



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567

แบบ 56-1 One Report

ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



# สารบัญ

หน้า

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

### 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	29
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	40
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	41
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	43

### 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	44
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	45

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	55
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	57
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	67
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	76

### 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	89
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	97
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	98

### 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1 ข้อมูลทั่วไป	113
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	115
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	116
5.4 ตลาดรอง	117
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	118
<b>ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ</b>	
<b>6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ</b>	
6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	119
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	127
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	136
<b>7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ</b>	
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	138
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	140
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชด้อย่อย	151
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	164
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	168
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	169
<b>8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ</b>	
8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	171
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	188
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อย่อยอื่น ๆ	189

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

### 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน 192

9.2 รายการระหว่างกัน 195

### ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน 242

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต 244

งบการเงิน 251

หมายเหตุประกอบงบการเงิน 261

### เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 348

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

# 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

#### สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเต็มไปด้วยความท้าทาย การสร้างสรรค์และการปรับตัวคือกุญแจสู่ความสำเร็จ ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ก้าวข้ามทุกอุปสรรคและสร้างโอกาสใหม่ ๆ ด้วยความมุ่งมั่น และวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน เราไม่เพียงแต่ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แต่ยังได้สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นี่คือปีแห่งการสร้างแรงบันดาลใจที่ผลักดันให้เราก้าวไปไกลกว่าที่เคย

#### ก้าวกระโดดสู่สถิติใหม่ในธุรกิจน้ำมัน

ปี 2567 เป็นอีกหนึ่งปีที่เราสามารถสร้างสถิติใหม่ให้กับบริษัทฯ ด้วยปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่สูงถึง 6,548 ล้านลิตร เติบโตขึ้น 12.9% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ตลาดน้ำมันโดยรวมของประเทศขยายตัวเพียง 0.4% ซึ่งหมายความว่า เราสามารถเติบโตได้สูงกว่าตลาดถึง 12 เท่า ความสำเร็จนี้ไม่ได้เกิดขึ้นเพียงเพราะการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT เท่านั้น แต่ยังเป็นผลจากการพัฒนาเครือข่ายสมาชิก PT Max Card ที่ช่วยให้เราสามารถสร้างความผูกพันกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ แม้อยู่ท่ามกลางการแข่งขันที่ดุเดือด ความสามารถของเราที่จะขยายตัวอย่างมั่นคงนี้เอง สะท้อนถึงรากฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งและความไว้วางใจที่ลูกค้ามีต่อบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

#### ขยายขีดจำกัด สร้างโอกาสใหม่

บริษัทฯ มุ่งมั่นลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งและต่อยอดความสามารถในการแข่งขัน เราได้ขยายระบบนิเวศธุรกิจ (PT Max World) อย่างต่อเนื่องผ่านโครงการที่หลากหลาย เช่น การเข้าลงทุนในบริษัท ไพศาล แคมป์คอล จำกัด (“Paisan”) เพื่อขยาย บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อและรีไฟแนนซ์สำหรับรถบรรทุกมือสอง และการลงทุนในบริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเมนต์ จำกัด (“TPB”) เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการขยะและแปรรูปเป็นเชื้อเพลิง (RDF) นอกจากนี้ เรายังสร้างความแข็งแกร่งต่อยอดในธุรกิจอาหารและ เครื่องดื่ม ด้วยการจัดตั้งบริษัท โกลด์ จำกัด (“GL”) เพื่อบริหารและดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ Subway ในประเทศไทย ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการสร้างฐานธุรกิจที่มั่นคงในระยะยาว โดยตั้งเป้าหมายขยายสาขากว่า 500 สาขา ในอีก 10 ปีข้างหน้า สิ่งเหล่านี้ จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นให้กับบริษัทฯ ทั้ง ในด้านการขยายฐานรายได้และการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

#### Non-Oil: พลิกข้อเปลี่ยนใหม่ของบริษัทฯ

ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil ปี 2567 เป็นปีแห่งความสำเร็จที่โดดเด่น ร้านกาแฟพันธุ์ไทยของเราขยายครบ 1,347 สาขา ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในตลาด เราได้ร่วมมือกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ในการเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ในขณะที่ธุรกิจศูนย์บริการดูแล รักษารถยนต์ Autobacs ก็เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 70.9% จากปีก่อนหน้า ด้วยการขยายสาขาครบ 117 สาขา ครอบคลุมพื้นที่และเพิ่มศักยภาพในการให้บริการลูกค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ เปิดตัวบัตรสมาชิก “PT Max Card Plus EV” เพื่อรองรับการเติบโตของผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า ระบบ Max Card ไม่ได้เป็นเพียงบัตรสมาชิกทั่วไป แต่ยังเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเชื่อมโยงลูกค้ากว่า 25 ล้านคนเข้าสู่ระบบนิเวศธุรกิจของเรา (PT Max World) ผ่านสิทธิประโยชน์ที่ครอบคลุมทั้ง ธุรกิจ Oil และ Non-Oil ซึ่งช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและความภักดีต่อแบรนด์บริษัทฯ

#### นวัตกรรมเพื่อคุณค่า สู่ทุกผู้มีส่วนได้เสีย

เราได้มุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โครงการพลังงานหมุนเวียน เช่น โรงไฟฟ้าขยะและสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการสนับสนุนการปลูกกาแฟอาราบิก้าในชุมชน สะท้อนถึงความตั้งใจของเราในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เรายังได้รับการยอมรับในระดับสากล ด้วยรางวัลจากเวทีต่าง ๆ เช่น บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับจาก Fortune Southeast Asia 500 ในฐานะบริษัทขนาดใหญ่ที่มี รายได้สูงสุดเป็นอันดับที่ 58 ของบริษัทขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และรางวัล Best Companies to Work for in Asia 2024 จาก HR Asia ซึ่งแสดงถึงความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีคุณภาพ

#### 2568: พลิกโฉมสู่อนาคตแห่งความก้าวหน้า

ในปี 2568 บริษัทฯ จะไม่หยุดยั้งในการเดินทางสู่เป้าหมายที่ยิ่งใหญ่กว่า เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล โดยจะใช้ระบบสมาชิก Max Card เป็นหัวใจหลักในการเชื่อมโยง และเก็บข้อมูลเชิงลึก เพื่อนำมาพัฒนานวัตกรรมและบริการที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า นอกจากนี้ เรายังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีแผนที่จะขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและสร้างพันธมิตรใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในทุกด้าน

## พลังแห่งความร่วมมือ สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

ความสำเร็จของเราทั้งหมดนี้เกิดขึ้นได้เพราะความร่วมมือจากทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตร คู่ค้า และ ทีมงานของเรา ผมขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน เราเชื่อมั่นว่าความร่วมมือของพวกเราจะนำไปสู่การสร้างอนาคตที่ดีขึ้นทั้งในระดับองค์กรและสังคมโดยรวม

สุดท้ายนี้ ผมขอแสดงความตั้งใจที่จะนำพาบริษัทฯ สู่อนาคตที่เต็มไปด้วยความหวังและโอกาส เรายังคงยึดมั่น ในวิสัยทัศน์ ที่จะเชื่อมทุกคนให้เข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” อย่างแท้จริง

## วิสัยทัศน์

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นและดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ที่ว่า **เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข”** ในทุกด้านของช่วงชีวิต" พร้อมกับพันธกิจ **"ร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตร และชุมชนในทุกที่ ทั้งด้านธุรกิจพลังงาน และขยายสู่การบริการรอบด้านอย่างครบวงจร เพื่อเติมเต็มความสุข และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน"**

## วัตถุประสงค์

-

## เป้าหมาย

-

## กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ในปี 2024 และต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนกลยุทธ์หลักเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศไทย รวมถึงการเปลี่ยนผ่านสู่โซลูชันพลังงานที่ยั่งยืนและระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ที่เกิดขึ้นทั่วโลก บริษัทฯ ตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม พร้อมขยายพอร์ตธุรกิจ Non-Oil อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสมดุลและเสริมความยืดหยุ่นให้กับรูปแบบธุรกิจในอนาคต ด้วยความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้วางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตระยะยาว ผ่านการขยายเครือข่ายและพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มุ่งกระจายรายได้จากธุรกิจหลากหลายประเภท เพื่อลดความเสี่ยงและได้ตั้งเป้าหมายให้ 50% ของกำไรขั้นต้นมาจากธุรกิจ Non-Oil เช่น ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ ธุรกิจพลังงานทดแทน และแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งการกระจายธุรกิจเชิงกลยุทธ์นี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการผลักดันการสร้างคุณค่าและความยั่งยืน เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปและแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านทางด้านพลังงานที่เกิดขึ้นทั่วโลก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในทุกมิติ โดยมุ่งมั่นสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้:

- 1. ความยั่งยืนทางธุรกิจ:** บริษัทฯ ได้ขยายพอร์ตธุรกิจให้ครอบคลุมถึงธุรกิจพลังงานสะอาด สถานีชาร์จรถไฟฟ้า EV และแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานที่หลากหลายในอนาคต พร้อมทั้งเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2. ความยั่งยืนทางสังคม:** บริษัทฯ มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยทั่วประเทศ รวมถึงลูกค้า พนักงาน และชุมชน ผ่านการเพิ่มการเข้าถึงบริการที่จำเป็น การสนับสนุนความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจ และการส่งเสริมให้ทุกคนมีชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” อย่างยั่งยืน
- 3. ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม:** บริษัทฯ ดำเนินการตามกลยุทธ์ 3R เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ได้แก่
  - Reduce: ลดการใช้ทรัพยากร
  - Reforest: เพิ่มพื้นที่สีเขียวผ่านการปลูกป่า
  - Readjust Portfolio: ปรับปรุงพอร์ตธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีระบบสมาชิก Max Card เป็นหัวใจหลัก ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าที่ครบวงจรที่สุดในประเทศไทย โดยระบบดังกล่าวสามารถเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์ม Max Me อย่างไรก็ดีช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงระบบนิเวศที่หลากหลายของบริษัทฯ ได้สะดวกและรวดเร็ว ด้วยจำนวนสมาชิกกว่า 25 ล้านสมาชิก สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

บริษัทฯ ได้ขยายระบบนิเวศทางธุรกิจ Max World และเพิ่มโอกาสในการใช้งาน Max Points ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่า

เพิ่มให้แก่สมาชิกและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความสำเร็จของ Max Points ไม่เพียงแสดงถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการสร้างความภักดีของลูกค้า แต่ ยังสะท้อนถึงความเป็นผู้นำด้านโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ซึ่งตอบโจทย์แนวโน้มของโลกที่ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็วรวมถึงช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในฐานะพันธมิตรที่ไว้วางใจได้ ทั้งสำหรับธุรกิจและผู้บริโภค พร้อมทั้งขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนและเพิ่มขีดความสามารถในเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

จากกลยุทธ์หลักข้างต้น บริษัทฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมให้กับบริษัทย่อยภายใต้บริษัทฯ ได้แก่ บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“ATLAS”), บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”), และ บริษัท สยามอโต้แบคส์ จำกัด (“SAB”) สำหรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในอนาคตอันใกล้นี้ ความพยายามดังกล่าวจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถ ความได้เปรียบในการแข่งขัน และศักยภาพในการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้วยค่านิยมองค์กร “BEST” ซึ่งประกอบด้วย “B” (Break Through the Limit) ก้าวข้ามขีดจำกัด, “E” (Embrace Empathy) ใส่ใจความเข้าใจ, “S” (Succeed Together) ร่วมกันสู่ความสำเร็จ, และ “T” (Cultivate Trust) สร้างความไว้วางใจ บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมการเติบโต และก้าวเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานและธุรกิจอื่น ๆ ในประเทศไทย บริษัทฯ ยึดแนวทางที่ให้ความสำคัญกับบุคลากร โดยสนับสนุนให้ทีมงานทำงานด้วยความรวดเร็วและยืดหยุ่น เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนและความท้าทายต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเดินทางสานต่อพันธกิจในการเชื่อมโยงชีวิตของผู้คน อยู่เคียงข้างทุกการเดินทาง และขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืนให้กับประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

### กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ปี 2567 ถือเป็นช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งได้มุ่งเน้นกลยุทธ์สำคัญ 6 ประการ เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้กลยุทธ์ดังกล่าวยังสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในภาคพลังงานของประเทศไทย แนวโน้มความยั่งยืนระดับโลก รวมถึงความก้าวหน้าในด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้:

#### 1. การเติบโต

บริษัทฯ ตั้งเป้ารักษาความเป็นผู้นำในฐานะผู้ค้าปลีกน้ำมันของประเทศไทย พร้อมทั้งเร่งพัฒนาการเติบโตในธุรกิจ Non-Oil ได้แก่ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ ธุรกิจพลังงานทดแทน และแพลตฟอร์มดิจิทัล นอกจากนี้ บริษัทย่อย เช่น ATLAS, PUN และ SAB กำลังอยู่ในกระบวนการเตรียมตัวเพื่อนำเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น

#### 2. แบรนด

บริษัทฯ มุ่งสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนดเพื่อเชื่อมโยงกับคนรุ่นใหม่ โดยให้ความสำคัญกับไลฟ์สไตล์ ความสะดวกสบาย และนวัตกรรม พร้อมทั้งขยายจุดสัมผัสทางดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์ม Max Me และการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับหลากหลายอุตสาหกรรม

#### 3. เครือข่าย

บริษัทฯ มุ่งขยายระบบสมาชิกผ่านบัตร PT Max Card และแพลตฟอร์มดิจิทัล Max Me ซึ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละบุคคลให้กับสมาชิกกว่า 25 ล้านสมาชิก พร้อมทั้งพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่มีจุดบริการมากกว่า 2 ล้านแห่งทั่วประเทศ ระบบดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ราบรื่นและครอบคลุมให้กับลูกค้า แต่ยังเสริมสร้างความเป็นผู้นำของบริษัทฯ ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านเทคโนโลยี เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนและเปิดโอกาสทางธุรกิจและกลุ่มผู้บริโภคใหม่

#### 4. เทคโนโลยี

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของเทคโนโลยีในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยปรับใช้กลยุทธ์ดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายในและยกระดับประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า

- **Max Me e-Wallet:** ดิจิทัลแพลตฟอร์มโซลูชันครบวงจรที่ช่วยให้การชำระเงิน การซื้อเชื้อเพลิง และการใช้บริการออนไลน์ต่าง ๆ เป็นไปอย่างราบรื่น พร้อมทั้งรองรับการทำธุรกรรมที่สะดวกและปลอดภัย เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและประสิทธิภาพในการใช้ชีวิตประจำวันของลูกค้า

- **Data-Driven at Core:** การใช้เทคโนโลยี AI การวิเคราะห์ข้อมูล และระบบอัตโนมัติเพื่อปรับปรุงกระบวนการตัดสินใจ ลดต้นทุน และเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยสร้างความยืดหยุ่นควบคู่กับการสร้างการเติบโตให้องค์กรผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง และพร้อมรับมือกับความท้าทายของเศรษฐกิจที่เน้นดิจิทัลเป็นหลัก ซึ่งจะช่วยให้ทั้งองค์กรและบุคคลสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมและขับเคลื่อนการเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

#### 5. บุคลากร

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการทำงานแบบ “Modular Organization” ซึ่งเน้นความยืดหยุ่น การทำงานร่วมกันเป็นทีม และมีความสามารถในการปรับตัวได้เพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจอย่างรวดเร็ว โดยการพัฒนาผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ และมอบอำนาจให้พนักงานตัดสินใจจากข้อมูล ซึ่งช่วยให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างทีมงานที่หลากหลายช่วงอายุ พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้และการให้คำแนะนำเพื่อเสริมสร้างการเติบโตและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ความพยายามเหล่านี้ไม่เพียงแต่ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ แต่ ยังช่วยเสริมสร้างความสามารถของบุคลากร สร้างองค์กรที่มีความยืดหยุ่นและมีศักยภาพพร้อมที่จะประสบความสำเร็จในระยะยาว

#### 6. ความยั่งยืน



บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุม โดยยึดหลักการ “Reduce, Reforest, Readjust Portfolio” เพื่อสร้างผลกระทบที่สำคัญทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธุรกิจ โดยมีเป้าหมายที่จะติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคากว่า 1,200 สถานีบริการที่การดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและลดการใช้ไฟฟ้ากว่า 33 ล้านหน่วยต่อปี ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 13,420 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้จำนวน 2.9 ล้านต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเดินหน้าโครงการฟื้นฟูป่าอย่างยั่งยืน รวมถึงการปลูกกาแฟ และพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ บนพื้นที่กว่า 30,000 ไร่ในภาคเหนือของประเทศไทย อีกทั้งยังมีโครงการฟื้นฟูป่าชายเลนเพื่อสร้างเครดิตคาร์บอน และแผนดำเนินการริเริ่มอื่น ๆ ที่มุ่งเน้นการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอนาคต

ความพยายามเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบรรลุความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานด้าน ESG สร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง และสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นผ่านความร่วมมือด้วยนวัตกรรมและ พันธมิตรที่แข็งแกร่ง

ด้วยการดำเนินการตามกลยุทธ์ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ การเติบโต, แปรนันต์, เครือข่าย, เทคโนโลยี, บุคลากร และความยั่งยืน บริษัทฯ พร้อมที่จะรับมือกับความท้าทายในอุตสาหกรรมพลังงานที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งใช้ประโยชน์จากโอกาสในการสร้างนวัตกรรมและการกระจายความเสี่ยง กลยุทธ์เหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่ไม่เพียงแต่จะเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงานและไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในประเทศไทย แต่ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนให้กับลูกค้า พันธมิตร ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างอนาคตที่ดีกว่าและยั่งยืน โดยตั้งมาตรฐานในการเติบโต นวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

#### รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ
2568	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตามเอกสารที่บริษัทฯ แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ฉบับเลขที่ PTG-L11-2024-0000112 เกี่ยวกับการเข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท TPB ล่าสุด เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 451,392 หุ้น ในราคาหุ้นละ 449.02 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 202.69 ล้านบาท ส่งผลให้มีสัดส่วนเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจาก 10.00% เป็น 31.56% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด</li> </ul>
2567	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (“MMC”) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น ในสัดส่วน 99.99%) ได้ร่วมจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด (“MAC”) โดยมีทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ซึ่ง MMC ถือหุ้นใน MAC ที่จำนวน 119,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 59.99% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดใน MAC ส่งผลให้บริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่จะมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ และแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนของ บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด การจัดตั้งครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านระบบการบริหารจัดการผ่านซอฟต์แวร์, ฮาร์ดแวร์ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>บริษัท จิตรมาส จำกัด (“JTC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อ บริษัท โฮลเกน จำกัด (“WG”) ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 50,000 หุ้น โดย JTC ได้ถือหุ้นในสัดส่วน 55.00% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน WG หรือจำนวน จำนวน 27,500 หุ้น คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 2,750,000 บาท แหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ</li> <li>WG เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสินค้าเบเกอรี่ครบวงจร จำหน่ายสินค้าครัวซองต์และเบเกอรี่แช่แข็งพร้อมทาน วัตถุดิบเบเกอรี่นำเข้า และอุปกรณ์เบเกอรี่ โดยการเข้าซื้อหุ้นของ WG มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร เบเกอรี่ เพสตรี้และสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมธุรกิจภายใต้ระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัทฯ</li> <li>บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“GFA”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งบริษัท โกลด์ จำกัด (“GL”) ด้วยทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท โดย GFA ถือหุ้นในสัดส่วน 70.00% คิดเป็นเงินลงทุน 35,000,000 บาท ส่งผลให้ GL มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงเป็นเจ้าของ Master Franchise ภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “Subway” ในประเทศไทย โดยสิทธิการเป็นเจ้าของ Master Franchise มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567</li> <li>ต่อมา GL ได้จัดตั้งบริษัท โกซ์เวย์ จำกัด (“GS”) เพื่อบริหารร้านอาหารภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “Subway” โดย GL ถือหุ้นในสัดส่วน 99.80% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน GS ส่งผลให้ GS เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ เช่นกัน</li> <li>บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในบริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเบ้นท์ จำกัด (“TPB”) โดยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของไทยไฟบูลย์ในครั้งแรกเป็นสัดส่วน 10.00% ของหุ้นทั้งหมดของไทยไฟบูลย์ภายหลังการเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยมีมูลค่าลงทุน 102,796,000 บาท โดยแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ</li> <li>ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีสิทธิเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TPB เพื่อให้บริษัทถือหุ้นในไทยไฟบูลย์ไม่เกินกว่า 33.33% ของหุ้นทั้งหมด</li> </ul>

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2567	<p>ของ TPB โดยมีมูลค่าการลงทุนตลอดโครงการทั้งสิ้นประมาณ 400,000,000 บาท โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของ TPB ซึ่งการลงทุนจะเกิดขึ้นเป็นคราว ๆ ทั้งนี้ ไม่เกินภายในปี 2568 และจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TPB เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงขยะ (Refuse Derived Fuel : RDF) การบริหารจัดการขยะ การออกแบบระบบผลิต ติดตั้งเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการบริหารจัดการขยะ และการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการบริหารจัดการขยะ โดยการเข้าซื้อหุ้นของ TPB มีวัตถุประสงค์เพื่อการต่อยอด และขยายธุรกิจบริหารจัดการระบบกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อแปรรูปเป็นเชื้อเพลิง และลดการใช้ทรัพยากรที่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการต่อยอดไปสู่ธุรกิจอื่น อันจะเป็นการเพิ่มมูลค่า และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ</li> <li>บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด (“PTGGE”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (“PP5”) จำนวน 1,049,999 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 35.00% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PP5 จากนางสาว วิมล แซ่เตียว รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 54,599,948 บาท จึงทำให้ PTGGE ถือหุ้นใน PP5 ที่จำนวน 2,579,999 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 86.00% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ส่งผลให้ PP5 มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ</li> <li>PP5 ประกอบธุรกิจบริหารจัดการระบบกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะ จากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานความร้อน พลังงานชีวมวล ไฟฟ้าจากพลังงาน น้ำ พลังลม กังหันก๊าซ พลังงานหมุนเวียน และพลังงานทดแทนอื่น ๆ รวมถึงการติดตั้งระบบส่งกระแสไฟฟ้า ซึ่งส่งจากแหล่งผลิตไปยังระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า</li> <li>ต่อมา PTGGE ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนใน PP5 จากเดิมจำนวน 300,000,000 บาท เป็นจำนวน 340,000,000 บาท ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา เพื่อให้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการประกอบธุรกิจของ PP5 โดยแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ</li> <li>บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนโดยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ไพศาล แคปปิตอล จำกัด (“Paisan”) จำนวน 50,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 33.33% ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของไพศาล โดยมีมูลค่าลงทุน 825,000,000 บาท โดยแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ</li> <li>Paisan เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกมือสอง สินเชื่อเพื่อหมุนเวียนธุรกิจ และสินเชื่อ Refinance โดยการเข้าซื้อหุ้นของไพศาลมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเติบโต สร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกัน และต่อยอดระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อขยายความหลากหลายของบริการให้ลูกค้าอยู่ดีมีสุข</li> </ul>
2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด (“MVT”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ทริซิกซ์ ดีวีซี พลายน เซน จำกัด (“360”) จำนวน 5,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4,000 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 20 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเป็น 20% ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของ โดยเงินลงทุนดังกล่าวยังคงจัดประเภทเป็นการร่วมค้า MVT ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2566</li> <li>บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด มูลค่า 1,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 1/2566 มูลค่า 350 ล้านบาท อายุ 2 ปี สำหรับหุ้นกู้ ชุดที่ 1/2566 จะไม่มีการชำระดอกเบี้ยตลอดอายุหุ้นกู้ โดยผลตอบแทนรวมต่อหน่วยที่ผู้ลงทุนจะได้รับตลอดอายุของหุ้นกู้จะเท่ากับส่วนต่างระหว่างมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยและราคาเสนอขายต่อหน่วย (สำหรับหุ้นกู้นี้ จะเทียบเท่ากับอัตราคิดลด 3.25% ต่อปี)</li> <li>การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 2/2566 มูลค่า 650 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.00% ต่อปี</li> </ol> </li> <li>โดยจุดประสงค์หลักในการออกหุ้นกู้ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการชำระคืนหนี้ของผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งจะครบกำหนดในวันที่ 18 มีนาคม 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้อยู่ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและการคัดสรรการลงทุนให้เหมาะสม เพื่อบริหารกระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานกิจการในระยะยาว</li> <li>บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับ ARINCARE สตาร์ทอัพผู้ให้บริการแพลตฟอร์มร้านขายยาออนไลน์สำหรับเภสัชกรและร้านขายยา โดยมีกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ (CHG) เป็นผู้ร่วมลงทุนหลัก จากการที่บริษัทฯ เห็นโอกาสการเติบโตที่น่าสนใจในธุรกิจด้าน Health and Wellness ที่ร้านขายยาและเภสัชกรเปรียบเสมือนเป็นด่านหน้าในการดูแลสุขภาพของประชาชนในชุมชน ให้สามารถเข้าถึงยา เวชภัณฑ์ และบริการเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพที่รวดเร็วในราคาที่ประหยัด นอกจากนี้ ยังช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ให้คนไทยสามารถเข้าถึงระบบสาธารณสุขด้วยเทคโนโลยีได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น</li> </ul>
2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด มูลค่า 1,200 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 1/2565 มูลค่า 200 ล้านบาท อายุ 2 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.75% ต่อปี</li> <li>การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 2/2565 มูลค่า 1,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.20% ต่อปี</li> </ol> </li> <li>โดยจุดประสงค์หลักในการออกหุ้นกู้ดังกล่าว เพื่อใช้ในการชำระหนี้หนี้เดิมและ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน</li> </ul>

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2565	ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้อยู่ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” จากบริษัท ทรียส์เรตติ้ง จำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและการคัดสรรการลงทุนให้เหมาะสม เพื่อบริหารกระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานในระยะยาว

### 1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

### 1.1.4 ข้อมูลพื้นที่บริษัทให้ค้ำประกันในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

### 1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
 ชื่อย่อหลักทรัพย์ : PTG  
 สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 อาคารซีดีบีเอส ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง  
 จังหวัด : กรุงเทพฯ  
 รหัสไปรษณีย์ : 10310  
 ประเภทธุรกิจ : 1. กลุ่มธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก  
 2. กลุ่มธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG  
 3. กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน  
 4. กลุ่มธุรกิจขนส่ง  
 5. กลุ่มธุรกิจบริหารและจัดการระบบ  
 6. กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม  
 7. กลุ่มธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์  
 8. กลุ่มธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)  
 เลขทะเบียนบริษัท : 0107538000703  
 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388, 081-925-5985  
 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389  
 เว็บไซต์บริษัท : www.ptgenegy.co.th  
 อีเมล : ir@pt.co.th, csp@pt.co.th  
 จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)  
 หุ้นสามัญ : 1,670,000,000  
 หุ้นบุริมสิทธิ : 0

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2565	2566	2567
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	179,640,140.00	199,232,010.00	226,510,330.00
รายได้จากธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของ บริษัท (COCO) (พันบาท)	140,092,800.00	156,019,170.00	176,030,790.00
รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ บริษัท (DODO) (พันบาท)	24,188,240.00	24,552,410.00	27,183,680.00
รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม (พันบาท)	5,662,970.00	4,551,550.00	4,640,740.00
ธุรกิจค้าปลีก หรือรายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านสะดวกซื้อ Max Mart (พันบาท)	1,447,000.00	2,024,000.00	2,040,880.00
รายได้จากธุรกิจให้บริการ (บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และบริการคลังสินค้า) (พันบาท)	246,040.00	280,160.00	1,135,290.00
รายได้จากการขายสินค้าจากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (พันบาท)	805,000.00	1,241,000.00	1,682,080.00
อื่น ๆ (พันบาท)	7,198,090.00	10,563,720.00	13,796,870.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของ บริษัท (COCO) (%)	77.99%	78.31%	77.71%
รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ บริษัท (DODO) (%)	13.46%	12.32%	12.00%
รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม (%)	3.15%	2.28%	2.05%
ธุรกิจค้าปลีก หรือรายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านสะดวกซื้อ Max Mart (%)	0.81%	1.02%	0.90%
รายได้จากธุรกิจให้บริการ (บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และบริการคลังสินค้า) (%)	0.14%	0.14%	0.50%
รายได้จากการขายสินค้าจากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (%)	0.45%	0.62%	0.74%
อื่น ๆ (%)	4.01%	5.30%	6.09%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2565	2566	2567
รายได้รวม (พันบาท)	179,640,140.00	199,232,010.00	226,510,330.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	179,640,140.00	199,232,010.00	226,510,330.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

	2565	2566	2567
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2565	2566	2567
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2565	2566	2567
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	-176,741.00	33,441.00	125,251.00

## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### 1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

#### ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก

##### ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายส่วนใหญ่ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะต่าง ๆ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันดีเซล คือ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “น้ำมันดีเซล”)
2. ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันเบนซิน ได้แก่ น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “น้ำมันเบนซิน”)

น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทฯ จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นน้ำมันดีเซล เนื่องจากกลุ่มผู้โชรยนต์เพื่อการพาณิชย์เป็นกลุ่มลูกค้าหลักทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทฯ จำหน่ายได้ จึงสอดคล้องกับประเภทรถยนต์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเข้ามาในกรุงเทพและปริมณฑลมากขึ้น ทำให้สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันเบนซินเพิ่มมากขึ้นจากปี 2564 ตามลำดับ

#### สัดส่วนการจำหน่ายระหว่างกลุ่มน้ำมันดีเซลและกลุ่มน้ำมันเบนซิน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานประกอบการน้ำมันใน 2 ลักษณะ คือ สถานประกอบการน้ำมันที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ (Company Owned Company Operated หรือ “สถานประกอบการประเภท COCO”) โดยดำเนินการภายใต้ บริษัท พีทีอาร์ไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และสถานประกอบการน้ำมันที่เป็นของผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิ์จากบริษัทฯ (Dealer Owned Dealer Operated หรือ “สถานประกอบการประเภท DODO”) โดยสถานประกอบการประเภท DODO จะรับซื้อน้ำมันมาจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเป็นผู้ให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือแก่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเหล่านี้ เช่น การออกแบบแปลนสถานประกอบการน้ำมัน การลงทุน และการบริหารงาน โดยสัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในแต่ละสถานประกอบการน้ำมันจะแตกต่างกันไปตามลักษณะความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการน้ำมันแต่ละแห่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 ดำเนินธุรกิจค้ำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ๆ และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการสั่งซื้อน้ำมันในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมาก โดยอาจมีวัตถุประสงค์ในการสั่งซื้อที่แตกต่างกันออกไป เช่น ต้องการจำหน่ายน้ำมันต่อให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ๆ หรือต้องการใช้น้ำมันในขั้นตอนการผลิตสินค้าในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

#### ธุรกิจบริการสถานีอัดประจุ (สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า)

ทางบริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะต่อยอดสถานประกอบการเชื้อเพลิงให้ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ จากการเล็งเห็นถึงแนวโน้มการบริโภคพลังงานที่เปลี่ยนไป ใช้พลังงานไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ในปี 2564 บริษัทฯ จึงได้เปิดตัวสถานีอัดประจุไฟฟ้าภายในสถานประกอบการ PT อย่างเป็นทางการ ด้วยความร่วมมือระหว่างผู้นำในธุรกิจพลังงานและหน่วยงานภาครัฐของไทยอย่างบริษัทฯ และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (“กฟผ.” หรือ “EGAT”) และยังคงดำเนินการขยายอย่างต่อเนื่องตามถนนสายหลัก และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Elex by EGAT PT” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการการอัดประจุไฟฟ้าแก่ยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงส่งเสริมพลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สถานีอัดประจุไฟฟ้าของบริษัทฯ ให้บริการอัดประจุแก่ยานยนต์ไฟฟ้าทั้งประเภท PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) และ BEV (Battery Electric Vehicle) โดยใช้ระบบ DC Fast Charge สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล ซึ่งสามารถอัดประจุไฟฟ้าได้สูงสุด 150 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ผู้ใช้สามารถเริ่มต้นการชาร์จโดย Scan QR Code และชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน ELEXA พร้อมให้บริการใน 2 รูปแบบ ได้แก่ 1. จองล่วงหน้า ได้ภายในรัศมี 30 กิโลเมตร จากสถานีชาร์จ 2. Walk-in ใช้บริการได้ที่สถานประกอบการ PT ที่ติดตั้งเครื่องอัดประจุไฟฟ้า

#### ธุรกิจค้าปลีก

นอกจากธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานประกอบการน้ำมันแล้ว PTC ยังเป็นผู้ลงทุนและดำเนินการธุรกิจร้านสะดวกซื้อแมกซ์ มาร์ท ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันในสถานประกอบการน้ำมัน ทั้งสถานประกอบการประเภท COCO และ สถานประกอบการประเภท DODO โดย PTC จะเลือกสถานีบริการน้ำมันที่เหมาะสมสำหรับลงทุนร้านสะดวกซื้อโดยพิจารณาจาก

1. จำนวนผู้ใช้บริการสถานประกอบการน้ำมันและยอดการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานประกอบการน้ำมัน
2. ท่าเลที่ตั้งของสถานประกอบการน้ำมันที่จะเปิดร้านสะดวกซื้อ คำนึงถึงแหล่งชุมชนที่พักอาศัย ยานธุรกิจการค้า และสถานที่ราชการขนาดใหญ่ในบริเวณใกล้เคียง รวมถึงเส้นทางต่าง ๆ ที่เชื่อมต่อกับถนนที่สถานประกอบการน้ำมันนั้นตั้งอยู่
3. ขนาดพื้นที่ภายในสถานประกอบการน้ำมันต้องกว้างเพียงพอสำหรับการก่อสร้างร้านสะดวกซื้อ

PTC ได้มีการปรับทิศทางในการบริหารร้านสะดวกซื้อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเพิ่มการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีขึ้น โดย PTC ได้ปรับปรุงแมกซ์ มาร์ท เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจำหน่ายสินค้า โดยการปรับปรุงโครงสร้าง ปรับเปลี่ยนรูปแบบ อุปกรณ์ให้มีความทันสมัย อีกทั้ง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท ทั้งหมด 374 สาขา ทั้งนี้ PTC วางแผนขยายจำนวนร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความครบวงจรของสถานประกอบการน้ำมัน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ

#### รูปภาพธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก



## ธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG

บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจการจำหน่ายก๊าซ LPG ตั้งแต่ปี 2558 ภายใต้บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) ต่อมา เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG บริษัทฯ จึงได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ในปี 2562 โดยกำหนดให้บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี้ จำกัด (มหาชน) (“ATLAS”) และบริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ปัจจุบัน ATLAS เป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 (ผู้ตามมาตรา 7) ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคครัวเรือน ภาคขนส่ง และภาคอุตสาหกรรม ในลักษณะการค้าปลีกไปยังผู้บริโภคโดยตรง และการค้าส่งให้กับผู้ค้าก๊าซรายย่อยเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้กับผู้บริโภค ในขณะที่ OLP เป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคขนส่ง โดย OLP จำหน่ายก๊าซ LPG ให้กับผู้ใช้รถยนต์ผ่านสถานีบริการก๊าซ LPG ที่ OLP เป็นผู้บริหารจัดการ (Company Owned Company Operated หรือสถานีบริการประเภท COCO

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจระหว่างกลุ่มบริษัทฯ (ซึ่งหมายถึง บริษัทฯ และ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ แต่ไม่รวมถึงกลุ่มบริษัท ATLAS) และ กลุ่มบริษัท ATLAS (ซึ่งหมายถึง ATLAS และ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ ATLAS) บริษัทฯ จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่

1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ในขณะที่ ATLAS จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อพิจารณาและอนุมัติแนวทางการแบ่งแยกการดำเนินงานธุรกิจระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท ATLAS ให้ชัดเจน ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันของทั้งสองฝ่ายเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2568 ในขณะที่ ATLAS ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อพิจารณาและอนุมัติแนวทางการแบ่งแยกการดำเนินงานธุรกิจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้ แนวทางการแบ่งแยกการดำเนินงานธุรกิจ ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท ATLAS สรุปได้ ดังนี้

- กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อการค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมัน (รวมเรียกว่า “ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง”) โดยที่ “ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง” หมายความว่า น้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง น้ำมันเบนซิน และ น้ำมันดีเซล แต่ไม่รวมถึง “ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเหลว”
- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นผู้ดำเนินธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) โดยกลุ่มบริษัทฯ อาจดำเนินธุรกิจด้วยตนเองหรือร่วมกับผู้อื่นในการดำเนินธุรกิจก็ได้ (รวมเรียกว่า “ธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า”)
- ในขณะที่ กลุ่มบริษัท ATLAS เป็นผู้ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลวเพื่อการค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การค้าปลีกก๊าซปิโตรเลียมเหลวภายในสถานีบริการก๊าซ และการค้าปลีกก๊าซหุงต้มบรรจุถังภายในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม (รวมเรียกว่า “ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว”) โดยที่ “ผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว” หมายถึง ก๊าซปิโตรเลียมเหลวทุกประเภท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG) ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (Natural Gas for Vehicles: NGV) และ ก๊าซธรรมชาติอัด (Compressed Natural Gas: CNG)
- ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไม่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ในขณะที่กลุ่มบริษัท ATLAS ตกลงไม่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง และธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทฯ และ ATLAS จะดำเนินการตามสิทธิของความเป็นผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนที่บริษัทฯ และ ATLAS ถือหุ้นอยู่ในแต่ละบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของตนในการดำเนินนโยบายไม่ให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของตนดำเนินธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจของอีกฝ่ายที่ดำเนินการอยู่ ยกเว้น การดำเนินธุรกิจที่มีลักษณะดังต่อไปนี้
  - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว
    - ATLAS ตกลงให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังภายในสถานีบริการที่ดำเนินงานโดยกลุ่มบริษัทฯ ตลอดช่วงระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลวของ ATLAS ตามสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มประเภทร้านจำหน่ายขนาดเล็ก (Kiosk)
  - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงในสถานีบริการของ OLP ที่สามารถจำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน (“สถานีบริการ MIX”)
    - ATLAS ตกลงให้สิทธิกับกลุ่มบริษัทฯ ในการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการ MIX ของ OLP โดยมีเงื่อนไขว่า กลุ่มบริษัทฯ ต้องว่าจ้างกลุ่มบริษัท ATLAS ในการบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ภายในสถานีบริการ MIX
    - บริษัทฯ ตกลงว่าจะไม่ลงทุนในสถานีบริการ MIX และให้สิทธิกับ กลุ่มบริษัท ATLAS ในการลงทุนสถานีบริการ MIX เพิ่มเติมในอนาคตได้ ภายใต้เงื่อนไขว่า กลุ่มบริษัท ATLAS ต้องให้สิทธิกับ กลุ่มบริษัทฯ ในการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการ MIX ดังกล่าว
  - การดำเนินธุรกิจให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีบริการ
    - บริษัทฯ ตกลงให้สิทธิกับกลุ่มบริษัท ATLAS ในการเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีบริการของ PTC ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ATLAS ได้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม
    - ATLAS ตกลงให้สิทธิกับกลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีบริการน้ำมันของ OLP ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจร้านกาแฟ ธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า
  - การเช่าและการบริหารสถานีบริการที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว
    - บริษัทฯ ตกลงให้กลุ่มบริษัท ATLAS เช่า และ/หรือ เช่าช่วง สถานีบริการที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ซึ่งประกอบไปด้วย สถานีบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซแอลพีจี (“สถานีบริการ LPG”) สถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน (สถานีบริการ MIX) และ สถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซเอ็นจีวีและน้ำมัน (“สถานีบริการ NGV”) ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของทรัพย์สิน หรือ ได้เช่ามาจากเจ้าของทรัพย์สิน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตกลงว่าจะไม่ลงทุนในสถานีบริการที่มีลักษณะดังกล่าวเพิ่มเติมในอนาคต
    - ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าช่วงสถานีบริการดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ตกลงว่าจะเรียกเก็บจากกลุ่มบริษัท ATLAS ในอัตราที่เทียบเคียงได้กับที่กลุ่มบริษัทฯ เช่า และ/หรือ เช่าช่วง จากเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินดังกล่าว และสามารถเช่าช่วงใดจนกว่าจะครบกำหนดสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินดังกล่าว
    - เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง ระหว่าง บริษัทฯ กับ เจ้าของสิทธิในทรัพย์สินดังกล่าว บริษัทฯ ตกลงว่าจะไม่ต่ออายุสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง ดังนั้น กลุ่มบริษัท ATLAS สามารถทำสัญญา เช่า และ/หรือ เช่าช่วง กับเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินดังกล่าวได้โดยตรง หากกลุ่มบริษัท ATLAS มีความประสงค์ที่จะเช่าสถานีบริการดังกล่าวเพื่อดำเนินธุรกิจต่อไป
  - หากในอนาคตกลุ่มบริษัทฯ หรือ กลุ่มบริษัท ATLAS จะมีการดำเนินธุรกิจที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นธุรกิจที่แข่งขันหรือต่อยอดจากธุรกิจที่อีกฝ่ายดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน โดยที่ธุรกิจดังกล่าวไม่ได้มีลักษณะเดียวกัน หรือ เหมือนกันกับธุรกิจที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท ATLAS ตกลงที่จะดำเนินการ ดังนี้
    - ฝ่ายที่ประสงค์จะลงทุนในธุรกิจดังกล่าวจะให้สิทธิกับอีกฝ่ายในการเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจดังกล่าว
    - ฝ่ายที่ได้รับการเสนอสิทธิการเข้าร่วมลงทุนจะดำเนินการให้ผู้บริหารจัดทำและพิจารณาผลการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึง ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุน และ ความเหมาะสมในการลงทุน และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาการเข้าร่วมลงทุนดังกล่าว โดยฝ่ายที่ได้รับการเสนอสิทธิการเข้าร่วมลงทุนต้องแจ้งผลการตัดสินใจภายในระยะเวลาที่เหมาะสม
    - ในกรณีที่ฝ่ายที่ได้รับการเสนอสิทธิการเข้าร่วมลงทุนไม่ประสงค์จะเข้าร่วมลงทุน ฝ่ายที่ประสงค์จะลงทุนในธุรกิจดังกล่าวสามารถดำเนินการธุรกิจดังกล่าวได้
    - ทั้งนี้ การเข้าร่วมลงทุนดังกล่าวต้องไม่ทำให้คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาหรือละเมิดข้อตกลงที่ทำไว้กับบุคคลอื่น



• ตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ ATLAS ไม่ว่าจะเป็นถือหุ้นทางตรงหรือทางอ้อมมากกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของ ATLAS กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ATLAS ตกลงที่จะยึดถือแนวทางการแบ่งแยกการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท ATLAS ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ และเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท ATLAS ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้ายบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ โดยสาระสำคัญของบันทึกข้อตกลงดังกล่าวเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทของทั้งบริษัทฯ และ ATLAS ได้อนุมัติไว้ในปี 2567 และที่แก้ไขเพิ่มเติมในปี 2568

ทั้งนี้ ATLAS ได้ดำเนินการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ 69-1) และหนังสือชี้ชวน ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2567 เพื่อขออนุญาตเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และขออนุญาตนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมจากเอกสารดังกล่าวเพื่อความครบถ้วน

## รูปภาพธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG



## ธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของการใช้พลังงาน และต้องการที่จะลดความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนพลังงานจากปิโตรเลียมในอนาคต จึงได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน นอกจากนี้ การลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนยังเป็นการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นและยังเป็นการสนับสนุนนโยบายของภาครัฐอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน ได้แก่ ธุรกิจพลังงานไบโอดีเซลที่ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากปาล์มน้ำมันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ น้ำมันไบโอดีเซล (B100) และน้ำมันปาล์มโอเลอิน (Refined Palm Olein: ROL) เป็นต้น ผ่านการลงทุนในบริษัท พีทีพี กรีนคอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“PPPGC”) (บริษัทร่วมค้าของบริษัทฯ) และ ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ ธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงขยะ RDF (Refuse Derived Fuel) โดยเป็นการลงทุนและบริหารผ่านบริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“PTGGE”) บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (“PP5”) และ บริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด (“CCC”) ซึ่งทั้งหมดเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

### ธุรกิจพลังงานไบโอดีเซล

PPPGC ได้เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายไบโอดีเซลแล้ว โดยเป็นการร่วมลงทุนกับบริษัท ทีซีจี โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท อาร์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม โดยโครงการนี้ เป็นโครงการปาล์มน้ำมันครบวงจร (Palm Complex) ซึ่งเริ่มตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลผลิตปาล์มน้ำมันที่มีคุณภาพให้กับเกษตรกรจนถึงกระบวนการผลิต ซึ่งประกอบด้วย โรงสกัด โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม โรงไบโอดีเซล โรงน้ำมันพืช โรงงานผลิตไฟฟ้าจากชีวมวล และโรงงานผลิตพลังงานจากกากชีวภาพ นอกจากนี้ ยังมีคลังน้ำมันที่มีความจุรวมประมาณ 100,000 ตัน เพื่อการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

โดยปัจจุบัน โรงงานสามารถผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (B100) ได้ 0.52 ล้านลิตรต่อวัน<sup>1/</sup> และผลิตน้ำมันปาล์มโอเลอิน (Refined Palm Olein: ROL) หรือน้ำมันพืชเพื่อการบริโภคได้ 0.15 ล้านลิตรต่อวัน<sup>2/</sup> โดยไบโอดีเซล B100 ที่ได้ จะถูกนำมาใช้เป็นส่วนผสมในน้ำมันดีเซลตามสัดส่วนที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ทั้งนี้ PPPGC มีการวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานในส่วนต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากปาล์มที่เพิ่มมากขึ้นตามความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์สีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของตลาด ให้สอดคล้องกับกระแสเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio-Circular-Green Economy) และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

หมายเหตุ:

<sup>1/</sup> density ของน้ำมันไบโอดีเซล = 0.863 ล้านลิตร

<sup>2/</sup> density ของน้ำมันพืชเพื่อบริโภค = 0.9 กิโลกรัมต่อลิตร

### ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ

บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (“PP5”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดำเนินโครงการกำจัดขยะเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า โดยใช้ขยะจากชุมชนเทศบาลเมืองบ้านพรุ จังหวัดสงขลา และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นใกล้เคียงที่เข้าร่วมโครงการเป็นเชื้อเพลิงหลักอย่างครบวงจร โครงการดังกล่าวตั้ง

อยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา บนพื้นที่ประมาณ 30 ไร่ และอยู่ระหว่างการก่อสร้างและพัฒนา ประกอบด้วยโรงไฟฟ้าประเภทเผาตรง โรงคัดแยกขยะเพื่อผลิตเชื้อเพลิงขยะ (RDF) โรงบำบัดน้ำเสีย และหลุมฝังกลบขยะขนาดความจุประมาณ 600,000 ตัน ที่นำมาจากชุมชนในพื้นที่ซึ่งใช้ในการผลิตไฟฟ้าต่อไป

ปัจจุบัน โครงการดังกล่าวได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement: PPA) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) ในเดือนเมษายน 2566 และคาดว่าจะส่วนกำจัดขยะเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในปี 2568 โดยโรงไฟฟ้าจากขยะมีความสามารถในการรับขยะเผาตรงได้วันละ 400 ตัน ให้แก่ กฟภ. ตามอายุสัญญา 20 ปี และมีอัตราซื้อไฟฟ้าจากขยะชุมชนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) ที่อัตราซื้อไฟฟ้าส่วนคงที่ (FIT Fixed: FITF) และส่วนแปรผัน (FIT Variable: FITV) รวมเป็น 5.08 บาทต่อหน่วย ซึ่งประกอบด้วยอัตราซื้อไฟฟ้าพื้นฐานและอัตราซื้อไฟฟ้าพิเศษ (FIT Premium) จำนวน 0.70 บาทต่อหน่วย (โดย FIT Premium จะสนับสนุนใน 8 ปีแรก นับจากวันที่เริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า (COD))

นอกจากนี้ ในส่วนของโรงคัดแยกขยะเพื่อผลิตเชื้อเพลิงขยะ (RDF) คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงไตรมาสที่ 2/2568 โดยสามารถรองรับขยะสตรหรือขยะสะสมได้วันละ 300-600 ตัน และผลิตเชื้อเพลิงขยะประเภทที่ 3 หรือ 2.5 ได้วันละ 100-200 ตัน เพื่อนำไปจำหน่ายให้กลุ่มโรงงานและโรงไฟฟ้าขยะอื่น ๆ ในพื้นที่ รวมถึงรายได้จากค่าบริการกำจัดขยะ การคัดแยกและจำหน่ายวัสดุรีไซเคิล และรายได้จากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสามารถนำไปแปลงเป็นคาร์บอนเครดิตได้

ทั้งนี้ทาง PP5 มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจบริหารจัดการขยะชุมชนและขยะสะสมในพื้นที่ภาคใต้ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการพลังงานของคนในประเทศ และเพื่อให้การลงทุนธุรกิจดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

### รูปภาพธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน



### ธุรกิจขนส่ง

บริษัท พีทีจี โกลบอลส จำกัด (“PTGLG”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 ของพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง และลงทุนเป็นเจ้าของกองรถขนส่งน้ำมันขนาดใหญ่ ซึ่งทำหน้าที่จัดส่งน้ำมันให้กับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และ DODO รวมทั้งลูกค้ากลุ่มธุรกิจค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ รวมถึงการขนย้ายน้ำมันระหว่างคลังเพื่อการบริหารจัดการ นอกจากนี้ PTGLG ยังไม่ยอมหยุดนิ่ง ยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ นับตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา PTGLG มีการพิจารณาการลงทุนในรถขนส่งประเภทต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการในการขนส่งน้ำมัน ไปพร้อม ๆ กับการก้าวข้ามขีดจำกัดของ PTGLG ด้วยการเชื่อมโยงในตลาดให้บริการขนส่งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

### รูปภาพธุรกิจขนส่ง



## ธุรกิจบริหารและจัดการระบบ

ภารกิจของ บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชัน จำกัด (“INA”) คือ การพัฒนาอุปกรณ์ และระบบบริหารการขาย และจัดเก็บข้อมูลลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ซึ่งเดิมติดตั้งใช้งานเฉพาะสถานีบริการประเภท COCO เท่านั้น แต่ปีที่ผ่านมาได้พัฒนา และติดตั้งเพิ่มเติม ดังนี้

- พัฒนาระบบและปรับปรุงระบบ บริหารการขาย และนำไปติดตั้งให้กับ สถานีบริการประเภท DODO ใช้งานเพิ่มขึ้น รวมมากกว่า 190 สถานี ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบและติดตั้งระบบ Auto Tank Gauging และนำไปติดตั้งให้กับ สถานีบริการประเภท COCO พื้นที่ภาคกลาง (Phase 1) จำนวน 47 สถานี มีกำหนดการติดตั้งแล้วเสร็จ เดือน มกราคม 2568 เพื่อให้สามารถตรวจสอบปริมาณน้ำมันคงเหลือ และการบริหารการส่งน้ำมันได้อย่างแม่นยำ รวมถึงตรวจสอบความผิดปกติที่เกิดขึ้น เช่น น้ำเข้าถัง เป็นต้น
- พัฒนาระบบ Mobile POS ที่สามารถเชื่อมต่อการใช้งานร่วมกับ POS เดิม ให้กับ บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (“MEC”) ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของพนักงานหน้าลานได้รวดเร็วขึ้น โดยมีกำหนดการติดตั้ง (Phase 1) ให้แล้วเสร็จภายในเดือน มิถุนายน 2568
- พัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้สามารถรองรับกับกลุ่มธุรกิจ Logistics ที่มียานพาหนะจำนวนมาก และต้องการควบคุมการเดินน้ำมันเบิกใช้ หรือ Fleet Management ซึ่งปัจจุบันใช้งานในธุรกิจขนส่งน้ำมันของบริษัทฯ และจำหน่ายให้กับลูกค้าภายนอก ปัจจุบันมีการใช้งานมากกว่า 50 จุดเติมน้ำมันใช้ในกิจการทั่วประเทศ

## ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ลงทุนและดำเนินการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้ 3 แปรนด์หลัก ได้แก่

### 1. ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

กาแฟพันธุ์ไทย เป็นหนึ่งในธุรกิจ Non-Oil ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN” หรือ “กาแฟพันธุ์ไทย”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยร้านกาแฟพันธุ์ไทยเปิดตัวสาขาแรกที่อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2555 ด้วยความแข็งแกร่งของแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์และเสน่ห์ของความเป็นไทย อีกทั้งพร้อมสนับสนุนเกษตรกร โดยการจัดหาวัตถุดิบท้องถิ่นที่มีคุณภาพ ราคาดีร้อยไม่เหมือนใครและหาทานได้ยาก จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย มารังสรรค์เป็นเมนูเครื่องดื่มและจำหน่ายภายใต้กาแฟพันธุ์ไทย อาทิ **น้ำตาลดอกมะพร้าว**จาก อัมพวา **ชาไทย**จาก ต.โคกสูงสงขลา มีกลิ่นหอม หวาน ละมุน และมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ มาเนรมิตเป็นกาแฟไทยดัดแปลง ชาไทยโดนด และนมสดโดนด นมข้าวโพดจากไร่สุวรรณ อำเภอปากช่อง มารังสรรค์เป็นเมนูโปรดจากใจ รวมถึงการนำ **มะม่วงเบาพันธุ์ไต่**จากจังหวัดสงขลา มาส่งมอบเมนูสุดสร้างสรรค์อย่าง **ม่วงเบากาแฟ** เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีเมนูเครื่องดื่มซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีและเป็นที่ยอมรับอย่างล้นหลาม ทางกาแฟพันธุ์ไทยจึงได้นำมาบรรจุเป็นเมนูถาวร เช่น **ส้มมะขี้** ผลไม้ประจำท้องถิ่นของจังหวัดบุรี มาสร้างสรรค์เป็นเมนู **จิตกาแฟ** และ **จิตชาไทย** และเมนูล่าสุด **มารูเซ็น มัทฉะ พรีเมียม** แปรนด์ชาอันดันทัน ๆ ของญี่ปุ่น ที่กาแฟพันธุ์ไทยคัดสรรสุดยอดชาสามใบแรก จากสองมือของเกษตรกรไทย จังหวัดเชียงราย ต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ชาอัสสัมพันธุ์ไทยนำชาดำสายพันธุ์อัสสัมที่มีคาแรคเตอร์โดดเด่นจาก จ.น่าน มีกลิ่นหอมชาคั่ว และมีรสชาติเข้มข้นที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อส่งมอบประสบการณ์การดื่มชาพรีเมียมในราคาเข้าถึงง่าย

บริษัทฯ ยังเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ในตลาดกาแฟพรีเมียม ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ “กาแฟพันธุ์ไทย สเปนเชียล เบลนด์” ซึ่งเป็นกาแฟชนิดพิเศษที่มีทั้งเมนู “นัตตี้ สเปนเชียล เบลนด์” และ “ฟรุ๊ตตี้ สเปนเชียล เบลนด์” นอกจากจะจำหน่ายในรูปแบบของโหลกาน้ำไปดื่มที่บ้านได้แล้ว ยังสามารถเข้ามาสัมผัสประสบการณ์บริการกาแฟพิเศษแบบพร้อมดื่มที่ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ซึ่งนำร่องการให้บริการใน 80 สาขาทั่วประเทศ รวมถึงได้มีการรุกตลาดกาแฟ Home Coffee ให้สอดคล้องกับกระแสผู้บริโภคที่ชอบดื่มกาแฟพรีเมียมที่บ้าน โดยเปิดตัว “9 กาแฟพรีเมียมโลกพันธุ์ไทย” เพื่อให้คอกาแฟสัมผัสความพรีเมียม 9 รสชาติ จาก 9 นักสร้างสรรค์กาแฟชั้นนำระดับประเทศ รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ง่ายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ พันธุ์ไทยยังต่อยอดสู่การนำเสนอ กาแฟพรีเมียมโลกพันธุ์ไทย จาก 10 เกษตรกรไทยที่ได้บ่มเพาะเมล็ดพันธุ์จากถิ่นฐานบ้านเกิด ผ่านกรรมวิธีแปรรูปที่แตกต่างกัน ทำให้คอลเลกชันนี้มีความหลากหลาย และตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบรสชาติ และเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร

ปลายปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้แจ้งเกิด “ไทยริกาโน” กาแฟสเปนเชียลดีส์สัญชาติไทยแท้ๆ สายพันธุ์อาราบิก้า 100% จากแหล่งปลูกที่ดีที่สุด



ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน น่าน และเชียงใหม่ ในราคาเข้าถึงง่าย เป็น ‘กาแฟแห่งชาติ’ ที่พันธุ์ไทยภาคภูมิใจ เป็นตัวแทนของความภาคภูมิใจในกาแฟไทย และยังใส่ใจความยั่งยืนทั้งอุตสาหกรรมของกาแฟ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมและสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนไปพร้อมๆ กัน พร้อมเปิดตัว ‘คัลแลนและฟิจอง’ พรินเตอร์คู่แรกของกาแฟพันธุ์ไทย จากการเป็น Real User หรือ Big Fan ตัวจริง ที่ระหว่างเดินทางท่องเที่ยว ไทยมักจะแวะอุดหนุนอเมริกาโนเย็นไม่หวานของร้านกาแฟพันธุ์ไทย ที่มีสาขาเปิดให้บริการทั่วประเทศ อีกทั้งยังได้เปิดตัวแบรนด์ Tagline ใหม่ในรอบ 12 ปี #พันธุ์ไทยอะไรก็ไปไหนได้ สะท้อน DNA ของพันธุ์ไทยที่ไม่หยุดสร้างสรรค์ และเป็นผู้เริ่มสิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งยกระดับ Ecosystem ในทุกภาคส่วนของธุรกิจกาแฟตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง อีกทั้งใส่ใจสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เกษตรกรท้องถิ่นปรับเปลี่ยนการทำไร่เลื่อนลอย มาเพิ่มพื้นที่ปลูกกาแฟ ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนเขาหัวโล้นให้เป็นป่าอุดมสมบูรณ์ พร้อมพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งต่อความยั่งยืนสู่สังคม และโลกให้ดีขึ้นต่อไป

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการร้านกาแฟพันธุ์ไทยกว่า 1,347 สาขาทั่วประเทศ เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุม สะดวกสบาย และเข้าถึงง่าย โดยมีสัดส่วนในสถานีบริการน้ำมัน 50% และนอกสถานีบริการน้ำมัน 30% และแฟรนไชส์อีก 20% พร้อมมีแผนจะขยายสาขาให้ครอบคลุมทุกจังหวัดและทุกอำเภอ โดยตอนนี้ ทางบริษัทฯ มีร้านกาแฟพันธุ์ไทยครอบคลุมกว่า 50% ของอำเภอทั้งหมดในประเทศไทยที่ 878 อำเภอ ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยในช่วงแรกเน้นขยายไปยังกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยเฉพาะพื้นที่เศรษฐกิจใจกลางเมือง ย่านที่อยู่อาศัย หัวเมืองต่างจังหวัด รวมไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

และเพื่อให้คนไทยสามารถเป็นเจ้าของร้านกาแฟพันธุ์ไทยได้ง่ายมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจสามารถลงทุนร้านกาแฟพันธุ์ไทยในโมเดล “แฟรนไชส์” ซึ่งเป็นรูปแบบการลงทุนที่ง่าย คุ้มค่า และมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำปรึกษา และคำแนะนำ ปัจจุบันกาแฟพันธุ์ไทยได้ดำเนินธุรกิจก้าวเข้าสู่ปีที่ 13 และยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์เครื่องดื่มรสชาติดี มีคุณภาพ จากวัตถุดิบท้องถิ่นขึ้นดีทั่วประเทศไทย และพร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนในอนาคต

## 2. ร้านคอฟฟี่เวิลด์

คอฟฟี่เวิลด์ (Coffee World) ภายใต้การบริหารงานของบริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“GFA”) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ หลังจากการเข้าซื้อกิจการในปี 2560 ได้มีการพัฒนาและยกระดับแบรนด์อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการคัดสรรเมล็ดกาแฟชั้นเยี่ยมที่หลากหลายจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก การบริการที่เหนือความคาดหมาย และเมนูอาหารและเครื่องดื่มใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าปัจจุบัน และการตอบโต้ทุกกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น

ในปี 2565 คอฟฟี่เวิลด์ได้รับภาพลักษณ์แบรนด์ครั้งใหญ่ ภายใต้แนวคิด “CO-Value Creation from The World Inspirations” หรือ “การสร้างคุณค่าจากแรงบันดาลใจทั่วโลก” สัญลักษณ์ใหม่ในรูปทรงหยดน้ำ สื่อถึงความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์และลูกค้า ในการร่วมสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อย่างมีคุณค่า

โดยในปี 2568 นี้ เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในตลาด คอฟฟี่เวิลด์ได้วางกลยุทธ์ปรับโมเดลธุรกิจใหม่ รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยเฉพาะ พนักงานออฟฟิศ ซึ่งในกลุ่มที่ต้องการกาแฟที่หลากหลาย คุณภาพสูง บริการรวดเร็ว และบรรยากาศที่ช่วยเติมพลังในวันทำงาน ควบคู่ไปกับการขยายสาขาเพิ่มเติมในปี โดยมุ่งเน้นพื้นที่ “Destination Point” ที่เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับคนดื่มกาแฟอย่างแท้จริง อาทิ ย่านธุรกิจใจกลางเมือง อาคารสำนักงานชั้นนำ โรงพยาบาลเอกชน และพื้นที่ที่เป็นศูนย์รวมชุมชน

## 3. ร้านซันเวย์

เมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2567 ถือเป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสำคัญของบริษัทฯ เมื่อบริษัท โกลด์ จำกัด (“GL”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ Master Franchise ของแบรนด์ Subway (ซันเวย์) ในประเทศไทย ซึ่งเป็นแบรนด์แซนด์วิชระดับโลกที่ติดอันดับ Top 10 แรนดที่มีมูลค่าสูงที่สุดในโลก โดยการร่วมมือครั้งนี้ไม่เพียงเป็นการขยายพอร์ตธุรกิจ Non-Oil ของบริษัทฯ แต่ยังเป็นการผสมผสานวิสัยทัศน์ของทั้งสองแบรนด์ในการสร้างประสบการณ์และยกระดับความอยู่ดีมีสุข ให้กับผู้บริโภค โดยมีจุดเด่นที่เน้นเรื่องสุขภาพ คุณภาพ และความสะอาดสบาย ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ รวมถึงโอกาสการเติบโตในระยะยาวอย่างมั่นคง

## รูปภาพธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม





## ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์

ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ดำเนินการโดย บริษัท สยามอโต้แบคส์ จำกัด (“SAB” หรือ “Autobacs”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ที่มีคุณภาพและครบวงจรจากประเทศญี่ปุ่น ด้วยสินค้าและบริการที่ครบวงจร เช่น ยางรถยนต์แบรนด์ดังจากญี่ปุ่น-ยุโรป น้ำมันเครื่องเกรดพรีเมียม สารหล่อลื่นเพิ่มประสิทธิภาพรถยนต์ แบตเตอรี่ ไซคอปฟ์ ผ้าเบรก เคมีภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งสไตล์ญี่ปุ่น เป็นต้น

ครบ เคลียร์ จบ ทุกเรื่องรถ ภายใต้แบรนด์ Autobacs บริษัทฯ กำหนดแนวทางการให้บริการไว้ว่า Autobacs จะเป็นผู้นำคำปรึกษาที่ไร้หยาละเยียดต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์ ทหาเหตุของปัญหาและแนวทางการแก้ไข แต่สุดท้ายการจะเปลี่ยนอะไหล่หรือซ่อมแซมรถหรือไม่นั้น ลูกค้าจะเป็นผู้ตัดสินใจเอง ซึ่งแนวทางนี้ จะทำให้ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้าในระยะยาว



โดย Autobacs เป็นธุรกิจศูนย์บริการรถยนต์ในรูปแบบโมเดิร์นที่ให้ความสำคัญกับเรื่องมาตรฐานในการให้บริการของพนักงานทั้งในงานช่างและงานบริการ โดยมีการตรวจประเมินจากทีมงาน Autobacs ประเทศญี่ปุ่นเป็นประจำทุกปี อีกทั้งยังมีการจัดการอบรมต่าง ๆ ให้นักงานของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในเรื่องรถยนต์ เพื่อส่งต่อความปลอดภัยด้วยมาตรฐานที่ไว้วางใจได้ ให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานของ Autobacs ให้กับผู้ใช้กลุ่มรถยนต์นั่ง รถยนต์อเนกประสงค์ รถกระบะที่ใช้ในครัวเรือน และรถกระบะเพื่อการพาณิชย์

### รูปภาพธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์

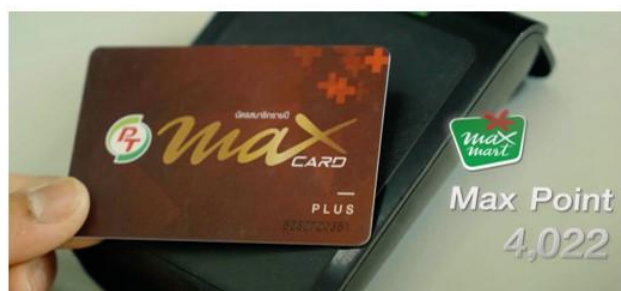


### ธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

สำหรับธุรกิจการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์หรือ e-Money บริษัทฯ ได้ทำการจัดตั้งบริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด (“MAX”) บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (“MMC”) และบริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด (“MSS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเสริมศักยภาพของระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Max Me ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อให้บริการ e-Wallet รวมถึงดูแลสมาชิกลูกค้าของผู้ใช้บริการและสินค้าภายใต้การดูแลของ บริษัทฯ ผ่านบัตร PT Max Card โดยพัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล ซึ่งรวบรวมสิทธิประโยชน์มากมายหลายประเภท ทั้งการสะสมคะแนนผ่านทุกยอดการซื้อสินค้าและบริการ รวมถึงสิทธิประโยชน์มากมายหลายประเภท ทั้งหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดช้อปปิ้งและท่องเที่ยว ไม่เพียงเท่านั้น ยังสามารถแลกเป็นคะแนนสะสมระหว่างพาร์ทเนอร์กว่าอีก 235 ร้านที่ร่วมรายการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านบัตร PT Max Card และแอปพลิเคชัน Max Me เพื่อเป็นแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (Online-to-Offline: O2O) เข้าไว้ด้วยกัน โดยมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มบริษัทพลังงาน ตอบโจทย์การก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล

### รูปภาพธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)



### นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการสินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

### ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2565	2566	2567
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	40.69	7.84	8.74

## 1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

### ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก

#### ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง

##### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ คือ กลุ่มผู้ใช้น้ำมันที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการประเภท COCO ได้แก่

1. กลุ่มผู้ประกอบการขนส่งและผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยานพาหนะในการขนส่งสินค้า ซึ่งประกอบกิจการในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการประเภท COCO หรือขนส่งสินค้าผ่านสถานีบริการประเภท COCO เป็นประจำ

2. กลุ่มเกษตรกรที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรต่าง ๆ ซึ่งพักอาศัยหรือทำการเกษตรอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานีบริการประเภท COCO

3. กลุ่มผู้ใช้รถยนต์และรถจักรยานยนต์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งพักอาศัยในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการประเภท COCO บริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้าผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเป็นผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ จึงมีการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงเน้นการลงทุนในสถานีบริการประเภท COCO ที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชนต่าง ๆ หรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน คือ บุคคลและนิติบุคคลที่มีความประสงค์จะดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ได้แก่

1. ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ค้าน้ำมันรายอื่น
2. ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน
3. บุคคลและนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของที่ดิน และต้องการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน โดยบุคคลและนิติบุคคลเหล่านี้มีความสนใจในเงื่อนไขการเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ และมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกับบริษัทฯ

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้แก่

1. ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น หมายถึง ผู้ค้าน้ำมันที่ส่งซื้อน้ำมัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจำหน่ายน้ำมันต่อไปกับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ จึงมีการดำเนินธุรกิจลักษณะพ่อค้าคนกลาง ซึ่งในธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเรียกผู้ค้าน้ำมันลักษณะนี้ว่า Jobber

2. ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หมายถึง ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ จึงอาจไม่มีเครื่องหมายการค้าแสดงภายในสถานีบริการน้ำมัน หรืออาจใช้ตราสัญลักษณ์ของผู้ประกอบการแสดงภายในสถานีบริการน้ำมัน

3. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ เช่น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลต่าง ๆ

ธุรกิจขนส่งที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะ ธุรกิจการเกษตรที่ใช้น้ำมันสำหรับเครื่องมือทางการเกษตร และธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการผลิต เป็นต้น

##### ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ ลงทุนเปิดสถานีบริการประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายน้ำมันให้ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ ทั้งนี้ การลงทุนเพิ่มสถานีบริการประเภท COCO สามารถเป็นไปได้ในหลายลักษณะ ขึ้นอยู่กับรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม และการพิจารณาจากคณะกรรมการด้านการลงทุนสถานีบริการน้ำมัน โดยบริษัทฯ อาจลงทุนซื้อหรือเช่าสถานีบริการน้ำมันที่เจ้าของสถานีบริการน้ำมันไม่ประสงค์ที่จะดำเนินกิจการต่อ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขและความต้องการของเจ้าของสินทรัพย์ เช่น ระยะเวลาการให้เช่า อัตราค่าเช่าสินทรัพย์ การปรับขึ้นค่าเช่า เป็นต้น ประกอบกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและความคุ้มค่าในการลงทุน

ในส่วนของสถานีบริการประเภท DODO เจ้าหน้าที่ยฝ่ายการขายที่ประจำอยู่ที่คลังน้ำมัน นอกจากมีหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ และลูกค้าแล้ว ยังมีหน้าที่ค้นหาผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจยังได้เข้าพบผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ยังประสงค์ดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันต่อไป แต่ต้องการซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ และเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ การตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขายและเจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วและครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่มากยิ่งขึ้น

##### กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานให้กับลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ น้ำมันที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ มากกว่า 63.0% มาจากการสั่งซื้อโดยตรงจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ซึ่งเป็นโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ที่มีมาตรฐาน และเป็นผู้นำจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่อื่น ๆ ภายในประเทศ จึงสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน ประกอบกับบริษัทฯ ได้บริหารและดำเนินการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังสถานีบริการประเภท COCO ทั่วประเทศ ด้วยกองรถบรรทุกน้ำมันของบริษัทฯ เอง จึงทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพและป้องกันปัญหาการปลอมปนน้ำมันหรือการปนเปื้อนอื่น ๆ ในระหว่างขนส่งน้ำมันที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนสร้างศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันขึ้นที่คลังน้ำมันแม่กลอง เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างภายในสถานีบริการประเภท COCO ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) สำหรับสุ่มตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน ทั้งสถานีบริการประเภท COCO และสถานีบริการประเภท DODO เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ มั่นใจได้ว่าน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ แต่ละแห่งมีคุณภาพและมีมาตรฐานเดียวกันกับน้ำมันที่ผลิตได้จากโรงกลั่นน้ำมัน

ในด้านการให้บริการ เพื่อให้ลูกค้าที่เข้ารับบริการเติมน้ำมัน มั่นใจได้ว่าทุกหัวจ่ายน้ำมัน ในทุกสถานีบริการน้ำมันได้มาตรฐานสูงสุดตามที่ภาครัฐ

กำหนด บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการห้วยน้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐาน ของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมีสถานีบริการน้ำมันที่ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานห้วยน้ำมันเชื้อเพลิงกว่า 1,357 สถานี และอยู่ระหว่างการตรวจสอบโดยสำนักชั่งตวงวัดฯ เพื่อให้การรับรองมาตรฐานทุกสถานี ภายในต้นปี พ.ศ. 2568 ซึ่งเป็นไปตามนโยบายธรรมาภิบาลของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อลูกค้า ชุมชน และสังคมไทย

ในด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกระตุ้นให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มปริมาณการซื้อน้ำมันในแต่ละครั้ง และซื้อน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เช่น การแจกน้ำดื่มหรือสินค้าส่งเสริมการขายอื่น ๆ ให้กับลูกค้าที่เติมน้ำมันครบจำนวนที่กำหนด โดยสินค้าส่งเสริมการขายในแต่ละพื้นที่อาจมีความแตกต่างกันได้ โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบสมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus ที่ลูกค้าสามารถสมัครได้ที่สถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ เพื่อรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น การสะสมคะแนน การได้รับส่วนลด การซื้อสินค้าราคาพิเศษ การแลกสินค้าตามที่บริษัทฯ กำหนด การรับข่าวสาร สิทธิพิเศษในการใช้บริการที่หลากหลายของเครือข่ายพันธมิตร และสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ ในอนาคตที่มีให้เฉพาะสมาชิก เป็นต้น

ด้วยการพัฒนาสินค้าและการบริการอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบัน สมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus สามารถตรวจคะแนนสะสมและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้ผ่านทางแอปพลิเคชัน Max Me ซึ่งสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ทั้งระบบปฏิบัติการ IOS และ Android และเพื่อให้สมาชิกบัตรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วมากขึ้น บริษัทฯ ยังใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.ptenergy.co.th), Call Center 1614 และโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook Page (www.facebook.com/ptstation) และ Line Official (@ptstation) ในการสื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการตลาดกับลูกค้าและบุคคลทั่วไป

ในส่วนของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ จากบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ จะช่วยสนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์ในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน เช่น สีทาอาคารเพื่อตกแต่งสถานีบริการน้ำมัน เสาลงแสดงเครื่องหมายการค้า PT ป้ายแสดงราคาน้ำมัน ป้ายแสดงชนิดต่าง ๆ และเครื่องแบบสำหรับพนักงานบริการหน้าลาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเจ้าหน้าที่ส่วนวิศวกรรมและซ่อมบำรุงไปให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือที่จำเป็นในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมัน รวมถึงส่งหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) สำหรับสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันที่จำหน่าย เพื่อให้สถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายมีรูปแบบและคุณภาพเดียวกันกับสถานีบริการประเภท COCO ของบริษัทฯ ในด้านการตลาด บริษัทฯ ยังสนับสนุนวัสดุส่งเสริมการขาย ได้แก่ น้ำดื่มและสินค้าส่งเสริมการขายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน โดยจำหน่ายในราคาถูกที่มีส่วนลด เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถจัดรายการส่งเสริมการขายในสถานีบริการประเภท DODO ได้ในลักษณะเดียวกันกับสถานีบริการประเภท COCO ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังช่วยให้คำแนะนำในด้านการบริการหน้าลานและการบริหารสินค้าคงคลังกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันอีกด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการส่งมอบน้ำมันให้กับลูกค้าในเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จึงเน้นการลงทุนในรถบรรทุกน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการขนส่งน้ำมันในแต่ละวันที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นตามยอดการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ การที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของกองรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่และมีปริมาณความจุรวมสูง ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันในแต่ละครั้งได้ในปริมาณมาก อีกทั้ง การบริหารจัดการรถบรรทุกน้ำมันอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทำให้กองรถบรรทุกน้ำมันสามารถขนส่งน้ำมันได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการบริหารปริมาณการสำรองน้ำมันในแต่ละคลังน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบน้ำมันได้ตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ พิจารณาให้ความช่วยเหลือลูกค้าโดยให้อุปกรณ์การจัดเก็บและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงและตู้จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวไว้ภายในสถานที่ตั้งของกิจการของลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงหรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องเติมน้ำมันให้กับยานพาหนะหรือเครื่องจักรกล

## ธุรกิจค้าปลีก PTC

### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ประกอบไปด้วย

1. กลุ่มผู้ใช้น้ำมันที่ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน
2. กลุ่มผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

### การตลาดและการแข่งขัน

PTC ให้ความสำคัญกับการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานในการผลิตสินค้าเพื่อความปลอดภัยของลูกค้า และเน้นการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ โดยพิจารณาจากสถิติการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภท หากสินค้าใดไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย PTC จะปรับลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าหรือยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้ PTC ยังจัดให้มีการทำการตลาดร่วมกันระหว่างสถานีบริการน้ำมันและร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท โดยให้ส่วนลดหรือสิทธิแลกซื้อสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท กับผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนดไว้

## สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

### ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง

#### สภาวะอุตสาหกรรม

#### ช่องทางการจำหน่ายเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซลและกลุ่มน้ำมันเบนซินภายในประเทศ

เมื่อพิจารณาปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงกลุ่มประเภทน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในประเทศ โดยแยกตามประเภทธุรกิจ พบว่าช่องทางที่จำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินมากที่สุดเป็นการจำหน่ายน้ำมันในธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน

ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินผ่านสถานีบริการน้ำมันที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณความต้องการใช้น้ำมันของผู้ขับขี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่แนวโน้มเพิ่มขึ้นในแต่ละปี จากข้อมูลของกรมการขนส่งทางบก พบว่าจำนวนรถทั้งหมดที่จดทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบกสามารถแยกได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือยานพาหนะที่ใช้



เครื่องยนต์ดีเซลและรถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซิน โดยยานพาหนะที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 11.65 ล้านคัน ในปี 2563 เป็น 12.76 ล้านคัน ในปี 2567 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 9.5% จากปี 2563 สำหรับรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 28.27 ล้านคัน ในปี 2563 เป็น 30.33 ล้านคัน ในปี 2567 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 7.3% จากปี 2563 จำนวนรถที่จดทะเบียนเพิ่มมากขึ้นถือเป็นเครื่องบ่งชี้ว่าธุรกิจสถานีบริการน้ำมันจะยังคงมีรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคตจากกลุ่มลูกค้าที่นำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์มาใช้บริการ

