แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 One Report
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ 1

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ 11

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท 45

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 60

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น 61

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล 62

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง 63

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท 64

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน 81

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 86

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม 97

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม 113

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ 134

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ 148

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ 150

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป 166

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น 168

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย 169

5.4 ตลาดรอง 170

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้) 171

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ 172

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี) 183

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา 196

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ 198

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ 199

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย 217

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร 232

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน 236

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ 239

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา 241

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา 265

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ 266

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน 270

9.2 รายการระหว่างกัน 274

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน 421

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต 423

งบการเงิน 430

หมายเหตุประกอบงบการเงิน 441

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 526

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ปี 2568 เป็นปีที่ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับความผันผวนจากทั้งสภาพเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมพลังงาน พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว และการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้น ล้วนเป็นปัจจัยที่ท้าทายความสามารถในการปรับตัวขององค์กร ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ มุ่งรักษาความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมขององค์กรสำหรับการเติบโตในระยะยาว

จากพลังโครงสร้าง สู่พลังชีวิตประจำวัน

ปี 2568 สะท้อนการเปลี่ยนผ่านเชิงยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ จากองค์กรที่เติบโตบนความแข็งแกร่งของโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน สู่การเป็น **Multi-Brand Retail & Lifestyle Ecosystem** ที่เข้าไปมีบทบาทในหลากหลายช่วงเวลาของการใช้ชีวิต ผ่านสินค้า บริการ และแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับลูกค้า สังคม และผู้ถือหุ้น

ธุรกิจน้ำมัน: ฐานรากที่มั่นคงของการเติบโต

ตลอดปีที่ผ่านมา ธุรกิจน้ำมันยังคงทำหน้าที่เป็นฐานรากที่สำคัญของบริษัทฯ เราสามารถรักษาความเป็นผู้นำในตลาดค้าปลีกน้ำมันผ่านเครือข่ายสถานีบริการ PT ทั่วประเทศ พร้อมยกระดับบทบาทของสถานีบริการจากจุดให้บริการพลังงาน สู่การเป็น **“แพลตฟอร์ม”** ที่เชื่อมโยงสินค้าและบริการหลากหลายรูปแบบเข้าด้วยกัน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม การเดินทาง และบริการรถยนต์ครบวงจร ความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ PT เป็นรากฐานสำคัญในการต่อยอดไปสู่ธุรกิจอื่นภายในระบบนิเวศของเรา

ธุรกิจ Non-Oil: เครื่องยนต์เชิงยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ

ธุรกิจ Non-Oil ได้ก้าวขึ้นมาเป็นเครื่องยนต์การเติบโตที่มีบทบาทเชิงยุทธศาสตร์ต่อโครงสร้างรายได้และกำไรของกลุ่มบริษัท ร้าน**กาแฟพันธุ์ไทย** ขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง โดยมีมากกว่า **2,100** สาขาทั่วประเทศ ณ สิ้นปี 2568 พร้อมยกระดับจาก “ร้านในสถานีบริการ” (Station Coffee Shop) สู่ “ร้านปลายทาง” (Destination Coffee Shop) ที่ผู้บริโภคเลือกเข้ามาใช้บริการด้วยตัวเอง สะท้อนศักยภาพของแบรนด์ ระบบการขยายสาขา และความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศ ขณะเดียวกัน ธุรกิจร้านอาหาร ค้าปลีก และบริการรถยนต์ครบวงจร เช่น **Subway, Max Mart และ Autobacs** ทำหน้าที่เสริมความสมบูรณ์ของ Ecosystem และเพิ่มความถี่ในการเข้าถึงลูกค้าในชีวิตประจำวัน ช่วยให้บริษัทฯ เข้าไปอยู่ในหลากหลายช่วงเวลาของการใช้ชีวิตไม่ใช่เฉพาะช่วงการเดินทางเพียงอย่างเดียว

แพลตฟอร์มดิจิทัล: เชื่อมโยง Ecosystem เข้าด้วยกัน

ระบบสมาชิก **PT Max Card** และแอปพลิเคชัน **Max Me** ได้กลายเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงลูกค้าเข้ากับ Ecosystem ของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ จากความสัมพันธ์เชิงธุรกรรม สู่ความสัมพันธ์ระยะยาวที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ความเข้าใจ และคุณค่าที่ส่งมอบให้กับลูกค้า แพลตฟอร์มดิจิทัลเหล่านี้ช่วยให้เรามองเห็นพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้ชัดเจนขึ้น และนำไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ชีวิตประจำวันได้ดียิ่งขึ้น

ยกระดับสถานีบริการ สู่ “พื้นที่ชีวิต”

การพัฒนาสถานีรูปแบบใหม่ เช่น **PT Max Rest** และ **PT GIGA EV** สะท้อนทิศทางของบริษัทฯ ในการผสานพลังงานทางเลือก ร้านอาหาร และบริการไลฟ์สไตล์เข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน สถานีบริการของบริษัทฯ จึงไม่ได้เป็นเพียงจุดแวะพักระหว่างทาง แต่เป็นจุดหมายที่สร้างประสบการณ์และคุณค่าให้กับลูกค้าในทุกการเดินทาง

การยกระดับโครงสร้างองค์กร และการปลดล็อกคุณค่า

ปี 2568 บริษัทฯ เดินหน้ายกระดับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว การนำบริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“ATLAS”) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) เป็นการจัดวางโครงสร้างธุรกิจให้เหมาะสมกับศักยภาพของกิจการ และยกระดับมาตรฐานด้านธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการ

บริหารจัดการ การดำเนินการดังกล่าวช่วยให้คุณค่าที่ถูกสร้างขึ้นภายในกลุ่มบริษัท สามารถสะท้อนออกมาได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น เสริมความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ในภาพรวม และเพิ่มความพร้อมในการขยายการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ความสำเร็จที่ได้รับการยอมรับ และพลังของทีมงาน

ความก้าวหน้าของบริษัทฯ ในปีนี้ ได้รับการยอมรับจากภายนอกอย่างต่อเนื่อง เช่น การติดอันดับที่ **48** ของบริษัทที่มีรายได้สูงสุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จาก **Fortune Southeast Asia 500** สูงขึ้นจากปีที่แล้ว 10 อันดับ รวมถึงรางวัล **Product of the Year** จากนิตยสาร Business+ ซึ่งสะท้อนถึงคุณภาพของสินค้า บริการ และศักยภาพของบุคลากรในองค์กร อย่างไรก็ตาม สำหรับเรา ความสำเร็จที่แท้จริงคือความสามารถในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับลูกค้า พันธมิตร สังคม และผู้ถือหุ้น

ก้าวต่อไปของบริษัทฯ

การเปลี่ยนผ่านที่เกิดขึ้นในปี 2568 เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของการเดินทางระยะยาวของบริษัทฯ จากองค์กรด้านพลังงาน สู่การเป็น **Multi-Brand Retail & Lifestyle Ecosystem** ที่มีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนมากยิ่งขึ้น บนพื้นฐานของโครงสร้างที่แข็งแกร่ง ระบบนิเวศที่เชื่อมโยงกัน และความเข้าใจลูกค้าที่ลึกซึ้งขึ้นในก้าวต่อไป บริษัทฯ จะมุ่งยกระดับการดำเนินงานจาก “การขยาย” สู่ **“การสร้างคุณค่า”** ให้ความสำคัญกับคุณภาพของการเติบโต การบริหารพอร์ตธุรกิจอย่างสมดุล และการต่อยอดศักยภาพของแต่ละธุรกิจให้ทำงานเสริมกันอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีและข้อมูลมาใช้ในการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า และเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารองค์กร

ท้ายสุด ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตร คู่ค้า และพนักงานบริษัทฯ ทุกคน สำหรับความมุ่งมั่นและความร่วมมือที่ทำให้องค์กรก้าวเดินมาได้อย่างมั่นคง เราจะยังคงยึดมั่นในการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ ภายใต้กรอบ **ESG** เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และพร้อมก้าวต่อไปสู่เป้าหมายสูงสุดของเรา คือการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนให้ **“อยู่ดี มีสุข”** ในทุกช่วงของชีวิต

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นและดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ที่ว่า **เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข"** ในทุกด้านของช่วงชีวิต" พร้อมกับพันธกิจ **"ร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตร และชุมชนในทุกที่ ทั้งด้านธุรกิจพลังงาน และขยายสู่การบริการรอบด้านอย่างครบวงจร เพื่อเติมเต็มความสุข และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน"** อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว โดยมุ่งรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน ควบคู่กับการขยายและกระจายพอร์ตธุรกิจ Non-Oil เพื่อเสริมความยืดหยุ่นของโครงสร้างรายได้ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค เทคโนโลยี และทิศทางพลังงานในอนาคต พร้อมสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการขับเคลื่อนการเติบโตของกลุ่มบริษัทอย่างสมดุลระหว่างธุรกิจ Oil และ Non-Oil โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil เป็น 50% ภายในปี พ.ศ. 2571 เสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศ Max World ผ่านฐานสมาชิกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง การขยายเครือข่ายธุรกิจและพันธมิตร ตลอดจนการลงทุนในธุรกิจแห่งอนาคต เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ในปี 2568 และต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนกลยุทธ์หลักเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ทั้งในประเทศไทยและในระดับโลก รวมถึงการเปลี่ยนผ่านสู่โซลูชันพลังงานที่ยั่งยืน โดยบริษัทฯ ยังคงตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำมันปลายน้ำ ควบคู่กับการขยายพอร์ตธุรกิจ Non-Oil อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสมดุลและเสริมความยืดหยุ่นให้กับรูปแบบธุรกิจในระยะยาว ด้วยความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้วางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการขยายเครือข่ายและการพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกระจายแหล่งรายได้จากธุรกิจที่หลากหลายเพื่อลดความเสี่ยง โดยตั้งเป้าหมายให้สัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้นเป็น 50% ภายในปี พ.ศ. 2571 อาทิ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ ธุรกิจพลังงานทดแทน และแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปและแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานทั่วโลก

บริษัทฯ ขับเคลื่อนการเติบโตเชิงกลยุทธ์ผ่านการพัฒนาแพลตฟอร์มจาก Max Card สู่ Max Growth และต่อยอดเป็น Max World ซึ่งเป็นระบบนิเวศทางธุรกิจที่เชื่อมโยงลูกค้า พันธมิตร และธุรกิจในเครือเข้าด้วยกันอย่างครบวงจร ด้วยจำนวนสมาชิกกว่า 25 ล้านสมาชิก การยกระดับระบบสมาชิกจากเครื่องมือสร้างความสัมพันธ์สู่กลไกการขับเคลื่อนการเติบโต ช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายโอกาสทางธุรกิจ เพิ่มความถี่ในการใช้งาน และสร้างคุณค่าร่วมกับพันธมิตรในหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจบริการสถานีอัดประจุ (สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า) ธุรกิจบริหารจัดการขยะ

ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนผ่านการเติบโตของธุรกิจภายในระบบนิเวศ อาทิ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) ซึ่งเติบโตจากฐานสมาชิกอย่างมีนัยสำคัญและได้รับรางวัลจากความสำเร็จในการขยายธุรกิจผ่านระบบสมาชิก รวมถึงธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด (“SAB” หรือ “Autobacs”) ที่เติบโตควบคู่กับการใช้สิทธิประโยชน์ผ่านบัตรสมาชิก ตลอดจนการเข้ามาของบริษัท โกลัค จำกัด (“GL”) เพื่อบริหารและดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดสัญชาติอเมริกัน Subway ในประเทศไทย ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศ และเพิ่มทางเลือกที่หลากหลายให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายการลงทุนสู่ธุรกิจแห่งอนาคต อาทิ ธุรกิจบริการสถานีอัดประจุ (สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Elex by EGAT PT” และเปิดต้นแบบสถานีอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า ต้นแบบที่ครบวงจรใจกลางเมือง ทันสมัย และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ “PT Giga EV” รวมถึงธุรกิจบริหารจัดการของเสีย เพื่อรองรับแนวโน้มพลังงานสะอาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน พร้อมยกระดับแนวทางการดำเนินงานโดยยึดแนวคิด “อยู่ดี มีสุข” เป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตเชิงกลยุทธ์ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืนต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย

นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทย่อยภายใต้บริษัทฯ ได้แก่ บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“ATLAS”) ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2568 ที่ผ่านมา ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมให้กับบริษัทย่อยอื่นๆ ได้แก่ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) และ บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด (“SAB”) สำหรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในอนาคต เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่ยึดค่านิยม "BEST" ซึ่งประกอบด้วย “B” (Break Through the Limit) การก้าวข้ามขีดจำกัด, “E” (Embrace Empathy) การใส่ใจความเข้าใจ, “S” (Succeed Together) การร่วมกันสู่ความสำเร็จ, และ “T” (Cultivate Trust) การสร้างความไว้วางใจ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนานวัตกรรม ขับเคลื่อนการเติบโต และเสริมสร้างความเป็นผู้นำทั้งในธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในประเทศไทย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบุคลากรเป็นศูนย์กลาง ส่งเสริมการทำงานที่คล่องตัว รวดเร็ว และยืดหยุ่น เพื่อรองรับความไม่แน่นอนและความท้าทายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเดินหน้าสานต่อพันธกิจในการเชื่อมโยงชีวิตของผู้คน อยู่เคียงข้างทุกเส้นทางการเดินทาง และร่วมขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืนให้กับประเทศไทยอย่างมั่นคง

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ปี 2568 ถือเป็นช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนผ่านของบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์หลัก 6 ประการ เสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว นอกจากนี้กลยุทธ์ดังกล่าวยังสอดรับกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของภาคพลังงานของประเทศไทย แนวโน้มความยั่งยืนระดับโลก ตลอดจนความก้าวหน้าในด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้:

1. การเติบโต

บริษัทฯ ตั้งเป้ารักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันของประเทศไทย ควบคู่กับการเร่งขับเคลื่อนการเติบโตในธุรกิจ Non-Oil อย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ ธุรกิจพลังงานทดแทน และแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อสร้างโครงสร้างรายได้ที่สมดุล ยืดหยุ่น และพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงานและพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต บริษัทฯ ขับเคลื่อนการเติบโตผ่านกลยุทธ์การขยายธุรกิจอย่างรอบด้าน ทั้งการขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน และการเพิ่มจุดสัมผัสของธุรกิจ Non-Oil ภายในระบบนิเวศ Max World ซึ่งมีจำนวนจุดให้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2568 มีจำนวนสถานีบริการน้ำมัน 2,269 สถานี ธุรกิจ Non-Oil มีจุดสัมผัสรวม 3,857 จุด โดยการขยายเครือข่ายเชิงกลยุทธ์ดังกล่าวมุ่งเน้นการเชื่อมโยงบริการระหว่างธุรกิจ Oil และ Non-Oil และการใช้ระบบสมาชิก PT Max Card และแพลตฟอร์ม Max Me เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความถี่ในการใช้งาน และการเติบโตแบบเกื้อหนุนซึ่งกันและกันภายในกลุ่มบริษัทฯ

2. แบรนด์

บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ให้สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยมุ่งเชื่อมโยงกับคนรุ่นใหม่ ซึ่งให้ความสำคัญกับประสบการณ์ ไลฟ์สไตล์ ความสะดวกสบาย ความคุ้มค่า และการมีส่วนร่วมกับแบรนด์ บริษัทฯ จึงพัฒนาแบรนด์ให้เป็นมากกว่าสินค้าและบริการ แต่เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ผ่านการออกแบบประสบการณ์แบบ Omni-channel และการขยายจุดสัมผัสทางดิจิทัลบนแพลตฟอร์ม Max Me ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมการใช้งานแบบ Mobile-first และ Personalized Experience ควบคู่กับการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับธุรกิจหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อร่วมสร้างคุณค่าและประสบการณ์ใหม่ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย

3. เครือข่าย

บริษัทฯ มุ่งขยายและยกระดับเครือข่ายทางธุรกิจผ่านระบบสมาชิก PT Max Card และแพลตฟอร์มดิจิทัล Max Me เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในปี 2568 บริษัทฯ มีฐานสมาชิกกว่า 25 ล้านสมาชิก พร้อมทั้งพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่มีจุดบริการมากกว่า 2 ล้านแห่งทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งสถานีบริการน้ำมันและธุรกิจ Non-Oil ภายใต้ระบบนิเวศ Max World เครือข่ายดังกล่าวช่วยสร้างประสบการณ์การใช้งานที่เชื่อมต่ออย่างไร้รอยต่อ เพิ่มความถี่ในการใช้งาน ขยายความร่วมมือกับพันธมิตร และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

4. เทคโนโลยี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในฐานะกลไกหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับแพลตฟอร์ม Max Me e-Wallet ให้เป็นดิจิทัลโซลูชันแบบครบวงจร เชื่อมโยงการชำระเงิน การซื้อเชื้อเพลิง บริการ Non-Oil และระบบสมาชิก PT Max Card อย่างไร้รอยต่อ ควบคู่กับการนำเทคโนโลยี AI และ Data Analytics มาใช้เป็นหัวใจของการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความคล่องตัว และการออกแบบประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าแบบเฉพาะบุคคล รองรับการเติบโตของธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

5. บุคลากร

บริษัทฯ ขับเคลื่อนองค์กรภายใต้วัฒนธรรมการทำงานแบบหน่วยย่อยๆ ที่เป็นอิสระ “Modular Organization” เพื่อเสริมความคล่องตัวและความสามารถในการปรับตัวรองรับกลยุทธ์การเติบโตในปี 2568 โดยส่งเสริมการทำงานข้ามสายงาน การตัดสินใจบนฐานข้อมูล และการพัฒนาผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ควบคู่กับการมอบอำนาจให้พนักงานตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว ภายใต้การขยายธุรกิจที่หลากหลาย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการฝึกอบรม การยกระดับทักษะ และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีเป็นตัวเร่งนวัตกรรม เพื่อสร้างองค์กรที่ยืดหยุ่น พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

6. ความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ควบคู่กับการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กรในการเชื่อมโยงโอกาสสู่ชีวิตที่อยู่ดีมีสุขในทุกช่วงชีวิตในปี 2568 บริษัทฯกำหนดทิศทางกลยุทธ์ความยั่งยืนให้สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และบริบทความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยมุ่งเสริมสร้างเสถียรภาพและการเติบโตในระยะยาว ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้านดังนี้

- **ด้านสิ่งแวดล้อม (Carbon Neutrality 2030):** บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2030 ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และการปรับโครงสร้างธุรกิจสู่พลังงานสะอาด ควบคู่การใช้กลไกการเงินสีเขียว
- **ด้านสังคม (Empowering Lives):** มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน พนักงาน และผู้บริโภค ผ่านการสนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง และการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัย
- **ด้านธรรมาภิบาล (Growth with Governance):** ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส มีจริยธรรม และรับผิดชอบ โดยขยายมาตรฐานจรรยาบรรณสู่ห่วงโซ่อุปทาน และมุ่งสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นบนพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน

ด้วยการดำเนินกลยุทธ์ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ **การเติบโต, แบรนด์, เครือข่าย, เทคโนโลยี, บุคลากร และความยั่งยืน** บริษัทฯ มีความพร้อมในการรองรับความท้าทายการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงานและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนควบคู่กับการใช้ประโยชน์จากโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมการขยายธุรกิจ และการกระจายความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงานและพฤติกรรมผู้บริโภคของประเทศไทย โดยคำนึงถึงการสร้างคุณค่า และการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ลูกค้า พันธมิตร ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

บริษัทฯ **ยังคงมุ่งมั่นสร้างอนาคตที่ยั่งยืน** ด้วยการผสานพลังการเติบโตของธุรกิจ เทคโนโลยี และระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมในทุกมิติ

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2568	● บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่คือ บริษัท ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย จำกัด (“PBN”) เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารที่ให้บริการอาหารประเภทก๋วยเตี๋ยวเรือเป็นเมนูหลัก ภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย” โดยมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท และ PUN เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 80.00% คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 40 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ การจัดตั้งบริษัทย่อยครั้งนี้เป็นการขยายธุรกิจอาหารโดยต่อยอดจากความแข็งแกร่งของแบรนด์ กาแฟพันธุ์ไทย ผ่านกลยุทธ์ Brand Extension เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการ และเสริมศักยภาพการเติบโตในกลุ่มธุรกิจ Non-Oil โดยเน้นโมเดลร้านอาหารที่สามารถทานได้ทุกวันและเชื่อมโยงการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มภายในพื้นที่เดียวกัน รวมถึงการขยายสาขาทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมัน เพื่อเพิ่มจุดสัมผัสกับลูกค้าและสนับสนุนการเติบโตของระบบนิเวศธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว ● ATLAS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (และเริ่มซื้อขายหุ้นวันแรกเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2568 ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) จำนวน 418.42 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท ที่ราคาเสนอขาย 3.00 บาทต่อหุ้น โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “ATLAS” การเข้าจดทะเบียนของ ATLAS ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของบริษัทฯ ในการต่อยอดกลยุทธ์การเติบโตในธุรกิจพลังงานเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับโครงสร้างทางการเงินและขยายฐานรายได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ หลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทฯ ยังคงถือหุ้นใน ATLAS ในสัดส่วน 70.50% และยังคงมีอำนาจควบคุมในฐานะบริษัทแม่ ● บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด (“TPB”) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นและเสริมสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้ ตามที่บริษัทฯ ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ฉบับเลขที่ PTG-L11-2024-0000112 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2568 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TPB จำนวน 451,392 หุ้น ในราคาหุ้นละ 449.02 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 202.69 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 10.00% เป็น 31.56% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ต่อมา เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพิ่มเติมจำนวน 50,155 หุ้น ในราคาหุ้นละ 701.91 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 35.20 ล้านบาท โดยได้ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นใน TPB เพิ่มขึ้นจาก 31.56% เป็น 33.33% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงจัดประเภทเงินลงทุนใน TPB เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า ● บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็มไฟร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (“ESS”) จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 20,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 1,250 บาท รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 25 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 20.00% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท ESS ส่งผลให้บริษัทถือหุ้น ESS ในสัดส่วน 80.00% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ● บริษัท แม็กซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (“MAXBIT”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทยอยชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในหลายงวด สำหรับจำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้น 14,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 70 ล้านบาท โดยการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามแผนการเพิ่มทุนของ MAXBIT เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาในระยะต่อไป ● บริษัท กรีโนเวท จำกัด (“GNV”) ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 120 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนตามมติสัดส่วนการถือหุ้นเดิม สำหรับจำนวนหุ้น 288,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 28.80 ล้านบาท

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2567	● บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (“MMC”) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น ในสัดส่วน 99.99%) ได้ร่วมจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด (“MAC”) โดยมีทุนทะเบียนจดทะเบียน 20,000,000 บาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ซึ่ง MMC ถือหุ้นใน MAC ที่จำนวน 119,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 59.99% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดใน MAC ส่งผลให้บริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่จะมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ และแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนของ บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด การจัดตั้งครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านระบบการบริหารจัดการผ่านซอฟท์แวร์, ฮาร์ดแวร์ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ● บริษัท จิตรมาส จำกัด (“JTC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อ บริษัท โฮล เกน จำกัด (“WG”) ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 50,000 หุ้น โดย JTC ได้ถือหุ้นในสัดส่วน 55.00% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน WG หรือจำนวน จำนวน 27,500 หุ้น คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 2,750,000 บาท แหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ WG เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสินค้าเบเกอรีครบวงจร จำหน่ายสินค้าครัวซองต์และเบเกอรีแช่แข็งพร้อมทาน วัตถุดิบเบเกอรีนำเข้า และอุปกรณ์เบเกอรี โดยการเข้าซื้อหุ้นของ WG มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร เบเกอรี เพสตรีและสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมธุรกิจภายใต้ระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัทฯ ● บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“GFA”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งบริษัท โกลัค จำกัด (“GL”) ด้วยทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท โดย GFA ถือหุ้นในสัดส่วน 70.00% คิดเป็นเงินลงทุน 35,000,000 บาท ส่งผลให้ GL มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงเป็นเจ้าของ Master Franchise ภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “Subway” ในประเทศไทย โดยสิทธิ์การเป็นเจ้าของ Master Franchise มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 ต่อมา GL ได้จัดตั้งบริษัท โกซับเวย์ จำกัด (“GS”) เพื่อบริหารร้านอาหารภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “Subway” โดย GL ถือหุ้นในสัดส่วน 99.80% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน GS ส่งผลให้ GS เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ เช่นกัน ● บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในบริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด (“TPB”) โดยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของไทยไพบูลย์ในครั้งแรกเป็นสัดส่วน 10.00% ของหุ้นทั้งหมดของไทยไพบูลย์ภายหลังการเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยมีมูลค่าลงทุน 102,796,000 บาท โดยแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีสิทธิเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TPB เพื่อให้บริษัทถือหุ้นในไทยไพบูลย์ไม่เกินกว่า 33.33% ของหุ้นทั้งหมดของ TPB โดยมีมูลค่าการลงทุนตลอดโครงการทั้งสิ้นประมาณ 400,000,000 บาท โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของ TPB ซึ่งการลงทุนจะเกิดขึ้นเป็นคราว ๆ ทั้งนี้ ไม่เกินภายในปี 2568 และจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว TPB เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงขยะ (Refuse Derived Fuel : RDF) การบริหารจัดการขยะ การออกแบบระบบ ผลิต ติดตั้งเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการบริหารจัดการขยะ และการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการบริหารจัดการขยะ โดยการเข้าซื้อหุ้นของ TPB มีวัตถุประสงค์เพื่อการต่อยอด และขยายธุรกิจบริหารจัดการระบบกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อแปรรูปเป็นเชื้อเพลิง และลดการใช้ทรัพยากรที่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการต่อยอดไปสู่ธุรกิจอื่น อันจะเป็นการเพิ่มมูลค่า และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ ● บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด (“PTGGE”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (“PP5”) จำนวน 1,049,999 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 35.00% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PP5 จากนางสาววิมล แซ่เตียว รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 54,599,948 บาท จึงทำให้ PTGGE ถือหุ้นใน PP5 ที่จำนวน 2,579,999 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 86.00% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ส่งผลให้ PP5 มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ PP5 ประกอบธุรกิจบริหารจัดการระบบกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะ จากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานความร้อน พลังงานชีวมวล ไฟฟ้าจากพลังน้ำ พลังลม กังหันก๊าซ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
	พลังงานหมุนเวียน และพลังงานทดแทนอื่น ๆ รวมถึงการติดตั้งระบบส่งกระแสไฟฟ้า ซึ่งส่งจากแหล่งผลิตไปยังระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า ต่อมา PTGGE ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนใน PP5 จากเดิมจำนวน 300,000,000 บาท เป็นจำนวน 340,000,000 บาท ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการประกอบธุรกิจของ PP5 โดยแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ ● บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนโดยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ไพศาล แคปปิตอล จำกัด (“Paisan”) จำนวน50,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 33.33% ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของไพศาล โดยมีมูลค่าลงทุน 825,000,000 บาท โดยแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ Paisan เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกมือสอง สินเชื่อเพื่อหมุนเวียนธุรกิจ และสินเชื่อ Refinance โดยการเข้าซื้อหุ้นของไพศาลมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเติบโต สร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกัน และต่อยอดระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัท เพื่อขยายความหลากหลายของบริการให้ลูกค้าอยู่ดีมีสุข
2566	● บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด (“MVT”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน จำกัด (“360”) จำนวน 5,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4,000 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 20 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเป็น 20% ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของ โดยเงินลงทุนดังกล่าวยังคงจัดประเภทเป็นการร่วมค้า MVT ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ● บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด มูลค่า 1,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 1/2566 มูลค่า 350 ล้านบาท อายุ 2 ปี 16 วัน สำหรับหุ้นกู้ ชุดที่ 1/2566 จะไม่มีการชำระดอกเบี้ยตลอดอายุหุ้นกู้ โดยผลตอบแทนรวมต่อหน่วยที่ผู้ลงทุนจะได้รับตลอดอายุของหุ้นกู้จะเท่ากับส่วนต่างระหว่างมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยและราคาเสนอขายต่อหน่วย (สำหรับหุ้นกู้นี้ จะเทียบเท่ากับอัตราคิดลด 3.25% ต่อปี) 2) การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 2/2566 มูลค่า 650 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.00% ต่อปี โดยจุดประสงค์หลักในการออกหุ้นกู้ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการชำระคืนหุ้นกู้ของผู้ออกหุ้นกู้ ซึ่งจะครบกำหนดในวันที่ 18 มีนาคม 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้อยู่ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและการคัดสรรการลงทุนให้เหมาะสม เพื่อบริหารกระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินกิจการในระยะยาว ● บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับ ARINCARE สตาร์ทอัพผู้ให้บริการแพลตฟอร์มร้านขายยาออนไลน์สำหรับเภสัชกรและร้านขายยา โดยมีกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ (CHG) เป็นผู้ร่วมลงทุนหลัก จากการที่บริษัทฯ เห็นโอกาสการเติบโตที่น่าสนใจในธุรกิจด้าน Health and Wellness ที่ร้านขายยาและเภสัชกรเปรียบเสมือนเป็นด่านหน้าในการดูแลสุขภาพของประชาชนในชุมชน ให้สามารถเข้าถึงยา เวชภัณฑ์ และบริการเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพที่รวดเร็วในราคาที่ประหยัด นอกจากนี้ ยังช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ให้คนไทยสามารถเข้าถึงระบบสาธารณสุขด้วยเทคโนโลยีได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2565	● บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด มูลค่า 1,200 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 1/2565 มูลค่า 200 ล้านบาท อายุ 2 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.75% ต่อปี 2) การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 2/2565 มูลค่า 1,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.20% ต่อปี โดยจุดประสงค์หลักในการออกหุ้นกู้ดังกล่าว เพื่อใช้ในการชำระคืนหนี้เดิมและ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้อยู่ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและการคัดสรรการลงทุนให้เหมาะสม เพื่อบริหารกระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินกิจการในระยะยาว

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : มี

การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

รายการการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

รายการที่ 1

ประเภทตราสารที่ระดมทุน	จำนวนเงินจากการระดมทุน
ตราสารหนี้	1,000,000,000.00 ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ	จำนวนเงินตามแผน	จำนวนเงินใช้ไป
1. ใช้ลงทุนในบริษัทฯ และบริษัทย่อยในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน	ธ.ค. 2568	928,435,240.00	928,435,240.00

การดำเนินการตามวัตถุประสงค์

บรรลุวัตถุประสงค์

ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์

เป็นไปตามแผนการใช้เงิน

ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง

https://investor.ptgenergy.co.th/th/corporate-information/business-overview/renewable-energy-business

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท :	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ :	PTG
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
จังหวัด :	กรุงเทพ
รหัสไปรษณีย์ :	10310
ประเภทธุรกิจ :	1. กลุ่มธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก 2. กลุ่มธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG 3. กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน 4. กลุ่มธุรกิจขนส่ง 5. กลุ่มธุรกิจบริหารและจัดการระบบ 6. กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 7. กลุ่มธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ 8. กลุ่มธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)
เลขทะเบียนบริษัท :	0107538000703
โทรศัพท์ :	0-2168-3377, 0-2168-3388
โทรสาร :	0-2168-3379, 0-2168-3389
เว็บไซต์บริษัท :	www.ptgenergy.co.th
อีเมล :	ir@pt.co.th, csp@pt.co.th
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	
หุ้นสามัญ :	1,670,000,000
หุ้นบุริมสิทธิ :	0

รูปภาพโลโก้ขององค์กร



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	199,232,010.00	226,510,330.00	225,082,540.00
รายได้จากธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ (COCO) (พันบาท)	156,019,170.00	176,030,790.00	172,976,110.00
รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ (DODO) (พันบาท)	24,552,410.00	27,183,680.00	25,015,730.00
รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม (พันบาท)	4,551,550.00	4,640,740.00	2,695,470.00
ธุรกิจค้าปลีก หรือรายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านสะดวกซื้อ Max Mart (พันบาท)	2,024,000.00	2,040,880.00	2,073,090.00
รายได้จากธุรกิจค้าจำหน่ายก๊าซ LPG และก๊าซหุงต้ม (พันบาท)	7,563,940.00	9,539,890.00	10,337,240.00
รายได้จากธุรกิจให้บริการ (บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง คลังสินค้า ซ่อมบำรุงรถยนต์ และอื่น ๆ) (พันบาท)	280,160.00	1,135,290.00	3,016,730.00
รายได้จากการขายสินค้าจากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (พันบาท)	1,241,000.00	1,682,080.00	5,936,070.00
อื่น ๆ (พันบาท)	2,999,780.00	4,256,980.00	3,032,100.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ (COCO) (%)	78.31%	77.71%	76.85%
รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ (DODO) (%)	12.32%	12.00%	11.11%
รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม (%)	2.28%	2.05%	1.20%

	2566	2567	2568
ธุรกิจค้าปลีก หรือรายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านสะดวกซื้อ Max Mart (%)	1.02%	0.90%	0.92%
รายได้จากธุรกิจค้าจำหน่ายก๊าซ LPG และก๊าซหุงต้ม (%)	3.80%	4.21%	4.59%
รายได้จากธุรกิจให้บริการ (บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง คลังสินค้า ซ่อมบำรุงรถยนต์ และอื่น ๆ) (%)	0.14%	0.50%	1.34%
รายได้จากการขายสินค้าจากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (%)	0.62%	0.74%	2.64%
อื่น ๆ (%)	1.51%	1.88%	1.35%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้รวม (พันบาท)	199,232,010.00	226,510,330.00	225,082,540.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	199,232,010.00	226,510,330.00	225,082,540.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2566	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	33,440.93	125,251.23	164,052.58

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก

ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายส่วนใหญ่ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะต่าง ๆ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันดีเซล คือ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “น้ำมันดีเซล”)
2. ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันเบนซิน ได้แก่ น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “น้ำมันเบนซิน”)

น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทฯ จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นน้ำมันดีเซล เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้รถยนต์เพื่อการพาณิชย์เป็นกลุ่มลูกค้าหลักทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทฯ จำหน่ายได้ จึงสอดคล้องกับประเภทรถยนต์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเข้ามาในกรุงเทพและปริมณฑลมากขึ้น ควบคู่กับการกลับมาใช้บริการของฐานลูกค้าสมาชิก PT Max Card, PT Max card Plus และ PT Max Card Plus EV อย่างต่อเนื่อง ทำให้สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันเบนซินเพิ่มมากขึ้นจากปี 2564 ตามลำดับ



สัดส่วนการจำหน่ายระหว่างกลุ่มน้ำมันดีเซลและกลุ่มน้ำมันเบนซิน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมันใน 2 ลักษณะ คือ สถานีบริการน้ำมันที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ (Company Owned Company Operated หรือ “สถานีบริการประเภท COCO”) โดยดำเนินการภายใต้ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และสถานีบริการน้ำมันที่เป็นของผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิ์จากบริษัทฯ (Dealer Owned Dealer Operated หรือ “สถานีบริการประเภท DODO”) โดยสถานีบริการประเภท DODO จะรับซื้อน้ำมันมาจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเป็นผู้ให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือแก่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเหล่านี้ เช่น การออกแบบแปลนสถานีบริการน้ำมัน การลงทุน และการบริหารงาน โดยสัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในแต่ละสถานีบริการน้ำมันจะแตกต่างกันไปตามลักษณะความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันแต่ละแห่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 ดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ๆ และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการสั่งซื้อน้ำมันในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมาก โดยอาจมีวัตถุประสงค์ในการสั่งซื้อที่แตกต่างกันออกไป เช่น ต้องการจำหน่ายน้ำมันต่อให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ๆ หรือต้องการใช้น้ำมันในขั้นตอนการผลิตสินค้าในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

ธุรกิจสถานีอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมพลังงานและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีแนวโน้มการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เพิ่มสูงขึ้น จึงมีนโยบายเชิงรุกในการต่อยอดธุรกิจสถานีบริการให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์พลังงานทุกรูปแบบ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ยกระดับศักยภาพการให้บริการโดยร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์อย่างการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ. หรือ EGAT) ซึ่งเป็นผู้นำด้านโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน เปิดตัวสถานีอัดประจุไฟฟ้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “EleX by EGAT PT” พร้อมทั้งพัฒนาโมเดลสถานีบริการรูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิด “PT GIGA EV” ซึ่งเป็นสถานีต้นแบบสำหรับผู้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในเขตเมือง โดยออกแบบให้กะทัดรัด ใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ และตั้งอยู่บนทำเลศักยภาพ โดยสาขาแรกตั้งอยู่บริเวณลาดพร้าว–วังหิน ทั้งนี้ สถานีดังกล่าวให้บริการในรูปแบบสถานีสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าโดยเฉพาะ โดยไม่มีหัวจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อรองรับการใช้งานในปริมาณสูง และยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้บริการอย่างครบวงจร

ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายโครงข่ายสถานีอัดประจุไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นพื้นที่ยุทธศาสตร์บนถนนสายหลักและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทั่วประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า พร้อมทั้งขับเคลื่อนเป้าหมายองค์กรในการส่งเสริมพลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสร้างความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

สถานีอัดประจุไฟฟ้าของบริษัทฯ ให้บริการแก่ยานยนต์ไฟฟ้าทั้งประเภท Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV) และ Battery Electric Vehicle (BEV) โดยมุ่งเน้นการส่งมอบประสบการณ์การใช้งานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีอัดประจุแบบกระแสตรง (DC Fast Charge) สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล ซึ่งรองรับกำลังไฟสูงสุดถึง 180 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงการใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน “EleXA” ตั้งแต่การค้นหาสถานี สแกน QR Code เพื่อเริ่มชาร์จ และชำระค่าบริการ โดยมีรูปแบบการให้บริการ 2 ลักษณะ ได้แก่ 1. การจองคิวล่วงหน้า (Pre-booking) ภายในรัศมี 30 กิโลเมตร และ 2. การเข้าใช้บริการทันที (Walk-in) ณ สถานีบริการ PT ที่ติดตั้งจุดให้บริการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการบริการเข้ากับระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ของ PTG ผ่านบัตรสมาชิก PT Max Card เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ที่เหนือกว่า อาทิ การสะสมคะแนน Max Point จากยอดการใช้จ่าย และการมอบส่วนลดค่าบริการชาร์จไฟฟ้าสำหรับสมาชิก Max Card Plus EV จำนวน 2 สิทธิ์ต่อเดือน (มูลค่า 50 บาทต่อสิทธิ์) รวมถึงการเชื่อมโยงสิทธิพิเศษร่วมกับธุรกิจ Non-Oil ในเครือ เช่น ร้านกาแฟพันธุ์ไทยและร้านสะดวกซื้อ Max Mart เพื่อสร้างความคุ้มค่าและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างครบวงจร



ธุรกิจค้าปลีก

นอกจากธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงแล้ว PTC ยังเป็นผู้ลงทุนและดำเนินการธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า "แมกซ์ มาร์ท" ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมันซึ่งมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ ทั้งสถานีบริการประเภท COCO และ สถานีบริการประเภท DODO โดยหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเลือกเปิดร้านสะดวกซื้อ จะเลือกสถานีบริการน้ำมันบนทำเล พื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตของชุมชนค่อนข้างสูง เหมาะกับการสำหรับลงทุน โดยมีเกณฑ์ประกอบการพิจารณา ดังนี้

1. จำนวนผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันและยอดการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการ
2. เส้นทางการคมนาคมหลัก และเส้นทางรองที่มีศักยภาพในการเติบโตของพื้นที่ค่อนข้างสูง
3. ทำเลที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมันที่มีความหนาแน่นของแหล่งชุมชนที่พักอาศัยย่านธุรกิจการค้า สถานที่ราชการ หรือพื้นที่เชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ในบริเวณใกล้เคียง รวมถึงเส้นทางโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมต่อบริเวณที่สถานีบริการน้ำมันตั้งอยู่

4. ขนาดพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมันมีพื้นที่เชิงพาณิชย์เพียงพอที่จะให้บริการกลุ่มลูกค้าของสถานีอย่างเหมาะสม

PTC ได้มีการปรับทิศทางในการบริหารร้านสะดวกซื้อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดย PTC ได้ปรับปรุงการบริหารงานของร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท โดยการปรับปรุงภาพลักษณ์ รูปแบบของสาขา อุปกรณ์สาขาให้ดูทันสมัยมากขึ้น รวมถึงการสรรหาสินค้าให้มีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และ PTC ได้วางแผนการขยายสาขาของร้านสะดวกซื้อ Max Mart ให้ครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความครบวงจรของสถานีบริการน้ำมัน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการของสถานี



ธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG

บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจการจำหน่ายก๊าซ LPG ตั้งแต่ปี 2558 ภายใต้บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) ต่อมา เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG บริษัทฯ จึงได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ในปี 2562 โดยกำหนดให้บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“ATLAS”) และบริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ปัจจุบัน ATLAS เป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 (ผู้ค้ามาตรา 7) ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคครัวเรือน ภาคขนส่ง และภาคอุตสาหกรรม ในลักษณะการค้าปลีกไปยังผู้บริโภคโดยตรง และการค้าส่งให้กับผู้ค้าก๊าซรายย่อยเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้กับผู้บริโภค ในขณะที่ OLP เป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคขนส่ง โดย OLP จำหน่ายก๊าซ LPG ให้กับผู้ใช้รถยนต์ผ่านสถานีบริการก๊าซ LPG ที่ OLP เป็นผู้บริหารจัดการ (Company Owned Company Operated หรือสถานีบริการประเภท COCO)

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจระหว่างกลุ่มบริษัทฯ (ซึ่งหมายถึง บริษัทฯ และ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ แต่ไม่รวมถึงกลุ่มบริษัท ATLAS) และ กลุ่มบริษัท ATLAS (ซึ่งหมายถึง ATLAS และ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ ATLAS) บริษัทฯ จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ในขณะที่ ATLAS จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อพิจารณาและอนุมัติแนวทางการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท ATLAS ให้ชัดเจน ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันของทั้งสองฝ่ายเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2568 ในขณะที่ ATLAS ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อพิจารณาและอนุมัติแนวทางการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้ แนวทางการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจ ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท ATLAS สรุปได้ ดังนี้

- กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อการค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมัน (รวมเรียกว่า “ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง”) โดยที่ “ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง” หมายความถึง น้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง น้ำมันเบนซิน และ น้ำมันดีเซล แต่ไม่รวมถึง “ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเหลว”
- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นผู้ดำเนินธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) โดยกลุ่มบริษัทฯ อาจดำเนินธุรกิจด้วยตนเองหรือร่วมกับผู้อื่นในการดำเนินธุรกิจก็ได้ (รวมเรียกว่า “ธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า”)

- ในขณะที่ กลุ่มบริษัท ATLAS เป็นผู้ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลวเพื่อการค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การค้าปลีกก๊าซปิโตรเลียมเหลวภายในสถานีบริการก๊าซ และ การค้าปลีกก๊าซหุงต้มบรรจุถังภายในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม (รวมเรียกว่า “ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว”) โดยที่ “ผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว” หมายถึง ก๊าซปิโตรเลียมเหลวทุกประเภท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG) ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (Natural Gas for Vehicles: NGV) และ ก๊าซธรรมชาติอัด (Compressed Natural Gas: CNG)
- ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไม่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ในขณะที่กลุ่มบริษัท ATLAS ตกลงไม่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง และธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทฯ และ ATLAS จะดำเนินการตามสิทธิของความเป็นผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนที่บริษัทฯ และ ATLAS ถือหุ้นอยู่ในแต่ละบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของตนในการดำเนินนโยบายไม่ให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของตนดำเนินธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจของอีกฝ่ายที่ดำเนินการอยู่ ยกเว้น การดำเนินธุรกิจที่มีลักษณะดังต่อไปนี้
  - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว
    - ATLAS ตกลงให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังภายในสถานีบริการที่ดำเนินงานโดยกลุ่มบริษัทฯ ตลอดช่วงระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลวของ ATLAS ตามสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มประเภทร้านจำหน่ายขนาดเล็ก (Kiosk)
  - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงในสถานีบริการของ OLP ที่สามารถจำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน (“สถานีบริการ MIX”)
    - ATLAS ตกลงให้สิทธิ์กับกลุ่มบริษัทฯ ในการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการ MIXของ OLP โดยมีเงื่อนไขว่ากลุ่มบริษัทฯ ต้องว่าจ้างกลุ่มบริษัท ATLAS ในการในการบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ภายในสถานีบริการ MIX
    - บริษัทฯ ตกลงว่าจะไม่ลงทุนในสถานีบริการ MIX และให้สิทธิ์กับ กลุ่มบริษัท ATLAS ในการลงทุนสถานีบริการ MIX เพิ่มเติมในอนาคตได้ ภายใต้เงื่อนไขว่า กลุ่มบริษัท ATLAS ต้องให้สิทธิ์กับ กลุ่มบริษัทฯ ในการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการ MIX ดังกล่าว
  - การดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีบริการ
    - บริษัทฯ ตกลงให้สิทธิ์กับ กลุ่มบริษัท ATLAS ในการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีบริการของ PTC ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ATLAS ได้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม
    - ATLAS ตกลงให้สิทธิ์กับ กลุ่มบริษัทฯ ในการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีบริการน้ำมันของ OLP ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจร้านกาแฟ ธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า
- การเช่าและการบริหารสถานีบริการที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว
  - บริษัทฯ ตกลงให้กลุ่มบริษัท ATLAS เช่า และ/หรือ เช่าช่วง สถานีบริการที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ซึ่งประกอบไปด้วย สถานีบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซแอลพีจี (“สถานีบริการ LPG”) สถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและ (สถานีบริการ MIX) และ สถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซเอ็นจีวีและน้ำมัน (“สถานีบริการ NGV”) ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของทรัพย์สิน หรือ ได้เช่ามาจากเจ้าของทรัพย์สิน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตกลงว่าจะไม่ลงทุนในสถานีบริการที่มีลักษณะดังกล่าวเพิ่มเติมในอนาคต
  - ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าช่วงสถานีบริการดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ตกลงว่าจะเรียกเก็บจากกลุ่มบริษัท ATLAS ในอัตราที่เทียบเคียงได้กับที่กลุ่มบริษัทฯ เช่า และ/หรือ เช่าช่วง จากเจ้าของสิทธิ์ในทรัพย์สินดังกล่าว และสามารถเช่าช่วงได้จนกว่าจะครบกำหนดสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง ที่กลุ่มบริษัทตกลงไว้กับเจ้าของสิทธิ์ในทรัพย์สินดังกล่าว
  - เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง ระหว่าง บริษัทฯ กับ เจ้าของสิทธิ์ในทรัพย์สินดังกล่าว บริษัทฯ ตกลงว่าจะไม่ต่ออายุสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง ดังนั้น กลุ่มบริษัท ATLAS สามารถทำสัญญา เช่า และ/หรือ เช่าช่วง กับเจ้าของสิทธิ์ในทรัพย์สินดังกล่าวได้โดยตรง หากกลุ่มบริษัท ATLAS มีความประสงค์ที่จะเช่าสถานีบริการดังกล่าวเพื่อดำเนินธุรกิจต่อไป
- หากในอนาคตกลุ่มบริษัทฯ หรือ กลุ่มบริษัท ATLAS จะมีการดำเนินธุรกิจที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นธุรกิจที่แข่งขันหรือต่อยอดจากธุรกิจที่อีกฝ่ายดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน โดยที่ธุรกิจดังกล่าวไม่ได้มีลักษณะเดียวกัน หรือเหมือนกันกับธุรกิจที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท ATLAS ตกลงที่จะดำเนินการ ดังนี้
  - ฝ่ายที่ประสงค์จะลงทุนในธุรกิจดังกล่าวจะให้สิทธิ์กับอีกฝ่ายในการเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจดังกล่าว
  - ฝ่ายที่ได้รับการเสนอสิทธิ์การเข้าร่วมลงทุนจะดำเนินการให้ผู้บริหารจัดทำและพิจารณาผลการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึง ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุน และ ความเหมาะสมในการลงทุน และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาการเข้าร่วมลงทุนดังกล่าว โดยฝ่ายที่ได้รับการเสนอสิทธิ์การเข้าร่วมลงทุนต้องแจ้งผลการตัดสินใจภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

○ ในกรณีที่ฝ่ายที่ได้รับการเสนอสิทธิ์การเข้าร่วมลงทุนไม่ประสงค์จะเข้าร่วมลงทุน ฝ่ายที่ประสงค์จะลงทุนในธุรกิจดังกล่าวสามารถดำเนินการธุรกิจดังกล่าวได้

○ ทั้งนี้การเข้าลงทุนดังกล่าวต้องไม่ทำให้คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาหรือละเมิดข้อตกลงที่ทำไว้กับบุคคลอื่น

- ตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ ATLAS ไม่ว่าจะถือหุ้นทางตรงหรือทางอ้อมมากกว่า 10% ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของ ATLAS กลุ่มบริษัท และกลุ่มบริษัท ATLAS ตกลงที่จะยึดถือแนวทางการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจข้างต้นอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 กลุ่มบริษัท และ กลุ่มบริษัท ATLAS ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ และเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท ATLAS ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้ายบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ โดยสาระสำคัญของบันทึกข้อตกลงดังกล่าวเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทของทั้งบริษัทฯ และ ATLAS ได้อนุมัติไว้ในปี 2567 และที่แก้ไขเพิ่มเติมในปี 2568

ทั้งนี้ ATLAS ได้ดำเนินการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ 69-1) และหนังสือชี้ชวน ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2567 เพื่อขออนุญาตเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และขออนุญาตนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมจากเอกสารดังกล่าวเพื่อความครบถ้วน



ธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของการใช้พลังงาน และต้องการที่จะลดความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนพลังงานจากปิโตรเลียมในอนาคต จึงได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน นอกจากนี้ การลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนยังเป็นการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นและยังเป็นการสนับสนุนนโยบายของภาครัฐอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน ได้แก่ ธุรกิจปาล์มคอมเพล็กซ์แบบครบวงจร ที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากปาล์มน้ำมันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ น้ำมันไบโอดีเซล (B100) และน้ำมันปาล์มโอเลอิน (Refined Palm Olein: ROL) เป็นต้น ผ่านการลงทุนในบริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“PPPGC”) (บริษัทร่วมค้าของบริษัทฯ) และ ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ ธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงขยะ RDF (Refuse Derived Fuel) โดยเป็นการลงทุนและบริหารผ่านบริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“PTGGE”) บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (“PP5”) และบริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด (“CCC”) ซึ่งทั้งหมดเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ธุรกิจพลังงานไบโอดีเซล

PPPGC เป็นการร่วมลงทุนระหว่างบริษัท ทีซีจี โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท อาร์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด โดยเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่ปี 2562 โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งสู่การเป็นผู้นำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้านผลิตภัณฑ์จากปาล์มน้ำมันแบบครบวงจร ตั้งแต่การมีส่วนร่วมกับเกษตรกรในการพัฒนาผลผลิตปาล์มน้ำมันที่มีคุณภาพจนถึงการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โครงสร้างการดำเนินธุรกิจประกอบด้วย โรงสกัดน้ำมันปาล์ม โรงกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์และโรงงานผลิตน้ำมันโอเลอิน โรงกลั่นน้ำมันไบโอดีเซลและโรงกลั่นกลีเซอรีนบริสุทธิ์ คลังจัดเก็บน้ำมัน และโรงไฟฟ้าและหม้อไอน้ำแรงดันสูง ผ่านหลักการดำเนินธุรกิจแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio-Circular-Green Economy) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน และแนวคิด

Zero Waste โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของประเทศในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2578

โดยปัจจุบัน PPPGC ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ น้ำมันไบโอดีเซล (B100) ที่กำลังการผลิต 0.52 ล้านลิตรต่อวัน[1/] ผลิตน้ำมันปาล์มโอเลอิน (Refined Palm Olein) หรือน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค กำลังการผลิตได้ 200 ตันต่อวัน[2/] ผลิตกลีเซอรีนบริสุทธิ์ (Refined Glycerin) กำลังการผลิต 45 ตันต่อวัน นอกจากนี้ PPPGC ยังมีผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และผลิตภัณฑ์พลอยได้อื่นๆ อีกด้วย ทั้งนี้ ในระยะต่อไป PPPGC มีแผนเพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานในส่วนต่าง ๆ และโอกาสในการขยายสู่ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการของตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จากปาล์มน้ำมันที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ:

[1/] density ของน้ำมันไบโอดีเซล = 0.863 กิโลกรัมต่อลิตร

[2/] density ของน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค = 0.905 กิโลกรัมต่อลิตร



ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ

บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (“PP5”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดำเนินโครงการกำจัดขยะเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า โดยใช้ขยะจากชุมชนเทศบาลเมืองบ้านพรุ จังหวัดสงขลา และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นใกล้เคียงที่เข้าร่วมโครงการเป็นเชื้อเพลิงหลักอย่างครบวงจร โครงการดังกล่าวตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา บนพื้นที่ประมาณ 30 ไร่ และอยู่ระหว่างการก่อสร้างและพัฒนา ประกอบด้วยโรงไฟฟ้าประเภทเผาตรง โรงคัดแยกขยะเพื่อผลิตเชื้อเพลิงขยะ (RDF) โรงบำบัดน้ำเสีย และหลุมฝังกลบขยะขนาดความจุประมาณ 600,000 ตัน ที่นำมาจากชุมชนในพื้นที่ซึ่งใช้ในการผลิตไฟฟ้าต่อไป

ปัจจุบัน โครงการดังกล่าวได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement: PPA) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) ในเดือนเมษายน 2566 และคาดว่าส่วนกำจัดขยะเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในปี 2569 โดยโรงไฟฟ้าจากขยะมีความสามารถในการรับขยะเผาตรงได้วันละ 400 ตัน ให้แก่ กฟภ. ตามอายุสัญญา 20 ปี และมีอัตรารับซื้อไฟฟ้าจากขยะชุมชนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FiT) สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) ที่อัตรารับซื้อไฟฟ้าส่วนคงที่ (FiT Fixed: FiT_F) และส่วนแปรผัน (FiT Variable: FiT_V) รวมเป็น 5.08 บาทต่อหน่วย ซึ่งประกอบด้วยอัตรารับซื้อไฟฟ้าพื้นฐานและอัตรารับซื้อไฟฟ้าพิเศษ (FiT Premium) จำนวน 0.70 บาทต่อหน่วย (โดย FiT Premium จะสนับสนุนใน 8 ปีแรก นับจากวันที่เริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า (COD))

นอกจากนี้ ในส่วนของโรงคัดแยกขยะเพื่อผลิตเชื้อเพลิงขยะ (RDF) ซึ่งได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วในไตรมาส 3/2568 โดยสามารถรองรับขยะสดหรือขยะสะสมได้วันละ 300-600 ตัน และผลิตเชื้อเพลิงขยะประเภทที่ 3 หรือ 2.5 ได้วันละ 100-200 ตัน เพื่อนำไปจำหน่ายให้กลุ่มโรงปูนและโรงไฟฟ้าขยะอื่น ๆ ในพื้นที่ รวมถึงรายได้จากค่าบริการกำจัดขยะ การคัดแยกและจำหน่ายวัสดุรีไซเคิล และรายได้จากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสามารถนำไปแปลงเป็นคาร์บอนเครดิตได้

ทั้งนี้ทาง PP5 มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจบริหารจัดขยะสดชุมชนและขยะสะสมในพื้นที่ภาคใต้ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการพลังงานของคนในประเทศ และเพื่อให้การลงทุนธุรกิจดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



ธุรกิจขนส่ง

บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด (“PTGLG”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 ของพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง และลงทุนเป็นเจ้าของกองรถขนส่งน้ำมันขนาดใหญ่ ซึ่งทำหน้าที่จัดส่งน้ำมันให้กับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และ DODO รวมทั้งลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ รวมถึงการขนย้ายน้ำมันระหว่างคลังเพื่อการบริหารจัดการ นอกจากนี้ PTGLG ยังไม่ยอมหยุดนิ่ง ยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ นับตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา PTGLG มีการพิจารณาการลงทุนในรถขนส่งประเภทต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการในการขนส่งน้ำมัน ไปพร้อม ๆ กับการก้าวข้ามขีดจำกัดของ PTGLG ด้วยการเริ่มให้บริการในตลาดให้บริการขนส่งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ



ธุรกิจบริหารและจัดการระบบ

ภารกิจของ บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด (“INA”) คือ การพัฒนาอุปกรณ์ และระบบบริหารการขาย และจัดเก็บข้อมูลลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ติดตั้งใช้งานเฉพาะสถานีบริการประเภท COCO และ DODO ซึ่งปีที่ผ่านมาได้พัฒนาและติดตั้งเพิ่มเติม ดังนี้

- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารการขาย และนำไปติดตั้งให้กับสถานีบริการประเภท DODO ใช้งานเพิ่มขึ้น รวมมากกว่า 269 สถานี ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ(ในปี 2568 มีการปรับปรุง ระบบจัดการลูกค้าเครดิต เพื่อให้แฟรนไชส์ ใช้งานได้สะดวกขึ้น)
- พัฒนาระบบและติดตั้งระบบ Auto Tank Gauging และนำไปติดตั้งให้กับสถานีบริการประเภท COCO พื้นที่ภาคกลาง (Phase 1) จำนวน 40 สถานี ติดตั้งแล้วเสร็จเดือนมกราคม 2568 เพื่อให้สามารถตรวจสอบปริมาณน้ำมันคงเหลือ และการบริหารการสั่งน้ำมันได้อย่างแม่นยำ รวมถึงตรวจสอบความผิดปกติที่เกิดขึ้น เช่น น้ำเข้าถัง เป็นต้น โดยมีแผนการขยายการใช้งาน ในสถานีเปิดใหม่และสถานีรีโนเวต
- พัฒนาระบบ Mobile POS ที่สามารถเชื่อมต่อการใช้งานร่วมกับ POS เดิม ให้กับ บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (“MMC”) ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของพนักงานหน้าลานได้รวดเร็วขึ้น โดย ปี 2568 มีการติดตั้งแล้วเสร็จ จำนวน 320 สถานี และมีกำหนดการติดตั้งครบทั้งหมดภายในเดือน มิถุนายน 2569
- พัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้สามารถรองรับกับกลุ่มธุรกิจ Logistics ที่มียานพาหนะจำนวนมาก และต้องการควบคุมการเติมน้ำมันเบิกใช้ หรือ Fleet Fuel Management (FFM) ซึ่งปัจจุบันใช้งานในธุรกิจขนส่งน้ำมันของบริษัทฯ และจำหน่ายให้กับลูกค้าภายนอก ปัจจุบันมีการใช้งานมากกว่า 60 จุดเติมน้ำมันใช้ในกิจการทั่วประเทศและในปี 2568 มีการพัฒนา ระบบ FFM ให้รองรับการทำงานร่วมกับ ระบบ UHF RFID (คล้ายระบบ EasyPass ทางด่วน)
- พัฒนาระบบการควบคุมการเติมน้ำมันใช้ในกิจการ แบบ Subscription Service (สมัครใช้รายเดือน) เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า Logistic ขนาดกลางเล็ก ที่ไม่ต้องการใช้เงินลงทุนสูง

- พัฒนาระบบควบคุมการเติมน้ำมัน สำหรับไลน์การผลิตรถยนต์ เพื่อป้องกันการเติมน้ำมันผิด ประเภทและปริมาณ (Pakayoke System) โดยมีการติดตั้งให้ลูกค้าโรงงานประกอบรถยนต์ 2 แห่ง



ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ลงทุนและดำเนินการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้ 3 แบรนด์หลัก ได้แก่

1. ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

กาแฟพันธุ์ไทยดำเนินธุรกิจภายใต้ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN” หรือ “กาแฟพันธุ์ไทย”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยประกอบธุรกิจร้านกาแฟและเครื่องดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้า “กาแฟพันธุ์ไทย” หรือ “PunThai Coffee” และได้พัฒนาแบรนด์อย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นหนึ่งในแบรนด์กาแฟไทยที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น ภายใต้แนวคิด “Creative Thai Taste” โดยมี Brand DNA ที่สะท้อนความเป็นไทย ควบคู่กับการสนับสนุนเกษตรกรและชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ สามารถสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคได้อย่างมีนัยสำคัญ ผ่านการต่อยอดแคมเปญ “ไทยริกาโน” ซึ่งสะท้อนศักยภาพของวัตถุดิบไทย โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากการใช้เมล็ดกาแฟจากจังหวัดแม่ฮ่องสอน สู่การคัดสรรเมล็ดกาแฟอาราบิก้าคุณภาพจากจังหวัดน่าน พร้อมขยายไปสู่เมนูทั้งในกลุ่มกาแฟดำและกาแฟผสมนม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในวงกว้าง ควบคู่กับการสื่อสารผ่าน Brand Tagline #พันธุ์ไทยอะไรก็เป็นไปได้ ซึ่งช่วยผลักดันให้เกิด User-Generated Content และยกระดับบทบาทของลูกค้าจากผู้บริโภคสู่ Co-Creator ที่มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์เมนูเครื่องดื่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ต่อยอดสู่แนวคิด “พันธุ์ไทย D.I.Y.” เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถออกแบบเครื่องดื่มในแบบของตนเอง โดยมีบาริสต้าคอยให้คำแนะนำ ส่งผลให้แบรนด์สามารถสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและเพิ่มความผูกพันกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายฐานลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่ผ่านการเปิดตัวพรีเซนเตอร์ “สกาย–นานิ” เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่ทันสมัยและเข้าถึงง่ายมากยิ่งขึ้น

สำหรับด้านผลิตภัณฑ์ กาแฟพันธุ์ไทยใช้เมล็ดกาแฟอาราบิก้าแท้ 100% และมีความโดดเด่นในการนำวัตถุดิบท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยมาสร้างสรรค์เป็นเมนูเครื่องดื่ม ภายใต้แนวคิด Creative Thai Taste เพื่อมอบประสบการณ์รสชาติที่แตกต่างและเข้าถึงได้ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาเมนูจากวัตถุดิบขึ้นชื่อของแต่ละพื้นที่อย่างต่อเนื่อง อาทิ “ไทยริกาโน – Taste of Nan” ซึ่งเป็นกาแฟ Specialty จากจังหวัดน่าน โดยคัดสรรเมล็ดกาแฟอาราบิก้า 100% จากแหล่งปลูกคุณภาพในพื้นที่ดอยสวนยาหลวง ซึ่งเป็นแหล่งปลูกที่ได้รับรางวัลระดับประเทศและได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI โดยมีการพัฒนารสชาติผ่านการ Blend ระหว่างกระบวนการผลิตแบบ Natural และ Washed รวมถึงการคั่วด้วย Profile ที่แตกต่างกัน เพื่อให้ได้รสชาติที่สมดุล มีเอกลักษณ์ และสามารถต่อยอดสู่เมนูที่หลากหลายได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำวัตถุดิบท้องถิ่นอื่น ๆ มาสร้างสรรค์เมนู เช่น “มะม่วงหาว มะนาวโห่” จากจังหวัดสมุทรสงคราม และ “ท้อนไทยเทสต์” ที่ใช้กระท้อนปุยฝ้ายจากจังหวัดปราจีนบุรี ตลอดจนเมนูยอดนิยมที่พัฒนาเป็นเมนูถาวร เช่น “จี๊ดกาแฟ” และ “จี๊ดชาไทย” จากส้มมะปี๊ด จังหวัดจันทบุรี อีกทั้งยังขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มชาและเครื่องดื่มพรีเมียม เช่น “มารุเซ็น มัทฉะ” และ “ชาอัสสัมพันธุ์ไทยน่าน” ซึ่งเป็นชาดำสายพันธุ์อัสสัมที่มีคาแรคเตอร์โดดเด่น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเสาะหาและคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพจากเกษตรกรไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน และส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้แก่ผู้บริโภคทั่วประเทศ

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ มีจำนวนสาขากาแฟพันธุ์ไทยมากกว่า 2,151 สาขาทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมัน เพื่อรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและสะดวกสบาย โดยมีสัดส่วนสาขาที่บริษัทฯ บริหารเอง (Equity) ในสถานีบริการน้ำมัน 38.3% สาขานอกสถานีบริการน้ำมัน 35.7% และสาขาแฟรนไชส์ 26% ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเร่งการขยายเครือข่ายธุรกิจ ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถขยายสาขาครอบคลุมกว่า 502 อำเภอ หรือมากกว่า 50% ของอำเภอทั้งหมดในประเทศไทย และครบทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ โดยในช่วงแรกมุ่งเน้นการขยายในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงหัวเมืองหลักและแหล่งท่องเที่ยว ก่อนต่อยอดสู่การขยายให้ครอบคลุมทุกจังหวัดและทุกอำเภอในระยะถัดไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถลงทุนในรูปแบบแฟรนไชส์ ซึ่งเป็นรูปแบบการลงทุนที่มีความคุ้มค่าและมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด โดยปัจจุบันกาแฟพันธุ์ไทยได้ดำเนินธุรกิจก้าวเข้าสู่ปีที่ 14 และยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเครือข่ายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตและสร้างคุณค่าให้กับเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน





2. ร้านคอฟฟี่เวิลด์

คอฟฟี่เวิลด์ (Coffee World) ภายใต้การบริหารงานของบริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“GFA”) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ หลังจากการเข้าซื้อกิจการในปี 2560 ได้มีการพัฒนาและยกระดับแบรนด์อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการคัดสรรเมล็ดกาแฟชั้นเยี่ยมที่หลากหลายจากแหล่งต่าง ๆ ทั่วโลก การบริการที่เหนือความคาดหมาย และเมนูอาหารและเครื่องดื่มใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าปัจจุบัน และการตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น

ในปี 2565 คอฟฟี่เวิลด์ได้ปรับภาพลักษณ์แบรนด์ครั้งใหญ่ ภายใต้แนวคิด “CO-Value Creation from The World Inspirations” หรือ “การสร้างคุณค่าจากแรงบันดาลใจทั่วโลก” สัญลักษณ์ใหม่ในรูปทรงหยดน้ำ สื่อถึงความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์และลูกค้า ในการร่วมสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ อย่างมีคุณค่า

โดยในปี 2568 นี้ เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในตลาด คอฟฟี่เวิลด์ได้วางกลยุทธ์ปรับโมเดลธุรกิจใหม่ รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มพนักงานออฟฟิศ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการกาแฟที่หลากหลาย คุณภาพสูง บริการรวดเร็ว และบรรยากาศที่ช่วยเติมพลังในวันทำงาน ควบคู่ไปกับการขยายสาขาเพิ่มเติมในปีนี้ โดยมุ่งเน้นพื้นที่ “Destination Point” ที่เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับคนดื่มกาแฟอย่างแท้จริง อาทิ ย่านธุรกิจใจกลางเมือง อาคารสำนักงานชั้นนำ สถานศึกษา โรงพยาบาลเอกชนและสถานีบริการน้ำมันของ PT







3. ร้านซับเวย์

เมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2567 ถือเป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสำคัญของบริษัทฯ เมื่อบริษัท โกลัค จำกัด ("GL") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ Master Franchise ของแบรนด์ Subway (ซับเวย์) ในประเทศไทย ซึ่งเป็นแบรนด์แซนด์วิชระดับโลกที่ติดอันดับ Top 10 แบรนด์ที่มีมูลค่าสูงที่สุดในโลก โดยการร่วมมือครั้งนี้ไม่เพียงเป็นการขยายพอร์ตธุรกิจ Non-Oil ของบริษัทฯ แต่ยังเป็นการผสานวิสัยทัศน์ของทั้งสองแบรนด์ในการสร้างประสบการณ์และยกระดับความอยู่ดี มีสุข ให้กับผู้บริโภค โดยมีจุดเด่นที่เน้นเรื่องสุขภาพ คุณภาพ และความสะดวกสบาย ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ รวมถึงโอกาสการเติบโตในระยะยาวอย่างมั่นคง





ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์

ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ดำเนินการโดย บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด (“SAB” หรือ “Autobacs”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ที่มีคุณภาพและครบวงจรจากประเทศญี่ปุ่นภายใต้เครื่องหมายการค้า "Autobacs" ด้วยสินค้าและบริการที่ครบวงจร เช่น ยางรถยนต์แบรนด์ดังจากญี่ปุ่น-ยุโรป น้ำมันเครื่องเกรดพรีเมียม สารหล่อลื่นเพิ่มประสิทธิภาพรถรถยนต์ แบตเตอรี่ โชคอัพ ผ้าเบรก เคมีภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งสไตล์ญี่ปุ่น เป็นต้น

ครบ เคลียร์ จบ ทุกเรื่องรถ ภายใต้แบรนด์ Autobacs บริษัทฯ กำหนดแนวทางการให้บริการไว้ว่า Autobacs จะเป็นผู้ให้คำปรึกษาที่ให้รายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์ หาสาเหตุของปัญหาและแนวทางการแก้ไข แต่สุดท้ายการจะเปลี่ยนอะไหล่หรือซ่อมแซมรถหรือไม่นั้น ลูกค้าจะเป็นผู้ตัดสินใจเอง ซึ่งแนวทางนี้ จะทำให้ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้าในระยะยาว

โดย Autobacs เป็นธุรกิจศูนย์บริการรถยนต์ในรูปแบบโมเดิร์นที่ให้ความสำคัญกับเรื่องมาตรฐานในการให้บริการของพนักงานทั้งในงานช่างและงานบริการ โดยมีการตรวจประเมินจากทีมงาน Autobacs ประเทศญี่ปุ่นเป็นประจำทุกปี อีกทั้งยังมีการจัดการอบรมต่าง ๆ ให้พนักงานของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในเรื่องรถยนต์ เพื่อส่งต่อความปลอดภัยด้วยมาตรฐานที่ไว้ใจได้ ให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานของ Autobacs ให้กับผู้ใช้กลุ่มรถยนต์นั่ง รถยนต์อเนกประสงค์ รถกระบะที่ใช้ในครัวเรือน และรถกระบะเพื่อการพาณิชย์



ธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

สำหรับธุรกิจการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์หรือ e-Money บริษัทฯ ได้ทำการจัดตั้งบริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด (“MAX”) บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (“MMC”) และบริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด (“MSS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเสริมศักยภาพของระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปลิเคชัน Max Me ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อให้บริการ e-Wallet รวมถึงดูแลสมาชิกลูกค้าของผู้ใช้บริการและสินค้าภายใต้การดูแลของ บริษัทฯ ผ่านบัตร PT Max Card โดยพัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล ซึ่งรวบรวมสิทธิประโยชน์มากมายหลายประเภท ทั้งการสะสมคะแนนผ่านทุกยอดการซื้อสินค้าและบริการ รวมถึงสิทธิประโยชน์มากมายหลายประเภท ทั้งหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดชอปปิงและท่องเที่ยว ไม่เพียงเท่านั้น ยังสามารถแลกเป็นคะแนนสะสมระหว่างพาร์ทเนอร์กว่าอีก 650 ร้านที่ร่วมรายการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านบัตร PT Max Card และแอปพลิเคชัน Max Me เพื่อเป็นแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (Online-to-Offline: O2O) เข้าไว้ด้วยกัน โดยมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มบริษัทพลังงาน ตอบโจทย์การก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล



นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	7.84	8.74	N/A

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก

ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานให้กับลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ น้ำมันที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ มากกว่า 63.0% มาจากการสั่งซื้อโดยตรงจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ซึ่งเป็นโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ที่มีมาตรฐาน และเป็นผู้จำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่อื่น ๆ ภายในประเทศ จึงสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน ประกอบกับบริษัทฯ ได้บริหารและดำเนินการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังสถานีบริการประเภท COCO ทั่วประเทศ ด้วยกองรถบรรทุกน้ำมันของบริษัทฯ เอง จึงทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพและป้องกันปัญหาการปลอมปนน้ำมันหรือการปนเปื้อนอื่น ๆ ในระหว่างการขนส่งน้ำมันที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนสร้างศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันขึ้นที่คลังน้ำมันแม่กลอง เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างภายในสถานีบริการประเภท COCO ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) สำหรับสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน ทั้งสถานีบริการประเภท COCO และสถานีบริการประเภท DODO เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ มั่นใจได้ว่าน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ แต่ละแห่งมีคุณภาพและมีมาตรฐานเดียวกันกับน้ำมันที่ผลิตได้จากโรงกลั่นน้ำมัน

ในด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกระตุ้นให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มปริมาณการซื้อน้ำมันในแต่ละครั้ง และซื้อน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เช่น การแจกน้ำดื่มหรือสินค้าส่งเสริมการขายอื่น ๆ ให้กับลูกค้าที่เติมน้ำมันครบจำนวนที่กำหนด โดยสินค้าส่งเสริมการขายในแต่ละพื้นที่อาจมีความแตกต่างกันได้ โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบสมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus ที่ลูกค้าสามารถสมัครได้ที่สถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ เพื่อรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น การสะสมคะแนน การได้รับส่วนลด การซื้อสินค้าราคาพิเศษ การแลกสินค้าตามที่บริษัทฯ กำหนด การรับข่าวสาร สิทธิพิเศษในการใช้บริการที่หลากหลายของเครือข่ายพันธมิตร และสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ ในอนาคตที่มีให้เฉพาะสมาชิก เป็นต้น

ด้วยการพัฒนาสินค้าและการบริการอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบัน สมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus สามารถตรวจคะแนนสะสมและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้ผ่านทางแอปพลิเคชัน Max Me ซึ่งสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ทั้งระบบปฏิบัติการ IOS และ Android และเพื่อให้สมาชิกบัตรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ยังใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.ptgenergy.co.th), Call Center 1614 และโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook Page (www.facebook.com/ptstation) และ Line Official (@ptstation) ในการสื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการตลาดกับลูกค้าและบุคคลทั่วไป

ในส่วนของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ จากบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ จะช่วยสนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์ในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน เช่น สีทาอาคารเพื่อตกแต่งสถานีบริการน้ำมัน เสาสูงแสดงเครื่องหมายการค้า PT ป้ายแสดงราคาน้ำมัน ป้ายแสดงชนิดต่าง ๆ และเครื่องแบบสำหรับพนักงานบริการหน้าลาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเจ้าหน้าที่ส่วนวิศวกรรมและซ่อมบำรุงไปให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือที่จำเป็นในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมัน รวมถึงส่งหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) สำหรับสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันที่จำหน่ายเพื่อให้สถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายมีรูปแบบและคุณภาพเดียวกันกับสถานีบริการประเภท COCO ของบริษัทฯ ในด้านการตลาด บริษัทฯ ยังสนับสนุนวัสดุส่งเสริมการขาย ได้แก่ น้ำดื่มและสินค้าส่งเสริมการขายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน โดยจำหน่ายให้ในราคาที่มีส่วนลด เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถจัดรายการส่งเสริมการขายในสถานีบริการประเภท DODO ได้ในลักษณะเดียวกันกับสถานีบริการประเภท COCO ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังช่วยให้คำแนะนำในด้านการบริการหน้าลานและการบริหารสินค้าคงคลังกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันอีกด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการส่งมอบน้ำมันให้กับลูกค้าในเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จึงเน้นการลงทุนในรถบรรทุกน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการขนส่งน้ำมันในแต่ละวันที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นตามยอดการจำหน่ายน้ำมันขอ

งบริษัทฯ การที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของกองรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่และมีปริมาตรความจุรวมสูง ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันในแต่ละครั้งได้ในปริมาณมาก อีกทั้ง การบริหารจัดการรถบรรทุกน้ำมันอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทำให้กองรถบรรทุกน้ำมันสามารถขนส่งน้ำมันได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการบริหารปริมาณการสำรองน้ำมันในแต่ละคลังน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบน้ำมันได้ตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ พิจารณาให้ความช่วยเหลือลูกค้าโดยให้ยืมอุปกรณ์การจัดเก็บและจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงและตู้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวไว้ภายในสถานที่ตั้งของกิจการของลูกค้าเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงหรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องเติมน้ำมันให้กับยานพาหนะหรือเครื่องจักรกล

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ คือ กลุ่มผู้ใช้น้ำมันที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการประเภท COCO ได้แก่

1. กลุ่มผู้ประกอบการขนส่งและผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยานพาหนะในการขนส่งสินค้า ซึ่งประกอบกิจการในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการประเภท COCOหรือขนส่งสินค้าผ่านสถานีบริการประเภท COCOเป็นประจำ
2. กลุ่มเกษตรกรที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรต่างๆ ซึ่งพักอาศัยหรือทำการเกษตรอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานีบริการประเภท COCO
3. กลุ่มผู้ที่ใช้รถยนต์และรถจักรยานยนต์ในการดำเนินชีวิตประจำวันซึ่งพักอาศัยในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการประเภท COCO

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้าผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเป็นผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ จึงมีการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงเน้นการลงทุนในสถานีบริการประเภท COCO ที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชนต่าง ๆ หรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันคือ **บุคคลและนิติบุคคลที่มีความประสงค์จะดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน** ได้แก่

1. ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ค้าน้ำมันรายอื่น
2. ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน
3. บุคคลและนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของที่ดิน และต้องการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน โดยบุคคลและนิติบุคคลเหล่านี้มีความสนใจในเงื่อนไขการเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ และมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกับบริษัทฯ

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ**ผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม** ได้แก่

1. ผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่น หมายถึง ผู้ค้าส่งน้ำมันที่สั่งซื้อน้ำมัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจำหน่ายน้ำมันต่อให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ จึงมีการดำเนินธุรกิจในลักษณะพ่อค้าคนกลาง ซึ่งในธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเรียกผู้ค้าส่งน้ำมันลักษณะนี้ว่า Jobber
2. ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หมายถึง ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ จึงอาจไม่มีเครื่องหมายการค้าแสดงภายในสถานีบริการน้ำมัน หรืออาจใช้ตราสัญลักษณ์ของผู้ประกอบการแสดงภายในสถานีบริการน้ำมัน
3. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ เช่น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลต่าง ๆ ธุรกิจขนส่งที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะ ธุรกิจการเกษตรที่ใช้น้ำมันสำหรับเครื่องมือทางการเกษตร และธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการผลิต เป็นต้น

ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ ลงทุนเปิดและปรับปรุงสถานีบริการประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายน้ำมันให้ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย รวมถึงยกระดับประสิทธิภาพสถานีบริการให้สามารถรองรับธุรกิจ Non-Oil ได้อย่างครอบคลุม ทั้งนี้ การลงทุนเพิ่มสถานีบริการประเภท COCO สามารถเป็นไปได้ในหลายลักษณะ ขึ้นอยู่กับรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม และการพิจารณาจากคณะกรรมการด้านการลงทุนสถานีบริการน้ำมัน โดยบริษัทฯ อาจลงทุนซื้อหรือเช่าสถานีบริการน้ำมันที่เจ้าของสถานีบริการน้ำมันไม่ประสงค์ที่จะดำเนินกิจการต่อ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขและความต้องการของเจ้าของสินทรัพย์ เช่น ระยะเวลาการให้เช่า อัตราค่าเช่าสินทรัพย์ การปรับขึ้นค่าเช่า เป็นต้น ประกอบกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและความคุ้มค่าในการลงทุน

ในส่วนของสถานีบริการประเภท DODO เจ้าหน้าที่ฝ่ายการขายที่ประจำอยู่ที่คลังน้ำมัน นอกจากมีหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ และลูกค้าแล้ว ยังมีหน้าที่ค้นหาผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจยังได้เข้าพบผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ยังประสงค์ดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันต่อไป แต่ต้องการซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ และเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ การตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขายและเจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วและครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่มากยิ่งขึ้น

ธุรกิจสถานีอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ (Service Excellence) โดยติดตั้งตู้ชาร์จไฟฟ้าประสิทธิภาพสูงที่สามารถจ่ายกระแสไฟฟ้าได้เต็มกำลัง รองรับการชาร์จที่รวดเร็วด้วยเวลาเฉลี่ยเพียง 30 นาทีต่อคัน เพื่อตอบสนองความต้องการที่เร่งด่วนของผู้ใช้งาน

ความสำเร็จที่เป็นรูปธรรมในปีที่ผ่านมา คือการเปิดตัว “PT GIGA EV” สถานีต้นแบบรูปแบบใหม่แห่งแรกที่ให้บริการยานยนต์ไฟฟ้าเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง บนทำเลศักยภาพย่านลาดพร้าว-วังหิน ซึ่งถือเป็นพื้นที่ที่มีการเติบโตของชุมชนเมืองสูงและรายล้อมไปด้วยแหล่งที่พักอาศัยหนาแน่น สถานีแห่งนี้ถูกออกแบบภายใต้แนวคิดความกะทัดรัดและการใช้พื้นที่ให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด เพื่อให้เข้าถึงง่ายและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานอย่างครบวงจร

ทั้งนี้ PT GIGA EV มุ่งยกระดับประสบการณ์ด้วยบริการครบวงจรจาก EleX by EGAT PT, กาแฟพันธุ์ไทย, ซับเวย์ และออโต้แบคส์ อีกทั้งยังเชื่อมโยงระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ผ่านบัตรสมาชิก PT Max Card, Max Card Plus และ PT Max Card Plus EV อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า EleX by EGAT PT สาขา Max Rest ซึ่งเป็นสถานี Flagship สำคัญที่เชื่อมโยงบริการด้านพลังงานเข้ากับไลฟ์สไตล์การพักผ่อนของผู้เดินทาง เพื่อรองรับการขยายตัวของฐานผู้ใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ธุรกิจค้าปลีก

PTC ให้ความสำคัญกับการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานในการผลิตสินค้าเพื่อความปลอดภัยของลูกค้า และเน้นการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ โดยพิจารณาจากสถิติการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภท หากสินค้าใดไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย PTC จะปรับลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าหรือยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้ PTC ยังจัดให้มีการทำการตลาดร่วมกันระหว่างสถานีบริการน้ำมันและร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท โดยให้ส่วนลดหรือสิทธิแลกซื้อสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อ Max Mart กับผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนดไว้

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง

ช่องทางการจำหน่ายเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซลและกลุ่มน้ำมันเบนซินภายในประเทศ

เมื่อพิจารณาปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงกลุ่มประเภทน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในประเทศ โดยแยกตามประเภทธุรกิจ พบว่าช่องทางที่จำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินมากที่สุดเป็นการจำหน่ายน้ำมันในธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน

ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินผ่านสถานีบริการน้ำมันที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณความต้องการใช้น้ำมันของผู้ขับขี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในแต่ละปี จากข้อมูลของกรมการขนส่งทางบก พบว่าจำนวนรถทั้งหมดที่จดทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบกสามารถแยกได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือยานพาหนะที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลและรถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซิน โดยยานพาหนะที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 12.00 ล้านคัน ในปี 2564 เป็นจำนวน 12.76 ล้านคัน ในปี 2568 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 6.3% จากปี 2564 สำหรับรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 28.83 ล้านคัน ในปี 2564 เป็น 30.66 ล้านคัน ในปี 2568 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 6.3% จากปี 2564 จำนวนรถที่จดทะเบียนเพิ่มมากขึ้นถือเป็นเครื่องบ่งชี้ว่าธุรกิจสถานีบริการน้ำมันจะยังคงมีรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคตจากกลุ่มลูกค้าที่นำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์มาใช้บริการ

สถานีบริการน้ำมันถือเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินที่มีสัดส่วนมากที่สุด โดยในปี 2568 สถานีบริการน้ำมันมีการจำหน่ายน้ำมันดีเซลคิดเป็น 76.7% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลทั้งหมดในประเทศ และมีการจำหน่ายน้ำมันเบนซินในคิดเป็น 90.2% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินทั้งหมดในประเทศ โดยอัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินผ่านสถานีบริการน้ำมันเมื่อเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี 2567 และ 2568 มีอัตราลดลง 2.3% แต่เพิ่มขึ้น 1.6% ตามลำดับ

โดยผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถแบ่งออกได้เป็นหลายประเภท ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันรายย่อยที่เป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน ผู้ค้าน้ำมันขนาดเล็กและขนาดกลางที่ไม่มีสถานีบริการน้ำมันเป็นของตนเอง และผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันขนาดกลางและขนาดใหญ่ในปัจจุบันประกอบไปด้วย

1. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.)
2. บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด (เชฟรอน)
3. บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด (เชลล์)
4. บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) (ซัสโก้)
5. บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (ไทยออยล์)
6. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บางจาก)
7. บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (บางจาก ศรีราชา)[1/]
8. บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ)
9. บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (ไออาร์พีซี)

หมายเหตุ:

[1/]บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้าถือหุ้นบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (เอสโซ่) ด้วยสัดส่วน 76.34% ทำให้เอสโซ่ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทบางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

จำนวนสถานีบริการน้ำมันของประเทศไทย ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 26,130 สถานี ซึ่งลดลง 250 สถานี จากปี 2567 หรือลดลง 1.0% YoY จากปี 2567 จำนวนสถานีบริการน้ำมันมีแนวโน้มลดลงจากจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่ลดลงของบริษัท บางจาก 40 สถานีจากปี 2567 หรือลดลง 1.8% YoY นอกจากนี้ ผู้ค้าปลีกอื่น ๆ ยังมีจำนวนสถานีบริการน้ำมันลดลง 236 สถานี จากปี 2567 หรือลดลง 1.3% YoY เนื่องจากมีการแข่งขันสูงขึ้น อีกทั้ง บริษัทผู้ค้าปลีกน้ำมันในปัจจุบันได้ปรับปรุงรูปแบบและภาพลักษณ์สถานีบริการน้ำมันให้ทันสมัย พร้อมทั้งมีธุรกิจเสริมไว้อำนวยความสะดวกและให้บริการผู้บริโภคอย่างครบครัน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ธุรกิจสถานีอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า

ตลาดยานยนต์ไฟฟ้าในปี 2568 มีการเติบโตต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นและการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน เพื่อตอบรับการขยายตัวของตลาด บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นกลยุทธ์การขยายสถานีในรูปแบบ Flagship ทั้งภายในสถานีบริการน้ำมันเดิม และการเปิดตัวสถานีรูปแบบใหม่ “PT GIGA EV” ควบคู่ไปกับการขยายฐานสมาชิก Max Card Plus EV เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าในการใช้บริการ

ธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของ ATLAS เมื่อจำแนกตามลักษณะการจำหน่ายก๊าซและวัตถุประสงค์ในการนำก๊าซไปใช้งานในแต่ละธุรกิจ มีดังนี้

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคครัวเรือน ได้แก่

1. กลุ่มผู้ใช้ก๊าซหุงต้มตามบ้านเรือน ซึ่งเป็นผู้ใช้ก๊าซทั่วไปที่มีความต้องการใช้ก๊าซหุงต้มบรรจุถังในการดำเนินชีวิตประจำวันที่มีการซื้อก๊าซหุงต้มบรรจุถังจากร้านจำหน่ายก๊าซของ ATLAS ไปใช้งาน
2. กลุ่มพาณิชยกรรม (Commercial Customer) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ที่มีความต้องการใช้ก๊าซหุงต้มบรรจุถังในการดำเนินธุรกิจ ที่ซื้อก๊าซหุงต้มบรรจุถังจากโรงบรรจุก๊าซของ ATLAS และ/หรือ ร้านจำหน่ายก๊าซของ ATLAS ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ
3. กลุ่มร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถัง ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่ซื้อก๊าซหุงต้มบรรจุถังจากโรงบรรจุก๊าซของ ATLAS ไปจำหน่ายต่อให้กับผู้ใช้ก๊าซ
4. กลุ่มโรงบรรรจุก๊าซหุงต้ม ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจโรงบรรจุก๊าซหุงต้มที่เป็นตัวแทนค้าต่างของ ATLAS ที่ซื้อก๊าซ LPG จาก ATLAS ไปเพื่อนำไปอัดบรรจุลงในถังบรรจุก๊าซ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซกลุ่ม (1) ถึง (3) ข้างต้น

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคขนส่ง ได้แก่

1. กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้ก๊าซ LPG เป็นเชื้อเพลิง ซึ่งประกอบไปด้วย กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ส่วนตัวที่ใช้ในชีวิตประจำวัน กลุ่มผู้ให้บริการรถขนส่งเชิงพาณิชย์เพื่อการขนส่งสินค้า และกลุ่มผู้ให้บริการรถขนส่งสาธารณะ

2. กลุ่มสถานีบริการก๊าซ LPG ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจสถานีบริการก๊าซที่ซื้อก๊าซ LPG จาก ATLAS ไปเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้ก๊าซ LPG ในสถานีบริการของตน

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคอุตสาหกรรม ได้แก่

กลุ่มผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับคลังก๊าซของ ATLAS หรือจุดรับก๊าซ LPG ของผู้ค้าก๊าซที่จำหน่ายให้กับบริษัทฯ (Supplier) และมีความต้องการใช้ก๊าซ ในปริมาณมากอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายสำหรับธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน

1. ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มที่ ATLAS เป็นผู้บริหารจัดการ (“ร้านจำหน่ายก๊าซของ ATLAS”)

ATLAS จำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้แก่ผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือนผ่านร้านจำหน่ายก๊าซที่บริษัทเป็นผู้บริหารจัดการ (“ร้านจำหน่ายก๊าซของ ATLAS”) โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อก๊าซได้โดยตรงที่ร้าน หรือผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ โทรศัพท์ ศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) และแอปพลิเคชัน “PT Max Gas” ซึ่งเป็นแอพสำหรับสั่งซื้อก๊าซหุงต้มบรรจุถังของ ATLAS ทั้งนี้ ร้านจำหน่ายก๊าซของ ATLAS เมื่อจำแนกตามปริมาณก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่จัดเก็บแสดงได้ ดังนี้

- ร้านจำหน่ายก๊าซขนาดเล็ก: ร้านจำหน่ายก๊าซประเภทนี้มีการจัดเก็บถังบรรจุก๊าซหุงต้ม ปริมาณรวมกันไม่เกิน 250 กิโลกรัม เหมาะสมสำหรับการขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังพื้นที่ใหม่ๆ ที่ปริมาณการจำหน่ายในช่วงแรกอาจยังไม่สูงมาก
- ร้านจำหน่ายก๊าซขนาดมาตรฐาน: ร้านจำหน่ายก๊าซประเภทนี้มีการจัดเก็บถังบรรจุก๊าซหุงต้ม ปริมาณรวมกันไม่เกิน 1,200 กิโลกรัม เหมาะสมสำหรับการให้บริการโดยทั่วไป ปริมาณก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่จัดเก็บเหมาะสมสำหรับการจำหน่ายและให้บริการกับลูกค้า
- ร้านจำหน่ายก๊าซขนาดใหญ่: ร้านจำหน่ายก๊าซประเภทนี้มีการจัดเก็บถังบรรจุก๊าซหุงต้ม ปริมาณรวมกันไม่เกิน 6,000 กิโลกรัม เหมาะสมสำหรับการให้บริการในพื้นที่ที่มีความต้องการใช้ก๊าซหุงต้มสูง และการดำเนินงานในลักษณะศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center: DC) ที่สามารถจัดเก็บก๊าซหุงต้มบรรจุถังและส่งไปยังร้านจำหน่ายก๊าซของ ATLAS ในบริเวณใกล้เคียง

2. ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มที่ตัวแทนจำหน่ายของ ATLAS เป็นผู้บริหารจัดการ (“ร้านจำหน่ายก๊าซของตัวแทนจำหน่ายของ ATLAS”)

ATLAS มีการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือนโดยอ้อมผ่านทางร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่ตัวแทนจำหน่ายของ ATLAS เป็นผู้บริหารจัดการ (“ร้านจำหน่ายก๊าซของตัวแทนจำหน่าย”) เนื่องจากที่ผ่านมา ATLAS แต่งตั้งผู้ประกอบการเป็นตัวแทนจำหน่ายประเภทร้านจำหน่ายก๊าซ และกำหนดให้ร้านดังกล่าวสั่งซื้อก๊าซหุงต้มบรรจุถังของ ATLAS ไปจำหน่ายแก่ลูกค้า เมื่อจำแนกตามลักษณะการดำเนินงานและเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนดแสดงได้ ดังนี้

- ร้านจำหน่ายก๊าซของตัวแทนจำหน่าย: มีการจัดเก็บถังบรรจุก๊าซหุงต้มแตกต่างกันไปตามปริมาณการจำหน่ายและประเภทใบอนุญาตจัดเก็บของผู้ประกอบการแต่ละราย
- ร้านจำหน่ายก๊าซขนาดเล็กของตัวแทนจำหน่าย (Kiosk): มีการจัดเก็บถังบรรจุก๊าซหุงต้ม ปริมาณรวมกันไม่เกิน 75กิโลกรัม ปัจจุบัน ATTLAS แต่งตั้งให้ PTC เป็นตัวแทนจำหน่ายประเภทร้านจำหน่ายก๊าซขนาดเล็กเพียงรายเดียว

ช่องทางการจำหน่ายสำหรับธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคขนส่ง

1. สถานีบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซ LPG

สถานีบริการประเภทนี้มักตั้งอยู่บนที่ดินขนาดจำกัด และต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านระยะห่างของอาคารตามกฎหมาย ทำให้ไม่สามารถก่อสร้างอาคารขนาดใหญ่หรือมีจำนวนตู้จ่ายและหัวจ่ายมากได้ จึงเหมาะสำหรับการจำหน่ายก๊าซ LPG เป็นหลัก และไม่เหมาะต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมหลากหลายประเภท

2. สถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซ LPG และน้ำมัน (“สถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ”)

สถานีบริการประเภทนี้ตั้งอยู่บนที่ดินขนาดใหญ่กว่า สามารถก่อสร้างอาคารขนาดใหญ่หรือหลายอาคาร โดยแยกส่วนจำหน่ายก๊าซ LPG และส่วนจำหน่ายน้ำมันออกจากกัน ทำให้สามารถจำหน่ายทั้งก๊าซ LPG และน้ำมันแก่ผู้ใช้รถยนต์ได้

ช่องทางการจำหน่ายสำหรับธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคอุตสาหกรรม

ATLAS ได้มีการมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายรับผิดชอบการดูแลและบริหารจัดการลูกค้ากลุ่มภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่กำหนด รวมถึงการสรรหาลูกค้า การประสานงาน และการรับคำสั่งซื้อก๊าซ LPG ประจำวัน เพื่อให้สามารถให้บริการและคำแนะนำแก่ลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. **สำหรับธุรกิจการจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคครัวเรือน:** ATLAS ใช้ความปลอดภัยเป็นจุดแข็งหลักในการสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน ผ่านการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยของถังบรรจุก๊าซที่สูงกว่าข้อกำหนดทั่วไป เช่น การติดตั้งวาล์วเช็กล็อกในถังก๊าซเกือบทุกขนาด ควบคู่กับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านระบบสะสมแต้ม Max Card การมอบสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม และการทำการตลาดเชิงรุกโดยเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง กลยุทธ์ดังกล่าวช่วยยกระดับประสบการณ์ลูกค้า ลดการเปลี่ยนไปใช้คู่แข่ง และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของ ATLAS ในตลาดก๊าซหุงต้มบรรจุถัง รวมถึงสนับสนุนการรักษาฐานลูกค้าและการซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่อง
2. **สำหรับธุรกิจการจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคขนส่ง:** ATLAS สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการควบคุมประสบการณ์ลูกค้าแบบครบวงจร การสร้างความภักดี และการขยายฐานผู้ใช้ก๊าซ LPG ในระยะยาว โดยลงทุนและบริหารสถานีบริการก๊าซด้วยตนเองเพื่อพัฒนา คุณภาพสถานที่ มาตรฐานการให้บริการ และความปลอดภัยให้แตกต่างจากสถานีทั่วไป ควบคู่กับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านระบบสมาชิก Max Card กิจกรรมส่งเสริมการขาย และโครงการสนับสนุนลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เช่น ผู้ขับรถแท็กซี่และผู้ใช้รถยนต์ทั่วไป และมีโครงการแปลงระบบเชื้อเพลิง (Taxi Transform และ Auto Transform) เพื่อกระตุ้นการใช้ก๊าซ LPG อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความสามารถในการติดตามพฤติกรรมลูกค้า พร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ
3. **สำหรับธุรกิจการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคอุตสาหกรรม:** ATLAS มุ่งสร้างความได้เปรียบด้านความมั่นคงของการจัดหาและความน่าเชื่อถือในการส่งมอบ ผ่านการวางแผนจัดซื้อและขนส่งก๊าซแอลพีจีอย่างเป็นระบบ ร่วมมือกับผู้ค้าก๊าซและผู้ให้บริการขนส่งหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงด้านซัพพลาย และรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานให้แก่ลูกค้าอุตสาหกรรมภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม เพื่อสร้างความผูกพันระยะยาวและรักษาฐานลูกค้าอุตสาหกรรม

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ก๊าซ LPG หรือ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG) เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทหนึ่งที่ประกอบไปด้วย ก๊าซบิวเทน (Butane) และ ก๊าซโพรเพน (Propane) ที่นิยมใช้เป็นเชื้อเพลิงอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะการใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับการหุงต้มในบ้านเรือน ร้านอาหาร และภัตตาคาร เนื่องจากก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงที่ติดไฟง่าย ดับได้รวดเร็ว และสามารถปรับปริมาณความร้อนได้ตามต้องการ ทำให้ก๊าซแอลพีจีเหมาะสมสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิงในการประกอบอาหาร นอกจากนี้ ก๊าซแอลพีจียังสามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงในการขับเคลื่อนรถยนต์และใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ

