



2568

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

56-1 One Report

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	4
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	6
คณะกรรมการบริษัท	8
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท	9
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	11
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	49
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	58
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	92
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	102
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	104
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	124
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	143
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	168
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน งบการเงิน	179 180
ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	241
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	243
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	254
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	255
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินทรัพย์สิน	257
เอกสารแนบ 5 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท	262
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	263

สารจากประธานกรรมการ

ในปี 2568 บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจสื่อและความบันเทิง ท่ามกลางความท้าทายรอบด้าน ทั้งความผันผวนทางเศรษฐกิจ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ภัยธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป อย่างไรก็ตาม ด้วยกลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยงและการเตรียมความพร้อมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทสามารถปรับตัวและสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจได้

ก้าวสำคัญสู่ผู้นำแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งกีฬาระดับโลก

ความสำเร็จที่สำคัญในปีนี้ คือ Monomax ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก ได้จับมือเป็นพันธมิตร กับบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS ผู้ได้รับลิขสิทธิ์การเผยแพร่คอนเทนต์รายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพ ในไทย ลาว และกัมพูชาเพียงรายเดียว จาก The Football Association Premier League Limited (“FAPL”) และ The Football Association Limited (“FA”) โดยเริ่มถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพ ตั้งแต่ฤดูกาล 2025/26 เป็นต้นไป ผ่านแพลตฟอร์ม Monomax ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาระบบ และเสริมทัพคอนเทนต์กีฬาที่ได้รับความนิยม อาทิ คาราบาว คัพ (Carabao Cup), ลีกเอิง ฝรั่งเศส (Ligue 1), ฟุตบอลไทยลีก (Thai League 1-3) และการแข่งขันวอลเลย์บอล อันดับ 1 ของเอเชีย (SV.League) เพื่อมอบประสบการณ์การรับชมที่ยอดเยี่ยมระดับสากล ส่งผลให้ยอดสมาชิก Monomax เติบโตขึ้นกว่าเท่าตัว

การปรับกลยุทธ์คอนเทนต์และช่อง MONO29

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ปรับกลยุทธ์ของช่อง MONO29 สู่การเป็น Sport & Lifestyle Entertainment อย่างชัดเจนเพื่อต่อยอดความแข็งแกร่งของ Monomax โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนคอนเทนต์กีฬาระดับโลก คอนเทนต์ด้านสุขภาพ และไลฟ์สไตล์ที่ตอบโจทย์ผู้ชมยุคใหม่ ควบคู่ไปกับการพัฒนารูปแบบการนำเสนอข่าวให้ทันสมัย กระชับ และน่าสนใจยิ่งขึ้น

และเป็นที่น่ายินดีที่รายการ MONO ข่าวค่ำ ได้เรตติ้งข่าวอันดับ 1 ในช่วงต้นปี อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงรักษามาตรฐานความบันเทิงของ Monomax และ MONO29 ในด้านภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ และซีรีส์คุณภาพจากจีน เกาหลี และญี่ปุ่น เพื่อรักษารฐานผู้ชมเดิม

ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสิน
ประธานกรรมการ

ความสำเร็จของคอนเทนต์ไทยคุณภาพจาก Mono Original สู่ระดับสากล

Mono Original ภายใต้การบริหารของ “คุณแดง ธัญญา วชิรบรรจง” ได้สร้างปรากฏการณ์ความสำเร็จอย่างสูง ทั้งความนิยมและรางวัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยซีรีส์ “โนราโหงโง” ได้รับรางวัลชนะเลิศ สาขา Best Original Production by a Streamer (Fiction) จากเวที Asian Academy Creative Awards (AACA) 2025 รวมถึงซีรีส์และภาพยนตร์ที่ได้รางวัลอื่น ๆ เช่น ฆาตกรรม เดอะ มิวสิคัล, ปริศนาปมใหม่, ภาพยนตร์ ห่าก้อม เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับอุตสาหกรรมบันเทิงไทยสู่มาตรฐานสากล

การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยปีนี้เป็นปีที่บริษัทได้รับเครื่องหมายรับรองคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อวางรากฐานสู่การเป็นองค์กร คาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ บริษัทยังคงรักษามาตรฐานด้านบรรษัทภิบาล โดยได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568 (CGR 2025) ในระดับ ดีเลิศ (Excellent) หรือ 5 ดาว ติดต่อกันเป็นปีที่ 11 และได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น AGM Checklist ปี 2568 ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 รวมถึงได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เป็นสมัยที่ 3 ตอกย้ำความมุ่งมั่นด้านบรรษัทภิบาลและความโปร่งใส เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนเรามาโดยตลอด รวมถึงขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวข้ามทุกข้อจำกัด ขอให้ทุกท่านมั่นใจว่าเราจะมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ทุกฝ่ายสืบไป

ดร.ณัฐกิตติ ตั้งพูลสินธนา

ประธานกรรมการ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

พลิกโฉมความบันเทิง มุ่งสู่ผู้นำ Sport & Lifestyle entertainment

ปี 2568 นับเป็นก้าวสำคัญสู่ความสำเร็จของ บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัวและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มรับชมความบันเทิงผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งมากขึ้น บริษัทเดินหน้ารุกธุรกิจสตรีมมิ่ง “Monomax” ด้วยคอนเทนต์กีฬาระดับโลก ควบคู่กับการปรับทิศทางช่อง “MONO29” เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน และมีความคล่องตัวทางธุรกิจ ตอบรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อ โดยมุ่งเน้นการผสานจุดแข็งระหว่างแพลตฟอร์มทีวีและดิจิทัลเข้าด้วยกัน เสริมศักยภาพในด้านคอนเทนต์ และประสบการณ์ของผู้ใช้ในทุกช่องทาง

Monomax ได้แสดงศักยภาพของแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งไทยในการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพ ซึ่งเริ่มฤดูกาลในเดือนสิงหาคม 2568 โดยบริษัทได้เตรียมความพร้อมอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านโครงสร้างระบบ การดูแลสมาชิก และการบริหารจัดการคอนเทนต์ ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ พันธมิตรด้านสื่อ ตลอดจนทีมนักพากย์และนักวิเคราะห์กีฬาชั้นนำ เพื่อยกระดับคุณภาพการถ่ายทอดและสร้างมาตรฐานการรับชมในระดับสากล พร้อมกันนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาและปรับปรุงแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการรับชมผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย มุ่งให้สมาชิกได้รับประสบการณ์ความบันเทิงที่ครบถ้วน และคุ้มค่า

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมกับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง อาทิ แคมเปญ “CHEER TO THE MAX TRIP” พาผู้โชคดีเดินทางไปชมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกถึงขอบสนามในศึกแดงเดือดที่ประเทศอังกฤษ, กิจกรรม “ศึกแดงเดือด WATCH PARTY” ถ่ายทอดการแข่งขันบนจอยักษ์ใจกลางกรุงเทพฯ และกิจกรรม “Monomax Watch Party on the Beach” ที่สถานบรรยากาศความบันเทิงริมชายหาด พร้อมแซ่บรับเชิญระดับตำนาน กิจกรรมเหล่านี้ช่วยตอกย้ำความแข็งแกร่งของแบรนด์ จากความมุ่งมั่นนี้ทำให้ในปี 2568 มียอดสมาชิกเพิ่มขึ้นจากฐานผู้ชมฟุตบอลกว่า 1.4 ล้านราย และยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จากทิศทางอุตสาหกรรมสื่อทีวีที่ชะลอตัว บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ของช่อง MONO29 เพื่อสนับสนุนและเสริมความแข็งแกร่งให้กับแพลตฟอร์ม Monomax โดยเพิ่มสัดส่วนคอนเทนต์ด้านกีฬา สุขภาพ และไลฟ์สไตล์ ควบคู่กับการยกระดับรูปแบบรายการข่าวให้ทันสมัย น่าสนใจ และครอบคลุมทุกช่วงเวลา เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมเสริมทีมข่าวด้วยผู้ประกาศข่าวคุณภาพอย่าง คุณดาว อภิสรา เกิดชูชื่น และผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเพิ่มความเข้มข้นและความน่าเชื่อถือของเนื้อหา ส่งผลให้เรตติ้งภาพรวมของรายการข่าวปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นายบวรภัทร์ ประสพเนตร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และ Mono Original ประสบความสำเร็จอย่างมาก มีผลงานออกอากาศบน Monomax กว่า 12 เรื่อง โดยออกอากาศทางช่อง MONO29 6 เรื่อง ซึ่งล้วนได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากผู้ชม พร้อมคว้ารางวัลทั้งในประเทศและนานาชาติกว่า 7 รางวัล จากซีรีส์ ในราโงะโงะ และซีรีส์ ปริศนาปมใหม่ ความสำเร็จดังกล่าวนับเป็นความภาคภูมิใจของบริษัท ที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพ ถ่ายทอดอัตลักษณ์ความเป็นไทย และได้รับการยอมรับในระดับสากล สะท้อนศักยภาพของทีมงานและทิศทางการพัฒนาคอนเทนต์ที่แข็งแกร่ง

ในปี 2569 บริษัทตั้งเป้าเน้นความแข็งแกร่งของ Monomax กับ MONO29 รวมถึงสื่อโซเชียลมีเดียในเครือ เพื่อสร้างรายได้หลักและตอกย้ำความเป็นผู้นำด้าน Sport & Lifestyle Entertainment โดยมุ่งยกระดับประสบการณ์ความบันเทิงด้วยคอนเทนต์พรีเมียมระดับโลก ทั้งฟุตบอลและกีฬาอื่น ๆ รายการข่าว และวาไรตี้ ภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำ เพื่อส่งมอบประสบการณ์รับชมที่เหนือระดับแก่ผู้ชม รวมถึงพร้อมเดินทางขยายโอกาสทางธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ

นอกจากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ โดยร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจส่งมอบความช่วยเหลือแก่สังคม อาทิ การสนับสนุนเครื่องอุปโภคบริโภคและเงินสดเพื่อเป็นขวัญกำลังใจแก่ทหารชายแดน พร้อมจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ ผ่านการพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และหลักธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนบริษัทมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทขอยืนยันความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการที่ดี พร้อมพัฒนาศักยภาพองค์กรและสร้างคุณค่าให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



นายนวนินทร์ ประสพเนตร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท



ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการ



นายนวนินทร์ ประสพเนตร

- กรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- รักษาการประธานเจ้าหน้าที่การเงิน



นายปรีชา ลีละศิริ

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายเจริญ แสงวิชัยภัทร

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายพลพัฒน์ อัศวประภา

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายบรรณสิทธิ์ รัทวงษ์

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ



นางสาวหทัยทิพย์ หมัดจ้อย

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท

ตารางสรุปฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ 3 ปีที่ผ่านมา สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม

	2568	2567	2566
ฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	2,628.49	2,699.42	4,216.85
หนี้สินรวม	2,613.71	2,271.53	2,989.53
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	14.78	427.89	1,227.32
งบกำไรขาดทุน (หน่วย : ล้านบาท)			
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,464.42	1,810.78	1,883.65
รายได้รวม	1,509.38	1,838.47	1,895.38
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(347.55)	(411.34)	62.29
ขาดทุนสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ)	(413.11)	(796.71)	(255.14)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.12)	(0.23)	(0.07)
จำนวนหุ้นถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	3,471.05	3,471.05	3,471.05
จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว ณ สิ้นปี (ล้านหุ้น)	3,471.05	3,471.05	3,471.05
ราคาพาร์ (บาทต่อหุ้น)	0.10	0.10	0.10

อัตราส่วนทางการเงิน

	2568	2567	2566
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.20	29.72	29.24
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(23.73)	(22.72)	3.31
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(27.37)	(43.34)	(13.46)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	(186.65)	(96.27)	(18.83)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(15.51)	(23.04)	(5.81)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	176.86	5.31	2.44

ส่วนที่ 1



การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดย นายพิชญ์ โพธารามิก ปัจจุบันเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และบริษัทได้เปลี่ยนชื่อจากบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ยังคงมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิง ชัยนำของเมืองไทย โดยปัจจุบันมุ่งเน้นความเชี่ยวชาญคอนเทนต์กีฬา ความบันเทิง ภาพยนตร์ และซีรีส์ จากเดิมบริษัทมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อทีวี ธุรกิจสื่อวิทยุ ธุรกิจเพลง ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจกีฬาเบสบอล ธุรกิจโชว์บิช (การจัดการแสดงคอนเสิร์ต) และธุรกิจท่องเที่ยว ตั้งแต่ปลายปี 2562 เป็นต้นมา บริษัทได้ปรับโครงสร้างครั้งใหญ่ ให้ความสำคัญกับธุรกิจที่ยังมีศักยภาพเติบโตต่อไปในอนาคต และแสวงหาธุรกิจใหม่ที่จะสามารถต่อยอดจากธุรกิจเดิมที่มีอยู่

ปัจจุบันบริษัทมี 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจสื่อทีวี กลุ่มบริษัทเป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทความคมชัดปกติ (SD) และเมื่อปี 2557 บริษัทเปิดให้บริการสถานีโทรทัศน์ “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ตลอดระยะเวลากว่า 10 ปีของการดำเนินงาน ช่อง MONO29 มุ่งนำเสนอคอนเทนต์คุณภาพระดับสากลที่มีความสดใหม่และเข้าถึงผู้ชมทุกกลุ่ม ปัจจุบันบริษัทได้รับการยอมรับให้เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจทีวีดิจิทัลของประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งผลักดันธุรกิจที่ 2. ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก ภายใต้แบรนด์ Monomax ด้วยการนำเสนอคอนเทนต์ภาพยนตร์และซีรีส์ในแบบที่ลูกค้าในประเทศชื่นชอบ ครอบคลุมคอนเทนต์จากเอเชีย เช่น จีน เกาหลี และญี่ปุ่น รวมถึงคอนเทนต์แบบ Exclusive ที่สามารถรับชมได้ที่นี้ที่เดียว บริษัทได้ลงทุนในการผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ที่เป็น Exclusive Content ของตนเอง ด้วยการพัฒนาทีมผลิตคอนเทนต์ภายใต้ชื่อโมโน ออริจินอล (Mono Original) ซึ่งได้คุณแดง ธัญญา วชิรบรรจง ผู้มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญการผลิตคอนเทนต์คุณภาพ และความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลในวงการบันเทิง เข้ามาดูแลควบคุมการผลิตด้วยตนเอง เพื่อให้การวางแผนจัดสรรคอนเทนต์เป็นไปอย่างคุ้มค่า

บริษัทใช้กลยุทธ์การจำหน่ายบริการแบบผนวกพร้อมกับบริการของพันธมิตร ในลักษณะให้เอกสิทธิ์พิเศษในการรับชมแก่ลูกค้าของพันธมิตร ซึ่งปัจจุบันได้เป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการโทรคมนาคม อย่าง AIS, True และ NT ที่มีฐานลูกค้าอยู่เป็นจำนวนมาก เป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัท ทำให้อยอดสมาชิกเข้าใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ในปี 2568 Monomax ได้ร่วมมือกับบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพ สำหรับฤดูกาล 2025/26 เป็นต้นไป รวมระยะเวลา 6 ปี ความร่วมมือดังกล่าวเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่สนับสนุนให้บริษัทปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้าน “Sport & Lifestyle Entertainment” โดยการเพิ่มคอนเทนต์กีฬาระดับโลกเข้าสู่แพลตฟอร์ม Monomax และช่อง MONO29 ควบคู่กับการใช้ความเชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัลและโซลูชันมีเดียเพื่อต่อยอดศักยภาพและเสริมสร้างความแข็งแกร่งต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจให้บริการออกแบบธุรกิจออนไลน์ครบวงจร โดยครอบคลุมการวางแผนและสร้างสรรค์สื่อทางการตลาดแบบองค์รวม เพื่อสนับสนุนธุรกิจในเครือและพันธมิตรที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ขณะเดียวกัน บริษัทยังดำเนินธุรกิจผลิตรายการและให้บริการช่องสถานีโทรทัศน์แก่ บริษัทแจส ทีวี จำกัด โดยทำหน้าที่จัดหาและผลิตคอนเทนต์ รวมถึงให้บริการช่องสถานีโทรทัศน์จำนวน 6 ช่อง สำหรับลูกค้า 3BB Play TV ของ AIS เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับประสบการณ์ความบันเทิงที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล

พันธกิจ

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ บริหารงานภายใต้ค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทยึดถือปณิธาน ดังนี้ :

- คงความเชี่ยวชาญด้านคอนเทนต์กีฬา ภาพยนตร์และซีรีส์ ทั้งไทยและต่างประเทศ ด้วยการสรรหาคอนเทนต์ความบันเทิงสดใหม่อย่างไม่จำกัดเพื่อผู้ชม
- มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจในทิศทางใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กลยุทธ์ของแต่ละธุรกิจ โดยคำนึงถึงกระแสตอบรับที่ดีของตลาด ตลอดจนพัฒนาและแสวงหาช่องทางธุรกิจอื่นๆ
- ผลานสื่อที่หลากหลายด้วยการเชื่อมโยงสื่อดิจิทัลผ่านทุกแพลตฟอร์มเข้าด้วยกัน เพื่อให้ทุกหน้าจอของผู้ชมเข้าถึงความบันเทิงอย่างมีความสุข
- พัฒนาระบบการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรให้มีความคล่องตัว และมุ่งไปข้างหน้า สอดคล้องกับวิถีชีวิต ไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่
- MONO NEXT ยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน โปร่งใส ควบคู่กับผลประโยชน์ที่เติบโตยั่งยืน อีกทั้งคำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานและชุมชนที่อยู่รอบด้าน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ บริษัทกำหนดทิศทางสู่การเป็นผู้นำด้าน “Sport & Lifestyle Entertainment” โดยมุ่งเน้นคอนเทนต์กีฬา ไลฟ์สไตล์ และความบันเทิงเป็นหลัก พร้อมผลักดันธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่ง Monomax ให้เป็นธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อในระยะยาว จากการที่ธุรกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง

การเปิดตัวคอนเทนต์การแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพผ่านแพลตฟอร์ม Monomax ได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้ให้บริการ บริษัทจึงมุ่งต่อยอดการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายจำนวนสมาชิก Monomax Standard ไว้ที่ 2 ล้านราย เพื่อสร้างฐานรายได้ที่มั่นคงและสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว ทั้งนี้ การดำเนินงานได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยสำคัญ ได้แก่

- 1) ความร่วมมือกับพันธมิตร AIS ในการเปิดตัวแพ็คเกจบริการในราคาพิเศษ เพื่อขยายฐานสมาชิก และเพิ่มการเข้าถึงผู้ชมในวงกว้าง รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตและผลักดันบริการของ Monomax Standard
- 2) การเพิ่มคอนเทนต์กีฬาชนิดนิยมระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง เช่น คาราบาว คัพ (Carabao Cup), ลีกเอิง ฝรั่งเศส (Ligue 1), ฟุตบอลไทยลีก (Thai League 1 - 3), การแข่งขันวอลเลย์บอลอันดับหนึ่งของเอเชีย “SV.League” ครอบคลุมทั้งการถ่ายทอดสด ไฮไลต์ และการรับชมย้อนหลัง
- 3) การนำเสนอภาพยนตร์และซีรีส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความหลากหลายของคอนเทนต์และตอบใจผู้ชมทุกกลุ่ม และรักษาฐานลูกค้ากลุ่ม Monomax Basic

สำหรับช่อง MONO29 แม้ว่าทิศทางของอุตสาหกรรมทีวีมีแนวโน้มชะลอตัว ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ยังท้าทาย บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์การดำเนินงาน โดยเพิ่มสัดส่วนคอนเทนต์กีฬา ไลฟ์สไตล์ และสุขภาพ พร้อมปรับรูปแบบรายการข่าวให้ทันสมัย สดใหม่ และสร้างสรรค์ ครอบคลุมทุกช่วงเวลา ด้วยทีมข่าวมืออาชีพ เพื่อรักษาฐานผู้ชมให้ได้รับความนิยม และทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มสนับสนุนการเติบโตของ Monomax ควบคู่กันไป

รวมถึง บริษัทให้ความสำคัญกับทีมผลิตคอนเทนต์ Mono Original ซึ่งมุ่งพัฒนาซีรีส์และภาพยนตร์คุณภาพเพื่อคนไทย ด้วยมาตรฐานการผลิตระดับสากล พร้อมด้วยทีมผู้จัด และผู้กำกับมากประสบการณ์ที่เข้ามาเสริมทัพอย่างคับคั่ง รวมถึงนักแสดงชั้นนำมากฝีมือ มาร่วมสร้างความบันเทิงที่หลากหลายให้กับผู้ชม บริษัทใช้กลยุทธ์เผยแพร่คอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์ม Monomax เป็นช่องทางแรกเพื่อสร้างรายได้ ก่อนออกอากาศผ่านทาง MONO29 และยังมีการจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ

เป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทในช่วงปี 2568 – 2570

เพื่อการบริหารธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืน บริษัทวางเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- บริษัทปรับกลยุทธ์การเติบโตทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยยึดหลักความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ และความสามารถในการปรับตัวอย่างรวดเร็วตามความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก
- บริษัทมุ่งเน้นการบริหารคอนเทนต์แบบครบวงจร (Content Leverage) โดยการผลิตคอนเทนต์คุณภาพ เพื่อสร้างรายได้จากหลายช่องทาง รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สร้างโอกาสทางรายได้และบริหารต้นทุนให้เหมาะสม
- บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และส่งเสริมให้พนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ
- บริษัทบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และพัฒนาสังคม โดยสนับสนุนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมความยั่งยืนของชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

การเปลี่ยนแปลง

และพัฒนาการที่สำคัญ ในปี 2568



วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

"คุณัญญา วชิรบรรจง" ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการและผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 ได้รับรางวัลบุคคลต้นแบบตัวอย่างในสังคมดีเด่นแห่งปี สาขา "ผู้บริหารสถานีฝ่ายผลิตรายการยอดเยี่ยม ช่อง MONO29" จากงานประกาศเกียรติคุณและรับโล่รางวัล "กิรินทอง มหาชน ครั้งที่ 10" จัดโดย องค์การส่งเสริมการศึกษาและวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ ชมรมปันน้ำใจ อุ๋นไอรัก ณ INFINICITY HALL สยามพารากอน

วันที่ 18 มีนาคม 2568

งานแถลงข่าว "D1 Grand Prix Thailand 2025" การแข่งขันดริฟต์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพื่อผลักดันวงการมอเตอร์สปอร์ตไทยให้ก้าวสู่เวทีระดับโลก ในวันที่ 29 – 30 มีนาคม 2568 ณ BRIC Drift Track, สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ โดยถ่ายทอดสดทาง Monomax หรือทาง 3BB GIGATV ช่อง Sports One (หมายเลข 401)



วันที่ 25 มีนาคม 2568

"นุ่น-ตะวันรุ่ง ปรีสุทธิธรรม" ผู้ดำเนินรายการ "โฟกัสเศรษฐกิจ" และ "ต๋วย-ภาคพงศ์ อุดมกัลยารักษ์" ผู้ดำเนินรายการ "ข่าวพร้อมบวก" จากสถานีโทรทัศน์ MONO29 ได้รับเกียรติรับ "รางวัลเทพทอง ครั้งที่ 23" ซึ่งจัดโดยสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สวทท.) ณ ศาลาสหทัยสมาคม พระบรมมหาราชวัง



วันที่ 30 มีนาคม 2568

"เอก-นนทฤช กลมกล่อม" ผู้ดำเนินรายการ MONO ข่าวเช้า และ เจาะข่าวเด็ด และ "พัชรริตา พงษ์โกศล" ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว ได้รับรางวัลในสาขาสื่อสารมวลชนดีเด่น งานประกาศเกียรติคุณรางวัล "บุคคล องค์การธุรกิจผู้ทำคุณประโยชน์แห่งปี" ประจำปี 2568 มหกรรมสื่อสารมวลชนแห่งปีประเทศชาติ Award จัดโดย มูลนิธิพุทธธรรมเพื่อชีวิตแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สมาพันธ์สื่อมวลชนและช่างภาพเพื่อประเทศชาติ

วันที่ 13 - 15 เมษายน 2568

เทศบาลนครขอนแก่น ร่วมกับ Monomax จัดงาน “Monomax Festival Wet&Fun Songkran KhonKaen 2025” สูดยอสงกรานต์ดีอีสาน เทศกาลดอกคูณเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว 2568 พร้อมยึดมั่นมาตรการ “สนุกปลอดภัย ไร้แอลกอฮอล์” มีผู้เข้าร่วมงานหลักแสนที่ร่วมสร้างปรากฏการณ์กิจกรรมคลื่นมนุษย์สุดยิ่งใหญ่ไปด้วยกัน ในวันที่ 13-15 เมษา 2568 ณ ถนนข้าวเหนียว (ถนนศรีจันทร์) จังหวัดขอนแก่น



23 เมษายน 2568

Monomax จับมือ บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS ผู้ถือลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพ แต่เพียงผู้เดียว (Exclusivity right) ในประเทศไทย ลาว และกัมพูชา ตั้งแต่ฤดูกาล 2025/26 เป็นต้นไป และร่วมเป็น Strategic Partner กับ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS เพื่อนำคอนเทนต์ฟุตบอลระดับโลกให้แฟนบอลไทยและลูกค้า AIS รับชมผ่าน Monomax และ AIS PLAY นับเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับ

สตรีมมิงกีฬาของไทย ด้วยแพลตฟอร์มที่รวมคอนเทนต์กีฬาและความบันเทิงระดับโลก ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้ชมยุคดิจิทัลอย่างครบวงจร

วันที่ 29 เมษายน 2568

งานกาล่าพรีเมียร์ เปิดตัวภาพยนตร์ “หลวงพี่แจ๊ส 4ทศวรรษ” โดยโมโนออร์จินอล และบริษัท ฟิล์มกรุ ผลงานการกำกับของ “พชร อารณท์” ที่จับมือกับนักแสดงสายฮา “แจ๊ส สก๊อต ปาปิยอง กุกกุก” นั่งแท่นทั้งผู้ช่วยผู้กำกับและนักแสดงนำ ภายในงานได้รับเกียรติจากผู้บริหาร, พาร์ตเนอร์ผู้ผลิต พร้อมเหล่านักแสดงร่วมงานอย่างคับคั่ง ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน



วันที่ 20 พฤษภาคม 2568

Monomax และ JAS ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์พิเศษ (Exclusive Strategic Partnership) กับ บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLAN B เพื่อดำเนินงานกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การถ่ายทอดสดคอนเทนต์กีฬาระดับโลกผ่านสื่อในรูปแบบ 4Os Media ได้แก่ Out of Home, Online, On-Air, และ On-Ground นอกจากนี้ ยังครอบคลุมถึงการสร้างและบริหาร

ชุมชนแฟนบอลผ่าน Official Fan Page และช่องทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ตลอดฤดูกาลแข่งขัน เพื่อให้แฟนบอลชาวไทยสามารถติดตามข่าวสารและข้อมูลการแข่งขันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และต่อเนื่อง

วันที่ 13 - 21 พฤษภาคม 2568

บริษัท โมโน สตริมมิ่ง จำกัด ได้รับคัดเลือกจากกระทรวงพาณิชย์ ให้เป็นหนึ่งใน 12 ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมงาน Marché du Film – Cannes Film Festival 2025 ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส เพื่อร่วมขับเคลื่อน Soft Power ไทย สู่วะทีโลก โดยนำเสนอภาพยนตร์ “ห่าก้อม”, “หมู่บ้านโคกะโหลก” และ “ครุฑานาคี” ซึ่งสะท้อนเอกลักษณ์วัฒนธรรม และศักยภาพของวงการบันเทิงไทยอย่างโดดเด่น เพื่อเจาะตลาดผู้จัดจำหน่าย และนักลงทุนจากนานาประเทศ



5 มิถุนายน 2568

Monomax และ JAS ประกาศความร่วมมือกับ SIAMSPORT ซึ่งรวมสุดยอดนักพากย์และผู้บรรยายกีฬาระดับแนวหน้าของเมืองไทย เพื่อร่วมถ่ายทอดสดศึกพรีเมียร์ลีก และ เอฟเอคัพ สะท้อนถึงความตั้งใจของ Monomax ที่จะเป็นผู้นำด้านสตรีมมิ่งคอนเทนต์กีฬาคุณภาพ ซึ่งผสานเทคโนโลยีการรับชมเข้ากับพลังของเนื้อหาและบุคลากรด้าน

กีฬาชั้นนำ เพื่อสร้างปรากฏการณ์เชียร์ฟุตบอลที่ “มันส์เต็มแมกซ์” อย่างแท้จริง



16 มิถุนายน 2568

Monomax และ JAS จับมือพันธมิตร บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด หรือ แบรินด์ LEO ในฐานะผู้สนับสนุนหลักการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และเอฟเอ คัพ ฤดูกาล 2025/26 พร้อมกิจกรรมพิเศษทั่วประเทศ อาทิ ศึกวันแดงเดือด และสิทธิพิเศษแจก CODE ดูฟรี 1 ปี เต็ม ผ่านเพจ LEO THAILAND ตลอดปี 2025



วันที่ 18 มิถุนายน 2568

บริษัท โมโน สตริมมิ่ง จำกัด ผู้ให้บริการ Monomax ร่วมกับ บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS ผู้ถือลิขสิทธิ์อย่างเป็นทางการแต่เพียงผู้เดียว (Exclusivity Right) จาก The Football Association Premier League Limited (FAPL) สำหรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และเอฟเอ คัพ เป็นเวลา 6 ฤดูกาล เปิดตัวแคมเปญใหญ่ “New Season New Home” อย่างเป็นทางการ โดยมีพันธมิตรและแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

วันที่ 16 กรกฎาคม 2568

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) รับมอบประกาศนียบัตรเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization หรือ CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศชาติอย่างยั่งยืนต่อไป



วันที่ 5 สิงหาคม 2568

บริษัท โมโน สตรีมมิ่ง จำกัด หรือ Monomax ร่วมกับ บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS และบริษัทในเครือ ส่งมอบเครื่องอุปโภค บริโภค และเงินสดมูลค่ารวม 2 ล้านบาท ให้กับ กองทัพบกที่ 2 เพื่อส่งต่อไปให้กับทหารแนวหน้าที่เสียสละปกป้องอธิปไตยของชาติ พร้อมนำคณะผู้บริหารมอบเงินช่วยเหลือและเยี่ยมให้กำลังใจทหารที่ได้รับบาดเจ็บจากการสู้รบที่โรงพยาบาลค่ายสุรนารี



วันที่ 8 สิงหาคม 2568

Carabao Cup เปิดฤดูกาลใหม่ด้วยแคมเปญ “เชียร์บอล เชียร์บ้าน” โดยบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ English Football League (EFL) ในฐานะผู้สนับสนุนหลักต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 พร้อมต้อนรับฤดูกาล 2025/2026 ด้วยการขยายช่องทางการรับชมผ่าน Monomax และ MONO29 โดยสมาชิก Monomax Standard ได้รับสิทธิพิเศษในการรับชมการแข่งขันแบบไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม



วันที่ 10 สิงหาคม 2568

JAS และ Monomax เดินหน้ารุกตลาดอาเซียน ประกาศความร่วมมือกับ Lao Telecom ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอ คัพ สู่แฟนบอลใน สปป.ลาว อย่างถูกลิขสิทธิ์เป็นครั้งแรก พิธีลงนามความร่วมมือจัดขึ้นที่ประเทศลาว โดยมีผู้บริหาร JAS, Monomax, Lao Telecom พร้อมรองรัฐมนตรีกระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสาร ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี



วันที่ 19 ตุลาคม 2568

Monomax และ JAS ร่วมกันจัดงาน “MONOMAX คีคแดงเดือด WATCH PARTY” เพื่อร่วมเชียร์ศึกหยุดโลก “ลิเวอร์พูล VS แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด” โดยมีแขกผู้มีเกียรติ พร้อมด้วยผู้สนับสนุนร่วมเชียร์แมตช์สำคัญกันอย่างคึกคักกับบรรยากาศสุดเดือดแบบเรียลไทม์บนจอยักษ์ใหญ่เต็มตา ณ เซ็นทรัลเวิลด์

วันที่ 24 พฤศจิกายน 2568

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ตอกย้ำความมุ่งมั่นด้านบรรษัทภิบาลและความโปร่งใส โดยได้รับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 3 ณ โรงแรมไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ



วันที่ 4 ธันวาคม 2568

บริษัท โมโน สตรีมมิ่ง จำกัด เข้าร่วมงาน Asia TV Forum & Market 2025 (ATF 2025) ณ ประเทศสิงคโปร์ นำเสนอผลงานภาพยนตร์และซีรีส์คุณภาพสะท้อนอัตลักษณ์และความคิดสร้างสรรค์ เช่น ภาพยนตร์ “ครูทหานาคี”, ซีรีส์ “โนราโหงโง” ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการขยายโอกาสทางธุรกิจและความร่วมมือกับพันธมิตรในระดับนานาชาติ พร้อมผลักดันคอนเทนต์ไทยสู่ตลาดโลก



วันที่ 27 ธันวาคม 2568

Monomax ร่วมกับ JAS จัดกิจกรรมเชียร์ฟุตบอลสุดยิ่งใหญ่ “Monomax : Watch Party on the Beach” พบตำนานลูกหนังระดับโลก “สตีฟ แม็คมานามาน” (Steve McManaman) อดีตปีกจอมพริ้วของลิเวอร์พูล ที่มาร่วมแข่งขันเกมนำรายได้มอบให้แก่มูลนิธิโรงพยาบาลเมืองพัทยา โดยมีแฟนบอลและนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมอย่างเนืองแน่น สร้างสีสันใหม่ให้กับเมืองพัทยาอย่างแท้จริง



วันที่ 29 - 31 ธันวาคม 2568

งาน “PATTAYA COUNTDOWN 2026” โดย เมืองพัทยา องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี และ MONOMAX เนรมิตชายหาดพัทยาเป็นแลนด์มาร์กความบันเทิงระดับโลก ส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างสีสันช่วงส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ เพลิดเพลินกับกิจกรรมและการแสดงจากศิลปินชื่อดัง ตลอด 3 วัน 3 คืน พร้อมลุ้นรางวัลปีใหม่มูลค่ารวมกว่า 1 ล้านบาท รวมถึง “รถปิกอัพอีซูซุ เอ็กซ์-ซีรีส์” ณ บริเวณชายหาดพัทยา จังหวัดชลบุรี

- ปี 2567** - วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ทีมข่าวเศรษฐกิจของ MONO29 คว่ำรางวัลชนะเลิศ “บทความข่าว อึ้งภากรณ์” ต่อเนื่องปีที่ 2 จากสื่อบริษัทเรื่อง ยุทธการปราบ “บัญชีม้า” ตัดแขนขา “แก๊งคอลเซนเตอร์” จัดโดยสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)
- วันที่ 13 มีนาคม 2567 รอบปฐมทัศน์ภาพยนตร์ “หอแก้วแตก แหกสัปดาห์” โดย โมโน ออร์จินอล และฟิล์มกูรู นำทีมโดยคุณธัญญา วชิรบรรจง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) พร้อมผู้กำกับ พชร อานนท์ และทัพนักแสดง อาทิ จตุรงค์ พลบูรณ์ , โก๊ะตี๋-เจริญพร อ่อนละม้าย, กัส-วิรัชรัฐ, บุ่มบู่-พรรณทิพา, ตี๋-กัณติชา ณ ลานอินฟินิตีฮอลล์ สยามพารากอน
 - วันที่ 25 มีนาคม 2567 บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) เข้ารับประกาศนียบัตรรักษาลิขสิทธิ์จาก บริษัท ไพรเมย์ไทย จำกัด ภายในงานส่งสุข ส่งรัก ส่งมอบ “กล่องรักที่สัมผัสได้” ในฐานะองค์กรพันธมิตรที่เข้าร่วมแคมเปญ reBOX อย่างต่อเนื่อง
 - วันที่ 2 เมษายน 2567 Monomax จับมือเอไอเอส มอบสุดยอดสิทธิพิเศษ ลูกค้า AIS รับสิทธิทดลองชมภาพยนตร์และซีรีส์ระดับพรีเมียม จาก Monomax ฟรีนานถึง 6 เดือน เริ่มเดือนเมษายน 2567 เป็นต้นไป
 - วันที่ 13 - 15 เมษายน 2567 MONO29 ร่วมกับ เทศบาลนครขอนแก่น จัดงานมหาสงกรานต์สุดยิ่งใหญ่ “MONO29 KHONKAEN SONGKRAN WET&FUN 2024” เต็มอิ่มความสนุกสุดชุ่มฉ่ำไปกับทัพศิลปินพร้อมลุ้นรับรางวัลใหญ่ ณ ถนนข้าวเหนียว จังหวัดขอนแก่น
 - วันที่ 27 เมษายน 2567 แดงข่าวเปิดตัวซีรีส์ “จำ จน ตาย Remember” Exclusive Event โดย คุณหทัยรัตน์ อมตวนิชย์ ผู้จัดค่ายละครไท พร้อมนักแสดง อาทิ นนกุล ชานน, บัว นลินทิพย์, ชาคิต แยมนามไนกี้ นิธิดล ผลงานผู้กำกับ เพชร วราญ ภายใต้การผลิตของ Mono Original ณ เอไอเอส สยาม
 - วันที่ 26 พฤษภาคม 2567 ด้วย ภาคพงศ์ อุดมกัลยาธิราช ผู้ประกาศข่าวจากรายการ MONO ข่าวเช้าทางช่อง MONO29 เข้ารับรางวัล ในงานประกาศผลรางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ รางวัล “พิษเนศวร” ครั้งที่ 12 สาขาผู้ประกาศข่าวชายยอดเยี่ยม จัดโดย สมาคมนักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ณ สโมสรกรมประชาสัมพันธ์
 - วันที่ 27 สิงหาคม 2567 Monomax รับรางวัล Friends of Pannana ในงาน เวทีแสดงผลการดำเนินงานแอปพลิเคชัน Pannana และมอบรางวัล Friends of Pannana จัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับ บริษัท กล่องดินสอ จำกัด และ มูลนิธิด้วยกัน เพื่อคนพิการและสังคม ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
 - วันที่ 30 สิงหาคม 2567 บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) รับรางวัล "Investors' Choice Award ครั้งที่ 5 ประจำปี 2567" ในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ทำคะแนนเต็ม 100 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ณ หอประชุมศาสตราจารย์สังเวียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - วันที่ 1 ตุลาคม 2567 รายการ “โฟกัสเศรษฐกิจ” วิเคราะห์เจาะลึกทุกแง่มุม ทันทุกกระแส ทั้งเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก ผู้ดำเนินรายการ นุ่น ตะวันรุ่ง ปรีสุทธิธรรม และ นักวิเคราะห์เศรษฐกิจ มากความสามารถ พร้อมประสบการณ์ด้านตลาดทุนกว่า 30 ปี เอกพิทยา เขี่ยมคงเอก ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ ทางช่อง MONO29

- วันที่ 2 ตุลาคม 2567 Monomax และ ช่อง Sports 1 จับมือพันธมิตรถ่ายทอดสดการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบสุดยิ่งใหญ่ "พีที สงขลา กรังด์ปรีซ์" ในรายการ PT Maxnitron Racing Series 2024 จัดขึ้นที่หาดชลาทัศน์ จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ 19 - 20 ตุลาคม 2567
 - วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 Monomax จับมือกับ Paramount นำคลังคอนเทนต์คุณภาพระดับเว็ลด์คลาสทั้งภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่ทำรายได้ทั่วโลก และซีรีส์ฮิตระดับสากล มาให้สมาชิก Monomax รับชมแบบจัดเต็ม ในรูปแบบพากย์ไทยทุกเรื่อง มากกว่า 50 เรื่อง
 - เดือนพฤศจิกายน 2567 ผลงานไทยซีรีส์จาก Mono Original สร้างความภูมิใจบนเวทีระดับโลก เข้าชิงรายการโทรทัศน์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย ครั้งที่ 29 ทั้งหมด 7 สาขา จากซีรีส์ทั้งหมด 4 เรื่อง ซึ่งเป็นรางวัลระดับโลก โดยงานประกาศจัดขึ้นในวันที่ 29 - 30 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงจาการ์ต้า ประเทศอินโดนีเซีย
 - วันที่ 12 ธันวาคม 2567 งาน "MONO OPEN HOUSE 2025" เปิดสุดยอโดโปรเจกต์ซีรีส์และภาพยนตร์โดย Mono Original ในปี 2568 ทั้งหมด 25 เรื่อง พร้อมโปรเจกต์ความร่วมมือสุดยิ่งใหญ่ระหว่าง Monomax และ JAS ในการถ่ายทอดสดกีฬา Premier League ให้กับ JAS อย่างเป็นทางการแต่เพียงผู้เดียว (Exclusivity right)
 - วันที่ 29 - 31 ธันวาคม 2567 การจัดงาน "PATTAYA COUNTDOWN 2025 CARNIVAL of HAPPINESS" โดย เมืองพัทยา องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี และ MONO29 เนรมิตพื้นที่ชายหาดเมืองพัทยาเป็นดินแดนสุดมหัศจรรย์ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่การท่องเที่ยวเมืองพัทยา พร้อมยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่สู่การท่องเที่ยวระดับโลก เต็มอิ่มกับกิจกรรมต่าง ๆ ตลอด 3 วัน 3 คืน ณ บริเวณชายหาดพัทยา จังหวัดชลบุรี
- ปี 2566**
- วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 Monomax จับรางวัลมอบโชคให้กับลูกค้าและสมาชิก ภายใต้แคมเปญ "ดูสนุก พอยต์แลกแจกล้าน" เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าที่ใช้บริการ และนำพอยต์มาลุ้นรับโชค อาทิ รถยนต์ไฟฟ้า ORA GOOD CAT รุ่น 400 PRO 1 รางวัล, สร้อยคอทองคำ 100 รางวัล, โทรศัพท์ OPPO RENO 15 รางวัล และแพ็คเกจดูหนังออนไลน์ Monomax ฟรี 1 ปี มูลค่ารวมกว่า 2 ล้านบาท
 - วันที่ 31 มีนาคม 2566 คณะผู้บริหารในเครือ โมโน เน็กซ์ ร่วมให้การต้อนรับคณะเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์, วัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับคอนเทนต์ของช่อง MONO29, Monomax ซึ่งมีภาพยนตร์และซีรีส์จีนที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ณ STADIUM 29 จังหวัดนนทบุรี
 - วันที่ 25 พฤษภาคม 2566 MONO NEXT มอบอะลูมิเนียมสนับสนุนจัดทำขาเทียม รวมกว่า 20 กิโลกรัม จากกิจกรรม "MONO NEXT CARE แยกแคร้โลก" ใน โครงการบริจาคอะลูมิเนียมเพื่อจัดทำขาเทียมพระราชทาน โดยกรมควบคุมมลพิษ ร่วมกับ มูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี กรมควบคุมมลพิษ กรุงเทพฯ

- วันที่ 15 สิงหาคม 2566 ช่อง MONO29 ร่วมกับ Monomax จัดแคมเปญสุดยิ่งใหญ่บินลัดฟ้าตามรอยหนังดีและซีรีส์ดังระดับโลก 4 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น, จีน, เกาหลีใต้ และไต้หวัน ในกิจกรรม MONO29 WORLD TRIP 2023 : ASIAN MOVIES & SERIES DESTINATIONS ให้แฟนคลับช่อง MONO29 ได้ร่วมสนุก เพียง Scan QR Code ที่ขึ้นมูมจอร์ระหว่างรับชมรายการ ส่วน Monomax เพียงสมัครสมาชิกพร้อมซื้อแพ็คเกจรายปีก็ได้สิทธิ์ร่วมลุ้นรางวัล
- วันที่ 18 กันยายน 2566 รายการใหม่ ช่อง MONO29 “ทัวร์มาลง” ออกอากาศเป็นวันแรก พิธีกรหลัก เพชรจำ-วิเชียร, พชร-อานนท์, ปุ่มปุย-พรรณทิพา, เป็กกี้ ศรีธัญญา, นิกกี้-ณัฏฐ์, ชานี-นิภาภรณ์ และอาร์ต-พศุตม์ สลับกันมาเคลียร์ทุกประเด็นข่าว จันทร - ศุกร เวลา 17.05-17.50 น. พร้อมไลฟ์สดทุกแพลตฟอร์มทั้ง Facebook, Youtube ช่อง MONO29
- วันที่ 21 ตุลาคม 2566 เอก-นนทกฤษ ผู้ประกาศข่าวรายการ “MONO เจาะข่าวเด็ด” ช่อง MONO29 เข้ารับรางวัล ในงานมอบเกียรติคุณวิทยฐานะ “ปุษนีบุคคลไทย” ประจำปี 2566 จัดโดย สมาคมสื่อมวลชนเอเชีย (ประเทศไทย) ร่วมกับ สมาคมเครือข่ายส่งเสริมสังคมไทย รวมถึง นิน-ชัชชญา และ วิน-ธนัท จากซีรีส์ ฟางเล่นไฟ เข้ารับรางวัลศรีแผ่นดิน “นารายณ์ทอง” ประจำปี 2566 เชิดชูเกียรติปุษนีบุคคลต้นแบบของสังคมไทย สาขากการแสดงและละครดีเด่น ณ สโมสรกรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ
- วันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 พร้อมระเบิดศึก “เทคบอล” ระดับโลกครั้งแรกในไทย โดยสหพันธ์เทคบอลนานาชาติ (FITEQ), สมาคมกีฬาเทคบอลแห่งประเทศไทย, การกีฬาแห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัทโมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ร่วมจัดงานแถลงข่าวการแข่งขันและถ่ายทอดสด “World Teqball Championships 2023” ครั้งที่ 6 โดยมีแข่งขันวันที่ 29 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2566 ถ่ายทอดสดผ่าน Monomax และ MONO29
- วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 Monomax แถลงข่าว “Welcome to Hangout” เปิดตัวซีรีส์ “เปลี่ยนรักปมหลวง HANGOUT” ภายใต้อยู่ โมโนออริจินอล โดยผู้กำกับ อีฟ-พงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง รวม 5 นางเอกสาวตัวแม่แห่งวงการบันเทิง ป๊อ-ปิยธิดา, โฉน-มนัสนันท์, แพนเค้ก-เขมณิชา, ขวัญ-อุษามณี และ ชิปป์-ศิริรินทร์ โคจรมาร่วมงานกันเป็นครั้งแรก ณ VARAVELA Garden Hall กรุงเทพฯ
- วันที่ 6 ธันวาคม 2566 สถานีโทรทัศน์ ช่อง MONO29, นายกองดีการบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี, บริษัท ตรีเพชร อีซูซุเซลส์ จำกัด, บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด และ บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ร่วมเปิดงาน PATTAYA COUNTDOWN 2024 THE FANTASTIC BEACH โดยงานจัดขึ้นระหว่าง 29 - 31 ธันวาคม 2566 ณ ชายหาดพัทยากลาง จังหวัดชลบุรี
- วันที่ 14 ธันวาคม 2566 งานแถลงข่าว “MONO ORIGINAL 2024 THE INFINITY OF CONTENTS เปิดตัวซีรีส์ สาดเต็มแมกซ์” โดยมีคณะผู้บริหาร นักแสดง ศิลปิน และคนในวงการบันเทิงมาร่วมเปิดโปรเจกต์รับศักราชใหม่ กับสุดยอด ซีรีส์และภาพยนตร์ ทั้ง 24 เรื่อง ซึ่งจะได้รับชมกันอย่างเต็มอิ่มตลอด 24 ชั่วโมงทาง Monomax ที่แรก

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทุน

ในปี 2555 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นรวม 2,702.75 ล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำไปใช้ลงทุนในธุรกิจที่วิจิตร

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 3,220 ล้านหุ้น จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม สำหรับการจ่ายหุ้นปันผล และการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (MONO-W1) เพื่อให้มีคุณสมบัติในการย้ายเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558 และเพื่อเป็นช่องทางสำหรับการระดมทุนอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ในปี 2558 – 2562 บริษัทมีการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) โดยจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัด รวมถึงการเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ MONO-W1 ปี 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 486,299,997.50 บาท และมีทุนชำระแล้วเป็น 347,105,403.80 บาท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีมติลดทุนจดทะเบียน 139,194,593.70 บาท โดยการตัดหุ้นที่สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพ MONO-W1 ซึ่งหมดอายุเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2562

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียน 34,700,000 บาท เป็นการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) เพื่อจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัด และเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีมติลดทุนจดทะเบียน 34,700,000 บาท เนื่องจากหุ้นที่อนุมัติให้ออกและเสนอขายในการประชุมสามัญประจำปี 2567 ล้นสุดอายุ และไม่ได้มีการจัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 347,105,403.80 บาท และมีทุนชำระแล้วเป็น 347,105,403.80 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2566 – 2568 เป็นดังนี้

ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดยบริษัท	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มธุรกิจสื่อ								
1) รายได้โฆษณา	Mono Next	-	628.27	41.62	990.16	53.86	1,140.69	60.18
	Mono Cyber	100						
	Mono Broadcast ^{1/}	100						
	Mono Production	100						
	Mono Streaming ^{1/}	100						
2) รายได้จากวิดีโอสดเริ่มมิง แบบบอกรับสมาชิก	Mono Next	-	716.29	47.46	570.78	31.04	545.37	28.77
	Mono Streaming ^{1/}	100						
2. กลุ่มธุรกิจการให้บริการข้อมูลและความบันเทิง และธุรกิจอื่นๆ								
1) รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์	Mono Streaming ^{1/}	100	55.47	3.68	78.77	4.28	2.54	0.13
	JV (1) ^{2/}	60						
	JV (2) ^{3/}	70						
2) รายได้จากธุรกิจคอมเมิร์ซ	Mono Shopping	100	0.20	0.01	6.76	0.37	30.19	1.59
3) รายได้บริหารคอนเทนต์	Mono Next	-	42.00	2.78	162.00	8.81	162.00	8.55
4) รายได้จากธุรกิจอื่นๆ	Mono Next	-	22.19	1.47	2.31	0.13	2.86	0.16
	Mono Streaming ^{1/}	100						
	Mono Production	100						
รายได้จากการขายและให้บริการ			1,464.42	97.02	1,810.78	98.49	1,883.65	99.38
รายได้อื่น			44.96	2.98	27.69	1.51	11.73	0.62
รายได้รวม			1,509.38	100.00	1,838.47	100.00	1,895.38	100.00

หมายเหตุ : 1/ บริษัทถือหุ้น Mono Broadcast ทางอ้อม ผ่านการถือหุ้นใน Mono Production ซึ่งถือหุ้นใน Mono Broadcast ร้อยละ 100

บริษัทถือหุ้น Mono Streaming ทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน Mono Cyber ซึ่งถือหุ้นใน Mono Streaming ร้อยละ 100

2/ JV (1) หมายถึง กิจการร่วมค้าภาพยนตร์วัยเบ้ง 2 และหมู่บ้านโคกะโหลก ซึ่ง Mono Streaming มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานตามสัญญาร่วมลงทุน ร้อยละ 60

3/ JV (2) หมายถึง กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ โมโน สตาร์ทมิ่ง ซึ่ง Mono Streaming มีส่วนได้เสียในการตามสัญญาร่วมลงทุน ร้อยละ 70

