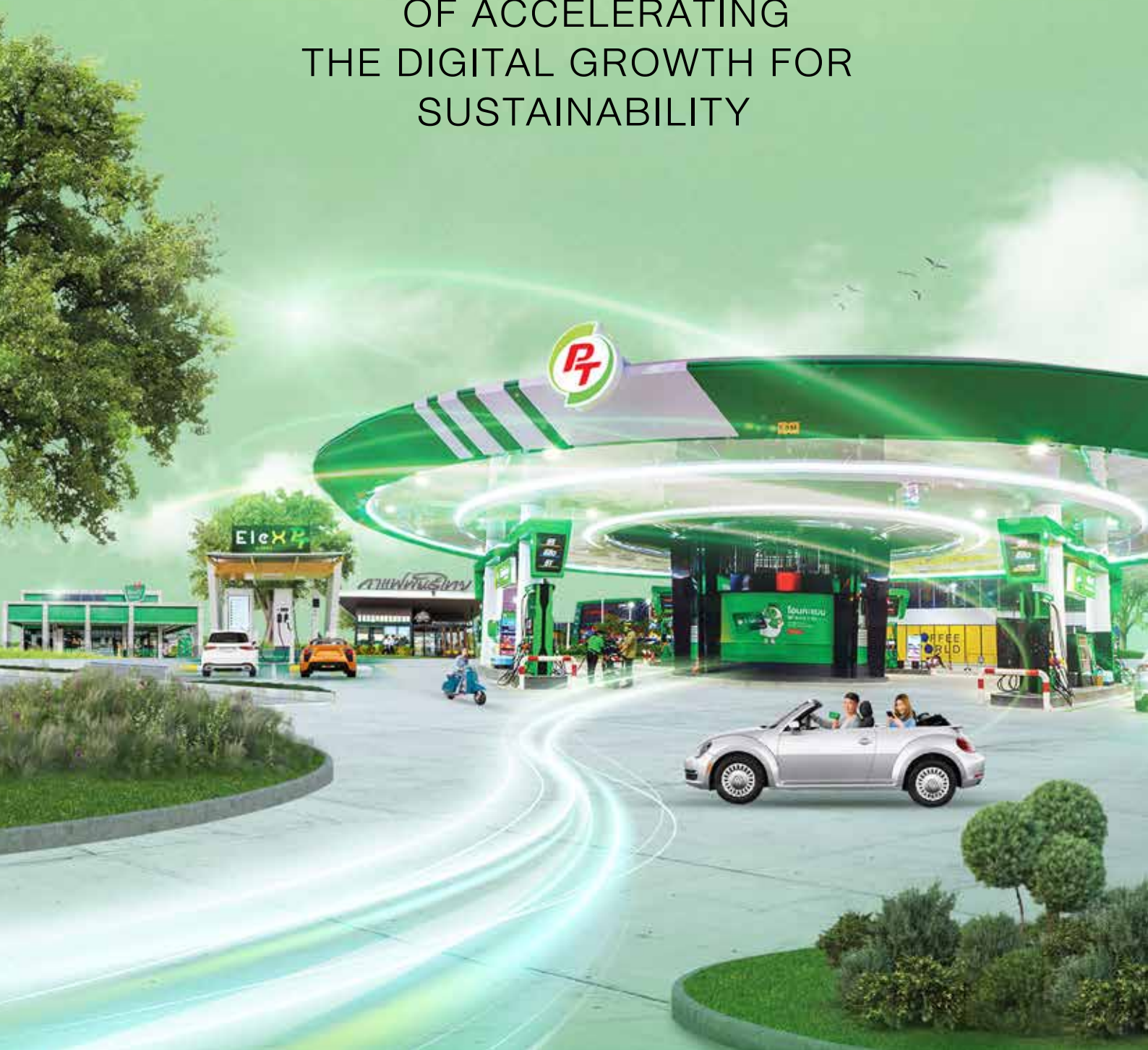




บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

THE POWER
OF ACCELERATING
THE DIGITAL GROWTH FOR
SUSTAINABILITY



“เพื่อช่วย และร่วมสร้าง **การเติบโต**
และโอกาสสำหรับชุมชน**ในโลก**
ที่ Disruptive มากขึ้น”



สารบัญ

04

สารจากประธาน
กรรมการบริษัท

06

คณะกรรมการ
บริษัท

08

ข้อมูลทางการเงิน
ที่สำคัญ

11

รางวัลแห่งปี

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ
และผลการ
ดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	015
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	069
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	082
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	117
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	130

ส่วนที่ 2

การกำกับ
ดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	132
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	144
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	168
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	193

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

10. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	211
11. รายงานของผู้นสอบบัญชีอนุญาตน และงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	212

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล การทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	311
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	329
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	333
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช่ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ รายการประเมินราคาทรัพย์สิน	335
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติกำกับการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับเดิม)	348
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	349



วิสัยทัศน์

เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึง
ชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข”
ในทุกด้านของช่วงชีวิต



พันธกิจ

ร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตร
และชุมชนในทุกที่ ทั้งด้านธุรกิจพลังงาน
และขยายสู่บริการรอบด้าน
อย่างครบวงจร เพื่อเติมเต็มความสุข
และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน



• นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

• นายธีรนนท์ ศรีหงส์

ประธานกรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ



สารจากประธานกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุน กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี (“พีทีจี”) ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สำหรับปี 2566 ที่ผ่านมา เป็นปีที่เราได้ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งเราได้เห็นถึงความสำเร็จและความคืบหน้าอย่างเป็นสาระสำคัญตาม Roadmap ที่พีทีจีได้วางไว้ ทั้งธุรกิจ Oil และธุรกิจ Non-Oil ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของพีทีจีผ่านสถานีบริการทะเลาะหมายสูงสุดเป็นประวัติการณ์เป็นปีที่ 2 ติดต่อกันที่ 5,960 ล้านลิตร เติบโตอย่างก้าวกระโดดที่ 12.1% จากปีก่อนหน้า เทียบกับภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศที่โตเพียงเล็กน้อยที่ 1.2% YoY

นอกจากนั้น การขยายร้านกาแฟพันธุ์ไทยจาก 511 สาขาในปีก่อนหน้า เป็น 882 สาขา ณ สิ้นปีนี้ เพิ่มขึ้น 371 สาขา หรือเทียบได้กับการเปิดสาขาใหม่วันละ 1 สาขา รวมถึงธุรกิจศูนย์บริการดูแลรักษารถยนต์ Autobacs ที่ขยายเติบโตจากปีก่อนหน้ากว่า 50% ผ่านการขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการมากขึ้น จาก 45 สาขาในปีก่อนหน้าเป็น 68 สาขา ณ สิ้นปีนี้ ยิ่งเป็นการตอกย้ำจุดแข็งของพีทีจีด้านการสร้างการเติบโตได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงศักยภาพในการสร้างการรับรู้ถึงธุรกิจ Non-Oil ของพีทีจีได้อย่างเป็นรูปธรรม

ปีแห่งการเติบโต คืบหน้า มุ่งสู่ความทันสมัยผ่าน การรังสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ

นอกเหนือไปจากการเติบโตอย่างเป็นสาระสำคัญของธุรกิจ Oil และความคืบหน้าของการขยายธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย และศูนย์บริการดูแลรักษารถยนต์ Autobacs ดังที่กล่าวมาข้างต้น ปีที่ผ่านมา พีทีจีได้ส่งมอบนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ยกตัวอย่างเช่น แพลตฟอร์ม Max Enterprise Connect ที่เป็นแพลตฟอร์มโซลูชันเพื่อการบริหารต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และ

พลีทอดสำหรับผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีการจัดการบริหารที่ทันสมัยเข้ามาช่วยดูแล ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จนได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) รวมถึงถึงบรรจุภัณฑ์ถุงดื่มอลูมิเนียม น้ำหนักเบา ไม่เป็นสนิม “PT Alumax” ที่ได้รับรางวัล “Product Innovation Awards 2023” จากมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับนิตยสาร Business+ นอกจากนี้ในเชิงธุรกิจใหม่ พีทีจีเล็งเห็นศักยภาพ และโอกาสในอนาคตของธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล เราจึงได้เริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ที่ผ่านมา ผ่านบริษัทแมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนของพีทีจี โดยมุ่งหวังฐานสมาชิกกว่า 21 ล้านคนใน Max World ของพีทีจี เป็นจุดได้เปรียบทางการแข่งขัน จากที่กล่าวมา เห็นได้ว่าเรามุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยในทุกมิติ พร้อมนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน และการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงความสามารถ และศักยภาพผ่านเวทีต่าง ๆ ปีที่ผ่านมา พีทีจีจึงได้รับรางวัล Top 50 บริษัทในฝันที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด ประจำปี 2566 จาก Work Venture สะท้อนให้เห็นถึงคุณสมบัติที่แข็งแกร่งขององค์กรในอนาคต และความเชื่อมั่นที่คนทำงานรุ่นใหม่มีต่อเรา

ปีแห่งการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน


พีทีจีตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อค่านึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เราจึงผนวกเรื่องการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ของบริษัท เรามุ่งสร้างความร่วมมือกับเกษตรกรท้องถิ่นตามภูมิภาคต่าง ๆ เช่น มะม่วงคละ 5 สายพันธุ์จากเกษตรกรทางภาคเหนือ ที่นำมาเป็นสินค้าสมนาคุณให้กับ

ลูกค้าที่เข้าใช้บริการในสถานบริการของเรา ข้าวโพดหวานอินทรีย์ 2 จากกลุ่มเกษตรกรไร้สุวรรณ มะม่วงเบาจากกลุ่มเกษตรกรทางภาคใต้ หรือส้มมะปิตจากกลุ่มเกษตรกรทางภาคตะวันออก ที่เรานำมาใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับเมนูกาแฟ และเมนูเครื่องดื่มใหม่ ๆ ของร้านกาแฟพันธุ์ไทย รวมถึงเราได้สร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ “ค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน” ไม่ว่าจะเป็น กิจกรรมพิทักษ์ชุมชนตาสาว่าง ที่ช่วยตัดแว่นสายตาให้ผู้สูงอายุ กิจกรรมมอบทุนการศึกษาให้นักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ หรือกิจกรรมลงพื้นที่ปลูกป่าสร้างปอด นอกจากนั้น เรายังได้มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอนาคต อาทิเช่น การติดตั้งจุดชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (Elex by EGAT PT) ที่ร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (“EGAT”) โครงการโรงไฟฟ้าขยะ 4.5 เมกะวัตต์ ที่ตำบลบ้านพรุ จังหวัดสงขลา โครงการโซลาร์รูฟท็อปในสถานบริการ PT รวมไปถึงธุรกิจการจัดการขยะในชุมชนที่ได้เริ่มไปแล้วในปีที่ผ่านมา ทั้งหมดที่กล่าวมา ทำให้พีทีจีได้รับรางวัลระดับโลก “Best ESG Responsible Executive Team Thailand 2023” ซึ่งเป็นการมอบรางวัลให้กับทีมผู้บริหารที่มีความรับผิดชอบต่อ ESG ได้อย่างดีเยี่ยมในประเทศไทย จากหน่วยงาน CFI.co (Capital Finance International) ของสหราชอาณาจักร

2567 ปีแห่งการมุ่งมั่นต่อยอดความสำเร็จ

เรายังยึดมั่นในวิสัยทัศน์ที่จะเชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต ปี 2567 นี้ จึงเป็นปีแห่งการมุ่งมั่นต่อยอดจากความสำเร็จที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ผ่านการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่มีคุณค่าและประโยชน์ต่อลูกค้าและสังคม รวมถึงพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นไป รับผิดชอบและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และทีมงานพีทีจีทุกคน จะใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่มี ดำเนินการตามแผนที่ได้กำหนดไว้ใน Roadmap อย่างเข้มข้น มุ่งมั่น เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย

ผมในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณอีกครั้งสำหรับความเชื่อมั่น และการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็น ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตร คู่ค้า สถาบันการเงิน หน่วยงานรัฐ ผู้บริหาร ทีมงานพีทีจี และบรรดาผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผมเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า พวกเราทุกคนต่างเปรียบเสมือนฟันเฟืองที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ ซึ่งเมื่อเราทุกคนประสานร่วมมือกันแล้ว ย่อมส่งผลให้ภาพใหญ่ และเศรษฐกิจของประเทศเราแข็งแรง ยั่งยืน รวมถึงคนไทยทุกคนได้มีชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข”



นายธีรนนท์ ศรีหงส์

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท



1

1. นายธีรนนท์ ศรีหงส์

ประธานกรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ

2

2. นายสุพจน์ พิกุลพงษ์พิขร์

กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

3

3. นายพงษ์ศักดิ์ วัชรศักดิ์พานิช

กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร

4

5

4. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์

กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการอิสระ

5. นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์

กรรมการบริษัท



6

6. นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง

กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการการลงทุน

7

7. นายไกรรวิ ศิริกุล

กรรมการบริษัท
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
กรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน
กรรมการบริหารความเสี่ยง

8

8. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

9

9. นายรังสรรค์ พวงปราง

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
เลขานุการบริษัท
เลขานุการคณะกรรมการบริษัท
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
กรรมการการลงทุน

10. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร

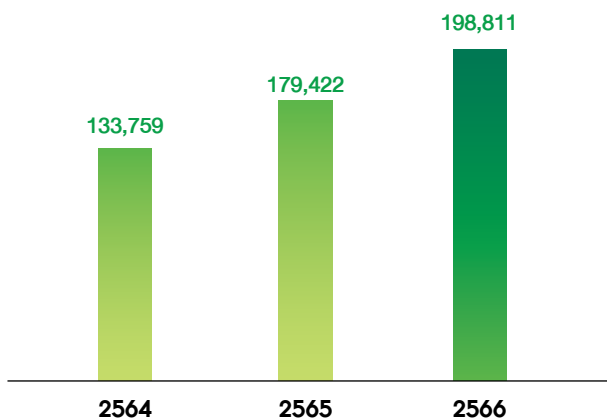
กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
กรรมการอิสระ
กรรมการการลงทุน

10

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

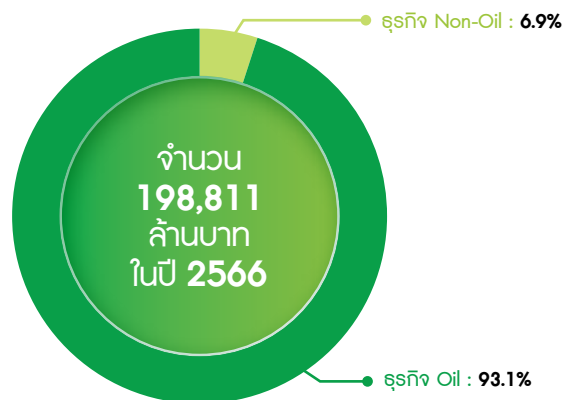
รายได้จากการขายและการให้บริการ

หน่วย: ล้านบาท



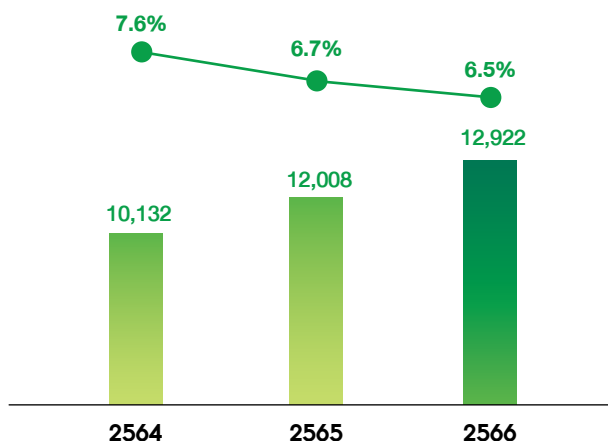
สัดส่วนรายได้จากการขาย

และการให้บริการ หน่วย: %



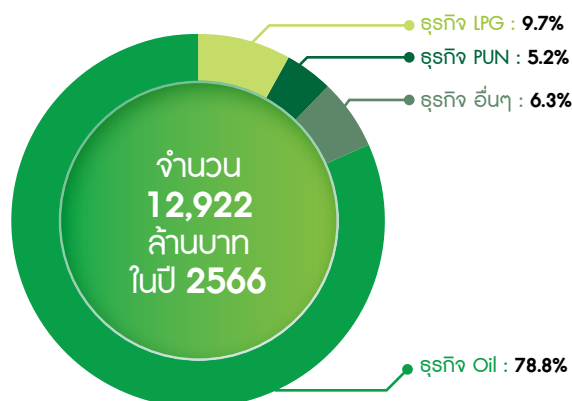
กำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท / % อัตรากำไรขั้นต้น



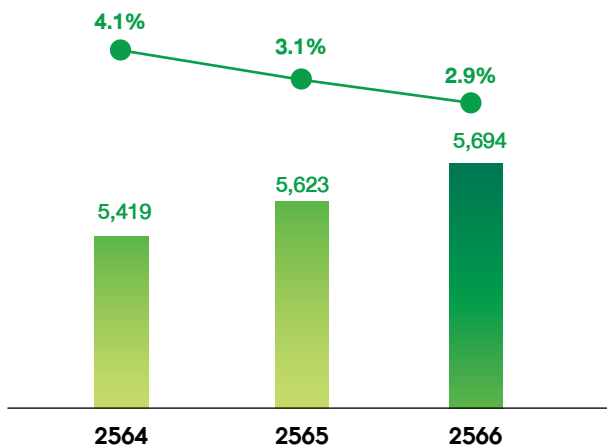
สัดส่วนกำไรขั้นต้น

หน่วย: %



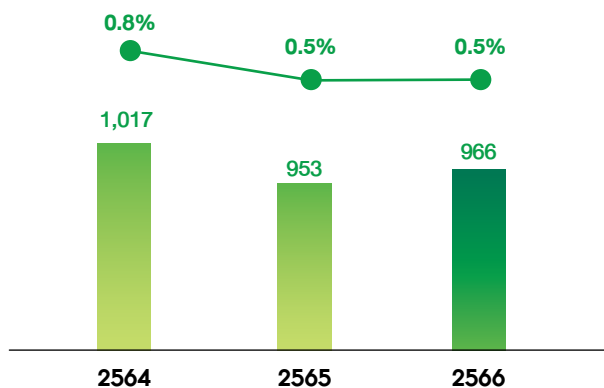
EBITDA

หน่วย: ล้านบาท / % อัตรา EBITDA

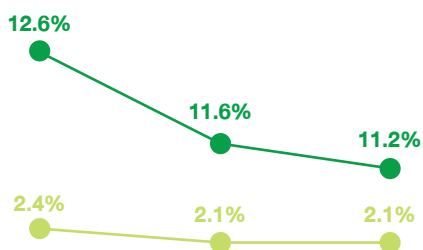


กำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท / % อัตรากำไรสุทธิ

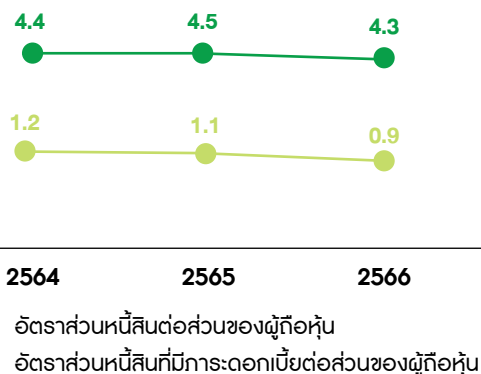


อัตราส่วนความสามารถ ในการทำกำไร หน่วย: %



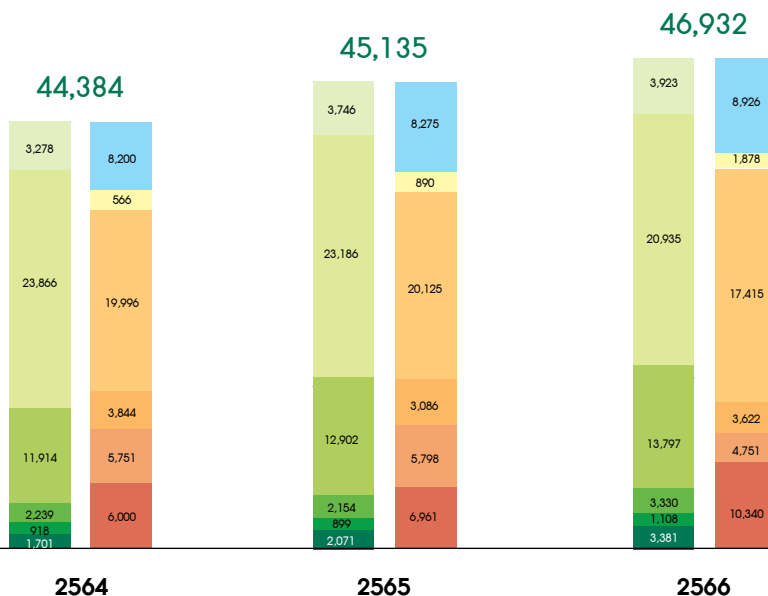
● อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น
● อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราส่วนความสามารถ ในการชำระหนี้ หน่วย: เท่า



● อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
● อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

งบแสดงฐานะการเงิน หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- สินค้าย่อย
- สินทรัพย์สิทธิการเช่า
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
- สินทรัพย์อื่น

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
- เงินกู้ยืมระยะยาว
- หนี้สินอื่น
- เงินกู้ยืมระยะสั้น
- หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน
- รวมส่วนของผู้ถือหุ้น

“เพื่อมอบ **ประสบการณ์**
และความสะดวกสบาย
ที่เหนือกว่า”



รางวัลแห่งปี

บริษัท พิกิจ เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้รับรางวัลในปี 2566 ดังต่อไปนี้



**รางวัล THAILAND
TOP COMPANY AWARD 2023**

บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดองค์กรธุรกิจไทย “Thailand Top Company Award 2023” ประเภทความเป็นเลิศ “Most Potential Award” จาก นิตยสาร BUSSINESS+ โดย บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยบริษัทฯ ยึดมั่นและดำเนินการมาโดยตลอดบนความเชื่อที่ว่า การจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนได้นั้น จำเป็นต้องมีทีมงานที่ดีและมีคุณภาพ เพื่อที่จะสานต่อการให้บริการที่เป็นเลิศไปยังกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ให้เกิดความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และบริการสูงสุด



รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566” ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ นำหลักสิทธิมนุษยชนมาเป็นพื้นฐานในการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงบรรษัทภิบาลที่มีประสิทธิภาพตลอดจนยังให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนโดยมีนโยบายและแผนปฏิบัติการในการดูแลด้านทรัพยากรมนุษย์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม



**รางวัล สุดยอดองค์กรที่นำทำงานด้วย
มากที่สุดในเอเชีย ประจำปี 2566**

บริษัทฯ ได้รับรางวัล “TOP 50 บริษัทในฝัน ที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด ประจำปี 2566” จาก Work Venture ที่ปรึกษาและผู้นำด้านการสร้างแบรนด์ายจ้างให้แก่องค์กรชั้นนำในประเทศไทย สะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นที่คนทำงานรุ่นใหม่มีต่อบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยในทุกมิติ พร้อมนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงความสามารถและศักยภาพผ่านเวทีต่าง ๆ พร้อมกับสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่มีอิสระทางความคิด นับเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศให้พนักงานอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ



รางวัลชนะเลิศงานนวัตกรรมแห่งชาติ ปี 2566

บริษัทฯ ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการประเภทการออกแบบบริการเป็นปีที่ 2 ด้วยผลงาน “Max Enterprise Connect” แพลตฟอร์มโซลูชันที่ตอบโจทย์ธุรกิจอย่างแท้จริง จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เนื่องใน “วันนวัตกรรมแห่งชาติ” เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2566 โดยแพลตฟอร์มโซลูชัน Max Enterprise Connect คือ แพลตฟอร์มเพื่อการบริหารต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ฟลีทรถและบุคลากร สำหรับผู้ประกอบการ และองค์กรธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์ทุกขนาด ทั้งบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล เพื่อให้ธุรกิจทุกขนาดเข้าถึงเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่ดี ช่วยผู้ประกอบการลดต้นทุน ลดเวลาการทำงาน ตลอดจนเพิ่มความสามารถในการทำกำไรได้อย่างแท้จริง

รางวัลแห่งปี



รางวัล Product Innovation Awards 2023

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับรางวัล "Product Innovation Awards 2023" กลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคและบริการเกี่ยวกับบ้าน จัดโดยนิตยสาร BUSSINESS+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล จากผลิตภัณฑ์ถังบรรจุก๊าซหุงต้มอลูมิเนียม "PT ALUMAX" ซึ่งถือเป็นเจ้าแรกที่คิดค้นและออกจำหน่ายถังบรรจุก๊าซหุงต้มอลูมิเนียม ด้วยนวัตกรรมความปลอดภัยที่เหนือกว่าถังก๊าซหุงต้มทั่วไป อาทิ ถังไร้รอยต่อ ไม่เป็นสนิม น้ำหนักเบา สามารถ Recycle ได้ และได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)



รางวัล องค์การที่น่าทำงานด้วยมากที่สุดในเอเชีย ประจำปี 2566

บริษัทฯ ได้รับรางวัล "องค์กรที่น่าทำงานด้วยมากที่สุดในเอเชีย" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากนิตยสารเอชอาร์ เอเชีย (HR Asia) บริษัท Business Media International (BMI) ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับการยอมรับเป็นวงกว้างในระดับสากลสะท้อนถึงองค์กรที่ให้ความสำคัญเรื่องชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานอย่างแท้จริง โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่ว่า "เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ 'อยู่ดี มีสุข' ในทุกด้านของช่วงชีวิตผ่านค่านิยมองค์กร "BEST"



รางวัล CX Stars 2023

บริษัทฯ ได้รับรางวัลระดับ 3 ดาว (Proficient CX Mastery) ในระดับเชี่ยวชาญ (Proficient) จากเวทีระดับโลกอย่าง CX Stars 2023 ของบริษัททวิจิลและที่ปรึกษา Twimbit (จากประเทศสิงคโปร์) ร่วมกับ Genesys บริษัทซอฟต์แวร์และบริการเครือข่ายออนไลน์จากสหรัฐอเมริกาที่พิจารณาคัดสรรอย่างเข้มข้นเพื่อมอบรางวัลแก่องค์กรที่บริหารจัดการประสบการณ์ลูกค้าด้วยมาตรฐานระดับโลก (Global Standard) อย่างแท้จริง โดยรางวัลดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นพยายามขององค์กรในการยกมาตรฐานการให้บริการ และปรับกลยุทธ์ในการบริหารประสบการณ์ลูกค้าให้ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ เพื่อเติมเต็มความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าด้วยมาตรฐานสากล



รางวัล Chief Innovation Officer (CIO)

บริษัทฯ ได้รับมอบเข็มที่ระลึก และประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติ รางวัล Chief Innovation Officer "CIO" จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นผู้มอบรางวัล ซึ่งรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลที่มอบให้เพื่อเชิดชูเกียรติให้กับบุคลากรจากองค์กรทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ บริษัท เอกชน สถาบันการศึกษา สมาคมที่เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการทำหน้าที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในองค์กร รวมถึงสร้างให้เกิดความภูมิใจในการเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทยไปสู่การเป็น "ชาตินวัตกรรม"



รางวัล Thailand Labour Management
Excellence Award 2023

บริษัทฯ และบริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชัน จำกัด (“PTC”) ได้รับรางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2566” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ซึ่งมอบโดยสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานพื้นที่ 5 กรุงเทพมหานคร กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เพื่อเป็นการยกย่องและเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดีด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน



รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้รับรางวัลรางวัล “สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Zero Accident Campaign 2023)” โดยเป็นสถานประกอบกิจการที่ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการปฏิบัติงานภายใต้ความปลอดภัย และใส่ใจต่อพนักงาน มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน บนพื้นฐานแนวคิดที่ว่า “อุบัติเหตุที่มีสาเหตุเกี่ยวข้องกับการทำงานสามารถป้องกันได้” โดยการลดสถิติการประสบอันตรายในสถานประกอบกิจการให้เป็นศูนย์ผ่านการวางแผนและบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ยังส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อแรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี



รางวัลเกียรติบัตรโครงการขับเคลื่อนความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในชนบทที่มีการประสบอันตรายสูง (งานขนส่ง)

บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้รับรางวัลเกียรติบัตร ในโครงการขับเคลื่อนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในชนบทที่มีการประสบอันตรายสูง(งานขนส่ง) โดยกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน เพื่อพัฒนาสถานประกอบกิจการประเภทกิจการขนส่งทางบกและกิจการคลังสินค้าที่มีการขนส่งทางบก รวมถึงสถานประกอบกิจการที่มีงานขนส่งอยู่ในการดำเนินการของหน่วยงานให้มีการยกระดับการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบและเข้าสู่มาตรฐานสากล



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน



1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์หลักอย่างสม่ำเสมอตามวิสัยทัศน์ “เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ อยู่ดี มีสุข ในทุกด้านของช่วงชีวิต” และพันธกิจ “ร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตรและชุมชนในทุกที่ ทั้งด้านธุรกิจพลังงาน และขยายสู่บริการรอบด้านอย่างครบวงจร เพื่อเติมเต็มความสุขและมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน” โดยในปี 2566 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขยายธุรกิจ Non-Oil อย่างเป็นรูปธรรมโดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งธุรกิจ Non-Oil ทั้งหมดจะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญของบริษัทฯ ในอนาคต บนพื้นฐานของค่านิยมองค์กร “BEST” ที่ทำหน้าที่เป็นแนวคิดและรากฐานของพฤติกรรมการทำงานของ

สมาชิกในองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ (BEST ย่อมาจาก “B” Break Through the Limit, “E” Embrace Empathy, “S” Succeed Together และ “T” Cultivate Trust) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการส่งเสริมเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของชุมชน การดูแลสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมให้แก่กลุ่มบุคคลและองค์กรทั้งในและนอกภาคการศึกษา อีกทั้งยังส่งเสริมการบริโภคทรัพยากรแบบ Circular Economy เพื่อทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการบริหารทั้งหมด ยึดหลักธรรมาภิบาล ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติหลายรางวัลซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่จะเติบโตและดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าให้กับบริษัทฯ และสังคมไทยอย่างยั่งยืน



วิสัยทัศน์

เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึง
ชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข”
ในทุกด้านของช่วงชีวิต



พันธกิจ

ร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตร
และชุมชนในทุกที่ ทั้งด้านธุรกิจพลังงาน
และขยายสู่บริการรอบด้าน
อย่างครบวงจร เพื่อเติมเต็มความสุข
และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน



- 🏆 ได้รับรางวัล “Thailand Top Company Awards 2023” ประเภทความเป็นเลิศ “Most Potential Award” หรือองค์กรที่มีโอกาสการเติบโตต่อไปในอนาคต การตัดสินรางวัลจัดโดยนิตยสาร Business+ ภายใต้บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 🏆 ได้รับรางวัล “Product of the Year 2023” ประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภค-บริโภค ในส่วนของแบรนด์กาแฟพันธุ์ไทยซึ่งได้รับการโหวตว่าเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมและเลือกใช้บริการจากผู้บริโภคมากที่สุด การตัดสินรางวัลจัดโดยนิตยสาร Business+ ภายใต้บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) และวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- 🏆 ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2566 ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ประเภทการออกแบบบริการในผลงาน Max Enterprise Connect จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เนื่องในวันนวัตกรรมแห่งชาติ
- 🏆 ได้รับรางวัล “CX Stars Award 2023, Proficient CX Mastery Level” ซึ่งเป็นรางวัลระดับนานาชาติที่มอบให้แก่องค์กรที่ส่งมอบประสบการณ์ที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า การตัดสินรางวัลจัดโดยบริษัทวิจัยและที่ปรึกษา Twimbit จากประเทศสิงคโปร์ ร่วมกับบริษัทซอฟต์แวร์และบริการเครือข่ายออนไลน์ Genesys จากประเทศสหรัฐอเมริกา
- 🏆 ได้รับรางวัล “Best Company to Work for in Asia Award 2023” ซึ่งเป็นรางวัลระดับภูมิภาคอาเซียน จาก HR Asia Awards เป็นปีที่สามติดต่อกัน
- 🏆 ได้รับรางวัล “Top 50 Companies to Work for in Thailand 2023 Award” ที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานมากที่สุด จากการสำรวจโดย Work Venture

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและคาดการณ์ได้ยาก เพื่อให้สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการพลังงานแบบครบวงจรชั้นนำของประเทศและเป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมไว้วางใจสูงสุดจากลูกค้าฐานเดิมและกลุ่มใหม่ที่กำลังเข้ามาสู่ระบบนิเวศของบริษัทฯ โดยทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ มุ่งเพิ่มศักยภาพในการดำเนินตอบสนองความต้องการของลูกค้า และในขณะเดียวกันสามารถช่วยพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของประเทศ



กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

สถานการณ์ของปัจจัยภายนอกบริษัทฯ ในปี 2566 มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้นกว่าปี 2565 โดยภายในประเทศมีการเลือกตั้งและเปลี่ยนแปลงรัฐบาล และภายนอกประเทศ เกิดสงครามระหว่างอิสราเอลและกลุ่มฮามาสเพิ่มเติมจากสงครามในยูเครน ในภาคเศรษฐกิจ GDP ของไทยขยายตัวได้ต่ำกว่าที่คาดการณ์อันเนื่องมาจากปัญหาจำนวนนักท่องเที่ยวและการชะลอตัวในตลาดส่งออกที่สำคัญ นอกจากนี้กระแสการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืนและการเข้ามาของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้ส่งผลกระทบต่อกรอบความคิดและพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม แม้สภาพแวดล้อมภายนอกจะเปลี่ยนแปลงเร็วและคาดเดาได้ยากขึ้น บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการทำธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มสำหรับผู้บริโภคและธุรกิจต่าง ๆ ทั้งในและนอกภาคพลังงานเพื่อช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้ที่เข้ามาอยู่ในระบบนิเวศของบริษัทฯ ทุกสาย เมื่อคำนึงถึงสิ่งเหล่านี้เป็นที่ตั้ง บริษัทฯ จึงเร่งเดินหน้านำดำเนินการตามกลยุทธ์หลักให้เห็นผลเป็นรูปธรรมมากขึ้นโดยใช้กลยุทธ์ขับเคลื่อนที่สำคัญ 6 ประการ ดังนี้

1. การเติบโต

บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์ระยะยาวในการเพิ่มประเภทและขยายขนาดธุรกิจ Non-Oil มากขึ้นเพื่อลดการพึ่งพาธุรกิจ Oil ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักในช่วงที่ผ่านมา โดยกลยุทธ์ 5 ปี (ปี 2566 - 2570) ของบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การขยายขนาดของ 7 ธุรกิจซึ่งประกอบด้วย อาหารและเครื่องดื่ม ร้านค้าปลีก แพลตฟอร์มดิจิทัล โลจิสติกส์ การบำรุงรักษารถยนต์ สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และพลังงานทดแทน ซึ่งบริษัทฯ สามารถขยายร้านค้าแฟรนไชส์ไทยเป็น 882 แห่ง ร้านสะดวกซื้อ Max Mart เป็น 345 แห่ง และศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs เป็น 68 แห่ง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เร่งเพิ่ม scale ของธุรกิจที่ได้เปิดให้บริการแก่ตลาดเป้าหมายตั้งแต่ปีที่ผ่านมา อาทิเช่น ร้านขายยา Nexx Pharma และ Max Enterprise Connect (MEC) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มให้บริการธุรกิจแบบ B2B และในส่วนของแพลตฟอร์มออนไลน์พาทัวร์ (Patois) ยังได้ถูกปรับรูปแบบธุรกิจให้สามารถเชื่อมต่อผู้บริโภคได้ในหลากหลายมิติมากขึ้น ซึ่งจะครอบคลุมไลฟ์สไตล์ด้านอาหารที่มีแต่เดิมและเพิ่มเติมคำแนะนำหรือบริการในการเดินทางท่องเที่ยวเข้าไปด้วย จากการดำเนินการตามแผนเพิ่มประเภทธุรกิจเหล่านี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อกับลูกค้าใหม่ ๆ ได้มากขึ้น และส่งผลให้รายได้จากกลุ่มธุรกิจ Non-Oil เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนยิ่งขึ้นในอนาคต

2. แอวูว์

บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นไปที่การปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์และการเจาะตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่ที่มีอายุน้อยลง โดยนอกจากการเปิดตัวโครงการ PT Max Park ศาลาयाซึ่งเป็นคอมมูนิตี้มอลล์

สำหรับผู้บริโภครุ่นใหม่ และการปรับกลยุทธ์ด้านเนื้อหาในการสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลให้แบรนด์มีบุคลิกอ่อนเยาว์แล้ว บริษัทฯ ได้เข้าไปทำงานร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยเพื่อช่วยสร้าง สตาร์ทอัพ ที่มีศักยภาพและร่วมพัฒนานิสิตนักศึกษาให้กลายเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพและความพร้อมซึ่งผลจากการเข้าไปร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องทำให้ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ถูกปรับไปตามทิศทางที่คาดหวังผ่านการสนับสนุน (Endorse) โดยผู้บริโภค Gen Z และบริษัทฯ ยังได้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ที่จะเป็นกำลังซื้อหลักในอนาคตด้วย

3. เครือข่าย

ฐานสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus เป็นปัจจัยที่ช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันสำหรับบริษัทฯ โดยในปี 2566 บริษัทฯ สามารถเพิ่มจำนวนสมาชิกบัตร ทั้งสองประเภทเป็นมากกว่า 21.5 ล้านสมาชิก ซึ่ง จำนวนสมาชิกที่เติบโตอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทฯ ได้เพิ่มบริการต่าง ๆ ร่วมกับพันธมิตรกว่า 200 ราย โดยได้จัดกิจกรรมและโปรโมชั่นต่อเนื่องตลอดทั้งปีเพื่อตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์และความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันที่มีความหลากหลายขึ้น

4. เทคโนโลยี

บริษัทฯ ได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่องทั้งในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานภายในและการสร้างเสริมประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้ติดตั้งแพลตฟอร์มเพื่อเชื่อมต่อระบบงานระหว่างหน่วยธุรกิจต่าง ๆ แบบ End-to-end ซึ่งช่วยประหยัดเวลาในการทำงานและลดต้นทุนค่าเสียโอกาสสำหรับการบริการลูกค้า แอปพลิเคชัน MaxMe บนโทรศัพท์มือถือได้ถูกใช้เป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยเชื่อมการบริการเข้ากับลูกค้าปัจจุบันของบริษัทฯ และกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริโภคยุคใหม่ซึ่งลูกค้าสามารถเติมเงินเข้า Max Me e-Wallet ผ่าน Mobile Banking เพื่อใช้ชำระค่าน้ำมัน สั่งซื้อกาแฟพันธุ์ไทยออนไลน์ จ่ายบิลอิเล็กทรอนิกส์ หรือสมัครสินเชื่อ ซื้อประกันภัย และขอความช่วยเหลือฉุกเฉินจากบริการ Max Service ได้อย่างสะดวกเพียงแค่ปลายนิ้วสัมผัส สำหรับลูกค้าองค์กร บริษัทฯ ได้ขยายการบริการแพลตฟอร์ม Max Enterprise Connect (MEC) เพื่อช่วยผู้ประกอบการและองค์กรธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์ทุกขนาดในการจัดการต้นทุนน้ำมันผ่านส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ (User Interface) ที่ใช้งานง่าย ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนการใช้น้ำมันพาหนะ จัดทำคำสั่งซื้ออิเล็กทรอนิกส์ และจัดการเอกสารที่เกี่ยวข้องเช่น ใบแจ้งหนี้ เป็นต้น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. บุคลากร

เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงระยะยาวได้สำเร็จ บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้ธีม “Disrupting Yourself” อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2565 โดยในปีที่ผ่านมาได้

เน้นสร้างกลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformational Leaders) เพื่อช่วยผลักดันในการปรับเปลี่ยนมุมมองทางความคิดของพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทฯ ยังเน้นการลดงานที่ไม่ทำให้เกิดมูลค่า (Lean) ส่งเสริมความคล่องตัว (Agile) และความสามารถของพนักงานในการคิดพิจารณาสิ่งต่าง ๆ บนพื้นฐานของข้อมูล (Data-Driven Thinking) ซึ่งประสิทธิภาพของทีมงานและการมีบุคลากรที่มีความสามารถอยู่จำนวนมากนั้นถูกสร้างผ่านการปรับปรุงบรรยากาศแวดล้อมในงานและการดำเนินโครงการที่เน้นการพัฒนาสมรรถภาพการทำงาน โดยสิ่งเหล่านี้มีส่วนช่วยดึงดูดผู้มีความสามารถจากภายนอกองค์กรให้มาร่วมงานและสร้างการยอมรับจากสังคมธุรกิจอย่างกว้างขวางตามที่บริษัทฯ ได้รับรางวัล “HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2023” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และยังได้รับการโหวตเป็น Top 50 บริษัทในฝันที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุดประจำปี 2023 จากผลสำรวจของ Work Venture อีกด้วย

6. ความยั่งยืน

ในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน บริษัทฯ ได้ทยอยศึกษารูปแบบสถานีบริการพลังงานแบบองค์รวมเพื่อเตรียมปรับรูปแบบให้สอดคล้องกับ Megatrend ในอนาคตอันใกล้ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ประหยัดการใช้พลังงาน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมให้ลูกค้าสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมทางเศรษฐกิจท้องถิ่นกับคู่ค้าของบริษัทฯ ได้มากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงทุนในกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ซึ่งรวมถึงธุรกิจพลังงานสะอาด ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงทางธุรกิจระยะยาว อีกทั้งเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนไทยและสังคมไทยโดยรวมผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิเช่น การเข้าไปสนับสนุนปลูกต้นกาแฟและซื้อสินค้าเกษตรกับชุมชนเพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในร้านกาแฟพันธุ์ไทย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ความพยายามต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการไปในปี 2566 นี้ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้ SET ESG Rating เกิน 90% ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มคะแนนที่สูงที่สุด และยังได้รับรางวัล “Best ESG Responsible Executive Team Thailand 2023” โดยวารสาร CFI.co ด้วย

โดยสรุปแล้ว ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์แบบบูรณาการ ผสานการสร้างสรรค์แผนงานร่วมกัน (Plan Co-Creation) ระหว่างหน่วยธุรกิจภายในและคู่ค้าภายนอกเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนในอนาคต ป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจ และมุ่งสู่การเติบโตตามแผนการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้มีส่วนได้เสียรอบข้างทั้งในส่วนของพนักงาน ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัย รัฐวิสาหกิจ และภาคธุรกิจภายในและภายนอกอุตสาหกรรมพลังงาน

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ปี 2567 จนถึงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

- บริษัท ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เข้าร่วมลงทุนใน บริษัท ไทยไฟโพลี อีควิปเมนต์ จำกัด (“TPB”) โดยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของไทยไฟโพลีในครั้งแรกเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่า 10% ของหุ้นทั้งหมดของไทยไฟโพลีภายหลังการเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยมีมูลค่าลงทุนไม่เกิน 103,000,000 บาท ภายในเดือนมีนาคม 2567 โดยแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีสิทธิเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TPB เพื่อให้บริษัทฯ ถือหุ้นในไทยไฟโพลีไม่เกินกว่า 33.33% ของหุ้นทั้งหมดของ TPB โดยมีประมาณการมูลค่าการลงทุนตลอดโครงการทั้งสิ้น 400,000,000 บาท โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของ TPB ซึ่งการลงทุนจะเกิดขึ้นเป็นคราว ๆ ทั้งนี้ ไม่เกินภายในเดือนพฤษภาคม 2568 และจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว TPB เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงขยะ (Refuse Derived Fuel : RDF) การบริหารจัดการขยะ การออกแบบระบบผลิต ติดตั้งเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการบริหารจัดการขยะ และการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการบริหารจัดการขยะ โดยการเข้าซื้อหุ้นของ TPB มีวัตถุประสงค์เพื่อการต่อยอด และขยายธุรกิจบริหารจัดการระบบกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า และลดการใช้ทรัพยากรที่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการต่อยอดไปสู่ธุรกิจอื่น อันจะเป็นการเพิ่มมูลค่า และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ
- บริษัท ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด (“PTGGE”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (“PP5”) เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 จำนวน 1,049,999 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 35.00% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PP5 จาก นางสาววิมล แซ่เตียว รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 54,599,948 จึงทำให้ PTGGE ถือหุ้นใน PP5 ที่จำนวน 2,579,999 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 86.00% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ส่งผลให้ PP5 มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ทั้งนี้ แหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวเพื่อเพิ่มสัดส่วนการลงทุนธุรกิจพลังงานทดแทนให้สอดคล้องกับแผนการลงทุนของบริษัทฯ
- บริษัท ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เข้าร่วมลงทุนโดยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ไฟศาล แคมป์ดอลล์ จำกัด (“ไฟศาล”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกมือสอง สินเชื่อเพื่อหมุนเวียนธุรกิจ และสินเชื่อ Refinance เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2567 จำนวน 50,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 33.33% ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของไฟศาล โดยมีมูลค่าลงทุน 825 ล้านบาท โดยแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ โดยการเข้าซื้อหุ้นของไฟศาลมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเติบโต สร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกัน และต่อยอดระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อขยายความหลากหลายของบริการให้ลูกค้าอยู่ดีมีสุข

ปี 2566

- บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด (“MVT”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ทริริคซ์ ดี ซีฟพลายเซน จำกัด (“360”) จำนวน 5,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4,000 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 20 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเป็น 20% ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของ โดยเงินลงทุนดังกล่าวยังคงจัดประเภทเป็นการร่วมค้า MVT ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2566
- บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด มูลค่า 1,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 1) การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 1/2566 มูลค่า 350 ล้านบาท อายุ 2 ปี 16 วัน สำหรับหุ้นกู้ ชุดที่ 1/2566 จะไม่มีการชำระดอกเบี้ยตลอดอายุหุ้นกู้ โดยผลตอบแทนรวมต่อหน่วยที่ผู้ลงทุนจะได้รับตลอดอายุของหุ้นกู้จะเท่ากับส่วนต่างระหว่างมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยและราคาเสนอขายต่อหน่วย (สำหรับหุ้นกู้นี้ จะเทียบเท่ากับอัตราคิดลด 3.25% ต่อปี)
 - 2) การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 2/2566 มูลค่า 650 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.00% ต่อปีโดยจุดประสงค์หลักในการออกหุ้นกู้ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการชำระคืนหุ้นกู้ของผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งจะครบกำหนดในวันที่ 18 มีนาคม 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้อยู่ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” จากบริษัททริสเรตติ้ง จำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและการคัดสรรการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อบริหารกระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินการในระยะยาว
- บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับ ARINCARE สตาร์ทอัพผู้ให้บริการแพลตฟอร์มร้านขายยาออนไลน์สำหรับเภสัชกรและร้านขายยา โดยมีกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ (CHG) เป็นผู้ร่วมลงทุนหลัก จากการที่บริษัทฯ เห็นโอกาสการเติบโตที่น่าสนใจในธุรกิจด้าน Health and Wellness ที่ร้านขายยาและเภสัชกรเปรียบเสมือนเป็นด่านหน้าในการดูแลสุขภาพของประชาชนในชุมชน ให้สามารถเข้าถึงยา เวชภัณฑ์ และบริการเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพที่รวดเร็วในราคาที่ประหยัด นอกจากนี้ ยังช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ให้คนไทยสามารถเข้าถึงระบบสาธารณสุขด้วยเทคโนโลยีได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

ปี 2565

- บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด มูลค่า 1,200 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 1) การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 1/2565 มูลค่า 200 ล้านบาท อายุ 2 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.75% ต่อปี
 - 2) การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 2/2565 มูลค่า 1,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.20% ต่อปี
- โดยจุดประสงค์หลักในการออกหุ้นกู้ดังกล่าว เพื่อใช้ในการชำระคืนหนี้เดิมและ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้อยู่ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและการคัดสรรการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อบริหารกระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินการในระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ปี 2564

- บริษัท ยกเลิกการร่วมทุนในกิจการศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถบรรทุกภายใต้ บริษัท สามมิตร พีทีจี โปรทรัค ไซลูชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ("PRO TRUCK") ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท สามมิตรมอเตอร์สแมนูแฟคเจอร์ จำกัด (มหาชน) ("SAMMITR") ซึ่งประกอบธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถบรรทุกและรถยนต์เชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ ภายใต้แบรนด์ PRO TRUCK โดยมีจำนวนสาขาที่เปิดให้บริการภายในสถานบริการน้ำมันทั้งสิ้น 9 สาขา จากการพิจารณาผลการดำเนินงานของ PRO TRUCK ตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ปี ที่ผ่านมา บริษัทฯ พบว่าธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงดังกล่าวไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทฯ จึงตัดสินใจยกเลิกการร่วมทุน โดยคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ขายหุ้นทั้งหมดของ PRO TRUCK จำนวน 399,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 5 บาท รวมเป็นราคาหุ้นที่ซื้อขายทั้งหมดจำนวน 1,999,990 บาท ให้กับ SAMMITR ทั้งนี้ การยกเลิกการลงทุนใน PRO TRUCK ไม่กระทบภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงจำนวนสาขาของ PRO TRUCK ทั้ง 9 สาขาไว้ เพื่อเพิ่มเติมการให้บริการ ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความ "อยู่ดี มีสุข" ในทุกช่วงชีวิต จากการคัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเพื่อมอบให้กับลูกค้าของบริษัทฯ
- บริษัทฯ แจ้งการเพิ่มทุนจดทะเบียนใน บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ("PUN") และ บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ("GFA") ซึ่งปัจจุบันเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม โดยจุดประสงค์ในการเพิ่มทุนในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเพิ่มศักยภาพสำหรับการประกอบธุรกิจในอนาคตของ PUN และ GFA ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมต่อการขยายการดำเนินงานและการลงทุนในอนาคต โดย PUN เพิ่มทุนเป็น 1,200 ล้านบาท จากเดิม 300 ล้านบาท และ GFA เพิ่มทุนเป็น 380 ล้านบาท จากเดิม 117 ล้านบาท

พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญ

ปี 2566

- บริษัทฯ เปิดตัว "แพลตฟอร์มไซลูชั่น Max Enterprise Connect" ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พลิตรด และบุคลากร สำหรับผู้ประกอบการ และองค์กรธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์ทุกขนาด ทั้งบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล เพื่อให้ธุรกิจทุกขนาดเข้าถึงเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่ดี ลดการพึ่งพาซอฟต์แวร์ต่างชาติ ไม่มีค่าธรรมเนียม ไม่มีค่าใช้จ่าย ดังนั้นไม่เพียงแพลตฟอร์มถูกพัฒนาขึ้นเพื่อทดแทนเทคโนโลยีฟลิทการ์ดที่ใช้อยู่ปัจจุบัน ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเก่า ไม่ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโลจิสติกส์ ที่ในปัจจุบันมีความซับซ้อนมากขึ้น แต่ตัวแพลตฟอร์มยังได้นำจุดแข็งจากการมีจำนวนสถานีบริการน้ำมันมากกว่า 2,000 สาขา และจุดพักรถบรรทุก Max Camp มากกว่า 50 แห่ง มาช่วยให้ผู้ประกอบการทั่วประเทศไทยสามารถบริหารจัดการต้นทุนการขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจโลจิสติกส์ทุกขนาด ใช้งานง่าย แก้ไขปัญหาตรงจุด ประมวลผลรวดเร็ว (Real-time) ลดภาระงานหรือขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน โดยตัวแพลตฟอร์มได้ผ่านการค้นคว้าวิจัยมากกว่า 1 ปี มีการออกแบบ พัฒนา และทดสอบจริงกับรถส่งน้ำมันของบริษัทฯ เอง ซึ่งพิสูจน์แล้วว่าแพลตฟอร์มนี้จะช่วยผู้ประกอบการลดต้นทุน ลดเวลาการทำงาน ตลอดจนเพิ่มความสามารถในการทำกำไรได้อย่างแท้จริง
- บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด ("MAXBIT") ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล จากกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 จำนวน 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทนายหน้าซื้อขายคริปโตเคอร์เรนซี และประเภทนายหน้าซื้อขายโทเคนดิจิทัล และสำหรับขั้นตอนต่อไป สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("ก.ล.ต.") จะเข้ามาตรวจสอบความพร้อมก่อนเริ่มประกอบธุรกิจอย่างเป็นทางการ และคาดว่า MAXBIT จะเริ่มให้บริการได้ในไตรมาส 4/2566
- บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ("PUN") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกันในการสนับสนุนการศึกษา ส่งเสริมงานวิจัย ตลอดจนพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมต่าง ๆ พร้อมสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรของทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อีกทั้งร่วมผลักดันวิถีดิจิทัลท้องถิ่นที่หาหนายาก มาสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภคได้สัมผัส โดยนำร่องด้วยแคมเปญ "โผดจุใจ ไร่สุวรรณ" เปิดตัว 3 เมนูที่มาจากน้ำมันและเมล็ดข้าวโพดจากไร่สุวรรณ ด้วยแคมเปญ "หรรษาแรงแม่ ม่วงเบา สงขลา" เครื่องดื่มเมนูใหม่จากแม่ม่วงเบา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและยกระดับแบรนด์กาแฟพันธุ์ไทยให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังได้สนับสนุนชุมชนและเกษตรกรไทยอย่างต่อเนื่อง ตามพันธกิจของบริษัทฯ ในการร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตร และชุมชนในทุกที่ ทั้งด้านธุรกิจพลังงาน และขยายสู่การบริการรอบด้านอย่างครบวงจร เพื่อเพิ่มเติมความสุข และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน
- บริษัท แอลลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้านวัตกรรมถังบรรจุก๊าซหุงต้ม อลูมิเนียม "PT ALUMAX" ซึ่งถือเป็นเจ้าแรกที่คิดค้นและออกจำหน่ายถังบรรจุก๊าซหุงต้มอลูมิเนียมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ด้วยหลักคิดการทำธุรกิจโดยเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้เกิดความแตกต่างในตลาด ตอบโจทย์ความต้องการ และไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดย PT ALUMAX เป็นนวัตกรรมความปลอดภัยที่เหนือกว่าถังก๊าซหุงต้มทั่วไป อาทิ ถึงไร้อายุ ไม่เป็นสนิม น้ำหนักเบา สามารถ Recycle ได้ และได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ("มอก.") มุ่งตอบโจทย์การใช้งานก๊าซหุงต้ม โดยเริ่มวางจำหน่ายแล้ว ณ ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มพีที กว่า 100 สาขาในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

- บริษัทฯ ได้เปิดตัวโครงการ “PT Max Park ศาลายา” สถานีบริการน้ำมันครบวงจรแห่งแรก ริมนถนนบรมราชชนนี ฝั่งขาเข้า อำเภอสคราย จังหวัดนครปฐม โดยภายในประกอบไปด้วยสถานีบริการน้ำมันที่ได้รับการออกแบบให้มีความทันสมัย พร้อมติดตั้งหัวจ่ายน้ำมันระบบดิจิทัลรวม 30 หัวจ่าย เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณผู้มาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในช่วงเวลาเร่งรีบได้อย่างเพียงพอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการให้บริการของพนักงานต่อผู้มาใช้บริการเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ จัดให้มีพนักงาน PT Service Master เข้ามาอำนวยความสะดวกในส่วนของการให้บริการจำหน่ายน้ำมัน โดย PT Service Master ทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมเป็นพิเศษ จึงสามารถมั่นใจได้ว่าผู้มาใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT Max Park ศาลายา แห่งนี้ จะได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการให้บริการอีกขั้นที่เหนือกว่าโดยพนักงาน PT Service Master
- ภายในยังมี คอมมูนิตีมอลล์ ซึ่งประกอบไปด้วยร้านค้าในเครือของบริษัทฯ เอง เช่น ร้านกาแฟพันธุ์ไทย, ร้าน คอฟฟี่ เวิลด์, ร้านสะดวกซื้อ Max Mart, ร้านจำหน่ายยา เวชภัณฑ์และอุปกรณ์การแพทย์ Nexx Pharma ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม Max Gas และศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ขนาดเล็ก Autobacs และยังมีร้านค้าพันธมิตรอีกมากมาย เช่น McDonald's และ Otteri Wash เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีสถานที่นั่งทำงาน Co-working Space สำหรับรองรับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ และชุมชนโดยรอบอีกด้วย
- PT Max Park ศาลายา แห่งนี้ จะเป็นต้นแบบของสถานีบริการน้ำมันในอนาคตของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายที่จะขยายสถานีบริการน้ำมันครบวงจรในลักษณะนี้ตามถนนสายหลักของประเทศไทยในอนาคต
- บริษัทฯ เปิดตัวร้านกาแฟพันธุ์ไทยนอกสถานีบริการน้ำมันบริเวณย่านใจกลางเมือง ยกตัวอย่างเช่น สีส้ม และช่องนนทรี เพื่อขยายการบริการให้ทั่วถึงกับกลุ่มคนเมืองมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ของสังคมในยุคปัจจุบัน ที่ร้านกาแฟเป็นสถานที่สำหรับทำงาน สำหรับนัดพบ และสำหรับผ่อนคลายอีกด้วย ทั้งนี้ การขยายสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยบริเวณย่านใจกลางเมืองยังช่วยให้ลูกค้าเดิมสามารถซื้ออาหารและเครื่องดื่มผ่านบริการ Delivery ได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้ง ยังเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์กับลูกค้าใหม่ผ่านระบบแอปพลิเคชันของผู้ให้บริการธุรกิจ Delivery เช่น Grab Food, Line Man, Shopee Food และ Robinhood เป็นต้น
- บริษัทฯ ได้ปรับปรุง “คอฟฟี่ เวิลด์” ใหม่ เพื่อมุ่งสู่การเป็น Specialty Coffee มากยิ่งขึ้น โดยเป็นการรวมกาแฟที่หายากจากแหล่งเพาะปลูกเมล็ดกาแฟชื่อดังจากทั่วโลกมาไว้ที่เดียว โดยมีบาร์ิสต้าที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกาแฟและความเชี่ยวชาญในการรังสรรค์เครื่องดื่มเพื่อให้คอกาแฟได้ดื่มด่ำไปกับรสชาติความกลมกล่อมและหอมกรุ่นของกาแฟแต่ละสายพันธุ์ นอกจากนี้ยังได้รีแบรนด์โลโก้ใหม่เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ที่ทันสมัย มีความอบอุ่นและเป็นกันเอง พร้อมกันนี้คอฟฟี่ เวิลด์ ยังพร้อมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบาร์ิสต้าไทยให้ก้าวสู่ระดับสากล และร่วมขับเคลื่อนธุรกิจกาแฟของไทยให้เติบโตแข็งแกร่งต่อไป
- บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับทางการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในการติดตั้งสถานีอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้าภายในสถานีบริการน้ำมันนามว่า Elex by EGAT Max เมื่อไตรมาส 1/2564 ที่ผ่านมา ณ สิ้นปี 2565 Elex by EGAT Max ได้ติดตั้งไปแล้ว 35 สถานี ครอบคลุมเส้นทางหลักทั่วประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับทุกช่วงชีวิตของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน
- อีกทั้ง บริษัทฯ ได้เปิดตัวสถานีอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้า Elex by EGAT Max ที่ PT Max Park ศาลายา ในเดือนกรกฎาคม ปี 2565 โดยสถานีดังกล่าวเป็นสถานีอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้าที่ติดตั้งเครื่องอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้าแบบชาร์จเร็ว (DC Fast Charge) ขนาด 125 kW จำนวน 4 ช่องจอด เพื่ออำนวยความสะดวกกับผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า โดยสถานีอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้าแห่งนี้ได้ถูกออกแบบภายใต้แนวคิด “Rest Eat Play” เพื่อให้เป็นสถานีรูปแบบใหม่ ที่มีความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และเน้นความเป็น Clean Energy เพื่อสะท้อนธรรมชาติของผู้ใช้ EV ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- บริษัท แมกซ์ ไซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เปิดตัว “แอปพลิเคชัน MaxMe” ซึ่งเป็น e-Wallet ที่จะเข้ามาช่วยตอบโจทย์ลูกค้าสมาชิกบัตร PT Max Card ที่มีอยู่ปัจจุบันกว่า 19 ล้านสมาชิก ให้สามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือในยุครดดิชเลสไลฟ์สไตล์ สอดคล้องกับยุคสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ได้อย่างง่ายดาย โดยบริษัทฯ ได้วางแผนการเติบโตของแอปพลิเคชัน MaxMe ไว้ 3 ประการด้วยกัน ประการแรก เพิ่มฐานสมาชิกของแอปพลิเคชัน MaxMe โดยการแปลงสมาชิกบัตร PT Max Card จำนวนกว่า 19 ล้านสมาชิก ให้มารับชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสดภายในระบบนิเวศของบริษัทฯ อาทิ สถานีบริการน้ำมัน, ร้านกาแฟพันธุ์ไทย, ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และคอฟฟี่ เวิลด์ เป็นต้น ประการที่สอง เสริมสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจให้แข็งแกร่ง โดยการร่วมเป็นพันธมิตรกับผู้ค้ารายต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถมอบสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ได้อย่างครอบคลุม และประการสุดท้าย ปรับปรุงขั้นตอนการแลกคะแนน Max point ให้ง่ายดายขึ้นเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ชีวิตภายใต้ระบบนิเวศของบริษัทฯ ได้อย่าง “อยู่ดี มีสุข”
- บริษัทฯ ฉลองวันครบรอบปีที่ 10 ของการเปิดร้านกาแฟพันธุ์ไทย เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2565 ที่ผ่านมา และเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองการครบรอบ บริษัทฯ ชูแคมเปญ “เวลาเป็นไท” เผยโฆษณาเกี่ยวกับชีวิตการทำงานของลูกค้ายุคใหม่ที่หนัก เคร่งเครียด จนทำให้ไม่มีเวลาพักผ่อน เพื่อบอกจุดยืนว่าบริษัทฯ เข้าใจและจะขียนหยัดเคียงข้างกลุ่มคนเหล่านี้ พร้อมสนับสนุนให้ทุกคนในทุกสายอาชีพมีเวลาพักผ่อนเป็นของตนเอง

พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญ

ปี 2565

- บริษัท แมกซ์ ไซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เปิดตัว “แอปพลิเคชัน Max Me” ซึ่งเป็น e-Wallet ที่จะเข้ามาช่วยตอบใจลูกค้าสมาชิกบัตร PT Max Card ที่มีอยู่ในปัจจุบันกว่า 19 ล้านสมาชิก ให้สามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือในยุคดิจิทัลไลฟ์สไตล์ สอดคล้องกับยุคสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ได้อย่างง่ายดาย โดยบริษัทฯ ได้วางแผนการเติบโตของแอปพลิเคชัน Max Me ไว้ 3 ประการด้วยกัน ประการแรก เพิ่มฐานสมาชิกของแอปพลิเคชัน Max Me โดยการแปลงสมาชิกบัตร PT Max Card จำนวนกว่า 19 ล้านสมาชิก ให้มารับชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสดภายในระบบนิเวศของบริษัทฯ อาทิ สถานีบริการน้ำมัน, ร้านกาแฟพันธุ์ไทย, ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และคอฟฟี่ เวิลด์ เป็นต้น ประการที่สอง เสริมสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจให้แข็งแกร่ง โดยการร่วมเป็นพันธมิตรกับผู้ค้ารายต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถมอบสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ได้อย่างครอบคลุม และประการสุดท้าย ปรับปรุงขั้นตอนการแลกคะแนน Max point ให้ง่ายดายขึ้นเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ชีวิตภายใต้ระบบนิเวศของบริษัทฯ ได้อย่าง “อยู่ดี มีสุข”
- บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn Business School, “CBS”) ในการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาการศึกษาของเด็กไทย ผ่านโปรเจกต์ “CBS Lounge by PTG” โดยบริษัทฯ ได้เปิดร้านกาแฟ CBS Cafe by Punthai และร้านสะดวกซื้อ CBS Mart by Max Mart ให้นิสิตสามารถเข้ามาเรียนรู้การสร้างธุรกิจตั้งแต่ขั้นตอนเบื้องต้น ไปจนถึงการเป็นนักธุรกิจในอนาคตตามคอนเซ็ปต์ “The Real Business in The School” สำหรับความร่วมมือในขั้นแรกของโครงการนี้ จะแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนแรก CBS Cafe ที่เป็นบริษัทร้านกาแฟเสมือนจริง สนับสนุนโดยร้านกาแฟพันธุ์ไทย ส่วนที่สอง CBS Mart ที่เป็นบริษัทร้านสะดวกซื้อเสมือนจริง สนับสนุนโดยร้าน Max Mart ทั้งนี้ ที่ CBS Lounge แห่งนี้ ไม่เพียงแต่นิสิตจะได้เรียนรู้ทักษะเกี่ยวกับการชงกาแฟและการขายของในร้านสะดวกซื้อแต่นิสิตจะได้ฝึกทักษะเกี่ยวกับการบริหารบริษัทในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารด้านธุรกิจออนไลน์ ผู้บริหารฝ่ายการตลาด หรือเป็นพนักงานบัญชี และสุดท้ายในส่วนของ CBS Co-Working Space ได้จัดให้เป็นพื้นที่สำหรับต้อนรับลูกค้า และเป็นพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ใหม่ของนิสิต
- บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ร่วมลงนามสัญญาก่อสร้างและบริหารจัดการโครงการกักตุนน้ำเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากชุมชน ณ เทศบาลเมืองบ้านพรุ จังหวัดสงขลา โดยโครงการนี้ มีมูลค่าการลงทุนไม่ต่ำกว่า 600 ล้านบาท และได้รับใบอนุญาตโครงการฯ เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเห็นชอบโครงการเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2559 ในการรับซื้อไฟฟ้า 4.5 เมกะวัตต์ ซึ่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะเป็นผู้รับซื้อต่อไป ความร่วมมือในครั้งนี้ จะช่วยลดปริมาณขยะสะสม ลดผลกระทบจากกลิ่นและน้ำเสีย อีกทั้ง ยังเป็นการนำของเสียมาก่อให้เกิดประโยชน์ และช่วยส่งเสริมสุขอนามัย สิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ของคนในชุมชนในละแวกดังกล่าวให้ดีขึ้น ตามวิสัยทัศน์การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่หวังให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต

ปี 2564

- บริษัทฯ ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (“กฟผ.”) เปิดตัวสถานีอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้า Elex by EGAT PT ภายในสถานีบริการน้ำมันอย่างเป็นทางการ ด้วยความร่วมมือระหว่างสองผู้นำธุรกิจพลังงานชั้นนำของไทยอย่างบริษัทฯ และ กฟผ. ในการติดตั้งสถานีอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ หรือ EV Charging Station ภายในสถานีบริการน้ำมัน โดย ณ สิ้นปี 2564 ได้เปิดให้บริการแล้วในสถานีบริการน้ำมันจำนวน 5 สาขา และมีแผนที่จะขยายสถานีอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้า ตามถนนสายหลัก และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ให้ครอบคลุมกว่า 13 จังหวัดทั่วประเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน ElexA by EGAT ได้ทั้งในระบบ iOS และ Android เพื่อค้นหาตำแหน่งที่ตั้งสถานี ชำระค่าบริการ ตรวจสอบสถานะของสถานีอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้า และรับสิทธิพิเศษจาก Loyalty Program ต่าง ๆ โดยโครงการนี้ต้องการมอบความมั่นใจ และความสะอาดสบายให้กับผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าทั้งในเมืองและนอกเมือง และต้องการตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับทุกช่วงชีวิตของลูกค้า

1.1.3 วัตถุประสงค์ของการระดมทุน

- ไม่มี -

1.1.4 ข้อผูกพันกับบริษัทฯ ให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

- ไม่มี -

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อบริษัท ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) PTG Energy Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	PTG
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 90 อาคารซีดีบีเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
หมายเลขติดต่อ	โทรศัพท์: 0 2168 3377-88 โทรสาร: 0 2168 3379 และ 0 2168 3389
เว็บไซต์	www.ptgenergy.co.th
อีเมล	ir@pt.co.th และ csp@pt.co.th
ทะเบียนนิติบุคคล	0107538000703
ประเภทธุรกิจ	1. ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก 2. ธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG 3. ธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน 4. ธุรกิจขนส่ง 5. ธุรกิจบริหารและจัดการระบบ 6. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 7. ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ 8. ธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	1,670,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด	1,670,000,000 หุ้น
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
มูลค่าที่ตราไว้	1 บาท ต่อ หุ้น



“เพื่อให้ลูกค้าของเรา
มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ และรายได้อื่นของบริษัทฯ ระหว่างปี 2564 - 2566

ธุรกิจ	ดำเนินการโดย	2566		2565		2564	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง และธุรกิจค้าปลีก							
1.1 ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง	PTC และ OLP	156,019.17	78.3%	140,092.80	78.0%	107,413.93	80.0%
<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท (COCO) 							
<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท (DODO) 							
<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม 							
1.2 ธุรกิจค้าปลีก หรือรายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านสะดวกซื้อ Max Mart	PTC	2,024.00	1.0%	1,447.00	0.8%	1,133.00	0.8%
2. รายได้จากธุรกิจค้าจำหน่ายก๊าซ LPG	ATL และ OLP	8,350.07	4.2%	5,707.30	3.2%	2,981.52	2.2%
3. รายได้จากธุรกิจให้บริการ (บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และบริการคลังสินค้า)	บริษัท และบริษัทย่อย	280.16	0.2%	246.04	0.1%	247.28	0.2%
4. รายได้จากการขายสินค้าจากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	PUN, GFA และ JTC	1,241.00	0.6%	805.00	0.4%	457.00	0.4%
5. รายได้อื่น ^{1/}	บริษัท และบริษัทย่อย	2,213.65	1.1%	1,490.79	0.8%	1,339.41	1.0%
รวม		199,232.01	100.0%	179,640.14	100.0%	134,292.90	100.0%

ที่มา: บริษัทฯ

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้อื่นประกอบด้วย 1) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่อง 2) รายได้จากการให้บริการรับฝากน้ำมัน 3) รายได้ ค่าเช่าพื้นที่ และ 4) รายได้พิเศษ เช่น รายได้ขดเชยจากการปรับลดราคาน้ำมันและส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม



1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถแบ่งออกได้ 8 ประเภท ดังนี้

ธุรกิจน้ำมัน
เชื้อเพลิงและ
ธุรกิจค้าปลีก

1



● ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

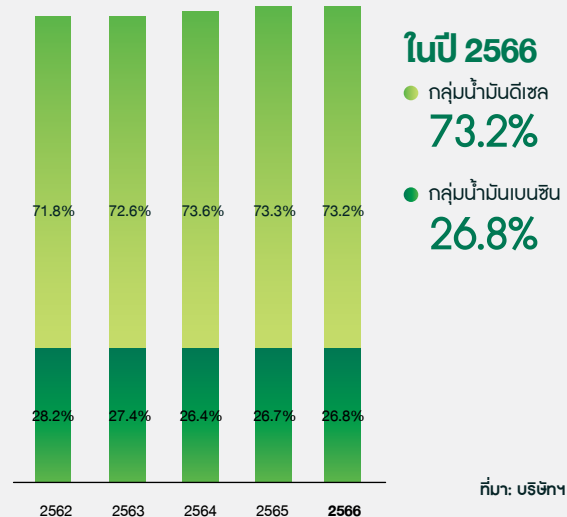
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะต่าง ๆ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันดีเซล คือ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “น้ำมันดีเซล”)
2. ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันเบนซิน ได้แก่ น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “น้ำมันเบนซิน”)

น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทฯ จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นน้ำมันดีเซล เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้อยนต์เพื่อการพาณิชย์เป็นกลุ่มลูกค้าหลักทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทฯ จำหน่ายได้ จึงสอดคล้องกับประเภทรถยนต์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเข้ามาในกรุงเทพและปริมณฑลมากขึ้น ทำให้สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันเบนซินเพิ่มมากขึ้นจากปี 2564 ตามลำดับ

สัดส่วนการจำหน่ายระหว่างกลุ่ม น้ำมันดีเซลและกลุ่มน้ำมันเบนซิน

หน่วย : %



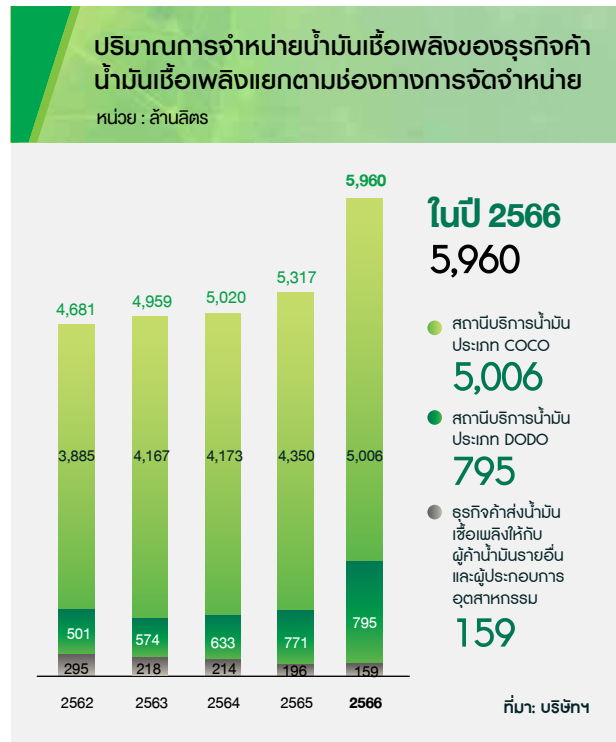
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานประกอบการน้ำมันใน 2 ลักษณะ คือ สถานประกอบการน้ำมันที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ (Company Owned Company Operated หรือ “สถานประกอบการประเภท COCO”) โดยดำเนินการภายใต้ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และสถานประกอบการน้ำมันที่เป็นของผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิ์จากบริษัทฯ (Dealer Owned Dealer Operated หรือ “สถานประกอบการประเภท DODO”) โดยสถานประกอบการประเภท DODO จะรับซื้อน้ำมันมาจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเป็นผู้ให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือแก่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเหล่านี้ เช่น การออกแบบแปลนสถานประกอบการน้ำมัน การลงทุน และการบริหารงาน โดยสัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในแต่ละสถานประกอบการน้ำมันจะแตกต่างกันไปตามลักษณะความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการน้ำมันแต่ละแห่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 ดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ๆ และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการส่งซื้อน้ำมันในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมาก โดยอาจมีวัตถุประสงค์ในการสั่งซื้อที่แตกต่างกันออกไป เช่น ต้องการจำหน่ายน้ำมันต่อให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ๆ หรือต้องการใช้น้ำมันในขั้นตอนการผลิตสินค้าในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานประกอบการน้ำมันของบริษัทฯ คือ กลุ่มผู้ใช้น้ำมันที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการประเภท COCO ได้แก่

1. กลุ่มผู้ประกอบการขนส่งและผู้ผลิตสินค้าที่ขายยานพาหนะในการขนส่งสินค้า ซึ่งประกอบกิจการในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการประเภท COCO หรือขนส่งสินค้าผ่านสถานประกอบการประเภท COCO เป็นประจำ
2. กลุ่มเกษตรกรที่ใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรต่าง ๆ ซึ่งพักอาศัยหรือทำการเกษตรอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานประกอบการประเภท COCO
3. กลุ่มผู้ใช้รถยนต์และรถจักรยานยนต์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งพักอาศัยในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการประเภท COCO



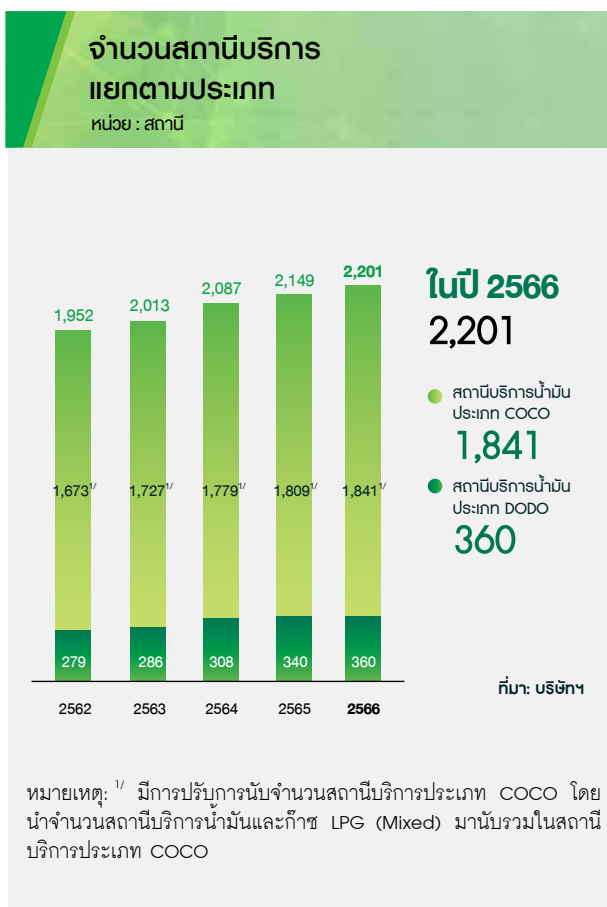
บริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้าผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเป็นผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ จึงมีการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงเน้นการลงทุนในสถานประกอบการประเภท COCO ที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชนต่าง ๆ หรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ประกอบการสถานประกอบการน้ำมัน คือ บุคคลและนิติบุคคลที่มีความประสงค์จะดำเนินธุรกิจสถานประกอบการน้ำมัน ได้แก่

1. ผู้ประกอบการสถานประกอบการน้ำมันที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ค้าน้ำมันรายอื่น
2. ผู้ประกอบการสถานประกอบการน้ำมันที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน
3. บุคคลและนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของที่ดิน และต้องการดำเนินธุรกิจสถานประกอบการน้ำมัน โดยบุคคลและนิติบุคคลเหล่านี้มีความสนใจในเงื่อนไขการเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ และมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกับบริษัทฯ

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้แก่

1. ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น หมายถึง ผู้ค้าน้ำมันที่สั่งซื้อน้ำมันโดยมีวัตถุประสงค์ในการจำหน่ายน้ำมันต่อไปให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ จึงมีการดำเนินธุรกิจลักษณะพ่อค้าคนกลาง ซึ่งในธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเรียกผู้ค้าน้ำมันลักษณะนี้ว่า Jobber
2. ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หมายถึง ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ จึงอาจไม่มีเครื่องหมายการค้าแสดงภายในสถานีบริการน้ำมัน หรืออาจใช้ตราสัญลักษณ์ของผู้ประกอบการแสดงภายในสถานีบริการน้ำมัน
3. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ เช่น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลต่าง ๆ ธุรกิจขนส่งที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะ ธุรกิจการเกษตรที่ใช้น้ำมันสำหรับเครื่องมือทางการเกษตร และธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการผลิต เป็นต้น



ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ ลงทุนเปิดสถานีบริการประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายน้ำมันให้ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย ทั้งนี้ การลงทุนเพิ่มสถานีบริการประเภท COCO สามารถเป็นไปได้ในหลายลักษณะ ขึ้นอยู่กับรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม และการพิจารณาจากคณะกรรมการด้านการลงทุนสถานีบริการน้ำมัน โดยบริษัทฯ อาจลงทุนซื้อหรือเช่าสถานีบริการน้ำมันที่เจ้าของสถานีบริการน้ำมันไม่ประสงค์ที่จะดำเนินกิจการต่อ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขและความต้องการของเจ้าของสินทรัพย์ เช่น ระยะเวลาการให้เช่า อัตราค่าเช่าสินทรัพย์ การปรับขึ้นค่าเช่า เป็นต้น ประกอบกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและความคุ้มค่าในการลงทุน

ในส่วน of สถานีบริการประเภท DODO เจ้าหน้าที่ฝ่ายการขายที่ประจำอยู่ที่คลังน้ำมัน นอกจากมีหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ และลูกค้าแล้ว ยังมีหน้าที่ค้นหาผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจยังได้เข้าพบผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ยังประสงค์ดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันต่อไป แต่ต้องการซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ และเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ การตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขายและเจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วและครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่มากยิ่งขึ้น

จำนวนสถานบริการแยกตามประเภทและตามที่ตั้งรายภาค

สถานบริการประเภท COCO						
พื้นที่	2566		2565		2564	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	178	9.7%	170	9.4%	164	9.2%
ภาคเหนือ	378	20.5%	369	20.4%	367	20.6%
ภาคกลาง	122	6.6%	121	6.7%	115	6.5%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	558	30.3%	555	30.7%	553	31.1%
ภาคตะวันออก	184	10.0%	178	9.8%	168	9.4%
ภาคตะวันตก	209	11.4%	206	11.4%	204	11.5%
ภาคใต้	212	11.5%	210	11.6%	208	11.7%
รวม	1,841	100.0%	1,809	100.0%	1,779	100.0%

ที่มา: บริษัทฯ

สถานบริการประเภท DODO						
พื้นที่	2566		2565		2564	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	5	1.4%	5	1.5%	4	1.3%
ภาคเหนือ	85	23.6%	81	23.8%	76	24.7%
ภาคกลาง	17	4.7%	19	5.6%	18	5.8%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	128	35.6%	116	34.1%	102	33.1%
ภาคตะวันออก	39	10.9%	36	10.6%	32	10.4%
ภาคตะวันตก	43	11.9%	41	12.1%	36	11.7%
ภาคใต้	43	11.9%	42	12.3%	40	13.0%
รวม	360	100.0%	340	100.0%	308	100.0%

ที่มา: บริษัทฯ

การตลาดและการแข่งขัน

สภาะอุตสาหกรรม

ช่องทางการจำหน่ายเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซลและกลุ่มน้ำมันเบนซินภายในประเทศ

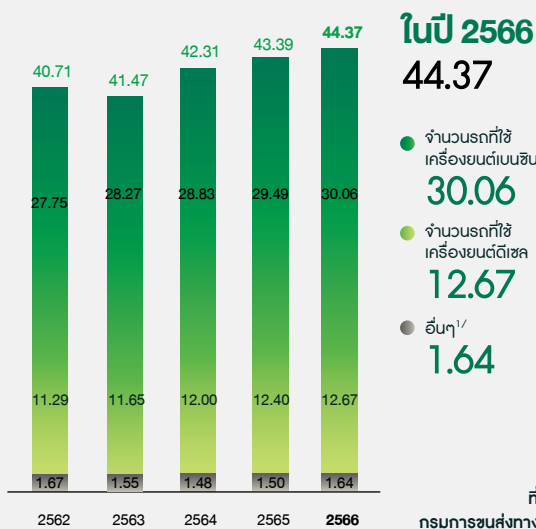
เมื่อพิจารณาปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงกลุ่มประเภทน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในประเทศ โดยแยกตามประเภทธุรกิจ พบว่าช่องทางที่จำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินมากที่สุดเป็นการจำหน่ายน้ำมันในธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในประเทศระหว่างปี 2562 - 2566 แสดงได้ ดังนี้

	2566		2565		2564		2563		2562	
	ปริมาณ (ล้านบาท)	%	ปริมาณ (ล้านบาท)	%	ปริมาณ (ล้านบาท)	%	ปริมาณ (ล้านบาท)	%	ปริมาณ (ล้านบาท)	%
น้ำมันดีเซล										
สถานีบริการน้ำมัน	18,435.7	77.3%	18,172.5	75.0%	16,248.0	73.6%	16,720.3	72.2%	16,633.3	70.7%
ร้านค้าน้ำมัน ร้านค้า	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	1.7	0.0%	2.1	0.0%
การขนส่ง	610.0	2.6%	658.9	2.7%	572.5	2.6%	640.4	2.8%	704.2	3.0%
อุตสาหกรรม	1,128.2	4.7%	1,156.3	4.8%	978.9	4.4%	926.6	4.0%	1,132.9	4.8%
การผลิตไฟฟ้า	1.0	0.0%	0.1	0.0%	2.5	0.1%	2.2	0.0%	6.0	0.1%
ราชการและรัฐวิสาหกิจ	390.6	1.6%	413.9	1.8%	447.6	2.0%	541.4	2.3%	501.6	2.1%
อื่น ๆ	949.7	4.0%	1,190.1	4.9%	1,175.9	5.3%	1,295.2	5.6%	1,273.4	5.4%
ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ตามมาตรา 10	2,329.8	9.8%	2,627.6	10.8%	2,646.5	12.0%	3,037.7	13.1%	3,265.0	13.9%
รวม	23,845.0	100.0%	24,219.4	100.0%	22,071.9	100.0%	23,165.5	100.0%	23,518.5	100.0%
น้ำมันเบนซิน										
สถานีบริการน้ำมัน	10,369.0	90.6%	10,014.0	91.0%	9,132.3	86.2%	10,060.0	86.7%	10,160.3	86.5%
ร้านค้าน้ำมัน ร้านค้า	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
การขนส่ง	14.6	0.1%	15.1	0.2%	14.5	0.1%	18.1	0.1%	18.9	0.1%
อุตสาหกรรม	32.8	0.3%	24.6	0.2%	18.9	0.2%	22.0	0.2%	31.7	0.2%
การผลิตไฟฟ้า	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
ราชการและรัฐวิสาหกิจ	22.8	0.2%	27.3	0.2%	30.1	0.3%	35.9	0.3%	42.6	0.4%
อื่น ๆ	247.1	2.2%	257.3	2.3%	505.4	4.8%	520.0	4.5%	467.7	4.0%
ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ตามมาตรา 10	758.8	6.6%	668.5	6.1%	894.4	8.4%	953.7	8.2%	1,029.5	8.8%
รวม	11,445.1	100.0%	11,006.8	100.0%	10,595.6	100.0%	11,609.7	100.0%	11,750.7	100.0%

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

จำนวนรถที่จดทะเบียนกับ กรมการขนส่งทางบก

หน่วย : ล้านคัน



หมายเหตุ: 1/ รถที่ใช้เชื้อเพลิง LPG CNG ไฟฟ้า ไฮบริด และอื่น ๆ

ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินผ่านสถานีบริการน้ำมันที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณความต้องการใช้น้ำมันของผู้ขับที่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในแต่ละปี จากข้อมูลของกรมการขนส่งทางบก พบว่าจำนวนรถทั้งหมดที่จดทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบกสามารถแยกได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือยานพาหนะที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลและรถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซิน โดยยานพาหนะที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 11.29 ล้านคัน ในปี 2562 เป็น 12.67 ล้านคัน ในปี 2566 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 12.22% จากปี 2562 สำหรับรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 27.75 ล้านคัน ในปี 2562 เป็น 30.06 ล้านคัน ในปี 2566 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 8.32% จากปี 2562 จำนวนรถที่จดทะเบียนเพิ่มมากขึ้นถือเป็นเครื่องบ่งชี้ว่าธุรกิจสถานีบริการน้ำมันจะยังคงมีรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคตจากกลุ่มลูกค้าที่นำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์มาใช้บริการ

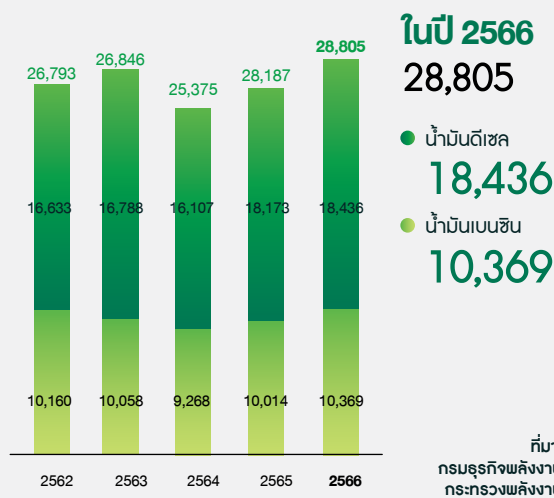
สถานีบริการน้ำมันถือเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินที่มีสัดส่วนมากที่สุด โดยในปี 2566 สถานีบริการน้ำมันมีการจำหน่ายน้ำมันดีเซลคิดเป็น 77.3% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลทั้งหมดในประเทศ และมีการจำหน่ายน้ำมันเบนซินในคิดเป็น 90.6% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินทั้งหมดในประเทศ โดยอัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินผ่านสถานีบริการน้ำมันเมื่อเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี 2565 และ 2566 มีอัตราเพิ่มขึ้น 1.5% และ 3.5% ตามลำดับ

จากความต้องการใช้น้ำมันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำนวนมากสนใจเข้ามาทำธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันทั้งในรูปแบบค้าส่งและค้าปลีก โดยผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถแบ่งออกได้เป็นหลายประเภท ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันรายย่อยที่เป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน ผู้ค้าน้ำมันขนาดเล็กและขนาดกลางที่ไม่มีสถานีบริการน้ำมันเป็นของตนเอง และผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันขนาดกลางและขนาดใหญ่ในปัจจุบันประกอบไปด้วย

1. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.)
2. บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด (เชฟรอน)
3. บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด (เชลล์)
4. บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) (ซัสโก้)
5. บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (ไทยออยล์)
6. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บางจาก)

ปริมาณการจำหน่ายกลุ่มน้ำมันดีเซลและ กลุ่มเบนซินทั่วประเทศผ่านสถานีบริการน้ำมัน

หน่วย : ล้านลิตร



7. บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (บางจาก ศรีราชา) ^{1/}
8. บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ)
9. บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (โออาร์พีซี)

หมายเหตุ: ^{1/} บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้าถือหุ้นบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (เอสโซ่) ด้วยสัดส่วน 76.34% ทำให้ เอสโซ่ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทบางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

ผู้ค้าน้ำมัน	2566		2565		2564		2563		2562	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ปตท. ^{1/}	2,684	9.9%	2,391	8.5%	2,312	8.0%	2,225	7.6%	2,147	7.4%
บริษัทฯ ^{2/}	2,282	8.4%	2,229	8.0%	2,165	7.5%	2,094	7.2%	2,027	7.0%
บางจาก	1,668	6.2%	1,343	4.8%	1,277	4.4%	1,233	4.2%	1,201	4.1%
บางจาก ศรีราชา ^{3/}	551	2.1%	802	2.9%	731	2.5%	702	2.4%	638	2.2%
เชลล์	726	2.7%	697	2.5%	667	2.3%	556	1.9%	538	1.8%
เชฟรอน	454	1.7%	443	1.6%	434	1.5%	414	1.4%	385	1.3%
ซีเอสโก ^{4/}	164	0.6%	181	0.6%	211	0.7%	233	0.8%	231	0.8%
อื่น ๆ	18,486	68.4%	19,907	71.1%	21,070	73.0%	21,814	74.5%	21,971	75.4%
รวม ^{5/}	27,015	100.0%	27,993	100.0%	28,867	100.0%	29,271	100.0%	29,138	100.0%

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ: ^{1/} รวมจำนวนสถานีบริการน้ำมันของปตท. ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด และบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

^{2/} จำนวนสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ ที่แสดงในตารางข้างต้น เป็นจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจพลังงาน ณ สิ้นงวด อย่างไรก็ตาม จำนวนสถานีบริการน้ำมันดังกล่าวจะแตกต่างจากจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่เปิดให้บริการจริงในแต่ละช่วงเวลาเล็กน้อย เนื่องจากสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ หรือสถานีบริการน้ำมันเดิมที่ยกเลิกบางส่วนอยู่ระหว่างการทยอยยื่นเอกสารเพื่อจดทะเบียนกับกรมธุรกิจพลังงาน หรืออยู่ในระหว่างแจ้งการยกเลิกจดทะเบียน

^{3/} จำนวนสถานีบริการน้ำมันของเอสซีดีเอ็ม และได้เปลี่ยนเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันค้าปลีก ภายใต้ชื่อการค้า “บางจาก”

^{4/} รวมจำนวนสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ ไซโนเปค ซีเอสโก จำกัด (เดิมคือ ซีเอสโก ดีลเลอร์) ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท ซีเอสโก จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไซโนเปค (ฮ่องกง) จำกัด

^{5/} จำนวนสถานีบริการของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงบางรายที่แสดงในตารางข้างต้น ประกอบไปด้วยสถานีบริการน้ำมัน และสถานีบริการก๊าซ

จำนวนสถานีบริการน้ำมันของประเทศไทย ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 27,015 สถานี ซึ่งลดลง 978 สถานี จากปี 2565 หรือลดลง 3.5% จากปี 2565 จำนวนสถานีบริการน้ำมันมีแนวโน้มลดลงจากจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่ลดลงของบริษัทผู้ค้าปลีกอื่น ๆ 1,421 สถานี จากปี 2565 หรือลดลง 7.1% เนื่องจากมีการแข่งขันสูงขึ้น อีกทั้ง บริษัทผู้ค้าน้ำมันในปัจจุบันได้ปรับปรุงรูปแบบและภาพลักษณ์สถานีบริการน้ำมันให้ทันสมัย พร้อมทั้งมีธุรกิจเสริมไว้อำนวยความสะดวกและให้บริการผู้บริโภคอย่างครบครันเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

สัดส่วนน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายในประเทศไทยผ่านการค้าปลีกและค้าส่งโดยผู้ค้าน้ำมันที่มีสถานีบริการน้ำมัน