#### ปริมาณการจำหน่ายกลุ่มน้ำมันดีเซลและกลุ่มเบนซินทั่วประเทศผ่านสถานีบริการน้ำมัน

สถานีบริการน้ำมันถือเป็นช่องทางทางการจัดจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินที่มีสัดส่วนมากที่สุด โดยในปี 2567 สถานีบริการน้ำมันมีการจำหน่ายน้ำมันดีเซลคิดเป็น 76.3% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลทั้งหมดในประเทศ และมีการจำหน่ายน้ำมันเบนซินคิดเป็น 89.5% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินทั้งหมดในประเทศ โดยอัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินผ่านสถานีบริการน้ำมันเมื่อเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี 2566 และ 2567 มีอัตราเพิ่มขึ้น 1.1% และลดลง 0.9% ตามลำดับ

จากความต้องการใช้น้ำมันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำนวนมากสนใจเข้ามาทำธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันทั้งในรูปแบบค้าส่งและค้าปลีก โดยผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถแบ่งออกได้เป็นหลายประเภท ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันรายย่อยที่เป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน ผู้ค้าน้ำมันขนาดเล็กและขนาดกลางที่ไม่มีสถานีบริการน้ำมันเป็นของตนเอง และผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันขนาดกลางและขนาดใหญ่ในปัจจุบันประกอบไปด้วย

1. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.)
2. บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด (เชฟรอน)
3. บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด (เชลล์)
4. บริษัท ชัสโก้ จำกัด (มหาชน) (ชัสโก้)
5. บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (ไทยออยล์)
6. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บางจาก)
7. บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (บางจาก ศรีราชา) <sup>1/</sup>
8. บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ )
9. บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (ไออาร์พีซี)

หมายเหตุ:

<sup>1/</sup>บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้าถือหุ้นบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (เอสโซ่) ด้วยสัดส่วน 76.34% ทำให้เอสโซ่ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทบางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

จำนวนสถานีบริการน้ำมันของประเทศไทย ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 26,380 สถานี ซึ่งลดลง 635 สถานี จากปี 2566 หรือลดลง 2.4% จากปี 2566 จำนวนสถานีบริการน้ำมันมีแนวโน้มลดลงจากจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่ลดลงของบริษัท บางจาก ศรีราชา 544 สถานีจากปี 2566 หรือลดลง 98.7% นอกจากนี้ ผู้ค้าปลีกอื่น ๆ ยังมีจำนวนสถานีบริการน้ำมันลดลง 829 สถานี จากปี 2566 หรือลดลง 4.5% เนื่องจากการแข่งขันสูงขึ้น อีกทั้ง บริษัทผู้ค้าปลีกน้ำมันในปัจจุบันได้ปรับปรุงรูปแบบและภาพลักษณ์สถานีบริการน้ำมันให้ทันสมัย พร้อมทั้งมีธุรกิจเสริมไว้อำนวยความสะดวกและให้บริการผู้บริโภคอย่างครบครัน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

#### ธุรกิจบริการสถานีอัดประจุ (สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า)

ตลาดยานยนต์ไฟฟ้าในปี 2567 มีการเติบโตต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นและการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน เพื่อตอบรับการขยายตัวของตลาด บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายสถานีอัดประจุไฟฟ้าจาก 49 สถานีในปี 2566 เป็น 190 สถานีในปี 2567 คิดเป็นอัตราการเติบโต 287% นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ ได้แก่ การติดตั้งตู้ชาร์จไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง รองรับการจ่ายกระแสไฟฟ้าเต็มกำลัง พร้อมรองรับการชาร์จที่รวดเร็วโดยใช้เวลาเฉลี่ยเพียง 30 นาทีต่อคัน อีกทั้ง ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน ELEXA ให้มีเสถียรภาพ พร้อมเชื่อมต่อกับ PT Max Card เพื่อส่งมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ลูกค้า เช่น การสะสมคะแนนทุกการใช้จ่าย 10 บาท รับ 1 Max Point และส่วนลดค่าบริการชาร์จไฟฟ้า 50 บาท จำนวน 2 สิทธิต่อเดือนสำหรับสมาชิก PT Max Card Plus EV นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สานสิทธิประโยชน์จากธุรกิจ Non-Oil เช่น ส่วนลดจากร้านกาแฟไทยและร้านค้า Max Mart เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าในการใช้บริการ พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน Max Me เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ครบวงจร ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็วในปี

#### ธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG

-

#### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

-

#### ธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน

-

#### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

-

## ธุรกิจขนส่ง

### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใช้บริการขนส่งแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

กลุ่มผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าจำพวกรถขนส่งน้ำมัน โดยในกลุ่มนี้ยังสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- (1) PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้นำน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
- (2) ลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ ตัวแทนจำหน่าย

น้ำมันของบริษัทฯ ผู้นำน้ำมันประเภท Jobber ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ใช่เครื่องหมายการค้า PT และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มผู้ใช้บริการอื่น ๆ นอกเหนือจากรถขนส่งน้ำมัน โดยในกลุ่มนี้ยังสามารถแบ่งออกได้อีก 7 ประเภท ได้แก่

- (1) รถขนส่งน้ำมันพืช (Refined Palm Olein: ROL): มีลูกค้าเป็น PPPGC โดยดำเนินการจัดส่งน้ำมันพืชไปยังลูกค้าภายในประเทศ
- (2) รถขนส่งน้ำเชื่อม (Syrup): มีลูกค้าเป็นบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด, บริษัท ไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม จำกัด (น้ำตาลลิน) และจะขยายผลต่อไปยังบริษัทผู้ผลิตน้ำตาลรายอื่น ๆ ในอนาคต
- (3) รถขนส่งก๊าซ LPG (Bulk) และรถขนส่งก๊าซครัวเรือน: มีลูกค้าเป็น ATL
- (4) รถขนส่งขยะ RDF: มีลูกค้าเป็น CCC
- (5) รถขนส่งก๊าซอุตสาหกรรม: มีลูกค้าเป็นบริษัท ลินด์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท แอร์ลิควิด (ประเทศไทย) จำกัด
- (6) รถขนส่งสารเคมีประเภทกรดเกลือ: มีลูกค้าเป็นบริษัท เอเชียน เคมีคัล จำกัด
- (7) รถ 4-6 ล้อกระจายสินค้า: มีลูกค้าเป็นบริษัทฯ

ทั้งนี้ PTGLG ยังอยู่ระหว่างมองหาการขยายบริการด้านโลจิสติกส์อื่น ๆ เช่น การขนส่งสินค้าแก่สปีโดรเลียมทางเรือศูนย์กระจายสินค้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่อให้ PTGLG มีการให้บริการครอบคลุม ไม่เพียงเฉพาะการขนส่ง

### ช่องทางจำหน่าย

#### 1. กลุ่มงานขนส่งรถขนส่งน้ำมัน

เจ้าหน้าที่จัดส่งของฝ่ายธุรกิจขนส่งจะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ส่วนคลังน้ำมันและเจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมัน เพื่อบริหารจัดการระบบขนส่ง ให้สามารถบริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และ DODO รวมทั้งลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องการใช้บริการได้อย่างเหมาะสม ทันเวลา และมีประสิทธิภาพ

#### 2. กลุ่มผู้ใช้บริการอื่น ๆ

เจ้าหน้าที่การตลาดของฝ่ายธุรกิจขนส่ง จะใช้กลยุทธ์ในการหาพันธมิตรผู้ผลิตสินค้าที่กำลังมองหาผู้ให้บริการขนส่งที่มีความสามารถ รวมทั้งติดตามข่าวสารการประมูลงานการขนส่งสินค้าประเภทต่าง ๆ แล้วดำเนินการเข้าร่วมแข่งขันประมูลงาน เพื่อเพิ่มช่องทางในการดำเนินธุรกิจให้กับ PTGLG อย่างต่อเนื่อง

## สภาวะอุตสาหกรรม

### 1. การให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์

PTGLG เน้นการสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่ง โดย PTGLG ยึดหลักด้านประสิทธิภาพการขนส่งอย่างปลอดภัยเป็นที่ตั้ง และมีการนำมาตรฐานความปลอดภัย SSHEMS เข้ามาปรับใช้เข้ากับทุกหน่วยงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดทำมาตรฐาน ISO 39001 ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานขนส่งของบริษัทฯ ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ถึงมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน

ในกระบวนการทำงานเอง PTGLG ได้กำหนดให้พนักงานขับรถมีหน้าที่ตรวจทานความถูกต้องของเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับ/จ่ายน้ำมัน รวมทั้ง PTGLG มีการใช้ซีลน้ำมันปิดผนึกภาชนะน้ำมันและช่องรับน้ำมัน เพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการส่งมอบน้ำมันผิดประเภท หรือปริมาณน้ำมันที่ส่งมอบไม่ถูกต้อง นอกจากนี้ PTGLG ยังนำระบบ AI ADAS และ AI DMS มาใช้ในการช่วยในการปฏิบัติการขนส่งมีความปลอดภัยสูงสุด และติดตั้งกล้อง CCTV ออนไลน์ หรือ MDVR ทั้งในส่วนของห้องคนขับรถ ช่องรับน้ำมัน หรือแท่นบรรจุผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่า PTGLG ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีการควบคุมมาตรฐานตลอดทุกขั้นตอน ไม่เพียงเท่านั้น PTGLG ยังคงเน้นเข้าร่วมหรือนำเอามาตรฐานสำคัญ ๆ มาใช้ในการควบคุมประสิทธิภาพการดำเนินงานให้อยู่ในมาตรฐานระดับสูงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมมาตรฐานผู้ให้บริการขนส่ง Q-Mark หรือการนำเอามาตรฐาน SCOR มาใช้ในการชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานของ PTGLG นอกจากนี้ PTGLG ยังเน้นการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่งน้ำมันของ PTGLG ด้วยการบริการที่รวดเร็ว ตรงต่อเวลา และซื่อสัตย์ต่อลูกค้าเป็นที่ตั้ง

### 2. การให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถบรรทุก

PTGLG เปิดศูนย์ซ่อมบำรุงในสถานีบริการน้ำมัน PT จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์สมุทรสงคราม 4, ศูนย์สีคิ้ว และศูนย์บ้านไผ่ ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่เพิ่งเริ่มในปี 2565 โดยต้องใช้เวลาไว้วางใจของลูกค้าเป็นสำคัญ PTGLG จึงเน้นเรื่องความชำนาญและประสบการณ์ของช่างซ่อมบำรุง ซึ่งมีประสบการณ์จากงานซ่อมบำรุงรถบรรทุกน้ำมันและเครื่องมือที่ทันสมัย อีกทั้งยังมีบริการช่วยเหลือแบบฉุกเฉิน (Mobile Service) เพื่อช่วยเหลืองานซ่อมบำรุงหลังเกิดเหตุฉุกเฉิน (Breakdown Maintenance)

## สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

-

## ธุรกิจบริหารและจัดการระบบ

## สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

### ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

#### 1. ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

##### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทยจะเน้นกลุ่มตลาดมวลชน (Mass Segment) ได้แก่ 1) กลุ่มผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน 2) กลุ่มนิสิต นักศึกษา และคนทำงานบริเวณย่านใจกลางเมืองหรือหัวเมืองใหญ่ ทั้งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล 3) กลุ่มผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับร้านกาแฟพันธุ์ไทย และ 4) กลุ่มผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้า (Department Store) และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket)

##### ช่องทางจัดจำหน่าย

ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยจำนวน 1,347 สาขา เพิ่มขึ้น 465 สาขา จากช่วงเดียวกันของปี 2566 โดยแบ่งเป็นสาขาที่บริษัทฯ บริหารงานเอง (Equity) จำนวน 1,056 สาขา และแฟรนไชส์จำนวน 291 สาขา บริษัทฯ ยังคงมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยให้มากขึ้นทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมัน

##### กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ ตั้งเป้าผลักดันกาแฟพันธุ์ไทยให้เติบโต และสามารถแข่งขันกับแบรนด์อื่น ๆ ได้ ด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ดังนี้

##### 1. การขยายสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยทั้งภายในและนอกสถานีบริการน้ำมัน

กาแฟพันธุ์ไทยเดินทางขยายสาขานอกสถานีบริการน้ำมัน โดยเน้นขยายสาขาย่านใจกลางเมืองและย่านธุรกิจที่มีกำลังซื้อสูง ทั้งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล เมืองท่องเที่ยวและหัวเมืองตามจังหวัดต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพื้นที่การบริการที่ครอบคลุม สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และง่ายในการเข้าถึงลูกค้า เพื่อการเติบโตอย่างก้าวกระโดด

ในปี 2567 ที่ผ่านมาพันธุ์ไทยได้เริ่มขยายโมเดลธุรกิจรูปแบบ “แฟรนไชส์” โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ สามารถเข้ามาเป็นเจ้าของร้านกาแฟได้ ด้วยรูปแบบการลงทุนที่ง่าย ค่าเช่าและการลงทุน มีทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับวัตถุดิบต่าง ๆ การบริหารจัดการร้าน รวมถึงการควบคุมคุณภาพและรสชาติของเครื่องดื่มภายในร้าน ซึ่งมีรูปแบบร้านทั้งหมด 5 รูปแบบ ได้แก่ Kiosk, Food Truck, Trailer, Build-in และ Stand Alone ด้วยงบลงทุนเริ่มต้นเพียง 1.3 ล้านบาทต่อสาขา โดยตั้งเป้าหมายขยายสาขาเพิ่มอีก 400 สาขาทั่วประเทศไทย

##### 2. การออกสินค้าใหม่ที่โดดเด่นและมีเอกลักษณ์แตกต่างจากคู่แข่ง

การนำวัตถุดิบรสชาติดีและหาทานได้ยากของประเทศไทยมาทำเป็นเครื่องดื่มจำหน่ายในร้านกาแฟพันธุ์ไทย เช่น ตาลโตนดของจังหวัดสงขลา มีกลิ่นหอม หวาน ละมุน และมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ มานนมสดเป็นกาแฟโตนด ชาไทยโตนด และนมสดโตนด นมข้าวโพดจากไร่สุวรรณ อำเภอปากช่อง มารังสรรค์เป็นเมนูโปรดจุกใจ รวมถึงการนำ มะม่วงเบาพันธุ์ดีจากจังหวัดสงขลา มาส่งมอบเมนูสุดสร้างสรรค์อย่าง มะม่วงเบากาแฟ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีเมนูเครื่องดื่มซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีและเป็นที่ยอมรับอย่างล้นหลาม ทางกาแฟพันธุ์ไทยจึงได้นำมาบรรจุเป็นเมนูถาวร เช่น ส้มมะขี้ผลไม้ประจำท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์ มาสร้างสรรค์เป็นเมนู จี๊ดกาแฟ และ จี๊ดชาไทย และเมนูล่าสุด มาร์เชิน มัทฉะ พรีเมียม แบรินดชาอันดับต้น ๆ ของญี่ปุ่น ที่พันธุ์ไทยคัดสรรสุดยอดชาสามใบแรก จากสองมือของเกษตรกรไทย จังหวัดเชียงราย ทั้งนี้เพื่อสร้างความน่าสนใจและมุ่งสนับสนุนเกษตรกรและชุมชนในการเพิ่มมูลค่าผลผลิต รวมถึงช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อให้เกษตรกรและผู้มีส่วนได้เสียทุกคน “อยู่ดีมีสุข” และเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

##### 3. การขยายตลาดกลุ่มกาแฟพรีเมียมและกาแฟในบ้าน

กาแฟพันธุ์ไทยพัฒนาสินค้าในตลาดกาแฟพรีเมียมด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ “กาแฟพันธุ์ไทย สเปนเชียล เบลนด์” กาแฟพิเศษที่มีทั้งเมนู “นัตตี้ สเปนเชียล เบลนด์” ที่มีกลิ่นและรสชาติโดดเด่นโคโกโก้ และ “ฟรุ๊ตตี้ สเปนเชียล เบลนด์” ให้ความสดชื่นของผลไม้ตระกูลเบอร์รี่ ซึ่งนอกจากจะจำหน่ายในรูปแบบของเพื่อนำไปดื่มกาแฟได้ที่บ้านแล้ว ยังสามารถรับบริการกาแฟพิเศษแบบพร้อมดื่มได้ที่ร้านกาแฟพันธุ์ไทย โดยนำร่องให้บริการใน 80 สาขาทั่วประเทศ พร้อมต่อยอดสู่การรุกตลาดกาแฟ Home Coffee รับเทรนด์ผู้บริโภคที่ชอบดื่มกาแฟพรีเมียมที่บ้าน ด้วยการเปิดตัว “9 กาแฟพรีเมียมโลกพันธุ์ไทย” เพื่อให้ออกกาแฟสัมผัสความพรีเมียม 9 รสชาติ จาก 9 นักสร้างสรรค์กาแฟชั้นนำระดับประเทศ 9 นักปลูกป่า

นอกจากนี้ยังพัฒนาแก้วเครื่องดื่มพันธุ์ไทยให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัสดุที่ผลิตจากไบโอพลาสติก (Bioplastic หรือ Bio-Based Plastic) สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ด้วยส่วนผสมของมันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด ซึ่งเป็นวัตถุดิบธรรมชาติ พร้อมสนับสนุนผลผลิตจากชุมชนและสร้างรายได้ให้เกษตรกรไทย เพื่อให้เครื่องดื่มทุกแก้วของพันธุ์ไทยปลอดภัย ดีต่อโลกและผู้บริโภคอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ “กาแฟพันธุ์ไทย” ได้รับรางวัลเกียรติคุณ กาแฟพรีเมียมโลก ประเภท “ร้านกาแฟพรีเมียมโลก” ประจำปี 2567 จากงาน “ภาคเหนือ สวรรค์ของคนรักกาแฟ” (Northern Thai Coffee Paradise 2024) จัดโดย กระทรวงพาณิชย์ และกลุ่ม 17 จังหวัดภาคเหนือ ร่วมกับ สมาคมกาแฟและชาไทย เพื่อส่งเสริมและผลักดันกาแฟภาคเหนือของไทยให้ก้าวสู่เวทีระดับโลก ซึ่งนับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ที่ได้รับโลพระราชทาน สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี

##### 4. การวางกลยุทธ์ทางการตลาดและการสื่อสารแบรนด์ผ่านช่องทางเดลิเวอรี่

เน้นช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Delivery Platform ให้มากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มการรับรู้ (Awareness) การมองเห็น (Visibility) และการเข้าถึงแบรนด์ของลูกค้า (Accessibility)

##### 5. การใช้ข้อมูลลูกค้าจากบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus

มีการนำข้อมูลลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 25 ล้านสมาชิกทั่วประเทศ มาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภคของลูกค้า เพื่อเพิ่มยอดขายและความถี่ของการเข้าใช้บริการร้านกาแฟพันธุ์ไทย

## 6. การยกระดับ Ecosystem และพัฒนารูจิสู่ความยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นสิ่งที่ไม่แพ้กันให้มีความสำคัญเป็นอันดับแรกสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ต้องการเชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” โดยมุ่งมั่นส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่นในประเทศ ผ่านการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีแนวโน้มการเพิ่มคุณค่าให้กับวัตถุดิบท้องถิ่น สร้างงาน สร้างอาชีพแก่เกษตรกรพี่น้องชาวไทย คำนึงกำไรกลับสู่ชุมชน รวมถึงยกระดับ Ecosystem ในทุกภาคส่วนของธุรกิจกาตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง ยิ่งไปกว่านั้น กาแฟพันธุ์ไทยยังใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เกษตรกรท้องถิ่นปรับเปลี่ยนการทำไร่เลื่อนลอย มาเพิ่มพื้นที่ปลูกกาแฟ ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนเขาหัวโล้นให้เป็นป่าที่อุดมสมบูรณ์ พร้อมพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ผู้คน ส่งต่อความยั่งยืนสู่สังคม พร้อมทำให้โลกดีขึ้นต่อไป

## 2. ร้านคอฟฟี่เวิลด์

### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายร้านอาหารและเครื่องดื่มแบรนด์ คอฟฟี่เวิลด์จะเน้นกลุ่มตลาดพรีเมียมและ Specialty (Premium and Specialty Market) ได้แก่ 1) กลุ่มผู้ให้บริการห้างสรรพสินค้าชั้นนำ (First Tier Department Store) และคอมมูนิตีมอลล์ (Community Mall) และ 2) กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีแผนที่จะขยายกลุ่มเป้าหมายไปยัง พนักงานออฟฟิศ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีไลฟ์สไตล์เร่งรีบและต้องการอาหารและเครื่องดื่มคุณภาพ พร้อมทั้งขยายสาขาในทำเลสำคัญ เช่น ย่านธุรกิจ อาคารสำนักงาน และโรงพยาบาล เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น

### ช่องทางจัดจำหน่าย

ร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ Coffee World ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนทั้งหมด 24 สาขา แบ่งเป็นร้านค้าที่บริษัทฯ บริหารเอง (Equity) จำนวน 22 สาขา และแฟรนไชส์จำนวน 2 สาขา โดย คอฟฟี่เวิลด์ จะตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและท่าอากาศยานในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ยังคงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสาขาของ Coffee World ประกอบกับมุ่งมั่นปรับแต่งรูปแบบร้านให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

### กลยุทธ์การแข่งขัน

ในตลาดกาแฟที่มีการแข่งขันสูง คอฟฟี่เวิลด์มุ่งสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคและยกระดับประสบการณ์การดื่มกาแฟ ดังนี้

#### 1. คัดสรรเมล็ดกาแฟระดับโลก ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการของนักดื่มกาแฟทุกกลุ่ม:

คอฟฟี่เวิลด์ได้นำเข้าเมล็ดกาแฟที่มีเอกลักษณ์จากทั่วโลก เช่น มูนสโตน (Moonstone), ฮอนดูรัส วิสกี้ (Honduras Whiskey), และเอธิโอเปีย (Ethiopia) เพื่อนำเสนอรสชาติหลากหลายที่ตอบโจทย์ทั้งสาย Slow Bar และ Speed Bar โดยเมล็ดกาแฟแต่ละชนิดมาพร้อมเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับลูกค้า โดยในปี คอฟฟี่เวิลด์ จะมีการเพิ่มทางเลือกของเมล็ดกาแฟจากทั่วโลก และระดับการคั่วให้กับลูกค้าเพิ่มเติม ทั้งคั่วเข้ม (Dark Roast), คั่วกลาง (Medium Roast) และคั่วอ่อน (Fruity) รวมไปถึงกลุ่มเครื่องดื่มกลุ่ม Non Coffee ที่จะมีการเลือกสำหรับเมนูที่ดื่มสุภาพ มากขึ้นอีกด้วย

#### 2. บริการระดับบาร์ิสต้ามืออาชีพ:

คอฟฟี่เวิลด์ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการคัดสรรและพัฒนาทีมบาร์ิสต้าด้วยกระบวนการที่พิถีพิถันตั้งแต่เริ่มต้น พนักงานบาร์ิสต้าทุกคนผ่านการคัดเลือกโดยพิจารณาจากความรู้ในศิลปะการชงกาแฟ ความมุ่งมั่นในการส่งมอบประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมให้แก่ลูกค้า และทักษะการสื่อสารที่ดีเยี่ยม ทุกแก้วกาแฟจากคอฟฟี่เวิลด์จึงไม่ใช่แค่เครื่องดื่ม แต่เป็นผลงานที่สะท้อนถึงความเชี่ยวชาญ ความใส่ใจในรายละเอียด และความมุ่งมั่นในการสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า

#### 3. พัฒนาเมนูอาหารและเบเกอรี่:

นอกจากกาแฟ คอฟฟี่เวิลด์ยังมีเมนูอาหาร เบเกอรี่ และของหวานที่หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนเมืองอย่างครบครัน โดยเฉพาะเบเกอรี่ที่ผ่านการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพและอบสดใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ได้รสชาติและความหอมกรุ่นที่สมบูรณ์แบบ เข้ากันอย่างลงตัวกับกาแฟทุกแก้ว

#### 4. ออกแบบสาขาให้ทันสมัยและขยายสาขาในพื้นที่ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย

คอฟฟี่เวิลด์มุ่งเน้นการออกแบบร้านที่ทันสมัยในสไตล์โมเดิร์น พร้อมทั้งพื้นที่ที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ตั้งแต่การทำงาน พักผ่อน จนถึงพบปะเพื่อนฝูง โดยเน้นการสร้าง Customer Experience ผ่านสินค้าที่โดดเด่น ความรวดเร็ว สะดวกสบาย และบริการที่ครบครัน

โดยการเลือกทำเลเน้นจุดที่เข้าถึงง่ายในย่านสำคัญ เช่น อาคารสำนักงานใจกลางย่านธุรกิจ โรงพยาบาลเอกชน และจุดพักรถ รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ รวมไปถึงสถานที่ที่รองรับลูกค้าทุกช่วงเวลา (Daypart) ตั้งแต่เมื่อเช้านถึงมือเย็น เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดในทุกวัน

#### 5. การขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ

คอฟฟี่เวิลด์มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าเพิ่มไปยังกลุ่มคนเมืองที่ใส่ใจคุณภาพ พนักงานออฟฟิศที่มีกำลังซื้อสูง และนักท่องเที่ยว คนทำงานชาวต่างชาติ โดยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงสาขาในย่านธุรกิจ แหล่งท่องเที่ยว และจุดเชื่อมต่อการเดินทาง

ด้วยการปรับเปลี่ยนทั้งภาพลักษณ์และกลยุทธ์ คอฟฟี่เวิลด์พร้อมที่จะก้าวสู่การเป็นแบรนด์กาแฟพรีเมียมที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ พร้อมสร้างแรงบันดาลใจผ่านทุกเมนูและบริการที่ใส่ใจในทุกรายละเอียด

## 3. ร้านซัฟเวีย

### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ซัฟเวียมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมตลาดมวลชน (Mass Market) โดยกลุ่มเป้าหมายหลักประกอบด้วย

- Young Adult และ First Jobber: คนรุ่นใหม่ที่มีมองหาตัวเลือกอาหารที่สะดวกสบายและมีคุณภาพ
- Teenager: วัยรุ่นที่ให้ความสำคัญกับเทรนด์ มองหาอาหารจานด่วนที่มาพร้อมความอร่อย สะดวก และสุขภาพดี

- ครอบครัว (Family): กลุ่มที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าและเมนูที่ตอบโจทย์ทุกคนในครอบครัว
- ผู้ใส่ใจสุขภาพ (Health-conscious): ผู้ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและมองหาอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ
- นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ: กลุ่มที่ต้องการอาหารที่คุ้นเคยและมั่นใจในคุณภาพระดับสากล

ด้วยการออกแบบเมนูที่หลากหลาย การใช้วัตถุดิบคุณภาพสูง และการบริการที่สะดวกสบาย ซัฟเวย์สามารถเข้าถึงและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสมบูรณ์แบบ ทั้งในประเทศไทยและในระดับนานาชาติ.

#### ช่องทางจัดจำหน่าย

ในปี พ.ศ. 2567 ซัฟเวย์มีจำนวนสาขาทั้งหมด 58 สาขา โดยมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มเติมในอัตรา 50 สาขาต่อปีในระยะเวลา 10 ปีข้างหน้า การขยายสาขาจะมุ่งเน้นพื้นที่ยุทธศาสตร์ เช่น ห้างสรรพสินค้า คอมมิวนิตี มอลล์ โรงพยาบาล ออฟฟิศ/สำนักงาน จังหวัดท่องเที่ยวเน้นนักท่องเที่ยวต่างประเทศ สนามบิน และสถานบริการน้ำมัน พื้นที่ นอกจากนี้ ซัฟเวย์ยังมีแผนเปิดร้านในรูปแบบ Drive-Thru และ Stand-Alone โดยร้านทั้งหมดจะได้รับการออกแบบตามแนวคิด "Fresh Forward 2.0" ซึ่งเป็นรูปแบบร้านที่มีความทันสมัย สดใส และตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ประเทศไทยจะเป็นประเทศแรกในเอเชียที่นำแนวคิดดังกล่าวมาใช้ โดยสาขาแรกในรูปแบบนี้ได้เปิดให้บริการที่ CW Tower เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2567

#### กลยุทธ์การแข่งขัน

##### 1. คุณภาพและความแตกต่างของสินค้า ในส่วนของผลิตภัณฑ์

ซัฟเวย์นำเสนอความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น ขนมปังอบ สด ใหม่ ในร้านมีให้เลือกทั้ง ไวท์วีต และ โฮลวีต มาพร้อมท็อปปิ้งขนมปัง 5 ชนิด อาทิ อันนีโอต์ ,พาร์เมซาน ออริกานโอ เนื้อสัตว์คุณภาพสูงที่ไม่ผ่านการแปรรูป (Non-processed meat) เช่น อกไก่ เนื้อสเปก และหมูย่าง พร้อมตัวเลือกซอสมากถึง 12 ชนิด ลูกค้าสามารถเลือกทานได้ในรูปแบบแซนด์วิช แรป หรือสลัด อีกทั้งมีคูกี้ 4 รสชาติ นอกจากนี้ทางซัฟเวย์ยังได้เพิ่มเมนูใหม่ เช่น นักเก็ตไก่ที่ไว้รื้อบนแทนการทอด เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภค

##### 2. ยกระดับนวัตกรรมและความสะดวกสบาย

เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า ซัฟเวย์ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ เช่น ระบบ Self-Ordering Kiosk และการสั่งสินค้าและรับสินค้าผ่าน QR Code นอกจากนี้ ยังมีบริการ Delivery ผ่านพันธมิตรชั้นนำ รวมถึงการส่งเสริมการชำระเงิน แบบไร้เงินสด (Cashless Payment) เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

##### 3. การตลาดและแคมเปญส่งเสริมการขาย

ซัฟเวย์ได้นำระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ของบริษัท มาผสานเข้ากับสมาชิกบัตร Max Card ซึ่งมีฐานสมาชิกกว่า 24 ล้านคน เพื่อสร้างความผูกพันและความภักดีในกลุ่มลูกค้าอย่างรอบด้าน การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลสมาชิกที่ครอบคลุมนี้ช่วยให้ซัฟเวย์สามารถออกแบบแคมเปญการตลาดที่เหมาะสมกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ

ในด้านการตลาด ซัฟเวย์มุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจผ่านการออกแบบโปรโมชันที่ตรงใจลูกค้าเป้าหมาย อาทิ Value Campaign ที่มอบความคุ้มค่าด้วยราคาและคุณภาพที่เหนือกว่า หรือ Combo Set ที่ช่วยเพิ่มยอดขายและกระตุ้นการซื้อซ้ำ นอกจากนี้ ซัฟเวย์ยังใช้ฐานสมาชิกบัตร Max Card ในการดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมถึงขยายการเข้าถึงแบรนด์ในตลาดที่มีศักยภาพ เช่น ตลาดต่างจังหวัดและพื้นที่ที่ยังไม่มีความคุ้นเคยกับแบรนด์ซัฟเวย์

กลยุทธ์เหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับซัฟเวย์ในตลาดประเทศไทย แต่ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ในการพัฒนาประสบการณ์การบริโภคที่ครอบคลุมและยั่งยืน

##### 4. การขยายสาขาในทำเลยุทธศาสตร์ (Strategic Locations)

เน้นการขยายสาขาทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล แหล่งท่องเที่ยว หัวเมืองหลักทั่วประเทศ ตามพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น ห้างสรรพสินค้า คอมมิวนิตี มอลล์ อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล สนามบิน รวมถึงเพิ่มสาขาในสถานบริการน้ำมัน PT และเปิดสาขา Drive-thru เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในพื้นที่ชานเมือง

#### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

-

#### ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์

##### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ด้วยความต้องการของผู้บริโภคในการซ่อมบำรุงรถยนต์ มีมากมายหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับอายุการใช้งาน ประเภทเครื่องยนต์ ลักษณะการใช้งาน และอัตราการขยายตัวของชุมชนเมือง ทำให้ผู้บริโภคต้องการศูนย์ซ่อมบำรุงที่เป็นเสมือนเพื่อนคู่คิด ราคาคุ้มค่า และสามารถกำหนดระยะเวลาในการซ่อมบำรุงได้ ซึ่งรถที่เข้าใช้บริการที่ Autobacs มีตั้งแต่ป้ายแดง ไปจนถึงรถคันโปรดของลูกค้าที่มีอายุมากกว่า 20 ปี ซึ่งล้วนเป็นรถที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ โดยช่างที่มีความรู้ และความชำนาญเป็นพิเศษ ด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย

#### ช่องทางการจัดจำหน่าย

หัวใจสำคัญของ Autobacs คือ เราไม่ได้มองว่าเราเป็นธุรกิจรถยนต์ แต่มองว่าเป็นธุรกิจค้าปลีก และเมื่อเป็นค้าปลีกก็จำเป็นต้องทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย ด้วยการเพิ่มเครือข่ายให้แพร่หลายมากขึ้น มีสาขามากขึ้น ครอบคลุมพื้นที่บริการมากขึ้น โดยปัจจุบัน Autobacs ได้เปิดให้บริการทั้งในและนอกสถานบริการ PT อย่างไรก็ดี ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป Autobacs จึงได้มีการสื่อสารถึงผู้บริโภคผ่านทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงแพลตฟอร์ม Facebook, Line, และ Instagram หรือแม้แต่แพลตฟอร์ม E-Commerce อย่าง Shopee และ Lazada อีกทั้งยังได้มีการจัดกิจกรรมท้องถิ่น เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคทั้ง กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

## สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจฟาสต์ฟิต (Fast Fit) เป็นธุรกิจที่ให้บริการหลังการขาย โดยยังคงมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากพฤติกรรมของผู้ใช้รถยนต์ที่ให้ความสำคัญกับการบำรุงรักษารถมากขึ้น สะท้อนให้เห็นจากความต้องการของตลาดที่มีศักยภาพสูงจากจำนวนรถยนต์ที่อยู่ในระบบมากกว่า 37,000 ล้านคัน ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการขยายธุรกิจด้านการซ่อมบำรุง แม้จะมีนโยบายส่งเสริมการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าของภาครัฐ แต่ก็มีผู้บริโภคบางส่วนเลือกที่จะซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์คันโปรดต่อไป

Autobacs ให้ความสำคัญใน 3 หัวข้อ คือ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและเกิดความไว้วางใจเสมือนเป็นเลขาสวนตัว การขยายสาขาเพื่อสร้างการรับรู้ และการเพิ่มฐานลูกค้า จากปัจจุบันที่มีมากกว่า 300,000 ราย ให้เพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการบริการผ่านระบบสมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 25 ล้านสมาชิก

## ธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

-

## สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

### โอกาสในการเติบโต

การขยายตัวของจำนวนสมาชิกผู้ใช้งานบัตร PT Max Card และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างการเติบโตของธุรกิจการบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้เพื่อช่วยพัฒนาฐานข้อมูลในเชิงลึกและกว้างได้มากขึ้น สร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ และนำไปสู่การขยายบริการ O2O โซลูชัน (O2O Solutions) อย่างเต็มรูปแบบ

### สภาวะอุตสาหกรรม

สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้การให้บริการธนาคารทางโทรศัพท์มือถือ (Mobile Banking) และกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เป็นไปอย่างแพร่หลาย คนไทยมีความคุ้นเคยกับการใช้งาน รวมถึงยังคงมีความกังวลกับการแพร่ระบาดของโรคจากการสัมผัสเหรียญหรือธนบัตร จึงทำให้อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากตลาดมีการขยายตัว จึงมีทั้งกลุ่มธนาคารและผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพให้ความสนใจในการทำธุรกิจ e-Wallet มากขึ้น การแข่งขันในตลาดจึงค่อนข้างสูง อีกทั้งผู้ใช้งานยังมีความอ่อนไหวต่อกลยุทธ์ทางการตลาด มี Switching Cost ต่ำ ผู้ใช้งานพร้อมที่จะเปลี่ยนแพลตฟอร์มการใช้งาน โดยพิจารณาจากความสะดวกสบายในการใช้งาน โปรโมชัน และความหลากหลายของร้านค้าที่รับ e-Wallet นั้น ๆ

### กลยุทธ์การแข่งขัน

สืบเนื่องจากลักษณะของผู้ใช้งานที่อ่อนไหวต่อกลยุทธ์ทางการตลาดและ Switching Cost ที่ต่ำ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการการใช้งานในชีวิตประจำวันของลูกค้า โดยครอบคลุมในด้านต่าง ๆ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าในชีวิตประจำวัน น้ำมัน และพลังงานทางเลือก เป็นต้น รวมถึงมีการขยายความร่วมมือกับผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อเพิ่มความหลากหลายและความสะดวกสบายในการใช้จ่ายผ่าน Max Me Wallet

ทั้งนี้การใช้จ่ายผ่าน Max Me Wallet ผู้ใช้จะได้รับสิทธิประโยชน์ในการสะสมคะแนน PT Max Card ซึ่งสามารถนำไปแลกเป็นส่วนลดสินค้าและบริการได้ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

## 1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

### ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก

#### ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง

ปัจจุบันส่วนจัดซื้อน้ำมันของบริษัทฯ ได้มีการสั่งซื้อน้ำมันจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 จากโรงกลั่นน้ำมันในประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ค้ามาตรา 7 จำนวน 6 ราย โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับน้ำมันจากโรงกลั่นไทยออยล์ คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 63% ของปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันทั้งหมด รวมถึงโรงกลั่น IRPC, SPRC, PTTGC และ BSRC (บางจากศรีราชา) ทำให้บริษัทฯ มีจัดรับน้ำมันในทุกภูมิภาคของประเทศไทย

เพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับ กลยุทธ์การกระจายน้ำมัน โดยมีคลังน้ำมันกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทยจำนวน 10 แห่ง พร้อมด้วยธุรกิจโลจิสติกส์ที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุน ควบคุมคุณภาพน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสามารถส่งมอบน้ำมันได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นทางโรงกลั่นจนถึงสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT อย่างรวดเร็ว

ด้วยการบริหารจัดการคลังน้ำมันและเครือข่ายโลจิสติกส์ที่ครอบคลุม บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ประโยชน์ของคลังน้ำมันในเรื่องการขนส่งและส่งมอบน้ำมัน รวมถึงการดำเนินการธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงมีรายละเอียด ดังนี้

1. **ตอบสนองความต้องการได้รวดเร็ว:** คลังน้ำมันจะรับผิดชอบในการส่งมอบน้ำมันจากคลังน้ำมันสู่สถานีบริการน้ำมัน จึงสามารถตอบสนองความต้องการน้ำมันของสถานีบริการน้ำมันได้อย่างรวดเร็ว (ตามคำกล่าวที่ว่า น้ำมันสดใหม่) เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงได้ขนส่งมาพักที่คลังน้ำมันของบริษัทฯ

แล้ว เหลือเพียงแค่การส่งมอบน้ำมันเท่านั้น ส่งผลให้สถานีบริการน้ำมันแต่ละสถานีไม่จำเป็นต้องสำรองปริมาณน้ำมันไว้มาก

**2. ลดต้นทุนค่าขนส่งเฉลี่ยต่อลิตร:** ต้นทุนค่าขนส่งน้ำมันเฉลี่ยต่อลิตรต่ำ จากการใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันสำหรับขนส่งน้ำมันในระยะทางไกล ร่วมกับการใช้รถสิบล้อบรรทุกน้ำมันสำหรับกระจายน้ำมันในระยะทางใกล้

**3. เพิ่มการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย:** บริษัทฯ สามารถใช้คลังน้ำมันแต่ละแห่งเป็นสำนักงานขาย เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### **ธุรกิจบริการสถานีอัดประจุ (สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า)**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อัดประจุไฟฟ้ารวมถึงระบบไฟฟ้าแรงสูงซึ่งจะต้องถูกจัดทาสีให้มีความร่วมมือกับ EGAT เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบไฟฟ้าและระบบโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับสถานีอัดประจุในสถานีบริการ บริษัทฯ จะเป็นผู้จัดหา โดยจะยึดมาตรฐานร่วมกันกับ EGAT

#### **ธุรกิจค้าปลีก**

สำหรับการจัดหาและการจัดเก็บสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท บริษัทฯ จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าหลัก (Distribution Center: DC) ขึ้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นคลังสินค้าสำหรับเก็บสำรองสินค้าอุปโภคและบริโภค ซึ่งบริหารงานโดยบริษัทฯ โดยศูนย์กระจายสินค้าจะมีรถขนส่งสินค้าประจำสำหรับจัดส่งสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อทั้งหมด รถขนส่งสินค้าแต่ละคันจะมีเส้นทางขนส่งสินค้าและร้านสะดวกซื้อที่จัดส่งอยู่เป็นประจำ รอบระยะเวลาในการขนส่งสินค้าของแต่ละร้านสะดวกซื้อ (รอบระยะเวลาขนส่งสินค้า) จึงแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับจำนวนร้านสะดวกซื้อและเส้นทางขนส่งสินค้าที่รถขนส่งแต่ละคันรับผิดชอบ การสั่งซื้อสินค้าของร้านสะดวกซื้อแต่ละครั้งจึงมีรอบระยะเวลา (รอบระยะเวลาสั่งซื้อสินค้า) เท่ากับรอบระยะเวลาขนส่งสินค้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ กำหนดให้การสั่งซื้อสินค้าบางประเภทไม่จำเป็นต้องสั่งซื้อผ่านศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) ซึ่งได้แก่ สินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน เช่น นมสดและนมผง เป็นต้น สินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่ หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบางพื้นที่ เช่น น้ำแข็งและของฝากในท้องถิ่น เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อแจ้งการสั่งซื้อสินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นานไปยังฝ่ายบริหารมินิมาร์ทและเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่จะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้า โดยแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยังร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท ที่ต้องการ สำหรับสินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบางพื้นที่ บริษัทฯ กำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อสามารถส่งคำสั่งซื้อสินค้าโดยเฉพาะรายการที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น ไปยังผู้ผลิตในพื้นที่ที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทฯ ให้เป็นผู้จำหน่ายสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อ อย่างไรก็ตาม ปริมาณและมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าที่ไม่ผ่านศูนย์กระจายสินค้า ต้องมีปริมาณและมูลค่าไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับการสั่งซื้อสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้า

สำหรับศูนย์กระจายสินค้า (DC) เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้า นอกจากมีหน้าที่รับคำสั่งซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท ในพื้นที่รับผิดชอบแล้ว ยังมีหน้าที่บริหารจัดการสำรองสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในศูนย์กระจายสินค้าร่วมกับทีมจัดซื้อสำนักงานใหญ่ ให้เพียงพอสำหรับการจัดส่งให้กับร้านสะดวกซื้อแต่ละแห่ง โดยส่งคำสั่งซื้อสินค้าให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่ ผ่านระบบซอฟต์แวร์การสั่งซื้อสินค้าที่มีลักษณะเดียวกับที่ใช้ในร้านสะดวกซื้อ ทั้งนี้ รอบระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละรายการ จะขึ้นอยู่กับรอบระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าของผู้ผลิตแต่ละราย และปริมาณการสั่งซื้อสินค้าที่เหมาะสมในแต่ละครั้ง เมื่อเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทได้รับคำสั่งซื้อจากศูนย์กระจายสินค้า (DC) จึงจะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้าต่อไป

#### **ธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG**

-

#### **ธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน**

-

#### **ธุรกิจขนส่ง**

##### **1. กลุ่มงานขนส่งรถขนส่งน้ำมัน (Oil)**

PTGLG มีการส่งกองรถน้ำมันไปรับน้ำมันยังโรงกลั่นต่าง ๆ ทั่วประเทศที่ได้มาตรฐาน EURO4 เป็นอย่างน้อย ได้แก่ โรงกลั่นไทยออยล์ศรีราชา, โรงกลั่นเอสโซ่ศรีราชา, โรงกลั่นปตท.ระยอง, โรงกลั่น IRPC ระยอง และ โรงกลั่น SPRC ระยอง หรือคลังน้ำมันทางท่อต่าง ๆ ได้แก่ คลังลำลูกกา และบริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด เป็นต้น เพื่อนำน้ำมันที่รับตามจุดรับเหล่านี้ นำส่งไปจัดเก็บยังคลังน้ำมันสาขาตามจุดกระจายน้ำมันหลัก ๆ ของบริษัทฯ จำนวน 9 จุดทั่วประเทศ คือ คลังน้ำมันหนองแค คลังน้ำมันแม่กลอง คลังน้ำมันนครสวรรค์ คลังน้ำมันปทุมธานี คลังน้ำมันน้ำพอง คลังน้ำมันสุรินทร์ คลังน้ำมันพิษณุโลก คลังน้ำมันลำปาง และคลังน้ำมันชุมพร เมื่อน้ำมันได้ถูกนำไปจัดเก็บไว้ที่คลังสาขาแล้ว จะมีกองรถน้ำมันจัดส่งสถานีบริการนำไปกระจายต่อไปยังสถานีบริการ PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ต่อไป

##### **2. กลุ่มงานขนส่งรถขนส่งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ไขมัน**

PTGLG มีการจัดหาสินค้าในกลุ่มงานขนส่งที่ไม่ใช่ไขมันตามแผนงานและคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่ได้มีการตกลงไว้ตามสัญญา ไม่ว่าจะเป็นในกลุ่มงานขนส่งน้ำมันพืช (ROL), น้ำเชื่อม (Syrup), ก๊าซปิโตรเลียม (LPG), รถขนส่งขยะ RDF, คลังสินค้า, ก๊าซอุตสาหกรรม (Industrial Gas) และสารเคมีประเภทกรดเกลือ ทั้งนี้ PTGLG มีแผนการ ขยายงานอย่างสม่ำเสมอในทุก ๆ ปี เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายก้าวข้ามขีดจำกัดของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

##### **3. กลุ่มงานบริการซ่อมบำรุงรถบรรทุก**



PTGLG ได้จัดโปรแกรมการตลาดร่วมกับ PTC เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มรถบรรทุกได้เข้ามาทดลองใช้บริการ มีความร่วมมือด้านธุรกิจกับพันธมิตร ตลอดจนมีทีมงานด้านการขายและการตลาด เพื่อนำเสนอการให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถบรรทุก และทำสัญญาใช้บริการระยะยาวกับ PTGLG ต่อไป

PTGLG และ บริษัท แมพพ้อยท์เอเชีย โลจิสติกส์ โซลูชันส์ จำกัด (“MLS”) ได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรเพื่อส่งเสริมทางการตลาดร่วมกัน เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์ซ่อมรถบรรทุกของ PTGLG ผ่านแพลตฟอร์มของ MLS ซึ่งมีจำนวนรถบรรทุกในระบบประมาณ 80,000 คัน

## ธุรกิจบริหารและจัดการระบบ

-

## ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

### 1. ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

กาแฟพันธุ์ไทยให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาจำหน่ายให้กับลูกค้าของบริษัทฯ อย่างเสมอมา สำหรับเมล็ดกาแฟ ซึ่งถือเป็นวัตถุดิบหลัก กาแฟพันธุ์ไทยใช้เมล็ดกาแฟ จากแหล่งเพาะปลูกในชุมชนของประเทศไทย สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นสนับสนุนเกษตรกรไทยให้มีชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” อย่างยั่งยืน

สำหรับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิ นม น้ำตาล แก้ว และหลอด เป็นต้น พันธุ์ไทยได้จัดหาจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพ โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบตั้งแต่คัดเลือกและรับซื้อวัตถุดิบให้ถูกต้องตามมาตรฐาน จึงสามารถมั่นใจได้ว่า เครื่องดื่มและขนมที่จัดจำหน่ายโดย พันธุ์ไทยมีวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย

สำหรับการจัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของกาแฟพันธุ์ไทย จะมีกระบวนการจัดเก็บเหมือนสินค้าที่จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อแมกซ์ มาร์ท กล่าวคือ กาแฟพันธุ์ไทย จะคำนวณปริมาณสินค้าให้เพียงพอความต้องการตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด จากนั้นส่งคำสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการไปยังเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้า เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้าจะประสานงานกับแผนกจัดซื้อสำนักงานใหญ่ เพื่อรวบรวมคำสั่งซื้อ และส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตสินค้า โดยจะดำเนินการจัดส่งสินค้าตามรอบระยะเวลาการจัดส่ง ทั้งนี้ สินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน เช่น นม เป็นต้น จะมีการสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตสินค้า เพื่อแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยัง กาแฟพันธุ์ไทยโดยตรง

### 2. ร้านคอฟฟี่เวิลด์

สำหรับการจัดหาและจัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของคอฟฟี่เวิลด์ จะมีกระบวนการจัดเก็บเหมือนกาแฟพันธุ์ไทย โดยจะคำนวณปริมาณสินค้าให้เพียงพอความต้องการตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด จากนั้นส่งคำสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการไปยังเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้า เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้าจะประสานงานกับแผนกจัดซื้อสำนักงานใหญ่ เพื่อรวบรวมคำสั่งซื้อ และส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตสินค้า โดยจะดำเนินการจัดส่งสินค้าตามรอบระยะเวลาการจัดส่ง ทั้งนี้ สินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน เช่น นม เป็นต้น จะมีการสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตสินค้า เพื่อแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยัง คอฟฟี่เวิลด์ โดยตรง

### 3. ร้านข้าวสวย

ข้าวสวยให้ความสำคัญกับการสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยเลือกใช้วัตถุดิบกว่า 80% จากจังหวัดสุพรรณบุรีในประเทศไทย อาทิ ผักสดและเนื้อสัตว์คุณภาพสูง เพื่อส่งเสริม ความอยู่ดีมีสุข ของเกษตรกรและผู้ผลิตในประเทศ ความมุ่งมั่นนี้ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น แต่ยังสะท้อนถึงเป้าหมายของบริษัทฯ ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ วัตถุดิบทั้งหมดของข้าวสวยยังผ่านการตรวจสอบและควบคุมมาตรฐานสากล เพื่อให้อุ่นใจใน คุณภาพ และ ความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น ลูกค้าจึงสามารถเพลิดเพลินกับเมนูที่อร่อยและดีต่อสุขภาพได้ในทุกครั้งที่เลือกรับประทานข้าวสวย ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการสร้างสรรค์ประสบการณ์การบริโภคที่เชื่อมโยงกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

## ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์

Autobacs มีการคัดเลือกซัพพลายเออร์เพื่อซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาด และราคาสมเหตุสมผล สามารถจัดส่งสินค้าและบริการได้ตรงตามเวลา นอกจากนี้ สินค้าและบริการของ Autobacs ยังมีการรับประกันสูงสุดถึง 365 วัน ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในบริการของ Autobacs มากยิ่งขึ้น

แนวโน้มการขายตัวของยานยนต์ไฟฟ้าที่มากขึ้นในปี 2568 นี้ ทางบริษัทฯ ได้จัดหาสินค้า และบริการเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

## ธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

นอกจากลูกค้า Max Me Wallet จะสามารถใช้สิทธิพิเศษและรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้กับสินค้าและบริการในเครือของบริษัทฯ แล้ว ลูกค้ายังสามารถใช้งาน Max Me Wallet ได้ตามจุดบริการต่าง ๆ ของพันธมิตรทั่วประเทศกว่า 1,500,000 จุด ทั้งนี้เพื่อให้ครอบคลุมการใช้งานในชีวิตประจำวันของลูกค้า บริษัทฯ ยังมีการจัดหาและขยายความร่วมมือเพิ่มเติมกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งรายใหญ่และรายย่อย เช่น ร้านอาหาร การจ่ายบิล ประกันสินเชื่อ และบริการเช่ารถ เป็นต้น โดยลูกค้ายังสามารถใช้ส่วนลดและรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาระบบ เพิ่มเมนู Max Enterprise Connect โดยสามารถตรวจสอบวงเงินในบัตร รับใบสั่งซื้อจากต้นสังกัด สั่งซื้อน้ำมันล่วงหน้า (Pre-order) จากใบสั่งซื้อหรือบัตร พร้อมบันทึกเลขไมล์ผ่านแอป รวมถึงเก็บสำเนาใบกำกับภาษี เพื่อรองรับลูกค้าบริษัทและพนักงานขับรถในสังกัดอีกด้วย



นอกเหนือจากบริการ e-Money ผ่านทั้งสองระบบ บริษัทฯ ยังพัฒนาระบบและบริการ Payment Gateway และเริ่มเปิดบริการรับชำระให้หน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงและเชื่อมต่อการทำธุรกรรมได้อย่างสะดวกและลดต้นทุนทางการเงินในการรับชำระ ซึ่งให้บริการทั้งบริษัทในกลุ่ม PTG และบริษัทอื่นๆ

และนอกเหนือบริการทางการเงิน Max Me mobile application มีระบบเพื่อนำเสนอบริการ ผลิตภัณฑ์ และโปรโมชั่นต่างๆ ของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดในการได้รับสินค้า บริการ และโปรโมชั่นที่เหมาะสมของแต่ละบุคคล

ท้ายที่สุด บริษัทฯ ได้ดำเนินการลงทุนและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระบบต่าง ๆ ร่วมกับทางบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อเชื่อมต่อการบริการและพัฒนาคุณภาพบริการด้วยการพัฒนาบริการและ application ต่างๆ เพื่อให้การใช้งานของ Max Me Mobile Application และร้านค้าต่างๆเป็นไปอย่างสะดวกมากขึ้น ทั้งบริการ Max Ordering ที่สามารถสั่งกาแฟพันธุ์ไทย Virtual Max Card เพื่อเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าที่ต้องการใช้บริการโดยไม่จำเป็นต้องมีบัตร Max Card หรือบริการดิจิทัลอื่นๆ เพื่อให้เกิดประสบการณ์ใช้งานแบบ O2O (Online to Offline) อย่างเต็มประสิทธิภาพ

#### 1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายการสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยปรากฏในเอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ รายการประเมินราคาทรัพย์สิน

##### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยปรากฏในเอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ รายการประเมินราคาทรัพย์สิน

##### นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

นโยบายการลงทุนของบริษัท บริษัทฯ กำหนดนโยบายการลงทุนภายใต้ 8 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าปลีก 2. ธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG 3. ธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน 4. ธุรกิจขนส่ง 5. ธุรกิจบริหารและจัดการระบบ 6. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 7. ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ และ 8. ธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) การลงทุนของบริษัทฯ พิจารณาจากหลายปัจจัยเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ รวมถึงแนวโน้มการเติบโตของตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่มและความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจลงทุนโดยตรงหรือผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือพันธมิตรทางธุรกิจ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและศักยภาพของแต่ละธุรกิจ โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างครบวงจร

#### 1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

##### รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

# 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

## 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

### นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ ประกอบด้วย 8 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

- 1) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และธุรกิจค้าปลีก
- 2) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG
- 3) กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน
- 4) กลุ่มธุรกิจขนส่ง
- 5) กลุ่มธุรกิจบริหารและจัดการระบบ
- 6) กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- 7) กลุ่มธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์
- 8) กลุ่มธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

ทั้งนี้บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างครบวงจร

### แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

### รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



### บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.98%	99.98%
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.98%	99.98%
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.98%	99.98%
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.97%	99.97%
บริษัท บีพีทีจี จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	59.99%	59.99%
บริษัท แอดลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	85.99%	85.99%
บริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	75.99%	75.99%
บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	60.00%	60.00%
บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	59.99%	59.99%
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท โกลด์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	70.00%	70.00%
บริษัท โกซบเวย์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.80%	99.80%
บริษัท จิตรมาส จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท โฮลเกน จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	54.99%	54.99%
บริษัท สยามอโต้แบคส์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	76.52%	76.52%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท แมกซ์ โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.96%	99.96%
บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.97%	99.97%
บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	59.99%	59.99%

#### บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	24.00%	24.00%
บริษัท กรีนเวท จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	24.00%	24.00%
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	35.00%	35.00%

#### บริษัทร่วมค้า

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท พีทีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	40.00%	40.00%
บริษัท ไทยไฟนอลย์ อีควิเมนต์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	10.00%	10.00%
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ทริซิกซ์ดี ซัพพลายเชน จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	20.00%	20.00%
บริษัท ไฟศาล แคปปิตอล จำกัด	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	33.33%	33.33%

#### บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
--------------------------------------	--------------	------------	-----------	-------------------------

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น ที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168- 3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168- 3389	1. ผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงตาม มาตรา 11 2. ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานี บริการน้ำมัน	หุ้นสามัญ	6,000,000	6,000,000
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น ที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168- 3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168- 3389	ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	หุ้นสามัญ	10,000	10,000
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น ที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168- 3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168- 3389	ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	หุ้นสามัญ	10,000	10,000
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น ที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168- 3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168- 3389	ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	หุ้นสามัญ	10,000	10,000
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น ที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168- 3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168- 3389	ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	หุ้นสามัญ	10,000	10,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท บีทีจี จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น ที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168- 3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168- 3389	ผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงตาม มาตรา 11	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000
บริษัท แอดลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น ที่ 24 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168- 3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168- 3389	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11	หุ้นสามัญ	5,000,000	5,000,000
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น ที่ 24 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168- 3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168- 3389	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000
บริษัท บีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น ที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168- 3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168- 3389	1. ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตาม มาตรา 10 2. ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการ ผลิต และ/หรือจำหน่ายพลังงาน ทางเลือก	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น ที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168- 3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168- 3389	ประกอบกิจการลงทุน หรือเข้าร่วม ลงทุนเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ใน ธุรกิจ และกิจการทุกรูปแบบ ทุก ลักษณะ และทุก ๆ พื้นที่ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ กับบุคคล ธรรมดา รวมถึงนิติบุคคล และ องค์กรทุกประเภทที่อยู่ภายใน หรือ ภายนอกประเทศ ทั้งในส่วนของ ภาครัฐ และภาคเอกชน ไม่ว่า ธุรกิจ หรือกิจการที่ลงทุน หรือเข้า ร่วมลงทุน หรือผู้ร่วมลงทุนกับบริษัท นั้น จะมีวัตถุประสงค์เหมือน คล้ายคลึง หรือแตกต่างจากวัตถุประสงค์ ของของบริษัทหรือไม่ก็ตาม	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000
บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด 62/45 ถนนสายเอเชีย ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250 โทรศัพท์ : 074-216-342 โทรสาร : 074-217-075	ประกอบกิจการบริหารจัดการระบบ ขยะมูลฝอย เพื่อผลิตพลังงาน ไฟฟ้า โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้า จากขยะ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานความร้อน พลังงานชีวมวล ไฟฟ้าจากพลังงานน้ำ พลังลม กังหันก๊าซ พลังงานหมุนเวียน และ พลังงานทดแทนอื่น ๆ รวมถึงการ ติดตั้งระบบส่งกระแสไฟฟ้า ซึ่งส่ง จากแหล่งผลิตไปยังระบบจ่าย กระแสไฟฟ้า	หุ้นสามัญ	3,000,000	3,000,000
บริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด 731 อาคารพีเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้นที่ 5 ถนนอโศก-ดินแดง แขวงดินแดง เขต ดินแดง จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : 063-0796328 โทรสาร : -	ประกอบกิจการบำบัด และกำจัด ของเสีย ที่ไม่เป็นอันตรายโดยวิธีทางชีวภาพ	หุ้นสามัญ	250,000	250,000
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) 321 หมู่ที่ 5 ตำบล ช้างแรก อำเภอบาง สะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77170 โทรศัพท์ : 032-909-611 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจด้านโรงสกัดน้ำมัน ปาล์ม โดยผลิตและจัดจำหน่าย น้ำมันปาล์มดิบที่ได้จากการสกัด และธุรกิจด้านโรงผลิตนํ้ายางข้น และนํ้ายางแปรรูป รวมถึงโรงผลิต ไฟฟ้าชีวมวล (Bio-gas) จาก ของเสียที่ได้จากกระบวนการผลิต น้ำมันปาล์มดิบและการแปรรูปนํ้ายา ง	หุ้นสามัญ	1,600,000	1,600,000
บริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเมนต์ จำกัด 8/19 หมู่ที่ 5 ตำบลนาดี อำเภอเมือง สมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ : 0-3483-1192 โทรสาร : -	ประกอบกิจการบริหารจัดการผลิต เชื้อเพลิงขยะ	หุ้นสามัญ	1,884,660	1,884,660

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบกิจการขนส่ง ขนถ่ายน้ำมัน เชื้อเพลิง ก๊าซผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และสินค้าทุกประเภท รวมถึงคนโดยสาร ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ภายในและระหว่างประเทศ	หุ้นสามัญ	4,000,000	4,000,000
บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) 33/4 อาคารเดอะไนน์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 33 ทาวเวอร์ เอ ห้องเลขที่ TNA02 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2001-2801 โทรสาร : 0-2001-2800	ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางทะเลโดยเรือบรรทุกสินค้าเหลว และให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางบก โดยรถบรรทุกสินค้าเหลว	หุ้นสามัญ	517,916,773	517,916,773
บริษัท ทริซิกซ์ดี ซัพพลายเชน จำกัด 2170 ชั้น 8 ห้อง 803-804 อาคารกรุงเทพ ทาวเวอร์ 8 เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2096-6360 โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจเป็นตัวกลางด้านการขนส่ง และโลจิสติกส์ในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับให้บริการขนส่งโดยรถขนส่งเชิงพาณิชย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	70,000	70,000
บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด 9/15 หมู่ที่ 6 ถนนโสภโศภราชราษฎร์ ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์ : 0-2024-8663-4, 0 2101 1743 โทรสาร : 0-2101-1744	ประกอบธุรกิจระบบการบริหาร และจัดการอุปกรณ์ และเครื่องจักร รวมทั้งให้บริการโปรแกรม คำสั่ง และซอฟต์แวร์ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าว	หุ้นสามัญ	100,000	100,000
บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบกิจการบริหารจัดการเครื่องควบคุมการทำงานของ ตู้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	หุ้นสามัญ	55,000	55,000



ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบธุรกิจจำหน่าย กาแฟ ชา เครื่องดื่ม และอาหารภายใต้แบรนด์ “กาแฟพันธุ์ไทย”	หุ้นสามัญ	12,000,000	12,000,000
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบธุรกิจด้านสถานบริการจำหน่าย กาแฟ ชา เครื่องดื่ม และอาหาร ภายใต้แบรนด์ Coffee World, Cream and Fudge, New York 5th Av. Deli, และ Thai Chef Express	หุ้นสามัญ	95,000	95,000
บริษัท โกลด์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการร้านอาหาร	หุ้นสามัญ	50,000	50,000
บริษัท โกซ์เวย์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	หุ้นสามัญ	50,000	50,000
บริษัท จิตรมาส จำกัด 36/29 หมู่ที่ 13 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์ : 08-4910-0100 โทรสาร : -	ประกอบกิจการผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่ายมีไว้ในครอบครอง สกัด ขยายปลีก ขยายส่ง เป็นตัวแทนจำหน่าย และแปรรูป อาหาร เครื่องดื่ม ยา อาหารเสริม เครื่องอุปโภคบริโภค เครื่องสำอาง ยาแผนโบราณ รวมถึงสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่ได้จากพืชสมุนไพร	หุ้นสามัญ	450,000	450,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท โฮลเคน จำกัด 36/29 หมู่ที่ 13 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : -	ประกอบกิจการผลิต และจำหน่ายอาหาร เบเกอรี่ ขนมและเครื่องดื่ม	หุ้นสามัญ	50,000	50,000
บริษัท กรีนเวท จำกัด 2170 อาคารกรุงเทพ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2308-0117 โทรสาร : 0-2308-0119	ประกอบกิจการผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย มีไว้ครอบครอง สกัด ขายปลีก ขายส่ง เป็นตัวแทนจำหน่าย และแปรรูปอาหาร เครื่องดื่ม ยา อาหารเสริม เครื่องอุปโภคบริโภค เครื่องสำอาง ยาแผนโบราณ รวมถึงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่ได้จากพืชหรือสมุนไพร	หุ้นสามัญ	200,000	200,000
บริษัท สยามอโต้แบคส์ จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2295-0730 โทรสาร : 0-2295-0738	ประกอบธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ (Car Service Center) ภายใต้แบรนด์ “Autobacs”	หุ้นสามัญ	16,990,000	16,990,000
บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบธุรกิจการให้บริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Money Transfer) การให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้รับบัตร (Payment Facilitating) และการให้บริการรับชำระเงินแทน (Bill Payment)	หุ้นสามัญ	2,000,000	2,000,000
บริษัท แมกซ์ โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนบริการแก้อีคอมเมิร์ซ หรือผู้รับบัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้ขายสินค้า หรือบริการเชิงพาณิชย์	หุ้นสามัญ	10,000	10,000
บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : 0-2168-3379, 0-2168-3389	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 และประกอบธุรกิจเพื่อให้บริการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ประกอบการทั่วไป	หุ้นสามัญ	10,000	10,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2168-3377, 0-2168-3388 โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	หุ้นสามัญ	200,000	200,000
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 27 ห้อง เอ 2702 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 02-026-6630 โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินสกุลดิจิทัล (Digital Currency), ผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Assets) และแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	60,000,000	60,000,000
บริษัท ไทศาล แคปปิตอล จำกัด 613/38 ถนนพหลโยธิน ตำบลปากเพรียว อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000 โทรศัพท์ : 02-158-7788 โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจให้เข้าซื้อรถยนต์และรถบรรทุกทั่วไป	หุ้นสามัญ	150,000,000	150,000,000

### 1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น : ไม่มี  
ในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมหรือไม่

### 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

### 1.3.4 ผู้ถือหุ้น

#### รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่<sup>(1)</sup>

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท 10 รายแรก<sup>1/</sup> ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. กลุ่มครอบครัวรัชกิจประการ	492,608,595	29.50
1.1. บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด	419,504,000	25.12
1.2. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	41,691,134	2.50
1.3. นางฉัตรแก้ว คชเสนี	12,096,870	0.72
1.4. นางกชกรณ พิบูลธรรมศักดิ์	4,855,900	0.29
1.5. นางสาวจันทวรรณ จันทรรตูล	4,603,300	0.28
1.6. นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ	3,600,000	0.22

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1.7. นายเชมภพ คชเสนี	2,012,091	0.12
1.8. นางสาวลภัสสร คชเสนี	1,807,100	0.11
1.9. นางสาวภักจิรา รัชกิจประการ	1,589,000	0.10
1.10. นายสหัสชัย คชเสนี	849,200	0.05
2. กลุ่มครอบครัววชิรศักดิ์พานิช	143,644,000	8.60
2.1. นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	100,300,000	6.01
2.2. นายวีรศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	43,344,000	2.60
3. นาง จารุณี ชินวงศ์วรกุล	95,999,900	5.75
4. กลุ่มครอบครัวนิยานุรักษ์	84,276,840	5.05
4.1. นางจรัสลักษณ์ นิยานุรักษ์	77,849,140	4.66
4.2. นายกมลเอก โสกุล	3,287,700	0.20
4.3. นายศนิสิทธิ์ นิยานุรักษ์	3,000,000	0.18
4.4. นายธนาวิชัย โสกุล	140,000	0.01
5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	59,143,608	3.54
6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	30,785,800	1.84
7. นาย ศักดิ์อนันต์ วิจิตรนารักษ์	28,429,300	1.70
8. นาง เพ็ญภา พงษ์สุรพันธ์	14,693,100	0.88
9. นายชัยสิทธิ์ วิริยะเมตตากุล	12,100,000	0.72
10. EAST FOURTEEN LIMITED-DFA EMERG MARKET CORE EQ PORT	7,517,899	0.45

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup>/ การจัดกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ตามที่แสดงนี้ เป็นไปเพื่อประโยชน์ในการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ลงทุนเท่านั้น ไม่ใช่อำนาจการจัดเพื่อแสดงกลุ่มตาม มาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ และไม่ใช่กลุ่มของบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (Concert Party) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 เรื่อง กำหนดลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าข่ายลักษณะเป็นการกระทำความร่วมมือกับบุคคลอื่น และการปฏิบัติตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แต่อย่างใด

2/ กลุ่มครอบครัวรัชกิจประการ ประกอบด้วย 1) บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งของครอบครัวรัชกิจประการ 2) นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ 3) นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ ซึ่งเป็นพี่ชายของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 4) นางฉัตรแก้ว คชเสนี ซึ่งเป็นพี่สาวของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 5) นางสาวจันทวรรณ จันทรรุ่งคา ซึ่งเป็นภรรยาของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 6) นางกษรณี ทัพสุธรรมศักดิ์ ซึ่งเป็นน้องสาวของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 7) นายเชมภพ คชเสนี ซึ่งเป็นลูกชายของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 8) นางสาวลภัสสร คชเสนี ซึ่งเป็นลูกสาวของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 9) นางสาวภักจิรา รัชกิจประการ ซึ่งเป็นน้องสาวของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 10) นายสหัสชัย คชเสนี ซึ่งเป็นลูกชายของนางฉัตรแก้ว คชเสนี

3/ กลุ่มครอบครัววชิรศักดิ์พานิช ประกอบด้วย 1) นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร 2) นายวีรศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช ซึ่งเป็นบิดาของนายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช

4/ กลุ่มครอบครัวนิยานุรักษ์ (เดิมคือ ครอบครัวณัฐสมบัติ) ประกอบด้วย 1) นางจรัสลักษณ์ นิยานุรักษ์ (เดิมคือ นางเลิศลักษณ์ ณัฏฐสมบัติ) ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท 2) นายกมลเอก โสกุล ซึ่งเป็นน้องชายของนางจรัสลักษณ์ นิยานุรักษ์ 3) นายศนิสิทธิ์ นิยานุรักษ์ ซึ่งเป็นลูกชายของนางจรัสลักษณ์ นิยานุรักษ์ 4) นายธนาวิชัย โสกุล ซึ่งเป็นน้องชายของนางจรัสลักษณ์ นิยานุรักษ์

## ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

## 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

### 1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

#### ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	:	1,670.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	:	1,670.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น)	:	1,670,000,000
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท)	:	1.00

#### บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

### 1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

### 1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : ไม่มี

## 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

### 1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

### 1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้<sup>(2)</sup>

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้จำนวน 3 ชุด<sup>1/</sup> เป็นจำนวนเงิน 2,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : มี

#### หุ้นกู้

รายการที่ 1	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2565 (ชุดที่ 2)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ชนิดไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน (Unsecured Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	3 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	3 กุมภาพันธ์ 2568
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.2
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการที่ 2	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2566
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ชนิดไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน (Unsecured Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	2 ปี 16 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	3 มีนาคม 2568
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.25
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	350
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการที่ 3	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2566
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ชนิดไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน (Unsecured Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	3 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	17 มีนาคม 2569
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	650
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

หมายเหตุ : <sup>(2)</sup> 1/ ทุนกู้ทั้งหมดได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

## 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า 30% ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะ บริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทฯ จะต้องไม่มีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทแต่ละแห่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกระแสเงินสดที่เหลือเทียบกับงบลงทุนของบริษัทย่อยนั้น ๆ หากกระแสเงินสดเหลือมีเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจและได้จัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายแล้ว บริษัทย่อยนั้น ๆ จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2563	2564	2565	2566	2567
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.4600	0.4600	0.3400	0.3400	0.5900
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.5000	0.2500	0.4000	0.3500	0.3500
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	0.5000	0.2500	0.4000	0.3500	0.3500
อัตรารายการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%) <sup>(3)</sup>	109.53	54.76	119.05	104.38	59.47

หมายเหตุ : <sup>(3)</sup> คณะกรรมการบริษัทได้นำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในวันที่ 25 เมษายน 2568



## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

#### นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อบรรเทาผลกระทบและเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวในสภาวะการณ์ที่ไม่แน่นอน ซึ่งการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีความท้าทายมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็น ภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันในธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การออกกฎหมายใหม่ ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวและเตรียมการรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เข้ามาดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM 2017 ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนในการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับถือปฏิบัติ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน ควบคู่ไปกับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์องค์กร โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงาน โดยให้นำหลักการและกระบวนการบริหารความเสี่ยงไปใช้ปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน เพื่อเพิ่มโอกาสและลดความไม่แน่นอนในผลการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร และเพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายกรอบการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ส่งเสริมและสนับสนุนในการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งรายงานสถานะความเสี่ยง วิเคราะห์ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงโดยส่งเสริม สนับสนุน และให้ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและแนวทางการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการปลูกฝังให้บุคลากรทุกระดับได้ตระหนักถึงความสำคัญและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวน พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถตอบรับกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่จะมีผลกระทบกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงจากบริบททั้งภายในและภายนอกองค์กร และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งได้จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งหวังที่จะลดระดับความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง มีส่วนบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร รวมทั้งสนับสนุนงานด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเกิดผลสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างยั่งยืน

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### 2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากปัจจัยต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยสามารถสรุปเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญขององค์กรได้ ดังนี้

#### ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้หลักจากธุรกิจเดียว

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้ง่ายของผู้ค้ารายใหม่

#### ลักษณะความเสี่ยง

ปัจจุบันในทุกธุรกิจย่อมมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด และต้องการขยายฐานลูกค้าเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งการตลาดของธุรกิจนั้น ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในธุรกิจ Oil ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ จากการที่บริษัทฯ ยังพึ่งพารายได้จากธุรกิจ Oil ในสัดส่วนที่มากกว่าธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ โดยผู้ประกอบการในธุรกิจน้ำมันแต่ละรายมีการกำหนดกลยุทธ์ในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการ การขยายสาขา การแข่งขันด้านโปรโมชั่น ที่มีความหลากหลายมากขึ้น อีกทั้งมีการตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น จึงทำให้การแข่งขันในธุรกิจ Non-Oil สูงขึ้นเช่นกัน ซึ่งปัจจัยดังกล่าวข้างต้น อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยดังกล่าวข้างต้น อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

##### ธุรกิจ Oil

- บริษัทฯ มีการบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเพิ่มพันธมิตรที่มีความหลากหลาย เพิ่มผู้เช่าที่มีศักยภาพเข้ามาเช่าพื้นที่มากขึ้น รักษาฐานผู้เช่าเดิมและมีการเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับผู้เช่าที่สะดวกรวดเร็วมากขึ้นด้วย
- การจัดอบรมพนักงานเพื่อนำเสนอในเรื่องการยกระดับการบริการในสถานีบริการน้ำมัน และพัฒนาทีม PT Service Master อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้า โดยเฉพาะในด้านคุณภาพการให้บริการ และยังมีบริการ PT Max Service อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นบริการส่งน้ำมันฉุกเฉิน “สดใหม่ เคลียวอร์” บริการช่วยเหลือฉุกเฉินทั่วไปบนท้องถนนตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อช่วยแก้ปัญหากรณีน้ำมันหมด แบตเตอรี่หมด หรือรถเสียระหว่างการเดินทางของลูกค้า เพื่อส่งมอบบริการให้แก่ลูกค้าครอบคลุมสถานีบริการน้ำมันกว่า 2,000 แห่งของบริษัทฯ
- การจัดโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มฐานสมาชิกใหม่ของกลุ่มลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าบัตรสมาชิก Max Card Plus บัตรสมาชิกน้ำมันรายปีที่จะได้รับสิทธิพิเศษและส่วนลดของผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ และบริษัทในเครือมากมาย ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ได้เพิ่มบัตรสมาชิกประเภท Max Card Plus EV เพื่อเพิ่มสิทธิพิเศษให้แก่กลุ่มลูกค้าสมาชิกที่ใช้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า Elex by EGAT PT และรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของการใช้พลังงานในอนาคต นอกจากนี้ ยังมีการทำ โปรโมชั่นร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง โดยปรับเพิ่มกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจในกลุ่มที่ตอบสนองกับพฤติกรรมของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
- การขยายสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในทำเลที่มีศักยภาพ เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสาขา PT MAX CAMP อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นที่พักรถครบวงจร ภายใต้แนวคิด “เหนื่อย..จวง..พัก PT MAX CAMP” ที่สถานีบริการน้ำมันกว่า 100 สาขาทั่วประเทศ โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายให้ลูกค้าใช้บริการฟรีตลอด 24 ชั่วโมง
- บริษัทฯ มีนโยบายการสรรหานักงานประจำสถานีบริการน้ำมัน ที่ให้ความสำคัญกับบุคลากรในพื้นที่ โดยบริษัทฯ จะพิจารณาปรับคนในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันมาเป็นพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันเป็นหลัก เพื่อให้พนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันมีความเข้าใจและสามารถให้บริการได้ตรงตามความต้องการของคนในพื้นที่ อีกทั้งยังช่วยลดอัตราการลาออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีระบบการฝึกอบรมและฝึกงานภายในสถานีบริการน้ำมัน รวมไปถึงการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และมีช่องทางรับข้อร้องเรียนจากผู้ใช้บริการผ่าน Call Center 1614 เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการบริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นมาตรการสำคัญที่จะผลักดันให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ และตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ใช้บริการ

##### ธุรกิจ Non-Oil

- บริษัทฯ มีแผนในการเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจ Non-Oil ให้เพิ่มขึ้น โดยมีการพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ มีการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจ Non-Oil จะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต
- ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มกาแฟเน้นการส่งเสริมชุมชนด้วยการนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาใช้เป็นส่วนผสมในการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่ม พัฒนาสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มทั้ง Coffee และ Non-Coffee เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ เพิ่ม อาทิ กลุ่มนักศึกษา กลุ่มคนเริ่มทำงาน (First Jobber) สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายช่องทางการเติลเลอร์ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ขยายสาขาร้านกาแฟไทยไปนอกสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มมากขึ้น ให้สอดคล้องกับการขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ ๆ และจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมทั้งสร้างการสื่อสารรับรู้แบรนด์ไปสู่ผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น
- ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ มีการขยายการบริการไปนอกสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้นเช่นกัน และจัดให้มีการให้บริการในร้านรูปแบบใหม่ ๆ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านทางเดลิเวอรี่ เพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่จำหน่าย รวมทั้งเพิ่มเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่มในร้านสะดวกซื้อเพื่อเพิ่มทางเลือก

