



GROW TOGETHER

Innovate to grow

...

Sustainable to win

Vision

Becoming the preferred and trusted global brand driven by a team of passionate and synergistic top talents passionately working happily together in a dynamically innovative workplace

มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลก ที่น่าเชื่อถือ
ด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง
ร่วมกันกับทีมที่มีความสุข
และกระหายความสำเร็จ

Mission

“Thai Pride” To be an inspiring Thai model organization delivering superior choices of food & beverages to better people’s lives

เราจะเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจ
ที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง
เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น
ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา

TABLE OF CONTENTS

สารบัญ

1	วิสัยทัศน์และพันธกิจ
3	สารสนเทศจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5	รางวัลแห่งความภูมิใจ
7	ภาพรวมธุรกิจ
7	ผลการดำเนินงานปี 2567
7	- ผลการดำเนินงานมีดีเศรษฐกิจที่โดดเด่น
8	- ผลการดำเนินงานมีดีสังคมที่โดดเด่น
11	- ผลการดำเนินงานมีดีสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น
11	ความร่วมมือด้านความยั่งยืนที่สำคัญ
13	คณะกรรมการบริษัท
14	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

22	1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
49	2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
56	3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
91	4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)
98	5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

101	6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
114	7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
140	8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
152	9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

167	งบการเงิน
-----	-----------

ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

251	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
269	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง
270	เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
272	เอกสารแนบ 4 กรัฟฟิคส์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคากรัฟฟิคส์
280	เอกสารแนบ 5 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
283	เอกสารแนบ 6 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน



สาส์นจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2567 เป็นปีที่เราได้เรียนรู้และร่วมกันสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจหลายด้าน แม้ความผันผวนต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศยังคงดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยความมุ่งมั่นในการทำสิ่งที่เป็นไปได้ ให้เป็นไปได้ (Do the impossible) อีกทั้งปรับตัวให้ไวและไม่ย่อท้อ (Dynamic With Speed and Never Give Up) ตาม Core Value ของพวกเรา จึงส่งผลให้การดำเนินงานในปีนี้ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เราสามารถสร้างยอดขายรวมที่ 6,775 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% และมีกำไรสุทธิ 1,252 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.6% ด้วยสัดส่วนการขยายในประเทศ 20% ต่างประเทศ 80% จากการส่งสินค้าไปจำหน่ายใน 100 ประเทศทั่วโลก โดยแบรนด์เรือธงอย่าง Mogu Mogu (โมกู โมกู) ยังสามารถครองความเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มกลุ่มน้ำผลไม้ในหลายประเทศทั่วโลก

เส้นทางการสร้าง Global Brand ของเราดำเนินไปอย่างเข้มข้น โดยในช่วงกลางปีเราประกาศเปิดตัวศิลปินวงบอยแบนด์ระดับโลก ‘SEVENTEEN’ ให้เป็น First Global Brand Ambassador อย่างเป็นทางการให้กับแบรนด์ Mogu Mogu เพื่อขยายฐานผู้บริโภคและสร้าง Engagement ให้กับแบรนด์อย่างต่อเนื่องในระดับโลก ซึ่งได้รับความสนใจและการตอบรับอย่างอบอุ่นจากแฟนด้อมของทั้ง Mogu Mogu และ SEVENTEEN ทั่วโลก การต่อยอดแคมเปญนี้ในประเทศต่างๆ ส่งให้เราเข้าใกล้ความเป็น Global Brand มากขึ้นไปอีกขั้น



ด้านตลาดในประเทศ เราก็สร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ไม่แพ้กัน โดยปีนี้นอกจากมีสินค้าใหม่ที่จะออกสู่ตลาดต่อเนื่องเพื่อช่วยให้คุณภาพชีวิตของผู้บริโภคดีขึ้นมากถึง 26 ผลิตภัณฑ์ เรายังมีการรีแบรนด์ครั้งใหญ่ในรอบ 18 ปีให้กับแบรนด์หลักอย่างเซเปปี บิวตี้ ด้วยแคมเปญ ‘สวยเรา ไม่ต้องสวยใคร’ ไฮไลต์อยู่ที่เราทำการสื่อสารการตลาดรูปแบบใหม่ โดยใช้ Global Trend เรื่องความหลากหลายและความเท่าเทียม (Diversity & Equality) สื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่

เป็นกลุ่ม Generation Z ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก และมีความสนใจในเรื่องนี้ พร้อมทั้งประกาศจุดยืนอย่างชัดเจนในการร่วมเป็นกระบอกเสียงในเรื่อง Self-Love และออกแบบ Packaging Design ใหม่ ที่สื่อถึงความหลากหลายทั้งเพศ รูปร่าง สีผิว เพื่อให้เข้าถึงกลุ่ม Gen Z มากขึ้นด้วย และอีกแคมเปญที่สร้างความฮือฮาให้กับตลาดไม่แพ้กัน คือการ Collaboration ระหว่าง บลู (B’lue) น้ำวิตามิน และ What the Duck ค่ายเพลงชื่อดัง เปิดตัว B’lue Limited Edition 2 สรชาติ คือ สรชาติคลั่งรัก จากเดอะทอยส์ (The Toys) และ สรชาติดอกหัก จากโบกี้ โลอัน (Bowkylion) เป็นการใช้ความรู้สึกมาถ่ายทอดเป็นสรชาติของเครื่องดื่มที่อร่อย ลงตัว และสื่อสารผ่านบทเพลง ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างน่าพอใจทุกแคมเปญของเราล้วนสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับกลุ่มเป้าหมายและสังคมมีความสุข และสนุกไปกับเรา



ด้านการดูแลบุคลากรของเรา ปีนี้นอกจากกิจกรรมที่ยกระดับศักยภาพพนักงานทั้ง Hard Skills และ Soft Skills รวม 93 หลักสูตรแล้ว เรายังเพิ่มกิจกรรมที่ส่งเสริมด้าน Well-Being ที่ครอบคลุมสภาวะที่ดี 5 ด้าน ทั้งทางกาย (Physical) ทางจิต (Mental) ทางสังคม (Social) ทางจิตวิญญาณ (Spiritual) และทางสติปัญญา (Intellectual) มากถึง 42 กิจกรรม อย่างวาดภาพ จัดดอกไม้ เพนต์ลายกระเป๋าสานต่างหน้าเค้ก รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมกีฬาไม่ว่าจะเป็นวิ่ง ไตรกีฬา แบดมินตัน โยคะ นอกจากนี้ เรายังเพิ่มการดูแลสุขภาพพนักงานจากโปรแกรมตรวจสุขภาพพื้นฐาน โดยเพิ่มเติมการฉีดวัคซีนป้องกันโควิดใหญ่ จัดให้มีการตรวจอัลตราซาวด์ช่องท้องส่วนบน และลำไส้ เพื่อตรวจหาความผิดปกติ การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก/มะเร็งเต้านม เพื่อให้พนักงานของเรามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งทางใจและกาย เตรียมพร้อมรับมือกับทุกความท้าทายต่างๆ ที่เราจะร่วมกันฝ่าฟันไปนับจากนี้



เรายังให้ความสำคัญกับชุมชนรอบโรงงานผ่านโครงการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน อาทิ การจ้างงานคนในชุมชนคิดเป็น 28.17% ของพนักงานทั้งหมด เราส่งมอบตู้แช่น้ำเย็นให้กับโรงพยาบาลและชุมชน เพื่อให้บริการน้ำดื่มที่สะอาดสดชื่นแก่บุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาลและผู้ใช้บริการ และแน่นอนว่าเรายังคงดำเนินโครงการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปีที่ 8 แล้ว นอกจากเป็นการนำวัตถุดิบคุณภาพกลับมาสู่กระบวนการผลิต นำร่องที่จะขยายไปสู่พื้นที่อื่นๆ และช่วยป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบให้กับบริษัทในอนาคต

แน่นอนว่าจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่ก่อให้เกิดผลกระทบทางธรรมชาติต่างๆ ในปัจจุบัน เชিপเป็เราเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานให้โลกของเรายังยืนต่อไป ส่งเสริมให้เกิด Circular Economy โดยได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปรับปรุงกระบวนการใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในหลายมิติ เช่น เปลี่ยนฉลากขวดของผลิตภัณฑ์เชิปเป็จาก PVC เป็น PET ทั้งหมด 100% ใช้ฝาห่วง (Tethered cap) ในสินค้าหลายประเภท ซึ่งช่วยลดปริมาณของเสียได้ถึง 210 ล้านฝาต่อปี ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) สำหรับการผลิตขวดพลาสติก เพื่อลดการใช้พลาสติกใหม่และเพิ่มการใช้วัสดุหมุนเวียน ลดน้ำหนักฝาขวด ซึ่งช่วยลดการใช้พลาสติกได้ถึง 63 ตันต่อปี หรือ 63,000 กิโลกรัม การใช้พลังงานสะอาดจากหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) และแผงโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) บนผิวน้ำบ่อบำบัดหลังโรงงาน ตลอดจนร่วมมือกับ Partner ทางธุรกิจอย่าง GC ในโครงการ ‘GC YOUเทิร์น’ เพื่อบริหารจัดการพลาสติกที่ใช้แล้ว ลดปัญหาขยะพลาสติก สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 17 ที่มุ่งยกระดับหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก โดยเฉพาะความร่วมมือหลายภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ในนามของประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารเชิปเป็ ขอขอบคุณพนักงานทุกคนที่ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานที่ยอดเยี่ยมตลอดปี ให้แบรนด์ของคนไทยเป็นที่ยอมรับจากชาวไทยและนานาชาติมากยิ่งขึ้น ขอคุณลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่เชื่อมั่น สนับสนุนเชิปเป็เสมอมา ในปี 2568 นี้ เราจะมุ่งมั่นสร้างผลงานที่น่าภาคภูมิใจ เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนทั่วโลกดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเราต่อไป

นายณัฏฐ์ อ่อนอิน
ประธานกรรมการ

นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รางวัลแห่งความภูมิใจ

ปีนี้เป็นปีที่เรได้รับรางวัลที่เป็นการยอมรับทั้งในและต่างประเทศจากหลากหลายสาขา ไม่ว่าจะเป็นรางวัลด้านความยั่งยืน การบริหาร การส่งออก ความคิดสร้างสรรค์ การส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียม ตลอดจนรางวัลด้านนวัตกรรมของสินค้า ดังนี้

รางวัลองค์กร



1-4



7



8



9



10



5



6



11-12



13-14

- 1 SET Awards 2024: Best Company Performance
- 2 SET Awards 2024: Outstanding Company Performance Award
- 3 SET Awards 2024: Outstanding CEO Awards
- 4 SET Awards 2024: Best Investor Relations
- 5 ESG Rating A
- 6 UN Women: Leadership Commitment อันดับ 3
- 7 Best Under A Billion 2024: Forbes Asia
- 8 Best Manage Company by Deloitte ต่อเนื่องปีที่ 3

- 9 Thailand Corporate Excellence Awards 2024
- 10 Prime Minister's Export Award 2024: Best Exporter
- 11 Creative Business Awards for Corporate 2024
- 12 Creative Leader Awards 2024
- 13 Thailand CEO ECONMASS Awards 2023 สุดยอดซีอีโอ
รุ่นใหญ่ สาขาเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
- 14 Thailand CEO ECONMASS Awards 2023 สาขา
สุดยอด CEO ประจำปี 2567

เราเปิดหน้าสู่การสร้างแบรนด์ไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก เราสร้างสรรคผลิตภัณฑ์นวัตกรรมคุณภาพที่ไม่เพียงตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค แต่ยังเชื่อมโยงเข้ากับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงในทุกมิติ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างแบรนด์ไทย สนับสนุนเกษตรกรไทย เราให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตในท้องถิ่น และต่อยอดด้วยเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่เราเชี่ยวชาญ โดยในปีนี้ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของเราสามารถคว้ารางวัลอันทรงเกียรติระดับนานาชาติที่สะท้อนถึงคุณภาพ ความยั่งยืน และความไว้วางใจที่ผู้บริโภคมอบให้กับแบรนด์ของเรา ดังต่อไปนี้

BRAND AWARDS

SIAL INNOVATION: SIAL PARIS 2024



SIAL Innovation: SIAL Paris 2024 (ฝรั่งเศส) มอบให้แบรนด์ เพรียว คอฟฟี่ สูตรกาแฟดำ และสูตรกาแฟดำสมน้ำส้ม, Mxative Jelly Bar

SUPERIOR TASTE AWARD 2024



Superior Taste Award 2024 (ฝรั่งเศส) มอบให้แบรนด์ Sappe Keaf



BEST NEW BRAND: ZENITH INNOBEV AWARDS 2024

Innobe Awards สาขา Best New Brand: Zenith Innobe Awards 2024 (สหราชอาณาจักร) มอบให้แบรนด์ Mogu Mogu

BEST MKT/SOCIAL MEDIA FINALIST: ZENITH INNOBEV AWARDS 2024

Innobe Awards สาขา Best MKT/Social Media Finalist: Zenith Innobe Awards 2024 (สหราชอาณาจักร) มอบให้แบรนด์ Mogu Mogu

SIAL SNACK AWARD: SIAL SHANGHAI 2024



SIAL Snack Award: SIAL Shanghai 2024 (จีน) มอบให้แบรนด์ Mogu Mogu

FINALIST OF THAIFEX-ANUGA TASTE INNOVATION AWARD 2024



Finalist Of Thaifex-Anuga Taste Innovation Award 2024 (ไทย) มอบให้แบรนด์ Sappe Keaf

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เซিপี้ จำกัด (มหาชน) หรือ SAPPE เจ้าของแบรนด์เครื่องดื่มที่เน้นนวัตกรรมชั้นนำ และเป็นต้นกำเนิดของ Functional drink ในไทย มีสินค้า 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1 	2 	3 	4 	5 
Functional Beverage Category	Functional Powder Category	Fruit Juice/Juice Drink Category	Healthier Snack Category	Supplements and Others Category
กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และความงาม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผง พร้อมชง เพื่อสุขภาพ และความงาม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ)	กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนม เพื่อสุขภาพ	กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และอื่นๆ

ผลการดำเนินงานปี 2567

ผลการดำเนินงานมิติเศรษฐกิจที่โดดเด่น

TOP 3 BRANDS

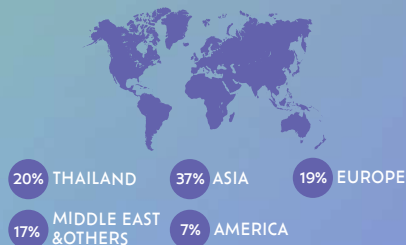


SALES BY REPORTING ENTITY

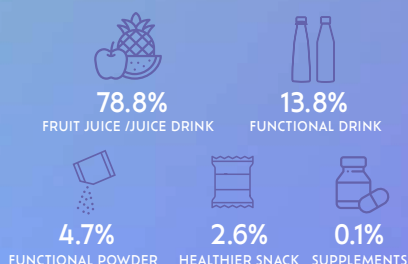


SALES BY REGION

>100 COUNTRIES TERRITORIES



SALES BY PRODUCT CATEGORY



เซิปี้ ประกาศให้ SEVENTEEN วงบอยแบนด์ สัญชาติเกาหลีใต้ ที่ในตอนนี้เป็วงที่มีมูลค่าแบรนด์ สูงสุดอันดับต้นๆ และโด่งดังมากในเอเชียและยุโรป ให้ เป็น ‘First Global Brand Ambassador’ หรือแบรนด์ แอมบาสเดอร์ระดับโลกครั้งแรกอย่างเป็นทางการ โดย ศิลปินทั้ง 13 คนจากวง SEVENTEEN ได้ทำหน้าที่ เป็นตัวแทนความสนุกและสดใสให้กับแบรนด์ Mogu Mogu (โมกู โมกู) น้ำผลไม้ผสมจันมะพร้าวที่เป็นที่ ชื่นชอบของหลายประเทศทั่วโลกผ่านแคมเปญ “Sip Chew Feel Mogu Mogu” สะท้อนความสำเร็จใน ระดับโลกอย่างแข็งแกร่งของ SAPPE ที่ส่งเครื่องดื่ม จากไทยออกจำหน่าย 100 ประเทศ

เซิปี้ประกาศ Rebranding แบรนด์ ‘เซิปี้ บิวตี้’ ครั้งใหญ่ ในรอบ 18 ปี ชูเรื่องความ หลากหลายและความเท่าเทียม (Diversity & Equality) ที่กำลัง เป็น Global Trend มาเป็น หัวใจในการสื่อสารแบรนด์ ร่วมเป็นกระบอกเสียงในเรื่อง Self-Love สนับสนุนให้ทุกคน รักตัวเอง และส่งเสริมความ เท่าเทียมกัน สร้างผลกระทบ เชิงบวกให้กับสังคม เป็น Trend Setter ใหม่ ในเรื่องมาตรฐานความสวยของยุคนี้ ผ่านแคมเปญ ‘สวยเรา ไม่ต้องสวยใคร’ พร้อมออกแบบลายฉลากใหม่ให้โดนใจ Gen Z ที่สื่อถึงความหลากหลายทั้งเพศ รูปร่าง สีผิว ตอกย้ำความเป็นแบรนด์เครื่องดื่มเพื่อความสวยอันดับหนึ่งของไทยที่เข้าใจผู้บริโภค และให้คุณค่า ทุกความสวยอย่างแท้จริง



ผลการดำเนินงานมิติสังคมที่โดดเด่น

เซปเป็องค์กรแห่งนวัตกรรมที่เต็มไปด้วยคนรุ่นใหม่ที่เราเรียกว่า Sappe players เราสร้างบรรยากาศการทำงานให้เป็น Home of Innovator สร้างจิตวิญญาณแห่งนวัตกรรม (Innovative spirit) ใช้ นวัตกรรมเข้ามาพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบด้วย Innovation strategy ผลักดันให้ทุกความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน สามารถเกิดขึ้นได้จริง กระตุ้นให้พนักงานลองใช้ความคิด ใหกล้าลอง ไม่กลัวพลาด ล้มเร็วก็ลุกเร็วได้ ผ่านโปรแกรมและรูปแบบการทำงาน



ที่วางไว้อย่างเป็นระบบ เรามีหน่วยงานที่ดูแลด้านนวัตกรรมโดยเฉพาะ โดยมีผู้บริหารในตำแหน่ง CBIG (Chief Brand Innovation & Growth Officer) ซึ่งดูแลส่วนงานที่เป็นนวัตกรรมทั้งหมดขององค์กร ทั้งสินค้า, Culture, การตลาด, การขาย, สื่อสารองค์กร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือสามารถนำนวัตกรรมเข้าไปเสริมได้ แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญ และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างแท้จริง

SAPPE CORE VALUE



Experimental
Creativity



Integrity For
Sustainability



Do The
Impossible



Dynamic With
Speed and
Never Give Up



Fun
Teamwork

WELL-BEING

เชิ่ปป์มบโม่บมยการดูแลพนักงน โดยเน้นเรื่ององ Well-being ที่ครอบคลุมถึง
สุงภวะที่ดักัง 5 ด้าน อันได้แก่ ภวะที่เป็นสุง ทั้งทางกาย (Physical) ทางจิต (Mental)
ทางสังคม (Social) ทางจิตวิญญาณ (Spiritual) และทางสติปัญญา (Intellectual)

ทางกาย (Physical)



ทางจิต (Mental)



ทางสังคม (Social)



ทางจิตวิญญาณ (Spiritual)



ทางสติปัญญา (Intellectual)



ผลการดำเนินงานมิติสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น



เปลี่ยนฉลากขวดของผลิตภัณฑ์เซ็ปเป้ทั้งหมด ร้อยละ 100 จาก PVC เป็น PET

การใช้ Tethered cap เพื่อช่วยในเรื่องการจัดการขยะและการ Recycle และยังพัฒนาการใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดปริมาณของเสียได้ถึง 210 ล้านฟุตต่อปี

การใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) เซ็ปเป้ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) สำหรับการผลิตขวดพลาสติก เพื่อลดการใช้พลาสติกใหม่และเพิ่มการใช้วัสดุหมุนเวียน

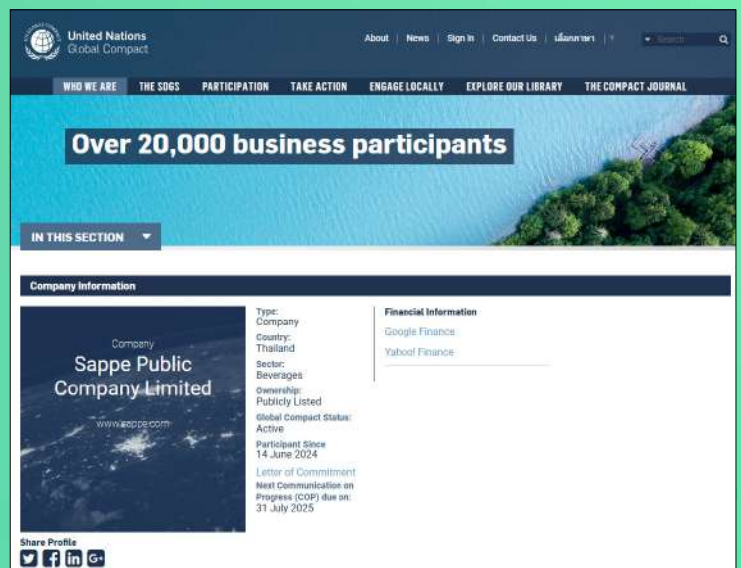
การลดน้ำหนักฝาขวด ซึ่งช่วยลดการใช้พลาสติกได้ถึง 63 ตันต่อปี หรือ 63,000 กิโลกรัม



ความร่วมมือด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

เซ็ปเป้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNG CNT : UN Global Compact Network Thailand) ซึ่งเป็นเครือข่ายท้องถิ่นด้านความยั่งยืนของสหประชาชาติ ที่ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ UN Global Compact (UNGC) ได้มุ่งมั่นขยายผลการดำเนินงานตามหลักสากล 10 ประการและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และมุ่งสร้างธุรกิจที่มีความรับผิดชอบและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต ผ่านการเผยแพร่ผลการดำเนินงานขององค์กรสมาชิกซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของประเทศ เพื่อสร้างความไว้วางใจและความเชื่อถือต่อภาคธุรกิจ รวมทั้งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมไทยและสังคมโลกด้วย

เซ็ปเป้ร่วมงานประชุมผู้นำความยั่งยืนประจำปี GCNT Forum 2024 “Inclusive Business for Equitable Society” พลิกธุรกิจแห่งอนาคต สร้างสังคมที่เท่าเทียมและยั่งยืน” โดยความร่วมมือการจัดงานของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNG CNT) และองค์การสหประชาชาติในประเทศไทย (UN in Thailand) พร้อมร่วมเสวนาภายใต้หัวข้อ “Bold Step, Lasting Change – Collective Actions to Accelerate Human Capital that Foster an Equitable Society” ในประเด็นการให้ความสำคัญของทุนมนุษย์ (Human Capital) ในการพัฒนาองค์กรและสังคม ตอกย้ำความโดดเด่นในการบริหารองค์กรที่สนับสนุนความเสมอภาคและความหลากหลายตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ





ซีพีปียังเป็นสมาชิกสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อมหรือ TIPMSE ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ริเริ่มก่อตั้งโดยกลุ่มอุตสาหกรรม สมาคม และสมาชิกที่ผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้บรรจุภัณฑ์ และร่วมประกาศเจตนารมณ์เครือข่าย PackBack in Action ปี 3 รวมพลังเดินหน้า PROVE: The Drive for EPR in Thailand ต่อยอดการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีนายอดิศักดิ์ รักอารียะพงศ์ ประธานกรรมการบริหาร และประธานคณะทำงานด้านความยั่งยืนเข้าร่วมงาน



ซีพีปียังร่วมลงนามใน CEO Statement of Support หลักการเสริมสร้างศักยภาพสตรี (The Women's Empowerment Principles: WEPPs) ภายใต้ความร่วมมือของ UN Women และ UN Global Compact ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรธุรกิจกว่า 6,500 แห่ง ลงนามเป็น WEPPs Signatory แล้วทั่วโลก แสดงถึงเจตนารมณ์ขององค์กรในการสนับสนุนส่งเสริมวัฒนธรรม และแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมทางเพศและส่งเสริมศักยภาพสตรี ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนทุกเพศในองค์กร ส่งเสริมด้านความหลากหลายและความเท่าเทียมทางเพศ และเข้าร่วมงาน 'สั่นระฆังสร้างความเท่าเทียม' (Ring the Bell for Gender Equality) งานใหญ่ประจำปี ที่เป็นพลังขับเคลื่อนผลักดันให้องค์กรภาคธุรกิจส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ และร่วมเฉลิมฉลองความสำเร็จทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมของผู้หญิงทั่วโลก เนื่องในโอกาสวันสตรีสากล ปี 2567 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

BOARD OF DIRECTORS

คณะกรรมการบริษัท



คุณที อ่อนอิน
ประธานกรรมการ



คุณอดิศักดิ์ รักริยะพงศ์
รองประธานกรรมการ
และประธานกรรมการบริหาร



คุณสุรัตน์ ประลองศิลป์
กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการตรวจสอบ



คุณนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล
กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ



คุณชินนทร์ อรรถนันท์
กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ



คุณรนา เอี่ยมอรรถ
กรรมการอิสระ



คุณอนันต์ รักริยะพงศ์
กรรมการ กรรมการบริหาร
และประธานบริษัท



คุณปิยจิต รักริยะพงศ์
กรรมการ กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คุณอานุภาพ รักริยะพงศ์
กรรมการ กรรมการบริหาร และประธาน
เจ้าหน้าที่โครงการและเทคโนโลยี

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สรุปงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 2567		31 ธ.ค. 2566		31 ธ.ค. 2565		31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	5,920.84	100.00	5,680.24	100.00	4,561.33	100.00	3,848.40	100.00
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,697.64	45.56	3,655.81	64.36	3,079.28	67.51	2,523.69	65.58
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	763.16	12.89	554.20	9.76	298.81	6.55	382.61	9.94
เงินลงทุนชั่วคราว	1,012.17	17.10	1,977.36	34.81	1,829.72	40.11	1,371.10	35.63
ลูกหนี้การค้า	389.01	6.57	328.42	5.78	324.14	7.11	340.58	8.85
ลูกหนี้อื่น	213.42	3.60	313.14	5.51	135.36	2.97	89.17	2.32
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	234.17	3.96	437.83	7.71	444.46	9.74	290.72	7.55
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	85.70	1.45	44.86	0.79	46.80	1.03	49.51	1.29
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,223.20	54.44	2,024.43	35.64	1,482.04	32.49	1,324.71	34.42
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	75.54	1.28	75.85	1.34	89.12	1.95	88.96	2.31
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	0.22	0.00	23.33	0.41	30.17	0.66	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	37.43	0.63	40.59	0.71	66.75	1.46	66.75	1.73
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,881.35	48.66	1,664.87	29.31	1,067.73	23.41	951.27	24.72
สินทรัพย์สิทธิการใช้	41.41	0.70	52.82	0.93	64.21	1.41	54.97	1.43
ค่าความนิยม	90.90	1.54	90.90	1.60	90.90	1.99	90.90	2.36
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	52.12	0.88	32.82	0.58	37.04	0.81	43.35	1.13
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	34.42	0.58	32.30	0.57	26.41	0.58	19.81	0.51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9.81	0.17	10.95	0.19	9.70	0.21	8.70	0.23
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,920.84	100.00	5,680.24	100.00	4,561.33	100.00	3,848.40	100.00
หนี้สิน	1,429.92	24.15	1,784.38	31.41	1,201.27	26.34	841.93	21.88
หนี้สินหมุนเวียน	1,292.09	21.82	1,647.48	29.00	1,071.14	23.48	745.47	19.37
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	1.06	0.02	1.89	0.05
เจ้าหนี้การค้า	199.75	3.37	270.82	4.77	229.97	5.04	180.82	4.70
เจ้าหนี้อื่น	900.01	15.20	1,214.58	21.38	734.23	16.10	495.09	12.86
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการ	2.45	0.04	9.47	0.17	9.35	0.20	9.46	0.25
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10.44	0.18	11.52	0.20	10.92	0.24	10.07	0.26
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	107.29	1.81	129.98	2.29	85.61	1.88	48.14	1.25
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	72.16	1.22	11.11	0.20	-	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	137.82	2.33	136.90	2.41	130.14	2.85	96.46	2.51
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน	38.77	0.65	49.20	0.87	60.54	1.33	51.88	1.35
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.85	0.01	1.05	0.02	2.97	0.07	3.00	0.08
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	98.20	1.66	82.49	1.45	61.82	1.36	36.61	0.95
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.01	0.00	4.16	0.07	4.81	0.11	4.97	0.13
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,490.92	75.85	3,895.86	68.59	3,360.05	73.66	3,006.47	78.12
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	308.29	5.21	308.29	5.43	308.29	6.76	306.09	7.95
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,082.23	18.28	1,082.23	19.05	1,082.23	23.73	1,021.35	26.54
สำรองการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	23.97	0.40	5.91	0.10	-	-	-	-
หุ้นกู้ซื้อคืน	(38.98)	(0.66)	(12.57)	(0.22)	-	-	-	-
สำรองหุ้นกู้ซื้อคืน	38.98	0.66	12.57	0.22	-	-	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	-	-	-	-	19.03	0.49
กำไรสะสม-ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.84	0.52	30.84	0.54	30.84	0.68	30.84	0.80
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	2,943.91	49.72	2,392.26	42.12	1,839.30	40.32	1,533.65	39.85
ผลต่างจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-	(4.37)	(0.08)	(4.37)	(0.10)	(4.37)	(0.11)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	3.08	0.05	2.34	0.04	1.52	0.03	(0.91)	(0.02)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	98.60	1.67	78.36	1.38	102.24	2.24	100.79	2.62

สรุปแสดงฐานะการเงินของบริษัท เซปเป จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 2567		31 ธ.ค. 2566		31 ธ.ค. 2565		31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	5,893.43	100.00	5,693.92	100.00	4,491.17	100.00	3,783.68	100.00
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,517.96	42.72	3,566.44	62.64	2,941.95	65.51	2,403.86	63.53
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	618.14	10.49	488.36	8.58	249.99	5.57	324.55	8.58
เงินลงทุนชั่วคราว	1,012.17	17.17	1,977.36	34.73	1,829.72	40.74	1,371.11	36.24
ลูกหนี้การค้า	378.30	6.42	311.04	5.46	281.16	6.26	318.78	8.43
ลูกหนี้อื่น	212.49	3.61	322.40	5.66	145.06	3.23	88.19	2.33
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.55	0.04	5.61	0.10	5.61	0.12	5.61	0.15
สินค้าคงเหลือ	208.98	3.55	416.96	7.32	383.90	8.55	247.14	6.53
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	85.33	1.45	44.71	0.79	46.51	1.04	48.48	1.28
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,375.47	57.28	2,127.49	37.36	1,549.22	34.49	1,379.82	36.47
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	427.00	7.25	427.00	7.50	420.00	9.35	390.16	10.31
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	37.43	0.64	40.59	0.71	66.75	1.49	66.75	1.76
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,792.29	47.38	1,556.96	27.34	946.76	21.08	816.63	21.58
สินทรัพย์สิทธิการใช้	33.33	0.57	44.07	0.77	54.79	1.22	47.22	1.25
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	47.15	0.80	25.82	0.45	29.39	0.65	34.88	0.92
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31.58	0.54	27.45	0.48	26.10	0.58	19.68	0.52
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6.70	0.11	5.60	0.10	5.43	0.12	4.50	0.12
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,893.43	100.00	5,693.92	100.00	4,491.17	100.00	3,783.68	100.00
หนี้สิน	1,385.04	23.50	1,752.97	30.79	1,156.15	25.74	797.91	21.09
หนี้สินหมุนเวียน	1,259.26	21.37	1,633.15	28.68	1,045.46	23.28	718.06	18.98
เจ้าหนี้การค้า	201.25	3.41	278.99	4.90	240.03	5.34	192.60	5.09
เจ้าหนี้อื่น	868.96	14.74	1,202.14	21.11	709.61	15.80	468.64	12.39
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9.95	0.17	11.05	0.19	10.47	0.23	8.80	0.23
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	106.94	1.81	129.86	2.28	85.34	1.90	48.02	1.27
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	72.16	1.22	11.11	0.20	-	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	125.79	2.13	119.82	2.10	110.69	2.46	79.85	2.11
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน	29.54	0.50	39.48	0.69	50.35	1.12	44.25	1.17
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	96.25	1.63	80.34	1.41	60.33	1.34	35.60	0.94
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,508.39	76.50	3,940.94	69.21	3,335.02	74.26	2,985.77	78.91
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	308.29	5.23	308.29	5.41	308.29	6.86	306.09	8.09
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,082.23	18.36	1,082.23	19.01	1,082.23	24.10	1,021.35	26.99
สำรองการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	23.97	0.41	5.91	0.10	-	-	-	-
หุ้นกู้ซื้อคืน	(38.98)	-	(12.57)	-	-	-	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	-	-	-	-	19.03	0.50
กำไรสะสม-ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.84	0.52	30.84	0.54	30.84	0.69	30.84	0.82
กำไรสะสม-สำรองหุ้นกู้ซื้อคืน	38.98	0.66	12.57	0.22	-	-	-	-
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	3,063.06	51.97	2,513.67	44.15	1,913.66	42.61	1,608.46	42.51

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม							
	ณ 31 ธ.ค.							
	2567		2566		2565		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้								
รายได้รวม	7,052.79	104.09	6,207.71	102.56	4,899.51	107.29	3,712.77	107.80
รายได้จากการขาย	6,775.38	100.00	6,052.57	100.00	4,566.40	100.00	3,444.16	100.00
รายได้อื่น	258.17	3.81	145.84	2.41	333.11	7.29	268.61	7.80
รายการปรับปรุงทางบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	19.24	0.28	9.30	0.15	-	-	-	-
รวมรายได้ (ตามงบการเงิน)	7,052.79	104.09	6,207.71	102.56	4,899.51	107.29	3,712.77	107.80
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	3,631.77	53.60	3,341.39	55.21	2,702.90	59.19	2,089.13	60.66
รายการปรับปรุงทางบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
ต้นทุนขาย (ตามงบการเงิน)	3,631.77	53.60	3,341.39	55.21	2,702.90	59.19	2,089.13	60.66
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,298.06	19.16	986.39	16.30	982.88	21.52	759.88	22.06
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	556.07	8.21	512.24	8.46	383.27	8.39	318.26	9.24
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-	-	-	8.51	0.19	5.68	0.16
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	2.05	0.03	2.55	0.04	2.29	0.05	2.52	0.07
รวมค่าใช้จ่าย	5,487.95	81.00	4,842.57	80.01	4,079.85	89.34	3,175.47	92.20
TFRS 9	2.70	0.04	(19.74)	(0.33)	(3.87)	(0.08)	(0.86)	(0.02)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2.55							
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วม และการร่วมค้า	(1.21)	(0.02)	(20.12)	(0.33)	0.34	0.01	(20.23)	(0.59)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,566.33	23.12	1,325.28	21.90	816.14	17.87	516.21	14.99
ภาษีเงินได้	297.87	4.40	274.77	4.54	161.71	3.54	105.98	3.08
กำไรสำหรับปี	1,265.91	18.49	1,050.52	17.36	654.43	14.33	410.23	11.91
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,252.55	18.68	1,074.20	17.75	653.15	14.30	410.81	11.93
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13.36	0.20	(23.68)	(0.39)	1.28	0.03	(0.58)	(0.02)
	1,265.91	18.68	1,050.52	17.36	654.43	14.33	410.23	11.91

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

(หน่วย : บาท)

กระแสเงินสด	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	1,307,951,251	1,663,695,257	1,014,952,626	693,388,814
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(381,563,578)	(868,328,754)	(792,091,491)	(215,802,827)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(714,781,421)	(535,326,334)	(306,667,556)	(289,372,337)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	554,204,035	298,805,528	382,609,637	194,389,005
ผลกระทบจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(3,759,542)	-	-	-
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี	1,106,911	(4,641,662)	2,312	6,982
รวมกระแสเงินสด	763,157,656	554,204,035	298,805,528	382,609,637

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ณ วันที่ 31 ธ.ค.							
	2567		2566		2565		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้								
รายได้รวม	6,709.41	104.30	5,966.25	102.63	4,642.75	107.54	3,445.98	108.31
รายได้จากการขาย	6,432.59	100.00	5,813.36	100.00	4,317.24	100.00	3,181.62	100.00
รายได้อื่น	256.31	3.98	141.38	2.43	325.51	7.54	264.36	8.31
รายการปรับปรุงทางบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	20.50	0.32	11.51	0.20	-	-	-	-
รวมรายได้ (ตามงบการเงิน)	6,709.41	104.30	5,966.25	102.63	4,642.75	107.54	3,445.98	108.31
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	3,362.27	52.27	3,118.07	53.64	2,499.14	57.89	1,865.64	58.64
รายการปรับปรุงทางบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
ต้นทุนขาย (ตามงบการเงิน)	3,362.27	52.27	3,118.07	53.64	2,499.14	57.89	1,865.64	58.64
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,280.26	19.90	970.29	16.69	961.60	22.27	737.88	23.19
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	523.15	8.13	473.31	8.14	355.11	8.23	294.23	9.25
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-		-	6.91	0.16	13.92	0.44
ต้นทุนทางการเงิน	1.46	0.02	1.81	0.03	1.59	0.04	1.77	0.06
รวมค่าใช้จ่าย	5,167.15	80.33	4,563.48	78.50	3,824.35	88.58	2,913.44	91.57
TFRS 9	(0.13)	(0.00)	(0.71)	(0.01)	(4.33)	(0.10)	(1.09)	(0.03)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,542.14	23.97	1,402.07	24.12	814.07	18.86	531.45	16.70
ภาษีเงินได้	295.60	4.60	280.81	4.83	161.36	3.74	105.27	3.31
กำไรสำหรับปี	1,246.53	19.38	1,121.25	19.29	652.71	15.12	426.18	13.40

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

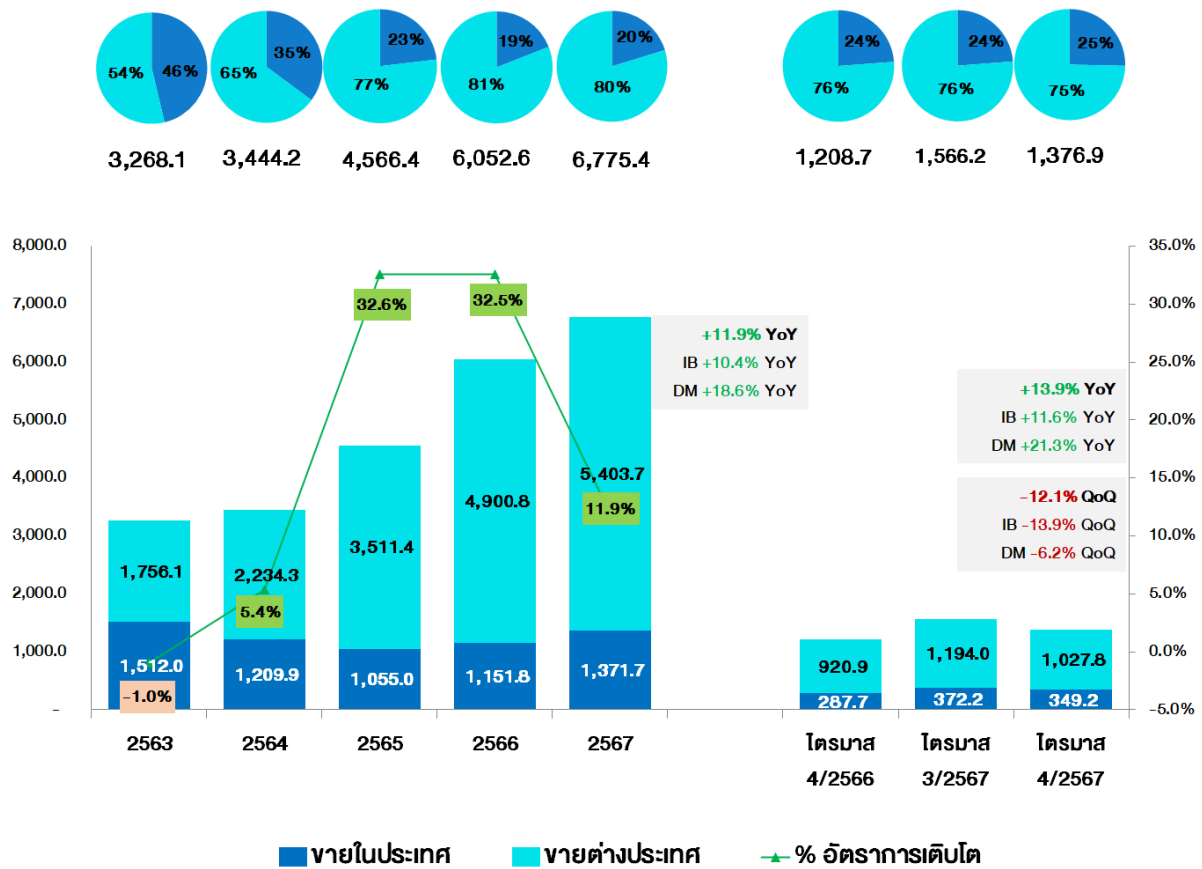
(หน่วย : บาท)

กระแสเงินสด	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,238,898,980	1,645,370,579	1,015,529,912	673,858,067
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(398,978,628)	(869,017,622)	(785,479,661)	(213,838,346)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(709,655,315)	(533,339,351)	(304,608,570)	(287,399,115)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	488,360,925	249,988,981	324,544,988	151,917,400
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเหลือสิ้นปี	(486,190)	(4,641,662)	2,312	6,982
รวมกระแสเงินสด	618,139,772	488,360,925	249,988,981	324,544,988

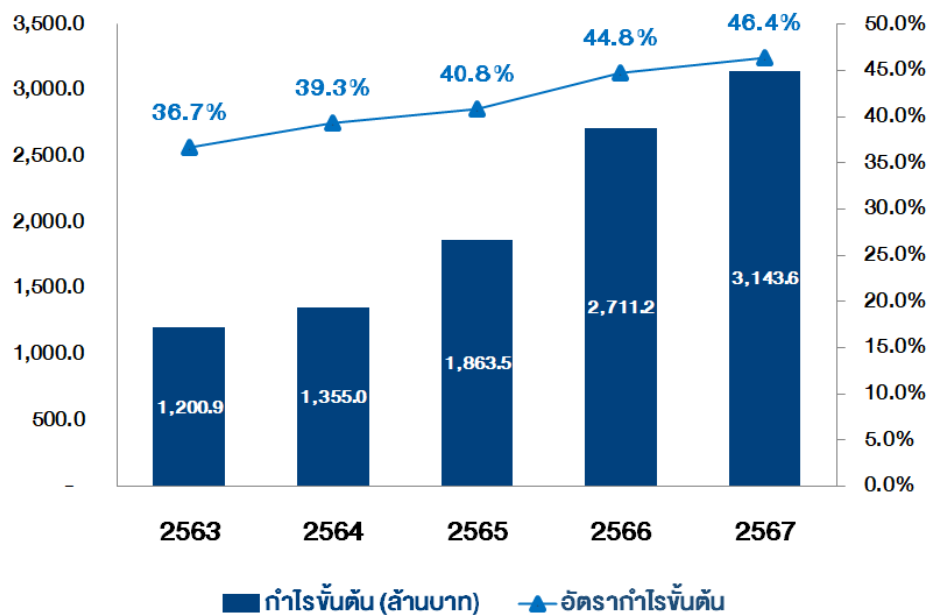
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ณ สิ้นปีบัญชี 2564 - 2567

อัตราส่วนทางการเงิน	2567	2566	2565	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.09	2.22	2.87	3.39
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.68	1.74	2.29	2.81
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.89	1.22	1.12	0.98
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	17.69	17.70	13.59	8.84
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	20.35	20.34	26.48	40.73
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	14.79	9.48	11.89	18.46
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย (วัน)	24.34	37.98	30.27	19.50
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	15.44	13.34	13.16	10.48
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	23.32	26.98	27.36	34.36
Cash Cycle (วัน)	21.37	31.34	29.39	25.87
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.40	44.79	40.81	39.34
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	19.00	19.99	10.66	7.80
อัตราส่วนกำไรอื่น (%)	3.93	2.50	6.80	7.23
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	101.59	137.50	208.60	258.06
อัตรากำไรสุทธิ (%)	17.95	16.92	13.36	11.05
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	30.19	28.96	20.56	13.95
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	21.82	20.51	15.56	10.95
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	65.80	89.35	82.61	61.26
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.22	1.21	1.17	0.99
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.32	0.46	0.36	0.28
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	514.41	830.56	553.20	358.80
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	1.15	1.15	0.90	1.79
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	52.98	48.42	51.66	75.68