ผู้ค้าน้ำมัน	2565		2564		2563		2562		2561	
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%
ปตท.	13,913.7	39.4%	14,736.2	41.8%	13,205.87	40.6%	13,973.91	40.1%	13,480.68	38.2%
บริษัทฯ ^{1/}	5,979.6	16.9%	5,333.6	15.1%	5,039.32	15.5%	4,478.36	12.9%	4,680.93	13.3%
บางจาก	5,981.7	17.0%	5,038.0	14.3%	4,344.72	13.4%	4,947.33	14.2%	4,883.38	13.9%
บางจาก ศรีราชา ^{2/}	3,664.0	10.4%	4,282.3	12.2%	4,155.97	12.8%	4,468.04	12.8%	4,465.39	12.7%
เชลล์	2,793.3	7.9%	2,979.5	8.5%	2,855.20	8.8%	3,545.00	10.2%	3,897.48	11.1%
เชฟรอน	1,870.0	5.3%	1,971.6	5.6%	2,111.65	6.5%	2,368.39	6.8%	2,305.39	6.5%
ซีเอสโก ^{3/}	554.6	1.6%	500.2	1.4%	419.12	1.3%	445.04	1.2%	499.61	1.3%
อื่น ๆ	533.3	1.5%	384.8	1.1%	394.12	1.1%	615.02	1.8%	1,056.29	3.0%

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน และข้อมูลบริษัทฯ

หมายเหตุ: ^{1/} รวมปริมาณการจำหน่ายของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ทั้งหมด โดยบริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายผ่านสถานีบริการน้ำมันเป็นสัดส่วนมากถึง 97.3% ของปริมาณการขายทั้งหมด ในปี 2566

^{2/} ปริมาณการจำหน่ายผ่านสถานีบริการน้ำมันของเอสซีดีเอ็ม และได้เปลี่ยนเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันค้าปลีก ภายใต้ชื่อการค้า “บางจาก”

^{3/} รวมปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันของไซโนเปค ซีเอสโก จำกัด (เดิมคือ ซีเอสโก ดีลเลอร์) ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท ซีเอสโก จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไซโนเปค (ฮ่องกง) จำกัด

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานให้กับลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ น้ำมันที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ มากกว่า 63.0% มาจากการสั่งซื้อโดยตรงจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ซึ่งเป็นโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ที่มีมาตรฐาน และเป็นผู้จำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่อื่น ๆ ภายในประเทศ จึงสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน ประกอบกับบริษัทฯ ได้บริหารและดำเนินการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังสถานีบริการประเภท COCO ทั่วประเทศ ด้วยกองรถบรรทุกน้ำมันของบริษัทฯ เอง จึงทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพและป้องกันปัญหาการปลอมปนน้ำมันหรือการปนเปื้อนอื่น ๆ ในระหว่างการขนส่งน้ำมันที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนสร้างศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันขึ้นที่คลังน้ำมันแม่กลอง เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างภายในสถานีบริการประเภท COCO ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) สำหรับสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน ทั้งสถานีบริการประเภท COCO และสถานีบริการประเภท DODO เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ มั่นใจได้ว่าน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ แต่ละแห่งมีคุณภาพและมีมาตรฐานเดียวกันกับน้ำมันที่ผลิตได้จากโรงกลั่นน้ำมัน

ในด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกระตุ้นให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มปริมาณการซื้อน้ำมันในแต่ละครั้ง และซื้อน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เช่น การแจกน้ำดื่มหรือสินค้าส่งเสริมการขายอื่น ๆ ให้กับลูกค้าที่เติมน้ำมันครบจำนวนที่กำหนด โดยสินค้าส่งเสริมการขายในแต่ละพื้นที่อาจมีความแตกต่างกันได้ โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบสมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus ที่ลูกค้าสามารถสมัครได้ที่สถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ เพื่อรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น การสะสมคะแนน การได้รับส่วนลด การซื้อสินค้าราคาพิเศษ การแลกสินค้าตามที่เป็นที่บริษัทฯ กำหนด การรับข่าวสาร สิทธิพิเศษในการใช้บริการที่หลากหลายของเครือข่ายพันธมิตร และสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ ในอนาคตที่มีให้เฉพาะสมาชิกเป็นต้น

ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันสมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus สามารถตรวจสอบคะแนนสะสมและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้ผ่านทางแอปพลิเคชัน Max Me ซึ่งสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ทั้งระบบปฏิบัติการ IOS และ Android และเพื่อให้สมาชิกบัตรสามารถ

เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ยังใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.ptgenergy.co.th), Call Center 1614 และโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook Page (www.facebook.com/ptstation) และ Line Official (@ptstation) ในการสื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการตลาดกับลูกค้าและบุคคลทั่วไป

ในส่วนของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ จากบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ จะช่วยสนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์ในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน เช่น สีทาอาคารเพื่อตกแต่งสถานีบริการน้ำมัน เสาสูงแสดงเครื่องหมายการค้า PT ป้ายแสดงราคาน้ำมัน ป้ายแสดงชนิดต่าง ๆ และเครื่องแบบสำหรับพนักงานบริการหน้าลาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเจ้าหน้าที่ส่วนวิศวกรรมและซ่อมบำรุงไปให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือที่จำเป็นในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมัน รวมถึงส่งหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) สำหรับสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันที่จำหน่าย เพื่อให้สถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายมีรูปแบบและคุณภาพเดียวกันกับสถานีบริการประเภท COCO ของบริษัทฯ ในด้านการตลาด บริษัทฯ ยังสนับสนุนวัสดุส่งเสริมการขาย ได้แก่ น้ำดื่มและสินค้าส่งเสริมการขายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน โดยจำหน่ายให้ในราคาที่มีส่วนลด เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถจัดรายการส่งเสริมการขายในสถานีบริการประเภท DODO ได้ในลักษณะเดียวกันกับสถานีบริการประเภท COCO ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังช่วยให้คำแนะนำในด้านการบริการหน้าลานและการบริหารสินค้าคงคลังกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันอีกด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการส่งมอบน้ำมันให้กับลูกค้าในเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จึงเน้นการลงทุนในรถบรรทุกน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการขนส่งน้ำมันในแต่ละวันที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นตามยอดการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ การที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของกองรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่และมีปริมาณความจุรวมสูง ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันในแต่ละครั้งได้ในปริมาณมาก อีกทั้ง การบริหารจัดการรถบรรทุกน้ำมันอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทำให้กองรถบรรทุกน้ำมันสามารถขนส่งน้ำมันได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการบริหารปริมาณการสำรองน้ำมันในแต่ละคลังน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบน้ำมันได้ตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ พิจารณาให้ความช่วยเหลือลูกค้าโดยให้ยืมอุปกรณ์การจัดเก็บและจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงและตู้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวไว้ภายในสถานที่ตั้งของกิจการของลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงหรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องเติมน้ำมันให้กับยานพาหนะหรือเครื่องจักรกล

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบันส่วนจัดซื้อน้ำมันของบริษัทฯ ได้มีการสั่งซื้อน้ำมันจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 จากโรงกลั่นน้ำมันและผู้ค้าน้ำมันรายย่อย ดังนี้

- 1. กลุ่มผู้ค้ามาตรา 7 จำนวน 6 ราย
- 2. กลุ่มผู้ค้ารายย่อย (Jobber) จำนวน 4 ราย

บริษัทฯ สั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ซึ่งเป็นผู้ค้ารายหลัก โดยในปี 2566 ปริมาณน้ำมันที่บริษัทฯ สั่งซื้อจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 63% ของปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันทั้งหมด หรือคิดเป็นการสั่งซื้อน้ำมันผ่านโรงกลั่นน้ำมันในประเทศไทย 94% และผู้ค้าน้ำมันรายย่อย (Jobber) 6% เนื่องจากบริษัทฯ ยังต้องมีช่องทางการสั่งซื้อน้ำมันผ่านผู้ค้ารายย่อย (Jobber) บ้าง แต่เป็นสัดส่วนที่น้อย ซึ่งซื้อในโซนภาคใต้ เนื่องจากการขนส่งจากโรงกลั่นมีระยะทางไกล

ด้วยการวางแผนหาหนทางการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การกระจายน้ำมัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบน้ำมันให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว โดยการมีคลังน้ำมันที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย จำนวน 10 แห่ง และการมีกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ที่แข็งแกร่ง นับเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบและควบคุมคุณภาพน้ำมันได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นทางจากโรงกลั่นน้ำมัน สู่อุปกรณ์น้ำมัน ตลอดจนกระจายไปยังสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT และกลุ่มธุรกิจได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ และมีต้นทุนการขนส่งที่คุ้มค่า

คลังน้ำมันและความจุในการจัดเก็บน้ำมัน

คลังน้ำมัน	ความจุ (ล้านบาท)
คลังน้ำมันชุมพร จังหวัดชุมพร	26.51
คลังน้ำมันแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม	113.74
คลังน้ำมันปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ^{1/}	19.77
คลังน้ำมันน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น	5.41
คลังน้ำมันลำปาง จังหวัดลำปาง	4.71
คลังน้ำมันหนองแค จังหวัดสระบุรี	5.33
คลังน้ำมันปักษ์ชัย จังหวัดนครราชสีมา	12.51
คลังน้ำมันพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	7.72
คลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์	6.64
คลังน้ำมันสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์	6.88
รวม	209.22

หมายเหตุ : ^{1/} ในอดีต บริษัทฯ ใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมันและกลุ่มลูกค้าในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) แต่เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ดังกล่าวไม่สูงมาก จึงไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการคลังน้ำมัน บริษัทฯ จึงหยุดใช้งานคลังน้ำมันปากพนัง อย่างไรก็ตาม หากในอนาคต ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างมีปริมาณมากเพียงพอ บริษัทฯ อาจพิจารณาใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันอีกครั้ง

การที่บริษัทฯ มีคลังน้ำมันเป็นจำนวนมากและกระจายอยู่ทั่วประเทศในประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ สามารถขนส่งและส่งมอบน้ำมันให้กับลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งและการบริหารต้นทุน ทั้งนี้ ประโยชน์ของคลังน้ำมันในเรื่องการขนส่งและส่งมอบน้ำมัน รวมถึงการดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงมีรายละเอียด ดังนี้

1. คลังน้ำมันจะรับผิดชอบในการส่งมอบน้ำมันจากคลังน้ำมันสู่สถานีบริการน้ำมัน จึงสามารถตอบสนองความต้องการน้ำมันของสถานีบริการน้ำมันได้อย่างรวดเร็ว (ตามคำกล่าวที่ว่า น้ำมันสดใหม่) เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงได้ขนส่งมาพักที่คลังน้ำมันของบริษัทฯ แล้ว เหลือเพียงแค่การส่งมอบน้ำมันเท่านั้น ส่งผลให้สถานีบริการน้ำมันแต่ละสถานีไม่จำเป็นต้องสำรองปริมาณน้ำมันไว้สูงมาก
2. ต้นทุนค่าขนส่งน้ำมันเฉลี่ยต่อลิตรต่ำ จากการใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันสำหรับขนส่งน้ำมันในระยะทางไกล ร่วมกับการใช้รถสิบล้อบรรทุกน้ำมันสำหรับกระจายน้ำมันในระยะทางใกล้
3. บริษัทฯ สามารถใช้คลังน้ำมันแต่ละแห่งเป็นสำนักงานขาย เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



ธุรกิจบริการ
สถานี
อัดประจุ
(สำหรับ
ยานยนต์
ไฟฟ้า)

● ธุรกิจบริการสถานีอัดประจุ (สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า)

ทางบริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะต่อยอดสถานีบริการเชื้อเพลิงให้ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ จากการเล็งเห็นถึงแนวโน้มการบริโภคพลังงานที่เปลี่ยนไปใช้พลังงานไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ในปี 2564 บริษัทฯ จึงได้เปิดตัวสถานีอัดประจุไฟฟ้าภายในสถานีบริการ PT อย่างเป็นทางการ ด้วยความร่วมมือระหว่างผู้นำในธุรกิจพลังงานและหน่วยงานภาครัฐของไทยอย่างบริษัทฯ และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (“กฟผ.” หรือ “EGAT”) และยังคงดำเนินการขยายอย่างต่อเนื่องตามถนนสายหลัก และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Elex by EGAT PT” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการการอัดประจุไฟฟ้าแก่ยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงส่งเสริมพลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ลักษณะผลิตภัณฑ์

สถานีอัดประจุไฟฟ้าเป็นสถานีให้บริการอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้าทั้งประเภท PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) และประเภท BEV (Battery Electric Vehicle) โดยสถานีอัดประจุให้บริการในสถานีบริการ PT เป็นรูปแบบกระแสตรง (DC Fast Charge) สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล และสามารถอัดประจุไฟฟ้าได้สูงสุดที่ 150 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงโดยผู้ใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าสามารถ Scan QR Code เพื่อเริ่มต้นการชาร์จและชำระค่าใช้จ่ายผ่าน ELEXA โดยผู้ใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าสามารถใช้บริการได้ 2 รูปแบบ 1. สามารถจองล่วงหน้าได้ภายในรัศมี 30 กิโลเมตรจากสถานีชาร์จ 2. สามารถ walk in มาที่สถานีบริการ PT ที่การติดตั้งเครื่องอัดประจุไฟฟ้า

การแข่งขันในตลาด

เนื่องจากในปี 2566 มีการเติบโตของการบริโภคยานยนต์ไฟฟ้าเป็นนัยสำคัญ ส่งผลให้มีผู้ให้บริการภาครัฐและเอกชนเดินทางรุกในการขยายธุรกิจสถานีอัดประจุและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสร้างความได้เปรียบในการเข้าถึงลูกค้าและรวมถึงเพิ่มสัดส่วนแบ่งการตลาด ส่งผลให้ผู้ใช้งานยานยนต์ไฟฟ้ามีทางเลือกมากขึ้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า อาทิ ความน่าเชื่อถือด้านความเสถียร (Reliability) ไม่ว่าจะเป็น 1) คุณภาพตู้ชาร์จไฟฟ้า



และมาตรฐานการติดตั้งโดย EGAT ที่สามารถจ่ายไฟฟ้าได้อย่างเต็มกำลังและมีความรวดเร็วในการชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าหนึ่งคันที่เฉลี่ยราว ๆ 30 นาที รวมถึง 2) ความเสถียรในการใช้งานแอปพลิเคชัน ที่เป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างผู้ใช้งานและสถานีชาร์จ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งมอบสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมภายใต้ระบบนิเวศของบริษัทฯ และส่วนลดต่าง ๆ ให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการอัดประจุ และเป็นกลุ่มผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus รวมถึงผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน Max Me เพื่อตอบเจตจำนงประสงค์การที่ครบวงจรให้กับลูกค้ามากขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อัดประจุไฟฟ้า รวมถึงระบบไฟฟ้าแรงสูงซึ่งจะต้องถูกจัดหาภายใต้ความร่วมมือกับ EGAT เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบไฟฟ้าและระบบโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับสถานีบริการในสถานีบริการ บริษัทฯ จะเป็นผู้จัดหา โดยจะยึดมาตรฐานร่วมกันกับ EGAT



● ธุรกิจค้าปลีก

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

นอกจากธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันแล้ว PTC ยังเป็นผู้ลงทุนและดำเนินการธุรกิจร้านสะดวกซื้อแมกซ์ มาร์ท ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคในชีวิตประจำวันในสถานีบริการน้ำมัน ทั้งสถานีบริการประเภท COCO และ สถานีบริการประเภท DODO โดย PTC จะเลือกสถานีบริการน้ำมันที่เหมาะสมสำหรับลงทุนร้านสะดวกซื้อโดยพิจารณาจาก

1. จำนวนผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันและยอดการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมัน

- ทำเลที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมันที่จะเปิดร้านสะดวกซื้อ คำนึงถึงแหล่งชุมชนที่พักอาศัย ย่านธุรกิจการค้า และสถานที่ราชการขนาดใหญ่ในบริเวณใกล้เคียง รวมถึงเส้นทางต่าง ๆ ที่เชื่อมต่อกับถนนที่สถานีบริการน้ำมันนั้น ตั้งอยู่
- ขนาดพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมันต้องกว้างเพียงพอสำหรับการก่อสร้างร้านสะดวกซื้อ

PTC ได้มีการปรับทิศทางการบริหารร้านสะดวกซื้อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเพิ่มการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดย PTC ได้ปรับปรุงแมกซ์ มาร์ท เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจำหน่ายสินค้า โดยการปรับปรุงโครงสร้างปรับเปลี่ยนรูปโฉม อุปกรณ์ให้มีความทันสมัย อีกทั้ง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท ทั้งหมด 345 สาขา ทั้งนี้ PTC วางแผนขยายจำนวนร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความครบวงจรของสถานีบริการน้ำมัน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ประกอบไปด้วย

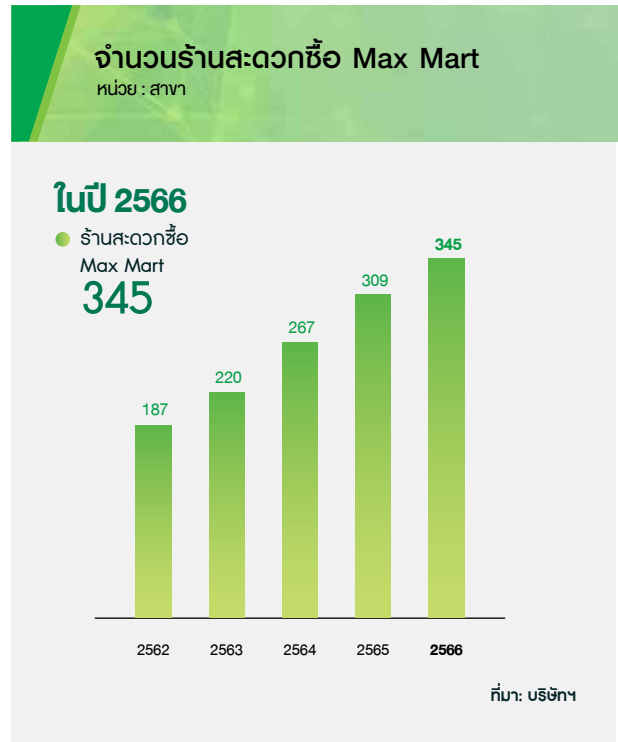
- กลุ่มผู้ใช้น้ำมันที่ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน
- กลุ่มผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

การตลาดและการแข่งขัน

PTC ให้ความสำคัญกับการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานในการผลิตสินค้าเพื่อความปลอดภัยของลูกค้า และเน้นการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ โดยพิจารณาจากสถิติการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภท หากสินค้าใดไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย PTC จะปรับลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าหรือยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้ PTC ยังจัดให้มีการทำการตลาดร่วมกันระหว่างสถานีบริการน้ำมันและร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท โดยให้ส่วนลดหรือสิทธิแลกซื้อสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท กับผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนดไว้

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับการจัดหาและการจัดเก็บสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท บริษัทฯ จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าหลัก (Distribution Center: DC) ขึ้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นคลังสินค้าสำหรับเก็บสำรองสินค้าอุปโภคและบริโภคซึ่งบริหารงานโดยบริษัทฯ โดยศูนย์กระจายสินค้าจะมีรถขนส่ง



สินค้าประจำสำหรับจัดส่งสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อทั้งหมด รถขนส่งสินค้าแต่ละคันจะมีเส้นทางขนส่งสินค้าและร้านสะดวกซื้อที่จัดส่งอยู่เป็นประจำ รอบระยะเวลาในการส่งสินค้าของแต่ละร้านสะดวกซื้อ (รอบระยะเวลาขนส่งสินค้า) จึงแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับจำนวนร้านสะดวกซื้อและเส้นทางขนส่งสินค้าที่รถขนส่งแต่ละคันรับผิดชอบ การสั่งซื้อสินค้าของร้านสะดวกซื้อแต่ละครั้งจึงมีรอบระยะเวลา (รอบระยะเวลาสั่งซื้อสินค้า) เท่ากับรอบระยะเวลาขนส่งสินค้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ กำหนดให้การสั่งซื้อสินค้าบางประเภทไม่จำเป็นต้องสั่งซื้อผ่านศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) ซึ่งได้แก่สินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน เช่น นมสดและขนมปัง เป็นต้น สินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่ หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบางพื้นที่ เช่น น้ำแข็งและของฝากในท้องถิ่น เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อแจ้งการสั่งซื้อสินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นานไปยังฝ่ายบริหารมินิมาร์ทและเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่จะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้า โดยแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยังร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท ที่ต้องการ สำหรับสินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบางพื้นที่ บริษัทฯ กำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อสามารถส่งคำสั่งซื้อสินค้าได้เฉพาะรายการที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น ไปยังผู้ผลิตในพื้นที่ที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทฯ ให้เป็นผู้จำหน่ายสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อ อย่างไรก็ตาม ปริมาณและมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าที่ไม่ผ่านศูนย์กระจายสินค้า ต้องมีปริมาณและมูลค่าไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับคำสั่งซื้อสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้า

สำหรับศูนย์กระจายสินค้า (DC) เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้า นอกจากมีหน้าที่รับคำสั่งซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ แมกซ์ มาร์ท ในพื้นที่รับผิดชอบแล้ว ยังมีหน้าที่บริหารจัดการสำรองสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในศูนย์กระจายสินค้าร่วมกับทีมจัดซื้อสำนักงานใหญ่ ให้เพียงพอสำหรับการจัดส่งให้กับร้านสะดวกซื้อแต่ละแห่ง โดยส่งคำสั่งซื้อสินค้าให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่ ผ่านระบบซอฟต์แวร์การสั่งซื้อสินค้าที่มีลักษณะเดียวกับที่ใช้ในร้านสะดวกซื้อ ทั้งนี้

รอบระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละรายการ จะขึ้นอยู่กับรอบระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าของผู้ผลิตแต่ละราย และปริมาณการสั่งซื้อสินค้าที่เหมาะสมในแต่ละครั้ง เมื่อเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทได้รับคำสั่งซื้อจากศูนย์กระจายสินค้า (DC) จึงจะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้าต่อไป

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



2. ธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ภายใต้บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“ATL”) และบริษัท โอลิปัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจค้าปลีกก๊าซ LPG ในสถานบริการ ซึ่งเป็นการดำเนินงานภายใต้การบริหารงานของ OLP (Company Owned Company Operated หรือสถานบริการประเภท COCO) และมีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อให้กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ติดตั้งก๊าซ LPG ได้รับผลิตภัณฑ์และการบริการที่ได้มาตรฐาน

เมื่อได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้ใช้ก๊าซ LPG สำหรับรถยนต์ ATL ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการต่อยอดธุรกิจการจำหน่ายก๊าซ LPG โดยเจาะตลาดกลุ่มผู้ใช้ก๊าซ LPG ภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม ต่อมา ในปี 2563 จึงได้เริ่มขยายธุรกิจการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม ภายใต้การดำเนินงานของ ATL โดยมีเป้าหมายที่จะขยายการให้บริการก๊าซ LPG ให้ครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยโรงบรรจุก๊าซ LPG แห่งแรกของ ATL ตั้งอยู่บนถนนสุขสวัสดิ์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ เพื่อการขยายบริการที่ครอบคลุม ATL มีแผนที่จะขยายโรงบรรจุก๊าซ LPG และร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop) ไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ต่อไป

ปัจจุบัน ATL มีจุดให้บริการร้านจำหน่ายก๊าซ LPG ชนิดบรรจุกัง (Cylinder) จำนวน 332 สาขา และยังได้มีการวางแผนขยายการให้บริการไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ทั่วประเทศ

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ธุรกิจการจำหน่ายก๊าซ LPG ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งก๊าซ LPG รถยนต์ผ่านสถานบริการ ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง LPG ภาคครัวเรือน และธุรกิจ LPG ภาคอุตสาหกรรม

1. ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าปลีกก๊าซ LPG รถยนต์ผ่านสถานบริการ คือ กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ติดตั้งก๊าซ LPG ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานบริการ ได้แก่
 - (1) กลุ่มผู้ประกอบการขนส่งและผู้ผลิตสินค้าที่ใช้น้ำมันพาทะในการขนส่งสินค้า ซึ่งประกอบกิจการในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานบริการหรือขนส่งสินค้าผ่านสถานบริการเป็นประจำ
 - (2) กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ในการดำเนินชีวิตประจำวันซึ่งพักอาศัยในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานบริการ

สำหรับธุรกิจค้าส่งก๊าซ LPG รถยนต์ผ่านสถานบริการ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้ากลุ่มแฟรนไชส์

2. ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าปลีกก๊าซ LPG ภาคครัวเรือน คือ กลุ่มผู้ใช้ก๊าซหุงต้มในกิจกรรมภาคครัวเรือนหรือกลุ่มพาณิชย์ ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจห้างสรรพสินค้า
3. ในขณะที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าส่งก๊าซ LPG ภาคครัวเรือน คือ ผู้ประกอบการโรงบรรจุก๊าซ LPG ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัท โดยตัวแทนบรรจุก๊าซ LPG จะเป็นผู้กระจายสินค้าให้กับร้านค้าก๊าซ LPG รวมถึงจำหน่ายก๊าซ LPG ให้กับกลุ่มพาณิชย์ดังกล่าวต่อไป

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจก๊าซ LPG ภาคอุตสาหกรรม คือ กลุ่มผู้ใช้ก๊าซ LPG ในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีปริมาณการสั่งซื้อก๊าซเป็นจำนวนมาก

โดย ATL และ OLP มุ่งเน้นการจำหน่ายก๊าซ LPG ให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายโดยมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างโครงข่ายลูกค้าของบริษัท ให้มีความมั่นคง ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย รวมถึงบริการที่เป็นมาตรฐาน

ช่องทางจำหน่าย

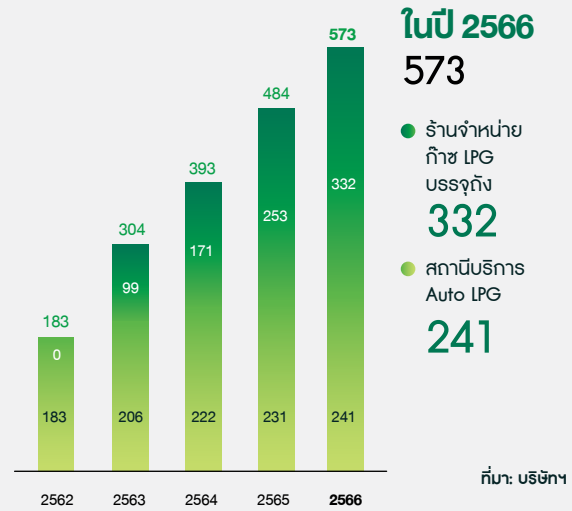
ในส่วนของธุรกิจก๊าซ LPG สำหรับรถยนต์ ทาง OLP มีการลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการก๊าซ LPG ประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายก๊าซ LPG ให้ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย โดยการลงทุนดังกล่าวจะมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเหมือนกับสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ OLP ยังให้ความสนใจในการเข้าสถานีบริการที่เจ้าของสถานีบริการไม่ประสงค์ที่จะดำเนินกิจการต่อ โดยพิจารณาจากเงื่อนไข และความต้องการของเจ้าของสินทรัพย์ เช่น ระยะเวลาการให้เช่า อัตราค่าเช่าสินทรัพย์ และการปรับขึ้นค่าเช่า เป็นต้น ประกอบกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและความคุ้มค่าในการลงทุน

สำหรับธุรกิจก๊าซ LPG ภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ก๊าซ LPG 2 ประเภท ได้แก่

- ก๊าซ LPG บรรจุถัง (Cylinder): เป็นการอัดบรรจุก๊าซ LPG ในถังก๊าซ และจำหน่ายให้กับภาคครัวเรือนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งประกอบด้วย ร้านอาหาร โรงแรม ร้านค้าก๊าซ และครัวเรือน เป็นต้น
- ก๊าซ LPG โดยการขนส่งผ่านรถก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Bulk): เป็นการขนส่งผ่านรถก๊าซปิโตรเลียมเหลว และจัดจำหน่ายให้กับภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นโรงบรรจุก๊าซ LPG และโรงงานอุตสาหกรรม

จำนวนสถานีบริการก๊าซ LPG และจำนวนร้านจำหน่าย ก๊าซ LPG บรรจุถัง^{1/}

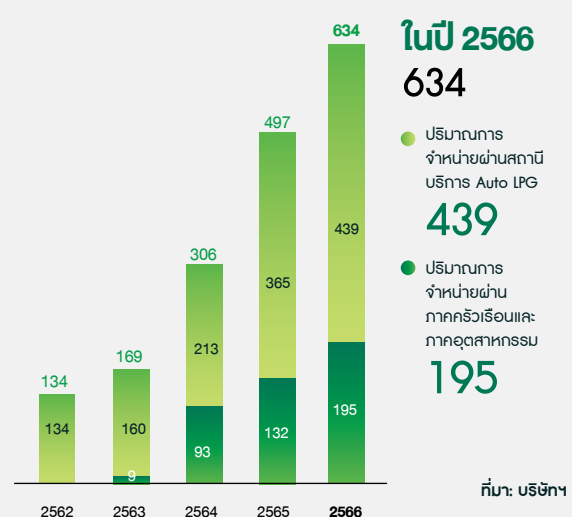
หน่วย : จำนวนสถานี



หมายเหตุ: ^{1/} รวมสถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านสถานีบริการก๊าซ LPG ครัวเรือน และอุตสาหกรรม

หน่วย : ล้านลิตร



การตลาดและการแข่งขัน

สถานะอุตสาหกรรม

ก๊าซ LPG เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเหลวที่ได้จากการแยกน้ำมันดิบในโรงกลั่นและจากการแยกก๊าซธรรมชาติ มีสถานะได้ทั้งของเหลวและก๊าซ มีน้ำหนักเบาแต่หนักกว่าอากาศ โดยก๊าซ LPG เป็นพลังงานที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ใน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ใช้ในครัวเรือนหรือก๊าซหุงต้ม ใช้สำหรับรถยนต์ และใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม โดยปริมาณการใช้ก๊าซ LPG สามารถแยกตามกลุ่มการใช้ได้ ดังนี้

หน่วย: ล้านลิตร

	2566		2565		2564		2563		2562	
	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%
สถานีบริการก๊าซ LPG	1,388.8	21.5%	1,368.0	21.2%	1,173.6	19.0%	1,354.2	21.5%	1,894.4	26.9%
ครัวเรือน	3,810.5	59.0%	3,831.6	59.3%	3,793.8	61.4%	3,762.7	60.5%	3,933.8	55.9%
อุตสาหกรรม	1,264.2	19.5%	1,260.0	19.5%	1,213.0	19.6%	1,118.1	18.0%	1,205.4	17.1%
รวม	6,463.5	100.0%	6,459.6	100.0%	6,180.4	100.0%	6,235.0	100.0%	7,033.6	100.0%

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

สัดส่วนก๊าซ LPG ที่จำหน่ายในประเทศไทยผ่านการค้าปลีกและค้าส่งรวมทุกช่องทาง

หน่วย: ล้านลิตร

ผู้ค้าก๊าซ LPG	2566		2565		2564		2563		2562	
	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%
ปตท.	2,668.7	41.3%	2,718.5	42.1%	2,648.9	42.9%	2,668.6	42.9%	2,914.9	41.4%
บริษัทฯ	555.8	8.6%	467.6	7.2%	297.1	4.8%	83.4	1.3%	-	-
สยามแก๊ส	1,462.2	22.6%	1,434.4	22.2%	1,385.1	22.4%	1,486.5	23.9%	1,762.5	25.1%
เวิลด์แก๊ส	1,218.7	18.9%	1,181.4	18.3%	1,093.0	17.7%	1,115.1	17.9%	1,243.4	17.7%
อื่นๆ	558.2	8.6%	657.8	10.2%	757.4	12.3%	865.4	13.9%	1,114.4	15.8%
รวม	6,463.6	100.0%	6,459.7	100.0%	6,181.5	100.0%	6,219.0	100.0%	7,035.2	100.0%

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

สัดส่วนก๊าซ LPG ที่จำหน่ายในประเทศไทยผ่านการค้าปลีกและค้าส่งในภาครถยนต์

หน่วย: ล้านลิตร

ผู้ค้าก๊าซ LPG	2566		2565		2564		2563		2562	
	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%	ปริมาณ	%
ปตท.	217.9	15.7%	219.2	16.0%	179.6	15.3%	219.7	16.4%	308.9	16.3%
บริษัทฯ	378.0	27.2%	346.9	25.4%	211.2	18.0%	74.2	5.5%	-	-
สยามแก๊ส	288.3	20.8%	271.4	19.8%	232.5	19.8%	307.2	23.0%	413.2	21.8%
เวิลด์แก๊ส	232.6	16.7%	219.6	16.1%	170.7	14.5%	225.2	16.8%	343.3	18.1%
อื่นๆ	272.1	19.6%	310.9	22.7%	379.5	32.3%	511.0	38.2%	829.0	43.8%
รวม	1,388.9	100.0%	1,368.0	100.0%	1,173.5	100.0%	1,337.3	100.0%	1,894.4	100.0%

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

นอกจากนี้ สถานีบริการก๊าซ LPG สามารถแบ่งออกตามลักษณะผู้ประกอบการสถานีบริการเชื้อเพลิงได้ ดังนี้

1. สถานีบริการก๊าซ LPG ที่ผู้ประกอบการเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่และขนาดกลาง โดยสถานีบริการน้ำมันหรือก๊าซที่เปิดให้บริการจะมีเครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละรายแสดงอยู่ภายในสถานีบริการเชื้อเพลิง
2. สถานีก๊าซ LPG ที่ผู้ประกอบการเป็นตัวแทนจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่และขนาดกลาง ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันหรือก๊าซ LPG จึงได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวภายในสถานีบริการก๊าซ LPG ที่ตัวแทนจำหน่ายเปิดให้บริการ
3. สถานีบริการก๊าซ LPG ที่ดำเนินการโดยผู้ประกอบการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการสถานีบริการก๊าซ LPG ขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าก๊าซ LPG ขนาดใหญ่ จึงอาจไม่มีเครื่องหมายการค้าแสดงภายในสถานีบริการก๊าซ LPG หรืออาจใช้ตราสัญลักษณ์ของผู้ประกอบการแสดงภายในสถานีบริการก๊าซ LPG

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มจะเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป ส่งผลให้ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกันออกไป เช่น เน้นการเปิดให้บริการบนถนนสายหลักที่มีผู้ใช้รถยนต์เป็นจำนวนมาก หรือเน้นการเปิดให้บริการในย่านชุมชนเพื่อจำหน่ายก๊าซ LPG ให้กับผู้ใช้รถยนต์ในชุมชนนั้น ๆ เป็นต้น

กลยุทธ์การแข่งขัน

ATL ประกอบธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ภายใต้เครื่องหมายการค้า “PT” ซึ่งได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 (“ผู้ค้าตามมาตรา 7”) จากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน ให้สามารถจำหน่ายก๊าซ LPG ให้กับภาคขนส่ง ภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม โดยจัดจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านสถานีบริการ PT โรงบรรจุก๊าซ LPG และภาคอุตสาหกรรมทั่วประเทศ โดยปัจจุบัน

ผลิตภัณฑ์ของผู้ค้ามาตรา 7 ในธุรกิจก๊าซ LPG มีคุณลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างไปยังตัวถึงบรรจุ ให้มีความปลอดภัยมากขึ้น ผ่านนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น ถัง Alumax ที่ทำจากอลูมิเนียมเบาและไม่เป็นสนิม กลยุทธ์ทางการตลาดที่ต่อเนื่อง เพื่อดึงดูดลูกค้าให้มาใช้สินค้าของทางบริษัทฯ ผ่านโปรแกรมการเปลี่ยนถัง และการให้ประโยชน์กับสมาชิกที่ถือบัตร PT Max Card เพื่อให้ลูกค้าที่อยู่ใน Ecosystem ของเราที่อาจจะเป็ลูกค้าของสินค้าอื่น ๆ ของบริษัท เช่น น้ำมัน, กาแฟพันธุ์ไทย และอื่น ๆ มีโอกาสเข้าถึงสินค้าของทางเราง่ายขึ้น และประสิทธิภาพในการให้บริการ โดยมีจุดประสงค์หลักคือ การสร้างเครือข่ายของร้านจำหน่ายก๊าซให้ครอบคลุม รวมถึงการสร้างโรงบรรจุก๊าซตามจุดยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และการให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

ATL มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้รับการบริการและสิทธิประโยชน์เช่นเดียวกันกับสถานีบริการน้ำมัน เช่น การแจกน้ำดื่มหรือสินค้าส่งเสริมการขายอื่นให้กับลูกค้าที่เติมก๊าซ LPG ครบจำนวนที่กำหนด นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ได้ที่สถานีบริการก๊าซ LPG เพื่อสะสมแต้ม แลกสินค้าต่าง ๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด หรือรับสิทธิพิเศษจากร้านค้าของบริษัทฯ หรือร้านค้าในเครือพันธมิตรของบริษัทฯ

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ATL เป็นผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 โดยสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ก๊าซ LPG โดยตรงจากโรงกลั่นน้ำมันและโรงแยกก๊าซธรรมชาติที่นำเชื้อถือ มีมาตรฐาน และได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมธุรกิจพลังงาน โดย ATL ใช้บริการขนส่งที่ได้มาตรฐานในการจัดส่งก๊าซ LPGมายังโรงบรรจุก๊าซ LPG สถานีบริการก๊าซ LPG และร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุถังของ ATL ทั่วประเทศ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



ธุรกิจ พลังงาน ถ่านหินและ การลงทุน

3



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของการใช้พลังงาน และต้องการที่จะลดความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนพลังงานจากปิโตรเลียมในอนาคต จึงได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน นอกจากนี้ การลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนยังเป็นการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นและยังเป็นการสนับสนุนนโยบายของภาครัฐอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน ได้แก่ ธุรกิจพลังงานไบโอดีเซลที่ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากปาล์มน้ำมันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ น้ำมันไบโอดีเซล (B100) และน้ำมันปาล์มโอเลอิน (Refined Palm Olein: ROL) เป็นต้น ผ่านการลงทุนในบริษัท พีพีพี กรีนคอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) ("PPPGC") (บริษัทร่วมค้าของบริษัทฯ) และ ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ ธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงขยะ RDF (Refuse Derived Fuel) โดยเป็นการลงทุนและบริหารผ่านบริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ("PTGGE") บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด ("PP5") และบริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด ("CCC") ซึ่งทั้งหมดเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

● ธุรกิจพลังงานไบโอดีเซล

ลักษณะ:ผลิตภัณฑ์หรือบริการ

PPPGC ได้เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายไบโอดีเซลแล้ว โดยเป็นการร่วมลงทุนกับบริษัท ทีซีซี ไฮโดรลิกส์ จำกัด และบริษัท อาร์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์

น้ำมันปาล์ม โดยโครงการนี้ เป็นโครงการปาล์มน้ำมันครบวงจร (Palm Complex) ซึ่งเริ่มตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลผลิตปาล์มน้ำมันที่มีคุณภาพให้กับเกษตรกรจนถึงกระบวนการผลิต ซึ่งประกอบด้วย โรงสกัด โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม โรงไบโอดีเซล โรงน้ำมันพืช โรงงานผลิตไฟฟ้าจากชีวมวล และโรงงานผลิตพลังงานจากก๊าซชีวภาพ นอกจากนี้ ยังมีคลังน้ำมันที่มีความจุรวมประมาณ 100,000 ตัน เพื่อการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

โดยปัจจุบัน โรงงานสามารถผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (B100) ได้ 0.52 ล้านลิตรต่อวัน^{1/} และผลิตน้ำมันปาล์มโอเลอิน (Refined Palm Olein: ROL) หรือน้ำมันพืชเพื่อการบริโภคได้ 0.17 ล้านลิตรต่อวัน^{2/} โดยไบโอดีเซล B100 ที่ได้ จะถูกนำมาใช้เป็นส่วนผสมในน้ำมันดีเซลตามสัดส่วนที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ทั้งนี้ PPPGC มีการวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานในส่วนต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากปาล์มที่เพิ่มมากขึ้นตามความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์สีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของตลาด ให้สอดคล้องกับกระแสเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio-Circular-Green Economy) และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

หมายเหตุ: ^{1/} density ของน้ำมันไบโอดีเซล = 0.863 ล้านลิตร

^{2/} density ของน้ำมันพืชเพื่อบริโภค = 0.9 กิโลกรัมต่อลิตร



โรงสกัดน้ำมันปาล์ม

- ✓ ผลิต CPO ได้ 325 ตันต่อวัน
- ✓ ผลิต CPKO ได้ 50 ตันต่อวัน



โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

- ✓ ผลิต PRO ได้ 600 ตันต่อวัน
- ✓ ผลิตน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค ได้ 200 ตันต่อวัน



โรงไบโอดีเซล และกลีเซอริน

- ✓ ผลิต B100 ได้ 450 ตันต่อวัน
- ✓ ผลิตกลีเซอริน ได้ 55 ตันต่อวัน



คลังน้ำมัน

- ✓ ความจุ 100,000 ตัน
- ✓ สามารถเก็บน้ำมันไว้ใช้ได้เป็นเวลา 3 เดือน



โรงไฟฟ้า

- ✓ ผลิตไฟฟ้า ได้ 7 เมกะวัตต์ต่อชั่วโมง
- ✓ โรงไฟฟ้าชีวมวลและก๊าซชีวภาพ

- **ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ**
ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด ("PP5") (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นโครงการผลิตไฟฟ้าโดยการเผาไหม้ขยะจากชุมชนเทศบาลเมืองบ้านพรุ จังหวัดสงขลา และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นใกล้เคียงที่เข้าร่วมโครงการเป็นเชื้อเพลิงหลักอย่างครบวงจร ซึ่งในปัจจุบันโรงไฟฟ้าดังกล่าวยังอยู่ในขั้นตอนการก่อสร้างและพัฒนาภายใต้ PTGGE ตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา บนพื้นที่ประมาณ 30 ไร่ ประกอบด้วยโรงผลิตไฟฟ้าประเภทเผาตรง โรงคัดแยกขยะ โรงบำบัดน้ำเสีย และหลุมฝังกลบขยะขนาดความจุประมาณ 600,000 ตัน ที่นำมาจากชุมชนในพื้นที่ซึ่งใช้ในการผลิตไฟฟ้าต่อไป

ปัจจุบันโครงการดังกล่าวได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ("กฟภ.") ในเดือนเมษายน 2566 และคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในปี พ.ศ. 2568 โดยโรงไฟฟ้าจากขยะมีความสามารถในการรับขยะเผาตรงได้วันละ 600 ตัน ให้แก่ กฟภ. ตามอายุสัญญา 20 ปี และมีอัตราซื้อไฟฟ้าจากขยะชุมชนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) ที่อัตราซื้อไฟฟ้าส่วนคงที่ (FIT Fixed: FITF) และส่วนแปรผัน (FIT Variable: FITV) รวมจำนวน 5.08 บาทต่อหน่วย บวกกับอัตราซื้อไฟฟ้าพิเศษ (FIT Premium) จำนวน 0.70 บาทต่อหน่วย (โดย FIT Premium จะสนับสนุนใน 8 ปีแรก นับจากวันที่เริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า (COD)) ทั้งนี้ทาง PP5 มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนจากขยะให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการพลังงานของคนในประเทศ และเพื่อให้การลงทุนธุรกิจดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน





ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด ("PTGLG") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 ของพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง และลงทุนเป็นเจ้าของกองรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่ ซึ่งทำหน้าที่จัดส่งน้ำมันให้กับสถานีบริการประเภท COCO และสถานีบริการประเภท DODO รวมทั้งลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ รวมถึงการขนย้ายน้ำมันระหว่างคลังเพื่อการบริหารจัดการ นอกจากนี้ PTGLG ยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ นับตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา PTGLG มีการพิจารณาการลงทุนในรถบรรทุกประเภทต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการในการขนส่งน้ำมัน ไปพร้อม ๆ กับการก้าวข้ามขีดจำกัดของ PTGLG ด้วยการทดลองเข้าไปในตลาดให้บริการขนส่งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

จำนวนรถบรรทุกน้ำมันและปริมาณความจุรวม



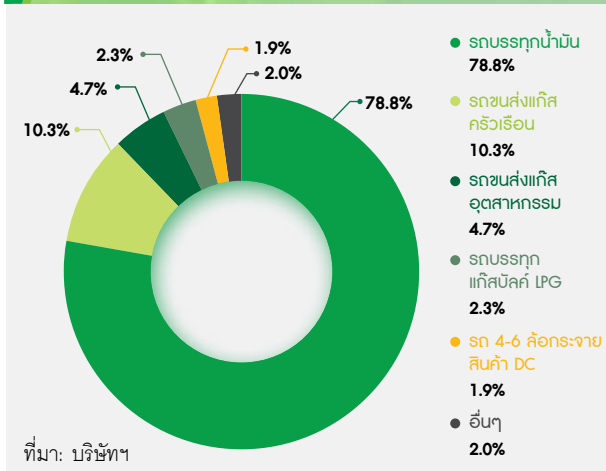
โดยประกอบไปด้วยรถประเภทต่าง ๆ ดังนี้

ประเภทรถ	2566	2565	2564	2563	2562
รถบรรทุกน้ำมัน	507	502	502	502	509
รถบรรทุกน้ำมันพืช	7	4	4	4	
รถบรรทุกน้ำเชื่อม	5	5	5		
รถบรรทุกก๊าซ LPG (Bulk)	15	10	4		
รถ 4-6 ล้อกระจายสินค้า	12	13	9		
รถบรรทุกอาหารแช่แข็ง	0	5	5		
รถบรรทุกขยะ RDF	1				
รถขนส่งก๊าซครัวเรือน	66	51	26	9	
รถขนส่งก๊าซอุตสาหกรรม	30	30			
รวม	643	620	555	515	509

สัดส่วนจำนวนรถของบริษัทฯ

ปี 2566

หน่วย : คัน



ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใช้บริการขนส่งแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

1. กลุ่มผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าจำพวกรถบรรทุกน้ำมัน โดยในกลุ่มนี้ยังสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
 - (1) PTC OLP และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
 - (2) ลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ใช่เครื่องหมายการค้า PT และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ
2. กลุ่มผู้ใช้บริการอื่น ๆ นอกเหนือจากรถบรรทุกน้ำมัน โดยในกลุ่มนี้ยังสามารถแบ่งออกได้อีก 6 ประเภท ได้แก่
 - (1) รถบรรทุกน้ำมันพืช (Refined Palm Olein: ROL): มีลูกค้าเป็นผู้ค้าส่งน้ำมันพืชภายในประเทศ
 - (2) รถบรรทุกน้ำตาล (Syrup): มีลูกค้าเป็นบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด, บริษัท ไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม จำกัด และจะขยายผลต่อไปยังบริษัทผู้ผลิตน้ำตาลรายอื่น ๆ ในอนาคต
 - (3) รถบรรทุกก๊าซ LPG (Bulk) และรถขนส่งก๊าซ LPG คริวเรือน: มีลูกค้าเป็นบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)
 - (4) รถบรรทุกขยะ RDF: มีลูกค้าเป็นบริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด
 - (5) รถขนส่งก๊าซ LPG อุตสาหกรรม: มีลูกค้าเป็นบริษัท ลินด์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท แอร์ลิค (ประเทศไทย) จำกัด
 - (6) รถ 4-6 ล้อกระจายสินค้า: มีลูกค้าเป็นบริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ PTGLG ยังอยู่ระหว่างการขยายบริการด้านโลจิสติกส์อื่น ๆ เช่น การขนส่งสินค้าทางปิโตรเลียมทางเรือศูนย์กระจายสินค้า ก๊าซออกซิเจนบรรจุถัง เพื่อให้ PTGLG มีการให้บริการที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ช่องทางจำหน่าย

1. กลุ่มงานขนส่งรถบรรทุกน้ำมัน

เจ้าหน้าที่จัดส่งของฝ่ายธุรกิจขนส่งจะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ส่วนคลังน้ำมันและเจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมัน เพื่อบริหารจัดการระบบขนส่ง ให้สามารถบริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับสถานีบริการประเภท COCO และ สถานีบริการประเภท DODO รวมทั้งลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องการใช้บริการได้อย่างเหมาะสม ทันเวลา และมีประสิทธิภาพ

2. กลุ่มผู้ใช้บริการอื่น ๆ

เจ้าหน้าที่การตลาดของฝ่ายธุรกิจขนส่ง จะใช้กลยุทธ์ในการหาพันธมิตรผู้ผลิตสินค้าที่กำลังมองหาผู้ให้บริการขนส่งที่มีความสามารถ รวมทั้งติดตามข่าวสารการประมูลงานการขนส่งสินค้าประเภทต่าง ๆ แล้วดำเนินการเข้าร่วมแข่งขันประมูลงาน เพื่อเพิ่มช่องทางในการดำเนินธุรกิจให้กับ PTGLG อย่างต่อเนื่อง

การตลาดและการแข่งขัน

สถานะอุตสาหกรรม

1. การให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์

PTGLG เน้นการสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่ง โดย PTGLG ยึดหลักด้านประสิทธิภาพการขนส่งอย่างปลอดภัยเป็นที่ตั้ง และมีการนำมาตรฐานความปลอดภัย SSHEMS เข้ามาปรับใช้เข้ากับทุกหน่วยงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างจัดทำ มาตรฐาน ISO 39001 ซึ่งคาดว่าจะสามารถนำมาใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานขนส่งของบริษัทฯ ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ถึงมาตรฐานความปลอดภัยที่ไม่แพ้ผู้ให้บริการรายอื่น

ในกระบวนการทำงานเอง PTGLG ก็ได้กำหนดให้พนักงานขับรถมีหน้าที่ตรวจทานความถูกต้องของเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับ/จ่ายน้ำมัน รวมทั้ง PTGLG มีการใช้ซิลิน้ำมันปิดผนึกวาล์วจ่ายน้ำมันและช่องรับน้ำมัน เพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการส่งมอบน้ำมันผิดประเภท หรือปริมาณน้ำมันที่ส่งมอบไม่ถูกต้องทาง PTGLG ยังนำระบบ AI ADAS และ AI DMS มาใช้ในการช่วยในการปฏิบัติการขนส่งมีความปลอดภัยสูงสุด และติดตั้งกล้อง CCTV ออนไลน์ หรือ MDVR ทั้งในส่วนของห้องคนขับรถรับน้ำมัน หรือแท่งคับบรรจุผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่า PTGLG ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีการควบคุมมาตรฐานตลอดทุกขั้นตอน ไม่เพียงเท่านั้น PTGLG ยังคงเน้นเข้าร่วมหรือนำเอามาตรฐานสำคัญ ๆ มาใช้ในการควบคุมประสิทธิภาพการดำเนินงานให้อยู่ในมาตรฐานระดับสูงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมมาตรฐานผู้ให้บริการขนส่ง Q-Mark หรือการนำเอามาตรฐาน SCOR มาใช้ในการวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานของ PTGLG นอกจากนี้ PTGLG ยังเน้นการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่งน้ำมันของ PTGLG ด้วยการบริการที่รวดเร็ว ตรงต่อเวลา และซื่อสัตย์ต่อลูกค้าเป็นหลัก

2. การให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถบรรทุก

PTGLG เปิดศูนย์ซ่อมบำรุงในสถานบริการน้ำมัน จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์สมุทรสงคราม ศูนย์สีคิ้ว และศูนย์บ้านไผ่ ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่เพิ่งเริ่มในปี 2565 โดยต้องใช้ความไว้วางใจของลูกค้าเป็นสำคัญ PTGLG จึงเน้นเรื่องความชำนาญและประสบการณ์ของช่างซ่อมบำรุง ซึ่งมีประสบการณ์จากงานซ่อมบำรุงรถบรรทุกน้ำมันและเครื่องมือที่ทันสมัย อีกทั้งยังมีบริการช่วยเหลือแบบฉุกเฉิน (Mobile Service) เพื่อช่วยเหลืองานซ่อมบำรุงหลังเกิดเหตุฉุกเฉิน (Breakdown Maintenance)



ศูนย์ซ่อมสมุทรสงคราม



ศูนย์ซ่อมสีคิ้ว



ศูนย์ซ่อมบ้านไผ่

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1. กลุ่มงานขนส่งรถบรรทุกน้ำมัน (Oil)

PTGLG มีการส่งกองรถน้ำมันไปรับน้ำมันยังโรงกลั่นต่าง ๆ ทั่วประเทศที่ได้มาตรฐาน EURO4 เป็นอย่างน้อย ได้แก่ โรงกลั่นไทยออยล์ศรีราชา โรงกลั่นเอสโซ่ศรีราชา โรงกลั่นปตท. ระยอง โรงกลั่น IRPC ระยอง และโรงกลั่น SPRC ระยอง หรือคลังน้ำมันทางท่อต่าง ๆ ได้แก่ คลังลำลูกกา และบริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด เป็นต้น เพื่อนำน้ำมันที่รับตามจุดรับเหล่านี้ นำส่งไปจัดเก็บยังคลังน้ำมันสาขาตามจุดกระจายน้ำมันหลัก ๆ ของบริษัทฯ จำนวน 9 จุดทั่วประเทศ คือ คลังน้ำมันหนองแค คลังน้ำมันแม่กลอง คลังน้ำมันนครสวรรค์ คลังน้ำมันปทุมธานี คลังน้ำมันน้ำพอง คลังน้ำมันสุรินทร์ คลังน้ำมันพิษณุโลก คลังน้ำมันลำปาง และคลังน้ำมันชุมพร เมื่อน้ำมันได้ถูกนำไปจัดเก็บไว้ที่คลังสาขาแล้ว จะมีกองรถน้ำมันจัดส่งสถานีบริการนำไปกระจายต่อไปให้กับสถานีบริการน้ำมัน PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ต่อไป

2. กลุ่มงานขนส่งรถบรรทุกผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มิใช่น้ำมัน

PTGLG มีการจัดหาสินค้าในกลุ่มงานขนส่งที่ไม่ใช่น้ำมันตามแผนงานและคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่ได้มีการตกลงไว้ตามสัญญา ไม่ว่าจะเป็นในกลุ่มงานขนส่งน้ำมันพืช (ROL) น้ำเชื่อม (Syrup) ก๊าซปิโตรเลียม (LPG) ก๊าซอุตสาหกรรม (Industrial Gas) และขยะ RDF ทั้งนี้ PTGLG มีแผนการขยายงานอย่างสม่ำเสมอในทุก ๆ ปี เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายก้าวข้ามขีดจำกัดของ PTGLG อย่างต่อเนื่อง

3. กลุ่มงานบริการซ่อมบำรุงรถบรรทุก

PTGLG ได้จัดโปรแกรมการตลาดร่วมกับ PTC เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มรถบรรทุกได้เข้ามาทดลองใช้บริการ มีความร่วมมือด้านธุรกิจกับพันธมิตร ตลอดจนมีทีมงานด้านการขายและการตลาด เพื่อนำเสนอการให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถบรรทุก และทำสัญญาใช้บริการระยะยาวกับ PTGLG ต่อไป

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



ธุรกิจ บริหารและ จัดการระบบ

5



การที่บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด (“INA”) ร่วมกับ นายวุฒิชัย ปรีพุทธรัตน์ เพื่อพัฒนาอุปกรณ์ และระบบบริหารการขาย และจัดเก็บข้อมูลลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ซึ่งเดิมติดตั้งใช้งานเฉพาะสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ (COCO) เท่านั้น แต่ต่อมาได้พัฒนาเพิ่มเติม ดังนี้

- พัฒนาและปรับปรุงระบบ Back Office เพื่อสามารถให้บริการกับสถานีบริการประเภท DODO ใช้งานได้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบและติดตั้งระบบ Auto Tank Gauging เพื่อให้สามารถตรวจสอบปริมาณน้ำมันคงเหลือได้อย่างแม่นยำรวมถึงตรวจสอบความผิดปกติที่เกิดขึ้น เช่น น้ำเข้าถัง เป็นต้น
- พัฒนาระบบ Mobile Application ที่สามารถตรวจสอบปริมาณการขายน้ำมัน และปริมาณน้ำมันคงเหลือแบบ Near Realtime ได้
- พัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้สามารถรองรับกับกลุ่มธุรกิจ Logistics ที่มียานพาหนะจำนวนมาก และต้องการควบคุมการเติมน้ำมันเบิกใช้ หรือ Fleet Management ซึ่งปัจจุบันใช้งานในธุรกิจขนส่งน้ำมันของบริษัทฯ และจำหน่ายให้กับลูกค้าภายนอก

ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม

6



ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ลงทุนและดำเนินการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้ 2 แบรนด์หลัก ได้แก่

1. ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

กาแฟพันธุ์ไทย เป็นหนึ่งในธุรกิจ Non-Oil ภายใต้การบริหารงานของบริษัทฯ กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN” หรือ “กาแฟพันธุ์ไทย”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยร้านกาแฟพันธุ์ไทยเปิดตัวสาขาแรกที่อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2555 ด้วยความแข็งแกร่งของแบรนด์ที่มีอัตลักษณ์และเสน่ห์ของความเป็นไทย อีกทั้งพร้อมสนับสนุนเกษตรกร โดย

การจัดหาวัตถุดิบท้องถิ่นที่มีคุณภาพ รสชาติอร่อยไม่เหมือนใคร และหาทานได้ยาก จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย มารังสรรค์เป็นเมนูเครื่องดื่มและจำหน่ายภายใต้กาแฟพันธุ์ไทย อาทิ น้ำตาลดอกมะพร้าวจากอัมพวา ตาลโตนของดีจากสงขลา มีกลิ่นหอม หวาน ละมุน และมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ มาเนรมิตเป็นกาแฟโดนด ชาไทยโดนด และนมสดโดนด นมข้าวโพดจากไร่สุวรรณ อำเภอปากช่อง มารังสรรค์เป็นเมนูโปรดจุกใจ รวมถึงการนำ มะม่วงเบาพันธุ์ใต้แท้จากจังหวัดสงขลา มาส่งมอบเมนูสุดสร้างสรรค์อย่าง ม่วงเบากาแฟ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีเมนูเครื่องดื่มซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีและเป็นที่นิยมอย่างล้นหลาม ทางกาแฟพันธุ์ไทยจึงได้นำมาบรรจุเป็นเมนูถาวร เช่น ส้มมะปืด ผลไม้ประจำท้องถิ่นของจันทบุรี มาสร้างสรรคเป็นเมนู จืดกาแฟ และ จืดชาไทย และเมนูล่าสุด มาดูเซ็นมัทฉะ พรีเมียม แบรินด์ชาอันดับตัน ๆ ของญี่ปุ่น ที่กาแฟพันธุ์ไทยคัดสรรสุดยอดชาสามใบแรก จากสองมือของเกษตรกรไทย จังหวัดเชียงราย

บริษัทฯ ยังเดินทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ในตลาดกาแฟพรีเมียม ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ “กาแฟพันธุ์ไทย สเปนเชียล เบลนด์” ซึ่งเป็นกาแฟชนิดพิเศษที่มีทั้งเมนู “นัตตี้ สเปนเชียล เบลนด์” และ “ฟรุ๊ตตี้ สเปนเชียล เบลนด์” นอกจากนี้จะจำหน่ายในรูปแบบซองให้ลูกค้านำไปดื่มที่บ้านได้แล้ว ยังสามารถเข้ามาสัมผัสประสบการณ์บริการกาแฟพิเศษแบบพร้อมดื่มได้ที่ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ซึ่งนำร่องการให้บริการใน 80 สาขาทั่วประเทศ รวมถึงได้มีการรุกตลาดกาแฟ Home Coffee ให้สอดคล้องกับกระแสผู้บริโภคที่ชอบดื่มกาแฟพรีเมียมที่บ้าน โดยเปิดตัว “9 กาแฟพรีเมียมโลกพันธุ์ไทย” เพื่อให้คอกาแฟสัมผัสความพรีเมียม 9 รสชาติ จาก 9 นักสร้างสรรคกาแฟชั้นนำระดับโลก รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ง่ายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งยกระดับ Ecosystem ในทุกภาคส่วนของธุรกิจ กาแฟตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง อีกทั้งใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ



พัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เกษตรกรท้องถิ่นปรับเปลี่ยนการทำไร่เลื่อนลอย มาเพิ่มพื้นที่ปลูกกาแฟ ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนเขาหัวโล้นให้เป็นป่าอุดมสมบูรณ์ พร้อมพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งต่อความยั่งยืนสู่สังคมและโลกให้ดีขึ้นต่อไป

ปัจจุบัน บริษัทฯ เปิดให้บริการร้านกาแฟพันธุ์ไทยกว่า 900 สาขาทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และลูกค้าเข้าถึงง่าย ให้บริการสะดวก โดยมีสัดส่วนในสถานประกอบการน้ำมัน 60% และนอกสถานประกอบการน้ำมัน และแฟรนไชส์อีก 40% พร้อมมีแผนจะขยายสาขาให้ครอบคลุมทุกจังหวัดและทุกอำเภอ โดยตอนนี้ ทางบริษัทฯ มีร้านกาแฟพันธุ์ไทยครอบคลุมกว่า 50% ของอำเภอทั้งหมดในประเทศไทยที่ 878 อำเภอ ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยในช่วงแรกเน้นขยายไปยังกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยเฉพาะพื้นที่เศรษฐกิจใจกลางเมือง ย่านที่อยู่อาศัยหัวเมืองต่างจังหวัด รวมไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

และเพื่อให้คนไทยสามารถเป็นเจ้าของร้านกาแฟพันธุ์ไทยได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ทาง PUN ได้เปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถลงทุนร้านกาแฟพันธุ์ไทยในโมเดล “แฟรนไชส์” ซึ่งเป็นรูปแบบการลงทุนที่ง่าย คู่ค้า และมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ปัจจุบันกาแฟพันธุ์ไทยได้ดำเนินธุรกิจก้าวเข้าสู่ปีที่ 12 และยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรคเครื่องดื่มรสชาติดี มีคุณภาพ จากวัตถุดิบท้องถิ่นชั้นดีทั่วประเทศไทย และพร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนในอนาคต

2. ร้านกาแฟเวิร์ลด์

คอฟฟี่เวิลด์ (Coffee World) จัดจำหน่ายภายใต้บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (GFA) ซึ่งบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อกิจการในปี 2560 เพื่อนำมาต่อยอดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม พร้อมพัฒนาและยกระดับให้เป็นแบรนด์กาแฟพรีเมียม โดยการคัดสรรเมล็ดกาแฟชั้นดีไปจนถึงบริการที่หลากหลาย เพื่อนำตอบสนองความต้องการของลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ให้ครอบคลุมมากขึ้น

ในปี 2565 ที่ผ่านมา คอฟฟี่เวิลด์ได้เดินทางปรับเปลี่ยนแบรนด์ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ภายใต้แนวคิดใหม่ “CO-Value Creation from The World Inspirations” หรือการสร้างคุณค่าจากทุกแรงบันดาลใจ จึงเป็นที่มาของตราสัญลักษณ์แบรนด์ใหม่ในรูปทรงหยดน้ำ สื่อถึงการเชื่อมโยงระหว่างลูกค้ากับแบรนด์ในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ร่วมกัน



นอกจากการปรับเปลี่ยนแนวคิดและสัญลักษณ์ทางการค้าแล้ว คอฟฟี่เวิลด์ยังได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบร้าน รูปแบบการให้บริการ โดยบาร์istasผู้เชี่ยวชาญ และวัตถุดิบซึ่งเป็นหัวใจหลักของร้านกาแฟพรีเมียม คอฟฟี่เวิลด์ได้จัดหาเมล็ดกาแฟที่มีชื่อเสียงและหาได้ยากจากทั่วโลก ทั้งจากในเมืองไทยและต่างประเทศ อาทิ มูนสโตน (Moonstone) ฮอนดูรัส วิสกี้ (Honduras Whiskey) และ เอธิโอเปีย (Ethiopia) เป็นต้น ซึ่งมีกลิ่นและรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของกาแฟของแต่ละที่ ต่างระดับการคั่ว สามารถบอกเล่าเรื่องราวในแต่ละเมล็ด เพื่อส่งต่อเป็นแรงบันดาลใจให้คอกาแฟผู้ชื่นชอบในรสชาติของกาแฟที่หลากหลาย ทั้งสาย Slow Bar และ Speed Bar และยกระดับให้แบรนด์เป็นกาแฟพรีเมียมอย่างเต็มตัว นอกจากนี้ คอฟฟี่เวิลด์ยังมีบริการในส่วนของเบเกอรี่ เค้ก และเมนูอาหารต่าง ๆ ที่หลากหลาย เพื่อหวังตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วน โดยคอฟฟี่เวิลด์ได้เริ่มดำเนินการสาขา Flagship เป็นแห่งแรกที่ PT Max Park ศาลายา

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทยจะเน้นกลุ่มตลาดมวลชน (Mass Segment) ได้แก่ 1) กลุ่มผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน 2) กลุ่มนิสิต นักศึกษา และคนทำงานบริเวณย่านใจกลางเมืองหรือหัวเมืองใหญ่ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 3) กลุ่มผู้อาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับร้านกาแฟพันธุ์ไทย และ 4) กลุ่มผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้า (Department Store) และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket)



สำหรับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายร้านอาหารและเครื่องดื่มแบรนด์คอฟฟี่เวิลด์จะเน้นกลุ่มตลาดพรีเมียมและ Specialty (Premium and Specialty Market) ได้แก่ 1) กลุ่มผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้าชั้นนำ (First Tier Department Store) คอมมูนิตีมอลล์ (Community Mall) และ 2) กลุ่มผู้ใช้สนามบินทั้งในและต่างประเทศ

ช่องทางจัดจำหน่าย

ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยจำนวน 882 สาขา เพิ่มขึ้น 371 สาขา จากช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยแบ่งเป็นสาขาที่บริษัทฯ บริหารงานเอง (COCO) จำนวน 698 สาขา และแฟรนไชส์จำนวน 184 สาขา บริษัทฯ ยังคงมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยให้มากขึ้นทั้งในและนอกสถานบริการน้ำมัน ซึ่งสามารถอธิบายได้จากตารางด้านล่างนี้

ตารางแสดงจำนวนสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยระหว่างปี 2564 - 2566

จำนวนสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทย	2566	2565	2564
ร้านค้าประเภท COCO	698	450	204
• สาขาภายในสถานีบริการน้ำมัน	517	362	274
• สาขานอกสถานบริการน้ำมัน	181	88	10
ร้านค้าประเภทแฟรนไชส์ (Other)	184	61	34
รวม	882	511	318

ที่มา: บริษัทฯ

ในส่วนของบริษัทอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ Coffee World ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนทั้งหมด 28 สาขา แบ่งเป็นร้านค้าที่บริษัทฯ บริหารเอง (COCO) จำนวน 24 สาขา และแฟรนไชส์จำนวน 4 สาขา โดย คอฟฟี่เวิลด์ จะตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและท่าอากาศยานในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ยังคงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสาขาของ Coffee World ประกอบกับมุ่งเน้นปรับแต่งรูปแบบร้านให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

ตารางแสดงจำนวนสาขาร้านคอฟฟี่ เวิลด์ระหว่างปี 2564 - 2566

จำนวนสาขาร้านกาแฟคอฟฟี่ เวิลด์	2566	2565	2564
ร้านค้าประเภท COCO	24	18	13
ร้านค้าประเภทแฟรนไชส์	4	8	13
รวม	28	26	26

ที่มา: บริษัทฯ

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ ตั้งเป้าผลักดันกาแฟพันธุ์ไทยให้เติบโต และสามารถแข่งขันกับแบรนด์อื่น ๆ ได้ ด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. การขยายสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยทั้งภายในและนอกสถานบริการน้ำมัน

กาแฟพันธุ์ไทยเดินทางขยายสาขานอกสถานบริการน้ำมัน โดยเน้นขยายสาขาย่านใจกลางเมืองและย่านธุรกิจที่มีกำลังซื้อสูงทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เมืองท่องเที่ยวและหัวเมืองตามจังหวัดต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพื้นที่การบริการที่ครอบคลุม สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และง่ายในการเข้าถึงลูกค้าเพื่อการเติบโตอย่างก้าวกระโดด

ในปี 2566 ที่ผ่านมาพันธุ์ไทยได้เริ่มขยายโมเดลธุรกิจรูปแบบ “แฟรนไชส์” โดยเปิดโอกาสให้ผู้สนใจดำเนินธุรกิจร้านกาแฟสามารถเข้ามาเป็นเจ้าของร้านกาแฟได้ ด้วยรูปแบบการลงทุนที่ง่าย คัดค้านักลงทุน มีทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับวัตถุดิบต่าง ๆ การบริหารจัดการร้าน รวมถึงการควบคุมคุณภาพและรสชาติของเครื่องดื่มภายในร้าน ซึ่งมีรูปแบบร้านทั้งหมด 5 รูปแบบ ได้แก่ Kiosk, Food Truck, Trailer, Build-in

และ Stand Alone ด้วยงบลงทุนเริ่มต้นเพียง 1.3 ล้านบาทต่อสาขา โดยตั้งเป้าหมายขยายสาขาเพิ่มอีก 400 สาขาทั่วประเทศ

2. การออกสินค้าใหม่ที่โดดเด่นและมีเอกลักษณ์แตกต่างจากคู่แข่ง

การนำวัตถุดิบรสชาติดีและหาทานได้ยากของประเทศไทยมาทำเป็นเครื่องดื่มจำหน่ายในร้านกาแฟพันธุ์ไทย เช่น ตาลโตนดของดีจากสงขลา มีกลิ่นหอม หวาน ละมุน และมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ มาเนรมิตเป็นกาแฟโตนด ชาไทยโตนด และนมสดโตนด นมข้าวโพดจากไร่สุวรรณ อำเภอปากช่อง มารังสรรค์เป็นเมนูโปรดจุกใจ รวมถึงการนำ มะม่วงเบาพันธุ์ใต้แท้จากจังหวัดสงขลา มาส่งมอบเมนูสุดสร้างสรรค์อย่าง ม่วงเบากาแฟ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีเมนูเครื่องดื่มซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีและเป็นที่ยอมรับอย่างล้นหลาม ทางกาแฟพันธุ์ไทยจึงได้นำมาบรรจุกเป็นเมนูถาวร เช่น ส้มมะปืด ผลไม้ประจำท้องถิ่นของจันทบุรี มาสร้างสรรค์เป็นเมนู จิตกาแฟ และ จิตชาไทย และเมนูล่าสุด มาจูเซ็น มัทฉะพรีเมียม แบรินด์ชาอันดับต้น ๆ ของญี่ปุ่น ที่พันธุ์ไทยคัดสรร

สุดยอดชาสามใบแรก จากสองมือของเกษตรกรไทย จังหวัด เชียงราย ทั้งนี้เพื่อสร้างความน่าสนใจและมุ่งสนับสนุนเกษตรกร และชุมชนในการเพิ่มมูลค่าผลผลิต รวมถึงช่วยสร้างงาน สร้าง อาชีพ เพื่อให้เกษตรกรและผู้มีส่วนได้เสียทุกคน “อยู่ดีมีสุข” และ เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

3. การขยายตลาดกลุ่มกาแฟพรีเมียมและกาแฟในบ้าน

กาแฟพันธุ์ไทยพัฒนาสินค้าในตลาดกาแฟพรีเมียมด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ “กาแฟพันธุ์ไทย สเปนเชียล เบลนด์” กาแฟ พิเศษที่มีทั้งเมนู “นัตตี้ สเปนเชียล เบลนด์” ที่มีกลิ่นและรสชาติ โทนดาร์คโกโก้ และ “ฟรุ๊ตตี้ สเปนเชียล เบลนด์” ให้ความสดชื่น ของผลไม้ตระกูลเบอร์รี่ ซึ่งนอกจากจะจำหน่ายในรูปแบบซอง เพื่อนำไปดื่มด่ำกาแฟได้ที่บ้านแล้ว ยังสามารถรับบริการกาแฟ พิเศษแบบพร้อมดื่มได้ที่ร้านกาแฟพันธุ์ไทย โดยนำร่องให้บริการ ใน 80 สาขาทั่วประเทศ พร้อมต่อยอดสู่การรุกตลาดกาแฟ Home Coffee รับเทรนด์ผู้บริโภคที่ชอบดื่มด่ำกาแฟพรีเมียมที่บ้าน ด้วยการเปิดตัว “9 กาแฟดริปรักษ์โลกพันธุ์ไทย” เพื่อให้คอกาแฟ สัมผัสความพรีเมียม 9 รสชาติ จาก 9 นักสร้างสรรค์กาแฟ ชั้นนำระดับประเทศ

นอกจากนี้ยังพัฒนาแก้วเครื่องดื่มพันธุ์ไทยให้เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม โดยใช้วัสดุที่ผลิตจากไบโอพลาสติก (Bioplastic หรือ Bio-Based Plastic) สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ด้วย ส่วนประกอบของมันเป็นสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด ซึ่งเป็นวัตถุดิบ ธรรมชาติ พร้อมสนับสนุนผลผลิตจากชุมชนและสร้างรายได้ ให้เกษตรกรไทย เพื่อให้เครื่องดื่มทุกแก้วของพันธุ์ไทยปลอดภัย ต่อโลกและผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

4. การวางกลยุทธ์ทางการตลาดและการสื่อสารแบรนด์ ผ่านช่องทางเดลิเวอรี่

เน้นช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Delivery Platform ให้มากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มการรับรู้ (Awareness) การมองเห็น (Visibility) และการเข้าถึงแบรนด์ของลูกค้า (Accessibility)

5. การใช้ข้อมูลลูกค้าจากบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus

มีการนำข้อมูลลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกมากกว่า 21.5 ล้านสมาชิก ทั่วประเทศ มาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ของลูกค้า เพื่อเพิ่มยอดขายและความถี่ของการเข้าใช้บริการ ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

6. การยกระดับ Ecosystem และพัฒนาธุรกิจสู่ ความยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นสิ่งที่กาแฟพันธุ์ไทย ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ต้องการเชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” โดย มุ่งมั่นส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่นในประเทศ ผ่านการออกผลิตภัณฑ์ ใหม่ที่มุ่งเน้นการเพิ่มคุณค่าให้กับวัตถุดิบท้องถิ่น สร้างงาน สร้างอาชีพแก่เกษตรกรพี่น้องชาวไทย คีนกำไรกลับสู่ชุมชน รวมถึง ยกกระตือรือร้น Ecosystem ในทุกภาคส่วนของธุรกิจกาแฟตั้งแต่ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโต อย่างมั่นคง ยั่งยืนไปกว่านั้น กาแฟพันธุ์ไทยยังใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าบนพื้นที่ สูงอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เกษตรกรท้องถิ่นปรับเปลี่ยนการทำไร่ เลื่อนลอย มาเพิ่มพื้นที่ปลูกกาแฟ ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนเขา หัวโล้นให้เป็นป่าที่อุดมสมบูรณ์ พร้อมพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ผู้คน ส่งต่อความยั่งยืนสู่สังคม พร้อมทำให้โลกดีขึ้นต่อไป

การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ

กาแฟพันธุ์ไทยให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพมาจำหน่ายให้กับลูกค้าของบริษัทฯ อย่างเสมอมา สำหรับเมล็ดกาแฟ ซึ่งถือเป็นวัตถุดิบหลัก กาแฟพันธุ์ไทยใช้เมล็ด กาแฟ จากแหล่งเพาะปลูกในชุมชนของประเทศไทย สอดคล้อง กับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นสนับสนุนเกษตรกรไทยให้มีชีวิต ที่ “อยู่ดี มีสุข” อย่างยั่งยืน

สำหรับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิ นม น้ำตาล แก้ว และ หลอด เป็นต้น พันธุ์ไทยได้จัดหาจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพ โดยมี เจ้าหน้าที่ตรวจสอบตั้งแต่คัดเลือกและรับซื้อวัตถุดิบให้ถูกต้องตาม มาตรฐาน จึงสามารถมั่นใจได้ว่า เครื่องดื่มและขนมที่จัดจำหน่าย โดย พันธุ์ไทยมีวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย

สำหรับการจัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของกาแฟพันธุ์ไทย และ คอฟฟี่เวิลด์ จะมีกระบวนการจัดเก็บเหมือนสินค้าที่จำหน่ายใน ร้านสะดวกซื้อแมกซ์ มาร์ท กล่าวคือ กาแฟพันธุ์ไทย และคอฟฟี่ เวิลด์ จะคำนวณปริมาณสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการตาม มาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด จากนั้นส่งคำสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการ ไปยังเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้า เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ กระจายสินค้าจะประสานงานกับแผนกจัดส่งสำนักงานใหญ่ เพื่อรวบรวมคำสั่งซื้อ และส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตสินค้า โดยจะ ดำเนินการจัดส่งสินค้าตามรอบระยะเวลาการจัดส่ง ทั้งนี้ สินค้า สดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน เช่น นม เป็นต้น จะมีการสั่งซื้อ ไปยังผู้ผลิตสินค้า เพื่อแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยัง กาแฟพันธุ์ไทย และ คอฟฟี่เวิลด์ โดยตรง

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

ธุรกิจศูนย์ บริการและ ซ่อมบำรุง รถยนต์

7



ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ดำเนินการโดย บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด ("SAB" หรือ "Autobacs") ซึ่งเป็น บริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ที่มีคุณภาพและครบวงจรจากประเทศญี่ปุ่น ด้วยสินค้าและบริการที่ครบวงจร เช่น ยางรถยนต์แบรนด์ดังจากญี่ปุ่น-ยุโรป น้ำมันเครื่อง เกรดพรีเมียม สารหล่อลื่นเพิ่มประสิทธิภาพรถยนต์ แบตเตอรี่ ไขควง ผ้าเบรก เคมีภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง สไตล์ญี่ปุ่น เป็นต้น

ครบ เคลียร์ จบ ทุกเรื่องรถ ภายใต้แบรนด์ Autobacs บริษัทฯ กำหนดแนวทางการให้บริการไว้ว่า Autobacs จะเป็นผู้ให้ คำปรึกษาที่ให้รายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์ หาสาเหตุของ ปัญหาและแนวทางการแก้ไข แต่สุดท้ายการจะเปลี่ยนอะไหล่หรือ ซ่อมแซมรถหรือไม่นั้น ลูกค้าจะเป็นผู้ตัดสินใจเอง ซึ่งแนวทางนี้ จะทำให้ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้าในระยะยาว

โดย Autobacs เป็นธุรกิจศูนย์บริการรถยนต์ในรูปแบบโมเดิร์นที่ ให้ความสำคัญกับเรื่องมาตรฐานในการให้บริการของพนักงานทั้ง ในงานช่างและงานบริการ โดยมีการตรวจประเมินจากทีมงาน Autobacs ประเทศญี่ปุ่นเป็นประจำทุกปี อีกทั้งยังมีการจัดการ อบรมต่าง ๆ ให้พนักงานของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในเรื่อง รถยนต์ เพื่อส่งต่อความปลอดภัยด้วยมาตรฐานที่ไว้ใจได้ ให้ผู้ บริโภคมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานของ Autobacs ให้กับผู้ใช้ กลุ่มรถยนต์นั้น รถยนต์อเนกประสงค์ รถกระบะที่ใช้ในครัวเรือน และรถกระบะเพื่อการพาณิชย์

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ด้วยความต้องการของผู้บริโภคในการซ่อมบำรุงรถยนต์ มีมากมาย หลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับอายุการใช้งาน ประเภทเครื่องยนต์ ลักษณะ การใช้งาน และอัตราการขยายตัวของชุมชนเมือง ทำให้ผู้บริโภค ต้องการศูนย์ซ่อมบำรุงที่เป็นเสมือนเพื่อนคู่คิด ราคาคุ้มค่า และสามารถกำหนดระยะเวลาในการซ่อมบำรุงได้ ซึ่งรถที่เข้าใช้ บริการที่ Autobacs มีตั้งแต่ป้ายแดง ไปจนถึงรถคันโปรดของ

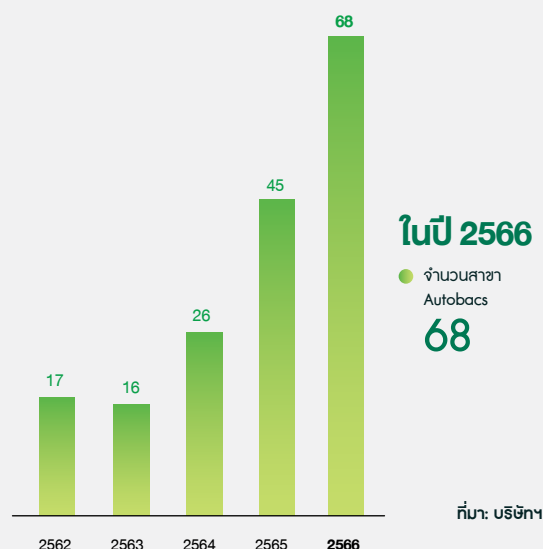
ลูกค้าที่มีอายุมากกว่า 20 ปี ซึ่งล้วนเป็นรถที่ต้องการการดูแล เป็นพิเศษ โดยช่างที่มีความรู้ และความชำนาญเป็นพิเศษ ด้วย เครื่องมือที่ทันสมัย

ช่องทางการจัดจำหน่าย

หัวใจสำคัญของ Autobacs คือ เราไม่ได้มองว่าเราเป็นธุรกิจ รถยนต์ แต่มองว่าเป็นธุรกิจค้าปลีก และเมื่อเป็นค้าปลีกก็จำเป็น จะต้องทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย ด้วยการเพิ่มเครือข่ายให้แพร่ หลายมากขึ้น มีสาขามากขึ้น ครอบคลุมพื้นที่บริการมากขึ้น โดย ปัจจุบัน Autobacs ได้เปิดให้บริการทั้งในและนอกสถานบริการ PT อย่างไรก็ดี ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป Autobacs จึงได้มีการสื่อสารถึงผู้บริโภคผ่านทั้งช่องทางออนไลน์ และออนไลน์ รวมถึงแพลตฟอร์ม Facebook, Line, และ Instagram หรือแม้แต่แพลตฟอร์ม E-Commerce อย่าง Shopee และ Lazada อีกทั้งยังได้มีการจัดกิจกรรมท้องถิ่น เพื่อเข้าถึงผู้บริโภค ทั้ง กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

จำนวนสาขา Autobacs

หน่วย : สาขา



การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจฟาสต์ฟิต (Fast Fit) เป็นธุรกิจที่ให้บริการหลังการขาย โดยยังคงมีอัตราการเติบโตสูงขึ้น เนื่องจากผู้ใช้รถยนต์หันมาบำรุงรักษารถยนต์ของตนเองมากขึ้น เห็นได้จากความต้องการของตลาดบำรุงรักษารถยนต์ที่มีอยู่ประมาณ 150,000 ล้านบาทต่อปี (รวมศูนย์บริการรถยนต์ทุกยี่ห้อ) และมีปริมาณรถยนต์ที่ใช้กันอยู่ในตลาดกว่า 19.2 ล้านคัน สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสเติบโตได้อีกค่อนข้างมาก แม้จะมีนโยบายส่งเสริมการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าของภาครัฐ แต่ก็มีผู้บริโภคบางส่วนเลือกที่จะซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์คันโปรดต่อไป

Autobacs ให้ความสำคัญใน 3 หัวข้อ คือ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและเกิดความไว้วางใจเสมือนเป็นเลขาสวนตัว การขยายสาขาเพื่อสร้างการรับรู้ และการเพิ่มฐานลูกค้า จากปัจจุบันที่มีมากกว่า 100,000 ราย ให้เพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการบริการผ่านระบบสมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกมากถึง 21.5 ล้านสมาชิก

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

Autobacs มีการคัดเลือกซัพพลายเออร์เพื่อซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาด และราคาสมเหตุสมผล สามารถจัดส่งสินค้าและบริการได้ตรงตามเวลา นอกจากนี้ สินค้าและบริการของ Autobacs ยังมีการรับประกันสูงสุดถึง 365 วัน ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในบริการของ Autobacs มากยิ่งขึ้น

แนวโน้มการขายตัวของยานยนต์ไฟฟ้าที่มากขึ้น ในปี 2567 นี้ ทางบริษัทฯ ได้จัดหาสินค้า และบริการเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

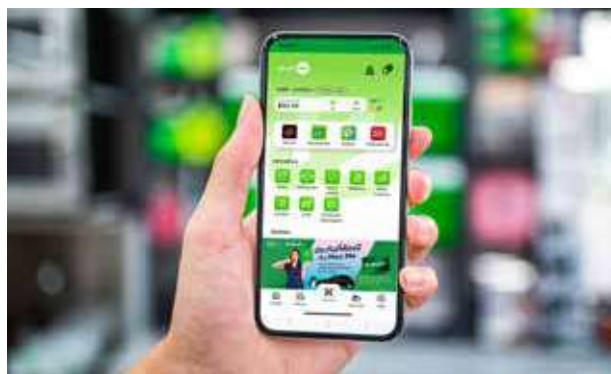
งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



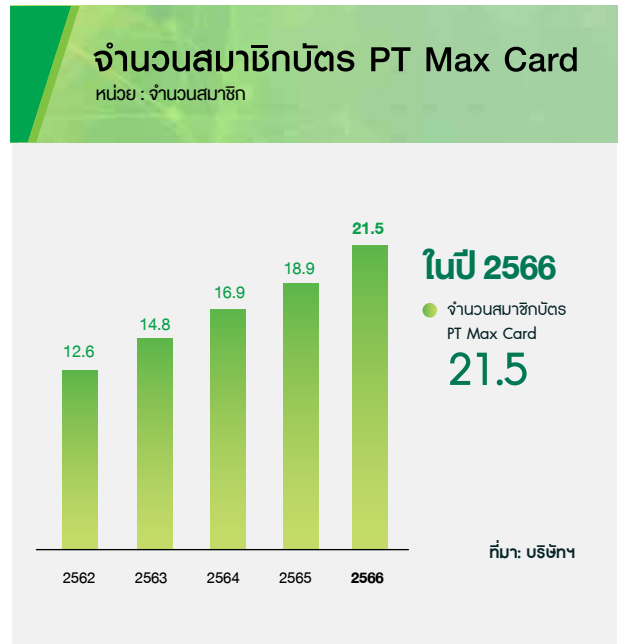
สำหรับธุรกิจการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์หรือ e-Money บริษัทฯ ได้ทำการจัดตั้งบริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด ("MAX") บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด ("MMC") และบริษัท แมกซ์ ไซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด ("MSS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเสริมศักยภาพของระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Max Me ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อให้บริการ e-Wallet รวมถึงดูแลสมาชิกลูกค้าของผู้ใช้บริการและสินค้าภายใต้การดูแลของบริษัทฯ ผ่านบัตร PT Max Card โดยพัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล ซึ่งรวบรวมสิทธิประโยชน์มากมายหลายประเภท ทั้งการสะสมคะแนนผ่านทุกยอดการซื้อสินค้าและบริการ รวมถึงสิทธิประโยชน์มากมายหลายประเภท ทั้งหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดช้อปปิ้งและท่องเที่ยว ไม่เพียงเท่านั้น ยังสามารถแลกเปลี่ยนคะแนนสะสมระหว่างพาร์ทเนอร์กว่าอีก 235 ร้านที่ร่วมรายการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านบัตร PT Max Card และแอปพลิเคชัน Max Me เพื่อเป็นแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (Online-to-Offline: O2O) เข้าไว้ด้วยกัน โดยมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มบริษัทพลังงาน ตอบโจทย์การก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล



โอกาสในการเติบโต

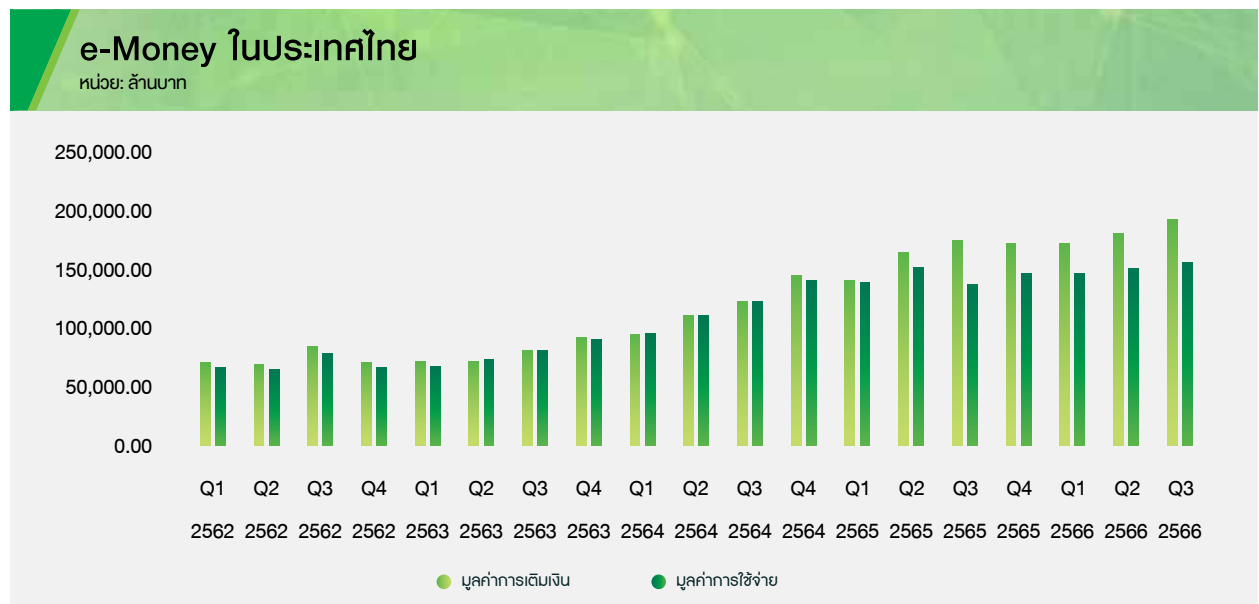
การขยายตัวของจำนวนสมาชิกผู้ใช้งานบัตร PT Max Card และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างการเติบโตของธุรกิจการบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ เพื่อช่วยพัฒนาฐานข้อมูลในเชิงลึกและกว้างได้มากขึ้น สร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ และนำไปสู่การขยายบริการ O2O โซลูชัน (O2O Solutions) อย่างเต็มรูปแบบ



การตลาดและการแข่งขัน

สภาวะอุตสาหกรรม

สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้การให้บริการธนาคารทางโทรศัพท์มือถือ (Mobile Banking) และกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เป็นไปอย่างแพร่หลาย คนไทยมีความคุ้นชินกับการใช้งาน รวมถึงยังคงมีความกังวลกับการแพร่ระบาดของโรคจากการสัมผัสเหรียญหรือธนบัตร จึงทำให้อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



เนื่องจากตลาดมีการขยายตัว จึงมีทั้งกลุ่มธนาคารและผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพให้ความสนใจในการทำธุรกิจ e-Wallet มากขึ้น การแข่งขันในตลาดจึงค่อนข้างสูง อีกทั้งผู้ใช้อังมีความอ่อนไหวต่อกลยุทธ์ทางการตลาด มี Switching Cost ต่ำ ผู้ใช้งานพร้อมที่จะเปลี่ยนแพลตฟอร์มการใช้งาน โดยพิจารณาจากความสะดวกสบายในการใช้งาน โปรโมชั่น และความหลากหลายของร้านค้าที่รับ e-Wallet นั้น ๆ

กลยุทธ์การแข่งขัน

สืบเนื่องจากลักษณะของผู้ใช้งานที่อ่อนไหวต่อกลยุทธ์ทางการตลาดและ Switching Cost ที่ต่ำ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการการใช้งานในชีวิตประจำวันของลูกค้า โดยครอบคลุมในด้านต่าง ๆ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าในชีวิตประจำวัน น้ำมัน และพลังงานทางเลือก เป็นต้น รวมถึงมีการขยายความร่วมมือกับผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อเพิ่มความหลากหลายและความสะดวกสบายในการใช้จ่ายผ่าน Max Me Wallet

ทั้งนี้การใช้จ่ายผ่าน Max Me Wallet ผู้ใช้จะได้รับสิทธิประโยชน์ในการสะสมคะแนน PT Max Card ซึ่งสามารถนำไปแลกเป็นส่วนลดสินค้าและบริการได้ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