ให้กับลูกค้าอีกด้วย

- เพื่อเตรียมพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่เน้นความรวดเร็ว ทันสมัย และลดการสัมผัส ให้สอดคล้องกับการดำเนินกลยุทธ์องค์กรที่จะเน้นธุรกิจ Non-Oil เชื่อมโยงกับ Digital Platform เพิ่มมากขึ้น ในปี 2567 บริษัทฯ มีการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการทางการเงินบนมือถือผ่านแอปพลิเคชัน Max Me อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทยลูกค้าในยุคดิจิทัลไลฟ์สไตล์ เพิ่มความสะดวกสบายในทุกการใช้จ่ายโดยไม่ต้องพกเงินสด สอดคล้องกับยุคสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่จะร่วมสร้างธุรกิจ Non-Oil ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- นอกจากนี้ในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็น 1 ใน 8 ธุรกิจหลักที่บริษัทตั้งเป้าหมายกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ให้เติบโตมากขึ้น โดยในปี 2567 บริษัท โกลด์ จำกัด ได้รับสิทธิ์ “มาสเตอร์ แฟรนไชส์ ซบเวย์” ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว พร้อมเสริมความสดใหม่ ภายใต้แนวคิด “Eat Fresh, Feel Good” ด้วยวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยม ที่ถูกคัดสรรมาเป็นอย่างดี เพื่อขยายฐานลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มผู้รักสุขภาพ สร้างความอยู่ดีมีสุขให้กับลูกค้าทั้งภายในและภายนอกสถานบริการ รวมถึงกลุ่มสมาชิก PT Max Card ให้สามารถเข้าถึงชีวิตที่อยู่ดีมีสุขในทุกช่วงของชีวิต ซึ่งเป็นการต่อยอดประสิทธิภาพของระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัทฯ (Max World Ecosystem) ได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และเพื่อให้ได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดงานที่ซ้ำซ้อน และงานที่ไม่ทำให้เกิดมูลค่า โดยได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทั้งหมดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยการจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญจากเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อจัดลำดับการบริหารจัดการคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งมีการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ มีการประชุมและเยี่ยมชมสถานประกอบการของบริษัทคู่ค้าเพื่อปรับปรุงการทำงานร่วมกัน เสริมสร้างความร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

## ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงด้านการปรับตัวของธุรกิจเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ (Disruptive technology)

- หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

### ลักษณะความเสี่ยง

ในปัจจุบัน เรื่องของการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) กำลังเข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น เพราะทุกธุรกิจต่างก็ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้มากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงด้านการตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงลักษณะการดำเนินธุรกิจอาจเปลี่ยนแปลงไป โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้หากการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่เป็นไปอย่างรวดเร็ว อาจทำให้บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เตรียมการรองรับด้านเทคโนโลยีและด้านการพัฒนานวัตกรรมไม่ทัน รวมถึงตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อาจทำให้สูญเสียโอกาสและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของบริษัทฯ

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เตรียมการรองรับด้านเทคโนโลยีและด้านการพัฒนานวัตกรรมไม่ทัน รวมถึงตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อาจทำให้สูญเสียโอกาสและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของบริษัทฯ

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามกลยุทธ์ รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรม และติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จะสามารถนำมาพัฒนาธุรกิจอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ทันต่อการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- การขยายการลงทุนสู่ธุรกิจ Non-Oil โดยได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จัดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า Elex by EGAT PT ภายในสถานบริการน้ำมัน โดยมีสถานีพร้อมเปิดให้บริการแล้วจำนวน 190 สถานี ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย
- จัดงาน PTG Technology Day ขึ้นภายในองค์กร เพื่อเป็นการ Update Trends Technology และเสริมสร้างความรู้ สร้างความตระหนักในด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้แก่พนักงาน ในรูปแบบการบรรยายจากวิทยากร การจัดบูตกิจกรรมเกี่ยวกับ Trend Technology ที่พนักงานสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้
- การเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมยุคดิจิทัลที่เน้นความรวดเร็ว สะดวกสบาย ทันสมัย และให้สอดคล้องกับการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กรที่เน้นธุรกิจ Non-Oil และเน้นการเชื่อมโยงกับ Digital Platform มากขึ้น บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์และผู้ให้บริการรับชำระแทน โดยให้บริการด้าน E-Wallet ผ่านแอปพลิเคชัน Max Me ที่เป็น Ecosystem & Communities อย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงการให้บริการผ่านบัตร Max Card เพื่อเป็นแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) เข้าไว้ด้วยกัน รองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปที่เน้นการทำธุรกรรมดิจิทัลมากขึ้น โดยมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มบริษัทพลังงานและตอบโต้ภัยการก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล
- บริษัทฯ มีโครงการ Max Enterprise Connect ที่เป็น Platform Solutions เพื่อการบริหารต้นทุนเชื้อเพลิงและฟลิทสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อให้ธุรกิจทุกขนาดเข้าถึงเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่ดี ลดการพึ่งพาซอฟต์แวร์ต่างชาติ ไม่มีค่าธรรมเนียม และไม่ค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการร่วมลงทุนในการจัดตั้งบริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (“MDA”) ประกอบธุรกิจนายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Broker) เพื่อเข้าสู่ตลาดการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งเป็นการต่อยอดธุรกิจ Non-Oil ที่เป็นเป้าหมายสำคัญของบริษัทฯ โดยจะมีการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลใน Ecosystem ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งสมาชิกบัตร Max card และแอปพลิเคชัน Max Me ที่เป็นแพลตฟอร์มการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) ทำให้กลายเป็น

### ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงในการขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ  
• ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

#### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยแสวงหาโอกาสในการลงทุนทั้งในกลุ่มธุรกิจ Oil ธุรกิจ Non-Oil และ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ โดยในส่วนของการลงทุนต่างๆ ในธุรกิจใหม่ บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจใหม่ทั้งในรูปแบบโครงการที่ดำเนินการเองและโครงการที่เป็นความร่วมมือลงทุน ซึ่งอาจมีความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ต้นทุนการดำเนินงานโครงการที่สูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ จะทำให้ลดความคุ้มค่าในการลงทุนของโครงการลง หรือโครงการใหม่อาจเสร็จเร็วกว่ากำหนด ส่งผลกระทบเชิงลบต่อรายได้หรือการรับรู้ของบริษัทฯ เนื่องจากโครงการดังกล่าวไม่สามารถสร้างกระแสเงินสดกลับเข้าบริษัทฯ ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อรายได้หรือการรับรู้ของบริษัทฯ เนื่องจากโครงการดังกล่าวไม่สามารถสร้างกระแสเงินสดกลับเข้าบริษัทฯ ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ ได้มีกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงโครงการลงทุน โดยกำหนดให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจใหม่ทุกโครงการ และการวิเคราะห์ในรายละเอียดด้านกฎหมาย ด้านการเงิน นโยบายของภาครัฐ และประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงการ เช่น ภาวะการแข่งขัน ความเสี่ยงด้านภาษี ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร และผู้รับเหมา ความเสี่ยงด้านผลกระทบต่ออาชีวอนามัยของผู้ปฏิบัติงานและชุมชน และผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการลงทุนในโครงการใหม่ทุกโครงการ สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้
- บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ Investment Committee ระดับบริษัทฯ ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการฯ พิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทางในการลงทุนของบริษัทฯ พิจารณากลับกรองโครงการและการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการลงทุน ซึ่งได้มีการพัฒนาเครื่องมือในการติดตามสถานะการดำเนินโครงการลงทุน นำเสนอรายงานความคืบหน้าโครงการให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างต่อเนื่อง
- มีการลงทุนพื้นที่เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจใน Business Landscape มากยิ่งขึ้น และจัดทำ Execution Plan ของโครงการลงทุนในธุรกิจใหม่ เผื่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ ที่จะทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ตลอดจนการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็วทันกาลและมีประสิทธิภาพ เพื่อทำให้เกิดความมั่นใจว่า เงินลงทุนของบริษัทฯ จะเกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด

### ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงในการบริหารทรัพยากรบุคคล

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน  
• การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

#### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว ทั้งการขยายธุรกิจเดิมที่มีอยู่ให้เติบโตยิ่งขึ้น การเข้าไปร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่ และการขยายตัวของธุรกิจใหม่ (New S - Curve) ในอนาคต อันจะทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ มีความหลากหลายมากขึ้น บุคลากรถือเป็นปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่จะต้องมีความรู้และความชำนาญเฉพาะด้านให้สอดคล้องกับธุรกิจที่บริษัทฯ จะขยายไป โดยหากไม่สามารถจัดเตรียมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ หรือมีความพร้อมรองรับได้ทันต่อการเติบโตและเพียงพอกับความต้องการของบริษัทฯ หรือไม่สามารถรักษามูลค่าบุคลากรที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทฯ ได้ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายในระยะยาว

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายในระยะยาว

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการเติบโตของธุรกิจที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน ดังนี้

- การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงาน และเพิ่มทักษะความรู้ต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมแก่พนักงานทั้งฝ่ายบริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ และฝ่ายสนับสนุน ตลอดจนส่งเสริมพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้มีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และสามารถเติบโตไปพร้อม ๆ ความสำเร็จของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบโดยแบ่งออกเป็น กลุ่มผู้บริหาร (ระดับ Head of หรือเทียบเท่าขึ้นไป) เป็นการบริหารจัดการในรูปแบบกลุ่มผู้นำ เพื่อรองรับความต้องการผู้บริหารระดับสูงทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ และกลุ่มพนักงาน เป็นการบริหารและพัฒนาตาม Functional ของการดำเนินงานในแต่ละหน่วยงาน รวมถึงมีการพัฒนาทักษะพนักงานในด้าน Innovation อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต ด้วยความเชื่อมั่นว่า พลังแห่งการเรียนรู้จะขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มี High Potential สำหรับตำแหน่งงานสำคัญของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ซึ่งจะทำให้หน่วยงานสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องเมื่อตำแหน่งงานสำคัญนั้นเกิดว่างขึ้น

- บริษัทฯ มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่ทำงานในองค์กร (Engagement Survey) เพื่อนำผลการสำรวจและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ไปปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และลดอัตราการลาออกของพนักงาน
- บริษัทฯ ได้นำแนวทางและกลไกการบริหารสายอาชีพมาใช้ในการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ตามรูปแบบที่องค์กรกำหนดขึ้น เพื่อรองรับภารกิจและสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ส่งเสริมความเป็นผู้นำของพนักงานในการก้าวข้ามอุปสรรคเพื่อความสำเร็จร่วมกัน มีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) ปลูกฝังให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองผ่านค่านิยมหลักขององค์กรได้ นอกจากนี้ยังมีการให้รางวัล Best Awards 2024 แก่พนักงานทุกระดับที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดี สอดคล้องตามค่านิยมหลักขององค์กร เพื่อเป็นกำลังใจและแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลการดำเนินงานที่ดีต่อไป
- บริษัทฯ มีการออกนโยบาย Flexi Place Flexi Time เพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงานให้พนักงาน เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance) มากขึ้น และยังสามารถบริหารจัดการเวลาการทำงานได้อย่างเหมาะสม

## ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

### ลักษณะความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity Threats) ที่เกิดขึ้นอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน อันจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ซึ่งหากเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ขึ้น โดยที่บริษัทฯ ไม่มีมาตรการรองรับหรือมาตรการในการจัดการที่ดี อาจสร้างความเสียหายให้แก่บริษัทฯ อย่างมาก นอกจากนี้อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และอาจส่งผลกระทบต่อทางการเงินจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการเงินทุนของบริษัทฯ

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยดังกล่าวอาจสร้างความเสียหายให้แก่บริษัทฯ อย่างมาก นอกจากนี้อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และอาจส่งผลกระทบต่อทางการเงินจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการเงินทุนของบริษัทฯ

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ มีนโยบายด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (IT Security Policy)
- บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยจัดให้มีมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันการเกิดเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์ และเพิ่มการตรวจสอบความปลอดภัยด้าน IT Security ของระบบงานต่าง ๆ รวมถึงสร้างความตระหนักในเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับพนักงานทุกระดับ
- บริษัทฯ มีการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing) ในระบบสำคัญของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ซึ่งเป็นวิธีการประเมินความเสี่ยงของการพัฒนาระบบในการค้นหาจุดอ่อนหรือการตรวจหาช่องโหว่ในการเข้าถึงระบบ อันจะช่วยให้สามารถประเมินความเสี่ยงของระบบได้ว่ามีความเสี่ยงตรงจุดใด เพื่อดำเนินการปิดช่องโหว่ที่มีอยู่ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในมาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ
- การสร้างความตระหนัก (Awareness) ในด้าน Cyber Security ให้แก่พนักงานผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางต่าง ๆ ในองค์กร และผ่านการจัดงาน PTG Technology Day โดยมีการเชิญวิทยากรจากภายนอกเข้ามาบรรยายในเรื่องของ Cyber Security เพื่อสร้างความตระหนักแก่พนักงานในทุกระดับ
- การจัดทำแผนฉุกเฉินและกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan: DRP) การทดสอบแผนฯ อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในด้าน Cyber Security เพื่อให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ให้หยุดชะงักเมื่อมีภัยคุกคามเกิดขึ้น และมีการทบทวนแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันด้วย

## ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- อื่น ๆ : ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ และสภาพภูมิอากาศ

### ลักษณะความเสี่ยง

ภัยคุกคามต่าง ๆ ในปัจจุบัน มีโอกาสที่ทำให้เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้นเมื่อใดก็ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยอาจเกิดจากภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุ การก่อความไม่สงบทางการเมือง การก่อการร้าย โรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ ความผิดพลาดของอุปกรณ์ในการทำงาน และภัยอันตรายอื่น ๆ ที่ยากต่อการคาดการณ์ได้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรง และอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรง และอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ ได้ติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อม การเมือง เทคโนโลยี และปัจจัยอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเฝ้าติดตามความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจเกิดการหยุดชะงัก ทั้งนี้เพื่อช่วยลดความสูญเสีย ปกป้องภาพลักษณ์ชื่อเสียงของกิจกรรมสำคัญทางธุรกิจ และลดโอกาสและผลกระทบของภัยคุกคามดังกล่าว
- บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Team) ซึ่งมีผู้บริหารจากหน่วยธุรกิจหลัก (Business Unit)

เป็นกรรมการฯ เพื่อพิจารณากำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางของการจัดการภาวะวิกฤต/เหตุฉุกเฉิน รวมถึงแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรองรับสถานการณ์ภาวะวิกฤตในทุกรูปแบบ รวมถึงการดำเนินการเร่งรัดให้เป็นไปตามแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

- บริษัทฯ ได้มีการวางระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) ซึ่งถือเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภัยคุกคามอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งบริษัทฯ มีแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ และมีการทดสอบแผนเป็นประจำทุกปี
- บริษัทฯ ได้มีการทบทวนแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ทบทวนมาตรการในการดำเนินงานให้ครอบคลุมกับสถานการณ์ภัยคุกคามจากปัจจัยต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์อย่างทันทั่วทั้งที่ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นด้วย

#### ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงองค์กร

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- อื่น ๆ : ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

##### ลักษณะความเสี่ยง

เหตุการณ์ที่อาจส่งผลให้บริษัทเสียชื่อเสียงอาจเกิดขึ้นได้จากหลายสาเหตุ เช่น การบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน ความผิดพลาดในกระบวนการดำเนินงาน การทำผิดจรรยาบรรณ การละเมิดกฎหมายหรือมาตรฐานการกำกับดูแล การดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคม การประชาสัมพันธ์เชิงลบ การตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤติ (Crisis) อย่างล่าช้าหรือไม่เหมาะสม เป็นต้น ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือและไว้วางใจของลูกค้า นักลงทุน คู่ค้าทางธุรกิจ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) กลุ่มต่างๆ อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ขยายความเร็วและการเข้าถึงของการเผยแพร่ข้อมูลหรือความคิดเห็นเชิงลบ ซึ่งสามารถแพร่กระจายข่าวเชิงลบได้อย่างรวดเร็วทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงขององค์กร หากไม่ได้รับการแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่

##### ผลกระทบจากความเสียง

เหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือและไว้วางใจของลูกค้า นักลงทุน คู่ค้าทางธุรกิจ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) กลุ่มต่างๆ อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ขยายความเร็วและการเข้าถึงของการเผยแพร่ข้อมูลหรือความคิดเห็นเชิงลบ ซึ่งสามารถแพร่กระจายข่าวเชิงลบได้อย่างรวดเร็วทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงขององค์กร หากไม่ได้รับการแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่

##### มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ มีการกำหนดช่องทางการรับข้อร้องเรียนในแต่ละประเภทอย่างชัดเจน อาทิ Call center 1614, ช่องทาง Whistleblowing เป็นต้น และบริษัทฯ มีการกำหนดแนวปฏิบัติในการตอบสนองและจัดการข้อร้องเรียน กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามข้อร้องเรียนในแต่ละประเภท
- มีระบบจัดการและสื่อสารในภาวะวิกฤติ (Crisis Management)
- ใช้เครื่องมือ Social Listening เพื่อคัดกรองข้อความที่บริษัทฯ ถูกกล่าวถึงในโซเชียลมีเดีย เพื่อให้สามารถติดตามแก้ไข/จัดการได้อย่างรวดเร็วและทันกาล
- จัดอบรมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ตามมาตรฐานการให้บริการ และรายละเอียดโปรโมชันต่างๆ รวมทั้งจัดอบรมพนักงานด้านจรรยาบรรณและจรรยาบรรณอย่างสม่ำเสมอ
- ดำเนินโครงการเพื่อน้ำใจและยกระดับด้านการบริการ เพิ่มเทคโนโลยีให้ทันสมัย เพื่อแก้ปัญหาข้อร้องเรียนหรือการทำงาน
- มีการจัดทำสื่อขั้นตอนการทำงาน เน้นย้ำ key words ป้องกันการปฏิบัติงานผิดพลาด ทดสอบพนักงานใหม่ก่อนลงพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างเข้มงวด ตรวจสอบพนักงานทุกคนให้ปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดตลอดเวลา
- ดำเนินโครงการ Mystery Shopper เพื่อตรวจสอบมาตรฐานการให้บริการ สินค้า ความสะอาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ปฏิบัติงานในสาขาน้ำบริการ และร้านค้าของบริษัทในเครือ

#### ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

##### ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนอันเนื่องมาจากความซับซ้อนของบทบัญญัติทางกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงกฎหมายบ่อยครั้ง ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติ หรือแม้กระทั่งกฎหมายใหม่ ๆ ข้อบังคับใหม่ ๆ ที่ออกมา อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) นโยบายด้าน ESG นโยบายการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมาย COP26-27 เป็นต้น ซึ่งอาจทำให้เกิดการตีความที่ไม่ชัดเจน นำไปสู่การปฏิบัติตามกฎหมายที่ไม่ถูกต้อง และส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงินและด้านการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นการถูกลงโทษปรับ ถูกพัก หรือเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบกิจการ รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ โดยเฉพาะในส่วนของบริษัทฯ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) ที่ได้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นกฎหมายที่ให้ความสำคัญคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลธรรมดา ซึ่งบริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลอยู่จำนวนมาก หากดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่สอดคล้องตามกฎหมาย อาจทำให้ส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งในด้านภาพลักษณ์และด้านการเงิน รวมถึงอาจทำให้เกิดเหตุการณ์

## ข้อมูลรั่วไหล

### ผลกระทบจากความเสียหาย

การตีความกฎหมายที่ไม่ชัดเจน นำไปสู่การปฏิบัติตามกฎหมายที่ไม่ถูกต้อง และส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงินและการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นการถูกลงโทษปรับ ถูกพัก หรือเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบกิจการ รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และด้านการเงิน

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ โปร่งใส และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย โดยมีการวิเคราะห์ และติดตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และมีการวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว มีการสื่อสารกฎหมาย กฎเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งการให้ความร่วมมือในการเข้าประชุมและสัมมนา ร่วมกับหน่วยงานราชการเพื่อให้ข้อมูลและติดตามความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิด
- มีการแต่งตั้งคณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับขึ้น เพื่อพิจารณาการดำเนินงานด้าน Compliance รวมทั้งจัดตั้งหน่วยงาน Compliance เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานด้าน Compliance ในภาพรวมขององค์กรโดยเฉพาะ กำหนดบทบาทหน้าที่ โครงสร้างของหน่วยงาน Compliance ให้ความสำคัญอิสระในการกำกับดูแล รวมทั้งกำหนด กฎบัตร นโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานด้าน compliance เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำ Compliance Charts และ Compliance Checklists สำหรับประเมินความสอดคล้องของกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งมีการประเมินความสอดคล้องของกฎหมายและพันธสัญญาสำหรับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ด้านอาชีวอนามัย และด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานตามกฎหมายและบริหารจัดการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ เก็บรวบรวมอยู่ให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้เตรียมการเพื่อรองรับการดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องดังนี้
- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) และจัดตั้งสำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น เพื่อกำหนดมาตรการให้คำแนะนำ กำกับดูแล รวมถึงตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้เจ้าของข้อมูลมั่นใจในกระบวนการจัดการข้อมูลของบริษัทฯ
- ดำเนินการจัดทำและทบทวนนโยบาย เอกสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ และเอกสารทางกฎหมายให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ อาทิ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) เป็นต้น
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อป้องกันข้อมูลรั่วไหล รวมถึงเสริมสร้างด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
- จัดทำแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ
- จัดทำและทบทวนรายงานการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (ROPA) เป็นประจำทุกปี เพื่อดำเนินการให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นถูกต้องเป็นปัจจุบัน สมบูรณ์ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
- สำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีการลงพื้นที่สำรวจกิจกรรมการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของสถานบริการน้ำมัน และคลังน้ำมัน พร้อมทั้งจัดอบรม ให้คำแนะนำ และจัดผลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ
- จัดอบรมและจัดทำสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานในองค์กร และสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานในองค์กรในการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการสอบทานและติดตามความคืบหน้าของการทบทวน การปรับปรุง และการตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ควบคุมดูแลโดยผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาลที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในที่รัดกุม โดยได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจนและเคร่งครัดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาลและสอดคล้องกับกระบวนการประเมินความเสี่ยงในการให้สินบนเจ้าหน้าที่รัฐตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 ซึ่งกำหนดเพิ่มเติมฐานความผิดสำหรับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการให้สินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐด้วย บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่สำคัญที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันได้ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของการปฏิบัติงาน ให้ความสำคัญ โปร่งใส และป้องกันการปฏิบัติงานที่อาจเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Whistleblowing) และมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นธรรมแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน

### ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

#### ลักษณะความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจมีกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทำให้เกิดภาวะโลกร้อนตามมา อาทิ การดำเนินงานของคลังน้ำมันและรถขนส่งน้ำมันที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นต้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ

## ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจมีกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทำให้เกิดภาวะโลกร้อนตามมา

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดนโยบายในการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้พนักงานทุกระดับรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการเรื่องดังกล่าว
- การจัดทำโครงการปาล์มน้ำมันครบวงจร เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และสนับสนุนแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินโครงการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมันแบบประหยัดพลังงาน โครงการโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการน้ำมัน เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในสถานีบริการน้ำมัน อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทน และลดค่าไฟฟ้าภายในสถานีบริการน้ำมัน โดยบริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าให้ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 10 ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบสนองต่อความเสี่ยงในเรื่องอุณหภูมิที่สูงขึ้นจากภาวะโลกร้อนได้
- โครงการการใช้ยางหลอดกลสำหรับหัวลากรถบรรทุกพร้อมทั้งทางเทรลเลอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ยางให้คุ้มค่ามากขึ้น และช่วยลดขยะของยางที่ไม่ใช้งานแล้ว อีกทั้งยังสามารถช่วยลดปริมาณการใช้ยางใหม่ได้
- ติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมัน (Vapor Recovery Unit) หรือ VRU ที่คลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน และรถขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับพื้นที่ที่มีการควบคุมไอน้ำมัน
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 และระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO45001:2018 ที่คลังน้ำมันทั่วประเทศ
- จัดทำแผนการดำเนินงานในการคำนวณและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint for Organization) โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint for Organization) ในขอบเขตของสำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน Fleet ขนส่ง และสถานีบริการน้ำมัน จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
- บริษัทฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ในโครงการโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG จำนวน 29 สถานี
- บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และมีการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- บริษัทฯ มีโครงการดำเนินการประกอบธุรกิจการบริหารจัดการขยะรวมถึงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด โดยมีการดำเนินการในส่วนของบริษัทคัดแยกขยะเพื่อผลิตเชื้อเพลิงขยะ (RDF) โรงไฟฟ้าขยะเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และผลิตสารปรับปรุงจากขยะอินทรีย์ที่ได้จากระบบคัดแยกขยะ
- บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการมองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ที่เป็นการบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และดำเนินโครงการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อขอสินเชื่อธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และดำเนินโครงการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อขอสินเชื่อธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และดำเนินโครงการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อขอสินเชื่อธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

#### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ประกอบกิจการในธุรกิจพลังงานประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและจัดทำแผนรองรับเพิ่มเติม อีกทั้งได้พัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมพบว่า พื้นที่เสี่ยงที่ต้องมีการป้องกันและควบคุมอย่างมีนัยสำคัญ คือ คลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซ LPG และรถขนส่งน้ำมัน เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG เป็นวัตถุไวไฟ หากพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยประมาทเลินเล่อ อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ เช่น การรั่วไหล การระเบิด และไฟไหม้ เป็นต้น ซึ่งจะนำไปสู่การเกิดความเสียหายต่อชีวิต ทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยดังกล่าวอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ เช่น การรั่วไหล การระเบิด และไฟไหม้ เป็นต้น ซึ่งจะนำไปสู่การเกิดความเสียหายต่อชีวิต ทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ฐานะ

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ มีการยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย โดยจัดทำระบบควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ถึงอันตราย (Kiken Yochi Training) การกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อเฝ้าระวังและเตือนภัยในกิจกรรมควบคุมที่สำคัญ และการใช้ระบบ Behavior Based Safety เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงของพนักงาน เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนหน่วยงานช่วยเหลือสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง มีความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- นำระบบความปลอดภัยมาใช้ในงานขนส่งน้ำมัน ได้แก่ การจัดทำระบบการอบรมการขับขีปลอดภัย เพื่อเสริมสมรรถนะพนักงานขับรถ การใช้ระบบ GPS และระบบแจ้งเตือนจุดเสี่ยงจากระบบ GPS ในรถขนส่ง เพื่อตรวจสอบข้อมูลการเดินทาง ดัดกล้องวงจรปิดในรถขนส่งน้ำมัน เพื่อตรวจสอบพฤติกรรม



การขับขี่ และนำมาใช้ในการฝึกอบรมหรือถอดบทเรียนให้กับพนักงานใหม่

- ในด้านความปลอดภัยสถานีนีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG ได้มีการจัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติงานและคู่มือวิธีป้องกันภัยและรับเหตุที่เกิดขึ้นให้กับพนักงานประจำสถานีบริการ รวมถึงจัดให้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- ในด้านความปลอดภัยคลังน้ำมัน ได้มีการชี้แจงพนักงานเรื่องกฎระเบียบและความปลอดภัยก่อนเข้าเขตพื้นที่ไวไฟ การกำหนดข้อห้ามไม่ให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานภายในคลังน้ำมันก่อนได้รับอนุญาต การห้ามนำสิ่งของที่ก่อให้เกิดประกายไฟเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างเด็ดขาด และการกำหนดมาตรการสำหรับป้องกันและแก้ไขปัญหาการรั่วไหลของน้ำมันลงสู่แม่น้ำสำหรับคลังน้ำมันที่สามารถรับน้ำมันทางน้ำ
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างความเข้าใจ รับฟังความคิดเห็น และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับคลังน้ำมันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ มีการกำหนดกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความผูกพันกับชุมชนโดยรอบสถานปฏิบัติงาน ผ่านการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่เน้นการสร้างความร่วมมือเพื่อความอยู่ดีมีสุข
- บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินโครงการเพื่อสังคม ซึ่งประกอบด้วย 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่

(1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมมอบทุนการศึกษาและโครงการส่งเสริมรายได้ให้ชุมชน

(2) การส่งเสริมสังคมผู้สูงอายุ โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมชุมชนตาสว่าง (โครงการบริจาคแว่นตาให้ผู้สูงอายุ) และโครงการสนับสนุน

อาชีพให้ผู้สูงอายุ

(3) การสร้างวิถีชีวิตที่ดีขึ้นถึงสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมปลูกป่าสร้างปอดและกิจกรรมแยกขยะเปียก ลดขยะโลก

ซึ่งทั้ง 3 องค์ประกอบนี้ อยู่ภายใต้กรอบการดำเนินโครงการค่านิยม 3 ดี โดยบริษัทฯ มีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตรและชุมชนในทุกที่ สนับสนุนความอยู่ดีมีสุขของชุมชนโดยรอบ ซึ่งในการดำเนินงานด้าน CSR ในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้รับผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยเฉลี่ยเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 80% จึงถือว่าเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของโครงการ CSR ที่สามารถรักษาระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการสนับสนุนจากชุมชน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในระยะยาว

ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ ได้ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุภายในสถานีนีบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซ LPG คลังน้ำมัน และรถขนส่งน้ำมันให้อยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งยังป้องกันผลกระทบและความเสียหายที่อาจมีต่อบริษัทฯ ชุมชน และสังคมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ จากผลการดำเนินมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคม ส่งผลให้จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต และอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานลดลงจากปีก่อน อย่างไรก็ตามความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคมยังคงมีความท้าทาย จากสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น

#### ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงจากกฎหมาย นโยบายภาครัฐและแรงกดดันเกี่ยวกับการลดคาร์บอน (Carbon Reduction Pressure)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายของรัฐ
- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

##### ลักษณะความเสี่ยง

จากการที่หน่วยงานภาครัฐได้นำนโยบายสนับสนุนให้ประเทศไทยมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ โดยมีการตั้งเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งแบ่งเป็น 3 ช่วง ดังนี้

1. ปี 2573 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 40%
2. ปี 2593 บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
3. ปี 2608 บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

การผลักดันความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภาครัฐอาจออกนโยบายหรือกฎหมายใหม่ ที่เข้มงวดขึ้น อาทิ การเก็บภาษีคาร์บอน การจำกัดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และการสนับสนุนพลังงานสะอาด ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ต้องรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายต่างๆ ทั้งนี้ในเรื่องการเก็บภาษีคาร์บอน อุตสาหกรรมภาคพลังงานเป็นอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มากที่สุด จึงอาจเป็นอุตสาหกรรมแรกที่จะโดนเรียกเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ก่อน ซึ่งหากบริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เกินกว่าที่ภาครัฐกำหนด บริษัทฯ จะต้องจ่ายภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ตามที่ภาครัฐกำหนด หรือหากไม่สามารถปฏิบัติตามได้ อาจต้องเผชิญกับค่าปรับหรือข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเงินทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเพิ่มเติมด้วย

นอกจากนี้ในการเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition) หลายประเทศกำลังเร่งลดการใช้พลังงานฟอสซิลและส่งเสริมพลังงานสะอาดผ่านนโยบายของภาครัฐ ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้น้ำมันในระยะยาว สังคมและผู้บริโภคคาดหวังให้บริษัทลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน หากบริษัทฯ ไม่ปรับตัวอาจสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งหากบริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสูงขึ้นบรรยากาศเป็นจำนวนมาก โดยไม่มีมาตรการในการจัดการดูแล อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้วย

##### ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ ไม่ปรับตัวอาจสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งหากบริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสูงขึ้นบรรยากาศเป็นจำนวนมาก โดยไม่มีมาตรการในการจัดการดูแล อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้วย

##### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการร่วมลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ โดยได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติ ที่มุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2065-2070 โดยบริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายในการที่จะเป็นกลางทางคาร์บอน

(Carbon Neutral) ขององค์กรให้ได้ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) ซึ่งมีแนวทางในการดำเนินการรองรับ ดังนี้

- บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และมีการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- จัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยง และโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อจัดทำข้อมูลความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งได้กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- บริษัทฯ มีการติดตามข่าวสารด้านการเปลี่ยนแปลงนโยบาย และกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐและศึกษาผลกระทบจาก Carbon Tax
- บริษัทฯ มีการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ได้ผลประโยชน์จากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งเน้นเพิ่มสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil มากขึ้น บริษัทฯ มีการหาพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสะอาด ร่วมลงทุนในธุรกิจบริหารจัดการขยะและการผลิตเชื้อเพลิงจากขยะ
- บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เป็นการบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ในโครงการโซลาร์รูฟท็อป และได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โครงการป่าลุ่มคอมเพล็กซ์ การเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลสำหรับรถขนส่ง และโครงการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อคาร์บอนเครดิต เป็นต้น

## ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงจากผลกระทบของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Disruption)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

### ลักษณะความเสี่ยง

การเข้ามาของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) ได้ส่งผลกระทบต่อหลายภาคส่วนของสังคมและเศรษฐกิจ เทคโนโลยีนี้ได้รับการพัฒนาอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และมีบทบาทสำคัญทั้งในการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน การพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ และก่อให้เกิดการปรับตัวในหลาย ๆ อุตสาหกรรม ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องเตรียมตัวเพื่อรับมือกับความท้าทายและใช้ประโยชน์จากโอกาสในการพัฒนา AI อย่างเหมาะสม ซึ่งหากบริษัทฯ มีการนำ AI เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ อาจเผชิญกับความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ อาทิ

- **ด้านการปรับตัวทางธุรกิจ:** การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี AI อาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวหรือพัฒนาการใช้ AI ได้ทันทั่วทั้งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- **ด้านข้อมูลและความปลอดภัยไซเบอร์ :** การนำ AI เข้ามาใช้ต้องพึ่งพาข้อมูลจำนวนมากในการวิเคราะห์และประมวลผล หากบริษัทฯ ยังไม่มีฐานข้อมูลที่มากเพียงพอ อาจทำให้ AI ให้ผลลัพธ์ที่ไม่แม่นยำได้ นอกจากนี้ การจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสีย อาจเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์และการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งบริษัทอาจต้องรับผิดชอบทั้งในด้านกฎหมายและความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด
- **ด้านความไม่แน่นอนทางเทคโนโลยี:** เทคโนโลยี AI ยังคงมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทำให้มีความไม่แน่นอนสูง การลงทุนใน AI อาจเสี่ยงต่อความล่าช้าหรือไม่เหมาะสมในอนาคต ซึ่งนำไปสู่ต้นทุนทางธุรกิจที่สูงขึ้น
- **ด้านทักษะบุคลากร:** การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี AI ขั้นสูง อาจเป็นความเสี่ยงในระยะยาว ทำให้บริษัทปรับตัวได้ช้าและอาจสูญเสียโอกาสในการแข่งขัน
- **ด้านความน่าเชื่อถือ:** การตัดสินใจที่อาศัย AI เพียงอย่างเดียวอาจเสี่ยงต่อความผิดพลาด เนื่องจาก AI อาจไม่สามารถประมวลผลในสถานการณ์ซับซ้อนหรือผิดปกติได้ หาก AI ให้ผลลัพธ์ที่ไม่พึงประสงค์ อาจนำไปสู่การตัดสินใจที่ไม่เหมาะสม ส่งผลให้กระบวนการทำงานอาจหยุดชะงัก หรือเกิดความเสียหายต่อธุรกิจ และอาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อชื่อเสียงของบริษัทได้

### ผลกระทบจากความเสียหาย

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี AI อาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ บริษัทอาจต้องรับผิดชอบทั้งในด้านกฎหมายและความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ต้นทุนทางธุรกิจที่สูงขึ้น บริษัทปรับตัวได้ช้าและอาจสูญเสียโอกาสในการแข่งขัน กระบวนการทำงานอาจหยุดชะงัก หรือเกิดความเสียหายต่อธุรกิจ และอาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อชื่อเสียงของบริษัทได้

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) ดังนี้

- ทบทวนกลยุทธ์องค์กร และวิเคราะห์ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพิ่มเติม เพื่อมาคาดการณ์กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยี และเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ทันต่อการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- พิจารณากำหนดนโยบายและจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี AI ในองค์กร และกำหนด Governance ในการนำข้อมูลไปทำ AI platform ให้สอดคล้องกับ Data Hub ขององค์กร
- จัดงาน PTG Technology day เพื่อเป็นการ Update Trends Technology ให้ความรู้ในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความตระหนักในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่พนักงาน ในรูปแบบการบรรยายจากวิทยากร และการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับ Trend Technology ที่พนักงานนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ อาทิ การทำงานสมัยใหม่ด้วย AI การสื่อสารยุคใหม่ วิธีการป้องกันภัยคุกคามบนโลกไซเบอร์ เป็นต้น เพื่อให้กับพนักงานได้รับความรู้และสามารถนำเทคโนโลยี AI ไปใช้ในการทำงานได้เพิ่มมากขึ้น
- ยกระดับกลยุทธ์การสรรหาและบริหารทรัพยากรมนุษย์ enterprise AI อย่างต่อเนื่องโดยการนำเทคโนโลยี AI บนแพลตฟอร์ม Dataiku มาใช้ในการ

พัฒนาโซลูชันต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ ซึ่งได้นำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้ในการสร้างแบบจำลองเชิงพยากรณ์ (Predictive Modeling) เข้ากับระบบสมาชิกที่มีกว่า 20 ล้านคน เพื่อคำนวณมูลค่าที่ลูกค้าแต่ละรายใช้จ่ายไปกับสินค้าหรือบริการของธุรกิจ (Customer Lifetime Value) และเสริมสร้างการตลาดแบบเฉพาะบุคคล (Marketing Personalization) เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการตลาดไปด้วย รวมถึงช่วยประหยัดเวลาในการสร้าง Model ซึ่งจะมีความสำคัญต่อการรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันของกลุ่มธุรกิจ

• บริษัทฯ มีสำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กำกับดูแล ตรวจสอบกระบวนการในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ มีการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล และมีแนวปฏิบัติ รวมทั้งระบบในการขออนุมัติใช้ข้อมูลสำคัญของบริษัท โดยมีการกำหนดผู้อนุมัติในการขอใช้ข้อมูลไว้อย่างชัดเจน

## 2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี  
ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือไม่

### ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมถึงปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนและการจ่ายเงินปันผล

#### ลักษณะความเสี่ยง

แม้ว่าการลงทุนในหลักทรัพย์จะให้ผลตอบแทนที่ดี ทั้งจากเงินปันผลและกำไรจากการขายหลักทรัพย์ แต่ก็ไม่สามารถรับประกันได้ว่าผลตอบแทนเหล่านี้จะแน่นอนและมั่นคงเสมอไป ซึ่งราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อาจมีความผันผวน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ซึ่งบางปัจจัยอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ โดยปัจจัยที่อาจจะทำให้กระทบต่อผลตอบแทนในการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ อาทิ

- ผลประกอบการของบริษัทฯ
- สภาพคล่องของบริษัทฯ
- ภาวะเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ราคาปิโตรเลียมหรือราคาสถิติภัณฑ์
- ภาวะเงินเฟ้อ
- ระดับอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงินมีการเปลี่ยนแปลงผันผวนขึ้นลง
- การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เทคโนโลยี นโยบายภาครัฐ หรือกฎระเบียบต่าง ๆ
- เสถียรภาพและความมั่นคงทางการเมือง
- โรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่
- ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- คำแนะนำหรือทัศนคติของนักวิเคราะห์ที่มีต่อหลักทรัพย์
- ความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ซึ่งปัจจัยดังกล่าว สามารถส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยอาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนของอัตราผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์จะได้รับ กล่าวคือ ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์อาจขายหลักทรัพย์ในราคาต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ และในอีกส่วนหนึ่งบริษัทฯ อาจจ่ายเงินปันผลในระดับต่ำหรือไม่จ่ายเงินปันผลเลย ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงในการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ที่อาจจะได้รับเงินปันผลไม่เป็นที่แน่นอนตามที่ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์คาดหวัง ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ในอัตราไม่น้อยกว่า 30% ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษี เงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น ๆ (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อาทิ ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทฯ จะต้องมิเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ในปัจจุบัน ดังนั้น ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงเพิ่มเติมอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยดังกล่าวสามารถส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยอาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนของอัตราผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์จะได้รับ

## 2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน : ไม่มี  
ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัทหรือไม่

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน <sup>(4)</sup>

หมายเหตุ : <sup>(4)</sup> รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถศึกษาในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

##### นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยผนวกความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในความมุ่งมั่นนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศและบังคับใช้นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนที่สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals - SDGs) โดยนโยบายดังกล่าวถูกใช้เป็นกรอบในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนผ่านความตระหนักรู้และการปฏิบัติที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน

**มิติเศรษฐกิจ** บริษัทฯ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

**มิติสังคม** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเติบโตและความสุขในองค์กร

**มิติสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาสสมดุลและความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศวิทยาอย่างยั่งยืน อีกทั้งส่งเสริมจิตสำนึกด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในหมู่พนักงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินงาน

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : <https://backoffice-api.ptgenergy.co.th/files/3673fbf3-b543-4960-9040-8ca80a85ac5a.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1

##### เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานใน 3 มิติหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายระยะยาว ที่สรุปได้ดังนี้:

###### 1. มิติด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

###### 1.1 ยกระดับธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

- ไม่มีกรณีร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblowing) - เป้าหมาย 0 กรณี
- ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและข้อบังคับที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ - เป้าหมาย 0 กรณี
- ป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ - เป้าหมาย 0%

###### 1.2 พัฒนานวัตกรรมและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต

- เพิ่มรายได้จากโครงการนวัตกรรมที่เริ่มขยายสเกล (Scale-up) - เป้าหมาย same store sale ของโครงการเติบโต 20%
- รักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสถานบริการน้ำมัน PT - เป้าหมาย 90%

###### 2. มิติด้านสังคม

###### 2.1 พัฒนาแรงงานและสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย

- ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน (TRIR) - เป้าหมาย 0.315
- ลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องหยุดงาน (LTIFR) - เป้าหมาย 0

###### 2.2 ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

- พนักงานและบริษัทย่อยได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชน - เป้าหมาย 100%
- ไม่มีกรณีร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน - เป้าหมาย 0 กรณี

###### 2.3 พัฒนาทักษะและศักยภาพพนักงาน

- พนักงานมีส่วนร่วมในการสำรวจความผูกพันกับองค์กร (Employee Engagement) - เป้าหมาย 70-75%
- พนักงานได้รับการอบรมพัฒนา - เป้าหมาย 73%
- ชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี - เป้าหมาย 24 ชั่วโมง

#### 2.4 สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน

- จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการของบริษัท - เป้าหมาย 1,000 ชุมชน
- ความพึงพอใจของชุมชนต่อกิจกรรม CSR ของบริษัท - เป้าหมาย 90%

### 3. มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- การใช้พลังงานหมุนเวียน ใช้พลังงานแสงอาทิตย์จาก Solar Rooftop - เป้าหมาย 11 ล้าน kWh
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ - เป้าหมาย 13,464 ตัน CO2 ต่อปี
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับพลังงานสะอาด ติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) - เป้าหมาย 712 สถานี
- ป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีกรณีน้ำมันรั่วไหลที่ส่งผลกระทบต่อดินและน้ำ - เป้าหมาย 0 ครั้ง
- ไม่มีค่าปรับที่เกิดจากการละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม - เป้าหมาย 0 ครั้ง
- การกำจัดขยะ/ของเสียอันตรายอย่างถูกวิธี - เป้าหมาย 100%

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ	: Goal 1 ขจัดความยากจน (No Poverty), Goal 3
ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการ	การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4
ด้านความยั่งยืนขององค์กร	การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation), Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for the Goals)

### การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ	: มี
เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	
ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับนโยบาย	: ไม่มี
และ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและ/หรือเป้าหมายด้านการจัดการความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล กระบวนการนี้รวมถึงการประเมินประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) การปรับเป้าหมายระยะยาว และการกำหนดกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน การปรับปรุงดังกล่าวมุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างธรรมาภิบาลองค์กร ยกกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน และพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่นและมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการปรับปรุงนโยบายและเป้าหมายความยั่งยืนสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

#### 1. ธุรกิจหลัก (Core Business)

- 1.1 การจัดซื้อจัดหา บริษัทจัดซื้อเชื้อเพลิงจากโรงกลั่นน้ำมัน
- 1.2 การขนส่ง (Inbound-Outbound) ขนส่งน้ำมันดิบจากโรงกลั่นไปยังคลังน้ำมัน
- 1.3 การจัดเก็บ คลังน้ำมันจัดเก็บเชื้อเพลิงเพื่อเตรียมส่งต่อไปยังจุดจำหน่าย
- 1.4 การตลาดและการบริการ ส่งเชื้อเพลิงไปยัง สถานีบริการน้ำมัน PT เพื่อจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ทั่วไปและลูกค้าในภาค

อุตสาหกรรม ส่งเชื้อเพลิงไปยัง กลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Dealer) และลูกค้าธุรกิจ ผู้บริโภคปลายทางสามารถซื้อเชื้อเพลิงได้จากสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวแทนจำหน่าย

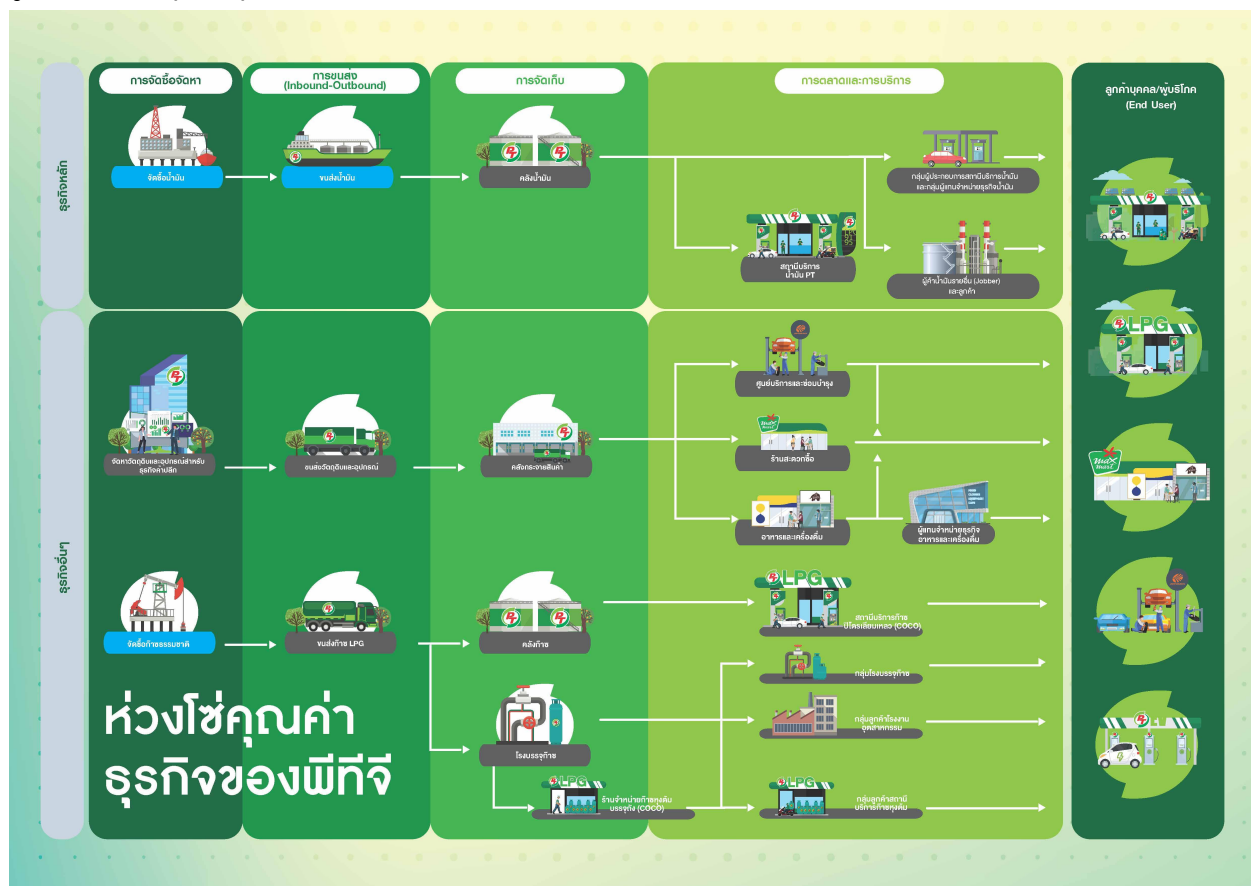
#### 2. ธุรกิจอื่นๆ (Other Businesses)

- 2.1 การจัดซื้อจัดหา ธุรกิจจัดหาและจำหน่ายสินค้าและบริการอื่นๆ เช่น กิจกรรมด้านธุรกิจอาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2.2 การขนส่ง ขนส่งสินค้าจากแหล่งผลิตไปยังศูนย์กระจายสินค้า ขนส่ง ก๊าซหุงต้ม (LPG) จากคลังจัดเก็บไปยังสถานีจำหน่าย
- 2.3 การจัดเก็บ คลังจัดเก็บสินค้าและก๊าซ LPG เพื่อกระจายสินค้าไปยังตลาด
- 2.4 การตลาดและการบริการ ศูนย์ให้บริการซ่อมบำรุง สำหรับรถยนต์ ร้านสะดวกซื้อ และ อาหารและเครื่องดื่ม เช่น ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ศูนย์กระจายสินค้าและอุตสาหกรรมค้าปลีก สถานีให้บริการก๊าซหุงต้ม (LPG) สำหรับครัวเรือนและภาคธุรกิจ กลุ่มลูกค้าธุรกิจและอุตสาหกรรม เช่น โรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงของ PTG

#### 3. กลุ่มลูกค้าปลายทาง (End User)

- ผู้บริโภครถยนต์ส่วนบุคคล ที่ใช้บริการสถานี PT
- ผู้บริโภคในครัวเรือน ที่ใช้ก๊าซ LPG
- ร้านอาหารและธุรกิจค้าปลีก ที่ใช้เชื้อเพลิงและก๊าซหุงต้ม
- กลุ่มอุตสาหกรรม ที่ต้องการพลังงานสำหรับกระบวนการผลิต

### รูปภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>รายได้ ค่าตอบแทน และสวัสดิการ</li> <li>การมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา</li> <li>ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจ</li> <li>การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดทำ Training Catalog ที่รวบรวมหลักสูตรอบรมต่างๆ ให้กับแต่ละหน่วยงาน</li> <li>จัดตั้ง Expert House เพื่อรวบรวมและจัดสรรวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากแต่ละหน่วยงาน</li> <li>นำระบบ Human Capital Management (HCM) มาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาบุคลากรเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูล การติดตามผล และการวางแผนพัฒนาพนักงาน</li> <li>ออกแบบ Core Program ที่เป็นหลักสูตรสำคัญสำหรับพนักงานทุกระดับ</li> <li>พัฒนาหลักสูตร Development Program โดยยึดตาม Role-Based Competency</li> <li>จัดอบรม Transformational Leadership Program อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาบุคลากรตาม Development Roadmap และจัดหลักสูตร Leadership development program ตาม leadership pipeline ตาม level</li> <li>ทำการ ทบทวนเกณฑ์การกำหนด Critical Position และ กระบวนการประเมินผล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงและความต้องการขององค์กรติดตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ติดตาม แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ของพนักงานในตำแหน่งสำคัญที่มีผลต่อเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ (Career Path) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>ตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน และการตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงในพื้นที่ปฏิบัติงาน</li> <li>จัดการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ปีละ 1 ครั้ง</li> <li>โครงการ Retention เพื่อดูแลและสนับสนุนกลุ่ม ผู้ช่วยผู้จัดการสาขา เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและความผูกพันให้</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมภายในองค์กร</li> <li>การรับเรื่องข้อร้องเรียน</li> <li>การสำรวจความผูกพันพนักงาน</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>อื่น ๆ             <ul style="list-style-type: none"> <li>การประเมินรายได้ ค่างาน และทบทวนโครงสร้างเงินเดือน และกิจกรรม Chit Chat ระหว่างผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชา</li> </ul> </li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		พนักงานใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพ การเรียนรู้งาน และสร้างขวัญ กำลังใจเพื่อลดอัตราการลาออก 11. ขยายช่องทางการสรรหาแบบ เชิงรุกเพิ่มช่องทางการสรรหา แบบ Direct Approach สำหรับ ตำแหน่ง Critical Position ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> <li>ตัวแทนจำหน่าย</li> <li>ลูกค้า</li> </ul>	<p>1. ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ปริมาณครบถ้วน และตรงตามเวลาที่กำหนด</p> <p>2. ได้รับการบริการที่เป็นไปตามมาตรฐาน และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน</p>	<p>1. ขยายสถานีบริการน้ำมันพีทีและแก๊สทั้งหมด จำนวน 28 สาขา จากปี 2566</p> <p>2. เพิ่มจุดบริการ EV Charger 190 สาขา และจุดพักรถ Max camp 106 สาขา</p> <p>3. เพิ่มสถานีบริการน้ำมันแบบ Model A ทั่วประเทศ</p> <p>4. เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่ไรรถยนต์ไฟฟ้า เช่น แบตเตอรี่สำหรับผู้ใช้รถ EV</p> <p>5. PTC Service Champion เพื่อเน้นเพิ่มยอดขายและการบริการให้กับลูกค้า</p> <p>6. ยกระดับมาตรฐานการบริการและความสะอาด</p> <p>7. อบรมพนักงานใหม่ตามเงื่อนไข (Service Step) 100% และเน้นย้ำกระบวนการทำงานขั้นตอนการเติมน้ำมันให้กับพนักงานปฏิบัติให้ถูกต้องก่อนเริ่มงาน</p> <p>8. มี Safety Alert แจ้งเตือนเรื่องข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัยและโครงการต่าง ๆ สื่อสารเรื่องความปลอดภัยให้เจ้าหน้าที่สถานีบริการ เช่น Basic Safety แนวทางป้องกันอุทกภัยเพื่อสร้างความปลอดภัยให้กับลูกค้า</p> <p>9. โครงการ Inno-Green พัฒนาสถานีบริการรูปแบบใหม่ให้มีเอกลักษณ์โดดเด่นมีมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัย และเป็นมิตรกับผู้ใช้บริการ</p> <p>10. เพิ่มแรงจูงใจกับกลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์ (PTF) สร้างโปรแกรมให้กระทำการขายน้ำมัน ขื่อน้ำมันกับ PTG อย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้น</p> <p>11. แบ่งกลุ่มลูกค้า 2 กลุ่ม (Royalty, Non-Royalty) และดำเนินการกำหนดเงื่อนไขมาตรฐานด้านการเงิน สิทธิประโยชน์เพื่อให้ลูกค้าเปลี่ยนจาก Non-Royalty เป็น Royalty</p> <p>12. การสร้างความพึงพอใจผ่านกิจกรรมต่างๆในองค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>การรับเรื่องข้อร้องเรียน</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>การอบรม / สัมมนา</li> <li>อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และ Mobile Application PT Max Me</li> </ul> </li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		13. จัดงานสัมมนา PTF เพื่อให้ความรู้ทางธุรกิจ 14. มีงบประมาณในการปรับปรุงสถานีให้ทันสมัยขึ้น กับลูกค้าแฟรนไชส์ (PTF) 15. โครงการตรวจ ภาพลักษณ์ และการบริการหน้าร้านให้กับลูกค้าแฟรนไชส์	
• ลูกค้า	1. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามข้อตกลงตามสัญญา 2. ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและชำระค่าสินค้าและบริการได้ตรงตามเวลา	1. เพิ่มช่องทางสื่อสารระหว่างลูกค้า กับ ผู้ใช้งานของทุกธุรกิจ ผ่านช่องทาง Online เพื่ออัปเดตสินค้าและผู้ขาย เช่น การจัดกิจกรรม Premium Town hall 2. ออกตรวจเยี่ยมผู้ขายเพื่อประเมินศักยภาพ และหาโอกาสพัฒนาคู่ค้ารายเดิม 3. ดำเนินการตรวจเยี่ยมลูกค้า และ ESG Audit สำหรับลูกค้ารายสำคัญ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และให้ลูกค้าจัดทำแผนปรับปรุง ( Corrective Action Plan ) 4. ปรับปรุงกระบวนการ Bidding ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร 5. จัด Session Knowledge sharing ให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนแก่ลูกค้า 6. สื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทลูกค้าให้คู่ค้ารายสำคัญได้รับทราบ	• การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การอบรม / สัมมนา

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชน</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนในด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัย</li> <li>2. การพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างรายได้ และการแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดกิจกรรมภายใต้โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เช่น โครงการ ค่ายอาสา พี่ที่ ทำจริง ไม่ทิ้งกัน จำนวน 4 ครั้ง และ กิจกรรม PT จัดอาสา ร่วมใจเก็บขยะ ปรับภูมิทัศน์ชายหาด ณ ริมหาดขลาทัศน์ จังหวัดสงขลา เพื่อร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมลดปัญหาขยะซึ่งเป็นมลพิษทางทะเล และสร้างสมดุลให้กับธรรมชาติ</li> <li>2. แจกหน้ากากอนามัยให้กับลูกค้าสมาชิกบัตร PT Max Card ทุกประเภทที่มามีน้ำมันพีทีซินโดก็ได้ เท่าใดก็ได้ในพื้นที่ 3 จังหวัดภาคเหนือ</li> <li>3. จัดทำประชาพิจารณ์ร่วมกับชุมชนใกล้เคียงก่อนเริ่มงานก่อสร้างสถานบริการ</li> <li>4. จัดกิจกรรมร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยการแจกหอมแดง หอมหัวใหญ่ กระเทียม และมังคุด เพื่อเป็นสมนาคุณสมาชิกบัตร “PT Max Card และ PT Max Plus” เพื่อช่วยเหลือและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร</li> <li>5. ร่วมกับภาคท้องถิ่น เพื่อนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของร้านกาแฟพันธุ์ไทย</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม</li> <li>• การรับเรื่องข้อร้องเรียน</li> <li>• การสำรวจความพึงพอใจ</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> <li>• นักลงทุนหรือสถาบันการลงทุน</li> <li>• ผู้ถือหุ้น</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เปรียบเทียบผลตอบแทนจากราคาหุ้น เงินปันผล และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่าง</li> <li>2. ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดประชุมนักวิเคราะห์เพื่อรายงานผลประกอบการประจำปีไตรมาส และเข้าร่วมงานพบปะนักลงทุนของตลาดหลักทรัพย์ (SET Opportunity Day &amp; SET Digital Roadshow)</li> <li>2. เข้าร่วมกิจกรรม Roadshow จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำในประเทศไทยเพื่อพบปะนักลงทุนสถาบัน และจัด Investor Visit สำหรับนักลงทุนรายย่อยเพื่อเข้าพบผู้บริหารของบริษัท ฯ</li> <li>3. จัดกิจกรรม Roadshow ภายในประเทศเพื่อส่งเสริมความเข้าใจในธุรกิจและพบปะนักลงทุนรายย่อย</li> <li>4. จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปีไตรมาส (MD&amp;A) ข้อมูลนำเสนอประจำปีไตรมาส (Quarterly Earnings Presentation) และจัดทำบทสรุปประจำปีไตรมาส (Key Takeaways)</li> <li>5. งาน Business review ประจำปี เพื่อนำเสนอมุมมองในอนาคตของบริษัท</li> <li>6. จัดทำ Factsheet และสื่อสารผ่านช่องทางเว็บไซต์บริษัท และ Line official ของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนได้รู้จักธุรกิจและทราบผลประกอบการของบริษัท</li> <li>7. จัดประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นแบบ physical</li> <li>8. ตอบแบบประเมินทางด้าน ESG ตามที่นักลงทุนหรือผู้ถือหุ้นร้องขอ</li> <li>9. จัดทำ ESG Engagement ร่วมกับนักวิเคราะห์เพื่อให้ข้อมูลและแลกเปลี่ยนมุมมองแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างอื่น</li> <li>10. ปรับปรุงเว็บไซต์ของนักลงทุนสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย ข้อมูลครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเยี่ยมชม</li> <li>• การแถลงข่าว</li> <li>• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>• การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก</li> <li>• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>• การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>• อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>• การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส และ Roadshow ในประเทศและต่างประเทศ</li> </ul> </li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย และนโยบายที่กำหนด</li> <li>มีจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>ให้ความร่วมมือในการติดต่อสื่อสาร และปฏิบัติงานกับหน่วยงานราชการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อย่างถูกต้องโปร่งใส</li> <li>ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด</li> <li>มีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับทางภาครัฐในสังกัดต่าง ๆ</li> <li>หารือกับเจ้าหน้าที่ของทางภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการตามกฎหมายท้องถิ่น</li> <li>ตรวจสอบการปฏิบัติงานของส่วนงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ให้ถูกต้อง โปร่งใสตามที่กฎหมายกำหนดผ่านโครงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>นำส่งข้อมูลที่ถูกต้องแก่หน่วยงานราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก</li> <li>อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>สถาบันการเงิน</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญา รวมถึงกฎเกณฑ์ที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง</li> <li>มีจริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสถาบันการเงินซึ่งออกโดยหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด</li> <li>ตอบข้อซักถามแก่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อเมื่อมีข้อสงสัยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว</li> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ได้อย่างเคร่งครัด</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกับตัวแทนจากสถาบันการเงิน และการเข้าร่วมตอบแบบประเมินของสถาบันการเงิน</li> </ul> </li> </ul>

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

##### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี  
แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,  
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,  
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย,  
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,  
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยครอบคลุมทั้งนโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ได้พิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ เช่น แผน กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ นโยบายการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของภาครัฐ ความเสี่ยงด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานระบบบริหารจัดการ ISO9001, ISO14001, และ ISO45001 นโยบายฉบับใหม่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการแก้ไขปัญหาผลกระทบทางอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางให้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ปฏิบัติสอดคล้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และมุ่งมั่นสู่เป้าหมายการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินการให้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ปฏิบัติตามนโยบายในทิศทางเดียวกัน โดยเน้นการบรรเทาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ได้มีการนำระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) มาประยุกต์ใช้ในกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยีกลุ่มบริษัท โดยบูรณาการระบบการจัดการทุกด้านเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นระบบการจัดการคุณภาพ (ISO9001:2015) และระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย (ISO45001:2018) เพื่อให้การดำเนินการภายในองค์กรมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ลดการใช้ทรัพยากร และลดการปล่อยมลภาวะที่เกิดจากการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน ให้มีระบบการบริหารจัดการอย่างถูกต้องตามประเภทของมลพิษที่เกิดขึ้น ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯพีทีจี ได้ขยายขอบข่ายการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) ภายใต้อุปข่าย การรับ การเก็บ และการจ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงภายในคลังน้ำมัน ซึ่งได้รับรองครอบคลุมคลังน้ำมันครบทุกสาขา และ ยังได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม และสำหรับพื้นที่สำนักงานใหญ่ได้รับการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในระดับดีมาก รวมถึงยกระดับร้านกาแฟพันธุ์ไทย และ ร้านกาแฟ Coffee World เป็นร้านกาแฟ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Coffee Shop) โดยได้รับการรับรองจากกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสะท้อนให้เห็นความมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องต่อนโยบายที่มุ่งเน้นการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดผลกระทบที่อาจมีความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใสทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านคุณภาพ ความมั่นคงปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSSHE) ผ่านการจัดฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงผลกระทบต่อนโยบายที่มุ่งเน้นการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น หลักสูตรสำนักงานสีเขียว (Green Office) ความปลอดภัยสำนักงานใหญ่ (Basic Safety) เป็นต้น และส่งเสริมให้พนักงานเลือกใช้สินค้าและบริการที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการผลิต สอดคล้องกับแนวทางการเลือกสินค้าและบริการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลือง และลดมลภาวะที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิตสินค้าและบริการ ตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-environmental-policy-th.pdf>

##### การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี  
และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา



ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวน นโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ายังคงสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงแนวทางและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง จากผลการทบทวนพบว่า นโยบายและแนวปฏิบัติที่มีอยู่ยังคงเหมาะสม ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และสามารถรองรับการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นติดตามแนวโน้มด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและระดับสากล พร้อมเปิดรับความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืนในระยะยาว

### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

#### ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

##### แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานเชื้อเพลิง รวมถึงการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักงาน และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานต่าง ๆ บริษัทฯ จึงมีการบันทึกข้อมูลปริมาณพลังงานที่ใช้ เช่น ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของรถยนต์ หรือการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงาน เป็นต้น เพื่อให้ได้รับทราบแนวโน้มของการใช้พลังงานในแต่ละปี รวมทั้งการรณรงค์ลดการใช้พลังงานหรือเลือกใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายในระยะ 3-5 ปี คือ ลดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมันและสถานีบริการลดลง 3% จากปีฐาน (2566) อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อคนจากกิจกรรมภายในพื้นที่สำนักงานใหญ่ ลดลง 3% จากปี 2566 และ ค่าเฉลี่ยการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถยนต์ในองค์กร ลดลง 3% จากปี 2566

บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานใหญ่อย่างต่อเนื่อง โดยสื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงวิธีการประหยัดพลังงานและการใช้ไฟฟ้าอย่างเหมาะสมผ่านทางช่องทางต่าง ๆ สม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักและสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการลดใช้พลังงานของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง คือการควบคุมการใช้ปริมาณน้ำมัน โดยมีการดำเนินการติดตามและบันทึกข้อมูลการใช้น้ำมันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมตรวจสอบค่าปรับส่วนเกินอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำรายงานสรุปผลการใช้น้ำมันเพื่อนำเสนอแก่ผู้บริหารในทุกเดือน พร้อมทั้งมีการกำหนดรูปแบบการประชุมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Meeting) และการรณรงค์สื่อสารภายในพื้นที่ เพื่อขอความร่วมมือผู้ใช้งาน ปิดไฟทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน รวมถึงในปีนี้ได้มีการดำเนินโครงการจัดงานอย่างยั่งยืน (Sustainability Events) ภายใต้แนวปฏิบัติสำหรับการจัดงานอย่างยั่งยืนของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งในการลดก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ต้นทาง

#### การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง <sup>(5)</sup>

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี  
และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

##### รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการซื้อไฟฟ้ามาใช้	-	2567 : ลด 3%

หมายเหตุ : <sup>(5)</sup> - ขอบเขตการกำหนดเป้าหมาย ได้แก่ คลังน้ำมัน และสถานีบริการ

#### ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานใหญ่อย่างต่อเนื่อง โดยสื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงวิธีการประหยัดพลังงานและการใช้ไฟฟ้าอย่างเหมาะสมผ่านทางช่องทางต่าง ๆ สม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักและสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการลดใช้พลังงานของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง คือการควบคุมการใช้ปริมาณน้ำมัน โดยมีการดำเนินการติดตามและบันทึกข้อมูลการใช้น้ำมันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมตรวจสอบค่าปรับส่วนเกินอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำรายงานสรุปผลการใช้น้ำมันเพื่อนำเสนอแก่ผู้บริหารในทุกเดือน พร้อมทั้งมีการกำหนดรูปแบบการประชุมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Meeting) และการรณรงค์สื่อสารภายในพื้นที่ เพื่อขอความร่วมมือผู้ใช้งาน ปิดไฟทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน รวมถึงในปีนี้ได้มีการดำเนินโครงการจัดงานอย่างยั่งยืน (Sustainability Events) ภายใต้แนวปฏิบัติสำหรับการจัดงานอย่างยั่งยืนของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และรู้สึกเป็น

ส่วนหนึ่งในการลดก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ต้นทาง

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง <sup>(6)</sup>

	2565	2566	2567
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	19,848,749.50	18,928,131.64	19,894,499.35
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	305,238.32	284,126.41	918,212.98
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	N/A	N/A	828.63

หมายเหตุ : <sup>(6)</sup> ข้อมูลการใช้พลังงาน ในปี 2561-2564 ครอบคลุมสถานปฏิบัติการของพีทีจี ได้แก่ สำนักงานใหญ่ และ คลังน้ำมันโดยในปี 2565 ได้ขยายขอบเขตไปยัง บริษัท พีทีจี โกลบอลส จำกัด และ สถานีบริการน้ำมัน ในการบริหารจัดการของบริษัท ปีเตอร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา ได้ขอบเขตให้ครอบคลุม คลังกระจายสินค้า

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	64,269,063.95	73,099,821.01	91,310,854.84
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	63,623,660.95	71,781,814.01	87,602,265.84
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	645,403.00	1,318,007.00	3,708,589.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

น้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรมและกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ อย่างไรก็ตามความเสี่ยง และผลกระทบจากปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ เช่น ปัญหาขาดแคลนน้ำและคุณภาพน้ำ ได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นในประเทศไทย ดังนั้นการบริหารจัดการน้ำจึงมีความสำคัญเพื่อให้การใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีน้ำใช้อย่างยั่งยืนโดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการนำน้ำจากแหล่งน้ำมาใช้ในกิจกรรมและกระบวนการผลิตของบริษัทฯ และการปล่อยน้ำทิ้งที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมภายนอก รวมถึงต่อบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำก่อนที่จะปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการจัดการน้ำของบริษัทฯ ในระยะ 3-5 ปี คือ สัดส่วนปริมาณน้ำประปาด้อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมันและสถานีบริการลดลงตัวชี้วัดละ 2% จากปีฐาน (2566) และอัตราการใช้น้ำต่อคนจากกิจกรรมภายในพื้นที่สำนักงานใหญ่ลดลง 3% จากปี 2566

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ <sup>(7)</sup>

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำสุทธิ (Reduction of water consumption)	-	2567 : ลด 3%

หมายเหตุ : <sup>(7)</sup> - ขอบเขตการกำหนดเป้าหมาย ได้แก่ คลังน้ำมัน และสถานีบริการ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

บริษัทฯ ได้ดำเนินการกำหนดมาตรการและแนวทางเพื่อการประหยัดน้ำอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมการดำเนินงานในทุกพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นสำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน หรือสถานบริการ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน ในสถานบริการน้ำมัน บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมลดการใช้น้ำอย่างจริงจัง โดยมอบหมายให้ผู้จัดการสาขาทำการจัดบันทึกข้อมูลการใช้น้ำจากมิเตอร์ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อตรวจสอบความผิดปกติและวิเคราะห์ปริมาณการใช้น้ำ รวมถึงการสำรวจจุดรั่วซึมในอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยหากพบปัญหา ผู้จัดการสาขาหรือผู้จัดการเขตจะดำเนินการแจ้งซ่อมแซมทันที เพื่อให้การใช้น้ำมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ได้กำหนดมาตรการการใช้น้ำสำหรับงานทำความสะอาด เช่น การกำหนดให้แม่บ้านใช้อุปกรณ์ที่มีวาล์วเปิด-ปิดที่ปลายสายยางแทนการปล่อยน้ำทิ้งขณะล้างห้องน้ำ และปรับแรงดันน้ำให้อยู่ในระดับที่เพียงพอสำหรับการใช้งานโดยไม่กระทบต่อคุณภาพการให้บริการในด้านการจัดการน้ำทั้งจากสถานบริการ และได้กำหนดให้สถานบริการทุกสาขาทำความสะอาดบ่อดักไขมันอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง เพื่อป้องกันปัญหาน้ำเสียและกลิ่นไม่พึงประสงค์ รวมถึงส่งเสริมการจัดการน้ำเสียตั้งแต่ต้นทาง โดยผลักดันให้ผู้เช่าภายในพื้นที่ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียหรือถังดักไขมัน พร้อมทั้งย้ำเตือนพนักงานและผู้เช่าให้หลีกเลี่ยงการทิ้งขยะมูลฝอย เศษอาหาร และสารเคมีลงในรางระบายน้ำโดยตรง มาตรการเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดการใช้น้ำและการปล่อยน้ำเสีย แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการรักษาสีเขียวตลอด ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการจัดการน้ำดังนี้

- โครงการ SAFETY ACTIVITY การดูแลระบบบำบัดน้ำเสีย ภายในสถานบริการ โดยบ่อดักไขมัน มีความสำคัญในการบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด ภายในสถานบริการก่อนที่จะปล่อยออกสู่สาธารณะ ผู้จัดการสถานบริการจะต้องตรวจสอบและทำความสะอาดบ่อดักไขมันทุกสัปดาห์ เพื่อป้องกันข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบสถานบริการและหน่วยงานราชการ ดังนั้นจึงมีการจัดทำวีซีในการทำความสะอาดบ่อดักไขมัน ซึ่งมีการจัดทำเป็นคลิปวิดีโอ โดยผู้เข้าชมสามารถ scan QR Code เพื่อศึกษาวิธีการทำความสะอาดบ่อดักไขมัน
- โครงการ Mini Waste Water เป็นกิจกรรมการจัดการน้ำเสียภายในสถานบริการ โดยนำน้ำเสียเข้าสู่กระบวนการบำบัดด้วยการเติมก๊าซออกซิเจน เพื่อปรับปรุงคุณภาพ และนำกลับมาใช้ใหม่ภายในสถานี ทั้งนี้ น้ำที่ผ่านการบำบัดจะต้องมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด โครงการดังกล่าวช่วยลดปริมาณน้ำเสียที่ปล่อยสู่ระบบสาธารณะได้ถึง 8,600 ลิตร และลดค่าใช้จ่ายลงได้ถึง 20% นับเป็นแนวทางที่ไม่เพียงตอบโจทย์การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน แต่ยังช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานของสถานบริการโดยยังมีประสิทธิภาพ

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร) <sup>(8)</sup>	35,928.66	2,331,977.57	3,545,227.10
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	14,579.66	1,655,527.43	2,822,702.36
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	21,349.00	676,450.14	722,524.74

หมายเหตุ : <sup>(8)</sup> ข้อมูลการใช้น้ำ ในปี 2561-2564 ครอบคลุมสถานปฏิบัติการของพีทีจี ได้แก่ สำนักงานใหญ่ และ คลังน้ำมันโดยในปี 2565 ได้ขยายขอบเขตไปยัง บริษัท พีทีจี โกลบอลส จำกัด และ สถานบริการน้ำมัน ในการบริหารจัดการของบริษัท ปีไตรมาสไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา ได้ขอขอบเขตให้ครอบคลุม คลังกระจายสินค้า

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2565	2566	2567
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%)	100.00	100.00	100.00
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	19,380.00	32,930.00	39,981.99
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	19,380.00	32,930.00	39,981.99
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	N/A	0.00	0.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	16,548.66	2,299,047.57	3,505,245.11

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการขยะและของเสียตามขั้นตอนปฏิบัติงาน เรื่องการกำจัดขยะและของเสีย ซึ่งเป็นแนวทางในการจัดการขยะและของเสียของในสถานที่ปฏิบัติงานจากกระบวนการต่าง ๆ หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้น โดยระบุถึงการรวบรวม การจัดเก็บ และการกำจัดอย่างถูกวิธี เพื่อลดปัญหาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายในการจัดการขยะของบริษัทฯ ในระยะยาว คือสัดส่วนของปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่ถูกกำจัดอย่างถูกวิธี เป็นไปตามกฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 100% โดยได้มีการกำหนดเป้าหมาย ได้แก่ ค่าเฉลี่ยการใช้กระดาษภายในสำนักงานใหญ่ต่อเดือนลดลง 3% จาก ปี 2566 และค่าเฉลี่ยปริมาณขยะทั่วไปจากกิจกรรมภายในสำนักงานใหญ่ต่อคนลดลง 3% จากปี 2566

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย <sup>(9)</sup>

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
ลดปริมาณขยะและของเสียประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	-	2567 : ลด 3%	<ul style="list-style-type: none"><li>นำกลับมาใช้ซ้ำ</li><li>นำกลับมาใช้ใหม่</li><li>อื่น ๆ : การว่าจ้าง Outsource กำจัดขยะ</li></ul>
ลดปริมาณขยะและของเสียประเภทขยะ: ขยะอันตราย	-	2568 : ลด 100%	<ul style="list-style-type: none"><li>อื่น ๆ : การว่าจ้าง Outsource กำจัดขยะ</li></ul>

หมายเหตุ : <sup>(9)</sup>-ขอบเขตการกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย ได้แก่ สำนักงานใหญ่ และ คลังน้ำมัน  
-สัดส่วนของปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่ถูกกำจัดอย่างถูกวิธี เป็นไปตามกฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร อบรม และส่งเสริมความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานในองค์กร โดยยึดหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อลดปริมาณขยะและนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวคิด Circular Economy (เศรษฐกิจหมุนเวียน) โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมและตรวจสอบปริมาณขยะแต่ละประเภท ผ่านกระบวนการคัดแยกที่จัดการโดยแม่บ้านและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งชี้แจงนำพนักงานและตรวจสอบข้อมูลปริมาณขยะอย่างเป็นระบบ โดยมีผู้จัดการหน่วยงานหรือผู้รับกำจัดขยะร่วมยืนยันความถูกต้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะแก่พนักงานตั้งแต่ต้นทาง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งแสดงเจตนารมณ์ในการลดปริมาณขยะและส่งเสริมการจัดการขยะอย่างถูกวิธี ทั้งภายในองค์กรและในชุมชน รวมถึงเริ่มโครงการต่าง ๆ ร่วมกับพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการขยะให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม) <sup>(10)</sup>	8,042.30	115,214.40	265,300.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	7,992.30	86,053.60	133,330.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	1,581.40	1,228.20	2,380.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	3,500.00

	2565	2566	2567
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	7,800.00	3,500.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	6,410.90	77,025.40	123,950.00
<b>ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)</b>	<b>50.00</b>	<b>29,160.80</b>	<b>131,970.00</b>
ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	31.40	0.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	5,588.00	8,020.00
ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	50.00	23,541.40	123,950.00