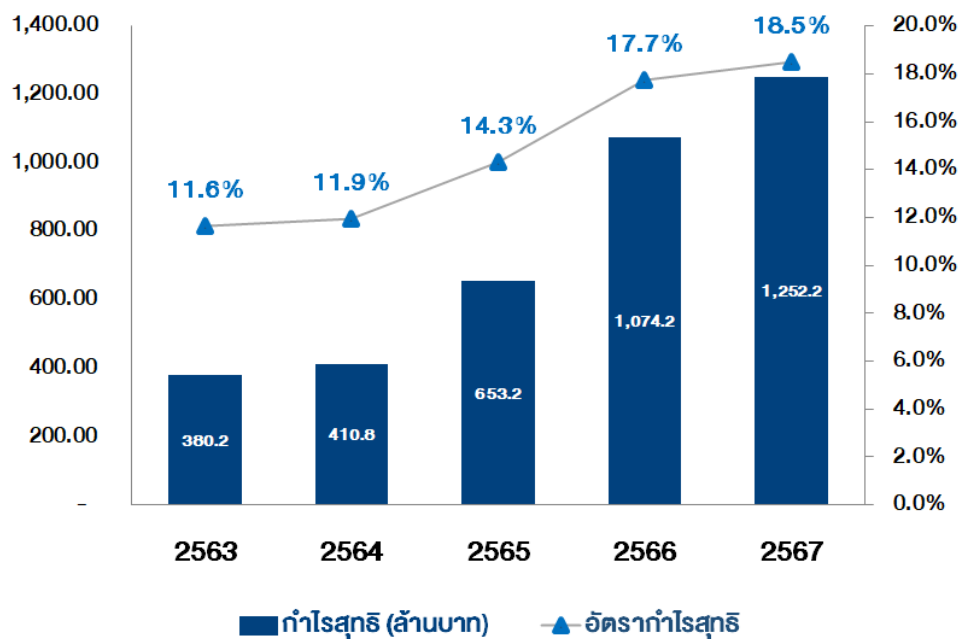
รายได้จากการขาย



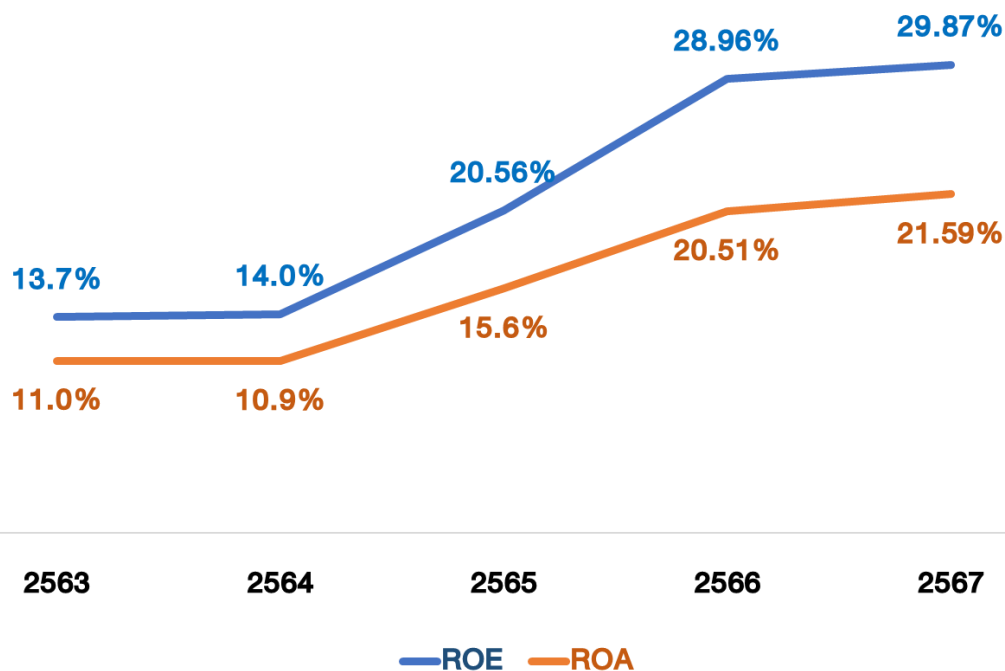
อัตรากำไรขั้นต้น



กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ



อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น



1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน
(รอบระยะเวลาการรายงาน ตั้งแต่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567)

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือ ด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง ร่วมกันกับทีมที่มีความสุข และกระหายความสำเร็จ”

พันธกิจ

“เราจะเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจ ที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”

วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

“บริษัทมุ่งเน้นการเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภค เน้นพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยมีความโดดเด่นออกสู่ตลาด เน้นสินค้าคุณภาพ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวเลือกใหม่ ๆ ให้แก่ผู้บริโภค”

บริษัทยังคงเป้าหมายสำหรับ 3 – 5 ปี โดยตั้งเป้าหมายเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% ต่อปี ซึ่งการเติบโตของยอดขายนี้จะมาจากฐานธุรกิจเดิมของบริษัทเอง การออกสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ สู่ตลาด และการร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่กับบริษัทอื่น พร้อมทั้งวางกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างรัดกุม ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรและสร้างกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อความเป็นเลิศ โดยอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2564

พฤศจิกายน

- คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการเข้าลงทุนซื้อหุ้นในบริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด (“M-Intel”) บริษัทสตาร์ทอัพไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) การวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยบริษัทเข้าถือหุ้น M-Intel จำนวน 116,667 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 70,000,200 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.21 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ M-Intel

ปี 2565

สิงหาคม

- คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) เข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด (“THB”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“WORK”) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยร่วมลงทุนในบริษัทร่วมทุนชื่อ บริษัท โวป จำกัด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มผ่านนวัตกรรม มูลค่าการลงทุนในบริษัทร่วมทุนจำนวนรวม 50 ล้านบาท โดยบริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และสัดส่วนอีกร้อยละ 40 ถือหุ้นโดย THB

ธันวาคม

- คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) จัดตั้ง SAPPE Philippines Corporation ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการขยายธุรกิจ

มีนายน

- บริษัทประกาศเข้าร่วมลงทุนกับบริษัท พาวเวอร์ รุก เบอร์ฮัด บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำของประเทศไทย เพื่อยกระดับจุดแข็งด้านการผลิต การตลาด และการจัดจำหน่ายระหว่างกัน พร้อมนำผลิตภัณฑ์ของพาวเวอร์รูกสู่ตลาดกาแฟสำเร็จรูปในประเทศไทย ขณะเดียวกันพาวเวอร์รูก ก็จะผลักดันสินค้าของซีพีไปสร้างการเติบโตในมาเลเซีย ต่อยอดความแข็งแกร่งของทั้งสองบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงาน อาคารคลังสินค้าและการติดตั้งเครื่องจักรเพื่อผลิตเครื่องดื่ม โดยอาคารโรงงานและอาคารคลังสินค้านี้ ตั้งอยู่ในพื้นที่โรงงานเดิมที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี บนที่ดินซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท โดยมีมูลค่าการลงทุนสูงสุดไม่เกิน 1,630 ล้านบาท (แหล่งเงินทุนมาจากกระแสเงินสดของบริษัท)

สิงหาคม

- คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท Sappe Europe s.r.o ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน มูลค่า 3,983 ยูโร (ประมาณ 152,528.98 บาท) เนื่องจากขาดระยะเวลาดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา Sappe Europe s.r.o มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และมีผลการดำเนินงานขาดทุนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังไม่มีแผนการแก้ปัญหาในอนาคตที่ชัดเจน บริษัทจึงเห็นว่าการทำการตลาดในกลุ่มประเทศยุโรปโดยตรงจะสร้างมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาวได้มากกว่า (บริษัทดำเนินการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมด และ Sappe Europe s.r.o. ได้สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2567)

มีนาคม

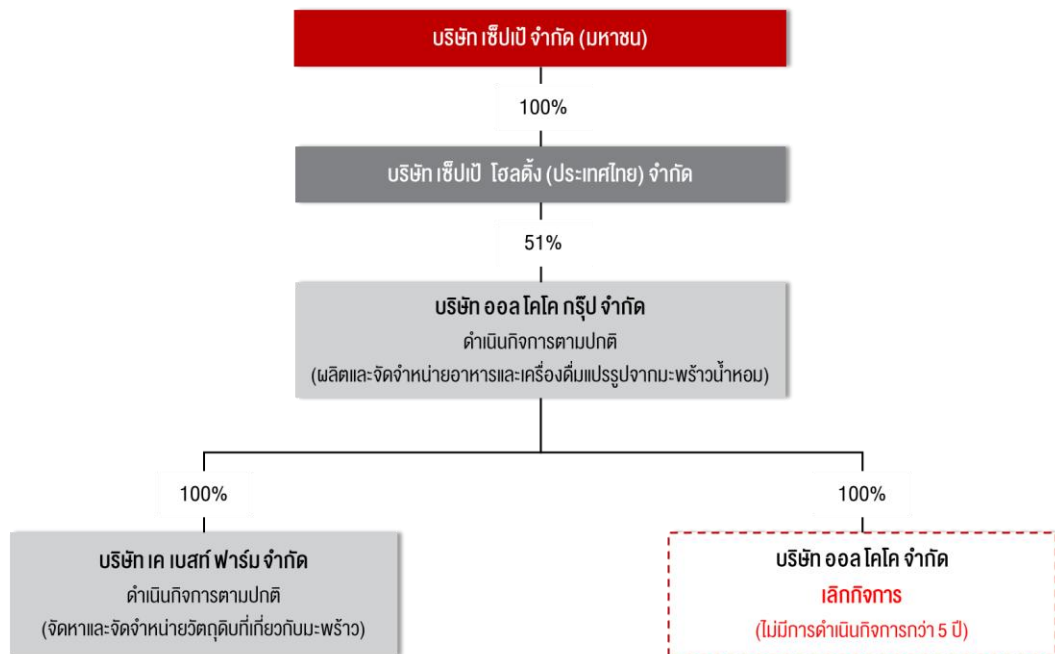
- คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการลงทุนในเครื่องจักรสำหรับการผลิตเครื่องดื่ม ตั้งอยู่ในพื้นที่โรงงานเดิม ณ อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี บนที่ดินซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท มีมูลค่าการลงทุนรวมไม่เกิน 750 ล้านบาท โดยใช้กระแสเงินสดของบริษัทเป็นแหล่งเงินทุน สำหรับการลงทุนครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในตลาดโลก

สิงหาคม

- คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เลิกกิจการ บริษัท ไวป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่บริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท ซีพีแสบ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ในสัดส่วนร้อยละ 60 ร่วมกับบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“WORK”) ที่ถือหุ้นผ่านบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของ WORK) ในสัดส่วนร้อยละ 40 โดยการเลิกกิจการนี้เป็นไปตามแผนการปรับกลยุทธ์ของบริษัท ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท

พฤศจิกายน

- คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เลิกกิจการ บริษัท ออล โคโค จำกัด (“All Coco”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท ซีพีแสบ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ในสัดส่วนร้อยละ 51 ในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (“All Coco Group”) โดย All Coco Group ถือหุ้นใน All Coco ในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งการเลิกกิจการนี้เป็นไปเพื่อลดค่าใช้จ่าย เนื่องจาก All Coco ไม่มีการดำเนินกิจการมากกว่า 5 ปี และไม่มีความจำเป็นต่อแผนงานในอนาคตของบริษัท โดยการเลิกกิจการดังกล่าวจะไม่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท รายละเอียดโครงสร้างการถือหุ้นปรากฏตามภาพด้านล่าง



1.1.3 ข้อมูลบริษัท

ชื่อ

: บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

: ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ

ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน

: 1) สำนักงานใหญ่

เลขที่ 9/3 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230

2) สำนักงานสาขา และโรงงาน

เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

3) สำนักงานสาขา

เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

เลขทะเบียนบริษัท

: 0107556000591

เว็บไซต์บริษัท

: www.sappe.com

โทรศัพท์

: 0-2319-4949

โทรสาร

: 0-2319-7337

อีเมลนักลงทุนสัมพันธ์

: ir@sappe.com

ทุนจดทะเบียน

: 308,289,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ทุนชำระแล้ว

: 308,289,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2565, 2566 และ 2567 ที่ผ่านมา บริษัทและกลุ่มบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 4,566.4 ล้านบาท 6,052.6 ล้านบาท และ 6,775 ล้านบาท ตามลำดับ โดยจำแนกเป็นรายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Category)	13.8	936.0	8.7	524.8	10.5	478.7
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Category)	78.8	5,339.6	83.4	5,046.6	81.4	3,718.8
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Powder Category)	4.7	319.9	4.5	270.6	4.7	212.5
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack Category)	2.6	173.3	3.4	205.9	2.8	127.7
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ (Supplements and others Category)	0.1	6.6	0.1	4.6	0.6	28.6

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีวางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2567 บริษัทมีสัดส่วนการขายในประเทศ : การขายต่างประเทศ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 20.2 : 79.8

รายได้จากการขาย	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท
รวม	100.0	6,775.4	100.0	6,052.6	100.0	4,566.4
ในประเทศ	20.2	1,371.7	19.1	1,156.3	23.1	1,052.1
ต่างประเทศ	79.8	5,403.7	80.9	4,896.2	76.9	3,514.3

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

เซ็ปเป้ เจ้าของแบรนด์เครื่องดื่มนวัตกรรมชั้นนำของเมืองไทย ดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน **‘เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา’** นำนวัตกรรมมาเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรให้ออกมาอย่างสร้างสรรค์ มีพลัง และสนุกสนาน ถ่ายทอดผ่านสินค้า และวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างลงตัว ในปี 2567 ที่ผ่านมา แม้ว่าสถานการณ์ตลาดในประเทศยังเผชิญกับความท้าทาย เซ็ปเป้ได้ใช้โอกาสนี้ในการเข้าถึงและเข้าใจผู้บริโภคให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการสื่อสารที่ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และด้วยแนวคิดการทำงานแบบองค์รวม เซ็ปเป้เชื่อมโยงทุกกิจกรรมเข้าด้วยกันเพื่อมุ่งหน้าไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่โดดเด่น **ปัจจุบัน เซ็ปเป้ มีสินค้าคุณภาพ 5 กลุ่มสินค้า เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ประกอบด้วย**

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Category)** อาทิแบรนด์ดังต่อไปนี้
 - **เซ็ปเป้ บิวตี้ (Sappe Beauti)**
ผู้บุกเบิกและผู้นำตลาดในกลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามที่ออกแบบมาเพื่อผู้หญิงโดยเฉพาะ ด้วยการผสมผสานคุณประโยชน์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อาทิ คอลลาเจน ไฟเบอร์ คลอโรฟิลล์ และสารสกัดอื่นๆ ทำให้ผู้บริโภคได้รับทั้งความสดชื่น

และการดูแลสุขภาพความงามอย่างครบครัน ผลิตภัณฑ์นี้เน้นความอร่อยแบบไร้น้ำตาลและมีแคลอรีต่ำ จึงเหมาะกับผู้ที่ต้องการดูแลรูปร่างและสุขภาพในทุกวัน โดยเฉพาะผู้ที่บริโภคไอศกรีม และต้องการความสะดวกสบายในการดูแลตนเอง ช่วยเสริมความงามและสุขภาพในรูปแบบที่พกพาและดื่มได้ทุกที่

- **บลู (B'lue)**

เป็นเครื่องดื่มน้ำสมวิตามินที่มีรสชาติและกลิ่นผลไม้สดชื่น อุดมด้วยวิตามินบี 3, บี 6, บี 12 และวิตามินซี พัฒนาภายใต้ บริษัท ดาน่อน เซิปปี้ เบฟเวอเรจ จำกัด เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ด้วยดีไซน์บรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นและทันสมัย เพื่อมอบประสบการณ์การดื่มที่สัมผัสครบทั้งรสชาติและกลิ่นหอมผลไม้ และความเต็มอิ่มในปริมาณที่พอเหมาะ พร้อมด้วยรสชาติและส่วนผสม ที่โดนใจตลาดเพื่อตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในการบริโภคเครื่องดื่มที่ต้องการทางเลือกที่มากกว่าน้ำเปล่า (Water Plus / Flavoured Water)

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Category) อาทิแบรนด์ดังต่อไปนี้

- **โมกู โมกู (Mogu Mogu)**

น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวชั้นโตนแรกของโลก ต้นกำเนิดของ 'เครื่องดื่มที่เคี้ยวได้' หรือ Snack Drink ที่เปิดประสบการณ์ใหม่ของเครื่องดื่มในตลาดโลก ซึ่งได้รับการยอมรับในการส่งออกและจัดจำหน่ายในทุกทวีปมากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก โดยเป็นน้ำผลไม้ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์และรูปแบบสินค้าที่โดนใจคนทั่วโลก พร้อมทั้งส่วนผสมมะพร้าวที่เข้มข้นและถูกคิดสรร ในมาตรฐานคุณภาพระดับส่งออกอย่างยาวนาน โดยบริษัทยังมีการพัฒนารสชาติแปลกใหม่ไม่ซ้ำใครออกมา เพื่อสร้างความตื่นเต้นให้กับลูกค้าทั่วโลกได้เลือกซื้อและลิ้มลอง นอกจากความอร่อยและความสนุกสนานไปกับการเคี้ยวขณะดื่มแล้ว โมกู โมกู ยังเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมในการบริโภคคู่กับอาหารจานหลักอันหลากหลาย รวมถึงยังได้รับการยอมรับในฐานะการเป็น Snack Drink ที่ช่วยเติมเต็มความสนุกสนานและความสดชื่นให้กับทุกคนในทุกๆ วันด้วย

- **เซิปปี้ อโล เวอร์รา (Sappe Aloe Vera)**

น้ำผลไม้ใส่ว่านางจะเจ้หลากหลายรสชาติ ด้วยจุดเด่นของส่วนผสมเนื้อวุ้นนางจะเจ้ชั้นโตน บวกรวมกับรสชาติน้ำเปรี้ยวหวาน ชื่นใจ ทำให้สินค้าได้รับการยอมรับและเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน

- **ออล โคโค (All Coco)**

น้ำมะพร้าวน้ำหอมจากแหล่งปลูกที่ดีที่สุดในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ผ่านการดูแลโดยเกษตรกรผู้มีประสบการณ์ มีการเก็บเกี่ยวในช่วงเวลาที่เหมาะสม ทำให้ได้มาซึ่งมะพร้าวน้ำหอมที่มีความหอมหวานตามธรรมชาติ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว นอกจากนี้ ออล โคโค (All Coco) ยังรักษาทุกกระบวนการผลิต ให้ปลอดภัยจากสารเคมี ด้วยมาตรฐานสากล Global Organic และ G.A.P จึงมั่นใจได้เลยว่าผลิตภัณฑ์มะพร้าวน้ำหอมของเรา มีคุณภาพในราคาสมเหตุสมผล และสามารถหาซื้อได้ง่าย

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Powder Category) อาทิแบรนด์ดังต่อไปนี้

- **เพรียว คอฟฟี่ (Preaw Coffee)**

กาแฟควบคุมน้ำหนักเพื่อสุขภาพและความงาม มีสูตรที่หลากหลาย ตอบทุกความต้องการเรื่องรูปร่างของผู้บริโภค ด้วยสูตรที่ไม่ผสมน้ำตาลทราย และมีโครเมียมอะมิโน แอซิด คีเลต นำเข้าจาก USA ที่ช่วยเรื่องควบคุมน้ำหนักอาหาร ทำให้กาแฟเพรียวเป็นตัวช่วยในการควบคุมน้ำหนักได้เป็นอย่างดี

- **เซิปปี้ บิวตี้ พาวเดอร์ สติกซ์ (Sappe Beauti Powder Stix)**

เครื่องดื่มคอลลาเจน รูปแบบผงชงดื่ม ที่ช่วยดูแลเรื่องผิวพรรณ และเครื่องดื่มไฟเบอร์ รูปแบบผงชงดื่ม ที่ช่วยเรื่องการขับถ่าย ด้วยราคาเพียง 10 บาทต่อซอง ซึ่งเป็นจุดขายให้กับผู้บริโภคในวงกว้างสามารถเข้าถึงความสวยด้วยราคาเพียง 10 บาท ต่อกย้าแนวความคิด 'สิทธิ์ความสวยถ้วนหน้า'

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack Category) อาทิแบรนด์ดังต่อไปนี้

- โมกู โมกู เยลลี่ (Mogu Mogu Jelly)

ผลิตภัณฑ์เยลลี่ บรรจุพาส (Pouch) สำหรับกลุ่มเป้าหมายวัยเด็กถึงวัยรุ่น เน้นเรื่องรสชาติที่อร่อย พร้อมวิตามินที่มีประโยชน์ใส่แบบจัดเต็ม รูปแบบใหม่ที่สนุกกว่าเดิม ทานแล้วอยู่ท้องด้วยเยลลี่คาราจีแนนผสมบุก ทานง่ายสะดวก เพราะเราเลือกสรรให้แล้วทั้งรสชาติและวิตามิน

- โมกู โมกู แคนดี้ (Mogu Mogu Candy)

เบีตอมผสมวิตามินซี สูตรไม่มีน้ำตาล มาพร้อมกับรสชาติผลไม้แสนอร่อยยอดนิยม ลิ้นจี่ สตรอเบอร์รี่ มะม่วง และพีช เหมาะสำหรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ที่ต้องการขนมลูกอมที่อร่อยและไม่รู้สึกผิด พร้อมทั้งได้ประโยชน์จากวิตามินด้วย

- กุมิ กุมิ เยลลี่ (Gumi Gumi Jelly)

ขนมเยลลี่ผลไม้ผสมคาราจีแนนและบุกภายใต้แบรนด์กุมิ กุมิ (Gumi Gumi) ที่ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมพอร์ตโฟลิโอ (Portfolio) ของเซ็ปป์สู่การแข่งขันในตลาด Mass ที่มอบความอร่อยอันอยู่ท้องและมีวิตามินสูง ซึ่งวิตามินซีสูงมีส่วนช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน และวิตามินบีรวมสูงที่ช่วยเรื่องระบบประสาทและสมอง ปัจจุบันมีวางขายทั้งหมด 7 รสชาติ คือ รสลิ้นจี่ รสทุเรียน รสสับปะรด รสส้ม รสสตรอเบอร์รี่โยเกิร์ต รสแอปเปิ้ลเขียว และรสพีช

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ (Supplements & Others Category)

- เซ็ปป์ อินหยาง (Sappe InYang)

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบน้ำสมุนไพรในรูปแบบช็อคให้ความชุ่มคออย่างมีประสิทธิภาพจากหล่อฮังก้วย ชะเอมเทศ มะนาว และมะขามป้อม พร้อมด้วยวิตามินซี 100% ดื่มง่าย เติมความมั่นใจได้ทุกวัน ไม่ต้องกลัวระคายคอ สิ้นค้าโดดเด่นในด้านความชุ่มคอตั้งแต่จิบแรก

- เฟรนช์โรสต์ กาแฟ 3-in-1 (Frenche Roast Coffee 3-in-1)

กาแฟรสชาติเข้มข้นด้วยสไตล์เทคนิคการคั่วแบบฝรั่งเศส และใช้เมล็ดกาแฟอาราบิก้าผสมกับโรบัสต้า ทำให้ได้รสชาติเข้มข้น กลิ่นหอมโดดเด่น มีด้วยกัน 2 รสชาติ คือ Signature Blend และ Salted Caramel ซึ่งสินค้านี้เป็นความร่วมมือในการจำหน่ายในประเทศไทย ระหว่างเซ็ปป์ กับ บริษัท พาวเวอร์ รูก เบอรี่ฮาด (Power Root Berhad หรือ PWRT: MK) บริษัทเครื่องดื่มชั้นนำระดับโลกจากประเทศมาเลเซีย ซึ่งทั้งสองบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสในการนำเสนอกาแฟเฟรนช์โรสต์ (Frenche Roast) ให้กับผู้บริโภคไทยที่มีความต้องการกาแฟรสชาติเข้มข้นแบบใหม่ๆ คุณภาพพรีเมียมในราคาเข้าถึงได้

การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

เซ็ปป์ องค์กรแห่งนวัตกรรมที่เต็มไปด้วยคนรุ่นใหม่ เราสร้างบรรยากาศการทำงานให้เป็น ‘Home of Innovator’ สร้างจิตวิญญาณแห่งนวัตกรรม (Innovative spirit) ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรในเรื่อง **Experimental Creativity** โดยกระตุ้นให้พนักงานได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ให้กล้าลอง ไม่กลัวพลาด ล้มเร็วก็ลุกเร็วได้ ผ่านโปรแกรมและรูปแบบการทำงานที่วางไว้อย่างเป็นระบบ เรามีหน่วยงานที่ดูแลด้านนวัตกรรมโดยเฉพาะ โดยมีผู้บริหารในตำแหน่ง Chief Brand Innovation & Growth Officer (CBIG) ซึ่งดูแลส่วนงานที่เป็นนวัตกรรมทั้งหมดขององค์กรไม่ว่าจะเป็นสินค้านวัตกรรม วัฒนธรรมองค์กร การสื่อสารองค์กร กลยุทธ์เชิงแบรนด์และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือสามารถนำนวัตกรรมเข้าไปเสริมได้ แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญ และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างแท้จริง

ด้วยปณิธาน ‘เราจะทำให้ชีวิตผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา’ เซ็ปป์มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดูแลสุขภาพของผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยหน่วยงานภายในได้ร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรใหม่ที่มีส่วนผสมน้ำตาลและลดสารสังเคราะห์ (Artificial Ingredients) ในเครื่องดื่มหลักของบริษัท รวมถึงพัฒนาปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการผลิต

เพื่อให้สามารถนำพาห่วง (Tethered Cap) และการเปลี่ยนฉลากขวดจาก PVC เป็น PET มาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังได้ร่วมวิจัยและพัฒนากับคู่ค้าภายนอกในการนำพลาสติกรีไซเคิล (rPET) มาใช้ในบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดขยะพลาสติก และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค เรายังสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทย โดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของซีพี เรามี Small Factory เป็นพื้นที่ที่ให้นักงานสามารถคิดค้นวิจัย จนกระทั่งทดลองผลิตสินค้าจริงขึ้นมา เป็นส่วนหนึ่งของเวทีที่เราสร้างให้นักงานได้ลองผิดลองถูก และสนุกกับความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งหลายครั้งเราได้ไอเดียใหม่ๆ นวัตกรรมใหม่ และสินค้าใหม่ที่สุดเจ๋งจากการทดลองเล็กๆ เหล่านี้ ความสำเร็จในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กร สะท้อนผ่านสินค้าคุณภาพที่ออกสู่ตลาดปีละไม่น้อยกว่า 20 สินค้า และได้รับรางวัลจากเวทีต่างๆ มากมาย โดยในปี 2567 สามารถคว้ารางวัลที่มอบให้แบรนด์สินค้า ได้แก่

1. รางวัล Sial Innovation Paris 2024: มอบให้แบรนด์กาแฟพรีเมียว สูตรกาแฟดำ และกาแฟดำผสมน้ำส้ม และแบรนด์แม็กซ์พี เจลลี่ บาร์
2. รางวัล Superior Taste Award 2024 โดยสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารนานาชาติ (International Taste & Quality Institute: iTQi): มอบให้แบรนด์ Keaf Sparkling Flavor Drink with Floral Extract
3. รางวัล Zenith Innobev Award 2024 สาขา Best New Brand (UK): มอบให้แบรนด์ Mogu Mogu
4. รางวัล Zenith Innobev Award 2024 สาขา Best Marketing/Social Media Finalist (UK): มอบให้แบรนด์ Mogu Mogu
5. รางวัล Sial Snack Award 2024 (Shanghai): มอบให้แบรนด์ Mogu Mogu
6. รางวัล Finalist of Thaifex - Anuga Taste Innovation Award 2024: มอบให้แบรนด์ Keaf Sparkling Flavor Drink with Floral Extract

นวัตกรรมด้านการสื่อสารการตลาด

ซีพีให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้บริโภค เราสร้างความแตกต่างของสินค้า สร้างสรรค์สินค้าที่มอบคุณค่าให้ผู้บริโภคอย่างแท้จริง นำเสนอในรูปแบบใหม่ๆ โดยนำประเด็นที่เป็น Global Trend มาปรับใช้ในการสื่อสาร เช่น ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน ประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality) ที่เป็นเทรนด์ในหลายประเทศ และไม่ลืมใช้ประโยชน์จากการขยายตัวของ e-commerce และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่จะช่วยให้นักการตลาดตลอดจนผู้ประกอบการสามารถขยายธุรกิจได้โดยไม่ต้องพึ่งพาช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมแต่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในยุคนี้ได้เป็นอย่างดี ที่สำคัญซีพีให้ความสำคัญกับการทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของการตลาดในยุคปัจจุบัน

นอกจากนี้ ซีพียังมุ่งมั่นที่จะสร้างการรับรู้ข้อมูลทางโภชนาการของอาหารและเครื่องดื่มให้กับผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน ผ่านการแสดงผลข้อมูลโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์ การโฆษณา และการทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ การจัดทำแคมเปญให้ความรู้สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ของซีพีทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online รวมถึงการร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำข้อมูลโภชนาการที่สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริโภคจะได้รับทั้งสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและข้อมูลทางโภชนาการที่ครบถ้วน ทั้งนี้ ซีพีได้จัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานในฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เช่น ฝ่ายการตลาด ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ หน่วยงานที่ดูแลเรื่อง FDA ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับการอัปเดตความรู้ให้เป็นปัจจุบัน สามารถนำไปปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง

ปี 2567 นอกจากมีสินค้าใหม่ที่ออกสู่ตลาดต่อเนื่อง ในปีนี้มีการสื่อสารการตลาดที่เป็น Innovation วิธีการใหม่ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและกันเทรนด์ อย่างแคมเปญ ‘**สวยเรา ไม่ต้องสวยใคร**’ ของซีพี บิวตี้ นับเป็นแบรนด์แรกๆ ของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางที่โอบรับเทรนด์สำคัญของโลกในเรื่องความหลากหลายและความเท่าเทียม (Diversity & Equality) เรานำประเด็นนี้มาเป็นหัวใจในการ

สื่อสารเพื่อให้โดนใจ ซึ่งส่งผลถึงการขับเคลื่อนสังคมในประเด็นนี้ ที่เป็น Global Trend IWSRA: Generation Z (“Gen Z”) เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักและมีความสนใจในเรื่องนี้ และแบรนด์ยังประกาศจุดยืนอย่างชัดเจนในการร่วมเป็นกระบอกเสียงในเรื่อง Self-Love สนับสนุนให้ทุกคนรักตัวเอง และส่งเสริมความเท่าเทียมกัน เรียกได้ว่าแคมเปญนี้เป็น Trend Setter ใหม่ ในเรื่องความสวยของยุคนี้เลยทีเดียวได้ รวมทั้งการออกแบบ Packaging Design ใหม่ ที่สื่อถึงความหลากหลายทั้งเพศ รูปร่าง สีผิว เพื่อให้เข้าถึงกลุ่ม Gen Z มากขึ้นด้วย

ตามมาด้วยการออกแคมเปญและสินค้าใหม่ที่เป็น การ **Collaboration** ระหว่าง **บลู (B’lue) น้ำวิตามิน และ What the Duck** ค่ายเพลงชื่อดัง ด้วยการเปิดตัว **B’lue Limited Edition 2** สรสชาติ ได้แก่ รสชาติคลั่งรัก จากเดอะทอยส์ (The Toys) และรสชาติดอกหัก จากโบกี้ โลออน (Bowkylion) ซึ่งเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงยอดนิยมของเหล่า Gen Z นับเป็นความสำเร็จของการออกสินค้าใหม่ โดยใช้ความรู้สึกมาถ่ายทอดเป็นรสชาติของเครื่องดื่มที่อร่อย ลงตัว จึงได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างน่าพอใจ

ในส่วนของการตลาดต่างประเทศ ในปี 2567 เรามุ่งมั่นในการสร้างแบรนด์โมกุ โมกุ (Mogu Mogu) ให้แข็งแกร่งในตลาดโลกอย่างยั่งยืน โดยเปิดตัวแคมเปญ **‘Sip Chew Feel Mogu Mogu’** ซึ่งเป็นครั้งแรกของการสื่อสารแบรนด์ในระดับโลก (Global Campaign) โดยแคมเปญนี้เริ่มต้นที่ประเทศเกาหลีใต้และฝรั่งเศส ซึ่งเป็นประเทศหลักในการปิกนิกหมายการประชาสัมพันธ์ และเป็นประเทศที่เป็น Trend Setter สำคัญเพื่อสร้าง Brand Engagement กับลูกค้าของทั้งสองประเทศหลัก ผ่านตัวผลิตภัณฑ์และศิลปินวง SEVENTEEN ในฐานะ Global Brand Ambassador ซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดังในหลายประเทศทั่วโลก ถ่ายทอด **‘ความสนุกสนาน’** และ **‘ความมีชีวิตชีวา’** ผลักดันจากค่านิยมของกลุ่ม K-Pop ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมให้กับแบรนด์โมกุ โมกุ (Mogu Mogu) สร้างการรับรู้สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสามารถช่วยขยายตลาดให้กับแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันและ **‘ร่วม’** สร้างสรรค์นวัตกรรมเพิ่มเติม เชিপป์ได้ร่วมงานกับวิสาหกิจชุมชน สถาบันวิจัย สถานศึกษา และมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ เพื่อสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับเทรนด์และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และอีกพันธมิตรระดับโลกคือการจับมือกับบริษัท พาวเวอร์ รุก เบอร์ฮัด (Power Root Berhad หรือ PWRT:MK) บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำของประเทศมาเลเซีย เพื่อยกระดับจุดแข็งด้านการผลิต การตลาด และการจัดจำหน่ายระหว่างกัน พร้อมนำผลิตภัณฑ์ของพาวเวอร์รูกุลตลาดกาแฟสำเร็จรูปในประเทศไทย ขณะเดียวกันพาวเวอร์รูก ก็จะช่วยสนับสนุนค่าของเชิปป์สร้างการเติบโตในมาเลเซีย ต่อยอดความแข็งแกร่งของทั้งสองบริษัท

นอกจากนี้ เชิปป์มุ่งมั่นบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสูงสุด ดูแลโลกจากภาวะโลกร้อนและความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ โดยนอกจากการลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติ หรือ Automated Storage & Retrieval System (AS/RS) ควบคู่กับการก่อสร้างอาคารโรงงาน และเพิ่ม 1 สายการผลิตใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตตามเป้าหมายของบริษัท และเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นร่วมกับคู่ค้า เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล การใช้กล่องกระดาษจากกระดาษรีไซเคิล เพื่อให้สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติได้ เราติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) บนผิวน้ำบ่อบำบัดหลังโรงงาน และยังมีส่วนที่ติดตั้งบนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งนับเป็นโครงการที่เชิปป์ให้ความสำคัญอย่างมากในขณะนี้

นวัตกรรมของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 เชิปป์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปรับปรุงกระบวนการใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในหลายมิติ ดังนี้

- **เปลี่ยนฉลากขวดของผลิตภัณฑ์เชิปป์ทั้งหมด** ร้อยละ 100 จาก PVC เป็น PET
- **ใช้ฝาหุ้ม (Tethered cap)** ในสินค้าบางประเทศ ช่วยลดปริมาณของเสียได้ถึง 210 ล้านฟุตต่อปี
- **ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET)** สำหรับการผลิตขวดพลาสติก เพื่อลดการใช้พลาสติกใหม่และเพิ่มการใช้วัสดุหมุนเวียน
- **ลดน้ำหนักฝาขวด** ซึ่งช่วยลดการใช้พลาสติกได้ถึง 63 ตันต่อปี หรือ 63,000 กิโลกรัม

ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาในระยะเวลา 3 ปี

(หน่วย : บาท)

หัวข้อ	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา	20,873,125	25,969,000	21,048,000

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(2.1) การตลาด

ตลาดต่างประเทศ

ด้วยสภาพเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอนจากภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยสูง และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้ผู้บริโภคมีระดับการใช้จ่ายมากขึ้น โดยหันมาเน้นการออมและลดการซื้อสินค้าที่ไม่จำเป็น แม้ e-commerce จะช่วยกระตุ้นการจับจ่ายในบางกลุ่ม แต่การแข่งขันในตลาดสินค้า เช่น น้ำดื่มนำเข้า ยังคงท้าทายสำหรับผู้นำเข้า เนื่องจากต้องเผชิญกับคู่แข่งรายใหญ่ในประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำและเข้าถึงตลาดท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรับมือกับความท้าทายนี้ ผู้ประกอบการจึงต้องให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ การรักษาคุณภาพสินค้า และสร้างความแตกต่างที่ชัดเจน เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ และดึงดูดผู้บริโภค นอกจากนี้การปรับกลยุทธ์ด้านราคา ควบคู่กับการมุ่งเน้นเรื่องความยั่งยืน กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของตลาดต่างประเทศ โดยทั่วไปดำเนินการผ่านผู้นำเข้า (Importer) และผู้กระจายสินค้า (Distributor) ในประเทศนั้นๆ โดยแบ่งตามภูมิภาคหรือช่องทางการจำหน่ายตามความถนัด เช่น ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade: MT) ที่ครอบคลุมห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต และช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade: TT) ที่เน้นร้านโชห่วยและตลาดท้องถิ่น รวมถึงช่องทางออนไลน์ (e-commerce) ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุมและรวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ลักษณะการกระจายสินค้าจะแตกต่างกันในแต่ละประเทศ โดยบางตลาดอาจมีผู้นำเข้าเป็นตัวแทนรายเดียวหรือ มีผู้จัดจำหน่ายประจำภูมิภาคต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทของเรามุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดสำคัญที่มีศักยภาพ โดยมีการจัดตั้ง SAPPE Philippines Corporation ในประเทศฟิลิปปินส์ ที่มีทีมงานประจำที่เชี่ยวชาญด้านตลาดท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเชิงลึก เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค และเครื่องมือการจัดจำหน่าย ทำให้เราสามารถปรับกลยุทธ์การขายและการตลาดให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตลาดในประเทศ

สถานการณ์และสภาพเศรษฐกิจในปี 2567 ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงาน และภาวะเงินเฟ้อซึ่งมีผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้พฤติกรรมการจับจ่ายสินค้าเริ่มมีการระมัดระวังมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การเติบโตของการท่องเที่ยว และการขยายตัวของตลาดออนไลน์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศ ขณะที่ปัจจัยภายนอก เช่น การเมืองและสถานการณ์เศรษฐกิจโลกยังคงเป็นตัวแปรที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าและธุรกิจในอนาคต

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของตลาดในประเทศ เป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงลูกค้า การเลือกช่องทางที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและตลาดจะช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีที่สุด และส่งผลต่อการเติบโตและความสามารถในการแข่งขัน โดยทางบริษัทแบ่งช่องทางการจำหน่ายออกเป็น 4 ช่องทางหลัก คือ

1. ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade: MT) คือ ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีการจัดการที่ทันสมัย เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต เครือข่ายค้าปลีกใหญ่ เช่น Lotus, Big C, Makro, 7-Eleven หรือร้านค้าแบบ Hypermarket และ Supermarket อื่นๆ ที่มีการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ การจัดโปรโมชั่น และระบบสต็อกสินค้าแบบทันสมัย

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับช่องทางดังกล่าว เนื่องจากยังคงมีการเติบโตทั้งยอดขายและจำนวนร้านค้าอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 บริษัทยังคงพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อจัดจำหน่ายผ่านช่องทางดังกล่าว เช่น สินค้ากลุ่มกาแฟพรีเมียม แบล็กคอฟฟี่ บิวติฟูลเดอส์สติกช็อคโกแลต และบลูเครื่องดื่มน้ำผสมวิตามิน รวมถึงพัฒนาการจัดวางสินค้าในร้านค้าต่างๆ โดยมีพนักงานจัดเรียงสินค้า เพื่อกำหนดการจัดวางสินค้า

ในร้านค้าให้มีการวางสินค้าแยกประเภทตามกลุ่มสินค้าโดยเฉพาะในช่องทางนี้ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถหาสินค้าได้ง่าย และมีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการ

2. ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade: TT) คือ ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าท้องถิ่น ร้านโชห่วย หรือ ตลาดสด เป็นการกระจายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกทั่วไปที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท ในปี 2567 บริษัทกระจายสินค้าผ่านรูปแบบตัวแทนจำหน่ายทั้งสิ้น 3 รูปแบบ ได้แก่

2.1 ตัวแทนจำหน่ายที่กระจายสินค้าทั่วประเทศ (National Distributor) ซึ่งเป็นนิติบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัท โดยตัวแทนดังกล่าวทำหน้าที่เป็นผู้ค้าส่งที่นำสินค้าจากบริษัทไปกระจายต่อให้แก่ร้านค้าย่อยทั่วประเทศและดูแลสินค้าที่บริษัทกำหนดให้ขาย

2.2 ตัวแทนจำหน่ายเฉพาะพื้นที่ (Local Distributor) ตัวแทนที่ดูแลการจัดจำหน่ายในเขตพื้นที่เฉพาะตามที่บริษัทมอบหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายสินค้าให้ลึกถึงร้านค้ารายย่อย และเพิ่มความสามารถในการเข้าเยี่ยมร้านค้าในพื้นที่กลยุทธ์

2.3 ช่องทางร้านค้าพิเศษ เป็นช่องทางที่ดำเนินการโดยพนักงานบริษัทโดยตรง โดยมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้ากลุ่มเฉพาะ เช่น ร้านเสริมสวย โรงเรียน ร้านอาหาร ร้านขายส่งขนาดใหญ่ รวมถึงศูนย์ฮาร์ดแวร์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งร้านค้าในช่องทางนี้จะไม่ซ้ำกับร้านค้าของตัวแทนจำหน่ายสินค้า เพื่อเป็นการเพิ่มความหลากหลายและขยายฐานการเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพรวมปี 2567 ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิมยังคงเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยเฉพาะการปรับรูปแบบการจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มจากตัวแทนเฉพาะพื้นที่เป็นตัวแทนกระจายสินค้าทั่วประเทศ ส่งผลให้สามารถเข้าถึงร้านค้าในช่องทางนี้ได้มากกว่า 30,000 แห่ง นอกจากนี้ สินค้ากลุ่มเบ็ดเตล็ดพวกเคสติกซ์ ยังเข้ามามีบทบาทสำคัญในการเพิ่มยอดขายอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยจุดเด่นด้านราคาที่เหมาะสมและคุณภาพที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

3. ช่องทางบริโภคนอกบ้านและอุตสาหกรรม (Out of Home: OOH & Industrial) ช่องทางนี้มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่ใช้งานในสถานที่สาธารณะและสถานประกอบการ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม สวนสนุก สนามบิน รวมถึงช่องทางอุตสาหกรรมที่จำหน่ายสินค้าเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิต เช่น ขนมหวาน ไอศกรีม และเบเกอรี่ เป็นต้น

ในปีที่ผ่านมา จากสถานการณ์ขาดแคลนมะพร้าวและราคาที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้สร้างโอกาสให้กับสินค้าหลัก โดยเฉพาะในกลุ่มวัตถุดิบ ส่งผลให้ยอดขายเติบโตและสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ได้สำเร็จ นอกจากนี้ ช่องทาง OOH อย่างสนามบินยังมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ส่งผลดีต่อการใช้จ่ายใช้สอยในสถานที่ดังกล่าว

4. ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ในปี 2567 บริษัทได้เพิ่มและขยายฐานลูกค้าเพิ่มเติมจากหลายช่องทาง ทั้ง Social Commerce และ Marketplace โดยเฉพาะ Tiktok ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากสินค้าเบ็ดเตล็ดพวกเคสติกซ์ ซึ่งตอบรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์และให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพเพิ่มมากขึ้น บริษัทยังมีการขยายทีมเพื่อรองรับการให้บริการที่ดีขึ้น ทั้งความเร็วและการตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกมากขึ้น เพื่อนำมาเพิ่มคุณภาพในการบริการ และศึกษาแนวโน้มตลาดสำหรับการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

(2.2) การแข่งขัน

บริษัทได้วางกลยุทธ์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว เพื่อตอบสนองแนวโน้มตลาด เทคโนโลยี และสภาพการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเน้นการทำงานร่วมกันทุกฝ่าย ทั้งฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต และทีมสนับสนุน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ตอบโจทย์ด้านคุณภาพ ความงาม และไลฟ์สไตล์ พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างสำคัญ คือการเปิดตัว โมกุ โมกุ แคนดี้ (Mogu Mogu Candy) ในปี 2566 เพื่ออัปเดตแบรนด์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่และกลุ่มใหม่ๆ มากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังคงพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความสูงในการทำงาน มีการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งด้านการวิจัย การผลิต การขนส่ง และสภาพแวดล้อมโดยรวมทั้งหมด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน และยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความ

และมีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกวัย และทุกโอกาส ผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและความภักดีต่อแบรนด์สินค้า (Brand Loyalty) และมูลค่าเพิ่มให้กับแบรนด์สินค้า (Brand Value)

ตลาดต่างประเทศ มีกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ดังนี้

1. การมุ่งมั่นสร้างแบรนด์ไทยสู่แบรนด์ระดับโลก (From Thai brand to global brand) บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ และขยายธุรกิจให้สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละประเทศ ผ่านกิจกรรมการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคทั้งในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อสร้างการเชื่อมโยงกับแบรนด์ กระตุ้นการมีส่วนร่วม การบอกต่อ และเพิ่มโอกาสซื้อซ้ำ

ในปี 2567 บริษัทได้ก้าวไปอีกขั้นสำคัญในการขยายแบรนด์โมกุ โมกุ (Mogu Mogu) สู่ตลาดโลก ด้วยการเปิดตัว Global Brand Ambassador รายแรก คือ SEVENTEEN วง K-Pop ชื่อนำที่ได้รับความนิยมระดับโลก ด้วยฐานแฟนคลับเหนียวแน่น (Carat) และผลงานเพลงติดชาร์ตในหลายประเทศ SEVENTEEN เป็นที่รู้จักจากการแสดงที่ทรงพลังและความสามารถรอบด้าน ซึ่งตรงใจกลุ่ม Gen Z ทั่วโลกผ่านแคมเปญนี้

2. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า (Partner Relationship Management) บริษัทมีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับพันธมิตรทางธุรกิจในทุกประเทศ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจแบบ Win-Win ทำให้สามารถขยายธุรกิจไปสู่กว่า 100 ประเทศทั่วโลก ความร่วมมือกับพันธมิตรไม่เพียงจำกัดแค่บทบาทของผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่าย แต่ยังเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยสร้างและประชาสัมพันธ์แบรนด์ร่วมกับบริษัท

ความสำเร็จของบริษัทเกิดจากการมุ่งไปในทิศทางเดียวกับคู่ค้าโดยสนับสนุนและให้คำแนะนำในด้านการสร้างรากฐานและพัฒนาแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกเพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนา Partnership Platform และ Partnership Scorecard เพื่อคัดเลือกและพัฒนาคู่ค้าให้เติบโตไปพร้อมกัน และมีการประเมินผลการดำเนินงานรายไตรมาส เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับแผนธุรกิจและยกระดับประสิทธิภาพในอนาคต

บริษัทมุ่งเสริมความใกล้ชิดกับพันธมิตรผ่านการขยายเครือข่ายการทำงานอย่างครบวงจร ตั้งแต่ทีมบริหารสต็อก และระบบการสั่งซื้อ ไปจนถึงทีม Commercial ที่ทำงานร่วมกับลูกค้าในด้านการวางแผนและพัฒนากิจกรรมทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละประเทศ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น สนับสนุนการเติบโต และเพิ่มยอดขายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้ การจัดตั้ง SAPPE Philippines Corporation ในประเทศฟิลิปปินส์ เป็นอีกก้าวสำคัญในการขยายตลาด โดยมีทีมงานท้องถิ่นที่เข้าใจ พฤติกรรมผู้บริโภคในพื้นที่ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและตรงความต้องการของตลาด นอกจากนี้ บริษัทยังคงลงทุนด้านการวิจัย การพัฒนาบุคลากร และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทุกวัยและทุกโอกาส พร้อมสร้างความยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์ในระยะยาว