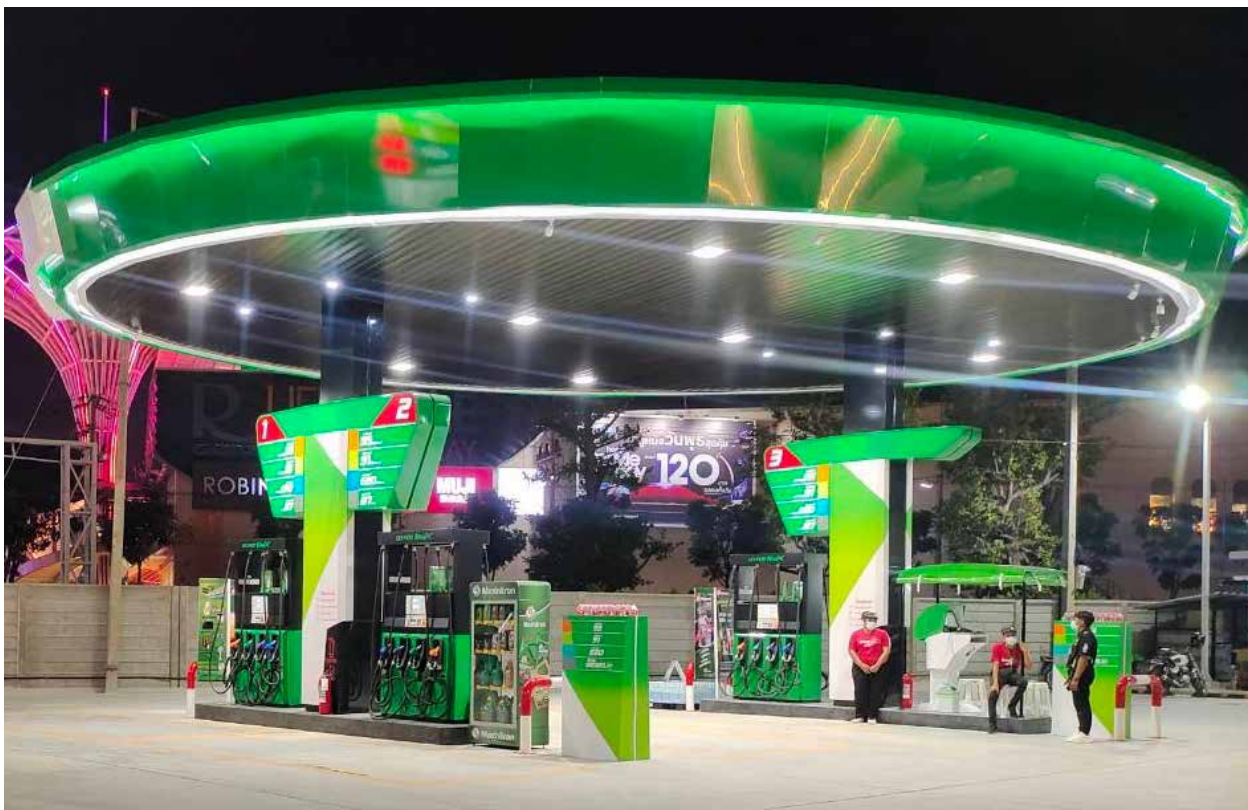
การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

นอกจากลูกค้า Max Me Wallet จะสามารถใช้สิทธิพิเศษและรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้กับสินค้าและบริการในเครือของบริษัทฯ แล้ว ลูกค้ายังสามารถใช้งาน Max Me Wallet ได้ตามจุดบริการต่าง ๆ ของพันธมิตรทั่วประเทศกว่า 1,500,000 จุด ทั้งนี้เพื่อให้ครอบคลุมการใช้งานในชีวิตประจำวันของลูกค้า บริษัทฯ ยังมีการจัดหาและขยายความร่วมมือเพิ่มเติมกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งรายใหญ่และรายย่อย เช่น ร้านอาหาร การจ่ายบิล ประกันสินเชื่อ และบริการเช่ารถ เป็นต้น โดยลูกค้ายังสามารถใช้ส่วนลดและรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาระบบ เพิ่มเมนู Max Enterprise Connect โดยสามารถตรวจสอบวงเงินในบัตร รับใบสั่งซื้อจากต้นสังกัด สั่งซื้อน้ำมันล่วงหน้า (Pre-order) จากใบสั่งซื้อหรือบัตร พร้อมบันทึกเลขไมล์ผ่านแอป รวมถึงเก็บสำเนาใบกำกับภาษีเพื่อรองรับลูกค้าบริษัทและพนักงานขับรถในสังกัดอีกด้วย

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



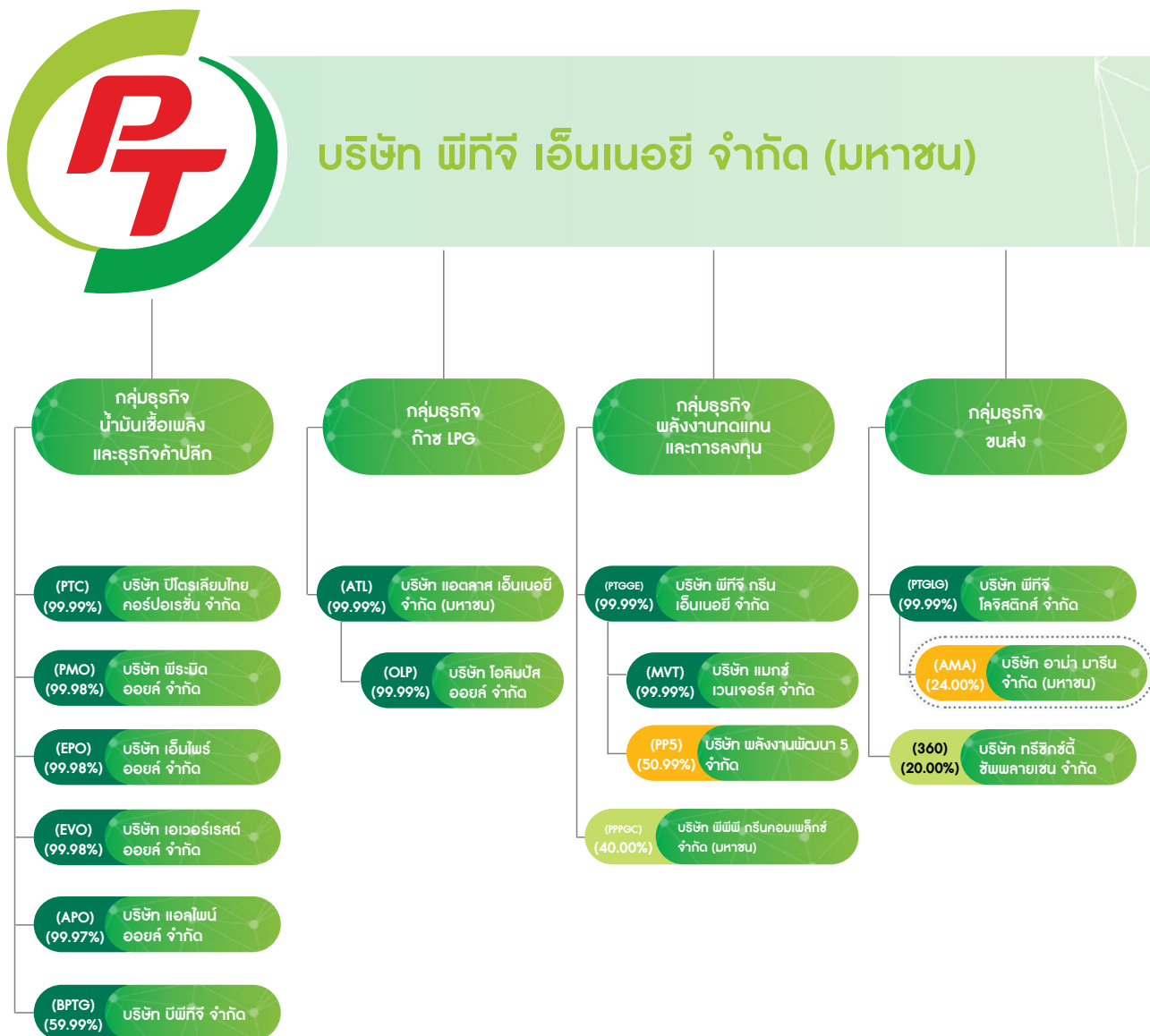
“เพื่อเพิ่ม โอกาส
กับชุมชนของเรา”



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

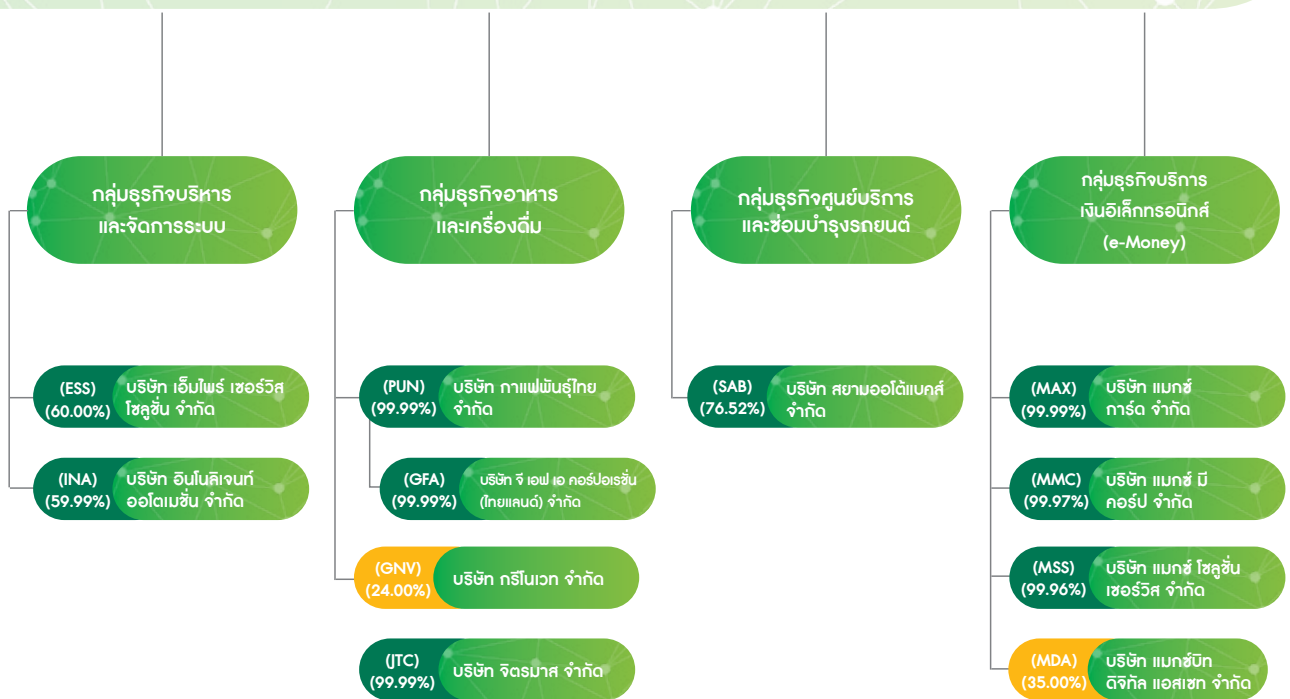


 = บริษัทย่อย

 = บริษัทร่วม

 = บริษัทร่วมค้า

 = บริษัทที่มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



*ถือหุ้นโดย บริษัท แอลไพน์ออยล์ จำกัด ("APO")

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานแม่ข่าย	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
กลุ่มธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก							
บริษัท บีโตะเลียไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด ชื่อย่อ: PTC เลขที่: 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์: 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร: 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105535099511	1. ผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 2. ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน	439,980,000	สามัญ	6,000,000	73.33	99.99%
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด ชื่อย่อ: PMO เลขที่: 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์: 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร: 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105552004590	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.98%
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด ชื่อย่อ: EPO เลขที่: 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์: 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร: 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105554077471	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.98%
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด ชื่อย่อ: EVO เลขที่: 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์: 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร: 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105554093280	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.98%

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด ชื่อย่อ : APO เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105552004522	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.97%
บริษัท บีพีทีซี จำกัด ชื่อย่อ : BPTG เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389w	0105561124012	ผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11	100,000,000	สามัญ	1,000,000	100	59.99%
กลุ่มธุรกิจก๊าซ LPG							
บริษัท แอดลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อ : ATL เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 24 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105554147681	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7	500,000,000	สามัญ	5,000,000	100	99.99%
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด ชื่อย่อ : OLP เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 24 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105555130588	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11	100,000,000	สามัญ	1,000,000	100	99.99% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท แอดลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน))

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานหลักใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน							
บริษัท พิกซ์ กรีน เอ็นเนอจี จำกัด ที่อยู่ : PTGGE เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105555130570	1. ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 2. ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและ/หรือจำหน่ายพลังงานทางเลือก	100,000,000	สามัญ	1,000,000	100	99.99%
บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด ที่อยู่ : MVT เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	01055559190020	ประกอบกิจการลงทุน หรือเข้าร่วมลงทุนเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในธุรกิจ และกิจการรูปแบบ ทุกลักษณะ และทุก ๆ พื้นที่ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ กับบุคคลธรรมดา รวมถึงนิติบุคคล และองค์กรทุกประเภทที่อยู่ภายใน หรือภายนอกประเทศ ทั้งในส่วนของภาครัฐ และภาคเอกชน ไม่ว่าธุรกิจ หรือกิจการที่ลงทุน หรือเข้าร่วมลงทุน หรือร่วมลงทุนกับบริษัทนั้น จะมีวัตถุประสงค์เหมือนคล้ายคลึง หรือแตกต่างจากวัตถุประสงค์ของบริษัทหรือไม่ก็ตาม	100,000,000	สามัญ	1,000,000	100	99.99% (ถือหุ้นผ่านบริษัท พิกซ์ กรีน เอ็นเนอจี จำกัด)
บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด ที่อยู่ : PP5 เลขที่ : 62/45 ถนนสายเอเชีย ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250 โทรศัพท์ : 0 7421 6342 โทรสาร : 0 7421 7075	0905558001706	ประกอบกิจการบริหารจัดการระบบขยะมูลฝอย เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานความร้อน พลังงานชีวมวลไฟฟ้าจากพลังงานน้ำ พลังลม กังหันก๊าซ พลังงานหมุนเวียน และพลังงานทดแทนอื่น ๆ รวมถึงการติดตั้งระบบส่งกระแสไฟฟ้า ซึ่งส่งจากแหล่งผลิตไปยังระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า	300,000,000	สามัญ	3,000,000	100	50.99% (ถือหุ้นผ่านบริษัท พิกซ์ กรีน เอ็นเนอจี จำกัด)

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำนวนรายได้ ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
บริษัท พีทีที กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อ : PPPGC เลขที่ : 321 หมู่ที่ 5 ตำบลข้างแอก อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77170 โทรศัพท์ : 0 3290 9611	0845556003192	ดำเนินธุรกิจด้านโรงสกัดน้ำมันปาล์ม โดยผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จากการสกัด และธุรกิจด้านโรงผลิตยางขึ้น และนำยางแปรรูป รวมถึงโรงผลิตไฟฟ้าชีวมวล (Bio-gas) จากของเสียที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบและ การแปรรูปยาง	1,600,000,000	สามัญ	1,600,000	1,000	40.00%
กลุ่มธุรกิจขนส่ง							
บริษัท พีทีที โลจิสติกส์ จำกัด ชื่อย่อ : PTGLG เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105558135688	ประกอบกิจการขนส่ง ขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และสินค้าทุกประเภท รวมถึงคนโดยสาร ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ภายในและ ระหว่างประเทศ	400,000,000	สามัญ	4,000,000	100	99.99%
บริษัท อาม่า มาร์เก็ต จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อ : AMA เลขที่ : 33/4 อาคารเดอะไนน์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 33 ทาวเวอร์ เอ ห้องเลขที่ 11A02 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2001 2801 โทรสาร : 0 2001 2800	0107559000231	ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเหลว ทางทะเลโดยเรือบรรทุกสินค้าเหลว และ ให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางบก โดย รถบรรทุกสินค้าเหลว	258,958,387	สามัญ	517,916,773	0.50	24.00% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท พีทีที โลจิสติกส์ จำกัด)

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
บริษัท พีริซิกซ์ดี ซีพีพลายเซน จำกัด							
ชื่อย่อ : เลขที่ : 2170 ขึ้น 8 ห้อง 803-804 อาคารกรุงเทพ ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2096 6360	01055561144455	ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนการขนส่ง และโลจิสติกส์ในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับบริการให้บริการขนส่งโดยรถยนต์ขนส่งเชิงพาณิชย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	7,000,000	สามัญ	70,000	100	20.00%
กลุ่มธุรกิจบริหารและจัดหาระบบ							
บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	0135559015813	ประกอบธุรกิจระบบการบริหาร และจัดการ อุปกรณ์ และเครื่องจักร รวมทั้งให้บริการ โปรแกรม คำสั่ง และซอฟต์แวร์ ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจดังกล่าว	10,000,000	สามัญ	100,000	100	60.00%
บริษัท อินโนเวชั่นท์ ออโตเมชั่น จำกัด	01055561182926	ประกอบกิจการบริหารจัดการ เครื่องควบคุม การทำงานของผู้จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	5,500,000	สามัญ	55,000	100	59.99%
กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม							
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	0105555139534	ประกอบธุรกิจจำหน่าย กาแฟ ชา เครื่องดื่ม และอาหารภายใต้แบรนด์ “กาแฟพันธุ์ไทย”	1,200,000,000	สามัญ	12,000,000	100	99.99%

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ชื่อย่อ : GFA เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105540063898	ประกอบธุรกิจด้านสถานบริการจำหน่ายกาแฟ ขนม เครื่องดื่ม และอาหาร ภายใต้แบรนด์ Coffee World, Cream and Fudge, New York 5th Av. Deli, และ Thai Chef Express	380,000,000	สามัญ	95,000	4,000	99.99% (ถือหุ้นผ่านบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด)
บริษัท จิตรมาศ จำกัด ชื่อย่อ : JTC เลขที่ : 36/29 หมู่ที่ 13 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์ : 08 4910 0100	0135560018359	ประกอบกิจการผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย มีไว้ในครอบครอง สกัด ขยายผล ขายส่ง เป็นตัวแทนจำหน่าย และแปรรูป อาหาร เครื่องดื่ม ยา อาหารเสริม เครื่องอุปโภคบริโภค เครื่องสำอาง ยาแผนโบราณ รวมถึงสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่ได้จากพืชสมุนไพร	45,000,000	สามัญ	450,000	100	99.99% (ถือหุ้นผ่านบริษัท บริษัทแอลพีเอ็น ออยล์ จำกัด)
บริษัท กรีนเวท จำกัด ชื่อย่อ : GNV เลขที่ : 2170 อาคารกรุงเทพ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2308 0117 โทรสาร : 0 2308 0119	0905560003401	ประกอบกิจการผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย มีไว้ในครอบครอง สกัด ขยายผล ขายส่ง เป็นตัวแทนจำหน่าย และแปรรูปอาหาร เครื่องดื่ม ยา อาหารเสริม เครื่องอุปโภคบริโภค เครื่องสำอาง ยาแผนโบราณ รวมถึงสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่ได้จากพืชหรือสมุนไพร	20,000,000	สามัญ	200,000	100	24.00%
กลุ่มธุรกิจ Auto Care Services							
บริษัท สยามดอโต้เบคส์ จำกัด ชื่อย่อ : SAB เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2295 0730 โทรสาร : 0 2295 0738	0105549059982	ประกอบธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ (Car Service Center) ภายใต้แบรนด์ "Autobacs"	169,900,000	สามัญ และ บุริมสิทธิ	16,990,000	10	76.52%

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่		ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
กลุ่มธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)								
บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด ชื่อย่อ : MAX เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105563162337	ประกอบธุรกิจการให้บริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Money Transfer) การให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้รับบัตร (Payment Facilitating) และการให้บริการรับชำระเงินแทน (Bill Payment)						
		สามัญ						
บริษัท ไส้สุ่ยใน เซอร์วิส จำกัด ชื่อย่อ : MSS เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105563161969	ประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้ออก หรือผู้รับบัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้ขายสินค้า หรือบริการเชิงพาณิชย์						
		สามัญ						

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานแม่ข่าย	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (เดิมชื่อบริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด) ชื่อย่อ : MMC เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105554147673	ผู้ดำเนินงานมีแผนเพื่อเพิ่มมูลค่าและประกอบธุรกิจเพื่อให้บริการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ประกอบการทั่วไป	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.97%
บริษัท แมกซ์มีท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด ชื่อย่อ : MDA เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 27 ห้อง เอ 2702 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	01055564119338	ประกอบธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินสกุลดิจิทัล (Digital Currency), ผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Assets) และแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	100,000,000	สามัญ	200,000	100	35.00%

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งซึ่งถือหุ้นเกินกว่า 10% ในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

1.3.4 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ลำดับแรก ^{1/}	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่มครอบครัวธุรกิจประการ ^{2/}	495,325,095	29.66%
บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด	419,504,000	25.12%
นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	41,691,134	2.50%
นางฉัตรแก้ว คชเสนี	12,096,870	0.72%
นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ	6,350,000	0.38%
นางกชกรณ พิบูลธรรมศักดิ์	4,822,400	0.29%
นางสาวจันทวรจรรย์ จันทวรสารทูล	4,603,300	0.28%
นายเชมภพ คชเสนี	2,012,091	0.12%
นางสาวลภัสสร คชเสนี	1,807,100	0.11%
นางสาวภคจิรา รัชกิจประการ	1,589,000	0.10%
นายสหัสชัย คชเสนี	849,200	0.05%
2. กลุ่มครอบครัววิรัชศักดิ์พานิช ^{3/}	143,644,000	8.60%
นายพงษ์ศักดิ์ วิรัชศักดิ์พานิช	100,300,000	6.01%
นายวิรัชศักดิ์ วิรัชศักดิ์พานิช	43,344,000	2.60%
3. กลุ่มครอบครัวนิยานุรักษ์ ^{4/}	84,306,840	5.05%
นางจรัสลักษณ์ นิยานุรักษ์	77,849,140	4.66%
นายกมลเอก ไกลกุล	3,287,700	0.20%
นายศนิสิทธิ์ นิยานุรักษ์	3,000,000	0.18%
นายธนาวิทย์ ไกลกุล	170,000	0.01%
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	73,735,719	4.42%
5. นายศักดิ์อนันต์ วิจิตรนารักษ์	19,922,200	1.19%
6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	17,474,000	1.05%
7. กองทุนเปิด เคเคพี หุ้นระยะยาวปันผล	13,809,700	0.83%
8. นางเพ็ญภา พงษ์สุพรรณ	13,745,400	0.82%

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ลำดับแรก ^{1/}	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
9. นายวุฒิชัย วิจิตรธรรมาภรณ์	9,623,700	0.58%
10. นายสินโชค พิริยทัตสกุล	8,557,900	0.51%
รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก	880,144,554	52.70%
ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ	789,855,446	47.30%
รวม	1,670,000,000	100.00%

ที่มา: บริษัทฯ

หมายเหตุ: ^{1/} การจัดกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ตามที่แสดงนี้ เป็นไปเพื่อประโยชน์ในการเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนเท่านั้น ไม่ใช้การจัดเพื่อแสดงกลุ่มตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ และไม่ใช้กลุ่มของบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (Concert Party) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 เรื่อง กำหนดลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าข่ายลักษณะเป็นการกระทำความร่วมมือกับบุคคลอื่นและการปฏิบัติตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แต่อย่างใด

^{2/} กลุ่มครอบครัวธุรกิจประการ ประกอบด้วย 1) บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งของครอบครัวธุรกิจประการ 2) นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ 3) นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ ซึ่งเป็นพี่ชายของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 4) นางฉัตรแก้ว คชเสนี ซึ่งเป็นพี่สาวของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 5) นางสาวจันทวรรณ จันทรรุ่งทอง ซึ่งเป็นภรรยาของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 6) นางกชกรณิ พิบูลธรรมศักดิ์ ซึ่งเป็นน้องสาวของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 7) นายเชมภพ คชเสนี ซึ่งเป็นลูกชายของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 8) นางสาวลภัสสร คชเสนี ซึ่งเป็นลูกสาวของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 9) นางสาวกัญจิรา รัชกิจประการ ซึ่งเป็นน้องสาวของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 10) นายสหัสชัย คชเสนี ซึ่งเป็นลูกชายของนางฉัตรแก้ว คชเสนี

^{3/} กลุ่มครอบครัววิรัชศักดิ์พานิช ประกอบด้วย 1) นายพงษ์ศักดิ์ วิรัชศักดิ์พานิช ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริหารและประธานกรรมการบริหาร 2) นายวิรัชศักดิ์ วิรัชศักดิ์พานิช ซึ่งเป็นบิดาของนายพงษ์ศักดิ์ วิรัชศักดิ์พานิช

^{4/} กลุ่มครอบครัวนิยานุรักษ์ (เดิมคือ ครอบครัวณัฐสรสมบูรณ์) ประกอบด้วย 1) นางจรัสลักษณ์ นิยานุรักษ์ (เดิมคือ นางเลิศลักษณ์ ณัฐสรสมบูรณ์) ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริหาร 2) นายกมลเอก โสกุล ซึ่งเป็นน้องชายของนางจรัสลักษณ์ นิยานุรักษ์ 3) นายศนิสิทธิ์ นิยานุรักษ์ ซึ่งเป็นลูกชายของนางจรัสลักษณ์ นิยานุรักษ์ 4) นายธนาวิทย์ โสกุล ซึ่งเป็นน้องชายของนางจรัสลักษณ์ นิยานุรักษ์

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,670,000,000 บาท เป็นทุนชำระแล้ว 1,670,000,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 1,670,000,000 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และหุ้นสามัญ 1 หุ้น มีสิทธิออกเสียง 1 เสียง

1.4.2 หุ้นประเภทอื่น ๆ

-ไม่มี-

1.4.3 หุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทที่เป็นหลักทรัพย์อ้างอิงในการออกหน่วยลงทุนของกองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai Trust Fund)

-ไม่มี-

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

-ไม่มี-

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

บริษัท พิกิจ เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ได้ออกหุ้นกู้จำนวน 3 ชุด^{1/} เป็นจำนวนเงิน 2,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หุ้นกู้ครั้งที่	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	ประเภทหุ้นกู้	อายุหุ้นกู้	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (% ต่อปี)	อันดับความ น่าเชื่อถือ ครั้งสุดท้าย
1/2565 (ชุดที่ 2)	1,000	หุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ประเภทไม่มีประกัน	3 ปี	3 กุมภาพันธ์ 2568	3.20%	BBB+
1/2566	350	หุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ประเภทไม่มีประกัน	2 ปี 16 วัน	3 มีนาคม 2568	3.25%	BBB+
2/2566	650	หุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ประเภทไม่มีประกัน	3 ปี	17 มีนาคม 2569	4.00%	BBB+
รวม	2,000					

หมายเหตุ: ^{1/} หุ้นกู้ทั้งหมดได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของ บริษัท พิกิจ เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า 30% ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทฯ จะต้องไม่มีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทแต่ละแห่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกระแสเงินสดที่เหลือเทียบกับงบลงทุนของบริษัทย่อยนั้น ๆ หากกระแสเงินสดที่เหลือมีเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจและได้จัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายแล้ว บริษัทย่อยนั้น ๆ จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

ลำดับที่	รายการ	2566	2565	2564	2563	2562
1.	กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท ต่อ หุ้น)	0.34	0.34	0.46	0.46	0.36
2.	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท ต่อ หุ้น)	0.35	0.40	0.25	0.50	0.40
3.	อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิของบริษัท (%)	104.38%	119.05%	54.76%	109.53%	112.48%

หมายเหตุ: คณะกรรมการบริษัทให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในวันที่ 26 เมษายน 2567

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

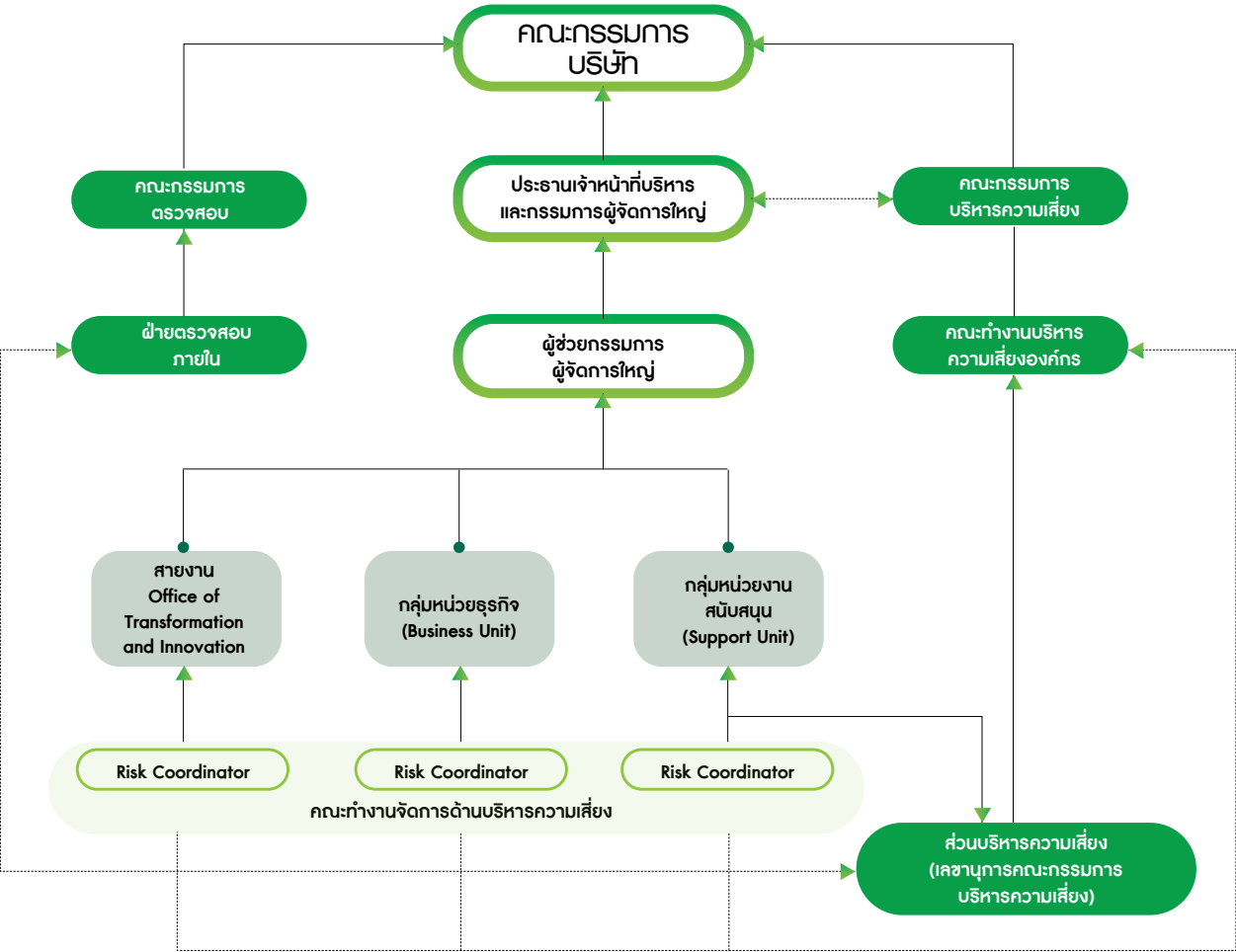
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อบรรเทาผลกระทบและเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวในสภาวะการณ์ที่ไม่แน่นอน ซึ่งการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีความท้าทายมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็น ภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันในธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายใหม่ ๆ ภัยธรรมชาติ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวและเตรียมการรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เข้ามาดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM 2017 ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับถือปฏิบัติ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน ควบคู่ไปกับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์องค์กร โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงาน โดยให้นำหลักการและกระบวนการบริหารความเสี่ยงไปใช้ปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน เพื่อเพิ่มโอกาสและลดความไม่แน่นอนในผลการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร และเพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายกรอบการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งรายงานสถานะความเสี่ยง วิเคราะห์ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง โดยส่งเสริม สนับสนุน และให้ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและแนวทางการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการปลูกฝังให้บุคลากรทุกระดับได้ตระหนักถึงความสำคัญและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวน พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถตอบรับกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่จะมากระทบกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงจากบริบททั้งภายในและภายนอกองค์กร และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งได้จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งหวังที่จะลดระดับความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง มีส่วนบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร รวมทั้งสนับสนุนงานด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเกิดผลสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง



2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากปัจจัยต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยสามารถสรุปเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญขององค์กรได้ ดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ปัจจัยเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในธุรกิจ	

ปัจจุบันในทุกธุรกิจย่อมมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด และต้องการขยายฐานลูกค้าเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งการตลาดของธุรกิจนั้น ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในธุรกิจ Oil ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ จากการที่บริษัทฯ ยังพึ่งพิงรายได้จากธุรกิจ Oil ในสัดส่วนที่มากกว่าธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ โดยผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันแต่ละรายมีการกำหนดกลยุทธ์ในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการ การขยายสาขา การแข่งขันในด้านโปรโมชั่นที่มีความหลากหลายมากขึ้น อีกทั้งมีการตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น จึงทำให้การแข่งขันในธุรกิจ Non-Oil สูงขึ้นเช่นกัน ซึ่งปัจจัยด้านการแข่งขันทั้งในธุรกิจ Oil และธุรกิจ Non-Oil อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ



ธุรกิจ Oil

- บริษัทฯ มีการบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเพิ่มพันธมิตรที่มีความหลากหลาย เพิ่มผู้เช่าที่มีศักยภาพเข้ามาเช่าพื้นที่มากขึ้น รักษาฐานผู้เช่าเดิมและมีการเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าที่สะดวกรวดเร็วมากขึ้นด้วย
- การจัดอบรมพนักงานเพื่อเน้นในเรื่องการยกระดับการบริการในสถานีบริการน้ำมัน และพัฒนาทีม PT Service Master อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้า โดยเฉพาะในด้านคุณภาพการให้บริการ และยังมีบริการ PT Max Service อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นบริการส่งน้ำมันฉุกเฉิน “สด ใหม่ ดีลิเวอรี่” บริการช่วยเหลือฉุกเฉินทั่วไปบนท้องถนนตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อช่วยแก้ปัญหาการจราจรติดขัดแบบเดือรีหมด หรือลดความเสี่ยงระหว่างการเดินทางของลูกค้า ซึ่งเป็นการส่งมอบการบริการให้แก่ลูกค้าได้ทั่วพื้นที่ของสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ ที่มีอยู่กว่า 2,000 แห่ง
- การจัดโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มฐานสมาชิกใหม่ของกลุ่มลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าบัตรสมาชิก Max Card Plus บัตรสมาชิกน้ำมันรายปีที่จะได้รับสิทธิพิเศษและส่วนลดของผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ และบริษัทในเครือมากมาย และยังมีการทำ Co-Promotion กับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง โดยปรับเพิ่มกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจในกลุ่มที่ตอบสนองกับพฤติกรรมของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
- การขยายสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในทำเลที่มีศักยภาพ เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสาขา PT MAX CAMP ซึ่งเป็นที่พักรถครบวงจร ภายใต้แนวคิด “เหนื่อย..ง่วง..พัก PT MAX CAMP” ที่สถานีบริการน้ำมันกว่า 80 สาขาทั่วประเทศ โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายให้ลูกค้าใช้บริการฟรีตลอด 24 ชั่วโมง
- บริษัทฯ มีนโยบายการสรรหาพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมัน ที่ให้ความสำคัญกับบุคลากรในพื้นที่ โดยบริษัทฯ จะพิจารณารับคนในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันมาเป็นพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันเป็นหลัก เพื่อให้พนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันมีความเข้าใจและสามารถให้บริการคนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังช่วยลดอัตราการลาออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีระบบการฝึกอบรมและฝึกงานภายในสถานีบริการน้ำมัน รวมไปถึงการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และมีช่องทางรับข้อร้องเรียนจากผู้ใช้บริการผ่าน Call Center 1614 เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการบริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นมาตรการสำคัญที่จะผลักดันให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ และตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ใช้บริการ

ธุรกิจ Non-Oil

- บริษัทฯ มีแผนในการเพิ่มสัดส่วนกำไรขึ้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจ Non-Oil ให้เพิ่มขึ้น โดยมีการพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ มีการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจ Non-Oil จะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต
- ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มกาแฟพันธุ์ไทยที่มุ่งเน้นการส่งเสริมชุมชนด้วยการนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาใช้เป็นส่วนผสมในการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่ม พัฒนาสินค้ากลุ่มเครื่องดื่ม Non Coffee สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายช่องทางการดีลิเวอรี่ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ขยายสาขาร้านค้ากาแฟพันธุ์ไทยไปนอกสถานีบริการน้ำมัน PT ขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น และสร้างการสื่อสารรับรู้แบรนด์ไปสู่ผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น
- ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ มีการขยายการบริการไปนอกสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้นเช่นกัน และจัดให้มีการให้บริการในรูปแบบใหม่ ๆ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านทางดีลิเวอรี่ เพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่จำหน่าย รวมทั้งเพิ่มเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่มในร้านสะดวกซื้อด้วย
- เพื่อเตรียมพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่เน้นความรวดเร็ว ทันสมัย และลดการสัมผัสให้สอดคล้องกับการดำเนินกลยุทธ์องค์กรที่จะเน้นธุรกิจ Non-Oil เชื่อมโยงกับ Digital Platform เพิ่มมากขึ้น ในปี 2566 บริษัทฯ มีการพัฒนาบริการทางการเงินบนมือถือผ่านแอปพลิเคชัน Max Me อย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในยุคดิจิทัลไลฟ์สไตล์ เพิ่มความสะดวกสบายในทุกการใช้จ่ายโดยไม่ต้องพกเงินสด ลดการสัมผัส ปลอดภัย สอดคล้องกับยุคสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่จะร่วมสร้างธุรกิจ Non-Oil ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และเพื่อให้ได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดงานที่ซ้ำซ้อน และงานที่ไม่ทำให้เกิดมูลค่า โดยได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทั้งหมดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยการจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญจากเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อจัดลำดับการบริหารจัดการคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งมีการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของบริษัทคู่ค้า มีการประชุมและเยี่ยมชมสถานประกอบการของบริษัทคู่ค้าเพื่อปรับปรุงการทำงานร่วมกัน เสริมสร้างความร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ปัจจัยเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมัน	
จากภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอยที่เป็นปัจจัยทำให้ความต้องการใช้น้ำมันลดลง และจากปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง อาทิ เสถียรภาพทางการเมือง และเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ การควบคุมปริมาณการผลิตน้ำมันดิบของกลุ่มโอเปก ความขัดแย้งของกลุ่มผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ สงครามระหว่างประเทศ มาตรการคว่ำบาตรผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม อัตราเงินเฟ้อ รวมถึงสภาพภูมิอากาศของโลกที่แปรเปลี่ยนในแต่ละฤดูกาล เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันเป็นประจำทุกวัน และได้นำเสนอรายงานสถานการณ์ราคาน้ำมันให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการในส่วนของการจัดหาปริมาณและบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ ราคาน้ำมันดิบ และอุปสงค์ที่มีการเปลี่ยนแปลง จัดทำรายงานการบริหารจัดการสินค้าคงคลังรายวันและข้อมูลความเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันเพื่อวิเคราะห์ความสอดคล้องของสต็อกน้ำมันให้เป็นไปตามราคาน้ำมันที่มีความผันผวน เพื่อบริหารจัดการสต็อกน้ำมันและเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ รวมทั้งปรับปรุงพัฒนาโปรแกรมเพื่อควบคุมการสั่งน้ำมันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นสอดคล้องกับนโยบายในแต่ละช่วง เพื่อลดความเสี่ยงจากธุรกิจ Oil ที่มีความผันผวนสูง บริษัทฯ จึงดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อเป้าหมายทางธุรกิจ โดยการขยายการลงทุนธุรกิจ Non-Oil และ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) มุ่งเพิ่มสัดส่วนธุรกิจใหม่สร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอ และหาแนวทางลดต้นทุนการดำเนินงานและต้นทุนในส่วนอื่น ๆ เพื่อบริหารจัดการผลการดำเนินงานและลดผลกระทบในการดำเนินธุรกิจจากความผันผวนของราคาน้ำมัน บริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ ผู้ใช้น้ำมันรายย่อยที่ใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ รวมถึงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งปริมาณความต้องการน้ำมันเชื้อเพลิงและปริมาณการจำหน่ายน้ำมันสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังกล่าวไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงไปตามความผันผวนของราคาน้ำมัน และบริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการสำรองน้ำมันเพื่อการเก็งกำไร โดยเป็นการสำรองตามกฎหมายและสำรองไว้สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในแต่ละพื้นที่
ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลโดยตรงต่อราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งราคาขายปลีกและขายส่ง รวมทั้งยังส่งผลต่อมูลค่าสินค้าคงคลัง ที่ส่วนใหญ่เป็นน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนั้น ความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงจึงอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้	
ความเสี่ยงในการขยายการลงทุนในธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่	
บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยแสวงหาโอกาสในการลงทุนทั้งในกลุ่มธุรกิจ Oil ธุรกิจ Non-Oil และ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ในส่วนของการขยายการลงทุนในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันในสถานะที่มีการแข่งขันสูงจากผู้ประกอบการรายอื่น อาจส่งผลกระทบทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเข้าสถานีบริการใหม่สูงขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จะสำรวจและวิจัยตลาด วิเคราะห์คู่แข่ง ศึกษาความเป็นไปได้ และประเมินความคุ้มค่าของการลงทุนอย่างถี่ถ้วนในการลงทุนพัฒนาสถานีบริการใหม่แต่ละแห่ง อีกทั้งยังพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกให้ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อกำหนดรูปแบบของสถานีบริการ พื้นที่เชิงพาณิชย์ และบริการอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเปิดสถานีบริการใหม่ เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการเปิดสถานีบริการ แก้ไขปัญหา และผลักดันให้การเปิดสถานีบริการเป็นไปตามแผนที่วางไว้ และเมื่อสถานีบริการเปิดดำเนินการ บริษัทฯ จะมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ อย่างเหมาะสม เช่น ยอดขายและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเปรียบเทียบกับเป้าหมาย เพื่อสอบทานผลสำเร็จ หากผลการดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมาย จะดำเนินการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาที่เหมาะสมต่อไป

ปัจจัยเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยง
<p>ในส่วนของการลงทุนต่าง ๆ ในธุรกิจใหม่ บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจใหม่ทั้งในแบบโครงการที่ดำเนินการเองและโครงการที่เป็นการร่วมลงทุน ซึ่งอาจมีความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ต้นทุนการดำเนินโครงการที่สูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ จะทำให้ลดความคุ้มค่าในการลงทุนของโครงการลง หรือโครงการใหม่อาจเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด ส่งผลกระทบเชิงลบต่อรายได้หรือการรับรู้ของบริษัทฯ เนื่องจากโครงการดังกล่าวไม่สามารถสร้างกระแสเงินสดกลับเข้าบริษัทฯ ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้มีกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงโครงการลงทุน โดยกำหนดให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจใหม่ทุกโครงการ และการวิเคราะห์ในรายละเอียดด้านกฎหมายด้านการเงิน นโยบายของภาครัฐ และประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงการ เช่น ภาวะการแข่งขัน ความเสี่ยงด้านภาษี ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร และผู้รับเหมา ความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อชีวอนามัยของผู้ปฏิบัติงานและชุมชน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการลงทุนในโครงการใหม่ทุกโครงการ สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ Investment Committee ระดับบริษัทฯ ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการฯ พิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทางในการลงทุนของบริษัทฯ พิจารณากลับกรองโครงการและการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการลงทุน ซึ่งได้มีการพัฒนาเครื่องมือในการติดตามสถานะการดำเนินโครงการลงทุน นำเสนอรายงานความคืบหน้าโครงการให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำ Execution Plan ของโครงการลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่าระวังการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ ที่จะทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ตลอดจนการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็วทันกาลและมีประสิทธิภาพ เพื่อทำให้เกิดความมั่นใจว่า เงินลงทุนของบริษัทฯ จะเกิดประโยชน์และมีประสิทธิผลสูงสุด

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)

ปัจจัยเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยง
ความเสี่ยงในการบริหารทรัพยากรบุคคล	
<p>บริษัทฯ มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว ทั้งการขยายธุรกิจเดิมที่มีอยู่ให้เติบโตยิ่งขึ้น การเข้าไปร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่ และการขยายตัวของธุรกิจใหม่ (New S-Curve) ในอนาคต อันจะทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ มีความหลากหลายมากขึ้น บุคลากรถือเป็นปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่ต้องมีทักษะและความชำนาญเฉพาะด้านให้สอดคล้องกับธุรกิจที่บริษัทฯ จะขยายไป โดยหากไม่สามารถจัดเตรียมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ หรือมีความพร้อมรองรับได้ทันต่อการเติบโตและเพียงพอ กับความต้องการของบริษัทฯ แล้ว อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายในระยะยาว</p>	<p>บริษัทฯ จัดเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการเติบโตของธุรกิจที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงาน และเพิ่มทักษะความรู้ต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมแก่พนักงานทั้งฝ่ายบริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ และฝ่ายสนับสนุน ตลอดจนส่งเสริมพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้มีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และสามารถเติบโตไปพร้อม ๆ กับความสำเร็จของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบโดยแบ่งออกเป็น กลุ่มผู้บริหาร (ระดับ Head of หรือเทียบเท่าขึ้นไป) เป็นการบริหารจัดการในรูปแบบกลุ่มผู้นำ เพื่อรองรับความต้องการผู้บริหารระดับสูงทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ และกลุ่มพนักงาน เป็นการบริหารและพัฒนาตาม Functional ของการดำเนินงานในแต่ละหน่วยงาน รวมถึงมีการพัฒนาทักษะพนักงานในด้าน Innovation อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต ด้วยความเชื่อมั่นว่า พลังแห่งการเรียนรู้จะขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มี High Potential สำหรับตำแหน่งงานสำคัญของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ซึ่งจะทำให้หน่วยงานสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องเมื่อตำแหน่งงานสำคัญนั้นเกิดว่างขึ้น บริษัทฯ มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่ทำงานในองค์กร (Engagement Survey) เพื่อนำผลการสำรวจและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ไปปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และลดอัตราการลาออกของพนักงาน บริษัทฯ ได้นำแนวทางและกลไกการบริหารสายอาชีพมาใช้เพื่อเตรียมความพร้อมและส่งเสริมพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ตามรูปแบบที่องค์กรกำหนดขึ้น เพื่อรองรับภารกิจและสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ส่งเสริมความเป็นผู้นำของพนักงานในการก้าวข้ามอุปสรรคเพื่อความสำเร็จร่วมกัน มีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) ปลูกฝังให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองผ่านค่านิยมหลักขององค์กรได้ นอกจากนี้ยังมีการให้รางวัล Best Awards 2023 แก่พนักงานทุกระดับที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดี สอดคล้องตามค่านิยมหลักขององค์กร เพื่อเป็นกำลังใจและแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลการดำเนินงานที่ดีต่อไป บริษัทฯ มีการออกนโยบาย Flexi Place Flexi Time เพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงานให้พนักงาน เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance) มากขึ้น และยังสามารถบริหารจัดการเวลาการทำงานได้อย่างเหมาะสม

ปัจจัยเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	
<p>ปัจจัยเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity Threats) ที่เกิดขึ้นอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน อันจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ซึ่งหากเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ขึ้น โดยที่บริษัทฯ ไม่มีมาตรการรองรับหรือมาตรการในการจัดการที่ดี อาจสร้างความเสียหายให้แก่บริษัทฯ อย่างมาก นอกจากนี้อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และอาจส่งผลกระทบทางการเงินจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งจะส่งผลต่อการบริหารจัดการเงินทุนของบริษัทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ มีนโยบายด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (IT Security Policy) • บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยจัดให้มีมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันการเกิดเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์ และเพิ่มการตรวจสอบความปลอดภัยด้าน IT Security ของระบบงานต่าง ๆ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับพนักงานทุกระดับ • บริษัทฯ มีการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing) ในระบบสำคัญของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ซึ่งเป็นวิธีการประเมินความเสี่ยงของการพัฒนาระบบในการค้นหาจุดอ่อนหรือการตรวจหาช่องโหว่ในการเข้าถึงระบบ อันจะช่วยให้สามารถประเมินความเสี่ยงของระบบได้ว่ามีความเสี่ยงตรงจุดใด เพื่อดำเนินการปิดช่องโหว่ที่มีอยู่ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในมาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ • การสร้างความตระหนัก (Awareness) ในด้าน Cyber Security ให้แก่พนักงานผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางต่าง ๆ ในองค์กร • การจัดทำแผนฉุกเฉินและกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan) การทดสอบแผนฯ อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในด้าน Cyber Security เพื่อให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ให้หยุดชะงักเมื่อมีภัยคุกคามเกิดขึ้น และมีการทบทวนแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันด้วย
ความเสี่ยงด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	
<p>ภัยคุกคามต่าง ๆ ในปัจจุบัน มีโอกาสที่ทำให้เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้นเมื่อใดก็ได้ ซึ่งอาจส่งผลทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยอาจเกิดจากภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุ การก่อความไม่สงบทางการเมือง การก่อการร้าย โรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ ความผิดพลาดของอุปกรณ์ในการทำงาน และภัยอันตรายอื่น ๆ ที่ยากต่อการคาดการณ์ได้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรง และอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้ติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อม การเมือง เทคโนโลยี และปัจจัยอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเฝ้าติดตามความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อทำให้ธุรกิจเกิดการหยุดชะงัก ทั้งนี้เพื่อช่วยลดความสูญเสีย ปกป้องภาพลักษณ์ชื่อเสียงของกิจกรรมสำคัญทางธุรกิจ และลดโอกาสและผลกระทบของภัยคุกคามดังกล่าว • บริษัทฯ ได้มีการวางระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) ซึ่งถือเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภัยคุกคามอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งบริษัทฯ มีแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ และมีการทดสอบแผนเป็นประจำทุกปี • บริษัทฯ ได้มีการทบทวนแผน BCP ทบทวนมาตรการในการดำเนินงานให้ครอบคลุมกับสถานการณ์ภัยคุกคามจากปัจจัยต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์อย่างทันท่วงที ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นด้วย



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ (Compliance Risk)

ปัจจัยเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ	
<p>ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายบ่อยครั้ง ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติหรือแม้กระทั่งกฎหมายใหม่ ๆ ข้อบังคับใหม่ ๆ ที่ออกมา อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) นโยบายด้าน ESG นโยบายการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามที่ประชุม COP26-27 เป็นต้น ซึ่งอาจทำให้เกิดการตีความที่ไม่ชัดเจน นำไปสู่การปฏิบัติตามกฎหมายที่ไม่ถูกต้อง และส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงินและด้านการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นการถูกลงโทษปรับ ถูกพัก หรือเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบกิจการ รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ โดยเฉพาะในส่วนพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) ที่ได้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นกฎหมายที่ให้ความสำคัญคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลธรรมดา ซึ่งบริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลอยู่จำนวนมาก หากดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่สอดคล้องตามกฎหมาย อาจทำให้ส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งในด้านภาพลักษณ์และด้านการเงิน รวมถึงอาจทำให้เกิดเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ โปร่งใส และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย โดยมีการวิเคราะห์ และติดตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และมีการวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว มีการสื่อสารกฎหมาย กฎเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งการให้ความร่วมมือในการเข้าประชุมและสัมมนาร่วมกับหน่วยงานราชการ เพื่อให้ข้อมูลและติดตามความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิด มีการแต่งตั้งคณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับขึ้น เพื่อพิจารณาการดำเนินงานด้าน Compliance รวมทั้งจัดตั้งหน่วยงาน Compliance เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานด้าน Compliance ในภาพรวมขององค์กรโดยเฉพาะ ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง จัดทำ Compliance Charts และ Compliance Checklists สำหรับประเมินความสอดคล้องของกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งมีการประเมินความสอดคล้องของกฎหมายและพันธสัญญาสำหรับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ด้านอาชีวอนามัย และด้านสิ่งแวดล้อม <p>นอกจากนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานตามกฎหมายและบริหารจัดการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ เก็บรวบรวมอยู่ให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้เตรียมการเพื่อรองรับการดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) และจัดตั้งสำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น เพื่อกำหนดมาตรการ ให้คำแนะนำ กำกับดูแล รวมถึงตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้เจ้าของข้อมูลมั่นใจในกระบวนการจัดการข้อมูลของบริษัทฯ ดำเนินการจัดทำหรือทบทวนนโยบาย เอกสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ และเอกสารทางกฎหมายให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ อาทิ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) เป็นต้น พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อป้องกันข้อมูลรั่วไหล รวมถึงเสริมสร้างด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล จัดทำแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ จัดทำและทบทวนรายงานการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (ROPA) เป็นประจำทุกปี เพื่อดำเนินการให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นถูกต้องเป็นปัจจุบัน สมบูรณ์ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด จัดอบรมและจัดทำสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานในองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการสอบทานและติดตามความคืบหน้าของการทบทวน การปรับปรุง และการตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ควบคุมดูแลโดยผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาลที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในที่รัดกุม โดยได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจนและเคร่งครัดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาลและสอดคล้องกับกระบวนการประเมินความเสี่ยงในการให้สินบนเจ้าหน้าที่รัฐตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 ซึ่งกำหนดเพิ่มเติมฐานความผิดสำหรับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการให้สินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐด้วย บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่สำคัญที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันได้ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของการปฏิบัติงาน ให้มีความสุจริต โปร่งใส และป้องปรามการปฏิบัติงานที่อาจเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Whistleblowing) และมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นธรรมแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk)

ปัจจัยเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยง
ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<p>ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจมีกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทำให้เกิดภาวะโลกร้อนตามมา อาทิ การดำเนินงานของคลังน้ำมันและรถขนส่งน้ำมันที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นต้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายในการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้พนักงานทุกระดับรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการเรื่องดังกล่าว การจัดทำโครงการปาล์มน้ำมันครบวงจร เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และสนับสนุนแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ริเริ่มโครงการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมันแบบประหยัดพลังงาน โครงการโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการน้ำมันเพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในสถานีบริการน้ำมัน อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทน และลดค่าไฟฟ้าภายในสถานีบริการน้ำมัน โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าให้ลดลงจากปี 2565 10% ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบสนองต่อความเสี่ยงในเรื่องอุณหภูมิที่สูงขึ้นจากภาวะโลกร้อนได้ โครงการการใช้ยางหล่อดอกสำหรับหัวลากรถบรรทุกพร้อมทั้งทางเทรลเลอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ยางให้คุ้มค่ามากขึ้น และช่วยลดขยะของยางที่ไม่ใช้งานแล้ว อีกทั้งยังสามารถช่วยลดปริมาณการใช้ยางใหม่ได้ ติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมัน (Vapor Recovery Unit) หรือ VRU ที่คลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน และรถขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับพื้นที่ที่มีการควบคุมไอน้ำมัน บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 และระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO45001:2018 ที่คลังน้ำมันแม่กลอง และคลังน้ำมันขอนแก่น โดยมีเป้าหมายการขยายขอบข่ายของการขอรับรองที่คลังน้ำมันอื่น ๆ ทั่วประเทศต่อไป จัดทำแผนการดำเนินงานในการคำนวณและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint for Organization) โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint for Organization) ในขอบเขตของสำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน Fleet ขนส่ง และสถานีบริการน้ำมัน จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) บริษัทฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ในโครงการโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG จำนวน 29 สถานี บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยมีการระบุ วิเคราะห์ และประเมินปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องตามหลักการของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อเป็นการวิเคราะห์ ประเมินปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสของผลกระทบที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ และมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มีโครงการดำเนินการประกอบธุรกิจการบริหารจัดการขยะรวมถึงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด โดยมีการดำเนินการในส่วนระบบคัดแยกขยะเพื่อผลิตเชื้อเพลิงขยะ (RDF) โรงไฟฟ้าขยะเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และผลิตสารปรับปรุงจากขยะอินทรีย์ที่ได้จากระบบคัดแยกขยะ



ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ประกอบกิจการในธุรกิจพลังงานประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและจัดทำแผนรองรับเพิ่มเติม อีกทั้งได้พัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมพบว่า พื้นที่เสี่ยงที่ต้องมีการป้องกันและควบคุมอย่างมีนัยสำคัญ คือ คลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซ LPG และรถขนส่งน้ำมัน เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG เป็นวัตถุไวไฟ หากพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยประมาทเลินเล่อ อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ เช่น การรั่วไหล การระเบิด และไฟไหม้ เป็นต้น ซึ่งจะนำไปสู่การเกิดความเสียหายต่อชีวิตทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ



- บริษัทฯ มีการยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย โดยจัดทำระบบควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความรู้ถึงอันตราย (Kiken Yochi Training) การกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อเฝ้าระวังและเตือนภัยในกิจกรรมควบคุมที่สำคัญ และการใช้ระบบ Behavior Based Safety ในการลดพฤติกรรมเสี่ยงของพนักงานเพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนหน่วยงานช่วยเหลือสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องมีความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- นำระบบความปลอดภัยมาใช้ในการขนส่งน้ำมัน ได้แก่ การจัดทำระบบการอบรมการขับขี่ปลอดภัยเพื่อเสริมสมรรถนะพนักงานขับรถ การใช้ระบบ GPS และระบบแจ้งเตือนจุดเสี่ยงจากระบบ GPS ในรถขนส่ง เพื่อตรวจสอบข้อมูลการเดินทาง ติดกล้องวงจรปิดในรถขนส่งน้ำมัน เพื่อตรวจประเมินพฤติกรรม การขับขี่ และนำมาใช้ในการฝึกอบรมหรือถอดบทเรียนให้กับพนักงานใหม่
- ในด้านความปลอดภัยสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG ได้มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและคู่มือวิธีป้องกันภัยและรับเหตุที่เกิดขึ้นให้กับพนักงานประจำสถานีบริการ รวมถึงจัดให้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- ในด้านความปลอดภัยคลังน้ำมัน ได้มีการชี้แจงพนักงานเรื่องกฎระเบียบและความปลอดภัยก่อนเข้าเขตพื้นที่ไวไฟ การกำหนดข้อห้ามไม่ให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานภายในคลังน้ำมันก่อนได้รับอนุญาต การห้ามนำสิ่งของหรืออุปกรณ์ไฟฟ้าเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างเด็ดขาด และการกำหนดมาตรการการสำหรับป้องกันและแก้ไขปัญหาคาระรั่วไหลของน้ำมันลงสู่แม่น้ำสำหรับคลังน้ำมันที่สามารถรับน้ำมันทางน้ำ
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างความเข้าใจ รับฟังความคิดเห็น และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับคลังน้ำมันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ มีการกำหนดกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความผูกพันกับชุมชนโดยรอบสถานปฏิบัติการ ผ่านการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อความอยู่ดีมีสุข
- บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินโครงการเพื่อสังคม ซึ่งประกอบด้วย 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่
 - (1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมมอบทุนการศึกษาและโครงการส่งเสริมรายได้ให้ชุมชน
 - (2) การส่งเสริมสังคมผู้สูงอายุ โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมชุมชนตาบอด (โครงการบริจาคแว่นตาให้ผู้สูงอายุ) และโครงการสนับสนุนอาชีพให้ผู้สูงอายุ
 - (3) การสร้างวิถีชีวิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมปลูกป่าสร้างปอดและกิจกรรมแยกขยะเปียก ลดขยะโล

ซึ่งทั้ง 3 องค์ประกอบนี้ อยู่ภายใต้กรอบการดำเนินโครงการค่าอาสา พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน โดยบริษัทฯ มีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตรและชุมชนในทุกที่ สนับสนุนความอยู่ดีมีสุขของชุมชนโดยรอบ ซึ่งในการดำเนินงานด้าน CSR ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับความพึงพอใจของชุมชนโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 96.59% ซึ่งเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 80% จึงถือว่าเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของโครงการ CSR ที่สามารถรักษาระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการสนับสนุนจากชุมชน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในระยะยาว

ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ ได้ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุภายในสถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซ LPG คลังน้ำมัน และรถขนส่งน้ำมันให้อยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งยังป้องกันผลกระทบและความเสียหายที่อาจมีต่อบริษัทฯ ชุมชน และสังคมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ จากผลการดำเนินมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคม ส่งผลให้จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต และอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานลดลงจากปีก่อน อย่างไรก็ตามความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคมยังคงมีความท้าทาย จากสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น

ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risk)

ในการบริหารจัดการองค์กร การบริหารจัดการความเสี่ยงส่วนใหญ่มักจะเป็นประเด็นความเสี่ยงที่เคยเกิดขึ้นแล้ว ความเสี่ยงส่วนที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมักจะคาดไม่ถึง จนกระทั่งประเด็นความเสี่ยงเหล่านั้นกลายเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริง (Actual Risk) ซึ่งนับวันบรรดาประเด็นความเสี่ยงที่อาจไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในอดีต จะกลายเป็นประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริงมากขึ้น และมีประเด็นความเสี่ยงบางอย่างที่ได้กลายเป็นเหมือนประเด็นความเสี่ยงระดับพื้นฐานที่เกิดขึ้นกับหลากหลายภาคธุรกิจ ไม่ใช่ประเด็นความเสี่ยงโดยเฉพาะของบริษัทใดบริษัทหนึ่งโดยตรงเพียงบริษัทเดียว

เมื่อพิจารณาจากสภาพการณ์เช่นนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพิ่มขึ้นเพื่อให้ทันต่อความท้าทายทางธุรกิจที่เกิดขึ้นได้อย่างตลอดมากขึ้น ซึ่งอาจจะทำให้สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน รวมถึงความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ บริษัทฯ ได้ติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม กฎหมาย เทคโนโลยี และอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาวิเคราะห์และระบุความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในระยะปานกลางถึงระยะยาว เพื่อแสวงหาโอกาสและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อันอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ปัจจัยเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากกฎหมายการเรียกเก็บภาษีคาร์บอนจากภาครัฐของประเทศไทย (Carbon Tax)	
<p>กระทรวงพลังงานสนับสนุนให้ประเทศไทยมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ โดยมีการตั้งเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งแบ่งเป็น 3 ช่วง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ปี 2573 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 40% ปี 2593 บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ปี 2608 บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) <p>โดยในปัจจุบัน หลายประเทศได้มีการเริ่มเก็บภาษีคาร์บอน เช่น ประเทศสหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น หรือ สิงคโปร์ เป็นต้น ซึ่งอุตสาหกรรมภาคพลังงานเป็นอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มากที่สุด จึงอาจเป็นอุตสาหกรรมแรกที่จะโดนเรียกเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ก่อน โดยภาครัฐจะมีการกำหนดปริมาณที่อนุญาตให้ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสูงขึ้นบรรยากาศในปริมาณจำกัด ซึ่งหากบริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสูงขึ้นบรรยากาศเป็นจำนวนมาก โดยไม่มีมาตรการในการจัดการดูแล อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้ง หากบริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เกินกว่าที่ภาครัฐกำหนด บริษัทฯ จะต้องจ่ายภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ตามที่ภาครัฐกำหนด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อเงินทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเพิ่มเติมด้วย</p>	<p>ดังนั้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงมีมาตรการดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีเจตนาพร้อมในการร่วมลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ โดยได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติ ซึ่งสนับสนุนให้ประเทศไทยมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 - 2613 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และมีการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยง และโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อจัดทำข้อมูลความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งได้กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เป็นการบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ในโครงการโซลาร์รูฟท็อป และได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ การเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลสำหรับรถขนส่ง และโครงการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล เป็นต้น



ปัจจัยเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการปรับตัวของธุรกิจเพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ (Digital Disruption)	
<p>ในปัจจุบัน เรื่องของการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) กำลังเข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น เพราะทุกธุรกิจต่างก็ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้มากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงด้านการตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงลักษณะการดำเนินธุรกิจอาจเปลี่ยนแปลงไป โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้หากการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่เป็นไปอย่างรวดเร็ว อาจทำให้บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เตรียมการรองรับด้านเทคโนโลยีและด้านการพัฒนานวัตกรรมไม่ทัน รวมถึงตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อาจทำให้สูญเสียโอกาสและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของบริษัทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามกลยุทธ์ รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรม และติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จะสามารถนำมาพัฒนาธุรกิจอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ทันต่อการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป การขยายการลงทุนสู่ธุรกิจ Non-Oil โดยได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จัดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า Elex by EGAT PT ภายในสถานีบริการน้ำมัน โดยในปี 2566 มีสถานี พร้อมเปิดให้บริการแล้วจำนวน 49 สถานี ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ ภายในปี 2570 บริษัทฯ มีแผนในการขยายสถานีอัดประจุไฟฟ้าดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็น 712 สถานี เพื่อรองรับการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าที่อาจได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นในอนาคต การเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัลที่เน้นความรวดเร็ว สะดวกสบาย ทันสมัย และลดการสัมผัส ให้สอดคล้องกับการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กรที่เน้นธุรกิจ Non-Oil และเน้นการเชื่อมโยงกับ Digital Platform มากขึ้น บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์และผู้ใช้บริการรับชำระแทน โดยให้บริการด้าน E-Wallet ผ่านแอปพลิเคชัน Max Me ที่เป็น Ecosystem & Communities อย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงการให้บริการผ่านบัตร Max Card เพื่อเป็นแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) เข้าไว้ด้วยกัน รองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปที่เน้นการทำธุรกรรมดิจิทัลมากขึ้น โดยมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มบริษัทพลังงาน และตอบโต้ภัยการก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล บริษัทมีโครงการ Max Enterprise Connect ที่เป็น Platform Solutions เพื่อการบริหารต้นทุนเชื้อเพลิงและฟลิทสดสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อให้ธุรกิจทุกขนาดเข้าถึงเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่ดี ลดการพึ่งพาซอฟต์แวร์ต่างชาติ ไม่มีค่าธรรมเนียม และไม่มีค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ บริษัทมีการร่วมลงทุนในการจัดตั้งบริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด ("MDA") ประกอบธุรกิจนายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Broker) เพื่อเข้าสู่ตลาดการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งเป็นการต่อยอดธุรกิจ Non-Oil ที่เป็นเป้าหมายสำคัญของบริษัทฯ โดยจะมีการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลใน Ecosystem ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ทั้งสมาชิกบัตร Max Card และแอปพลิเคชัน Max Me ที่เป็นแพลตฟอร์มการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ทำให้กลายเป็นสะพานเชื่อมสู่โลกของสินทรัพย์ดิจิทัลที่รวมไปถึง Decentralized Finance (DeFi) และ Metaverse

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

แม้ว่าการลงทุนในหลักทรัพย์จะให้ผลตอบแทนที่ดี ทั้งจากเงินปันผลและกำไรจากการขายหลักทรัพย์ แต่ก็ไม่สามารถการันตีได้ว่าผลตอบแทนเหล่านี้จะแน่นอนและมั่นคงเสมอไป ซึ่งราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อาจมีความผันผวน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการซึ่งในบางปัจจัยบริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ โดยปัจจัยที่อาจจะทำให้กระทบต่อผลตอบแทนในการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์ อาทิ

- ผลประกอบการของบริษัทฯ
- สภาพคล่องของบริษัทฯ
- ภาวะเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ราคาปีโตรเลียมหรือราคาผลิตภัณฑ์
- ภาวะเงินเฟ้อ
- ระดับอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงินมีการเปลี่ยนแปลงผันผวนขึ้นลง
- การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เทคโนโลยี นโยบายภาครัฐ หรือกฎระเบียบต่าง ๆ
- เสถียรภาพและความมั่นคงทางการเมือง
- โรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่
- ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- คำแนะนำหรือทัศนคติของนักวิเคราะห์ที่มีต่อหลักทรัพย์
- ความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ซึ่งปัจจัยดังกล่าว สามารถส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยอาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนของอัตราผลตอบแทนที่ผู้ถือหลักทรัพย์จะได้รับ กล่าวคือ ผู้ถือหลักทรัพย์อาจขายหลักทรัพย์ได้ในราคาที่ต่ำกว่าที่คาดไว้ และในอีกส่วนหนึ่งบริษัทฯ อาจจ่ายเงินปันผลในระดับต่ำหรือไม่จ่ายเงินปันผลเลย ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงในการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์ที่อาจจะได้รับเงินปันผลไม่เป็นไปตามที่ผู้ถือหลักทรัพย์คาดหวัง ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหลักทรัพย์ในอัตราไม่น้อยกว่า 30% ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษี เงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น ๆ (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อาทิ ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าบริษัทฯ จะต้องมียอดเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหลักทรัพย์

อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ไม่ทราบในขณะนี้ ดังนั้น ผู้ถือหลักทรัพย์ควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ เพิ่มเติมในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ด้วย

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

-ไม่มี-

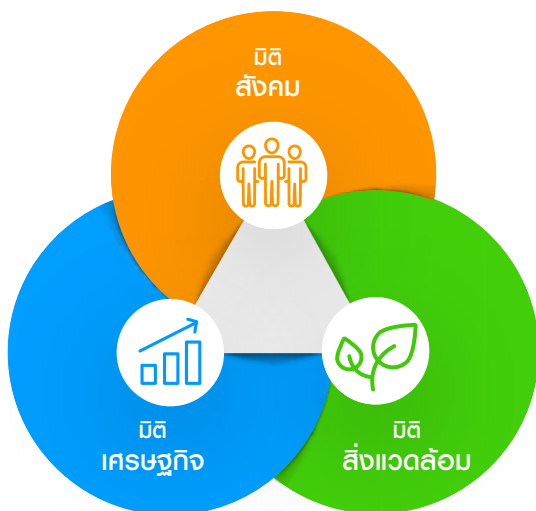


“เพื่อสนับสนุน **สุขภาพ**
และความเป็นอยู่ที่ดี
ของชุมชน”



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน



มิตีเศรษฐกิจ

ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรม และให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน



มิตีสังคม

มุ่งดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมและชุมชน และให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน



มิตีสิ่งแวดล้อม

มุ่งเน้นในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพ และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศวิทยาอย่างยั่งยืน รวมถึงปลูกจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงผนวกความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเน้นย้ำความพยายามในการรักษาสอดคล้องระหว่างการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ประกาศและบังคับใช้นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals) เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสร้างความตระหนักของพนักงานในการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตามความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร

วิสัยทัศน์

เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต”

ขับเคลื่อนพีทีจีและชุมชน พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตให้เติบโตอย่างยั่งยืน



การส่งมอบประสบการณ์ ที่ดีและมีคุณค่า ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

1. มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่สะดวกสบายและมีคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว
2. การบูรณาการห่วงโซ่อุปทานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



การขับเคลื่อนองค์กร สู่ความเป็นเลิศ

1. มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่ปราศจากอุบัติเหตุจากการทำงาน
2. เคารพหลักสิทธิมนุษยชน
3. พัฒนาศักยภาพและความผูกพันของพนักงานเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ
4. สร้างนวัตกรรมและปรับปรุงกระบวนการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ ๆ



การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม และสิ่งแวดล้อม

1. สร้างการมีส่วนร่วมและความร่วมมือเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม
2. บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
3. ยกระดับประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการปฏิบัติการ



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

มุ่งสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และตรวจสอบได้

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการถ่ายทอดนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยมีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาว รวมถึงทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนองค์กร เพื่อจัดการกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร		ตัวชี้วัด
 การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)	สร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และตรวจสอบได้	ข้อร้องเรียนด้านทุจริตผ่านช่องทาง Whistleblowing ที่มีนัยสำคัญ การปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบอย่างมีนัยสำคัญ ^{1/} การโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ^{2/}
 การส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีและ มีคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Inspire & Enable)	การบูรณาการห่วงโซ่อุปทานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาลที่ดี	คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล
	สร้างนวัตกรรมกระบวนการรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่	รายได้จากโครงการนวัตกรรมที่เริ่มมีการขยายผลไปสู่ธุรกิจ (Scale up)
	สร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่สะดวกสบายและมีคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว	ความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าใช้สถานบริการน้ำมัน ^{3/}
	มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่ปราศจากอุบัติเหตุจากการทำงาน	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Injuries Rate: TRIR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ^{4/} อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ^{5/} พนักงาน ผู้รับเหมา
	เคารพสิทธิมนุษยชน	ความครอบคลุมบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ^{6/} สถิติกรณีมีเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ถูกร้องเรียนหรือถูกฟ้องร้องว่ามีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
	พัฒนาศักยภาพและความผูกพันของพนักงานเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ	ผลสำรวจความผูกพันพนักงานของกลุ่ม พีทีจี เอ็นเนอยี พนักงานที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพของการฝึกอบรมบุคลากรโดยเฉลี่ย (ชั่วโมงที่ได้รับการอบรมต่อคนต่อปี)
 การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม และสิ่งแวดล้อม (Engage & Co-create)	สร้างความสัมพันธ์และการยอมรับจากชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจ	ความพึงพอใจของชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมบริเวณรอบสถานประกอบการ ชุมชนที่องค์กรได้เข้าไปมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม ผลตอบแทนจากการลงทุนของโครงการการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน
	ยกระดับประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการปฏิบัติการ	การใช้พลังงานหมุนเวียน Solar Roof ในพื้นที่ปฏิบัติงาน ^{7/} ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการใช้พลังงานหมุนเวียน Solar Roof ในพื้นที่ปฏิบัติงาน การติดตั้งสถานี EV Charger ^{8/} การรั่วไหลของน้ำมันที่ส่งผลกระทบต่อพื้นดินหรือแหล่งน้ำอย่างมีนัยสำคัญ ^{9/} การถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม ^{10/}

หมายเหตุ : ^{1/} ข้อเท็จจริงจากกรณีได้รับคำสั่งจากหน่วยงานทางการหรือคำสั่งถึงที่สุดของศาลให้เปรียบเทียบปรับบริษัทฯ หรือสั่งลงโทษผู้บริหารของบริษัทฯ ในการทำความผิดอันเกิดจากการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจซึ่งมีค่าปรับเป็นตัวเงินตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป หรือที่มีโทษจำคุก




^{2/} ร้อยละของการโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบด้านการเงิน และผลกระทบที่ไม่ใช่การเงินในระดับสูงขึ้นไป และการโจมตีที่บริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันได้

^{3/} ความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อหรือใช้สินค้าและบริการภายใต้แบรนด์ PT

^{4/} อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ขอบเขต กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

^{5/} อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ขอบเขต บริษัทฯ และบริษัทย่อย

^{6/} พนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงานครอบคลุม บริษัทฯ และบริษัทย่อย 6 บริษัท ได้แก่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน), บริษัท บีโตะเลียมคอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท แอดลัส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน), บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด, บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด, บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท ออโต้แบค จำกัด โดยในแต่ละบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องมีพนักงานเข้าใหม่ระดับปฏิบัติการที่ได้รับการอบรม มากกว่าหรือเท่ากับ 80%

ระยะสั้น	ระยะยาว	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายปี 2566	ความสัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	
0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี		16.5, 16.6, 16.10
ไม่เกิน 3 กรณี	0 กรณี	0 กรณี		
0%	0%	ไม่พบการโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ		
29%	100%	29%		8.1, 8.2, 8.7
7 ล้านบาท	เติบโตอย่างน้อย 50%	5.15 ล้านบาท		9.2, 9.4
80%	80%	93.10%		17.17
0.63	0.315	0.86		
				3.5, 3.6
0.552	0.276	0.69		4.4
0	0	0.54		8.2, 8.5, 8.7, 8.8
33.33%	100%	33.33%		
0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี		
70-75%	70-75%	79%		
65%	73%	100%		
7 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	7.96 ชั่วโมงต่อคนต่อปี		
มากกว่าหรือเท่ากับ 90%	มากกว่าหรือเท่ากับ 90%	96.60%		
200 ชุมชน	500 ชุมชน	199 ชุมชน (สะสมจากปี 2563)		
มีการริเริ่มใหม่อย่างน้อย 1 โครงการ โดยสามารถสร้างผลตอบแทนที่เป็นรูปธรรมสู่ชุมชนได้ภายในปี 2566	ได้ตามเป้าหมาย หรือมากกว่า ต้นทุนทางการเงิน ภายในปี 2570	ดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน และลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูลเพื่อนำมาประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนทางสังคม		1.4
				12.2, 12.4, 12.5
1.4 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง	33 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง	1.3 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง		3.4
				13.1, 13.2, 13.3
569.8 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี	13,464 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี	536.43 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี		6.3
				15.2
65 แห่ง	712 แห่ง	49 แห่ง		
0 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง (มีการดำเนินงานเพื่อจัดการแก้ไขอย่างเหมาะสมและถูกวิธี)		7.2, 7.3
0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง		

^{7/} การใช้พลังงานหมุนเวียน Solar Roof ในพื้นที่ปฏิบัติงาน ขอบเขต บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน), บริษัท พีทีจี โกลบอล จำกัด, บริษัท บีโตะเลียคอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด, บริษัท บีพีทีจี จำกัด, บริษัท ออโต้แบค จำกัด, บริษัท จิตรมาส จำกัด และบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

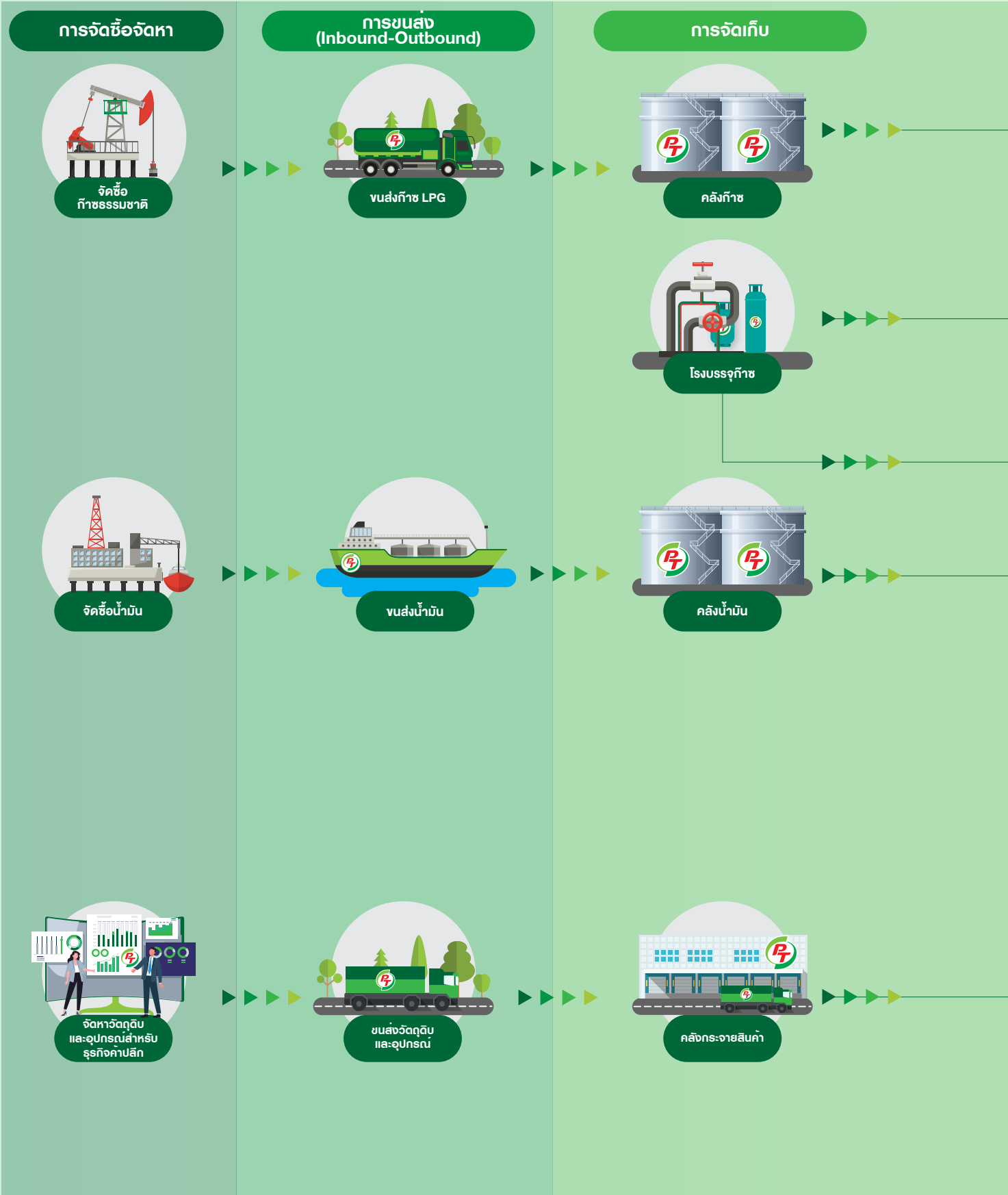
^{8/} จำนวนการติดตั้งสถานี EV Charger ในพื้นที่สถานีบริการ PT ขอบเขต บริษัท บีโตะเลียคอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด

^{9/} ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันที่ส่งผลกระทบต่อพื้นดินหรือแหล่งน้ำ มากกว่า 100 บาร์เรลต่อครั้ง ขอบเขต พื้นที่ปฏิบัติการสถานีบริการน้ำมัน และคลังน้ำมัน

^{10/} ขี้อร่อยเรียนกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่ได้รับหนังสืออย่างเป็นทางการจากหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีค่าปรับเป็นต้นทุนและยังไม่ได้รับการแก้ไข ขอบเขต พื้นที่ปฏิบัติการสถานีบริการน้ำมัน และคลังน้ำมัน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



การตลาดและการบริการ



สถานีบริการก๊าซ
LPG (COCO)



กลุ่มโรงบรรจุก๊าซ



กลุ่มลูกค้าโรงงาน



กลุ่มลูกค้าสถานี
บริการก๊าซหุงต้ม LPG



ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม
บรรจุถัง (COCO)



กลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน
และกลุ่มผู้แทนจำหน่ายธุรกิจน้ำมัน (DODO)



สถานีบริการ
น้ำมัน PT (COCO)



ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น (Jobber)
และลูกค้าอุตสาหกรรม



ศูนย์บริการและซ่อมบำรุง



ร้านสะดวกซื้อ



อาหารและเครื่องดื่ม



ผู้แทนจำหน่ายธุรกิจ
อาหารและเครื่องดื่ม

ลูกค้าบุคคล/ผู้บริโภค (End User)


























3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การจัดการผลกระทบต่อนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้มีการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดกลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ
2. ประเมินผลกระทบเชิงบวกและลบของผู้มีส่วนได้เสียต่อธุรกิจและผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อวางแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมต่อไป
3. ดำเนินการจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสียตามระดับผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ ทั้งด้านการเงิน การดำเนินงานตามกฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ ภาวลักษณ์ ชื่อเสียง ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
4. นำผลวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม และอนุมัติผลการวิเคราะห์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ			
	การจัดซื้อจัดหา	การขนส่ง	การจัดเก็บ	การตลาดและการบริการ
 1. ลูกค้า				
 2. พนักงาน				
 3. คู่ค้า				
 4. ชุมชน				
 5. ผู้ถือหุ้น				
 6. หน่วยงานราชการ				
 7. สถาบันการเงิน				

บริษัทฯ จัดทำแบบสำรวจเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนองค์กร และนำข้อมูลมารวบรวมเพื่อวิเคราะห์และใช้ในการปรับปรุงพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาประเด็นต่าง ๆ และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	 ลูกค้า	 พนักงาน
ช่องทางที่มีส่วนร่วม	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และการพบปะลูกค้า 2. การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614) และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และ Mobile Application PT Max Me 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสำรวจความผูกพันพนักงาน 2. การประชุมคณะกรรมการบุคคล คณะกรรมการสวัสดิการ และ คณะกรรมการความปลอดภัย 3. การประเมินรายได้ ค่างาน และทบทุนโครงสร้างเงินเดือน 4. การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน 5. กิจกรรม CEO Talk 6. กิจกรรม Chit Chat 7. การรับข้อร้องเรียน
ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ปริมาณครบถ้วน และตรงตามเวลาที่กำหนด 2. ได้รับการบริการที่เป็นไปตามมาตรฐาน และมีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สิน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้ ค่าตอบแทน และสวัสดิการ 2. ความปลอดภัยในการทำงาน 3. การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา 4. ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจ 5. การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขยายสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG ทั้งหมด จำนวน 62 สาขา 2. จุดบริการ EV Charger 49 สาขา และจุดพักรถ Max camp 86 สาขา 3. ออกตรวจเยี่ยมลูกค้าแฟรนไชส์ ตัวแทนจำหน่าย เพื่อรับฟังความคิดเห็นต่าง ๆ และนำมาพัฒนาและปรับปรุงเพื่อสร้างความพึงพอใจ 4. พัฒนาระบบ POS (Point of Sale) ของกลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและตรวจสอบข้อมูลการขายและการให้บริการน้ำมัน 5. พัฒนาระบบบริการทางการเงิน ผ่าน Application PT Max Me 6. ขยายสาขาแม็กซ์มาร์ทประเภทร้านค้านอกสถานีบริการน้ำมัน ในรูปแบบค้าส่ง ค้าปลีก 7. เปิดตัวการให้บริการ “PT Service Master” เพื่อยกระดับการให้บริการในสถานีบริการน้ำมัน และพลิกโฉมการบริการรูปแบบใหม่ให้บริการลูกค้าระดับ 7 ดาว 8. ใช้โปรแกรม RFM (Recency Frequency และ Monetary) เพื่อเป็นการติดตามลูกค้ารายสำคัญที่ขาดช่วงการใช้งานให้กลับมาใช้บริการ โดยเสนอโปรโมชั่นพิเศษให้ลูกค้า 9. PTC Service Champion เน้นเพิ่มยอดขายและการบริการของสถานีบริการ PT ที่ตั้งอยู่บนถนนเส้นทางหลัก 260 สถานี 10. พัฒนาระบบติดตามสถานะรถขนส่งน้ำมันสำหรับลูกค้า Jobber ผ่าน QR Code และ line chat Bot 11. จัดกิจกรรม Surprise Check กระบวนการจัดส่งน้ำมันในพื้นที่เสี่ยงเวลากลางคืน เพื่อช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับน้ำมันที่ถูกต้องและมีคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นำระบบการเรียนรู้ Conicle มาใช้ในองค์กร เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะผสมผสานทั้งรูปแบบ Online และ Onsite 2. ผลิตสื่อแบบ Infographic และคลิปวิดีโอให้กับธุรกิจต่าง ๆ ในกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เพื่อตอบสนองการเติบโตของธุรกิจและระบบต่าง ๆ ให้ทันที่ 3. สำรวจความต้องการในการอบรมและแผนการพัฒนาบุคลากรสำหรับแต่ละหน่วยงาน 4. จัดทำโครงสร้างค่าจ้างของกลุ่มทักษะพิเศษใหม่ ๆ 5. โครงการสร้างอาชีพ สร้างอนาคต ร่วมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ 6. จัดทำแผนเพื่อ Monitoring และ Tracking ในทักษะที่ยังขาด เพื่อเพิ่มเติมในรูปแบบ Learning 70:20:10 7. จัดทำแผน Rewards & Recognition สำหรับกลุ่ม Successor เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน 8. จัดทำ performance conversation program ให้กับผู้บริหาร 9. จัดการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ปีละ 1 ครั้ง 10. ทำ Engagement Workshop กับหน่วยงาน เพื่อให้หน่วยงานปรับปรุงตามแผนที่วางไว้ 11. สร้างภาพลักษณ์ Employer Branding ให้เป็น Employer of choice 12. จัดกิจกรรม Transformational Leadership Program 2566 เพื่อพัฒนาบุคลากรตาม Development Roadmap

ผู้มีส่วนได้เสีย	 คู่ค้า	 ชุมชน	 ผู้ถือหุ้น
ช่องทางที่มีส่วนร่วม	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมกับคู่ค้า/ผู้รับเหมา และเยี่ยมชมสถานประกอบการของคู่ค้า 2. การเข้าตรวจการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของคู่ค้า 3. การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสำรวจความต้องการของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ 2. การดำเนินโครงการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม 3. การซ่อมแซมถูกเงินร่วมกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ 4. การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614) 5. การทำประชาพิจารณ์ก่อนก่อสร้างสถานบริการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 2. การประชุมนักวิเคราะห์และกิจกรรมนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ 3. การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส 4. Roadshow ในประเทศและต่างประเทศ
ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามข้อตกลงตามสัญญา 2. ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและชำระค่าสินค้าและบริการได้ตรงตามเวลา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนในด้านความปลอดภัย และ สภาพแวดล้อมการอยู่อาศัย 2. การพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างรายได้ และการแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลตอบแทนจากราคาหุ้น เงินปันผล และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 2. ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มช่องทางสื่อสารระหว่างคู่ค้า กับ ผู้ใช้งานของทุกธุรกิจ ผ่านช่องทาง Online เพื่ออัปเดตสินค้าและผู้ขาย เช่น การจัดกิจกรรม Premium Town Hall 2. ออกตรวจเยี่ยมผู้ขายเพื่อประเมินศักยภาพและหาโอกาสพัฒนาคู่ค้ารายเดิม 3. ดำเนินการตรวจเยี่ยมคู่ค้า และ ESG Audit (Online) สำหรับคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และให้คู่ค้าจัดทำ Corrective Action Plan 4. ปรับปรุงกระบวนการ Bidding ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร 5. จัด Session Knowledge sharing ให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนแก่คู่ค้า 6. สื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้าให้คู่ค้ารายสำคัญได้รับทราบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมภายใต้โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ เช่น โครงการ ค่ายอาสาพิทักษ์ ทำจริง ไม่ทิ้งกัน จำนวน 4 ครั้ง และกิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาต่ำกว่า 7 ล้านตัวคืนสู่ธรรมชาติและร่วมเก็บขยะทะเลที่ตักค้าง ณ ริมหาดชะลูดที่ศูนย์ อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา เพื่อฟื้นฟูและสร้างความสมดุลให้ระบบนิเวศในท้องทะเลไทย 2. จัดทำประชาพิจารณ์ร่วมกับชุมชนใกล้เคียงก่อนเริ่มงานก่อสร้างสถานบริการ 3. จัดกิจกรรมร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยการแจกไข่ไก่ และมะม่วงพันธุ์ เพื่อเป็นสมนาคุณสมาชิกบัตร "PT Max Card และ PT Max Plus" เพื่อช่วยเหลือและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร 4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมเกษตรกรท้องถิ่น เพิ่มพื้นที่ปลูกกาแฟลดปัญหาสิ่งแวดล้อม สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนแบบยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดประชุมนักวิเคราะห์เพื่อรายงานผลประกอบการประจำปีไตรมาส และเข้าร่วมงานพบปะนักลงทุนของตลาดหลักทรัพย์ (SET Opportunity Day & SET Digital Roadshow) 2. เข้าร่วมกิจกรรม Roadshow จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำในประเทศเพื่อพบปะนักลงทุนสถาบัน และจัด Investor Visit เข้าพบผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อพบนักลงทุนรายย่อย 3. จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปีไตรมาส (MD&A) ข้อมูลนำเสนอประจำปีไตรมาส (Quarterly Earnings Presentation) และจัดทำบทสรุปประจำปีไตรมาส (Key Takeaways) 4. งาน Business review ประจำปี เพื่อนำเสนอมุมมองในอนาคตของบริษัทฯ 5. จัดทำ Factsheet และสื่อสารผ่านช่องทางเว็บไซต์บริษัทฯ และ Line official ของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนได้รู้จักธุรกิจและทราบผลประกอบการของบริษัทฯ 6. จัดประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นแบบ Hybrid เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น 7. ตอบแบบประเมินทางด้าน ESG ตามที่นักลงทุนหรือผู้ถือหุ้นร้องขอ 8. ปรับปรุงเว็บไซต์ของนักลงทุนสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย ข้อมูลครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	 หน่วยงานราชการ	 สถาบันการเงิน
ช่องทางการมีส่วนร่วม	1. การประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ	1. การประชุมร่วมกับตัวแทนจากสถาบันการเงิน 2. การเข้าร่วมตอบแบบประเมินของสถาบันการเงิน
ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความคาดหวัง	1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับกฎหมาย และนโยบายที่กำหนด 2. มีจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ 3. ให้ความร่วมมือในการติดต่อสื่อสาร และปฏิบัติงานกับหน่วยงานราชการ	1. ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญา รวมถึงกฎเกณฑ์ที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง 2. มีจริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อย่างถูกต้องโปร่งใส 2. ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด 3. มีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับทางภาครัฐในสังกัดต่าง ๆ 4. หารือกับเจ้าหน้าที่ของทางภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการตามกฎหมายท้องถิ่น 5. ตรวจสอบการปฏิบัติงานของส่วนงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ให้ถูกต้องโปร่งใสตามที่กฎหมายกำหนดผ่านโครงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย 6. นำส่งข้อมูลที่ต้องแก่หน่วยงานราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด	1. ปฏิบัติตามกฎหมายของสถาบันการเงินซึ่งออกโดยหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด 2. ตอบข้อซักถามแก่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อเมื่อมีข้อสงสัยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว 3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ได้อย่างเคร่งครัด

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อนำไปสู่การพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการในแต่ละประเด็นอย่างเหมาะสมต่อไป โดยบริษัทฯ มีขั้นตอนในการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังนี้

1

การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยพิจารณาจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แนวโน้มของธุรกิจโลก และประเด็นสำคัญของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

2

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนแบ่งตามความสำคัญ 4 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง และน้อย

3

การทวนสอบประเด็นด้านความยั่งยืน

สรุปผลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และเสนอให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการพิจารณารับรองผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