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์

ธุรกิจสื่อทีวี

ในปี 2568 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจและปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ปรับตัวอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้อุตสาหกรรมสื่อทีวียังคงเผชิญกับความท้าทาย ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคภาคครัวเรือนยังคงมีการใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการสินค้าและบริการบริหารงบประมาณด้านการตลาดและการโฆษณาอย่างรอบคอบมากขึ้น

ทั้งนี้ มูลค่าตลาดโฆษณาของประเทศไทยในปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 87,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 จากปีที่ผ่านมา ตามการประเมินของ Media Intelligence Group (MI) สะท้อนถึงการขยายตัวของอุตสาหกรรมโฆษณาเป็นไปอย่างจำกัด โดยโครงสร้างการใช้จ่ายงบประมาณโฆษณามีการปรับตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป สื่อดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์มีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มูลค่าโฆษณาของสื่อดิจิทัลในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นประมาณ 34,000 – 35,000 ล้านบาท หรือเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 10 ต่อปี อย่างไรก็ตาม สื่อทีวียังคงมีบทบาทสำคัญในการเข้าถึงผู้ชมจำนวนมาก โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ชมระดับ Mass และครัวเรือนทั่วประเทศ อีกทั้งยังเป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือสูงสำหรับการสื่อสารแบรนด์และการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง

ภายใต้บริบทดังกล่าว ผู้ลงโฆษณาจำนวนมากจึงยังคงใช้งบประมาณผ่านสื่อทีวีควบคู่กับสื่อดิจิทัล ภายใต้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน (Integrated Media Strategy) ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการสื่อทีวีได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและบริหารจัดการคอนเทนต์ให้สามารถเผยแพร่ได้หลายแพลตฟอร์ม (Multi-platform Content Distribution) เพื่อขยายฐานผู้ชมและเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ในระยะยาว



สำหรับช่อง MONO29 ฝ่ายบริหารยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจทีวี โดยมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการพัฒนาคอนเทนต์ที่สามารถตอบโจทย์ผู้ชมในวงกว้าง สำหรับช่วงเวลา Prime Time บริษัทได้ปรับกลยุทธ์โดยเพิ่มสัดส่วนคอนเทนต์จากภูมิภาคเอเชีย อาทิ ซีรีส์และภาพยนตร์จากประเทศจีนและเกาหลี ซึ่งได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องในกลุ่มผู้ชมชาวไทย ขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคอนเทนต์แบบ Exclusive ภายใต้ Mono Original เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของคอนเทนต์ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งบริษัทยังมุ่งบริหารจัดการคอนเทนต์ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลายแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์ด้านคอนเทนต์และสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดตามแนวทาง Content Leverage



ในช่วงปลายปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจครั้งสำคัญ โดยมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้าน “Sport & Lifestyle Entertainment” โดยช่อง MONO29 ได้ปรับผังรายการเพื่อเพิ่มสัดส่วนคอนเทนต์ด้านกีฬาไลฟ์สไตล์ และสุขภาพ โดยเพิ่มสัดส่วน Sport Content จากร้อยละ 4 เป็นร้อยละ 38 พร้อมนำเสนอ การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาระดับโลก อาทิ พรีเมียร์ลีก (Premier League) และเอฟเอ คัพ (FA Cup) รวมถึงการแข่งขันลีกกีฬาชนิดอื่น ๆ



นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งพัฒนารูปแบบรายการที่หลากหลาย ทั้งรายการข่าวและรายการวาไรตี้ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของเนื้อหาและขยายฐานผู้ชมในกลุ่มต่าง ๆ มุ่งเน้นการนำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ สำหรับรายการข่าวมีการปรับรูปแบบการนำเสนอให้มีความน่าสนใจและสะท้อนมุมมองที่หลากหลาย โดยได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรอย่าง Spacebar ในการสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ผ่านเครื่องมือ Social Listening ที่ช่วยติดตามและวิเคราะห์กระแสประเด็นทางสังคมอย่างใกล้ชิด และได้คุณโหน่ง อภิรักษ์หาญพิชิตวณิชย์ เข้ามาเสริมทีมผู้ดำเนินรายการข่าวในด้านการวิเคราะห์เชิงลึกในหลากหลายประเด็น ส่งผลให้เนื้อหารายการข่าวเข้มข้นมากขึ้น



ขณะเดียวกัน บริษัทยังใช้ช่อง MONO29 เป็นหน้าผาลักดันธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่ง Monomax ให้เป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อและพฤติกรรมการรับชมคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในระยะยาว

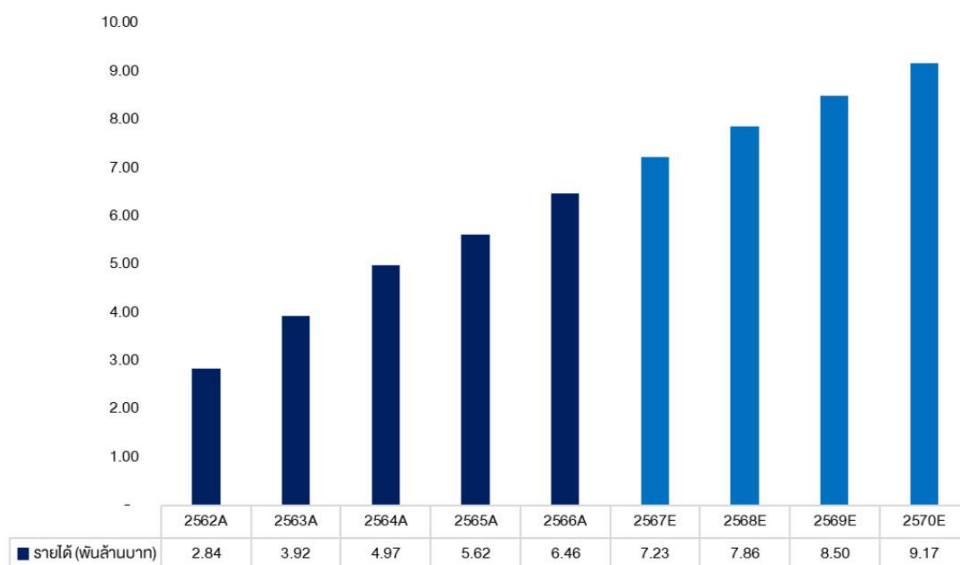
ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก

ในปี 2568 ประเทศไทยมีประชากรประมาณ 71.6 ล้านคน โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน 65.4 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 จากปีก่อน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.2 ของประชากรทั้งหมด (ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2568) ทั้งนี้ จากรายงาน Digital 2025 ของ DataReportal ซึ่งรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลในประเทศไทย พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.4 ขณะที่การใช้โซเชียลมีเดียอยู่ที่ร้อยละ 88.3 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมด

นอกจากนี้ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตยังใช้เวลาออนไลน์เฉลี่ยเกือบ 8 ชั่วโมงต่อวัน โดยกิจกรรมหลักส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการค้นหาข้อมูล การติดตามข่าวสาร และความบันเทิง ซึ่งรวมกันมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 60 ของการใช้งานทั้งหมด รูปแบบคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ คอนเทนต์วิดีโอ ขณะที่การใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการดิจิทัลคอนเทนต์โดยเฉพาะบริการสตรีมมิ่ง มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 26.4 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมด

แนวโน้มดังกล่าวสะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านของพฤติกรรมผู้บริโภคจากการรับชมสื่อแบบดั้งเดิมสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลและบริการแบบออนดีมานด์มากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมวิดีโอสตรีมมิ่งในประเทศไทย

การเติบโตรายได้อุตสาหกรรมวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก พ.ศ. 2562 - 2570



ที่มา : ข้อมูลจาก Statista

นอกจากนี้ ข้อมูลจาก Statista ระบุว่า รายได้ของอุตสาหกรรมวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก (SVOD) ในประเทศไทยในปี 2566 อยู่ที่ 6.46 พันล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 7.23 พันล้านบาท และ 7.86 พันล้านบาท ในปี 2567 และปี 2568 ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาด อย่างไรก็ตาม ตลาดสตรีมมิ่งในประเทศไทยมีการแข่งขันที่สูงขึ้นจากผู้ให้บริการทั้งจากต่างประเทศ รวมถึงผู้ประกอบการไทยเอง ขณะที่ความต้องการบริโภคสื่อบันเทิงเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยผู้บริโภคมีพฤติกรรมสมัครสมาชิกหลายแพลตฟอร์มพร้อมกัน ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญในการเลือกใช้บริการยังคงขึ้นอยู่กับความน่าสนใจและความแตกต่างของคอนเทนต์ของแต่ละแพลตฟอร์มนำเสนอ รวมถึงการลงทุนผลิตคอนเทนต์ของตนเอง (Original Content) เพื่อดึงดูดและรักษาสฐานสมาชิก

สำหรับ Monomax บริษัทมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าชาวไทย (Understand Local Taste) มาโดยตลอด และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ด้วยการนำเสนอคอนเทนต์ที่หลากหลาย อาทิ ซีรีส์เอเชีย แนวแอ็กชันและแฟนตาซี ซีรีส์จีนฟอร์มใหญ่ระดับ S+ ซีรีส์เกาหลี ซีรีส์ญี่ปุ่น รวมถึงคอนเทนต์อื่น ๆ พร้อมบริการซับไตเติล และพากย์ไทยคุณภาพ ปัจจุบันมีคอนเทนต์ให้รับชมมากกว่า 20,000 ชั่วโมง และพากย์ไทยครบทุกเรื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังใช้กลยุทธ์การตลาดแบบ Cross Platform โดยนำคอนเทนต์ Exclusive จากค่าย Mono Original ซึ่งเป็นผลงานที่บริษัทผลิตเอง ออกอากาศผ่าน Monomax เป็นช่องทางแรก ก่อนนำไปออกอากาศทาง MONO29 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารลิขสิทธิ์และขยายฐานผู้ชมในทั้งสองแพลตฟอร์ม



นอกจากนี้ ในเดือนสิงหาคม 2568 บริษัทได้ขยายโอกาสทางธุรกิจด้วยการให้บริการคอนเทนต์กีฬาระดับโลก โดยร่วมมือกับบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS ในการนำลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล Premier League ซึ่งเป็นลีกฟุตบอลที่ได้รับความนิยมสูงสุดระดับโลก มานำเสนอผ่าน Monomax และช่อง MONO29 รวมถึง บริษัทยังได้เพิ่มคอนเทนต์กีฬาระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง เช่น เอฟเอ คัพ (FA Cup), อีเอฟแอล คัพ (EFL Cup), คาราบาว คัพ (Carabao Cup), ลีกเอิง ฝรั่งเศส (Ligue 1), ฟุตบอลไทยลีก (Thai League 1 - 3) และการแข่งขันวอลเลย์บอลอันดับหนึ่งของเอเชีย (SV.League) ฯลฯ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของคอนเทนต์และเพิ่มความคุ้มค่าให้กับผู้ชม ทั้งนี้ กลยุทธ์ด้านคอนเทนต์ถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งสนับสนุนการเติบโตของฐานสมาชิกของบริษัทอย่างก้าวกระโดด



ขณะเดียวกัน บริษัทได้เสริมศักยภาพในการขยายฐานลูกค้า ด้วยการผนึกกำลังกับพันธมิตรผู้ให้บริการโทรคมนาคมอย่าง AIS ในการเปิดตัวแพ็คเกจบริการในราคาพิเศษ เพื่อขยายฐานสมาชิกและเพิ่มการเข้าถึงผู้ชมในวงกว้าง รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของฐานผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีฐานผู้สมัครบริการ Monomax Standard กว่า 1.4 ล้านราย

ธุรกิจให้บริการออกแบบธุรกิจออนไลน์ครบวงจร

ในช่วงที่ผ่านมา สื่อออนไลน์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและกระจายตัวอยู่บนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ขณะที่ผู้บริโภคใหม่ใช้เวลาอยู่บนหน้าจอโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น และมีพฤติกรรมผู้บริโภคคอนเทนต์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสนิยมในแต่ละช่วงเวลา ส่งผลให้ภาคธุรกิจให้ความสำคัญกับการวางกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารแบรนด์ผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการบริหารงบประมาณโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพและเลือกใช้สื่อที่สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน ในส่วนของบริษัทที่มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล พร้อมด้วยความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีมาอย่างยาวนาน จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในการออกแบบและวางแผนงานด้าน Marketing Solution การผลิตสื่อ Content Production และการสร้างแบรนด์ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง

ปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการด้านการตลาดและการสร้างสรรค์สื่อให้กับหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ การประปานครหลวง, กรมชลประทาน เป็นต้น
- หน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน), บริษัท ลอตเตอรี่พลัส จำกัด, สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย เป็นต้น

นอกจากการวางแผนการซื้อสื่อ การทำการตลาด และการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แล้ว กลุ่มบริษัทยังมีจุดเด่นในการใช้สื่อในเครือเพื่อสนับสนุนและผลักดันกิจกรรมของลูกค้าให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมใช้แพลตฟอร์มอย่าง Facebook, Youtube, และ TikTok รวมถึงการนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อและคอนเทนต์ เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วและช่วยลดต้นทุนในการผลิต

เว็บไซต์ MThai.com ซึ่งเป็นที่รู้จักดี บริษัทได้ปรับจุดยืน (Positioning) ให้เป็นผู้ให้บริการคอนเทนต์บันเทิงไลฟ์สไตล์ ท่องเที่ยว และโหราศาสตร์ ภายใต้ทิศทาง “เชื่อในสิ่งที่ทำ ทำในสิ่งที่เชื่อ” (It's All About Belief) เนื่องจากผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด คนไทยกว่าร้อยละ 92 มีความศรัทธาและความเชื่อในศาสนา การพยากรณ์ และสิ่งเหนือธรรมชาติ ภายหลังจากบริษัทได้พัฒนาแอปพลิเคชัน MThai เพื่อเป็นอีกช่องทางในการให้บริการ โดยรวบรวมบริการต่างๆ เช่น ฤกษ์หรือวันมงคล การทำนายดวงชะตา เคล็ดลับการใช้ชีวิตตามหลักความเชื่อ และวอลเปเปอร์ภาพสิ่งศักดิ์สิทธิ์เสริมดวง ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี ส่งผลให้มียอดผู้สมัครสมาชิกใช้บริการในปี 2568 เติบโตขึ้นกว่า 100,000 บัญชี



ธุรกิจจัดสรรคอนเทนต์

บริษัทเป็นผู้สนับสนุนด้านการจัดหา การผลิตคอนเทนต์ และกลยุทธ์การตลาด ในฐานะ Master Content Provider (MCP) ให้กับ JAS TV ซึ่งปัจจุบันเป็นพันธมิตรร่วมกับ AIS ในการให้บริการสาระและความบันเทิง ในส่วนของบริการ 3BB PLAY TV บนกล่อง AIS PLAY BOX เป็นบริการกล่องอินเทอร์เน็ตทีวี ที่ให้ครบทุกความบันเทิงด้วยคุณภาพคมชัด ทั้งสาระและความบันเทิง อาทิ ภาพยนตร์และซีรีส์จากเอเชียและฮอลลีวูด ภาพยนตร์และละครไทย การ์ตูน ข่าว เพลง สารคดี ฯลฯ การที่บริษัทเป็นผู้ติดต่อด้านการจัดหาคอนเทนต์ในช่องรายการต่างๆ ให้กับ JAS TV ถือเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มอำนาจการต่อรองในการจัดซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างๆ ของทางบริษัทอีกทางหนึ่ง และทำให้บริษัทสามารถเชื่อมโยงแผนการตลาดได้ทุกแพลตฟอร์ม

สำหรับธุรกิจจัดสรรคอนเทนต์ บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ/ช่องสถานีให้กับ JAS TV ที่บริษัทเป็นผู้ควบคุมการผลิตเอง รวม 6 ช่อง อาทิ ช่อง “เอเชียฮิต” (Asian Hits), ช่อง “สปอร์ตวัน” (Sports 1) ฯลฯ และปัจจุบันช่อง Asian Hits ได้รับความนิยมอันดับ 1 บนกล่อง AIS PLAY



ทั้งนี้ จากการเข้าซื้อกิจการ บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการ 3BB ของบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) บริษัทในเครือ AIS ภายใต้การคุ้มครองผู้บริโภค ลูกค้า 3BB เดิมสามารถใช้บริการ บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตของ 3BB ต่อไปและคงคุณภาพของการให้บริการ ทั้งบริการหลักและบริการเสริม โดยในปี 2567 – 2569 บริษัทจะยังคงจัดหาและผลิตคอนเทนต์ รวมถึงให้บริการช่องสถานีสำหรับลูกค้า 3BB Play TV ของ AIS



ลักษณะการประกอบธุรกิจของ โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 4 ธุรกิจหลัก ดังนี้ 1.ธุรกิจสื่อทีวี 2.ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก 3.ธุรกิจให้บริการออกแบบธุรกิจออนไลน์ครบวงจร 4.ธุรกิจจัดสรรคอนเทนต์ โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจสื่อทีวี (TV Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

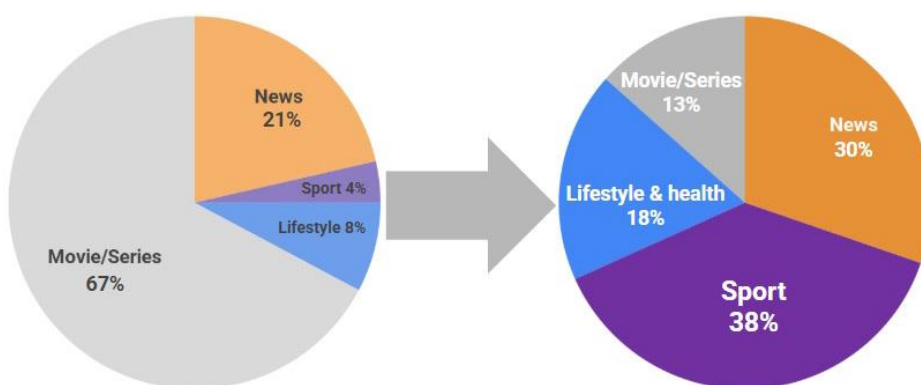
ธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตและนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม โดยออกอากาศบนหมายเลขลำดับการให้บริการช่อง 29 ภายใต้ชื่อ “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29)



ช่อง MONO29 เริ่มดำเนินการออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 ปัจจุบันถือเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำธุรกิจทีวีดิจิทัลของประเทศไทย โดยสถานีมีจุดยืนด้านคอนเทนต์บันเทิงภายใต้แนวคิด “หนังดี-ซีรีส์ดัง” ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรค่ายผู้ผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ชั้นนำจากต่างประเทศ จากสหรัฐอเมริกา อาทิ Sony Pictures, Paramount, Lionsgate Metro Goldwyn Mayer และ Regency (UK) รวมถึงค่ายผู้ผลิตจากภูมิภาคเอเชีย อาทิ SBS, KBS Media, CJ ENM ฯลฯ ตลอดจนการผลิตคอนเทนต์ของบริษัทเองภายใต้ค่าย Mono Original

ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นมา สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 ได้ทยอยปรับผังรายการครั้งสำคัญ ภายใต้กลยุทธ์การผสมผสานความแข็งแกร่งของช่อง MONO29 ร่วมกับ Monomax เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้าน Sport & Lifestyle Entertainment โดยเพิ่มสัดส่วนคอนเทนต์กีฬาอย่างมีนัยสำคัญ จากร้อยละ 4 เป็นร้อยละ 38 ของผังรายการครอบคลุมสิทธิการถ่ายทอดสดและรายการกีฬาระดับโลก เช่น พรีเมียร์ลีกอังกฤษ, เอฟเอ คัพ, คาราบาว คัพ, ลีกเอิง ฝรั่งเศส และ ไทยลีก เป็นต้น

การปรับสัดส่วนคอนเทนต์ช่อง MONO29



ภายใต้ผังรายการใหม่ สัดส่วนคอนเทนต์ Sport เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ขณะที่คอนเทนต์ด้าน Lifestyle & Health จะเพิ่มสัดส่วนจากร้อยละ 8 เป็นร้อยละ 18 เพื่อตอบรับแนวโน้มความสนใจด้านสุขภาพและการออกกำลังกายของผู้ชม ในขณะที่สัดส่วนภาพยนตร์และซีรีส์จะถูกปรับลดลงบางส่วน พร้อมทั้งเสริมความแข็งแกร่งให้กับรายการข่าว โดยเน้นการนำเสนอข่าวเชิงวิเคราะห์และเจาะลึก เพื่อเพิ่มความหลากหลายและตอบโจทย์พฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคสื่อดิจิทัล

โปรแกรมระดับพรีเมียม ที่คัดสรรมานำเสนอผู้ชม ได้แก่

Football Match	: การแข่งขัน Premier League, FIFA Club World Cup, Thai league
Premium Blockbuster	: ภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ และภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงจากฮอลลีวูด
Premium Series	: ซีรีส์สุดมันส์ ครองเรตติ้งอันดับต้นๆ ของอเมริกา
Hit Movies by Monomax	: ภาพยนตร์คุณภาพ หลากหลายแนว จากนักแสดงชื่อดัง
Super Series และ Asian Mega Series	: ซีรีส์จีนสุดฮิต ตัดใจคนดู
Hollywood Blockbuster	: มหิมาความสนุกระดับโลก กับกองทัพภาพยนตร์ฮอลลีวูด
Morning Cinema	: ภาพยนตร์ดี ภาพยนตร์เด่นรอบเช้า
Happy Family Weekend	: ภาพยนตร์ดีสำหรับครอบครัว (เสาร์ - อาทิตย์)
Mono Original	: ซีรีส์ไทย Exclusive จากค่าย Mono Original



คอนเทนต์คุณภาพอื่นๆ

รายการข่าว	: MONO ข่าวเช้า	MONO เจาะข่าวเด็ด
	MONO ข่าวสั้น	โฟกัสเศรษฐกิจ
	MONO ข่าวค่ำ	ข่าวพร้อมบวก
	ชัดทุกข่าว	เรื่องมืออยู่ว่า
รายการข่าวสารและกีฬา	: What's Up? 29	Premier League Highlights
	MAX Sport FAN ZONE	KICK IT REAL
รายการวาไรตี้	: TAG เพื่อนเที่ยว / FANVERSE / THE INTERVIEW	
สารคดี	: World Voyage โลกเดินเรื่อง	



พันธมิตรค่ายผู้ผลิตภาพยนตร์และซีรีส์



อัปเดตข่าวสาร และความบันเทิง ทุกช่องทางโซเชียลมีเดีย



ทั้งนี้ ผู้ชมสามารถรับชมช่อง MONO29 ได้ผ่านหลากหลายช่องทาง ทั้งระบบฟรีทีวี เว็บไซต์ Mono29.com และแอปพลิเคชัน Mono29 บนระบบปฏิบัติการ iOS และ Android เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงคอนเทนต์ของสถานี นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเข้าถึงสื่อของทุกกลุ่มผู้ชม โดยมีบริการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของ คนพิการ อาทิ รายการ MONO ข่าวเช้า ที่มีบริการล่ามภาษามือ (Sign Language) และรายการสารคดี World Voyage โลกเดินเรื่อง ที่มีบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) รวมถึงบริการคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงเนื้อหารายการได้อย่างเท่าเทียม



ในด้านการดำเนินธุรกิจ ช่อง MONO29 มุ่งสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงผู้ประกอบการสินค้าและบริการต่าง ๆ โดยมีรายได้หลักจากการจำหน่ายเวลาโฆษณาบนสถานีในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ การซื้อช่วงเวลาโฆษณาภายในรายการ การนำเสนอสินค้าและบริการในรูปแบบ Tie-in ภายในเนื้อหารายการ ตลอดจนการจำหน่ายพื้นที่แสดงตราสินค้า และการจัดหาผู้สนับสนุนรายการหรือกิจกรรม (Sponsor) ซึ่งช่วยเสริมสร้างโอกาสทางการตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารแบรนด์ให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ



2. ธุรกิจบริการวิดีโอสมัครสมาชิกแบบบอกรับสมาชิก (Subscription Video on Demand Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ



Monomax เป็นผู้ให้บริการสตรีมมิงภาพยนตร์และซีรีส์ออนไลน์แบบถูกลิขสิทธิ์ โดยให้บริการเป็นรายแรก ๆ ของประเทศไทย ที่นำเสนอคอนเทนต์จากทั้งในและต่างประเทศรวมมากกว่า 20,000 ชั่วโมง รองรับการรับชมแบบ 2 ภาษา พร้อมบริการพากย์ไทยครบทุกเรื่อง ครอบคลุมหลากหลายประเภท อาทิ ซีรีส์จีน ซีรีส์เกาหลี ซีรีส์ญี่ปุ่น ภาพยนตร์รางวัล ภาพยนตร์เฉพาะกลุ่มหรือนอกกระแส กีฬา การ์ตูน และสารคดีต่าง ๆ เพิ่มอรรถรสด้วยการนำซีรีส์และภาพยนตร์ที่ผลิตเองจากค่าย Mono Original ซึ่งเป็น Exclusive Content มาฉายใน Monomax ที่แรก โดยเป็นแนวคอนเทนต์ที่ถูกจริตผู้ชมชาวไทย ซึ่งได้รับการตอบรับจากสมาชิกเป็นอย่างดี ทั้งนี้ Monomax ดำเนินธุรกิจภายใต้รูปแบบการให้บริการแบบสมาชิก (Subscription Video on Demand: SVOD) โดยลูกค้าชำระค่าบริการล่วงหน้าแบบรายเดือน และสามารถรับชมคอนเทนต์ได้อย่างไม่จำกัดโดยไม่มีโฆษณา



ปี 2568 Monomax มุ่งนำเสนอคอนเทนต์บันเทิงและกีฬาระดับสากล โดยบริษัทขยายความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์กีฬาผ่านความร่วมมือกับ บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS ผู้ได้รับสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และเอฟเอ คัพ แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ประเทศลาว และประเทศกัมพูชา เป็นระยะเวลา 6 ฤดูกาล (2025/26 – 2030/31) ภายใต้สิทธิจาก The Football Association Premier League Limited (FAPL) ความร่วมมือดังกล่าวช่วยเสริมศักยภาพของ Monomax ในการนำเสนอคอนเทนต์กีฬาระดับโลก ควบคู่กับการนำเสนอคอนเทนต์ฟุตบอลและกีฬาอื่น ๆ อีกหลากหลาย ในการยกระดับ Monomax ให้เป็นแพลตฟอร์มหลักของแฟนพันธุ์แท้กีฬาของประเทศไทย

สรุปแพ็คเกจ
MAX STANDARD
วัน - 3 ธ.ค. 68

299 บาท/เดือน
เพิ่มลูกข่าย AIS

199 บาท/เดือน
สมัคร *899*1*1

380 Premier League Matches
63 Emirates FA Cup Matches
51 FIFA Club World Cup Matches

24/7 รายการ PL Original
20,000+ ชั่วโมง ซีรีส์ หนังสือ และรายการวาไรตี้

พายุไทยครบทั้งแอป

เลือกการรับชม
In-app Monomax บนมือถือ
สตรีมได้พร้อมกัน 1 อุปกรณ์
In-app บนทีวี
In-app บนคอมพิวเตอร์

เลือกการสมัคร
Netflix, Prime Video, Disney+
สมัครสมาชิกด้วยบัตรเครดิต / บัตร AIS Prepaid Card
AIS 1000 โบนัส (รายเดือน)
AIS 1000 โบนัส (รายเดือน)

บริษัทได้มีความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnership) กับ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS เพื่อขยายฐานผู้ใช้งานผ่านเครือข่ายลูกค้าโทรคมนาคม โดยได้เปิดตัวแพ็คเกจรับชม “PLAY MONOMAX Standard” พร้อมนำเสนอโปรโมชั่นสำหรับลูกค้า AIS ในช่วง Early Bird ในราคา 199 บาทต่อเดือน (จากปกติ 299 บาท) และ 1,999 บาทต่อปี (จากปกติ 2,999 บาท) ซึ่งผู้ชมสามารถรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันพรีเมียร์ลีกอังกฤษครบทั้ง 380 แมตช์ต่อฤดูกาล และการแข่งขัน เอฟเอ คัพ 63 แมตช์ ผ่านแพลตฟอร์ม AIS PLAY และ Monomax ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มการเข้าถึงบริการ ขยายฐานสมาชิกและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของ Monomax

นอกจากนี้ บริษัทยังมีความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจหลากหลายองค์กรชั้นนำ โดยร่วมมือกับ Plan B Media พันธมิตรที่มีความแข็งแกร่งด้านสื่อโฆษณา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อโฆษณานอกบ้าน (Out of Home) ในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้แบรนด์, SiamSport พันธมิตรที่เชี่ยวชาญด้านสื่อกีฬา และการบรรยายการแข่งขันกีฬาระดับแนวหน้าของประเทศไทย เพื่อเสริมคุณภาพการนำเสนอคอนเทนต์ รวมถึงการสนับสนุนด้านกิจกรรมทางการตลาดจาก บุณรอดเทรตติ้ง ภายใต้แบรนด์ LEO ผู้สนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการรับชมและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชม อันเป็นส่วนสำคัญในการขยายฐานผู้ใช้งาน Monomax อย่างต่อเนื่อง.

บริษัทฯ มีทีมพัฒนาระบบของตนเอง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยรองรับการใช้งานบนหลากหลายแพลตฟอร์ม ครอบคลุมคอมพิวเตอร์ สมาร์ททีวี สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android รวมถึงสมาร์ททีวีอื่น ๆ เช่น Android box และ Chromecast ฯลฯ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำจำหน่าย MAXBOX กล่อง Android TV ที่สามารถทำให้ทีวีกลายเป็นสมาร์ททีวี ใช้งานแอปพลิเคชันความบันเทิงได้อย่างสะดวก และบริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบและขยายขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้นและยกระดับประสบการณ์การรับชมของลูกค้า

เปิดศึก
Watch Every Kick-Off on
MONOMAX
วันนี้ - 31 พ.ค. 69

สมัครแพ็คเกจ
STANDARD
299 บาท/เดือน
รับได้ พร้อมกัน 1 อุปกรณ์

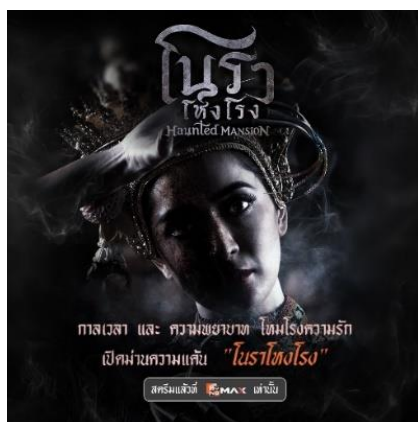
พรีเมียร์ลีก
เอฟเอคัพ
ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก

สโมสรฟุตบอล
พรีเมียร์ลีก
เอฟเอคัพ
ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก

สโมสรฟุตบอล
พรีเมียร์ลีก
เอฟเอคัพ
ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก

สโมสรฟุตบอล
พรีเมียร์ลีก
เอฟเอคัพ
ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก

ตัวอย่างซีรีส์และภาพยนตร์ ที่เข้าฉายใน Monomax ปี 2568



กิจกรรม CHEER TO THE MAX TRIP



Monomax จัดกิจกรรมบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อมอบสิทธิประโยชน์และคืนกำไรแก่สมาชิกแพ็คเกจ Standard โดยจัดแคมเปญมอบรางวัลพิเศษสำหรับผู้โชคดีให้เดินทางสู่ประเทศอังกฤษเพื่อรับชมการแข่งขันฟุตบอลศึกแดงเดือดระหว่าง Liverpool vs Manchester United ณ Anfield ในรูปแบบ ห้องรับชมส่วนตัว (Hospitality) พร้อมเยี่ยมชมสโมสรทั้งสองทีม อันเป็นประสบการณ์ระดับพรีเมียมสำหรับแฟนกีฬา

งาน MONOMAX : WATCH PARTY ON THE BEACH



กิจกรรมส่งท้ายปีเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2568 ด้วยการร่วมมือกับ JAS จัดงานเชียร์ฟุตบอลริมชายหาด ณ ชายหาดพัทยากลาง พร้อมถ่ายทอดสดการแข่งขันระหว่าง Liverpool และ Wolverhampton ผ่านจอยักษ์ ภายในงานได้รับเกียรติจาก 'สตีฟ แม็คมานามาน' นักเตะระดับตำนานของลิเวอร์พูลและเรอัล มาดริด มาร่วมพบปะแฟนฟุตบอล พร้อมกิจกรรมความบันเทิงจากศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ชั้นนำ เพื่อช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของ Monomax ในฐานะผู้นำ Sport Entertainment และสนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค

งาน MONOMAX FESTIVAL WET&FUN SONGKRAN FESTIVAL 2025



Monomax ร่วมกับ เทศบาลนครขอนแก่น จัดเทศกาลสงกรานต์ภายใต้แนวคิด “สุขวิถีไทย รวมใจถนนข้าวเหนียว เทียวสนุกสุดถึงแก่น” และแนวทาง “สนุก ปลอดภัย ไร้แอลกอฮอล์” พร้อมยกทัพศิลปินชื่อดัง อาทิ กระแต, เบิ้ล ปทุมราช, ส้ม มารี, Indigo, PROXIE, THX, เข้ม หัสวีส์ ฯลฯ มอบความสนุกตลอด 3 วัน 3 คืน ระหว่าง 13 – 15 เมษายน ณ ถนนข้าวเหนียว จังหวัดขอนแก่น โดยมีประชาชนและนักท่องเที่ยวจำนวนมากมาร่วมเล่นน้ำและกิจกรรม คลื่นมนุษย์ จนเต็มถนนข้าวเหนียว สร้างบรรยากาศคึกคักตลอดเทศกาล

งาน PATTAYA COUNTDOWN 2026 MONOMAX



ปิดท้ายปลายปี 2568 บริษัทยังคงได้รับความไว้วางใจจากเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ให้จัดงานปีใหม่ Pattaya Countdown 2026 MONOMAX เพื่อมอบความสุขส่งท้ายปี ณ ชายหาดพัทยากลาง เต็มไปด้วยพลังแห่งความสุขและความประทับใจ โดยมีศิลปินชื่อดังเดินทางมาให้ความบันเทิงมากมาย อาทิ Body Slam, Three Man Down, Ur BOYTJ, Jeff Satur, Taitosmith, สาวๆ 4EVE, หนุ่มๆ Proxie และ BUS, โจอี้ ภูวศิษฐ์, จ๊ะ นงผณี ฯลฯ พร้อมด้วยศิลปิน THX จากค่าย E29 Music Identities มาร่วมโชว์ด้วย ปีนี้มีคลื่นมหาชนทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวนมากหลั่งไหลกันเข้าร่วมกิจกรรมกันแน่นขนัดทั้งชายหาดพัทยา

ONLINE BUSINESS INTELLIGENCE

3. ธุรกิจให้บริการออกแบบธุรกิจออนไลน์ครบวงจร (Online Business Intelligence)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทให้บริการออกแบบธุรกิจออนไลน์ครบวงจร ด้วยทีมงานที่มีศักยภาพ โดยให้บริการ วางแผน ออกแบบ สร้างสรรค์สื่อทางการตลาดแบบองค์รวม ให้กับธุรกิจบนเครือข่าย และพันธมิตรที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยความเข้าใจในการบริหารสื่อแนวใหม่ (New Media) ของทุกแพลตฟอร์ม ทำให้ตอบสนองความต้องการการทำการตลาด (Marketing Solution) แบบครบวงจรให้กับลูกค้าได้ ในรูปแบบทางการตลาด ดังนี้

- **Marketing Campaign** ร่วมทำงานกับเจ้าของแบรนด์ เพื่อกำหนด กลยุทธ์แคมเปญ โดยใช้แนวคิด Design Thinking และ Ai-Technology ด้าน MarTech เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพแผนการตลาดให้ตอบโจทย์การแข่งขันในธุรกิจ
- **Digital Media และ Online Advertising** มีความเชี่ยวชาญในการเลือกใช้สื่อออนไลน์ที่ตรงกับเป้าหมาย เพื่อให้เกิดความคุ้มค่ากับงบประมาณ
- **Advertorial และ Influencer Marketing** การเขียนบทความส่งเสริมการขาย ที่น่าเชื่อถือ และสร้างการรับรู้ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง (Influencers หรือ Celebrities)
- **Social Media Management** การบริหารจัดการโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์กับแบรนด์
- **Brand Activation** การออกแบบกิจกรรมทางการตลาด ทั้งเฉพาะกลุ่ม และแบบทั่วไป เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- **Creative Production** การผลิตเนื้อหาหลากหลายรูปแบบ อาทิ หนังสือสั้น, ไวรัลคลิป, โฆษณา TVC, การสัมภาษณ์, Info-Motion Story, TikTok Clip ฯลฯ



โดยในปี 2568 แอปพลิเคชัน MThai ที่ได้มีการปรับปรุงพัฒนาแอปพลิเคชันและระบบเพิ่มเติม และมีฟีเจอร์ใช้งานต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้งานมากขึ้น โดยมีการเพิ่มเนื้อหาต่าง ๆ เกี่ยวข้องกับดวงชะตา ที่มีอยู่แล้ว และปรับปรุงเนื้อหาภายในแอปพลิเคชัน เพื่อตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น

MASTER CONTENT PROVIDER

4. ธุรกิจจัดสรรคอนเทนต์ (Master Content Provider)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นผู้ให้บริการผลิตและจัดหาคอนเทนต์คุณภาพทั้งในและต่างประเทศ ให้กับ บริษัท แจส ทีวี จำกัด (“JAS TV”) ตั้งแต่วันที่ 2563 เพื่อให้บริการกับแพ็คเกจ 3BB PLAY TV บนกล่อง AIS PLAY BOX บริการที่อยู่ภายใต้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต 3BB ของผู้ให้บริการ บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งปัจจุบันเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท AIS

จากประสบการณ์ด้านการผลิตและจัดหาคอนเทนต์ทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ภาพยนตร์และซีรีส์สู่ผู้ชมมากกว่า 10 ปีในธุรกิจสื่อทีวี และสตรีมมิ่ง ประกอบกับความสัมพันธ์อันเหนียวแน่นระหว่างบริษัทกับผู้ให้บริการคอนเทนต์ประเภทต่างๆ บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจในฐานะ Master Content Provider (MCP) ให้เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์ และจัดวางกลยุทธ์ทางการตลาดด้านคอนเทนต์ และผลักดัน 3BB PLAY TV เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้า 3BB FIBRE 3 ให้มากที่สุด โดยเป็นผู้สนับสนุนการติดต่อกับพันธมิตรและผู้ให้บริการคอนเทนต์ต่างๆ อาทิ ช่องรายการจากต่างประเทศ ช่องเคเบิลทีวี ภาพยนตร์และซีรีส์จากเอเชียและฮอลลีวูด ภาพยนตร์และละครไทย กีฬา การ์ตูนและครอบครัว ซีรีส์ รายการเพลง ข่าว สารคดี และอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทเป็นผู้ควบคุมการผลิตและนำช่องไปออกอากาศบนกล่อง 3BB PLAY TV รวม 6 ช่อง ได้แก่ ช่อง “เอเชียฮิต” (Asian Hits), ช่อง “สปอร์ตวัน” (Sports 1), “โมโน ยี่สิบเก้า พลัส” (Mono29+), ช่อง “โมโน ยี่สิบเก้า มิวสิค สเตชัน” (Mono29 Music Station) ช่อง “รัซ สตอรี่” (Rush Stories) และช่อง “อลัวร์” (A'lure) ฯลฯ โดยธุรกิจมีรายได้จากส่วนแบ่งจากการเป็นพันธมิตร และจากการผลิตช่องโทรทัศน์ให้กับ JAS TV

RUSH STORIES
TO MEN'S PARADISE

MONO29
PLUS+

A'lure
CHANNEL

MONO29
MUSIC STATION

Asian Hits

SPORTS 1

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทมุ่งเน้นความเชี่ยวชาญด้านคอนเทนต์บันเทิงและคอนเทนต์กีฬา ในส่วนของคอนเทนต์บันเทิงประเภท ภาพยนตร์และซีรีส์ บริษัทมีการจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างๆ ทั้งจากในและต่างประเทศ โดยเป็นพันธมิตรกับ ค่ายผู้ผลิตคอนเทนต์ชั้นนำจากต่างประเทศ ทั้งฝั่งอเมริกา ยุโรป และเอเชีย รวมถึงผู้ให้บริการคอนเทนต์รายอื่นๆ ใน ประเทศไทย ในส่วนคอนเทนต์กีฬา บริษัทเป็นพันธมิตรกับผู้ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องจากเจ้าของสิทธิ์ระดับสากล เพื่อจัดหาและนำเสนอการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่ได้รับความนิยม ช่วยเสริมความหลากหลายของคอนเทนต์ และตอบสนองความต้องการของผู้ชมที่ชื่นชอบคอนเทนต์กีฬา

ทั้งนี้ ยังมีพื้นที่ทางโมโน เน็กซ์ และบริษัท ในเครือ เป็นผู้ผลิตเอง อาทิ

- ทีมผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทข่าว สกู๊ป วาไรตี้ ทอล์คโชว์ ช่องโมโนเวเนดี้ไนน์ (MONO29)
- ทีมผลิต โมโน ออริจินอล (Mono Original) ผลิตภาพยนตร์ ซีรีส์ ให้เหมาะสมแก่ความต้องการของผู้ชม เพื่อ ออกอากาศผ่านแพลตฟอร์มทั้ง Monomax และ MONO29 โดยมุ่งเน้นในคุณภาพการผลิต มีความ หลากหลายของเนื้อเรื่อง สรรหาและรวบรวมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสายงานเข้ามา ร่วมงาน รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตภายนอกเข้ามาร่วมงานตามความถนัด เน้นการถ่ายทำที่ความคมชัด ระดับสูง (4K) โดยผลงานในส่วนนี้มีโอกาสในการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ เช่น จีน อินโดนีเซีย กัมพูชา ใต้หวัน สหรัฐอเมริกา และผู้ให้บริการสตรีมมิ่งระดับโลกอย่าง Netflix เป็นต้น
- บริษัทคัดสรรบทประพันธ์ที่โดดเด่นจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างสรรค์ซีรีส์ และภาพยนตร์ คุณภาพ และมอบความบันเทิงเหนือระดับแก่ลูกค้า

ปัจจุบัน บริษัทได้มีการร่วมมือกับพันธมิตรหลายรายในการสนับสนุน และจัดซื้อจัดจ้างบริการเกี่ยวกับการเช่า อุปกรณ์การถ่ายทำคุณภาพสูง ห้องพากย์ ทีมพากย์ ห้องตัดต่อภาพ ห้องตัดต่อเสียง สตูดิโอทำกราฟิก ทำให้ผลงาน ต่างๆ เป็นที่ยอมรับจากผู้ชม พันธมิตร และผู้จ้างงานเป็นอย่างดี



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

บริษัทย่อยของบริษัทได้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติจาก กสทช. โดยใบอนุญาตมีอายุ 15 ปี ซึ่งใบอนุญาตจะสิ้นสุดในเดือนเมษายน พ.ศ. 2572

2. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

บริษัทย่อยของบริษัทได้ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์รวม 15 ใบอนุญาตจาก กสทช. ประกอบด้วยช่องรายการ 1) โมโน ทเวนตีไนน์ พลัส 2) โมโน 29 มิวสิค สเตชัน 3) รัช สตอรี่ส์ และ 4) อลัวร์ ชาญแนล 5) โมโนแมกซ์ 11 ช่องรายการ

3. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีคอนเทนต์เป็นทรัพย์สินหลักเพื่อให้บริการ ได้แก่ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ซีรีส์ และลิขสิทธิ์อื่นๆ ทั้งเกิดจากการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรที่หลากหลายเพื่อจัดหาคอนเทนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งเน้นการผลิตคอนเทนต์คุณภาพเองเพื่อให้กรรมสิทธิ์เป็นของบริษัทเพื่อรองรับการเติบโตในยุคดิจิทัลและ เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจบนแพลตฟอร์มของบริษัทที่หลากหลาย และเพิ่มช่องทางรายได้การจำหน่ายสิทธิทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ข้อมูลของทรัพย์สินโดยละเอียด แสดงไว้ในเอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

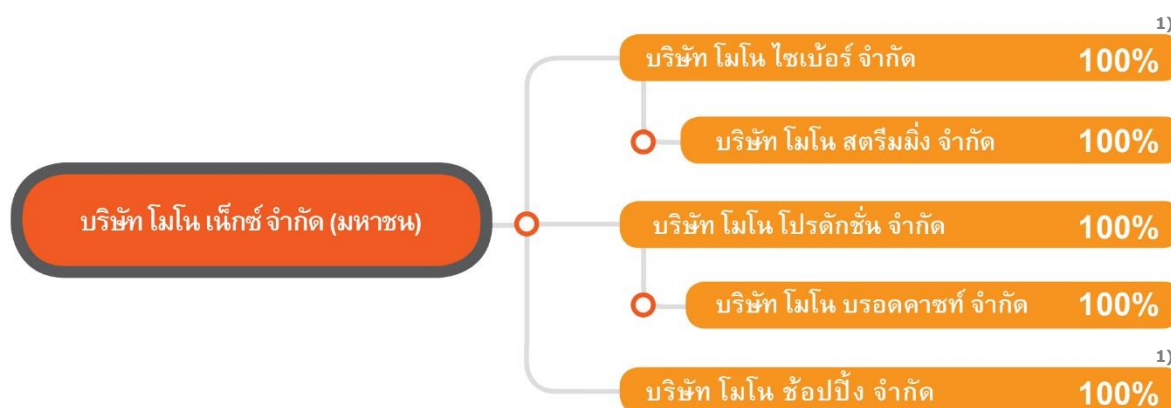


1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 5 บริษัท โดยมีภาพรวมการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้



ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	MONO
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	6 มิถุนายน 2556
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000040
ที่ตั้งสำนักงาน	:	29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ (Media and Content Business)
เว็บไซต์	:	www.mono.co.th
โทรศัพท์	:	(66) 2100 8100
โทรสาร	:	(66) 2100 8101
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	ทุนจดทะเบียน 347,105,403.80 บาท
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ²⁾	:	ทุนชำระแล้ว 347,105,403.80 บาท
	:	หุ้นสามัญจดทะเบียน 3,471,054,038 หุ้น
	:	หุ้นสามัญชำระแล้ว 3,471,054,038 หุ้น
	:	มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

หมายเหตุ 1) บริษัทที่หยุดดำเนินการ

2) ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทย่อย

1. **บริษัท โมโน สตริมมิ่ง จำกัด** หรือ Mono Streaming จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 ตุลาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 685 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Cyber ทั้งนี้ Mono Streaming ประกอบธุรกิจวิดีโอสตริมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก MonoMax ด้วยคอนเทนต์หลากหลายประเภททั้ง ซีรีส์ ภาพยนตร์ กีฬา การ์ตูน และสารคดีต่างๆ สามารถรับชมคอนเทนต์ได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านหลากหลายอุปกรณ์
2. **บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด** หรือ Mono Production จัดตั้งขึ้นวันที่ 4 ตุลาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 3,020 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่ ธุรกิจผลิต และรับจ้างผลิต สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง เพื่อแพร่ภาพออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่ออื่นๆ
3. **บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 2,490 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production ทั้งนี้ Mono Broadcast ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิตอล ในนามช่อง MONO29 โดยสามารถรับชมได้ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน
4. **บริษัท โมโน ไซเบอร์ จำกัด** หรือ Mono Cyber จัดตั้งขึ้นวันที่ 13 พฤศจิกายน 2540 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 1,227 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้บริการวางแผน สร้างสรรค์สื่อการตลาดแบบองค์รวม (Holistic Communications) ให้กับแบรนด์เจ้าของสินค้า และหน่วยงานราชการ ปัจจุบันหยุดดำเนินการ
5. **บริษัท โมโน ช้อปปิง จำกัด** หรือ Mono Shopping จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 มิถุนายน 2543 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ประกอบธุรกิจคอมเมิร์ซ โดยจำหน่ายสินค้าและบริการในรูปแบบทีวีโฮม ช้อปปิง ในชื่อ 29Shopping ปัจจุบันหยุดดำเนินการ

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO NEXT และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน สตรีมมิ่ง จำกัด 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2100 8100 โทรสาร (66) 2100 8101	ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่ง	6,850,000 หุ้น	บริษัท โมโน ไชเบอร์ จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2100 8100 โทรสาร (66) 2100 8101	ธุรกิจสื่อทีวี	30,200,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2100 8100 โทรสาร (66) 2100 8101	ธุรกิจสื่อทีวี	249,000,000 หุ้น	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน ไชเบอร์ จำกัด 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2100 8100 โทรสาร (66) 2100 8101	หยุดดำเนินการ	12,270,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน ซอปปิง จำกัด 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2100 8100 โทรสาร (66) 2100 8101	หยุดดำเนินการ	4,000,000 หุ้น	100%

1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทไม่ได้มีความสัมพันธ์ หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ่างมีนัยสำคัญ มีความสัมพันธ์กันแต่เพียงการดำเนินการค้าโดยทั่วไป ตามที่ได้เปิดเผยในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นล่าสุด (วัน Record Date) เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	1,735,592,100	50.00
2. นายนิพนธ์ ลีละศิริ	47,600,000	1.37
3. นายโสรัชญ์ อัสวะประภา	47,400,000	1.37
4. บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	47,000,000	1.35
5. น.ส. รุจิเรศ บุญผ่องศรี	46,070,000	1.33
6. น.ส. ขวัญกมล กิจประสาน	39,744,200	1.15
7. นาย ศักดา ญาณเกียรติพงศ์	30,200,000	0.87
8. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	28,223,815	0.81
9. นาย ยศวี พสวงค์	25,750,000	0.74
10. นาย ประสิทธิ์ รักไทยแสนทวี	23,297,300	0.67
ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	1,400,176,623	40.34
รวม	3,471,054,038	100.00

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 347,105,403.80 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 347,105,403.80 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจดทะเบียน 3,471,054,038 หุ้น และหุ้นสามัญชำระแล้ว 3,471,054,038 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

การเปลี่ยนแปลงทุนในปี 2568

บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงทุนระหว่างปี 2568 ทำให้ ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้ว 347,105,403.80 บาท

1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น การดำรงเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต หรือเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท การจ่ายปันผลประจำปีของบริษัท ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