3. การพัฒนาสินค้าที่ดีโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก (Good Product Development with Consumer Centric) บริษัทให้ความสำคัญกับผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสมอมา โดยมุ่งสร้างสรรคสินค้าที่มีคุณภาพ และให้ประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค ซึ่งนับเป็นจุดแข็งที่ผลักดันความสำเร็จของบริษัทมาอย่างยาวนานกว่าสองทศวรรษ บริษัทยังคงมุ่งมั่นจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและคุ้มค่า เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายทั่วโลก พร้อมลงทุนด้านการวิจัยตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อเข้าถึง Consumer's insight ในแต่ละประเทศให้ลึกซึ้ง และครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการทำการตลาด เพื่อตอบโจทย์ Think Global and Win Local อย่างแท้จริง นอกจากนี้ บริษัทวางแผนขยายแบรนด์เรือธงอย่างโมกุ โมกุ (Mogu Mogu) ไปยังหมวดหมู่สินค้าอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ และตอบโจทย์โอกาสการบริโภค (Occasions) ที่หลากหลายมากขึ้นซึ่งจะช่วยเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ

สำหรับการสร้างความยั่งยืนในอนาคต บริษัทมุ่งเน้นศึกษาแนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มจากทั้งในและต่างประเทศมาพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภค ขณะเดียวกันยังคง

รักษาเอกลักษณ์เฉพาะตัวของผลิตภัณฑ์ โดยนำเสนอทางเลือกที่ดีกว่า (Preferred Choice) ให้กับผู้บริโภค ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทตลอดมา

ตลาดในประเทศ มีกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ดังนี้

1. การสร้างความแตกต่าง (Differentiation Strategy) บริษัทเน้นการพัฒนาและรักษาคุณภาพสินค้าที่ต้องอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการออกแบบนำเสนอสินค้าที่มีดีไซน์หรือตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น ในปี 2567 บริษัทได้ปรับฉลากสินค้า ซีเป่ บิวตี้ (Sappe Beauti) ให้ดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุน้อย และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่าง บลู รสชาติ ‘ออกหัก’ และ ‘คลั่งรัก’ ที่มาพร้อมการออกแบบฉลากโดยใช้ภาพศิลปะป๊อปชื่อดังเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการจดจำในกลุ่มผู้บริโภค

2. การเจาะตลาด (Market Penetration Strategy) บริษัทมุ่งเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดผ่านการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น การเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าโดยเฉพาะช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม และช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านแคมเปญการตลาดที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น การจัดแคมเปญ Self Love เพื่อโปรโมตสินค้ากลุ่มซีเป่ บิวตี้ (Sappe Beauti) ในการ Relaunch ใหม่ โดยมุ่งเจาะช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญและตรงกลุ่มเป้าหมาย

3. การสร้างพันธมิตร (Strategic Alliances) การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือ พันธมิตรทางการตลาด เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น การทำ Co-branding หรือการร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์ นอกจากนี้ ยังรวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าหรือตัวแทนการจัดจำหน่ายสินค้า

4. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า (Partner Relationship Management) การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้า หรือ ตัวแทนจำหน่ายเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการขยายการเข้าถึงสินค้าไปยังลูกค้า การบริหารความสัมพันธ์ร้านค้า ไม่ใช่แค่การสนับสนุนด้านการขายสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่ยังเกี่ยวข้องกับการสร้างพันธมิตรที่แข็งแกร่ง การพัฒนาประสบการณ์ร่วม การส่งเสริมความยั่งยืน และการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน การทำงานร่วมกับร้านค้าอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้บริษัทสามารถเติบโต และขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน การพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับทางคู่ค้าถือเป็นหนึ่งในการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของลูกค้าในแต่ละช่องทาง ตัวอย่างเช่น ร้านค้าสามารถให้ข้อมูลลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อช่วยในการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าให้ตอบสนองตลาดได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การสร้างความโปร่งใสในการทำงานร่วมกัน เช่น การแบ่งปันข้อมูลและเป้าหมาย โดยการตั้งเป้าหมายร่วมกัน ช่วยให้ทั้งสองฝ่ายสามารถปรับกลยุทธ์และวางแผนร่วมกันได้ดียิ่งขึ้น และช่วยให้ทั้งสองฝ่ายทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น การทำ Joint Business Plan, Join Forecast เป็นต้น

5. การพัฒนาสินค้าที่ดีโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก (Good Product Development with Consumer Centric) การพัฒนาสินค้าที่คำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลักเป็นการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าและเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวที่มีมั่นคง การเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี การปรับปรุงสินค้าอย่างต่อเนื่อง และการสร้างความยั่งยืนในกระบวนการผลิต จะช่วยให้บริษัทสามารถแข่งขันในตลาดที่มีการแข่งขันสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปีที่ผ่านมาบริษัทมุ่งเน้นการใช้ข้อมูล (Big Data) และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความแม่นยำในการพัฒนาสินค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากช่องทางต่างๆ เช่น ข้อมูลการซื้อจากร้านค้าปลีก ข้อมูลออนไลน์ หรือข้อมูลจากการสำรวจผู้บริโภคมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมุ่งในการรักษาความยั่งยืนในกระบวนการพัฒนา เพราะผู้บริโภคจำนวนมากในปัจจุบันให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงแต่มีคุณภาพ แต่ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การใช้วัสดุที่ยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือการลดปริมาณของเสียในการผลิต และเรายังคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มเด็กเล็กที่เป็นกลุ่มเปราะบางที่อาจมีความเสี่ยงต่อการสำลักได้ง่าย เช่น ในกรณีของผลิตภัณฑ์เยลลี่ ที่เมื่อออกแบบมาให้เหมาะกับผู้บริโภคทุก

กลุ่ม แต่เรายังให้ความสำคัญกับการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการระบุข้อมูลบนฉลากที่ชัดเจนและละเอียดมากกว่าข้อกำหนดตามกฎหมาย เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อได้อย่างมั่นใจ และบริโภคผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัย

สรุปภาพรวมการตลาดและการแข่งขันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Category)

1.1 เชีปเป้ บิวตี้ (Sappe Beauti)

ในฐานะผู้นำตลาดเครื่องดื่ม Functional ‘เชีปเป้ บิวตี้’ (Sappe Beauti) ได้ประกาศ Rebranding ครั้งใหญ่ เป็นการเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น นำด้วย Digital TVC สุดเก๋ใจ ชูความเท่าเทียมทุกความสวย ผ่านแคมเปญ ‘สวยเรา ไม่ต้องสวยใคร’ เพราะความสวยคือความหลากหลาย ไม่จำเป็นต้องเทียบกับใคร นับเป็นการประกาศจุดยืนเรื่องความสวยรูปแบบใหม่ของแบรนด์ที่ได้ชื่อว่าเป็นผู้นำด้านความสวยของไทย หวังช่วยจุดประกายให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและสังคม ดันเพดานความสวยสนับสนุนให้วัยรุ่นยุคใหม่มั่นใจในตัวเอง และทุกคนสามารถสวยในแบบตัวเองได้อย่างเท่าเทียม พร้อมดึงแคมป์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ระดับโลก ร่วมออกแบบสายฉลากใหม่ให้โดนใจ Gen Z ตอกย้ำความเป็นแบรนด์เครื่องดื่มเพื่อความสวยอันดับหนึ่งของไทยที่เข้าใจผู้บริโภค และให้คุณค่าทุกความสวยอย่างแท้จริง

1.2 บลู (B'lue)

บลู (B'lue) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงหลังจากขยายฐานกลุ่มเป้าหมายไปสู่ Gen Z โดยในปีนี้ได้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้อะไรมาได้จาก Pain Point เรื่อง Mental Health ของชาว Gen Z ซึ่งจาก Research พบว่าสิ่งที่ช่วยเยียวยาจิตใจได้ดีคือ ‘ดนตรี หรือ เสียงเพลง’ โดยร้อยละ 52 ของกลุ่ม Gen Z และ Millennials มักใช้เสียงเพลงเพื่อช่วยรับมือกับปัญหาสุขภาพจิต (อ้างอิงข้อมูลของ Spotify) บลู (B'lue) จึงออกผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 รสชาติ 2 อารมณ์ ที่เป็นการผสาน ‘เสียงเพลง’ และ ‘การรับรู้รสชาติ’ สร้างสรรค์เครื่องดื่มที่เป็นมากกว่าความอร่อย สร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ให้กับกลุ่มผู้บริโภคอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ด้วยบลู ‘รสอกหัก’ ที่เปรียบเสมือนความรักที่ไม่สมหวัง แต่ยังคงมีความทรงจำที่ดีร่วมกันทั้งความสุขและความเศร้า เช่นเดียวกับรสชาติของบลู ที่ผสมผสานความแตกต่างระหว่างความหวานอมเปรี้ยว เช่นเดียวกับเพลง ‘ส่วนต่าง’ ของโบกี้ ไลออน (Bowkylion) และ ‘สคลั่งรัก’ ที่มาจากไอดีของกลิ่นและรสชาติที่โดดเด่นเฉพาะตัวของรสนี้ ซึ่งสามารถจดจำได้ง่าย เปรียบเสมือนยามหลงรักใครสักคน เราจะสามารถจดจำกลิ่นและอารมณ์เหล่านั้นได้เสมอ เช่นเดียวกับเพลง ‘ลาลาลอย’ ของเดอะทอยส์ (The Toys) เรียกได้ว่าฉีกทุกดีไซน์ที่เคยมี สร้างความตื่นเต้นกับตลาดเครื่องดื่มในตอนนี้

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Category)

2.1 โมกู โมกู (Mogu Mogu)

ในปี 2567 นี้ โมกู โมกู (Mogu Mogu) ได้ก้าวสู่ระดับโลกอย่างเต็มรูปแบบ ด้วยการขยายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ในตลาดโลก ไม่เพียงแต่เครื่องดื่มน้ำผลไม้พร้อมชิ้นเนื้อที่ได้รับความนิยมเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่าง โมกู โมกู เจลลี่ (Mogu Mogu Jelly) และลูกอมโมกู โมกู (Mogu Mogu Candy) ที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มความสุขให้กับประสบการณ์การบริโภค โดยได้ถูกนำเสนอผ่านแคมเปญ ‘Sip Chew Feel Mogu Mogu’ แคมเปญระดับโลกครั้งแรกของแบรนด์ โดยแคมเปญนี้เริ่มต้นในเกาหลีใต้และฝรั่งเศส ซึ่งเป็นตลาดที่มีอิทธิพลต่อเทรนด์ระดับโลก ด้วยการสนับสนุนจาก SEVENTEEN วงบอยแบนด์ชื่อดังในฐานะ Global Brand Ambassador ที่ได้ช่วยให้แบรนด์โมกู โมกู (Mogu Mogu) เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น โดย SEVENTEEN ได้นำความสดใสและเสน่ห์ของพวกเขาามาเชื่อมต่อกับแฟน ๆ ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโฆษณาทางโทรทัศน์และสื่อการตลาดที่หลากหลาย เพื่อย่อยการรับรู้ และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค

นอกจากการโปรโมทผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ทั่วโลกแล้ว โมกู โมกู (Mogu Mogu) ยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ Limited Edition และของขวัญพิเศษ รวมถึงการกลับมาจำหน่ายในประเทศไทยผ่านช่องทาง Makro, Lotus และออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่ม Gen Z และแฟน ๆ K-POP ในไทยโดยเฉพาะทำให้ โมกู โมกู (Mogu Mogu) ได้มีโอกาสกลับมาใกล้ชิดกับกลุ่มผู้บริโภคไทยได้มากขึ้นในปี

ทั้งนี้แคมเปญ ‘Sip Chew Feel Mogu Mogu’ นี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างความสุขและความสนุกให้กับแฟน ๆ ทั่วโลก และเป็นก้าวแรกที่จะทำให้ โมกู โมกู (Mogu Mogu) กลายเป็นแบรนด์ระดับโลกที่ครองใจผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน

2.2 เซ็ปเป้ อโล เวอร์รา (Sappe Aloe Vera)

ในปี 2567 นี้ เซ็ปเป้ อโล เวอร์รา (Sappe Aloe Vera) ยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมด้วยคุณภาพและรสชาติของสินค้าเอาไว้ได้ และได้ขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มเติมโดยเริ่มกระจายการจัดจำหน่ายสินค้าเข้าไปสู่ช่องทางจำหน่ายในกลุ่มโรงเรียนเพื่อขยายฐานไปที่เด็กนักเรียน ซึ่งพบว่ามียอดการเติบโตจากการบริโภคสินค้ากลุ่ม เซ็ปเป้ อโล เวอร์รา (Sappe Aloe Vera) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยยังคงชูจุดเด่นเรื่องคุณภาพของเนื้อวุ้นหางจระเข้ชั้นดี ฉ่ำน้ำ ฉ่ำเนื้อ ซึ่งเป็นจุดขายของสินค้าและแบรนด์เซ็ปเป้ อโล เวอร์รา (Sappe Aloe Vera) ปัจจุบันมีจำหน่ายทั้งหมด 6 รสชาติได้แก่

- เซ็ปเป้ อโล เวอร์รา รสอู่น
- เซ็ปเป้ อโล เวอร์รา รสลิ้นจี่
- เซ็ปเป้ อโล เวอร์รา รสแอปเปิ้ล
- เซ็ปเป้ อโล เวอร์รา รสอู่นแดง
- เซ็ปเป้ อโล เวอร์รา รสน้ำผึ้งมะนาว
- เซ็ปเป้ อโล เวอร์รา รสพีช

2.3 ออล โคโค (All Coko)

ปี 2567 แบรนด์ ออล โคโค (All Coko) เดินหน้าทำการตลาดในกลุ่มลูกค้าที่ใช้วัตถุดิบจากมะพร้าว โดยมีการออกผลิตภัณฑ์ ‘เนื้ออ่อนแช่แข็ง’ และมีการร่วมมือกับ ‘เซฟเฟอร์’ จากเพจ Fern's Simple ออกสื่อการทำขนมและอาหารเมนูแปลกใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์ออล โคโค (All Coko) ผ่านสื่อออนไลน์ตลอดทั้งปี รวมถึงมีกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ให้ลูกค้า ออล โคโค (All Coko) มีส่วนร่วมในการเข้าเรียนคลาสทำอาหารกับเซฟเฟอร์ จึงทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากขึ้นในวงกว้าง

นอกจากนี้ ออล โคโค (All Coko) ยังความได้เปรียบจากศักยภาพของการผลิต ทำให้มีสต็อกสินค้าออกจำหน่ายในช่วงสภาวะมะพร้าวราคาสูงเพราะขาดตลาดจากภัยธรรมชาติ ทำให้แบรนด์มีความเติบโตแบบก้าวกระโดดในปี

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Powder Category)

3.1 เพรียว คอฟฟี่ (Preaw Coffee)

จากเทรนด์รักสุขภาพในปัจจุบัน ส่งผลให้ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ของตลาดกาแฟหันมาสนใจ ‘กาแฟดำ’ มากขึ้น เนื่องจากไม่มีส่วนผสมของนมและครีมเทียม ทำให้มีแคลอรีต่ำ ในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้นำสินค้ากาแฟเพื่อสุขภาพและความงาม ‘เพรียว’ จึงเห็นโอกาสการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มนี้ จึงออกเป็น ‘กาแฟดำ เพรียว’ ที่ช่วยในการคุมความหิว มีส่วนช่วยลดความรู้สึกลอยอยากอาหาร โดยกาแฟดำสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพระบบเมตาบอลิซึม เร่งเบิร์น และสามารถชงได้ง่ายในน้ำเย็น นอกจากนี้ยังมี ‘กาแฟดำสับ เพรียว’ ที่เพิ่มสัมผัส ช่วยเร่งระบบเผาผลาญของอาหาร ช่วยดักจับแป้งและไขมันจากอาหารที่รับประทานเข้าไป ช่วยทำให้ลำไส้เกิดการเคลื่อนไหวเร็วขึ้นและขับไขมันออกอีกด้วย

3.2 เซปเป่ บิวตี้ พาวเดอร์ สติกซ์ (Sappe Beauti Powder Stix)

หลังจากเปิดตลาดคอลลาเจนผงซึ่งมีราคาถูกเข้าถึงง่ายในช่องทาง Traditional Trade และ e-commerce ที่ได้ผลตอบรับที่ดีในปีที่ผ่านมา ในปีนี้เราได้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างได้มากขึ้น

พร้อมยังต่อยอดยูนิคอนของ ‘ความสวยที่เข้าถึงง่าย ไม่จำเป็นต้องจ่ายแพง’ ด้วยการแตกไลน์ผลิตภัณฑ์ผงซึ่งมี 10 บากสู่ ‘ไฟเบอร์ผงซึ่งมี’ ที่มาในสูตร ‘มะขาม’ และ ‘มะนาว’ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่ชื่นชอบการกิน แต่ยังเป็นห่วงเรื่องน้ำหนัก ผู้ที่มีปัญหาเรื่องการขับถ่าย และผู้ที่ต้องการเสริมไฟเบอร์ให้เพียงพอ

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack Category)

4.1 โมกู โมกู เยลลี่ (Mogu Mogu Jelly)

สัมผัสความสนุกที่ไม่เหมือนใครกับ โมกู โมกู เยลลี่ (Mogu Mogu Jelly) เยลลี่พร้อมดื่มที่มาพร้อมรสชาติผลไม้ อร่อย สดชื่น และหนึบหนับเต็มคำ ให้คุณได้ Sip, Chew, Feel ในทุกช่วงเวลา

- รสชาติหลากหลาย: คัดสรรผลไม้ยอดนิยม เช่น ลิ้นจี่ และสตรอเบอร์รี่ พร้อมกลิ่นหอมที่โดดเด่นในแบบของ โมกู โมกู (Mogu Mogu)
 - เยลลี่ผสมวุ้นมะพร้าวหนึบหนับ: เต็มเต็มความสนุกในการเคี้ยว ด้วยสัมผัสที่ทั้งนุ่มและหนึบในทุกคำจากวุ้นมะพร้าว
 - พร้อมดื่มสะดวก: มาในรูปแบบซองพกพาสะดวก เหมาะสำหรับทุกโอกาส ไม่ว่าจะเป็นเวลาทำงาน เรียน หรือผ่อนคลาย
- โมกู โมกู เยลลี่ (Mogu Mogu Jelly) ไม่ใช่แค่เครื่องดื่มธรรมดา แต่คือประสบการณ์ใหม่ที่ควรลิ้มลอง!

4.2 โมกู โมกู แคนดี้ (Mogu Mogu Candy)

ลูกอมโรยน้ำตาลที่มอบความอร่อยสดชื่นแบบ โมกู โมกู (Mogu Mogu) ในดีไซน์ขวดสุดน่ารัก ขนาดพกพาสะดวก พร้อมกลิ่นหอมละมุนของผลไม้ที่คุณชื่นชอบ ให้อรรถรสเต็มไปด้วยความสดใส กับ 4 รสชาติที่คุณต้องหลงรัก

- รสพีช กลิ่นหอมหวานละมุน เต็มเต็มความสดชื่นให้ทุกวัน
- รสลิ้นจี่ หอมหวานเบาๆ พร้อมรสชาติสดใสรสชาติลิ้นจี่ผลสด
- รสสตรอเบอร์รี่ เปรี๊ยะหวานกำลังดี หอมฟุ้งเหมือนอยู่ในสวนสตรอเบอร์รี่
- รสมะม่วง กลิ่นหอมฉ่ำ หวานกลมกล่อมแบบมะม่วงสุก

4.3 กูมิ กูมิ เยลลี่ (Gumi Gumi Jelly)

ขนมเยลลี่ผลไม้ผสมคาราจีแนนและบุก ภายใต้แบรนด์ กูมิ กูมิ (Gumi Gumi) ที่ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมพอร์ตโฟลิโอ (Portfolio) ของเซปเป่สู่การแข่งขันในตลาด Mass ที่มอบความอร่อยอัมมอยู่ท้อง แต่เพิ่มประโยชน์ด้วยจุดขายที่โดดเด่นในการมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภควัยนักเรียน ด้วยวิตามินสูงและรสชาติผลไม้ที่หลากหลาย โดยในปี 2567 นี้ได้มีการทำการตลาดผ่านการทำกิจกรรมในโรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างตรงจุด

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ (Supplements & Others Category)

5.1 เซปเป่ อินหยาง (Sappe InYang)

ในปี 2567 เซปเป่ยังคงมีการทำการตลาดออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์เซปเป่ อินหยาง (Sappe InYang) ที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของคนไทยอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อินหยางน้ำ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งเป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหัวเฉียว ภายใต้แบรนด์ ‘เซปเป่ อินหยาง เอ็กซ์ หัวเฉียว’ โดยมี 2 สูตรคือ สูตรสดชื่น (กล่องแดง) เพื่อคนนอนดึก ทำงานหนัก และพักผ่อนน้อย และสูตรใจสงบ (กล่องน้ำเงิน) สำหรับคนคิดมาก นอนหลับยาก ช่วยปรับอารมณ์ ลดความเครียด ปรับสมดุลภายในร่างกายตามวิถีแพทย์แผนโบราณของจีน โดยอยู่ในรูปแบบเม็ดบรรจุซองพร้อมทาน สำหรับหนึ่งวัน ทานง่ายพกพาสะดวก เหมาะกับไลฟ์สไตล์คนยุคปัจจุบัน เจาะกลุ่ม Silver Age รุ่นใหญ่ วัยมั่งคั่ง รุกเสริมพอร์ตสินค้าให้แข็งแกร่ง

5.2 เฟรนช์โรสต์ กาแฟ 3-in-1 (Frenche Roast Coffee 3-in-1)

เกรนด์การบริโภคกาแฟของคนไทยเริ่มมีแนวโน้มที่ไปสู่ดื่มกาแฟคั่วบดและกาแฟสดมากขึ้น โดยเฉพาะผู้บริโภคอายุ 35-55 ปี จึงเป็นโอกาสสำคัญที่เฟรนช์โรสต์ (Frenche Roast) เล็งเห็นโอกาสทางการตลาดในการนำรสชาติและคุณภาพของกาแฟสดมาอยู่ในกาแฟผงซึ่งดื่มเฟรนช์โรสต์ (Frenche Roast) กาแฟคั่วบดฝรั่งเศสที่นำเข้าจากประเทศมาเลเซีย ได้เข้ามาสร้างสีสันใหม่ในตลาดกาแฟพรีเมียม ด้วยจุดเด่นด้านเทคนิคการผลิต Micro Ground ซึ่งช่วยคงรสชาติและความหอมของเมล็ดกาแฟอย่างเต็มที่ ผสานกับเมล็ดกาแฟแบบพรีเมียม ที่ยังคงความสดใหม่และกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์ ส่งผลให้เฟรนช์โรสต์ (Frenche Roast) ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับประสบการณ์การดื่มกาแฟระดับพรีเมียม

เพื่อสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคที่มีประสบการณ์ในการดื่มกาแฟเฟรนช์โรสต์ (Frenche Roast) ได้เปิดตัวแคมเปญที่เน้นย้ำเรื่องราวรสชาติและกลิ่นหอมของกาแฟ พร้อมเล่าเรื่องราวของกระบวนการผลิตที่พิถีพิถัน ตั้งแต่การคั่วบดไปจนถึงการบรรจุในรูปแบบที่คงคุณภาพสูงสุด เฟรนช์โรสต์ (Frenche Roast) มุ่งสู่การเป็นแบรนด์กาแฟพรีเมียมที่คนรักกาแฟต้องนึกถึง ด้วยคุณสมบัติที่ตอบโจทย์ทั้งรสชาติที่กลมกลืนและกลิ่นหอมที่นำหลงใหล พร้อมสร้างความแตกต่างในตลาดกาแฟคั่วบดที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

โรงงานผลิต

โรงงานคลอง 13 อยู่บนเนื้อที่รวม 204 ไร่ 2 งาน 31 ตารางวา เริ่มก่อสร้างในปี 2553 และเริ่มดำเนินการผลิตในปี 2555 ตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ 7 ตำบลพิซอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นโรงงานผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ และช่วยลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

ในพื้นที่ตั้ง ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 2 หลัง และอาคารคลังสินค้า 1 หลัง โดยอาคารโรงงานหลังแรกมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำผลไม้ และเครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ มีสายการผลิต 5 สาย กำลังการผลิตสูงสุดรวม 185,702 ตันต่อปี ส่วนอาคารโรงงานหลังที่สอง มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความงาม กำลังการผลิตสูงสุดรวม 1,379 ตันต่อปี สายการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทซอง (Pouch) กำลังการผลิตสูงสุดรวม 6,720 ตันต่อปี และ 3 สายการผลิตย่อย สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ทั้งนี้ เพื่อรองรับปริมาณการผลิตและการจัดเก็บสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น ทางบริษัทจึงมีการขยายเนื้อที่ของโรงงานและดำเนินการก่อสร้างอาคารคลังสินค้าใหม่ที่มีความทันสมัย โดยใช้ระบบการจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าอัตโนมัติ Automated Storage & Retrieval System (AS/RS) ซึ่งมีขนาดจัดเก็บ 26,616 พาเลท และเพิ่ม 1 สายการผลิตใหม่ ให้สอดคล้องกับแผนงานของบริษัทในอนาคต

ด้วยความตั้งใจในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงนำนวัตกรรมแผงพลังงานที่ติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารโรงงานและบนพื้นน้ำเข้ามาเพื่อสร้างพลังงานหมุนเวียน เพื่อมุ่งหวังลดการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากถ่านหิน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลทำให้เกิดภาวะโลกร้อน โดยในปี 2567 บริษัทสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าได้ประมาณ 2,670,231 kWh.

สำหรับการบริหารระบบคุณภาพนั้น บริษัทยังคงพัฒนาและรักษาระบบต่างๆ ที่ได้นำมาประยุกต์ใช้ให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น เพื่อรักษามาตรฐานการทำงานในด้านต่างๆ รวมถึงคุณภาพที่ดีและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยมาตรฐานที่บริษัทได้รับการรับรอง ได้แก่

- ระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร: FSSC22000, ISO22000, HACCP และ GHPs
- ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม: ISO14001
- ระบบมาตรฐานสากล รับรองการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: ISO 14064-1

- ระบบมาตรฐานความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ: ISO/IEC 17025:2017 และในปี 2567 ได้ขยายการรับรองการตรวจวิเคราะห์เพิ่มด้าน APC

- มาตรฐานโรงงานผลิตสินค้าพืช (GHP & HACCP) ของกรมวิชาการเกษตร
- มาตรฐานการผลิตตามหลักการทางศาสนา: HALAL CICOT, HALAL MUI และ KOSHER

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต ในปี 2565 ถึงปี 2567 บริษัทมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มที่โรงงาน ดังนี้

โรงงานคลอง 13	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
กำลังการผลิตเต็มที่ (ตัน)	185,702	176,880	158,976
ปริมาณการผลิตจริง (ตัน)	136,138	157,070	114,917
ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต	73	89	72

การผลิตสินค้าของบริษัทจะพิจารณาจากแผนการขายและการตลาดซึ่งกำหนดจากความต้องการสินค้าในแต่ละช่วงเวลาตามแนวโน้มและความต้องการของตลาดให้เพียงพอต่อการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และพิจารณาร่วมกับปริมาณสินค้าคงเหลือ เพื่อให้มีสินค้าคงคลังมากเกินไป

นโยบายการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ

ซีบีพี ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน **‘เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา’** โดยปฏิบัติอย่างให้เกียรติ เป็นธรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีบีพี และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจนั้นได้ดำเนินตามกระบวนการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ มีผลใช้ครอบคลุมทุกหน่วยงานของซีบีพี นับตั้งแต่ คณะกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานในทุกระดับ อีกทั้ง สนับสนุน คู่ค้า ซัพพลายเออร์ ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจทุกกลุ่ม ให้ปฏิบัติตามแนวนโยบายนี้

บริษัทมีนโยบายการจัดหาวัตถุดิบที่ให้ความสำคัญกับคู่ค้าในประเทศที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และประกอบธุรกิจถูกต้องตามกฎหมายเป็นหลัก

แนวปฏิบัติ

- การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมการลดการใช้สารเคมี สารกำจัดศัตรูพืช ยาฆ่าแมลง/สัตว์
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม และการลดการใช้น้ำในการเกษตรอย่างเหมาะสม
- ส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ แรงงานผิดกฎหมาย เป็นต้น
- ส่งเสริม สนับสนุน และ มีส่วนร่วมพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าภายใต้กระบวนการจัดหา และบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างรับผิดชอบ
- ส่งเสริมและสนับสนุน ความหลากหลายทางชีวภาพในกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ เช่น วัตถุดิบทางการเกษตร เป็นต้น
- ส่งเสริมการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน เช่น การรักษาความสมบูรณ์ในดิน เป็นต้น
- พัฒนาระบบการทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นและให้ความสำคัญเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบอย่างยั่งยืน

ซีบีพี มีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมหลักการดังกล่าวไปยังคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพคู่ค้าของบริษัท ซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทควบคู่ไปกับบริษัท ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้เอกชนเดียวกับบริษัท เพื่อให้บริษัทและคู่ค้าพัฒนาการเติบโตร่วมกันและขยายผลการพัฒนาสู่สังคมในวงกว้างต่อไป

การพัฒนาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 เชื้อเพลิงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปรับปรุงกระบวนการใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในหลายมิติ ดังนี้

- **เปลี่ยนฉลากขวดของผลิตภัณฑ์เชิปปิ้งทั้งหมด** ร้อยละ 100 จาก PVC เป็น PET
- **ใช้ฝาหุ้ม (Tethered cap)** ในสินค้าบางประเทศ ช่วยลดปริมาณของเสียได้ถึง 210 ล้านฝาต่อปี
- **ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET)** สำหรับการผลิตขวดพลาสติก เพื่อลดการใช้พลาสติกใหม่และเพิ่มการใช้วัสดุหมุนเวียน
- **ลดน้ำหนักฝาขวด** ซึ่งช่วยลดการใช้พลาสติกได้ถึง 63 ตันต่อปี หรือ 63,000 กิโลกรัม

สำหรับปี 2568 บริษัทมีแผนจะริเริ่มโครงการใหม่ เช่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ซองกาแฟ) ย่อยสลายได้ การลดน้ำหนักขวดพลาสติก และพัฒนามาตรฐานโรงงานวันมะพร้าว เพื่อยกระดับความยั่งยืนในกระบวนการผลิต

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier / Partner)

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สดชื่นโดนใจผู้บริโภค โดยวัตถุดิบสำคัญประกอบด้วย น้ำผลไม้เข้มข้น (Concentrate) ชิ้นเนื้อผลไม้ เช่น วุ้นมะพร้าว สารอาหารต่างๆ (Active Ingredients) เช่น โซรัป ไฟเบอร์ คอลลาเจน และวิตามิน รวมถึงบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่องกระดาษ และขวด PET โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการผลิตเอง โดยใช้เม็ดพลาสติก Polyethylene Terephthalate (PET) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขวดบรรจุภัณฑ์

รายละเอียดการจัดหาวัตถุดิบแต่ละประเภทมีดังนี้

1. น้ำผลไม้เข้มข้น (Concentrate) บริษัทสั่งซื้อในประเทศผ่านบริษัทผู้นำเข้าน้ำผลไม้เข้มข้น
2. ชิ้นเนื้อผลไม้ ได้แก่ วุ้นมะพร้าว ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับคู่ค้าในประเทศเป็นอันดับแรก โดยในปี 2567 การสั่งซื้อวุ้นมะพร้าวคิดเป็นร้อยละ 63 จากในประเทศ และร้อยละ 37 จากต่างประเทศ ซึ่งการนำเข้าจากต่างประเทศมีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมความมั่นคงของวัตถุดิบรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น ซึ่งกลยุทธ์นี้จะช่วยลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนและส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน
3. สารอาหารต่างๆ (Active Ingredients) เช่น ไฟเบอร์ คอลลาเจน วิตามินต่างๆ ถูกจัดซื้อผ่านบริษัทผู้จำหน่ายในประเทศที่นำเข้าสินค้าจากหลากหลายแหล่งในต่างประเทศ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและเหมาะสมกับสูตรการผลิต
4. บรรจุภัณฑ์ ได้แก่ เม็ดพลาสติก PET สำหรับการผลิตขวด PET ทั้งหมดจัดซื้อจากแหล่งในประเทศร้อยละ 100 โดยในปี 2567 บริษัทได้เริ่มใช้เม็ดพลาสติก PET รีไซเคิล (rPET) เพื่อนำของเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่ไตรมาส 4 ของปี 2567 การดำเนินการนี้สะท้อนความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

อนึ่ง ในปี 2567 บริษัทไม่มียอดการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้ารายใดรายหนึ่ง ในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

ทั้งนี้ บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าหลัก 20 ลำดับแรกตามมูลค่ายอดการสั่งซื้อ เพื่อหากกลยุทธ์ร่วมกับคู่ค้า และจัดทำสัญญาเพื่อล็อกราคาและปริมาณวัตถุดิบ เพื่อป้องกันความผันผวนด้านราคา และการขาดแคลนวัตถุดิบในอนาคต ส่วนคู่ค้ารายที่เหลือ ทางบริษัทได้จัดทำสัญญาระยะสั้น (3 เดือน ถึง 6 เดือนตามความเหมาะสม) โดยจะสำรองวัตถุดิบ (stock) ไว้ไม่มากเกินไปจนเป็นจำเป็น โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมพัฒนาคู่ค้ารายหลัก ควบคู่ไปกับการหากกลยุทธ์ใหม่ๆ ที่ช่วยพัฒนากระบวนการจัดซื้อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีการเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และเงื่อนไขอื่นๆ ของผู้ขายอย่างน้อย 2-3 ราย เพื่อป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบ รวมทั้งแลกเปลี่ยนข้อมูลในลักษณะพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันเพื่อให้บริษัทวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต ป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ และมีการจัดเก็บสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมเพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่ดีที่สุด โดยไม่

จำเป็นต้องกำกับไว้เพื่อป้องกันความผันผวนของราคา และสร้างความเชื่อมั่นว่าจะไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวได้ถูกนำไปรายงานในวาระการประชุมของคณะกรรมการความเสี่ยงของบริษัทเป็นไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงนั้นเป็นไปตามแผน

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทางธุรกิจของบริษัทช่วยเสริมสร้างความร่วมมือและเพิ่มศักยภาพในการทำงานร่วมกัน ทั้งนี้ นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นไปอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบตรงตามข้อกำหนดด้านคุณภาพ นวัตกรรม และการปฏิบัติตามหลักด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) อีกทั้งต้องมีความเหมาะสมด้านเวลา สถานที่ตั้ง และต้นทุน ตลอดจนสามารถตอบสนองความต้องการของหน่วยธุรกิจและหน่วยการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ซีพีให้ความสำคัญต่อพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยได้มีการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ แม้ว่าสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทางธุรกิจจะเป็นหัวใจของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ซีพีมีการปฏิบัติอย่างจริงจังและไม่มีการประนีประนอมในประเด็นความซื่อสัตย์และการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยได้ระบุรายละเอียดข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณไว้ในภาคผนวกของเอกสารข้อตกลงที่มีผลผูกพัน เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าของบริษัทได้รับการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทซีพี

เส้นทางสู่มาตรฐานความร่วมมือที่ยั่งยืน

ซีพียึดมั่นในคุณภาพและความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับ **‘การคัดเลือกลูกค้า’** ในทุกขั้นตอน เราเชื่อว่าพันธมิตรที่แข็งแกร่งไม่เพียงสนับสนุนการเติบโตขององค์กร แต่ยังสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม

เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน ซีพีได้นำหลัก **ESG (Environmental , Social , Governance)** มาบูรณาการในกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินที่ครอบคลุมศักยภาพและคุณสมบัติของลูกค้า **การเลือกลูกค้าที่ยั่งยืนไม่ใช่แค่ทางเลือก แต่คือพันธกิจที่ช่วยสร้างความมั่นคงและอนาคตที่ร่วมกัน**

การสรรหาและคัดเลือกลูกค้า

ซีพีมุ่งบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยจริยธรรมและความยั่งยืน โดยบูรณาการหลัก ESG ในการสรรหาและคัดเลือกลูกค้า ทุกขั้นตอน พร้อมกำหนดเกณฑ์การประเมินด้านศักยภาพและคุณสมบัติ ESG เช่น การรับรองมาตรฐาน ISO14001 ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินธุรกิจกับลูกค้าเฉพาะรายที่สามารถบรรลุข้อกำหนดพื้นฐานด้าน ESG ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยการพิจารณาลูกค้าเพื่อขึ้นทะเบียนหรือคงอยู่ในทะเบียนรายชื่อลูกค้าจะครอบคลุมทั้งศักยภาพธุรกิจและการปฏิบัติตามหลัก ESG

หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินลูกค้า

การคัดเลือกลูกค้ารายใหม่

ซีพีให้ความสำคัญกับการคัดเลือกลูกค้ารายใหม่ที่ยึดมั่นในมาตรฐานคุณภาพและดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาศักยภาพในการสร้างความยั่งยืนและการปฏิบัติตามหลักการ ESG ผ่านกระบวนการคัดเลือกที่ผู้ขายหรือผู้ให้บริการต้องกรอกแบบฟอร์มแสดงความสามารถและศักยภาพในด้านต่างๆ รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการ ESG เมื่อผ่านการพิจารณาแล้วจะถูกบรรจุในทะเบียนรายชื่อลูกค้าและได้รับการประเมินทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าปฏิบัติตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด ซึ่งเกณฑ์การประเมินครอบคลุมด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริการ/การส่งมอบ ระบบคุณภาพและการควบคุมกระบวนการ ราคาที่เหมาะสม และระยะเวลาการให้เครดิต

การประเมินคู่ค้ารายปัจจุบัน

เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว ยังคงคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการตามที่บริษัทกำหนด บริษัทมีกระบวนการประเมินคู่ค้าปัจจุบันโดยทุกครั้งที่มีการส่งมอบสินค้าหรือบริการ และสรุปผลปีละ 2 ครั้ง เพื่อแจ้งผลการประเมินให้คู่ค้าทราบ เพื่อให้สามารถปรับปรุงและรักษามาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด คู่ค้าจะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินเพื่อคงสถานะในทะเบียนคู่ค้า โดยการประเมินครอบคลุมด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริการ/การส่งมอบ และราคาที่เหมาะสม

นโยบายและระยะเวลาดำเนินการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสภาพคล่อง และการจัดการบริหาร จัดการวงจรงบการเงิน โดยบริษัทมีนโยบายเพื่อกำหนดระยะเวลา Credit Term ภายใน 7- 90 วัน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิ ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจร่วมกัน ชนิดของสินค้า ยอดการหมุนของสินค้า คุณภาพมาตรฐานสินค้า โดยกำหนดระยะเวลา Credit Term ให้เป็นไปตามหลักความเป็นธรรมระหว่างบริษัทและคู่ค้าของบริษัท

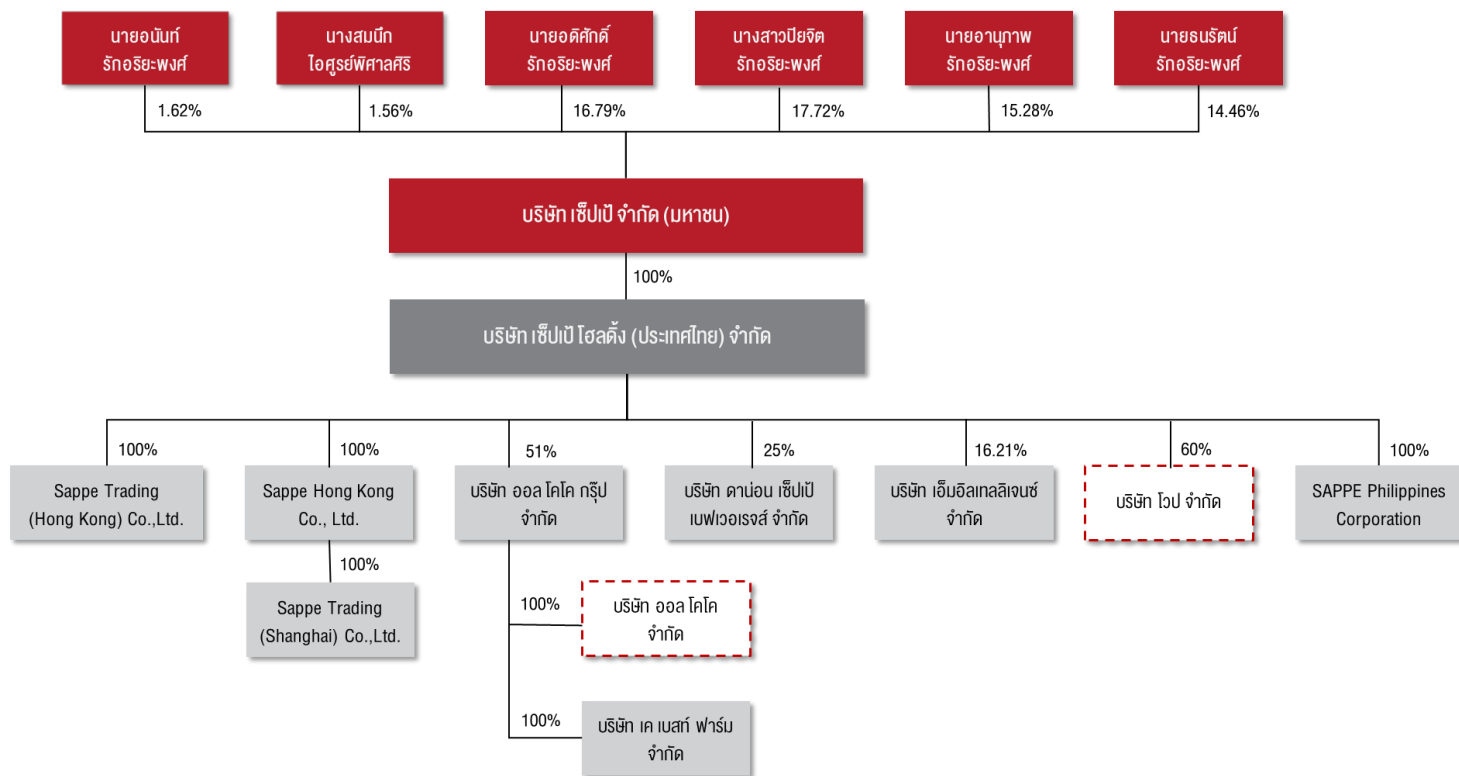
ในปี 2567 ระยะเวลาดำเนินการให้สินเชื่อการค้าที่เกิดขึ้นจริงเฉลี่ยอยู่ที่ 30 วัน อย่างไรก็ดี บริษัทมีเงื่อนไขการชำระเงินโดยลูกค้าต่างประเทศชำระค่าสินค้าล่วงหน้าร้อยละ 100 ก่อนการส่งมอบสินค้า และมี Letter of Credit (L/C) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการผิดนัดชำระเงิน อีกทั้งเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีความผันผวนอีกด้วย

(4) กรณียกเว้นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปรากฏตามเอกสารแนบ 4 กรณียกเว้นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



หมายเหตุ : หมายถึง บริษัทที่อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการและชำระบัญชี ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้เลิกกิจการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่บริษัทเข้าไปลงทุน เพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารของบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

ข้อมูลบริษัทย่อยทางตรง บริษัทย่อยทางอ้อม บริษัทร่วมทางอ้อม และการร่วมค้าทางอ้อม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีบริษัทย่อยทางตรงทั้งหมด 1 แห่ง บริษัทย่อยทางอ้อมทั้งหมด 7 แห่ง บริษัทร่วมทางอ้อม 2 แห่ง และการร่วมค้าทางอ้อม 1 แห่ง ดังนี้

บริษัทย่อยทางตรง

- 1) **บริษัท ซีปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด:** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นบริษัทในเครือ

สำนักงาน	: เลขที่ 8 หมู่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
ทุนจดทะเบียน	: 427,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว	: 427,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น	: 10 บาท
ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: ร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

บริษัทย่อยทางอ้อม

- 1) **Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited:** จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจนำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า

สำนักงาน	: RM 907, 9/F KENBO COMM BLDG, 335-339 QUEEN'S RD, WEST, HK
ทุนจดทะเบียน	: 100,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 0.45 ล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว	: 100,000 ดอลลาร์ฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น	: 10 ดอลลาร์ฮ่องกง
ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: บริษัท ซีปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 2) **Sappe Hong Kong Company Limited:** จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นบริษัทในเครือ

สำนักงาน	: RM 907, 9/F KENBO COMM BLDG, 335-339 QUEEN'S RD, WEST, HK
ทุนจดทะเบียน	: 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 13.98 ล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว	: 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น	: 10 ดอลลาร์ฮ่องกง
ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: บริษัท ซีปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 3) **Sappe Trading (Shanghai) Company Limited:** จัดทะเบียนจัดตั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

สำนักงาน : Room 806,8/F ,Building#2 , 55 Meisheng Road, China (Shanghai)
ทุนจดทะเบียน : 2,000,000 หยวน (ประมาณ 10.17 ล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : ยังไม่ได้ชำระทุนจดทะเบียน
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : Sappe Hong Kong Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ถือหุ้นร้อยละ 100

- 4) **บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด :** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ภายใต้ยี่ห้อสินค้าออล โคโค

สำนักงาน : เลขที่ 139/6 หมู่ 2 ตำบลหลักสาม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร
ทุนจดทะเบียน : 168,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 168,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 100 บาท
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 5) **บริษัท ออล โคโค จำกัด :** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ภายใต้ยี่ห้อสินค้าออล โคโค

สำนักงาน : เลขที่ 98/38 หมู่ 6 ตำบลบางเมืองใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
ทุนจดทะเบียน : 15,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 15,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 100 บาท
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 6) **บริษัท เค เบสก์ ฟาร์ม จำกัด:** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายมะพร้าวสดในประเทศ

สำนักงาน : เลขที่ 53/4 หมู่ที่ 2 ตำบลหลักสอง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร
ทุนจดทะเบียน : 2,430,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 2,430,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 100 บาท
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 7) SAPPE Philippines Corporation:** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- สำนักงาน : 35F Penthouse Units 1,2 and 4 Eco, Towers Building 32nd Street, Corner 9th Avenue, Bonifacio Global City Philippines
- ทุนจดทะเบียน : 22,000,000 เปโซฟิลิปปินส์
- มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 10,958,100 เปโซฟิลิปปินส์ คิดเป็นร้อยละ 49.8 ของทุนจดทะเบียน
- ราคาต่อหุ้น : 1,100 เปโซฟิลิปปินส์
- ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
- จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท ซีพีแอล์ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