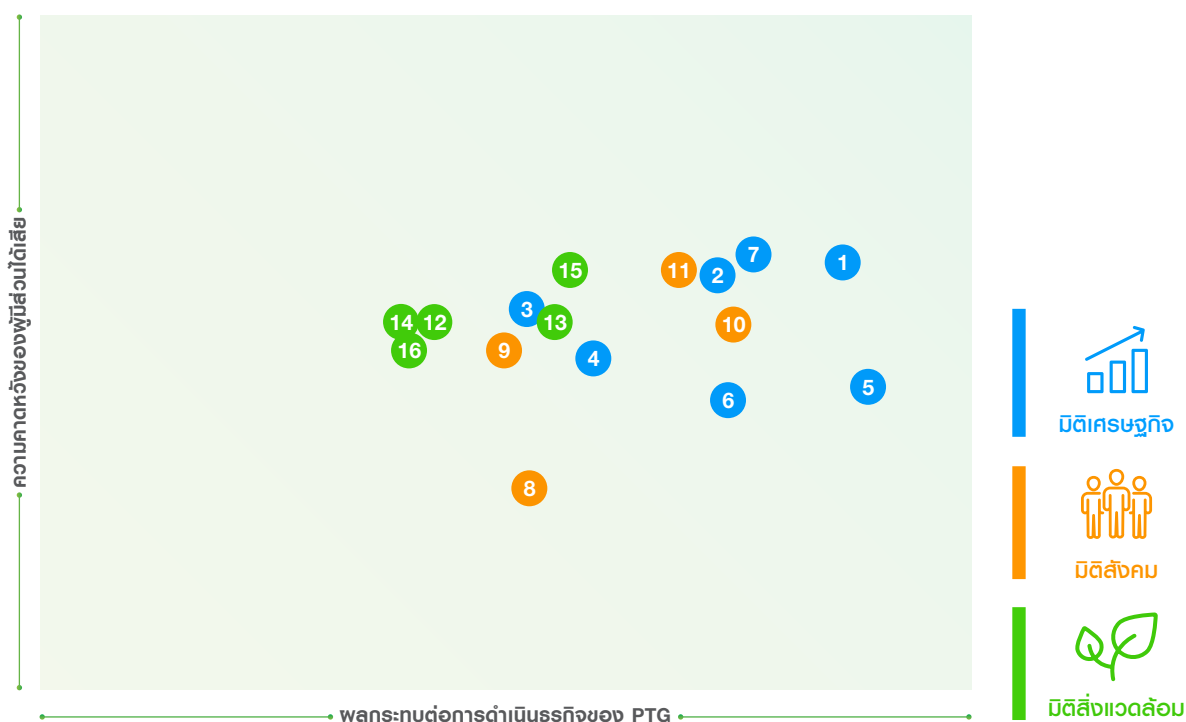


ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 2566



ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2566 บริษัทฯ ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยศึกษาแนวโน้มของธุรกิจ ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงประเด็นสำคัญของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยพบว่าประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต และการปรับตัวสู่ดิจิทัล



3.3 การจัดการ ด้านความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม



3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า และให้ความสำคัญกับเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถมุ่งสู่พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 รวมถึงมุ่งหาวิธีการจัดการกับความเสี่ยงทางกายภาพ เช่น การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงผ่าน ที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย และกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น นโยบายการเก็บภาษีคาร์บอน ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับข้อกำหนดต่าง ๆ ของภาครัฐ บริษัทฯ จึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว เพื่อเตรียมความพร้อมด้านข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ

การรณรงค์เรื่องการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำในระดับประเทศและสากล บริษัทฯ มีการร่วมลงทุนกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ภายใต้โครงการ Elex by EGAT PTT ในการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นการสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดที่สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโครงการดำเนินการประกอบธุรกิจการบริหารจัดการขยะรวมถึงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด โดยมีการดำเนินการในส่วนของการคัดแยกขยะเพื่อผลิตเชื้อเพลิงขยะ โรงไฟฟ้าขยะเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และผลิตรายปรับปรุงจากขยะอินทรีย์ที่ได้จากระบบคัดแยกขยะ และบริษัทฯ จึงต้องเตรียมความพร้อมและปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สามารถรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมถึงแสวงหาโอกาสใหม่ในการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด และธุรกิจ Non-Oil มากยิ่งขึ้น เพื่อรักษาการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว



ภาพรวมการบริหารจัดการประเด็นในมิติสิ่งแวดล้อม

 นโยบาย/กลยุทธ์	 เป้าหมายระยะสั้น / ระยะยาว	 ผลการดำเนินงานปี 2566
นโยบายในการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรลต่อครั้ง) • สัดส่วนของปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่ถูกกำจัดอย่างถูกวิธี เป็นไปตามกฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพน้ำทิ้งที่มีนัยสำคัญ • จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญ • จำนวนการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม • สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าที่สูญเสียจากน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน (kWhต่อลิตร) ลดลง 3% จากปีฐาน (2565) • สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าที่สูญเสียจากน้ำมันผ่านสถานีบริการประเภท COCO (kWhต่อลิตร) ลดลง 3% จากปีฐาน (2565) • สัดส่วนปริมาณน้ำประปาที่สูญเสียจากน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน ลดลง 2% จากปีฐาน (2565) • สัดส่วนปริมาณน้ำประปาที่สูญเสียจากน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันลดลง 2% จากปีฐาน (2565) 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี 1 ครั้ง (มีการดำเนินงานเพื่อจัดการแก้ไขอย่างเหมาะสม และถูกวิธี) • สัดส่วนของปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่ถูกกำจัดอย่างถูกวิธี เป็นไปตามกฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 100% • จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพน้ำทิ้ง 0 ครั้ง • จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ 0 ครั้ง • จำนวนการถูกปรับกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม 0 ครั้ง • สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าที่สูญเสียจากน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน ลดลงจากปีฐาน 11.62 % • สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าที่สูญเสียจากน้ำมันผ่านสถานีบริการประเภท COCO เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 4% (สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากการใช้ไฟฟ้ามากขึ้นจากการขยายสถานีบริการน้ำมัน และมีการใช้บริการของผู้บริโภคมากขึ้น) • สัดส่วนปริมาณน้ำประปาที่สูญเสียจากน้ำมันผ่านคลังน้ำมันเพิ่มขึ้นจากปีฐาน 11.34% (สัดส่วนปริมาณน้ำประปาเพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับปรุงระบบดับเพลิงและมีการปรับปรุงถังเก็บน้ำดับเพลิง) • สัดส่วนปริมาณน้ำประปาที่สูญเสียจากน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นจากปีฐาน 4% (สัดส่วนปริมาณน้ำประปาเพิ่มขึ้นเนื่องจากการใช้น้ำประปามากขึ้นจากการขยายสถานีบริการน้ำมัน และมีการใช้บริการของผู้บริโภคมากขึ้น)
กลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> • ความสามารถในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กรที่ทบทวนขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเตรียมแผนงานกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กรใน Scope 1-2 • การใช้พลังงานหมุนเวียน Solar Roof ในพื้นที่ปฏิบัติงาน 1.4 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง • ขยายเครือข่ายการติดตั้งสถานี Elex by EGAT PT (EV Charger) 65 แห่ง 	<ul style="list-style-type: none"> • สามารถทบทวนขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเตรียมแผนงานกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กรใน Scope 1-2 ในปี 2567 • การใช้พลังงานหมุนเวียน Solar Roof ในพื้นที่ปฏิบัติงาน 1.3 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง • ขยายเครือข่ายการติดตั้งสถานี Elex by EGAT PT (EV Charger) 49 แห่ง

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาถึงปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น แผนกลยุทธ์ทางด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ นโยบายการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของภาครัฐ ความเสี่ยงในการจัดการทางด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นต่าง ๆ ตามระบบการบริหารจัดการทางด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (ISO9001 ISO14001 ISO45001) โดยนโยบายฉบับใหม่ จะแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างจริงจังของบริษัทฯ ในการแก้ไขปัญหาทางด้านมลพิษทางอากาศ ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และเป้าหมายที่มุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะวางรากฐานระบบการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กร โดยมีนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (Quality, Security, Occupational Health and Safety, Environmental Policy: QSSHE) เป็นข้อกำหนดพื้นฐาน โดยการป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งในด้านการใช้ทรัพยากร และลดมลภาวะที่เกิดขึ้น ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงานตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว โดยมุ่งเน้นการควบคุมกระบวนการปฏิบัติงาน การปรับปรุงการให้บริการ การเพิ่มผลผลิต (Productivity Improvement) อีกทั้งยังปกป้อง ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรอย่างพอเพียง และยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นในการปกป้อง ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ตั้งแต่การประเมินผลกระทบจากการพัฒนาที่จะมีต่อสุขภาพหรือความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมทั้งทางบวกและทางลบ รวมทั้งความเสี่ยงที่จะมีผลต่อสภาพความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ และมีเป้าหมายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงมีเป้าหมายในการไม่ทำลายความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ป่าไม้ ให้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยีนำไปปฏิบัติ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมุ่งเน้นการบรรเทา ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

บริษัทมีการนำระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) มาประยุกต์ใช้ในกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยบูรณาการระบบการจัดการทุกด้านเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นระบบการจัดการคุณภาพ (ISO9001:2015) และระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย (ISO45001:2018) เพื่อให้การดำเนินการภายในองค์กรมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ลดการใช้ทรัพยากร และลดการปล่อยมลภาวะที่เกิดขึ้น

การดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน ให้มีระบบการบริหารจัดการอย่างถูกต้องตามประเภทของมลพิษที่เกิดขึ้น

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ขยายขอบข่ายการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) ภายใต้ขอบข่ายการรับ การเก็บ และการจ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงภายใน คลังน้ำมันแม่กลอง และคลังน้ำมันขอนแก่น โดยมีการเตรียมความพร้อมของคลังน้ำมันสาขาอื่น ๆ เพื่อรองรับแผนที่จะขยายขอบข่ายการรับรองไปยังคลังน้ำมันทุกสาขา ภายในปี 2568 เพื่อตอบสนองต่อนโยบายที่มุ่งเน้นการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดผลกระทบที่อาจมีความเสี่ยงสูงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และตามประกาศเจตนารมณ์ในที่ประชุมระดับผู้นำ COP26 - 27 และคลังน้ำมันของบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม และสำหรับพื้นที่สำนักงานใหญ่ ได้มีการประยุกต์ใช้ข้อกำหนดสำนักงานสีเขียว ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยได้ผ่านการตรวจประเมิน และได้รับการรับรองในระดับดีมาก (ระดับเงิน)

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานได้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีความตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมภายในหลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม เช่น ผู้ปฏิบัติงานสถานีบริการน้ำมัน ความปลอดภัยสำนักงานใหญ่ (Basic Safety) เป็นต้น และในปี 2566 ได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมจำนวน 8 หลักสูตรให้กับพนักงาน





โครงการอบรมพนักงานแยกขยะในสถานบริการ



กิจกรรมลดและคัดแยกขยะในองค์กรใน
พื้นที่เขตปทุมวันและหนองแขม



อบรมความปลอดภัยสำนักงานใหญ่ (Basic Safety)



อบรมผู้ปฏิบัติงานสถานบริการน้ำมัน



ฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น และฝึกซ้อมดับเพลิงร่วมกับหน่วยงานภายนอก

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



1. การจัดการด้านพลังงาน

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานเชื้อเพลิง รวมถึงการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักงาน และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานต่าง ๆ บริษัทฯ จึงมีการบันทึกข้อมูลปริมาณพลังงานที่ใช้ เช่น ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของรถยนต์ส่ง หรือการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงาน เป็นต้น เพื่อให้ได้รับทราบแนวโน้มของการใช้พลังงานในแต่ละปี รวมทั้งการรณรงค์ลดการใช้พลังงานหรือเลือกใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานใหญ่อย่างต่อเนื่อง โดยสื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงวิธีการประหยัดพลังงาน และการใช้ไฟฟ้าอย่างเหมาะสมผ่านทางอีเมล และระบบอินทราเน็ตอย่างสม่ำเสมอ ในทุก ๆ สัปดาห์ จัดกิจกรรมลุ้นรับรางวัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานร่วมกิจกรรมประหยัดพลังงานในสำนักงานใหญ่ เป็นกระบวนการสร้างความตระหนักอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการ Smart Plug คือการลดชั่วโมงการใช้ไฟของเครื่องทำน้ำร้อน น้ำเย็น จากวันละ 24 ชั่วโมงเป็น 15 ชั่วโมง ซึ่งสามารถช่วยยืดอายุการใช้งานเครื่องทำน้ำร้อน น้ำเย็น และโครงการรณรงค์ปิดไฟช่วงเวลากลางวันเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าช่วงเวลาที่ไม่มีจำเป็น โครงการเปิดไฟเฉพาะพื้นที่ที่มีคนนั่งทำงานเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าบริเวณที่ไม่มีใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง คือการควบคุมการใช้ปริมาณน้ำมัน โดยมีการดำเนินการเก็บข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ติดตามค่ารับส่วนเกิน และรายงานผลการใช้น้ำมันแก่ผู้บริหารทุกเดือน และจัดกิจกรรมผ่านเกมรณรงค์การประหยัดพลังงาน ผ่านการทำกิจกรรมสะสม Point แลกรางวัล มีการรณรงค์สื่อสารภายในพื้นที่ เพื่อขอความร่วมมือผู้ใช้งาน ปิดไฟทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน รวมถึงกรณีหลังเลิกงาน ขอความร่วมมือพนักงานมานั่งในพื้นที่เดียวกัน เพื่อปิดไฟส่องสว่างในบางพื้นที่ที่ไม่จำเป็นลง มีการกำหนดเวลาเปิด/ปิดไฟส่องสว่าง และเครื่องปรับอากาศ และมีการตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ ไม่ต่ำกว่า 25 องศาเซลเซียส

สำหรับผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคล (กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อคน) ภายในสำนักงานใหญ่เพิ่มขึ้นจากปีฐาน (2565) ซึ่งคิดเป็น 40% เนื่องจากมีการผ่อนปรนมาตรการโควิด-19 จึงมีการกลับเข้ามาทำงานของพนักงานในสำนักงานใหญ่เพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัด	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	กิโลวัตต์ชั่วโมง	210,414	166,473	272,179	288,261.58
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย	กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อคน	347	157	336	469
ค่าไฟฟ้า	ล้านบาท	1.26	1.00	1.63	1.91
ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย	บาทต่อคน	2,075	945	2,010	4,074





2. การจัดการน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรมและกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยง และผลกระทบจากปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ เช่น ปัญหาขาดแคลนน้ำและคุณภาพน้ำ ได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นในประเทศไทย ดังนั้นการบริหารจัดการน้ำจึงมีความสำคัญเพื่อให้การใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีน้ำใช้อย่างยั่งยืนโดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการนำน้ำจากแหล่งน้ำมาใช้ในกิจกรรมและกระบวนการผลิตของบริษัทฯ และการปล่อยน้ำทิ้งที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมภายนอก รวมถึงต่อบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำก่อนที่จะปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการจัดการน้ำของบริษัทฯ ในระยะ 3-5 ปี คือ สัดส่วนปริมาณน้ำประปาและน้ำบาดาลต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมันและสถานีบริการลดลงตัวชี้วัดละ 2% จากปีฐาน (2565) และอัตราการใช้น้ำต่อคนจากกิจกรรมภายในพื้นที่สำนักงานใหญ่ลดลง 3% จากปี 2566 (ลิตรต่อคน)

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและแนวทางในการประหยัดน้ำ มีการดำเนินการทั้งในสำนักงานใหญ่ คลังน้ำมันและสถานีบริการ เช่น กิจกรรมลดการใช้น้ำของสถานีบริการ โดยผู้จัดการสาขาจัดมีเตอร์น้ำรายวันแต่ละช่วงเวลา เพื่อตรวจสอบความผิดปกติของปริมาณการใช้น้ำ ผู้จัดการสาขาหรือผู้จัดการเขตสำรวจจุดรั่วซึมตามอุปกรณ์ต่าง ๆ พร้อมแจ้งการเข้าซ่อมแซม กำหนดการใช้น้ำของแม่บ้าน ไม่เปิดน้ำทิ้งไว้ตอนล้างห้องน้ำ โดยให้ใช้วาล์วเปิด-ปิดที่ปลายสายยางแทน และมีการปรับแรงดันของวาล์วน้ำในระดับแรงที่ไม่กระทบการใช้น้ำและการให้บริการ และกิจกรรมลดค่าความสกปรกของน้ำทิ้งจากสถานีบริการ โดยกำหนดให้สถานีบริการทุกสาขาต้องมีการทำความสะอาด บ่อดักไขมัน อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง และการส่งเสริมการจัดการน้ำเสียตั้งแต่ต้นทาง โดยการผลักดันให้มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียอื่น ๆ หรือถังดักไขมัน ภายในพื้นที่ของผู้เช่า และเน้นย้ำไม่ทิ้งขยะมูลฝอย เศษอาหาร และสารเคมีลงสู่รางระบายน้ำโดยตรง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการจัดการน้ำดังนี้

- โครงการ Safety Activity การดูแลระบบบำบัดน้ำเสีย ภายในสถานีบริการ โดยบ่อดักไขมัน มีความสำคัญในการบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมดภายในสถานีบริการก่อนที่จะปล่อยออกสู่สาธารณะ ผู้จัดการสถานีบริการจะต้องตรวจสอบและทำความสะอาด บ่อดักไขมันทุกสัปดาห์ เพื่อป้องกันข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบสถานีบริการและหน่วยงานราชการ ดังนั้นจึงมีการจัดทำวิธีในการทำทำความสะอาดบ่อดักไขมัน ซึ่งมีการจัดทำเป็นคลิปวิดีโอ โดยผู้เข้าชมสามารถ Scan QR Code เพื่อศึกษาวิธีการทำความสะอาดบ่อดักไขมัน
- การรณรงค์สื่อสารภายในพื้นที่ เพื่อขอความร่วมมือผู้ใช้งาน ปิดน้ำให้สนิททุกครั้งหลังใช้งาน รวมถึงกรณีพบความผิดปกติ เช่น วาล์วปิดไม่สนิท, ท่อน้ำรั่วซึม เป็นต้น ต้องแจ้งผู้รับผิดชอบ เพื่อทำการแก้ไขทันที





3. การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการขยะและของเสียตามขั้นตอนปฏิบัติงาน เรื่องการกำจัดขยะและของเสีย ซึ่งเป็นแนวทางในการจัดการขยะและของเสียของในสถานที่ปฏิบัติงานจากกระบวนการต่าง ๆ หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้น โดยระบุถึงการรวบรวม การจัดเก็บ และการกำจัดอย่างถูกวิธี เพื่อลดปัญหาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายในการจัดการขยะของบริษัทฯ ในระยะยาว คือสัดส่วนของปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่ถูกกำจัดอย่างถูกวิธี เป็นไปตามกฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 100% ค่าเฉลี่ยการใช้กระดาษภายในสำนักงานใหญ่ต่อเดือนลดลง 3% จากปี 2566 และค่าเฉลี่ยปริมาณขยะทั่วไปจากกิจกรรมภายในสำนักงานใหญ่ต่อคนลดลง 3% จากปี 2566

บริษัทฯ มีการสื่อสาร รณรงค์ ส่งเสริม และสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานภายในองค์กรโดยยึดหลัก 3R คือ Reduce Reuse Recycle เพื่อลดปริมาณการเกิดขยะภายในองค์กร และนำขยะที่สามารถรีไซเคิลได้เข้าสู่กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักการ Circular Economy (ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน) บริษัทฯ มีการเก็บรวบรวมปริมาณขยะแต่ละประเภท ผ่านการตรวจสอบการคัดแยกขยะโดยแม่บ้าน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และชั่งน้ำหนักขยะแต่ละประเภท โดยตรวจสอบ และยืนยันข้อมูลปริมาณขยะ โดยผู้จัดการหน่วยงาน หรือผู้รับกำจัดขยะ อีกทั้งยังมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะของพนักงานเพื่อสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่จุดเริ่มต้น นอกจากนี้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดปริมาณขยะ และสร้างความตระหนักต่อการบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธีทั้งภายในและภายนอกองค์กร และบริษัทฯ ได้ริเริ่มและให้ความร่วมมือกับพันธมิตรในการดำเนินโครงการ ดังนี้

โครงการที่ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- กิจกรรมคัดแยกขวดพลาสติกเพื่อการรีไซเคิล (1 kgCO₂ep) การนำขวดพลาสติกไปผลิตเป็นเสื้อ เพื่อมอบให้กับคุณครู และนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านรักไทย จังหวัดพิษณุโลก
- โครงการคัดแยกขยะรีไซเคิล ภายในอาคารสำนักงาน ประจำปี 2566 (17,208 tCO₂ep)
- โครงการแยกขยะโลกสดใส (887 kgCO₂ep)
- โครงการยิงแยกยิงเจริญ (51 kgCO₂eq)



โครงการ Say No Plastic

โครงการอาสาสมัคร ลด ละ เลิก ใช้แก้ว/ขวดพลาสติก โดยเปลี่ยนมาใช้แก้วส่วนตัว โดยจัดกิจกรรมภายในสำนักงานใหญ่



โครงการยางหล่อดอก

เป็นโครงการสำหรับเปลี่ยนทดแทนการใช้ยางใหม่ ของรถสิบล้อ หัวลาก และกึ่งพวง (หาง) ของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้มีการเปลี่ยนยางที่ล้อตามเท่านั้น (ยกเว้นล้อหน้าและล้อขับเคลื่อนต้องใช้ยางใหม่เท่านั้น) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้ยางให้คุ้มค่าได้มากขึ้น ช่วยลดปริมาณขยะจากยางที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว อีกทั้งยังสามารถช่วยลดปริมาณการสั่งซื้อหรือใช้ยางใหม่ได้ ส่งผลให้สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในองค์กร จากการนำยางเก่ามารีไซเคิลใช้ใหม่ โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2560 ต่อเนื่องจนมาถึงปัจจุบัน ในปี 2566 มีการถอดยางทั้งเส้น จำนวน 2,568 เส้น แต่ยางที่ผ่านการคัดตามมาตรฐานของโรงหล่อยาง มีเพียง 1,513 เส้น โดยในปี 2566 บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ถึง 8,926,700 บาท



โครงการ Perk from Trash

โครงการที่เป็นการรวบรวมขยะรีไซเคิลส่งอาคาร CW เพื่อรับ Point และสามารถนำ Point ไปแลกสิทธิประโยชน์ให้กับบริษัทฯ ได้ เช่น เป็นส่วนลดค่าบริการเครื่องปรับอากาศนอกเวลา เป็นต้น

โครงการ PUNTHAI CARBON THIS WAY

- โครงการรณรงค์การใช้แก้วส่วนตัว ในการซื้อกาแฟที่ร้านกาแฟพันธุ์ไทย เพื่อลดขยะจากแก้วพลาสติก

โครงการจุดคัดแยกขยะคลังน้ำมัน

- โครงการจุดคัดแยกขยะ เป็นโครงการสร้างโรงคัดแยกขยะในพื้นที่คลังน้ำมัน โดยสร้างเป็นพื้นที่ทิ้งขยะตามแต่ละประเภทขยะ ซึ่งเป็นโครงการเพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้มีการคัดแยกขยะที่คลังน้ำมัน

กิจกรรมลดและคัดแยกขยะในองค์กรในพื้นที่เขตปทุมวันและหนองแขม

- โครงการพัฒนาการจัดการขยะที่ต้นทาง (การคัดแยกและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อ) พร้อมสร้างฐานข้อมูลกลาง ด้านขยะของสถานบริการ เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องถูกนำไปฝังกลบของสถานบริการ

โครงการ e-Document

- โครงการปรับเปลี่ยนแบบฟอร์มกระดาษขอใช้บริการต่าง ๆ ผ่าน Work Flow โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายกระบวนการทางธุรกิจดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนประสิทธิภาพด้านต้นทุน การลดใช้กระดาษ การดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บเอกสารแบบรวบรวมไว้ที่ศูนย์กลาง และการจัดการเอกสารแบบอัตโนมัติ



4. การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการคุณภาพอากาศ เพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงาน และชุมชนรอบข้าง โดยการทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศในพื้นที่ การซัก ล้างพรม หรือวัสดุที่มีการสะสมของฝุ่น ในส่วนของพื้นที่คลังน้ำมัน และสถานีบริการกำหนดให้มีการตรวจสอบการรั่วซึมของวาล์ว ท่อ ตู้จ่ายน้ำมัน และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อลดไอระเหยน้ำมัน ที่ออกสู่ภายนอก และในส่วนของรถยนต์ และรถบรรทุกของบริษัทฯ ก็มีการควบคุมการบำรุงรักษา และเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง เพื่อให้เกิดควันจากท่อไอเสียที่เป็นมลพิษต่ออากาศน้อยที่สุด โดยเป้าหมายการจัดการมลพิษทางอากาศของบริษัทฯ ในระยะยาว คือ จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศที่มียกสำคัญเท่ากับศูนย์ และในปี 2566 ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการคุณภาพอากาศของบริษัทฯ คือ ได้กำหนดให้มีการกิจกรรมการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการตรวจวัด เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานีบริการและผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานีบริการ



5. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับการยกระดับนโยบายของภาครัฐทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการปรับตัวของภาคเอกชนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อกำหนดแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กร ผ่านการจัดเก็บและคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial

Disclosures (TCFD) เพื่อจัดทำข้อมูลความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยผนวกรวมกับการประเมินความเสี่ยงองค์กร และเพื่อบรรเทาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติ ซึ่งสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถมุ่งสู่พลังงานสะอาด และลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2608 ซึ่งบริษัทมีความมุ่งมั่นในการร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ ประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้ง การกำหนดเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ หรือเป้าหมาย Carbon Neutrality เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยเลือกใช้เชื้อเพลิงในการขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ของยานพาหนะ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ จึงได้มีโครงการเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก สร้างแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ ร่วมส่งเสริมกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ผ่านการรณรงค์ปลูกต้นไม้ตามพื้นที่ชุมชน และการลดการใช้พลังงานในสำนักงาน เป็นต้น

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้

1. โครงการภายในองค์กร เช่น โครงการรณรงค์ประหยัดพลังงาน อาทิ การใช้ไฟฟ้า ลดการใช้กระดาษ สู้กิจกรรม 5 ส. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร ขณะที่การเปลี่ยนแปลงนอกองค์กร บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมตามนโยบายผ่านโครงการต่าง ๆ ในพื้นที่คลังน้ำมันหรือสถานีบริการน้ำมัน อาทิ โครงการ “PT ค่ายอาสา ทำจริงไม่ทิ้งกัน” เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นสาธารณะประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกชุมชน “อยู่ดี มีสุข”
2. การบริหารจัดการขนส่งเที่ยวเปล่า (Back Haul) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง ไม่ให้บรรทุกถังเปล่า เมื่อจะต้องกลับมาม้วนทางแล้วเป็นรถเปล่าก็สามารถเรียกใช้งานรถได้ โครงการนี้สามารถลดค่าใช้จ่ายและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดจำนวนเที่ยวของรถได้

3. บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้ไฟฟ้าในสถานีบริการ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 โดยในปี 2563 บริษัทได้มีการนำร่องติดตั้ง โซลาร์รูฟท็อปทั้งหมด 7 สถานี ปี 2565 บริษัทฯ มีโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพิ่มเติม 22 สถานี รวมเป็น 29 สถานี และในปี 2566 ได้มีการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพิ่มเติมอีก 10 สถานี รวมเป็น 39 สถานี โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายระยะยาวที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 6,105 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปีเทียบเท่าภายในปี 2570 และเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2566 คือ 569.8 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โดยผลการดำเนินงานของปี 2566 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 536.43 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
4. พัฒนากลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนพลังงานจากปิโตรเลียมในอนาคต สนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกพืชผลเพื่อการผลิตพลังงานสะอาด เช่น ปาล์มน้ำมัน อ้อย และมันสำปะหลัง อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนนโยบายของภาครัฐ โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนหลากหลายรูปแบบ อาทิ ธุรกิจพลังงานไบโอดีเซล ธุรกิจไบโอแก๊ส ธุรกิจโรงงานไฟฟ้าจากขยะ และธุรกิจบริหารจัดการขยะ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้มีรายได้ สร้างความตระหนักจากการเอาขยะชุมชนมาทำเป็นพลังงานสะอาดโดยบริหารจัดการให้ถูกวิธี ด้วยการคัดแยก แยกเปลี่ยนเป็น RDF ส่งต่อไปยังโรงงานซีเมนต์ และดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อมไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสังคม
5. การเพิ่มสัดส่วนสถานีชาร์จรถ EV ในสถานีบริการ จากการร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (“กฟผ.”) โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งไปแล้ว จำนวน 49 สาขา ซึ่งมีการเก็บข้อมูลในทุกพื้นที่ของประเทศไทยว่าพื้นที่ใดควรขยายการติดตั้ง จากบทวิจัยทั่วโลก ซึ่งบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะให้บริการในจุดที่จำเป็น ระยะทางทุก 150-200 กิโลเมตร

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ปี 2566 รายละเอียดในรายงานความยั่งยืน 2566 หัวข้อ “การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” หรือเว็บไซต์บริษัทฯ หัวข้อ “การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” (<https://www.ptgenergy.co.th/Sustainable/ClimateChangeManagement>)



3.4 การจัดการ ความยั่งยืน ในมิตาสังคม



3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

ความท้าทายและความสำคัญ

ในปี 2566 องค์การทั่วโลกต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการสำคัญที่สามารถส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานในด้านสังคมซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างความไว้วางใจ การรักษาชื่อเสียงเชิงบวก และการรับรองความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว การจัดการกับความท้าทายเหล่านี้ต้องใช้แนวทางแบบองค์รวมที่นอกเหนือไปจากการวัดผลทางธุรกิจแบบดั้งเดิม เปลี่ยนมาเป็นการวัดผลการดำเนินงานที่สะท้อนให้เห็นถึงผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยการรวมเอาหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมผนวกเข้ากับค่านิยมหลักและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ต่อสังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ อันประกอบไปด้วยประเด็นด้านสังคม ได้แก่ สิทธิมนุษยชน ทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า สังคม และชุมชน ผ่านการประเมินความเสี่ยง กำหนดกลยุทธ์ และมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ เพื่อรักษาความสมดุลทางธุรกิจ และพร้อมรับมือกับความท้าทายอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในอนาคต

ภาพรวมการบริหารจัดการประเด็นในมิตาสังคม

นโยบาย/กลยุทธ์	เป้าหมายระยะสั้น/ระยะยาว	ผลการดำเนินงานปี 2566
สิทธิมนุษยชน		
<ul style="list-style-type: none"> นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบการ 	<p>เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2566)</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนการอบรมพนักงานเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน 40 ครั้ง สัดส่วนความครอบคลุมพนักงานบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน (กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้จัดการสาขา และผู้จัดการคลัง) เท่ากับ 33.33% <p>เป้าหมายระยะยาว (ปี 2570)</p> <ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนความครอบคลุมพนักงานบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน (กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้จัดการสาขา และผู้จัดการคลัง) เท่ากับ 100% สถิติกรณีมีเหตุการณ์ที่บริษัทถูกร้องเรียนหรือถูกฟ้องร้องว่ามีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการอบรมพนักงานเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน 21 ครั้ง สัดส่วนความครอบคลุมพนักงานบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน (กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้จัดการสาขา และผู้จัดการคลัง) เท่ากับ 33.33% สถิติกรณีมีเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ถูกร้องเรียนหรือถูกฟ้องร้องว่ามีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์




 นโยบาย/กลยุทธ์	 เป้าหมายระยะสั้น/ระยะยาว	 ผลการดำเนินงานปี 2566
---	---	--

การบริหารทรัพยากรบุคคล

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์การสรรหาและวางแผนอัตรากำลัง นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการ นโยบายพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน | <p>เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2566)</p> <ul style="list-style-type: none"> ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเท่ากับ 73% ประสิทธิภาพของการฝึกอบรมบุคลากรโดยเฉลี่ย ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงที่ได้รับการอบรม เท่ากับ 7 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ เท่ากับ 65% สัดส่วนผู้บริหารที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ เท่ากับ 65% ความสำเร็จการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เท่ากับ 100% <p>เป้าหมายระยะยาว (ปี 2570)</p> <ul style="list-style-type: none"> ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเท่ากับ 70-75% (Top Quartile) ประสิทธิภาพของการฝึกอบรมบุคลากรโดยเฉลี่ย ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงที่ได้รับการอบรม 24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ เท่ากับ 73% สัดส่วนผู้บริหารที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ เท่ากับ 73% ความสำเร็จการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เท่ากับ 100% | <ul style="list-style-type: none"> ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเท่ากับ 79% ประสิทธิภาพของการฝึกอบรมบุคลากรโดยเฉลี่ย ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงที่ได้รับการอบรม เท่ากับ 7.69 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ เท่ากับ 100% สัดส่วนผู้บริหารที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ เท่ากับ 100% ความสำเร็จการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เท่ากับ 100% |
|---|---|--|

ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม | <p>เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2566)</p> <ul style="list-style-type: none"> อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Injuries Rate: TRIR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของพนักงานเท่ากับ 0.63 จำนวนพนักงาน/ผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการปฏิบัติงานเป็นศูนย์ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของพนักงานเท่ากับ 0.552 และผู้รับเหมาเป็นศูนย์ อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (Occupational Illness Frequency Rate: OIFR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของพนักงานเป็นศูนย์ <p>เป้าหมายระยะยาว (ปี 2570)</p> <ul style="list-style-type: none"> อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Injuries Rate: TRIR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของพนักงานเท่ากับ 0.315 จำนวนพนักงาน/ผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการปฏิบัติงานเป็นศูนย์ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของพนักงานเท่ากับ 0.276 และผู้รับเหมาเป็นศูนย์ อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (Occupational Illness Frequency Rate: OIFR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของพนักงานเป็นศูนย์ | <ul style="list-style-type: none"> อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Injuries Rate: TRIR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของพนักงานเท่ากับ 0.86 จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน 1 ราย อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของพนักงานเท่ากับ 0.69 อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (Occupational Illness Frequency Rate: OIFR) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของพนักงานเป็นศูนย์ |
|---|---|--|

 นโยบาย/กลยุทธ์	 เป้าหมายระยะสั้น/ระยะยาว	 ผลการดำเนินงานปี 2566
การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า		
<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์-ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ แนวปฏิบัติเรื่องการสื่อสารข้อมูลผลกระทบจากสินค้าหรือบริการและการจัดทำโฆษณาสินค้าและบริการ นโยบายและมาตรการการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า กลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้าเดิมและเพิ่มลูกค้าใหม่ มาตรฐานการบริการลูกค้าภายในสถานบริการ 	<p>เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2566)</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์ เท่ากับ 80% ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าใช้สถานบริการน้ำมัน เท่ากับ 90% <p>เป้าหมายระยะยาว (ปี 2570)</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์ เท่ากับ 80% ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าใช้สถานบริการน้ำมัน เท่ากับ 90% 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์ เท่ากับ 82.24% ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าใช้สถานบริการน้ำมัน เท่ากับ 93.10%
ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน		
<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม 	<p>เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2566)</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมต่อปี เท่ากับ 200 ราย ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรม มากกว่าหรือเท่ากับ 90% จำนวนชุมชนสะสมที่องค์กรได้เข้าไปมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม เท่ากับ 200 ชุมชน มีการริเริ่มโครงการการสร้างความคุ้มค่าร่วมกับชุมชนใหม่อย่างน้อย 1 โครงการ โดยสามารถสร้างผลตอบแทนที่เป็นรูปธรรมสู่ชุมชนได้ภายในปี 2566 <p>เป้าหมายระยะยาว (ปี 2570)</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมต่อปี เท่ากับ 200 ราย ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรม มากกว่าหรือเท่ากับ 90% จำนวนชุมชนสะสมที่องค์กรได้เข้าไปมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม เท่ากับ 500 ชุมชน มีผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนในสัดส่วนมากกว่า 1:1 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมต่อปี เท่ากับ 248 ราย ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรม เท่ากับ 96.60% จำนวนชุมชนสะสมที่องค์กรได้เข้าไปมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม เท่ากับ 199 ชุมชน ดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอะราบิก้าบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน และลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูลเพื่อนำมาประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนทางสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

1. ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อบุคคลทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยสนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งปฏิบัติต่อพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ จึงได้จัดทำ นโยบายสิทธิมนุษยชน ให้เป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกจากความแตกต่าง ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน และรายงานผู้บังคับบัญชาเพื่อป้องกันการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ในทุกระบวนการของการจ้างงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหา การจ่ายค่าตอบแทน เวลาทำงาน และวันหยุด การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้า และในเรื่องอื่น ๆ อีกทั้งยังกำหนด นโยบายป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบกิจการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานเด็กอันมิชอบด้วยกฎหมาย สอดส่องดูแลเรื่องสุขภาพอนามัย สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน บริหารจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ และส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร

2. ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ได้นำนโยบายการทำงานที่ยืดหยุ่นมาปรับใช้ภายในองค์กร เช่น การทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexi-Hours) และทางเลือกในการทำงานจากที่บ้านหรือที่ใดก็ได้ โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะเพิ่มศักยภาพของพนักงานทั้งในระดับพนักงานและระดับผู้บริหารในรูปแบบผู้นำในอนาคตของพีทีจี (PTG Future Leader) เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร ผู้บริหารจะต้องได้รับการประเมิน 360 องศาจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อย เพื่อนำไปวางแผนในการพัฒนาผู้บริหาร โดยใช้บทบาทหน้าที่ (Role Base Competency) และตามระดับภาวะผู้นำของผู้บริหาร (Leadership Pipeline) จะต้องจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ระบุประเด็นที่ต้องการพัฒนาอย่างน้อย 2 ประเด็น และหลักสูตรที่ต้องการศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ

ในการพัฒนาองค์กรต่อไป เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรมีความพร้อมที่จะแข่งขันในแนวธุรกิจ

นอกจากนี้ เป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือการปลูกฝังขีดความสามารถของพนักงานโดยใช้วิธีการและแพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งเป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การเรียนรู้ในห้องเรียน (Classroom), เวิร์คช็อปภาคปฏิบัติ (Workshop), หลักสูตรออนไลน์ (Virtual Training), อิเลิร์นนิ่งผ่านแพลตฟอร์มมัลติมีเดีย (e-Learning), การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ (On the Job Training: OJT) ที่พนักงานเรียนรู้ขณะปฏิบัติหน้าที่, การเรียนรู้ข้ามสายงาน (Cross Functional) ในรูปแบบการมอบหมายตามโครงการ (Project Based) และการเรียนรู้แบบโต้ตอบ (Action Learning) เป็นต้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีโอกาที่จะพัฒนาทักษะที่จำเป็นและปลดล็อกศักยภาพสูงสุดของตน โดยสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะที่จำเป็นในอาชีพของตน สาขาต่าง ๆ การทำเช่นนี้จะทำให้องค์กรสามารถจัดการทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพและรักษาการดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น ความมุ่งมั่นนี้สะท้อนถึงแนวคิดหลักของบริษัทฯ ที่ว่า 'อยู่ดี มีสุข'

3. ด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ จัดทำระบบบริหารจัดการมาตรฐานแบบบูรณาการ โดยรวมระบบมาตรฐาน 3 ระบบเข้าด้วยกัน ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพ ISO9001, ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001, และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO45001 และได้กำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (Quality, Security, Occupational Health and Safety, Environmental Policy: QSSHE) เพื่อควบคุมการปฏิบัติงาน การให้บริการ และเพิ่มผลผลิตภาพให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงการจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้าน QSSHE ขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และนอกจากการนำมาตรฐานสากลมาใช้แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดทำระบบมาตรฐานความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี (PTG SSHEMS) เพื่อให้ทุกหน่วยธุรกิจนำไปใช้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลมาตรฐานการบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นระบบเดียวกันทั่วทั้งองค์กรเป็นอย่างต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการภายในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมขึ้นมาดูแลงานด้านนี้โดยเฉพาะ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล ซึ่งบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มศักยภาพด้านความปลอดภัยในทุกกิจกรรมขององค์กร มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่อันดับความเป็นเลิศ

4. ด้านการบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ในภาพรวมธุรกิจที่มีการแข่งขันในปัจจุบัน การใช้กลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในการจัดการความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้าของตงถือเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งครอบคลุมแง่มุมต่าง ๆ เช่น การรักษาลูกค้าปัจจุบัน การหาลูกค้าใหม่ การเปิดตัวแคมเปญที่ตรงเป้าหมาย การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางดิจิทัล การใช้เครื่องมือการฟังทางสังคมเพื่อการวิจัยตลาด และการตรวจสอบข้อร้องเรียนของลูกค้าบนโซเชียลมีเดีย ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาลูกค้าปัจจุบัน และเพิ่มลูกค้าใหม่ บริษัทฯ จำเป็นต้องเน้นการพัฒนาแอปพลิเคชัน Max Me ซึ่งทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มครบวงจรที่ตอบสนองความต้องการและความชอบที่หลากหลายของลูกค้า ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและปรับปรุงแอปพลิเคชัน Max Me อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การจัดโปรแกรมส่งเสริมการขาย ตอบรับความคิดเห็นของลูกค้า ปรับปรุงผลการดำเนินงาน และสื่อสารกับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพผ่านช่องทางต่าง ๆ ก็เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่จะทำให้ธุรกิจสามารถกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้าและขับเคลื่อนการเติบโตได้ อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ จึงได้จัดทำ นโยบายการสื่อสารและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การสื่อสารแก่ลูกค้าเป็นไปอย่างถูกต้องครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ และมีจรรยาบรรณ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับองค์กร และได้มีการจัดอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคล

5. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

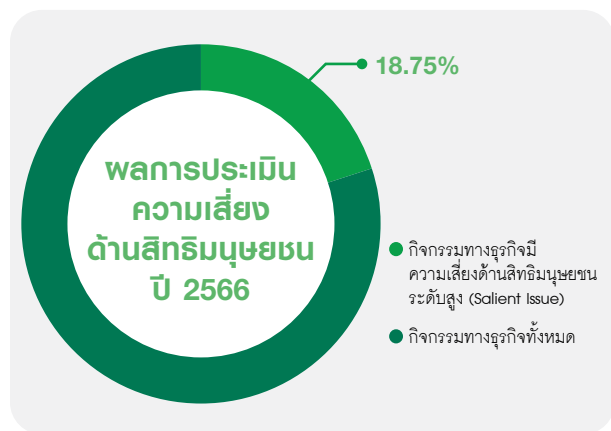
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO26000 โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน จึงได้กำหนดกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และป้องกันผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจกับชุมชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals: SDGs) รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ผ่านการดำเนินงานประเภทโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว และโครงการลงทุนทางสังคมเพื่อผลประโยชน์เชิงธุรกิจ

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจทุก ๆ 3 ปี โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ถึงรอบทบทวนประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดย 100% ของกิจกรรมทางธุรกิจ Oil และธุรกิจ Non-Oil ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายใต้หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน รวมถึงบุคคลที่อาจได้รับผลกระทบ ครอบคลุมพนักงาน ชุมชนและสิ่งแวดล้อม คู่ค้าและผู้รับเหมา และลูกค้า ซึ่งประเด็นที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่

- การเลือกปฏิบัติ
- สุขภาพและความปลอดภัย
- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- สภาพการจ้างงาน
- เสรีภาพในการสมาคมและเจรจาต่อรอง
- การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย (แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว)
- มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตชุมชน
- การเข้าถึงน้ำและสุขภาพ
- การได้มาซึ่งที่ดิน



โดยผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ พบว่า 18.75% ของกิจกรรมทางธุรกิจมีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับสูง (Salient Issue) ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสุขภาพ และความปลอดภัยของชุมชนและลูกค้า บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบสำหรับทุกประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และลดโอกาสเกิดของการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก <https://www.ptgenergy.co.th/Sustainable/HumanRightsRiskAssessmentMitigationMeasures>

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการนั้นเพื่อลดข้อขัดแย้งอันนำไปสู่ข้อพิพาทแรงงาน โดยใช้หลักของแรงงานสัมพันธ์อย่างสุจริตใจเข้ามาดำเนินกิจกรรมแบบทวิภาคี เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกจ้างได้เสนอข้อคิดเห็นแก่นายจ้าง การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมและตรงความต้องการของลูกจ้างลดปัญหาข้อขัดแย้งและเกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง เสมือนเป็นสื่อกลางความต้องการของลูกจ้างให้นายจ้างทราบ โดยคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในวาระปัจจุบันมีโครงสร้างในการบริหารงาน คือ มีประธานกรรมการสวัสดิการ เป็นหลักในการประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ เลขานุการ เพื่อบันทึกการประชุม รวบรวมเอกสาร และกรรมการ ที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของพนักงานในแต่ละภาคส่วน นำข้อคิดเห็นความต้องการของพนักงานนำเข้าสู่ที่ประชุมตามกำหนด เพื่อหารือ และปฏิบัติตามผลการประชุมอย่างชัดเจน ติดตามผลการปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบ ทบทวนสวัสดิการที่จะเสนอต่อนายจ้าง มีความเป็นไปได้ กำลังทรัพยากรนายจ้าง และภาวะเศรษฐกิจ

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังจัดหลักสูตรการอบรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร ดังนี้

หลักสูตรอบรม	จำนวนพนักงาน เข้าร่วมอบรม (ราย)	สัดส่วนของพนักงานรับการอบรม เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด (%)
ทบทวน ความรู้ความเข้าใจ เรื่องกฎหมายแรงงานและการดำเนินการด้านแรงงานสัมพันธ์ และสิทธิแรงงาน (ER On Tour)	1,040	5.78
หลักสูตรกฎหมายแรงงานเบื้องต้น และหลักการสิทธิมนุษยชนสำหรับหัวหน้างาน	1,140	6.33

2. ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

• การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยแยกการดำเนินงานออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มพนักงาน โดยมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพและทักษะ ดังนี้

กลุ่มบุคลากร	หลักสูตรอบรม	ผลประโยชน์เชิงธุรกิจ
ผู้บริหาร	• Leadership Development Program	• ผู้บริหารได้รับการพัฒนาและยกระดับความรู้และความสามารถ รวมไปถึงทักษะในการบริหารจัดการงาน โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์ตามท้องถื่นคาดหวัง อีกทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
	• Transformational Leadership Series	• เตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหาร ได้เกิดความตระหนักรู้และเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของโลก และธุรกิจ ให้พร้อมรับมือต่อกระแสที่เปลี่ยนแปลง สามารถนำมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับธุรกิจ
บุคลากรภายในองค์กร	• การอบรมภายใน In-House Training	• พนักงานมีทักษะและมีฝีมือแรงงานในหน่วยงานของตนเองในแต่ละระดับ เพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงาน การส่งมอบสินค้าและบริการ ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า
	• การอบรมภายนอก Public Training	• พนักงานได้รับความรู้เฉพาะทาง และได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรียนรู้มุมมองจากผู้เข้ารับการอบรมจากองค์กรอื่น
พนักงานระดับปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> อบรมความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมพนักงานระดับปฏิบัติการตามแต่ละหน่วยธุรกิจ ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซ LPG ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม ร้านมินิมาร์ท ร้านกาแฟ ให้มีความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหารสถานีบริการ ฝึกปฏิบัติกับสาขาพี่เลี้ยงเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับหน้าที่ความรับผิดชอบจากสถานการณ์จริงภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยง 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานผิดพลาดตามมาตรฐาน บริหารการขาย และบริหารพนักงานภายในร้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามระบบ และมาตรฐานการบริการ ตลอดจนมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละหน่วยธุรกิจได้ ความรู้สามารถนำไปแบ่งปันปรับใช้กับพนักงานของสาขาที่รับผิดชอบ เพิ่มทักษะการสอนงานแบบพี่เลี้ยงให้กับพี่เลี้ยงได้ที่ได้รับมอบหมาย สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าผู้เข้ารับบริการตลอดจนส่งมอบสินค้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

กลุ่มบุคลากร	หลักสูตรอบรม	ผลประโยชน์เชิงธุรกิจ
พนักงานระดับหัวหน้างาน	<ul style="list-style-type: none"> อบรมความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมพนักงานระดับหัวหน้างานตามแต่ละหน่วยธุรกิจ สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซ LPG ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม ร้านมินิมาร์ท ร้านกาแฟ ให้มีความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหารสถานีบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานผิดพลาดตามมาตรฐาน สามารถบริหารจัดการทีมงาน และบุคคลที่มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สามารถให้คำแนะนำให้พนักงานระดับปฏิบัติการสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามระบบ และมาตรฐานการบริการตลอดจนมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละหน่วยธุรกิจได้ เพิ่มทักษะการสอนงานแบบหัวหน้างาน สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าผู้เข้ารับบริการตลอดจนส่งมอบสินค้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

• การดูแลรักษานักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เพื่อให้บริษัทฯ เข้าใจความต้องการของพนักงานและสามารถนำมาต่อยอดเป็นโครงการและกิจกรรมในการเพิ่มความผูกพันของพนักงานได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรทุกปี โดยหัวข้อในการประเมินแบ่งออกเป็น 2 เรื่องหลัก คือ

- 1) ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ซึ่งเป็นคำถามเชิงพฤติกรรม องค์กรที่มีพนักงานที่ผูกพันกับองค์กรในสัดส่วนที่สูง จะส่งผลต่อความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลลัพธ์ทางธุรกิจ ในมุมของการรักษาคณangat การมีประสิทธิภาพขององค์กร ความพึงพอใจของลูกค้า และรายได้ขององค์กร
- 2) ปัจจัยหรือสภาพแวดล้อมที่พนักงานได้เจอในองค์กร ซึ่งเป็นคำถามเชิงความพึงพอใจต่อองค์กร เป็นการประเมินจากประสบการณ์ที่พนักงานได้พบเจอ ตามหมวดต่าง ๆ เช่น ชื่อเสียงองค์กร โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน ความสัมพันธ์กับผู้บริหารระดับบัญชา โครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรอื่น ๆ เป็นต้น

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินความผูกพันพนักงานดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2565	2564	2563
ผลประเมินความผูกพันพนักงาน	%	79	70	73	77
ความครอบคลุมของจำนวนพนักงานในการจัดทำแบบสำรวจ	%	97	91	75	91

บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารผลคะแนนความผูกพันให้พนักงานได้รับทราบทั้งองค์กร และนำผลคะแนนมาวิเคราะห์ถึง ประเด็น ปัญหา ที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงาน หรือในเรื่องที่น่ายกย่อง เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไข ปรับปรุงและพัฒนา ให้ดียิ่งขึ้นร่วมกันกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ โดยมีการกำหนดแผนงานกิจกรรมร่วมกัน เน้นย้ำกลุ่มที่ต้องเข้าไปดูแลเป็นพิเศษ พร้อมกับการติดตามประเมินผลของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม และทบทวนปรับปรุง พัฒนา แผนงานโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร

• ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในอัตราที่เหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยค่าตอบแทนจูงใจระยะสั้น (Short Term Incentive) ได้แก่ โบนัสประจำปี (Annual Bonus), เงินรางวัลจากการขาย (Incentive) หรือการขายสาขาใหม่ (Commission plan), เงินรางวัลจากการควบคุมความสูญเสีย (Oil Loss Control Incentive), เงินรางวัลจากการควบคุมมาตรฐานการให้บริการ (Service Standard Incentive) และค่าตอบแทนจูงใจระยะยาว (Long Term Incentive) คือ บริษัทฯ มีนโยบายในการจูงใจรักษานักงานให้สร้างผลงานให้กับองค์กรในระยะยาว ผ่านการให้สิทธิในการซื้อหุ้นบริษัทฯ ในราคาที่กำหนด (Stock Option) ที่พนักงานจะได้รับคือ หากบริษัทฯ มีผลกำไรมากเท่าใดพนักงานที่ถือหุ้นของบริษัทฯ ก็จะมีมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้นจากมูลค่าหุ้นและผลกำไรต่อหุ้น รวมถึงเงินปันผลที่มากขึ้นทุกปี ตามผลประกอบการของบริษัทฯ ที่สูงขึ้นทุกปี

สวัสดิการ PT Flexi Benefit

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบสวัสดิการแบบยืดหยุ่น เพื่อรองรับและตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของพนักงานภายในกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ซึ่งมีความหลากหลายและแตกต่างกันในด้านต่าง ๆ เช่น ช่วงอายุ เพศ และสถานะ ดังนั้นบริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบสวัสดิการโดยเพิ่มรายการสวัสดิการแบบยืดหยุ่น ซึ่งประกอบด้วย:

- ให้สิทธิประโยชน์ในรูปแบบแต้มคะแนนสำหรับพนักงานที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ และนำแต้มคะแนนนั้นมาแลกเปลี่ยนเป็นผลประโยชน์เงินสดจากค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่บริษัทฯ กำหนดให้สามารถแลกเปลี่ยนได้ เช่น ค่าโทรศัพท์หรือค่าอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
- สวัสดิการให้วันลาพักผ่อนสามารถแลกเปลี่ยนเป็นแต้มคะแนนได้ และนำแต้มคะแนนที่ได้ไปแลกของรางวัลในระบบของบริษัทฯ ซึ่งมีหลากหลายของรางวัลตามความต้องการของพนักงาน
- ระบบทำงานที่ยืดหยุ่นทั้งในทำงานแบบ Flexible Workplace และเวลาทำงานแบบ Flexible Time ที่พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ทุกที่โดยไม่จำเป็นต้องบันทึกเวลาการทำงานทุกครั้ง



การว่าจ้างแบบยืดหยุ่น (Flexible Employment)

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการว่าจ้างในรูปแบบที่ยืดหยุ่น ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ ก็สามารถร่วมงานกับบริษัทฯ ได้ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสในการจ้างงานผู้ที่มีศักยภาพสูง หรือมีทักษะเฉพาะด้าน หรืองานบางประเภทที่ต้องการผู้รับจ้างที่มาทำแบบชั่วคราวเข้ามาทำงานในองค์กร ซึ่งตอบโจทย์การทำงานที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของคนยุคใหม่มากยิ่งขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นที่ปรึกษา (บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล), กลุ่มว่าจ้างงานแบบรับเหมา หรือพนักงานอิสระ (Freelance) เช่น การว่าจ้างพัฒนาระบบ ออกแบบ หรือเขียนแบบ Graphic / Website Design หรือ Software Developer ที่เป็นกลุ่มงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่หายาก เป็นต้น กลุ่มว่าจ้างทำโครงการต่าง ๆ เช่น การจัดบูธ (Booth) หรืองานอีเวนต์ (Event) เป็นต้น, และกลุ่มงานว่าจ้างชั่วคราว (Part-time) เช่น งานทำความสะอาด (แม่บ้าน) งานตัดแต่งต้นไม้ (คนสวน) งานจ้างนักเรียนนักศึกษาเพื่อทำงานวันหยุด หรือช่วงเวลาเร่งด่วนเป็นบางเวลา (ที่ต้องการเฉพาะผลสำเร็จของงาน แต่ไม่ได้มีการบังคับบัญชาทางวินัยตามข้อบังคับแรงงาน) เป็นต้น ซึ่งจะพิจารณาจากทักษะ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ปริมาณ และคุณภาพของงาน โดยมีการกำหนดระยะเวลาแน่นอนทั้งแบบรายชั่วโมงหรือรายสัปดาห์ และรายเดือน



สวัสดิการ Health at Work

บริษัทฯ ได้ให้บริการ Health at Work ซึ่งเป็นบริการคลินิกออนไลน์ (Telemedicine) ที่เปิดให้บริการให้คำปรึกษาออนไลน์และจัดส่งยาให้ถึงบ้าน เพื่อเป็นสวัสดิการทางด้านสุขภาพให้พนักงานสามารถปรึกษาแพทย์ผ่านทางแอปพลิเคชัน Line ได้ โดยไม่ต้องสำรองจ่ายและไม่ต้องนัดหมายล่วงหน้า ไปจนถึงมีบริการจัดส่งยาให้ฟรี นับเป็นการส่งเสริมการทำงานแบบยืดหยุ่นของบริษัทฯ และตอบโจทย์รูปแบบการใช้ชีวิตของพนักงานยุคใหม่ได้อย่างดี



สวัสดิการโครงการทุนการศึกษา Max Scholarship

บริษัทฯ มีสวัสดิการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นในระดับการศึกษาทุกระดับชั้น ตั้งแต่ ประถม-มัธยมปลาย ปวช. ปวส. อนุปริญญา ปริญญาตรี ผ่านโครงการทุนการศึกษาที่มีชื่อว่า “Max Scholarship” เพื่อให้พนักงานได้นำความรู้มาพัฒนาตนเอง พัฒนางาน รวมถึงพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพรองรับการเติบโตขององค์กร และส่งเสริมพนักงานให้สามารถเติบโตไปกับองค์กร โดยในปี 2566 มีพนักงานได้รับทุนทั้งสิ้น จำนวน 11 ทุน โดยเป็นพนักงานระดับปฏิบัติการหน้าสถานีและหน้าร้านในเครือบริษัทฯ

รางวัลแห่งความสำเร็จ



HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2023

บริษัทฯ ได้รับรางวัล บริษัทที่น่าทำงานด้วยมากที่สุดในเอเชีย HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2023 ดำเนินการโดยนิตยสารเอชอาร์ เอเชีย (HR Asia) บริษัท Business Media International (BMI) ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับการยอมรับเป็นวงกว้างในระดับสากล สะท้อนให้เห็นถึงการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนอกจากแสดงถึงการเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญเรื่องพนักงานแล้ว ยังเป็นการยืนยันถึงแนวทางการเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืนอีกด้วย



Human Rights Awards 2023

บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566 (Human Rights Awards 2023) ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับดี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ นำหลักสิทธิมนุษยชนมาเป็นพื้นฐานในการดำเนินงาน พร้อมปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเป็นธรรม ทัวทั้ง และเท่าเทียมสอดคล้องกับการบริหารธุรกิจที่ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล ตั้งมั่นในความถูกต้อง เป็นธรรม เพื่อสร้างผลบวกภายในองค์กรและสังคมภายนอกอย่างยั่งยืน

3. ด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีการนำระบบการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (PTG SSHEMS) เข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกับระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO45001:2018) เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ปรับปรุงพื้นที่การทำงานให้น่าอยู่ น่าทำงาน ปราศจากความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ และฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ และเกิดความตระหนักด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน โดยผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในปี 2566 เป็นดังนี้

ตัวชี้วัด	2566	2565	2564	2563
จำนวนกรณีการเสียชีวิตของพนักงานจากการทำงาน (ราย)	1	1	2	2
จำนวนกรณีการเสียชีวิตของผู้รับเหมาจากการทำงาน (ราย)	0	0	0	1
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	0.69	0.2	1.2	-
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	0.54	0	0	-
อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของพนักงาน (Occupational illness frequency rate: OIFR)	0	0	0	-

4. ด้านการบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการรับฟังเสียงของลูกค้า ทั้งข้อคิดเห็น การเสนอแนะให้ปรับปรุงตามความคาดหวังของลูกค้า และการร้องเรียน ผ่านช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ที่หลากหลาย โดยบริษัทฯ ได้นำข้อคิดเห็นของลูกค้าไปประกอบเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ทำงานเชิงรุกเพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดเห็นของลูกค้าผ่านช่องทางการติดตามวิเคราะห์ข้อมูล ที่ปรากฏผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ซึ่งทำให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า ตลอดจนกระแสความนิยมต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มสังคมอื่น พันธมิตรทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่จะมาช่วยสะท้อนให้ธุรกิจเดินต่อไปในทิศทางสู่ความยั่งยืน โดยการดำเนินงานตามเป้าหมายประจำปี 2566 บริษัทฯ ได้รับผลประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค (End-User) 93.10% และผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการ (DODO) 82.24% ซึ่งในการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา ไม่พบการร้องเรียนด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญเสียข้อมูลลูกค้า และไม่พบเหตุการณ์ที่มีการรั่วไหล ถูกขโมย และการสูญเสียข้อมูลลูกค้า

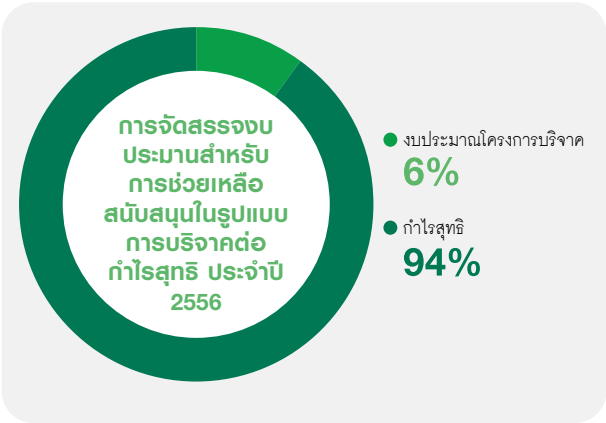
ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2565	2564	2563
ผลประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค ^{1/}	%	93.10%	92.87%	90.48%	90.67%
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการ (DODO) ^{2/}	%	82.24%	83.00%	85.00%	81.85%

หมายเหตุ: ^{1/} ผู้บริโภค หมายถึง ผู้บริโภคที่มาซื้อหรือใช้สินค้าและบริการภายใต้แบรนด์ PT เช่น สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซ LPG ร้านกาแฟพันธุ์ไทย และร้านก๊าซหุงต้ม

^{2/} ลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการ หมายถึง ลูกค้าแฟรนไชส์ Dealer Owned Dealer Operated (DODO) ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ช่วยให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ และจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้าแฟรนไชส์

5. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน โดยบริษัทฯ ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ประเภท คือ (1) โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว และ (2) โครงการลงทุนทางสังคมเพื่อผลประโยชน์เชิงธุรกิจ มีรายละเอียดการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้



(1) โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว

โครงการค่ายอาสา พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน

กรอบการดำเนินงาน: การพัฒนาคุณภาพชีวิต / สังคมผู้สูงอายุ/ สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความคาดหวัง และปัญหาของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ และนำผลสำรวจมาวิเคราะห์และพัฒนากิจการดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านโครงการ ค่ายอาสา พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนในด้านสุขภาพ การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ตามวิสัยทัศน์ อยู่ดี มีสุข

แนวทางการดำเนินงาน

โครงการค่ายอาสา พีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการทั่วประเทศไปพร้อม ๆ กับการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านการดำเนินงานในกิจกรรมหลักดังนี้

- กิจกรรมชุมชนตาบอด สันับสนุนการวัดสายตาประกอบแว่น เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตประจำวันได้สะดวกมากขึ้น
- กิจกรรมปลูกป่า สร้างปอด เพื่อพัฒนาพื้นที่สีเขียวในชุมชนและปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการปลูกต้นไม้
- กิจกรรมมอบสื่อการเรียนรู้การสอนและทุนการศึกษาแก่เยาวชน เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงอุปกรณ์การเรียนที่มีคุณภาพ และพัฒนาโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน
- กิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาน้ำจืด เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนสามารถจับไปรับประทานและสร้างรายได้เพื่อดำรงชีวิตต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ภายใต้โครงการฯ เพื่อตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของชุมชนในแต่ละพื้นที่ เช่น กิจกรรมเยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง มอบยารักษาโรค ข้าวสาร น้ำดื่ม และสิ่งของจำเป็นให้แก่ผู้ป่วยเพื่อเป็นการช่วยเหลือให้กำลังใจ และบรรเทาทุกข์ในเบื้องต้น ไปจนถึงกิจกรรมขับขีปลดปล่อยไปกับ PT ซึ่งได้มีการจัดอบรมการขับขีปลดปล่อยให้กับชาวบ้านโดยวิทยากรด้านกฎหมายจราจร และมีการรับสมัครงาน สร้างงานสร้างอาชีพให้คนในชุมชน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการฯ ทั้งสิ้น 4 โครงการ ในชุมชนตำบลบึงพระ อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก, ชุมชนตำบลปางหินฝน อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่, ชุมชนตำบลสำนักทอง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง, และชุมชนตำบลหนองไข่น้ำ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี โดยมีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 248 คน และมีการแจกแว่นสายตาทั้งสิ้นจำนวน 1,600 อัน มีการปลูกต้นไม้จำนวนรวม 3,800 ต้น และได้รับผลการสำรวจความพึงพอใจเฉลี่ยที่ 96.60% ซึ่งความคิดเห็นของชุมชนคืออยากให้มีการจัดกิจกรรมแบบนี้ต่อไปในอนาคต



(2) โครงการลงทุนทางสังคมเพื่อประโยชน์เชิงธุรกิจ

โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน

กรอบการดำเนินงาน: การพัฒนาคุณภาพชีวิต / สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

บริษัทฯ ร่วมมือกับบริษัท กรีนเนท จำกัด (“GNV”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ณ ตำบลปางหินฝน อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำการเกษตรแบบเดิมมาปลูกกาแฟเพิ่มขึ้น พร้อมร่วมพัฒนาพื้นที่เขาหัวโล้น ให้กลายเป็นพื้นที่ป่ากาแฟที่สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อเกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเกษตรกรก็จะได้อาศัยความรู้ในการปลูกกาแฟ พร้อมทั้งจะพัฒนาความรู้ร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่ออนาคตอย่างยั่งยืน และ“อยู่ดีมีสุข” โดยจัดพิธีลงนามความตกลง (MOU) ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน), องค์การบริหารส่วนตำบลปางหินฝน, และวิสาหกิจชุมชน SAZOMOO

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินโครงการโดยตั้งอยู่บน 3 หลักการ ดังนี้

- การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน: เกษตรกรในพื้นที่มีส่วนร่วมและได้สร้างพื้นที่ต้นแบบสำหรับการเพาะปลูกกาแฟ เพื่อพัฒนาและดำเนินการตามการรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) โดยเกษตรกรสามารถสร้างรายได้จากกาแฟที่ได้มาตรฐานเหล่านี้ เพื่อดำรงเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัวได้
- การบริหารจัดการต้นทุนและวัตถุดิบเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน: บริษัทฯ รับซื้อเมล็ดกาแฟจากเกษตรกรในโครงการเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตกาแฟสารที่เพียงพอต่อความต้องการของร้านกาแฟพันธุ์ไทย
- การรักษาคุณค่าของสิ่งแวดล้อม: การปลูกกาแฟและไม่ให้รบกวนเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการขยายพื้นที่ป่าไม้บนเขาหัวโล้น และยังช่วยในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ นอกจากนี้ การดำเนินโครงการนี้ช่วยปรับเปลี่ยนการทำเกษตรให้เป็นแบบพืชเชิงเดี่ยวด้วยการปลูกกาแฟ พร้อมกับการปลูกไม้เศรษฐกิจท้องถิ่นแบบผสมผสาน เพื่อสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนและเป็นประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนภายใต้โครงการ “ค้าขายสา พื้ที่ ทำจริงไม่ทิ้งกัน” รวมทั้ง ส่งเสริมเกษตรกรในการเปลี่ยนมาปลูกกาแฟแล้วทั้งสิ้น 24 ครัวเรือน สนับสนุนต้นกล้ากาแฟและพืชไม้แซมรวม 64,282 ต้น สนับสนุนปัจจัยการผลิตต่าง ๆ อาทิเช่น อุปกรณ์การเกษตร การขุดบ่อเก็บน้ำ และการสร้างฝาย ไปจนถึงการสนับสนุนข้อมูลที่สำคัญที่จำเป็นโดยการจัดอบรมเผยแพร่ความรู้และเทคนิคในเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับการปลูกและการแปรรูปกาแฟแก่บรรดาเกษตรกร



การส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นหลักในการสร้างมูลค่าร่วมกันโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มภายใต้แบรนด์กาแฟพันธุ์ไทย โดยคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูงตามฤดูกาลอย่างพิถีพิถันเพื่อสร้างเครื่องดื่มเมนูใหม่ ๆ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งไม่เพียงเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน แต่ยังเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกที่หลากหลาย ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ ได้ออกแบบเมนูเครื่องดื่มใหม่ ๆ โดยใช้ผลผลิตทางการเกษตรจากเกษตรกรท้องถิ่น เช่น มะม่วงเบาพันธุ์ใต้แท้ จากอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา, ใบชาจากเกษตรกร ไร่สิงห์ปาร์ค จังหวัดเชียงราย, เมล็ดกาแฟอาราบิก้า 100% จากแหล่งเพาะปลูกในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่, น้ำตาลโตนดจากจังหวัดสงขลา, ส้มมะปืด ผลไม้ประจำท้องถิ่นของจังหวัดจันทบุรี, สตอเบอร์รี่พันธุ์ 80 จากโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำแม่มอน จังหวัดเชียงใหม่, และน้ำมันและเมล็ดข้าวโพดจากศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติ (ไร่สุวรรณ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับซื้อวัตถุดิบท้องถิ่นรวมมูลค่า 14.7 ล้านบาท และได้รับรายได้จากการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมจากวัตถุดิบชุมชนรวม 130 ล้านบาท (ไม่รวม VAT)



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ผ่านการเป็นช่องทางในการรับซื้อและระบายผลผลิตของเกษตรกรที่ได้รับความเดือดร้อนจากปัญหาเศรษฐกิจ ผ่านกิจกรรม “ร่วมใจ พี่ที่ ช่วยเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่” แจกไข่ไก่ฟรี สมณาคณ समाชิกบัตร “PT Max Card และ PT Max Plus” เพื่อร่วมแก้ปัญหาให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ที่ได้รับความเดือดร้อนจากปัญหาไข่ไก่ราคาตกต่ำและไข่ล้นตลาด และกิจกรรม “แคมเปญเติมน้ำมัน-LPG รับมะม่วงแพนซี ฟรี” โดยบริษัทฯ เข้าช่วยเหลือและสร้างรายได้ให้เกษตรกร ผ่านการรับซื้อมะม่วงแพนซี คละ 5 สายพันธุ์ ได้แก่ มะม่วงงาช้างแดง แดงจักรพรรดิ จินหงส์ อาร์ทูอิทู (R2E2) และมหาชนก จากเกษตรกรในภาคเหนือ นำมาจัดสมณาคณให้กับลูกค้าสมาชิก PT Max Card



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

4.1 บทสรุปผู้บริหาร การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ฯลฯ

บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2566 มีการขยายตัวขึ้นจากปีที่แล้วเล็กน้อย ปัจจัยหลักยังคงมาจากการเติบโตของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้การบริโภคภาคเอกชน และภาคการบริการขยายตัวต่อเนื่อง แต่รายได้ภาคการส่งออก และภาคอุตสาหกรรมยังคงลดลงเนื่องจากอุปสงค์โลกที่ฟื้นตัวช้าและผู้ประกอบการไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน โดยได้รับผลกระทบจากกระแสโลกใหม่ที่มาเร็วและมีการแข่งขันสูง อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก และผลกระทบจากภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในด้านต่าง ๆ และนโยบายจากทางภาครัฐที่จะช่วยยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้ต่อไป สำหรับภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศผ่านสถานีบริการของปี 2566 เติบโตเล็กน้อยที่ 2.2% YoY ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของพีทีจีผ่านสถานีบริการกลับเติบโตอย่างโดดเด่นที่ 13.3% YoY สูงกว่าการเติบโตของประเทศ 6 เท่า และทุกช่องทางที่ 12.1% YoY

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2566 ของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ ") มีกำไรสุทธิอยู่ที่จำนวน 966 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% YoY และมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานอยู่ที่ 0.57 บาทต่อหุ้น โดยการเติบโตดังกล่าวมาจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น 19,389 ล้านบาท หรือ 10.8% YoY เป็น 198,811 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจ Oil ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 8.9% YoY เป็น 185,123 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของปี 2566 ผ่านทุกช่องทางเติบโต 12.1% YoY เป็น 5,960 ล้านลิตร ซึ่งนับว่าเป็นสถิติที่สูงที่สุดได้อีกครั้งนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ รวมถึงเป็นครั้งแรกของบริษัทฯ ที่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดน้ำมันผ่านช่องทางสถานีบริการได้กว่า 20%

ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีรายได้เติบโต 44.4% YoY เป็น 13,688 ล้านบาท โดยการเติบโตหลัก ๆ มาจากธุรกิจก๊าซ LPG ที่มีรายได้จำนวน 8,350 ล้านบาท เติบโต 46.3% YoY โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติสูงที่สุดอย่างต่อเนื่อง ที่จำนวน 634 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 27.7% YoY และ 2) ราคาขายเฉลี่ยที่ 13.15 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 14.6% YoY สำหรับธุรกิจจากแพนด้าไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น 54.1% YoY จากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาจากแพนด้าไทยอยู่ที่ 882 สาขา เพิ่มขึ้น 371 สาขาจากการเติบโตของสาขาเดิม (Same-Store-Sales) จากการกลับมาให้บริการอย่างต่อเนื่องของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปี 2566 มีจำนวน 12,922 ล้านบาท เติบโต 7.6% YoY โดยการเติบโตหลัก ๆ มาจากธุรกิจ Non-Oil โดยเพิ่มขึ้น 23.4% YoY หรือ 520 ล้านบาท เป็น 2,742 ล้านบาท ในส่วนของธุรกิจ Oil มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 4.0% YoY หรือ 394 ล้านบาท เป็น 10,180 ล้านบาท จากการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง แต่หักลบกับกำไรขั้นต้นต่อลิตรที่ลดลงเล็กน้อยซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นในช่วงเวลาของไตรมาส 2/2566 จึงทำให้กำไรขั้นต้นต่อลิตรในไตรมาสดังกล่าวลดลง และนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ที่มีการปรับราคาค่าปลีกน้ำมันกลุ่มดีเซลลง 2.00 บาทต่อลิตรที่มีผลเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 จนถึง 31 ธันวาคม 2566 รวมถึงการปรับราคาค่าปลีกน้ำมันกลุ่มเบนซินลง 1.00 บาทต่อลิตร ที่มีผลเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ไปจนถึงวันที่ 31 มกราคม 2567 แต่อย่างไรก็ดีสัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ยังคงมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นมากที่สุดที่ 78.8%

ค่าใช้จ่ายในการขายและการให้บริการที่เกิดขึ้นในปี 2566 นั้นเป็นไปตามกลยุทธ์การพัฒนาและการขยายตัวของธุรกิจ การสร้างการรับรู้ในแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Oil และ Non-Oil ให้มากยิ่งขึ้น และการสร้างมาตรฐานการบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเป็นจำนวน 33 ล้านบาท ซึ่งดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมค้าที่ลดลงจากการบริหารจัดการสต็อกที่ดีขึ้น ท่ามกลางความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ระหว่างปี จึงส่งผลให้บริษัทฯ มี กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 5,694 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% YoY

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมประจำปี 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจในปี 2566 พุ่งตัวจากปีที่แล้วเล็กน้อยจากการขยายตัวของภาคบริการและการท่องเที่ยว เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมในปี 2566 ทั้งหมด 28,150,016 คน เพิ่มขึ้น 17,084,790 คน ในด้านอัตราเงินเฟ้อในปี 2566 สูงขึ้นเล็กน้อยจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าในกลุ่มอาหารสด จากต้นทุนการผลิตที่ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอุปสงค์โลกที่ฟื้นตัวช้า และกระแสโลกใหม่ที่มาเร็ว และมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จึงส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมและการส่งออกสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน และรายได้ลดลงอย่างเห็นได้ชัด

ในส่วนของปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศปี 2566 เพิ่มขึ้น 0.2% YoY ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้กลุ่มน้ำมันเบนซินที่เพิ่มขึ้น 4.0% YoY แต่หักลบกับกลุ่มน้ำมันดีเซลที่ลดลง 1.5% YoY และปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการของประเทศ เติบโต 2.2% YoY ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มเบนซินที่มีการเติบโต 3.5% YoY ในขณะที่กลุ่มดีเซลเติบโตเล็กน้อยที่ 1.4% YoY ทั้งนี้ในปี 2566 ภาครัฐยังคงมีมาตรการช่วยเหลือราคาน้ำมันดีเซล โดยใช้มาตรการลดอัตราภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซลจนถึงวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 และตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2566 โดยใช้มาตรการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลไว้ที่ 32.00 บาทต่อลิตร ต่อมาภายหลังจากการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ ทางคณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติให้ลดราคาดีเซลลงอีก 2.00 บาทต่อลิตร ในวันที่ 20 กันยายน 2566 ไปจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และมีมติให้ลดราคาเบนซินลง 1.00 บาทต่อลิตร ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ไปจนถึงวันที่ 31 มกราคม 2567 โดยการใช้มาตรการลดอัตราภาษีสรรพสามิตและกลไกของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนและภาคธุรกิจภายใต้สถานการณ์ราคาน้ำมันดีเซลโลกที่มีความผันผวนจากความกังวลทางเศรษฐกิจและวิกฤตด้านการเงินจากความผันผวนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ ทางคณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติแผนการบังคับใช้น้ำมันมาตรฐานยูโร 5 (กำมะถันไม่เกิน 10 ppm) โดยปรับลดชนิดน้ำมันดีเซลหมุนเร็วเหลือ 2 ชนิด คือน้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา (B100) กับน้ำมัน

มาตรฐานยูโร 5 และให้มีน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี 20 เป็นน้ำมันทางเลือก ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2567 เป็นต้นไป เพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศและฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนในวงกว้าง

สำหรับภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ผ่านทุกช่องทางค่อนข้างคงที่ โดยเป็นผลมาจากภาคขนส่งและอุตสาหกรรมที่เติบโต 1.5% YoY และ 0.3% YoY ตามลำดับ แต่ชดเชยกับการลดลงของภาคครัวเรือนที่ 0.6% YoY แต่อย่างไรก็ดี ภาคครัวเรือนยังคงครองสัดส่วนมากที่สุดที่ 59.0% ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าที่เล็กน้อยสัดส่วน 59.3%

ในส่วนของภาพรวมอุตสาหกรรมค้าปลีกและการบริโภคภาคครัวเรือนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเติบโตของการท่องเที่ยวที่ชาวต่างชาติเข้ามามากขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากปี 2565 จึงส่งผลให้รายได้ภาคบริการเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องของการจ้างงานและความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น

จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น การอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือนยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือนสิ้นสุด 9 เดือน ปี 2566 อยู่ที่ 5,045,905 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 9 เดือน ปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 4,555,418 ล้านบาท นอกจากการบริโภคโดยรวมของภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นแล้ว การบริโภคอาหารและการบริโภคเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ก็มีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้นด้วย โดยสิ้นสุด 9 เดือน ปี 2566 มูลค่าการบริโภคอาหารและการบริโภคเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์เท่ากับ 707,135 ล้านบาท และ 189,929 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเทียบกับ 682,903 ล้านบาท และ 176,833 ล้านบาท เมื่อสิ้นสุด 9 เดือน ปี 2565 ซึ่งคิดเป็นการเติบโต 3.5% YoY และ 7.4% YoY ตามลำดับ ทั้งนี้ การประมาณการการบริโภคภาคครัวเรือนและการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ยังมีแนวโน้มเติบโตขึ้นจากเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินประจำปี 2566

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ปี 2566	ปี 2565	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	198,811	179,422	10.8%
รายได้จากธุรกิจ Oil	185,123	169,944	8.9%
รายได้จากธุรกิจ Non-Oil	13,688	9,478	44.4%
ต้นทุนการขายและการให้บริการ	(185,889)	(167,415)	11.0%
ต้นทุนจากธุรกิจ Oil	(174,943)	(160,158)	9.2%
ต้นทุนจากธุรกิจ Non-Oil	(10,946)	(7,257)	50.8%
กำไรขั้นต้น	12,922	12,008	7.6%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil	10,180	9,786	4.0%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil	2,742	2,222	23.4%
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)			
ธุรกิจ Oil	78.8%	81.5%	
ธุรกิจ Non-Oil	21.2%	18.5%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(11,009)	(9,765)	12.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(9,340)	(8,281)	12.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,669)	(1,484)	12.4%
EBITDA	5,694	5,623	1.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(1,128)	(1,123)	0.4%
กำไรสุทธิ	966	953	1.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.5%	6.7%	
อัตรากำไร EBITDA (%)	2.9%	3.1%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.5%	0.5%	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.57	0.56	

รายได้จากการขายและการให้บริการ ปี 2566 มีจำนวน 198,811 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.8% YoY หรือ 19,389 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมเป็นผลมาจากธุรกิจ Oil มีจำนวน 185,123 ล้านบาท เติบโต 8.9% YoY และมีสัดส่วนรายได้ อยู่ที่ 93.1% ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีรายได้จำนวน 13,688 ล้านบาท เติบโต 44.4% YoY

ต้นทุนการขายและการให้บริการ ปี 2566 จำนวน 185,889 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.0% YoY ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้ กำไรขั้นต้น ของบริษัทฯ มีจำนวน 12,922 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% YoY โดยเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil ที่เติบโต 23.4% YoY เป็น 2,742 ล้านบาท และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 21.2% ในส่วนของธุรกิจ Oil มีกำไรขั้นต้นจำนวน 10,180 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเช่นกันที่ 4.0% YoY

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 11,009 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.7% YoY โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการขายตัวของธุรกิจ รวมถึงสร้างการรับรู้ในแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Oil และ Non-Oil ให้มากยิ่งขึ้น

EBITDA และกำไรสุทธิ บริษัทฯ มี EBITDA เท่ากับ 5,694 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% YoY จากกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil ที่เติบโต รวมถึงปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นนัยสำคัญ แต่ขาดเชยบางส่วนกับกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของน้ำมันที่ลดลง อันเนื่องมาจากการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาหน้าโรงกลั่นในบางช่วงเวลา รวมถึงนโยบายของภาครัฐที่มีการปรับราคาขายน้ำมันกลุ่มดีเซลลง 2.00 บาทต่อลิตรในช่วงปลายไตรมาส 3/2566 แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเป็น 33 ล้านบาท ซึ่งดีขึ้นจากส่วนแบ่งขาดทุนที่จำนวน 177 ล้านบาทในปี 2565 มาจากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมค้าที่ลดลงจากการบริหารจัดการสต็อกที่ดีขึ้น ท่ามกลางความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ระหว่างปี จึงส่งผลให้กำไรสุทธิ มีจำนวนเท่ากับ 966 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% YoY

ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Oil

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน	ปี 2566	ปี 2565	% เทียบปีก่อน
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT			
สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ^{1/}	1,841	1,809	1.8%
สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	360	340	5.9%
รวม	2,201	2,149	2.4%
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง (ล้านลิตร)			
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	5,802	5,120	13.3%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	159	196	-18.9%
รวม	5,960	5,316	12.1%
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง			
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	97.3%	96.3%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	2.7%	3.7%	
รวม	100.0%	100.0%	
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์			
กลุ่มน้ำมันดีเซล	73.2%	73.3%	
กลุ่มน้ำมัน Mogas	26.8%	26.7%	
รวม	100.0%	100.0%	

หมายเหตุ: ^{1/} สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ของปี 2566 เท่ากับ 185,123 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.9% YoY เป็นผลมาจาก

- 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเพิ่มขึ้น 12.1% YoY เป็น 5,960 ล้านลิตร นับเป็นสถิติยอดขายที่สูงที่สุดอีกครั้งนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท โดยการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT ที่เพิ่มขึ้น 682 ล้านลิตร หรือ 13.3% YoY เป็น 5,802 ล้านลิตร โดยการเติบโตจากปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากเศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีการเข้ามาให้บริการมากขึ้นของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus ดังกล่าว ทำให้ในปีนี้บริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งการตลาดได้กว่า 20% ในปีนี้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้น 2.4% YoY เป็น 2,201 สถานี
- 2) ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 31.04 บาทต่อลิตร ลดลงน้อยกว่า 31.94 บาทต่อลิตร ในปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการจากธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 93.1% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 174,943 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.2% YoY และมีกำไรขั้นต้น สำหรับปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 10,180 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 4.0% YoY มาจากการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางดังกล่าว แต่หักลบกับกำไรขั้นต้นต่อลิตรที่ลดลงอันเป็นผลมาจากการสนับสนุนนโยบายของภาครัฐในเรื่องของการตรึงราคาขายน้ำมันระหว่างปี อย่างไรก็ตาม กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil ยังคงมีสัดส่วนมากที่สุด โดยอยู่ที่ 78.8%

ข้อมูลสรุปธุรกิจ Non-Oil

จำนวนสาขาและ ตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil	ปี 2566	ปี 2565	%YoY
ธุรกิจก๊าซ LPG			
จำนวนสถานีบริการ Auto LPG ^{1/}	241	231	4.3%
ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop)	332	253	31.2%
ช่องทางการขาย LPG (ล้านลิตร)			
สถานีบริการ Auto LPG	439	365	20.4%
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	195	132	48.0%
รวม	634	497	27.7%
สัดส่วนการขาย LPG (%)			
สถานีบริการ Auto LPG	69.2%	73.5%	
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	30.8%	26.5%	
รวม	100.0%	100.0%	
จำนวนสาขาในธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ			
ร้านกาแฟพันธุ์ไทย	882	511	72.6%
ร้านคอฟฟี่ เวิลด์	28	26	7.7%
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	345	309	11.7%
ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	68	45	51.1%
ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	56	52	7.7%
จุดพักรถ Max Camp	86	64	34.4%
สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging)	49	35	40.0%
รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil	2,087	1,526	36.8%

หมายเหตุ: ^{1/} สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ของปี 2566 เท่ากับ 13,688 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.4% YoY โดยปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้นมาจากการ

- 1) ธุรกิจก๊าซ LPG มีรายได้เพิ่มขึ้น 46.3% YoY เป็น 8,350 ล้านบาท เป็นผลมาจาก มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติสูงที่สุดอย่างต่อเนื่องดังกล่าว ที่จำนวน 634 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 27.7% YoY ประกอบกับมีราคาขายเฉลี่ยที่ 13.15 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 14.6% YoY โดยการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายดังกล่าวแบ่งเป็นปริมาณการจำหน่ายผ่านช่องทาง Auto LPG ที่จำนวน 439 ล้านลิตร เติบโต 20.4% YoY และยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 1 ที่ 27.2% ในปี 2566 สำหรับปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG จากกลุ่มครัวเรือนและอุตสาหกรรมเติบโต 48.0% YoY เป็น 195 ล้านลิตร
- 2) ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้จากการขายและการบริการเท่ากับ 1,241 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.1% YoY โดยเป็นผลมาจากการขยายสาขา โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยทั้งสิ้น 882 สาขา เพิ่มขึ้น 72.6% YoY ประกอบกับมีการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้ารายเดิมและจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 บริษัทฯ มีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 2,087 สาขา เพิ่มขึ้น 561 สาขา หรือเติบโต 36.8% YoY และมีรายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 6.9% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสัดส่วน 5.3% จากปีก่อนหน้า

ต้นทุนการขายและการให้บริการ จำนวน 10,946 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.8% YoY โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ดังกล่าว รวมถึงมีมาตรการจากทางภาครัฐในการควบคุมราคาประกอบกับราคาพลังงานในตลาดโลกมีความผันผวนส่งผลทำให้ราคาต้นทุนของก๊าซ LPG ปรับตัวสูงขึ้น และบริษัทฯ มี กำไรขั้นต้น ในธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 2,742 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.4% YoY โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 21.2% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด แบ่งเป็นธุรกิจก๊าซ LPG 9.7% ธุรกิจจากแพคเกจไทย 5.2% และธุรกิจอื่น ๆ ที่ 6.3%

สรุปงบแสดงฐานะทางการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	31-ธ.ค.-66	%	31-ธ.ค.-65	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	3,381	7.2%	2,071	4.6%	1,310	63.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,108	2.4%	899	2.0%	209	23.2%
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลภายนอก	20	0.0%	0	0.0%	20	0.0%
สินค้าคงเหลือ	3,330	7.1%	2,154	4.8%	1,176	54.6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	7,838	16.7%	5,125	11.4%	2,714	53.0%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	594	1.3%	546	1.2%	48	8.8%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	13,202	28.1%	12,356	27.3%	846	6.8%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20,935	44.6%	23,186	51.4%	-2,250	-9.7%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	6	0.0%	5	0.0%	1	17.3%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	954	2.0%	952	2.1%	2	0.2%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,055	2.2%	978	2.2%	77	7.9%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เงินลงทุนทั่วไป)	581	1.2%	582	1.3%	-1	-0.2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	346	0.7%	355	0.8%	-8	-2.3%
ค่าความนิยม	53	0.1%	53	0.1%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	1,368	2.9%	997	2.2%	371	37.2%
รวมสินทรัพย์	46,932	100.0%	45,135	100.0%	1,797	4.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ๆ	10,340	22.0%	6,961	15.4%	3,379	48.5%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนด ชำระใน 1 ปี	4,751	10.1%	5,798	12.8%	-1,047	-18.1%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	833	1.8%	629	1.4%	204	32.4%
อื่น ๆ	286	0.6%	211	0.5%	74	35.1%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	16,210	34.5%	13,599	30.1%	2,610	19.2%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	17,415	37.1%	19,496	43.2%	-2,081	-10.7%
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,622	7.7%	3,086	6.8%	536	17.4%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	52	0.1%	56	0.1%	-3	-6.3%
อื่น ๆ	707	1.5%	623	1.4%	85	13.6%

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	31-ธ.ค.-66	%	31-ธ.ค.-65	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
รวมหนี้สิน	38,006	81.0%	36,860	81.6%	1,146	3.1%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	5,897	12.6%	5,263	11.7%	634	12.1%
อื่น ๆ	3,029	6.5%	3,013	6.7%	16	0.5%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,926	19.0%	8,275	18.3%	651	7.9%
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	46,932	100.0%	45,135	100.0%	1,797	4.0%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 46,932 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,797 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.0% จากสิ้นปีที่แล้ว โดยมีปัจจัยหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 1,310 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจำนวน 1,176 ล้านบาท จากการสต็อกน้ำมันให้สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 846 ล้านบาท จากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง และหักลบบางส่วนกับการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 2,250 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาในงวด

ในขณะที่หนี้สินรวมเท่ากับ 38,006 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,146 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.1% จากสิ้นปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ๆ เพิ่มขึ้น 3,379 ล้านบาท สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น หักลบกับการลดลงของ 2) หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน จำนวน 2,081 ล้านบาท จากการถึงรอบครบกำหนดการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเข้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 8,926 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 651 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.9% จากสิ้นปีที่แล้ว จากกำไรที่เพิ่มขึ้นระหว่างงวด นอกจากนี้ การเคลื่อนไหวของกระแสเงินทุนของบริษัทฯ สามารถดูได้จากในหน้าถัดไป

สรุปกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท) และหนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)

สรุปกระแสเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	7,541	เงินสดใช้จ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	1,596
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	4	เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,690
เงินปันผลรับ	50	เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	253
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,791	เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทบริษัทร่วม	100
เงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	800	เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	1
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	1,000	เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	20
		เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	762
		เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินสุทธิ	5
		เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	2,003
		เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,109
		เงินสดจ่ายเงินคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	3
		เงินปันผลจ่าย	334
		เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	1,310
รวม	11,186	รวม	11,186

การรับรอง		หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)				
จัดอันดับเครดิตเรตติ้ง (TRIS Rating)	BBB+	ปีที่	หุ้นกู้	ครบกำหนด	เงินกู้	ครบกำหนด
CAC	Certified CAC	2567		200		1,748
		2568		1,350		1,010
		2569		650		368
		2570				186
		2571				15

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio): บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.48 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ 0.38 เท่า เนื่องจากบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) และ อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA): บริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับ 11.23% ไกล่เคียงกับปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 11.57% และอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับ 2.10% ไกล่เคียงกับปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 2.13%

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (ICR: Interest Coverage Ratio): บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 5.05 เท่า ไกล่เคียงกับ 5.01 เท่า ในปีที่แล้ว โดยบริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการการดำเนินงานและการลงทุนให้มีความสอดคล้องกัน เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงิน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt/Equity): บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 2.98 เท่า ลดลงจากปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 3.50 เท่า จากนโยบายการบริหารจัดการการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานเพื่อลดภาระหนี้สิน รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ทั้งนี้ ในส่วนของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยนี้มีหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถูกรวมเข้าไปตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 ซึ่งไม่ใช่หนี้สินที่เกิดจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินหรือผู้ถือหุ้นกู้ โดยหากคำนวณเฉพาะหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจากการกู้ยืมดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ จะมีอัตราส่วนเท่ากับ 0.94 เท่า ซึ่งลดลงจากสิ้นปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 1.09 เท่า

นโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า: บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารสินเชื่อ ซึ่งมีการกำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนการให้สินเชื่อของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สามารถแข่งขันและเทียบเคียงกับคู่แข่งได้ โดยพิจารณาให้ระยะเวลาชำระเงินและจ่ายเงินในภาพรวมมีความสอดคล้องกันและไม่มีความกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงิน โดยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงต้นทุนและความเสี่ยงทางการเงินอันอาจเกิดจากอัตราแลกเปลี่ยนในอนาคตอีกด้วย

อัตราส่วนทางการเงิน (หน่วย:วัน)	2566	2565	2564
การเก็บหนี้เฉลี่ย	1.21	1.07	1.67
การชำระหนี้	13.30	11.12	14.54

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะทางการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ในอนาคต