สภาวะอุตสาหกรรม

ธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่มีอุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (Barrier to Entry) ค่อนข้างสูง เนื่องจากผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึง พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่ต้องการเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 (“ผู้ค้ามาตรา 7”) ต้องดำเนินการขออนุญาตตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายกำหนด โดยผู้ประกอบการที่ต้องการขออนุญาตเป็นผู้ค้ามาตรา 7 ต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เช่น มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท มีเงินทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท และ มีกรรมสิทธิ์หรือสิทธิการเช่าคลังก๊าซ เป็นต้น และหลังจากได้รับอนุญาตเป็นผู้ค้ามาตรา 7 ผู้ประกอบการมีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การเก็บสำรองตามกฎหมาย และ การจัดทำและรายงานบัญชีเกี่ยวกับการนำเข้า ซื้อ กลั่น ผลิต ได้มา จำหน่าย และคงเหลือของน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภทที่จำหน่าย เป็นต้น

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ค้ามาตรา 7 ยังต้องใช้เงินทุนค่อนข้างมากในการลงทุนในสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2568 ผู้ค้ามาตรา 7 ที่มีการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี (“ผู้ค้าก๊าซ”) มีจำนวนทั้งสิ้น 13 ราย ดังนี้

1. บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมคัลส์ จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ยูนิคแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมิคัลส์ จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท พีเอพี แก๊ส วัน จำกัด
8. บริษัท ออร์คิด แก๊ส (ประเทศไทย) จำกัด
9. บริษัท อูโน่ แก๊ส จำกัด

10. บริษัท เอ็นเอสแก๊ส แอลพีจี จำกัด
11. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
12. บริษัท บิ๊กแก๊ส เทคโนโลยี จำกัด
13. บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

แหล่งที่มาของก๊าซ LPG ที่ใช้งานในประเทศไทย

ก๊าซ LPG ที่จำหน่ายในประเทศไทยมีแหล่งที่มาหลัก 2 แหล่ง ได้แก่ (1) กระบวนการกลั่นน้ำมันดิบในโรงกลั่นน้ำมัน ซึ่งแยกสารไฮโดรคาร์บอนออกตามช่วงอุณหภูมิ และได้ก๊าซ LPG เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ และ (2) กระบวนการแยกก๊าซในโรงแยกก๊าซธรรมชาติ ซึ่งใช้การเพิ่มความดันและลดอุณหภูมิเพื่อแยกก๊าซธรรมชาติออกเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงก๊าซ LPG อย่างไรก็ตาม ปริมาณก๊าซ LPG จากทั้งสองแหล่งยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ จึงมีการนำเข้าก๊าซโพรเพน (Propane) และก๊าซบิวเทน (Butane) เพื่อนำมาผสมเป็นก๊าซ LPG รวมถึงก๊าซ LPG ที่เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตอะโรเมติกส์ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ทั้งนี้ ในช่วงปี 2564–2567 และ 6 เดือนแรกของปี 2568 ก๊าซ LPG ที่ได้จากกระบวนการแยกก๊าซมีสัดส่วนเฉลี่ย 42.0% ของปริมาณก๊าซ LPG ที่จัดหาทั้งหมด ขณะที่ก๊าซ LPG จากกระบวนการกลั่นน้ำมันดิบมีสัดส่วนเฉลี่ย 31.4%

ความต้องการใช้ก๊าซ LPG ในประเทศไทย

การใช้ก๊าซ LPG ในประเทศไทยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) ภาคครัวเรือน (2) ภาคขนส่ง (3) ภาคอุตสาหกรรม และ (4) ภาคปิโตรเคมี โดยในช่วงปี 2564–2567 และ 6 เดือนแรกของปี 2568 ความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีส่วนใหญ่มาจากภาคครัวเรือน คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 42.3% ของปริมาณก๊าซแอลพีจีทั้งหมด รองลงมาเป็นภาคปิโตรเคมี 27.4% ภาคขนส่ง 15.7% และภาคอุตสาหกรรม 14.5%

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้ก๊าซ LPG

1. **ราคาขายปลีกน้ำมัน**: ราคาขายปลีกน้ำมันเบนซินและดีเซลเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความต้องการใช้ก๊าซ LPG ในภาคขนส่ง โดยในช่วงที่ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ผู้ใช้รถยนต์บางส่วนมีแนวโน้มเปลี่ยนมาใช้ก๊าซ LPG มากขึ้น เนื่องจากก๊าซ LPG มีต้นทุนต่อระยะทางต่ำกว่าเชื้อเพลิงประเภทอื่น การดัดแปลงรถยนต์เพื่อใช้ก๊าซ LPG สามารถทำได้ง่าย มีอุปกรณ์และช่างผู้ชำนาญพร้อมใช้งาน ขณะที่การเปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิงหรือพลังงานทางเลือกอื่นมักมีต้นทุนการดัดแปลงสูง มีความยุ่งยาก และอาจมีข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น จำนวนสถานีบริการและระยะเวลาในการเติมพลังงาน
2. **จำนวนรถยนต์ที่ใช้ก๊าซ LPG เป็นเชื้อเพลิงในประเทศไทย:** จำนวนรถยนต์ที่ใช้ก๊าซ LPG เป็นเชื้อเพลิงในประเทศไทยมีแนวโน้มลดลง จากการที่รถยนต์ที่ใช้ก๊าซ LPG เป็นเชื้อเพลิงส่วนหนึ่งไม่สามารถใช้งานหรือยกเลิกการใช้งาน ในขณะที่ผู้ใช้รถยนต์บางส่วนหันกลับไปใช้รถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเพราะในช่วงเวลานั้นราคาขายปลีกน้ำมันมีทิศทางลดลง (เช่น ในช่วงปลายปี 2557 ถึงต้นปี 2563) และผู้ใช้รถยนต์บางส่วนเปลี่ยนไปใช้รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทน โดย ณ สิ้นปี 2563 จำนวนรถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงมีจำนวนทั้งสิ้น 749,033 คัน ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2562 ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 877,676 คัน อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์ราคาขายปลีกน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้จำนวนรถยนต์ที่สามารถใช้ก๊าซ LPG เป็นเชื้อเพลิงลดลงในอัตราที่ลดลง โดยมีจำนวน เท่ากับ 641,287 คัน ณ สิ้นปี 2564 เท่ากับ 589,920 คัน ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 554,262 คัน ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 531,331 คัน ณ สิ้นปี 2567 และเท่ากับ 522,085 คัน ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2568
3. **นโยบายจากภาครัฐ:** ภาครัฐให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลและกำหนดนโยบายด้านพลังงานเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ โดยมีพระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 เป็นกรอบหลักในการกำกับดูแล พร้อมจัดตั้งคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) และคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) เพื่อกำหนดนโยบาย แผนพลังงาน และหลักเกณฑ์ด้านราคาพลังงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเป้าหมายของประเทศ นโยบายและมาตรการของภาครัฐอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ของบริษัทฯ ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ โดยครอบคลุมถึง (1) การควบคุมและปรับราคาก๊าซหุงต้มบรรจุถังขนาด 15 กิโลกรัม ผ่านกลไกกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงหรือการทยอยปรับราคา (2) การกำหนดอัตราเงินส่งเข้าและเงินชดเชยจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้ประกอบการโรงแยกก๊าซธรรมชาติ ซึ่งมีผลต่อต้นทุนก๊าซ LPG และ (3) การกำหนดต้นทุนราคาก๊าซธรรมชาติสำหรับการผลิตก๊าซ LPG เช่น การใช้ราคาก๊าซจากอ่าวไทยในช่วงที่ราคาพลังงานโลกผันผวน เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อต้นทุน

นอกจากนี้ ภาครัฐอาจออกมาตรการอื่นที่มิใช่มาตรการด้านพลังงานโดยตรง เช่น มาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพผ่านส่วนลดก๊าซหุงต้มสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งอาจส่งผลต่อรูปแบบการจำหน่ายและความต้องการใช้ก๊าซ LPG ในประเทศ

ธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน

ธุรกิจพลังงานไบโอดีเซล

ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงนโยบายพลังงานในระดับภูมิภาค PPPGC ได้ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างครบวงจร (Integrated Value Chain) ทั้งผลิตภัณฑ์หลักและการขยายตลาดสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products: HVP) ตลอดจนการขยายฐานลูกค้าสู่ตลาดสากล โดยมีนโยบายการตลาดแยกตามผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. **น้ำมันปาล์มดิบ:**มุ่งเน้นการบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทานภายใน (Internal Supply Chain)เพื่อประสิทธิภาพสูงสุด โดยผลผลิต CPO ทั้งหมดจากโรงสกัดจะถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตไบโอดีเซล (และน้ำมันปาล์มโอเลอีน (และการผลิตเพื่อการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ PPPGC ยังมีระบบการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มเติมจากตลาดภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความต่อเนื่องของกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการในช่วงราคาผลปาล์มสดมีความผันผวน
2. **น้ำมันเมล็ดในปาล์ม:** ใช้กลยุทธ์การตลาดตามสภาวะตลาด (Opportunistic Marketing)โดยพิจารณาการจำหน่ายตามปริมาณผลผลิตที่สอดคล้องกับวัตถุดิบ นโยบายหลักคือการจำหน่ายให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมภายในประเทศเป็นหลัก พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสในการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศในจังหวะที่ราคาตลาดโลกมีส่วนต่างราคา (ที่จูงใจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจ
3. **ไบโอดีเซล:** แม้ภาพรวมอุตสาหกรรม B100 ในปี 2568 จะเผชิญกับสถานการณ์นโยบายภาครัฐที่คงอัตราการผสมที่ 5% หรือ B5 แต่ด้วยความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนและการเป็นพันธมิตรที่เหนียวแน่นกับลูกค้ากลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง PPPGC สามารถรักษาระดับอัตราการใช้กำลังการผลิตได้สูงกว่า 70% ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมอย่างมีนัยสำคัญ โดยใช้วิธีการบริหารจัดการสัดส่วนการผลิตเองร่วมกับการจัดหาจากพันธมิตรรายอื่น (Strategic Sourcing) เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนเกินของโรงกลั่นน้ำมันในจังหวะที่เหมาะสม
4. **น้ำมันปาล์มโอเลอิน (Refined Palm Olein: ROL)หรือน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค**: PPPGC ได้ปรับกลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ดังนี้
   - **ในประเทศ:** มุ่งเน้นการเจาะกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร (Industrial User) กลุ่มโรงแรมและร้านอาหาร (และเพิ่มความแข็งแกร่งในช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านสถานีบริการน้ำมันของPTG ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น (Local Modern Trade) และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ทั่วทุกภูมิภาค พร้อมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย (Multi-packaging Strategy) เพื่อให้ตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างเฉพาะเจาะจง
   - **ต่างประเทศ:** เร่งขยายส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มประเทศ CLMV โดยเฉพาะในสปป.ลาว และเมียนมา ซึ่งมีอัตราการเติบโตสูง รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในตลาดศักยภาพอย่าง จีน กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และอนุทวีปอินเดีย (Indian Subcontinent)
5. **ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง High Value Products (HVP) และผลิตภัณฑ์พลอยได้ (By-Products):**มุ่งเน้นการยกระดับผลิตภัณฑ์พลอยได้ (By-products) จากกระบวนการผลิต ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อรุกเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ชีวภาพ ที่มีอัตราการเติบโตต่อเนื่องตามแนวโน้มของการดูแลสุขภาพและสุขอนามัย โดยมีกลยุทธ์หลักในปี 2568 ดังนี้
   - **กลีเซอรีนบริสุทธิ์ (Refined Glycerin):** เน้นการจำหน่ายรูปแบบขายส่งเพื่อเป็นวัตถุดิบหลักในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย (Home & Personal Care) (เช่น สบู่ ผงซักฟอก) และผลิตภัณฑ์วัสดุชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
   - **น้ำมันพืชใช้แล้ว (Used Cooking Oil: UCO):** สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายผู้รวบรวม (เพื่อจัดหาวัตถุดิบสำหรับต่อยอดสู่การผลิตเชื้อเพลิงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) และน้ำมันพืชเติมไฮโดรเจน (Hydrogenated Vegetable Oil: HVO)
   - **ผลิตภัณฑ์พลอยได้อื่นๆ (By-Products):** บริหารจัดการผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น กรดไขมันปาล์ม (Palm Fatty Acid Distillate: PFAD) กากเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Meal: PKM) กะลาปาล์ม (Palm Kernel Shell: PKS) เป็นต้น โดยจำหน่ายเป็นวัตถุดิบในหลากหลายอุตสาหกรรม ตามแนวคิด Zero Waste และการดำเนินธุรกิจแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio-Circular-Green Economy) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ

เนื่องจากโครงการอยู่ระหว่างการก่อสร้างและพัฒนา นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมาจึงมุ่งเน้นไปที่การสร้างความเชื่อมั่นและการเตรียมความพร้อมสำหรับการจำหน่ายไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง ดังนี้:

1. **กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategy):** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว (กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ซึ่งมีการกำหนดราคาขายที่แน่นอนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FiT) ทำให้บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาตลาด

สำหรับผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงขยะ (บริษัทฯ ใช้นโยบายกำหนดราคาโดยอิงจากค่าความร้อน (Heating Value) และราคาตลาดของเชื้อเพลิงทดแทนในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

2. **กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place Strategy):**
   - **ไฟฟ้า:**จำหน่ายโดยตรงเข้าสู่ระบบจำหน่ายไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ผ่านจุดเชื่อมต่อระบบไฟฟ้าตามสัญญา
   - **เชื้อเพลิงขยะ (และวัสดุรีไซเคิล**: มุ่งเน้นการทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับพันธมิตรทางธุรกิจหลัก (Strategic Partners) เช่น โรงงานปูนซีเมนต์ และโรงไฟฟ้าพลังงานขยะอื่น ๆ ในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อประกันปริมาณการรับซื้อที่แน่นอน
3. **กลยุทธ์ด้านความสัมพันธ์และความยั่งยืน (Sustainability & CRM):** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนเทศบาลเมืองบ้านพรุและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใกล้เคียง (เทศบาล/อบต.) ในฐานะผู้ส่งมอบวัตถุดิบ (ขยะ) ผ่านกิจกรรม CSR และการสื่อสารทำความเข้าใจ เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีปริมาณขยะป้อนเข้าสู่โรงงานอย่างเพียงพอและสม่ำเสมอตลอดอายุสัญญา

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจพลังงานไบโอดีเซล

1. ธุรกิจต้นน้ำ (Upstream): การเติบโตของผลผลิต

ภาคการผลิตผลปาล์มสดและการสกัดน้ำมันปาล์มมีทิศทางการเติบโตดังนี้:

- **ผลผลิตของผลปาล์มสด (FFB):** ปริมาณผลผลิตผลปาล์มสด (FFB) ปี 2568 ของในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปริมาณพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับอานิสงส์ของปริมาณน้ำฝนที่เอื้ออำนวยตลอดช่วงปีที่ผ่านมา จากปัจจัยดังกล่าว PPPGC สามารถจัดหาผลปาล์มสดเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตได้สูงขึ้นตามเป้าหมายของบริษัท ซึ่งเป็นการช่วยลดต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
- **การเติบโตของตลาดน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) และน้ำมันเมล็ดในปาล์ม (CPKO)**: ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) และน้ำมันเมล็ดในปาล์ม (CPKO) มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตของผลปาล์มสด และภาพรวมอุปสงค์ของการบริโภคน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ในประเทศโดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและการส่งออกที่เติบโตขึ้น แม้ว่าการปริมาณการบริโภคน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) สำหรับไบโอดีเซลชะลอตัวจากการกำหนดอัตราส่วนผสมที่ลดลงเป็น 5% (B5) จาก 7% (B7) ในปีก่อนหน้า ในขณะที่น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (CPKO) มีการผลิตที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณผลผลิตผลปาล์มสด (FFB) ในประเทศ และได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ของกลุ่มอุตสาหกรรมโอลิโอเคมีคอลและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัยที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. ธุรกิจโรงกลั่น (Downstream): การเติบโตของอุตสาหกรรมต่อเนื่องและพลังงานทางเลือก

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นได้รับปัจจัยบวกจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารและนโยบายพลังงานสะอาด:

- **น้ำมันไบโอดีเซล (B100):** ภาครัฐยังคงบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการใช้ไบโอดีเซล แต่ในปี 2568 ภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนนโยบายอัตราส่วนผสมไบโอดีเซลที่ระดับ 5%ตลอดทั้งปี ลดลงจากปีก่อนหน้าเพื่อสร้างสมดุลของระดับสต็อกน้ำมันปาล์มในประเทศ ในขณะที่ภาพรวมความต้องการใช้น้ำมันดีเซลมีอัตราการบริโภคลดลงจากปี 2567 มาจากอุปสงค์ในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจและการค้าโลก รวมถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวมีการชะลอตัว
- **น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค (Olein):** มีการเติบโตในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร และผู้บริโภคครัวเรือน ประกอบกับน้ำมันปาล์มมีระดับราคาที่คุ้มค่าเมื่อเทียบกับน้ำมันพืชประเภทอื่น
- **กลีเซอรีนบริสุทธิ์ (Refined Glycerin):** มีแนวโน้มการขยายตัวจากปริมาณการใช้และการส่งออกซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตขึ้นตามแนวโน้ม การดูแลสุขภาพ การขยายตัวของอุตสาหกรรมยา เครื่องสำอาง และอาหาร

ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ

1. **ภาพรวมอุตสาหกรรม:** อุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าจากขยะชุมชนได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างต่อเนื่องตามแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (และนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG Model) ซึ่งกำหนดให้ขยะเป็นวาระแห่งชาติ ทำให้แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมเป็นไปในทิศทางบวก
2. **ด้านการจำหน่ายไฟฟ้า:** การแข่งขันอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากเป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้รับซื้อรายเดียว (กฟภ.) ตามสัญญา PPA ที่มีความแน่นอน
3. **ด้านการจัดหาวัตถุดิบ (ขยะ):** ในพื้นที่ตั้งโครงการ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา การแข่งขันถือว่าไม่รุนแรง เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการขยะจากเทศบาลเมืองบ้านพรุและพื้นที่ใกล้เคียงอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และด้วยข้อจำกัดด้านพื้นที่ตั้ง (และใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ทำให้ยากที่จะมีคู่แข่งรายใหม่เข้ามาตั้งโรงไฟฟ้าขยะในพื้นที่ทับซ้อนกัน

4. **ด้านผลิตภัณฑ์ RDF:** อาจมีการแข่งขันบ้างจากผู้ผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลหรือ RDF รายอื่นในภาคใต้ แต่ด้วยความต้องการเชื้อเพลิงทดแทนในภาคอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ที่สูงขึ้นเพื่อลดการใช้ถ่านหิน ทำให้ตลาดยังมีความต้องการรองรับสูง

ธุรกิจขนส่ง

1. **การให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์:** PTGLG เน้นการสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่ง โดย PTGLG ยึดหลักด้านประสิทธิภาพการขนส่งอย่างปลอดภัยเป็นที่ตั้ง และมีการนำมาตรฐานความปลอดภัย SSHEMS เข้ามาปรับใช้เข้ากับทุกหน่วยงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดทำมาตรฐาน ISO 39001 ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานขนส่งของบริษัทฯ ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ถึงมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน
   ในกระบวนการทำงานเอง PTGLG ได้กำหนดให้พนักงานขับรถมีหน้าที่ตรวจทานความถูกต้องของเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับ/จ่ายน้ำมัน รวมทั้ง PTGLG มีการใช้ซีลน้ำมันปิดผนึกวาล์วจ่ายน้ำมันและช่องรับน้ำมัน เพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการส่งมอบน้ำมันผิดประเภท หรือปริมาณน้ำมันที่ส่งมอบไม่ถูกต้อง นอกจากนี้ PTGLG ยังนำระบบ AI ADAS และ AI DMS มาใช้ในการช่วยให้การปฏิบัติการขนส่งมีความปลอดภัยสูงสุด และติดตั้งกล้อง CCTV ออนไลน์ หรือ MDVR ทั้งในส่วนของห้องคนขับรถ ช่องรับน้ำมัน หรือแทงค์บรรจุผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่า PTGLG ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีการควบคุมมาตรฐานตลอดทุกขั้นตอน ไม่เพียงเท่านั้น PTGLG ยังคงเน้นเข้าร่วมหรือนำเอามาตรฐานสำคัญ ๆ มาใช้ในการควบคุมประสิทธิภาพการดำเนินงานให้อยู่ในมาตรฐานระดับสูงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมมาตรฐานผู้ให้บริการขนส่ง Q-Mark หรือการนำเอามาตรฐาน SCOR มาใช้ในการชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานของ PTGLG นอกจากนี้ PTGLG ยังเน้นการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่งน้ำมันของ PTGLG ด้วยการบริการที่รวดเร็ว ตรงต่อเวลา และซื่อสัตย์ต่อลูกค้าเป็นที่ตั้ง
2. **การให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถบรรทุก:** PTGLG เปิดศูนย์ซ่อมบำรุงในสถานีบริการน้ำมัน PT จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์สมุทรสงคราม 4, ศูนย์สี่คิ้ว และศูนย์บ้านไผ่ ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่เพิ่งเริ่มในปี 2565 โดยต้องใช้ความไว้วางใจของลูกค้าเป็นสำคัญ PTGLG จึงเน้นเรื่องความชำนาญและประสบการณ์ของช่างซ่อมบำรุง ซึ่งมีประสบการณ์จากงานซ่อมบำรุงรถบรรทุกน้ำมันและเครื่องมือที่ทันสมัย อีกทั้งยังมีบริการช่วยเหลือแบบฉุกเฉิน (Mobile Service) เพื่อช่วยเหลืองานซ่อมบำรุงหลังเกิดเหตุฉุกเฉิน (Breakdown Maintenance)

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใช้บริการขนส่งแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

กลุ่มผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าจำพวกรถขนส่งน้ำมัน โดยในกลุ่มนี้ยังสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
2. ลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobberผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ใช้เครื่องหมายการค้า PTและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มผู้ใช้บริการอื่น ๆ นอกเหนือจากรถขนส่งน้ำมัน โดยในกลุ่มนี้ยังสามารถแบ่งออกได้อีก 7 ประเภท ได้แก่

1. รถขนส่งน้ำมันพืช (Refined Palm Olein: ROL): มีกลุ่มลูกค้าเป็นPPPGCโดยดำเนินการจัดส่งน้ำมันพืชไปยังลูกค้าภายในประเทศ
2. รถขนส่งน้ำเชื่อม (Syrup): มีลูกค้าเป็นบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด, บริษัท ไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม จำกัด (น้ำตาลลิน) และจะขยายผลต่อไปยังบริษัทผู้ผลิตน้ำตาลรายอื่น ๆ ในอนาคต
3. รถขนส่งก๊าซ LPG(Bulk) และรถขนส่งก๊าซครัวเรือน: มีลูกค้าเป็น ATL
4. รถขนส่งขยะ RDF: มีลูกค้าเป็นCCC
5. รถขนส่งก๊าซอุตสาหกรรม: มีลูกค้าเป็นบริษัท ลินเด้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท แอร์ลิควิด (ประเทศไทย) จำกัด
6. รถขนส่งสารเคมีประเภทกรดเกลือ: มีลูกค้าเป็นบริษัท เอเชี่ยน เคมิคัล จำกัด
7. รถ 4-6 ล้อกระจายสินค้า: มีลูกค้าเป็นบริษัทฯ

ทั้งนี้ PTGLG ยังอยู่ระหว่างมองหาการขยายบริการด้านโลจิสติกส์อื่น ๆ เช่น การขนส่งสินค้าก๊าซปิโตรเลียมทางเรือศูนย์กระจายสินค้าก๊าซออกซิเจนบรรจุถัง เพื่อให้ PTGLG มีการให้บริการครอบคลุม ไม่เพียงเฉพาะการขนส่ง

ช่องทางจำหน่าย

1. **กลุ่มงานขนส่งรถขนส่งน้ำมัน:** เจ้าหน้าที่จัดส่งของฝ่ายธุรกิจขนส่งจะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ส่วนคลังน้ำมันและเจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมัน เพื่อบริหารจัดการระบบขนส่งให้สามารถบริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และ DODO รวมทั้งลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องการใช้บริการได้อย่างเหมาะสม ทันเวลา และมีประสิทธิภาพ
2. **กลุ่มผู้ใช้บริการอื่น ๆ :** เจ้าหน้าที่การตลาดของฝ่ายธุรกิจขนส่ง จะใช้กลยุทธ์ในการหาพันธมิตรผู้ผลิตสินค้าที่กำลังมองหาผู้ให้บริการขนส่งที่มีความสามารถ รวมทั้งติดตามข่าวสารการประมูลงานการขนส่งสินค้าประเภทต่าง ๆ แล้วดำเนินการเข้าร่วมแข่งขันประมูลงาน เพื่อเพิ่มช่องทางในการดำเนินธุรกิจให้กับ PTGLG อย่างต่อเนื่อง

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

-

ธุรกิจบริหารและจัดการระบบ

นโยบายการตลาดของ INA ในปี 2568 ที่ผ่านมา เน้นการรับรู้ของลูกค้า ให้รู้จักสินค้าและบริการของบริษัท ผ่านกิจกรรม การออกบูทงาน Exhibition ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ รวมถึงกิจกรรมการเข้าพบลูกค้า ทั้งลูกค้า End User (เจ้าของสถานี) และลูกค้าตัวแทนขาย (ผู้รับเหมาก่อสร้างสถานี)

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

การแข่งขันในอุตสาหกรรม มีการแข่งขันปานกลาง เนื่องจากมีผู้จำหน่ายและให้บริการจำนวนไม่มากราย และต่างมีฐานลูกค้าของตัวเอง แต่เนื่องจากการลงทุนในธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ชะลอตัว ทำให้มีการแข่งขันสูงขึ้น ทั้งในแง่ของช่องทางการจำหน่าย ราคาขาย และค่าตอบแทนให้ตัวแทนขาย

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

1. ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

บริษัทฯ ตั้งเป้าผลักดันกาแฟพันธุ์ไทยให้เติบโต และสามารถแข่งขันกับแบรนด์อื่น ๆ ได้ด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. **การขยายสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยทั้งภายในและนอกสถานีบริการน้ำมัน:** กาแฟพันธุ์ไทยเดินหน้าขยายสาขานอกสถานีบริการน้ำมัน โดยเน้นขยายสาขาย่านใจกลางเมืองและย่านธุรกิจที่มีกำลังซื้อสูง ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เมืองท่องเที่ยวและหัวเมืองตามจังหวัดต่างๆ เพื่อเพิ่มพื้นที่การบริการที่ครอบคลุม เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายและเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงลูกค้า พร้อมการเติบโตอย่างก้าวกระโดด

   ในปี 2568 ที่ผ่านมาพันธุ์ไทยได้เริ่มขยายโมเดลธุรกิจรูปแบบ “แฟรนไชส์” โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ สามารถเข้ามาเป็นเจ้าของร้านกาแฟได้ ด้วยรูปแบบการลงทุนที่ง่าย คุ้มค่าแก่การลงทุน มีทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับวัตถุดิบต่าง ๆ การบริหารจัดการร้าน รวมถึงการควบคุมคุณภาพและรสชาติของเครื่องดื่มภายในร้าน ซึ่งมีรูปแบบร้าน Kiosk Build-in และ Stand Alone ด้วยงบลงทุนเริ่มต้นเพียง 1.9 ล้านบาทต่อสาขา โดยตั้งเป้าหมายขยายสาขาเพิ่มอีก 800-1,000 สาขาทั่วประเทศไทย
2. **การนำเสนอสินค้าใหม่ที่โดดเด่นและมีเอกลักษณ์แตกต่างจากคู่แข่ง:** การนำวัตถุดิบรสชาติดี และหาทานได้ยากของประเทศไทยมาทำเป็นเครื่องดื่มจำหน่ายในร้านกาแฟพันธุ์ไทย เช่น การใช้ตาลโตนด จากอำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา มานำเสนอให้แก่ผู้บริโภคในเมนูกาแฟโตนด การนำ ส้มมะปี๊ด ผลไม้ประจำท้องถิ่นของจันทบุรี มาสร้างสรรค์เป็นเมนู จี๊ดกาแฟและจี๊ดชาไทย ที่กลายเป็นเมนูซิกเนเจอร์ยอดนิยม รวมถึง มารุเซ็น มัทฉะ พรีเมียม แบรนด์ชาอันดับต้น ๆ ของญี่ปุ่น ที่พันธุ์ไทยคัดสรรสุดยอดชาสามใบแรก จากสองมือของเกษตรกรไทย จังหวัดเชียงราย มาสร้างสรรค์เป็นเครื่องดื่มและบรรจุเป็นเมนูถาวรเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีเมนูที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนในแต่ละฤดูกาล เช่น มะม่วงหาว มะนาวโห่ จ.สมุทรสงคราม กระท้อนปุยฝ้าย จ.ปราจีนบุรี เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับลูกค้า และมุ่งสนับสนุนเกษตรกรและชุมชนในการเพิ่มมูลค่าผลผลิต รวมถึงช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อให้เกษตรกรและผู้มีส่วนได้เสียทุกคน “อยู่ดีมีสุข” และเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน
3. **การแตกไลน์ธุรกิจด้วยการจัดตั้งบริษัท ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย จำกัด เพื่อขยายสู่ตลาด Street Food:** กาแฟพันธุ์ไทยพัฒนาสินค้า และขยายธุรกิจใหม่ภายใต้แบรนด์ ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย เป็นกลยุทธ์สร้างความหลากหลายทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการเติบโตของกาแฟพันธุ์ไทย โดยใช้แบรนด์พันธุ์ไทยที่แข็งแกร่งในตลาดอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งพันธุ์ไทยมองว่านอกเหนือจากข้าวแล้ว ก๋วยเตี๋ยวเรือ เป็นอาหารจานเดียวที่ ได้รับความนิยมและเข้าถึงง่าย เป็นเมนูที่อยู่ในชีวิตประจำวันของคนไทยมายาวนาน พร้อมช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ให้มีความหลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดแบรนด์ (Brand Extension) ที่ใช้ชื่อเสียงของกาแฟพันธุ์ไทยมาเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการ เพื่อสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่ครอบคลุมทั้งเครื่องดื่มและอาหาร รวมถึงเพิ่มช่องทางรายได้และขยายฐานลูกค้าครอบคลุมทั้งกลุ่มคนรักกาแฟและอาหาร ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ครบจบในที่เดียว เป็นการสร้างประสบการณ์บริโภคที่ครบวงจรและเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้ามากขึ้น

4. **การวางกลยุทธ์ทางการตลาดและการสื่อสารแบรนด์ผ่านช่องทางเดลิเวอรี:** เน้นช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Delivery Platform ให้มากขึ้น ทั้งนี้เพื่อเพิ่มการรับรู้ (Awareness) การมองเห็น (Visibility) และการเข้าถึงแบรนด์ของลูกค้า (Accessibility)
5. **การขยายบริการ 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ลูกค้าทุกช่วงเวลา:** พันธุ์ไทยนำร่องเปิดให้บริการร้านกาแฟ 24 ชั่วโมง เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ลูกค้าในหลากหลายช่วงเวลา ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าได้ทุกช่วงเวลา สามารถสร้างยอดขายได้ตลอดทั้งวันและขยายฐานลูกค้าใหม่จากกลุ่มที่มักใช้ร้านสำหรับทำงานหรือพักผ่อนในเวลากลางคืน โดยกาแฟพันธุ์ไทย นำร่องเปิดให้บริการจำนวน 6 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ดังนี้ PT GIGA EV ลาดพร้าววังหิน PT Max Park Salaya PT Max Rest นครชัยศรี คลองหลวง 4 (ถ.พหลโยธิน กม.34) ศูนย์อาหารตลาดไท ปทุมธานี และสี่มุมเมือง (ตลาดปรุงรส)
6. **การใช้ข้อมูลลูกค้าจากบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus:** มีการนำข้อมูลลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 25 ล้านสมาชิกทั่วประเทศ มาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภคของลูกค้า เพื่อเพิ่มยอดขายและความถี่ของการเข้าใช้บริการร้านกาแฟพันธุ์ไทย
7. **การยกระดับ Ecosystem และพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน:** การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นสิ่งที่กาแฟพันธุ์ไทยให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ต้องการเชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” โดยมุ่งมั่นส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่นในประเทศ ผ่านการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มุ่งเน้นการเพิ่มคุณค่าให้กับวัตถุดิบท้องถิ่น สร้างงาน สร้างอาชีพแก่เกษตรกรพี่น้องชาวไทย คืนกำไรกลับสู่ชุมชน รวมถึงยกระดับ Ecosystem ในทุกภาคส่วนของธุรกิจกาแฟตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง ยิ่งไปกว่านั้น กาแฟพันธุ์ไทยยังใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิกาบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เกษตรกรท้องถิ่นปรับเปลี่ยนการทำไร่เลื่อนลอย มาเพิ่มพื้นที่ปลูกกาแฟ ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนเขาหัวโล้นให้เป็นป่าที่อุดมสมบูรณ์ พร้อมพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ผู้คน ส่งต่อความยั่งยืนสู่สังคม พร้อมทำให้โลกดีขึ้นต่อไป

พันธุ์ไทยร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โดย PTG ได้ร่วมมือกับ 3 หน่วยงาน เพื่อร่วมกันพัฒนา ส่งเสริมการปลูกกาแฟ และพืชเศรษฐกิจในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อร่วมกันปลูกป่าใหม่ และบำรุงรักษาป่าเดิม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ให้ความรู้ด้านการปลูกและแปรรูปกาแฟ กรมป่าไม้ ในการจัดหาพื้นที่ปลูกกาแฟและไม้ป่าในโครงการสร้างป่าสร้างราย เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าถาวร และร่วมกับ ธ.ก.ส. ในการจัดหาแหล่งเงินทุน สนับสนุนด้านการตลาด จัดหากล้าไม้และพืชเศรษฐกิจที่เหมาะสม รวมถึงรับซื้อผลผลิตกาแฟอาราบิก้าในราคาที่เป็นธรรม จากเป้าหมายของเราที่จะสนับสนุนการใช้ของไทย การใช้เมล็ดกาแฟไทย เพื่อให้เกษตรกรไทยอยู่ดีมีสุข เราจึงได้มีการส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าในพื้นที่ภาคเหนือโดยเริ่มจากเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน มีเป้าการขยาย 30,000 ไร่ ภายใน 5 ปี ได้จัดตั้งทีมส่งเสริมของเราเอง ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์กับชาวบ้านในพื้นที่ ประเมินพื้นที่ ประเมินความพร้อมของเกษตรกร จัดเตรียมต้นพันธุ์ ให้ความรู้เรื่องการเตรียมแปลงปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว จนไปถึงการแปรรูปเบื้องต้น เพื่อให้เกษตรกรได้มีผลผลิต มีรายได้อย่างยั่งยืน

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทยจะเน้นกลุ่มตลาดมวลชน (Mass Segment) ได้แก่ 1) กลุ่มผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน 2) กลุ่มนิสิต นักศึกษา และคนทำงานบริเวณย่านใจกลางเมืองหรือหัวเมืองใหญ่ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 3) กลุ่มผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับร้านกาแฟพันธุ์ไทย และ 4) กลุ่มผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้า (Department Store) และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket)

ช่องทางจัดจำหน่าย

ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยจำนวน 2,151 สาขา เพิ่มขึ้น 804 สาขา จากช่วงเดียวกันของปี 2567 โดยแบ่งเป็นสาขาที่บริษัทฯ บริหารงานเอง (“Equity”) จำนวน 1,591 สาขา และแฟรนไชส์จำนวน 560 สาขา บริษัทฯ ยังคงมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยให้มากขึ้นทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมัน

2. ร้านคอฟฟี่เวิลด์

ในตลาดกาแฟที่มีการแข่งขันสูง คอฟฟี่เวิลด์มุ่งสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคและยกระดับประสบการณ์การดื่มกาแฟ ดังนี้

1. **คัดสรรเมล็ดกาแฟระดับโลก ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการของนักดื่มกาแฟทุกกลุ่ม:** คอฟฟี่เวิลด์ได้นำเข้าเมล็ดกาแฟที่มีเอกลักษณ์จากทั่วโลก เช่น มูนสโตน (Moonstone), ฮอนดูรัส วิสกี้ (Honduras Whiskey), และเอธิโอเปีย (Ethiopia) เพื่อนำเสนอรสชาติหลากหลายที่ตอบโจทย์ทั้งสาย Slow Bar และ Speed Bar โดยเมล็ดกาแฟแต่ละชนิดมีเอกลักษณ์และเรื่องราวที่ช่วยเสริมประสบการณ์ของลูกค้า โดยในปีนี้ คอฟฟี่เวิลด์ จะมีการเพิ่มทางเลือกของเมล็ดกาแฟจากทั่วโลก และระดับการคั่วให้กับลูกค้าเพิ่ม

เติม ทั้งคั่วเข้ม (Dark Roast), คั่วกลาง (Medium Roast) และคั่วอ่อน (Fruity) รวมไปดื่มกลุ่มเครื่องดื่มกลุ่ม Non-Coffee ที่จะมีทางเลือกสำหรับเมนูที่ดีต่อสุขภาพ มากขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ คอฟฟี่เวิลด์ยังคัดสรรเมล็ดกาแฟ Geisha ซึ่งเป็นหนึ่งในสายพันธุ์กาแฟพรีเมียม มานำเสนอให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์การดื่มกาแฟคุณภาพสูงในราคาที่เข้าถึงได้

2. **บริการระดับบาริสต้ามืออาชีพ:** คอฟฟี่เวิลด์ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการคัดสรรและพัฒนาทีมบาริสต้าด้วยกระบวนการที่พิถีพิถันตั้งแต่เริ่มต้น พนักงานบาริสต้าทุกคนผ่านการคัดเลือกโดยพิจารณาจากความหลงใหลในศิลปะการชงกาแฟ ความมุ่งมั่นในการส่งมอบประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมให้แก่ลูกค้า และทักษะการสื่อสารที่ดีเยี่ยม โดยทุกแก้วกาแฟจากคอฟฟี่เวิลด์จึงไม่ใช่แค่เครื่องดื่ม แต่เป็นผลงานที่สะท้อนถึงความเชี่ยวชาญ ความใส่ใจในรายละเอียด และความมุ่งมั่นในการสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า
3. **พัฒนาเมนูอาหารและเบเกอรี่:** นอกจากกาแฟ คอฟฟี่เวิลด์ยังมีเมนูอาหาร เบเกอรี และของหวานที่หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนเมืองอย่างครบครัน โดยเฉพาะเบเกอรีที่ผ่านการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพและอบสดใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ได้รสชาติและความหอมกรุ่นที่สมบูรณ์แบบ เข้ากันอย่างลงตัวกับกาแฟทุกแก้ว รวมถึงได้พัฒนาเมนูอาหารร่วมกับเชฟระดับชั้นนำแนวหน้าของประเทศ ในการรังสรรค์คิดค้น โดยออกวางจำหน่ายที่สาขา CW Tower ชั้น 2 เป็นที่แรกในช่วงเดือนธันวาคม 2568 ที่ผ่านมานี้
4. **ออกแบบสาขาให้ทันสมัยและขยายสาขาในพื้นที่ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย:** คอฟฟี่เวิลด์มุ่งเน้นการออกแบบร้านที่ทันสมัยในสไตล์โมเดิร์น พร้อมพื้นที่ที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ตั้งแต่การทำงาน พักผ่อน จนถึงพบปะเพื่อนฝูง โดยเน้นการสร้าง Customer Experience ผ่านสินค้าที่โดดเด่น ความรวดเร็ว สะดวกสบาย และบริการที่ครบครัน โดยการเลือกทำเลเน้นจุดที่เข้าถึงง่ายในย่านสำคัญ เช่น อาคารสำนักงานใจกลางย่านธุรกิจ สถานศึกษา โรงพยาบาลเอกชนและสถานีบริการน้ำมันของ PT รวมถึงทำเลที่สามารถรองรับลูกค้าได้ในทุกช่วงเวลา (Daypart) ตั้งแต่มื้อเช้าจนถึงมื้อเย็น เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดในทุกวัน
5. **การขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ :** คอฟฟี่เวิลด์มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าเพิ่มไปยังกลุ่มคนเมืองที่ใส่ใจคุณภาพ พนักงานออฟฟิศที่มีกำลังซื้อสูง นักท่องเที่ยว และชาวต่างชาติที่ทำงานในประเทศไทย โดยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงสาขาในย่านธุรกิจ แหล่งท่องเที่ยว และจุดเชื่อมต่อการเดินทาง ด้วยการปรับเปลี่ยนทั้งภาพลักษณ์และกลยุทธ์ คอฟฟี่เวิลด์พร้อมที่จะก้าวสู่การเป็นแบรนด์กาแฟพรีเมียมที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ พร้อมสร้างแรงบันดาลใจผ่านทุกเมนูและบริการที่ใส่ใจในทุกรายละเอียด

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายร้านอาหารและเครื่องดื่มแบรนด์คอฟฟี่เวิลด์จะเน้นกลุ่มตลาดพรีเมียมและ Specialty (Premium and Specialty Market) ได้แก่ 1) กลุ่มผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้าชั้นนำ (First Tier Department Store) และคอมมูนิตีมอลล์ (Community Mall) และ 2) กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังวางแผนที่จะขยายกลุ่มเป้าหมายไปยัง พนักงานออฟฟิศ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีไลฟ์สไตล์เร่งรีบและต้องการอาหารและเครื่องดื่มคุณภาพ พร้อมทั้งขยายสาขาในทำเลสำคัญ เช่น ย่านธุรกิจ อาคารสำนักงาน สถานศึกษา โรงพยาบาลและสถานีบริการน้ำมันของ PT เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น

ช่องทางจัดจำหน่าย

ร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ Coffee World ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนทั้งหมด 27 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทฯ บริหารเอง (“Equity”) จำนวน 24 สาขา และแฟรนไชส์จำนวน 3 สาขา โดยคอฟฟี่เวิลด์จะตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและท่าอากาศยานในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ยังคงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสาขาของ Coffee World ประกอบกับมุ่งเน้นปรับแต่งรูปแบบร้านให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

3. ร้านซับเวย์

1. **คุณภาพและความแตกต่างของสินค้า:** ในส่วนของผลิตภัณฑ์ ซับเวย์นำเสนอความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น ขนมปังอบ สด ใหม่ ในร้านมีให้เลือกทั้ง ไวท์วีด และ โฮลวีด มาพร้อมท้อปปิ้งขนมปัง 5 ชนิด อาทิ ฮันนีโอ๊ต ,พาร์เมซาน ออริกาโน เนื้อสัตว์คุณภาพสูงที่ไม่ผ่านการแปรรูป (Non-Processed meat) เช่น อกไก่ เนื้อสเต็ก และทูน่า พร้อมตัวเลือกซอสมากถึง12 ชนิด ลูกค้าสามารถเลือกทานได้ในรูปแบบแซนด์วิช แรป หรือสลัด อีกทั้งมีคุกกี้ 4 รสชาติ นอกจากนี้ ทางซับเวย์ยังได้เพิ่มเมนูใหม่ เช่น นักเก็ตไก่ที่ใช้วิธีอบแทนการทอด เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภค
2. **ยกระดับนวัตกรรมและความสะดวกสบาย:** เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า ซับเวย์ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ เช่น ระบบ Self-Ordering Kiosk และการสั่งสินค้าและรับสินค้าผ่าน QR Code นอกจากนี้ ยังมีบริการ Delivery ผ่านพันธมิตรชั้นนำ รวมถึงการส่งเสริมการชำระเงิน แบบไร้เงินสด (Cashless Payment) เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
3. **การตลาดและแคมเปญส่งเสริมการขาย:** ซับเวย์ได้นำระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ของบริษัทฯ มาผสานเข้ากับสมาชิกบัตร Max Card ซึ่งมีฐานสมาชิกกว่า 25 ล้านคน เพื่อสร้างความผูกพันและความภักดีในกลุ่มลูกค้าอย่างรอบด้าน การใช้ประโยชน์จากฐาน

ข้อมูลสมาชิกที่ครอบคลุมนี้ช่วยให้ซับเวย์สามารถออกแบบแคมเปญการตลาดที่เหมาะสมกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ

ในด้านการตลาด ซับเวย์มุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจผ่านการออกแบบโปรโมชั่นที่ตรงใจลูกค้าเป้าหมาย อาทิ Value Campaign ที่มอบความคุ้มค่าด้วยราคาและคุณภาพที่เหนือกว่า หรือ Combo Set ที่ช่วยเพิ่มยอดขายและกระตุ้นการซื้อซ้ำ นอกจากนี้ ซับเวย์ยังใช้ฐานสมาชิกบัตร Max Card ในการดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมถึงขยายการเข้าถึงแบรนด์ในตลาดที่มีศักยภาพ เช่น ตลาดต่างจังหวัดและพื้นที่ที่ยังไม่มีความคุ้นเคยกับแบรนด์ซับเวย์ กลยุทธ์เหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับซับเวย์ในตลาดประเทศไทย แต่ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ในการพัฒนาประสบการณ์การบริโภคที่ครอบคลุมและยั่งยืน

4. **การขยายสาขาในทำเลยุทธศาสตร์ (Strategic Locations):** เน้นการขยายสาขาทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล แหล่งท่องเที่ยว หัวเมืองหลักทั่วประเทศ ตามพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น ห้างสรรพสินค้า คอมมิวนิตี้ มอลล์ อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล สนามบิน รวมถึงเพิ่มสาขาในสถานีบริการน้ำมัน PT และเปิดสาขา Drive-thru เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในพื้นที่ชานเมือง

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ซับเวย์มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมตลาดมวลชน (Mass Market) โดยกลุ่มเป้าหมายหลักประกอบด้วย

- Young Adult และ First Jobber: คนรุ่นใหม่ที่มองหาตัวเลือกอาหารที่สะดวกสบายและมีคุณภาพ
- Teenager: วัยรุ่นที่ให้ความสำคัญกับเทรนด์ มองหาอาหารจานด่วนที่มาพร้อมความอร่อย สะดวก และสุขภาพดี
- ครอบครัว (Family): กลุ่มที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าและเมนูที่ตอบโจทย์ทุกคนในครอบครัว
- ผู้ใส่ใจสุขภาพ (Health-conscious): ผู้ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและมองหาอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ
- นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ: กลุ่มที่ต้องการอาหารที่คุ้นเคยและมั่นใจในคุณภาพระดับสากล

ด้วยการออกแบบเมนูที่หลากหลาย การใช้วัตถุดิบคุณภาพสูง และการบริการที่สะดวกสบาย ซับเวย์สามารถเข้าถึงและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสมบูรณ์แบบ ทั้งในประเทศไทยและในระดับนานาชาติ.

ช่องทางจัดจำหน่าย

ในปี พ.ศ. 2568 ซับเวย์มีจำนวนสาขาทั้งหมด 97 สาขา และมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มเติมในอัตรา 50 สาขาต่อปีในระยะเวลา 9 ปีข้างหน้า โดยมุ่งเน้นขยายสาขาไปยังพื้นที่ยุทธศาสตร์ เช่น ห้างสรรพสินค้า คอมมิวนิมอลล์ โรงพยาบาล ออฟฟิศ/สำนักงาน จังหวัดท่องเที่ยวเน้นนักท่องเที่ยวต่างประเทศ สนามบิน และสถานีบริการน้ำมัน พีที ในรูปแบบ Stand-Alone นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาซับเวย์ยังได้เปิดร้านในรูปแบบ Drive-Thru แห่งแรกของประเทศไทย ณ PT Max Rest นครชัยศรี 11 ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังได้ยกระดับการเชื่อมโยงธุรกิจ Non-Oil ผ่านโมเดล Seamless Lifestyle Integration โดยเชื่อมแบรนด์ Subway และกาแฟพันธุ์ไทย ภายใน PT GIGA EV สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าต้นแบบบนถนนลาดพร้าว–วังหิน โดยร้านทั้งหมดจะได้รับการออกแบบตามแนวคิด "Fresh Forward 2.0" ซึ่งเป็นรูปแบบร้านที่มีความทันสมัย สดใส และตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

1. ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

ธุรกิจกาแฟในประเทศไทยปี 2568 มีมูลค่าตลาดรวม 65,000 ล้านบาท เติบโต 8.33% จากปีก่อน สวนทางเศรษฐกิจชะลอตัว สเปเชียลตี้คอฟฟี่ครองสัดส่วน 46% หรือ 30,000 ล้านบาท เติบโตเฉลี่ย 15% ต่อปี คนไทยดื่มกาแฟเฉลี่ย 340 แก้วต่อคนต่อปี หรือ 1.7 แก้วต่อวัน โดยหันมาบริโภคกาแฟสดมากขึ้น ครึ่งปีแรกมีธุรกิจกาแฟใหม่ 415 ราย เพิ่ม 8.92% จากปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นร้านขนาดเล็กในกรุงเทพฯ

2. ร้านคอฟฟี่เวิลด์

สำหรับตลาดกาแฟปี 2568 ทั้ง OOH Coffee และ Home Coffee ได้รับการตอบรับและมีการเติบโตค่อนข้างดี ผู้บริโภคเองมีความสนใจในกาแฟ มีการหาความรู้ และต้องการเปิดประสบการณ์การดื่มกาแฟที่หลากหลายและแตกต่างกันออกไป เหตุนี้จึงดึงดูดให้มีผู้เล่นหน้าใหม่หรือคู่แข่งขันแบรนด์ต่าง ๆ เข้าสู่ตลาดนี้อย่างมากและต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นว่าตลาดกาแฟยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต อย่างไรก็ตาม สำหรับคอฟฟี่เวิลด์ สถานการณ์ดังกล่าวถือเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจและเพิ่มจำนวนสาขาอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์

ธุรกิจฟาสต์ฟิต (Fast Fit) เป็นธุรกิจที่ให้บริการหลังการขาย โดยยังคงมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากพฤติกรรมของผู้ใช้รถยนต์ที่ให้ความสำคัญกับการบำรุงรักษารถมากขึ้น สะท้อนให้เห็นจากความต้องการของตลาดที่มีศักยภาพสูงจากจำนวนรถยนต์ที่อยู่ในระบบมากกว่า 37,000 ล้านคัน ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการขยายธุรกิจด้านการซ่อมบำรุง แม้จะมีนโยบายส่งเสริมการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าของภาครัฐ แต่ก็มีผู้บริโภคบางส่วนเลือกที่จะซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์คันโปรดต่อไป

Autobacs ให้ความสำคัญใน 3 หัวข้อ คือ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและเกิดความไว้วางใจเสมือนเป็นเลขาส่วนตัว การขยายสาขาเพื่อสร้างการรับรู้ และการเพิ่มฐานลูกค้า โดยมุ่งเน้นการบริการผ่านระบบสมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 25 ล้านสมาชิก

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย: ด้วยความต้องการของผู้บริโภคในการซ่อมบำรุงรถยนต์ มีมากมายหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับอายุการใช้งาน ปรเภทเครื่องยนต์ ลักษณะการใช้งาน และอัตราการขยายตัวของชุมชนเมือง ทำให้ผู้บริโภคต้องการศูนย์ซ่อมบำรุงที่เป็นเสมือนเพื่อนคู่คิด ราคาคุ้มค่า และสามารถกำหนดระยะเวลาในการซ่อมบำรุงได้ ซึ่งรถที่เข้าใช้บริการที่ Autobacs มีตั้งแต่ป้ายแดง ไปจนถึงรถคันโปรดของลูกค้าที่มีอายุมากกว่า 20 ปี ซึ่งล้วนเป็นรถที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ โดยช่างที่มีความรู้ และความชำนาญเป็นพิเศษ ด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย

ช่องทางการจัดจำหน่าย: หัวใจสำคัญของ Autobacs คือ เราไม่ได้มองว่าเราเป็นธุรกิจรถยนต์ แต่มองว่าเป็นธุรกิจค้าปลีก และเมื่อเป็นค้าปลีกก็จำเป็นจะต้องทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย ด้วยการเพิ่มเครือข่ายให้แพร่หลายมากขึ้น มีสาขามากขึ้น ครอบคลุมพื้นที่บริการมากขึ้น โดยปัจจุบัน Autobacs ได้เปิดให้บริการทั้งในและนอกสถานีบริการ PT อย่างไรก็ดี ด้วยพฤติกรรมการรับข่าวสารของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป Autobacs จึงได้มีการสื่อสารถึงผู้บริโภคผ่านทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงแพลตฟอร์ม Facebook, Line, และ Instagram หรือแม้แต่แพลตฟอร์ม E-Commerce อย่าง Shopee และ Lazada อีกทั้งยังได้มีการจัดกิจกรรมท้องถิ่น เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคทั้ง กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

-

ธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

สืบเนื่องจากลักษณะของผู้ใช้งานที่อ่อนไหวต่อกลยุทธ์ทางการตลาดและ Switching Cost ที่ต่ำ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการการใช้งานในชีวิตประจำวันของลูกค้า โดยครอบคลุมในด้านต่าง ๆ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าในชีวิตประจำวัน น้ำมัน และพลังงานทางเลือก เป็นต้น รวมถึงมีการขยายความร่วมมือกับผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อเพิ่มความหลากหลายและความสะดวกสบายในการใช้จ่ายผ่าน Max Me Wallet

ทั้งนี้การใช้จ่ายผ่าน Max Me Wallet ผู้ใช้จะได้รับสิทธิประโยชน์ในการสะสมคะแนน PT Max Card ซึ่งสามารถนำไปแลกรับเป็นส่วนลดสินค้าและบริการได้ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้การใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์มือถือ (Mobile Banking) และกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เป็นไปอย่างแพร่หลาย คนไทยมีความคุ้นชินกับการใช้งาน รวมถึงยังคงมีความกังวลกับการแพร่ระบาดของโรคจากการสัมผัสเหรียญหรือธนบัตร จึงทำให้อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เนื่องจากตลาดมีการขยายตัว จึงมีทั้งกลุ่มธนาคารและผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพให้ความสนใจในการทำธุรกิจ e-Wallet มากขึ้น การแข่งขันในตลาดจึงค่อนข้างสูง อีกทั้งผู้ใช้ยังมีความอ่อนไหวต่อกลยุทธ์ทางการตลาด มี Switching Cost ต่ำ ผู้ใช้งานพร้อมที่จะเปลี่ยนแพลตฟอร์มการใช้งาน โดยพิจารณาจากความสะดวกสบายในการใช้งาน โปรโมชั่น และความหลากหลายของร้านค้าที่รับ e-Wallet นั้น ๆ

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก

ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง

ปัจจุบันส่วนจัดซื้อน้ำมันของบริษัทฯ ได้มีการสั่งซื้อน้ำมันจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 จากโรงกลั่นน้ำมันในประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ค้ามาตรา 7 จำนวน 6 ราย โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับน้ำมันจากโรงกลั่นไทยออยล์ คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 63% ของปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันทั้งหมด รวมถึงโรงกลั่น IRPC, SPRC, PTTGC และ BSRC (บางจากศรีราชา) ทำให้บริษัทฯ มีจุดรับน้ำมันในทุกภูมิภาคของประเทศไทย

เพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับ กลยุทธ์การกระจายน้ำมัน โดยมีคลังน้ำมันกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทยจำนวน 10 แห่ง พร้อมด้วยธุรกิจโลจิสติกส์ที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุน ควบคุมคุณภาพน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง สามารถส่งมอบน้ำมันได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นทางโรงกลั่นจนถึงสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT อย่างรวดเร็ว

ด้วยการบริหารจัดการคลังน้ำมันและเครือข่ายโลจิสติกส์ที่ครอบคลุม บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ประโยชน์ของคลังน้ำมันในเรื่องการขนส่งและส่งมอบน้ำมัน รวมถึงการดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงมีรายละเอียด ดังนี้

1. **ตอบสนองความต้องการได้รวดเร็ว:** คลังน้ำมันจะรับผิดชอบในการส่งมอบน้ำมันจากคลังน้ำมันสู่สถานีบริการน้ำมัน จึงสามารถตอบสนองความต้องการน้ำมันของสถานีบริการน้ำมันได้อย่างรวดเร็ว (ตามคำกล่าวที่ว่า น้ำมันสดใหม่) เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงได้ขนส่งมาพักที่คลังน้ำมันของบริษัทฯ แล้ว เหลือเพียงแค่การส่งมอบน้ำมันเท่านั้น ส่งผลให้สถานีบริการน้ำมันแต่ละสถานีไม่จำเป็นต้องสำรองปริมาณน้ำมันไว้สูงมาก
2. **ลดต้นทุนค่าขนส่งเฉลี่ยต่อลิตร:** ต้นทุนค่าขนส่งน้ำมันเฉลี่ยต่อลิตรต่ำ จากการใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันสำหรับขนส่งน้ำมันในระยะทางไกล ร่วมกับการใช้รถสิบล้อบรรทุกน้ำมันสำหรับกระจายน้ำมันในระยะทางใกล้
3. **เพิ่มการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย:** บริษัทฯ สามารถใช้คลังน้ำมันแต่ละแห่งเป็นสำนักงานขาย เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจสถานีอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับเสถียรภาพและความปลอดภัยของระบบไฟฟ้า โดยการจัดหาตู้ผลิตภัณฑ์อัดประจุไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าแรงสูง ดำเนินการภายใต้ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับ กฟผ. (EGAT) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านระบบไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานระดับประเทศ ในส่วนของการบริหารจัดการพื้นที่และการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในสถานีบริการ บริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบหลัก โดยยึดถือมาตรฐานความปลอดภัยและการออกแบบที่สอดคล้องกับข้อกำหนดร่วมกันกับ EGAT เพื่อส่งมอบบริการที่มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือสูงสุด

ธุรกิจค้าปลีก

สำหรับการจัดหาและการจัดเก็บสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท บริษัทฯ จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าหลัก (Distribution Center: DC) ขึ้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นคลังสินค้าสำหรับเก็บสำรองสินค้าอุปโภคและบริโภค ซึ่งบริหารงานโดยบริษัทฯ โดยศูนย์กระจายสินค้าจะมีรถขนส่งสินค้าประจำสำหรับจัดส่งสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อทั้งหมด รถขนส่งสินค้าแต่ละคันจะมีเส้นทางการขนส่งสินค้าและร้านสะดวกซื้อที่จัดส่งอยู่เป็นประจำ รอบระยะเวลาในการส่งสินค้าของแต่ละร้านสะดวกซื้อ (รอบระยะเวลาขนส่งสินค้า) จึงแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับจำนวนร้านสะดวกซื้อและเส้นทางขนส่งสินค้าที่รถขนส่งแต่ละคันรับผิดชอบ การสั่งซื้อสินค้าของร้านสะดวกซื้อแต่ละครั้งจึงมีรอบระยะเวลา (รอบระยะเวลาสั่งซื้อสินค้า) เท่ากับรอบระยะเวลาขนส่งสินค้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ กำหนดให้การสั่งซื้อสินค้าบางประเภทไม่จำเป็นต้องสั่งซื้อผ่านศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) ซึ่งได้แก่ สินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน เช่น นมสดและขนมปัง เป็นต้น สินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่ หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบางพื้นที่ เช่น น้ำแข็งและของฝากในท้องถิ่น เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อแจ้งการสั่งซื้อสินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นานไปยังฝ่ายบริหารมินิมาร์ทและเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่จะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้า โดยแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยังร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท ที่ต้องการ สำหรับสินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบางพื้นที่ บริษัทฯ กำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อสามารถส่งคำสั่งซื้อสินค้าได้เฉพาะรายการที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น ไปยังผู้ผลิตในพื้นที่ที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทฯ ให้เป็นผู้จำหน่ายสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อ อย่างไรก็ตาม ปริมาณและมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าที่ไม่ผ่านศูนย์กระจายสินค้า ต้องมีปริมาณและมูลค่าไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับการสั่งซื้อสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้า

สำหรับศูนย์กระจายสินค้า (DC) เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้า นอกจากมีหน้าที่รับคำสั่งซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อแมกซ์ มาร์ทในพื้นที่รับผิดชอบแล้ว ยังมีหน้าที่บริหารจัดการสำรองสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในศูนย์กระจายสินค้าร่วมกับทีมจัดซื้อสำนักงานใหญ่ ให้เพียงพอสำหรับการจัดส่งให้กับร้านสะดวกซื้อแต่ละแห่ง โดยส่งคำสั่งซื้อสินค้าให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่ ผ่านระบบซอฟต์แวร์การสั่งซื้อสินค้าที่มีลักษณะเดียวกับที่ใช้ในร้านสะดวกซื้อ ทั้งนี้ รอบระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละรายการ จะขึ้นอยู่กับรอบระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าของผู้ผลิตแต่ละราย และปริมาณการสั่งซื้อสินค้าที่เหมาะสมในแต่ละครั้ง เมื่อเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทได้รับคำสั่งซื้อจากศูนย์กระจายสินค้า (DC) จึงจะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้าต่อไป

ธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG

1. **การจัดหาก๊าซ LPG:** ATLAS จัดหาก๊าซแอลพีจีโดยตรงจากผู้ค้ามาตรา 7 รายใหญ่หลายราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันและโรงแยกก๊าซธรรมชาติ การกระจายแหล่งจัดหาโดยไม่กำหนดปริมาณซื้อขั้นต่ำช่วยลดความเสี่ยงด้านการจัดหาและรองรับความต่อเนื่องของการจำหน่าย โดยมีการวางแผนจัดหาล่วงหน้าร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ ราคาซื้อขายอ้างอิงราคาประกาศของคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ปรับด้วยต้นทุนและส่วนลดตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน ทั้งนี้ ในปี 2567 และช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 ก๊าซแอลพีจีกว่า 98% จัดหาภายใต้สัญญากับผู้ค้ารายใหญ่
2. **การขนส่งก๊าซ LPG:** การขนส่งก๊าซจากผู้ค้ารายใหญ่ใช้เรือบรรทุกก๊าซเป็นหลัก เพื่อให้มีปริมาณก๊าซเพียงพอและมีต้นทุนต่อหน่วยต่ำ โดยทำสัญญาระยะยาวกับผู้ให้บริการขนส่งทางเรือ ขณะที่การขนส่งจากคลังก๊าซไปยังสถานีบริการ โรงบรรจุ และลูกค้า ใช้รถบรรทุกก๊าซผ่านผู้ให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขนส่งสินค้าอันตราย สำหรับก๊าซหุงต้มบรรจุถัง ใช้ผู้ให้บริการขนส่งเฉพาะทางจากโรงบรรจุไปยังร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย
3. **การจัดเก็บและสำรองก๊าซ LPG:** ATLAS จัดเก็บก๊าซ LPG ในคลังก๊าซเพื่อรองรับการจำหน่ายและการสำรองก๊าซตามกฎหมาย โดยใช้ทั้งคลังก๊าซของ ATLAS และคลังก๊าซของผู้ให้บริการภายนอก การใช้คลังภายนอกช่วยลดภาระการลงทุน และรองรับการจัดหาก๊าซทางเรือ ขณะเดียวกัน ATLAS ได้ลงทุนพัฒนาคลังก๊าซของตนเองในภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการกระจายสินค้าและรองรับการขยายธุรกิจ โดยมีระบบตรวจสอบปริมาณก๊าซอย่า สม่ำเสมอ และอยู่ภายใต้การตรวจสอบของกรมธุรกิจพลังงาน
4. **การอัดบรรจุก๊าซหุงต้มบรรจุถัง:** ก๊าซหุงต้มบรรจุถังอัดบรรจุจากโรงบรรจุก๊าซของ ATLAS โดยมีกระบวนการตรวจสอบสภาพถัง ความถูกต้องของปริมาณ และความปลอดภัยตามกฎหมาย ก่อนจัดส่งไปยังร้านจำหน่าย ตัวแทนจำหน่าย และลูกค้ากลุ่มพาณิชยกรรม พร้อมระบบหมุนเวียนถังเปล่ากลับมาอัดบรรจุใหม่
5. **การจัดหาถังบรรจุก๊าซหุงต้ม:** ATLAS จัดหาถังบรรจุก๊าซจากผู้ผลิตในประเทศรายใหญ่ภายใต้สัญญาซื้อขาย โดยวางแผนความต้องการถังล่วงหน้าและทยอยสั่งซื้อเพื่อให้มีถังเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและการเติบโตในอนาคต

ธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน

ธุรกิจพลังงานไบโอดีเซล

PPPGC ดำเนินนโยบายการจัดหาวัตถุดิบต้นน้ำในกระบวนการผลิตด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยมุ่งเน้นการจัดหาผลปาล์มสด (FFB) จากเครือข่ายเกษตรกรรายย่อยและสนับสนุนผู้ประกอบการสวนปาล์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน (RSPO) เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ PPPGC ได้บริหารจัดการกระบวนการจัดซื้อให้เชื่อมโยงกับแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ และตอบสนองต่อคำสั่งซื้อของลูกค้าได้ตามกำหนดเวลา

นอกจากนี้ PPPGC ยังยึดถือกลยุทธ์การเติบโตร่วมกับชุมชน ผ่านการส่งเสริมความรู้ด้านการเพาะปลูกและเทคนิคการพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้แก่เกษตรกรรายย่อย เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตในระดับต้นน้ำของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยให้ได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงขึ้น แต่ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและแบ่งปันความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นรูปธรรม และยกระดับคุณภาพผลผลิตปาล์มน้ำมันสู่ระดับสากล

ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ

การจัดหาของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ การจัดหาเชื้อเพลิง (ขยะ) และการจัดหาเทคโนโลยี/เครื่องจักรเพื่อการผลิต

1. **การจัดหาวัตถุดิบ (เชื้อเพลิงขยะ):**
   - แหล่งที่มา: วัตถุดิบหลักคือขยะมูลฝอยชุมชน (Municipal Solid Waste) ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือ (หรือสัญญากำจัดขยะกับ เทศบาลเมืองบ้านพรุและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ในพื้นที่จังหวัดสงขลา เพื่อรวบรวมขยะให้ได้ปริมาณเป้าหมาย 300-600 ตันต่อวัน
   - การบริหารจัดการ: บริษัทฯ มีกระบวนการคัดกรองขยะหน้าโรงงาน เพื่อแยกขยะที่ไม่สามารถเผาไหม้ได้ออก และนำขยะอินทรีย์หรือขยะมีความชื้นสูง หรือกระบวนการคัดแยกเพื่อผลิตเป็นเชื้อเพลิง RDF ที่มีค่าความร้อนเหมาะสมสำหรับเตาเผาผลิตกระแสไฟฟ้า
2. **การจัดหาเครื่องจักรและเทคโนโลยี:**
   - บริษัทฯ เลือกใช้เทคโนโลยีเตาเผาแบบตะกรับ (หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับคุณลักษณะขยะของประเทศไทยที่มีความชื้นสูง โดยว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญ (EPC Contractor) ทั้งในและต่างประเทศ คือ Eco plant Service ซึ่งเป็น

บริษัทย่อยในกลุ่ม SCG และบริษัท Conch Kawasaki ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญและเจ้าของเทคโนโลยีด้านเตาเผาขยะเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะชุมชน เพื่อดำเนินการออกแบบ จัดหาเครื่องจักร และก่อสร้างโรงไฟฟ้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด

3. **สาธารณูปโภคอื่น ๆ :**
   - น้ำ: ใช้น้ำจากบ่อขุดสระที่บริษัทดำเนินการเองโดยกักเก็บในช่วงฤดูฝนเพื่อใช้ในระบบตลอดทั้งปี โดยมีระบบบำบัดน้ำเสียหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Zero Discharge) เพื่อลดการใช้น้ำดิบในกระบวนการผลิตไฟฟ้าและใช้สำหรับกิจการภายในบริษัทฯ

ธุรกิจขนส่ง

1. **กลุ่มงานขนส่งรถขนส่งน้ำมัน (Oil):** PTGLG มีการส่งกองรถน้ำมันไปรับน้ำมันยังโรงกลั่นต่าง ๆ ทั่วประเทศที่ได้มาตรฐาน EURO4 เป็นอย่างน้อย ได้แก่ โรงกลั่นไทยออยล์ศรีราชา, โรงกลั่นเอสโซ่ศรีราชา, โรงกลั่นปตท.ระยอง, โรงกลั่น IRPC ระยอง และโรงกลั่น SPRC ระยอง หรือคลังน้ำมันทางท่อต่าง ๆ ได้แก่ คลังลำลูกกา และบริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด เป็นต้น เพื่อนำน้ำมันที่รับตามจุดรับเหล่านี้ นำส่งไปจัดเก็บยังคลังน้ำมันสาขาตามจุดกระจายน้ำมันหลัก ๆ ของบริษัทฯ จำนวน 9 จุดทั่วประเทศ คือ คลังน้ำมันหนองแค คลังน้ำมันแม่กลอง คลังน้ำมันนครสวรรค์ คลังน้ำมันปักธงชัย คลังน้ำมันน้ำพอง คลังน้ำมันสุรินทร์ คลังน้ำมันพิษณุโลก คลังน้ำมันลำปาง และคลังน้ำมันชุมพร เมื่อน้ำมันได้ถูกนำไปจัดเก็บไว้ที่คลังสาขาแล้ว จะมีกองรถน้ำมันจัดส่งสถานีบริการนำไปกระจายต่อให้กับสถานีบริการ PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ต่อไป
2. **กลุ่มงานขนส่งรถขนส่งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่น้ำมัน:** PTGLG มีการจัดหาสินค้าในกลุ่มงานขนส่งที่ไม่ใช่น้ำมันตามแผนงานและคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่ได้มีการตกลงไว้ตามสัญญา ไม่ว่าจะเป็นในกลุ่มงานขนส่งน้ำมันพืช (ROL), น้ำเชื่อม (Syrup), ก๊าซปิโตรเลียม (LPG), รถขนส่งขยะ RDF, คลังสินค้า, ก๊าซอุตสาหกรรม (Industrial Gas) และสารเคมีประเภทกรดเกลือ ทั้งนี้ PTGLG มีแผนการขยายงานอย่างสม่ำเสมอในทุก ๆ ปี เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายก้าวข้ามขีดจำกัดของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
3. **กลุ่มงานบริการซ่อมบำรุงรถบรรทุก:** PTGLG ได้จัดโปรแกรมการตลาดร่วมกับ PTC เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มรถบรรทุกได้เข้ามาทดลองใช้บริการ มีความร่วมมือด้านธุรกิจกับพันธมิตร ตลอดจนมีทีมงานด้านการขายและการตลาด เพื่อนำเสนอการให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถบรรทุก และทำสัญญาใช้บริการระยะยาวกับ PTGLG ต่อไป

PTGLG และ บริษัท แมพพ้อยท์เอเชีย โลจีสติกส์ โซลูชั่นส์ จำกัด (“MLS”) ได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรเพื่อส่งเสริมทางการตลาดร่วมกัน เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์ซ่อมรถบรรทุกของ PTGLG ผ่านแพลตฟอร์มของ MLS ซึ่งมีจำนวนรถบรรทุกในระบบประมาณ 80,000 คัน

ธุรกิจบริหารและจัดการระบบ

บริษัท INA จัดหาผลิตภัณฑ์ และบริการ เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและต้นทุนที่เหมาะสม โดยการจัดหาเป็นไปตาม “คู่มือขั้นตอนการบริหาร จัดซื้อจัดจ้าง” และ “ขั้นตอนปฏิบัติเรื่องการรับหรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคล จากกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง” และมีการประเมินสินค้าบริการ และผู้ขาย เป็นประจำทุกปี

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

1. ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

กาแฟพันธุ์ไทยให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาจำหน่ายให้กับลูกค้าของบริษัทฯ อย่างเสมอมา สำหรับเมล็ดกาแฟ ซึ่งถือเป็นวัตถุดิบหลัก กาแฟพันธุ์ไทยใช้เมล็ดกาแฟ จากแหล่งเพาะปลูกในชุมชนของประเทศไทย สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นสนับสนุนเกษตรกรไทยให้มีชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” อย่างยั่งยืน

สำหรับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่นๆ อาทิ นม น้ำตาล แก้ว และหลอด เป็นต้น พันธุ์ไทยได้จัดหาจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพ โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบตั้งแต่คัดเลือกและรับซื้อวัตถุดิบให้ถูกต้องตามมาตรฐาน จึงสามารถมั่นใจได้ว่า เครื่องดื่มและขนมที่จัดจำหน่ายโดย พันธุ์ไทยมีวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย

นอกจากนี้พันธุ์ไทยยังเข้าโครงการร่วมสนับสนุนการรับซื้อนมโคพาสเจอร์ไรซ์จากสหกรณ์ฟาร์มโคนมไทย โดยรับซื้อนมจากเกษตรกรหลายพันครอบครัว ที่ส่งน้ำนมดิบคุณภาพไปยังฟาร์มสหกรณ์โคนมไทย ซึ่งไม่เพียงลูกค้าจะได้ดื่มเครื่องดื่มจากนมสดใหม่ แต่ยังช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกรไทย และแก้ปัญหานมล้นตลาดที่เคยถูกทิ้งไปอย่างไร้ค่า ใส่ใจตั้งแต่ต้นทาง เกษตรกรคัดเลือกโคนมสายพันธุ์ดี ดูแลด้วยอาหารออแกนิก พิถีพิถันทุกกระบวนการผลิต แปรรูป ที่ได้มาตรฐานสากล มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำนมจากผู้เชี่ยวชาญ ใช้บรรจุภัณฑ์ซีลฟอยด์และฆ่าเชื้อด้วยแสงยูวี สะอาด ปลอดภัย มีการขนส่งห้องเย็นที่ควบคุม

คุณภาพเป็นอย่างดี รสชาติอร่อย กลมกล่อม พร้อมคงคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน ส่งตรงถึงร้านพันธุ์ไทย และยังมีส่วนช่วยสนับสนุนเกษตรกรไทย และชุมชนให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง พร้อมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนไปพร้อม ๆ กัน

สำหรับการจัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของกาแฟพันธุ์ไทย จะคำนวณปริมาณสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด จากนั้นส่งคำสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการไปยังเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้า เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้าจะประสานงานกับแผนกจัดซื้อสำนักงานใหญ่ เพื่อรวบรวมคำสั่งซื้อ และส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตสินค้า โดยจะดำเนินการจัดส่งสินค้าตามรอบระยะเวลาการจัดส่ง ทั้งนี้สินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน จะมีการสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตสินค้า เพื่อแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยัง กาแฟพันธุ์ไทยโดยตรง

2. ร้านคอฟฟี่เวิลด์

สำหรับการจัดหาและจัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของคอฟฟี่เวิลด์ บริษัทฯ ใช้กระบวนการบริหารจัดการในลักษณะเดียวกับกาแฟพันธุ์ไทย โดยจะคำนวณปริมาณสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด จากนั้นส่งคำสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการไปยังเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้า เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้าจะประสานงานกับแผนกจัดซื้อสำนักงานใหญ่ เพื่อรวบรวมคำสั่งซื้อ และส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตสินค้า โดยจะดำเนินการจัดส่งสินค้าตามรอบระยะเวลาการจัดส่ง ทั้งนี้ สินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน เช่น นม เป็นต้น จะมีการสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตสินค้า เพื่อแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยัง คอฟฟี่เวิลด์ โดยตรง

3. ร้านซับเวย์

ซับเวย์ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยเลือกใช้วัตถุดิบกว่า 80% จากซัพพลายเออร์ในประเทศไทย อาทิ ผักสดและเนื้อสัตว์คุณภาพสูง เพื่อส่งเสริม ความอยู่ดีมีสุข ของเกษตรกรและผู้ผลิตในประเทศ ความมุ่งมั่นนี้ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น แต่ยังสะท้อนถึงเป้าหมายของบริษัทฯ ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ วัตถุดิบทั้งหมดของซับเวย์ยังผ่านการตรวจสอบและควบคุมมาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจใน คุณภาพ และ ความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น ลูกค้าจึงสามารถเพลิดเพลินกับเมนูที่ทั้งอร่อยและดีต่อสุขภาพได้ในทุกครั้งที่เลือกรับประทานซับเวย์ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการสร้างสรรค์ประสบการณ์การบริโภคที่เชื่อมโยงกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์

Autobacs มีการคัดเลือกซัพพลายเออร์เพื่อซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาด และราคาสมเหตุสมผล สามารถจัดส่งสินค้าและบริการได้ตรงตามเวลา นอกจากนี้ สินค้าและบริการของ Autobacs ยังมีการรับประกันสูงสุดถึง 365 วัน ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในบริการของ Autobacs มากยิ่งขึ้น

แนวโน้มการขยายตัวของยานยนต์ไฟฟ้าที่มากขึ้นในปี 2569 นี้ ทางบริษัทฯ ได้จัดหาสินค้า และบริการเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

ธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

นอกจากลูกค้า Max Me Wallet จะสามารถใช้สิทธิพิเศษและรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้กับสินค้าและบริการในเครือของบริษัทฯ แล้ว ลูกค้ายังสามารถใช้งาน Max Me Wallet ได้ตามจุดบริการต่าง ๆ ของพันธมิตรทั่วประเทศกว่า 12,600,000 จุด ทั้งนี้ เพื่อให้ครอบคลุมการใช้งานในชีวิตประจำวันของลูกค้า บริษัทฯ ยังมีการจัดหาและขยายความร่วมมือเพิ่มเติมกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งรายใหญ่และรายย่อย เช่น ร้านอาหาร การจ่ายบิล ประกัน สินเชื่อ และบริการเช่ารถ เป็นต้น โดยลูกค้ายังสามารถใช้ส่วนลดและรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาระบบ เพิ่มเมนู Max Enterprise Connect โดยสามารถตรวจสอบวงเงินในบัตร รับใบสั่งซื้อจากต้นสังกัด สั่งซื้อน้ำมันล่วงหน้า (Pre-order) จากใบสั่งซื้อหรือบัตร พร้อมบันทึกเลขไมล์ผ่านแอป รวมถึงเก็บสำเนาใบกำกับภาษี เพื่อรองรับลูกค้าบริษัทและพนักงานขับรถในสังกัดอีกด้วย

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รายการสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยปรากฏในเอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ รายการประเมินราคาทรัพย์สิน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยปรากฏในเอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ รายการประเมินราคาทรัพย์สิน

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

นโยบายการลงทุนของบริษัท บริษัทฯ กำหนดนโยบายการลงทุนภายใต้ 8 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและค้าปลีก 2. ธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG 3. ธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน 4. ธุรกิจขนส่ง 5. ธุรกิจบริหารและจัดการระบบ 6. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 7. ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ และ 8. ธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) การลงทุนของบริษัทฯ พิจารณาจากหลายปัจจัยเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ รวมถึงแนวโน้มการเติบโตของตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่มและความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจลงทุนโดยตรงหรือผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือพันธมิตรทางธุรกิจ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและศักยภาพของแต่ละธุรกิจ โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างครบวงจร

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ ประกอบด้วย 8 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

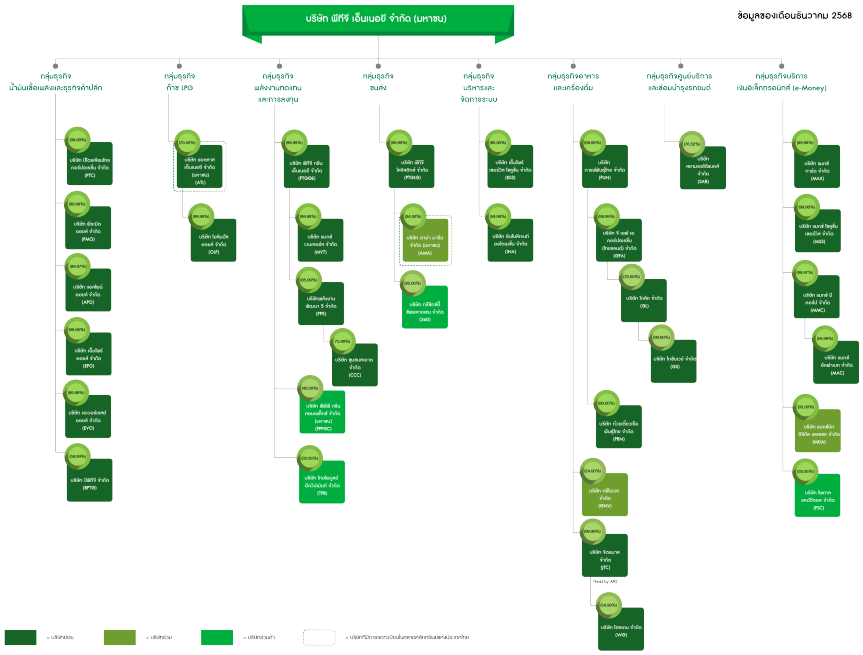
1) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และธุรกิจค้าปลีก
2) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG
3) กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน
4) กลุ่มธุรกิจขนส่ง
5) กลุ่มธุรกิจบริหารและจัดการระบบ
6) กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
7) กลุ่มธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์
8) กลุ่มธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

ทั้งนี้บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างครบวงจร

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.98%	99.98%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.98%	99.98%
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.98%	99.98%
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.97%	99.97%
บริษัท บีพีทีจี จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	59.99%	59.99%
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	70.50%	70.50%
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	85.99%	85.99%
บริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	75.99%	75.99%
บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	60.00%	60.00%
บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	59.99%	59.99%
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท โกลัค จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	70.00%	70.00%
บริษัท โกซับเวย์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.80%	99.80%
บริษัท จิตรมาส จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท โฮลเกน จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	54.99%	54.99%
บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	76.52%	76.52%
บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.96%	99.96%
บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.97%	99.97%
บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	59.99%	59.99%
บริษัท ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	70.99%	70.99%

บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	24.00%	24.00%
บริษัท กรีโนเวท จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	24.00%	24.00%
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	35.00%	35.00%

กิจการร่วมค้า

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ลงทุนในกิจการร่วมค้า	การร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้า (%)
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	40.00%
บริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	33.00%
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%
บริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	20.00%
บริษัท ไพศาล แคปปิตอล จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	33.33%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	1. ผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 2. ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน	หุ้นสามัญ	6,000,000	6,000,000
บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	หุ้นสามัญ	10,000	10,000
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	หุ้นสามัญ	10,000	10,000
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	หุ้นสามัญ	10,000	10,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	หุ้นสามัญ	10,000	10,000
บริษัท บีพีทีจี จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 24 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11	หุ้นสามัญ	1,418,420,000	1,418,420,000
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 24 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	1. ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 2. ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและ/หรือจำหน่ายพลังงานทางเลือก	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000
บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบกิจการลงทุน หรือเข้าร่วมลงทุนเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในธุรกิจ และกิจการทุกรูปแบบ ทุกลักษณะ และทุก ๆ พื้นที่ทั้งภายในและภายนอกประเทศ กับบุคลธรรมดา รวมถึงนิติบุคคล และองค์กรทุกประเภทที่อยู่ภายใน หรือภายนอกประเทศ ทั้งในส่วนของภาครัฐ และภาคเอกชน ไม่ว่าธุรกิจ หรือกิจการที่ลงทุน หรือเข้าร่วมลงทุน หรือผู้ร่วมลงทุนกับบริษัทนั้น จะมีวัตถุประสงค์เหมือน คล้ายคลึง หรือแตกต่างจากวัตถุประสงค์ของบริษัทหรือไม่ก็ตาม	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000
บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด 62/45 ถนนสายเอเชีย ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250 โทรศัพท์ : 074-216-342 โทรสาร : 074-217-075	ประกอบกิจการบริหารจัดการระบบขยะมูลฝอย เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานความร้อน พลังงานชีวมวลไฟฟ้าจากพลังงานน้ำ พลังลม กังหันก๊าซ พลังงานหมุนเวียน และพลังงานทดแทนอื่น ๆ รวมถึงการติดตั้งระบบส่งกระแสไฟฟ้า ซึ่งส่งจากแหล่งผลิตไปยังระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า	หุ้นสามัญ	3,000,000	3,000,000
บริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด 731 อาคารพีเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้นที่ 5 ถนนอโศก-ดินแดง แขวงดินแดง เขตดินแดง จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : 063-0796328 โทรสาร : -	ประกอบกิจการบำบัด และกำจัดของเสีย ที่ไม่เป็นอันตรายโดยวิธีทางชีวภาพ	หุ้นสามัญ	250,000	250,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) 321 หมู่ที่ 5 ตำบล ช้างแรก อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77170 โทรศัพท์ : 032-909-611 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจด้านโรงสกัดน้ำมันปาล์มโดยผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จากการสกัด และธุรกิจด้านโรงผลิตน้ำยางข้น และน้ำยางแปรรูป รวมถึงโรงผลิตไฟฟ้าชีวมวล (Bio-gas) จากของเสียที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบและการแปรรูปน้ำยาง	หุ้นสามัญ	1,600,000	1,600,000
บริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด 8/19 หมู่ที่ 5 ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ : 0-3483-1192 โทรสาร : -	ประกอบกิจการบริหารจัดการผลิตเชื้อเพลิงขยะ	หุ้นสามัญ	1,884,660	1,884,660
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบกิจการขนส่ง ขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และสินค้าทุกประเภท รวมถึงคนโดยสาร ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ภายในและระหว่างประเทศ	หุ้นสามัญ	4,000,000	4,000,000
บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) 33/4 อาคารเดอะไนน์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 33 ทาวเวอร์ เอ ห้องเลขที่ TNA02 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2001-2801 โทรสาร : 0-2001-2800	ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางทะเลโดยเรือบรรทุกสินค้าเหลว และให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางบก โดยรถบรรทุกสินค้าเหลว	หุ้นสามัญ	517,916,773	517,916,773

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน จำกัด 2170 ชั้น 8 ห้อง 803-804 อาคารกรุงเทพ ทาวเวอร์ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2096-6360 โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจเป็นตัวกลางด้านการขนส่ง และโลจิสติกส์ในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับการให้บริการขนส่งโดยรถขนส่งเชิงพาณิชย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	70,000	70,000
บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด 9/15 หมู่ที่ 6 ถนนไสวประชาราษฎร์ ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์ : 0-2024-8663-4, 0 2101 1743 โทรสาร : 0-2101-1744	ประกอบธุรกิจระบบการบริหาร และจัดการอุปกรณ์ และเครื่องจักร รวมทั้งให้บริการโปรแกรม คำสั่ง และซอฟท์แวร์ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าว	หุ้นสามัญ	100,000	100,000
บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบกิจการบริหารจัดการ เครื่องควบคุมการทำงานของ ตู้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	หุ้นสามัญ	55,000	55,000
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบธุรกิจจำหน่าย กาแฟ ชา เครื่องดื่ม และอาหารภายใต้แบรนด์ “กาแฟพันธุ์ไทย”	หุ้นสามัญ	12,000,000	12,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบธุรกิจด้านสถานบริการ จำหน่าย กาแฟ ชา เครื่องดื่ม และอาหาร ภายใต้แบรนด์ Coffee World, Cream and Fudge, New York 5th Av. Deli, และ Thai Chef Express	หุ้นสามัญ	95,000	95,000
บริษัท โกลัค จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการร้านอาหาร	หุ้นสามัญ	50,000	50,000
บริษัท โกซับเวย์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	หุ้นสามัญ	30,000	30,000
บริษัท จิตรมาส จำกัด 36/29 หมู่ที่ 13 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์ : 08-4910-0100 โทรสาร : -	ประกอบกิจการผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่ายมีไว้ในครอบครอง สกัด ขาย ปลีก ขายส่ง เป็นตัวแทนจำหน่าย และแปรรูป อาหาร เครื่องดื่ม ยา อาหารเสริม เครื่องอุโภคบริโภค เครื่องสำอาง ยาแผนโบราณ รวมถึงสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่ได้จากพืชสมุนไพร	หุ้นสามัญ	450,000	450,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท โฮลเกน จำกัด 36/29 หมู่ที่ 13 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : -	ประกอบกิจผลิต และจำหน่ายอาหารเบเกอรี่ ขนมและเครื่องดื่ม	หุ้นสามัญ	50,000	50,000
บริษัท กรีโนเวท จำกัด 2170 อาคารกรุงเทพ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2308-0117 โทรสาร : 0-2308-0119	ประกอบกิจการผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย มีไว้ครอบครอง สกัด ขาย ปลีก ขายส่ง เป็นตัวแทนจำหน่าย และแปรรูปอาหาร เครื่องดื่ม ยา อาหารเสริม เครื่องอุปโภคบริโภค เครื่องสำอาง ยาแผนโบราณ รวมถึงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่ได้จากพืชหรือสมุนไพร	หุ้นสามัญ	200,000	200,000
บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2295-0730 โทรสาร : 0-2295-0738	ประกอบธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ (Car Service Center) ภายใต้แบรนด์ “Autobacs”	หุ้นสามัญ	16,990,000	16,990,000
บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบธุรกิจการให้บริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Money Transfer) การให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้รับบัตร (Payment Facilitating) และการให้บริการรับชำระเงินแทน (Bill Payment)	หุ้นสามัญ	2,000,000	2,000,000
บริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้ออก หรือผู้รับบัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้ขายสินค้า หรือบริการเชิงพาณิชย์	หุ้นสามัญ	10,000	10,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 และประกอบธุรกิจเพื่อให้บริการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ประกอบธุรกิจทั่วไป	หุ้นสามัญ	10,000	10,000
บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	หุ้นสามัญ	200,000	200,000
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 27 ห้อง เอ 2702 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 02-026-6630 โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินสกุลดิจิตอล (Digital Currency), ผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Assets) และแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	60,000,000	60,000,000
บริษัท ไพศาล แคปปิตอล จำกัด 613/38 ถนนพหลโยธิน ตำบลปากเพรียว อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000 โทรศัพท์ : 02-158-7788 โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และรถบรรทุกทั่วไป	หุ้นสามัญ	150,000,000	150,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	หุ้นสามัญ	500,000	500,000

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมหรือไม่ : ไม่มี

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ (1)

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท 10 รายแรก[1/] ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. กลุ่มครอบครัวรัชกิจประการ	490,477,595	29.37
1.1. บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด	419,504,000	25.12
1.2. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	41,691,134	2.50
1.3. นางฉัตรแก้ว คชเสนี	11,769,870	0.70
1.4. นางกชกรณ์ พิบูลธรรมศักดิ์	4,951,900	0.30
1.5. นางสาวจันทวรัจฉร์ จันทรศารทูล	4,603,300	0.28
1.6. นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ	2,000,000	0.12
1.7. นายเขมภพ คชเสนี	1,712,091	0.10
1.8. นางสาวลภัสอร คชเสนี	1,807,100	0.11
1.9. นางสาวภัคจิรา รัชกิจประการ	1,589,000	0.10

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1.10. นายสหัสชัย คชเสนี	849,200	0.05
2. กลุ่มครอบครัววชิรศักดิ์พานิช	143,644,000	8.60
2.1. นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	100,300,000	6.01
2.2. นายวีรศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	43,344,000	2.60
3. กลุ่มครอบครัววชิรศักดิ์พานิช	104,460,000	6.26
3.1. นาง จารุณี ชินวงศ์วรกุล	102,740,000	6.15
3.2. นายวิทวงศ์ ชินวงศ์วรกุล	1,500,000	0.09
3.3. นายชิติพัทธ์ ชินวงศ์วรกุล	220,000	0.01
4. กลุ่มครอบครัวนิธยานุรักษ์	84,316,840	5.05
4.1. นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	75,300,000	4.51
4.2. นายกมลเอก โถสกุล	3,287,700	0.20
4.3. นายศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์	5,589,140	0.33
4.4. นายธนาวิชญ์ โถสกุล	140,000	0.01
5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	57,316,002	3.43
6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	41,137,200	2.46
7. กลุ่มครอบครัววิจิตรธนารักษ์	37,539,000	2.25
7.1. นาย ศักดิ์อนันต์ วิจิตรธนารักษ์	28,520,200	1.71
7.2. นายวุฒิชัย วิจิตรธนารักษ์	9,018,800	0.54
8. นายชัยสิทธิ์ วิริยะเมตตากุล	19,010,000	1.14
9. นางเพ็ญนภา พงษ์สุรพันธ์	15,110,100	0.90
10. EAST FOURTEEN LIMITED-DFA EMERG MARKET CORE EQ PORT	8,086,600	0.48

หมายเหตุ : (1) 1/ การจัดกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ตามที่แสดงนี้ เป็นไปเพื่อประโยชน์ในการเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนเท่านั้น ไม่ใช่การจัดเพื่อแสดงกลุ่มตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ และไม่ใช่กลุ่มของบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (Concert Party) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 เรื่อง กำหนดลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าข่ายลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นและการปฏิบัติตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แต่อย่างใด

2/ กลุ่มครอบครัวรัชกิจประการ ประกอบด้วย 1) บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งของครอบครัวรัชกิจประการ 2) นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ 3) นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ ซึ่งเป็นพี่ชายของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 4) นางฉัตรแก้ว คชเสนี ซึ่งเป็นพี่สาวของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 5) นางสาวจันทวรัจฉร์ จันทรศารทูล ซึ่งเป็นภรรยาของนายพิทักษ์

รัชกิจประการ 6) นางกชกรณ์ พิบูลธรรมศักดิ์ ซึ่งเป็นน้องสาวของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 7) นายเขมภพ คชเสนี ซึ่งเป็นลูกชายของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 8) นางสาวลภัสอร คชเสนี ซึ่งเป็นลูกสาวของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 9) นางสาวภัคจิรา รัชกิจประการ ซึ่งเป็นน้องสาวของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 10) นายสหัสชัย คชเสนี ซึ่งเป็นลูกชายของนางฉัตรแก้ว คชเสนี

3/ กลุ่มครอบครัววชิรศักดิ์พานิช ประกอบด้วย 1) นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร 2) นายวีรศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช ซึ่งเป็นบิดาของนายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช

4/ กลุ่มครอบครัวนิธยานุรักษ์ (เดิมคือ ครอบครัวณัฏฐสมบูรณ์) ประกอบด้วย 1) นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ (เดิมคือ นางเลิศลักษณ์ ณัฏฐสมบูรณ์) ซึ่งเป็นมารดาของนายศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์ 2) นายกมลเอก โถสกุล ซึ่งเป็นน้องชายของนางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ 3) นายศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท 4) นายธนาวิชญ์ โถสกุล ซึ่งเป็นน้องชายของนางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) :	1,670.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) :	1,670.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) :	1,670,000,000
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) :	1.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ :	ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ :	ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) :	มี
จำนวนหุ้น (หุ้น) :	57,316,002
คิดเป็นร้อยละ (%) :	5.12

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ไม่มีผลกระทบ

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ (1)

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด[1/] เป็นจำนวนเงิน 1,650 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : มี

หุ้นกู้

รายการหุ้นกู้ 1	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2566 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	3 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	17 มีนาคม 2569
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	650
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการหุ้นกู้ 2	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2568 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	1 ปี 11 เดือน 28 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	7 พฤษภาคม 2570
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.75
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

หมายเหตุ : (1) 1/ หุ้นกู้ทั้งหมดได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า 30% ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะ บริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทฯ จะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทแต่ละแห่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกระแสเงินสดคงเหลือเทียบกับงบลงทุนของบริษัทย่อยนั้น ๆ หากกระแสเงินสดคงเหลือมีเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจและได้จัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายแล้ว บริษัทย่อยนั้น ๆ จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.4600	0.3400	0.3400	0.5900	0.7000
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.2500	0.4000	0.3500	0.3500	0.3500
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	0.2500	0.4000	0.3500	0.3500	0.3500
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	54.76	119.05	104.38	59.47	50.12

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อบรรเทาผลกระทบและเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวในสภาวการณ์ที่ไม่แน่นอน ซึ่งการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีความท้าทายมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากปัจจัยที่มีการ เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็น ภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันในธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การออกกฎหมายใหม่ ภัยธรรมชาติ และความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์โลก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวและเตรียมการรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เข้ามาดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM 2017 ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับถือปฏิบัติ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน ควบคู่ไปกับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์องค์กร โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงาน โดยให้นำหลักการและกระบวนการบริหารความเสี่ยงไปใช้ปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน เพื่อเพิ่มโอกาสและลดความไม่แน่นอนในผลการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร และเพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายกรอบการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งรายงานสถานะความเสี่ยง วิเคราะห์ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงโดยส่งเสริม สนับสนุน และให้ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและแนวทางการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการปลูกฝังให้บุคลากรทุกระดับได้ตระหนักถึงความสำคัญและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวน พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถตอบรับกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่จะมากระทบกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงจากบริบททั้งภายในและภายนอกองค์กร และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งได้จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งหวังที่จะลดระดับความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง มีส่วนบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร รวมทั้งสนับสนุนงานด้านการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเกิดผลสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างยั่งยืน

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากปัจจัยต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยสามารถสรุปเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญขององค์กรได้ ดังนี้

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้หลักจากธุรกิจเดียว

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้ค้ารายใหม่
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ประกอบการต่างมุ่งที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และขยายฐานลูกค้าเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด โดยเฉพาะในธุรกิจ Oil ซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่ยังมีสัดส่วนรายได้มากกว่าธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ โดยผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันแต่ละรายมีการกำหนดกลยุทธ์ในการแข่งขัน ในหลายด้าน อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการ การขยายสาขา การแข่งขันในด้านโปรโมชั่นที่มีความหลากหลายมากขึ้น อีกทั้งมีการตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น จึงทำให้การแข่งขันในธุรกิจ Non-Oil สูงขึ้นเช่นกัน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยดังกล่าวข้างต้น อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตได้หากบริษัทยังพึ่งพิงรายได้หลักจากธุรกิจเดียวอยู่