บริษัทร่วมทางอ้อม

- 1) บริษัท ดาน่อน ซีพีแอล์ เบฟเวอเรจส์ จำกัด :** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทย
- สำนักงาน : เลขที่ 71 อาคารเอส.พี.อาเวต ชั้นที่ 3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
- ทุนจดทะเบียน : 300,000,000 บาท
- มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 300,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
- ราคาต่อหุ้น : 100 บาท
- ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
- จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท ซีพีแอล์ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- 2) บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด :** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation ที่ให้บริการแบบครบวงจรในด้านการบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) การวิเคราะห์ข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับช่วยในการทำการตลาด การขาย และการบริการ แบบครบวงจร
- สำนักงาน : อาคารริชมอนด์ ห้องเลขที่ 75/42 ชั้นที่ 14 ซอยสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
- ทุนจดทะเบียน : 7,196,670 บาท
- มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 4,946,670 บาท คิดเป็นร้อยละ 68.74 ของทุนจดทะเบียน
- ราคาต่อหุ้น : 10 บาท
- ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
- จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท ซีพีแอล์ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 16.21 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

การร่วมค้าทางอ้อม

1) บริษัท ไวป จำกัด: จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจการผลิต การพัฒนา วางแผน จัดทำแผนการตลาด และจำหน่ายสินค้าอุปโภค และบริโภคทุกชนิด

สำนักงาน : เลขที่ 71 อาคารเอส.พี.อาเวต ชั้นที่ 3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ
กรุงเทพมหานคร

ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 บาท

มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 50,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน

ราคาต่อหุ้น : 100 บาท

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท ซีพีแ โสด้ตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว
-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ครอบครัววรโกธริยะพงศ์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 73.91 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด ปัจจุบันมีบริษัทเป็นธุรกิจหลักเพียงธุรกิจเดียว สำหรับรายการความสัมพันธ์กับธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(ก) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 อันดับแรก (ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ) ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1.	นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์	54,640,359	17.72
2.	นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	51,753,290	16.79
3.	นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	47,102,772	15.28
4.	นายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์	44,571,555	14.46
5.	UBS AG SINGAPORE BRANCH โดยนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ถือหุ้น 10 ล้านหุ้น (คิดเป็นร้อยละ 3.24)	10,220,000	3.32
6.	BNP PARIBAS SINGAPORE BRANCH โดยนายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์	10,000,000	3.24
7.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	6,410,645	2.08
8.	นายอนันท์ รักอริยะพงศ์	5,000,197	1.62
9.	นางสมนึก โอสุรย์พิศาลศิริ	4,805,632	1.56
10.	DBS BANK LTD. FOR CLIENT AC SG0900121752	4,394,500	1.43
รวม		238,898,950	77.50

(ข) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ด้วยครอบครัวรักอริยะพงศ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท จึงมีส่วนในการกำหนดนโยบายการจัดการและการดำเนินงานของบริษัทโดยผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจำนวน 4 คน ได้แก่ นายอนันท์ รักอริยะพงศ์ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ จากกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีทุนจดทะเบียน และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 308,289,080 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามแนวทางเดียวกัน ดังนี้

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้และหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในแต่ละคราว อาจเปลี่ยนแปลงได้ โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง กระแสเงินสด ความจำเป็นในการใช้เงินลงทุนหมุนเวียน แผนการลงทุน เงินไขและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ รวมทั้งข้อจำกัดทางกฎหมาย ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้บริษัทจะนำมติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้ เมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สรุปรายการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 – วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร		ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือครองคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ			หมายเหตุ
				1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	31 ธันวาคม 2567	
1.	นายณที	อ่อนอิน	ประธานกรรมการ	0.00	0.00	0.00	นางญาติ อ่อนอิน (คู่สมรส) ถือหุ้น บริษัทร้อยละ 0.01 (จำนวน 43,757 หุ้น)
2.	นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	16.78	0.01	16.79	
3.	นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	กรรมการ และประธานบริษัท	1.61	0.01	1.62	
4.	นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	17.71	0.01	17.72	
5.	นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่โครงการและเทคโนโลยี	15.27	0.01	15.28	
6.	นายรนา	ธีรอัจฉริยะ	กรรมการอิสระ	0.00	0.00	0.00	
7.	นายสุรัตน์	ประลองศิลป์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00	
8.	นางนิรัชรา	ศิริอำพันกุล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	0.01	0.00	0.01	
9.	นายชินันท์	อรรจนานันท์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00	

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทยังมุ่งพัฒนาให้มีการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัท โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO จึงได้มีการกำหนดประเด็นสำคัญๆ ที่เกี่ยวกับการจัดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง รวมถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ กำหนดกรอบการทำงานการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือสนับสนุน กำหนดกระบวนการในการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และการรายงาน เพื่อเป็นแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรที่เหมาะสมให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้

โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการควบคุม ดูแลการบริหารความเสี่ยงองค์กรรวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG (ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ) ในภาพรวม โดยคำนึงถึงเป้าหมายทางธุรกิจและความยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการอนุมัตินโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่นำเสนอโดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของธุรกิจ รวมถึงอนุมัติระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ติดตามและกำกับดูแลภาพรวมการบริหารความเสี่ยง สอบทานแผนภาพความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงาน และสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเมื่อมีการวิกฤตการณ์ที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของบริษัท และสอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่

1) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (มิติด้านสิ่งแวดล้อม)

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นจนส่งผลให้เกิดภัยแล้งรุนแรง การขาดแคลนน้ำ ไฟไหม้รุนแรง ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น น้ำท่วม น้ำแข็งจืดละลาย ภัยพิบัติขนาดใหญ่ และอื่นๆ โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากภาคอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับผลกระทบดังกล่าว ซึ่งอาจส่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงภาคเศรษฐกิจทั่วโลก ประกอบกับคาดว่าภาครัฐและหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้องจะผลักดันให้เกิดข้อตกลงและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้ลงทุนติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) และแผงโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) บนผิวน้ำบ่อน้ำบาดาลหลังโรงงาน เพื่อมุ่งหวังใช้พลังงานสะอาดลดการพึ่งพาใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากถ่านหินเป็นการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2.2.2 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1) การแข่งขันและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ (มิติด้านเศรษฐกิจ)

ปัจจุบัน ธุรกิจเครื่องดื่มเผชิญกับการแข่งขันอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง ทั้งจากผู้เล่นเดิมและผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาด รวมถึง ความสะดวกในการหาสินค้าทดแทน การเปิดตัวสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง การใช้งบประมาณด้านการตลาดและโฆษณาที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กฎหมายและกฎระเบียบจากภาครัฐในประเทศต่างๆ ยังคงเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ โดยคิดค้นและพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในหลากหลายกลุ่ม เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบโจทยกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน นำเสนอรสชาติที่แปลกใหม่ หรือผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์เฉพาะกลุ่ม รวมถึงการร่วมพัฒนา (collaboration) กับแบรนด์สินค้าที่สร้างมูลค่าและเพิ่มฐานกลุ่มลูกค้าให้เกทับกันและกันได้ การขยายพอร์ตโฟลิโอ (Portfolio) ให้ครอบคลุมทั้งเครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่เครื่องดื่ม เช่น ผงชงดื่มเพื่อสุขภาพ ขนมเพื่อสุขภาพ หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร การปรับดีไซน์บรรจุภัณฑ์ให้

กันสมัย สวยงาม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และกระตุ้นให้เกิดสีสันและความน่าสนใจให้กับร้านค้าและลูกค้า การสนับสนุนการส่งเสริมการขายในรูปแบบของกิจกรรมต่างๆ และการโฆษณาอย่างเหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและให้กลับมาซื้อซ้ำมากที่สุด การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เน้นเรื่อง sustainability และเป็นไปตามกฎหมายเรื่องวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดปริมาณขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษีความหวาน บริษัทได้ลงทุนวิจัยและพัฒนาสูตรสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สินค้ายังคงมีรสชาติอร่อยและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ขณะเดียวกันก็สอดคล้องกับกฎระเบียบของภาครัฐทั้งในไทยและกฎหมายต่างประเทศ การกลยุทธ์ด้านช่องทางการขาย บริษัทได้ขยายการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านช่องทางการขายใหม่ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เช่น พัฒนาช่องทาง e-commerce และการจัดกิจกรรมบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมและกำลังเติบโตสูงในปัจจุบัน และการพัฒนาช่องทางที่มีอยู่แล้วในเชิงลึก เพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงคุณภาพมากขึ้น เช่น การทำแผนงานประจำปีร่วมกันกับลูกค้า ใช้ข้อมูลเชิงลึกมาวิเคราะห์ เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดความเสี่ยง

2) การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริหารจัดการบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ (มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ)

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศรวม 4 แห่ง ได้แก่ (1) Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจนำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า (2) Sappe Hong Kong Company Limited จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจด้านบริหารจัดการ (3) Sappe Trading (Shanghai) Company Limited จัดทะเบียนจัดตั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า และ (4) Sappe Philippines Corporation จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยทั้ง 4 บริษัท ถือหุ้นโดยบริษัท ซีบีพี โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าว อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยเอง และปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค กำลังซื้อ เสถียรภาพทางการเมือง กฎหมาย อัตราภาษี และอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศนั้นๆ เป็นต้น ซึ่งหากมีเหตุการณ์ใดๆ ที่มากระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมไว้อย่างชัดเจน โดยการลงทุนในต่างประเทศที่ผ่านมา บริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ ทั้งด้านโอกาสการเติบโต รวมถึงขนาด และความเสี่ยงของการลงทุน โดยมีการรายงานและการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

2.2.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (มิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ)

การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องอาศัยเงินลงทุนในระดับสูง โดยเฉพาะการทำการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างการรับรู้ และความสนใจจากผู้บริโภค นำไปสู่ยอดขายในระดับที่คุ้มค่า อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องเผชิญความเสี่ยงหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ได้รับการตอบรับที่ดี โดยเฉพาะในตลาดที่มีการแข่งขันสูงและมีผลิตภัณฑ์ใหม่จู่ๆ เปิดตัวจำนวนมาก อีกทั้งพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อลดโอกาสเกิดความล้มเหลว โดยดำเนินการดังนี้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้ง Product Innovation, R&D และ New segment Innovation เป็นอิสระจากหน่วยงานอื่นๆ ทำหน้าที่วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ ออกแบบ ทดสอบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ รวมถึงการใช้แพลตฟอร์มภายในของบริษัท นอกจากนี้ยังมีกระบวนการทดสอบตลาด (Market Testing) เพื่อประเมินความพร้อมของผลิตภัณฑ์ก่อนการเปิดตัว ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทให้ความสำคัญกับจุดขายที่แตกต่าง เช่น คุณประโยชน์ต่อ

สภาพที่ผสานกับรสชาติที่โดดเด่นและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นการซื้อซ้ำและเพิ่มความผูกพันกับแบรนด์ บริษัทมีการสำรวจตลาดและศึกษาแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้ consumer data driven ที่เริ่มจากการเก็บข้อมูลลูกค้าของแบรนด์หลักๆ ของบริษัทเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลง

กระบวนการสื่อสารและการตลาดที่ครอบคลุม บริษัทมีการวางแผนแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างการทดลองใช้ การเน้นสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการจัดโปรแกรมส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มโอกาสในการซื้อซ้ำทั้งออนไลน์และออฟไลน์อย่างสม่ำเสมอ

2) ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (มิติด้านสังคม และการกำกับดูแลกิจการ)

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยเฉพาะระบบงานต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ระบบเครือข่าย (Network) ระบบการเงินการบัญชี ระบบการบริหารงานภายในและทรัพยากรบุคคล รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการจัดเก็บภายในบริษัท หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท และมีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครอง จากบุคคลที่ไม่หวังดี ย่อมส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัท

ดังนั้นบริษัทจึงได้วางแผนและมีการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ และป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้แก่ การปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และระบบที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมให้มีการตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดอบรม และกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้องและปลอดภัย และตรวจประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่ระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานภายในองค์กร เพื่อดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยหน่วยงานภายในและภายนอก รวมถึงกำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล การวางระบบสำรองข้อมูล (Backup) ที่มีประสิทธิภาพ สำหรับรองรับภาวะฉุกเฉินเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และจัดทำ Disaster Recovery Planning (DRP) แผนกู้คืนระบบ เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้ผู้ใช้งานยังสามารถปฏิบัติงานผ่าน Backup Site รวมถึงจัดทำแผนการรับมือและตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจจากการโจมตีทางไซเบอร์

3) สภาวะเศรษฐกิจในหลายภูมิภาคทั่วโลก (มิติด้านเศรษฐกิจ)

ในปีที่ผ่านมา ภาคธุรกิจต่างประเทศได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกหลายประการ อาทิ ภาวะความไม่สงบในประเทศเมียนมาร์ สงครามรัสเซีย-ยูเครน หรือ อิหร่าน-ปาเลสไตน์ที่ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลกในระดับต่ำ อาจส่งผลกระทบต่อตลาดการค้า และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าทั่วโลก อาจส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และอาจทำให้ยอดขายและผลประกอบการของบริษัทลดลง นอกจากนี้ อัตราดอกเบี้ย เงินเฟ้อ และมาตรการควบคุมทางการเงินในแต่ละประเทศยังอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม สินค้าหลักของบริษัททั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ซึ่งเป็นสินค้า Impulsive Goods กล่าวคือผู้บริโภคสามารถตัดสินใจซื้อโดยไม่ต้องวางแผนล่วงหน้า ประกอบกับเป็นสินค้าหมุนเร็ว ที่มีราคาขายปลีกไม่สูงนัก ดังนั้น รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทจึงมีความผันผวนต่อภาวะเศรษฐกิจแต่ละประเทศอยู่ในระดับต่ำ

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักความระมัดระวัง รวมทั้งเน้นย้ำการปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรอยู่ตลอด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน เช่น โครงการ Solar Rooftop และ Solar Floating เพื่อประหยัดค่าไฟฟ้าในโรงงาน โครงการ Machine learning เพื่อตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้า โครงการปรับปรุงการนำวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต โครงการลดค่าซ่อมบำรุงและระยะเวลาทำความสะอาดสายการผลิต โครงการ Automation ตั้งแต่การบรรจุขวดจนถึงบรรจุลงลัง และการบริหาร

จัดการวางแผนผลิตและวางแผนบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้ได้ผลผลิตภาพสูงสุด เป็นต้น เพื่อให้ผลการดำเนินงานและกำไรสุทธิของบริษัทสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

2.2.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

1) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (มีติด้านเศรษฐกิจ)

บริษัทมีรายได้จากการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยในปี 2567 มีรายได้จากการส่งออกร้อยละ 79.8 ของรายได้จากการขายรวม โดยการส่งออกดังกล่าวมีการขายเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่วัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นการสั่งซื้อจากในประเทศ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน อาจส่งผลกระทบต่อข้อกำหนดราคาขายและยอดขายของบริษัท โดยหากเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น รายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาทจะลดลง ซึ่งส่งผลกระทบในทางลบต่อรายได้และกำไรของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีการกำหนดนโยบายที่เหมาะสมในการเข้าทำสัญญาขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนให้มีเสถียรภาพมากขึ้น รวมถึงกำหนดราคาขายในตลาดต่างประเทศแต่ละครั้งให้ครอบคลุมความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนในระดับหนึ่ง ตลอดจนมีการติดตามข่าวสารต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อประกอบการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วทันทั่วถึง โดยมีนโยบายที่กำหนดให้ฝ่ายบริหารและฝ่ายการเงินสามารถทำสัญญาขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไม่เกินร้อยละ 75 ของประมาณการยอดขายสกุลเงินตราต่างประเทศในอีก 6 เดือนข้างหน้า

2) แหล่งที่มาและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ (มีติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ)

ในปี 2567 มีหลายปัจจัยที่ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นปัจจัยหลักในการผลิตของบริษัทปรับตัวสูงขึ้น อาทิ ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ ค่าเงินบาทที่อ่อนค่า สงครามระหว่างยูเครน-รัสเซีย และสงครามอิสราเอล-ปาเลสไตน์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นได้ อนึ่ง ในปี 2567 บริษัทไม่มียอดการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า (Supplier) รายใดรายหนึ่ง ในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวมซึ่งยอดซื้อสูงสุดของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 18.5 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

เบ็ดพลาสติกฟ็อกซ์ สินค้าของบริษัทส่วนใหญ่บรรจุในขวดพลาสติกฟ็อกซ์ชนิดก้นความร้อน (Hot fill) ที่บริษัทสามารถผลิตได้เองในโรงงานของบริษัท ซึ่งต้นทุนการผลิตขวดนับเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทด้วย โดยราคาเบ็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตขวดมีความผันแปรตามราคาซื้อขายของตลาดโลกและ/หรือการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบ ดังนั้นการปรับราคาขึ้นหรือลดลงของเบ็ดพลาสติกจะมีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดของบริษัท เนื่องจากต้นทุนการผลิตขวดส่วนใหญ่มาจากต้นทุนเบ็ดพลาสติก

น้ำตาล ผลิตจากอ้อยซึ่งเป็นพืชผลทางการเกษตรที่มีผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปมาจากภาวะโลกร้อนที่ปัจจุบันทวีความรุนแรงขึ้น หรืออาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตน้ำตาลทรายที่อาจมีการขาดแคลนในบางช่วง หรืออาจมีราคาสูงขึ้น จากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานในตลาดได้ แต่ทั้งนี้บริษัทได้สั่งซื้อน้ำตาลทราย หรือน้ำเชื่อมบริสุทธิ์จากผู้ขายในประเทศ ซึ่งในปัจจุบันราคาน้ำตาลทรายในประเทศถูกกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายและไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงของราคาบ่อยนัก ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับการยืนยันปริมาณตามความต้องการใช้ของบริษัทจากผู้ขายเพื่อให้มีเพียงพอกับเป้าหมายยอดขายที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี รวมทั้งบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายกับผู้ขายหลักตั้งแต่ปลายปี 2566 ไว้เรียบร้อยแล้วจึงมีใช้สำหรับปี 2567 และ 2568 จึงคาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าว

นม-พร้าว ผลิตจากน้ำมะพร้าวซึ่งเป็นพืชผลทางการเกษตร มีผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปมาจากภาวะโลกร้อนที่ปัจจุบันทวีความรุนแรงขึ้น หรืออาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ

ผลผลิตของวันมะพร้าว รวมถึงต้นทุนของชาวเกษตรกรที่ปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ทั้งจากปุ๋ยที่ใช้ในการปลูก ค่าขนส่งและวัตถุดิบอื่นที่เป็นปัจจัยในการผลิตวันมะพร้าว และรวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปหันมาดูแลสุขภาพมากขึ้นไม่นิยมกินน้ำกะทิ จึงทำให้น้ำมะพร้าวที่เป็นปัจจัยหลักของบริษัทยากได้เป็นบางครั้ง แต่ไม่มีผลต่อบริษัท เนื่องจากบริษัทได้สั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าเพื่อล็อกปริมาณและราคากับคู่ค้ารายหลักและได้มีการวางแผนนำเข้าวันมะพร้าวจากต่างประเทศมาตั้งแต่ปลายปี 2566

บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับบริษัทผู้ผลิตภายในประเทศเป็นหลัก และนอกเหนือจากการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ บริษัทได้จัดลำดับคู่ค้า 20 อันดับแรกจากยอดการสั่งซื้อ เพื่อใช้ติดตามราคาวัตถุดิบเป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งล็อกปริมาณวัตถุดิบและราคาล่วงหน้า ส่วนผู้ผลิตรายอื่นๆ บริษัทได้ทำสัญญาระยะสั้น (รายไตรมาส หรือ 6 เดือน ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม) โดยจะสำรองวัตถุดิบไว้ไม่มากเกินไป และสำหรับวัตถุดิบบางประเภทที่ต้องใช้จำนวนมาก บริษัทจะกำหนดปริมาณความต้องการร่วมกับผู้ผลิตเป็นรายปี และทำการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าไว้เป็นบางส่วนในราคาที่ตกลงกัน

นอกจากนี้ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่สำคัญในแต่ละรายการ บริษัทมีการเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และเงื่อนไขอื่นๆ ของผู้ขายอย่างน้อย 2 - 3 ราย เพื่อป้องกันการถูกเอาเปรียบ รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลในลักษณะพึงพาอาศัยซึ่งกันและกันเพื่อให้บริษัทวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต ป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ และมีการจัดเก็บสินค้าอย่างเหมาะสมไม่มากหรือน้อยจนเกินไป เพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่ดีที่สุด โดยไม่จำเป็นต้องเก็บ เพื่อป้องกันความผันผวนของราคา และสร้างความเชื่อมั่นว่าจะไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวถูกเข้าไปในวาระประชุม ในคณะทำงานความเสี่ยงของบริษัทเป็นไตรมาส เพื่อให้มั่นใจในการบริหารความเสี่ยงนั้นได้เป็นไปตามแผนและไม่มีความเสี่ยงจากการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทนั้น ทำให้ภาพรวมบริษัทมีวัตถุดิบเพียงพอต่อขบวนการผลิต และมีต้นทุนที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

2.2.5 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ

1) การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย (มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ)

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้กฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ตลอดจนพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 อีกทั้งกฎระเบียบต่างๆ ที่กำหนดโดยองค์กรรับรองมาตรฐานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศและที่กำหนดโดยบริษัทเอง อย่างไรก็ตาม หากบุคลากรในบริษัทขาดความรู้ ความเข้าใจในกฎหมาย หรือปฏิบัติงานผิดพลาด ส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทไม่เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับทั้งภายในและภายนอกบริษัท อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของบริษัท สินค้าไม่สามารถออกสู่ตลาดได้ ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท การสูญเสียลูกค้าและส่วนแบ่งการตลาด รวมถึงค่าใช้จ่ายในการแก้ไขหรือดำเนินคดี หากมีโทษปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ

ในการบริหารความเสี่ยงนี้ บริษัทมีหน่วยงาน Corporate Affairs และคณะทำงาน Corporate Compliance ซึ่งทำหน้าที่สอบทานคู่มือในการปฏิบัติงานสำหรับทุกส่วนงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงจัดการอบรมและการสื่อสารกฎหมายหรือกฎระเบียบต่างๆ ให้พนักงานทราบ และจัดการทดสอบความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม พร้อมทั้งกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจนเมื่อไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ อีกทั้งกำหนดให้มีการจัดการข้อมูลทางด้านกฎระเบียบและกฎหมาย เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญภายในองค์กร

ปัจจุบันจากการรณรงค์เรื่องรักษาสิ่งแวดล้อมและการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่เข้มข้นมากขึ้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ได้ออกประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 435) พ.ศ.2564 เรื่องกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุที่ทำจากพลาสติก ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการใช้พลาสติกอย่างยั่งยืนตามแนวเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) บนพื้นฐานการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภคจากการใช้ภาชนะบรรจุอาหาร จากการประกาศฉบับนี้ทำให้บริษัทได้มีการเตรียมตัวในการ

ปฏิบัติตามกฎหมายไม่ว่าจะเป็นการใช้ภาชนะบรรจุที่ทำขึ้นจากพลาสติกแปรรูปใหม่ (recycled plastic) และการจัดโครงการแยกขยะภายในบริษัทเพื่อรองรับการจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อนำไปสู่กระบวนการแปรรูปใหม่ (Recycling process) ต่อไป

2.2.6 ความเสี่ยงด้านอื่นๆ

1) การไม่มีที่ดินที่ตั้งโรงงานเป็นของบริษัทเอง

ปัจจุบันโรงงานผลิตสินค้าของบริษัท คือ โรงงานคลอง 13 อยู่ที่ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา และมีสำนักงานบางชั้น ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ถนนเสรีไทย เขตคันนายาว กรุงเทพฯ เนื้อที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.2 ตารางวา โดยทั้งโรงงานคลอง 13 และสำนักงานบางชั้นข้างต้นตั้งอยู่บนที่ดินของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทได้เช่าที่ดินเปล่า/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทมีอัตราค่าเช่าเป็นอัตราตลาดซึ่งกำหนดโดยการอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ

สำนักงานบางชั้น อดีตเป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัท แต่ปัจจุบันบริษัทได้ย้ายฐานการผลิตทั้งหมดไปที่โรงงานคลอง 13 และเคยดัดแปลงโรงงานเดิมให้เป็นฐานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดิน พร้อมอาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ โดยบริษัทได้ทำสัญญาเช่าสิทธิกับผู้ถือหุ้นดังกล่าว อายุสัญญาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2559 และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี ซึ่งปัจจุบันได้มีการต่ออายุสัญญาไปแล้ว 3 ครั้ง สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2568 โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ เพิ่มเติมบนที่ดินเช่าดังกล่าว ได้แก่ อาคารโรงอาหาร หรือพื้นที่โล่งมีหลังคาคลุม เป็นต้น

โรงงานคลอง 13 ปัจจุบันเป็นฐานการผลิตสินค้าของบริษัท มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ทั้งหมดของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมกันในที่ดินเปล่าซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานนี้ ซึ่งบริษัทได้ลงทุนก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ บนที่ดินดังกล่าว โดยได้เริ่มก่อสร้างในปี 2553 การก่อสร้างได้แล้วเสร็จและเริ่มสายการผลิตแรกในเดือนเมษายน 2555 ปัจจุบันบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวอายุสัญญาเช่า 20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2576 และเมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทมีสิทธิซื้อที่ดินดังกล่าว ในราคาเฉลี่ยของราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระสองรายที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการพิจารณา

บริษัทเห็นโอกาสทางการตลาดและให้ความสำคัญกับการลงทุนขยายการผลิตเพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในอนาคตมากกว่าการลงทุนในที่ดินโรงงาน จึงได้ตัดสินใจทำสัญญาเช่าแทนการซื้อทันที ทั้งนี้ เนื่องจากโรงงานบางชั้นมีพื้นที่ค่อนข้างเล็กและไม่สามารถขยายเพิ่มเติมได้อีก บริษัทจึงรวมฐานการผลิตจากโรงงานบางชั้นไปรวมกับโรงงานคลอง 13 ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2558 โรงงานคลอง 13 เป็นโรงงานใหม่และมีขนาดใหญ่เพียงพอที่จะรองรับการขยายกำลังการผลิตได้อีก รวมถึงการย้ายการผลิตของโรงงานบางชั้นมาที่โรงงานคลอง 13 ด้วย ซึ่งการรวมศูนย์การผลิตดังกล่าว จะช่วยให้การบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการผลิต คลังสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ลดลงในระยะยาว สำหรับการเช่าที่ดินที่โรงงานคลอง 13 นั้น ในอนาคตหากบริษัทมีกระแสเงินสดเหลือจากการดำเนินงานและการขยายกิจการตามสมควรแล้ว บริษัทจะพิจารณาซื้อที่ดินดังกล่าวจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ตามหลักการที่ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2556 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 รวมทั้งจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ปัจจุบันกระแสเงินสดคงเหลือของบริษัท ได้จัดเตรียมไว้สำหรับการขยายกิจการเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต สิทธิในการซื้อที่ดินดังกล่าวจึงอยู่ระหว่างการพิจารณา

อย่างไรก็ตาม ในระหว่างการเช่าที่ดินดังกล่าวบริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่บริษัททำผิดสัญญาเช่า และมีผลให้สัญญาเช่าต้องสิ้นสุดลง ซึ่งในกรณีนี้อาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างบนที่ดินเช่า จะตกเป็นของผู้ให้เช่า โดยบริษัทจะไม่ได้รับการชดเชยใดๆ อีกทั้งจะต้องตั้งด้อยค่าเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในส่วนที่ได้ก่อสร้างบนที่ดินเช่าดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทมีการต้องจ่ายค่าเช่าตามสัญญาดังกล่าวทุกเดือนเป็นจำนวนเงินรวม 728,891 บาทต่อเดือน และมีอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0-3.0 ต่อปี นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2557 เป็นต้นไป ปัจจุบัน ปี 2567 บริษัทจึงมีการต้องจ่ายค่าเช่าจำนวน 709,472 บาทต่อเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม-กันยายน 2567 และ 728,891 บาทต่อเดือนตั้งแต่เดือนตุลาคม-ธันวาคม 2567 ซึ่งบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการชำระค่าเช่าดังกล่าวได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญาเช่า เช่น การดูแล บำรุงรักษาซ่อมแซมอาคาร โรงงาน สิ่งปลูกสร้างให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ตลอดเวลา การชำระค่าภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินที่เช่า เป็นต้น เป็นสิ่งที่บริษัทต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดอยู่แล้ว และเชื่อว่าบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาได้ทุกประการ และไม่มีเหตุให้บริษัทต้องถูกยกเลิกสัญญาก่อนกำหนดเวลา ประกอบกับผู้ให้เช่าเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และมีส่วนร่วมในการบริหารงาน สร้างความเจริญเติบโตให้แก่กิจการของบริษัท จึงเชื่อมั่นได้ว่าการทำสัญญาเช่าที่ดิน/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในครั้งนี้ จะไม่มีผลกระทบต่อการผลิตและการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

2) การลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์สินจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ปัจจุบัน ครอบครัวยุทธวิริยะพงศ์ ถือหุ้นเสียงข้างมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 73.91 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ทำให้ครอบครัวยุทธวิริยะพงศ์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อก่อตั้งหรือเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทและดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 9 ท่าน ซึ่งในจำนวนนี้เป็นกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน เพื่อกำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งบริษัทได้กำหนดมาตรการ การทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจำกัดการออกเสียงของผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยการว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใส และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

3) ภัยทางธรรมชาติ (ด้านสิ่งแวดล้อม)

จากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดภัยธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินงานของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งในด้านกระบวนการผลิต ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และต้นทุนการดำเนินงาน บริษัทจึงได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งวางมาตรการเพื่อป้องกันและปรับตัวให้สอดคล้องกับความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ในประเด็นสำคัญ ดังนี้

ภัยแล้ง การขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตอาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต ส่งผลโดยตรงต่อการสูญเสียรายได้ของบริษัท บริษัทจึงได้ดำเนินการติดตามและประเมินความเสี่ยงจากภัยแล้งอย่างต่อเนื่อง และกำหนดแผนการรับมือ แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจกรณีที่เกิดภาวะน้ำแล้ง รวมถึงจัดทำแผนการจัดสรรน้ำ และศึกษาแนวทางในการจัดหาแหล่งน้ำสำรองอื่นๆ และศึกษาการนำเทคโนโลยีการผลิตน้ำใหม่ๆ เพิ่มเติม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต นำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ (Renewable Water)

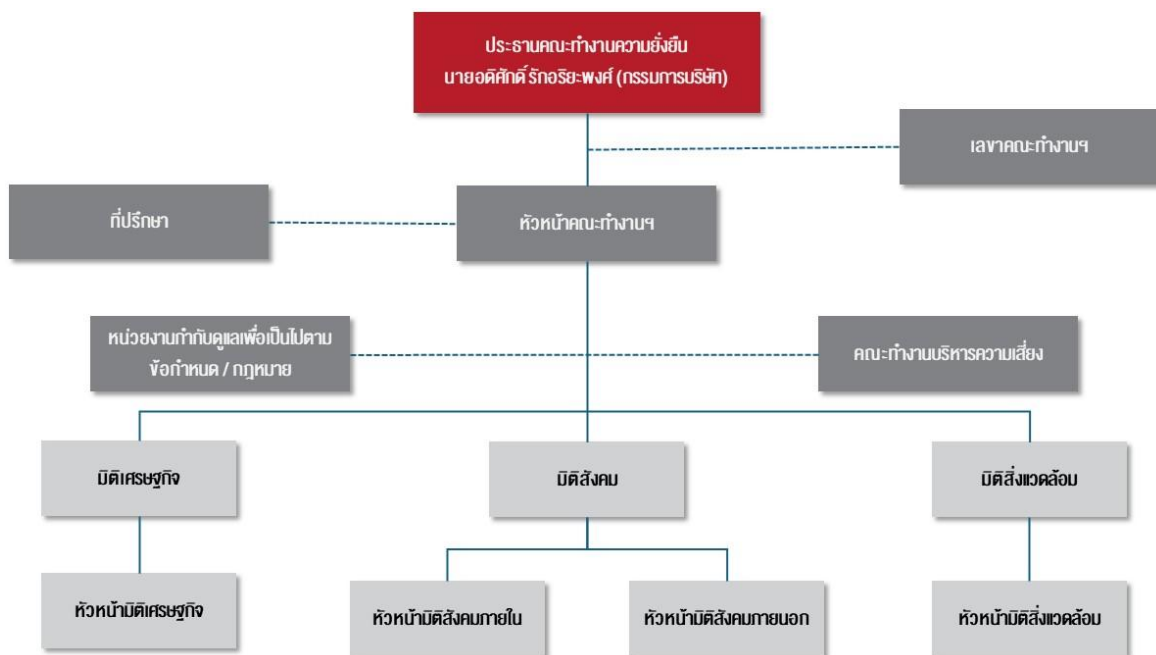
อุทกภัย อาจทำให้การดำเนินงานหยุดชะงักและการส่งมอบวัตถุดิบจากคู่ค้าล่าช้า บริษัทจึงได้ติดตามตรวจสอบ ดำเนินการบำรุงรักษากระแสน้ำฝนเป็นประจำเพื่อรองรับฤดูฝน รวมถึงการตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงาน และพื้นที่ข้างเคียงในช่วงฝนตกหนัก รวมถึงเตรียมพร้อมแนวกันน้ำท่วมจากกระแสน้ำและเครื่องสูบน้ำเคลื่อนที่เพื่อลดระดับน้ำหากมีน้ำท่วม นอกจากนี้ บริษัทได้ทำประกันภัยประเภท all risk insurance เพื่อช่วยบรรเทาความเสียหายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ โดยมีทุนประกันรวมทั้งสิ้น 3,591.87 ล้านบาท

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

(รายงานนี้ครอบคลุมการดำเนินงานของ บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) โดยมีระยะเวลาการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567)

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนของเชีปเป้ โดยมีนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ กรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานคณะทำงานด้านความยั่งยืน โดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนของเชีปเป้ มีตัวแทนแต่ละฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบ เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกมิติให้สำเร็จตามเป้าหมายตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีโครงสร้างคณะทำงานความยั่งยืน ดังนี้



นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ กรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) โดยเฉพาะ โดยมีบทบาทหน้าที่ รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงาน สอดคล้องภายใต้กรอบการพัฒนายั่งยืน (ESG) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แผนการอันนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการความเสี่ยงในช่วงการเปลี่ยนถ่าย (Transition Risk) และความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) พร้อมทั้ง ยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก ตลอดจนมองหานวัตกรรมรูปแบบใหม่ๆ เพื่อมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน

บริษัทได้ทำการศึกษาบริบทขององค์กร วิเคราะห์ผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งกำหนดประเด็นและจัดลำดับความสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยผ่านการพิจารณาจากผู้บริหารระดับสูงและผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

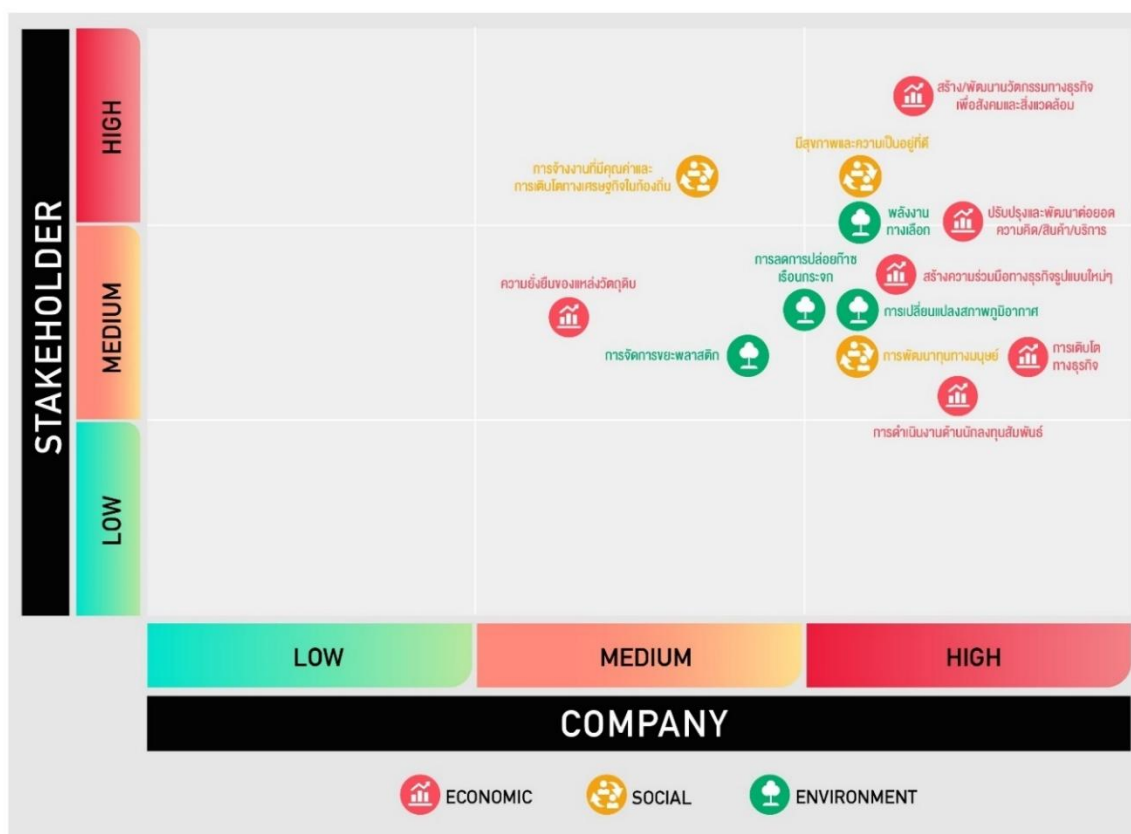
กระบวนการระบุประเด็นสำคัญ



กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร ดำเนินการผ่าน 6 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

- วิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และระบุผู้มีส่วนได้เสีย:** ทำความเข้าใจการดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ จนถึงการผลิตผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับลูกค้า เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละขั้นตอน
- สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย:** เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและสะท้อนความต้องการที่แท้จริง
- ระบุประเด็นสำคัญจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร:** สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียและภายในองค์กร เพื่อระบุประเด็นที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร
- ประเมินระดับความสำคัญของประเด็น:** วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น โดยพิจารณาจากผลกระทบต่องานองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการที่เหมาะสม
- ขอความเห็นชอบต่อประเด็นสำคัญจากผู้บริหารระดับสูง:** นำเสนอประเด็นที่ได้รับการประเมินแล้วต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อขอความเห็นชอบและการสนับสนุนในการดำเนินงาน
- รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียและติดตามผลการดำเนินงาน:** สื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุงกำหนดกลยุทธ์ และ/หรือ แนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ระดับความสำคัญของประเด็น (Materiality Matrix)



จาก Materiality Matrix ข้างต้น บริษัทได้ประเด็นความสำคัญ 3 อันดับแรก เพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของซีพี เพื่อลดผลกระทบและให้สอดคล้องตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย คือ

1. การสร้าง/พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. การมีสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดี
3. พลังงานทางเลือก และ การปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดทางความคิด/สินค้า/บริการ

ประเด็นสำคัญและความสอดคล้องที่มีผลกระทบต่อกลยุทธ์ธุรกิจ

ประเด็นสำคัญ	ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความสอดคล้องที่มีผลกระทบต่อกลยุทธ์ธุรกิจ	การตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
สร้าง/พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	สังคมคาดหวังให้บริษัทพัฒนาสินค้านวัตกรรม เพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น	เป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม ซึ่งนับเป็นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ	9 นวัตกรรมที่ยั่งยืน, 17 ความร่วมมือ
สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	สังคมคาดหวังการมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	บริษัทมุ่งเน้นและพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้เกิดขึ้นของคนในสังคม	1 สุขภาพดี, 2 ความเป็นอยู่ที่ดี, 3 สุขภาพดี
ปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดความคิด/สินค้า/บริการ	ผู้บริโภคคาดหวังสินค้าและบริการที่สร้างสรรค์ มีคุณภาพและปลอดภัย	เป็นสิ่งที่บริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค	8 การเติบโตทางเศรษฐกิจ, 12 การบริโภคและผลิตอย่างรับผิดชอบ
พลังงานทางเลือก	สังคมคาดหวังให้บริษัทดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	บริษัทมุ่งยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก และมองหารูปแบบใหม่ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	7 พลังงานสะอาด, 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นโยบายด้านความยั่งยืน

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”

คือหัวใจสูงสุดในการดำเนินธุรกิจของซีพีพี เราให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางตามความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพีพี ด้วยพันธกิจดังนี้

สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

- มุ่งมั่นสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความเข้าใจในสินค้ากับผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบ พร้อมรับฟังทุกเสียงสะท้อน และค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าใหม่ๆ ตลอดเวลา
- ส่งมอบสินค้าคุณภาพให้เข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด
- สร้างการเติบโต ต่อยอดทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมองหารูปแบบใหม่ๆ ในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจและนำมาปรับใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนที่สำคัญของเราให้เติบโตไปด้วยกัน

- ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้พัฒนา เติบโต มีความสุขและสนุกในการทำงาน อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- สร้างจิตวิญญาณแห่งนวัตกรรม (Innovative spirit) ให้เกิดขึ้นในองค์กร
- ยกระดับมาตรฐานของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น
- สนับสนุนคนในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ผลักดันให้มีการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทยโดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของซีพีพี
- สร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิด สร้างสรรค์สู่สังคม

ดูแลสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- มุ่งมั่นบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสูงสุด
- มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นค้นหาวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก และมองหารูปแบบใหม่ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นโยบายความยั่งยืนของซีพีพีฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ครอบคลุมทุกหน่วยงานของซีพีพี นับตั้งแต่ คณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานในทุกระดับ อีกทั้งซีพีพีจะสนับสนุนคู่ค้าในการกำหนดพันธกิจด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายฉบับนี้ด้วย

กลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ

จาก Materiality และประเด็นความสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่

- การสร้าง/พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การมีสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดี
- พลังงานทางเลือก และการปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดทางความคิด/สินค้า/บริการ

บริษัทจึงได้กำหนดเป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเพื่อตอบสนองต่อประเด็นเหล่านี้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม ดังนี้