หมายเหตุ : <sup>(10)</sup> ข้อมูลการจัดการขยะ ในปี 2561-2564 ครอบคลุมสถานปฏิบัติการของพีทีจี ได้แก่ สำนักงานใหญ่ และ คลังน้ำมันโดยในปี 2565 ได้ขยายขอบเขตไปยัง บริษัท พีทีจี โกลบอลดิส จำกัด อย่างไรก็ดี ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา ได้ขอเบ็ดเตล็ดครอบคลุม คลังกระจายสินค้า

#### การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2565	2566	2567
<b>ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)</b>	<b>4,998.60</b>	<b>20,430.00</b>	<b>105,993.00</b>
<b>ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)</b>	<b>4,998.60</b>	<b>14,650.00</b>	<b>104,503.00</b>
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	4,998.60	14,650.00	104,503.00
<b>ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)</b>	<b>0.00</b>	<b>5,780.00</b>	<b>1,490.00</b>
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	0.00	5,780.00	1,490.00

## ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

### แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับการยกระดับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับประเทศและสากล โดยมุ่งมั่นจัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรอบด้าน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 บริษัทฯ ดำเนินการจัดเก็บและคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องโดยอ้างอิงแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและกำหนดมาตรการบรรเทาอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้เชื้อเพลิงที่เพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ของยานพาหนะ การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนริเริ่มโครงการเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกและสร้างแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ เช่น การปลูกป่าและการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวในชุมชน การส่งเสริมการลดการใช้พลังงานในสำนักงาน และกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอื่น ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในวงกว้าง ทั้งภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก โดยคำนึงถึงอนาคตที่ยั่งยืนและสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

ดังนั้น ในช่วงที่โลกกำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่การลดคาร์บอนและเศรษฐกิจพลังงานสะอาด พืทีจีตระหนักถึงบทบาทสำคัญการสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับโลก รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จึงได้กำหนดเป้าหมายสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการตั้งเป้าหมาย Carbon Neutrality ในปี 2030 สำหรับการปล่อยก๊าซใน Scope 1 และ Scope 2 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯได้กำหนดกลยุทธ์ที่ครอบคลุม 3 แนวทางหลัก ได้แก่:

- **Reduce:** พืทีจีมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ต้นทาง ด้วยการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานภายในองค์กรให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้พลังงานในสำนักงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ต่างๆ นอกจากนี้ยังสนับสนุนการลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง เช่น การลดการใช้กระดาษและพลาสติก รวมถึงส่งเสริมการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพผ่านโครงการรีไซเคิล บริษัทฯยังสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานทุกคนในองค์กร
- **Reforest:** พืทีจี มุ่งมั่นในการสนับสนุนการปลูกป่าและการฟื้นฟูระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน หรือประชาชนในชุมชน เพื่อให้เกิดความร่วมมืออย่างยั่งยืน บริษัทฯให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมผลักดันกิจกรรมที่ช่วยฟื้นฟูความสมบูรณ์ของป่าและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกในด้านสิ่งแวดล้อมแก่สังคม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนากับการรักษาธรรมชาติ
- **Re-adjust Portfolio:** พืทีจี มุ่งมั่นปรับพอร์ตโฟลิโอธุรกิจเพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition) และใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ ๆ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยธุรกิจ Renewable Energy ถูกกำหนดให้เป็น 1 ใน 8 ธุรกิจหลักที่บริษัทตั้งเป้าลงทุนในอนาคต เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว

ลิงก์แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-climate-change-management-strategy-th.pdf>

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.), The Greenhouse Gas Protocol, IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, ISO 14064 - Greenhouse gases

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2565 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 87,577.00 tCO <sub>2</sub> e	2573	ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

- โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้
- การดำเนินโครงการต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความยั่งยืนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยภายในองค์กร บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการรณรงค์ประหยัดพลังงาน เช่น การลดการใช้ไฟฟ้าและกระดาษ พร้อมทั้งนำกิจกรรม 5 ส. มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีขึ้น ส่วนภายนอกองค์กร บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในพื้นที่คัลลิ่งน้ำมันและสถานีบริการน้ำมัน เช่น โครงการ "PT ค่ายอาสา ทำจริงไม่ทิ้งกัน" ซึ่งมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความ "อยู่ดี มีสุข" ให้แก่ทุกชุมชน เพื่อตอบย้ำบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่มุ่งมั่นพัฒนาสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
  - โครงการ EV Truck มุ่งลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการขนส่ง ด้วยการนำรถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า (EV) มาใช้ในปี 2567 จำนวน 2 คัน ช่วยลด

การใช้น้ำมัน 451 ลิตร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1.235 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาระบบขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- ดำเนินการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้ไฟฟ้าในสถานีบริการ และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้เริ่มโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป และยังคงขยายการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพิ่มเติม ปัจจุบันติดตั้ง รวมทั้งสิ้น 147 สถานี มีกำลังการผลิตรวม 3.7 ล้านกิโลวัตต์ต่อปี ซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2567 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 1,625 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้จำนวน 180,000 ต้น
- ธุรกิจการบริหารจัดการขยะสามารถกำจัดขยะไปได้ 5,456.72 ตัน และลดก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 12,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้จำนวน 130,000 ต้น นอกจากนี้ ยังมีโครงการกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากชุมชนเทศบาลเมืองบ้านพรุ จังหวัดสงขลา ซึ่งคาดว่าจะเริ่มจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2568
- การเพิ่มสัดส่วนสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในสถานีบริการ เพื่อตอบสนองต่อการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของยานยนต์ไฟฟ้าจดทะเบียน และเพื่อมอบบริการที่ครบวงจรแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในการติดตั้ง EV Charging Station ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ได้ติดตั้งสถานีชาร์จในสถานีบริการแล้วจำนวน 190 สาขา และตั้งเป้าหมายที่จะขยายเพิ่มเป็น 712 สาขาภายในปี 2570

### การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2565	2566	2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) <sup>(11)</sup>	20,377,468.00	15,376,312.00	15,524,991.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	55,771.00	50,717.00	55,159.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	31,806.00	38,307.00	37,834.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) <sup>(12)</sup>	20,289,891.00	15,287,288.00	15,431,998.00

หมายเหตุ : <sup>(11)</sup> ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถูกรวบรวมโดยใช้วิธีการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) ตามแนวทางของ GHG Protocol -ขอบเขตการนับข้อมูลในปี 2565 ได้แก่ สำนักงานใหญ่, คลังน้ำมัน, บริษัท พีทีจี โกลบอลส์ จำกัด และ สถานีบริการน้ำมัน ในการบริหารจัดการของบริษัท ปีไตรมาสไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

-ขอบเขตการนับข้อมูลในปี 2566 - 2567 ได้แก่ สำนักงานใหญ่, คลังน้ำมัน, คลังกระจายสินค้า, บริษัท พีทีจี โกลบอลส์ จำกัด และ สถานีบริการน้ำมัน ในการบริหารจัดการของบริษัท ปีไตรมาสไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ข้อมูลในปี 2567 เป็นข้อมูลที่ยังไม่ได้รับการรับรอง เนื่องจากอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

<sup>(12)</sup> ปี 2564 - 2566 บริษัทฯ ดำเนินการรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 (Scope 3) ในรูปแบบการรายงานทั้งหมด (full reporting) อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ปรับแนวทางการคำนวณโดยเลือกเฉพาะ หมวดหมู่ที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้การรายงานสะท้อนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมยิ่งขึ้น แนวทางดังกล่าวเป็นไปตามกรอบการดำเนินงานของ GHG Protocol เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

### การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก :

#### การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท เอ็นพีซี เซฟตี้ แอนด์ เอ็นไวรอนเมนทอล เซอร์วิส จำกัด

### ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

#### แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

##### การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการคุณภาพอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินงานขององค์กร โดยมีการปฏิบัติตามมาตรฐานการด้านคุณภาพอากาศอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การปล่อยมลพิษอยู่ในเกณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย พร้อมทั้งดำเนินการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อมในกลุ่มธุรกิจคลังน้ำมันและสถานีบริการอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดทำรายงานผลเพื่อติดตามสถานการณ์ที่อาจกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ และยังให้ความสำคัญกับคุณภาพอากาศในพื้นที่สำนักงาน โดยดำเนินการตรวจวัดอากาศภายในอาคาร ดูแลระบบเครื่องปรับอากาศ การทำความสะอาดพรมและวัสดุสะสมฝุ่น รวมถึงการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับอากาศที่สะอาด ปลอดภัย และไม่ก่อผลกระทบต่อสุขภาพหรือสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายการจัดการมลพิษทางอากาศ

ของบริษัทฯ ในระยะยาว คือ จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญเท่ากับศูนย์  
 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพอากาศอย่างเคร่งครัด โดยดำเนินการภายใต้นโยบายคุณภาพ ความมั่นคงปลอดภัย อาชีวอนามัย และ  
 สิ่งแวดล้อม (QSSHE) ซึ่งมุ่งเน้นการกำกับดูแลและควบคุมกระบวนการดำเนินงานตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและ  
 เป้าหมายขององค์กรอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการควบคุมที่ชัดเจน พร้อมระบบติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง  
 เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดที่วางไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทบทวนผลการดำเนินงาน พร้อม  
 ทั้งปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นในมาตรฐานด้านคุณภาพ ความมั่นคงปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม  
 เพื่อให้การบริหารจัดการคุณภาพอากาศมีประสิทธิภาพและยั่งยืนสูงสุด

#### การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ โดยยึดหลักจากอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ  
 (Convention on Biological Diversity: CBD) ของสหประชาชาติ พร้อมกำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคงปลอดภัย อาชีวอนามัย และ  
 สิ่งแวดล้อม (QSSHE) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้ทุกกลุ่มธุรกิจในเครือที่ดำเนินงานอย่างสอดคล้องและยั่งยืนตามเป้าหมายความหลากหลายทางชีวภาพใน  
 ระดับประเทศ โดยได้จัดทำขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน วิเคราะห์ความอ่อนไหว  
 ของผลกระทบและกำหนดแผนงานหรือโครงการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ การประเมินดังกล่าวครอบคลุมทุกพื้นที่ธุรกิจ เช่น คลังน้ำมันชุมพร คลัง  
 น้ำมันแม่กลอง และคลังน้ำมันสุรินทร์ ซึ่งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงระดับปานกลางขึ้นไป โดยรวมถึงกิจกรรมตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle) เช่น การถางหน้า  
 ดิน การเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศ และกรณีเหตุการณ์ร้ายแรง เช่น ไฟไหม้หรือน้ำมันหกรั่วไหล พร้อมทั้งจัดเตรียมมาตรการป้องกันและจัดการสิ่งแวดล้อม  
 อย่างเข้มงวด เช่น การตรวจสอบและเฝ้าระวังผลกระทบอย่างต่อเนื่อง การจัดทำแผนฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการส่งเสริมความยั่งยืน  
 ต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

### ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

#### จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0



## 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อบุคคลทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยสนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้จัดทำ นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติ และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกจากความแตกต่างใด ๆ

บริษัทฯ ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งเฝ้าระวัง ดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน และรายงานผู้บังคับบัญชาเพื่อป้องกันการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในทุกระบวนการของการจ้างงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหา การกำหนดค่าตอบแทน การจัดการเวลาทำงาน และวันหยุด การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้า รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังกำหนดนโยบายป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานเด็กอันมิชอบด้วยกฎหมาย รวมทั้งเรื่องสุขภาพ อนามัย สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ขึ้นเพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน บริหารจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ และส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-human-rights-labor-policy-th.pdf>

### การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights

### การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี

และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวน นโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ายังคงสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงแนวทางและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง จากผลการทบทวนพบว่า นโยบายและแนวปฏิบัติที่มีอยู่ยังคงเหมาะสมครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง และสามารถรองรับการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นติดตามแนวโน้มด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงถึงกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและระดับสากล พร้อมเปิดรับความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนการยกระดับแนวปฏิบัติให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืนในระยะยาว

### การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ขึ้น เพื่อจัดการกับความเสี่ยงจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร โดย

กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของบริษัท มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. **การประกาศความมุ่งมั่น** การกำหนดให้มีการจัดทำสิทธิมนุษยชน และทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อแสดงถึงเจตนาและมุ่งมั่นของบริษัทในการคงหลักสิทธิมนุษยชน
2. **การกำหนดขอบเขตและระบุประเด็นการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน** การกำหนดขอบเขตของประเด็นความเสี่ยงเพื่อให้ครอบคลุมผลกระทบเชิงธุรกิจของบริษัท บริษัทคู่ค้า และคู่ค้า โดยกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น การค้ามนุษย์ การบังคับใช้แรงงาน แรงงานเด็ก เสรีภาพในการสมาคม การจ่ายค่าจ้างที่เป็นธรรม และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงการเลือกปฏิบัติ สุขภาพความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัว
3. **การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน** ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ตามเกณฑ์ที่กำหนดในการประเมินโอกาสเกิด และผลกระทบต่อบุคคลที่อาจจะได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ เช่น พนักงาน ผู้หญิง เด็ก ชนพื้นเมือง ผู้รับเหมา ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
4. **การระบุมาตรการบรรเทาผลกระทบ** การกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบสำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อบรรเทาผลกระทบที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
5. **การตรวจสอบและการสื่อสาร** ส่วนบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบในการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของทุกส่วนงาน และดำเนินการสื่อสารผลประเมินให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยเฉพาะผู้ปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความตระหนักและวัฒนธรรมที่เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร

### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

#### ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

#### แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

#### สิทธิมนุษยชนของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การเคารพสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม ครอบคลุมการดำเนินงานทุกระดับ เพื่อให้พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม องค์กรมุ่งมั่น ไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย รวมถึง ไม่สนับสนุนการลงโทษหรือการปฏิบัติที่เป็นการทารุณกรรมทางร่างกายและจิตใจ ไม่ว่าด้วยกรรมวิธี การกักขัง การทรมาน การล่วงละเมิด หรือการใช้ความรุนแรงในทุกรูปแบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินนโยบายด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหา ค่าตอบแทน การพัฒนา ศักยภาพ การประเมินผล ไปจนถึงการวางแผนความก้าวหน้า โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ รวมถึงให้ความสำคัญกับการ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ผ่านมาตรการด้านสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัย ตลอดจนการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นและแนวทางการบริหารจัดการสวัสดิการ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมภายใต้นโยบายที่โปร่งใสและเป็นธรรม

#### ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดอัตราเงินเดือนของพนักงานให้สอดคล้องกับค่าจ้างตามตำแหน่งงาน ค่าครองชีพ ค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย และพิจารณาให้อยู่ในระดับเทียบเคียงได้กับธุรกิจชั้นนำประเภทเดียวกันในประเทศไทย และสภาวะการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังมีโครงการ เบี้ยเลี้ยงพื้นที่พิเศษ ในเขตพื้นที่ที่มีการแข่งขันตลาดแรงงานสูงอีกด้วย รวมทั้งนโยบายการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในอัตราที่เหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยค่าตอบแทนจูงใจระยะสั้น (Short term incentive) ได้แก่ โบนัสประจำปี (Annual Bonus), เงินรางวัลจากการขาย (Incentive) หรือการขยายสาขาใหม่ (Commission plan), เงินรางวัลจากการควบคุมความสูญเสีย (Oil Loss Control Incentive), เงินรางวัลจากการควบคุมมาตรฐานการให้บริการ (Service Standard Incentive) และค่าตอบแทน จูงใจระยะยาว (Long term incentive) คือ บริษัทฯ มีนโยบายในการจูงใจรักษาพนักงานให้สร้างผลงานให้กับองค์กรในระยะยาว ผ่านการให้สิทธิ ในการซื้อหุ้นบริษัทฯ ในราคาที่กำหนด (Stock Option) ที่พนักงานจะได้รับคือ หากบริษัทฯ มีผลกำไรมากเท่าใดพนักงานที่ถือหุ้นของบริษัทฯ ก็จะมีมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้นจากมูลค่าหุ้นและผลกำไรต่อหุ้น รวมถึงเงินปันผลที่มากขึ้นทุกปี ตามผลประกอบการของบริษัทฯ ที่สูงขึ้นทุกปี

#### การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มศักยภาพของพนักงานทั้งในระดับพนักงานและระดับผู้บริหารในรูปแบบผู้นำในอนาคตของพีทีจี (PTG Future Leader) เพื่อรองรับ การเติบโตขององค์กร โดยผู้บริหารจะต้องได้รับการประเมิน 360 องศาจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา เพื่อนำไปวางแผน ในการพัฒนาผู้บริหาร โดยใช้บทบาทหน้าที่ (Role Base Competency) และตามระดับภาวะผู้นำของผู้บริหาร (Leadership Pipeline) พร้อมทั้งจัด

ทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) โดยระบุประเด็นที่ต้องการพัฒนาอย่างน้อย 2 ประเด็น และหลักสูตรที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาองค์กรต่อไป เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรมีความพร้อมที่จะแข่งขันในแนวธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาพนักงาน โดยเป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือการปลูกฝังขีดความสามารถของพนักงานผ่านการเรียนรู้ใช้วิธีการและแพลตฟอร์มทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งเป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การเรียนรู้ในห้องเรียน (Classroom), เวิร์คช็อปภาคปฏิบัติ (Workshop), หลักสูตรออนไลน์ (Virtual Training), อีเลิร์นนิงผ่านแพลตฟอร์มมัลติมีเดีย (e-Learning), การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ (On the Job Training: OJT) ที่พนักงานเรียนรู้ขณะปฏิบัติงานหน้าที่, การเรียนรู้ข้ามสายงาน (Cross Functional) ในรูปแบบการมอบหมายตามโครงการ (Project Based) และการเรียนรู้แบบโต้ตอบ (Action Learning) เป็นต้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีโอกาสดำเนินงานที่ท้าทายและเป็นและปลดล็อกศักยภาพสูงสุดของตน โดยสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะที่จำเป็นในอาชีพของตน สาขาต่าง ๆ การทำเช่นนี้จะทำให้องค์กร

#### การดูแลรักษาพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี เพื่อติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกระบวนการให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) และการให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แก้ไขปัญหา ปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Coaching and Improvement) อีกทั้งมีการวัดผลการดำเนินงานของผู้บริหารและพนักงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว อาทิ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเงิน (Financial) ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ด้านการเงิน (Non-Financial) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Development) โดยทำการถ่ายตัวชี้วัดผลการดำเนินงานสู่ระดับองค์กร (Corporate Level) ระดับฝ่าย ระดับฝ่าย (Division Level) และรายบุคคล (Individual Level) ตามที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมีตัวชี้วัดด้านพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร (Do Your BEST)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เพื่อให้บริษัทฯ เข้าใจความต้องการของพนักงานและสามารถนำมาต่อยอดเป็นโครงการและกิจกรรมในการเพิ่มความผูกพันของพนักงานได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรทุกปี โดยหัวข้อในการประเมินแบ่งออกเป็น 4 เรื่องหลัก คือ

- 1) การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร บริษัทฯ มุ่งเน้นการประเมินความพึงพอใจในงานของพนักงาน ซึ่งเป็นคำถามเชิงพฤติกรรม เป็นการประเมินจากประสบการณ์ที่พนักงานได้พบเจอ ตามหมวดต่าง ๆ เช่น ค่านิยมองค์กร ชื่อเสียงองค์กร โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ โครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรอื่น ๆ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานรู้สึกพึงพอใจ และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะส่งผลต่อความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลลัพธ์ทางธุรกิจ ในมุมมองของการรักษาด่าน การมีประสิทธิภาพขององค์กร ความพึงพอใจของลูกจ้าง และรายได้ขององค์กร
- 2) การประเมินความพึงพอใจในงานของพนักงาน เกี่ยวกับความชัดเจนในเป้าหมายและความหมายของงานที่ทำ โดยพนักงานที่รู้สึกว่าการงานของตนเองมีความสำคัญและเชื่อมโยงกับเป้าหมายขององค์กร มักจะมีความผูกพันและแรงจูงใจในการทำงานที่สูงขึ้น ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน
- 3) การสำรวจระดับความสุขของพนักงานผ่านประสบการณ์ที่พบเจอ เช่น ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน ความปลอดภัยในที่ทำงาน และโครงสร้างพื้นฐานและสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานรู้สึกมีความสุขในการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- 4) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดปัจจัยที่สร้างความเครียดหรือความกดดันในการทำงาน โดยประเมินระดับความเครียดของพนักงานผ่านคำถามเกี่ยวกับปริมาณงาน การจัดสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน และความสามารถในการเข้าถึงทรัพยากรหรือการสนับสนุนเมื่อเผชิญกับความท้าทาย เพื่อช่วยปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

#### ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ จัดทำระบบบริหารจัดการมาตรฐานแบบบูรณาการ โดยรวมระบบมาตรฐาน 3 ระบบเข้าด้วยกัน ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพ ISO9001, ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001, และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO45001 และได้กำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (Quality, Security, Occupational Health and Safety, Environmental Policy: QSSHE) เพื่อควบคุมการปฏิบัติงาน การให้บริการ และเพิ่มผลผลิตให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงการจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้าน QSSHE ขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และนอกจากการนำมาตรฐานสากลมาใช้แล้ว

บริษัทฯ ยังได้จัดทำระบบมาตรฐานความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี (PTG SSHEMS) เพื่อให้ทุกหน่วยงานนำไปใช้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลมาตรฐานการบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นระบบเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเป้าหมายของระบบ PTG SSHEMS คือการบรรลุผลลัพธ์ดังนี้

- Zero Accident
- Zero Environmental Claim
- Zero Security Incident
- Zero Process Safety Event

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการภายในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งยังได้จัดตั้งฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมขึ้นมาดูแลงานด้านนี้โดยเฉพาะ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล ซึ่งบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มศักยภาพด้านความปลอดภัยในทุกกิจกรรมขององค์กร มีการปรับปรุง

กระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่อำนาจแห่งความเป็นเลิศ

ลิงก์แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : <https://backoffice-api.ptgenergy.co.th/files/3064b61e-d020-4716-bac3-8189a4bf3051.pdf>

## การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

## รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน	ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	-	2567: 70-75%
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ประสิทธิผลของการฝึกอบรมบุคลากรโดยเฉลี่ย ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงที่ได้รับการอบรม	-	2567: 12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ	-	2567: 67%
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	สัดส่วนผู้บริหารที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ	-	2567: 67%
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ความสำเร็จการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	-	2567: 100%
• อื่น ๆ : สิทธิมนุษยชนและแรงงาน	สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน	-	2567: 93%
• การไม่เลือกปฏิบัติ	สถิติกรณีมีเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ถูกร้องเรียนหรือถูกฟ้องร้องว่ามี การละเมิดสิทธิมนุษยชน	-	2567: 0 กรณี
• อื่น ๆ : สิทธิมนุษยชนและแรงงาน	สัดส่วนความครอบคลุมพนักงานพีทีจี และบริษัทย่อยที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน	-	2567: 80%
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Injuries Rate: TRIR) ต่อหนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงานของพนักงาน	-	2567: 0.63
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	จำนวนพนักงาน/ผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	-	2567: 0
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ต่อหนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน ของพนักงาน และผู้รับเหมา	-	2567: พนักงาน = 0.552 ผู้รับเหมา = 0
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (Occupational Illness Frequency Rate: OIFR) ต่อหนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน ของพนักงาน	-	2567: 0

## ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

## การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยแยกการดำเนินงานออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มพนักงาน โดยมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพและทักษะ ดังนี้

### • ผู้บริหาร

ได้รับการอบรมในหลักสูตร PTG Core Program Level 9-14 ซึ่งผู้บริหารสามารถนำวิธีคิด วิธีการทำงาน แบบมี Strategic Thinking และ บริหารงานแบบมองภาพรวมของทั้งบริษัท มาประยุกต์ใช้ในการวางกลยุทธ์ การวางแผน และการปฏิบัติงาน รวมไปถึงการสื่อสารวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และวิธีคิด เพื่อที่จะนำไปสู่เป้าหมายในหน่วยงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### • บุคลากรภายในองค์กร

ได้รับการอบรมทั้งการอบรมภายใน In-House Training ที่จะทำให้นักงานมีทักษะและฝีมือแรงงานในหน่วยงานของตนเองในแต่ละระดับ เพื่อยกระดับ มาตรฐานการปฏิบัติงาน การส่งมอบสินค้าและบริการ ได้ตรงตามความต้องการของธุรกิจและลูกค้า และการอบรมภายนอก Public Training โดย พนักงานได้รับความรู้เฉพาะทาง และได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรียนรู้มุมมองจากผู้รับการอบรมจากองค์กรอื่น

### • พนักงานระดับปฏิบัติการ

ได้รับการอบรมความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมพนักงานระดับปฏิบัติการตามแต่ละหน่วยธุรกิจ ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซ LPG ร้านจำหน่าย ก๊าซหุงต้ม ร้านมินิมาร์ท ร้านกาแฟ ให้ความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหารสถานีบริการ การฝึกปฏิบัติกับสาขาพี่เลี้ยงเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับหน้าที่ความรับผิดชอบ จากสถานการณ์จริงภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยง ซึ่งหลักสูตรต่าง ๆ จะส่งผลให้เกิดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานผิดพลาดตามมาตรฐาน สร้าง ความพึงพอใจให้กับลูกค้าผู้เข้ารับบริการตลอดจนส่งมอบสินค้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม บริหารการขาย และบริหารพนักงานภายในร้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้นักงานสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามระบบ และมาตรฐานการบริการ ตลอดจนมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละหน่วยธุรกิจได้

### • พนักงานระดับหัวหน้างาน

ได้รับการอบรมความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมพนักงานระดับหัวหน้างานตามแต่ละหน่วยธุรกิจ สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซ LPG ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม ร้านมินิมาร์ท ร้านกาแฟ ให้ความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหารสถานีบริการ ซึ่งทำให้สามารถบริหารจัดการทีมงาน และบุคคลที่มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างถูกต้องเหมาะสม - สามารถให้คำแนะนำให้พนักงานระดับปฏิบัติการสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามระบบ และมาตรฐานการบริการ ตลอดจนมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละหน่วยธุรกิจได้

## การประเมินความผูกพันพนักงาน

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินความผูกพันพนักงานดังนี้

- ผลประเมินความผูกพันพนักงาน 81%
- ความครอบคลุมของจำนวนพนักงานในการจัดทำแบบสำรวจ 91%

## ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

โดยผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในปี 2567 เป็นดังนี้

- จำนวนกรณีการเสียชีวิตของพนักงานจากการทำงาน 0 ราย
- จำนวนกรณีการเสียชีวิตของผู้รับเหมาจากการทำงาน 0 ราย
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR) 0.60
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR) 0.45
- อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของพนักงาน (Occupational illness frequency rate: OIFR) 0

## รางวัลแห่งความสำเร็จ

### รางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024 และ Diversity, Equity, Inclusion Awards

บริษัทฯ ได้รับ 2 รางวัลระดับสากลจากเวที HR Asia Awards 2024 ได้แก่ รางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024 และ Diversity, Equity, Inclusion Awards ซึ่งได้รับการยกย่องจากองค์กรระดับโลกทั่วเอเชียที่ถูกเสนอชื่อเข้าชิงในครั้งนี้ ถือเป็นรางวัลต่อเนื่องปีที่ 4 และการได้รับ 2 รางวัลในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาและดูแลบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่หลากหลายและมีความเท่าเทียม พร้อมให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคน โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นสถานที่ทำงานที่ยอดเยี่ยมากยิ่งขึ้น และจะเดินทางพัฒนาคุณภาพการทำงานและส่งเสริมสิทธิด้านแรงงานต่อไป

### รางวัล Excellence in Employer Branding

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Excellence in Employer Branding จากงาน HR Excellence Awards 2024 ซึ่งจัดขึ้นโดย Human Resources Online สื่อชั้นนำด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในระดับสากล รางวัลนี้สะท้อนถึงความสำเร็จของบริษัทฯ ในการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นในฐานะนายจ้างที่พนักงานให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่น บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง สนับสนุนการเติบโตของบุคลากร และตอบสนองต่อความต้องการของพนักงานในทุกมิติ รางวัลนี้เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความตั้งใจของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระดับโลก

### Top 50 Companies in Thailand 2025

ในปี 2567 บริษัทฯ พีทีที เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติยิ่งใหญ่ในการคว้ารางวัล Top 50 Companies in Thailand 2025 โดยได้รับการ

จัดอันดับที่ 45 จาก WorkVenture ซึ่งถือเป็นรางวัลที่มาจาก การสำรวจความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 12,559 คน ในช่วงอายุ 22-35 ปี ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล การได้รับรางวัลในครั้งนี้สะท้อนถึงการยอมรับจากคนรุ่นใหม่ที่มีความเชื่อมั่นในบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ว่าเป็นหนึ่งในองค์กรที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด และเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ให้ "อยู่ดี มีสุข" และการสร้างบรรยากาศที่เป็นมิตรและสนุกสนานภายในองค์กร พีทีจี มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและสร้างองค์กรให้เป็นบริษัทในฝันของคนรุ่นใหม่ต่อไป เพื่อให้ทุกคนสามารถเติบโตไปพร้อมกับเราในอนาคต

#### รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน



รางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024 และ Diversity, Equity, Inclusion Awards





รางวัล Excellence in Employer Branding



Top 50 Companies in Thailand 2025



## การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

### การจ้างงานพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานรวม (คน)	19,873	21,432	25,755

### การจ้างงานผู้พิการ

	2565	2566	2567
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	160	194	195
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	55	23	31
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	11	14	16
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	44	9	15
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	105	171	164
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	มี	มี	มี

## การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

### การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท) <sup>(13)</sup>	3,254,349,544.18	3,849,520,100.05	4,613,824,621.56

หมายเหตุ : <sup>(13)</sup> ข้อมูลนี้แสดงค่าตอบแทนทั้งหมดของพนักงาน ซึ่งคำนวณจากค่าตอบแทนที่จ่ายให้พนักงานในทุกสิ้นเดือน

## การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

### การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	19.44	7.56	20.94
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	28,567,143.24	25,761,652.17	42,129,147.98

## การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

### ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	27	32	34

## การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	3,546	2,859	4,376
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	1,088	931	1,306
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	2,458	1,928	3,070
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	17.84	13.34	16.99
	2565	2566	2567
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี  
รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี  
แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และการร้องเรียนผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาพัฒนาการดำเนินงานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งทำงานเชิงรุกในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงกระแสความนิยมต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและการพัฒนาความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกแบบสิทธิประโยชน์และโปรแกรมที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารที่เปิดกว้าง เข้าใจง่าย และตอบสนองต่อข้อซักถามหรือปัญหาได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังจัดกิจกรรมพิเศษและโปรโมชั่นที่สร้างความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว Max Card เสริมความผูกพันระยะยาว

ในภาพรวมธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน การใช้กลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในการจัดการความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้าขององค์กรเป็นสิ่งสำคัญ โดยครอบคลุมแง่มุมต่าง ๆ เช่น การรักษาลูกค้าปัจจุบัน การหาลูกค้าใหม่ การเปิดตัวแคมเปญที่ตรงเป้าหมาย การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางดิจิทัล การใช้เครื่องมือการฟังทางสังคมเพื่อการวิจัยตลาด และการตรวจสอบข้อร้องเรียนของลูกค้าบนโซเชียลมีเดีย ดังนั้น เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวในการรักษาลูกค้าปัจจุบัน และเพิ่มลูกค้าใหม่ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาแอปพลิเคชัน Max Me ซึ่งทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มครบวงจรที่ตอบสนองความต้องการและความชอบที่หลากหลายของลูกค้า ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและปรับปรุงแอปพลิเคชัน Max Me อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การจัดโปรแกรมส่งเสริมการขาย ตอบรับความคิดเห็นของลูกค้า ปรับปรุงผลการดำเนินงาน และสื่อสารกับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพผ่านช่องทางต่าง ๆ ก็เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่จะทำให้องค์กรสามารถระชับความสัมพันธ์กับลูกค้าและขับเคลื่อนการเติบโตได้ อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ จึงได้จัดทำ นโยบายการสื่อสารข้อมูลผลกระทบจากสินค้าและบริการ เพื่อให้การสื่อสารแก่ลูกค้าเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ และมีจรรยาบรรณ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับองค์กร และได้มีการจัดอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคล

ลิงก์แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-ethical-marketing-advertising-sales-policy->

## การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

### รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ผลสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์	-	2567: 80%
• การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้สถานบริการน้ำมัน	-	2567: 90%

## ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงในหลากหลายด้าน เพื่อยกระดับความพึงพอใจและมอบประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้กับลูกค้า โดยผสานความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้าเข้ากับการพัฒนาบริการและสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์ทุกความคาดหวังอย่างรอบด้าน

### ตัวชี้วัด ปี 2567

- ผลประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค: 95.85%
- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการ (DODO): 82.40%

## การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

### ความพึงพอใจของลูกค้า

	2565	2566	2567
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

## ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

### แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ, กีฬาและสันทนาการ, อาชีวอนามัย, ความปลอดภัย, สุขภาพและคุณภาพชีวิต, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และยั่งยืน จึงได้กำหนดกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และป้องกันผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ โดยกลยุทธ์ดังกล่าวเน้นการสร้างความรู้ความผูกพันกับชุมชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals: SDGs) รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ผ่านการดำเนินงานประเภทโครงการ ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและสภาพสังคมองค์กรในระยะยาว และโครงการลงทุนทางสังคมเพื่อผลประโยชน์เชิงธุรกิจ

## การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

### รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ</li> <li>การศึกษา</li> <li>ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ</li> <li>กีฬาและสันทนาการ</li> <li>อาชีพวนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต</li> <li>ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง</li> <li>การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม</li> </ul>	ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรม	-	2567: 90%
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ</li> <li>การศึกษา</li> <li>ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ</li> <li>กีฬาและสันทนาการ</li> <li>อาชีพวนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต</li> <li>ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง</li> <li>การจัดการน้ำและสุขภาพ</li> <li>การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม</li> </ul>	จำนวนชุมชนสะสมที่องค์กรได้เข้าไปมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม	-	2567: 280 ชุมชน

### ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน โดยบริษัทฯ ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ประเภท คือ

#### (1) โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว

• **โครงการพิทักษ์อาสา ทำจริง ไม่ทิ้งกัน** ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการฯ ทั้งสิ้น 4 โครงการ ในชุมชนตำบลกบินทร์บุรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี, ชุมชนตำบลหนองหญ้า อำเภอมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี, ชุมชนตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี, และชุมชนตำบลคลองขนาน อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่ ผ่านการดำเนินงานในกิจกรรมหลัก ดังนี้

- กิจกรรมชุมชนตาสว่าง สนับสนุนการวัดสายตาประกอบแว่น เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตประจำวันได้สะดวกมากขึ้น
- กิจกรรมปลูกป่า สร้างสุข ปลูกต้นไม้และป่าชายเลนเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมมอบสื่อการเรียนการสอนและทุนการศึกษาแก่เยาวชน เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงอุปกรณ์การเรียนที่มีคุณภาพ และพัฒนาโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน

- กิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาน้ำจืด ช่วยสร้างแหล่งอาหารและรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชน
- กิจกรรม “PT พี่อาสา สอนน้องเรียน พาน้องเล่น” และ WORK HARD PLAY HARDER : GEN Z MUSIC CONCERT เปิดโอกาสให้นักศึกษามหาวิทยาลัยในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการ รวมแบ่งปันความรู้ รวมทั้งมีคอนเสิร์ตที่สะท้อนพลังของคนรุ่นใหม่อีกด้วย

- กิจกรรมขับขี้อวดทอผ้าปัก PT โดยการมอบหมวกกันน็อคให้คนในชุมชน เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในท้องถนน

• **"Give a Gift" ส่งต่อความสุข เพื่อน้อง** ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในจังหวัดระยองและจันทบุรี โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนการศึกษาและสิ่งแวดล้อม เช่น การมอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียน และการปรับปรุงแปลงผักสวนครัว รวมถึงการ

อบรมการคัดแยกขยะและความปลอดภัยในการใช้ก๊าซหุงต้ม นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมอาหารกลางวัน "อัมดี มีสุข" เพื่อเสริมสุขภาพให้กับชุมชน

- **"Give a Gift" จุดไฟให้อาชีพ** ในปี 2567 ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ในชุมชน โดยสนับสนุนรถเข็นและอุปกรณ์การขายอาหาร รวมถึงผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มที่ี และน้ำมันปาล์มมีสุข เพื่อสร้างอาชีพและ เสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสมาชิกในชุมชน
- **โครงการ ผ้าป่าขยะสะสมบุญ ครั้งที่ 4** ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รวบรวมขยะรีไซเคิลจากส่วนงานต่าง ๆ เพื่อส่งมอบให้กับวัดโคกใหญ่ การดำเนินกิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดปริมาณขยะในพื้นที่ แต่ยังส่งเสริมการใช้เคิลและการจัดการขยะอย่างยั่งยืน
- **โครงการ “ปลูกโกงกาง สร้างสมดุล โลกยั่งยืน”** ในปี 2567 ได้ดำเนินกิจกรรมปลูกต้นโกงกางจำนวน 200 ต้น โดยมุ่งหวังที่จะเสริมสร้างความสมดุลให้กับระบบนิเวศและสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดการกัดเซาะชายฝั่ง และช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลในพื้นที่ พร้อมส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการรักษาสังแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## (2) โครงการลงทุนทางสังคมเพื่อผลประโยชน์เชิงธุรกิจ

โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการฟื้นฟูพื้นที่เขาหัวโล้นให้กลับมาเป็น "ป่ากาแฟ" ที่สมบูรณ์ ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรสำคัญ ได้แก่ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง, กรมป่าไม้, และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โดยมุ่งส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าและพืชเศรษฐกิจบนพื้นที่เป้าหมาย 30,000 ไร่ พร้อมทั้งจัดอบรมเกษตรกรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ที่มั่นคงจากการทำเกษตรอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ผลผลิตกาแฟจากโครงการยังได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดผ่าน "กาแฟพันธุ์ไทย" ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างความมั่นคงในอาชีพให้กับเกษตรกรในระยะยาว

## ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0

## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

#### ภาพรวมของการดำเนินงาน

**ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2567** พื้นด้วยอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าการผลิตภาคอุตสาหกรรมและการลงทุนในบางหมวดจะชะลอตัว ขณะที่อัตราเงินเฟ้อโดยรวมอยู่ในระดับต่ำ แต่ยังคงมีความผันผวนในบางช่วงของปี ซึ่งเป็นปัจจัยที่ต้องจับตามองในภาพเศรษฐกิจที่ยังคงมีความไม่แน่นอน ทั้งนี้ ยังคงต้องเฝ้าระวังและเตรียมรับมือกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อราคาลงทุนโลก

**สำหรับผลประกอบการปี 2567** ของ บริษัท พีทีที เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมี **กำไรสุทธิ** อยู่ที่ 1,042 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.9% YoY การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น 27,002 ล้านบาท และ 225,813 ล้านบาท ปัจจัยหลักของการเติบโตมาจากธุรกิจ Oil ที่ขยายตัว 12.3% YoY ตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่เติบโตถึง 12.5% YoY คิดเป็นปริมาณรวม 6,708 ล้านลิตร โดยมาจากยอดขายผ่านสถานีบริการ PT ที่ 6,548 ล้านลิตร **สูงสุดเป็นประวัติการณ์ เติบโตถึง 12.9% YoY สูงกว่าอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม มากกว่า 10 เท่า** เนื่องจากภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศผ่านสถานีบริการมีการเติบโตเพียง 0.4% YoY การเติบโตที่แข็งแกร่งนี้ทำให้บริษัทฯ **สามารถขยายส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 21.9%** โดยมีปัจจัยหนุนสำคัญจาก การเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales Growth: SSSG) ผ่านกลุ่มลูกค้าสมาชิก Max Card และ Max Card Plus (กลุ่มลูกค้าสมาชิก) เป็นหลัก

นอกจากนี้ธุรกิจ Non-Oil ของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญที่ 4,270 ล้านบาท หรือ 31.2% YoY เป็น 17,958 ล้านบาท โดยธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นที่ 82.6% YoY เป็น 2,266 ล้านบาท การเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยมาจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น 465 สาขา จาก 882 สาขา เป็น 1,347 สาขา หรือคิดเป็นการขยายเฉลี่ย 1.3 สาขาต่อวัน รวมถึง SSSG จากกลุ่มลูกค้าสมาชิกเป็นหลัก ผ่านการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและแคมเปญส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งของรายได้ผ่านธุรกิจ Non-Oil ที่เพิ่มขึ้น มีผลมาจากการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 12 (TFRIC 12) อันเป็นผลจากสิทธิในการให้บริการภายใต้ข้อตกลงสัมปทานธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ที่มีการเติบโตของกำไรขั้นต้น 80.2% YoY เป็น 1,207 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าว ในส่วนของธุรกิจ Oil มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 902 ล้านบาท หรือ 8.9% YoY จากปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นดังกล่าวมีการชดเชยบางส่วนกับกำไรขั้นต้นต่อลิตรที่ลดลง 3.2% YoY อันเนื่องมาจากการบริหารจัดการกองนํ้ามันที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นระหว่างปี ทั้งนี้กำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil มีสัดส่วนอยู่ที่ 75.0% ในขณะที่ธุรกิจ Non-Oil มีสัดส่วน 25.0% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีสัดส่วนเพียง 21.2% บรรลุตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้

**กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ** ในปี 2567 มีจำนวน 14,770 ล้านบาท ที่เติบโต 14.3% YoY การเพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากธุรกิจ Non-Oil ที่เติบโต 34.5% YoY เป็น 3,688 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ที่มีการเติบโตของกำไรขั้นต้น 80.2% YoY เป็น 1,207 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าว ในส่วนของธุรกิจ Oil มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 902 ล้านบาท หรือ 8.9% YoY จากปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นดังกล่าวมีการชดเชยบางส่วนกับกำไรขั้นต้นต่อลิตรที่ลดลง 3.2% YoY อันเนื่องมาจากการบริหารจัดการกองนํ้ามันที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นระหว่างปี ทั้งนี้กำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil มีสัดส่วนอยู่ที่ 75.0% ในขณะที่ธุรกิจ Non-Oil มีสัดส่วน 25.0% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีสัดส่วนเพียง 21.2% บรรลุตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** ในปี 2567 นั้นเป็นไปตามกลยุทธ์การพัฒนาและการขยายตัวของธุรกิจอย่างรวดเร็วเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Oil และ Non-Oil ให้มากยิ่งขึ้น และการสร้างมาตรฐานการบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

ในปีนี้ บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน จำนวน 125.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่าจากปีที่แล้ว โดยมีปัจจัยหลักจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการเช่าลงทุนใน บริษัท ไพศาล แคปิตอล จำกัด (“Paisan”) และ บริษัท ไทยไฟโพลี อีควิเมนต์ จำกัด (“TPB”) ซึ่งเกิดขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 1/2567 อีกทั้งการเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ยังได้รับแรงหนุนจากผลประกอบการของธุรกิจ ปาล์ม คอมเพล็กซ์ ภายใต้ บริษัท พีทีที กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“PPPGC”) ที่สามารถปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้ จากปัจจัยดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มี**กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)** จำนวน 6,198 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.8% YoY

#### สรุปภาพรวมของการดำเนินงาน

ข้อมูลด้านการดำเนินงานและการเงินที่สำคัญ	ปี 2567	ปี 2566	%YoY
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (ล้านลิตร)	6,708	5,960	12.5%
รายได้จากการขายและการให้บริการ (ล้านบาท)	225,813	198,811	13.6%
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	14,770	12,922	14.3%
EBITDA (ล้านบาท)	6,198	5,694	8.8%
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	1,042	966	7.9%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.61	0.57	7.3%

## ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

### ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

#### ผลการดำเนินงานในปี 2567

**รายได้จากการขายและการให้บริการ** ในปี 2567 มีจำนวน 225,813 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.6% YoY การเติบโตของรายได้ดังกล่าว มีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจ Oil มีรายได้เติบโตที่ 12.3% YoY เป็น 207,855 ล้านบาท และมีสัดส่วนรายได้ที่ 92.0% ของรายได้รวม ตามด้วยธุรกิจ Non-Oil ที่มีรายได้จำนวน 17,958 ล้านบาท เติบโต 31.2% YoY และมีสัดส่วนรายได้เป็น 8.0% ซึ่งเพิ่มขึ้นกับปีก่อนหน้าที่มีสัดส่วน 6.9%

**ต้นทุนการขายและการให้บริการ** จำนวน 211,043 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.5% YoY และมีกำไรขั้นต้น ของบริษัทฯ มีจำนวน 14,770 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.3% YoY หรือ 1,848 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ ของกำไรขั้นต้นนั้นมาจากธุรกิจ Oil ที่เติบโต 8.9% YoY เป็น 11,082 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งจากลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ SSSG เติบโตกว่า 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil 75.0% ในขณะที่ธุรกิจ Non-Oil มีการเติบโตของกำไรขั้นต้นเช่นกันที่ 34.5% YoY เป็น 3,688 ล้านบาท ส่งผลให้มีสัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ 21.2% เป็น 25.0% ในปี 2567

**ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** เท่ากับ 12,884 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.0% YoY โดยค่าใช้จ่ายในการขายและ การบริหารที่เพิ่มขึ้น หลัก ๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน ค่าโฆษณาส่งเสริมการขายและค่าบริการ ตามการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และด้วยปัจจัยการเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีการรับรู้ **EBITDA** จำนวน 6,198 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.8% YoY และมี**กำไรสุทธิ**เติบโต 7.9% YoY จาก 966 ล้านบาท เป็น 1,042 ล้านบาท และมีกำไรต่อหุ้นพื้นฐานเป็น 0.61 บาทต่อหุ้น

### รูปผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2567	ปี 2566	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	225,813	198,811	13.6%
รายได้จากธุรกิจ Oil	207,855	185,123	12.3%
รายได้จากธุรกิจ Non-Oil	17,958	13,688	31.2%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(211,043)	(185,889)	13.5%
ต้นทุนจากธุรกิจ Oil	(196,773)	(174,943)	12.5%
ต้นทุนจากธุรกิจ Non-Oil	(14,270)	(10,946)	30.4%
กำไรขั้นต้น	14,770	12,922	14.3%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil	11,081	10,180	8.9%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil	3,688	2,742	34.5%
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)			
ธุรกิจ Oil	75.0%	78.8%	
ธุรกิจ Non-Oil	25.0%	21.2%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(12,884)	(11,009)	17.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(10,431)	(9,340)	11.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(2,453)	(1,669)	47.0%
EBITDA	6,198	5,694	8.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(1,091)	(1,128)	-3.2%
กำไรสุทธิ	1,042	966	7.9%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.5%	6.5%	
อัตรากำไร EBITDA (%)	2.7%	2.9%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.5%	0.5%	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.61	0.57	7.3%

## ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม**เท่ากับ 51,752 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,820 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.3% จากสิ้นปีที่แล้ว โดยมีปัจจัยการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ จาก 1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 2,608 ล้านบาท จากการขายจำนวนสาขาในธุรกิจ Oil และ Non-Oil ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และ 2) เงินลงทุนในกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 1,001 ล้านบาท จากการลงทุนใน Paison และ TPB 3) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 965 ล้านบาท จากการบริหารจัดการสต็อกน้ำมันให้สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ 4) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นจำนวน 616 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากการได้รับสิทธิในการให้บริการภายใต้ข้อตกลงสัมปทาน ตามมาตรฐานบัญชี TFRIC 12 ของธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ แต่หักลบกับการลดลงของเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง 1,168 ล้านบาท ซึ่งสามารถดูได้จากสรุปกระแสเงินทุนในตารางด้านล่าง

ในขณะที่**หนี้สินรวม**เท่ากับ 42,470 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,464 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.7% จากสิ้นปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการ 1) เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 2,497 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 1,347 ล้านบาท และส่วนของหนี้สินที่กำหนดชำระภายใน หนึ่งปี เพิ่มขึ้น 1,150 ล้านบาท จากการจัดประเภทของหนี้ระยะยาวบางส่วนเป็นส่วนหนี้สินที่กำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี 2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 1,945 ล้านบาท หรือ 18.8% จากสิ้นปีที่แล้ว สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนต่อลิตรของน้ำมันที่สูงขึ้น แต่ชดเชยบางส่วนกับการลดลงของ 3) เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้ระยะยาวจำนวน 554 ล้านบาทจากการจัดประเภทของหนี้ดังกล่าว สำหรับ**ส่วนของผู้ถือหุ้น**มีจำนวน 9,282 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 356 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.0% จากสิ้นปีที่แล้ว จากผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นระหว่างงวด

## รูปความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน



สรุปฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31-5.ค.-67	%	31-5.ค.-66	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	2,212	4.30%	3,380	7.20%	-1,168	-34.60%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,426	2.80%	1,108	2.40%	318	28.70%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและกิจกรรมอื่นและบุคคลอื่น	35	0.10%	20	0.00%	15	76.70%
สินค้าคงเหลือ	4,295	8.30%	3,330	7.10%	965	29.00%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>7,968</b>	<b>15.40%</b>	<b>7,838</b>	<b>16.70%</b>	<b>130</b>	<b>1.70%</b>
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	579	1.10%	594	1.30%	-15	-3.00%
ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์	15,810	30.50%	13,202	28.00%	2,608	19.00%
สินทรัพย์สิทธิการไว้	21,101	40.80%	20,935	44.60%	166	0.80%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	56	0.10%	6	0.00%	50	846.10%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,955	3.80%	954	2.00%	1,001	104.90%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,000	1.90%	1,055	2.20%	-55	-5.20%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	581	1.10%	581	1.20%	0	0.00%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	962	1.90%	346	0.70%	616	177.90%
ค่าความนิยม	81	0.20%	53	0.10%	28	52.40%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	1,659	3.20%	1,368	2.90%	291	21.30%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>51,752</b>	<b>100.00%</b>	<b>46,932</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,820</b>	<b>10.30%</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	12,285	23.70%	10,340	22.00%	1,945	18.80%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระภายใน 1 ปี	7,248	14.00%	4,751	10.10%	2,497	52.60%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	1,078	2.10%	833	1.80%	245	29.40%
อื่น ๆ	185	0.40%	286	0.60%	-101	-35.20%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>20,796</b>	<b>40.20%</b>	<b>16,210</b>	<b>34.50%</b>	<b>4,586</b>	<b>28.30%</b>
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	17,663	34.10%	17,415	37.10%	248	1.40%
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาว	3,068	5.90%	3,622	7.70%	-554	-15.30%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	51	0.10%	52	0.10%	-1	-3.20%
อื่น ๆ	892	1.70%	707	1.50%	185	26.20%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>42,470</b>	<b>82.10%</b>	<b>38,006</b>	<b>80.90%</b>	<b>4,464</b>	<b>11.70%</b>
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	6,167	11.90%	5,897	12.60%	270	4.60%
อื่น ๆ	3,115	6.00%	3,029	6.50%	86	2.80%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>9,282</b>	<b>17.90%</b>	<b>8,926</b>	<b>19.00%</b>	<b>356</b>	<b>4.00%</b>
<b>รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>51,752</b>	<b>100.00%</b>	<b>46,932</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,820</b>	<b>10.30%</b>

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

รูปสภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

สรุปกระแสเงินทุน ณ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	6,155	เงินสดจ่ายเพื่อการดำเนินงาน	1,685
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	11	เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ทรัพย์สินเพื่อการลงทุน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,689
เงินสดรับจากเงินปันผล	56	เงินสดจ่ายสำหรับค่าสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	230
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือหน่วยงานอื่น	20	เงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในบริษัทร่วม	1,020
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,223	เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ระยะสั้นให้บุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	85
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	887	เงินสดจ่ายเพื่อค่าเช่าการเงิน	920
เงินสดรับจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	42	เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนหุ้นกู้สุทธิ	202
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	21	เงินสดจ่ายเงินปันผล	752
		เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-1,168
<b>รวม</b>	<b>8,415</b>	<b>รวม</b>	<b>8,415</b>

การรับรอง		หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)			
จัดอันดับเครดิต	ทริสเรตติ้ง	ปี	หุ้นกู้	ครบกกำหนด	เงินกู้
BBB+	คงที่ (Stable)	2568	1,350	1,858	
CAC	Certified CAC	2569	650	1,198	
		2570		671	
		2571		325	
		2572		185	
		2573		19	

## ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ - ธุรกิจ Oil

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Oil ในปี 2567

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในงวดปี 2567 มีจำนวน 207,855 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.3% YoY โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้ดังกล่าวสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้:

- 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่ยังคงสร้างสถิติยอดขายสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์อย่างต่อเนื่องเป็น 6,708 ล้านลิตร เติบโต 12.5% YoY คิดเป็นการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT จำนวน 6,548 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 12.9% YoY ซึ่งการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า เป็นผลมาจาก SSSG ที่ยังคงเติบโตกว่า 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมาจากกลุ่มลูกค้าสมาชิกเป็นหลัก รวมถึงได้รับปัจจัยหนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัว จึงส่งผลให้บริษัทฯ ครองส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการเพิ่มขึ้นเป็น 21.9% เมื่อเทียบกับ 19.5% ในปีก่อนหน้า โดยที่ บริษัทฯ มีการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้น 1.3% YoY เป็น 2,229 สถานี
- 2) ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 30.98 บาทต่อลิตร ลดลง 0.2% YoY

ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการจากธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 92.0% ของรายได้จากการขายและ การให้บริการทั้งหมด

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 196,773 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.5% YoY และมีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 11,082 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.9% YoY การเติบโตของกำไรขั้นต้นดังกล่าวมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil มีสัดส่วนที่ 75.0%

## รูป ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ - ธุรกิจ Oil

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน	ปี 2567	ปี 2566	%YoY
<b>จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT</b>			
สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO	1,865	1,841	1.3%
สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	364	360	1.1%
<b>รวม</b>	<b>2,229</b>	<b>2,201</b>	<b>1.3%</b>
<b>ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (ล้านลิตร)</b>			
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	6,548	5,802	12.9%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	160	159	0.7%
<b>รวม</b>	<b>6,708</b>	<b>5,960</b>	<b>12.5%</b>
<b>สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง</b>			
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	97.6%	97.3%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	2.4%	2.7%	
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	
<b>สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์</b>			
กลุ่มน้ำมันดีเซล	72.3%	73.2%	
กลุ่มน้ำมัน Mogas	27.7%	26.8%	
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	

## ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ - ธุรกิจ Non-Oil

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Non-Oil ในปี 2567

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ในปี 2567 เท่ากับ 17,958 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.2% YoY

โดยการเติบโตของยอดขายเป็นผลมาจากธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย และธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ

โดยธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้จากการขายและการให้บริการที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญที่ 82.6% YoY เป็นจำนวน 2,266 ล้านบาท

เป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,347 สาขา เพิ่มขึ้น 52.7% YoY

รวมถึงการใช้บริการอย่างต่อเนื่องของกลุ่มลูกค้าสมาชิกเป็นหลัก รวมถึงการทำแคมเปญการตลาดอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 บริษัทฯ มีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 2,208 สาขา (ไม่รวมสาขาธุรกิจ LPG) เพิ่มขึ้น 694 สาขา หรือเติบโต 45.8% YoY ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 8.0% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 6.9%เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ต้นทุนการขายและการให้บริการ จำนวน 14,270 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.4% YoY ส่งผลให้บริษัทฯ มี **กำไรขั้นต้น** ในธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 3,688 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.5% YoY โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 25.0% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด แบ่งเป็นธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย 8.2% และธุรกิจอื่น ๆ 16.8% ได้แก่ ธุรกิจกาช LPG ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ธุรกิจน้ำมันเครื่อง Maxnitron และธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs เป็นต้น

## รูป ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ - ธุรกิจ Non-Oil

จำนวนสาขาและตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil (ไม่รวมธุรกิจกาช LPG)	ปี 2567	ปี 2566	%YoY
ร้านกาแฟพันธุ์ไทย	1,347	882	52.7%
ร้านคอฟฟี่ เวสต์	24	28	-14.3%
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	374	345	8.4%
ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	117	68	72.1%
ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	50	56	-10.7%
จุดพักรถ Max Camp	106	86	23.3%
สถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex by EGAT PT	190	49	287.8%
<b>รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil</b>	<b>2,208</b>	<b>1,514</b>	<b>45.8%</b>

## การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงผนวกความมุ่งมั่น

ในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหวังเชื่อมโยงให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิต ที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต ด้วยจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อเน้นย้ำความพยายามในการรักษาสมดุลระหว่าง การดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ด้วยเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ให้การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

##### • การส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน

บริษัทฯ จัดกิจกรรมภายใต้โครงการ “ค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน” เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมสุขภาพอนามัย พัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในตำบลคลองขนาน จังหวัดกระบี่ ดังนี้

- โครงการ “พีที ชุมชนตาสาว่าง” บริการตรวจวัดสายตาประกอบแว่น พร้อมให้ความรู้ด้านสุขภาพดวงตาแก่ผู้สูงอายุ 300 ราย ในพื้นที่ตำบลคลองขนาน สนับสนุนการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชน - มอบทุนการศึกษาจำนวน 41 ทุน ให้กับนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ใน 9 สถานศึกษา และมอบทุนการศึกษา 10 ทุน ให้บุตร-ธิดาของพนักงาน รวมมูลค่ากว่า 100,000 บาท - จัดทำแปลงผักสวนครัวกว่า 200 ต้น และแจกพันธุ์ต้นไม้กินได้ 300 ต้น เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและเป็นแหล่งอาหาร

- ปลอ่ยพันธุ์ปลากะพงขาว 3,500 ตัว ณ ท่าเรือบ้านท่ายาง เพื่อเป็นแหล่งอาหารและสร้างรายได้ให้ชุมชน

- จัดกิจกรรม เยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง 10 ราย พร้อมมอบของอุปโภคบริโภคที่จำเป็น และจัดกิจกรรม PT Gen Z Music Concert เพื่อส่งต่อความสุขให้ชุมชน

##### • ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน สร้างความยั่งยืนให้เกษตรกรไทย

- บริษัทฯ ร่วมมือกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ รับซื้อ หอมแดงกว่า 300 ตัน (400,000 แพ็ค) จากเกษตรกรจังหวัดศรีสะเกษ

เพื่อช่วยลดผลกระทบจากผลผลิตล้นตลาด และจัดแคมเปญ “เติมใจให้หอม” โดยแจก หอมแดง 1 มัด (มูลค่า 20 บาท) ต่อการเติมน้ำมัน 300 บาท หรือแก๊ส LPG 200 บาท ที่ 128 สาขาในกรุงเทพฯ และ 49 สาขาในปทุมธานี ตั้งแต่วันที่ 16 – 18 กุมภาพันธ์ 2567 หรือจนกว่าของจะหมด

ความร่วมมือนี้ช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดและต่อยอดความมุ่งมั่นของ PTG ในการสนับสนุนเกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน

- บริษัทฯ ลงนามความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ, กรมป่าไม้ และ ธ.ก.ส. เพื่อส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกร, ฟื้นฟูป่า, และสร้างตลาดรองรับผลผลิตที่เป็นธรรม พร้อมทั้ง สนับสนุนองค์ความรู้, เทคโนโลยี, และรับซื้อผลผลิตส่งตรงร้าน “กาแฟพันธุ์ไทย” พร้อมส่งเสริมตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความร่วมมือนี้ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรและสนับสนุนเศรษฐกิจสีเขียวของประเทศ

##### • การอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการแก้ไขวิกฤตสภาพภูมิอากาศ โดยดำเนิน โครงการ “พีที ปลูกป่าสร้างสุขสู่ชุมชน” เพื่อฟื้นฟูป่าชายเลนใน ตำบลคลองขนาน จังหวัดกระบี่ บนพื้นที่กว่า 90 ไร่ เป็นระยะเวลา 10 ปี คาดว่าจะสามารถดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 2,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการนี้เป็นความร่วมมือกับ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายระดับชาติในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดก๊าซเรือนกระจก

และส่งเสริมการประกอบอาชีพตามวิถีชุมชนในเขตป่าชายเลนรอบ โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้าง คาร์บอนเครดิต

และมุ่งสู่องค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ในอนาคต ภายใต้ กลยุทธ์ 3Re ได้แก่

- Reduce : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร

- Reforest : ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์

- Readjust Portfolio : ปรับพอร์ตธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก โดยเน้นการลงทุนและพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

##### • การบรรเทาทุกข์แก่ชุมชนผู้ประสบอุทกภัย

- บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยร่วมมือกับ กรมแรงงานจังหวัดและกระทรวงแรงงาน ส่งมอบ น้ำดื่มขนาด 1,500 CC จำนวน 99,900 ขวด เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยใน 5 จังหวัดภาคใต้ ระหว่างวันที่ 5 - 9 ธันวาคม 2567 โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของแนวทาง

“ธุรกิจเติบโตควบคู่กับความยั่งยืนของชุมชน” ที่บริษัทฯ ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากภัยพิบัติ

สนับสนุนการฟื้นฟูคุณภาพชีวิต และสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## รูป การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน



## ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสำหรับปี 2567

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2567 ขยายตัวต่อเนื่อง ตามแนวโน้มไตรมาส 4/2567 โดยได้รับแรงหนุนหลักจากการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายภาครัฐ

ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมยังคงเผชิญกับแรงกดดันจากต้นทุนที่สูงขึ้นและกำลังซื้อที่เปราะบาง ทั้งนี้ ด้านอัตราเงินเฟ้อ ลดลงเมื่อเทียบกับปี

2566 ตามราคาลดลงจากมาตรการควบคุมราคาของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม

ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการส่งผ่านราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศไทยในปี 2567 เพิ่มขึ้น 1.8% YoY โดยน้ำมันกลุ่มดีเซลเพิ่มขึ้น 2.5% YoY ในขณะที่กลุ่มเบนซินมีการบริโภคเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่

0.3% YoY ในส่วนของปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการของประเทศ เดือด 0.4% YoY ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มน้ำมันดีเซลที่เติบโต 1.1% YoY

แต่หักลบกับปริมาณการใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินที่ลดลง 0.9% YoY โดยทางคณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติให้ลดราคาเบนซินลง 1.00 บาทต่อลิตร ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ไปจนถึงวันที่ 31 มกราคม 2567 และในนโยบายตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30.00 บาทต่อลิตร เป็นระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ไปจนถึง 19 เมษายน 2567 เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของประชาชน

โดยการใช้น้ำมันลดอัตราภาษีสรรพสามิตและกลไกของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนและภาคธุรกิจภายใต้สถานการณ์ราคาน้ำมันดีเซลโลกที่มีความผันผวนจากความกังวลทางเศรษฐกิจและวิกฤตด้านการเงินจากความผันผวนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ภายหลังทางรัฐบาลได้มีการดำเนินมาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่เกิน 33.00 บาทต่อลิตร ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2567 ไปจนถึง 31 ตุลาคม 2567 อย่างไรก็ตาม เมื่อสิ้นสุดมาตรการดังกล่าว ทางคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.)

ได้ขอความร่วมมือสถานีบริการน้ำมันให้คงราคาน้ำมันดีเซลไว้ไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ต่อไป โดยใช้กลไกของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้

การดำเนินมาตรการดังกล่าวอยู่ภายใต้เงื่อนไขว่าราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกต้อง ไม่เกิน 100 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล

เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของประชาชน

รวมถึงบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนและภาคธุรกิจภายใต้สถานการณ์ราคาน้ำมันดีเซลโลกที่มีความผันผวนจากความกังวลทางเศรษฐกิจและวิกฤตด้านการเงินจากความผันผวนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ

ในส่วนของภาพรวมอุตสาหกรรมค้าปลีกและการบริโภคภาคครัวเรือนขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของทางภาครัฐ

ประกอบกับการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวที่ชาวต่างชาติเข้ามามากขึ้นจากปี 2566 จึงส่งผลให้รายได้ภาคบริการเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม

ความท้าทายหลักยังอยู่ที่ต้นทุนสินค้าและค่าครองชีพที่สูงขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคบางกลุ่ม

จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น การอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือนยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือนสิ้นสุด 9 เดือน ปี 2567 อยู่ที่ 5,369,845 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 9 เดือน ปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 5,045,905 ล้านบาท

นอกจากการบริโภคโดยรวมของภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นแล้ว การบริโภคอาหารและการบริโภคเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ก็มีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้นด้วย โดยสิ้นสุด 9

เดือน ปี 2567 มูลค่าการบริโภคอาหารและการบริโภคเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เท่ากับ 731,624 ล้านบาท และ 205,552 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเทียบกับ

707,135 ล้านบาท และ 189,929 ล้านบาท เมื่อสิ้นสุด 9 เดือน ปี 2566 ซึ่งคิดเป็นการเติบโต 3.5% YoY และ 8.2% YoYตามลำดับ ทั้งนี้

การประมาณการการบริโภคภาคครัวเรือนและการบริโภคอาหารและเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ยังมีแนวโน้มเติบโตขึ้นจากเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี

## การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วน : มี

ทางการเงินหรือไม่

บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่ได้แจ้งไว้ได้หรือไม่ : ดำรงไว้ได้

บริษัทฯ สามารถรักษาสัญญาทางการเงิน ณ สิ้นปี 2567 ของการออกหุ้นกู้ตามที่กำหนดไว้

## 4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

### ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

#### มุมมองของผู้บริหารและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปี 2568

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงแสดงให้เห็นถึงการเติบโตที่แข็งแกร่งในธุรกิจหลักทั้ง Oil และ Non-Oil โดยปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเติบโตสูงกว่าภาพรวมอุตสาหกรรม และธุรกิจ Non-Oil ยังคงสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการขยายสาขาและการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายเครือข่ายธุรกิจในทุกมิติ พร้อมพัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยตั้งเป้าหมายการเติบโตของธุรกิจน้ำมันที่ 5-10% YoY และธุรกิจ Non-Oil ที่ 40-50% YoY พร้อมขยายสถานีบริการและ Touchpoints ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

#### ธุรกิจ Oil: บริษัทฯ ตั้งเป้าการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน 5-10% YoY พร้อมขยายเครือข่ายสถานีบริการ ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ และเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าผ่านโซลูชันที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่

บริษัทฯ ตั้งเป้าการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ 5-10% YoY โดยได้รับแรงหนุนจากการขยายสถานีบริการ การพัฒนาคุณภาพบริการ และการเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าผ่านโซลูชันที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ นอกจากนี้ ปัจจัยมหากยังมิมีบทบาทสำคัญต่อแนวโน้มความต้องการใช้น้ำมันในปี 2568 โดยทางสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (“สภาพัฒน์”) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวอยู่ในกรอบ 2.3% -3.3% ในปี 2568 โดยได้รับแรงหนุนจากการบริโภคภาคเอกชน การส่งออกสินค้า การลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และการท่องเที่ยว ซึ่งทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (“ททท.”) ได้ตั้งเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2568 ที่ 40 ล้านคน สร้างรายได้ระหว่าง 1.98-2.23 ล้านล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเป็สถิติสูงสุดในประวัติศาสตร์

สำหรับปัจจัยภายใน บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาเครือข่ายสถานีบริการ PT อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นขยายสาขาในทำเลที่มีศักยภาพ ควบคู่กับการ Renovate สถานีบริการ และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้ครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การเติบโตของฐานสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนกว่า 25 ล้านคน หรือคิดเป็น 1 ใน 3 ของประชากรทั้งประเทศ เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนการขยายตัวของยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ PT โดยตรง จากพฤติกรรมการใช้ซื้อและสิทธิประโยชน์ที่ออกแบบให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้า

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสถานีบริการให้ทันสมัย รองรับทั้งระบบดิจิทัลและการให้บริการที่ครบวงจร เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าให้เหนือกว่าการเป็นเพียงสถานีเติมน้ำมัน บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายเพิ่มจำนวนสถานีบริการให้ครบ 2,279 สาขา ภายในสิ้นปี 2568 ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันการเติบโตของยอดขายน้ำมันให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ พร้อมขยายการให้บริการในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นแบรนด์ที่ลูกค้าเลือกใช้เป็นอันดับต้น ๆ ในตลาดค้าปลีกน้ำมัน

#### ธุรกิจ Non-Oil: เดินหน้าขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและเสริมสร้างการเติบโตจากฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง

บริษัทฯ ตั้งเป้าการเติบโตของรายได้จากธุรกิจ Non-Oil (ไม่รวม LPG) ที่ 40-50% YoY ในปี 2568 โดยมุ่งเน้นการขยาย Touchpoints อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า โดยมีเป้าหมายขยายธุรกิจ Non-Oil (ไม่รวมธุรกิจ LPG) เป็น 2,978 สาขา ซึ่งรวมถึงการขยายร้านกาแฟพันธุ์ไทย เป็น 1,947 สาขา และเพิ่ม Touchpoints อื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil เป็น 1,031 สาขา

กาแฟพันธุ์ไทยยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของธุรกิจ Non-Oil ด้วยการขยายสาขาอย่างมีนัยสำคัญในปี 2568 โดยใช้กลยุทธ์การเลือกทำเลที่มีศักยภาพสูง เพื่อเข้าถึงฐานลูกค้าเป้าหมายได้อย่างแม่นยำผ่าน ฐานข้อมูลสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถกำหนดพื้นที่ขยายสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นไปยังทำเลที่มีศักยภาพ เช่น ย่านใจกลางเมือง (CBD), หัวเมืองหลักในจังหวัดต่าง ๆ, ศูนย์การค้า, ห้างสรรพสินค้า, สถานที่ราชการ, โรงพยาบาล และมหาวิทยาลัย เป็นต้น

การเติบโตของกาแฟพันธุ์ไทยไม่ได้มาจากการขยายสาขาเท่านั้น แต่ยังได้รับแรงสนับสนุนจาก การเติบโตของSSSG ซึ่งขยายตัวต่อเนื่องจากความต้องการของลูกค้าสมาชิกและบุคคลทั่วไปที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า ผ่านการพัฒนาเมนูเครื่องดื่มใหม่ ๆ ที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นคุณภาพสูงจากแหล่งผลิตในประเทศ พร้อมขับเคลื่อนกลยุทธ์ส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากการเติบโตของธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยแล้ว บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยาย Autobacs, Max Mart และ Subway ซึ่งเป็น Touchpoints สำคัญที่ช่วยเสริมระบบนิเวศทางธุรกิจให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดย Autobacs จะช่วยเพิ่มศักยภาพ ในการให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ Max Mart ขยายตัวเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคที่เข้าถึงง่าย และ Subway ช่วยเพิ่มทางเลือกด้านอาหารเพื่อสุขภาพให้กับลูกค้าในสถานีบริการน้ำมันและพื้นที่เชิงพาณิชย์

จากกลยุทธ์การขยายธุรกิจดังกล่าว บริษัทฯ คาดว่าสัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Non-Oil จะอยู่ที่ 30-35% โดยได้รับแรงหนุนจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ การเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง และการพัฒนาแคมเปญส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นการใช้บริการซ้ำและเพิ่มความภักดีของลูกค้า

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าธุรกิจ Non-Oil โดยเฉพาะกาแฟพันธุ์ไทยจะเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยผลักดันการเติบโตขององค์กรในปี 2568 ผ่านการขยายเครือข่ายที่แข็งแกร่ง และการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

#### 4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

##### ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน			
	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>สินทรัพย์</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (พันบาท)	2,071,026.76	3,380,660.32	2,212,381.27
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (พันบาท)	899,197.85	1,108,022.00	1,425,627.95
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ (พันบาท)	N/A	19,802.34	35,000.00
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	N/A	N/A	35,000.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	24.00	24.00	48.00
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	24.00	24.00	48.00
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (พันบาท)	2,154,323.59	3,329,847.82	4,294,851.63
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b> (พันบาท)	<b>5,124,572.19</b>	<b>7,838,356.48</b>	<b>7,967,908.84</b>
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการ ใช้ - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	5,052.19	5,927.56	56,081.25
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ (พันบาท)	581,455.63	581,075.63	581,075.63
เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัด มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	581,455.63	581,075.63	581,075.63
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ การร่วมค้า ที่บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (พันบาท)	1,930,294.13	2,009,072.04	2,955,128.07
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (พันบาท)	978,030.46	1,055,039.20	1,000,501.85
เงินลงทุนในการร่วมค้า (พันบาท)	952,263.67	954,032.84	1,954,626.22

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	1,416.00	1,416.00	51,392.00
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	1,416.00	1,416.00	51,392.00
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (พันบาท)	546,080.23	594,249.91	578,661.63
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (พันบาท)	12,356,384.68	13,202,269.24	15,809,633.65
สินทรัพย์สิทธิการเช่า - สุทธิ (พันบาท)	23,185,844.48	20,935,377.16	21,101,113.42
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (พันบาท)	354,622.55	346,444.93	962,599.46
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (พันบาท)	354,622.55	346,444.93	962,599.46
ค่าความนิยม - สุทธิ (พันบาท)	52,982.55	52,982.55	80,723.63
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท)	412,558.81	632,289.59	658,834.34
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	576,840.34	732,400.97	949,260.22
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	576,840.34	732,400.97	949,260.22
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b> (พันบาท)	40,010,300.15	39,093,505.56	43,784,503.28
<b>รวมสินทรัพย์</b> (พันบาท)	45,134,872.34	46,931,862.04	51,752,412.12



	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>หนี้สิน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (พันบาท)	2,005,082.49	2,800,000.00	4,022,896.54
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	6,961,320.69	10,340,285.27	12,285,139.67
เงินกู้ยืมระยะสั้น (พันบาท)	N/A	N/A	23,380.00
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	N/A	N/A	23,380.00
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	3,792,615.84	1,950,904.06	3,201,955.81
สถาบันการเงิน (พันบาท)	1,790,704.46	1,748,057.14	1,843,007.99
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	N/A	N/A	6,250.00
หุ้นกู้ (พันบาท)	1,999,031.39	199,966.91	1,349,817.82
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - อื่น ๆ (พันบาท)	2,880.00	2,880.00	2,880.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	628,975.48	833,034.79	1,078,262.07
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (พันบาท)	211,398.92	281,900.05	185,082.31
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b> (พันบาท)	13,599,393.42	16,209,726.28	20,796,716.40
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	3,086,102.03	3,621,793.96	3,067,617.22
สถาบันการเงิน (พันบาท)	1,868,151.62	1,620,089.67	2,411,779.59
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	11,818.75	11,818.75	5,568.75
หุ้นกู้ (พันบาท)	1,197,491.67	1,984,125.54	647,388.88
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี - อื่น ๆ (พันบาท)	8,640.00	5,760.00	2,880.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	19,495,754.58	17,414,923.21	17,662,981.43
หนี้สินอนุพันธ์ - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	30,512.78	N/A	2,438.15
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	266,573.02	300,676.10	349,421.56
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท)	55,926.16	52,430.24	50,753.50
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	325,515.77	406,528.23	540,542.58
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b> (พันบาท)	23,260,384.35	21,796,351.74	21,673,754.44
<b>รวมหนี้สิน</b> (พันบาท)	36,859,777.77	38,006,078.02	42,470,470.84

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
ทุนจดทะเบียน (พันบาท)	1,670,000.00	1,670,000.00	1,670,000.00
หุ้นสามัญจดทะเบียน (พันบาท)	1,670,000.00	1,670,000.00	1,670,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (พันบาท)	1,670,000.00	1,670,000.00	1,670,000.00
หุ้นสามัญชำระแล้ว (พันบาท)	1,670,000.00	1,670,000.00	1,670,000.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (พันบาท)	1,185,430.00	1,185,430.00	1,185,430.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้นสามัญ (พันบาท)	1,185,430.00	1,185,430.00	1,185,430.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม (พันบาท)	5,441,345.54	6,075,556.53	6,345,861.09
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (พันบาท)	178,794.09	178,794.09	178,794.09
สำรองตามกฎหมาย (พันบาท)	178,794.09	178,794.09	178,794.09
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้ จัดสรร (พันบาท)	5,262,551.44	5,896,762.44	6,167,067.00
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	-145,472.80	-150,657.83	-152,781.07
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - อื่นๆ (พันบาท)	-145,472.80	-150,657.83	-152,781.07
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่</b> (พันบาท)	8,151,302.74	8,780,328.70	9,048,510.02
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	123,791.84	145,455.32	233,431.26
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b> (พันบาท)	8,275,094.58	8,925,784.02	9,281,941.28
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b> (พันบาท)	45,134,872.34	46,931,862.04	51,752,412.12

## ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>			
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (พันบาท)	179,613,062.30	199,048,313.64	226,095,622.02
รายได้จากการขายและให้บริการ (พันบาท)	179,422,422.46	198,811,063.91	225,812,952.76
รายได้จากสัญญาเช่า (พันบาท)	190,639.84	237,249.73	282,669.26
รายได้ค่าเช่า (พันบาท)	190,639.84	237,249.73	282,669.26
รายได้อื่น (พันบาท)	172,822.45	175,971.59	287,573.35
<b>รวมรายได้</b> (พันบาท)	<b>179,785,884.75</b>	<b>199,224,285.22</b>	<b>226,383,195.37</b>
ต้นทุน (พันบาท)	167,414,480.64	185,889,303.69	211,043,059.54
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (พันบาท)	9,764,504.74	11,008,732.62	12,884,159.06
ค่าใช้จ่ายในการขาย (พันบาท)	8,280,600.44	9,340,144.63	10,430,996.14
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (พันบาท)	1,483,904.30	1,668,587.99	2,453,162.91
<b>รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย</b> (พันบาท)	<b>177,178,985.38</b>	<b>196,898,036.31</b>	<b>223,927,218.60</b>
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	-176,640.97	33,440.93	125,251.23
กำไร (ขาดทุน) อื่น (พันบาท)	7,152.43	-5,572.46	-553.55
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน (พันบาท)	30,896.65	-25,714.56	1,421.32
กำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือ ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (พันบาท)	-23,744.21	20,142.10	-2,438.15
กำไร (ขาดทุน) อื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	N/A	N/A	463.28
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้</b> (พันบาท)	<b>2,437,410.82</b>	<b>2,354,117.39</b>	<b>2,580,674.44</b>