มุมมองของผู้บริหารและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

เป้าหมายการดำเนินงานของปี 2567	
จำนวนสาขา / Touchpoints	
สถานีบริการน้ำมัน	2,251 สถานีบริการ
ธุรกิจ Non-Oil	3,031 สาขา
สถานีบริการก๊าซ LPG และ ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุก๊าซ (Gas Shop)	788 สาขา
สาขาร้านค้าแฟรนไชส์ไทย	1,282 สาขา
Touchpoints อื่น ๆ ภายใต้อุตสาหกรรม Non-Oil	961 สาขา
อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (%) เติบโตจากปีก่อนหน้า	10-12%
อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (%) เติบโตจากปีก่อนหน้า	30-40%
อัตราการเติบโตของยอดขายในธุรกิจ Non-Oil (%) เติบโตจากปีก่อนหน้า	40-50%
สัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil	25-30%
อัตราการเติบโตของ EBITDA (%) เติบโตจากปีก่อนหน้า	8-12%
งบลงทุน	4,000 — 5,000 ล้านบาท

ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเติบโต 12.1% YoY ในปี 2566 ยังคงวางเป้าหมายการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ระดับ 10-12% YoY ในปี 2567

ในส่วนไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ สามารถทำลายสถิติปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางได้อีกครั้ง ภายหลังจากฤดูมรสุมในไตรมาสก่อนหน้า โดยมียอดขายที่ 1,547 ล้านลิตร มาจากการค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT ที่เพิ่มขึ้น 10.3% ทั้ง YoY และ QoQ เป็น 1,519 ล้านลิตร ปัจจัยการเติบโตดังกล่าวมาจากยอดขายจากสาขาเดิมที่เพิ่มขึ้น (Same-Store-Sales) ที่อยู่ในระดับ 10% YoY อีกทั้งส่งผลให้ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการได้เกิน 20% เป็นครั้งแรกนับแต่ก่อตั้งบริษัทฯ

สำหรับในปี 2567 บริษัทฯ วางเป้าการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่ระดับ 10-12% จากปัจจัยหนุนจากเศรษฐกิจไทยในภาพรวม โดยเฉพาะการขยายตัวจากการบริโภคภาคเอกชน รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตต่อเนื่อง เห็นได้จากการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2567 ที่จำนวน 35 ล้านคน จากมาตรการยกเว้นวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยว และการขยายระยะเวลาในการพำนักรถสำหรับฟรีวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยว รวมถึงปัจจัยภายในของบริษัทฯ เอง ที่มีการยกระดับการให้บริการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงการเข้ามาใช้บริการชำระค่ากลุ่มผู้ถือบัตร PT Max Card และ Max Card Plus

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังคงวางเป้าการขยายสถานีบริการในปี 2567 ไว้ที่จำนวน 2,251 สถานีบริการ รวมถึงมีการปรับปรุงสถานีบริการให้มีความทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้สามารถเข้าถึงความอยู่ดี มีสุขภายใต้ระบบนิเวศของบริษัทฯ ได้อีกด้วย

ธุรกิจ Non-Oil ของบริษัทฯ มีรายได้เพิ่ม 44.4% YoY ยังคงวางเป้าหมายเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ระดับ 40-50% YoY ในปี 2567

ในสิ้นปี 2566 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น 44.4% YoY เป็น 13,688 ล้านบาท โดยปัจจัยการเติบโตของรายได้มาจาก ธุรกิจก๊าซ LPG ที่มียอดขาย LPG ที่เพิ่มขึ้นและสามารถสร้างสต็อกยอดขายใหม่ได้อีกครั้ง สำหรับเป้าหมายการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ในปีนี้ บริษัทฯ วางไว้ที่ 30-40% YoY โดยการเติบโตมาจาก 1) กลุ่ม Auto LPG ด้วยการยกระดับประสบการณ์ให้แก่ลูกค้าด้วยงานบริการ ส่งเสริมยอดขาย และครองส่วนแบ่งการตลาด อันดับ 1 ด้วยโครงการ “Taxi Transform” และ “Auto Transform” รวมถึงการชักจูงลูกค้าจากการตลาดผ่านระบบสมาชิกบัตร PT Max Card เพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้า 2) กลุ่มก๊าซครัวเรือนและอุตสาหกรรมด้วยการมุ่งรักษาลูกค้าหลักเดิม และหาฐานลูกค้าใหม่ รวมถึงการนำเสนอโปรโมชั่นการขาย และการรับรู้แบรนด์ PT แก่ลูกค้าและ 3) เน้นการขยายจำนวนสถานีบริการ Auto LPG และ Gas Shop เป็น 788 สาขา จากเดิมที่มีอยู่ 573 สาขาในปี 2566

สำหรับธุรกิจร้านค้าแฟรนไชส์ไทย บริษัทฯ ยังคงเน้นการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในปีนี โดยวางเป้าหมายในปีนีที่ 400 สาขา และเน้นการขยายในพื้นที่ที่มีศักยภาพมากขึ้น อาทิ 1) ย่านใจกลางเมือง ย่านธุรกิจที่มีกำลังซื้อสูง (CBD: Central Business District) 2) ห้างเมืองตามจังหวัดต่าง ๆ 3) ศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า 4) สถานที่ราชการ 5) โรงพยาบาล และ 6) มหาวิทยาลัย นอกจากนี้อีกหนึ่งการเติบโตของรายได้มาจากการเติบโตของยอดขายของสาขาเดิม จากการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้า อย่างในปีที่ผ่านมาทางกาแฟพันธุ์ไทยได้นำเสนอกาแฟพันธุ์ไทย สเปนเซียล เบลนด์ หรือการนำวัตถุดิบท้องถิ่นมารังสรรค์เป็นเมนูเครื่องดื่มจำหน่ายในร้าน เช่น เครื่องดื่มโหดจุกใจ โดยการนำนมข้าวโพดจากไร่สุวรรณ อ.ปากช่อง หรือเมนูมารูเซ็น มัทนะ พรีเมียม จากการคัดสรรสุดยอดชาสามใบแรก จากสองมือของเกษตรกรไทย จ.เชียงราย รวมถึงการเข้าใช้บริการชาของกลุ่มลูกค้าเดิม และลูกค้ากลุ่มผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus

สำหรับธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil บริษัทฯ ยังคงวางแผนขยายสาขาและ Touchpoints อย่างต่อเนื่อง โดยมองว่าในปี 2567 บริษัทวางเป้าหมายจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ เป็นจำนวน 961 Touchpoints เพิ่มขึ้น 329 Touchpoints โดยมีการขยายจำนวนหลัก ๆ มาจากสถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex by EGAT PT เพื่อรองรับการเติบโตของยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคต ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs และสาขาร้านสะดวกซื้อ Max Mart เป็นต้น

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าร่วมกัน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม และสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และวิสัยทัศน์องค์กร “เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต” พร้อมดำเนินการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และสนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสร้างเสถียรภาพ ความมั่นคง และความยั่งยืนให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี สอดรับกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก แนวโน้ม และทิศทางด้านความยั่งยืน ตลอดจนความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนดังนี้

การส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและมีคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้สนับสนุนการดำเนินงานและส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าทุกกลุ่มให้เติบโตไปพร้อมกัน โดยคำนึงถึงประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาล และสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยในปี 2566 คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ที่มีความเสี่ยงสูงได้รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า และได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมสังคม และบรรษัทภิบาล 29%

อีกทั้งมีจัดกิจกรรม knowledge sharing ในหัวข้อ PTG Knowledge Sharing : ESG for Sustainability through the Supply Chain เป็นปีที่ 3 ร่วมกับบริษัทคู่ค้าของทุกหน่วยธุรกิจ จำนวน 10 บริษัท

การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อหาโอกาสทางธุรกิจใหม่จากภายนอกองค์กร เพื่อการสร้างพันธมิตรใหม่ในด้านนวัตกรรม และพัฒนาธุรกิจใหม่ให้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี รวมถึงสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุน ตลอดจนเปิดโอกาสให้บุคลากรจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ได้มีโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ นำเสนอแผนธุรกิจ และต่อยอดธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2566 จำนวนโครงการจากการร่วมมือกับสตาร์ทอัพทั้งหมด 7 ราย รวมถึงมีการส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรได้มีความคิดริเริ่มที่จะเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานเพื่อให้การปฏิบัติงานที่ดำเนินการอยู่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ส่งผลให้ผลประโยชน์จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานผ่านกิจกรรมไคเซ็น (Kaizen) และ Productivity Initiatives คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดได้ 63 ล้านบาท

การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน ได้แก่ โครงการค่ายอาสา พิธี ทำจริงไม่ทิ้งกัน เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการทั่วประเทศไปพร้อม ๆ กับการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ทั้งสิ้น 4 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดระยอง และจังหวัดสระบุรี โดยมีการแจกแวนสายตาทั้งสิ้นจำนวน 1,600 อัน มีการปลูกต้นไม้จำนวนรวม 3,800 ต้น รวมทั้ง โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมเกษตรกรในการเปลี่ยนมาปลูกกาแฟแล้วทั้งสิ้น 24 ครัวเรือน

สนับสนุนต้นกล้ากาแฟและพืชไม้แซมรวม 64,282 ต้น สนับสนุนปัจจัยการผลิตต่าง ๆ อาทิ อุปกรณ์การเกษตร การขุดบ่อเก็บน้ำ และการสร้างฝาย ไปจนถึงการสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดอบรมเผยแพร่ความรู้และเทคนิคในเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับการปลูกและการแปรรูปกาแฟแก่บรรดาเกษตรกร

สิ่งแวดล้อมมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ บริษัทฯ จำเป็นต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้การผลิตและบริการไม่หยุดชะงัก ดังนั้น ความเสื่อมโทรมและความขาดแคลนของทรัพยากรธรรมชาติ จึงเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องคำนึงถึง อีกทั้ง ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สร้างปรากฏการณ์ทางธรรมชาติใหม่ ๆ และส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่มุ่งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรณรงค์การใช้พลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น ก็เป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่บริษัทฯ ต้องเตรียมความพร้อมและปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อผลสำเร็จในระยะยาว โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการรณรงค์ประหยัดพลังงาน อาทิ การใช้ไฟฟ้า ลดการใช้กระดาษ สู้กิจกรรม 5 ส. การติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้ไฟฟ้าในสถานบริการ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 โดยในปี 2566 ได้มีการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป 39 สถานี สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 536.43 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การเพิ่มสัดส่วนสถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex by EGAT PT ในสถานบริการ จากการร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (“กฟผ.”) โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex by EGAT PT ไปแล้ว จำนวน 49 สาขา และมีแผนที่จะขยายโซลาร์รูฟท็อปและสถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex by EGAT PT เพิ่มเติมในปี 2567

4.3 ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ข้อมูลสรุปฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงิน กระแสเงินสด และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2566

ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด	2566		2565		2564	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ฐานะทางการเงิน						
รวมสินทรัพย์	46,932	100.0%	45,135	100.0%	44,384	100.0%
รวมหนี้สิน	38,006	81.0%	36,860	81.7%	36,184	81.5%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,926	19.0%	8,275	18.3%	8,200	18.5%
ผลการดำเนินงานทางการเงิน						
รายได้จากการขายและบริการ	198,811	100.0%	179,422	100.0%	133,759	100.0%
กำไรขั้นต้น	12,922	6.5%	12,008	6.7%	10,132	7.6%
EBITDA	5,694	2.9%	5,623	3.1%	5,419	4.1%
กำไรสุทธิ	966	0.5%	953	0.5%	1,017	0.8%
	2566		2565		2564	
กระแสเงินสด						
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	5,944		5,121		5,336	
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	-3,010		-2,627		-2,384	
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	-1,624		-2,125		-2,193	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	1,310		370		759	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด-ต้นงวด	2,071		1,701		942	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด-ปลายงวด	3,381		2,071		1,701	

ข้อมูลสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน		2566	2565	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.48	0.38	0.39
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.28	0.22	0.21
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.40	0.39	0.51
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	301.48	340.21	218.38
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ¹	วัน	1.21	1.07	1.67
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	67.79	76.21	57.14
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	5.38	4.79	6.39
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	27.43	32.84	24.92
ระยะเวลาชำระหนี้ ¹	วัน	13.30	11.12	14.54
Cash Cycle	วัน	-6.71	-5.25	-6.59

อัตราส่วนทางการเงิน		2566	2565	2564
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	%	6.50%	6.69%	7.57%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน	%	1.18%	1.36%	1.79%
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	%	0.09%	0.10%	0.13%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	252.49%	210.12%	222.78%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	0.49%	0.53%	0.76%
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	11.23%	11.57%	12.57%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	2.10%	2.13%	2.35%
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ^{1/2}	%	12.17%	11.48%	11.41%
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์	เท่า	4.32	4.01	3.01
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	4.26	4.45	4.41
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ³	เท่า	0.94	1.09	1.17
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.05	5.01	4.85
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	1.02	0.88	0.97
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัท ⁴	%	104.38%	119.05%	54.76%
ข้อมูลหลักทรัพย์ (Stock Information)				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	บาทต่อหุ้น	0.57	0.56	0.60
ราคาปิดของหุ้น (เฉลี่ยทั้งปี)	บาทต่อหุ้น	11.43	14.40	16.20
เงินปันผลที่จ่ายในปี	บาทต่อหุ้น	0.35 ⁵	0.40	0.25

ที่มา: บริษัทฯ

หมายเหตุ:

^{1/} บริษัทกำหนดระยะเวลาในการชำระหนี้ให้แก่คู่ค้าภายใน 30 วัน โดยในปี 2566 บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 1.21 วันและมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 13.30 วัน ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่นโยบายกำหนด

^{2/} อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรคำนวณจากสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

^{3/} อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/Equity) ดังกล่าวไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถูกรวมเข้าไปตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 หากรวมจะมีอัตราส่วนอยู่ที่ 2.98 เท่า ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าที่ 3.50 เท่า

^{4/} อัตราการจ่ายเงินปันผลของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทคำนวณจากเงินปันผลที่จ่ายสำหรับผลประกอบการในรอบปีนั้น ๆ

^{5/} เงินปันผลสำหรับการดำเนินงานในปี 2566 ซึ่งอยู่ระหว่างการเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ในวันที่ 21 เมษายน 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติเงินปันผลประจำปี

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่: 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 0 2009 9000 โทรสาร: 0 2009 9991-2 เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd อีเมล: SETContactCenter@set.or.th SET Contact Center: 0 2009 9999
ผู้สอบบัญชี	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด เลขที่: 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์: 0 2844 1000 โทรสาร: 0 2286 5050 เว็บไซต์: www.pwc.com/th
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท แอลเอส ฮอไรซอน จำกัด เลขที่: 93/1 อาคารจีพีเอฟ วิทยุ ทาวเวอร์ เอ ชั้น 14 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: 0 2627 3443 โทรสาร: 0 2627 3250 เว็บไซต์: www.lshorizon.com

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อ ตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

-ไม่มี-

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ออกหุ้นในต่างประเทศ กรณีเพิ่มทุน หรือ TSR โดยไม่ออกและเสนอ ขายให้แก่ผู้ออกหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตาม กฎหมายต่างประเทศ

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย


-ไม่มี-

5.4 ตลาดรอง

บริษัทฯ จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ
ไม่มีหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีตราสารหนี้)

ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน)
44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330



ส่วนที่ 2 การทำกับ ดูแลกิจการ

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ โปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และมีการทบทวนประจำปีให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ และแนวปฏิบัติสากล ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับอย่างสม่ำเสมอ โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้ง 5 หมวดหลัก ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการพิจารณารับทราบแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการและการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ปี 2566 โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี/ นโยบายสำคัญ/ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ” หน้า 144-145 และหมวดหัวข้อ “8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ” หน้า 168-192

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไว้ดังนี้

หมวดที่ 1: สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนัก และให้ความสำคัญแก่ผู้ถือหุ้นในการสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายและทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะสิทธิขั้นพื้นฐาน เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ สิทธิในการจะมีส่วนแบ่งกำไรของบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ และสิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ฯลฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการเพื่อรักษาสีสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2566



- **ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น**

1. บริษัทฯ ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ประจำปี 2566 ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์/ ข้อมูลผู้ถือหุ้น/ งานประชุมผู้ถือหุ้น/ ปี 2566” เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงสิทธิ วิธีการ และระยะเวลาในการเสนอระเบียบวาระการประชุม และ/หรือชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมได้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565
2. เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการรับทราบข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาระเบียบวาระการประชุม และข้อมูลประกอบการประชุม บริษัทฯ จึงได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 พร้อมทั้งจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้กับผู้ถือหุ้นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ล่วงหน้า 30 วันก่อนการประชุม (22 มีนาคม 2566) อันได้แก่ รายงานประจำปี 2565 และงบการเงิน สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประวัติของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ หนังสือมอบฉันทะ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. เงื่อนไขการลงทะเบียน เอกสารที่นำมาแสดงก่อนเข้าประชุมผู้ถือหุ้น วิธีการมอบฉันทะ และการออกเสียงลงคะแนน ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัท เสนอให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น ข้อบังคับของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น ฯลฯ ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2566 เป็นต้นไป พร้อมกับแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม
3. กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ กรรมการบริษัท ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ และดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร หรือบุคคลใดเข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่งที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถยื่นคำร้องเข้าร่วมประชุม (E-Request) ผ่าน QR Code ที่ได้แนบไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม หรือเอกสารสำหรับการประชุม โดยในปี 2566 มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวน 17 ราย ถือหุ้นรวมกัน เท่ากับ 137,614 หุ้น และมีผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้น จำนวน 680 ราย ถือหุ้นรวมกันเท่ากับ 1,019,894,659 หุ้น รวมมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วม ประชุมด้วยตนเอง และโดยการรับมอบฉันทะทั้งสิ้น 697 ราย ถือหุ้นรวมกันทั้งหมด 1,020,032,273 หุ้น คิดเป็น 61.0797% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ
4. บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดประชุมในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เพียงรูปแบบเดียว) ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 เพื่อเป็นการป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด ตลอดจนเพื่อสุขอนามัยที่ดีของผู้ถือหุ้น

- **วันประชุมผู้ถือหุ้น**

1. บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในวันประชุม โดยผู้เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-meeting) สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านระบบ Inventech Connect ซึ่งเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมในวันที่ 21 เมษายน 2566 ตั้งแต่เวลา 12.00 นาฬิกา เป็นต้นไป รวมถึงบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการนับคะแนนเสียงการลงมติ (E-Voting) เพื่ออำนวยความสะดวก และรวดเร็วแก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดให้มีการบันทึกภาพวิดีโอเพื่อเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ จัดให้มีผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษาทางกฎหมายเพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมให้ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ
3. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม ตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม ซึ่งในปี 2566 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอคำถามล่วงหน้า และเสนอระเบียบวาระในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นมายังบริษัทฯ

- **หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น**

1. บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และจัดทำรายงานการประชุม โดยแสดงข้อมูลอย่างครบถ้วน และถูกต้อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมทั้งดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ภายใน 14 วันหลังจากการประชุม (5 พ.ค. 2566) โดยสามารถดาวน์โหลดได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
2. ภายหลังการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี บริษัทฯ ได้นำคำถาม ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นที่รวบรวมได้จากห้องประชุมมาพิจารณา เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ สีผิว สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ หรือความพิการ ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน

- บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ ก่อนการลงมติ พร้อมทั้งกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นคำถาม และข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบภายหลังได้
- บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2566 ล่วงหน้า โดยได้ประกาศเชิญชวนผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ 90 วันก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการดำเนินการและเพื่อให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทสามารถนำเสนอมติดังกล่าว ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น
- บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้งสามแบบให้กับผู้ถือหุ้นทุกคน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ในรูปแบบที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ระบุข้อความแนะนำให้ผู้ถือหุ้นใช้แบบ ข. ซึ่งมีรายละเอียดมากกว่าในหนังสือนัดประชุม ผู้ถือหุ้นได้รับเอกสาร/หลักฐานที่ต้องเตรียมเพื่อการเข้าร่วมประชุมหรือมอบฉันทะไว้อย่างชัดเจนโดยเอกสารหลักฐานเหล่านั้นเป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติโดยสากล ไม่มีความยุ่งยากและไม่เป็นการสร้างภาระให้แก่ผู้ถือหุ้นเกินสมควร
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้เป็นรายบุคคล ทำให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเองซึ่งจะทำให้เกิดความหลากหลาย และเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสีย หรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาระเบียบวาระใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่มีส่วนได้เสียดังกล่าว

2. การให้ความสำคัญและดูแลผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงจากเลขานุการบริษัท (csp@pt.co.th) หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (ir@pt.co.th) นอกจากนี้บริษัทฯ เผยแพร่ข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องกำหนดและเรื่องที่เป็นที่บริษัทฯ พิจารณาเห็นว่ามีความจำเป็นที่ผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ สื่อหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

หมวดที่ 3: การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี รวมถึงจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ อย่างชัดเจนไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่สำคัญของทุกคนในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่มได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานราชการ สถาบันการเงิน

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียไว้ในรายงานประจำปี หัวข้อ “3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” หน้า 82-116



พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคนโดยถือว่าพนักงานทุกระดับเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

- บริษัทฯ ยึดมั่นในการเคารพความแตกต่างที่หลากหลายของพนักงาน โดยมุ่งมั่นปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกับพนักงานทุกคนโดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ อายุ รวมถึงผู้พิการ และสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของมนุษย์ อีกทั้งยัง สร้างโอกาสและความเสมอภาค ผ่านโครงการจ้างงานผู้พิการ และผู้สูงอายุ เป็นต้น
- มุ่งเน้นการบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร ส่งเสริมให้ผู้บริหารพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร และผู้นำในอนาคตของพีทีจี (PTG Future Leader) เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร ซึ่งผู้บริหารจะได้รับประเมินในรูปแบบ 360 องศา จากบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อย นำไปวางแผนการพัฒนาเพิ่มเติมโดยใช้บทบาทหน้าที่ (Role Base Competency) และระดับภาวะผู้นำกับการเติบโตของผู้บริหาร (Leadership Pipeline) จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาองค์กรต่อไป
- ดำเนินการการจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยได้นำกลยุทธ์ขององค์กรถ่ายทอดไปสู่การกำหนดเป้าหมายในระดับองค์กร (Corporate Level) ระดับฝ่าย (Division Level) และระดับรายบุคคล (Individual Level) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ครอบคลุม สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว อาทิ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเงิน (Financial) ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ด้านการเงิน (Non-Financial) และยังรวมไปถึงตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Development) เพื่อติดตามและวัดผลการดำเนินงานภาพรวมอย่างเป็นรูปธรรม
- จัดให้มีการระดมสมองสนทนาผลการดำเนินงาน และการโค้ชผ่านกระบวนการพัฒนาโดยวิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ (Performance Dialogue and Coaching) และให้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) อย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับการประเมินขีดความสามารถของผู้บริหารและพนักงาน โดยได้นำผลการประเมินไปวิเคราะห์ และจัดทำแผนการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถที่จะสามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังขององค์กร
- บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรทุกปี ผ่านการให้บริการบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดทำแบบสำรวจ และนำผลไปวิเคราะห์เปรียบเทียบกับธุรกิจชั้นนำในตลาดและธุรกิจประเภทเดียวกัน รูปแบบในการสำรวจก็มีความรวดเร็วและง่ายต่อการทำแบบสำรวจโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในการทำแบบสอบถามออนไลน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่สะดวกและพนักงานสามารถเข้าถึงได้ง่าย
- การนำแพลตฟอร์มและโซลูชันการเรียนรู้ Conicle มาใช้ในองค์กร เพื่อช่วยให้นุคลากรสามารถพัฒนาทักษะผสมผสานทั้งแบบการเรียนรู้ออนไลน์ และภาคปฏิบัติ และอบรมตามความสามารถหลัก (Core Competency) และสมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency) ของตนเอง



ลูกค้า

- บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าโดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า และเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า และบริการอย่างครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ ทำการขายและการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ และซื่อสัตย์ ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงต่อลูกค้า โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายสื่อสารและโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้แนวทางการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และการสื่อสารการตลาดมีเนื้อหาที่ถูกต้อง เป็นกลาง รวมถึงสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ และแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการตลาดและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การเฝ้าติดตามสถานการณ์ (Social Listening Tools) และรวมถึงการรักษาฐานลูกค้า ทั้งข้อมูลของลูกค้าจะถูกเก็บเป็นความลับและไม่เปิดเผยต่อภายนอกและบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาศักยภาพทางการเงิน ผ่านแอปพลิเคชัน Max Me มุ่งเน้นพัฒนาแอปพลิเคชัน Max Me ให้เป็นแอปพลิเคชันที่รวมบริการต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกันในที่เดียว ด้วยการให้บริการที่หลากหลายครอบคลุมหลายด้านของชีวิต ตอบโจทย์ลูกค้าสมาชิก Max Card ในยุคดิจิทัลไลฟ์สไตล์ รวมถึงการสร้างเชื่อมโยงระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) กับพันธมิตรกว่า 10,000 ราย เมื่อชำระผ่าน Max Me Wallet



ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคมและชุมชน รวมถึงบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านกลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 ได้จัดกิจกรรมภายใต้โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ เช่น โครงการ ค่ายอาสา พิธี ทำจริง ไม่ทิ้งกัน จำนวน 4 ครั้ง และกิจกรรมปล่อยพันธุ์ปูทะเลกว่า 7 ล้านตัว คืนสู่ธรรมชาติและร่วมเก็บขยะทะเลที่ตกค้าง ณ ริมหาดขลาทัศน์ อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา เพื่อฟื้นฟูและสร้างความสมดุลให้แก่ระบบนิเวศในท้องทะเลไทย อีกทั้งโครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมเกษตรกรท้องถิ่น เพิ่มพื้นที่ปลูกกาแฟ ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนแบบยั่งยืน
- จัดกิจกรรมร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยการแจกใบไ้ และมะม่วงแฟนซี เพื่อเป็นสมนาคุณสมาชิกบัตร “PT Max Card และ PT Max Plus” เพื่อช่วยเหลือและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีการสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและผู้รับเหมาในการให้ความสำคัญกับการคัดแยกขยะ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมรณรงค์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเพื่อลดผลกระทบกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้นำมาตรฐานสากลระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) มาเป็นกรอบในการพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทฯ ครอบคลุมในทุกคล้งน้ำมัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำมาตรฐานการบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (PTG SSHEMS) ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ที่บังคับใช้กับทุกหน่วยธุรกิจภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ภายใต้กรอบการบริหารจัดการดังกล่าวถือว่าเป็นนโยบายของผู้บริหารที่มีการลงนามความร่วมมือที่จะดำเนินการบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ตามแผนกลยุทธ์ทางด้าน SSHE ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี



ผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัท โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิที่พึงมีตามกฎหมายได้อย่างเต็มที่ อาทิ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการลงคะแนนเสียง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้า และสิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเข้ารับคัดเลือกในการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ รวมถึงรักษาผลประโยชน์ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ และผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง และการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหาร ผ่านการสื่อสารและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดปี โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดประชุมนักวิเคราะห์เพื่อรายงานผลประกอบการประจำปีไตรมาส และเข้าร่วมงานพบปะนักลงทุนของตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET Opportunity Day & SET Digital Roadshow) เข้าร่วมกิจกรรม Roadshow จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำในประเทศเพื่อพบปะนักลงทุนสถาบัน และจัด Investor Visit เข้าพบผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อพบปะนักลงทุนรายย่อย ตลอดจนตอบแบบประเมินด้านความยั่งยืนตามที่นักลงทุนหรือผู้ถือหุ้นร้องขอ และปรับปรุงเว็บไซต์ของนักลงทุนสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย ข้อมูลครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน



คู่ค้า

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ค้าอย่างเสมอภาคบนหลักการของการแข่งขันที่เป็นธรรม เคารพสิทธิซึ่งกันและกัน สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดี ปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการ บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน จึงได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติต่อผู้ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพ ยกกระตือรือร้นขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตระยะยาวไปด้วยกัน รวมถึงเป็นโอกาสให้บริษัทฯ และคู่ค้าธุรกิจมีส่วนร่วมปรับปรุงและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวม
- เพื่อให้การบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นไปตามทิศทางขององค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการผู้ค้าโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance: ESG) บริษัทฯ ได้ให้คู่ค้ารายสำคัญทำการรับทราบจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน พร้อมทั้งบริษัทฯ ได้มีการปรับเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างในการประเมินคู่ค้า โดยเพิ่มเกณฑ์ในเรื่องความยั่งยืน ผ่านการทำแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า ในสัดส่วนร้อยละ 5 เพื่อใช้ในการประเมินผู้ขายรายใหม่



เจ้าหนี้

บริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด โดยเฉพาะเงื่อนไขการชำระหนี้ เงื่อนไขการค้าประกัน หรือเงื่อนไขอื่น ๆ รวมถึงรายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์ ถูกต้อง ตรงเวลา และสม่ำเสมอ รวมถึงแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย ตลอดจนมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้



คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าด้วยความเสมอภาค และมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยบริษัทฯ จะไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางค้าด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม โดยวิธีการอันมิชอบด้วยกฎหมาย หรือละเมิดข้อตกลงที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของคู่แข่ง ไม่ว่าจะเป็นจากลูกค้าหรือบุคคลอื่น และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง รวมทั้งไม่สนับสนุนให้มีการทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งการค้าด้วยการกล่าวหา ใส่ร้ายป้ายสี หรือโจมตีคู่แข่ง โดยปราศจากมูลความจริง หรือกระทำการใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีกรณีที่เป็นข้อพิพาทกับคู่แข่ง



หน่วยงานราชการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหน่วยงานภาครัฐซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนด โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Unit) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐในการปฏิบัติตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และต่อต้านการกระทำที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน หรือผิดศีลธรรม รวมถึงการให้ความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกับภาครัฐรวมทั้งหน่วยงานปกครองท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนร่วมสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ

ช่องทางการร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เปิดโอกาส ให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกมีส่วนร่วมในการเสนอแนะความคิดเห็นผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท หรือเลขานุการบริษัท	โทรศัพท์: 0 2168 3377 - 88 ต่อ 258 อีเมล: csp@pt.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์: 0 2168 3377 - 88 ต่อ 276 อีเมล: ir@pt.co.th Line Official: @ptgir
ส่วนพนักงานสัมพันธ์และสื่อสารภายใน	โทรศัพท์: 0 2168 3377 - 88 ต่อ 705 อีเมล: er_hr@pt.co.th
PT Call center	โทรศัพท์: 1614 อีเมล: customer_service@pt.co.th
Mobile Application Max Me	โทรศัพท์: 1614 อีเมล: customer_service@maxme.co.th

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยสารสนเทศเป็นหนึ่งในหลักการที่มีความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องแจ้งแก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้ถือหุ้น ทั้งในด้านความถูกต้อง ความเพียงพอของข้อมูล ความรวดเร็ว และความเท่าเทียมกันของการให้ข้อมูลแก่ทุกหน่วยงาน ซึ่งการจัดเตรียมข้อมูลดังกล่าวเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations หรือ IR) และหน่วยงานสื่อสารองค์กรคอยดูแลให้ข้อมูลและตอบข้อซักถาม

ข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เปิดเผยต่อสาธารณชน จะมีการเปิดเผยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) และเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.ptgenergy.co.th) ซึ่งมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ครอบคลุมรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานอื่น ๆ ของภาครัฐ ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ที่บริษัทฯ ถือปฏิบัตินั้นมีความถูกต้อง โปร่งใส โดยข้อมูลที่บริษัทฯ จัดทำเพื่อเปิดเผยมีหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

- 1. การจัดทำแบบรายงานต่าง ๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ดังนี้**
 - (1) รายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นครั้งแรก (แบบ 59) ภายใน 30 วันทำการ นับแต่ดำรงตำแหน่ง
 - (2) รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ของบริษัทฯ (แบบ 59) ภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - (3) การแสดงข้อมูลคณในระบบบข้อมูลรายชื่อกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์ (แบบ 35-E1) ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันดำรงตำแหน่ง
- 2. การกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยมีวิธีการรายงานดังนี้**
 - (1) รายงานเมื่อได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงเป็นครั้งแรก
 - (2) รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
 - (3) รายงานเป็นประจำทุกปี
 - (4) กรรมการ และผู้บริหารต้องนำส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนมายังสำนักเลขานุการบริษัท และจะต้องส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผ่านประธานกรรมการตรวจสอบ

3. การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางหลัก ต่าง ๆ ดังนี้

- (1) ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET Portal)
- (2) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report)
- (3) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- (4) จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางการติดต่อโดยตรงกับนักลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- (5) การให้สัมภาษณ์โดยผู้บริหาร ต่อสื่อมวลชน และการจัดกิจกรรม Roadshow การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ เป็นต้น
- (6) สื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ ผ่านทาง Line Official PTG IR เช่น ผลประกอบการรายไตรมาส ผลการดำเนินงานอื่น ๆ ของบริษัทฯ เป็นต้น

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลทั้งในรูปแบบที่ต้องการรายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศสำคัญตามเหตุการณ์อันได้แก่

ข้อมูลทางการเงิน

- รายงานงบการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระโดยได้ผ่านการสอบทานและเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ
- นอกจากนี้บริษัทฯ ยังไม่เคยมีประวัติถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงิน โดยรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีของบริษัทฯ เป็นการนำส่งก่อนเวลาที่กฎหมายกำหนดทั้งสิ้น

ข้อมูลที่มีใช้รายงานทางการเงิน

- เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report) รวมถึงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เท่าเทียม และทันเวลา ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ สถาบันทางการเงิน และสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมการจัดการสาระสำคัญของข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางหลักต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ ใน Webpage นักลงทุนสัมพันธ์ และช่องทาง LINE Official รวมถึงการจัดกิจกรรม เช่น การพบปะนักลงทุน และนักวิเคราะห์อย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

นอกจากนี้ ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์มีการกำหนดจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ยึดมั่นการดำเนินงานภายใต้พันธกิจ “สื่อสารจับใจ ข้อมูลโปร่งใส บริการด้วยใจ ก้าวไปกับนักลงทุน” ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทฯ สามารถติดต่อส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

นายปรเมษฐ์ สงวนโชคณิษฐ์ หัวหน้าส่วนนักลงทุนสัมพันธ์

ที่อยู่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

เบอร์ติดต่อ : 0 2168 3377-88 ต่อ 260 และ 276

อีเมล : ir@pt.co.th

Line: @ptgir

ในปี 2566 ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ได้มีการเปิดเผยข้อมูล รายงาน และจัดกิจกรรมพบปะผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และนักลงทุนในโอกาสต่าง ๆ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	จำนวน (ครั้ง)
งานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting)	1
งานประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)	4
Opportunity Day จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์ฯ	4
SET Digital Roadshow จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์ฯ	3
กิจกรรม Road Show ในประเทศ และผ่านทาง Video Conference	7
กิจกรรมพบปะนักลงทุน (Company Visit)	18
งาน Business Outlook	1
การพบปะสถาบันจัดลำดับความน่าเชื่อถือ TRIS Rating	1
การเปิดเผยข้อมูลผ่าน LINE Official ของนักลงทุนสัมพันธ์	14
การสอบถามข้อมูลผ่านอีเมลและโทรศัพท์	4-5 ครั้ง ต่อ สัปดาห์



Analyst Meeting



Business Outlook



Opportunity Day



SET Digital Roadshow

6.2 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ มีจริยธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งกำหนดให้มีแนวปฏิบัติในการปฏิบัติตามการติดตามจรรยาบรรณธุรกิจ และรายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และส่งเสริมให้มีการดำเนินการจัดการกรณีที่ฝ่าฝืนจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับปรับปรุง โดยฉบับปัจจุบันได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 และถือเป็นระเบียบสูงสุดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยปัจจุบันได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบพร้อมทั้งนำไปปฏิบัติในการทำงานต่อไป โดยรายละเอียดสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี / นโยบายสำคัญ” และ “คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ”

คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยเนื้อหาทั้งหมด 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 หลักการในการดำเนินธุรกิจ

- (1) วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม
- (2) จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- (3) ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- (4) การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

- (1) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (2) การเข้าถึงข้อมูลของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

ส่วนที่ 3 ความรับผิดชอบต่อ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี และทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท

- (1) การใช้ และการดูแลทรัพย์สิน
- (2) การปฏิบัติต่อข้อมูล และทรัพย์สิน
- (3) การใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
- (4) การใช้ และการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา: บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการป้องกันและไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคนที่ต้องปฏิบัติ
- (5) การให้ และรับสินบน
- (6) ของกำนัล และการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ
- (7) การแสดงความคิดเห็น และการให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน
- (8) การใช้สิทธิทางการเมือง

ส่วนที่ 4 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ส่วนที่ 5 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ เพื่อให้กระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล กำหนดให้มีการสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจโดยฝ่ายกำกับดูแลกิจการหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีการกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรม

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการได้จัดให้มีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีการอนุมัติให้มีการปรับปรุง นโยบาย แนวปฏิบัติต่าง ๆ ได้แก่

1. พิจารณากฎบัตรของหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ประจำปี และติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ให้มีการดำเนินการตามแผนงานอย่างครบถ้วนและบรรลุผลที่กำหนดไว้
2. พิจารณาให้มีการทบทวนกฎบัตรและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก.ล.ต. หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และมาตรฐานของบริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการปรับปรุงแก้ไขนโยบายต่าง ๆ อาทิ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ นโยบายการสื่อสารและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เป็นต้น
3. พิจารณาความเหมาะสมของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้ตลอดจนให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อการปรับปรุง/พัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ และเปิดเผยข้อมูลในแบบ 56-1 One Report
4. กำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ที่มีความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance - ESG) ดังนี้
5. ให้แนวทางและข้อเสนอแนะต่อแผนงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อผลักดันแผนงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
6. สนับสนุนให้มีการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) และปรับปรุงกระบวนการทำงาน แผนงานและตัวชี้วัดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และความท้าทายใหม่ของโลก ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการเข้ารับการจัดอันดับด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากองค์กรภายนอก
7. กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทฯ ในรายงานความยั่งยืน

6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แต่อาจไม่ครอบคลุมเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ใน 5 ประเด็น ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

หมวด	ประเด็นที่ยังปฏิบัติไม่สอดคล้องกับ CGR	เหตุผล
หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น	บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการโดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting) หรือไม่	ปัจจุบันบริษัทฯ กำหนดวิธีการลงคะแนนแบบ one share one vote (ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง) โดยผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมาก ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีวิธีการอื่นในการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยมาโดยตลอด เช่น การให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า
หมวดที่ 2 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	บริษัทฯ มีการเปิดเผย กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยละเอียดตามหลักการ Green Procurement ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการจัดการเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ	บริษัทฯ ไม่ได้มีการจัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากอยู่ระหว่างการประเมินศักยภาพในการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของแต่ละกลุ่มธุรกิจ รวมทั้งประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้มีการจัดเก็บข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร ทั้งนี้ยังไม่ได้มีการกำหนดเป้าหมายในระดับองค์กร เนื่องจากอยู่ระหว่างการดำเนินการ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายในระดับโครงการที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ
หมวดที่ 4 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 50% คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 30%	ปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 หรือคิดเป็นร้อยละ 40 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะพิจารณาเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระตามความเหมาะสมและความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับธุรกิจในอนาคต บริษัทฯ ยังไม่ได้ดำเนินการ แต่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อความเท่าเทียมกันของกรรมการโดยปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการจำนวน 10 คน มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 2 คน หรือคิดเป็น 20%

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ



7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ซึ่งมีโครงสร้างการจัดการที่ชัดเจน ถ่วงดุลและสามารถตรวจสอบได้ คณะกรรมการได้มีการติดตามและดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย แผนงาน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นผู้บริหารสูงสุด

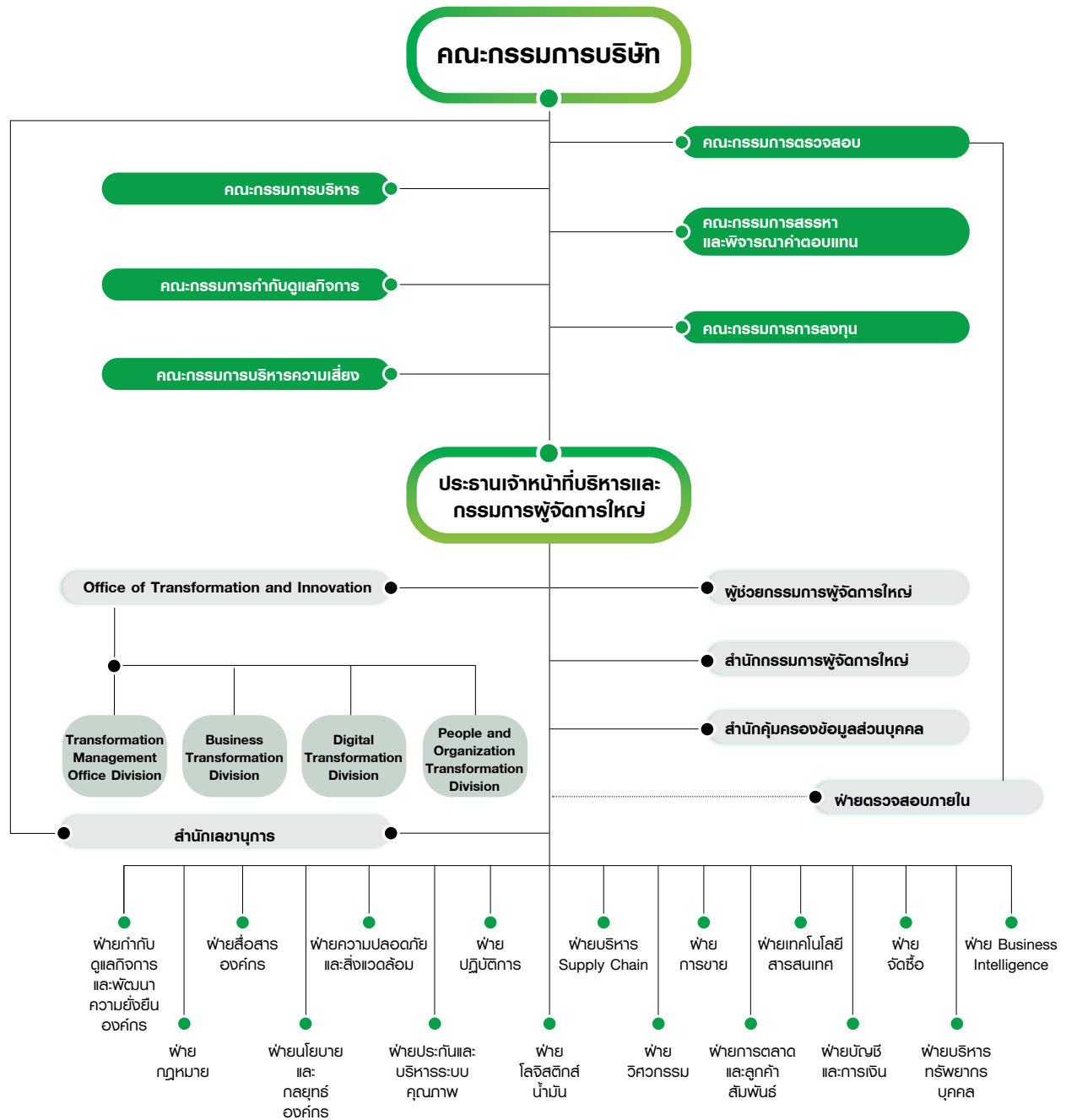
คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อช่วยในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ

อย่างชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร โดยคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) และตามประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการการลงทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไร และ/หรือผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุน รวมถึงเสริมสร้างความมั่นคง ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยการอนุมัติการลงทุนดังกล่าวต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนด

โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และตามจำนวนที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เป็นกรรมการบริษัท แต่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) ที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ กรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า จะต้องเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)
2. คณะกรรมการบริษัทจะทำการเลือกตั้งกรรมการบริษัทด้วยกันเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ จะต้องเป็นกรรมการอิสระที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหารหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำออกจากกันอย่างชัดเจน และช่วยให้มีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเพียงพอ รวมถึงป้องกันไม่ให้นุคนคนหนึ่งบุคคลใดมีอำนาจเบ็ดเสร็จ
3. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท โดยอาจเป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร เพื่อช่วยเหลือการทำงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท เช่น การนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การจัดส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุม บันทึกรายงานการประชุม และประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติ คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งจะต้องมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบเป็นไปตามมาตรา 89/15 วรรคหนึ่ง และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และพร้อมกันนี้คณะกรรมการบริษัทพึงส่งเสริมและสนับสนุนให้เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่

ปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการ จำนวน 10 คน ประกอบด้วย

- | | | |
|------------------------------|------------|---------------------------------|
| • กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร | จำนวน 8 คน | (คิดเป็น 80% ของกรรมการทั้งหมด) |
| • กรรมการที่เป็นผู้บริหาร | จำนวน 2 คน | (คิดเป็น 20% ของกรรมการทั้งหมด) |
| • กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ | จำนวน 4 คน | (คิดเป็น 40% ของกรรมการทั้งหมด) |
| • กรรมการที่เป็นผู้หญิง | จำนวน 2 คน | (คิดเป็น 20% ของกรรมการทั้งหมด) |



กรรมการที่ไม่เป็น
ผู้บริหารจำนวน
8 คน



กรรมการที่เป็น
ผู้บริหารจำนวน
2 คน



กรรมการที่เป็น
กรรมการอิสระจำนวน
4 คน

บริษัทฯ ได้ทบทวนตารางความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) เป็นประจำทุกปี เพื่อควบคุมคุณสมบัติของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่ง ณ สิ้นสุดปี 2566 ที่ผ่านมามีกรรมการที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความชำนาญ และความสามารถที่หลากหลาย สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบันและอนาคต มีรายละเอียดดังนี้

ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

รายชื่อ/ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน	ทักษะ และประสบการณ์ทั่วไป												ทักษะ และประสบการณ์เฉพาะทางธุรกิจ							ทักษะ และประสบการณ์ด้านอื่น ๆ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
	ผู้บริหาร	รองผู้บริหาร	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	ทนายความ/ทนาย	รองทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย	ทนาย

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการรายบุคคลเพิ่มเติมได้ที่ “หัวข้อเอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

ขอขอบคุณในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท” หน้า 311-322

7.2.2 คณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 แสดงดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1.	นายธีรนนท์ ศรีหงส์	ประธานกรรมการบริษัท	22 เมษายน 2565
		กรรมการอิสระ	22 เมษายน 2565
2.	นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	กรรมการบริษัท	29 มีนาคม 2555
		ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	11 พฤศจิกายน 2564
3.	นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช ^{1/}	กรรมการบริษัท	27 เมษายน 2555
		ประธานกรรมการบริหาร	29 มกราคม 2559
4.	ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	29 มกราคม 2559
		ประธานกรรมการตรวจสอบ	13 พฤษภาคม 2564
		ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	25 กุมภาพันธ์ 2559
5.	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ^{2/}	กรรมการบริษัท	18 ธันวาคม 2545
		กรรมการบริหาร	25 พฤษภาคม 2555
		ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่	1 มีนาคม 2549
6.	ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	26 เมษายน 2564
		กรรมการตรวจสอบ	13 พฤษภาคม 2564
		กรรมการกำกับดูแลกิจการ	13 พฤษภาคม 2564
		กรรมการการลงทุน	15 ธันวาคม 2566
7.	นางจรัสลักษณ์ นิยานุรักษ์	กรรมการบริษัท	18 มกราคม 2550
8.	นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	22 เมษายน 2566
		กรรมการตรวจสอบ	22 เมษายน 2566
		ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	22 เมษายน 2566
		กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	22 เมษายน 2566
		ประธานกรรมการการลงทุน	15 ธันวาคม 2566
9.	นายไกรวิ ศิริกุล	กรรมการบริษัท	23 ธันวาคม 2559
		กรรมการกำกับดูแลกิจการ	23 ธันวาคม 2559
		กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	23 ธันวาคม 2559
		กรรมการบริหารความเสี่ยง	11 พฤศจิกายน 2564
10.	นายรังสรรค์ พวงปราง ^{3/}	กรรมการบริษัท	14 ธันวาคม 2548
		กรรมการบริหาร	25 พฤษภาคม 2555
		กรรมการบริหารความเสี่ยง	11 พฤศจิกายน 2564
		เลขานุการคณะกรรมการบริษัท	25 พฤษภาคม 2555
		ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	1 มกราคม 2553
		เลขานุการบริษัท	25 พฤษภาคม 2555
		กรรมการการลงทุน	15 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ: ^{1/} เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

^{2/} เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

^{3/} เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ และเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการ

1. กรรมการบริษัท

บุคคลที่ได้รับเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

- (1) มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นใด รวมถึงข้อบังคับและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
- (2) มีความรู้ ความสามารถ ความเป็นอิสระ และปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์
- (3) สามารถทุ่มเท อุทิศเวลาได้อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย มีอายุที่เหมาะสม มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และมีจิตใจที่สมบูรณ์ สามารถเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อย่างสม่ำเสมอ มีการเตรียมตัวเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นอย่างดี มีส่วนร่วมที่สร้างสรรค์ในการประชุม มีความตรงไปตรงมา มีความกล้าหาญในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และ/หรือ เป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง มีประวัติการทำงานและจริยธรรมที่ดีงาม และได้รับการยอมรับจากสังคม
- (4) มีความรู้และความสามารถที่สำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ
- (5) ไม่ควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหลายแห่งในขณะเดียวกัน
- (6) ไม่เป็นบุคคลต้องห้ามมิให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทตามที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกำหนด หรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น

2. กรรมการอิสระ

มีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้อำนาจอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นประจำ เพื่อประกอบกิจการเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับ หรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ยี่สิบห้าล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (5) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

- (6) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- (10) กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 9 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัท จะต้องพ้นจากตำแหน่งในทุกครั้งของการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้กรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง ในกรณีที่กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวไม่อาจแบ่งได้พอดีหนึ่งในสาม ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม
2. กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก โดยไม่เป็นการต่อวาระโดยอัตโนมัติ
3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
4. กรณีตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยกรรมการบริษัทที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทซึ่งตนแทน
5. กรรมการบริษัทสามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน โดยให้เป็นไปตามนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ทั้งนี้ ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

สิทธิการออกเสียง

กำหนดให้กรรมการบริษัท 1 คน มีสิทธิออกเสียงได้ 1 เสียง การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีก 1 เสียง เป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ หากกรรมการบริษัทคนใดมีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณา กรรมการบริษัทคนนั้นต้องไม่ร่วมพิจารณาให้ความเห็นในเรื่องนั้น

การประชุม

1. คณะกรรมการบริษัทควรจัดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี และอาจจัดให้มีการประชุมพิเศษ ตามความเหมาะสม โดยกำหนดวันประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าในช่วงไตรมาสที่ 3 ของทุกปี รวมทั้งมีการกำหนดวาระการประชุม และแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันทำการ ก่อนถึงวันประชุม และให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ ในกรณีที่ประธานกรรมการเห็นว่ามีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสีทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันทำการ ก่อนถึงวันประชุมก็ได้
2. การประชุมคณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะถือว่าครบเป็นองค์ประชุม

3. ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่เหลือเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในการประชุม
4. ในกรณีที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีการออกเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด
5. คณะกรรมการบริษัทอาจเชิญคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ (เช่น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน) หรือฝ่ายจัดการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เห็นสมควรเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมนั้น ๆ และขอข้อมูลตามความจำเป็น และเหมาะสมกับวาระการประชุม โดยสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ
6. คณะกรรมการบริษัทควรถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสนำเสนอหรืออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวรับทราบถึงผลการประชุม
7. เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุม และจัดทำรายงานการประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุม ที่ต้องจัดทำขึ้น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนการประชุม พร้อมทั้งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดนโยบาย พิจารณา รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช่ตัวเงิน กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ แผนงาน การลงทุน การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อกิจการ ความเสี่ยง งบประมาณ การจ่ายเงินปันผล และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
2. กำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง
3. สนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ ตลอดจนติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลาที่ยาวขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสื่อสารวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ผ่านกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
4. ติดตามการดำเนินกิจการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด ในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนเรื่องที่สำคัญอื่น ๆ ของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ ดูแลให้บริษัทฯ ประอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง กำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้ความมั่นใจว่าระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความเชื่อถือได้
6. ดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบทางบัญชี การรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน (Internal Control) และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งของในประเทศและในระดับสากล รวมทั้งการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้
7. มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีแนวทางและมาตรการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมเพียงพอ และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงรับทราบรายงานความเสี่ยงใดที่จะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) จากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
8. พิจารณา และอนุมัติ และ/หรือพิจารณา และให้ความเห็น เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด

9. พิจารณาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดค่าตอบแทน
10. กำกับดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย แผนงาน และปฏิบัติตามหน้าที่ ตามที่ได้รับมอบหมายไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Economic Value and Shareholders Wealth)
11. พิจารณาและอนุมัติโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ สรรหา และแต่งตั้งกรรมการหรือบุคคลที่มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเข้าดำรงตำแหน่งสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
12. พิจารณาและกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนประจำปีของบริษัทฯ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี ตำแหน่ง ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมเดียวกัน และพิจารณาจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
13. สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
14. ส่งเสริมให้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ขับเคลื่อนให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม และกำกับดูแลให้มีการสื่อสาร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการห้ามให้หรือรับสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ หรือการห้ามจ่ายสินบนในการตกลงธุรกิจใด ๆ ทั้งกับภาครัฐและเอกชน และกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุมคณะกรรมการ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ โดยให้งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น
15. จัดให้มีระบบสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายจัดการนำนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
16. ดูแลให้บริษัทฯ มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย (Whistle Blower) รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแส โดยเปิดเผยกระบวนการและช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
17. กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อ การควบคุมบริษัทฯ ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
18. ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value Chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
19. กำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้ามาใช้ในการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และการติดตามผลการดำเนินงาน
20. จัดให้มีแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และ/หรือของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างสม่าเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริงถึงสภาพการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งในด้านบวกและลบ พร้อมเหตุผลสนับสนุนอย่างเพียงพอ

21. กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะและรายบุคคล รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงาน ในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใด ที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
22. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทน คณะกรรมการบริษัทได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจ ยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องจัดทำเป็น ลายลักษณ์อักษรหรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัทในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน และมีการระบุ ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งผู้ที่ได้รับมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการ ที่บุคคลดังกล่าว หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง” ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศ ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้
23. ดูแลและจัดการบริษัทฯ รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบ เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย (Accountability to Shareholders)
24. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ และ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการ 2 คน เป็นผู้ที่มีอำนาจลงลายมือชื่อร่วมกัน พร้อมทั้งประทับตราสำคัญของบริษัทฯ โดยกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ คือ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และนายรังสรรค์ พวงปราง

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดทำหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อกระจายอำนาจในการบริหารจัดการ รวมทั้งกำหนดอำนาจในการตัดสินใจและการดำเนินการแก่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่ง ต่าง ๆ ให้มีความชัดเจน รวดเร็ว และเป็นรูปธรรม
2. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ ได้รับทราบถึงขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ การมีคำสั่งอนุมัติเพื่อดำเนินการใด ๆ
3. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ สามารถนำหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติฉบับนี้ไปใช้เป็นคู่มือออกคำสั่งอนุมัติให้ดำเนินการ ในเรื่องใด ๆ

หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติประกอบด้วย

(1) นโยบายและแผน (2) การเงินและการบัญชี (3) การพนักงาน (4) จัดซื้อ จัดหา และจัดจ้าง (5) การตลาด (6) ธุรกิจและเรื่องทั่วไป

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยรายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	13/13	100
2. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	กรรมการตรวจสอบ	13/13	100
3. นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง ^{1/}	กรรมการตรวจสอบ	9/9	100
4. รศ. ดร. วันชัย รัตนาวงษ์ ^{2/}	กรรมการตรวจสอบ	4/4	100

หมายเหตุ:

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ คือ นางสาวชิตาภรณ์ ฟองสมุทร

^{1/} นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2566

^{2/} รศ. ดร. วันชัย รัตนาวงษ์ หมดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2566

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (2) เนื้อหาในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ควรมีความชัดเจนและระบุถึงความหมาย คำจำกัดความ และการปฏิบัติหน้าที่ในด้านต่าง ๆ ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (3) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้มีเนื้อหาที่เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. รายงานทางการเงิน

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความ ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
- (2) สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี รวมถึงรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ร่วมกับฝ่ายจัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

3. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- (1) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- (2) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยง รายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

4. การควบคุมภายใน

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- (2) พิจารณาผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีและหน่วยงานตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และเสนอให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น
- (3) พิจารณา “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. การตรวจสอบภายใน

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ และมีระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- (2) สอบทานกิจกรรมและโครงสร้างของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- (3) ร่วมพิจารณาให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระ
- (4) สอบทานแผนการตรวจสอบภายในร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับระบบควบคุมภายในและกระบวนการจัดการทางการเงิน
- (5) พิจารณาให้ความเห็น และให้ข้อสังเกตงบประมาณและอัตรากำลังของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อเสนอฝ่ายจัดการเป็นผู้อนุมัติ
- (6) พิจารณาแผนงานตรวจสอบและขอบเขตการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงที่ปรึกษาด้านการตรวจสอบภายใน (ถ้ามี) ให้มีความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกันและไม่ซ้ำซ้อน
- (7) คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
- (8) เปิดโอกาสให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหารือหรือติดต่อกับกรรมการตรวจสอบได้ทันทีที่มีปัญหา หรือพบประเด็นสำคัญ โดยเป็นการหารืออย่างเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการก็ได้

6. การสอบบัญชี

- (1) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชานั้น ประสิทธิภาพของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ตลอดจนพิจารณาถ่วงดุลของผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเสนอความเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป
- (2) สอบทานขอบเขตและวิธีการตรวจสอบที่เสนอโดยผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาเหตุผลในการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบ (กรณีมีการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบในภายหลัง)
- (3) เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทยินยอมได้
- (4) สอบทานรายงานของผู้สอบบัญชีที่จัดทำ เสนอให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงแก้ไข และติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น
- (5) พิจารณาความเพียงพอและประสิทธิภาพในการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน
- (6) รับทราบผลการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีโดยไม่ชักช้าในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้กระทำความผิดตามมาตรา 281/2 วรรค 2 มาตรา 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 หรือมาตรา 313 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ.”) เมื่อผู้สอบบัญชีได้พบและดำเนินการตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้า รวมทั้งต้องรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

7. การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

8. การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ และพิจารณาอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- (2) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแสดงรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และให้ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งให้เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ

- (3) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร รายการหรือการกระทำดังกล่าว ได้แก่
 - (3.1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (3.2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - (3.3) การฝ่าฝืน พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- (4) หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขรายการ หรือการกระทำที่เข้าลักษณะตามข้อ (3.1) (3.2) และ (3.3) ข้างต้น ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบคนใดคนหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้แนวทางและข้อเสนอแนะที่จำเป็นเพื่อการพัฒนา
- (2) ให้ความสำคัญโดยส่งเสริมให้บริษัทฯ กำหนดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นวาระประจำของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ

10. การบริหารความเสี่ยง

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบมาตรฐานที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล
- (2) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และฝ่ายบริหารในการพิจารณาและให้ความเห็นในรายงานผล และรายงานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

11. การต่อต้านการทุจริต

สอบทานการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตามมาตรการต่อต้านการทุจริต หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำใด ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกรณีดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

12. ความรับผิดชอบต่ออื่น ๆ

- (1) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยที่คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกยังคงเป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ
- (2) มีหน้าที่ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศกำหนดเพิ่มเติม
- (3) กำกับดูแลให้มีกระบวนการรับแจ้งเบาะแสในกรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีข้อสงสัยหรือพบเห็นการกระทำอันควรสงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ความมั่นใจแก่ผู้แจ้งเบาะแสว่า บริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระและมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม
- (4) ควบคุมดูแล กรณีการสอบสวนพิเศษตามความจำเป็น

วาระการดำรงตำแหน่ง

- (1) กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ
- (2) กรรมการตรวจสอบเมื่อพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว อาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกได้ แต่จะไม่มีการต่อวาระโดยอัตโนมัติ
- (3) กรรมการตรวจสอบที่ประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้แจ้งต่อบริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน และยื่นหนังสือลาออก พร้อมระบุเหตุผลการลาออกด้วย

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) ควรมีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และต้องมีการกำหนดระเบียบวาระการประชุมของการประชุม แต่ละครั้งอย่างชัดเจน โดยนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนการประชุมทุกครั้ง ในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความจำเป็นเร่งด่วนอาจแจ้งให้กรรมการตรวจสอบทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันได้
- (2) ประธานกรรมการตรวจสอบอาจจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้ ในกรณีที่มูลค่าของจากสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้ตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ซึ่งต้องนำมาหารือร่วมกัน
- (3) กรรมการตรวจสอบทุกท่านควรเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง หรือต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมด จึงจะถือว่าครบองค์ประชุม
- (4) ในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบลาประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการตรวจสอบซึ่งมาประชุม เลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- (5) กรรมการตรวจสอบ 1 คน มีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน การวินิจฉัยชี้ขาดให้ถือเสียงข้างมาก ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- (6) กรรมการตรวจสอบผู้มีส่วนได้เสียใด ๆ ในวาระที่พิจารณา กรรมการตรวจสอบคนนั้นต้องไม่ร่วมพิจารณาให้ความเห็นในเรื่องนั้น ๆ
- (7) การลงมติของคณะกรรมการตรวจสอบอาจกระทำได้โดยไม่ต้องมีการประชุม ซึ่งถือว่ามิผลสมบูรณ์เสมือนหนึ่งว่า ได้มีการประชุมลงมติแล้ว เมื่อมตินั้น ๆ ได้รับการลงนามโดยกรรมการตรวจสอบทุกคนทุกครั้ง
- (8) เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
- (9) เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้จัดบันทึกถ้อยแถลงการประชุม และจัดทำรายงานการประชุม
- (10) ต้องมีการนำเสนอรายงานการประชุมทุกครั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุมครั้งถัดไป โดยจัดส่งพร้อมหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งนำเสนอรายงานการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
- (11) จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายจัดการ
- (12) จัดให้มีการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน
- (13) จัดให้มีการประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบว่า ได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ และนำผลการประเมินไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

7.3.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 โดยคัดเลือกจากกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญด้านการบริหารความเสี่ยงหรือความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดรายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (%)
1. นายสุพจน์ พิชัยพงษ์พัชร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4	100%
2. นายไกรวิ ศิริกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4	100%
3. นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4	100%

หมายเหตุ: เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คือ นางสาวภัทริรา สีเหนุมิพิจิตร

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

- พิจารณาและให้ความเห็นต่อร่างนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่วางไว้ รวมถึงกำหนดหน้าที่ให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเปราะบางของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร (Risk Tolerance) ที่มีความสอดคล้องกับการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ
- ทบทวนและปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดให้มีการประเมินผลและติดตามการบริหารความเสี่ยงทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า การประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางของหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเสนอแนะมาตรการป้องกันในการดำเนินการกรณีที่ระดับความเสี่ยงไม่เป็นไปตามที่กำหนดหรือลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพิ่มการติดตามความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อองค์กร และดำเนินการให้องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจให้ฝ่ายบริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องชี้แจงข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อชี้แจงหรือให้ข้อมูลด้วยวาจาสำหรับความเสี่ยงและการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นควร ทั้งนี้ ให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับเชิญสอบถามหรือขอข้อมูลถือเป็นหน้าที่ในการให้ความร่วมมือกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และทบทวนมาตรการต่อต้านด้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เพียงพอเหมาะสม
- ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งพร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- กรรมการบริหารความเสี่ยงที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริหารความเสี่ยงพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทลงมติให้ออก
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

การประชุม : อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

7.3.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 โดยแต่งตั้งจากกรรมการบริษัท ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยรายชื่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (%)
1. นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง ^{1/}	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	5/5	100%
2. นายไกรวี ศิริกุล ^{2/}	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	2/2	100%
3. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	7/7	100%

หมายเหตุ: เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คือ นางสาวณัฐภัทร อร่ามกุล

^{1/} นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2566

^{2/} รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์ หมดวาระการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2566

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณาให้คำแนะนำในการกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการความยั่งยืน ให้มีความเหมาะสมกับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ตลอดจนปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ
2. ให้คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนข้อเสนอแนะในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจต่อความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการความยั่งยืนต่อฝ่ายจัดการ
3. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง สอบทานร่วมกับฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หากมีเรื่องใดที่ไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว ให้ระบุเรื่องที่ไม่ปฏิบัติตามนั้น พร้อมทั้งแสดงผลประกอบ
4. พิจารณา และให้ข้อเสนอแนะกรอบนโยบาย แผนการดำเนินงาน และแนวทางการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการความยั่งยืน ให้มีมาตรฐาน และเติบโตอย่างยั่งยืน
5. กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยแจ้งความประสงค์มายังประธานคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอนุมัติหลักเกณฑ์ รวมถึงข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. แต่งตั้งคณะทำงาน หรือฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเห็นสมควร
7. พิจารณาเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี
8. สนับสนุนและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ภาวะระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่บังคับใช้กับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยกำหนดเป็นนโยบาย และขั้นตอนการดำเนินการต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ กฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

วาระการดำรงตำแหน่ง

- กรรมการกำกับดูแลกิจการมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งพร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก โดยไม่เป็นการต่อวาระโดยอัตโนมัติ
- นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการกำกับดูแลกิจการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทลงมติให้ออก
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
 - (6) ถูกถอดถอน
 - (7) ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุดหรือคำสั่งที่ขอบด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดที่กระทำด้วยประมาท หรือความผิดลหุโทษ
 - (8) เป็นคนไร้ความสามารถ หรือเสมือนไร้ความสามารถ
 - (9) เป็นบุคคลล้มละลาย

การประชุม : อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

7.3.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2559 โดยแต่งตั้งจากกรรมการบริษัท ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดโดยรายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (%)
1. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	6/6	100%
2. นายไกรวิ ศิริกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	6/6	100%
3. นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	4/4	100%
4. รศ.ดร.วันชัย รัตนวงษ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	2/2	100%

หมายเหตุ: - มีการปรับเปลี่ยนกรรมการจาก รศ.ดร. วันชัย รัตนวงษ์ เป็น นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง ในเดือนพฤษภาคม 2566

- เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คือ ดร.วัลภา สันติธรรมรักษ์

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

• ด้านการสรรหา

- กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และมั่นใจว่า บริษัทฯ จะได้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่มีความเป็นมืออาชีพ และบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือรายใด โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะด้านที่มีความจำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงคำนึงถึงโอกาสที่อาจจะมีปัญหาในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาอนุมัติ

2. พิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท รวมถึงการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ของ กรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
3. กำหนดวิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ และเป็นไปตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาแต่งตั้ง
4. พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้มีความครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยมีขนาด และองค์ประกอบที่เหมาะสมกับบริษัทฯ รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ
6. จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
7. เปิดเผยนโยบาย และรายละเอียดของกระบวนการสรรหาไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
8. พิจารณาเรื่องอื่นใด หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

• ด้านการพิจารณาคำตอบแทน

1. กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท และผลประโยชน์อื่น รวมถึงจำนวนค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นให้แก่ กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาอนุมัติ
2. กลั่นกรองความเหมาะสมของหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภทและผลประโยชน์อื่นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพียงพอ สำหรับการจูงใจให้กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทฯ และอยู่ร่วมงานกับบริษัทฯ ในระยะยาว โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไปจนเกินไป ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนโดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ ประสบการณ์ ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี และผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา และอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน
3. แนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว จะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายในระยะสั้น และระยะยาว โดยให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้าง และอัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช่ว่าตัวเงิน รวมถึงมีการเปิดเผยนโยบาย และหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย รูปแบบ และจำนวนค่าตอบแทนในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในแต่ละปี
4. กลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการเรื่องนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน แผนการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์พิเศษอื่นนอกเหนือจากเงินค่าจ้างสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัท ฟิฟที เอ็นเนอวี่ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. กำหนดแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี
6. เปิดเผยนโยบาย และรายละเอียดของการกำหนดค่าตอบแทน และเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ
7. พิจารณาเรื่องอื่นใด หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. เป็นกรรมการบริษัท
2. มีความรู้ความสามารถ เข้าใจถึงลักษณะธุรกิจและบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงมีความรู้เรื่องการค้ากับดูแลกิจการเป็นอย่างดี
3. มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ติดตามการเปลี่ยนแปลงเรื่องเกี่ยวกับการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบายด้านการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการของบริษัทฯ
4. มีความเข้าใจแนวทางการพัฒนาศักยภาพและทักษะของกรรมการและผู้บริหารแต่ละท่านให้มีความเหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
5. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็น รวมทั้ง รายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้โดยอิสระ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ
6. มีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระ หรือกรณีอื่น ๆ รวมทั้งจัดเตรียมข้อมูลของบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งพร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกโดยไม่เป็นการตอวาระโดยอัตโนมัติ
3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทลงมติให้ออก
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

การประชุม : อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

7.3.5 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 โดยแต่งตั้งจากกรรมการบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยรายชื่อคณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (%)
1. นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	ประธานกรรมการบริหาร	12/12	100%
2. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	กรรมการบริหาร	12/12	100%
3. นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริหาร	12/12	100%

หมายเหตุ: เลขานุการคณะกรรมการบริหาร คือ นางสาวณัฐกฤตา สงนอก

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปีร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ
2. ดูแลความเหมาะสมและความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงการควบคุมภายในร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ
3. กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา งบประมาณ นโยบายการเงิน การลงทุนของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้นโยบายภาพรวมมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมกับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ
4. พิจารณาก่อนการลงบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. รับทราบการว่าจ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ยืมตัว และให้พ้นสภาพการเป็นพนักงานอาวุโสระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
6. ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี
7. มอบหมายหรือแนะนำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการพิจารณา ทบทวน หรือกระทำการในเรื่องหนึ่งเรื่องใดตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
8. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
9. พิจารณาก่อนการลงและนำเสนอเรื่องใด ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติ
10. พิจารณาและดำเนินการในประเด็นที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
11. พิจารณาเรื่องอื่นใดหรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
12. ทั้งนี้ อำนาจคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจหรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนเองหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือรายการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ซึ่งการอนุมัติรายการดังกล่าวต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและอนุมัติตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งพร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. กรรมการบริหารที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก โดยไม่เป็นการต่อวาระโดยอัตโนมัติ
3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทลงมติให้ออก
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

การประชุม : อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 ผู้บริหารของบริษัท

รายชื่อผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1.	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2.	นายรังสรรค์ พวงปราง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
3.	นายชัยวัฒน์ เลิศนาครินทร์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
4.	นางสุชวลา ภูษิตวณิชกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
5.	ดร. วัลภา สันติธรรมารักษ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
6.	นางนันทดาดี สุวรรณนาครินทร์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
7.	นายทรงพล นุชปฤกษ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

หมายเหตุ : ผู้บริหารตามคำนิยาม ก.ล.ด. (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่)

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปด้วยความชัดเจน โปร่งใส สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมาย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประจำปี 2566 จะพิจารณาเปรียบเทียบกับรายงานการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของสถาบันกรรมการบริษัทไทย และอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน รวมทั้งผลประกอบการของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา เพื่อให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 มีมติอนุมัติเป็นต้นไป

โดยค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2566 ประกอบด้วยค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม ค่าเดินทาง ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส ประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (D&O) และค่าตอบแทนอื่น ๆ

7.4.3 ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของผู้บริหารบริษัทระหว่างปี 2564 - 2566

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา	20	82.6	20	72.12	20	69.29
เบี้ยประชุม และค่าตอบแทนประจำในฐานะเป็นกรรมการบริหาร ^{1/}	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ^{2/} กองทุนประกันสังคม และสวัสดิการอื่น ๆ	20	9.32	20	7.97	20	6.82
รวม	20	91.92	20	80.09	20	76.11

หมายเหตุ: ^{1/} นำไประบุไว้ในค่าตอบแทนกรรมการ

^{2/} บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยบริษัทฯ สมทบในอัตราส่วน 3% - 6% ของเงินเดือน

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย) จำนวน 21,954 คน ประกอบไปด้วยบุคลากรในบริษัทฯ จำนวน 1,111 คน และบุคลากรในบริษัทย่อย จำนวน 20,843 คน ทั้งนี้ พนักงานในแต่ละบริษัท สามารถแสดงได้ ดังนี้

บริษัท	จำนวนพนักงาน
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	1,111
บริษัท บีโทรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด	14,509
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด	1,373
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	1,088
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	106
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	672
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด	2,505
บริษัท สยามออดีแบคส์ จำกัด	522
บริษัท แมกซ์ ไซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด	51
บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด	5
บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด	9
บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด	2
บริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด	1
รวม	21,954

คำตอบแทนพนักงาน (เฉพาะบริษัทฯ)

บริษัทฯ มีนโยบายให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นคือ เงินโบนัส ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และระยะยาวคือ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นสวัสดิการที่เป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงาน พนักงานจะได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน ทำงานล่วงเวลา เงินรางวัลพิเศษ และสวัสดิการอื่น ๆ พนักงานมีสิทธิสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยสามารถเลือกแผนการลงทุนและเลือกสะสมเป็นอัตรา 4% - 15% ของเงินเดือน และบริษัทฯ จะสมทบให้อัตราเดียวกันสูงสุด 15% เข้าเป็นเงินกองทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย) ระหว่างปี 2564-2566 ดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา		3,713.07		3,148.20		2,787.08
ค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม และสวัสดิการอื่น ๆ	21,954	249.47	20,207	177.64	16,865	144.57
รวม	21,954	3,962.54	20,207	3,325.84	16,865	2,931.65

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 21,954 คน คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 1,747 คน หรือ 8.0% จากปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ มีการขยายสาขาของธุรกิจ Oil และ Non-Oil เพิ่มขึ้น 613 สาขา หรือ 16.7%

ข้อพิพาทด้านแรงงานในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมาย

1. เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการและตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/15 และ 89/16 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2555 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 ได้มีมติแต่งตั้ง นายรังสรรค์ พวงปราง เป็นเลขานุการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2555 เป็นต้นไป ทั้งนี้ สามารถดูประวัติเพิ่มเติมของเลขานุการบริษัทได้ที่หน้า 321-322

ขอบเขตและบทบาทหน้าที่

1. การจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร อาทิ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. จัดประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ข้อกำหนด รวมถึงข้อบังคับของบริษัทฯ และหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมาย
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/15 วรรคหนึ่ง และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
4. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
5. ติดต่อประสานงานเรื่องต่าง ๆ ระหว่างประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายจัดการ บริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และผู้ถือหุ้น
6. ประสานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมติคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น และดูแลการเปิดเผยข้อมูลรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลสาธารณะชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
7. จัดให้มีการประเมินผล และให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามที่กฎหมายกำหนด

2. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ-สกุล: นางสาวศิริกุล วิริยะปัญญาชัยกุล

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท (เป็นพนักงานของบริษัท)

ชื่อ-สกุล: นางสาวชิตาภรณ์ ฟองสมุทร

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

4. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ชื่อ-สกุล: นางสาวสมประภา จันทนะเสวี

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการ ส่วนกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ สังกัดฝ่ายกฎหมาย

5. หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล: นายปรเมษฐ์ สงวนโชคดิษฐ์

ตำแหน่ง: หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

7.6.2 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี พ.ศ. 2566 ได้อนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีแล้ว จำนวน 4 ราย โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีแล้ว จึงได้อนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6552 หรือ |
| 2. นายพงษ์วิ รัตนโกเศศ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795 หรือ |
| 3. นางสาวจนาภา ปัญญานานาศาสตร์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8435 หรือ |
| 4. นายกรรณ ตันทวีรัตน์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10456 |

ผู้สอบบัญชีตามรายชื่อที่เสนอมานั้น ไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียกับบริษัทฯ บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด จึงมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ ทั้งนี้ นายกรรณ ตันทวีรัตน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัทฯ มาแล้วเป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ปี 2564 ส่วน นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ นายพงษ์วิ รัตนโกเศศ และนางสาวจนาภา ปัญญานานาศาสตร์ ยังไม่เคยเป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัทฯ

ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัทผู้สอบบัญชีดังกล่าวสามารถจัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตรายอื่นแทนได้ และกำหนดค่าตอบแทนเป็นเงินจำนวน 5,996,000 บาท (ห้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงการให้บริการจัดทำรายงานสอบทานงบการเงินประจำไตรมาสให้กับบริษัทฯ และบริษัทย่อยด้วย ทั้งนี้ ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีเท่ากับ ปี 2565 โดยข้อมูลประกอบการพิจารณาเรื่องกำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี ประจำปี 2566 แสดงได้ดังนี้

ค่าธรรมเนียม	ปี 2566
ค่าสอบบัญชีประจำปี (บาท)	4,673,000
ค่าสอบทานงบการเงินประจำไตรมาส (บาท)	1,323,000
รวมทั้งสิ้น	5,996,000

หมายเหตุ: ไม่มีค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี

8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. การสรรหากรรมการอิสระ:

บริษัทฯ มีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้ ในการสรรหาบุคคลเข้ามาทำหน้าที่กรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาโดยคัดเลือกจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน รวมถึงคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการ ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง จากนั้นคณะกรรมการจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ:

1. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการค้า หรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับ หรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ 3% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยยะ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
8. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มิเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มิใช่ในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มิเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
10. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
11. กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 9 ปี
 ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1. ถึง 10. แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้
 ในกรณีที่บุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดในข้อที่ 4. และ 6. ให้บุคคลดังกล่าวได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วมีความเห็นว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ
 - (1) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
 - (2) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
 - (3) ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

ขอบเขต อำนาจ และบทบาทหน้าที่ของกรรมการอิสระ

ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

2. การสรรหาคณะกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

การแต่งตั้งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทน ในส่วนการสรรหากรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม นอกเหนือจากการใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

หลักเกณฑ์ วิธีการสรรหาคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้บริหารสูงสุด

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณาคำตอบแทนผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ รวมถึงการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกำหนดวิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะขององค์กร และเป็นไปตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาแต่งตั้ง
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการอิสระให้มีความครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง
4. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
5. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
6. คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) แล้วแต่กรณีพิจารณาอนุมัติ

คุณสมบัติคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ:คณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้บริหารสูงสุด

1. มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นใด รวมถึงข้อบังคับและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
2. มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกรรมการที่มีทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านพื้นฐานการศึกษา และเข้าใจถึงลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ตามตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้และทักษะด้านการบริหารธุรกิจ ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ด้านบัญชีการเงินและการลงทุน ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านเทคโนโลยี ด้านการค้าระหว่างประเทศ ด้านการขนส่ง ด้านกฎหมาย ด้านกำกับดูแลกิจการ ด้านบริหารความเสี่ยง และด้านวิศวกรรมศาสตร์
3. มีภาวะความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
4. สามารถทุ่มเทอุทิศเวลาได้อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และจิตใจที่สมบูรณ์ สามารถเข้าประชุม คณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ มีการเตรียมตัวเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นอย่างดี มีส่วนร่วมที่สร้างสรรค์ในการประชุม มีความตรงไปตรงมา มีความกล้าหาญในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และ/หรือเป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง มีประวัติการทำงานและจริยธรรมที่ดีงาม และได้รับการยอมรับจากสังคม
5. ไม่เป็นบุคคลต้องห้ามมิให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ตามที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกำหนด หรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น
6. พิจารณาถึงคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านกระบวนการที่โปร่งใสและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น

ขอบเขต อำนาจ และบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

1. กำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น นโยบายการดำเนินงาน หรือแนวทางที่ได้กำหนดไว้
2. กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการดำเนินงาน วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ
3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดย
 - (1) พิจารณาระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
 - (2) กำกับดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
 - (3) ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมาย
 - (4) ส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่
 - (5) ควบคุมการประชุมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสรุปมติที่ประชุมให้ที่ประชุมทราบอย่างชัดเจน
 - (6) เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
5. ส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว นำมาตรการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชันดังกล่าวไปปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
7. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ
8. กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม

9. กำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
10. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่กำหนดไว้ในกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

1. จัดทำ และเสนอนโยบายและเป้าหมาย ตลอดจนแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณา
2. บริหารงานบริษัทฯ ตามนโยบายและเป้าหมาย รวมถึงแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ
3. มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยอยู่ในขอบเขตที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ หรือระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
4. จัดทำรายงานการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารในเรื่องที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
5. เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการติดต่อกับบุคคลภายนอก
6. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชันและขั้นตอนปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชัน สนับสนุนทรัพยากร สื่อสาร และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ตลอดจนบรรดาผู้เกี่ยวข้องกับทุกฝ่ายมีความรู้ความเข้าใจในนโยบาย แนวทางการปฏิบัติ มาตรการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชัน และขั้นตอนปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชัน รวมทั้งจะต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี พิจารณานโยบาย แนวทางการปฏิบัติ มาตรการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชัน และขั้นตอนปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชันนี้ไปใช้หรือประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม นำความเห็น หรือข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยไปปฏิบัติ รวมทั้งต้องทบทวนความเหมาะสมของระบบ มาตรการ และขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ตลอดจนรายงานผลการตรวจสอบตามมาตรการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชันได้ทุกประการ
7. ดำเนินการคัดเลือกบุคคล และ/หรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมหรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา
8. พิจารณาการว่าจ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ยืมตัว และให้พ้นสภาพการเป็นพนักงานอาวุโสระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยให้รายงานความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการบริหารรับทราบด้วยทุกครั้ง
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

3. การสรรหาผู้บริหารสูงสุด/การสืบทอดตำแหน่ง

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี มีแผนการคัดเลือกบุคคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และมั่นใจว่าบริษัทฯ จะได้ผู้บริหารระดับสูงที่มีความเป็นมืออาชีพ และบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายใด โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทฯ จะเริ่มจากการคัดเลือกบุคคลที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดีเข้ามาร่วมงาน ซึ่งจะมุ่งเน้นไปที่การรับสมัครคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ (Young Talent) และพัฒนาความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสเติบโตก้าวหน้าขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในอนาคต (Future Leader) โดยผ่านขั้นตอนของการประเมินพนักงานที่มีศักยภาพสูง (High Potential) และได้รับการพัฒนาตามแผนที่วางไว้เป็นรายบุคคล (Individual Development Plan) โดยมีการมอบหมายงานที่ท้าทาย หมุนเวียนงาน เพื่อพัฒนาทักษะของความเป็นผู้นำและความรอบรู้ของงานในทุกด้าน ซึ่งการเตรียมบุคลากรของบริษัทฯ ดังกล่าว ได้ถูกกระทำขึ้นเพื่อให้เกิดความพร้อมในการทดแทนสำหรับกรณีที่มิได้ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงว่างลง

ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะ ประสบการณ์วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะด้านที่มีความจำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ CEO's Success Profile รวมถึงคำนึงถึงโอกาสที่อาจจะมีปัญหาในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนำเสนอชื่อต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

นอกเหนือจากการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นด้วย โดยจะคัดเลือกบุคคลที่อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมที่จะได้รับการพิจารณาการสืบทอดตำแหน่งเพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมให้สามารถเข้ารับตำแหน่งในอนาคตได้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ จะได้รับการสานต่ออย่างทันทั่วทั้งที่

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการสรรหาตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ว่า หากมีคุณสมบัติที่เหมาะสม บุคคลภายในหรือบุคคลภายนอกก็ยังสามารถเข้ารับการคัดเลือกในตำแหน่งนี้ได้ ซึ่งวัตถุประสงค์ของการกำหนดเช่นนี้ ก็เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับสถานการณ์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ ทั้งนี้ บุคคลที่เหมาะสมจะถูกคัดเลือกโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหาคัดเลือกไว้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ คณะกรรมการบริษัทยังได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการไปกำกับดูแลให้ “ฝ่าย People and Organization Transformation” ทำหน้าที่ฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนผู้บริหารและพนักงานอื่นใดที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการคัดเลือกในอนาคต นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้วางแนวทางการพัฒนาเพิ่มเติม โดยจัดให้มีการผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้เกิดความเข้าใจ สร้างประสบการณ์ และมีความพร้อมสำหรับการบริหารองค์กรไว้อย่างเต็มที่ ทั้งนี้ ผู้บริหารตั้งแต่ระดับ 11 ขึ้นไป (“ผู้บริหาร”) สามารถสมัครเข้ารับการคัดเลือกในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ได้ หากบุคคลนั้นมีคุณสมบัติถูกต้องและตรงตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกำหนดไว้

ขั้นตอนการสรรหาผู้บริหารสูงสุด

1. กำหนดตำแหน่งงานที่ต้องจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง ประกอบด้วยตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกำหนดความรู้ความสามารถและประสบการณ์ (Competency) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกำหนดให้ผู้บริหารที่มีสิทธิได้รับการสรรหาดังแต่ระดับ 11 ขึ้นไป
4. ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ประเมินผลการปฏิบัติงานและพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติที่ได้รับการพัฒนาระดับ Competency
5. ให้ฝ่าย People and Organization Transformation ทำหน้าที่ดูแลการอบรมและพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ เพื่อให้มีความพร้อมในการบริหารองค์กร
6. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะทบทวนรายละเอียดและสรุปผลการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประจำทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4. การพัฒนากรรมการ

การปฐมนิเทศกรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ทุกท่าน โดยจัดทำเอกสารประกอบการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

1. การแนะนำบริษัทฯ และลักษณะการประกอบธุรกิจโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. ผังโครงสร้างองค์กรและรายชื่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายจัดการ
3. การแนะนำบริษัทย่อย
4. กำหนดการประชุมสำคัญของบริษัทฯ
5. กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยที่กรรมการเข้าดำรงตำแหน่ง และนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญ อาทิ หลักเกณฑ์การใช้ข้อมูลสำคัญ นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
6. Company Profile และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
7. มาตรการการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

การพัฒนาระบบ

กรรมการบริษัท ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรจากสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)	Advance Audit Committee Program (AACP)	Chartered Director Class (CDC)	Others
1. นายธีรนนท์ ศรีพงษ์	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ	DCP 179/2013	DAP 86/2010						
2. นายสุพจน์ พิชัยพงษ์พัทธ์	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	DCP 197/2014	DAP 96/2012	ACP 42/2013					MFM 9/2013 MIR 14/2013 MIA 14/2013 MFR 17/2013 ITG 6/2017
3. นายพงษ์ศักดิ์ วิริยศักดิ์พานิช	กรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการบริหาร	DCP 197/2014	DAP 96/2012						
4. ดร.วุฒิชัย ดวงรัตน์	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาต่อต้าน	DCP 198/2014					AACP3/2016		BNCP 5/2018
5. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่	DCP 198/2014	AP 92/2011			SFE 8/2010			DLCP 8/2022
6. นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	กรรมการบริษัท	DCP 198/2014	DAP 96/2012						
7. นางสาวเยวาลักษณ์ อรัณยพิททอง	กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหา และพิจารณาต่อต้าน ประธานกรรมการลงทุน กรรมการอิสระ								

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)	Advance Audit Committee Program (AAP)	Chartered Director Class (CDC)	Others
8. นายกรรวิ ศิริกุล	กรรมการบริษัท กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	DCP 259/2018	DAP 139/2017						SGP 3/2022
9. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการการลงทุน กรรมการอิสระ								SGP 3/2022 CGI 18/2017
10. นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง เลขานุการคณะกรรมการบริษัท กรรมการการลงทุน เลขานุการบริษัท ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	DCP 197/2014	DAP 79/2009		RCC 16/2013	SFE 21/2014		CDC 9/2015	BRP 10/2013 CRP 5/2013 CSP 50/2013

กรรมการบริษัทได้ผ่านการอบรม การเข้าร่วมสัมมนา และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในปี 2566 ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	หลักสูตรอบรม/สัมมนา
1. นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง	<p>โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Engaging Board in ESG: The path Effective Sustainability - หลักสูตร Detection of Accounting Irregularities in Fast Growing Business The Role of Audit Committee - หลักสูตร Leadership Amidst Volatility and Distrust - หลักสูตร Independent Director Forum: ป้องกันทุจริตในองค์กรบทบาทหน้าที่ใคร - หลักสูตร Sustainability trends in Business Across Industries <p>โดย TRIS Academy Training</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร ESG Initiatives for sustainable growth ESG <p>โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Detection of Accounting Irregularities in Fast Growing Business Business: The Role of Audit Committee - หลักสูตร Hot Issue for Directors Climate Governance
2. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	<p>โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Detection of Accounting Irregularities in Fast Growing Business The Role of Audit Committee - หลักสูตร Leadership Amidst Volatility and Distrust
3. นายรังสรรค์ พวงปราง	<p>โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 6

5. การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะและรายบุคคลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็นรายคณะ จำนวน 6 หัวข้อหลัก และรายบุคคล จำนวน 5 หัวข้อหลัก ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ (รายคณะ)	แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ (รายบุคคล)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท	1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท	3. การมีส่วนร่วมในการประชุม
4. พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท	4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนากรรมการบริษัท	

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว
11. การพัฒนา CEO

โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นสัดส่วน (%) จากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

ระดับผลการปฏิบัติงาน	ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายคณะ (%)	ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายบุคคล (%)
A ดีเยี่ยม	91% - 100%	91% - 100%
B เกินเป้าหมาย	86% - 90%	86% - 90%
C ตามเป้าหมาย	81% - 85%	81% - 85%
D ต่ำกว่าเป้าหมาย	76% - 80%	76% - 80%
E ยอมรับไม่ได้หรือต้องปรับปรุงโดยด่วน	≤75%	≤75%

กระบวนการประเมิน

- เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อพิจารณา
- เลขานุการคณะกรรมการบริษัทนำเสนอแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยประเมินตนเองเป็นรายคณะและรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4. เลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยสรุปและเสนอผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้งรายคณะและรายบุคคลต่อคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลการประเมินและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
5. เลขานุการบริษัทสรุปและเสนอผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทั้งรายคณะและรายบุคคลเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ในปี 2566 ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

ชื่อคณะกรรมการ	ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายคณะ (%)	ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายบุคคล (%)
คณะกรรมการบริษัท	96.77%	98.06%
คณะกรรมการตรวจสอบ	98.90%	100.00%
คณะกรรมการบริหาร	100.00%	100.00%
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	97.20%	100.00%
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	95.60%	100.00%
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	97.00%	99.00%

ทั้งนี้ ผลประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประจำปี 2566 เท่ากับ 98.16%

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

ตารางแสดงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ^{1/}

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการ บริษัท รวม 11 ครั้ง	คณะกรรมการ ตรวจสอบ รวม 13 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหาร รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการ ความเสีย รวม 4 ครั้ง	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการ รวม 7 ครั้ง	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน รวม 6 ครั้ง	คณะ กรรมการ การลงทุน ^{2/} รวม 1 ครั้ง	คณะ-กรรมการ บริษัทที่ไม่เป็น ผู้บริหาร ^{3/} รวม 1 ครั้ง	คณะกรรมการ บริษัทร่วมกับ ฝ่ายจัดการ รวม 2 ครั้ง	กรรมการ อิสระ ^{4/} รวม 1 ครั้ง	ประชุมใหญ่ สามัญ ผู้ถือหุ้น ^{5/} รวม 1 ครั้ง
1.	นายธีรนนท์ ศรีหงส์	11/11	-	-	-	-	-	-	1/1	2/2	1/1	1/1
2.	นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	11/11	-	-	4/4	-	-	-	1/1	2/2	-	1/1
3.	นายพงษ์ศักดิ์ วิริยศักดิ์พานิช	11/11	-	12/12	-	-	-	-	1/1	2/2	-	1/1
4.	ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	11/11	13/13	-	-	-	6/6	-	1/1	2/2	1/1	1/1
5.	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ^{6/}	11/11	-	12/12	-	-	-	-	-	2/2	-	1/1
6.	ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	11/11	13/13	-	-	7/7	-	1/1	1/1	2/2	1/1	1/1
7.	นางรัชต์ลักษณ์ นิยมอนุรักษ์	11/11	-	-	-	-	-	-	1/1	2/2	-	1/1
8.	รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์ ^{7/}	3/11	4/13	-	-	3/7	3/6	-	-	-	-	-
9.	นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง ^{8/}	9/11	9/13	-	-	4/7	3/6	1/1	1/1	2/2	1/1	1/1
10.	นายไกรวี ศิริกุล	11/11	-	-	4/4	7/7	6/6	-	1/1	2/2	-	1/1
11.	นายรังสรรค์ พงปราง ^{6/}	11/11	-	12/12	4/4	-	-	1/1	-	2/2	-	1/1
สัดส่วนของการเข้าร่วมประชุม												
		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