ประเด็น ความสำคัญ	การจัดการ ตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
การสร้าง/ พัฒนา นวัตกรรม ทางธุรกิจ เพื่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม	สร้าง Brand ไทยให้ เป็น Global Brand อย่างแข็งแกร่ง	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายกลุ่มลูกค้าให้กว้างมากขึ้น สามารถส่งออกได้ 100 ประเทศทั่วโลก - เพิ่มช่องทางการขาย ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ - เปิดตัวแคมเปญ ‘Sip Chew Feel Mogu Mogu’ ซึ่งเป็นครั้งแรกของการสื่อสารแบรนด์ในระดับโลก (Global Campaign) ของแบรนด์โมโก โมโก (Mogu Mogu) โดยแคมเปญนี้เริ่มต้นที่ประเทศเกาหลีใต้และฝรั่งเศส ซึ่งเป็นประเทศหลักในการกำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ และเป็นประเทศที่เป็น Trend Setter สำคัญเพื่อสร้าง Brand Engagement กับลูกค้าของทั้งสองประเทศหลัก ผ่านตัวผลิตภัณฑ์และศิลปินวง SEVENTEEN ในฐานะ Global Brand Ambassador 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างรายได้ 10,000 ล้านบาท ภายในปี 2569 จากธุรกิจ 4 ส่วน ได้แก่ ตลาดต่างประเทศ ตลาดในประเทศ ออลไคโด และการทำ M&A - วิเคราะห์และวิจัยข้อมูลผู้บริโภคระดับโลก เพื่อศึกษาทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง และนำมาพัฒนากลยุทธ์ในการทำตลาดระดับ Global Campaign
	คิดค้นสินค้านวัตกรรม เพื่อช่วยให้อุณหภูมิ ชีวิตของผู้บริโภคดีขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - คิดค้นสินค้านวัตกรรมเพื่อช่วยให้อุณหภูมิชีวิตของผู้บริโภคดีขึ้น โดยเป็นสินค้าออกสู่ตลาดต่างประเทศ 12 แบบ - คิดค้นสินค้านวัตกรรมออกสู่ตลาดในประเทศ 26 แบบ - สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ และพัฒนาสินค้านวัตกรรมร่วมกัน โดยในปี 2567 นี้ มีสินค้าที่เป็นความร่วมมือ ได้แก่ กาแฟ Frenche Roast - ความสำเร็จในการสร้างสินค้านวัตกรรม ทำให้ในปี 2567 สามารถคว้ารางวัลที่มอบให้แบรนด์สินค้า ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • รางวัล Sial Innovation Paris 2024: มอบให้แบรนด์ กาแฟพรีเมียว สูตรกาแฟดำ และกาแฟผสมน้ำส้ม และแบรนด์เม็กซ์ทีฟ เจลลี่ บาร์ • รางวัล Superior Taste Award 2024 โดยสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารนานาชาติ (International Taste & Quality Institute: iTQi): มอบให้แบรนด์ Keaf Sparkling Flavor Drink with Floral Extract • รางวัล Zenith Innobev Award 2024 สาขา Best New Brand (UK): มอบให้แบรนด์ Mogu Mogu • รางวัล Zenith Innobev Award 2024 สาขา Best Marketing/Social Media Finalist (UK): มอบให้แบรนด์ Mogu Mogu • รางวัล Sial Snack Award 2024 (Shanghai): มอบให้แบรนด์ Mogu Mogu • รางวัล Finalist of Thaifex - Anuga Taste Innovation Award 2024: มอบให้แบรนด์ Keaf Sparkling Flavor Drink with Floral Extract 	<ul style="list-style-type: none"> - ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่น้อยกว่าปีละ 10 แบบ เพื่อช่วยให้อุณหภูมิชีวิตของผู้บริโภคดีขึ้น - สื่อสารการตลาดด้วยรูปแบบใหม่ๆ และอย่างมีความรับผิดชอบ - สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ และพัฒนาสินค้านวัตกรรมร่วมกัน
	พัฒนาและออกแบบ บรรจุภัณฑ์เพื่อลด ผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม (Sustainable packaging & Eco design) และใช้บรรจุ ภัณฑ์ในรูปแบบ	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนฉลากขวดของผลิตภัณฑ์ซีปเป้ทั้งหมด ร้อยละ 100 จาก PVC เป็น PET - ใช้ฝาหุ้ม (Tethered cap) ในสินค้าบางประเภท ช่วยลดปริมาณของเสียได้ถึง 210 ล้านฝาต่อปี - ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) สำหรับการผลิตขวดพลาสติก เพื่อลดการใช้พลาสติกใหม่และเพิ่มการใช้วัสดุหมุนเวียน - ลดน้ำหนักฝาขวด ซึ่งช่วยลดการใช้พลาสติกได้ถึง 63 ตันต่อปี หรือ 63,000 กิโลกรัม 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อเนื่อง - ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อต่อยอดการสนับสนุนและส่งเสริมความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม - ริเริ่มโครงการใหม่ เช่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ซองกาแฟ) ย่อยสลายได้ การลดน้ำหนักขวดพลาสติก และพัฒนามาตรฐานโรงงานวันมะพร้าว เพื่อยกระดับความยั่งยืนในกระบวนการผลิต - มีโครงการส่งเสริมความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็น ความสำคัญ	การจัดการ ตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
	Circular Economy อย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> - ร่วมมือกับ Partner ทางธุรกิจอย่าง GC ในโครงการ 'GC YOUเทิร์น' เพื่อบริหารจัดการพลาสติกที่ใช้แล้ว ลดปัญหาขยะพลาสติก สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 17 ที่มุ่งยกระดับหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก โดยเฉพาะความร่วมมือหลายภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 	<p>(Sustainable packaging & Eco design) และใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบ Circular Economy อย่างต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการคัดแยกขยะภายในโรงอาหาร เช่น การคัดแยกขยะพลาสติก แก้ว กระดาษที่ใช้แล้ว เพื่อนำกลับไปผลิตใหม่ การคัดแยกเศษอาหารเพื่อให้ชุมชนไปทำอาหารเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น - โครงการนำของเสียอุตสาหกรรมไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero Industrial Waste to Landfill)
การมีสุขภาพ ความเป็นอยู่ ที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> - ขับเคลื่อนด้วย Core Value 5 ข้อ ได้แก่ 1. Experimental Creativity 2. Integrity For Sustainability 3. Do The Impossible 4. Dynamic With Speed and Never Give Up 5. Fun Teamwork - ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ทั้ง Hard Skills Soft Skills และ Well-being - สร้างเวทีให้ทุกคนปลดปล่อยศักยภาพอย่างเท่าเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการประเมิน NPS Score อยู่ที่ร้อยละ 63 - มีกิจกรรมเพื่อพัฒนา Hard Skills และ Soft Skills รวมทั้งสิ้น 93 หลักสูตร - มีกิจกรรมเพื่อพัฒนา Well-being รวมทั้งสิ้น 42 กิจกรรม - พัฒนาพนักงานโครงการสุดยอดเซียน จากการวัดประสิทธิภาพในการทำงานแบ่งออกเป็น 3 มิติ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. การดูแลเครื่องจักรด้วยตนเอง AM (Autonomous Maintenance) เพื่อให้เครื่องจักรอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน สามารถผลิตสินค้าได้อย่างมีคุณภาพ ได้ตามเป้าที่กำหนด 2. พนักงาน Key Operator ที่มีความรู้ความสามารถในการดูแลเครื่องจักร มีทักษะในการปรับปรุงแก้ไข รวมไปถึงสามารถส่งต่อองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับเครื่องจักรและจัดทำคำคมที่ 3. การใช้ความรู้จากการเข้าโครงการสุดยอดเซียน ปัจจุบันซีพีบีมีทีมเซียนประจำเครื่องจักรจำนวน 139 คน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 100 คน โดยทีมเซียนเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ เทคนิคการทำงาน รวมถึงการหารือและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นจนสามารถระบุ Root Cause ได้อย่างแม่นยำ ส่งผลให้การลด Breakdown ของเครื่องจักรเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 	<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจความต้องการในการพัฒนาบุคลากร (Training need) ครอบคลุมทุกหน่วยงาน และพนักงานทุกระดับ โดยแบ่งออกเป็น การพัฒนาในภาพรวม เช่น ความรู้ด้าน AI ความเข้าใจในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เป็นต้น - บริษัทจะทำการอบรมทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และหากเป็นองค์ความรู้เฉพาะด้าน จะดำเนินการโดยการส่งไปอบรมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก เช่น หลักสูตร ESG Leadership Program for SHE Professional หรือหลักสูตรเกี่ยวกับการ Carbon footprints เป็นต้น - จัดทำกิจกรรมที่สนับสนุน Well-being ให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นกิจกรรมรายเดือน และรายไตรมาส - สำรวจความพึงพอใจ และการนำไปใช้จริงในทุกกิจกรรม เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาระบบการส่งเสริมศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง
	ดูแลสุขภาพของ พนักงานให้มีคุณภาพ ชีวิตที่ดียิ่งขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - การตรวจสุขภาพโปรแกรมพื้นฐาน พร้อมเพิ่มโปรแกรมใหม่ ในปี 2567 ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ 2. อัลตราซาวด์ ช่องท้องส่วนบนและล่างเพื่อตรวจหาความผิดปกติ 3. ตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก/มะเร็งเต้านม - ผลการประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee engagement survey) อยู่ที่ 4.32 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 - อัตราการลาออกพนักงานระดับผู้บริหาร ในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 0.54 จากเป้าหมายในการลดอัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหารให้น้อยกว่าร้อยละ 5 - กิจกรรม Workshop Healing ที่ให้พนักงานผ่อนคลายจากความเครียดมาทำกิจกรรมที่ตนเองชอบร่วมกัน เช่น จัดสวนในขวดแก้ว วาดภาพ แต่งหน้าเค้ก โดยจัดกิจกรรมทุก 3 เดือนตลอดปี 	<ul style="list-style-type: none"> - มีสวัสดิการที่ดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างเหมาะสมและเท่าเทียม

ประเด็น ความสำคัญ	การจัดการ ตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
		<ul style="list-style-type: none"> - การดูแลพนักงานโดยเน้นเรื่องของ Well-being ที่ครอบคลุมถึงสภาวะที่ดีทั้ง 5 ด้าน อันได้แก่ ภาวะที่เป็นสุขทั้งทางกาย (Physical) ทางจิต (Mental) ทางสังคม (Social) ทางจิตวิญญาณ (Spiritual) และทางสติปัญญา (Intellectual) - จัดนักบำบัดสภาพจิตใจ เป็นกลุ่มย่อยๆ เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสได้เล่า ระบายความเครียด ให้ผู้เชี่ยวชาญแนะนำ เป็นการปลดปล่อยความเครียดอีกทางหนึ่ง - เพิ่มทักษะให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดสำหรับระบบ ISO 45001:2018 การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety Management System - OHSMS) โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยองค์กรในการลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอันตรายและอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน - บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001 หรือ TSL 8001 ตามข้อกำหนดความรับผิดชอบทางสังคม ด้านแรงงานของธุรกิจ 	
สร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมผ่านการสื่อสารทางการตลาดที่สร้างสรรค์ และมีความรับผิดชอบ		<ul style="list-style-type: none"> - เชีปเป้ บิวตี้ ผู้นำตลาดเครื่องสำอาง Functional ในไทยสร้างเซอร์ไพรส์ ประกาศ Rebranding 'เชีปเป้ บิวตี้' และเปิดตัว TVC สุดซึ้งใจ ชูความเท่าเทียมทุกความสวย ผ่านแคมเปญ 'สวยเรา ไม่ต้องสวยใคร' พร้อมออกแบบลายฉลากลายใหม่ใน Concept Equality & Diversity ให้โดนใจ Gen Z ตอกย้ำความเป็นแบรนด์เครื่องสำอางเพื่อความสวยอันดับหนึ่งของไทยที่เข้าใจผู้บริโภค และให้คุณค่าทุกความสวย - ออกแคมเปญย้ำจุดยืนความเท่าเทียม อยากให้ทุกคนมี #สิทธิ์ผิวสวยถ้วนหน้า โดยส่ง 'เชีปเป้ บิวตี้ พาวเวอร์ สติกซ์' คอลลาเจนผงเป็นตัวแทนเข้าถึงทุกคน โดยสื่อสารให้เห็นว่าใครก็สามารถมีผิวสวยได้ และไม่จำเป็นต้องจ่ายแพง ผ่านแคมเปญ #สิทธิ์ผิวสวยถ้วนหน้า ย้ำจุดยืนส่งมอบผิวสวยอย่างเท่าเทียม แคฉีก-ขง-ตีบ ก็เติมคอลลาเจนให้ผิวได้ทุกวัน ในราคาเข้าถึงง่ายเพียง 10 บาท - ใช้ข้อมูล (Big Data) และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความแม่นยำในการพัฒนาสินค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากช่องทางต่างๆ เช่น ข้อมูลการซื้อ จากร้านค้าปลีก ข้อมูลออนไลน์ หรือข้อมูลจากการสำรวจผู้บริโภคมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมุ่งในการรักษาความยั่งยืน ในกระบวนการพัฒนา เพราะผู้บริโภคจำนวนมากในปัจจุบันให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงแต่มีคุณภาพ แต่ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การใช้วัสดุที่ยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือการลดปริมาณของเสียในการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดตัวแคมเปญการตลาดที่สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่ออย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นความสอดคล้องกับ Global Trends พร้อมเจาะลึก Insight ของผู้บริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริง - ใช้ข้อมูล (Big Data) และเทคโนโลยี ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการพัฒนาสินค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากช่องทางต่างๆ
ดูแลชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น		<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดแนวปฏิบัติทางด้านชุมชนและสังคมว่าเราส่งเสริมคนในสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อาทิ ผลักดันการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทย โดยนำมาต่อยอดด้วย 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมคนในสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อาทิ ผลักดันการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทย โดยนำมาต่อยอดด้วย

ประเด็น ความสำคัญ	การจัดการ ตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
		<p>องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของเซ็ปบี ส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น สนับสนุนความเสมอภาคในสังคม รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้ แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิดสร้างสรรค์สู่สังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีการจ้างงานคนในท้องถิ่นซึ่งเป็นคนในชุมชนเพื่อให้มีรายได้เลี้ยงครอบครัว อยู่กับครอบครัว และไม่ย้ายถิ่นฐาน เป็นการสร้างงานในชุมชนให้มีรายได้จำนวน 160 คน ซึ่งเป็นการจ้างงานคนในท้องถิ่นมีที่พักอาศัยอยู่ในชุมชนใกล้โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 28.17 ของพนักงานทั้งหมด - โครงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชนและสังคม: บริษัทให้การสนับสนุนหน่วยงานในพื้นที่ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน ด้วยผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่มสุดเจ๋ง กว่า 49,176 ขวด มูลค่ากว่า 1,291,990 บาท เพื่อให้ทุกคนในชุมชนได้รับรู้และภูมิใจในผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ไทยที่มีคุณภาพ - โครงการ 90 วัน ไบบิน อันเพื่อเธอ : เป็นกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายที่พนักงานร่วมกันออกกำลังกายผ่านแอปพลิเคชันต่อเนื่องปีที่ 5 โดยสะสมแต้มเพื่อนำมาแปลงเป็นเงินเพื่อช่วยเหลือสังคม ในปี 2566 สามารถสะสมแต้มได้ราว 350,000 บาท ซึ่งนำไปมอบสนามเด็กเล่นให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนในปี 2567 โครงการนี้ไม่เพียงส่งเสริมสุขภาพพนักงาน แต่ยังสร้างการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม โดยสนับสนุนการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ให้แก่เยาวชน 4 แห่ง และเข้าถึงเยาวชน 1,219 คน - โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในชุมชน: ตลอดปี 2567 บริษัทมีโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคม โดยเฉพาะชุมชนโดยรอบโรงงาน คลอง 13 อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี สามารถส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในชุมชนนี้ส่งเสริมให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น จำนวน 16,269 ราย ผ่านโครงการดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • โครงการส่งเสริมตู้แช่น้ำเย็นให้กับโรงพยาบาลและชุมชน โรงพยาบาลลำลูกกา โรงพยาบาลหนองเสือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลพิชอุดม มีสียัด ยาบีออลยริยะห์ เพื่อให้บริการนำดื่มที่สดชื่นแก่บุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาลและผู้ใช้บริการ รวมถึงพี่น้องในชุมชน 15,417 ราย • โครงการปรับปรุงถนนซอยน้องสับ พื้นที่หมู่ 7 ตำบลพิชอุดม เพื่อให้การสัญจรของชุมชนมีความสะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ผู้ใช้ประโยชน์จากโครงการนี้ 652 คน • โครงการจัดหน่วยบริการจังหวัดเคลื่อนที่ และหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชนจังหวัดปทุมธานี โดยร่วมมอบถุงยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสกว่า 200 ราย 	<p>การจ้างงานในท้องถิ่น สนับสนุนความเสมอภาคในสังคม รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้ แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิดสร้างสรรค์สู่สังคม</p>
มีธรรมาภิบาล โปร่งใส		<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจและไม่มีการละเมิดจรรยาบรรณใดๆ พร้อมมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตด้วยการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินงานตามจรรยาบรรณธุรกิจ และจัดให้มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ พร้อมทั้งรายงานและเปิดเผยผลการตรวจสอบให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ประเด็น ความสำคัญ	การจัดการ ตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
		<p>(CAC) ซึ่งได้รับการต่ออายุสมาชิกครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 และจะครบอายุสมาชิกในวันที่ 30 กันยายน 2569 เพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) อยู่ที่ 86 คะแนน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เกือบเท่าในระดับ 'ดีมาก' หรือ 4 ดาว - เป็นปีแรกที่บริษัท ได้รับ ESG rating ในระดับ A เป็นการพิสูจน์ถึงความเข้มแข็งของเราในการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใส และรับผิดชอบต่อ มั่นไม่ใช้แค่คะแนน แต่คือการยืนยันว่าเรากำลังสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและเติบโตด้วยความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วน ด้วยการดำเนินธุรกิจที่มีจริยธรรม และพัฒนาการที่ตอบโจทย์สังคมและสิ่งแวดล้อม - การจัดประชุม AGM ของบริษัทได้รับคะแนนเต็ม 100 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทจดทะเบียน (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ซึ่งสะท้อนถึงความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน ตามมาตรฐานที่เคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นทุกท่าน 	
	สิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร - บริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างอาชีพให้คนพิการ โดยสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2567 นี้ บริษัทมีการจ้างงานผู้พิการจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.03 ของพนักงานทั้งหมด 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน รวมทั้งมีระบบการติดตาม และตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งรายงานผลการตรวจสอบให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทราบ
สร้างการเติบโตทาง ความคิดให้คนในสังคม		<ul style="list-style-type: none"> - การให้ความรู้กับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ และต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในเรื่อง 'การจัดการบุคลากร การพัฒนาบุคลากร และวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมให้องค์กรพัฒนาได้อย่างไร' 2. สนับสนุนและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการชาวไทย ในการสร้างแบรนด์ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในเวทีโลก และเชิญชวนเข้าร่วมโครงการ Prime Minister's Export Award 2024 3. อบรมยกระดับ Go – Green 4 มิติ ภายใต้โครงการขับเคลื่อนการส่งเสริมธุรกิจสีเขียว (Green Business) สำหรับธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและขนาดย่อย (MSME) เพื่อความยั่งยืน ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) 4. งาน 'สิ้นระฆังสร้างความเท่าเทียม Ring the Bell for Gender Equality 2024' งานใหญ่ประจำปีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ UN Women ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) ที่เป็นพลังขับเคลื่อนผลักดันให้องค์กรภาคธุรกิจส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพื่อเฉลิมฉลองวันสตรีสากลปี 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการพัฒนาทางความคิดของพนักงานอย่างเหมาะสม และเท่าเทียม ส่งต่อองค์ความรู้ของบริษัท ผ่านกิจกรรมร่วมกับชุมชน และหน่วยงานพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความยั่งยืนของสังคมรอบโรงงาน

ประเด็น ความสำคัญ	การจัดการ ตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
		5. บรรยายหลักสูตร Insight in SET: รุ้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน ครั้งที่ 1/2567 6. ร่วมเป็นกรรมการตัดสินการประกวด Agri Plus Award 2024 7. โครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล จัดโดย กรมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ 8. ร่วมเสวนางาน GC Sustainable Living Symposium 2024: GEN S GATHERING 9. ร่วมกับคณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จัดอบรมหลักสูตร Mini Master of Management Program (MMM) รุ่น 80 10. MSME Business School in Collaboration with KMITL 11. ร่วมงานประชุมผู้นำความยั่งยืนประจำปี GCNT Forum 2024 'Inclusive Business for Equitable Society' 12. ร่วมบรรยายงาน Alpha Investors Orientation โดยสมาคมนักลงทุนประเทศไทย	
พลังงาน ทางเลือก	ยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก และมองหารูปแบบใหม่ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้พลังงานสะอาด นำนวัตกรรมแผงพลังงานที่ติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารโรงงานและบนผืนน้ำเข้ามาเพื่อสร้างพลังงานหมุนเวียน เพื่อมุ่งหวังลดการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากถ่านหิน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน โดยในปี 2567 บริษัทสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าได้ประมาณ 2,670,231 กิโลวัตต์-ชั่วโมง - การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล Wood Pallets ในการผลิตไอน้ำเพื่อลดการปล่อยก๊าซ CO₂ - ก่อสร้างอาคารคลังสินค้าใหม่ที่มีความทันสมัย โดยใช้ระบบการจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าอัตโนมัติ Automated Storage & Retrieval System (AS/RS) ซึ่งมีขนาดจัดเก็บ 26,616 พาเลท และเพิ่ม 1 สายการผลิตใหม่ ให้สอดคล้องกับแผนงานของบริษัทในอนาคต - พัฒนาหาบรรพบุรุษที่ประเภทของกาแฟใช้ส่วนผสมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อต้องการให้ย่อยสลายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ตั้งเป้าหมายจะเริ่มเปลี่ยน Raw material ดังกล่าวในไตรมาส 4 ของปี 2568 - บริษัทตั้งเป้าหมายจะลดการใช้พลังงานอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี โดยในปี 2567 บริษัทมีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 27,827,032 กิโลวัตต์-ชั่วโมง สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานได้ 2,670,231 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 9.60 โดยมาจากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์จาก Solar Rooftop (ติดตั้งบนหลังคา) และ Solar Floating (แบบลอยน้ำ) รวมถึงการจัดกิจกรรมรณรงค์ลดการใช้พลังงานในองค์กร - บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าให้ได้เป็น Green Product การพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็น Green Factory รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดมลภาวะจากกระบวนการผลิตและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น ควบคู่กับการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
	Focus on climate change	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้หน่วยงานและคณะทำงาน ทำงานร่วมกับหน่วยงานเอกชนที่มีประสบการณ์ เก็บข้อมูล Carbon Footprint ของโรงงาน และวางแผนในการบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณ ให้เป็น Carbon Neutrality (ความเป็นกลางทางคาร์บอน) และ Net Zero Emissions (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์) 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้ 'นายอดิศักดิ์ รักธะพงษ์' กรรมการบริษัท เข้ามากำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) โดยมีบทบาทหน้าที่ รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงาน สอดคล้องภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แผนการอันนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการความเสี่ยงในช่วงการเปลี่ยนถ่าย (Transition Risk) และความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) พร้อมทั้ง ยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก ตลอดจนมองหานวัตกรรมรูปแบบใหม่ๆ เพื่อมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน

ประเด็น ความสำคัญ	การจัดการ ตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
	<p>กระตุ้นจิตสำนึกให้คน ในองค์กรและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ ภายใต้ชื่อโครงการ ‘Sappe Gogreen’ โดยร่วมกันคัดแยกขยะและนำกลับเข้าสู่กระบวนการ Recycle หรือ Upcycle เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดคุณค่ามากที่สุด และยังส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมกันจัดการขยะที่เกิดขึ้น - บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน โดยการรณรงค์เรื่องการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารจัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบต่อทั้งองค์กร - จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Basic SHE Training) บริษัทสร้างความตระหนัก จัดอบรมด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงเรื่องการบริหารจัดการเพื่อลดการเกิดของเสียในองค์กร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยกำหนดการอบรมสำหรับพนักงานและปฏิบัติงานทุกระดับ โดยมีพนักงานเข้าร่วมร้อยละ 100 - โครงการอบรมสร้างเสริมวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม 3Rs บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรม สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน รวมถึงแนวทางการลดของเสีย โดยส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งในพื้นที่กระบวนการผลิตสร้างสมดุลระหว่างการจัดการทรัพยากรควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามมาตรฐาน ISO 14064-1 โดยกำหนดให้ปี 2566 เป็นปีฐาน และนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงอย่างเป็นระบบต่อไป - มีกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมในการตระหนักถึงภาวะโลกร้อนให้กับพนักงานและชุมชนต่อเนื่องทุกปี - อบรมหลักสูตรความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Basic SHE Training) - สร้างเสริมวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม 3Rs บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรม สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน รวมถึงแนวทางการลดของเสีย โดยส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งในพื้นที่กระบวนการผลิตสร้างสมดุลระหว่างการจัดการทรัพยากรควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน
<p>การปรับปรุง และพัฒนา ต่อยอดทาง ความคิด/ สินค้า/ บริการ</p>	<p>รับฟังความคิดเห็นและ ตอบสนองความ ต้องการของทุกกลุ่มผู้ มีส่วนได้เสียอย่างตรง จุดและมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากหลากหลายแหล่ง เช่น ฝ่ายพัฒนาสินค้า (Business development) จะมีการเก็บข้อมูลทั้งก่อนออกสินค้า (เพื่อหา insight หรือความต้องการของลูกค้า) ช่วงที่ออกแบบสินค้า (เพื่อรับ feedback และนำมาพัฒนางานตรงความต้องการมากที่สุด) และหลังการออกสินค้าใหม่ (เพื่อตรวจสอบผลของการออกสินค้าจริงกับปัจจัยด้านอื่นๆ ที่อาจมีผลต่อการซื้อสินค้า) ซึ่งมีการเก็บข้อมูลมากกว่า 50 ครั้งต่อปี นอกจากนี้ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายดูแลชุมชน รวมทั้งฝ่ายบุคคล ก็มีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามทุกปีเช่นกัน เพื่อกำหนดเข้าใจกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนำข้อมูลที่ได้ มาพัฒนากลยุทธ์และการดำเนินงานของเราโดยตลอด ทั้งนี้ บริษัทได้สื่อสารการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และรับฟังข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ปฏิบัติงานและชุมชนในพื้นที่ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อควบคุมและหาแนวทางพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอก และชุมชนรอบข้างโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นจากทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ









3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

เชิปปไปมีการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ นับตั้งแต่กระบวนการคิดค้นและสร้างสรรค์สินค้า นวัตกรรมคุณภาพ การบริหารจัดการการผลิตและการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งมอบสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด ตลอดจนการสื่อสารทางการตลาดและการขายที่รับผิดชอบต่องูบบริโภคอย่างสูงสุด โดยได้วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ลงลึกไปในกระบวนการที่สำคัญ รวมทั้งประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง วัธิปฏิบัติ เพื่อตอบรับความคาดหวัง พร้อมช่องทางการสื่อสาร และการมีส่วนร่วม ดังแสดงในภาพด้านล่างนี้



**We better people's lives through
our innovative spirit.**

ห่วงโซ่คุณค่า	การดำเนินงาน	กระบวนการที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
Creative Exploration กระบวนการคิดค้นและสร้างสรรค์/ สืบค้นนวัตกรรมคุณภาพ การส่งมอบสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด การสื่อสารทางการตลาด และการขายที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภคอย่างสูงสุด	คิดค้นและสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และเข้าถึงผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมองหาพันธมิตรใหม่ๆ ทางเลือกใหม่ๆ ที่ช่วยให้เกิดสินค้า นวัตกรรมที่ไม่เหมือนใคร คุณภาพของสินค้าบรรจุภัณฑ์มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> HR R&D Knowledge management / Sharing SME Inno studio (In house) JV / Collaborations 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ สถาบันการศึกษา SME หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ (Partnership & Collaboration) สร้าง/พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Strategic Innovation ความยั่งยืนของแหล่งวัตถุดิบ (Sustainable Agriculture) การพัฒนาทุนทางมนุษย์ มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี : Good Health and Well-being การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของ ผู้บริโภค Customer Insight การพัฒนานวัตกรรมจากคนในองค์กร In-house innovation การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer relations การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน Responsible consumption & production
Co-Value Creation การผลิตและการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ	บริหารจัดการ การผลิตและการจัดเก็บสินค้า อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย ลดต้นทุน และใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> จัดซื้อ Production ชุมชน Supplier Warehouse 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ SME หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงและพัฒนาต่อ ยอดความคิด/สินค้า/บริการ Product Development สร้าง/พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Strategic Innovation การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น พลังงานทางเลือก (โซลาร์เซลล์, พลังงานลม, ถ่านหิน) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) การจัดการของเสีย Waste management การบริหารจัดการน้ำ Clean water & sanitation การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน Responsible consumption & production ความยั่งยืนของแหล่งวัตถุดิบ (Sustainable Agriculture)

ห่วงโซ่คุณค่า	การดำเนินงาน	กระบวนการที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
Eco- Distributor ส่งมอบสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด <div>     </div>	บริหารจัดการการจัดส่งอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านพลังงานและเวลา รวมทั้งช่องทางการนำสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด เพื่อให้สินค้าคุณภาพ พร้อมอยู่บนชั้นวางสินค้า และถึงมือลูกค้า ใต้ทานของอร่อย มีคุณค่า และช่วยให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดีขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> Modern trade Traditional trade Out of home e-commerce Brand Activation & Selling 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ หน่วยงานราชการ Shipping Certification Body 	<ul style="list-style-type: none"> มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี : Good Health and Well-being พลังงานทางเลือก (โซลาร์เซลล์ พลังงานลม ถ่านหิน) การจัดการขยะ-พลาสติก การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) การใช้พลังงานสะอาด Affordable & clean energy การจัดการของเสีย Waste management
Trendy Accessibility สื่อสารกับลูกค้าและสังคมด้วย ความโปร่งใส จริงใจ ตรงไปตรงมา พร้อมรับฟังทุกเสียงสะท้อน เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุงตอบสนองผู้บริโภคต่อไป <div>     </div>	สื่อสารกับลูกค้าและสังคมด้วย ความโปร่งใส จริงใจ ตรงไปตรงมา เพื่อให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เข้าใจในตัวสินค้าอย่างชัดเจน และเลือกบริโภคได้ตรงตามความต้องการสูงสุด ด้วยราคาที่เป็นธรรม พร้อมรับฟังทุกเสียงสะท้อน feedback คำติชม เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงรวมทั้งสาขา inside ใหม่ๆ นำมาสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรม ตอบสนองผู้บริโภคต่อไป	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคา Marketing communication / Campaigns Consumer survey Consumer feedback e-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น คู่แข่งในตลาด Online platform/ Market place 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือทางธุรกิจ รูปแบบใหม่ๆ (Partnership & Collaboration) การดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ การเติบโตทางธุรกิจ การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน Responsible consumption & production มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี Good health & Well-being การทำการตลาด อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม Responsible Marketing การรับผิดชอบต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ ที่ได้คุณภาพ Product Responsibility เศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

จากการใช้ปัสสาวะวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยได้แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ นักลงทุน ชุมชนและสังคม เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียตามความคาดหวังในช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์และตอบสนองได้อย่างตรงจุด ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการปฏิบัติ	ช่องทางการสื่อสาร
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สวัสดิการ ความสมดุลของชีวิตและการทำงาน ความก้าวหน้าในสายงาน ความปลอดภัยในการทำงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ทิศทาง บริษัท และการมีส่วนร่วมในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนสวัสดิการพนักงานให้มีความเหมาะสม ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างมีความสูง และความสนุกในการทำงาน (NPS) ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาของพนักงาน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยในการทำงาน มีแผนการประเมินผลงานประจำปีอย่างเป็นระบบ มีการสื่อสารภายในองค์กรที่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> Town hall กิจกรรมสัมมนา Workshop การประชุม Intranet HR Hot line Sappe playground facebook fanpage Line Official Sappe Players โทรศัพท์และอีเมล กล่องรับความคิดเห็น บอร์ดแสดงความคิดเห็น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการปฏิบัติ	ช่องทางการสื่อสาร
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> High Quality นำเชื่อถือและมั่นใจได้ มีรสชาติอร่อยถูกปาก ประสบการณ์แปลกใหม่ ช่วยแก้ปัญหาด้านสุขภาพและความงาม คุ้มค่า คุ้มราคา เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกำหนดและมาตรฐานการผลิตที่ได้คุณภาพ ค้นคว้าและวิจัยนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สร้างสรรค์สินค้าและนวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์บริษัท, Facebook, IG โทรศัพท์และอีเมล รายงานประจำปี (56-1 One report) แบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี
คู่ค้าทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน การให้ความเคารพด้านทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การคัดเลือกพันธมิตรธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจโดยไม่ได้รับความยินยอมหรือการอนุญาตทางกฎหมาย คำนึงถึงความเสมอภาคและผลประโยชน์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์บริษัท, Facebook, IG โทรศัพท์และอีเมล compliance@sappe.com รายงานประจำปี (56-1 One report) การตรวจสอบประจำปี การประชุม
นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทน ยอดขายและกำไร การเปิดเผยข้อมูลอย่างเปิดเผยและโปร่งใส การบริการของนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> สรุปข้อมูลการดำเนินงานและเปิดเผยต่อนักลงทุน ทุกไตรมาส เปิดเผยข้อมูลบริษัทในเว็บไซต์ มีการให้บริการให้บริการของนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี เว็บไซต์บริษัท โทรศัพท์และอีเมล ประชุมผู้ถือหุ้น กิจกรรมพบนักลงทุน (Opportunity Day) ข่าวประชาสัมพันธ์
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน การลดผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจที่มีต่อชุมชน การมีส่วนช่วยพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน การมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน การสนับสนุนช่วยเหลือ ในกิจกรรม หรือภาวะวิกฤติต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามโครงการ Zero discharge สนับสนุนงานชุมชนต่างๆ รวมถึงกิจกรรมทางศาสนา วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม สอบถามความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของธุรกิจ และดำเนินการแก้ไข สนับสนุนโครงการของชุมชนร่วมกับภาครัฐและเอกชน เพื่อช่วยพัฒนาให้ชุมชนเข้มแข็ง สนับสนุนโครงการที่ช่วยให้เกิดรายได้ในชุมชน รวมถึงมีการจ้างงานให้เกิดขึ้นในชุมชน สนับสนุนช่วยเหลือ กิจกรรมในชุมชน ตลอดจนช่วยเหลือในภาวะวิกฤติต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> เจ้าหน้าที่ดูแลส่วนชุมชนและสังคม (SD Team) เว็บไซต์บริษัท, Facebook, IG สำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี โทรศัพท์และอีเมล ช่องทางการร้องเรียนของบริษัท ประชุมประจำปี เดือนร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น แอปพลิเคชัน Line ระหว่างบริษัทและชุมชน โดยรอบโรงงาน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ

ซีพีได้มีการดำเนินงานตามกรอบนโยบายเกี่ยวกับ**มิติเศรษฐกิจ** โดยมีแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการตลาด ดังนี้

- การใช้เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาด เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การแสดงสินค้าหรือบริการ ต้องเป็นไป

ตามความจริง เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

- หลีกเลี่ยงการสื่อสารทางการตลาดที่เป็นการเปรียบเทียบโดยตรงกับสินค้าและบริการของคู่แข่ง
- ไม่นำเสนอสิ่งที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งในสังคม เช่น สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การเมือง ความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ความคิดเห็นเกี่ยวกับเพศ หรือเรื่องที่ขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดีงาม
- ส่งเสริมการนำเสนอเชิงบวก โดยเฉพาะเรื่องที่มีผลกระทบต่อความรู้สึกต่อสังคม
- มีการทบทวน ตรวจสอบแนวทางการสื่อสารทางการตลาดให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ

จากการดำเนินงานในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทมีการดำเนินงานที่สะท้อนแนวทางปฏิบัติดังกล่าวอย่างชัดเจน คือ ซีพีได้ประกาศให้ 'SEVENTEEN' วงบอยแบนด์สัญชาติเกาหลีใต้ ที่เป็นวงที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุดอันดับต้นๆ และโด่งดังมากในเอเชียและยุโรป ให้เป็น 'First Global Brand Ambassador' หรือแบรนด์แอมบาสเดอร์ระดับโลกครั้งแรกอย่างเป็นทางการ โดยศิลปินทั้ง 13 คนจากวง

SEVENTEEN จะมาทำหน้าที่เป็นตัวแทนความสนุกและสดใสให้กับแบรนด์ โมกุ โมกุ (Mogu Mogu) น้ำผลไม้ผสมวันมะพร้าวที่เป็นที่ชื่นชอบของหลายประเทศทั่วโลกผ่านแคมเปญ ‘Sip Chew Feel Mogu Mogu’ สะท้อนความสำเร็จในระดับโลกอย่างแข็งแกร่งของซีปเป้ที่ส่งเครื่องดื่มจากไทยออกจำหน่าย 100 ประเทศแล้วในตอนนี้ ซึ่งแคมเปญดังกล่าวเป็นการใช้เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดนำเสนอเชิงบวกต่อแบรนด์สินค้า และกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในประเทศต่างๆ ทั่วโลก เพื่อสร้างการรับรู้กับกลุ่มเป้าหมายเดิมและขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่ให้กว้างมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ยอดขายเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ และทำให้แบรนด์ของซีปเป้มีภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้าระดับโลก สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

ซีปเป้มีการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการตามนโยบายที่มุ่งมั่นให้มีความโปร่งใสและความรับผิดชอบ โดยยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายความยั่งยืน ซึ่งสนับสนุนการดำเนินงานที่ยั่งยืนและคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและโปร่งใสกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความไว้วางใจในแบรนด์ และมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ พร้อมทั้งการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

3.3.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ

ซีปเป้มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อสร้างผลกำไรและมูลค่าให้กับองค์กรในระยะยาว โดยการใช้กลยุทธ์การขยายตลาด การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ การสื่อสารทางการตลาด และการพัฒนาแบรนด์ที่มีความแข็งแกร่งในระดับสากล พร้อมทั้งรักษาความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทมุ่งหวังให้การเติบโตทางเศรษฐกิจสอดคล้องกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเท่าที่จะเป็นไปได้

ในด้านการกำกับดูแลกิจการ ซีปเป้ยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นความโปร่งใส การรับผิดชอบต่อสังคม และการคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เข้มงวด ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของซีปเป้ในการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินการ

บริษัทมีเป้าหมายในการรักษาคะแนนการกำกับดูแลกิจการ (CG Score) ให้อยู่ในระดับ 5 ดาว เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลที่ดี โดยในปี 2567 บริษัทได้รับการประเมิน CG Score ที่ 86 คะแนน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จัดอยู่ในกลุ่ม ‘ดีมาก’ หรือ 4 ดาว ซึ่งเป็นผลจากความพยายามในการเสริมสร้างและพัฒนากระบวนการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทมีแนวทางในการจะปรับปรุงและเสริมสร้างกระบวนการกำกับดูแลกิจการให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยจะดำเนินการทบทวนและพัฒนานโยบายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานในทุกด้านเป็นไปอย่างมีคุณภาพ และพัฒนาองค์กรให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

ซีปเป้เชื่อว่าทุกการเติบโตของธุรกิจ สามารถสร้างสังคมที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนร่วมกันได้ เหมือนที่เราดำเนินงานตลอดที่ผ่านมา ด้วยปณิธานที่ว่า ‘เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา’ เราจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. **พนักงาน:** เราจะสนับสนุนกิจกรรมที่สามารถส่งเสริมให้ชีวิตของพนักงานดีขึ้นในทุกด้าน อาทิ ความปลอดภัยในการทำงาน ความสุขในสถานที่ทำงาน การส่งเสริมศักยภาพในการทำงานและความเป็นนวัตกรรม การเปิดกว้างในเรื่องความเท่าเทียม และการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

2. **ผู้บริโภค/ลูกค้า:** เราจะมุ่งมั่นพัฒนาและผลิตสินค้าด้วยความคิดที่สร้างสรรค์ เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้เข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด พร้อมสื่อสารข้อมูลสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ รับฟังทุกคำแนะนำติชมอย่างเป็นกลางและไม่เลือกปฏิบัติเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างสูงสุด

3. **ชุมชนและสังคม:** เราจะส่งเสริมคนในสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อาทิ ผลักดันการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทย โดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของซีพีแป้ ส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่นสนับสนุนความเสมอภาคในสังคม รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิดสร้างสรรค์สู่สังคม

4. **ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ:** เราจะสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ด้วยการพัฒนาต่อยอดสินค้าร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมองหารูปแบบใหม่ในการลงทุน หรือสร้างรูปแบบทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตของผู้คนดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ นอกจากการดำเนินงานตามนโยบายด้านความยั่งยืนของซีพีแป้แล้ว เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) อีกด้วย

ซีพีแป้ยังมีการกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติต่อกันอย่างให้เกียรติ เป็นธรรมและเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพีแป้ เกิดความยั่งยืนและมีความสุข และให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจ ปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน จึงกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนี้ มีผลใช้ครอบคลุมทุกหน่วยงานของซีพีแป้ นับตั้งแต่คณะกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานในทุกระดับ อีกทั้ง สนับสนุน ลูกค้า ซัพพลายเออร์ ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจทุกกลุ่ม ให้ปฏิบัติตามแนวนโยบายนี้

- ส่งเสริมการดำเนินการ เพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรม
- เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิดเผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม วัฒนธรรมนิยม หรือ เรื่องอื่นใด
- สร้างความเข้าใจ ด้วยการสื่อสารให้ความรู้แก่ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Partner in Business Value Chain)
- ไม่ละเลย เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน หากพบเห็นการกระทำที่นำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชน จะต้องดำเนินการรายงานต่อผู้รับผิดชอบหรือผู้ที่มีหน้าที่ดูแลทันที
- ให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องหรือผู้ร้องเรียน เรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตามระเบียบของบริษัท
- ติดตาม จัดการ และตรวจสอบปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงกระบวนการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นอย่างเป็นธรรม
- ผู้ที่กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน ถือเป็นกระทำความผิดจรรยาบรรณและผิดระเบียบของบริษัท จะได้รับการพิจารณาโทษตามที่ระบุไว้และหากการกระทำนั้นขัดต่อกฎหมายก็จะดำเนินการทางกฎหมายด้วย

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินงานที่สะท้อนถึงการให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียตามนโยบายในมิติสังคม โดยเน้นย้ำการให้ความสำคัญเรื่องความเท่าเทียมและความหลากหลายในทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ชูตัวอย่างที่เห็นชัดเจนคือ **‘กลุ่มพนักงาน’** โดยซีพีแป้มองหาคนที่มี DNA หรือ Passion ในการสร้างแบรนด์ไทยให้เป็น Global Brand และเติบโตอย่างยั่งยืนแบบเดียวกันมาร่วมทีมไม่ได้เลือกที่เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนาหรือรูปลักษณ์ภายนอก พร้อมขับเคลื่อนด้วย Core Value 5 ข้อคือ (1) Experimental Creativity (2) Integrity for Sustainability (3) Do The Impossible (4) Dynamic With Speed and Never Give Up และ (5) Fun Teamwork และเมื่อเข้ามาเป็นทีมเดียวกันแล้ว ก็ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ทั้ง Hard Skills Soft Skills และ Well-being สร้างเวทีให้ทุกคนปลดปล่อยศักยภาพอย่างเท่าเทียม สนับสนุนทุกความหลากหลายซึ่งเป็นสารตั้งต้นของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความแข็งแรงจากภายในไปนอกองค์กร เพราะเชื่อว่าหากแกนกลางของธุรกิจคือคนใน

องค์กรมีความเป็นอยู่ที่ดีและได้รับการพัฒนาต่อเนื่อง จะสามารถคิดค้นและนำพาผลิตภัณฑ์ที่ดี ส่งมอบไปสู่ผู้คนที่ให้คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จในระยะยาว

บริษัทมีนโยบายการดูแลพนักงาน โดยเน้นเรื่องของ Well-being ที่ครอบคลุมถึงสภาวะที่ดีทั้ง 5 ด้าน อันได้แก่ ภาวะที่เป็นสุขทั้งทางกาย (Physical) ทางจิต (Mental) ทางสังคม (Social) ทางจิตวิญญาณ (Spiritual) และทางสติปัญญา (Intellectual) เราเปิดปีด้วยการจัด Town Hall หรือที่ชาวเซิเป้เรียกว่า ‘Talk Twist C’ ที่เชิญผู้บริหารระดับสูง พูดถึงความตั้งใจที่ต้องการทำให้ชีวิตของพนักงานดีขึ้น ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุน Well-being และสื่อสารถึงกิจกรรมต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในปีนี้ ให้พนักงานทุกคนได้รับรู้พร้อมกันตั้งแต่ต้นปี บริษัทเชื่อว่าหากพนักงานได้รับการดูแลอย่างดีจากบริษัท จะเกิดความสุขในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดแรงผลักดันให้สามารถสร้างผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ บริษัทจะเทียบเคียงสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

ด้านทางกาย (Physical)

เพิ่มโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี

1. ตรวจกรดยูริก
2. ตรวจจอเสียภายในไต
3. ตรวจมะเร็งปากมดลูก
4. ตรวจมะเร็งเต้านม

ด้านทางจิต (Mental)

- กิจกรรม Workshop Healing ที่ให้พนักงานผ่อนคลายจากความเครียดมาทำกิจกรรมที่ตนเองชอบร่วมกัน เช่น จัดสวนในวัดแก้ว วาดภาพ แต่งหน้าเค้ก ฯลฯ โดยกิจกรรมดังกล่าวจะจัดทุก 3 เดือนเป็นระยะเวลา 1 ปี
- จัดนักบำบัดสภาพจิตใจ เป็นกลุ่มย่อยๆ เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสได้เล่า ระบายความเครียดให้ผู้เชี่ยวชาญแนะนำเป็นการปลดปล่อยความเครียดอีกทางหนึ่ง

ด้านทางสังคม (Social)

- กิจกรรม เมา้อยส์ จอยเบียร์ ทุกเย็นวันศุกร์ในสัปดาห์ที่ 3 ของทุกเดือน ให้พนักงานได้รวมกลุ่มสังสรรค์หลังเลิกงานโดยมีอาหาร เครื่องดื่ม และคาราโอเกะ
- เปิดรับสมัครพนักงานที่อาสาสมัครร่วมจัดงานปาร์ตี้ เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการออกแบบงานในรูปแบบที่ตนเองต้องการ ส่งเสริมการเป็นผู้นำเป็นตัวแทนของแผนกตนเองได้มาทำงานร่วมกับแผนกอื่นๆ

ด้านทางจิตวิญญาณ (Spiritual)

- เปิดรับบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้สภกัยน้ำท่วม
- แบ่งปันประสบการณ์ ความรู้ (Sharing Experience) ด้วยการส่งพนักงานที่มีความตั้งใจอยากส่งมอบประสบการณ์เพื่อมีส่วนช่วยให้สังคมดีขึ้น ด้วยการสอนน้องในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล Food Innovation Culture และถอดรหัสความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจจากผู้บริหารเซิเป้

ทั้งหมดนี้ ไม่ว่าจะเป็นบริการสิ่งของ หรือความรู้ ทำให้ผู้ให้รู้สึกเติมเต็มความรู้สึกรับคุณค่าของการเป็นผู้ให้โดยไม่หวังผลตอบแทนอย่างแท้จริง และสอดคล้องกับ Mission ขององค์กรที่ว่า ‘เราจะทำให้ชีวิตผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา’

ด้านทางสติปัญญา (Intellectual)

กำหนดทิศทางการฝึกอบรมให้พนักงานได้ฝึกอบรมทุกคน และสนับสนุนด้วยการจัดงบประมาณรายแผนกให้ได้เลือกหลักสูตรที่ตนเองสนใจและเข้ารับการอบรมตามที่ตนเองต้องการเพิ่มความรู้ เพราะเราเชื่อว่าความรู้สำเร็จได้ด้วยความต้องการที่จะอยากเรียนรู้ด้วยตนเอง

อีกตัวอย่างที่น่าสนใจคือ ‘**กลุ่มลูกค้ำ**’ โดยตลอดเวลาที่ผ่านมา เชีปปี้ได้ส่งมอบสินค้าคุณภาพที่เป็นผลผลิตจากเกษตรกรไทยอย่างวันละพรวัวในแบรนด์โมกู โมกู (Mogu Mogu) ให้ผู้บริโภคทั่วโลก โดยพยายามเข้าใจและเข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ วิธีการใหม่ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย กันเทรนด์ กันไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลง ล่าสุดได้ออกแคมเปญ ‘สวยเรา ไม่ต้องสวยใคร’ ของเชีปปี้ บิวตี้สื่อสารในเรื่องความเท่าเทียมและความหลากหลายอย่างชัดเจน ผ่านหนึ่งโฆษณาและฉลากที่ออกแบบใหม่ภายใต้แนวคิด ‘Equality & Diversity’ แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการผลักดันและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้สังคมในเรื่อง ‘Self-Love’ สนับสนุนให้ทุกคนรักตัวเอง และส่งเสริมความเท่าเทียมกัน

3.4.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงาน : ผู้เล่นคนสำคัญของการเดินทางไปสู่ **Global Brand หรือ Mission to MARS** ก็คือพนักงานของเรา ที่เราให้ความสำคัญของเค้าว่าเป็นชาว SAPPE Players เมื่อเกมส์เปลี่ยน สนามรบที่ใหญ่ขึ้น เพื่อเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่สำหรับเรา การให้ความสำคัญและการเตรียมพร้อมทั้งด้านความเป็นอยู่ ร่างกาย จิตใจ ความรู้และความสามารถ โดยได้ยึดหลักสมดุลแห่ง Well-being 5 ด้าน คือ

1. สุขภาพกายและสุขภาพจิต (Health)

การส่งเสริมสุขภาพกาย เพื่อป้องกัน Office Syndrome เชีปปี้ได้มีการนวดบำบัด โดยการจ้างหมอนวดที่มีฝีมือมาดูแลพนักงาน คอ บ่า ไหล ให้ชาว SAPPE Players ทุกวันอังคาร และพฤหัสบดี คนละครึ่งชั่วโมงต่อครั้ง

Club Sport ส่งเสริมการออกกำลังกาย เช่น ชมรมวิ่ง กอล์ฟ แบดมินตัน และทีมเตะฟุตบอล ทุกอาทิตย์ Club Sport เปิดโอกาสให้ชาว SAPPE Players รวมทีมและเสนอกีฬาที่สนใจได้ นอกจากนี้ เราได้จัด Health Check-up สำหรับพนักงานที่เสี่ยง โดยจัดโปรแกรมตรวจคลื่นหัวใจฟรี เมื่ออายุ 35 ปี ขึ้นไป การตรวจโรคร้ายแรง เช่น ตรวจมะเร็งปากมดลูกและมะเร็งเต้านมฟรี ด้วย Mammogram Mobile Unit และเทคโนโลยี Thermal Breast Imaging