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท)	1,123,175.05	1,127,547.22	1,091,037.73
ภาษีเงินได้ (พันบาท)	361,059.93	260,819.67	447,775.97
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (พันบาท)	953,175.85	965,750.50	1,041,860.74
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (พันบาท)	953,175.85	965,750.50	1,041,860.74
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด / กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (พันบาท)	953,175.85	965,750.50	1,041,860.74
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นใน บริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (ภายใต้วิธีส่วนได้เสีย) สำหรับรายการที่ จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไร หรือขาดทุนในภายหลัง (พันบาท)	14,728.27	-5,185.03	-2,123.24
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิ จากภาษี (พันบาท)	-126,409.61	18,961.74	-2,123.24
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด (พันบาท)	826,766.24	984,712.24	1,039,737.50
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	934,084.50	944,064.23	1,021,804.56
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	19,091.34	21,686.27	20,056.18
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ รวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	807,674.89	963,025.96	1,019,681.32
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ รวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	19,091.34	21,686.27	20,056.18
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/ หุ้น) (พันบาท)	0.56	0.57	0.61
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	5,622,798.93	5,694,147.09	6,197,571.08
กำไรจากการดำเนินงาน (พันบาท)	2,434,076.91	2,150,277.33	2,168,403.42

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (พันบาท)	946,023.41	971,322.95	1,042,414.29

## ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>งบกระแสเงินสด</b>			
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและ/หรือ ภาษีเงินได้ (พันบาท)	1,314,235.77	1,226,570.17	1,489,636.71
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	3,185,388.11	3,340,029.70	3,616,896.63
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (พันบาท)	280.97	396.74	3,478.35
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	176,640.97	-33,440.93	-125,251.23
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (พันบาท)	-29,658,562.00	26,053,436.00	N/A
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	26,266.59	2,602.06	38,785.51
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	13,675.11	830.92	5,324.09
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	12,591.47	1,771.14	33,461.41
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	3,413.57	2,520.58	9,367.70
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่น (พันบาท)	7,996.32	14,124.80	92,507.87
กำไรจากการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (พันบาท)	-16,562,991.00	-11,174,674.00	N/A
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ (พันบาท)	23,744,214.00	N/A	N/A
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (พันบาท)	-9,482.45	-7,468.77	-18,435.33
รายได้ดอกเบี้ย (พันบาท)	-9,482.45	-7,468.77	-18,435.33

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท)	1,118,106.71	1,123,991.88	1,086,693.14
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (พันบาท)	58,528.87	71,221.21	81,928.64
(กลับรายการ) ประมาณการหนี้สิน (พันบาท)	1,329.67	4,108.11	26,168.24
รายการปรับปรุงอื่น ๆ (พันบาท)	5,669.76	-7,055.83	-13,866.44
<b>เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b> (พันบาท)	5,865,897.52	5,752,478.48	6,287,909.78
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	-176,421.38	-190,531.11	-338,517.50
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	84,817.95	-1,175,920.98	-968,482.15
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	-214,705.99	-155,560.63	-201,816.36
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	936,973.02	3,239,040.46	1,301,708.59
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	-6,666.56	-5,816.26	-33,183.17
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	94,624.48	76,904.35	107,846.11
<b>เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน</b> (พันบาท)	6,584,519.04	7,540,594.31	6,155,465.30
รับดอกเบี้ย (พันบาท)	12,365.09	7,137.72	18,807.41
จ่ายดอกเบี้ย (พันบาท)	-1,114,349.60	-1,150,850.28	-1,086,259.00
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (พันบาท)	-361,161.79	-452,787.15	-618,538.84
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b> (พันบาท)	5,121,372.74	5,944,094.60	4,469,474.87
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทรวม และการรวมค่า (พันบาท)	-67,247.50	-100,250.00	-1,019,521.18
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืม (พันบาท)	-1,440.00	-19,802.34	-85,000.00



	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น (พันบาท)	N/A	-19,802.34	-35,000.00
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	N/A	N/A	-35,000.00
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว (พันบาท)	-1,440.00	N/A	-50,000.00
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	-1,440.00	N/A	-50,000.00
เงินสตรับจากเงินให้กู้ยืม (พันบาท)	196,400.00	N/A	30,702.34
เงินสตรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น (พันบาท)	196,400.00	N/A	30,702.34
เงินสตรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	196,400.00	N/A	10,900.00
เงินสตรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บุคคลหรือกิจการอื่น (พันบาท)	-19,802.34	-19,802.34	19,802.34
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ทางการเงิน (พันบาท)	-31,272.34	N/A	N/A
เงินสตรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน เงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	N/A	380.00	N/A
เงินสตรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	1,121.14	3,645.41	3,233.62
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท)	1,047.70	3,645.41	3,233.62
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	-2,742,897.94	-2,943,185.10	-4,921,653.80
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท)	-2,314,392.92	-2,625,227.73	-4,290,171.67
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (พันบาท)	-118,919.84	-51,259.87	-370,658.10
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (พันบาท)	-164,493.07	-65,110.95	-31,239.58
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (พันบาท)	-145,092.11	-201,586.55	-229,584.46

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดการใช้ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	-52.19	-875.37	-574.87
รับเงินปันผล (พันบาท)	18,648.00	49,728.00	55,944.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (พันบาท)	-2,626,740.83	-3,010,359.40	-5,936,869.88
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน สุทธิ (พันบาท)	-241,872,135.00	-5,082,491.00	N/A
เงินสดรับจากเงินกู้ยืม (พันบาท)	2,200,000.00	2,591,383.00	4,152,943.54
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น (พันบาท)	N/A	800,000.00	1,246,276.54
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (พันบาท)	N/A	800,000.00	1,222,896.54
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	N/A	N/A	23,380.00
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว (พันบาท)	2,200,000.00	1,791,383.00	2,906,667.00
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว - สถาบันการเงิน (พันบาท)	2,200,000.00	1,791,383.00	2,906,667.00
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ (พันบาท)	1,200,000,000.00	1,000,000,000.00	N/A
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืม (พันบาท)	-1,742,383.47	-2,111,384.07	-2,022,144.24
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น (พันบาท)	-190,000.00	N/A	N/A
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (พันบาท)	-190,000.00	N/A	N/A
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว (พันบาท)	-1,552,383.47	-2,111,384.07	-2,022,144.24
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว - สถาบันการเงิน (พันบาท)	-1,549,503.47	-2,108,504.07	-2,019,264.24
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว - บุคคลหรือกิจการอื่น (พันบาท)	-2,880.00	-2,880.00	-2,880.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (พันบาท)	-685,717.95	-762,155.30	-920,529.00
เงินสดจ่ายชำระตราสารหนี้ที่ออก (พันบาท)	-2,100,000.00	-2,000,000.00	-200,000.00
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสีย ในความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย (พันบาท)	N/A	N/A	41,910.47
จ่ายเงินปันผล (พันบาท)	-751,506.91	-334,022.79	-751,554.80
รายการอื่น ๆ (กิจกรรมจัดหาเงิน) (พันบาท)	-3,578.20	-2,840.00	-1,510.01
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรม จัดหาเงิน (พันบาท)	-2,125,058.66	-1,624,101.64	299,115.96
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (พันบาท)	369,573.25	1,309,633.56	-1,168,279.05
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (พันบาท)	1,701,453.51	2,071,026.76	3,380,660.32
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (พันบาท)	2,071,026.76	3,380,660.32	2,212,381.27

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2565	2566	2567
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.38	0.48	0.38
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.22	0.28	0.18
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.39	0.40	0.26
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	340.21	301.48	282.71
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	1.07	1.21	1.29
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	76.21	67.79	55.36
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	4.79	5.38	6.59
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	32.84	27.43	24.74
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	11.12	13.30	14.76
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	-5.25	-6.71	-6.87
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	6.69	6.50	6.54
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	1.36	1.18	1.14
อัตราส่วนรายได้เงินต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	0.10	0.09	0.13
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	107.43	192.87	183.37
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	0.53	0.49	0.46
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	11.34	10.98	11.22
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	4.45	4.26	4.58
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.01	5.05	5.68
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.88	1.02	0.86

	2565	2566	2567
อัตราการจัดเงินปันผล (ร้อยละ)	119.05	104.38	59.32
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	5.45	5.11	5.23
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	11.48	12.17	12.90
อัตราภาระหนี้ของสินทรัพย์ (เท่า)	4.01	4.32	4.36

## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

#### ข้อมูลทั่วไป

##### นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวง/ตำบล : ดินแดง  
เขต/อำเภอ : ดินแดง  
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร  
รหัสไปรษณีย์ : 10400  
โทรศัพท์ : 02-009-9000  
โทรสาร : 02-009-9991

##### นายทะเบียนหุ้นกู้

ชื่อนายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)  
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 44 ถ.หลังสวน  
แขวง/ตำบล : ลุมพินี  
เขต/อำเภอ : ปทุมวัน  
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร  
รหัสไปรษณีย์ : 10330  
โทรศัพท์ : 0-2638-8000, 0-2626-7000  
โทรสาร : 0-2657-3333

##### บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด  
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 17974-80 อาคารบางกอกซิดีทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้  
แขวง/ตำบล : แขวงทุ่งมหาเมฆ  
เขต/อำเภอ : เขตสาทร  
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร  
รหัสไปรษณีย์ : 10120  
โทรศัพท์ : +66 2844 1000  
โทรสาร : +66 2286 5050  
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข  
เลขที่ใบอนุญาต : 4599  
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว รจนาถ ปัญญาธนานุศาสตร์  
เลขที่ใบอนุญาต : 8435  
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย กรรณ ตันทวิรัตน์  
เลขที่ใบอนุญาต : 10456

## ที่ปรึกษากฎหมาย หรือ ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

### ที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการที่ 1

ชื่อที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ : บริษัท แอลเอส ฮอไรซัน จำกัด  
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93/1 อาคารจีพีเอฟ วิทยุ ทาวเวอร์ เอ ชั้น 14 ถนนวิทยุ  
แขวง/ตำบล : ลุมพินี  
เขต/อำเภอ : ปทุมวัน  
จังหวัด : กรุงเทพฯ  
รหัสไปรษณีย์ : 10330  
โทรศัพท์ : 0-2627-3443  
โทรสาร : 0-2627-3250

## 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

### 5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี



### 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

#### ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

## 5.4 ตลาดรอง

### ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

## 5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

### สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : มี

#### สถาบันการเงินที่ 1

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)  
ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 44 ถ.หลังสวน ลุมพินี ปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์ : 0-2638-8000,0-2626-7000

## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

## 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

#### ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานสูงสุด เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและความสมดุลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรม ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้ริเริ่มนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตั้งแต่ปี 2555 และช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้จัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงจรรยาบรรณพนักงาน เพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงและทบทวนเนื้อหาดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) และ CG Code ปี 2560 ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ด. รวมถึงนำแนวทางของ ASEAN CG Scorecard มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานของบริษัทในปัจจุบัน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : <https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-cg-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1

#### 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งให้ทำหน้าที่กรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นฝ่ายจัดการ และกรรมการที่ไม่ใช่ฝ่ายจัดการ ที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน ไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวนคณะกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า และกำหนดให้กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัทจะต้องพ้นจากตำแหน่งทุกครั้งของการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้คณะกรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง ในกรณีที่กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งดังกล่าว ไม่อาจแบ่งได้พอดีหนึ่งในสาม ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้เคียงกับหนึ่งในสาม

บริษัทมีการแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท กับผู้บริหารระดับสูงไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ในขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกำหนดยุทธศาสตร์การกำกับดูแล และการบริหารงานประจำออกจากกัน อย่างชัดเจน และช่วยให้การถ่วงดุลอำนาจอย่างเพียงพอ รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดบุคคลหนึ่งบุคคลใดมีอำนาจเบ็ดเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท เช่น การนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม และการจัดส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมเอกสารประกอบการประชุม และประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท เป็นต้น และส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบตามมาตรา 89/15 วรรคหนึ่ง และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งกำหนดให้เลขานุการบริษัทรับผิดชอบการดำเนินการ ดังต่อไปนี้ 1) การจัดทำ และเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม และรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัท พร้อมทั้งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท 2) การเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร และ 3) การดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

## การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีกระบวนการสรรหากรรมการที่มีความโปร่งใส และเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งคัดเลือกจากกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร และโดยส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหา บุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (skills matrix) เพื่อให้อย่างมั่นใจว่า ได้คณะกรรมการโดยรวมที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สอดคล้องกับองค์ประกอบที่บริษัทกำหนดไว้ บริษัทมีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และมั่นใจว่า บริษัทจะได้ผู้บริหารสูงสุดขององค์กรที่มีความเป็นมืออาชีพ และบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือรายใด โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะ ประสบการณ์วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะด้านที่มีความจำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงคำนึงถึงโอกาสที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนำเสนอชื่อแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกเหนือจากการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กรแล้ว บริษัทยังได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงขึ้นด้วย โดยจะคัดเลือกบุคคลที่อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมที่จะได้รับการพิจารณาการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อพัฒนา และเตรียมความพร้อมให้สามารถเข้ารับตำแหน่งในอนาคตได้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าการดำเนินงานของบริษัทจะได้รับการสานต่ออย่างทันทุกที่

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการสรรหากรรมการ : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-cg-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 2

## การกำหนดคำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่เห็นชอบหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างคำตอบแทนประจำปีของบริษัท และหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกระดับ และสื่อสารให้เป็นที่ยอมรับ ตลอดจนติดตามให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ประเมินผู้บริหารระดับสูงที่สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว บริษัทมีแนวทางในการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอสำหรับการจูงใจ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทอยู่ร่วมกับบริษัทในระยะยาว โดยไม่มีการจ่ายคำตอบแทนที่มากเกินไป ทั้งนี้ บริษัทกำหนดคำตอบแทนของกรรมการโดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่างๆ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ ประสบการณ์ ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี และผลประโยชน์ของของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา และอัตราคำตอบแทนของกรรมการสำหรับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ คำตอบแทนของกรรมการบริษัทจะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท โดยให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราคำตอบแทนกรรมการ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงิน รวมถึงมีการเปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดคำตอบแทนกรรมการ รูปแบบและจำนวนคำตอบแทน ในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในแต่ละปี

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-cg-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 5

## ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

บริษัทมีการแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท กับผู้บริหารระดับสูงไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ในขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้อย่างมั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการขาดดุลอำนาจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกำหนดยุทธศาสตร์การกำกับดูแล และการบริหารงานประจำออกจากกัน อย่างชัดเจน และช่วยให้การถ่วงดุลอำนาจอย่างเพียงพอ รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการผูกขาดอำนาจโดยบุคคลใดมีอำนาจเบ็ดเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระของคณะกรรมการ : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-cg-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 5

## การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรม และการให้ความรู้แก่กรรมการผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และรับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ บริษัทสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร เข้าร่วมหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความตระหนัก และเข้าใจในหน้าที่ และความรับผิดชอบต่างๆ ในฐานะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท จัดทะเบียน เช่น กฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน ความเสี่ยง สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ หลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบัน

กรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ “IOD”) และหน่วยงานกำกับดูแล เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ทุกท่านโดยจัดทำเอกสารประกอบการประชุมเพื่อสำหรับกรรมการใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงการแนะนำลักษณะประกอบธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ และเปิดเผยข้อมูลการพัฒนากรรมการในรายงานต่างๆตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิ รายงานประจำปี

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากรรมการ : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-cg-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 8

## การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะ และรายบุคคล รวมถึงการการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการ ร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไข และนำผลการประเมินของคณะกรรมการไปใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการต่อไป รวมทั้งเปิดเผย ขั้นตอน หลักเกณฑ์และผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของ : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-cg-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 6

## การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี (“กลุ่มบริษัท”) ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมไว้ดังนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ดำเนินการคัดเลือกบุคคลและ/หรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน ตามมูลค่าการลงทุนที่ระบุไว้ใน หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการการลงทุน (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณากลับรอง
2. คณะกรรมการบริหารกลุ่มรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) ตามมูลค่าการลงทุนที่ระบุไว้ในหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยบุคคล หรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องต้องไม่มี ความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานอุมัติ
3. คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) แต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท เข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) ตามมูลค่าการลงทุนที่ระบุไว้ใน หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยบุคคล หรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต้องไม่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม
4. คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท ให้ปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ของกลุ่มบริษัท
5. เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด
6. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุม
7. คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการการลงทุน และคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) มีหน้าที่ติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่กลุ่มบริษัทไปร่วมลงทุนอย่างสม่ำเสมอ และให้เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัท : [รวม](https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-subidiaries-and-associates-policy-th.pdf) <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-subidiaries-and-associates-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 2

## 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯไว้ดังนี้

## หมวดที่ 1: สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯตระหนัก และให้ความสำคัญแก่ผู้ถือหุ้นในการสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม อย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะสิทธิขั้นพื้นฐาน เช่น สิทธิในการซื้อขาย และโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ สิทธิในการจะรับส่วนแบ่งกำไรของบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯอย่างเพียงพอ และสิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ฯลฯ โดยบริษัทฯได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการเพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

### • ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.บริษัทฯได้เผยแพร่หลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2567 ไว้ที่ <http://ptsgenergy.co.th> หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์/ ข้อมูลผู้ถือหุ้น/งานประชุมผู้ถือหุ้น/ปี 2567 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงสิทธิ วิธีการ และระยะเวลาในการเสนอระเบียบวาระการประชุม และ/หรือชื่อผู้ถือหุ้นที่มีคุณสมบัติเหมาะสมได้ตั้งแต่วันที่ 24 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566
- 2.เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการรับทราบข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาระเบียบวาระการประชุม และข้อมูลประกอบการประชุม บริษัทฯจึงได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 พร้อมทั้งจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ล่วงหน้า 30 วันก่อนการประชุม (22 มีนาคม 2567) อันได้แก่ รายงานประจำปี 2566 และงบการเงิน สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประวัติของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ นิยามกรรมการอิสระ หนังสือมอบฉันทะ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. เงื่อนไขการลงคะแนน เอกสารที่นำมาแสดงก่อนเข้าประชุมผู้ถือหุ้น วิธีการมอบฉันทะ และการออกเสียงลงคะแนน ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทฯเสนอให้ผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น ข้อบังคับของบริษัทฯในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น ฯลฯ ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2567 เป็นต้นไป พร้อมกับแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม
- 3.กรณีผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทฯเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ กรรมการบริษัทฯ ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ และนางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง หรือบุคคลใดเข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่งที่บริษัทฯได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถยื่นคำร้องเข้าร่วมประชุม (E-Request) ผ่าน QR Code ที่ได้แนบไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารสำหรับการประชุม โดยในปี 2567 มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวน 131 ราย ถือหุ้นรวมกัน เท่ากับ 25,367,539 หุ้น และมีผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้น จำนวน 345 ราย ถือหุ้นรวมกันเท่ากับ 845,945,271 หุ้น รวมมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วม ประชุมด้วยตนเอง และโดยการรับมอบฉันทะทั้งสิ้น 476 ราย ถือหุ้นรวมกันทั้งหมด 871,312,810 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 52.1744 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ
- 4.บริษัทฯมีนโยบายส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2567 บริษัทฯได้จัดประชุมในรูปแบบ Physical เพื่อส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น ซึ่งช่วยให้สามารถอธิบายข้อมูลสำคัญ ตอบข้อซักถาม และสร้างความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

### • วันประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.บริษัทฯได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ ตั้งแต่วันที่ 12.00 นาฬิกา เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม MR109 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เลขที่ 60 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
- 2.บริษัทฯจัดให้มีผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษาทางกฎหมายเพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมให้ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ
- 3.บริษัทฯเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม ตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม ซึ่งในปี 2567 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอคำถามล่วงหน้า และเสนอระเบียบวาระในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นมายังบริษัทฯ

### • หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.บริษัทฯได้เปิดเผยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และจัดทำรายงานการประชุม โดยแสดงข้อมูลอย่างครบถ้วน และถูกต้อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และนำส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ภายใน 14 วันหลังจากการประชุม (9 พ.ค. 2567) โดยสามารถดาวน์โหลดได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- 2.ภายหลังการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี บริษัทฯได้นำคำถาม ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นที่รวบรวมได้จากห้องประชุมมาพิจารณา เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

## หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯคำนึงถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ สีมวล ชาติ ศาสนา ความเชื่อ หรือความพิการ ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ดังนี้  
บริษัทฯให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่แบ่งแยกตามเพศ อายุ สีมวล ชาติ ศาสนา ความเชื่อ หรือความพิการ ครอบคลุมถึงผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายย่อย เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น โดยมีการดำเนินการดังนี้

### 1.บริษัทฯเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น เสนอข้อแนะนำ หรือซักถามในวาระต่าง ๆ ได้อย่างอิสระก่อนการลงมติ โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถาม พร้อมทั้งบันทึกประเด็นสำคัญในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ล่วงหน้า โดยประกาศเชิญชวนผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ และระบบ



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 90 วันก่อนสิ้นรอบปีบัญชี เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณา และนำเสนอวาระต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้งสามแบบให้ผู้ถือหุ้นทุกคน เพื่อให้สามารถเลือกใช้งานได้ตามความต้องการ พร้อมคำแนะนำให้ใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วน โดยในหนังสือประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุเอกสาร/หลักฐานที่ต้องเตรียมไว้อย่างชัดเจน เป็นไปตามมาตรฐานสากล และไม่ก่อให้เกิดความยุ่งยากเกินสมควร
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้เป็นรายบุคคล ทำให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีความเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเองซึ่งจะทำให้เกิดความหลากหลาย และเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสีย หรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาระเบียบวาระใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่มีส่วนได้เสียดังกล่าว
- อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้เป็นรายบุคคล ทำให้สามารถเลือกตัวแทนที่เหมาะสม เพื่อรักษาผลประโยชน์ของตนเอง และเสริมสร้างความหลากหลายในคณะกรรมการ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในวาระใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น

## 2.การให้ความสำคัญและดูแลผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางติดต่อเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกท่านสามารถสอบถามข้อมูลหรือประสานงานได้โดยตรง ผ่านเลขานุการบริษัทฯ ([csp@pt.co.th](mailto:csp@pt.co.th)) และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ([ir@pt.co.th](mailto:ir@pt.co.th)) เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และทันเหตุการณ์ ทั้งในเรื่องที่กฎหมายกำหนดและเรื่องที่ยุติบริษัทฯ พิจารณาแล้วว่ามีความจำเป็นที่ผู้ถือหุ้นควรทราบ โดยใช้ช่องทางที่หลากหลาย อาทิ ระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน.

### หมวดที่ 3: การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งให้ความสำคัญในหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการคุ้มครองและดำเนินการอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางสื่อสารที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม รวมถึงช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลและปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้พนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญประกอบด้วย 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานราชการ และสถาบันการเงิน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียไว้ในแบบ 56-1 one report หัวข้อ 3. “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน”

### หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยสารสนเทศเป็นหนึ่งในหลักการสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียม เพื่อให้ข้อมูลแก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลเหล่านี้ถูกจัดเตรียมตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations หรือ IR) และหน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่ดูแลและตอบข้อซักถาม ข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนได้รับการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Portal) เว็บไซต์สำนักงาน ก.ล.ต. และเว็บไซต์บริษัทฯ ([www.ptgenenergy.co.th](http://www.ptgenenergy.co.th)) โดยข้อมูลเหล่านี้ครอบคลุมทั้งรายงานทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ทางการเงิน เช่น ข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ	:	มี
ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย	:	
แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย	:	ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม

## ผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจที่ตรงระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น โดยจัดประชุมนักวิเคราะห์รายงานผลประกอบการประจำไตรมาส เข้าร่วมงาน SET Opportunity Day และ SET Digital Roadshow รวมถึงกิจกรรม Roadshow กับนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อย อีกทั้งจัดทำข้อมูลสำคัญ เช่น คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ข้อมูลนำเสนอประจำไตรมาส และ Factsheet พร้อมเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และช่องทาง Line Official ของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ให้นักลงทุนเข้าถึงข้อมูลธุรกิจและผลประกอบการได้สะดวกและครบถ้วน
- ในด้านการดูแลผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จัดประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นในรูปแบบ Physical โดยส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิที่พึงมี เช่น การลงคะแนนเสียง การเสนอวาระการประชุมลงหน้า และการเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่ม และผลตอบแทนที่เหมาะสม พร้อมยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- บริษัทฯ ได้ร่วมตอบแบบประเมิน ESG ตามคำร้องขอจากนักลงทุนและผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำ ESG Engagement กับนักวิเคราะห์เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมปรับปรุงเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ให้ทันสมัยและครบถ้วน สะท้อนถึงความโปร่งใสในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม.

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น	:	<a href="https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf">https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf</a>
--	---	---

เลขหน้าของลิงก์ : 9

## พนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานทุกระดับเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาและดูแลพนักงานในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- พัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านการจัดทำระบบและเครื่องมือที่สนับสนุนการเรียนรู้และการเติบโตในสายอาชีพ ผ่านการพัฒนากระบวนการสนับสนุนการเรียนรู้ และการบริหารจัดการ อาทิ จัดทำ Training Catalog เพื่อรวบรวมหลักสูตรอบรมที่หลากหลายและเหมาะสมกับแต่ละหน่วยงาน ช่วยให้การพัฒนาทักษะพนักงานมีความเป็นระบบและตรงจุดมากยิ่งขึ้น จัดตั้ง Expert House เพื่อรวบรวมและจัดสรรวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กร สนับสนุนการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการนำ ระบบ Human Capital Management (HCM) มาสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในด้านการจัดเก็บข้อมูล การติดตามผล และการวางแผนพัฒนาพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ออกแบบ Core Program ซึ่งเป็นหลักสูตรสำคัญสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาหลักสูตร Development Program โดยยึดกรอบ Role-Based Competency เพื่อให้เนื้อหาและการเรียนรู้สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ของพนักงานในแต่ละสายงาน อีกทั้ง มีการจัดอบรม Transformational Leadership Program อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาผู้นำตาม Development Roadmap และออกแบบหลักสูตร Leadership Development Program ตาม Leadership Pipeline โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำให้เหมาะสมกับระดับตำแหน่งงาน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพในการนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในความสัมพันธ์และผลักดันให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เป็นประจำปีละ 1 ครั้ง ผลการประเมินจะถูกนำมาวิเคราะห์และวางแผนเพื่อปรับปรุงนโยบายหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล อาทิ การสร้างแรงจูงใจ การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน และการพัฒนาโอกาสในสายอาชีพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความผูกพันที่ลึกซึ้งต่อองค์กรและร่วมขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในระยะยาว

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการการดำเนินการที่เกี่ยวกับพนักงาน : <https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 9

## ลูกค้า

บริษัทฯ วางแผนขยายสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส รวมถึงจุดบริการ EV Charger และจุดพักรถ Max Camp เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า พร้อมพัฒนาสถานีบริการแบบ Model A ทั่วประเทศ และเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น บัตรสมาชิกรายปีสำหรับผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) รวมถึงเปิดตัวโครงการ PTC Service Champion เพื่อยกระดับการบริการและเพิ่มยอดขาย ในด้านการบริการ บริษัทฯ มุ่งเน้นการอบรมพนักงานใหม่ให้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง พร้อมยกระดับมาตรฐานด้านความสะอาดและความปลอดภัย โดยใช้ระบบ Safety Alert แจ้งเตือนข้อปฏิบัติต่าง ๆ เช่น Basic Safety และแนวทางป้องกันอุทกภัย นอกจากนี้ โครงการ Inno-Green ยังมุ่งพัฒนาสถานีบริการรูปแบบใหม่ที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและเป็นมิตรกับผู้ใช้บริการ อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับลูกค้าแฟรนไชส์ (PTF) โดยจัดโปรแกรมส่งเสริมการขาย จัดสัมมนาให้ความรู้ และปรับปรุงสถานีบริการให้ทันสมัย รวมถึงตรวจสอบสภาพลักษณะและการบริการหน้าร้านเพื่อสร้างความพึงพอใจ นอกจากนี้ ได้แบ่งกลุ่มลูกค้าเป็น Royalty และ Non-Royalty พร้อมสร้างสิทธิประโยชน์และมาตรการที่จูงใจให้เปลี่ยนเป็น Royalty เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการการดำเนินการที่เกี่ยวกับลูกค้า : <https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 9

## คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการแข่งขันที่โปร่งใสและเป็นธรรม โดยปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเสมอภาค บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการละเมิดกฎหมาย ข้อตกลง หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สนับสนุนการกระทำใดๆ ที่อาจทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ไม่ว่าจะเป็นการกล่าวหา การให้ข้อมูลอันเป็นเท็จ หรือวิธีการที่ไม่เหมาะสม ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีประเด็นข้อพิพาทใดๆ กับคู่แข่งทางการค้า ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการการดำเนินการที่เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า : <https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 9

## คู่ค้า

- บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาความสัมพันธ์และการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน ผ่านการเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างคู่ค้าและผู้ใช้งานในทุกธุรกิจ โดยใช้ช่องทางออนไลน์ เช่น การจัดกิจกรรม Premium Town Hall เพื่ออัปเดตข้อมูลสินค้าและผู้ขาย นอกจากนี้ ยังมีการออกตรวจเยี่ยมผู้ขายเพื่อประเมินศักยภาพ และหาโอกาสพัฒนาคู่ค้ารายเดิม รวมถึงขยายช่องทางการ Sourcing คู่ค้าใหม่ ผ่านการเข้าร่วมงาน Exhibition ภายในประเทศ เพื่อเพิ่มความหลากหลายในเครือข่ายคู่ค้า
- บริษัทฯ ยังปรับปรุงกระบวนการ Bidding ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร โดยใช้การวิเคราะห์ Spending Analysis ในการ

จัดกลุ่มสินค้า เพื่อกำหนดวิธีการดำเนินการ เช่น Bidding การปรับปรุงหรือเพิ่มคุณค่าในผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่ การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการใหม่ให้มีคุณค่าหรือประสิทธิภาพสูงสุดในราคาที่เหมาะสม พร้อมทั้งอัปเดตรายละเอียดสินค้าและความต้องการจากผู้ใช้งาน เพื่อหาโอกาสสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มโอกาสในการลดต้นทุนอย่างเป็นระบบ

- ในด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินการตรวจเยี่ยมคู่ค้าและ ESG Audit สำหรับคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน พร้อมให้คู่ค้าจัดทำแผนปรับปรุง (Corrective Action Plan) อีกทั้งมีการจัด Knowledge Sharing Session เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนแก่คู่ค้า และสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจไปยังคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการการดำเนินการที่เกี่ยวกับคู่ค้า : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 9

## เจ้าหน้าที่

บริษัทฯ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่ โดยดำเนินการตามสัญญาและข้อตกลงต่างๆ อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นการชำระหนี้ การค้าประกัน หรือเงื่อนไขอื่นๆ ที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ข้อมูลด้านฐานะทางการเงินอย่างโปร่งใส ตรงเวลา และเป็นประจำ หากมีสถานการณ์ที่อาจทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันได้ บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า พร้อมร่วมกันพัฒนาแนวทางป้องกันความเสียหาย เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่มั่นคงและยั่งยืน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการการดำเนินการที่เกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 9

## หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของหน่วยงานภาครัฐในฐานะผู้กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานกำกับการณ์ปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Unit) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งในระดับองค์กรและภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างเต็มที่กับหน่วยงานรัฐในการต่อต้านการทุจริต และสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหน่วยงานปกครองท้องถิ่นและรัฐวิสาหกิจ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับภาครัฐในระยะยาว

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการการดำเนินการที่เกี่ยวกับหน่วยงานราชการหรือภาครัฐ : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 9

## ชุมชนและสังคม

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคมและชุมชน รวมถึงบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านกลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 ได้จัดกิจกรรมภายใต้โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ เช่น โครงการค่ายอาสา "พี่ที่แท้จริง ไม่ทิ้งกัน" จำนวน 4 ครั้ง และ กิจกรรม PT จิตอาสา เก็บขยะและปรับปรุงทัศนียภาพหาดชลาทัศน์ จังหวัดสงขลา ซึ่งมุ่งลดปัญหาขยะทะเลและรักษาสมดุลของธรรมชาติ กิจกรรมรักษาด่านไม้ ลดโลกร้อน เพื่อช่วยลดโลกร้อน และสิ่งแวดล้อมที่ดีของชุมชน ณ คลังน้ำมันพิษณุโลก โครงการปลูกต้นไม้ลดคาร์บอนไดออกไซด์ คลังปักษ์ชัย เพื่อส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกบริเวณรอบสถานปฏิบัติการ

- บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลที่สำคัญ ได้แก่ ISO 9001:2015 สำหรับระบบบริหารคุณภาพ, ISO 14001:2015 สำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม, และ ISO 45001:2018 สำหรับระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรอง ISO 39001 สำหรับระบบการจัดการด้านความปลอดภัยทางการขนส่ง ครอบคลุมการดำเนินงานในพื้นที่ศรีราชาและหนองแคว การรับรองเหล่านี้ครอบคลุมกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการรับ จัดเก็บ และจ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงในคลังน้ำมันที่ตั้งอยู่ในพื้นที่สำคัญทั่วประเทศ เช่น ชุมพร, ลำปาง, พิษณุโลก, แม่ฮ่องสอน, สระบุรี, นครสวรรค์, ขอนแก่น, ปทุมธานี และสุรินทร์ บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามมาตรฐานสากลดังกล่าวเพื่อส่งเสริมคุณภาพ ความปลอดภัย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนความยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กร

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน โดยจัดทำประชาพิจารณ์ร่วมกับชุมชนใกล้เคียงก่อนเริ่มก่อสร้างสถานบริการ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและสร้างความร่วมมือที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรมแจกหอมแดง หอมหัวใหญ่ กระเทียม และมังคุด เพื่อสมนาคุณสมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Plus พร้อมช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ในด้านการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น บริษัทฯ ร่วมมือกับภาคท้องถิ่น นำผลิตภัณฑ์พื้นบ้านมาพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ในร้านค้าแฟรนไชส์ไทย ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและสร้างความยั่งยืน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการการดำเนินการที่เกี่ยวกับชุมชนและสังคม : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 10



## 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

### จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทรับผิดชอบโดยตรงในการกำกับดูแลนโยบายด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมขององค์กร (Code of Conduct และ Code of Ethics) โดยคณะกรรมการจะอนุมัติและตรวจสอบให้แน่ใจว่านโยบายเหล่านี้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กรและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการจะได้รับรายงานประจำจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับตัวชี้วัดการปฏิบัติตาม (Compliance Metrics) กรณีการละเมิด (Breach Incidents) และข้อร้องเรียนที่ผ่านช่องทาง Whistleblowing รวมถึงติดตามผลการดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีหน้าที่ทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี พร้อมกำกับดูแลให้มีการจัดการอบรมแก่พนักงานทุกระดับเพื่อส่งเสริมความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กระบวนการกำกับดูแลของคณะกรรมการช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและยั่งยืน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับปรับปรุง โดยฉบับปัจจุบันได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2567 และถือเป็นระเบียบสูงสุดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยปัจจุบันได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ พร้อมทั้งนำไปปฏิบัติในการทำงานต่อไป โดยรายละเอียดสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://investor.ptgenenergy.co.th> หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี / “นโยบายสำคัญ” และ “คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ” คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ประกอบด้วยเนื้อหาทั้งหมด 5 ส่วน ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 หลักการในการดำเนินธุรกิจ

- (1) วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม
- (2) จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- (3) ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- (4) การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

#### ส่วนที่ 2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรักษาข้อมูลลับเป็นความลับ

- (1) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (2) การใช้ข้อมูลของ กลุ่มบริษัท ฟิทิจี เอ็นเนอจี

#### ส่วนที่ 3 ความรับผิดชอบต่อ กลุ่มบริษัท ฟิทิจี เอ็นเนอจี และทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท

- (1) การใช้ และการดูแลทรัพย์สิน
- (2) การปฏิบัติต่อข้อมูล และทรัพย์สิน
- (3) การใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
- (4) การใช้ และการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา: บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการป้องกันและไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคนที่ต้องปฏิบัติ
- (5) การให้ และรับสินบน
- (6) ของกำนัล และการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ
- (7) การแสดงความคิดเห็น และการให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน
- (8) การใช้สิทธิทางการเมือง

#### ส่วนที่ 4 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### ส่วนที่ 5 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

### นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการให้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

## การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กลุ่มบริษัท ถือเป็นนโยบายสำคัญยิ่งที่จะไม่ให้เกิดการกระทำที่ผิดจริยธรรม การบริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ในการที่จะนำข้อมูล หรือกระทำการ หรือควมเห็นการใดๆ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าในทางใดๆ ก็ตาม ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติและการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. หลีกเลี่ยงการทำการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง หรือเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท
2. ในกรณีที่จำเป็นต้องทำการใดๆ เช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท ให้ทำการนั้นเสมือนหนึ่งว่าเป็นการทำการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่ส่วนในการพิจารณาอนุมัติโดยเด็ดขาด
3. ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด
4. ในกรณีที่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลในครอบครัว เข้าไปมีส่วนร่วม หรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท หรือในกิจการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท แล้วเช่นกัน จะต้องแจ้งกรณีดังกล่าวให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่รับทราบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในทันที
5. หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในนิติบุคคล หรือองค์กรอื่น ไม่ว่าจะป็นในภาครัฐ หรือภาคเอกชน ก็ตาม การไปดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในกลุ่มบริษัท โดยเด็ดขาด

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 3

## การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน ทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรง และทางอ้อม

กลุ่มบริษัท จะไม่จ่ายให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ หรือได้มาซึ่งธุรกิจ โดยมีขอบ และจะต่อต้านบรรดาผู้ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการเรียกรับสินบน การกรรโชก การมีประโยชน์ทับซ้อน การฟอกเงิน การยักยอก ค่าของขวัญ ค่ารับรอง ค่าเดินทาง การบริจาคเงิน การอุปถัมภ์ การใช้จ่าย เพื่ออำนวยความสะดวก การสนับสนุนทางการเมือง การใช้จ่ายลงทุนทางสังคม และชุมชน การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ การค้าผ่านหุ้นส่วนธุรกิจ ตัวแทน และคนกลางอื่นๆ กิจการร่วมค้า การใช้สินทรัพย์ของกิจการ การควบคุมกิจการ รวมทั้งส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และไม่ยินยอมให้เกิดพฤติกรรมกรรมการทุจริตคอร์รัปชัน ขึ้นในองค์กร โดยองค์กรได้มีการประเมินความเสี่ยง และกำหนดแนวปฏิบัติแก่เจ้าหน้าที่ทุกระดับทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และหลักจริยธรรม

กลุ่มบริษัท ได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และกำหนดให้บุคลากรของกลุ่มบริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ของกลุ่มบริษัทอย่างจริงจัง เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าว และมั่นใจว่ากลุ่มบริษัท ได้มีนโยบายกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบแนวทางการปฏิบัติ และมาตรการในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในทุกรูปแบบ รวมทั้งเพื่อการตัดสินใจดำเนินการทางธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ได้รับการพิจารณา และปฏิบัติอย่างรอบคอบ กลุ่มบริษัท จึงได้จัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) พร้อมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ แนวทางการปฏิบัติ ตลอดจนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท จะปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจะไม่ดำเนินการ หรือเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรง และทางอ้อม
2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ไม่พึงละเลย หรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท โดยจะต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงาน/บุคคลซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบทราบทันที และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่ระบุให้หน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ ในกรณีนี้ กลุ่มบริษัทจะให้ความเป็นธรรม และใช้นโยบายคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส และผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชันตามที่กำหนดไว้ในทันที
3. บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้นโยบายคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการคุ้มครองและให้ความสำคัญแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและจรรยาบรรณของบริษัท
4. บริษัทสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท โดยผ่านหลายช่องทาง เช่น อบรมพนักงานเข้าใหม่ การสื่อสารภายในองค์กรประจำปี เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบ และความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายใน

เรื่องนี้ รวมทั้งจะต้องจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมเพื่อให้บุคคลสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันได้ในทันที 5. บริษัทจะเผยแพร่ให้ความรู้ แก่บุคคลภายนอกที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึง แจ้งช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน คู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Website ของบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบ และสามารถนำนโยบายไปปฏิบัติจริง

6. บริษัทจัดให้มีกลไกรายงานทางการเงินที่มีความโปร่งใส ถูกต้อง ภายใต้มาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยการใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัท ต้องระบุชื่อในนามบริษัทเท่านั้น ทั้งนี้การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบและการให้เงินสนับสนุนไม่ให้เป็นไปเพื่อการทุจริตคอร์รัปชัน

7. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ไม่พึงรับหรือให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใดที่เกินความจำเป็นและไม่เหมาะสมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ก่อนการรับของที่ระบิลตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับของกลุ่มบริษัท โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่กันในงานที่การงานควรมีราคาไม่แพงมากและเหมาะสมในแต่ละโอกาส

8. บริษัทจัดให้มีกระบวนการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกระบวนการดังกล่าวครอบคลุมด้านการขาย การตลาด การจัดซื้อ การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล การปฏิบัติงาน รวมถึงกระบวนการอื่นภายในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ต้องมีการดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

9. นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา คัดเลือก เลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการให้ผลตอบแทนโดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

10. บริษัทจัดให้มีมาตรการบริหารความเสี่ยง โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจในระดับหน่วยงานและองค์กร กำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยง รวมทั้งจะต้องดำเนินการทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ และประเมินระดับความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

11. บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้ง่ายต่อการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ที่กำหนดขึ้นมีประสิทธิภาพ และช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานภายในบริษัทให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 23

## การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ได้กำหนดให้ คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นหน่วยรับข้อร้องเรียนด้านบริษัทภิบาล และจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท สามารถส่งข้อร้องเรียนด้านบริษัทภิบาล และจริยธรรมธุรกิจ โดยตรงไปยังที่อยู่ดังต่อไปนี้

ทางไปรษณีย์

เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 90 อาคารไอเบอร์เวิร์ล ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33

ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร 10310

ทางอีเมล

[whistleblower@pt.co.th](mailto:whistleblower@pt.co.th)

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 21

## การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล และห้ามไม่ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของ กลุ่มบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ของตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของ กลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้กำหนดแนวทางในการป้องกันการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ไว้ดังนี้

1. ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ในระดับต่างๆ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัท ไปเปิดเผยกับหน่วยงานหรือบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง

2. ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ในระดับต่างๆ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัท ไปแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

3. ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ในระดับต่างๆ ที่รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัท ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท จนกว่าข้อมูลนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน ข้อห้ามนี้ให้รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ผู้ฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าว จะถือว่ากระทำความผิดอย่างร้ายแรง และมีโทษตามกฎหมาย
4. กรรมการ และผู้บริหารต้องเข้าใจ และรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในกลุ่มบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร มีหน้าที่ต้องนำส่งรายงาน การถือครองหลักทรัพย์ และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักเลขาธิการบริษัท เพื่อรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมอบหมายให้สำนักเลขาธิการบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัท และผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

ลิงก์การป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 27

## การป้องกันการฟอกเงิน

กลุ่มบริษัท ยึดถือ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน การฟอกเงิน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะไม่รับโอน หรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สิน หรือสนับสนุนให้มีการรับโอน หรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดดังกล่าว เพื่อป้องกันมิให้บุคคลใดใช้กลุ่มบริษัท เป็นช่องทาง หรือเป็นเครื่องมือในการถ่ายเท ปกปิด หรืออำพรางแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่ได้มาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. ก่อนทำธุรกรรมกับคู่สัญญาควรตรวจสอบให้แน่ใจว่า แหล่งที่มาของเงิน หรือทรัพย์สินนั้นได้มาโดยชอบด้วยกฎหมาย
2. ไม่โอนเงินไปในบัญชีที่ไม่รู้จัก หรือรับโอนเงินที่มีลักษณะการจ่ายเงินที่ผิดปกติ โดยเฉพาะจากประเทศที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมนั้น
3. หากพบเห็นธุรกรรมที่ผิดปกติต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบทันที

ลิงก์การป้องกันการฟอกเงิน : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 21

## การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำอันจะนำไปสู่ผลประโยชน์ที่ขัดกัน หรือเลือกปฏิบัติ อันอาจจะทำให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท จึงกำหนดนโยบายในเรื่องการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ดังนี้

1. คำนิยาม “ประโยชน์อื่นใด” หมายความว่า สิ่งที่มีมูลค่า ได้แก่ การลดราคา การรับความบันเทิง การรับบริการ การรับการฝึกอบรม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกัน “ญาติ” หมายความว่า ผู้บุพการี ผู้สืบสันดาน พี่น้องร่วมบิดามารดา หรือร่วมบิดา หรือมารดาเดียวกัน ลุง ป้า น้า อา คู่สมรส ผู้บุพการี หรือผู้สืบสันดานของคู่สมรส บุตรบุญธรรม หรือผู้รับบุตรบุญธรรม
2. ห้ามพนักงาน ผู้บังคับบัญชา และบุคลากรทุกระดับ และ/หรือครอบครัว เรียกร้องของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลธรรมดา นิติบุคคล คู่สัญญา ผู้รับจ้าง ผู้ขาย ผู้ร่วมทุน หน่วยงานทุกแห่งทั้งที่เป็นองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าด้วยกรณีใด
3. ในกรณีที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท มอบของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากร ทุกระดับ และ/หรือครอบครัว ซึ่งอาจจะมีผลต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงานด้วยความลำเอียง หรือลำเอียง หรือเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันได้ กลุ่มบริษัท ขอให้ทุกคนใช้ดุลพินิจที่เหมาะสม หากไม่แน่ใจให้ขอคำแนะนำจากผู้บังคับบัญชาของตน
4. ของขวัญที่มอบให้แก่กลุ่มบริษัท และมีคุณค่าแก่การระลึกถึงเหตุการณ์ที่สำคัญ ของกลุ่มบริษัท เช่น เมื่อมีการลงนามสัญญาความร่วมมือของกลุ่มบริษัท, เมื่อมีการรับรางวัลต่างๆ หรือของที่ระลึกจากการร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม ฯลฯ อนุญาตให้บุคลากรทุกระดับรับแทนกลุ่มบริษัทได้ และให้รายงานถึงการได้มา ตลอดจนการจัดเก็บของขวัญเหล่านั้นว่า จัดเก็บไว้ ณ สถานที่ใด เพื่อทราบ และจัดเก็บเป็นหลักฐานของกลุ่มบริษัท
5. ในทางกลับกัน บุคลากรทุกระดับพึงใช้ดุลพินิจในการให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่องค์กร หรือบุคคลใดๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท และการบริจาค หรือช่วยเหลือสังคม หรือการกีฬา ในลักษณะที่ไม่เกินสมควร หรือฟุ่มเฟือย สรุยสุราย
6. ห้ามพนักงานมอบของขวัญแก่ผู้บังคับบัญชา และผู้บังคับบัญชาจะยินยอม หรือรู้เห็นเป็นใจให้ญาติของตน รับของขวัญจากพนักงานที่เป็นผู้อยู่ใต้บังคับบัญชามิได้ เว้นแต่กรณีปฏิบัติประเพณีนิยมที่มีการให้ของขวัญแก่กัน แต่ต้องมีราคา หรือมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท บาทต่อคนต่อโอกาส
7. กรณีการให้ หรือรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ไม่ว่าจะเป็นการให้ หรือรับทั้งจากภายในประเทศ หรือจากต่างประเทศ ที่มีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท บาทต่อคนต่อโอกาส ไม่ว่าจะระบุเป็นของส่วนตัวหรือไม่ แต่จำเป็นต้องให้ หรือรับไว้เพื่อรักษาไมตรี มิตรภาพ หรือความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล ผู้ให้ หรือรับจะต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบโดยเร็ว และในกรณีที่มีการรับของขวัญ ถ้าผู้บังคับบัญชาเห็นว่าไม่มีเหตุที่จะอนุญาตให้ผู้รับยึดถือไว้เป็นประโยชน์ส่วนบุคคล ผู้รับต้องส่งมอบให้กับผู้บังคับบัญชาภายใน 3 วัน นับแต่วันที่รับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์นั้นมา เพื่อให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์นั้นตกเป็นของบริษัททันที

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>



## การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี มุ่งมั่นในการเคารพ และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในทุกสถานที่ ที่กลุ่มบริษัท เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยได้กำหนดเป็นนโยบายไว้ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และเคารพจารีตประเพณีแห่งท้องถิ่นของสถานที่ และประเทศที่กลุ่มบริษัท เข้าไปดำเนินธุรกิจ
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับของกลุ่มบริษัท
4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการช่วยเหลือ สนับสนุน ให้ความร่วมมือ หรือส่งเสริมให้มีการหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ
5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล และรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบต่างๆ ต่อหน่วยงานดังกล่าว

ลิงก์การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

## การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

กลุ่มบริษัท ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่จะต้องเก็บรักษาข้อมูลความลับของกลุ่มบริษัท อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในที่ยังไม่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ หรือราคาหุ้น ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. ไม่ใช่โอกาส หรือข้อมูลที่ใดจากการเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงาน ในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อมก็ตาม
2. ไม่ใช่ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของกลุ่มบริษัท หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของกลุ่มบริษัท
3. ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ต่อเครือข่าย บุคคลภายนอก และคู่แข่งทางธุรกิจ แม้จะพ้นสภาพจากการเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ไปแล้วก็ตาม
4. ไม่ใช่คำแนะนำ หรือให้ความเห็นในการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เว้นแต่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่การงานที่ได้รับมอบหมายจากกลุ่มบริษัท
5. พนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำข้อมูลงบการเงิน รวมถึงบุคคลในครอบครัว จะต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ในช่วงระยะเวลา ก่อนที่มีการเปิดเผยงบการเงิน หรือการเปิดเผยข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท

### • การใช้ และการดูแลทรัพย์สิน

กลุ่มบริษัท ได้กำหนดข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. ใช้ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท
2. ไม่นำทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท ไปใช้อย่างผิดวัตถุประสงค์ หรือนำไปใช้ในทางที่ผิดกฎหมาย
3. ดูแลรักษา และปกป้องทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือสูญหาย

### • ข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มบริษัท เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้เกี่ยวข้อง ด้วยเหตุดังกล่าว ข้อมูลส่วนบุคคลของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จึงต้องได้รับความคุ้มครอง ไม่ให้ถูกใช้ เปิดเผย หรือถ่ายโอนไปยังบุคคลอื่นในลักษณะที่เป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. ต้องเคารพในข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่น ทั้งนี้ หากจะใช้ เปิดเผย หรือถ่ายโอนข้อมูลดังกล่าวไปยังบุคคลอื่น จะต้องไม่เป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย และจะต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลผู้เป็นเจ้าของข้อมูลล่วงหน้าด้วย
2. ผู้ทำหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลที่อยู่ในความครอบครอง หรืออยู่ในความดูแลของกลุ่มบริษัท จะต้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น การใช้ เปิดเผย และถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องดังกล่าว จะสามารถกระทำได้เท่าที่จำเป็นตามหน้าที่การงานปกติ และไม่เป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมายเท่านั้น

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

## การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้า และกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่กลุ่มบริษัท เข้าไปดำเนินธุรกิจ ทั้งต่อลูกค้า และคู่ค้าของกลุ่มบริษัท ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. ไม่ทำความตกลงใดๆ กับคู่แข่งชั้น หรือกับบุคคลใด ที่มีลักษณะเป็นการลด หรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า
2. ในกรณีที่กลุ่มบริษัท เป็นผู้ที่มีอำนาจเหนือตลาดในสินค้าใดแล้วเช่นนี้ กลุ่มบริษัท จะไม่ใช้อำนาจเหนือตลาดดังกล่าวในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมในทางการค้า เช่น จะไม่จำกัดทางเลือกของลูกค้าในการซื้อสินค้า หรือใช้บริการ รวมถึงจะไม่กำหนดราคา หรือกำหนดเงื่อนไขการขายสินค้า และบริการอย่างไม่เป็นธรรม
3. ทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ รายละเอียด และแนวปฏิบัติของกฎหมายแข่งขันทางการค้าในแต่ละประเทศที่กลุ่มบริษัท เข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างถี่ถ้วน และรอบคอบ ในกรณีที่มิข้อสงสัยให้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่เริ่มต้น

ลิงก์การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม : <https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 20

## การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

กลุ่มบริษัท กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางเกี่ยวข้องกับนโยบายและมาตรการเรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security) สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยครอบคลุมถึงกิจกรรมต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังต่อไปนี้

1. ทิศทางการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Management Directions for Information Security)
2. การจัดโครงสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Organization of Information Security)
3. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านทรัพยากรบุคคล (Human Resources Security)
4. การบริหารจัดการทรัพย์สิน (Asset Management)
5. การควบคุมการเข้าถึง (Access Control)
6. การเข้ารหัสลับข้อมูล (Cryptographic)
7. การสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม (Physical and Environment Security)
8. การดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Operations Security)
9. การสื่อสารด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Communications Security)
10. การจัดหา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ (System Acquisition, Development and Maintenance)
11. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก (Supplier Relationships)
12. การบริหารจัดการเหตุขัดข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Incident Management)
13. ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Information Security Aspects of Business Continuity Management)
14. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ (Compliance)

### • การใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มบริษัท ได้ข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสารสนเทศต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานนั้น ถือเป็นทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท ดังนั้น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจึงไม่พึงใช้ทรัพย์สินดังกล่าวเพื่อประโยชน์ส่วนตัว
2. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเปิดเผยรหัสประจำตัว (Password) หรือเปิดเผยแพร่ระบบที่มีการป้องกันใดๆ ของกลุ่มบริษัท ที่ใช้ในการเข้าถึงระบบข้อมูลของกลุ่มบริษัท แก่ผู้อื่นโดยเด็ดขาด
3. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเปิดเผยข้อมูลที่อยู่ในระบบข้อมูลที่มีการป้องกันใดๆ ของกลุ่มบริษัท หรือข้อมูลของกลุ่มบริษัท ชื่อมา หรือได้มาในทางใดๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต
4. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเปลี่ยนแปลง ทำซ้ำ ลบทิ้ง หรือทำลายข้อมูลที่มีการป้องกันใดๆ ของกลุ่มบริษัท โดยไม่ได้รับอนุญาต
5. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเผยแพร่ ทำการคัดลอก หรือนำซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมายมาใช้ และห้ามคัดลอกซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ด้วยเหตุผลใดๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทผู้ผลิต หรือเจ้าของกรรมสิทธิ์ในซอฟต์แวร์นั้น
6. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทำการปรับแต่งอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ หรือติดตั้งอุปกรณ์ใดๆ นอกเหนือจากอุปกรณ์มาตรฐานที่กลุ่มบริษัทติดตั้งให้
7. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้อีเมล หรือระบบคอมพิวเตอร์ใดๆ ของกลุ่มบริษัท ในการส่งต่อข้อความใดๆ ที่กล่าวร้าย ทำให้เสื่อมเสีย หรือข้อความที่หยาบคาย ลามก ข่มขู่ ก่อความเสียหายแก่ผู้อื่น หรือที่มีเนื้อหาขัดต่อศีลธรรมอันดี เกี่ยวกับการพนัน กระทั่งต่อความมั่นคงของชาติ ละเมิดสิทธิของผู้อื่น หรือกระทำการใดที่ถือว่าเป็นความผิดตาม “พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์”
8. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานควรใช้อินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยีสารสนเทศในการแสวงหาข้อมูล และความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และจะต้องหลีกเลี่ยงการเข้าถึงเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย หรือละเมิดศีลธรรมอันดีงาม
9. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานควรหลีกเลี่ยงการเปิดไฟล์ที่ไม่ทราบแหล่งที่มา และการใช้อุปกรณ์บันทึกข้อมูลที่เคยใช้งานกับคอมพิวเตอร์ ที่นำส่งส่วยอาจจะมีไวรัสคอมพิวเตอร์ หรือมีซอฟต์แวร์ที่เป็นอันตรายอื่นๆ
10. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานควรหลีกเลี่ยงการติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง รวมถึงการแก้ไขเปลี่ยนแปลง การตั้งค่าระบบ และการกระทำใดๆ ที่อาจมีผลต่อความปลอดภัยต่อคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท หากประสบปัญหา หรือพบเห็นความผิดปกติในการใช้งาน ให้ติดต่อ และแจ้งไปยังหน่วยงานซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแล และรับผิดชอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท ในทันที

11. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานควรใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทได้จัดให้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทเป็นหลัก

ลิงก์การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ : <https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 5

## การจัดการสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี มุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ โดยจะนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ รวมถึงการปลูกจิตสำนึกในเรื่องดังกล่าวให้กับพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจให้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. ดำเนินงานตามกฎหมาย มาตรฐาน ระเบียบ และแนวปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่างๆ เพื่อช่วยป้องกัน หรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
2. สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของกลุ่มบริษัท
3. เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม รวมถึงเปิดโอกาสให้ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นสำหรับโครงการที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม
4. ส่งเสริมการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ผู้ร่วมงาน และชุมชนรอบด้าน ผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม

ลิงก์การจัดการสิ่งแวดล้อม : <https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

## สิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติทางด้านแรงงานต่อบุคคลทุกคน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท จะปฏิบัติต่อคนทุกคนอย่างเท่าเทียม พร้อมทั้งจะสนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งจะปฏิบัติต่อพนักงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร และพนักงานไว้ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกจากความแตกต่างในกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีมืด การศึกษา สถานะทางสังคม หรือในเรื่องอื่นใด 2. ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน และรายงานผู้บังคับบัญชาเพื่อป้องกันการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
3. ปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในทุกกระบวนการของการจ้างงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหา การจ่ายค่าตอบแทน เวลาทำงาน และวันหยุด การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้า และในเรื่องอื่นๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
4. ไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานเด็กอันมีขอบข่ายกฎหมาย รวมถึงการลงโทษ ที่เป็นการทรมานร่างกาย หรือจิตใจ พนักงาน ไม่ว่าด้วยวิธีการขู่เข็ญ การกักขัง หน่วงเหนี่ยว การคุกคาม การข่มขู่ การลงละเมิด หรือการใช้ความรุนแรงไม่ว่าในรูปแบบใด
5. ดูแลเรื่องสุขภาพอนามัย สภาพแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน และมีคู่มือในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็น สภาพการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยของผู้ปฏิบัติงาน
6. ให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างสูงสุด

ลิงก์สิทธิมนุษยชน : <https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 18

## ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย ในตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการปลูกจิตสำนึกในเรื่องดังกล่าวให้กับพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจให้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. ดำเนินงานตามกฎหมาย มาตรฐาน ระเบียบ และแนวปฏิบัติด้านสุขภาพ และความปลอดภัย รวมถึงให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่างๆ เพื่อช่วยป้องกัน หรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
2. ดูแล และตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพตนเอง เพื่อนร่วมงาน คู่ธุรกิจ และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องก่อนปฏิบัติงาน และต้องหยุด หรือสั่งให้หยุดปฏิบัติงานทันทีหากพบว่ามีความไม่พร้อม เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน หรือที่เกี่ยวข้องกับงาน
3. ประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มการทำงาน รวมถึงจะต้องศึกษาข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสภาพการทำงาน ที่ไม่ปลอดภัย หรืออาจเป็นอันตราย เพื่อวางแผนหรือเตรียมการป้องกันที่เหมาะสม
4. ในกรณีที่ได้รับมอบหมายงานที่มีอันตราย หรือหากไม่มีความมั่นใจถึงความปลอดภัยในการทำงาน ควรหยุด หรือชะลอดำเนินงานนั้น และปรึกษากับผู้

บังคับบัญชา หรือผู้เสียหายโดยทันที

5. รายงานผู้บังคับบัญชาทันที เมื่อพบเห็นสิ่งผิดปกติทั้งจากเครื่องจักร อุปกรณ์ และสถานที่ในบริเวณที่ทำงานที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพ และความปลอดภัย
6. ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงในเรื่องของความปลอดภัยในการทำงาน ดังนั้น จึงต้องกำหนด หรือเผยแพร่แนวทางในการป้องกัน และควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ ซึ่งรวมไปถึงการดูแลสุขภาพของพนักงาน ตามความเสี่ยงของงานด้วย
7. เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสุขภาพ และความปลอดภัยอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นสำหรับโครงการที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม
8. ส่งเสริมการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องของการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยให้กับพนักงาน ผู้ร่วมงาน และชุมชนรอบด้าน ผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม

ลิงก์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2024/20240221-ptg-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 19

## การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน : มี

ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้มีการส่งเสริมการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

1. บริษัทจัดทำอบรม ออนไลน์ ในหัวข้อ "Anti-Corruption และ Code of Conduct" โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการใช้อำนาจภายใน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของนโยบายต่อต้านการทุจริต รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการทำงานในวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ยั่งยืน และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล การอบรมครั้งนี้ยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และตั้งคำถามในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในงานประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ
2. บริษัทได้ดำเนินการประเมิน ระดับความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Awareness) ของพนักงานภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างแนวทางการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีจริยธรรม และสอดคล้องกับหลักการธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งในปี 2567 คะแนนเฉลี่ยของการประเมิน 89.45% ซึ่งสะท้อนถึงความเข้าใจและความตระหนักของพนักงานเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลในระดับสูง
3. มีการส่งเสริมในการต่อต้านการทุจริตโดยการสื่อสาร “นโยบายงดการรับของขวัญ” (No gift Policy) ในช่วงเทศกาลและโอกาสอื่นใดให้กับพนักงาน รวมถึงบริษัทฯ และบุคคลภายนอก ผ่านช่องทาง อินทราเน็ตเว็บไซต์บริษัท และอีเมล เพื่อแสดงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างบรรทัดฐานที่ดีกับทุกฝ่าย
4. ในทุกไตรมาส มีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเกี่ยวกับการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณธุรกิจ ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมทั้งรายงานการตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

ลิงก์แสดงกระบวนการที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-anti-corruption-policy-th.pdf>

## การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) มาโดยตลอด โดยได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 และได้รับการต่ออายุการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เป็นครั้งที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และสิ้นสุดการรับรองในวันที่ 31 ธันวาคม 2570 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against

ที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์

Corruption: CAC)

สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง

## รูปภาพการเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน



Thai Private Sector Collective Action Against Corruption

## Certificate of Membership

This Certificate is Granted to



### PTG ENERGY PUBLIC COMPANY LIMITED

has met the commitments to the CAC  
Declaration on anti-corruption by  
putting in place good business principles  
and controls against bribery  
and is now a full member of CAC

During the Period from 31 December 2024 to 31 December 2027

(Mr. Kulvech Janvatanavit)  
Councilor and Secretary

(Kulpatra Sirodom, Ph.D.)  
CAC Chairman

Do Good • Do Right • **Fight Corruption**





## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

### 6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ : มี  
แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ  
ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง : มี  
และพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

คณะกรรมการได้จัดให้มีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีการอนุมัติให้มีการปรับปรุง นโยบาย แนวปฏิบัติต่างๆ ได้แก่

1. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อกฎบัตรของหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงนโยบายและแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อให้งานมีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนดไว้ และรองรับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร พร้อมอนุมัติและติดตามแผนการดำเนินงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายประจำปี โดยเน้นให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างครบถ้วน โปร่งใส และตอบสนองต่อความคาดหวังที่กำหนดไว้ ทั้งนี้จะมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขหรือปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานทั้งหมดสามารถสร้างผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและมาตรฐานที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน
2. พิจารณาให้มีการทบทวน กฎบัตร นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และมาตรฐานของบริษัทฯ ขึ้นมาทั้งในและต่างประเทศ โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการปรับปรุงแก้ไขนโยบายต่างๆ อาทิ นโยบายการจ้างงานแบบเสรีหรือข้อร้องเรียน นโยบายด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ นโยบายการพิจารณาเครดิตและการติดตามเร่งรัดหนี้สิน นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการ กฎบัตรหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎบัตรคณะกรรมการลงทุน เป็นต้น
3. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อคณะกรรมการชุดย่อย จากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับการกิจและบทบาทที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงแนวทางการพัฒนาองค์กรให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน
4. พิจารณาความเหมาะสมในการประยุกต์ใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน ตลอดจนดำเนินการเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดในแบบ 56-1 One Report อย่างครบถ้วนและโปร่งใส
5. กำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ที่มีความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance - ESG) ดังนี้
  - เสนอแนะทางและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเสริมประสิทธิภาพและสนับสนุนให้แผนงานบรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่กำหนด
  - สนับสนุนให้มีการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) และปรับปรุงกระบวนการทำงาน แผนงานและตัวชี้วัดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และความท้าทายใหม่ของโลก ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการเข้ารับการจัดอันดับด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากองค์กรภายนอก
  - กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทฯ ในรายงานความยั่งยืน เพื่อให้ข้อมูลมีความโปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานที่ยอมรับในระดับสากล
  - ติดตามกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภาษีคาร์บอน และการเปิดเผยข้อมูลด้านการเงินและความยั่งยืนตามมาตรฐาน IFRS เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายระดับโลก

### 6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติเป็นส่วนใหญ่  
สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแต่อาจไม่ครอบคลุมเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ใน 4 ประเด็น ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

#### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

ปัจจุบันบริษัทฯกำหนดวิธีการลงคะแนนแบบ one share one vote (ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง) โดยผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมาก ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯได้กำหนดให้มีวิธีการอื่นในการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยมาโดยตลอด เช่น การให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า

## หมวดที่ 2 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ไม่ได้มีการจัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากอยู่ระหว่างการประเมินศักยภาพในการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของแต่ละกลุ่มธุรกิจ รวมทั้งประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

## หมวดที่ 4 ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

- ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 40 อย่างไรก็ตามบริษัทจะพิจารณาเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระตามความเหมาะสมและความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับธุรกิจในอนาคต
- บริษัทฯ ยังไม่ได้ดำเนินการ แต่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อความเท่าเทียมกันของกรรมการโดยปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการจำนวน 10 คน มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 2 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 20

## 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

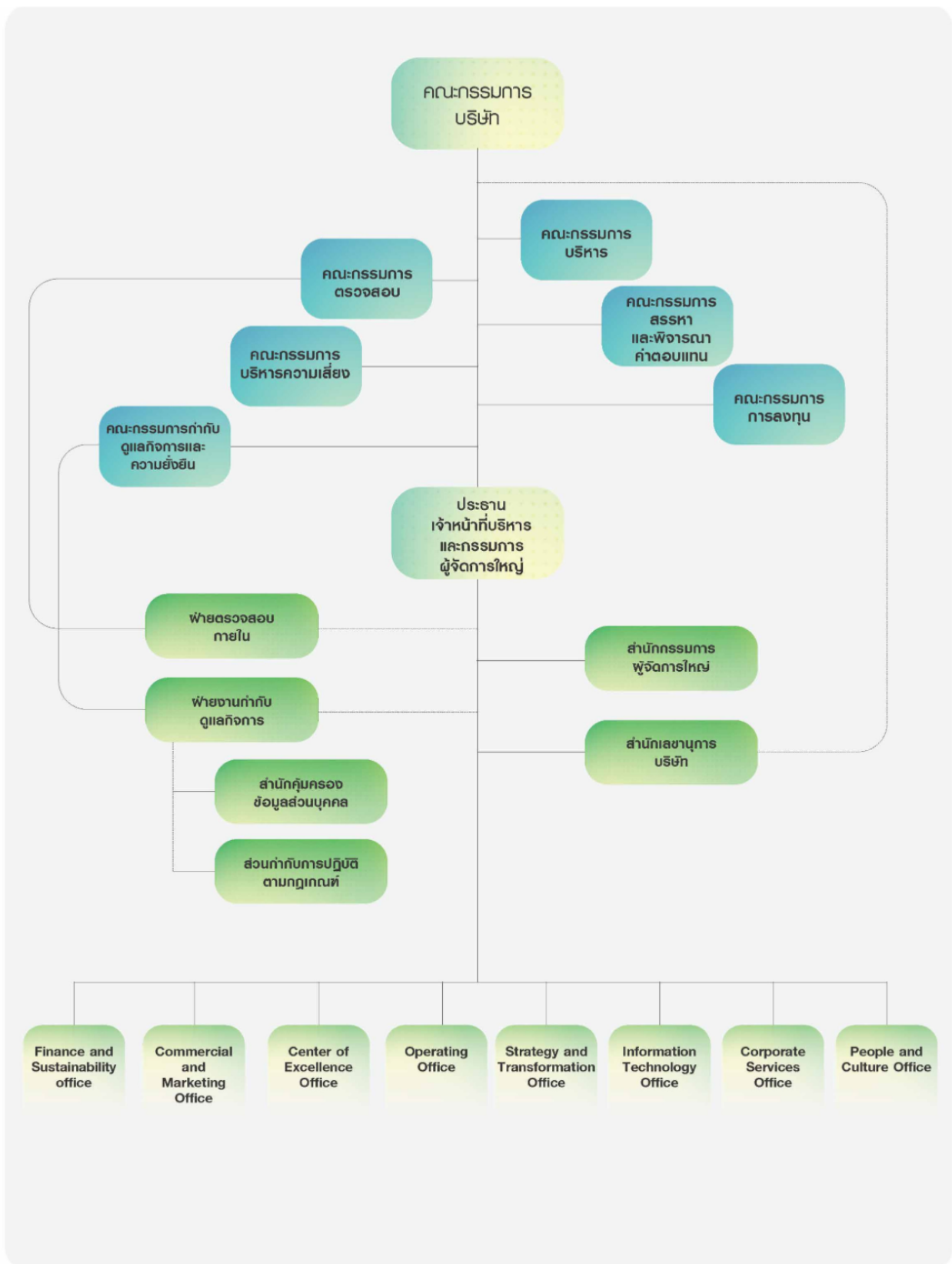
### 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2567

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ





## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	10	100.00
กรรมการชาย	8	80.00
กรรมการหญิง	2	20.00
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	2	20.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	8	80.00
กรรมการอิสระ	4	40.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	4	40.00

### 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

#### รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 แสดงดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย ธีรพันธ์ ศรีหงส์  เพศ: ชาย  อายุ : 59 ปี  วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท  สาขา : บริหารธุรกิจ  สัญชาติไทย : ใช่  ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่  ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี  การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>ประธานกรรมการ  (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :  กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p>	22 เม.ย. 2565	การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, ความยั่งยืน, การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
<p>2. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ  เพศ: ชาย  อายุ : 60 ปี  วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท  สาขา : บริหารธุรกิจ  สัญชาติไทย : ใช่  ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่  ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี  การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 41,691,134 หุ้น (2.496475 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 4,603,300 หุ้น (0.275647 %)</li> </ul> <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>คู่สมรสเป็นผู้ถือหุ้นจำนวน 4,603,300 หุ้น</p>	<p>กรรมการ  (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :  กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p>	18 ธ.ค. 2545	พลังงานและสาธารณูปโภค, เศรษฐศาสตร์, การจัดการกลยุทธ์, บริหารธุรกิจ, การจัดการองค์กร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>3. นาย ธีรศักดิ์ พวงปร่าง</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 59 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 2,680,200 หุ้น (0.160491 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างงานและไม่มีกรลาออกระหว่างปี)</p>	14 ธ.ค. 2548	บัญชี, การเงิน, บริษัทวิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการองค์กร
<p>4. นาง จรัสลักษณ์ นิยานุรักษ์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 80 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี</p> <p>สาขา : -</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 77,849,140 หุ้น (4.661625 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	18 ม.ค. 2550	พลังงานและสาธารณูปโภค, พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>5. นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 57 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 100,300,000 หุ้น (6.005988 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	27 เม.ย. 2555	การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, กฎหมาย, เศรษฐศาสตร์
<p>6. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 68 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 240,000 หุ้น (0.014371 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยังดำรงตำแหน่งและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p>	29 ม.ค. 2559	การจัดการองค์กร, เศรษฐศาสตร์, การจัดการกลยุทธ์, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>7. นาย ไกรรวี ศิริกุล  เพศ: ชาย  อายุ : 68 ปี  วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท  สาขา : กฎหมาย  สัญชาติไทย : ใช่  ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่  ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี  การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ  (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :  กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	23 ธ.ค. 2559	กฎหมาย, การจัดการกลยุทธ์
<p>8. นาย สุพจน์ พิชยพงษ์พัชร  เพศ: ชาย  อายุ : 83 ปี  วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี  สาขา : บัญชี  สัญชาติไทย : ใช่  ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่  ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี  การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ  (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :  กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	26 เม.ย. 2564	บัญชี, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการองค์กร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>9. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 48 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	26 เม.ย. 2564	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, การตลาดดิจิทัล
<p>10. นางสาว เขียวลักษณ์ อร่ามทวีทอง</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 69 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 45,000 หุ้น (0.002695 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	22 เม.ย. 2566	การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, ความยั่งยืน, บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(\*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

- (1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง
- (2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
- (3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(\*\*) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่ยู่กันด้วยกันฉันสามีภรรยา

(ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กันฉันสามีภรรยา) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

## รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ อิสระ	กรรมการ ผู้มีอำนาจ ลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย ชีรนนท์ ศรีหงส์	ประธานกรรมการ		✓	✓		
2. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ	กรรมการ	✓				✓
3. นาย รังสรรค์ พวงปราง	กรรมการ	✓				✓
4. นาง จรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	กรรมการ		✓		✓	
5. นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	กรรมการ		✓		✓	
6. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	กรรมการ		✓	✓		
7. นาย ไกรวี ศรีกุล	กรรมการ		✓		✓	
8. นาย สุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	กรรมการ		✓		✓	
9. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	กรรมการ		✓	✓		
10. นางสาว เขียวลักษณ์ อร่าม ทวีทอง	กรรมการ		✓	✓		✓
รวม (คน)		2	8	4	4	3

#### ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	3	30.00
2. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1	10.00
3. พลังงานและสาธารณูปโภค	2	20.00
4. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1	10.00
5. กฎหมาย	2	20.00
6. บัญชี	2	20.00
7. การเงิน	4	40.00
8. ความยั่งยืน	2	20.00
9. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	10.00
10. การตลาดดิจิทัล	1	10.00
11. การจัดการองค์กร	4	40.00
12. การจัดการกลยุทธ์	6	60.00
13. การจัดการความเสี่ยง	3	30.00
14. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	5	50.00



ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
15. บริหารธุรกิจ	2	20.00

## ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่
- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร หรือคณะทำงาน : ไม่ใช่
- บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ การประชุมคณะกรรมการ : ใช่

## มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

- มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี
- วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : อื่น ๆ : กรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวน กรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า จะต้องเป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และตามจำนวนที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เป็นกรรมการบริษัท แต่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) ที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ กรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า จะต้องเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)

## 7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

### วัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัท คือ กลุ่มบุคคลที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น และได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล ควบคุมการบริหารจัดการของฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย และต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง (Duty of Care) รวมถึงดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อบังคับ กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อังกับการประกอบธุรกิจของบริษัท

### องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และตามจำนวนที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เป็นกรรมการบริษัท แต่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) ที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ กรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า จะต้องเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)
2. คณะกรรมการบริษัทจะทำการเลือกตั้งกรรมการบริษัทด้วยกันเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ จะต้องเป็นกรรมการอิสระที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหารหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำออกจากกันอย่างชัดเจน และช่วยให้การถ่วงดุลอำนาจอย่างเพียงพอ รวมถึงป้องกันไม่ให้อำนาจเบ็ดเสร็จ
3. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท โดยอาจเป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร เพื่อช่วยเหลือการทำงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท เช่น การนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การจัดส่งหนังสือแนบประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุม บันทึก รายงานการประชุม และประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งจะต้องมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบเป็นไปตามมาตรา 89/15 วรรคหนึ่ง และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และพร้อมกันนี้ คณะกรรมการบริษัทพึงส่งเสริมและสนับสนุนให้เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการ จำนวน 10 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 คน (คิดเป็น 80% ของกรรมการทั้งหมด)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 คน (คิดเป็น 20% ของกรรมการทั้งหมด)

- กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน (คิดเป็น 40% ของกรรมการทั้งหมด)
- กรรมการที่เป็นผู้หญิง จำนวน 2 คน (คิดเป็น 20% ของกรรมการทั้งหมด)

#### วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัท จะต้องพ้นจากตำแหน่งในทุกครั้งของการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้กรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง ในกรณีที่กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวไม่อาจแบ่งได้อีกหนึ่งคนในสาม ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม
2. กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก โดยไม่เป็นการต่อวาระโดยอัตโนมัติ
3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
  - (1) ตาย
  - (2) ลาออก
  - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
  - (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
  - (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
4. กรณีตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัท เลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยกรรมการบริษัทที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทซึ่งตนแทน
5. กรรมการบริษัทสามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน โดยให้เป็นไปตามนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ทั้งนี้ ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