หมายเหตุ: ^{1/} ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2565 ได้มีการกำหนดตารางการประชุมประจำปี 2566 ไว้ล่วงหน้า

^{2/} ประชุมเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566

^{3/} ประชุมเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2566

^{4/} ประชุมเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2566

^{5/} ประชุมเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

^{6/} กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

^{7/} รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์ ลาออกเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2566

^{8/} นางสาวกัลยาณี อร่ามทวีทอง ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2566

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566, ครั้งที่ 8/2566 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2566, ครั้งที่ 9/2566 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 และครั้งที่ 11/2566 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ได้มีการทบทวนรายละเอียด และการปฏิบัติตามกฎบัตร นโยบาย และหลักเกณฑ์สำคัญเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ได้แก่

1. IT Risk Management Framework
2. กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
4. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
5. กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
6. กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
8. กลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
9. กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
10. กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม
11. กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
12. ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท
13. ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
14. คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ
15. จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า
16. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
17. นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
18. นโยบายการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing)
19. นโยบายการใช้ข้อมูลและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
20. นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
21. นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
22. นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร
23. นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
24. นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร
25. นโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น
26. นโยบายการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ
27. นโยบายการพิจารณาเครดิตและการติดตามเรตติ้งหนี้สิน
28. นโยบายการสื่อสารข้อมูลผลกระทบจากสินค้าหรือบริการ
29. นโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด
30. นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการ
31. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
32. นโยบายด้านบรรจุกฎหมายที่ยั่งยืน
33. นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ
34. นโยบายในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า
35. นโยบายป้องกันการล่อลวงละเมิด และการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบการ
36. นโยบายภาษี
37. นโยบายสิทธิมนุษยชน
38. นิยามกรรมการอิสระ
39. แนวทางจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Waste Commitment)
40. แนวปฏิบัติการปฏิบัติตามการติดตามจรรยาบรรณธุรกิจ
41. แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง
42. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร (ทบทวนในทุกกรอบปีบัญชี)
43. หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

คำตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566 ได้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2566 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

ประเภทคำตอบแทน	ปี 2566
1. ค่าตอบแทนประจำ	
1.1 ประธาน	60,000 บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน
1.2 กรรมการ	40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อคน ต่อเดือน
2. เบี้ยประชุม	
2.1 ประธาน	18,750 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ต่อครั้ง
2.2 กรรมการ	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
3. ค่าเดินทาง	ชำระค่าเดินทางตามที่ได้เกิดขึ้นจริง *ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลบริษัทจะไม่จ่ายค่าเดินทางให้
4. ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส	จะได้รับเพิ่มอีก 25% ของค่าตอบแทนพิเศษ หรือโบนัสที่กรรมการได้รับ จะได้รับตามจำนวนค่าตอบแทนพิเศษ หรือโบนัสที่กรรมการของบริษัทอื่น ๆ ที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกับบริษัทได้รับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนพิเศษ และโบนัสของประธาน และกรรมการ รวมกันแล้วจะต้องมีจำนวนไม่เกิน
4.1 ประธาน	
4.2 กรรมการ	15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) ต่อปี
5. ประกันความรับผิดของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง (D&O)	300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)
6. ค่าตอบแทนอื่น ๆ	ไม่มี

คณะกรรมการบริหาร

ประเภทคำตอบแทน	ปี 2566
1. ค่าตอบแทนประจำ	
1.1 ประธาน	40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน
1.2 กรรมการ	20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) ต่อคน ต่อเดือน
2. เบี้ยประชุม	
2.1 ประธาน	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
2.2 กรรมการ	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
3. ค่าเดินทาง	ชำระค่าเดินทางตามที่ได้เกิดขึ้นจริง *ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล บริษัทฯ จะไม่จ่ายค่าเดินทางให้
4. ค่าตอบแทนอื่น ๆ	ไม่มี

คณะกรรมการตรวจสอบ

ประเภทคำตอบแทน	ปี 2566
1. ค่าตอบแทนประจำ	
1.1 ประธาน	40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน
1.2 กรรมการ	30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) ต่อคน ต่อเดือน
2. เบี้ยประชุม	
2.1 ประธาน	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
2.2 กรรมการ	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
3. ค่าเดินทาง	ชำระค่าเดินทางตามที่ได้เกิดขึ้นจริง *ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล บริษัทจะไม่จ่ายค่าเดินทางให้
4. ค่าตอบแทนอื่น ๆ	ไม่มี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ประเภทคำตอบแทน	ปี 2566
1. เบี้ยประชุม	
1.1 ประธาน	18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
1.2 กรรมการ	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ	ไม่มี

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประเภทคำตอบแทน	ปี 2566
1. เบี้ยประชุม	
1.1 ประธาน	18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
1.2 กรรมการ	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ	ไม่มี

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประเภทคำตอบแทน	ปี 2566
1. เบี้ยประชุม	
1.1 ประธาน	18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
1.2 กรรมการ	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ	ไม่มี

สรุปค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2566

หน่วย : บาท

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนประจำ			เบี้ยประชุม						ค่าเดินทาง	ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส ^{7/}	ค่าตอบแทนอื่นๆ	ค่าตอบแทนรวม
		กรรมการบริษัท	กรรมการบริหาร	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริษัท	กรรมการบริหาร	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	กรรมการสรรหาและพิจารณาผู้สมัคร	กรรมการบริหารความเสี่ยง				
1	พลตำรวจเอก สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	319,233.25	-	319,233.25
2.	นายธีรนนท์ ศรีหงส์ ^{1/}	720,000			206,250							721,125.05	-	1,647,375
3.	นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร ^{2/}	480,000			165,000					72,000		832,286.62	-	1,549,287
4.	นายพงษ์ศักดิ์ วัชรศักดิ์พานิช ^{3/}	480,000	480,000		165,000	180,000						832,286.62	-	2,137,287
5.	ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ ^{4/}	480,000		480,000	165,000		195,000		108,000			832,286.62	-	2,260,287
6.	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	480,000	240,000		165,000	180,000						832,286.62	-	1,897,287 ^{8/}
7.	ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	480,000		360,000	165,000		195,000	105,000				832,286.62	-	2,137,287
8.	นางจรัสลักษณ์ นิธิยานุกุล	480,000			165,000							832,286.62	-	1,477,287
9.	รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์ ^{5/}	148,000		111,000	45,000		60,000	54,000	45,000			832,286.62	-	1,295,287
10.	นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง ^{6/}	332,000		249,000	120,000		135,000	72,000	45,000			-	-	953,000
11.	นายไกรวี ศิริกุล	480,000			165,000			105,000	90,000	60,000	64,929.47	832,286.62	-	1,797,216.09
12.	นายรังสรรค์ พวงปราง	480,000	240,000		165,000	180,000				60,000		832,286.62	-	1,797,216 ^{8/}
13.	รวมทั้งหมด	5,040,000	960,000	1,200,000	1,691,250	540,000	585,000	336,000	288,000	192,000	64,929.47	8,530,937.88	-	19,268,049.34

หมายเหตุ : ^{1/} ประธานกรรมการบริษัท

^{2/} ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

^{3/} ประธานกรรมการบริหาร

^{4/} ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้สมัคร

^{5/} รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์ ลาออกเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2566

^{6/} นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2566 และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

^{7/} 1. จ่ายจากกำไรก่อนภาษีเงินได้และต้นทุนทางการเงินตามงบการเงินรวม ประจำปี 2565 ที่ตรวจสอบแล้ว

2. ประธาน จะได้รับเพิ่มอีกร้อยละ 25 ของค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัสที่กรรมการได้รับ

3. กรรมการ จะได้รับตามจำนวนค่าตอบแทนพิเศษ หรือโบนัสที่กรรมการของบริษัทอื่น ๆ ที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกับบริษัทได้รับ

^{8/} ไม่นับรวมค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหาร

สรุปเปรียบเทียบค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร ปี 2564-2566

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)
ค่าตอบแทนประจำ	10	7.20	10	7.20	10	7.27
เบี้ยประชุม	10	3.63	10	2.74	10	2.68
ค่าเดินทาง	1	0.06	1	0.04	2	0.04
ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส	10	8.21	10	8.36	10	12.02
ค่าตอบแทนอื่นๆ	10	0.05	10	0.04	10	0.01
รวมทั้งหมด	10	19.15	10	18.38	10	22.02

หมายเหตุ : บริษัทมีการทำประกันความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (D&O) เป็นวงเงิน 300 ล้านบาท

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เพื่อให้การดำเนินการด้านต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและประสบความสำเร็จ ตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ รวมถึงเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับ บริษัทฯ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด จึงได้กำหนด “นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม” ไว้ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทฯ ในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) โดยบุคคล หรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต้องไม่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด อันขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม
2. การดำเนินการคัดเลือกบุคคล และ/หรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวเป็นผู้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา
3. กำหนดขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ให้ปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี
4. เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับบริษัทฯ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด
5. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุม
6. ติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ไปร่วมลงทุนอย่างสม่ำเสมอ ให้เป็นไปตามนโยบายและระเบียบของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

8.1.4 การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น

การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทสามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน โดยให้เป็นไปตามนโยบาย และวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ทั้งนี้ ต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. แจ้งการรับตำแหน่งอื่นใดในบริษัท และองค์กรต่าง ๆ มายังคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อรับทราบ
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. เลขานุการบริษัทนำข้อมูลไปเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 One Report

การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่สามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน โดยให้เป็นไปตามนโยบาย และวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ทั้งนี้ต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. แจ้งการรับตำแหน่งอื่นใดในบริษัท และองค์กรต่าง ๆ มายังคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อรับทราบ
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. เลขานุการบริษัทนำข้อมูลไปเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 One Report

อนึ่ง เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่จะสามารถ อุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายห้ามมิให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือกรรมการผู้จัดการ หรือผู้จัดการ หรือดำรงตำแหน่งอื่นใดที่มีลักษณะงานคล้ายคลึงกันนั้นในนิติบุคคลอื่น ห้ามมิให้กรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้จัดการ หรือดำรงตำแหน่งอื่นใดที่มีลักษณะงานคล้ายคลึงกันนั้นในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ยกเว้นเป็นการเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนที่ตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

8.1.5 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และมีให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ในการที่จะนำข้อมูล หรือกระทำการ หรืองดเว้นกระทำการใด ๆ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าในทางใด ๆ ก็ตาม ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติและการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง หรือเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี
2. ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ให้ทำรายการนั้นเสมือนหนึ่งว่า เป็นการทำการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติโดยเด็ดขาด
3. ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด
4. ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลในครอบครัว เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี หรือในกิจการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี แล้วเช่นนี้ จะต้องแจ้งกรณีดังกล่าวให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่รับทราบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในทันที
5. หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในนิติบุคคลหรือองค์กรอื่น ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชนก็ตาม การไปดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยเด็ดขาด

ในการพิจารณาการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ บริษัทฯ พิจารณาภายใต้หลักการการรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดให้บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการหรือมีส่วนได้เสียจากการทำรายการระหว่างกันต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการดังกล่าว การพิจารณาเข้าทำรายการระหว่างกัน ต้องพิจารณาราคาและเงื่อนไขการทำรายการเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันและรายงานที่เกี่ยวข้องกันทุกไตรมาส และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดการทำรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่พบการกระทำที่เป็นการละเมิดแนวปฏิบัติความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด

การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และมีการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง

การดูแลการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร

กำหนดไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีนโยบายการใช้ข้อมูลและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยอาศัยข้อมูลภายในที่ไม่ได้เป็นข้อมูลสาธารณะ ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานดังกล่าว ได้มาโดยอาศัยตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ รวมถึงห้ามไม่ให้กรรมการและผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายการใช้ข้อมูลและการซื้อขายหลักทรัพย์ และแนวปฏิบัติให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง รวมทั้งได้มีการเผยแพร่และสื่อสารนโยบายดังกล่าว ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบและปฏิบัติตาม รวมถึงมีการสื่อสารเพื่อขอความร่วมมือในการงดการซื้อขายหลักทรัพย์ PTG เป็นรายไตรมาส รวมถึงแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา

59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนวันซื้อขาย โดยสามารถแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรหรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น เช่น แอปพลิเคชันไลน์ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่พบการเกิดกรณีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทฯ ไม่มีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการระหว่างกันและการซื้อขายหลักทรัพย์ ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน

การพิจารณาและการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการพิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2557 เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรงและทางอ้อม ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้ครบถ้วน ครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุก ๆ ด้าน รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Codition) ของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) มาโดยตลอด โดยได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 และได้รับการต่ออายุการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และจะสิ้นสุดการรับรองในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันฉบับนี้อย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจะไม่ดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรงและทางอ้อม
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงาน หรือบุคคลซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบทราบทันที และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ โดยหากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่ระบุให้ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ ในการนี้ บริษัทฯ จะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส และผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชันตามที่กำหนดไว้ในทันที
3. บริษัทฯ จะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องแก่บริษัทฯ โดยใช้นโยบายคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชันตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ในการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสดังกล่าวเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณของบริษัทฯ
4. บริษัทฯ สื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ผ่านหลายช่องทาง เช่น การอบรมพนักงานเข้าใหม่ การสื่อสารภายในองค์กรประจำปี เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบและความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายในเรื่องนี้ รวมทั้งจะต้องจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้บุคคลสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันได้ในทันที

5. บริษัทฯ จะเผยแพร่ให้ความรู้แก่บุคคลภายนอกที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านทาง Website ของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบาย เพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่คู่ค้าและลูกค้า รวมถึงแจ้งช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน คู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบ และสามารถนำนโยบายไปปฏิบัติจริง
6. บริษัทฯ จัดให้มีกลไกการรายงานทางการเงินที่มีความโปร่งใส ถูกต้อง ภายใต้มาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยการใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัทฯ ต้องระบุชื่อในนามบริษัทฯ เท่านั้น ทั้งนี้ การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม และให้การดำเนินการเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุนไม่ได้เป็นไปเพื่อการทุจริตคอร์รัปชัน
7. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับไม่พึงรับหรือให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใดที่เกินความจำเป็นและไม่เหมาะสมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ก่อนการรับของที่จะสมควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่นักในหน้าที่การงานควรมีลักษณะไม่เกินสมควร ฟุ่มเฟือย หรือสุรุ่ยสุร่าย และเหมาะสมในแต่ละโอกาส
8. บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกระบวนการดังกล่าว ครอบคลุมด้านการขาย การตลาด การจัดซื้อ การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล การปฏิบัติงาน รวมถึงกระบวนการอื่นภายในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ ต้องมีการดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนดอย่างเคร่งครัด
9. นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา คัดเลือก เลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
10. บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการบริหารความเสี่ยง โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจในระดับหน่วยงานและองค์กร กำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยง รวมทั้งจะต้องดำเนินการทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ และประเมินระดับความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน
11. บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นมีประสิทธิภาพและช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎระเบียบ

การให้ หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ หรือประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ กำหนดให้การรับ การให้ของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดจะต้องถือปฏิบัติให้เป็นไปตามรายละเอียดที่ถูกกำหนดไว้ในนโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ จัดให้มีระเบียบการเบิกจ่ายเงิน ของขวัญ หรือทรัพย์สินไว้ โดยกำหนดวงเงินและหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ ซึ่งจะต้องมีเอกสารหลักฐานที่ชัดเจนประกอบการเบิกจ่าย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการเบิกจ่ายเงิน ของขวัญ หรือทรัพย์สินดังกล่าว ไม่ได้กระทำไปเพื่อการทุจริตคอร์รัปชันหรือเพื่อให้ความช่วยเหลือในทางธุรกิจแก่บุคคลใด ๆ โดยกำหนดให้ต้องมีการตรวจสอบข้อมูลและรายละเอียดดังกล่าวจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและขั้นตอนที่กำหนดไว้

การให้ หรือรับบริจาคเพื่อการกุศล

การให้หรือรับบริจาคเพื่อการกุศลทั้งในรูปแบบของการให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือรูปแบบอื่น ๆ เช่น การให้ความรู้และการบริจาคเพื่อสาธารณะ เป็นต้น บริษัทฯ สามารถกระทำได้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคม โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะควบคุมดูแลการให้หรือรับบริจาคเพื่อการกุศลในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ไม่ได้มุ่งหวังผลตอบแทนทางธุรกิจ และจะไม่ใช่ช่องทางให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจะกำหนดขั้นตอน และการควบคุมที่ชัดเจน รัดกุม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถสอบทานและติดตามเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา

การให้หรือรับเงินสนับสนุน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะควบคุมดูแลการให้หรือรับเงินสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จะไม่ใช่ช่องทางให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจะกำหนดขั้นตอน และการควบคุมที่ชัดเจน รัดกุม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถสอบทานและติดตามเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา การให้หรือรับเงินสนับสนุนต้องเป็นไปเพื่อการสนับสนุน หรือมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ไม่ใช่การให้สินบน หรือเพื่อผลประโยชน์แอบแฝง โดยต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับ

การให้ความช่วยเหลือ หรือสนับสนุนทางการเมืองภายใต้กรอบรัฐธรรมนูญ

บริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือการกระทำอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองทั้งในทางตรงและทางอ้อม ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ ในกิจกรรมที่จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียความเป็นกลางทางการเมือง และ/หรือได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมดังกล่าว โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ว่า บุคลากรทุกคนของบริษัทฯ ย่อมมีสิทธิทางการเมืองตามกฎหมายรัฐธรรมนูญในการมีส่วนร่วม สนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองต่าง ๆ ได้เป็นการส่วนตัว โดยให้กระทำนอกเวลาทำการ และไม่ใช้ในนามบริษัทฯ รวมถึงห้ามใช้อำนาจเจ้าหน้าที่เพื่อชี้ชวน กดดัน บังคับให้เพื่อนร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชาให้สนับสนุนกิจกรรมใด ๆทางการเมืองของพรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม

มาตรการดำเนินการกับผู้กระทำไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ซึ่งฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ จะมีโทษตามกฎหมายและระเบียบของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี แต่ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อผู้ที่ปฏิเสธการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ต้องสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม โดยบริษัทฯ มีกระบวนการสื่อสารอย่างชัดเจนเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว เช่น กรณีที่พนักงานถูกเสนอให้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจากหน่วยงานภาครัฐเพื่อเร่งรัดการทำงานให้เร็วขึ้น แต่พนักงานได้มีการปฏิเสธการกระทำนั้น เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้กลั่นกรองและสืบสวนข้อเท็จจริง
2. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มี มิเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้รับทราบข้อกล่าวหาและให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่เกี่ยวข้องกับการกระทำทุจริตคอร์รัปชันตามที่ได้อ้างกล่าวหา
3. ในกรณีที่พบว่าผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง ซึ่งถือว่าเป็นการกระทำผิดต่อแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยบริษัทฯ มีบทลงโทษซึ่งจะพิจารณาตามข้อเท็จจริง และสถานการณ์แวดล้อม ตามกฎระเบียบของบริษัทฯ โดยจะใช้ระบบสื่อสารภายในองค์กรเพื่อประชาสัมพันธ์บทลงโทษ ในกรณีที่พบว่าไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต ปี 2566

1. บริษัทฯ มีการสื่อสารและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของบริษัทฯ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ ระบบอินเตอร์เน็ต และอีเมล เป็นต้น
2. บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ หลักสูตร Building a culture of ethics, Integrity, & Mitigating risk together โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจัดขึ้นที่สำนักงานใหญ่ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมจำนวน 40 คน และให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณของธุรกิจ ในวันปฐมนิเทศพนักงานใหม่เป็นประจำทุกปี รวมทั้ง ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ฉบับปรับปรุง 100%
3. กำหนดให้มีการจัดทำแบบประเมินความตระหนักรู้ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ (CG Awareness) เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการของพนักงานและผู้บริหาร และส่งเสริมการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผลการประเมินอยู่ที่ 86%
4. บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และสื่อสารให้แก่คู่ค้าได้รับทราบ อีกทั้ง สนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัทฯ เข้าร่วมการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) โดยการส่งหนังสือเชิญ เพื่อให้คู่ค้าได้รับทราบและนำไปปฏิบัติ
5. บริษัทฯ ได้มีการประกาศงดรับ หรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใด ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.ptgenenergy.co.th และจดหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ถึงคู่ค้าของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ
6. บริษัทฯ ได้ร่วมสัมมนาที่เกี่ยวข้อง ในด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้แก่
 - Road to Join CAC เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับคณะทำงานของบริษัทที่ต้องการยื่นขอรับรองกับ CAC ในปี 2567
 - CAC Certification Ceremony 2566: Success Story for Sustainability
 - งาน CAC National Conference 2566 ผนึกกำลังไตรภาคี สร้างความแข็งแกร่ง เพื่อความยั่งยืน
 - งานประกาศผล Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ประจำปี 2566
 - สัมมนาแนวปฏิบัติการจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย และข้อควรรู้เกี่ยวกับนโยบายการรั่วไหลข้อมูลภายใน จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

1. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ ปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด โดยผู้บริหารทุกระดับในองค์กรมีหน้าที่ติดตาม ดูแล และรับผิดชอบในการปฏิบัติตาม รวมถึงกำหนดให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตามโครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบต้องมีการติดตามและทบทวนการปฏิบัติงานของตนเอง ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการติดตาม และทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี
2. จัดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย สอดคล้องตามระเบียบปฏิบัติ และมาตรฐานทางจริยธรรมที่ดี นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการสอบทานรายการที่มีความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี

- กำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่ในการทบทวนนโยบายตามความจำเป็น เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และให้ความเห็นชอบการแก้ไขปรับปรุง เพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงให้ความเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อฝ่ายจัดการในการจัดทำแผนงานและการนำมาตรการไปปฏิบัติ
- กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ในการกำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันและทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เพียงพอเหมาะสม
- เมื่อเลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือจดหมายธรรมดา จะนำส่งข้อมูลให้ฝ่ายจัดการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้กลั่นกรองและสืบสวนข้อเท็จจริง โดยหากพบว่าข้อมูลจากการตรวจสอบหรือข้อร้องเรียนมีหลักฐานที่มีเหตุอันควรให้เชื่อว่ามีผลกระทบต่อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกรณีดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing)

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส ได้กำหนดให้บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส เพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้บริษัทฯ ได้รับทราบเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดทางกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียในทรัพย์สินของบริษัทฯ ทั้งจากพนักงานภายในและบุคคลภายนอก

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงมอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับรายงานเรื่องร้องเรียน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทไตรมาสละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งกำหนดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มดังนี้

ขอบเขตของการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของรัฐ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ การกระทำที่อาจส่งถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึงการกระทำใด ๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่ไม่ควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเอง หรือผู้อื่น เช่น การยกยอกทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน และการฉ้อโกง เป็นต้น

ช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

เว็บไซต์บริษัทฯ	www.ptgenergy.co.th
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	whistleblower@pt.co.th
จดหมายธรรมดา	เลขานุการคณะกรรมการบริษัท บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

กระบวนการรับข้อร้องเรียน

เลขานุการคณะกรรมการบริษัทลงทะเบียนรับข้อร้องเรียนที่ได้รับจากช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือจดหมายธรรมดา และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติด้านบุคคล ให้นำส่งฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

- หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของรัฐ นโยบาย และหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ให้นำส่งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท
- หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่อาจส่งผลถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึงการกระทำใด ๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่ไม่ควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเองหรือผู้อื่น เช่น การยกยอกทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน และการฉ้อโกง เป็นต้น ให้นำส่งฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ในกรณีที่เรื่องร้องเรียนตามข้อ 1. - 3. เป็นเรื่องที่ซับซ้อนหรือเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ให้นำส่งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนตามข้างต้น มีหน้าที่พิจารณาตรวจสอบ หรือติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียน และรายงานผลการตรวจสอบให้แก่ เลขานุการคณะกรรมการบริษัทรับทราบ และเลขานุการคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รายงานผลการติดตามหรือแก้ไขข้อร้องเรียนให้กับผู้ร้องเรียนรับทราบ (ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเปิดเผยตัวตน)

การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จ

ในกรณีที่การรายงานข้อมูลได้รับการพิสูจน์แล้วว่า การรายงานข้อมูลนั้นเป็นเท็จ อันเนื่องมาจากเจตนาบิดเบือนข้อเท็จจริงหรือเป็นการกล่าวร้ายต่อผู้อื่น ให้ถือว่าผู้ที่รายงานข้อมูลนั้นมีความผิดทางจรรยาบรรณของบริษัทฯ ส่วนการกำหนดบทลงโทษให้ยึดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่ได้รับแจ้งจากผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับสูงสุด และจะใช้ความระมัดระวังในการแก้ไขปัญหาเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแส หรือหน้าที่การงานของผู้แจ้ง หรือพนักงานผู้แจ้งข่าวสารข้อมูลผู้ร้องทุกข์ หรือผู้เปิดเผยข้อมูล หรือผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ให้ข้อมูล และหลักฐานที่เป็นความจริงจะได้รับการปกป้องไม่ให้ได้รับผลกระทบต่อหน้าที่การงานจากผู้กระทำความผิด

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจำนวน 46 เรื่อง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาความเพียงพอและความชัดเจนของพยานหลักฐานแล้ว ไม่พบการกระทำผิดที่มีนัยสำคัญและส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร

อย่างไรก็ตาม พบว่าไม่มีการกระทำผิดด้านการคอร์รัปชัน การเรียกรับหรือให้ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่เจ้าหน้าที่รัฐ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ แต่พบการฝ่าฝืนเกี่ยวกับการทุจริตต่อหน้าที่ในการปฏิบัติงาน และการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ จำนวน 10 กรณี

สรุปจำนวนข้อร้องเรียนประจำปี 2566

หัวข้อ	จำนวน
จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดที่ได้รับ	46
จำนวนเรื่องร้องเรียนที่พบการกระทำผิด	10
ประเภทเรื่องร้องเรียน	
การคอร์รัปชันหรือการติดสินบน	0
การเลือกปฏิบัติหรือการคุกคาม	0
ข้อมูลความเป็นส่วนตัว	0
ผลประโยชน์ทับซ้อน	0
การฟอกเงินหรือการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	0
การทุจริตต่อหน้าที่	6
การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติ	4

ตัวอย่างการดำเนินการแก้ไข รวมถึงมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ

- ตั้งคณะกรรมการเพื่อสอบสวน เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้กับทุกฝ่าย
- บริษัทฯ จะดำเนินการตามระเบียบข้อบังคับ ทั้งนี้ได้มีกระบวนการสื่อสาร เน้นย้ำวิธีการปฏิบัติงาน และติดตามอย่างสม่ำเสมอ โดยหัวหน้างาน และสื่อสารในที่ประชุมของส่วนงานที่เกี่ยวข้อง
- เรียกพนักงานสอบสวนประชุมสื่อสารและเน้นย้ำกฎหมายเกี่ยวกับความผิดทางอาญาและการทำผิดกฎระเบียบของบริษัท
- ว่ากล่าวตักเตือน จนถึงขั้นไล่ออก กรณีมีความผิดร้ายแรง
- สุ่มตรวจกล้อง CCTV ดูแลควบคุมการทำงานของพนักงาน เพื่อไม่ให้ผิดกฎระเบียบ และติดตั้งกล้อง CCTV เพิ่มเติม
- ใช้มาตรการเชิงกลตรวจสอบการทำงานในสถานบริการอย่างเคร่งครัด

8.2 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบรายบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ “8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล” หน้า 178-182 และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบแสดงอยู่ใน “เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย” หน้า 349-357

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ รายบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ “8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล” หน้า 178-182 และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ แสดงอยู่ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย หน้า 349-357

8.4 รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์สินของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	จำนวนหุ้นที่ถือ/เปลี่ยนแปลง		จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ^{1/}	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ^{2/}	
กรรมการบริษัท				
1.	นายธีรนนท์ ศรีหังส์	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
2.	นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3.	นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	100,300,000	100,300,000	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
4.	ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	240,000	240,000	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
5.	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	41,691,134	41,691,134	-
	คู่สมรส	4,603,300	4,603,300	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
6.	ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	จำนวนหุ้นที่ถือ/เปลี่ยนแปลง		จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ^{1/}	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ^{2/}	
7.	นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	77,849,140	77,849,140	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
8.	นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง	45,000	45,000	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
9.	นายไกรวิ ศิริกุล	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
10.	นายรังสรรค์ พวงปราง	2,680,200	2,680,200	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
ผู้บริหาร				
1.	นายชัยวัฒน์ เลิศวนารินทร์	1,000	1,000	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
2.	นางสุชาวสา ภูษัชนิกุล	495,274	495,274	-
	คู่สมรส	3,392,900	3,392,900	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3.	ดร. วัลภา สันติธรรมารักษ์	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
4.	นางนันทาวดี สุวรรณนาคินทร์	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
5.	นายทรงพล บุษปฤกษ์	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

^{2/} ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพที่จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในที่สำคัญทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ การดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยึดมั่นในจริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อที่จะช่วยลดความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และผู้ที่มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้ทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารและมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลระบบบริหารจัดการภายในของบริษัทฯ ที่สำคัญให้มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอและเหมาะสม สอดคล้องกับมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับความเสี่ยงองค์กรในภาพรวมและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2566 ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในโดยใช้ 5 องค์ประกอบตามแนวทางของ COSO สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้กำหนดแนวทางให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานอยู่บนหลักความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และได้จัดทำคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ และบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยมีวัตถุประสงค์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในที่ดี

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทางธุรกิจ เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและมีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญอย่างชัดเจน เพื่อทำให้เกิดการตรวจสอบระหว่างกัน ฝ่ายตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและเป็นธรรม โดยใช้ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator: KPI) ที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจหรือแผนการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน การสรรหาพนักงานให้เหมาะสมกับความต้องการของบริษัทฯ และรองรับแผนการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงมีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งผู้บริหารและระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป (Critical Position) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีผู้มาดำรงตำแหน่งดังกล่าวเมื่อตำแหน่งนั้น ๆ ว่างลงและไม่ทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารได้ปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการบริหารงานอย่างต่อเนื่องจนเป็นที่ยอมรับจากหลายองค์กร บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการที่มีระบบบริหารจัดการแรงงานยอดเยี่ยม ประจำปี 2566 ระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 (Thailand Labour Management Excellence Award 2023) และรางวัล Best Companies to Work for in Asia 2023 จาก HR Asia ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

บริษัทฯ กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงานของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ รวมถึงการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เช่น สภาพเศรษฐกิจ ความผันผวนของราคาน้ำมัน สถานการณ์ทางการเมือง นโยบายของรัฐบาลหรือหน่วยงานที่กำกับดูแล การเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การเข้ามาของรถยนต์ไฟฟ้า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและทำการประเมินปัจจัยเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เช่น ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการรายงาน เป็นต้น บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงกำกับดูแลและติดตามให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง โดยการจัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับต่อภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้โดยไม่หยุดชะงัก พร้อมทั้งทบทวนความเหมาะสมของแผนและทดสอบแผนเป็นประจำทุกปี

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนี้

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงานตลอดจนมาตรการควบคุมต่าง ๆ ตามความเสี่ยงและลักษณะงานของแต่ละหน่วยงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมและใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน

หากบริษัทฯ เข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณารายการดังกล่าว โดยพิจารณาจากขนาดรายการ ประเภทรายการที่เกี่ยวข้องกัน เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ และการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการดังกล่าว ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ใช้ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของงาน (KPI) เป็นเครื่องมือในการวัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดย KPI ของแต่ละหน่วยงานจะได้รับการอนุมัติ และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึงข้อกฎหมาย ข้อบังคับ มาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน อีกทั้งให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) และกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและรับมือให้สอดคล้องกับปัจจัยเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งมีการติดตามและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ วิธีการป้องกันภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน รวมถึงการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Security Awareness) ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ กำหนดนโยบาย มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของลูกค้า คู่ค้า บุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพนักงาน และมีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบสารสนเทศและข้อมูลต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน การบริหารจัดการ การรายงานทางการเงิน รวมถึงการสื่อสารข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำ Robotic Process Automation (RPA) มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลที่มีปริมาณมาก หรือการทำงานที่ซ้ำ ๆ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการข้อมูลโดยกำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูล มีการแบ่งลำดับชั้นความลับของข้อมูล เป็น 4 ระดับ โดยให้แต่ละหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเป็นผู้กำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูล และกำหนดให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ หากบุคคลที่ไม่ได้เป็นเจ้าของข้อมูล (Data Owner) หรือไม่มีอำนาจในการเข้าถึงข้อมูล ต้องการเข้าถึงข้อมูลจะต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากหัวหน้าหน่วยงานเจ้าของข้อมูลทุกครั้ง เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญ บริษัทฯ มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่

บริษัทฯ มีช่องทางและกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในหลายช่องทาง เช่น อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ การแจ้งเฉพาะตัวบุคคล การประชุม รายเดือนของแต่ละหน่วยงาน เป็นต้น ซึ่งแต่ละช่องทางจะถูกเลือกใช้โดยพิจารณาจากความเหมาะสมในแต่ละเรื่องหรือสถานการณ์

บริษัทฯ มีช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตต่าง ๆ หรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing) หลายช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมลกลาง จดหมายปิดผนึก เพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร สามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัทฯ ได้อย่างปลอดภัย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่ได้รับแจ้งจากผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับสูงสุด เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแส

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานให้เป็นไปตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้ หรือระบบควบคุมภายในที่ได้วางไว้

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่วางไว้ หากพบประเด็นที่สำคัญจากการตรวจสอบจะแจ้งผู้บริหารของหน่วยงานเพื่อดำเนินการปรับปรุงและแก้ไข หลังจากนั้นฝ่ายตรวจสอบภายในจะดำเนินการติดตามการปรับปรุงและแก้ไขประเด็นจากการตรวจสอบดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

แผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และระบบที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ ซึ่งแผนการตรวจสอบดังกล่าวจะถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าและอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการรายงานผลการติดตามและประเมินผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาส

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

นางสาวชิตาภรณ์ ฟองสมุทร ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ปรากฏใน “เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)” หน้า 333-334

9.2 รายการระหว่างกัน

1. รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น ในปี 2566 และ ปี 2565

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นิยามของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามนิยามของประกาศว่าด้วยการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ความสัมพันธ์*
1. บริษัท พี แอนด์ ซี ปิโตรเลียม จำกัด ("P&C") P&C จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2536 โดยประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ P&C เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ รายหนึ่ง และเป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายหนึ่งที่ซื้อหรือขายน้ำมันกับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> P&C เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ถือหุ้นของ P&C 36.62% P&C ถือหุ้น KTP 25.00%
2. บริษัท เคทีพี ปิโตรเลียม จำกัด ("KTP") KTP จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2539 โดยประกอบธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ KTP เป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายหนึ่งที่ซื้อหรือขายน้ำมันกับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> KTP เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ถือหุ้น KTP 27.47%
3. บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("PB") PB จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2535 โดยประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ PB เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ รายหนึ่ง	<ul style="list-style-type: none"> PB เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ และ PB มีกรรมกร่วมกัน 1 ราย คือ นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 4.66% นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ ถือหุ้นของ PB 70.00% กลุ่มญาติสนิทของ นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ ถือหุ้นของ PB 30.00%
4. บริษัท อาร์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด ("RD") RD จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2548 โดยประกอบธุรกิจเพาะพันธุ์ และพัฒนาพันธุ์ลูกปลาลำน้ำเพื่อจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> RD เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ถือหุ้น RD 6.40% กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ถือหุ้นของ RD 16.00% RD ถือหุ้นของ PPPGC 10.00% RD ถือหุ้นของ GNV 60.00%
5. บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) ("AMA") AMAL จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2557 โดยประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางบกโดยรถบรรทุกสินค้าเหลว	<ul style="list-style-type: none"> AMA เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทถือหุ้น AMA ในสัดส่วนร้อยละ 24 ทั้งนี้ และ AMA มีกรรมการ เป็นญาติสนิทกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> ครอบครัวรัชกิจประการ ครอบครัวภูวนิชกุล
6. บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL") AMAL จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2557 โดยประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางบกโดยรถบรรทุกสินค้าเหลว	<ul style="list-style-type: none"> AMAL เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> AMAL เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) ("AMA") ซึ่งบริษัทฯ และ AMA มีกรรมกร่วมกัน 1 ราย คือ นายรังสรรค์ พวงปราง AMA ถือหุ้น AMAL 99.99% กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ถือหุ้นของ AMAL 0.0002%

หมายเหตุ: ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ความสัมพันธ์*
<p>7. บริษัท ซีเคไฟว์ เทรตติ้ง จำกัด ("CK5")</p> <p>CK5 จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2543 โดยประกอบธุรกิจขายปลีกและขายส่งน้ำมันปิโตรเลียม</p>	<ul style="list-style-type: none"> CK5 เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ถือหุ้นของ CK5 62.00%
<p>8. บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) ("PPPGC")</p> <p>PPPGC จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2556 และจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565 โดยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมันครวงจร</p>	<ul style="list-style-type: none"> PPPGC เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ถือหุ้นของ PPPGC 40.00%
<p>9. บริษัท มัลติ ปีโตรเลียม จำกัด ("MULTI")</p> <p>MULTI จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2543 โดยประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมินิปีทชี และอาคารอื่น ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> MULTI เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> MULTI และบริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด ("ESS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีกรรมกร่วมกัน 1 ราย คือ นางสาวดา พราวพันธุ์ MULTI ถือหุ้นของ ESS 19.99% นางสาวดา พราวพันธุ์ ถือหุ้นของ ESS 0.001% และถือหุ้นของ MULTI 92.00%
<p>10. บริษัท เอชเซลเล่ โลจิสติกส์ จำกัด ("ACCL")</p> <p>ACCL จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2557 โดยประกอบธุรกิจขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ACCL เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ถือหุ้นของ ACCL 51.25%
<p>11. บริษัท ทริซิกซ์ตี้ ซีฟพลายเซน จำกัด ("TSC")</p> <p>TSC จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2561 โดยประกอบธุรกิจกรรมการบริหารจัดการด้านการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> TSC เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด ("MVT") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ถือหุ้นของ TSC 14.29%
<p>12. บริษัท กรีนเวท จำกัด ("GNV")</p> <p>GNV จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560 โดยประกอบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชที่ใช้รักษาโรค</p>	<ul style="list-style-type: none"> GNV เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ถือหุ้นของ GNV 24.00% GNV และบริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด ("ESS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีกรรมกร่วมกัน 1 ราย คือ นายธานี แสงนารักษ์ กลุ่มญาติสนิทของ นางสาวดา ภูขำวนิชกุล ถือหุ้นของ GNV 9.50%
<p>13. บริษัท ทีเอสเอสเค โลจิสติกส์ จำกัด ("TSSK")</p> <p>TSSK จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2547 โดยประกอบธุรกิจบริการขนส่งสินค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> TSSK เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) ("AMA") ถือหุ้นของ TSSK 76.00%
<p>14. บริษัท ออโต้ โลจิส จำกัด ("AUTO")</p> <p>AUTO จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2555 โดยประกอบธุรกิจขนส่ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> AUTO เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) ("AMA") ถือหุ้นของ AUTO 76.00%

หมายเหตุ: ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2566		ปี 2565	
1. บริษัท พี แอนด์ ซี ปิโตรเลียม จำกัด ("P&C")	รายได้จากการขายสินค้า		512.15	593.41	<p>การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ดำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ ภายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก P&C ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ P&C บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ P&C ภายใต้อัตราที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น</p> <p>ค่าธรรมเนียมคิดจากยอดการใช้บริการของลูกค้าผ่านบัตร Max Enterprise Connect</p>
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ		512.14	593.41	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย		0.01	-	
	• บริษัทฯ ดำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ				
รายได้บริการอื่น		0.26		0.05	<p>บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสภามิบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในปีและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย</p>
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	2.02		2.44	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	2.02		2.44	
ลูกหนี้การค้า		-		-	<p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ P&C โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน</p>
	• บริษัทฯ	6.14		10.88	
	• บริษัทย่อย	6.13		10.88	
	• P&C มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับ P&C	0.01		-	
ต้นทุนจากการซื้อสินค้า		2,290.08		2,676.83	<p>บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงงานน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถส่งน้ำมันจากโรงงานกลับน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ไม่คุ้มค่า ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาจำหน่ายเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ P&C โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว</p>
	• บริษัทฯ	645.98		876.46	
	• บริษัทย่อย	1,644.10		1,800.37	
ค่าส่งเสริมการขาย		2.20		1.86	<p>บริษัทฯ ย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ฎุเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO</p>
	• บริษัทฯ	2.20		1.86	
	• บริษัทย่อย	-		-	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2566	ปี 2565	
2. บริษัท เคทีพี โปรดิวส์ จำกัด ("KTP") (ต่อ)	เจ้าหนี้			บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้ในการเรียกเก็บค่าบริการที่ลูกค้าชำระผ่านบัตร Max Enterprise Connect
	• บริษัทฯ	0.05	0.05	
	• บริษัทย่อย	-	-	
3. บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("ภูบดินทร์")	รายได้จากการขายสินค้า	111.95	117.08	บริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ดำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจากภูบดินทร์ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับภูบดินทร์ บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับภูบดินทร์ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับบริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	111.95	117.08	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	-	
	• บริษัทฯ และบริษัทย่อยค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ			
	รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน	0.72	0.72	บริษัทฯ ได้รับค่าเช่าสถานที่บริการน้ำมันตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าสถานที่บริการน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับภูบดินทร์
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	0.72	0.72	
• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	-		
	รายได้อื่น	0.25	0.22	บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	0.25	0.22	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	-	
ค่าเช่าที่ดิน	• บริษัทฯ	0.06	0.06	บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ เช่าพื้นที่ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ของภูบดินทร์ เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตขึ้น
	• บริษัทฯ	-	-	
	• บริษัทย่อย	0.06	0.06	
ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา	• บริษัทฯ	0.37	0.34	บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ขอใช้บริการสาธารณูปโภคจากสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ของภูบดินทร์ เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตขึ้น
	• บริษัทฯ	-	-	
	• บริษัทย่อย	0.37	0.34	
ค่าส่งเสริมการขาย	• บริษัทฯ	0.26	0.15	บริษัทฯ จ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาเต็มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO
	• บริษัทฯ	0.26	0.15	
	• บริษัทย่อย	-	-	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน	
		ปี 2566	ปี 2565		
3. บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("ภูบดินทร์") (ต่อ)	<p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ บริษัทย่อย ภูบดินทร์มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระหนี้เงินที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับภูบดินทร์ 	5.99	5.17	บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับภูบดินทร์ โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระหนี้ โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระหนี้เท่ากับ 30 วัน และมีเงื่อนไขการชำระหนี้เป็นไปตามการดำเนินงานธุรกิจปกติ	
	ลูกหนี้อื่น (ค่าเช่า)	0.36	0.36	บริษัทฯ ตกลงให้ภูบดินทร์เช่าสถานที่บริการน้ำมันแห่งหนึ่งเพื่อดำเนินการ โดยกำหนดเงื่อนไขให้ภูบดินทร์ต้องตกลงเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ซึ่งตามสัญญาเช่าสถานที่บริการน้ำมันและสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมระหว่างบริษัทฯ กับภูบดินทร์กำหนดให้ภูบดินทร์ต้องซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงทุกเดือน ไม่ต่ำกว่าที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มี โดยเปรียบเทียบระหว่างการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสถานที่บริการน้ำมันเอง และการที่บริษัทฯ ให้บุคคลอื่นเช่า เพื่อดำเนินธุรกิจสถานที่บริการน้ำมัน	
4. บริษัท อรดี เกษตรพัฒนา จำกัด ("RD")	<p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายโดยบริษัทฯ จำหน่ายโดยบริษัทย่อย บริษัทย่อยค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ RD 	2.68	1.63	กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ RD ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเชื้อเพลิงคู่เป็นไปตามสัญญาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ตกลงร่วมกับ RD และกลุ่มบริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเชื้อเพลิงให้กับการค้าให้กับ RD ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น	
	รายได้อื่น	-	0.03	บริษัทย่อยขายผลิตภัณฑ์เสริมความงามเป็นชุด set ให้กับ RD	
	<ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายโดยบริษัทฯ จำหน่ายโดยบริษัทย่อย 	-	-		
	ลูกหนี้การค้า	0.15	0.24	บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ RD โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระหนี้ โดยเงื่อนไขการชำระหนี้เป็นไปตามการดำเนินงานธุรกิจปกติ	
	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ บริษัทย่อย 	-	-		
5. บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) ("AMA")	<p>เงินปันผล</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ บริษัทย่อย 	49.73	18.65	บริษัทฯ ร่วมได้จ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	
		-	-		
		49.73	18.65		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2566	ปี 2565	
6. บริษัท เอ เอ็ม เอ โกลด์คัส จำกัด ("AMAL")	รายได้จากการขายสินค้า	280.12	264.65	กลุ่มบริษัท จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทฯ ดำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก AMAL ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯตกลงร่วมกับ AMAL บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ AMAL ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	<ul style="list-style-type: none">จำหน่ายโดยบริษัทฯจำหน่ายโดยบริษัทย่อย	256.13	239.87	
	<ul style="list-style-type: none">จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	23.99	24.78	
	รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน	0.39	0.33	บริษัทย่อยตกลงให้ AMAL เข้าพื้นที่ในสถานีบริการ เพื่อทำสำนักงานย่อยสำหรับบริหารจัดการการเดินรถของ AMAL ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ โดยมีเงื่อนไขการค้าว่าค่าเช่าเป็นไปตามการค้าในธุรกิจปกติที่ได้รับจากการเช่าพื้นที่และใช้บริการสาธารณูปโภคจากบุคคลหรือกิจการอื่น
	<ul style="list-style-type: none">ให้เช่าโดยบริษัทฯให้เช่าโดยบริษัทย่อยรายได้ค่าเช่าที่ดิน ไฟฟ้า และน้ำประปา	0.39	0.33	
	รายได้ค่าบริการ	0.40	0.20	
	<ul style="list-style-type: none">จำหน่ายโดยบริษัทฯจำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.40	0.20	บริษัทฯ ให้บริการรับฝากน้ำมันกับ AMAL
	<ul style="list-style-type: none">จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	-	
	รายได้อื่น ๆ	0.06	0.03	
	<ul style="list-style-type: none">จำหน่ายโดยบริษัทฯจำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	-	รายได้ค่าบริการใช้พื้นที่ส่วนกลาง
	<ul style="list-style-type: none">จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.06	0.03	
	ลูกหนี้การค้า	45.51	38.99	
	<ul style="list-style-type: none">บริษัทฯบริษัทย่อย	43.68	37.16	บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเพื่อให้กับ AMAL โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน
	<ul style="list-style-type: none">บริษัทย่อย	1.83	1.83	
	ค่าขนส่งเข้า (น้ำมันปิโตรเลียม)	915.67	842.81	
	<ul style="list-style-type: none">บริษัทฯบริษัทย่อย	146.01	165.32	การจ้าง AMAL ขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้าง AMAL ขนส่งระหว่างโรงกลั่นกับคลังน้ำมัน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด
	<ul style="list-style-type: none">บริษัทย่อย	769.66	677.49	
	ค่าบริการ	0.05	-	
	<ul style="list-style-type: none">บริษัทบริษัทย่อย	-	-	บริษัทย่อยจ้าง AMAL ขนส่งสินค้าในท้องถิ่นให้กับบริษัทย่อย โดยคิดอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด
	<ul style="list-style-type: none">บริษัทย่อย	0.05	-	
	เจ้าหนี้การค้า	97.47	66.50	
	<ul style="list-style-type: none">บริษัทฯบริษัทย่อย	14.06	15.39	บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก AMAL สำหรับการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการค้าในธุรกิจปกติที่ AMAL กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น
	<ul style="list-style-type: none">บริษัทย่อย	83.41	51.11	
	<ul style="list-style-type: none">บริษัทฯ มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการใช้บริการ AMAL ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทฯตกลงไว้กับ AMAL			

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน	
		ปี 2566	ปี 2565		
7. บริษัท ซีเคไฟร์ เทคดิง จำกัด ("CK5")	รายได้จากการขายสินค้า	232.27	250.71	กลุ่มบริษัท จ้างให้น้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ดำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก CK5 ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้ำเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ CK5 บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้ำให้กับ CK5 ภายใต้อัตราแลกเปลี่ยนเดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น	
	• จ้างขายโดยบริษัทฯ	231.56	245.93		
	• จ้างขายโดยบริษัทฯย่อย	0.71	4.78		
	• บริษัทฯ ดำส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ				
	รายได้บริการอื่น	0.17	0.01	ค่าธรรมเนียมติดจากยอดการใช้บริการของลูกค้าผ่านบัตร Max Enterprise Connect	
	• จ้างขายโดยบริษัทฯ	-	-		
	• จ้างขายโดยบริษัทฯย่อย	0.17	0.01		
	รายได้อื่น	0.65	0.98	บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานให้บริการน้ำมัน ภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องวัดระดับรถสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องวัดระดับรถสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้ำเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย	
	• จ้างขายโดยบริษัทฯ	0.65	0.81		
	• จ้างขายโดยบริษัทฯย่อย	-	0.17		
	ลูกหนี้การค้า	3.88	5.69	บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ CK5 โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินงานธุรกิจปกติ	
	• บริษัทฯ	3.88	5.69		
	• บริษัทฯย่อย	-	-		
	• CK5 มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อต้นทุนเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ โดยเงื่อนไขการชำระหนี้เป็นไปตามการดำเนินงานธุรกิจ				
	ต้นทุนจากการซื้อสินค้า	3,235.82	3,202.99	บริษัทฯ จ้างเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากลูกค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) จึงไม่สามารถส่งน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันไทยออยล์ไปมีคส่งน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถส่งน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันไทยออยล์ไปมีคส่งน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่างว่าด้วยจุดกระจายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้ำเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ CK5 โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้ำที่บริษัทฯ ได้รับใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในท้องตลาด	
	• ซื้อโดยบริษัทฯ	930.60	988.89		
	• ซื้อโดยบริษัทฯย่อย	2,305.22	2,214.10		
	• บริษัทฯ และบริษัทฯย่อยซื้อน้ำมันจาก CK5 เพื่อนำมาจำหน่ายภายในสถานให้บริการน้ำมัน PT ที่ PTC ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) และจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง				
	ค่าส่งเสริมการขาย	0.81	1.22	บริษัทฯ และบริษัทฯย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	
	• จ้างขายโดยบริษัทฯ	0.81	0.82		
	• จ้างขายโดยบริษัทฯย่อย	-	0.40		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2566	ปี 2565	ปี 2565	
7. บริษัท ซีเคไฟร์ เทรคคิง จำกัด ("CK5") (ต่อ)	เจ้าหนี้การค้า (รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่าย)	46.46	164.91		บริษัทฯ ได้รับวงเงินเครดิตจาก CK5 สำหรับการจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินงานธุรกิจปกติที่ CK5 กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น
	• บริษัทฯ	18.65	40.62		
	• บริษัทย่อย	27.81	124.29		
	• บริษัทฯ มีการระดมการค้าที่เกิดจากการใช้บริการ CK5 ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับ CK5				
8. บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด ("PPPGC")	เจ้าหนี้อื่น	0.06	0.02		บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้อื่นในการเรียกเก็บค่าบริการที่ลูกค้าชำระผ่านบัตร Max Enterprise Connect
	• บริษัทฯ	-	-		
	• บริษัทย่อย	0.06	0.02		
	รายได้จากการขายสินค้า	4.73	2.29		บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ PPPGC เพื่อใช้ในการประกอบกิจการภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	3.60	2.29		
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	1.13	-		
	รายได้ค่าขนส่ง	22.03	20.15		บริษัทย่อยรับจ้างขนส่ง โดยมีอัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยเรียกเก็บเป็นอัตราอ้างอิงจากตลาด และเป็นอัตราเดียวกับที่บริษัทย่อยเรียกเก็บจากลูกค้าที่ไปใช้บริการ โดยค่าบริการจะขึ้นอยู่กับระยะทางในการขนส่ง
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	-	-		
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	22.03	20.15		
	รายได้ค่าบริการจัดการ	7.59	9.28		บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	7.59	9.28		
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	-		
	รายได้ค่าบริการ	16.44	14.70		บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการจัดส่งน้ำมันปิโตรเลียม "มีสุฯ" และค่าวงเงินค้ำจาก PPPGC
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	16.44	14.70		
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	-		
	รายได้อื่น	0.20	0.32		บริษัทย่อยเรียกเก็บค่าชดเชยสินค้าน้ำมันปิโตรเลียม "มีสุฯ" และค่าวงเงินค้ำจาก PPPGC
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	-	-		
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.20	0.32		
	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-		บริษัทฯ ให้ PPPGC กู้ยืมเงินระยะสั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด
	• ยอดคงมา	-	196.40		
	• ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	-	-		
	• รับชำระคืนระหว่างปี	-	(196.40)		
	ลูกหนี้การค้า	3.30	3.46		บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ PPPGC โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการค้าเป็นธุรกิจปกติ
	• บริษัทฯ	-	-		
	• บริษัทย่อย	3.30	3.46		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2566	ปี 2565		
8. บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด ("PPPGC") (ต่อ)	ลูกหนี้	3.26	4.28	ลูกหนี้ยื่นแผนเสนอขายให้หลักทรัพย์ที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้ลูกค้ารายอื่น	
	• บริษัทฯ	3.07	4.28		
	• บริษัทฯย่อย	0.19	-		
	ดอกเบี้ยรับ	-	6.95	บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ PPPGC ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด	
	ต้นทุนจากการซื้อสินค้า	43.10	114.76	บริษัทฯ ชื้อน้ำมันพืช เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก โดยมีเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลง	
	• ซื้อโดยบริษัทฯ	28.52	64.07		
	• ซื้อโดยบริษัทฯย่อย	14.58	50.69		
	ค่าส่งเสริมการขาย	0.05	-	บริษัทฯ จ่ายค่าน้ำมันพืชมีสุเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกับแบรนด์สินค้า	
	• ซื้อโดยบริษัทฯ	0.05	-		
	• ซื้อโดยบริษัทฯย่อย	-	-		
9. บริษัท เอสซีเอส เลิฟสต็อค จำกัด ("ACCL")	เจ้าหนี้การค้า	6.26	0.24	บริษัทฯย่อยได้รับวงเงินเครดิตจากการซื้อน้ำมันพืชตรา "มีสุข" โดยมีเงื่อนไขการค้าเงินเป็นไปตามการค้าเงิน	
	• บริษัทฯ	5.75	-	ธุรกิจปกติ ที่ PPPGC กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น	
	• บริษัทฯย่อย	0.51	0.24		
	เจ้าหนี้เงิน	-	0.02	บริษัทฯย่อยได้รับวงเงินเครดิตจากการซื้อน้ำมันพืชตรา "มีสุข" โดยมีเงื่อนไขการค้าเงินเป็นไปตามการค้าเงิน	
	• บริษัทฯ	-	-	ธุรกิจปกติ ที่ PPPGC กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น	
	• บริษัทฯย่อย	-	0.02		
	ค่าขนส่งเข้า (น้ำมันปิโตรเลียม)	8.32	8.56	การขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จัดขนส่งระหว่างโรงกลั่นน้ำมันกับสถานบริการ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด	
	• บริษัทฯ	-	-		
	• บริษัทฯย่อย	8.32	8.56		
	เจ้าหนี้การค้า	0.62	0.96	บริษัทฯย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก ACCC สำหรับบริการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการค้าเงิน	
	• บริษัทฯ	-	-	เป็นไปตามการค้าเงินธุรกิจปกติที่ ACCC กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น	
	• บริษัทฯย่อย	0.62	0.96		
10. บริษัท มัลติโปรดิวส์ จำกัด ("MULTI")	ค่าบริการสถานที่บริการ	4.69	5.18	MULTI ให้บริการสถานที่บริการให้กับบริษัทฯย่อย ซึ่งการเช่ารับบริการของ MULTI เป็นการดำเนินการตามปกติของ	
	• บริษัทฯ	0.01	-	บริษัทฯย่อย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯย่อยชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด	
	• บริษัทฯย่อย	4.68	5.18		
	ค่าบริการซ่อมสถานที่บริการ	0.21	0.22	มัลติโปรดิวส์ให้บริการซ่อมบำรุงสถานที่บริการให้กับบริษัทฯย่อย ซึ่งการเช่ารับบริการของ มัลติโปรดิวส์	
	• บริษัทฯ	-	-	เป็นการดำเนินการตามปกติของบริษัทฯย่อย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯย่อยชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจาก	
	• บริษัทฯย่อย	0.21	0.22	ราคาตลาด	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2566	ปี 2565		
10.บริษัท มัลติโปรดิวส์ จำกัด (MULTI) (ต่อ)	เจ้าหนี้ • บริษัทฯ • บริษัทย่อย	0.28 - 0.28	0.33 - 0.33		บริษัทย่อยเป็นหนี้ค่าบริการ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินงานธุรกิจปกติ ที่บริษัทย่อยได้รับการให้บริการจากบุคคลหรือกิจการอื่น
11.บริษัท ทริคิธส์ ซีพีเพลย์ จำกัด ("360TRUCK")	รายได้จากการขายสินค้า • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	14.27 - 14.27	3.85 - 3.85		บริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ 360TRUCK เพื่อใช้ประกอบเป็นกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น
	รายได้ค่าขนส่ง • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.88 - 0.88	- - -		บริษัทย่อยให้บริการขนส่งกับ 360TRUCK ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น
	รายได้อื่น • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	- - -	3.07 - 3.07		บริษัทย่อยขายอุปกรณ์ในการเดินน้ำมันให้กับ 360TRUCK
	ลูกหนี้การค้า • บริษัทฯ • บริษัทย่อย	1.36 - 1.36	3.44 - 3.44		บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขยเพื่อให้กับ 360TRUCK โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินงานธุรกิจปกติ
12.บริษัท กรีนเวท จำกัด ("GNV")	เงินกู้ยืมระยะยาว • ยอดยกมา • ให้กู้ใหม่ระหว่างปี • รับชำระคืนระหว่างปี	1.44 1.44 - -	1.44 - 1.44 -		บริษัทฯ ให้ GNV กู้ยืมเงินระยะยาว ตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ GNV ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา
	ดอกเบี้ยรับ	0.08	0.01		บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ GNV ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด
	ดอกเบี้ยค้างรับ	0.01	0.01		บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ GNV ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด
	ต้นทุนจากการซื้อสินค้า • ซื้อโดยบริษัทฯ • ซื้อโดยบริษัทย่อย	8.68 - 8.68	- - -		บริษัทย่อยซื้อวัตถุดิบเมล็ดกาแฟมาเพื่อจัดจำหน่ายในร้านกาแฟ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2566	ปี 2565	
13. บริษัท ทีเอสเอสเค โลจิสติกส์ จำกัด ("TSSK")	<p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายโดยบริษัทฯ จำหน่ายโดยบริษัทย่อย <p>รายได้บริการนำมัน</p> <ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายโดยบริษัทฯ จำหน่ายโดยบริษัทย่อย <p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ บริษัทย่อย <p>ต้นทุนค่าขนส่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> ใช้บริการโดยบริษัทฯ ใช้บริการโดยบริษัทย่อย <p>เจ้าหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ บริษัทย่อย 	<p>9.31</p> <p>-</p> <p>9.31</p> <p>0.16</p> <p>0.16</p> <p>-</p> <p>1.06</p> <p>-</p> <p>1.06</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>15.76</p> <p>12.60</p> <p>3.16</p> <p>0.07</p> <p>0.07</p> <p>-</p> <p>1.48</p> <p>-</p> <p>1.48</p> <p>2.04</p> <p>0.30</p> <p>1.74</p> <p>0.26</p> <p>0.09</p> <p>0.17</p> <p>2.89</p> <p>-</p> <p>2.89</p> <p>1.76</p> <p>-</p> <p>1.76</p>	<p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TSSK เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p>บริษัทฯ ให้บริการรับน้ำมันกับ TSSK</p> <p>บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื้อเพลิงให้กับ TSSK โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินการดำเนินธุรกิจปกติ</p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้บริการขนส่งน้ำมันกับ TSSK</p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก TSSK สำหรับการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินการปกติ ที่ TSSK กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น</p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AUTO เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p>บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื้อเพลิงให้กับ AUTO โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินการดำเนินธุรกิจปกติ</p>
14. บริษัท ออโต้ โลจิส ("AUTO")	<p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายโดยบริษัทฯ จำหน่ายโดยบริษัทย่อย <p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ บริษัทย่อย 	<p>11.46</p> <p>-</p> <p>11.46</p> <p>1.13</p> <p>-</p> <p>1.13</p>	<p>2.89</p> <p>-</p> <p>2.89</p> <p>1.76</p> <p>-</p> <p>1.76</p>	<p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AUTO เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AUTO โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินการดำเนินธุรกิจปกติ</p>

เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยเป็นประจำปีงบประมาณที่ได้ดำเนินการตรวจสอบหนทางการเข้ารายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัท ได้จัดทำรายงานการทูลกรรมการระหว่างกัน เป็นรายการที่เป็นธุรกิจบ้าง เป็นรายการที่ไม่เป็นธุรกิจบ้าง และ/หรือ ธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจปกติ และได้ผ่านการสอบทานการเข้ารายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัท ได้จัดทำรายงานการทูลกรรมการระหว่างกัน

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2555 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 กำหนดให้ ในกรณีที่บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ ตลอดจนความเหมาะสมด้านราคา และเงื่อนไขการค้าของรายการ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้วแต่กรณี โดยผู้มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้าร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยอาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน เช่น ธุรกิจรวมประเภทซื้อหรือจำหน่ายสินค้า และ/หรือ รับหรือให้บริการ และ/หรือ การเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ที่เป็นธุรกิจปกติ และ/หรือ ธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจปกติ กับกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องในอนาคต ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทดังกล่าว จึงได้อนุมัติในหลักการโดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากพิจารณาแล้วเห็นว่าธุรกรรมดังกล่าวมีลักษณะดังต่อไปนี้

- 1) เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี
- 2) เป็นธุรกรรมที่บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยซื้อหรือจำหน่ายสินค้า หรือรับหรือให้บริการกับคู่ค้ารายอื่น นอกเหนือจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง หรือมีผู้ซื้อหรือผู้ขาย หรือผู้รับหรือผู้ให้บริการในตลาดหลายราย โดยสินค้าหรือบริการดังกล่าวต้องมีลักษณะและราคาที่เป็นมาตรฐานชัดเจน หรือบริษัทฯ สามารถหาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะและราคามาตรฐานในตลาด เพื่อมาเปรียบเทียบกับธุรกรรมที่ทำกับกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้อง
- 3) เป็นธุรกรรมที่มีราคา และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ ในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยทำกับคู่ค้ารายอื่น

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกัน เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

3. นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จะต้องมีการตรวจสอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการของบริษัทเกี่ยวกับเหตุผลในการเข้าทำรายการ การตรวจสอบราคา และเงื่อนไขต่าง ๆ ของรายการว่า เป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติหรือไม่ คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาดูเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าในการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

บริษัทฯ จะมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทในกลุ่ม และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในลักษณะที่เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติ การสนับสนุนธุรกิจปกติ และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) รายการซื้อหรือจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยราคา และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ จะมีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับคู่ค้ารายอื่น หรือที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้ค้าน้ำมันรายอื่น
- (2) รายการให้บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งถือเป็นธุรกิจสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยราคาค่าบริการ และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ จะมีลักษณะใกล้เคียงกับผู้ประกอบการขนส่งรายอื่น ทั้งนี้ ราคาค่าบริการจะกำหนดขึ้นโดยคำนึงถึงต้นทุนการให้บริการ และกำไรในอัตราที่เหมาะสม
- (3) รายการให้บริการ และ/หรือ รับบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งถือเป็นการทำรายการประเภทสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาค่าบริการ และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ จะมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ได้รับหรือชำระให้แก่บุคคลภายนอก แล้วแต่กรณี
- (4) รายการเช่าหรือให้เช่าทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งถือเป็นธุรกิจสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยการกำหนดราคาเช่าจะคำนึงถึงต้นทุนการได้มาซึ่งทรัพย์สิน และความเหมาะสมของราคาเช่าในท้องตลาดเป็นสำคัญ โดยจะมีการทำสัญญาเช่า และกำหนดเงื่อนไขให้ชัดเจน เป็นธรรม และสามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรม
- (5) รายการกู้ยืมเงินและให้กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เป็นไปตามนโยบายการบริหารสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จะคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมดังกล่าว โดยอ้างอิงจากต้นทุนทางการเงินที่กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี กู้ยืมจากสถาบันการเงิน



ส่วนที่ 3 งบการเงิน



10. รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยมในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยงบการเงินดังกล่าว ถูกจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย มีการใช้นโยบายทางบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้เปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปที่ได้รับทราบข้อมูลที่แสดงฐานะทางการเงินที่น่าเชื่อถือและมีข้อมูลเพียงพอ

ในโอกาสนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิให้เป็นผู้สอบทานคุณภาพของงบการเงิน และประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อถือได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องในสาระสำคัญ



(นายธีรนนท์ ศรีหงส์)

ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

11. รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
- งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (IFRS 16) เรื่องสัญญาเช่า เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p>การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (IFRS 16) เรื่องสัญญาเช่า</p> <p>อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7.2 เรื่องการกำหนดอายุสัญญาเช่า ข้อ 7.3 เรื่องการกำหนดอัตราคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า ข้อ 16 เรื่องสินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ และข้อ 23 เรื่องหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 20,935 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบการเงินรวมจำนวน 18,248 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 44.61 และร้อยละ 48.01 ของสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดในงบการเงินรวมตามลำดับ</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามหลักการของ IFRS 16 เป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากกลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าสินทรัพย์เป็นจำนวนมากและมูลค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบการเงินรวมมีสาระสำคัญ นอกจากนี้ข้อสมมติฐานและการประมาณการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินอายุสัญญาเช่า และการกำหนดอัตราคิดลดที่เหมาะสมจำเป็นต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหาร</p>	<p>ข้าพเจ้าปฏิบัติงานดังต่อไปนี้เพื่อประเมินการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจเนื้อหาของสาระของสัญญาเช่า และประเมินวิธีการบัญชีที่กลุ่มกิจการใช้สำหรับสัญญาเช่าว่าเป็นไปตามหลักการของ IFRS 16 หรือไม่ • สุ่มตัวอย่างรายการเพื่อ <ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบความครบถ้วนของข้อมูลการเช่าที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่าซึ่งได้จัดทำโดยผู้บริหาร โดยการเลือกรายการจากสัญญาเช่าที่ลงนามแล้ว เพื่อตรวจสอบกับรายการที่อยู่ในข้อมูลรายการสัญญาเช่า และกระทบยอดการจ่ายชำระทั้งหมดตามสัญญาเช่ากับค่าเช่าในระหว่างปี - ทดสอบความถูกต้องของข้อมูลการเช่าที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า อาทิเช่น วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล การจ่ายชำระค่าเช่า อายุสัญญาเช่า และข้อกำหนดอื่นในสัญญาเช่า โดยการตรวจสอบกับข้อมูลของสัญญาเช่าที่ลงนามแล้ว - สอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเพื่อประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลด และอายุสัญญาเช่าโดยพิจารณาถึงระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า - ทดสอบการคำนวณสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า รวมถึงค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้ และดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ในระหว่างปี - ทดสอบรายการปรับปรุงที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า รวมถึงการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือการยกเลิกสัญญาเช่าว่าเหมาะสมหรือไม่ • ประเมินความเหมาะสมของการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่จัดทำโดยผู้บริหารตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน <p>จากผลการปฏิบัติตามวิธีการดังกล่าว ข้าพเจ้าพบว่ากรรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มกิจการ รวมถึงค่าเสื่อมราคาและดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า มีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานการสอบบัญชีที่มีและเป็นไปตามหลักการของ IFRS 16</p>

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่อง que สือสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มึนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

กรรณ ตันวิรัตน์

กรรณ ตันวิรัตน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10456

กรุงเทพมหานคร

22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท พิกิจ อินเตอร์เนอชแนล จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	3,380,660,318	2,071,026,759	1,315,930,385
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	10	1,108,021,997	899,197,846	559,502,767
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.5	-	-	1,347,900,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น		19,802,342	-	19,802,342
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	30.6	24,000	24,000	650,280,508
สินค้านคงเหลือ สุทธิ	11	3,329,847,822	2,154,323,585	517,572,342
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		7,838,356,479	5,124,572,190	4,410,988,344
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	12	5,927,556	5,052,187	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	6	581,075,630	581,455,630	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	30.6	1,416,000	1,416,000	1,557,849,651
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	3,145,314,298
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	954,032,837	952,263,672	640,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	1,055,039,198	978,030,459	81,063,200
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ	14	594,249,911	546,080,233	130,738,578
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	15	13,202,269,235	12,356,384,680	1,038,458,387
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	16	20,935,377,156	23,185,844,475	287,247,639
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	17	346,444,930	354,622,548	192,014,076
ค่าความนิยม		52,982,548	52,982,548	-
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน		-	6,768,570	-
สินทรัพย์ภายใต้การกำกับดูแล สุทธิ	24	632,289,591	412,558,808	51,481,289
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	732,400,971	576,840,341	259,932,709
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		39,093,505,563	40,010,300,151	7,384,099,827
รวมสินทรัพย์		46,931,862,042	45,134,872,341	11,795,088,171

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท พิกิจ เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	-	5,082,491	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19	10,340,285,269	6,961,320,690	1,666,146,835
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	2,800,000,000	2,000,000,000	400,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.7	-	-	469,500,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		2,880,000	2,880,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	1,748,057,144	1,790,704,455	1,248,870,919
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี สุทธิ	22	199,966,911	1,999,031,386	199,966,911
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน		3,602,113	-	3,602,113
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		281,900,049	211,398,919	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	23	833,034,794	628,975,475	52,368,919
รวมหนี้สินหมุนเวียน		16,209,726,280	13,599,393,416	3,570,955,697
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	21	1,620,089,673	1,868,151,615	1,186,908,217
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.8	11,818,751	11,818,751	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น สุทธิ		5,760,000	8,640,000	-
หุ้นกู้ สุทธิ	22	1,984,125,539	1,197,491,667	1,984,125,539
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ		300,676,096	266,573,024	120,071,963
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน		-	30,512,784	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	23	17,414,923,210	19,495,754,577	255,349,340
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	24	52,430,244	55,926,158	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	25	406,528,228	325,515,773	75,884,826
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		21,796,351,741	23,260,384,349	3,622,339,885
รวมหนี้สิน		38,006,078,021	36,859,777,765	8,600,673,543

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท พิกิจ เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
- หุ้นสามัญจำนวน 1,670,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
- หุ้นสามัญจำนวน 1,670,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,185,430,000	1,185,430,000	1,185,430,000	1,185,430,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
- สรรองตามกฎหมาย	178,794,094	178,794,094	178,794,094	178,794,094
ยังไม่ได้จัดสรร	5,896,762,436	5,262,551,443	1,567,568,495	1,333,828,679
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(150,657,826)	(145,472,796)	-	-
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	8,780,328,704	8,151,302,741	4,601,792,589	4,368,052,773
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	145,455,317	123,791,835	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,925,784,021	8,275,094,576	4,601,792,589	4,368,052,773
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	46,931,862,042	45,134,872,341	11,795,088,171	12,968,726,316

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท พิกิจ อินเตอร์เนอีย จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	198,811,063,907	179,422,422,457	28,432,915,011	28,343,429,202
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(185,889,303,694)	(167,414,480,641)	(27,415,004,955)	(27,102,653,684)
กำไรขั้นต้น	12,921,760,213	12,007,941,816	1,017,910,056	1,240,775,518
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น	237,249,731	190,639,839	504,495,248	468,323,429
เงินปันผลรับ	13.2	-	802,977,160	487,993,092
รายได้อื่น	175,971,585	172,822,451	421,800,139	371,249,153
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ	(25,714,556)	30,896,648	(26,059,240)	29,658,562
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า				
เครื่องมือทางการเงิน สุทธิ	20,142,101	(23,744,214)	20,142,101	(23,744,214)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(9,340,144,631)	(8,280,600,443)	(921,111,439)	(884,086,998)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,668,587,987)	(1,483,904,300)	(1,042,662,570)	(876,064,826)
ต้นทุนทางการเงิน	(1,127,547,220)	(1,123,175,051)	(226,919,504)	(238,389,281)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุน				
ในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	13.1	33,440,934	(176,640,973)	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,226,570,170	1,314,235,773	550,571,951	575,714,435
(ค่าใช้จ่าย) ผลประโยชน์ภาษีเงินได้	27	(260,819,671)	9,386,830	(14,614,192)
กำไรสำหรับปี	965,750,499	953,175,846	559,958,781	561,100,243
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	944,064,227	934,084,502	559,958,781	561,100,243
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	21,686,272	19,091,344	-	-
กำไรสำหรับปี	965,750,499	953,175,846	559,958,781	561,100,243
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	28	0.57	0.56	0.34

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท พิกิจ เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรสำหรับปี	965,750,499	953,175,846	559,958,781	561,100,243
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ	31,301,878	(1,864,102)	9,726,294	-
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน				
ในตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(174,558,245)	-	-
- ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภท				
รายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไร				
หรือขาดทุนในภายหลัง	(7,155,112)	35,284,469	(1,945,259)	-
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	24,146,766	(141,137,878)	7,781,035	-
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- ส่วนแบ่ง (ขาดทุน) กำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้า				
และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(5,185,030)	14,728,269	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(5,185,030)	14,728,269	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษีเงินได้	18,961,736	(126,409,609)	7,781,035	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	984,712,235	826,766,237	567,739,816	561,100,243
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	963,025,963	807,674,893	567,739,816	561,100,243
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	21,686,272	19,091,344	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	984,712,235	826,766,237	567,739,816	561,100,243

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุประกอบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
		กำไรสะสม				
		สำรอง				
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
	1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,524,228,436		4,558,452,530

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท พิกิจ อินเตอร์เนอีย จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับปี	1,226,570,170	1,314,235,773	550,571,951	575,714,435
รายการปรับปรุงกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิ				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	26	3,340,029,700	3,185,388,110	173,500,930
- ค่าตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจากการตัดจำหน่ายของหุ้นกู้	22	9,530,924	-	9,530,924
- ค่าตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาหุ้นกู้				
และเงินกู้ยืมมรดกบัญชี	21, 22	3,555,345	5,669,755	3,555,345
- ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		26,053,436	(29,658,562)	26,053,436
- ประมาณการหนี้สินค่ารถถอน		4,108,105	1,329,671	166,032
- ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	10	14,124,803	7,996,322	4,547,559
- รายได้จากเงินปันผลรับ	13.2	-	-	(802,977,160)
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ	26	71,221,213	58,528,870	18,834,162
- ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ		830,921	13,675,112	1,762,814
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	15, 17	1,771,136	12,591,474	368,905
- ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	14, 15	2,520,584	3,413,567	-
- ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ				
และค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	11	396,742	280,972	403,429
- กำไรจากการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่		(11,174,674)	(16,562,991)	(142,261)
- (กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ		(20,142,101)	23,744,214	(20,142,101)
- ดอกเบี้ยรับ		(7,468,766)	(9,482,451)	(230,055,594)
- ดอกเบี้ยจ่าย		1,123,991,875	1,118,106,713	223,364,159
- ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	13.1	(33,440,934)	176,640,973	-
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน		5,752,478,479	5,865,897,522	(40,657,470)
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(190,531,105)	(176,421,378)	14,395,346
- สินค้าคงเหลือ		(1,175,920,979)	84,817,951	(235,260,705)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(155,560,630)	(214,705,991)	(40,440,762)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		3,239,040,458	936,973,017	320,797,451
- จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ		(5,816,263)	(6,666,560)	(2,687,494)
- จ่ายค่ารถถอน		-	(514,259)	-
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		76,904,350	95,138,740	11,589,691
เงินสดรับจากการดำเนินงาน		7,540,594,310	6,584,519,042	27,736,057
- รับจากดอกเบี้ย		7,137,716	12,365,086	214,964,766
- จ่ายค่าดอกเบี้ย		(1,150,850,279)	(1,114,349,603)	(249,277,370)
- จ่ายภาษีเงินได้		(452,787,149)	(361,161,788)	(13,728,151)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		5,944,094,598	5,121,372,737	(20,304,698)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท พิกิจ เอ็นเนอวี่ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายจากเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน	(875,369)	(52,187)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	380,000	-	-	-
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ทางการเงิน	-	(31,272,344)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	13.1 (20,000,000)	(40,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในบริษัทร่วม	13.1 (80,250,000)	(27,247,500)	(42,000,000)	(27,247,500)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	73,439	-	-
เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(65,110,949)	(164,493,065)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(2,625,227,731)	(2,314,392,919)	(176,696,214)	(85,189,286)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	3,645,413	1,047,698	1,392,959	913,242
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	(201,586,551)	(145,092,110)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(51,259,867)	(118,919,842)	(26,575,769)	(68,612,201)
เงินปันผลรับ	13.2, 13.4 49,728,000	18,648,000	802,977,160	487,993,092
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.5 -	196,400,000	9,292,700,000	8,428,047,299
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.5 -	-	(8,113,300,000)	(8,727,040,000)
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	(19,802,342)	-	(19,802,342)	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.6 -	-	975,516,762	1,082,670,984
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.6 -	(1,440,000)	(140,000,000)	(531,440,000)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(3,010,359,396)	(2,626,740,830)	2,554,212,556	560,095,630
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน สุทธิ	(5,082,491)	(241,872,135)	-	-
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	800,000,000	(190,000,000)	400,000,000	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.7 -	-	2,071,200,000	1,185,500,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.7 -	-	(2,540,700,000)	(966,890,000)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	(2,880,000)	(2,880,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21 1,791,383,000	2,200,000,000	1,000,000,000	2,200,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21 (2,108,504,067)	(1,549,503,473)	(1,660,881,878)	(1,225,278,719)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	22 1,000,000,000	1,200,000,000	1,000,000,000	1,200,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	22 (2,000,000,000)	(2,100,000,000)	(2,000,000,000)	(2,100,000,000)
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาหุ้นกู้	22 (2,840,000)	(3,578,195)	(2,840,000)	(3,578,195)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	23 (762,155,295)	(685,717,951)	(49,914,654)	(49,253,370)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของกลุ่มกิจการ	29 (334,000,000)	(751,500,000)	(334,000,000)	(751,500,000)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(22,790)	(6,908)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,624,101,643)	(2,125,058,662)	(2,117,136,532)	(511,000,284)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท พิกิจ เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	1,309,633,559	369,573,245	416,771,326	704,245,255
ยอดคงเหลือต้นปี	2,071,026,759	1,701,453,514	899,159,059	194,913,804
ยอดคงเหลือปลายปี	3,380,660,318	2,071,026,759	1,315,930,385	899,159,059
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย				
- เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงิน				
ที่ครบกำหนดภายในสามเดือน	3,380,660,318	2,071,026,759	1,315,930,385	899,159,059
	3,380,660,318	2,071,026,759	1,315,930,385	899,159,059
ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด				
- ซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยยังไม่ได้ชำระเงิน	8,413,573	2,342,138	-	-
- ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังไม่ได้ชำระเงิน	375,492,883	234,177,991	23,007,132	6,094,704
- ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้ชำระเงิน	1,976,023	4,898,319	-	2,280,738
- การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยไม่ได้ชำระเงิน	950,138,767	717,246,153	23,502,523	8,887,519

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้คือ เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ก๊าซ วัสดุอุปกรณ์สำหรับสถานีบริการน้ำมัน สินค้าอุปโภคบริโภค ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ การขนส่ง และการบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 8,371 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 จำนวน 8,475 ล้านบาท) กลุ่มกิจการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้เพียงพอเพียงพอและกลุ่มกิจการพิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคตผ่านแผนการเงิน ทั้งนี้กลุ่มกิจการมีแหล่งเงินทุนและมีรายได้จากการขายและการให้บริการเพียงพอที่จะก่อให้เกิดกระแสเงินสดเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจและสามารถชำระคืนหนี้สินดังกล่าว เมื่อถึงกำหนดชำระ โดยกลุ่มกิจการมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกออกมาจากสถาบันการเงินจำนวน 2,682 ล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขที่กลุ่มกิจการยังคงสามารถดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อทุนตามข้อกำหนดของสถาบันการเงินและข้อกำหนดของหุ้นกู้ รวมทั้งผู้บริหารอยู่ในระหว่างดำเนินการเพิ่มวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อเสริมสภาพคล่องให้เพียงพอในกลุ่มกิจการ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและ การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุฯ ข้อ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีความไม่สอดคล้องกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการและผู้บริหารประเมินว่าไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มกิจการ

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้อธิบายให้ชัดเจนโดยห้ามกิจการนำสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายชิ้นงานที่ผลิตในระหว่างการเตรียมความพร้อมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหารไปหักต้นทุนของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประเมินการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าในการพิจารณาว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระ ต้นทุนการปฏิบัติตามสัญญา ประกอบด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามสัญญาและการปันส่วนต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการปฏิบัติตามสัญญา นอกจากนี้กิจการต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะตั้งประมาณการหนี้สินแยกต่างหากสำหรับสัญญาที่สร้างภาระ
- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการรับการอ้างอิงกรอบแนวคิดรายงานทางการเงินให้เป็นฉบับปัจจุบัน และเพิ่มการพิจารณาการรับรู้หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจ และไม่รับรู้สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ซื้อ
- ง) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการพิจารณาการตัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีทดสอบร้อยละ 10 โดยให้รวมเฉพาะค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้กู้ยืมและผู้ให้กู้ยืม

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการและมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการยังไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน ได้แก้ไขข้อกำหนดของการเปิดเผยจาก “การเปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ” เป็น “การเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ” ทั้งนี้ การแก้ไขเพิ่มเติมได้มีการให้แนวทางการพิจารณาว่านโยบายบัญชีเป็นนโยบายบัญชีที่มีสาระสำคัญ ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่ไม่มีสาระสำคัญ หากกลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่บดบังข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด ได้แก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชีเพื่อช่วยให้กลุ่มกิจการจำแนกความแตกต่างของ “การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี” จาก “การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี” การจำแนกความแตกต่างนั้นมีความสำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป ซึ่งถือปฏิบัติกับรายการ เหตุการณ์อื่นและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนับตั้งแต่วันที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นต้นไป ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติย้อนหลังไปที่รายการและเหตุการณ์ในอดีตรวมถึงปัจจุบัน โดยถือเสมือนว่าได้มีการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติโดยตลอด

- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ได้กำหนดให้กิจการรับรู้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการเดียว ซึ่ง ณ การรับรู้เมื่อเริ่มแรกก่อให้เกิดของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่มีมูลค่าเท่ากัน ตัวอย่างของรายการ เช่น สัญญาเช่า และการผูกพันจากการรื้อถอน

การปรับปรุงดังกล่าวถือปฏิบัติกับรายการที่เกิดขึ้นในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอ นอกจากนี้กลุ่มกิจการควรรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี(โดยรับรู้เท่ากับจำนวนที่เป็นไปได้ก่อนข้างแนที่จะได้ใช้ประโยชน์) และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอสำหรับผลต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและที่ต้องเสียภาษีทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ

- สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า และ
- หนี้สินจากการรื้อถอน หนี้สินจากการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และจำนวนเงินที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบสะสมของการปรับปรุงนี้ให้รับรู้ในกำไรสะสมยกมาหรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้

4 นโยบายการบัญชี

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

4.1.1 บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.1.2 บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.1.3 การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและการะผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.1.4 การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

4.1.5 การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติตามรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน หรือกำไรสะสมตามความเหมาะสม กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกรวบรวมมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

4.1.6 รายการระหว่างกันในการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค่าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม และการร่วมค่า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการต่อจ่ายของสินทรัพย์ที่โอน

4.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรม ของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในการเงินรวม

การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ

หากการรวมธุรกิจดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ มูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ได้รับการลงทุนก่อนหน้าการรวมธุรกิจ จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับที่รับรู้ไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของจะไม่มีกรวัดมูลค่าใหม่

4.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

4.3.1 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

4.3.2 รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนด้วย

4.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามและเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

4.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระซึ่งเกิดจากการขายสินค้าและ/หรือให้บริการตามปกติของธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 30 วัน ถึง 60 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุฯ ข้อ 4.7

4.6 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้ำคงเหลือคำนวณโดยวิธีดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม

วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่

สินค้ำอุปโภคบริโภค

วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ผลิตภัณฑ์อื่น

วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้ำเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

4.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

4.7.1 การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

4.7.2 การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

4.7.3 การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็น SPPI หรือไม่

4.7.4 ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- **ราคาทุนดัดจำหนาย** - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหนาย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไรหรือขาดทุนอื่นพร้อมกับกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในกำไรหรือขาดทุน
- **FVOCI** - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุนจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในกำไรหรือขาดทุน
- **FVPL** - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหนายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

4.7.5 ตราสารทุน

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไรขาดทุนจาก FVOCI กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไรขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการเงินปันผลรับ เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินในกำไรหรือขาดทุน

ขาดทุนและกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

4.7.6 การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่าการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการ ได้แก่ ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ถือครองไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาวและที่ถือครองไว้โดยยังมีวัตถุประสงค์ประสงค์ของการใช้ในอนาคต

กลุ่มกิจการรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนในการกู้ยืม หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

กลุ่มกิจการรวมรายจ่ายในภายหลังเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายจ่ายนั้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน กลุ่มกิจการจะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงออก

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารจะคำนวณตามวิธีเส้นตรงเพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ระหว่าง 10 ปี ถึง 40 ปี

4.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดรายการออกไป

บริษัทจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

	จำนวนปี
อาคาร	10 20 และ 40 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 และ 20 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 10 20 และ 40 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 และ 10 ปี
ยานพาหนะ	5 และ 10 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และแสดงในกำไรหรือขาดทุนอื่น สุทธิ

4.10 ค่าความนิยม

กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าค่าความนิยมอาจจะด้อยค่า โดยค่าความนิยมจะแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม

เพื่อวัตถุประสงค์ของการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจที่ก่อให้เกิดค่าความนิยมดังกล่าวขึ้น โดยหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดนั้นจะต้องเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่กลุ่มกิจการที่ใช้ในการประเมินค่าความนิยมเพื่อประโยชน์ในการบริหารภายในกิจการ

4.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

4.11.1 เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ

เครื่องหมายการค้าที่ได้มาจากการซื้อจะแสดงด้วยราคาทุน เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่ได้มาจากการรวมธุรกิจจะรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันรวมธุรกิจ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการมีอายุการให้ประโยชน์ที่ทราบได้แน่นอนและแสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อปันส่วนต้นทุนของเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ภายใน 10 ปี และ 20 ปี ตามลำดับ

4.11.2 สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อมาจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และจะถูกตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 5 ปี และ 10 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการไม่ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอน แต่จะทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

4.13 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่ไม่ได้โอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงให้แก่กลุ่มกิจการเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า และคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุสินทรัพย์สำหรับสัญญาเช่าที่โอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงให้แก่กลุ่มกิจการเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินงูใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินงูใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยอุปกรณ์ไอทีและอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่อยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนคงที่ที่จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า กลุ่มกิจการต้องรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิง และรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ให้เช่าได้รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินตามลักษณะของสินทรัพย์

4.14 หนี้สินทางการเงิน

4.14.1 การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาการผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.14.2 การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

4.14.3 การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่ามีการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

4.15 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยทั่วไปและที่กู้มาเป็นการเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข (สินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานกว่า 12 เดือนในการทำให้พร้อมใช้หรือพร้อมขายได้ตาม ประสงค์) ต้องนำมารวมเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ หักด้วยรายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มา โดยเฉพาะ การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์สิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้า เงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

4.16 ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรง ไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผล บังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณี ที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความตีความ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะ ต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ ในงบการเงิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไร หรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลา ของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีและกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผล บังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำ จำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตาม กฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์และหนี้สิน ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สิน และสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

4.17 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มกิจการได้จัดให้มีโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานซึ่งประกอบด้วยโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

4.17.1 ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปีและลาป่วยที่มีการจ่ายค่าแรง ส่วนแบ่งกำไรและโบนัส และค่ารักษาพยาบาลของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

4.17.2 โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งกำหนดให้มีการจ่ายสมทบเข้ากองทุนโดยพนักงานและกลุ่มกิจการ และถูกบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่มเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน กลุ่มกิจการรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานในกำไรหรือขาดทุนเมื่อถึงกำหนดชำระ

4.17.3 ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กลุ่มกิจการจัดให้มีผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงาน โดยจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคตโดยใช้อัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์รัฐบาลซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหลักทรัพย์ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.18 ประเมินการหนี้สิน

4.18.1 ประเมินการหนี้สินทั่วไป

กลุ่มกิจการจะบันทึกประมาณการหนี้สินอันเป็นภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องสูญเสียทรัพยากรออกไปและประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.18.2 ประเมินการหนี้สินค่ารื้อถอน

กลุ่มกิจการรับรู้ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่ารื้อถอนที่จะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นสุดสัญญาเช่า หนี้สินค่ารื้อถอนที่รับรู้คิดมาจากประมาณการต้นทุนค่ารื้อถอนในอนาคต โดยมีสมมติฐานต่าง ๆ เช่น ระยะเวลารื้อถอนและอัตราเงินเฟ้อในอนาคต มูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่ารื้อถอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารคำนวณโดยใช้อัตราคิดลดที่ประมาณขึ้นโดยผู้บริหาร และแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

4.19 เงินมัดจำค่าถึงบรรจูก๊าซ

กลุ่มกิจการบันทึกเงินมัดจำค่าถึงบรรจูก๊าซจากลูกค้าเป็นหนี้สิน และจะชำระคืนหนี้สินแต่ละราย เมื่อลูกค้านำถึงบรรจูก๊าซและใบเสร็จรับเงินต้นฉบับที่กลุ่มกิจการออกให้เพื่อเป็นหลักฐานเงินมัดจำค่าถึงบรรจูก๊าซคืนแก่กลุ่มกิจการ

4.20 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของเจ้าของ ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่ซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของผู้เจ้าของ

4.21 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากการขนส่งสินค้าและให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

การขายสินค้า

กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้าซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้า ณ จุดขายสินค้าหรือไปยังสถานที่ที่กำหนด และเมื่อลูกค้าได้ยอมรับสินค้าตามสัญญาขายแล้ว

กลุ่มกิจการมีการขายสินค้าบางส่วนในรูปแบบซึ่งเป็นการขายสินค้าพร้อมขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ในสัญญา กลุ่มกิจการประเมินว่าภาระในดำเนินการขนส่งสินค้าไปยังจุดส่งมอบตามที่ระบุในสัญญาไม่ใช่ภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากการขายสินค้า ดังนั้น กลุ่มกิจการจึงรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ณ จุดใดจุดหนึ่งของเวลาเมื่อได้โอนการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้า ณ จุดส่งมอบ ซึ่งการโอนการควบคุมในสินค้าเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มกิจการได้นำส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ในสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนเมื่อมีการส่งมอบสินค้า เนื่องจากเป็นจุดที่กลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับสิ่งตอบแทนโดยไม่มีเงื่อนไขอื่นใดเว้นแต่กำหนดเวลาในการชำระเงิน

การให้บริการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา สำหรับสัญญาที่มีหลายภาระที่ต้องปฏิบัติ ราคาของรายการจะถูกปันส่วนให้แก่แต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่รวมอยู่ในสัญญาโดยใช้การปันส่วนราคาตามเกณฑ์ราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าและบริการ ในกรณีที่สัญญาให้บริการ มีหนี้สินที่เกิดจากสัญญา กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญาระยะยาว และตัดจำหน่ายเข้ากับกำไรขาดทุน

การบัญชีสำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มกิจการขายสินค้าและให้บริการพร้อมกับให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่ให้คือ คะแนนสะสมจากการเติมน้ำมัน การซื้ออาหารและเครื่องดื่ม และการซื้อสินค้าและบริการอื่น เพื่อสะสมแต้มและใช้ในการแลกซื้อน้ำมันสำหรับการเติมน้ำมันหรือแลกซื้อสินค้าอื่นในครั้งถัดไปโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนเพิ่มเติม กลุ่มกิจการจะรับรู้คะแนนสะสมจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า เป็นหนี้สินตามสัญญา ณ จุดที่ลูกค้าได้รับสิทธิเมื่อมีการขายสินค้าหรือให้บริการ โดยจำนวนสิ่งตอบแทนทั้งหมดจะต้องปันส่วนให้แก่แต้มและสินค้าหรือบริการตามราคาขายแบบเอกเทศของแต้มและสินค้าหรือบริการ และกลุ่มกิจการจะรับรู้หนี้สินจากคะแนนสะสมเป็นรายได้เมื่อลูกค้านำคะแนนมาใช้ หรือเมื่อคะแนนหมดอายุ

รายได้ค่าเช่า

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายได้ดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้เงินปันผล

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้เงินปันผลเมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

รายได้อื่น

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้อื่นตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

4.22 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

4.23 อนุพันธ์

อนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์เป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

4.24 สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินทางการเงินจากสัญญาค้ำประกันเมื่อกลุ่มกิจการให้การค้ำประกันทางการเงินที่มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้เริ่มแรก และรับรู้มูลค่าในภายหลังด้วยจำนวนที่สูงกว่าระหว่าง

- จำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่คำนวณตามข้อกำหนดของ TFRS 9 และ
- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกหักด้วยรายได้ที่รับรู้ตามการรับรู้รายได้ภายใต้ TFRS 15

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาค้ำประกันทางการเงินกำหนดจากมูลค่าปัจจุบันของผลต่างในกระแสเงินสดระหว่าง ก) กระแสเงินสดตามสัญญาของหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และ ข) กระแสเงินสดที่จะต้องจ่ายชำระในกรณีที่ไม่มีการค้ำประกันดังกล่าว หรือการประมาณจำนวนเงินที่ต้องจ่ายให้แก่บุคคลภายนอกสำหรับเพื่อโอนภาระผูกพันดังกล่าวออกไป

สัญญาค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมหรือค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับผลตอบแทน มูลค่ายุติธรรมจะแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของเงินลงทุน

4.25 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้รายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน คือ ฝ่ายบริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

5.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึง ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นไปยังความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กลุ่มกิจการจึงใช้อนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงบางประการที่จะเกิดขึ้น

กลุ่มกิจการมีส่วนงานบริหารการเงินในการจัดการความเสี่ยง โดยนโยบายของกลุ่มกิจการรวมถึงนโยบายความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากราคา ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ทั้งนี้ หลักการในการป้องกันความเสี่ยงจะเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริหารอนุมัติ เพื่อสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมส่วนงานบริหารการเงินในทุกกิจการของกลุ่มกิจการ

5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเฉพาะจากเงินกู้ยืมในสกุลเงินเยน

กลุ่มกิจการมีแนวทางบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน

กลุ่มกิจการไม่ได้ดำเนินการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติจึงรับรู้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงินดังกล่าวเป็นรายการที่ถือไว้เพื่อค่าและรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องในกำไรหรือขาดทุน

ความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17,228,208	241,174,772	17,228,208	241,174,772
สัญญาอนุพันธ์				
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	3,602,113	30,512,784	3,602,113	30,512,784

กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
(ขาดทุน) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ	(25,714,556)	30,896,648	(26,059,240)	29,658,562

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินเยน ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินเยน

	งบการเงินรวม	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อเยน)		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1*	113	(171,009)
- ลดลงร้อยละ 1*	(113)	171,009
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อเยน)		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1*	113	(171,009)
- ลดลงร้อยละ 1*	(113)	171,009
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่		

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในสินทรัพย์และหนี้สิน ที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งกลุ่มกิจการได้บริหารความเสี่ยงบางส่วนโดยการบริหารรายรับกับรายจ่ายที่มีภาระดอกเบี้ย ใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกัน และบริหารโดยการเข้าทำสัญญาอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยง เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้ ผู้บริหารได้พิจารณาความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเป็นรายเดือน โดยคำนึงถึงการจัดหาเงินทุน ประกอบกับการป้องกันความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดของอัตราดอกเบี้ยคือความเสี่ยงที่การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดจะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดที่เกิดจากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ดังนั้นการกู้ยืมด้วยอัตราดอกเบี้ยผันแปรจึงทำให้กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากกระแสเงินสดของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงนี้โดยการใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยให้เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ดังที่กล่าวข้างต้น

ความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรมของอัตราดอกเบี้ยคือความเสี่ยงที่มูลค่าของสินทรัพย์หรือหนี้สินทางการเงินและตราสารอนุพันธ์จะเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ของกลุ่มกิจการก่อนบันทึกผลของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- ณ อัตราคงที่	1,440,000	1,440,000	14,400,000	237,420,000
- ณ อัตราลอยตัว	-	-	2,193,730,159	2,806,226,921
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,440,000	1,440,000	2,208,130,159	3,043,646,921
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ณ อัตราคงที่	108,611,208	422,783,254	17,228,208	422,783,254
- ณ อัตราลอยตัว	3,259,535,609	3,236,072,816	2,418,550,928	2,647,465,946
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3,368,146,817	3,658,856,070	2,435,779,136	3,070,249,200
หุ้นกู้				
- ณ อัตราคงที่	2,184,092,450	3,196,523,053	2,184,092,450	3,196,523,053
รวมหุ้นกู้	2,184,092,450	3,196,523,053	2,184,092,450	3,196,523,053

การวิเคราะห์ตามวันครบกำหนดได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 5.1.3

เครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการใช้เพื่อบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการและบริษัทเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยโดยครอบคลุมบางส่วนของหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ โดยอัตราดอกเบี้ยคงที่ตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยมีอัตราร้อยละ 3.20 และอัตราดอกเบี้ยผันแปรมีอัตราดอกเบี้ย THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจะมีการชำระยอดสุทธิของดอกเบี้ยค้างรับหรือค้างจ่ายทุกสิ้นเดือน ทั้งนี้ วันที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเป็นวันเดียวกับวันที่ถึงกำหนดชำระของดอกเบี้ยเงินกู้

กลุ่มกิจการและบริษัทไม่ได้ดำเนินการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนจะมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย และกระแสเงินสดของเงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5*	(12,143,629)	(14,116,240)
อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 0.5*	12,143,629	14,116,240
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่		

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5*	297,017	431,803
อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 0.5*	(297,017)	(431,803)
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่		

ค) ความเสี่ยงจากราคา

ผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนและวงจรของราคตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม กลุ่มกิจการมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการใช้น้ำมันสม่ำเสมอ ซึ่งปริมาณความต้องการปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงและปริมาณการจำหน่ายน้ำมันสำหรับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงไปตามความผันผวนของราคาน้ำมัน นอกจากนี้กลุ่มกิจการได้มีการติดตามแนวโน้มราคาผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมเพื่อดำเนินการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม กลุ่มกิจการคาดว่าความเสี่ยงจากราคาตลาดของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมดังกล่าวจะอยู่ในระดับปานกลาง

5.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิตและการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านเครดิตและการให้สินเชื่อโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าและลูกหนี้คงค้าง

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงในด้านเครดิตและการให้สินเชื่อสำหรับรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากกลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคาร และสถาบันการเงินที่มีคุณภาพ และกลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน และวางนโยบายจำกัดรายการที่จะเกิดกับสถาบันการเงินใดสถาบันการเงินหนึ่งเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งจากประสบการณ์ในอดีต กลุ่มกิจการไม่เคยมีความสูญเสียจากเงินสด

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อตามหลักเกณฑ์ของกลุ่มกิจการ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกิดจากการให้สินเชื่อแก่ผู้ค้าส่งและลูกค้ารายย่อย รวมถึงลูกหนี้ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระและรายการที่ได้ผูกพันไว้แล้ว ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อในส่วนที่ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากความมั่นคงโดยรวมของกลุ่มกิจการ

การประเมินความเสี่ยงของลูกค้าได้ดำเนินการภายในกลุ่มกิจการ โดยพิจารณาถึงสถานะทางการเงิน ตัวชี้วัดความสำเร็จทางธุรกิจ ประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยอื่น ลูกค้าแต่ละรายจะถูกจัดระดับความเสี่ยง จากการประเมินภายในของกลุ่มกิจการภายใต้แนวทางปฏิบัติที่กำหนดขึ้นโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการ ตั้งแต่ระดับความเสี่ยงต่ำมากถึงความเสี่ยงสูงมาก ซึ่งการจัดประเภทความเสี่ยงนั้นได้สะท้อนถึงความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้า และเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทความเสี่ยงที่กำหนดโดยองค์กรภายนอก

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่นซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

รายละเอียดของการพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 4.7 และรายละเอียดของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 10

5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอย่างเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 2,835 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 จำนวน 1,633 ล้านบาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสด พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอาจเพิ่มขึ้นถ้าลูกค้าไม่สามารถจ่ายหนี้คืนให้กับกลุ่มกิจการภายในระยะเวลาการชำระหนี้ เพื่อจัดการกับความเสี่ยง กลุ่มกิจการมีการประเมินความสามารถด้านการเงินของลูกค้าเป็นระยะ ๆ และอาจจะร้องขอให้ลูกค้าบางรายวางหนังสือค้ำประกันจากธนาคารหรือเครื่องมือทางการเงินอื่นที่คล้ายคลึงกันดังกล่าว

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชี	173,500,000	168,417,509	35,000,000	35,000,000
- วงเงินกู้ธนาคารระยะสั้น	2,300,000,000	2,840,000,000	300,000,000	700,000,000
หมดอายุเกินกว่าหนึ่งปี				
- วงเงินกู้ธนาคาร	208,617,000	200,000,000	-	200,000,000
	2,682,117,000	3,208,417,509	335,000,000	935,000,000

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ กระแสเงินสดที่แสดงภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยนั้นเป็นกระแสเงินสดโดยประมาณจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

	งบการเงินรวม			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
10,340,285,269	-	-	10,340,285,269	10,340,285,269
2,804,274,823	-	-	2,804,274,823	2,800,000,000
1,863,123,443	1,666,760,185	28,146,447	3,558,030,075	3,368,146,817
396,022	12,179,662	-	12,575,684	11,818,751
3,276,796	6,075,932	-	9,352,728	8,640,000
269,636,536	2,013,928,432	-	2,283,564,968	2,184,092,450
1,576,732,716	5,837,711,042	20,039,422,227	27,453,865,985	18,247,958,004
16,857,725,605	9,536,655,253	20,067,568,674	46,461,949,532	36,960,941,291
3,602,113	-	-	3,602,113	3,602,113
3,602,113	-	-	3,602,113	3,602,113
16,861,327,718	9,536,655,253	20,067,568,674	46,465,551,645	36,964,543,404

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น

หุ้นกู้

หนี้สินตามสัญญาเช่า

รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช้หนี้

สัญญาอนุพันธ์

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างประเทศ

รวมหนี้สินอนุพันธ์

รวม

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	งบการเงินรวม				
	ภายใน 1 ปี		1 - 5 ปี		รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	5,397,606	-	-	5,397,606	5,082,491
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6,961,320,690	-	-	6,961,320,690	6,961,320,690
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,001,627,425	-	-	2,001,627,425	2,000,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,911,092,359	1,925,962,738	1,976,191	3,839,031,288	3,658,856,070
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	394,843	12,611,043	-	13,005,886	11,818,751
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	3,433,966	9,352,728	-	12,786,694	11,520,000
หุ้นกู้	2,064,108,493	1,235,610,959	-	3,299,719,452	3,196,523,053
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,467,574,167	5,538,066,837	27,487,184,924	34,492,825,928	20,124,730,052
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช้หนี้	14,414,949,549	8,721,604,305	27,489,161,115	50,625,714,969	35,969,851,107
สัญญาอนุพันธ์					
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างประเทศ	-	30,512,784	-	30,512,784	30,512,784
รวมหนี้สินอนุพันธ์	-	30,512,784	-	30,512,784	30,512,784
รวม	14,414,949,549	8,752,117,089	27,489,161,115	50,656,227,753	36,000,363,891

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
1,666,146,835	-	-	-	1,666,146,835	1,666,146,835
400,930,000	-	-	-	400,930,000	400,000,000
1,333,644,229	1,238,112,458	-	-	2,571,756,687	2,435,779,136
269,636,536	2,013,928,432	-	-	2,283,564,968	2,184,092,450
62,750,475	193,857,766	90,268,053	-	346,876,294	307,718,259
3,733,108,075	3,445,898,656	90,268,053	-	7,269,274,784	6,993,736,680
3,602,113	-	-	-	3,602,113	3,602,113
3,602,113	-	-	-	3,602,113	3,602,113
3,736,710,188	3,445,898,656	90,268,053	-	7,272,876,897	6,997,338,793

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน
 หนี้สินตามสัญญาเช่า
 รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช้หนี้

สัญญาอนุพันธ์
 สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน
 รวมหนี้สินอนุพันธ์

รวม

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน
หุ้นกู้
หนี้สินตามสัญญาเช่า
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช้หมุนเวียน

สัญญาอนุพันธ์
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างประเทศ
รวมหนี้สินอนุพันธ์

รวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ภายใน 1 ปี		1 - 5 ปี		มากกว่า 5 ปี	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
1,334,312,411	-	-	-	1,334,312,411	1,334,312,411
476,335,579	-	-	-	476,335,579	469,500,000
1,570,318,393	1,656,108,063	-	-	3,226,426,456	3,070,249,200
2,064,108,493	1,235,610,959	-	-	3,299,719,452	3,196,523,053
57,886,578	181,638,282	130,163,812	369,688,672	321,795,403	
5,502,961,454	3,073,357,304	130,163,812	8,706,482,570	8,392,380,067	
-	30,512,784	-	30,512,784	30,512,784	
-	30,512,784	-	30,512,784	30,512,784	
5,502,961,454	3,103,870,088	130,163,812	8,736,995,354	8,422,892,851	

5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือรักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และรักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

6 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในแต่ละระดับ รวมถึงการแสดงผลมูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในแต่ละประเภท แต่ไม่รวมถึงรายการที่ราคาตามบัญชีวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

งบการเงินรวม						
ข้อมูลระดับชั้น ที่ใช้ในการวัด มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุนตัด จำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	
	ผ่านกำไร	ผ่านกำไร				
	ขาดทุน	ขาดทุน				
	เบ็ดเสร็จอื่น	เบ็ดเสร็จอื่น				
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนระยะยาวในตราสารทุน	3	-	581,075,630	-	581,075,630	581,075,630
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		-	581,075,630	-	581,075,630	581,075,630
หนี้สินทางการเงิน						
หุ้นกู้	2	-	-	2,184,092,450	2,184,092,450	2,167,315,015
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและ อัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	2	3,602,113	-	-	3,602,113	3,602,113
รวมหนี้สินทางการเงิน		3,602,113	-	2,184,092,450	2,187,694,563	2,170,917,128
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ข้อมูลระดับชั้น ที่ใช้ในการวัด มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	
	ผ่านกำไร	ผ่านกำไร				
	ขาดทุน	ขาดทุน				
	เบ็ดเสร็จอื่น	เบ็ดเสร็จอื่น				
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566						
หนี้สินทางการเงิน						
หุ้นกู้	2	-	-	2,184,092,450	2,184,092,450	2,167,315,015
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและ อัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	2	3,602,113	-	-	3,602,113	3,602,113
รวมหนี้สินทางการเงิน		3,602,113	-	2,184,092,450	2,187,694,563	2,170,917,128

งบการเงินรวม					
ข้อมูลระดับชั้น ที่ใช้ในการวัด มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร ขาดทุน บาท	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น บาท	ราคาทุนตัด จำหน่าย บาท	รวมราคา ตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินลงทุนระยะยาวในตราสารทุน	3	-	581,455,630	-	581,455,630	581,455,630
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2	6,768,570	-	-	6,768,570	6,768,570
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		6,768,570	581,455,630	-	588,224,200	588,224,200

หนี้สินทางการเงิน

หุ้นกู้	2	-	-	3,196,523,053	3,196,523,053	3,183,811,016
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและ อัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	2	30,512,784	-	-	30,512,784	30,512,784
รวมหนี้สินทางการเงิน		30,512,784	-	3,196,523,053	3,227,035,837	3,214,323,800

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ข้อมูลระดับชั้น ที่ใช้ในการวัด มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร ขาดทุน บาท	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น บาท	ราคาทุน ตัดจำหน่าย บาท	รวมราคา ตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

สินทรัพย์ทางการเงิน

ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2	6,768,570	-	-	6,768,570	6,768,570
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		6,768,570	-	-	6,768,570	6,768,570

หนี้สินทางการเงิน

หุ้นกู้	2	-	-	3,196,523,053	3,196,523,053	3,183,811,016
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและ อัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	2	30,512,784	-	-	30,512,784	30,512,784
รวมหนี้สินทางการเงิน		30,512,784	-	3,196,523,053	3,227,035,837	3,214,323,800

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายต่อไปนี้มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สินทรัพย์ทางการเงิน <ul style="list-style-type: none"> - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ - เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น - เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน - เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ 	สินทรัพย์ทางการเงิน <ul style="list-style-type: none"> - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ - เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น - เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ
หนี้สินทางการเงิน <ul style="list-style-type: none"> - เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ - เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น - หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินค้ำประกันและเงินมัดจำรับจากลูกค้า 	หนี้สินทางการเงิน <ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ - หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินค้ำประกัน

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อปัจจุบันหรือราคาปิดที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูลระดับ 2: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกลุ่มกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

6.1 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
หุ้นกู้	อ้างอิงราคาปิดครั้งล่าสุดของสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันทำการสุดท้ายของปี
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	เปรียบเทียบราคาตลาดกับสัญญาแบบเดียวกันที่มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องและราคาเสนอซื้อขายสะท้อนลักษณะรายการที่แท้จริงสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน
และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	

6.2 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีสาระสำคัญซึ่งใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3

	งบการเงินรวม				
	มูลค่ายุติธรรม		ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	ช่วงของข้อมูล	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท			
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	581,075,630	581,455,630	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 8.5	ร้อยละ 7.5

ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้กับมูลค่ายุติธรรมแสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม			
	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	การเปลี่ยนแปลง	การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	
			การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ
			31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2566
	สามารถสังเกตได้	เปลี่ยนแปลง	บาท	บาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 1.00	ลดลง 183,963,069	เพิ่มขึ้น 243,751,588

	งบการเงินรวม			
	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	การเปลี่ยนแปลง	การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	
			การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ
			31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2565
	สามารถสังเกตได้	เปลี่ยนแปลง	บาท	บาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 1.00	ลดลง 156,117,596	เพิ่มขึ้น 410,932,642

ขั้นตอนการประเมินมูลค่าธุรกรรมของกลุ่มกิจการ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะทำงานประเมินมูลค่าธุรกรรมจะหารือเกี่ยวกับกระบวนการประเมินมูลค่าและผลลัพธ์อย่างสม่ำเสมอ

มูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าธุรกรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นคำนวณจากประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่สำคัญของลำดับชั้นของมูลค่าธุรกรรมระดับ 3 คืออัตราคิดลดที่ปรับปรุงความเสี่ยง อ้างอิงจากต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ยของเงินทุน (Weighted average cost of capital) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งกลุ่มกิจการพิจารณาว่ามีสถานะทางการเงินที่เทียบเคียงได้กับคู่สัญญาที่เป็นผู้ออกตราสารนั้น

7 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการทางบัญชี ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่องและอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าจะมีความสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ในระหว่างปี พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์หรือหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

7.1 มูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่ากลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐานซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายละเอียดของข้อสมมติฐานหลักที่ใช้รวมอยู่ในหมายเหตุฯ ข้อ 6

7.2 การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่าในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่าโดยสิทธิขยายอายุสัญญาเช่าถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่า

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีการผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

7.3 การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันทางการเงินของผู้เช่า
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า

7.4 การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตรา การขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อ การคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการ คาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการมีส่วนงานที่รายงานสามส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ก๊าซ และวัสดุและ อุปกรณ์สำหรับสถานีบริการ การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และการขนส่ง ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับ รายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานหนึ่งส่วนงาน คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและอื่น ๆ ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงาน ในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
	รายได้จากการ ขายผลิตภัณฑ์ น้ำมันปิโตรเลียม และอื่น ๆ บาท	รายได้จากการ ขายสินค้า อุปโภคบริโภค บาท	รายได้ ค่าขนส่ง ⁽¹⁾ บาท	การตัด บัญชีรายการ ระหว่างกัน บาท	รวม บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	194,655,414,653	3,905,946,504	1,943,658,730	(1,693,955,980)	198,811,063,907
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(183,408,928,417)	(2,788,550,842)	(1,385,780,415)	1,693,955,980	(185,889,303,694)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	11,246,486,236	1,117,395,662	557,878,315	-	12,921,760,213
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์ และบริการอื่น					237,249,731
รายได้อื่น					175,971,585
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ					(25,714,556)
กำไรจากการวัดมูลค่า เครื่องมือทางการเงิน สุทธิ					20,142,101
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(9,340,144,631)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(1,668,587,987)
ต้นทุนทางการเงิน					(1,127,547,220)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน ในการร่วมค้าและบริษัทร่วม					33,440,934
กำไรก่อนภาษีเงินได้					1,226,570,170
ภาษีเงินได้					(260,819,671)
กำไรสำหรับปี					965,750,499
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					18,961,736
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					984,712,235

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	รายได้จากการ ขายผลิตภัณฑ์ น้ำมันปิโตรเลียม และอื่น ๆ บาท	รายได้จากการ ขายสินค้า อุปโภคบริโภค บาท	รายได้ ค่าขนส่ง ⁽¹⁾ บาท	การตัด บัญชีรายการ ระหว่างกัน บาท	รวม บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	176,471,593,071	2,734,904,897	1,793,497,268	(1,577,572,779)	179,422,422,457
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(165,811,345,800)	(1,882,340,405)	(1,298,367,215)	1,577,572,779	(167,414,480,641)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	10,660,247,271	852,564,492	495,130,053	-	12,007,941,816
รายได้จากการให้สิทธิประโยชน์ และบริการอื่น					190,639,839
รายได้อื่น					172,822,451
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ					30,896,648
ขาดทุนจากการวัดมูลค่า เครื่องมือทางการเงิน สุทธิ					(23,744,214)
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(8,280,600,443)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(1,483,904,300)
ต้นทุนทางการเงิน					(1,123,175,051)
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุน ในการร่วมค้าและบริษัทร่วม					(176,640,973)
กำไรก่อนภาษีเงินได้					1,314,235,773
ภาษีเงินได้					(361,059,927)
กำไรสำหรับปี					953,175,846
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					(126,409,609)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					826,766,237

(1) ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานเกี่ยวกับรายได้ค่าขนส่งตามตารางข้างต้นนั้นได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเท่านั้น ทั้งนี้ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 รายได้ค่าขนส่งจากลูกค้าภายนอกจะแสดงรวมในรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและอื่น ๆ ตามที่อธิบายในหมายเหตุ ข้อ 4.21

กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยใช้ประโยชน์ส่วนใหญ่จากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศไทยและรายได้ส่วนใหญ่เกิดขึ้นในประเทศไทย ทั้งนี้กลุ่มกิจการไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกรายหนึ่งรายได้ที่เป็นสาระสำคัญ

9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	545,559,917	437,802,638	674,000	674,000
เงินฝากธนาคาร				
- กระแสรายวัน	401,526,909	368,299,963	62,293,105	64,782,031
- ออมทรัพย์	2,433,128,803	1,264,479,469	1,252,963,280	833,703,028
- เงินฝากประจำที่ครบกำหนดภายในสามเดือน	444,689	444,689	-	-
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,380,660,318	2,071,026,759	1,315,930,385	899,159,059

เงินฝากธนาคารของกลุ่มกิจการและบริษัทประกอบด้วยเงินฝากธนาคารภายในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.15 ถึงร้อยละ 1.00 ต่อปี (พ.ศ. 2565 ร้อยละ 0.10 ถึงร้อยละ 0.45 ต่อปี)

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า	675,747,458	511,850,521	293,934,775	263,545,939
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 30.3)	61,204,030	70,115,830	90,696,245	109,360,563
รวมลูกหนี้การค้า	736,951,488	581,966,351	384,631,020	372,906,502
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(22,439,063)	(15,794,786)	(7,357,047)	(2,809,488)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	714,512,425	566,171,565	377,273,973	370,097,014
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน	86,553,946	90,205,980	7,941,596	9,959,858
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	90,193,624	78,453,706	17,830,063	22,819,519
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	18,632,589	22,418,392	-	2,088,559
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 30.4)	3,858,678	6,546,826	132,372,980	106,154,459
อื่น ๆ	258,999,893	192,650,009	24,084,155	38,507,285
รวมลูกหนี้อื่น	458,238,730	390,274,913	182,228,794	179,529,680
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(64,729,158)	(57,248,632)	-	-
ลูกหนี้อื่น สุทธิ	393,509,572	333,026,281	182,228,794	179,529,680
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,108,021,997	899,197,846	559,502,767	549,626,694

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รวมทั้งค่าเผื่อผลขาดทุนสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	งบการเงินรวม					
	ไม่เกิน กำหนด	เกินกำหนด ต่ำกว่า 3 เดือน	เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	เกินกำหนด 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	552,515,067	95,122,308	7,039,114	9,056,635	12,014,334	675,747,458
- ลูกหนี้การค้ากิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	58,374,410	2,817,690	1,730	10,200	-	61,204,030
- ลูกหนี้อื่น	371,551,255	10,515,257	4,774,036	13,786,434	57,611,748	458,238,730
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(356,414)	(1,264,511)	(2,410,971)	(17,912,314)	(65,224,011)	(87,168,221)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	งบการเงินรวม					
	ไม่เกิน กำหนด	เกินกำหนด ต่ำกว่า 3 เดือน	เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	เกินกำหนด 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	415,796,423	74,012,003	8,071,425	5,373,947	8,596,723	511,850,521
- ลูกหนี้การค้ากิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	65,768,148	4,321,032	-	26,650	-	70,115,830
- ลูกหนี้อื่น	323,153,524	5,425,989	3,664,038	1,095,222	56,936,140	390,274,913
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(247,460)	(642,194)	(1,262,362)	(5,866,243)	(65,025,159)	(73,043,418)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ไม่เกิน กำหนด	เกินกำหนด ต่ำกว่า 3 เดือน	เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	เกินกำหนด 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	241,867,827	42,389,065	2,321,219	1,182,324	6,174,340	293,934,775
- ลูกหนี้การค้ากิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	90,696,245	-	-	-	-	90,696,245
- ลูกหนี้อื่น	175,949,634	5,159,200	252,213	139,668	728,079	182,228,794
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	(383)	(1,182,324)	(6,174,340)	(7,357,047)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ไม่เกิน	เกินกำหนด	เกินกำหนด	เกินกำหนด	เกินกว่า	
	กำหนด	ต่ำกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	224,926,355	35,126,300	683,796	107	2,809,381	263,545,939
- ลูกหนี้การค้ากิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	109,350,909	9,654	-	-	-	109,360,563
- ลูกหนี้อื่น	174,404,141	3,491,620	187,040	125,727	1,321,152	179,529,680
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	-	(2,809,488)	(2,809,488)

11 สินค้ำคงเหลือ สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	2,160,331,848	1,295,554,242	461,441,694	252,221,115
สินค้าอุปโภคบริโภค	470,738,677	364,882,958	-	-
ผลิตภัณฑ์ก๊าซ	224,914,666	183,750,820	-	-
ผลิตภัณฑ์อื่น	271,002,010	234,618,887	19,954,846	15,564,501
สินค้านำเข้าระหว่างทาง	205,134,016	77,393,331	38,032,401	16,382,620
รวม	3,332,121,217	2,156,200,238	519,428,941	284,168,236
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ				
- ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	(2,263,714)	(1,866,972)	(1,856,599)	(1,453,170)
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย				
- สินค้าอุปโภคบริโภค	(9,681)	(9,681)	-	-
สินค้ำคงเหลือ สุทธิ	3,329,847,822	2,154,323,585	517,572,342	282,715,066

กลุ่มกิจการและบริษัทมีผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมมูลค่า 88.49 ล้านบาท และ 81.41 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2565 มูลค่า 94.75 ล้านบาท และ 88.08 ล้านบาท ตามลำดับ) แสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับซึ่งต่ำกว่าราคาทุน

ภายใต้ข้อกำหนดของกระทรวงพลังงาน กำหนดให้กลุ่มกิจการต้องสำรองผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซปิโตรเลียมเหลวไว้ที่ อัตราร้อยละ 1 และร้อยละ 2 ของปริมาณการค้าในประเทศไทยตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ยอดผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ก๊าซได้รวมผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มกิจการและบริษัทต้องสำรองไว้ขั้นต่ำมีมูลค่า 413.01 ล้านบาท และ 271.38 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2565 มูลค่า 390.60 ล้านบาท และ 282.37 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งเป็นจำนวนที่สุทธิจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ

12 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเป็นเงินฝากกับสถาบันการเงินของบริษัทย่อยที่วางไว้เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ โดยเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.30 และ 0.60 ต่อปี (พ.ศ. 2565 ร้อยละ 0.15 ต่อปี)

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุฯ ข้อ 13.2)	-	-	3,145,314,298	3,145,314,298
เงินลงทุนในการร่วมค้า (หมายเหตุฯ ข้อ 13.3)	954,032,837	952,263,672	640,000,000	640,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (หมายเหตุฯ ข้อ 13.4)	1,055,039,198	978,030,459	81,063,200	39,063,200
	2,009,072,035	1,930,294,131	3,866,377,498	3,824,377,498

13.1 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	1,930,294,131	2,043,607,335
การซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	20,000,000	40,000,000
การจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทร่วม	80,250,000	27,247,500
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	(49,728,000)	(18,648,000)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	33,440,934	(176,640,973)
ส่วนแบ่ง (ขาดทุน) กำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียสุทธิจากภาษีเงินได้	(5,185,030)	14,728,269
ราคาตามบัญชีปลายปี	2,009,072,035	1,930,294,131

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	3,824,377,498	3,797,129,998
การจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทร่วม	42,000,000	27,247,500
ราคาตามบัญชีปลายปี	3,866,377,498	3,824,377,498

13.1.1 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม

บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 25 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 999,997 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม

บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด

เมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2565 บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 25 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 999,997 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25 ล้านบาท

บริษัท จิตรมาส จำกัด

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จิตรมาส จำกัด จำนวน 449,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 449,998 บาท จากบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด โดยบริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัดได้จ่ายชำระค่าหุ้นให้แก่บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2565

13.1.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

การร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม

บริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซีพีพลายเซน จำกัด

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 MVT ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซีพีพลายเซน จำกัด จำนวน 5,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4,000 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 20 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 20 ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของ โดยเงินลงทุนดังกล่าวยังคงจัดประเภทเป็นการร่วมค้า MVT ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซีพีพลายเซน จำกัด เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน 12 เดือน นับจากวันที่กลุ่มกิจการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าว

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค่าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

กลุ่มกิจการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ตรีซิกซ์ดี ซัพพลายเซน จำกัด โดยบริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด (MVT) เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2565 และวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2565 และปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจเสร็จสิ้นแล้ว โดยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มามีมูลค่าเท่ากับ 6.82 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่ได้รับมามีมูลค่าเท่ากับ 1.98 ล้านบาท

13.1.3 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

บริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นทางตรง

บริษัท แมกซ์บีที ดิจิทัล แอสเซท จำกัด

เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2566 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท แมกซ์บีที ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (MDA) ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 5 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 700,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.50 ล้านบาท

ในระหว่างปี พ.ศ. 2566 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของ MDA ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 5 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 7,700,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 38.50 ล้านบาท

บริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม

บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2566 บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (PP5) ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 25 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,530,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 38.25 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

บริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นทางตรง

บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด

เมื่อวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (MDA) ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 6,930,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5.20 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของ MDA ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 1.50 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 6,930,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.40 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของ MDA ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 1.50 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 6,930,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.40 ล้านบาท

บริษัท กรีนโรว์ จำกัด

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 บริษัท กรีนโรว์ จำกัด (GNV) ได้มีมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิม สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 36,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 35 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.26 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2565

13.2 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ลักษณะของธุรกิจ	ส่วนที่ชำระแล้ว					สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือ				
		โดยกลุ่มกิจการ					วิธีราคาทุน				
		เงินปันผลระหว่างปี									
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
		บาท	บาท	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัท บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	สถาปนาบริการน้ำมัน	439,980,000	439,980,000	99.99	99.99	586,397,022	586,397,022	719,993,760	473,995,892	-	-
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.98	99.98	999,800	999,800	-	-	-	-
บริษัท แอลโพน ออยล์ จำกัด และบริษัทย่อย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.97	99.97	999,700	999,700	-	-	-	-
- บริษัทย่อย											
บริษัท จิตรมาส จำกัด	จำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	45,000,000	45,000,000	99.99	99.99	-	-	-	-	-	-
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.98	99.98	999,800	999,800	-	-	-	-
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.98	99.98	999,800	999,800	82,983,400	13,997,200	-	-
บริษัท แมกซ์ บี คอร์ป จำกัด	บริหารจัดการระบบสมาชิก	1,000,000	1,000,000	99.97	99.97	999,700	999,700	-	-	-	-
บริษัท แอดลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม	500,000,000	500,000,000	99.99	99.99	499,999,700	499,999,700	-	-	-	-
และบริษัทย่อย											
- บริษัทย่อย											
บริษัท โอเลิมบัส ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและก๊าซปิโตรเลียมเหลว	100,000,000	100,000,000	99.99	99.99	100	100	-	-	-	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ส่วนที่ชำระแล้ว					ส่วนที่ยังค้างชำระ				
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
ลักษณะของธุรกิจ	บาท	บาท	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัท พิกิจ กรีน เอ็นเนอจี จำกัด และบริษัทย่อย	100,000,000	100,000,000	99.99	99.99	99,999,700	99,999,700	-	-	-	-
- บริษัทย่อย										
บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด	100,000,000	75,000,000	99.99	99.99	-	-	-	-	-	-
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย	1,200,000,000	1,200,000,000	99.99	99.99	1,199,998,800	1,199,998,800	-	-	-	-
- บริษัทย่อย										
บริษัท จี เอฟ เอ ออร์โบริน (ไทยแลนด์) จำกัด	380,000,000	380,000,000	99.99	99.99	-	-	-	-	-	-
บริษัท พิกิจ โลจิสติกส์ จำกัด	400,000,000	400,000,000	99.99	99.99	399,999,700	399,999,700	-	-	-	-
บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	10,000,000	10,000,000	60.00	60.00	6,000,000	6,000,000	-	-	-	-
บริษัท บีพีจี จำกัด	100,000,000	100,000,000	59.99	59.99	59,999,800	59,999,800	-	-	-	-
บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชัน จำกัด	4,950,000	4,950,000	59.99	59.99	2,969,820	2,969,820	-	-	-	-
บริษัท สยามอโต้แบคส์ จำกัด	169,900,000	169,900,000	76.52	76.52	84,701,356	84,701,356	-	-	-	-
บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด	200,000,000	200,000,000	99.99	99.99	199,999,600	199,999,600	-	-	-	-
บริษัท แมกซ์ โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด	250,000	250,000	99.96	99.96	249,900	249,900	-	-	-	-
อิลีกทรอนิกส์										
	3,145,314,298	3,145,314,298	802,977,160	487,993,092						

บริษัท ย่อยดังกล่าวข้างต้นได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกิจการ ส่วนของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยบริษัทใหญ่ไม่แตกต่างจากสัดส่วนที่ถือหุ้นสามัญ ยอดรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปีมีจำนวน 21.69 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 จำนวน 19.09 ล้านบาท) โดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยทั้งหมดนี้ไม่มีสาระสำคัญ

13.3 เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายละเอียดเกี่ยวกับเงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยมีดังต่อไปนี้

งบการเงินรวม									
	สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดย				วิธีส่วนได้เสีย				เงินปันผลระหว่างปี
	กลุ่มกิจการ				ราคาหุ้น				
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	
	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ลักษณะของธุรกิจ									
บริษัท พีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)	40.00 ⁽¹⁾	40.00 ⁽¹⁾	640,000,000	640,000,000	898,321,922	913,538,102	-	-	-
บริษัท ทรีซิกซ์ดี ชัพพลายเชน จำกัด	20.00 ⁽²⁾	14.29 ⁽²⁾	60,000,000	40,000,000	55,710,915	38,725,570	-	-	-
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า			700,000,000	680,000,000	954,032,837	952,263,672	-	-	-
งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	สัดส่วนของเงินลงทุน				วิธีราคาหุ้น				เงินปันผลระหว่างปี
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	ร้อยละ	ร้อยละ	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	
	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ลักษณะของธุรกิจ									
ผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์ม			40.00 ⁽¹⁾	40.00 ⁽¹⁾	640,000,000	640,000,000	-	-	-
บริษัท พีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)									
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า					640,000,000	640,000,000	-	-	-

(1) บริษัท พีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (PPP Green) เป็นการร่วมค้าระหว่างบริษัท กับบริษัท ทีซี โอติ่งส์ จำกัด และบริษัท อาร์แอนดีที เกษตรพัฒนา จำกัด PPP Green เป็นบริษัทจำกัด ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มแบบครบวงจร ทั้งนี้ PPP Green เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มกิจการในการลดภาระและความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตน้ำมันดีเซล โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการร่วมค้าดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 40

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมของการร่วมค้า บริษัทได้เข้าไปหุ้นสามัญของ PPP Green ไปวางเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมของการร่วมค้า

(2) กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัท ทรีซิกซ์ดี ชัพพลายเชน จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 20 (พ.ศ. 2565 ร้อยละ 14.29) อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท ทรีซิกซ์ดี ชัพพลายเชน จำกัด เป็นการร่วมค้าระหว่างบริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด (MVT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทกับผู้ที่ถือหุ้นอีก 2 กลุ่ม เนื่องจากตามสัญญาผู้ถือหุ้นของบริษัท ทรีซิกซ์ดี ชัพพลายเชน จำกัด การกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการ รวมทั้งการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการดำเนินงานในกิจกรรมเชิงธุรกิจต่าง ๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นหรือตัวแทนของผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย

การร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญของกลุ่มกิจการซึ่งถูกบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของการร่วมค้า	954,032,837	952,263,672
ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า		
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(18,230,835)	(272,125,100)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(18,230,835)	(272,125,100)

รายละเอียดเกี่ยวกับงานลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยมีดังต่อไปนี้

(1) กลุ่มกิจการที่ใช้สิทธิในการแต่งตกรมการ 2 ทาน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของสิทธิออกเสียงในประชุมกรรมการ กลุ่มกิจการซึ่งมีทรัพย์สินพอแบ่งมีสิทธิพัฒนา 5 จำกัด (PP5) ถึงแม้ว่ากลุ่มกิจการจะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.99 ก็ตาม ดังนั้น PP5 จึงถือเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มกิจการ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สัดส่วนของเงินลงทุน			วิธีราคาทุน		
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	ร้อยละ	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2565
ลักษณะของธุรกิจ	ร้อยละ	ร้อยละ		บาท	บาท	บาท
บริษัท กริโนเวท จำกัด	24.00	24.00		4,063,200	4,063,200	-
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด	35.00	35.00		77,000,000	35,000,000	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทรวม				81,063,200	39,063,200	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 มูลค่าธุรกรรมของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีจำนวน 489.74 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 จำนวน 696.08 ล้านบาท) และมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการ มีจำนวน 933.82 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 จำนวน 916.57 ล้านบาท) กลุ่มกิจการจัดประเภทการวัดมูลค่าธุรกรรมของส่วนได้เสียนี้ในระดับ 1

บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด เป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทรวม

บริษัทร่วมแต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญของกลุ่มกิจการซึ่งถูกบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	1,055,039,198	978,030,459
ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม		
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	51,671,769	95,484,127
(ขาดทุน) กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	(5,185,030)	14,728,269
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	46,486,739	110,212,396

	งบการเงินรวม			
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565				
ราคาทุน	123,833,569	430,907,218	-	554,740,787
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(119,912,932)	-	(119,912,932)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(25,414,673)	(523,384)	-	(25,938,057)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	98,418,896	310,470,902	-	408,889,798
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	98,418,896	310,470,902	-	408,889,798
ซื้อสินทรัพย์	-	558,466	165,070,561	165,629,027
โอนสินทรัพย์	-	98,699,075	(98,699,075)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(6,268,011)	-	(6,268,011)
ค่าเสื่อมราคา	-	(22,100,373)	-	(22,100,373)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(70,208)	-	(70,208)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	98,418,896	381,289,851	66,371,486	546,080,233
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาทุน	123,833,569	521,457,533	66,371,486	711,662,588
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(139,574,091)	-	(139,574,091)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(25,414,673)	(593,591)	-	(26,008,264)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	98,418,896	381,289,851	66,371,486	546,080,233
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	98,418,896	381,289,851	66,371,486	546,080,233
ซื้อสินทรัพย์	-	1,282,962	69,899,422	71,182,384
โอนสินทรัพย์	-	47,080,358	(47,080,358)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(23,012,706)	-	(23,012,706)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	98,418,896	406,640,465	89,190,550	594,249,911
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาทุน	123,833,569	569,820,853	89,190,550	782,844,972
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(162,586,797)	-	(162,586,797)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(25,414,673)	(593,591)	-	(26,008,264)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	98,418,896	406,640,465	89,190,550	594,249,911

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดินและส่วน	อาคารและส่วน	รวม
	ปรับปรุงที่ดิน	ปรับปรุงอาคาร	
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565			
ราคาทุน	150,162,785	51,661,227	201,824,012
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(45,978,308)	(45,978,308)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(23,859,018)	(523,384)	(24,382,402)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	126,303,767	5,159,535	131,463,302
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	126,303,767	5,159,535	131,463,302
ค่าเสื่อมราคา	-	(362,862)	(362,862)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	126,303,767	4,796,673	131,100,440
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			
ราคาทุน	150,162,785	51,661,227	201,824,012
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(46,341,170)	(46,341,170)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(23,859,018)	(523,384)	(24,382,402)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	126,303,767	4,796,673	131,100,440
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	126,303,767	4,796,673	131,100,440
ค่าเสื่อมราคา	-	(361,862)	(361,862)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	126,303,767	4,434,811	130,738,578
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
ราคาทุน	150,162,785	51,661,227	201,824,012
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(46,703,032)	(46,703,032)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(23,859,018)	(523,384)	(24,382,402)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	126,303,767	4,434,811	130,738,578

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ที่ดิน) บางส่วนในงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งมีราคาทุนมูลค่า 43.97 ล้านบาท เป็นอสังหาริมทรัพย์ที่ให้บริษัทย่อยเช่าเพื่อใช้ในการดำเนินงาน (พ.ศ. 2565 มูลค่า 43.97 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการและบริษัทมีมูลค่ายุติธรรม 593.82 ล้านบาท และ 396.95 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2565 มูลค่ายุติธรรม 580.57 ล้านบาท และ 397.31 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระด้วยวิธีเปรียบเทียบราคาขายในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงจัดประเภทการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในระดับ 2

ในปีก่อน ๆ กลุ่มกิจการรับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินและอาคารซึ่งถือไว้โดยไม่มีวัตถุประสงค์การใช้ สืบเนื่องมาจากข้อบ่งชี้ที่แสดงว่าราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ค่าเช่า	104,915,649	88,671,315	8,230,000	9,330,000
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรงที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าสำหรับปี	75,083,208	63,568,366	361,862	362,862

สัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการจัดเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น ซึ่งจำนวนเงินค่าเช่าที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีมีมูลค่าใกล้เคียงกับรายได้ค่าเช่าในปีปัจจุบัน

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

งบการเงินรวม									
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ที่ดินและ บาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ บาท	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	งานระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม		บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	1,472,313,641	10,181,633,719	7,137,030,599	577,302,100	1,811,810,012	220,934,243	21,401,024,314		
	(11,364)	(4,712,097,203)	(4,024,733,341)	(341,117,946)	(777,633,662)	-	(9,855,593,516)		
	(15,133,647)	(20,111,624)	(4,525,541)	(306,962)	-	-	(40,077,774)		
	1,457,168,630	5,449,424,892	3,107,771,717	235,877,192	1,034,176,350	220,934,243	11,505,353,024		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	1,457,168,630	5,449,424,892	3,107,771,717	235,877,192	1,034,176,350	220,934,243	11,505,353,024		
	22,071,483	103,395,669	373,730,283	108,995,687	26,372,541	1,700,882,761	2,335,448,424		
	-	(6,972,585)	(994,308)	90,089	(651,434)	-	(8,528,238)		
	-	(10,622,040)	(261,567)	(1,707,866)	(1)	-	(12,591,474)		
	-	1,381,451,421	412,084,392	59,804,948	-	(1,853,340,761)	-		
	(213,699)	(1,023,816,663)	(661,055,973)	(80,724,428)	(105,100,328)	-	(1,870,911,091)		
	-	(3,033,568)	(543,198)	233,407	-	-	(3,343,359)		
	-	-	-	-	410,957,394	-	410,957,394		
	1,479,026,414	5,889,827,126	3,230,731,346	322,569,029	1,365,754,522	68,476,243	12,356,384,680		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	1,494,385,124	11,625,306,107	7,912,157,444	731,729,575	2,395,661,281	68,476,243	24,227,715,774		
	(225,063)	(5,712,333,788)	(4,676,357,359)	(409,086,991)	(1,029,906,759)	-	(11,827,909,960)		
	(15,133,647)	(23,145,193)	(5,068,739)	(73,555)	-	-	(43,421,134)		
	1,479,026,414	5,889,827,126	3,230,731,346	322,569,029	1,365,754,522	68,476,243	12,356,384,680		

งบการเงินรวม									
ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน		อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร		เครื่องมือและ อุปกรณ์		เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน		งานระหว่างก่อสร้าง	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
1,494,385,124	11,625,306,107	7,912,157,444	731,729,575	2,395,661,281	68,476,243	24,227,715,774			
(225,063)	(5,712,333,788)	(4,676,357,359)	(409,086,991)	(1,029,906,759)	-	(11,827,909,960)			
(15,133,647)	(23,145,193)	(5,068,739)	(73,555)	-	-	(43,421,134)			
1,479,026,414	5,889,827,126	3,230,731,346	322,569,029	1,365,754,522	68,476,243	12,356,384,680			
1,479,026,414	5,889,827,126	3,230,731,346	322,569,029	1,365,754,522	68,476,243	12,356,384,680			
29,263,150	140,550,687	475,183,701	88,197,650	53,526,442	1,979,820,993	2,766,542,623			
-	(772,913)	(532,824)	(384,906)	(2,785,691)	-	(4,476,334)			
-	(989,444)	(482,537)	(299,149)	(6)	-	(1,771,136)			
-	1,283,567,550	415,292,951	44,736,705	-	(1,743,597,206)	-			
(302,543)	(987,963,654)	(696,797,550)	(98,756,252)	(128,407,155)	-	(1,912,227,154)			
-	(890,610)	(1,629,974)	-	-	-	(2,520,584)			
-	-	-	-	337,140	-	337,140			
1,507,987,021	6,323,328,742	3,421,765,113	356,063,077	1,288,425,252	304,700,030	13,202,269,235			
1,523,648,274	13,045,784,892	8,792,047,457	840,777,768	2,442,663,524	304,700,030	26,949,621,945			
(527,606)	(6,698,420,347)	(5,363,583,631)	(484,641,136)	(1,154,238,272)	-	(13,701,410,992)			
(15,133,647)	(24,035,803)	(6,698,713)	(73,555)	-	-	(45,941,718)			
1,507,987,021	6,323,328,742	3,421,765,113	356,063,077	1,288,425,252	304,700,030	13,202,269,235			

ในระหว่างปี พ.ศ. 2566 บริษัทย่อยกลับริายการค่าเผื่อการตัดของสินทรัพย์ของสถานีน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อและร้านกาแฟบางสาขา จำนวน 0.01 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 จำนวน 0.23 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการได้นำที่ดิน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 17.95 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 มูลค่า 17.95 ล้านบาท) ไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวในหมายเหตุข้อ 21

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน บาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ บาท	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	งานระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม			
						บาท	บาท	บาท	บาท
312,396,590	753,847,311	1,096,269,520	137,231,957	46,983,297	6,944,932	2,353,673,607			
-	(433,854,599)	(836,472,487)	(111,232,853)	(28,314,249)	-	(1,409,874,188)			
-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)			
312,396,590	319,992,712	258,227,946	25,999,104	18,669,048	6,944,932	942,230,332			
312,396,590	319,992,712	258,227,946	25,999,104	18,669,048	6,944,932	942,230,332			
19,268,871	853,671	4,966,869	15,987,834	-	43,014,565	84,091,810			
-	(788,280)	(991,325)	(5)	-	(850,910)	(2,630,520)			
-	(14)	(12)	(188)	-	-	(214)			
-	27,625,539	17,223,316	-	-	(44,848,855)	-			
-	(41,497,652)	(34,130,620)	(12,494,891)	(2,962,458)	-	(91,085,621)			
331,665,461	306,185,976	245,296,174	29,491,854	15,706,590	4,259,732	932,605,787			
331,665,461	306,185,976	245,296,174	29,491,854	15,706,590	4,259,732	932,605,787			
331,665,461	777,761,768	1,111,747,964	147,508,256	46,983,297	4,259,732	2,419,926,478			
-	(471,575,792)	(864,882,703)	(118,016,402)	(31,276,707)	-	(1,485,751,604)			
-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)			
331,665,461	306,185,976	245,296,174	29,491,854	15,706,590	4,259,732	932,605,787			

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซื้อสินทรัพย์

จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

โอนสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคา

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาตามบัญชี สุทธิ

งบการเงินเฉพาะกิจการ										
ที่ดินและ		อาคารและ		เครื่องมือและ		เครื่องตกแต่งติดตั้ง		ยานพาหนะ		รวม
ส่วนปรับปรุงที่ดิน		ส่วนปรับปรุงอาคาร		อุปกรณ์		และอุปกรณ์สำนักงาน		งานระหว่างก่อสร้าง		
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
331,665,461		777,761,768	1,111,747,964		147,508,256	46,983,297		4,259,732		2,419,926,478
-		(471,575,792)	(864,882,703)		(118,016,402)	(31,276,707)		-		(1,485,751,604)
-		-	(1,569,087)		-	-		-		(1,569,087)
331,665,461		306,185,976	245,296,174		29,491,854	15,706,590		4,259,732		932,605,787
331,665,461		306,185,976	245,296,174		29,491,854	15,706,590		4,259,732		932,605,787
-		14,369,653	117,007,169		8,586,010	-		53,645,810		193,608,642
-		(920,907)	(252,529)		(2)	(1,982,335)		-		(3,155,773)
-		(172,836)	(59,146)		(136,918)	(5)		-		(368,905)
-		8,063,216	8,622,808		103,775	-		(16,789,799)		-
-		(33,481,276)	(37,779,375)		(10,485,316)	(2,485,397)		-		(84,231,364)
331,665,461		294,043,826	332,835,101		27,559,403	11,238,853		41,115,743		1,038,458,387
331,665,461		797,739,660	1,232,768,570		149,686,182	41,751,348		41,115,743		2,594,726,964
-		(503,695,834)	(898,364,382)		(122,126,779)	(30,512,495)		-		(1,554,699,490)
-		-	(1,569,087)		-	-		-		(1,569,087)
331,665,461		294,043,826	332,835,101		27,559,403	11,238,853		41,115,743		1,038,458,387

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566
ราคาทุน
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์
ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ
ซื้อสินทรัพย์
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ
โอนสินทรัพย์
ค่าเสื่อมราคา
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
ราคาทุน
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์
ราคาตามบัญชี สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	ที่ดิน บาท	อาคาร บาท	อุปกรณ์และ ยานพาหนะ บาท	รวม บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาตามบัญชีต้นปี สิทธิ	20,546,479,234	2,730,510,679	588,745,185	23,865,735,098
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	653,185,789	75,810,267	133,342,207	862,338,263
ค่าเสื่อมราคา	(1,037,673,040)	(146,899,015)	(60,251,879)	(1,244,823,934)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	235,556,897	(122,004,455)	-	113,552,442
โอนจัดประเภทใหม่ สิทธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 15)	-	-	(410,957,394)	(410,957,394)
ราคาตามบัญชีปลายปี สิทธิ	20,397,548,880	2,537,417,476	250,878,119	23,185,844,475
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาตามบัญชีต้นปี สิทธิ	20,397,548,880	2,537,417,476	250,878,119	23,185,844,475
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	918,528,303	113,570,062	119,626,953	1,151,725,318
ค่าเสื่อมราคา	(1,131,614,250)	(167,506,011)	(49,154,390)	(1,348,274,651)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(1,800,872,634)	(252,755,524)	47,312	(2,053,580,846)
โอนจัดประเภทใหม่ สิทธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 15)	-	-	(337,140)	(337,140)
ราคาตามบัญชีปลายปี สิทธิ	18,383,590,299	2,230,726,003	321,060,854	20,935,377,156

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์และ	
			ยานพาหนะ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	6,728,497	316,561,292	44,908,394	368,198,183
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	4,798,737	4,088,782	8,887,519
ค่าเสื่อมราคา	(1,015,434)	(37,115,534)	(15,001,983)	(53,132,951)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(5,363,709)	(14,586,641)	-	(19,950,350)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	349,354	269,657,854	33,995,193	304,002,401
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	349,354	269,657,854	33,995,193	304,002,401
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	1,390,306	22,112,217	23,502,523
ค่าเสื่อมราคา	(49,869)	(36,921,977)	(15,762,687)	(52,734,533)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	-	12,485,070	(7,822)	12,477,248
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	299,485	246,611,253	40,336,901	287,247,639

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่าที่หมดอายุ และได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่า กลุ่มกิจการจึงโอนจัดประเภทสินทรัพย์ดังกล่าวซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 0.34 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 มูลค่าตามบัญชีสุทธิ 410.96 ล้านบาท) เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่ไม่ได้รวมรับรู้ในหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ และกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	72,388,290	55,270,676	3,723,579	2,742,361
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์				
อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	18,905,693	22,576,316	5,550,352	2,177,624
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปร	50,056,906	17,111,545	-	-
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	1,711,926,968	1,624,488,305	71,146,584	67,420,823

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565				
ราคาทุน	352,634,842	61,017,784	61,945,365	475,597,991
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(177,891,267)	-	(15,146,253)	(193,037,520)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	174,743,575	61,017,784	46,799,112	282,560,471
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	174,743,575	61,017,784	46,799,112	282,560,471
ซื้อสินทรัพย์	21,607,856	97,556,934	450,000	119,614,790
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(1)	-	-	(1)
โอนสินทรัพย์	123,374,082	(123,374,082)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(43,876,163)	-	(3,676,549)	(47,552,712)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	275,849,349	35,200,636	43,572,563	354,622,548
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาทุน	497,616,581	35,200,636	62,395,365	595,212,582
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(221,767,232)	-	(18,822,802)	(240,590,034)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	275,849,349	35,200,636	43,572,563	354,622,548
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	275,849,349	35,200,636	43,572,563	354,622,548
ซื้อสินทรัพย์	10,075,930	38,261,641	-	48,337,571
โอนสินทรัพย์	30,813,470	(30,813,470)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(52,824,231)	-	(3,690,958)	(56,515,189)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	263,914,518	42,648,807	39,881,605	346,444,930
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาทุน	538,505,981	42,648,807	62,395,365	643,550,153
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(274,591,463)	-	(22,513,760)	(297,105,223)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	263,914,518	42,648,807	39,881,605	346,444,930

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565

ราคาทุน	283,510,795	22,156,272	141,664	305,808,731
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(135,152,680)	-	(70,830)	(135,223,510)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	148,358,115	22,156,272	70,834	170,585,221

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	148,358,115	22,156,272	70,834	170,585,221
ซื้อสินทรัพย์	17,000,791	50,668,613	-	67,669,404
โอนสินทรัพย์	46,745,869	(46,745,869)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(34,348,243)	-	(14,166)	(34,362,409)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	177,756,532	26,079,016	56,668	203,892,216

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาทุน	347,257,455	26,079,016	141,664	373,478,135
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(169,500,923)	-	(84,996)	(169,585,919)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	177,756,532	26,079,016	56,668	203,892,216

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	177,756,532	26,079,016	56,668	203,892,216
ซื้อสินทรัพย์	1,310,000	22,985,031	-	24,295,031
โอนสินทรัพย์	11,841,750	(11,841,750)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(36,159,005)	-	(14,166)	(36,173,171)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	154,749,277	37,222,297	42,502	192,014,076

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ราคาทุน	360,409,205	37,222,297	141,664	397,773,166
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(205,659,928)	-	(99,162)	(205,759,090)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	154,749,277	37,222,297	42,502	192,014,076

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
โปรแกรม			
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	เครื่องหมายการค้า	รวม
บาท	บาท	บาท	บาท

18 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินมัดจำ	292,555,499	237,825,635	14,671,435	12,984,429
ภาษีเงินได้นิติบุคคลรอขคืน	47,763,854	46,338,845	8,093,202	25,165,592
ค่าใช้จ่ายในการได้มาซึ่งสัญญา	392,081,618	292,675,861	237,168,072	181,341,926
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	732,400,971	576,840,341	259,932,709	219,491,947

19 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า	8,047,678,522	5,114,751,235	1,313,438,744	974,995,140
เจ้าหนี้อื่น	1,141,195,734	858,609,962	182,905,884	168,059,074
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 30.3)	151,413,102	237,945,331	61,723,946	83,305,787
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 30.4)	2,692,361	1,199,345	10,329,466	11,776,979
รายได้รอการรับรู้				
- โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	149,136,035	86,434,166	-	6,641,918
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	848,169,515	662,380,651	97,748,795	89,533,513
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	10,340,285,269	6,961,320,690	1,666,146,835	1,334,312,411

20 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และพ.ศ. 2565 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันโดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี ทั้งนี้ มีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 (พ.ศ. 2565 มีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2566)

21 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,748,057,144	1,790,704,455	1,248,870,919	1,466,479,701
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	1,620,089,673	1,868,151,615	1,186,908,217	1,603,769,499
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3,368,146,817	3,658,856,070	2,435,779,136	3,070,249,200

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	3,658,856,070	3,037,301,739	3,070,249,200	2,124,470,115
กระแสเงินสด:				
กู้ยืมเพิ่ม	1,791,383,000	2,200,000,000	1,000,000,000	2,200,000,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม	(2,108,504,067)	(1,549,503,473)	(1,660,881,878)	(1,225,278,719)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	26,053,436	(29,658,562)	26,053,436	(29,658,562)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:				
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม	358,378	716,366	358,378	716,366
ยอดคงเหลือปลายปี	3,368,146,817	3,658,856,070	2,435,779,136	3,070,249,200

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการ

เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มกิจการเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทจากสถาบันการเงินภายในประเทศดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บาท	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บาท	อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	การชำระคืนเงินต้น	กำหนดการ จ่ายชำระดอกเบี้ย
1	-	79,284,526	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
2	-	29,256,591	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
3	-	181,608,482	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
4	71,428,572	125,000,000	THOR บวกอัตราส่วน เพิ่มคงที่ ⁽¹⁾	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
5	283,793,912	543,927,052	BIBOR (1 เดือน) บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
6	42,993,839	75,239,218	THOR บวกอัตราส่วน เพิ่มคงที่ ⁽¹⁾	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
7	49,707,970	86,988,948	THOR บวกอัตราส่วน เพิ่มคงที่ ⁽¹⁾	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
8	52,946,654	92,656,644	THOR บวกอัตราส่วน เพิ่มคงที่ ⁽¹⁾	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
9	59,084,987	103,398,727	THOR บวกอัตราส่วน เพิ่มคงที่ ⁽¹⁾	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
10	111,108,000	277,776,000	เงินฝากประจำ 12 เดือนบวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
11	41,666,667	208,333,333	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
12	17,982,000	21,990,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
13	548,333,333	688,333,333	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
14	17,228,208	241,174,772	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
15	177,777,778	284,444,444	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
16	277,776,000	444,444,000	เงินฝากประจำ 12 เดือนบวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
17	115,000,000	175,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
18	833,333,333	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
19	395,833,333	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
20	180,769,231	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
21	60,815,000	-	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
22	30,568,000	-	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
รวม	3,368,146,817	3,658,856,070			

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มกิจการที่มีจำนวนคงเหลือทั้งสิ้น 17.98 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 จำนวน 21.99 ล้านบาท) เป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทจากสถาบันการเงินภายในประเทศที่มีหลักค้ำประกันเป็นการจดจำนองที่ดิน (หมายเหตุฯ ข้อ 15)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัท

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินภายในประเทศดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	การชำระคืนเงินต้น	กำหนดการ
	บาท	บาท			จ่ายชำระดอกเบี้ย
1	-	79,284,526	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
2	-	29,256,591	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
3	-	181,608,482	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
4	71,428,572	125,000,000	THOR บวกอัตราส่วน เพิ่มคงที่ ⁽¹⁾	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
5	283,793,912	543,927,052	BIBOR (1 เดือน) บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
6	111,108,000	277,776,000	เงินฝากประจำ 12 เดือน บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
7	548,333,333	688,333,333	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
8	17,228,208	241,174,772	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
9	177,777,778	284,444,444	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
10	277,776,000	444,444,000	เงินฝากประจำ 12 เดือน อัตราส่วน เพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
11	115,000,000	175,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
12	833,333,333	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
รวม	2,435,779,136	3,070,249,200			

- (1) เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการและบริษัทได้ทำสัญญาแก้ไขอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงิน โดยเปลี่ยนจากอัตราดอกเบี้ยร้อยละ THBFIX บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี เป็นอัตราดอกเบี้ยร้อยละ THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป

กลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดบางประการตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว เช่น การดำรงอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หุ้นกู้ สุทธิ

หัก ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ

หุ้นกู้ สุทธิ

การเปลี่ยนแปลงของหุ้นกู้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
บาท	บาท
2,184,092,450	3,196,523,053
(199,966,911)	(1,999,031,386)
1,984,125,539	1,197,491,667

ยอดคงเหลือต้นปี

กระแสเงินสด:

ออกหุ้นกู้

การไถ่ถอนหุ้นกู้

ดอกเบี้ยรอการตัดจ่ายของหุ้นกู้

ค่าธรรมเนียมในการจัดหาหุ้นกู้

การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:

ตัดจำหน่ายดอกเบี้ยรอการตัดจ่ายของหุ้นกู้

ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาหุ้นกู้

ยอดคงเหลือปลายปี

หัก ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี สุทธิ

ราคาตามบัญชีปลายงวด สุทธิ

งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
บาท	บาท
3,196,523,053	4,095,147,859
1,000,000,000	1,200,000,000
(2,000,000,000)	(2,100,000,000)
(22,318,494)	-
(2,840,000)	(3,578,195)
9,530,924	-
3,196,967	4,953,389
2,184,092,450	3,196,523,053
(199,966,911)	(1,999,031,386)
1,984,125,539	1,197,491,667

หุ้นกู้ประกอบด้วย

			งบการเงินรวมและ		อัตราดอกเบี้ย ต่อปีร้อยละ	กำหนดการจ่าย ชำระดอกเบี้ย
			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
วันที่ออกหุ้นกู้	วันที่ครบกำหนดชำระคืน	ระยะเวลา (ปี)	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2565 ล้านบาท		
10 กรกฎาคม พ.ศ. 2563	10 กรกฎาคม พ.ศ. 2566	3	-	1,000	ร้อยละ 3.60	รายไตรมาส
18 กันยายน พ.ศ. 2563	18 มีนาคม พ.ศ. 2566	2.50	-	1,000	ร้อยละ 3.59	รายไตรมาส
3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567	2	200	200	ร้อยละ 2.75	รายไตรมาส
3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568	3	1,000	1,000	ร้อยละ 3.20	รายไตรมาส
15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566	3 มีนาคม พ.ศ. 2568	2.05	350	-	ร้อยละ 3.25	วันครบกำหนด
17 มีนาคม พ.ศ. 2566	16 มีนาคม พ.ศ. 2569	3	650	-	ร้อยละ 4.00	ทุก 6 เดือน
หัก ค่าใช้จ่ายทางการเงินรอตัดบัญชี			(16)	(3)		
			2,184	3,197		

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 บริษัทได้ออกหุ้นกู้มูลค่า 350 ล้านบาท ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไถ่ถอน 2 ปี 16 วัน นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ หุ้นกู้ดังกล่าวไม่มีอัตราดอกเบี้ย โดยมีอัตราคิดลดร้อยละ 3.25

เมื่อวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2566 บริษัทได้ออกหุ้นกู้มูลค่า 650 ล้านบาท ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไถ่ถอน 3 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ หุ้นกู้ดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกหกเดือน

หุ้นกู้ทั้งหมดดังกล่าวเป็นหุ้นกู้แบบเฉพาะเจาะจงประเภทไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดบางประการตามที่ได้กำหนดไว้ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

23 หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มกิจการและบริษัท มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	20,124,730,052	19,996,212,399	321,795,403	383,224,855
กระแสเงินสด:				
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(762,155,295)	(685,717,951)	(49,914,654)	(49,253,370)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:				
การเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่า	950,138,767	717,246,153	23,502,523	8,887,519
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและ				
การประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(2,064,755,520)	96,989,451	12,334,987	(21,063,601)
ยอดคงเหลือปลายปี	18,247,958,004	20,124,730,052	307,718,259	321,795,403
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	(833,034,794)	(628,975,475)	(52,368,919)	(46,694,490)
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	17,414,923,210	19,495,754,577	255,349,340	275,100,913

24 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินแสดงได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	632,289,591	412,558,808	51,481,289	44,039,717
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(52,430,244)	(55,926,158)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	579,859,347	356,632,650	51,481,289	44,039,717

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	356,632,650	217,965,735	44,039,717	33,205,844
(เพิ่ม) ลดในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุฯ ข้อ 27)	230,381,809	103,382,446	9,386,831	10,833,873
(เพิ่ม) ลดในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(7,155,112)	35,284,469	(1,945,259)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	579,859,347	356,632,650	51,481,289	44,039,717

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายในได้รับออการดัดบัญชีในระหว่างปี ซึ่งยังมิได้มีการหักกลบกหักสำหรับหน่วยงานภาษีเดียวกัน มีดังนี้

	งบการเงินรวม							
	ค่าเผื่อผลขาดทุน		ประมาณการ		ค่าผลิต		หนี้สินตาม	
	จากการด้อยค่า	ค่าเผื่อการด้อยค่า	หนี้สิน	หนี้สิน	สื่อโฆษณา	สัญญาเช่า	อื่น ๆ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภายในได้รับออการดัดบัญชี								
	11,956,363	17,767,677	41,377,609	7,910,944	3,999,242,480	63,103,306	4,141,358,379	
	1,685,438	834,072	10,754,549	(1,319,212)	75,796,780	27,690,598	115,442,225	
	-	-	372,820	-	-	34,911,649	35,284,469	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	13,641,801	18,601,749	52,504,978	6,591,732	4,075,039,260	125,705,553	4,292,085,073	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566								
	13,641,801	18,601,749	52,504,978	6,591,732	4,075,039,260	125,705,553	4,292,085,073	
	2,800,665	505,464	11,371,983	(1,185,470)	(454,625,124)	69,753,689	(371,378,793)	
	-	-	(7,155,112)	-	-	-	(7,155,112)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	16,442,466	19,107,213	56,721,849	5,406,262	3,620,414,136	195,459,242	3,918,551,168	

งบการเงินเฉพาะกิจการ										
คำเตือนสภาพทุน จากการด้อยค่า	คำเตือนการด้อยค่า		ปริมาณการ หนี้สิน	ค่าผลิต สื่อโฆษณา	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	อื่น ๆ	รวม			
	บาท	บาท						บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 (เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	420,129	4,771,804	19,160,895	7,910,944	76,644,971	17,504,834	126,413,577			
	141,768	104,676	3,503,271	(1,319,212)	(12,285,890)	9,717,871	(137,516)			
	561,897	4,876,480	22,664,166	6,591,732	64,359,081	27,222,705	126,276,061			
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 (เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน (เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	561,897	4,876,480	22,664,166	6,591,732	64,359,081	27,222,705	126,276,061			
	909,512	-	3,321,699	(1,185,470)	(2,815,429)	2,629,746	2,860,058			
	-	-	(1,945,259)	-	-	-	(1,945,259)			
	1,471,409	4,876,480	24,040,606	5,406,262	61,543,652	29,852,451	127,190,860			

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์			รวม
	ค่าเสื่อมราคา	สิทธิการใช้	อื่น ๆ	
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	(18,435,690)	(73,639,638)	(1,132,405)	(93,207,733)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	(584,845)	12,839,158	(1,282,924)	10,971,389
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	(19,020,535)	(60,800,480)	(2,415,329)	(82,236,344)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	(19,020,535)	(60,800,480)	(2,415,329)	(82,236,344)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	1,751,316	3,350,952	1,424,505	6,526,773
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	(17,269,219)	(57,449,528)	(990,824)	(75,709,571)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 301.27 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 จำนวน 191.76 ล้านบาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 1,506.34 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 จำนวน 958.82 ล้านบาท) ที่สามารถยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต โดยรายการขาดทุนจำนวนเงิน 1,506.34 ล้านบาท จะหมดอายุในระหว่าง พ.ศ. 2567 ถึง พ.ศ. 2572 (พ.ศ. 2565 จำนวนเงิน 958.82 ล้านบาท จะหมดอายุในระหว่าง พ.ศ. 2566 ถึง พ.ศ. 2571)

25 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินมัดจำ	181,510,881	163,216,534	55,047,065	42,681,645
ประมาณการหนี้สินค่ารถถอน	21,272,680	17,164,575	5,890,238	5,724,206
เงินประกันคู่สัญญา	48,709,187	22,871,716	14,610,796	15,198,273
ค่าบริการรับล่วงหน้า	154,698,753	119,857,045	-	-
อื่น ๆ	336,727	2,405,903	336,727	524,979
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	406,528,228	325,515,773	75,884,826	64,129,103

26 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่รวมอยู่ในการคำนวณกำไรสุทธิสามารถนำมาแยกตามลักษณะได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	3,340,029,700	3,185,388,110	173,500,930	178,943,843
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	378,932,955	335,193,964	10,614,856	9,595,886
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน				
หลังการเกษียณอายุ	71,221,213	58,528,870	18,834,162	17,493,403
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	4,544,463,612	3,716,685,219	789,246,435	674,103,875
ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	1,118,291,230	813,539,685	666,808,500	633,748,308
ค่าบริการ	737,027,829	596,476,971	165,227,693	139,040,690

27 ภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	491,201,479	464,442,373	-	25,448,065
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุฯ ข้อ 24)	(230,381,808)	(103,382,446)	(9,386,830)	(10,833,873)
รวมภาษีเงินได้	260,819,671	361,059,927	(9,386,830)	14,614,192

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีเงินได้มียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับอัตราภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,226,570,170	1,314,235,773	550,571,951	575,714,435
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ	20	20	20	20
ผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้	245,314,034	262,847,155	110,114,390	115,142,887
ผลกระทบ				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(59,524,573)	(33,456,008)	(164,138,798)	(100,739,597)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	28,862,827	73,375,008	1,960,420	1,010,296
การใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่รับรู้	(41,294,483)	(15,786,726)	-	(799,394)
ขาดทุนทางภาษีสำหรับปีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	168,350,013	74,080,498	42,677,158	-
การปรับปรุงจากปีก่อน	(80,888,147)	-	-	-
ภาษีเงินได้	260,819,671	361,059,927	(9,386,830)	14,614,192

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงตัวเฉลี่ยที่ใช้สำหรับกลุ่มกิจการและบริษัท คือ อัตราร้อยละ 21.26 และร้อยละ 0 ตามลำดับ (พ.ศ. 2565 อัตราร้อยละ 27.47 และร้อยละ 2.54 ตามลำดับ)

28 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและชำระแล้วในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ (บาท)	944,064,227	934,084,502	559,958,781	561,100,243
จำนวนหุ้นสามัญตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.57	0.56	0.34	0.34

กลุ่มกิจการไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565

29 เงินปันผลจ่าย

ตามมติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2566 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 334 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

ตามมติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2565 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 417.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 คณะกรรมการได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 334 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2565

30 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นในอัตราร้อยละ 29.66 หุ้นที่เหลือถือโดยนักลงทุนทั่วไป

รายละเอียดของบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 13

กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น คือ กิจการที่ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลใกล้ชิดกรรมการบริษัทหรือกิจการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นกรรมการบริษัท

รายการต่อไปนี้ เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

30.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขาย				
- บริษัทย่อย	-	-	1,189,167,345	904,991,347
- บริษัทร่วม	280,120,085	264,646,344	256,131,065	239,872,065
- การร่วมค้า	18,999,865	6,137,095	3,595,480	2,288,925
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,009,276,335	1,103,634,582	986,002,458	1,091,172,102
รายได้ค่าขนส่ง				
- บริษัทย่อย	-	-	94,065,944	68,410,383
- บริษัทร่วม	-	3,500	-	-
- การร่วมค้า	22,909,982	20,146,596	-	-

30.2 รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน และบริการอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	265,276,921	239,918,113
- บริษัทร่วม	787,727	524,912	399,848	196,083
- การร่วมค้า	16,441,081	14,698,459	16,441,040	14,698,459
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,336,780	856,433	881,944	793,839
รายได้ค่าบริการจัดการ				
- บริษัทย่อย	-	-	201,925,486	192,295,828
- บริษัทร่วม	632,639	-	632,639	-
- การร่วมค้า	7,591,673	9,280,867	7,591,673	9,280,867
รายได้อื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	389,972,870	327,902,708
- บริษัทร่วม	144,201	42,384	84,239	10,847
- การร่วมค้า	196,048	10,342,250	-	6,950,649
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น	3,367,863	4,081,726	3,361,648	3,883,792
ซื้อสินค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	97,815,200	99,952,731
- บริษัทร่วม	8,678,788	-	-	-
- การร่วมค้า	43,103,760	114,759,130	28,524,445	64,065,569
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น	5,525,904,861	5,879,816,612	1,576,581,341	1,865,353,552
ค่าขนส่งจ่าย				
- บริษัทย่อย	-	-	4,863,168	3,269,424
- บริษัทร่วม	915,668,087	842,806,672	146,011,074	165,317,280
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น	8,322,190	10,602,657	-	300,435
ค่าใช้จ่ายอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	261,916,944	276,173,792
- บริษัทร่วม	53,844	-	-	-
- การร่วมค้า	46,729	-	46,729	-
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น	9,178,509	9,511,519	3,856,829	3,310,474

30.3 ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	39,787,655	55,330,699
- บริษัทร่วม	45,424,437	38,988,281	43,679,980	37,163,200
- การร่วมค้า	4,656,238	6,896,645	-	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	11,123,355	24,230,904	7,228,610	16,866,664
	61,204,030	70,115,830	90,696,245	109,360,563
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	23,265,907	27,295,177
- บริษัทร่วม	97,468,876	66,505,961	14,055,163	15,388,910
- บริษัทร่วมค้า	6,255,425	240,742	5,748,546	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	47,688,801	171,198,628	18,654,330	40,621,700
	151,413,102	237,945,331	61,723,946	83,305,787

30.4 ลูกหนี้และเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	128,937,430	101,505,052
- บริษัทร่วม	7,155	10,847	7,155	-
- การร่วมค้า	3,491,523	6,175,979	3,068,395	4,289,407
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	360,000	360,000	360,000	360,000
	3,858,678	6,546,826	132,372,980	106,154,459
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	10,329,466	11,776,979
- การร่วมค้า	-	22,198	-	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	2,692,361	1,177,147	-	-
	2,692,361	1,199,345	10,329,466	11,776,979

30.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยและการรวมค่าสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	-	196,400,000	2,527,300,000	2,228,307,299
กระแสเงินสด:				
เงินให้กู้ยืมจ่ายระหว่างปี	-	-	8,113,300,000	8,727,040,000
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	-	(196,400,000)	(9,292,700,000)	(8,428,047,299)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	1,347,900,000	2,527,300,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยค้างรับ (แสดงรวมอยู่ในลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	39,262,766	27,482,561
	-	-	39,262,766	27,482,561

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	108,442,239	86,984,336
- การรวมค่า	-	6,950,649	-	6,950,649
	-	6,950,649	108,442,239	93,934,985

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยจำนวน 1,347.90 ล้านบาท เป็นตัวสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี โดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2567

30.6 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	1,440,000	-	3,043,646,921	3,594,877,905
กระแสเงินสด:				
เงินให้กู้ยืมจ่ายระหว่างปี	-	1,440,000	140,000,000	531,440,000
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	-	-	(975,516,762)	(1,082,670,984)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,440,000	1,440,000	2,208,130,159	3,043,646,921
หัก เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(24,000)	(24,000)	(650,280,508)	(918,162,095)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	1,416,000	1,416,000	1,557,849,651	2,125,484,826
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยค้างรับ (แสดงรวมอยู่ในลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	8,580,405	5,700,112
- บริษัทร่วม	7,155	10,847	7,155	10,847
	7,155	10,847	8,587,560	5,710,959
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	118,878,192	113,827,204
- บริษัทร่วม	84,239	10,847	84,239	10,847
	84,239	10,847	118,962,431	113,838,051

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	การชำระ คืนเงินต้น	กำหนด การจ่ายชำระ ดอกเบี้ย
	บาท	บาท			
1	-	37,000,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
2	-	181,700,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
3	-	41,499,333	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
4	-	42,879,667	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
5	-	42,879,667	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
6	642,857,143	857,142,857	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
7	780,000,000	910,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
8	100,000,000	160,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
9	208,095,238	262,380,953	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
10	12,960,000	17,280,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
11	177,777,778	284,444,444	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
12	115,000,000	175,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
13	10,000,000	10,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
14	20,000,000	20,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
15	1,440,000	1,440,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
16	20,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
17	20,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
18	30,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
19	20,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
20	20,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
21	30,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
รวม	2,208,130,159	3,043,646,921			

30.7 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	469,500,000	250,890,000
กระแสเงินสด:				
เงินกู้ยืมระหว่างปี	-	-	2,071,200,000	1,185,500,000
จ่ายคืนเงินกู้ระหว่างปี	-	-	(2,540,700,000)	(966,890,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	-	469,500,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยค้างจ่าย (แสดงรวมอยู่ใน เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	689,497	3,515,294
	-	-	689,497	3,515,294

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยจ่าย				
- บริษัทย่อย	-	-	7,467,531	6,600,941
	-	-	7,467,531	6,600,941

30.8 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท
ดอกเบี้ยค้างจ่าย (แสดงรวมอยู่ในเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)		
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	86,040	84,845
	86,040	84,845

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ดอกเบี้ยจ่าย

- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น

งบการเงินรวม	
พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
บาท	บาท
436,177	731,483
436,177	731,483

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน จำนวน 11.82 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 11.82 ล้านบาท) ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี และมีกำหนดการจ่ายชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2569

30.9 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ผลประโยชน์ระยะสั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
บาท	บาท	บาท	บาท
161,746,342	134,218,776	108,158,829	95,740,560
16,746,000	13,335,282	11,956,695	10,781,277
178,492,342	147,554,058	120,115,524	106,521,837

31 ภาระผูกพันและสัญญาที่สำคัญ

31.1 ภาระผูกพัน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัดเพื่อใช้เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนเกี่ยวกับการผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และ
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
บาท	บาท	บาท	บาท
1,346,274,313	1,094,494,284	107,261,627	74,492,222
1,346,274,313	1,094,494,284	107,261,627	74,492,222

การผูกพันภายใต้หนังสือค้ำประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการและบริษัทมีภาระผูกพันภายใต้หนังสือสัญญาค้ำประกันกับสถาบันทางการเงินสำหรับสัญญาซื้อขายน้ำมันกับบริษัทค้าน้ำมันหลายแห่งและเพื่อวัตถุประสงค์อื่นเป็นมูลค่า 2,665.43 ล้านบาท และมูลค่า 311.50 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2565 มูลค่า 2,352.83 ล้านบาท และมูลค่า 311.07 ล้านบาท ตามลำดับ)
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 500 ล้านบาทให้แก่บริษัทย่อยทางอ้อม เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินดังกล่าวจะครบกำหนดชำระในระหว่างวันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2567 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ไม่มีการค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินให้แก่บริษัทย่อย)
- ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันภายใต้หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินให้แก่บริษัทย่อย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 950 ล้านบาท หนังสือสัญญาค้ำประกันดังกล่าวจะสิ้นสุดในระหว่างวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 (พ.ศ. 2565 จำนวนเงินทั้งสิ้น 860 ล้านบาท)
- ง) วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 487.22 ล้านบาทให้แก่บริษัทย่อย เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังกล่าวจะครบกำหนดชำระในระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2573 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ไม่มีการค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินให้แก่บริษัทย่อย)

วงเงินสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้ใช้จากสถาบันการเงินหลายแห่งจำนวน 2,682.12 ล้านบาท และจำนวน 335 ล้านบาท ตามลำดับ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 3,208.42 ล้านบาท และจำนวน 935 ล้านบาท ตามลำดับ)

31.2 สัญญาที่สำคัญ

- ก) กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันกับบริษัทค้าน้ำมันหลายแห่ง เพื่อซื้อน้ำมันในราคาตามที่กำหนดในสัญญาไว้ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มกิจการ โดยสัญญาดังกล่าวเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ระบุในสัญญา และสามารถต่ออายุได้ตามข้อกำหนดในสัญญา
- ข) กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาว่าจ้างให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งดำเนินการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามราคาและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลานับตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2570

เงินลงทุนในบริษัท ไฟศาล แคปิตอล จำกัด

เมื่อวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2567 บริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ไฟศาล แคปิตอล จำกัด โดยเป็นการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 50,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 16.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 825 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วจำนวน 450 ล้านบาท ทั้งนี้ ตามสัญญาผู้ถือหุ้นของบริษัท ไฟศาล แคปิตอล จำกัด การบริหารจัดการ รวมทั้งการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการดำเนินงานในกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจต่าง ๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นหรือตัวแทนของผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย ดังนั้นบริษัทจึงจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า กลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการพิจารณาการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาและกำลังพิจารณาการปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ

เงินลงทุนในบริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด

เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2567 บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด (PTGGE) ได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (PP5) เพิ่ม โดยเป็นการซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 1,049,999 หุ้น ในราคาหุ้นละ 52 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 54.60 ล้านบาท ส่งผลให้ PTGGE มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PP5 จากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 86 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทำให้ PP5 เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย โดยเมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2567 PTGGE ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้นรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 26.25 ล้านบาท กลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการพิจารณาการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาและกำลังพิจารณาการปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ

การประกาศจ่ายเงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้เสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปีจากกำไรสุทธิและกำไรสะสมประจำปี พ.ศ. 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 584.50 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทในวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2567 และจะจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2567



ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ



นายธีรพันธ์ ศรีหงส์

ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

อายุ 58 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ตนเอง : ไม่มี

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

การเงิน, การวางแผนกลยุทธ์, ความยั่งยืนในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม, เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์, บริหารความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ, บริหารองค์กร, กำกับดูแลกิจการ, วิศวกรรมศาสตร์, นวัตกรรมและวิศวกรรมศาสตร์

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Advanced Management Program, Harvard Business School, Boston, USA (APM 189)
- Master of Business Administration, University of Michigan, Ann Arbor, USA
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (คอมพิวเตอร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2556 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 179/2013

ปี 2553 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 86/2010

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding

โดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปี 2563 : หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหาร ระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 5

โดย สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง

ปี 2562 : หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 9

โดย สถาบันวิทยาการพลังงาน

ปี 2558 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.6)

โดย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ปี 2556 : หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 56

โดย สถาบันวิทยาการตลาดทุน

ปี 2555 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2565 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน)

ปี 2560 - 2566 : ที่ปรึกษา

บริษัท อาร์อีเอ็กซ์ จำกัด

ปี 2563 - 2565 : ที่ปรึกษา

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 - 2565 : กรรมการกลั่นกรองการลงทุน Startup

ปี 2560 - 2561 : ที่ปรึกษา

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

ปี 2561 - 2565 : ประธานกรรมการ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ปี 2563 - 2564 : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /

ประธานคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน /

ประธานคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจใหม่

กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.)

ปี 2562 - 2564 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

และประธานคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ภูเก็ต ดีพี ซี พอร์ต จำกัด

ปี 2562 - 2564 : กรรมการบริหาร

ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 - 2564 : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับเทคโนโลยี

สารสนเทศ / กรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน

และบรรษัทภิบาล / กรรมการกำกับความเสี่ยง

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปี 2560 - 2564 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านเศรษฐศาสตร์

คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปี 2561 - 2563 : คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินนโยบาย

เพื่อใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และคลาวด์คอมพิวติ้ง

(Cloud Computing)

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ต่อ)

บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด

ปี 2561 - 2563 : กรรมการบริษัท

บริษัท เดอะมอลล์ ฮอปปี้ง คอมเพล็กซ์ จำกัด

ปี 2561 - 2563 : กรรมการบริษัท

บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กสเทนซ์ จำกัด

ปี 2561 - 2563 : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท บีเคที โฮลดิ้งส์ จำกัด

ปี 2561 - 2563 : กรรมการบริษัท

บริษัท นอร์ท เทิร์นเรลเวย์ พาร์ค จำกัด

ปี 2561 - 2563 : กรรมการบริษัท

บริษัท แอดวานซ์ เพาเวอร์ คอนเวอร์ชัน จำกัด

ปี 2561 - 2562 : กรรมการบริษัท

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)

ปี 2561 - 2562 : ประธาน คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์
ดิจิทัลเพื่อตลาดทุน

ปี 2560 - 2562 : ที่ปรึกษา

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

ปี 2560 - 2563 : คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อ
รองรับการปรับเปลี่ยนตามนโยบาย Thailand 4.0

บริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ปี 2560 - 2562 : กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร

บริษัท ทุนอนาคต จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 : ประธานกรรมการกำกับความเสี่ยง

ปี 2561 - 2562 : กรรมการบริหารความเสี่ยง

**การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย : จำนวน 5 แห่ง**

บริษัท เอสซีซี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)

ปี 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ

บริษัท เจเนอราลี่ ประกันชีวิต (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ปี 2565 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

บริษัท เจเนอราลี่ ประกันภัย (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ปี 2565 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

ธนาคารทีเอ็มบีธนชาต จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ
กำกับเทคโนโลยีสารสนเทศ /
กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน
และบรรษัทภิบาล /
กรรมการกำกับความเสี่ยง

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

**การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/
องค์กรอื่น : จำนวน 7 แห่ง**

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ปี 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท บุญรอด ชีฟฟายเซน จำกัด

ปี 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการกับดูแลกิจการที่ดี

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปี 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
คณะกรรมการกำกับสำนักงานพัฒนา
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
ปี 2560 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการกำกับ
คณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจดิจิทัล

คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลเครดิต

ปี 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ผู้แทน
ผู้ประกอบการด้านธุรกิจเอกชน)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ปี 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
คณะอนุกรรมการเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันแห่งชาติ

Arcel Capital Company Limited

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท เซลาร์ คอนซัลตัง จำกัด

ปี 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ



นายสุพจน์ พิชยพงษ์พัชร

กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
 อายุ 82 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2555)
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)
 ตนเอง : ไม่มี คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี
 ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี
 มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ
 ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

บัญชี, ผู้สอบบัญชี, การกำกับดูแลกิจการ, การบริหาร, ธุรกิจนำเข้า และส่งออก

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พานิชยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2560 : หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) รุ่นที่ 6/2017
- ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 197/2014
- ปี 2556 : หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่นที่ 9/2013
- : หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 14/2013
- : หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 17/2013
- : หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 14/2013
- ปี 2555 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 96/2012

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

- ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding

โดย บริษัท จีทีโอ เทรนนิ่ง จำกัด

- ปี 2563 : Update รายงานของผู้สอบบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชี
- ปี 2562 : Update รายงานของผู้สอบบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชี

โดย บริษัท เอสอีเอเซีย สิตาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

- ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดย บริษัท จีทีโอ เทรนนิ่ง จำกัด

- ปี 2561 : Update รายงานของผู้สอบบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชี
- : ทิศทางมาตรฐาน TFRS for NPAs
- : การปิดบัญชีและปัญหาการจัดทำงบการเงิน
- : ปัญหาที่ต้องระวังในงบการเงิน
- : แนวปฏิบัติรายได้และค่าใช้จ่าย e-Tax Invoice e-Receipt
- : ระบบบัญชีสัญญาเช่าสำหรับ NPAs

โดย บริษัท เอสอีเอเซีย สิตาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

- ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดย สภาวิชาชีพบัญชี

- ปี 2557 : Audit Committee Financial Expert

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

- ปี 2564 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
- ปี 2557 - 2564 : ประธานกรรมการตรวจสอบ
- : ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- ปี 2555 - 2564 : กรรมการอิสระ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : จำนวน 1 แห่ง

บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

- ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น :

ไม่มี



นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช

กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร

อายุ 56 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2555)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ตนเอง : 6.0060%

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

การเงิน, การคลัง, การเงินระหว่างประเทศ, การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ และกฎหมายเศรษฐกิจ

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายเศรษฐกิจ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (XMBA) สาขาการจัดการเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท นิติศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยสยาม
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาการเงิน การคลัง และการเงินระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเซนต์คาเบรียล

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2562 : หลักสูตร Design Thinking Deep Dive for Executive Board
- ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 197/2014
- ปี 2555 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 96/2012

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย โรงเรียนเซนต์คาเบรียล

- ปี 2565 : ศิษย์เก่าดีเด่นโรงเรียนเซนต์คาเบรียล SG. Leader Board

โดย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

- ปี 2565 : หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 65

โดย ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

- ปี 2565 : ผู้พิพากษาสืบหาในศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง รุ่นที่ 14

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

- ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding

โดย วิทยาลัยศาสตร์รัฐธรรมนุญ

- ปี 2564 : หลักสูตร หลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นธป.) รุ่นที่ 9

โดย สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรในพระบรมราชูปถัมภ์

- ปี 2563 : หลักสูตรการบริหารความมั่นคงสำหรับผู้บริหารระดับสูง (สวปอ.มส. SML1)

โดยคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- ปี 2563 : ศิษย์เก่าดีเด่น

โดย บริษัท เอสอีเอเซีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

- ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดย สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม

- ปี 2561 - 2562 : หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.23)

การฝึกอบรมอื่น ๆ (ต่อ)

โดย สถาบันพระปกเกล้า

- ปี 2550 - 2551 : ประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาครัฐ และกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 6 (ปรม.6)
- ปี 2560 - 2561 : ประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมือง การปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 21 (ปปร. 21)

โดย ธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน)

: MINI MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

ปี 2559 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท พีทีที กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด

ปี 2557 - 2564 : กรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : จำนวน 1 แห่ง

บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์พาร์ท จำกัด (มหาชน)

ปี 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น : จำนวน 7 แห่ง

บริษัท พีทีที ไบโอแก๊ส จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท นิเวศน์โพธิ์แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ปี 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท ไฮไลท์แมนชั่น จำกัด

ปี 2553 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท สี่เกล เบนส์ จำกัด

ปี 2549 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท นิเวศน์โพธิ์ พาร์ทเม้นท์ จำกัด

ปี 2548 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท ภูเก็ตพัฒนา พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

ปี 2546 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พี.เอส.วี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

ปี 2545 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ



ดร. วุฒิชัย วงศ์รัตน์

กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ 67 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2559)
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)
ตนเอง : 0.0144% คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี
มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ
ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

การค้าระหว่างประเทศ, การบริหาร, การจัดการองค์การขนาดใหญ่, เศรษฐกิจ,
การลงทุน, การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์, การต่างประเทศ,
การตลาด, การกำกับดูแลกิจการ, การบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์ University de Paris
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ University de Paris
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ University de Paris

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2561 : หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 5/2018
- ปี 2559 : หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 24/2016
- ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 198/2014

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

- ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding

โดย บริษัท เอลอีเอเซีย ลิดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

- ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดย มหาวิทยาลัยคอร์เนล สหรัฐอเมริกา และสถาบัน ลีด บิซิเนส

- ปี 2560 : หลักสูตรผู้นำธุรกิจระดับโลก (GBL) รุ่นที่ 2

โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- ปี 2560 : หลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยว สำหรับผู้บริหารระดับสูง (TME) รุ่นที่ 1

โดย สถาบันวิทยาการตลาดทุน

- ปี 2558 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 20

โดย กรมบัญชีกลาง

- ปี 2557 : หลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (บงส.) รุ่นที่ 1

โดย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

- ปี 2555 - 2556 : หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ เอกชน และการเมือง (วปม.) รุ่นที่ 6

โดย สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

- ปี 2549 - 2550 : หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส.) รุ่นที่ 52

การทำงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ปี 2566 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาคณะกรรมการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ)
- : อนุกรรมการติดตามการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ (อพท.)
- ปี 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบาย การท่องเที่ยวแห่งชาติ
- ปี 2563 - 2566 : คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ต่อ)

- ปี 2562 - 2566 : อนุกรรมการบริหารการแข่งขัน การจัดการแข่งขันซีมา
- : รายการ Princess's cup Thailand 2022
- : คณะกรรมการอำนวยการจัดงาน "เฟื่องฟ้า 2565" กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบาย การท่องเที่ยวแห่งชาติ
- : ประธานอนุกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์และ ประเมิน ผลงานผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- : คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและ ระเบียบ ข้อบังคับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- : คณะอนุกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์และ ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการกีฬา แห่งประเทศไทย (นายก้องศักดิ์ ยอดมณี)
- : คณะอนุกรรมการติดตามการใช้จ่ายงบลงทุน และเงินสำรอง การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)
- : คณะกรรมการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการกีฬาอาชีพ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

- ปี 2564 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
- : กรรมการอิสระ
- : ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ปี 2559 - 2564 : กรรมการตรวจสอบ
- บริษัท บิจิตตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2561 - 2563 : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย : จำนวน 1 แห่ง

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

- ปี 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่น : จำนวน 1 แห่ง

มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

- ปี 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ



นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
อายุ 59 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2545)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ตนเอง : 2.4965%

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : 0.2756%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

ญาติสนิทของ นางสาวสา ภูษานินกุล

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

การบริหาร, การจัดการองค์กรขนาดใหญ่, ธุรกิจพลังงาน, ธุรกิจค้าปลีก, เศรษฐกิจ, การลงทุน, การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาการประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2565 : หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 8/2022
- ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 198/2014
- ปี 2554 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 92/2011
- ปี 2553 : หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 8/2010

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สลิงชอป กรุ๊ป จำกัด

- ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding

โดย บริษัท เอสอีเอเซีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

- ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดย สถาบันวิทยาการตลาดทุน

- ปี 2558 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 20

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

- ปี 2545 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
- ปี 2558 - ปัจจุบัน : รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายคุณภาพและความปลอดภัย
- ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร
- ปี 2549 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- ปี 2555 - 2564 : ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- บริษัท พีทีจี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด
- ปี 2557 - 2564 : ประธานกรรมการบริษัท
- บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด
- ปี 2555 - 2563 : ประธานกรรมการบริษัท

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ต่อ)

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด

- ปี 2554 - 2563 : ประธานกรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น : จำนวน 18 แห่ง

สมาคมนิสิตเก่ามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในพระบรมชูปถัมภ์

- ปี 2565 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาสมาคม

บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด

- ปี 2563 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ ไฮลูชั่น เซอร์วิส จำกัด

- ปี 2563 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท พีทีที ไบโอแก๊ส จำกัด

- ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

- ปี 2560 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด

- ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด

- ปี 2558 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด

- ปี 2558 - ปัจจุบัน : รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารมินิมาร์ท

- ปี 2550 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

- ปี 2555 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท พีเรเนิส ออยล์ จำกัด)

- ปี 2555 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด)

- ปี 2554 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด

- ปี 2554 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด

- ปี 2554 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัด

- ปี 2552 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด

- ปี 2552 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท พี แอนด์ ซี กรุ๊ป จำกัด

- ปี 2542 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท สตูลอะควาเรียม คลังเจอร์ จำกัด

- ปี 2542 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท เอส.ซี.เอส.พัฒนาที่ดิน จำกัด

- ปี 2542 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท



นางจรัสลักษณ์ นิรยานุรักษ์

กรรมการบริษัท

อายุ 79 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2545)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ตนเอง : 4.6616%

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

การบริหาร, ธุรกิจพลังงาน, ธุรกิจค้าปลีก และอสังหาริมทรัพย์

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- มัธยมศึกษา โรงเรียนอินทพรพิทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 198/2014

ปี 2555 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่นที่ 96/2012

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for
Optimum Business Expanding

โดย บริษัท เอสอีเอเซีย สิดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/
องค์กรอื่น : จำนวน 1 แห่ง

บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด

ปี 2546 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท



นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามกวีทอง

กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานกรรมการการลงทุน

อายุ 68 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2566)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ตนเอง : 0.0027%

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

การเงิน, การวางแผนกลยุทธ์, ความยั่งยืนในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม, การบริหารธุรกิจ, การบริหารองค์กร และการกำกับดูแลกิจการ

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2566 : หลักสูตร Engaging Board in ESG :
The path Effective Sustainability
- : หลักสูตร Detection of Accounting Irregularities in Fast Growing Business
- : หลักสูตร The Role of Audit Committee
- : หลักสูตร Leadership Amidst Volatility and Distrust
- : หลักสูตร Independent Director Forum :
ป้องกันทุจริตในองค์กรบทบาทหน้าที่ใคร
- : หลักสูตร Sustainability trends in Business Across Industries
- ปี 2558 : หลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU)
- ปี 2553 : หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
- ปี 2549 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
- ปี 2547 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP)

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย TRIS Academy Training

- ปี 2566 : หลักสูตร ESG initiatives for sustainable growth ESG

โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ปี 2566 : หลักสูตร Detection of Accounting Irregularities in Fast Growing Business
- : Business : The Role of Audit Committee
- : หลักสูตร Hot Issue for Directors Climate Governance

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

- ปี 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
- : กรรมการตรวจสอบ /
- : ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ /
- : กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /
- : ประธานกรรมการลงทุน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ปี 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการพิจารณาอุทธรณ์
- : ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

- ปี 2563 - ปัจจุบัน : ผู้พิพากษามทบ

สมาคมนักศึกษาด้านวิทยาการตลาดทุน

- ปี 2566 - ปัจจุบัน : อุปนายก

- ปี 2563 - 2566 : กรรมการและรองเลขาธิการ

สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

- ปี 2566 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา

- ปี 2559 - 2566 : กรรมการและเหรัญญิก

บริษัท หลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

- ปี 2559 - 2562 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/

องค์กรอื่น : ไม่มี



นายไกรสร ศรีกุล

กรรมการบริษัท / กรรมการกำกับดูแลกิจการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 67 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ตนเอง : ไม่มี คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

กฎหมายระหว่างประเทศ, การทูต และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตยสภา ในพระบรมราชูปถัมภ์
- Master of Public Affairs (Public Policies)
Western Carolina University, North Carolina, USA
- Columbia Senior Executive Program (CSEP130)
- Columbia University, Graduate School of Business, NY, USA

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2565 : หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP)
รุ่นที่ 3/2022
- ปี 2561 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 259/2018
- : IOD Director Forum "Sharing Insights on Visionary
Board & Announcing 90 Qualified Companies"
- ปี 2560 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่นที่ 139/2017

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

- ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum
Business Expanding

โดย บริษัท เอสอีเอเซีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

- ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

- ปี 2555 : หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงแห่งชาติ รุ่น 4

โดย National Graduate Institute for Policy Study (GRIPS), Tokyo, Japan

- ปี 2553 : หลักสูตร East Asian Public Sector Leadership
Challenges (EAPSLC)

โดย สำนักผู้บริหาร สำนักงาน ก.พ.