สุขภาพที่ดีอีกส่วนมาจากอาหารเข้าที่ครบ 5 หมู่ โดยพนักงานที่มาถึงก่อนเวลาเริ่มงานจะได้รับอาหารเช้าฟรีด้วยเมนูที่หลากหลาย เช่น สลัด นม ขนมปัง และอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีอาหารคลีนให้บริการสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

ด้านจิตใจ เนื่องจาก Mental Health Trend กำลังได้รับความสนใจมากขึ้น อาจเป็นผลมาจากเหตุการณ์หลังโควิด ซึ่งเชีปปี้ ไม่ได้นิ่งนอนใจ จึงได้ทำการสำรวจภาวะทางจิตใจของชาว SAPPE Players และได้ส่งเสริม Mental Health สำหรับชาว SAPPE Players ที่มีความเครียดและกดดันในระดับต้นถึงระดับกลาง โดยการจัดกิจกรรม Group Sharing กับนักจิตวิทยาโดยตรง จำนวน 3 รุ่น นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อผ่อนคลายให้กับชาว SAPPE players ทุกคน ซึ่งสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมได้ถึง 9 กิจกรรมได้แก่ (1) จัดดอกไม้ (2) การทำเทียนหอม (3) การวาดสีน้ำ (4) การจัดสวนในขวดแก้วเฮอรับาเรียม (5) ปาดสีอะคริลิกลงบนกระป๋องผ้า (6) จัดสวนกระบอกเพชร (7) จัดต้นไม้ในขวดโหล (8) วาดรูปจาน Ceramic (9) แต่งหน้าเค้ก ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

2. ความสัมพันธ์ (Relationship)

พนักงานของเราคือเพื่อน พี่น้อง และครอบครัวที่ทำงานร่วมกัน โดยหนึ่งใน **Core Values** ของเรา คือ **Fun Teamwork** เราเชื่อว่า ความสุขในชีวิตเริ่มต้นจากการที่เรามีความสุขและเข้าใจกันและกัน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ในทีมให้ดียิ่งขึ้น เชีปปี้จึงได้จัดกิจกรรม **outing** สำหรับแต่ละแผนก เพื่อให้พนักงานได้รู้จักและเข้าใจกันมากขึ้น สำหรับในระดับองค์กร เชีปปี้ ยังจัดกิจกรรม **Happy Friday** หรือ **บ้านอยส์จอยเบียร์** ทุกๆ สัปดาห์กลางเดือน รวมถึงกิจกรรม **คาราโอเกะ Mic Duets** (ร้องเพลงคู่ด้วยไมค์) กับเพื่อน

พนักงานและผู้บริหาร และยังมีกิจกรรม **Board games** ต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างทีมและสร้างความสุขให้กับพนักงานทุกคน

3. สภาพแวดล้อม (Environment)

สืบเนื่องจาก SAPPE Work from Office 100% บริษัทจึงมีนโยบายในการสร้างบรรยากาศออฟฟิศให้ดีและน่าอยู่ยิ่งกว่าการทำงานที่บ้าน โดยได้มีการจัดแบ่งพื้นที่ต่างๆ ในออฟฟิศเพื่อให้พนักงานรู้สึกผ่อนคลายและมีความสุขในการทำงาน

พื้นที่ออฟฟิศมีทั้ง **โซนกิจกรรม** สำหรับเล่นสนุก **โซนคาเฟ่** ที่สามารถนั่งทำงาน ดื่มกาแฟสด และฟังเพลงชิวๆ ได้ตลอดทั้งวัน นอกจากนี้ยังมี **โซนพื้นที่สีเขียว** บริเวณระเบียงที่เต็มไปด้วยไม้ประดับและไม้ดอกหลากหลายพันธุ์ เพื่อให้พนักงานได้พักสายตาและผ่อนคลาย อีกทั้ง ห้องประชุมในออฟฟิศได้รับการตกแต่งที่มีความหลากหลายตามขนาด พร้อมเพิ่มสีสันและลูกเล่นให้ดูสนุก (Fun) มากขึ้น นอกจากนี้เรายังมี **ห้องนวดใช้เสียงดัง** สำหรับพนักงานที่ต้องการความสงบในการทำงาน

4. ความมั่นคงทางการเงิน (Financial Security)

การบริหารจัดการโครงสร้างเงินเดือนและการจ่ายโบนัสของซีพีได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับอุตสาหกรรม และอ้างอิงจากการสำรวจเงินเดือนและสวัสดิการของบริษัทระดับโลก เพื่อให้พนักงานมั่นใจและมีความมั่นคงทางการเงินอย่างยิ่งย่น

สำหรับการเงินส่วนตัว ชาว SAPPE Players สามารถเลือกสะสมเงินในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) ได้ตั้งแต่ร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 15 นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงยังได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารเงิน โดยเน้นการใช้เงินอย่างมีสติ รู้เท่าทันหนี้ และการวางแผนภาษี โดยทีมบัญชีได้เข้ามาให้ความรู้เกี่ยวกับการคำนวณภาษี รวมทั้งเชิญผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาให้ความรู้เรื่องการบริหารการเงินให้กับพนักงานอีกด้วย

5. คุณค่าความหมายในชีวิต (Value, Meaning of Life, Spiritual)

คุณค่าความหมายของชีวิตส่วนตัว ในซีพีเรามุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของตัวเอง สามารถพิชิตชัยชนะได้ด้วยตนเองนั่นคือคุณค่าความหมายของชีวิต ซีพีจึงจัดอาวอร์ดให้ทุกคนด้วยการพัฒนาศักยภาพทางด้าน Mindset, Toolset และ Skillset เพื่อให้ชาว SAPPE Players ให้ **รู้ทัน เท่าทัน และ ทำทัน** คือรู้ทันสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ ซีพีได้จัดให้มีหน่วยงานความยั่งยืนที่ทำงานอย่างต่อเนื่องมาหลายปี และซีพียังส่งเสริมให้พนักงานของเรามีส่วนร่วมไปด้วยในทุกครั้ง อาทิ ครั้งที่น้ำท่วมภาคเหนือ ได้เปิดกล่องบริจาคสิ่งของเสื้อผ้า และ เครื่องใช้ที่จำเป็นต่างๆ มากมาย คุณค่าความหมายของชีวิตในบางคน มาจากการได้มีส่วนร่วมเพื่อให้ผู้อื่นได้พ้นทุกข์บ้างไม่มากก็น้อย

บริษัทมีนโยบายการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี มีความสุขในการทำงาน บริษัทเชื่อว่าหากพนักงานได้รับการดูแลอย่างดีจากบริษัท พนักงานจะเกิดความสุขในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดแรงผลักดันให้พนักงานสร้างผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสุขภาพพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กรและปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลด้านสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ต่ออย่างเหมาะสม ซึ่งบริษัทจะเทียบเคียงสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น คณะกรรมการสวัสดิการ การจัดตั้งชมรมคนรักสุขภาพด้านกีฬาประเภทต่างๆ และสันทนาการด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้างซึ่งจะเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการ และข้อเสนอแนะของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการ และสถานประกอบการและนำพิจารณาหรือในที่ประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ และบริษัทได้จัดสวัสดิการเงินกู้ซื้อบ้านกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้แก่พนักงาน โดยได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ส่วนลดดอกเบี้ยกรณีดอกเบี้ยลอยตัว และการพิจารณาเงินให้กู้สูงสุดถึงร้อยละ 100 ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยได้รับประโยชน์ และมีโอกาสในการมีบ้านเป็นของตนเองและครอบครัว และบริษัทยังปรับสวัสดิการรางวัลอายุงานให้กับพนักงาน เดิมบริษัทจะให้รางวัลอายุงานสูงสุด 15 ปี เนื่องจากมีพนักงานที่อายุงานมากกว่า 15 ปี ซึ่งเป็นพนักงาน

ที่มีความสำคัญกับบริษัทเพิ่มรางวัลอายุงานสำหรับอายุงาน 20 ปี และ 30 ปี ขึ้นไป เพื่อตอบแทนพนักงานที่ร่วมงานกับองค์กรมาเป็นระยะเวลานาน

อีกสิ่งหนึ่งสำคัญที่ทำให้ ชาว SAPPE Players เติบโตไปด้วยกัน แม้สถานการณ์ต่างๆ ทั้งภายในเกมส์ และสนามรบภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา คือ ความเข้มแข็งของวัฒนธรรมองค์กรของเราที่ฝังลึกไปถึง DNA คือ

Experimental Creativity เพื่อให้เกิดความกล้าลองทำ กล้าลองเล่น กล้านำเสนอสิ่งใหม่ๆ ล้มแล้ว ลุกเร็ว

Do the Impossible กล้าลองทำในสิ่งที่คิดว่าเป็นไปไม่ได้

Dynamic with speed and never give up การทำงานปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ไม่ย่อท้อต่อความยากลำบาก และยังมี

Fun teamwork มวลพลังที่มีความสนุกสนาน

Integrity for sustainability สุดท้ายทุกคนเชื่อมั่นในกันและกัน เพราะมองถึงความอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

เรามีความตั้งใจที่จะสร้างองค์กรให้เติบโตเป็น THAI PRIDE เป็นความภาคภูมิใจของคนไทย ที่ส่งออกสินค้าไทย ไปสู่ทั่วโลก พนักงานมหาศาลของชาว SAPPE Players ทำด้วยความสนุก พลังของความรู้ ความสามารถ ทัศนคติที่ดี จะเป็นแรงขับเคลื่อนความสำเร็จให้กับเชิปปี้และภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จ ในการสร้างวัฒนธรรมเป็นตัวอย่างขององค์กรไทย ที่มุ่งสู่ Global Brand อย่างภาคภูมิใจ

จากการมุ่งมั่นในการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานและการดูแลพนักงานในทุกด้าน **ผลการประเมินความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey)** ในปี 2567 อยู่ที่ **4.32** จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งสะท้อนถึงความผูกพันและความพึงพอใจที่มีต่อองค์กร นอกจากนี้ **อัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหาร**ยังอยู่ที่ร้อยละ **0.54** ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 5 อีกด้วย ถือเป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จในการสร้างองค์กรที่มั่นคงและเติบโตไปพร้อมกัน

ผู้บริโภค/ลูกค้า: ปี 2567 เชิปปี้ได้ส่งมอบสินค้านวัตกรรมใหม่ที่เข้าถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากขึ้น โดยมาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคกลุ่มใหม่ รวมถึงการใช้ data-driven ที่เริ่มจากการเก็บข้อมูลลูกค้าของแบรนด์หลักๆ ของบริษัทและนำมาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้พัฒนาสินค้าได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการทำการตลาดได้ตรงใจ ต่อยอดและสร้างความยั่งยืนในอนาคต ผ่านช่องทางการขายในรูปแบบใหม่ๆ ในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะเอเชีย สหรัฐอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง ด้วยกลยุทธ์แบบ O2O หรือ Online to Online/Offline Marketing ที่เป็นการผสมผสานการทำตลาดบนออนไลน์และการขายทั้งบนออนไลน์/ออฟไลน์ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว ส่วนตลาดในประเทศเรารุกสู่ตลาดออนไลน์อย่างจริงจัง ทั้งเรื่องการสื่อสาร ช่องทางการขายผ่านแพลตฟอร์มของมาร์เก็ตเพลสหรือเชิปปี้ออนไลน์ และในปีนี้ สินค้าของเชิปปี้กว่า 20 แบนด์สินค้า สามารถส่งไปยัง 100 ประเทศทั่วโลก สร้างยอดขายรวมที่ 6,775.4 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 11.9 ด้วยสัดส่วนในประเทศร้อยละ 20.2 ต่างประเทศร้อยละ 79.8

นอกจากนี้ เชิปปี้มีความมุ่งมั่นส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพเทียบกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2573 ซึ่งในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทมีสัดส่วนดังกล่าวอยู่ที่ร้อยละ 33.6

โดยเรายังเข้าไปมีส่วนร่วมร่วมกับองค์กรภายนอก โดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อปรึกษาหารือกันประเด็นต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบร่วมกัน ทั้งในเรื่องมาตรฐานการผลิต ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค และสร้างกลไกในการประสานความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม และผู้บริโภค

ลูกค้า: บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจในทุกๆ ประเทศ โดยยึดและมุ่งมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจแบบ Win – Win ทำให้สามารถขยายธุรกิจไปได้กว่า 100 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทจะบริหารความสัมพันธ์ให้เป็นมากกว่าลูกค้า ที่ไม่ได้เป็นเพียงผู้นำเข้าหรือ

ผู้จัดทำหน่วยเท่านั้น แต่ยังเป็นเสมือนผู้แทนในการสร้างและประชาสัมพันธ์แบรนด์ร่วมกันกับบริษัท โดยในปี 2567 การมุ่งไปในทิศทางเดียวกันของบริษัทและลูกค้า นับเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สำเร็จร่วมกัน โดยบริษัททำหน้าที่สนับสนุนและให้คำแนะนำด้านการสร้างรากฐานของแบรนด์และการสร้างแบรนด์ผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดที่ลงตัว อีกทั้ง บริษัทได้สร้าง Partnership Platform ในการพัฒนาและคัดเลือกคู่ค้าเพื่อต่อยอดทางธุรกิจและสร้างแบรนด์เพื่อก้าวสู่ความเป็นแบรนด์ระดับโลกต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มความใกล้ชิดกับคู่ค้าผ่านการพูดคุยในสถานการณ์ตลาด ผลกระทบทางเศรษฐกิจ การช่วยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมที่ทำร่วมกับคู่ค้าในทุกๆ ไตรมาส เพื่อเป็นข้อมูลให้คู่ค้านำไปวางแผนและปรับใช้ในอนาคตได้อย่างเท่ากัน รวมถึงการขยายโครงข่ายการทำงานกับคู่ค้าเพิ่มเติมไม่ว่าจะเป็นทีมงานดูแลสต็อกสินค้า ทีมงานดูแลระบบการสั่งซื้อ รวมถึงทีมงานฝ่ายบัญชี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น

และด้วยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและวิชาชีพต่างๆ จึงได้รวบรวมและกำหนดเป็นจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า รวมถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณเอาไว้ โดยยึดหลักในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต ถูกต้องตามกฎหมายและควบคุมคู่ค้าความมุ่งมั่นในการส่งเสริม สนับสนุนต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันนำไปสู่ความสมดุลของสังคม สิ่งแวดล้อม และธุรกิจให้เติบโตควบคู่กันได้อย่างยั่งยืน

บริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมหลักการดังกล่าวไปยังคู่ค้า และมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพคู่ค้าของบริษัทซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ควบคู่ไปกับบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้เช่นเดียวกับบริษัท เพื่อให้บริษัทและคู่ค้าพัฒนาการเติบโตร่วมกันและขยายผลการพัฒนาสู่สังคมในวงกว้างต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทได้ติดตามการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) คิดเป็นร้อยละ 89.73 ครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าได้ตระหนักและปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าวอย่างเคร่งครัด **โดยในปี 2567 ไม่มีกรณีการละเมิดจรรยาบรรณจากคู่ค้าแต่อย่างใด** นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำและเผยแพร่แนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนสำหรับคู่ค้าทุกรายที่ประสงค์จะร่วมธุรกิจกับซีพี โดยยึดหลักความโปร่งใส ความสุจริต และการพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืน

แนวทางปฏิบัติจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า

1. จริยธรรมในการทำธุรกิจ

ความซื่อสัตย์ สุจริตและความเป็นธรรม: ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจกำหนดโดยยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจและการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์: ต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในความสัมพันธ์อันใดกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท เพื่อให้ได้ซึ่งประโยชน์โดยมิชอบ

- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน: ต้องให้ความร่วมมือกับบริษัทในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
- สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา: ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมาย หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- การรักษาความลับ: ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทหรือของผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน: ปฏิบัติต่อพนักงานหรือลูกจ้างของคู่ค้าด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สีผิว ถิ่นกำเนิด สถานะการสมรส การแสดงออกทางความคิด สภาพร่างกายหรือสถานะทางสังคม เป็นต้น

- การคุ้มครองแรงงาน: ไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด และไม่จ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดให้ถูกต้องตามกฎหมาย

- ค่าจ้างและสิทธิประโยชน์: จ่ายค่าจ้างให้กับลูกจ้างที่พึงจะได้รับตามกฎหมาย อย่างถูกต้อง และเป็นธรรม

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

- ดูแลความปลอดภัยของสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย มีอาชีวอนามัยที่ดี และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ รวมถึงให้มีการควบคุมขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์

4. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

‘เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา’ คือหัวใจสูงสุดในการดำเนินธุรกิจของซีพี เราให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นอันดับแรก ตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางตามความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพี ด้วยพันธกิจดังนี้

คู่ค้าที่สำคัญ

เราตระหนักว่าคู่ค้ามีความสำคัญต่อการสนับสนุนให้บริษัทบรรลุเป้าหมาย ‘เติบโต 10,000 ล้านบาท ภายในปี 2569’ และเชื่อมั่นว่าการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับคู่ค้าจะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน เราจึงสร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า โดยการแชร์เป้าหมายขององค์กร เพื่อร่วมกันวางแผนพัฒนาให้ได้สินค้าและบริการที่มีมาตรฐานที่สูงขึ้น เป็นการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้เราเติบโตไปด้วยกัน ตามหลักการการทำธุรกิจแบบ Win-Win ที่เรายึดมั่นเสมอมา ทั้งนี้ เราจำแนกคู่ค้าที่สำคัญตามปริมาณยอดการสั่งซื้อ (20 อันดับแรก) และระดับความสำคัญของสินค้า เพื่อกำหนดแผนและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพ

โดยมีเป้าหมายเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าได้มีการพัฒนาด้านประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ มีความพร้อมที่จะเติบโต ตอบสนองเป้าหมายขององค์กร ทั้งนี้ จากการประเมินความเสี่ยงในปี 2567 และ 2568 ไม่พบความเสี่ยงจากคู่ค้าโดยบริษัท ร่วมกับคู่ค้ารายหลัก 20 ราย และได้ทำสัญญาซื้อขายและปิดความเสี่ยงและให้คู่ค้ามีความมั่นใจในการเติบโตไปด้วยกัน

การจัดหมวดหมู่คู่ค้า: พันธมิตรที่ขับเคลื่อนความสำเร็จร่วมกัน

ซีพีมุ่งมั่นในการสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่งเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จทางธุรกิจและพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติ ผ่านการจัดหมวดหมู่คู่ค้าตามความสำคัญและบทบาทในการสนับสนุนกระบวนการผลิต โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. **คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Suppliers)** หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์หลักที่ใช้ในกระบวนการผลิต
2. **คู่ค้ารอง (Non-Critical Suppliers)** หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์นอกเหนือจากวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์หลักที่ใช้ในกระบวนการผลิต

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีคู่ค้าที่เป็น Critical Tier 1 Suppliers คิดเป็น ร้อยละ 40.78 และคู่ค้าที่เป็น Non-Critical Suppliers คิดเป็น ร้อยละ 59.22

การจัดหมวดหมู่คู่ค้าไม่ใช่เพียงการจัดการเชิงระบบ แต่เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ที่ช่วยให้บริษัทสามารถสร้างความสัมพันธ์เชิงลึกกับคู่ค้าที่สำคัญ พร้อมยกระดับคุณภาพของซัพพลายเชน และส่งเสริมความยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินงาน ทั้งหมดนี้มีเป้าหมายเดียวกัน คือการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสู่ผู้บริโภคทั่วโลก พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

หนึ่งในปี 2567 บริษัทมีการชำระเงินให้แก่คู่ค้า 0-60 วัน คิดเป็นร้อยละ 100 นับจากวันที่รับสินค้าและบริการ และบริษัทไม่มีการชำระเงินล่าช้าให้กับคู่ค้าแต่อย่างใด

จากการมุ่งเน้นในการพัฒนาสินค้านวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ซีพีตั้งเป้าหมายที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 10 แบบ โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น ผ่านการพัฒนาและสร้างสรรค์สินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย ในปี 2567 บริษัทสามารถส่งมอบสินค้านวัตกรรม (NPD) ถึง 26 แบบ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ สินค้าเหล่านี้ไม่เพียงแต่สร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภค แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของซีพีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคให้ดีขึ้นได้

นักลงทุนและผู้ถือหุ้น: ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทมีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่จำเป็นและสำคัญต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ **‘นักลงทุนสัมพันธ์’** เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลได้โดยสะดวก นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่และชี้แจงข้อมูลรวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมซักถามข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการชี้แจงด้วย ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ในปี 2567 สรุปได้ดังนี้

- การประชุมนักวิเคราะห์เพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส (Analyst Meeting) จำนวน 4 ครั้ง (1) วันที่ 4 มีนาคม 2567 ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 14 บริษัทหลักทรัพย์ (2) วันที่ 20 พฤษภาคม 2567 ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 18 บริษัทหลักทรัพย์ (3) วันที่ 19 สิงหาคม 2567 ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 13 บริษัทหลักทรัพย์ และ (4) ในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2567 ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 9 บริษัทหลักทรัพย์

รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (SET Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 4 ครั้งรายไตรมาส และการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting : “AGM”) ในวันที่ 18 เมษายน 2567

- การร่วมกิจกรรมพบปะนักลงทุน (Investor Roadshows) ซึ่งจัดโดยสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในและต่างประเทศจำนวนรวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง ตลอดจนการเข้าพบและให้ข้อมูล (Company Visit) จำนวน 27 ครั้ง ทั้งนักลงทุนรายย่อย/สถาบันในประเทศและต่างประเทศ
- นอกจากนี้ บริษัทยังให้ข้อมูลผ่านการประชุมทางโทรศัพท์ Conference Call จำนวน 34 ครั้ง ซึ่งหากผู้บริหารระดับสูงติดภารกิจอื่นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ก็จะมอบหมายให้ผู้บริหารฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และทีมงานให้ข้อมูลกับนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ

ชุมชนและสังคม: เชื่อบ้างเราเชื่อว่า ทุกการเติบโตของธุรกิจ สามารถสร้างสังคมที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนร่วมกันได้ เหมือนที่เราดำเนินงานตลอดที่ผ่านมา ด้วยปณิธานที่ว่า **‘เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา’** เราจึงกำหนดแนวปฏิบัติทางด้านชุมชนและสังคมว่า เราจะส่งเสริมคนในสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านการลงทุนในชุมชนในพื้นที่อำเภอสำคัญกาฬสินธุ์ และพื้นที่ใกล้เคียง โดยตั้งงบประมาณในการลงทุนในชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชน และคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนอำเภออุบลราชธานี ไม่ต่ำกว่าปีละ 700,000 บาท อาทิ ผลิตสินค้าจากวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทย โดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของเชิปปี้ ส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น สนับสนุนความเสมอภาคในสังคม รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิดสร้างสรรค์สู่สังคม ตลอดปี 2567 เรามีดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน อาทิเช่น

โครงการสวนหวานหวาน: ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 8 โดยในปี 2567 ยังคงเป็นช่วงของการฟื้นฟูพื้นที่จากสถานการณ์อุทกภัยที่สมาชิกในโครงการได้รับผลกระทบในช่วงปลายปี 2566 โดยระยะเวลาในการเพาะปลูกว่าทางจะใช้เวลาประมาณ 8 -12 เดือนนับจากวันที่เริ่มเพาะปลูก โครงการคาดการณ์ว่าผลผลิตจะสามารถเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในช่วงต้นปี 2568 โดยกิจกรรมของปีที่ผ่านมา เน้นไปในเรื่องของการปรับปรุงและฟื้นฟูพื้นที่เพาะปลูก รวมทั้งออกแบบพื้นที่เพื่อป้องกันปัญหาน้ำท่วมในช่วงฤดูฝน โดยปี 2567 รายได้ของโครงการที่กลับคืนสู่ชุมชน อยู่ที่ 27,474 บาท รายได้รวมสะสมของโครงการ 866,089 บาท โดยโครงการ ‘สวน หวาน หวาน’ นี้ เป็นการนำวัตถุดิบมีคุณภาพ กลับเข้ามาสู่กระบวนการผลิต เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างการเติบโตของธุรกิจต่อไป นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการนำร่องที่จะขยายไปสู่พื้นที่อื่นๆ และช่วยป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบให้กับบริษัทในอนาคต

โครงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชนและสังคม: บริษัทให้การสนับสนุนหน่วยงานในพื้นที่ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน ด้วยผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่มสุดเจ๋ง กว่า 49,176 ขวด มูลค่ากว่า 1,291,990 บาท เพื่อให้ทุกคนในชุมชนได้รับรู้และภูมิใจในผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ไทยที่มีคุณภาพ รวมถึงสนับสนุนให้ชุมชนได้เข้าถึงอาหารที่สะอาด และปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนที่ดีขึ้น

โครงการ 90 วัน ไวมิน อันเพื่อเธอ : เป็นโครงการที่ดำเนินต่อเนื่องมา 5 ปี โดยเป็นกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายให้พนักงานร่วมกันออกกำลังกายในรูปแบบต่างๆ ตลอด 90 วัน และสะสมแต้มผ่านแอปพลิเคชัน ‘90 วัน ไวมินอันเพื่อเธอ’ เพื่อนำแต้มที่สะสมมาแปลงเป็นตัวเลขและนำไปใช้เพื่อสร้างคุณประโยชน์คืนสู่สังคมในรูปแบบต่างๆ

ในปี 2566 พนักงานสามารถสะสมแต้มได้รวมประมาณ **350,000 บาท** ซึ่งนำไปใช้ในการส่งมอบสนามเด็กเล่นให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนในปี 2567 โดยโครงการนั้นนอกจากจะส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพดีผ่านการออกกำลังกายแล้ว ยังเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม โครงการ **90 วัน ไวมินอันเพื่อเธอ** ยังเป็นการส่งเสริมความยั่งยืนในสังคมผ่านการช่วยเหลือเยาวชน โดยสร้างพื้นที่การเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชนถึง **4 แห่ง** และสามารถเข้าถึงเยาวชนได้ **1,219 ราย** ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างสังคมที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการให้ความสำคัญกับสิทธิเด็ก ในเรื่องของการมีสิทธิที่จะได้รับการพัฒนา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนาการทางร่างกายของเด็กและเยาวชน

โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในชุมชน: ตลอดปี 2567 บริษัทมีโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคม โดยเฉพาะชุมชนโดยรอบโรงงาน คลอง 13 อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี อาทิ

- โครงการส่งเสริมดูแลสุขภาพให้แก่นักเรียนให้กับโรงพยาบาลและชุมชน: บริษัทได้มอบดูแลสุขภาพให้แก่นักเรียนให้กับโรงพยาบาลลำลูกกา โรงพยาบาลหนองเสือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลพิชอุดม มีสภียดามีอุลอุลยริยะ เพื่อให้บริการน้ำดื่มที่สดชื่นแก่บุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาลและผู้ใช้บริการ รวมถึงพี่น้องในชุมชน 15,417 ราย
- โครงการพัฒนาเครื่องกรองน้ำสะอาดให้กับชุมชนตำบลพิชอุดมเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนสามารถเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาดและปลอดภัยกว่า มูลค่ากว่า 120,000 บาท
- โครงการปรับปรุงถนนซอยน้องสาม: พื้นที่หมู่ 7 ตำบลพิชอุดม เพื่อให้การสัญจรของชุมชนมีความสะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ผู้ใช้ประโยชน์จากโครงการนี้ 652 คน
- โครงการจัดหน่วยบริการจังหวัดเคลื่อนที่และหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชนจังหวัดปทุมธานี: โดยร่วมมอบถุงยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสกว่า 200 ราย

จากโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในชุมชนนี้ส่งเสริมให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น **จำนวน 16,269 ราย** และเพื่อให้บริษัทได้พัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนและสังคม รวมทั้งทราบผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงงาน และหาแนวทางแก้ไขให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายอยู่ที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยในปี 2567 **ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบโรงงานได้อยู่ที่ร้อยละ 84.5 สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้**

3.5 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ให้เหมาะสมกับจุดมุ่งหมายและบริบทขององค์กร ซึ่งยังคงตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นที่รับทราบและถือปฏิบัติของพนักงานทุกคน ตลอดจนเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด แม้มีกิจกรรมใดที่ไม่มีกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในการบังคับใช้ ก็จะทำตามมาตรฐานที่เข้มงวดขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนิน กิจกรรมไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการป้องกันและปกป้องมลพิษที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการไม่ให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. กำหนดมาตรการการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดทำแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและกฏเกณฑ์อย่างสม่ำเสมอ
3. ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และอุบัติภัยต่างๆ จากการดำเนินกิจการซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนเตรียมพร้อมตอบโต้ภาวะฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้น

4. ใช้พลังงานอย่างประหยัด คุ่มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด
5. จะดำเนินการปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทมีโครงการส่งเสริมความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไบโอพลาสติกและรีไซเคิล โดยมีการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable packaging & Eco design) และใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบ Circular Economy อย่างต่อเนื่อง อาทิ ฉลากบนผลิตภัณฑ์ของเซ็ปเป้ถูกขึ้นได้เปลี่ยนวัสดุจาก PVC เป็นชนิด PET 100% มีการลดปริมาณของพลาสติกในการผลิตขวดผลิตภัณฑ์และเปลี่ยนพลาสติกจากวัสดุ Virgin PET เป็น Recycle PET การใช้ฝา Tethered Cap เพื่อให้ฝาสามารถนำกลับเข้าสู่กระบวนการ Recycle ได้ และลดน้ำหนักฝา 0.05 กรัม/ฝา การใช้กล่องจากกระดาษรีไซเคิล เป็นต้น นอกจากนี้ เซ็ปเป้ยังร่วมมือกับ Partner ทางธุรกิจอย่าง GC ในโครงการ 'GC YOUเทิร์น' เพื่อบริหารจัดการพลาสติกที่ใช้แล้ว ลดปัญหาขยะพลาสติกสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 17 ที่มุ่งยกระดับหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก โดยเฉพาะความร่วมมือหลายภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอีกด้วย

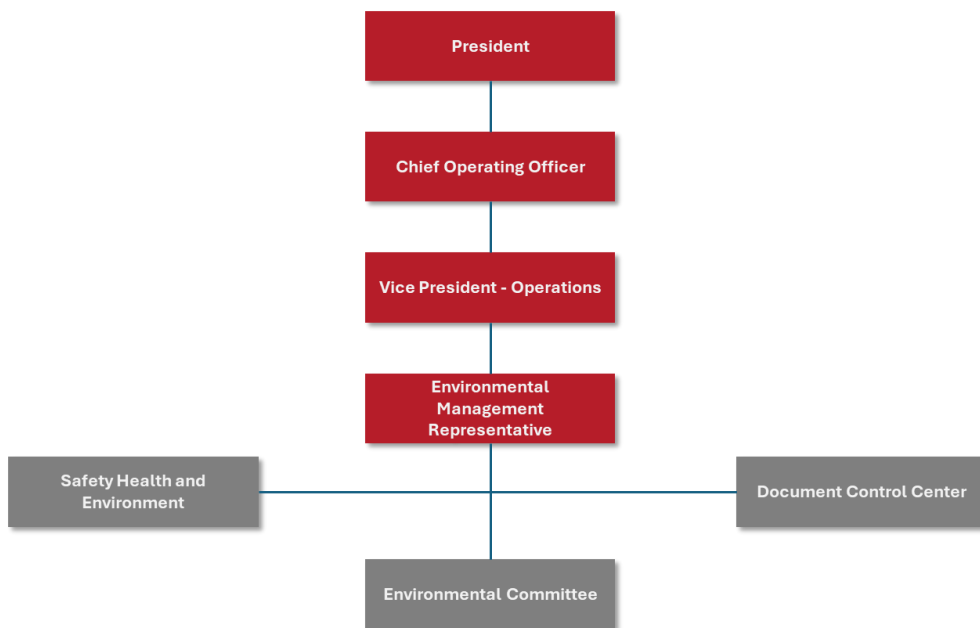
บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงนโยบายด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยขององค์กรอย่างใกล้ชิด โดยครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะผู้บริหารระดับสูง (VP) ทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตามตรวจสอบ และปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าให้ได้เป็น Green Product การพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็น Green Factory รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดมลภาวะจากกระบวนการผลิตและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น ควบคู่กับการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้นำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 มาประยุกต์ใช้และกำหนดให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ตลอดจนเผยแพร่ต่อสาธารณชน ดังต่อไปนี้

เราปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด แม้มีกิจกรรมใดที่ไม่มีกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในการบังคับใช้จะกำหนดมาตรฐานที่เข้มงวดขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการป้องกันและปกป้องมลพิษที่เกิดขึ้นจากการประกอบการไม่ให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. กำหนดมาตรการการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดทำแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
3. ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และอุบัติภัยต่างๆ จากการดำเนินกิจการซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเตรียมพร้อมตอบโต้ภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น
4. ใช้พลังงานอย่างประหยัด คุ่มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด
5. ดำเนินการปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

และเพื่อให้การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมและดำเนินการจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 โดยครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 100 ของโรงงานผลิตของบริษัท ที่ตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพิซอคม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเพียงแห่งเดียวของบริษัท โดยขึ้นตรงกับ นายอนันท์ รักริยะพงศ์ กรรมการและประธานบริษัท



3.5.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

(1) การจัดการพลังงาน (Energy Management)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมุ่งเน้นให้มีแนวทางการปฏิบัติการจัดการพลังงานแก่พนักงานในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการพลังงาน และปฏิบัติไปในทางเดียวกัน มุ่งสู่การลดค่าใช้จ่ายของบริษัท และการประหยัดพลังงานตามนโยบายของบริษัทและรัฐบาล ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. บริษัทจะจัดให้มีการจัดทำระบบการจัดการด้านพลังงานและจะกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของบริษัท
2. บริษัทจะกำหนดแผนงานและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อการใช้พลังงานของบริษัท และจะสื่อสารให้พนักงานได้เข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
3. บริษัทจะกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานถือเป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนและทุกระดับโดยจะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการด้านพลังงาน
4. บริษัทจะให้ความสนับสนุนและจัดการทรัพยากรและงบประมาณเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน และกำหนดให้มีการฝึกอบรมด้านพลังงาน
5. บริษัทจะกำหนดแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีการทบทวนแผนการจัดการด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมุ่งมั่นจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้โรงงานของบริษัทสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งจากติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) และแบบลอยน้ำ (Solar Floating) การใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิล แต่ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน

ในปี 2567 บริษัทสามารถเพิ่มศักยภาพในการผลิตพลังงานไฟฟ้าใช้เองจาก Renewable Energy ได้ 2.67 ล้าน kWh ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ไม่น้อยกว่า 7 ล้าน kWh อย่างไรก็ดี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบโซลาร์เซลล์ ซึ่งอาจรวมถึงการทบทวนและปรับปรุงระบบการบำรุงรักษา ตลอดจนการสำรวจโอกาสในการขยายการติดตั้งเพิ่มเติม

ปริมาณการใช้พลังงาน และการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์

ชนิดเชื้อเพลิง	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
ไฟจากการไฟฟ้า (กิโวลต์-ชั่วโมง)	25,156,801	25,404,120	23,522,000
โซลาร์เซลล์บนหลังคา (กิโวลต์-ชั่วโมง)	2,380,120	2,795,884	3,151,000
โซลาร์เซลล์แบบลอยน้ำ (กิโวลต์-ชั่วโมง)	290,111	0	0
จำนวนการลดการใช้พลังงานจากการไฟฟ้า (กิโวลต์-ชั่วโมง)	2,670,231	2,795,884	3,151,000
ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,335	1,398	1,575

ในปี 2567 บริษัทตั้งเป้าหมายจะลดการใช้พลังงานอย่างน้อยร้อยละ 10 โดยในปี 2567 บริษัทมีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 27,827,032 กิโวลต์-ชั่วโมง สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานได้ 2,670,231 คิดเป็นร้อยละ 9.60 โดยมาจากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์จากบนหลังคา (Solar Rooftop) และแบบลอยน้ำ (Solar Floating) รวมถึงการจัดกิจกรรมรณรงค์ลดการใช้พลังงานในองค์กร ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทยังคงตั้งเป้าหมายจะลดการใช้พลังงานอย่างน้อยร้อยละ 10

ในปี 2567 บริษัทยังให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานความร้อนจากชีวมวลอย่างต่อเนื่อง (มีรายละเอียดปรากฏตามตารางด้านล่าง) เพื่อมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน

ชนิดเชื้อเพลิง	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
น้ำมันเตาเกรด C (ตัน)	779	477	466
กะลาปาล์ม (ตัน)	0	0	100
Wood pellet (ตัน)	5,186	13,084	7,039
LPG (ตัน)	131	0	0

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เช่น การรณรงค์ให้พนักงานปิดไฟ ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ ในช่วงพักเที่ยงหรือเวลาเลิกใช้งาน กิจกรรมการตอบคำถามด้านพลังงาน ผ่านคณะกรรมการจัดการด้านพลังงานของโรงงาน ติดตั้งชุดอุปกรณ์ VSD ควบคุม high pressure pump หรือ เครื่องจักรที่มีใช้ในโรงงาน เป็นต้น

(2) การจัดการน้ำ

เนื่องจากที่ตั้งของโรงงานผลิตเพียงแห่งเดียวของบริษัท ที่ตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพิซอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี (ในปี 2567 โรงงานมีมูลค่าสินทรัพย์คิดเป็นจำนวนรวม 2,765.78 ล้านบาท สร้างรายได้ให้กับบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 43 ของรายได้จากการขายของงบการเงินเฉพาะกิจการ) เป็นพื้นที่ที่มีความเครียดจากน้ำ (water-stressed area) บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบต่ออย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด บริษัทมีการประเมินการใช้น้ำอย่างครอบคลุม และได้ระบุโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำ ทั้งยังมีทีมบริหารจัดการน้ำที่ทำหน้าที่บริหารจัดการน้ำ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต พัฒนายกระดับอุปกรณ์และเทคโนโลยี เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียและไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกนอกโรงงาน (Zero discharge) เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน โดยการรณรงค์เรื่องการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารจัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบต่อทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้ง บริษัทยังได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กรมชลประทาน เพื่อให้ข้อมูลความต้องการการใช้น้ำของบริษัท และนำไปสู่การประเมินความเสี่ยงและการวางแผนการจัดการน้ำในภาพรวมของหน่วยงานดังกล่าว เพื่อลดผลกระทบต่อเรื่องความเครียดจากน้ำต่อผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในพื้นที่โดยรอบหรือพื้นที่ใกล้เคียง

ในปี 2567 บริษัทตั้งเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำโดยลดปริมาณการดึงน้ำจากภายนอกในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 60 จากปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด โดยในปี 2567 มีปริมาณการดึงน้ำจากภายนอกอยู่ที่ร้อยละ 63 จากปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ตั้งโรงงานโดยการนำน้ำจากกระบวนการผลิตเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุดเพื่อลดการใช้น้ำจากภายนอก โดยการบริหารจัดการน้ำได้ดำเนินการที่โรงงานผลิตซึ่งมีเพียงแห่งเดียว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนโรงงานผลิตทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสมอื่นเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ซึ่งอาจรวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพและกำลังการผลิตของระบบบำบัดน้ำในพื้นที่ดังกล่าว เพื่อเพิ่มการนำกลับมาใช้หมุนเวียนและลดปริมาณการดึงน้ำจากภายนอก

ตารางปริมาณน้ำที่เข้าระบบรีไซเคิล

ปริมาณน้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
ปริมาณน้ำที่เข้าระบบรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร)	295,585	294,341	349,078

ตารางข้อมูลการใช้น้ำและการระบายน้ำทิ้งของโรงงาน

ปริมาณน้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
การดึงน้ำ	707,292	576,722	940,829
- น้ำผิวดินจากแม่น้ำ, ทะเลสาบ, หนองน้ำธรรมชาติ (Surface water from rivers, lakes, natural ponds)	707,289	576,711	940,825
- น้ำใต้ดินจากบ่อน้ำบาดาล, หลุมเจาะ (Groundwater from wells, boreholes)	0	0	0
- น้ำที่ใช้จากเหมืองที่เก็บไว้ในเหมือง (Used quarry water collected in the quarry)	0	0	0
- น้ำดื่มจากเทศบาล (Municipal potable water)	3	11	4
- น้ำเสียภายนอก (External wastewater)	0	0	0
- น้ำฝนที่เก็บได้ (Harvested rainwater)	0	0	0
- น้ำทะเล, น้ำที่สกัดจากทะเลหรือมหาสมุทร (Sea water, water extracted from the sea or the ocean)	0	0	0
การใช้น้ำทั้งหมด	1,119,897	845,286	706,772
สัดส่วนอัตราการใช้น้ำ ขาเข้า-ขาออก (ร้อยละ)	63	68	133
ความเข้มข้นในการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Beverage Production Water Intensity (m3/litre))	0.0041	0.0035	0.0068
การระบายน้ำทิ้งสู่ปลายทางรวม	0	0	0
- มหาสมุทร (Ocean)	0	0	0
- แหล่งน้ำผิวดิน (Surface water)	0	0	0
- แหล่งน้ำใต้ดิน/บ่อน้ำ (Subsurface / well)	0	0	0
- ระบบบำบัดน้ำเสียภายนอก (Off-site water treatment)	0	0	0
- การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ (Beneficial / other use)	0	0	0

(3) การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพอากาศทั้งภายในสถานประกอบการและชุมชนรอบข้าง โดยจัดทำแผนบริหารจัดการควบคุมคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และหาแนวทางพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศของบริษัทให้ดีขึ้น

อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย ตรวจวัด และติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎระเบียบและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้บริษัทได้สื่อสารการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และรับฟังข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ปฏิบัติงานและชุมชนในพื้นที่ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อควบคุมและหาแนวทางพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(หน่วย : ppm)

	มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด	เป้าหมายของซีพี	ค่าที่วัดได้ ปี 2567
ไนโตรออกไซด์ (NOx)	< 200	< 60	<1
ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx)	< 60	< 45	31.4

(4) การจัดการขยะ ของเสียทั่วไป (ของเสียอันตราย) และมลพิษ

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการของเสียโดยกำหนดกระบวนการประเมินตรวจสอบการเกิดของเสียจากการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพ และลดการเกิดของเสีย ซึ่งครอบคลุมการกำจัดของเสียแบบอันตรายและไม่อันตราย เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด โดยมีแผนการมุ่งเน้นลดการสร้างของเสียจากการดำเนินงานโดยใช้หลัก 3Rs ซึ่งประกอบไปด้วย Reduce (การลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น) Reuse (การใช้ซ้ำ) Recycle (การแปรรูปมาใช้ใหม่) โดยของเสียอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุภัณฑ์ปนเปื้อน บริษัทมีการมอบหมายให้ผู้รับกำจัดภายนอกที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เข้ามาดำเนินการในการกำจัดของเสีย ทั้งนี้บริษัทจัดทำรายงานปริมาณของเสียที่บริษัทส่งกำจัดทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียได้รับการจัดการตามที่บริษัทกำหนดและสอดคล้องกับกฎหมายอย่างเคร่งครัด

บริษัทตั้งเป้าหมายจะลดการเกิดขยะและของเสียในโรงงานไม่เกินอัตราร้อยละ 0.25 ของกำลังการผลิต โดยปีนี้ อัตราการผลิตอยู่ที่ 185,702 ตัน เป้าหมายในการควบคุมปริมาณขยะและของเสียอยู่ที่ไม่เกิน 464,255 กิโลกรัม โดยในปี 2567 ปริมาณขยะและของเสียในโรงงานอยู่ที่ร้อยละ 0.26 ของกำลังการผลิต (คิดเป็น 479,616 กิโลกรัม) โดยบริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งอาจรวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามแนวทางการคัดแยกขยะ การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้บรรจุภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้ ปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการดำเนินงาน มีดังนี้

ปริมาณขยะ (กิโลกรัม)	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย	474,159.00	411,550.00	504,850.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตราย	5,457.00	2,219.00	1,150.00
รวม	479,616.00	413,769.00	506,000.00

การจัดการของเสีย					
ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
1.	ของเสียทั้งหมด	เมตริกตัน	479.62	413.74	506.00
2.	ของเสียอันตราย	เมตริกตัน	5.46	2.22	1.15
3.	ร้อยละของ ของเสียอันตราย	ร้อยละ	1.13	0.53	0.22
4.	ของเสียไม่อันตราย	เมตริกตัน	474.16	411.55	504.85
5.	ร้อยละของของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ร้อยละ	98.86	99.47	99.78

ของเสียแบ่งตามประเภทและวิธีการจัดการ					
ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
1.	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน	5.46	2.22	1.15
2.	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน	474.16	411.55	504.85
3.	ปริมาณของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้	เมตริกตัน	0.00	0.00	0.00
4.	ปริมาณของเสียที่รีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ได้	เมตริกตัน	479.57	413.77	506.00
4.1	ของเสียที่ถูกนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่	เมตริกตัน	204.89	285.29	348.31
4.2	ของเสียที่ถูกกำจัดโดยแปลงกลับมาเป็นเชื้อเพลิง (เชื้อเพลิงทางเลือก / เชื้อเพลิงผสม)	เมตริกตัน	2.9	1.59	0.45
4.3	ของเสียที่นำมาทำเป็นสารปรับปรุงคุณภาพดิน	เมตริกตัน	241.23	126.18	87.97
4.4	ของเสียที่นำกลับไปบรรจุใหม่หรือใช้ซ้ำ	เมตริกตัน	30.55	0.71	69.27

โครงการที่บริษัทดำเนินการ

- ควบคุมคุณภาพการผลิตให้ได้มาตรฐาน เพื่อลดของเสียจากการผลิตผิดพลาด
- บริษัทเข้าร่วมโครงการ YOU เกิร์น กับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC โดยเริ่มตั้งแต่การแยกขยะพลาสติก นำมาทิ้งที่จุดรับพลาสติกสะอาด YOU เกิร์น หรือ YOU เกิร์น Drop Point เพื่อให้เข้าสู่กระบวนการคัดแยกและนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง โดยโครงการจะเข้ามารวบรวมและคัดแยกขยะพลาสติกอีกครั้งเชื่อมต่อการขนส่งเข้าสู่ ENVICCO โรงงานรีไซเคิลพลาสติกมาตรฐานโลกของ GC กับโรงงานรีไซเคิลพันธมิตรที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าขยะพลาสติกทุกชิ้นที่ทุกคนตั้งใจมาทิ้งกับ YOU เกิร์น จะได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม กลับมาสร้างประโยชน์แทนการฝังกลบ และนำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และช่วยลดผลกระทบที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน
- โครงการคัดแยกขยะภายในโรงอาหาร เช่น การคัดแยกขยะพลาสติก แก้ว กระดาษที่ใช้แล้ว เพื่อนำกลับไปผลิตใหม่ การคัดแยกเศษอาหารเพื่อให้ชุมชนไปทำอาหารเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น
- โครงการนำของเสียอุตสาหกรรมไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero Industrial Waste to Landfill)