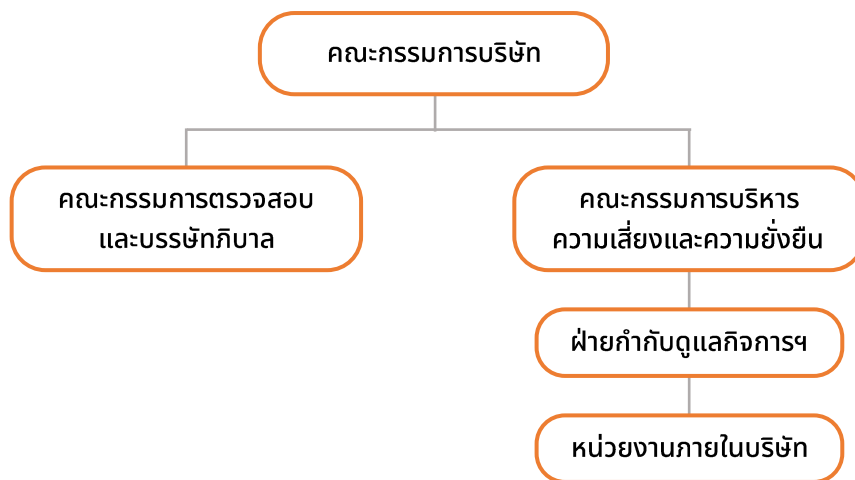
สำหรับบริษัทย่อย มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตามก็ดี คณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้นๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาตามความเหมาะสมของสภาพธุรกิจ เช่น พิจารณาจากแผนการลงทุนในการขยายกิจการของบริษัทย่อยนั้นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของแต่ละบริษัทย่อยนั้น

การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2568 ได้มีการพิจารณาทบทวนและอนุมัตินโยบายบริหารความเสี่ยง ซึ่งดำเนินการทบทวนให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง รวมถึงมาตรการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยง โดยมีโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง



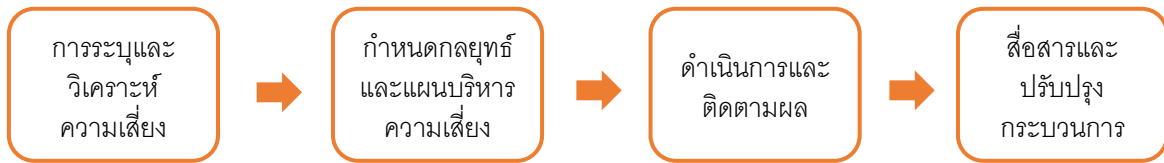
คณะกรรมการบริษัท : กำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารจัดการความเสี่ยง พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและบรรลุเป้าหมายการพัฒนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล : สอบทานรายการทางการเงินของบริษัท ให้มีความถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ และสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิผล โดยมีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน : พิจารณาแผนงานและกลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยงร่วมกับฝ่ายบริหาร เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท พร้อมกำกับดูแล ให้คำปรึกษา ส่งเสริมการพัฒนา และติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อรายงานสถานะต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีการประชุมทุกไตรมาส

ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร : พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัท เพื่อรายงานข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน รวมถึงสื่อสารข้อมูลความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงให้หน่วยงานภายในบริษัท

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน มีการดำเนินการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

1. กำหนดแผนบริหารความเสี่ยงแต่ละหน่วยงาน และความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานหลักในการดำเนินธุรกิจ
2. จัดการความเสี่ยงตามแผนงานบริหารความเสี่ยงข้างต้น จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง มีการประเมินโอกาสและผลกระทบที่ความเสี่ยงจะมีต่อองค์กร อนุมัติระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในประสานงาน และสอบทานความเสี่ยงตามมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าว
3. ดำเนินการติดตามและทบทวนมาตรการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ประกอบด้วย ประธานซึ่งเป็นกรรมการอิสระ และฝ่ายบริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้จัดการประชุมทุกไตรมาส เพื่อติดตามผลการดำเนินการ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ติดตามและสอบทานการจัดการความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน และบริษัท เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทได้ตั้งไว้

การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต



นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรม สัมมนา เพื่อส่งเสริมมาตรการในการบริหารความเสี่ยง ทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับบริหาร ซึ่งมีการวัดประเมินผล ในการส่งเสริมด้านแนวคิด และหลักปฏิบัติ เพื่อให้สามารถลดหรือป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กรและผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นสืบไป

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยง ตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยในปี 2568 มีความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ดังนี้

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจที่ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

■ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)

1. ความเสี่ยงจากรายได้และจำนวนสมาชิก Monomax (คอนเทนตर्फรีเยอร์ลิก) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
2. ความเสี่ยงจากรายได้โฆษณาทางทีวีที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

■ ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

3. ความเสี่ยงจากระบบขัดข้องจากการที่มีผู้ใช้งานระบบจำนวนมาก
4. ความเสี่ยงจากพฤติกรรมลูกค้าที่ต้องปรับตัวกับการใช้งานแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง
5. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์
6. ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ : ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์ และการโจมตีทางไซเบอร์

■ ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย (Compliance Risk)

7. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย กฎ ระเบียบและนโยบายของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแล

■ ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม ESG Risks

8. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
9. ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ : ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

■ ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

10. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

■ ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

11. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ประเด็นความเสี่ยงทั้ง 11 ประเด็นนี้ สามารถประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงตามโอกาสที่จะเกิด และ ผลกระทบของความเสี่ยง แสดงตามแผนภูมิแสดงความเสี่ยง (Risk Matrix) พร้อมรายละเอียดดังนี้

โอกาส ผลกระทบ	เกิดขึ้นยาก (1)	เกิดขึ้นน้อย (2)	เกิดขึ้นบ้าง (3)	เกิดขึ้นสูง (4)	เกิดขึ้นสูงมาก (5)
สูงมาก (5)	5	10	15 ⑥	3 ③ ④ ⑤	25 ①
สูง (4)	4	8 ⑦ ⑪	8 ⑧ ⑨ ⑩	16	20 ②
ปานกลาง (3)	3	6	9	12	15
น้อย (2)	2	4	6	8	10
น้อยมาก (1)	1	2	3	4	5

- 1) ระดับความเสี่ยง 1 - 4 คะแนน (ต่ำ) ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีการกำกับดูแลตามปกติ
- 2) ระดับความเสี่ยง 5 - 10 คะแนน (ปานกลาง) ความเสี่ยงที่พอจะยอมรับได้ โดยมีการกำกับดูแลติดตามเป็นระยะ
- 3) ระดับความเสี่ยง 11 - 19 คะแนน (สูง) ความเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวัง มีการกำกับดูแลเป็นพิเศษ
- 4) ระดับความเสี่ยง 20 - 25 คะแนน (สูงมาก) ความเสี่ยงที่ต้องจัดการเร่งด่วน ต้องกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

■ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)

1. ความเสี่ยงจากรายได้และจำนวนสมาชิก Monomax (คอนเทนต์พรีเมียร์ลีก) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

● ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

Monomax ได้รับสิทธิในการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก จาก JAS รวม 6 ฤดูกาล แต่เนื่องจากปัจจุบันตลาดวิดีโอสตรีมมิ่งมีการแข่งขันสูง, แฟนบอลบางส่วนไม่คุ้นเคยกับการรับชมถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง, การละเมิดลิขสิทธิ์ รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ ทำให้รายได้และจำนวนสมาชิก Monomax คอนเทนต์พรีเมียร์ลีก ต่ำกว่าเป้าหมาย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ และความเชื่อมั่นของนักลงทุน

● แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

- 1) การกำหนดราคาที่สูงใจ เข้าถึงได้ พร้อมจัดแพ็คเกจพิเศษก่อนเปิดฤดูกาล เพื่อกระตุ้นการสมัครสมาชิกล่วงหน้า ในราคา Monomax Standard 299/เดือน 2,999/ปี และ AIS ราคาพิเศษ 199/เดือน 1,999/ปี
- 2) ร่วมมือกับพันธมิตรหลักอย่าง AIS เพื่อขยายช่องทางการเข้าถึง เพิ่มความสะดวกในการใช้บริการ และเสริมศักยภาพในการใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้าโทรคมนาคม
- 3) จับมือกับพันธมิตรรายใหญ่ระดับประเทศ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านสื่อ
- 4) เสริมความแข็งแกร่งของแพ็คเกจด้วยรายการกีฬาที่ได้รับความนิยมอื่น ๆ เช่น Carabao Cup, Ligue 1, Thai League 1-3, การแข่งขันวอลเลย์บอล SV.League
- 5) เพิ่มการทำการตลาด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มแฟนฟุตบอลมากขึ้น
- 6) ควบคุมการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยดำเนินการทางกฎหมาย

2. ความเสี่ยงจากรายได้โฆษณาทางทีวีที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

● ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

ปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนแนวทางการรับชมคอนเทนต์และความบันเทิงผ่านสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาในอุตสาหกรรมทีวีโดยรวมมีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งมีอายุ 15 ปี จะหมดอายุในปี 2572 ถือเป็นปัจจัยที่กระทบการดำเนินธุรกิจ หากบริษัทไม่สามารถปรับโมเดลธุรกิจให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงได้ อาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท

● แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

- 1) ขยับเคลื่อนช่อง MONO29 ไปพร้อมกับ Monomax โดยปรับกลยุทธ์เป็นผู้นำด้าน Sport & Lifestyle entertainment เน้นรายการกีฬา สุขภาพ ไลฟ์สไตล์ และปรับรูปแบบข่าวให้มีความทันสมัย สร้างสรรค์ มีสาระ ด้วยทีมข่าวคุณภาพ และผู้ประกาศ-ผู้ดำเนินรายการมากประสบการณ์
- 2) บริหารจัดการคอนเทนต์แบบ Cross-Platform ที่นำคอนเทนต์ยอดนิยมทาง Monomax มาขายทางช่อง MONO29 เพื่อลดต้นทุนการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากต่างประเทศ แต่ยังคงรักษามาตรฐานภาพยนตร์ Blockbuster ซึ่งมีฐานผู้ชมเหนียวแน่น
- 3) ใช้ช่อง MONO29 เป็นเครื่องมือส่งเสริมและกระตุ้นยอดขายสมาชิกให้กับ Monomax ซึ่งผลักดันให้ธุรกิจสตรีมมิ่งเป็นอีกธุรกิจในการสร้างรายได้หลักต่อไปในอนาคต

■ ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

3. ความเสี่ยงจากระบบขัดข้องจากการที่มีผู้ใช้งานระบบจำนวนมาก

● ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

การเข้าใช้งาน Monomax พร้อมกันจำนวนมากในช่วงเวลาเดียวกัน โดยเฉพาะช่วงการถ่ายทอดสดฟุตบอลรายการสำคัญ อาจทำให้ระบบติดขัด หรือไม่สามารถรับชมได้ ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น และนำไปสู่การยกเลิกสมาชิก รวมถึงอาจต้องเสียค่าชดเชยให้แก่ลูกค้าในกรณีที่ระบบล่มเป็นเวลานาน

● แนวทางการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

- 1) พัฒนาระบบให้สามารถรองรับการใช้งานจำนวนมากได้
- 2) ทดสอบประสิทธิภาพระบบอยู่เสมอ
- 3) จัดทีมงานดูแลระบบ โดยเฉพาะช่วงการถ่ายทอดสดฟุตบอลรายการใหญ่

4. ความเสี่ยงจากพฤติกรรมลูกค้าที่ต้องปรับตัวกับการใช้งานแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง

● ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

จากการที่ Monomax ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง ได้รับสิทธิถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพ อังกฤษ จาก JAS ทำให้มีความเสี่ยงที่กลุ่มผู้ชมฟุตบอลที่คุ้นเคยกับการรับชมผ่านทีวีดิจิทัล อาจพบปัญหาการใช้งานแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง เช่น การสมัครสมาชิก การรับชมทางแอปพลิเคชันบน Smart TV ซึ่งส่งผลให้จำนวนสมาชิกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

● แนวทางการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

- สื่อสารวิธีการใช้งาน Monomax ทุกรูปแบบสม่ำเสมอ โดยอธิบายขั้นตอนการสมัครและรับชมที่เข้าใจง่าย
- เพิ่มทีมงานและช่องทางดูแลลูกค้า
- ปรับปรุงหน้าจอการใช้งานหน้าแรก โดยเพิ่มรายการฟุตบอลให้เด่นชัดและเข้าถึงง่าย
- พัฒนาแอปพลิเคชันให้รองรับอุปกรณ์ที่หลากหลาย

5. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

● ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

คอนเทนต์ภาพยนตร์ ซีรีส์ รายการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และรายการกีฬาอื่น ๆ ของบริษัท มีความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ผ่านเว็บไซต์ผิดกฎหมาย และการลักลอบดัดแปลงไปแพร่ภาพผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย โดยไม่ได้รับอนุญาต ปัญหาดังกล่าวก่อให้เกิดความเสียหายโดยตรงต่อรายได้และสร้างการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

● แนวทางการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

- 1) System Control โดยการนำระบบ DRM (Digital Right Management) ใช้ในการควบคุมเข้าถึง Content คือ เทคโนโลยีที่ใช้สำหรับควบคุมการเข้าถึงและการใช้งานข้อมูล โดยระบบต้องมีการเข้ารหัส ไม่ว่าจะเป็น Content ไฟล์ภาพ ไฟล์เสียง พร้อมกับการกำหนดสิทธิ์การใช้งาน Content ให้เฉพาะผู้ที่มีสิทธิ์ได้ใช้เท่านั้น และป้องกันการคัดลอก Content ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มดำเนินการพัฒนาระบบ DRM เพื่อเข้ามาป้องกันการเข้าถึงและคัดลอก Content ที่บริษัทได้สิทธิ์ และทำการเผยแพร่ในบริการเรียบร้อยแล้ว สามารถครอบคลุมระบบปฏิบัติการต่าง ๆ ได้แก่ Website, iOS และ Android

- 2) จัดตั้งทีมงานตรวจสอบร่วมกับฝ่ายกฎหมาย และร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ-เอกชน ดำเนินการกับแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยการแจ้งให้ทำการงดเผยแพร่ทันที และดำเนินคดีตามกฎหมาย

ปี 2568 บริษัทได้รับสิทธิจาก JAS ในการนำเสนอคอนเทนต์รายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพผ่านการถ่ายทอดสดและรับชมย้อนหลังบนแพลตฟอร์ม Monomax โดยเริ่มในเดือนสิงหาคม 2568 ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดทำแผนรองรับ และกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าการให้บริการจะเป็นไปอย่างราบรื่น และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท

6. ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ : ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์ และการโจมตีทางไซเบอร์

● ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการเชื่อมต่อผ่านอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อระบบสารสนเทศหลักของบริษัท หากเกิดการโจมตีผ่านช่องโหว่ อาจทำให้ข้อมูลธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล จนทำลายความเชื่อมั่นและชื่อเสียงขององค์กรได้ บริษัทจึงมุ่งเน้นการติดตามแนวโน้มภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา พร้อมปรับปรุงมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการป้องกันและรับมือความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

● แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

บริษัทมีมาตรการเชิงรุกเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลและการโจมตีทางไซเบอร์ ดังนี้

- 1) บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พร้อมกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปี สำหรับการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมีการปรับปรุงและทบทวนเป็นประจำทุกปี
- 2) บริษัทพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีให้ได้มาตรฐาน มีการอัปเดตเครื่องมือป้องกันภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง กำหนดผู้ดูแลรับผิดชอบระบบที่ชัดเจน กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลสำคัญเฉพาะผู้ได้รับอนุญาต พร้อมทั้งกำหนดมาตรการบริหารจัดการเหตุการณ์ผิดปกติ (Incident Management) เพื่อรับมือกับภัยคุกคามอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านการวางระบบป้องกันการเจาะระบบจากภายนอก เพื่อยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
- 4) บริษัทให้ความรู้แก่พนักงานและผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อย่างเคร่งครัด โดยได้จัดตั้งคณะทำงาน PDPA ในการติดตามการดูแลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า โดยในส่วนของงานจัดการระบบเทคโนโลยี มีการอัปเดตนโยบายส่วนบุคคล และนโยบายคุกกี้ และการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล บนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันทั้งหมดของบริษัท และการตรวจสอบสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของระบบหลังบ้าน (Backoffice) ต่าง ๆ รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้กับพนักงานและผู้บริหารทุกคน

■ ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย (Compliance Risk)

7. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย กฎ ระเบียบและนโยบายของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแล

● ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

ธุรกิจหลักของบริษัทได้แก่ ธุรกิจบริการวิดีโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก (Monomax) และ ธุรกิจสื่อทีวี (MONO29) ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการออกหลักเกณฑ์ ประกาศต่าง ๆ เพื่อควบคุม กำกับดูแลผู้ประกอบการ

● แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงานกฎหมายเป็นผู้ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ประกาศต่าง ๆ ของ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประสานงานและติดตามการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ที่มีผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่อาจเกิดขึ้น เพื่อบริหารงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน เพื่อให้มีนโยบายไปถึงฝ่ายบริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้ถูกต้อง และลดความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท

■ ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม ESG Risks

8. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคม : ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

● ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการผลิต การจ้างงาน ไปจนถึงการเผยแพร่เนื้อหา โดยมีประเด็นสำคัญ เช่น การใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การนำเสนอเนื้อหาที่ไม่ละเมิดบุคคลหรือกลุ่มสังคมใด ๆ หากไม่มีมาตรการควบคุมที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และสังคมโดยรวม และอาจเกิดข้อร้องเรียน หรือการฟ้องร้อง กระทั่งต่อชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของบริษัท

● แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

- 1) ดำเนินการประเมินความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ระดับความรุนแรงและโอกาสที่จะเกิดขึ้น
- 2) กำหนดมาตรการควบคุมเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- 3) สร้างความตระหนักแก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้องในเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน
- 4) จัดให้มีช่องทางร้องเรียน รับแจ้งปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- 5) ทบทวนมาตรการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกำกับดูแล และติดตามการปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง
- 6) ในรอบปี 2568 บริษัทไม่มีเหตุการณ์ที่บริษัทถูกร้องเรียนหรือฟ้องร้องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

9. ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ : ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

● ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

ในปี 2568 ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งอุทกภัย คลื่นความร้อน และปัญหาฝุ่นควัน ซึ่งมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น กลายเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในฐานะผู้ผลิตและให้บริการคอนเทนเนอร์ โดยอาจทำให้ระบบไฟฟ้า อินเทอร์เน็ต และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลขัดข้อง เกิดการระงับการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงเป็นอุปสรรคต่อการถ่ายทำภาคสนามที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน ซึ่งความล่าช้าหรือการหยุดชะงักดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อการบริหารจัดการรายได้และความเชื่อมั่นของบริษัท

● แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

บริษัทมีการปรับระบบการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยสนับสนุน เพื่อให้การทำงานรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และช่วยลดการใช้ทรัพยากร รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึก ค่านิยม ให้แก่บุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทำให้องค์กรสามารถประหยัดพลังงาน และทรัพยากรต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น ได้แก่ นำพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ซึ่งเป็นพลังงานทดแทน มาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายในองค์กร เพิ่มพื้นที่สีเขียวด้วยการปลูกต้นไม้ในบริเวณสำนักงาน ซึ่งเป็นการลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ระบบอนุมัติออนไลน์ทำให้ช่วยลดการใช้กระดาษ การปรับปรุงและเลือกใช้อุปกรณ์ที่ช่วยลดค่าไฟ การแยกขยะ และการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อพิจารณาแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รวมถึงการกำหนดยกเว้นให้ครอบคลุมทั้งอาคารสถานที่ และทรัพย์สินต่าง ๆ

■ ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

10. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

● ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง

บริษัทยังคงมีการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนเนอร์และซีรีส์จากต่างประเทศ โดยในการทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์จะกำหนดเป็นเงินตราสกุลต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเป็นสิ่งที่คาดเดายาก เนื่องจากมีปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน ทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจภายในประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ภาวะเศรษฐกิจโลก การคาดการณ์และการเก็งกำไร เสถียรภาพการเมืองในประเทศและต่างประเทศ และเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนเกิดการเปลี่ยนแปลงก็จะส่งผลให้เกิดกำไรหรือขาดทุนได้

● แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

แม้ว่าการควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะไม่สามารถทำได้ แต่ทางบริษัท ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนี้ ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (FX Forward) ให้สอดคล้องกับแผนการจัดซื้อระหว่างประเทศ และการชำระเงินต่างๆ ซึ่งเป็นการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่เหมาะสม ทำให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทลดสัดส่วนการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนเนอร์ต่างประเทศ และเพิ่มการผลิตคอนเทนเนอร์เอง จึงทำให้ลดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

11. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

- **ลักษณะ สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยง**

นายพิชญ์ โพธารามิก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2568) ซึ่งสัดส่วนร้อยละ 50 เป็นเสียงข้างมาก สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- **แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น**

หากมีวาระการประชุมที่ นายพิชญ์ โพธารามิก ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์จากหรือให้แก่ นายพิชญ์ โพธารามิก เป็นต้น นายพิชญ์ โพธารามิก จะไม่สามารถออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้ง บริษัทได้กำหนดให้มีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 (ปัจจุบันมีจำนวน 4 คน จากกรรมการทั้งหมด 7 คน) ซึ่งการคัดเลือกคณะกรรมการของบริษัท ดำเนินถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท และไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท จำนวน 3 ราย เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท และดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

-ไม่มี-

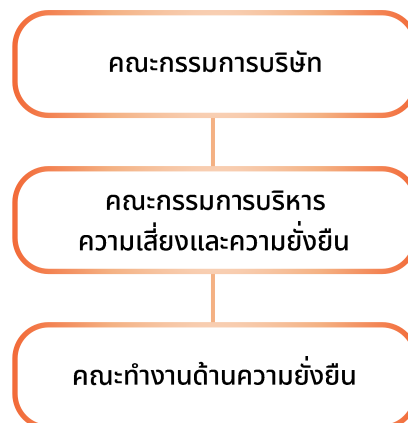
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) โดยดำเนินงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืน **MONO NEXT CARE** ซึ่งแสดงถึง “การให้ความสำคัญอย่างใส่ใจ” ภายใต้การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ การคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และใช้ขีดความสามารถทางธุรกิจสร้างคุณค่า ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน



บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีการบริหารงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยจัดตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืนตั้งแต่ปี 2565 เพื่อให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีโครงสร้างการบริหารงานด้านความยั่งยืนและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

โครงสร้างการบริหารงานด้านความยั่งยืน



คณะกรรมการบริษัท : กำหนดนโยบายและทิศทางด้านความยั่งยืน (ESG) พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและบรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน : พิจารณาแผนงานและกลยุทธ์ความยั่งยืนร่วมกับฝ่ายบริหาร เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คำปรึกษา ส่งเสริมการพัฒนา และติดตามผลการดำเนินงาน โดยมีการประชุมทุกไตรมาส

คณะทำงานด้านความยั่งยืน : มีบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

1. รับผิดชอบงานด้านนโยบาย ESG ให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรของบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) โดยจัดทำ ESG Roadmap และวางแผนกลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาและเสริมสร้างให้ บริษัทนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน
2. ช่วยสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ESG ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการทำธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงกระตุ้นจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
3. สนับสนุน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการดำเนินธุรกิจหลัก ESG ของบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท
4. เป็นแกนนำในการปฏิบัติงาน สนับสนุนโครงการนวัตกรรม รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนขององค์กร เพื่อตอบรับกลยุทธ์ และให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และตรงตาม Roadmap ที่กำหนด
5. ติดตามพัฒนาการ แนวโน้ม และกฎเกณฑ์ทั้งในและของต่างประเทศ รวมทั้งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับ ESG เพื่อประกอบการพิจารณาเทียบเคียง และเสนอแนวทางพัฒนาเพื่อช่วยยกระดับ ESG ของบริษัท
6. ประสานงานกับฝ่ายกำกับดูแลกิจการในการรวบรวมข้อมูล กิจกรรม และโครงการต่างๆ ของทุกฝ่ายในองค์กร เพื่อบรรจุไว้ในรายงานประจำปี และนำเสนอรายงาน ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนทุกไตรมาส

การดำเนินงานของคณะทำงานด้านความยั่งยืน ในปี 2568

คณะทำงานด้านความยั่งยืน ดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ MONO NEXT CARE และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 8 ด้าน โดยการติดตามการดำเนินงานของทุกหน่วยงานตามแผนที่กำหนดไว้ จัดโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และร่วมโครงการกับองค์กรต่างๆ โดยคณะทำงานมีการประชุมเพื่อพิจารณา ปรับปรุง ร่วมหาแนวทางพัฒนากระบวนการทำงาน โครงการ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในปี 2568 คณะทำงานด้านความยั่งยืน มีการดำเนินงานดังนี้

- สนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเด็นด้าน ESG เช่น การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การสอดแทรกประเด็นด้าน ESG ในรายการ ภาพยนตร์ และซีรีส์
- สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในบริษัท ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตลอดวงจรธุรกิจ ตั้งแต่นำจนถึงปลายทาง
- สนับสนุนให้บริษัทจัดโครงการและเข้าร่วมโครงการต่างๆ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ขององค์กร เพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการ
- กำกับดูแลให้บริษัทมีความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาลที่ดี
- การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมจิตสำนึก โดยเผยแพร่ข้อมูลความรู้เรื่อง ESG ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วม อันจะทำให้สามารถขับเคลื่อนตามนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ภายใต้นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนี้

3.1.1 นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทยึดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) และนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) เข้ามาบูรณาการและประยุกต์ใช้ในนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เพื่อถือเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนี้

1. กลยุทธ์ความยั่งยืน

- กำหนดให้มีกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงองค์กร โครงการ และความเสี่ยงใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- กำหนดให้มีการประเมินและตอบสนองประเด็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัท ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล และให้พิจารณาเป็นประเด็นสำคัญในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อรักษาความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร

2. ธรรมาภิบาล

- ยึดถือหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ และที่สากลยึดถือปฏิบัติ
- ยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณบริษัท รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่งของบริษัทที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง นโยบายบัญชีและการเงิน นโยบายเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การใช้งานระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

3. เศรษฐกิจ

- แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดเป้าหมาย วิธีการวัดผล การติดตาม และการประเมินความยั่งยืนของกิจกรรม
- พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตขององค์กรในระยะยาว ตลอดจนประโยชน์ร่วมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน

- กระตุ้นจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ตั้งเป้าหมายไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยให้เป็นไปตามที่เกณฑ์กฎหมายกำหนด

5. สิทธิมนุษยชน

- ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม มอบหมายงานให้เพียงพอตามความสามารถ และผลตอบแทนที่เหมาะสม ห้ามการจ้างแรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และแรงงานผิดกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงพนักงานของคู่ค้า และ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย
- ดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่ให้เกิดกระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล
- เคารพสิทธิ ให้เกียรติ และปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างของบริษัท และคู่ค้า ด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

6. สังคมและชุมชน

- ลงทุนพัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้ และทรัพยากรที่จำเป็นต่างๆ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ
- ตอบสนองต่อความต้องการ และสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของสินค้าและบริการตามสัญญาอย่างครบถ้วน
- เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ด้วยการเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็น การปรึกษาหารืออย่างโปร่งใสและสร้างสรรค์ ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่าง ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน
- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคมอุตสาหกรรม พันธมิตรธุรกิจ ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนา



7. สิ่งแวดล้อมและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ดำเนินการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุน พัฒนา และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแสวงหามาตรการและวิธีการใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น
- คิดค้นและแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยมลพิษ ของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่องlobal warming ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
- กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกการผลิตไฟฟ้าและการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดวิธีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการผลิตและธุรกิจ แสวงหามาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ และวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

8. การเปิดเผยข้อมูล

- เปิดเผยนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานในทุกมิติ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานที่สากลยอมรับอย่างเพียงพอ โปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม เพื่อแสดงเจตนาจริงและความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- เปิดเผยนโยบายฉบับนี้แก่พนักงาน ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบและถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน และดำเนินธุรกิจกับบริษัท

9. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร














- สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึง และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจ เป็นประจำทุกปี
- สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยมีการสื่อสารอย่างทั่วถึง และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร เป็นประจำทุกปี

10. การปฏิบัติตามนโยบาย

- กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ทุกระดับและทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร จนเป็นวัฒนธรรม ดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3.1.2 เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในการจัดการด้านความยั่งยืน บริษัทได้จัดทำกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และ มิติเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) เพื่อให้บริษัทเติบโตตามแนวทางและเป้าหมายที่ได้วางไว้

เป้าหมายปี 2568	การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายปี 2569	SDGs
มิติสิ่งแวดล้อม				   
<ul style="list-style-type: none"> ใช้พลังงานทดแทนร้อยละ 7 ของการใช้พลังงานไฟฟ้า ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 3% ลดปริมาณการใช้น้ำ 2% ลดปริมาณขยะทั่วไป 10% ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2% 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้พลังงานทดแทนจากโซลาร์เซลล์ 136 KWH ลดการเปิดแอร์ในสำนักงาน เพิ่มสปริงเกอร์รดน้ำต้นไม้ รณรงค์แยกขยะในองค์กร จัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้พลังงานทดแทนร้อยละ 9.03 ของการใช้พลังงานไฟฟ้า การใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง 12% ปริมาณการใช้น้ำลดลง 18% ปริมาณขยะทั่วไปลดลง 9% ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,068 tCO2e ลดลง 13% 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้พลังงานทดแทนร้อยละ 7 ของการใช้พลังงานไฟฟ้า รักษาระดับ หรือปริมาณการใช้ไฟฟ้า-น้ำ-ขยะทั่วไป-ก๊าซเรือนกระจก เพิ่มขึ้นไม่เกิน 3% 	
มิติสังคม				    
<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ไม่มีข้อร้องเรียนจากพนักงาน ไม่มีพนักงานเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติหน้าที่ ถึงขั้นหยุดงาน คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยไซเบอร์ และสื่อสารอบรมให้กับพนักงาน > ร้อยละ 80 พนักงานได้รับการอบรม 10 ชม./คน/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่แบ่ง แยกภูมิหลังทางสังคม เพศ ศาสนา ดูแลสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย และถูกหลักอาชีวอนามัยในการทำงาน สร้างมาตรฐานการดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์สื่อสารแก่พนักงาน และจัดการอบรมให้ความรู้ สำรวจและ จัดการอบรมให้เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี ข้อร้องเรียนจากพนักงาน ไม่มี พนักงานเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติหน้าที่ สื่อสาร/อบรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยไซเบอร์ ร้อยละ 100 พนักงานได้รับการอบรม 7 ชม./คน/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนจากพนักงาน ไม่มีพนักงานเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติหน้าที่ ถึงขั้นหยุดงาน สื่อสารอบรม PDPA และ IT security ให้กับพนักงาน > ร้อยละ 80 พนักงานได้รับการอบรม 8 ชม./คน/ปี 	
มิติเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล				   
<ul style="list-style-type: none"> การประเมินกำกับดูแลกิจการ (CGR) จาก สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย > ร้อยละ 85 การประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย > ร้อยละ 90 ดูแลการต่อต้านทุจริตและการบริหารจัดการความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การประชุมผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้อง ต่ออายุสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมิน CGR อยู่ระดับดีเลิศ ร้อยละ 93 ผลการประเมิน AGM : ได้รับคะแนนเต็ม 100 ไม่มีกรณีเหตุทุจริตคอร์รัปชัน ติดตามแผนบริหารความเสี่ยงและรายงานทุกไตรมาส 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมิน CGR อยู่ในระดับดีเลิศ > ร้อยละ 85 ผลการประเมิน AGM : ได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 90 ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน ติดตามการบริหารความเสี่ยงตามแผน และรายงานทุกไตรมาส 	

ปี 2568 บริษัทยังคงเผชิญกับความท้าทายจากสภาวะเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัว และการแข่งขันทางธุรกิจที่เข้มข้น บริษัทจึงมีการขยายการลงทุนและกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้ความต้องการใช้พลังงานและทรัพยากรเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ยกระดับมาตรการควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับการรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรภายในองค์กร เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเสริมสร้างศักยภาพองค์กรให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นสร้างสมดุลแห่งการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบอย่างรอบด้านตลอดการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณค่า และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนไปพร้อมกับทุกภาคส่วนอย่างมั่นคง

ทั้งนี้ ภาพรวมห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยกิจกรรมบนห่วงโซ่มูลค่า 2 ประเภท ดังนี้

1. กิจกรรมหลัก (Primary Activities) ประกอบด้วยกิจกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวม ดังนี้ 1. การบริหารปัจจัยการผลิต และการให้บริการ 2. การปฏิบัติการ 3. การกระจายสินค้าและบริการ 4. การตลาดและการขาย 5. การบริการหลังการขาย

ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจในกิจกรรมหลักของบริษัท แสดงได้ ดังนี้

การบริหารปัจจัยการผลิตและการให้บริการ	การปฏิบัติการ	การกระจายสินค้าและบริการ	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
<ul style="list-style-type: none"> ผลิต-สรรหาคอนเทนต์และบริการที่ตรงความต้องการของลูกค้า กระบวนการจัดซื้อและคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นธรรม ไม่กีดกันทางการค้า ไม่เลือกปฏิบัติ ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ข้อกำหนด กฎหมาย และจรรยาบรรณหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบการผลิตคอนเทนต์และบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ระบบในการบริหารความเสี่ยงที่ดี มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบให้บริการและสื่อสารกับลูกค้าผ่านเทคโนโลยีอันทันสมัย มีระบบสื่อสารข้อมูลแก่ลูกค้าหลากหลายช่องทาง เพื่อความสะดวกและเข้าถึงง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> จัดการอบรมเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาดเพื่อพัฒนาปรับปรุงการขาย ที่ตรงใจลูกค้า กำหนดราคาขายและให้บริการที่เหมาะสมแข่งขันได้ 	<ul style="list-style-type: none"> มีหน่วยงาน Call Center ที่รับเรื่องร้องเรียน รับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อนำมาพิจารณาแก้ไข พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีช่องทางร้องเรียนผ่านอีเมลของบริษัท



2. กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) กิจกรรมสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

1) **การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management)** บริษัทให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจและขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท โดยการสรรหาว่าจ้างพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ การบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันและจูงใจพนักงานได้ การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้โอกาสเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ การสร้างขวัญกำลังใจที่ดี เพื่อให้พนักงานเกิดความรักความผูกพันกับบริษัท ทีมทาสสร้างสรรค์พัฒนางานและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

2) **การจัดซื้อจัดหา (Procurement)** จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพด้วยความปลอดภัย ให้ความสำคัญเป็นธรรมแก่บริษัทคู่ค้า รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะจัดหาคู่ค้าที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริต ซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทยึดมั่นมาโดยตลอด

3) **การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าและบริการ (Technology Development)** ปรับปรุงกระบวนการให้บริการโดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ และโลกธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งศึกษา ค้นคว้า และ/หรือ หาคู่ค้าเพื่อร่วมพัฒนานำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ๆ และ/หรือ รูปแบบใหม่แก่ลูกค้า อยู่ตลอดเวลาเพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า และดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้ระบบมีความน่าเชื่อถือ

4) **โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)** บริษัทได้ดูแล พัฒนา ปรับปรุงระบบงานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ระบบคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี ระบบข้อมูลในการบริหาร ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบข้อมูลของลูกค้า ระบบบัญชีและการเงิน ระบบข้อมูลการบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบการสื่อสารทั้งภายในบริษัทและกับลูกค้า เป็นต้น



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยการจัดลำดับความสำคัญซึ่งพิจารณาเรื่องอิทธิพล (Influence) ที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัท และความสนใจ (Interest) ในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้สามารถบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสรุปการวิเคราะห์ได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	การดำเนินการ
ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ผลประโยชน์ที่ดี ผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารที่ดี สร้างความเชื่อมั่น การเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืน เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง สม่ำเสมอ และเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัท ชี้แจงผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี สื่อออนไลน์ / อีเมล ข้อเสนอแนะ / ร้องเรียน
ลูกค้า/ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการที่ดี และราคาเหมาะสม มีระบบบริการหลังการขายที่ดี เข้าถึงสินค้าและบริการได้ง่าย หลากหลายช่องทาง คุ้มครองความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาคอนเทนต์ที่ดี มีคุณภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในราคาที่เหมาะสม มีฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ดูแล ให้ความช่วยเหลือลูกค้า และแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน มีช่องทางการสื่อสาร/รับเรื่องร้องเรียน ด้านบริการและข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> Call Center / อีเมล / ช่องทางออนไลน์ในแต่ละบริการ ข้อเสนอแนะ / ร้องเรียน มี DPO ดูแลกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี การพัฒนาความรู้ เพิ่มศักยภาพในหลากหลายด้าน การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม การมีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็น การจัดการสภาพแวดล้อมที่ดี และปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนที่เหมาะสม และสวัสดิการที่ดี ให้โอกาสในการเลื่อนขั้น โอนย้าย ยึดหลักสิทธิมนุษยชน/กฎหมายแรงงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาในทุกๆ ด้าน ตามความต้องการ จัดหาอุปกรณ์ที่สามารถทำงานได้ทุกที่ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมวิสัยทัศน์ประจำปี สื่อออนไลน์ / อีเมล รายงานประจำปี (เว็บไซต์) การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (ปีละครั้ง)
คู่ค้า/คู่สัญญา/ เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> ระบบซื้อขาย จัดซื้อ จัดจ้างมีความถูกต้อง มีประสิทธิภาพ มีความเป็นธรรมและเสมอภาคต่อคู่ค้าทุกราย การรักษาข้อมูลคู่ค้า ชำระเงินถูกต้อง ตรงเวลา นำเสนอแนะมาปรับปรุง 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการซื้อขาย ให้มีประสิทธิภาพ การติดต่อธุรกิจกับคู่ค้าต้องได้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ชำระหนี้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ / อีเมล ข้อเสนอแนะ / ร้องเรียน รายงานประจำปี (เว็บไซต์)
หน่วยงานภาครัฐ/ กำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ข้อกำหนด จัดทำข้อมูลอย่างถูกต้อง ทันเวลา ดำเนินธุรกิจเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกฎหมาย เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน ดำเนินธุรกิจโปร่งใส เท่าเทียม และไม่ขัดต่อกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การเปิดเผยข้อมูล/การจัดทำรายงาน สื่อออนไลน์ / อีเมล ข้อเสนอแนะ / ร้องเรียน
สังคม ชุมชนและ สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ให้ความสำคัญต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชนตามความเหมาะสม ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักเกณฑ์การปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน สื่อออนไลน์ / อีเมล ข้อเสนอแนะ / ร้องเรียน รายงานประจำปี (เว็บไซต์)

3.3 การกำหนดประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)

บริษัทดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อกำหนดทิศทางในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การวิเคราะห์และระบุประเด็นสำคัญ

บริษัทวิเคราะห์และระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งครอบคลุมประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมทั้งประเด็นที่มีความเสี่ยงและโอกาสต่อธุรกิจทั้งเชิงบวกและเชิงลบโดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรให้ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

2. การประเมินจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาในมิติด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล รวมทั้งนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม มาพิจารณาประเด็นต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และผลต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อจัดลำดับสำคัญของประเด็นความยั่งยืน

3. การตรวจสอบและอนุมัติประเด็นสำคัญ

ตรวจสอบความถูกต้องและสรุปประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นต่างๆ ที่สำคัญได้จัดทำตามรายละเอียดและการนำเสนอครอบคลุมสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทตามขอบเขตที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน

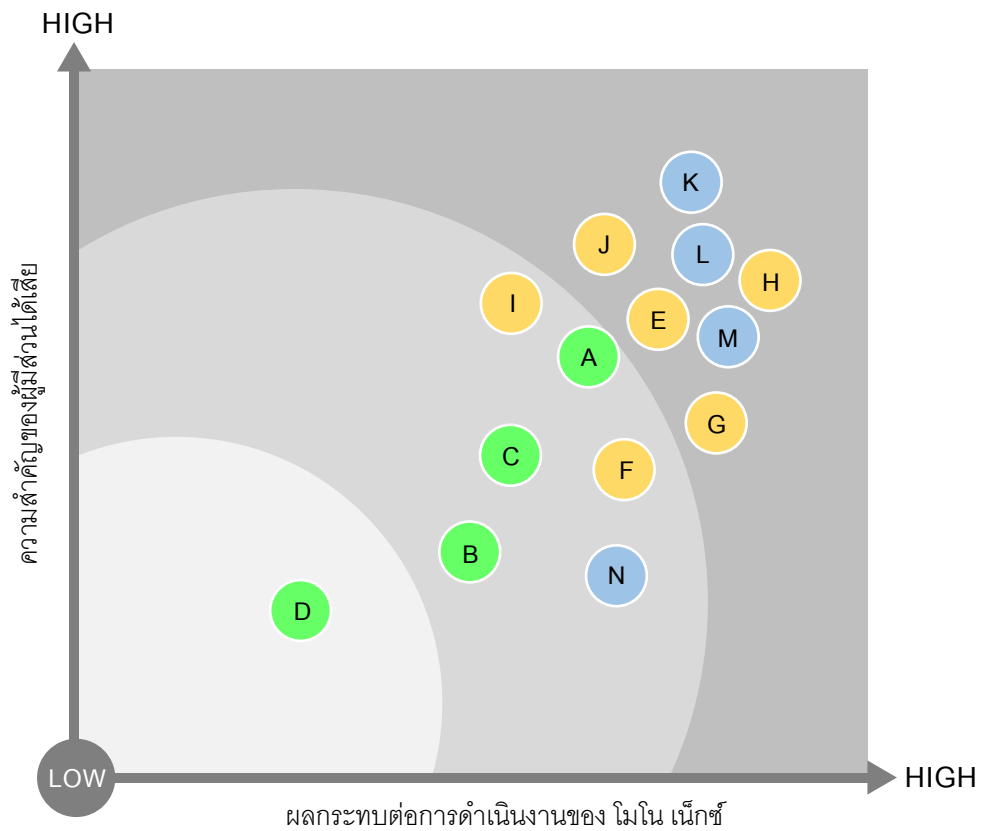
4. ทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทบทวนประเด็นที่มีความสำคัญ ประเมินผลการดำเนินการในแต่ละประเด็น และนำมาพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้

เพื่อให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทบรรลุเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน วัดผลได้ และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทได้มีการรวบรวม ประเมิน และจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจจากส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถหาแนวทางและวางแผนการจัดการได้อย่างเหมาะสม โดยในปี 2568 มีประเด็นสำคัญตาม Materiality Matrix ดังนี้



ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน



มิติสิ่งแวดล้อม	มิติสังคม	มิติเศรษฐกิจ/กำกับดูแล
A. การจัดการก๊าซเรือนกระจก	E. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	K. การกำกับดูแลกิจการ
B. การจัดการขยะและของเสีย	F. การดูแลและส่งเสริมพนักงาน	L. ความปลอดภัยของการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล
C. การจัดการพลังงานและไฟฟ้า	G. ความปลอดภัยและการมีสุขภาวะที่ดี	M. การบริหารจัดการความเสี่ยง
D. การจัดการน้ำ	H. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	N. นวัตกรรมทางธุรกิจ
	I. ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม	
	J. การบริหารห่วงโซ่อุปทานของผู้มีส่วนได้เสีย	

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

ปี 2568 โลกยังคงเผชิญกับวิกฤตการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสภาวะโลกรวน หรือมลพิษทางน้ำและอากาศ บริษัทจึงยกระดับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้ธุรกิจในเครือและพนักงานบูรณาการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเข้าสู่กระบวนการทำงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และร่วมขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งต่อโลกที่สมบูรณ์และยั่งยืนสู่นาคต

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสื่อและข้อมูลความบันเทิง แม้จะมีได้สร้างมลพิษ หรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน แต่บริษัทก็มุ่งมั่นดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการทำงาน โครงการ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ พร้อมกับส่งเสริมจิตสำนึกการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีสาระสำคัญครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

1. ปฏิบัติตามข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. กระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอนต้องคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน
3. จัดโครงการ และ/หรือ ร่วมโครงการ-กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนนโยบายลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. นำประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมมาเป็นปัจจัยในการประเมินความเสี่ยงในการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ
5. สนับสนุนการซื้อสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
6. รณรงค์และสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกหรือทำกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในบริษัท และส่วนตัว

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

1. ศึกษาข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
2. ศึกษาแนวทางและการดำเนินการที่จะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายในบริษัท โดยป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษ หรือทำลายสิ่งแวดล้อมจากการทำกิจกรรม หรือจากขั้นตอนการดำเนินงานในบริษัท
3. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานต่าง ๆ เพื่อให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด หรือไม่กระทบเลย และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ
4. ระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ในการประเมินความเสี่ยงการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อแสดงให้เห็นว่าการบริหารจัดการที่จะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานในทุกขั้นตอน
5. สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

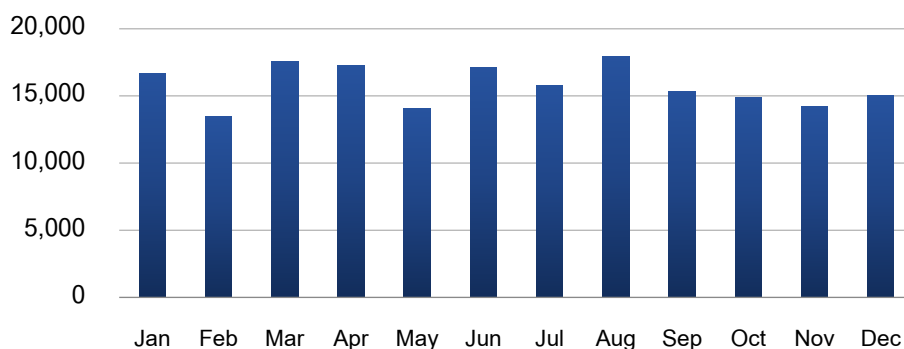
3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปี 2568 บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ยึดหยุ่น โดยปรับเปลี่ยนมาตรการให้สอดคล้องและเท่าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การจัดการพลังงาน และทรัพยากร

บริษัทดำเนินการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณหลังคาอาคาร Stadium 29 มาตั้งแต่ปี 2566 ตามนโยบายการใช้พลังงานทดแทน นับเป็นพลังงานหมุนเวียนสะอาด ไม่ก่อให้เกิดมลพิษหรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยลดต้นทุนการใช้ไฟฟ้า ซึ่งในปี 2568 มีผลการดำเนินงานดังนี้

Energy Yield(kWh)



บริษัทติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 136 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง ตั้งตั้งแต่ปี 2566 และโดยตลอดปี 2568 สามารถผลิตกำลังไฟฟ้าได้มากถึง 189,249.95 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง คิดเป็น 9.03% ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด

ผลการดำเนินงาน

- อาคารสำนักงาน โมโน 29 สตูดิโอ เป็นอาคารประหยัดพลังงาน ที่มีการใช้หลอดไฟ LED ทั้งโครงการ
- ปี 2567 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้า 2,391,010 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง เพิ่มขึ้นจากปี 2566 เท่ากับ 2%
- ปี 2568 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้า 2,096,180 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง ลดลงจากปี 2567 เท่ากับ 12% โดยค่าไฟฟ้า คิดเป็น 9,434,557 บาท ลดลงจากปี 2567 เท่ากับ 16% ซึ่งปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลง เนื่องจากนโยบายประหยัดพลังงานไฟฟ้าด้วยการลดการเปิดเครื่องปรับอากาศ

ในปี 2568 ฝ่ายบริหารสำนักงานดำเนินการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดหาเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานตามมาตรฐานอุตสาหกรรม แทนเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพการใช้งาน เพื่อให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการรณรงค์ลดการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า

เพิ่มพื้นที่สีเขียว

บริษัทดำเนินการปลูกต้นไม้และพืชผักสวนครัวรอบบริเวณสำนักงาน เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างบรรยากาศที่ร่มรื่น และช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมทั้งนำผลผลิตมาแบ่งปันให้กับพนักงาน เพื่อส่งเสริมสวัสดิการและสร้างความสุขในองค์กร



นโยบายการจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัท มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างโดยคำนึงถึงความโปร่งใส และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณา คัดสรรสินค้าและบริการที่มีการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดซื้อกระดาษถ่ายเอกสารเยื่อกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฉลากเขียว จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งช่วยลดการใช้ไม้ใหม่ลงกว่า 50% และยังได้กระดาษคุณภาพดีเยี่ยม ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ทั้งสองด้าน โดยปี 2568 บริษัทได้จัดซื้อกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแทนกระดาษถ่ายเอกสารทั่วไปคิดเป็นสัดส่วน 100% ทั้งนี้ บริษัทพัฒนาระบบการจัดทำเอกสารอนุมัติต่าง ๆ เพื่อประหยัดการใช้ทรัพยากรกระดาษ

2. การจัดการน้ำ

บริษัทมีการบริหารจัดการน้ำมิให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมการบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดไว้ก่อนที่จะปล่อยออกไปทุกครั้ง

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำในบ่อบำบัดในสำนักงาน/โครงการ เป็นประจำทุกเดือน (ปีละ 12 ครั้ง) จำนวน 4 บ่อ โดยจะตรวจสอบค่า อันได้แก่

ค่า PH	ค่ากรดด่าง	ค่า Settleable Solids	ของแข็งในน้ำ
ค่า BOD	การเติบโตของแบคทีเรียในน้ำ	ค่า TDS	สารละลาย
ค่า SS	ของแข็งในน้ำที่มองด้วยตาเปล่าไม่เห็น	ค่า Oil and grease	น้ำมันในน้ำลอยตัว
ค่า Sulfide	ก๊าซในน้ำ เช่น มีเทน	ค่า TKN	ไนโตรเจนในน้ำ

- ปี 2567 มีปริมาณการใช้น้ำ 8,641 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นจากปี 2566 คิดเป็น 4.97%
- ปี 2568 มีปริมาณการใช้น้ำ 7,124 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปี 2567 คิดเป็น 18% รวมค่าใช้จ่าย 115,951 บาท ลดลงจากปี 2567 คิดเป็น 20% เนื่องจากจำนวนพนักงานลดลง และมีการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าอย่างต่อเนื่อง

3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการขยะและของเสียอย่างต่อเนื่อง โดยการคัดแยกขยะภายในองค์กร รวมถึง การสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงาน โดยในปี 2568 มีผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

ขยะ	จำนวนขยะ (กก.)	
	ปี 2567	ปี 2568
ขยะของเสีย	30,494	27,777
ขยะ Recycle	13,630	2,755
ขยะอันตราย	22	18

- ปริมาณขยะของเสีย 27,222 กิโลกรัม น้อยกว่าปี 2567 เท่ากับ 9%
- ปริมาณขยะรีไซเคิล 2,755 กิโลกรัม น้อยกว่าปี 2567 เนื่องจากในปี 2567 บริษัทมีการจัดการวัสดุอุปกรณ์ส่วนเกินจากการปรับโครงสร้างองค์กร ซึ่งเป็นขยะรีไซเคิลจำนวนมาก ในขณะที่ปี 2568 ปริมาณขยะเข้าสู่ระดับปกติจากการดำเนินงานทั่วไป

โดยมีโครงการ “MONO NEXT CARE แยกแคว์โลก” เป็นโครงการหลักในการจัดการขยะมาตั้งแต่ปี 2566 ซึ่งสนับสนุนการแยกขยะส่งต่อหน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ประโยชน์หรือจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และลดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ในปี 2568 มีการดำเนินงาน ดังนี้