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ธุรกิจ Oil

- บริษัทฯ มีการบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเพิ่มพันธมิตรที่มีความหลากหลาย เพิ่มผู้เช่าที่มีศักยภาพเข้ามาเช่าพื้นที่มากขึ้น รักษาฐานผู้เช่าเดิมและมีการเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับผู้เช่าที่สะดวกรวดเร็วมากขึ้นด้วย
- การจัดอบรมพนักงานเพื่อเน้นในเรื่องการยกระดับการบริการในสถานีบริการน้ำมัน และพัฒนาทีม PT Service Master อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้า โดยเฉพาะในด้านคุณภาพการให้บริการ และยังมีบริการ PT Max Service อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นบริการส่งน้ำมันฉุกเฉิน “สด ใหม่ เดลิเวอรี” บริการช่วยเหลือฉุกเฉินทั่วไปบนท้องถนนตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อช่วยแก้ปัญหารถน้ำมันหมด แบตเตอรี่หมด หรือรถเสียระหว่างการเดินทางของลูกค้า เพื่อส่งมอบบริการให้แก่ลูกค้าครอบคลุมสถานีบริการน้ำมันกว่า 2,000 แห่งของบริษัทฯ
- การขยายสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในทำเลที่มีศักยภาพ เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสาขา PT MAX CAMP อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นที่พักรถครบวงจร ภายใต้แนวคิด “เหนื่อย..ง่วง..พัก PT MAX CAMP” ที่สถานีบริการน้ำมันกว่า 100 สาขาทั่วประเทศ โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายให้ลูกค้าใช้บริการฟรีตลอด 24 ชั่วโมง

ธุรกิจ Non-Oil

- บริษัทฯ มุ่งเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil อย่างต่อเนื่องในทุกปีและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจ Non-Oil ให้เพิ่มขึ้นผ่านการพัฒนาสินค้า บริการ และกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการลูกค้า รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจ Non-Oil จะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต

- ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็น 1 ใน 8 ธุรกิจหลักที่บริษัทตั้งเป้าขยายกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ให้เติบโตมากขึ้นนั้น ในส่วนของธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทยที่มุ่งเน้นการส่งเสริมชุมชนด้วยการนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาใช้เป็นส่วนผสมในการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่ม พัฒนาสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มทั้ง coffee และ Non coffee เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ เพิ่ม อาทิ กลุ่มนักศึกษา กลุ่มคนเริ่มทำงาน (First Jobber) สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายช่องทางการเดลิเวอรีผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ขยายสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยไปนอกสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มมากขึ้น ให้สอดคล้องกับการขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ ๆ และจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมทั้งสร้างการสื่อสารรับรู้แบรนด์ไปสู่ผู้บริโภคผ่านการสื่อสารทางการตลาดโดยผู้มีชื่อเสียง (เพื่อถ่ายทอดภาพลักษณ์และคุณค่าของแบรนด์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการขยายธุรกิจในรูปแบบอื่นๆ เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้นอกจากธุรกิจกาแฟ อาทิ ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือพันธ์ไทย ซึ่งมีเป้าหมายที่จะขยายสาขาเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในอนาคต รวมถึงเน้นการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากสินค้า Premium และสินค้า Bakery และ Non coffee เพิ่มขึ้นด้วย
- นอกจากนี้อีกบริษัทหนึ่งในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มคือ บริษัท โกลัค จำกัด ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับสิทธิ์ “มาสเตอร์ แฟรนไชส์ ซับเวย์” ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว ในปี 2568 ได้มีการขยายสาขาร้านซับเวย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการจัดโปรโมชั่นสำหรับกลุ่มลูกค้าบัตรสมาชิก Max Card Plus อีกทั้งยังมีการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบให้ได้ตามมาตรฐาน ก่อนส่งมอบความอร่อยและเสิร์ฟความสดใหม่ให้กับลูกค้า ภายใต้แนวคิด “Eat Fresh, Feel Good” ด้วยวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยม ที่ถูกคัดสรรมาเป็นอย่างดี เพื่อขยายฐานลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มผู้รักสุขภาพ สร้างความอยู่ดีมีสุขให้กับลูกค้าทั้งภายในและภายนอกสถานีบริการ รวมถึงกลุ่มสมาชิก PT Max Card ให้สามารถเข้าถึงชีวิตที่อยู่ดีมีสุขในทุกช่วงของชีวิต ซึ่งเป็นการต่อยอดประสิทธิภาพของระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัทฯ (Max World Ecosystem) ได้เป็นอย่างดี
- สำหรับธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการจัดโปรโมชั่นให้กับกลุ่มลูกค้าบัตรสมาชิก Max Card Plus เพื่อเพิ่มยอดขายและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจให้สามารถเพิ่มสัดส่วนกำไรของธุรกิจ Non-Oil ได้ อาทิ
  - ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Martมีการขยายสาขา เพิ่มความหลากหลายของสินค้า และเพิ่มเคาน์เตอร์เครื่องดื่มในร้านสะดวกซื้อเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าอีกด้วย
  - ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ ภายใต้แบรนด์ “Autobacs” ที่มีการให้บริการด้วยสินค้าและบริการที่ครบวงจรตามมาตรฐานประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทฯ มุ่งพัฒนาศูนย์บริการรถยนต์ในรูปแบบโมเดิร์นที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานในการให้บริการ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะด้านยานยนต์ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและส่งมอบความปลอดภัยด้วยมาตรฐานระดับสากล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐานจากบริษัท Autobacs ประเทศญี่ปุ่นเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตร เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าของพันธมิตร และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจ
- บริษัทฯ มุ่งมั่นในการขยายธุรกิจ Non-Oil อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการเปิดสถานีบริการรูปแบบใหม่ “PT GIGA EV” ซึ่งเป็นต้นแบบสถานี Non-Oil แห่งแรกของบริษัทฯ เพื่อรองรับกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า พร้อมยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าด้วยการบริการที่ครบวงจร ซึ่งภายในสถานีประกอบไปด้วยจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EleX by EGAT ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ร้านซับเวย์ และศูนย์บริการรถยนต์ Autobacs โดยมีการเชื่อมโยงทุกไลฟ์สไตล์ผ่านบัตรสมาชิก PT Max Card, Max Card Plus และ Max Card Plus EV อีกทั้ง ยังเป็นจุดเริ่มต้นของการขยายเครือข่ายพลังงานสะอาดในอนาคตและเป็นจุดเชื่อมโยงสำคัญของการสร้างระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดในอนาคต และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการจำหน่ายบัตรสมาชิก Max Card Plus บัตรสมาชิกน้ำมันรายปีที่จะได้รับสิทธิพิเศษและส่วนลดของผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ และบริษัทในเครือมากมาย รวมถึงได้มีการจัดโปรโมชั่นให้บัตรสมาชิก Max Card Plus EV เช่นเดียวกันกับกลุ่มลูกค้าบัตรสมาชิก Max Card Plus เพื่อเพิ่มสิทธิพิเศษให้แก่กลุ่มลูกค้าสมาชิกที่ใช้บริการจุด EV Charger และรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของการใช้พลังงานในอนาคต โดยในปี 2568บริษัทฯ มีการปรับสิทธิประโยชน์ให้กับกลุ่มลูกค้าบัตรสมาชิก Max Card Plus และ Max Card Plus EV ให้สามารถเลือกปรับเปลี่ยนแพ็คเกจส่วนลดได้เอง (ตามความคุ้มค่าและความต้องการของลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังมีการทำ โปรโมชั่นร่วมกับพันธมิตร (Co-Promotion) อย่างต่อเนื่อง โดยปรับเพิ่มกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจในกลุ่มที่ตอบสนองกับพฤติกรรมของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
- บริษัทฯ ขยายฐานสมาชิกลูกค้า PT Max Card และ PT Max Card Plus อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ Oil และ Non-Oil ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดทั้งในด้านปริมาณ คุณภาพ และกลยุทธ์ อีกทั้งยังได้

พัฒนาและปรับปรุงสถานีบริการให้เป็น One-Stop Destination รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วให้ทุกสถานีกลายเป็นมากกว่าสถานีเติมน้ำมัน

ทั้งนี้ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และเพื่อให้ได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดงานที่ซ้ำซ้อน และงานที่ไม่ทำให้เกิดมูลค่า โดยได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทั้งหมดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยการจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญจากเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อจัดลำดับการบริหารจัดการคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งมีการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของบริษัทคู่ค้า มีการประชุมและเยี่ยมชมสถานประกอบการของบริษัทคู่ค้าเพื่อปรับปรุงการทำงานร่วมกัน เสริมสร้างความร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงด้านการปรับตัวของธุรกิจเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ลักษณะความเสี่ยง

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) เข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น เพราะทุกธุรกิจต่างก็ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้มากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงรูปแบบและกระบวนการดำเนินธุรกิจอาจเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้การเข้ามาของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) ที่มีบทบาทสำคัญมากขึ้น ทั้งในการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน การพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ และก่อให้เกิดการปรับตัวในหลาย ๆ อุตสาหกรรม ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องเตรียมตัวเพื่อรับมือกับความท้าทายและใช้ประโยชน์จากโอกาสในการพัฒนา AI อย่างเหมาะสม ซึ่งหากบริษัทฯ มีการนำ AI เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ อาจเผชิญกับความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้หากการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่เป็นไปอย่างรวดเร็ว อาจทำให้บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เตรียมการรองรับด้านเทคโนโลยีและด้านการพัฒนานวัตกรรมไม่ทัน รวมถึงตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อาจทำให้สูญเสียโอกาสและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามกลยุทธ์ พร้อมวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถนำมาพัฒนาธุรกิจให้ทันต่อการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- การขยายการลงทุนสู่ธุรกิจ Non-Oil โดยได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า EleX by EGAT ภายในสถานีบริการน้ำมัน โดยมีสถานีพร้อมเปิดให้บริการแล้วจำนวน 202 สถานี ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย อีกทั้งในปี 2568 บริษัทฯ มีการเปิดสถานีบริการรูปแบบใหม่ “PT GIGA EV” ซึ่งเป็นต้นแบบสถานี Non-Oil แห่งแรกของบริษัทฯ ด้วยเทคโนโลยีหัวชาร์จไฟฟ้า รองรับกำลังอัดประจุสูงสุดที่ 180kW เพื่อรองรับกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า พร้อมยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าด้วยการบริการที่ครบวงจร และยังเป็นจุดเริ่มต้นของการขยายเครือข่ายพลังงานสะอาดในอนาคตและเป็นจุดเชื่อมโยงสำคัญของการสร้างระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดในอนาคต และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง
- จัดงาน PTG Technology day ขึ้นภายในองค์กร เพื่อเป็นการ Update Trends Technology และเสริมสร้างความรู้ สร้างความตระหนักในด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยเฉพาะเรื่องการใช้เทคโนโลยี AI ในการทำงานภายในองค์กร ให้แก่พนักงานและผู้บริหาร ในรูปแบบการบรรยายจากวิทยากร การจัดบูธกิจกรรมเกี่ยวกับ Trend Technology ที่พนักงานสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้

- การเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมยุคดิจิทัลที่เน้นความรวดเร็ว สะดวกสบาย ทันสมัย ให้สอดคล้องกับการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กรที่เน้นธุรกิจ Non-Oil และเน้นการเชื่อมโยงกับ Digital Platform มากขึ้น บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์และผู้ให้บริการรับชำระแทน โดยให้บริการด้าน e-Wallet ผ่านแอปพลิเคชัน Max Me ที่เป็น Ecosystem & Communities อย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงการให้บริการผ่านบัตร Max Card เพื่อเป็นแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (2 เข้าไว้ด้วยกัน รองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปที่เน้นการทำธุรกรรมดิจิทัลมากขึ้น โดยมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มบริษัทพลังงานและตอบโจทย์การก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล
- บริษัทมีโครงการ Max Enterprise Connect ที่เป็น Platform Solutions เพื่อการบริหารต้นทุนเชื้อเพลิงและฟลีทรถสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อให้ธุรกิจทุกขนาดเข้าถึงเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่ดี ลดการพึ่งพาซอฟต์แวร์ต่างชาติ ไม่มีค่าธรรมเนียม และไม่มีค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ บริษัทมีการร่วมลงทุนในการจัดตั้งบริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (“MDA”) ประกอบธุรกิจนายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Broker) เพื่อเข้าสู่ตลาดการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งเป็นการต่อยอดธุรกิจ Non-Oil ที่เป็นเป้าหมายสำคัญของบริษัทฯ โดยจะมีการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลใน Ecosystem ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งสมาชิกบัตร Max card และแอปพลิเคชั่น Max Me ที่เป็นแพลตฟอร์มการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) ทำให้กลายเป็นสะพานเชื่อมสู่โลกของสินทรัพย์ดิจิทัลที่รวมไปถึง DeFi และ Metaverse
- บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance Policy) เพื่อกำหนดกรอบจริยธรรม หลักธรรมาภิบาล และแนวทางในการพัฒนา จัดหา และประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ภายในองค์กรอย่างมีความรับผิดชอบและเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้งาน AI ของบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติงานของหน่วยงานและพนักงานทุกระดับเป็นไปอย่างถูกต้องสอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล ให้คำแนะนำ และสนับสนุนการใช้ AI ภายในองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานที่เหมาะสม

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงในการขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยแสวงหาโอกาสในการลงทุนทั้งในกลุ่มธุรกิจ Oil ธุรกิจ Non-Oil และ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ โดยในส่วนของการลงทุนต่างๆ ในธุรกิจใหม่ บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจใหม่ทั้งในแบบโครงการที่ดำเนินการเองและโครงการที่เป็นการร่วมลงทุน ซึ่งอาจมีความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ต้นทุนการดำเนินโครงการที่สูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ จะทำให้ลดความคุ้มค่าในการลงทุนของโครงการลง หรือโครงการใหม่อาจเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อรายได้รอการรับรู้ของบริษัทฯ เนื่องจากโครงการดังกล่าวไม่สามารถสร้างกระแสเงินสดกลับเข้าบริษัทฯ ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ ได้มีกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงโครงการลงทุน โดยกำหนดให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจใหม่ทุกโครงการ และการวิเคราะห์ในรายละเอียดด้านกฎหมาย ด้านการเงิน นโยบายของภาครัฐ และประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงการ เช่น ภาวะการแข่งขัน ความเสี่ยงด้านภาษี ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร และผู้รับเหมา ความเสี่ยงด้านผลกระทบต่ออาชีวอนามัยของผู้ปฏิบัติงานและชุมชน และผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการลงทุนในโครงการใหม่ทุกโครงการ สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ มีการพัฒนาเครื่องมือที่จะนำมาใช้ในการคัดกรองและประเมินความเหมาะสมในการดำเนินโครงการ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาโครงการลงทุนใหม่

- บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ Investment Committee ระดับบริษัทฯ ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการฯพิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทางในการลงทุนของบริษัทฯ พิจารณากลั่นกรองโครงการและการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการลงทุน ซึ่งได้มีการพัฒนาเครื่องมือในการติดตามสถานะการดำเนินโครงการลงทุน นำเสนอรายงานความคืบหน้าโครงการให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างต่อเนื่อง
- มีการลงพื้นที่เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจใน Business Landscape มากยิ่งขึ้น และจัดทำ Execution Plan ของโครงการลงทุนในธุรกิจใหม่ เฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ ที่จะทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ตลอดจนการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็วทันกาลและมีประสิทธิภาพ เพื่อทำให้เกิดความมั่นใจว่า เงินลงทุนของบริษัทฯ จะเกิดประโยชน์และมีประสิทธิผลสูงสุด

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงในการบริหารทรัพยากรบุคคล

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ
- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ
- การปฏิบัติงานของพนักงาน

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว ทั้งการขยายธุรกิจเดิมที่มีอยู่ให้เติบโตยิ่งขึ้น การเข้าไปร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่ และการขยายตัวของธุรกิจใหม่ (New S - Curve) ในอนาคต อันจะทำให้ประเภทธุรกิจของบริษัทฯ มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ บุคลากรถือเป็นปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่งในการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ ที่จำเป็นต้องมีทักษะและความชำนาญเฉพาะด้านให้สอดคล้องกับธุรกิจแต่ละประเภทที่บริษัทฯ จะขยายไป โดยหากไม่สามารถจัดเตรียมและพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ หรือมีความพร้อมรองรับได้ทันต่อการเติบโตและเพียงพอกับความต้องการของบริษัทฯ หรือไม่สามารถรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพให้อยู่กับบริษัทฯ ได้ จะทำให้เกิดความเสี่ยงในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้ทันต่อการขยายธุรกิจได้ อาจส่งผลกระทบด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายในระยะยาวของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการเติบโตของธุรกิจที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน ดังนี้

- การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงาน และเพิ่มทักษะความรู้ต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมแก่พนักงานทั้งฝ่ายบริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ และฝ่ายสนับสนุน ตลอดจนส่งเสริมพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้ได้มีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงานและสามารถเติบโตไปพร้อม ๆ กับความสำเร็จของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบโดยแบ่งออกเป็น กลุ่มผู้บริหาร (ระดับ Head of หรือเทียบเท่าขึ้นไป) เป็นการบริหารจัดการในรูปแบบกลุ่มผู้นำ เพื่อรองรับความต้องการผู้บริหารระดับสูงทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ และกลุ่มพนักงานเป็นการบริหารและพัฒนางานตาม Functional ของการดำเนินงานในแต่ละหน่วยงาน รวมถึงมีการพัฒนาทักษะพนักงานในด้าน Innovation อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต ด้วยความเชื่อมั่นว่า พลังแห่งการเรียนรู้จะขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคคลการที่มี High Potential สำหรับตำแหน่งงานสำคัญของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (ซึ่งจะทำให้หน่วยงานสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องเมื่อตำแหน่งงานสำคัญนั้นเกิดว่างขึ้น
- บริษัทฯ มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่ทำงานในองค์กร (Engagement Survey) เพื่อนำผลการสำรวจและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ไปปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และลดอัตราการลาออกของพนักงาน

- บริษัทฯ ได้นำแนวทางและกลไกการบริหารสายอาชีพมาใช้เพื่อเตรียมความพร้อมและส่งเสริมพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ตามรูปแบบที่องค์กรกำหนดขึ้น เพื่อรองรับภารกิจและสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ส่งเสริมความเป็นผู้นำของพนักงานในการก้าวข้ามอุปสรรคเพื่อความสำเร็จร่วมกัน มีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) ปลูกฝังให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองผ่านค่านิยมหลักขององค์กรได้ นอกจากนี้ยังมีการยกย่องและให้การยอมรับ (ให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่า เพื่อเพิ่มความผูกพัน (ของพนักงานต่อองค์กร อาทิ การชื่นชมพนักงานที่เก่งและทำความดีผ่านโครงการ “PT คนนี้ D พี่ขอชม” การจัดให้มี Hall of fame ของพนักงานที่เกษียณแล้ว และการให้รางวัล Best Awards 2025 แก่พนักงานทุกระดับที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดี สอดคล้องตามค่านิยมหลักขององค์กร เพื่อเป็นกำลังใจและแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลการดำเนินงานที่ดีต่อไป
- บริษัทฯ มีการออกนโยบาย Flexi Place Flexi Time เพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงานให้พนักงาน เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance) มากขึ้น และยังสามารถบริหารจัดการเวลาการทำงานได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้มีการเพิ่มสวัสดิการแบบ Flexi Benefit เพื่อให้พนักงานสามารถเลือกสวัสดิการได้อย่างยืดหยุ่นและตรงตามความต้องการได้มากขึ้น

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

ปัจจุบันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity Threats) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและแพร่หลาย อันจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ซึ่งหากเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ขึ้น โดยที่บริษัทฯ ไม่มีมาตรการป้องกันหรือมาตรการในการจัดการที่เพียงพอ อาจสร้างความเสียหายต่อการดำเนินงาน ระบบข้อมูล ทรัพย์สินของบริษัทฯ ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มได้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยดังกล่าวอาจสร้างความเสียหายต่อการดำเนินงาน ระบบข้อมูล และทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก นอกจากนี้อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงอาจส่งผลกระทบทางการเงินจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งจะส่งผลต่อการบริหารจัดการเงินทุนของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ มีนโยบายด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (IT Security Policy) ซึ่งจะมีการทบทวนนโยบายให้มีความเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยจัดให้มีมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันการเกิดเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์ และเพิ่มการตรวจสอบความปลอดภัยด้าน IT Security ของระบบงานต่าง ๆ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับพนักงานทุกระดับ
- บริษัทฯ มีการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing) ในระบบสำคัญของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ซึ่งเป็นวิธีการประเมินความเสี่ยงของการพัฒนาระบบในการค้นหาจุดอ่อนหรือการตรวจหาช่องโหว่ในการเข้าถึงระบบ อันจะช่วยให้สามารถประเมินความเสี่ยงของระบบได้ว่ามีความเสี่ยงตรงจุดใด เพื่อดำเนินการปิดช่องโหว่ที่มีอยู่ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในมาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ
- มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของโปรแกรม Anti-virus เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเฝ้าระวังและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
- การสร้างความตระหนัก (ในด้าน Cyber Security ให้แก่พนักงานผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางต่าง ๆ ในองค์กร และผ่านการจัดงาน PTG Technology day โดยมีการเชิญวิทยากรจากภายนอกเข้ามาบรรยายในเรื่องของ Cyber Security เพื่อสร้างความตระหนักแก่พนักงานในทุกระดับ

- การจัดทำแผนฉุกเฉินและกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan : DRP) การทดสอบแผนฯ อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในด้าน Cyber Security เพื่อให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ให้หยุดชะงักเมื่อมีภัยคุกคามเกิดขึ้น และมีการทบทวนแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันด้วย

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ
- การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

ลักษณะความเสี่ยง

ภัยคุกคามต่าง ๆ ในปัจจุบัน มีโอกาสที่ทำให้เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้นเมื่อใดก็ได้ ซึ่งอาจส่งผลทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยภัยคุกคามดังกล่าวอาจเกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก อาทิ ความผิดพลาดของของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรืออุปกรณ์ในการทำงาน อุบัติเหตุ การก่อความไม่สงบทางการเมือง การก่อการร้าย โรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ อาทิ น้ำท่วม ไฟไหม้ แผ่นดินไหว และภัยอันตรายอื่น ๆ ที่ยากต่อการคาดการณ์ได้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรง และอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและต้นทุนในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ด้วย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ ได้ติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อม การเมือง เทคโนโลยี และปัจจัยอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเฝ้าติดตามความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบทำให้ธุรกิจเกิดการหยุดชะงัก ทั้งนี้เพื่อช่วยลดความสูญเสีย ปกป้องภาพลักษณ์ชื่อเสียงของกิจกรรมสำคัญทางธุรกิจ และลดโอกาสและผลกระทบของภัยคุกคามดังกล่าว
- บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Team) ซึ่งมีผู้บริหารจากหน่วยธุรกิจหลัก (Business Unit) เป็นกรรมการฯ เพื่อพิจารณากำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางของการจัดการภาวะวิกฤต/เหตุฉุกเฉิน รวมถึงแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP)เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรองรับสถานการณ์ภาวะวิกฤตในทุกรูปแบบ รวมถึงการดำเนินการเร่งรัดให้เป็นไปตามแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- บริษัทฯ ได้มีการวางระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) ซึ่งถือเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภัยคุกคามอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งบริษัทฯ มีแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ และมีการทดสอบแผนเป็นประจำทุกปี
- บริษัทฯ ได้มีการทบทวนแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ทบทวนมาตรการในการดำเนินงานให้ครอบคลุมกับสถานการณ์ภัยคุกคามจากปัจจัยต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์อย่างทันท่วงที ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น
- มีการทบทวนและทดสอบแผนโต้ตอบสถานการณ์ฉุกเฉินของคลังน้ำมัน อาทิ แผนป้องกันน้ำมันหกรั่วไหล และแผนป้องกันสารเคมีรั่วไหล เป็นต้น รวมถึงมีการทดสอบแผนฉุกเฉินกรณีเกิดเพลิงไหม้สถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV Station) นอกจากนี้ ยังมีการสร้างความตระหนักในการเตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉินสำหรับอาคารสูงและมีการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟของสำนักงานใหญ่ เป็นประจำทุกปี

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงองค์กร

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- การทุจริตคอร์รัปชัน

ลักษณะความเสี่ยง

เหตุการณ์ที่อาจส่งผลให้บริษัทเสียชื่อเสียงอาจเกิดขึ้นได้จากหลายปัจจัย อาทิ การบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน ความผิดพลาดในกระบวนการดำเนินงาน การทำผิดจรรยาบรรณ การละเมิดกฎหมายหรือมาตรฐานการกำกับดูแล การดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคม การประชาสัมพันธ์เชิงลบ การโจมตีจากปฏิบัติการ IO (Information Operation) ซึ่งเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือนเพื่อจากผู้ไม่ประสงค์ดี การตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤติ (Crisis) อย่างล่าช้าหรือไม่เหมาะสม เป็นต้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง

เหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือและไว้วางใจของลูกค้า นักลงทุน คู่ค้าทางธุรกิจ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) กลุ่มต่างๆ อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ขยายความเร็วและการเข้าถึงของการเผยแพร่ข้อมูลหรือความคิดเห็นเชิงลบ ซึ่งสามารถแพร่กระจายข่าวเชิงลบได้อย่างรวดเร็วทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงขององค์กรหากไม่ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ มีการกำหนดช่องทางการรับข้อร้องเรียนในแต่ละประเภทอย่างชัดเจน อาทิ Call center 1614, ช่องทาง Whistleblowing เป็นต้น และบริษัทฯ มีการกำหนดแนวปฏิบัติในการตอบสนองและจัดการข้อร้องเรียน กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามข้อร้องเรียนในแต่ละประเภท
- มีระบบจัดการและสื่อสารในภาวะวิกฤติ (Crisis Management)
- ใช้เครื่องมือ Social Listening เพื่อคัดกรองข้อความที่บริษัทฯ ถูกกล่าวถึงในโซเชียลมีเดีย เพื่อให้สามารถติดตามแก้ไข/จัดการได้อย่างรวดเร็วและทันกาล
- จัดอบรมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ตามมาตรฐานการให้บริการ และรายละเอียดโปรโมชั่นต่างๆ รวมทั้งจัดอบรมพนักงานด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณอย่างสม่ำเสมอ
- ดำเนินโครงการเพื่อเน้นย้ำและยกระดับด้านการบริการ เพิ่มเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อแก้ปัญหาข้อร้องเรียน รวมถึงมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานและจัดทำอุปกรณ์เสริมเพื่อลดความผิดพลาดในการทำงาน
- มีการจัดทำสื่อขั้นตอนการทำงาน เน้นย้ำ key words ป้องกันการปฏิบัติงานผิดพลาด ทดสอบการทำงานของพนักงานใหม่ก่อนลงพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างเข้มงวด ตรวจสอบพนักงานให้ปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดอย่างสม่ำเสมอ
- ดำเนินโครงการ Mystery Shopper เพื่อตรวจสอบมาตรฐานการให้บริการ สินค้า ความสะอาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ปฏิบัติงานในสถานีบริการและร้านค้าของบริษัทในเครือ
- มีการจัดทำกระบวนการจัดการภาวะวิกฤตด้าน Social Media เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือและตอบสนองสำหรับวิกฤตบนสื่อสังคมออนไลน์ที่มีแนวโน้มเกิดขึ้นได้ง่ายจากการแพร่กระจายข้อมูลในวงกว้าง ควบคุมได้ยาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ต่อบริษัทฯ ได้

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามกฎหมายไม่ครบถ้วนอันเนื่องมาจากความซับซ้อนของบทบัญญัติทางกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงกฎหมายบ่อยครั้ง ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในการตีความและการนำไปปฏิบัติ หรือแม้กระทั่งกฎหมายใหม่ ๆ ข้อบังคับใหม่ ๆ ที่ออกมาแล้วยังไม่มีความชัดเจน อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) นโยบายด้าน ESG นโยบายการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามที่ประชุม COP30 เป็นต้น โดยเฉพาะในส่วนของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) ซึ่งเป็นกฎหมายที่ให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลธรรมดา ซึ่งบริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลอยู่จำนวนมาก หากดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่สอดคล้องตามกฎหมายอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากข้อมูลรั่วไหล ซึ่งนำไปสู่ความเสียหายและบทลงโทษตามที่กฎหมายกำหนด

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยดังกล่าวอาจทำให้เกิดการตีความที่ไม่ชัดเจน นำไปสู่การปฏิบัติตามกฎหมายที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน และส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงินและด้านการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นการถูกลงโทษปรับ ถูกพัก หรือเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบกิจการ รวมทั้งอาจส่งผลต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ โปร่งใส และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย โดยมีการวิเคราะห์ และติดตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และมีการวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว มีการสื่อสารกฎหมาย กฎเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งการให้ความร่วมมือในการเข้าประชุมและสัมมนาร่วมกับหน่วยงานราชการเพื่อให้ข้อมูลและติดตามความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิด
- มีการแต่งตั้งคณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับขึ้น เพื่อพิจารณาการดำเนินงานด้าน Compliance รวมทั้งจัดตั้งหน่วยงาน Compliance เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานด้าน Compliance ในภาพรวมขององค์กร โดยเฉพาะ กำหนดบทบาทหน้าที่ โครงสร้างของหน่วยงาน Complianceให้มีความเป็นอิสระในการกำกับดูแล รวมทั้งกำหนดกฎบัตร นโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานด้าน compliance เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำ Compliance Charts และ Compliance Checklists สำหรับประเมินความสอดคล้องของกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งมีการประเมินความสอดคล้องของกฎหมายและพันธสัญญาสำหรับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ด้านอาชีวอนามัย และด้านสิ่งแวดล้อม
- จัดทำ Legal Update เพื่อสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงาน รวมถึงมีการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องของกฎหมายสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
  และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานตามกฎหมายและบริหารจัดการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ เก็บรวบรวมอยู่ให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้เตรียมการเพื่อรองรับการดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
  - แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) และจัดตั้งสำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น เพื่อกำหนดมาตรการ ให้คำแนะนำ กำกับดูแล รวมถึงตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้เจ้าของข้อมูลมั่นใจในกระบวนการจัดการข้อมูลของบริษัทฯ
  - ดำเนินการจัดทำและทบทวนนโยบาย เอกสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ และเอกสารทางกฎหมายให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ อาทิ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) เป็นต้น
  - พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อป้องกันข้อมูลรั่วไหล รวมถึงเสริมสร้างด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
  - จัดทำแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ
  - จัดทำและทบทวนรายงานการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (เป็นประจำทุกปี เพื่อดำเนินการให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นถูกต้องเป็นปัจจุบัน สมบูรณ์ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Risk and Data Protection Impact Assessment) รวมถึงกำหนดมาตรการในการป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของแต่ละกิจกรรมที่มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
- สำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีการลงพื้นที่สำรวจกิจกรรมการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของสถานีบริการน้ำมัน และคลังน้ำมัน พร้อมทั้งจัดอบรม ให้คำแนะนำ และวัดผลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ
- จัดอบรมและจัดทำสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานในองค์กร และสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานในองค์กรในการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการสอบทานและติดตามความคืบหน้าของการทบทวน การปรับปรุง และการตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ควบคุมดูแลโดยผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาลที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในที่รัดกุม โดยได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจนและเคร่งครัดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาลและสอดคล้องกับกระบวนการประเมินความเสี่ยงในการให้สินบนเจ้าหน้าที่รัฐตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 ซึ่งกำหนดเพิ่มเติมฐานความผิดสำหรับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการให้สินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐด้วย บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่สำคัญที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันได้ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของการปฏิบัติงาน ให้มีความสุจริต โปร่งใส และป้องปรามการปฏิบัติงานที่อาจเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อแสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Whistleblowing) และมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นธรรมแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน

ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ
- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ลักษณะความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจมีกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งอาจมีส่วนที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน อาทิ การดำเนินงานของคลังน้ำมันและรถขนส่งน้ำมันที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นต้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจมีกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งอาจมีส่วนที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อนได้ โดยหากผลกระทบรุนแรงขึ้นอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงักได้ รวมถึงบริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ ซึ่งจะส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความไม่พึงพอใจ หรือขาดความเชื่อมั่นได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับแผนพลังงานชาติ และเป้าหมายการใช้พลังงานสะอาดของประเทศ พร้อมตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ขององค์กรภายในปี 2030
- กำหนดนโยบายในการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้พนักงานทุกระดับรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการเรื่องดังกล่าว
- การจัดทำโครงการปาล์มน้ำมันครบวงจร เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และสนับสนุนแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินโครงการสถานีบริการต้นแบบด้านนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม (Inno-green station) ซึ่งได้รับรางวัล Inno-green station ระดับ Platinum จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (โดยโครงการดังกล่าวมีการดำเนินการปรับปรุงคุณภาพน้ำเสีย เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในสถานีบริการ ติดตั้ง Solar rooftop และการประหยัดพลังงานจากการควบคุมการใช้งานเครื่องปรับอากาศ นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงกำหนดให้พนักงานได้รับการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินโดยฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
- ดำเนินโครงการโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการน้ำมัน เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในสถานีบริการน้ำมัน อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทน และลดค่าไฟฟ้าภายในสถานีบริการน้ำมัน โดยบริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าให้ลดลงจากปีก่อนหน้า 10%ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบสนองต่อความเสี่ยงในเรื่องอุณหภูมิที่สูงขึ้นจากภาวะโลกร้อนได้ โดยโครงการดังกล่าวได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ในโครงการโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG จำนวน 138สถานี
- โครงการการใช้ยางหล่อดอกสำหรับหัวลากรถบรรทุกพร้อมทั้งหางเทรลเลอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ยางให้คุ้มค่ามากขึ้น และช่วยลดขยะของยางที่ไม่ใช้งานแล้ว อีกทั้งยังสามารถช่วยลดปริมาณการใช้ยางใหม่ได้
- ติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมัน (Vapor Recovery Unit) หรือ VRU ที่คลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน และรถขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับพื้นที่ที่มีการควบคุมไอน้ำมัน
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 และระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO45001:2018 ที่คลังน้ำมันทั่วประเทศ
- จัดทำแผนการดำเนินงานในการคำนวณและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint for Organization) โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint for Organization) ในขอบเขตของสำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน Fleet ขนส่ง และสถานีบริการน้ำมัน จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
- บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และมีการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- บริษัทฯ มีโครงการดำเนินการประกอบธุรกิจการบริหารจัดการขยะรวมถึงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด โดยมีการดำเนินการในส่วนของระบบคัดแยกขยะเพื่อผลิตเชื้อเพลิงขยะ (โรงไฟฟ้าขยะเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และผลิตสารปรับปรุงจากขยะอินทรีย์ที่ได้จากระบบคัดแยกขยะ
- บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการมองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ที่เป็นการบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และดำเนินโครงการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อชดเชยคาร์บอนเครดิต อาทิ โครงการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)การเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลสำหรับรถขนส่ง โครงการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล โครงการการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนโครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อคาร์บอนเครดิต เป็นต้น
- บริษัทฯ ดำเนินโครงการข้าวยั่งยืน เพื่อชดเชยคาร์บอนเครดิตและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทยขั้นสูง (Premium T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) และได้รับการรับรอง Inno-Green Station จากมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

• ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ประกอบกิจการในธุรกิจพลังงานประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและจัดทำแผนรองรับเพิ่มเติมในสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างเหมาะสม อีกทั้งได้พัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมพบว่า พื้นที่เสี่ยงที่ต้องมีการป้องกันและควบคุมอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ คลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซ LPG และรถขนส่งน้ำมัน เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG เป็นวัตถุไวไฟ หากเกิดความบกพร่องหรือพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยประมาทเลินเล่อ อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ เช่น การรั่วไหล การระเบิด ไฟไหม้ เป็นต้น ซึ่งเป็นสาเหตุความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมได้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากการดำเนินงานของบริษัทส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม ซึ่งอาจนำไปสู่การเกิดความเสียหายต่อชีวิต ทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อมในชุมชน จะทำให้ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียง ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ มีการยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย โดยจัดทำระบบควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ถึงอันตราย (Kiken Yochi Training) การกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อเฝ้าระวังและเตือนภัยในกิจกรรมควบคุมที่สำคัญ และการใช้ระบบ Behavior Based Safety เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงของพนักงาน
- เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนหน่วยงานช่วยเหลือสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง มีความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- นำระบบความปลอดภัยมาใช้ในงานขนส่งน้ำมัน ได้แก่ การจัดทำระบบการอบรมการขับขี่ปลอดภัย เพื่อเสริมสมรรถนะพนักงานขับรถ การใช้ระบบ GPS และระบบแจ้งเตือนจุดเสี่ยงจากระบบ GPS ในรถขนส่ง เพื่อตรวจสอบข้อมูลการเดินทาง ติดกล้องวงจรปิดในรถขนส่งน้ำมัน เพื่อตรวจประเมินพฤติกรรมการขับขี่ และนำมาใช้ในการฝึกอบรมหรือถอดบทเรียนให้กับพนักงานใหม่
- ในด้านความปลอดภัยสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG ได้มีการจัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติงานและคู่มือวิธีป้องกันภัยและระงับเหตุที่เกิดขึ้นให้กับพนักงานประจำสถานีบริการ รวมถึงจัดให้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- ในด้านความปลอดภัยคลังน้ำมัน ได้มีการชี้แจงพนักงานเรื่องกฎระเบียบและความปลอดภัยก่อนเข้าเขตพื้นที่ไวไฟ การกำหนดข้อห้ามไม่ให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานภายในคลังน้ำมันก่อนได้รับอนุญาต การห้ามนำสิ่งที่อาจก่อให้เกิดประกายไฟเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างเด็ดขาด และการกำหนดมาตรการสำหรับป้องกันและแก้ไขปัญหาการรั่วไหลของน้ำมันลงสู่แม่น้ำสำหรับคลังน้ำมันที่สามารถรับน้ำมันทางน้ำ
- บริษัทฯ มีการทบทวนและทดสอบแผนโต้ตอบสถานการณ์ฉุกเฉินของคลังน้ำมัน อาทิ แผนป้องกันน้ำมันหกรั่วไหล และแผนป้องกันสารเคมีรั่วไหล เป็นต้น รวมถึงมีการทดสอบแผนฉุกเฉินกรณีเกิดเพลิงไหม้สถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (

EV Station) นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉินสำหรับอาคารสูงและฝึกซ้อมดับเพลิงอพยพหนีไฟของสำนักงานใหญ่ เป็นประจำทุกปี

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างความเข้าใจ รับฟังความคิดเห็น และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับคลังน้ำมันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ มีการกำหนดกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความผูกพันกับชุมชนโดยรอบสถานปฏิบัติการ ผ่านการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อความอยู่ดีมีสุข
- บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินโครงการเพื่อสังคม ซึ่งประกอบด้วย 3องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่

(1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมมอบทุนการศึกษาและโครงการส่งเสริมรายได้ให้ชุมชน

(2) การส่งเสริมสังคมผู้สูงอายุ โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมชุมชนตาสว่าง (โครงการบริจาคแว่นตาให้ผู้สูงอายุ) และโครงการสนับสนุนอาชีพให้ผู้สูงอายุ

(3) การสร้างวิถีชีวิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมปลูกป่าสร้างปอดและกิจกรรมแยกขยะเปียก ลดขยะโลก

ซึ่งทั้ง 3 องค์ประกอบนี้ อยู่ภายใต้กรอบการดำเนินโครงการค่ายอาสา พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน โดยบริษัทฯ มีการดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตรและชุมชนในทุกที่ สนับสนุนความอยู่ดีมีสุขของชุมชนโดยรอบ ซึ่งในการดำเนินงานด้าน CSR ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยเฉลี่ยเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 80% จึงถือว่าเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของโครงการ CSR ที่สามารถรักษาระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการสนับสนุนจากชุมชนชนซึ่งมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในระยะยาว

ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ ได้ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุภายในสถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซ LPG คลังน้ำมัน และรถขนส่งน้ำมันให้อยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งยังป้องกันผลกระทบและความเสียหายที่อาจมีต่อบริษัทฯ ชุมชน และสังคมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคมยังคงมีความท้าทาย จากสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น

ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบายภาครัฐต่อความยั่งยืนธุรกิจจากแรงกดดันการลดคาร์บอน (Legal and Carbon Reduction Pressure)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u>

- นโยบายของรัฐ
- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

<u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u>

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

<u>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย</u>

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

จากการที่หน่วยงานภาครัฐได้มีนโยบายสนับสนุนให้ประเทศไทยมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ โดยได้กำหนดเป้าหมายตาม แผนพลังงานชาติ (National Energy Plan: NEP) และ แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า (Power Development Plan: PDP 2024–2037) ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งแบ่งเป็น 3 ช่วง ดังนี้

1. ภายในปี ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 30–40% จากระดับการปล่อยตามปกติ (Business-As-Usual: BAU)
2. ภายในปี ค.ศ. 2050 (พ.ศ. 2593) บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
3. ภายในปี ค.ศ. 2065 (พ.ศ. 2608) บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions)

ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายดังกล่าว ภาครัฐได้ผลักดันร่าง พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Act) ของไทย หรือกฎหมายลูกที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจระบุถึง กลไกการกำหนดราคาคาร์บอน (Carbon Pricing Mechanism) เช่น ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) หรือระบบการซื้อขายสิทธิ์ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS) สำหรับภาคธุรกิจพลังงาน หรือมีแนวโน้มจะกำหนดให้ผู้ประกอบการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจัดทำแผนลดการปล่อยอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ยังมีความเป็นไปได้ที่ภาครัฐจะออกนโยบายใหม่ ๆ หรือกฎหมายที่เข้มงวดกว่าที่คาดการณ์ไว้จะถูกบังคับใช้ (โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล) อาทิ การจำกัดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในบางพื้นที่หรือบางประเภทของยานพาหนะ การกำหนดเพดานการปล่อยก๊าซ ตลอดจนการสนับสนุนการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีสะอาด อาทิ Energy Storage System (ESS), Hydrogen, EVs เป็นต้น

นอกจากนี้ ภาครัฐยังส่งเสริมกลไกตลาดคาร์บอนในประเทศ เช่น โครงการ T-VER แม้จะเป็นภาคสมัครใจ แต่สะท้อนทิศทางสู่กลไกภาคบังคับในอนาคต ทั้งนี้ แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition) ยังคงได้รับแรงกดดันเพิ่มขึ้น ทั้งจากพันธกรณีระหว่างประเทศ ความคาดหวังของนักลงทุน และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับพลังงานสะอาดและแนวโน้มด้าน ESG แม้บริษัทไทยจะไม่ได้ส่งออกโดยตรง แต่มาตรการระหว่างประเทศ เช่น CBAM ของ EU หรือ Green Finance Taxonomy ของญี่ปุ่นหรือจีน อาจส่งผลต่อบรรทัดฐานมาตรฐานที่ไทยต้องนำมาปรับใช้ ซึ่งอาจส่งผลต่อความต้องการใช้น้ำมัน หรือเชื้อเพลิงฟอสซิลในระยะยาว และสร้างแรงกดดันต่อผู้ประกอบการพลังงานในการปรับตัวเพื่อตอบสนองนโยบายของประเทศและความคาดหวังด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของสังคม

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในปริมาณสูง โดยไม่มีมาตรการควบคุมหรือการจัดการอย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านต้นทุนการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น จากภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกฎหมาย และการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานหน่วยข้ำกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล รวมถึงบริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความไม่พึงพอใจ ขาดความเชื่อมั่น หรือทำให้ผลประเมินในด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ลดลงได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการร่วมลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติ ซึ่งสนับสนุนให้ประเทศไทยมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2065-2070 โดยบริษัทมีการกำหนดเป้าหมายในการที่จะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ขององค์กรให้ได้ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) ซึ่งมีแนวทางในการดำเนินการรองรับ ดังนี้

1. การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และมีการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise risk management : ERM) รวมถึงการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามหลักการของ TCFD เพื่อจัดทำข้อมูลความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เช่น พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที

2. การลงทุนใหม่และการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ได้รับประโยชน์จากกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งเน้นเพิ่มสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil มากขึ้น เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ยังร่วมมือกับพันธมิตรที่

มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสะอาด ในการพัฒนาโครงการบริหารจัดการขยะและการผลิตเชื้อเพลิงจากขยะ อันเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างมูลค่าเพิ่มและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

3. การสนับสนุนพลังงานสะอาด

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ในโครงการโซลาร์รูฟท็อป นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด เช่น โครงการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charger) ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เพื่อรองรับการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงโครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ การเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลสำหรับรถขนส่ง และโครงการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล

4. โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม

นอกจากการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเสริมสร้างประโยชน์ต่อชุมชน เช่น โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อสร้างคาร์บอนเครดิต โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอราบิก้าและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โครงการนาข้าวยั่งยืน รวมถึงโครงการเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งช่วยสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ

นอกจากการดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในเชิงปฏิบัติแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับการดำเนินการด้าน ESG และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกระดับขององค์กร โดยได้มีการจัดอบรมให้แก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร เพื่อให้สามารถกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวโน้มสากล ตลอดจนการจัดการอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความยั่งยืน และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ต่อไป

ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์โลก (Global Geopolitical Uncertainty)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u>

- นโยบายของรัฐ
- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

<u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u>

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต

<u>ความเสี่ยงด้านการเงิน</u>

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ
- ความผันผวนของรายได้

ลักษณะความเสี่ยง

ความตึงเครียดและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลกที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ และทวีความรุนแรงมากขึ้น อาทิ ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสันติภาพ และความมั่นคงระหว่างประเทศ รวมถึงความตึงเครียดอีกด้านหนึ่งที่เกิดจากการแบ่งขั้วอำนาจกันมากขึ้นทั้งทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีระหว่างประเทศมหาอำนาจ (สหรัฐฯ-จีน) นำไปสู่การจัดกลุ่มทางการค้าและการกำหนดนโยบายการค้าที่เน้นการปกป้องผลประโยชน์ของประเทศตนเอง ซึ่งในช่วงที่ผ่านมากระแสโลกาภิวัตน์มีบทบาททำให้ความเสี่ยงเหล่านี้เข้มข้นขึ้น จากการเพิ่มความเชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจและสังคมของโลก ปัจจัยเหล่านี้ได้กลายมาเป็นปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ และเสถียรภาพด้านพลังงานโลกอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งความเสี่ยงนี้แตกต่างจากความผันผวนของราคาน้ำมันตามกลไกตลาดปกติ เนื่องจากเป็นปัจจัยภายนอกที่มีความรุนแรง คาดการณ์ได้ยาก และมีแนวโน้มที่จะซับซ้อนขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนของอุปทานพลังงานโลก

ได้ ซึ่งหากความขัดแย้งระหว่างประเทศทวีความรุนแรงมากขึ้นจนกระทั่งมีการโจมตีหรือการคว่ำบาตรที่พุ่งเป้าไปที่โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและการขนส่งในภูมิภาคผลิตน้ำมันหลัก อาจนำไปสู่การหยุดชะงักของการผลิตหรือการขนส่งน้ำมันอย่างฉับพลัน หรือการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Disruptions) ได้ ทำให้เกิดการขาดแคลนน้ำมันขึ้น และส่งผลให้ราคาน้ำมันพุ่งสูงขึ้นอย่างรุนแรงในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งอาจนำไปสู่วิกฤติพลังงานโลกได้

จากปัจจัยดังกล่าวสะท้อนว่า ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์เป็นความเสี่ยงที่เพิ่มความไม่แน่นอนให้กับเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยอย่างต่อเนื่อง ภาคธุรกิจจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์อย่างรอบด้าน รวมถึงต้องเพิ่มความยืดหยุ่นในการปรับกลยุทธ์ เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกอย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีมาตรการรับมือที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในหลายด้าน ทั้งด้านต้นทุนที่อาจทำให้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในตลาดโลกมีความผันผวนสูงมากและมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานที่อาจเกิดการหยุดชะงักได้ รวมถึงภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียหากปริมาณน้ำมันของบริษัทฯ ในการจำหน่ายไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค อาจทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความไม่พึงพอใจ และขาดความเชื่อมั่น ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่กำลังจะมาถึง และมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือและรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยบริษัทฯ โดยมีแนวทางบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและรักษาเสถียรภาพของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- การติดตามสถานการณ์แนวโน้มราคาน้ำมัน และปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาวิเคราะห์สถานการณ์ ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และวางแผนบริหารจัดการต้นทุนให้เหมาะสมที่สุดในช่วงเวลานั้น
- การกำหนดแนวทางสำรองเพื่อรองรับความเสี่ยงด้านอุปทานน้ำมันที่อาจหยุดชะงัก ซึ่งอาจเกิดจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง อาทิ พิจารณาหาเครื่องมือเข้ามาช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมัน กระจายซัพพลายเออร์หรือแหล่งจัดหาวัตถุดิบ พร้อมทั้งบริหารจัดการสินค้าคงคลังทั้งระบบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการจำหน่าย เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น
- ใช้ความรวดเร็วในการจัดการ Supply Chain โดยจะอัปเดตแผนการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้ทางฝ่ายโลจิสติกส์ได้รับทราบข้อมูลเพื่อนำไปวางแผนการจัดการขนส่งทั้งรถของกลุ่มบริษัทและรถรับจ้างจากภายนอกให้มีการขนส่งที่รวดเร็ว ทันกาล และมีประสิทธิภาพที่สุด เพื่อรองรับการบริหารจัดการสินค้าคงคลังในธุรกิจหลักของบริษัท
- บริษัทฯ มีแผนในการขยายธุรกิจและมุ่งเน้นเพิ่มสัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Nonil เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจ Nonil ให้เพิ่มขึ้น โดยมีการพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ มีการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจ Nonil จะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต

สร้างความยืดหยุ่นและทางเลือกในตลาดและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารธุรกิจหลายประเภทและปรับกลยุทธ์ได้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง รักษาความมั่นคงของยอดขายและกำไร แม้ในสภาวะตลาดที่ไม่แน่นอน

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์หรือไม่ : มี

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

• อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมถึงปัจจัยที่อาจส่งผลต่อผลตอบแทนจากการลงทุนและการจ่ายเงินปันผล

ลักษณะความเสี่ยง

แม้ว่าการลงทุนในหลักทรัพย์จะให้ผลตอบแทนที่ดี ทั้งจากเงินปันผลและกำไรจากการขายหลักทรัพย์ แต่ก็ไม่สามารถการันตีได้ว่าผลตอบแทนเหล่านี้จะแน่นอนและมั่นคงเสมอไป ซึ่งราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อาจมีความผันผวน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ซึ่งในบางปัจจัยบริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ โดยปัจจัยที่อาจจะทำให้กระทบต่อผลตอบแทนในการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์ อาทิ

- ผลประกอบการของบริษัทฯ
- สภาพคล่องของบริษัทฯ
- ภาวะเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ราคาปิโตรเลียมหรือราคาผลิตภัณฑ์
- ภาวะเงินเฟ้อ
- ระดับอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงินมีการเปลี่ยนแปลงผันผวนขึ้นลง
- การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เทคโนโลยี นโยบายภาครัฐ หรือกฎระเบียบต่าง ๆ
- เสถียรภาพและความมั่นคงทางการเมือง
- โรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่
- ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- คำแนะนำหรือทัศนคติของนักวิเคราะห์ที่มีต่อหลักทรัพย์
- ความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ หรือแผ่นดินไหว เป็นต้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ซึ่งปัจจัยดังกล่าว สามารถส่งผลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยอาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนของอัตราผลตอบแทนที่ผู้ถือหลักทรัพย์จะได้รับ กล่าวคือ ผู้ถือหลักทรัพย์อาจขายหลักทรัพย์ได้ในราคาที่ต่ำกว่าที่คาดไว้ และในอีกส่วนหนึ่งบริษัทฯ อาจจ่ายเงินปันผลในระดับต่ำหรือไม่จ่ายเงินปันผลเลย ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงในการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์ที่อาจจะได้รับเงินปันผลไม่เป็นไปตามที่ผู้ถือหลักทรัพย์คาดหวัง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหลักทรัพย์ในอัตราไม่น้อยกว่า 30% ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษี เงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น ๆ (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อาทิ ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าบริษัทฯ จะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหลักทรัพย์

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน [1]

หมายเหตุ : [1] รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถศึกษาในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยผนวกความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในความมุ่งมั่นนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศและบังคับใช้นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนที่สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals - SDGs) โดยนโยบายดังกล่าวถูกใช้เป็นกรอบในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนผ่านความตระหนักรู้และการปฏิบัติที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจ: บริษัทฯ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

มิติสังคม: บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเติบโตและความสุขในองค์กร

มิติสิ่งแวดล้อม: บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาสมดุลและความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศวิทยาอย่างยั่งยืน อีกทั้งส่งเสริมจิตสำนึกด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในหมู่พนักงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้มีการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการระบุและประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญต่อธุรกิจ (Materiality) เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญในการกำหนดแนวทางการจัดการความยั่งยืน

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-sustainability-management-policy-th.pdf

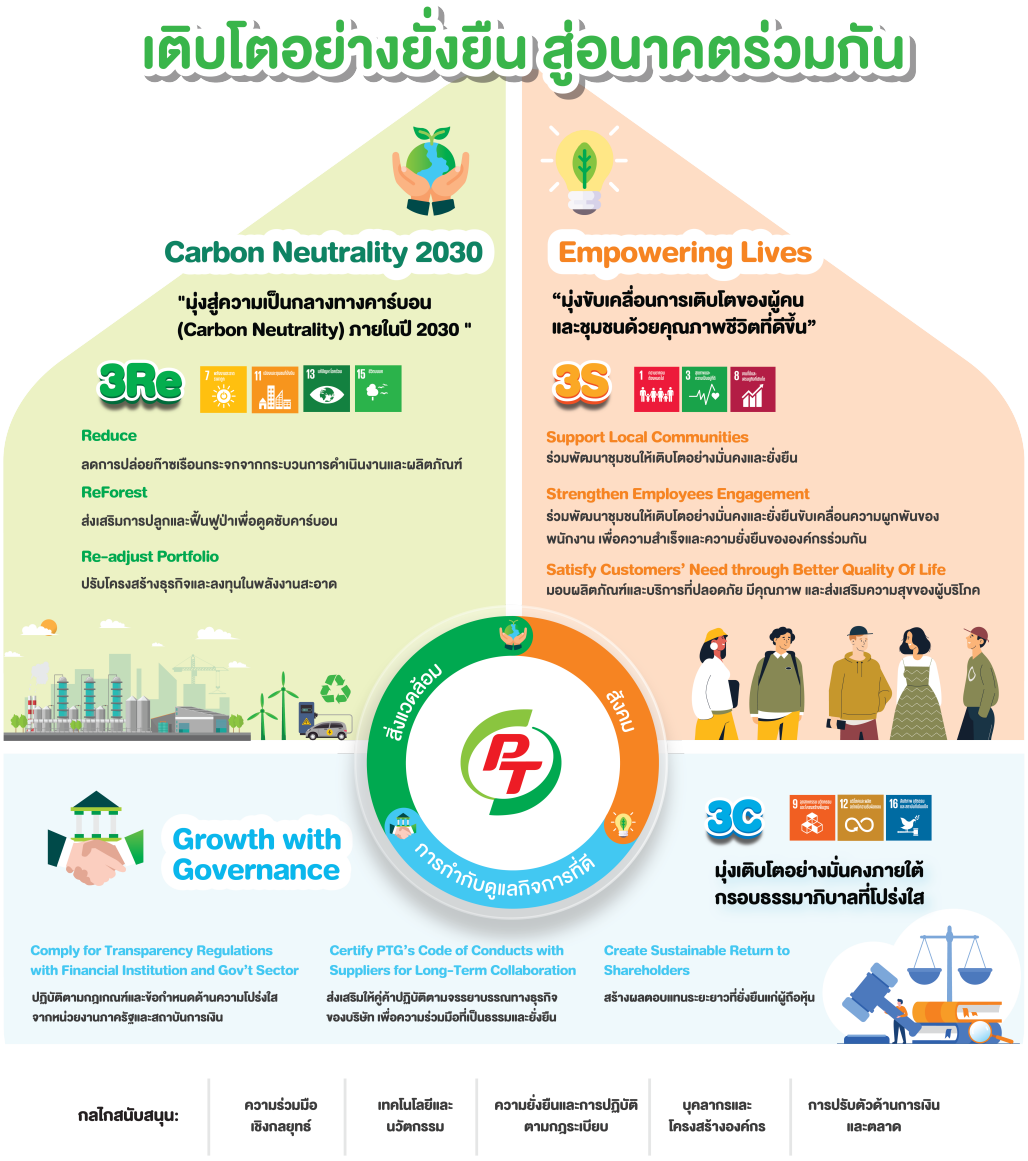
เลขหน้าของลิงก์ : 1

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

กลุ่มบริษัท พีทีจี ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ควบคู่กับการเติบโตทางเศรษฐกิจ การยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ โดยยึดมั่นในวิสัยทัศน์ “เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่อยู่ดี มีสุข ในทุกด้านของช่วงชีวิต” และยืนบนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้

ส่วนเสียทุกกลุ่ม และได้กำหนดทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และบริบทการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการสร้างคุณค่าความยั่งยืนสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้กรอบแนวคิด “Maximize Sustainable Values to PTG’s Stakeholders”



บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานใน 3 มิติหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายระยะสรุป ดังนี้

ทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2568	เป้าหมายระยะยาว	ความสัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
Carbon Neutrality มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (ภายในปี 2030	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม[1/]	91,269 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ไม่เกิน 88,342 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573	
	การใช้พลังงานหมุนเวียน Solar Roof ในพื้นที่ปฏิบัติงาน[2/]	กำลังการผลิตติดตั้งสะสม 5.64 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง	กำลังการผลิตติดตั้งสะสม 2.8 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง	กำลังการผลิตติดตั้งสะสม 33 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง	
	การติดตั้ง EV Charger[3/]	208 ตู้ชาร์จ	200 ตู้ชาร์จ	410 ตู้ชาร์จ	
	ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในคลังน้ำมันต่อปริมาณการขายน้ำมัน	0.00175 กิโลวัตต์/ลิตร ลดลง 14.37%	ลดลง 3% จากปี 2567	ลดลง 3% จากปี 2567	
	ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในสถานีบริการต่อปริมาณการขายน้ำมัน	0.01700 กิโลวัตต์/ลิตร เพิ่มขึ้น 2.29% 11/	ลดลง 3% จากปี 2567	ลดลง 3% จากปี 2567	
Empowering Lives มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตของผู้คนและชุมชนด้วยคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ความพึงพอใจของชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมบริเวณรอบสถานประกอบการ	98.92%	มากกว่าหรือเท่ากับ 90%	มากกว่าหรือเท่ากับ 90%	
	ชุมชนท้องถิ่นได้เข้าไปมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม	644 ชุมชน (สะสมจากปี 2563)	700 ชุมชน	1,000 ชุมชน	
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน[4/] (Total Recordable Injuries Rate: TRIR)	0.55	0.63	0.315	
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน 5/(Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)				
	พนักงาน	0.47	0.552	0.276	
	ผู้รับเหมา	1.36	0	0	
	ผลสำรวจความผูกพันพนักงานของกลุ่มพีทีจี เอ็นเนอยี	84 %	70-75%	70-75%	
	พนักงานที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ	86%	67%	73%	
	ประสิทธิผลของการฝึกอบรมบุคลากรโดยเฉลี่ย	15.93 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	
	ความครอบคลุมบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน[6/]	100%	33.33%	100%	
	ความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าใช้สถานีบริการน้ำมัน[7/]	94.2 %	80%	80%	
Growth with Governance มุ่งเติบโตอย่างมั่นคงภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่โปร่งใส	ผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR Checklist)	5 ดาว (104 คะแนน)	5 ดาว	5 ดาว หรือมากกว่า 90 คะแนน	
	การปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบอย่างมีนัยสำคัญ[8/]	0 กรณี	ไม่เกิน 3 กรณี	0 กรณี	
	การโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ[9/]	ไม่พบการโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ	0%	0%	
	คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมสังคม และบรรษัทภิบาล[10/]	90%	29%	100%	

หมายเหตุ :

1/ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมขอบเขต บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน), บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด และบริษัท ปิโตรเลียมคอร์ปอเรชั่น จำกัด

2/ การใช้พลังงานหมุนเวียน Solar Roof ในพื้นที่ปฏิบัติงาน ขอบเขต บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ; คลังน้ำมัน 3 คลัง ได้แก่ คลังน้ำมันแม่กลอง,คลังน้ำมันสุรินท์ และคลังน้ำมันขอนแก่น, บริษัท ปิโตรเลียมคอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 210 สาขา และบริษัท บีพีทีจี จำกัด จำนวน 3 สาขา

3/ จำนวนการติดตั้ง EV Charger ในพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน ขอบเขต บริษัท ปิโตรเลียมคอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด และบริษัท บีพีทีจี จำกัด

4/ อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ขอบเขต กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ไม่รวม บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) บริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด และบริษัท โฮลเกน จำกัด

5/ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)) ขอบเขต บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่รวม บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

6/ พนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงานครอบคลุม บริษัทฯ และบริษัทย่อย 6 บริษัท ได้แก่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน), บริษัท ปิโตรเลียมคอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด, บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท ออโต้แบค จำกัด โดยในแต่ละบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องมีพนักงานเข้าใหม่ระดับปฏิบัติการที่ได้รับการอบรม มากกว่าหรือเท่ากับ 80%

7/ ความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อหรือใช้สินค้าและบริการภายใต้แบรนด์ PT

8/ ข้อเท็จจริงจากกรณีได้รับคำสั่งจากหน่วยงานทางการหรือคำสั่งถึงที่สุดของศาลให้เปรียบเทียบปรับบริษัทฯ หรือสั่งลงโทษผู้บริหารของบริษัทฯ ในการกระทำความผิดอันเกิดจากการปฏิบัติงานที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจซึ่งมีค่าปรับเป็นตัวเงินตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป หรือที่มีโทษจำคุก

9/ ร้อยละของการโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบด้านการเงิน และผลกระทบที่ไม่ใช่การเงินในระดับสูงขึ้นไป และเป็นการโจมตีที่บริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันได้

10/ ไม่ครบ 100% เนื่องจาก คู่ค้าไม่มีสถานะเป็นคู่ค้าปัจจุบันในช่วงแผนการตรวจประจำปี และคู่ค้าไม่สะดวกให้เข้าตรวจในช่วงเวลาที่กำหนด

11/ ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในสถานีบริการต่อปริมาณการขายน้ำมัน ไม่เป็นไปตามเป้าหมายเนื่องจากการขยายธุรกิจ : มีการเปิดสถานีบริการใหม่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าในภาพรวมสูงขึ้นตามสัดส่วนของจำนวนสถานี โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อลดสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากระบบหลัก อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มขึ้นของการใช้ไฟฟ้าในสถานีเปิดใหม่และสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม ยังคงสูงกว่าปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้จาก Solar Rooftop ในระยะแรก

แนวทางแก้ไข: บริษัทยังคงมุ่งเน้นการขยายโครงการ Solar Rooftop ให้ครอบคลุมมากขึ้น พร้อมปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในสถานีเพื่อลดการใช้พลังงานในระยะยาว

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร :	Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions), Goal 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for the Goals)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน :	มี
ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน :	ไม่มี

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างมอบคุณค่าผ่านสินค้าและบริการคุณภาพ เพื่อตอบสนองความคาดหวังและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ผ่านระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ที่เชื่อมโยงกัน ทั้งธุรกิจน้ำมัน (Oil) ธุรกิจก๊าซแอลพีจี (LPG) และธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-Oil) โดยยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

กิจกรรมหลักในการสร้างคุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย 5 กิจกรรมสำคัญ ดังนี้

1.1 การจัดซื้อจัดหา (Sourcing & Procurement)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล:

- **ธุรกิจน้ำมันและ LPG:** ในฐานะผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์น้ำมันและก๊าซแอลพีจีโดยตรงจากโรงกลั่นและโรงแยกก๊าซชั้นนำภายในประเทศที่มีความน่าเชื่อถือและได้มาตรฐานกรมธุรกิจพลังงาน มีการกระจายความเสี่ยงโดยไม่พึ่งพาผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง (Multi-supplier Strategy) เพื่อความมั่นคงทางพลังงาน
- **ธุรกิจ Non-Oil:** สำหรับธุรกิจกาแฟและอาหาร บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร (เช่น เมล็ดกาแฟ) จากเกษตรกรในชุมชนโดยตรง สนับสนุนการเพาะปลูกที่ยั่งยืน เพื่อให้ได้วัตถุดิบคุณภาพสูงและสร้างรายได้กลับคืนสู่ชุมชน
- **การบริหารต้นทุน:** มีกระบวนการเจรจาและวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าร่วมกับคู่ค้า (Demand Planning) ทั้งในส่วนของน้ำมัน, LPG และถังบรรจุก๊าซ โดยอ้างอิงราคาตลาดโลกและการบริหารจัดการสต็อก เพื่อให้มั่นใจว่ามีสินค้าเพียงพอต่อการจำหน่ายและมีต้นทุนที่แข่งขันได้

1.2 การขนส่งและโลจิสติกส์ (Logistics)

กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการระบบขนส่งผ่านบริษัทในเครือ (PTG Logistics) :

- **กองรถขนส่งขนาดใหญ่:** มีกองรถบรรทุกน้ำมันและรถบรรทุกก๊าซของตนเองจำนวนมาก ทำให้สามารถบริหารจัดการเส้นทางและเวลาจัดส่งไปยังคลังน้ำมันและสถานีบริการทั่วประเทศได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว (On-time Delivery)
- **มาตรฐานความปลอดภัย:** มุ่งเน้นการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน QSSHE (Quality, Security, Safety, Health, Environment) รถขนส่งทุกคันติดตั้งระบบ GPS Tracking และมีศูนย์ควบคุมการเดินรถตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อความปลอดภัยสูงสุดบนท้องถนนและป้องกันผลกระทบต่อชุมชนระหว่างการขนส่ง

1.3. การจัดเก็บและสำรองสินค้า (Storage)

เพื่อความมั่นคงทางพลังงานและการกระจายสินค้าที่ครอบคลุม:

- **คลังน้ำมันและก๊าซ:** บริษัทฯ มีคลังน้ำมันและคลังก๊าซกระจายอยู่ในจุดยุทธศาสตร์สำคัญทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ (Strategic Locations) รองรับการขนส่งและสำรองสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่
- **ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม:** คลังสินค้าทุกแห่งใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีระบบป้องกันอัคคีภัยและการรั่วไหลที่เข้มงวด มีการตรวจสอบบำรุงรักษาตามวาระ และมีการซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความมั่นใจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1.4 การปฏิบัติการ (Operations)

บริษัทฯ มุ่งเน้นความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน (Operational Excellence) ณ จุดให้บริการ:

- **สถานีบริการ PT (COCO Model):** การที่บริษัทฯ บริหารจัดการสถานีบริการส่วนใหญ่เอง (Company Owned Company Operated) ทำให้สามารถควบคุมมาตรฐานการบริการ ความสะอาด และความปลอดภัยได้อย่างเข้มงวดและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ
- **การตรวจสอบคุณภาพ:** มีหน่วยตรวจสอบคุณภาพน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) ออกสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันและก๊าซที่สถานีบริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่เต็มลิตรและเต็มคุณภาพ
- **การบริการที่เป็นเลิศ:** พนักงานหน้าร้าน (Service Master/Barista) ได้รับการฝึกอบรมอย่างเข้มข้นจากศูนย์ฝึกอบรมของบริษัทฯ (PT Learning Center) เพื่อส่งมอบบริการที่ประทับใจเสมือนคนในครอบครัว

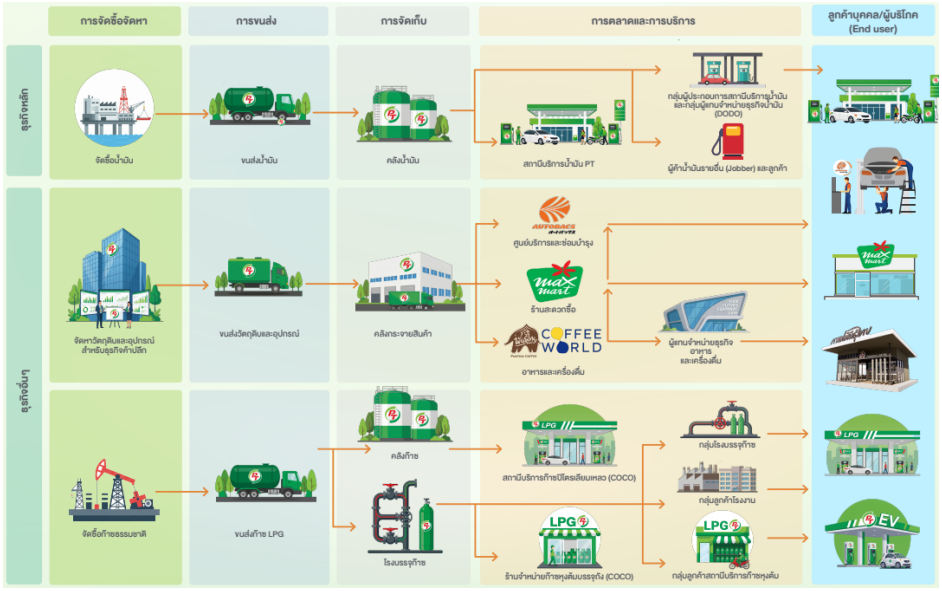
1.5 การตลาดและการบริการ (Marketing & Sales)

บริษัทฯ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล (Data-Driven) และนวัตกรรมบริการ:

- **ระบบสมาชิก Max Card:** ใช้ฐานข้อมูลสมาชิก Max Card และ Max Me Application ในการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า เพื่อนำเสนอสิทธิประโยชน์และแคมเปญการตลาดที่ตอบโจทย์รายบุคคล (Personalized Marketing)

- **ช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย:** ครอบคลุมทั้งสถานีบริการน้ำมัน, สถานีบริการ LPG, ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มครัวเรือน และร้านค้าปลีก (Max Mart, กาแฟพันธุ์ไทย) เพื่อเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภาคขนส่ง ภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม
- **Customer Voice:** มีศูนย์บริการลูกค้า (Contact Center 1614) และช่องทางออนไลน์เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและจัดการข้อร้องเรียน เพื่อนำมาปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง

รูปภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



กิจกรรมหลักและห่วงโซ่คุณค่

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
• พนักงาน	ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โอกาสในการฝึกอบรมพัฒนาอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และความเท่าเทียมโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่มีจรรยาบรรณและโปร่งใส	1. การสรรหาและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงบุคลากร • องค์กรได้ขยายช่องทางการสรรหาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งผ่านโครงการทวิภาคี ความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา และแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงผู้สมัครคุณภาพในพื้นที่ต่าง ๆ • มีการสร้างเพจหางานของบริษัทเอง รวมถึงเข้าร่วมในกลุ่ม Social Media เพื่อให้สามารถเข้าถึงแรงงานท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ • สำหรับสายงาน New Business มีทีมสรรหาเฉพาะ	• การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความผูกพันพนักงาน • การสำรวจความพึงพอใจ • อื่น ๆ • การประเมินรายได้ค่างาน และทบทวนโครงสร้างเงินเดือน และกิจกรรม Chit Chat ระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		ทางเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีทักษะสอดคล้องกับธุรกิจใหม่ขององค์กร • บริษัทมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยี เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยส่งทีมงานเข้าไปสนับสนุนและฝึกอบรมให้กับนักศึกษา เพื่อสร้างโอกาสเข้าทำงานกับบริษัทในอนาคต 2. การพัฒนาและบริหารศักยภาพบุคลากร • ทบทวนกลุ่ม Talent ภายในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรมีศักยภาพพร้อมต่อการเติบโตในอนาคต • มีการจัดทำ Talent Profile เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้พร้อมสำหรับตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยเน้นคุณสมบัติและผลงานเป็นหลัก • ปรับปรุงกระบวนการ Onboarding และแนวทางพัฒนา (Development Roadmap) เพื่อให้บุคลากรใหม่และบุคลากรปัจจุบันสามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างมั่นคง 3) การสร้างประสบการณ์ที่ดีและการรักษาพนักงาน (Employee Experience) • บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรเป็นประจำ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและจุดปรับปรุงด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน • บริษัทส่งเสริมการยกย่องเชิดชูบุคลากร เช่น โครงการ BEST Awards และกิจกรรม Hall of Fame เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความภูมิใจในการ	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		ทำงาน • มีการสื่อสารเกี่ยวกับสวัสดิการ ความยืดหยุ่น (Flexi Benefits) และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อให้พนักงานรับรู้และเข้าใจสิทธิที่ตนพึงได้รับอย่างทั่วถึง	
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ตัวแทนจำหน่าย • ลูกค้า	ราคาที่เป็นธรรม มีโปรโมชั่นและสิทธิพิเศษที่น่าสนใจควบคู่ไปกับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย นอกจากนี้ยังต้องการความโปร่งใสในการกำหนดราคาเงื่อนไขการให้บริการและความสะดวกในการเข้าถึงสถานีบริการ	ธุรกิจ oil 1. ขยายสถานีบริการน้ำมันพีทีทั้งหมด จำนวน 2,269 สาขา 2. เพิ่มจุดบริการ EV Charger 208 สาขา และจุดพักรถ Max camp 124 สาขา 3. พัฒนาสิทธิประโยชน์บัตร Max Card Plus รูปแบบใหม่ 4. การดำเนินกลยุทธ์ Local Promotion โดยจัดทำโปรโมชั่นเฉพาะพื้นที่ตามบริบทของตลาดแต่ละแห่ง 5. การยกระดับมาตรฐานร้านแฟรนไชส์ผ่านระบบดิจิทัลให้ร้านแฟรนไชส์ทุกแห่งติดตั้ง POS และ Max Me Shop เพื่อให้ข้อมูลการขายถูกต้องเชื่อมต่อระบบสมาชิก และรองรับการทำโปรโมชั่นได้มีประสิทธิภาพ ธุรกิจ Non oil 1. ยกระดับมาตรฐานทักษะ Barista และทักษะบริการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรม Be Baristaจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับภูมิภาคมากขึ้น ครอบคลุมพนักงานในหลายพื้นที่เน้นทักษะการทำงาน การขายและการบริการลูกค้าให้มีความสม่ำเสมอทั่วทั้งเครือข่าย	• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ • การอบรม / สัมมนา • อื่น ๆ • สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และ Mobile Application PT Max Me

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		2. ขยายและพัฒนาศูนย์ฝึกอบรมให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีศูนย์ Training ใหม่ที่ CW Tower ชั้น 3 และวิภาวดี 64 ดำเนินการแล้วศูนย์ชลบุรี ขอนแก่น และกรุงเทพ 3. พัฒนาช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์เพื่อเพิ่มการเข้าถึงจัดทำสื่อ Online เช่น VDO และ Tips ให้พนักงานทุกเดือนใช้ระบบ E-Learning เพื่อให้การฝึกอบรมเข้าถึงทุกพื้นที่มีพนักงานผ่านหลักสูตรประมาณ 300 คนต่อเดือน 4. การขยายฐานลูกค้าและพัฒนาสินค้าใหม่ให้ตอบโจทย์ทุกกลุ่มรุกกลุ่ม New Generation, นำวัตถุดิบท้องถิ่นมาพัฒนาสู่สินค้าใหม่, เพิ่มไลน์ Coffee / Non-coffee / Bakery, และพัฒนาสินค้า Premium–Merchandise พร้อมร่วมมือกับพันธมิตร (Partner / Co-brand) เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น 5. ขยายธุรกิจและเพิ่มรูปแบบร้านค้าโดยเปิดสาขาใหม่ตามแผนรวมกว่า 1,900 สาขา และทดลองขยาย Business Model ใหม่ เช่น ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย 6. สร้างการรับรู้แบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงรุกเดินหน้าแคมเปญ "Creative Thai Taste" เช่น ท้อนไทยเทสต์, ผลิตคอนเทนต์ตามเทรนด์, ทำ VDO Story, ใช้ Influencer/KOL, ทำ Roadshow และเปิด Flagship Store เพื่อเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ พร้อมเตรียม Presenter เพื่อดึงดูดคนรุ่น	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		ใหม่และสร้างการเติบโตของแบรนด์อย่างต่อเนื่อง	
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• คู่ค้า	เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม โอกาสทางธุรกิจที่เปิดกว้าง และการยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจโดยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการร่วมมือกันพัฒนาศักยภาพและความสัมพันธ์ในระยะยาว	1. แยกการออกใบสั่งซื้อ (PO) ตามประเภทงานอย่างชัดเจน เพื่อให้คู่ค้าทราบขอบเขตงานและผลตอบแทนอย่างโปร่งใส 2. กำหนดโครงสร้างงวดงานตามมูลค่าโครงการ พร้อมเงื่อนไขการชำระเงิน 70/30 รอบจ่ายเดือนละ 2 ครั้ง และกำหนดกรอบเวลาการวางบิลภายใน 60 วัน และตรวจเอกสารภายใน 14 วัน 3. กำหนดใน TOR และสัญญาให้ผู้รับเหมาต้องจัดทำหนังสือค้ำประกัน (Letter of Guarantee: L/G) พร้อมระบุหลักเกณฑ์การตรวจรับงานอย่างชัดเจน รวมถึงแยกบทบาทสั่งงาน ตรวจรับ และอนุมัติ เพื่อควบคุมคุณภาพและป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน 4. เสริมสร้างความสัมพันธ์และศักยภาพร่วมกับคู่ค้า โดยจัดประชุมเปิดโครงการ (Kick-Off Meeting) เพื่อยืนยันแผนงาน กรอบการดำเนินงาน และแยกกลุ่มงานสินค้า งานก่อสร้าง และงานใบอนุญาต เพื่อให้ง่ายต่อการบริหาร พร้อมออกแบบงวดงานให้เหมาะสมกับผู้รับเหมาขนาดเล็ก 5. ดำเนินการตรวจเยี่ยมคู่ค้าและ ESG Audit ทั้งรูปแบบ Onsite และ Online สำหรับคู่ค้ารายสำคัญจำนวน 13 ราย พร้อมติดตามให้จัดทำแผนแก้ไข (Corrective Action	• การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การอบรม / สัมมนา

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		Plan) 6. จัดกิจกรรม Knowledge Sharing ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้คู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 7. สื่อสารและกำกับให้คู่ค้ารายสำคัญรับทราบและปฏิบัติตาม Supplier Code of Conduct.	
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ชุมชน	ต้องการให้ธุรกิจช่วยกระจายรายได้และสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น ดำเนินงานด้วยความเป็นธรรม เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมและรับฟังความคิดเห็น สิ่งสำคัญที่สุดคือมาตรการด้านความปลอดภัย การจัดการเหตุฉุกเฉิน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ไม่ให้ได้รับผลกระทบ	1. จัดกิจกรรมภายใต้โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เช่น โครงการ ค่าย อาสา พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน จำนวน 4 ครั้ง 2. จัดทำประชาพิจารณ์ร่วมกับชุมชนใกล้เคียงก่อนเริ่มงานก่อสร้างสถานีบริการ 3. จัดกิจกรรมร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยการแจกมะม่วงแฟนซี นมกล่อง เพื่อเป็นสมนาคุณสมาชิกบัตร “PT Max Card และ PT Max Plus” เพื่อช่วยเหลือและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร 4. การบริจาคช่วยเหลือสังคมกับผู้ที่ประสบอุทกภัยในพื้นที่ต่าง ๆ 5. พีทีจี และสโมสรฟุตบอล พีที ประจวบ เอฟซี พร้อมด้วยนักฟุตบอลและสต๊าฟโค้ช ร่วมทำกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันและมอบกางเกงขาสั้นจำนวน 3,000 ตัว รวมถึงของใช้ที่จำเป็นในชีวิตประจำวันให้แก่ผู้รับการสงเคราะห์ภายในสถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งประจวบคีรีขันธ์ 6. มอบทุนให้กับนิสิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	• การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		จุฬาฯ จำนวน 2 ทุน ทุนละ 147,000 บาท ซึ่งสนับสนุนเป็นค่าเล่าเรียนให้กับนิสิต จำนวน 7 ภาคการศึกษา 7. การจ้างงานในท้องถิ่น รวมถึงการจ้างงานผู้พิการและผู้สูงอายุ 8. TU Co-Learning Space by PTG พื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้นอกห้องเรียน เปิดโอกาสให้นักเรียนได้ลงมือคิดและลงมือทำผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย จากกลุ่มธุรกิจในเครือ PTG 9. CBS Cafe by PTG เปิดโอกาสให้นิสิตได้สัมผัสประสบการณ์การดำเนินธุรกิจจริงในทุกมิติ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพในอนาคต	
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• นักลงทุนหรือสถาบันการลงทุน • ผู้ถือหุ้น	ผลประกอบการที่เติบโตอย่างมั่นคง การจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม และกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้บริษัท ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาล การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส การบริหารความเสี่ยง (โดยเฉพาะด้านพลังงาน) และการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐาน ESG สำหรับนักลงทุนสถาบันจะเน้นพิเศษเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมที่เชื่อถือได้	1. การสื่อสารผลประกอบการอย่างสม่ำเสมอและเป็นระบบ • จัดประชุมนักวิเคราะห์เพื่อรายงานผลประกอบการประจำไตรมาส (Analyst Briefing) • จัดประชุมนักวิเคราะห์และเข้าร่วมกิจกรรมพบปะนักลงทุนของตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET Opportunity Day และ SET Digital Roadshow) พร้อมจัดทำ Transcript และ Summary เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงข้อมูล ลดระยะเวลาการรับฟัง และช่วยให้นักลงทุนรับทราบประเด็นสำคัญได้อย่างรวดเร็ว • จัดกิจกรรม Investor Visit สำหรับนักลงทุนรายย่อย เพื่อ	• การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การสำรวจความพึงพอใจ • อื่น ๆ • การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส และ Roadshow ในประเทศและต่างประเทศ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		เสริมสร้างความเข้าใจในธุรกิจและเปิดโอกาสให้สื่อสารโดยตรงกับผู้บริหาร 2) การเปิดเผยข้อมูลผลประกอบการอย่างครบถ้วน โปร่งใส และตรวจสอบได้ • จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ทุกไตรมาส • จัดทำ Quarterly Earnings Presentation และ Key Takeaways เพื่อสรุปข้อมูลสำคัญให้เข้าใจง่าย • จัดทำ Factsheet ประจำไตรมาสและประจำปี เพื่อให้ข้อมูลเชิงธุรกิจที่จำเป็นแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน 3) การสร้างความเข้าใจเชิงกลยุทธ์ผ่านกิจกรรมสำหรับผู้ลงทุน • จัดงาน Business Review ประจำปี เพื่ออธิบายแผนธุรกิจ มุมมองอนาคต และตัวขับเคลื่อนการเติบโตให้แก่นักวิเคราะห์และสถาบันหลักทรัพย์ 4) การมีส่วนร่วมกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส • จัดการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น (AGM) แบบ physical เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามและให้ข้อเสนอแนะโดยตรง • ตอบคำถามและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นตามความเหมาะสมผ่านช่องทาง IR อย่างต่อเนื่อง • จัดกิจกรรมเยี่ยมชมสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในภาพรวมการดำเนินธุรกิจ 6) การตอบสนองต่อความคาด	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		หวังด้าน ESG ของนักลงทุน • ตอบแบบประเมินด้าน ESG จากนักลงทุน สถาบันหลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้นที่ร้องขอ • จัดทำ ESG Engagement Session ร่วมกับนักวิเคราะห์เพื่อให้ข้อมูลเชิงกลยุทธ์และแลกเปลี่ยนทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน • เปิดเผยข้อมูลด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลตามมาตรฐานในประเทศไทยและระดับสากล	
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	1. ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับกฎหมาย และนโยบายที่กำหนด 2. มีจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ 3. ให้ความร่วมมือในการติดต่อสื่อสาร และปฏิบัติงานกับหน่วยงานราชการ	1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใส 2. ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด 3. มีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับทางภาครัฐในสังกัดต่าง ๆ 4. หารือกับเจ้าหน้าที่ของทางภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการตามกฎหมายท้องถิ่น 5. ตรวจสอบการปฏิบัติงานของส่วนงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ให้ถูกต้อง โปร่งใสตามที่กฎหมายกำหนดผ่านโครงการการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย 6. นำส่งข้อมูลที่ถูกต้องแก่หน่วยงานราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด	• การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • อื่น ๆ • การประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• สถาบันการเงิน	1. ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญา รวมถึงกฎเกณฑ์ที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง 2. มีจริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	1. ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสถาบันการเงินซึ่งออกโดยหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด 2. ตอบข้อซักถามแก่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อเมื่อมีข้อสงสัยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว 3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ได้อย่างเคร่งครัด	• อื่น ๆ • การประชุมร่วมกับตัวแทนจากสถาบันการเงิน และการเข้าร่วมตอบแบบประเมินของสถาบันการเงิน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในฐานะปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ท่ามกลางความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากรที่มีข้อจำกัด และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้บูรณาการการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ากับกระบวนการดำเนินงานและการตัดสินใจทางธุรกิจ ครอบคลุมการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะและของเสียตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนการควบคุมและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานในทุกพื้นที่ โดยยึดหลักการป้องกันและลดผลกระทบตั้งแต่ต้นทาง ในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้ยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ผ่านการจัดเก็บและคำนวณข้อมูลการปล่อยก๊าซจากกิจกรรมทางธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงและโอกาสตามแนวทางสากล และการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในระยะยาว ควบคู่กับการดำเนินโครงการลดการใช้พลังงาน การเพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทน การฟื้นฟูและเพิ่มพื้นที่สีเขียว รวมถึงการปรับพอร์ตโฟลิโอธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสังคมอย่างสมดุลและยั่งยืน

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ทันต่อบริบทการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ โดยพิจารณาปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรควบคู่กัน นโยบายดังกล่าวครอบคลุมการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกรอบการบริหารด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSSHE) เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นระบบ การทบทวนนโยบายคำนึงถึงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ แนวนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ยึดถือการดำเนินงานตามมาตรฐานระบบบริหารจัดการสากล ได้แก่ ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 และ ISO 45001:2018 เป็นกรอบในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและการควบคุมความเสี่ยง โดยนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับปรับปรุงสะท้อนความตั้งใจของบริษัทฯ ในการจัดการผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน ทั้งในมิติการป้องกันมลพิษ การรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าทางธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว บริษัทฯ ได้กำหนดให้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี นำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางเดียวกัน โดยบูรณาการระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับระบบการจัดการคุณภาพและระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน และเพิ่มความต่อเนื่องของการบริหารจัดการในทุกระดับองค์กร นอกเหนือจากการดำเนินงานด้านระบบและมาตรฐาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSSHE) เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-environmental-policy-th.pdf

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา : มี

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง : อื่น ๆ : นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

ในปี 2568 บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการทบทวนและยกระดับ “นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร” ครั้งใหญ่ โดยเป็นการแก้ไขปรับปรุงเนื้อหาทั้งฉบับ (แก้ไขครั้งที่ 4) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ซึ่งมีสาระสำคัญที่มุ่งเน้นการสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ดังนี้: 1. การยกระดับความมุ่งมั่นด้านสภาพภูมิอากาศสู่เป้าหมายระดับสากล ผ่านการกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) โดยบริษัทฯ ได้นำกลไกราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing: ICP) มาใช้เป็นเครื่องมือประเมินความเสี่ยงและสนับสนุนการลงทุนในพลังงานสะอาด พร้อมทั้งขยายขอบเขตการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมทั้งขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 2. การบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและประสิทธิภาพทรัพยากร ที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณขยะตั้งแต่แหล่งกำเนิด การลดใช้พลาสติก และการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เช่น โครงการธุรกิจจากเชื้อเพลิงขยะ (Waste-to-Energy) รวมถึงการขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) ในสถานปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน 3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการบังคับใช้จากเพียงภายในองค์กรไปสู่พันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดให้คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการต้องปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งส่งเสริมการขนส่งและโลจิสติกส์สีเขียวผ่านระบบบริหารจัดการยานพาหนะอัจฉริยะ (Green Fleet / GPS) และพฤติกรรมการขับขี่เชิงอนุรักษ์พลังงาน (Eco-Driving) เพื่อลดมลพิษทางอากาศ 4. การกำกับดูแลและการประเมินผลกระทบที่ครอบคลุม เพื่อให้มั่นใจในความโปร่งใส บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนก่อนการดำเนินโครงการใหม่ทุกครั้ง รวมถึงการนำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมมาเป็นเกณฑ์สำคัญในการพิจารณาควบรวมกิจการ (M&A) ภายใต้การกำกับดูแลโดยตรงของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืนอย่างแท้จริง

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

บริษัทฯ กำหนดให้การจัดการพลังงานเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญของการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากกิจกรรมหลักขององค์กรเกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานทั้งในรูปแบบเชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้า เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงพัฒนาระบบการติดตามและจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงาน การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของยานพาหนะองค์กร และการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มและกำหนดมาตรการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของข้อมูลพลังงานที่จัดเก็บ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานในระยะกลาง (3–5 ปี) โดยอ้างอิงปีฐาน พ.ศ. 2567 มุ่งลดความเข้มการใช้พลังงานในประเด็นสำคัญ ได้แก่ การลดการใช้ไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมันและสถานีบริการลงร้อยละ 3 การลดการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงานในพื้นที่สำนักงานใหญ่ลง

ร้อยละ 3 และการลดค่าเฉลี่ยการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของยานพาหนะในองค์กรลงร้อยละ 3 เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ดำเนินมาตรการด้านการใช้พลังงานควบคู่กันทั้งเชิงระบบและเชิงพฤติกรรม โดยมีการรณรงค์และสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างเหมาะสมและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมลดการใช้พลังงานภายในสำนักงานใหญ่

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง [1]

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการซื้อไฟฟ้ามาใช้	2567 : ซื้อไฟฟ้ามาใช้ 0.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ลิตรผลิตภัณฑ์	2568 : ลด 3%
ลดการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง	2567 : ใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง 0.01 กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ลิตรผลิตภัณฑ์	2568 : ลด 3%

หมายเหตุ : [1] - ขอบเขตการกำหนดเป้าหมาย ได้แก่ คลังน้ำมัน และสถานีบริการ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

บริษัทฯ มุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยดำเนินการลดการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานใหญ่และคลังน้ำมันอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสื่อสารสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการจัดประชุมในรูปแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Meeting) อีกทั้งยังได้ยกระดับการบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิงด้วยระบบติดตามและบันทึกข้อมูลดิจิทัลเพื่อตรวจสอบปริมาณการใช้อย่างละเอียดและวิเคราะห์ค่าส่วนเกินเสนอต่อคณะผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน เพื่อควบคุมต้นทุนพลังงานและลดมลพิษจากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รุกด้านการใช้พลังงานหมุนเวียนโดยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) ในพื้นที่คลังน้ำมัน 3 แห่ง ได้แก่ คลังน้ำมันแม่กลอง คลังน้ำมันขอนแก่น และคลังน้ำมันสุรินทร์ เพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2568 บริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการสถานีต้นแบบนวัตกรรมสีเขียว (Innogreen Station) ณ สาขาคลองหลวง 10 ซึ่งบูรณาการการออกแบบเชิงนิเวศ (Eco-Design) เข้ากับเทคโนโลยีอัจฉริยะ อาทิ การติดตั้งระบบไฟ LED เต็มรูปแบบ การใช้เครื่องปรับอากาศประหยัดไฟเบอร์ 5 ร่วมกับระบบควบคุมอัตโนมัติ (MARUTTO) ที่สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ถึงร้อยละ 20.30 รวมถึงการติดตั้งฉนวนกันความร้อนและแผ่นหลังคาโปร่งแสงเพื่อใช้ประโยชน์จากแสงธรรมชาติอย่างสูงสุด ส่งผลให้สถานีต้นแบบได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่ธุรกิจอย่างแท้จริง

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน


เต็มที่เต็มพลัง
PTG ENERGY
Hi
ชาวพีทีร่วมใจ ปิดไฟ
หลังเลิกใช้งานกันทุกครั้ง
ไฟทางเดิน
ไฟห้องประชุม
ทั้งนี้รวมถึง ทีวีในห้องประชุมด้วยนะ
ไฟบริเวณโต๊ะทำงาน
โปรเจคเตอร์ พร้อมทั้งระบบแอร์
ไฟห้องครัว
VIP1 และ VIP2
ระบบไฟไม่พัง แถมยังใช้งานได้นาน
เท่านี้เราก็เป็นส่วนหนึ่งในการ ช่วยลดโลกร้อน
และยังช่วยองค์กรประหยัดไฟได้อีกด้วย ..
หากเพื่อนๆต้องทำงานหลังเลิกงาน เราย้ายมานั่งใกล้ๆกันดีกว่านะคะ
งานเสร็จเราอบอุ่น พร้อมทั้งประหยัดพลังงานด้วยน้าาา
ไฟห้องประชุม
ไฟโต๊ะทำงาน
VIP1
ไฟทางเดิน
ไฟห้องครัว
VIP2
OFFICE center
แบบกสนับสนุน และบริการกลาง
สนับสนุนและบริการกลาง เบอร์ต่อ 100-111 , 743

การติดตั้ง Solar Roof คลังขอนแก่น



การติดตั้ง Solar Roof คลังสุรินทร์



การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง [2]

	2566	2567	2568
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	18,928,131.64	19,894,499.35	20,885,347.55
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	284,126.41	918,212.98	776,807.28
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	N/A	828.63	1,674.00

หมายเหตุ : [2] *ข้อมูลการใช้พลังงาน ในปี 2561-2564 ครอบคลุมสถานปฏิบัติการของพีทีจี ได้แก่ สำนักงานใหญ่ และ คลังน้ำมันโดยในปี 2565 ได้ขยายขอบเขตไปยัง บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด และ สถานีบริการน้ำมัน ในการบริหารจัดการของบริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา ได้ขอบเขตให้ครอบคลุม คลังกระจายสินค้า*

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	73,099,821.01	91,310,854.84	76,666,607.90
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	71,781,814.01	87,602,265.84	71,024,404.49
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,318,007.00	3,708,589.00	5,642,203.41

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

ท่ามกลางสถานการณ์ความท้าทายด้านทรัพยากรน้ำของประเทศไทย ทั้งประเด็นความขาดแคลนและคุณภาพน้ำที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความต่อเนื่องของภาคธุรกิจและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ตระหนักว่าการใช้น้ำในกิจกรรมทางธุรกิจ หากขาดการจัดการที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และการดำเนินงานขององค์กรในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าและมีความรับผิดชอบตลอดกระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่การนำน้ำจากแหล่งน้ำมาใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ไปจนถึงการจัดการน้ำทิ้ง โดยมีการประเมินและควบคุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ รวมถึงการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำก่อนปล่อยคืนสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ควบคู่กับการบริหารจัดการเชิงป้องกัน บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านการใช้น้ำในระยะ 3–5 ปี โดยอ้างอิงปีฐาน พ.ศ. 2567 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกิจกรรมหลักขององค์กร ได้แก่ การลดสัดส่วนการใช้น้ำประปาต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมันและสถานีบริการลงร้อยละ 2 และการลดอัตราการใช้น้ำต่อพนักงานจากกิจกรรมภายในพื้นที่สำนักงานใหญ่ลงร้อยละ 3 แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรอบคอบ เพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ [3]

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal)	2567 : ใช้น้ำ 0.00 ลูกบาศก์เมตร / ลิตรผลิตภัณฑ์	2568 : ลด 3%
ลดการใช้น้ำสุทธิ (Reduction of water consumption)	2567 : ใช้น้ำสุทธิ 0.00 ลูกบาศก์เมตร / ลิตรผลิตภัณฑ์	2567 : ลด 3%

หมายเหตุ : [3] - ขอบเขตการกำหนดเป้าหมาย ได้แก่ คลังน้ำมัน และสถานีบริการ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

บริษัทฯ ได้พัฒนากรอบการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่สำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน ไปจนถึงสถานีบริการ โดยมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้และการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่

กับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในระดับสถานีบริการ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมและติดตามการใช้น้ำอย่างใกล้ชิด ผ่านการบันทึกข้อมูลการใช้น้ำจากมิเตอร์เป็นประจำ เพื่อใช้ในการตรวจสอบความผิดปกติ วิเคราะห์แนวโน้มการใช้น้ำ และระบุจุดที่อาจเกิดการสูญเสียน้ำจากการรั่วไหลของอุปกรณ์ ทั้งนี้ หากตรวจพบความผิดปกติ ผู้จัดการสาขาหรือผู้จัดการเขตจะดำเนินการประสานงานเพื่อแก้ไขและซ่อมแซมโดยทันที เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการใช้น้ำสำหรับงานทำความสะอาดอย่างเหมาะสม อาทิ การใช้อุปกรณ์ที่สามารถควบคุมการเปิด–ปิดน้ำได้ที่ปลายสายยาง และการปรับแรงดันน้ำให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อการใช้งาน เพื่อหลีกเลี่ยงการสูญเสียน้ำโดยไม่จำเป็น โดยยังคงรักษามาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพ ในด้านการจัดการน้ำเสียจากสถานีบริการ บริษัทฯ กำหนดให้ทุกสาขาดำเนินการดูแลและทำความสะอาดบ่อดักไขมันอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยสัปดาห์ละหนึ่งครั้ง เพื่อป้องกันปัญหาน้ำเสียและกลิ่นรบกวน พร้อมทั้งส่งเสริมการจัดการน้ำเสียตั้งแต่ต้นทาง โดยกำหนดให้ผู้เช่าภายในพื้นที่ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียหรือถังดักไขมันที่เหมาะสม และสื่อสารให้พนักงานและผู้เช่าหลีกเลี่ยงการทิ้งขยะ เศษอาหาร หรือสารเคมีลงสู่ระบบระบายน้ำโดยตรง มาตรการดังกล่าวสะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทฯ ในการลดการใช้น้ำและควบคุมผลกระทบจากน้ำเสียอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ ในพื้นที่คลังน้ำมันหนองแค ยังได้มีการทำโครงการ “เก็บทุกหยด” ซึ่งมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาการใช้น้ำสิ้นเปลืองในกิจกรรมการล้างรถขององค์กร โดยมีการวางแผนปรับปรุงระบบอย่างเป็นลำดับขั้นตอน เริ่มจากการติดตั้งระบบกรองน้ำเพื่อให้สามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ได้อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการจัดทำคู่มือมาตรฐานความปลอดภัยและการดูแลรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานผ่านกิจกรรม 5ส เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ



การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)[4]	2,331,977.57	3,545,227.10	2,706,095.18
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	1,655,527.43	2,822,702.36	2,411,905.92
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	676,450.14	722,524.74	294,189.26

หมายเหตุ : [4] ข้อมูลการใช้น้ำ ในปี 2561-2564 ครอบคลุมสถานปฏิบัติการของพีทีจี ได้แก่ สำนักงานใหญ่ และ คลังน้ำมันโดยในปี 2565 ได้ขยายขอบเขตไปยัง บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด และ สถานีบริการน้ำมัน ในการบริหารจัดการของบริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา ได้ขอบเขตให้ครอบคลุม คลังกระจายสินค้า

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%)	100.00	100.00	100.00
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	32,930.00	39,981.99	2,164,876.15
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)[5]	32,930.00	39,981.99	2,164,876.15
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ : [5] ปริมาณน้ำทิ้งที่แสดงในปี 2567 เป็นข้อมูลที่จัดเก็บเฉพาะจากพื้นที่คลังน้ำมันเท่านั้น ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป บริษัทฯ จะเปลี่ยนเกณฑ์การวัดและคำนวณปริมาณน้ำทิ้งใหม่ โดยอ้างอิงตาม "คู่มือการคำนวณปริมาณน้ำทิ้งของกรมควบคุมมลพิษ" เพื่อให้ครอบคลุมและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งอาจส่งผลให้ตัวเลขปริมาณน้ำทิ้งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีฐานเดิม

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	2,299,047.57	3,505,245.11	541,219.03

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทฯ จัดให้มีกรอบการดำเนินงานด้านการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ โดยอ้างอิงตามขั้นตอนปฏิบัติงานด้านการจัดการขยะและของเสียที่กำหนดไว้ เพื่อควบคุมการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการทำงานและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในพื้นที่ปฏิบัติงาน ครอบคลุมการคัดแยก การรวบรวม การจัดเก็บ และการกำจัดให้เหมาะสมกับประเภทของของเสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ โดยมุ่งเน้นการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรอบ

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียในระยะยาว โดยมุ่งให้ขยะและของเสียอันตรายทั้งหมดได้รับการจัดการและกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 100 ของปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการจัดการตามลำดับขั้นของการจัดการของเสีย (Waste Management Hierarchy) ตั้งแต่การลดการเกิดของเสีย การนำกลับมาใช้ใหม่ การรีไซเคิล ไปจนถึงการกำจัดอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณสำหรับการลดการเกิดขยะจากกิจกรรมสำนักงาน โดยอ้างอิงปีฐาน พ.ศ. 2566 ได้แก่ การลดค่าเฉลี่ยการใช้กระดาษภายในสำนักงานใหญ่ต่อเดือนลงร้อยละ 3 และการลดค่าเฉลี่ยปริมาณขยะทั่วไปจากกิจกรรมภายในสำนักงานใหญ่ต่อพนักงานลงร้อยละ 3 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน แนวทางการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการจัดการขยะและของเสียอย่างมีความรับผิดชอบ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การลดการพึ่งพาทรัพยากรใหม่ และการสร้างคุณค่าเพิ่มจากทรัพยากรที่มีอยู่ อันเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาวตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย [6]

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	-	2567 : ลด 3%	• นำกลับมาใช้ซ้ำ • นำกลับมาใช้ใหม่ • อื่น ๆ : การว่าจ้าง Outsource กำจัดขยะ
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะอันตราย	-	2568 : ลด 100%	• อื่น ๆ : การว่าจ้าง Outsource กำจัดขยะ

หมายเหตุ : [6] *-ขอบเขตการกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย ได้แก่ สำนักงานใหญ่ และ คลังน้ำมัน*
-สัดส่วนของปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่ถูกกำจัดอย่างถูกวิธี เป็นไปตามกฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดถือแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดปริมาณของเสียที่เกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้วางระบบการจัดเก็บข้อมูลขยะอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการคัดแยก ณ ต้นทาง การชั่งน้ำหนัก และการบันทึกสถิติแยกตามประเภทขยะอย่างละเอียด โดยมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและผู้รับกำจัดขยะที่ได้รับอนุญาต เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและนำข้อมูลมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างแม่นยำ ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขยายผลการดำเนินงานสู่การบริหารจัดการขยะอันตรายอย่างเฉพาะเจาะจง โดยติดตั้งจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ภายในพื้นที่สำนักงานเพื่อส่งเสริมการจัดการซากผลิตภัณฑ์อย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับมาตรการป้องกันผลกระทบจากการปฏิบัติงานที่สำคัญ อาทิ มาตรการป้องกันการรั่วไหลของน้ำมันสู่แหล่งน้ำผ่านการติดตั้งระบบล้อมทุ่น (Boom) และการทดสอบความสมบูรณ์ของอุปกรณ์ขนถ่ายน้ำมันอย่างสม่ำเสมอตามวงรอบที่กำหนด ตลอดจนการจัดฝึกซ้อมแผนระงับเหตุฉุกเฉินอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อสร้างความพร้อมในการเผชิญเหตุและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศในกรณีที่เกิดสถานการณ์ไม่คาดคิด ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรสีเขียวผ่านการนำเสนอแนวคิดนวัตกรรมและกระบวนการปรับปรุงงาน (Kaizen) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการของเสียให้ดียิ่งขึ้น การสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้นี้ไม่เพียงแต่ช่วยปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า แต่ยังเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการริเริ่มโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นรูปธรรม อันเป็นการแสดงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย


แยก ขยะ
ทำไมต้อง แยกขยะ?
SAFETY FIRST
KYT
K-KIKEN อันตราย
Y-YOSHI
T-TRAINING ฝึกอบรม
ชี้นิ้ว ปากว่า
ก่อน เริ่มทำงาน
PPE
Protective
Zero Waste


ขยะรีไซเคิล
จุดทิ้งขยะ
ขยะรีไซเคิล


จุดรับ
ถ่านใช้แล้ว
ถังขยะสำหรับทิ้งถ่านใช้แล้ว
USED BATTERY DROP POINT
ห้ามทิ้งขยะอื่นๆลงในถังนี้
ถ่านไฟฉาย / ถ่านกระดุม / ถ่านชาร์จ (ที่เสื่อมสภาพ)

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)[7]	115,214.40	265,300.00	295,147.03
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)[8]	86,053.60	133,330.00	221,670.23
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	1,228.20	2,380.00	221,670.23
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	3,500.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	7,800.00	3,500.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	77,025.40	123,950.00	0.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	29,160.80	131,970.00	73,476.80
ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	31.40	0.00	73,030.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	5,588.00	8,020.00	446.80
ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	23,541.40	123,950.00	0.00

หมายเหตุ : [7] *ข้อมูลการจัดการขยะ ในปี 2561-2564 ครอบคลุมสถานปฏิบัติการของพีทีจี ได้แก่ สำนักงานใหญ่ และ คลังน้ำมันโดยในปี 2565 ได้ขยายขอบเขตไปยัง บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา ได้ขอบเขตให้ครอบคลุม คลังกระจายสินค้า*

[8] *- ข้อมูลการจัดการขยะ ในปี 2561-2564 ครอบคลุมสถานปฏิบัติการของพีทีจี ได้แก่ สำนักงานใหญ่ และ คลังน้ำมันโดยในปี 2565 ได้ขยายขอบเขตไปยัง บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา ได้ขอบเขตให้ครอบคลุม คลังกระจายสินค้า*

- ข้อมูลดังกล่าว นับรวมปริมาณของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตรายที่ยังถูกจัดเก็บอยู่ในพื้นที่ เพื่อรอรอบการกำจัดต่อไป

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	20,430.00	105,993.00	703,645.85
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	14,650.00	104,503.00	247,359.55
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	14,650.00	104,503.00	247,359.55
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	5,780.00	1,490.00	456,286.30
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	5,780.00	1,490.00	N/A

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่เพียงเป็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม แต่เป็นปัจจัยเชิงโครงสร้างที่กำลังกำหนดทิศทางการแข่งขัน รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และความสามารถในการสร้างมูลค่าในระยะยาว ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นขึ้นทั้งในระดับประเทศและระดับโลก บริษัทฯ จึงยกระดับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของกลยุทธ์องค์กร เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่น (resilience) และความสามารถในการปรับตัว (adaptability) ของธุรกิจในทุกมิติ บริษัทฯ ดำเนินการจัดเก็บ วิเคราะห์ และติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ พร้อมประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยอ้างอิงกรอบแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อทำความเข้าใจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงาน ห่วงโซ่คุณค่า และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในอนาคต ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้เป็นฐานในการกำหนดมาตรการบรรเทา การปรับตัว และการลงทุนที่สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก ในเชิงปฏิบัติ บริษัทฯ ปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเชื้อเพลิง การขยายการใช้พลังงานทดแทน และการออกแบบกระบวนการทำงานที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่ช่วยลดหรือเพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจก เช่น การปลูกป่าและการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวในชุมชน ซึ่งไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ แต่ยังสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต Scope 1 และ Scope 2 โดยมองเป้าหมายดังกล่าวไม่ใช่เพียงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม แต่เป็นโอกาสในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และวางรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศภายใต้ 3 แนวทางหลัก ได้แก่

1. **Reduce** ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ต้นทาง ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างเป็นระบบ และการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ
2. **Reforest** สนับสนุนการเพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจกผ่านการปลูกป่าและการฟื้นฟูระบบนิเวศ โดยอาศัยความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว
3. **Re-adjust Portfolio** ปรับพอร์ตโฟลิโอธุรกิจให้สอดรับกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและทิศทางเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยมุ่งพัฒนาและลงทุนในธุรกิจที่สร้างโอกาสใหม่ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งธุรกิจพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ได้รับการกำหนดให้เป็นหนึ่งในธุรกิจหลัก เพื่อรองรับการเติบโตและการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนในอนาคต

ลิงก์แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-climate-change-management-strategy-th.pdf

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.), The Greenhouse Gas Protocol, IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, ISO 14064 - Greenhouse gases

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 92,992.00 tCO_2e	2573	ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่ให้ผลลัพธ์เชิงปริมาณ พร้อมนำไปขึ้นทะเบียนภายใต้โครงการ Thailand Voluntary Emission Reduction Program (T-VER) โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีโครงการที่ขึ้นทะเบียน T-VER สำเร็จแล้วจำนวนทั้งสิ้น 4 โครงการ ได้แก่ โครงการข้าวยั่งยืนลดการปล่อยก๊าซมีเทนด้วยวิธีนาเปียกสลับแห้งในจังหวัดสุพรรณบุรี โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิตในจังหวัดกระบี่ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และโครงการโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการน้ำมันและแก๊สพีที ซึ่งสะท้อนถึงแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมทั้งกิจกรรมทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนการสร้างแหล่งดูดซับคาร์บอนควบคู่กับการใช้พลังงานสะอาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการด้านการเปลี่ยนผ่านพลังงานและการลด

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในระยะยาว อาทิ โครงการนำร่องการใช้รถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า (EV Truck) จำนวน 3 คัน เพื่อยกระดับระบบขนส่งให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้ประมาณ 451 ลิตร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1.235 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบโครงข่าย โดยปัจจุบันติดตั้งแล้วรวม 216 พื้นที่ มีกำลังการผลิตรวม 6.63 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี รวมถึงการขยายโครงสร้างพื้นฐานรองรับยานยนต์ไฟฟ้าผ่านความร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) ภายในสถานีบริการ ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ได้ติดตั้งแล้วจำนวน 208 ตู้ชาร์จ เพื่อรองรับการเติบโตของยานยนต์ไฟฟ้าและตอบโจทย์การให้บริการด้านพลังงานอย่างครบวงจรในอนาคต

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก





การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)[9]	15,376,312.00	15,524,991.00	14,971,801.47
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	50,717.00	55,159.00	57,532.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	38,307.00	37,834.00	33,736.59
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)[10]	15,287,288.00	15,431,998.00	14,880,532.88

หมายเหตุ : [9] *-ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถูกรวบรวมโดยใช้วิธีการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) ตามแนวทางของ GHG Protocol*
-ขอบเขตการเก็บข้อมูลในปี 2565 ได้แก่ สำนักงานใหญ่, คลังน้ำมัน, บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด และ สถานีบริการน้ำมัน ในการบริหารจัดการของบริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด
-ขอบเขตการเก็บข้อมูลในปี 2566 - 2567 ได้แก่ สำนักงานใหญ่, คลังน้ำมัน, คลังกระจายสินค้า, บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด และ สถานีบริการน้ำมัน ในการบริหารจัดการของบริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

[10] *-ปี 2564 - 2566 บริษัทฯ ดำเนินการรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 (Scope 3) ในรูปแบบการรายงานทั้งหมด (full reporting) อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ 2567 เป็นต้นไป บริษัทฯ ได้ปรับแนวทางการคำนวณโดยเลือกเฉพาะ หมวดหมู่ที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้การรายงานสะท้อนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมยิ่งขึ้น แนวทางดังกล่าวเป็นไปตามกรอบการดำเนินงานของ GHG Protocol เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร*

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ : สรอ.