โครงการฝึกอบรมพนักงานด้านการจัดการของเสีย

- โครงการอบรมหลักสูตรความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Basic SHE Training) บริษัทสร้างความตระหนัก จัดอบรมด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงเรื่องการบริหารจัดการเพื่อลดการเกิดของเสียในองค์กร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยกำหนดการอบรมสำหรับพนักงานและปฏิบัติงานทุกระดับ โดยมีพนักงานเข้าร่วมร้อยละ 100
- โครงการอบรมสร้างเสริมวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม 3Rs บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรม สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน รวมถึงแนวทางการลดของเสีย โดยส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งในพื้นที่กระบวนการผลิตสร้างสมดุลระหว่างการจัดการทรัพยากรควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

(5) ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของโลก ที่มีผลมาจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร จึงได้กำหนดกรอบการทำงานเพื่อดูแลด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน พร้อมปรับตัวโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท เช่น การเปลี่ยนวัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย และพลังงานทางเลือกมาใช้ในการผลิต เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงเดินหน้าในการวิจัย พัฒนานวัตกรรมการผลิตไฟฟ้า ใช้น้ำ จากการใช้พลังงานทางเลือกที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) และแผงโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) บนพื้นน้ำบ่อบำบัด หลังโรงงาน ที่เป็นพลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product)
2. การจัดสร้าง Automate Warehouse โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการควบคุมการทำงานทั้งระบบ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
3. การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล Wood Pallets ในการผลิตไอน้ำ เพื่อลดการปล่อยก๊าซ CO2
4. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน จากอัตราการเติบโตของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปริมาณการใช้วัตถุดิบดังกล่าวจึงเพิ่มขึ้นตามยอดการผลิตและยอดขาย อย่างไรก็ตาม SAPPE ยังคงมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้
 - 4.1 วัสดุที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ 100% เช่น พลาสติกประเภท PET
 - 4.2 วัสดุที่ผ่านกระบวนการรีไซเคิลแล้ว เช่น ลังกระดาษ

โดยดำเนินการผ่านโครงการต่าง ๆ ได้แก่

 - ยกเลิกการใช้ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่เป็นวัสดุ PVC โดยเปลี่ยนมาใช้ฉลาก PET 100% ในทุกผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถนำกลับมา recycle ได้
 - การเปลี่ยนวัตถุดิบการผลิตขวดพลาสติกจากวัสดุ Vergin PET เป็น Recycle PET เพื่อลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติก
 - ลดน้ำหนักขวดพลาสติก เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดปริมาณขยะพลาสติก
 - การใช้ฝาห่วง (Tethered cap) ที่เป็นนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยให้ฝาได้นำกลับเข้าสู่กระบวนการ recycle ร้อยละ 100
 - ศึกษาทางเลือกบรรจุภัณฑ์ที่มีค่า Emission Carbon ต่ำ เพื่อช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ปริมาณวัตถุดิบรวม (ตัน) ประเภทบรรจุภัณฑ์หลัก	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
กลุ่มพลาสติก PET (ตัน)	9,211.98	9,276.63	8,010.12
กระดาษ (ตัน)	4284.49	3740.27	2752.60
รวม	13,496.47	13,016.90	10,762.72

จากกิจกรรมดังกล่าวนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปี 2566 ที่ 70,037 ตันคาร์บอน เป็น 63,114 ตันคาร์บอน ในปี 2567 ดังที่แสดงตามตารางด้านล่าง

ในด้านการสร้างความตระหนักรู้และการสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กร เราได้พัฒนาการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO14064-1 โดยมีบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้สอบทวนข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท โดยตรวจประเมินตามมาตรฐาน ISO14064-3

ทั้งนี้กำหนดให้ปี 2565 เป็นข้อมูลปีฐาน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการพัฒนา/ปรับปรุงระบบการผลิต ระบบการทำงานขององค์กร ให้เกิดลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบต่อไป โดยมีรายละเอียดปรากฏตามตารางด้านล่าง

รายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565 (ปีฐาน)
Scope 1: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (Direct GHG Emissions)	5,049	5,286	4,048
Scope 2: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect GHG Emissions)	13,491	12,700	11,801
Scope 3: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขององค์กร (Indirect GHG emission)	44,574	52,051	43,411

หมายเหตุ:

1. Unit: Tonnes of CO₂e
2. ข้อมูล Scope 1 อ้างอิงจาก ข้อมูล Category 1 ตามรายงาน ISO 14064-1
3. ข้อมูล Scope 2 อ้างอิงจาก ข้อมูล Category 2 ตามรายงาน ISO 14064-1
4. ข้อมูล Scope 3 อ้างอิงจาก ข้อมูล Category 3 - 6 ตามรายงาน ISO 14064-1

รายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
Scope 1	0.0000292	0.0000325	0.0000294
Scope 2	0.0000779	0.0000781	0.0000857
Scope 3	0.0002574	0.0003199	0.0003154

(6) ในปี 2567 บริษัทไม่มีเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามใบอนุญาต มาตรฐาน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงไม่มีข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอก และชุมชนรอบข้างโรงงาน รวมทั้ง ไม่มีค่าปรับหรือบทลงโทษทางสิ่งแวดล้อมในปีงบการเงิน 2567

(7) ช่องทางการติดต่อด้านความยั่งยืน: หน่วยงาน Sustainable Development โทรศัพท์ 02-319-4949

3.6 ความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน

เพื่อแสดงเจตนารมณ์ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน เชื้อเพลิงมุ่งมั่นสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่

(1) เชื้อเพลิงเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNGCNT : UN Global Compact Network Thailand) ซึ่งเป็นเครือข่ายท้องถิ่นด้านความยั่งยืนของสหประชาชาติ ที่ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ UN Global Compact (UNGC) ได้มุ่งมั่นขยายผลการดำเนินงานตามหลักสากล 10 ประการและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และมุ่งสร้างธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต ผ่านการเผยแพร่ผลการดำเนินงานขององค์กรสมาชิกซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของประเทศ เพื่อสร้างความไว้วางใจและความเชื่อถือต่อภาคธุรกิจ รวมทั้งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมไทยและสังคมโลกด้วย

(2) เชื้อเพลิงเข้าร่วมประชุม COP29 Debrief ซึ่งจัดโดย UN Global Compact Academy และได้รับความร่วมมือจาก United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) เพื่อติดตามประเด็นสำคัญจาก COP29 รวมถึงแนวทางและโอกาสสำหรับภาคเอกชนในการขับเคลื่อนความก้าวหน้าด้านสภาพภูมิอากาศในปี 2025

(3) เป็นสมาชิกสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อมหรือ TIPMSE ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ริเริ่มก่อตั้งโดยกลุ่มอุตสาหกรรม สมาคม และสมาชิกที่ผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้บรรจุภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายที่จะให้สถาบันฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อลดปริมาณบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วในกองขยะด้วยวิธีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

(4) ร่วมผนึกกำลังกับสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกรมควบคุมมลพิษ และเครือข่าย PackBack รวม 149 องค์กร ประกาศเจตนารมณ์เครือข่าย PackBack in Action ปี 3 รวมพลังเดินหน้า PROVE: The Drive for EPR in Thailand ตอกย้ำการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ ประธานกรรมการบริหาร และประธานคณะทำงานด้านความยั่งยืน เข้าร่วมงานดังกล่าว ซึ่งโครงการ 'PackBack เก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อวันที่ยั่งยืน' ได้ปฏิบัติการภายใต้คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนใน 4 แนวทาง ประกอบด้วย 1) การศึกษากลไกการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามหลัก EPR (Extended Producer Responsibility) 2) การดำเนินการสร้างต้นแบบและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 3) การสร้างการรับรู้ในการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องและความเข้าใจต่อระบบ EPR และ 4) การดำเนินการขยายความร่วมมือไปยังภาคผู้ผลิตให้เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น เพื่อสร้างกลไกหรือระบบนิเวศ (Ecosystems) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการนำขยะจากบรรจุภัณฑ์หลังบริโภคกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองเป้าหมายการป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

(5) ร่วมลงนามใน CEO Statement of Support หลักการเสริมสร้างศักยภาพสตรี (The Women's Empowerment Principles: WEPs) ภายใต้ความร่วมมือของ UN Women และ UN Global Compact ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรธุรกิจกว่า 6,500 แห่ง ลงนามเป็น WEPs Signatory แล้วทั่วโลก แสดงถึงเจตนารมณ์ขององค์กรในการสนับสนุนส่งเสริมวัฒนธรรม และแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมทางเพศและส่งเสริมศักยภาพสตรี ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนทุกเพศในองค์กร ส่งเสริมด้านความหลากหลายและความเท่าเทียมทางเพศ และเข้าร่วมงาน 'ลั่นระฆังสร้างความเท่าเทียม' (Ring the Bell for Gender Equality)

งานใหญ่ประจำปี ที่เป็นพลังขับเคลื่อนผลักดันให้องค์กรภาคธุรกิจส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ และร่วมเฉลิมฉลองความสำเร็จทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมของผู้หญิงทั่วโลก เนื่องในโอกาสวันสตรีสากล ปี 2566 และปี 2567 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(6) เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Collective Action Against Corruption (CAC) ที่ก่อตั้งขึ้นจากความร่วมมือของหอการค้าไทย หอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

(7) เชื้อปเป้เข้าร่วมงาน ‘Choose France Summit 2023’ งานประชุมสุด Exclusive ที่ประธานาธิบดี เอ็มมานูเอล มาครง (Emmanuel Macron) ผู้นำฝรั่งเศสเป็นเจ้าภาพ โดยเชิญกลุ่มนักลงทุน นักธุรกิจชั้นนำต่างประเทศราว 200 คนเข้าร่วมการประชุมสุดยอดนี้ เพื่อให้เกิดการลงทุนเพิ่มเติมในประเทศฝรั่งเศส ณ พระราชวังแวร์ซาย ซึ่งเชื้อปเป้เป็น 1 ใน 6 บริษัทจากภูมิภาคเอเชียที่ถูกเชิญเข้าร่วมงานดังกล่าวในฐานะแบรนด์ไทยที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในเวทีโลก โดยเฉพาะประเทศฝรั่งเศสที่ตอนนี้เครื่องดื่ม ‘โมกู โมกู’ (Mogu Mogu) กลายเป็นสินค้าสุดฮิตของคนฝรั่งเศสและหลายประเทศทั่วโลกไปแล้ว นับเป็นความภาคภูมิใจในฐานะคนไทย เจ้าของแบรนด์ไทย และเป็นแรงบันดาลใจให้องค์กรไทยอื่นๆ มุ่งมั่นในการสร้างแบรนด์ไทยให้เป็นที่รู้จักในเวทีโลกให้มากขึ้น และเข้าร่วมงาน ‘France Thailand Business Forum 2024’ ซึ่งเป็นงานที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนไทยและฝรั่งเศสจากการผลักดันของนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และ เอ็มมานูเอล มาครง ประธานาธิบดีฝรั่งเศส เพื่อติดตามผลความร่วมมือระหว่างกัน โดยเฉพาะในด้านการค้าการลงทุน อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และ Soft Power ตลอดจนร่วมกันผลักดันประเด็นสำคัญ โดยเฉพาะการยกระดับความสัมพันธ์ไทย - ฝรั่งเศส สู่ความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ ตามที่ระบุไว้ในแผนการ (Roadmap) การดำเนินความสัมพันธ์ไทย – ฝรั่งเศส

(8) เชื้อปเป้เป็นสมาชิกสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย เพื่อร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ให้ประสบความสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ ตลอดจนสร้างกลไกในการประสานความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพระหว่างหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

(9) เข้าร่วมการประเมินมาตรฐาน IPHA ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ 3 หน่วยงาน คือ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกันวางกรอบการพิจารณาขอให้แก่สถานประกอบการที่มีการบริหารจัดการสถานที่กระบวนการผลิต และบุคลากร ตามมาตรการร่วม และมาตรฐานด้านสุขอนามัย

(10) ร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มระดับโลก THAIFEX-ANUGA ASIA ที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP), หอการค้าไทย (TCC) และ Koelnmesse ต่อเนื่องทุกปี ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ยิ่งใหญ่และครบวงจรที่สุดแห่งเอเชีย เป็นเวทีสำคัญของไทยในการสร้างพันธมิตรระดับโลกและยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยเพิ่ม GDP ประเทศ ให้เป็นศูนย์กลางทางด้านอาหาร โดยในปี 2567 บูธของเชื้อปเป้ได้รับความสนใจจากลูกค้า นักลงทุน และพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจทั้งชาวไทยและต่างชาติ ในการเจรจาทางธุรกิจและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อย่างคึกคัก โดยบูธของเชื้อปเป้จัดแสดงภายใต้คอนเซ็ปต์ Mission to Mars ไขว่คว้าความสำเร็จวิสัยทัศน์องค์กร พร้อมทั้งนวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งในงานนี้ เชื้อปเป้ยังถือโอกาสประกาศเปิดตัวศิลปินวงบอยแบนด์ระดับโลก ‘SEVENTEEN’ ให้เป็น First Global Brand Ambassador อย่างเป็นทางการให้กับแบรนด์ Mogu Mogu นำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวที่เชื้อปเป้จำหน่ายใน 100 ประเทศ เพื่อยกระดับผู้บริโภคและสร้าง Engagement ให้กับแบรนด์อย่างต่อเนื่องในระดับ Global ซึ่งได้รับความสนใจและการตอบรับอย่างอบอุ่นจากแฟนด้อมของทั้ง Mogu Mogu และ SEVENTEEN ทั่วโลกในช่วงที่ผ่านมา

(11) แสรั้งองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

(12) ส่งเสริมเยาวชนให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและมีความคิดสร้างสรรค์ด้วยการให้ความรู้แก่สถาบันการศึกษาในรูปแบบต่างๆ อาทิ การ Training, Workshop, อบรมสัมมนา, เป็นกรรมการหลักสูตร, การฝึกงาน, การดูงาน, เป็น Coach และกรรมการในการประกวด ให้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นต้น

3.7 ข้อพิพาททางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และจากการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบคอบ พบว่าไม่มีประเด็นที่มีโอกาสจะนำไปสู่การฟ้องร้องหรือผลกระทบทางกฎหมายที่จะส่งผลให้ต้องจ่ายค่าปรับหรือค่าเสียหายใดๆ ดังนั้น บริษัทจึงไม่จำเป็นต้องตั้งสำรองงบประมาณในส่วนนี้ ทั้งนี้บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักการด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์เช่นนี้ในอนาคต

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2567 และแนวโน้มของปี 2568

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานเศรษฐกิจไทยในปี 2567 พุ่งตัวจากภาวะชะลอตัวของปีก่อนหน้า โดยมีการเติบโตของ GDP ที่ 2.5% เติบโตขึ้นจาก 2.0% ในปี 2566 แม้ยังต่ำกว่าระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่อยู่ในทิศทางที่ดีขึ้นจากแรงขับเคลื่อนของภาคการบริโภคและการส่งออก อย่างไรก็ตาม การลงทุนภาคเอกชนยังคงหดตัวเนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญสะท้อนต้นทุนที่ชะลอตัวลงจากราคาน้ำมันและอาหารที่อยู่ในระดับต่ำ

เศรษฐกิจไทยปี 2567: แรงขับเคลื่อนหลักและตัวเลขสำคัญ

1. การบริโภคภาคเอกชนเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลัก
 - การบริโภคภาคเอกชนเติบโต 4.4% เทียบกับการเติบโต 6.9% ในปี 2566
 - ได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น โครงการกระตุ้นกำลังซื้อ และการช่วยเหลือค่าครองชีพ
 - อัตราการว่างงานลดลงสู่ระดับ 1.0% ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำที่สุดในรอบหลายปี
2. ภาคการส่งออกฟื้นตัวหลังจากชะลอตัวในปีก่อน
 - มูลค่าการส่งออกสินค้าเติบโต 5.8% หรือประมาณ 297 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
 - ได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (+22.6%) และอาหารแปรรูป (+6.9 ถึง 14.7%)
 - ประเทศคู่ค้าหลักที่นำเข้าสินค้าไทยมากขึ้น ได้แก่ สหรัฐฯ (+13.7%) CLMV (+12.7%) และสหภาพยุโรป (+10.2%)
3. การลงทุนภาคเอกชนชะลอตัวท่ามกลางความไม่แน่นอน
 - การลงทุนภาคเอกชนหดตัว -1.6% จากระดับการเติบโต +3.1% ในปี 2566
 - สาเหตุหลักมาจากการต้นทุนการเงินที่ค่อนข้างสูง อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ยังคงอยู่ที่ 2.50% แม้มีการปรับลดลงในช่วงต้นไตรมาสที่ 4 เป็น 2.25% รวมถึงความกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลก
 - อย่างไรก็ตาม การลงทุนภาครัฐขยายตัว 4.8% สนับสนุนโดยโครงการโครงสร้างพื้นฐาน เช่น รถไฟความเร็วสูง และระบบขนส่งมวลชน
4. อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ
 - เงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ 0.4% ลดลงจาก 1.2% ในปี 2566
 - เงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ 0.6% สะท้อนถึงกำลังซื้อที่ยังไม่กลับมาสู่ระดับปกติเต็มที่
 - ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ย 4 ตลาดหลักอยู่ที่ 72.8 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ลดลงจากปีก่อน 2.8%
5. ภาคการท่องเที่ยวกลับมาเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจ
 - จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นเป็น 35.5 ล้านคน สูงกว่าปีก่อนหน้า 26.3%
 - รายได้จากการท่องเที่ยวขยายตัว +31.1% แตะระดับ 2.48 ล้านล้านบาท

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2568: โอกาสและความท้าทาย

สำหรับปี 2568 คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีช่วงคาดการณ์การเติบโตของ GDP อยู่ที่ 2.3 - 3.3% โดยค่ากลางอยู่ที่ 2.8% แรงหนุนหลักมาจากการบริโภคภายในประเทศ และการส่งออกที่ยังอยู่ในทิศทางบวก

1. การบริโภคภาคเอกชนยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญ
 - คาดว่าเติบโต 3.3% แม้ชะลอจากปี 2567
 - ได้รับผลบวกจากตลาดแรงงานที่แข็งแกร่ง และค่าแรงขั้นต่ำที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น
2. การส่งออกคาดว่าจะขยายตัว 3.5%

- ปัจจัยสนับสนุนมาจากความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นในตลาดหลัก
3. การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มฟื้นตัว
- คาดว่าจะขยายตัว 3.2% นำโดยการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น อิเล็กทรอนิกส์ อาหารแปรรูป และพลังงานสะอาด แม้มีการชะลอตัวลงในช่วงปี 2567
 - แรงหนุนจากการพัฒนาโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่
4. เงินเพื่อคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- คาดการณ์อยู่ที่ 0.5 - 1.5% ซึ่งยังอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้
 - ได้รับผลจากต้นทุนค่าครองชีพและราคาสินค้าบางประเภทที่อาจปรับตัวสูงขึ้น
5. ดุลบัญชีเดินสะพัดยังอยู่ในเกณฑ์บวก
- คาดว่าจะเกินดุล 2.5% ของ GDP จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและส่งออก

ความเสี่ยงสำคัญที่ต้องจับตามองในปี 2568

- เศรษฐกิจโลกและการค้า: ความเสี่ยงจากสงครามการค้าและภาวะเศรษฐกิจถดถอยในบางภูมิภาคอาจกระทบต่ออุปสงค์สินค้าส่งออกไทย
- หนี้ภาคครัวเรือนและธุรกิจ: อัตราหนี้ครัวเรือนของไทยยังอยู่ในระดับสูงของ GDP อาจเป็นอุปสรรคต่อการบริโภค
- ค่าเงินบาทและอัตราดอกเบี้ย: ความผันผวนของค่าเงินและการตัดสินใจของธนาคารแห่งประเทศไทยอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของภาคธุรกิจ

โดยสรุปเศรษฐกิจไทยในปี 2567 ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มเติบโตในปี 2568 แต่ยังคงต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยภาคธุรกิจควรจับตามองสถานการณ์เศรษฐกิจโลก อัตราดอกเบี้ย และการบริโภคภายในประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ผลประกอบการของ บริษัท ซีพีป จํากัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมประจำปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 6,775 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดรายได้ที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท (All-Time High) เพิ่มขึ้น 11.9% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของยอดขายต่างประเทศจากภูมิภาค เอเชีย ตะวันออกกลาง และอเมริกา จากการที่บริษัทสามารถขยายช่องทางการขายในตลาดต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะช่องทางการขายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ (Nation Chain) และมาจากการเติบโตของยอดขายในประเทศ รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งในและต่างประเทศ 26 รายการสินค้าตลอด 12 เดือนที่ผ่านมา

สัดส่วนต้นทุนขายในปี 2567 ต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ 53.6% คิดเป็นการปรับตัวลดลง 1.6 pts. เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยบริษัทมีการบริหารจัดการภายในด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น ประกอบกับได้ประโยชน์จากราคาบรรจุกินที่ราคาปรับตัวลดลงบางส่วน และอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินไทยบาทที่อ่อนค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนการผลิตต่อรายได้จากการขายปรับตัวลดลง

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี (ไม่รวมผลกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) อยู่ที่ 1,854 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 1,499 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 23.7% ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในตลาดต่างประเทศ โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้สามารถเรียกเก็บเพิ่มเติมจากลูกค้าในต่างประเทศ ได้ และมีการรับรู้รายการดังกล่าวในรายได้อื่น ทั้งนี้ หากรวมเฉพาะค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมทางการขายและการตลาด

เพื่อกระตุ้น ยอดขายทั้งในและต่างประเทศ บริษัทยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อยู่ในกรอบงบประมาณเพื่อกระตุ้นยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพที่ 13.3% เปรียบเทียบกับรายได้ต่อการขาย ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในปีนี้อยู่ที่ 1,253 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.6% จากปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิ 1,074 ล้านบาท

รายได้จากการขายสินค้า

ในช่วงปี 2564 – 2567 รายได้จากการขายแบ่งตามภูมิศาสตร์สามารถแบ่งวิเคราะห์ได้ตามตารางนี้

รายได้จากการขาย	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวม	6,775.4	100.0	6,052.6	100.0	4,566.4	100.0	3,444.2	100.0
ในประเทศ	1,371.7	20.2	1,151.8	19.0	1,055.0	23.1	1,209.9	35.1
ต่างประเทศ	5,403.7	79.8	4,900.8	81.0	3,511.4	76.9	2,234.3	64.9

บริษัทมีรายได้จากการขายในปีนี้ เกือบ 6,775 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดรายได้จากการขายที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท (All-Time High) คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 11.9% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายทั้งตลาดต่างประเทศและในประเทศ

รายได้จากการขายต่างประเทศ 5,404 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 10.3% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นการปรับฐานใหม่ของตลาดต่างประเทศในปีนี้อีกครั้ง จากความสามารถในการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่หลายช่องทางทางห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ทั้งนี้ สินค้าที่ได้รับความนิยมที่สุดในตลาดต่างประเทศคือ เครื่องดื่มผสมวุ้นมะพร้าวแบรนด์ โมกู โมกู (Mogu Mogu) และเครื่องดื่มผสม วานหางจระเข้ เซ็ปเป้ โอโลว์รา ดรังก์ เป็นต้น ซึ่งบริษัทมีการส่งออกสินค้าไปมากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก โดยเห็นได้จากการเติบโตของยอดขายในไตรมาสนี้เทียบกับไตรมาสก่อนในภูมิภาค อันได้แก่ ตะวันออกกลางเติบโต 195.8%, ทวีปเอเชียเติบโต 11.5% และทวีปอเมริกาเติบโต 2.5% โดยมีการออกสินค้าใหม่ 10 รายการตลอด 12 เดือนที่ผ่านมาโดยมีไตรมาสที่ 4 ของทุกปีจะเป็น Low Season สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม แต่บริษัทยังคงเติบโตในไตรมาสที่ 4/2567 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และความสามารถในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในกลุ่มลูกค้าใหม่

สำหรับรายได้จากการขายในประเทศ 1,372 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 19.1% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากกลยุทธ์การตลาด Sappe Beauti Drink, Sappe Beauti Powder Stix และ B'lue ที่มุ่งไปยังผู้บริโภคเป้าหมายและช่องทางการขายที่เหมาะสมรวมถึงการเติบโตจากการผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวและเนื้อมะพร้าวของ All Coco Group นอกจากนี้ ยังมีการออกสินค้าใหม่ 16 รายการตลอด 12 เดือนที่ผ่านมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แบรนด์หลักทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญในการผลักดันการทำตลาดในช่องทาง online และ e-commerce เป็นช่องทางที่บริษัทเล็งเห็นศักยภาพและโอกาสการเติบโตระดับสูงในอนาคต

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม	936.0	13.8	524.8	8.7	478.7	10.5	541.4	15.7
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้	5,339.6	78.8	5,046.6	83.4	3,718.8	81.4	2,468.7	71.7
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม	319.9	4.7	270.6	4.5	212.5	4.7	242.6	7.0
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ	173.3	2.6	205.9	3.4	127.8	2.8	144.1	4.2
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ	6.6	0.1	4.6	0.1	28.6	0.6	47.4	1.4
รวม	6,775.4	100.0	6,052.6	100.0	4,566.4	100.0	3,444.2	100.0

รายได้อื่นๆ

ในช่วงปี 2564 – 2567 รายได้อื่นๆ สามารถจำแนกประเภทได้ตามตารางนี้

รายได้อื่น	งบการเงินรวม							
	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าขนส่ง	155.7	60.3	67.4	46.2	286.5	86.0	232.4	86.5
รายได้ดอกเบี้ยรับ	8.0	3.1	3.8	2.6	3.5	0.9	1.7	0.6
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1
อื่นๆ	94.4	36.6	74.6	51.2	43.1	13.1	34.2	12.8
รายได้อื่นรวม	258.2	100.0	145.8	100.0	333.1	100.0	268.6	100.0

โดยในปี 2564 – 2565 มีการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าขนส่งอย่างมีนัยสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าระวางเรือระหว่างประเทศ ส่งผลให้ค่าบริการขนส่งทางเรือให้กับลูกค้าต่างประเทศบางรายเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทสามารถจัดหาอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการที่ลูกค้าในต่างประเทศจัดหาเอง และเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในส่วนนี้คืนในภายหลัง โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวปรับตัวลดลงในปี 2566 และกลับมาปรับตัวสูงขึ้นอีกในปี 2567 สอดคล้องกับสถานการณ์ของอุตสาหกรรมขนส่งระหว่างประเทศ ทว่ายังไม่ถึงขั้นวิกฤตดังเช่นปี 2564 – 2565

ในส่วนนี้ จึงทำให้ทั้งต้นทุนในการจัดส่งระหว่างประเทศและรายได้อื่นเพิ่มสูงขึ้นชดเชยกัน แต่ไม่มีผลกระทบต่อผลกำไรสุทธิของบริษัท

ต้นทุนขาย และ กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงปี 2564 – 2567 เป็นตามตารางนี้

	งบการเงินรวม							
	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	6,775.4	100.0	6,052.6	100.0	4,566.4	100.0	3,444.2	100.0
ต้นทุนขาย	3,631.8	53.6	3,341.4	55.2	2,702.9	59.2	2,089.1	60.7
กำไรขั้นต้น	3,143.6	46.4	2,711.2	44.8	1,863.5	40.8	1,355.1	39.3

สัดส่วนต้นทุนขายในปี 2567 ต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ 53.6% คิดเป็นการปรับตัวลดลง 1.6 pts. เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยบางส่วนบริษัทได้ประโยชน์จากปัจจัยภายนอก คืออัตราค่าบรรทุกสินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง และอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินไทยบาทที่อ่อนค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศในปีที่ผ่านมา

ด้านการบริหารจัดการภายในโรงงาน บริษัทมุ่งเน้นด้านการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องตลอด 4 ปีที่ผ่านมา อาทิ Production & HR Planning, Solar Rooftop, Solar Floating, หรือการนำ Machine Learning เข้ามาร่วมใช้ใน กระบวนการ Quality Control ซึ่งทั้งหมดสามารถประหยัต้นทุนได้ในปี 2567 และบริษัทจะยังคงดำเนินการโครงการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่องในอนาคตต่อไป

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

บริษัทมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในปีนี้เท่ากับ 19.2% ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.9 pts. เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 16.3% โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในตลาดต่างประเทศ ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้สามารถเรียกเก็บเพิ่มเติมจากลูกค้าในต่างประเทศได้และมีการรับรู้รายการดังกล่าวในรายได้อื่น

ในส่วนของการใช้จ่ายเฉพาะเพื่อสนับสนุนช่องทางการขายและการตลาดทั้งในและต่างประเทศ (ไม่รวมค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งส่งออก และ Logistics) บริษัทยังคงสามารถควบคุมงบประมาณเพื่อสร้างการรับรู้ การขยายฐานผู้บริโภค รวมถึงสร้าง Awareness,

Engagement และ Loyalty กับผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ คิดเป็น 13.3% ต่อรายได้จากการขาย ซึ่งนอกจากจะช่วยในการเติบโตของยอดขายในระยะสั้นแล้ว ยังคงมุ่งหวังการสร้างแบรนด์ในระยะยาวด้วย

ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายทั้งปี ยังคงอยู่ในการควบคุมและบริหารจัดการได้โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพสูงสุดของการใช้งบประมาณ

ด้านค่าใช้จ่ายการบริหารในปีนี้เท่ากับ 556 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.2% ต่อรายได้จากการขายปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 8.5% ต่อรายได้จากการขาย เนื่องจากยอดขายเติบโตสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม							
	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,298.1	19.2	986.4	16.3	982.8	21.5	759.9	22.1
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	556.1	8.2	512.2	8.5	383.3	8.4	318.3	9.2
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,854.2	27.4	1,498.6	24.8	1,366.1	29.9	1,078.2	31.3
รายได้จากการขาย	6,775.4	100.0	6,052.6	100.0	4,566.4	100.0	3,444.2	100.0

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2567 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 2.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าที่มีต้นทุนทางการเงินที่ 2.6 ล้านบาท

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ในปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 297.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.0 ของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วม และการร่วมค้า

บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วม และการร่วมค้าจำนวน 1.2 ล้านบาท โดยเป็นผลขาดทุนมาจากเงินลงทุนใน บริษัทไวป จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 60.0%) 0.9 ล้านบาท, บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด (คิดเป็นการถือหุ้น 16.2%) ที่ 0.7 ล้านบาท และเป็นผลกำไรจากเงินลงทุนใน บริษัท ดานอน ซีพีบี เฟวอเรจส์ จำกัด (คิดเป็นการถือหุ้น 25.0%) ที่ 0.4 ล้านบาท

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในปี 2567 เท่ากับ 1,253 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท หรือคิดเป็น 18.5% ต่อรายได้จากการขาย เทียบกับ 16.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 1,074 ล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวน 5,920.8 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 2,697.6 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 3,223.2 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 240.6 ล้านบาท เทียบกับปี 2566 ที่ 5,680.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม มีสาเหตุหลักส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สำหรับโครงการจัดซื้อจัดจ้างการก่อสร้าง และการติดตั้งคลังสินค้าอัตโนมัติ โรงการผลิตและไลน์บรรจุเครื่องดื่มใหม่ ขณะที่มีการลดลงบางส่วนทางการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้ด้วย

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวน 1,429.9 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 1,292.1 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน 137.8 ล้านบาท คิดเป็นหนี้สินรวมลดลงจำนวน 354.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.9 เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งมีหนี้สินรวมที่ 1,784.4 ล้านบาท อันมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้อื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวน 4,490.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 595.0 ล้านบาท เทียบกับปี 2566 ที่ 3,895.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 เหตุผลหลักมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นเป็น 578.0 ล้านบาท

กระแสเงินสด

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	1,307,951,251	1,663,695,257	1,014,952,626	693,388,814
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(381,563,578)	(868,328,754)	(792,091,491)	(215,802,827)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(714,781,421)	(535,326,334)	(306,667,556)	(289,372,337)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	554,204,035	298,805,528	382,609,637	194,389,005
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี	1,106,911	-	-	-
ผลกระทบจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	(3,759,542)	(4,641,662)	2,312	6,982
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	763,157,656	554,204,035	298,805,528	382,609,637

บริษัทและบริษัทย่อย มีเงินสดสุทธิตามมาจากรายวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 554.2 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,308.0 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิหลักที่เพิ่มขึ้นสำหรับปี 2566 โดยอยู่ที่ 1,265.9 ล้านบาท และรายการปรับปรุงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ 237.3 ล้านบาท และภาษีเงินได้ที่ 297.9 ล้านบาท

เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 381.6 ล้านบาท มีส่วนประกอบหลักคือ การลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาว 991.0 ล้านบาท และการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ 1,388.7 ล้านบาท ส่วนเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 714.8 ล้านบาท ประกอบด้วยปัจจัยหลักคือเงินสดใช้ไปจากการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 670.7 ล้านบาท

จากเงินสดได้มาและใช้ไปข้างต้นทั้งหมด เป็นผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 763.2 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.09 เท่า ยังคงมีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียนค่อนข้างมาก แสดงถึงสถานะสภาพคล่องของบริษัท ซึ่งยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.32 เท่า แสดงถึงโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง อีกทั้งยังมีความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมจากการกู้ยืมในอนาคตโดยเฉพาะจากสถาบันการเงิน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 30.19 เปรียบเทียบกับปี 2566 ที่เท่ากับร้อยละ 28.96 แม้ส่วนของผู้ถือหุ้นจะเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นก็ตาม

สรุปปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทซึ่งมีผลให้การดำเนินงานอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือมีการเปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วย

1) การแข่งขันและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงทั้งในและต่างประเทศ อาจส่งผลต่ออัตราการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มซึ่งมีการแข่งขันสูง

2) การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลักหรือสาระสำคัญของธุรกิจของผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า

3) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่อาจปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากสินค้าหลักที่เป็นวัตถุดิบบางส่วนเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ อาทิเช่น น้ำตาล และ PET Resin รวมถึง ต้นทุนสินค้าจากมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ใช้ในการผลิตและจัดจำหน่ายโดยบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด จะที่จะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดในแต่ละฤดูกาล

4) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกสูงถึงร้อยละ 79.8 ของรายได้จากการขายสินค้า

5) ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ อาทิเช่น สงครามอิสราเอล-ปาเลสไตน์ รัสเซีย-ยูเครน หรือภาวะความไม่สงบในประเทศเมียนมาร์ ที่ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีแนวโน้มด้านสงครามการค้า การปรับขึ้นภาษีระหว่างประเทศ การคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลกและภูมิภาคยุโรปในระดับต่ำ อาจส่งผลกระทบต่อตลาดส่งออกทั่วโลก

(รายละเอียดปัจจัยเสี่ยงและมาตรการลดความเสี่ยง อ้างอิงถึงหัวข้อปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท)

ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลกระทบดังกล่าวได้นำมาวิเคราะห์ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท	: บริษัท ซีปปี้ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ
ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน	: 1) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 9/3 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230 2) สำนักงานสาขา และโรงงาน เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 3) สำนักงานสาขา เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107556000591
เว็บไซต์บริษัท	: www.sappe.com
โทรศัพท์	: 0-2319-4949
โทรสาร	: 0-2319-7337
อีเมลนักลงทุนสัมพันธ์	: ir@sappe.com
ทุนจดทะเบียน	: 308,289,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 308,289,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

บุคคลอ้างอิง

1) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9992
เว็บไซต์ : <http://www.set.or.th/tsd>

2) ผู้สอบบัญชี

1. นายปิยะนัฐ สิงวรณ์	เลขทะเบียนผู้สอบ	11641
2. นางสาวมาริษา ธารธนบรรพกุล	เลขทะเบียนผู้สอบ	5752
3. นางศศิธร พงศ์อดิศักดิ์	เลขทะเบียนผู้สอบ	8802

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“KPMG”)

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 02-677-2000
โทรสาร : 02-677-2222
เว็บไซต์ : <http://www.kpmg.com/th>

3) ผู้ประสานงาน

1. เลขาธุรการบริษัท : นางสาวสุราก็พิพย์ จันทรังษี
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 9709
อีเมล : comsec@sappe.com
2. ผู้ช่วยเลขาธุรการบริษัท : นางสาวพิมลมาศ อวีวรรณ์
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 2503
อีเมล : comsec@sappe.com
3. ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : นายชินวิทย์ เลิศบรรณพงษ์
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 1805
อีเมล : ir@sappe.com

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 จั๊พพิพากทางกฎหมาย

ในปี 2567 บริษัท ไม่มีจั๊พพิพากทางกฎหมาย

5.4 ตลาดรอง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2

การกำกับดูแลกิจการ

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว ให้มีความเป็นระบบ มาตรฐานที่ชัดเจน และกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัททุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง ซึ่งบริษัทได้รับเอาแนวทางดังกล่าวมาจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) โดยคณะกรรมการบริษัทรับทราบหลักปฏิบัติ ตาม CG Code และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (Governing Body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และได้ประเมินการปฏิบัติตาม CG Code ในภาพรวมแล้ว โดยพิจารณาจากผลประเมินที่ได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ประเมินและอธิบายเบื้องต้น ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทยังคงตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะถือปฏิบัติตาม CG Code นี้ให้มากที่สุดเท่าที่จะสามารถปฏิบัติได้ โดยแนวทางการประเมินทั้งหมดยังคงครอบคลุมหลักการ 5 หมวด เป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอสิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งบริษัทจะจัดทำหนังสือนัดประชุมโดยระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และโฆษณาคำบอกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม โดยจะต้องโฆษณาเป็นระยะเวลา 3 วันติดต่อกัน ทั้งนี้ บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลหนังสือนัดประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม
2. บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มรวมถึงผู้ถือหุ้นสถาบัน คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน
3. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบอำนาจแบบที่ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียง ซึ่งบริษัทจะจัดส่งหนังสือมอบอำนาจไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
4. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น สามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม

5. ในการประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีการถามและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

6. บริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ระบบการลงคะแนนเสียงผู้ถือหุ้น การนับคะแนนเสียงและแสดงผล เป็นต้น เพื่อให้การประชุมดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

7. ในการประชุมเพื่อเลือกตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้ทีละคน โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิลงคะแนนเสียงแบบ 1 หุ่น ต่อ 1 คะแนนเสียงและใช้มติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ซึ่งผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีความเหมาะสมมาทำหน้าที่กรรมการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งจะทำให้เกิดความหลากหลายและเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

8. บริษัทส่งเสริมให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในที่ประชุมและเปิดเผยให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุมทุกวาระ

9. ในการประชุมวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน เป็นต้น บริษัทเห็นควรให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีที่มีข้อโต้แย้งภายหลังการประชุมเสร็จสิ้น

10. ภายหลังการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุม โดยให้บันทึกข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนการลงคะแนน วิธีการแสดงผลคะแนนให้แก่ที่ประชุมรับทราบก่อนดำเนินการประชุม ผลคะแนนแต่ละวาระ รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมประชุม รวมทั้งประเด็นสำคัญที่ผู้ถือหุ้นได้ซักถามต่อที่ประชุม อย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร หรือไม่เป็นผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ บริษัทส่งเสริมให้มีการจัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ล่วงหน้าก่อนวันประชุมทางเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมโดยการเสนอเรื่องที่เห็นว่าสำคัญ และควรบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทและเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อคณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาถ่วงดุลและเตรียมความพร้อม เพื่อนำวาระที่ผู้ถือหุ้นเสนอมานั้นกำหนดเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทต่อไป

คุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุมดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/28 ซึ่งกำหนดให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท มีสิทธิทำหนังสือเสนอเรื่องที่ขอให้คณะกรรมการบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นได้ โดยผู้ถือหุ้นต้องระบุวัตถุประสงค์ และรายละเอียดของเรื่องที่เสนอ พร้อมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประกอบการพิจารณา สำหรับการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ต้องระบุรายละเอียดของบุคคลนั้นๆ และรายละเอียดอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งการให้ความยินยอมของบุคคลดังกล่าว โดยบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อให้รับการพิจารณาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามที่บริษัทกำหนด ได้แก่ มีความรู้ความสามารถ

ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท มีประวัติการทำงานที่ดี มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถเข้าประชุมคณะกรรมการได้อย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะเสนอวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นหรือการเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้น ผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอรายละเอียดให้แก่บริษัทล่วงหน้าตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาก่อนการลงคะแนนและบรรจุเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเพื่อให้บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญและเอกสารประกอบวาระให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาก่อนวันประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการนำเรื่องเข้าบรรจุเป็นวาระการประชุม ในกรณีดังต่อไปนี้ ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยที่ข้อเท็จจริงมิได้แสดงถึงเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับความไม่ปกติในเรื่องดังกล่าว เรื่องที่อยู่นอกเหนืออำนาจที่บริษัทจะดำเนินการได้ เรื่องซึ่งตามปกติกฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและบริษัทได้ดำเนินการกำหนดเป็นวาระการประชุมทุกครั้ง เรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เรื่องที่ขัดกับกฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับ กฎและระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท เรื่องที่ขัดกับวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เรื่องที่ผู้ถือหุ้นให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้อง หรือกรณีบริษัทต้องการข้อมูลเพิ่มเติมแล้ว ไม่สามารถติดต่อกับผู้ถือหุ้นที่เสนอได้ เรื่องที่ผู้ถือหุ้นได้เคยเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา และได้รับมติสนับสนุนด้วยเสียงที่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยที่ข้อเท็จจริงยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนเรื่องที่บริษัทได้ดำเนินการแล้ว และเรื่องที่ซ้ำกับเรื่องที่ได้ออกมาก่อนแล้ว เป็นต้น รวมทั้งในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยบริษัทจะดำเนินการแจ้งเรื่องดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท

ข้อเสนอที่จะได้รับการบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ/หรือรายชื่อบุคคลใดที่จะได้รับการเสนอชื่อคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทนั้น กรรมการอิสระจะพิจารณาก่อนการลงคะแนนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและสรุปความเห็นเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม โดยให้ถือว่าความเห็นของคณะกรรมการบริษัทถือเป็นที่สุด

ในการดำเนินการประชุมแต่ละครั้ง บริษัทจะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานที่ประชุมจะชี้แจงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน วิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ และยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ชักถามในแต่ละวาระโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสมเพียงพอ โดยประธานฯ จะดำเนินการประชุมตามลำดับวาระการประชุม ทั้งนี้ บริษัทจะไม่ลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เช่น บริษัทมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบวาระการประชุมก่อนตัดสินใจ เป็นต้น

บริษัทมีการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการหาประโยชน์จากข้อมูลภายในให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (Abusive self-dealing) เพื่อให้เกิดความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัท และแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายในแสวงหาประโยชน์ส่วนตนเป็นคำสั่งที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม นอกจากนี้ **กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทต้องไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวก่อนเปิดเผยสู่สาธารณชน และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยทางตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee ผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ภายใน 1**

เดือน ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีสู่สาธารณะ และเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย

บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้าง พันสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

บริษัทได้ให้ข้อมูลแก่กรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในกรณีที่กรรมการ หรือผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป รวมทั้งกำหนดให้กรรมการจัดส่งสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ต่อเลขานุการบริษัททุกครั้งที่มีการจัดส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อรวบรวมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้งหากมีการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ บริษัทได้ยึดหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และได้กำหนดแนวทางการจัดการเรื่องการมีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจในการพิจารณาธุรกรรมดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจะเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะทำรายการ โดยต้องเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน (1) ชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (2) นโยบายการกำหนดราคา (3) มูลค่ารวมของรายการ (4) ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับรายการดังกล่าวและข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการทำรายการ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ภาครัฐ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

พนักงาน : บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องโดยพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงาน และให้โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน และให้ค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม พร้อมกับให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนจึงไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และ ความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยจะเปิดเผยข้อมูลเพื่อใช้ในการ

การประเมินการบริหารงานของบริษัท และข้อมูลของผลประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ ตลอดจนจะสร้างความเจริญเติบโต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อกิจการ และประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ลูกค้า : บริษัทยึดมั่นและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และยุติธรรม มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยลูกค้าจะต้องได้รับสินค้า/บริการที่ดี มีคุณภาพ ปลอดภัย ในระดับราคาที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีการพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้า และบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รักษาสัมพันธภาพที่ดี และยั่งยืนกับลูกค้าอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้า มาใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง

คู่ค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทตระหนักถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ และมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหนี้ และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า บริษัทมีคู่มืออำนาจดำเนินการเพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อจัดจ้างตามวงเงิน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้ามากขึ้น และบริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงต่างๆ ที่บริษัทได้ทำกับคู่สัญญา รวมทั้งเจ้าหนี้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

คู่แข่ง : บริษัทตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และยึดถือกติกาของการแข่งขันที่อย่างเสมอภาคกัน ไม่ทำความตกลงใดๆ กับคู่แข่งหรือบุคคลใดที่มีลักษณะในการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ให้อายป้ายสี และโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากมูลความจริง หรือมีการกระทำการใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

ภาครัฐ : บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และการดำเนินการที่ถูกต้องตรงไปตรงมาในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่ หรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจจูงใจให้รัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม ที่อาจส่งผลกระทบต่อการกระทำที่ไม่เหมาะสม และขัดแย้งต่อหลักการบริหารจัดการที่ดี

ชุมชน และสังคม : บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตามมาตรฐานหรือข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่างๆ

สิ่งแวดล้อม : บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้ความร่วมมือในการลดการเกิดขยะหรือของเสียทั้งจากการบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไปด้วยวิธีที่ถูกต้อง ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ทรัพยากร อุปกรณ์ หรือวัตถุดิบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