• การคัดแยกขยะและจัดการขยะในบริเวณสำนักงานและพื้นที่โดยรอบ



บริษัทจัดวางถังแยกขยะตามจุดต่าง ๆ พร้อมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีการรณรงค์รับขยะเพิ่มเติม เช่น ซองอาหารสัตว์ เครื่องสำอางหมดอายุ บับเบิ้ลและซองพัสดุ เป็นต้น

• กิจกรรม “แยกแลกของ”

บริษัทสานต่อกิจกรรม “แยกแลกของ” เพื่อสนับสนุนให้พนักงานร่วมแยกขยะ ลุ้นรางวัลคือของขวัญ-ของที่ระลึก จากคู่ค้าที่ให้บริการในโอกาสต่าง ๆ ทั้งนี้ในปี 2568 มีผลการจัดกิจกรรม ดังนี้

ประเภทขยะ	จำนวนขยะ (กิโลกรัม)
ลังกระดาษ	150
ขวดพลาสติกใส	81
เศษกระดาษ	5
พลาสติกอื่น ๆ	2
กระป๋องอะลูมิเนียม	2



- โครงการรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า มอบให้ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด

โครงการรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า เป็นโครงการที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้พนักงานนำปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าที่ไม่ได้ใช้ มาบริจาคให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี เพื่อนำไปใช้ในการผลิตสื่อการเรียนรู้ให้แก่ผู้พิการทางสายตา โดยในปี 2568 บริษัทได้บริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่ารวมกว่า 300 เล่ม



- โครงการ “ซ้อป ปัน สุข”

โครงการ “ซ้อป ปัน สุข” เป็นโครงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยเปิดรับบริจาคเสื้อผ้าเครื่องใช้ที่เหลือใช้ จากผู้บริหารและพนักงาน โมโน เน็กซ์ นำมาจำหน่าย รายได้บริจาคองค์กรการกุศล โดยในปี 2568 บริษัทจัดโครงการ “ซ้อป ปัน สุข” 2 ครั้ง ณ อาคารจัดมินิอินเตอร์เนชั่นแนล ถนนแจ้งวัฒนะ ดังนี้

ซ้อป ปัน สุข ครั้งที่ 1 รายได้สมทบทุนช่วยเหลือโรงพยาบาลรามาริบัติที่ได้รับการเสียหายจากเหตุเพลิงไหม้

ซ้อป ปัน สุข ครั้งที่ 2 รายได้ทั้งหมดสมทบทุนช่วยเหลือสถานสงเคราะห์หญิงชราไร้ที่พึ่งบ้านสุทธาวาส เฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครนายก



4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 13 “Climate Action” โดยมีนโยบาย แนวปฏิบัติ และมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ขององค์กรเป็นปีแรก ซึ่งรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร โดยพิจารณาจาก 3 ส่วนหลัก แบ่งเป็นขอบเขต ดังนี้

ขอบเขตที่ 1 : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรงจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การใช้รถบริษัท การเผาไหม้ของเครื่องจักร เป็นต้น

ขอบเขตที่ 2 : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน เช่น การซื้อพลังงานไฟฟ้า เป็นต้น

ขอบเขตที่ 3 : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมด้านอื่น ๆ เช่น การเดินทางของพนักงาน เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ปี 2568 ทางบริษัท ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568 โดยมีข้อมูลเปรียบเทียบกับปี 2567 ดังนี้

ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรปี 2567-2568

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท (tCO ₂ e)		สัดส่วนเมื่อเทียบกับขอบเขต 1 และ 2 (%)	
	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568
ขอบเขตที่ 1	34	37	2.76	3.46
ขอบเขตที่ 2	1,196	1,031	97.24	96.54
รวมขอบเขต 1 และ 2	1,230	1,068	100	100

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

ในปี 2568 จากการคำนวณผ่านระบบ SET Carbon ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การใช้ไฟฟ้ายังคงเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลักของบริษัท เนื่องจากลักษณะพื้นฐานของธุรกิจที่ต้องพึ่งพาการใช้พลังงานสูง โดยเฉพาะในการดำเนินงานด้านสตูดิโอและสำนักงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization หรือ CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. วันที่ 24 มิถุนายน 2568 – 23 มิถุนายน 2569 จากการรายงานข้อมูลปี 2567 โดยมีที่ปรึกษาคือ บริษัท วิสดอม เอ็นไวรอนเมนต์ จำกัด และผู้ทวนสอบคือ บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทได้นำรายงานสรุปปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา กำหนดแนวทางและวางแผนกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม



การดำเนินงานเพื่อลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint)

- ติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) โดยในปี 2568 ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานทดแทนได้จำนวน 88,990 กิโลคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี
- เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED
- ลดการใช้กระดาษ โดยใช้ระบบอนุมัติและจัดเก็บข้อมูลออนไลน์
- ลดการเดินทาง โดยการประชุมผ่านระบบออนไลน์
- การจัดการขยะ โดยการคัดแยกขยะเพื่อนำไปจัดการอย่างเหมาะสม
- วัฒนธรรม สร้างจิตสำนึก ประหยัดพลังงาน โดยการให้ข้อมูลความรู้ และให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการรายงานปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร



บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) รับโล่รางวัลในฐานะบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ “ทิ้งทุแทรช” (Ting To Trash) จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จากการที่บริษัทมีการบริหารจัดการขยะมาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 แม้ว่าบริษัทจะมีการขยายการลงทุนและกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้มีการใช้พลังงานและทรัพยากรเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้า แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นสานต่อปณิธานในการรักษาสิ่งแวดล้อม และลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานในทุกขั้นตอนของบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและมีจิตสำนึก เพื่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนใด ๆ อันเกิดจากการที่บริษัทกระทำให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนหรือสังคม

3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม โดยวางนโยบายและแนวปฏิบัติด้านพนักงาน แรงงาน, ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และความรับผิดชอบต่อชุมชน - สังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และเพื่อให้ธุรกิจสามารถสร้างคุณค่าและเติบโตไปพร้อมกับสังคมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้วางนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายด้านสังคม

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสังคมอย่างเคร่งครัด เช่น กฎหมายแรงงาน
2. ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ เพศ และสถานะทางสังคมอื่น ๆ
3. เคารพสิทธิเด็กและมนุษยชนอย่างรอบด้าน
4. พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าแก่พนักงาน
5. รับผิดชอบต่อลูกค้า โดยการปฏิบัติงานอย่างซื่อตรง เท่าเทียม ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ
6. รักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเคร่งครัด
7. จัดโครงการ และ/หรือ ร่วมโครงการ-กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
8. นำประเด็นเรื่องสังคมมาเป็นปัจจัยในการประเมินความเสี่ยงในการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ
9. สนับสนุนการซื้อสินค้าหรือบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
10. อนุรักษ์และสนับสนุนให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย มีจิตสำนึกเพื่อสังคม

แนวปฏิบัติด้านสังคม

1. ศึกษาและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสังคมอย่างเคร่งครัด
2. เปิดช่องทางร้องเรียนสำหรับพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกระบวนการตรวจสอบ มาตรการคุ้มครอง และดำเนินการอย่างรัดกุม
3. จัดทำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) โดยเน้นให้เกิดความยุติธรรม ความเสมอภาค และการเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนอย่างเท่าเทียม
4. มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และการอบรมเสริมทักษะอย่างต่อเนื่อง
5. พัฒนาและปรับปรุงการทำงานในทุกขั้นตอน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีประสิทธิภาพมากที่สุด
6. พัฒนาและวางระบบจัดการเพื่อเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
7. ติดต่อพูดคุยกับชุมชน และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อจัดโครงการ และร่วมโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
8. ระบุประเด็นด้านสังคมอย่างรอบด้าน ในการประเมินความเสี่ยงการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อแสดงให้เห็นว่ามีการบริหารจัดการที่จะคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมในการดำเนินงานทุกขั้นตอน
9. สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนให้แก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นโยบายการปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน

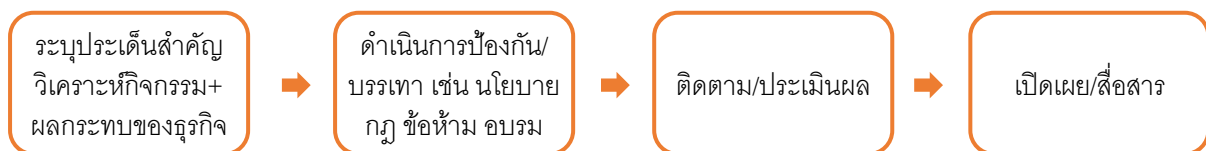
■ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและข้อบังคับสากลอย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นความแตกต่างด้านร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ และสถานะทางสังคมอื่น ๆ เพื่อสร้างคามยุติธรรมและเสมอภาค โดยเชื่อว่าแรงงานทุกคนคือกำลังสำคัญในการก้าวสู่ความสำเร็จ บริษัทจึงพร้อมสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

บริษัท ได้จัดตั้ง “คณะกรรมการสวัสดิการ” ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 เพื่อเป็นช่องทางการควบคุมดูแล ปรีกษา และหารือร่วมกันระหว่างบริษัท และพนักงาน เกี่ยวกับสวัสดิการ ผลประโยชน์ หรือการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ

■ การเคารพสิทธิเด็กและมนุษยชน

บริษัทมีแนวทางปฏิบัติและหลักการเพื่อส่งเสริมและปกป้องสิทธิของเด็กและสิทธิมนุษยชนทุกด้าน เพื่อให้เกิดความยุติธรรม ความเสมอภาค และการเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนอย่างเท่าเทียม ครอบคลุมถึงสังคม ชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ, การไม่เลือกปฏิบัติ, การไม่สนับสนุนการกดขี่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ, ต่อต้านการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ รวมถึงการไม่ละเมิดสิทธิเด็กและมนุษยชนในการทำธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งบริษัทมีการตรวจสอบตามกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ดังนี้



■ การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าแก่พนักงาน

บริษัทสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยมีเป้าหมายหลักคือ “มุ่งมั่นเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล” และค่านิยมหลักขององค์กรคือ “การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง” ซึ่งนอกจากจะมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานผ่านการอบรม เรียนรู้ ฝึกฝน และปฏิบัติ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด นำสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของบริษัท

■ การจ้างงานผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส

บริษัทมีการจ้างงานผู้พิการ 1 คน และนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการครบถ้วน ตรงตามกำหนดเวลา และตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด รวม 2 คน

2. นโยบายความรับผิดชอบต่อลูกค้า

1. ยึดมั่น และถือปฏิบัติในการดำเนินงานด้วยความซื่อตรง โปร่งใส และปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเท่าเทียมกัน
2. ส่งมอบการให้บริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานตรงตามความต้องการหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ไม่นำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้ลูกค้าสับสน หรือรับข้อมูลที่ผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ
4. จัดให้มีหน่วยงาน ระบบ หรือกระบวนการปฏิบัติงานในการรับฟังข้อเสนอนะ ข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับตัวสินค้าหรือบริการอื่น ๆ โดยบริษัทจะนำมาพิจารณาปรับปรุง และดำเนินการแก้ไข
5. รักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัท หรือบุคคลอื่นโดยมิชอบ
6. สร้างความสัมพันธ์อันดีและแสวงหาแนวทางที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

3. นโยบายความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

1. มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ไม่กระทำการใด ๆ ที่มีผลเสียหายต่อชุมชน สังคม และประโยชน์สาธารณะ
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมซึ่งได้ทำการเปิดเผยไว้อย่างชัดเจน
3. รับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยดำเนินการตามกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและชุมชนอย่างเคร่งครัด



3.5.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงาน

■ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทดูแลและบริหารจัดการพนักงานและแรงงานภายนอกอย่างเป็นธรรม ตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่วางไว้ ภายใต้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2568 มีการดำเนินงานดังนี้

- การตรวจสอบสุขภาพประจำปี และการตรวจสุขภาพด้านอื่น ๆ เพิ่มเติมในราคาพิเศษสำหรับพนักงาน
- การรักษาพยาบาล : บริษัทจัดทำประกันชีวิตกลุ่ม พร้อมค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก ค่าทันตกรรม ให้แก่พนักงานทุกคน
- สวัสดิการกรณีต่าง ๆ เช่น สวัสดิการมรดกสมรส สวัสดิการมรดกกรรม (พนักงานและครอบครัว) สวัสดิการ กระเช้าเยี่ยมผู้ป่วย
- สวัสดิการเงินกู้ซื้อบ้านในอัตราดอกเบี้ยพิเศษและสิทธิประโยชน์ในการทำธุรกรรมอื่น ๆ กับธนาคาร
- กิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เช่น กิจกรรมวันเกิด วันตรุษจีน วันสงกรานต์ วันคริสต์มาส งานเลี้ยงประจำปี
- ช่องทางการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน และมีกระบวนการ ตรวจสอบดำเนินการอย่างรอบคอบ

■ การเคารพสิทธิเด็กและมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิเด็กและมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจและปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงหลักความเสมอภาค เท่าเทียม เคารพในหลักสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่มีต่อตนเอง บุคคลอื่น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีการดำเนินงานดังนี้

- การบริหารด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ รักษาสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เคารพความคิดเห็นพนักงาน
- ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน หรือการใช้แรงงานเด็ก
- การบริหารความเสี่ยง มีการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนและมีระบบความปลอดภัยด้านการเก็บข้อมูล ส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ไม่ให้มีการละเมิดข้อมูล ส่วนบุคคลหรือแสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูลผู้อื่นโดยมิชอบ
- วางแนวทางการติดตามกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้เข้าข่าย การกระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนและหลักความเสมอภาคดังกล่าว
- กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) เช่น

หัวข้อ	ประเด็น	การดำเนินการ	การติดตามผล
พนักงาน	การทำงาน : ปริมาณ, ระบบ, เวลา	กำหนดนโยบายการทำงาน, ตรวจสอบ, ประชุม แก้ไข, สร้างความเข้าใจ, พัฒนาทักษะ	ไม่มีข้อร้องเรียน
คู่ค้า	การละเมิดสิทธิเด็ก-มนุษยชน	กำหนดนโยบายการคัดเลือกคู่ค้าที่ไม่มีการ ละเมิดสิทธิเด็ก-มนุษยชน	ไม่พบคู่ค้า ละเมิดสิทธิ
ลูกค้า	ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล	พัฒนาระบบ, กำหนดการเข้าถึง	ไม่มีข้อร้องเรียน

ในปี 2568 ไม่มีกรณีที่บริษัทถูกร้องเรียนว่าละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่มีกรณีที่บริษัทถูกร้องเรียนเกี่ยวกับการ ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

■ การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสมภายใต้กฎหมายแรงงาน ดังนี้

- การจ่ายค่าตอบแทนตามที่ตกลง และไม่ต่ำกว่าค่าแรงขั้นต่ำ
- การพิจารณาปรับค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท และสภาพเศรษฐกิจ และพิจารณาความสำเร็จของเป้าหมายระยะยาวที่มีการวัดผลงานของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน
- มีสวัสดิการที่ส่งเสริมทั้งด้านความมั่นคง สุขภาพ และสร้างความสุขให้กับพนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต สุขภาพและอุบัติเหตุ สวัสดิการเงินกู้ยืม จัดกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ ตามความเหมาะสม
- แต่งตั้งตัวแทนพนักงานเป็นคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อช่วยพิจารณาสิทธิประโยชน์ของพนักงานให้เกิดความเป็นธรรม



■ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ทั้งการจัดการด้านพื้นที่ การสร้างความรู้ – จิตสำนึก เพื่อให้ทั้งผู้บริหาร พนักงาน ผู้รับเหมา แรงงาน ภายนอก สามารถทำงานได้อย่างปลอดภัย มีสุขภาพที่ดี และอยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม ดังนี้

- ตั้งจุดบริการเจลแอลกอฮอล์ ดำเนินการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อ ใช้ระบบฆ่าเชื้อด้วยยูวีภายในอาคารเป็นระยะ
- วัดคุณภาพอากาศ ปริมาณฝุ่น ติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ
- จัดยาสามัญ ชุดปฐมพยาบาล และหน้ากากอนามัยไว้อย่างครบครัน
- การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี
- ตรวจสอบและซ่อมบำรุง อาคารสถานที่ อุปกรณ์การทำงาน และเครื่องใช้ต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ
- สร้างบรรยากาศของสถานที่ทำงานให้ผ่อนคลาย มีชีวิตชีวา และให้อิสระในการเลือกที่นั่งทำงาน เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และความสุขของพนักงาน
- จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำงานที่ทันสมัย คุณภาพดี เพื่อสนับสนุนให้พนักงานทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน และถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีร่วมกัน โดยในปี 2568 ไม่มีอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนต่าง ๆ ผ่านหน่วยงานที่รับผิดชอบ รวมถึงการแจ้งการกระทำผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร ผ่านผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น หรือผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์ ฝั่งฝ่ายทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการหาข้อเท็จจริงเพื่อหาทางแก้ไข หรือลงโทษผู้กระทำผิด และบริษัทจะให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้ง และมีให้ได้รับผลกระทบต่อสถานภาพการทำงาน โดยในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียนดังกล่าว

■ การพัฒนาพนักงาน

บริษัทได้มีนโยบายของการเป็น “องค์กรแห่งการพัฒนาและเรียนรู้” โดยการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ ของพนักงาน ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กร โดยมีแนวทางดังนี้

- ผู้บังคับบัญชานับสนุนและสร้างโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพการทำงานให้กับบุคลากร
- บุคลากรทุกคนได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการเข้ารับการอบรมภายใต้การอนุมัติของผู้บังคับบัญชา ภายในกรอบของงบประมาณด้านการฝึกอบรมและพัฒนาประจำปีของหน่วยงาน โดยบุคลากรสามารถขอเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาตามความจำเป็นและนำเสนอ โดยขอความเห็นชอบและอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา
- มุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วม เพิ่มการเรียนรู้ด้วยตนเองและเพื่อสร้างความรับผิดชอบในการเพิ่มพูนความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานของตนเองอย่างต่อเนื่อง ให้มีการอบรมภายใน (In-house Training) การอบรมภายนอก (Public Training)
- การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และลงมือทำงานจริง (Experience) เป็นการสอนงานและถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในงานผ่านหัวหน้างาน และสนับสนุนให้พนักงานกล้าคิดและทำสิ่งใหม่ๆในงาน หรือเรียกว่า On the job training ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง
- การถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน (Knowledge Stream) เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับที่มี ความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ได้ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน โดยผ่านกระบวนการ 3 แบบ ได้แก่ Tutor (แบบห้องเรียน) Buzz (แบบสภากาแฟ) Note (แบบนักเขียน) ซึ่งจะพิจารณาตามเนื้อหาความรู้ที่นำเสนอ และ ความเชี่ยวชาญนั้นๆ ของผู้ถ่ายทอด
- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Evaluation) เปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน ได้แนะนำ (Coaching) และให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การติชม และคำแนะนำใน การทำงานร่วมกัน ผ่านการประชุมและช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- การศึกษาหาความรู้และอบรมเพิ่มเติม (Education) จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสม ตามความต้องการของ แต่ละหน่วยงาน พร้อมสนับสนุนการจัดส่งอบรมหลักสูตรที่พนักงานสนใจ รวมถึงการสร้างเครื่องมือบริหารจัดการ องค์ความรู้ Knowledge Management (KM) เพื่อสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้เพื่อนำไปต่อยอดการทำงาน อย่างต่อเนื่อง



ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนรวมประมาณ 130,700 บาท และมีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 98 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

สรุปรายงานการฝึกอบรมประจำปี 2568

จำนวนหลักสูตร	28	หลักสูตร
จำนวนผู้อบรม	352	คน
จำนวนผู้อบรม (นับแบบไม่ซ้ำ)	259	คน
ค่าใช้จ่าย	130,700	บาท
จำนวนชั่วโมงการอบรม	2,474	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการอบรม (เฉลี่ย)	7	ชั่วโมง
ความพึงพอใจ	92.20%	

ประเภทหลักสูตร

หมวดหลักสูตร	อบรมภายใน	อบรมภายนอก
Artificial intelligence (AI)	2	-
โครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่	2	-
โครงการพัฒนาความรู้ความสามารถทั่วไป (Open Course)	-	2
Core Business (Technical, Soft Skill, Training Need)	1	21
รวม	5	23



2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมุ่งมั่นประกอบกิจการด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ตามหลักกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางธุรกิจ โดยมีระบบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตภายใต้กรอบของกฎหมาย การทำข้อตกลงทางการค้ากับพันธมิตร/ลูกค้าที่ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งนำเสนอสินค้าและบริการที่สร้างสรรค์ มีคุณภาพ ควบคุมดูแลการดำเนินงานมิให้ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย มีช่องทางติดต่อสอบถาม ให้การช่วยเหลือ และร้องเรียน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อให้ธุรกิจสามารถส่งมอบประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทแสดงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ผ่านการดำเนินงานใน 2 มิติ คือ มิติด้านสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารความบันเทิง และมิติการดูแลลูกค้าและผู้บริโภค

■ มิติด้านสื่อและนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง

ในปี 2568 ผู้บริโภคมีแนวโน้มเปลี่ยนการรับชมจากสื่อทีวีสู่แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง บริษัทจึงได้มุ่งเน้นขยายฐานสมาชิกและสร้างการเติบโตผ่านช่องทางสตรีมมิ่งคือ Monomax มากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทยังคงยึดมั่นสร้างสรรค์และนำเสนอความบันเทิงและข้อมูลข่าวสารอย่างครบครัน เช่น ภาพยนตร์ ซีรีส์ชื่อดัง, รายการข่าว, รายการสารคดี, รายการบันเทิงสำหรับเด็ก และเพิ่มรายการกีฬา เพื่อตอบโจทย์การเป็นผู้นำสื่อ “Sport & Lifestyle Entertainment” ครอบคลุมทุกความต้องการของผู้บริโภค ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุด

>> คอนเทนต์กีฬาระดับโลก

Monomax เป็นสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มหลักในการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพ อังกฤษ สำหรับฤดูกาล 2025/26 เป็นต้นไป โดยเป็นความร่วมมือกับ บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS ผู้ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusivity right) จาก The Football Association Premier League Limited หรือ FAPL ในประเทศไทย ประเทศลาว และประเทศกัมพูชา พร้อมคอนเทนต์กีฬาระดับที่ได้รับความนิยมอื่น ๆ อาทิ คาราบาว คัพ (Carabao Cup), ลีกเอิง ฝรั่งเศส (Ligue 1), ฟุตบอลไทยลีก (Thai League 1-3), การแข่งขันวอลเลย์บอลอันดับ 1 ของเอเชีย “SV.League”, การแข่งขันดริฟท์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย “D1 Grand Prix Thailand 2025” ในราคาแพ็คเกจการรับชมที่ทุกคนเข้าถึงได้ ทั้งนี้ นอกจากการถ่ายทอดสดแล้ว ยังมีไฮไลต์ และแมตช์ย้อนหลัง โดยสามารถรับชมได้ทั้ง Monomax, MONO29, Facebook MonomaxSports เป็นต้น อีกทั้งยังมีการจัดกิจกรรมโดยเชิญนักเตะชื่อดังเพื่อให้แฟนชาวไทยได้สัมผัสอย่างใกล้ชิด



>> ภาพยนตร์และซีรีส์ไทย โดย Mono Original

Mono Original ภายใต้การดูแลของ คุณธัญญา วชิรบรรจง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ ร่วมกับผู้จัดผู้กำกับ และนักแสดงมากความสามารถ ยังคงมุ่งมั่นผลิตผลงานคุณภาพที่อัดแน่นทั้งความสนุก มีสาระ และแสดงถึงเอกลักษณ์ไทย เพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมและยกระดับคอนเทนต์ไทยสู่ตลาดสากล โดยในปี 2568 มีผลงานจาก Mono Original ที่ได้รับรางวัลดังนี้



▶ ซีรีส์ "โนราโรง (Haunted Mansion)"

- รางวัลชนะเลิศ (National Winner 2025): สาขา Best Original Production by a Streamer (Fiction) จากเวที Asian Academy Creative Awards (AACA) 2025
- รางวัลซีรีส์ยอดเยี่ยม The Viral Hits Thailand Spotlight Awards 2025
- รางวัลนักแสดงยอดเยี่ยม "คุณสาวิกา ไชยเดช" The Viral Hits Thailand Spotlight Awards 2025



▶ ซีรีส์ "ฆาตกรรม เดอะ มิวสิคัล (The Musical Murder)"

- "คุณรัตเกล้า อามระดิษ" รางวัลนักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยมประเภทละครและซีรีส์ (แพลตฟอร์มออนไลน์) รางวัลนาฏราช ครั้งที่ 16
- "คุณมารุต สาโรท" สาขาผู้กำกับซีรีส์ยอดเยี่ยมแห่งปี รางวัลกนิฐทอง มหาชน ครั้งที่ 10



▶ ซีรีส์ "ปริศนาปมไหม (The Yarns)"

- รางวัล Asian Television Awards 2025 สาขา Best Southeast Asian Drama - Original Screenplay (รางวัลบทละครดั้งเดิมยอดเยี่ยมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้)



▶ ภาพยนตร์ "นรกก้อม (Ha Gom The Darkness Of The Soul)"

- รางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยม The Viral Hits Thailand Spotlight Awards 2025

>> รายการข่าว

บริษัทให้ความสำคัญและพัฒนารายการข่าวอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการปรับโฉมให้ออกมาทันสมัยและเข้าถึงผู้ชมทุกกลุ่ม ด้วยการรายงานสถานการณ์สำคัญครอบคลุมตลอดทั้งวันผ่านทีมผู้ประกาศข่าวมากประสบการณ์ พร้อมยกระดับการนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย 'Mono News – ข่าวโมโน' เพื่อส่งมอบข้อมูลที่รวดเร็ว ชัดไว และเป็นประโยชน์ต่อสังคม ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



>> ภาพยนตร์ ซีรีส์ สารคดี และรายการอื่น ๆ

บริษัทมุ่งมั่นคัดสรรคอนเทนต์ระดับคุณภาพ ทั้งภาพยนตร์ ซีรีส์ และสารคดี รวมถึงคอนเทนต์ Exclusive ที่รับชมได้ทันทีที่เดียวเท่านั้น โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพการรับชม ทั้งความคมชัดของภาพและเสียง มาตรฐานการพากย์ไทย และการทำซับไตเติ้ลที่แม่นยำ นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงการสร้างความเท่าเทียมในสังคม ด้วยคอนเทนต์ที่มีระบบเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และคำบรรยายแทนเสียง (Closed Captions) เพื่อให้ผู้พิการทางการมองเห็นและการได้ยินสามารถเข้าถึงสาระความบันเทิงได้อย่างไร้ขีดจำกัด



■ มิติด้านการดูแลลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลลูกค้าและผู้บริโภค โดยมีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบดูแลลูกค้าและผู้บริโภคของแต่ละธุรกิจ เช่น ทีมขายและการตลาด, หน่วยงาน Call Center, เว็บไซต์เตอร์, เจ้าหน้าที่ดูแลสื่อออนไลน์, ทีมเทคนิค เป็นต้น พร้อมแนะนำการให้บริการ รับเรื่องร้องเรียน ช่วยเหลือแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างดีที่สุด และบริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาที่น่าขึ้นชอง MONO29 ซึ่งต้องผ่านการตรวจสอบจากชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ (ประเทศไทย)

ศูนย์ช่วยเหลือ		
คุณต้องการความช่วยเหลือเกี่ยวกับ?		
แพ็คเกจและรายละเอียดบริการ	เกี่ยวกับบัญชีสมาชิก	วิธีการใช้งาน
16 articles	10 articles	14 articles
เกี่ยวกับแพ็คเกจ Standard (สำหรับชมคอนเทนต์ปกติ)	อุปกรณ์ที่รองรับและเวอร์ชัน	ปัญหาทางเทคนิค
8 articles	2 articles	17 articles

© Max Research 2020. Powered by Nop9.com



3. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยการควบคุมดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสังคมตลอดกระบวนการการผลิตและบริการ และการเข้าร่วมหรือการจัดโครงการเพื่อชุมชนและสังคม ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

โมโน สตรีมมิ่ง ร่วมเสวนาวิชาการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ 2568

บริษัท โมโน สตรีมมิ่ง จำกัด โดย คุณวรลักษณ์ ศรีณยุคปต์ Senior Business Development Manager เข้าร่วมเป็นวิทยากรในงานเสวนาวิชาการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และทิศทางสื่อปี 2568 ภายใต้ชื่อ “ไทยทันเทรนด์ จักรวรรดิสตรีมมิ่งกับความล้ำเลิศสู่อนาคตสื่อบันเทิงโลก” เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และแนวคิดใหม่ ๆ โดยมีผู้ร่วมงาน อาทิ กลุ่มคนเบื้องหลัง ผู้ผลิตสื่อภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ และ ผู้บริหาร รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป



สนับสนุนอุปกรณ์กีฬาฟุตบอล ให้เยาวชนบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น

บริษัทมอบลูกฟุตบอลและอุปกรณ์ฝึกซ้อมให้แก่ เทศบาลเมืองบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น เพื่อส่งต่อให้แก่เยาวชนในพื้นที่ตามเป้าหมายของบริษัทในการส่งเสริมให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ หันมาสนใจการออกกำลังกาย และสร้างความรักความสามัคคีภายในชุมชน เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2568



MONO29 สนับสนุนกิจกรรมมอบหนังสือ-ห้องสมุดดิจิทัล เพื่อเยาวชน

ตัวแทนผู้ประกาศข่าวจากสถานีโทรทัศน์ MONO29 ร่วมกิจกรรม “มอบหนังสือ & ห้องสมุดดิจิทัล สู่วัยรุ่น” เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้แก่ โรงเรียนชัยพิทยพัฒน์ มูลนิธิชัยพัฒนา (จ้าวพัฒนานุกุล ท่าพระ) โดยได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์ ดร.วิเลิศ ภูริวัชร อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมเป็นประธานในงาน พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร จุฬาฯ ศิลปิน นักแสดง และผู้แทนจากสำนักพิมพ์ มาร่วมส่งกำลังใจและรอยยิ้มให้แก่น้อง ๆ อย่างอบอุ่น เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2568 ณ โถงชั้น G อาคารจามจุรีสแควร์



MONO – JAS – JTS ร่วมส่งมอบกำลังใจให้ทหารไทยชายแดน

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ MONO และบริษัทในเครือ ร่วมกับ บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS และ บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน) หรือ JTS รวมพลังผู้บริหารและพนักงาน จัดชุดอาหารแห้งและของใช้ต่าง ๆ เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำพริก ปลากระป๋อง ยาแก้ปวด ยากันยุง กางเกง ถุงเท้า เพื่อร่วมส่งกำลังใจให้ทหารไทยชายแดน ณ ค่ายสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา



- ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมในฐานะสื่อ

ในฐานะสื่อ บริษัทมีมันในการดำเนินงานบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยการผลิตและนำเสนอคอนเทนต์ที่ผ่านกระบวนการคัดกรองอย่างถี่ถ้วน เพื่อสร้างสรรค์คอน텐츠ประโยชน์และป้องกันผลกระทบเชิงลบในทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการส่งต่อข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และเป็นกระบอกเสียงเพื่อแก้ปัญหาทางสังคม ผ่านรายการข่าวที่ครอบคลุมทุกช่วงเวลา โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญและมากประสบการณ์ รวมถึงคอนเทนต์บันเทิงอื่น ๆ ที่คัดสรรมาอย่างดี ในทุกสื่อของบริษัท เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างสังคมที่ยั่งยืน



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจของช่อง MONO29



คุณธัญญา วชิรบรรจง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการและผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 ได้รับรางวัลบุคคลต้นแบบตัวอย่างในสังคมดีเด่นแห่งปี สาขา “ผู้บริหารสถานีฝ่ายผลิตรายการยอดเยี่ยม ช่อง MONO29 จากงานประกาศเกียรติคุณและรับโล่รางวัล “กนิรทอง มหาชน ครั้งที่ 10” จัดโดยองค์กรส่งเสริมการศึกษาและวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ ชมรมปันน้ำใจ ชุ่นไอรัก วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ณ สยามพารากอน เพื่อเชิดชูบุคคลเบื้องหน้า เบื้องหลังและองค์กรที่มีบทบาทโดดเด่น สร้างคุณค่าและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคมไทย



คุณตะวันรุ่ง ปรีสุทธิธรรม ผู้ดำเนินรายการ “โฟกัสเศรษฐกิจ” และ ว่าที่ร้อยตรีภคพงศ์ อุดมกัลยารักษ์ ผู้ดำเนินรายการ “ข่าวพร้อมบวก” จากสถานีโทรทัศน์ MONO29 ได้รับเกียรติรับ “รางวัลเทพทอง ครั้งที่ 23” ซึ่งจัดโดย สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สวทท.) วันที่ 25 มีนาคม 2568 ณ ศาลาสหทัยสมาคม

รางวัลเทพทอง เป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่มอบให้แก่บุคคลและองค์กรที่มีผลงานดีเด่นด้านสื่อสารมวลชน วิทยุ และโทรทัศน์ โดยมุ่งส่งเสริมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของ สถานีโทรทัศน์ MONO29 ที่มีบุคลากรคุณภาพได้รับการยอมรับในระดับประเทศ



คุณเอก นนทกฤษ กลมกล่อม ผู้ดำเนินรายการ MONO ข่าวเช้า และ เจาะข่าวเด็ด สถานีโทรทัศน์ MONO29 และ คุณพัชรลิตา พงษ์โกศล ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว เข้ารับรางวัล ในสาขาสื่อสารมวลชนดีเด่น งานประกาศเกียรติคุณรางวัล “บุคคล องค์กรธุรกิจ ผู้ทำคุณประโยชน์แห่งปี” ประจำปี 2568 มหกรรมสื่อสารมวลชนแห่งปีประเทศชาติ Award จัดโดย มูลนิธิพุทธธรรมเพื่อชีวิตแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สมาพันธ์สื่อมวลชนและช่างภาพเพื่อประเทศชาติ วันที่ 30 มีนาคม 2568 ณ กรมประชาสัมพันธ์

รางวัลอันทรงเกียรตินี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาเนื้อหารายการของ MONO29 ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น พร้อมเดินทางสร้างสรรค์สื่อที่มีมาตรฐานเพื่อประโยชน์ของสังคมไทยต่อไป

3.6 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

3.6.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่โปร่งใส โดยยึดมั่นในจริยธรรมสื่อและการบริหารจัดการที่ตรวจสอบได้ เพื่อสร้างรากฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและยั่งยืน พร้อมมุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจ ผ่านการปรับตัวและพัฒนานวัตกรรมสื่อให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความมั่นคงและคุณค่าให้แก่สังคมในระยะยาว โดยบริษัทยึดถือแนวปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

3.6.2 ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

■ การกำกับดูแลกิจการที่ดี



การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2568

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ MONO ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น AGM Checklist ปี 2568 ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน อยู่ในระดับ 5 เหรียญ (Excellent) ซึ่งต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย โดยยังคงยึดมั่นในการรักษามาตรฐานที่เป็นเลิศนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่น

ของ MONO ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอย่างมีคุณภาพ โปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วม ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลอย่างชัดเจน



การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2568

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ MONO ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568 (CGR 2025) ในระดับ “ดีเลิศ (Excellent)” หรือ 5 ดาว ติดต่อกันเป็นปีที่ 11 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ MONO ในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง โปร่งใส และยั่งยืน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รวมถึงมิติทางด้านเศรษฐกิจ พร้อมเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

■ นวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เท่าทันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีต่างๆ ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้บุคลากรภายในบริษัทมีส่วนร่วมในการใช้ทักษะความสามารถเพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

การนำเทคโนโลยีมาใช้กับธุรกิจ

สำหรับธุรกิจดีโอสตริมมิ่ง Monomax บริษัทใช้ระบบคลาวด์ (Cloud) ของผู้ให้บริการที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นระบบเทคโนโลยีให้บริการประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลแทนการใช้เซิร์ฟเวอร์ซึ่งมีมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยที่ดี ส่งผลให้ระบบคอมพิวเตอร์มีความเสถียร บริษัทสามารถวางแผนเพิ่มหรือขยายประสิทธิภาพของระบบเพื่อรองรับลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นได้อย่างรวดเร็วในอนาคต เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด อีกทั้ง ช่วยให้บริษัทสามารถประหยัดต้นทุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา และการลดการใช้อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ต่างๆ ยังส่งผลช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ ภายหลังหมดอายุการใช้งาน

ปีนี้ บริษัทส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพิ่มมากขึ้น โดยมีการจัดฝึกอบรมเพิ่มทักษะให้แก่พนักงานในหลายหลักสูตร เพื่อนำมาประยุกต์ พัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานในด้านต่างๆ ดังนี้

- **การบริหารจัดการธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูล** : หน่วยธุรกิจสามารถใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มตลาด พฤติกรรมลูกค้า และช่วยวางแผนกลยุทธ์ด้านการขายและการตลาด
- **การออกแบบและการผลิตสื่อ** : ฝ่ายข่าวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับคอนเทนต์ใช้สำหรับออกแบบสื่อและสร้างคอนเทนต์ในรูปแบบ ภาพ เสียงและวิดีโอต่างๆ
- **การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน** : สามารถช่วยในงานหลากหลายรูปแบบ อาทิ การเขียนหรือสรุปข่าว, การจัดทำรายงาน เอกสารและ Presentation, การแปลเอกสาร และอื่นๆ

ทั้งนี้ ในปี 2568 มีค่าใช้จ่ายสำหรับการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ จำนวน 335,156 บาท

นวัตกรรมกับการรักษาสีสิ่งแวดล้อม

กิจกรรม “ลอยกระทงออนไลน์” ส่งเสริมประเพณี และลดขยะ

กิจกรรม “ลอยกระทงออนไลน์” เป็นกิจกรรมที่ MThai จัดต่อเนื่องทุกปี เพื่อร่วมสืบสานประเพณีไทยอันดีงามพร้อมกับการรักษาสีสิ่งแวดล้อม คือการช่วยลดขยะจากกระทง ซึ่งก่อให้เกิดมลพิษทางน้ำ โดยในปี 2568 มีผู้ร่วมลอยกระทงออนไลน์กับ MThai รวม 126,878 ใบ เท่ากับลดปริมาณขยะจากกระทงได้กว่า 42 ตัน



■ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในปัจจุบัน ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากเทคโนโลยีและการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีการเชื่อมต่อกันอย่างกว้างขวางซึ่งนำไปสู่ความเสี่ยงต่อการโจมตีทางไซเบอร์และการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและจัดตั้งคณะทำงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกฝ่ายให้มีความปลอดภัย ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการดำเนินการดังนี้

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทดำเนินการทบทวนนโยบายการรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดทำ Security Policies and Tools หรือ Developer Handbook พร้อมจัดทำแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง มีขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงและพิจารณาประสิทธิภาพความปลอดภัยของข้อมูล และได้จัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับการป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์ ได้แก่ ติดตั้ง WEB Application Firewall / App Scanner / Password Manager/ Security Key และรวมถึงการอัปเดต Firewall Gateway ให้รองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์รูปแบบใหม่ๆที่เกิดขึ้น ในส่วนของเครื่อง User ใช้งานได้มีการติดตั้ง EDR แทน Antivirus เดิม เพื่อเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลให้มากขึ้น และมีการจ้างผู้ให้บริการภายนอกจัดทำ Penetration Test การประเมินความเสี่ยงด้วยการทดสอบเจาะระบบเพื่อค้นหาจุดอ่อน และดำเนินการแก้ไขช่องโหว่ของระบบ เพื่อลดความเสี่ยงในการถูกโจมตีทางไซเบอร์ บริษัทเข้าร่วมโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียน (Cyber Resilience Survey) ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ เพื่อนำผลมาพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป โดยผลการประเมินของบริษัทอยู่ในระดับสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ ได้รายงานการติดตามเรื่อง Cyber Security ให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมจัดอบรมและให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงานและผู้บริหารของบริษัท โดยในปี 2568 บริษัทสามารถป้องกันความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ และไม่มีเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินการด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพิ่มเติมในปี 2568

กระบวนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none">ควบคุมดูแลทุกกิจกรรมให้ดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	<ul style="list-style-type: none">ปฏิบัติตามนโยบาย และไม่มีเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
<ul style="list-style-type: none">ติดตามกฎหมายที่ออกใหม่ และปรับปรุงแนวปฏิบัติด้าน HR	<ul style="list-style-type: none">ดำเนินการเสร็จตามแผนที่วางไว้
<ul style="list-style-type: none">สร้างความตระหนักรู้เรื่องข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่พนักงานเป็นระยะ	<ul style="list-style-type: none">พนักงานได้รับข้อมูลความรู้ต่อเนื่อง
<ul style="list-style-type: none">ปรับปรุงนโยบายและข้อกำหนดการใช้บริการ Monomax	<ul style="list-style-type: none">ดำเนินการเสร็จตามแผนที่วางไว้

ท่านที่สนใจสามารถติดตามข่าวกิจกรรมต่าง ๆ ด้านความยั่งยืนเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.mono.co.th/th/our-sustainability/>

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

งบการเงิน

ผู้สอบบัญชีของบริษัท

ปี	ชื่อผู้สอบบัญชี	ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตเลขที่	บริษัทผู้สอบบัญชี
2566	นายวัชรินทร์ ภัทรพงษ์กุล	6660	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2567	นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย	7792	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2568	นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย	7792	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปี 2566 - 2568 ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีข้างต้น ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินสำหรับปี 2566 - 2568 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบและมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 - 2568

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	73.00	2.78	68.35	2.53	498.35	11.82
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	57.79	2.20	52.43	1.94	156.19	3.70
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - รายได้ค้างรับ	86.92	3.31	96.60	3.58	179.61	4.26
สินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	11.88	0.28
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	42.44	1.61	39.85	1.48	75.89	1.80
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	7.92	0.30	10.87	0.40	11.82	0.28
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	39.34	1.50	31.29	1.16	35.91	0.85
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	307.41	11.70	299.38	11.09	969.65	22.99
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	87.98	3.35	56.53	2.09	65.35	1.55
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	546.91	20.81	530.81	19.66	569.44	13.50
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,587.40	60.39	1,735.40	64.29	1,923.04	45.60
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	-	-	-	-	338.03	8.02
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	40.61	1.54	3.20	0.12	238.18	5.65
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	58.18	2.21	74.10	2.75	113.16	2.69
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,321.08	88.30	2,400.04	88.91	3,247.20	77.01
รวมสินทรัพย์	2,628.49	100.00	2,699.42	100.00	4,216.85	100.00

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	230.53	8.77	-	-	135.00	3.20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	844.61	32.13	741.33	27.46	972.71	23.07
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - รายได้รับล่วงหน้า	248.99	9.47	61.57	2.28	67.51	1.60
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	1,112.00	42.31	1,264.93	46.86	1,301.24	30.86
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	15.58	0.59	5.76	0.21	4.23	0.10
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2.94	0.11	-	-	-	-
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขายเงินตรา						
ต่างประเทศล่วงหน้า	3.81	0.14	-	-	11.22	0.27
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	15.73	0.60	18.98	0.70	18.82	0.44
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,474.19	94.12	2,092.57	77.51	2,510.73	59.54
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	47.25	1.80	115.15	4.27	119.71	2.84
หนี้สินระยะยาว - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	-	-	-	-	260.00	6.17
หนี้สินตามสัญญาเช่า	30.16	1.15	8.01	0.30	8.15	0.19
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	62.11	2.36	55.80	2.07	90.94	2.15
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	139.52	5.31	178.96	6.64	478.80	11.35
รวมหนี้สิน	2,613.71	99.43	2,271.53	84.15	2,989.53	70.89
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	347.11		347.11		381.81	
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	347.11	13.21	347.11	12.86	347.11	8.23
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,633.01	138.22	3,633.01	134.58	3,633.01	86.16
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(91.75)	(3.49)	(91.75)	(3.40)	(91.75)	(2.17)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	51.97	1.98	51.97	1.93	51.97	1.23
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุน)	(3,925.56)	(149.35)	(3,512.45)	(130.12)	(2,713.01)	(64.34)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	14.78	0.57	427.89	15.85	1,227.32	29.11
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,628.49	100.00	2,699.42	100.00	4,216.85	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 - 2568

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้						
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	1,464.42	97.02	1,810.78	98.49	1,883.65	99.38
รายได้อื่น	44.96	2.98	27.69	1.51	11.72	0.62
รวมรายได้	1,509.38	100.00	1,838.47	100.00	1,895.37	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและให้บริการ	1,139.39	75.49	1,272.69	69.22	1,332.86	70.32
ค่าใช้จ่ายในการขายและให้บริการ	288.52	19.12	183.40	9.98	186.99	9.87
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	226.69	15.02	308.43	16.78	308.84	16.29
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	5.11	0.33	53.23	2.89	4.40	0.23
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	197.22	13.07	432.06	23.50	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	1,856.93	123.03	2,249.81	122.37	1,833.09	96.71
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	(347.55)	(23.03)	(411.34)	(22.37)	62.28	3.29
รายได้ทางการเงิน	0.35	0.02	1.16	0.06	0.88	0.05
ต้นทุนทางการเงิน	(99.43)	(6.58)	(115.11)	(6.26)	(125.53)	(6.63)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(446.63)	(29.59)	(525.29)	(28.57)	(62.37)	(3.29)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	33.52	2.22	(271.42)	(14.76)	(192.77)	(10.17)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(413.11)	(27.37)	(796.71)	(43.33)	(255.14)	(13.46)
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย - สูญจากภาษีเงินได้	-		(2.72)		-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-		(2.72)		-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(413.11)		(799.43)		(255.14)	
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(413.11)		(796.71)		(255.14)	
การแบ่งปันกำไรรวมสำหรับปี	(413.11)		(796.71)		(255.14)	
ขาดทุนต่อหุ้น						
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.119)		(0.230)		(0.074)	
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.119)		(0.230)		(0.074)	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	3,471.05		3,471.05		3,471.05	

งบกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 - 2568

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	936.01	1,109.42	1,538.80
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(688.46)	(982.17)	(1,014.39)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(242.90)	(557.25)	(143.89)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	4.65	(430.00)	380.52

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.12	0.14	0.39
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.05	0.06	0.26
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.41	0.48	0.72
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	13.54	14.68	4.48
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	26.96	24.86	81.46
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	-	-	222.64
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	-	-	1.64
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	1.44	1.49	1.34
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	254.02	245.79	272.75
วงจรเงินสด (วัน)	(227.06)	(220.93)	(189.65)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.20	29.72	29.24
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(23.73)	(22.72)	3.31
อัตราส่วนรายได้ขั้นต่อรายได้รวม (%)	2.98	1.51	0.62
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	(296.32)	(269.71)	2,470.55
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(27.37)	(43.34)	(13.46)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(186.65)	(96.27)	(18.83)

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(15.51)	(23.04)	(5.81)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	(66.25)	(134.99)	(35.83)
อัตราภาระหนี้ของสินทรัพย์ (เท่า)	0.57	0.53	0.43
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	176.86	5.31	2.44
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.59	4.73	7.69
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ต่อ กำไรก่อน ดอกเบี้ยจ่าย			
ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย	3.88	2.35	1.77
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.26	0.43	0.67

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ส่วนธุรกิจทีวีดิจิตอล เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวมีแนวโน้มการเติบโตรายได้ลดลงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ในทางกลับกันธุรกิจแพลตฟอร์ม OTT (Over-the-Top) ได้เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจวิดีโอสตรีมมิ่งที่บริษัทฯ ได้ให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม Monomax ถือได้ว่าเป็นการเปลี่ยนผ่านจากธุรกิจทีวีดิจิตอลสู่โลก OTT อย่างเต็มตัว ซึ่งถือได้ว่าเป็นกลยุทธ์ที่วางไว้ก่อนหน้านี้ ประสบผลสำเร็จและช่วยเสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างรายได้ที่มีนัยสำคัญ ในปี 2568 นี้ Monomax ได้เป็นแพลตฟอร์มหลักสำหรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอ คัพ โดยได้เริ่มรับรู้รายได้จากการให้บริการ OTT ช่วงครึ่งหลังของปีจากการถ่ายทอดพรีเมียร์ลีกครั้งฤดูกาลเท่านั้น ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นนโยบายบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย รวมถึงการบริหารจัดการลิขสิทธิ์ที่ซื้อและการผลิตคอนเทนต์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประกอบกับการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ โดยผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อให้บริการคอนเทนต์กีฬาระดับพรีเมียม สร้างฐานผู้ใช้งานที่เหนียวแน่น สร้างรายได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวในธุรกิจวิดีโอสตรีมมิ่ง Monomax

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการใช้พลังงานทดแทนจากระบบโซลาร์เซลล์ ควบคู่กับการดำเนินงานสู่ดิจิทัลอย่างต่อเนื่องผ่านระบบอนุมัติเอกสารออนไลน์และการจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ เพื่อลดการใช้กระดาษอย่างยั่งยืน รวมถึงบริษัทได้รับเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นปีแรก โดยอ้างอิงข้อมูลปี 2567 เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งสร้างสรรค์และนำเสนอเนื้อหาคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความโปร่งใส โดยได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 3 และให้ความสำคัญกับการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

1) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2568 มีจำนวน 1,509.38 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีจำนวน 1,838.47 ล้านบาท ลดลง 329.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.90 โดยรายละเอียดของรายได้รวมเป็นดังนี้

รายได้	งบการเงินรวม			
	2568	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,464.42	1,810.78	(346.36)	(19.13)
รายได้อื่น	44.96	27.69	17.27	62.37
รวมทั้งสิ้น	1,509.38	1,838.47	(329.09)	(17.90)

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2568 มีจำนวน 1,464.42 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีจำนวน 1,810.78 ล้านบาท ลดลง 346.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.13 รายได้จากการขายและให้บริการแยกตามกลุ่มธุรกิจ เป็นดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม			
	2568	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
ธุรกิจสื่อ	1,344.56	1,560.94	(216.38)	(13.86)
ธุรกิจให้บริการข้อมูลและความบันเทิงและธุรกิจอื่น	119.86	249.84	(129.98)	(52.03)
รวมทั้งสิ้น	1,464.42	1,810.78	(346.36)	(19.13)

รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจทีวี ธุรกิจออนไลน์และธุรกิจวิดีโอสตรีมมิงแบบบอกรับสมาชิกของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2568 มีจำนวน 1,344.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีจำนวน 1,560.94 ล้านบาท ลดลง 216.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.86 รายได้ที่ลดลงสาเหตุหลักมาจากทิศทางรายได้โฆษณาทางทีวีมีแนวโน้มลดลง ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นรักษาสัดส่วนของรายได้ คุณภาพของคอนเทนต์ มีการนำเสนอรายการใหม่ๆ และปรับโฉมรายการข่าวให้ทันสมัย อย่างไรก็ตามธุรกิจให้บริการคอนเทนต์ Monomax ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับการเติบโตของสื่อดิจิทัล ทั้งนี้ Monomax ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์มเพื่อถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกในไตรมาสที่ 3/2568 ซึ่งเป็นการแข่งขันเพียงครั้งฤดูกาลเท่านั้น และการเพิ่มขึ้นของจำนวนสมาชิกจากความสนใจและการตอบรับที่ดีในฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอ คัพ ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ทำให้รายได้ในส่วนนี้มีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้น