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อบุคคลทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยสนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้จัดทำ นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติ และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกจากความแตกต่างใด ๆ

บริษัทฯ ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งเฝ้าระวัง ดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน และรายงานผู้บังคับบัญชาเพื่อป้องกันการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในทุกกระบวนการของการจ้างงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหา การกำหนดค่าตอบแทน การจัดการเวลาทำงาน และวันหยุด การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้า รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังกำหนดนโยบายป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบกิจการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานเด็กอันมิชอบด้วยกฎหมาย รวมทั้งเรื่องสุขภาพอนามัย สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน บริหารจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ และส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-human-rights-labor-policy-th.pdf

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา : มี

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนที่มีการเปลี่ยนแปลง : สิทธิของพนักงาน

กลุ่มบริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มีความครอบคลุม ชัดเจน และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น โดยขยายขอบเขตการบังคับใช้นโยบายให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมของกลุ่มบริษัท รวมถึงบริษัทที่พีทีจีมีอำนาจในการบริหาร ครอบคลุมการดำเนินงาน สินค้าและบริการ ตลอดจนบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมให้บริษัทร่วมที่

บริษัทไม่มีอำนาจในการบริหารโดยตรงรวมถึง คู่ธุรกิจ คู่ค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ยึดถือและปฏิบัติตามแนวนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อร่วมกันส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงคำนิยามด้านสิทธิมนุษยชนให้มีความครอบคลุมการไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ สีผิว ภาษา เผ่าพันธุ์ ความเป็นชนเผ่าพื้นเมือง หรือสถานะอื่นใด เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นขององค์กรในการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมและครอบคลุมทุกกลุ่ม รวมทั้งยังได้กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบด้านสิทธิมนุษยชนให้ชัดเจนในทุกระดับขององค์กร ตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร หน่วยงานหรือบุคคลผู้รับผิดชอบด้านสิทธิมนุษยชน ไปจนถึงพนักงานทุกระดับ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างเป็นระบบ มีการกำกับดูแล และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

ในด้านสิทธิของพนักงาน บริษัทได้ยกระดับการคุ้มครองให้สอดคล้องกับกฎหมายและหลักการสากล โดยการปฏิเสธการใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบ การป้องกันการใช้แรงงานเด็กในห่วงโซ่อุปทาน การส่งเสริมสิทธิของเด็กตามหลัก Children's Rights and Business Principles (CRBP) รวมถึงการเคารพสิทธิและเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาร่วมต่อรองของพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการตามที่กฎหมายคุ้มครองแรงงานกำหนด เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง และสนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรมและยั่งยืน

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยง โอกาสเกิด หรือผลกระทบ โดยครอบคลุมการระบุประเด็นและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ลูกค้า ซึ่งรวมถึงกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ ผู้หญิง ชนพื้นเมือง แรงงานอพยพ เพศทางเลือก ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และเด็ก เป็นต้น และความเป็นไปได้ที่จะเกิดผลกระทบจากกิจกรรมการดำเนินงาน พื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท โดยกระบวนการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน มีขั้นตอนดังนี้

1. **การวางแผนและกำหนดขอบเขต:** คือการกำหนดขอบเขตการประเมิน เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบถึงแนวโน้มของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้จะแสดงถึงขอบเขตของการเก็บข้อมูลพื้นฐานและการประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้น การกำหนดขอบเขตการประเมินของบริษัทฯ ดำเนินการโดยอ้างอิงและทบทวนข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
2. **การเก็บข้อมูลพื้นฐานและระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน:** การเก็บข้อมูลพื้นฐานมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัท โดยข้อมูลเหล่านี้ได้รับการยืนยันจากผู้เข้าร่วมในกระบวนการประเมินความเสี่ยง ซึ่งรับผิดชอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าว โดยเป็นไปตามขอบเขตประเด็นที่ได้มีการศึกษามาในเบื้องต้นตามการวางแผนและกำหนดขอบเขต ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมประเมินสามารถเสนอประเด็นความเสี่ยงเพิ่มเติม นอกเหนือจากขอบเขตประเด็นที่กำหนดไว้
3. **การประเมินความเสี่ยง:** หลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน โดยการให้คะแนนระดับความเสี่ยงเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งพิจารณา 2 ด้านหลักได้แก่ โอกาสการเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และความรุนแรงของความเสี่ยงและผลกระทบ (Severity) เพื่อหาระดับความเสี่ยง (Level of Risk) แบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับสูงมาก สูง กลาง และต่ำ
4. **มาตรการจัดการผลกระทบ:** บริษัทฯ วางแผนในการ จัดการผลกระทบตามระดับความเสี่ยง ซึ่งแนวทางการปฏิบัติของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับระดับความเสี่ยงที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อบรรเทาผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
5. **การรายงาน และทบทวนแผนการดำเนินงาน:** บริษัทฯ จะจัดทำ รายงานการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อนำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง โดยรายงานดังกล่าวจะอยู่ในรูปแบบ ทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ รวมถึงแผนการดำเนินงานในอนาคต ทั้งนี้ ส่วนบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ในการรายงานผลการประเมิน และ ปรับปรุงรายการความเสี่ยงในทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครอบคลุมและสอดคล้องกับบริบทขององค์กร นอกจากนี้ ส่วนบริหารความเสี่ยงจะติดตามและทบทวนการปฏิบัติตามแนวทางและมาตรการป้องกันผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่าง

สม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการที่กำหนดสามารถป้องกันหรือควบคุมความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากพบข้อบกพร่องหรือมีความจำเป็นต้องปรับปรุง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการแก้ไข พร้อมทั้งรายงานผลการบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้ผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องรับทราบโดยทันที

ลิงก์แสดงข้อมูลและกระบวนการตรวจสอบ HRDD : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260316-ptg-hrdd-th.pdf

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

สิทธิมนุษยชนของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การเคารพสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม ครอบคลุมการดำเนินงานทุกระดับ เพื่อให้พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม องค์กรมุ่งมั่น ไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย รวมถึง ไม่สนับสนุนการลงโทษหรือการปฏิบัติที่เป็นการทารุณกรรมทางร่างกายและจิตใจ ไม่ว่าด้วยการข่มขู่ การกักขัง การหน่วงเหนี่ยว การล่วงละเมิด หรือการใช้ความรุนแรงในทุกรูปแบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินนโยบายด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหา ค่าตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ การประเมินผล ไปจนถึงการวางแผนความก้าวหน้า โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ รวมถึงให้ความสำคัญกับการ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ผ่านมาตรการด้านสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัย ตลอดจนการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นและแนวทางบริหารจัดการสวัสดิการ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมภายใต้นโยบายที่โปร่งใสและเป็นธรรม

ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดอัตราเงินเดือนของพนักงานให้สอดคล้องกับค่างานตามตำแหน่งงาน ค่าครองชีพ ค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย และพิจารณาให้อยู่ในระดับเทียบเคียงได้กับธุรกิจชั้นนำประเภทเดียวกันในประเทศไทย และสภาวะการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังมีโครงการเบี้ยเลี้ยพื้นที่พิเศษ ในเขตพื้นที่ที่มีการแข่งขันตลาดแรงงานสูงอีกด้วย รวมทั้งนโยบายการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในอัตราที่เหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยค่าตอบแทนจูงใจระยะสั้น (Short term incentive) ได้แก่ โบนัสประจำปี (Annual Bonus), เงินรางวัลจากการขาย (Incentive) หรือการขยายสาขาใหม่ (Commission plan), เงินรางวัลจากการควบคุมความสูญเสีย (Oil Loss Control Incentive), เงินรางวัลจากการควบคุมมาตรฐานการให้บริการ (Service Standard Incentive) และค่าตอบแทนจูงใจระยะยาว (Long term incentive) คือ บริษัทฯ มีนโยบายในการจูงใจรักษาพนักงานให้สร้างผลงานให้กับองค์กรในระยะยาว ผ่านการให้สิทธิในการซื้อหุ้นบริษัทฯ ในราคาที่กำหนด (Stock Option) ที่พนักงานจะได้รับคือ หากบริษัทฯ มีผลกำไรมากเท่าใดพนักงานที่ถือหุ้นของบริษัทฯ ก็จะมีมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้นจากมูลค่าหุ้นและผลกำไรต่อหุ้น รวมถึงเงินปันผลที่มากขึ้นทุกปี ตามผลประกอบการของบริษัทฯ ที่สูงขึ้นทุกปี

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มศักยภาพของพนักงานทั้งในระดับพนักงานและระดับผู้บริหาร แนวทางการพัฒนาบุคลากรตามกรอบ Role-Based Competency โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้าง Skill Growth ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านสมรรถนะหลัก (Core Competency) ของแต่ละตำแหน่งงาน และหลักสูตรที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาองค์กรต่อไป เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรมีความพร้อมที่จะแข่งขันในแนวธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาพนักงาน โดยเป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือการปลูกฝังขีดความสามารถของพนักงานผ่านการเรียนรู้ใช้วิธีการและแพลตฟอร์มทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งเป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การเรียนรู้ในห้องเรียน (Classroom), เวิร์คช็อปภาคปฏิบัติ (Workshop), หลักสูตรออนไลน์ (Virtual Training), อีเลิร์นนิงผ่านแพลตฟอร์มมัลติมีเดีย (e-Learning), การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ (On the Job Training: OJT) ที่พนักงานเรียนรู้ขณะปฏิบัติหน้าที่, การเรียนรู้ข้ามสายงาน (Cross Functional) ในรูปแบบการมอบหมายตามโครงการ (Project Based) และการเรียนรู้แบบโต้ตอบ (Action Learning) เป็นต้น
บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีโอกาสที่จะพัฒนาทักษะที่จำเป็นและปลดล็อกศักยภาพสูงสุดของตน โดยสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะที่จำเป็นในอาชีพของตน สาขาต่าง ๆ

การดูแลรักษาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามและพัฒนาผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ กระบวนการประเมินผลดังกล่าวประกอบด้วยการให้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) การให้คำแนะนำ การให้ความช่วยเหลือและการแก้ไขปัญหา ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Coaching and Continuous Improvement) เพื่อส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเงิน (Financial) ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ด้านการเงิน (Non-Financial) และตัวชี้วัดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) ซึ่งมีการถ่ายทอดตัวชี้วัดจากระดับองค์กร (Corporate Level) สู่ระดับฝ่ายหรือหน่วยงาน (Division Level) และระดับบุคคล (Individual Level) ตามความเหมาะสมของบทบาทและหน้าที่ในแต่ละตำแหน่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการประเมินพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร “Do Your BEST” เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สำหรับผู้บริหารระดับ 9–14 บริษัทฯ ได้นำกระบวนการประเมินผลแบบ 360 องศา มาใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินพฤติกรรมและศักยภาพ โดยผู้รับการประเมินจะทำการประเมินตนเองควบคู่ไปกับการได้รับการประเมินจากผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อสะท้อนมุมมองที่หลากหลายอย่างรอบด้าน กระบวนการดังกล่าวช่วยให้ผู้บริหารสามารถรับรู้จุดแข็งและประเด็นที่ควรพัฒนาได้อย่างชัดเจนและแม่นยำ อันนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในระดับผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เพื่อให้บริษัทฯ เข้าใจความต้องการของพนักงานและสามารถนำมาต่อยอดเป็นโครงการและกิจกรรมในการเพิ่มความผูกพันของพนักงานได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรทุกปี โดยหัวข้อในการประเมินแบ่งออกเป็น 4 เรื่องหลัก คือ

1. การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรบริษัทฯ มุ่งเน้นการประเมินความพึงพอใจในงานของพนักงาน ซึ่งเป็นคำถามเชิงพฤติกรรม เป็นการประเมินจากประสบการณ์ที่พนักงานได้พบเจอ ตามหมวดต่าง ๆ เช่น ค่านิยมองค์กร ชื่อเสียงองค์กร โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ โครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากร อื่น ๆ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานรู้สึกพึงพอใจ และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะส่งผลต่อความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลลัพธ์ทางธุรกิจ ในมุมของการรักษาคนเก่ง การมีประสิทธิภาพขององค์กร ความพึงพอใจของลูกค้า และรายได้ขององค์กร
2. การประเมินความพึงพอใจในงานของพนักงานเกี่ยวกับความชัดเจนในเป้าหมายและความหมายของงานที่ทำ โดยพนักงานที่รู้สึกว่างานของตนเองมีความสำคัญและเชื่อมโยงกับเป้าหมายขององค์กร มักจะมีความผูกพันและแรงจูงใจในการทำงานที่สูงขึ้น ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน
3. การสำรวจระดับความสุขของพนักงานผ่านประสบการณ์ที่พบเจอเช่น ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน ความปลอดภัยในที่ทำงาน และโครงสร้างพื้นฐานและสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานรู้สึกมีความสุขในการทำงานอย่างต่อเนื่อง
4. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดปัจจัยที่สร้างความเครียดหรือความกดดันในการทำงานโดยประเมินระดับความเครียดของพนักงานผ่านคำถามเกี่ยวกับปริมาณงาน การจัดสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน และความสามารถในการเข้าถึงทรัพยากรหรือการสนับสนุนเมื่อเผชิญกับความท้าทาย เพื่อช่วยปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ได้กำหนด นโยบายด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SSHE) ภายในกลุ่มบริษัทฯ โดยนโยบายดังกล่าวได้รับการทบทวนความเหมาะสมและความเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอโดย คณะกรรมการกำกับดูแลนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อควบคุมการปฏิบัติงาน การให้บริการ และเพิ่มประสิทธิภาพให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้นำนโยบายดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ระบบการบริหารจัดการด้าน SSHE ของกลุ่มบริษัท ภายใต้ชื่อ “PTG SSHE Management System (PTG SSHEMS)” ซึ่งเป้าหมายของระบบ PTG SSHEMS คือการบรรลุผลลัพธ์ดังนี้

- Zero Accident
- Zero Environmental Claim
- Zero Security Incident
- Zero Process Safety Event

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการตรวจประเมินระบบการบริหารจัดการด้าน SSHE อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ควบคู่ไปกับการตรวจประเมินตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพ ISO9001, ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001, และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO45001 เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามข้อกำหนด และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ลิงก์แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : https://backoffice-api.ptgenergy.co.th/files/3064b61e-d020-4716-bac3-8189a4bf3051.pdf

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน	ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	-	2568: 70-75%
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ประสิทธิผลของการฝึกอบรมบุคลากรโดยเฉลี่ย ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงที่ได้รับการอบรม	-	2568: 12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ	-	2568: 69%
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	สัดส่วนผู้บริหารที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ	-	2568: 69%
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ความสำเร็จการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	-	2568: 100%
• อื่น ๆ : สิทธิมนุษยชนและแรงงาน	สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน	-	2568: 95%

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การไม่เลือกปฏิบัติ	สถิติกรณีมีเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ถูกร้องเรียนหรือถูกฟ้องร้องว่ามีการละเมิดสิทธิมนุษยชน	-	2568: 0 กรณี
• อื่น ๆ : สิทธิมนุษยชนและแรงงาน	สัดส่วนความครอบคลุมพนักงาน พีทีจี และบริษัทย่อยที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน	-	2568: 80%
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Injuries Rate: TRIR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของพนักงาน	-	2568: 0.63
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	จำนวนพนักงาน/ผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	-	2568: 0
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ของพนักงาน และผู้รับเหมา	-	2568: พนักงาน = 0.552 ผู้รับเหมา = 0
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (Occupational Illness Frequency Rate: OIFR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของพนักงาน	-	2568: 0

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

ในปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยเป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือการปลูกฝังขีดความสามารถของพนักงานผ่านการเรียนรู้ใช้วิธีการและแพลตฟอร์มทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งเป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การเรียนรู้ในห้องเรียน (Classroom), เวิร์คช็อปภาคปฏิบัติ (Workshop), หลักสูตรออนไลน์ (Virtual Training), อีเลิร์นนิงผ่านแพลตฟอร์มมัลติมีเดีย (e-Learning), การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ (On the Job Training: OJT) ที่พนักงานเรียนรู้ขณะปฏิบัติหน้าที่, การเรียนรู้ข้ามสายงาน (Cross Functional) ในรูปแบบการมอบหมายตามโครงการ (Project Based) และการเรียนรู้แบบโต้ตอบ (Action Learning) เป็นต้น ครอบคลุมทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหาร ผู้จัดการส่วนขึ้นไป จนถึงพนักงานระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าลงมา ผ่านการออกแบบ Learning Path ที่เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่และบริบทการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจ

- กลุ่มผู้บริหาร (ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป)บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพผู้บริหารในฐานะ ผู้นำแห่งอนาคต (Future Leaders) เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อน ผู้บริหารจะต้องมีความสามารถในการ

บริหารงานข้ามสายงาน เชื่อมโยงมุมมองที่หลากหลาย และขับเคลื่อนเป้าหมายร่วมกันขององค์กร ผู้บริหารจะได้รับการประเมินแบบ 360 องศา จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสะท้อนศักยภาพ จุดแข็ง และโอกาสในการพัฒนา โดยผลการประเมินจะนำไปใช้ในการจัดทำ แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ซึ่งผู้บริหารจะต้องระบุประเด็นการพัฒนาที่สำคัญอย่างน้อย 2 ประเด็น พร้อมกำหนดหลักสูตรหรือรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในอนาคต

- ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่า บริษัทฯ มุ่งเน้นทักษะด้านภาวะผู้นำในแต่ละระดับ ทักษะด้านวิชาชีพเรียนรู้วิธีการทำงานแบบใหม่ ทักษะด้านความยั่งยืนองค์กร รวมทั้ง PT Core Program ที่มุ่งเน้นทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ การวางแผนงานเพื่อยกระดับการดำเนินการทั้งด้านธุรกิจและด้านการบริหารจัดการคน อันเป็นพื้นฐานหลักของพนักงานของบริษัทฯ อีกทั้งยังมองหาสาเหตุของปัญหาเพื่อแก้ไขปรับปรุงพัฒนาผลงานและกระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการใช้ข้อมูล ในการคิดแก้ไขและตัดสินใจ อีกทั้งยังมุ่งเน้นการวางแผนงาน และบริหารจัดงาน บริหารคน บริหารเวลา รวมทั้งการทำงานที่พร้อมรับข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาปรับปรุง และสร้างแรงจูงใจ ในการทำงานให้พนักงานระดับล่าง อีกทั้งยังมีโครงการพัฒนาศักยภาพของผู้จัดการเขตและผู้จัดการภาคโดยเฉพาะ เพื่อสร้างมาตรฐานการทำงานที่เป็นมาตรฐานเหมือนกันทั่วประเทศในทุกสาขา และยังสนับสนุนให้พนักงานระดับปฏิบัติการสามารถสร้างสรรค์ผลงานออกมาให้ดียิ่งขึ้นไป
- ระดับปฏิบัติการ บริษัทฯ มุ่งเน้นทักษะการขาย ทักษะการบริการ ทักษะการปฏิบัติงานตามมารตรฐานสถานีและสาขา ผ่านกระบวนการเรียนการสอนแบบฝึกปฏิบัติและแบบ JT-on the job training ทักษะด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะด้านดิจิทัล ตลอดจนทักษะด้านการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกระดับภายในองค์กรได้พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถปรับตัวได้ทันท่วงทีหากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤต รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้ง PT Core Program ที่มุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการสื่อสารในหน้าที่งานของพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อให้สามารถรายงานให้ผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินการและตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและทันท่วงที ตลอดจนการบริหารงานที่มีความหลากหลายให้สามารถสำเร็จได้ทันเวลา และตอบสนองต่อผลการดำเนินการของธุรกิจและความพึงพอใจในการให้บริการที่มีให้แก่ลูกค้า

การประเมินความผูกพันพนักงาน

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินความผูกพันพนักงานดังนี้

- ผลประเมินความผูกพันพนักงาน 84%
- ความครอบคลุมของจำนวนพนักงานในการจัดทำแบบสำรวจ 99%

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

โดยผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในปี 2568 เป็นดังนี้

- จำนวนกรณีการเสียชีวิตของพนักงานจากการทำงาน 0 ราย
- จำนวนกรณีการเสียชีวิตของผู้รับเหมาจากการทำงาน 0 ราย
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR) 0.47
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR) 1.36
- อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของพนักงาน (Occupational illness frequency rate: OIFR) 0

รางวัลแห่งความสำเร็จ

- **รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 ระดับดีเด่น ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่** จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม รางวัลอันทรงเกียรตินี้ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติ การสร้างความเท่าเทียม และเปิดโอกาสในการทำงานอย่างเป็นธรรม รวมทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- **รางวัลสถานประกอบกิจการที่มีระบบบริหารจัดการด้านแรงงานยอดเยี่ยม ระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9** เป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่มีการบริหารจัดการแรงงานอย่างเป็นธรรม มีระบบแรงงานสัมพันธ์ที่ดี และส่งเสริมคุณภาพชีวิตรวมถึงความปลอดภัยของพนักงานอย่างเป็นรูปธรรม การได้รับรางวัลดังกล่าวอย่างต่อเนื่องสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด ในการดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืน

- **รางวัล Gold Winner: HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5** การได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานทุกคน ภายใต้การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI) พร้อมทั้งส่งเสริมการทำงานที่เต็มไปด้วยแรงบันดาลใจและคุณค่า บริษัทฯ จะยังคงเดินหน้าพัฒนาองค์กรอย่างไม่มีวันหยุด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนจะได้เติบโตและใช้ชีวิตการทำงานอย่างมีความหมาย ภายใต้วิสัยทัศน์ “อยู่ดี มีสุข” ที่สะท้อนถึงความสมดุลทั้งในมิติของการทำงานและการใช้ชีวิต
- **รางวัล Employer Branding ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2** รางวัลนี้ถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เป็นมากกว่านายจ้างทั่วไป แต่คือ “สถานที่ทำงานที่ทุกคนภาคภูมิใจ” ผ่านการสื่อสารอัตลักษณ์และค่านิยมองค์กรที่ชัดเจน สร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร และส่งเสริมประสบการณ์การทำงานที่มีคุณค่าในทุกมิติ ทั้งด้านอาชีพ การพัฒนา และคุณภาพชีวิต ภายใต้วิสัยทัศน์ “อยู่ดี มีสุข” จึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องยืนยันถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน



รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 ระดับดีเด่น ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่



รางวัลสถานประกอบกิจการที่มีระบบบริหารจัดการด้านแรงงานยอดเยี่ยม ระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9



รางวัล Gold Winner: HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



รางวัล Employer Branding ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	21,432	25,755	34,053

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	194	195	226
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	23	31	23
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	14	16	11
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	9	15	12
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	171	164	203
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	มี	มี	มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)[1]	3,849,520,100.05	4,613,824,621.56	6,015,745,224.49

หมายเหตุ : [1] ข้อมูลนี้แสดงค่าตอบแทนทั้งหมดของพนักงาน ซึ่งคำนวณจากค่าตอบแทนที่จ่ายให้พนักงานในทุกสิ้นเดือน

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	7.56	20.94	15.93
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	25,761,652.17	42,129,147.98	17,769,921.14

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	32	34	26

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	2,859	4,376	8,071
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	931	1,306	1,155
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	1,928	3,070	6,916
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	13.34	16.99	23.70

	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และการร้องเรียนผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้มาพัฒนาการดำเนินงานให้ตรงกับความคาดหวังของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งทำงานเชิงรุกในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงกระแสความนิยมต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและการพัฒนาความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจในทิศทางที่ยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกแบบสิทธิประโยชน์และโปรโมชั่นที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารที่เปิดกว้าง เข้าใจง่าย และตอบสนองต่อข้อซักถามหรือปัญหาได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังจัดกิจกรรมพิเศษและโปรโมชั่นที่สร้างความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว Max Card เสริมความผูกพันระยะยาว

ในภาพรวมธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน การใช้กลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในการจัดการความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้าของตนถือเป็นสิ่งสำคัญ โดยครอบคลุมแง่มุมต่าง ๆ เช่น การรักษาลูกค้าปัจจุบัน การหาลูกค้าใหม่ การเปิดตัวแคมเปญที่ตรงเป้าหมาย การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางดิจิทัล การใช้เครื่องมือการฟังทางสังคมเพื่อการวิจัยตลาด และการตรวจสอบข้อร้องเรียนของลูกค้าบนโซเชียลมีเดีย ดังนั้น เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวในการรักษาลูกค้าปัจจุบัน และเพิ่มลูกค้าใหม่ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาแอปพลิเคชัน Max Me ซึ่งทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มครบวงจรที่ตอบสนองความต้องการและความชอบที่หลากหลายของลูกค้า ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและปรับปรุงแอปพลิเคชัน Max Me อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การจัดโปรแกรมส่งเสริมการขาย ตอบรับความคิดเห็นของลูกค้า ปรับปรุงผลการดำเนินงาน และสื่อสารกับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ผ่านช่องทางต่าง ๆ ก็เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่จะทำให้ธุรกิจสามารถกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้าและขับเคลื่อนการเติบโตได้ อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ จึงได้จัดทำ นโยบายการสื่อสารข้อมูลผลกระทบจากสินค้าและบริการ เพื่อให้การสื่อสารแก่ลูกค้าเป็นไปอย่างถูกต้องครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ และมีจรรยาบรรณ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับองค์กร และได้มีการจัดอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคล

ลิงก์แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-ethical-marketing-advertising-sales-policy-th.pdf

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ผลสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์	-	2568: 80%
• การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าใช้สถานีบริการน้ำมัน	-	2568: 90%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงในหลากหลายด้าน เพื่อยกระดับความพึงพอใจและมอบประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้กับลูกค้า โดยผสานความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้าเข้ากับการพัฒนาบริการและสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์ทุกความคาดหวังอย่างรอบด้าน

ตัวชี้วัด ปี 2567

- ผลประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค: 94.20%
- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการ (DODO): 87.30%

บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า โดยนำผลการประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาใช้เป็นแนวทางในการยกระดับคุณภาพการบริการ มาตรฐานสถานีบริการ และประสบการณ์ของลูกค้า ผ่านการสื่อสารและอบรมด้านการบริการ การให้คำปรึกษา และการดูแลลูกค้า เพื่อให้การให้บริการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจเยี่ยมสถานีบริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและสนับสนุนการปรับปรุงการดำเนินงาน รวมถึงการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาภาพลักษณ์ ความสะอาด และความเป็นระเบียบของสถานีบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมสร้างความผูกพันกับลูกค้า อาทิ การสนับสนุนสินค้า การขยายฐานสมาชิกบัตร Max Card Plus และการยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน PT Service Master ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบและประเมินคุณภาพสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมด้านภาพลักษณ์ การบริการ และคุณภาพสินค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และความภักดีของลูกค้าในระยะยาว

รวมถึง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินมาตรการเชิงรุกผ่านการยกระดับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดกิจกรรม workshop ร่วมกับฝ่ายคลัง และบริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง โดยเฉพาะ 16 ขั้นตอนการลงน้ำมัน และมาตรการ Big 5 เพื่อป้องกันการลงน้ำมันผิดพลาด รวมทั้งบริษัทฯ จัดอบรมทบทวนพนักงานขับรถทุก 3 เดือน ครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมถึงการจัดทำ KYT (Know Your Task) ก่อนเริ่มงาน การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การขับขี่เชิงป้องกันอุบัติเหตุ และการ coaching ทั้งก่อนและหลังปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ลดความผิดพลาดในการให้บริการ และยกระดับคุณภาพการส่งมอบสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ อันนำไปสู่การเพิ่มความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, ศาสนาและวัฒนธรรม, ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ, กีฬาและสันทนาการ, อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง, การจัดการน้ำและสุขาภิบาล, การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน จึงได้กำหนดกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และป้องกันผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ โดยกลยุทธ์ดังกล่าวเน้นการสร้างความผูกพันกับชุมชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals: SDGs) รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ผ่านการดำเนินงานประเภทโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว และโครงการลงทุนทางสังคมเพื่อผลประโยชน์เชิงธุรกิจ

ลิงก์แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-corporate-social-responsibility-policy-th.pdf

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ • การศึกษา • ศาสนาและวัฒนธรรม • ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ • กีฬาและสันทนาการ • อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต • ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง • การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรม	-	2568: 90%
• การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ • การศึกษา • ศาสนาและวัฒนธรรม • ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ • กีฬาและสันทนาการ • อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต • ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง • การจัดการน้ำและสุขาภิบาล • การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	จำนวนชุมชนสะสมที่องค์กรได้เข้าไปมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม	-	2568: 700 ชุมชน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมเกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน โดยบริษัทฯ ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ประเภท คือ

(1) โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว

โครงการพีทีค่าอาสา ทำจริง ไม่ทิ้งกัน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการฯ ทั้งสิ้น 4 โครงการ ในชุมชนตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, ชุมชนตำบลสระสี่มุม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม, ชุมชนตำบลหนองกรด อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์, และชุมชนตำบลหนองสะเดา อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ผ่านการดำเนินงานในกิจกรรมหลัก ดังนี้

- กิจกรรมชุมชนตาสว่าง สนับสนุนการวัดสายตาประกอบแว่น เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตประจำวันได้สะดวกมากขึ้น
- กิจกรรมปลูกป่า สร้างสุข ปลูกต้นไม้และป่าชายเลนเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- กิจกรรมมอบสื่อการเรียนการสอนและทุนการศึกษาแก่เยาวชน เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงอุปกรณ์การเรียนที่มีคุณภาพ และพัฒนาโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน
- กิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาน้ำจืด ช่วยสร้างแหล่งอาหารและรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชน
- กิจกรรม “PT พี่อาสา สอนน้องเรียน พาน้องเล่น” และ WORK HARD PLAY HARDER : GEN Z MUSIC CONCERT เปิดโอกาสให้ นักศึกษามหาวิทยาลัยในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการ ร่วมแบ่งปันความรู้ ร่วมทั้งมีคอนเสิร์ตที่สะท้อนพลังของคนรุ่นใหม่อีกด้วย
- กิจกรรมขับขี่ปลอดภัยไปกับ PT โดยการมอบหมวกกันน็อคให้คนในชุมชน เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในท้องถนน

โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต

บริษัทฯ ดำเนินโครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต ภายใต้โครงการ “พีที ปลูกป่าสร้างสุขสู่ชุมชน” จังหวัดกระบี่ บนพื้นที่กว่า 90 ไร่ ระยะเวลา 10 ปี มุ่งฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน เพื่อสร้างสังคมที่ทุกคนสามารถ “อยู่ดีมีสุข” อย่างยั่งยืน โครงการคาดว่าจะสามารถดูดกลับก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 2,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ พร้อมเพิ่มพื้นที่สีเขียว ความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมอาชีพตามวิถีชุมชน โดยดำเนินงานร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างคาร์บอนเครดิตและก้าวสู่องค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนภายใต้กลยุทธ์ 3Re ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (Reduce) การเพิ่มพื้นที่ป่าเพื่อดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ (Reforest) และการปรับพอร์ตธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (Readjust Portfolio) เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

โครงการข้าวยั่งยืน ลดมีเทน ด้วยนาเปียกสลับแห้ง

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท เวฟ บีซีจี จำกัด (WAVE BCG) ดำเนินโครงการข้าวยั่งยืน ลดมีเทน ด้วยนาเปียกสลับแห้ง บนพื้นที่นำร่อง 500 ไร่ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีเกษตรกรในชุมชนกว่า 30 รายเข้าร่วม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โครงการมุ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร ทั้งด้านการใช้น้ำ ปุ๋ย และพลังงาน พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตต่อไร่ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ การให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง การใช้เทคโนโลยีติดตามผล และการเตรียมความพร้อมสู่กระบวนการรับรองคาร์บอนเครดิตตามมาตรฐาน T-VER รวมถึงการเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากเกษตรกรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงผลผลิตจากโครงการไปสู่การสร้างประโยชน์แก่สังคม โดยนำข้าวไปสนับสนุนอาหารกลางวันให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ เพื่อเสริมโภชนาการของเยาวชนและสร้างความภาคภูมิใจให้กับเกษตรกรในชุมชน ควบคู่กับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการ “พีที ค่ายอาสาทำจริงไม่ทิ้งกัน” สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเติบโตไปพร้อมกับเกษตรกรและชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการสนับสนุนสโมสรฟุตบอลพีที ประจวบ เอฟซี และโครงการอคาเดมีฟุตบอล

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนสโมสรฟุตบอลพีที ประจวบ เอฟซี ในฐานะกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน และเป็นพื้นที่การเรียนรู้ผ่านกีฬาฟุตบอลที่เข้าถึงได้สำหรับคนในทุกช่วงวัย โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กีฬาเป็นสื่อกลางในการสร้างแรงบันดาลใจ ความภาคภูมิใจในท้องถิ่น และความผูกพันระหว่างสโมสร ชุมชน และเยาวชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ และสโมสรพีที ประจวบ เอฟซี ได้พัฒนาโครงการอคาเดมีฟุตบอลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 6 ปี เพื่อเป็นฐานการพัฒนาศักยภาพเยาวชนอายุ 12–18 ปี ปัจจุบันมีเยาวชนเข้าร่วมโครงการจำนวน 138 คน โดยโครงการมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะกีฬาควบคู่กับการปลูกฝังวินัย ความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม และทักษะชีวิตที่จำเป็นต่อการเติบโตในระยะยาว ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โครงการอคาเดมีได้ต่อยอดเยาวชนที่มีศักยภาพเข้าสู่เส้นทางนักฟุตบอลอาชีพ ทั้งในระดับสโมสรและระดับทีมชาติ อาทิ ตัวแทนทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ 2568 และทีมชาติไทยชุดใหญ่ สะท้อนถึงบทบาทของบริษัทฯ ในการใช้สโมสรฟุตบอลเป็นฐานในการสร้างโอกาส พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และสนับสนุนการเติบโตของเยาวชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

(2) โครงการลงทุนทางสังคมเพื่อผลประโยชน์เชิงธุรกิจ

โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อฟื้นฟูพื้นที่เขาหัวโล้นให้กลับมาเป็นพื้นที่เกษตรที่สร้างรายได้ โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้ การดูแลแปลงปลูก และการสนับสนุนด้านการตลาดเพื่อเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจในระยะยาว ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้า โดยดำเนินการมอบต้นกล้ากาแฟให้เกษตรกรรวมพื้นที่กว่า 1,092 ไร่ โดยมีอัตราการรอดของต้นกาแฟ ร้อยละ 85 รวมทั้งได้เพาะกล้าไม้สำหรับแผนการปลูกในปี 2569 แล้วจำนวน 2,683,800 ต้น ครอบคลุมพื้นที่ 8,946 ไร่ เพื่อรองรับการขยายผลของโครงการในระยะถัดไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนรับซื้อผลผลิตกาแฟจากเกษตรกรในปี 2568 ประมาณ 30 ตัน เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในห่วงโซ่ธุรกิจกาแฟของกลุ่มบริษัท ซึ่งช่วยเชื่อมโยงการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ สร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบให้กับธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและแรงจูงใจให้เกษตรกรดูแลพื้นที่ปลูกอย่างต่อเนื่อง

โครงการศูนย์การเรียนรู้ TU Co-Learning Space by PTG

จากความเชื่อร่วมกันในพลังของการเรียนรู้ บริษัทฯ และโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา ได้ร่วมกันจัดตั้ง ศูนย์การเรียนรู้ TU Co-Learning Space by PTG ซึ่งเป็นพื้นที่ต้นแบบแห่งการเรียนรู้นอกห้องเรียน ที่เชื่อมโยงการศึกษาเข้ากับประสบการณ์จริง มุ่งสร้างโอกาสการเรียนรู้ที่เข้าถึงได้และมีคุณภาพสำหรับเยาวชน โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่เปิดพื้นที่ให้นักเรียนได้คิด วิเคราะห์ ลงมือปฏิบัติ และเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและการทำงานในอนาคต พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและร้านอาหารที่ได้มาตรฐานในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งการพัฒนาทักษะทางวิชาการ ทักษะชีวิต และทักษะที่จำเป็นต่อการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมถึงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต ภายใต้ความร่วมมือนี้ บริษัทฯ และโรงเรียนได้ร่วมกันออกแบบหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริง อาทิ กิจกรรมเปิดโลกกาแฟ “Cup of Inspiration” และ Workshop การดริปกาแฟแบบ Slow Bar เพื่อเรียนรู้พื้นฐานด้านธุรกิจกาแฟ ทั้งหมดนี้สะท้อนบทบาทของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเยาวชนผ่านความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา โดยใช้ทรัพยากร ความเชี่ยวชาญ และเครือข่ายทางธุรกิจในการสร้างโอกาสการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการเติบโตของเยาวชนให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกการทำงานในอนาคต สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการร่วมสร้างสังคมที่ “อยู่ดี มีสุข” อย่างยั่งยืน

โครงการกิจการร่วมค้า CBS Cafe by PTG

บริษัทฯ ร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดตั้งกิจการร่วมค้า CBS Cafe by PTG เพื่อพัฒนาต้นแบบการเรียนรู้ธุรกิจร้านกาแฟแบบครบวงจร ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการเข้ากับประสบการณ์การดำเนินธุรกิจจริง เปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ ช่วยเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต อาทิ การคิดวิเคราะห์ ความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม และการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง พร้อมปลูกฝังแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยนำกำไรสุทธิจากการดำเนินงานไปสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม ในขณะเดียวกัน CBS Cafe by PTG ยังทำหน้าที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ที่ส่งเสริมแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยกำไรสุทธิจากการดำเนินงานถูกนำไปสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม ช่วยขยายผลลัพธ์เชิงบวกจากการพัฒนานิสิตสู่การสร้างประโยชน์ให้กับสังคมในวงกว้าง รวมทั้งสะท้อนบทบาทของบริษัทฯ ในการใช้ความเชี่ยวชาญและทรัพยากรทางธุรกิจร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตและการต่อยอดองค์ความรู้ทางธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคมควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมของเยาวชนสู่โลกการทำงานในอนาคต

โครงการฝึกงานนักศึกษาอาชีวศึกษา

บริษัทฯ ดำเนินโครงการรับนักศึกษาอาชีวศึกษาเข้าฝึกงานภายใต้บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะวิชาชีพและสร้างโอกาสทางอาชีพแก่เยาวชน ในปี 2568 บริษัทรับนักศึกษาเข้าฝึกงานจำนวน 162 คน โดยเฉพาะในสายงานช่างยนต์ ซึ่งนักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานจริงภายใต้การดูแลของพนักงานผู้มีประสบการณ์ ช่วยเสริมสร้างทักษะด้านช่างยนต์ วินัยการทำงาน และการทำงานเป็นทีม โครงการดังกล่าวสร้างมูลค่าการจ้างงานรวม 11,394,085 บาท ช่วยเพิ่มรายได้ระหว่างศึกษาและลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัว พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีคุณภาพ โดยนักศึกษาบางส่วนได้สมัครและเข้าทำงานกับบริษัทต่อภายหลังจบการฝึกงาน สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างโอกาสการจ้างงานอย่างยั่งยืน

การจ้างนักศึกษาทวิภาคีเพื่อฝึกวิชาชีพในสถานประกอบการ

ในปี 2568 บริษัทในกลุ่มพีทีจีสนับสนุนการจ้างนักศึกษาทวิภาคีเพื่อฝึกวิชาชีพในสถานประกอบการ รวมทั้งสิ้น 265 ราย เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงควบคู่กับการศึกษา และเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงานอย่างมีคุณภาพ ครอบคลุมหลายกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด จำนวน 234 ราย บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด จำนวน 10 ราย บริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 4 ราย บริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 4 ราย และ บริษัท โก ซับเวย์ จำกัด จำนวน 13 ราย รวมทั้งมีการสนับสนุนค่าเล่าเรียนรวม 300,000 บาท โครงการดังกล่าวช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของนักศึกษาและครอบครัว พร้อมเสริมสร้างทักษะวิชาชีพ ประสบการณ์ทำงานจริง และโอกาสในการจ้างงานต่อเนื่อง สะท้อนบทบาทของบริษัทในการพัฒนาเยาวชนและทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการการจ้างงานผู้พิการ

บริษัทฯ ส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการอย่างครอบคลุมทั้งตามมาตรา 33 เข้าทำงานในตำแหน่งหลัก เช่น พนักงานหน้าลานสถานีบริการน้ำมันและพนักงานสำนักงาน พร้อมการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัย และมาตรา 35 บริษัท

สนับสนุนการจ้างเหมาบริการและการพัฒนาทักษะอาชีพผ่านเครือข่ายภาคี อาทิ งานบริการทั่วไป และโครงการฝึกอาชีพด้านการตัดเย็บเสื้อผ้า ในปี 2568 บริษัทมีการจ้างงานผู้พิการรวม 226 คน คิดเป็นมูลค่าการจ้างงาน 27.7 ล้านบาท สะท้อนบทบาทของบริษัทในการส่งเสริมการจ้างงานอย่างเท่าเทียม การมีส่วนร่วมทางสังคม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม



โครงการพีทีค่าอาสา ทำจริง ไม่ทิ้งกัน



โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต



โครงการข้าวยั่งยืน ลดมีเทน ด้วยนาเปียกสลับแห้ง



โครงการสนับสนุนสโมสรฟุตบอลพีที ประจวบ เอฟซี และโครงการอคาเดมีฟุตบอล



โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน



โครงการศูนย์การเรียนรู้ TU Co-Learning Space by PTG



โครงการกิจการร่วมค้า CBS Cafe by PTG



โครงการฝึกงานนักศึกษาอาชีวศึกษา



โครงการการจ้างงานผู้พิการ

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ รวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ข้อมูลด้านการดำเนินงานและการเงินที่สำคัญ	ปี 2568	ปี 2567	%YoY
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (ล้านลิตร)	6,685	6,710	-0.4%
รายได้จากการขายและการให้บริการ (ล้านบาท)	224,341	225,813	-0.7%
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	17,490	14,770	18.4%
EBITDA (ล้านบาท)	6,899	6,198	11.3%
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	**1,074**	**1,042**	**3.1%**
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	**1,021**	**1,021**	**0.0%**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**0.61**	**0.61**	**0.3%**

ภาพรวมของการดำเนินงาน

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2568 ขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงจากปีก่อน ภายใต้แรงกดดันของอุปสงค์ภายในประเทศ โดยการบริโภคภาคเอกชนฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป และได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากมาตรการคนละครึ่งของภาครัฐ ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวอย่างจำกัด ภาคการท่องเที่ยวยังได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านความเชื่อมั่นและค่าเงินบาท แม้เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวในช่วงครึ่งหลังของปีจากด้านภาคการผลิตและการส่งออกเริ่มปรับตัวดีขึ้นในบางอุตสาหกรรม ขณะที่อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ ยังคงต้องเฝ้าติดตามความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ทิศทางอัตราแลกเปลี่ยน และความต่อเนื่องของการฟื้นตัวของภาคการบริโภคและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อแนวโน้มเศรษฐกิจในระยะถัดไป

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มี**กำไรสุทธิ** 1,074 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% จากปีก่อนหน้า และมี**กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)** จำนวน 6,899 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3% YoY โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรขั้นต้นจำนวน 17,489 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.4% YoY ซึ่งได้รับแรงหนุนหลักจากธุรกิจ Non-Oil ซึ่งมี**กำไรขั้นต้น**เติบโต 75.7% YoY ส่งผลให้สัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้นเป็น 37.1% ของกำไรขั้นต้นรวม จาก 25.0% ในปี 2567 สะท้อนการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างของพอร์ตธุรกิจที่มีความสมดุลและมีคุณภาพมากขึ้น

ในด้านรายได้ บริษัทฯ มี**รายได้จากการขายและการให้บริการ**จำนวน 224,341 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.7% จากปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากราคาขายปลีกเฉลี่ยใน**ธุรกิจ Oil** ที่ปรับลดลง ขณะที่ปริมาณจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางยังสามารถรักษาระดับได้ใกล้เคียงกับปีก่อน สะท้อนเสถียรภาพของอุปสงค์และความแข็งแกร่งของฐานลูกค้า ส่วน**ธุรกิจ Non-Oil** เติบโตโดดเด่น โดยมีรายได้เพิ่มขึ้น 31.7% เป็น 23,654 ล้านบาท ซึ่งมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจาก**ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย**ที่ขยายสาขาอย่างต่อเนื่องและมียอดขายสาขาเดิมเติบโตในระดับสูง ส่งผลให้บทบาทของธุรกิจ Non-Oil ต่อโครงสร้างรายได้และกำไรของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

โดยรวมในปี 2568 สะท้อนความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาสมดุลระหว่างธุรกิจ Oil ซึ่งเป็นฐานรายได้หลัก และการเร่งเติบโตของธุรกิจ Non-Oil ที่มีอัตราการทำกำไรสูงกว่า โดยเฉพาะธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยซึ่งยังคงขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตต่อไป อีกทั้ง บริษัทฯ มุ่งเสริมความแข็งแกร่งของฐานลูกค้าผ่านการพัฒนาระบบสมาชิก PT Max Card, PT Max Card Plus และ PT Max Card Plus EV (กลุ่มลูกค้าสมาชิก) และการเชื่อมโยงบริการภายใต้ Max World Ecosystem เพื่อเพิ่มความถี่ในการใช้บริการและสร้างความผูกพันระยะยาวกับลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับผู้บริโภค ผ่านการยกระดับคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ในทุกจังหวะของการใช้ชีวิต

เหตุการณ์สำคัญในปี 2568 และเหตุการณ์สำคัญภายหลังจากงวดรายงาน

เหตุการณ์สำคัญในปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการสำคัญในหลายด้าน ทั้งการลงทุน การขยายและพัฒนาธุรกิจ การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ ตลอดจนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ซึ่งสะท้อนถึงการขับเคลื่อนองค์กรตามวิสัยทัศน์ดังกล่าว เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบปีจึงเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างรากฐานการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ด้านการลงทุนเชิงกลยุทธ์ และการบริหารเงินทุน

อนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2567

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ที่ประชุม**มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท** สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,670,000,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 584.5 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท ดังนั้น บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยมีการกำหนด วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 11 มีนาคม 2568 และ วันไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD Date) ในวันที่ 10 มีนาคม 2568 โดยเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 16 พฤษภาคม 2568

บริษัทฯ ได้รับการคงอันดับเครดิต "BBB+" จาก TRIS Rating ด้วยแนวโน้ม "Stable" และออกหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) **ได้รับการคงอันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ “BBB+” ด้วยแนวโน้ม “Stable” จาก TRIS Rating** ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ตลอดจนความสามารถในการรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งตลาดน้ำมันค้าปลีกในประเทศไทย โดยส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 21.9% ในปี 2567 จากระดับ 19.5% ในปีก่อนหน้า

การจัดอันดับดังกล่าวยังสะท้อนถึงทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการกระจายพอร์ตธุรกิจสู่กลุ่ม Non-Oil เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลกและผลกระทบจากนโยบายภาครัฐที่อาจมีต่อความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจน้ำมัน โดยการขยายธุรกิจ Non-Oil ช่วยเสริมสร้างแหล่งรายได้ที่หลากหลายและมีเสถียรภาพมากขึ้น สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้น มูลค่า 1,000 ล้านบาท อายุ 1 ปี 11 เดือน 28 วัน นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ โดยมีอัตราดอกเบี้ยคิดลด 3.75% ทั้งนี้ บริษัทฯ มีภาระผูกพันต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดทางการเงินบางประการตามที่ระบุไว้ในสัญญา อาทิ การรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้อยู่ในระดับที่กำหนด

การชำระเงินลงทุนในบริษัท กรีโนเวท จำกัด (“GNV”)

เมื่อวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2568 บริษัท กรีโนเวท จำกัด (“GNV”) ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 120 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้**จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนตามมติสัดส่วนการถือหุ้นเดิม** สำหรับจำนวนหุ้น 288,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 28.80 ล้านบาท

การชำระเงินลงทุนในบริษัท แมกซิบิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (“MAXBIT”)

ในปี 2568 บริษัท แม็กซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (“MAXBIT”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้**ทยอยชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม**ในหลายงวด สำหรับจำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้น 14,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 70 ล้านบาท โดยการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามแผนการเพิ่มทุนของ MAXBIT เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาในระยะต่อไป

การชำระเงินลงทุนในบริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (“ESS”)

เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 บริษัทได้**ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (“ESS”)** จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 20,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 1,250 บาท รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 25 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท ESS ส่งผลให้บริษัทถือหุ้น ESS ในสัดส่วนร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด

การเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด (“TPB”)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าลงทุน**ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด (“TPB”)** อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นและเสริมสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตามที่บริษัทฯ ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ฉบับเลขที่ PTG-L11-2024-0000112 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2568 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TPB จำนวน 451,392 หุ้น ในราคาหุ้นละ 449.02 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 202.69 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 10.00% เป็น 31.56% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด

ต่อมา เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพิ่มเติมจำนวน 50,155 หุ้น ในราคาหุ้นละ 701.91 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 35.20 ล้านบาท โดยได้ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นใน TPB เพิ่มขึ้นจาก 31.56% เป็น 33.33% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงจัดประเภทเงินลงทุนใน TPB เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“ATLAS”)

ATLAS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และเริ่มซื้อขายหุ้นวันแรกเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2568 ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) จำนวน 418.42 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท ที่ราคาเสนอขาย 3.00 บาทต่อหุ้น โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “ATLAS”

การเข้าจดทะเบียนของ ATLAS ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของบริษัทฯ ในการต่อยอดกลยุทธ์การเติบโตในธุรกิจพลังงาน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับโครงสร้างทางการเงินและขยายฐานรายได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ หลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทฯ ยังคงถือหุ้นใน ATLAS ในสัดส่วน 70.5% และยังคงมีอำนาจควบคุมในฐานะบริษัทแม่

ด้านการขยายธุรกิจและต่อยอดระบบนิเวศ

ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยขยายตัวเชิงรุก พร้อมยกระดับความแข็งแกร่งของแบรนด์และห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2568 บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ขยายสาขา**เพิ่มขึ้นจำนวน 804 สาขา ส่งผลให้มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 2,151 สาขาทั่วประเทศ หรือคิดเป็นอัตราการขยายเฉลี่ยประมาณ 2.2 สาขาต่อวัน** สะท้อนความสามารถในการบริหารการเติบโตของธุรกิจในระดับประเทศ และศักยภาพของโมเดลธุรกิจที่สามารถขยายได้ทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการขยายเครือข่ายสาขา บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยนำวัตถุดิบท้องถิ่นของไทยมาพัฒนาเป็นเมนูและแคมเปญต่าง ๆ อาทิ เมนูจากกระท้อนจากจังหวัดปราจีณบุรี มะม่วงหาวมะนาวโห่จากจังหวัดสมุทรสงคราม รวมถึงกาแฟ ThaiRicano Nan ที่ใช้เมล็ดกาแฟอะราบิก้าจากจังหวัดน่าน เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้าและตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดร้านกาแฟสมัยใหม่ อีกทั้งได้เปิดตัวพรีเซ็นเตอร์อย่าง สกาย-นานิ เพื่อขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ รวมถึงการพัฒนาสินค้าพรีเมียมผ่านการออกคอลเลคชั่นพิเศษ อาทิ Disney Zootopia Collaboration หรือ Christmas Collection เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดตัวแก้วรักษ์โลกจากกากกาแฟ และลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อยกระดับศักยภาพเกษตรกรไทยและเสริมความมั่นคงของวัตถุดิบต้นน้ำ ซึ่งสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืนในระยะยาว

จากการดำเนินงานดังกล่าว แบรนด์ “กาแฟพันธุ์ไทย” ได้รับการยอมรับในตลาดทั้งในมิติผู้บริโภคและระบบแฟรนไชส์ โดย**ได้รับการจัดอันดับจาก BrandAge** ประจำปี 2568 ติดอันดับ 3 ในหมวด **“ร้านกาแฟสมัยใหม่ที่น่าเชื่อถือที่สุด”** และอันดับ 2 ในหมวด **“แฟรนไชส์ร้านกาแฟที่น่าเชื่อถือที่สุด”** รวมถึงได้รับ**รางวัล “Franchise of the Year”** และ **“Best Beverage Franchise”** จากเวที **Thailand Franchise Award 2025** ซึ่งจัดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์ มาตรฐานการดำเนินงาน และศักยภาพในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจ Oil รักษาเสถียรภาพท่ามกลางการแข่งขัน พร้อมได้รับการยอมรับด้านมาตรฐานบริการ

สำหรับปี 2568 ธุรกิจ Oil ของบริษัทฯ ยังคงดำเนินงานได้อย่างมีเสถียรภาพท่ามกลางอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทรงตัวในภาพรวม และปรับลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ตามทิศทางของตลาด อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) ไว้ที่ระดับ 22.0% ซึ่งอยู่ในระดับที่มั่นคงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แสดงถึงความสามารถในการบริหารจัดการเครือข่ายสถานีบริการ และการรักษาฐานลูกค้าภายใต้กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการและความผูกพันระยะยาวกับสมาชิก

ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับรางวัล **“BUSINESS+ Product of the Year Awards 2025”** สาขากลุ่มยานยนต์–พลังงานและน้ำมัน ประเภทสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Business+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) จากผลสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคทั่วประเทศ การได้รับรางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงมาตรฐานการให้บริการและความเชื่อมั่นในแบรนด์ PT ในฐานะผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกน้ำมันรายสำคัญของประเทศ โดยมีรากฐานจากการพัฒนาคุณภาพบริการอย่างต่อเนื่องภายใต้แนวคิด “PT Service Volunteer บริการด้วยใจ กลับไปด้วยรอยยิ้ม”

ได้รับการจัดอันดับ Fortune Southeast Asia 500 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ใน**ลำดับที่ 48 ในรายชื่อ Fortune Southeast Asia 500 ประจำปี 2568** ซึ่งจัดทำโดยนิตยสาร Fortune โดยพิจารณาจากรายได้ของบริษัทในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ถือเป็นการปรับขึ้นจากอันดับที่ 58 ในปี 2567 และเป็นครั้งแรกที่บริษัทฯ อยู่ในกลุ่ม 50 อันดับแรกของภูมิภาค

การได้รับการจัดอันดับดังกล่าวสะท้อนถึงแนวโน้มการเติบโตของรายได้ที่ต่อเนื่อง รวมถึงการขยายตัวของธุรกิจในหลากหลายด้าน ทั้งในกลุ่มธุรกิจ Oil และ Non-Oil โดยเฉพาะการเติบโตของยอดขาย รวมถึงจำนวนสาขา การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค ตลอดจนการต่อยอดสู่การสร้าง Max World Ecosystem ผ่านฐานกลุ่มลูกค้าสมาชิก เพื่อเชื่อมโยงบริการต่าง ๆ ภายในเครือข่ายให้เป็นระบบนิเวศที่ครอบคลุม

แนวทางการดำเนินงานเหล่านี้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการส่งมอบความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับผู้บริโภค ผ่านการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าและเติมเต็มในทุกจังหวะของการใช้ชีวิต

การเปิดตัวสถานีบริการรถยนต์ไฟฟ้า PT GIGA EV ลาดพร้าววังหิน และสถานีบริการ PT Max Rest นครชัยศรี

ในปี 2568 บริษัทฯ เดินหน้ายกระดับรูปแบบสถานีบริการเพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและทิศทางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยพัฒนาสถานีบริการรูปแบบใหม่ทั้งในเขตเมืองและบนเส้นทางหลัก เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจ Oil และ Non-Oil เข้ากับการใช้ชีวิตประจำวันของลูกค้าอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ ได้**เปิดตัวสถานีบริการ PT รูปแบบใหม่ “PT GIGA EV”** ภายใต้แนวคิดกะทัดรัด ใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ และเข้าถึงได้ง่าย เพื่อตอบโจทย์การใช้งานในเขตเมือง โดยผสานการให้บริการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EleX by EGAT PT ควบคู่กับธุรกิจ Non-Oil ได้แก่ ร้านกาแฟพันธุ์ไทย, Subway และ Autobacs ภายในจุดเดียว เพื่อรองรับทั้งผู้ใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าและรถยนต์ทั่วไปตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ สถานี PT GIGA EV แห่งแรกตั้งอยู่บนถนนลาดพร้าว–วังหิน และได้เปิดให้บริการแล้วในเดือนกรกฎาคม 2568 โดยบริษัทฯ มองว่ารูปแบบสถานีดังกล่าวสามารถต่อยอดไปยังทำเลอื่น ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างตลาดพลังงาน และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากธุรกิจ Non-Oil ในระยะต่อไป

นอกจากนี้ ยังได้**เปิดตัวสถานีบริการ PT Max Rest สาขานครชัยศรี** บนพื้นที่กว่า 16 ไร่ บนถนนเพชรเกษม จังหวัดนครปฐม ซึ่งเป็นสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG ขนาดใหญ่ที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบ Resting Area และ Lifestyle Station ภายใต้การบริหารของบริษัทในเครือ ATLAS โดยผสานสถานีบริการ 3 กลุ่มพลังงานไว้ในที่เดียวด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นสถานีบริการน้ำมัน PT, สถานีบริการก๊าซ LPG และสถานีบริการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ควบคู่กับธุรกิจ Non-Oil ที่หลากหลาย อาทิ กาแฟพันธุ์ไทย, Coffee World, SUBWAY ซึ่งได้เปิดตัว SUBWAY Drive-Thru สาขาแรกในประเทศไทยเพื่อยกระดับความสะดวกสบายและประสบการณ์ลูกค้า รวมถึงธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ เพื่อเสริมความครบวงจรของบริการภายในพื้นที่ เพิ่มระยะเวลาและความถี่ในการใช้บริการ และเสริมบทบาทของสถานีบริการจากจุดจำหน่ายพลังงานไปสู่พื้นที่ให้บริการที่ตอบโจทย์การเดินทางและการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค

การพัฒนาสถานีบริการทั้งสองรูปแบบดังกล่าวสะท้อนแนวทางของบริษัทฯ ในการต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานเดิมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เชื่อมโยงธุรกิจ Oil และ Non-Oil เข้ากับระบบนิเวศของกลุ่มบริษัท และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตและความอยู่ดีมีสุขของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อขยายสู่ธุรกิจอาหาร: บริษัท ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย จำกัด (“PBN”)

ในปี 2568 บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่คือ **บริษัท ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย จำกัด (“PBN”) เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารที่ให้บริการอาหารประเภทก๋วยเตี๋ยวเรือเป็นเมนูหลัก ภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย”** โดยมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท และ PUN เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 40 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ

การจัดตั้งบริษัทย่อยครั้งนี้เป็นการขยายธุรกิจอาหารโดยต่อยอดจากความแข็งแกร่งของแบรนด์ กาแฟพันธุ์ไทย ผ่านกลยุทธ์ Brand Extension เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการ และเสริมศักยภาพการเติบโตในกลุ่มธุรกิจ Non-Oil โดยเน้นโมเดลร้านอาหารที่สามารถทานได้ทุกวันและเชื่อมโยงการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มภายในพื้นที่เดียวกัน รวมถึงการขยายสาขาทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมัน เพื่อเพิ่มจุดสัมผัสกับลูกค้าและสนับสนุนการเติบโตของระบบนิเวศธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

บริษัทย่อยดังกล่าวพัฒนาโมเดลธุรกิจร้านอาหารภายใต้แนวคิด “ครบจบในที่เดียว” ผสานร้านก๋วยเตี๋ยวเรือเข้ากับร้านกาแฟพันธุ์ไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่และสร้าง Synergy ระหว่างธุรกิจ โดยเน้นการขยายสาขาทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมันในสัดส่วนใกล้เคียงกัน เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในเขตชุมชนเมืองและเส้นทางหลัก โดยมีแผนขยายสาขาเชิงรุก โดยตั้งเป้าเปิดรวมประมาณ 50 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑลภายในปี 2569 พร้อมเชื่อมโยงสิทธิประโยชน์ผ่านระบบสมาชิก Max Card เพื่อสนับสนุนการเพิ่มฐานลูกค้าและการใช้บริการข้ามธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท

ด้านความยั่งยืนและการสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

เดินหน้าธุรกิจ RDF ภายใต้ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และขยายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน

ตามที่บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (“PP5”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงทุนในโครงการกำจัดขยะมูลฝอยชุมชนเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าในพื้นที่เทศบาลเมืองบ้านพรุ จังหวัดสงขลา โดยภายในโครงการประกอบด้วย โรงผลิตเชื้อเพลิงขยะ (Refuse Derived Fuel: RDF) และโรงไฟฟ้าจากขยะ (Waste-to-Energy: WTE) ซึ่งสามารถรองรับการกำจัดขยะชุมชนได้ประมาณ 650 ตันต่อวัน

ในปัจจุบัน **โรงผลิตเชื้อเพลิงขยะได้เปิดดำเนินการเรียบร้อยแล้ว** เพื่อแปรรูปขยะชุมชนเป็นเชื้อเพลิง RDF ส่วน โรงไฟฟ้าจากขยะ ขนาดกำลังการผลิต 4.5 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“PEA”) เรียบร้อยแล้ว โดยคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (SCOD) ได้ภายในไตรมาส 1/2569

โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายสำคัญในการยกระดับสุขอนามัยและคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยลดปริมาณขยะตกค้าง ลดกลิ่นรบกวน และป้องกันการปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างระบบจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG ของบริษัทฯ ที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนโดยรอบ

การได้รับการประเมินด้านบรรษัทภิบาล (CG 5 ดาว) และความยั่งยืน (SET ESG Ratings: AAA)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินด้าน**บรรษัทภิบาล (Corporate Governance: CG) ในระดับ ดีเลิศ (Excellent CG Scoring)** จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ **ได้รับการจัดอันดับความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับ SET ESG Ratings: AAA (ระดับสูงสุด) และได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ตามเกณฑ์ Thai ESG** ซึ่งแสดงถึงการบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการดำเนินธุรกิจและกระบวนการตัดสินใจเชิงบริหารอย่างเป็นระบบ

การได้รับการประเมินดังกล่าวช่วยสนับสนุนความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสะท้อนถึงมาตรฐานการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการด้านความยั่งยืนอย่างเหมาะสม

คว้ารางวัลจากการบริหารทรัพยากรบุคคล พัฒนาคนและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในทุกมิติ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะ การพัฒนาโอกาสความก้าวหน้า และการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและความผูกพันในการทำงาน บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของผู้นำ รวมถึงแรงงานทักษะเฉพาะทางในธุรกิจต่าง ๆ เพื่อสร้างความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคต ภายใต้แนวทางการบริหารคนที่ให้ความสำคัญกับ “การเติบโตขององค์กรควบคู่กับการเติบโตของคน”

จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้รับรางวัลสำคัญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในปี 2568 รวม 3 รางวัล ได้แก่

1. **“Gold Winner: HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2025”**จากนิตยสาร HR Asia ซึ่งเป็นเวทีประกาศเกียรติคุณระดับภูมิภาคเอเชีย โดยได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
2. **“Employer Branding”**จากเวที **HR Excellence Awards 2025**จัดโดย Human Resources Online ประเทศสิงคโปร์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และ
3. **รางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568”**ระดับดีเด่น ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จากกระทรวงยุติธรรม ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม

ได้รับรางวัล Outstanding CEO จากเวที IAA Awards

ในปี 2568 นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทฯ ได้รับรางวัล **“Outstanding CEO”** จากเวที **IAA Awards for Listed Companies 2025** ในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียม (น้ำมันและก๊าซ) ซึ่งจัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) โดยการพิจารณาและลงคะแนนจากนักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุนของบริษัทหลักทรัพย์

การได้รับรางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญในตลาดทุนต่อความสามารถในการบริหารองค์กร การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการสื่อสารข้อมูลกับนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอและมีคุณภาพ รวมถึงการนำพาองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

ได้รับรางวัล Outstanding Investor Relations Awards จากเวที SET Awards 2025

ในปี 2568 บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล **Outstanding Investor Relations Awards** จากเวที **SET Awards 2025** ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดมากกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร

การได้รับรางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ที่เป็นไปตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสารที่เหมาะสมในตลาดทุน ครอบคลุมการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสม่ำเสมอ การพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เอื้อต่อการเข้าถึงของนักวิเคราะห์ นักลงทุน และผู้ถือหุ้น รวมถึงการบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้ากับการสื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ

เหตุการณ์สำคัญภายหลังจากงวดรายงาน

อนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2568

ณ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท**มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท** สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,670 ล้านหุ้น คิดเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 584.5 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนด วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 11 มีนาคม 2569 และ วันไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) ในวันที่ 10 มีนาคม 2569 โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 15 พฤษภาคม 2569 ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2569

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	2568	2567	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	**224,341**	**225,813**	**-0.7%**
รายได้จากธุรกิจ Oil	200,687	207,855	-3.4%
รายได้จากธุรกิจ Non-Oil	23,654	17,958	31.7%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	**(206,852)**	**(211,043)**	**-2.0%**
ต้นทุนจากธุรกิจ Oil	(189,680)	(196,773)	-3.6%
ต้นทุนจากธุรกิจ Non-Oil	(17,172)	(14,270)	20.3%
กำไรขั้นต้น	**17,489**	**14,770**	**18.4%**
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil	11,007	11,082	-0.7%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil	6,482	3,688	75.7%
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)			
ธุรกิจ Oil	62.9%	75.0%	
ธุรกิจ Non-Oil	37.1%	25.0%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	**(15,696)**	**(12,884)**	**21.8%**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(12,933)	(10,431)	24.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(2,763)	(2,453)	12.6%
EBITDA	**6,899**	**6,198**	**11.3%**
ต้นทุนทางการเงิน	**(1,138)**	**(1,091)**	**4.3%**
กำไรสุทธิ	**1,074**	**1,042**	**3.1%**
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	**1,021**	**1,021**	**0.0%**
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	7.8%	6.5%	
อัตรา EBITDA (%)	3.1%	2.7%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.5%	0.5%	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**0.61**	**0.61**	**0.3%**

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

ผลการดำเนินงานของปี 2568

รายได้จากการขายและการให้บริการในปี 2568 มีจำนวน 224,341 ล้านบาท ลดลง 0.7% YoY การลดลงของรายได้ดังกล่าวมีปัจจัยหลักมาจาก**ธุรกิจ Oil** มีรายได้จำนวน 200,687 ล้านบาท ลดลง 3.4% YoY ในขณะที่**ธุรกิจ Non-Oil** มีรายได้เติบโต

ที่ 31.7% YoY เป็น 23,654 ล้านบาท บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้ในธุรกิจ Oil และธุรกิจ Non-Oil ที่ 89.5% และ 10.5% ตามลำดับ

ต้นทุนการขายและการให้บริการ จำนวน 206,852 ล้านบาท ลดลง 2.0% YoY จากธุรกิจ Oil ซึ่งมีต้นทุนลดลงตามราคาน้ำมันดิบโลกที่ปรับตัวลดลง และมี**กำไรขั้นต้น**ของบริษัทฯ จำนวน 17,489 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.4% YoY การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นดังกล่าวมีปัจจัยหลักมาจาก**ธุรกิจ Non-Oil** ที่เติบโต 75.7% YoY เป็น 6,482 ล้านบาท โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักมาจากธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยที่มีการขยายสาขาอย่างก้าวกระโดดและเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการซ้ำอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้มีสัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้นเป็น 37.1% จาก 25.0% ในปี 2567 ทั้งนี้**ธุรกิจ Oil** มีกำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อย 0.7% YoY เป็น 11,007 ล้านบาท และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ที่ 62.9%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 15,696 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.8% YoY สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจในทุกกลุ่ม โดยเฉพาะธุรกิจ Non-Oil ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายรวมยังอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มี **EBITDA** อยู่ที่ 6,899 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3% YoY ขณะที่ **กำไรสุทธิ**อยู่ที่ 1,074 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% YoY โดยสามารถสรุปการเปลี่ยนแปลงของกำไรสุทธิเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ได้ดังนี้:

(+) การเพิ่มขึ้นของ Operating EBITDA[/2] โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ที่มีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องและการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) อย่างเป็นนัยสำคัญ

(+) การลดลงของอัตราภาษีจ่ายของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

(+) การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าโดยมีปัจจัยหลักมาจากการรับรู้ผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในบริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“PPPGC”) และบริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด (“TPB”) จากการเพิ่มสัดส่วนเงินลงทุนเป็น 33.3% ในปี 2568 และชดเชยบางส่วนกับการลดลงของส่วนแบ่งกำไรใน บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) (“AMA”) โดยมีปัจจัยหลักมาจากจากผลการดำเนินงานของธุรกิจขนส่งทางเรือที่อ่อนตัวลง จากอัตราค่าระวางเฉลี่ยที่ปรับลดลงและปริมาณการขนส่งที่ลดลง

หมายเหตุ:

1. สัญลักษณ์ “+” หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น และสัญลักษณ์ “–” หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลง
2. Operating EBITDA คำนวณจาก กำไรจากการดำเนินงาน (ที่บวกกลับค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (Depreciation & Amortization) โดยไม่รวม กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน,ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า,และรายการพิเศษอื่น ๆ เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพของธุรกิจหลักของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Oil ปี 2568

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในปี 2568 มีจำนวน 200,687 ล้านบาท ลดลง 3.4% YoY โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้:

1. **ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง**ลดลง 0.4% YoY เป็น 6,685ล้านลิตร โดยการลดลงหลัก ๆ มาจากปริมาณการจำหน่ายค้าส่งผ่านอุตสาหกรรมที่ลดลง 28.2% YoY สะท้อนผลจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว ประกอบกับการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมีปริมาณการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT เป็นหลัก ที่จำนวน 6,569 ล้านลิตร ซึ่งมีทิศทางทรงตัวจากปีก่อนหน้า สะท้อนความแข็งแกร่งของฐานลูกค้าหลักและประสิทธิภาพในการบริหารเครือข่ายสถานีบริการของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT เป็น 22.0% โดยที่บริษัทฯ มีการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้น 1.3% YoYเป็น 2,269 สถานี
2. **ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการ**เฉลี่ยอยู่ที่ 30.02 บาทต่อลิตร ลดลง 3.1% YoYเป็นผลมาจากราคาน้ำมันในตลาดโลกลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการจากธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 89.5% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 189,680 ล้านบาท ลดลง 3.6% YoY และมี**กำไรขั้นต้น**เท่ากับ 11,007 ล้านบาท ลดลง 0.7% YoY การลดลงของกำไรขั้นต้นดังกล่าวมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงตามเหตุผลข้างต้น รวมถึงการ

ลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นต่อลิตรภายใต้การบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาหน้าโรงกลั่น โดยกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ยังคงมีสัดส่วนมากที่สุดที่ 62.9%

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน	2568	2567	%YoY
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT			
สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO	1,892	1,876	0.9%
สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	377	364	3.6%
รวม	**2,269**	**2,240**	**1.3%**
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (ล้านลิตร)			
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	6,569	6,548	0.3%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	116	162	-28.2%
รวม	**6,685**	**6,710**	**-0.4%**
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง (%)			
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	98.3%	97.6%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	1.7%	2.4%	
รวม	**100.0%**	**100.0%**	
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์ (%)			
กลุ่มน้ำมันดีเซล	71.0%	72.3%	
กลุ่มน้ำมัน Mogas	29.0%	27.7%	
รวม	**100.0%**	**100.0%**	

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Non-Oil ปี 2568

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ในปี 2568 เท่ากับ 23,654 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.7% YoY โดยการเติบโตมาจาก

1. **ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย** มีรายได้จากการขายและการบริการที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญที่ 3,043 ล้านบาท หรือ 134.3%YoY เป็นจำนวน 5,309 ล้านบาท เป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 2,151สาขา เพิ่มขึ้น 59.7% YoY ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพการขยายสาขามากกว่าสองสาขาต่อวัน รวมถึงการเติบโตของ SSSG จากการกลับมาใช้บริการของกลุ่มลูกค้าสมาชิกเป็นหลัก รวมถึงแคมเปญทางการตลาดที่มีออกมาอย่างต่อเนื่อง
2. **ธุรกิจก๊าซ LPG** มีรายได้จำนวน 10,337 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.4% YoY เป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านทุกช่องทางที่เติบโต 7.9% YoY เป็น 421 ล้านกิโลกรัม และมีราคาขายเฉลี่ยที่ 24.56 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 0.6%YoY และในปี 2568 มีจำนวนสาขาธุรกิจ LPG เพิ่มขึ้น 21.6% YoY เป็น 698 สาขา
3. **ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ** มีการบันทึกรายได้ 472 ล้านบาท ลดลง15.3% YoYโดยมีการบันทึกรายได้ดังกล่าวควบคู่กับต้นทุนด้วยจำนวนที่เท่ากันในปี 2568จากการบันทึกบัญชีตามมาตรฐาน TFRIC 12 ดังที่กล่าวข้างต้น

ในปี 2568 บริษัทฯ มีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 3,857 สาขา เพิ่มขึ้น 1,014 สาขา หรือเติบโต 35.7% YoY ทั้งนี้รายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 10.5% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 8.0% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ต้นทุนการขายและการให้บริการ จำนวน 17,172 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.3% YoY ส่งผลให้บริษัทฯ มี**กำไรขั้นต้น** ในธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 6,482 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.7% YoY โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 37.1%ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด แบ่งเป็นธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย 16.1%, ธุรกิจก๊าซ LPG 8.9% และธุรกิจอื่น ๆ 12.1% ได้แก่ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart, ธุรกิจศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs, ธุรกิจร้านอาหารซับเวย์ และธุรกิจน้ำมันเครื่อง Maxnitron เป็นต้น

จำนวนสาขาและ ตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil	2568	2567	%YoY
ธุรกิจก๊าซ LPG			
จำนวนสถานีบริการ LPG	245	243	0.8%
ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	453	331	36.9%
รวม	**698**	**574**	**21.6%**
ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (ล้านกิโลกรัม)			
ภาคยานยนต์	291	272	7.0%
ภาคครัวเรือน	95	87	9.5%
ภาคอุตสาหกรรม	35	31	11.5%
รวม	**421**	**391**	**7.9%**
สัดส่วนการขายก๊าซ LPG (%)			
ภาคยานยนต์	69.2%	69.7%	
ภาคครัวเรือน	22.5%	22.2%	
ภาคอุตสาหกรรม	8.3%	8.1%	
รวม	**100.0%**	**100.0%**	
ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย			
ร้านกาแฟพันธุ์ไทย	2,151	1,347	59.7%
ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart			
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	387	374	3.5%
จำนวนสาขาในธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ			
ร้านซับเวย์	97	61	59.0%
ร้านคอฟฟี่ เวิลด์	27	24	12.5%
ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	127	117	8.5%
ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron	44	50	-12.0%
จุดพักรถ Max Camp	124	106	17.0%
สถานีอัดประจุไฟฟ้า EleX by EGAT PT	202	190	6.3%
รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil	**3,857**	**2,843**	**35.7%**

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สรุปฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31-ธ.ค.-68	%	31-ธ.ค.-67	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	3,111	5.5%	2,212	4.3%	899	40.6%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,640	2.9%	1,426	2.8%	215	15.1%
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นและบุคคลอื่น	0	0.0%	35	0.1%	-35	-100.0%
สินค้าคงเหลือ	3,654	6.4%	4,295	8.3%	-641	-14.9%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	8,405	14.8%	7,968	15.4%	437	5.5%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	611	1.1%	579	1.1%	33	5.6%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	18,465	32.6%	15,810	30.5%	2,656	16.8%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	21,581	38.1%	21,101	40.8%	480	2.3%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	57	0.1%	56	0.1%	1	1.3%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	2,308	4.1%	1,955	3.8%	354	18.1%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,054	1.9%	1,001	1.9%	54	5.4%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	565	1.0%	581	1.1%	-16	-2.8%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,589	2.8%	963	1.9%	626	65.0%
ค่าความนิยม	81	0.1%	81	0.2%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	1,975	3.5%	1,659	3.2%	315	19.0%
รวมสินทรัพย์	56,691	100.0%	51,752	100.0%	4,939	9.5%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	12,767	22.5%	12,285	23.7%	482	3.9%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี	7,088	12.5%	7,248	14.0%	-160	-2.2%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	1,393	2.5%	1,078	2.1%	315	29.2%
อื่น ๆ	161	0.3%	185	0.4%	-24	-13.2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	21,409	37.8%	20,797	40.2%	612	2.9%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	18,188	32.1%	17,663	34.1%	525	3.0%
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาว	4,842	8.5%	3,068	5.9%	1,775	57.8%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	57	0.1%	51	0.1%	6	12.5%
อื่น ๆ	1,098	1.9%	892	1.7%	206	23.1%
รวมหนี้สิน	45,594	80.4%	42,470	82.1%	3,123	7.4%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	6,803	12.0%	6,167	11.9%	636	10.3%
อื่น ๆ	4,294	7.6%	3,115	6.0%	1,179	37.9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	11,097	19.6%	9,282	17.9%	1,816	19.6%
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	56,691	100.0%	51,752	100.0%	4,939	9.5%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม**จำนวน 56,691 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,939 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.5% จากสิ้นปี 2567 โดยการเปลี่ยนแปลงหลักประกอบด้วย

1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 2,655 ล้านบาท และสินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 480 ล้านบาท สอดคล้องกับการลงทุนขยายสาขาธุรกิจ Non-Oil และสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง
2. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 899 ล้านบาท จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นโดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากตารางด้านล่าง
3. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้น 627 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากจากการได้รับสิทธิในการให้บริการภายใต้ข้อตกลงตามสัมปทาน ตามมาตรฐานบัญชี TFRIC 12 ของธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ

อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วย 4) สินค้าคงเหลือ ลดลง 641 ล้านบาท สอดคล้องกับการบริหารจัดการปริมาณน้ำมันคงเหลือให้เหมาะสมกับสภาวะตลาด

ในส่วนของโครงสร้างเงินทุน บริษัทฯ มี **หนี้สินรวม**จำนวน 45,594 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,124 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.4% จากสิ้นปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจาก

1. เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาว เพิ่มขึ้น 1,774 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการลงทุนและขยายธุรกิจ

2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 482 ล้านบาท ตามปริมาณการซื้อสินค้าและการบริหารเครดิตเทอม
3. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน เพิ่มขึ้น 525 ล้านบาท สอดคล้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ขณะที่ **ส่วนของผู้ถือหุ้น**มีจำนวน 11,097 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,815 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.6% จากผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน (1)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2567	ปี 2568	ปี 2567
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร						
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	%	8.3%	8.2%	6.5%	7.8%	6.5%
อัตราส่วน EBITDA	%	3.5%	3.1%	2.7%	3.1%	2.7%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	0.6%	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (Annualized)	%	10.7%	10.2%	11.5%	10.7%	11.5%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (Annualized)	%	4.7%	4.6%	5.2%	4.7%	5.2%
		ธ.ค. 68	ก.ย. 68	ธ.ค.-67		
อัตราส่วนสภาพคล่องและประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.39	0.34	0.38		
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	1.51	1.46	1.27		
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	7.01	6.22	6.59		
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	15.83	16.20	14.76		
วงจรเงินสด	วัน	(7.31)	(8.52)	(6.89)		
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	4.11	4.77	4.58		
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.79	0.96	0.87		

สรุปกระแสเงินทุน ณ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		**การใช้เงินทุน**	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	8,220	เงินสุทธิจ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	1,621
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง	54	เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,348
เงินปันผลรับ	59	เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ (สุทธิ)	1,427
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินเบิกเกินบัญชี	4,657	เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	135
เงินสดรับจากหุ้นกู้	1,000	เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทบริษัทร่วม	362
เงินสดรับจากผู้ถือหุ้นไม่มีอำนาจควบคุม	1,242	เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,227
		เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	2,752
		เงินสดจ่ายเงินปันผล	461
		เงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	899
รวม	**15,232**	**รวม**	**15,232**

การจัดอันดับและการรับรอง	
อันดับเครดิต (TRIS Rating)	BBB+ (Stable)
การประเมิน SET ESG Ratings	AAA
CG Score	ดีเลิศ: 5 ดาว
CAC	Certified CAC
การเป็นหลักทรัพย์ในดัชนี	SET100/SET100FF /SETESG

หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)				
ปีที่	**หุ้นกู้**	**ครบกำหนด**	**เงินกู้**	**ครบกำหนด**
2569		650		2,492
2570		1,000		1,781
2571				1,489
2572				439
2573				147

หมายเหตุ : [1] *สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ:*

- *อัตราส่วนกำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100*
- *อัตราส่วน EBITDA = กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100*
- *อัตราส่วนกำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100*
- *อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) = กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ / รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย) x 100*

1. ตัวเศษ คำนวณจาก กำไร (ขาดทุน) ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) โดยใช้ตัวเลขในไตรมาสปัจจุบัน บวกด้วยตัวเลขย้อนหลังอีก 3 ไตรมาส

2. ตัวส่วน คำนวณจาก รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2

- *อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) = กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT) / รวมสินทรัพย์ (เฉลี่ย) x 100*

1. ตัวเศษ คำนวณจาก กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) โดยใช้ตัวเลขในไตรมาสปัจจุบัน บวกด้วยตัวเลขย้อนหลังอีก 3 ไตรมาส

2. ตัวส่วน คำนวณจาก รวมสินทรัพย์รายไตรมาส (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2

- *ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า*
- *ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ*
- *ระยะเวลาชำระหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า*
- *วงจรเงินสด = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย – ระยะวลาชำระหนี้เฉลี่ย*
- *อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / รวมส่วนของผู้ถือหุ้น*
- *อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม*

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงผนวกความมุ่งมั่น ในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหวังเชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต

ด้วยจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อเน้นย้ำความพยายามในการรักษาสมดุลระหว่างการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ด้วยเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ให้การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล

คุณพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทฯ ได้รับรางวัล **“Outstanding CEO”** กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียม จากเวที IAA Awards for Listed Companies 2025 สะท้อนถึงวิสัยทัศน์และความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังได้รับรางวัล **“Outstanding Investor Relations”** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่แสดงถึงคุณภาพในการสื่อสารข้อมูลต่อนักลงทุนอย่างโปร่งใส

นอกจากนี้ ความมุ่งมั่นในการปลูกฝัง **“ESG DNA”** ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร ส่งผลให้บริษัทฯ **ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR) ระดับ 5 ดาว (ระดับดีเลิศ)** และ**ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) เต็ม 100 คะแนนต่อเนื่อง** สะท้อนถึงมาตรฐานการบริหารจัดการที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ อีกทั้งยังได้รับการจัดอันดับความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับ **SET ESG Ratings: AAA (ระดับสูงสุด)** การได้รับการจัดอันดับดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและตลาดทุนต่อการเติบโตของบริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

การยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร โดยเชื่อมั่นว่า **“คน” คือกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน** จึงมุ่งส่งเสริมการเติบโตและความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับ**รางวัล Employer Branding จากเวที HR Excellence Awards 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2** สะท้อนความสำเร็จในการสร้างองค์กรที่พนักงานมีความภาคภูมิใจ

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเสมอภาค โดยได้รับ**รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น (Human Rights Awards)** และ**รางวัล Leader of Social จากเวที Future Trends Awards** แสดงถึงความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมไทยอย่างเป็นรูปธรรม

พันธกิจด้านสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573 และประสบความสำเร็จในการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) รวม 3 โครงการหลัก ได้แก่

1. โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ในสถานีบริการน้ำมัน 138 แห่ง เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด
2. โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อคาร์บอนเครดิต บนพื้นที่ 90.05 ไร่ จังหวัดกระบี่ เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศและเพิ่มศักยภาพการกักเก็บคาร์บอน
3. โครงการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง บนพื้นที่ 500 ไร่ จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อลดการปล่อยก๊าซมีเทนและยกระดับรายได้ให้แก่เกษตรกร

บริษัทฯ ยังคงมุ่งสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม ผ่านการส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิต และสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ **“อยู่ดี มีสุข”** ซึ่งไม่เพียงเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคมโดยรอบ แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสำหรับปี 2568

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2568 ขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากปีก่อน ภายใต้แรงกดดันของอุปสงค์ภายในประเทศ โดยการฟื้นตัวของการบริโภคภาคเอกชนยังไม่ทั่วถึง และการลงทุนภาคเอกชนชะลอลง ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวเผชิญแรงกดดันจากความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ภัยพิบัติในบางพื้นที่ และค่าเงินบาทแข็งค่า ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมอยู่ที่ 32,974,321 คน ลดลง 2,571,393 คน