#### การประชุม

1. คณะกรรมการบริษัทควรจัดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี และอาจจัดให้มีการประชุมพิเศษ ตามความเหมาะสม โดยกำหนดวันประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าในช่วงไตรมาสที่ 3 ของทุกปี รวมทั้งมีการกำหนดวาระการประชุม และแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ ก่อนถึงวันประชุม และให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ ในกรณีที่ประธานกรรมการเห็นว่ามีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ ก่อนถึงวันประชุมก็ได้
2. ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุม ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม
4. ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่เลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในการประชุม
5. ในกรณีที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีการออกเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด
6. การประชุมคณะกรรมการบริษัทอาจดำเนินการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามที่บัญญัติไว้ในกฎหมายว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ ในกรณีเช่นนี้ ให้ถือว่าที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทเป็นสถานที่จัดการประชุม
7. กำหนดให้กรรมการบริษัท 1 คน มีสิทธิออกเสียงได้ 1 เสียง การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีก 1 เสียง เป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ หากกรรมการบริษัทคนใดมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณา กรรมการบริษัทคนนั้นต้องไม่ร่วมพิจารณาให้ความเห็นในเรื่องนั้น
8. คณะกรรมการบริษัทอาจเชิญคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ (เช่น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการการลงทุน) หรือฝ่ายจัดการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เห็นสมควรเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมนั้น ๆ และขอข้อมูลตามความจำเป็น และเหมาะสมกับวาระการประชุม โดยสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อสงสัยต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ
9. คณะกรรมการบริษัทควรถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวรับทราบถึงผลการประชุม
10. เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุม และจัดทำรายงานการประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุม ที่ต้องจัดทำขึ้นให้แล้วเสร็จภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม และเก็บรักษาไว้ ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนการประชุม พร้อมทั้งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท

#### ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดนโยบาย พิจารณา รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช่ตัวเงิน กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ แผนงาน การลงทุน การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อกิจการ ความเสี่ยง งบประมาณ การจ่ายเงินปันผล และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
2. กำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่าง

## แท้จริง

3. สนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ ตลอดจนติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลาที่ยาวขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสื่อสารวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ผ่าน กลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากร ในทุกระดับ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
4. ติดตามการดำเนินการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด ในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนเรื่องที่สำคัญอื่น ๆ ของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ ดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความ รับผิดชอบ กำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้ความมั่นใจว่าระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความเชื่อถือได้
6. ดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบทางบัญชี การรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน (Internal Control) และดูแลให้กิจการ ประกอบธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งของในประเทศและในระดับสากล รวมทั้งการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มี ประสิทธิภาพและเชื่อถือได้
7. มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีแนวทางและมาตรการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสม เพียงพอ และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ครอบคลุม เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่ เหมาะสม รวมถึงรับทราบรายงานความเสี่ยงใดที่จะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) จากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
8. พิจารณา และอนุมัติ และ/หรือพิจารณา และให้ความเห็น เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีนัยสำคัญ ต่อบริษัทฯ และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับของบริษัทฯ และ /หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด
9. พิจารณาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดค่าตอบแทน
10. พิจารณา และแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัทเข้าสู่วิธีการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการ ผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในบริษัทย่อย หรือบริษัทรวม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทรวมลงทุน ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทรวม (ถ้ามี) ตามมูลค่าการลงทุนที่ระบุไว้ใน หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยบุคคล หรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต้องไม่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทรวม
11. กำกับดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย แผนงาน และปฏิบัติตามหน้าที่ ตามที่ได้รับมอบหมายไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้การกำกับดูแล กิจการที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Economic Value and Shareholders Wealth)
12. พิจารณาและอนุมัติโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และสรรหา และแต่งตั้ง กรรมการหรือบุคคลที่มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเข้าดำรงตำแหน่งสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึง กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
13. พิจารณาและกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนประจำปีของบริษัทฯ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี ตำแหน่ง ขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมเดียวกัน และพิจารณาจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
14. สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
15. ส่งเสริมให้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ขับเคลื่อนให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม และกำกับดูแลให้มีการ สื่อสาร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เคารพสิทธิและมีความ รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการห้ามให้หรือรับสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ หรือ การห้ามจ่ายสินบนในการตกลงธุรกิจใด ๆ ทั้งกับภาครัฐและเอกชน และกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการ ประชุมคณะกรรมการ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้ กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น
16. จัดให้มีระบบสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายจัดการนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
17. ดูแลให้บริษัทฯ มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย (Whistle Blower) รวมถึงมี มาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแส โดยเปิดเผยกระบวนการและช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
18. กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ รวมทั้งการจัดการ

ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อความคุ้มครองบริษัทฯ ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย

19. ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value Chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน

20. กำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้ามาใช้ในการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และการติดตามผลการดำเนินงาน

21. จัดให้มีแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และ/หรือของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริงถึงสภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน และแนวโน้มการดำเนินงานธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งในด้านบวกและลบ พร้อมเหตุผลสนับสนุนอย่างเพียงพอ

22. กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะและรายบุคคล รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

23. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรหรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัทในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน และมีการระบุขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งผู้ที่ได้รับมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าว หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง” ให้ความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

24. ดูแลและจัดการบริษัทฯ รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นทุกราย (Accountability to Shareholders)

25. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

#### **กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท**

กำหนดให้ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และนายรังสรรค์ พวงปราง ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

#### **อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท**

คณะกรรมการบริษัทจัดทำหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อกระจายอำนาจในการบริหารจัดการ รวมทั้งกำหนดอำนาจในการตัดสินใจ และการดำเนินการแก่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ ให้ความชัดเจน รวดเร็ว และเป็นรูปธรรม
2. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ ได้รับทราบถึงขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการมีคำสั่งอนุมัติเพื่อดำเนินการใด ๆ
3. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ สามารถนำหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติฉบับนี้ไปใช้เป็นคู่มือออกคำสั่งอนุมัติให้ดำเนินการในเรื่องใด ๆ

#### **หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติประกอบด้วย**

1. นโยบายและแผน
2. การเงิน การบัญชี
3. การพนักงาน
4. จัดซื้อ จัดหา จัดจ้าง
5. การตลาด
6. อื่นๆ และเรื่องทั่วไป

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/charter/20250317-ptg-charter-board-th.pdf>

## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

### 7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

#### บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

##### คณะกรรมการบริษัท

##### บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
- กำกับดูแลทิศทางองค์กร อนุมัตินโยบายสำคัญ บริหารความเสี่ยง และคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

##### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบาย พิจารณา รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่ตัวเงิน กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ แผนงาน การลงทุน การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อกิจการ ความเสี่ยง งบประมาณ การจ่ายเงินปันผล และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
2. กำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง
3. สนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ ตลอดจนติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะยาวที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสื่อสารวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ผ่านกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
4. ติดตามการดำเนินการของกิจการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด ในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนเรื่องที่สำคัญอื่น ๆ ของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ ดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง กำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้ความมั่นใจว่าระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความเชื่อถือได้
6. ดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบทางบัญชี การรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน (Internal Control) และดูแลให้การประกอบธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในประเทศและในระดับสากล รวมทั้งการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้
7. มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีแนวทางและมาตรการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสม เพียงพอ และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิขึ้นของความเสี่ยงที่ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงรับทราบรายงานความเสี่ยงใดที่จะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) จากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
8. พิจารณา และอนุมัติ และ/หรือพิจารณา และให้ความเห็น เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด
9. พิจารณาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดค่าตอบแทน

10. พิจารณา และแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัทเข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจจะทำการแทนบริษัทในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น  
ของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) ตามมูลค่าการลงทุนที่ระบุไว้ใน หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยบุคคล หรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต้องไม่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม
11. กำกับดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย แผนงาน และปฏิบัติตามหน้าที่ ตามที่ได้รับมอบหมายไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Economic Value and Shareholders Wealth)
12. พิจารณาและอนุมัติโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และสรรหา และแต่งตั้ง กรรมการหรือบุคคลที่มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเขาดำรงตำแหน่งสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
13. พิจารณาและกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนประจำปีของบริษัทฯ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี ตำแหน่ง ขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมเดียวกัน และพิจารณาจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
14. สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
15. ส่งเสริมให้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ขับเคลื่อนให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม และกำกับดูแลให้มีการสื่อสาร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการห้ามให้หรือรับสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ หรือการห้ามจ่ายสินบนในการตกลงธุรกิจใด ๆ ทั้งกับภาครัฐและเอกชน และกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุมคณะกรรมการ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ จดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น
16. จัดให้มีระบบสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายจัดการนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
17. ดูแลให้บริษัทฯ มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย (Whistle Blower) รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแส โดยเปิดเผยกระบวนการและช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
18. กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อความควบคุมบริษัทฯ ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
19. ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value Chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
20. กำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้ามาใช้ในการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และการติดตามผลการดำเนินงาน
21. จัดให้มีแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และ/หรือของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริงถึงสภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน และแนวโน้มการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งในด้านบวกและลบ พร้อมเหตุผลสนับสนุนอย่างเพียงพอ

22. กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะและรายบุคคล รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

23. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรหรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัทในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน และมีกา

ร  
ระบุขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งผู้ที่ได้รับมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าว หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง” หมายความว่าตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

24. ดูแลและจัดการบริษัทฯ รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบ เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย (Accountability to Shareholders)

25. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

#### ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/charter/20250317-ptg-charter-board-th.pdf>

## คณะกรรมการตรวจสอบ

### บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
  - (1) จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
  - (2) เนื้อหาในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ควรมีความชัดเจนและระบุถึงความหมาย คำจำกัดความ และการปฏิบัติหน้าที่ในด้านต่าง ๆ ของคณะกรรมการตรวจสอบ
  - (3) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบใหม่เนื้อหาที่เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. รายงานทางการเงิน
  - (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความ ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
  - (2) สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี รวมถึงรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ร่วมกับฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (1) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
  - (2) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวข้อง รายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
4. การควบคุมภายใน
  - (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
  - (2) พิจารณาผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีและหน่วยงานตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และเสนอให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น
  - (3) พิจารณา “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. การตรวจสอบภายใน
  - (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ และมีระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
  - (2) สอบทานกิจกรรมและโครงสร้างของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
  - (3) ร่วมพิจารณาให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระ
  - (4) สอบทานแผนการตรวจสอบภายในร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับระบบควบคุมภายในและกระบวนการจัดการทางการเงิน
  - (5) พิจารณาให้ความเห็น และให้ข้อสังเกตงบประมาณและอัตราค่าจ้างของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อเสนอฝ่ายจัดการเป็นผู้อนุมัติ
  - (6) พิจารณาแผนงานตรวจสอบและขอบเขตการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงที่ปรึกษาด้านการตรวจสอบภายใน (ถ้ามี) ให้มีความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกันและไม่ซ้ำซ้อน
  - (7) คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
  - (8) เปิดโอกาสให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหารือหรือติดต่อกับกรรมการตรวจสอบได้ทันทีที่มีปัญหา หรือพบประเด็นสำคัญ โดยเป็นการหารืออย่างเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการก็ได้
6. การสอบบัญชี
  - (1) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชีนั้น ประสิทธิภาพของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ตลอดจนพิจารณาถ่วงดุลกับผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเสนอความเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป
  - (2) สอบทานขอบเขตและวิธีการตรวจสอบที่เสนอโดยผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาเหตุผลในการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบ (กรณีมีการ



เปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบในภายหลัง)

(3) เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้

(4) สอบทานรายงานของผู้สอบบัญชีที่จัดทำ เสนอให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงแก้ไข และติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น

(5) พิจารณาความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพในการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน

(6) รับทราบผลการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีโดยไม่ชักช้าในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติการณ์อันควรสงสัยว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้กระทำความผิดตามมาตรา 281/2 วรรค 2 มาตรา 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 หรือมาตรา 313 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ.”) เมื่อผู้สอบบัญชีได้พบและดำเนินการตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้า รวมทั้งต้องรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

#### 7. การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(1) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

#### 8. การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ และพิจารณาอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

(2) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแสดงรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และให้ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งให้เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ

(3) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร รายการหรือการกระทำดังกล่าว ได้แก่

(3.1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(3.2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน

(3.3) การฝ่าฝืน พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

(4) หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขรายการ หรือการกระทำที่เข้าลักษณะตามข้อ (3.1)

(3.2) และ (3.3) ข้างต้น ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบคนใดคนหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

#### 9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

(1) สอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้แนวทางและข้อเสนอแนะที่จำเป็นเพื่อการพัฒนา

(2) ให้ความสำคัญโดยส่งเสริมให้บริษัทฯ กำหนดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นวาระประจำของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ

#### 10. การบริหารความเสี่ยง

(1) สอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบมาตรฐานที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

(2) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และฝ่ายบริหารในการพิจารณาและให้ความเห็นในรายงานผล และรายงานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

#### 11. การต่อต้านการทุจริต

สอบทานการดำเนินการของบริษัทฯ ตามมาตรการต่อต้านการทุจริต หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำใด ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกรณีดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

#### 12. ความรับผิดชอบอื่น ๆ

(1) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยที่คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการ

ของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกยังคงเป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

(2) มีหน้าที่ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศกำหนดเพิ่มเติม

(3) กำกับดูแลให้มีการระบอบการรับแจ้งเบาะแสในกรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีข้อสงสัยหรือพบเห็นการกระทำอันควรสงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ความมั่นใจแก่ผู้แจ้งเบาะแสว่าบริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระและมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม

(4) ควบคุมดูแล กระบวนการสอบสวนพิเศษตามความจำเป็น

**ลิงก์กฎบัตร**

<https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/charter/20250317-ptg-charter-audit-committee-th.pdf>

## คณะกรรมการบริหาร

### บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
- กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ ติดตามผลการดำเนินงาน และบริหารทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ

### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปีร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (President and Chief Executive Officer) กรรมการผู้จัดการ (Managing Director) และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ หรือตัวแทนของกลุ่มบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ
2. ดูแลความเหมาะสมและความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงการควบคุมภายในร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (President and Chief Executive Officer) กรรมการผู้จัดการ (Managing Director) และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ หรือตัวแทนของกลุ่มบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ
3. กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา งบประมาณ นโยบายการเงิน การลงทุนของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้นโยบายภาพรวมมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมกับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (President and Chief Executive Officer) กรรมการผู้จัดการ (Managing Director) และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ หรือฝ่ายจัดการ หรือตัวแทนของกลุ่มบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ
4. พิจารณาก่อนการลงนามในสัญญาที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ การลงทุน
5. พิจารณาก่อนการลงนามในสัญญาที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) ตามมูลค่าการลงทุนที่ระบุไว้ใน หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยบุคคล หรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องต้องไม่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. รับทราบการว่าจ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ยืมตัว และให้พ้นสภาพการเป็นพนักงานอาวุโสระดับ ผู้ช่วย กรรมการผู้จัดการใหญ่และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
7. พิจารณามอบหมาย หรือให้คำปรึกษา หรือให้คำแนะนำต่อ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (President and Chief Executive Officer) กรรมการผู้จัดการ (Managing Director) และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ หรือตัวแทนของกลุ่มบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน เพื่อพิจารณา ทบทวน หรือกระทำการ ในเรื่องหนึ่งเรื่องใดตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
8. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
9. พิจารณาก่อนการลงนามและนำเสนอเรื่องใด ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติ
10. พิจารณาและดำเนินการในประเด็นที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
11. พิจารณาเรื่องอื่นใดหรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ อำนาจคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจหรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนเองหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือรายการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ซึ่งการอนุมัติรายการดังกล่าวต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและอนุมัติตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

## ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/charter/20250317-ptg-charter-executive-committee-th.pdf>

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### บทบาทหน้าที่

- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง

#### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณาและให้ความเห็นต่อร่างนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่วางไว้ รวมถึงกำหนดหน้าที่ให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเปราะบางของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร (Risk Tolerance) ที่มีความสอดคล้องกับการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ
3. ทบทวนและปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดให้มีการประเมินผลและติดตามการบริหารความเสี่ยงทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
4. จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางของหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเสนอแนะมาตรการป้องกันในการดำเนินการกรณีที่ระดับความเสี่ยงไม่เป็นไปตามที่กำหนดหรือลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
5. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพิ่มการติดตามความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อองค์กร และดำเนินการให้องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจให้ฝ่ายบริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องชี้แจงข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อชี้แจงหรือให้ข้อมูลด้วยวาจาสำหรับความเสี่ยงและการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นควร ทั้งนี้ ให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับเชิญสอบถามหรือขอข้อมูลถือเป็นหน้าที่ในการให้ความร่วมมือกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. กำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และทบทวนมาตรการต่อต้านด้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เพียงพอเหมาะสม
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

## ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/charter/20250317-ptg-charter-risk-management-committee-th.pdf>

## คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

### บทบาทหน้าที่

- บรรษัทภิบาล
- การพัฒนาความยั่งยืน
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณาให้คำแนะนำในการกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการความยั่งยืน ให้มีความเหมาะสมกับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ตลอดจนปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตาม มาตรฐานสากล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

2. ให้คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนข้อเสนอแนะในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการความยั่งยืน ต่อฝ่ายจัดการ

3. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง สอบทานร่วมกับฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี หากมีเรื่องใดที่ไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว ให้ระบุเรื่องที่ไม่ปฏิบัติตามนั้น พร้อมทั้งแสดงเหตุผลประกอบ

4. พิจารณา และให้ข้อเสนอแนะกรอบนโยบาย แผนการดำเนินงาน และแนวการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการความยั่งยืน ให้มีมาตรฐาน และเติบโตอย่างยั่งยืน

5. กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับนโยบายของกลุ่ม บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยแจ้งความประสงค์มายังประธานคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอนุมัติหลักเกณฑ์ รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. แต่งตั้งคณะทำงาน หรือฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเห็นสมควร

7. พิจารณาเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

8. สนับสนุนและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลกลุ่มบริษัท ฯ ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่บังคับใช้กับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นนโยบาย และขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ กฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

### ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/charter/20250317-ptg-charter-cg-committee-th.pdf>

## คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

### บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาคำตอบแทน

### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

#### ด้านการสรรหา

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และมั่นใจว่า บริษัทจะได้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่มีความเป็นมืออาชีพ และบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ รายใด โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติ เฉพาะด้านที่มีความจำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงคำนึงถึงโอกาสที่อาจจะมีปัญหาในเรื่องความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาอนุมัติ

2. พิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงประโยชน์ของความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) โดยไม่มีข้อจำกัดหรือการกีดกันทางด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สีผิว ถิ่นกำเนิดหรือภูมิหลังทางวัฒนธรรม หรือความแตกต่างอื่นใด เพื่อให้องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม ตลอดจนพิจารณาและคำนึงถึงความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท รวมถึงการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว

3. กำหนดวิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัท และ เป็นไปตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาแต่งตั้ง

4. พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้มีความครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

5. ดูแลให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยมีขนาด และองค์ประกอบที่เหมาะสมกับบริษัท รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในด้านต่างๆ

6. จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว

7. เปิดเผยนโยบาย และรายละเอียดของกระบวนการสรรหาไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

8. พิจารณาเรื่องอื่นใด หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

#### ด้านการพิจารณาคำตอบแทน

1. กำหนดนโยบายการจ่ายคำตอบแทนทุกประเภท และผลประโยชน์อื่น รวมถึงจำนวนคำตอบแทน และผลประโยชน์อื่นให้แก่ กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใด ที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาอนุมัติ

2. กลั่นกรองความเหมาะสมของหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนทุกประเภท และผลประโยชน์อื่นให้อยู่ในระดับที่ เหมาะสม เพียงพอ สำหรับการจูงใจให้กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัท และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัท และอยู่รวมงานกับบริษัทในระยะยาว โดยไม่มีการจ่ายคำตอบแทนที่มากเกินไป ทั้งนี้ บริษัทกำหนดคำตอบแทนโดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่างๆ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ ประสบการณ์ ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี และผลประโยชน์ของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา และอัตราคำตอบแทนของกรรมการบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน

3. แนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชด้อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว จะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายในระยะสั้น และระยะยาว โดยให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้าง และอัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชด้อย ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงิน รวมถึงมีการเปิดเผยนโยบาย และหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชด้อย รูปแบบ และจำนวนค่าตอบแทนในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในแต่ละปี

4. กลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการเรื่องนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน แผนการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์พิเศษอื่นนอกเหนือจากเงินค่าจ้างสำหรับพนักงานของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

5. กำหนดแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี

6. เปิดเผยนโยบาย และรายละเอียดของการกำหนดค่าตอบแทน และเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่างๆ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ

7. พิจารณาเรื่องอื่นใด หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

#### ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/charter/20250317-ptg-charter-nomination-committee-th.pdf>

### คณะกรรมการการลงทุน

#### บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
- ดูแลและกำหนดแผนการลงทุนของบริษัทฯ

#### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณากลั่นกรอง และ/หรืออนุมัติการลงทุนภายใต้ขอบเขตตามที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด และรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ และ/หรืออนุมัติ
3. ติดตามผลและกำกับดูแลการลงทุนตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายหลักที่วางไว้ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
4. รับทราบรายงานความคืบหน้าให้คำปรึกษา หรือให้คำแนะนำเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนต่อฝ่ายจัดการ หรือหน่วยงานที่ดูแลงานด้านการลงทุนของกลุ่มบริษัทตามที่คณะกรรมการการลงทุนเห็นสมควร
5. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนที่คณะกรรมการการลงทุนเห็นสมควร
6. พิจารณาเรื่องอื่นใดหรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่ระบุไว้ในหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

#### ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/charter/20250317-ptg-charter-investment-committee-th.pdf>

## 7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชด้อยแต่ละชุด

### รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์(*) เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามบัญชีรายชื่อ และไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	13 พ.ค. 2564	การจัดการองค์กร, เศรษฐศาสตร์, การจัดการ กลยุทธ์, บริษัทภิบาล/ การ กำกับดูแล, การจัดการความ เสี่ยง
2. ดร. เอลิมรัฐ นาควิเชียร เพศ: ชาย อายุ : 48 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : ครุศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามบัญชีรายชื่อ และไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	13 พ.ค. 2564	เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร, การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ, การตลาดดิจิทัล
3. นางสาว ยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง(*) เพศ: หญิง อายุ : 69 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง ทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลา ออก	22 เม.ย. 2566	การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, ความยั่งยืน, บริหารธุรกิจ, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(\*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

## รายชื่อคณะกรรมการบริหาร



รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช เพศ: ชาย อายุ : 57 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	29 ม.ค. 2559
2. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	25 พ.ค. 2555
3. นาย ธีรศักดิ์ พวงปราง เพศ: ชาย อายุ : 59 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	25 พ.ค. 2555

#### คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	นาย สุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย ไกรรวี ศิริกุล	กรรมการชุดย่อย
	นาย ธีรศักดิ์ พวงปราง	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	นางสาว เขียวลักษณ์ อร่ามทวีทอง	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ไกรรวี ศิริกุล	กรรมการชุดย่อย
	ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ไกรรวี ศิริกุล	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว เขียวลักษณ์ อร่ามทวีทอง	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการการลงทุน	นางสาว เขียวลักษณ์ อร่ามทวีทอง	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ธีรศักดิ์ พวงปราง	กรรมการชุดย่อย

## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### 7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ผู้บริหารสูงสุด)	18 ธ.ค. 2545	พลังงานและสาธารณูปโภค, เศรษฐศาสตร์, การจัดการกลยุทธ์, บริหารธุรกิจ, การจัดการองค์กร
2. นาย ธีรศักดิ์ พวงปราง เพศ: ชาย อายุ : 59 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	29 ม.ค. 2559	บัญชี, การเงิน, บรรษัทภิบาล / การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการองค์กร
3. นาง สุขวสา ภูซวนิชกุล เพศ: หญิง อายุ : 58 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	1 ต.ค. 2556	บริหารธุรกิจ, การเงิน, บัญชี
4. ดร. วัลภา สันติธรรมารักษ์ เพศ: หญิง อายุ : 43 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	17 เม.ย. 2561	วิศวกรรม

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
5. นาง นัตดาวดี สุวรรณาคินทร์ เพศ: หญิง อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	19 เม.ย. 2564	บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์
6. นาย ชัยวัฒน์ เลิศวรินทร์ เพศ: ชาย อายุ : 65 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	16 มิ.ย. 2559	บริหารธุรกิจ
7. นาย ทรงพล บุษปฤกษ์ เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	16 ก.พ. 2566	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(\*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(\*\*) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(\*\*\*) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดปีบัญชี ณ ปีย่างงาน

## 7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปด้วยความชัดเจน โปร่งใส สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมาย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประจำปี 2567 โดยใช้หลักเกณฑ์การสำรวจเทียบเคียงกับอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทอื่นที่มีผลประกอบการใกล้เคียงกัน ข้อมูลรายงานการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ผลประกอบการขององค์กร และสถานะทางเศรษฐกิจ การแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง ความท้าทาย และความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 มีมติอนุมัติเป็นต้นไป โดยค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2568 ประกอบด้วยค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการการลงทุน ได้แก่ ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม ค่าเดินทาง ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส ประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (D&O) และค่าตอบแทนอื่น ๆ

## 7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร <sup>(14)</sup>

หมายเหตุ : <sup>(14)</sup> บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยบริษัทฯ สมทบในอัตราส่วน 3% - 6% ของเงินเดือน

**คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร**

	2565	2566	2567
คำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	80,091,670.24	91,918,654.68	102,046,989.57
คำตอบแทนกรรมการบริหาร (บาท) <sup>(15)</sup>	N/A	N/A	N/A
คำตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	80,091,670.24	91,918,654.68	102,046,989.57

หมายเหตุ : <sup>(15)</sup> นำไประบุไว้ในคำตอบแทนกรรมการ

**คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร**

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหารใน : 0.00  
รอบปีที่ผ่านมา

ประมาณคำตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีปัจจุบัน : 0.00

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

### ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

#### จำนวนพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานรวม (คน)	19,873	21,432	25,755

#### การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ใช่

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 25,755 คน คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 4,323 คน หรือ 20.0 % จากปี 2566 เนื่องจากการขยายธุรกิจ Oil และ Non-Oil เพิ่มขึ้น 722 สาขา หรือ 19.4%

### ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

#### ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท) <sup>(13)</sup>	3,254,349,544.18	3,849,520,100.05	4,613,824,621.56

หมายเหตุ : <sup>(13)</sup> ข้อมูลนี้แสดงค่าตอบแทนทั้งหมดของพนักงาน ซึ่งคำนวณจากค่าตอบแทนที่จ่ายให้พนักงานในทุกเงินเดือน

### นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทฯ มีนโยบายให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นคือ เงินโบนัส ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และระยะยาวคือ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นสวัสดิการที่เป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงาน พนักงานจะได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน ทำงานล่วงเวลา เงินรางวัลพิเศษ และสวัสดิการอื่น ๆ พนักงานมีสิทธิสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยสามารถเลือกแผนการลงทุนและเลือกสะสมเป็นอัตรา 4% - 15% ของเงินเดือน และบริษัทฯ จะสมทบให้อัตราเดียวกันสูงสุด 15% เข้าเป็นเงินกองทุน

ลิงก์นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : <https://investor.ptgenenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2025/20250318-ptg-compensation-and-benefits-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1

### กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (PVD)

	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	1,863	2,181	2,751
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD (%)	9.37	10.28	10.61
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	14,764,550.98	15,111,635.36	21,367,794.37

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### 7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว รพีพรรณ แสงสานนท์	ir@pt.co.th	-

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย ธีรสรณ์ พวงปราง	ir@pt.co.th	-

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ชิตาภรณ์ พองสมุทร	ir@pt.co.th	-

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ณิชภัทร จิราพงษ์	ir@pt.co.th	-

### 7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย ประเมษฐ์ สงวนโชคณิษฐ์	ir@pt.co.th	-

### 7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้สอบบัญชี
บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด เลขที่ 17974-80 อาคารบางกอกซิดีทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 2844 1000	6,111,000.00	-	<p>1. นางสาว อมรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข อีเมล: amornrat.pearmpoonvatanasuk@pwc.com เลขที่ใบอนุญาต: 4599</p> <p>2. นางสาว รณภา บัญญานานุศาสตร์ อีเมล: rodjanart.banyatananusard@pwc.com เลขที่ใบอนุญาต: 8435</p> <p>3. นาย กรรณ ตันทวิรัตน์ อีเมล: kan.tanthawirat@pwc.com เลขที่ใบอนุญาต: 10456</p>

#### 7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี



## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

#### 8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

##### ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

##### รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
นาง จรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	18 ม.ค. 2550	พลังงานและสาธารณูปโภค, พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	27 เม.ย. 2555	การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, กฎหมาย, เศรษฐศาสตร์
นาย ไกรรวี ศิริกุล	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	23 ธ.ค. 2559	กฎหมาย, การจัดการกลยุทธ์

##### การสรรหากรรมการอิสระ

##### หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทฯ มีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้ ในการสรรหาบุคคลเข้ามาทำหน้าที่กรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาโดยคัดเลือกจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน รวมถึงคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง จากนั้นคณะกรรมการจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

##### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทราขายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการเช่า หรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับ หรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ 3% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้อือ

หุ้นที่มีนัยยะ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ออกหุ้นที่มีนัยยะ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

8. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยยะกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยยะในหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยยะกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

10. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

11. กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 9 ปี ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ

1. ถึง 10. แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดในข้อที่ 4. และ 6. ให้บุคคลดังกล่าวได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วมีความเห็นว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการใช้หน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ

1. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
2. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
3. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

#### ขอบเขต อำนาจ และบทบาทหน้าที่ของกรรมการอิสระ

ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

### ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ : ไม่มี  
ของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

### การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

#### วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ : ใช่  
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่  
วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด : ใช่  
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่

### สิทธิของผู้ลงหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : อื่น ๆ : การแต่งตั้งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในส่วนการสรรหากรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม นอกเหนือจากการใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

### การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

#### รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย ธีรนนท์ ศรีหงส์ ประธานกรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
2. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ กรรมการ	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2567: โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด: หลักสูตร Leading Strategically & Storify Your Vision
3. นาย ธีรสรรค์ พวงปราง กรรมการ	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2567: โดย คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ มหวิทยาลัยบูรจิภังคิต : หลักสูตรสุดยอดการบริหารธุรกิจด้วยกฎหมายสำหรับผู้นำองค์กร รุ่นที่ 1 • 2567: หลักสูตร Leading Strategically & Storify Your Vision
4. นาง จรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
5. นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช กรรมการ	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2567: โดย สถาบันวิทยาการพลังงาน: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 19 • 2567: โดย มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนามหานคร รุ่นที่ 12
6. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ กรรมการ	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2567: โดย มหาวิทยาลัยศรีปทุม : หลักสูตร Visionary Artificial Intelligence Partnership V.A.I.P by SPU รุ่นที่ 1
7. นาย ไกรรวี ศิริกุล กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
8. นาย สุพจน์ พิทยพงษ์พัชร กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
9. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
10. นางสาว เขียวลักษณ์ อารัม ทวีทอง กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: The Board's Roles in Climate Governance (BCG) อื่น ๆ • 2567: โดย บริษัท เอสอีเอเชีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด : หลักสูตร Twist and Turns คิดเปลี่ยนในโลกหักมุม • 2567: โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD): หลักสูตร Director's Briefing: Essential Innovation Metrics for Board Members 7/2024 • 2567: โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD): หลักสูตร Online Director's Briefing 2/2024 Leading with Urgency: Climate Action for Boards • 2567: โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD): หลักสูตร The Art of Chairman-CEO Dynamics: Fostering trust and Collaboration

## ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

### เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

#### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นรายคณะและรายบุคคลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็นรายคณะ จำนวน 6 หัวข้อหลัก และรายบุคคล จำนวน 5 หัวข้อหลัก ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้แก่

##### • แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (รายคณะ)

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนากรรมการบริษัท

##### • แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (รายบุคคล)

1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
3. การมีส่วนร่วมในการประชุม
4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

### การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

##### • แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว
11. การพัฒนา CEO

##### • โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ (%) จากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- ระดับผลการปฏิบัติงาน: A / ดีเยี่ยม  
ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายคณะ (%): 91%-100%  
ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายบุคคล (%): 91%-100%
- ระดับผลการปฏิบัติงาน: B / เกินเป้าหมาย  
ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายคณะ (%): 86%-90%  
ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายบุคคล (%): 86%-90%
- ระดับผลการปฏิบัติงาน: C / ตามเป้าหมาย  
ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายคณะ (%): 81%-85%  
ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายคณะ (%): 81%-85%
- ระดับผลการปฏิบัติงาน: D / ต่ำกว่าเป้าหมาย

- ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายคณะ (%) : 76%-80%
- ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายคณะ (%) : 76%-80%
- ระดับผลการปฏิบัติงาน: E / ยอมรับไม่ได้หรือต้องปรับปรุงโดยด่วน
- ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายคณะ (%) : <=75%
- ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายคณะ (%) : <=75%

#### กระบวนการประเมิน

1. เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อพิจารณา
2. เลขานุการคณะกรรมการบริษัทนำเสนอแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยประเมินตนเองเป็นรายคณะและรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. เลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยสรุปและเสนอผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้งรายคณะและรายบุคคลต่อคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลการประเมินและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
5. เลขานุการบริษัทสรุปและเสนอผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทั้งรายคณะและรายบุคคลเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ในปี 2567 ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

#### รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการตรวจสอบ	การประเมินแบบรายคณะ	96.82%	100%
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	97.77%	100%
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริษัท	การประเมินแบบรายคณะ	96.82%	100.00%
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	97.77%	100.00%
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร	การประเมินแบบรายคณะ	100.00%	100.00%
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	100.00%	100.00%
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การประเมินแบบรายคณะ	100.00%	100.00%
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	100.00%	100.00%
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	การประเมินแบบรายคณะ	100.00%	100.00%
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	100.00%	100.00%
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	การประเมินแบบรายคณะ	100.00%	100.00%
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	100.00%	100.00%
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการการลงทุน	การประเมินแบบรายคณะ	99.44%	100.00%
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	98.33%	100.00%
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

## 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

### การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

#### การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมานี้ : 9 (ครั้ง)  
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 26 เม.ย. 2567  
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

#### รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าประชุม AGM			การเข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย ธีรพันธ์ ศรีหงส์ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ (กรรมการ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาย ธีรศักดิ์ พวงปราง (กรรมการ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A

รายชื่อคณะกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าประชุม AGM			การเข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
4. นาง จรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ (กรรมการ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช (กรรมการ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
6. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย ไกรวิ ศิริกุล (กรรมการ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย สุพจน์ พิทยพงษ์พัชร (กรรมการ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
9. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นางสาว เขียวลักษณ์ อร่ามทวีทอง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A

## รายละเอียดสาเหตุกรณีที่กรรมการบริษัทไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ ลาอุปสมบทเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2567

### คำตอบแทนของคณะกรรมการ

### ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ได้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2567 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### คณะกรรมการบริษัท

##### 1. คำตอบแทนประจำปี

- 1.1 ประธาน: 60,000 บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน
- 1.2 กรรมการ: 40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อคน ต่อเดือน

##### 2. เบี้ยประชุม

- 2.1 ประธาน: 18,750 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ต่อครั้ง
- 2.2 กรรมการ: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง

\*เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น

##### 3. ค่าเดินทาง: ค่าระค่าเดินทางตามที่ได้เกิดขึ้นจริง

\*ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลบริษัทจะไม่จ่ายค่าเดินทางให้

##### 4. ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส: จะได้รับเพิ่มอีก 25% ของค่าตอบแทนพิเศษ หรือโบนัสที่กรรมการได้รับ

4.1 ประธาน: จะได้รับตามจำนวนค่าตอบแทนพิเศษ หรือโบนัสที่กรรมการของบริษัทอื่น ๆ ที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกับบริษัทได้รับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนพิเศษ และโบนัสของประธาน และกรรมการรวมกันแล้วจะต้องมีจำนวนไม่เกิน

4.2 กรรมการ: 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) ต่อปี

##### 5. ประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (D&O): 300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)

6. ค่าตอบแทนอื่น ๆ: ไม่มี

#### คณะกรรมการบริหาร

##### 1. ค่าตอบแทนประจำ

- 1.1 ประธาน: 40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน
- 1.2 กรรมการ: 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) ต่อคน ต่อเดือน

##### 2. เบี้ยประชุม

- 2.1 ประธาน: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
- 2.2 กรรมการ: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง

\*เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น

##### 3. ค่าเดินทาง: ชำระค่าเดินทางตามที่ได้เกิดขึ้นจริง

\*ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล บริษัทฯ จะไม่จ่ายค่าเดินทางให้

##### 4. ค่าตอบแทนอื่น ๆ: ไม่มี

#### คณะกรรมการตรวจสอบ

##### 1. ค่าตอบแทนประจำ

- 1.1 ประธาน: 40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน
- 1.2 กรรมการ: 30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) ต่อคน ต่อเดือน

##### 2. เบี้ยประชุม

- 2.1 ประธาน: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
- 2.2 กรรมการ: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง

\*เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น

##### 3. ค่าเดินทาง: ชำระค่าเดินทางตามที่ได้เกิดขึ้นจริง

\*ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล บริษัทฯ จะไม่จ่ายค่าเดินทางให้

##### 4. ค่าตอบแทนอื่น ๆ: ไม่มี

#### คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

##### 1. เบี้ยประชุม

- 1.1 ประธาน: 18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
- 1.2 กรรมการ: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง

\*เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น

##### 2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ: ไม่มี

#### คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน

##### 1. เบี้ยประชุม

- 1.1 ประธาน: 18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
- 1.2 กรรมการ: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง

\*เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น

##### 2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ: ไม่มี

#### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

##### 1. เบี้ยประชุม

- 1.1 ประธาน: 18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
- 1.2 กรรมการ: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง

\*เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น

##### 2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ: ไม่มี

#### คณะกรรมการการลงทุน

##### 1. เบี้ยประชุม

- 1.1 ประธาน: 18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
- 1.2 กรรมการ: 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง

\*เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น

##### 2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ: ไม่มี



## คำตอบแทนของคณะกรรมการ

### รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวแทนของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่ เป็นตัวแทนอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวแทน	
<b>1. นาย อธิวัฒน์ ศรีหงส์</b> (ประธานกรรมการ)			1,893,556.20		N/A
คณะกรรมการบริษัท	168,750.00	1,724,806.20	1,893,556.20	ไม่มี	
<b>2. นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ</b> (กรรมการ)			1,838,844.96		N/A
คณะกรรมการบริษัท	135,000.00	1,283,844.96	1,418,844.96	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	180,000.00	240,000.00	420,000.00	ไม่มี	
<b>3. นาย รังสรรค์ พวงปราง</b> (กรรมการ)			1,943,844.96		N/A
คณะกรรมการบริษัท	135,000.00	1,283,844.96	1,418,844.96	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	180,000.00	240,000.00	420,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	60,000.00	N/A	60,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการการลงทุน	45,000.00	N/A	45,000.00	ไม่มี	
<b>4. นาง จรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์</b> (กรรมการ)			1,418,844.96		N/A
คณะกรรมการบริษัท	135,000.00	1,283,844.96	1,418,844.96	ไม่มี	
<b>5. นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช</b> (กรรมการ)			2,078,844.96		N/A
คณะกรรมการบริษัท	135,000.00	1,283,844.96	1,418,844.96	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	180,000.00	480,000.00	660,000.00	ไม่มี	
<b>6. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์</b> (กรรมการ)			2,123,844.96		N/A
คณะกรรมการบริษัท	120,000.00	1,283,844.96	1,403,844.96	-	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการตรวจสอบ	150,000.00	480,000.00	630,000.00	-	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	90,000.00	N/A	90,000.00	-	
<b>7. นาย ไกรวิ ศิริกุล (กรรมการ)</b>			<b>1,678,583.96</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	135,000.00	1,333,583.96	1,468,583.96	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	60,000.00	N/A	60,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและ ความยั่งยืน	75,000.00	N/A	75,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	75,000.00	N/A	75,000.00	ไม่มี	
<b>8. นาย สุพจน์ พิทยพงษ์พัชร (กรรมการ)</b>			<b>1,490,844.96</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	135,000.00	1,283,844.96	1,418,844.96	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	72,000.00	N/A	72,000.00	ไม่มี	
<b>9. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร (กรรมการ)</b>			<b>2,063,844.96</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	135,000.00	1,283,844.96	1,418,844.96	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	165,000.00	360,000.00	525,000.00	-	
คณะกรรมการการลงทุน	45,000.00	N/A	45,000.00	-	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและ ความยั่งยืน	75,000.00	N/A	75,000.00	-	
<b>10. นางสาว เขาวลัักษณ์ อร่าม ทวีทอง (กรรมการ)</b>			<b>1,916,185.69</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	135,000.00	1,037,185.69	1,172,185.69	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	165,000.00	360,000.00	525,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและ ความยั่งยืน	90,000.00	N/A	90,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการการลงทุน	54,000.00	N/A	54,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่า ตอบแทน	75,000.00	N/A	75,000.00	ไม่มี	

### รายละเอียดสรุปค่าตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	1,368,750.00	13,082,490.57	14,451,240.57
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	480,000.00	1,200,000.00	1,680,000.00
3. คณะกรรมการบริหาร	540,000.00	960,000.00	1,500,000.00
4. คณะกรรมการบริหารความ เสี่ยง	192,000.00	N/A	192,000.00
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน	240,000.00	N/A	240,000.00
6. คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	240,000.00	N/A	240,000.00
7. คณะกรรมการการลงทุน	144,000.00	N/A	144,000.00

### ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจายของกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจาย : 0.00  
ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา  
(บาท)

### 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

#### กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ  
รับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและ  
บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ตามสัดส่วนการถือ  
ครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและ  
บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูล  
ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่  
เกี่ยวข้อง, การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของ  
บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็น

## บริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

เพื่อให้การดำเนินการด้านต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และประสบความสำเร็จ ตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ รวมถึงเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับ บริษัทฯ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด จึงได้กำหนด “นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม” ไว้ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทฯ ในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลง ในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) โดยบุคคล หรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต้องไม่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด อันขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม
2. การดำเนินการคัดเลือกบุคคล และ/หรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใด ที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวเป็นผู้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา
3. กำหนดขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ให้ปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี
4. เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ ที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับบริษัทฯ และ/หรือมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้นกำหนด
5. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุม
6. ติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ไปร่วมลงทุนอย่างสม่ำเสมอ ให้เป็นไปตามนโยบายและระเบียบของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

## 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

### การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

#### การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง : มี  
ทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และมีให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ในการที่จะนำข้อมูล หรือกระทำการ หรือตักเตือนการใดๆ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าในทางใดๆ ก็ตาม ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติและการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง หรือเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท
2. ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท ให้ทำรายการนั้นเสมือนหนึ่งว่าเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่ส่วนในการพิจารณาอนุมัติโดยเด็ดขาด
3. ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด
4. ในกรณีที่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลในครอบครัว เข้าไปมีส่วนร่วม หรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท หรือในกิจการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท แล้วเช่นนี้ จะต้องแจ้งกรณีดังกล่าวให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่รับทราบอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรในทันที
5. หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในนิติบุคคล หรือองค์กรอื่น ไม่ว่าจะอยู่ในภาครัฐ หรือภาคเอกชนก็ตาม การไปดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในกลุ่มบริษัท โดยเด็ดขาด ในการพิจารณาการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ บริษัทพิจารณาภายใต้หลักการการรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจ เกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดให้บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการ หรือมีส่วนได้เสียจากการทำรายการระหว่างกัน ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ หรือการเกี่ยวข้องตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการดังกล่าว การพิจารณาเข้าทำรายการระหว่างกัน ต้องพิจารณาราคา และเงื่อนไขการทำรายการเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน และรายงานที่เกี่ยวข้องกันทุกไตรมาส และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดการทำรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report) ด้วย

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน : มี  
เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

กำหนดไม่ใหักรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอก หรือบุคคล ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีนโยบายการใช้อข้อมูลและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยอาศัยข้อมูลภายในที่มีได้เป็นข้อมูลสาธารณะ ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานดังกล่าวได้มาโดยอาศัยตำแหน่งหน้าที่ในบริษัท รวมถึงห้ามไม่ให้กรรมการ และผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนทั้งการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยในปี 2567 บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายการใช้อข้อมูลและการซื้อขายหลักทรัพย์ และแนวปฏิบัติที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง รวมทั้งได้มีการเผยแพร่และสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบและปฏิบัติตาม รวมถึงมีการสื่อสารเพื่อขอความร่วมมือในการงดการซื้อขายหลักทรัพย์ PTG เป็นรายไตรมาส รวมถึงแจ้งให้กรรมการ และผู้บริหารรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการ หรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนวันซื้อขาย โดยสามารถแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรหรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น เช่น แอปพลิเคชันไลน์ เป็นต้น

ทั้งนี้ในปี 2567 ไม่พบการเกิดกรณีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้อข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทไม่มีการฝ่าฝืน/ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน/การซื้อขายสินทรัพย์ ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน : มี  
ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่ง และมีคุณธรรม จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2557 เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรง และทางอ้อม และในปี 2567 บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้ครบถ้วน ครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกๆด้าน รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของ

ธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) มาโดยตลอด โดยได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 และได้รับการต่ออายุการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เป็นครั้งที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และสิ้นสุดการรับรองในวันที่ 31 ธันวาคม 2570 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทไม่มีการถูกดำเนินการทางกฎหมายหรือถูกปรับจากการรับสินบนแต่อย่างใด ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ฉบับอย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจะไม่ดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรง และทางอ้อม
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ไม่พึงละเลย หรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยจะต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงาน/บุคคลซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบทราบทันที และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อขัดแย้งให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่ระบุ หน้าที่ที่ได้รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ ในกรณีนี้ บริษัทจะให้ความเป็นธรรม และคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส และผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชันตามที่กำหนดไว้ในทันที
3. บริษัทจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้นโยบายคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทกำหนดไว้ ในการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสดังกล่าวเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและจรรยาบรรณของบริษัท
4. บริษัทสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัท โดยผ่านหลายช่องทาง เช่น อบรมพนักงานเข้าใหม่ การสื่อสารภายในองค์กรประจำปี เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบ และความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายในเรื่องนี้ รวมทั้งจะต้องจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมเพื่อให้บุคคลสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันได้ในทันที
5. บริษัทจะเผยแพร่ความรู้ แก่บุคคลภายนอกที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านทาง Website ของบริษัท และรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One report) เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทได้สื่อสารนโยบายเพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่ คู่ค้าและลูกค้า รวมถึง แจ้งช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน คู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบ และสามารถนำนโยบายไปปฏิบัติจริง
6. บริษัทจัดให้มีกลไกรายงานทางการเงินที่มีความโปร่งใส ถูกต้อง ภายใต้มาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยการใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัท ต้องระบุชื่อในนามบริษัทเท่านั้น ทั้งนี้ การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการเบิกจ่ายเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุนไม่ได้เป็นไปเพื่อการทุจริตคอร์รัปชัน
7. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ไม่พึงรับหรือให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใดที่เกินความจำเป็น และไม่เหมาะสมกับเจตนาที่ของจริง หรือบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ก่อนการรับของที่ระลึกควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่กันในงานที่การงานควรมีลักษณะไม่เกินสมควร หรือฟุ่มเฟือย สบายๆ และเหมาะสมในแต่ละโอกาส
8. บริษัทจัดให้มีกระบวนการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกระบวนการดังกล่าวครอบคลุมด้านการขาย การตลาด การจัดซื้อ การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล การปฏิบัติงาน รวมถึงกระบวนการอื่นภายในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ ต้องมีการดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนดอย่างเคร่งครัด
9. นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา คัดเลือก เลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการให้ผลตอบแทนโดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
10. บริษัทจัดให้มีมาตรการบริหารความเสี่ยง โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจในระดับหน่วยงาน และองค์กร กำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยง รวมทั้งจะต้องดำเนินการทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ และประเมินระดับความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน
11. บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อเพิ่มความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ที่กำหนดขึ้น มีประสิทธิภาพ และช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานภายในบริษัทให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ

## จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี) <sup>(16)</sup>	28	10	11

หมายเหตุ : <sup>(16)</sup> ในปี 2565 เป็นจำนวนเบาะแสที่เกี่ยวกับการกระทำที่สื่อถึงการทุจริต พบว่าเป็นกรณีที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดของพนักงานเกี่ยวกับการใช้ทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ในการส่วนตัวและการทุจริตในการปฏิบัติงานซึ่งเป็นการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทโดยบริษัทได้ตั้งคณะกรรมการเพื่อสอบสวน เพื่อสร้างความโปร่งใสให้กับทุกฝ่ายหากการกระทำนั้นก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทจะดำเนินการตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ได้มีการรวบรวมการสื่อสารเน้นย้ำวิธีการปฏิบัติงาน และติดตามอย่างสม่ำเสมอโดยหัวหน้างานและสื่อสารในที่ประชุมของส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

## รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ม.ค. 2567 - ธ.ค. 2567	<p><b>กรณีหรือประเด็น</b> พบการฝ่าฝืนเกี่ยวกับการทุจริตต่อหน้าที่ในการปฏิบัติงาน และการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท จำนวน 11 กรณี</p> <p><b>ผลการตรวจสอบ</b> -</p> <p><b>วิธีการดำเนินการแก้ไข</b> -</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว

## การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

### การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส : มี  
ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส ได้กำหนดให้บริษัทมีการจัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส เพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้บริษัทได้รับทราบเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดทางกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัท อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียในทรัพย์สินของบริษัท ทั้งจากภายในพนักงานภายใน และบุคคลภายนอก ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงมอบหมายให้ เลขาธิการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับรายงานเรื่องร้องเรียน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ไตรมาสละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งกำหนดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน จากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

#### • ขอบเขตของการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

1. การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของรัฐ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับของบริษัท
2. การกระทำที่อาจสื่อถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึง การกระทำใดๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเอง หรือผู้อื่น

เช่น การยกยอกทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การฉ้อโกง เป็นต้น

#### • ช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

- เว็บไซต์บริษัท ฯ: [www.ptgenergy.co.th](http://www.ptgenergy.co.th)
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์: [whistleblower@pt.co.th](mailto:whistleblower@pt.co.th)
- จดหมายธรรมดา: เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร 10310

#### • กระบวนการรับข้อร้องเรียน

เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท ลงทะเบียนรับข้อร้องเรียนที่ได้รับจากช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือจดหมายธรรมดา และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาดำเนินการ ดังต่อไปนี้ 1. เรื่องที่ไม่ซับซ้อน ได้แก่ เรื่องร้องเรียนที่มีหลักฐานชัดเจน และ/หรือ ไม่เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ผู้รับ

เรื่อง ร้องเรียนจะส่งเรื่องผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงเรื่องร้องเรียนแล้ว ให้ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. เรื่องที่ไม่ซับซ้อน ได้แก่ เรื่องร้องเรียนที่มีหลักฐานชัดเจน และ/หรือ ไม่เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ผู้รับเรื่อง ร้องเรียนจะส่งเรื่องผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงเรื่องร้องเรียนแล้ว ให้ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. สายงานตรวจสอบเป็นผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต  
2. สายงานทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการประพฤติผิดด้านทรัพยากรบุคคลของกลุ่ม  
3. เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบของกลุ่มพีทีจี อื่น ๆ ผู้รับ เรื่องร้องเรียน เป็นผู้พิจารณากำหนดผู้ตรวจสอบโดยอาจจะเป็นสายงานตรวจสอบ หรือสายงานทรัพยากรบุคคล หรือแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง แล้วแต่กรณี โดยหากมีการแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง

2. ในกรณีที่เรื่องร้องเรียน เป็นเรื่องที่ซับซ้อน เข้าข่ายเป็นการกระทำผิดวินัยร้ายแรงตามระเบียบการบริหารทรัพยากรบุคคล มีหลักฐานจำนวน มาก หรือยุ่งยาก หรือเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงดำเนินการตรวจสอบเรื่อง ร้องเรียน โดยประกอบด้วยบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานละ 1 คน ได้แก่ สายงานตรวจสอบของ พีทีจี สายงานกฎหมาย สาย งานทรัพยากรบุคคลของ พีทีจี ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ พีทีจี จะแต่งตั้งพนักงานหรือบุคคลภายนอกอื่นร่วมเป็นกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วย ก็ได้โดยให้สายงานตรวจสอบหรือสายงานทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง และรายงานผลสรุปเรื่องร้องเรียนต่อ ผู้ บังคับบัญชาของผู้ร้องเรียน ทั้งนี้ คณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงทุกคนจะต้องไม่มีส่วนได้เสียในเรื่องร้องเรียนนั้น ๆ

3. ในกรณีที่ผู้รับเรื่องร้องเรียนเป็นผู้ถูกร้องเรียน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้พิจารณารับเรื่องร้องเรียนและเป็นผู้แต่งตั้งคณะทำงานตรวจ สอบข้อเท็จจริงและอนุมัติผลสรุปเรื่องร้องเรียนเพื่อทำหน้าที่ตามความเหมาะสม

4. ในกรณีที่หัวหน้าสายงานตรวจสอบของ พีทีจี เป็นผู้ถูกร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบของพีทีจี จะเป็นผู้แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบ ข้อเท็จจริงและอนุมัติผลสรุปเรื่องร้องเรียน เพื่อทำหน้าที่ตามความเหมาะสม

5. ในกรณีที่พนักงานระดับบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้ถูกร้องเรียน ให้คณะกรรมการตรวจสอบ กรณีความผิดเรื่อง การทุจริต หรือคณะกรรมการบริษัท กรณีความผิดเรื่องการประพฤติผิดด้านทรัพยากรบุคคลตามระเบียบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกลุ่ม พีทีจี และการกระทำที่ ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบของกลุ่ม พีทีจี อื่น ๆ นอกเหนือการประพฤติผิดเรื่องการทุจริตและเรื่องการประพฤติผิดด้านทรัพยากรบุคคล ตามระเบียบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกลุ่ม พีทีจี เป็นผู้แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงและอนุมัติผลสรุปเรื่องร้องเรียน เพื่อทำหน้าที่ตามความ เหมาะสม และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ ในกรณีที่กรรมการของ พีทีจี เป็นผู้ถูกร้องเรียน คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะทำงานตรวจ สอบข้อเท็จจริงและอนุมัติผลสรุปเรื่องร้องเรียน เพื่อทำหน้าที่ตามความเหมาะสม และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบเรื่อง ร้องเรียน จะต้องไม่มีส่วนได้เสียกับเรื่องร้องเรียน ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนตามข้างต้น มีหน้าที่พิจารณาตรวจสอบ หรือติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียน และรายงานผลการตรวจสอบให้แก่ เลขานุการคณะกรรมการบริษัท รับทราบ และเลขานุการคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รายงานผลการติดตาม หรือแก้ไข ข้อร้องเรียนให้กับผู้ร้องเรียนรับทราบ (ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเปิดเผยตัวตน)

#### • การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จ

ในกรณีที่การรายงานข้อมูลได้รับการพิสูจน์แล้วว่า การรายงานข้อมูลนั้นเป็นเท็จ อันเนื่องมาจากเจตนาบิดเบือน ข้อเท็จจริง หรือเป็นการ กล่าวร้ายต่อผู้อื่น ให้ถือว่าผู้ที่รายงานข้อมูลนั้นมีความผิดทางจรรยาบรรณของบริษัท ส่วนการกำหนดบทลงโทษให้ยึดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท และ/ หรือบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

#### • การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

บริษัท จะเก็บข้อมูลที่ได้รับแจ้งจากผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวเป็นความลับสูงสุด และจะใช้ความระมัดระวังในการแก้ไขปัญหามา เพื่อไม่ให้เกิด ผลกระทบกับผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว หรือหน้าที่การงานของผู้แจ้ง และพนักงานผู้แจ้งข่าวสารข้อมูลผู้ร้องทุกข์ ผู้เปิดเผยข้อมูล และผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ ให้ข้อมูล หรือหลักฐานที่เป็นความจริง จะได้รับการปกป้องไม่ให้ได้รับผลกระทบต่อนหน้าที่การงานจากผู้กระทำผิด

ในปี 2567 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจำนวน 72 เรื่อง อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาความเพียงพอและความชัดเจนของ พยานหลักฐานแล้ว ไม่พบการกระทำผิดที่มีนัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร

อย่างไรก็ตามพบว่าไม่มีการกระทำผิดด้านการคอร์รัปชัน การเรียกรับหรือให้ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่เจ้าหน้าที่รัฐ และความขัดแย้งทางผล ประโยชน์ แต่พบการฝ่าฝืนเกี่ยวกับการทุจริตต่อหน้าที่ในการปฏิบัติงาน และการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท จำนวน 11 กรณี

### จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแสด

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	44	46	72

### รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสด



ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ม.ค. 2567 - ธ.ค. 2567	<p><b>กรณีหรือประเด็น</b></p> <p>ในปี 2567 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจำนวน 72 เรื่อง อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาความเพียงพอและความชัดเจนของพยานหลักฐานแล้ว ไม่พบการกระทำผิดที่มีนัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร</p> <p>แต่พบการฝ่าฝืนเกี่ยวกับการทุจริตต่อหน้าที่ในการปฏิบัติงาน และการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท จำนวน 11 กรณี</p> <p><b>หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ</b></p> <p>-</p> <p><b>ผลการตรวจสอบ</b></p> <p>-</p> <p><b>วิธีการดำเนินการแก้ไข</b></p> <p>-</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

### 8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 11

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	10	/	11
2 ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร (กรรมการตรวจสอบ)	11	/	11
3 นางสาว ยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง (กรรมการตรวจสอบ)	11	/	11

### 8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบรายบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ 8.2.1 การเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบแสดงอยู่ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย, "รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ"

### 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

#### 8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

##### การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 12

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช (ประธานกรรมการบริหาร)	12	/	12
2 นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ (กรรมการบริหาร)	12	/	12
3 นาย รังสรรค์ พวงปราง (กรรมการบริหาร)	12	/	12

##### ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบรายบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ 8.3.1 การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแสดงอยู่ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย, "รายงานคณะกรรมการบริหาร"

##### การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย สุพจน์ พิทยพงษ์พัชร (ประธานกรรมการชุดย่อย)	4	/	4
2 นาย ไกรรวี ศิริกุล (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4
3 นาย รังสรรค์ พวงปราง (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4

##### ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ 8.3.1 การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแสดงอยู่ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย, "รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง"

##### การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน : 5  
(ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นางสาว เขาวลัักษณ์ อรัณห์พิทอง (ประธานกรรมการชุดย่อย)	5	/	5
2 นาย ไกรรวี ศิริกุล (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5
3 ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5

### ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรายบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ 8.3.1 การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแสดงอยู่ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย, "รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง"

### การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน : 5  
(ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	5	/	5
2 นาย ไกรรวี ศิริกุล (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5
3 นางสาว เขาวลัักษณ์ อรัณห์พิทอง (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5

### ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนรายบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ 8.3.1 การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนแสดงอยู่ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย, "รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน"

### การเข้าประชุมของคณะกรรมการการลงทุน

การประชุมคณะกรรมการการลงทุน (ครั้ง) : 5

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการการลงทุน		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นางสาว เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง (ประธานกรรมการชุดย่อย)	5	/	5
2 ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5
3 นาย รังสรรค์ พวงปราง (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5

### ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการลงทุน

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการการลงทุนรายบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ 8.3.1 การเข้าประชุมของคณะกรรมการการลงทุน และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการลงทุนแสดงอยู่ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย, "รายงานคณะกรรมการการลงทุน"

## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 การควบคุมภายใน

#### สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ โดยให้ความเห็นว่าบริษัทได้จัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทฯมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมสอดคล้องกับความเสี่ยงองค์กรในภาพรวมหน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

#### 9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

#### The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพที่จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในที่สำคัญทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ การดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยึดมั่นในจริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อที่จะช่วยลดความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และผู้ที่มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ให้ทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารและมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารจัดการภายในของบริษัทฯ ที่สำคัญให้มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอและเหมาะสม สอดคล้องกับมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับความเสี่ยงองค์กรในภาพรวมและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2567 ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในโดยใช้ 5 องค์ประกอบตามแนวทางของ COSO สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

##### 1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารได้กำหนดแนวทางให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานอยู่บนหลักความซื่อตรงและรักษาระยาบรรณในการดำเนินงาน บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดี โดยกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และได้จัดทำคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ และบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยมีวัตถุประสงค์ให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในที่ดี

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทางธุรกิจ เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและมีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญอย่างชัดเจน เพื่อทำให้เกิดการตรวจสอบระหว่างกัน ฝ่ายตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและเป็นธรรม โดยใช้ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator: KPI) ที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจหรือแผนการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน การสรรหาพนักงานให้เหมาะสมกับความต้องการของบริษัทฯ และรองรับแผนการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงมีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งผู้บริหารและระดับผู้จัดการส่วนขึ้น (Critical Position) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีผู้มาดำรงตำแหน่งดังกล่าวเมื่อตำแหน่งนั้น ๆ วางลงและไม่สามารถดำเนินการธุรกิจหยุดชะงัก นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารได้ปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการบริหารงานอย่างต่อเนื่องจนเป็นที่ยอมรับจากหลายองค์กร บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการที่มีระบบบริหารจัดการแรงงานยอดเยี่ยม ประจำปี 2567 ระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 (Thailand Labour Management Excellence Award 2024) รางวัล Best Companies to Work for in Asia 2024 จาก HR Asia ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และรางวัล Excellence in Employer Branding จากงาน HR Excellence Awards 2024 ที่จัดขึ้นโดย Human Resources Online

บริษัทฯ กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงานของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

##### 2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ รวมถึงการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น สภาพเศรษฐกิจ ความผันผวนของราคาน้ำมัน สถานการณ์ทางการเมือง นโยบายของรัฐบาลหรือหน่วยงานที่กำกับดูแล การเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Attack) การเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลมาจากนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Digital Disruption) เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและทำการประเมินปัจจัยเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เช่น ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการรายงาน เป็นต้น บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงกำกับดูแลและติดตามให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง โดยการจัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) และแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับกู้คืนข้อมูลสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับต่อภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปโดยไม่หยุดชะงัก พร้อมทั้งทบทวนความเหมาะสมของแผนและทดสอบแผนเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act 2019: PDPA) โดยทุกไตรมาสจะมีการรายงานการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ต่อคณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างต่อเนื่อง

### 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนี้

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตลอดจนมาตรการควบคุมต่าง ๆ ตามความเสี่ยงและลักษณะงานของแต่ละหน่วยงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมและใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และลำดับชั้นการอนุมัติของกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของกระบวนการควบคุมที่มีความสำคัญอย่างสม่ำเสมอตามแผนงานตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หากบริษัทฯ เข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณารายการดังกล่าว โดยพิจารณาจากขนาดรายการ ประเภทรายการที่เกี่ยวข้องกัน เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ และการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการดังกล่าว ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ใช้ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของงาน (KPI) เป็นเครื่องมือในการวัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดย KPI ของแต่ละหน่วยงานจะได้รับการอนุมัติ และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึงข้อกฎหมาย ข้อบังคับ มาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน อีกทั้ง ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) และกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและรับมือให้สอดคล้องกับปัจจัยเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งมีการติดตามและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ วิธีการป้องกันภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน รวมถึงการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Security Awareness) ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง และทำการทดสอบการตอบสนองต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์ของพนักงานโดยการส่งอีเมลหลอกลวง (Phishing Email) ไปยังพนักงานเป็นประจำ เพื่อทดสอบความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ของพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดนโยบาย มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของลูกค้า คู่ค้า บุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพนักงาน และมีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

### 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบสารสนเทศและข้อมูลต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน การบริหารจัดการ การรายงานทางการเงิน รวมถึงการสื่อสารข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร และมีการสื่อสารให้พนักงานได้เข้าใจถึงนโยบาย ระเบียบปฏิบัติงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตลอดจนมาตรการต่าง ๆ อย่างชัดเจนในหลายช่องทาง เช่น อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ การแจ้งเฉพาะตัวบุคคล การประชุมรายเดือนของแต่ละหน่วยงาน เป็นต้น ซึ่งแต่ละช่องทางจะถูกเลือกใช้โดยพิจารณาจากความเหมาะสมในแต่ละเรื่องหรือสถานการณ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำ Robotic Process Automation (RPA) มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลที่มีปริมาณมาก หรือการทำงานที่ซ้ำ ๆ

บริษัทฯ มีนโยบายในเรื่องการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ มีการบริหารจัดการข้อมูลโดยกำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูล มีการแบ่งลำดับชั้นความลับของข้อมูล เป็น 4 ระดับ โดยให้แต่ละหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเป็นผู้กำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูล และกำหนดให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ หากบุคคลที่ไม่ได้เป็นเจ้าของข้อมูล (Data Owner) หรือไม่มีอำนาจในการเข้าถึงข้อมูล ต้องการเข้าถึงข้อมูลจะต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากหัวหน้าหน่วยงานเจ้าของข้อมูลทุกครั้ง เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญ บริษัทฯ มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ บริษัทฯ จึงจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบระบบเพื่อหาช่องโหว่ (Vulnerability Assessment: VA) ของระบบงานที่สำคัญเป็นประจำ เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ มีช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตต่าง ๆ หรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing) หลายช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมลกลาง จดหมายปิดผนึก เพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร สามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัทฯ ได้อย่างปลอดภัย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่ได้รับแจ้งจากผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับสูงสุด เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแส

### 5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานให้เป็นไปตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติที่กำหนดไว้ หรือระบบควบคุมภายในที่กำหนดไว้

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่กำหนดไว้ หากพบประเด็นที่สำคัญจากการตรวจสอบจะแจ้งผู้บริหารของหน่วยงานเพื่อดำเนินการปรับปรุงและแก้ไข หลังจากนั้นฝ่ายตรวจสอบภายในจะดำเนินการติดตามการปรับปรุงและแก้ไขประเด็นจากการตรวจสอบดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

แผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และระบบที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ ซึ่งแผนการตรวจสอบดังกล่าวจะถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าและอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการรายงานผลการติดตามและประเมินผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาส นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อประเมินความเพียงพอ ความเหมาะสม และความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี

#### หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

นางสาวชิตาภรณ์ พงษ์สมุทร ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ปรากฏใน “เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)”

### 9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2565	2566	2567
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	0

### 9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : มี

ผู้สอบบัญชีให้ข้อสังเกตที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายใน คือ การควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในด้านการเข้าถึงโปรแกรม และการเปลี่ยนแปลงแก้ไขโปรแกรม ซึ่งข้อสังเกตดังกล่าว ไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อแผนการตรวจสอบ และรายงานทางการเงินที่น่าเสนอ

### 9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

นางสาวชิตาภรณ์ พงษ์สมุทร ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม และได้เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตรวุฒิปริญญาบริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน (CAE Chief Audit Executive Professional Leadership Program) หรือวุฒิปริญญา CAE รุ่นที่ 5

### 9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ



## 9.2 รายการระหว่างกัน

### รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

#### 9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน <sup>(17)</sup>

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นิยามของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามนิยามของประกาศว่าด้วยการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

## บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท พี แอนด์ ซี ปีโตรเลียม จำกัด (“P&C”) P&C จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2536 โดยประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ P&C เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ รายหนึ่ง และเป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายหนึ่งที่ซื้อหรือขายน้ำมันกับบริษัทฯ	P&C เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ถือหุ้นของ P&C 36.62% • P&C ถือหุ้น KTP 25.00%	31 ธ.ค. 2567
บริษัท เคทีพี ปีโตรเลียม จำกัด (“KTP”) KTP จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2539 โดยประกอบธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ KTP เป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายหนึ่งที่ซื้อหรือขายน้ำมันกับบริษัทฯ	KTP เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ถือหุ้น KTP 27.47%	31 ธ.ค. 2567
บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“PB”) PB จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2535 โดยประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ PB เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ รายหนึ่ง	PB เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัทฯ และ PB มีกรรมกรรมร่วมกัน 1 ราย คือ นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 4.66% • นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ ถือหุ้นของ PB 70.00% • กลุ่มญาติสนิทของ นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ ถือหุ้นของ PB 30.00%	31 ธ.ค. 2567
บริษัท อาร์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด (“RD”) RD จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2548 โดยประกอบธุรกิจเพาะพันธุ์ และพัฒนาพันธุ์กล้วยาล์ม น้ำมันเพื่อจำหน่าย	RD เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ถือหุ้น RD 6.40% • กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ถือหุ้นของ RD 16.00% • RD ถือหุ้นของ PPPGC 10.00% • RD ถือหุ้นของ GNV 60.00%	31 ธ.ค. 2567
บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) (“AMA”) AMA จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2557 โดยประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางบกโดยรถบรรทุกสินค้าเหลว	AMA เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทถือหุ้น AMA ในสัดส่วนร้อยละ 24 ทั้งนี้ และ AMA มีกรรมการ เป็นญาติสนิทกับกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทดังต่อไปนี้ • ครอบครัวรัชกิจประการ • ครอบครัวภูชีวนิชกุล	31 ธ.ค. 2567
บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด (“AMAL”) AMAL จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2557 โดยประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางบกโดยรถบรรทุกสินค้าเหลว	AMAL เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • AMAL เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) (“AMA”) ซึ่งบริษัทฯ และ AMA มีกรรมกรรมร่วมกัน 1 ราย คือ นายรังสรรค์ พวงปราง • AMA ถือหุ้น AMAL 99.99% • กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ถือหุ้นของ AMAL 0.0002%	31 ธ.ค. 2567

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ซีเคไฟว์ เทคดิง จำกัด ("CK5") CK5 จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2543 โดยประกอบธุรกิจขายปลีกและขายส่งน้ำมันปิโตรเลียม	CK5 เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ • ถือหุ้นของ CK5 62.00%	31 ธ.ค. 2567
บริษัท พีพีที กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) ("PPPGC") PPPGC จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2556 และจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565 โดยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปาล์ม น้ำมัน ครบวงจร	PPPGC เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัทฯ ถือหุ้นของ PPPGC 40.00%	31 ธ.ค. 2567
บริษัท เอชเซลเล่ โลจิสติกส์ จำกัด ("ACCL") ACCL จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2557 โดยประกอบธุรกิจขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	ACCL เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ถือหุ้นของ ACCL 51.25%	31 ธ.ค. 2567
บริษัท มัลติ ปีโตรเลียม จำกัด ("MULTI") MULTI จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2543 โดยประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมินิบิกชี และอาคารอื่น ๆ	MULTI เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • MULTI และบริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด ("ESS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีกรรมกรร่วมกัน 1 ราย คือ นางสาวดา พราวพันธุ์ • MULTI ถือหุ้นของ ESS 19.99% • นางสาวดา พราวพันธุ์ ถือหุ้นของ ESS 0.001% และถือหุ้นของ MULTI 92.00%	31 ธ.ค. 2567
บริษัท ทริซิกซ์ดี ซัพพลายเชน จำกัด ("TSC") TSC จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2561 โดยประกอบธุรกิจกิจกรรมการบริหารจัดการด้านการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	TSC เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด ("MVT") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ถือหุ้นของ TSC 20.00%	31 ธ.ค. 2567
บริษัท กรีนเวท จำกัด ("GNV") GNV จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560 โดยประกอบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชที่ไร้คาร์บอน	GNV เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัทฯ ถือหุ้นของ GNV 24.00% • GNV และบริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด ("ESS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีกรรมกรร่วมกัน 1 ราย คือ นายธานี แสงน้ำรัก • กลุ่มญาติสนิทของ นางสาววา ภูษิตวิชกุล ถือหุ้นของ GNV 9.50%	31 ธ.ค. 2567
บริษัท ทีเอสเอสเค โลจิสติกส์ จำกัด ("TSSK") TSSK จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2547 โดยประกอบธุรกิจบริการขนส่งสินค้า	TSSK เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) ("AMA") ถือหุ้นของ TSSK 76.00%	31 ธ.ค. 2567

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ออโต้ โลจิส จำกัด ("AUTO") AUTO จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2555 โดยประกอบธุรกิจขนส่ง	AUTO เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) ("AMA") ถือหุ้นของ AUTO 76.00%	31 ธ.ค. 2567
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด ("MDA") MDA จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 โดยประกอบธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล	MDA เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัทฯ ถือหุ้นของ MDA 35.00%	31 ธ.ค. 2567
บริษัท ไผศาล แคปปิตอล จำกัด ("PAISAN") PAISAN จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2546 โดยประกอบธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และรถบรรทุกทั่วไป	PAISAN เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัทฯ ถือหุ้นของ PAISAN 33.33%	31 ธ.ค. 2567
บริษัท ไทยไฟแนนซ์ อีคิวแมนท์ จำกัด ("TPB") TPB จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2546 โดยประกอบธุรกิจให้บริการจัดการขยะและผลิตเชื้อเพลิงขยะ	PAISAN เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ • บริษัทฯ ถือหุ้นของ TPB 12.13%	31 ธ.ค. 2567

## รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
บริษัท พี แอนด์ ซี ปีโตรเลียม จำกัด (“P&C”)			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u>  รายได้จากการขายสินค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>จำหน่ายโดยบริษัทย่อย                             <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ค้ำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&amp;C ซึ่ง</li> </ul> </li> </ul> เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ  <u>รายละเอียด</u>  การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ค้ำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก P&C ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ P&C บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการชำระเงินให้กับ P&C ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>  การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ค้ำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก P&C ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ P&C บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการชำระเงินให้กับ P&C ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>  รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	593.41	512.15	543.30
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u>  รายได้บริการอื่น <ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u>  ค่าธรรมเนียมคิดจากยอดการใช้บริการของลูกค้าผ่านบัตร Max Enterprise Connect  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	0.05	0.26	0.35

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บัตร Max Enterprise Connect คือ Platform Solutions เพื่อการบริหารต้นทุนเชื้อเพลิง ฟลีทรถ บุคลากร สำหรับลูกค้า ทั้งบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล ที่ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งนี้ อัตราค่าธรรมเนียมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตร และแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค่าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตร และแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค่าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	2.44	2.02	1.97
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย <ul style="list-style-type: none"> <li>• P&amp;C มีการหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ</li> </ul> </li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p>	10.88	6.14	6.09

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ P&amp;C โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ P&amp;C โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 5</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนจากการซื้อสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและคาส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่มีค่า ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหา น้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ P&amp;C โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับ โกลเดียวกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและคาส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่มีค่า ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหา น้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ P&amp;C โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับ โกลเดียวกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	2,676.83	2,290.08	2,306.12

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
<b>รายการที่ 6</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าส่งเสริมการขาย • บริษัทฯ • บริษัทย่อย <u>รายละเอียด</u> บริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต่มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต่มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	1.86	2.20	4.10
<b>รายการที่ 7</b> <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย <u>รายละเอียด</u> บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้การค้าส่งเสริมการขายจากลูกค้าที่เอาแต่มมาแลกเป็นส่วนลดกับสถานีบริการ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้การค้าส่งเสริมการขายจากลูกค้าที่เอาแต่มมาแลกเป็นส่วนลดกับสถานีบริการ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.01	0.03	0.06
<b>รายการที่ 8</b> <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหนี้อื่น • บริษัทฯ • บริษัทย่อย <u>รายละเอียด</u>	0.22	0.51	1.19



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทห่วยเป็นเจ้าหนี้อื่นในการเรียกเก็บค่าบริการที่ลูกค้าชำระผ่านบัตร Max Enterprise Connect (Prepaid)</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทห่วยเป็นเจ้าหนี้อื่นในการเรียกเก็บค่าบริการที่ลูกค้าชำระผ่านบัตร Max Enterprise Connect (Prepaid)</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
บริษัท เคทีพี ปีโตรเลียม จำกัด (“KTP”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>จำหน่ายโดยบริษัทห่วย <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ค้ำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP ซึ่ง</li> </ul> </li> </ul> <p>เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ค้ำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก KTP ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการชำระเงินไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ KTP บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการชำระเงินให้กับ KTP ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ค้ำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก KTP ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการชำระเงินไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ KTP บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการชำระเงินให้กับ KTP ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	122.15	129.45	159.60
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	0.01	0.03	0.04

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายได้ค่าบริการอื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าธรรมเนียมคิดจากยอดการใช้บริการของลูกค้าผ่านบัตร Max Enterprise Connect</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>ค่าธรรมเนียมคิดจากยอดการใช้บริการของลูกค้าผ่านบัตร Max Enterprise Connect</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตร และแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค่าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตร และแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค่าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.42	0.44	0.58
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	2.96	1.60	1.85

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท</li> <li>บริษัทย่อย <ul style="list-style-type: none"> <li>KTP มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัท ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทตกลงไว้กับ KTP</li> </ul> </li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัท กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ KTP โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัท กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ KTP โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 5</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนจากการซื้อสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัท จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่มีค่า ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหา น้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ KTP โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับ โกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.00	0.00	2,230.40