รายได้จากกลุ่มธุรกิจการให้บริการข้อมูลและความบันเทิงและธุรกิจอื่น ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจภาพยนตร์ บันเทิง และบริหารคอนเทนต์ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2568 มีจำนวน 119.86 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีจำนวน 249.84 ล้านบาท ลดลง 129.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.03

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2568 มีจำนวน 44.96 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีจำนวน 27.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.37

ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้

ต้นทุน ค่าใช้จ่าย รายได้ทางการเงิน ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2568 มีจำนวน 1,922.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีจำนวน 2,635.18 ล้านบาท ลดลง 712.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.04

รายการ	งบการเงินรวม			
	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
ต้นทุนจากการขายและให้บริการ	1,139.39	1,272.69	(133.30)	(10.47)
ค่าใช้จ่ายในการขายและให้บริการ	288.52	183.40	105.12	57.32
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	226.69	308.43	(81.74)	(26.50)
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น(โอนกลับ)	5.11	53.23	(48.13)	(90.42)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	197.22	432.06	(234.84)	(54.35)
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,856.93	2,249.81	(392.87)	(17.46)
รายได้ทางการเงิน	(0.35)	(1.16)	(0.81)	(69.83)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	99.43	115.11	(15.68)	(13.62)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(33.52)	271.42	(304.94)	(112.35)
รวมทั้งสิ้น	1,922.50	2,635.18	(712.68)	(27.04)

ต้นทุนจากการขายและให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2568 มีจำนวน 1,139.39 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีจำนวน 1,272.69 ล้านบาท ลดลง 133.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.47 สาเหตุหลักส่วนใหญ่เกิดจากค่าตัดจำหน่ายลดลง ซึ่งเป็นผลจากนโยบายการบริหารจัดการลิขสิทธิ์

ค่าใช้จ่ายในการขายและให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2568 มีจำนวน 717.53 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีจำนวน 977.12 ล้านบาท ลดลง 259.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.57 เนื่องจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลงซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนสุทธิรวมในปี 2568 จำนวน 413.11 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีขาดทุนสุทธิจำนวน 796.71 ล้านบาท โดยขาดทุนสุทธิลดลงจำนวน 383.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.15

2) การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวน 2,628.49 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 70.93 ล้านบาท เกิดจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ลดลง 78.96 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลง 148.01 ล้านบาท สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอตัดบัญชี เพิ่มขึ้น 37.41 ล้านบาท และเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน เพิ่มขึ้น 31.45 ล้านบาท ทั้งนี้ส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 8.02 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 4.65 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 5.36 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวน 2,613.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 342.19 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 35.38 ล้านบาท รายได้รับล่วงหน้า เพิ่มขึ้น 187.42 ล้านบาท และมีเงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้น 77.60 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวน 14.78 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 413.11 ล้านบาท การลดลงมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีผลขาดทุนสำหรับปี 2568 จำนวน 413.11 ล้านบาท

โครงสร้างเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 2,613.72 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.44 ของสินทรัพย์รวม ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 14.78 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.56 ของสินทรัพย์รวม อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 176.86 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 171.55 เท่า

ความสามารถในการทำกำไร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้น คิดเป็นร้อยละ 22.20 ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 7.52 และมีอัตรากำไรสุทธิติดลบ ร้อยละ 27.37 ติดลบลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 15.97 เนื่องจากในปี 2568 บริษัท และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนลดลง

ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

สำหรับปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ติดลบร้อยละ 15.51 ติดลบลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 7.53 และอัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ในปี 2568 เท่ากับ 0.57 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 0.04 เท่า เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนลดลง

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

สำหรับปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.12 เท่า ลดลงจากปี 2567 จำนวน 0.02 เท่า เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.09 เท่า ลดลงจากปี 2567 จำนวน 0.01 เท่า

สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน สำหรับปี 2568 อยู่ที่ 176.86 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 171.55 เท่า เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากผลขาดทุนจากการดำเนินงาน

การผูกพันด้านหนี้สิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตจำนวน 90 ล้านบาท อายุของสัญญามีระยะเวลาดังตั้ง 1 ถึง 3 ปี

3) ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปี 2569 บริษัทปรับกลยุทธ์ธุรกิจ Monomax และ MONO29 สู่ “Sport & Lifestyle Entertainment” อย่างเต็มรูปแบบ นำเสนอคอนเทนต์กีฬาระดับโลก ควบคู่กับรายการด้านสุขภาพและไลฟ์สไตล์ เพื่อมุ่งสู่การเป็นสื่อหลักสำหรับแฟนกีฬาและผู้ใส่ใจสุขภาพ โดยมีแผนต่อยอดความร่วมมือกับ JAS ในการสร้างฐานสมาชิกฟุตบอลพรีเมียร์ลีกในประเทศไทย ลาว และกัมพูชา พร้อมการเป็นที่ปรึกษาด้านระบบถ่ายทอดสดในประเทศเวียดนาม ตลอดจนขยายความร่วมมือกับพันธมิตรที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการตลาดและสิทธิพิเศษ ควบคู่ไปกับการเสริมความแข็งแกร่งด้านสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน ผ่านการดำเนินกลยุทธ์ด้านธุรกิจและการตลาดอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการทางการเงินและการจัดการโครงสร้างเงินทุน เพื่อผลักดันรายได้และเพิ่มความสามารถในการชำระหนี้ อันจะนำไปสู่ความมั่นคงในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน พร้อมกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ควบคู่ไปกับการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและบรรลุเป้าหมายที่ทำทนายในอนาคต

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (66) 0 2009-9000, (66) 0 2009-9999 I
โทรสาร (66) 0 2009-9991
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
1875 อาคารวัน แบงค็อก (One Bangkok) Tower 3 ชั้น 34-37
ถนนพระรามที่ 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ (66) 0 2264-9090 I โทรสาร (66) 0 2264-0789-90
- ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลleague จำกัด
21 ซอยอานวยวัฒน์ ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ (66) 0 2693-2036 I โทรสาร (66) 0 2693-4189

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ตลอดจนข้อพิพาทที่มี
นัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย

ส่วนที่ 2



การกำกับดูแลกิจการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ การรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมาโดยตลอด โดยมีการวางนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และมีการทบทวนทุกปี ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายต่างๆ ตามแนวทางจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทในอนาคต รวมถึงการทบทวนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ที่มีการปรับปรุง เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้

บริษัทได้มีการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายต่างๆ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รับทราบยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ภายในบริษัททุกประเภท เว็บไซต์ รวมถึงการจัดกิจกรรมด้านจริยธรรม และการอบรมปฐมนิเทศและหลักสูตรอื่นๆ และมีการติดตามการปฏิบัติผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานกำกับดูแล ซึ่งมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับนโยบาย แนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การประเมินความเสี่ยง ติดตามตรวจสอบระบบการทำงานต่างๆ จนได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

แนวทางในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่บริษัทมุ่งเน้น มีดังต่อไปนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบต่อ รมัตถะวัจ รับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้อำนาจหน้าที่ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
3. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในการกำกับดูแลให้บริษัท มีระบบการบริหารจัดการที่ดี กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร พร้อมทั้งติดตาม ประเมินผล ตลอดจนดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน และการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ
4. ดำเนินการให้มีโครงสร้างการจัดการบริษัทที่ชัดเจน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยตามความเหมาะสม เพื่อช่วยกลั่นกรองงานอย่างรอบคอบ กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน และจัดการบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
6. พิจารณารายการที่เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ และถือประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
7. ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน มีช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นที่สะดวก

8. ตระหนักถึงการสร้างคุณค่าแก่บริษัทอย่างยั่งยืน คำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจ รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน นอกจากนี้ พิจารณาถึง สภาพแวดล้อม และการปรับตัวภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการลูกค้า

9. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และเชื่อถือได้

10. ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การตระหนักในสิทธิมนุษยชน และการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

11. สร้างค่านิยมปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกอันดีงามด้านต่างๆ แก่พนักงาน สื่อสารให้เข้าใจในทิศทางเดียวกัน ปฏิบัติจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการ ประกอบด้วย ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ที่สามารถให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมายทางธุรกิจ และนโยบาย ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น เพื่อกำกับดูแลแนวทางการดำเนินงานของบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อรับผิดชอบเรื่องที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ มีดังนี้

องค์ประกอบ คุณสมบัติกรรมการ และการแต่งตั้งกรรมการ

1. กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท จัดกลุ่มได้ 2 ลักษณะ คือ

ลักษณะที่ 1 แบ่งตามการบริหารงาน แบ่งได้เป็น

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ลักษณะที่ 2 แบ่งตามความเป็นอิสระ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการไม่อิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน (ผู้บริหาร หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกทุกราย นับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา) และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน มีกรรมการอิสระจำนวน 4 คน ซึ่งในจำนวนนี้ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 คน สำหรับกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ โดยโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนของกรรมการอิสระเท่ากับ 1 ใน 2 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตลอดจนตรวจสอบงานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ จำนวนกรรมการอิสระของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. ได้กำหนดไว้ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

2. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นอัตราจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับอัตราหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังการแปรสภาพนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่ยอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกตั้งใหม่อีกได้โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
1. ตาย
 2. ลาออก
 3. ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
 4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง
 5. ศาลมีคำสั่งให้ออก
3. กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์
 4. คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน
 5. ประธานกรรมการจะมาจากการเลือกตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมาจากการคัดเลือกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
 6. สนับสนุนให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตน และทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้บริษัท อย่างเพียงพอ
 7. กรรมการและผู้บริหารของบริษัท สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทในเครือหรือบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบด้วย ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนอื่น (ไม่รวมบริษัทและบริษัทย่อย) ได้ไม่เกิน 1 แห่ง โดยต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 8. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัท โดยมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ ดูแลการจัดการประชุม คณะกรรมการ เอกสารสำคัญต่าง ๆ และกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีการเปิดเผยคุณสมบัติ ประสบการณ์ ของเลขานุการบริษัทในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และเว็บไซต์ของบริษัท

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกำหนดนโยบายและการบริหารงานประจำ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจน ประธานกรรมการไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการเป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท อันเป็นผลมาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ เป็นผู้นำการประชุม คณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุมและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ตลอดจนทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวัน แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ ประธานกรรมการไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะอนุกรรมการ เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดวันประชุมล่วงหน้าแต่ละปี อย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี (ทุก ๆ 3 เดือน) ในทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือนตามที่กำหนด และกำหนดวาระประจำของแต่ละครั้งไว้ชัดเจน เช่น การพิจารณาอนุมัติงบการเงินที่ผ่านการสอบทานหรือตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชี เป็นต้น ส่วนระเบียบวาระที่นอกเหนือจากนี้ ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการจะร่วมกันพิจารณาตามความสำคัญและจำเป็น ในกรณีที่บริษัทไม่ได้มีการประชุมทุกเดือน บริษัทจะจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างต่อเนื่อง
2. จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
3. คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ สามารถจัดประชุมเพื่อพิจารณาวาระตามอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการมอบหมายให้ได้ โดยให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ติดต่อประสานงาน
4. หนังสือเชิญประชุม รายละเอียดวาระและเอกสารประกอบ จะจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ยกเว้นเอกสารประกอบในวาระที่ไม่ประสงค์เปิดเผยเป็นลายลักษณ์อักษรให้นำเรื่องอภิปรายกันในที่ประชุม และมีการจดบันทึกการประชุมซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจน จัดเก็บรักษารายงานการประชุมซึ่งผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้
5. กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารสามารถจัดให้มีการประชุม โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยสามารถให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานและควรแจ้งผลการประชุมให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารทราบถึงผลการประชุม

6. กรรมการบริษัทสามารถขอข้อมูลหรือสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้โดยตรงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท รวมถึงผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายในเรื่องนั้น กรณีจำเป็น คณะกรรมการอาจจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท
7. ส่งเสริมให้กรรมการมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุม
8. ในการประชุมทุกครั้งควรจัดให้มีผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลและรายละเอียดประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้องและทันเวลา

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงาน ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่าน โดยมีการกำหนดหัวข้อที่จะประเมินอย่างชัดเจน โดยมีประเมินกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการประเมินตนเอง ประเมินคณะกรรมการชุดย่อย ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ในทุกสิ้นปี และรวบรวมสรุปรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณารับทราบ และปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน พิจารณาโครงสร้างและอัตราคำตอบแทนและผลการปฏิบัติงานของกรรมการ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นต่อไป โดยพิจารณาแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสม ทั้งคำตอบแทนในอัตราคงที่ และคำตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัท
2. คำตอบแทนกรรมการพิจารณา ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท และเปรียบเทียบกับระดับคำตอบแทนของอุตสาหกรรม รวมถึงพิจารณาตามประสบการณ์ ขอบเขต และหน้าที่ความรับผิดชอบที่กรรมการดำรงอยู่ในแต่ละคณะ เป็นอัตราที่แน่นอนและเหมาะสม
3. คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินผลการปฏิบัติงาน อนุมัติโครงสร้างคำตอบแทนที่มุ่งใจสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว มีการสื่อสารเกณฑ์การประเมินเป็นการล่วงหน้า ติดตามผลการดำเนินงาน และพิจารณาจากการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ข้างต้น
4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาคำตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีหลักเกณฑ์หรือแนวทางพิจารณาจากการดำเนินงานของบริษัท ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน อายุงาน เป็นต้น และเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติต่อไป

การพัฒนากรรมการ และผู้บริหาร

1. สนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและเลขานุการบริษัท เข้าร่วมการสัมมนา อบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์ สำนักงาน ก.ล.ต. หรือหน่วยงานอื่นๆ จัดโครงการพัฒนาผู้บริหารประจำปี เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพหรือปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อย่างน้อยกรรมการบริษัท จะต้องผ่านการอบรมและเข้าอบรมในหลักสูตรต่อเนื่องตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ต. กำหนด
2. จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ โดยนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รายงานการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ รวมทั้งข้อมูลการดำเนินธุรกิจและการจัดการ ผลการดำเนินงาน และส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น
3. กำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (succession plan) จัดให้มีการหมุนเวียนงานที่ได้รับมอบหมายตามความถนัดของผู้บริหารและพนักงาน โดยพิจารณาความเหมาะสมของงานและเวลาเป็นหลัก โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะกำหนดช่วงเวลาและพิจารณาผลการปฏิบัติงานดังกล่าว เพื่อเป็นแผนพัฒนาและสืบทอดงานของบริษัท อีกทั้งเป็นการพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานมากขึ้นและสามารถทำงานแทนกันได้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน มีวาระอยู่ในตำแหน่ง คราวละ 3 ปี โดยบริษัทมีนโยบายในการสรรหากรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ที่สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2551 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
2. เป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวข้างต้น และ
 - 2.1 ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และ
 - 2.2 ไม่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ นอกจากนี้ บริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่น ๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และความมีจริยธรรม เป็นต้น

สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบฯซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบฯว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบฯเพื่อให้กรรมการตรวจสอบฯมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบฯแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบฯซึ่งตนแทน

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่สามารถบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและงานบริหารของบริษัท และสามารถกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท กระทำโดยแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งเป็นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน โดยพิจารณาแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในสายงานธุรกิจและสายงานสนับสนุน เพื่อทำหน้าที่พิจารณาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงของบริษัท และดูแลสร้างการพัฒนาด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การพัฒนาความยั่งยืนของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และได้กำหนดแนวทางดำเนินการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การได้รับส่วนแบ่งกำไร/เงินปันผลของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน การซื้อขายหรือโอนหุ้น การรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท การได้รับข้อมูลบริษัทอย่างเพียงพอถูกต้องชัดเจน รวมถึงการใช้สิทธิลงคะแนนในเรื่องที่สำคัญ ๆ ของบริษัท เป็นต้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทดูแลให้ประเด็นหรือวาระสำคัญ ที่มีผลต่อทิศทางของธุรกิจ หรือตามที่กฎหมายกำหนด ผ่านการพิจารณาและ/หรืออนุมัติโดยผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
2. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้น เป็นการล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิและการพิจารณาการประชุม ประกอบด้วย รายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทแต่ละวาระ หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่สามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนน รายชื่อกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทน ข้อมูลเอกสารที่ต้องแสดงในวันประชุมเพื่อรักษาสหสิทธิการเข้าประชุม รวมถึงข้อบังคับบริษัทสำหรับการประชุม ขั้นตอนและสิทธิการออกเสียงลงคะแนน
3. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุม และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนสถาบัน โดยให้ข้อมูลวัน เวลา สถานที่ประชุมชัดเจน กรณีจัดการประชุมแบบพบหน้ากันเต็มรูปแบบ (Physical Meeting) จัดในสถานที่ที่เดินทางได้สะดวก บริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อยหนึ่งชั่วโมง และจัดช่องทางลงทะเบียนอย่างเพียงพอ จัดเตรียมอาหารเครื่องดื่ม และนำเทคโนโลยีระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียน การนับคะแนน และการแสดงผล เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ กรณีจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Meeting) ให้พิจารณาใช้ระบบที่มีมาตรฐาน น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจกำหนด และดำเนินการภายใต้พระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และระเบียบที่เกี่ยวข้อง กรณีจัดการประชุมแบบ Hybrid ให้ดำเนินการตาม 2 แบบข้างต้น
2. คณะกรรมการบริษัทดูแลไม่ให้เกิดการกระทำใด ในการจำกัดโอกาสการเข้าประชุม หรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นจนเกินควร ทั้งนี้ ไม่มีการกำหนดให้ผู้ถือหุ้น หรือผู้รับมอบฉันทะต้องนำหลักฐานแสดงตนเกินกว่าแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
3. ก่อนเริ่มการประชุม ประธานกรรมการแจ้งจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและที่มอบฉันทะ พร้อมทั้งชี้แจง วิธีการประชุม การลงคะแนน การนับคะแนนตามที่ระบุในข้อบังคับของบริษัท โดยบริษัทจัดแยกการลงคะแนนเสียงในแต่ละเรื่องอย่างชัดเจน รวมถึง การลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ได้มีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ หรืออาสาสมัครผู้ถือหุ้น เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง เพื่อรักษาสหสิทธิของผู้ถือหุ้นด้วย
4. ประธานกรรมการ ดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับบริษัท โดยจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอ ดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส ระหว่างการประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึง ก่อนลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมแต่ละวาระ กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่รับผิดชอบในสายงานหลักได้เข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

- ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้อง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ดำเนินการเก็บบัตรลงคะแนนในห้องประชุม และนำผลคะแนนมารวมกับคะแนนเสียงที่ลงไว้ล่วงหน้าในหนังสือมอบฉันทะ แจ่มมติที่ประชุม ผลการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย คดออกเสียง และบัตรเสีย แต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบ และบันทึกในรายงานการประชุม

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนแต่ละวาระ ต่อตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท ภายในวันทำการถัดจากวันประชุม
- จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ต่อตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท โดยบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน ประกอบด้วย รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม สัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมประชุม ชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม ผลการลงคะแนนแต่ละวาระ บันทึกประเด็นคำถามคำตอบ ชื่อผู้ถามผู้ตอบ

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจัดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยดำเนินการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเพิ่มระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัท ได้ล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยประกาศผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และการส่งคำถามล่วงหน้า เผยแพร่อย่างชัดเจนบนเว็บไซต์ของบริษัท
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกเป็นกรรมการ ได้ล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยประกาศผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์ โดยหลักเกณฑ์การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกเป็นกรรมการ เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามคุณสมบัติกรรมการ ต้องให้ความยินยอมในการเสนอชื่อ และส่งมอบใบสมัครพร้อมเอกสารหลักฐานต่อบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกระบวนการสรรหาของบริษัท ผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต่อไป
- ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมเสมอ และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระการประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ตามมาตรา 105 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์ เว็บไซต์ของบริษัท และสำนักงาน ก.ล.ต. โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร และไม่กระทำการใดๆ ที่จำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

การป้องกันการให้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และมีนโยบายการเก็บรักษาข้อมูลและการป้องกันการให้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ Nominee หรือที่ปรึกษาวิชาชีพ ปฏิบัติตามนโยบายและระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทมีการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ โดยไม่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน เปิดเผยข้อมูลก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไปผ่านตลาดหลักทรัพย์ และแจ้งเตือน กรรมการ และผู้บริหาร ต้องระงับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทตามรอบระยะเวลา และก่อนการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่งอยู่ เมื่อเข้ารับตำแหน่งภายใน 30 วันทำการ และต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เพื่อรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทดูแลการจัดการและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ กำหนดแนวทางปฏิบัติในการทำรายการ ให้เป็นไปตามขั้นตอนดำเนินงาน หลักการเปิดเผยข้อมูล ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น จะมีการชี้แจงรายละเอียดเหตุผลของการทำรายการต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติก่อนการทำรายการ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียต่อเลขานุการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น และบันทึกในรายงานการประชุมคณะกรรมการ และดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ เว้นจากการมีส่วนร่วมในการพิจารณาวาระนั้น

การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของควมมีจริยธรรม (Ethic) และคุณธรรม บริษัทมีการกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ต่อกลุ่มทั้งภายนอกและภายในบริษัท ในอันที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของบริษัทอย่างยั่งยืน

กำหนดหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทเน้นความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การแจ้งข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ การแจ้งข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท การประกาศทางหนังสือพิมพ์ การจัดทำ Press Release หรือการจัดส่งจดหมายเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

ลูกค้า

บริษัทเน้นให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า มุ่งพัฒนาบริการและสร้างสรรคบริการใหม่ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้า ควบคู่กับการรักษาจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติต่อลูกค้า และใส่ใจต่อการแก้ไขปัญหาในทุกเรื่องของลูกค้า ร้องเรียนหรือให้ข้อเสนอแนะ

พนักงาน

บริษัทเน้นการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมตามความรู้ความสามารถ และสอดคล้องกับสายอาชีพและอุตสาหกรรมเดียวกัน มีการดูแลด้านสภาพแวดล้อมและสุขอนามัยในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน มีการปฐมนิเทศให้พนักงานทราบถึงคู่มือพนักงาน ซึ่งระบุข้อกำหนดเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการทำงาน รวมถึงนโยบาย และจรรยาบรรณที่พนักงานพึงปฏิบัติ และจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ที่พนักงานพึงได้รับมากกว่าที่กฎหมายกำหนด อาทิ การประกันสุขภาพ และประกันชีวิตแบบกลุ่ม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และเสริมสร้างประสบการณ์ของพนักงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรม สัมมนา ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญ และความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมต่างๆ ข้อกำหนดและกฎระเบียบของหน่วยงานต่างๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม เช่น การสัมมนาหรืออบรมเกี่ยวกับประกาศข้อกำหนด และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ด. การสัมมนามาตรฐานการบัญชีของสถาบันต่างๆ การสัมมนาความรู้เกี่ยวกับระบบและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ เป็นต้น

เจ้าหนี้

บริษัทถือปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ในการบริหารเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้ การชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยตามกำหนด มีความรับผิดชอบในหลักประกันต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้ หากกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขแห่งสัญญาที่ตกลงกันไว้หรือกรณีเกิดการผิดนัดชำระหนี้ บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

คู่ค้า

บริษัทเน้นการปฏิบัติกับคู่ค้าด้วยความเสมอภาค และเหมาะสม ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจต่อคู่สัญญาที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเป็นธรรม พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับคู่ค้า และมีการกำหนดขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างชัดเจนไว้ในนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง มีการคัดเลือกและเปรียบเทียบตามหลักเกณฑ์หรือคุณสมบัติที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทเน้นดำเนินธุรกิจภายใต้กติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ดำเนินธุรกิจบนการแข่งขันเสรี ประพฤติตามกรอบกติกาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติที่ดีในการแข่งขัน ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือโจมตีคู่แข่งโดยใช้ข้อมูลที่เป็นเท็จ ส่งเสริมและสนับสนุนการร่วมมือทางการค้ากับคู่แข่งที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภคหรือความร่วมมือในอันที่จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศให้ยั่งยืน

องค์กรกำกับดูแลและหน่วยงานของรัฐ

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่างๆ ที่กำหนดโดยองค์กรที่กำกับดูแล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง ตลาดหลักทรัพย์ สำนักงาน ก.ล.ต. เป็นต้น รวมทั้งให้ความร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานเอกชนอื่นๆ

ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพันธกิจ ในอันที่จะส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับบริษัท มีการอบรมให้ความรู้ ปลูกจิตสำนึกแก่พนักงาน จัดกิจกรรมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างสังคมที่ดี อนุรักษ์รักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงการให้ทรัพยากรและพลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า ซึ่งถือปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร ติดตาม วัดผลความคืบหน้าและความสำเร็จของโครงการในระยะยาว รวมถึงบริษัทให้ความช่วยเหลือ บริจาคทรัพยากรให้แก่มูลนิธิและองค์กรต่างๆ ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมตามโอกาส เช่น บริจาคเครื่องมือเครื่องใช้ และอุปกรณ์สำนักงานให้แก่โรงเรียน วัด มูลนิธิหรือหน่วยงานอื่น โดยให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และการรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน (Disclosure , Transparency and Financial Integrity)

บริษัทให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องแจ้งแก่ตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านของความถูกต้อง ความเพียงพอ ความรวดเร็ว ความเท่าเทียมกันของการให้ข้อมูลแก่ทุกกลุ่ม ดังนี้

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ทางการเงินของบริษัท

1. ดูแลให้มีระบบการจัดทำรายงานทางการเงิน การเปิดเผยงบการเงิน ต้องผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเปิดเผยแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) และข้อมูลสำคัญทางการเงินต่างๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เพื่อให้นักลงทุนทราบถึงข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละรอบระยะเวลาการดำเนินงาน
2. เปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงินโดยพิจารณาถึง ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ความเห็นของผู้สอบบัญชี ข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน และข้อสังเกตผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล รวมถึงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และนโยบายของบริษัท

3. เปิดเผยข้อมูลที่มีใช้ทางการเงิน อันประกอบด้วย การปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน การบริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การเคารพสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีการสื่อสารให้พนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจในระยะยาว
4. ดูแลกรรมการแต่ละรายให้เปิดเผยข้อมูลในส่วนของตนเองอย่างถูกต้องและครบถ้วน
5. สนับสนุนให้มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ
6. เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ถ้ามี) อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่ามีโครงสร้างการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ กรณีมีข้อตกลงผู้ถือหุ้น หรือนโยบายที่มีผลต่อโครงสร้างการถือหุ้น ความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น หรืออำนาจในการควบคุมบริหารกิจการ ให้พิจารณาว่าไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และมีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์
7. เปิดเผยข้อมูลทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
8. มีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดต่อข้อมูลทาง Email ของกรรมการอิสระ หรือเลขานุการบริษัท สำหรับข้อมูลเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ กิจกรรมของกรรมการ การกำกับดูแลกิจการ และการตรวจสอบ เป็นต้น

การจัดการสถานะทางการเงินของบริษัท

1. ดูแลให้ฝ่ายจัดการติดตาม ประเมินฐานะทางการเงินของกิจการ และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ หากมีเหตุการณ์หรือสัญญาณที่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ ให้มีการติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา และดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง พร้อมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงเจ้าหนี้ ทั้งนี้ การตัดสินใจใช้วิธีการใดๆ ต้องเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล และให้รายงานสถานะการติดตามแก้ไขปัญหาต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ
3. การเสนอความเห็นหรือรายการใดๆ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ ดูแลให้มีการพิจารณาอย่างรอบคอบเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินกิจการ สภาพคล่องหรือความสามารถในการชำระหนี้

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแบบแผน และมาตรฐานความประพฤติสำหรับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย เป็นแนวปฏิบัติเพื่อการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบคุณธรรม การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ความเสมอภาคและเท่าเทียม ตลอดจนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เพื่อเป็นพื้นฐานให้บริษัท และบริษัทย่อย เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
2. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
3. การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน
4. หลักสิทธิมนุษยชน
5. การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์
6. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
7. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
8. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ
9. ความรับผิดชอบต่อบริษัทและบริษัทย่อย และทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท มีการทบทวนนโยบายด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเป็นประจำทุกปี และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.mono.co.th/th/corporate-governance-th/> โดยมีการสื่อสารทั้งภายนอกและภายใน ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตาม และสร้างความเข้าใจให้เกิดเป็นค่านิยมหลัก และวัฒนธรรมขององค์กร รวมถึงสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากรในเรื่องดังกล่าว

การดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบาย

บริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างเคร่งครัด มิใช่การปฏิบัติตามความสมัครใจ และไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดขึ้นนี้ ผู้บริหารทุกระดับในองค์กร จะต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างจริงจัง และทางบริษัทมีมาตรการการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับดำเนินการกับพนักงานที่ละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย

นโยบายการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและกรอบปฏิบัติในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีการควบคุมการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เพื่อช่วยตอบสนองเป้าหมายทางธุรกิจสูงสุด และอำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับองค์กร รวมทั้งมีการควบคุมจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอก โดยมีแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้มีการสอบย้อนการปฏิบัติงานระหว่างบุคลากร เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีที่มีคนหนึ่งคนได้รับผิดชอบการปฏิบัติงานตลอดกระบวนการ ในลักษณะที่อาจเป็นความเสี่ยงให้เกิดการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงระบบงานสารสนเทศโดยมิชอบ
2. มีการควบคุมการเข้าออกและการป้องกันความเสียหายศูนย์คอมพิวเตอร์ จำกัดเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องเท่านั้น จึงจะสามารถเข้าออกและแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลในศูนย์คอมพิวเตอร์ได้ และให้มีการป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นภายในศูนย์คอมพิวเตอร์ที่สามารถเป็นเหตุทำให้ระบบคอมพิวเตอร์หยุดทำงาน
3. มีการรักษาความปลอดภัยข้อมูล ระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ โดยให้มีการควบคุมสิทธิการเข้าใช้งานของพนักงานแต่ละคนอย่างถูกต้องเหมาะสม มีการรักษาความปลอดภัยบัญชีรหัสผ่านเข้าใช้งานระบบ มีการรักษาความปลอดภัยทางระบบเครือข่ายที่สามารถป้องกันการถูกคุกคามจากภายนอก
4. มีการควบคุมการพัฒนาหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบงานคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ระบบงานคอมพิวเตอร์ที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงถูกดำเนินการเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้งานถูกต้องและครบถ้วน
5. มีการสำรองข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์เพื่อเตรียมพร้อมในกรณีฉุกเฉิน เพื่อให้ระบบคอมพิวเตอร์ขององค์กรสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
6. มีการควบคุมการปฏิบัติงานประจำทางด้านคอมพิวเตอร์ โดยมีรายละเอียดขั้นตอนปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้มีการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ต่างๆ อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลที่ถูกนำเข้าออกจากระบบคอมพิวเตอร์
7. มีการควบคุมการใช้บริการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจากผู้ให้บริการภายนอก ตั้งแต่การคัดเลือก การทำสัญญาการรักษาความลับข้อมูล การควบคุมบัญชีการเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์
8. มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีมาตรการควบคุมป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ไม่ให้เกิดขึ้น หรือทำให้ลดลงอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ รวมทั้งรับมือกับความเสี่ยงใหม่ที่อาจจะมีขึ้น
9. พนักงานจะต้องใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำความผิดกฎหมาย ไม่กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ หรือเพื่อก่อให้เกิดความเสียหายแก่บุคคลอื่น
10. พนักงานของบริษัทต้องให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ ควบคุม และการดำเนินการใด ๆ เพื่อความปลอดภัยในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานโดยยึดหลักความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน จึงได้ส่งเสริมให้การรวมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่มีต่อตนเองและบุคคลอื่น โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. ให้ความเสมอภาค และเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นทั้งทางวาจาและการกระทำ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางสถานภาพ เช่น สัญชาติ เพศ อายุ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ภาษา วัฒนธรรม การศึกษา ลักษณะทางกายภาพ สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความคิดเห็น และความเชื่อ ฯลฯ
3. ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ สนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย สิทธิหน้าที่ ความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงการเคารพในสิทธิและหน้าที่ของบุคคลอื่น และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน เพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวปฏิบัติ
4. รักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย ไม่กระทำการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัว หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากข้อมูล การเก็บข้อมูล การเปิดเผยหรือการนำข้อมูลไปใช้ต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เว้นแต่เป็นการกระทำที่ชอบด้วยกฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบบริษัท
5. มีกระบวนการติดตามกำกับดูแล การดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงาน มิให้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ผลงานและลิขสิทธิ์ที่เกิดจากการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท หรืองานที่ใช้สำหรับบริษัท ผลงานและลิขสิทธิ์เหล่านั้นถือเป็นของบริษัท ต้องส่งมอบให้กับบริษัท ไม่ว่าข้อมูล ผลงานหรือลิขสิทธิ์ที่เก็บไว้จะอยู่ในรูปแบบใด ๆ
2. ดูแลการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท เพื่อรักษาผลประโยชน์และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์จากบุคคลอื่น
3. ใช้งานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตาม “ระเบียบการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์อย่างปลอดภัย” และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 (ฉบับที่ 2) ซึ่งควบคุมดูแลการใช้งานโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท อาทิเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ หากบริษัทตรวจพบการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ถือเป็นการกระทำผิดทางวินัยบริษัท

4. ปฏิบัติตนให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิบัตร กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานในด้านกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา
5. การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการปี 2568

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ของบริษัท ประจำปี 2568 อยู่ในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว เป็นปีที่ 11 ติดต่อกัน
- ในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เป็นการประเมินคุณภาพทั้งก่อนการประชุม การจัดประชุม และภายหลังการประชุม ซึ่งบริษัททำได้ 100 คะแนนเต็ม เป็นปีที่ 12 ติดต่อกัน
- บริษัทเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยเป็นการต่ออายุครั้งที่ 3 มีสถานะการรับรอง 3 ปี ตั้งแต่ 30 กันยายน 2568 - 30 กันยายน 2571

6.3.1 การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน กฎบัตรคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย และนโยบายด้านอื่นๆ เป็นประจำทุกปี โดยปี 2568 พิจารณาทบทวนอนุมัติ โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2568 และนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายบริษัท และเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ไปปรับใช้

รายงานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

ในปี 2568 บริษัทนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้ โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นประจำทุกปี และปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายบริษัท และเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน ดังมีรายละเอียด ต่อไปนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกเป็นกรรมการ รวมทั้งการส่งคำถามล่วงหน้าสำหรับการประชุม ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2568 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

2. บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในวันที่ 24 เมษายน 2568 เป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไม่มีระบบลงทะเบียนงาน และมีการแจ้งมติต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งบริษัทมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารประกอบ (ดังที่ปรากฏอยู่ในนโยบาย) ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 21 วัน โดยไปรษณีย์ลงทะเบียนในวันที่ 2 เมษายน 2568 และนำเสนอไว้บนเว็บไซต์บริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม โดยเผยแพร่ในวันที่ 25 มีนาคม 2568 โดยมีกรรมการบริษัททุกท่านเข้าร่วมประชุมรวม 7 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการทั้งหมด และมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุม
3. บริษัทได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึง ก่อนลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมแต่ละวาระ และนับหนึ่งหุ้นเป็นหนึ่งเสียง โดยในวาระปกติ ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน และวาระอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
4. บริษัทได้รายงานสถานะผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างครบถ้วน ถูกต้องตามความเป็นจริงแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท มีการบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน และส่งรายงานภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น
5. บริษัทดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.mono.co.th โดยมีการเปิดเผยข้อมูลนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณกรรมการและผู้บริหาร ในหมวด “การกำกับดูแลกิจการ” และเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลทางการเงิน ในหมวด “นักลงทุนสัมพันธ์” และบริษัทมีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ทาง E-mail : ir@mono.co.th
6. นโยบายเรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน สามารถดูรายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เรื่องการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และทางบริษัทสงเคราะห์แจ้งเตือนไม่ให้เกิดกรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการซื้อขายหุ้นของบริษัทในทุกรอบก่อนที่จะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน หรือข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์
7. กรรมการและผู้บริหารระดับสูง มีการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์สำนักงาน ก.ล.ต. และมีการรายงานการมีส่วนได้เสีย ตามที่บริษัทกำหนด

ในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เป็นการประเมินคุณภาพทั้งก่อนการประชุม การจัดประชุม และภายหลังการประชุม ซึ่งบริษัททำได้ 100 คะแนนเต็ม เป็นปีที่สิบสองติดต่อกัน

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในแง่การดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทมีหน่วยงานบริการลูกค้า Customer Service ซึ่งเป็นตัวกลางในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสินค้าบริการของบริษัท รับข้อร้องเรียน และช่วยประสานงานในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของลูกค้า ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการบริษัทเปิดช่องทางในการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัทผ่าน “CG Hotline” ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทยังไม่มีผู้มีส่วนได้เสียแจ้งข้อร้องเรียนใด ๆ ผ่านช่องทางดังกล่าว

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ทางการเงิน อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเท่าเทียมกัน ตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น และมีการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการสื่อสารกับนักวิเคราะห์ และสื่อมวลชนในการเผยแพร่ผลประกอบการ และทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน กรรมการอิสระ 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลของบริษัท โดยมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ และมีความเป็นอิสระในการบริหารงานตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริษัทแยกอำนาจหน้าที่และบทบาทของประธานกรรมการกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติ แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ปัจจุบัน ประธานกรรมการของบริษัท เป็นกรรมการอิสระ
3. บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน
4. บริษัทมีข้อปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ และเป็นความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีการสื่อสาร เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท และเว็บไซต์ภายใน (Intranet) กรรมการต้องพิจารณาทบทวนทุกปี ผู้บริหารและพนักงาน ร้อยละ 100 ได้รับการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจ ผ่านการประชุมพิเศษ และผ่านการอบรมออนไลน์
5. บริษัทจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2568 จำนวน 10 ครั้ง เพื่อพิจารณาวาระประจำของแต่ละไตรมาส และมีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริหาร 7 ครั้ง เพื่ออนุมัติงบประมาณการดำเนินงาน รับทราบผลการดำเนินงานและการบริหารงาน รวมถึงมีการกระจายและแบ่งอำนาจหน้าที่ให้กับคณะอนุกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ เพื่อพิจารณาวาระตามอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบ กลั่นกรองข้อมูล ติดตามการดำเนินงาน เพื่อให้การบริหารงานและการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา

6. บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท การประเมินตนเองของกรรมการ การประเมินคณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ปีละ 1 ครั้ง ตามแบบประเมินที่ปรับปรุงจาก ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงานต่อไป

ทั้งนี้ ในส่วนของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทางคณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้มีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และการจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนในการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้ในนโยบาย เนื่องจากเล็งเห็นว่ากรรมการแต่ละท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ และได้อุทิศเวลาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ในการกำกับดูแลการบริหารงาน และผลการดำเนินงานเป็นอย่างดี

6.3.3 ข้อมูลปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของปี 2568 เพื่อรองรับการประเมิน

- บริษัทไม่ได้มีการกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน
- บริษัทกำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ โดยใช้วิธีผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่ (แบบ One Share One Vote) และได้กำหนดให้มีวิธีการอื่นในการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยมาโดยตลอด เช่น การสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิเสนอวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า
- บริษัทไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัท
- บริษัทไม่มีกรณีที่กรรมการ/ผู้บริหารของบริษัท ถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแล ในการซื้อขายหุ้น หรือการกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือเอาเปรียบผู้ลงทุนโดยใช้ข้อมูลภายใน
- บริษัทไม่มีกรณีฝ่าฝืน/ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การทำรายการระหว่างกัน
- บริษัทไม่มีกรณีฝ่าฝืน/ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การซื้อขายสินทรัพย์
- บริษัทไม่มีกรณีส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีล่าช้า และไม่มีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดยสำนักงาน ก.ล.ด.
- บริษัทไม่มีการกระทำใดที่เป็นการฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ด.
- บริษัทไม่มีกรณีคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรม หรือจรรยาบรรณธุรกิจ และไม่มีกรณีคณะกรรมการบริษัทของบริษัทการกระทำผิดด้านทุจริต (Fraud)
- บริษัทไม่มีกรณีที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- บริษัทไม่มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท อันเนื่องมาจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชดเชยผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



หมายเหตุ: 1) บริษัทว่าจ้างบริษัท เอส.ซี. การบัญชีและที่ปรึกษาธุรกิจ (1995) จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทชดเชย

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการ รวม 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล, คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน แบ่งเป็น

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน (ร้อยละ 28.6 ของกรรมการทั้งหมด)

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน (ร้อยละ 14.3 ของกรรมการทั้งหมด)

กรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน (ร้อยละ 57.1 ของกรรมการทั้งหมด)

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร หรือมีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่มีได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานบริษัท
- กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการภายนอกที่มีได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท เป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต.

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1. ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการ	กรรมการอิสระ
2. นายนวนินทร์ ประสพเนตร	กรรมการ, ประธานคณะกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3. นายปรีชา ลีละศิธร	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
4. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
5. นายพลพัฒน์ อัคระประภา	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
6. นายบรรณสิทธิ์ รักวงษ์	กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
7. นางสาวหทัยทิพย์ หมดจ้อย	กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

โดยมีนางสาวปิติกุฎี ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการบริษัท

ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงกรรมการ ปี 2568

1. กรรมการที่แต่งตั้งใหม่
ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2568
 - ดร. ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ แทนนายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์
 - แต่งตั้ง ดร. ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา เป็นประธานกรรมการ แทนนายนวนินทร์ ประสพเนตรตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568
 - นางสาวหทัยทิพย์ หมัดจ้อย ดำรงตำแหน่ง กรรมการ แทน ดร.คาล จามรมาน
2. กรรมการที่ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง
ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2568
 - นายนวนินทร์ ประสพเนตร ปรับตำแหน่งจากรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. กรรมการที่ลาออก
 - ดร.คาล จามรมาน กรรมการอิสระ ลาออกมีผลวันที่ 26 ธันวาคม 2568
 - นางสาวเบญจวรรณ รักวงษ์ กรรมการ ลาออกมีผลวันที่ 26 ธันวาคม 2568

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายนวนินทร์ ประสพเนตร และนายบรรณสิทธิ์ รักวงษ์ ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้

7.2.3 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางธุรกิจ นโยบาย เป้าหมายที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงิน แผนการดำเนินงานระยะสั้น กลาง ยาว และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ โดยมีการพิจารณาทบทวนทุกปี ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และศักยภาพทางธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจ
2. กำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

3. มอบหมายอำนาจการบริหารให้คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นใด ซึ่งได้รับมอบหมาย เป็นลายลักษณ์อักษร กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของบุคคลดังกล่าว ให้เป็นไปตามนโยบายที่ คณะกรรมการบริษัทกำหนด รวมถึงพิจารณาแบ่งบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ให้ชัดเจนสอดคล้องกับทิศทางของบริษัท
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัท แผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะรายงานผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์เป็นรายไตรมาส
5. ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้ มั่นใจว่าการทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ และมีการป้องกันความเสี่ยงอันมีผลกระทบต่อบริษัท
6. ดำเนินการให้มีการนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมมาใช้ จัดทำงบการเงิน ลงลายมือชื่อรับรองงบการเงิน และนำเสนอ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญ ประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เป็น ลายลักษณ์อักษร สื่อสารแนวทางการปฏิบัติให้พนักงานทุกระดับรับทราบ และติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบาย ซึ่ง ดำเนินการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติเป็นประจำทุกปี
9. จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ซึ่งระบุหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ และอนุมติกฎบัตรของคณะกรรมการ ชุดอื่นๆ และทบทวนกฎบัตรอย่างน้อยปีละครั้ง
10. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัท มหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่งในกรณีที่ ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทน กรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน นำเสนอ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
11. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการ สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการ
12. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้
13. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว ตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอ

14. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
15. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยมไว้ในประกาศ ก.ล.ต. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานของบริษัท เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมีกรรมกรมีส่วนได้เสีย ที่เข้าข่ายตามกฎหมาย หรือหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด ให้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และกรณีดังต่อไปนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

1. การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท
3. การทำ แก้วไข หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการควบรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับของบริษัท
5. การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียนของบริษัท, การเลิกบริษัท, การออกหุ้นกู้ของบริษัท และการควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. รับผิดชอบเป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัท ตัดสินใจเรื่องเกี่ยวกับนโยบายบริษัท เป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ อันเป็นผลจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. กำกับ ติดตาม การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท

3. เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาประชุมอย่างเพียงพอในการพิจารณาประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระที่กำหนด และเป็นไปตามข้อบังคับบริษัท
4. พิจารณากำหนดวาระการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้เรื่องสำคัญได้รับการบรรจุเป็นวาระการประชุม ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม และแสดงความเห็นอย่างเปิดเผย
5. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การในการมีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมถึงระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
7. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.3.1 คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการในด้านต่างๆ เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองรายละเอียด และได้กำหนดคุณสมบัติ และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องไว้อย่างชัดเจน

ปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการ 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

- กำหนดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล เพื่อช่วยคณะกรรมการในการสอบทานรายการทางการเงินของบริษัท ให้มีความถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ และสอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิผล รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ตามที่กำหนดในระเบียบหรือนโยบายของบริษัท ตลอดจนกฎและประกาศที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาสรรหาผู้ที่เหมาะสมควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และนำเสนอการพิจารณาต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ หรือนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ แล้วแต่กรณี รวมทั้งเพื่อพิจารณาผลตอบแทนของกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง สัญญาจ้างผู้บริหารระดับสูง และอัตราการขึ้นเงินเดือนโดยรวม เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และอัตราการขึ้นเงินเดือนโดยรวม ส่วนค่าตอบแทนกรรมการนั้น คณะกรรมการจะต้องนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
- กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหนดนโยบายและตัดสินใจการดำเนินงานที่สำคัญ ซึ่งคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่พิจารณากลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ที่จะนำเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ รวมทั้งตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารของบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ โดยแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานออกจากกัน ประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยเป็นผู้นำของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ในฐานะเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนประธานกรรมการบริหารเป็นหัวหน้าและผู้นำคณะผู้บริหารของบริษัทรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุตามแผนงานที่วางไว้

- กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน เพื่อพิจารณาความเสี่ยงและการพัฒนาด้านความยั่งยืนในการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ โดยในแต่ละคณะอนุกรรมการจะมีการประชุมประเมินผลการดำเนินงานหรือทบทวนนโยบายต่าง ๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

7.3.2 คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1. นายปรีชา ลีละศิธร	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	กรรมการอิสระ
2. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร	กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	กรรมการอิสระ
3. นายพลพัฒน์ อัศวประภา	กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลที่ลาออก ปี 2568 มีดังนี้

- ดร.คาล จามรมาน กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ลาออกมีผลวันที่ 26 ธันวาคม 2568

กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอ ที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ คือ นายปรีชา ลีละศิธร และมีนางสาวสวนศรี สวนกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล เพื่อให้กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ซึ่งตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล

ด้านการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. สอบทานการวางนโยบายและขั้นตอนการจัดการการรับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับบัญชีการเงิน การตรวจสอบบัญชี การตรวจสอบภายใน การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทได้รับจากพนักงาน หรือบุคคลอื่นๆ เพื่อสั่งการให้มีการตรวจสอบข้อมูลแล้วรายงานผลต่อคณะกรรมการ โดยต้องทำให้ผู้แจ้งเบาะแสมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และการดำเนินการติดตามที่เหมาะสม
6. พิจารณาและทบทวนหลักเกณฑ์ และวิธีการตรวจสอบ ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอยู่เสมอ
7. สอบทานงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในเรื่องดังต่อไปนี้
 - พิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปี และงบประมาณ รวมทั้งบุคลากรว่า เหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตการปฏิบัติงาน และเพียงพอที่จะสนับสนุนงานในหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล
 - พิจารณาการแต่งตั้ง โยกย้าย หรือ เลิกจ้าง หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
 - พิจารณาการเสนอรายงานผลการปฏิบัติงาน
 - พิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน
8. สอบทานความถูกต้องของแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริต
9. มีอำนาจในการคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง พิจารณาค่าตอบแทน และดูแลการทำงานของ ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน รวมถึงสอบทานนโยบายการกำหนดการบริการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี (รวมทั้งกรอบโครงการบริการเพื่อส่งอนุมัติล่วงหน้า ถ้าจำเป็นต้องมี) รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
10. เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
11. สอบทานรายงานที่จัดทำโดยผู้สอบบัญชีเสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไข และติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอนั้น
12. พิจารณาความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพในการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน

13. รับทราบจากผู้สอบบัญชีโดยไม่ชักช้าในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการหรือบุคคล ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้กระทำความผิดตามมาตรา 281/2 วรรค 2 มาตรา 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 หรือมาตรา 313 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อผู้สอบบัญชีได้พบและ ดำเนินการตรวจสอบต่อไป โดยไม่ชักช้า รวมทั้งต้องรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. และ ผู้สอบบัญชี ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
14. รายงานผลการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและ บรรษัทภิบาลโดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงาน ดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ตรวจสอบและบรรษัทภิบาลแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ ตามกฎบัตร (Charter)
 - รายงานอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
15. รายงานสิ่งที่ตรวจพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่าง มีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไข ภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลเห็นสมควร
 - รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - เรื่องร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแสการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมาย และ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์
16. ดำเนินการทุกข้อข้างต้น ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัทย่อย เท่าที่ได้รับการมอบหมายหรือร้อง ขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้
17. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล

ด้านบรรษัทภิบาล

1. พิจารณาบททวนนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริต นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท หรือเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
2. ทบทวนและให้คำแนะนำในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นต้น
3. ติดตามดูแลการปฏิบัติงานด้านบรรษัทภิบาล ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ
4. ประสานงานกับคณะกรรมการชุดย่อย และคณะทำงานต่างๆ ในการพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริต และให้คำแนะนำตามความจำเป็น
5. ส่งเสริมให้บริษัทมีการสื่อสารให้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับและผู้ที่เกี่ยวข้องตระหนักและเข้าใจถึงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการทุจริต และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง
6. ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต ตลอดจนแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลมีอำนาจในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การเชิญกรรมการ พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัทมาร่วมประชุมหารือ ชี้แจง หรือตอบข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล การปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเป็นครั้งคราวในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท การขอให้พนักงานของบริษัทส่งเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับกิจการของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบหรือสอบสวนในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี การมอบหมายให้พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนกระทำการใดๆ ภายในขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ รวมถึงการดำเนินการต่างๆ ที่กล่าวแล้ว ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย เท่าที่ได้รับมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้

บริษัทและบริษัทย่อยยังไม่มีฝ่ายตรวจสอบภายใน จึงว่าจ้างบริษัท เอส.ซี. การบัญชีและที่ปรึกษารัฐกิจ (1995) จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและไม่มี ความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นผู้ตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