จากปีก่อน อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจยังคงได้รับแรงขับเคลื่อนบางส่วนจากการใช้จ่ายภาครัฐ รวมถึงมาตรการคนละครึ่ง ตลอดจนการปรับตัวดีขึ้นของภาคการผลิตและการส่งออกในบางอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเซมิคอนดักเตอร์ตามอุปสงค์สินค้าเทคโนโลยีโลก ขณะที่อัตราเงินเฟ้อทั่วไปยังอยู่ในระดับต่ำตามราคาพลังงานและอาหารสดที่ปรับลดลง

สำหรับ **ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศ** ใน**ปี 2568** ลดลง 1.7% YoY โดยน้ำมันกลุ่มดีเซลลดลง 2.9% YoY ในขณะที่กลุ่มเบนซินมีการบริโภคใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า

ในส่วนของ**ปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการ**ของประเทศใน**ปี 2568** ลดลง 0.9% YoY จากกลุ่มน้ำมันดีเซลที่ลดลง 2.3% YoY ตามสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ขณะที่กลุ่มน้ำมันเบนซินเติบโต 1.6% YoY ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (“กบน.”) ได้ขอความร่วมมือสถานีบริการน้ำมันให้คงราคาน้ำมันดีเซลให้อยู่ในระดับไม่เกิน 33.00 บาทต่อลิตร ต่อเนื่องจากมาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซลที่คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2567 โดยใช้กลไกของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นเครื่องมือหลัก ภายใต้เงื่อนไขว่าราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกต้องไม่เกิน 100 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ต่อมา กบน. มีมติปรับลดราคาน้ำมันดีเซลลงเหลือ 31.44 บาทต่อลิตร และปรับลดราคาน้ำมันเบนซินลง 0.50 บาทต่อลิตร มีผลตั้งแต่ 4 ตุลาคม 2568 และปรับลดราคาน้ำมันดีเซลเพิ่มเติมเป็น 30.94 บาทต่อลิตร พร้อมลดราคาเบนซินอีก 0.30 บาทต่อลิตร เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2568 ภายใต้นโยบาย “Quick Big Win” ก่อนปรับลดราคาน้ำมันดีเซลและเบนซินเพิ่มเติมอีก 0.50 บาทต่อลิตร เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2568 เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของประชาชน รวมถึงบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนและภาคธุรกิจภายใต้สถานการณ์ราคาน้ำมันดีเซลโลกที่มีความผันผวนจากความกังวลทางเศรษฐกิจและวิกฤตด้านการเงินจากความผันผวนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับ**ภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ผ่านทุกช่องทาง**ใน**ปี 2568** เพิ่มขึ้น 0.9% YoY โดยมีการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น 2.0% YoY และภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น 0.4% YoY ทั้งนี้ภาคยานยนต์กลับลดลง 3.0% YoY โดยภาคครัวเรือนยังคงครองสัดส่วนมากที่สุดที่ 57.1% เพิ่มขึ้นจาก 56.4% ในปี 2567

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงินหรือไม่ : มี

บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่ได้แจ้งไว้ได้หรือไม่ : ดำรงไว้ได้

บริษัทฯ สามารถรักษาพันธสัญญาทางการเงิน ณ สิ้นปี 2568 ของการออกหุ้นกู้ตามที่กำหนดไว้

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต (1)

เป้าหมายด้านการดำเนินงานและการเงินของปี 2569E		
เป้าหมายจำนวนสาขาธุรกิจภายใต้ระบบนิเวศ Max World		
1) ธุรกิจ Oil		
สถานีบริการน้ำมัน	2,309	สถานีบริการ
2) ธุรกิจ Non-Oil		
2.1) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม		
สาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทย	2,951	สาขา
สาขาธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ /1	214	สาขา
2.2) ธุรกิจก๊าซ LPG		
สถานีบริการก๊าซ LPG	253	สถานีบริการ
จุดจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	583	สาขา
2.1) จุดให้บริการอื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil/2	980	สาขา/จุดให้บริการ
เป้าหมายการดำเนินงาน/3		
1) ธุรกิจ Oil		
อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน	3-5%	% เติบโตจากปีก่อนหน้า
2) ธุรกิจ Non-Oil		
อัตราการเติบโตของยอดขายในธุรกิจ Non-Oil	30-40%	% เติบโตจากปีก่อนหน้า
สัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil	40-45%	
3) อัตราการเติบโตของ EBITDA	8-12%	% เติบโตจากปีก่อนหน้า
4) งบลงทุน	3,500 – 4,500	ล้านบาท

อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569 เศรษฐกิจไทยในปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวในกรอบ 1.5–2.5% ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มเติบโตประมาณ 2.1% และการลงทุนภาคเอกชนราว 1.9% ภายใต้สภาพแวดล้อมเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำประมาณ 0.2% ภาพรวมดังกล่าวสะท้อนการขยายตัวที่ยังขับเคลื่อนโดยอุปสงค์ภายในประเทศเป็นหลัก แม้เศรษฐกิจโดยรวมเติบโตในระดับจำกัด

บริษัทฯ มองว่าธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันและกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศยังสามารถเติบโตได้เหนือค่าเฉลี่ย GDP โดยโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่ครอบคลุมทั้งธุรกิจ Oil และ Non-Oil ช่วยสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตและเสถียรภาพของกระแสเงินสด

นอกเหนือจากการขยายเครือข่าย หนึ่งในกลไกเชิงโครงสร้างที่สนับสนุนการเติบโตของทั้งธุรกิจ Oil และ Non-Oil คือการพัฒนาแพลตฟอร์มสมาชิกภายใต้ระบบนิเวศ Max World (Max World Ecosystem) โดยเฉพาะสิทธิประโยชน์รูปแบบ Flexi Benefit สำหรับผู้ถือบัตร PT Max Card Plus ซึ่งเปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถเลือกใช้สิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตได้อย่างยืดหยุ่น ครอบคลุมทั้งธุรกิจในเครือและพันธมิตรภายนอก แนวทางดังกล่าวช่วยเพิ่มความคุ้มค่า (Value for Money) เพิ่มความถี่ในการใช้บริการข้ามธุรกิจ (Cross-Utilization) และสนับสนุนการเติบโตของยอดขายสาขาเดิมอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน การใช้ข้อมูลเชิงลึกจากฐานสมาชิกกว่า 25 ล้านสมาชิก ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณการตลาด และยกระดับมูลค่าตลอดอายุการเป็นลูกค้า (Customer Lifetime Value) ภายในระบบนิเวศดังกล่าว

ธุรกิจ Non-Oil: ขับเคลื่อนการเติบโตที่มั่นคงผ่านธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของผู้บริโภค

บริษัทฯ ยังคงมุ่งขยายธุรกิจ Non-Oil ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดย**ตั้งเป้าให้อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจ Non-Oil อยู่ในระดับ 30–40%** YoY และ**รักษาสัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Non-Oil ในช่วงประมาณ 40–45%** ผ่านการบริหารพอร์ตธุรกิจ การควบคุมต้นทุน และการเพิ่มสัดส่วนธุรกิจที่มีมาร์จิ้นสูงอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจ**กาแฟพันธุ์ไทย**ยังคงเป็นหัวหอกสำคัญของธุรกิจ Non-Oil โดยในปี 2569 บริษัทฯ วางแผนขยายสาขาไม่น้อยกว่า 800 สาขา ควบคู่กับการสร้างฐานลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มอายุน้อยผ่านการรุกพื้นที่ศักยภาพ เช่น มหาวิทยาลัย และชุมชนเมือง เพื่อเพิ่มศักยภาพการเติบโตระยะยาว บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์สร้างการมีส่วนร่วมของแบรนด์ผ่านกิจกรรมเชิงรุกและความร่วมมือกับพันธมิตร ควบคู่กับการควบคุมคุณภาพผ่านระบบฝึกอบรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง แนวทางดังกล่าวช่วยรักษาฐานลูกค้าเดิม ขยายฐานลูกค้าใหม่ และสนับสนุนการเติบโตของรายได้อย่างมีเสถียรภาพภายใต้การขยายตัวของธุรกิจในระยะยาว

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ต่อยอดพอร์ตธุรกิจอาหารผ่านการเปิดตัวแบรนด์ “**ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย**” ซึ่งได้ดำเนินการเปิดสาขานำร่องแล้ว 3 สาขาในปีที่ผ่านมา และในปี 2569 บริษัทฯ วางแผนขยายเพิ่มเติมประมาณ 50 สาขา โดยกระจายสาขาทั้งในสถานีบริการน้ำมันและนอกสถานีบริการในสัดส่วนใกล้เคียงกัน เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในเขตชุมชนเมืองและเส้นทางหลัก การขยายดังกล่าวช่วยเสริม Synergy ระหว่างธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ต่อหนึ่งลูกค้า (Customer Spend per Visit)

สำหรับ**ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ** บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายอย่างต่อเนื่อง อาทิ **ธุรกิจ SUBWAY** ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มความหลากหลายของพอร์ตอาหาร และช่วยเสริมบทบาทของสถานีบริการ PT ให้เป็นจุดให้บริการที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น

ในส่วนของ**ธุรกิจ LPG** บริษัทฯ ยังคงวางเป้าหมายขยายจุดให้บริการรวมเป็นประมาณ 836 จุด โดยการเติบโตยังคงมาจากธุรกิจก๊าซหุงต้มเป็นหลัก ซึ่งมีความต้องการใช้งานสม่ำเสมอในภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจขนาดเล็ก ขณะที่**ธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ** เช่น ร้านสะดวกซื้อ **Max Mart** , ศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ และศูนย์บริการ **Autobacs, สถานีบริการรูปแบบใหม่ PT GIGA EV** และ **สถานีอัดประจุไฟฟ้า EleX by EGAT PT** ยังคงขยายเครือข่ายเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์และเพิ่มการเข้าถึงของลูกค้าในระยะยาว

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการให้บริการ และประสบการณ์ของลูกค้าในทุกหน่วยธุรกิจ โดยมุ่งยกระดับคุณภาพการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจ Non-Oil ในฐานะแหล่งรายได้สำคัญ และเป็นกลไกหลักในการสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มบริษัทได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

ธุรกิจ Oil ยังคงมีบทบาทสำคัญในการสร้างกระแสเงินสดและเสถียรภาพให้แก่กลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มองว่ากิจกรรมด้านการเดินทางและการขนส่งภายในประเทศยังดำเนินต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการใช้น้ำมันในระบบเศรษฐกิจ ธุรกิจ Oil ของบริษัทฯ จึง**ตั้งเป้าให้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเติบโตในช่วงประมาณ 3%–5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า** แม้อยู่ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวในระดับจำกัด

บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์การเติบโตเชิงคุณภาพ โดยมุ่งยกระดับประสิทธิภาพสถานีบริการเดิม (Renovation) ควบคู่กับการขยายสถานีใหม่อย่างคัดเลือกเฉพาะในทำเลศักยภาพที่มีปริมาณการจราจรสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เงินลงทุนและสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมในระยะยาว ภายใต้แนวทางดังกล่าว **บริษัทฯ คาดว่าจะมีจำนวนสถานีบริการน้ำมันรวมประมาณ 2,309 สถานี ภายในปี 2569**

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ใช้ฐานสมาชิกกว่า 25 ล้านสมาชิกเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโต ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้ใช้บริการ การออกแบบกิจกรรมทางการตลาด และการนำเสนอสิทธิประโยชน์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยเพิ่มความถี่ในการใช้บริการ เสริมสร้างความผูกพันกับลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันอย่างสม่ำเสมอ แม้อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ยังมีความผันผวน

หมายเหตุ : (1) *1) จุดให้บริการภายใต้ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่มของบริษัทฯ ประกอบด้วย ร้านกาแฟ Coffee World, ร้านอาหาร Subway และร้านก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย*

2) จุดให้บริการภายใต้ Non-Oil อื่น ๆ ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์และศูนย์บริการ Autobacs, จุดพักรถ Max Camp, ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง Maxnitron และสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า EleX by EGAT PT และ PT GIGA EV

3) ข้อมูลและการวิเคราะห์ดังกล่าวจัดทำขึ้นบนพื้นฐานของสถานการณ์และสมมติฐาน ณ วันที่จัดทำรายงานเท่านั้น ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานและตัวเลขที่ปรากฏอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ หากมีปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยอื่นใดที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (พันบาท)	3,380,660.32	2,212,381.27	3,111,294.06
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (พันบาท)	1,108,022.00	1,425,627.95	1,640,462.81
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ (พันบาท)	19,802.34	35,000.00	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	24.00	48.00	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (พันบาท)	3,329,847.82	4,294,851.63	3,653,571.95
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (พันบาท)	7,838,356.48	7,967,908.84	8,405,328.82
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้ - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	5,927.56	56,081.25	56,835.51
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ (พันบาท)	581,075.63	581,075.63	565,000.55
เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	581,075.63	581,075.63	565,000.55

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า ที่บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (พันบาท)	2,009,072.04	2,955,128.07	3,362,467.13
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (พันบาท)	1,055,039.20	1,000,501.85	1,054,094.57
เงินลงทุนในการร่วมค้า (พันบาท)	954,032.84	1,954,626.22	2,308,372.56
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	1,416.00	51,392.00	141,304.00
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	1,416.00	51,392.00	141,304.00
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (พันบาท)	594,249.91	578,661.63	611,336.70
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (พันบาท)	13,202,269.23	15,809,633.64	18,465,183.01
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (พันบาท)	20,935,377.15	21,101,113.42	21,581,278.06
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (พันบาท)	346,444.93	962,599.46	1,588,686.38
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (พันบาท)	346,444.93	962,599.46	1,588,686.38
ค่าความนิยม - สุทธิ (พันบาท)	52,982.55	80,723.63	80,723.63
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท)	632,289.59	658,834.33	770,242.71
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	732,400.97	949,260.22	1,063,043.25
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	732,400.97	949,260.22	1,063,043.25

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	39,093,505.56	43,784,503.28	48,286,100.91
รวมสินทรัพย์ (พันบาท)	46,931,862.04	51,752,412.12	56,691,429.73
หนี้สิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (พันบาท)	2,800,000.00	4,022,896.54	3,954,612.87
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	10,340,285.27	12,285,139.67	12,766,755.12
เงินกู้ยืมระยะสั้น (พันบาท)	-	23,380.00	23,380.00
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	-	23,380.00	23,380.00
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	1,950,904.06	3,201,955.81	3,110,208.12
สถาบันการเงิน (พันบาท)	1,748,057.15	1,843,007.99	2,491,276.31
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	-	6,250.00	3,485.42
หุ้นกู้ (พันบาท)	199,966.91	1,349,817.82	612,566.38
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - อื่น ๆ (พันบาท)	2,880.00	2,880.00	2,880.00
หนี้สินอนุพันธ์ - หมุนเวียน (พันบาท)	3,602.11	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	833,034.79	1,078,262.07	1,393,260.65

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (พันบาท)	281,900.05	185,082.31	160,712.26
รวมหนี้สินหมุนเวียน (พันบาท)	16,209,726.28	20,796,716.40	21,408,929.01
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	3,621,793.96	3,067,617.22	4,842,231.12
สถาบันการเงิน (พันบาท)	1,620,089.67	2,411,779.59	3,855,257.69
หุ้นกู้ (พันบาท)	1,984,125.54	647,388.88	986,973.43
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี - อื่น ๆ (พันบาท)	17,578.75	8,448.75	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	17,414,923.21	17,662,981.43	18,188,383.60
หนี้สินอนุพันธ์ - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	-	2,438.15	5,014.23
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	300,676.10	349,421.56	379,281.57
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท)	52,430.24	50,753.50	57,103.45
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	406,528.23	540,542.58	712,998.99
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (พันบาท)	21,796,351.74	21,673,754.44	24,185,012.95
รวมหนี้สิน (พันบาท)	38,006,078.02	42,470,470.84	45,593,941.96
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน (พันบาท)	1,670,000.00	1,670,000.00	1,670,000.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หุ้นสามัญจดทะเบียน (พันบาท)	1,670,000.00	1,670,000.00	1,670,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (พันบาท)	1,670,000.00	1,670,000.00	1,670,000.00
หุ้นสามัญชำระแล้ว (พันบาท)	1,670,000.00	1,670,000.00	1,670,000.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (พันบาท)	1,185,430.00	1,185,430.00	1,185,430.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้นสามัญ (พันบาท)	1,185,430.00	1,185,430.00	1,185,430.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม (พันบาท)	6,075,556.53	6,345,861.09	6,982,242.66
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (พันบาท)	178,794.09	178,794.09	178,794.09
สำรองตามกฎหมาย (พันบาท)	178,794.09	178,794.09	178,794.09
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้จัดสรร (พันบาท)	5,896,762.44	6,167,067.00	6,803,448.57
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	(150,657.83)	(152,781.07)	182,299.13
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - อื่นๆ (พันบาท)	(150,657.83)	(152,781.07)	182,299.13
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	8,780,328.70	9,048,510.02	10,019,971.79
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	145,455.32	233,431.26	1,077,515.98
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	8,925,784.02	9,281,941.28	11,097,487.77
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	46,931,862.04	51,752,412.12	56,691,429.73

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินธุรกิจ (พันบาท)	199,048,313.64	226,095,622.02	224,642,442.16
รายได้จากการขายและให้บริการ (พันบาท)	198,811,063.91	225,812,952.76	224,341,297.31
รายได้จากสัญญาเช่า (พันบาท)	237,249.73	282,669.26	301,144.85
รายได้ค่าเช่า (พันบาท)	237,249.73	282,669.26	301,144.85
รายได้อื่น (พันบาท)	175,971.59	287,573.35	275,363.21
รวมรายได้ (พันบาท)	199,224,285.23	226,383,195.37	224,917,805.37
ต้นทุน (พันบาท)	185,889,303.69	211,043,059.54	206,852,107.46
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (พันบาท)	11,008,732.62	12,884,159.06	15,695,931.12
ค่าใช้จ่ายในการขาย (พันบาท)	9,340,144.63	10,430,996.14	12,932,736.12
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (พันบาท)	1,668,587.99	2,453,162.92	2,763,195.00
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (พันบาท)	196,898,036.31	223,927,218.60	222,548,038.58
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	33,440.93	125,251.22	164,052.58
กำไร (ขาดทุน) อื่น (พันบาท)	(5,572.46)	(553.55)	(1,889.53)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน (พันบาท)	(25,714.56)	1,421.32	686.55

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (พันบาท)	20,142.10	(2,438.15)	(2,576.08)
กำไร (ขาดทุน) อื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	-	463.28	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (พันบาท)	2,354,117.39	2,580,674.44	2,531,929.84
ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท)	1,127,547.22	1,091,037.73	1,138,046.09
ภาษีเงินได้ (พันบาท)	260,819.67	447,775.97	319,894.81
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (พันบาท)	965,750.50	1,041,860.74	1,073,988.94
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (พันบาท)	965,750.50	1,041,860.74	1,073,988.94
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด / กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (พันบาท)	965,750.50	1,041,860.74	1,073,988.94
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (ภายใต้วิธีส่วนได้เสีย) สำหรับรายการที่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง (พันบาท)	(5,185.03)	(2,123.24)	(34,391.49)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	-	-	(16,075.08)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน (พันบาท)	31,301.88	-	40,682.80
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง (พันบาท)	(7,155.11)	-	(5,027.56)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี (พันบาท)	18,961.74	(2,123.24)	(14,811.33)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด (พันบาท)	984,712.24	1,039,737.50	1,059,177.61
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	944,064.23	1,021,804.56	1,021,441.34
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	21,686.27	20,056.18	52,547.60
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	963,025.97	1,019,681.32	1,006,630.01
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	21,686.27	20,056.18	52,547.60
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (พันบาท)	0.56531	0.61000	0.61164
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	5,694,147.09	6,197,571.08	6,898,709.04

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไรจากการดำเนินงาน (พันบาท)	2,150,277.33	2,168,403.42	2,094,403.59
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (พันบาท)	971,322.95	1,042,414.29	1,075,878.47

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และ/หรือ ภาษีเงินได้ (พันบาท)	1,226,570.17	1,489,636.71	1,393,883.76
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	3,340,029.70	3,616,896.63	4,366,779.20
ค่าเสื่อมราคา (พันบาท)	-	-	4,366,779.20
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (พันบาท)	396.74	3,478.35	(136.59)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	(33,440.93)	(125,251.23)	(164,052.58)
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอื่น (พันบาท)	-	-	2,576.08
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	2,602.06	38,785.51	27,315.52

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	830.92	5,324.09	4,941.04
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	1,771.14	33,461.41	22,374.49
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	2,520.58	9,367.70	19,880.25
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่น (พันบาท)	14,124.80	92,507.87	8,738.39
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (พันบาท)	(7,468.77)	(18,435.33)	(22,501.34)
รายได้ดอกเบี้ย (พันบาท)	(7,468.77)	(18,435.33)	(22,501.34)
ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท)	1,123,991.88	1,086,693.14	1,130,075.76
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (พันบาท)	71,221.21	81,928.64	94,834.87
(กลับรายการ) ประมาณการหนี้สิน (พันบาท)	4,108.11	26,168.24	45,159.69
รายการปรับปรุงอื่น ๆ (พันบาท)	(7,055.83)	(13,866.44)	(3,516.72)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (พันบาท)	5,752,478.48	6,287,909.78	6,899,036.29
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	(190,531.11)	(338,517.50)	(168,191.39)
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	(1,175,920.98)	(968,482.15)	641,416.26
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	(155,560.63)	(201,816.36)	(113,783.02)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	3,239,040.46	1,301,708.59	858,483.65
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	(5,816.26)	(33,183.17)	(24,292.07)
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	76,904.35	107,846.11	127,296.72
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (พันบาท)	7,540,594.31	6,155,465.30	8,219,966.43
รับดอกเบี้ย (พันบาท)	7,137.72	18,807.41	22,471.16
จ่ายดอกเบี้ย (พันบาท)	(1,150,850.28)	(1,086,259.00)	(1,133,756.17)
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (พันบาท)	(452,787.15)	(618,538.84)	(509,702.54)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (พันบาท)	5,944,094.60	4,469,474.87	6,598,978.88
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (พันบาท)	(100,250.00)	(1,019,521.18)	(361,689.97)
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืม (พันบาท)	(19,802.34)	(85,000.00)	(108,804.00)
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น (พันบาท)	(19,802.34)	(35,000.00)	(17,500.00)
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	-	(35,000.00)	(17,500.00)
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว (พันบาท)	-	(50,000.00)	(91,304.00)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	-	(50,000.00)	(91,304.00)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืม (พันบาท)	-	30,702.34	53,940.00
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น (พันบาท)	-	30,702.34	52,500.00
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	-	10,900.00	52,500.00
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว (พันบาท)	-	-	1,440.00
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	-	-	1,440.00
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	3,645.41	3,233.62	5,908.70
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท)	3,645.41	3,233.62	5,908.70
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	(2,943,185.10)	(4,921,653.80)	(6,489,144.51)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท)	(2,625,227.73)	(4,290,171.67)	(5,303,977.80)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (พันบาท)	(51,259.87)	(370,658.10)	(970,730.49)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (พันบาท)	(65,110.95)	(31,239.58)	(79,101.98)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (พันบาท)	(201,586.55)	(229,584.46)	(135,334.24)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดการใช้ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	(875.37)	(574.87)	(754.26)
รับเงินปันผล (พันบาท)	49,728.00	55,944.00	59,012.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (พันบาท)	(3,010,359.40)	(5,936,869.88)	(6,841,532.03)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืม (พันบาท)	2,591,383.00	4,152,943.54	4,657,406.33
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น (พันบาท)	800,000.00	1,246,276.54	(68,283.67)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (พันบาท)	800,000.00	1,222,896.54	(68,283.67)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว (พันบาท)	1,791,383.00	2,906,667.00	4,725,690.00
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว - สถาบันการเงิน (พันบาท)	1,791,383.00	2,906,667.00	4,725,690.00
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืม (พันบาท)	(2,111,384.07)	(2,022,144.24)	(2,643,280.36)
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว (พันบาท)	(2,111,384.07)	(2,022,144.24)	(2,643,280.36)
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว - สถาบันการเงิน (พันบาท)	(2,108,504.07)	(2,019,264.24)	(2,632,067.03)
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	-	-	(8,333.33)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว - บุคคลหรือกิจการอื่น (พันบาท)	(2,880.00)	(2,880.00)	(2,880.00)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (พันบาท)	(762,155.30)	(920,529.00)	(1,227,088.22)
เงินสดรับจากตราสารหนี้ที่ออก (พันบาท)	1,000,000.00	-	1,000,000.00
เงินสดจ่ายชำระตราสารหนี้ที่ออก (พันบาท)	(2,000,000.00)	(200,000.00)	(1,350,000.00)
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย (พันบาท)	-	41,910.47	1,242,070.02
จ่ายเงินปันผล (พันบาท)	(334,022.79)	(751,554.80)	(460,701.14)
จ่ายดอกเบี้ย (พันบาท)	-	-	(71,564.76)
รายการอื่น ๆ (กิจกรรมจัดหาเงิน) (พันบาท)	(2,840.00)	(1,510.01)	(5,375.93)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (พันบาท)	(1,624,101.64)	299,115.96	1,141,465.94
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (พันบาท)	1,309,633.56	(1,168,279.05)	898,912.79
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด (พันบาท)	2,071,026.76	3,380,660.32	2,212,381.27
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (พันบาท)	3,380,660.32	2,212,381.27	3,111,294.06

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.48	0.38	0.39
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.28	0.18	0.22
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.40	0.24	0.31
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	301.48	282.71	241.23
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	1.21	1.29	1.51
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	67.79	55.36	52.05
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	5.38	6.59	7.01
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	-27.43	-24.74	-23.05
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	13.30	14.76	15.83
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	-6.71	-6.87	-7.31
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	6.50	6.54	7.80
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	1.18	1.14	1.13
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	0.09	0.13	0.12

	2566	2567	2568
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	192.87	183.37	260.63
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	0.49	0.46	0.48
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	10.98	11.22	10.71
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	4.26	4.58	4.11
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.05	5.68	6.06
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	1.02	0.86	0.97
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	104.38	59.32	50.12
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	5.11	5.23	4.67
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	12.17	12.90	10.95
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	4.32	4.36	4.14

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก

แขวง/ตำบล : ดินแดง

เขต/อำเภอ : ดินแดง

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10400

โทรศัพท์ : 02-009-9000

โทรสาร : 02-009-9991

นายทะเบียนหุ้นกู้

ชื่อนายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 44 ถ.หลังสวน

แขวง/ตำบล : ลุมพินี

เขต/อำเภอ : ปทุมวัน

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10330

โทรศัพท์ : 0-2638-8000,0-2626-7000

โทรสาร : 0-2657-3333

ชื่อนายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 35 ถ.สุขุมวิท

แขวง/ตำบล : คลองเตยเหนือ

เขต/อำเภอ : วัฒนา

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10110

โทรศัพท์ : 0-2255-2222

โทรสาร : 0-2255-9391-3

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 7, 11, 13-16 ถนนสาทรใต้

แขวง/ตำบล : แขวงทุ่งมหาเมฆ

เขต/อำเภอ : เขตสาทร

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10120

โทรศัพท์ : +66 2844 1000

โทรสาร : +66 2286 5050

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข

เลขที่ใบอนุญาต : 4599

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว รจนาถ ปัญญาธนานุศาสตร์

เลขที่ใบอนุญาต : 8435

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย กรรณ ตัณฑวิรัตน์

เลขที่ใบอนุญาต : 10456

ที่ปรึกษากฎหมาย หรือ ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

ที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการที่ 1

ชื่อที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ : บริษัท แอลเอส ฮอไรซัน จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93/1 อาคารจีพีเอฟ วิทยุ ทาวเวอร์ เอ ชั้น 14 ถนนวิทยุ

แขวง/ตำบล : ลุมพินี

เขต/อำเภอ : ปทุมวัน

จังหวัด : กรุงเทพ

รหัสไปรณีย์ : 10330

โทรศัพท์ : 0-2627-3443

โทรสาร : 0-2627-3250

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : มี

สถาบันการเงินที่ 1

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 44 ถ.หลังสวน ลุมพินี ปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ : 0-2638-8000,0-2626-7000

สถาบันการเงินที่ 2

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 35 ถ.สุขุมวิท คลองเตยเหนือ วัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2255-2222

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานสูงสุด เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและความสมดุลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรม ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้ริเริ่มนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตั้งแต่ปี 2555 และช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯได้จัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงจรรยาบรรณพนักงาน เพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยบริษัทฯได้ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงและทบทวนเนื้อหาดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) และ CG Code ปี 2560 ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงนำแนวทางของ ASEAN CG Scorecard มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานของบริษัทฯในบริบทปัจจุบัน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 1

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งให้ทำหน้าที่กรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นฝ่ายจัดการ และกรรมการที่ไม่ใช่ฝ่ายจัดการ ที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน ไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวนคณะกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า และกำหนดให้กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัทจะต้องพ้นจากตำแหน่งทุกครั้งของการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้คณะกรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง ในกรณีที่กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวไม่อาจแบ่งได้พอดีหนึ่งในสาม ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม

บริษัทฯมีการแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท กับผู้บริหารระดับสูงไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ในขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ ทั้งนี้ บริษัทฯกำหนดให้ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำออกจากกัน อย่างชัดเจน และช่วยให้มีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเพียงพอ รวมถึงป้องกันไม่ให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดมีอำนาจเบ็ดเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท เช่น การนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม และการจัดส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมเอกสารประกอบการประชุม และประสานงานให้มีการปฏิบัติ

ตามมติคณะกรรมการบริษัท เป็นต้น และส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบตามมาตรา 89/15 วรรคหนึ่ง และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งกำหนดให้เลขานุการบริษัทรับผิดชอบการดำเนินการ ดังต่อไปนี้ 1) การจัดทำ และเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม และรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัท พร้อมทั้งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท 2) การเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร และ 3) การดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีกระบวนการสรรหากรรมการที่มีความโปร่งใส และเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งคัดเลือกจากกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร และโดยส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหา บุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (skills matrix) เพื่อให้มั่นใจว่า ได้คณะกรรมการโดยรวมที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสอดคล้องกับองค์ประกอบที่บริษัทฯกำหนดไว้ บริษัทฯมีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และมั่นใจว่า บริษัทฯจะได้ผู้บริหารสูงสุดขององค์กรที่มีความเป็นมืออาชีพ และบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือรายใด โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะประสบการณ์วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะด้านที่มีความจำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงคำนึงถึงโอกาสที่อาจจะมีปัญหาในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนำเสนอชื่อแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกเหนือจากการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กรแล้ว บริษัทฯยังได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงขึ้นด้วย โดยจะคัดเลือกบุคคลที่อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมที่จะได้รับการพิจารณาการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อพัฒนา และเตรียมความพร้อมให้สามารถเข้ารับตำแหน่งในอนาคตได้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าการดำเนินงานของบริษัทฯจะได้รับการสานต่ออย่างทันท่วงที

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการสรรหากรรมการ : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 2

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่เห็นชอบหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนประจำปีของบริษัทฯ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกระดับ และสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ ตลอดจนติดตามให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ประเมินผู้บริหารระดับสูงที่สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว บริษัทฯมีแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอ สำหรับการจูงใจ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทฯอยู่ร่วมงานกับบริษัทฯในระยะยาว โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินควร ทั้งนี้ บริษัทกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการโดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่างๆ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ ประสบการณ์ ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี และผลประกอบการของบริษัทฯในช่วงที่ผ่านมา และอัตราค่าตอบแทนของกรรมการสำหรับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจ

และอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทจะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ โดยให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช่ตัวเงิน รวมถึงมีการเปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ รูปแบบและจำนวนค่าตอบแทน ในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในแต่ละปี

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 5

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ มีการแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท กับผู้บริหารระดับสูงไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ในขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำออกจากกัน อย่างชัดเจนและช่วยให้มีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเพียงพอ รวมถึงป้องกันไม่ให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดมีอำนาจเบ็ดเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 5

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรม และการให้ความรู้แก่กรรมการผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และรับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ บริษัทสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหารเข้าร่วมหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความตระหนัก และเข้าใจในหน้าที่ และความรับผิดชอบต่างๆ ในฐานะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน เช่น กฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน ความเสี่ยง สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ หลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ “IOD”) และหน่วยงานกำกับดูแล เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ทุกท่านโดยจัดทำเอกสารประกอบการปฐมนิเทศ สำหรับกรรมการใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงการแนะนำลักษณะประกอบธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ และเปิดเผยข้อมูลการพัฒนากรรมการในรายงานต่างๆตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิ แบบ 56-1 One Report

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 8

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะ รวมถึงการการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานใน

หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการ ร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไข และนำผลการประเมินของคณะกรรมการไปใช้ประกอบพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการต่อไป รวมทั้งเปิดเผย ขั้นตอน หลักเกณฑ์และผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 6

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี (“กลุ่มบริษัท”) ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบาย และการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมไว้ดังนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ดำเนินการคัดเลือกบุคคล และ/หรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน ตามมูลค่าการลงทุนที่ระบุไว้ใน หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการการลงทุน (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณากลั่นกรอง
2. คณะกรรมการบริหารกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) ตามมูลค่าการลงทุนที่ระบุไว้ในหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยบุคคล หรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องต้องไม่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) แต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท เข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) ตามมูลค่าการลงทุนที่ระบุไว้ใน หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยบุคคล หรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต้องไม่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม
4. คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท ให้ปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ของกลุ่มบริษัท
5. เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด
6. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุม
7. คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการการลงทุน และคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) มีหน้าที่ติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่กลุ่มบริษัทไปร่วมลงทุนอย่างสม่ำเสมอ และให้เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-subsidiaries-and-associates-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 2

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯไว้ดังนี้

หมวดที่ 1: สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนัก และให้ความสำคัญแก่ผู้ถือหุ้นในการสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะสิทธิขั้นพื้นฐาน เช่น สิทธิในการซื้อขาย และโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ สิทธิในการจะได้รับส่วนแบ่งกำไรของบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯอย่างเพียงพอ และสิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ฯลฯ โดยบริษัทฯได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการเพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

- **ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น**

1. บริษัทฯได้เผยแพร่หลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2568 ไว้ที่ http://ptgenergy.co.th หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์/ ข้อมูลผู้ถือหุ้น/งานประชุมผู้ถือหุ้น/ปี 2568 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงสิทธิ วิธีการ และระยะเวลาในการเสนอระเบียบวาระการประชุม และ/หรือชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมได้ตั้งแต่วันที่ 24 ตุลาคม 2567ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
2. เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการรับทราบข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาระเบียบวาระการประชุม และข้อมูลประกอบการประชุม บริษัทฯจึงได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 พร้อมทั้งจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้กับผู้ถือหุ้นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ล่วงหน้า 30 วันก่อนการประชุม (25 มีนาคม 2568) อันได้แก่ รายงานประจำปี 2567 และงบการเงิน สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประวัติของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ นิยามกรรมการอิสระ หนังสือมอบฉันทะ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. เงื่อนไขการลงทะเบียน เอกสารที่นำมาแสดงก่อนเข้าประชุมผู้ถือหุ้น วิธีการมอบฉันทะ และการออกเสียงลงคะแนน ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทฯเสนอให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น ข้อบังคับของบริษัทฯในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น ฯลฯ ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป พร้อมกับแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม
3. กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทฯเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ กรรมการบริษัทฯ ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร หรือบุคคลใดเข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่งที่บริษัทฯได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถยื่นคำร้องเข้าร่วมประชุม (E-Request) ผ่าน QR Code ที่ได้แนบไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม หรือเอกสารสำหรับการประชุม โดยในปี 2568 มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวน 126 ราย ถือหุ้นรวมกัน เท่ากับ 1,885,137 หุ้น และมีผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้น จำนวน 783 ราย ถือหุ้นรวมกันเท่ากับ 861,340,778 หุ้น รวมมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วม ประชุมด้วยตนเอง และโดยการรับมอบฉันทะทั้งสิ้น 909 ราย ถือหุ้นรวมกันทั้งหมด 863,225,915 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.6902 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ
4. บริษัทฯมีนโยบายส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2568 บริษัทฯได้จัดประชุมในรูปแบบ Physical เพื่อส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น ซึ่งช่วยให้สามารถอธิบายข้อมูลสำคัญ ตอบข้อซักถาม และสร้างความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
5. บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2568 บริษัทฯได้จัดประชุมในรูปแบบ Physicalเพื่อส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น ซึ่งช่วยให้สามารถอธิบายข้อมูลสำคัญ ตอบข้อซักถาม และสร้างความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
6. กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทฯเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ กรรมการบริษัทฯ ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร หรือบุคคลใดเข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่งที่บริษัทฯได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถยื่นคำร้องเข้าร่วมประชุม (E-Request) ผ่าน QR Code ที่ได้แนบไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม หรือเอกสารสำหรับการประชุม โดยในปี 2568 มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม

ด้วยตนเอง จำนวน 126ราย ถือหุ้นรวมกัน เท่ากับ 1,885,137 หุ้น และมีผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้น จำนวน 783ราย ถือหุ้นรวมกันเท่ากับ 861,340,778 หุ้น รวมมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วม ประชุมด้วยตนเอง และโดยการรับมอบฉันทะทั้งสิ้น 909ราย ถือหุ้นรวมกันทั้งหมด 863,225,915 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.6902ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

7. บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2568 บริษัทฯได้จัดประชุมในรูปแบบ Physicalเพื่อส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น ซึ่งช่วยให้สามารถอธิบายข้อมูลสำคัญ ตอบข้อซักถาม และสร้างความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

- **วันประชุมผู้ถือหุ้น**

1. บริษัทฯ ได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ ตั้งแต่เวลา 14.00นาฬิกา เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม MR109 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เลขที่ 60ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
2. บริษัทฯ จัดให้มีผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษาทางกฎหมายเพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมให้ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ
3. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยในปี 2568 มีผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าและเสนอระเบียบวาระในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นมายังบริษัทฯ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1คำถาม

- **หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น**

1. บริษัทฯได้เปิดเผยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และจัดทำรายงานการประชุม โดยแสดงข้อมูลอย่างครบถ้วน และถูกต้อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และนำส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยพร้อมทั้งดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ได้แก่ รายงานการประชุม และวีดีโอบันทึกการประชุมดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท “www.ptgenergy.co.th /นักลงทุนสัมพันธ์ / ข้อมูลผู้ถือหุ้น / งานประชุมผู้ถือหุ้น / ปี 2568 / รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568” ภายใน 14 วันหลังจากการประชุม (9 พ.ค. 2568)
2. ภายหลังการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี บริษัทฯได้นำคำถาม ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นที่รวบรวมได้จากห้องประชุมมาพิจารณา เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ สีผิว สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ หรือความพิการ ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ดังนี้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่แบ่งแยกตามเพศ อายุ สีผิว สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ หรือความพิการ ครอบคลุมถึงผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายย่อย เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น โดยมีการดำเนินการดังนี้

1. **บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน**

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น เสนอข้อแนะนำ หรือซักถามในวาระต่าง ๆ ได้อย่างอิสระก่อนการลงมติ โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถาม พร้อมทั้งบันทึกประเด็นสำคัญในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ล่วงหน้า โดยประกาศเชิญชวนผ่านเว็บไซต์บริษัทฯฯ และระบบตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 90 วันก่อนสิ้นรอบปีบัญชี เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณา และนำเสนอวาระต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้งสามแบบให้ผู้ถือหุ้นทุกคน เพื่อให้สามารถเลือกใช้งานได้ตามความต้องการ พร้อมคำแนะนำให้ใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วน โดยในหนังสือประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุเอกสาร/หลักฐานที่ต้องเตรียมไว้อย่างชัดเจน เป็นไปตามมาตรฐานสากล และไม่ก่อให้เกิดความยุ่งยากเกินสมควร
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้เป็นรายบุคคล ทำให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเองซึ่งจะทำให้เกิดความหลากหลาย และเป็น

ตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสีย หรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาระเบียบวาระใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่มีส่วนได้เสียดังกล่าว

- อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้เป็นรายบุคคล ทำให้สามารถเลือกตัวแทนที่เหมาะสม เพื่อรักษาผลประโยชน์ของตนเอง และเสริมสร้างความหลากหลายในคณะกรรมการ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในวาระใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น

2. **การให้ความสำคัญและดูแลผู้ถือหุ้น**

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการติดต่อเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกท่านสามารถสอบถามข้อมูลหรือประสานงานได้โดยตรง ผ่านเลขานุการบริษัทฯ (csp@pt.co.th) และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (ir@pt.co.th) เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้อง นอกจากนี้ บริษัทฯได้เผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และทันเหตุการณ์ ทั้งในเรื่องที่กฎหมายกำหนดและเรื่องที่บริษัทฯพิจารณาแล้วว่ามีความจำเป็นที่ผู้ถือหุ้นควรทราบ โดยใช้ช่องทางที่หลากหลาย อาทิ ระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หมวดที่ 3: การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งให้ความเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการคุ้มครองและดำเนินการอย่างเหมาะสม บริษัทฯได้จัดให้มีช่องทางสื่อสารที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม รวมถึงช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลและปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจนใน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้พนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่บริษัทฯให้ความสำคัญประกอบด้วย 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานราชการ และสถาบันการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯได้เปิดเผยการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียไว้ในแบบ 56-1 one report หัวข้อ 3. “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน”

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยสารสนเทศเป็นหนึ่งในหลักการสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียม เพื่อให้ข้อมูลแก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลเหล่านี้ถูกจัดเตรียมตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations หรือ IR) และหน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่ดูแลและตอบข้อซักถาม ข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนได้รับการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Portal) เว็บไซต์สำนักงาน ก.ล.ต. และเว็บไซต์บริษัทฯ (www.ptgenergy.co.th) โดยข้อมูลเหล่านี้ครอบคลุมทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ทางการเงิน เช่น ข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย :	มี
แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย :	ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม

ผู้ถือหุ้น

1. การสื่อสารผลประกอบการอย่างสม่ำเสมอและเป็นระบบ:

- จัดประชุมนักวิเคราะห์เพื่อรายงานผลประกอบการประจำไตรมาส (Analyst Briefing)
- จัดประชุมนักวิเคราะห์และเข้าร่วมกิจกรรมพบปะนักลงทุนของตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET Opportunity Day และ SET Digital Roadshow) พร้อมจัดทำ Transcript และ Summary เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงข้อมูล ลดระยะเวลาการรับฟัง และช่วยให้นักลงทุนรับทราบประเด็นสำคัญได้อย่างรวดเร็ว

2.การเปิดเผยข้อมูลผลประกอบการอย่างครบถ้วน โปร่งใส และตรวจสอบได้:

- จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ทุกไตรมาส
- จัดทำ Quarterly Earnings Presentation และ Key Takeaways เพื่อสรุปข้อมูลสำคัญให้เข้าใจง่าย
- จัดทำ Factsheet ประจำไตรมาสและประจำปี เพื่อให้ข้อมูลเชิงธุรกิจที่จำเป็นแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

3.จัดงาน Business Outlook ประจำปี เพื่ออธิบายแผนธุรกิจ มุมมองอนาคต และตัวขับเคลื่อนการเติบโตให้แก่ สื่อสาธารณะ นักวิเคราะห์และสถาบันหลักทรัพย์

4.การมีส่วนร่วมกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส:

- จัดการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น (AGM) แบบ Physical เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามและให้ข้อเสนอแนะโดยตรง
- ตอบคำถามและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นตามความเหมาะสมผ่านช่องทาง IR อย่างต่อเนื่อง
- จัดกิจกรรมเยี่ยมชมสถานประกอบการของกลุ่มบริษัท เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

5.การตอบสนองต่อความคาดหวังด้าน ESG ของนักลงทุน:

- ตอบแบบประเมินด้าน ESG จากนักลงทุน สถาบันหลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้นที่ร้องขอ
- จัดทำ ESG Engagement Session ร่วมกับนักวิเคราะห์ เพื่อให้ข้อมูลเชิงกลยุทธ์และแลกเปลี่ยนทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- เปิดเผยข้อมูลด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลตามมาตรฐานในประเทศไทยและระดับสากล

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 9

พนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานทุกระดับเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาและดูแลพนักงานในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- พัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านการจัดทำระบบและเครื่องมือที่สนับสนุนการเรียนรู้และการเติบโตในสายอาชีพ ผ่านการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการบริหารจัดการ อาทิ จัดทำ Training Catalog เพื่อรวบรวมหลักสูตรอบรมที่หลากหลายและเหมาะสมกับแต่ละหน่วยงาน ช่วยให้การพัฒนาทักษะพนักงานมีความเป็นระบบและตรงจุดมากยิ่งขึ้น จัดตั้ง Expert House เพื่อรวบรวมและจัดสรรวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กร สนับสนุนการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการนำ ระบบ Human Capital Management (HCM) มาสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในด้านการจัดเก็บข้อมูล การติดตามผล และการวางแผนพัฒนาพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ออกแบบ Core Program ซึ่งเป็นหลักสูตรสำคัญสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาหลักสูตร Development Program โดยยึดกรอบ Role Based Competency เพื่อให้เนื้อหาและการเรียนรู้สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ของพนักงานในแต่ละสายงาน อีกทั้ง มีการจัดอบรม Transformational Leadership Program อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาผู้นำตาม Development Roadmap และออกแบบหลักสูตร Leadership Development Program ตาม Leadership Pipeline โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำให้เหมาะสมกับระดับตำแหน่งงาน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพในการนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในความสัมพันธ์และผลักดันให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เป็นประจำปีละ 1 ครั้ง ผลการประเมินจะถูกนำมาวิเคราะห์และวางแผนเพื่อปรับปรุงนโยบายหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล อาทิ การสร้างแรงจูงใจ การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน และการพัฒนาโอกาสในสายอาชีพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความผูกพันที่ลึกซึ้งต่อองค์กรและร่วมขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในระยะยาว

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับพนักงาน : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 9

ลูกค้า

ธุรกิจ Oil

1. ขยายสถานีบริการน้ำมันพีทีทั้งหมด จำนวน 2,330 สาขา
2. เพิ่มจุดบริการ EV Charger 208 สาขา และจุดพักรถ Max camp 115 สาขา
3. พัฒนาสิทธิประโยชน์บัตร Max Card Plus รูปแบบใหม่
4. การดำเนินกลยุทธ์ Local Promotion โดยจัดทำโปรโมชั่นเฉพาะพื้นที่ตามบริบทของตลาดแต่ละแห่ง
5. การยกระดับมาตรฐานร้านแฟรนไชส์ผ่านระบบดิจิทัลให้ร้านแฟรนไชส์ทุกแห่งติดตั้ง POS และ Max Me Shop เพื่อให้ข้อมูลการขายถูกต้อง เชื่อมต่อระบบสมาชิก และรองรับการทำโปรโมชั่นได้มีประสิทธิภาพ

ธุรกิจ Non-Oil

1. ยกระดับมาตรฐานทักษะ Barista และทักษะบริการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรม Be Baristaจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับภูมิภาคมากขึ้น ครอบคลุมพนักงานในหลายพื้นที่เน้นทักษะการทำงาน การขาย และการบริการลูกค้าให้มีความสม่ำเสมอทั่วทั้งเครือข่าย
2. ขยายและพัฒนาศูนย์ฝึกอบรมให้ครอบคลุมทั่วประเทศมีศูนย์ Training ใหม่ที่ CW Tower ชั้น 3 และวิภาวดี 64 ดำเนินการแล้วศูนย์ชลบุรี ขอนแก่น และกรุงเทพ
3. พัฒนาช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์เพื่อเพิ่มการเข้าถึงจัดทำสื่อ Online เช่น VDO และ Tips ให้พนักงานทุกเดือนใช้ระบบ E-Learning เพื่อให้การฝึกอบรมเข้าถึงทุกพื้นที่มีพนักงานผ่านหลักสูตรประมาณ 300 คนต่อเดือน
4. การขยายฐานลูกค้าและพัฒนาสินค้าใหม่ให้ตอบโจทย์ทุกกลุ่มรุกกลุ่ม New Generation, นำวัตถุดิบท้องถิ่นมาพัฒนาสู่สินค้าใหม่, เพิ่มไลน์ Coffee / Noncoffee / Bakery, และพัฒนาสินค้า Premium Merchandise พร้อมร่วมมือกับพันธมิตร (Partner / Cobrand) เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น
5. ขยายธุรกิจและเพิ่มรูปแบบร้านค้า โดยเปิดสาขาใหม่ตามแผนรวมกว่า 1,900 สาขา และทดลองขยาย Business Model ใหม่ เช่น ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย
6. การสร้างการรับรู้แบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงรุกเดินหน้าแคมเปญ "Creative Thai Taste" เช่น ท้อนไทยเทสต์, ผลิตคอนเทนต์ตามเทรนด์, ทำ VDO Story, ใช้ Influencer/KOL, ทำ Roadshow และเปิด Flagship Store เพื่อเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ พร้อมเตรียม Presenter เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่และสร้างการเติบโตของแบรนด์อย่างต่อเนื่อง

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับลูกค้า : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 9

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการแข่งขันที่โปร่งใสและเป็นธรรม โดยปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเสมอภาค บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม ไม่ว่าจะผ่านการละเมิดกฎหมาย ข้อตกลง หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สนับสนุนการกระทำใดๆ ที่อาจทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ไม่ว่าจะผ่านการกล่าวหา การให้ข้อมูลอันเป็นเท็จ หรือวิธีการที่ไม่เหมาะสม ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีประเด็นข้อพิพาทใดๆ กับคู่แข่งทางการค้า ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 9

คู่ค้า

1. แยกการออกใบสั่งซื้อ (PO) ตามประเภทงานอย่างชัดเจน เพื่อให้คู่ค้าทราบขอบเขตงานและผลตอบแทนอย่างโปร่งใส
2. กำหนดโครงสร้างงวดงานตามมูลค่าโครงการ พร้อมเงื่อนไขการชำระเงิน 70/30 รอบจ่ายเดือนละ 2 ครั้ง และกำหนดกรอบเวลาการวางบิลภายใน 60 วัน และตรวจเอกสารภายใน 14 วัน
3. กำหนดใน TOR และสัญญาให้ผู้รับเหมาต้องจัดทำหนังสือค้ำประกัน (Letter of Guarantee: L/G) พร้อมระบุหลักเกณฑ์การตรวจรับงานอย่างชัดเจน รวมถึงแยกบทบาทสั่งงาน ตรวจรับ และอนุมัติ เพื่อควบคุมคุณภาพและป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน
4. เสริมสร้างความสัมพันธ์และศักยภาพร่วมกับคู่ค้า โดยจัดประชุมเปิดโครงการ (Kick-off Meeting) เพื่อยืนยันแผนงาน กรอบการดำเนินงาน และแยกกลุ่มงานสินค้า งานก่อสร้าง และงานใบอนุญาต เพื่อให้ง่ายต่อการบริหาร พร้อมออกแบบงวดงานให้เหมาะสมกับผู้รับเหมาขนาดเล็ก
5. ดำเนินการตรวจเยี่ยมคู่ค้าและ ESG Audit ทั้งรูปแบบ Onsite และ Online สำหรับคู่ค้ารายสำคัญจำนวน 13 ราย พร้อมติดตามให้จัดทำแผนแก้ไข (Corrective Action Plan)
6. จัดกิจกรรม Knowledge Sharing ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้คู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. สื่อสารและกำกับให้คู่ค้ารายสำคัญรับทราบและปฏิบัติตาม Supplier Code of Conduct

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับคู่ค้า : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 9

เจ้าหนี้

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ โดยปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสถาบันการเงิน รวมถึงสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ทุกประการอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมการชำระหนี้ การค้ำประกัน และเงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้ข้อมูลด้านฐานะทางการเงินอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลา รวมถึงตอบข้อซักถามของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่ออย่างเหมาะสมและเพียงพอต่อการพิจารณา ในกรณีที่อาจเกิดสถานการณ์ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการปฏิบัติตามข้อผูกพัน บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า และร่วมกันพัฒนาแนวทางบริหารจัดการเพื่อป้องกันความเสียหาย อันเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับเจ้าหนี้ : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 9

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

1. **การกำกับดูแลกิจการและความโปร่งใส**

- เปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ การเงิน และข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างถูกต้อง ตรวจสอบได้ และทันเวลา
- ดำเนินงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานด้านพลังงาน–สิ่งแวดล้อม–คุ้มครองผู้บริโภคอย่างเคร่งครัด

- มีมาตรการป้องกันทุจริต คอร์รัปชัน และกลไกตรวจสอบภายในที่ชัดเจน

2. **ความปลอดภัยด้านพลังงานและผู้บริโภค**
   - ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของสถานีบริการน้ำมันและ LPG
   - ควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานการให้บริการให้เป็นไปตามกฎหมาย
   - ส่งเสริมความปลอดภัยของชุมชนรอบสถานีบริการและคลังน้ำมัน
3. **การสนับสนุนนโยบายรัฐด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม**
   - ร่วมผลักดันการลดก๊าซเรือนกระจก สนับสนุน Net Zero ของประเทศ
   - ขยายโครงการพลังงานสะอาด เช่น Solar rooftop, EV charger, RDF และธุรกิจหมุนเวียน
   - เสริมบทบาทในโครงการด้านการจัดการขยะ ชุมชน และเศรษฐกิจหมุนเวียน
4. **การมีส่วนร่วมเชิงรุกกับหน่วยงานรัฐ**
   - ประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพน.) กรมธุรกิจพลังงาน ตลอดจนหน่วยงานรัฐและรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับหน่วยงานราชการหรือภาครัฐ : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 9

ชุมชนและสังคม

1. จัดกิจกรรมภายใต้โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เช่น โครงการ ค่ายอาสา พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน จำนวน 4 ครั้ง
2. จัดทำประชาพิจารณ์ร่วมกับชุมชนใกล้เคียงก่อนเริ่มงานก่อสร้างสถานีบริการ
3. จัดกิจกรรมร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยการแจกมะม่วงแฟนซี นมกล่อง เพื่อเป็นสมนาคุณสมาชิกบัตร “PT Max Card และ PT Max Plus” เพื่อช่วยเหลือและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร
4. การบริจาคช่วยเหลือสังคมกับผู้ที่ประสบอุทกภัยในพื้นที่ต่าง ๆ
5. พีทีจี และสโมสรฟุตบอล พีที ประจวบ เอฟซี พร้อมด้วยนักฟุตบอลและสต๊าฟโค้ช ร่วมทำกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันและมอบกางเกงขาสั้นจำนวน 3,000 ตัว รวมถึงของใช้ที่จำเป็นในชีวิตประจำวันให้แก่ผู้รับการสงเคราะห์ภายในสถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งประจวบคีรีขันธ์
   ได้มอบทุนให้กับนิสิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ จำนวน 2 ทุน ทุนละ 147,000 บาท ซึ่งสนับสนุนเป็นค่าเล่าเรียนให้กับนิสิต จำนวน 7 ภาคการศึกษา
6. การจ้างงานในท้องถิ่น รวมถึงการจ้างงานผู้พิการและผู้สูงอายุ
7. TU Co-Learning Space by PTG พื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้นอกห้องเรียน เปิดโอกาสให้นักเรียนได้ลงมือคิดและลงมือทำผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย จากกลุ่มธุรกิจในเครือ PTG
8. CBS Cafe by PTG เปิดโอกาสให้นิสิตได้สัมผัสประสบการณ์การดำเนินธุรกิจจริงในทุกมิติ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพในอนาคต

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับชุมชนและสังคม : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 10

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทรับผิดชอบโดยตรงในการกำกับดูแลนโยบายด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมขององค์กร (Code of Conduct และ Code of Ethics) โดยคณะกรรมการจะอนุมัติและตรวจสอบให้แน่ใจว่านโยบายเหล่านี้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กรและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการจะได้รับรายงานประจำจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับตัวชี้วัดการปฏิบัติตาม (Compliance Metrics) กรณีการละเมิด (Breach Incidents) และข้อร้องเรียนที่ผ่านช่องทาง Whistleblowing รวมถึงติดตามผลการดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีหน้าที่ทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี พร้อมกำกับดูแลให้มีการจัดการอบรมแก่พนักงานทุกระดับเพื่อส่งเสริมความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กระบวนการกำกับดูแลของคณะกรรมการช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและยั่งยืน

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับปรับปรุง โดยฉบับปัจจุบันได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2568 และถือเป็นระเบียบสูงสุดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยปัจจุบันได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบพร้อมทั้งนำไปปฏิบัติในการทำงานต่อไป โดยรายละเอียดสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ https://investor.ptgenergy.co.th หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี / “นโยบายสำคัญ” และ “คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ”

คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยเนื้อหาทั้งหมด 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 หลักการในการดำเนินธุรกิจ

(1) วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

(2) จรรยาบรรณทางธุรกิจ

(3) ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

(4) การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

(1) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(2) การใช้ข้อมูลของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

ส่วนที่ 3 ความรับผิดชอบต่อ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี และทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท

(1) การใช้ และการดูแลทรัพย์สิน

(2) การปฏิบัติต่อข้อมูล และทรัพย์สิน

(3) การใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

(4) การใช้ และการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา: บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการป้องกันและไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคนที่ต้องปฏิบัติ

(5) การให้ และรับสินบน

(6) ของกำนัล และการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

(7) การแสดงความคิดเห็น และการให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน

(8)การใช้สิทธิทางการเมือง

ส่วนที่ 4 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ส่วนที่ 5 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-code-of-conduct-th.pdf

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กลุ่มบริษัท ถือเป็นนโยบายสำคัญยิ่งที่จะไม่ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ในการที่จะนำข้อมูล หรือกระทำการ หรืองดเว้นกระทำการใดๆ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าในทางใดๆ ก็ตาม ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติและการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเอง หรือเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท
2. ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท ให้ทำรายการนั้นเสมือนหนึ่งว่าเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติโดยเด็ดขาด
3. ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด
4. ในกรณีที่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลในครอบครัว เข้าไปมีส่วนร่วม หรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท หรือในกิจการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท แล้วเช่นนี้ จะต้องแจ้งกรณีดังกล่าวให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่รับทราบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในทันที
5. หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในนิติบุคคล หรือองค์กรอื่น ไม่ว่าจะเป็นในภาครัฐ หรือภาคเอกชนก็ตาม การไปดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในกลุ่มบริษัท โดยเด็ดขาด

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 3

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชั่น ทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรง และทางอ้อม

กลุ่มบริษัท จะไม่จ่ายให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ หรือได้มาซึ่งธุรกิจ โดยมิชอบ และจะต่อต้านบรรดาผู้ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยการเรียก การเสนอ การรับสินบน การกรรโชก การมีประโยชน์ทับซ้อน การฟอกเงิน การยักยอก ค่าของขวัญ ค่ารับรอง ค่าเดินทาง การบริจาคเงิน การอุปถัมภ์ การใช้จ่าย เพื่ออำนวยความสะดวก การสนับสนุนทางการเมือง การใช้จ่ายลงทุนทางสังคม และชุมชน การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ การค้าผ่านหุ้นส่วนธุรกิจ ตัวแทน

และคนกลางอื่นๆ กิจการร่วมค้า การใช้สินทรัพย์ของกิจการ การควบรวมกิจการ รวมทั้งส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และไม่ยินยอมให้เกิดพฤติกรรมการทุจริตคอร์รัปชั่น ขึ้นในองค์กร โดยองค์กรได้มีการประเมินความเสี่ยง และกำหนดแนวปฏิบัติแก่เจ้าหน้าที่ทุกระดับทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และหลักจริยธรรม

กลุ่มบริษัท ได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และกำหนดให้บุคลากรของกลุ่มบริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (Anti-Corruption Policy) ของกลุ่มบริษัทอย่างจริงจัง เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าว และมั่นใจว่ากลุ่มบริษัท ได้มีนโยบายกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบแนวทางการปฏิบัติ และมาตรการในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่นที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในทุกรูปแบบ รวมทั้งเพื่อให้การตัดสินใจดำเนินการทางธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริตคอร์รัปชั่น ได้รับการพิจารณา และปฏิบัติอย่างรอบคอบ กลุ่มบริษัท จึงได้จัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (Anti-Corruption Policy) พร้อมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ แนวทางการปฏิบัติ ตลอดจนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

กลุ่มบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท จะปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (Anti-Corruption Policy) ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยจะไม่ดำเนินการ หรือเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรง และทางอ้อม
2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ไม่พึงละเลย หรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท โดยจะต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงาน/บุคคลซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบทราบทันที และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่ระบุให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ ในการนี้ กลุ่มบริษัทจะให้ความเป็นธรรม และใช้นโยบายคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส และผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชั่นตามที่กำหนดไว้ในทันที
3. บริษัทฯ จะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องแก่บริษัทฯ โดยใช้นโยบายคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชั่น ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในนโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชั่น หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและจรรยาบรรณของบริษัทฯ
4. บริษัทฯ สื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท โดยผ่านหลายช่องทาง เช่น อบรมพนักงานเข้าใหม่ การสื่อสารภายในองค์กรประจำปี เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบ และความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายในเรื่องนี้ รวมทั้งจะต้องจัดให้มีซึ่งช่องทางที่เหมาะสมเพื่อให้บุคคลสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชั่นได้ในทันที
5. บริษัทฯ จะเผยแพร่ให้ความรู้ แก่บุคคลภายนอกที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น รวมถึง แจ้งช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน คู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Website ของบริษัทฯ รายงานประจำปี เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบ และสามารถนำนโยบายไปปฏิบัติจริง
6. บริษัทฯ จัดให้มีกลไกรายงานทางการเงินที่มีความโปร่งใส ถูกต้อง ภายใต้มาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยการใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัทฯ ต้องระบุชื่อในนามบริษัทฯ เท่านั้น ทั้งนี้การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันไม่ให้มีการปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุนไม่ได้เป็นไปเพื่อการทุจริตคอร์รัปชั่น
7. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ไม่พึงรับหรือให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใดที่เกินความจำเป็นและไม่เหมาะสมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ก่อนการรับของที่ระลึกควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของกลุ่มบริษัท โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่กันในหน้าที่การงานควรมีราคาไม่แพงมากและเหมาะสมในแต่ละโอกาส

8. บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันมิให้มีการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยกระบวนการดังกล่างครอบคลุมด้านการขาย การตลาด การจัดซื้อ การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล การปฏิบัติงาน รวมถึงกระบวนการอื่นภายในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ทั้งนี้ต้องมีการดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนดอย่างเคร่งครัด
9. นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา คัดเลือก เลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการให้ผลตอบแทนโดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
10. บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการบริหารความเสี่ยง โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจในระดับหน่วยงานและองค์กร กำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยง รวมทั้งจะต้องดำเนินการทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างสม่ำเสมอ และประเมินระดับความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชั่น อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
11. บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ที่กำหนดขึ้นมีประสิทธิภาพ และช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 23

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ได้กำหนดให้ คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นหน่วยรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล และจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท สามารถส่งข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล และจริยธรรมธุรกิจ โดยตรงไปยังที่อยู่ดังต่อไปนี้

ทางไปรษณีย์

เลขานุการคณะกรรมการบริษัท
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ล ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310

ทางอีเมล

whistleblower@pt.co.th

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 21

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล และห้ามไม่ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของ กลุ่มบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึง

การซื้อขายหลักทรัพย์ของ กลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้กำหนดแนวทางในการป้องกันการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ไว้ดังนี้

1. ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ในระดับต่างๆ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทไปเปิดเผยกับหน่วยงาน หรือบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
2. ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ในระดับต่างๆ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทไปแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม 3. ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ในระดับต่างๆ ที่รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัท ที่อาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ทำการซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท จนกว่าข้อมูลนั้นจะได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ข้อห้ามนี้ให้รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าว จะถือว่ากระทำผิดอย่างร้ายแรง และมีโทษตามกฎหมาย
3. กรรมการ และผู้บริหารต้องเข้าใจ และรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในกลุ่มบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร มีหน้าที่ต้องนำส่งรายงาน การถือครองหลักทรัพย์ และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักเลขานุการบริษัท เพื่อรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมอบหมายให้สำนักเลขานุการบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัท และผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

ลิงก์การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 27

การป้องกันการฟอกเงิน

กลุ่มบริษัท ยึดถือ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน การฟอกเงิน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะไม่รับโอน หรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สิน หรือสนับสนุนให้มีการรับโอน หรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดดังกล่าว เพื่อป้องกันมิให้บุคคลใดใช้กลุ่มบริษัท เป็นช่องทาง หรือเป็นเครื่องมือในการถ่ายเท ปกปิด หรืออำพรางแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่ได้มาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. ก่อนทำธุรกรรมกับคู่สัญญาควรตรวจสอบให้แน่ใจว่า แหล่งที่มาของเงิน หรือทรัพย์สินนั้นได้มาโดยชอบด้วยกฎหมาย
2. ไม่โอนเงินไปในบัญชีที่ไม่รู้จัก หรือรับโอนเงินที่มีลักษณะการจ่ายเงินที่ผิดปกติ โดยเฉพาะจากประเทศที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมนั้น
3. หากพบเห็นธุรกรรมที่ผิดปกติต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชารับทราบในทันที

ลิงก์การป้องกันการฟอกเงิน : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 21

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำอันจะนำไปสู่ผลประโยชน์ที่ขัดกัน หรือเลือกปฏิบัติ อันอาจจะทำให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท จึงกำหนดนโยบายในเรื่องการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ดังนี้

1. คำนิยาม “ประโยชน์อื่นใด” หมายความว่า สิ่งที่มีมูลค่า ได้แก่ การลดราคา การรับความบันเทิง การรับบริการ การรับการฝึกอบรม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกัน “ญาติ” หมายความว่า ผู้บุพการี ผู้สืบสันดาน พี่น้องร่วมบิดามารดา หรือร่วมบิดา หรือมารดาเดียวกัน ลุง ป้า น้า อา คู่สมรส ผู้บุพการี หรือผู้สืบสันดานของคู่สมรส บุตรบุญธรรม หรือผู้รับบุตรบุญธรรม
2. ห้ามพนักงาน ผู้บังคับบัญชา และบุคลากรทุกระดับ และ/หรือครอบครัว เรียกร้องของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลธรรมดา นิติบุคคล คู่สัญญา ผู้รับจ้าง ผู้ขาย ผู้ร่วมทุน หน่วยงานทุกแห่งทั้งที่เป็นองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าด้วยกรณีใด
3. ในกรณีที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท มอบของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากร ทุกระดับ และ/หรือครอบครัว ซึ่งอาจจะมีผลต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงานด้วยความลำเอียง หรือลำบากใจ หรือเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันได้ กลุ่มบริษัท ขอให้ทุกคนใช้ดุลพินิจที่เหมาะสม หากไม่แน่ใจให้ขอคำแนะนำจากผู้บังคับบัญชาของตน
4. ของขวัญที่มอบให้แก่กลุ่มบริษัท และมีคุณค่าแก่การระลึกถึงเหตุการณ์ที่สำคัญๆ ของกลุ่มบริษัท เช่น เมื่อมีการลงนามสัญญาร่วมทุนของกลุ่มบริษัท, เมื่อมีการรับรางวัลต่างๆ หรือของที่ระลึกจากการร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม ฯลฯ อนุญาตให้บุคลากรทุกระดับรับแทนกลุ่มบริษัทได้ และให้รายงานถึงการได้มา ตลอดจนการจัดเก็บของขวัญเหล่านั้นว่า จัดเก็บไว้ ณ สถานที่ใด เพื่อทราบ และจัดเก็บเป็นหลักฐานของกลุ่มบริษัท
5. ในทางกลับกัน บุคลากรทุกระดับพึงใช้ดุลพินิจในการให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่องค์กร หรือบุคคลใดๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท และการบริจาค หรือช่วยเหลือสังคม หรือการกีฬา ในลักษณะที่ไม่เกินสมควร หรือฟุ่มเฟือย สุรุ่ยสุร่าย
6. ห้ามพนักงานมอบของขวัญแก่ผู้บังคับบัญชา และผู้บังคับบัญชาจะยินยอม หรือรู้เห็นเป็นใจให้ญาติของตน รับของขวัญจากพนักงานที่เป็นผู้อยู่ใต้บังคับบัญชามิได้ เว้นแต่กรณีปกติประเพณีนิยมที่มีการให้ของขวัญแก่กัน แต่ต้องมีราคา หรือมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท บาทต่อคนต่อโอกาส
7. กรณีการให้ หรือรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ไม่ว่าจะเป็นการให้ หรือรับทั้งจากภายในประเทศ หรือจากต่างประเทศ ที่มีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท บาทต่อคนต่อโอกาส ไม่ว่าจะระบุเป็นของส่วนตัวหรือไม่ แต่จำเป็นต้องให้ หรือรับไว้เพื่อรักษาไมตรี มิตรภาพ หรือความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล ผู้ให้ หรือรับจะต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบโดยเร็ว และในกรณีที่มีการรับของขวัญ ถ้าผู้บังคับบัญชาเห็นว่าไม่มีเหตุที่จะอนุญาตให้ผู้รับยึดถือไว้เป็นประโยชน์ส่วนบุคคล ผู้รับต้องส่งมอบให้กับผู้บังคับบัญชาภายใน 3 วัน นับแต่วันที่ได้รับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์นั้นมา เพื่อให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์นั้นตกเป็นของบริษัทฯ ทันที

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 25

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี มุ่งมั่นในการเคารพ และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในทุกสถานที่ ที่กลุ่มบริษัท เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยได้กำหนดเป็นนโยบายไว้ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และเคารพจารีตประเพณีแห่งท้องถิ่นของสถานที่ และประเทศที่กลุ่มบริษัท เข้าไปดำเนินธุรกิจ
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับของกลุ่มบริษัท
4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการช่วยเหลือ สนับสนุน ให้ความร่วมมือ หรือส่งเสริมให้มีการหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ
5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล และรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบต่างๆ ต่อหน่วยงานดังกล่าว

ลิงก์การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 22

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

กลุ่มบริษัท ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่จะต้องเก็บรักษาข้อมูลความลับของกลุ่มบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในที่ยังไม่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ หรือราคาหุ้น ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. ไม่ใช้โอกาส หรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงาน ในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อมก็ตาม
2. ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของกลุ่มบริษัท หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของกลุ่มบริษัท
3. ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ต่อเครือญาติ บุคคลภายนอก และคู่แข่งทางธุรกิจ แม้จะพ้นสภาพจากการเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ไปแล้วก็ตาม
4. ไม่ให้คำแนะนำ หรือให้ความเห็นในการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เว้นแต่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่การงานที่ได้รับมอบหมายจากกลุ่มบริษัท
5. พนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำข้อมูลงบการเงิน รวมถึงบุคคลในครอบครัว จะต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ในช่วงระยะเวลาก่อนที่มีการเปิดเผยงบการเงิน หรือการเปิดเผยข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท

• การใช้ และการดูแลทรัพย์สิน

กลุ่มบริษัท ได้กำหนดข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. ใช้ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท
2. ไม่นำทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท ไปใช้อย่างผิดวัตถุประสงค์ หรือนำไปใช้ในทางที่ผิดกฎหมาย
3. ดูแลรักษา และปกป้องทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือสูญหาย

• ข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มบริษัท เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้เกี่ยวข้อง ด้วยเหตุดังกล่าว ข้อมูลส่วนบุคคลของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จึงต้องได้รับความคุ้มครองไม่ให้ถูกใช้ เปิดเผย หรือถ่ายโอนไปยังบุคคลอื่นในลักษณะที่เป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. ต้องเคารพในข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่น ทั้งนี้ หากจะใช้ เปิดเผย หรือถ่ายโอนข้อมูลดังกล่าวไปยังบุคคลอื่น จะต้องไม่เป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย และจะต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลผู้เป็นเจ้าของข้อมูลล่วงหน้าอีกด้วย
2. ผู้ทำหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลที่อยู่ในความครอบครอง หรืออยู่ในความดูแลของกลุ่มบริษัท จะต้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น การใช้ เปิดเผย และถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องดังกล่าวจะสามารถกระทำได้เท่าที่จำเป็นตามหน้าที่การงานปกติ และไม่เป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมายเท่านั้น

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 5

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี มีความตั้งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้า และกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่กลุ่มบริษัท เข้าไปดำเนินธุรกิจ ทั้งต่อลูกค้า และคู่ค้าของกลุ่มบริษัท ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. ไม่ทำความตกลงใดๆ กับคู่แข่งขัน หรือกับบุคคลใด ที่มีลักษณะเป็นการลด หรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า
2. ในกรณีที่กลุ่มบริษัท เป็นผู้ที่มีอำนาจเหนือตลาดในสินค้าใดแล้วเช่นนี้ กลุ่มบริษัท จะไม่ใช้อำนาจเหนือตลาดดังกล่าวในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมในทางการค้า เช่น จะไม่จำกัดทางเลือกของลูกค้าในการซื้อสินค้า หรือใช้บริการ รวมถึงจะไม่กำหนดราคา หรือกำหนดเงื่อนไขการขายสินค้า และบริการอย่างไม่เป็นธรรม
3. ทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ รายละเอียด และแนวปฏิบัติของกฎหมายแข่งขันทางการค้าในแต่ละประเทศที่กลุ่มบริษัท เข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างถี่ถ้วน และรอบคอบ ในกรณีที่มีข้อสงสัยให้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่เริ่มต้น

ลิงก์การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 20

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

กลุ่มบริษัท กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางเกี่ยวข้องกับนโยบายและมาตรการเรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security) สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยครอบคลุมถึงกิจกรรมต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังต่อไปนี้

1. ทิศทางการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Management Directions for Information Security)
2. การจัดโครงสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Organization of Information Security)
3. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านทรัพยากรบุคคล (Human Resources Security)
4. การบริหารจัดการทรัพย์สิน (Asset Management)
5. การควบคุมการเข้าถึง (Access Control)
6. การเข้ารหัสลับข้อมูล (Cryptographic)
7. การสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม (Physical and Environment Security)
8. การดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Operations Security)
9. การสื่อสารด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Communications Security)
10. การจัดหา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ (System Acquisition, Development and Maintenance)
11. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก (Supplier Relationships)
12. การบริหารจัดการเหตุขัดข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Incident Management)
13. ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Information Security Aspects of Business Continuity Management)
14. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ (Compliance)

• การใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มบริษัท ได้ข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสารสนเทศต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานนั้น ถือเป็นทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท ดังนั้น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจึงไม่พึงใช้ทรัพย์สินดังกล่าวเพื่อประโยชน์ส่วนตัว
2. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเปิดเผยรหัสประจำตัว (Password) หรือเปิดเผยระบบที่มีการป้องกันใดๆ ของกลุ่มบริษัท ที่ใช้ในการเข้าถึงระบบข้อมูลของกลุ่มบริษัท แก่ผู้อื่นโดยเด็ดขาด
3. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเปิดเผยข้อมูลที่อยู่ในระบบข้อมูลที่มีการป้องกันใดๆ ของกลุ่มบริษัท หรือข้อมูลที่กลุ่มบริษัท ซื้อมา หรือได้มาในทางใดๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต
4. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเปลี่ยนแปลง ทำซ้ำ ลบทิ้ง หรือทำลายข้อมูลที่มีการป้องกันใดๆ ของกลุ่มบริษัท โดยไม่ได้รับอนุญาต

5. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเผยแพร่ ทำการคัดลอก หรือนำซอฟท์แวร์ที่ผิดกฎหมายมาใช้ และห้ามคัดลอกซอฟท์แวร์ลิขสิทธิ์ด้วยเหตุผลใดๆ โดยมิได้รับอนุญาตจากบริษัทผู้ผลิต หรือเจ้าของกรรมสิทธิ์ในซอฟท์แวร์นั้น
6. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทำการปรับแต่งอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ หรือติดตั้งอุปกรณ์ใดๆ นอกเหนือจากอุปกรณ์มาตรฐานที่กลุ่มบริษัทติดตั้งให้
7. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้อีเมล หรือระบบคอมพิวเตอร์ใดๆ ของกลุ่มบริษัท ในการส่งต่อข้อความใดๆที่กล่าวร้าย ทำให้เสื่อมเสีย หรือข้อความที่หยาบคาย ลามก ข่มขู่ ก่อกวน สร้างความรำคาญให้กับผู้อื่น หรือที่มีเนื้อหาขัดต่อศีลธรรมอันดี เกี่ยวกับการพนัน กระทบต่อความมั่นคงของชาติ ละเมินสิทธิของผู้อื่น หรือกระทำการใดที่ถือว่าเป็นความผิดตาม “พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์”
8. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานควรใช้อินเตอร์เน็ต และเทคโนโลยีสารสนเทศในการแสวงหาข้อมูล และความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และจะต้องหลีกเลี่ยงการเข้าถึงเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย หรือละเมิดศีลธรรมอันดีงาม
9. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานควรหลีกเลี่ยงการเปิดไฟล์ที่ไม่ทราบถึงแหล่งที่มา และการใช้อุปกรณ์บันทึกข้อมูลที่เคยใช้งานกับคอมพิวเตอร์ ที่น่าสงสัยว่าอาจจะมีไวรัสคอมพิวเตอร์ หรือมีซอฟท์แวร์ที่เป็นอันตรายอื่นๆ
10. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานควรหลีกเลี่ยงการติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง รวมถึงการแก้ไขเปลี่ยนแปลง การตั้งค่าระบบ และการกระทำใดๆ ที่อาจมีผลต่อความปลอดภัยต่อคอมพิวเตอร์ ซอฟท์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท หากประสบปัญหา หรือพบเห็นความผิดปกติในการใช้งาน ให้ติดต่อ และแจ้งไปยังหน่วยงานซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแล และรับผิดชอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท ในทันที
11. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานควรใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทได้จัดให้อย่างมีจิตสำนึก และมีความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทเป็นหลัก

ลิงก์การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 5

การจัดการสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี มุ่งมันที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ โดยจะนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ รวมถึงการปลูกจิตสำนึกในเรื่องดังกล่าวให้กับพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจให้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. ดำเนินงานตามกฎหมาย มาตรฐาน ระเบียบ และแนวปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่างๆ เพื่อช่วยป้องกัน หรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
2. สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของกลุ่มบริษัท
3. เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม รวมถึงเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นสำหรับโครงการที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม
4. ส่งเสริมการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ผู้ร่วมงาน และชุมชนรอบด้าน ผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม

ลิงก์การจัดการสิ่งแวดล้อม : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-code-of-conduct-th.pdf

สิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติทางด้านแรงงานต่อบุคคลทุกคน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท จะปฏิบัติต่อคนทุกคนอย่างเท่าเทียม พร้อมทั้งจะสนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งจะปฏิบัติต่อพนักงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร และพนักงานไว้ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกจากความแตกต่างในกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม หรือในเรื่องอื่นใด 2. ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน และรายงานผู้บังคับบัญชาเพื่อป้องกันการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
2. ปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในทุกกระบวนการของการจ้างงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหา การจ่ายค่าตอบแทน เวลาทำงาน และวันหยุด การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้า และในเรื่องอื่นๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานเด็กอันมิชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงการลงโทษ ที่เป็นการทารุณร่างกาย หรือจิตใจพนักงาน ไม่ว่าด้วยวิธีการขู่เข็ญ การกักขัง หน่วงเหนี่ยว การคุกคาม การข่มขู่ การล่วงละเมิด หรือการใช้ความรุนแรงไม่ว่าในรูปแบบใด
4. ดูแลเรื่องสุขภาพอนามัย สภาพแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน และมีคู่มือในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็น สภาพการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ แลการเจ็บป่วยของผู้ปฏิบัติงาน
5. ให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างสูงสุด

ลิงก์สิทธิมนุษยชน : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 18

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย ในตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการปลูกจิตสำนึกในเรื่องดังกล่าวให้กับพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจให้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. ดำเนินงานตามกฎหมาย มาตรฐาน ระเบียบ และแนวปฏิบัติด้านสุขภาพ และความปลอดภัย รวมถึงให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่างๆ เพื่อช่วยป้องกัน หรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
2. ดูแล และตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพตนเอง เพื่อนร่วมงาน คู่ธุรกิจ และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องก่อนปฏิบัติงาน และต้องหยุด หรือสั่งให้หยุดปฏิบัติงานทันทีหากพบว่ามีสุขภาพร่างกายไม่พร้อม เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน หรือที่เกี่ยวกับงาน
3. ประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มการทำงาน รวมถึงจะต้องศึกษาข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสภาพการทำงาน ที่ไม่ปลอดภัย หรืออาจเป็นอันตราย เพื่อวางแผน หรือเตรียมการป้องกันที่เหมาะสม
4. ในกรณีที่ได้รับมอบหมายงานที่มีอันตราย หรือหากไม่มีความมั่นใจถึงความปลอดภัยในการทำงาน ควรหยุด หรือชะลอดำเนินงานนั้น และปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือผู้เชี่ยวชาญโดยทันที
5. รายงานผู้บังคับบัญชาทันที เมื่อพบเห็นสิ่งผิดปกติทั้งจากเครื่องจักร อุปกรณ์ และสถานที่ในบริเวณที่ทำงานที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพ และความปลอดภัย
6. ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงในเรื่องของความปลอดภัยในการทำงาน ดังนั้น จึงต้องกำหนด หรือเผยแพร่แนวทางในการป้องกัน และควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ ซึ่งรวมไปถึงการดูแลรักษาสุขภาพของพนักงาน ตามความเสี่ยงของงานด้วย

7. เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสุขภาพ และความปลอดภัยอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นสำหรับโครงการที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม
8. ส่งเสริมการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องของการดูแลรักษาสุขภาพและความปลอดภัยให้กับพนักงาน ผู้ร่วมงาน และชุมชนรอบด้าน ผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม

ลิงก์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 19

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

1. บริษัทฯ จัดอบรม ออนไลน์ ในหัวข้อ "Anti-Corruption และ Code of Conduct" โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของนโยบายต่อต้านการทุจริต รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการทำงานในวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ยั่งยืน และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล การอบรมครั้งนี้ยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และตั้งคำถามในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในงานประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ
2. บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมิน ระดับความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Awareness) ของพนักงานภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างแนวทางการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีจริยธรรม และสอดคล้องกับหลักการธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งในปี 2568 คะแนนเฉลี่ยของการประเมิน 95.97% ซึ่งสะท้อนถึงความเข้าใจและความตระหนักของพนักงานเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลในระดับสูง
3. มีการส่งเสริมในการต่อต้านการทุจริตโดยการสื่อสาร “นโยบายงดการรับของขวัญ” (No gift Policy) ในช่วงเทศกาลและโอกาสอื่นใดให้กับพนักงาน รวมถึงบริษัทฯ ย่อย และบุคคลภายนอก ผ่านช่องทาง อินทราเน็ตเว็บไซต์บริษัทฯ และอีเมล เพื่อแสดงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างบรรทัดฐานที่ดีกับทุกฝ่าย
4. ในทุกไตรมาส มีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเกี่ยวกับการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณธุรกิจ ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลที่ดีพร้อมทั้งรายงานการตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

ลิงก์แสดงกระบวนการที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-code-of-conduct-th.pdf

รูปภาพการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ



การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น ซึ่งได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (CAC) มาโดยตลอด โดยได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 และได้รับการต่ออายุการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เป็นครั้งที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และสิ้นสุดการรับรองในวันที่ 31 ธันวาคม 2570 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	: มี
ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์	: โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง

รูปภาพการเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน



6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ : มี

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ : มี

คณะกรรมการได้จัดให้มีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสาหรับบริษัทฯจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทฯมีการอนุมัติให้มีการปรับปรุง นโยบาย แนวปฏิบัติต่างๆ ได้แก่

1. การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance) กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้น:
   - การติดตามและสื่อสารกฎหมายใหม่ รวมถึงมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้หน่วยงานภายในรับทราบทันที
   - ยกระดับกระบวนการรายงานกรณีพบการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมาย (Noncompliance)
   - กำหนดให้มีการประเมินความสอดคล้องในการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
2. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อกฎบัตรของหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ รวมถึงนโยบายและแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนดไว้ และรองรับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร พร้อมอนุมัติและติดตามแผนการดำเนินงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ประจำปี โดยเน้นให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างครบถ้วน โปร่งใส และตอบสนองต่อความคาดหวังที่กำหนดไว้ ทั้งนี้จะมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขหรือปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานทั้งหมดสามารถสร้างผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและมาตรฐานที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน
3. พิจารณาให้มีการทบทวนกฎบัตรและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และมาตรฐานของบริษัทฯชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับปรุงและทบทวนนโยบายสำคัญหลายฉบับ อาทิ นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด พร้อมทั้งได้กำหนดนโยบายใหม่เพิ่มเติมจำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ นโยบายธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ และนโยบายการกำกับดูแลข้อมูล เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัย โปร่งใส และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
4. พิจารณาความเหมาะสมในการประยุกต์ใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทฯจดทะเบียน (Corporate Governance Rating: CGR) เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องตลอดจนดำเนินการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในแบบแสดงรายการประจำปี 56-1 One Report อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และโปร่งใส
5. กำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ที่มีความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance - ESG) ดังนี้
   - เสนอแนวทางและข้อแนะนำในการปรับปรุงแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเสริมประสิทธิภาพและสนับสนุนให้แผนงานบรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่กำหนด

- สนับสนุนให้มีการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) และปรับปรุงกระบวนการทำงาน แผนงานและตัวชี้วัดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และความท้าทายใหม่ของโลก ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการเข้ารับการจัดอันดับด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากองค์กรภายนอก
- กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทฯ ในรายงานความยั่งยืน เพื่อให้ข้อมูลมีความโปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานที่ยอมรับในระดับสากล
- ติดตามกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเช่น ภาษีคาร์บอน และการเปิดเผยข้อมูลด้านการเงินและความยั่งยืนตามมาตรฐาน IFRS เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายระดับโลก

6. พิจารณากำหนดและทบทวนหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย เลขานุการบริษัทฯประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการกำกับดูแลและการบริหารงานของบริษัทฯ อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทฯมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแต่อาจไม่ครอบคลุมเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทฯจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ใน 4 ประเด็น ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บัจจุบันบริษัทฯ กำหนดวิธีการลงคะแนนแบบ one share one vote (ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง) โดยผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมาก ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯได้กำหนดให้มีวิธีการอื่นในการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยมาโดยตลอด เช่น การให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า

หมวดที่ 2 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ไม่ได้มีการจัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเนื่องจากอยู่ระหว่างการประเมินศักยภาพในการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของแต่ละกลุ่มธุรกิจ รวมทั้งประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- บัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการบริษัทฯที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน หรือคิดเป็น 40% อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะพิจารณาเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระตามความเหมาะสมและความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับธุรกิจในอนาคต
- บริษัทฯยังไม่ได้ดำเนินการ แต่บริษัทฯได้ให้ความสำคัญต่อความเท่าเทียมกันของกรรมการโดยบัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 10 คน มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 2 คนหรือคิดเป็น 20%

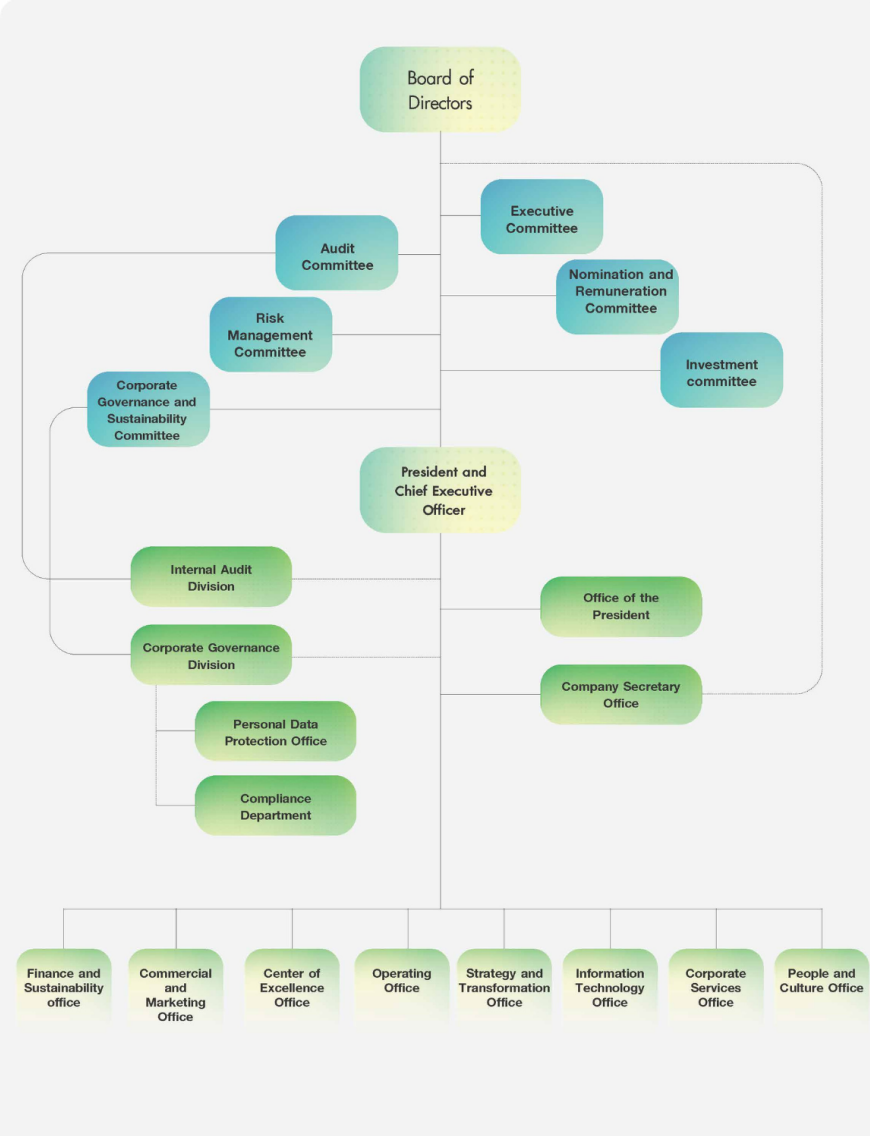
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2568

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	**10**	**100.00**
กรรมการชาย	8	80.00
กรรมการหญิง	2	20.00
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	2	20.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	8	80.00
กรรมการอิสระ	4	40.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	4	40.00

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 แสดงดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ธีรนันท์ ศรีหงส์ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	22 เม.ย. 2565	การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, ความยั่งยืน, การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
2. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ เพศ: ชาย อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 41,691,134 หุ้น (2.496475 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 4,603,300 หุ้น (0.275647 %) รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม คู่สมรสเป็นผู้ถือหุ้นจำนวน 4,603,300 หุ้น	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	18 ธ.ค. 2545	พลังงานและสาธารณูปโภค, เศรษฐศาสตร์, การจัดการกลยุทธ์, บริหารธุรกิจ, การจัดการองค์กร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
3. นาย รังสรรค์ พวงปราง เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 2,680,200 หุ้น (0.160491 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	14 ธ.ค. 2548	บัญชี, การเงิน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการองค์กร
4. นาย ศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์ เพศ: ชาย อายุ : 44 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 5,589,140 หุ้น (0.334679 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก	26 เม.ย. 2568	บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การตลาด

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
5. นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช เพศ: ชาย อายุ : 58 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 100,300,000 หุ้น (6.005988 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	27 เม.ย. 2555	การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, กฎหมาย, เศรษฐศาสตร์

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
6. นาง มาลินี สัมบุณณานนท์ เพศ: หญิง อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก	25 เม.ย. 2568	บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ, การเงิน, การจัดการทรัพยากรมนุษย์

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
7. นาย ไกรรวี ศิริกุล เพศ: ชาย อายุ : 69 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	23 ธ.ค. 2559	กฎหมาย, การจัดการกลยุทธ์

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
8. นาย สุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์ เพศ: ชาย อายุ : 84 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	29 มี.ค. 2555	บัญชี, บรรษัทภิบาล/การกำกับดูแล, การจัดการองค์กร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
9. นาย เฉลิมรัฐ นาควิเชียร เพศ: ชาย อายุ : 49 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : ครุศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	26 เม.ย. 2564	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, การตลาดดิจิทัล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
10. นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง เพศ: หญิง อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 45,000 หุ้น (0.002695 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	22 เม.ย. 2566	การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, ความยั่งยืน, บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
1. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 240,000 หุ้น (0.014371 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่	25 เม.ย. 2568	นาง มาลินี สัมบุณณานนท์ วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 25 เม.ย. 2568
2. นาง จรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ เพศ: หญิง อายุ : 80 ปี วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา : - สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 75,300,000 หุ้น (4.508982 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่	25 เม.ย. 2568	นาย ศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์ วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 26 เม.ย. 2568

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง
1. นาย ธีรนันท์ ศรีหงส์	ประธานกรรมการ		✓	✓		
2. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ	กรรมการ	✓				✓
3. นาย รังสรรค์ พวงปราง	กรรมการ	✓				✓
4. นาย ศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์	กรรมการ		✓		✓	
5. นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	กรรมการ		✓		✓	
6. นาง มาลินี สัมบุณณานนท์	กรรมการ		✓	✓		
7. นาย ไกรรวี ศิริกุล	กรรมการ		✓		✓	
8. นาย สุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์	กรรมการ		✓		✓	
9. นาย เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	กรรมการ		✓	✓		
10. นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง	กรรมการ		✓	✓		
รวม (คน)		**2**	**8**	**4**	**4**	**2**

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	2	20.00
2. พลังงานและสาธารณูปโภค	1	10.00
3. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1	10.00
4. กฎหมาย	2	20.00
5. การตลาด	1	10.00
6. บัญชี	2	20.00
7. การเงิน	5	50.00
8. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	1	10.00
9. ความยั่งยืน	2	20.00
10. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	10.00
11. การตลาดดิจิทัล	1	10.00
12. การจัดการองค์กร	3	30.00
13. การจัดการกลยุทธ์	5	50.00
14. การจัดการความเสี่ยง	3	30.00
15. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	6	60.00
16. บริหารธุรกิจ	4	40.00

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหารหรือคณะทำงาน : ไม่ใช่

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ : ใช่

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : อื่น ๆ : กรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า จะต้องเป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และตามจำนวนที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เป็นกรรมการบริษัท แต่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) ที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ กรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า จะต้องเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

วัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัท คือ กลุ่มบุคคลที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น และได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล ควบคุมการบริหารจัดการของฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย และต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง (Duty of Care) รวมถึงดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อบังคับ กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และตามจำนวนที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เป็นกรรมการบริษัท แต่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) ที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ กรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า จะต้องเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)
2. คณะกรรมการบริษัทจะทำการเลือกตั้งกรรมการบริษัทด้วยกันเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ จะต้องเป็นกรรมการอิสระที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหารหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำออกจากกันอย่างชัดเจน และช่วยให้มีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเพียงพอ รวมถึงป้องกันไม่ให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดมีอำนาจเบ็ดเสร็จ
3. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท โดยอาจเป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร เพื่อช่วยเหลือการทำงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท เช่น การนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การจัดส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุม บันทึกรายงานการประชุม และประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งจะต้องมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบเป็นไปตามมาตรา 89/15 วรรคหนึ่ง และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และพร้อมกันนี้คณะกรรมการบริษัทพึงส่งเสริมและสนับสนุนให้เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่
4. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และตามจำนวนปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการ จำนวน 10 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 คน (คิดเป็น 80% ของกรรมการทั้งหมด)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 คน (คิดเป็น 20% ของกรรมการทั้งหมด)

- กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน (คิดเป็น 40% ของกรรมการทั้งหมด)
- กรรมการที่เป็นผู้หญิง จำนวน 2 คน (คิดเป็น 20% ของกรรมการทั้งหมด)

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัท จะต้องพ้นจากตำแหน่งในทุกครั้งของการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้กรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง ในกรณีที่กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวไม่อาจแบ่งได้พอดีหนึ่งในสาม ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม
2. กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก โดยไม่เป็นการต่อวาระโดยอัตโนมัติ
3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

   (1) ตาย

   (2) ลาออก

   (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

   (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก

   (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
4. กรณีตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัท เลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยกรรมการบริษัทที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทซึ่งตนแทน
5. กรรมการบริษัทสามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน โดยให้เป็นไปตามนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ทั้งนี้ ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

การประชุม

1. คณะกรรมการบริษัทควรจัดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี และอาจจัดให้มีการประชุมพิเศษ ตามความเหมาะสม โดยกำหนดวันประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าในช่วงไตรมาสที่ 3 ของทุกปี รวมทั้งมีการกำหนดวาระการประชุม และแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ ก่อนถึงวันประชุม และให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ ในกรณีที่ประธานกรรมการเห็นว่ามีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ ทางบริษัทฯ อาจแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าน้อยกว่า 5 วันทำการ ก่อนถึงวันประชุมก็ได้
2. ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุม ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม
4. ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่เหลือเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในการประชุม
5. ในกรณีที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด
6. การประชุมคณะกรรมการบริษัทอาจดำเนินการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามที่บัญญัติไว้ในกฎหมายว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ ในกรณีเช่นนี้ ให้ถือว่าที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เป็นสถานที่จัดการประชุม
7. กำหนดให้กรรมการบริษัท 1 คน มีสิทธิออกเสียงได้ 1 เสียง การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีก 1 เสียง เป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ หากกรรมการบริษัทคนใดมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณา กรรมการบริษัทคนนั้นต้องไม่ร่วมพิจารณาให้ความเห็นในเรื่องนั้น
8. คณะกรรมการบริษัทอาจเชิญคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ (เช่น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการการลงทุน) หรือฝ่ายจัดการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เห็นสมควรเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมนั้น ๆ และขอข้อมูลตามความจำเป็น และเหมาะสมกับวาระการประชุม โดยสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ

9. คณะกรรมการบริษัทควรถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่อ อภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวรับทราบถึงผลการประชุม
10. เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุม และจัดทำรายงานการประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุม ที่ต้องจัดทำขึ้นให้แล้วเสร็จภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม และเก็บรักษาไว้ ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนการประชุม พร้อมทั้งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดนโยบาย พิจารณา รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช่ตัวเงิน กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ แผนงาน การลงทุน การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อกิจการ ความเสี่ยง งบประมาณ การจ่ายเงินปันผล และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
2. กำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง
3. สนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ ตลอดจนติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลาที่ยาวขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสื่อสารวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ผ่านกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
4. ติดตามการดำเนินกิจการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด ในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนเรื่องที่สำคัญอื่น ๆ ของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิผล
5. ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ ดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง กำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้ความมั่นใจว่าระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความเชื่อถือได้
6. ดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบทางบัญชี การรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน (Internal Control) และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งของในประเทศและในระดับสากล รวมทั้งการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีประสิทธิผลและเชื่อถือได้
7. มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีแนวทางและมาตรการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมเพียงพอ และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยงและมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงรับทราบรายงานความเสี่ยงใดที่จะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) จากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
8. พิจารณา และอนุมัติ และ/หรือพิจารณา และให้ความเห็น เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด
9. พิจารณาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดค่าตอบแทน

10. พิจารณา และแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัทเข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) ตามมูลค่าการลงทุนที่ระบุไว้ใน หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยบุคคล หรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต้องไม่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม
11. กำกับดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย แผนงาน และปฏิบัติตามหน้าที่ ตามที่ได้รับมอบหมายไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Economic Value and Shareholders Wealth)
12. พิจารณาและอนุมัติโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และสรรหาและแต่งตั้งกรรมการหรือบุคคลที่มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเข้าดำรงตำแหน่งสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
13. พิจารณาและกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนประจำปีของบริษัทฯ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี ตำแหน่ง ขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมเดียวกัน และพิจารณาจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
14. สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
15. ส่งเสริมให้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ขับเคลื่อนให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม และกำกับดูแลให้มีการสื่อสาร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการห้ามให้หรือรับสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ หรือการห้ามจ่ายสินบนในการตกลงธุรกิจใด ๆ ทั้งกับภาครัฐและเอกชน และกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาวาระการประชุมคณะกรรมการและบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น
16. จัดให้มีระบบสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายจัดการนำนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
17. ดูแลให้บริษัทฯ มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย (Whistle Blower) รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแส โดยเปิดเผยกระบวนการและช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
18. กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการควบคุมบริษัทฯ ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
19. ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value Chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
20. กำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้ามาใช้ในการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และการติดตามผลการดำเนินงาน

21. จัดให้มีแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และ/หรือของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริงถึงสภาพการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งในด้านบวกและลบ พร้อมเหตุผลสนับสนุนอย่างเพียงพอ
22. กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะและรายบุคคล รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
23. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรหรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัทในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน และมีการระบุขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งผู้ที่ได้รับมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าว หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง” ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้
24. ดูแลและจัดการบริษัทฯ รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบ เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย (Accountability to Shareholders)
25. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

กำหนดให้ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และนายรังสรรค์ พวงปราง ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดทำหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อกระจายอำนาจในการบริหารจัดการ รวมทั้งกำหนดอำนาจในการตัดสินใจ และการดำเนินการแก่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ ให้มีความชัดเจน รวดเร็ว และเป็นรูปธรรม
2. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ ได้รับทราบถึงขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการมีคำสั่งอนุมัติเพื่อดำเนินการใด ๆ
3. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ สามารถนำหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติฉบับนี้ไปใช้เป็นคู่มือออกคำสั่งอนุมัติให้ดำเนินการในเรื่องใด ๆ

หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติประกอบด้วย

1. นโยบายและแผน
2. การเงิน การบัญชี
3. การพนักงาน
4. จัดซื้อ จัดหา จัดจ้าง
5. การตลาด
6. ธุรการและเรื่องทั่วไป

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/charter/20260316-ptg-charter-board-th.pdf

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
  - กำกับดูแลทิศทางองค์กร อนุมัตินโยบายสำคัญ บริหารความเสี่ยง และคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบาย พิจารณา รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช่ตัวเงิน กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ แผนงาน การลงทุน การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อกิจการ ความเสี่ยง งบประมาณ การจ่ายเงินปันผล และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

2. กำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง

3. สนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ ตลอดจนติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลาที่ยาวขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสื่อสารวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ผ่านกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

4. ติดตามการดำเนินกิจการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด ในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนเรื่องที่สำคัญอื่น ๆ ของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิผล

5. ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ ดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง กำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้ความมั่นใจว่าระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความเชื่อถือได้

6. ดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบทางบัญชี การรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน (Internal Control) และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งของในประเทศและในระดับสากล รวมทั้งการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีประสิทธิผลและเชื่อถือได้

7. มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีแนวทางและมาตรการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมเพียงพอ และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงรับทราบรายงานความเสี่ยงใดที่จะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) จากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

8. พิจารณา และอนุมัติ และ/หรือพิจารณา และให้ความเห็น เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับขอ

งบริษัทฯ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด

9. พิจารณาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดค่าตอบแทน

10. พิจารณา และแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัทเข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) ตามมูลค่าการลงทุนที่ระบุไว้ใน หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยบุคคล หรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต้องไม่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม

11. กำกับดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย แผนงาน และปฏิบัติตามหน้าที่ ตามที่ได้รับมอบหมายไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Economic Value and Shareholders Wealth)

12. พิจารณาและอนุมัติโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และสรรหา และแต่งตั้งกรรมการหรือบุคคลที่มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเข้าดำรงตำแหน่งสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

13. พิจารณาและกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนประจำปีของบริษัทฯ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี ตำแหน่ง ขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมเดียวกัน และพิจารณาจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ

14. สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15. ส่งเสริมให้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ขับเคลื่อนให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม และกำกับดูแลให้มีการสื่อสาร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการห้ามให้หรือรับสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ หรือการห้ามจ่ายสินบนในการตกลงธุรกิจใด ๆ ทั้งกับภาครัฐและเอกชน และกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาวาระการประชุมคณะกรรมการ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น

16. จัดให้มีระบบสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายจัดการนำนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

17. ดูแลให้บริษัทฯ มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย (Whistle Blower) รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแส โดยเปิดเผยกระบวนการและช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

18. กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการควบคุมบริษัทฯ ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย

19. ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value Chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน

20. กำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้ามาใช้ในการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และการติดตามผลการดำเนินงาน

21. จัดให้มีแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และ/หรือของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริงถึงสภาพการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งในด้านบวกและลบ พร้อมเหตุผลสนับสนุนอย่างเพียงพอ

22. กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะและรายบุคคล รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

23. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรหรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัทในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน และมีการระบุขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งผู้ที่ได้รับมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าว หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง” ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

24. ดูแลและจัดการบริษัทฯ รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบ เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย (Accountability to Shareholders)

25. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ลิงก์กฎบัตร

https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/charter/20260316-ptg-charter-board-th.pdf

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

• การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

(2) เนื้อหาในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบควรมีความชัดเจน และระบุถึงความหมาย คำจำกัดความ รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่ในด้านต่าง ๆ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

(3) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้มีเนื้อหาที่เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท และสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. รายงานทางการเงิน

(1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทให้มีความ ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาส และประจำปี

(2) สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี รวมถึงรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องของบริษัทร่วมกับฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

3. รายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(1) พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

(2) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง และครบถ้วน

4. การควบคุมภายใน

(1) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

(2) พิจารณาผลการตรวจสอบ และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และเสนอให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น

(3) พิจารณา “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. การตรวจสอบภายใน

(1) สอบทานให้บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ และมีระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

(2) สอบทานกิจกรรม และโครงสร้างของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

(3) ร่วมพิจารณาให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระ

(4) สอบทานแผนการตรวจสอบภายในร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน และกระบวนการจัดการทางการเงิน

(5) พิจารณาให้ความเห็น และให้ข้อสังเกตงบประมาณ และอัตรากำลังของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อเสนอฝ่ายจัดการเป็นผู้อนุมัติ

(6) พิจารณาแผนงานตรวจสอบ และขอบเขตการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัทรวมถึงที่ปรึกษาด้านการตรวจสอบภายใน (ถ้ามี) ให้มีความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกัน ไม่ซ้ำซ้อน

(7) คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

(8) เปิดโอกาสให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหารือหรือติดต่อกับกรรมการตรวจสอบได้ทันทีที่มีปัญหา หรือพบประเด็นสำคัญ โดยเป็นการหารืออย่างเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการก็ได้

6. การสอบบัญชี

(1) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชีนั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท รวมถึงผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ตลอดจนพิจารณาถอดถอนผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเสนอความเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป

(2) สอบทานขอบเขต และวิธีการตรวจสอบที่เสนอโดยผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาเหตุผลในการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบ (กรณีมีการ

เปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบในภายหลัง)

(3) เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยได้

(4) สอบทานรายงานของผู้สอบบัญชีที่จัดทำ เสนอให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงแก้ไข และติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น

(5) พิจารณาความเพียงพอ และความมีประสิทธิภาพในการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน

(6) รับทราบผลการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีโดยไม่ชักช้าในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติการณ์อันควรสงสัยว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำความผิด ตามมาตรา 281/2 วรรค 2 มาตรา 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 หรือมาตรา 313 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เมื่อผู้สอบบัญชีได้พบและดำเนินการตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้า รวมทั้งต้องรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่ สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

7. การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(1) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

8. การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ และพิจารณาอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

(2) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแสดงรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด และให้ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

(3) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร รายการ หรือการกระทำดังกล่าว ได้แก่

(3.1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(3.2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน

(3.3) การฝ่าฝืน พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(4) หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขรายการ หรือการกระทำที่เข้าลักษณะตามข้อ (3.1), (3.2) และ (3.3) ข้างต้น ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบคนใดคนหนึ่ง อาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อ สำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์

9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

(1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้แนวทาง และข้อเสนอแนะที่จำเป็นเพื่อการพัฒนา

(2) ให้ความสำคัญโดยส่งเสริมให้บริษัทกำหนดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไว้เป็นวาระประจำของการประชุม คณะกรรมการบริษัท และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท

10. การบริหารความเสี่ยง

(1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบมาตรฐานที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

(2) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และฝ่ายบริหารในการพิจารณา และให้ความเห็นในรายงานผล และรายงานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

11. การต่อต้านการทุจริต

(1) สอบทานการดำเนินกิจการของบริษัทตามมาตรการต่อต้านการทุจริต หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำใด ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชั่น คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกรณีดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

12. ความรับผิดชอบอื่น ๆ

(1) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยที่คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัทต่อบุคคลภายนอกยังคงเป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

(2) มีหน้าที่ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนดเพิ่มเติม

(3) กำกับดูแลให้มีกระบวนการรับแจ้งเบาะแส ในกรณีที่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำอันควรสงสัยว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ความมั่นใจแก่ผู้แจ้ง

เบาะแสว่า บริษัทมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม
(4) ควบคุมดูแล กรณีการสอบสวนพิเศษตามความจำเป็น

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัทต่อบุคคลภายนอกยังคงเป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

1. การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการดำเนินงาน และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง และรายงานกรณีที่มีการปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ/ หรือของกลุ่มบริษัทที่มีสาระสำคัญโดยไม่ชักช้า
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ เพื่อเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

2. การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ
วาระการประชุม

1. ในการประชุมแต่ละครั้งควรกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และนำส่งเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร เพื่อให้มีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม
2. คณะกรรมการตรวจสอบควรจัดให้มีการประชุม เพื่อพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายดังต่อไปนี้

- การพิจารณางบการเงินและรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง หลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชี การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การดำรงอยู่ของกิจการ การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีที่สำคัญ รวมถึงเหตุผลของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายบัญชีก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อเผยแพร่ แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป
- การพิจารณาระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit)
- การพิจารณาทบทวนแผนการตรวจสอบภายในประจำปี (Audit Plan) ของบริษัท ขั้นตอนการประสานงานของแผนการตรวจสอบที่เกี่ยวข้องต่างๆ และการประเมินผลการตรวจสอบร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบควรสอบถามถึงขอบเขตการตรวจสอบที่ได้วางแผนไว้เพื่อให้มั่นใจว่าแผนการตรวจสอบดังกล่าวจะช่วยให้ตรวจพบการทุจริตหรือข้อบกพร่องต่าง ๆ ของระบบการควบคุมภายใน
- การพิจารณาร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในถึงปัญหาหรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในระหว่างการตรวจสอบ และทบทวนการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน
- การพิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีถึงปัญหาหรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบงบการเงิน
- การพิจารณาร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีว่าได้มีการวางแผนเพื่อทบทวนวิธีการและการควบคุมการประมวลข้อมูลทางอิเล็คโทรนิค และสอบถามเกี่ยวกับโครงการรักษาความปลอดภัยโดยเฉพาะ เพื่อป้องกันการทุจริตหรือการใช้คอมพิวเตอร์ไปในทางที่ผิดโดยพนักงานบริษัทหรือบุคคลภายนอก
- การพิจารณาทบทวนรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น รายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท เป็นต้น
- การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์
- การปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- การพิจารณาประเมินผลตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/charter/20250317-ptg-charter-audit-committee-th.pdf

คณะกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่

• อื่น ๆ

• กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ ติดตามผลการดำเนินงาน และบริหารทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปีร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (President and Chief Executive Officer) กรรมการผู้จัดการ (Managing Director) และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ หรือตัวแทนของกลุ่มบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ

2. ดูแลความเหมาะสมและความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงการควบคุมภายในร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (President and Chief Executive Officer) กรรมการผู้จัดการ (Managing Director)และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ หรือตัวแทนของกลุ่มบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ

3. กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา งบประมาณ นโยบายการเงิน การลงทุนของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้นโยบายภาพรวมมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมกับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (President and Chief Executive Officer) กรรมการผู้จัดการ (Managing Director) และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ หรือฝ่ายจัดการ หรือตัวแทนของกลุ่มบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน แและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ

4. พิจารณากลั่นกรองกรรมการที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ การลงทุน

5. พิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) ตามมูลค่าการลงทุนที่ระบุไว้ใน หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยบุคคล หรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องต้องไม่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ

6. รับทราบการว่าจ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ยืมตัว และให้พ้นสภาพการเป็นพนักงานอาวุโสระดับ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว

7. พิจารณามอบหมาย หรือให้คำปรึกษา หรือให้คำแนะนำต่อ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (President and Chief Executive Officer) กรรมการผู้จัดการ (Managing Director) และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ หรือตัวแทนของกลุ่มบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน เพื่อพิจารณา ทบทวน หรือกระทำการ ในเรื่องหนึ่งเรื่องใดตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร

8. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร

9. พิจารณากลั่นกรองและนำเสนอเรื่องใด ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติ

10. พิจารณาและดำเนินการในประเด็นที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

11. พิจารณาเรื่องอื่นใดหรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ อำนาจคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจหรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนเองหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือรายการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ซึ่งการอนุมัติรายการดังกล่าวต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและอนุมัติตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

ลิงก์กฎบัตร

https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/charter/20260316-ptg-charter-executive-committee-th.pdf

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บทบาทหน้าที่

• การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณาและให้ความเห็นต่อร่างนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่วางไว้ รวมถึงกำหนดหน้าที่ให้ฝ่ายจัดการต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2. พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร (Risk Tolerance) ที่มีความสอดคล้องกับการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ

3. ทบทวนและปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดให้มีการประเมินผลและติดตามการบริหารความเสี่ยงทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ

4. จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า การประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางของหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเสนอแนะมาตรการป้องกันในการดำเนินการกรณีที่ระดับความเสี่ยงไม่เป็นไปตามที่กำหนดหรือลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

5. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพิ่มการติดตามความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อองค์กร และดำเนินการให้องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจให้ฝ่ายจัดการรรหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องชี้แจงข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อชี้แจงหรือให้ข้อมูลด้วยวาจาสำหรับความเสี่ยงและการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นควร ทั้งนี้ ให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับเชิญสอบถามหรือขอข้อมูลถือเป็นหน้าที่ในการให้ความร่วมมือกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

7. กำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และทบทวนมาตรการต่อต้านด้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เพียงพอเหมาะสม

8. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นสมควร

9. พิจารณากลั่นกรอง และนำเสนอรายงานการบริหารความเสี่ยง หรือเรื่องใด ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ หรือเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติ

10. รายงานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบอย่างน้อยทุก 6 เดือน เพื่อให้แน่ใจว่าคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทรับทราบ และตระหนักถึงความเสี่ยงสำคัญที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ และปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะความเสี่ยงของบริษัทฯ ในอนาคต

11. ในกรณีที่มีเรื่องสำคัญในด้านการบริหารความเสี่ยงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทภายใน 1 วัน นับตั้งแต่วันที่ทราบ

12. พิจารณาเรื่องอื่นใด หรือปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/charter/20250317-ptg-charter-risk-management-committee-th.pdf

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

บทบาทหน้าที่

- บรรษัทภิบาล
- การพัฒนาความยั่งยืน
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณาให้คำแนะนำในการกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการความยั่งยืน ให้มีความเหมาะสมกับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ตลอดจนปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตาม มาตรฐานสากล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

2.ให้คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนข้อเสนอแนะในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการความยั่งยืน ต่อฝ่ายจัดการ

3. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น นโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง สอบทานร่วมกับฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี หากมีเรื่องใดที่ไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการ ดังกล่าว ให้ระบุเรื่องที่ไม่ปฏิบัตินั้น พร้อมทั้งแสดงเหตุผลประกอบ

4. พิจารณา และให้ข้อเสนอแนะกรอบนโยบาย แผนการดำเนินงาน และแนวการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการความยั่งยืน ให้มีมาตรฐาน และเติบโตอย่างยั่งยืน

5. กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับนโยบายของกลุ่ม บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยแจ้งความประสงค์มายังประธานคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอนุมัติหลักเกณฑ์ รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. แต่งตั้งคณะทำงาน หรือฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเห็นสมควร

7. พิจารณาเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

8. สนับสนุนและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลกลุ่มบริษัท ฯ ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่บังคับใช้กับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นนโยบาย และขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ กฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ลิงก์กฎบัตร

https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/charter/20250423-ptg-charter-cg-committee-th.pdf

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. ด้านการสรรหา

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และมั่นใจว่า บริษัทจะได้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่มีความเป็นมืออาชีพ และบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ รายใด โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติ เฉพาะด้านที่มีความจำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงคำนึงถึงโอกาสที่อาจจะมีปัญหาในเรื่องความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาอนุมัติ

2. พิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงประโยชน์ของความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) โดยไม่มีข้อจำกัดหรือการกีดกันทางด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สีผิว ถิ่นกำเนิดหรือภูมิหลังทางวัฒนธรรม หรือความแตกต่างอื่นใด เพื่อให้องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม ตลอดจนพิจารณาและคำนึงถึงความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท รวมถึงการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว

3. กำหนดวิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัท และ เป็นไปตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาแต่งตั้ง

4. พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้มีความครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

5. ดูแลให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยมีขนาด และองค์ประกอบที่เหมาะสมกับบริษัท รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในด้านต่างๆ

6. จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว

7. เปิดเผยนโยบาย และรายละเอียดของกระบวนการสรรหาไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

8. พิจารณาเรื่องอื่นใด หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

2. ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท และผลประโยชน์อื่น รวมถึงจำนวนค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นให้แก่ กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใด ที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่ สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาอนุมัติ

2. กลั่นกรองความเหมาะสมของหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท และผลประโยชน์อื่นให้อยู่ในระดับที่ เหมาะสม เพียงพอ สำหรับการจูงใจให้กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัท และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัท และอยู่ร่วมงานกับบริษัทในระยะยาว โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินควร ทั้งนี้ บริษัทกำหนดค่าตอบแทนโดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่างๆ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ ประสบการณ์ ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี และผลประกอบการของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา และอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน

3. แนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว จะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายในระยะสั้น และระยะยาว โดยให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้าง และอัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช่ตัวเงิน รวมถึงมีการเปิดเผยนโยบาย และหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย รูปแบบ และจำนวนค่าตอบแทนในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในแต่ละปี

4. กลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการเรื่องนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน แผนการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์พิเศษอื่นนอกเหนือจากเงินค่าจ้างสำหรับพนักงานของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

5. กำหนดแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี

6. เปิดเผยนโยบาย และรายละเอียดของการกำหนดค่าตอบแทน และเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่างๆ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ

7. พิจารณาเรื่องอื่นใด หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

3. การทบทวนและปรับปรุงกระบวนการ หลักเกณฑ์ และกฎบัตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับธรรมาภิบาลและ ประสิทธิภาพการกำกับดูแล

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้มีความชัดเจน รัดกุม และสามารถตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติที่ดีในระดับ สากล

นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ได้ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2568 รวมถึงกฎบัตรและแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้บทบาทหน้าที่ อำนาจ และขอบเขตความรับผิดชอบมีความเหมาะสม ทันสมัย และสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง ตลอดจนรองรับการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

การปรับปรุงดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลด้านบุคลากรระดับสูง ลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และสนับสนุนให้การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ มีความโปร่งใส เป็นระบบ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

4. การทบทวนและพัฒนาทักษะของคณะกรรมการบริษัท: Board Skill Matrix และแผนพัฒนา/อบรม คณะกรรมการ

คณะกรรมการฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงตารางสมรรถนะและทักษะของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix) ให้มีความสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงแนวโน้มสำคัญที่ ส่งผลต่ออุตสาหกรรมในปัจจุบันและอนาคต อาทิ การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแลความเสี่ยง เทคโนโลยีและดิจิทัล การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน (ESG) ตลอดจนความเข้าใจในธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ ขององค์กร

การทบทวน Board Skill Matrix ดังกล่าว มีเป้าหมายเพื่อให้บริษัทฯ มีองค์ประกอบของคณะกรรมการที่ เหมาะสม มีความหลากหลายของทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการใหม่ในอนาคต และเป็นแนวทางในการพัฒนากรรมการปัจจุบันให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างรอบด้านและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาแผนพัฒนาและอบรมคณะกรรมการ (Board Development & Training Plan) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเพิ่มพูนความรู้ที่จำเป็นต่อบทบาทการกำกับดูแล โดยครอบคลุมทั้ง หลักสูตรภาคบังคับและหลักสูตรเสริมตามความจำเป็นเฉพาะด้าน เพื่อยกระดับประสิทธิผลของคณะกรรมการ บริษัทให้สามารถกำกับดูแลกิจการได้อย่างมีมาตรฐานและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี

ลิงก์กฎบัตร

https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/charter/20260316-ptg-charter-nomination-committee-th.pdf

คณะกรรมการการลงทุน

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
    - ดูแลและกำหนดแผนการลงทุนของบริษัทฯ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2. พิจารณากลั่นกรอง และ/หรืออนุมัติการลงทุนภายใต้ขอบเขตตามที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด และรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ และ/หรืออนุมัติ

3. ติดตามผลและกำกับดูแลการลงทุนตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายหลักที่วางไว้ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ

4. รับทราบรายงานความคืบหน้าให้คำปรึกษา หรือให้คำแนะนำเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนต่อฝ่ายจัดการ หรือหน่วยงานที่ดูแลงานด้านการลงทุนของกลุ่มบริษัทตามที่คณะกรรมการการลงทุนเห็นสมควร

5. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนที่คณะกรรมการการลงทุนเห็นสมควร

6. พิจารณาเรื่องอื่นใดหรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่ระบุไว้ในหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

ลิงก์กฎบัตร

https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/charter/20250317-ptg-charter-investment-committee-th.pdf

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาง มาลินี สัมบุณณานนท์(*) เพศ: หญิง อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	13 พ.ค. 2564	บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ, การเงิน, การจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. นาย เฉลิมรัฐ นาควิเชียร เพศ: ชาย อายุ : 49 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : ครุศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	13 พ.ค. 2564	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, การตลาดดิจิทัล
3. นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง(*) เพศ: หญิง อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก	22 เม.ย. 2566	การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, ความยั่งยืน, บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
4. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์(*) เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	13 พ.ค. 2564	การจัดการองค์กร, การจัดการกลยุทธ์, เศรษฐศาสตร์, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
1. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์(*) เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	25 เม.ย. 2568	นาง มาลินี สัมบุณณานนท์ วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 25 เม.ย. 2568

คำอธิบายเพิ่มเติม:
(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช เพศ: ชาย อายุ : 58 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	29 ม.ค. 2559
2. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ เพศ: ชาย อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	25 พ.ค. 2555
3. นาย รังสรรค์ พวงปราง เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	25 พ.ค. 2555

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	นาย สุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย ไกรรวี ศิริกุล	กรรมการชุดย่อย
	นาย รังสรรค์ พวงปราง	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ไกรรวี ศิริกุล	กรรมการชุดย่อย
	นาย เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	นาง มาลินี สัมบุณณานนท์	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ไกรรวี ศิริกุล	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการการลงทุน	นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย รังสรรค์ พวงปราง	กรรมการชุดย่อย

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ที่ลาออก/พ้นตำแหน่งระหว่างปี

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก/พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)	25 เม.ย. 2568	นาง มาลินี สัมบุณณานนท์ วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 25 เม.ย. 2568

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ เพศ: ชาย อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ผู้บริหารสูงสุด)	18 ธ.ค. 2545	พลังงานและสาธารณูปโภค, เศรษฐศาสตร์, การจัดการกลยุทธ์, บริหารธุรกิจ, การจัดการองค์กร
2. นาย รังสรรค์ พวงปราง เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	29 ม.ค. 2559	บัญชี, การเงิน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการองค์กร
3. นาย ปรเมษฐ์ สงวนโชควณิชย์ เพศ: ชาย อายุ : 40 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์ และบริหารการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	1 พ.ค. 2568	การเงิน, บัญชี, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการความเปลี่ยนแปลง

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นาย ธีรพันธ์ ดิษยบุตร(*) เพศ: ชาย อายุ : 47 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและความยั่งยืน	1 มี.ค. 2568	บัญชี, การเงิน
5. นาย ชัยทัศน์ วันชัย เพศ: ชาย อายุ : 56 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ	4 ก.ค. 2567	เศรษฐศาสตร์
6. นาย ชัยวัฒน์ เลิศวนารินทร์ เพศ: ชาย อายุ : 66 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	16 มิ.ย. 2559	บริหารธุรกิจ
7. นาง วินิตา สาน้อย เพศ: หญิง อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบุคคลและวัฒนธรรมองค์กร	17 ก.พ. 2568	การจัดการกลยุทธ์, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การจัดการความเปลี่ยนแปลง

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
8. นาย ดนัย ลักษมีธนสาร เพศ: ชาย อายุ : 47 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารจัดการข้อมูล	3 ก.พ. 2568	การวิเคราะห์ข้อมูล, การจัดการข้อมูล
9. ดร. สุกัญญา ประคองวิทยา(***) เพศ: หญิง อายุ : 50 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ	5 ม.ค. 2569	ขนส่งและโลจิสติกส์, บริหารธุรกิจ

คำอธิบายเพิ่มเติม :
(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี
(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นงวดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปด้วยความชัดเจน โปร่งใส สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมาย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประจำปี 2568 โดยใช้หลักเกณฑ์การสำรวจเทียบเคียงกับอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทอื่นที่มีผลประกอบการใกล้เคียงกัน ข้อมูลรายงานการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ผลประกอบการขององค์กร และสภาวะทางเศรษฐกิจ การแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง ความท้าทาย และความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 มีมติอนุมัติเป็นต้นไป

โดยค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2568 ประกอบด้วยค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการการลงทุน ได้แก่ ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม ค่าเดินทาง ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส ประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (D&O) และค่าตอบแทนอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความเห็นต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่ : มี

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณากลั่นกรองนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี ผลประกอบการของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา และอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน รวมทั้งข้อมูลการสำรวจค่าตอบแทนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบการพิจารณา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร (1)

หมายเหตุ : (1) บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยบริษัทฯ สมทบในอัตราส่วน 3% - 6% ของเงินเดือน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	91,918,654.68	102,046,989.57	185,521,658.94
ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร (บาท) (2)	N/A	N/A	N/A
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	91,918,654.68	102,046,989.57	185,521,658.94

หมายเหตุ : (2) นำไประบุไว้ในค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	4,521,679.47	5,208,242.48	5,378,212.66
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีที่ผ่านมา : 0.00

ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีปัจจุบัน : 0.00

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	21,432	25,755	34,053

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ใช่

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 34,053 คน คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 8,298 คน หรือ 32.2% จากปี 2567 เนื่องจากการขยายธุรกิจ Oil และ Non-Oil เพิ่มขึ้น 1,043 สาขา หรือ 20.5%

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)[(1)]	3,849,520,100.05	4,613,824,621.56	6,015,745,224.49

หมายเหตุ : [(1)] ข้อมูลนี้แสดงค่าตอบแทนทั้งหมดของพนักงาน ซึ่งคำนวณจากค่าตอบแทนที่จ่ายให้พนักงานในทุกสิ้นเดือน

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทฯ มีนโยบายให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นคือ เงินโบนัส ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และระยะยาวคือ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นสวัสดิการที่เป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงาน พนักงานจะได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน ทำงานล่วงเวลา เงินรางวัลเพิ่มพิเศษ และสวัสดิการอื่น ๆ พนักงานมีสิทธิสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยสามารถเลือกแผนการลงทุนและเลือกสะสมเป็นอัตรา 4% - 15% ของเงินเดือน และบริษัทฯ จะสมทบให้ในอัตราเดียวกันสูงสุด 15% เข้าเป็นเงินกองทุน

ลิงก์นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-compensation-and-benefits-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 1

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้ารวม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	11,289	13,686	20,641
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	2,191	2,740	3,935
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	10.22	10.64	11.56
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	19.41	20.02	19.06

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	27,726,892.62	35,305,156.71	43,926,273.07
จำนวนเงินที่ลูกจ้างสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	54,917,598.96	66,676,358.58	85,385,405.29

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	มี	34053	20641	3935	11.56%	19.06%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการออมเพื่อความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวของลูกจ้างอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อสารเชิงรุกไปยังพนักงานที่ผ่านทดลองงานแล้วแต่ยังไม่ได้สมัครเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผ่านการแจ้งเตือนอัตโนมัติทางอีเมล เพื่อให้รับทราบสิทธิประโยชน์และโอกาสในการเข้าร่วมกองทุน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสื่อสารผลการดำเนินงานผลการลงทุนอย่างเปิดเผยและโปร่งใสพร้อมทั้งจัดกิจกรรมให้ความรู้และเชิญชวนการสมัครกองทุนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งทาง Online Workshop และกิจกรรม On Tour เพื่อสร้างความเข้าใจถึงประโยชน์ของการออมและการลงทุนผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอย่างต่อเนื่อง

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุน : สำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD	การจัดกิจกรรมสนับสนุนให้ลูกจ้างสะสมเงินให้เพียงพอเพื่อการเกษียณอายุ, การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

การจัดกิจกรรมสนับสนุนให้ลูกจ้างสะสมเงินให้เพียงพอเพื่อการเกษียณอายุ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมทางการเงินของลูกจ้างในระยะยาว โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการเงินอย่างสม่ำเสมอในทุกไตรมาส ครอบคลุมพนักงานทุกช่วงวัย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการออม และการลงทุนที่เหมาะสมตามช่วงอายุ อีกทั้งสนับสนุนให้พนักงานสามารถวางแผนทางการเงินเพื่อการเกษียณอายุอย่างมั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านการลงทุนแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมให้ความรู้ผ่านหลากหลายช่องทาง อาทิ การอบรมรูปแบบออนไลน์ (Online Workshop) การจัดกิจกรรมให้ความรู้แบบ On Tour ในพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงการสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทาง Portal ของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถประเมินระดับความเสี่ยงของตนเอง และเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสมกับเป้าหมายทางการเงินของแต่ละบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมทางเลือกนโยบายการลงทุนที่หลากหลาย เพื่อรองรับความต้องการและช่วงวัยที่แตกต่างกันของพนักงาน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว รพีพรรณ แสงสานนท์	ir@pt.co.th	-

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย รังสรรค์ พวงปราง	ir@pt.co.th	-

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่าจ้างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ชิตาภรณ์ ฟองสมุทร	ir@pt.co.th	-

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย นิพิฐพนธ์ เกษมพันธุ์	ir@pt.co.th	-

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย ปรเมษฐ์ สงวนโชควณิชย์	ir@pt.co.th	-

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด เลขที่ 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 7, 11, 13-16 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 2844 1000	7,438,000.00	-	1. นางสาว อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข อีเมล: amornrat.pearmpoonvatanasuk@pwc.com เลขที่ใบอนุญาต: 4599 2. นางสาว รจนาถ ปัญญาธนานุศาสตร์ อีเมล: rodjanart.banyatananusard@pwc.com เลขที่ใบอนุญาต: 8435 3. นาย กรรณ ตัณฑวิรัตน์ อีเมล: kan.tanthawirat@pwc.com เลขที่ใบอนุญาต: 10456

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือ : ไม่มี

ไม่

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ธีรนันท์ ศรีหงส์	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	22 เม.ย. 2565	การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, ความยั่งยืน, การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
2. นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	22 เม.ย. 2566	การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, ความยั่งยืน, บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

รายชื่อกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	26 เม.ย. 2568	บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การตลาด
2. นาง มาลินี สัมบุณณานนท์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	25 เม.ย. 2568	บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ, การเงิน, การจัดการทรัพยากรมนุษย์

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทฯ มีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้ ในการสรรหาบุคคลเข้ามาทำหน้าที่กรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาโดยคัดเลือกจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน รวมถึงคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง จากนั้นคณะกรรมการจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

คุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 (หนึ่ง) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

2. ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 (สอง) ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 (สอง) ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติ เพื่อประกอบ กิจการเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับ หรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 (สาม) ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 25,000,000 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาท) ขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 (สอง) ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2,000,000 บาท (สองล้านบาท) ต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 (สอง) ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 (หนึ่ง) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. กรรมการอิสระของบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 9 (เก้า) ปี

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1. ถึง 9. แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่เป็นบุคคลที่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ตามเงื่อนไขที่กำหนดในข้อที่ 4. หรือมีการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดในข้อที่ 6. ให้บุคคลดังกล่าวได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ตามเงื่อนไขกำหนดในข้อที่ 4. หรือมีการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดในข้อที่ 6. หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วมีความเห็นว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

(ข) เหตุผล และความจำเป็นที่ยังคง หรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

(ค) ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

ขอบเขต อำนาจ และบทบาทหน้าที่ของกรรมการอิสระ

ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่ : ใช่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่ : ใช่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่ละกลุ่มในรอบปีผ่านมา (คน) : 0

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : อื่น ๆ :การแต่งตั้งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในส่วนการสรรหากรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม นอกเหนือจากการใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย ธีรนันท์ ศรีหงส์ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: หลักสูตร PDPA Management Training 2025 • 2568: หลักสูตร Risk Management for Executive by Dr. Piyawadee Khovidhunkit
2. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: หลักสูตร Boardroom Excellence: A Key to Corporate Success • 2568: หลักสูตร Risk Management for Executive by Dr. Piyawadee Khovidhunkit
3. นาย รังสรรค์ พวงปราง (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG)
4. นาย ศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2568: หลักสูตร PDPA Management Training 2025 • 2568: หลักสูตรนักบริหารระดับสูงในกระบวนการยุติธรรมทางปกครอง บสป. รุ่นที่ 1
5. นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: หลักสูตร PDPA Management Training 2025 • 2568: หลักสูตร Risk Management for Executive by Dr. Piyawadee Khovidhunkit • 2568: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 35 (วตท.35)

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
6. นาง มาลินี สัมบุณณานนท์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: Subsidiary Governance Program (SGP) • 2568: The Board's Roles in Climate Governance (BCG) อื่น ๆ • 2568: หลักสูตร Hot Issue for Directors: The Evolving Role of Audit Committee in Fostering Trust and Transparency • 2568: หลักสูตร PDPA Management Training 2025
7. นาย ไกรรวี ศิริกุล (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: หลักสูตร Director Forum 2025: Future-Ready Boards: Board Nomination and Compensation Strategies • 2568: หลักสูตร PDPA Management Training 2025 • 2568: หลักสูตร Risk Management for Executive by Dr. Piyawadee Khovidhunkit
8. นาย สุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์ (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: หลักสูตร PDPA Management Training 2025 • 2568: หลักสูตร Risk Management for Executive by Dr. Piyawadee Khovidhunkit
9. นาย เฉลิมรัฐ นาควิเชียร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: หลักสูตร PDPA Management Training 2025 • 2568: หลักสูตร Risk Management for Executive by Dr. Piyawadee Khovidhunkit

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
10. นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) • 2568: Subsidiary Governance Program (SGP) อื่น ๆ • 2568: หลักสูตร A New Era for Audit Committees: Adapting to Emerging Risks and Evolving Competencies • 2568: หลักสูตร Building Future-Ready Organizations Through Chairman • 2568: หลักสูตร Company Secretary Forum 2025: Behind the Boardroom: The Art of Conflict Management for Company Secretaries • 2568: หลักสูตร Dinner Talk 2025 "Lifestyle Medicine การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน" • 2568: หลักสูตร Director's Briefing 1/2025 Future Economy 2025 Powered by Technology • 2568: หลักสูตร Director's Briefing 13/2025 Fiduciary Duty in Action: How Independent Directors Navigate Family Ownership Conflicts in The Boardroom • 2568: หลักสูตร Director's Briefing 14/2025: Business Transformation and Leadership Summit 2025 Symphony of Disruptions - The Great Convergence • 2568: หลักสูตร Director's Briefing 3/2025 Employee Wellbeing and Motivation after Crisis: การดูแลสภาพจิตใจของพนักงานหลังแผ่นดินไหว • 2568: หลักสูตร Director's Briefing 3/2025: The Awakening Brain: Integrating Tech, Neuroscience, Consciousness and Quantum • 2568: หลักสูตร Director's Briefing 7/2025 เสียงที่ไม่ได้ยิน: ศาสตร์และศิลป์แห่งการอ่านภาษาที่ไม่ได้พูดในห้องประชุม • 2568: หลักสูตร Leading Beyond Questions the Board's Adaptive Leadership in Driving Organizational Change • 2568: หลักสูตร Special Event 1/2025: Elevating Boardroom Success with New Evaluation Service from Thai IOD

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นรายคณะและรายบุคคลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็นรายคณะ จำนวน 6 หัวข้อหลัก และรายบุคคล จำนวน 5 หัวข้อหลัก ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้แก่

- **แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (รายคณะ)**

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนากรรมการบริษัท

- **แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (รายบุคคล)**

1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
3. การมีส่วนร่วมในการประชุม
4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่**

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว
11. การพัฒนา CEO

- **โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ (%) จากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้**

- ระดับผลการปฏิบัติงาน: ดีเยี่ยม
  ผลการประเมินการปฏิบัติงาน (%): 90%-100%
- ระดับผลการปฏิบัติงาน: ดีมาก
  ผลการประเมินการปฏิบัติงาน (%): 80%-89%
- ระดับผลการปฏิบัติงาน: ดี
  ผลการประเมินการปฏิบัติงาน (%): 70%-79%
- ระดับผลการปฏิบัติงาน: พอใช้
  ผลการประเมินการปฏิบัติงาน (%): 60%-69%
- ระดับผลการปฏิบัติงาน: ควรปรับปรุง

ผลการประเมินการปฏิบัติงาน (%): <60%

กระบวนการประเมิน

1. เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนนำเสนอแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อพิจารณา
2. เลขานุการคณะกรรมการบริษัทนำเสนอแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยประเมินตนเองเป็นรายคณะและรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. เลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยสรุปและเสนอผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้งรายคณะและรายบุคคลต่อคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลการประเมินและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
5. เลขานุการคณะกรรมการบริษัทสรุปและเสนอผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทั้งรายคณะและรายบุคคลเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ในปี 2568 ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการบริษัท	การประเมินแบบรายคณะ	98.42	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	99.52	100
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร	การประเมินแบบรายคณะ	100	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ	การประเมินแบบรายคณะ	100	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	การประเมินแบบรายคณะ	99.31	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การประเมินแบบรายคณะ	99.80	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	การประเมินแบบรายคณะ	99.65	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการการลงทุน	การประเมินแบบรายคณะ	100	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 11

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 25 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย ธีรนันท์ ศรีหงส์ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ (กรรมการ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาย รังสรรค์ พวงปราง (กรรมการ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย ศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์ (กรรมการ)	8	/	8	0	/	0	N/A	/	N/A
5. นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช (กรรมการ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาง มาลินี สัมบุณณานนท์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	9	/	9	0	/	0	N/A	/	N/A
7. นาย ไกรรวี ศิริกุล (กรรมการ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย สุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์ (กรรมการ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นาย เฉลิมรัฐ นาควิเชียร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
11. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	2	/	2	1	/	1	N/A	/	N/A
12. นาง จรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ (กรรมการ)	3	/	3	1	/	1	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย ธีรนันท์ ศรีหงส์ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	11/11 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ (กรรมการ)	11/11 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นาย รังสรรค์ พวงปราง (กรรมการ)	11/11 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นาย ศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์ (กรรมการ)	8/8 (100.00%)	N/A	N/A
5. นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช (กรรมการ)	11/11 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. นาง มาลินี สัมบุณณานนท์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	9/9 (100.00%)	N/A	N/A
7. นาย ไกรรวี ศิริกุล (กรรมการ)	11/11 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. นาย สุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์ (กรรมการ)	11/11 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
9. นาย เฉลิมรัฐ นาควิเชียร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	11/11 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
10. นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	11/11 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
11. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	2/2 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
12. นาง จรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ (กรรมการ)	3/3 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**(100.00%)**	**100.00%**	**N/A**

รายละเอียดสาเหตุกรณีที่กรรมการบริษัทไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

- ดร.วุฒิชัย ดวงรัตน์ : เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 2/2 ครั้ง, คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 4/4 ครั้ง, คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3/3 ครั้ง เนื่องจากครบวาระเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568
- นางมาลินี สัมบุณณานนท์ : เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 9/9 ครั้ง, คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 6/6 ครั้ง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 4/4 ครั้ง เนื่องจากได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568
- นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ : เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 3/3 ครั้ง เนื่องจากครบวาระเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2568
- นายศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์ : เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 8/8 ครั้ง เนื่องจากได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2568

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2568 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

1. ค่าตอบแทนประจำ

1.1 ประธาน: 60,000 บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน

1.2 กรรมการ: 40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อคน ต่อเดือน

2. เบี้ยประชุม

2.1 ประธาน: 18,750 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ต่อครั้ง

2.2 กรรมการ: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง

**เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น*

3. ค่าเดินทาง: ชำระค่าเดินทางตามที่ได้เกิดขึ้นจริง

**ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลบริษัทจะไม่จ่ายค่าเดินทางให้*

4. ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส:

4.1 ประธาน: จะได้รับเพิ่มอีกร้อยละ 25 ของค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัสที่กรรมการได้รับ

4.2 กรรมการ: จะได้รับตามจำนวนค่าตอบแทนพิเศษ หรือโบนัสที่กรรมการของบริษัทอื่น ๆ ที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกับบริษัทฯ ได้รับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนพิเศษ และโบนัสของประธาน และกรรมการรวมกันแล้วจะต้องมีจำนวนไม่เกิน 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) ต่อปี

5. ประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (D&O): 300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)

6. ค่าตอบแทนอื่น ๆ: ไม่มี

คณะกรรมการบริหาร

1. ค่าตอบแทนประจำ

1.1 ประธาน: 40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน

1.2 กรรมการ: 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) ต่อคน ต่อเดือน

2. เบี้ยประชุม

2.1 ประธาน: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง

2.2 กรรมการ: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง

**เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น*

3. ค่าเดินทาง: ชำระค่าเดินทางตามที่ได้เกิดขึ้นจริง

*ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล บริษัทฯ จะไม่จ่ายค่าเดินทางให้

4. ค่าตอบแทนอื่น ๆ: ไม่มี

คณะกรรมการตรวจสอบ

1. ค่าตอบแทนประจำ

1.1 ประธาน: 40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน

1.2 กรรมการ: 30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) ต่อคน ต่อเดือน

2. เบี้ยประชุม

2.1 ประธาน: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง

2.2 กรรมการ: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง

**เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น*

3. ค่าเดินทาง: ชำระค่าเดินทางตามที่ได้เกิดขึ้นจริง

**ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล บริษัทจะไม่จ่ายค่าเดินทางให้*

4. ค่าตอบแทนอื่น ๆ: ไม่มี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

1. เบี้ยประชุม

1.1 ประธาน: 18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง

1.2 กรรมการ: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง

**เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น*

2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ: ไม่มี

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. เบี้ยประชุม

1.1 ประธาน: 18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง

1.2 กรรมการ: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง

**เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น*

2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ: ไม่มี

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. เบี้ยประชุม

1.1 ประธาน: 18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง

1.2 กรรมการ: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง

**เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น*

2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ: ไม่มี

คณะกรรมการการลงทุน

1. เบี้ยประชุม

1.1 ประธาน: 18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง

1.2 กรรมการ: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง

**เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น*

2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ: ไม่มี

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย ธีรนันท์ ศรีหงส์ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)			**2,027,757.38**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	206,250.00	1,821,507.38	2,027,757.38	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
2. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ (กรรมการ)			**1,946,205.91**		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	165,000.00	1,361,205.91	1,526,205.91	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	180,000.00	240,000.00	420,000.00	ไม่มี	
3. นาย รังสรรค์ พวงปราง (กรรมการ)			**2,066,205.91**		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	165,000.00	1,361,205.91	1,526,205.91	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	180,000.00	240,000.00	420,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	60,000.00	N/A	60,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการการลงทุน (กรรมการชุดย่อย)	60,000.00	N/A	60,000.00	ไม่มี	
4. นาย ศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์ (กรรมการ)			**446,666.67**		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	326,666.67	446,666.67	ไม่มี	
5. นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช (กรรมการ)			**2,186,205.91**		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	165,000.00	1,361,205.91	1,526,205.91	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (ประธานกรรมการบริหาร)	180,000.00	480,000.00	660,000.00	ไม่มี	
6. นาง มาลินี สัมบุณณานนท์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**953,000.00**		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	135,000.00	328,000.00	463,000.00	-	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	90,000.00	328,000.00	418,000.00	-	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	72,000.00	N/A	72,000.00	-	
7. นาย ไกรรวี ศิริกุล (กรรมการ)			**1,866,025.91**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	165,000.00	1,431,025.91	1,596,025.91	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	60,000.00	N/A	60,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	105,000.00	N/A	105,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	105,000.00	N/A	105,000.00	ไม่มี	
8. นาย สุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์ (กรรมการ)			**1,598,205.91**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	165,000.00	1,361,205.91	1,526,205.91	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ประธานกรรมการชุดย่อย)	72,000.00	N/A	72,000.00	ไม่มี	
9. นาย เฉลิมรัฐ นาควิเชียร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**2,201,205.91**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	165,000.00	1,361,205.91	1,526,205.91	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	150,000.00	360,000.00	510,000.00	-	
คณะกรรมการการลงทุน (กรรมการชุดย่อย)	60,000.00	N/A	60,000.00	-	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	105,000.00	N/A	105,000.00	-	
10. นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**2,339,205.91**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	165,000.00	1,361,205.91	1,526,205.91	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	150,000.00	360,000.00	510,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	126,000.00	N/A	126,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการการลงทุน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	72,000.00	N/A	72,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	105,000.00	N/A	105,000.00	ไม่มี	
11. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**1,331,872.57**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	30,000.00	1,034,539.24	1,064,539.24	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	60,000.00	153,333.33	213,333.33	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	54,000.00	N/A	54,000.00	ไม่มี	
12. นาง จรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ (กรรมการ)			**1,079,539.24**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	45,000.00	1,034,539.24	1,079,539.24	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปค่าตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	1,691,250.00	14,143,513.90	15,834,763.90
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	450,000.00	1,201,333.33	1,651,333.33
3. คณะกรรมการบริหาร	540,000.00	960,000.00	1,500,000.00
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	192,000.00	N/A	192,000.00
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	336,000.00	N/A	336,000.00
6. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	336,000.00	N/A	336,000.00
7. คณะกรรมการการลงทุน	192,000.00	N/A	192,000.00

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา (บาท) : 0.00

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานใน บริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวโยง, การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี (“กลุ่มบริษัท”) ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบาย และการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมไว้ดังนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ดำเนินการคัดเลือกบุคคล และ/หรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัท

ร่วมลงทุน ตามมูลค่าการลงทุนที่ระบุไว้ใน หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณากลั่นกรอง

2. คณะกรรมการบริหารกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) ตามมูลค่าการลงทุนที่ระบุไว้ในหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยบุคคล หรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องต้องไม่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) แต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท เข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) ตามมูลค่าการลงทุนที่ระบุไว้ใน หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยบุคคล หรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต้องไม่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม
4. คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท ให้ปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ของกลุ่มบริษัท
5. เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับบริษัทฯ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด
6. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุม
7. คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการการลงทุน และคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) มีหน้าที่ติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่กลุ่มบริษัทไปร่วมลงทุนอย่างสม่ำเสมอและให้เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่ : มี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ในการที่จะนำข้อมูล หรือกระทำการ หรืองดเว้นกระทำการใดๆ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าในทางใดๆ ก็ตาม ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติและการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเอง หรือเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ
2. ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ ให้ทำรายการนั้นเสมือนหนึ่งว่าเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติโดยเด็ดขาด
3. ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด
4. ในกรณีที่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลในครอบครัว เข้าไปมีส่วนร่วม หรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท หรือในกิจการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท แล้วเช่นนี้ จะต้องแจ้งกรณีดังกล่าวให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่รับทราบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในทันที

5. หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในนิติบุคคล หรือองค์กรอื่น ไม่ว่าจะเป็นในภาครัฐ หรือภาคเอกชนก็ตาม การไปดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในกลุ่มบริษัท โดยเด็ดขาด ในการพิจารณาการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ บริษัทฯ พิจารณาภายใต้หลักการการรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจ เกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดให้บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการ หรือมีส่วนได้เสียจากการทำรายการระหว่างกัน ต้องแจ้งให้บริษัทฯทราบถึงความสัมพันธ์ หรือการเกี่ยวโยงของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการดังกล่าว การพิจารณาเข้าทำรายการระหว่างกัน ต้องพิจารณาราคา และเงื่อนไขการทำรายการเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน และรายงานที่เกี่ยวโยงกันทุกไตรมาส และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯกำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดการทำรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report) ด้วย

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อ : มี

แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

กำหนดไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอก หรือบุคคล ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯยังกำหนดให้มีนโยบายการใช้ข้อมูลและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยอาศัยข้อมูลภายในที่มิได้เป็นข้อมูลสาธารณะ ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานดังกล่าวได้มาโดยอาศัยตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ รวมถึงห้ามไม่ให้กรรมการ และผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยในปี 2568 บริษัทฯได้มีการทบทวนนโยบายการใช้ข้อมูลและการซื้อขายหลักทรัพย์ และแนวปฏิบัติให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง รวมทั้งได้มีการเผยแพร่และสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบและปฏิบัติตาม รวมถึงมีการสื่อสารเพื่อขอความร่วมมือในการงดการซื้อขายหลักทรัพย์ PTG เป็นรายไตรมาส รวมถึงแจ้งให้กรรมการ และผู้บริหารรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการ หรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนวันซื้อขาย โดยสามารถแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรหรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น เช่น แอปพลิเคชันไลน์ เป็นต้น

ทั้งนี้ในปี 2567 ไม่พบการเกิดกรณีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทฯไม่มีการฝ่าฝืน/ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน/การซื้อขายสินทรัพย์ ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่ :	มี
รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน :	การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่ง และมีคุณธรรม จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรง และทางอ้อม และในปี 2568 บริษัทฯได้มีการทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น นโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้ครบถ้วน ครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นในทุกๆด้าน รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น ซึ่งได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (CAC) มาโดยตลอด โดยได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 และได้รับการต่ออายุการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เป็นครั้งที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และสิ้นสุดการรับรองในวันที่ 31 ธันวาคม 2570 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีการถูกดำเนินการทางกฎหมายหรือถูกปรับจากการรับสินบนแต่อย่างใด ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องการปฏิบัติงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทฯกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นฉบับนี้อย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยจะไม่ดำเนินการ หรือเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรง และทางอ้อม
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ไม่พึงละเลย หรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่ เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงาน/บุคคลซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบทราบทันที และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่ระบุ ให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯผ่านช่องทางต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ ในการนี้ บริษัทจะให้ความเป็นธรรม และคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส และผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชั่นตามที่กำหนดไว้ในทันที
3. บริษัทฯจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องแก่บริษัทฯ โดยใช้นโยบายคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชั่น ตามที่บริษัทกำหนดไว้

ในการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชั่น หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและจรรยาบรรณของบริษัท

4. บริษัทฯสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ โดยผ่านหลายช่องทาง เช่น อบรมพนักงานเข้าใหม่ การสื่อสารภายในองค์กรประจำปี เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบ และความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายในเรื่องนี้ รวมทั้งจะต้องจัดให้มีซึ่งช่องทางที่เหมาะสมเพื่อให้บุคคลสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชั่นได้ในทันที
5. บริษัทฯจะเผยแพร่ให้ความรู้ แก่บุคคลภายนอกที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ผ่านทาง Website ของบริษัทฯ และรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One report) เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯได้สื่อสารนโยบายเพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นให้แก่ คู่ค้าและลูกค้า รวมถึง แจ้งช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน คู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบ และสามารถนำนโยบายไปปฏิบัติจริง
6. บริษัทฯจัดให้มีกลไกรายงานทางการเงินที่มีความโปร่งใส ถูกต้อง ภายใต้มาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยการใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัทฯ ต้องระบุชื่อในนามบริษัทฯเท่านั้น ทั้งนี้ การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันไม่ให้มีการปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุนไม่ได้เป็นไปเพื่อการทุจริตคอร์รัปชั่น
7. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ไม่พึงรับหรือให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใดที่เกินความจำเป็นและไม่เหมาะสมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ก่อนการรับของที่ระลึกควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่กันในหน้าที่การงานควรมีลักษณะไม่เกินสมควร หรือฟุ่มเฟือย สุรุ่ยสุร่าย และเหมาะสมในแต่ละโอกาส
8. บริษัทฯจัดให้มีกระบวนการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันมิให้มีการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยกระบวนการดังกล่าวครอบคลุมด้านการขาย การตลาด การจัดซื้อ การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล การปฏิบัติงาน รวมถึงกระบวนการอื่นภายในบริษัทฯที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ทั้งนี้ ต้องมีการดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนดอย่างเคร่งครัด
9. นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา คัดเลือก เลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการให้ผลตอบแทนโดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
10. บริษัทฯจัดให้มีมาตรการบริหารความเสี่ยง โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจในระดับหน่วยงาน และองค์กร กำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยง รวมทั้งจะต้องดำเนินการทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างสม่ำเสมอ และประเมินระดับความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชั่น
11. บริษัทฯจัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ที่กำหนดขึ้น มีประสิทธิภาพ และช่วยให้บริษัทฯบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานภายในบริษัทฯให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	10	11	1

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ก.ค. 2568 - ก.ค. 2568	**กรณีหรือประเด็น** การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน **ผลการตรวจสอบ** - **วิธีการดำเนินการแก้ไข** -	ได้รับการแก้ไขแล้ว

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : มี

ไม่

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส ได้กำหนดให้บริษัทฯมีการจัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส เพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้บริษัทฯได้รับทราบเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดทางกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียในทรัพย์สินของบริษัทฯ ทั้งจากภายพนักงานภายใน และบุคคลภายนอก ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงมอบหมายให้ เลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯเป็นผู้รับรายงานเรื่องร้องเรียน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ไตรมาสละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งกำหนดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน จากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

- **ขอบเขตของการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน**
  1. การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของรัฐ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ
  2. การกระทำที่อาจส่อถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึง การกระทำใดๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเอง หรือผู้อื่น เช่น การยักยอกทรัพย์ การคอร์รัปชั่น การฉ้อโกง เป็นต้น

- **ช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน**

เว็บไซต์บริษัท ฯ: www.ptgenergy.co.th
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์: whistleblower@pt.co.th
จดหมายธรรมดา: เลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯ
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310

- **กระบวนการรับข้อร้องเรียน**

เลขานุการคณะกรรมการบริษัท ลงทะเบียนรับข้อร้องเรียนที่ได้รับจากช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือจดหมายธรรมดา และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาดำเนินการ ดังต่อไปนี้1.เรื่องที่ไม่ซับซ้อน ได้แก่ เรื่องร้องเรียนที่มีหลักฐานชัดเจน และ/หรือ ไม่เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ผู้รับเรื่อง ร้องเรียนจะส่งเรื่องที่ผ่านการพิจารณากลั่นกรองเรื่องร้องเรียนแล้ว ให้ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. เรื่องที่ไม่ซับซ้อน ได้แก่ เรื่องร้องเรียนที่มีหลักฐานชัดเจน และ/หรือ ไม่เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ผู้รับเรื่องร้องเรียนจะส่งเรื่องที่ผ่านการพิจารณากลั่นกรองเรื่องร้องเรียนแล้ว ให้ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ดังนี้

   1.1 ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต

   1.2 สายงาน People and Culture Office เป็นผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการประพฤติผิดด้านทรัพยากรบุคคลของกลุ่ม พีทีจี เอ็นเนอยี

   1.3 เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบของกลุ่มบริษัทพีทีจี เอ็นเนอยี อื่น ๆ ผู้รับเรื่องร้องเรียน เป็นผู้พิจารณากำหนดผู้ตรวจสอบโดยอาจจะเป็นฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือสายงาน People and Culture Office หรือแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง แล้วแต่กรณี โดยหากมีการแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง ให้ดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในข้อ 1.2
2. ในกรณีที่เรื่องร้องเรียน เป็นเรื่องที่ซับซ้อน เข้าข่ายเป็นการกระทำผิดวินัยร้ายแรงตามระเบียบการบริหารทรัพยากรบุคคล มีหลักฐานจำนวนมาก หรือยุ่งยาก หรือเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน โดยประกอบด้วยบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหน่วยงานละ 1 คน ได้แก่ ฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายกฎหมาย สายงาน People and Culture Office ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ จะแต่งตั้งพนักงานหรือบุคคลภายนอกอื่นร่วมเป็นกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วยก็ได้ โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในหรือสายงาน People and Culture Office ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง และรายงานผลสรุปเรื่องร้องเรียนต่อผู้บังคับบัญชาของผู้ถูกร้องเรียน ทั้งนี้ คณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงทุกคนจะต้องไม่มีส่วนได้เสียในเรื่องร้องเรียนนั้น ๆ
3. ในกรณีที่ผู้รับเรื่องร้องเรียนเป็นผู้ถูกร้องเรียน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้พิจารณารับเรื่องร้องเรียนและเป็นผู้แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงและอนุมัติผลสรุปเรื่องร้องเรียนเพื่อทำหน้าที่ตามความเหมาะสม
4. ในกรณีที่หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในของ พีทีจี เป็นผู้ถูกร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบของพีทีจี จะเป็นผู้แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงและอนุมัติผลสรุปเรื่องร้องเรียน เพื่อทำหน้าที่ตามความเหมาะสม
5. ในกรณีที่พนักงานระดับบริหาร ระดับ Executive 1 (Assistance Vice President) Executive 2 (Vice President) Deputy CEO (Chief of, Managing Director, Executive Vice President) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้ถูกร้องเรียน ให้คณะกรรมการตรวจสอบ กรณีความผิดตามข้อ 2.1 (การทุจริต) หรือคณะกรรมการบริษัท กรณีความผิดตามข้อ 2.2 และ 2.3 เป็นผู้แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงและอนุมัติผลสรุปเรื่องร้องเรียน เพื่อทำหน้าที่ตามความเหมาะสม และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
6. ในกรณีที่กรรมการของ พีทีจี เป็นผู้ถูกร้องเรียน คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงและอนุมัติผลสรุปเรื่องร้องเรียน เพื่อทำหน้าที่ตามความเหมาะสม และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนจะต้องไม่มีส่วนได้เสียกับเรื่องร้องเรียน

- **การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จ**

ในกรณีที่การรายงานข้อมูลได้รับการพิสูจน์แล้วว่า การรายงานข้อมูลมานั้นเป็นเท็จ อันเนื่องมาจากเจตนาบิดเบือน ข้อเท็จจริง หรือเป็นการกล่าวร้ายต่อผู้อื่น ให้ถือว่าผู้ที่รายงานข้อมูลนั้นมีความผิดทางจรรยาบรรณของบริษัทฯ ส่วนการกำหนด บทลงโทษให้ยึดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- **การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน**

บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่ได้รับแจ้งจากผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับสูงสุด และจะใช้ความระมัดระวังในการแก้ไขปัญหา เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแส หรือหน้าที่การงานของผู้แจ้ง และพนักงานผู้แจ้งข่าวสารข้อมูลผู้ร้องทุกข์ ผู้เปิดเผยข้อมูล และผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ให้ข้อมูล หรือหลักฐานที่เป็นความจริง จะได้รับการปกป้องไม่ให้ได้รับผลกระทบต่อหน้าที่การงานจากผู้กระทำความผิด

ในปี 2568 บริษัทฯได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจำนวน 97 เรื่อง อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาความเพียงพอและความชัดเจนของพยานหลักฐานแล้ว ไม่พบการกระทำผิดที่มีนัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร

อย่างไรก็ตามพบว่าไม่มีการกระทำผิดด้านการคอร์รัปชั่น การเรียกรับหรือให้ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่เจ้าหน้าที่รัฐ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ แต่พบการฝ่าฝืนเกี่ยวกับการทุจริตต่อหน้าที่ในการปฏิบัติงาน และการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ฯ จำนวน 8 กรณี

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	46	72	97

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ก.พ. 2568 - ธ.ค. 2568	**กรณีหรือประเด็น** ในปี 2568 บริษัทฯได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจำนวน 97 เรื่อง อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาความเพียงพอและความชัดเจนของพยานหลักฐานแล้ว ไม่พบการกระทำผิดที่มีนัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร แต่พบการฝ่าฝืนเกี่ยวกับการทุจริตต่อหน้าที่ในการปฏิบัติงาน และการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท จำนวน 8 กรณี **หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ** - **ผลการตรวจสอบ** - **วิธีการดำเนินการแก้ไข** -	ได้รับการแก้ไขแล้ว

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 10

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาง มาลินี สัมบุณณานนท์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	6	/	6	6/6 (100.00%)
2. นาย เฉลิมรัฐ นาควิเชียร (กรรมการตรวจสอบ)	10	/	10	10/10 (100.00%)
3. นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง (กรรมการตรวจสอบ)	10	/	10	10/10 (100.00%)
4. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบรายบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ 8.2.1 การเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจ สอบ และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบแสดงอยู่ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย, "รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 12

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช (ประธานกรรมการบริหาร)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
2. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ (กรรมการบริหาร)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
3. นาย รังสรรค์ พวงปราง (กรรมการบริหาร)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบรายบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ 8.3.1 การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแสดงอยู่ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย, "รายงานคณะกรรมการบริหาร"

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย สุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
2. นาย ไกรรวี ศิริกุล (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
3. นาย รังสรรค์ พวงปราง (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมกาบริหารความเสี่ยงบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ 8.3.1 การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแสดงอยู่ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย, "รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง"

การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (ครั้ง) : 7

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	7	/	7	7 / 7 (100.00%)
2. นาย ไกรรวี ศิริกุล (กรรมการชุดย่อย)	7	/	7	7 / 7 (100.00%)
3. นาย เฉลิมรัฐ นาควิเชียร (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	7	/	7	7 / 7 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรายบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ 8.3.1 การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแสดงอยู่ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย, "รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน"

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ครั้ง) : 7

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาง มาลินี สัมบุณณานนท์ (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
2. นาย ไกรรวี ศิริกุล (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5	5 / 5 (100.00%)
3. นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	5	/	5	5 / 5 (100.00%)
4. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนรายบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ 8.3.1 การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนแสดงอยู่ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย, "รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน"

การเข้าประชุมของคณะกรรมการการลงทุน

การประชุมคณะกรรมการการลงทุน (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการการลงทุน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
2. นาย เฉลิมรัฐ นาควิเชียร (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
3. นาย รังสรรค์ พวงปราง (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการลงทุน

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการการลงทุนรายบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ 8.3.1 การเข้าประชุมของคณะกรรมการการลงทุน และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการลงทุนแสดงอยู่ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย, "รายงานคณะกรรมการการลงทุน"

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความรอบคอบและความระมัดระวังในการให้ความเห็นและการให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงิน รวมถึงรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยให้ความเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินอย่างถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความรัดกุมเพียงพอและเหมาะสมสอดคล้องกับความเสี่ยงองค์กรในภาพรวม หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ไม่มีประเด็นที่อาจกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานหรือชื่อเสียงของบริษัทฯ

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์ด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้ที่มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลระบบควบคุมภายในให้มีความเพียงพอและเหมาะสมสอดคล้องกับมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) และตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ โดยมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับความเสี่ยงองค์กร

ในปี 2568 ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในตามแนวทางของ COSO ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนหลักจริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการกำหนดให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดี โดยกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยมีวัตถุประสงค์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในที่ดี

บริษัทฯ จัดทำโครงสร้างองค์กรโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทางธุรกิจ เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและมีการแบ่งแยกหน้าที่ที่สำคัญ เพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบซึ่งกันและกัน ฝ่ายตรวจสอบภายในขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ

บริษัทฯ ใช้ตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator: KPI) และหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ยุติธรรมในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ บริษัทฯ มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งสำคัญ (Critical Position) และดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้รับรางวัล

- "สถานประกอบกิจการที่มีระบบบริหารจัดการด้านแรงงานยอดเยี่ยม ระดับประเทศ" ประจำปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 (Thailand Labour Management Excellence Award 2025)
- รางวัล "Gold Winner: HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2025 จากเวที HR Asia Awards 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- รางวัล "Employer Branding" จากเวที HR Excellence Awards 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance Policy) เพื่อเป็นกรอบการทำงานที่ช่วยให้การพัฒนา การจัดหา และการใช้งาน AI เป็นไปอย่างเหมาะสม ปลอดภัย มีจริยธรรม และลดความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลหรือระบบอัตโนมัติที่ผิดวัตถุประสงค์

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ รวมถึงการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เงินเฟ้อสูง ดอกเบี้ยผันผวน ราคาน้ำมันผันผวน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลและหลัง COVID-19 การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาล เช่น นโยบายภาษี การนำเข้า-ส่งออก การเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่รุนแรงขึ้น (Cyber Attack) ความเสี่ยงจากการใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) หรือการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ที่อาจทำให้เกิดข้อมูลผิดพลาดหรือข้อมูลรั่วไหล การเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลมาจากนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Digital Disruption) เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและทำการประเมินปัจจัยเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงกำกับดูแลและติดตามให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง โดยการจัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) และแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับกู้คืนข้อมูลสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับต่อภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อได้โดยไม่หยุดชะงัก พร้อมทั้งทบทวนความเหมาะสมของแผนและทดสอบแผนเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act 2019: PDPA) โดยจะมีการรายงานการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทต่อคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาสอย่างต่อเนื่อง

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนี้

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงานตลอดจนมาตรการควบคุมต่าง ๆ ตามความเสี่ยงและลักษณะงานของแต่ละหน่วยงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมและใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และลำดับชั้นการอนุมัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของกระบวนการควบคุมที่มีความสำคัญอย่างสม่ำเสมอตามแผนงานตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หากบริษัทฯ เข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณารายการดังกล่าว โดยพิจารณาจากขนาดรายการ ประเภทรายการที่เกี่ยวโยงกัน เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ และการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการดังกล่าวก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ใช้ตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน (KPI) เป็นเครื่องมือในการวัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดย KPI ของแต่ละหน่วยงานจะได้รับการอนุมัติ และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึงข้อกฎหมาย ข้อบังคับ มาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน อีกทั้ง ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) และกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและรับมือให้สอดคล้องกับปัจจัยเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งมีการติดตามและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ วิธีการป้องกันภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นในการ

ปฏิบัติงาน รวมถึงการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Security Awareness) ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง และทำการทดสอบการตอบสนองต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์ของพนักงานโดยการส่งอีเมล์หลอกลวง (Phishing Email) ไปยังพนักงานเป็นประจำ เพื่อทดสอบความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ของพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดนโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของลูกค้า คู่ค้า บุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพนักงาน และมีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และจัดอบรม PDPA ให้พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบสารสนเทศและข้อมูลต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน การบริหารจัดการ การรายงานทางการเงิน รวมถึงการสื่อสารข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร และมีการสื่อสารให้พนักงานได้เข้าใจถึงนโยบาย ระเบียบปฏิบัติงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงานตลอดจนมาตรการต่าง ๆ อย่างชัดเจนในหลายช่องทาง เช่น อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ การแจ้งเฉพาะตัวบุคคล การประชุมรายเดือนของแต่ละหน่วยงาน เป็นต้น ซึ่งแต่ละช่องทางจะถูกเลือกใช้โดยพิจารณาจากความเหมาะสมในแต่ละเรื่องหรือสถานการณ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำ Robotic Process Automation (RPA) มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลที่มีปริมาณมาก หรือการทำงานที่ซ้ำ ๆ และใช้ระบบ Business Intelligence (BI) มาใช้ในการจัดทำข้อมูล จัดทำรายงาน Dashboards เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ การวางแผน และการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและมีความแม่นยำมากขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายในเรื่องการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ มีการบริหารจัดการข้อมูลโดยกำหนดชั้นความลับของข้อมูล มีการแบ่งชั้นความลับของข้อมูล เป็น 4 ระดับ โดยให้แต่ละหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเป็นผู้กำหนดระดับชั้นความลับของข้อมูล และกำหนดให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ หากบุคคลที่ไม่ได้เป็นเจ้าของข้อมูล (Data Owner) หรือไม่มีอำนาจในการเข้าถึงข้อมูล ต้องการเข้าถึงข้อมูลจะต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากหัวหน้าหน่วยงานเจ้าของข้อมูลทุกครั้ง เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญ บริษัทฯ มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ บริษัทฯ จึงจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบระบบเพื่อหาช่องโหว่ (Vulnerability Assessment: VA) ของระบบงานที่สำคัญเป็นประจำ เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ มีช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตต่าง ๆ หรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing) หลายช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท อีเมลกลาง จดหมายปิดผนึก เพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร สามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัทฯ ได้อย่างปลอดภัย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่ได้รับแจ้งจากผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับสูงสุด เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแส

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลและติดตามผลการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานให้เป็นไปตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ได้กำหนดไว้ หรือระบบควบคุมภายในที่ได้กำหนดไว้

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่กำหนดไว้ หากพบประเด็นที่สำคัญจากการตรวจสอบจะแจ้งผู้บริหารของหน่วยงานเพื่อดำเนินการปรับปรุงและแก้ไข หลังจากนั้นฝ่ายตรวจสอบภายในจะดำเนินการติดตามผลการปรับปรุงและแก้ไขประเด็นจากการตรวจสอบดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

แผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัทฯ จัดทำตามความเสี่ยง (Risk-Based Audit) ซึ่งแผนการตรวจสอบดังกล่าวจะถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการรายงานผลการติดตามและประเมินผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาส นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อประเมินความเพียงพอ ความเหมาะสม และความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

นางสาวชิตาภรณ์ ฟองสมุทร ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ความสามารถประสบการณ์ และความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ปรากฏใน.เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)"

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน รวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : มี

ผู้สอบบัญชีให้ข้อสังเกตที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายใน คือ การควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในด้านการเข้าถึงโปรแกรม และการเปลี่ยนแปลงแก้ไขโปรแกรม ซึ่งข้อสังเกตดังกล่าว ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อแผนการตรวจสอบ และรายงานทางการเงินที่นำเสนอ

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

นางสาวชิตาภรณ์ ฟองสมุทร ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม และได้เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตรวุฒิบัตรผู้บริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน (CAE Chief Audit Executive Professional Leadership Program) หรือวุฒิบัตร CAE รุ่นที่ 5

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย หัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่ : มี

การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน (1)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นิยามของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามนิยามของประกาศว่าด้วยการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท พี แอนด์ ซี ปิโตรเลียม จำกัด (“P&C”) ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ P&C เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ รายหนึ่ง และเป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายหนึ่งที่ซื้อหรือขายน้ำมันกับบริษัทฯ	P&C เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • กลุ่มครอบครัวรัชกิจประการ ถือหุ้นของ P&C ร้อยละ 36.62 • P&C ถือหุ้น KTP ร้อยละ 25.00	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เคทีพี ปิโตรเลียม จำกัด (“KTP”) ประกอบธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ KTP เป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายหนึ่งที่ซื้อหรือขายน้ำมันกับบริษัทฯ	KTP เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • กลุ่มครอบครัวรัชกิจประการ ถือหุ้น KTP ร้อยละ 27.47	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“PB”) ประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ PB เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ รายหนึ่ง	PB เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • PB มี นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ PB โดย ถือหุ้นของ PB ร้อยละ 70 และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ร้อยละ 4.66	31 ธ.ค. 2568
บริษัท อาร์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด (“RD”) ประกอบธุรกิจเพาะพันธุ์ และพัฒนาพันธุ์กล้าปาล์มน้ำมันเพื่อจำหน่าย	RD เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ถือหุ้น RD ร้อยละ 6.40 • กลุ่มครอบครัวรัชกิจประการ ถือหุ้นของ RD ร้อยละ 16	31 ธ.ค. 2568
บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) (“AMA”) ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางบกโดยรถบรรทุกสินค้าเหลว	AMA เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด (“PTGLG”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯถือหุ้น AMA ในสัดส่วนร้อยละ 24 • AMA มีกรรมการ เป็นญาติสนิทกับกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทดังต่อไปนี้ คือ ครอบครัวรัชกิจประการ และครอบครัวภูชัชวนิชกุลและมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ 1 ราย คือ นายรังสรรค์ พวงปราง	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด (“AMAL”) ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางบกโดยรถบรรทุกสินค้าเหลว	AMAL เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • AMAL เป็นบริษัทย่อยของ AMA ซึ่งบริษัทฯ และ AMA มีกรรมการร่วมกัน 1 ราย คือ นายรังสรรค์ พวงปราง • AMA ถือหุ้น AMAL ร้อยละ 99.99	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ซีเคไฟว์ เทรดดิ้ง จำกัด (“CK5”) ประกอบธุรกิจขายปลีกและขายส่งน้ำมันปิโตรเลียม	CK5 เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • กลุ่มครอบครัวรัชกิจประการ ถือหุ้น CK5 ร้อยละ 49.00	31 ธ.ค. 2568
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“PPPGC”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมันครบวงจร	PPPGC เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัทฯ ถือหุ้นของ PPPGC ร้อยละ 40.00	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เอซเซลเล่ โลจิสติค จำกัด (“ACCL”) ประกอบธุรกิจขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	ACCL เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • กลุ่มครอบครัวรัชกิจประการ ถือหุ้น ACCL ร้อยละ 56.00	31 ธ.ค. 2568
บริษัท มัลติปิโตรเลียม จำกัด (“MULTI”) ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมินิบิ๊กซี และอาคารอื่น ๆ	MULTI เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • MULTI และบริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (“ESS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีกรรมการร่วมกัน 1 ราย คือ นางสุชาดา พราวพันธุ์ • MULTI ถือหุ้นของ ESS ร้อยละ 19.99% • นางสุชาดา พราวพันธุ์ ถือหุ้นของ ESS 0.001% และถือหุ้นของ MULTI 92.00%	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน จำกัด (“TSC”) ประกอบธุรกิจกิจกรรมการบริหารจัดการด้านการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	TSC เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด (“MVT”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ถือหุ้นของ TSC ร้อยละ 20.00	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท กรีโนเวท จำกัด (“GNV”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	GNV เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัทฯ ถือหุ้นของ GNV ร้อยละ 24.00 • GNV และบริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (“ESS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีกรรมการร่วมกัน 1 ราย คือ นายธานี แสงน้ำรัก • กลุ่มญาติสนิทของ นางสุขวสา ภูชัชวนิชกุล ถือหุ้นของ GNV ร้อยละ 9.50	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ทีเอสเอสเค โลจิสติกส์ จำกัด (“TSSK”) ประกอบธุรกิจบริการขนส่งสินค้า	TSSK เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด (“AMAL”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) (“AMA”) ถือหุ้นของ TSSK ร้อยละ 76.00	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ออโต้ โลจิส จำกัด (“AUTO”) ประกอบธุรกิจขนส่ง	AUTO เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด (“AMAL”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) (“AMA”) ถือหุ้นของ AUTO ร้อยละ 76.00	31 ธ.ค. 2568
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (“MDA”) ประกอบธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล	MDA เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัทฯ ถือหุ้นของ MDA ร้อยละ 35.00 และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ 1 ราย คือ นายรังสรรค์ พวงปราง	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไพศาล แคปปิตอล จำกัด (“PAISAN”) ประกอบธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และรถบรรทุกทั่วไป	PAISAN เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัทฯ ถือหุ้นของ PAISAN ร้อยละ 33.33 และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ 2 ราย คือ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และ นายรังสรรค์ พวงปราง	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด (“TPB”) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการรื้อร่อนขยะให้เอกชนและหน่วยงานของรัฐ ขายเชื้อเพลิงขยะ (RDF) ,จัดทำสร้าง และติดตั้งขายเครื่องจักรคัดแยกขยะ	TPB เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัทฯ ถือหุ้นของ TPB ร้อยละ 33.33 และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ 1 ราย คือ นายรังสรรค์ พวงปราง	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ทีพีพี เวสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“TPP”) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการรื้อร่อนขยะให้เอกชนและหน่วยงานของรัฐ ขายเชื้อเพลิงขยะ (RDF)	TPP เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • TPP เป็นบริษัทย่อยของ TPB ซึ่งบริษัทฯ TPB ถือหุ้น TPP ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ 1 ราย คือ นายรังสรรค์ พวงปราง	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ธัญฉัตร การโยธา จำกัด ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้าง	TUNCHAD เกี่ยวข้องกับบริษัทฯดังนี้ • มีนาย ธนกฤต รัชกิจประการ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ของ TUNCHAD ซึ่งเป็นบุคคลในกลุ่มครอบครัวรัชกิจประการ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทผ่าน บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด	31 ธ.ค. 2568
บริษัท แอมโบรสพู้ด แอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด (“AMB”) ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายกาแฟ อาหาร เบเกอรี่ เครื่องดื่ม และเฟรนไชส์	AMB เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • มีนางฉัตรแก้ว คชเสนี เป็นกรรมการ โดย นาง ฉัตรแก้ว คชเสนี เป็นกลุ่มญาติสนิทของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท เอ็นแอนด์ซี แฮปปี้ฟู้ด จำกัด (“N&C”) ประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ / มินิมาร์ท	N&C เกี่ยวข้องกับบริษัทฯดังนี้ • มีนางฉัตรแก้ว คชเสนี เป็นกรรมการ โดย นาง ฉัตรแก้ว คชเสนี เป็นกลุ่มญาติสนิทของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ	31 ธ.ค. 2568
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“ATLAS") ประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม สถานีบริการก๊าซ การรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ และการจัดจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์สำหรับสถานีบริการ	ATLAS เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • เป็นบริษัทย่อยโดยบริษัทฯ ถือหุ้นใน ATLAS ร้อยละ 70.50	31 ธ.ค. 2568
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) ประกอบธุรกิจสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลวและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ	OLP เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม โดย ATL ถือหุ้น OLP ในสัดส่วนร้อยละ 99.99	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (“ESS”) ประกอบธุรกิจระบบการบริหาร และจัดการอุปกรณ์ และเครื่องจักร รวมทั้งให้บริการโปรแกรม คำสั่ง และซอฟท์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าว	ESS เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯถือหุ้นใน ESS ร้อยละ 80.00	31 ธ.ค. 2568
บริษัท บีพีทีจี จำกัด (“BPTG”) BPTG จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2561 โดยประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน	BPTG เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัทฯ ถือหุ้น BPTG ร้อยละ 59.99	31 ธ.ค. 2568
บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด (“INA”) ประกอบกิจการบริหารจัดการ เครื่องควบคุมการทำงานตู้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	INA เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯถือหุ้นใน INA ร้อยละ 59.99	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท สยามออโต้ แบคส์ จำกัด (“SAB”) ประกอบธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ (Car Service Center) ภายใต้แบรนด์ “Autobacs”	SAB เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นใน SAB ร้อยละ 76.52 และมีกรรมการร่วมกับบริษัท 1 ราย คือ นายรังสรรค์ พวงปราง	31 ธ.ค. 2568
บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (“PP5”) ประกอบธุรกิจงานคัดแยกขยะ งานกำจัดมูลฝอย งานแปรรูปขยะป็นเชื้อเพลิง และงานแปรรูปขยะเป็นพลังงานไฟฟ้า และการผลิตการส่งและการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	PP5 เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม โดย PTGGE ถือหุ้น PP5 ในสัดส่วนร้อยละ 85.99 และมีกรรมการร่วมกับบริษัท 1 ราย คือ นายรังสรรค์ พวงปราง	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด ("CCC") ประกอบธุรกิจกำจัดขยะ และแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงจากขยะ และพลังงานอื่นๆ	CCC เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม โดย PP5 ถือหุ้น CCC ในสัดส่วนร้อยละ 75.99	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท โกลัค จำกัด ("GL") ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ บริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ ประกอบกิจการร้านจำหน่ายกาแฟ อาหาร เบเกอรี่ เครื่องดื่ม	GL เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม โดย GFA ถือหุ้น GL ในสัดส่วนร้อยละ 70.00 และมีกรรมการร่วมกับบริษัท 1 ราย คือ นายรังสรรค์ พวงปราง	31 ธ.ค. 2568
บริษัท โฮลเกน จำกัด ("WG") ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอาหาร เบเกอรี ขนม และเครื่องดื่ม	WG เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม โดย JTC ถือหุ้น WG ในสัดส่วนร้อยละ 54.99	31 ธ.ค. 2568
บริษัท โกซับเวย์ จำกัด (“GS”) โดยประกอบธุรกิจร้านอาหาร	GS เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม โดย GL ถือหุ้น GS ในสัดส่วนร้อยละ 99.80 และมีกรรมการร่วมกับบริษัท 1 ราย คือ นายรังสรรค์ พวงปราง	31 ธ.ค. 2568
บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด ("MAC") ประกอบกิจการธุรกิจด้านบริหารจัดการและดูแลโครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ ระบบอินเตอร์เน็ต และระบบอิเลกทรอนิกส์	MAC เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม โดย บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด ถือหุ้น MAC ในสัดส่วนร้อยละ 59.99 และมีกรรมการร่วมกับบริษัท 1 ราย คือ นายรังสรรค์ พวงปราง	31 ธ.ค. 2568

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท พี แอนด์ ซี ปิโตรเลียม จำกัด (“P&C”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย • บริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ รายละเอียด การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก P&C ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ P&C บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ P&C ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก P&C ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ P&C บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ P&C ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	512.15	542.37	542.73
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ	0.26	0.35	0.02

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายได้บริการอื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด ค่าธรรมเนียมคิดจากยอดการใช้บริการของลูกค้าผ่านบัตร Max Enterprise Connect ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บัตร Max Enterprise Connect คือ Platform Solutions เพื่อการบริหารต้นทุนเชื้อเพลิง ฟลีทรถ บุคลากร สำหรับลูกค้า ทั้งบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล ที่ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งนี้อัตราค่าธรรมเนียมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายได้อื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	2.02	1.97	2.95

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย • P&C มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ รายละเอียด บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ P&C โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ P&C โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	6.14	6.09	1.63
รายการที่ 5	2,290.08	2,306.11	2,010.30

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ลักษณะรายการ ต้นทุนจากการซื้อสินค้า • ซื้อโดยบริษัทฯ • ซื้อโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ P&C โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับ ใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ P&C โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับ ใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ	2.20	4.10	7.88

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ค่าส่งเสริมการขาย • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้การค้าส่งเสริมการขายจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกเป็นส่วนลดกับสถานีบริการ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้การค้าส่งเสริมการขายจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกเป็นส่วนลดกับสถานีบริการ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.03	0.06	29.00
รายการที่ 8 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้อื่น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย	0.51	1.19	0.33

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้อื่นในการเรียกเก็บค่าบริการที่ลูกค้าชำระผ่านบัตร Max Enterprise Connect (Prepaid) ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้อื่นในการเรียกเก็บค่าบริการที่ลูกค้าชำระผ่านบัตร Max Enterprise Connect (Prepaid) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 9 ลักษณะรายการ ค่าใช้จ่ายอื่น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ชำระค่าภาษีป้าย จากป้ายโฆษณาที่เช่าอยู่ภายในสถานีบริการตามขนาดของป้าย ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ชำระค่าภาษีป้าย จากป้ายโฆษณาที่เช่าอยู่ภายในสถานีบริการตามขนาดของป้าย ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	0.81
รายการที่ 10 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่น - รายได้ค่าส่งเสริมการขาย • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด	0.00	0.93	2.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการขายน้ำดื่ม PT ขนาด 1,500 ซีซี. (ฉลากขาว) เพื่อจัดทำโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการขายน้ำดื่ม PT ขนาด 1,500 ซีซี. (ฉลากขาว) เพื่อจัดทำโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
บริษัท เคทีพี ปิโตรเลียม จำกัด (“KTP”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย • บริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ รายละเอียด การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก KTP ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ KTP บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ KTP ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก KTP ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ KTP บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ KTP ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น	129.45	159.32	135.15

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่น - รายได้ค่าส่งเสริมการขาย • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการขายน้ำดื่ม PT ขนาด 1,500 ซีซี. (ฉลากขาว) เพื่อจัดทำโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการขายน้ำดื่ม PT ขนาด 1,500 ซีซี. (ฉลากขาว) เพื่อจัดทำโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.28	0.93
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายได้อื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ รายละเอียด	0.44	0.58	0.58

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย • KTP มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับ KTP รายละเอียด บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ KTP โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	1.60	1.85	0.22

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ KTP โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ ต้นทุนจากการซื้อสินค้า • ซื้อโดยบริษัทฯ • ซื้อโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ KTP โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับ ใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	0.00	2,230.40	1,962.20

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ KTP โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับ ใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ ค่าส่งเสริมการขาย • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.57	1.14	1.74
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ	0.00	44.45	46.62

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เจ้าหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯและบริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้การค้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯและบริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้การค้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 8 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้อื่น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้อื่นในการเรียกเก็บค่าบริการที่ลูกค้าชำระผ่านบัตร Max Enterprise Connect ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้อื่นในการเรียกเก็บค่าบริการที่ลูกค้าชำระผ่านบัตร Max Enterprise Connect ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.05	0.07	0.05
บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“PB”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ	111.95	107.44	107.25

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย • บริษัทฯ และบริษัทย่อยค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ รายละเอียด บริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจากภูบดินทร์ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับภูบดินทร์ บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับภูบดินทร์ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจากภูบดินทร์ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับภูบดินทร์ บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับภูบดินทร์ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด	0.72	0.72	0.72

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ ได้รับค่าเช่าสถานีบริการน้ำมันตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับภูบดินทร์ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ได้รับค่าเช่าสถานีบริการน้ำมันตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับภูบดินทร์ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายได้อื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.25	0.21	0.23

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ ค่าเช่าที่ดิน • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ เช่าพื้นที่ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ของภูบดินทร์ เพื่อดำเนินธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ทั้งนี้การเช่าพื้นที่ดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างกัน ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมจากต้นทุนที่เกิดขึ้น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ เช่าพื้นที่ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ของภูบดินทร์ เพื่อดำเนินธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ทั้งนี้การเช่าพื้นที่ดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างกัน ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมจากต้นทุนที่เกิดขึ้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.06	0.00	0.00
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ขอใช้บริการสาธารณูปโภคจากสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ของภูบดินทร์ เพื่อดำเนินธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างกัน ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมจากต้นทุนที่เกิดขึ้น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	0.37	0.00	0.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ขอใช้บริการสาธารณูปโภคจากสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ของภูบดินทร์ เพื่อดำเนินธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างกัน ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมจากต้นทุนที่เกิดขึ้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ ค่าส่งเสริมการขาย • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ จ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมัน ประเภท DODO ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ จ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมัน ประเภท DODO ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.26	0.39	0.62
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย • ภูบดินทร์มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับภูบดินทร์ รายละเอียด	5.99	8.12	5.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับภูบดินทร์ โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 30 วัน และมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับภูบดินทร์ โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 30 วัน และมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 8 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น (ค่าเช่า) • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ตกลงให้ภูบดินทร์เช่าสถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งเพื่อดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดเงื่อนไขให้ภูบดินทร์ต้องตกลงเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ซึ่งตามสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันและสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมระหว่างบริษัทฯ กับภูบดินทร์กำหนดให้ภูบดินทร์ต้องซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงทุกเดือนไม่ต่ำกว่าที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มี โดยเปรียบเทียบระหว่างการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเอง และการที่บริษัทฯ ให้บุคคลอื่นเช่า เพื่อดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	0.36	0.36	0.36

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ ตกลงให้ภูบดินทร์เช่าสถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งเพื่อดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดเงื่อนไขให้ภูบดินทร์ต้องตกลงเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ซึ่งตามสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันและสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมระหว่างบริษัทฯ กับภูบดินทร์กำหนดให้ภูบดินทร์ต้องซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงทุกเดือนไม่ต่ำกว่าที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มี โดยเปรียบเทียบระหว่างการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเอง และการที่บริษัทฯ ให้บุคคลอื่นเช่า เพื่อดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 9 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่น- ค่าส่งเสริมการขาย • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการขายดื่ม PT ขนาด 1,500 ซีซี. (ฉลากขาว) เพื่อจัดทำโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการขายดื่ม PT ขนาด 1,500 ซีซี. (ฉลากขาว) เพื่อจัดทำโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.15	0.18
รายการที่ 10 ลักษณะรายการ	0.00	0.00	0.13

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ค่าบริการ • บริษัทฯ • บริษัทย่อย <u>รายละเอียด</u> บริษัทถูกเรียกเก็บค่าบริการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทถูกเรียกเก็บค่าบริการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 11 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าใช้จ่ายอื่น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ชำระค่าภาษีป้าย จากป้ายโฆษณาที่เช่าอยู่ภายในสถานีบริการ OLP ตามขนาดของป้าย <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ชำระค่าภาษีป้าย จากป้ายโฆษณาที่เช่าอยู่ภายในสถานีบริการ OLP ตามขนาดของป้าย <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	0.10
บริษัท อาร์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด (“RD”)			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย • บริษัทย่อยค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ RD รายละเอียด กลุ่มบริษัท จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ RD ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ตกลงร่วมกับ RD และกลุ่มบริษัท กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ RD ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล กลุ่มบริษัท จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ RD ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ตกลงร่วมกับ RD และกลุ่มบริษัท กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ RD ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	2.68	3.12	3.89
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด	0.15	0.19	0.19

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ RD โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ RD โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น ๆ • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ RD โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ RD โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	0.01
รายการที่ 4	0.00	7.43	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ลักษณะรายการ ต้นทุนค่าขนส่ง • ซื้อโดยบริษัทฯ • ซื้อโดยบริษัทย่อย รายละเอียด การจ้างขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้างขนส่งระหว่างโรงกลั่นน้ำมันกับสถานีบริการ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล การจ้างขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้างขนส่งระหว่างโรงกลั่นน้ำมันกับสถานีบริการ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิต สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่มีการกำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิต สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่มีการกำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.60	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) (“AMA”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ เงินปันผล • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทร่วมได้จ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทร่วมได้จ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	49.73	55.94	43.51
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ค่าขนส่ง • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยได้ใช้บริการขนส่งจากบริษัท AMA ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยได้ใช้บริการขนส่งจากบริษัท AMA ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	0.00
บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด (“AMAL”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ	280.12	338.06	371.47

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด กลุ่มบริษัท จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก AMAL ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ AMAL บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ AMAL ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล กลุ่มบริษัท จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก AMAL ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ AMAL บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ AMAL ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน • ให้เช่าโดยบริษัทฯ • ให้เช่าโดยบริษัทย่อย • รายได้ค่าเช่าที่ดิน ไฟฟ้า และน้ำประปา รายละเอียด	0.39	0.41	0.41

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทย่อยตกลงให้ AMAL เช่าพื้นที่ในสถานีบริการ เพื่อทำสำนักงานย่อยสำหรับบริหารจัดการการเดินรถของ AMAL ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ โดยมีเงื่อนไขการคิดค่าเช่าเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ได้รับจากการเช่าพื้นที่และใช้บริการสาธารณูปโภคจากบุคคลหรือกิจการอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยตกลงให้ AMAL เช่าพื้นที่ในสถานีบริการ เพื่อทำสำนักงานย่อยสำหรับบริหารจัดการการเดินรถของ AMAL ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ โดยมีเงื่อนไขการคิดค่าเช่าเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ได้รับจากการเช่าพื้นที่และใช้บริการสาธารณูปโภคจากบุคคลหรือกิจการอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริการ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ให้บริการรับฝากน้ำมันกับ AMAL ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ให้บริการรับฝากน้ำมันกับ AMAL ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.40	0.10	0.02
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ รายได้อื่นๆ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.06	0.04	0.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด รายได้ค่าบริการใช้พื้นที่ส่วนกลาง ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล รายได้ค่าบริการใช้พื้นที่ส่วนกลาง ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ AMAL โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ AMAL โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	45.51	68.57	64.04
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ ต้นทุนค่าขนส่งเข้า (น้ำมันปิโตรเลียม) • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด	915.67	1,121.86	1,218.75

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
การจ้าง AMAL ขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้าง AMAL ขนส่งระหว่างโรงกลั่นกับคลังน้ำมัน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล การจ้าง AMAL ขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้าง AMAL ขนส่งระหว่างโรงกลั่นกับคลังน้ำมัน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ ค่าบริการ • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยจ้าง AMAL ขนส่งสินค้าในห้องเย็นให้กับบริษัทย่อย โดยคิดอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยจ้าง AMAL ขนส่งสินค้าในห้องเย็นให้กับบริษัทย่อย โดยคิดอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.05	2.37	0.38
รายการที่ 8 ลักษณะรายการ	97.47	108.36	102.38

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เจ้าหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย • บริษัทฯ มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการใช้บริการ AMAL ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับ AMAL รายละเอียด บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก AMAL สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ AMAL กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก AMAL สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ AMAL กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 9 ลักษณะรายการ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยตกลงให้ AMAL ชำระค่าน้ำค่าไฟในสถานีบริการเพื่อทำสำนักงานย่อยสำหรับบริหารจัดการการเดินรถของ AMAL ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยตกลงให้ AMAL ชำระค่าน้ำค่าไฟในสถานีบริการเพื่อทำสำนักงานย่อยสำหรับบริหารจัดการการเดินรถของ AMAL ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.01

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 10 ลักษณะรายการ ค่าขนส่งเข้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด การจ้าง AMAL ขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้าง AMAL ขนส่งระหว่างโรงกลั่นกับคลังน้ำมัน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล การจ้าง AMAL ขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้าง AMAL ขนส่งระหว่างโรงกลั่นกับคลังน้ำมัน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	0.00
รายการที่ 11 ลักษณะรายการ ค่าเช่าคลังสินค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยฯ ได้รับค่าเช่าคลังสินค้าตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับ AMAL ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยฯ ได้รับค่าเช่าคลังสินค้าตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับ AMAL ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.02

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 12 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ AMAL โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ AMAL โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	1.29
บริษัท ซีเคไฟว์ เทรดดิ้ง จำกัด (“CK5”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย • บริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ รายละเอียด	232.27	261.96	226.14

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
กลุ่มบริษัท จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก CK5 ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ CK5 บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ CK5 ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล กลุ่มบริษัท จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก CK5 ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ CK5 บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ CK5 ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้บริการอื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด ค่าธรรมเนียมคิดจากยอดการใช้บริการของลูกค้าผ่านบัตร Max Enterprise Connect ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล ค่าธรรมเนียมคิดจากยอดการใช้บริการของลูกค้าผ่านบัตร Max Enterprise Connect ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.17	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายได้อื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.65	0.76	0.88
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ	3.88	1.66	0.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ลูกหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย • CK5 มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อต้นทุนเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ โดยเงื่อนไขการชำระหนี้เป็นไปตามการดำเนินธุรกิจ รายละเอียด บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ CK5 โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ CK5 โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ ต้นทุนจากการซื้อสินค้า • ซื้อโดยบริษัทฯ • ซื้อโดยบริษัทย่อย • บริษัทฯ และบริษัทย่อยซื้อน้ำมันจาก CK5 เพื่อนำมาจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ PTC ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) และจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง รายละเอียด	3,235.82	2,081.63	2,084.67