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่มีค่า ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ KTP โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับ โกล่เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 6</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>คำสั่งเสริมการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ซื้อโดยบริษัทฯ</li> <li>• ซื้อโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทย่อยจ่ายคำสั่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทย่อยจ่ายคำสั่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.47	0.57	1.14
<p><b>รายการที่ 7</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯและบริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้การค้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯและบริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้การค้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.00	0.00	44.45

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
<b>รายการที่ 8</b> <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหนี้อื่น <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้อื่นในการเรียกเก็บค่าบริการที่ลูกค้าชำระผ่านบัตร Max Enterprise Connect <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้อื่นในการเรียกเก็บค่าบริการที่ลูกค้าชำระผ่านบัตร Max Enterprise Connect <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.05	0.05	0.07
บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“PB”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการขายสินค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย               <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ และบริษัทย่อยค้ำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ</li> </ul> </li> </ul> <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ค้ำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจากภูบดินทร์ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับภูบดินทร์ บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับภูบดินทร์ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น	117.08	111.95	107.59
<u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจากภูบดินทร์ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค่าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับภูบดินทร์ บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค่าให้กับภูบดินทร์ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ ได้รับค่าเช่าสถานีบริการน้ำมันตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับภูบดินทร์</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ ได้รับค่าเช่าสถานีบริการน้ำมันตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับภูบดินทร์</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.72	0.72	0.72
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค่าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย</p>	0.22	0.25	0.21

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค่าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าเช่าที่ดิน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ เช่าพื้นที่ในสถานบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ของกลุ่มบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ทั้งนี้ การเช่าพื้นที่ดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างกัน ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมจากต้นทุนที่เกิดขึ้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ เช่าพื้นที่ในสถานบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ของกลุ่มบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ทั้งนี้ การเช่าพื้นที่ดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างกัน ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมจากต้นทุนที่เกิดขึ้น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.06	0.06	0.00
<p><b>รายการที่ 5</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p>	0.34	0.37	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ขอใช้บริการสาธารณูปโภคจากสถานบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ของภูบดินทร์ เพื่อดำเนินธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างกัน ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมจากต้นทุนที่เกิดขึ้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ขอใช้บริการสาธารณูปโภคจากสถานบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ของภูบดินทร์ เพื่อดำเนินธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างกัน ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมจากต้นทุนที่เกิดขึ้น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 6</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>คำสั่งเสริมการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ จ่ายคำสั่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานบริการน้ำมันประเภท DODO</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ จ่ายคำสั่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานบริการน้ำมันประเภท DODO</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.15	0.26	0.39
<p><b>รายการที่ 7</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> <li>ภูบดินทร์มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับภูบดินทร์</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p>	5.17	5.99	8.12



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับลูกค้า โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 30 วัน และมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับลูกค้า โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 30 วัน และมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 8</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้อื่น (ค่าเช่า)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ ตกลงให้ลูกค้าเช่าสถานบริการน้ำมันแห่งหนึ่งเพื่อดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดเงื่อนไขให้ลูกค้าต้องตกลงเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ซึ่งตามสัญญาเช่าสถานบริการน้ำมันและสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้ากำหนดให้ลูกค้าต้องซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงทุกเดือนไม่ต่ำกว่าที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มี โดยเปรียบเทียบระหว่างการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสถานบริการน้ำมันเอง และการที่บริษัทฯ ให้บุคคลอื่นเช่า เพื่อดำเนินธุรกิจสถานบริการน้ำมัน</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ ตกลงให้ลูกค้าเช่าสถานบริการน้ำมันแห่งหนึ่งเพื่อดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดเงื่อนไขให้ลูกค้าต้องตกลงเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ซึ่งตามสัญญาเช่าสถานบริการน้ำมันและสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้ากำหนดให้ลูกค้าต้องซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงทุกเดือนไม่ต่ำกว่าที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มี โดยเปรียบเทียบระหว่างการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสถานบริการน้ำมันเอง และการที่บริษัทฯ ให้บุคคลอื่นเช่า เพื่อดำเนินธุรกิจสถานบริการน้ำมัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.36	0.36	0.36

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
บริษัท อาร์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด (“RD”)			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u>  รายได้จากการขายสินค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย               <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทย่อยค้าปลีกลำดับขึ้นเพื่อเพลิงให้กับ RD เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ RD</li> </ul> </li> </ul> <u>รายละเอียด</u>  กลุ่มบริษัท จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยค้าปลีกลำดับขึ้นเพื่อเพลิงให้กับ RD เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ RD ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ตกลงร่วมกับ RD และกลุ่มบริษัท กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ RD ภายใต้อัตราต้นทุนเดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>  กลุ่มบริษัท จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยค้าปลีกลำดับขึ้นเพื่อเพลิงให้กับ RD เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ RD ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ตกลงร่วมกับ RD และกลุ่มบริษัท กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ RD ภายใต้อัตราต้นทุนเดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>  รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	1.63	2.68	3.12
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u>  ลูกหนี้การค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u>  บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ RD โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระหนี้ โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	0.24	0.15	0.19

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ RD โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) (“AMA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เงินปันผล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทร่วมได้จ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทร่วมได้จ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	18.65	49.73	55.94
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าขนส่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทย่อยได้ใช้บริการขนส่งจากบริษัท AMA</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทย่อยได้ใช้บริการขนส่งจากบริษัท AMA</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.00	0.00	45.59
บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด (“AMAL”)			
<b>รายการที่ 1</b>	264.65	280.12	338.06

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>กลุ่มบริษัท จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก AMAL ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ AMAL บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ AMAL ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>กลุ่มบริษัท จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก AMAL ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ AMAL บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ AMAL ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ให้เช่าโดยบริษัทฯ</li> <li>ให้เช่าโดยบริษัทย่อย <ul style="list-style-type: none"> <li>รายได้ค่าเช่าที่ดิน ไฟฟ้า และน้ำประปา</li> </ul> </li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทย่อยตกลงให้ AMAL เช่าพื้นที่ในสถานบริการ เพื่อทำสำนักงานย่อยสำหรับบริหารจัดการการเงินของ AMAL ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ โดยมีเงื่อนไขการคิดค่าเช่าเป็นไปตามการค้าเงินธุรกิจปกติที่ได้รับจากการเช่าพื้นที่และใช้บริการสาธารณูปโภคจากบุคคลหรือกิจการอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.33	0.39	0.51

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัททยอยตกลงให้ AMAL เข้าพื้นที่ในสถานบริการ เพื่อทำสำนักงาน ย่อยสำหรับบริหารจัดการการเดินรถของ AMAL ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ โดยมี เงื่อนไขการคิดค่าเช่าเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ได้รับจากการ เช่าพื้นที่และใช้บริการสาธารณูปโภคจากบุคคลหรือกิจการอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการ เป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้ค่าบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ ให้บริการรับฝากน้ำมันกับ AMAL</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ ให้บริการรับฝากน้ำมันกับ AMAL</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการ เป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.20	0.40	2.37
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้อื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าบริการใช้พื้นที่ส่วนกลาง</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายได้ค่าบริการใช้พื้นที่ส่วนกลาง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการ เป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.03	0.06	0.04
<p><b>รายการที่ 5</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	38.99	45.51	68.57

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ AMAL โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระหนี้ โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ AMAL โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระหนี้ โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 6</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าขนส่งเข้า (น้ำมันปิโตรเลียม)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>การจ้าง AMAL ขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้าง AMAL ขนส่งระหว่างโรงกลั่นกับคลังน้ำมัน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>การจ้าง AMAL ขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้าง AMAL ขนส่งระหว่างโรงกลั่นกับคลังน้ำมัน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	842.81	915.67	1,121.86
<p><b>รายการที่ 7</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	0.00	0.05	2.37

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>ค่าบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทย่อยจ้าง AMAL ขนส่งสินค้าในห้องเย็นให้กับบริษัทย่อย โดยคิดอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทย่อยจ้าง AMAL ขนส่งสินค้าในห้องเย็นให้กับบริษัทย่อย โดยคิดอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 8</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการใช้</li> </ul> </li> </ul> <p>บริการ AMAL ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับ AMAL</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก AMAL สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ AMAL กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก AMAL สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ AMAL กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	842.81	97.47	108.36
บริษัท ซีเคไฟว์ เทคดิง จำกัด (“CK5”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	250.71	232.27	261.96

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>จำหน่ายโดยบริษัทย่อย <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ค้ำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 ซึ่ง</li> </ul> </li> </ul> <p>เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>กลุ่มบริษัท จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ค้ำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก CK5 ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ CK5 บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ CK5 ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>กลุ่มบริษัท จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ค้ำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก CK5 ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ CK5 บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ CK5 ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้บริการอื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าธรรมเนียมคิดจากยอดการใช้บริการของลูกค้าผ่านบัตร Max Enterprise Connect</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>ค่าธรรมเนียมคิดจากยอดการใช้บริการของลูกค้าผ่านบัตร Max Enterprise Connect</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.01	0.17	0.04



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตร และแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค่าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตร และแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค่าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.98	0.65	0.76
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย <ul style="list-style-type: none"> <li>• CK5 มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อต้นทุนเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ โดยเงื่อนไขการชำระหนี้เป็นไปตามการดำเนินงานธุรกิจ</li> </ul> </li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ CK5 โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินงานธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	5.69	3.88	1.66

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ CK5 โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 5</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนจากการซื้อสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ซื้อโดยบริษัทฯ</li> <li>ซื้อโดยบริษัทย่อย <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ และบริษัทย่อยซื้อน้ำมันจาก CK5 เพื่อนำมาจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ PTC ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) และจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง</li> </ul> </li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหา น้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ CK5 โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับ โกล่เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหา น้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ CK5 โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับ โกล่เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	3,202.99	3,235.82	2,081.63

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
<b>รายการที่ 6</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าส่งเสริมการขาย • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	1.22	0.81	1.55
<b>รายการที่ 7</b> <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหนี้การค้า (รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่าย) • บริษัทฯ • บริษัทย่อย • บริษัทฯ มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการใช้บริการ CK5 ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับ CK5 <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ได้รับวงเงินเครดิตจาก CK5 สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ CK5 กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ได้รับวงเงินเครดิตจาก CK5 สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ CK5 กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	164.91	46.46	95.29
<b>รายการที่ 8</b>	0.02	0.06	0.14

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ ได้รับวงเงินเครดิตจาก CK5 สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ CK5 กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ ได้รับวงเงินเครดิตจาก CK5 สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ CK5 กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
บริษัท พีพีที กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“PPPGC”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ PPPGC เพื่อใช้ในการประกอบกิจการภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ PPPGC เพื่อใช้ในการประกอบกิจการภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	2.29	4.73	4.79
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้ค่าขนส่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul>	2.29	22.03	25.47

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทย่อยรับจ้างขนส่ง โดยมีอัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยเรียกเก็บเป็นอัตราอ้างอิงจากตลาด และเป็นอัตราเดียวกับที่บริษัทย่อยเรียกเก็บจากลูกค้าที่ใช้บริการ โดยค่าบริการจะขึ้นอยู่กับระยะทางในการขนส่ง</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทย่อยรับจ้างขนส่ง โดยมีอัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยเรียกเก็บเป็นอัตราอ้างอิงจากตลาด และเป็นอัตราเดียวกับที่บริษัทย่อยเรียกเก็บจากลูกค้าที่ใช้บริการ โดยค่าบริการจะขึ้นอยู่กับระยะทางในการขนส่ง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้ค่าบริการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	9.28	7.59	3.70
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้ค่าบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการจัดส่งน้ำพื้เป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการจัดส่งน้ำพื้เป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	14.70	16.44	6.93

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
<b>รายการที่ 5</b> <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้อื่น <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> บริษัทย่อยเรียกเก็บค่าชดเชยสินค้าน้ำมันตรา “มีสุข” และค่าวางสินค้าจาก PPPGC <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทย่อยเรียกเก็บค่าชดเชยสินค้าน้ำมันตรา “มีสุข” และค่าวางสินค้าจาก PPPGC <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.32	0.20	0.00
<b>รายการที่ 6</b> <u>ลักษณะรายการ</u> เงินให้กู้ยืมระยะยาว <ul style="list-style-type: none"> <li>• ยอดยกมา</li> <li>• ให้กู้เพิ่มระหว่างปี</li> <li>• รับชำระคืนระหว่างปี</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ให้ PPPGC กู้ยืมเงินระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ให้ PPPGC กู้ยืมเงินระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การทำรายการผ่านกระบวนการอนุมัติโดยกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการที่กำหนดไว้	0.00	0.00	50.00
<b>รายการที่ 7</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ลูกหนี้การค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul>	3.46	3.30	2.40

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ PPPGC โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ PPPGC โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 8</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้อื่นค่าขนส่งภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้ลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>ลูกหนี้อื่นค่าขนส่งภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้ลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	4.28	3.26	0.88
<p><b>รายการที่ 9</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ดอกเบี้ยรับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ PPPGC ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ PPPGC ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	6.95	0.00	0.64

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
รายการระหว่างกันดังกล่าว เกิดจากการให้ความช่วยเหลือทางการเงินการคิดดอกเบี้ยเป็นไปตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด เหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก			
<b>รายการที่ 10</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ต้นทุนจากการซื้อสินค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>• ซื้อโดยบริษัทฯ</li> <li>• ซื้อโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ซื้อน้ำมันพืช เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก โดยมีเงื่อนไขการความเป็นไปตามข้อตกลง <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ซื้อน้ำมันพืช เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก โดยมีเงื่อนไขการความเป็นไปตามข้อตกลง <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	114.76	43.10	104.84
<b>รายการที่ 11</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าส่งเสริมการขาย <ul style="list-style-type: none"> <li>• ซื้อโดยบริษัทฯ</li> <li>• ซื้อโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ จ่ายค่าน้ำมันพืชมีสุขเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกับแบรนด์สินค้า <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ จ่ายค่าน้ำมันพืชมีสุขเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกับแบรนด์สินค้า <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.05	0.00
<b>รายการที่ 12</b> <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหนี้การค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u>	0.24	6.26	33.57



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจากการซื้อน้ำมันพืชตรา “มีสุข” โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ที่ PPPGC กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจากการซื้อน้ำมันพืชตรา “มีสุข” โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ที่ PPPGC กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 13</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจากการซื้อน้ำมันพืชตรา “มีสุข” โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ที่ PPPGC กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจากการซื้อน้ำมันพืชตรา “มีสุข” โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ที่ PPPGC กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.02	0.00	0.10
บริษัท เอชเซลเล่ โลจิสติก จำกัด (“ACCL”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าขนส่งเข้า (น้ำมันปิโตรเลียม)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>การจ้างขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้างขนส่งระหว่างโรงกลั่นน้ำมันกับสถานบริการ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	8.56	8.32	7.43

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>การจ้างขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้างขนส่งระหว่างโรงกลั่นน้ำมันกับสถานีบริการ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหน้าที่การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก ACCL สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ ACCL กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก ACCL สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ ACCL กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.96	0.62	0.59
บริษัท มัลติ ปีโตรเลียม จำกัด (“MULTI”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าบริการสถานีบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>MULTI ให้บริการสถานีบริการให้กับบริษัทย่อย ซึ่งการเข้ารับบริการของ MULTI เป็นการดำเนินการตามปกติของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>MULTI ให้บริการสถานีบริการให้กับบริษัทย่อย ซึ่งการเข้ารับบริการของ MULTI เป็นการดำเนินการตามปกติของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	5.18	4.69	6.12

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าบริการซ่อมสถานีบริการ <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> มัลติปีโตรเลียมให้บริการซ่อมบำรุงสถานีบริการให้กับบริษัทย่อย ซึ่งการเข้ารับบริการของ มัลติปีโตรเลียมเป็นการดำเนินการตามปกติของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> มัลติปีโตรเลียมให้บริการซ่อมบำรุงสถานีบริการให้กับบริษัทย่อย ซึ่งการเข้ารับบริการของ มัลติปีโตรเลียมเป็นการดำเนินการตามปกติของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.22	0.21	0.20
<b>รายการที่ 3</b> <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหนี้อื่น <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> บริษัทย่อยเป็นหนี้ค่าบริการ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ที่บริษัทย่อยได้รับการให้บริการจากบุคคลหรือกิจการอื่น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทย่อยเป็นหนี้ค่าบริการ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ที่บริษัทย่อยได้รับการให้บริการจากบุคคลหรือกิจการอื่น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.33	0.28	0.63
บริษัท ทริซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน จำกัด ("TSC")			
<b>รายการที่ 1</b>	3.85	14.27	10.76

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ 360TRUCK เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ 360TRUCK เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้ค่าขนส่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัท</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทย่อยให้บริการขนส่งกับ 360TRUCK ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทย่อยให้บริการขนส่งกับ 360TRUCK ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.00	0.88	5.70
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p>	3.44	1.36	2.11

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ 360TRUCK โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ 360TRUCK โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
บริษัท กรีนเวท จำกัด (“GNV”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เงินให้กู้ยืมระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ยอดยกมา</li> <li>• ให้กู้เพิ่มระหว่างปี</li> <li>• รับชำระคืนระหว่างปี</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ ให้ GNV กู้ยืมเงินระยะยาว ตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ GNV ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ ให้ GNV กู้ยืมเงินระยะยาว ตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ GNV ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การทำรายการผ่านกระบวนการอนุมัติโดยกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการที่กำหนดไว้</p>	1.44	1.44	1.44
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ดอกเบี้ยรับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ GNV ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด</p>	0.01	0.08	0.08

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการติดดอกเบี๋ยกับ GNV ตามอัตราดอกเบี๋ยในตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เกิดจากการให้ความช่วยเหลือทางการเงินการติดดอกเบี๋ยเป็นไปตามอัตราดอกเบี๋ยในตลาด เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ดอกเบี๋ยค้างรับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ มีการติดดอกเบี๋ยกับ GNV ตามอัตราดอกเบี๋ยในตลาด</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการติดดอกเบี๋ยกับ GNV ตามอัตราดอกเบี๋ยในตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เกิดจากการให้ความช่วยเหลือทางการเงินการติดดอกเบี๋ยเป็นไปตามอัตราดอกเบี๋ยในตลาด เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก</p>	0.01	0.01	0.01
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนจากการซื้อสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ซื้อโดยบริษัท</li> <li>ซื้อโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทย่อยซื้อวัตถุดิบเมล็ดกาแฟมาเพื่อจัดจำหน่ายในร้านกาแฟ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทย่อยซื้อวัตถุดิบเมล็ดกาแฟมาเพื่อจัดจำหน่ายในร้านกาแฟ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.00	8.68	70.60
<p><b>รายการที่ 5</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าส่งเสริมการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul>	0.00	0.00	0.58

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<u>รายละเอียด</u> บริษัทฯสนับสนุนค่าดำเนินการพัฒนาพื้นที่ปลูกกาแฟ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯสนับสนุนค่าดำเนินการพัฒนาพื้นที่ปลูกกาแฟ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
<b>รายการที่ 6</b> <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหนี้อื่น <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> บริษัทย่อยเป็นหนี้ค้ำวตฤติบเมสดีกาแฟ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินการธุรกิจปกติ ที่บริษัทย่อยได้รับจากการให้บริการจากบุคคลหรือกิจการอื่น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทย่อยเป็นหนี้ค้ำวตฤติบเมสดีกาแฟ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินการธุรกิจปกติ ที่บริษัทย่อยได้รับจากการให้บริการจากบุคคลหรือกิจการอื่น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	10.90
บริษัท ทีเอสเอสเค โลจิสติกส์ จำกัด (“TSSK”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการขายสินค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TSSK เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	15.76	9.31	10.19

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TSSK เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้บริการฝากน้ำมัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ ให้บริการรับฝากน้ำมันกับ TSSK</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ ให้บริการรับฝากน้ำมันกับ TSSK</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.07	0.16	0.00
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TSSK โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TSSK โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	1.48	1.06	0.74
บริษัท ออโต้ โลจิส จำกัด (“AUTO”)			



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทฯ</li> <li>• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> <p>บริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AUTO เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>บริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AUTO เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	2.89	11.46	2.06
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> <p>บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ AUTO โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระหนี้ โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ AUTO โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระหนี้ โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	1.76	1.13	0.00
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (“MDA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u>	0.00	0.00	4.97

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายได้ค่าบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทย่อยให้บริการพื้นที่โฆษณาบน Taxi แก่ MDA</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทย่อยให้บริการพื้นที่โฆษณาบน Taxi แก่ MDA</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทย่อยให้ MDA ใช้พื้นที่ในสถานีในการประชาสัมพันธ์กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยการเอาแต้มมาแลกเป็นส่วนลด</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทย่อยให้ MDA ใช้พื้นที่ในสถานีในการประชาสัมพันธ์กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยการเอาแต้มมาแลกเป็นส่วนลด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.00	0.00	0.68
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ MDA โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.00	0.00	0.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ MDA โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>MDA ใช้พื้นที่สถานีน้ำมันของบริษัทย่อยในการประชาสัมพันธ์กับลูกค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>MDA ใช้พื้นที่สถานีน้ำมันของบริษัทย่อยในการประชาสัมพันธ์กับลูกค้า</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.00	0.00	0.01
<p><b>รายการที่ 5</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ ให้ MDA กู้ยืมระยะสั้น ตามความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนของ MDA ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ ให้ MDA กู้ยืมระยะสั้น ตามความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนของ MDA ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การทำรายการผ่านกระบวนการอนุมัติโดยกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการที่กำหนดไว้</p>	0.00	0.00	35.00
<b>รายการที่ 6</b>	0.00	0.00	0.21

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<u>ลักษณะรายการ</u>  ดอกเบี๋ยค้ำรับ <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u>  บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี๋ยกับ MDA ตามอัตราดอกเบี๋ยในตลาด  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>  บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี๋ยกับ MDA ตามอัตราดอกเบี๋ยในตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>  รายการระหว่างกันดังกล่าว เกิดจากการให้ความช่วยเหลือทางการเงินการคิดดอกเบี๋ยเป็นไปตามอัตราดอกเบี๋ยในตลาด เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก			
<b>รายการที่ 7</b>  <u>ลักษณะรายการ</u>  ดอกเบี๋ยรับ <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u>  บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี๋ยกับ MDA ตามอัตราดอกเบี๋ยในตลาด  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>  บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี๋ยกับ MDA ตามอัตราดอกเบี๋ยในตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>  รายการระหว่างกันดังกล่าว เกิดจากการให้ความช่วยเหลือทางการเงินการคิดดอกเบี๋ยเป็นไปตามอัตราดอกเบี๋ยในตลาด เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก	0.00	0.00	0.81
บริษัท ไพศาล แคปปิตอล จำกัด (“PAISAN”)			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u>  รายได้จากการขายสินค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u>  บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TPB เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	0.00	0.00	0.19

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TPB เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TPB โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TPB โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้</p>	0.00	0.00	0.05
บริษัท ไทยไฟแนนซ์ อีคิวแมนท์ จำกัด (“TPB”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TPB เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TPB เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น</p>	0.00	0.00	21.55

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>  รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้			
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u>  ลูกหนี้การค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ</li> <li>• บริษัทย่อย</li> </ul> <u>รายละเอียด</u>  บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TPB โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>  บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TPB โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>  รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ การทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้	0.00	0.00	6.30

หมายเหตุ : <sup>(17)</sup> ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

### 9.2.3 นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

#### มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2555 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 กำหนดให้ ในกรณีที่บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ ตลอดจนความเหมาะสมด้านราคา และเงื่อนไขการชำระรายการ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้วแต่กรณี โดยผู้มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้าร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยอาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน เช่น ธุรกรรมประเภทซื้อหรือจำหน่ายสินค้า และ/หรือ รับหรือให้บริการ และ/หรือ การเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ที่เป็นธุรกิจปกติ และ/หรือ ธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจปกติ กับกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องในอนาคต ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทดังกล่าว จึงได้อนุมัติในหลักการโดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากพิจารณาแล้วเห็นว่าธุรกรรมดังกล่าวมีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี
- (2) เป็นธุรกรรมที่บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยซื้อหรือจำหน่ายสินค้า หรือรับหรือให้บริการกับคู่ค้ารายอื่น นอกเหนือจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง หรือมีผู้ซื้อหรือผู้ขาย หรือผู้รับหรือผู้ให้บริการในตลาดหลายราย โดยสินค้าหรือบริการดังกล่าวต้องมีลักษณะและราคาที่เป็นมาตรฐานชัดเจน หรือบริษัทฯ สามารถหาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะและราคามาตรฐานในตลาด เพื่อมาเปรียบเทียบกับธุรกรรมที่ทำการกับกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้อง
- (3) เป็นธุรกรรมที่มีราคา และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ ในลักษณะเดียวกับกับธุรกรรมที่บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยทำกับคู่ค้ารายอื่น

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกัน เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

## แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวโยงกันในอนาคต

การทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จะต้องมีการตรวจสอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการของบริษัทเกี่ยวกับเหตุผลในการเข้าทำรายการ การตรวจสอบราคา และเงื่อนไขต่าง ๆ ของรายการว่า เป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติหรือไม่ คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าในการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

บริษัทฯ จะมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทในกลุ่ม และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในลักษณะที่เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติ การสนับสนุนธุรกิจปกติ และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) รายการซื้อหรือจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยราคา และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ จะมีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับคู่ค้ารายอื่น หรือที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้ค้าน้ำมันรายอื่น
- (2) รายการให้บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งถือเป็นธุรกิจสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยราคาค่าบริการ และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ จะมีลักษณะใกล้เคียงกับผู้ที่ประกอบการขนส่งรายอื่น ทั้งนี้ ราคาค่าบริการจะกำหนดขึ้นโดยคำนึงถึงต้นทุนการให้บริการและกำไรในอัตราที่เหมาะสม
- (3) รายการให้บริการ และ/หรือ รับบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งถือเป็นการทำรายการประเภทสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาค่าบริการ และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ จะมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ได้รับหรือชำระให้แก่บุคคลภายนอก แล้วแต่กรณี
- (4) รายการเช่าหรือให้เช่าทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งถือเป็นธุรกิจสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยการกำหนดราคาค่าเช่าจะคำนึงถึงต้นทุนการได้มาซึ่งทรัพย์สิน และความเหมาะสมของราคาเช่าในท้องตลาดเป็นสำคัญ โดยจะมีการทำสัญญาเช่า และกำหนดเงื่อนไขให้ชัดเจน เป็นธรรม และสามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรม
- (5) รายการกู้ยืมเงินและให้กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เป็นไปตามนโยบายการบริหารสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จะคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมดังกล่าว โดยอ้างอิงจากต้นทุนทางการเงินที่กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี กู้ยืมจากสถาบันการเงิน

## 9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

## ส่วนที่ 3 งบการเงิน




## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

## รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรับผิดชอบต่องบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยงบการเงินดังกล่าว ถูกจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย มีการใช้นโยบายทางบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้เปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปให้ได้รับทราบข้อมูลที่แสดงฐานะทางการเงินที่น่าเชื่อถือและมีข้อมูลเพียงพอ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิให้เป็นผู้สอบทานคุณภาพของงบการเงิน และประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อถือได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องในสาระสำคัญ



(นายธีรนนท์ ศรีหงส์)

ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

## รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามวิจรณ์ญาณของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) เรื่องสัญญาเช่า เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p>การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) เรื่องสัญญาเช่า</p>	
<p>อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7.2 เรื่องการกำหนดอายุสัญญาเช่า ข้อ 7.3 เรื่องการกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า ข้อ 16 เรื่องสินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ และข้อ 23 เรื่องหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ</p>	<p>ข้าพเจ้าปฏิบัติงานดังต่อไปนี้เพื่อประเมินการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า</p>
<p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 21,101 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบการเงินรวมจำนวน 18,741 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40.77 และร้อยละ 44.13 ของสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดในงบการเงินรวมตามลำดับ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำความเข้าใจเนื้อหาของสาระของสัญญาเช่า และประเมินวิธีบัญชีที่กลุ่มกิจการใช้สำหรับสัญญาเช่าว่าเป็นไปตามหลักการของ TFRS 16 หรือไม่</li> </ul>
<p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามหลักการของ TFRS 16 เป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากกลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าสินทรัพย์เป็นจำนวนมากและมูลค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบการเงินรวมมีสาระสำคัญ นอกจากนี้ข้อสมมติฐานและการประมาณการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินอายุสัญญาเช่า และการกำหนดอัตราการคิดลดที่เหมาะสมจำเป็นต้องอาศัยวิจารณญาณของผู้บริหาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สุ่มตัวอย่างรายการเพื่อ             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทดสอบความครบถ้วนของข้อมูลการเช่าที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่าซึ่งได้จัดทำโดยผู้บริหาร โดยการเลือกรายการจากสัญญาเช่าที่ลงนามแล้ว เพื่อตรวจสอบกับรายการที่อยู่ในข้อมูลรายการสัญญาเช่า และกระทบยอดการจ่ายชำระทั้งหมดตามสัญญาเช่ากับค่าเช่าในระหว่างปี</li> <li>- ทดสอบความถูกต้องของข้อมูลการเช่าที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า อาทิเช่น วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล การจ่ายชำระค่าเช่า อายุสัญญาเช่า และข้อกำหนดอื่นในสัญญาเช่า โดยการตรวจสอบกับข้อมูลของสัญญาเช่าที่ลงนามแล้ว</li> <li>- สอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเพื่อประเมินความเหมาะสมของอัตราการคิดลด และอายุสัญญาเช่าโดยพิจารณาถึงระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า</li> <li>- ทดสอบการคำนวณสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า รวมถึงค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ในระหว่างปี</li> <li>- ทดสอบรายการปรับปรุงที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า รวมถึงการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือการยกเลิกสัญญาเช่าว่าเหมาะสมหรือไม่</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประเมินความเหมาะสมของการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่จัดทำโดยผู้บริหารตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li> </ul>
<p>จากผลการปฏิบัติตามวิธีการดังกล่าว ข้าพเจ้าพบว่าการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มกิจการ รวมถึงค่าเสื่อมราคาและดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า มีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานการสอบบัญชีที่มีและเป็นไปตามหลักการของ TFRS 16</p>	

## ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

## ความรับผิดชอบของกรรมการต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่อาจดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามขั้นตอนตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้วิจญาณญาณเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบบและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจจะเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ



จากเรื่อง que สื่อบสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ขำพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มึนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ขำพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ใน รายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะ เกิดขึ้น ขำพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของขำพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่าง สมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

กรรณ ตันวิรัตน์

กรรณ ตันวิรัตน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10456

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

## งบการเงิน

## บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

## งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	2,212,381,268	3,380,660,318	569,614,064	1,315,930,385
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ	10	1,425,627,947	1,108,021,997	766,621,824	559,502,767
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น		-	19,802,342	-	19,802,342
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.5	35,000,000	-	1,336,599,982	1,347,900,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	30.6	48,000	24,000	616,110,064	650,280,508
สินค้างเหลือ สุทธิ	11	4,294,851,625	3,329,847,822	630,241,085	517,572,342
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		7,967,908,840	7,838,356,479	3,919,187,019	4,410,988,344
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	12	56,081,246	5,927,556	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	6	581,075,630	581,075,630	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	30.6	51,392,000	1,416,000	1,259,747,714	1,557,849,651
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	3,145,314,298	3,145,314,298
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	1,954,626,219	954,032,837	1,567,796,012	640,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	1,000,501,847	1,055,039,198	109,063,200	81,063,200
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ	14	578,661,628	594,249,911	200,838,323	130,738,578
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	15	15,809,633,647	13,202,269,235	1,021,522,289	1,038,458,387
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	16	21,101,113,418	20,935,377,156	465,807,210	287,247,639
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	17	962,599,460	346,444,930	204,952,895	192,014,076
ค่าความนิยม		80,723,625	52,982,548	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	24	658,834,336	632,289,591	61,612,171	51,481,289
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	949,260,219	732,400,971	392,044,573	259,932,709
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		43,784,503,275	39,093,505,563	8,428,698,685	7,384,099,827
รวมสินทรัพย์		51,752,412,115	46,931,862,042	12,347,885,704	11,795,088,171

กรรมการ..... กรรมการ.....

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

## งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19	12,285,139,667	10,340,285,269	1,867,637,656	1,666,146,835
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	4,022,896,539	2,800,000,000	-	400,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.7	23,380,000	-	400,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	21	1,843,007,990	1,748,057,144	1,376,722,781	1,248,870,919
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ		2,880,000	2,880,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	30.8	6,249,999	-	-	-
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี สุทธิ	22	1,349,817,822	199,966,911	1,349,817,822	199,966,911
หนี้สินอนุพันธ์	6	-	3,602,113	-	3,602,113
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		185,082,311	281,900,049	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	23	1,078,262,073	833,034,794	62,095,702	52,368,919
รวมหนี้สินหมุนเวียน		20,796,716,401	16,209,726,280	5,056,273,961	3,570,955,697
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	21	2,411,779,593	1,620,089,673	1,190,385,388	1,186,908,217
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น สุทธิ		2,880,000	5,760,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	30.8	5,568,752	11,818,751	-	-
หุ้นกู้ สุทธิ	22	647,388,875	1,984,125,539	647,388,875	1,984,125,539
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		349,421,563	300,676,096	106,799,254	120,071,963
หนี้สินอนุพันธ์	6	2,438,147	-	2,438,147	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	23	17,662,981,425	17,414,923,210	428,302,115	255,349,340
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	24	50,753,504	52,430,244	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	25	540,542,576	406,528,228	83,106,831	75,884,826
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		21,673,754,435	21,796,351,741	2,458,420,610	3,622,339,885
รวมหนี้สิน		42,470,470,836	38,006,078,021	7,514,694,571	7,193,295,582

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)</b>				
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
- หุ้นสามัญจำนวน 1,670,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
- หุ้นสามัญจำนวน 1,670,000,000 หุ้น				
จ่ายชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,185,430,000	1,185,430,000	1,185,430,000	1,185,430,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
- สรรองตามกฎหมาย	178,794,094	178,794,094	178,794,094	178,794,094
ยังไม่ได้จัดสรร	6,167,066,999	5,896,762,436	1,798,967,039	1,567,568,495
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(152,781,070)	(150,657,826)	-	-
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	9,048,510,023	8,780,328,704	4,833,191,133	4,601,792,589
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	233,431,256	145,455,317	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>9,281,941,279</b>	<b>8,925,784,021</b>	<b>4,833,191,133</b>	<b>4,601,792,589</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>51,752,412,115</b>	<b>46,931,862,042</b>	<b>12,347,885,704</b>	<b>11,795,088,171</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	225,812,952,760	198,811,063,907	32,163,011,750	28,432,915,011
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(211,043,059,544)	(185,889,303,694)	(30,876,684,575)	(27,415,004,955)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>14,769,893,216</b>	<b>12,921,760,213</b>	<b>1,286,327,175</b>	<b>1,017,910,056</b>
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น	282,669,257	237,249,731	903,265,628	504,495,248
เงินปันผลรับ	13.2 -	-	909,990,200	802,977,160
รายได้อื่น	287,573,348	175,971,585	440,175,404	421,800,139
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ	1,421,320	(25,714,556)	(3,012)	(26,059,240)
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(10,430,996,142)	(9,340,144,631)	(1,104,185,563)	(921,111,439)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(2,453,162,914)	(1,668,587,987)	(1,254,198,972)	(1,042,662,570)
(ขาดทุน) กำไรจากการวัดมูลค่า				
เครื่องมือทางการเงิน สุทธิ	(2,438,147)	20,142,101	(2,438,147)	20,142,101
ต้นทุนทางการเงิน	(1,091,037,729)	(1,127,547,220)	(206,165,051)	(226,919,504)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน				
ในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	13.1 125,251,228	33,440,934	-	-
กำไรทางบัญชีจากการรวมธุรกิจ	32 463,277	-	-	-
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>1,489,636,714</b>	<b>1,226,570,170</b>	<b>972,767,662</b>	<b>550,571,951</b>
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	27 (447,775,971)	(260,819,671)	10,130,882	9,386,830
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>1,041,860,743</b>	<b>965,750,499</b>	<b>982,898,544</b>	<b>559,958,781</b>
<b>การแบ่งปันกำไร</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	1,021,804,563	944,064,227	982,898,544	559,958,781
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	20,056,180	21,686,272	-	-
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>1,041,860,743</b>	<b>965,750,499</b>	<b>982,898,544</b>	<b>559,958,781</b>
<b>กำไรต่อหุ้น</b>				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	28 0.61	0.57	0.59	0.34

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรสำหรับปี	1,041,860,743	965,750,499	982,898,544	559,958,781
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ	-	31,301,878	-	9,726,294
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน				
ในตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
- ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภท				
รายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไร				
หรือขาดทุนในภายหลัง	-	(7,155,112)	-	(1,945,259)
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	24,146,766	-	7,781,035
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้า				
และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	13.1	(2,123,244)	(5,185,030)	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(2,123,244)	(5,185,030)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
สุทธิจากภาษีเงินได้	(2,123,244)	18,961,736	-	7,781,035
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,039,737,499	984,712,235	982,898,544	567,739,816
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	1,019,681,319	963,025,963	982,898,544	567,739,816
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	20,056,180	21,686,272	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,039,737,499	984,712,235	982,898,544	567,739,816

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินรวม												
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่												
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้เจ้าของ												
	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น										
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	การวัดมูลค่า	ส่วนแบ่ง	ส่วนเกินจากการเพิ่มสัดส่วน	รวม	รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้เจ้าของ
						เงินลงทุนในตราสารทุน	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
						ผ่านการกำไรขาดทุน	จากการร่วมค้าและบริษัทร่วม					
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	5,262,551,443	(138,632,400)	(12,637,622)	5,797,226	(145,472,796)	8,151,302,741	123,791,835	8,275,094,576
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้เจ้าของสำหรับปี												
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(334,000,000)	-	-	-	-	(334,000,000)	(22,790)	(334,022,790)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	968,210,993	-	(5,185,030)	-	(5,185,030)	963,025,963	21,686,272	984,712,235
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	5,896,762,436	(138,632,400)	(17,822,652)	5,797,226	(150,657,826)	8,780,328,704	145,455,317	8,925,784,021
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	5,896,762,436	(138,632,400)	(17,822,652)	5,797,226	(150,657,826)	8,780,328,704	145,455,317	8,925,784,021
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้เจ้าของสำหรับปี												
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการรวมธุรกิจ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,064,089	26,064,089
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเรียกชำระค่าหุ้นในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,600,174	26,600,174
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,310,300	15,310,300
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(751,500,000)	-	-	-	-	(751,500,000)	(54,804)	(751,554,804)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	1,021,804,563	-	(2,123,244)	-	(2,123,244)	1,019,681,319	20,056,180	1,039,737,499
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	6,167,066,999	(138,632,400)	(19,945,896)	5,797,226	(152,781,070)	9,048,510,023	233,431,256	9,281,941,279

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ทุนที่ออกและ		กำไรสะสม	
				สำรอง	
		ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร
		บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,333,828,679
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี					
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(334,000,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	567,739,816
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,567,568,495
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,567,568,495
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี					
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(751,500,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	982,898,544
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,798,967,039

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับปี	1,489,636,714	1,226,570,170	972,767,662	550,571,951
<b>รายการปรับปรุงกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิ</b>				
<b>จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	26	3,616,896,632	3,340,029,700	187,795,068
- ค่าตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจากการตัดจำหน่ายของหุ้นกู้	22	10,935,166	9,530,924	10,935,166
- ค่าตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาหุ้นกู้				
และเงินกู้ยืมรอตัดบัญชี	21, 22	2,927,089	3,555,345	2,927,089
- ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		-	26,053,436	-
- ประมาณการหนี้สินค่ารถถอน		26,168,235	4,108,105	1,688,743
- ผลขาดทุนจากการซื้อขายค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	10	92,507,867	14,124,803	19,827,739
- รายได้จากเงินปันผลรับ	13.2	-	-	(909,990,200)
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	26	81,928,640	71,221,213	10,586,037
- ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ		5,324,091	830,921	949,835
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	15	32,094,263	1,771,136	1,850,698
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	1,367,151	-	13,952
- ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14, 15	9,367,696	2,520,584	-
- (กลับรายการ) ค่าเผื่อการลดลงของ				
มูลค่าสินค้าคงเหลือและค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	11	3,478,348	396,742	(1,856,599)
- กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่		(29,703,561)	(11,174,674)	(994,879)
- (กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ		2,438,147	(20,142,101)	2,438,147
- ดอกเบี้ยรับ		(18,435,334)	(7,468,766)	(173,121,769)
- ดอกเบี้ยจ่าย		1,086,693,143	1,123,991,875	203,237,962
- ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	13.1	(125,251,228)	(33,440,934)	-
- กำไรทางบัญชีที่เกิดจากการรวมธุรกิจ	32	(463,277)	-	-
<b>กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์</b>				
และหนี้สินดำเนินงาน		6,287,909,782	5,752,478,479	329,054,651
<b>การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(338,517,498)	(190,531,105)	(207,059,232)
- สินค้าคงเหลือ		(968,482,151)	(1,175,920,979)	(110,812,144)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(201,816,360)	(155,560,630)	(132,111,864)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		1,301,708,586	3,239,040,458	165,519,188
- จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		(33,183,173)	(5,816,263)	(23,858,746)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		107,846,113	76,904,350	5,533,262
<b>เงินสดรับจากการดำเนินงาน</b>				
- รับจากดอกเบี้ย		18,807,414	7,137,716	168,408,606
- จ่ายค่าดอกเบี้ย		(1,086,259,003)	(1,150,850,279)	(202,382,273)
- จ่ายภาษีเงินได้		(618,538,839)	(452,787,149)	(18,776,514)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>				
		4,469,474,871	5,944,094,598	(26,485,066)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินสดจ่ายจากเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน		(574,865)	(875,369)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	380,000	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	13.1	(927,796,012)	(20,000,000)	(927,796,012)
เงินสดจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในบริษัทร่วม	13.1	(28,000,000)	(80,250,000)	(28,000,000)
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	32	(63,725,168)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(31,239,583)	(65,110,949)	-
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(4,290,171,665)	(2,625,227,731)	(128,553,080)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		3,233,618	3,645,413	532,412
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้		(229,584,456)	(201,586,551)	(1,105,000)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(370,658,095)	(51,259,867)	(30,731,675)
เงินปันผลรับ	13.2, 13.4	55,944,000	49,728,000	909,990,200
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.5	10,900,000	-	5,840,700,000
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.5	(35,000,000)	-	(5,829,399,982)
เงินสดรับ (จ่าย) จากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น		19,802,342	(19,802,342)	19,802,342
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.6	-	-	796,272,381
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.6	(50,000,000)	-	(464,000,000)
<b>เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน</b>		<b>(5,936,869,884)</b>	<b>(3,010,359,396)</b>	<b>157,711,586</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน สุทธิ		-	(5,082,491)	-
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		1,222,896,539	800,000,000	(400,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.7	23,380,000	-	2,400,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.7	-	-	(2,000,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21	2,906,667,000	1,791,383,000	1,600,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21	(2,019,264,237)	(2,108,504,067)	(1,467,908,970)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น		(2,880,000)	(2,880,000)	-
เงินสดรับจากการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		26,600,174	-	-
เงินสดรับจากการรับชำระค่าหุ้นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		15,310,300	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	22	-	1,000,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	22	(200,000,000)	(2,000,000,000)	(200,000,000)
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินทุน	21	(1,510,005)	(2,840,000)	(1,510,005)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	23	(920,529,004)	(762,155,295)	(56,623,866)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของกลุ่มกิจการ	29	(751,500,000)	(334,000,000)	(751,500,000)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(54,804)	(22,790)	-
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>		<b>299,115,963</b>	<b>(1,624,101,643)</b>	<b>(877,542,841)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้คือ เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ก๊าซ วัสดุอุปกรณ์สำหรับสถานีบริการน้ำมัน สินค้าอุปโภคบริโภค ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ การขนส่ง การบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 12,829 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 จำนวน 8,371 ล้านบาท) กลุ่มกิจการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้เพียงพอเพียงพอและกลุ่มกิจการพิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคตผ่านแผนการเงิน ทั้งนี้กลุ่มกิจการมีแหล่งเงินทุนและมีรายได้จากการขายและการให้บริการเพียงพอที่จะก่อให้เกิดกระแสเงินสดเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจและสามารถชำระคืนหนี้สินดังกล่าว เมื่อถึงกำหนดชำระ โดยกลุ่มกิจการมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกออกมาจากสถาบันการเงินจำนวน 1,910 ล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขที่กลุ่มกิจการยังคงสามารถตรงสัดส่วนหนี้สินต่อทุนตามข้อกำหนดของสถาบันการเงินและข้อกำหนดของหุ้นกู้ รวมทั้งผู้บริหารอยู่ในระหว่างดำเนินการเพิ่มวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อเสริมสภาพคล่องให้เพียงพอในกลุ่มกิจการ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

## 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้วิจารณญาณของผู้บริหาร หรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุฯ ข้อ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่เมื่อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

### 3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง

#### 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน ได้แก้ไขข้อกำหนดของการเปิดเผยจาก “การเปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ” เป็น “การเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ” ทั้งนี้ การแก้ไขเพิ่มเติมได้มีการให้แนวทางการพิจารณาว่านโยบายบัญชีเป็นนโยบายบัญชีที่มีสาระสำคัญ ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่ไม่มีสาระสำคัญ หากกลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่บิดเบือนข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด ได้แก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชีเพื่อช่วยให้กลุ่มกิจการจำแนกความแตกต่างของ “การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี” จาก “การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี” การจำแนกความแตกต่างนั้นมีความสำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป ซึ่งถือปฏิบัติกับรายการ เหตุการณ์อื่นและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนับตั้งแต่วันที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นต้นไป ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติย้อนหลังไปที่รายการ และเหตุการณ์ในอดีตรวมถึงปัจจุบัน โดยถือเสมือนว่าได้มีการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติโดยตลอด
- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ได้กำหนดให้กลุ่มกิจการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการเดียว ซึ่ง ณ การรับรู้เมื่อเริ่มแรกก่อให้เกิดผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่มูลค่าเท่ากัน ตัวอย่างของรายการ เช่น สัญญาเช่า และภาระผูกพันจากการรื้อถอน

การปรับปรุงดังกล่าวถือปฏิบัติกับรายการที่เกิดขึ้นในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอ นอกจากนี้กลุ่มกิจการควรรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (โดยรับรู้เท่ากับจำนวนที่เป็นไปได้ก่อนช่วงเวลาที่จะใช้ประโยชน์) และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอสำหรับผลต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและที่ต้องเสียภาษีทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ

- สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า และ
- หนี้สินจากการรื้อถอน หนี้สินจากการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และจำนวนเงินที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบสะสมของการปรับปรุงนี้ให้รับรู้ในกำไรสะสมยกมาหรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นตามความเหมาะสม

กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงข้างต้นมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

**3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ**

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงนี้ไม่ได้บังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลารายงานปัจจุบันและกลุ่มกิจการไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน อธิบายว่าหนี้สินจะถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ขึ้นอยู่กับสิทธิที่มีอยู่ ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน การจัดประเภทจะไม่ได้รับผลกระทบจากความคาดหวังของกิจการหรือเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน (เช่น การได้รับการยกเว้นหรือการละเมิดการดำรงสถานะของข้อตกลง (a breach of covenant))

การดำรงสถานะของข้อตกลง (covenant) ของการกู้ยืมจะไม่ส่งผลต่อการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงานหากกลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะดังกล่าวหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อย่างไรก็ตาม หากกลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะก่อนหรือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน ก็ส่งผลต่อการจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน แม้ว่าการดำรงสถานะจะถูกทดสอบการปฏิบัติตามภายหลังรอบระยะเวลารายงานก็ตาม

การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลหากกิจการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนและหนี้สินนั้นขึ้นอยู่กับ การดำรงสถานะที่กลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามภายใน 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ข้อมูลที่ต้องเปิดเผยรวมถึง:

- มูลค่าตามบัญชีของหนี้สิน
- ข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงสถานะ
- ข้อเท็จจริงและสถานการณ์ (ถ้ามี) ที่บ่งชี้ว่ากลุ่มกิจการอาจมีความยากลำบากในการปฏิบัติตามการดำรงสถานะ

การปรับปรุงยังชี้แจงความหมายของ ‘การชำระ’ หนี้สินตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เมื่อคู่สัญญาสิทธิเลือกเงื่อนไขของหนี้สินที่สามารถชำระด้วยการโอนตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองไม่มีผลต่อการจัดประเภทเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน หากกลุ่มกิจการจัดประเภทสิทธิเลือกนั้นเป็นตราสารทุน

การปรับปรุงต้องถูกนำมาถือปฏิบัติย้อนหลังตามข้อกำหนดปกติในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ได้ให้หลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อกำหนดสำหรับรายการขายและเช่ากลับคืน โดยอธิบายวิธีที่กิจการจะบันทึกบัญชีสำหรับการขายและเช่ากลับคืนหลังจากวันที่เกิดรายการ

การปรับปรุงระบุว่า ในการวัดมูลค่าหนี้สินจากสัญญาเช่าหลังจากการขายและเช่ากลับคืน ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องกำหนด ‘การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า’ หรือ ‘การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง’ ในวิธีที่ว่าผู้ขาย-ผู้เช่าจะไม่รับรู้จำนวนผลกำไรหรือผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย-ผู้เช่า การแก้ไขดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายการขายและเช่ากลับคืนโดยเฉพาะรายการที่มีค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย (Supplier Finance Arrangements หรือ SFAs) การแก้ไขนี้ตอบสนองต่อความต้องการเร่งด่วนของนักลงทุนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ SFAs เพื่อประเมินว่าข้อตกลงเหล่านี้มีผลต่อหนี้สิน กระแสเงินสด และความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของกิจการอย่างไร

เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุน การเปิดเผยข้อมูลแบบใหม่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับ:

- (1) ข้อกำหนดและเงื่อนไขของ SFAs
- (2) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และรายการรายบรรทัดที่แสดงหนี้สินเหล่านั้น
- (3) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใน (2) ที่ผู้ขายได้รับการชำระเงินเรียบร้อยแล้วจากผู้ให้เงินทุน
- (4) ช่วงของวันครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และเจ้าหน้าที่การคำนวณที่มิได้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงดังกล่าว
- (5) การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสดในมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใน (2)
- (6) การเข้าถึงวงเงินของ SFAs และการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านสภาพคล่องกับผู้ให้เงินทุน

ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

## 4 นโยบายการบัญชี

### 4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

#### 4.1.1 บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

#### 4.1.2 บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วมเงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

#### 4.1.3 การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน



#### การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

#### 4.1.4 การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อพร้อมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค่านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค่านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

#### 4.1.5 การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน หรือกำไรสะสมตามความเหมาะสม กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

#### 4.1.6 รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

#### 4.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกรวบรวมมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรม ของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินรวม

การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ

หากการรวมธุรกิจดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ มูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ได้รับการลงทุนก่อนหน้าการรวมธุรกิจ จะถูกรวมมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับที่รับรู้ไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของจะไม่มีการวัดมูลค่าใหม่

#### 4.3 สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกูลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกูลเงินบาท ซึ่งเป็นสกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกูลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

#### 4.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายของสิ่งตอบแทนที่กิจการมีสิทธิในการได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข หักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ทั้งนี้ การพิจารณาการต่อจ่ายของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุฯ ข้อ 4.6

#### 4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม

วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่

สินค้าอุปโภคบริโภค

วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ผลิตภัณฑ์อื่น

วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

#### 4.6 สินทรัพย์ทางการเงิน

##### ก) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันซื้อขาย โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไป และกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้นในกรณีสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย FVPL สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

##### ข) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไรหรือ(ขาดทุน)อื่นพร้อมกับกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุนหรือกลับรายการจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวกำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะแสดงในรายการกำไร(ขาดทุน)อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไรหรือ(ขาดทุน)อื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

#### ตราสารทุน

ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าซึ่งจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น กลุ่มกิจการสามารถเลือก ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนได้ 2 ประเภทดังนี้

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในรายการกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไปขาดทุนหรือกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะไม่แสดงเป็นรายการแยกต่างหากจากการเปลี่ยนแปลงอื่นในมูลค่ายุติธรรม

ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าว (FVPL หรือ FVOCI) จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการเงินปันผลรับ เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

#### ค) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้กับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วยอัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ลูกหนี้การค้าไม่หมุนเวียน และสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาคูณัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

#### 4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการ ได้แก่ ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ถือครองไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาวและที่ถือครองไว้โดยยังมีได้ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ในอนาคต

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาคูณรวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนในการกู้ยืมหลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารจะคำนวณตามวิธีเส้นตรงเพื่อปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ระหว่าง 10 ปี ถึง 40 ปี

#### 4.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนสุทธิจากมูลค่าคงเหลือตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

	จำนวนปี
อาคาร	10 20 และ 40 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 และ 20 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 10 20 และ 40 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 และ 10 ปี
ยานพาหนะ	5 10 และ 15 ปี

#### 4.9 ค่าความนิยม

กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าค่าความนิยมอาจจะด้อยค่า โดยค่าความนิยมจะแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม

#### 4.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัด จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่ได้มาจากการรวมธุรกิจจะรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันรวมธุรกิจ ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง ตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ และสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	10 และ 20 ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 และ 10 ปี
สิทธิในการให้บริการจากข้อตกลงสัมปทาน	25 ปี

#### 4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่มีอายุการใช้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอนเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรม หักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

#### 4.12 สัญญาเช่า

##### สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อย่างยิ่ง

กลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าซึ่งกำหนดค่าเช่าจ่ายผันแปรตามดัชนีหรืออัตรา ซึ่งยังไม่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า จนกระทั่งดัชนีหรืออัตรานั้นมีผลต่อการจ่ายชำระ กลุ่มกิจการปรับปรุงหนี้สินตามสัญญาเช่าไปยังสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องเมื่อการจ่ายชำระค่าเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสถานะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยอุปกรณ์ไอทีและอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

##### สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าเงินทุนบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

#### 4.13 ข้อตกลงสัมปทานบริการ

ข้อตกลงสัมปทานบริการ คือ ข้อตกลงระหว่างภาครัฐ (ผู้ให้สัมปทาน) กับเอกชน (ผู้ประกอบการ) ที่ให้ผู้ประกอบการเป็นผู้ก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้บริการสาธารณะหรือเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน การดำเนินการ และการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานในช่วงเวลาที่ระบุไว้ ซึ่งผู้ประกอบการจะได้รับค่าบริการตลอดระยะเวลาของข้อตกลง โดยผู้ให้สัมปทานจะมีการควบคุมหรือกำกับดูแลประเภทของบริการที่ผู้ประกอบการต้องดำเนินการในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้บริการกลุ่มผู้ที่ได้รับบริการและราคาการให้บริการ และผู้ให้สัมปทานควบคุมส่วนได้เสียคงเหลือที่สำคัญในโครงสร้างพื้นฐานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของข้อตกลงไม่ว่าโดยการเป็นเจ้าของการได้รับประโยชน์หรือวิธีอื่นใด

ในกรณีที่กลุ่มกิจการในฐานะผู้ประกอบการเป็นผู้ดำเนินการก่อสร้างหรือยกระดับการให้บริการจะบันทึกรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างหรือการยกระดับการให้บริการ โดยอ้างอิงกับขั้นความสำเร็จของงานก่อสร้าง โดยรับรู้สิ่งตอบแทนที่ได้รับหรืออ้างรับสำหรับมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มกิจการรับรู้สิทธิทางการเงินหากกลุ่มกิจการสร้างโครงสร้างพื้นฐานและมีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขตามสัญญาที่จะได้รับเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นจากผู้ให้สัมปทาน และรับรู้สิทธิที่ไม่มีตัวตนหากกลุ่มกิจการสร้างโครงสร้างพื้นฐานและได้รับสิทธิ (ใบอนุญาต) ในการเรียกเก็บค่าบริการจากผู้ให้บริการสาธารณะ ซึ่งสิทธิในการเรียกเก็บค่าบริการจากผู้ให้บริการสาธารณะไม่ใช่สิทธิอันปราศจากเงื่อนไขที่จะได้รับเงินสด เนื่องจากจำนวนเงินดังกล่าวขึ้นอยู่กับจำนวนการให้บริการสาธารณะ ในกรณีที่กลุ่มกิจการได้รับชำระค่าบริการสำหรับการก่อสร้างบางส่วนเป็นสินทรัพย์ทางการเงินและบางส่วนเป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน กลุ่มกิจการบันทึกแต่ละองค์ประกอบของสิ่งตอบแทนที่ได้รับแยกจากกัน สำหรับรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการให้บริการจะรับรู้เป็นรายได้และต้นทุนเมื่อได้ให้บริการแล้วตามเงื่อนไขสัญญา

ภาระผูกพันตามสัญญาในการบำรุงรักษาหรือปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่ใช่เป็นการปรับปรุงเพื่อยกระดับจะรับรู้และวัดมูลค่าด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายจ่ายที่ต้องนำไปจ่ายชำระภาระผูกพันในปัจจุบัน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

ปัจจุบันกลุ่มกิจการมีข้อตกลงสัมปทานบริการที่รับรู้สิทธิในการให้บริการข้อตกลงสัมปทานเป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนตามหมายเหตุฯ ข้อ 4.10

#### 4.14 หนี้สินทางการเงิน

##### ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนโดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา

##### ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

##### ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน



#### 4.15 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข (สินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานกว่า 12 เดือนในการทำให้พร้อมใช้หรือพร้อมขายได้ตามประสงค์) ต้องนำมารวมเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เกิดขึ้น

#### 4.16 ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันคือภาษีที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากรายได้ทางภาษีในปี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวมาหักกลบกันและตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงินและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมาย) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

#### 4.17 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายการจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

#### 4.18 เงินมัดจำค่าถึงบรรจูก๊าซ

กลุ่มกิจการบันทึกเงินมัดจำค่าถึงบรรจูก๊าซจากลูกค้าเป็นหนี้สิน และจะชำระคืนหนี้สินแต่ละราย เมื่อลูกค้านำถังบรรจูก๊าซและใบเสร็จรับเงินต้นฉบับที่กลุ่มกิจการออกให้เพื่อเป็นหลักฐานเงินมัดจำค่าถึงบรรจูก๊าซคืนแก่กลุ่มกิจการ

#### 4.19 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากการขนส่งสินค้าและให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

##### การขายสินค้า

กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้าซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้า ณ จุดขายสินค้าหรือไปยังสถานที่ที่กำหนด และเมื่อลูกค้าได้ยอมรับสินค้าตามสัญญาขายแล้ว

กลุ่มกิจการมีการขายสินค้าบางส่วนในรูปแบบซึ่งเป็นการขายสินค้าพร้อมขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ในสัญญา กลุ่มกิจการประเมินว่าภาระในดำเนินการขนส่งสินค้าไปยังจุดส่งมอบตามที่ระบุในสัญญาไม่ใช่ภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากการขายสินค้า ดังนั้น กลุ่มกิจการจึงรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ณ จุดใดจุดหนึ่งของเวลาเมื่อได้โอนการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้า ณ จุดส่งมอบ ซึ่งการโอนการควบคุมในสินค้าเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มกิจการได้นำส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ในสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนเมื่อมีการส่งมอบสินค้า เนื่องจากเป็นจุดที่กลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับสิ่งตอบแทนโดยไม่มีเงื่อนไขอื่นใดเว้นแต่กำหนดเวลาในการชำระเงิน

##### การให้บริการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา สำหรับสัญญาที่มีหลายภาระที่ต้องปฏิบัติ ราคาของรายการจะถูกปันส่วนให้แก่แต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่รวมอยู่ในสัญญาโดยใช้การปันส่วนราคาตามเกณฑ์ราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าและบริการในกรณีที่สัญญาให้บริการ มีหนี้สินที่เกิดจากสัญญา กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา ก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

##### การก่อสร้าง

รายได้จากการก่อสร้างรวมถึงสัญญาการให้บริการด้านการก่อสร้าง กิจกรรมการก่อสร้างของกลุ่มกิจการเป็นการสร้างที่ลูกค้ามีอำนาจควบคุมอยู่เพิ่มขึ้น กลุ่มกิจการจึงรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง (overtime) โดยอ้างอิงจากระดับความก้าวหน้าของความสำเร็จของงานตามวิธีผลผลิต (output method) กลุ่มกิจการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติแล้วเสร็จ แล้วส่งมอบอำนาจการควบคุมบริการที่สัญญาไว้ให้แก่ลูกค้าตลอดช่วงเวลาหนึ่ง

ค่าชดเชยจากการเรียกร้อย ราคาตามสัญญาที่เปลี่ยนแปลงไป และค่าปรับจากความล่าช้าจากการก่อสร้างถือเป็นสิ่งตอบแทนผันแปรและรวมอยู่ในรายได้ตามสัญญาหากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่การกลับรายการอย่างมีสาระสำคัญจะไม่เกิดขึ้นในอนาคต

#### ขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากสัญญาให้บริการการก่อสร้างจะรับรู้โดยวัดระดับความก้าวหน้าของขั้นความสำเร็จของงานตามวิธีผลผลิต (output method) โดยอ้างอิงกับขั้นความสำเร็จของงาน โดยวัดจากการสำรวจอัตราส่วนของงานก่อสร้างที่สำเร็จกับงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญาโดยพิจารณาจากการสำรวจทางกายภาพตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกับลูกค้า ในกรณีที่กลุ่มกิจการไม่สามารถประมาณขั้นของความสำเร็จได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้ (หากกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ) จะรับรู้ได้เท่ากับต้นทุนของสัญญาที่รับรู้เป็นรายจ่าย

#### ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญาระยะยาว และตัดจำหน่ายเข้างบกำไรขาดทุน

#### การบัญชีสำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มกิจการขายสินค้าและให้บริการพร้อมกับให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยโปรแกรมสิทธิพิเศษที่ให้แก่ลูกค้าคือ คะแนนสะสมจากการเติมน้ำมัน การซื้ออาหารและเครื่องดื่ม และการซื้อสินค้าและบริการอื่น เพื่อสะสมและใช้คะแนนสะสมในการแลกซื้อน้ำมันสำหรับการเติมน้ำมันหรือแลกซื้อสินค้าอื่นในครั้งถัดไปโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนเพิ่มเติม กลุ่มกิจการจะรับรู้คะแนนสะสมจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า เป็นรายได้รอการรับรู้ ณ จุดที่ลูกค้าได้รับสิทธิเมื่อมีการขายสินค้าหรือให้บริการ โดยจำนวนสิ่งตอบแทนทั้งหมดจะต้องปันส่วนให้คะแนนและสินค้าหรือบริการตามราคาขายแบบเอกเทศของคะแนนและสินค้าหรือบริการ และกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้รอการรับรู้จากคะแนนสะสมเป็นรายได้เมื่อลูกค้านำคะแนนมาใช้ หรือเมื่อคะแนนหมดอายุ

#### รายได้ค่าเช่า

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

#### รายได้ดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

#### รายได้เงินปันผล

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้เงินปันผลเมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

#### รายได้อื่น

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้อื่นตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

#### 4.20 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

#### 4.21 อนุพันธ์

อนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์เป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

#### 4.22 สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินทางการเงินจากสัญญาค้ำประกันเมื่อกลุ่มกิจการให้การค้ำประกันทางการเงินที่มีมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้เริ่มแรก และรับรู้มูลค่าในภายหลังด้วยจำนวนที่สูงกว่าระหว่าง

- จำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่คำนวณตามข้อกำหนดของ TFRS 9 และ
- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกหักด้วยรายได้ที่รับรู้ตามการรับรู้รายได้ภายใต้ TFRS 15

สัญญาค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมหรือค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับผลตอบแทน มูลค่ายุติธรรมจะแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของเงินลงทุน

#### 4.23 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้รายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน คือ ฝ่ายบริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

### 5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

#### 5.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึง ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นไปยังความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กลุ่มกิจการจึงใช้อนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงบางประการที่จะเกิดขึ้น

กลุ่มกิจการมีส่วนงานบริหารการเงินในการจัดการความเสี่ยง โดยนโยบายของกลุ่มกิจการรวมถึงนโยบายความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากราคา ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ทั้งนี้ หลักการในการป้องกันความเสี่ยงจะเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมส่วนงานบริหารการเงินในทุกกิจการของกลุ่มกิจการ

#### 5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

##### ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากรายการธุรกรรมของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ส่วนใหญ่จากเงินกู้ยืมในสกุลเงินเยน ซึ่งกลุ่มกิจการมีแนวทางบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน

กลุ่มกิจการไม่ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติจึงรับรู้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงินดังกล่าวเป็นรายการที่ถือไว้เพื่อค่าและรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องในกำไรหรือขาดทุน

##### ความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17,228,208	17,228,208
สัญญาอนุพันธ์		
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	3,602,113	3,602,113

กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ	(25,714,556)	(26,059,240)

##### การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินเยน ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินเยน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ
	บาท	บาท
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อเยน)		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1*	113	113
- ลดลงร้อยละ 1*	(113)	(113)
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่		

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยคือความเสี่ยงที่การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดจะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดที่เกิดจากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ดังนั้นการกู้ยืมด้วยอัตราดอกเบี้ยผันแปรจึงทำให้กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากกระแสเงินสดของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งกลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกันและการเข้าทำสัญญาอนุพันธ์ เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ของกลุ่มกิจการก่อนบันทึกผลของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย มีดังต่อไปนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ.2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- อัตราดอกเบี้ยคงที่	1,440,000	1,440,000	10,080,000	14,400,000
- อัตราดอกเบี้ยผันแปร	50,000,000	-	1,865,777,778	2,193,730,159
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	51,440,000	1,440,000	1,875,857,778	2,208,130,159
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- อัตราดอกเบี้ยคงที่	539,706,667	108,611,208	354,166,667	17,228,208
- อัตราดอกเบี้ยผันแปร	3,715,080,916	3,259,535,609	2,212,941,502	2,418,550,928
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4,254,787,583	3,368,146,817	2,567,108,169	2,435,779,136
หุ้นกู้				
- อัตราดอกเบี้ยคงที่	1,997,206,697	2,184,092,450	1,997,206,697	2,184,092,450
รวมหุ้นกู้	1,997,206,697	2,184,092,450	1,997,206,697	2,184,092,450

การวิเคราะห์ตามวันครบกำหนดได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 5.1.3

เครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการใช้เพื่อบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปรในอัตราร้อยละ THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่ โดยอัตราดอกเบี้ยคงที่ตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยมีอัตรา ร้อยละ 4.55

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกำหนดให้ชำระยอดสุทธิของดอกเบี้ยค้างรับหรือค้างจ่ายทุกสิ้นเดือน โดยวันที่ถึง กำหนดชำระตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเป็นวันเดียวกับวันที่ถึงกำหนดชำระของดอกเบี้ยของสัญญาเงินกู้

กลุ่มกิจการไม่ได้ดำเนินการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนจะมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย จากเงินกู้ยืม และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย และกระแสเงินสด ของเงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ		ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5*	(15,117,316)	(12,143,629)	(759,281)	297,017
อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 0.5*	15,117,316	12,143,629	759,281	(297,017)
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่				

ค) ความเสี่ยงจากราคา

ผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนและวงจรของราคาตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม กลุ่มกิจการมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการใช้น้ำมันสม่ำเสมอ ซึ่งปริมาณความต้องการปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงและปริมาณการจำหน่ายน้ำมันสำหรับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงไปตามความผันผวนของราคาน้ำมัน นอกจากนี้กลุ่มกิจการได้มีการติดตามแนวโน้มราคาผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมเพื่อดำเนินการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม กลุ่มกิจการคาดว่าความเสี่ยงจากราคาตลาดของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมดังกล่าวจะอยู่ในระดับปานกลาง

5.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิตและการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านเครดิตและการให้สินเชื่อโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าและลูกหนี้ค้างชำระ

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงในด้านเครดิตและการให้สินเชื่อสำหรับรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากกลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงินที่มีคุณภาพ และกลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน และวางนโยบายจำกัดรายการที่จะเกิดกับสถาบันการเงินใดสถาบันการเงินหนึ่งเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งจากประสบการณ์ในอดีต กลุ่มกิจการไม่เคยมีความสูญเสียจากเงินสด

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อตามหลักเกณฑ์ของกลุ่มกิจการ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกิดจากการให้สินเชื่อแก่ผู้ค้าส่งและลูกค้ารายย่อย รวมถึงลูกหนี้ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระและรายการที่ได้ผูกพันไว้แล้ว ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อในส่วนที่ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากความมั่นคงโดยรวมของกลุ่มกิจการ

การประเมินความเสี่ยงของลูกค้าได้ดำเนินการภายในกลุ่มกิจการ โดยพิจารณาถึงสถานะทางการเงิน ตัวชี้วัดความสำเร็จทางธุรกิจ ประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยอื่น ลูกค้าแต่ละรายจะถูกจัดระดับความเสี่ยง จากการประเมินภายในของกลุ่มกิจการภายใต้แนวทางปฏิบัติที่กำหนดขึ้นโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการ ตั้งแต่ระดับความเสี่ยงต่ำมากถึงความเสี่ยงสูงมาก ซึ่งการจัดประเภทความเสี่ยงนั้นได้สะท้อนถึงความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้า และเพื่อให้คล้ายคลึงกับการจัดประเภทความเสี่ยงที่กำหนดโดยองค์กรภายนอก

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่นซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

รายละเอียดของการพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 4.6 และรายละเอียดของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 10



## 5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอย่างเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 1,727 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 จำนวน 2,835 ล้านบาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสด พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอาจเพิ่มขึ้นถ้าลูกค้าไม่สามารถจ่ายหนี้คืนให้กับกลุ่มกิจการภายในระยะเวลาการชำระหนี้ เพื่อจัดการกับความเสี่ยง กลุ่มกิจการมีการประเมินความสามารถด้านการเงินของลูกค้าเป็นระยะ ๆ และอาจจะร้องขอให้ลูกค้าบางรายวางหนังสือค้ำประกันจากธนาคารหรือเครื่องมือทางการเงินอื่นที่คล้ายคลึงกันดังกล่าว

## ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>อัตราดอกเบี้ยลอยตัว</b>				
หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชี	180,000,000	173,500,000	35,000,000	35,000,000
- วงเงินกู้ธนาคารระยะสั้น	1,428,231,154	2,300,000,000	400,000,000	300,000,000
หมดอายุเกินกว่าหนึ่งปี				
- วงเงินกู้ธนาคาร	301,950,000	208,617,000	200,000,000	-
	1,910,181,154	2,682,117,000	635,000,000	335,000,000

## ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ กระแสเงินสดที่แสดงภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยนั้นเป็นกระแสเงินสดโดยประมาณจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน</b>					
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	12,285,139,667	-	-	12,285,139,667	12,285,139,667
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,029,565,767	-	-	4,029,565,767	4,022,896,539
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	24,833,265	-	-	24,833,265	23,380,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,993,262,034	2,548,447,868	-	4,541,709,902	4,254,787,583
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	3,110,222	2,965,710	-	6,075,932	5,760,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,549,687	5,629,975	-	12,179,662	11,818,751
หุ้นกู้	1,358,514,733	655,413,699	-	2,013,928,432	1,997,206,697
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,854,798,252	6,812,322,591	18,201,939,850	26,869,060,693	18,741,243,498
<b>รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อ่อนพันธ์</b>	<b>21,555,773,627</b>	<b>10,024,779,843</b>	<b>18,201,939,850</b>	<b>49,782,493,320</b>	<b>41,342,232,735</b>
<b>อนุพันธ์</b>					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2,438,147	-	-	2,438,147	2,438,147
<b>รวมหนี้สินอนุพันธ์</b>	<b>2,438,147</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,438,147</b>	<b>2,438,147</b>
<b>รวม</b>	<b>21,558,211,774</b>	<b>10,024,779,843</b>	<b>18,201,939,850</b>	<b>49,784,931,467</b>	<b>41,344,670,882</b>

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน</b>					
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566</b>					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	10,340,285,269	-	-	10,340,285,269	10,340,285,269
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,804,274,823	-	-	2,804,274,823	2,800,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,863,123,443	1,666,760,185	28,146,447	3,558,030,075	3,368,146,817
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	3,276,796	6,075,932	-	9,352,728	8,640,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	396,022	12,179,662	-	12,575,684	11,818,751
หุ้นกู้	269,636,536	2,013,928,432	-	2,283,564,968	2,184,092,450
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,576,732,716	5,837,711,042	20,039,422,227	27,453,865,985	18,247,958,004
<b>รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อ่อนพันธ์</b>	<b>16,857,725,605</b>	<b>9,536,655,253</b>	<b>20,067,568,674</b>	<b>46,461,949,532</b>	<b>36,960,941,291</b>
<b>อ่อนพันธ์</b>					
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	3,602,113	-	-	3,602,113	3,602,113
<b>รวมหนี้สินอ่อนพันธ์</b>	<b>3,602,113</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,602,113</b>	<b>3,602,113</b>
<b>รวม</b>	<b>16,861,327,718</b>	<b>9,536,655,253</b>	<b>20,067,568,674</b>	<b>46,465,551,645</b>	<b>36,964,543,404</b>

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน</b>					
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,867,637,656	-	-	1,867,637,656	1,867,637,656
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	400,557,534	-	-	400,557,534	400,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,460,293,340	1,240,177,669	-	2,700,471,009	2,567,108,169
หุ้นกู้	1,358,514,733	655,413,699	-	2,013,928,432	1,997,206,697
หนี้สินตามสัญญาเช่า	79,481,458	288,995,411	202,829,946	571,306,815	490,397,817
<b>รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อ่อนพันธ์</b>	<b>5,166,484,721</b>	<b>2,184,586,779</b>	<b>202,829,946</b>	<b>7,553,901,446</b>	<b>7,322,350,339</b>
<b>อนุพันธ์</b>					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2,438,147	-	-	2,438,147	2,438,147
<b>รวมหนี้สินอนุพันธ์</b>	<b>2,438,147</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,438,147</b>	<b>2,438,147</b>
<b>รวม</b>	<b>5,168,922,868</b>	<b>2,184,586,779</b>	<b>202,829,946</b>	<b>7,556,339,593</b>	<b>7,324,788,486</b>

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน</b>					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,666,146,835	-	-	1,666,146,835	1,666,146,835
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	400,930,000	-	-	400,930,000	400,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,333,644,229	1,238,112,458	-	2,571,756,687	2,435,779,136
หุ้นกู้	269,636,536	2,013,928,432	-	2,283,564,968	2,184,092,450
หนี้สินตามสัญญาเช่า	62,750,475	193,857,766	90,268,053	346,876,294	307,718,259
<b>รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อ่อนพันธ์</b>	<b>3,733,108,075</b>	<b>3,445,898,656</b>	<b>90,268,053</b>	<b>7,269,274,784</b>	<b>6,993,736,680</b>
<b>อนุพันธ์</b>					
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	3,602,113	-	-	3,602,113	3,602,113
<b>รวมหนี้สินอนุพันธ์</b>	<b>3,602,113</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,602,113</b>	<b>3,602,113</b>
<b>รวม</b>	<b>3,736,710,188</b>	<b>3,445,898,656</b>	<b>90,268,053</b>	<b>7,272,876,897</b>	<b>6,997,338,793</b>

5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของเงินทุน คือรักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และรักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

6 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในแต่ละระดับ รวมถึงการแสดงผลมูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในแต่ละประเภท แต่ไม่รวมถึงรายการที่ราคาตามบัญชีวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

งบการเงินรวม						
ข้อมูลระดับชั้น ที่ใช้ในการวัด มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร ขาดทุน บาท	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร		ราคาทุนตัด จำหน่าย บาท	รวมราคา ตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท
		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนระยะยาวในตราสารทุน	3	-	581,075,630	-	581,075,630	581,075,630
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		-	581,075,630	-	581,075,630	581,075,630
หนี้สินทางการเงิน						
หุ้นกู้	2	-	-	1,997,206,697	1,997,206,697	1,997,288,491
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2	2,438,147	-	-	2,438,147	2,438,147
รวมหนี้สินทางการเงิน		2,438,147	-	1,997,206,697	1,999,644,844	1,999,726,638
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ข้อมูลระดับชั้น ที่ใช้ในการวัด มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร ขาดทุน บาท	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร		ราคาทุน ตัดจำหน่าย บาท	รวมราคา ตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท
		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567						
หนี้สินทางการเงิน						
หุ้นกู้	2	-	-	1,997,206,697	1,997,206,697	1,997,288,491
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2	2,438,147	-	-	2,438,147	2,438,147
รวมหนี้สินทางการเงิน		2,438,147	-	1,997,206,697	1,999,644,844	1,999,726,638

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

งบการเงินรวม

ข้อมูลระดับชั้น ที่ใช้ในการวัด มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม		ราคาทุนตัด จำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม		
	ผ่านกำไร ขาดทุน	ผ่านกำไร ขาดทุน					
						ขาดทุน	ขาดทุน
มูลค่ายุติธรรม	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินลงทุนระยะยาวในตราสารทุน	3	-	581,075,630	-	581,075,630	581,075,630	
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		-	581,075,630	-	581,075,630	581,075,630	
หนี้สินทางการเงิน							
หุ้นกู้	2	-	-	2,184,092,450	2,184,092,450	2,167,315,015	
ตราสารอนุพันธ์							
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและ อัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	2	3,602,113	-	-	3,602,113	3,602,113	
รวมหนี้สินทางการเงิน		3,602,113	-	2,184,092,450	2,187,694,563	2,170,917,128	
งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ข้อมูลระดับชั้น ที่ใช้ในการวัด มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม		ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม		
	ผ่านกำไร ขาดทุน	ผ่านกำไร ขาดทุน					
						ขาดทุน	ขาดทุน
มูลค่ายุติธรรม	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566							
หนี้สินทางการเงิน							
หุ้นกู้	2	-	-	2,184,092,450	2,184,092,450	2,167,315,015	
ตราสารอนุพันธ์							
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและ อัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	2	3,602,113	-	-	3,602,113	3,602,113	
รวมหนี้สินทางการเงิน		3,602,113	-	2,184,092,450	2,187,694,563	2,170,917,128	