7.3.3 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2. นายบรรณสิทธิ์ รักรวงษ์	กรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3. นางสาวหทัยทิพย์ หมดจู้ย	กรรมการบริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

กรรมการบริหาร มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการบริหารแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณาถ่วงถ่วงเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
2. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงานนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใดๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้ โดยในการดำเนินการใดๆ ตามที่กล่าวข้างต้น โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการอนุมัติค่าใช้จ่าย หรือการจัดซื้อ หรือจัดจ้าง หรือเช่า หรือเช่าซื้อที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัท ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและงานสนับสนุน ได้ในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาท และอนุมัติการกู้ หรือการขอสินเชื่อกับสถาบันการเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทได้ในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาท
5. ให้คณะกรรมการบริหาร รายงานผลการดำเนินงานในเรื่องและภายในกำหนดเวลาดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
 - 5.1 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - 5.2 รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงินของบริษัท ซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - 5.3 รายงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร

6. ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาดำเนินการใดๆ ตามอำนาจหน้าที่ของตนที่กำหนดในคำสั่งนี้ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริหารทั้งหมดเข้าร่วมประชุม จึงจะถือว่าครบเป็นองค์ประชุมในอันที่จะสามารถดำเนินการใดๆ ดังกล่าวได้
7. ในการออกเสียงของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ให้กรรมการแต่ละคนมีสิทธิออกเสียงได้ท่านละ 1 (หนึ่ง) เสียง ในกรณีที่เสียงเท่ากัน ให้ประธานคณะกรรมการบริหารมีสิทธิออกเสียงชี้ขาดอีก 1 (หนึ่ง) เสียง
8. การลงมติในเรื่องใดของคณะกรรมการบริหาร จำต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดขององค์ประชุมในคราวการประชุมเพื่อลงมตินั้น
9. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร ตามความจำเป็นและเหมาะสม กรรมการเพียงท่านใดท่านหนึ่งจะเรียกให้มีการประชุมเป็นกรณีพิเศษต่างหากจากการประชุมตามปกติก็ได้ แต่ทั้งนี้ ต้องบอกกล่าววาระการประชุมล่วงหน้าแก่กรรมการอื่นในระยะเวลาตามสมควร และเพียงพอแก่การทำหน้าที่กรรมการในการพิจารณาการประชุมนั้น
10. คณะกรรมการบริหาร จะแต่งตั้งคณะทำงาน และ/หรือบุคคลใด ๆ เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองงานที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินงานใดๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินการใดๆ แทน ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารภายในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารก็ได้
11. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท

7.3.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1. นายปรีชา ลีละศิธร	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
2. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
3. นายพลพัฒน์ อัศวประภา	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่ลาออก ปี 2568 มีดังนี้

- ดร.คาล จามรรณ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ลาออกมีผลวันที่ 26 ธันวาคม 2568

โดยมีนางสาวปิณฑุ์ ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคัดเลือกบุคคลและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ก่อนจะมีการสรรหากรรมการตามวาระ
2. พิจารณาทบทวนนโยบายและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน และมีการทบทวนทุกปี
3. ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของผู้บริหารระดับสูง ส่วนค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.3.5 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน มีจำนวน 2 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1. นายบรรณสิทธิ์ รังวงษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2. นางสาวหทัยทิพย์ หมดจ้อย	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

หมายเหตุ กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ที่ลาออก ปี 2568 มีดังนี้

- ดร.คาล จามรมาน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ลาออกมีผลวันที่ 26 ธันวาคม 2568

โดยมีนางสาวปิติกฤติ ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

ด้านบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน ประเมินความเสี่ยง และจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ของบริษัทอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง เพื่อจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่สำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ส่งเสริมและผลักดัน ให้เกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร
3. ติดตาม ดูแล ประเมินผลการปฏิบัติงาน ให้บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า และรายการผิดปกติทั้งหลาย
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กร ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ด้านพัฒนาความยั่งยืน

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร และจัดให้มีระบบการบริหารความยั่งยืนของบริษัทอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
2. กำกับดูแลการปฏิบัติงานรวมถึงให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการขยายธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว
3. ติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับตัวชี้วัดต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และให้คำปรึกษาด้านการรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
4. ให้คำแนะนำในการจัดทำ หรือ ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนองค์กร เช่น นโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เป็นต้น

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายวรินทร์ ประสพเนตร ¹⁾	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี
2. นายบรรณสิทธิ์ รั้ววงษ์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
3. นางสาวเนตรพนิต โพธารากุล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ
4. นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
5. นายพงศ์พันธุ์ ทองเพ็ชรพงษ์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

หมายเหตุ ¹⁾ ผู้บริหารที่ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง ปี 2568 มีดังนี้

- นายวรินทร์ ประสพเนตร ปรับตำแหน่งจากรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีผลวันที่ 6 พฤษภาคม 2568

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. บริหารจัดการบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
2. กำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของบริษัท ติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ รายงานผลการดำเนินงาน และผลประกอบการต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
3. กำหนดนโยบายและระเบียบการปฏิบัติงานต่างๆ ในอันที่จะสนับสนุนการดำเนินงานทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ส่งเสริมให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และจรรยาบรรณ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. บริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคล การคัดเลือกบุคลากร บริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ ส่งเสริมพัฒนานักบุคลากรให้มีศักยภาพ
6. บริหารจัดการด้านการเงิน การใช้ทรัพยากร และงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด
7. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยมีการเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และพิจารณาประสิทธิภาพ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ในอัตราที่เหมาะสม โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ยังไม่ได้มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริหาร เนื่องจากได้รับค่าตอบแทนในตำแหน่งผู้บริหารแล้ว

7.4.3 ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

บริษัทมีผู้บริหารระดับสูง จำนวน 5 ท่าน โดยมี 2 ท่านดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารด้วย

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง จำนวน 5 ราย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 29.23 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เบี้ยเลี้ยงต่างประเทศ และประกันสังคม

โดยค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 11.10 ของค่าตอบแทนรวมทั้งบริษัทและบริษัทย่อย

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล มีความเห็นว่าการโครงสร้างค่าตอบแทนดังกล่าวมีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงจูงใจให้ผู้บริหารปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

คำตอบแทนอื่น

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2549 ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ซึ่งนโยบายของกองทุนเป็นเงินสะสมของพนักงานในอัตราขั้นต่ำร้อยละ 3 ของเงินเดือน หรือสามารถเลือกอัตราเงินสะสมเพิ่มได้แต่ต้องไม่เกินอัตราเงินสมทบที่บริษัทสมทบให้ อีกส่วนหนึ่งเป็นเงินสมทบจากบริษัท โดยอ้างอิงอายุการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนของพนักงานเป็นเกณฑ์

ทั้งนี้บริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน 5 ราย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมเท่ากับ 0.24 ล้านบาท

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมทั้งสิ้น 346 คน ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน รวมเป็นเงินจำนวน 263.21 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ

	2568	2567
จำนวนพนักงานรวม (คน)	346	351
จำนวนค่าตอบแทนรวม (ล้านบาท)	263.21	233.72

โดยในปี 2568 มีจำนวนค่าตอบแทนพนักงานชาย จำนวน 140.63 ล้านบาท และค่าตอบแทนพนักงานหญิง จำนวน 122.58 ล้านบาท และสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อพนักงานชายคิดเป็น 0.87 เท่า

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน ปี 2568 (คน)
บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)	100
บริษัทในเครือ	246
รวม	346

จำนวนพนักงานของบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สามารถแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
หน่วยธุรกิจ	
กลุ่มสื่อสารการตลาด	42
กลุ่มไอพีวีที	10
หน่วยงานสนับสนุน	
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	17
ฝ่ายบริหารสำนักงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ	15
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	4
ฝ่ายกฎหมาย	4
ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	3
สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, สำนักประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ และสำนักประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ	5
รวม	100

สัดส่วนของพนักงานทั้งหมด

ประเภท	จำนวนพนักงาน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ) เทียบกับพนักงานทั้งหมด
เพศชาย	179	51.73
เพศหญิง	167	48.26
พนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	203	58.67

ทั้งนี้ นโยบายด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ นโยบายด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย และนโยบายด้านการพัฒนาพนักงาน รายละเอียดปรากฏใน หัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ข้อมูลผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ผู้รับผิดชอบในสายงานบัญชีและการเงิน

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี คือ นายณวัฒน์ ทรัพย์เนตร ดำรงตำแหน่ง รัชการประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2555 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยเลขานุการบริษัทมีหน้าที่หลักในการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม คณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำ โดยกรรมการและผู้บริหารให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการ นับแต่วันที่ บริษัทได้รับรายงานนั้น

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทว่าจ้างหน่วยงานภายนอก คือ บริษัท เอส.ซี.การบัญชี และที่ปรึกษาธุรกิจ (1995) จำกัด ตั้งแต่ปี 2550 ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน โดยมีการจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อติดตามและตรวจสอบความถูกต้องของการปฏิบัติงานแต่ละฝ่าย ประเมินระบบควบคุมภายใน สอบทาน ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการวาง ระบบควบคุมภายในให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น และรายงานตรงต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และสำเนารายงานให้กับฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งมีนางสาวสวนศรี สวนกุล เป็นหัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ บรรษัทภิบาล และนางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ เลขานุการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่ดูแลสนับสนุนการทำงานของหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบ กำกับดูแลการปฏิบัติของบริษัท ให้เป็นไปตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระเบียบข้อบังคับบริษัท นโยบายบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารในเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ติดตามให้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งนี้ มีนางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ เป็นผู้อำนวยความสะดวกอาวุโส ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร และเลขานุการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่ดังกล่าว นอกจากนี้ ยังว่าจ้าง บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลเลก จำกัด ที่ปรึกษา กฎหมายภายนอก เพื่อช่วยให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

ทั้งนี้ คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่ง ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1 และ คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ปรากฏใน เอกสารแนบ 3

7.6.2 งานนักลงทุนสัมพันธ์

1. บริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
2. ดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดทิศทางและการพัฒนางานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ระบุหน้าที่และความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์อย่างชัดเจน กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอกอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา ดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานของบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้
 - ปี 2568 บริษัทมีกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอข้อมูลและผลประกอบการของบริษัท และทิศทางในอนาคตแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ลงทุน และสื่อมวลชน ดังนี้
 - : การประชุมพูดคุยกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) ของบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ รวม 2 ครั้ง
 - : การประชุมพูดคุยกับผู้ลงทุนรายย่อยและนักลงทุนสถาบันแบบ Group Meeting 2 ครั้ง
 - : จัดทำจดหมายข่าว โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประกาศการปรับกลยุทธ์ครั้งสำคัญของกลุ่มบริษัท Mono Next
 - จดหมายข่าวที่นำเสนอทิศทางและฐานะทางการเงินของบริษัท
 - เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท www.mono.co.th
 - หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทร 02-100-8100 ต่อ 7787
 - Email : ir@mono.co.th

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภท	ค่าตอบแทน (บาท)
ค่าสอบบัญชี	3,400,000
ค่าบริการอื่น	-
รวม	3,400,000

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ปี 2568

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระ มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีคุณสมบัติการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่น ๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจรณ์ญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่มีหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่มีหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่มีหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่มีหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่มีหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

2. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารจะต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังพิจารณาถึงความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์การทำงานด้วย

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

ในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาคุณสมบัติที่เหมาะสมตามเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการ โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งพิจารณาความรู้ ความสามารถ ทักษะวิชาชีพ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ และพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

การสรรหากรรมการใหม่จะดำเนินการสรรหาจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่ง รวมถึงฐานข้อมูลกรรมการจากสถาบันและหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ กรณียังไม่สามารถสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ ให้ใช้บริษัทที่ปรึกษาภายนอกได้ โดยเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท

อย่างไรก็ตาม การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้

ความหลากหลายของโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 7 คน เป็นกรรมการอิสระ 4 คน ซึ่งต้องมีความเป็นอิสระตามคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และมีจำนวนอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนกรรมการอิสระเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด และมีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 คน (ร้อยละ 14.3 ของกรรมการ) ตามนโยบายความหลากหลายของโครงสร้างกรรมการ บริษัทได้สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะและประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิ ด้านธุรกิจสื่อและธุรกิจบันเทิง ด้านบริหารธุรกิจและองค์กร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ด้านการพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน เป็นต้น ซึ่งควรเป็นผู้มีความรู้หรือประสบการณ์ในสายธุรกิจของบริษัท อย่างน้อย 3 คน สายเทคโนโลยีและดิจิทัล อย่างน้อย 1 คน ด้านบัญชีการเงินอย่างน้อย 1 คน กรรมการเพศหญิงอย่างน้อย 1 คน ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีความหลากหลายของกรรมการที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

สรุปตารางความรู้ความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) ได้ดังนี้

	ธุรกิจสื่อ/ คอนเทนต์	ธุรกิจ ออนไลน์	บริหารธุรกิจ & กลยุทธ์	การตลาด	บัญชี/ การเงิน	เทคโนโลยี สารสนเทศ และดิจิทัล	กฎหมาย	บริหาร ความเสี่ยง	การพัฒนา องค์กรอย่าง ยั่งยืน	การกำกับ ดูแล กิจการ
1. ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา		★	★	★	★			★	★	★
2. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
3. นายปรีชา ลีละศิธร			★	★	★		★			★
4. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร		★	★	★		★				★
5. นายพลพัฒน์ อัศวประภา	★		★	★				★		★
6. นายบรรณสิทธิ์ รั้ววงษ์	★	★	★	★		★		★	★	
7. นางสาวหทัยทิพย์ หมดจู้ย	★	★	★	★		★		★	★	

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมโดยปกติอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุม และวันประชุมไว้ล่วงหน้าตั้งแต่ปลายปีก่อน มีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมระเบียบวาระ และเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีมีการเรียกประชุมเร่งด่วน คณะกรรมการมีการพิจารณาให้แน่ใจว่าเรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุม และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเพื่อเข้าสู่วาระการประชุม ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นได้จากฝ่ายบริหาร

โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม ทั้งสิ้น 10 ครั้ง โดยเป็นการจัดประชุมรูปแบบไฮบริดทุกครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่าน รวมถึงกรรมการอิสระ ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง คิดเป็น 100% และมีการจัดประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการ มีการกำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ซึ่งต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรณีที่มิมีกรรมการ ที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณา กรรมการท่านนั้น จะไม่ออกเสียงในการพิจารณาวาระนั้น ๆ

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ปี 2568

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท		ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	
		จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / จำนวนการจัดประชุม ¹⁾	ร้อยละ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / จำนวนการจัดประชุม	ร้อยละ
1. ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา ²⁾	ประธานกรรมการ	7/7	100	-	-
2. นายนวนินทร์ ประสพเนตร	กรรมการ	10/10	100	1/1	100
3. นายปรีชา ลีละศิธร	กรรมการอิสระ	10/10	100	1/1	100
4. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร	กรรมการอิสระ	10/10	100	1/1	100
5. นายพลพัฒน์ อัศวประภา	กรรมการอิสระ	10/10	100	1/1	100
6. นายบรรณสิทธิ์ รังวงษ์	กรรมการ	10/10	100	1/1	100
7. นางสาวหทัยทิพย์ หมดจู้ ²⁾	กรรมการ	-	-	-	-
<u>กรรมการที่ลาออกระหว่างปี</u>					
8. ดร.คาล จามรมาน ²⁾	กรรมการอิสระ	9/9	100	1/1	100
9. นางสาวเบญจวรรณ รังวงษ์ ²⁾	กรรมการ	9/9	100	1/1	100

หมายเหตุ 1) การประชุมคณะกรรมการบริษัททั้ง 10 ครั้ง เป็นการประชุมในรูปแบบไฮบริด (Hybrid) ผสมระหว่างการประชุมแบบ Physical และ e-meeting
2) ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงกรรมการปี 2568 แสดงไว้ในหัวข้อ 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยมีการเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และพิจารณาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขอบเขต อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่กรรมการดำรงอยู่แต่ละคณะในอัตราที่เหมาะสม โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในวงเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท และกำหนดค่าบำเหน็จกรรมการในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาท (เท่ากับปี 2567) สำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

ค่าตอบแทนตามตำแหน่ง

ประธานกรรมการ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	70,000	บาท
กรรมการ/กรรมการอิสระ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	20,000	บาท
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบฯ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	20,000	บาท
กรรมการตรวจสอบฯ	ได้รับค่าตอบแทนเดือนละ	10,000	บาท
กรรมการอิสระที่เป็นประธาน			
ในคณะกรรมการชุดย่อยอื่น	ได้รับค่าตอบแทนครั้งละ	20,000	บาท
กรรมการอิสระที่เป็นกรรมการ			
ในคณะกรรมการชุดย่อยอื่น	ได้รับค่าตอบแทนครั้งละ	10,000	บาท

โดยมีรายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนรายบุคคล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท) ²⁾				
		ค่าตอบแทนรายปี		เบี้ยประชุม ¹⁾	บำเหน็จ กรรมการ	รวม
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบฯ	คณะกรรมการ ชุดย่อยอื่น		
1. ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา	ประธานกรรมการ	548,710	-	-	200,000	748,710
2. นายนวนินทร์ ประสพเนตร	กรรมการ	448,064	-	-	-	448,064
3. นายปรีชา ลีละศิธร	กรรมการอิสระ	240,000	240,000	60,000	200,000	740,000
	ประธานกรรมการตรวจสอบฯ					
	ประธานกรรมการสรรหาฯ					
4. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร	กรรมการอิสระ,	240,000	120,000	30,000	100,000	490,000
	กรรมการตรวจสอบฯ					
	และกรรมการสรรหาฯ					
5. นายพลพัฒน์ อัศวประภา	กรรมการอิสระ	240,000	120,000	30,000	100,000	490,000
	กรรมการตรวจสอบฯ					
	และกรรมการสรรหาฯ					
6. นายบรรณสิทธิ์ รักวงษ์	กรรมการ	240,000	-	-	-	240,000
7. นางสาวหทัยทิพย์ หมดจู้ย	กรรมการ	-	-	-	-	-
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี						
8. ดร.คาล จามรมาน	กรรมการอิสระ	240,000	120,000	110,000	100,000	570,000
	กรรมการตรวจสอบฯ					
	กรรมการสรรหาฯ					
	ประธานกรรมการความเสี่ยงฯ					
9. นางสาวเบญจวรรณ รักวงษ์	กรรมการ	240,000	-	-	-	240,000
รวม		2,436,774	600,000	230,000	700,000	3,966,774

หมายเหตุ 1) ค่าตอบแทนรายครั้งที่เข้าประชุม

2) ทางบริษัทไม่ได้มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร และไม่มี
การกำหนดให้สิทธิประโยชน์อื่นๆ

2. คำตอบแทนอื่น

คำตอบแทนอื่นของกรรมการ : ไม่มี

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงาน ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่าน โดยมีการกำหนดหัวข้อที่จะประเมินอย่างชัดเจน โดยมี ประเมินกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการประเมินตนเอง ประเมินคณะกรรมการชุดย่อย ประเมินผลการปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ในทุกสิ้นปี และรวบรวมสรุปรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณารับทราบ และปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป ทั้งนี้ แบ่งการประเมิน เป็นดังนี้

1. **การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ** โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งจะนำไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมิน ดังต่อไปนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

โดยในปี 2568 คะแนนประเมินคณะกรรมการทั้งคณะเฉลี่ย เท่ากับ 95.70%

2. **การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล** โดยให้กรรมการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง โดยกำหนดหัวข้อประเมินให้สอดคล้องกับหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ นโยบายกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณของกรรมการ เพื่อนำไปใช้พัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีหัวข้อในการประเมิน ดังต่อไปนี้

- คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ
- การกำหนดกลยุทธ์ กำกับดูแล และติดตามการดำเนินงาน
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการ

โดยในปี 2568 ประเมินตนเองของกรรมการโดยเฉลี่ย เท่ากับ 96.12%

3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดมีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปใช้พัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ให้สามารถสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2568 มีผลการประเมินของคณะกรรมการแต่ละคณะ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล มีผลประเมินแบบสอบถามการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดทำขึ้นโดยสำนักงาน กสท. รวมเฉลี่ย เท่ากับ 98.51% และผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบฯ ทั้งคณะ รวมเฉลี่ยเท่ากับ 97.05%
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีผลประเมินรวมเฉลี่ย เท่ากับ 95.36%
- คณะกรรมการบริหาร มีผลประเมินรวมเฉลี่ย เท่ากับ 96.26%
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน มีผลประเมินรวมเฉลี่ย เท่ากับ 95.83%

4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับผิดชอบในการกำหนดเป้าหมายและบริหารงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้นทุกสิ้นปี จะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ประเมินตนเอง และเลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อนำผลประเมินมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ และกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีหัวข้อการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- | | |
|---|-----------------------------------|
| - ความเป็นผู้นำ | - การสืบทอดตำแหน่ง |
| - การกำหนดกลยุทธ์ | - ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ |
| - การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน | - คุณลักษณะส่วนตัว |
| - ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ | - การพัฒนาตนเอง |
| - ความสัมพันธ์กับภายนอก | - การดำเนินงานที่ครอบคลุมด้าน ESG |
| - การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร | |

ในปี 2568 คะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยเฉลี่ย เท่ากับ 95.44%

การพัฒนากรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

สรุปการอบรมหลักสูตรของกรรมการ

กรรมการทั้ง 7 คน เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับกรรมการที่จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครบทั้ง 7 คน คิดเป็นร้อยละ 100

สรุปการอบรมของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้รับผิดชอบในสายงานบัญชีและการเงิน ปี 2568

>> กรรมการ (หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย)

ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตร	ประเภท
ดร.ณัฐกิตติ ตั้งพลสินธนา	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ	Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 59/2568	อบรมภายนอก
น.ส.หทัยทิพย์ หมดจ้อย	กรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 240/2569	อบรมภายนอก
น.ส.เบญจวรรณ รักวงษ์	กรรมการ	ESG in the Boardroom สำหรับกรรมการ รุ่น 5/2568	อบรมภายนอก

>> กรรมการ (หลักสูตรจากหน่วยงานอื่น)

ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตร	ประเภท
นายณวัฒน์ ประสพเนตร	กรรมการ	หลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นธป.) รุ่น 13	อบรมภายนอก
นายปรีชา ลีละศิธร	กรรมการอิสระ	Digital Assets: เปิดมิติใหม่แห่งการลงทุนในอนาคต	อบรมภายใน
น.ส.เบญจวรรณ รักวงษ์	กรรมการ	Generative AI สำหรับผู้บริหาร	อบรมภายใน

>> ผู้บริหาร

ชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	หลักสูตร	ประเภท	จำนวน ชั่วโมง
นางสาวปิยฤดี ศิริสัมพันธ์	เลขานุการบริษัท	หลักสูตรบทบาทหัวหน้างานในการส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียม	อบรมภายใน	6
นายพงศ์พันธุ์ ทองเพ็ชรพงษ์ ¹⁾	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน	1. มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 2. การวิเคราะห์งบการเงิน	อบรมภายนอก	6
			อบรมภายนอก	5

หมายเหตุ ¹⁾ ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า หลักสูตรอบรมภายในข้างต้นมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของธุรกิจและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท จำนวนชั่วโมงอบรมของหลักสูตรเป็นไปตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด (Succession plan)

เมื่อตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งสำคัญว่างลง หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ บริษัทจะมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือรองเป็นผู้รักษาการในตำแหน่ง จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเป็นผู้นำ วิสัยทัศน์ และความรู้ด้านธุรกิจที่เหมาะสมกับบริษัท โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณา เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติแต่งตั้งผู้ที่มีความเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งแทนต่อไป ทั้งนี้บริษัทมีแผนการคัดเลือกบุคคลากรที่เข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานสำคัญอย่างเหมาะสม และยังมีการสร้างความพร้อมของกำลังคน ผ่านแผนพัฒนาและฝึกอบรม การหมุนเวียนงานที่ได้รับมอบหมายตามความถนัดของผู้บริหาร กำหนดและคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งสำรอง เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทรวมถึงการบริหารงานบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแผนธุรกิจหลักของบริษัท ตามมติของผู้ถือหุ้นโดยสุจริต ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเพื่อควบคุม จัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย และในปี 2568 คณะกรรมการได้ติดตามการปฏิบัติ โดยสามารถสรุปเป็นประเด็นสำคัญๆ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลการบริหารงานของบริษัทนั้นให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ได้ลงทุนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ
3. คณะกรรมการบริษัท มีการควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ และงบประมาณ ตามที่มีการพิจารณาอนุมัติไว้
4. คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้มีประสิทธิภาพ และเอื้อต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ
5. คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่างๆ การทำรายการการค้าได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัท ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
6. คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล พิจารณาสอบทานความถูกต้องเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
7. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน พิจารณากลับกรองนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

8. คณะกรรมการบริษัทมุ่งพัฒนาการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วมให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยงที่ดี
9. คณะกรรมการบริษัทจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อย และบริษัทร่วม และมีการพิจารณาผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงานต่อไป

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด มีการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งมีการพิจารณาทบทวนทุกปี และส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว และสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท มีการติดตามไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร ใช้โอกาสในตำแหน่งแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยมีนโยบาย และแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและบริษัทย่อย
2. กรณีจำเป็นต้องทำรายการนั้นเพื่อประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้ทำรายการเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ และผู้บริหารที่มีส่วนได้ส่วนเสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ
3. กรณีเข้าข่ายเป็นรายการเกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด
4. กรณีกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลในครอบครัวเข้ามีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการที่แข่งขันกับธุรกิจบริษัท และบริษัทย่อย หรือกิจการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและบริษัทย่อย จะต้องแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
5. กรณีกรรมการ ผู้บริหาร ไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในบริษัทหรือองค์กรธุรกิจอื่นๆ การไปดำรงตำแหน่งต้องไม่ขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในบริษัทและบริษัทย่อย

ในปี 2568

กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีการรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองเป็นประจำทุกปี กรณีมีการทำรายการเกี่ยวข้องกัน ต้องผ่านการพิจารณาสอบทานและอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบฯ ที่มีความเป็นอิสระ และคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2568 บริษัทได้มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเข้าข่ายต้องเปิดเผยข้อมูลและขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568 ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวมิได้เข้าร่วมในการพิจารณาและออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้ดำเนินการตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (รวมเรียกว่า “ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน”) อย่างครบถ้วน

นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานโดยคณะกรรมการบริษัทมีการพิจารณาทบทวนทุกปี บริษัทมีการเผยแพร่ทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ภายใน (Intranet) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติ รวมถึงมีการลงนามรับทราบว่าจะปฏิบัติตามนโยบายร้อยละ 100

โดยปี 2568 ไม่พบการกระทำที่ละเมิดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่มีกรณีที่บริษัทไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน/การซื้อขายสินทรัพย์

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการดูแลกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนี้

1. บริษัทกำหนดแนวทางการเก็บรักษาข้อมูลและการป้องกันการนำข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริษัทห้ามไม่ให้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ใช้ข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทและมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์บริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยแก่สาธารณชน เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง
3. บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน จะต้องระงับการซื้อ และ/หรือ การขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่บริษัทจะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงินหรือข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว

4. บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งบุคคลดังกล่าวรวมถึงคู่สมรสและของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถืออยู่ มายังเลขานุการบริษัท เพื่อนำไปรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วันทำการภายหลังเข้ารับตำแหน่ง นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้ง โดยแจ้งอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เพื่อรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ทั้งนี้ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
5. บริษัทกำหนดให้กรรมการ จัดทำและนำเสนอรายงานการมีส่วนได้เสีย มายังเลขานุการบริษัท
6. บริษัทกำหนดให้กรรมการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และรายงานการมีส่วนได้เสีย ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ โดยเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำข้อมูลรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในคราวถัดไป รวมถึงเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระหว่างปีไว้ในรายงานประจำปี
7. บริษัทให้ความสำคัญต่อการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ หรือทำให้ผลประโยชน์ของบริษัทลดลง หรือก่อความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน สัญญาจ้างแรงงาน และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน
8. บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้า โดยไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด
9. บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ โดยควบคุม และ/หรือ ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทจากบุคคลภายนอก และกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลให้กับพนักงานในระดับต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
10. กรณีที่บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจเกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งเข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัท บุคคลเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต.
11. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ที่ฝ่าฝืนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือกฎหมายแล้วแต่กรณี

ในปี 2568

เลขานุการบริษัทมีการดำเนินการแจ้งอีเมลไปยังกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง บุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบถึงช่วงเวลา Blackout Period ล่วงหน้า 1 เดือนก่อนที่บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และที่ประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ ซึ่งมีการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทอย่างถูกต้อง และไม่พบว่ามีการซื้อขายในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

นโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทมีการพิจารณาบทวนทุกปี และบริษัทมีการเผยแพร่ทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ภายใน (Intranet) เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติ รวมถึงมีการลงนามรับทราบว่าปฏิบัติตามนโยบายร้อยละ 100

โดยปี 2568 ไม่พบการกระทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน และไม่มีกรณีของบริษัทถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ก.ล.ต. หรือ ตลท. เกี่ยวกับ การซื้อขายหุ้นหรือการกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือเอาเปรียบผู้ลงทุนโดยใช้ข้อมูลภายในจากกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างมีจริยธรรม จรรยาบรรณ และอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย และให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ในอันที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริต ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความสุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยวางพื้นฐานระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ สร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรภายในบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต และมีคุณธรรม โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สร้างจิตสำนึก ค่านิยมแก่พนักงานในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต เคารพกฎระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายต่างๆของบริษัท
2. จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการบริหารความเสี่ยง และป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีการติดตามโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. พัฒนาระบบควบคุมภายในที่ครอบคลุมเรื่องต่างๆ ได้แก่ การเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล และกระบวนการอื่นๆ ฯลฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบภายใน การติดตามและการประเมินผล เพื่อยางานให้ผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบ
4. สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ แก่พนักงาน และบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทุกฝ่ายปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบาย ผ่านอินทราเน็ตภายใน บอร์ดกิจกรรม และมีการจัดหลักสูตร การบริหารความเสี่ยงและป้องกันการทุจริต ให้กับผู้บริหารและหัวหน้างาน รวมถึงการบรรจุเรื่องนโยบายการต่อต้านการทุจริตในหลักสูตรอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่อีกด้วย
5. ไม่สนับสนุนการเสนอหรือให้คำอำนวยความสะดวกหรือสินบนใดๆแก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้ผู้นั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบ เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ

6. ไม่เรียกรับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด จากบุคคลอื่น ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้ปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ เว้นแต่ในเทศกาลซึ่งเป็นธรรมเนียมปฏิบัติ ซึ่งควรเป็นสิ่งที่ไม่ใช่ตัวเงินและมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท
7. จัดช่องทางรับแจ้งเบาะแส การกระทำที่สงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดกับบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบฯ หรือเลขานุการบริษัท หรือ antifraud@mono.co.th และกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล รักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ โดยไม่ให้ได้รับความเดือดร้อน หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดจากการแจ้งเบาะแส มีกระบวนการในการสืบสวน กำหนดบทลงโทษผู้กระทำความผิดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
8. สนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการป้องกันและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต มาตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2559 ทั้งนี้ บริษัทได้ผ่านการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 3 โดยมีสถานะการรับรอง 3 ปี ตั้งแต่ 30 กันยายน 2568 ถึง 30 กันยายน 2571



ตลอดปี 2568 บริษัทบริหารงานอย่างโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัทมีการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตตามแนวทางของแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน ฉบับปรับปรุง 4.0 และมีการสื่อสารข้อมูลให้กับผู้บริหารและพนักงาน ผ่านเว็บไซต์ อินทราเน็ตภายใน และให้ผู้บริหารและพนักงานลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามนโยบาย 100% จัดฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน และการปฐมนิเทศให้กับพนักงานใหม่มาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทสื่อสารนโยบายการให้และรับของขวัญไปยังคู่ค้า และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” บริษัทยังสนับสนุนพันธมิตร/คู่ค้าที่มีเจตนารมณ์ในการต่อต้านทุจริตเช่นเดียวกัน

สำหรับการดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย ทั้งกระบวนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ทำหน้าที่ดูแลติดตามให้การดำเนินงานมีความโปร่งใส มีการประเมินความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับเหมาะสม ติดตามการปฏิบัติงาน ทั้งการขายและการตลาด การจัดซื้อ การทำสัญญา และการบริหารทรัพยากรบุคคล และกระบวนการทางบัญชี โดยมีการสอบทาน และการตรวจสอบจากฝ่ายตรวจสอบภายในอยู่เป็นประจำ

บริษัทมีกระบวนการและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแสการกระทำทุจริต ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ซึ่งในปี 2568 ไม่พบรายงาน หรือการกระทำผิดด้านทุจริตคอร์รัปชันเรื่องใดๆ

4. การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การรับและพิจารณาข้อร้องเรียน

บริษัทจัดช่องทางการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัท (CG Hotline) ไว้สำหรับเปิดรับข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ รวมถึงการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติดมิชอบของบุคคลในองค์กร (Whistle Blowing) ทั้งจากพนักงานเอง และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อให้เป็นไปตามการปฏิบัติตาม การดูแลกิจการที่ดี โดยช่องทางการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัท “CG Hotline” มี 5 ช่องทาง ได้แก่

1. โทรศัพท์
2. โทรสาร
3. เว็บไซต์ของบริษัท หรือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ cghotline@mono.co.th
4. ยื่นเรื่องโดยตรงที่เลขานุการบริษัท หรือทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ของบริษัท
5. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) โดยตรงถึงกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบฯของบริษัท

และเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ร้องเรียน และผู้แจ้งเบาะแส บริษัทให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลร้องเรียน เป็นความลับ และได้กำหนดขั้นตอนการรับเรื่องและการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะรับรู้เพียงเฉพาะในกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายและเกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น โดยมีการรายงานเรื่องที่มีการร้องเรียนให้ กรรมการอิสระรับทราบ และสำหรับผู้ร้องเรียนที่เป็นพนักงาน จะได้รับความคุ้มครอง มิให้ได้รับผลกระทบต่อสถานภาพการทำงาน

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันและลดการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและบริหารงานของบริษัท อันจะทำให้สูญเสียทรัพยากรโดยเปล่าประโยชน์ เลขานุการบริษัท จะร่วมกับ คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล พิจารณาข้อร้องเรียนหรือคำถามเฉพาะเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัท หรือเรื่องที่เป็นการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย แล้วให้รายงานต่อ คณะกรรมการบริษัท โดยมีข้อพิจารณา ดังต่อไปนี้

- (ก) ข้อร้องเรียนหรือข้อมูลที่อาจจะเป็นประโยชน์ต่อการสืบค้น เกี่ยวกับการฉ้อโกงหรือปฏิบัติไม่ชอบด้วยกฎหมายของบริษัท หรือกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท อันจะทำให้บริษัทเสียหายหรือสูญเสียประโยชน์ที่พึงจะได้รับ
- (ข) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับกฎหมาย หลักเกณฑ์และข้อกำหนดต่างๆ ที่บริษัทจะต้องปฏิบัติตาม
- (ค) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงานและนโยบายบัญชีและการเงินของบริษัทที่กำหนดไว้แล้ว
- (ง) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับรายการเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) หรือรายการที่เกี่ยวข้อง (Connected Transaction) กับบริษัท ที่เข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือตลาดหลักทรัพย์
- (จ) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเงินและข้อมูลทางการเงินของบริษัท
- (ฉ) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

- (ข) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ และเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่เกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน
- (ข) ข้อร้องเรียนอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดเพิ่มเติม

ในปี 2568 ไม่พบการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นข้างต้นแต่อย่างใด ทั้งนี้เพื่อไม่ให้บริษัทเกิดเหตุการณ์การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน บริษัทจึงติดตามการปฏิบัติงานผ่านหน่วยงานกำกับดูแลกิจการ โดยรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลทุกไตรมาส

5. การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ โดยเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำสรุปข้อมูลรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในคราวถัดไป รวมถึง การถือครองหลักทรัพย์ของคู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงทุนในปี 2568 แสดงไว้ในหัวข้อ 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

สรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

หุ้นสามัญ

ชื่อ – สกุล	จำนวนหุ้น ณ 31 ธ.ค. ¹⁾		การเปลี่ยนแปลง	สัดส่วนการถือหุ้น
	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่ม / (ลด)	ณ 31 ธ.ค. 2568 (%)
กรรมการ				
1. ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา	-	-	-	-
2. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	12,900,000	12,900,000	-	0.37
3. นายปรีชา ลีละศิธร	-	-	-	-
4. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร	-	-	-	-
5. นายพลพัฒน์ อัสวะประภา	-	-	-	-
6. นายบรรณสิทธิ์ รักวงษ์	2,000,000	2,000,000	-	0.06
7. น.ส.หทัยทิพย์ หมดจ้อย	1,970,000	-ไม่มีข้อมูล-	-	0.06
ผู้บริหาร				
1. น.ส.เนตรพนิต โพธารากุล	-	-	-	-
2. น.ส.ปิณฑิ์ ศิริสัมพันธ์	2,050,000	2,050,000	-	0.06
3. นายพงศ์พันธุ์ ทองเพียรพงษ์	-	-	-	-

หมายเหตุ ¹⁾ จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2567 และ 31 ธันวาคม 2568 3,471,054,038 หุ้น

²⁾ ในปี 2568 ไม่มีการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารทั้ง 10 ท่าน

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ปี 2568

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านบัญชี การเงิน และการบริหารองค์กร มีรายนามคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / จำนวนการจัดประชุม (ครั้ง)	ร้อยละ
1. นายปรีชา ลีละศิธร	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	8/8	100
2. ดร.คาล จามรมาน	กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	8/8	100
3. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร	กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	8/8	100
4. นายพลพัฒน์ อัศวประภา	กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	8/8	100

หมายเหตุ กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลที่ลาออก ปี 2568 มีดังนี้

- ดร.คาล จามรมาน กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ลาออกมีผลวันที่ 26 ธันวาคม 2568

โดยมี นางสาวสวนศรี สวนกุล หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่กำหนดขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามระเบียบบริษัท สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และกฎบัตรผู้ตรวจสอบภายใน เป็นประจำทุกปี และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองประจำปี ซึ่งในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล มีการประชุม จำนวน 8 ครั้ง โดยมีการร่วมประชุมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน รวมถึงมีวาระการประชุมเฉพาะผู้สอบบัญชี โดยไม่มีผู้บริหารร่วมด้วย รวมถึงการพูดคุยกับคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ อาทิ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นต้น และรายงานผลการประชุมให้กับคณะกรรมการบริษัททราบ

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ด้านงานตรวจสอบ มีรายละเอียดดังนี้

1. **สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2568** ของบริษัท และงบการเงินรวม ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ โดยสอบถามและรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี เรื่องความถูกต้องครบถ้วน เชื่อถือได้ของงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทเพียงพอและถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. **พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์** โดยเปิดเผยรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่ารายการค้าและรายการระหว่างกันที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินครบถ้วนแล้ว และมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชี ว่ารายการดังกล่าวได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

3. สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง รวมถึงการป้องกันการเกิดโอกาสทุจริตคอร์รัปชัน ร่วมกับผู้สอบบัญชีและหัวหน้างานตรวจสอบภายในทุกไตรมาส โดยพิจารณาผลการตรวจสอบ รับฟังคำชี้แจง ข้อตรวจพบ ความเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ที่รับผิดชอบ อย่างเป็นอิสระ และไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ ตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน และคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร พิจารณาให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและประหยัด มีการดูแลรักษาทรัพย์สินที่เหมาะสม และมีแนวทางการป้องกันการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน โดยประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบประเด็นการทุจริตคอร์รัปชัน

4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งระเบียบข้อกำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ทั้งนี้จากการรายงานของผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้สอบทานผลการตรวจสอบภายในรายไตรมาส ให้ข้อแนะนำและติดตามการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ปรับปรุงกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และเหมาะสมกับบริษัท รวมถึงพิจารณางบประมาณประจำปีในการจ้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน ประเมินความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ความเพียงพอเหมาะสมของบุคลากรของหน่วยงาน และประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลเห็นว่ามีความเหมาะสมและไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2569 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ได้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี และมีความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด ได้แก่ นายไพศาล บุญศิริสุขะพงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5216 หรือ นางสาวเกษณี สระทองพูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9262 หรือ นางสาวศรัณญา อัครมหาพาณิชย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9919 หรือ นางสาวสาวินี สะวานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7092 หรือ นางสาวอัจฉรา สรณานุภาพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11458 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย ประจำปี 2569 โดยมีค่าตอบแทนสอบบัญชีของบริษัท ไม่เกิน 1,140,000 บาท และรับทราบค่าสอบบัญชีงบการเงินรวมของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าประจำปี 2569 รวมทั้งสิ้นไม่เกิน 2,805,000 บาท

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ด้านงานบรรษัทภิบาล มีรายละเอียดดังนี้

1. **สอบทานให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี** คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้สอบทานและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการจัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงดูแลการปฏิบัติที่ดีต่อลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และทบทวนให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงมีการกำกับดูแล ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายเป็นประจำทุกปี

2. **จัดให้มีหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance)** บริษัทมีการตั้งฝ่ายกำกับดูแลกิจการขึ้นมา ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง ติดตามการปฏิบัติงานตามนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัท ทั้งการป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ในการซื้อขายหุ้น การรายงานการมีส่วนได้เสีย การรายงานข้อมูลสำคัญต่างๆ ฯลฯ

3. **จัดให้มีการสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่างๆ ของบริษัท** บริษัทเผยแพร่นโยบาย ความรู้เกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านทั้งสื่อประชาสัมพันธ์ในตราหน้าของกลุ่มบริษัท และเว็บไซต์ของบริษัท และมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ บริษัทจัดให้มีการอบรมปฐมนิเทศ และการอบรมภายในต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติที่ดีด้านต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการยึดถือปฏิบัติให้กับพนักงาน และสร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร

4. **การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี** ให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และแบบสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยที่ปรับปรุงปี 2568 โดยในปี 2568 บริษัทมีผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ของบริษัท ประจำปี 2568 อยู่ในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว เป็นปีที่ 11 ติดต่อกัน และได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม เป็นปีที่ 12 ติดต่อกัน นอกจากนี้ บริษัทเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตมาตั้งแต่ปี 2559 และปัจจุบันได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิก 3 ปีต่อเนื่องตั้งแต่ 30 กันยายน 2568 – 30 กันยายน 2571

คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ การคำนึงถึงความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นอีกหนึ่งรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล



(นายปรีชา ลีละศิธร)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ปี 2568

รายงานคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นโดยมีรายนามคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / จำนวนการจัดประชุม (ครั้ง)	ร้อยละ
1. นายณวัฒน์ ประสพเนตร	ประธานกรรมการบริหาร	7/7	100
2. นายบรรณสิทธิ์ รักวงษ์	กรรมการบริหาร	7/7	100
3. นางสาวหทัยทิพย์ หมดจ้อย	กรรมการบริหาร	6/7	85.71

คณะกรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร ในการพิจารณาเรื่องสำคัญ ดังนี้

- นำเสนอเป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ และวิธีการดำเนินงานประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนรับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย และเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยติดตามการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
- อนุมัติงบประมาณการลงทุนประจำปีของบริษัท เพื่อขยายการลงทุนในด้านเทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งลงทุนในการสรรหา พัฒนา และส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานทุกระดับให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้ในระยะยาว
- จัดให้มีการทำรายงานทางการเงินเพื่อให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบหรือสอบทาน และให้ความเห็นชอบต่อการเงินดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ
- การกำกับดูแลการบริหารจัดการ และการควบคุมดูแลการบริหารงานของคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายเพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตลอดจนควบคุมดูแลการบริหารจัดการงานของคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และรับทราบปัญหา อุปสรรค พร้อมพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
- สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์
- กำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์
ธุรกิจของบริษัท ภายใต้ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้
การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง
และยั่งยืนต่อไป

ในนามคณะกรรมการบริหาร



(นายวรินทร์ ประสพเนตร)

ประธานคณะกรรมการบริหาร

8.3.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ปี 2568

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน โดยมีรายนามคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / จำนวนการจัดประชุม (ครั้ง)	ร้อยละ
1. นายปรีชา ลีละศิธร	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3	100
2. ดร.คาล จามรมาน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3	100
3. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3	100
4. นายพลพัฒน์ อัศวะประภา	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3	100

หมายเหตุ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่ลาออก ปี 2568 มีดังนี้

- ดร.คาล จามรมาน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ลาออกมีผลวันที่ 26 ธันวาคม 2568

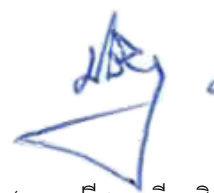
โดยมีนางสาวปิติกุติ ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการพิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาฯ ทุกปี และปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ที่ระบุไว้ในกฎบัตร โดยพิจารณาเรื่องสำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอความเห็นในการแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหาร แทนตำแหน่งที่ลาออก เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาและเสนอความเห็นในการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568
ทั้งนี้ ทางบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อมายังบริษัท
3. พิจารณาและเสนอความเห็นในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568
4. พิจารณาการจ่ายบำเหน็จกรรมการ และการจ่ายเงินโบนัสสำหรับผู้บริหาร สำหรับปี 2568
5. พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
6. พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท

ในนามคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



(นายปรีชา ลีละศิธร)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

8.3.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ปี 2568

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายนามคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / จำนวนการจัดประชุม (ครั้ง)	ร้อยละ
1. ดร.คาล จามรมาน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	4/4	100
2. นายบรรณสิทธิ์ รังวงษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	4/4	100
3. นางสาวหทัยทิพย์ หมดจู้ย	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	4/4	100

หมายเหตุ กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ที่ลาออก ปี 2568 มีดังนี้

- ดร.คาล จามรมาน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ลาออกมีผลวันที่ 26 ธันวาคม 2568

ทั้งนี้ นายบรรณสิทธิ์ รังวงษ์ แต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน แทนดร.คาล จามรมาน มีผลวันที่ 1 มกราคม 2569

โดยมีนางสาวปิติกุฎี ศิริสัมพันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการบริหารความเสี่ยง มีดังนี้

1. กำหนดนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปีของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ทั้งที่มาจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของของบริษัท
2. กำกับดูแลการจัดการบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงานการเงิน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)
3. วางแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ตรวจสอบติดตามและควบคุมความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
4. ตรวจสอบติดตาม และควบคุมผลการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส โดยรับการรายงานจากฝ่ายบริหารของบริษัท และมีการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
5. ให้ความเห็นประเด็นและขอบเขตความเสี่ยงขององค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน) และความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก
6. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้อง เหมาะสม และสนับสนุนให้องค์กร สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน มีดังนี้

1. กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาศักยภาพอย่างยั่งยืนประจำปี ซึ่งครอบคลุมทั้งสามมิติ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาล
2. จัดตั้งคณะทำงาน ESG และกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบดูแลในแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้อง
3. กำกับดูแลการปฏิบัติงาน รวมถึงให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน ในมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาล เพื่อการขยายธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว
4. ติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับตัวชี้วัดต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และให้คำปรึกษาด้านการรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
5. ให้คำแนะนำในการจัดทำ หรือ ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนองค์กร เช่น นโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เป็นต้น

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินไปอย่างเป็นระบบ และติดตามอย่างใกล้ชิด รวมทั้งได้ดำเนินการตามแผนการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ทั้ง 3 มิติ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจตามแผนงานที่วางไว้ ตลอดจนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ถือหุ้นและ ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้อย่างยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน



(นายบรรณสิทธิ์ รังวงษ์)

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนให้โมโน เน็กซ์ และบริษัทในเครือ ดำเนินธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม มีความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ และระดับสากล

บริษัทได้นำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ของสำนักงาน กสท. ตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาใช้เป็นแนวทางในการประเมินบริษัท และบริษัทย่อย คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลจะพิจารณาแบบประเมินที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร และมีการซักถามข้อมูลจากหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2569 ที่มีการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลเข้าร่วมประชุมครบถ้วน ได้ทำการประเมินโดยซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบควบคุมภายในทั้ง 5 ด้าน โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การวางแผนงานและงบประมาณ ให้สอดคล้องกับเป้าหมาย มีการจัดการโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และกำหนดอำนาจความรับผิดชอบ และการวางแผนด้านบุคลากรอย่างเหมาะสม ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณต่างๆ เพื่อให้องค์กรมีการควบคุมภายในที่ดี และการเติบโตอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง

บริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากภายในกลุ่มบริษัท ทำหน้าที่พิจารณานโยบายและแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ประเมินประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง ติดตามและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

- พิจารณานุมัติและทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจ กำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- วิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ วางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ประเมินโอกาสเกิดความเสี่ยงและผลกระทบ โอกาสการเกิดทุจริต เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง ตระหนักถึงสัญญาณหรือรายการผิดปกติต่างๆ เพื่อหามาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

- เป็นสมาชิกโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และมีแผนการตรวจสอบและควบคุมความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานรับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติ
- ติดตามการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้
- กำกับดูแลบริษัทย่อย ให้อยู่ภายใต้ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีมาตรฐาน

ส่วนที่ 3 มาตรการการควบคุม

บริษัทมีนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงานสำหรับการบริหารจัดการด้านต่างๆ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับอย่างชัดเจนและเหมาะสม มีการแบ่งแยกหน้าที่การอนุมัติออกจากการบันทึกรายการบัญชีและข้อมูล และหน้าที่การดูแลจัดเก็บทรัพย์สินเพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการพัฒนากิจกรรมควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ตรวจสอบได้ง่าย บริษัทมีมาตรการควบคุมการทำธุรกรรมต่างๆ ให้ดำเนินการตามระเบียบวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ และป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทมีการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีความถูกต้อง เหมาะสม อย่างเพียงพอ และนำมาใช้ได้ทันต่อเวลา บริษัทมีการกำหนดช่องทางและกระบวนการสื่อสารข้อมูลทั้งภายใน และภายนอกบริษัทที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถสื่อสารข้อมูลไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องได้ครบถ้วนและทันเวลา

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม

บริษัทกำหนดให้มีระบบการติดตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจพบ ให้เหมาะสมและทันต่อเวลารวมถึงกำหนดให้มีการรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัท และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม กับการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและบุคลากรอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีระบบการควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว อย่างเพียงพอและเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และฝ่ายบริหาร ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ดูแลการควบคุมภายในให้เพียงพอและเหมาะสมกับธุรกิจ ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และมีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเชื่อถือได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลมีความเห็นว่า นางสาวนศรี สอนกุล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบมากกว่า 20 ปี ได้รับการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ และเข้าใจการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นจึงมีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการประเมินผลงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล