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ CK5 โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับ ใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ CK5 โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับ ใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ ค่าส่งเสริมการขาย • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	0.81	1.55	2.26

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้การค้า (รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่าย) • บริษัทฯ • บริษัทย่อย • บริษัทฯ มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการใช้บริการ CK5 ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับ CK5 รายละเอียด บริษัทฯ ได้รับวงเงินเครดิตจาก CK5 สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ CK5 กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ได้รับวงเงินเครดิตจาก CK5 สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ CK5 กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	11.69
รายการที่ 8 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้อื่น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด	0.06	0.14	0.04

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ ได้รับวงเงินเครดิตจาก CK5 สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ CK5 กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ได้รับวงเงินเครดิตจาก CK5 สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ CK5 กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 9 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่น - รายได้ค่าส่งเสริมการขาย • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการขายดื่ม PT ขนาด 1,500 ซีซี. (ฉลากขาว) เพื่อจัดทำโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการขายดื่ม PT ขนาด 1,500 ซีซี. (ฉลากขาว) เพื่อจัดทำโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.34	1.07
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) ("PPPGC")			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ	4.73	4.79	5.56

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ PPPGC เพื่อใช้ในการประกอบกิจการภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ PPPGC เพื่อใช้ในการประกอบกิจการภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้ค่าขนส่ง • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยรับจ้างขนส่ง โดยมีอัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยเรียกเก็บเป็นอัตราอ้างอิงจากตลาด และเป็นอัตราเดียวกับที่บริษัทย่อยเรียกเก็บจากลูกค้าที่ไปใช้บริการ โดยค่าบริการจะขึ้นอยู่กับระยะทางในการขนส่ง ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยรับจ้างขนส่ง โดยมีอัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยเรียกเก็บเป็นอัตราอ้างอิงจากตลาด และเป็นอัตราเดียวกับที่บริษัทย่อยเรียกเก็บจากลูกค้าที่ไปใช้บริการ โดยค่าบริการจะขึ้นอยู่กับระยะทางในการขนส่ง ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	22.03	25.47	22.77

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริหารจัดการ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	7.59	3.70	0.00
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริการ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการจัดส่งน้ำพืชเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการจัดส่งน้ำพืชเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	16.44	6.93	5.71
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ รายได้อื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.20	0.00	0.01

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด บริษัทย่อยเรียกเก็บค่าชดเชยสินค้าน้ำมันตรา “มีสุข” และค่าวางสินค้าจาก PPPGC ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยเรียกเก็บค่าชดเชยสินค้าน้ำมันตรา “มีสุข” และค่าวางสินค้าจาก PPPGC ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ เงินให้กู้ยืมระยะยาว • ยอดยกมา • ให้กู้เพิ่มระหว่างปี • รับชำระคืนระหว่างปี รายละเอียด บริษัทฯ ให้ PPPGC กู้ยืมเงินระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ให้ PPPGC กู้ยืมเงินระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การทำรายการผ่านกระบวนการอนุมัติโดยกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการที่กำหนดไว้	0.00	50.00	141.30
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด	3.30	2.40	2.36

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ PPPGC โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ PPPGC โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 8 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด ลูกหนี้อื่นค่าขนส่งภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้ลูกค้ารายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล ลูกหนี้อื่นค่าขนส่งภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้ลูกค้ารายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	3.26	0.88	0.72
รายการที่ 9 ลักษณะรายการ ดอกเบี้ยรับ • บริษัทฯ • บริษัทย่อย	0.00	0.64	6.77

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ PPPGC ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ PPPGC ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เกิดจากการให้ความช่วยเหลือทางการเงินการคิดดอกเบี้ยเป็นไปตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก			
รายการที่ 10 ลักษณะรายการ ต้นทุนจากการซื้อสินค้า • ซื้อโดยบริษัทฯ • ซื้อโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ซื้อน้ำมันพืช เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกโดยมีเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลง ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ซื้อน้ำมันพืช เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกโดยมีเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลง ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	43.10	104.84	83.21
รายการที่ 11 ลักษณะรายการ ค่าส่งเสริมการขาย • ซื้อโดยบริษัท • ซื้อโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ จ่ายค่าน้ำมันพืชมีสุขเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกับแบรนด์สินค้า	0.05	0.00	0.07

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ จ่ายค่าน้ำมันพืชมีสุขเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกับแบรนด์สินค้า ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 12 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจากการซื้อน้ำมันพืชตรา “มีสุข” โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ที่ PPPGC กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจากการซื้อน้ำมันพืชตรา “มีสุข” โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ที่ PPPGC กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	6.26	33.57	1.11
รายการที่ 13 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้อื่น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจากการซื้อน้ำมันพืชตรา “มีสุข” โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ที่ PPPGC กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	0.00	0.00	0.01

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจากการซื้อน้ำมันพืชตรา “มีสุข” โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ที่ PPPGC กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
บริษัท เอซเซลเล่ โลจิสติค จำกัด (“ACCL”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ต้นทุนค่าขนส่งเข้า (น้ำมันปิโตรเลียม) • ซื้อโดยบริษัทฯ • ซื้อโดยบริษัทย่อย รายละเอียด การจ้างขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้างขนส่งระหว่างโรงกลั่นน้ำมันกับสถานีบริการ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล การจ้างขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้างขนส่งระหว่างโรงกลั่นน้ำมันกับสถานีบริการ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	8.32	7.43	7.09
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด	0.62	0.60	0.81

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก ACCL สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ ACCL กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก ACCL สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ ACCL กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
บริษัท มัลติ ปิโตรเลียม จำกัด (“MULTI”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ค่าบริการสถานีบริการ • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด MULTI ให้บริการสถานีบริการให้กับบริษัทย่อย ซึ่งการเข้ารับบริการของ MULTI เป็นการดำเนินการตามปกติของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล MULTI ให้บริการสถานีบริการให้กับบริษัทย่อย ซึ่งการเข้ารับบริการของ MULTI เป็นการดำเนินการตามปกติของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	4.69	6.12	-
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ	0.21	0.20	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ค่าบริการซ่อมสถานีบริการ • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด มัลติปิโตรเลียมให้บริการซ่อมบำรุงสถานีบริการให้กับบริษัทย่อย ซึ่งการเข้ารับบริการของ มัลติปิโตรเลียมเป็นการดำเนินการตามปกติของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล มัลติปิโตรเลียมให้บริการซ่อมบำรุงสถานีบริการให้กับบริษัทย่อย ซึ่งการเข้ารับบริการของ มัลติปิโตรเลียมเป็นการดำเนินการตามปกติของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้อื่น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยเป็นหนี้ค่าบริการ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ที่บริษัทย่อยได้รับจากการใช้บริการจากบุคคลหรือกิจการอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยเป็นหนี้ค่าบริการ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ที่บริษัทย่อยได้รับจากการใช้บริการจากบุคคลหรือกิจการอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.28	0.63	0.00
บริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน จำกัด (“TSC”)			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ 360TRUCK เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ 360TRUCK เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	14.27	10.76	13.80
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้ค่าขนส่ง • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยให้บริการขนส่งกับ 360TRUCK ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยให้บริการขนส่งกับ 360TRUCK ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.88	5.70	16.87
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ	1.36	2.11	3.31

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ลูกหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ 360TRUCK โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ 360TRUCK โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ รายได้จากการค่าบริหารจัดการ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยฯ ได้รับค่าบริหารจัดการในการขนส่งสินค้า ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยฯ ได้รับค่าบริหารจัดการในการขนส่งสินค้า ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น	0.00	0.00	0.67

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ ค่าส่งเสริมการขาย • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	0.07
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ ค่าขนส่ง • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯใช้บริการขนส่งกับ 360TRUCK สำหรับงาน DC ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	0.00	0.00	96.18

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯใช้บริการขนส่งกับ 360TRUCK สำหรับงาน DC ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ ค่าโฆษณา • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ผลิตสื่อโฆษณา โครงการ “เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด” และเช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์ ตราสินค้า PT และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ผลิตสื่อโฆษณา โครงการ “เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด” และเช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์ ตราสินค้า PT และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของบริษัทฯ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	0.02
รายการที่ 8 ลักษณะรายการ ค่าบริการ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด	0.00	0.00	3.44

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯให้ 360TRUCK ในการบริหารจัดการ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯให้ 360TRUCK ในการบริหารจัดการ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 9 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด 360 TRUCK ใช้พื้นที่สถานีน้ำมันของบริษัทย่อยในการประชาสัมพันธ์กับลูกค้า ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล 360 TRUCK ใช้พื้นที่สถานีน้ำมันของบริษัทย่อยในการประชาสัมพันธ์กับลูกค้า ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	0.06
รายการที่ 10 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย	0.00	0.00	0.71

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้อื่นในการเรียกเก็บค่าบริการที่ลูกค้าชำระผ่านบัตร Max Enterprise Connect ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้อื่นในการเรียกเก็บค่าบริการที่ลูกค้าชำระผ่านบัตร Max Enterprise Connect ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 11 ลักษณะรายการ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย-อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจากการใช้บริการขนส่งกับ 360TRUCK ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจากการใช้บริการขนส่งกับ 360TRUCK ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	8.23
บริษัท กรีโนเวท จำกัด (“GNV”)			
รายการที่ 1	1.44	1.44	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ลักษณะรายการ เงินให้กู้ยืมระยะยาว • ยอดยกมา • ให้กู้เพิ่มระหว่างปี • รับชำระคืนระหว่างปี รายละเอียด บริษัทฯ ให้ GNV กู้ยืมเงินระยะยาว ตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ GNV ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ให้ GNV กู้ยืมเงินระยะยาว ตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ GNV ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การทำรายการผ่านกระบวนการอนุมัติโดยกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ดอกเบี้ยรับ รายละเอียด บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ GNV ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ GNV ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เกิดจากการให้ความช่วยเหลือทางการเงินการคิดดอกเบี้ยเป็นไปตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก	0.08	0.08	0.04
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ ดอกเบี้ยค้างรับ รายละเอียด	0.01	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ GNV ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ GNV ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เกิดจากการให้ความช่วยเหลือทางการเงินการคิดดอกเบี้ยเป็นไปตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก			
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ ต้นทุนจากการซื้อสินค้า • ซื้อโดยบริษัท • ซื้อโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยซื้อวัตถุดิบเมล็ดกาแฟมาเพื่อจัดจำหน่ายในร้านกาแฟ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยซื้อวัตถุดิบเมล็ดกาแฟมาเพื่อจัดจำหน่ายในร้านกาแฟ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	8.68	70.60	178.27
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ ค่าส่งเสริมการขาย • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯสนับสนุนค่าดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ปลูกกาแฟ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯสนับสนุนค่าดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ปลูกกาแฟ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้อื่น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยเป็นหนี้ค่าวัตถุดิบเมล็ดกาแฟ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ที่บริษัทย่อยได้รับจากการใช้บริการจากบุคคลหรือกิจการอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยเป็นหนี้ค่าวัตถุดิบเมล็ดกาแฟ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ที่บริษัทย่อยได้รับจากการใช้บริการจากบุคคลหรือกิจการอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	10.90	23.36
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ ค่าบริการ • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีการจัดทำ CSR “โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอราบิก้าและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน” ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีการจัดทำ CSR “โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอราบิก้าและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน”	0.00	0.00	10.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
บริษัท ทีเอสเอสเค โลจิสติกส์ จำกัด (“TSSK”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TSSK เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TSSK เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	9.31	10.20	14.42
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้บริการฝากน้ำมัน • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ให้บริการรับฝากน้ำมันกับ TSSK ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ให้บริการรับฝากน้ำมันกับ TSSK ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.16	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TSSK โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TSSK โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	1.06	0.74	4.10
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TSSK โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ	0.00	0.00	0.26

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TSSK โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
บริษัท ออโต้ โลจิส จำกัด (“AUTO”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AUTO เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AUTO เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	11.46	2.06	0.00
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย	1.13	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ AUTO โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ AUTO โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (“MDA”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริการ • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยให้บริการพื้นที่โฆษณาบน Taxi แก่ MDA ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยให้บริการพื้นที่โฆษณาบน Taxi แก่ MDA ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	0.00
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ	0.00	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายได้อื่น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยให้ MDA ใช้พื้นที่ในสถานีในการประชาสัมพันธ์กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยการเอาแต้มมาแลกเป็นส่วนลด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยให้ MDA ใช้พื้นที่ในสถานีในการประชาสัมพันธ์กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยการเอาแต้มมาแลกเป็นส่วนลด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ MDA โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ MDA โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.80	0.04

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด MDA ใช้พื้นที่สถานีน้ำมันของบริษัทย่อยในการประชาสัมพันธ์กับลูกค้า ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล MDA ใช้พื้นที่สถานีน้ำมันของบริษัทย่อยในการประชาสัมพันธ์กับลูกค้า ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.01	0.00
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ เงินให้กู้ยืมระยะสั้น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯให้ MDA กู้ยืมระยะสั้น ตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ MDA ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯให้ MDA กู้ยืมระยะสั้น ตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ MDA ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การทำรายการผ่านกระบวนการอนุมัติโดยกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการที่กำหนดไว้	0.00	35.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ ดอกเบี้ยค้างรับ • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ MDA ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ MDA ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เกิดจากการให้ความช่วยเหลือทางการเงินการคิดดอกเบี้ยเป็นไปตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก	0.00	0.00	0.00
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ ดอกเบี้ยรับ • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ MDA ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ MDA ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เกิดจากการให้ความช่วยเหลือทางการเงินการคิดดอกเบี้ยเป็นไปตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก	0.00	0.81	1.55
บริษัท ไพศาล แคปปิตอล จำกัด (“PAISAN”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ	0.00	0.19	0.53

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายได้จากการขายสินค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TAISAN เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TAISAN เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TAISAN โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TAISAN โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.05	0.05

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด (“TPB”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TPB เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TPB เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	21.55	51.02
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TPB โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	0.00	6.31	5.81

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TPB โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TPB โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TPB โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	1.55
บริษัท ทีพีพี เวสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“TPP”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.00	0.00	13.18

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TPP เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TPP เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TPP โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TPP โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	2.79
บริษัท ธัญฉัตร การโยธา จำกัด			
รายการที่ 1	0.00	0.35	0.46

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ลักษณะรายการ ค่าใช้จ่ายการเช่าทรัพย์สิน – โรงบรรจุ - โดยบริษัทฯ - โดยบริษัทย่อย รายละเอียด การเช่าพื้นที่ของ TUNCHAD ที่จังหวัดพัทลุง เพื่อเปิดโรงบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ช่วยให้สามารถขยายช่องทางในการจัดส่งสินค้าให้กับร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มและขยายตลาดไปทางภาคใต้ของประเทศไทย เพื่อสร้างและรับรู้แบรนด์ “PT” ให้ทั่วถึงทุกภูมิภาค ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล การเช่าพื้นที่ของ TUNCHAD ที่จังหวัดพัทลุง เพื่อเปิดโรงบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ช่วยให้สามารถขยายช่องทางในการจัดส่งสินค้าให้กับร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มและขยายตลาดไปทางภาคใต้ของประเทศไทย เพื่อสร้างและรับรู้แบรนด์ “PT” ให้ทั่วถึงทุกภูมิภาค ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ค่าปรับปรุงภูมิทัศน์ - โดยบริษัทฯ - โดยบริษัทย่อย รายละเอียด กลุ่มบริษัทฯ มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในสถานีบริการน้ำมันและ LPG นครชัยศรี 11 เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ และความประทับใจที่ดีให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการภายในสถานีบริการ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล กลุ่มบริษัทฯ มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในสถานีบริการน้ำมันและ LPG เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ และความประทับใจที่ดีให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการภายในสถานีบริการ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.38

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ ค่าใช้จ่ายการเช่าทรัพย์สินจ่ายล่วงหน้า รายละเอียด บริษัทฯ เช่าที่ดินของ TUNCHAD เพื่อเปิดโรงบรรจุก๊าซหุงต้มในจังหวัดพัทลุง โดยมีการจ่ายค่าหน้าดินล่วงหน้าครั้งเดียวเมื่อเริ่มสัญญา และค่าเช่ารายปีตามสัญญาเช่า ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เช่าที่ดินของ TUNCHAD เพื่อเปิดโรงบรรจุก๊าซหุงต้มในจังหวัดพัทลุง โดยมีการจ่ายค่าหน้าดินล่วงหน้าครั้งเดียวเมื่อเริ่มสัญญา และค่าเช่ารายปีตามสัญญาเช่า ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	1.60	1.53
บริษัท แอมโบรสฟู้ด แอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด (“AMB”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยจำหน่ายวัตถุดิบหลักเช่น เมล็ดกาแฟ อาหาร เบเกอรี่ เครื่องชงกาแฟให้แก่ แอมโบรสฟู้ด เป็นครั้งคราวและมีรายได้ค่าลิขสิทธิ์และการตลาดตามความจำเป็นและความเหมาะสมในการบริหาร ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยจำหน่ายวัตถุดิบหลักเช่น เมล็ดกาแฟ อาหาร เบเกอรี่ เครื่องชงกาแฟให้แก่ แอมโบรสฟู้ด เป็นครั้งคราวและมีรายได้ค่าลิขสิทธิ์และการตลาดตามความจำเป็นและความเหมาะสมในการบริหาร	0.00	86.42	192.01

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยได้รับรายได้จากการให้เช่าแฟรนไชส์ เพื่อเปิดร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยได้รับรายได้จากการให้เช่าแฟรนไชส์ เพื่อเปิดร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.68	1.11
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า ส่วนหนึ่งเป็นรายได้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการจำหน่าย โดยมีระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ตามที่ตกลงไว้ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า ส่วนหนึ่งเป็นรายได้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการจำหน่าย โดยมีระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ตามที่ตกลงไว้ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	11.73	11.73

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้าที่ได้รับล่วงหน้า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าที่ได้เงินรับล่วงหน้า ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าที่ได้เงินรับล่วงหน้า ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	4.48	6.87
บริษัท เอ็นแอนด์ซี แฮปปี้ฟู้ด จำกัด (“N&C”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ต้นทุนจากการซื้อสินค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อขายสินค้าในแฟรนไชส์ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อขายสินค้าในแฟรนไชส์ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	6.84	15.36

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ค่าส่งเสริมการขาย • บริษัทฯ • บริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ให้ส่วนลด N & C ในการซื้อสินค้า เพื่อทำการตลาดจัดโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มบริษัท ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ให้ส่วนลด N & C ในการซื้อสินค้า เพื่อทำการตลาดจัดโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.05	0.78
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“ATLAS")			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันพืช ตรา “มีสุข” สำหรับค้าส่งให้กับลูกค้าประเภทร้านอาหารใช้บริการสถานีบริการ และกลุ่มผู้ใช้บริการสถานีบริการที่มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในการประกอบอาหารในครัวเรือน บริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ ATL เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น	14.40	17.95	30.56

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันพืช ตรา “มีสุข” สำหรับค้าส่งให้กับลูกค้าประเภทร้านอาหารใช้บริการสถานีบริการ และกลุ่มผู้ใช้บริการสถานีบริการที่มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในการประกอบอาหารในครัวเรือน บริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ ATLAS เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้บริการอื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยขายสินค้าและบริการให้กับพนักของบริษัท ATLAS โดยได้รับสวัสดิการจากที่กำหนดไว้ส่วนลดดังกล่าวทางบริษัทย่อยเรียกเก็บกับทางต้นสังกัดของพนักงานที่มาใช้สวัสดิการนั้น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยขายสินค้าและบริการให้กับพนักของบริษัท ATLAS โดยได้รับสวัสดิการจากที่กำหนดไว้ส่วนลดดังกล่าวทางบริษัทย่อยเรียกเก็บกับทางต้นสังกัดของพนักงานที่มาใช้สวัสดิการนั้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.13	0.47	9.92
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายได้ค่าขนส่ง • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด	58.60	102.75	180.99

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทย่อยให้บริการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถัง เพื่อขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังและก๊าซแอลพีจีจากโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม ไปร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม และ จุดส่งสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มพาณิชยกรรม (Commercial) ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยให้บริการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถัง เพื่อขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังและก๊าซแอลพีจีจากโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม ไปร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม และ จุดส่งสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มพาณิชยกรรม (Commercial) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริการคลังสินค้าและขนส่ง • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับค่าบริการ Warehouse ตามสัญญาการให้บริการด้านต่าง ๆ เช่นค่าขนส่งแก๊สกระป๋อง ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับค่าบริการ Warehouse ตามสัญญาการให้บริการด้านต่างๆ เช่นค่าขนส่งแก๊สกระป๋อง ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.16	0.22
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	18.65	18.52	24.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด บริษัทย่อยได้รับรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีบริการ เพื่อเปิดร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยได้รับรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีบริการ เพื่อเปิดร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริหารจัดการบริษัทในเครือ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	2.44	2.96	2.96
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ รายได้ค่าลิขสิทธิ์และรายได้การตลาด • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่า Brand Fee ตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่า Brand Fee ตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.93	1.74	2.11

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 8 ลักษณะรายการ รายได้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยเรียกเก็บค่าให้บริการอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (Smart EDC) รวมถึงให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์จาก ATLAS ทั้งนี้อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยเรียกเก็บค่าให้บริการอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (Smart EDC) รวมถึงให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์จาก ATLAS ทั้งนี้อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	8.66	0.48	0.24
รายการที่ 9 ลักษณะรายการ เงินปันผลรับ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ได้รับเงินปันผล จากผลการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ได้รับเงินปันผล จากผลการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	100.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 10 ลักษณะรายการ ดอกเบี้ยรับ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯมีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้ ATLAS กู้ยืมระยะยาวตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ ATLAS ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เทียบเคียงกับสถาบันการเงิน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯมีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้ ATLAS กู้ยืมระยะยาวตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ ATLAS ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เทียบเคียงกับสถาบันการเงิน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	25.13	15.14	3.34
รายการที่ 11 ลักษณะรายการ ต้นทุนจากการซื้อสินค้า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยซื้อผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจีเพื่อขายในสถานีให้บริการปั๊มแก๊ส ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยซื้อผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจีเพื่อขายในสถานีให้บริการปั๊มแก๊ส ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	3,792.90	4,356.68	4,519.39

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 12 ลักษณะรายการ ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ซื้อแก๊สกระป๋อง และเตาปิคนิคจาก ATLAS เพื่อจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทสถานีบริการของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ซื้อแก๊สกระป๋อง และเตาปิคนิคจาก ATLAS เพื่อจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทสถานีบริการของบริษัทฯ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	16.47	24.35	25.53
รายการที่ 13 ลักษณะรายการ ค่าส่งเสริมการขาย • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยรับผิดชอบจ่ายเงินสำหรับการให้คะแนนสะสมกับสมาชิกบัตรที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และรับเงินสำหรับการใช้คะแนนและส่วนลด โดย ATLAS ได้รับเงินจากส่วนลดและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ให้กับสมาชิกบัตรจากบริษัทย่อย ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยรับผิดชอบจ่ายเงินสำหรับการให้คะแนนสะสมกับสมาชิกบัตรที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และรับเงินสำหรับการใช้คะแนนและส่วนลด โดย ATLAS ได้รับเงินจากส่วนลดและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ให้กับสมาชิกบัตรจากบริษัทย่อย	0.02	9.06	13.86

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 14 ลักษณะรายการ เงินบริจาค • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งมอบการสนับสนุนด้านทรัพยากรให้แก่บริษัท เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินงานและร่วมขับเคลื่อนโครงการเพื่อสังคมร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งมอบการสนับสนุนด้านทรัพยากรให้แก่บริษัท เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินงานและร่วมขับเคลื่อนโครงการเพื่อสังคมร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	0.28
รายการที่ 15 ลักษณะรายการ ค่าโฆษณา • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ผลิตสื่อโฆษณา โครงการ “เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด” และเช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์ ตราสินค้า PT และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการกับ OLP เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคา ค่าโฆษณาของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	0.00	0.00	192.06

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ ผลิตสื่อโฆษณา โครงการ “เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด” และเช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์ ตราสินค้า PT และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการกับ OLP เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคา ค่าโฆษณาของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 16 ลักษณะรายการ ค่าบริการ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ OLP เรียกเก็บค่าบริการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ OLP เรียกเก็บค่าบริการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.45	0.38	0.37
รายการที่ 17 ลักษณะรายการ ของขวัญตามประเพณี • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของขวัญตามประเพณี เพื่อแสดงความขอบคุณต่อพันธมิตรทางธุรกิจ	0.00	0.00	0.16

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของขวัญตามประเพณี เพื่อแสดงความขอบคุณต่อพันธมิตรทางธุรกิจ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 18 ลักษณะรายการ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยได้ซื้อแก๊สถังจาก ATLAS เพื่อใช้สำหรับทดสอบถังบรรจุก๊าซของรถขนส่ง ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยได้ซื้อแก๊สถังจาก ATLAS เพื่อใช้สำหรับทดสอบถังบรรจุก๊าซของรถขนส่ง ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.02	0.05
รายการที่ 19 ลักษณะรายการ ค่าบริหาร-บริหารจัดการ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ จ่ายค่าบริหารจัดการซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ จ่ายค่าบริหารจัดการซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	43.84	46.03	58.33

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 20 ลักษณะรายการ ขาดทุนจากสินค้าเสียหาย • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยมีการบันทึกค่าใช้จ่ายจากการบริหารจัดการสินค้าเสื่อมสภาพ หรือสินค้าเสียหาย เพื่อรักษาคุณภาพมาตรฐานสินค้าในคลัง ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยมีการบันทึกค่าใช้จ่ายจากการบริหารจัดการสินค้าเสื่อมสภาพ หรือสินค้าเสียหาย เพื่อรักษาคุณภาพมาตรฐานสินค้าในคลัง ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.01	0.14	0.03
รายการที่ 21 ลักษณะรายการ ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยได้รับดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมให้กับ ATL จากการกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยได้รับดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมให้กับ ATL จากการกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	9.52	2.23

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 22 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีรายได้จากจำหน่ายน้ำมันพืช ตรา “มีสุข” ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ได้ตกลงไว้กับทาง ATLAS ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีรายได้จากจำหน่ายน้ำมันพืช ตรา “มีสุข” ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ได้ตกลงไว้กับทาง ATLAS ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	9.96	22.85	41.80
รายการที่ 23 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีรายได้ค่าบริหารจัดการที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ได้ตกลงไว้กับทาง ATLAS ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีรายได้ค่าบริหารจัดการที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ได้ตกลงไว้กับทาง ATLAS ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	1.18	6.01	11.36

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 24 ลักษณะรายการ เงินมัดจำถังแก๊ส • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยจ่ายเงินมัดจำถังสำหรับการนำถังก๊าซหุงต้ม ไปใช้หมุนเวียนในกิจการ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยจ่ายเงินมัดจำถังสำหรับการนำถังก๊าซหุงต้ม ไปใช้หมุนเวียนในกิจการ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	5.11	5.22	5.40
รายการที่ 25 ลักษณะรายการ ค่าบริการถังแก๊สจ่ายล่วงหน้า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยจ่ายเงินค่าบริการในการบำรุงรักษาถังก๊าซหุงต้ม ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยจ่ายเงินค่าบริการในการบำรุงรักษาถังก๊าซหุงต้ม ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	4.26	4.38	4.74
รายการที่ 26 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้การค้า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย	108.18	241.04	729.37

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด บริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้าจากการที่ ATLAS นำคะแนนสะสม PT Max Card มาแลกและจากการใช้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่บริษัทย่อยกำหนดให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้าจากการที่ ATLAS นำคะแนนสะสม PT Max Card มาแลกและจากการใช้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่บริษัทย่อยกำหนดให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 27 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าเช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ และค่าเช่าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (ป้าย Billboard) ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ได้ตกลงไว้กับทาง ATLAS ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าเช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ และค่าเช่าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (ป้าย Billboard) ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ได้ตกลงไว้กับทาง ATLAS ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.02	4.24	20.91
รายการที่ 28 ลักษณะรายการ	6.00	4.26	4.21

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เงินรับล่วงหน้า - บัตรกำนัล Interface • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยให้ ATLAS เป็นช่องทางในการช่วยจัดจำหน่ายบัตร Max card plus โดยได้รับส่วนแบ่งตามตกลงในสัญญา ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยให้ ATLAS เป็นช่องทางในการช่วยจัดจำหน่ายบัตร Max card plus โดยได้รับส่วนแบ่งตามตกลงในสัญญา ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 29 ลักษณะรายการ บัญชีพักรับสินค้า (GR/IR) • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยมีรายการค่าใช้จ่ายค้างจ่ายคงค้างกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ โดยมีการกำหนดเงื่อนไขการชำระเงิน (Credit Term) ที่เป็นไปตามราคาตลาดและข้อตกลงทางการค้าทั่วไป ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยมีรายการค่าใช้จ่ายค้างจ่ายคงค้างกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ โดยมีการกำหนดเงื่อนไขการชำระเงิน (Credit Term) ที่เป็นไปตามราคาตลาดและข้อตกลงทางการค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.96	0.95	1.38
รายการที่ 30 ลักษณะรายการ	130.00	0.00	152.85

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เงินกู้ยืมระยะสั้น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยจำเป็นต้องกู้ยืมเงินระยะสั้น ทั้งนี้มีการคิดดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เทียบเคียงกับสถาบันการเงิน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยจำเป็นต้องกู้ยืมเงินระยะสั้น ทั้งนี้มีการคิดดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เทียบเคียงกับสถาบันการเงิน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 31 ลักษณะรายการ เงินให้กู้ยืมระยะยาว • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ จำเป็นต้องให้กู้ยืมเงินระยะยาวกับทาง ATLAS เนื่องจากทาง ATLAS ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับผู้ใช้ก๊าซแอลพีจีภาคครัวเรือน จึงต้องมีการลงทุนโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม และถังก๊าซหุงต้ม ทำให้ยังไม่มีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้บริษัทฯ คิดดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เทียบเคียงกับสถาบันการเงิน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	392.78	252.78	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ จำเป็นต้องให้กู้ยืมเงินระยะยาวกับทาง ATLAS เนื่องจากทาง ATLAS ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซหุงต้ม บรรจุถังให้กับผู้ใช้ก๊าซแอลพีจีภาคครัวเรือน จึงต้องมีการลงทุนโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม และถังก๊าซหุงต้ม ทำให้ยังไม่มีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้บริษัทฯ คิดดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เทียบเคียงกับสถาบันการเงิน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 32 ลักษณะรายการ เงินปันผล • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทร่วมได้จ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทร่วมได้จ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	50.00	0.00	0.00
รายการที่ 33 ลักษณะรายการ เงินกู้ยืมระยะยาว • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ให้ ATLAS กู้ยืมเงินระยะยาว ตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ ATLAS ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	86.67	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ ให้ ATLAS กู้ยืมเงินระยะยาว ตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ ATLAS ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 34 ลักษณะรายการ รายได้รับเหมาก่อสร้าง • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยเรียกเก็บค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับค่ารับเหมาก่อสร้างตามสัญญา เพื่อรักษามาตรฐานและคุณภาพงานในระดับเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยเรียกเก็บค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับค่ารับเหมาก่อสร้างตามสัญญา เพื่อรักษามาตรฐานและคุณภาพงานในระดับเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.40	0.00	0.00
รายการที่ 35 ลักษณะรายการ ดอกเบี้ยจ่าย • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทกู้ยืมเงินตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท โดยถูกคิดอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยลูกค้าชั้นดี	17.53	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ กู้ยืมเงินตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ โดยถูกคิดอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยลูกค้าชั้นดี ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (“OLP”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ ให้กับ OLP สำหรับค้าส่งให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง และจำหน่ายน้ำมันปาล์ม สำหรับค้าส่งให้กับลูกค้าประเภทร้านอาหาร และกลุ่มผู้ใช้บริการสถานีบริการที่มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในการประกอบอาหารในครัวเรือน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ ให้กับ OLP สำหรับค้าส่งให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง และจำหน่ายน้ำมันปาล์ม สำหรับค้าส่งให้กับลูกค้าประเภทร้านอาหาร และกลุ่มผู้ใช้บริการสถานีบริการที่มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในการประกอบอาหารในครัวเรือน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	3,852.66	4,447.71	4,613.87
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้บริการอื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.74	0.47	0.52

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด บริษัทย่อยขายสินค้าและบริการให้กับพนักของบริษัท OLP โดยได้รับสวัสดิการจากที่กำหนดไว้ ส่วนลดดังกล่าวทางบริษัทย่อยเรียกเก็บกับทางต้นสังกัดของพนักงานที่มาใช้สวัสดิการนั้น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยขายสินค้าและบริการให้กับพนักของบริษัท OLP โดยได้รับสวัสดิการจากที่กำหนดไว้ ส่วนลดดังกล่าวทางบริษัทย่อยเรียกเก็บกับทางต้นสังกัดของพนักงานที่มาใช้สวัสดิการนั้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายได้ค่าขนส่ง • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยให้บริการขนส่งน้ำมันไปยังสถานีบริการของ OLP แต่เมื่อมิถุนายน 2567 ที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้มีความชัดเจนขึ้นในส่วนของ OLP จึงคืนส่วนการขายน้ำมันกลับไปให้ทาง PTC และดำเนินการให้โดยเรียกเก็บเป็นค่าบริหารจัดการสถานีน้ำมันแทน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยให้บริการขนส่งน้ำมันไปยังสถานีบริการของ OLP แต่เมื่อมิถุนายน 2567 ที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้มีความชัดเจนขึ้นในส่วนของ OLP จึงคืนส่วนการขายน้ำมันกลับไปให้ทาง PTC และดำเนินการให้โดยเรียกเก็บเป็นค่าบริหารจัดการสถานีน้ำมันแทน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	102.14	50.90	0.06
รายการที่ 4	1.69	1.48	1.49

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริการคลังสินค้าและขนส่ง • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับค่าบริการ Warehouse ตามสัญญาการให้บริการด้านต่าง ๆ เช่น บริการรับฝากน้ำมันเครื่องและการจัดส่งสินค้า ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับค่าบริการ Warehouse ตามสัญญาการให้บริการด้านต่าง ๆ เช่น บริการรับฝากน้ำมันเครื่องและการจัดส่งสินค้า ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ รายได้รับเหมาก่อสร้าง • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยเรียกเก็บค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับค่ารับเหมาก่อสร้างตามสัญญา เพื่อรักษามาตรฐานและคุณภาพงานในระดับเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยเรียกเก็บค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับค่ารับเหมาก่อสร้างตามสัญญา เพื่อรักษามาตรฐานและคุณภาพงานในระดับเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	42.48	23.51	41.30
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ	252.29	246.91	228.45

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด เนื่องจาก สถานีบริการปั๊มแก๊สส่วนใหญ่ที่ PTC โอนให้แก่ OLP เป็นสถานีบริการที่ PTC เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นสถานีบริการมาจากเจ้าของทรัพย์สินนั้น PTC จึงมีความจำเป็นต้องให้เช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวกับ OLP อย่างไรก็ตามเมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าระหว่าง PTC และเจ้าของทรัพย์สิน ทาง OLP จะทำสัญญาเช่าสถานีบริการตรงกับเจ้าของทรัพย์สินนั้น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เนื่องจาก สถานีบริการปั๊มแก๊สส่วนใหญ่ที่ PTC โอนให้แก่ OLP เป็นสถานีบริการที่ PTC เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นสถานีบริการมาจากเจ้าของทรัพย์สินนั้น PTC จึงมีความจำเป็นต้องให้เช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวกับ OLP อย่างไรก็ตามเมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าระหว่าง PTC และเจ้าของทรัพย์สิน ทาง OLP จะทำสัญญาเช่าสถานีบริการตรงกับเจ้าของทรัพย์สินนั้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริหารจัดการบริษัทในเครือ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	49.28	52.33	65.30

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 8 ลักษณะรายการ รายได้อื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยเรียกเก็บส่วนลดสวัสดิการที่ให้กับพนักของบริษัท OLP โดยได้รับสวัสดิการจากที่กำหนดไว้ ส่วนลดดังกล่าวทางบริษัทย่อยเรียกเก็บกับทางต้นสังกัดของพนักงานที่มาใช้สวัสดิการนั้น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยเรียกเก็บส่วนลดสวัสดิการที่ให้กับพนักของบริษัท OLP โดยได้รับสวัสดิการจากที่กำหนดไว้ ส่วนลดดังกล่าวทางบริษัทย่อยเรียกเก็บกับทางต้นสังกัดของพนักงานที่มาใช้สวัสดิการนั้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	10.78	6.57	3.61
รายการที่ 9 ลักษณะรายการ รายได้ค่าลิขสิทธิ์และรายได้การตลาด • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าแบรนด์กลุ่มบริษัทฯได้ใช้แบรนด์ PT ในการจำหน่ายสินค้า ได้แก่ สถานีบริการ PT ทั้งนี้ อัตราค่าใช้แบรนด์ PT เป็นอัตราที่กลุ่มบริษัทฯ และ PTG ได้มีการตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าแบรนด์กลุ่มบริษัทฯได้ใช้แบรนด์ PT ในการจำหน่ายสินค้า ได้แก่ สถานีบริการ PT ทั้งนี้ อัตราค่าใช้แบรนด์ PT เป็นอัตราที่กลุ่มบริษัทฯ และ PTG ได้มีการตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	19.49	13.44	5.40

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 10 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายกระแสไฟฟ้า-ในประเทศ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยให้บริการเกี่ยวกับแผงโซลาร์เซลล์ โดยทาง OLP ได้ติดตั้งใช้ตามสถานีให้บริการปั๊มแก๊ส มีการเรียกเก็บตามจำนวนหน่วยที่ใช้จริงซึ่งราคาเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยให้บริการเกี่ยวกับแผงโซลาร์เซลล์ โดยทาง OLP ได้ติดตั้งใช้ตามสถานีให้บริการปั๊มแก๊ส มีการเรียกเก็บตามจำนวนหน่วยที่ใช้จริงซึ่งราคาเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.06	1.24	1.80
รายการที่ 11 ลักษณะรายการ ดอกเบี้ยรับ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยได้รับดอกเบี้ยเงินกู้ยืมให้กับ ATLAS จากการกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยได้รับดอกเบี้ยเงินกู้ยืมให้กับ ATLAS จากการกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	17.53	9.52	2.23

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 12 ลักษณะรายการ ต้นทุนจากการซื้อสินค้า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด ปีก่อนมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจของ OLPซึ่งแต่เดิมที่มีการขายน้ำมันจึงปรับเปลี่ยนกลับไปให้ PTC ทั้งหมดและเกิดการขายน้ำมันที่ยังคงค้างอยู่ ณ วันที่ทำการโอนกลับคืนไปด้วย ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล ปีก่อนมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจของ OLPซึ่งแต่เดิมที่มีการขายน้ำมันจึงปรับเปลี่ยนกลับไปให้ PTC ทั้งหมดและเกิดการขายน้ำมันที่ยังคงค้างอยู่ ณ วันที่ทำการโอนกลับคืนไปด้วย ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	164.70	0.00
รายการที่ 13 ลักษณะรายการ ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยเป็นผู้บริหารระบบบัตรสมาชิก PT Max card โดยให้สิทธิประโยชน์เป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าของ OLP โดยมีการกำหนดราคาแต้มตามสัญญา ทั้งนี้เมื่อสมาชิกของบัตรดังกล่าวแลกแต้มเพื่อใช้เป็นส่วนลด ทาง OLP จึงทำการเรียกเก็บส่วนลดดังกล่าวกับเจ้าของระบบ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	54.49	50.19	78.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทย่อยเป็นผู้บริหารระบบบัตรสมาชิก PT Max card โดยให้สิทธิประโยชน์เป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าของ OLP โดยมีการกำหนดราคาแต้มตามสัญญา ทั้งนี้เมื่อสมาชิกของบัตรดังกล่าวแลกแต้มเพื่อใช้เป็นส่วนลด ทาง OLP จึงทำการเรียกเก็บส่วนลดดังกล่าวกับเจ้าของระบบ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 14 ลักษณะรายการ ค่าส่งเสริมการขาย • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ให้ส่วนลด OLP ในการซื้อสินค้าน้ำมันเครื่อง เพื่อทำการตลาดจัดโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มบริษัท ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ให้ส่วนลด OLP ในการซื้อสินค้าน้ำมันเครื่อง เพื่อทำการตลาดจัดโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	4.53	8.23	9.58
รายการที่ 15 ลักษณะรายการ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง(น้ำมันรถ) • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด	5.08	3.71	1.43

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ เติมน้ำมันรถจากสถานีบริการ OLP เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานภายนอก ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เติมน้ำมันรถจากสถานีบริการ OLP เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานภายนอก ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 16 ลักษณะรายการ ค่าบริการพื้นที่ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ได้ขอใช้พื้นที่บริการตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ได้ขอใช้พื้นที่บริการตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	19.12	29.39	42.55
รายการที่ 17 ลักษณะรายการ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย	32.20	38.03	43.94

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด บริษัทย่อยต้องชำระค่าน้ำและค่าไฟฟ้าในสถานีบริการที่ OLP จากการให้เช่าเชิงพาณิชย์ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยต้องชำระค่าน้ำและค่าไฟฟ้าในสถานีบริการที่ OLP จากการให้เช่าเชิงพาณิชย์ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 18	178.01	153.31	7.36
ลักษณะรายการ ค่าโฆษณา • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ผลิตสื่อโฆษณา โครงการ “เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด” และเช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์ ตราสินค้า PT และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการกับ OLP เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคา ค่าโฆษณาของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ผลิตสื่อโฆษณา โครงการ “เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด” และเช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์ ตราสินค้า PT และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการกับ OLP เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคา ค่าโฆษณาของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 19 ลักษณะรายการ ค่าบริการ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีค่าบริการตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีค่าบริการตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	1.39	1.89	0.03
รายการที่ 20 ลักษณะรายการ ค่าเช่า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยมีการเช่าทรัพย์สินปละบริการอื่นเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการ ภายในสถานีบริการ เช่น ร้านสะดวกซื้อ Max Mart, ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงและเช่าพื้นที่สำหรับจอดรถบรรทุก ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยมีการเช่าทรัพย์สินปละบริการอื่นเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการ ภายในสถานีบริการ เช่น ร้านสะดวกซื้อ Max Mart, ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงและเช่าพื้นที่สำหรับจอดรถบรรทุก ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	3.75	2.39	45.27

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 21 ลักษณะรายการ ค่าใช้จ่ายอื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ชำระค่าภาษีป้าย จากป้ายโฆษณาที่เช่าอยู่ภายในสถานีบริการ OLP ตามขนาดของป้าย ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ชำระค่าภาษีป้าย จากป้ายโฆษณาที่เช่าอยู่ภายในสถานีบริการ OLP ตามขนาดของป้าย ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	1.01	0.89	1.00
รายการที่ 22 ลักษณะรายการ ค่าสวัสดิการ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยมีส่วนลดราคาการซื้อก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่เกิดจากพนักงานของในสถานี บริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP รวมถึงค่าเครื่องแบบพนักงานที่ถือเป็นสวัสดิการ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	0.91	0.57	0.36

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทย่อยมีส่วนลดราคาการซื้อก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่เกิดจากพนักงานของในสถานี บริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP รวมถึงค่าเครื่องแบบพนักงานที่ถือเป็นสวัสดิการ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 23 ลักษณะรายการ ค่าติดต่อสื่อสาร • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยต้องชำระค่าติดต่อสื่อสารในสถานีบริการที่ OLP จากการให้เช่าเชิงพาณิชย์ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยต้องชำระค่าติดต่อสื่อสารในสถานีบริการที่ OLP จากการให้เช่าเชิงพาณิชย์ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.26	0.25	0.26
รายการที่ 24 ลักษณะรายการ ค่าบริหาร-บริหารจัดการ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ จ่ายค่าบริหารจัดการซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	0.70	584.12	1,131.87

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ จ่ายค่าบริหารจัดการซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 25 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า ส่วนหนึ่งเป็นรายได้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันเครื่องและบัตร PT Max Plus ให้กับ OLP ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ตามที่ตกลงไว้กับทาง OLP ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า ส่วนหนึ่งเป็นรายได้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันเครื่องและบัตร PT Max Plus ให้กับ OLP ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ตามที่ตกลงไว้กับทาง OLP ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	124.73	824.46	1,046.34
รายการที่ 26 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่น ส่วนหนึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ เป็นรายได้จากการให้บริการในลักษณะ Outsource การใช้แบรนด์ PT และจัดส่งสินค้าสำหรับน้ำมันเครื่อง ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ตามที่ตกลงไว้กับทาง OLP	5.26	28.00	50.61

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่น ส่วนหนึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ เป็นรายได้จากการให้บริการในลักษณะ Outsource การใช้แบรนด์ PT และจัดส่งสินค้าสำหรับน้ำมันเครื่อง ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ตามที่ตกลงไว้กับทาง OLP ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 27 ลักษณะรายการ เงินให้กู้ยืมระยะยาว • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ จำเป็นต้องให้กู้ยืมเงินระยะยาวกับทาง OLP เนื่องจากทาง OLP ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับผู้ใช้ก๊าซแอลพีจีภาคครัวเรือน จึงต้องมีการลงทุนโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม และถังก๊าซหุงต้ม ทำให้ยังไม่มีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้บริษัทฯ คิดดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เทียบเคียงกับสถาบันการเงิน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ จำเป็นต้องให้กู้ยืมเงินระยะยาวกับทาง OLP เนื่องจากทาง OLP ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับผู้ใช้ก๊าซแอลพีจีภาคครัวเรือน จึงต้องมีการลงทุนโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม และถังก๊าซหุงต้ม ทำให้ยังไม่มีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้บริษัทฯ คิดดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เทียบเคียงกับสถาบันการเงิน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	86.67	86.67	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 28 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้การค้า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีบริการ ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ OLP ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีบริการ ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ OLP ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	12.22	5.18	24.61
รายการที่ 29 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการให้ส่วนลดในการซื้อสินค้าน้ำมันเครื่อง และจากการใช้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่กลุ่มบริษัท PTG กำหนด ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ OLP ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	3.91	69.71	80.34

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการให้ส่วนลดในการซื้อสินค้าน้ำมันเครื่อง และจากการใช้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่กลุ่มบริษัท PTG กำหนด ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ OLP ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 30 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้ Merchant เกี่ยวข้องกัน • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการเจ้าหนี้ Merchant ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ OLP ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการเจ้าหนี้ Merchant ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ OLP ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	14.19	0.93	0.75
รายการที่ 31 ลักษณะรายการ ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการเจ้าหนี้ Merchant ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ OLP	0.03	0.11	0.01

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการเจ้าหนี้ Merchant ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ OLP ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 32 ลักษณะรายการ เงินรับล่วงหน้า - บัตรกำนัลInterface • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยให้ OLP เป็นช่องทางในการช่วยจัดจำหน่ายบัตร Max Card Plus โดยได้รับส่วนแบ่งตามตกลงในสัญญา ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยให้ OLP เป็นช่องทางในการช่วยจัดจำหน่ายบัตร Max Card Plus โดยได้รับส่วนแบ่งตามตกลงในสัญญา ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	2.92	7.25	3.58
รายการที่ 33 ลักษณะรายการ เงินให้กู้ยืมระยะสั้น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด OLP จำเป็นต้องให้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับทางบริษัทย่อย เนื่องจากทาง OLP ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับผู้ใช้ก๊าซแอลพีจีภาคครัวเรือน จึงต้องมีการลงทุนโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม และถังก๊าซหุงต้ม ทำให้ยังไม่มีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้บริษัทฯ คิดดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เทียบเคียงกับสถาบันการเงิน	130.00	0.00	152.85

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล OLP จำเป็นต้องให้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับทางบริษัทย่อย เนื่องจากทาง OLP ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับผู้ใช้ก๊าซแอลพีจีภาคครัวเรือน จึงต้องมีการลงทุนโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม และถังก๊าซหุงต้ม ทำให้ยังไม่มีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้บริษัทฯ คิดดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เทียบเคียงกับสถาบันการเงิน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 34 ลักษณะรายการ ต้นทุนค่าบริการคลังสินค้า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ถูกเรียกเก็บค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับค่าบริการ Warehouse ตามสัญญาการให้บริการด้านต่างๆ เช่น บริการรับฝากน้ำมันเครื่องและการจัดส่งสินค้า ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ถูกเรียกเก็บค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับค่าบริการ Warehouse ตามสัญญาการให้บริการด้านต่างๆ เช่น บริการรับฝากน้ำมันเครื่องและการจัดส่งสินค้า ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.60	0.00	0.00
รายการที่ 35 ลักษณะรายการ ต้นทุนค่าขนส่ง • ซื้อโดยบริษัทฯ • ซื้อโดยบริษัทย่อย รายละเอียด	6.56	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
มีการจ้างขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้างขนส่งระหว่างโรงกลั่นกับคลังน้ำมัน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล มีการจ้างขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้างขนส่งระหว่างโรงกลั่นกับคลังน้ำมัน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 36 ลักษณะรายการ ดอกเบี้ยจ่าย • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ต้องจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากการกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ต้องจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากการกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.55	0.00	0.00
รายการที่ 37 ลักษณะรายการ	100.00	0.00	220.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เงินปันผลรับ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ได้รับเงินปันผล จากผลการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ได้รับเงินปันผล จากผลการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 38 ลักษณะรายการ ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทย่อยได้ชำระการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีบริการ เพื่อเปิดร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทย่อยได้ชำระการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีบริการ เพื่อเปิดร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	2.92	0.00	2.55
บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (“ESS”)			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่ ESS เป็นครั้งคราวตามความจำเป็นและความเหมาะสมในการบริหารปริมาณน้ำมันสำรองภายในกลุ่มบริษัท ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่ ESS เป็นครั้งคราวตามความจำเป็นและความเหมาะสมในการบริหารปริมาณน้ำมันสำรองภายในกลุ่มบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	0.01
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริหารจัดการบริษัทในเครือ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.24	4.06	5.02
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ	0.43	1.02	0.49

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ค่าซ่อมแซม • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด หากสิ่งปลูกสร้างและอุปกรณ์ที่อยู่ในคลังน้ำมันเสียหาย บริษัทฯ จำเป็นต้องว่าจ้าง ESS ให้มาซ่อมแซมและบำรุงรักษา เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีความเชี่ยวชาญในการซ่อมแซม รวมถึง ESS มีเครือข่ายที่สามารถให้บริการได้ทั่วประเทศ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล หากสิ่งปลูกสร้างและอุปกรณ์ที่อยู่ในคลังน้ำมันเสียหาย บริษัทฯ จำเป็นต้องว่าจ้าง ESS ให้มาซ่อมแซมและบำรุงรักษา เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีความเชี่ยวชาญในการซ่อมแซม รวมถึง ESS มีเครือข่ายที่สามารถให้บริการได้ทั่วประเทศ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ ค่าบริการ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด หากอุปกรณ์ที่อยู่ในคลังน้ำมันเสียหาย บริษัทฯ จำเป็นต้องว่าจ้าง ESS ให้มาตรวจสอบเพื่อหาวิธีการซ่อมแซม เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบ รวมถึง ESS มีเครือข่ายที่สามารถให้บริการได้ทั่วประเทศ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล หากอุปกรณ์ที่อยู่ในคลังน้ำมันเสียหาย บริษัทฯ จำเป็นต้องว่าจ้าง ESS ให้มาตรวจสอบเพื่อหาวิธีการซ่อมแซม เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบ รวมถึง ESS มีเครือข่ายที่สามารถให้บริการได้ทั่วประเทศ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.45	0.29	0.32

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ให้ ESS ซื้อเครื่องเขียนแบบพิมพ์ภายในงาน Event ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ให้ ESS ซื้อเครื่องเขียนแบบพิมพ์ภายในงาน Event ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.07	0.02	0.06
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง ESS ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง ESS ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.04	0.72	0.86
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ	0.03	0.32	0.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เจ้าหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการเกี่ยวกับงานบริการตรวจสอบและซ่อมแซมบำรุงคลังน้ำมัน ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ ESS ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการเกี่ยวกับงานบริการตรวจสอบและซ่อมแซมบำรุงคลังน้ำมัน ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ ESS ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 8 ลักษณะรายการ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ จะบันทึกค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจากรายการค่าซ่อมและค่าบริการที่เกิดขึ้นในงวดงบการเงินแต่ยังไม่ได้รับการวางบิลจากผู้ให้บริการ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายในการลงบัญชีของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ จะบันทึกค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจากรายการค่าซ่อมและค่าบริการที่เกิดขึ้นในงวดงบการเงินแต่ยังไม่ได้รับการวางบิลจากผู้ให้บริการ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายในการลงบัญชีของบริษัทฯ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	0.04

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท บีพีทีจี จำกัด (“BPTG”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่ BPTG เป็นครั้งคราว ตามความจำเป็นและความเหมาะสมในการบริหารปริมาณน้ำมันสำรองภายในกลุ่มบริษัท ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่ BPTG เป็นครั้งคราว ตามความจำเป็นและความเหมาะสมในการบริหารปริมาณน้ำมันสำรองภายในกลุ่มบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	369.89	451.85	451.38
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริหารจัดการบริษัทในเครือ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.94	0.81	1.42

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ ค่าส่งเสริมการขาย • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ให้ส่วนลดการซื้อผลิตภัณฑ์ PT Maxnitron ของบัตร Maxplus กับ BPTG เพื่อจัดทำโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ให้ส่วนลดการซื้อผลิตภัณฑ์ PT Maxnitron ของบัตร Maxplus กับ BPTG เพื่อจัดทำโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.07	0.16	0.19
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (น้ำมันรถ) • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เติมน้ำมันรถจากสถานีบริการ BPTG เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานภายนอก ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เติมน้ำมันรถจากสถานีบริการ BPTG เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานภายนอก ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.01	0.02	0.01
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ	18.09	23.78	16.17

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ลูกหนี้การค้า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีรายได้จากจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ได้ตกลงไว้กับทาง BPTG ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีรายได้จากจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ได้ตกลงไว้กับทาง BPTG ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีรายได้ค่าบริหารจัดการที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ได้ตกลงไว้กับทาง BPTG ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีรายได้ค่าบริหารจัดการที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ได้ตกลงไว้กับทาง BPTG ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.08	0.07	0.15
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ	0.01	0.04	0.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เจ้าหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีส่วนลดการซื้อผลิตภัณฑ์ PT Maxnitron ของบัตร Maxplus ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ได้ตกลงไว้กับทาง BPTG ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีส่วนลดการซื้อผลิตภัณฑ์ PT Maxnitron ของบัตร Maxplus ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ได้ตกลงไว้กับทาง BPTG ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด (“INA”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริหารจัดการบริษัทในเครือ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.74	0.35	0.36
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ดอกเบี้ยรับ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย	0.83	0.59	0.35

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้ INA กู้ยืมระยะยาวตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ INA โดยบริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้ INA กู้ยืมระยะยาวตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ INA โดยบริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ ค่าซ่อมแซม • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ใช้บริการงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (POS) ที่ได้ไปติดตั้งให้กับสถานีบริการประเภท DODO ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ใช้บริการงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (POS) ที่ได้ไปติดตั้งให้กับสถานีบริการประเภท DODO ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.95	0.54	0.54
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ ค่าบริการ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด	0.02	0.15	0.12

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ ใช้บริการการตรวจสอบตู้จ่ายน้ำมัน และบริการติดตั้งหรือรื้อถอนเครื่อง POS ตามสถานีปั๊มน้ำมันต่างๆของบริษัทฯ จาก INA ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ใช้บริการการตรวจสอบตู้จ่ายน้ำมัน และบริการติดตั้งหรือรื้อถอนเครื่อง POS ตามสถานีปั๊มน้ำมันต่างๆของบริษัทฯ จาก INA ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ ค่าเช่า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (POS) จาก INA สำหรับใช้ในสถานีปั๊มน้ำมันของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (POS) จาก INA สำหรับใช้ในสถานีปั๊มน้ำมันของบริษัทฯ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	2.01	4.06	6.36
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง INA	0.07	0.03	0.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง INA ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ ดอกเบี้ยค้างรับ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีดอกเบี้ยรับจากจากการให้ INA กู้ยืมระยะยาว ที่เกิดขึ้นในอดีตและระหว่างงวดที่ยังไม่ได้รับการชำระ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีดอกเบี้ยรับจากจากการให้ INA กู้ยืมระยะยาว ที่เกิดขึ้นในอดีตและระหว่างงวดที่ยังไม่ได้รับการชำระ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.06	0.04	0.02
รายการที่ 8 ลักษณะรายการ เงินให้กู้ยืมระยะยาว • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ให้ INA กู้ยืมระยะยาวตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ INA โดยบริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	12.96	8.64	4.32

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ ให้ INA กู้ยืมระยะยาวตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ INA โดยบริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 9 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการเกี่ยวกับงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องควบคุมการทำงานของตู้จ่ายน้ำมันภายในสถานีบริการและค่าเช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (POS) จาก INA ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการเกี่ยวกับงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องควบคุมการทำงานของตู้จ่ายน้ำมันภายในสถานีบริการและค่าเช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (POS) จาก INA ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.50	0.82	0.76
บริษัท สยามออโต้ แบคส์ จำกัด (“SAB”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ	28.01	61.35	102.27

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่ SAB เป็นครั้งคราวตามความจำเป็นและความเหมาะสมในการบริหารปริมาณน้ำมันสำรองภายในกลุ่มบริษัท ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่ SAB เป็นครั้งคราวตามความจำเป็นและความเหมาะสมในการบริหารปริมาณน้ำมันสำรองภายในกลุ่มบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีรายได้จากเช่าตู้ Vending Machine ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีรายได้จากเช่าตู้ Vending Machine ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.01	0.02	0.02
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริหารจัดการบริษัทในเครือ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด	1.65	5.40	14.01

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ ดอกเบี้ยรับ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้ SAB กู้ยืมระยะยาวตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ SAB โดยบริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้ SAB กู้ยืมระยะยาวตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ SAB โดยบริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	4.08	15.97	28.15
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ ค่าซ่อมแซม • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ให้ SAB ซ่อมแซมรถที่ใช้ในบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	0.57	0.61	0.72

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ ให้ SAB ซ่อมแซมรถที่ใช้ในบริษัทฯ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ ค่าสวัสดิการ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ตกลงให้สวัสดิการกับพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานมีส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ตามข้อตกลงร่วมกัน แต่ละบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบส่วนลดราคาค่าสินค้าและบริการที่เกิดขึ้นจากการซื้อของพนักงานของแต่ละบริษัท ในการกำหนดส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการที่ให้กับพนักงาน บริษัทฯ กำหนดโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับและความเหมาะสมของส่วนลดที่ให้กับพนักงาน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ตกลงให้สวัสดิการกับพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานมีส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ตามข้อตกลงร่วมกัน แต่ละบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบส่วนลดราคาค่าสินค้าและบริการที่เกิดขึ้นจากการซื้อของพนักงานของแต่ละบริษัท ในการกำหนดส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการที่ให้กับพนักงาน บริษัทฯ กำหนดโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับและความเหมาะสมของส่วนลดที่ให้กับพนักงาน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	1.88	2.87	4.61
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ	0.00	0.00	0.19

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ให้ SAB ซื้อ Jacket ในงาน AM RM Unity Together 2025 ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ให้ SAB ซื้อ Jacket ในงาน AM RM Unity Together 2025 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 8 ลักษณะรายการ ลูกหนี้การค้า • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อต้นทุนเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ โดยเงื่อนไขการชำระหนี้เป็นไปตามการดำเนินธุรกิจ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อต้นทุนเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ โดยเงื่อนไขการชำระหนี้เป็นไปตามการดำเนินธุรกิจ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	3.82	15.95	42.44
รายการที่ 9 ลักษณะรายการ	2.83	5.78	2.24

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ดอกเบี้ยค้างรับ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้ SAB กู้ยืมระยะยาว ตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ SAB โดย บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯให้ SAB กู้ยืมเงินระยะยาว ตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ SAB ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทคิดอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยลูกค้าชั้นดี (Minimum Loan Rate: MLR) ลบร้อยละ 2.75 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้ SAB กู้ยืมระยะยาว ตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ SAB โดย บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา			
รายการที่ 10 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง SAB ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง SAB ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	3.76	9.34	28.39
รายการที่ 11 ลักษณะรายการ	170.00	511.67	565.95

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เงินให้กู้ยืมระยะยาว • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้ SAB กู้ยืมระยะยาว ตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ SAB โดยบริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้ SAB กู้ยืมระยะยาว ตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ SAB โดยบริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 12 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ ได้รับวงเงินเครดิตจาก SAB สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ SAB กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ได้รับวงเงินเครดิตจาก SAB สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ SAB กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.24	0.39	0.74

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 13 ลักษณะรายการ ค่าโฆษณา • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด ค่าผลิตงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล ค่าผลิตงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.12	0.00	0.00
รายการที่ 14 ลักษณะรายการ ค่ารับรอง • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด ค่าของขวัญตามประเพณี ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล ค่าของขวัญตามประเพณี ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.02	0.00	0.00
บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (“PP5”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ	0.00	0.08	0.24

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายได้ค่าบริหารจัดการบริษัทในเครือ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง PP5 ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง PP5 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.08	0.02
บริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด ("CCC")			
รายการที่ 1	0.00	0.14	0.24

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริหารจัดการบริษัทในเครือ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง CCC ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง CCC ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.05	0.31
บริษัท โกลัค จำกัด ("GL")			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.00	0.00	0.04

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริหารจัดการบริษัทในเครือ รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.24	0.60
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง GL ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง GL ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.23	0.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
บริษัท โฮลเกน จำกัด ("WG")			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริหารจัดการบริษัทในเครือ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.19	0.96
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง WG ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง WG ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	0.09

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ ค่ารับรอง • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่จ่ายไปเพื่อการรับรอง หรือการบริการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง WG ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่จ่ายไปเพื่อการรับรอง หรือการบริการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง WG ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.01	0.00
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ รายได้ค้างรับ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการซื้อขายสินค้าหรือบริการปกติระหว่างบริษัทในเครือที่บริษัทตกลงไว้กับทาง WG ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการซื้อขายสินค้าหรือบริการปกติระหว่างบริษัทในเครือที่บริษัทตกลงไว้กับทาง WG ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.12	0.00
บริษัท โกซับเวย์ จำกัด (“GS”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ	0.00	0.00	0.24

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีการลงทุนก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้ TU Co-Learning Space ในพื้นที่ของโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา เพื่อเป็นต้นแบบแห่งการเรียนรู้นอกห้องเรียน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและร้านอาหารของกลุ่มบริษัทที่ได้มาตรฐาน จึงจำเป็นต้องเรียกเก็บค่าเช่าและค่าบริการจากการที่ GS ใช้บริการพื้นที่เพื่อเปิดร้าน Subway ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีการลงทุนก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้ TU Co-Learning Space ในพื้นที่ของโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา เพื่อเป็นต้นแบบแห่งการเรียนรู้นอกห้องเรียน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและร้านอาหารของกลุ่มบริษัทที่ได้มาตรฐาน จึงจำเป็นต้องเรียกเก็บค่าเช่าและค่าบริการจากการที่ GS ใช้บริการพื้นที่เพื่อเปิดร้าน Subway ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริหารจัดการบริษัทในเครือ • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.18	0.90

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ ค่าส่งเสริมการขาย • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีการจัดงานแถลงข่าวและขอบคุณลูกค้า จึงจำเป็นต้องซื้อสินค้าจาก GS เพื่อใช้เป็นของว่างในงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าของบริษัทในเครือ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีการจัดงานแถลงข่าวและขอบคุณลูกค้า จึงจำเป็นต้องซื้อสินค้าจาก GS เพื่อใช้เป็นของว่างในงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าของบริษัทในเครือ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.23	0.30
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ เงินบริจาค • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ บริจาคเงินให้แก้อค์กรสาธารณะและการกุศล ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ บริจาคเงินให้แก้อค์กรสาธารณะและการกุศล ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	0.01
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ	0.00	0.00	0.12

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ค่ารับรอง • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประชุมนักลงทุน ประชุมนักวิเคราะห์ และประชุมผู้บริหาร จึงจำเป็นต้องซื้อสินค้าจาก GS เพื่อใช้เป็นของว่างในการประชุม เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าของบริษัทในเครือ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประชุมนักลงทุน ประชุมนักวิเคราะห์ และประชุมผู้บริหาร จึงจำเป็นต้องซื้อสินค้าจาก GS เพื่อใช้เป็นของว่างในการประชุม เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าของบริษัทในเครือ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ ค่าสวัสดิการ • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด	0.00	0.18	0.17

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ ตกลงให้สวัสดิการกับพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานมีส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ตามข้อตกลงร่วมกัน แต่ละบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบส่วนลดราคาค่าสินค้าและบริการที่เกิดขึ้นจากการซื้อของพนักงานของแต่ละบริษัท ดังนั้นราคาสินค้าที่ GS จำหน่ายให้กับพนักงานของบริษัทฯ จึงเท่ากับราคาที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไปในการกำหนดส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการที่ให้กับพนักงาน บริษัทฯ กำหนดโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับและความเหมาะสมของส่วนลดที่ให้กับพนักงาน ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ ตกลงให้สวัสดิการกับพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานมีส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ตามข้อตกลงร่วมกัน แต่ละบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบส่วนลดราคาค่าสินค้าและบริการที่เกิดขึ้นจากการซื้อของพนักงานของแต่ละบริษัท ดังนั้นราคาสินค้าที่ GS จำหน่ายให้กับพนักงานของบริษัทฯ จึงเท่ากับราคาที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไปในการกำหนดส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการที่ให้กับพนักงาน บริษัทฯ กำหนดโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับและความเหมาะสมของส่วนลดที่ให้กับพนักงาน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ ลูกหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง GS ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจากรายได้ค้างรับของค่าบริหารจัดการที่บริษัทตกลงไว้กับทาง GS ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.13	0.44

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
รายการที่ 8 ลักษณะรายการ เจ้าหนี้อื่น • โดยบริษัทฯ • โดยบริษัทย่อย รายละเอียด บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ GS ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ GS ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.01	0.01

หมายเหตุ : [1] ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

9.2.3 นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2555 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 กำหนดให้ ในกรณีที่บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ ตลอดจนความเหมาะสมด้านราคา และเงื่อนไขการค้าของรายการ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้วแต่กรณี โดยผู้มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้าร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยอาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน เช่น ธุรกรรมประเภทซื้อหรือจำหน่ายสินค้า และ/หรือ รับหรือให้บริการ และ/หรือ การเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ที่เป็นธุรกิจปกติ และ/หรือ ธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจปกติ กับกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องในอนาคต ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทดังกล่าว จึงได้อนุมัติในหลักการโดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากพิจารณาแล้วเห็นว่าธุรกรรมดังกล่าวมีลักษณะดังต่อไปนี้

(1) เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี

(2) เป็นธุรกรรมที่บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยซื้อหรือจำหน่ายสินค้า หรือรับหรือให้บริการกับคู่ค้ารายอื่น นอกเหนือจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง หรือมีผู้ซื้อหรือผู้ขาย หรือผู้รับหรือผู้ให้บริการในตลาดหลายราย โดยสินค้าหรือบริการดังกล่าวต้องมี

ลักษณะและราคาที่เป็นมาตรฐานชัดเจน หรือบริษัทฯ สามารถหาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะและราคามาตรฐานในตลาด เพื่อมาเปรียบเทียบกับธุรกรรมที่ทำกับกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้อง

(3) เป็นธุรกรรมที่มีราคา และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ ในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยทำกับคู่ค้ารายอื่น

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกัน เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวโยงกันในอนาคต

การทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จะต้องมีการตรวจสอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการของบริษัทเกี่ยวกับเหตุผลในการเข้าทำรายการ การตรวจสอบราคา และเงื่อนไขต่าง ๆ ของรายการว่า เป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติหรือไม่ คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และ/หรือ การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาดูเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

บริษัทฯ จะมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทในกลุ่ม และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ในลักษณะที่เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติ การสนับสนุนธุรกิจปกติ และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

(1) รายการซื้อหรือจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยราคา และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ จะมีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับคู่ค้ารายอื่น หรือที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้ค้าน้ำมันรายอื่น

(2) รายการให้บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งถือเป็นธุรกิจสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยราคาค่าบริการ และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ จะมีลักษณะใกล้เคียงกับผู้ประกอบการขนส่งรายอื่น ทั้งนี้ ราคาค่าบริการจะกำหนดขึ้นโดยคำนึงถึงต้นทุนการให้บริการและกำไรในอัตราที่เหมาะสม

(3) รายการให้บริการ และ/หรือ รับบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งถือเป็นการทำรายการประเภทสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาค่าบริการ และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ จะมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ได้รับหรือชำระให้แก่บุคคลภายนอก แล้วแต่กรณี

(4) รายการเช่าหรือให้เช่าทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งถือเป็นธุรกิจสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยการกำหนดราคาค่าเช่าจะคำนึงถึงต้นทุนการได้มาซึ่งทรัพย์สิน และความเหมาะสมของราคาเช่าในท้องตลาดเป็นสำคัญ โดยจะมีการทำสัญญาเช่า และกำหนดเงื่อนไขให้ชัดเจน เป็นธรรม และสามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรม

(5) รายการกู้ยืมเงินและให้กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เป็นไปตามนโยบายการบริหารสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จะคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมดังกล่าว โดยอ้างอิงจากต้นทุนทางการเงินที่กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี กู้ยืมจากสถาบันการเงิน

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรับผิดชอบต่องบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยงบการเงินดังกล่าว ถูกจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย มีการใช้นโยบายทางบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้เปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปให้ได้รับทราบข้อมูลที่แสดงฐานะทางการเงินที่น่าเชื่อถือและมีข้อมูลเพียงพอ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิให้เป็นผู้สอบทานคุณภาพของงบการเงิน และประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อถือได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องในสาระสำคัญ

(นายธีรนันท์ ศรีหงส์)

ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) เรื่องสัญญาเช่า เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) เรื่องสัญญาเช่า อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7.2 เรื่องการกำหนดอายุสัญญาเช่า ข้อ 7.3 เรื่องการกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า ข้อ 16 เรื่องสินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ และข้อ 23 เรื่องหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 21,581 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบการเงินรวมจำนวน 19,582 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 38.07 และร้อยละ 42.95 ของสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดในงบการเงินรวมตามลำดับ ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามหลักการของ TFRS 16 เป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากกลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าสินทรัพย์เป็นจำนวนมากและมูลค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบการเงินรวมมีสาระสำคัญ นอกจากนี้ข้อสมมติฐานและการประมาณการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินอายุสัญญาเช่า และการกำหนดอัตราการคิดลดที่เหมาะสมจำเป็นต้องอาศัยวิจารณญาณของผู้บริหาร	ข้าพเจ้าปฏิบัติงานดังต่อไปนี้เพื่อประเมินการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า • ทำความเข้าใจเนื้อหาสาระของสัญญาเช่า และประเมินวิธีการบัญชีที่กลุ่มกิจการใช้สำหรับสัญญาเช่าว่าเป็นไปตามหลักการของ TFRS 16 หรือไม่ • สุ่มตัวอย่างรายการเพื่อ - ทดสอบความครบถ้วนของข้อมูลการเช่าที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่าซึ่งได้จัดทำโดยผู้บริหาร โดยการเลือกรายการจากสัญญาเช่าที่ลงนามแล้ว เพื่อตรวจสอบกับรายการที่อยู่ในข้อมูลรายการสัญญาเช่า และกระทบยอดการจ่ายชำระทั้งหมดตามสัญญาเช่ากับค่าเช่าในระหว่างปี - ทดสอบความถูกต้องของข้อมูลการเช่าที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า อาทิเช่น วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล การจ่ายชำระค่าเช่า อายุสัญญาเช่า และข้อกำหนดอื่นในสัญญาเช่า โดยการตรวจสอบกับข้อมูลของสัญญาเช่าที่ลงนามแล้ว - สอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเพื่อประเมินความเหมาะสมของอัตราการคิดลด และอายุสัญญาเช่าโดยพิจารณาถึงระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า - ทดสอบการคำนวณสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า รวมถึงค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้ และดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ในระหว่างปี - ทดสอบรายการปรับปรุงที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า รวมถึงการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือการยกเลิกสัญญาเช่าว่าเหมาะสมหรือไม่ • ประเมินความเหมาะสมของการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่จัดทำโดยผู้บริหารตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จากผลการปฏิบัติตามวิธีการดังกล่าว ข้าพเจ้าพบว่าการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มกิจการรวมถึงค่าเสื่อมราคาและดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่ามีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานการสอบบัญชีที่มีและเป็นไปตามหลักการของ TFRS 16

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้วิจารณญาณเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

กรรณ ตัณฑวิรัตน์

กรรณ ตัณฑวิรัตน์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10456
กรุงเทพมหานคร
25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

งบการเงิน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	3,111,294,061	2,212,381,268	838,568,743	569,614,064
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ	10	1,640,462,808	1,425,627,947	874,986,639	766,621,824
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.6	-	35,000,000	2,509,499,982	1,336,599,982
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	30.7	-	48,000	224,636,839	616,110,064
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	11	3,653,571,954	4,294,851,625	524,347,154	630,241,085
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		8,405,328,823	7,967,908,840	4,972,039,357	3,919,187,019
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	12	56,835,508	56,081,246	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	6	565,000,546	581,075,630	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	30.7	141,304,000	51,392,000	1,848,511,825	1,259,747,714
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	3,170,314,298	3,145,314,298
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	2,308,372,562	1,954,626,219	1,805,685,977	1,567,796,012
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	1,054,094,566	1,000,501,847	207,863,200	109,063,200
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ	14	611,336,701	578,661,628	210,914,830	200,838,323
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	15	18,465,183,011	15,809,633,647	1,057,851,327	1,021,522,289
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	16	21,581,278,059	21,101,113,418	482,004,433	465,807,210
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	17	1,588,686,375	962,599,460	361,402,306	204,952,895
ค่าความนิยม		80,723,625	80,723,625	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	24	770,242,708	658,834,336	111,332,225	61,612,171
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	1,063,043,243	949,260,219	547,746,268	392,044,573
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		48,286,100,904	43,784,503,275	9,803,626,689	8,428,698,685
รวมสินทรัพย์		56,691,429,727	51,752,412,115	14,775,666,046	12,347,885,704

กรรมการ..... กรรมการ.....

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19	12,766,755,118	12,285,139,667	1,807,140,587	1,867,637,656
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	3,954,612,868	4,022,896,539	600,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.8	23,380,000	23,380,000	-	400,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	21	2,491,276,309	1,843,007,990	1,853,164,085	1,376,722,781
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ		2,880,000	2,880,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	30.9	3,485,419	6,249,999	45,000,000	-
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี สุทธิ	22	612,566,387	1,349,817,822	612,566,387	1,349,817,822
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		160,712,258	185,082,311	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	23	1,393,260,652	1,078,262,073	85,922,656	62,095,702
รวมหนี้สินหมุนเวียน		21,408,929,011	20,796,716,401	5,003,793,715	5,056,273,961
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	21	3,855,257,685	2,411,779,593	2,421,565,465	1,190,385,388
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น สุทธิ		-	2,880,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	30.9	-	5,568,752	135,000,000	-
หุ้นกู้ สุทธิ	22	986,973,433	647,388,875	986,973,433	647,388,875
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		379,281,566	349,421,563	117,196,668	106,799,254
หนี้สินอนุพันธ์	6	5,014,230	2,438,147	5,014,230	2,438,147
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	23	18,188,383,598	17,662,981,425	428,949,366	428,302,115
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	24	57,103,446	50,753,504	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	25	712,998,991	540,542,576	100,831,633	83,106,831
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		24,185,012,949	21,673,754,435	4,195,530,795	2,458,420,610
รวมหนี้สิน		45,593,941,960	42,470,470,836	9,199,324,510	7,514,694,571

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)				
ส่วนของเจ้าของ				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
- หุ้นสามัญจำนวน 1,670,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
- หุ้นสามัญจำนวน 1,670,000,000 หุ้น				
จ่ายชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,185,430,000	1,185,430,000	1,185,430,000	1,185,430,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
- สำรองตามกฎหมาย	178,794,094	178,794,094	178,794,094	178,794,094
ยังไม่ได้จัดสรร	6,803,448,568	6,167,066,999	2,542,117,442	1,798,967,039
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	182,299,132	(152,781,070)	-	-
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	10,019,971,794	9,048,510,023	5,576,341,536	4,833,191,133
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,077,515,973	233,431,256	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ	11,097,487,767	9,281,941,279	5,576,341,536	4,833,191,133
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	56,691,429,727	51,752,412,115	14,775,666,046	12,347,885,704

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
รายได้จากการขายและการให้บริการ		224,341,297,310	225,812,952,760	32,123,143,705	32,163,011,750
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(206,852,107,458)	(211,043,059,544)	(30,928,186,678)	(30,876,684,575)
กำไรขั้นต้น		17,489,189,852	14,769,893,216	1,194,957,027	1,286,327,175
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น		301,144,854	282,669,257	941,978,832	903,265,628
เงินปันผลรับ		-	-	1,354,490,930	909,990,200
รายได้อื่น		275,363,208	287,573,348	430,109,414	440,175,404
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ		686,548	1,421,320	-	(3,012)
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย		(12,932,736,124)	(10,430,996,142)	(1,215,616,377)	(1,104,185,563)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(2,763,194,996)	(2,453,162,914)	(1,333,877,066)	(1,254,198,972)
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ		(2,576,083)	(2,438,147)	(2,576,083)	(2,438,147)
ต้นทุนทางการเงิน		(1,138,046,087)	(1,091,037,729)	(251,655,105)	(206,165,051)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน					
ในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	13.1	164,052,584	125,251,228	-	-
กำไรทางบัญชีจากการรวมธุรกิจ		-	463,277	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,393,883,756	1,489,636,714	1,117,811,572	972,767,662
ภาษีเงินได้	27	(319,894,818)	(447,775,971)	48,343,810	10,130,882
กำไรสำหรับปี		1,073,988,938	1,041,860,743	1,166,155,382	982,898,544
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท		1,021,441,342	1,021,804,563	1,166,155,382	982,898,544
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		52,547,596	20,056,180	-	-
กำไรสำหรับปี		1,073,988,938	1,041,860,743	1,166,155,382	982,898,544
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	28	0.61	0.61	0.70	0.59

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
		บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
กำไรสำหรับปี		1,073,988,938	1,041,860,743	1,166,155,382	982,898,544
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน					
ผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ		40,682,801	-	(6,881,223)	-
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน					
ในตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(16,075,084)	-	-	-
- ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภท					
รายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไร					
หรือขาดทุนในภายหลัง		(5,027,557)	-	1,376,244	-
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		19,580,160	-	(5,504,979)	-
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้า					
และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	13.1	(34,391,487)	(2,123,244)	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(34,391,487)	(2,123,244)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					
สุทธิจากภาษีเงินได้		(14,811,327)	(2,123,244)	(5,504,979)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,059,177,611	1,039,737,499	1,160,650,403	982,898,544
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท		1,006,630,015	1,019,681,319	1,160,650,403	982,898,544
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		52,547,596	20,056,180	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,059,177,611	1,039,737,499	1,160,650,403	982,898,544

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

		งบการเงินรวม										
		ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท										
						องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ						
				กำไรสะสม		กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว บาท	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น บาท	สำรองตามกฎหมาย บาท	ยังไม่ได้จัดสรร บาท	การวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม บาท	ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย บาท	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ บาท	รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท บาท	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม บาท	รวมส่วนของเจ้าของ บาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	5,896,762,436	(138,632,400)	(17,822,652)	5,797,226	(150,657,826)	8,780,328,704	145,455,317	8,925,784,021
การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของสำหรับปี												
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการรวมธุรกิจ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,064,089	26,064,089
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเรียกชำระค่าหุ้นในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,600,174	26,600,174
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,310,300	15,310,300
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(751,500,000)	-	-	-	-	(751,500,000)	(54,804)	(751,554,804)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	1,021,804,563	-	(2,123,244)	-	(2,123,244)	1,019,681,319	20,056,180	1,039,737,499
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	6,167,066,999	(138,632,400)	(19,945,896)	5,797,226	(152,781,070)	9,048,510,023	233,431,256	9,281,941,279
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	6,167,066,999	(138,632,400)	(19,945,896)	5,797,226	(152,781,070)	9,048,510,023	233,431,256	9,281,941,279
การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของสำหรับปี												
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเรียกชำระค่าหุ้นในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,242,070,018	1,242,070,018
ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	13.1	-	-	-	-	-	-	373,344,519	373,344,519	373,344,519	(373,344,519)	-
ส่วนเกินจากการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	8,987,237	8,987,237	8,987,237	(33,987,237)	(25,000,000)
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(417,500,000)	-	-	-	-	(417,500,000)	(43,201,141)	(460,701,141)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	1,053,881,569	(12,860,067)	(34,391,487)	-	(47,251,554)	1,006,630,015	52,547,596	1,059,177,611
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	6,803,448,568	(151,492,467)	(54,337,383)	388,128,982	182,299,132	10,019,971,794	1,077,515,973	11,097,487,767

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
				กำไรสะสม		
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว บาท	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น บาท	สำรองตามกฎหมาย บาท	ยังไม่ได้จัดสรร บาท	รวมส่วนของเจ้าของ บาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,567,568,495	4,601,792,589
การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของสำหรับปี						
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(751,500,000)	(751,500,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	982,898,544	982,898,544
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,798,967,039	4,833,191,133
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,798,967,039	4,833,191,133
การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของสำหรับปี						
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(417,500,000)	(417,500,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	1,160,650,403	1,160,650,403
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	2,542,117,442	5,576,341,536

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับปี		1,393,883,756	1,489,636,714	1,117,811,572	972,767,662
รายการปรับปรุงกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิ					
จากกิจกรรมดำเนินงาน					
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	26	4,366,779,199	3,616,896,632	238,398,005	187,795,068
- ค่าตัดจำหน่ายดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่ายของหุ้นกู้	22	25,040,822	10,935,166	25,040,822	10,935,166
- ค่าตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืม					
และหุ้นกู้รอตัดบัญชี	21, 22	2,356,424	2,927,089	2,302,853	2,927,089
- ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน		45,159,693	26,168,235	1,360,524	1,688,743
- (กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	10	8,738,392	92,507,867	(5,630,132)	19,827,739
- รายได้จากเงินปันผลรับ	13	-	-	(1,354,490,930)	(909,990,200)
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	26	94,834,872	81,928,640	22,762,445	10,586,037
- ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ		4,941,038	5,324,091	2,103,809	949,835
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	14, 15	22,322,965	32,094,263	233,366	1,850,698
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	51,520	1,367,151	-	13,952
- ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14, 15	19,880,252	9,367,696	-	-
- (กลับรายการ) ค่าเผื่อการลดลงของ					
มูลค่าสินค้าคงเหลือและสินค้าล้าสมัย	11	(136,591)	3,478,348	1,106,793	(1,856,599)
- กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า					
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่		(30,913,970)	(29,703,561)	-	(994,879)
- ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ		2,576,083	2,438,147	2,576,083	2,438,147
- ดอกเบี้ยรับ		(22,501,341)	(18,435,334)	(191,758,459)	(173,121,769)
- ดอกเบี้ยจ่าย		1,130,075,755	1,086,693,143	249,352,252	203,237,962
- ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	13.1	(164,052,584)	(125,251,228)	-	-
- กำไรทางบัญชีที่เกิดจากการรวมธุรกิจ		-	(463,277)	-	-
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์					
และหนี้สินดำเนินงาน		6,899,036,285	6,287,909,782	111,169,003	329,054,651
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(168,191,390)	(338,517,498)	(58,193,895)	(207,059,232)
- สินค้าคงเหลือ		641,416,262	(968,482,151)	104,787,138	(110,812,144)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(113,783,024)	(201,816,360)	(155,701,695)	(132,111,864)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		858,483,645	1,301,708,586	(37,392,705)	165,519,188
- จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		(24,292,068)	(33,183,173)	(19,246,254)	(23,858,746)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		127,296,722	107,846,113	16,364,278	5,533,262
เงินสดรับจากการดำเนินงาน		8,219,966,432	6,155,465,299	(38,214,130)	26,265,115
- รับจากดอกเบี้ย		22,471,159	18,807,414	166,587,164	168,408,606
- จ่ายค่าดอกเบี้ย		(1,133,756,169)	(1,086,259,003)	(254,542,881)	(202,382,273)
- จ่ายภาษีเงินได้		(509,702,539)	(618,538,839)	(19,369,493)	(18,776,514)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		6,598,978,883	4,469,474,871	(145,539,340)	(26,485,066)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายจากเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน		(754,262)	(574,865)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	13.1	(237,889,965)	(927,796,012)	(237,889,965)	(927,796,012)
เงินสดจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในบริษัทร่วม	13.1	(98,800,000)	(28,000,000)	(98,800,000)	(28,000,000)
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		(25,000,000)	(63,725,168)	(25,000,000)	-
เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(79,101,979)	(31,239,583)	(7,511,077)	-
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(5,303,977,803)	(4,290,171,665)	(154,949,328)	(128,553,080)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และอาคารและอุปกรณ์		5,908,703	3,233,618	346,047	532,412
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้		(135,334,236)	(229,584,456)	-	(1,105,000)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(970,730,491)	(370,658,095)	(217,127,356)	(30,731,675)
เงินปันผลรับ	13	59,012,000	55,944,000	1,354,490,930	909,990,200
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.6	52,500,000	10,900,000	11,052,299,988	5,840,700,000
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.6	(17,500,000)	(35,000,000)	(12,225,199,988)	(5,829,399,982)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น		-	19,802,342	-	19,802,342
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.7	1,440,000	-	788,633,016	796,272,381
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.7	(91,304,000)	(50,000,000)	(985,923,902)	(464,000,000)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน		(6,841,532,033)	(5,936,869,884)	(756,631,635)	157,711,586
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(68,283,671)	1,222,896,539	600,000,000	(400,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.8	-	23,380,000	1,628,300,000	2,400,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.8	-	-	(2,028,300,000)	(2,000,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21	4,725,690,000	2,906,667,000	3,850,000,000	1,600,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21	(2,632,067,026)	(2,019,264,237)	(2,141,198,485)	(1,467,908,970)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.9	-	-	180,000,000	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.9	(8,333,332)	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น		(2,880,000)	(2,880,000)	-	-
เงินสดรับจากการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของ					
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		-	26,600,174	-	-
เงินสดรับจากการรับชำระค่าหุ้นของ					
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		1,242,070,018	15,310,300	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	22	1,000,000,000	-	1,000,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	22	(1,350,000,000)	(200,000,000)	(1,350,000,000)	(200,000,000)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยในการจัดหาหุ้นกู้	22	(71,564,760)	-	(71,564,760)	-
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมและหุ้นกู้	21, 22	(5,375,926)	(1,510,005)	(4,625,926)	(1,510,005)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	23	(1,227,088,219)	(920,529,004)	(73,985,175)	(56,623,866)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของกลุ่มกิจการ	29	(417,500,000)	(751,500,000)	(417,500,000)	(751,500,000)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(43,201,141)	(54,804)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		1,141,465,943	299,115,963	1,171,125,654	(877,542,841)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		898,912,793	(1,168,279,050)	268,954,679	(746,316,321)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		2,212,381,268	3,380,660,318	569,614,064	1,315,930,385
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	9	3,111,294,061	2,212,381,268	838,568,743	569,614,064
ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด					
- ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยยังไม่ได้ชำระเงิน		19,705,624	14,284,319	-	-
- ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังไม่ได้ชำระเงิน		583,869,926	719,086,157	20,934,114	37,009,717
- ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้ชำระเงิน		45,605,747	288,998,601	19,275,227	21,113,359
- การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยยังไม่ได้ชำระเงิน		2,057,263,098	1,853,761,000	103,160,413	225,994,562
- การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่		10,225,873	(463,537,380)	(4,701,033)	13,308,862
- การเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	(76,923,965)	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ คือ เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ก๊าซ วัสดุอุปกรณ์สำหรับสถานีบริการน้ำมัน สินค้าอุปโภคบริโภค ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ การขนส่ง การบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 13,004 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 12,829 ล้านบาท) กลุ่มกิจการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้อย่างพอเพียงและกลุ่มกิจการพิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคตผ่านแผนการเงิน ทั้งนี้กลุ่มกิจการมีแหล่งเงินทุนและมีรายได้จากการขายและการให้บริการเพียงพอที่จะก่อให้เกิดกระแสเงินสดเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจและสามารถชำระคืนหนี้สินดังกล่าว เมื่อถึงกำหนดชำระ โดยกลุ่มกิจการมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกออกมาจากสถาบันการเงินจำนวน 2,154 ล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขที่กลุ่มกิจการยังคงสามารถดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อทุนตามข้อกำหนดของสถาบันการเงินและข้อกำหนดของหุ้นกู้ รวมทั้งผู้บริหารอยู่ในระหว่างดำเนินการเพิ่มวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อเสริมสภาพคล่องให้เพียงพอในกลุ่มกิจการ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่อธิบายในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้วิจารณญาณของผู้บริหาร หรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุฯ ข้อ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ

ก) **การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน** อธิบายว่าหนี้สินจะถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ขึ้นอยู่กับสิทธิที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน การจัดประเภทจะไม่ได้รับผลกระทบจากความคาดหวังของกิจการหรือเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน (เช่น การได้รับการยกเว้นหรือการละเมิดการดำรงสถานะของข้อตกลง (a breach of covenant))

การดำรงสถานะของข้อตกลง (covenant) ของการกู้ยืมจะไม่ส่งผลต่อการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานหากกลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะดังกล่าวหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อย่างไรก็ตาม หากกลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะก่อนหรือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะส่งผลต่อการจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน แม้ว่าการดำรงสถานะจะถูกทดสอบการปฏิบัติภายหลังรอบระยะเวลารายงานก็ตาม

การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลหากกิจการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนและหนี้สินนั้นขึ้นอยู่กับการดำรงสถานะที่กลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามภายใน 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ข้อมูลที่ต้องเปิดเผยรวมถึง:

- มูลค่าตามบัญชีของหนี้สิน
- ข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงสถานะ และ
- ข้อเท็จจริงและสถานการณ์ (ถ้ามี) ที่บ่งชี้ว่ากลุ่มกิจการอาจจะมีความยากลำบากในการปฏิบัติตามการดำรงสถานะ

การปรับปรุงยังชี้แจงความหมายของ 'การชำระ' หนี้สินตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เมื่อคู่สัญญามีสิทธิเลือกเงื่อนไขของหนี้สินที่ให้สามารถชำระด้วยการโอนตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองไม่มีผลต่อการจัดประเภทเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน หากกลุ่มกิจการจัดประเภทสิทธิเลือกนั้นเป็นตราสารทุน

การปรับปรุงต้องถูกนำมาถือปฏิบัติย้อนหลังตามข้อกำหนดปกติในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

ข) **การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า** ได้ให้หลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อกำหนดสำหรับรายการขายและเช่ากลับคืน โดยอธิบายวิธีที่กิจการจะบันทึกบัญชีสำหรับการขายและเช่ากลับคืนหลังจากวันที่เกิดรายการ

การปรับปรุงระบุว่า ในการวัดมูลค่าหนี้สินจากสัญญาเช่าหลังจากการขายและเช่ากลับคืน ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องกำหนด 'การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า' หรือ 'การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง' ในวิธีที่ว่าผู้ขาย-ผู้เช่าจะไม่รับรู้จำนวนผลกำไรหรือผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย-ผู้เช่า การแก้ไขดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายการขายและเช่ากลับคืนโดยเฉพาะรายการที่มีค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

ค) **การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน** กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย (Supplier Finance Arrangements หรือ SFAs) การแก้ไขนี้ตอบสนองต่อความต้องการเร่งด่วนของนักลงทุนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ SFAs เพื่อประเมินว่าข้อตกลงเหล่านี้มีผลต่อหนี้สิน กระแสเงินสด และความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของกิจการอย่างไร

เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุน การเปิดเผยข้อมูลแบบใหม่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับ:

(1) ข้อกำหนดและเงื่อนไขของ SFAs
(2) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และรายการรายบรรทัดที่แสดงหนี้สินเหล่านั้น
(3) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใน (2) ที่ผู้ขายได้รับการชำระเงินเรียบร้อยแล้วจากผู้ให้เงินทุน
(4) ช่วงของวันครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และเจ้าหนี้การค้าเทียบเคียงที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงดังกล่าว
(5) การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสดในมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใน (2)
(6) การเข้าถึงวงเงินของ SFAs และการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านสภาพคล่องกับผู้ให้เงินทุน

กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงข้างต้นมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงนี้ไม่ได้บังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลารายงานปัจจุบันและกลุ่มกิจการไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ได้เพิ่มข้อกำหนดเพื่อช่วยให้กิจการสามารถพิจารณาได้ว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนเป็นอีกสกุลเงินหนึ่งได้หรือไม่ และอัตราแลกเปลี่ยนทันทีที่ควรใช้เมื่อสกุลเงินไม่สามารถแลกเปลี่ยนได้ โดยก่อนการปรับปรุงดังกล่าว มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 ได้กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนที่ต้องใช้ในกรณีที่มีการขาดความสามารถแลกเปลี่ยนเป็นการชั่วคราว แต่ไม่ได้ระบุแนวทางปฏิบัติในกรณีที่การขาดความสามารถแลกเปลี่ยนไม่เป็นการชั่วคราว

ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

4.1.1 บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.1.2 บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.1.3 การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.1.4 การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

4.1.5 การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วจะถูกรับรู้ในส่วนของเจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน หรือกำไรสะสมตามความเหมาะสม กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

4.1.6 รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

4.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาจะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินรวม

การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ

หากการรวมธุรกิจดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ มูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ได้รับการลงทุนก่อนหน้าการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับที่รับรู้ไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของจะไม่มีการวัดมูลค่าใหม่

4.3 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

4.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายของสิ่งตอบแทนที่กิจการมีสิทธิในการได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข หักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุฯ ข้อ 4.6 ค)

4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่
สินค้าอุปโภคบริโภค	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
ผลิตภัณฑ์อื่น	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

4.6 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันซื้อขาย โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไป และกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้นในกรณีสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย FVPL สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

ข) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา ซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไรหรือ (ขาดทุน) อื่นพร้อมกับกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุนหรือกลับรายการจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่จากส่วนของเจ้าของไปยังกำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไรหรือ (ขาดทุน) อื่น รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะแสดงในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไรหรือ (ขาดทุน) อื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

ตราสารทุน

ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค้าซึ่งจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น กลุ่มกิจการสามารถเลือก ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนได้ 2 ประเภทดังนี้

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในรายการกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ขาดทุนหรือกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะไม่แสดงเป็นรายการแยกต่างหากจากการเปลี่ยนแปลงอื่นในมูลค่ายุติธรรม

ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าว (FVPL หรือ FVOCI) จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการเงินปันผลรับ มื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

ค) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้กับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับลูกหนี้การค้าไม่หมุนเวียน และสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา และ
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการคือที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ถือครองไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาวและที่ถือครองไว้โดยยังมิได้ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ในอนาคต

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุนรวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนในการกู้ยืมหลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารจะคำนวณตามวิธีเส้นตรงเพื่อปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ระหว่าง 10 ปี ถึง 40 ปี

4.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุน สุทธิจากมูลค่าคงเหลือตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร	10 20 และ 40 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 และ 20 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 10 20 และ 40 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 และ 10 ปี
ยานพาหนะ	5 10 และ 15 ปี

4.9 ค่าความนิยม

กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าค่าความนิยมอาจจะด้อยค่า โดยค่าความนิยมจะแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม

4.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ที่มีอายุการใช้ประโยชน์ทราบได้แน่นอน จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่ได้มาจากการรวมธุรกิจจะรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันรวมธุรกิจ ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง ตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ และสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	10 และ 20 ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 และ 10 ปี
สิทธิในการให้บริการจากข้อตกลงสัมปทาน	25 ปี

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบแน่นอนเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

4.12 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะปันส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรง ตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง

กลุ่มกิจการปันส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินจูงใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

กลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าซึ่งกำหนดค่าเช่าจ่ายผันแปรตามดัชนีหรืออัตรา ซึ่งยังไม่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า จนกระทั่งดัชนีหรืออัตรานั้นมีผลต่อการจ่ายชำระ กลุ่มกิจการปรับปรุงหนี้สินตามสัญญาเช่าไปยังสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องเมื่อการจ่ายชำระค่าเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินจูงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยอุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าเงินทุนบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า กลุ่มกิจการต้องรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ให้เช่าได้รวมอยู่ในงบฐานะการเงินตามลักษณะของสินทรัพย์