- ปี 2552 : หลักสูตรนักบริหารระดับสูง รุ่น 68

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

- ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการกำกับดูแลกิจการ /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /
กรรมการบริหารความเสี่ยง

สาธารณรัฐโปรตุเกส

- ปี 2558 : เอกอัครราชทูต ณ กรุงลิสบอน สาธารณรัฐโปรตุเกส

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/
องค์กรอื่น : จำนวน 3 แห่ง

สถาบันอนุญาโตตุลาการ

- ปี 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ
สถาบันอนุญาโตตุลาการ

กระทรวงการต่างประเทศ

- ปี 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
การปฏิบัติราชการ ประจำกระทรวงการต่างประเทศ
: ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมายของ อ.ก.พ.

สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน
(องค์การมหาชน)

- ปี 2562 - ปัจจุบัน : อนุกรรมการกฎหมาย



ดร. เจลิมรัฐ นาควิเชียร

กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ / กรรมการการลงทุน

อายุ 47 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ตนเอง : ไม่มี คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

เทคโนโลยีสารสนเทศ, เศรษฐกิจดิจิทัล

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาเอก สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขากฎหมายเศรษฐกิจ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี และปริญญาโท สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2566 : หลักสูตร Detection of Accounting Irregularities in Fast Growing Business The Role of Audit Committee
- ปี 2565 : หลักสูตร Leadership Amidst Volatility and Distrust
- ปี 2565 : หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 3/2022
- ปี 2560 : หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 18/2017

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

- ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding

โดย สำนักงานศาลยุติธรรม

- ปี 2565 : หลักสูตรการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทในคดีที่ดิน และอสังหาริมทรัพย์
- ปี 2565 : หลักสูตรการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทในคดีแพ่ง
- ปี 2563 : หลักสูตรการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทชั้นสูง ประจำปี 2563
- ปี 2562 : หลักสูตรการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ประจำปี 2562

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

- ปี 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ / กรรมการการลงทุน

บริษัท จีเอ็มโอ ครีดิโนมิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ปี 2560 - 2564 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม

บริษัทหลักทรัพย์ จีเอ็มโอ แชนดอคคอม (ประเทศไทย) จำกัด

- ปี 2560 - 2562 : กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น : จำนวน 12 แห่ง

บริษัท ไพรเมอียไทย จำกัด

- ปี 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล เพื่อการระบุตำแหน่งสถานที่ และเพื่อการขนส่ง (Digital Infrastructure for Logistics and Location Based Services)

สำนักนายกรัฐมนตรี

- ปี 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

- ปี 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการอำนวยการห้องสมุด

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- ปี 2563 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- ปี 2563 - ปัจจุบัน : คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริม

บริษัท จีเอ็มโอ ครีดิโนมิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ปี 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

ศาลแพ่ง

- ปี 2562 - ปัจจุบัน : ผู้ประเมินประเมิน และผู้ไกล่เกลี่ยข้อพิพาท

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- ปี 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการร่างหลักสูตรและอาจารย์พิเศษ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

- ปี 2559 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ปี 2555 - ปัจจุบัน : อาจารย์และกรรมการศูนย์นวัตกรรมเพื่อการศึกษา

บริษัทในเครือจีเอ็มโออินเตอร์เน็ต ประเทศญี่ปุ่น หนึ่งในบริษัทด้านไอที

และสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของประเทศญี่ปุ่น จัดทะเบียนอยู่ใน

ตลาดหลักทรัพย์โตเกียว

- ปี 2542 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการกลุ่มบริษัท GMO Z.com Net Design Holding

โรงเรียนอินเทอร์เน็ตและการออกแบบ (NetDesign)

- ปี 2541 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการ



นายรังสรรค์ พองปราง

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / เลขานุการคณะ
กรรมการบริษัท / กรรมการการลงทุน / เลขานุการบริษัท / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
อายุ 58 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ตนเอง : 0.1605% คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ไข่

ความเชี่ยวชาญ :

บัญชีและการเงิน, การกำกับดูแลกิจการ, การบริหารความเสี่ยง,
การควบคุมภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2561 : หลักสูตร IOD Director Forum
"Sharing Insights on Visionary Board
& Announcing 90 Qualified Companies"
- ปี 2558 : หลักสูตร Charter Director Class (CDC)
รุ่นที่ 9/2015
- ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 197/2014
: หลักสูตร Successful Formulation &
Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 21/2014
- ปี 2556 : หลักสูตร Role of the Compensation Committee
(RCC) รุ่นที่ 16/2013
: หลักสูตร Company Reporting Program (CRP)
รุ่นที่ 5/2013
: หลักสูตร Board Reporting Program (BRP)
รุ่นที่ 10/2013
: หลักสูตร Company Secretary Program (CSP)
รุ่นที่ 50/2013

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคม

- ปี 2566 : หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
(Digital CEO) รุ่นที่ 6

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

- ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for
Optimum Business Expanding

โดย AcComm Group

- ปี 2565 : หลักสูตร Leader as Coach

โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

- ปี 2564 : หลักสูตร TLCA CFO Professional
Development Program
ครั้งที่ 5/2564 "Fraud & Cyber Security Risk"

โดย The International Corporate Governance Network (ICGN)

- ปี 2564 : หลักสูตร Governance, Stewardship &
Sustainability

โดย บริษัท ฟินลิค จำกัด

- ปี 2564 : หลักสูตรกฎหมายฟอกเงิน สำหรับผู้มีหน้าที่รายงาน

การฝึกอบรมอื่น ๆ (ต่อ)

โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

- ปี 2563 : หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (Super วปส.)
รุ่นที่ 1

- ปี 2562 : หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 8
โดย สถาบันวิทยาการตลาดทุน

- ปี 2562 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 29
โดย Stanford - SEAC

- ปี 2562 : หลักสูตร Leading in a Disruptive World Program (LDW)
โดย บริษัท เอสอีเอเชีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

- ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board
โดย คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- ปี 2562 : หลักสูตรเทคโนโลยีการแปรรูปชีวมวลเพื่อเพิ่ม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ Biomass Recovery Technology
for Economic Value Added

โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ปี 2561 : หลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs
- ปี 2558 : หลักสูตร Strategic CFO in Capital - Markets รุ่นที่ 1

โดย สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- ปี 2560 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและ
การพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 10

โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมผู้ตรวจสอบภายใน
แห่งประเทศไทย

- ปี 2557 : "Going from 'Good' to 'Great' in IT Fraud
Prevention and Information Security Governance"

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

- ปี 2556 - ปัจจุบัน : รักษาการ ผู้อำนวยการ สำนักเลขานุการบริษัท /
เลขานุการคณะกรรมการบริษัท / ฝ่ายบัญชี
และการเงิน

- ปี 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหารความเสี่ยง

- ปี 2553 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

- ปี 2548 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร

บริษัท พีทีที กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด

- ปี 2557 - 2561 : กรรมการบริษัท

บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด

- ปี 2555 - 2563 : กรรมการบริษัท

บริษัท แอดลัส เอ็นเนอยี จำกัด

- ปี 2554 - 2563 : กรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย : จำนวน 1 แห่ง

บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/
องค์กรอื่น : จำนวน 17 แห่ง

บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด

ปี 2564 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด

ปี 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด

ปี 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท สยามอโต้แบดส์ จำกัด

ปี 2563 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท จิตรมาศ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

ปี 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด (ชื่อเดิม คือ อินโนเทค กรีน เอ็นเนอจี
จำกัด)

ปี 2559 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด

ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/
องค์กรอื่น : จำนวน 17 แห่ง (ต่อ)

บริษัท พีทีจี โกลด์สติกส์ จำกัด

ปี 2558 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท พีเรนัส ออยล์ จำกัด)

ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด)

ปี 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด

ปี 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด

ปี 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด

ปี 2552 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด

ปี 2552 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ปี 2549 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร



นายชัยวัฒน์ เลิศวนารินทร์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 64 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ตนเอง : 0.0001%

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2566 : หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 47/2023

ปี 2562 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 161/2019

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO)

ปี 2565 : หลักสูตรแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรลุ Net Zero Emissions

โดย ACCOMM Learning Ecosystem Group

ปี 2565 : หลักสูตร Leader as Coach

โดย Microsoft

ปี 2565 : หลักสูตร Microsoft Azure Data Fundamental

โดย สมาคมปัญญาประดิษฐ์แห่งประเทศไทย

ปี 2565 : หลักสูตร AI & Data for Enterprises

โดย บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2564 : PTG Smart Marketing and CRM "Coaching Skills Workshop"

Enabling the PTG Way through coaching

โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปี 2561 : หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 1

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2561 - ปัจจุบัน : คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร

ปี 2559 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : จำนวน 2 แห่ง

บริษัท เดิมโก้ จำกัด (มหาชน)

ปี 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน / กรรมการลงทุน

ปี 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น : ไม่มี



นางสุวสา ภูชวณิชกุล

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 57 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ตนเอง : 0.0297%

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : 0.2032%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

ญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ไข

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2563 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 289/2020

ปี 2555 : หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 16/2012

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย STEPS Academy

ปี 2565 : หลักสูตร Data Analytics for Marketer Batch 1

โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO)

ปี 2565 : หลักสูตรแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อบ่มงู Net Zero Emissions

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2563 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

ปี 2561 - ปัจจุบัน : คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร

ปี 2556 - 2563 : ผู้อำนวยการ ฝ่ายจัดซื้อ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น : จำนวน 16 แห่ง

บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แอดลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด)

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แอลโพน ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท บีพีทีจี จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีทีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท จิตมรส จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด (ชื่อเดิม คือ อินโนเทค กรีน เอ็นเนอยี จำกัด)

ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท



ดร. วลภา สันติธรรมรักษ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 42 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2561)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ตนเอง : ไม่มี

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Ph.D. Industrial Engineering Texas Tech University, USA
- B.Eng. Electrical Engineering Prince of Songkhla University, Thailand
- M.S. Industrial Engineering Texas Tech University, USA

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2564 : Director Certificate Program (DCP)

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย Stanford University, USA

ปี 2566 : หลักสูตร Leading in a Disruptive World (LDW5)

โดย Slingshot

ปี 2565 : หลักสูตร LeadershipAct 1

โดย หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

และบริษัท เอ็ม เอฟ อีซี จำกัด (มหาชน)

ปี 2563 : หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 2

โดย KnowledgeHut

ปี 2563 : หลักสูตร Certified Scrum Master

โดย Thai Listed Companies Association และ McKinsey & Company

ปี 2563 : Problem Solving, Communication for Leader and Team Management

โดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ปี 2562 : Strategic Innovation Management Program

โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2562 : CTO Course : Chief Transformation Officer

โดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปี 2562 : Mini MBA

ปี 2561 : Design Thinking, Stanford :

Center for Professional Development

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2564 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

ปี 2563 - 2564 : รับผิดชอบงาน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

ปี 2561 - 2562 : ผู้อำนวยการ ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ

บริษัท อินโนเว้นท์ ออโตเมชั่น จำกัด

ปี 2562 - 2564 : กรรมการบริษัท

บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด

ปี 2560 - 2561 : Innovation Project Management
Department Manager

ปี 2558 - 2560 : Project and Process Development
Department Manager

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ปี 2555 - 2558 : Enterprise Process Management Manager

Texas Tech University, USA

ปี 2551 - 2555 : Instructor/TA/RA

Siemens Ltd.

ปี 2547 - 2548 : Maintenance Engineer

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/
องค์กรอื่น : จำนวน 1 แห่ง

บริษัท ทรีซิกซ์ดี ซัพพลายเชน จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท



นางนัตตาดี สุวรรณนาคินทร์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 51 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2564)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ตนเอง : ไม่มี

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท MBA University of Kentucky, USA
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การฝึกอบรม : ไม่มี

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO)

ปี 2565 : หลักสูตรแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่
Net Zero Emissions

โดย บริษัท ดีมีเตอร์ ไอซีที จำกัด

ปี 2565 : หลักสูตร Google Workspace
(Intermediate-Advanced)

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2564 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ปี 2563 - 2564 : Senior Executive Vice President

บริษัท เซ็นทรัลเฟรมิลีয়ার จำกัด

ปี 2562 - 2563 : Senior Vice President

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ปี 2561 - 2562 : Chief Commercial Officer

บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด

ปี 2559 - 2561 : Managing Director

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/
องค์กรอื่น : ไม่มี



นายรณพล บุษปฤกษ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 51 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ตนเอง : ไม่มี

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาวิชา Information System,
Central Texas A&M University

การฝึกอบรม : ไม่มี

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย Seagate Crystal Report 6.0

ปี 2566 : Development and Design course

โดย Microsoft Authorized Training Center

ปี 2566 : MS SQL 6.5 Administration Training from Isonet

โดย National Electronics and Computer Technology Center

ปี 2565 : Network Security & Internet / Intranet Security

โดย Netband (Microsoft Authorized Training Center)

ปี 2564 : Implementing a Database Design on

SQL Server 6.5 Training

โดย บริษัท อินเกรส (ไทยแลนด์) จำกัด

ปี 2563 : Introduction to OpenIngres & OpenIngres

DBA Training

โดย บริษัท เอสเอฟซีซิสเต็มส์แอฟฟลิเคชันส์แอนดีโปรดักส์อิน ดาต้า โปรเซสซิง
(ไทยแลนด์) จำกัด

ปี 2562 : SAP 46C ABAP Workbench: Foundations
and Concepts

ปี 2565 : หลักสูตรแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก
เพื่อบ่มเพาะ Net Zero Emissions

โดย บริษัท ดีมีเตอร์ ไอซีที จำกัด

ปี 2565 : หลักสูตร Google Workspace
(Intermediate-Advanced)

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2566 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท เอฟที (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 - 2565 : Deputy Chief Digital Officer

บริษัท ยัม เรสเทอรองต์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

ปี 2559 - 2561 : Digital & Technology Director

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ปี 2551 - 2559 : IT Director - Retail/Food systems

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/
องค์กรอื่น : ไม่มี

2. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท คือ นายรังสรรค์ พวงปราง โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่หน้า 321-322

3. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี คือ นางสาวศิริกุล วิริยะปัญญาชัยกุล โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

ชื่อ-สกุล: นางสาวศิริกุล วิริยะปัญญาชัยกุล

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วุฒิบัตรด้านการทำงานที่เกี่ยวข้อง:

- Certified Public Accountant (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประเทศไทย)
- Mini MBA Certificate (23 มีนาคม ถึง 31 สิงหาคม 2562)

ประสบการณ์การทำงาน:

- ตำแหน่ง Director of Accounting บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
- ตำแหน่ง Semi-Senior Audit Assistance บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
- ตำแหน่ง CB Business Finance ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดไทย จำกัด (มหาชน)

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง: การผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสถาบันฝึกอบรม

- สัมมนาการบัญชีและภาษีที่น่าสนใจ ประจำปี 2566 (หลักสูตรที่ 1)
- 2024 Deferred Tax หลักการทั่วไป ผลกระทบที่มีต่อสัญญาเช่า และประมาณการหนี้สิน การรีดถอน และการบูรณะ
- TFRS ปี 67
- CFO 2024 (Day 1 : Accounting)
- Roadmap IPO รุ่น 7
- Capital Market: An engine of a Pro
- RPA (Robotic Process Automation) in finance
- หัวข้อ "ฟินเทค (Fintech) เทคโนโลยีทางการเงิน"
- IRoadmap IPO รุ่น 7 (day2)

330 ● บริษัท พิกิจ เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลการดำเนินงานด้านหนึ่งของ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้อํานวยการ ควบคุมใบบัญชีย่อย บริษัทาร่วมกับ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เจริญนคร (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	X *
	ธนาคารทีเอ็มบีธนชาต จำกัด (มหาชน)	*
	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	*
	บริษัท บุญรอด ชีพพลายเขน จำกัด	*
	Arcel Capital Company Limited	/
	บริษัท เซลาร์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	/
	บริษัท ทิพย์ประทีป จำกัด (มหาชน)	/ *
	บริษัท สยาม-เบสท์ เทคดิง จำกัด	/o
	บริษัท พีพี ไลน์ จำกัด	/
	บริษัท นิเวศน์โพธิ์แมนเจเนรัล จำกัด	/
	บริษัท ไฮไลน์แมนชั่น จำกัด	/
	บริษัท สลิท เบรนส์ จำกัด	/
	บริษัท นิเวศน์โพธิ์แมนเจเนรัล จำกัด	/
	บริษัท อรุณพัฒน์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	/
	บริษัท พี.เอส.วี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	/
	บริษัท คอมมิวนิตี้ แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	/ *
	บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด	/

[illegible]

x	=	ประธานกรรมการบริษัท
v	=	รองประธานกรรมการบริษัท
	=	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
/	=	กรรมการบริษัท
*	=	กรรมการอิสระ
#	=	ผู้บริหาร
o	=	ผู้มีอำนาจควบคุม ^{1/}
^	=	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ^{2/}

เอกสารแบบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

1. รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ: นางสาวจิตาภรณ์ พองสมุทร

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คุณวุฒิด้านการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง:

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน:

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท พีทีที เ็นเนออี จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ, สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
- ผู้จัดการ, สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
- ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
- นักศึกษาฝึกงาน, ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
- นักศึกษาฝึกงาน, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ฝ่ายกำกับบริษัทสมาชิก

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง: ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดย

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

- หลักสูตร “How to Become an Effective Internal Auditor” หนึ่งวันกับเส้นทางการเป็นผู้ตรวจสอบภายในอย่างมีประสิทธิภาพ”
- หลักสูตรอบรมเพื่อทดสอบนักบัญชีบริหารระดับสูง (TCMA) รุ่นที่ 1/65
- โครงการอบรมจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี เฉพาะผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รุ่นที่ 3
- IT Audit for Non IT Auditor รุ่นที่ 2/66
- หลักสูตร “Risk Based Annual Plan for Internal Auditor : From P2P (From Principle to Practical) รุ่นที่ 3/66”

สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

- หลักสูตร “Innovative IA: Recalibration for the COVID Environment”
- CAE FORUM 2023 “มุมมองจากประสบการณ์และความคาดหวังที่มีต่อ CAE”
- การสัมมนาใหญ่ประจำปี 2566 สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย IIAT ANNUAL CONFERENCE 2023 INTERNAL AUDIT IN A QUICK AND EVER-CHANGING WORLD

สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

- หลักสูตรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระดับพื้นฐาน รุ่นที่ 20
- เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รุ่นที่ 3

Thai Law Training

- หลักสูตร “กฎหมายฟอกเงิน สำหรับผู้มีหน้าที่รายงาน”

สมาคมเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- Data Governance and Data Protection Driving forces for Digital Transformation

2. รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ชื่อ: นางสาวสมประภา จันทนะเสวี

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการ ส่วนกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยม อันดับสอง คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน:

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ส่วนกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ สังกัดฝ่ายกฎหมาย บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
- รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายฟอกเงิน ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- เจ้าหน้าที่ส่วนงานกำกับคดีรายปลีก ฝ่ายระบอบหนี้บัตรเครดิตหลวง ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง: การผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดย

สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

- หลักสูตรมาตรฐานด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย สำหรับผู้มีหน้าที่รายงานตามมาตรา 13 และมาตรา 16 รุ่นที่ 1 (หลักสูตร 18 ชั่วโมง) สำหรับสถาบันการเงิน (พ.ศ.2560)

สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย

- หลักสูตร “Financial Action Task Force (FATF): มาตรการป้องกันการฟอกเงินและการตรวจสอบ” รุ่นที่ 2
- หลักสูตร ความรู้เบื้องต้นกฎหมายเกี่ยวกับสถาบันการเงิน รุ่นที่ 3
- หลักสูตร Compliance Risk Management
- หลักสูตร Foreign Account Tax Compliance Act หรือ FATCA รุ่นที่ 6
- หลักสูตร เทคโนโลยีการพิสูจน์ยืนยันตัวตนรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัล: E - KYC for Digital Financial รุ่นที่ 1
- หลักสูตรเรื่อง Knowledge Sharing Session: GDPR

สถาบันการศึกษา

- หลักสูตรเรื่อง การบริหารความเสี่ยงด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (รุ่น2) จัดโดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตร กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป หรือ GDPR ผลกระทบและการเตรียมพร้อมของผู้ประกอบการไทย โดยคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
- โครงการอบรมเชิงลึก “กลยุทธ์การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องตามกฎหมาย” จัดโดยศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
- หลักสูตรการปฏิบัติตามกฎหมายฟอกเงินด้าน AML/CFT สำหรับธนาคาร รุ่นที่ 1 จัดโดย ศูนย์ข้อมูลอาชญากรรมทางธุรกิจและการฟอกเงิน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
- หลักสูตร DATA Protection For Business: Road to GDPR Standard โดยศูนย์วิจัยกฎหมายและการพัฒนา คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์

หน่วยงานกำกับดูแล

- หลักสูตร Cybersecurity and Personal Data Protection จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Data Governance and Thailand’s Personal Data Protection Act B.E. 2562 Implementation ของธนาคารแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Secure Design for Data Privacy ของ บริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ (NCB)

เอกสารแนบ 4: กรัฟฟิคส์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคากรัฟฟิคส์

1. กรัฟฟิคส์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 13,548.72 ล้านบาท รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
สินทรัพย์ถาวร		
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	1,507.99
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	6,323.33
เครื่องมือและอุปกรณ์	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	3,421.77
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	356.06
ยานพาหนะ	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	1,288.43
งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	304.70
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		
ค่าซอฟต์แวร์	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	263.91
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	42.65
เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	39.88
รวม		13,548.72

ทั้งนี้ สินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญสามารถแบ่งตามลักษณะการใช้งานของสินทรัพย์สำหรับดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ดังนี้

1.1 คลังน้ำมันและสำนักงานขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีคลังน้ำมันทั้งหมด 10 แห่ง โดยในแต่ละคลังน้ำมัน บริษัทฯ ตั้งสำนักงานขายประจำคลังขึ้นเพื่อทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อขายจากลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของแต่ละคลัง รวมถึงเพื่อประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีสำนักงานขายอีก 3 แห่ง ที่ตั้งอยู่ในบริเวณโรงกลั่นน้ำมันและจุดจ่ายน้ำมันของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) โดยทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อขายจากลูกค้าเช่นเดียวกับสำนักงานขายประจำคลังต่าง ๆ

คลังน้ำมันและสำนักงานขาย	ลักษณะการใช้งาน	ขนาดความจุคลัง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
คลังน้ำมันแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม เนื้อที่รวม 22-0-61 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	113.69 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันชุมพร จังหวัดชุมพร เนื้อที่รวม 18-3-63.8 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	26.54 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น เนื้อที่รวม 33-0-52.1 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	4.46 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันลำปาง จังหวัดลำปาง เนื้อที่รวม 29-2-9 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	3.87 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันหนองแค จังหวัดสระบุรี เนื้อที่รวม 24-0-1 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	5.30 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน

คลังน้ำมัน และสำนักงานขาย	ลักษณะ การใช้งาน	ขนาด ความจุคลัง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	การ ผูกพัน
คลังน้ำมันปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช เนื้อที่รวม 8-0-34.5 ไร่	ไม่ได้ดำเนินงาน ^{1/}	19.80 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และอุปกรณ์ สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันบึงอชชัย จังหวัดนครราชสีมา เนื้อที่รวม 12-3-45 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขาย ประจำคลัง	12.52 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของสิทธิการเช่าที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างเป็นเวลา 10 ปี และ เป็นเจ้าของเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก เนื้อที่รวม 7-2-58.2 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขาย ประจำคลัง	7.69 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และอุปกรณ์ สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ เนื้อที่รวม 14-3-80.0 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขาย ประจำคลัง	6.65 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของสิทธิการเช่าที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างเป็นเวลา 10 ปี และ เป็นเจ้าของเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ เนื้อที่รวม 21-3-80 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขาย ประจำคลัง	4.83 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และอุปกรณ์ สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
สำนักงานขายศรีราชา จังหวัดชลบุรี	สำนักงานขาย (สำนักงานขาย ตั้งอยู่ในพื้นที่ของโรงกลั่นน้ำมัน ไทยออยล์)			
สำนักงานขายเสาไห้ จังหวัดสระบุรี	สำนักงานขาย (สำนักงานขายตั้งอยู่ในพื้นที่ ของคลังน้ำมัน แทปไลน์ ^{2/})			
สำนักงานขายลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	สำนักงานขาย (สำนักงานขายตั้งอยู่ในพื้นที่ ของคลังน้ำมัน แทปไลน์ ^{2/})			

หมายเหตุ: ^{1/} ในอดีต บริษัทฯ ใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมันและกลุ่มลูกค้าในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) แต่เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ดังกล่าวไม่สูงมาก จึงไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการคลังน้ำมัน บริษัทฯ จึงหยุดใช้งานคลังน้ำมันปากพนัง อย่างไรก็ตาม หากในอนาคต ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างมีปริมาณมากเพียงพอ บริษัทฯ อาจพิจารณาใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันอีกครั้ง

^{2/} บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียม จำกัด (“แทปไลน์”) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างโรงกลั่นน้ำมันและผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ โดยดำเนินธุรกิจขนส่งน้ำมันผ่านระบบท่อส่งน้ำมันที่ฝังอยู่ใต้ดิน ทั้งนี้ ระบบท่อส่งน้ำมันหลัก (Mainline) เริ่มต้นที่สถานีส่งน้ำมันศรีราชา โดยรับน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์และโรงกลั่นน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ซึ่งจะลำเลียงไปยังคลังปลายทางที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี และอำเภอเสาไห้ จังหวัดสระบุรี

1.2 สถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG ประเภท COCO

สถานีบริการน้ำมัน	: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG ประเภท COCO มีจำนวนทั้งสิ้น 1,926 สถานี		
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: สถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG ประเภท COCO ทั้งหมดที่เปิดให้บริการบางส่วนนั้น มี PTC และ OLP เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG และบางส่วน PTC เข้าจากบุคคลภายนอก ทั้งนี้ สถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG ประเภท COCO เมื่อแบ่งตามลักษณะกรรมสิทธิ์แสดงได้ดังนี้		
	- สถานีบริการน้ำมันที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	จำนวน	75 สถานี
	- สถานีบริการน้ำมันที่ PTC และ OLP เข้าจากบุคคลอื่น		
	• อายุสัญญาคงเหลือน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 ปี	จำนวน	501 สถานี
	• อายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 3 ปี แต่น้อยกว่า 10 ปี	จำนวน	446 สถานี
	• อายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 10 ปี 1/	จำนวน	860 สถานี
	• สัญญาที่หมดอายุอยู่ระหว่างการต่อสัญญา	จำนวน	44 สถานี
การผูกพัน	: สถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG ที่ PTC เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดปลอดภาระผูกพัน		

หมายเหตุ: ^{1/} ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG ประเภท COCO ที่คงเหลืออายุสัญญานานที่สุด คงเหลืออายุสัญญาเท่ากับ 29 ปี และสัญญาเช่าระยะยาวที่สุดที่บริษัทฯ ทำกับคู่สัญญา คือ 30 ปี

1.3 รถขนส่ง

รถขนส่ง	: <ul style="list-style-type: none"> ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รถขนส่ง มีจำนวนทั้งสิ้น 665 คัน โดยแบ่งออกเป็นรถขนส่งน้ำมัน จำนวนทั้งสิ้น 502 คัน <ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย รถสิบล้อ จำนวน 277 คัน และรถเทรลเลอร์ จำนวน 225 คัน รถขนส่งน้ำมันพืช จำนวนทั้งสิ้น 7 คัน <ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย รถสิบล้อ จำนวน 5 คัน และรถพ่วง จำนวน 2 คัน รถขนส่ง Syrup จำนวนทั้งสิ้น 7 คัน <ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย รถเทรลเลอร์ทั้งหมด 7 คัน รถขนส่งแก๊สปิโตรเลียมบลัด จำนวนทั้งสิ้น 27 คัน <ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย รถสิบล้อ จำนวน 21 คัน และรถเทรลเลอร์ จำนวน 6 คัน รถขนส่งทั่วไป (Container) จำนวนทั้งสิ้น 5 คัน <ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย รถเทรลเลอร์ทั้งหมด 5 คัน รถขนส่งขยะอุตสาหกรรม (RDF) จำนวนทั้งสิ้น 2 คัน <ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย รถพ่วงทั้งหมด 2 คัน รถขนส่งแก๊สครัวเรือน จำนวนทั้งสิ้น 67 คัน <ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย รถสิบล้อ จำนวน 1 คัน รถบรรทุกสี่ล้อใหญ่ จำนวน 2 คัน และรถยนต์กระบะ จำนวน 64 คัน รถขนส่งน้ำดื่ม จำนวนทั้งสิ้น 12 คัน <ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย รถหกล้อ จำนวน 2 คัน รถบรรทุกสี่ล้อใหญ่ จำนวน 8 คัน และรถยนต์กระบะ จำนวน 2 คัน รถขนส่งแก๊สอุตสาหกรรม จำนวนทั้งสิ้น 36 คัน <ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย รถเทรลเลอร์ จำนวน 35 คัน และรถหกล้อ จำนวน 1 คัน
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์รถขนส่งน้ำมันทั้งหมด
การผูกพัน	: <ul style="list-style-type: none"> มีการผูกพันตามสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน จำนวน 135 คัน ปลอดภาระผูกพัน จำนวน 530 คัน

2. สัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

2.1 สัญญาที่สำคัญสำหรับการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิง

สัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ("ไทยออยล์")
อายุสัญญาและ การยกเลิกสัญญา ^{1/}	: <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ และไทยออยล์มีการลงนามในสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมระยะยาว ("สัญญา") ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2558 โดยสัญญามีความผูกพันระยะยาวแบบไม่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุด (Evergreen Basis) สำหรับการยกเลิกสัญญา คู่สัญญาจะกระทำได้เมื่อได้รับความยินยอมจากทั้ง 2 ฝ่าย หรือในกรณีที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำผิดสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และ ไทยออยล์ต่างมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการซื้อ-ขายตามข้อกำหนดในสัญญาอย่างเคร่งครัดเสมอมา
หลักประกัน ^{1/}	: <ul style="list-style-type: none"> ไม่มีเงื่อนไขที่กำหนดให้บริษัทย่อยที่ทำสัญญาต้องมอบหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (Bank Guarantee) เพื่อค้ำประกัน หรือใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ฝากกับไทยออยล์เป็นหลักประกัน (Oil Pledge)
การแจ้งปริมาณน้ำมัน เชื้อเพลิงที่บริษัทฯ ต้องการและปริมาณ น้ำมันที่ไทยออยล์ สามารถส่งมอบได้ ^{1/}	: <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีแนวทางบริหารจัดการการกระจายผลิตภัณฑ์ผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> การรับผลิตภัณฑ์ทางรถยนต์เพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ไปยังสถานีบริการปลายทาง และคลังน้ำมันตามภูมิภาคต่างๆ โดยบริษัทฯ มีการรับตรงจากคลังน้ำมันศรีราชา โรงกลั่นไทยออยล์ และจากคลังภูมิภาค ได้แก่ คลังน้ำมันลำลูกกา-สระบุรี และคลังน้ำมันขอนแก่น ที่ถูกจัดส่งโดยไทยออยล์ผ่านท่อส่งน้ำมันของบริษัทท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด ("แทปไลน์") ^{2/} และ บริษัท ไทย ไปป์ไลน์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ("TPN") ^{3/} ตามลำดับ บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด ("FPT") ขนส่งน้ำมันทางท่อจากคลังน้ำมันบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไปยังคลังน้ำมันพิจิตร อำเภอนครชัยศรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระยะทาง 367 กิโลเมตร

ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	: <ul style="list-style-type: none"> • ราคาซื้อ-ขายน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นราคาที่เจรจาตกลงร่วมกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งเป็นโครงสร้างที่อ้างอิงกับตลาดน้ำมันสิงคโปร์และเป็นราคาที่แข่งขันได้ตามสถานการณ์ตลาด โดยราคาซื้อ-ขาย ระหว่างบริษัทฯ และไทยออยล์ เป็นราคาตามเงื่อนไขการซื้อขายแบบ Ex-Work (การขายแบบหน้าโรงกลั่น ที่ลูกค้าจัดรถมารับเอง) ที่ระบุในสัญญาซื้อ-ขาย
------------------------------------	---

หมายเหตุ : ^{1/} บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ได้แก่ บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด (PMO) บริษัท แอลโพน ออยล์ จำกัด (APO) บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด (EPO) บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด (EVO) และบริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (MMC) (เดิม คือ บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด (AND)) และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 ได้แก่ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น (“PTC”) และบริษัท บีพีทีจี จำกัด โดยแต่ละบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์โดยตรงเช่นเดียวกับบริษัทฯ ทั้งนี้ สาระสำคัญของสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทย่อยที่ทำสัญญากับโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ มีเงื่อนไขในลักษณะเดียวกับสัญญาซื้อขายน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับไทยออยล์ ได้แก่ บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด (มหาชน) (ATL) และ บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด (OLP)

^{2/} บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด (“แทปไลน์”) ท่อส่งน้ำมันศรีราชา-สระบุรี, ลำลูกกา มีความยาว 255 กิโลเมตร โดยมีท่อแยกไปที่คลังน้ำมันท่าอากาศยานดอนเมือง

^{3/} บริษัท ไทย ไปป์ไลน์ เนตเวิร์ค จำกัด (“TPN”) ไปยังพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือสิ้นสุดอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น ระยะทางรวม 350 กิโลเมตร

สัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน)

คู่สัญญา	: บริษัท บีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (“เอสซี”)
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา ^{1/}	: <ul style="list-style-type: none"> • สัญญาระหว่างบริษัทฯ และเอสซี มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 โดยสัญญาจะมีผลบังคับโดยสมบูรณ์จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2575
หลักประกัน ^{1/}	: <ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีเงื่อนไขที่กำหนดให้บริษัทย่อยที่ทำสัญญาต้องมอบหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (Bank Guarantee) เพื่อค้ำประกัน หรือใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ฝากกับเอสซีเป็นหลักประกัน (Oil Pledge)
การแจ้งปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทฯ ต้องการและปริมาณน้ำมันที่เอสซีสามารถส่งมอบได้ ^{1/}	: <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งแผนการรับน้ำมันประจำปีก่อนเข้าปีการค้า และจะมีการทบทวนเพื่อแจ้งแผนการรับน้ำมันล่วงหน้า 3 เดือน เพื่อให้แผนการรับและส่งมอบสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดมากที่สุด • บริษัทฯ มีแนวทางบริหารจัดการการกระจายผลิตภัณฑ์ผ่านการรับผลิตภัณฑ์ทางรถยนต์เพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ไปยังสถานีบริการปลายทาง และคลังน้ำมันตามภูมิภาคต่างๆ โดยบริษัทฯ มีการรับตรงจากโรงกลั่นเอสซี และจากคลังภูมิภาค ได้แก่ คลังน้ำมันลำลูกกา-สระบุรี และ คลังสาขา ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ถูกจัดส่งโดยเอสซี
ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	: <ul style="list-style-type: none"> • ราคาซื้อ-ขายน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นราคาที่เจรจาตกลงร่วมกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งเป็นโครงสร้างที่อ้างอิงกับตลาดน้ำมันสิงคโปร์และเป็นราคาที่แข่งขันได้ตามสถานการณ์ตลาด โดยราคาซื้อ-ขาย ระหว่างบริษัทฯ และ เอสซีเป็นราคาตามเงื่อนไขการซื้อขายแบบ Ex-Work (การขายแบบหน้าโรงกลั่น ที่ลูกค้าจัดรถมารับเอง) ที่ระบุในสัญญาซื้อ-ขาย

หมายเหตุ : ^{1/} บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 ได้แก่ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น (“PTC”) และบริษัท บีพีทีจี จำกัด แต่ละบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับเอสซีโดยตรงเช่นเดียวกับบริษัทฯ ทั้งนี้ สาระสำคัญของสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทย่อยที่ทำสัญญากับเอสซี มีเงื่อนไขในลักษณะเดียวกับสัญญาซื้อขายน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับเอสซี

สัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่าง บริษัท กับ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (“ไออาร์พีซี”)
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา ^{1/}	: • สัญญาระหว่างบริษัทฯ และไออาร์พีซี มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 โดยสัญญาจะมีผลบังคับโดยสมบูรณ์จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการลงนามต่ออายุสัญญา
หลักประกัน ^{1/}	: • ไม่มีเงื่อนไขที่กำหนดให้บริษัทย่อยที่ทำสัญญาต้องมอบหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (Bank Guarantee) เพื่อค้ำประกัน หรือใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ฝากกับไออาร์พีซีเป็นหลักประกัน (Oil Pledge)
การแจ้งปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทฯ ต้องการและปริมาณน้ำมันที่ไทยออยล์สามารถส่งมอบได้ ^{1/}	: • บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งแผนการรับน้ำมันประจำปีก่อนเข้าปีการค้า และจะมีการทบทวนเพื่อแจ้งแผนการรับน้ำมันล่วงหน้า 3 เดือน เพื่อให้แผนการรับและส่งมอบสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดมากที่สุด • บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการการกระจายผลิตภัณฑ์ผ่านการรับผลิตภัณฑ์ทางรถยนต์เพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ไปยังสถานีบริการปลายทาง และคลังน้ำมันตามภูมิภาคต่างๆ โดยบริษัทฯ มีการรับตรงจากโรงกลั่นน้ำมัน ไออาร์พีซี จังหวัดระยอง และจากคลังภูมิภาค จำนวน 5 แห่ง คือ 1.คลังน้ำมันชุมพร 2.คลังน้ำมันแม่กลอง 3.คลังน้ำมันพระประแดง 4.คลังน้ำมันอยุธยา 5.คลังน้ำมันสุราษฎร์
ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	: • ราคาซื้อ-ขายน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นราคาที่เจรจาตกลงร่วมกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งเป็นโครงสร้างที่อ้างอิงกับตลาดน้ำมันสิงคโปร์และเป็นราคาที่แข่งขันได้ตามสถานการณ์ตลาด โดยราคาซื้อ-ขายระหว่างบริษัทฯ และไออาร์พีซี เป็นราคาตามเงื่อนไขการซื้อขายแบบ Ex-Work (การขายแบบหน้าโรงกลั่น ที่ลูกค้าจัดรถมารับเอง) ที่ระบุในสัญญาซื้อ-ขาย

หมายเหตุ : ^{1/} บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ได้แก่ บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด (PMO) บริษัท แอลโพน ออยล์ จำกัด (APO) บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด (EPO) บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด (EVO) และบริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (MMC) (เดิม คือ บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด (AND)) และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 ได้แก่ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น (“PTC”) และบริษัท พีทีจี จำกัด แต่ละบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับไออาร์พีซีโดยตรงเช่นเดียวกับบริษัทฯ ทั้งนี้ สาระสำคัญของสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทย่อยที่ทำสัญญากับไออาร์พีซีมีเงื่อนไขในลักษณะเดียวกับสัญญาซื้อขายน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับไออาร์พีซี

2.2 สัญญาที่สำคัญสำหรับการเช่าและให้เข้าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจ

สัญญาเช่าที่ดินระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) บุคคลซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ (“ผู้ให้เช่า”) ^{1/}
อายุสัญญาและ การยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ และผู้ให้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2557 โดยสัญญามีอายุ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาและสิ้นสุดการเช่าในวันที่ 30 เมษายน 2567 โดยแบ่งระยะเวลาในการเช่าออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 (ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึงปีที่ 5) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลงโดยบริษัทฯ เป็นฝ่ายผิดสัญญาในทุกกรณี บริษัทฯ ตกลงจะชำระค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 ● ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 (ตั้งแต่ปีที่ 6 ถึงปีที่ 10) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุใด ๆ และไม่ว่าบริษัทฯ จะเป็นฝ่ายผิดสัญญาหรือไม่ ผู้ให้เช่าตกลงที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหาย ค่าปรับ ค่าชดเชย ค่าใช้จ่ายเงินตอบแทน และค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 (ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุสัญญา) • หากบริษัทฯ มีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าตกลงจะให้สิทธิแก่บริษัทฯ เป็นรายแรก ที่จะได้ต่ออายุสัญญาเช่าออกไปได้อีกไม่น้อยกว่า 5 ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำนงค์เป็นหนังสือไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 45 วัน โดยรายละเอียดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการเช่าคลังน้ำมันตามระยะเวลาที่มีการต่ออายุสัญญาออกไปนั้น ยังคงให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าคลังทุกประการ ยกเว้น ในส่วนของอัตราค่าเช่า ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงให้ปรับเพิ่มขึ้นได้เพียงครั้งเดียวในอัตราร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าเดิมในปีสุดท้าย

หมายเหตุ : ^{1/} บุคคลที่เป็นเจ้าของที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของคลังนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

สัญญาเช่าคลังน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคารและอุปกรณ์เครื่องมือของคลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

อาคารและอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันนครสวรรค์เป็นกรรมสิทธิ์ของนิติบุคคล ซึ่งถือหุนโดยบุคคล ซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันนครสวรรค์ บริษัทฯ จึงต้องทำสัญญาเช่าคลังน้ำมันกับนิติบุคคลดังกล่าวเพิ่มเติม ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าคลังน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคารและอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันนครสวรรค์ แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) นิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคารและอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ (“ผู้ให้เช่า”) ^{1/}
อายุสัญญาและ การยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ และผู้ให้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2557 โดยสัญญามีอายุ 10 ปี ระยะเวลาในการเช่าจะเริ่มต้นและสิ้นสุดตามวันที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า โดยแบ่งระยะเวลาในการเช่าออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 (ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึงปีที่ 5) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลงโดยบริษัทฯ เป็นฝ่ายผิดสัญญาในทุกกรณี บริษัทฯ ตกลงจะชำระค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 ● ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 (ตั้งแต่ปีที่ 6 ถึงปีที่ 10) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุใด ๆ และไม่ว่าบริษัทฯ จะเป็นฝ่ายผิดสัญญาหรือไม่ ผู้ให้เช่าตกลงที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหาย ค่าปรับ ค่าชดเชย ค่าใช้จ่ายเงินตอบแทน และค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 (ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุสัญญา) • หากบริษัทฯ มีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าตกลงจะให้สิทธิแก่บริษัทฯ เป็นรายแรกที่จะได้ต่ออายุสัญญาเช่าออกไปได้อีกไม่น้อยกว่า 5 ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำนงค์เป็นหนังสือไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 45 วัน โดยรายละเอียดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการเช่าคลังน้ำมันตามระยะเวลาที่มีการต่ออายุสัญญาออกไปนั้น ยังคงให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าคลังทุกประการ ยกเว้น ในส่วนของอัตราค่าเช่า ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงให้ปรับเพิ่มขึ้นได้เพียงครั้งเดียวในอัตราร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าเดิมในปีสุดท้าย
หลักประกัน	: <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ตกลงส่งมอบแคชเชียร์เช็คจำนวน 0.42 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันการเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า

<p>ภาระหน้าที่ตามสัญญา</p>	<p>: • ผู้ให้เช่ายินยอมให้บริษัทฯ ทำการปรับปรุง ดัดแปลง ต่อเติม ตกแต่ง และซ่อมแซมค้ำน้ำมัน อาคาร สิ่งปลูกสร้างทุกประเภท และเครื่องมืออุปกรณ์ทั้งหมด เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อความจำเป็นในการเก็บรักษาลิตรภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภท หรือเพื่อความจำเป็นในการปฏิบัติงานของผู้เกี่ยวข้อง หรือเพื่อความปลอดภัยของพนักงานได้ตามความเหมาะสม โดยบริษัทฯ จะต้องมิหนังสือแจ้งไปยังผู้ให้เช่าเพื่อรับทราบด้วย</p> <p>• ทั้งนี้ นอกจากรายการทรัพย์สินที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า หากมีการก่อสร้างค้ำน้ำมันและอุปกรณ์ต่าง ๆ อันมีลักษณะยึดติดตึงตรากับค้ำน้ำมันเพิ่มเติม ให้ตกเป็นส่วนควบของค้ำน้ำมันทั้งหมด และตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทันที อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะให้บริษัทฯ กระทำสิ่งใดให้อยู่ในสภาพเดิมเหมือนเช่น ณ วันที่บริษัทฯ ได้รับมอบค้ำน้ำมันจากผู้ให้เช่าแล้ว บริษัทฯ ตกลงยินยอมดำเนินการให้ตามความประสงค์ของผู้ให้เช่าด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เอง</p> <p>• ถ้าผู้ให้เช่าจะขายค้ำน้ำมันก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้บริษัทฯ ทราบล่วงหน้าก่อนจะมีการทำสัญญาซื้อขายเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน โดยผู้ให้เช่าต้องแจ้งว่าจะตกลงขายให้แก่ผู้ใด เป็นจำนวนเงินเท่าใด เพื่อให้บริษัทฯ ได้มีโอกาสตกลงซื้อได้ก่อน เมื่อเห็นว่าเป็นราคาที่สมควร อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่าจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บุคคลอื่น ผู้ให้เช่าจะต้องดำเนินการให้ผู้รับโอนกรรมสิทธิ์เช่าทำสัญญาเช่ากับบริษัทฯ ต่อไปภายใต้เงื่อนไขสัญญาเช่าในทุกรูปการ</p>
-----------------------------------	---

หมายเหตุ : ^{1/} นิติบุคคลที่เป็นเจ้าของอาคารและอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับค้ำน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

สัญญาเช่าพื้นที่และใช้บริการส่วนกลางสำนักงานที่สถานีจ่ายน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

เพื่อประโยชน์ในการติดต่อประสานงานกับโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ (ศรีราชา) บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารของโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์เพื่อใช้เป็นสำนักงาน ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าพื้นที่และใช้บริการส่วนกลางสำนักงานที่สถานีจ่ายน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) แสดงได้ดังนี้

<p>คู่สัญญา</p>	<p>: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ("ผู้ให้เช่า")</p>
<p>อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา</p>	<p>: • บริษัทฯ และผู้ให้เช่าลงนามการต่อสัญญาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 โดยสัญญามีอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา คือ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 และสิ้นสุดในวันที่ 31 มกราคม 2567</p> <p>• บริษัทฯ มีสิทธิขอต่ออายุสัญญาได้ โดยระยะเวลาการต่ออายุสัญญาในแต่ละครั้งเท่ากับ 3 ปี ในการต่ออายุสัญญา บริษัทฯ จะต้องแจ้งเป็นหนังสือขอต่ออายุสัญญาไปยังผู้ให้เช่าอย่างน้อย 90 วัน ก่อนหมดอายุของสัญญา และ บริษัทฯ จะต้องลงนามในสัญญาฉบับใหม่อย่างน้อย 30 วัน ก่อนหมดอายุของสัญญา</p>
<p>หลักประกัน</p>	<p>: • บริษัทฯ ตกลงมอบเงินประกันความเสียหายตามที่ระบุไว้ในสัญญาเพื่อเป็นหลักประกันให้แก่ผู้ให้เช่า สำหรับความเสียหายหรือความสูญหายที่ผู้ให้เช่าอาจได้รับจากการผิดสัญญาหรือไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงใด ๆ ที่บริษัทฯ ได้ให้ไว้ตามสัญญานี้</p>
<p>ภาระหน้าที่ตามสัญญา</p>	<p>: • ผู้ให้เช่าตกลงให้บริษัทฯ เช่าและใช้พื้นที่ในอาคาร รวมทั้งใช้บริการส่วนกลาง อันได้แก่ เครื่องอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์เสริมทั่วไปซึ่งอยู่ในหรือติดตั้งในพื้นที่เช่าตามที่ระบุไว้ในสัญญา</p> <p>• บริษัทฯ ตกลงใช้พื้นที่เช่าเพื่อเป็นสถานที่ประกอบการสำนักงานของบริษัทฯ เพียงอย่างเดียวเท่านั้น และไม่ใช้พื้นที่เช่าเป็นที่เก็บ หรือนำเข้ามาในอาคาร และ/หรือพื้นที่เช่า ซึ่งวัตถุเชื้อเพลิง วัตถุระเบิด วัตถุติดไฟง่าย หรือเป็นอันตรายโดยสภาพ และไม่กระทำการใด ๆ หรืออนุญาตให้กระทำการใดอันจะมีผลให้การประกันภัยอาคารเป็นโมฆะ หรืออาจเป็นโมฆะได้</p>

สัญญาเช่าสถานบริการน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ภูดินทร์ จำกัด

ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดโอกาสให้บุคคลที่สนใจเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ สามารถเช่าสถานบริการน้ำมันที่บริษัทฯ ไม่ได้เปิดดำเนินการ บริษัท ภูดินทร์ จำกัด (“ภูดินทร์”) มีความประสงค์จะดำเนินธุรกิจสถานบริการน้ำมัน จึงได้ตกลงทำสัญญาเช่าสถานบริการน้ำมัน และทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับภูดินทร์ ณ ขณะนั้นภูดินทร์จึงเป็นเพียงตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายหนึ่งของบริษัทฯ เท่านั้น ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใดกับบริษัทฯ จนกระทั่งในปี 2549 บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจากผู้ถือหุ้นของภูดินทร์เพื่อชำระหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ และผู้ถือหุ้นภูดินทร์ได้ตกลงเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากสถาบันการเงิน ทำให้ภายหลังการเข้าร่วมทุนของผู้ถือหุ้นของภูดินทร์ดังกล่าว จึงทำให้ภูดินทร์มีสถานะเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จากเดิมที่เป็นเพียงตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเท่านั้น ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าสถานบริการน้ำมันระหว่างบริษัท กับบริษัท ภูดินทร์ จำกัด แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) บริษัท ภูดินทร์ จำกัด (“ผู้เช่า”)
อายุสัญญาและ การยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ และผู้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 โดยต่ออายุสัญญาออกไปอีก 3 ปี คือ นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ในกรณีที่ผู้เช่ามีความประสงค์จะต่ออายุสัญญา ผู้เช่าจะต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้บริษัทฯ ทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุดลง ในการนี้ บริษัทฯ และผู้เช่าจะต้องทำความตกลงกันใหม่ อย่างไรก็ตาม ไม่เป็นการผูกมัดว่า บริษัทฯ จะต้องให้ผู้เช่าต่ออายุสัญญาหรือบริษัทฯ ต้องจัดทำสัญญารับใหม่แก่ผู้เช่า โดยมีเงื่อนไขเช่นเดียวกับสัญญาเดิมแต่อย่างใด
หลักประกัน	: <ul style="list-style-type: none"> ผู้เช่าตกลงมอบเงินประกันการเช่าตามที่จะระบุไว้ในสัญญา เพื่อเป็นหลักประกันให้แก่บริษัทฯ ในบรรดาความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจมีขึ้นในภายหน้า หากผู้เช่าผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อรวมกัน บริษัทฯ มีสิทธิริบเงินประกัน และ/หรือ หักเงินประกันเพื่อชดเชยความเสียหายได้ทันที โดยไม่ต้องบอกกล่าวให้ผู้เช่าทราบก่อน หากเงินประกันความเสียหายที่วางไว้ก่อนไม่เพียงพอ ผู้เช่าต้องชดเชยค่าเสียหาย ส่วนที่เหลือจนครบถ้วน และผู้เช่าต้องนำเงินประกันมาวางไว้กับบริษัทฯ ให้ครบตามที่ระบุไว้ในสัญญาภายใน 7 วัน นับแต่วันที่บริษัทฯ หักเงินประกันชดเชยความเสียหายทุกครั้ง
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> ผู้เช่าจะต้องสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ ตามราคาที่เป็นบริษัทฯ กำหนด และสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภทรวมกันไม่น้อยกว่าที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นประจำทุกเดือน หากผู้เช่าไม่สั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงตามปริมาณที่ตกลงไว้ในสัญญา ผู้เช่าตกลงยินยอมชำระค่าปรับให้กับบริษัทฯ ตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยคิดคำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ยังไม่ครบจำนวนตามสัญญา

หมายเหตุ : “บริษัท ภูดินทร์ จำกัด (“ภูดินทร์”) เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

2.3 สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานบริการน้ำมันของบริษัทฯ

สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อดำเนินธุรกิจสถานบริการน้ำมันระหว่าง PTC กับเจ้าของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

PTC ซึ่งประกอบธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานบริการน้ำมัน PT ดำเนินการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่เป็นสถานบริการน้ำมันจากเจ้าของสถานบริการน้ำมันที่ไม่ประสงค์จะดำเนินกิจการต่อไป เพื่อนำมาปรับปรุงและเปิดให้บริการเป็นสถานบริการน้ำมัน PT (สถานบริการน้ำมันประเภท COCO) ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อดำเนินธุรกิจสถานบริการน้ำมันแสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) เจ้าของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (“ผู้ให้เช่า”)
อายุสัญญาและ การยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> สัญญาเช่ามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยระยะเวลาในการเช่าจะเริ่มต้นและสิ้นสุดตามวันที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า PTC สามารถขอต่ออายุสัญญาเช่าออกไปอีก โดยมีกำหนดระยะเวลาตามที่ตกลงไว้ในสัญญา โดยส่งหนังสือบอกกล่าวถึงผู้ให้เช่าให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ในการนี้ ผู้ให้เช่าตกลงจะต่ออายุสัญญาให้กับ PTC โดยไม่มีเงื่อนไข ในกรณีที่ PTC ไม่ประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่าออกไป PTC ต้องมีหนังสือแจ้งไปยังผู้ให้เช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่าไม่น้อยกว่า 30 วัน

<p>ภาระหน้าที่ตามสัญญา</p>	<p>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ในกรณีที่การทดสอบประสิทธิภาพของถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงและท่อส่งน้ำมันเชื้อเพลิงได้ดินปรากฏว่า “ไม่อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานตามปกติ” และ PTC พิจารณาเห็นสมควรจะเข้าปรับปรุงซ่อมแซมแล้วเช่นกัน ผู้ให้เช่าตกลงยินยอมให้ PTC เข้าดำเนินการ หรือมอบหมายให้บุคคลภายนอกเข้าปรับปรุงซ่อมแซมทรัพย์สินดังกล่าวให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ตามปกติ ในกรณีนี้ PTC จะเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดด้วยตนเองแต่เพียงฝ่ายเดียว • ถ้าผู้ให้เช่าขายทรัพย์สินที่เขาครอบครองกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ PTC ทราบล่วงหน้า โดยต้องแจ้งว่าจะตกลงขายให้แก่ผู้ใด เป็นจำนวนเงินเท่าใด เพื่อให้ PTC ได้มีโอกาสตกลงซื้อได้ก่อนเมื่อเห็นว่าเป็นราคาที่สมควร อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่าจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่เขาให้แก่บุคคลอื่น ผู้ให้เช่าจะต้องดำเนินการให้ผู้รับโอนกรรมสิทธิ์เข้าทำสัญญาเช่ากับ PTC ต่อไป ภายใต้เงื่อนไขสัญญาเช่านี้ทุกประการ
-----------------------------------	---

2.4 สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ

สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและข้อกำหนดแบบท้ายสัญญาระหว่างบริษัทฯ กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ

บริษัทฯ ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับผู้ประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ หลังจากทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายการค้า PT ภายในสถานีบริการน้ำมันที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเป็นผู้บริหารได้ (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO) โดยตัวแทนจำหน่ายน้ำมันต้องสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นที่บริษัทฯ กำหนด รวมถึงผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภทที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน (รวมเรียกว่า “ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม”) จากบริษัทฯ ตามที่ตกลงไว้ ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม แสดงได้ดังนี้

<p>คู่สัญญา</p>	<p>:</p> <p>บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)</p> <p>ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ (“ตัวแทนจำหน่าย”)</p>
<p>อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา</p>	<p>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ระบุไว้ในสัญญาและสิ้นสุดในวันที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ อายุสัญญาแต่ละฉบับอาจแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับตัวแทนจำหน่ายแต่ละราย • ก่อนครบกำหนดสัญญา หากตัวแทนจำหน่ายมีความประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ต่อไป ตัวแทนจำหน่ายต้องแจ้งความประสงค์เป็นหนังสือให้บริษัทฯ ทราบล่วงหน้าก่อนครบกำหนดสัญญานี้ไม่น้อยกว่า 120 วัน ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของบริษัทฯ ที่จะเห็นสมควรแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ต่อไปหรือไม่
<p>หลักประกัน</p>	<p>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวแทนจำหน่ายจะดำเนินการติดต่อขอให้ธนาคารจัดทำหนังสือค้ำประกันของธนาคาร (L/G) ซึ่งมีระยะเวลาค้ำประกันเป็นรายปีตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญา และจะทำการต่อสัญญาเพื่อให้มีผลผูกพันตลอดอายุของสัญญา โดยต้องส่งมอบหนังสือค้ำประกันของธนาคารให้บริษัทฯ ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อเป็นการประกันการชำระหนี้สิน ค่าปรับ ค่าใช้จ่าย และค่าเสียหายทุกประเภทที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของการเป็นตัวแทนจำหน่าย
<p>ปริมาณผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ต้องสั่งซื้อในแต่ละเดือน</p>	<p>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวแทนจำหน่ายจะต้องซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภทเป็นประจำทุกเดือนโดยตรงจากบริษัทฯ เท่านั้น โดยสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภทรวมกันต่อเดือนไม่น้อยกว่าปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา หากปริมาณผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ตัวแทนจำหน่ายสั่งซื้อไม่ถึงปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา ตัวแทนจำหน่ายตกลงชำระค่าปรับให้กับบริษัทฯ ตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยคิดคำนวณจากปริมาณผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ซื้อไม่ถึงตามปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ • ปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญาอาจถูกปรับเปลี่ยนให้มีจำนวนสูงขึ้นตามสภาวะทางการค้า ทั้งนี้ ให้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของบริษัทฯ เป็นสำคัญ บริษัทฯ ไม่ต้องรับผิดชอบต่อตัวแทนจำหน่ายสำหรับการที่ไม่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่สั่งซื้อให้แก่ตัวแทนจำหน่ายได้ ซึ่งอาจเกิดจากสภาวะขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิงหรือผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม หรือการมีคำสั่งของทางราชการให้ระงับการจำหน่าย หรือส่งมอบผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเนื่องจากมีบทบัญญัติของกฎหมายกำหนดห้ามไว้ หรือการเกิดภาวะสงครามทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร หรือการเกิดจลาจล หรือการเกิดภัยธรรมชาติ หรือการเกิดเหตุสุดวิสัยอื่นใดที่บริษัทฯ มิได้มีส่วนก่อให้เกิดขึ้น
<p>ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p>	<p>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้กับตัวแทนจำหน่ายเท่ากับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงตามประกาศของสำนักงานนโยบายและพลังงานแห่งชาติ (ราคาขายปลีก) ลบด้วยค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่าย • ทั้งนี้ บริษัทฯ ตกลงที่จะประกันค่าการตลาดขั้นต่ำของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้แก่ตัวแทนจำหน่ายไม่น้อยกว่าอัตราที่กำหนดไว้สำหรับผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมแต่ละประเภท • คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบของการประกันค่าการตลาดขั้นต่ำในแต่ละเดือนของบริษัทฯ ไว้ไม่เกินกว่าปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา

การให้ความช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวแทนจำหน่ายจะได้รับคำแนะนำจากบริษัทฯ ในด้านการออกแบบและการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมัน โดยในการนี้ บริษัทฯ จะจัดทำแบบแปลนการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมันให้แก่ตัวแทนจำหน่าย พร้อมทั้งส่งเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญเข้าไปควบคุมดูแล และให้คำแนะนำแก่ตัวแทนจำหน่ายภายในสถานที่ก่อสร้าง เพื่อให้การก่อสร้างเป็นไปตามแบบแปลนและมาตรฐานของสถานีบริการน้ำมัน PT • บริษัทฯ จะให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาแก่ตัวแทนจำหน่ายสำหรับการขออนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท สถานีบริการน้ำมัน และขอใบอนุญาตอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยตัวแทนจำหน่ายมีหน้าที่ดูแลให้ใบอนุญาตมีผลสมบูรณ์ตลอดอายุของสัญญา • บริษัทฯ ตกลงให้การสนับสนุนทางการเงินการตลาดแก่ตัวแทนจำหน่ายตามความเหมาะสมของภาวะทางการค้าที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลาตามดุลพินิจของบริษัทฯ
--------------------------------------	--

2.5 สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

สัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีความประสงค์จะส่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ

บริษัทฯ ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีความประสงค์จะส่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ ในปริมาณมากและต่อเนื่อง เพื่อนำน้ำมันไปใช้ในกิจการของตนเอง สำหรับผู้ค้าส่งน้ำมันประเภท Jobber บริษัทฯ ไม่มีการทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ส่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงในลักษณะครั้งต่อครั้ง จึงไม่มีความจำเป็นต้องทำสัญญา ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิง แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ("ผู้ซื้อ")
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ระบุไว้ในสัญญาและสิ้นสุดในวันที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้อายุสัญญาแต่ละฉบับอาจแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ซื้อแต่ละราย • คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายสามารถบอกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่ผู้ซื้อใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา ผู้ซื้อต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้บริษัทฯ ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน หลังจากได้ชำระหนี้ให้ถูกต้องครบถ้วน
หลักประกัน	: <ul style="list-style-type: none"> • ผู้ซื้อจะส่งมอบหนังสือค้ำประกันของธนาคาร (L/G) ตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญาให้กับบริษัทฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อเป็นการประกันการชำระหนี้สิน ดอกเบี้ย ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายทุกประเภทที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้ซื้อผิดนัดไม่ชำระเงินค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่ซื้อไป และ/หรือ จากการที่ผู้ซื้อเกิดความรับผิดชอบตามสัญญาที่จะต้องชำระหนี้สิน ดอกเบี้ย ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายอื่นใด ๆ ให้แก่บริษัทฯ และ/หรือ จากการที่ผู้ซื้อผิดนัดไม่ปฏิบัติตามสัญญา
ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องสั่งซื้อในแต่ละเดือน	: <ul style="list-style-type: none"> • ผู้ซื้อตกลงซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงประเภทที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นประจำทุกเดือนตลอดอายุของสัญญา โดยปริมาณการสั่งซื้อต่อเดือนไม่น้อยกว่าที่ตกลงไว้ในสัญญา
ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	: <ul style="list-style-type: none"> • ผู้ซื้อตกลงซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงในราคาประกาศหน้าคลังของบริษัทฯ โดยราคาดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้โดยขึ้นอยู่กับสภาวะหรือเหตุการณ์ทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ หรือตามนโยบายของรัฐบาลแล้วแต่กรณี นอกจากนี้ ราคาดังกล่าวไม่รวมถึงค่าขนส่งที่ผู้ซื้อต้องเป็นผู้รับผิดชอบเอง

2.6 สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินการธุรกิจการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการอื่น

สัญญาให้บริการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่

บริษัทฯ มีคลังน้ำมันเป็นของตนเองเป็นจำนวนมาก โดยกระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ ปริมาณความจุน้ำมันรวมของทุกคลังมีมากกว่าความต้องการสำรองน้ำมันของบริษัทฯ เพื่อดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และบริษัทฯ มีท่าเทียบเรือทำให้สามารถรับน้ำมันปริมาณมากในแต่ละครั้งได้ บริษัทฯ จึงสามารถให้บริการรับฝากน้ำมันกับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ได้ ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาให้บริการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ผู้ค้าน้ำมันที่ประสงค์จะฝากน้ำมันเชื้อเพลิงที่คลังน้ำมันของบริษัทฯ (“ผู้รับบริการ”)
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> สัญญาอายุ 1 ปี นับจากวันที่บริษัทฯ ได้รับมอบน้ำมันเชื้อเพลิงในครั้งแรกจากผู้รับบริการ ทั้งนี้ ผู้รับบริการอาจจะแสดงความจำนงต่ออายุสัญญาฉบับนี้ออกไปโดยมีกำหนดคราวละไม่เกิน 1 ปี ด้วยการส่งหนังสือบอกกล่าวถึงบริษัทฯ ให้ทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ในกรณีที่บริษัทฯยินยอมให้มีการต่ออายุสัญญาออกไป ทั้งสองฝ่ายจะต้องทำการตกลงเกี่ยวกับเงื่อนไขและรายละเอียดของการให้บริการตามสัญญากันใหม่อีกครั้งหนึ่ง ในกรณีที่ผู้รับบริการไม่มีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไปอีก ผู้รับบริการต้องมีหนังสือแจ้งไปยังบริษัทฯ ล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุด หากผู้รับบริการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงให้สัญญาสิ้นสุดลงตามกำหนดระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา หากผู้รับบริการบอกเลิกสัญญาก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา หรือก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามที่ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงให้มีการต่ออายุสัญญาออกไป (ถ้ามี) โดยที่บริษัทฯ ไม่ได้เป็นฝ่ายผิดสัญญา ผู้รับบริการตกลงจะชำระค่าบริการให้กับบริษัทฯ ในตลอดช่วงระยะเวลาของสัญญาที่คงเหลืออยู่ตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา
อัตราค่าบริการ	: <ul style="list-style-type: none"> ค่าบริการสำหรับการเก็บรักษาและการส่งคืนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ฝากเก็บคำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผู้รับบริการนำเข้ามาเก็บรักษา และได้มีการส่งคืนให้กับผู้รับบริการในแต่ละเดือน และอัตราค่าบริการต่อลิตรที่กำหนดไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่เก็บรักษาไว้ในคลังน้ำมันของบริษัทฯ จะต้องไม่เกินกว่าความจุที่กำหนดไว้ในสัญญา หากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผู้รับบริการนำเข้ามาเก็บรักษา และได้มีการส่งคืนให้กับผู้รับบริการในแต่ละเดือนน้อยกว่าปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือที่ได้ปรับเปลี่ยนโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายในแต่ละช่วงเวลา ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการ โดยคำนวณจากปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ และหากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่เก็บรักษาไว้ในคลังน้ำมันของบริษัทฯ เกินกว่าความจุที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการเพิ่มขึ้น โดยคำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงส่วนที่เกินกว่าความจุที่ตกลงไว้ในสัญญา และอัตราค่าบริการต่อลิตรที่กำหนดไว้ในสัญญาสำหรับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงส่วนที่เกินกว่าความจุ ค่าบริการจะครอบคลุมไปถึงการให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรับมอบน้ำมันเชื้อเพลิงจากเรือเข้ามาจัดเก็บไว้ในคลังน้ำมัน การรับเรือ การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันไบโอดีเซล B100 การผสมน้ำมันไบโอดีเซล B100 ลงในน้ำมันพื้นฐานเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงคืนทางรถบรรทุก

2.7 สัญญาที่สำคัญสำหรับการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

สัญญาว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) กับบริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด

บริษัทฯ ว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท จากโรงกลั่นน้ำมันของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด ไปยังบรรดาคลังน้ำมันสาขาต่าง ๆ เพื่อส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวแก่บริษัทฯ โดย บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด จะจัดหารถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้ดี พนักงานขับรถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีฝีมือดี วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ทุกชนิดมาเอง เพื่อให้การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างถูกต้องครบถ้วน และแล้วเสร็จตรงตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("ผู้รับจ้าง")
อายุสัญญาและ การยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ และผู้รับจ้างลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2565 โดยสัญญาอายุ 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 และสิ้นสุดในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2570 • ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะต่ออายุสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้บริษัทฯ ทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุดลง • ในการนี้ ให้ถือเป็นดุลยพินิจเด็ดขาดของบริษัทฯ ฝ่ายเดียวที่จะต่ออายุสัญญาให้กับ ผู้รับจ้างตามที่ร้องขอมาหรือไม่ก็ได้ อย่างไรก็ตาม ไม่เป็นการผูกมัดว่าบริษัทฯ ต้องจัดทำสัญญาฉบับใหม่แก่ผู้รับจ้าง โดยมีเงื่อนไขเช่นเดียวกับสัญญาเดิมแต่อย่างใด • ก่อนครบกำหนดระยะเวลาที่สัญญามีผลบังคับ หากบริษัทฯ ไม่มีความประสงค์จะว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงอีกต่อไป บริษัทฯ สามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที โดยบริษัทฯ ต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้ผู้รับจ้างทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนถึงวันกำหนดให้สัญญาสิ้นสุด
หลักประกัน	: <ul style="list-style-type: none"> • ผู้รับจ้างตกลงมอบเงินประกันการว่าจ้างตามที่ระบุไว้ในสัญญา เพื่อเป็นหลักประกันให้แก่บริษัทฯ ในบรรดาความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจมีขึ้นในภายหน้า • หากผู้รับจ้างผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อรวมกัน บริษัทฯ มีสิทธิริบเงินประกัน และ/หรือ หักเงินประกันเพื่อชดเชยความเสียหายได้ทันที โดยไม่ต้องบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างทราบก่อน หากเงินประกันความเสียหายที่วางไว้ก่อนไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าเสียหายส่วนที่เหลือจนครบถ้วน และผู้รับจ้างต้องนำเงินประกันมาวางไว้กับบริษัทฯ ให้ครบตามที่ระบุไว้ในสัญญาภายใน 7 วัน นับแต่วันที่บริษัทฯ หักเงินประกันชดเชยความเสียหายทุกครั้ง
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • ผู้รับจ้างตกลงรับจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภทจากโรงกลั่นน้ำมันของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด ไปยังบรรดาคลังน้ำมันสาขาต่าง ๆ เพื่อส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวแก่บริษัทฯ ให้แล้วเสร็จตามวัน เวลา ปริมาณ และสถานที่ ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดและแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าในแต่ละคราว โดยบริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด จะจัดหารถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้ดี พนักงานขับรถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีฝีมือดี วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ทุกชนิดมาเอง เพื่อให้การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างถูกต้องครบถ้วน และแล้วเสร็จตรงตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน

สัญญาว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด กับบริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด

PTC ว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภทจากโรงกลั่นน้ำมันของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ไปยังบรรดาคลังน้ำมันสาขาต่าง ๆ เพื่อส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวแก่ PTC โดย บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด จะจัดหารถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพสามารถใช้งานได้ดี พนักงานขับรถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีฝีมือดี วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ทุกชนิดมาเอง เพื่อให้การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างถูกต้องครบถ้วน และแล้วเสร็จตรงตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด ("PTC") บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด (PTGLG) ("ผู้รับจ้าง")
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • PTC และผู้รับจ้างลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 โดยสัญญามีอายุ 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 และสิ้นสุดในวันที่ 31 มีนาคม 2569 • ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะต่ออายุสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้ PTC ทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุดลง • ในการนี้ ให้ถือเป็นดุลยพินิจเด็ดขาดของ PTC ฝ่ายเดียวที่จะต่ออายุสัญญาให้กับผู้รับจ้างตามที่ร้องขอมาหรือไม่ก็ได้ อย่างไรก็ตาม ไม่เป็นการผูกมัดว่า PTC ต้องจัดทำสัญญาฉบับใหม่แก่ผู้รับจ้าง โดยมีเงื่อนไขเช่นเดียวกับสัญญาเดิมแต่อย่างใด • ก่อนครบกำหนดระยะเวลาที่สัญญามีผลบังคับ หาก PTC ไม่มีความประสงค์จะว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงอีกต่อไป PTC สามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที โดย PTC ต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้ผู้รับจ้างทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนถึงวันกำหนดให้สัญญาสิ้นสุด
หลักประกัน	: <ul style="list-style-type: none"> • ผู้รับจ้างตกลงมอบเงินประกันการว่าจ้างตามที่ระบุไว้ในสัญญา เพื่อเป็นหลักประกันให้แก่ PTC ในบรรดาความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจมีขึ้นในภายหลัง • หากผู้รับจ้างผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อรวมกัน PTC มีสิทธิริบเงินประกัน และ/หรือ หักเงินประกันเพื่อชดเชยความเสียหายได้ทันที โดยไม่ต้องบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างทราบก่อน หากเงินประกันความเสียหายที่วางไว้ก่อนไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าเสียหายส่วนที่เหลือจนครบถ้วน และผู้รับจ้างต้องนำเงินประกันมาวางไว้กับ PTC ให้ครบตามที่ระบุไว้ในสัญญาภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ PTC หักเงินประกันชดเชยความเสียหายทุกครั้ง
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • ผู้รับจ้างตกลงรับจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภทจากโรงกลั่นน้ำมันของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ไปยังบรรดาคลังน้ำมันสาขาต่าง ๆ เพื่อส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวแก่ PTC ให้แล้วเสร็จตามวัน เวลา ปริมาณ และสถานที่ ซึ่ง PTC จะกำหนด และแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าในแต่ละคราว โดยผู้รับจ้างจะจัดหารถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้ดี พนักงานขับรถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีฝีมือดี วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ทุกชนิดมาเอง เพื่อให้การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างถูกต้องครบถ้วน และแล้วเสร็จตรงตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน

3. รายการประเมินราคาศรัพยาธิสิน

-ไม่มี-

เอกสารแบบ 5: นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับเต็ม)

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็มและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม สามารถดูได้ที่
เว็บไซต์ของบริษัทฯ / <https://www.ptgenenergy.co.th> นักลงทุนสัมพันธ์ / การกำกับดูแลกิจการที่ดี / นโยบายสำคัญ หัวข้อ “นโยบาย
การกำกับดูแลกิจการที่ดี” “คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ” และ “แนวปฏิบัติการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ”

เอกสารแนบ 6: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมี ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร และนางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง เป็นกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 13 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่เข้าประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	13 / 13
2. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	13 / 13
3. นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง ^{1/}	9 / 9
4. รศ. ดร. วันชัย รัตนาวงษ์ ^{2/}	4 / 4

หมายเหตุ

^{1/} นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2566

^{2/} รศ. ดร. วันชัย รัตนาวงษ์ หมดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2566

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

• การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี รวมถึงรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ร่วมกับฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี โดยได้สอบถามผู้สอบบัญชีในประเด็นทางบัญชีและประเด็นจากการตรวจสอบที่สำคัญ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งได้เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารืออย่างเป็นอิสระกับผู้สอบบัญชีในเรื่องต่าง ๆ เช่น การได้รับความร่วมมือในการตรวจสอบ ประเด็นทางบัญชีและประเด็นจากการตรวจสอบที่สำคัญ ผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี 2566 และแสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข

• การสอบทานระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนงานตรวจสอบประจำปีให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และการบริหารความเสี่ยงองค์กรในภาพรวม สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน รวมถึงการควบคุมภายในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รับทราบรายงานผลการตรวจสอบและหารือกับฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายจัดการเกี่ยวกับประเด็นที่สำคัญจากการตรวจสอบ ตลอดจนสอบทานการติดตามการปรับปรุงและแก้ไขประเด็นจากการตรวจสอบของฝ่ายจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในและกระบวนการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ พบว่ากรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานได้ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงบริษัทฯ ได้นำนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันมาปฏิบัติใช้ และได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สามารถควบคุมความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันของภาคธุรกิจเอกชน และดำเนินธุรกิจโดยเน้นการแข่งขันที่โปร่งใสและเป็นธรรม เป็นไปตามกลไกตลาด

- **การกำกับดูแลหน่วยงานตรวจสอบภายใน**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและอนุมัติแผนงานตรวจสอบประจำปีและแผนงานตรวจสอบระยะยาว รวมถึงการปฏิบัติตามแผน ซึ่งกำหนดให้มีความสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจ รวมถึง นโยบาย กระบวนการทำงาน และความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย ถอดถอนและพิจารณาความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ รวมทั้งได้ประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารืออย่างเป็นอิสระกับหน่วยงานตรวจสอบภายในในเรื่องต่าง ๆ พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในให้ดียิ่งขึ้น ทั้งด้านการให้ความเชื่อมั่น และการให้คำปรึกษา รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนกำกับดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- **การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงภาระผูกพันจากการทำสัญญากับบุคคลภายนอก นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อป้องกันและป้องปรามพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบพบว่า บริษัทฯ ไม่มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายใด ๆ อันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

- **การพิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2567**

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีจากคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ผลการปฏิบัติงาน ประสิทธิภาพ ความเป็นอิสระ และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ไพร์ซวอเตอร์ เฮาส์คูเปอร์ส์ เอปียีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

- **การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์**

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ โดยพิจารณาจากขนาดรายการ ประเภทรายการที่เกี่ยวข้องกัน เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ และการเปิดเผยข้อมูล ฝ่ายจัดการได้รายงานรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการได้ผ่านกระบวนการอนุมัติที่โปร่งใสโดยกรรมการและผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เป็นรายการที่สมเหตุสมผลและกระทำโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความรอบคอบและความระมัดระวังในการให้ความเห็นและการให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ โดยให้ความเห็นว่าบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมสอดคล้องกับความเสี่ยงองค์กรในภาพรวม หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ


(ดร. วุฒิชัย ดวรรัตน์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ อีกทั้งยังป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นภายใต้สภาพแวดล้อมและความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยคณะกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ด้านการบริหารความเสี่ยงจำนวน 3 ท่านตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| 1. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายเกรวี ศิริกุล | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายรังสรรค์ พวงปราง | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการจัดประชุมทั้งสิ้นรวม 4 ครั้ง และคณะกรรมการได้เข้าร่วมประชุมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสามารถสรุปผลการปฏิบัติงานได้ ดังนี้

1. พิจารณาและให้ความเห็นต่อร่างนโยบาย แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง และกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานและแนวทางของ COSO ERM 2017 รวมทั้งพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปีอย่างสม่ำเสมอ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่วางไว้
2. พิจารณาและให้ความเห็นในการวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยงจากบริบทองค์กรและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ แผนบริหารความเสี่ยง และดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) ให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร
3. พิจารณาและให้ความเห็นในการบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk) และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance)
4. พิจารณาและให้ความเห็นต่อการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) โดยได้ติดตามงานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการทบทวนและทดสอบแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า หากเกิดเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ บริษัทฯ จะสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจภายในระยะเวลาที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งรับมือกับภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น และจำกัดขอบเขตความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
5. พิจารณาทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Framework) การประเมินความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มาตรการจัดการความเสี่ยง และพิจารณารายงานผลการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดีมีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม รวมถึงเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงและการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. รับรายงานและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร อาทิ การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น
7. ดำเนินการตรวจเยี่ยมการปฏิบัติงานของคลังน้ำมันบริษัทฯ อาทิ คลังน้ำมันในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก และให้ประเด็นข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

8. ทบทวนและปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง มีการประเมินผล ติดตาม การบริหารความเสี่ยง และสอบทานรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส โดยจะให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรการในการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงนำไปเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถลดความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส
9. ทบทวนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) จากสภาพแวดล้อมและบริบทภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มการติดตามและประเมินความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อองค์กร รวมทั้งพิจารณามาตรการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ด้วย
10. มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2566 โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฉบับนี้ขึ้น เพื่อเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ท้าทายจากปัจจัยความไม่แน่นอนต่าง ๆ โดยมีการทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงได้ถูกกำหนดเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ อันจะส่งผลโดยตรงต่อความสามารถขององค์กรในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทตั้งไว้



(นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งมุ่งมั่นพัฒนาสร้างสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ให้เป็นไปตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมทั้งสิ้นรวม 7 ครั้ง ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็น 100% ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นฝ่ายจัดการ 1 ท่าน

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| 1. นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง | ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 2. นายไกรวิ ศิริกุล | กรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 3. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร | กรรมการกำกับดูแลกิจการ |

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้มีการประชุมรวม 7 ครั้ง ในแต่ละวาระการประชุมได้มีการประชุมเพื่อการรายงานผลการปฏิบัติงานและเสนอแนะข้อคิดเห็น และได้มีการสรุปรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส โดยมีประเด็นที่มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

- พิจารณากฎบัตรของหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ รวมทั้งให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ประจำปี และติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ให้มีการดำเนินการตามแผนงานอย่างครบถ้วนและบรรลุผลที่กำหนดไว้
- กำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทฯ มีการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ พร้อมทั้งทบทวนผลการประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ของกลุ่มบริษัทฯ
- กำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานการประกอบธุรกิจ มาตรฐานวิชาชีพ แนวปฏิบัติ และนโยบายด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และกฎบัตรหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ รวมถึงคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

2. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบตามข้อเสนอของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการให้มีการกำหนดและทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

- พิจารณาให้มีการทบทวน กฎบัตร นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และมาตรฐานของบริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยในปีที่ผ่านมา มีการปรับปรุงแก้ไขนโยบายต่าง ๆ อาทิ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ นโยบายการสื่อสารและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เป็นต้น
- กำกับดูแลให้การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ให้เป็นไปตามประกาศ คำสั่ง มาตรการที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 ตามที่หน่วยงานราชการกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติที่ดีต่าง ๆ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM ประจำปี 2566 ในระดับ “ดีเลิศ” ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้มีสาระสำคัญครบถ้วน สอดคล้องตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ได้แก่ แบบ 56-1 One Report รายงานความยั่งยืน และบนเว็บไซต์บริษัทฯ
- ติดตามและให้ข้อเสนอแนะในการเข้ารับการประเมินผลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จากหน่วยงานกำกับดูแลทั้งในและต่างประเทศ
- พิจารณาความเหมาะสมของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้ ตลอดจนให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อการปรับปรุง/พัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ และเปิดเผยข้อมูลในแบบ 56-1 One Report

- สนับสนุนให้มีการเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ของบริษัทในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- กำกับดูแลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของบริษัทฯ ที่ผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียน (Whistleblower Channel) ให้เป็นไปตามนโยบายการรับข้อร้องเรียน

3. ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ที่มีความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance - ESG) ดังนี้

- กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับสากล หรือ Sustainable Development Goals (SDGs)
- ให้แนวทางและข้อเสนอแนะต่อแผนงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อผลักดันแผนงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- สนับสนุนให้มีการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) และปรับปรุงกระบวนการทำงาน แผนงานและตัวชี้วัดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และความท้าทายใหม่ของโลก ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการเข้ารับการจัดอันดับด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากองค์กรภายนอก
- กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทฯ ในรายงานความยั่งยืน

4. รายงานการปฏิบัติหน้าที่ การประเมินผล และการพัฒนากรรมการ

- รายงานการปฏิบัติหน้าที่ และผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งคณะและการประเมินตนเอง ประจำปี 2565 ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ
- ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้มีความสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนเป็นไปตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- ทบทวนคุณภาพแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ แบบรายคณะและรายบุคคล เพื่อให้แบบประเมินมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากลและหน่วยงานกำกับดูแลภายในประเทศ
- ติดตามดูแลให้มีการพัฒนากรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้กรรมการเข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- กำหนดแผนการจัดประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ปี 2567 ล่วงหน้า เพื่อพิจารณาและรับทราบการดำเนินงานและรายงาน / ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมพัฒนาให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพโดยยึดมั่นการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม เป็นประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนพัฒนาการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล



(นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง)
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยคัดเลือกจากกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน และโดยส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ อนึ่ง เป้าหมายหลักของบริษัทฯ นอกจากการมุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของบริษัทฯ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดของงานที่ตนรับผิดชอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้จัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skills Matrix) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีคณะกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ เข้าทำหน้าที่กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำการเลือกตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนด้วยกันเป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และไม่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์ | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 3. นายไกรวิ ศิริกุล | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 4. นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |

หมายเหตุ: มีการปรับเปลี่ยนกรรมการจาก รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์ เป็น นางสาวเยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง ในเดือนพฤษภาคม 2566

โดยมี ดร.วัลภา สันติธรรมารักษ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมด 6 ครั้ง เพื่อพิจารณาและกลั่นกรองรายละเอียดต่าง ๆ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. พิจารณากลั่นกรองนโยบาย หลักเกณฑ์ กระบวนการในการสรรหา วิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะขององค์กร ให้มีความครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย กรรมการอิสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ รวมถึงการอุทิศเวลาและมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
2. พิจารณากลั่นกรองนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี ผลประกอบการของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา และอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน รวมทั้งข้อมูลการสำรวจค่าตอบแทนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกอบการพิจารณา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
3. พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการเรื่องนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน แผนการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์พิเศษอื่นนอกเหนือจากเงินค่าจ้างสำหรับพนักงานของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ

4. กำหนดแนวทางดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ ตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และผู้อำนวยการ
5. พิจารณากลับกรองแนวทาง หลักเกณฑ์ และขั้นตอนในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการ ชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่ง ดังกล่าว ทั้งรายคณะและรายบุคคล โดยเปรียบเทียบกับตัวอย่างและแนวปฏิบัติของบริษัทต่าง ๆ
6. พิจารณากลับกรองแผนการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ หรือตำแหน่งอื่นใด ที่เทียบเท่า เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริหารมีโอกาสพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพที่จะนำธุรกิจไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ได้สำเร็จ โดยการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ จากสถาบันชั้นนำ
7. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้ง เป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมใหญ่มัณผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เป็นไปตามขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้อย่างครบถ้วน อาทิ การพิจารณาประเด็นที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือการกำกับดูแลนโยบายภาพรวมมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น รับทราบผลการดำเนินงาน รายงานความคืบหน้าโครงการลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี กลับกรองเป้าหมายทางธุรกิจและแผนงบประมาณ ประจำปี 2567 การอนุมัติรายการต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ และพิจารณากำหนดการประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อเตรียมความพร้อมไว้เป็นการล่วงหน้า เป็นต้น โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา ได้มีการจัดประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง

คณะกรรมการบริหารกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารเป็นรายคณะและรายบุคคลรวม 3 หัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และการประชุมคณะกรรมการ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร พร้อมทั้งทบทวนรายละเอียดและการปฏิบัติตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โดยรายนามคณะกรรมการบริหาร สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย

1. นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ กรรมการบริหาร
3. นายรังสรรค์ พวงปราง กรรมการบริหาร

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้แต่งตั้ง นางสาวณัฐฤตา สงนอก เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร โดยทำหน้าที่บันทึกการประชุม และจัดทำรายงานการประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุม

พร้อมกันนี้ คณะกรรมการบริหารได้ให้ความสำคัญและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรม และสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร ผ่านการสร้างสรค์นวัตกรรม อีกทั้ง ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



(นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช)

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)



อยู่ดี มีสุข

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

Tel 0-2168-3377, 0-2168-3388 Fax 0-2168-3379, 0-2168-3389



www.ptgenergy.co.th