9.2 รายการระหว่างกัน

สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2568

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ได้ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
1. บริษัทในกลุ่มบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("JAS")	<ul style="list-style-type: none"> JAS กับบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก ซึ่งถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 50.00 และถือหุ้นใน JAS ร้อยละ 50.31 JAS กับบริษัท มีกรรมการร่วมกัน คือ ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา (กรรมการอิสระ) JTS ประกอบธุรกิจจัดหา ออกแบบ วางระบบสื่อสารโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ และระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์แบบครบวงจร รวมทั้งธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล JTS กับบริษัท มีกรรมการร่วมกัน คือ นายเจริญ แสงวิชัยภัทร (กรรมการอิสระ) JTS ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 44.14 และบริษัทในเครือ JAS รวมร้อยละ 24.90 JASTEL ประกอบธุรกิจให้บริการวงจรเช่า และบริการรับ-ส่งข้อมูลภายในประเทศและระหว่างประเทศ JASTEL ถือหุ้นโดย JTS ร้อยละ 100 PA ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ และให้บริการที่เกี่ยวข้อง PA ถือหุ้นโดย บริษัท อควิเมนต์ จำกัด (ACU) ร้อยละ 28.00 และ JSTC ร้อยละ 72.00 โดย ACU และ JSTC ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100 JAS TV ประกอบธุรกิจให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน IPTV JAS TV ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100 JSTC ประกอบธุรกิจให้บริการจัดหาคอนเทนต์ เพื่อการให้บริการโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต (อินเทอร์เน็ตทีวี) JSTC ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 100 Ji-NET ประกอบธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร Ji-NET ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 98.34 CCS ประกอบธุรกิจให้บริการด้านคลาวด์คอมพิวเตอร์แบบครบวงจร CCS ถือหุ้นโดย JTS ร้อยละ 97.87
<ul style="list-style-type: none"> บมจ. จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน ("JTS") บจก. จัสเทล เน็ตเวิร์ค ("JasTel") บจก. พรีเมียม แอสเซท ("PA") บจก. แจส ทีวี จำกัด ("JAS TV") บริษัท จัสมิน ชับมารีน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ("JSTC") บริษัท จัสมิน อินเตอร์เน็ต จำกัด ("Ji-NET") บจก. คลาวด์ คอมพิวเตอร์ โซลูชันส์ ("CCS") 	
2. กิจการร่วมค้าเมเจอร์ จอยน์ และโมโนสตรีมมิ่ง ("MAM")	<ul style="list-style-type: none"> MAM ประกอบกิจการผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศ-ต่างประเทศ MAM และบริษัทมีผู้บริหารร่วมกัน คือ นางสาวเนตรพนิต โพธารากุล Mono Streaming ร่วมลงทุนใน MAM ร้อยละ 70

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
3. บริษัท พินเวสต์ จำกัด ("PINVEST")	<ul style="list-style-type: none"> PINVEST ประกอบกิจการ ซื้อ ขาย เช่า ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์และสิ่งอำนวยความสะดวก PINVEST และบริษัทมีกรรมการร่วมกัน คือ นายบรรณสิทธิ์ รักวงษ์ PINVEST และบริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและถือหุ้นใน PINVEST ร้อยละ 100
4. บริษัท เอนเตอร์เทนเมนต์29 จำกัด ("E29")	<ul style="list-style-type: none"> E29 ประกอบกิจการ ผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ E29 และบริษัทมีกรรมการร่วมกัน คือ นายบรรณสิทธิ์ รักวงษ์ E29 และบริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและถือหุ้นใน E29 ร้อยละ 100
5. บริษัท อินฟินิท คิทเชน จำกัด ("IK")	<ul style="list-style-type: none"> IK ประกอบกิจการ บริการด้านอาหารในภัตตาคาร ร้านอาหาร IK และบริษัทมีกรรมการร่วมกัน คือ นายบรรณสิทธิ์ รักวงษ์ IK และบริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและถือหุ้นใน IK ร้อยละ 100
6. บริษัท ลักซ์วรี 29 จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> LUXURY29 ประกอบกิจการ ขายสินค้าเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า LUXURY29 และบริษัทมีกรรมการร่วมกัน คือ นายบรรณสิทธิ์ รักวงษ์ LUXURY29 และบริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก โดยนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและถือหุ้นใน LUXURY29 ร้อยละ 99.80
7. บริษัท ดู เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ("DE")	<ul style="list-style-type: none"> DE ประกอบกิจการ ให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ทุกประเภท ซื้อขายให้เช่า ซึ่งรายการโทรทัศน์และสื่อโฆษณาทุกประเภท DE และบริษัทมีผู้บริหารร่วมกัน คือ นางสาวเนตรพนิต โพธารากุล โดยนางสาวเนตรพนิต โพธารากุล เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและถือหุ้นใน DE ร้อยละ 50
8. บริษัท แอค-อาร์ต เจเนเรชั่น จำกัด ("ACT-ART")	<ul style="list-style-type: none"> ACT-ART ประกอบกิจการ การกระจายเสียง แพรวภาพวิทยุและโทรทัศน์ ACT-ART และบริษัทมีผู้บริหารร่วมกัน คือ นางสาวเนตรพนิต โพธารากุล โดยนางสาวเนตรพนิต โพธารากุล เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและถือหุ้นใน ACT-ART ร้อยละ 100

หมายเหตุ

ท่านสามารถติดตามรายละเอียดรายการระหว่างกันย้อนหลัง 3 ปี ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) และรายงานประจำปี 2565 – 2567 ที่เว็บไซต์ของบริษัท <https://www.mono.co.th/th/นักลงทุนสัมพันธ์/รายงานประจำปี/>

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกัน โดยเป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติ และมีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม ดังนี้

1. รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2568 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1. บมจ.จัสมิน อินเทอร์เน็ต		
รายได้จากการขายและให้บริการ		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยให้บริการถ่ายทอดฟรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพแก่ JAS 	132.58	การให้บริการใช้ถ่ายทอดฟรีเมียร์ลีกดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท เพื่อให้บริการแพลตฟอร์ม อุปกรณ์ และบุคลากรแก่ JAS โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อย ให้บริการสื่อโฆษณาบน ทีวีดิจิตอลแก่บริษัท JAS เพื่อเป็นช่องทางในการโปรโมทบริการของลูกค้า 	11.00	การให้บริการสื่อโฆษณา ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางในการโปรโมทบริการของลูกค้า โดยเรียกเก็บ ค่าโฆษณาตามใบราคา (Price List) ซึ่งเป็นอัตราตลาด มีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยให้บริการในการจัดงานกิจกรรมทางการตลาดแก่บริษัท JAS 	3.88	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์และโปรโมทกิจกรรมของงาน โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าบริการประชาสัมพันธ์ ให้แก่ JAS เพื่อเป็นช่องทางในการโปรโมทบริการของลูกค้า 	1.18	การให้บริการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางในการโปรโมทบริการของลูกค้า โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2568 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
2. บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด		
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจ่ายค่าเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (Co-Location) ให้แก่ JASTEL 	1.06	ค่าเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย JASTEL เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร มีระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) และมีบริการให้เช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ซึ่งเป็นห้องที่มีลักษณะเฉพาะให้แก่บริษัท โดยราคาค่าบริการเป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าบริการ Internet ให้แก่ JASTEL 	0.33	การให้บริการ Internet ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย JASTEL เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) โดยราคาค่าบริการเป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
3. บริษัท แจส ทีวี จำกัด		
รายได้จากการขายและให้บริการ		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยให้บริการลิขสิทธิ์ภาพยนตร์แก่ JASTV 	338.16	การให้บริการใช้ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางในการโปรโมทบริการของ JASTV โดยมีการคิดราคา เช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทให้บริการให้ใช้สิทธิ์ แก่ JASTV 	42.00	การให้บริการให้ใช้สิทธิ์ กับ JASTV ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทโดยมีการคิดราคา เช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2568 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด		
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ย่อยจ่ายค่าใช้จ่ายอาคาร เช่น ค่าป้ายโฆษณา 	0.003	การให้บริการของกลุ่มบริษัทดังกล่าวเป็นรายการปกติของกลุ่มบริษัท โดย PA เป็นเจ้าของอาคาร จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ บริการให้เช่าพื้นที่ และให้บริการเช่าพื้นที่ เพื่ออำนวยความสะดวก และเรียกเก็บค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกับผู้เช่ารายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ย่อยจ่ายค่าดูแลอาคารและสถานที่ สตูดิโอ29 ให้แก่ PA 	4.01	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
5. บริษัท จัสมิน อินเตอร์เน็ต จำกัด		
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัท จ่ายค่าบริการ Internet ให้แก่ Ji-NET 	0.05	การให้บริการ Internet Corporate leased line ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย Ji-NET เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจร ที่มีความพร้อมด้านระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ (Infrastructure) โดยราคาค่าบริการเป็นราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
6. บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)		
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัท จ่ายค่าที่ปรึกษาด้าน IT และค่าพัฒนาดูแลระบบ เพื่อใช้ในธุรกิจของบริษัท 	3.49	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ และมีราคาเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ย่อยซื้อกล่อง MAXBOX จาก JTS เพื่อนำไปใช้สำหรับจัดจำหน่ายแก่ลูกค้า 	0.98	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ และมีราคาเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2568 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
7. บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด		
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัททยอยจ่ายค่าบริการ Cloud Server ให้แก่ CCS 	1.22	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ และมีราคาเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
8. กลุ่มบริษัท JAS ได้แก่ JAS, PA		
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทและบริษัทย่อยตั้งวงเงินรวมสำหรับค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพื่อ Support การทำธุรกิจของบริษัท เช่น ค่าบริการพื้นที่อบรมและสัมมนา, ค่าจ้างทีมงาน, ค่าจัดเลี้ยงปีใหม่, ค่าพาหนะ, ค่าที่จอดรถ 	2.07	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
9. บริษัท เอนเตอร์เทนเมนต์29 จำกัด		
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัททยอยจ่ายค่าต้นทุนผลิตรายการทีวี เพื่อใช้ในธุรกิจ GIGATV 	30.00	ต้นทุนผลิตรายการทีวีและค่าพากย์แปลภาพยนตร์ดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
10. บริษัท ดู เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด		
รายได้จากการขายและให้บริการ		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยให้บริการเช่ากล้อง แก่ DE 	2.94	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยจ้างผลิตภาพยนตร์ และ ละคร Series สำหรับผลิต Content เพื่อใช้ธุรกิจของบริษัท 	70.91	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2568 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
11. บริษัท แอค-อาร์ต เจเนเรชั่น จำกัด		
รายได้จากการขายและให้บริการ		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยให้บริการเช่ากล้อง แก่ ACT-ART 	2.41	รายการดังกล่าวเป็นรายการปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยจ้างผลิตภาพยนตร์ และ ละคร Series สำหรับผลิต Content เพื่อใช้ธุรกิจของบริษัท 	49.68	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
12. บริษัท ลักซ์วรี 29 จำกัด		
รายได้จากการขายและให้บริการ		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยให้บริการสื่อโฆษณาบนสื่อ Online แก่ LUXURY29 	1.44	การให้บริการสื่อโฆษณา ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ เพื่อเป็นช่องทางในการโปรโมทบริการของ LUXURY29 โดยมีการคิดราคาเช่นเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้ารายอื่นทั่วไป ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
13. กลุ่มบริษัท PINVEST ได้แก่ IK, LUXURY29 และ E29		
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าใช้จ่ายอื่นๆเพื่อ Support การทำธุรกิจของบริษัท เช่น ค่ารับรอง 	1.34	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าใช้จ่ายปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
14. กิจกรรมร่วมค้าเมเจอร์ จอยน์ และโมโนสตรีมมิ่ง		
รายได้จากการขายและให้บริการ		
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยให้บริการสื่อโฆษณาบนทีวีดิจิทัล แก่กิจการร่วมค้าเมเจอร์ จอยน์ และโมโนสตรีมมิ่ง 	1.02	รายการดังกล่าวเป็นรายการปกติ และมีอัตราค่าบริการเท่ากับราคาตลาด ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ลักษณะรายการระหว่างกัน	จำนวนเงิน (ล้านบาท) ณ 31 ธันวาคม 2568 รับ/ใช้ไป	ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1. บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด		
เช่าพื้นที่ <ul style="list-style-type: none"> บริษัท ย่อยจ่ายค่าเช่าพื้นที่จ่อให้แก่บริษัท PA 	0.05	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดย PA เป็นเจ้าของอาคารจัดมินิเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ บริการให้เช่าพื้นที่อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นตามมาตรฐานเดียวกับผู้เช่ารายอื่น ดังนั้นจึงเห็นว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม

ส่วนที่ 3



งบการเงิน



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี งบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม ซึ่งถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลพินิจและประมาณการตามความจำเป็นอย่างรอบคอบและสมเหตุสมผล รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง และครบถ้วน และเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และน่าเชื่อถือ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน เป็นผู้ทำหน้าที่ สอบทานนโยบายการบัญชี และคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบนั้น ทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568



(ดร. ณัฐกิตต์ ตั้งพลสินธนา)

ประธานกรรมการ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่า หลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 เกี่ยวกับข้อสมมติทางการบัญชีภายใต้ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินปัจจุบันของกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงหนี้สินหมุนเวียนรวมที่สูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 2,167 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 190 ล้านบาท) และบริษัทย่อยได้ผิมนัดชำระหนี้จากสัญญาเลตเตอร์ออฟเครดิตเพื่อการค้ำประกัน และผิมนัดชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร ซึ่งเป็นเหตุการณ์ผิมนัดในมูลหนี้อื่น อีกทั้งยังไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงิน และไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการมีมติการเพิ่มทุนภายในระยะเวลาที่กำหนดตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญากู้ยืมเงินและข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมได้ ส่งผลให้ธนาคารและสถาบันการเงินอาจใช้สิทธิตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งรวมถึงการเรียกชำระหนี้คืนทั้งจำนวน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารอยู่ระหว่างการเจรจากับธนาคารเพื่อขอขยายระยะเวลาการชำระหนี้เงินกู้ยืม และขอผ่อนผันการดำรงอัตราส่วนทางการเงินและเงื่อนไขตามข้อตกลงที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้และข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมจากธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาจากธนาคารและสถาบันการเงิน ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่า การเจรจากับธนาคารและสถาบันการเงินจะสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และการปรับกระบวนการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงแผนการเพิ่มทุน และการหาแหล่งเงินกู้ใหม่

เหตุการณ์หรือสถานการณ์ดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า มีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลสำเร็จของการเจรจากับธนาคารและสถาบันการเงิน การปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต และรวมถึงแผนการเพิ่มทุนและการหาแหล่งเงินกู้ใหม่

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

นอกจากเรื่องที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญต่อการเงิน ซึ่งในระหว่างปี กลุ่มบริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว โดยมีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 11 และ 12 การพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การ ด้อยค่า การระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ข้างต้น ดังนี้

- ประเมินข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร
- สอบทานสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าและการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ ในอนาคตจากสินทรัพย์โดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดที่จัดทำในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต
- เปรียบเทียบอัตราคิดลดโดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกิจการ และอัตราการเติบโตของรายได้กับข้อมูลในอุตสาหกรรม
- ทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

การรับรู้รายได้จากการให้บริการโฆษณาและรายได้ค่าสมาชิก

กลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญากับลูกค้าจำนวนมากผ่านประเภทการบริการและช่องทางที่หลากหลาย โดยสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขและรายละเอียดที่ต้องพิจารณา มูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จะมีผลกระทบโดยตรงต่อกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้จากการให้บริการโฆษณาและรายได้ค่าสมาชิกรวมเป็นจำนวน 1,344 ล้านบาท (ร้อยละ 89 ของรายได้รวม) (เฉพาะบริษัท: 28 ล้านบาท (ร้อยละ 35 ของรายได้รวม)) เป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่อการเงิน ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ โดยนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้ดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรายได้จากการให้บริการโฆษณาและรายได้ค่าสมาชิกโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ค่าโฆษณาโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ค่าโฆษณา
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การส่งหนังสือยืนยันยอดคงค้างของลูกค้า
- สอบทานใบลดหนี้ที่ถูกต้องออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
- ทดสอบการคำนวณการรับรู้รายได้ค่าสมาชิก
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการให้บริการโฆษณาและรายได้ค่าสมาชิกเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

วิธีการตัดจำหน่ายและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน รวมเป็นจำนวน 1,587 ล้านบาท และมีค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันรวมเป็นจำนวน 649 ล้านบาท ซึ่งในการคำนวณค่าตัดจำหน่ายดังกล่าว ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาวิธีการตัดจำหน่ายและประมาณอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเหล่านั้น ดังนั้น วิธีการตัดจำหน่ายและการประมาณอายุการใช้ประโยชน์ดังกล่าวจึงมีผลกระทบโดยตรงต่อจำนวนของค่าตัดจำหน่ายที่บันทึกในระหว่างปี

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการพิจารณาวิธีการตัดจำหน่ายและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ดังนี้

- ทำความเข้าใจและประเมินกระบวนการที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ในการพิจารณาวิธีการตัดจำหน่ายและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- ประเมินข้อสมมติและวิธีการที่ใช้ในการคำนวณ และเปรียบเทียบวิธีการตัดจำหน่ายและอายุการใช้ประโยชน์ดังกล่าวกับข้อมูลตลาดภายนอก
- ทดสอบการคำนวณค่าตัดจำหน่ายตามข้อสมมติและวิธีการที่ใช้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล คือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำให้วัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



พรอนันต์ กิจนะวันชัย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2569

งบการเงินรวม

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	72,999,908	68,347,846	1,024,870	10,575,537
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8	57,791,941	52,428,060	39,259,093	43,367,111
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - รายได้ค้างรับ	19.3	86,918,828	96,598,445	6,056,153	4,710,340
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		42,444,193	39,846,627	2,633,608	7,577,232
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		7,920,905	10,870,457	1,430,499	1,164,956
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		39,335,656	31,291,267	6,898,357	7,482,312
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		307,411,431	299,382,702	57,302,580	74,877,488
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	25.2	87,978,353	56,532,739	8,500	8,500
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	556,710,958	1,114,805,333
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	546,909,693	530,808,118	4,774,622	6,385,616
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11	1,587,401,664	1,735,396,781	2,305,371	4,315,659
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	12	-	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21	40,610,934	3,203,852	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		58,175,699	74,096,464	23,434,736	15,857,504
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,321,076,343	2,400,037,954	587,234,187	1,141,372,612
รวมสินทรัพย์		2,628,487,774	2,699,420,656	644,536,767	1,216,250,100

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	14	230,527,353	-	17,690,505	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	13	844,611,644	741,325,259	208,217,691	159,382,374
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - รายได้รับล่วงหน้า		248,985,521	61,566,418	21,000,000	-
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารและสถาบันการเงิน	15	1,111,998,068	1,264,932,926	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	16.2	15,578,134	5,764,980	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		2,940,826	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		19,544,170	18,980,175	255,573	221,131
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,474,185,716	2,092,569,758	247,163,769	159,603,505
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		47,252,885	115,151,423	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ	16.2	30,159,705	8,009,281	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	62,111,029	55,801,751	19,597,819	17,868,626
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		139,523,619	178,962,455	19,597,819	17,868,626
รวมหนี้สิน		2,613,709,335	2,271,532,213	266,761,588	177,472,131
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 3,471,054,038 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท		347,105,404	347,105,404	347,105,404	347,105,404
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 3,471,054,038 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท		347,105,404	347,105,404	347,105,404	347,105,404
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		3,633,007,963	3,633,007,963	3,633,007,963	3,633,007,963
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		(91,746,540)	(91,746,540)	-	-
กำไรสะสม (ขาดทุน)					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	18	51,970,000	51,970,000	51,970,000	51,970,000
ขาดทุนสะสม		(3,925,558,388)	(3,512,448,384)	(3,654,308,188)	(2,993,305,398)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		14,778,439	427,888,443	377,775,179	1,038,777,969
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,628,487,774	2,699,420,656	644,536,767	1,216,250,100

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
กำไรหรือขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	23	1,464,423,986	1,810,779,924	78,771,904	188,331,378
รายได้อื่น		44,962,080	27,691,982	188,108	21,267,756
รวมรายได้		1,509,386,066	1,838,471,906	78,960,012	209,599,134
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและให้บริการ		1,139,390,619	1,272,690,352	46,254,070	109,544,147
ค่าใช้จ่ายในการขายและให้บริการ		288,522,585	183,401,159	1,326,588	731,823
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	8	5,104,707	53,229,319	8,064,200	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		226,694,867	308,426,490	125,455,831	118,978,484
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	558,094,375	1,021,511,365
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	9	197,224,834	432,062,437	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		1,856,937,612	2,249,809,757	739,195,064	1,250,765,819
ขาดทุนจากการดำเนินงาน		(347,551,546)	(411,337,851)	(660,235,052)	(1,041,166,685)
รายได้ทางการเงิน		352,329	1,159,848	8,293	52,644
ต้นทุนทางการเงิน		(99,428,575)	(115,112,660)	(776,031)	(628,567)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(446,627,792)	(525,290,663)	(661,002,790)	(1,041,742,608)
ภาษีเงินได้	21	33,517,788	(271,420,891)	-	(18,784,740)
ขาดทุนสำหรับปี		(413,110,004)	(796,711,554)	(661,002,790)	(1,060,527,348)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(2,721,266)	-	(40,219)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	(2,721,266)	-	(40,219)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(413,110,004)	(799,432,820)	(661,002,790)	(1,060,567,567)
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	22	(0.12)	(0.23)	(0.19)	(0.31)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ขาดทุนก่อนภาษี	(446,627,792)	(525,290,663)	(661,002,790)	(1,041,742,608)
รายการปรับกระทบยอดขาดทุนก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	56,100,050	54,118,727	2,174,134	2,490,623
ค่าตัดจำหน่าย	648,877,331	837,531,547	2,010,289	2,180,447
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ตัดจำหน่าย	-	63,837,737	-	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5,104,707	53,229,319	8,064,200	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	-	657,408	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(360,181)	298,585	(130,851)	(81,498)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	558,094,375	1,021,511,365
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	197,224,834	432,062,437	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	1,636,351	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	6,309,279	5,975,975	1,729,193	1,640,416
ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจ่ายชำระผลประโยชน์จากการเลิกจ้าง	-	86,076,954	-	21,635,456
ขาดทุน (กำไร) จากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	3,809,166	(11,221,210)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(10,210,138)	2,438,091	-	-
รายได้ทางการเงิน	(352,329)	(1,159,848)	(8,293)	(52,644)
ต้นทุนทางการเงิน	99,428,575	115,112,660	776,031	628,567
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	559,303,502	1,115,304,070	(88,293,712)	8,210,124
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(819,164)	133,553,666	(5,301,996)	29,406,084
สินค้าคงเหลือ	(440,039)	11,220,937	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	5,152,292	7,169,374	(153,365)	190,924
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(7,604,350)	4,618,610	583,955	(1,053,515)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(6,048,131)	64,510	-	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	183,871,410	(65,413,090)	48,438,138	(8,711,956)
เงินสดจ่ายชำระผลประโยชน์จากการเลิกจ้าง	-	(129,908,482)	-	(34,814,765)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	184,173,931	(5,790,282)	21,034,442	(3,532,940)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	917,589,451	1,070,819,313	(23,692,538)	(10,306,044)
จ่ายภาษีเงินได้	(43,345,341)	(64,135,464)	(2,633,608)	(7,577,232)
รับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	61,768,200	102,731,484	-	5,320,373
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	936,012,310	1,109,415,333	(26,326,146)	(12,562,903)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค่าประกันลดลง	11,931,350	31,322,684	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค่าประกันเพิ่มขึ้น	(43,376,964)	(22,502,298)	-	-
ซื้อและจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์	(13,418,116)	(10,420,445)	(227,916)	(2,552,374)
ซื้อและจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(647,943,967)	(982,255,888)	-	(1,733,500)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,301,091	521,886	192,806	179,026
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,690,942	-	-	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	352,329	1,159,848	8,293	52,644
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(688,463,335)	(982,174,213)	(26,817)	(4,054,204)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	17,690,505	(135,000,000)	17,690,505	(15,000,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารและสถาบันการเงิน	(150,000,000)	(297,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการกู้ยืมเงิน	(2,934,858)	-	-	-
จ่ายชำระเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(15,417,161)	(4,607,510)	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(92,235,399)	(120,638,255)	(888,209)	(740,745)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(242,896,913)	(557,245,765)	16,802,296	(15,740,745)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	4,652,062	(430,004,645)	(9,550,667)	(32,357,852)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	68,347,846	498,352,491	10,575,537	42,933,389
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	72,999,908	68,347,846	1,024,870	10,575,537
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่มีใช้เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	13,408,207	1,064,528	397,179	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	547,719,182	707,702,008	-	-
สินทรัพย์ได้มาภายใต้สัญญาเช่า	47,380,740	6,000,950	-	-
โอนเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	212,836,848	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนต่ำกว่าทุนจาก การรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	กำไรสะสม (ขาดทุน)		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว	ขาดทุนสะสม	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	347,105,404	3,633,007,963	(91,746,540)	51,970,000	(2,713,015,564)	1,227,321,263
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	(796,711,554)	(796,711,554)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(2,721,266)	(2,721,266)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(799,432,820)	(799,432,820)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	347,105,404	3,633,007,963	(91,746,540)	51,970,000	(3,512,448,384)	427,888,443
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	347,105,404	3,633,007,963	(91,746,540)	51,970,000	(3,512,448,384)	427,888,443
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	(413,110,004)	(413,110,004)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(413,110,004)	(413,110,004)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	347,105,404	3,633,007,963	(91,746,540)	51,970,000	(3,925,558,388)	14,778,439

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม (ขาดทุน)		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุน)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	347,105,404	3,633,007,963	51,970,000	(1,932,737,831)	2,099,345,536
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(1,060,527,348)	(1,060,527,348)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(40,219)	(40,219)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(1,060,567,567)	(1,060,567,567)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	347,105,404	3,633,007,963	51,970,000	(2,993,305,398)	1,038,777,969
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	347,105,404	3,633,007,963	51,970,000	(2,993,305,398)	1,038,777,969
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(661,002,790)	(661,002,790)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(661,002,790)	(661,002,790)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	347,105,404	3,633,007,963	51,970,000	(3,654,308,188)	377,775,179

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทยโดยมีคุณ พิชญ์ โพธารามิก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทมีดังต่อไปนี้

ก) ธุรกิจสื่อ ประกอบด้วย ทีวี ออนไลน์ และวีดิโอสตรีมมิ่งแบบบอกรับสมาชิก

ข) ธุรกิจให้บริการข้อมูลและความบันเทิง ประกอบด้วย ภาพยนตร์ บันเทิง การพาณิชย์ และการจัดสรรข้อมูล ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่เลขที่ 29/9 หมู่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี

1.2 ข้อสมมติทางการบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมเป็นจำนวน 2,167 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 190 ล้านบาท) และกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสะสมจำนวน 3,926 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 3,654 ล้านบาท) อีกทั้งตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 และ 15 บริษัทฯ ได้ผิ่ดัดชำระหนี้จากสัญญาเลตเตอร์ออฟเครดิตเพื่อการค้าประกัน และผิ่ดัดชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร ซึ่งเป็นการผิ่ดัดในมูลหนี้อื่น อีกทั้งยังไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงิน และไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการมีมติการเพิ่มทุนภายในระยะเวลาที่กำหนดตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญากู้ยืมเงินและข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมได้ ส่งผลให้ธนาคารและสถาบันการเงินอาจใช้สิทธิตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งรวมถึงการเรียกชำระหนี้คืนทั้งจำนวน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารอยู่ระหว่างการเจรจากับธนาคารเพื่อขอขยายระยะเวลาการชำระหนี้เงินกู้ยืม และขอผ่อนผันการดำรงอัตราส่วนทางการเงินและเงื่อนไขตามข้อตกลงที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้และข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมจากธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาจากธนาคารและสถาบันการเงิน ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่า การเจรจากับธนาคารและสถาบันการเงินจะสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ปัจจุบันกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และการปรับกระบวนการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงแผนการเพิ่มทุน และการหาแหล่งเงินกู้ใหม่ และกลุ่มบริษัทคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้อย่างเรียบร้อย ดังนั้นงบการเงินนี้จึงยังคงจัดทำขึ้นตามเกณฑ์การดำเนินงานต่อเนื่อง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัทโมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท โมโน ไชเบอร์ จำกัด	หยุดการดำเนินงานชั่วคราว	ไทย	100	100
บริษัท โมโน ซ้อปิ้ง จำกัด	หยุดการดำเนินงานชั่วคราว	ไทย	100	100
บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด	ให้บริการพื้นที่ ผลิต รับจ้างผลิตรายการ สื่อโทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ รวมทั้งให้บริการข้อมูลสารบันเทิง	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย				
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท โมโน ไชเบอร์ จำกัด				
บริษัท โมโน สตีมมิง จำกัด	ผลิต รับจ้างผลิต และจัดจำหน่ายภาพยนตร์ รายการ โทรทัศน์ รวมถึงให้บริการข้อมูลสารบันเทิงแบบ บอกรับสมาชิก	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด				
บริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์	ไทย	100	100

ข) กลุ่มบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

- ค) กลุ่มบริษัทนํ้าบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทํางบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- 2.3 บริษัทฯ จัดทํางบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน
- 2.4 กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ซึ่งเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายตามส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันดังต่อไปนี้ในงบการเงินรวมนับตั้งแต่วันที่มีการควบคุมร่วมจนถึงวันที่การควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ส่วนได้เสียในการ ดำเนินงานร่วมกัน	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)
เข้าร่วมดำเนินงานโดยบริษัทย่อย				
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์วัยเบ้ง 2 และหมู่บ้านโคกะโหลก	ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์	ประเทศไทย	60	60
กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และโมโน สตริมีมิ่ง	ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์	ประเทศไทย	70	-

กิจการร่วมค้าภาพยนตร์วัยเบ้ง 2 และหมู่บ้านโคกะโหลก

ในระหว่างปี 2567 บริษัท โมโน สตริมมิ่ง จำกัด (บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท) ได้ร่วมในการดำเนินงานร่วมกันกับบริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนในรูปแบบของกิจการร่วมค้าภาพยนตร์วัยเบ้ง 2 และหมู่บ้านโคกะโหลก เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไทย ในอัตราส่วนร้อยละ 60 มูลค่าการลงทุน 28 ล้านบาท บริษัทย่อยจ่ายชำระเงินลงทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน และในระหว่างปี 2568 บริษัทย่อยได้รับเงินคืนทุนจากกิจการร่วมค้าดังกล่าว จำนวน 13 ล้านบาท

กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และโมโน สตริมมิ่ง

ในระหว่างปี 2568 บริษัท โมโน สตริมมิ่ง จำกัด (บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท) ได้ร่วมในการดำเนินงานร่วมกันกับบริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนในรูปแบบของกิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และโมโน สตริมมิ่ง เพื่อผลิต จัดสร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ในอัตราส่วนร้อยละ 70 มูลค่าการลงทุน 65 ล้านบาท บริษัทย่อยจ่ายชำระเงินลงทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน และในระหว่างปี 2568 บริษัทย่อยได้รับเงินคืนทุนจากกิจการร่วมค้าดังกล่าว จำนวน 14 ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินของการดำเนินงานร่วมกันที่มีสาระสำคัญตามสัดส่วนที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิซึ่งแสดงรวมในงบการเงินรวม มีดังต่อไปนี้

สรุปรายการฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	กิจการร่วมค้าภาพยนตร์วัยเบ้ง 2 และหมู่บ้านโคกะโหลก		กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ฟิล์ม และโมโน สตริมมิ่ง	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน	8	17	26	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	8	12	37	-
หนี้สินหมุนเวียน	(1)	(2)	(6)	-
ส่วนของผู้ร่วมค้า	15	27	57	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	กิจการร่วมค้าภาพยนตร์วัยเบ้ง 2 และหมู่บ้านโคกะโหลก		กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ฟิล์ม และโมโน สตริมมิ่ง	
	2568	2567	2568	2567
รายได้รวม	9	11	41	-
กำไร (ขาดทุน)	1	(1)	6	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	1	(1)	6	-

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณา ประกอบไปด้วยรายได้จากการบริการโฆษณาทางโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ โดยมีอัตราค่าบริการและระยะเวลาเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด

- รายได้จากการบริการโฆษณาทางโทรทัศน์ รับรู้เมื่อให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว
- รายได้จากการบริการโฆษณาสื่อออนไลน์ รับรู้เมื่อสื่อโฆษณาได้เผยแพร่

ข) รายได้จากค่าบริการแบบบอกรับสมาชิก/ให้ใช้สิทธิรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการตามระยะเวลาในสัญญา

ค) รายได้จากการให้ใช้สิทธิที่คิดค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนคงที่ ซึ่งผู้ใช้สิทธิไม่สามารถเรียกคืนได้ และผู้ใช้สิทธิไม่มีข้อผูกพันภายหลังการให้ใช้สิทธิถือเป็นรายได้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา

ง) รายได้ภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับกลุ่มบริษัท ซึ่งจะถือเป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

จ) รายได้จากการจัดงานกิจกรรมรับรู้เมื่อมีการจัดงานแล้ว

ฉ) รายได้จากการให้บริการอื่นรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - รายได้ค้างรับ” ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่จะได้รับชำระ โดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบงาน

จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้าแสดงไว้เป็น “หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - รายได้รับล่วงหน้า” ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

4.4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
อาคาร	40 ปี
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
อุปกรณ์ เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 และ 10 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกฎบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และค่าตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ตามราคาทุน ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่นั้นเริ่มตัดจำหน่ายเป็นค่าตัดจำหน่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อพร้อมที่จะให้บริการในเชิงพาณิชย์

ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ก) ลิขสิทธิ์รายการประเภทละคร และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ - วิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 5 และ 10 ปี หรือตัดจำหน่ายตามอายุของลิขสิทธิ์
- ข) ลิขสิทธิ์รายการประเภทละครที่ผลิตเอง - ตัดจำหน่ายในอัตราร้อยละ 50 ของมูลค่าต้นทุนภายใน 12 เดือนนับจากวันที่ออกอากาศครั้งแรก สำหรับมูลค่าต้นทุนส่วนที่เหลือตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นระยะเวลา 10 ปี
- ค) ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ที่ผลิตเอง - ตัดจำหน่ายตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางการตลาดต่าง ๆ โดยปกติอยู่ในอัตราร้อยละ 70 ถึง 90 ของมูลค่าต้นทุนภายใน 12 เดือนนับจากวันที่จำหน่าย/ฉายหรือออกอากาศครั้งแรก สำหรับมูลค่าต้นทุนส่วนที่เหลือตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นระยะเวลา 2 ถึง 10 ปี
- ง) ต้นทุนเว็บไซต์ - วิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์ประมาณ 5 ปี และ 10 ปี
- จ) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - วิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาหรือตามอายุการใช้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 3 ปี 5 ปี และ 10 ปี

- ด) ลิขสิทธิ์เพลง และวิดีโอ - วิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาหรือตามอายุการใช้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 3 ปี และ 5 ปี
- ข) ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ - วิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 15 ปี

กลุ่มบริษัทจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าว ทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับเงินจ่ายล่วงหน้าและงานระหว่างผลิต

4.6 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุน หักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงและหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อุปกรณ์ เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้แสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบฐานะการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า หรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.7 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุม ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.8 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.10 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการ หรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.11 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.12 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.13 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือลูกหนี้การค้าที่ ณ วันเริ่มต้นสัญญา กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระเงินคืนจากลูกค้านี้ภายในหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทเลือกใช้การผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่จะไม่ปรับปรุงผลกระทบของการมีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

บริษัทฯ รับรู้ประมาณการหนี้สินภายใต้สัญญาค้ำประกันทางการเงินเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม หลังจากนั้นประมาณการหนี้สินภายใต้สัญญาค้ำประกันทางการเงินแต่ละสัญญาจะแสดงด้วยจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่าที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

บริษัทฯ ทอยยอมรับรายได้ค่าธรรมเนียมการค้ำประกันเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการตัดจำหน่ายมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้เมื่อเริ่มแรก / ค่าธรรมเนียมการค้ำประกันที่ได้รับด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการค้ำประกัน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่ควรกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การด้อยค่าของสัญญาค้าประกันทางการเงิน

บริษัทฯ ประเมินค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสัญญาค้าประกันทางการเงินจากมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ถือสัญญาค้าประกันทางการเงินหากเกิดการผิดนัดชำระหนี้ ซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนค่าความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก ทั้งนี้ บริษัทฯรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสัญญาค้าประกันทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของบัญชีประมาณการหนี้สิน

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.14 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือน และยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

4.15 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

ในการคำนวณค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการพิจารณาวิธีการตัดจำหน่ายและประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของสินทรัพย์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจ ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุน ในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่าในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสดที่ไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญ ซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราามรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทในกลุ่มและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2568	2567	2568	2567	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	5	2	ราคาตามสัญญาหรือราคาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ค่าธรรมเนียมการจัดการ					ราคาตามสัญญา
(รวมอยู่ในรายได้อื่น)	-	-	-	21	
ต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ค่าบริการจ่าย	-	-	34	95	ราคาตามสัญญาหรือราคาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าและบริการจ่าย	-	-	-	1	ราคาตามสัญญาหรือราคาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ซื้ออุปกรณ์	-	-	-	2	ราคาตามสัญญาหรือราคาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	1	ราคาตามสัญญาหรือราคาที่ได้ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	529	562	42	162	ราคาตามสัญญาหรือราคาที่ได้ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	6	2	-	-	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนขายและให้บริการ	33	22	1	1	ราคาตามสัญญาหรือราคาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าและบริการจ่าย	-	2	-	1	ราคาตามสัญญาหรือราคาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายอื่น	12	7	4	3	ราคาตามสัญญาหรือราคาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	121	74	-	-	ราคาตามสัญญาหรือราคาที่ได้ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทในกลุ่มและกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	1	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	9	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9	-	1	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	44	40
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(8)	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	-	-	36	40
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	3	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 13)				
บริษัทย่อย	-	-	95	108
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	40	13	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40	13	95	108
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 13)				
บริษัทย่อย	-	-	93	37
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	50	6	9	3
รวมเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50	6	102	40
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 13)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	5	6	1	2
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 13)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	39	16	-	-
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	182	-	21	-

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	33	20	32	11
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	9	9	8	4
รวม	42	29	40	15

ภาวะผูกพันและภาวะค้ำประกันแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันและภาวะจากการค้ำประกันให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	32	32	10	10
เงินฝากธนาคาร	72,968	68,316	1,015	10,566
รวม	73,000	68,348	1,025	10,576

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึง 0.75 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.15 ถึง 1.00 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	9	-	1	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9	-	1	-
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	20	31	1	2
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	10	18	1	1
3 - 6 เดือน	16	22	-	-
6 - 12 เดือน	3	25	-	-
มากกว่า 12 เดือน	53	9	-	-
รวม	102	105	2	3
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(56)	(55)	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	46	50	2	3
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	55	50	3	3
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	44	40
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	5	4	-	-
รวม	5	4	44	40
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2)	(2)	(8)	-
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	3	2	36	40
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	58	52	39	43

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 90 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	55	2
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5	53
รับชำระ	(4)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	56	55

การเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2567 มีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากสถานะทางเศรษฐกิจซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายชำระเงินของลูกหนี้

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัท ไมโน ไฮเบอร์ จำกัด	1,277	1,277	1,147	1,147	(590)	(157)	557	990
บริษัท ไมโน ซ้อปปี้ง จำกัด	20	20	9	9	(9)	(9)	-	-
บริษัท ไมโน โปรดัคชั่น จำกัด	3,020	3,020	3,020	3,020	(3,020)	(2,895)	-	125
รวม			4,176	4,176	(3,619)	(3,061)	557	1,115

การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและสินทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

จากสถานะทางเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนในการต่ออายุใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ ทำให้บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในส่วนของกำไรขาดทุน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
บริษัท โมโน ไฮเบอร์ จำกัด ("โมโน ไฮเบอร์")	433	157
บริษัท โมโน ซ้อปปี้ง จำกัด	-	9
บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ("โมโน โปรดักชั่น")	125	855
รวม	558	1,021

บริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สำหรับบริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ("โมโน โปรดักชั่น") (บริษัทย่อยของโมโน โปรดักชั่น) และบริษัท โมโน สตริมมิ่ง จำกัด ("โมโน สตริมมิ่ง") (บริษัทย่อยของโมโน ไฮเบอร์) โดยประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลาตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิและระยะเวลา 5 ปี ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนใน โมโน ไฮเบอร์ และโมโน โปรดักชั่น โดยพิจารณาจากการวัดมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย ด้วยวิธีปรับปรุงมูลค่าตามบัญชี (Adjusted Book Value) (มูลค่ายุติธรรมระดับ 3)

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์และมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย สรุปได้ดังนี้

	โมโน สตริมมิ่ง		โมโน โปรดักชั่น		โมโน โปรดักชั่น	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
อัตราการเติบโตระยะยาว (ร้อยละต่อปี)	2.69	2.40	-	-	-	-
อัตราการเติบโต (ร้อยละต่อปี)	(3.00) - 12.00	-	-	-	(22.91)	(10.00) - (15.00)
อัตราคิดลด (ร้อยละต่อปี)	14.00	12.50	-	-	13.50	13.50
อัตราค่าเสื่อมราคา (ร้อยละต่อปี)	-	-	1.00 - 2.00	1.00 - 2.00	-	-
ราคาประเมินสิ่งปลูกสร้าง (บาทต่อตารางเมตร)	-	-	1,500 - 30,000	1,500 - 30,000	-	-

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราดอกเบี้ยโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด และผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ และอัตราคิดลดเป็นอัตราที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยดังกล่าว

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย การเพิ่มขึ้นของอัตราคิดลด และการลดลงของอัตราดอกเบี้ยโตและอัตราดอกเบี้ยโตระยะยาว จะส่งผลให้บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน โมโน ไชเบอร์ เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 และ 12 จากสถานะทางเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนในการต่ออายุใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ ทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยข้างต้น ในส่วนของกำไรขาดทุน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	197	158
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	-	274
รวม	197	432

10. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	492	516	5	6
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 16.1)	55	15	-	-
รวม	547	531	5	6

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้
ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และ ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ เครื่อง ตกแต่งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	259	376	286	236	20	-	1,177
โอนจากสินทรัพย์ สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 16.1)	-	-	-	2	-	-	2
ซื้อเพิ่ม	-	1	1	1	-	7	10
จำหน่าย	-	-	(5)	(10)	(1)	-	(16)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	259	377	282	229	19	7	1,173
ซื้อเพิ่ม	-	1	16	5	-	3	25
จำหน่าย	-	-	(3)	(7)	-	-	(10)
โอน	-	10	-	-	-	(10)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	259	388	295	227	19	-	1,188

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ เครื่อง ตกแต่งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	12	153	237	207	12	-	621
โอนจากสินทรัพย์ สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 16.1)	-	-	-	1	-	-	1
ค่าเสื่อมราคา	2	24	13	11	1	-	51
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	-	-	(5)	(10)	(1)	-	(16)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	14	177	245	209	12	-	657
ค่าเสื่อมราคา	2	26	12	9	-	-	49
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	-	-	(3)	(7)	-	-	(10)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	16	203	254	211	12	-	696
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	245	200	37	20	7	7	516
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	243	185	41	16	7	-	492
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2567 (จำนวน 50 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							51
2568 (จำนวน 48 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							49

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	16	63	2	81
ซื้อเพิ่ม	-	2	-	2
จำหน่าย	-	(8)	-	(8)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	16	57	2	75
ซื้อเพิ่ม	-	1	-	1
จำหน่าย	(1)	(2)	-	(3)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	15	56	2	73
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	14	61	-	75
ค่าเสื่อมราคา	1	1	-	2
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(8)	-	(8)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	15	54	-	69
ค่าเสื่อมราคา	-	2	-	2
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(1)	(2)	-	(3)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	14	54	-	68
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1	3	2	6
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1	2	2	5
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี				
2567 (จำนวน 1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)				2
2568 (จำนวน 1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)				2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 304 ล้านบาท (2567: 284 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 62 ล้านบาท (2567: 64 ล้านบาท))

บริษัทย่อยได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 435 ล้านบาท (2567: 460 ล้านบาท) ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร

11. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ลิขสิทธิ์เว็บไซต์	ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ	ลิขสิทธิ์รายการประเภทละคร	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เงินย่ำล่วงหน้าและงานระหว่างผลิต	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	83	2,030	1,021	47	225	3,406
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	-	809	809
จำหน่าย	(60)	(629)	(6)	(5)	-	(700)
โอน	-	468	236	-	(704)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	23	1,869	1,251	42	330	3,515
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	1	700	701
จำหน่าย	-	(564)	-	-	-	(564)
โอน	-	355	362	-	(717)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	23	1,660	1,613	43	313	3,652
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	58	869	487	40	-	1,454
ค่าตัดจำหน่าย	-	608	226	3	-	837
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(49)	(628)	(2)	(3)	-	(682)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	9	849	711	40	-	1,609
ค่าตัดจำหน่าย	-	445	202	2	-	649
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(491)	-	-	-	(491)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	9	803	913	42	-	1,767
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	24	-	4	1	-	29
เพิ่มขึ้น	-	70	88	-	-	158
ลดลง	(11)	-	(4)	(1)	-	(16)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	13	70	88	-	-	171
เพิ่มขึ้น	-	72	98	-	27	197
ลดลง	-	(70)	-	-	-	(70)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	13	72	186	-	27	298
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1	950	452	2	330	1,735
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1	785	514	1	286	1,587
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี						
2567 (จำนวน 835 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						837
2568 (จำนวน 647 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						649

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	
	2568	2567
ราคาทุน		
ยอดคงเหลือต้นปี	22	21
ซื้อเพิ่ม	-	1
ยอดคงเหลือปลายปี	22	22
ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
ยอดคงเหลือต้นปี	18	16
ค่าตัดจำหน่าย (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารทั้งจำนวน)	2	2
ยอดคงเหลือปลายปี	20	18
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	2	4

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ในส่วนของกำไรขาดทุน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

หน่วยสินทรัพย์ ที่ก่อให้เกิดเงินสด	ประเภทของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	งบการเงินรวม	
		2568	2567
โมโน บรอดคาสท์	ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	72	70
	ลิขสิทธิ์รายการประเภทละคร	98	88
	เงินจ่ายล่วงหน้าและงานระหว่างผลิต	27	-
	รวม	197	158

รายละเอียดและข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดข้างต้น มีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของอัตราคิดลด และการลดลงของอัตราการเติบโต จะส่งผลให้กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น

12. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

โมโน บรอดคาสท์เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (“ใบอนุญาต”) จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี นับจากวันที่ได้รับอนุญาต (วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572)

มูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ราคาทุน	1,278	1,278
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,004)	(1,004)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(274)	(274)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	-	-

การกระทบยอดมูลค่าสุทธิตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	-	338
ค่าตัดจำหน่าย	-	(64)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(274)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	-	-

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ จำนวน 274 ล้านบาท ในส่วนของกำไรขาดทุน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ โดยรายละเอียดและข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ของ โมโน บรอดคาสท์ มีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9

โมโน บรอดคาสท์ ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะตามประกาศ กสทช.