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายต่อไปนี้มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</li><li>- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ</li><li>- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น</li><li>- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</li><li>- เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน</li><li>- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</li><li>- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ</li></ul> <b>หนี้สินทางการเงิน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น</li><li>- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน</li><li>- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</li><li>- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ</li><li>- เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น สุทธิ</li><li>- เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ</li><li>- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินค้ำประกันและเงินมัดจำรับจากลูกค้า</li></ul>	<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</li><li>- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ</li><li>- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น</li><li>- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</li><li>- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</li><li>- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ</li></ul> <b>หนี้สินทางการเงิน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น</li><li>- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน</li><li>- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</li><li>- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ</li><li>- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินค้ำประกัน</li></ul>

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อปัจจุบันหรือราคาปิดที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย
- ข้อมูลระดับ 2: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกลุ่มกิจการเองมาให้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

6.1 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
หุ้นกู้ สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและ อัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน และสัญญาแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย	อ้างอิงราคาปิดครั้งล่าสุดของสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันทำการสุดท้ายของปี เปรียบเทียบกับราคาตลาดกับสัญญาแบบเดียวกันที่มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพ คล่องและราคาเสนอซื้อขายสะท้อนลักษณะรายการที่แท้จริงสำหรับเครื่องมือทาง การเงินที่เหมือนกัน



6.2 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีสาระสำคัญซึ่งใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

	งบการเงินรวม				
	มูลค่ายุติธรรม		ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	ช่วงของข้อมูล	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท			
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	581,075,630	581,075,630	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 9.0	ร้อยละ 8.5

ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้กับมูลค่ายุติธรรมแสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม			
	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	การเปลี่ยนแปลง	การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	
			การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ
			31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
			พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2567
			บาท	บาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 1.00	ลดลง 170,588,534	เพิ่มขึ้น 225,786,553

	งบการเงินรวม			
	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	การเปลี่ยนแปลง	การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	
			การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ
			31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2566
			บาท	บาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 1.00	ลดลง 183,963,069	เพิ่มขึ้น 243,751,588

### ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรมของกลุ่มกิจการ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะทำงานประเมินมูลค่ายุติธรรมจะหารือเกี่ยวกับกระบวนการประเมินมูลค่าและผลลัพธ์อย่างสม่ำเสมอ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นคำนวณจากประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่สำคัญของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 คืออัตราคิดลดที่ปรับปรุงความเสี่ยง อ้างอิงจากต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ยของเงินทุน (Weighted average cost of capital) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งกลุ่มกิจการพิจารณาว่ามีสถานะทางการเงินที่เทียบเคียงได้กับคู่สัญญาที่เป็นผู้ออกตราสารนั้น

## 7 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้วิจารณ์ญาณ

การประมาณการทางบัญชี ข้อสมมติฐานและการใช้วิจารณ์ญาณได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่องและอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าจะมีความสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

### 7.1 มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและตราสารอนุพันธ์

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่ากลุ่มกิจการใช้วิจารณ์ญาณในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐานซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายละเอียดของข้อสมมติฐานหลักที่ใช้รวมอยู่ในหมายเหตุฯ ข้อ 6

### 7.2 การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่าในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะเวลาสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า โดยสิทธิการขยายอายุสัญญาเช่าถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่า

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

### 7.3 การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันทางการเงินของผู้เช่า
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า

### 7.4 การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้วิจรกิจญาณในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการ คาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

## 8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการมีส่วนงานที่รายงานสามส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ก๊าซ และวัสดุและ อุปกรณ์สำหรับสถานีบริการ การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และการขนส่ง ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับ รายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานหนึ่งส่วนงาน คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและอื่น ๆ ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงาน ในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					
	รายได้จากการ ขายผลิตภัณฑ์ น้ำมันปิโตรเลียม และอื่น ๆ บาท	รายได้จากการ ขายสินค้า อุปโภคบริโภค บาท	รายได้ ค่าขนส่ง <sup>(1)</sup> บาท	การตัด บัญชีรายการ ระหว่างกัน บาท	รวม บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	220,195,232,455	5,324,986,084	2,054,437,384	(1,761,703,163)	225,812,952,760
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(207,599,936,670)	(3,620,236,169)	(1,584,589,868)	1,761,703,163	(211,043,059,544)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	12,595,295,785	1,704,749,915	469,847,516	-	14,769,893,216
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์ และบริการอื่น					282,669,257
รายได้อื่น					287,573,348
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ					1,421,320
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุน ในการจัดจำหน่าย					(10,430,996,142)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(2,453,162,914)
ขาดทุนจากการวัดมูลค่า เครื่องมือทางการเงิน สุทธิ					(2,438,147)
ต้นทุนทางการเงิน					(1,091,037,729)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน ในการร่วมค้าและบริษัทร่วม					125,251,228
กำไรทางบัญชีที่เกิดจากการรวมธุรกิจ					463,277
กำไรก่อนภาษีเงินได้					1,489,636,714
ภาษีเงินได้					(447,775,971)
กำไรสำหรับปี					1,041,860,743
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี สุทธิจากภาษีเงินได้					(2,123,244)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					1,039,737,499
<b>จังหวะเวลาการรับรู้รายได้</b>					
<b>เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ</b>					
เสร็จสิ้น (point in time)	219,163,103,224	5,324,986,084	-	-	224,488,089,308
<b>ตลอดช่วงเวลาปฏิบัติตามภาระ</b>					
ที่ต้องปฏิบัติ (over time)	1,032,129,231	-	2,054,437,384	(1,761,703,163)	1,324,863,452
รวมรายได้	220,195,232,455	5,324,986,084	2,054,437,384	(1,761,703,163)	225,812,952,760

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
	รายได้จากการ ขายผลิตภัณฑ์ น้ำมันปิโตรเลียม และอื่น ๆ	รายได้จากการ ขายสินค้า อุปโภคบริโภค	รายได้ ค่าขนส่ง <sup>(1)</sup>	การตัด บัญชีรายการ ระหว่างกัน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	194,655,414,653	3,905,946,504	1,943,658,730	(1,693,955,980)	198,811,063,907
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(183,408,928,417)	(2,788,550,842)	(1,385,780,415)	1,693,955,980	(185,889,303,694)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	11,246,486,236	1,117,395,662	557,878,315	-	12,921,760,213
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์ และบริการอื่น					237,249,731
รายได้อื่น					175,971,585
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ					(25,714,556)
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุน ในการจัดจำหน่าย					(9,340,144,631)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(1,668,587,987)
กำไรจากการวัดมูลค่า เครื่องมือทางการเงิน สุทธิ					20,142,101
ต้นทุนทางการเงิน					(1,127,547,220)
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุน ในการร่วมค้าและบริษัทร่วม					33,440,934
กำไรก่อนภาษีเงินได้					1,226,570,170
ภาษีเงินได้					(260,819,671)
กำไรสำหรับปี					965,750,499
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี สุทธิจากภาษีเงินได้					18,961,736
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					984,712,235
<b>จังหวะเวลาการรับรู้รายได้</b>					
<b>เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ</b>					
เสร็จสิ้น (point in time)	194,435,655,206	3,905,946,504	-	-	198,341,601,710
<b>ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระ ที่ต้องปฏิบัติ (over time)</b>					
	219,759,447	-	1,943,658,730	(1,693,955,980)	469,462,197
รวมรายได้	194,655,414,653	3,905,946,504	1,943,658,730	(1,693,955,980)	198,811,063,907

(1) ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานเกี่ยวกับรายได้ค่าขนส่งตามตารางข้างต้นนั้นได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้  
 ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเท่านั้น ทั้งนี้ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 รายได้ค่าขนส่งจากลูกค้า  
 ภายนอกจะแสดงรวมในรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและอื่น ๆ

กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยใช้ประโยชน์ส่วนใหญ่จากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศไทยและรายได้  
 ส่วนใหญ่เกิดขึ้นในประเทศไทย ทั้งนี้กลุ่มกิจการไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกกรายหนึ่งรายได้ที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	485,390,911	545,559,917	674,000	674,000
เงินฝากธนาคาร				
- กระแสรายวัน	255,399,854	401,526,909	41,606,363	62,293,105
- ออมทรัพย์	1,471,143,111	2,433,128,803	527,333,701	1,252,963,280
- เงินฝากประจำที่ครบกำหนดภายในสามเดือน	447,392	444,689	-	-
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,212,381,268	3,380,660,318	569,614,064	1,315,930,385

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า	821,780,608	675,747,458	308,109,910	293,934,775
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 30.3)	94,267,840	61,204,030	204,212,945	90,696,245
รวมลูกหนี้การค้า	916,048,448	736,951,488	512,322,855	384,631,020
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(55,526,784)	(22,439,063)	(27,184,786)	(7,357,047)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	860,521,664	714,512,425	485,138,069	377,273,973
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน	214,078,467	86,553,946	10,053,264	7,941,596
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	169,514,087	90,193,624	38,101,053	17,830,063
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	5,522,772	18,632,589	76,000	-
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 30.4)	3,046,022	3,858,678	206,356,663	132,372,980
อื่น ๆ	297,094,239	258,999,893	26,896,775	24,084,155
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	689,255,587	458,238,730	281,483,755	182,228,794
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(124,149,304)	(64,729,158)	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ	565,106,283	393,509,572	281,483,755	182,228,794
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ	1,425,627,947	1,108,021,997	766,621,824	559,502,767

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น รวมทั้งค่าเผื่อผลขาดทุนสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	งบการเงินรวม					รวม
	ไม่เกินกำหนด	เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน	เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	เกินกำหนด 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	614,775,614	144,551,776	28,573,846	11,167,527	22,711,845	821,780,608
- ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	91,136,517	3,100,655	-	3,228	27,440	94,267,840
- ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	522,668,432	24,465,783	44,459,406	49,411,400	48,250,566	689,255,587
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(2,072,208)	(8,823,364)	(52,018,182)	(46,551,948)	(70,210,386)	(179,676,088)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	งบการเงินรวม					รวม
	ไม่เกินกำหนด	เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน	เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	เกินกำหนด 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	552,515,067	95,122,308	7,039,114	9,056,635	12,014,334	675,747,458
- ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	58,374,410	2,817,690	1,730	10,200	-	61,204,030
- ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	371,551,255	10,515,257	4,774,036	13,786,434	57,611,748	458,238,730
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(356,414)	(1,264,511)	(2,410,971)	(17,912,314)	(65,224,011)	(87,168,221)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ไม่เกินกำหนด	เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน	เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	เกินกำหนด 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	235,216,219	39,378,565	22,245,134	3,502,134	7,767,858	308,109,910
- ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	202,606,048	1,606,897	-	-	-	204,212,945
- ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	247,387,182	26,631,901	1,534,493	2,060,913	3,869,266	281,483,755
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(572,250)	(2,824,298)	(12,518,246)	(3,502,134)	(7,767,858)	(27,184,786)

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ไม่เกิน กำหนด	เกินกำหนด ต่ำกว่า 3 เดือน	เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	เกินกำหนด 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	241,867,827	42,389,065	2,321,219	1,182,324	6,174,340	293,934,775
- ลูกหนี้การค้ากิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	90,696,245	-	-	-	-	90,696,245
- ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	175,949,634	5,159,200	252,213	139,668	728,079	182,228,794
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	(383)	(1,182,324)	(6,174,340)	(7,357,047)

11 สินค้ำคงเหลือ สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	2,914,269,653	2,160,331,848	576,814,549	461,441,694
สินค้าอุปโภคบริโภค	513,987,768	470,738,677	-	-
ผลิตภัณฑ์ก๊าซ	266,510,841	224,914,666	-	-
ผลิตภัณฑ์อื่น	360,177,988	271,002,010	23,586,566	19,954,846
สินค้านำเข้าระหว่างทาง	245,657,118	205,134,016	29,839,970	38,032,401
รวม	4,300,603,368	3,332,121,217	630,241,085	519,428,941
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ				
- ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	(275,840)	(2,263,714)	-	(1,856,599)
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย				
- สินค้าอุปโภคบริโภค	(5,475,903)	(9,681)	-	-
สินค้ำคงเหลือ สุทธิ	4,294,851,625	3,329,847,822	630,241,085	517,572,342

กลุ่มกิจการมีผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมมูลค่า 23.34 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการมูลค่า 88.49 ล้านบาท และบริษัทมูลค่า 81.41 ล้านบาท) แสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับซึ่งต่ำกว่าราคาทุน

ภายใต้ข้อกำหนดของกระทรวงพลังงาน กำหนดให้กลุ่มกิจการต้องสำรองผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซปิโตรเลียมเหลวไว้ที่อัตราร้อยละ 1 และร้อยละ 2 ของปริมาณการค้าในประเทศไทยตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ยอดผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ก๊าซได้รวมผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มกิจการและบริษัทต้องสำรองไว้ซึ่งมีมูลค่า 476.21 ล้านบาท และ 314.53 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2566 มูลค่า 413.01 ล้านบาท และ 271.38 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งเป็นจำนวนที่สุทธิจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

12 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2566 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเป็นเงินฝากกับสถาบันการเงินของบริษัทย่อยที่วางไว้เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ โดยเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.40 และร้อยละ 1.15 ต่อปี (พ.ศ. 2566 ร้อยละ 0.30 และร้อยละ 0.60 ต่อปี)

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุฯ ข้อ 13.2)	-	-	3,145,314,298	3,145,314,298
เงินลงทุนในการร่วมค้า (หมายเหตุฯ ข้อ 13.3)	1,954,626,219	954,032,837	1,567,796,012	640,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (หมายเหตุฯ ข้อ 13.4)	1,000,501,847	1,055,039,198	109,063,200	81,063,200
	2,955,128,066	2,009,072,035	4,822,173,510	3,866,377,498

13.1 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	2,009,072,035	1,930,294,131
การเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุฯ ข้อ 32)	(76,923,965)	-
การซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	927,796,012	20,000,000
การจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทร่วม	28,000,000	80,250,000
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	(55,944,000)	(49,728,000)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	125,251,228	33,440,934
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียสุทธิจากภาษีเงินได้	(2,123,244)	(5,185,030)
ราคาตามบัญชีปลายปี	2,955,128,066	2,009,072,035
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	3,866,377,498	3,824,377,498
การซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	927,796,012	-
การจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทร่วม	28,000,000	42,000,000
ราคาตามบัญชีปลายปี	4,822,173,510	3,866,377,498

13.1.1 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

**บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม**

**บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด**

เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2567 บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด (PTGGE) ได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (PP5) เพิ่ม โดยเป็นการซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 1,049,999 หุ้น ในราคาหุ้นละ 77 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 80.85 ล้านบาท ส่งผลให้ PTGGE มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PP5 จากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 85.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทำให้ PP5 เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมตามรายละเอียดในหมายเหตุฯ ข้อ 32

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 PTGGE ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของ PP5 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 2,579,999 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 50 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 128.99 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2567 PP5 ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 40 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเมื่อวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2567 PTGGE ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 100 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 343,999 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 34.40 ล้านบาท

**บริษัท โกลด์ จำกัด**

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (GFA) ได้จัดตั้งบริษัท โกลด์ จำกัด (GL) โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 50 ล้านบาท ทั้งนี้ GFA ถือหุ้นในบริษัท โกลด์ จำกัด จำนวน 35,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และ GFA ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในราคาหุ้นละ 300 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.50 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2567 GFA ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของ GL สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 35,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 300 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10.50 ล้านบาท

**บริษัท โฮลเกน จำกัด**

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2567 บริษัท จิตรมาส จำกัด (JTC) ได้จัดตั้งบริษัท โฮลเกน จำกัด (WG) โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 5 ล้านบาท ทั้งนี้ JTC ถือหุ้นในบริษัท โฮลเกน จำกัด จำนวน 27,498 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.99 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และ JTC ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในราคาหุ้นละ 25 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.69 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 JTC ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของ WG สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 27,498 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 75 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2.06 ล้านบาท

**บริษัท โกซันเวย์ จำกัด**

เมื่อวันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2567 บริษัท โกลด์ จำกัด (GL) ได้จัดตั้งบริษัท โกซันเวย์ จำกัด (GS) โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1 ล้านบาท ทั้งนี้ GL ถือหุ้นในบริษัท โกซันเวย์ จำกัด จำนวน 998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.80 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และ GL ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในราคาหุ้นละ 1,000 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2567 GS ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 29 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 29,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ซึ่ง GL ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมตามมติเรียกชำระค่าหุ้นของ GS สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 28,942 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 1,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 28.94 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2567 และวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2567

**บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบต จำกัด**

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2567 บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (MMC) ได้จัดตั้งบริษัท แมกซ์ อัลฟาเบต จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 20 ล้านบาท ทั้งนี้ MMC ถือหุ้นในบริษัท แมกซ์ อัลฟาเบต จำกัด จำนวน 119,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.99 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และ MMC ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในราคาหุ้นละ 50 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5.99 ล้านบาท

**13.1.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567**

**การร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นทางตรง**

**บริษัท ไฟศาล แคปปิตอล จำกัด**

เมื่อวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2567 บริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ไฟศาล แคปปิตอล จำกัด โดยเป็นการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 50,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 16.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 825 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัท ไฟศาล แคปปิตอล จำกัด แล้วในราคาหุ้นละ 9 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 450 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท ไฟศาล แคปปิตอล จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 7.50 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 50,000,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 375 ล้านบาท

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไฟศาล แคปปิตอล จำกัด เมื่อวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2567 และปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจเสร็จสิ้นแล้ว โดยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา มีมูลค่าเท่ากับ 582.64 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่ได้รับมามีมูลค่าเท่ากับ 161.78 ล้านบาท ทั้งนี้การวัดมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

**บริษัท ไทยไฟเบอร์ อีคิวเมนต์ จำกัด**

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2567 บริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ไทยไฟเบอร์ อีคิวเมนต์ จำกัด โดยเป็นการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 143,327 หุ้น ในราคาหุ้นละ 717.21 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 102.80 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.13 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 บริษัท ไทยไฟเบอร์ อีคิวเมนต์ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 25.15 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 251,468 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งบริษัทไม่ได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนนั้น ส่งผลให้สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท ไทยไฟเบอร์ อีคิวเมนต์ จำกัด ลดลงจากร้อยละ 12.13 เป็นร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท ไทยไฟเบอร์ อีคิวเมนต์ จำกัด เป็นเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท ไทยไฟเบอร์ อีคิวเมนต์ จำกัด เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2567 โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน 12 เดือน นับจากวันที่กลุ่มกิจการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าว

**การร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม**

**บริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน จำกัด**

กลุ่มกิจการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน จำกัด เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 และปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจเสร็จสิ้นแล้ว โดยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา มีมูลค่าเท่ากับ 6.35 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่ได้รับมามีมูลค่าเท่ากับ 1.19 ล้านบาท ทั้งนี้การวัดมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

**13.1.3 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567**

**บริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นทางตรง**

**บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด**

เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2567 บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (MDA) ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 80 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 16,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของ MDA ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 5 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 5,600,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 28 ล้านบาท

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

13.2 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		ทุนที่ชำระแล้ว		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยกลุ่มกิจการ		วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
ลักษณะของธุรกิจ		บาท	บาท	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัท บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	สถานบริการน้ำมัน	439,980,000	439,980,000	99.99	99.99	586,397,022	586,397,022	899,992,200	719,993,760
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.98	99.98	999,800	999,800	-	-
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด และบริษัทย่อย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.97	99.97	999,700	999,700	-	-
- บริษัทย่อย									
บริษัท จิตรมาส จำกัด	จำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	45,000,000	45,000,000	99.99	99.99	-	-	-	-
บริษัท โฮลเกน จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหาร เบเกอรี่ ขนม และเครื่องดื่ม	5,000,000	-	54.99	-	-	-	-	-
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.98	99.98	999,800	999,800	-	-
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.98	99.98	999,800	999,800	9,998,000	82,983,400
บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด และบริษัทย่อย	บริหารจัดการระบบสมาชิก	1,000,000	1,000,000	99.97	99.97	999,700	999,700	-	-
- บริษัทย่อย									
บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด	บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	10,000,000	-	59.99	-	-	-	-	-
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม	500,000,000	500,000,000	99.99	99.99	499,999,700	499,999,700	-	-
- บริษัทย่อย									
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและก๊าซปิโตรเลียมเหลว	100,000,000	100,000,000	99.99	99.99	100	100	-	-

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		ทุนที่ชำระแล้ว		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยกลุ่มกิจการ		วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
		บาท	บาท	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท
ลักษณะของธุรกิจ									
บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด และบริษัทย่อย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	100,000,000	100,000,000	99.99	99.99	99,999,700	99,999,700	-	-
- บริษัทย่อย									
บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด	ขายปลีกยาและเวชภัณฑ์ และธุรกิจร่วมลงทุน	100,000,000	100,000,000	99.99	99.99	-	-	-	-
บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายพลังงานทดแทน	340,000,000	-	85.99	-	-	-	-	-
บริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด	บำบัดและกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตรายโดยวิธีทางชีวภาพ	25,000,000	-	75.99	-	-	-	-	-
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	1,200,000,000	1,200,000,000	99.99	99.99	1,199,998,800	1,199,998,800	-	-
- บริษัทย่อย									
บริษัท จี เอฟ เอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	380,000,000	380,000,000	99.99	99.99	-	-	-	-
บริษัท โกลัก จำกัด	บริหารจัดการร้านอาหาร	30,000,000	-	70.00	-	-	-	-	-
บริษัท โกชัยเวย์ จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	30,000,000	-	99.80	-	-	-	-	-
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด	ขนส่งสินค้า	400,000,000	400,000,000	99.99	99.99	399,999,700	399,999,700	-	-
บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	10,000,000	10,000,000	60.00	60.00	6,000,000	6,000,000	-	-
บริษัท บีพีทีจี จำกัด	สถานีบริการน้ำมัน	100,000,000	100,000,000	59.99	59.99	59,999,800	59,999,800	-	-
บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชัน จำกัด	พัฒนาอุปกรณ์สื่อสารข้อมูลภายในสถานประกอบการ	4,950,000	4,950,000	59.99	59.99	2,969,820	2,969,820	-	-
บริษัท สยามอโต้แบคส์ จำกัด	ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรักษารถยนต์	169,900,000	169,900,000	76.52	76.52	84,701,356	84,701,356	-	-
บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด	บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	200,000,000	200,000,000	99.99	99.99	199,999,600	199,999,600	-	-
บริษัท แมกซ์ โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด	บริการสนับสนุนบัตรอิเล็กทรอนิกส์	250,000	250,000	99.96	99.96	249,900	249,900	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย						3,145,314,298	3,145,314,298	909,990,200	802,977,160

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการ สัดส่วนของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยบริษัทใหญ่ไม่แตกต่างจากสัดส่วนที่ถือหุ้นสามัญ ยอดรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปีมีจำนวน 20.06 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 จำนวน 21.69 ล้านบาท) โดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยทั้งหมดไม่มีสาระสำคัญ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

13.3 เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายละเอียดเกี่ยวกับเงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยมีดังต่อไปนี้

		งบการเงินรวม							
		สัดส่วนของหุ้นสามัญ ที่ถือโดยกลุ่มกิจการ		ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลระหว่างปี	
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
		ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ลักษณะของธุรกิจ									
บริษัท พีทีจี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์ม	40.00 <sup>(1)</sup>	40.00 <sup>(1)</sup>	640,000,000	640,000,000	923,132,078	898,321,922	-	-
บริษัท ตรีธิกซ์ ดี ทรัพย์ลายเซ่น จำกัด	ขนส่งและโลจิสติกส์ออนไลน์	20.00 <sup>(2)</sup>	20.00 <sup>(2)</sup>	60,000,000	60,000,000	54,726,542	55,710,915	-	-
บริษัท ไฟศาล แคปปิตอล จำกัด	ให้เช่าซื้อรถยนต์และรถบรรทุกทั่วไป	33.33 <sup>(3)</sup>	-	825,000,000	-	863,240,903	-	-	-
บริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเมนต์ จำกัด	บริหารจัดการและผลิตเชื้อเพลิงขยะ	10.00 <sup>(3)</sup>	-	102,796,012	-	113,526,696	-	-	-
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า				1,627,796,012	700,000,000	1,954,626,219	954,032,837	-	-

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		สัดส่วนของเงินลงทุน		วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
		ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท
ลักษณะของธุรกิจ							
บริษัท พีทีจี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์ม	40.00 <sup>(1)</sup>	40.00 <sup>(1)</sup>	640,000,000	640,000,000	-	-
บริษัท ไฟศาล แคปปิตอล จำกัด	ให้เช่าซื้อรถยนต์และรถบรรทุกทั่วไป	33.33 <sup>(3)</sup>	-	825,000,000	-	-	-
บริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเมนต์ จำกัด	บริหารจัดการและผลิตเชื้อเพลิงขยะ	10.00 <sup>(3)</sup>	-	102,796,012	-	-	-
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า				1,567,796,012	640,000,000	-	-

## บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

---

- (1) บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (PPP Green) เป็นการร่วมค้าระหว่างบริษัท กับบริษัท ทีซีจี โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท อาร์แอนดีดี เกษตรพัฒนา จำกัด PPP Green เป็นบริษัทจำกัด ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มแบบครบวงจร ทั้งนี้ PPP Green เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มกิจการในการลดภาระและความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตน้ำมันดีเซล โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการร่วมค้าดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 40

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมของการร่วมค้า บริษัทได้นำใบหุ้นสามัญของ PPP Green ไปวางเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมของการร่วมค้า

- (2) กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซีฟฟายเชน จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 20 อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซีฟฟายเชน จำกัด เป็นการร่วมค้าระหว่างบริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นอีก 2 กลุ่ม เนื่องจากตามสัญญาผู้ถือหุ้นของบริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซีฟฟายเชน จำกัด การกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการ รวมทั้งการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการดำเนินงานในกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจต่าง ๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นหรือตัวแทนของผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย
- (3) กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัท ไฟศาล แคปปิตอล จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 33.33 และส่วนได้เสียในบริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเมนต์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 10.00 อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท ไฟศาล แคปปิตอล จำกัด และเงินลงทุนในบริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเมนต์ จำกัด เป็นการร่วมค้าระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอีกกลุ่มหนึ่ง เนื่องจากตามสัญญาผู้ถือหุ้นของบริษัท ไฟศาล แคปปิตอล จำกัด และบริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเมนต์ จำกัด การกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการ รวมถึงการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการดำเนินงานในกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจต่าง ๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นหรือตัวแทนของผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

การรวมค่าแต่ละรายการไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการรวมค่าที่ไม่มีสาระสำคัญของกลุ่มกิจการซึ่งถูกบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของการรวมค่า	1,954,626,219	954,032,837
ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการรวมค่า		
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	72,797,370	(18,230,835)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	72,797,370	(18,230,835)

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

13.4 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยมีดังต่อไปนี้

		งบการเงินรวม							
		สัดส่วนของหุ้นสามัญ ที่ถือโดยกลุ่มกิจการ		ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลระหว่างปี	
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
ลักษณะของธุรกิจ		ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน)	ขนส่งสินค้า	24.00	24.00	621,600,000	621,600,000	955,982,852	933,822,489	55,944,000	49,728,000
บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายพลังงานทดแทน	- <sup>(1)</sup>	51.00	-	76,500,000	-	76,923,965	-	-
บริษัท กรีนเวท จำกัด	ผลิตและจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	24.00	24.00	4,063,200	4,063,200	821,105	650,220	-	-
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด	นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล	35.00	35.00	105,000,000	77,000,000	43,697,890	43,642,524	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม				730,663,200	779,163,200	1,000,501,847	1,055,039,198	55,944,000	49,728,000

(1) เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2567 บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (PP5) ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม ตามรายละเอียดในหมายเหตุฯ ข้อ 32

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		สัดส่วนของเงินลงทุน		วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
ลักษณะของธุรกิจ		ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัท กรีนเวท จำกัด	ผลิตและจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	24.00	24.00	4,063,200	4,063,200	-	-
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด	นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล	35.00	35.00	105,000,000	77,000,000	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทรวม				109,063,200	81,063,200	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีจำนวน 524.55 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 จำนวน 489.74 ล้านบาท) และมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการ มีจำนวน 955.98 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 จำนวน 933.82 ล้านบาท) กลุ่มกิจการจัดประเภทการวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียนี้ในระดับ 1

บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด บริษัท กรีนเวท จำกัด และบริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด เป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทรวม

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

บริษัทร่วมแต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญของกลุ่มกิจการซึ่งถูกบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	1,000,501,847	1,055,039,198
ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม		
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	52,453,858	51,671,769
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2,123,244)	(5,185,030)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	50,330,614	46,486,739

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566</b>				
ราคาทุน	123,833,569	521,457,533	66,371,486	711,662,588
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(139,574,091)	-	(139,574,091)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(25,414,673)	(593,591)	-	(26,008,264)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	98,418,896	381,289,851	66,371,486	546,080,233
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566</b>				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	98,418,896	381,289,851	66,371,486	546,080,233
ซื้อสินทรัพย์	-	1,282,962	69,899,422	71,182,384
โอนสินทรัพย์	-	47,080,358	(47,080,358)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(23,012,706)	-	(23,012,706)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	98,418,896	406,640,465	89,190,550	594,249,911
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566</b>				
ราคาทุน	123,833,569	569,820,853	89,190,550	782,844,972
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(162,586,797)	-	(162,586,797)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(25,414,673)	(593,591)	-	(26,008,264)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	98,418,896	406,640,465	89,190,550	594,249,911
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	98,418,896	406,640,465	89,190,550	594,249,911
ซื้อสินทรัพย์	-	150,204	36,960,125	37,110,329
โอนสินทรัพย์	-	124,873,284	(124,873,284)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(52,318,759)	-	(52,318,759)
ค่าเผื่อการด้อยค่า สุทธิ	-	(379,853)	-	(379,853)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	98,418,896	478,965,341	1,277,391	578,661,628
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>				
ราคาทุน	123,833,569	694,844,341	1,277,391	819,955,301
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(214,905,556)	-	(214,905,556)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(25,414,673)	(973,444)	-	(26,388,117)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	98,418,896	478,965,341	1,277,391	578,661,628

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	รวม
	บาท	บาท	บาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566</b>			
ราคาทุน	150,162,785	51,661,227	201,824,012
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(46,341,170)	(46,341,170)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(23,859,018)	(523,384)	(24,382,402)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	126,303,767	4,796,673	131,100,440
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566</b>			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	126,303,767	4,796,673	131,100,440
ค่าเสื่อมราคา	-	(361,862)	(361,862)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	126,303,767	4,434,811	130,738,578
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566</b>			
ราคาทุน	150,162,785	51,661,227	201,824,012
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(46,703,032)	(46,703,032)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(23,859,018)	(523,384)	(24,382,402)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	126,303,767	4,434,811	130,738,578
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	126,303,767	4,434,811	130,738,578
จัดประเภทรายการใหม่ (หมายเหตุฯ ข้อ 15)	70,456,000	-	70,456,000
ค่าเสื่อมราคา	-	(356,255)	(356,255)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	196,759,767	4,078,556	200,838,323
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>			
ราคาทุน	220,618,785	51,661,227	272,280,012
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(47,059,287)	(47,059,287)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(23,859,018)	(523,384)	(24,382,402)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	196,759,767	4,078,556	200,838,323

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินที่ให้บริษัทย่อยเช่าเพื่อใช้ในการดำเนินจำนวน 70.46 ล้านบาท เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ที่ดิน) บางส่วนในงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งมีราคาทุนมูลค่า 114.42 ล้านบาท เป็นอสังหาริมทรัพย์ที่ให้บริษัทย่อยเช่าเพื่อใช้ในการดำเนินงาน (พ.ศ. 2566 มูลค่า 43.97 ล้านบาท)

**บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)**

**หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการและบริษัทมีมูลค่ายุติธรรม 950.74 ล้านบาท และ 469.31 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2566 มูลค่ายุติธรรม 593.82 ล้านบาท และ 396.95 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ด้วยวิธีเปรียบเทียบราคาขายในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงจัดประเภทการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในระดับ 2

กลุ่มกิจการรับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินและอาคารซึ่งถือไว้โดยไม่มีวัตถุประสงค์การใช้ สืบเนื่องมาจากข้อบ่งชี้ที่แสดงว่าราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	148,062,195	104,915,649	9,045,643	8,230,000
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรงซึ่งก่อให้เกิด				
รายได้ค่าเช่าสำหรับปี	81,523,393	75,083,208	96,070	361,862
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรงซึ่งไม่ได้ก่อให้เกิด				
รายได้ค่าเช่าสำหรับปี	260,185	-	260,185	-

สัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการจัดเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น ซึ่งจำนวนเงินค่าเช่าที่จะถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปีมีมูลค่าใกล้เคียงกับรายได้ค่าเช่าในปีปัจจุบัน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน บาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ บาท	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	งานระหว่าง ก่อสร้าง บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566							
ราคาทุน	1,494,385,124	11,625,306,107	7,912,157,444	731,729,575	2,395,661,281	68,476,243	24,227,715,774
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(225,063)	(5,712,333,788)	(4,676,357,359)	(409,086,991)	(1,029,906,759)	-	(11,827,909,960)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(15,133,647)	(23,145,193)	(5,068,739)	(73,555)	-	-	(43,421,134)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,479,026,414	5,889,827,126	3,230,731,346	322,569,029	1,365,754,522	68,476,243	12,356,384,680
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	1,479,026,414	5,889,827,126	3,230,731,346	322,569,029	1,365,754,522	68,476,243	12,356,384,680
ซื้อสินทรัพย์	29,263,150	140,550,687	475,183,701	88,197,650	53,526,442	1,979,820,993	2,766,542,623
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(772,913)	(532,824)	(384,906)	(2,785,691)	-	(4,476,334)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(989,444)	(482,537)	(299,149)	(6)	-	(1,771,136)
โอนสินทรัพย์	-	1,283,567,550	415,292,951	44,736,705	-	(1,743,597,206)	-
ค่าเสื่อมราคา	(302,543)	(987,963,654)	(696,797,550)	(98,756,252)	(128,407,155)	-	(1,912,227,154)
ค่าเผื่อการด้อยค่า สุทธิ	-	(890,610)	(1,629,974)	-	-	-	(2,520,584)
จัดประเภทรายการใหม่ (หมายเหตุฯ ข้อ 16)	-	-	-	-	337,140	-	337,140
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	1,507,987,021	6,323,328,742	3,421,765,113	356,063,077	1,288,425,252	304,700,030	13,202,269,235
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566							
ราคาทุน	1,523,648,274	13,045,784,892	8,792,047,457	840,777,768	2,442,663,524	304,700,030	26,949,621,945
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(527,606)	(6,698,420,347)	(5,363,583,631)	(484,641,136)	(1,154,238,272)	-	(13,701,410,992)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(15,133,647)	(24,035,803)	(6,698,713)	(73,555)	-	-	(45,941,718)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,507,987,021	6,323,328,742	3,421,765,113	356,063,077	1,288,425,252	304,700,030	13,202,269,235



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน บาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ บาท	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	งานระหว่าง ก่อสร้าง บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567							
ราคาทุน	1,523,648,274	13,045,784,892	8,792,047,457	840,777,768	2,442,663,524	304,700,030	26,949,621,945
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(527,606)	(6,698,420,347)	(5,363,583,631)	(484,641,136)	(1,154,238,272)	-	(13,701,410,992)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(15,133,647)	(24,035,803)	(6,698,713)	(73,555)	-	-	(45,941,718)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,507,987,021	6,323,328,742	3,421,765,113	356,063,077	1,288,425,252	304,700,030	13,202,269,235
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	1,507,987,021	6,323,328,742	3,421,765,113	356,063,077	1,288,425,252	304,700,030	13,202,269,235
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ (หมายเหตุฯ ข้อ 32)	-	4,084,316	4,162,656	15,295	-	2,953,600	11,215,867
ซื้อสินทรัพย์	59,533,661	405,928,528	378,183,824	97,214,613	42,013,120	3,650,891,193	4,633,764,939
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(5,637,805)	230,128	(443,504)	(2,706,528)	-	(8,557,709)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(24,209,881)	(6,307,884)	(1,576,498)	-	-	(32,094,263)
โอนสินทรัพย์	4,790,800	2,235,877,606	1,021,539,421	164,682,388	3,776,829	(3,430,667,044)	-
ค่าเสื่อมราคา	(389,969)	(967,183,254)	(766,880,278)	(121,620,981)	(131,902,097)	-	(1,987,976,579)
ค่าเผื่อการด้อยค่า สุทธิ	-	(7,848,264)	(1,139,579)	-	-	-	(8,987,843)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	1,571,921,513	7,964,339,988	4,051,553,401	494,334,390	1,199,606,576	527,877,779	15,809,633,647
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567							
ราคาทุน	1,587,972,735	15,646,228,725	10,167,188,147	1,089,030,541	2,461,816,435	527,877,779	31,480,114,362
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(917,575)	(7,650,004,670)	(6,107,796,454)	(594,622,596)	(1,262,209,859)	-	(15,615,551,154)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(15,133,647)	(31,884,067)	(7,838,292)	(73,555)	-	-	(54,929,561)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,571,921,513	7,964,339,988	4,051,553,401	494,334,390	1,199,606,576	527,877,779	15,809,633,647

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการได้นำที่ดิน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 17.95 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 มูลค่า 17.95 ล้านบาท) ไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวในหมายเหตุฯ ข้อ 21

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน บาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ บาท	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	งานระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566							
ราคาทุน	331,665,461	777,761,768	1,111,747,964	147,508,256	46,983,297	4,259,732	2,419,926,478
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(471,575,792)	(864,882,703)	(118,016,402)	(31,276,707)	-	(1,485,751,604)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	331,665,461	306,185,976	245,296,174	29,491,854	15,706,590	4,259,732	932,605,787
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	331,665,461	306,185,976	245,296,174	29,491,854	15,706,590	4,259,732	932,605,787
ซื้อสินทรัพย์	-	14,369,653	117,007,169	8,586,010	-	53,645,810	193,608,642
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(920,907)	(252,529)	(2)	(1,982,335)	-	(3,155,773)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(172,836)	(59,146)	(136,918)	(5)	-	(368,905)
โอนสินทรัพย์	-	8,063,216	8,622,808	103,775	-	(16,789,799)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(33,481,276)	(37,779,375)	(10,485,316)	(2,485,397)	-	(84,231,364)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	331,665,461	294,043,826	332,835,101	27,559,403	11,238,853	41,115,743	1,038,458,387
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566							
ราคาทุน	331,665,461	797,739,660	1,232,768,570	149,686,182	41,751,348	41,115,743	2,594,726,964
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(503,695,834)	(898,364,382)	(122,126,779)	(30,512,495)	-	(1,554,699,490)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	331,665,461	294,043,826	332,835,101	27,559,403	11,238,853	41,115,743	1,038,458,387

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดินและ	อาคารและ	เครื่องมือและ	เครื่องตกแต่งติดตั้ง	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	
	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์	และอุปกรณ์สำนักงาน			
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567							
ราคาทุน	331,665,461	797,739,660	1,232,768,570	149,686,182	41,751,348	41,115,743	2,594,726,964
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(503,695,834)	(898,364,382)	(122,126,779)	(30,512,495)	-	(1,554,699,490)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	331,665,461	294,043,826	332,835,101	27,559,403	11,238,853	41,115,743	1,038,458,387
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	331,665,461	294,043,826	332,835,101	27,559,403	11,238,853	41,115,743	1,038,458,387
ซื้อสินทรัพย์	-	1,854,946	25,990,600	8,164,454	523,500	106,022,165	142,555,665
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(1,139,631)	(324,726)	(17,192)	(698)	-	(1,482,247)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(39,654)	(1,672,370)	(138,674)	-	-	(1,850,698)
โอนสินทรัพย์	4,790,800	27,551,156	87,140,648	2,799,474	-	(122,282,078)	-
จัดประเภทรายการใหม่ (หมายเหตุฯ ข้อ 14)	(70,456,000)	-	-	-	-	-	(70,456,000)
ค่าเสื่อมราคา	-	(32,039,823)	(40,638,808)	(10,758,954)	(2,265,233)	-	(85,702,818)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	266,000,261	290,230,820	403,330,445	27,608,511	9,496,422	24,855,830	1,021,522,289
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567							
ราคาทุน	266,000,261	825,010,230	1,336,123,772	155,128,607	36,154,573	24,855,830	2,643,273,273
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(534,779,410)	(931,224,240)	(127,520,096)	(26,658,151)	-	(1,620,181,897)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	266,000,261	290,230,820	403,330,445	27,608,511	9,496,422	24,855,830	1,021,522,289

## 16 สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุธิ

	งบการเงินรวม			
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์และ ยานพาหนะ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566</b>				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุธิ	20,397,548,880	2,537,417,476	250,878,119	23,185,844,475
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	918,528,303	113,570,062	119,626,953	1,151,725,318
ค่าเสื่อมราคา	(1,131,614,250)	(167,506,011)	(49,154,390)	(1,348,274,651)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(1,800,872,634)	(252,755,524)	47,312	(2,053,580,846)
จัดประเภทรายการใหม่ (หมายเหตุฯ ข้อ 15)	-	-	(337,140)	(337,140)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุธิ	18,383,590,299	2,230,726,003	321,060,854	20,935,377,156
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุธิ	18,383,590,299	2,230,726,003	321,060,854	20,935,377,156
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ (หมายเหตุฯ ข้อ 32)	27,540,878	-	-	27,540,878
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	912,988,268	673,834,942	496,522,246	2,083,345,456
ค่าเสื่อมราคา	(1,218,591,098)	(225,931,816)	(66,793,339)	(1,511,316,253)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(348,793,155)	(84,869,684)	(170,980)	(433,833,819)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุธิ	17,756,735,192	2,593,759,445	750,618,781	21,101,113,418

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์และ	รวม
	บาท	บาท	ยานพาหนะ	บาท
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566</b>				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	349,354	269,657,854	33,995,193	304,002,401
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	1,390,306	22,112,217	23,502,523
ค่าเสื่อมราคา	(49,869)	(36,921,977)	(15,762,687)	(52,734,533)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	-	12,485,070	(7,822)	12,477,248
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	299,485	246,611,253	40,336,901	287,247,639
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	299,485	246,611,253	40,336,901	287,247,639
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	199,629,230	27,470,332	227,099,562
ค่าเสื่อมราคา	(49,868)	(44,202,852)	(18,591,012)	(62,843,732)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(157,442)	14,461,183	-	14,303,741
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	92,175	416,498,814	49,216,221	465,807,210

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการและบริษัทไม่มีสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่าที่หมดอายุ และได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่า (พ.ศ. 2566 มูลค่าตามบัญชีสุทธิ 0.34 ล้านบาท) เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่ไม่ได้รวมรับรู้ในหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ และกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>				
ดอกเบี้ยจ่าย (รวมอยู่ในต้นทุนทางการเงิน)	741,400,982	807,344,713	14,032,908	11,957,999
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	87,240,675	72,388,290	3,559,130	3,723,579
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์				
อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	26,067,457	18,905,693	6,708,473	5,550,352
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปร	37,228,797	50,056,906	-	-
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	1,812,466,915	1,711,926,968	80,924,377	71,146,584

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

17.1 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ และสิทธิในการใช้ เครื่องหมายการค้า	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566				
ราคาทุน	497,616,581	35,200,636	62,395,365	595,212,582
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(221,767,232)	-	(18,822,802)	(240,590,034)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	275,849,349	35,200,636	43,572,563	354,622,548
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	275,849,349	35,200,636	43,572,563	354,622,548
ซื้อสินทรัพย์	10,075,930	38,261,641	-	48,337,571
โอนสินทรัพย์	30,813,470	(30,813,470)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(52,824,231)	-	(3,690,958)	(56,515,189)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	263,914,518	42,648,807	39,881,605	346,444,930
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาทุน	538,505,981	42,648,807	62,395,365	643,550,153
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(274,591,463)	-	(22,513,760)	(297,105,223)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	263,914,518	42,648,807	39,881,605	346,444,930
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	263,914,518	42,648,807	39,881,605	346,444,930
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ (หมายเหตุฯ ข้อ 32)	5,349,041	-	-	5,349,041
ซื้อสินทรัพย์	24,490,236	63,110,065	12,520,500	100,120,801
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(24,208)	(1,342,943)	-	(1,367,151)
โอนสินทรัพย์	49,514,975	(49,514,975)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(60,652,732)	-	(4,632,309)	(65,285,041)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	282,591,830	54,900,954	47,769,796	385,262,580
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
ราคาทุน	618,382,988	54,900,954	74,915,865	748,199,807
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(335,791,158)	-	(27,146,069)	(362,937,227)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	282,591,830	54,900,954	47,769,796	385,262,580

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรม			
	โปรแกรม	คอมพิวเตอร์		
	คอมพิวเตอร์	ระหว่างติดตั้ง	เครื่องหมายการค้า	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566				
ราคาทุน	347,257,455	26,079,016	141,664	373,478,135
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(169,500,923)	-	(84,996)	(169,585,919)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	177,756,532	26,079,016	56,668	203,892,216
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	177,756,532	26,079,016	56,668	203,892,216
ซื้อสินทรัพย์	1,310,000	22,985,031	-	24,295,031
โอนสินทรัพย์	11,841,750	(11,841,750)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(36,159,005)	-	(14,166)	(36,173,171)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	154,749,277	37,222,297	42,502	192,014,076
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาทุน	360,409,205	37,222,297	141,664	397,773,166
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(205,659,928)	-	(99,162)	(205,759,090)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	154,749,277	37,222,297	42,502	192,014,076
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	154,749,277	37,222,297	42,502	192,014,076
ซื้อสินทรัพย์	738,628	51,084,406	22,000	51,845,034
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(13,952)	-	-	(13,952)
โอนสินทรัพย์	38,365,854	(38,365,854)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(38,877,911)	-	(14,352)	(38,892,263)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	154,961,896	49,940,849	50,150	204,952,895
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
ราคาทุน	399,416,580	49,940,849	163,664	449,521,093
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(244,454,684)	-	(113,514)	(244,568,198)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	154,961,896	49,940,849	50,150	204,952,895

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

17.2 สิทธิในการให้บริการจากข้อตกลงสัมปทาน

	งบการเงินรวม
	สิทธิในการให้บริการ
	จากข้อตกลงสัมปทาน
	บาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567</b>	
ราคาทุน	-
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	-
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>	
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	-
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ (หมายเหตุฯ ข้อ 32)	19,777,008
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	557,559,872
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	577,336,880
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>	
ราคาทุน	577,336,880
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	577,336,880

18 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินมัดจำ	396,966,625	292,555,499	22,182,141	14,671,435
ภาษีเงินได้นิติบุคคลรอขอคืน	63,264,166	47,763,854	21,821,353	8,093,202
ค่าใช้จ่ายในการได้มาซึ่งสัญญา	489,029,428	392,081,618	348,041,079	237,168,072
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	949,260,219	732,400,971	392,044,573	259,932,709



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

19 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า	8,571,003,723	8,047,678,522	1,317,804,392	1,313,438,744
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,625,651,270	1,141,195,734	229,972,672	182,905,884
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 30.3)	295,114,297	151,413,102	112,820,137	61,723,946
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 30.4)	3,294,187	2,692,361	44,530,330	10,329,466
รายได้รอการรับรู้				
- โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	539,018,690	149,136,035	10,417,138	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,251,057,500	848,169,515	152,092,987	97,748,795
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	12,285,139,667	10,340,285,269	1,867,637,656	1,666,146,835

20 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2566 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยเป็นสินเชื่อระยะสั้นเพื่อนำเข้า เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปีและมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ย ในระหว่างวันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 16 เมษายน พ.ศ. 2568 (พ.ศ. 2566 มีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ย ในระหว่างวันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567)

21 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	1,843,007,990	1,748,057,144	1,376,722,781	1,248,870,919
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	2,411,779,593	1,620,089,673	1,190,385,388	1,186,908,217
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4,254,787,583	3,368,146,817	2,567,108,169	2,435,779,136

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	3,368,146,817	3,658,856,070	2,435,779,136	3,070,249,200
กระแสเงินสด:				
กู้ยืมเพิ่ม	2,906,667,000	1,791,383,000	1,600,000,000	1,000,000,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม	(2,019,264,237)	(2,108,504,067)	(1,467,908,970)	(1,660,881,878)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	26,053,436	-	26,053,436
ค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม	(1,510,005)	-	(1,510,005)	-
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:				
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม	748,008	358,378	748,008	358,378
ยอดคงเหลือปลายปี	4,254,787,583	3,368,146,817	2,567,108,169	2,435,779,136

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการ

เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มกิจการเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทจากสถาบันการเงินภายในประเทศดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	กำหนดการจ่ายชำระ คืนเงินต้นและดอกเบี้ย
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566		
	บาท	บาท		
1	17,857,143	71,428,572	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
2	22,631,915	283,793,912	BIBOR (1 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
3	10,748,460	42,993,839	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
4	12,426,992	49,707,970	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
5	13,236,664	52,946,654	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
6	14,771,247	59,084,987	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
7	-	111,108,000	เงินฝากประจำ 12 เดือน บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
8	-	41,666,667	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
9	12,174,000	17,982,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
10	408,333,333	548,333,333	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
11	-	17,228,208	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
12	71,111,111	177,777,778	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
13	111,108,000	277,776,000	เงินฝากประจำ 12 เดือน บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
14	55,000,000	115,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
15	500,000,000	833,333,333	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
16	145,833,333	395,833,333	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
17	134,615,385	180,769,231	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
18	58,281,042	60,815,000	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
19	29,294,333	30,568,000	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
20	450,000,000	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกไตรมาส
21	354,166,667	-	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
22	37,400,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
23	39,500,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
24	500,000,000	-	MLR เฉลี่ยของ 4 ธนาคารพาณิชย์ ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
25	458,333,333	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
26	700,000,000	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
27	20,082,833	-	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
28	11,336,125	-	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
29	24,750,667	-	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
30	41,795,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
รวม	4,254,787,583	3,368,146,817		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มกิจการที่มีจำนวนคงเหลือทั้งสิ้น 12.17 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 จำนวน 17.98 ล้านบาท) เป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทจากสถาบันการเงินภายในประเทศที่มีหลักค้ำประกันเป็นการจดจำนองที่ดิน (หมายเหตุฯ ข้อ 15)

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัท

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินภายในประเทศดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	กำหนดการจ่ายชำระ คืนเงินต้นและดอกเบี้ย
	พ.ศ. 2567 บาท	พ.ศ. 2566 บาท		
1	17,857,143	71,428,572	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
2	22,631,915	283,793,912	BIBOR (1 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
3	-	111,108,000	เงินฝากประจำ 12 เดือน บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
4	408,333,333	548,333,333	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
5	-	17,228,208	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
6	71,111,111	177,777,778	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
7	111,108,000	277,776,000	เงินฝากประจำ 12 เดือน บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
8	55,000,000	115,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
9	500,000,000	833,333,333	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
10	450,000,000	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกไตรมาส
11	354,166,667	-	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน
12	37,400,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
13	39,500,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
14	500,000,000	-	MLR เฉลี่ยของ 4 ธนาคารพาณิชย์ ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
รวม	2,567,108,169	2,435,779,136		

กลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดบางประการตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว เช่น การดำรงอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

22 หุ้นกู้ สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 บาท	พ.ศ. 2566 บาท
หุ้นกู้ สุทธิ	1,997,206,697	2,184,092,450
หัก ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ	(1,349,817,822)	(199,966,911)
หุ้นกู้ สุทธิ	647,388,875	1,984,125,539

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

การเปลี่ยนแปลงของหุ้นกู้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	2,184,092,450	3,196,523,053
กระแสเงินสด:		
ออกหุ้นกู้	-	1,000,000,000
การไถ่ถอนหุ้นกู้	(200,000,000)	(2,000,000,000)
ดอกเบี้ยรอการตัดจ่ายของหุ้นกู้	-	(22,318,494)
ค่าธรรมเนียมในการจัดหาหุ้นกู้	-	(2,840,000)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:		
ตัดจำหน่ายดอกเบี้ยรอการตัดจ่ายของหุ้นกู้	10,935,166	9,530,924
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาหุ้นกู้	2,179,081	3,196,967
ยอดคงเหลือปลายปี	1,997,206,697	2,184,092,450
หัก ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี สุทธิ	(1,349,817,822)	(199,966,911)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	647,388,875	1,984,125,539

หุ้นกู้ประกอบด้วย

วันที่ออกหุ้นกู้	วันที่ครบกำหนดชำระคืน	ระยะเวลา (ปี)	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราดอกเบี้ย ต่อปี	กำหนดการจ่าย ชำระดอกเบี้ย
			พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566		
			ล้านบาท	ล้านบาท		
3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567	2	-	200	ร้อยละ 2.75	รายไตรมาส
3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568	3	1,000	1,000	ร้อยละ 3.20	รายไตรมาส
15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566	3 มีนาคม พ.ศ. 2568	2.05	350	350	ร้อยละ 3.25	วันครบกำหนด
17 มีนาคม พ.ศ. 2566	17 มีนาคม พ.ศ. 2569	3	650	650	ร้อยละ 4.00	ทุก 6 เดือน
หัก ค่าใช้จ่ายทางการเงินรอตัดบัญชี			(3)	(16)		
			1,997	2,184		

หุ้นกู้ทั้งหมดดังกล่าวเป็นหุ้นกู้แบบเฉพาะเจาะจงประเภทไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดบางประการตามที่ได้กำหนดไว้ เช่น การดำรงอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

23 หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มกิจการและบริษัท มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	18,247,958,004	20,124,730,052	307,718,259	321,795,403
กระแสเงินสด:				
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(920,529,004)	(762,155,295)	(56,623,866)	(49,914,654)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:				
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ (หมายเหตุฯ ข้อ 32)	23,590,878	-	-	-
การเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่า	1,853,761,000	950,138,767	225,994,562	23,502,523
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและ				
การประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(463,537,380)	(2,064,755,520)	13,308,862	12,334,987
ยอดคงเหลือปลายปี	18,741,243,498	18,247,958,004	490,397,817	307,718,259
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	(1,078,262,073)	(833,034,794)	(62,095,702)	(52,368,919)
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	17,662,981,425	17,414,923,210	428,302,115	255,349,340

24 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ.2567	พ.ศ.2566	พ.ศ.2567	พ.ศ.2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	658,834,336	632,289,591	61,612,171	51,481,289
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(50,753,504)	(52,430,244)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	608,080,832	579,859,347	61,612,171	51,481,289

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในระหว่างปี ซึ่งยังมีได้มีการหักกลบกกันสำหรับหน่วยงานภาษีเดียวกัน มีดังนี้

	งบการเงินรวม						
	ค่าเพื่อผลขาดทุน	ประมาณการ หนี้สิน	ค่าผลิต	หนี้สินตาม	อื่น ๆ	รวม	
	จากการด้อยค่า		สื่อโฆษณา	สัญญาเช่า			
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	13,641,801	18,601,749	52,504,978	6,591,732	4,075,039,260	125,705,553	4,292,085,073
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน	2,800,665	505,464	11,371,983	(1,185,470)	(454,625,124)	69,753,689	(371,378,793)
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(7,155,112)	-	-	-	(7,155,112)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	16,442,466	19,107,213	56,721,849	5,406,262	3,620,414,136	195,459,242	3,913,551,168
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	16,442,466	19,107,213	56,721,849	5,406,262	3,620,414,136	195,459,242	3,913,551,168
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน	18,278,779	1,873,540	7,366,796	(1,661,077)	917,581,452	(69,034,049)	874,405,442
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	34,721,245	20,980,753	64,088,645	3,745,185	4,537,995,588	126,425,193	4,787,956,610

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินรวม						รวม
	ส่วนปรับปรุง	สัญญาเช่าซื้อ	เครื่องหมาย	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์	อื่น ๆ	
	สถานบริการ		บริการ		สิทธิการใช้		
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	(10,263,467)	(1,558,010)	(10,173,570)	(66,031,111)	(3,846,072,551)	(1,353,714)	(3,935,452,423)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	941,213	550,893	548,282	3,623,151	595,691,334	405,729	601,760,602
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	(9,322,254)	(1,007,117)	(9,625,288)	(62,407,960)	(3,250,381,217)	(947,985)	(3,333,691,821)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	(9,322,254)	(1,007,117)	(9,625,288)	(62,407,960)	(3,250,381,217)	(947,985)	(3,333,691,821)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	940,859	(5,610,371)	548,283	9,287,654	(849,125,217)	(2,225,165)	(846,183,957)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	(8,381,395)	(6,617,488)	(9,077,005)	(53,120,306)	(4,099,506,434)	(3,173,150)	(4,179,875,778)



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม บาท
	ค่าเผื่อการด้อยค่า		ประมาณการ หนี้สิน บาท	ค่าผลิต สื่อโฆษณา บาท	หนี้สินตาม สัญญาเช่า บาท	อื่น ๆ บาท	
	ค่าเผื่อผลขาดทุน จากการด้อยค่า บาท	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน บาท					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	561,897	4,876,480	22,664,166	6,591,732	64,359,081	27,222,705	126,276,061
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน	909,512	-	3,321,699	(1,185,470)	(2,815,429)	2,629,746	2,860,058
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(1,945,259)	-	-	-	(1,945,259)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	1,471,409	4,876,480	24,040,606	5,406,262	61,543,652	29,852,451	127,190,860
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	1,471,409	4,876,480	24,040,606	5,406,262	61,543,652	29,852,451	127,190,860
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน	3,965,548	-	(2,541,325)	(1,661,077)	36,129,901	10,038,071	45,931,118
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	5,436,957	4,876,480	21,499,281	3,745,185	97,673,553	39,890,522	173,121,978

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์		รวม
		สิทธิการใช้	อื่น ๆ	
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	(19,020,535)	(60,800,480)	(2,415,329)	(82,236,344)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	1,751,316	3,350,952	1,424,505	6,526,773
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	(17,269,219)	(57,449,528)	(990,824)	(75,709,571)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	(17,269,219)	(57,449,528)	(990,824)	(75,709,571)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	(561,653)	(35,270,570)	31,987	(35,800,236)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	(17,830,872)	(92,720,098)	(958,837)	(111,509,807)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 405.03 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 จำนวน 301.27 ล้านบาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 2,025.17 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 จำนวน 1,506.34 ล้านบาท) ที่สามารถยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต โดยรายการขาดทุนจำนวนเงิน 2,025.17 ล้านบาท จะหมดอายุในระหว่าง พ.ศ. 2568 ถึง พ.ศ. 2573 (พ.ศ. 2566 จำนวนเงิน 1,506.34 ล้านบาท จะหมดอายุในระหว่าง พ.ศ. 2567 ถึง พ.ศ. 2572)

**25 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินมัดจำรับจากลูกค้า	222,608,457	181,510,881	61,573,066	55,047,065
ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน	47,440,914	21,272,680	7,578,980	5,890,238
เงินประกันคู่สัญญา	88,194,938	48,709,187	13,685,563	14,610,796
ค่าบริการรับล่วงหน้า	181,614,418	154,698,753	-	-
อื่น ๆ	683,849	336,727	269,222	336,727
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	540,542,576	406,528,228	83,106,831	75,884,826

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

26 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	3,616,896,632	3,340,029,700	187,795,068	173,500,930
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	452,159,962	378,932,955	13,155,506	10,614,856
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	81,928,640	71,221,213	10,586,037	18,834,162
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	5,400,450,943	4,544,463,612	923,024,197	789,246,435
ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	1,028,536,583	1,118,291,230	812,854,390	666,808,500
ค่าบริการ	909,346,999	737,027,829	237,717,090	165,227,693

27 ภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน	492,457,612	491,201,479	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุฯ ข้อ 24)	(44,681,641)	(230,381,808)	(10,130,882)	(9,386,830)
รวมภาษีเงินได้	447,775,971	260,819,671	(10,130,882)	(9,386,830)

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีเงินได้มียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,489,636,714	1,226,570,170	972,767,662	550,571,951
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ	20	20	20	20
ผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้	297,927,343	245,314,034	194,553,532	110,114,390
ผลกระทบ				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(67,935,726)	(59,524,573)	(187,457,058)	(164,138,798)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	22,024,784	28,862,827	2,510,401	1,960,420
การใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่รับรู้	(13,918,405)	(41,294,483)	(13,233,428)	-
ขาดทุนทางภาษีสำหรับปีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	149,479,494	168,350,013	-	42,677,158
การปรับปรุงจากปีก่อน	60,198,481	(80,888,147)	(6,504,329)	-
ภาษีเงินได้	447,775,971	260,819,671	(10,130,882)	(9,386,830)

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงตัวเฉลี่ยที่ใช้สำหรับกลุ่มกิจการและบริษัท คือ อัตราร้อยละ 30.06 และร้อยละ 0 ตามลำดับ (พ.ศ. 2566 อัตราร้อยละ 21.26 และร้อยละ 0 ตามลำดับ)

## 28 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและชำระแล้วในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของ				
ของบริษัทใหญ่ (บาท)	1,021,804,563	944,064,227	982,898,544	559,958,781
จำนวนหุ้นสามัญตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.61	0.57	0.59	0.34

กลุ่มกิจการไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2566

## 29 เงินปันผลจ่าย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 คณะกรรมการได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 167 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2567

ตามมติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2567 เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2567 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิและกำไรสะสมประจำปี พ.ศ. 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 584.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

ตามมติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2566 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 334 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

## 30 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25.12 หุ้นที่เหลือถือโดยนักลงทุนทั่วไป

รายละเอียดของบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 13

กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น คือ กิจการที่ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลใกล้ชิดกรรมการบริษัทหรือกิจการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นกรรมการบริษัท

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขาย	ราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ
รายได้จากการให้บริการ	ตามอัตราค่าจ้างที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ค่าตอบแทนกรรมการ	ตามจำนวนที่ได้รับอนุมัติโดยผู้ถือหุ้นของกลุ่มกิจการ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

30.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขาย				
- บริษัทย่อย	-	-	1,514,832,560	1,189,167,345
- บริษัทร่วม	338,056,100	280,120,085	314,952,841	256,131,065
- การร่วมค้า	15,745,846	18,999,865	3,543,215	3,595,480
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,109,817,341	1,009,276,335	1,086,416,706	986,002,458
รายได้ค่าขนส่ง				
- บริษัทย่อย	-	-	112,980,875	94,065,944
- การร่วมค้า	38,103,505	22,909,982	6,930,467	-

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

30.2 รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน และบริการอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	299,298,368	265,276,921
- บริษัทร่วม	5,477,359	787,727	96,896	399,848
- การร่วมค้า	-	16,441,081	-	16,441,040
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น	720,000	1,336,780	720,000	881,944
รายได้ค่าบริหารจัดการ				
- บริษัทย่อย	-	-	565,332,637	201,925,486
- บริษัทร่วม	-	632,639	-	632,639
- การร่วมค้า	3,702,433	7,591,673	3,702,433	7,591,673
รายได้อื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	352,677,984	389,972,870
- บริษัทร่วม	1,619,419	144,201	896,662	84,239
- การร่วมค้า	642,691	196,048	642,691	-
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น	3,518,403	3,367,863	3,518,222	3,361,648
ซื้อสินค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	269,249	97,815,200
- บริษัทร่วม	70,597,383	8,678,788	-	-
- การร่วมค้า	104,838,461	43,103,760	91,518,370	28,524,445
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น	6,618,143,795	5,525,904,861	1,970,372,075	1,576,581,341
ค่าขนส่งจ่าย				
- บริษัทย่อย	-	-	97,042,636	4,863,168
- บริษัทร่วม	1,167,458,506	915,668,087	174,508,683	146,011,074
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น	7,427,120	8,322,190	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	285,251,746	261,916,944
- บริษัทร่วม	578,847	53,844	-	-
- การร่วมค้า	-	46,729	-	46,729
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น	13,503,526	9,178,509	7,218,960	3,856,829

## 30.3 ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	118,444,324	39,787,655
- บริษัทร่วม	69,379,431	45,424,437	65,910,840	43,679,980
- การร่วมค้า	4,558,886	4,656,238	-	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	20,329,523	11,123,355	19,857,781	7,228,610
	94,267,840	61,204,030	204,212,945	90,696,245

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	23,094,394	23,265,907
- บริษัทร่วม	120,770,847	97,468,876	16,742,975	14,055,163
- บริษัทร่วมค้า	33,570,698	6,255,425	33,483,648	5,748,546
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	140,772,752	47,688,801	39,499,120	18,654,330
	295,114,297	151,413,102	112,820,137	61,723,946

## 30.4 ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	205,265,065	128,937,430
- บริษัทร่วม	229,574	7,155	215,237	7,155
- การร่วมค้า	2,816,448	3,491,523	876,361	3,068,395
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	-	360,000	-	360,000
	3,046,022	3,858,678	206,356,663	132,372,980
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	44,485,983	10,329,466
- บริษัทร่วม	7,111	-	7,111	-
- การร่วมค้า	105,816	-	37,236	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	3,181,260	2,692,361	-	-
	3,294,187	2,692,361	44,530,330	10,329,466



**30.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง**

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้าสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	1,347,900,000	2,527,300,000
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ (หมายเหตุฯ ข้อ 32)	10,900,000	-	-	-
กระแสเงินสด:				
เงินให้กู้ยืมจ่ายระหว่างปี	35,000,000	-	5,829,399,982	8,113,300,000
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	(10,900,000)	-	(5,840,700,000)	(9,292,700,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	35,000,000	-	1,336,599,982	1,347,900,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยค้างรับ (แสดงรวมอยู่ใน ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	42,705,991	39,262,766
- บริษัทร่วม	812,192	-	812,192	-
	812,192	-	43,518,183	39,262,766

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	66,443,022	108,442,239
- การร่วมค้า	812,192	-	812,192	-
	812,192	-	67,255,214	108,442,239

**เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มกิจการ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มกิจการจำนวน 35 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 ไม่มี) เป็นตัวสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568

## เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 1,336.60 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 จำนวน 1,347.90 ล้านบาท) เป็นตัวสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 2 มกราคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2568 (พ.ศ. 2566 มีกำหนดชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2567)

## 30.6 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	1,440,000	1,440,000	2,208,130,159	3,043,646,921
กระแสเงินสด:				
เงินให้กู้ยืมจ่ายระหว่างปี	50,000,000	-	464,000,000	140,000,000
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	-	-	(796,272,381)	(975,516,762)
ยอดคงเหลือปลายปี	51,440,000	1,440,000	1,875,857,778	2,208,130,159
หัก เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(48,000)	(24,000)	(616,110,064)	(650,280,508)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	51,392,000	1,416,000	1,259,747,714	1,557,849,651
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยค้างรับ (แสดงรวมอยู่ในลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	10,291,520	8,580,405
- บริษัทร่วม	7,155	7,155	7,155	7,155
	7,155	7,155	10,298,675	8,587,560

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	102,531,774	118,878,192
- บริษัทร่วม	84,470	84,239	84,470	84,239
	84,470	84,239	102,616,244	118,962,431

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มกิจการเป็นเงินกู้ยืมในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันจำนวน 51.44 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 จำนวน 1.44 ล้านบาท) ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปีและมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกวันที่ 15 ของเดือน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทเป็นเงินให้กู้ยืมในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันจำนวน 1,865.78 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 จำนวน 2,193.73 ล้านบาท) ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี และจำนวน 10.08 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 จำนวน 14.40 ล้านบาท) ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปีและมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกเดือน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	กำหนดการจ่ายชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566		
	บาท	บาท		
1	428,571,428	642,857,143	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
2	650,000,000	780,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
3	40,000,000	100,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
4	-	208,095,238	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
5	8,640,000	12,960,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
6	71,111,111	177,777,778	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
7	55,000,000	115,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน
8	10,000,000	10,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
9	20,000,000	20,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
10	1,440,000	1,440,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
11	20,000,000	20,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
12	20,000,000	20,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
13	30,000,000	30,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
14	20,000,000	20,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
15	20,000,000	20,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
16	30,000,000	30,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
17	50,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
18	30,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
19	30,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
20	27,857,143	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
21	18,809,524	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
22	38,095,238	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
23	48,214,286	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
24	39,047,619	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
25	29,642,857	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
26	30,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
27	25,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
28	25,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
29	59,428,572	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
รวม	1,875,857,778	2,208,130,159		

**30.7 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง**

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	-	469,500,000
กระแสเงินสด:				
เงินกู้ยืมระหว่างปี	23,380,000	-	2,400,000,000	2,071,200,000
จ่ายเงินกู้ระหว่างปี	-	-	(2,000,000,000)	(2,540,700,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	23,380,000	-	400,000,000	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยค้างจ่าย (แสดงรวมอยู่ใน เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	1,920,433	689,497
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	399,431	-	-	-
	399,431	-	1,920,433	689,497

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยจ่าย				
- บริษัทย่อย	-	-	4,649,000	7,467,531
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	399,431	-	-	-
	399,431	-	4,649,000	7,467,531

**เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มกิจการ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มกิจการเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันจำนวน 23.38 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 ไม่มี) ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปีและมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยทั้งจำนวนในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

**เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันจำนวน 400 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 ไม่มี) ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปีและมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยภายในวันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2568

## 30.8 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	11,818,751	11,818,751
กระแสเงินสดในระหว่างปี	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	11,818,751	11,818,751
หัก เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(6,249,999)	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	5,568,752	11,818,751

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท
ดอกเบี้ยค้างจ่าย (แสดงรวมอยู่ในเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน)		
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	83,951	86,040
	83,951	86,040

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท
ดอกเบี้ยจ่าย		
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	437,373	436,177
	437,373	436,177

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน จำนวน 11.82 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 จำนวน 11.82 ล้านบาท) ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี และมีกำหนดการจ่ายชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2569

## 30.9 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	181,772,961	161,746,342	117,002,927	108,158,829
ผลประโยชน์หลังออกจากราน	14,964,859	16,746,000	11,235,923	11,956,695
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	196,737,820	178,492,342	128,238,850	120,115,524

## 31 ภาระผูกพันและสัญญาที่สำคัญ

### 31.1 ภาระผูกพัน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัดเพื่อใช้เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนเกี่ยวกับภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบฐานะการเงินแต่ไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,036,392,998	1,346,274,313	164,752,916	107,261,627
	4,036,392,998	1,346,274,313	164,752,916	107,261,627

ภาระผูกพันภายใต้หนังสือค้ำประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการและบริษัทมีภาระผูกพันภายใต้หนังสือสัญญาค้ำประกันกับสถาบันทางการเงินสำหรับสัญญาซื้อขายน้ำมันกับบริษัทค้ำน้ำมันหลายแห่งและเพื่อวัตถุประสงค์อื่นเป็นมูลค่า 2,321.84 ล้านบาท และมูลค่า 66.45 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2566 มูลค่า 2,665.43 ล้านบาท และมูลค่า 311.50 ล้านบาท ตามลำดับ)
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 662 ล้านบาท ให้แก่บริษัทย่อยทางอ้อม เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินดังกล่าวจะครบกำหนดชำระในระหว่างวันที่ 2 มกราคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2568 (พ.ศ. 2566 จำนวน 500 ล้านบาท)
- ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันภายใต้หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินให้แก่บริษัทย่อย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 480 ล้านบาท หนังสือสัญญาค้ำประกันดังกล่าวจะสิ้นสุดในระหว่างวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 (พ.ศ. 2566 จำนวน 950 ล้านบาท)
- ง) วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 789.71 ล้านบาท ให้แก่บริษัทย่อย เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังกล่าวจะครบกำหนดชำระในระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2573 (พ.ศ. 2566 จำนวน 487.22 ล้านบาท)

วงเงินสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้ใช้จากสถาบันการเงินหลายแห่งจำนวน 1,910.18 ล้านบาท และจำนวน 635 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2566 จำนวน 2,682.12 ล้านบาท และจำนวน 335 ล้านบาท ตามลำดับ)

### 31.2 สัญญาที่สำคัญ

- ก) กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันกับบริษัทค้าน้ำมันหลายแห่ง เพื่อซื้อน้ำมันในราคาตามที่กำหนดในสัญญาไว้ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มกิจการ โดยสัญญาดังกล่าวเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ระบุในสัญญา และสามารถต่ออายุได้ตามข้อกำหนดในสัญญา
- ข) กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาว่าจ้างให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งดำเนินการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามราคาและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลานับตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2570
- ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาก่อสร้างและบริหารจัดการโครงการกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากชุมชน เพื่อให้ได้รับสิทธิในการก่อสร้างอาคาร โรงงาน และติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ประกอบกันเป็นโครงการกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า โดยกำหนดให้บริษัทก่อสร้างระบบคัดแยกขยะมูลฝอย ระบบแปรรูปขยะมูลฝอยเป็นพลังงานไฟฟ้า และติดตั้งระบบบำบัดมลพิษ รวมถึงการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคสำหรับการดำเนินการดำเนินโครงการ ค่าตอบแทนจากการให้บริการกำจัดขยะเป็นไปตามที่ระบุในสัญญาโดยสัญญาได้ให้สิทธิในการบริหารจัดการระบบเป็นเวลา 25 ปี นับจากวันที่ลงนามในสัญญา
- ง) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าสำหรับการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตขนาดเล็กมากกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำหรับการผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะมูลฝอยชุมชน สัญญาดังกล่าวมีอายุ 20 ปี นับจากวันที่จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ปริมาณการซื้อขายและราคาไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ระบุไว้สัญญา

### 32 การรวมธุรกิจ

#### เงินลงทุนในบริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด

เมื่อวันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2560 บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด (PTGGE) ได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (PP5) โดยเป็นการจ่ายซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 1,530,000 หุ้น จากหุ้นสามัญที่ออกใหม่ทั้งสิ้น 2,000,000 หุ้น มีผลทำให้กลุ่มกิจการมีสัดส่วนการถือหุ้นใน PP5 คิดเป็นร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด โดยกลุ่มกิจการได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามการเรียกชำระเงินค่าหุ้นของ PP5 ในอัตราหุ้นละ 25 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 38.25 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ตามสัญญาผู้ถือหุ้น กลุ่มกิจการได้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ 2 ท่าน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของสิทธิออกเสียงในที่ประชุมกรรมการ กลุ่มกิจการจึงมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในบริษัทดังกล่าว ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงจัดประเภทเงินลงทุนใน PP5 เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ต่อมาเมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2567 PTGGE ได้ซื้อหุ้นสามัญของ PP5 จำนวน 1,049,999 หุ้น จากผู้ถือหุ้นเดิม รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 80.85 ล้านบาท ส่งผลให้ PTGGE มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PP5 จากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 85.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด และส่งผลทำให้สถานะของ PP5 เปลี่ยนจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม ดังนั้น กลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อนที่จะมีอำนาจควบคุมโดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และรับรู้ผลต่างที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

	บาท
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียซึ่งถืออยู่ก่อนวันที่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 51)	77,387,242
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียซึ่งถืออยู่ก่อนวันที่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 51)	76,923,965
กำไรทางบัญชีที่เกิดจากการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ	463,277



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

รายละเอียดของสิ่งตอบแทนที่จ่ายในการซื้อธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

	บาท
เงินสด	80,849,923
รวมสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อธุรกิจ	80,849,923

รายละเอียดของประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับ ณ วันที่ซื้อ มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม บาท
ประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา (ร้อยละ 100)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17,124,755
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	29,846,867
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,900,000
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกัน	49,578,825
อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุฯ ข้อ 15)	11,215,867
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุฯ ข้อ 16)	27,540,878
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุฯ ข้อ 17.1)	5,349,041
สิทธิในการให้บริการจากข้อตกลงสัมปทาน (หมายเหตุฯ ข้อ 17.2)	19,777,008
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(6,225,073)
หนี้สินตามสัญญาเช่า (หมายเหตุฯ ข้อ 23)	(23,590,878)
สินทรัพย์อื่นหักหนี้สินอื่น	15,042,888
รวมประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	156,560,178
หัก ประมาณการมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 24)	(4,820,487)
ประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	151,739,691
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมา (ร้อยละ 34.99997)	53,108,846
สิ่งตอบแทนที่จ่าย ณ วันที่มีการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ	80,849,923
ค่าความนิยม	27,741,077

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการเสร็จสิ้นการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของ PP5 แล้ว โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

### 33 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

#### เงินลงทุนในบริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเมนต์ จำกัด

เมื่อวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2568 บริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเมนต์ จำกัด เพิ่ม โดยเป็นการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 451,392 หุ้น ในราคาหุ้นละ 449.02 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 202.69 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.56 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน ส่งผลให้สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเมนต์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.00 เป็นร้อยละ 31.56 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเมนต์ จำกัด เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

#### เงินลงทุนในบริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 119,998 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 50 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 5.99 ล้านบาท

#### การประกาศจ่ายเงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้เสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,670 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 584.50 ล้านบาท โดยหลังจากหักการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 167 ล้านบาท คงเหลือเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 417.50 ล้านบาท ที่ต้องจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

เอกสารแนบ

## เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดย ตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1133/2024/1742865209644.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1133/2024/1742865209648.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1133/2024/1742865209652.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1133/2024/1742865209656.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1133/2024/1742865209660.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1133/2024/1742865209664.pdf>