4.13 ข้อตกลงสัมปทานบริการ

ข้อตกลงสัมปทานบริการ คือ ข้อตกลงระหว่างภาครัฐ (ผู้ให้สัมปทาน) กับเอกชน (ผู้ประกอบการ) ที่ให้ผู้ประกอบการเป็นผู้ก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้บริการสาธารณะหรือเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน การดำเนินการ และการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานในช่วงเวลาที่ระบุไว้ ซึ่งผู้ประกอบการจะได้รับค่าบริการตลอดระยะเวลาของข้อตกลง โดยผู้ให้สัมปทานจะมีการควบคุมหรือกำกับดูแลประเภทของบริการที่ผู้ประกอบการต้องดำเนินการในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้บริการ กลุ่มผู้ที่ได้รับบริการและราคาการให้บริการ และผู้ให้สัมปทานควบคุมส่วนได้เสียคงเหลือที่สำคัญในโครงสร้างพื้นฐานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของข้อตกลงไม่ว่าโดยการเป็นเจ้าของการได้รับประโยชน์หรือวิธีอื่นใด

ในกรณีที่กลุ่มกิจการในฐานะผู้ประกอบการเป็นผู้ดำเนินการก่อสร้างหรือยกระดับการให้บริการจะบันทึกรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างหรือการยกระดับการให้บริการ โดยอ้างอิงกับขั้นความสำเร็จของงานก่อสร้าง โดยรับรู้สิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับสำหรับมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินหากกลุ่มกิจการสร้างโครงสร้างพื้นฐานและมีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขตามสัญญาที่จะได้รับเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นจากผู้ให้สัมปทาน และรับรู้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนหากกลุ่มกิจการสร้างโครงสร้างพื้นฐานและได้รับสิทธิ (ใบอนุญาต) ในการเรียกเก็บค่าบริการจากผู้ใช้บริการสาธารณะ ซึ่งสิทธิในการเรียกเก็บค่าบริการจากผู้ใช้บริการสาธารณะไม่ใช่สิทธิอันปราศจากเงื่อนไขที่จะได้รับเงินสด เนื่องจากจำนวนเงินดังกล่าวขึ้นอยู่กับจำนวนการใช้บริการสาธารณะ ในกรณีที่กลุ่มกิจการได้รับชำระค่าบริการสำหรับการก่อสร้างบางส่วนเป็นสินทรัพย์ทางการเงินและบางส่วนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน กลุ่มกิจการบันทึกแต่ละองค์ประกอบของสิ่งตอบแทนที่ได้รับแยกจากกัน สำหรับรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการให้บริการจะรับรู้เป็นรายได้และต้นทุนเมื่อได้ให้บริการแล้วตามเงื่อนไขสัญญา

ภาระผูกพันตามสัญญาในการบำรุงรักษาหรือปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่ใช่เป็นการปรับปรุงเพื่อยกระดับจะรับรู้และวัดมูลค่าด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายจ่ายที่ต้องนำไปจ่ายชำระภาระผูกพันในปัจจุบัน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

ปัจจุบันกลุ่มกิจการมีข้อตกลงสัมปทานบริการที่รับรู้สิทธิในการให้บริการข้อตกลงสัมปทานเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ตามหมายเหตุฯ ข้อ 4.10

4.14 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนโดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิที่จะเลื่อนการชำระหนี้ออกไปอย่างน้อย 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

4.15 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข (สินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานกว่า 12 เดือนในการทำให้พร้อมใช้หรือพร้อมขายได้ตามประสงค์) ต้องนำมารวมเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เกิดขึ้น

4.16 ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันคือภาษีที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากรายได้ทางภาษีในปี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวมาหักกลบกันและตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงินและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมาย) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

4.17 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.18 เงินมัดจำค่าถังบรรจุก๊าซ

กลุ่มกิจการบันทึกเงินมัดจำค่าถังบรรจุก๊าซจากลูกค้าเป็นหนี้สิน และจะชำระคืนหนี้สินแต่ละราย เมื่อลูกค้านำถังบรรจุก๊าซและใบเสร็จรับเงินต้นฉบับที่กลุ่มกิจการออกให้เพื่อเป็นหลักฐานเงินมัดจำค่าถังบรรจุก๊าซคืนแก่กลุ่มกิจการ

4.19 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากการขนส่งสินค้าและให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไป ยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

การขายสินค้า

กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้าซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้า ณ จุดขายสินค้าหรือไปยังสถานที่ที่กำหนด และเมื่อลูกค้าได้ยอมรับสินค้าตามสัญญาขายแล้ว

กลุ่มกิจการมีการขายสินค้าบางส่วนในรูปแบบซึ่งเป็นการขายสินค้าพร้อมขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ในสัญญา กลุ่มกิจการประเมินว่าภาระในดำเนินการขนส่งสินค้าไปยังจุดส่งมอบตามที่ระบุในสัญญาไม่ใช่ภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากการขายสินค้า ดังนั้น กลุ่มกิจการจึงรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ณ จุดใดจุดหนึ่งของเวลาเมื่อได้โอนการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้า ณ จุดส่งมอบ ซึ่งการโอนการควบคุมในสินค้าเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มกิจการได้นำส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ตามสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้เมื่อมีการส่งมอบสินค้า เนื่องจากเป็นจุดที่กลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับสิ่งตอบแทนโดยไม่มีเงื่อนไขอื่นใดเว้นแต่กำหนดเวลาในการชำระเงิน

การให้บริการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา สำหรับสัญญาที่มีหลายภาระที่ต้องปฏิบัติ ราคาของรายการจะถูกปันส่วนให้แต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่รวมอยู่ในสัญญาโดยใช้การปันส่วนราคาตามเกณฑ์ราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าและบริการ ในกรณีที่สัญญาให้บริการ มีหนี้สินที่เกิดจากสัญญา กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

การก่อสร้าง

รายได้จากการก่อสร้างรวมถึงสัญญาการให้บริการด้านการก่อสร้าง กิจกรรมการก่อสร้างของกลุ่มกิจการเป็นการสร้างที่ลูกค้ามีอำนาจควบคุมอยู่เพิ่มขึ้น กลุ่มกิจการจึงรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง (overtime) โดยอ้างอิงจากระดับความก้าวหน้าของความสำเร็จของงานตามวิธีผลผลิต (output method) กลุ่มกิจการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติแล้วเสร็จ แล้วส่งมอบอำนาจการควบคุมบริการที่สัญญาไว้ให้แก่ลูกค้าตลอดช่วงเวลาหนึ่ง

ค่าชดเชยจากการเรียกร้อง ราคาผันแปรตามสัญญา และค่าปรับจากความล่าช้าจากการก่อสร้างถือเป็นสิ่งตอบแทนผันแปร และรวมอยู่ในรายได้ตามสัญญาหากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่การกลับรายการอย่างมีสาระสำคัญจะไม่เกิดขึ้นในอนาคต

ขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากสัญญาให้บริการการก่อสร้างจะรับรู้โดยวัดระดับความก้าวหน้าของขั้นความสำเร็จของงานตามวิธีผลผลิต (output method) โดยอ้างอิงกับขั้นความสำเร็จของงาน โดยวัดจากการสำรวจอัตราส่วนของงานก่อสร้างที่ทำเสร็จกับงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญาโดยพิจารณาจากการสำรวจทางกายภาพตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกับลูกค้า ในกรณีที่กลุ่มกิจการไม่สามารถประมาณขั้นของความสำเร็จได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้ (หากกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ) จะรับรู้ได้เท่ากับต้นทุนของสัญญาที่รับรู้เป็นรายจ่าย

ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญาระยะยาว และตัดจำหน่ายเข้างบกำไรขาดทุน

การบัญชีสำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มกิจการขายสินค้าและให้บริการพร้อมกับให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยโปรแกรมสิทธิพิเศษที่ให้แก่ลูกค้าคือ คะแนนสะสมจากการเติมน้ำมัน การซื้ออาหารและเครื่องดื่ม และการซื้อสินค้าและบริการอื่น เพื่อสะสมและใช้คะแนนสะสมในการแลกซื้อน้ำมันสำหรับการเติมน้ำมันหรือแลกซื้อสินค้าอื่นในครั้งถัดไปโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนเพิ่มเติม กลุ่มกิจการจะรับรู้คะแนนสะสมจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า เป็นรายได้รอการรับรู้ ณ จุดที่ลูกค้าได้รับสิทธิเมื่อมีการขายสินค้าหรือให้บริการ โดยจำนวนสิ่งตอบแทนทั้งหมดจะต้องปันส่วนให้คะแนนและสินค้าหรือบริการตามราคาขายแบบเอกเทศของคะแนนและสินค้าหรือบริการ และกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้รอการรับรู้จากคะแนนสะสมเป็นรายได้เมื่อลูกค้านำคะแนนมาใช้ หรือเมื่อคะแนนหมดอายุ

รายได้ค่าเช่า

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายได้ดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้เงินปันผล

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้เงินปันผลเมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

รายได้อื่น

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้อื่นตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

4.20 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

4.21 อนุพันธ์

อนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์เป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

4.22 สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินทางการเงินจากสัญญาค้ำประกันเมื่อกลุ่มกิจการให้การค้ำประกันทางการเงินที่มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้เริ่มแรก และรับรู้มูลค่าในภายหลังด้วยจำนวนที่สูงกว่าระหว่าง

- จำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่คำนวณตามข้อกำหนดของ TFRS 9 และ
- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกหักด้วยรายได้ที่รับรู้ตามการรับรู้รายได้ภายใต้ TFRS 15

สัญญาค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมหรือค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับผลตอบแทน มูลค่ายุติธรรมจะแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของเงินลงทุน

4.23 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้รายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน คือ ฝ่ายบริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่องแผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นไปยังความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กลุ่มกิจการจึงใช้อนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงบางประการที่จะเกิดขึ้น

กลุ่มกิจการมีส่วนงานบริหารการเงินในการจัดการความเสี่ยง โดยนโยบายของกลุ่มกิจการรวมถึงนโยบายความเสี่ยงในด้านต่างๆ ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากราคา ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ทั้งนี้ หลักการในการป้องกันความเสี่ยงจะเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมส่วนงานบริหารการเงินในทุกกิจการของกลุ่มกิจการ

5.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากรายการธุรกรรมของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการ

ข) ความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยคือความเสี่ยงที่การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดจะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดที่เกิดจากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ดังนั้นการกู้ยืมด้วยอัตราดอกเบี้ยผันแปรจึงทำให้กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากกระแสเงินสดของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งกลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกันและการเข้าทำสัญญาอนุพันธ์ เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ของกลุ่มกิจการก่อนบันทึกผลของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- อัตราดอกเบี้ยคงที่	-	1,440,000	838,939,902	10,080,000
- อัตราดอกเบี้ยผันแปร	141,304,000	50,000,000	1,234,208,762	1,865,777,778
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	141,304,000	51,440,000	2,073,148,664	1,875,857,778
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- อัตราดอกเบี้ยคงที่	479,166,667	539,706,667	479,166,667	354,166,667
- อัตราดอกเบี้ยผันแปร	5,867,367,327	3,715,080,916	3,795,562,883	2,212,941,502
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6,346,533,994	4,254,787,583	4,274,729,550	2,567,108,169
หุ้นกู้				
- อัตราดอกเบี้ยคงที่	1,599,539,820	1,997,206,697	1,599,539,820	1,997,206,697
รวมหุ้นกู้	1,599,539,820	1,997,206,697	1,599,539,820	1,997,206,697

การวิเคราะห์ตามวันครบกำหนดได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 5.1.3 ข)

เครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการใช้เพื่อบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปรในอัตราร้อยละ THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่ โดยอัตราดอกเบี้ยคงที่ตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยมีอัตราร้อยละ 4.55 (พ.ศ. 2567 ร้อยละ 3.20)

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกำหนดให้ชำระยอดสุทธิของดอกเบี้ยค้างรับหรือค้างจ่ายทุกสิ้นเดือน โดยวันที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเป็นวันเดียวกับวันที่ถึงกำหนดชำระของดอกเบี้ยของสัญญาเงินกู้

กลุ่มกิจการไม่ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนจะมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย และกระแสเงินสดของเงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ		ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5*	(24,022,001)	(15,117,316)	(9,918,011)	(759,281)
อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 0.5*	24,022,001	15,117,316	9,918,011	759,281

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

ค) ความเสี่ยงจากราคา

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงจากราคาของหลักทรัพย์ซึ่งมาจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) เนื่องจากเงินลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในหุ้นที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิตและการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านเครดิตและการให้สินเชื่อโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าและลูกหนี้คงค้าง

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงในด้านเครดิตและการให้สินเชื่อสำหรับรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากกลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงินที่มีคุณภาพ และกลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน และวางนโยบายจำกัดรายการที่จะเกิดกับสถาบันการเงินใดสถาบันการเงินหนึ่งเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งจากประสบการณ์ในอดีต กลุ่มกิจการไม่เคยมีความสูญเสียจากเงินสด

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อตามหลักเกณฑ์ของกลุ่มกิจการ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกิดจากการให้สินเชื่อแก่ผู้ค้าส่งและลูกค้ารายย่อย รวมถึงลูกหนี้ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระและรายการที่ได้ผูกพันไว้แล้ว ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อในส่วนของยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากความมั่นคงโดยรวมของกลุ่มกิจการ

การประเมินความเสี่ยงของลูกค้าได้ดำเนินการภายในกลุ่มกิจการ โดยพิจารณาถึงสถานะทางการเงิน ตัวชี้วัดความสำเร็จทางธุรกิจ ประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยอื่น ลูกค้าแต่ละรายจะถูกจัดระดับความเสี่ยง จากการประเมินภายในของกลุ่มกิจการภายใต้แนวทางปฏิบัติที่กำหนดขึ้นโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการ ตั้งแต่ระดับความเสี่ยงต่ำมากถึงความเสี่ยงสูงมาก ซึ่งการจัดประเภทความเสี่ยงนั้นได้สะท้อนถึงความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้า และเพื่อให้คล้ายคลึงกับการจัดประเภทความเสี่ยงที่กำหนดโดยองค์กรภายนอก

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่นซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีนัยสำคัญ

รายละเอียดของการพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 4.6 และรายละเอียดของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 10

5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอย่างเพียงพอและการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 2,414 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 1,727 ล้านบาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

กลุ่มกิจการได้ทำข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายกับสถาบันการเงิน ข้อตกลงนี้ช่วยปรับปรุงเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มกิจการ ผู้ให้บริการทางการเงินอยู่ในสภาพการเงินที่ดี และกลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่สำคัญกับสถาบันการเงินรายใดรายหนึ่ง

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสด พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชี	142,000,000	180,000,000	35,000,000	35,000,000
- วงเงินกู้ธนาคารระยะสั้น	1,885,494,301	1,428,231,154	400,000,000	400,000,000
หมดอายุเกินกว่าหนึ่งปี				
- วงเงินกู้ธนาคาร	126,260,000	301,950,000	-	200,000,000
	2,153,754,301	1,910,181,154	435,000,000	635,000,000

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญาของ

ก) หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์ และ
ข) สัญญาอนุพันธ์ที่มีการชำระเป็นยอดสุทธิและยอดขั้นต้น ซึ่งระยะเวลาครบกำหนดตามสัญญามีความสำคัญต่อความเข้าใจในระยะเวลาของกระแสเงินสดของรายการ

จำนวนเงินในตารางแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีเนื่องการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ สำหรับกระแสเงินสดที่แสดงภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยนั้น เป็นกระแสเงินสดโดยประมาณจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

	งบการเงินรวม				
	ภายใน 1 ปี	**1 - 5 ปี**	**มากกว่า 5 ปี**	**รวม**	**มูลค่าตามบัญชี**
วันครบกำหนดตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	12,766,755,118	-	-	12,766,755,118	12,766,755,118
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,960,009,677	-	-	3,960,009,677	3,954,612,868
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	24,841,250	-	-	24,841,250	23,380,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,696,892,442	4,060,442,124	-	6,757,334,566	6,346,533,994
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	2,965,710	-	-	2,965,710	2,880,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,540,201	-	-	3,540,201	3,485,419
หุ้นกู้	655,413,699	1,000,000,000	-	1,655,413,699	1,599,539,820
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,159,559,194	7,727,250,878	16,837,566,999	26,724,377,071	19,581,644,250
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	22,269,977,291	12,787,693,002	16,837,566,999	51,895,237,292	44,278,831,469
อนุพันธ์					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	5,014,230	-	-	5,014,230	5,014,230
รวมหนี้สินอนุพันธ์	5,014,230	-	-	5,014,230	5,014,230
รวม	22,274,991,521	12,787,693,002	16,837,566,999	51,900,251,522	44,283,845,699

	งบการเงินรวม				
	ภายใน 1 ปี	**1 - 5 ปี**	**มากกว่า 5 ปี**	**รวม**	**มูลค่าตามบัญชี**
วันครบกำหนดตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	12,285,139,667	-	-	12,285,139,667	12,285,139,667
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,029,565,767	-	-	4,029,565,767	4,022,896,539
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	24,833,265	-	-	24,833,265	23,380,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,993,262,034	2,548,447,868	-	4,541,709,902	4,254,787,583
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	3,110,222	2,965,710	-	6,075,932	5,760,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,549,687	5,629,975	-	12,179,662	11,818,751
หุ้นกู้	1,358,514,733	655,413,699	-	2,013,928,432	1,997,206,697
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,854,798,252	6,812,322,591	18,201,939,850	26,869,060,693	18,741,243,498
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	21,555,773,627	10,024,779,843	18,201,939,850	49,782,493,320	41,342,232,735
อนุพันธ์					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2,438,147	-	-	2,438,147	2,438,147
รวมหนี้สินอนุพันธ์	2,438,147	-	-	2,438,147	2,438,147
รวม	21,558,211,774	10,024,779,843	18,201,939,850	49,784,931,467	41,344,670,882

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ภายใน 1 ปี	**1 - 5 ปี**	**มากกว่า 5 ปี**	**รวม**	**มูลค่าตามบัญชี**
วันครบกำหนดตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,807,140,587	-	-	1,807,140,587	1,807,140,587
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	601,288,110	-	-	601,288,110	600,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,983,932,824	2,530,790,703	-	4,514,723,527	4,274,729,550
หุ้นกู้	655,413,699	1,000,000,000	-	1,655,413,699	1,599,539,820
หนี้สินตามสัญญาเช่า	104,778,541	340,946,590	142,708,977	588,434,108	514,872,022
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	5,152,553,761	3,871,737,293	142,708,977	9,167,000,031	8,796,281,979
อนุพันธ์					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	5,014,230	-	-	5,014,230	5,014,230
รวมหนี้สินอนุพันธ์	5,014,230	-	-	5,014,230	5,014,230
รวม	5,157,567,991	3,871,737,293	142,708,977	9,172,014,261	8,801,296,209

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ภายใน 1 ปี	**1 - 5 ปี**	**มากกว่า 5 ปี**	**รวม**	**มูลค่าตามบัญชี**
วันครบกำหนดตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,867,637,656	-	-	1,867,637,656	1,867,637,656
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	400,557,534	-	-	400,557,534	400,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,460,293,340	1,240,177,669	-	2,700,471,009	2,567,108,169
หุ้นกู้	1,358,514,733	655,413,699	-	2,013,928,432	1,997,206,697
หนี้สินตามสัญญาเช่า	79,481,458	288,995,411	202,829,946	571,306,815	490,397,817
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	5,166,484,721	2,184,586,779	202,829,946	7,553,901,446	7,322,350,339
อนุพันธ์					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2,438,147	-	-	2,438,147	2,438,147
รวมหนี้สินอนุพันธ์	2,438,147	-	-	2,438,147	2,438,147
รวม	5,168,922,868	2,184,586,779	202,829,946	7,556,339,593	7,324,788,486

5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือรักษาไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่อง เพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และรักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดต้นทุนเงินทุน

6 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน แต่ไม่รวมถึงกรณีที่มูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

	งบการเงินรวม					
	ข้อมูลระดับชั้นที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน บาท	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ราคาทุนตัดจำหน่าย บาท	รวมมูลค่าตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนระยะยาวในตราสารทุน	3	-	565,000,546	-	565,000,546	565,000,546
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		-	565,000,546	-	565,000,546	565,000,546
หนี้สินทางการเงิน						
หุ้นกู้	2	-	-	1,599,539,820	1,599,539,820	1,609,138,566
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2	5,014,230	-	-	5,014,230	5,014,230
รวมหนี้สินทางการเงิน		5,014,230	-	1,599,539,820	1,604,554,050	1,614,152,796

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ข้อมูลระดับชั้นที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน บาท	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ราคาทุนตัดจำหน่าย บาท	รวมมูลค่าตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568						
หนี้สินทางการเงิน						
หุ้นกู้	2	-	-	1,599,539,820	1,599,539,820	1,609,138,566
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2	5,014,230	-	-	5,014,230	5,014,230
รวมหนี้สินทางการเงิน		5,014,230	-	1,599,539,820	1,604,554,050	1,614,152,796

	งบการเงินรวม					
	ข้อมูลระดับชั้นที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน บาท	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ราคาทุนตัดจำหน่าย บาท	รวมมูลค่าตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนระยะยาวในตราสารทุน	3	-	581,075,630	-	581,075,630	581,075,630
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		-	581,075,630	-	581,075,630	581,075,630
หนี้สินทางการเงิน						
หุ้นกู้	2	-	-	1,997,206,697	1,997,206,697	1,997,288,491
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2	2,438,147	-	-	2,438,147	2,438,147
รวมหนี้สินทางการเงิน		2,438,147	-	1,997,206,697	1,999,644,844	1,999,726,638

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ข้อมูลระดับชั้นที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน บาท	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ราคาทุนตัดจำหน่าย บาท	รวมมูลค่าตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567						
หนี้สินทางการเงิน						
หุ้นกู้	2	-	-	1,997,206,697	1,997,206,697	1,997,288,491
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2	2,438,147	-	-	2,438,147	2,438,147
รวมหนี้สินทางการเงิน		2,438,147	-	1,997,206,697	1,999,644,844	1,999,726,638

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายต่อไปนี้มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สินทรัพย์ทางการเงิน	**สินทรัพย์ทางการเงิน**
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ	
หนี้สินทางการเงิน	**หนี้สินทางการเงิน**
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น สุทธิ	- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินค้ำประกัน
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินค้ำประกันและ เงินมัดจำรับจากลูกค้า	

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อปัจจุบันหรือราคาปิดที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ข้อมูลระดับ 2: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกลุ่มกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

ข้อมูลระดับ 3: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

6.1 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
หุ้นกู้ สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	อ้างอิงราคาปิดครั้งล่าสุดของสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันทำการสุดท้ายของปี เปรียบเทียบราคาตลาดกับสัญญาแบบเดียวกันที่มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง และราคาเสนอซื้อขายสะท้อนลักษณะรายการที่แท้จริงสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน

6.2 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีสาระสำคัญซึ่งใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

	งบการเงินรวม				
	มูลค่ายุติธรรม			ช่วงของข้อมูล	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บาท	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	565,000,546	581,075,630	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 8.0	ร้อยละ 9.0

ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้กับมูลค่ายุติธรรมแสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม			
			การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	
			การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ
	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	การเปลี่ยนแปลง	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 1.00	ลดลง 187,990,633	เพิ่มขึ้น 253,686,207

	งบการเงินรวม			
			การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	
			การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ
	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	การเปลี่ยนแปลง	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 1.00	ลดลง 170,588,534	เพิ่มขึ้น 225,786,553

ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรมของกลุ่มกิจการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและความยั่งยืน และคณะทำงานประเมินมูลค่ายุติธรรมจะหารือเกี่ยวกับกระบวนการประเมินมูลค่าและผลลัพธ์อย่างสม่ำเสมอ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นคำนวณจากประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่สำคัญของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 คืออัตราคิดลดที่ปรับปรุงความเสี่ยง อ้างอิงจากต้นทุนทางการเงินถัวเฉลี่ยของเงินทุน (Weighted average cost of capital) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการพิจารณาว่ามีสถานะทางการเงินที่เทียบเคียงได้กับคู่สัญญาที่เป็นผู้ออกตราสารนั้น

7 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้วิจารณญาณ

การประมาณการข้อสมมติและการใช้วิจารณญาณได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่องและอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีความสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

7.1 มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและตราสารอนุพันธ์

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า กลุ่มกิจการใช้วิจารณญาณในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายละเอียดของข้อสมมติหลักที่ใช้รวมอยู่ในหมายเหตุฯ ข้อ 6

7.2 การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่าในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะเวลาสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า โดยสิทธิการขยายอายุสัญญาเช่าถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่า

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

7.3 การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางด้านการเงินของผู้เช่า
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า

7.4 การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากข้อสมมติที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้วิจารณญาณในการประเมินข้อสมมติเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการมีส่วนงานที่รายงานสี่ส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ก๊าซ และวัสดุอุปกรณ์สำหรับสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และการขนส่ง ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานหนึ่งส่วนงาน คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและอื่น ๆ ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568					
	รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและอื่น ๆ	รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ก๊าซ	รายได้จากการขายสินค้าอุปโภคบริโภค	รายได้ค่าขนส่ง [1]	การตัดบัญชีรายการระหว่างกัน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	206,503,438,974	10,337,242,941	7,100,750,117	2,216,015,962	(1,816,150,684)	224,341,297,310
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(194,156,035,021)	(8,864,322,638)	(3,903,855,902)	(1,744,044,581)	1,816,150,684	(206,852,107,458)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	12,347,403,953	1,472,920,303	3,196,894,215	471,971,381	-	17,489,189,852
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น						301,144,854
รายได้อื่น						275,363,208
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ						686,548
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย						(12,932,736,124)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร						(2,763,194,996)
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ						(2,576,083)
ต้นทุนทางการเงิน						(1,138,046,087)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม						164,052,584
กำไรก่อนภาษีเงินได้						1,393,883,756
ภาษีเงินได้						(319,894,818)
กำไรสำหรับปี						1,073,988,938
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษีเงินได้						(14,811,327)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						1,059,177,611
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้						
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	205,033,887,517	10,337,242,941	7,100,750,117	-	-	222,471,880,575
ตลอดช่วงเวลา	1,469,551,457	-	-	2,216,015,962	(1,816,150,684)	1,869,416,735
รวมรายได้	206,503,438,974	10,337,242,941	7,100,750,117	2,216,015,962	(1,816,150,684)	224,341,297,310

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					
	รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและอื่น ๆ	รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ก๊าซ	รายได้จากการขายสินค้าอุปโภคบริโภค	รายได้ค่าขนส่ง [1]	การตัดบัญชีรายการระหว่างกัน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	211,796,812,320	9,539,885,442	4,183,520,777	2,054,437,384	(1,761,703,163)	225,812,952,760
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(200,332,665,837)	(8,209,956,182)	(2,677,550,820)	(1,584,589,868)	1,761,703,163	(211,043,059,544)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	11,464,146,483	1,329,929,260	1,505,969,957	469,847,516	-	14,769,893,216
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น						282,669,257
รายได้อื่น						287,573,348
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ						1,421,320
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย						(10,430,996,142)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร						(2,453,162,914)
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ						(2,438,147)
ต้นทุนทางการเงิน						(1,091,037,729)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม						125,251,228
กำไรทางบัญชีที่เกิดจากการรวมธุรกิจ						463,277
กำไรก่อนภาษีเงินได้						1,489,636,714
ภาษีเงินได้						(447,775,971)
กำไรสำหรับปี						1,041,860,743
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษีเงินได้						(2,123,244)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						1,039,737,499
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้						
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	210,764,683,089	9,539,885,442	4,183,520,777	-	-	224,488,089,308
ตลอดช่วงเวลา	1,032,129,231	-	-	2,054,437,384	(1,761,703,163)	1,324,863,452
รวมรายได้	211,796,812,320	9,539,885,442	4,183,520,777	2,054,437,384	(1,761,703,163)	225,812,952,760

[1] ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานเกี่ยวกับรายได้ค่าขนส่งตามตารางข้างต้นนั้นได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเท่านั้น ทั้งนี้ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 รายได้ค่าขนส่งจากลูกค้าภายนอกจะแสดงรวมในรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและอื่น ๆ

กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยใช้ประโยชน์ส่วนใหญ่จากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศไทยและรายได้ส่วนใหญ่เกิดขึ้นในประเทศไทย ทั้งนี้กลุ่มกิจการไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกรายหนึ่งรายใดที่เป็นสาระสำคัญ

9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินสดในมือ	466,358,782	485,390,911	682,200	674,000
เงินฝากธนาคาร				
- กระแสรายวัน	434,874,982	255,399,854	44,218,856	41,606,363
- ออมทรัพย์	2,209,605,586	1,471,143,111	793,667,687	527,333,701
- เงินฝากประจำที่ครบกำหนดภายในสามเดือน	454,711	447,392	-	-
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,111,294,061	2,212,381,268	838,568,743	569,614,064

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการเก็บรักษาเงินรับล่วงหน้าที่ได้รับจากผู้ใช้บริการสำหรับธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 230.02 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 140.85 ล้านบาท) แยกต่างหากจากบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์อื่นของกลุ่มกิจการ ตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยที่ สนช. 7/2561 ลงวันที่ 16 เมษายน พ.ศ. 2561 เรื่องหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งกำหนดให้ฝากไว้ที่ธนาคารเป็นจำนวนไม่น้อยกว่ามูลค่าคงเหลือของกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ลูกค้ายังไม่ได้ใช้

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ลูกหนี้การค้า	947,099,502	821,780,608	333,649,253	308,109,910
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุฯ ข้อ 30.3)	105,735,348	94,267,840	218,544,210	204,212,945
รวมลูกหนี้การค้า	1,052,834,850	916,048,448	552,193,463	512,322,855
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(53,397,285)	(55,526,784)	(20,779,088)	(27,184,786)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	999,437,565	860,521,664	531,414,375	485,138,069
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน	258,110,353	214,078,467	9,821,404	10,053,264
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	184,646,774	169,514,087	42,949,938	38,101,053
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	13,453,949	5,522,772	483,500	76,000
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุฯ ข้อ 30.4)	1,925,494	3,046,022	254,031,396	206,356,663
อื่น ๆ	317,905,868	297,094,239	37,061,592	26,896,775
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	776,042,438	689,255,587	344,347,830	281,483,755
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(135,017,195)	(124,149,304)	(775,566)	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ	641,025,243	565,106,283	343,572,264	281,483,755
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ	1,640,462,808	1,425,627,947	874,986,639	766,621,824

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น รวมทั้งค่าเผื่อผลขาดทุนสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	**ไม่เกินกำหนด** บาท	**เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน** บาท	**เกินกำหนด 3 - 6 เดือน** บาท	**เกินกำหนด 6 - 12 เดือน** บาท	**เกินกว่า 12 เดือน** บาท	**รวม** บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	741,772,820	147,571,359	4,493,495	8,707,902	44,553,926	947,099,502
- ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	101,389,083	4,302,480	-	37,445	6,340	105,735,348
- ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	633,703,267	17,476,581	38,511,578	32,620,412	53,730,600	776,042,438
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(4,603,375)	(6,601,918)	(37,596,347)	(41,328,314)	(98,284,526)	(188,414,480)

	งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	**ไม่เกินกำหนด** บาท	**เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน** บาท	**เกินกำหนด 3 - 6 เดือน** บาท	**เกินกำหนด 6 - 12 เดือน** บาท	**เกินกว่า 12 เดือน** บาท	**รวม** บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	614,775,614	144,551,776	28,573,846	11,167,527	22,711,845	821,780,608
- ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	91,136,517	3,100,655	-	3,228	27,440	94,267,840
- ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	522,668,432	24,465,783	44,459,406	49,411,400	48,250,566	689,255,587
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(2,072,208)	(8,823,364)	(52,018,182)	(46,551,948)	(70,210,386)	(179,676,088)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	**ไม่เกินกำหนด** บาท	**เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน** บาท	**เกินกำหนด 3 - 6 เดือน** บาท	**เกินกำหนด 6 - 12 เดือน** บาท	**เกินกว่า 12 เดือน** บาท	**รวม** บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	277,995,632	36,901,804	766,544	1,845,884	16,139,389	333,649,253
- ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	207,378,714	9,938,333	1,227,163	-	-	218,544,210
- ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	302,908,507	20,639,361	9,735,712	4,131,769	6,932,481	344,347,830
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(731,744)	(1,582,018)	(539,525)	(1,902,085)	(16,799,282)	(21,554,654)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	**ไม่เกินกำหนด** บาท	**เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน** บาท	**เกินกำหนด 3 - 6 เดือน** บาท	**เกินกำหนด 6 - 12 เดือน** บาท	**เกินกว่า 12 เดือน** บาท	**รวม** บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	235,216,219	39,378,565	22,245,134	3,502,134	7,767,858	308,109,910
- ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	202,606,048	1,606,897	-	-	-	204,212,945
- ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	247,387,182	26,631,901	1,534,493	2,060,913	3,869,266	281,483,755
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(572,250)	(2,824,298)	(12,518,246)	(3,502,134)	(7,767,858)	(27,184,786)

11 สินค้าคงเหลือ สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568** บาท	**พ.ศ. 2567** บาท	**พ.ศ. 2568** บาท	**พ.ศ. 2567** บาท
ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	1,984,967,264	2,914,269,653	446,246,904	576,814,549
สินค้าอุปโภคบริโภค	681,055,148	513,987,768	-	-
ผลิตภัณฑ์ก๊าซ	310,570,744	266,510,841	-	-
ผลิตภัณฑ์อื่น	426,876,804	360,177,988	27,194,348	23,586,566
สินค้าระหว่างทาง	255,717,146	245,657,118	52,012,695	29,839,970
รวม	3,659,187,106	4,300,603,368	525,453,947	630,241,085
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ				
- ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	(1,639,340)	(275,840)	(1,106,793)	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย				
- สินค้าอุปโภคบริโภค	(3,975,812)	(5,475,903)	-	-
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	3,653,571,954	4,294,851,625	524,347,154	630,241,085

รายการที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568 บาท	**พ.ศ. 2567** บาท	**พ.ศ. 2568** บาท	**พ.ศ. 2567** บาท
การรับรู้ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(1,363,500)	(5,466,222)	(1,106,793)	-
การกลับรายการค่าเผื่อสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	1,500,091	1,987,874	-	1,856,599

กลุ่มกิจการได้ขายสินค้าคงเหลือที่เคยปรับลดมูลค่าให้แก่ลูกค้าในราคาทุนเดิม ดังนั้น กลุ่มกิจการจึงกลับรายการค่าเผื่อสินค้าคงเหลือที่เคยรับรู้ในปีปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการและบริษัทมีผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมมูลค่า 164.59 ล้านบาท และ 151.58 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการมูลค่า 23.34 ล้านบาท) แสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับซึ่งต่ำกว่าราคาทุน

ภายใต้ข้อกำหนดของกระทรวงพลังงาน กำหนดให้กลุ่มกิจการต้องสำรองผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซปิโตรเลียมเหลวไว้ที่อัตราร้อยละ 1 และร้อยละ 2 ของปริมาณการค้าในประเทศไทยตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ยอดผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ก๊าซได้รวมผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มกิจการและบริษัทต้องสำรองไว้ขั้นต่ำมีมูลค่า 467.61 ล้านบาท และ 291.92 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2567 มูลค่า 476.21 ล้านบาท และ 314.53 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งเป็นจำนวนที่สุทธิจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

12 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเป็นเงินฝากกับสถาบันการเงินของบริษัทย่อยที่วางไว้เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ โดยเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.25 ถึงร้อยละ 2.00 ต่อปี (พ.ศ. 2567 ร้อยละ 0.40 และร้อยละ 1.15 ต่อปี)

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุฯ ข้อ 13.2)	-	-	3,170,314,298	3,145,314,298
เงินลงทุนในการร่วมค้า (หมายเหตุฯ ข้อ 13.3)	2,308,372,562	1,954,626,219	1,805,685,977	1,567,796,012
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (หมายเหตุฯ ข้อ 13.4)	1,054,094,566	1,000,501,847	207,863,200	109,063,200
	3,362,467,128	2,955,128,066	5,183,863,475	4,822,173,510

13.1 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	2,955,128,066	2,009,072,035
การเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(76,923,965)
การซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	237,889,965	927,796,012
การจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทร่วม	98,800,000	28,000,000
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	(59,012,000)	(55,944,000)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	164,052,584	125,251,228
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียสุทธิจากภาษีเงินได้	(34,391,487)	(2,123,244)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	3,362,467,128	2,955,128,066

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	4,822,173,510	3,866,377,498
การซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	25,000,000	-
การซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	237,889,965	927,796,012
การจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทร่วม	98,800,000	28,000,000
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	5,183,863,475	4,822,173,510

13.1.1 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง

บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด

เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (ESS) จากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 20,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 1,250 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ ESS ส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน ESS จากเดิมร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2568 บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (ATL) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ได้เสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 418.42 ล้านหุ้น โดยหุ้นสามัญออกใหม่ดังกล่าวมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีราคาเสนอขายในราคา IPO หุ้นละ 3 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 1,255.26 ล้านบาท หุ้นสามัญของ ATL เริ่มการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป

การเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปของบริษัทย่อยดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทลดลงจากเดิมร้อยละ 99.99 เป็นร้อยละ 70.50 ของทุนที่จดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้น กลุ่มกิจการยังคงมีสิทธิในการออกเสียงส่วนใหญ่เพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายการเงินและการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการของ ATL ผู้บริหารจึงพิจารณาว่ากลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุม ATL และแสดงรายการเงินลงทุนใน ATL เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย ทั้งนี้ กลุ่มกิจการได้รับรู้ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 373.34 ล้านบาท ในงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม

บริษัท โกลัค จำกัด

เมื่อวันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2568 บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นในส่วนที่เหลือของบริษัท โกลัค จำกัด สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 35,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 400 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 14 ล้านบาท

บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นในส่วนที่เหลือของบริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 119,998 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 50 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 5.99 ล้านบาท

บริษัท ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย จำกัด

เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2568 บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (PUN) ได้จัดตั้งบริษัท ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 50 ล้านบาท ทั้งนี้ PUN ถือหุ้นในบริษัท ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย จำกัด จำนวน 399,999 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.99 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และ PUN ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในราคาหุ้นละ 25 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10 ล้านบาท

13.1.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

การร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นทางตรง

บริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด

เมื่อวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2568 บริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด เพิ่มโดยเป็นการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ จำนวน 451,392 หุ้น ในราคาหุ้นละ 449.02 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 202.69 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน ส่งผลให้สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.00 เป็นร้อยละ 31.56 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 บริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด เพิ่มโดยเป็นการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 50,155 หุ้น ในราคาหุ้นละ 701.91 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 35.20 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน ส่งผลให้สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 31.56 เป็นร้อยละ 33.33 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

กลุ่มกิจการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด วันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2568 และวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 (พ.ศ. 2567 วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2567) และปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจเสร็จสิ้นแล้ว โดยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา มีมูลค่าเท่ากับ 347.60 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 92.32 ล้านบาท) ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่ได้รับมามีมูลค่าเท่ากับ 169.46 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 63.65 ล้านบาท) ทั้งนี้การวัดมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

13.1.3 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

บริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นทางตรง

บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด

เมื่อวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2568 บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (MDA) ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของ MDA ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม สำหรับหุ้นจำนวน 14,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 5 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 70 ล้านบาท

บริษัท กรีโนเวท จำกัด

เมื่อวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2568 บริษัท กรีโนเวท จำกัด (GNV) ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 120 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของ GNV ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม สำหรับจำนวนหุ้น 288,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 28.80 ล้านบาท

13.2 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		ทุนที่ชำระแล้ว		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยกลุ่มกิจการ		วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
	ลักษณะของธุรกิจ	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท	พ.ศ. 2568 ร้อยละ	พ.ศ. 2567 ร้อยละ	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท
บริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	สถานีบริการน้ำมัน	439,980,000	439,980,000	99.99	99.99	586,397,022	586,397,022	779,993,240	899,992,200
บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.98	99.98	999,800	999,800	-	-
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด และบริษัทย่อย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.97	99.97	999,700	999,700	-	-
- บริษัทย่อย									
บริษัท จิตรมาส จำกัด	จำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	45,000,000	45,000,000	99.99	99.99	-	-	-	-
บริษัท โฮลเกน จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหาร เบเกอรี่ ขนม และเครื่องดื่ม	5,000,000	5,000,000	54.99	54.99	-	-	-	-
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.98	99.98	999,800	999,800	-	-
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.98	99.98	999,800	999,800	8,998,200	9,998,000
บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด และบริษัทย่อย	บริหารจัดการระบบสมาชิก	1,000,000	1,000,000	99.97	99.97	999,700	999,700	-	-
- บริษัทย่อย									
บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด	บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	20,000,000	10,000,000	59.99	59.99	-	-	-	-
บริษัท แอดลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม	709,210,000	500,000,000	70.50	99.99	499,999,700	499,999,700	99,999,940	-
- บริษัทย่อย									
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและก๊าซปิโตรเลียมเหลว	100,000,000	100,000,000	99.99	99.99	100	100	-	-

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		ทุนที่ชำระแล้ว		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยกลุ่มกิจการ		วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
	ลักษณะของธุรกิจ	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท	พ.ศ. 2568 ร้อยละ	พ.ศ. 2567 ร้อยละ	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท
บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด และบริษัทย่อย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	100,000,000	100,000,000	99.99	99.99	99,999,700	99,999,700	-	-
- บริษัทย่อย									
บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด	ขายปลีกยาและเวชภัณฑ์ และธุรกิจร่วมลงทุน	100,000,000	100,000,000	99.99	99.99	-	-	-	-
บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายพลังงานทดแทน	340,000,000	340,000,000	85.99	85.99	-	-	-	-
บริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด	บำบัดและกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตรายโดยวิธีทางชีวภาพ	25,000,000	25,000,000	75.99	75.99	-	-	-	-
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	1,200,000,000	1,200,000,000	99.99	99.99	1,199,998,800	1,199,998,800	449,999,550	-
- บริษัทย่อย									
บริษัท จี เอฟ เอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	380,000,000	380,000,000	99.99	99.99	-	-	-	-
บริษัท โกลัค จำกัด	บริหารจัดการร้านอาหาร	30,000,000	30,000,000	70.00	70.00	-	-	-	-
บริษัท โกชับเวย์ จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	30,000,000	30,000,000	99.80	99.80	-	-	-	-
บริษัท ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	12,500,000	-	79.99	-	-	-	-	-
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด	ขนส่งสินค้า	400,000,000	400,000,000	99.99	99.99	399,999,700	399,999,700	-	-
บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	10,000,000	10,000,000	60.00	60.00	31,000,000	6,000,000	-	-
บริษัท บีพีทีจี จำกัด	สถานีบริการน้ำมัน	100,000,000	100,000,000	59.99	59.99	59,999,800	59,999,800	-	-
บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด	พัฒนาอุปกรณ์สื่อสารข้อมูลภายในสถานีบริการ	4,950,000	4,950,000	59.99	59.99	2,969,820	2,969,820	-	-
บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด	ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรักษารถยนต์	169,900,000	169,900,000	76.52	76.52	84,701,356	84,701,356	-	-
บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด	บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	200,000,000	200,000,000	99.99	99.99	199,999,600	199,999,600	-	-
บริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด	บริการสนับสนุนบัตรอิเล็กทรอนิกส์	250,000	250,000	99.96	99.96	249,900	249,900	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย						3,170,314,298	3,145,314,298	1,338,990,930	909,990,200

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการ สัดส่วนของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยบริษัทใหญ่ไม่แตกต่างจากสัดส่วนที่ถือหุ้นสามัญ ยอดรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปีมีจำนวน 52.55 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 20.06 ล้านบาท) โดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยทั้งหมดไม่มีสาระสำคัญ

13.3 เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายละเอียดเกี่ยวกับเงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยมีดังต่อไปนี้

		งบการเงินรวม							
		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยกลุ่มกิจการ		ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลระหว่างปี	
	ลักษณะของธุรกิจ	พ.ศ. 2568 ร้อยละ	พ.ศ. 2567 ร้อยละ	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์ม	40.00[1]	40.00[1]	640,000,000	640,000,000	970,899,331	923,132,078	-	-
บริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน จำกัด	ขนส่งและโลจิสติกส์ออนไลน์	20.00[2]	20.00[2]	60,000,000	60,000,000	53,448,001	54,726,542	-	-
บริษัท ไพศาล แคปปิตอล จำกัด	ให้เช่าซื้อรถยนต์และรถบรรทุกทั่วไป	33.33[3]	33.33[3]	825,000,000	825,000,000	899,590,341	863,240,903	15,500,000	-
บริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด	บริหารจัดการและผลิตเชื้อเพลิงขยะ	33.33[3]	10.00[3]	340,685,977	102,796,012	384,434,889	113,526,696	-	-
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า				1,865,685,977	1,627,796,012	2,308,372,562	1,954,626,219	15,500,000	-

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		สัดส่วนของเงินลงทุน		วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
	ลักษณะของธุรกิจ	พ.ศ. 2568 ร้อยละ	พ.ศ. 2567 ร้อยละ	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์ม	40.00[1]	40.00[1]	640,000,000	640,000,000	-	-
บริษัท ไพศาล แคปปิตอล จำกัด	ให้เช่าซื้อรถยนต์และรถบรรทุกทั่วไป	33.33[3]	33.33[3]	825,000,000	825,000,000	15,500,000	-
บริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด	บริหารจัดการและผลิตเชื้อเพลิงขยะ	33.33[3]	10.00[3]	340,685,977	102,796,012	-	-
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า				1,805,685,977	1,567,796,012	15,500,000	-

(1) บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (PPP Green) เป็นการร่วมค้าระหว่างบริษัท กับบริษัท ทีซีจี โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท อาร์แอนด์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด PPP Green เป็นบริษัทจำกัด ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มแบบครบวงจร ทั้งนี้ PPP Green เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มกิจการในการลดภาระและความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตน้ำมันดีเซล โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการร่วมค้าดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 40

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมของการร่วมค้า บริษัทได้นำใบหุ้นสามัญของ PPP Green ไปวางเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมของการร่วมค้า

(2) กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 20 อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน จำกัด เป็นการร่วมค้าระหว่างบริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นอีก 2 กลุ่ม เนื่องจากตามสัญญาผู้ถือหุ้นของบริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน จำกัด การกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการ รวมทั้งการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการดำเนินงานในกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจต่าง ๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นหรือตัวแทนของผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย

(3) กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัท ไพศาล แคปปิตอล จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 33.33 และส่วนได้เสียในบริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 33.33 อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท ไพศาล แคปปิตอล จำกัด และเงินลงทุนในบริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด เป็นการร่วมค้าระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอีกกลุ่มหนึ่ง เนื่องจากตามสัญญาผู้ถือหุ้นของบริษัท ไพศาล แคปปิตอล จำกัด และบริษัท ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด การกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการ รวมถึงการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการดำเนินงานในกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจต่าง ๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นหรือตัวแทนของผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย

การร่วมค้าแต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญของกลุ่มกิจการซึ่งถูกบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของการร่วมค้า	2,308,372,562	1,954,626,219
ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า		
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	131,305,395	72,797,370
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	131,305,395	72,797,370

13.4 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยมีดังต่อไปนี้

		งบการเงินรวม							
		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยกลุ่มกิจการ		ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลระหว่างปี	
	ลักษณะของธุรกิจ	พ.ศ. 2568 ร้อยละ	พ.ศ. 2567 ร้อยละ	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท
บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน)	ขนส่งสินค้า	24.00	24.00	621,600,000	621,600,000	933,331,635	955,982,852	43,512,000	55,944,000
บริษัท กรีโนเวท จำกัด	ผลิตและจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	24.00	24.00	32,863,200	4,063,200	28,136,573	821,105	-	-
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด	นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล	35.00	35.00	175,000,000	105,000,000	92,626,358	43,697,890	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม				829,463,200	730,663,200	1,054,094,566	1,000,501,847	43,512,000	55,944,000

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		สัดส่วนของเงินลงทุน		วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
	ลักษณะของธุรกิจ	พ.ศ. 2568 ร้อยละ	พ.ศ. 2567 ร้อยละ	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท	พ.ศ. 2568 บาท	พ.ศ. 2567 บาท
บริษัท กรีโนเวท จำกัด	ผลิตและจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	24.00	24.00	32,863,200	4,063,200	-	-
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด	นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล	35.00	35.00	175,000,000	105,000,000	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม				207,863,200	109,063,200	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีจำนวน 507.14 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 524.55 ล้านบาท) และมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการ มีจำนวน 933.33 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 955.98 ล้านบาท) กลุ่มกิจการจัดประเภทการวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียนี้ในระดับ 1

บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด บริษัท กรีโนเวท จำกัด และบริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด เป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมแต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญของกลุ่มกิจการซึ่งถูกบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	1,054,094,566	1,000,501,847
ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม		
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	32,747,189	52,453,858
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(34,391,487)	(2,123,244)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(1,644,298)	50,330,614

14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567				
ราคาทุน	123,833,569	569,820,853	89,190,550	782,844,972
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(162,586,797)	-	(162,586,797)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(25,414,673)	(593,591)	-	(26,008,264)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	98,418,896	406,640,465	89,190,550	594,249,911
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	98,418,896	406,640,465	89,190,550	594,249,911
ซื้อสินทรัพย์	-	150,204	36,960,125	37,110,329
โอนสินทรัพย์	-	124,873,284	(124,873,284)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(52,318,759)	-	(52,318,759)
ค่าเผื่อการด้อยค่า สุทธิ	-	(379,853)	-	(379,853)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	98,418,896	478,965,341	1,277,391	578,661,628
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
ราคาทุน	123,833,569	694,844,341	1,277,391	819,955,301
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(214,905,556)	-	(214,905,556)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(25,414,673)	(973,444)	-	(26,388,117)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	98,418,896	478,965,341	1,277,391	578,661,628
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	98,418,896	478,965,341	1,277,391	578,661,628
ซื้อสินทรัพย์	-	133,426	84,389,858	84,523,284
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(390,028)	-	(390,028)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(289,717)	-	(289,717)
โอนสินทรัพย์	-	83,326,820	(83,326,820)	-
จัดประเภทรายการใหม่	(425,536)	1,249,344	-	823,808
ค่าเสื่อมราคา	-	(50,945,278)	-	(50,945,278)
ค่าเผื่อการด้อยค่า สุทธิ	-	(1,046,996)	-	(1,046,996)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	97,993,360	511,002,912	2,340,429	611,336,701
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568				
ราคาทุน	123,408,033	778,591,431	2,340,429	904,339,893
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(265,568,079)	-	(265,568,079)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(25,414,673)	(2,020,440)	-	(27,435,113)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	97,993,360	511,002,912	2,340,429	611,336,701

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567				
ราคาทุน	150,162,785	51,661,227	-	201,824,012
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(46,703,032)	-	(46,703,032)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(23,859,018)	(523,384)	-	(24,382,402)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	126,303,767	4,434,811	-	130,738,578
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	126,303,767	4,434,811	-	130,738,578
จัดประเภทรายการใหม่ (หมายเหตุฯ ข้อ 15)	70,456,000	-	-	70,456,000
ค่าเสื่อมราคา	-	(356,255)	-	(356,255)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	196,759,767	4,078,556	-	200,838,323
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
ราคาทุน	220,618,785	51,661,227	-	272,280,012
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(47,059,287)	-	(47,059,287)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(23,859,018)	(523,384)	-	(24,382,402)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	196,759,767	4,078,556	-	200,838,323
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	196,759,767	4,078,556	-	200,838,323
ซื้อสินทรัพย์	-	-	7,511,077	7,511,077
โอนสินทรัพย์	-	7,511,077	(7,511,077)	-
จัดประเภทรายการใหม่ (หมายเหตุฯ ข้อ 15)	3,295,232	-	-	3,295,232
ค่าเสื่อมราคา	-	(729,802)	-	(729,802)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	200,054,999	10,859,831	-	210,914,830
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568				
ราคาทุน	223,914,017	59,172,305	-	283,086,322
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(47,789,090)	-	(47,789,090)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(23,859,018)	(523,384)	-	(24,382,402)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	200,054,999	10,859,831	-	210,914,830

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินที่ให้บริษัทย่อยเช่าเพื่อใช้ในการดำเนินจำนวน 3.30 ล้านบาท เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ที่ดิน) บางส่วนในงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งมีราคาทุนมูลค่า 117.72 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 มูลค่า 114.42 ล้านบาท) เป็นอสังหาริมทรัพย์ที่ให้บริษัทย่อยเช่าเพื่อใช้ในการดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการและบริษัทมีมูลค่ายุติธรรม 988.99 ล้านบาท และ 479.74 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2567 มูลค่ายุติธรรม 950.74 ล้านบาท และ 469.31 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระด้วยวิธีเปรียบเทียบราคาขายในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงจัดประเภทการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในระดับ 2

กลุ่มกิจการรับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินและอาคารซึ่งถือไว้โดยไม่มีวัตถุประสงค์การใช้ สืบเนื่องมาจากข้อบ่งชี้ที่แสดงว่ามูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	176,386,605	148,062,195	10,152,653	9,045,643
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรงซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าสำหรับปี	117,721,906	81,523,393	470,906	96,070
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรงซึ่งไม่ได้ก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าสำหรับปี	483,345	260,185	258,897	260,185

สัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการจัดเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น ซึ่งจำนวนเงินค่าเช่าที่จะถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปีมีมูลค่าใกล้เคียงกับรายได้ค่าเช่าในปีปัจจุบัน

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องมือและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567							
ราคาทุน	1,523,648,274	13,045,784,892	8,792,047,457	840,777,768	2,442,663,524	304,700,030	26,949,621,945
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(527,606)	(6,698,420,347)	(5,363,583,631)	(484,641,136)	(1,154,238,272)	-	(13,701,410,992)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(15,133,647)	(24,035,803)	(6,698,713)	(73,555)	-	-	(45,941,718)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	1,507,987,021	6,323,328,742	3,421,765,113	356,063,077	1,288,425,252	304,700,030	13,202,269,235
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567							
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	1,507,987,021	6,323,328,742	3,421,765,113	356,063,077	1,288,425,252	304,700,030	13,202,269,235
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	4,084,316	4,162,656	15,295	-	2,953,600	11,215,867
ซื้อสินทรัพย์	59,533,661	405,928,528	378,183,824	97,214,613	42,013,120	3,650,891,193	4,633,764,939
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(5,637,805)	230,128	(443,504)	(2,706,528)	-	(8,557,709)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(24,209,881)	(6,307,884)	(1,576,498)	-	-	(32,094,263)
โอนสินทรัพย์	4,790,800	2,235,877,606	1,021,539,421	164,682,388	3,776,829	(3,430,667,044)	-
ค่าเสื่อมราคา	(389,969)	(967,183,254)	(766,880,278)	(121,620,981)	(131,902,097)	-	(1,987,976,579)
ค่าเผื่อการด้อยค่า สุทธิ	-	(7,848,264)	(1,139,579)	-	-	-	(8,987,843)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	1,571,921,513	7,964,339,988	4,051,553,401	494,334,390	1,199,606,576	527,877,779	15,809,633,647
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567							
ราคาทุน	1,587,972,735	15,646,228,725	10,167,188,147	1,089,030,541	2,461,816,435	527,877,779	31,480,114,362
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(917,575)	(7,650,004,670)	(6,107,796,454)	(594,622,596)	(1,262,209,859)	-	(15,615,551,154)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(15,133,647)	(31,884,067)	(7,838,292)	(73,555)	-	-	(54,929,561)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	1,571,921,513	7,964,339,988	4,051,553,401	494,334,390	1,199,606,576	527,877,779	15,809,633,647

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องมือและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568							
ราคาทุน	1,587,972,735	15,646,228,725	10,167,188,147	1,089,030,541	2,461,816,435	527,877,779	31,480,114,362
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(917,575)	(7,650,004,670)	(6,107,796,454)	(594,622,596)	(1,262,209,859)	-	(15,615,551,154)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(15,133,647)	(31,884,067)	(7,838,292)	(73,555)	-	-	(54,929,561)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	1,571,921,513	7,964,339,988	4,051,553,401	494,334,390	1,199,606,576	527,877,779	15,809,633,647
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568							
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	1,571,921,513	7,964,339,988	4,051,553,401	494,334,390	1,199,606,576	527,877,779	15,809,633,647
ซื้อสินทรัพย์	97,317,305	174,758,965	528,343,978	236,605,399	33,358,700	4,098,377,225	5,168,761,572
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(3,299,950)	(2,972,201)	(1,268,736)	(2,918,826)	-	(10,459,713)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(4,566,262)	(13,174,596)	(1,116,507)	(333,109)	(838,755)	(2,004,019)	(22,033,248)
โอนสินทรัพย์	-	3,182,004,712	928,111,487	230,561,767	10,383,606	(4,351,061,572)	-
จัดประเภทรายการใหม่	(110,260,311)	109,436,503	-	-	12,706,010	-	11,882,202
ค่าเสื่อมราคา	(403,763)	(1,285,746,965)	(879,452,160)	(172,658,453)	(135,506,852)	-	(2,473,768,193)
ค่าเผื่อการด้อยค่า สุทธิ	(6,498,842)	(8,505,833)	(3,477,312)	(351,269)	-	-	(18,833,256)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	1,547,509,640	10,119,812,824	4,620,990,686	786,889,989	1,116,790,459	273,189,413	18,465,183,011
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568							
ราคาทุน	1,570,463,467	19,053,859,467	11,543,174,212	1,538,885,247	2,516,731,859	273,189,413	36,496,303,665
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,321,338)	(8,893,656,743)	(6,910,867,922)	(751,570,434)	(1,399,941,400)	-	(17,957,357,837)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(21,632,489)	(40,389,900)	(11,315,604)	(424,824)	-	-	(73,762,817)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	1,547,509,640	10,119,812,824	4,620,990,686	786,889,989	1,116,790,459	273,189,413	18,465,183,011

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการได้นำที่ดิน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 17.95 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 มูลค่า 17.95 ล้านบาท) ไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวในหมายเหตุฯ ข้อ 21

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องมือและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567							
ราคาทุน	331,665,461	797,739,660	1,232,768,570	149,686,182	41,751,348	41,115,743	2,594,726,964
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(503,695,834)	(898,364,382)	(122,126,779)	(30,512,495)	-	(1,554,699,490)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	331,665,461	294,043,826	332,835,101	27,559,403	11,238,853	41,115,743	1,038,458,387
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567							
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	331,665,461	294,043,826	332,835,101	27,559,403	11,238,853	41,115,743	1,038,458,387
ซื้อสินทรัพย์	-	1,854,946	25,990,600	8,164,454	523,500	106,022,165	142,555,665
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(1,139,631)	(324,726)	(17,192)	(698)	-	(1,482,247)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(39,654)	(1,672,370)	(138,674)	-	-	(1,850,698)
โอนสินทรัพย์	4,790,800	27,551,156	87,140,648	2,799,474	-	(122,282,078)	-
จัดประเภทรายการใหม่ (หมายเหตุฯ ข้อ 14)	(70,456,000)	-	-	-	-	-	(70,456,000)
ค่าเสื่อมราคา	-	(32,039,823)	(40,638,808)	(10,758,954)	(2,265,233)	-	(85,702,818)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	266,000,261	290,230,820	403,330,445	27,608,511	9,496,422	24,855,830	1,021,522,289
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567							
ราคาทุน	266,000,261	825,010,230	1,336,123,772	155,128,607	36,154,573	24,855,830	2,643,273,273
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(534,779,410)	(931,224,240)	(127,520,096)	(26,658,151)	-	(1,620,181,897)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	266,000,261	290,230,820	403,330,445	27,608,511	9,496,422	24,855,830	1,021,522,289

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องมือและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568							
ราคาทุน	266,000,261	825,010,230	1,336,123,772	155,128,607	36,154,573	24,855,830	2,643,273,273
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(534,779,410)	(931,224,240)	(127,520,096)	(26,658,151)	-	(1,620,181,897)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	266,000,261	290,230,820	403,330,445	27,608,511	9,496,422	24,855,830	1,021,522,289
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568							
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	266,000,261	290,230,820	403,330,445	27,608,511	9,496,422	24,855,830	1,021,522,289
ซื้อสินทรัพย์	-	2,336,734	16,516,771	14,700,883	1,321,546	103,997,791	138,873,725
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(1,982,227)	(453,758)	(13,871)	-	-	(2,449,856)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(227,693)	(5,549)	(124)	-	-	(233,366)
โอนสินทรัพย์	-	31,806,795	72,802,245	1,922,981	10,800	(106,542,821)	-
จัดประเภทรายการใหม่ (หมายเหตุฯ ข้อ 14)	(3,295,232)	-	-	-	-	-	(3,295,232)
ค่าเสื่อมราคา	-	(33,480,904)	(49,831,915)	(11,132,227)	(2,121,187)	-	(96,566,233)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	262,705,029	288,683,525	442,358,239	33,086,153	8,707,581	22,310,800	1,057,851,327
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568							
ราคาทุน	262,705,029	853,817,514	1,414,468,154	164,014,963	37,486,919	22,310,800	2,754,803,379
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(565,133,989)	(970,540,828)	(130,928,810)	(28,779,338)	-	(1,695,382,965)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	262,705,029	288,683,525	442,358,239	33,086,153	8,707,581	22,310,800	1,057,851,327

16 สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์และยานพาหนะ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	18,383,590,299	2,230,726,003	321,060,854	20,935,377,156
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	27,540,878	-	-	27,540,878
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	912,988,268	673,834,942	496,522,246	2,083,345,456
ค่าเสื่อมราคา	(1,218,591,098)	(225,931,816)	(66,793,339)	(1,511,316,253)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(348,793,155)	(84,869,684)	(170,980)	(433,833,819)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	17,756,735,192	2,593,759,445	750,618,781	21,101,113,418
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	17,756,735,192	2,593,759,445	750,618,781	21,101,113,418
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	950,394,473	761,097,973	481,104,888	2,192,597,334
ค่าเสื่อมราคา	(1,267,551,292)	(356,221,537)	(117,093,697)	(1,740,866,526)
จัดประเภทรายการใหม่	-	-	(12,706,010)	(12,706,010)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	99,796,154	(55,869,171)	(2,787,140)	41,139,843
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	17,539,374,527	2,942,766,710	1,099,136,822	21,581,278,059

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์และยานพาหนะ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	299,485	246,611,253	40,336,901	287,247,639
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	199,629,230	27,470,332	227,099,562
ค่าเสื่อมราคา	(49,868)	(44,202,852)	(18,591,012)	(62,843,732)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(157,442)	14,461,183	-	14,303,741
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	92,175	416,498,814	49,216,221	465,807,210
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	92,175	416,498,814	49,216,221	465,807,210
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	32,287,056	70,873,357	103,160,413
ค่าเสื่อมราคา	(46,087)	(58,292,872)	(23,923,198)	(82,262,157)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	-	(3,167,575)	(1,533,458)	(4,701,033)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	46,088	387,325,423	94,632,922	482,004,433

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่าที่หมดอายุ และได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่า กลุ่มกิจการจึงโอนจัดประเภทสินทรัพย์ดังกล่าวซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 12.71 ล้านบาท เป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยจ่าย (รวมอยู่ในต้นทุนทางการเงิน)	782,238,169	741,400,982	19,959,356	14,032,908
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	96,601,966	87,240,675	3,278,262	3,559,130
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งมีมูลค่าต่ำ	65,907,526	26,067,457	11,698,761	6,708,473
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปร	19,102,224	37,228,797	-	-
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	2,190,938,104	1,812,466,915	108,921,554	80,924,377

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

17.1 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ บาท	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง บาท	เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ และสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567				
ราคาทุน	538,505,981	42,648,807	62,395,365	643,550,153
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(274,591,463)	-	(22,513,760)	(297,105,223)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	263,914,518	42,648,807	39,881,605	346,444,930
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	263,914,518	42,648,807	39,881,605	346,444,930
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	5,349,041	-	-	5,349,041
ซื้อสินทรัพย์	24,490,236	63,110,065	12,520,500	100,120,801
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(24,208)	(1,342,943)	-	(1,367,151)
โอนสินทรัพย์	49,514,975	(49,514,975)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(60,652,732)	-	(4,632,309)	(65,285,041)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	282,591,830	54,900,954	47,769,796	385,262,580
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
ราคาทุน	618,382,988	54,900,954	74,915,865	748,199,807
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(335,791,158)	-	(27,146,069)	(362,937,227)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	282,591,830	54,900,954	47,769,796	385,262,580
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	282,591,830	54,900,954	47,769,796	385,262,580
ซื้อสินทรัพย์	30,061,437	222,633,180	2,209,200	254,903,817
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(51,520)	-	(51,520)
โอนสินทรัพย์	258,634,597	(258,634,597)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(85,352,259)	-	(5,137,012)	(90,489,271)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	485,935,605	18,848,017	44,841,984	549,625,606
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568				
ราคาทุน	907,079,021	18,848,017	77,125,065	1,003,052,103
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(421,143,416)	-	(32,283,081)	(453,426,497)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	485,935,605	18,848,017	44,841,984	549,625,606

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ บาท	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง บาท	เครื่องหมายการค้า บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567				
ราคาทุน	360,409,205	37,222,297	141,664	397,773,166
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(205,659,928)	-	(99,162)	(205,759,090)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	154,749,277	37,222,297	42,502	192,014,076
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	154,749,277	37,222,297	42,502	192,014,076
ซื้อสินทรัพย์	738,628	51,084,406	22,000	51,845,034
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(13,952)	-	-	(13,952)
โอนสินทรัพย์	38,365,854	(38,365,854)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(38,877,911)	-	(14,352)	(38,892,263)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	154,961,896	49,940,849	50,150	204,952,895
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
ราคาทุน	399,416,580	49,940,849	163,664	449,521,093
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(244,454,684)	-	(113,514)	(244,568,198)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	154,961,896	49,940,849	50,150	204,952,895
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	154,961,896	49,940,849	50,150	204,952,895
ซื้อสินทรัพย์	76,000	214,480,025	733,199	215,289,224
โอนสินทรัพย์	247,376,708	(247,376,708)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(58,728,519)	-	(111,294)	(58,839,813)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	343,686,085	17,044,166	672,055	361,402,306
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568				
ราคาทุน	646,869,288	17,044,166	896,864	664,810,318
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(303,183,203)	-	(224,809)	(303,408,012)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	343,686,085	17,044,166	672,055	361,402,306

17.2 สิทธิในการให้บริการจากข้อตกลงสัมปทาน

	งบการเงินรวม
	สิทธิในการให้บริการจากข้อตกลงสัมปทาน
	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	
ราคาทุน	577,336,880
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	577,336,880
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	577,336,880
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	472,433,820
ค่าตัดจำหน่าย	(10,709,931)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	1,039,060,769
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	
ราคาทุน	1,049,770,700
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(10,709,931)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	1,039,060,769

18 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินมัดจำ	337,963,372	396,966,625	20,982,515	22,182,141
ภาษีเงินได้นิติบุคคลรอขอคืน	51,096,710	63,264,166	8,093,202	21,821,353
ค่าใช้จ่ายในการได้มาซึ่งสัญญา	673,983,161	489,029,428	518,670,551	348,041,079
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,063,043,243	949,260,219	547,746,268	392,044,573

19 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า	8,858,110,064	8,571,003,723	1,341,994,566	1,317,804,392
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,176,176,171	1,625,651,270	163,819,482	229,972,672
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 30.3)	221,965,448	295,114,297	66,470,108	112,820,137
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 30.4)	19,911,975	3,294,187	59,863,239	44,530,330
รายได้รอการรับรู้				
- โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	374,310,490	539,018,690	10,492,758	10,417,138
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,116,280,970	1,251,057,500	164,500,434	152,092,987
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	12,766,755,118	12,285,139,667	1,807,140,587	1,867,637,656

20 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยเป็นสินเชื่อระยะสั้นเพื่อการนำเข้า เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปีและมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2569 ถึงวันที่ 16 เมษายน พ.ศ. 2569 (พ.ศ. 2567 มีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 16 เมษายน พ.ศ. 2568)

ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย

กลุ่มกิจการและบริษัทเข้าทำข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายที่ให้กลุ่มกิจการและบริษัทสามารถขยายระยะเวลาการจ่ายชำระ ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว ข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อตกลงนี้ยังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากเจ้าหนี้การค้าที่มาจากผู้ขายรายนี้ นอกเหนือไปจากวันครบกำหนดเวลาชำระได้ถูกขยายออกไปดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2568
กำหนดเวลาชำระ		
หนี้สินที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย	30 - 122 วัน	30 วัน
เจ้าหนี้การค้าเทียบเคียง	ไม่เกิน 30 วัน	ไม่เกิน 30 วัน

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2568**
	บาท	**บาท**
ยอดคงเหลือของหนี้สินภายใต้ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,654,612,868	300,000,000
จำนวนเงินที่ผู้ขายได้รับจากสถาบันการเงินผ่านข้อตกลงแล้ว	3,654,612,868	300,000,000

มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินภายใต้ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเป็นหนี้สินที่มีกำหนดชำระในระยะสั้น

	งบการเงินรวม	
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**บาท**	**บาท**
หนี้สินภายใต้ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายโอนจากเจ้าหนี้การค้า	40,592,612,868	41,451,896,539
เงินสดจ่ายผู้ขายโดยสถาบันการเงิน	40,592,612,868	41,451,896,539

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**บาท**	**บาท**
หนี้สินภายใต้ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายโอนจากเจ้าหนี้การค้า	2,100,000,000	-
เงินสดจ่ายผู้ขายโดยสถาบันการเงิน	2,100,000,000	-

21 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	2,491,276,309	1,843,007,990	1,853,164,085	1,376,722,781
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	3,855,257,685	2,411,779,593	2,421,565,465	1,190,385,388
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6,346,533,994	4,254,787,583	4,274,729,550	2,567,108,169

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ยอดคงเหลือต้นปี	4,254,787,583	3,368,146,817	2,567,108,169	2,435,779,136
กระแสเงินสด:				
กู้ยืมเพิ่ม	4,725,690,000	2,906,667,000	3,850,000,000	1,600,000,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม	(2,632,067,026)	(2,019,264,237)	(2,141,198,485)	(1,467,908,970)
ค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม	(2,520,010)	(1,510,005)	(1,770,010)	(1,510,005)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มิใช่เงินสด:				
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม	643,447	748,008	589,876	748,008
ยอดคงเหลือปลายปี	6,346,533,994	4,254,787,583	4,274,729,550	2,567,108,169

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการ

เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มกิจการเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทจากสถาบันการเงินภายในประเทศดังรายละเอียดต่อไปนี้

	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567		กำหนดการจ่ายชำระ
ลำดับที่	บาท	บาท	อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	คืนเงินต้นและดอกเบี้ย
1	-	17,857,143	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
2	-	22,631,915	BIBOR (1 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
3	-	10,748,460	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
4	-	12,426,992	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
5	-	13,236,664	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
6	-	14,771,247	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
7	5,766,000	12,174,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
8	268,333,333	408,333,333	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
9	-	71,111,111	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
10	-	111,108,000	เงินฝากประจำ 12 เดือน บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
11	-	55,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
12	374,999,996	500,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
13	-	145,833,333	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
14	88,461,538	134,615,385	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
15	48,145,208	58,281,042	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
16	24,199,667	29,294,333	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
17	249,718,726	450,000,000	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกไตรมาส
18	104,166,667	354,166,667	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
19	12,200,000	37,400,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
20	14,300,000	39,500,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
21	166,666,666	500,000,000	MLR เฉลี่ยของ 4 ธนาคารพาณิชย์ ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
22	291,666,667	458,333,333	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
23	685,416,667	700,000,000	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
24	16,590,167	20,082,833	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
25	9,364,625	11,336,125	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
26	20,425,333	24,750,667	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
27	30,693,636	41,795,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
28	154,166,663	-	MLR เฉลี่ยของ 4 ธนาคารพาณิชย์ ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
29	694,444,444	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
30	252,777,778	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
31	375,000,000	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกไตรมาส
32	430,555,555	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
33	479,166,666	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
34	698,233,056	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
35	590,000,000	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
36	88,031,364	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
37	173,043,572	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
รวม	6,346,533,994	4,254,787,583		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มกิจการที่มีจำนวนคงเหลือทั้งสิ้น 5.77 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 12.17 ล้านบาท) เป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทจากสถาบันการเงินภายในประเทศที่มีหลักค้ำประกันเป็นการจดจำนองที่ดิน (หมายเหตุฯ ข้อ 15)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัท

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินภายในประเทศดังรายละเอียดต่อไปนี้

	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567		กำหนดการจ่ายชำระ
ลำดับที่	บาท	บาท	อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	คืนเงินต้นและดอกเบี้ย
1	-	17,857,143	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
2	-	22,631,915	BIBOR (1 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
3	268,333,333	408,333,333	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
4	-	71,111,111	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
5	-	111,108,000	เงินฝากประจำ 12 เดือน บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
6	-	55,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
7	374,999,996	500,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
8	249,718,726	450,000,000	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกไตรมาส
9	104,166,667	354,166,667	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
10	12,200,000	37,400,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
11	14,300,000	39,500,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
12	166,666,666	500,000,000	MLR เฉลี่ยของ 4 ธนาคารพาณิชย์ ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
13	154,166,663	-	MLR เฉลี่ยของ 4 ธนาคารพาณิชย์ ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
14	694,444,444	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
15	252,777,778	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
16	375,000,000	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกไตรมาส
17	430,555,555	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
18	479,166,666	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
19	698,233,056	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
รวม	4,274,729,550	2,567,108,169		

กลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดบางประการตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว เช่น การดำรงอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

22 หุ้นกู้ สุทธิ

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท
หุ้นกู้ สุทธิ	1,599,539,820	1,997,206,697
หัก ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ	(612,566,387)	(1,349,817,822)
หุ้นกู้ สุทธิ	986,973,433	647,388,875

การเปลี่ยนแปลงของหุ้นกู้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**
ยอดคงเหลือต้นปี	1,997,206,697	2,184,092,450
กระแสเงินสด:		
ออกหุ้นกู้	1,000,000,000	-
การไถ่ถอนหุ้นกู้	(1,350,000,000)	(200,000,000)
ดอกเบี้ยรอการตัดจ่ายของหุ้นกู้	(71,564,760)	-
ค่าธรรมเนียมในการจัดหาหุ้นกู้	(2,855,916)	-
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มิใช่เงินสด:		
ตัดจำหน่ายดอกเบี้ยรอการตัดจ่ายของหุ้นกู้	25,040,822	10,935,166
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาหุ้นกู้	1,712,977	2,179,081
ยอดคงเหลือปลายปี	1,599,539,820	1,997,206,697
หัก ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี สุทธิ	(612,566,387)	(1,349,817,822)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	986,973,433	647,388,875

หุ้นกู้ประกอบด้วย

			งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
วันที่ออกหุ้นกู้	**วันที่ครบกำหนดชำระคืน**	**ระยะเวลา (ปี)**	**พ.ศ. 2568 ล้านบาท**	**พ.ศ. 2567 ล้านบาท**	**อัตราดอกเบี้ยต่อปี**	**กำหนดการจ่ายชำระดอกเบี้ย**
3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568	3	-	1,000	ร้อยละ 3.20	รายไตรมาส
15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566	3 มีนาคม พ.ศ. 2568	2.05	-	350	ร้อยละ 3.25	วันครบกำหนด
17 มีนาคม พ.ศ. 2566	17 มีนาคม พ.ศ. 2569	3	650	650	ร้อยละ 4.00	ทุก 6 เดือน
9 พฤษภาคม พ.ศ. 2568	7 พฤษภาคม พ.ศ. 2570	1.99	1,000	-	ร้อยละ 0	-
หัก ค่าใช้จ่ายทางการเงินรอการตัดบัญชี			(50)	(3)		
			1,600	1,997		

หุ้นกู้ทั้งหมดดังกล่าวเป็นหุ้นกู้แบบเฉพาะเจาะจงประเภทไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดบางประการตามที่ได้กำหนดไว้ เช่น การดำรงอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

23 หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มกิจการและบริษัท มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ยอดคงเหลือต้นปี	18,741,243,498	18,247,958,004	490,397,817	307,718,259
กระแสเงินสด:				
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,227,088,219)	(920,529,004)	(73,985,175)	(56,623,866)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มิใช่เงินสด:				
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	23,590,878	-	-
การเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่า	2,057,263,098	1,853,761,000	103,160,413	225,994,562
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและ				
การประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	10,225,873	(463,537,380)	(4,701,033)	13,308,862
ยอดคงเหลือปลายปี	19,581,644,250	18,741,243,498	514,872,022	490,397,817
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	(1,393,260,652)	(1,078,262,073)	(85,922,656)	(62,095,702)
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	18,188,383,598	17,662,981,425	428,949,366	428,302,115

24 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ.2568**	**พ.ศ.2567**	**พ.ศ.2568**	**พ.ศ.2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	770,242,708	658,834,336	111,332,225	61,612,171
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(57,103,446)	(50,753,504)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	713,139,262	608,080,832	111,332,225	61,612,171

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในระหว่างปี ซึ่งยังมิได้มีการหักกลบกันสำหรับหน่วยงานภาษีเดียวกัน มีดังนี้

	งบการเงินรวม						
	ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	ค่าเผื่อการด้อยค่า	ประมาณการหนี้สิน	ค่าผลิตสื่อโฆษณา	หนี้สินตามสัญญาเช่า	อื่น ๆ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	16,442,466	19,107,213	56,721,849	5,406,262	3,620,414,136	195,459,242	3,913,551,168
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน	18,278,779	1,873,540	7,366,796	(1,661,077)	917,581,452	(69,034,048)	874,405,442
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	34,721,245	20,980,753	64,088,645	3,745,185	4,537,995,588	126,425,194	4,787,956,610
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	34,721,245	20,980,753	64,088,645	3,745,185	4,537,995,588	126,425,194	4,787,956,610
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน	1,575,227	(1,398,327)	12,360,366	(1,453,615)	(1,080,905)	44,354,186	54,356,932
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(8,242,574)	-	-	3,215,017	(5,027,557)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	36,296,472	19,582,426	68,206,437	2,291,570	4,536,914,683	173,994,397	4,837,285,985

	งบการเงินรวม						
	ส่วนปรับปรุงสถานีบริการ	สัญญาเช่าซื้อ	เครื่องหมายบริการ	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์สิทธิการใช้	อื่น ๆ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	(9,322,254)	(1,007,117)	(9,625,288)	(62,407,960)	(3,250,381,217)	(947,985)	(3,333,691,821)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	940,859	(5,610,371)	548,283	9,287,654	(849,125,217)	(2,225,165)	(846,183,957)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	(8,381,395)	(6,617,488)	(9,077,005)	(53,120,306)	(4,099,506,434)	(3,173,150)	(4,179,875,778)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	(8,381,395)	(6,617,488)	(9,077,005)	(53,120,306)	(4,099,506,434)	(3,173,150)	(4,179,875,778)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	941,567	2,096,327	548,282	7,054,879	48,298,866	(3,210,866)	55,729,055
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	(7,439,828)	(4,521,161)	(8,528,723)	(46,065,427)	(4,051,207,568)	(6,384,016)	(4,124,146,723)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	ค่าเผื่อการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ประมาณการหนี้สิน	ค่าผลิตสื่อโฆษณา	หนี้สินตามสัญญาเช่า	อื่น ๆ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	1,471,409	4,876,480	24,040,606	5,406,262	61,543,652	29,852,451	127,190,860
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน	3,965,548	-	(2,541,325)	(1,661,077)	36,129,901	10,038,071	45,931,118
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	5,436,957	4,876,480	21,499,281	3,745,185	97,673,553	39,890,522	173,121,978
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	5,436,957	4,876,480	21,499,281	3,745,185	97,673,553	39,890,522	173,121,978
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน	(1,126,027)	-	767,310	(1,453,615)	4,345,263	48,899,431	51,432,362
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	1,376,244	-	-	-	1,376,244
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	4,310,930	4,876,480	23,642,835	2,291,570	102,018,816	88,789,953	225,930,584

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์สิทธิการใช้	อื่น ๆ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	(17,269,219)	(57,449,528)	(990,824)	(75,709,571)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	(561,653)	(35,270,570)	31,987	(35,800,236)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	(17,830,872)	(92,720,098)	(958,837)	(111,509,807)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	(17,830,872)	(92,720,098)	(958,837)	(111,509,807)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	(518,908)	(2,597,522)	27,878	(3,088,552)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	(18,349,780)	(95,317,620)	(930,959)	(114,598,359)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 645.10 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 405.03 ล้านบาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 3,225.51 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 2,025.17 ล้านบาท) ที่สามารถยกไปเพื่อหักกลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต โดยรายการขาดทุนจำนวนเงิน 3,225.51 ล้านบาท จะหมดอายุในระหว่าง พ.ศ. 2569 ถึง พ.ศ. 2574 (พ.ศ. 2567 จำนวนเงิน 2,025.17 ล้านบาท จะหมดอายุในระหว่าง พ.ศ. 2568 ถึง พ.ศ. 2573)

25 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินมัดจำรับจากลูกค้า	288,477,303	222,608,457	78,807,851	61,573,066
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน	92,600,607	47,440,914	8,939,504	7,578,980
เงินประกันคู่สัญญา	128,464,157	88,194,938	12,917,899	13,685,563
ค่าบริการรับล่วงหน้า	198,040,827	181,614,418	-	-
อื่น ๆ	5,416,097	683,849	166,379	269,222
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	712,998,991	540,542,576	100,831,633	83,106,831

26 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	4,366,779,199	3,616,896,632	238,398,005	187,795,068
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	598,273,789	452,159,962	12,620,148	13,155,506
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	94,834,872	81,928,640	22,762,445	10,586,037
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	6,796,015,281	5,400,450,943	1,053,942,428	923,024,197
ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	1,288,802,954	1,028,536,583	948,867,473	812,854,390
ค่าบริการ	1,057,311,613	909,346,999	224,922,937	237,717,090

27 ภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน	429,980,805	492,457,612	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุฯ ข้อ 24)	(110,085,987)	(44,681,641)	(48,343,810)	(10,130,882)
รวมภาษีเงินได้	319,894,818	447,775,971	(48,343,810)	(10,130,882)

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีเงินได้มียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคูณกับอัตราภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,393,883,756	1,489,636,714	1,117,811,572	972,767,662
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ	20	20	20	20
ผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้	278,776,751	297,927,343	223,562,314	194,553,532
ผลกระทบ				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(101,851,798)	(67,935,726)	(275,022,107)	(187,457,058)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	26,487,735	22,024,784	3,115,983	2,510,401
การใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่รับรู้	(3,447,207)	(13,918,405)	-	(13,233,428)
ขาดทุนทางภาษีสำหรับปีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	120,705,178	149,479,494	-	-
การปรับปรุงจากปีก่อน	(775,841)	60,198,481	-	(6,504,329)
ภาษีเงินได้	319,894,818	447,775,971	(48,343,810)	(10,130,882)

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงถัวเฉลี่ยที่ใช้สำหรับกลุ่มกิจการและบริษัท คือ อัตราร้อยละ 22.95 และร้อยละ 0 ตามลำดับ (พ.ศ. 2567 อัตราร้อยละ 30.06 และร้อยละ 0 ตามลำดับ)

กฎ Pillar Two เป็นกฎที่ถูกประกาศใช้ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) เพื่อปฏิรูปภาษีนิติบุคคลระหว่างประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะให้กลุ่มนิติบุคคลข้ามชาติขนาดใหญ่เสียภาษีเงินได้ในอัตราภาษีที่แท้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ในแต่ละประเทศที่กลุ่มนิติบุคคลข้ามชาติมีการประกอบธุรกิจ

อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการไม่ได้เข้าหลักเกณฑ์ตามข้อกำหนดของกฎ Pillar Two จึงไม่ได้รับผลกระทบจากกฎ Pillar Two

28 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและชำระแล้วในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ (บาท)	1,021,441,342	1,021,804,563	1,166,155,382	982,898,544
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.61	0.61	0.70	0.59

กลุ่มกิจการไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567

29 เงินปันผลจ่าย

ตามมติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2568 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี พ.ศ. 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 584.50 ล้านบาท โดยเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 167 ล้านบาท ได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2567 คงเหลือเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 417.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 คณะกรรมการได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 167 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2567

ตามมติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2567 เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2567 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิและกำไรสะสมประจำปี พ.ศ. 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 584.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

30 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25.12 หุ้นที่เหลือถือโดยนักลงทุนทั่วไป

รายละเอียดของบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 13

กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น คือ กิจการที่ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลใกล้ชิดกรรมการบริษัทหรือกิจการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นกรรมการบริษัท

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขาย	ราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ
รายได้จากการให้บริการ	ตามอัตราค่าจ้างที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ค่าตอบแทนกรรมการ	ตามจำนวนที่ได้รับการอนุมัติโดยผู้ถือหุ้นของกลุ่มกิจการ

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

30.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขาย				
- บริษัทย่อย	-	-	1,607,376,962	1,514,832,560
- บริษัทร่วม	-	338,056,100	-	314,952,841
- การร่วมค้า	70,911,886	15,745,846	31,136,860	3,543,215
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,611,263,006	1,109,817,341	1,374,585,387	1,086,416,706
รายได้ค่าขนส่ง				
- บริษัทย่อย	-	-	176,988,329	112,980,875
- การร่วมค้า	45,340,900	38,103,505	5,708,108	6,930,467

30.2 รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	264,192,281	299,298,368
- บริษัทร่วม	-	5,477,359	-	96,896
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,134,429	720,000	872,233	720,000
รายได้ค่าบริหารจัดการ				
- บริษัทย่อย	-	-	640,139,408	565,332,637
- การร่วมค้า	672,897	3,702,433	-	3,702,433
รายได้อื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	368,241,381	352,677,984
- บริษัทร่วม	1,589,197	1,619,419	1,589,197	896,662
- การร่วมค้า	6,779,738	642,691	6,779,700	642,691
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	6,579,429	3,518,403	4,095,021	3,518,222
ซื้อสินค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	692,102	269,249
- บริษัทร่วม	178,274,800	70,597,383	-	-
- การร่วมค้า	83,211,819	104,838,461	78,347,706	91,518,370
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	6,071,953,919	6,618,143,795	1,773,718,829	1,970,372,075
ค่าขนส่งจ่าย				
- บริษัทย่อย	-	-	88,594,040	97,042,636
- บริษัทร่วม	-	1,167,458,506	-	174,508,683
- การร่วมค้า	96,178,820	-	96,178,820	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,225,837,919	7,427,120	193,509,659	-
ค่าใช้จ่ายอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	332,248,180	285,251,746
- บริษัทร่วม	10,031,400	578,847	10,031,400	-
- การร่วมค้า	3,604,142	-	3,604,142	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	13,976,231	13,503,526	13,535,059	7,218,960

30.3 ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	140,873,176	118,444,324
- บริษัทร่วม	44,790	69,379,431	-	65,910,840
- การร่วมค้า	11,534,898	4,558,886	4,684,600	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	94,155,660	20,329,523	72,986,434	19,857,781
	105,735,348	94,267,840	218,544,210	204,212,945

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เจ้าหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	23,882,580	23,094,394
- บริษัทร่วม	23,482,780	120,770,847	-	16,742,975
- การร่วมค้า	1,107,232	33,570,698	1,029,982	33,483,648
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	197,375,436	140,772,752	41,557,546	39,499,120
	221,965,448	295,114,297	66,470,108	112,820,137

30.4 ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	253,947,628	205,265,065
- บริษัทร่วม	-	229,574	-	215,237
- การร่วมค้า	636,585	2,816,448	65,329	876,361
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,288,909	-	18,439	-
	1,925,494	3,046,022	254,031,396	206,356,663
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	59,101,932	44,485,983
- บริษัทร่วม	-	7,111	-	7,111
- การร่วมค้า	8,948,501	105,816	761,307	37,236
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	10,963,474	3,181,260	-	-
	19,911,975	3,294,187	59,863,239	44,530,330

30.5 หนี้สินตามสัญญาเช่าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2568	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**
ยอดคงเหลือต้นปี	51,679,322	54,277,007
กระแสเงินสด:		
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,125,477)	(2,494,621)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มิใช่เงินสด:		
การเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่า	1,367,151	-
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(1,847,461)	(103,064)
ยอดคงเหลือปลายปี	50,073,535	51,679,322

30.6 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้าสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ยอดคงเหลือต้นปี	35,000,000	-	1,336,599,982	1,347,900,000
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	10,900,000	-	-
กระแสเงินสด:				
เงินให้กู้ยืมจ่ายระหว่างปี	17,500,000	35,000,000	12,225,199,988	5,829,399,982
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	(52,500,000)	(10,900,000)	(11,052,299,988)	(5,840,700,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	35,000,000	2,509,499,982	1,336,599,982

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ดอกเบี้ยค้างรับ (แสดงรวมอยู่ใน ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	55,252,416	42,705,991
- บริษัทร่วม	-	812,192	-	812,192
	-	812,192	55,252,416	43,518,183

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	98,880,498	66,443,022
- บริษัทร่วม	1,553,425	812,192	1,553,425	812,192
	1,553,425	812,192	100,433,923	67,255,214

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 2,509.50 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 1,336.60 ล้านบาท) เป็นตั๋วสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 7 มกราคม พ.ศ. 2569 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2569 (พ.ศ. 2567 มีกำหนดชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 2 มกราคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2568)

30.7 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	51,440,000	1,440,000	1,875,857,778	2,208,130,159
กระแสเงินสด:				
เงินให้กู้ยืมจ่ายระหว่างปี	91,304,000	50,000,000	985,923,902	464,000,000
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	(1,440,000)	-	(788,633,016)	(796,272,381)
ยอดคงเหลือปลายปี	141,304,000	51,440,000	2,073,148,664	1,875,857,778
หัก เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(48,000)	(224,636,839)	(616,110,064)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	141,304,000	51,392,000	1,848,511,825	1,259,747,714

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ดอกเบี้ยค้างรับ (แสดงรวมอยู่ใน ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	22,916,390	10,291,520
- บริษัทร่วม	-	7,155	-	7,155
	-	7,155	22,916,390	10,298,675

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ดอกเบี้ยรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	81,997,676	102,531,774
- บริษัทร่วม	35,773	84,470	35,773	84,470
- การร่วมค้า	6,768,610	-	6,768,610	-
	6,804,383	84,470	88,802,059	102,616,244

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มกิจการเป็นเงินกู้ยืมในสกุลเงินบาท ที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันจำนวน 141.30 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 51.44 ล้านบาท) ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี และมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกวันที่ 15 ของเดือน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทเป็นเงินให้กู้ยืมในสกุลเงินบาท ที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันจำนวน 1,234.21 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 1,865.78 ล้านบาท) ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี และจำนวน 838.94 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 10.08 ล้านบาท) ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี และมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกเดือน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมสกุลในเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันดังรายละเอียดต่อไปนี้

	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567		กำหนดการจ่ายชำระ
ลำดับที่	บาท	บาท	อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	คืนเงินต้นและดอกเบี้ย
1	-	428,571,428	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
2	476,666,667	650,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
3	-	40,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
4	4,320,000	8,640,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
5	-	71,111,111	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
6	-	55,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
7	10,000,000	10,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
8	20,000,000	20,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
9	-	1,440,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
10	20,000,000	20,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
11	20,000,000	20,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
12	30,000,000	30,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
13	20,000,000	20,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
14	20,000,000	20,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
15	30,000,000	30,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
16	50,000,000	50,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
17	30,000,000	30,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
18	30,000,000	30,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
19	27,142,857	27,857,143	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
20	18,333,333	18,809,524	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
21	37,142,857	38,095,238	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
22	47,023,810	48,214,286	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
23	38,095,238	39,047,619	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
24	28,928,571	29,642,857	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
25	29,285,715	30,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
26	25,000,000	25,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
27	25,000,000	25,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
28	50,285,714	59,428,572	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
29	30,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
30	30,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
31	91,304,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
32	539,619,902	-	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
33	50,000,000	-	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
34	25,000,000	-	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
35	5,000,000	-	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
36	80,000,000	-	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
37	10,000,000	-	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน
38	110,000,000	-	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน
39	5,000,000	-	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน
40	10,000,000	-	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน
รวม	2,073,148,664	1,875,857,778		

30.8 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ยอดคงเหลือต้นปี	23,380,000	-	400,000,000	-
กระแสเงินสด:				
เงินกู้ยืมระหว่างปี	-	23,380,000	1,628,300,000	2,400,000,000
จ่ายคืนเงินกู้ระหว่างปี	-	-	(2,028,300,000)	(2,000,000,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	23,380,000	23,380,000	-	400,000,000

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ดอกเบี้ยค้างจ่าย (แสดงรวมอยู่ใน เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	2,171,918	1,920,433
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,860,679	399,431	-	-
	1,860,679	399,431	2,171,918	1,920,433

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ดอกเบี้ยจ่าย				
- บริษัทย่อย	-	-	11,901,793	4,649,000
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,461,248	399,431	-	-
	1,461,248	399,431	11,901,793	4,649,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มกิจการเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาท ที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันจำนวน 23.38 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 23.38 ล้านบาท) ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปีและมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยทั้งจำนวนในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2569

30.9 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ยอดคงเหลือต้นปี	11,818,751	11,818,751	-	-
กระแสเงินสด:				
เงินกู้ยืมระหว่างปี	-	-	180,000,000	-
จ่ายคืนเงินกู้ระหว่างปี	(8,333,332)	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	3,485,419	11,818,751	180,000,000	-
หัก เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(3,485,419)	(6,249,999)	(45,000,000)	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	-	5,568,752	135,000,000	-

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ดอกเบี้ยค้างจ่าย (แสดงรวมอยู่ในเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	-	83,951	-	-
	-	83,951	-	-

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2567**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ดอกเบี้ยจ่าย				
- บริษัทย่อย	-	-	1,597,808	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	546,118	437,373	-	-
	546,118	437,373	1,597,808	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน จำนวน 3.49 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 11.82 ล้านบาท) ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี และมีกำหนดการจ่ายชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569 ถึงวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2569

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน จำนวน 180 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 ไม่มี) ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี และมีกำหนดการจ่ายชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569 ถึงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2572

30.10 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	205,120,410	181,772,961	131,755,821	117,002,927
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	12,111,853	14,964,859	7,255,115	11,235,923
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	217,232,263	196,737,820	139,010,936	128,238,850

31 ภาระผูกพันและสัญญาที่สำคัญ

31.1 ภาระผูกพัน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัดเพื่อใช้เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนเกี่ยวกับภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบฐานะการเงินแต่ไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,550,051,433	4,036,392,998	66,153,439	164,752,916
	2,550,051,433	4,036,392,998	66,153,439	164,752,916

ภาระผูกพันภายใต้หนังสือค้ำประกัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการและบริษัทมีภาระผูกพันภายใต้หนังสือสัญญาค้ำประกันกับสถาบันทางการเงินสำหรับสัญญาซื้อขายน้ำมันกับบริษัทค้าน้ำมันหลายแห่งและเพื่อวัตถุประสงค์อื่นเป็นมูลค่า 2,617.74 ล้านบาท และมูลค่า 25.93 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2567 มูลค่า 2,321.84 ล้านบาท และมูลค่า 66.45 ล้านบาท ตามลำดับ)

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 545 ล้านบาท ให้แก่บริษัทย่อยทางอ้อม เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินดังกล่าวจะครบกำหนดชำระในระหว่างวันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2569 ถึงวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2569 (พ.ศ. 2567 จำนวน 662 ล้านบาท)

ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันภายใต้หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินให้แก่บริษัทย่อย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 533 ล้านบาท หนังสือสัญญาค้ำประกันดังกล่าวจะสิ้นสุดในระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2569 ถึงวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2576 (พ.ศ. 2567 จำนวน 480 ล้านบาท)

ง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 920 ล้านบาท ให้แก่บริษัทย่อย เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังกล่าวจะครบกำหนดชำระในระหว่างวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2569 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2573 (พ.ศ. 2567 จำนวน 789.71 ล้านบาท)

วงเงินสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้ใช้จากสถาบันการเงินหลายแห่งจำนวน 2,153.75 ล้านบาท และจำนวน 435 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2567 จำนวน 1,910.18 ล้านบาท และจำนวน 635 ล้านบาท ตามลำดับ)

31.2 สัญญาที่สำคัญ

ก) กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันกับบริษัทค้าน้ำมันหลายแห่ง เพื่อซื้อน้ำมันในราคาตามที่กำหนดในสัญญาไว้ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มกิจการ โดยสัญญาดังกล่าวเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ระบุในสัญญา และสามารถต่ออายุได้ตามข้อกำหนดในสัญญา

ข) กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาว่าจ้างให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งดำเนินการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามราคาและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลานับตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2570

ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาก่อสร้างและบริหารจัดการโครงการกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากชุมชน เพื่อให้ได้รับสิทธิในการก่อสร้างอาคาร โรงงาน และติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ประกอบกันเป็นโครงการกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า โดยกำหนดให้บริษัทก่อสร้างระบบคัดแยกขยะมูลฝอย ระบบแปรรูปขยะมูลฝอยเป็นพลังงานไฟฟ้า และติดตั้งระบบบำบัดมลพิษ รวมถึงการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคสำหรับใช้ในการดำเนินโครงการ ค่าตอบแทนจากการให้บริการกำจัดขยะเป็นไปตามที่ระบุในสัญญาโดยสัญญาได้ให้สิทธิในการบริหารจัดการระบบเป็นเวลา 25 ปี นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

ง) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าสำหรับการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตขนาดเล็กมากกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำหรับการผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะมูลฝอยชุมชน สัญญาดังกล่าวมีอายุ 20 ปี นับจากวันที่จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ปริมาณการซื้อขายและราคาไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ระบุไว้สัญญา

32 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้เสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,670 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 584.50 ล้านบาท โดยจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1133/2025/1773880148934.pdf

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1133/2025/1773880148942.pdf

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1133/2025/1773880148954.pdf

เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1133/2025/1773880148960.pdf

เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1133/2025/1773880148964.pdf

เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1133/2025/1773880148972.pdf