เพื่อเป็นการปฏิบัติตามเงื่อนไขก่อนรับใบอนุญาต เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2557 โมโน บรอดคาสท์ ได้เข้าทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (“ททบ.”) เพื่อส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลผ่านบริการโครงข่ายของ ททบ. ตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 โดยโมโน บรอดคาสท์ ต้องจ่ายค่าใช้บริการโครงข่ายเป็นรายเดือนตามที่ระบุไว้ในสัญญา

13. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เจ้าหนี้การค้า	40	13	95	108
เจ้าหนี้อื่น	50	6	102	40
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	5	6	1	2
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	39	16	-	-
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
เจ้าหนี้การค้า	32	18	-	-
เจ้าหนี้อื่น	143	65	8	8
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	61	40	2	2
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	475	578	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	845	742	208	160

14. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	อ้างอิง MOR	18	-	18	-
เงินกู้ยืมได้หนังสือ					
เลตเตอร์ออฟเครดิต	อ้างอิง MLR	213	-	-	-
รวม		231	-	18	-

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568 ธนาคารได้ชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้รายหนึ่งของบริษัทย่อย ตามหนังสือเลตเตอร์ออฟเครดิตเพื่อการค้ำประกัน (Standby Letter of Credit) ที่ทางบริษัทย่อยได้ขอให้ธนาคารออกให้ จำนวน 220 ล้านบาท และธนาคารได้แจ้งให้บริษัทย่อยจ่ายชำระคืนให้แก่ธนาคาร พร้อมดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ธนาคารชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ให้แก่ธนาคารภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ 15 วัน จึงเป็นเหตุให้เป็นหนี้ผิดนัดชำระและต้องมีการระดมเงินในอัตราผิดนัดชำระ ในระหว่างปี บริษัทย่อยได้ทยอยจ่ายชำระคืนไปแล้วบางส่วนจำนวน 7 ล้านบาท ทำให้มียอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 213 ล้านบาท ปัจจุบันกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับธนาคารเพื่อขอขยายระยะเวลาชำระหนี้ ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาจากธนาคาร ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่า การเจรจากับธนาคารจะสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

15. เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารและสถาบันการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	การชำระคืน	งบการเงินรวม	
			2568	2567
1	อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR)	ชำระคืนตามเงื่อนไขที่ได้ระบุในสัญญา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 20 มิถุนายน 2569	855	965
2	อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR)	ชำระคืนตามเงื่อนไขที่ได้ระบุในสัญญา เริ่มชำระตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึงวันที่ 28 เมษายน 2571	260	300
รวม			1,115	1,265
หัก: ค่าธรรมเนียมในการกู้ยืมเงินรอการตัดจำหน่าย			(3)	-
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(1,112)	(1,265)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารและสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	-

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารและสถาบันการเงินสำหรับปีมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	1,265	1,561
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(150)	(296)
หัก: ค่าธรรมเนียมในการกู้ยืมเงินรอการตัดจำหน่าย	(3)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	1,112	1,265

เงินกู้ยืมของบริษัทย่อยค้าประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวน 435 ล้านบาท และการโอนสิทธิการรับเงินรายได้ค่าบริการพื้นที่ รายได้การให้เช่าเวลาออกอากาศ และรายได้จากการให้อนุญาตให้ใช้สิทธิเผยแพร่ช่องรายการโทรทัศน์ตามที่ระบุในสัญญา และค้าประกันโดยกลุ่มบริษัท

สัญญาเงินกู้ดังกล่าวซึ่งรวมถึงข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมได้ระบุข้อปฏิบัติและข้อกำหนดบางประการ เช่น การรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา การรักษาสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นปัจจุบัน และการเพิ่มทุนในบริษัทและบริษัทย่อยภายในระยะเวลาที่กำหนด เป็นต้น ซึ่งมีการประเมินการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าว ทุกครั้งปีในวันที่ 30 มิถุนายน และ 31 ธันวาคม

ในเดือนมีนาคม 2568 บริษัทย่อยได้เข้าทำข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเงินกู้ยืมกับธนาคารและสถาบันการเงินเพื่อแก้ไขเงื่อนไขการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย โดยสถาบันการเงินได้ลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้วซึ่งได้ขยายระยะเวลาออกไปเป็นจำนวน 3 ปี และทยอยชำระคืนเงินต้นเป็นรายงวดทุก 3 เดือนจนกว่าจะครบกำหนด ซึ่งครบกำหนดชำระในวันที่ 28 เมษายน 2571 และธนาคารได้ปรับจำนวนเงินที่ต้องชำระแต่ละงวด โดยเงินกู้ที่เหลือทั้งหมดจะครบกำหนดชำระภายในวันที่ 20 มิถุนายน 2569 ซึ่งข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมกับธนาคารดังกล่าวอยู่ระหว่างการลงนามจากธนาคาร

อนึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทย่อยไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงิน รวมถึงไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการมีมติการเพิ่มทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมและข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมได้ นอกจากนั้นในปี 2568 บริษัทย่อยได้ผิมนัดชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารจำนวน 50 ล้านบาท และยังได้ผิมนัดชำระหนี้ธนาคารตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 ซึ่งเป็นการผิมนัดในมูลหนี้อื่น ส่งผลให้ธนาคารและสถาบันการเงินอาจใช้สิทธิตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งรวมถึงการเรียกชำระหนี้คืนทั้งจำนวน ดังนั้นเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 200 ล้านบาท (2567 : 215 ล้านบาท) ส่วนที่เป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนตามการชำระคืนตามสัญญาเป็นหนี้สินหมุนเวียน โดยแสดงอยู่ในส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาว่ายังมีความไม่แน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินในช่วง 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลารายงานได้ กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับธนาคารเพื่อขอขยายระยะเวลาการชำระหนี้เงินกู้ยืม รวมถึงการขอผ่อนผันการดำรงอัตราส่วนทางการเงินและเงื่อนไขตามข้อตกลงที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้และข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมจากธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาจากธนาคารและสถาบันการเงิน ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่า การเจรจากับธนาคารและสถาบันการเงินจะสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

16. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่าทำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 3 ถึง 5 ปี

16.1 สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้
(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	อุปกรณ์ เครื่อง ตกแต่งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	รวม
1 มกราคม 2567	5	8	13
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	(1)	(1)
เพิ่มขึ้น	6	-	6
ค่าเสื่อมราคา	(1)	(2)	(3)
31 ธันวาคม 2567	10	5	15
เพิ่มขึ้น	32	15	47
ค่าเสื่อมราคา	(4)	(3)	(7)
31 ธันวาคม 2568	38	17	55

16.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	51	15
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(5)	(1)
รวม	46	14
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(16)	(6)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	30	8

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	14	12
เพิ่มขึ้น	47	6
หัก: จ่ายค่าเช่า	(15)	(4)
ยอดคงเหลือปลายปี	46	14

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

16.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	7	3
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	2	-

16.4 อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปี 2568 จำนวน 15 ล้านบาท (2567: 4 ล้านบาท)

17. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

จำนวนเงินประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	56	91	18	29
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5	5	1	2
ต้นทุนดอกเบี้ย	1	2	1	1
ต้นทุนบริการในอดีตและผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	-	(44)	-	(14)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(1)	-	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	1	-	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	2	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	62	56	20	18

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6	93	2	24

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทจ่ายชำระผลประโยชน์จากการเลิกจ้างจำนวน 130 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 35 ล้านบาท) เนื่องจากการปรับโครงสร้างภายในของกลุ่มกิจการ

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 2 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 17 - 21 ปี (2567: 17 - 21 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด	3.15 - 3.47	3.15 - 3.47	3.15	3.15
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00	5.00	5.00	5.00
อัตราการหมุนเวียนจำนวนพนักงาน	1.91 - 22.92	1.91 - 22.92	1.91 - 22.92	1.91 - 22.92

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2568			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(7)	8	(2)	3
อัตราการขึ้นเงินเดือน	9	(8)	3	(2)

(หน่วย: ล้านบาท)

	2568			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการหมุนเวียนจำนวนพนักงาน	(6)	6	(2)	2

(หน่วย: ล้านบาท)

	2567			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(6)	8	(2)	2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	7	(6)	2	(2)

(หน่วย: ล้านบาท)

	2567			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการหมุนเวียนจำนวนพนักงาน	(6)	6	(1)	2

18. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

19. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

19.1 รายได้ที่รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
รายได้ที่รับรู้ในระหว่างปีที่เคยรวมอยู่ในยอดยกมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	55	59

19.2 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 351 ล้านบาท (2567: 407 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 42 ล้านบาท (2567: 135 ล้านบาท)) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 1 ปี

19.3 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - รายได้ค้างรับ

ยอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แยกตามระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระจากลูกค้าในอนาคตได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระ				
ภายใน 3 เดือน	71	82	6	5
ภายใน 3 - 6 เดือน	16	15	-	-
รวม	87	97	6	5

20. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ต้นทุนการผลิตงานและบริการ	255	165	39	96
เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	290	335	68	91
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	705	955	4	5
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	256	165	1	1
ค่าบำรุงรักษาและสาธารณูปโภค	36	65	11	11
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	197	432	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	558	1,022

21. ภาษีเงินได้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	4	23	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย ตัดจ่าย	-	13	-	9
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(38)	235	-	10
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของ กำไรหรือขาดทุน	(34)	271	-	19

รายการกระหนบยอระหว่างขาดทุนทางบัญชีกับภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(447)	(525)	(661)	(1,042)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(89)	(105)	(132)	(208)
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย ตัดจ่าย	-	13	-	9
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกบัญชี	40	97	113	204
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	67	44	19	4
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ ในงวดก่อนซึ่งนำมาใช้ลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(45)	-	-	-
การปรับลดมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	215	-	10
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการทำงานงบการเงินรวม	(9)	7	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2	-	-	-
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของ				
กำไรหรือขาดทุน	(34)	271	-	19

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบฐานะการเงิน	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3	3
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3	-
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	35	-
รวม	41	3

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,969 ล้านบาท (2567: 2,449 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 3,993 ล้านบาท (2567: 3,335 ล้านบาท)) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า กลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมีจำนวนเงิน 1,337 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2573 (2567: 1,817 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2572)

22. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารขาดทุนสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ล้านบาท)	(413)	(797)	(661)	(1,061)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	3,471	3,471	3,471	3,471
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.12)	(0.23)	(0.19)	(0.31)

23. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานสื่อโฆษณาทีวีและสื่อออนไลน์และบริการสมัครสมาชิกกับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง
- 2) ส่วนงานธุรกิจให้บริการข้อมูลและความบันเทิง ประกอบด้วย ภาพยนตร์ บันเทิง การพาณิชย์ และการจัดสรรข้อมูล

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้นรายได้ กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ธุรกิจสื่อ		ธุรกิจให้บริการข้อมูลและความบันเทิง		รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้								
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,344	1,561	120	250	-	-	1,464	1,811
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	120	262	(120)	(262)	-	-
รายได้ทั้งสิ้น	1,344	1,561	240	512	(120)	(262)	1,464	1,811
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้:								
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	628	1,004	198	350	(120)	(262)	706	1,092
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	716	557	42	162	-	-	758	719
รายได้ทั้งสิ้น	1,344	1,561	240	512	(120)	(262)	1,464	1,811
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตามส่วนงาน	538	566	(213)	(27)			325	539
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(197)	(432)	-	-			(197)	(432)
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน - สุทธิ							(575)	(632)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้							(447)	(525)

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 ราย เป็นจำนวนเงิน 529 ล้านบาท (2567: 1 ราย เป็นจำนวนเงิน 562 ล้านบาท) ซึ่งมาจากธุรกิจสื่อและธุรกิจให้บริการข้อมูลและความบันเทิง

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือน ในอัตราร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 7 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 6 ล้านบาท (2567: 6 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 2 ล้านบาท (2567: 2 ล้านบาท))

25. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

25.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 255 ล้านบาท (2567: 136 ล้านบาท) ซึ่งเป็นรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวนรวม 76 ล้านบาท ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและผลิตลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และละคร

25.2 การค้ำประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารให้แก่บริษัทย่อย เป็นจำนวนรวม 1,740 ล้านบาท (2567: 1,895 ล้านบาท)
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยค้ำประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารให้แก่บริษัทฯ ในวงเงิน 35 ล้านบาท (2567: 35 ล้านบาท)
- ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทย่อยเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาเหลืออยู่เป็นจำนวน 7 ล้านบาท และ 3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (2567: 7 ล้านบาท และ 10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) หนังสือค้ำประกันดังกล่าวค้ำประกันโดยกลุ่มบริษัทและเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทย่อย

25.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการ

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตจำนวน 90 ล้านบาท (2567: 53 ล้านบาท) ซึ่งเป็นรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวนรวม 35 ล้านบาท (2567: 22 ล้านบาท) อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีค่าบริการเกี่ยวกับการใช้บริการเครือข่ายของเซิร์ฟเวอร์ในการเผยแพร่คอนเทนต์โดยสัญญานี้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2570 บริษัทย่อยต้องจ่ายค่าบริการให้แก่บริษัทคู่สัญญาตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

26. เครื่องมือทางการเงิน

26.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญ และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องเนื่องกับลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีลูกค้ารายใหญ่จำนวนน้อยรายและอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีการถือครองสินทรัพย์ค้ำประกัน การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้เข้าทำตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ดังนี้

- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และซีรีส์จากต่างประเทศ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อสินค้าหรือบริการ เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจะทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นครั้งคราว ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทย่อยมียอดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	6	9	31.7313	34.1461

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินกู้ยืมจากธนาคารและสถาบันการเงิน โดยมีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 และ 15

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ยกเว้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น รายได้ค้างรับ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีการคิดดอกเบี้ย

การที่อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดเพิ่มขึ้นหรือลดลงร้อยละ 0.5 โดยใช้สมมติฐานว่า จำนวนเงินต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ของกลุ่มบริษัท และตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอดหนึ่งปี มีผลทำให้ขาดทุนก่อนภาษีสำหรับปีของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นหรือลดลง 5 ล้านบาท (2567: 6 ล้านบาท) ทั้งนี้ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สภาวะตลาดในอนาคตแต่อย่างใด

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมธนาคารและสัญญาเช่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินประมาณร้อยละ 95 ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อเทียบกับมูลค่าตามบัญชีทั้งหมดของหนี้สินดังกล่าวที่แสดงอยู่ในงบการเงิน (2567: ร้อยละ 92) (เฉพาะบริษัท: ร้อยละ 93 2567: ร้อยละ 90) กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับธนาคารเพื่อขอขยายระยะเวลาการชำระหนี้เงินกู้ยืม รวมถึงการขอผ่อนผันการดำรงอัตราส่วนทางการเงินและเงื่อนไขตามข้อตกลงที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้และข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมจากธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาจากธนาคารและสถาบันการเงิน ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่าจะการเจรจากับธนาคารและสถาบันการเงินจะสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 และ 15

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	2568		
	ไม่เกิน 1 ปี	1-5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	235	-	235
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	845	47	892
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารและสถาบันการเงิน	1,116	-	1,116
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18	33	51

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	2567		
	ไม่เกิน 1 ปี	1-5 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	742	115	857
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารและสถาบันการเงิน	1,265	-	1,265
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6	9	15

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568		
	ไม่เกิน 1 ปี	1-5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชี	18	-	18
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	208	-	208

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567		
	ไม่เกิน 1 ปี	1-5 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	159	-	159

26.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน
- ข) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน
- ค) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย และเส้นราคาล่วงหน้าของสินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของผู้สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

27. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 176.86:1 (2567: 5.31:1) และเฉพาะบริษัทฯ เท่ากับ 0.71:1 (2567: 0.17:1) (ซึ่งกลุ่มบริษัทไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15)

28. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 28.1 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ บริษัท โมโน สตริมมิ่ง จำกัด (“โมโน สตริมมิ่ง”) (บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท) เข้าทำสัญญาจัดตั้งกิจการร่วมค้ากับบริษัทแห่งหนึ่งในประเทศ เพื่อร่วมกันประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ภายใต้สัญญาร่วมค้า มูลค่าการลงทุน 80 ล้านบาท โมโน สตริมมิ่ง มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันในกิจการร่วมค้าดังกล่าว ร้อยละ 75

28.2 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้นำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติที่สำคัญดังนี้

การเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวนประมาณ 130 ล้านบาท จาก 347,105,404 บาท (หุ้นสามัญ 3,471,054,038 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 477,256,755 บาท (หุ้นสามัญ 4,772,567,547 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 1,301,513,509 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท โดยเป็นการเพิ่มทุนในลักษณะดังนี้

- ก) โดยการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 347 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) เพื่อเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดยผู้ลงทุนจะต้องไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- ข) โดยการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือเพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 2 (MONO-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights offering) ในอัตราจัดสรรที่ 4 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีอายุการใช้สิทธิ 1 ปี นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น

29. การอนุมัติงบการเงิน


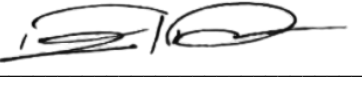
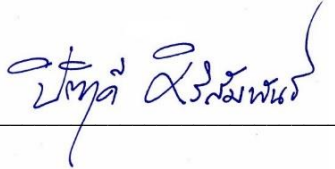
งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
2. บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 24 มีนาคม 2569 ต่อผู้สอบบัญชี และกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายณวัฒน์ ประสพเนตร	กรรมการ	
นายบรรณสิทธิ์ รักรวงษ์	กรรมการ	
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวปิติฤดี ศิริสัมพันธ์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	

ส่วนที่ 4



เอกสารแนบ



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท (ณ 31 ธันวาคม 2568)

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประสบการณ์	สัดส่วน การถือ หุ้น (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวและ กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1.ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา	-กรรมการอิสระ -ประธานกรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้งกรรมการ 6 พฤษภาคม 2568	61	<ul style="list-style-type: none">- ปริญญาเอก นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทเท็กซัส- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย- หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAP) รุ่น 59/2568- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 224/2567- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 7/2565- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 209/2558- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน. รุ่น 17) ปี2566, สถาบันวิทยาการพลังงาน- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. รุ่น 62) ปี2562 – 2563, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	ไม่มี	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน		
						พ.ศ. 2568 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บมจ. โมโน เน็กซ์ / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2567 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและสรรหาภิบาล	บมจ. จัสมิน อินเทอร์เน็ต
							ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา	ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
						2566 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						2549 – 2566	สายงานการตลาด ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	
							สายงานการตลาด	
						2565 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. พรีเมียร์ควอลิตี้ดีเวลอปเม้นท์ / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง
							กรรมการตรวจสอบ	
							ประธานคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ	
	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา บริษัทวิบูลและควมยั่งยืน	บมจ. สยามราชนา / ธุรกิจบริการเอทิสอร์ต					
	กรรมการบริหารความเสี่ยง							
การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น								
	2568 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่			บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด / ธุรกิจค้าปลีก			

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์สิน (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
2. นายณวัฒน์ ทรัพย์ประเสริฐ	กรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - รักษาการประธาน เจ้าหน้าที่การเงิน - กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้งกรรมการ 9 มีนาคม 2555	53	- ปริญญาตรี สาขาบริหารเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ Bentley University, Massachusetts, USA - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 53/2566 หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 21/2552 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 104/2551 - หลักสูตรการบริหารการรักษาสภาพ เรียบร้อยของสังคมภาคธุรกิจร่วมเอกชน (บจรอ.) รุ่น 11/2567 - ปี 2568 หลักสูตรหลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นสป.) รุ่น 13	0.37%	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน		
						พ.ค. 2568 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. ไมโน เน็กซ์
						2567 – พ.ค. 2568	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2567 – ปัจจุบัน	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	
						2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	
						2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	
						2566 – พ.ค. 2568	ประธานกรรมการ	
						2560 – 2566	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	
						2555 – 2559	กรรมการบริหาร	
						2555 – 2564	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	บมจ. วิลล่า คุณาลัย
						2565 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
						2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท/หน่วยงานอื่น		
						พ.ย. 2568 – ปัจจุบัน	เลขานุการประจำคณะกรรมการ การบริหารราชการแผ่นดิน	วุฒิสภา
						2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. กรีนสตาร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ / ธุรกิจรับซื้อและแปรรูปกากพืச்சั่ว
						2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทห้วยทราย บมจ. ไมโน เน็กซ์
						2546 – ปัจจุบัน	และกรรมการผู้จัดการ	ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. นาเวสโก้ / ธุรกิจลงทุนไม่ประเภทต่างๆ นำเข้าและส่งออกสินค้า

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์ ^{a/} (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
3. นายปรีชา ลีละศิธร	-กรรมการอิสระ -ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และบรรษัทภิบาล -ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 มีนาคม 2555	62	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) English Program รุ่น 101/2556 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 25/2552 - ปี 2568 หลักสูตร Digital Assets: เป็ดมิติใหม่ แห่งการลงทุนในอนาคต	ไม่มี	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน		
						2563 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	บมจ. โมโน เน็กซ์ / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2555 – 2563	กรรมการตรวจสอบ	
						2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, ประธาน กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน (ต่อ)		
						2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ซีแพนเนด / ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตก่อสร้าง
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เพ็ญพูนพัฒนาเกษตร/ธุรกิจส่งออกสัตว์
						2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.วอลเลย์ สตาร์ท วิดัล / ธุรกิจส่งออกสัตว์
						2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. นวมิตร โยดิง / ธุรกิจส่งออกสัตว์
						2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เรืองมาเนกิจ / ธุรกิจส่งออกสัตว์
						2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไทยร่วมเจริญเคหะ (1988) / ธุรกิจส่งออกสัตว์
						2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สุวิงศ์คอนโดมิเนียม / ธุรกิจ ส่งออกสัตว์
						2555 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร	บจก. วอลเลย์ สตาร์ท ทาวเวอร์ / ธุรกิจส่งออกสัตว์
						2550 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการ	บมจ. หลักทรัพย์ไออาร์ / ธุรกิจหลักทรัพย์ บจก. แอลดีเอเอส
						2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ธุรกิจให้คำปรึกษาธุรกิจ บจก. อินดามัน ดินดา พร็อพเพอร์ตี้ / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						2527 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มานะกิจเจริญ / ธุรกิจส่งออกสัตว์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์ ^{1/} (%)	ความถี่ในการ ครบรอบระยะเวลา กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
4. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบและ บรรษัทภิบาล - กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 3 กุมภาพันธ์ 2563	53	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 292/2563	ไม่มี	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ		
						2564 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และบรรษัทภิบาล และการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและสรรหา	บมจ. จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชั่น / ธุรกิจเทคโนโลยี
						2563 – ก.พ. 2569	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และบรรษัทภิบาล, กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. ไมโน เน็กซ์ / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
5. นายพลพัฒน์ อัศวะประภา	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบและ บรรษัทภิบาล - กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2566	54	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, Peter F. Drucker School of Management, Claremont Graduate University, USA - ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - วุฒิปริญญาเอกแบบแพ่งชั้น School of Fashion, Parsons School of Design, New York, USA - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) English Program รุ่น 211/2566	ไม่มี	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2536 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อมาดูลัส เปียโน / ธุรกิจขายเครื่องดนตรี
						2566 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. ไมโน เน็กซ์ / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2568 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็มเจ อารีฟิสต์ แมนเนจเม้นต์ / ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน
						2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทำไปรอยไป / ธุรกิจร้านอาหาร
						2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. โครุ่งเรือง / ธุรกิจร้านอาหาร
						2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อาซาว่า / ธุรกิจผลิตจำหน่ายเสื้อผ้า
						2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไดโยต้า ฟิสเนส เอนเตอร์ไพรส์ / ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประสิทธิภาพ	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์ (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
6.นายบรรณสิทธิ์ รางวัณ	-กรรมการบริหาร -กรรมการบริหารความเสี่ยง -กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน -ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ -กรรมการผู้อำนวยการ ลงนามผูกพันบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 มีนาคม 2566	50	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 207/2566	0.06%	เป็นน้องชาย น.ส.เบญจวรรณ รางวัณ กรรมการ (ลาออก)	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน		
						2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. โมโน เน็กซ์
						2565 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	
						2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทย่อยของ บมจ. โมโน เน็กซ์ / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้อำนวยการ	บจก. โมโน บรอดคาสท์ / ธุรกิจสื่อทีวี
						2566 – ปัจจุบัน	สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29	บจก. ลักซ์วี29 / จำหน่ายสินค้าแบรนด์
						2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เวมไพร์ สปอร์ตส์ / ธุรกิจกีฬา
7.นางสาวหทัยทิพย์ หนัดจ้อย	-กรรมการบริหาร -กรรมการบริหารความเสี่ยง -กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 26 ธันวาคม 2568	47	- ปริญญาตรี สาขาการจัดการตลาด มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	0.06%	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน		
						ธ.ค. 2568 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. โมโน เน็กซ์
						2567 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และ	ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
							กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2567 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการธุรกิจ Monomex	บจก. โมโน สตรีมมิ่ง / ธุรกิจสตรีมมิ่ง

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์/ (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
8.ดร.ศาด จามรมาน	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ และบรรษัทภิบาล - กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน - ประธานกรรมการบริหาร ความเสียและความยั่งยืน	64	- ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ ภาควิชาภาษาอังกฤษ สถาบันการ ศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 207/2566 หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACCP) รุ่น 51/2567	ไม่มี	ไม่มี	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน		
						2567 – ๕.๓. 2568	ประธานกรรมการบริหาร	บมจ. โมโน เน็กซ์
						2566 – ๕.๓. 2568	ความเสียและความยั่งยืน กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
	วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 มีนาคม 2566					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และบรรษัทภิบาล และ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และสรรหา	บมจ. จัดมีน อินเตอร์เนชั่นแนล / ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท/องค์กรอื่น						2560 – 2564	กรรมการ	บจก. โซร์ ดีซี คอร์ป / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
						2557 – 2564	อาจารย์ (บัณฑิตวิทยาลัย)	วิทยาลัยดุสิตธานี
						2557 – 2559	อาจารย์ (บัณฑิตวิทยาลัย)	มหาวิทยาลัยแอดมโฟร์ต
						2555 – 2566	กรรมการ	บจก. พีร แมงโก้ บางแค / ธุรกิจร้านอาหาร
						2554 – 2557	กรรมการ	บจก. พีร แมงโก้ บางนา / ธุรกิจร้านอาหาร
						2549 – 2552	ผู้จัดการฝ่ายขาย	บจก. ดีอิจิโอ โมเอ็ท เฮมเนสส์ (ประเทศ ไทย)
						2533 – 2549	กรรมการ	หจก. เค.เจ. เทคโนโลยีส์ / ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หลักทรัพย์/ (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
9.นางสาวเบญจวรรณ รักษ์วงศ์	- กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 10 พฤศจิกายน 2564 วันที่ลาออก 26 ธันวาคม 2568	54	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการระหว่างประเทศ Oxford Brookes University, UK - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 189/2565 หลักสูตร ESG in the Boardroom สำหรับ กรรมการ รุ่นที่ 5 ปี 2568 - ปี 2568 หลักสูตร Generative AI สำหรับ ผู้บริหาร	0.05%	เป็นพี่สาว นายบรรณสิทธิ์ รักษวงศ์ กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน		
						2567 – ธ.ค. 2568	กรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	บมจ. จัสมิน อินเทอร์เน็ต / ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
						2566 – ธ.ค. 2568	กรรมการ	
						2564 – ธ.ค. 2568	กรรมการ	บมจ. ไมโน เน็กซ์
						2566 – 2567	ประธานคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและความยั่งยืน	ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2565 – 2566	กรรมการบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน	
						2561 – 2566	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารสำนักงาน	
						2560 – 2566	กรรมการบริหาร	
						2551 – 2560	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงาน	
						การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น		
						2567 – ปัจจุบัน	กรรมการและ กรรมการผู้จัดการ	บจก. พรีเมียม แอสเซท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
						2551	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สำนักงาน และสื่อสารองค์กร	บจก. กอชชีปัสตาร์ / ธุรกิจสิ่งพิมพ์
						2546 – 2551	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร บุคคลและบริหารสำนักงาน	บจก. ไมโน เจเนอเรชั่น / ธุรกิจพัฒนา เนื้อหาคอนเทนต์ด้านบันเทิง ประเภทสิ่งพิมพ์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
10.นางสาวเบญจพรพันธุ์ รัชชากุล	- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเลขาธิการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 กุมภาพันธ์ 2564	64	- ปริญญาตรี มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไม่มี	ไม่มี	2564 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเลขาธิการ กรรมการ	บมจ. โมโน เน็กซ์ / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ บจก. ดู เอ็นเตอร์เทนเมนท์ / ธุรกิจสตรีตการโทรทัศน์ บจก. แอค-อาร์ต เจเนเรชั่น / ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์
11.นางสาวปิไต้ศิริสัมพันธ์	- เลขานุการบริษัท ²⁾ - ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 มีนาคม 2555	56	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - ประกาศนียบัตร หลักสูตร Business Management for Internal Audit ปี 2557 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Anti - Corruption : The Practice Guide (ACPG) รุ่น 24/2558 หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่น 9/2555 หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555 หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่น 13/2552 หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 28/2551 - ปี 2568 หลักสูตรบทบาทหัวหน้างานในการส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียม	0.06%	ไม่มี	2567 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท และ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกำกับดูแลและกฎระเบียบ	บมจ. จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล / ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
						2565 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	บมจ. โมโน เน็กซ์ / ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์
						2555 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	
						2555 – 2565	ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการและสื่อสารองค์กร	
						2551 – 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	
						2547 – 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บจก. โมโน เจเนอเรชั่น / ธุรกิจพัฒนาเนื้อหาคอนเทนต์ด้านบันเทิง

2. ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง (ณ 31 ธันวาคม 2568)

รายชื่อ	MONO NEXT	บริษัทย่อย (ประเทศไทย)				
		MONO CYBER	MONO SHOPPING	MONO STREAMING	MONO PRODUCTION	MONO BROADCAST
1. ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา	*					
2. นายณวมินทร์ ประสพเนตร	D, ED, EXC	D, ED, EXC	D, ED, EXC	D, ED, EXC	D, ED, EXC	D, ED, EXC
3. นายปรีชา ลีละศิธร	D					
4. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร	D					
5. นายพลพัฒน์ อัสวะประภา	D					
6. นายบรรณสิทธิ์ รักวงษ์	D, ED, EXC	D,ED	D,ED	D,ED	D,ED	D,ED
7. น.ส.หทัยทิพย์ หมัดจุ้ย	D, ED	ED	ED	ED, EXC	ED	ED
8. น.ส.เนตรพนิต โพธารากุล	EXC					EXC
9. น.ส.ปิณฑิ์ ศิริสัมพันธ์	EXC					
10. นายพงศ์พันธุ์ ทองเพียรพงษ์	EXC					

1. MONO NEXT = บมจ. โมโน เน็กซ์
2. MONO CYBER = บจก. โมโน ไซเบอร์
3. MONO SHOPPING = บจก. โมโน ช็อปปิ้ง
4. MONO STREAMING = บจก. โมโน สตรีมมิ่ง
5. MONO PRODUCTION = บจก. โมโน โปรดักชั่น
6. MONO BROADCAST = บจก. โมโน บรอดคาสท์

หมายเหตุ : * = ประธานกรรมการ D = กรรมการ ED = กรรมการบริหาร EXC = ผู้บริหาร

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อ	บริษัทที่เกี่ยวข้อง							
	JAS	JTS	JASTEL	PA	JAS TV	JSTC	JINET	CCS
1. นายพิชญ์ โพรธารามิก	C	C	C	C	C	C	C	C
2. ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา	D							
3. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร		D						

รายชื่อ	บริษัทที่เกี่ยวข้อง						
	PINVEST	E29	IK	LUXURY29	DE	ACT-ART	MAM
1. นายพิชญ์ โพรธารามิก	C,D	C,D	C,D	C,D			
4. นายบรรณสิทธิ์ รักวงษ์	D	D	D	D			
5. น.ส.เนตรพนิต โพรธารากุล					C,D	C,D	D, EXC

- | | | | | | |
|-----------|---|---|--------------|---|---|
| 1. JAS | = | บมจ. จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล | 9. PINVEST | = | บจก. ฟินเวสต์ คอร์ปอเรชั่น |
| 2. JTS | = | บมจ. จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชั่น | 10. E29 | = | บจก. เอนเตอร์เทนเมนต์ 29 |
| 3. JASTEL | = | บจก. จัสเทล เน็ตเวิร์ค | 11. IK | = | บจก. อินฟินิท คิทเชน |
| 4. PA | = | บจก. พรีเมียม แอสเซท | 12. LUXURY29 | = | บจก. ลักซ์วรี 29 |
| 5. JAS TV | = | บจก. แจส ทีวี | 13. DE | = | บจก. ดู เอ็นเตอร์เทนเมนต์ |
| 6. JSTC | = | บจก. จัสมิน ซับมารีน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ | 14. ACT-ART | = | บจก. แอค-อาร์ต เจเนเรชั่น |
| 7. JINET | = | บจก. จัสมิน อินเตอร์เน็ต | 15. MAM | = | กิจการร่วมค้าเมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ โมโน สตรีมมิ่ง |
| 8. CCS | = | บจก. คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชั่นส์ | | | |

หมายเหตุ : C = ผู้มีอำนาจควบคุม : บุคคลที่ถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในนิติบุคคลหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

D = กรรมการ

EXC = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดกรรมการของบริษัทย่อยมีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม (ณ 31 ธันวาคม 2568)

รายชื่อ		บริษัทย่อย ¹	
		MONO BROADCAST	MONO STREAMING
1. นายณวัฒน์	ประสพเนตร	D,ED,EXC	D,ED,EXC
2. นายบรรณสิทธิ์	รักวงษ์	D,ED,EXC	D,ED
3. นายศิริ	เหลือองสวัสดิ์	-	D

MONO BROADCAST = บจก. โมโน บรอดคาสท์

MONO STREAMING = บจก. โมโน สตรีมมิ่ง

หมายเหตุ : D = กรรมการ ED = กรรมการบริหาร EXC = ผู้บริหาร

¹ บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปี 2568

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทว่าจ้างหน่วยงานภายนอก คือ บริษัท เอส.ซี.การบัญชี และที่ปรึกษาธุรกิจ (1995) จำกัด ตั้งแต่วันที่ 2550 ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน โดยมีการจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อดำเนินการตรวจสอบและตรวจสอบความถูกต้องของการปฏิบัติงานตามแต่ละฝ่าย ประเมินระบบควบคุมภายใน สอบทาน ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการวางระบบควบคุมภายในให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น และรายงานตรงต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภายนอก และดำเนินการที่เกี่ยวข้อเป็นประจำปีตามที่ได้มี นางสาวดวงศรี สอนกุล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภายนอก และบริษัทตรวจสอบและบริษัทภายนอก และนางสาวปิติกุ์ ศิริสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท เป็นผู้ทำหน้าที่ดูแลสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประสบการณ์	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
นางสาวดวงศรี สอนกุล (อายุ 65 ปี)	- หัวหน้างานตรวจสอบภายใน - เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภายนอก	- ปริญญาโท บัญชีการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรบัณฑิต การสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550 – ปัจจุบัน	หัวหน้างานตรวจสอบภายในและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภายนอก	บริษัท ไมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สัดส่วนการถือหลักทรัพย์ (%) MONO - ไม่มี - ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี -			2539 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารด้านบัญชีและตรวจสอบบัญชี	บจก. เอส.ซี. การบัญชีและที่ปรึกษาธุรกิจ (1995)
			ประวัติอบรม/สัมมนา : ความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือวิชาชีพ - หลักสูตร ภาษีมูลค่าเพิ่ม : ประเด็นปัญหา การแก้ไข และการตีความ (5 กรกฎาคม 2568) - หลักสูตร วิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับการรับทราบรายได้สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (4 กรกฎาคม 2568) - หลักสูตร เจาะลึก การรับรู้อย่าง การวัดค่า การเปิดเผยข้อมูล ด้านสินทรัพย์ของ TFRs for NPAEs และภาษีอากรพร้อมระบบ e-Tax (14-15 มิถุนายน 2568)		

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบ กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระเบียบข้อบังคับบริษัท นโยบายบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารในเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายฯ ติดตามให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง รวมถึงติดตาม กฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งนี้ มีนางสาวปิติกส์ ศิริสัมพันธ์ เป็นผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร และเลขานุการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่ดังกล่าว นอกจากนี้ ยังว่าจ้าง บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลเลี่ย จำกัด ที่ปรึกษากฎหมายภายนอก เพื่อช่วยในการศึกษาและแนะนำแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประสบการณ์	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
นางสาวปิติกส์ ศิริสัมพันธ์ (อายุ 56 ปี)	- เลขานุการบริษัท	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2567 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกำกับดูแลและกฎระเบียบ	บมจ. จัดมิน อินเดอร์เนชั่นแนล
	- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร		2565 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	บมจ. โมโน เน็กซ์
	สัดส่วนการถือหลักทรัพย์ (%) MONO : 0.06”		2555 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	
			2555 – 2565	ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการและสื่อสารองค์กร	
			2551 – 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	
			2547 – 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บจก. โมโน เชนเนอเรชั่น
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติอบรม			
	- ไม่มี -	- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Business Management for Internal Audit ปี 2557 สาขาวิชาที่ปฏิบัติในพระบรมราชูปถัมภ์			
		- หลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)			
		หลักสูตร Anti - Corruption : The Practice Guide (ACPG) รุ่น 24/2558			
		หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่น 9/2555			
		หลักสูตร How to Develop a Risk Management (HRP) รุ่น 1/2555			
	หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่น 13/2552				
	หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 28/2551				
		- ปี 2568 หลักสูตรบทบาทหัวหน้างานในการส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียม			

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	243.57	เป็นเจ้าของ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันเงินกู้ยืม
2. อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และสินทรัพย์เช่า	188.46	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	ระยะยาวจากธนาคาร วงเงิน 260 ล้านบาท บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่า ซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับบริษัทลีสซิ่ง วงเงิน 3.04 ล้านบาท
3. อุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	73.78	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่า ซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับบริษัทลีสซิ่ง วงเงิน 34.77 ล้านบาท
4. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	33.90	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่า ซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับบริษัทลีสซิ่ง วงเงิน 21.80 ล้านบาท
5. ยานพาหนะ	6.97	เป็นเจ้าของ	
6. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	0.23	เป็นเจ้าของ	
รวม	546.91		

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เว็บไซต์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ รายละเอียดมีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	รายละเอียดการตัดจำหน่าย
ลิขสิทธิ์เว็บไซต์	0.86	ตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ	784.65	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์อื่น	513.73	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	2.24	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
เงินจ่ายล่วงหน้าและงานระหว่างผลิต	285.92	
รวม	1,587.40	

3. สัญญาที่สำคัญของบริษัท

3.1 สัญญาให้บริการกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

- 1) สัญญากับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ต่อมาบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โอนสิทธิรับเงินให้แก่ บริษัท ไมโมเทค จำกัด)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการเสริมประเภท SMS WAP MMS และ VOICE	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 เมษายน 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 6 เดือน

- 2) สัญญากับบริษัท ทูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูล (Content Provider Access Agreement)	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 มิถุนายน 2550 โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ True	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC โดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 1 มิถุนายน 2548 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ True โดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2555 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

3.2 สัญญาอื่นๆ

1) สัญญาออกอากาศทีวีดิจิตอล

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บมจ. ไทยคม	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่าน ดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ KU-Band	เริ่มวันที่ 11 กันยายน 2568 และสิ้นสุดวันที่ 10 กันยายน 2569 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บจก. ทีซี บรอดคาสติ้ง	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่าน ดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ C-Band ตลอดจนให้บริการรวมสัญญาณและส่งสัญญาณ	เริ่มวันที่ 11 กันยายน 2568 และสิ้นสุดวันที่ 10 กันยายน 2569 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ	บริการแปลงรหัสสัญญาณ การบีบอัดรวมสัญญาณ และผสมสัญญาณ โทรทัศน์ ตลอดจนแปลงความถี่ และส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่บีบอัดแล้วไปยังสถานีเครือข่าย เพื่อให้สัญญาณโทรทัศน์สามารถออกอากาศไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย	เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

2) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ใบอนุญาต	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจ ระดับชาติ หมดหมู่อำนาจไปแบบความคมชัดปกติ ช่องรายการ 29 โมโน ทวี	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องโมโน ทเวนตีไนน์ พลัส กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการโมโน ทเวนตีไนน์ พลัส (MONO29 Plus)	เริ่มวันที่ 25 มีนาคม 2564 และสิ้นสุดวันที่ 24 มีนาคม 2574
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องโมโน 29 มิวสิค สเตชันกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการโมโน 29 มิวสิค สเตชัน (MONO29 Music Station)	เริ่มวันที่ 28 ตุลาคม 2566 และสิ้นสุดวันที่ 27 ตุลาคม 2571
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรัช สตอรี่ส์ กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการรัช สตอรี่ส์ (Rush Stories)	เริ่มวันที่ 28 ตุลาคม 2566 และสิ้นสุดวันที่ 27 ตุลาคม 2571
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องอลัวร์ ชาแนล กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการอลัวร์ ชาแนล (A'lure Channel)	เริ่มวันที่ 28 ตุลาคม 2566 และสิ้นสุดวันที่ 27 ตุลาคม 2571

ใบอนุญาต	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องโมโนแม็กซ์ กับ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการโมโนแม็กซ์ จำนวน 11 ช่องรายการ (MONOMAX 1-11)	เริ่มวันที่ 16 กรกฎาคม 2568 และสิ้นสุดวันที่ 15 กรกฎาคม 2569

3) สัญญากรรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สิน

ประเภทกรรมธรรม์	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	บมจ.กรุงเทพประกันภัย	สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อเติม เฟอริเนเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ข่าย (SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิดที่เป็นของผู้เอาประกันภัย สำหรับประกอบกิจการและสต็อกสินค้า รวมถึงทรัพย์สินที่อยู่ใน การดูแลรักษาของผู้เอาประกันภัยใน สหกรณ์ผู้รักษาทรัพย์สิน	458.73	1 เม.ย. 2568 – 1 เม.ย. 2569	บมจ.โมโนแม็กซ์ จำกัด และ/หรือ บริษัทในเครือ

4. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย เพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ และเพื่อประกอบธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารที่มีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับบริษัทย่อยแต่ละแห่ง เพื่อกำหนดให้เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย ไตรมาสละครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง

5. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ในรอบปีบัญชี 2568 บริษัทฯ ไม่มีรายการประเมินราคาทรัพย์สินของบริษัทฯ

เอกสารแนบ 5

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้ธุรกิจมีธรรมาภิบาลที่ดี มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ทั้งนี้ นโยบายต่างๆของบริษัท ได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท และบนอินทราเน็ตภายในบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้มีส่วนได้เสีย เข้าถึงได้สะดวก

รายละเอียดที่เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อบังคับบริษัท แสดงไว้ใน <https://www.mono.co.th/th/corporate-governance-th/>

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท แสดงไว้ในหัวข้อ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านบัญชี การเงิน และการบริหารองค์กร มีรายนามคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / จำนวนการจัดประชุม (ครั้ง)	ร้อยละ
1. นายปรีชา ลีละศิธร	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	8/8	100
2. ดร.คาล จามรมาน	กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	8/8	100
3. นายเจริญ แสงวิชัยภัทร	กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	8/8	100
4. นายพลพัฒน์ อัศวประภา	กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	8/8	100

หมายเหตุ กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลที่ลาออก ปี 2568 มีดังนี้

- ดร.คาล จามรมาน กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ลาออกมีผลวันที่ 26 ธันวาคม 2568

โดยมี นางสาวสวนศรี สอนกุล หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่กำหนดขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามระเบียบบริษัท สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และกฎบัตรผู้ตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองประจำปี ซึ่งในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล มีการประชุม จำนวน 8 ครั้ง โดยมีการร่วมประชุมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน รวมถึงมีการประชุมเฉพาะผู้สอบบัญชี โดยไม่มีผู้บริหารร่วมด้วย รวมถึงการพูดคุยกับคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ และรายงานผลการประชุมให้กับคณะกรรมการบริษัททราบ

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ด้านงานตรวจสอบ มีรายละเอียดดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายได้ไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2568 ของบริษัท และงบการเงินรวม ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ โดยสอบถามและรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี เรื่องความถูกต้องครบถ้วน เชื่อถือได้ของงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทเพียงพอและถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเปิดเผยรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่ารายการค้าและรายการระหว่างกันที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินครบถ้วนแล้ว และมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชี ว่ารายการดังกล่าวได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

3. สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง รวมถึงการป้องกันการเกิดโอกาสทุจริตคอร์รัปชัน ร่วมกับผู้สอบบัญชีและหัวหน้างานตรวจสอบภายในทุกไตรมาส โดยพิจารณาผลการตรวจสอบ รับฟังคำชี้แจง ข้อตรวจพบ ความเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ที่รับผิดชอบ อย่างเป็นอิสระ และไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ ตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน และคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร พิจารณาให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและประหยัด มีการดูแลรักษาทรัพย์สินที่เหมาะสม และมีแนวทางการป้องกันการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน โดยประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบประเด็นการทุจริตคอร์รัปชัน

4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งระเบียบข้อกำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ทั้งนี้จากการรายงานของผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้สอบทานผลการตรวจสอบภายในรายไตรมาส ให้ข้อแนะนำและติดตามการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ปรับปรุงกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และเหมาะสมกับบริษัท รวมถึงพิจารณางบประมาณประจำปีในการจ้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน ประเมินความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ความเพียงพอเหมาะสมของบุคลากรของหน่วยงาน และประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลเห็นว่ามีความเหมาะสมและไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2569 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ได้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี และมีความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด ได้แก่ นายไพศาล บุญศิริสุขะพงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5216 หรือ นางสาวเกษณี สระทองพูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9262 หรือ นางสาวศรัณญา อัครมหาพาดิษย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9919 หรือ นางสาวสาวินี สะวานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7092 หรือ นางสาวอัจฉรา สรณานุภาพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11458 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย ประจำปี 2569 โดยมีค่าตอบแทนสอบบัญชีของบริษัท ไม่เกิน 1,140,000 บาท และรับทราบค่าสอบบัญชีงบการเงินรวมของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าประจำปี 2569 รวมทั้งสิ้นไม่เกิน 2,805,000 บาท

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ด้านงานบรรษัทภิบาล มีรายละเอียดดังนี้

1. สอบทานให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้สอบทานและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการจัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงดูแลการปฏิบัติที่ดีต่อลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และทบทวนให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงมีการกำกับดูแล ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายเป็นประจำทุกปี

2. จัดให้มีหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance) บริษัทมีการตั้งฝ่ายกำกับดูแลกิจการขึ้นมา ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง ติดตามการปฏิบัติงานตามนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัท ทั้งการป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ในการซื้อขายหุ้น การรายงานการมีส่วนได้เสีย การรายงานข้อมูลสำคัญต่างๆ ฯลฯ

3. จัดให้มีการสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่างๆ ของบริษัท บริษัทเผยแพร่นโยบาย ความรู้เกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านทั้งสื่อประชาสัมพันธ์ในตราหน้าของกลุ่มบริษัท และเว็บไซต์ของบริษัท และมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ บริษัทจัดให้มีการอบรมปฐมนิเทศ และการอบรมภายในต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติที่ดีด้านต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการยึดถือปฏิบัติให้กับพนักงาน และสร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร

4. การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และแบบสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยที่ปรับปรุงปี 2568 โดยในปี 2568 บริษัทมีผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ของบริษัท ประจำปี 2568 อยู่ในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว เป็นปีที่ 11 ติดต่อกัน และได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม เป็นปีที่ 12 ติดต่อกัน นอกจากนี้ บริษัทเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตมาตั้งแต่ปี 2559 และปัจจุบันได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิก 3 ปีต่อเนื่องตั้งแต่ 30 กันยายน 2568 – 30 กันยายน 2571

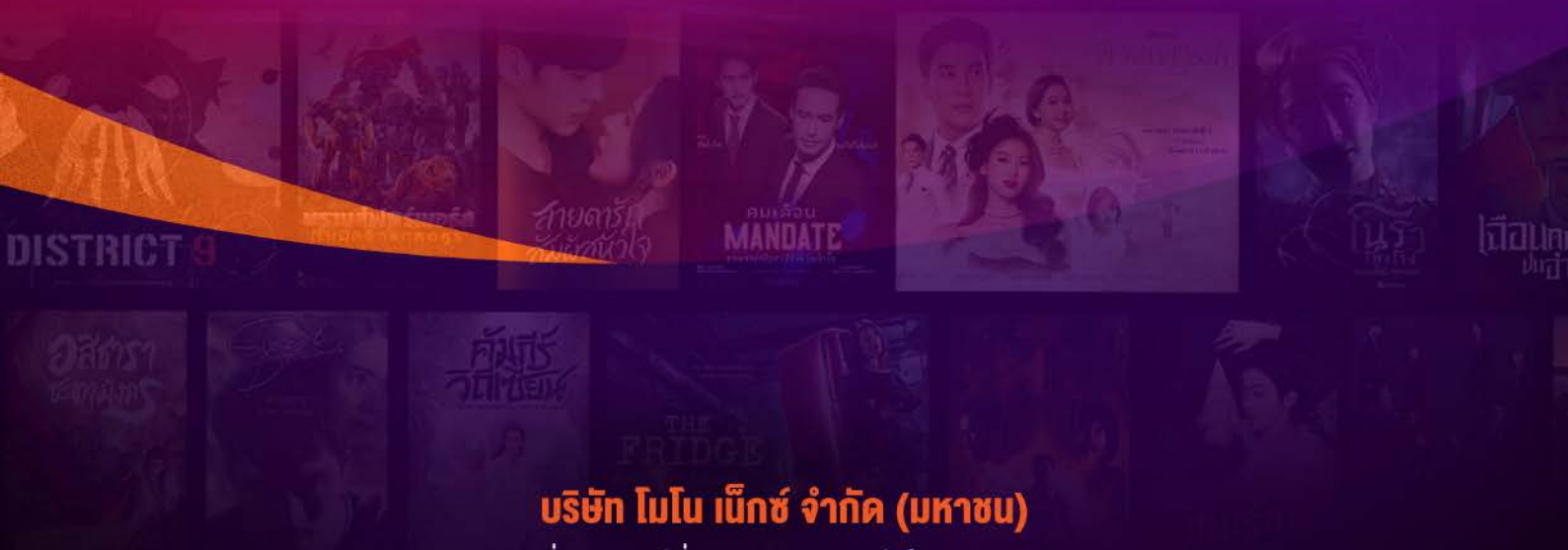
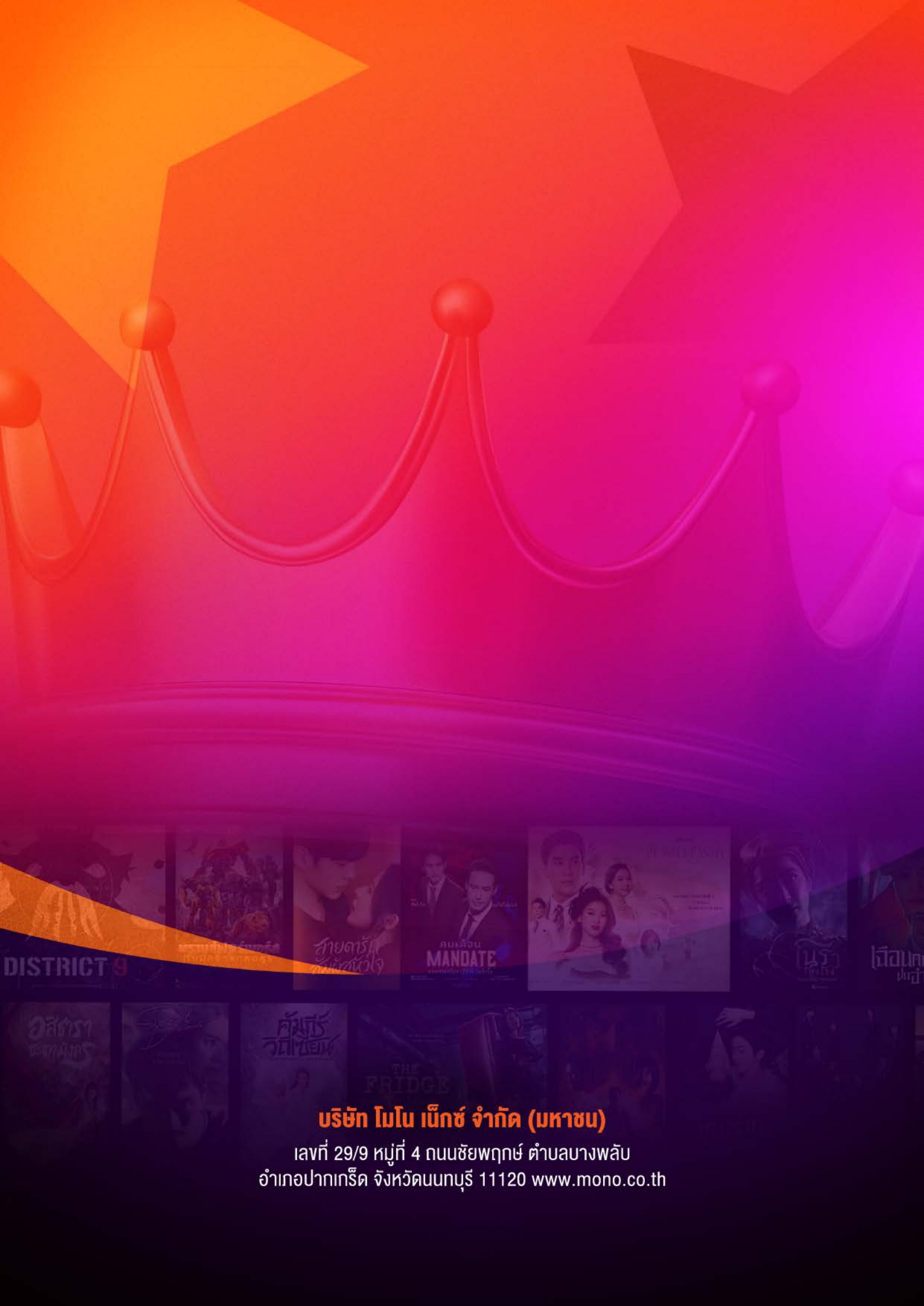
คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ การคำนึงถึงความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นอีกหนึ่งรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล



(นายปรีชา ลิ้มศิริ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล



บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 29/9 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 www.mono.co.th