ในฐานะที่บริษัทเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาหลายประเภทจากการประกอบธุรกิจของบริษัทตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทจึงตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญองงานอันเกิดจากการสร้างสรรค์ด้วยความคิดและปัญญา ซึ่งถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่าอย่างหนึ่งที่ผู้สร้างสรรค์ควรจะเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการใช้ประโยชน์ และควรที่จะได้รับความคุ้มครองไม่ให้ผู้อื่นนำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ดังนั้น บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตร โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบและขออนุญาตก่อนที่จะนำผลงานหรือข้อมูลนี้อาจจะเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกมาใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ในขณะที่เดียวกันบริษัทได้มีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับทรัพย์สินทาง

ปัญญาและโอกาสจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา อีกทั้งยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานใช้ความรู้ความสามารถในการวิจัย พัฒนาคิดค้นนวัตกรรมใหม่ โดยที่ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้คนอื่นด้วย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทเพื่อให้มีข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา น่าเชื่อถือ และโปร่งใส ทั้งการรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงมีการจัดทำแบบ 56-1 One Report

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีเรื่องการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทไว้ว่า **กรรมการหรือผู้บริหารที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต้องแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ต่อเลขาธิการบริษัทอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ และนำเสนอเอกสารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ภายใน 3 วันทำการหลังการซื้อขายให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป**

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบ 56-1 One Report รวมถึงการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอในงบการเงิน ซึ่งในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยคำตอบแทนผู้สอบบัญชี และค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการด้วย รวมทั้งจะเปิดเผยคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อสะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละท่าน

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทมีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่จำเป็นและสำคัญต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลได้โดยสะดวก นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่และชี้แจงข้อมูลรวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมซักถามข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการชี้แจงด้วย ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ในปี 2567 สรุปได้ดังนี้

- การประชุมนักวิเคราะห์เพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส (Analyst Meeting) จำนวน 4 ครั้ง (1) วันที่ 4 มีนาคม 2567 ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 14 บริษัทหลักทรัพย์ (2) วันที่ 20 พฤษภาคม 2567 ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 18 บริษัทหลักทรัพย์ (3) วันที่ 19 สิงหาคม 2567 ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 13 บริษัทหลักทรัพย์ และ (4) ในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2567 ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 9 บริษัทหลักทรัพย์

รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (SET Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 4 ครั้ง รายไตรมาส และการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting : “AGM”) ในวันที่ 18 เมษายน 2567

- การร่วมกิจกรรมพบปะนักลงทุน (Investor Roadshows) ซึ่งจัดโดยสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในและต่างประเทศจำนวนรวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง ตลอดจนการเข้าพบและให้ข้อมูล (Company Visit) จำนวน 27 ครั้ง ทั้งนักลงทุนรายย่อย/สถาบันในประเทศและต่างประเทศ
- นอกจากนี้ บริษัทยังให้ข้อมูลผ่านการประชุมทางโทรศัพท์ Conference Call จำนวน 34 ครั้ง ซึ่งหากผู้บริหารระดับสูงติดภารกิจอื่นซึ่งไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ก็จะมอบหมายให้ผู้บริหารฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และทีมงานให้ข้อมูลกับนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร แผนการดำเนินธุรกิจ โดยมีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ผ่านการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) และมีความหลากหลายในด้านประวัติการศึกษา ประสบการณ์ โดยไม่ได้จำกัดความแตกต่างอื่นใด รวมทั้งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ตลอดจนดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการของฝ่ายบริหารเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่กำหนดไว้ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ และมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบด้วย 3 คน สำหรับกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย (1) ประธานกรรมการบริหาร (2) ประธานบริษัท (3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (4) ที่ปรึกษาอาวุโส โดยโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนของกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้มีการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ จำนวนกรรมการอิสระของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวมีสิทธิหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาท

หน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจนและมีการท่วงคูลอำนาจการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขาธิการบริษัทเพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์ และพันธกิจ กลยุทธ์ ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในปี 2567 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณา ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยในการประชุมทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท โดยเฉพาะในส่วนของการเงินและแผนงานต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการ ประกอบด้วย

- อนุมัติแต่งตั้งกรรมการทดแทนกรรมการที่ลาออก และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ
- อนุมัติจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผล ลงโทษและให้พ้นสภาพของประธานบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- อนุมัติค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ของประธานบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- อนุมัติจัดตั้งองค์กร การซื้อ ควบรวม การเลิกกิจการ
- อนุมัติงบประมาณประจำปี และงบการเงินรายไตรมาส
- อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
- อนุมัติการออกกระเปาะยการทำงาน
- อนุมัติลงทุนในโครงการใหม่ การซื้อ/ ขายเงินลงทุน (ไม่รวมการลงทุนด้านการเงิน) การเข้าทำสัญญาสินเชื่อ การก่อการผูกพัน ค่าเลี้ยงรับรอง / เงินบริจาค ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

3. การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกำหนดนโยบายและการบริหารงานประจำ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารถูกเลือกตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประธานกรรมการไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหารโดยเป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท อันเป็นผลมาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ เป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุมและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ตลอดจนทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวัน แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธานกรรมการบริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

4. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน และดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างมีคุณภาพและถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างโปร่งใสและเพียงพอ โดยมีฝ่ายบัญชีและ/หรือผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกัน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท รวมถึงสารสนเทศทางการเงิน (รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน) รวมทั้งการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและตรวจสอบโดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญถึงข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่การเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

5. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นโดยกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ โดยการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้ รวมทั้งมีการแต่งตั้งเลขาธิการบริษัทเพื่อจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า พร้อมทั้งบันทึกการประชุม และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัท ตลอดจนจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในการประชุม ประธานกรรมการเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมในฐานผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรง เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ถ้อยแถลงของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม และ/หรือไม่ใช่สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ประธานกรรมการมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัทอันเป็นผลจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายบริหาร รวมไปถึงให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายบริหารผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยไม่ก้าวล่วงในงานประจำอันเป็นการหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร และรับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท ในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคนให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้

อีกทั้งเป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย รวมทั้งสรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน ตลอดจนสนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

กรรมการทุกคนมีสิทธิที่จะตรวจสอบเอกสารประกอบการประชุม และเอกสารสำคัญอื่นๆ และหากกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบมีข้อสงสัยใดๆ กรรมการอื่นๆ และฝ่ายบริหารของบริษัทต้องดำเนินการตอบข้อสงสัยดังกล่าวอย่างรวดเร็วและครบถ้วนเท่าที่จะเป็นไปได้

ในกรณีที่กรรมการไม่เห็นด้วยกับมติที่ประชุม กรรมการสามารถขอให้เลขาธิการบริษัท บันทึกข้อคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม หรือยื่นหนังสือแสดงการคัดค้านต่อประธานกรรมการได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งเลขาธิการบริษัทได้เข้าร่วมการประชุมด้วย โดยเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในการประชุมครั้งถัดไป รวมทั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง โดยปกติคณะกรรมการบริษัทจะเข้าร่วมการประชุมทุกคนทุกครั้ง ยกเว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งจะแจ้งเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม นอกจากนี้ คณะกรรมการถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานกรรมการทราบถึงผลการประชุม

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและยึดมั่นการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องและเป็นธรรม โดยบริษัทมีการประกาศใช้จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และให้ความสนับสนุนในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เพื่อแสดงเจตนาปรารถนาในการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย คำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณในด้านต่างๆ ได้แก่ การปฏิบัติต่อกัน การให้หรือการรับทรัพย์สิน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมของบริษัท การทำธุรกรรมกับรัฐ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย การจัดหา การสื่อสารทางการตลาด การแข่งขันทางการค้า การประกอบธุรกิจ在不同ประเทศ การปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สิน การดำเนินการด้านการเมือง และการป้องกันการฟอกเงิน

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้มีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลผ่านการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

หนึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทำผิดจรรยาบรรณแต่อย่างใด

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทได้ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการอยู่เสมอ เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้มีความมาตรฐานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามหลักเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies :CGR หรือ CG Score) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตามเกณฑ์การประเมินการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งบริษัทประกาศเจตนาปรารถนาและเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อปี 2563

โดยในปี 2567 เป็นอีกปีที่น่าภาคภูมิใจ กับครั้งแรกที่บริษัทได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ในระดับ 'A' ประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้รับการคะแนนประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CG Score)

ประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ที่ร้อยละ 86 เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา จัดอยู่ในกลุ่ม 'ดีมาก' หรือ 4 ดาว และได้คะแนนประเมินในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน (AGM Checklist) ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association: TIA) ที่คะแนนเต็มร้อยละ 100 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นตั้งใจจริงในการขับเคลื่อนองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและวิชาชีพต่างๆ จึงได้รวบรวมและกำหนดเป็นจรรยาบรรณรวมถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณเอาไว้ โดยยึดหลักในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต ถูกต้องตามกฎหมายและควบคู่กับความมุ่งมั่นในการส่งเสริม สนับสนุนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันนำไปสู่ความสมดุลของสังคม สิ่งแวดล้อม และธุรกิจให้เติบโตควบคู่กันได้อย่างยั่งยืน ปัจจุบันบริษัทมีจรรยาบรรณสำหรับลูกค้า นโยบายด้านภาษี และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งได้เผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ของบริษัท

6.4 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ระบบควบคุมภายใน

1. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายที่ไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลต่างๆ ดังกล่าว แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท โดยควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ รวมทั้งบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดในเรื่องการเข้าทำรายการ การกำหนดราคาและเงื่อนไขต่างๆ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ให้เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยจะเปิดเผยการเข้าทำรายการไว้ในงบการเงิน และแบบ 56-1 One Report ด้วย

บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำกับดูแลด้านการมีส่วนได้เสียในระดับกรรมการ และผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารจะต้องจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี และจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และกำหนดให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้รวบรวม และนำเสนอส่งประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและการกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยในปี 2567 บริษัทไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์แต่อย่างใด

2. การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัท ซึ่งเป็นของตนเอง ของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัท รวมทั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งให้บริษัททราบ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ ได้ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนทั้งการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และภายใน 24 ชั่วโมงหลังเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชนแล้ว ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ โดยในปี 2567 บริษัทไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด

3. ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายจัดการในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้เกิดสูญหายหรือจากการทุจริตประพฤติมิชอบ ช่วยให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ช่วยให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและช่วยคุ้มครองเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้สินทรัพย์ของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบการสอบทานความเหมาะสมและควมมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดให้มีขึ้น รวมทั้งได้จัดทำและกบทวนระบบการควบคุม ทั้งด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ นโยบาย และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการจัดการความเสี่ยง และยังให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการที่ผิดปกติ

ทั้งนี้ บริษัทได้วางจ้างบุคคลภายนอกให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยให้ บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2567 เป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และเพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ โดยจะมีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบที่วางไว้สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.5 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรที่ไม่เรียก ไม่รับ ไม่จ่าย และไม่ทำธุรกิจกับบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ เมื่อปี 2563 บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption :CAC) และได้ผ่านการต่ออายุ (ครั้งที่ 1) การเป็นสมาชิกดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 และจะครบอายุวันที่ 30 กันยายน 2569 (มีอายุการเป็นสมาชิก 3 ปี)

หนึ่งในปี 2567 บริษัทไม่เกิดกรณีการกำหนัดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทแต่อย่างใด

6.5.1 ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ทั้งอีเมล โทรศัพท์ ช่องทางออนไลน์ ซึ่งข้อเสนอแนะต่างๆ จะได้รับการรวบรวม กลั่นกรอง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและบริษัท เพื่อหาแนวทาง แก้ไขปัญหาในลำดับต่อไป

นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ให้มีการ ควบคุม และถูกจัดการอย่างเหมาะสมผ่านเครื่องมือต่างๆ ที่มีอยู่แล้ว เช่น คู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัท ที่กำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละฝ่าย อย่างชัดเจน รวมไปถึงกำหนดการใช้งบประมาณในแต่ละเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากหัวหน้าฝ่ายงานตามลำดับ

ช่องทางการติดต่อของผู้มีส่วนได้เสีย : บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ เสนอความคิดเห็น ร้องเรียน และ รายงานการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ได้หลายช่องทาง ดังต่อไปนี้

- **พนักงาน :** บริษัทมีนโยบายกำหนดให้พนักงานสามารถร้องทุกข์หรือร้องเรียนผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือ ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล หรือ กรรมการบริษัทท่านใดท่านหนึ่ง ซึ่งอาจทำได้โดยวาจาหรือบันทึกข้อความ หรือผ่าน แอปพลิเคชัน Line หรือ Facebook ก็ได้ตามความเหมาะสม โดยจัดให้มีกล่องรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะตั้งไว้อยู่ในสำนักงานและโรงงาน ซึ่งดูแลโดยแผนกทรัพยากรบุคคล โดยจะมีการเปิดกล่องเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อคัดกรองเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเรื่องเสนอ ต่อผู้บริหารสายงานเพื่อพิจารณาต่อไป ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นการเจตนาถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (“CEO”) จะนำจดหมายส่งถึง CEO โดยตรงโดยไม่มีการเปิดเผย

- **บุคคลทั่วไป :** บริษัทกำหนดให้บุคคลทั่วไปแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียน / แจ้งเบาะแสการกระทำผิด ต่อ **ประธาน คณะกรรมการตรวจสอบผ่านหัวหน้าหน่วยงานการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท** ตามช่องทางดังนี้

1. จดหมายเจ้าหน้าที่ของถึง:

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบผ่านหัวหน้าหน่วยงานการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท
บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน)

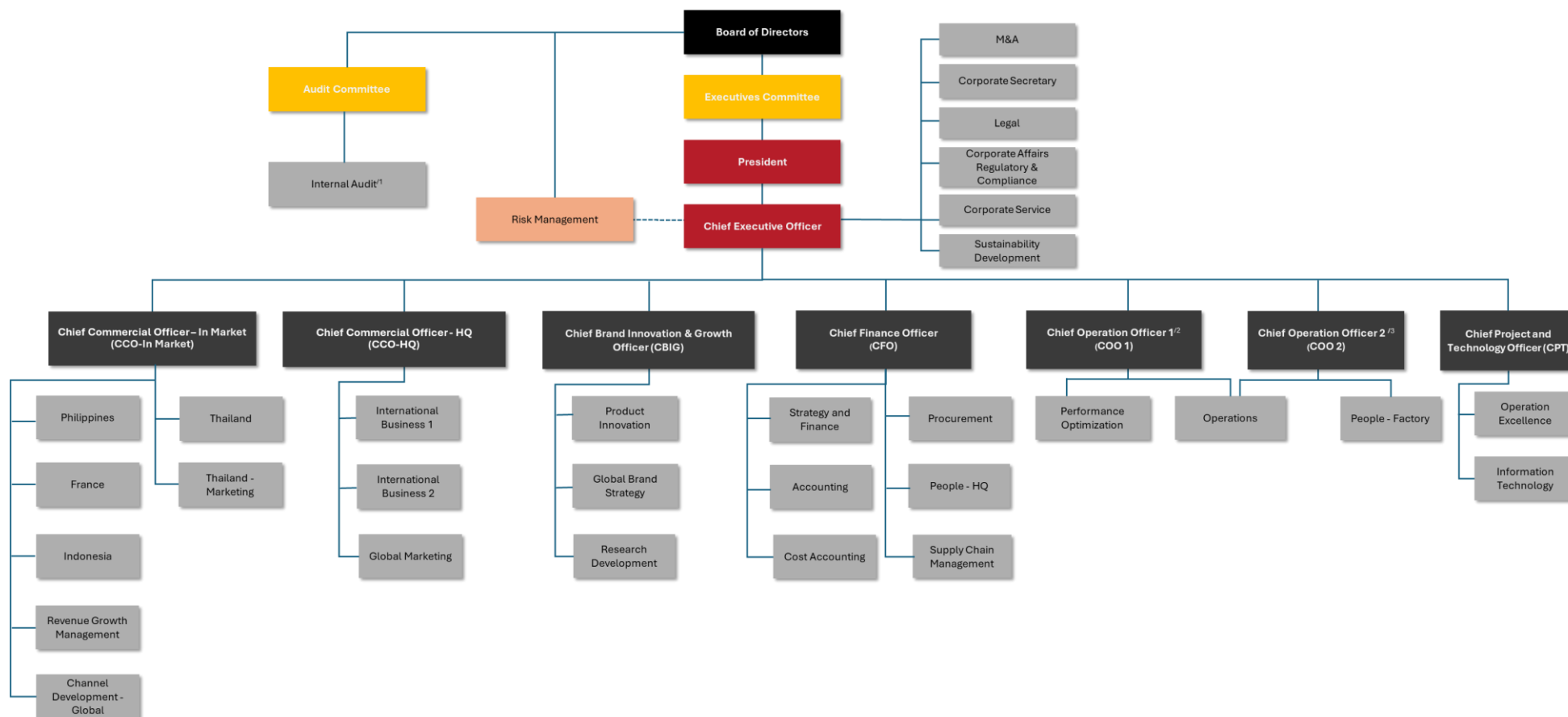
เลขที่ 71 อาคาร เอส.พี.อาเวต ชั้นที่ 3 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กทม.10240 หรือ

2. อีเมล: compliance@sappe.com

อนึ่ง ในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่ได้รับร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)



หมายเหตุ ^{1/1}บริษัทว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2567 เป็นรายไตรมาส

^{2/2}Chief Operation Officer 1 ดูแลส่วนงานการสร้างประสิทธิภาพด้านการผลิต และ ^{3/3} Chief Operation Officer 2 ดูแลส่วนงานด้านคุณภาพการผลิตและการพัฒนาบุคลากรด้านปฏิบัติการ

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

7.2.1 คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทในด้าน Business Knowledge, Accounting and Finance, Management, Business Strategy และ Corporate Governance และมีคุณสมบัติสอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องเป็นบุคคลที่สามารถอุทิศตนและเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างเต็มที่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายที้ อ่อนอิน	ประธานกรรมการ
2. นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	รองประธานกรรมการ
3. นายอนันท์ รักอริยะพงศ์	กรรมการ
4. นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์	กรรมการ
5. นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	กรรมการ
6. นายธนา เรียงจิดริยะ	กรรมการอิสระ
7. นายสุรัตน์ ประลองศิลป์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นางนิรัชรา ศิริอำพันธกุล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
9. นายชินันท์ อรรถนันท์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : สัดส่วนของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเป็นร้อยละ 22 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด

โดยมีนางสาวสุราทิพย์ จันทรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance – New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 คน โดยจำนวนของกรรมการอิสระเป็นจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญเรื่องความหลากหลายทางเพศ จึงได้กำหนดเป้าหมายของสัดส่วนกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2569

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายอนันท์ รักอริยะพงศ์ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ กรรมการ 2 ใน 3 คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ในกรณีที่เป็นการลงนามในสัญญาเช่าที่ดินและสัญญาให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าตลอดจนดำเนินการใดๆ ทั้งปวงเท่าที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับสัญญาดังกล่าวจนเสร็จการ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการดำเนินการจดทะเบียนสัญญาดังกล่าวกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและลงนามในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนนั้น ให้นายที้ อ่อนอิน ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการ

เพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายและการบริหารงานของบริษัทแยกจากกันอย่างชัดเจน บริษัทจึงกำหนดให้ประธานมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติในที่ประชุม
2. ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการ โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษาพิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ดูแล ติดตามการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
5. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่สอดคล้องกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมถึงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท โดยบริษัทควรจัดส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร และต้องไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท
2. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และควรต้องเป็นการประชุมเต็มคณะเมื่อมีการพิจารณาอนุมัติในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ รายการที่มีนัยสำคัญควรรวมถึง รายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีผลกระทบต่อบริษัท รายการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญ การขยายโครงการลงทุน การพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และการกำหนดนโยบายการบริหารการเงินและการบริหารความเสี่ยงของกิจการบริษัท เป็นต้น
3. ดูแลให้มีกระบวนการและการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทเพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องจัดให้มีกระบวนการอนุมัติรายการ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ วิธีการและขั้นตอนที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) อีกทั้งกฎ ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบการจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง มีการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5. จัดให้มีการทำงานการเงิน ณ วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัทให้มีความถูกต้องเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาได้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วนและถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร

8. พิจารณาแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ตลอดจนค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

ในกรณีที่คณะกรรมการมอบหมายให้ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่น ปฏิบัติการแทนคณะกรรมการในเรื่องใด การมอบหมายดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการในรายงานการประชุมคณะกรรมการอย่างชัดเจน และระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

9. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าว สามารถพิจารณา และอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขการกำกับดูแลโดยทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

10. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

11. กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสียหายใด ๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญตามที่กำหนดในกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เว้นแต่กรรมการและผู้บริหารดังกล่าวจะพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความจริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น

12. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหาร ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง หรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่อาจได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

13. กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายสุรัตน์	ประลองศิลป์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางนิรัชรา	ศิริอำพันกุล	กรรมการตรวจสอบ
3. นายชินันท์	อรรจนานันท์	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : สัดส่วนของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเป็นร้อยละ 33 ของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมด

โดยมีนายสุรัตน์ ประลองศิลป์ และนายชินันท์ อรรจนานันท์ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยมีนางสาวสุราทิพย์ จันทรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance – New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่เลขาธุรการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จ้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และจ้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ งบการเงินและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7. กำกับดูแลและสอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน รวมทั้งกำกับดูแลและติดตามให้มีการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
8. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10. สรุปภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การเชิญกรรมการ พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท มาร่วมประชุมหารือ ชี้แจง หรือตอบข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเป็นครั้งคราวในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท การขอให้พนักงานของบริษัทส่งเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับกิจการของบริษัทเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบหรือสอบสวนในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี การมอบหมายให้พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนกระทำการใดๆ ภายในขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ รวมถึงการดำเนินการต่างๆ ที่กล่าวแล้ว ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยเท่าที่ได้รับมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้

บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2567 ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและไม่มี ความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัท โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

7.3.2 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 5 คน ดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร
3. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร
5. นายธนรัตน์	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ : สัดส่วนของกรรมการผู้หญิงคิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนกรรมการบริหารทั้งหมด

โดยมีนางสาวสุรชาติพิทย์ จันทรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance – New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการคณะกรรมการบริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยจะต้องพิจารณาจากประวัติการศึกษา และประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยกรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติและมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติเข้าเป็นกรรมการบริหารแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่งและมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กลั่นกรองและกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายบริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
4. พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหาวงเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทสำหรับระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกินสัดส่วนหนี้สินต่อทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกัน ยกเว้นที่ดิน และอาคารโรงงาน ต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

6. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารขององค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง ว่าจ้าง โยกย้าย เลิกจ้าง กำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป ยกเว้นตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

7. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

7.3.3 คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงที่มีบทบาทในการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างแผนกต่างๆ ในบริษัท ทั้งยังช่วยอำนวยความสะดวกให้การสนับสนุนและติดตามกระบวนการการบริหารความเสี่ยงในทุกแผนก เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร และรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย ตัวแทนแต่ละแผนก โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (“CEO”) เป็นประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ หากให้บุคคลอื่นที่มีใช้ CEO มาดำรงตำแหน่งประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้ง และให้ประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้ง ถอดถอน หรือเปลี่ยนแปลง สมาชิกคณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้ตามความเหมาะสม และเป็นผู้แต่งตั้งพนักงาน 1 ท่าน ทำหน้าที่เลขานุการคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณากลับกรองนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของธุรกิจ
2. พิจารณากลับกรองระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
3. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุม เช่น การสื่อสารความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสียเมื่อมีกรณีวิกฤติ ที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของสินค้าและบริษัท การสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยงของทุกแผนกอย่างต่อเนื่อง และการให้ข้อเสนอแนะในการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อนำเสนอต่อ CEO และคณะกรรมการบริษัท
4. ผลักดันให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัท
5. กำกับดูแลให้แผนกมีระบบหรือกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง
6. ติดตาม รายงานสถานะการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงองค์กรต่อคณะกรรมการบริษัท

7. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เป็นศูนย์กลางในการติดต่อและให้คำแนะนำกับแผนกต่าง ๆ ของบริษัทในประเด็นที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรและของแต่ละแผนกโดยเป็นผู้ประสานงานสนับสนุนและสื่อสารการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

8. มีส่วนร่วมกับ CEO และคณะกรรมการบริษัท ในการสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยงและการควบคุมทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง

9. จัดทำและรวบรวมข้อมูลความเสี่ยงของบริษัทแผนก รวมทั้ง วิเคราะห์ ประเมินและจัดทำแผนภาพความเสี่ยง (Risk Profile) ของบริษัทในแต่ละปี เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และผลักดันให้มีการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทและแผนก แล้วจึงรายงานผลประเมินความเสี่ยงและผลการปฏิบัติงานตามแผนการจัดการความเสี่ยงต่อผู้จัดการแผนก CEO และคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 8 คน ประกอบด้วย

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	Chairman of the Executive Committee
2. นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	President
3. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	Chief Executive Officer
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	Chief Project and Technology Officer
5. นายอนเนก	ลาภสุสสิต	Chief Finance Officer and Chief Operation Officer 1
6. นางญาตา	อ่อนอิน	Chief Brand Innovation & Growth Officer
7. นางสาวกัลยาพร	สฤตลากุล	Chief Operation Officer 2 and Chief Commercial Officer - HQ
8. Mr. Carlos L. Diaz Rigby		Chief Commercial Officer - In Market

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานบริษัท

1. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีมูลค่าไม่เกิน 100 ล้านบาท
 2. อนุมัติการลงทุนในโครงการใหม่ โดยมีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท
 3. บริหารจัดการงานบุคคลสำหรับผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ การว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผล ลงโทษ และให้พ้นสภาพ
 ทั้งนี้ ต้องลงนามร่วมกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยต้องลงนามร่วมกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

5. พิจารณาการตัดจ่าย มีมูลค่าไม่เกิน 8 ล้านบาท โดยในการดำเนินการดังกล่าว ประธานบริษัทต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเฉพาะรายการที่มีมูลค่าเกิน 5 แสนบาท

6. อนุมัติการจ่ายเงินตามสัญญา หรือข้อตกลง (ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ) ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน

7. อนุมัติการจัดเลี้ยงรับรอง และการบริจาคเงิน มีวงเงินสูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท

8. อนุมัติการลงทุนด้านการเงินระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี)

9. อนุมัติการจัดหา การเข้าทำสัญญา และการดำเนินการตามธุรกิจปกติภายในงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน

10. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานบริษัทนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานบริษัทไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับที่ซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. เป็นผู้กำกับให้มีการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัท หากมีข้อสงสัยให้เป็นผู้นิยาม หากมีเหตุผลความจำเป็นต้องแก้ไขระเบียบให้เสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. มีอำนาจในการออกคำสั่ง กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติงานตามความเหมาะสม
3. สามารถมอบอำนาจช่วงให้พนักงานอื่นปฏิบัติงานแทนได้ แต่ยังคงรับผิดชอบต่อการปฏิบัติของผู้รับมอบอำนาจช่วงนั้นด้วย
4. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายร่วมกับคณะกรรมการบริษัท และรับมาปฏิบัติบริหารจัดการ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย
5. บริหารจัดการงานทุกๆ ด้าน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์
6. ดูแลให้บุคลากรในฝ่ายต่างๆ สามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของแต่ละฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนางองค์กรให้มีผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
8. ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุม และรายงานผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
9. ศึกษาโอกาสในการลงทุนโครงการใหม่ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาทางด้านเทคนิค และด้านการเงินอย่างเหมาะสม และครบถ้วน เพื่อประกอบการตัดสินใจ
10. ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
11. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
12. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

7.4.2 นโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม โดยยึดหลักความยุติธรรมทั้งต่อบริษัทและบุคคลคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท และความสอดคล้องกับธุรกิจ/อุตสาหกรรมเดียวกัน สามารถสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและรักษามาตรฐานที่ดี รวมถึงเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหารแต่ละคน โดยค่าตอบแทนกรรมการบริษัท (รวมถึงกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ) จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม

ในส่วนของการจ่ายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (“CEO”) นั้น คณะกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่ทบทวนและอนุมัติเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานและเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนประจำปี รวมถึงพิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนประจำปีของ CEO เป็นประจำทุกปี ซึ่งจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อตอบแทนผลงานที่ CEO ได้สร้างให้กับบริษัทและผลงานนั้นเป็นไป

ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย โดยเกณฑ์การประเมินจะอยู่บนพื้นฐานของตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานทั้งตัวชี้วัดด้านผลประกอบการทางการเงินและตัวชี้วัดด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เช่น การยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมในทุกมิติมากที่สุดเท่าที่จะพึงปฏิบัติได้และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยสถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (มีติด้านการกำกับดูแลกิจการ) การเพิ่มระดับความผูกพันเพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรภายในองค์กรมีระดับความเป็นเจ้าของหรือมีส่วนร่วมในองค์กรสูงขึ้น Employee Engagement (มีติด้านสังคม) ซึ่งทั้งหมดเป็นตัวชี้วัดที่จะช่วยให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายระยะยาวที่ตั้งไว้

สำหรับในส่วนของการตอบแทนผู้บริหารระดับสูง (C-Level) จะต้องได้รับการอนุมัติจาก CEO โดยขึ้นอยู่กับตัวชี้วัดที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการทางการเงินของบริษัท รวมถึงการประเมินผลในด้านต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนที่จ่ายสะท้อนถึงการทำงานที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและการเติบโตในระยะยาวของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทใช้ความระมัดระวังในการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป็นอัตราที่แข่งขันได้ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อที่จะดูแลและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้น

7.4.3 ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง (C-Level)

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2566 – 2567 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหาร ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ค่าตอบแทน	ปี 2567		ปี 2566	
	จำนวนราย	ค่าตอบแทน	จำนวนราย	ค่าตอบแทน
เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากงาน ประมาณการผลประโยชน์ระยะสั้น	8	273.13	7	129.74

อนึ่ง กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยทางอ้อมจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในการดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยทางอ้อมอีก

(2) ค่าตอบแทนอื่น

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบและอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) โดยคณะกรรมการมีความเห็นว่าโครงการ EJIP นี้เป็นโครงการการลงทุนซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวดเพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทโดยบริษัทหลักทรัพย์ฟัสลิป (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินโครงการ จะนำเงินสะสมของผู้เข้าร่วมโครงการรวมกับเงินสมทบของบริษัทไปซื้อหุ้น SAPPE ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันที่บริษัทกำหนดของทุกเดือน

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

(1) จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานประจำ (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ 7.4.1 คณะผู้บริหาร) จำนวนทั้งสิ้น 549 คน และ 568 คน พนักงานชั่วคราว 31 คน (คิดเป็นร้อยละ 5.34 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด) และ 27 คน (คิดเป็นร้อยละ 4.54 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด) ตามลำดับ โดยสามารถแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน) ณ วันที่			
	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว
บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน)	568	27	549	31
วิจัยและพัฒนา	15	-	14	-
การตลาด-พัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม	16	-	19	-
การตลาดออนไลน์	10	-	8	-
ฝ่ายการค้า - การตลาดในประเทศ	15	-	22	-
ธุรกิจต่างประเทศ	26	-	22	-
กลยุทธ์และการเงิน	29	-	28	-
สนับสนุนองค์กร	48	-	48	-
จัดส่งและคลังสินค้า	50	-	50	-
ปฏิบัติการ	349	27	330	31
เทคโนโลยีสารสนเทศ	10	-	8	-
บริษัทย่อยทางตรง	-	-	-	-
บริษัท ซีพีแรม โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-
บริษัทย่อยทางอ้อม	168	-	152	-
Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited	-	-	-	-
Sappe Hong Kong Company Limited	-	-	-	-
Sappe Trading (Shanghai) Company Limited	-	-	-	-
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	151	-	137	-
บริษัท ออล โคโค จำกัด	-	-	-	-
บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด	16	-	15	-
SAPPE Philippines Corporation	1	-	-	-

สรุปจำนวนโดยแยกตามสายงาน ดังนี้ (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ 7.4.1)

สายงาน	จำนวนพนักงานแยกตามสายงาน			
	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สำนักงาน	172	30	169	31
โรงงาน	396	70	380	69
รวมทั้งสิ้น	568	100	549	100

สรุปสัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ อายุ และระดับ มีรายละเอียดดังนี้

จำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงานแยกตามเพศ			
	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	290	51	260	48
หญิง	278	49	289	52
รวมทั้งสิ้น	568	100	549	100

จำแนกตามอายุพนักงาน	จำนวนพนักงานแยกตามอายุ			
	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 ปี	149	26	174	32
30-50 ปี	371	65	334	61
มากกว่า 50 ปี	48	9	41	7
รวมทั้งสิ้น	568	100	549	100

จำแนกตามระดับตำแหน่ง	จำนวนพนักงาน ตามระดับตำแหน่ง			
	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานทั่วไป	435	77	418	77
ผู้จัดการแผนก	99	17	101	18
รองผู้อำนวยการ	12	2	12	2
ผู้อำนวยการและสูงกว่า	22	4	18	3
รวมทั้งสิ้น	568	100	549	100

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจ้างพนักงานที่เป็นผู้บริหารต่างชาติ 2 คน และบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการสร้างอาชีพให้คนพิการ โดยสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2567 นี้ บริษัทมีการจ้างงานผู้พิการจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70 ของพนักงานทั้งหมด

บริษัทมีการจ้างงานคนในท้องถิ่นซึ่งเป็นคนในชุมชนเพื่อให้มีรายได้เลี้ยงครอบครัว อยู่กับครอบครัว โดยไม่ต้องย้ายถิ่นฐาน ซึ่งสามารถสร้างงานให้คนในชุมชนมีรายได้จำนวน 160 คน ซึ่งเป็นการจ้างงานคนในท้องถิ่นที่มีที่พักอาศัยอยู่ในชุมชนใกล้เคียงโรงงาน คิดเป็นร้อยละ 28.17 ของพนักงานทั้งหมด

สรุปจำนวนคนลาออก พนักงานระดับผู้บริหาร โดยแยกตามปีดังนี้

อัตราการลาออกของพนักงานระดับผู้บริหาร		
ปี 2567 (ร้อยละ)	ปี 2566 (ร้อยละ)	เป้าหมาย
0.54	1.38	น้อยกว่าร้อยละ 5

สำหรับอัตราการลาออกของพนักงานระดับผู้บริหาร ในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 0.54 โดยบริษัทมีเป้าหมายในการลดอัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหารให้น้อยกว่าร้อยละ 5 ซึ่งในปี 2567 อัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหารของบริษัทสามารถทำได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สำหรับอัตราการลาออกของพนักงานฝั่งโรงงานกับสำนักงานในปี 2567 อยู่ที่ 50 คน และ 29 คน ตามลำดับ

(2) ค่าตอบแทนพนักงาน

ในปี 2566 และปี 2567 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานรวมเป็นเงินจำนวน 334.51 ล้านบาท และ 547.94 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ

(3) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553 ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทได้เริ่มสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีการออม และเพื่อสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในกรณีที่พนักงานเกษียณอายุ เสียชีวิต หรือ ลาออกจากความเป็นพนักงานของบริษัท ในปี 2560 บริษัทมีการทบทวนสิทธิประโยชน์อัตราส่วนเงินสมทบส่วนของนายจ้าง โดยการปรับเพิ่มอัตราส่วนเงินสมทบตามอายุงานของพนักงาน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

ทั้งนี้ พนักงานที่เข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 473 คน จากพนักงานทั้งหมด 568 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 83.27 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

(4) ค่าตอบแทนอื่น

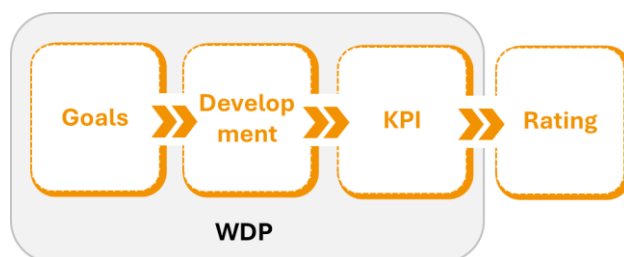
ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program – EJIP) โครงการที่ 2 โดยคณะกรรมการมีความเห็นว่าโครงการ EJIP เป็นโครงการต่อเนื่องที่ช่วยส่งเสริมการลงทุนและสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานและผู้บริหารของบริษัท ในการสะสมหุ้นของบริษัท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ฟลูป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการ เช่นเดียวกับในโครงการก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ การซื้อหุ้นจะดำเนินการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามช่วงเวลาที่บริษัทกำหนด

นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

จากเป้าหมายของซีพีบีทีที่จะเดินทางไปสู่ Global brand และยอดขาย 1 หมื่นล้านในปี 2569 ทางผู้บริหารจึงได้ระดมสมอง และร่วมทำ Workshop กับหัวหน้าสายงานในทุกๆ แผนก และทุกๆ ปี เพื่อสื่อสารและสร้างเป้าหมายร่วมกันของบริษัท (Function Goal) ให้เชื่อมโยงไปยังแผนก และหัวหน้าแผนกสื่อสารไปยังพนักงานส่วนบุคคล (Individual Goal)

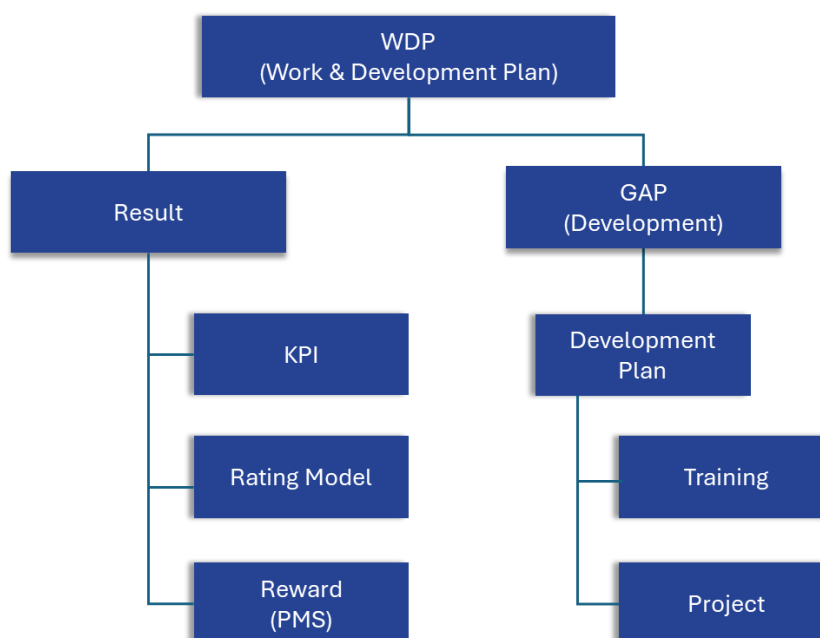
เมื่อกลยุทธ์ของบริษัทได้สื่อสารถึงระดับบุคคล พนักงานและหัวหน้างานจะต้องวิเคราะห์ GAP หรือ ความรู้ความสามารถอะไรที่พนักงานแต่ละคนต้องเพิ่ม เพื่อให้ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัท เพราะ Individual Goal ต้องผลักดัน ส่งเสริม Functional Goal และ Company Goal และเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการสื่อสาร คือ WDP (Work & Development Plan) เป็นเอกสารภายในที่ใช้กับพนักงานในระดับเจ้าหน้าที่ขึ้นไป โดยแบบฟอร์มนี้จะเชื่อมโยงจากเป้าหมายระดับ Individual ทั้งในการทำงานและการเติบโตในสาย

อาชีพไปยังการพัฒนาบุคคล การประเมินผลงาน และการปรับเงินเดือนและโบนัส ซึ่งการทำ WDP นั้นหัวหน้างานและพนักงานจะร่วมพูดคุย Coach and Feedback กันเรื่องเป้าหมายของงานและการพัฒนาตัวเอง โดยจะทำปีละ 2 ครั้ง ได้ช่วงปลายเดือนมิถุนายน และปลายเดือนธันวาคม โดยทางทีม People จะทำการรวบรวมและนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนอบรมต่อไป



กระบวนการ Development

(Training Need Data จากการทำ WDP – แผนการพัฒนา)



ในปีที่ผ่านมา แผนกฝึกอบรมได้รับข้อมูล WDP จากทุกแผนกครบถ้วนตามที่กำหนด (ร้อยละ 100) และเมื่อนำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์ พบว่าสามารถใช้ในการจัดทำแผนฝึกอบรมได้ร้อยละ 85 ของข้อมูลที่ได้รับ โดยความต้องการฝึกอบรมแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักดังนี้

1. Core Competency – สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร เนื่องจากบริษัทมีทิศทางที่จะเติบโตเป็น **Global Brand** ผู้บริหารจึงให้ความสำคัญกับการใช้ **ภาษาอังกฤษ** จึงเปิดโอกาสให้พนักงานที่สนใจสามารถเรียนภาษาอังกฤษได้ และฝึกทักษะการพูดผ่าน **Speaking English Course** ซึ่งพนักงานสามารถเลือกสถาบัน ระดับการเรียน และวิธีการเรียน (ทั้ง Online และ Offline) ตามความสะดวกและความจำเป็นของแต่ละคน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและสามารถใช้งานได้อย่างจริงในงานของตน และท่ามกลางแนวโน้มโลกที่มุ่งไปทาง **Digital** และประกอบกับบริษัทมีนโยบายเพิ่มการขายสินค้าในช่องทาง **Online** ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงได้ร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในการฝึกอบรมเรื่อง **Digital Transformation** นอกจากนี้ ยังได้ต่อยอดการทำ **Project** ที่ใช้ข้อมูลจากการขายออนไลน์เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดและการบริการลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. Functional Competency – การฝึกอบรมในส่วนนี้จะเน้นไปที่การพัฒนาทักษะเฉพาะของแต่ละแผนก โดยแผนกต่างๆ จะเป็นผู้กำหนดการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับงานในแต่ละแผนก ซึ่งจะมีทั้งการอบรมภายในและการอบรมภายนอก หากเป็นการอบรมภายใน (เชิญวิทยากรเข้ามาสอนที่บริษัท) จะถูกจัดอยู่ในแผนการฝึกอบรมประจำปีของบริษัท แต่หากเป็นการอบรมภายนอก (การฝึกอบรมที่แผนกขอจัดขึ้นภายนอกบริษัท) จะเป็นการขอฝึกอบรมเป็นกรณีไป ซึ่งการฝึกอบรมส่วนนี้จะไม่ได้รวมอยู่ในแผนฝึกอบรมประจำปี แต่บริษัทจะจัดสรรงบประมาณเฉพาะสำหรับแผนกแต่ละแผนกในการฝึกอบรมภายนอกนี้

3. Managerial Competency – การอบรมในส่วนนี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะการบริหารจัดการของพนักงานให้สามารถเติบโตไปอีกขั้นหนึ่ง โดยเน้นที่ทักษะการบริหารจัดการในด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการงานส่วนตัว การบริหารจัดการลูกน้อง และการบริหารจัดการเพื่อนร่วมงาน หลักสูตรฝึกอบรมในส่วนนี้ได้มาจากความคิดเห็นของทั้งผู้บังคับบัญชาและพนักงานเองที่เห็นว่าเป็นทักษะที่จำเป็นต้องเรียนรู้และพัฒนาเพิ่มเติม การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการนี้จะถูกแบ่งออกเป็น 3 ระดับดังนี้

(1) **ระดับปฏิบัติการ** – หลักสูตรพื้นฐานที่พนักงานทุกคนต้องเรียนรู้เพื่อให้การทำงานในเชิงปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเริ่มจากการปรับ Mindset ด้วยหลักการจาก **The 7 Habits** รวมถึงการฝึกทักษะในด้านต่างๆ เช่น **การทำงานเป็นทีม** (เก่งคน เก่งงาน) และ **การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ** เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

(2) **ระดับการจัดการ** – หลักสูตรที่จำเป็นสำหรับผู้จัดการระดับกลาง เช่น **Coach and Feedback** ซึ่งรวมอยู่ในหลักสูตร **WDP Master** และยังมีการส่งพนักงานไปเรียนรู้จากภายนอกองค์กรเพื่อเสริมสร้างทักษะในการเป็นผู้นำที่ดี เช่น หลักสูตร **The 4 Essential Leadership** เพื่อให้ผู้จัดการสามารถนำความรู้เหล่านี้มาประยุกต์ใช้ในองค์กรและยังสามารถเรียนรู้แนวโน้มใหม่ๆ จากสถาบันภายนอกได้

(3) **ระดับผู้บริหาร** – หลักสูตรที่มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาผู้บริหารเพื่อเตรียมพร้อมให้บริษัทเติบโตและมองหาโอกาสใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการจัด **Workshop Commercial Strategy** กับที่ปรึกษาระดับโลก เพื่อช่วยปรับโครงสร้างองค์กรให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจ

ส่วนสำนักงาน

ในการประเมินอบรม ส่วนสำนักงานจะประเมินจากความสามารถในการนำไปใช้งานได้จริง (Ready to use: RTU) โดยใช้หลักการเช่นเดียวกับการประเมินด้านความพึงพอใจ (Net Promoter Score: NPS) กล่าวคือ ใช้คะแนน 1-10 ในการประเมิน โดยแบ่งกลุ่มผู้ให้คะแนนออกเป็น 3 กลุ่ม คือ (1) ผู้สนับสนุน (Promoter) ระดับคะแนน 9-10 (2) เฉยๆ (Passive) ระดับคะแนน 7-8 (3) ผู้ไม่สนับสนุน (Detractor) ระดับคะแนน 1-6 ซึ่งมีวิธีการคำนวณดังนี้

$$\text{NPS หรือ RTU} = \frac{\text{จำนวนผู้สนับสนุน} - \text{จำนวนผู้ไม่สนับสนุน}}{\text{จำนวนผู้ที่ประเมินทั้งหมด}}$$

หากพนักงานให้คะแนน 8 ลงมา จะต้องได้รับข้อเสนอแนะและคำแนะนำในการพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อปรับปรุงและเติมเต็มทักษะหรือความรู้ให้สามารถเพิ่มคะแนนให้ได้ 9-10 และเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้นในการอบรมในครั้งต่อไป

เป้าหมายเชิงปริมาณ

เพื่อการพัฒนาบุคลากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ เป้าหมายของการอบรมและพัฒนา คือ พนักงานทุกคนที่ผ่านการทดลองงานต้องได้รับการอบรมครบร้อยละ 100 และในปี 2567 นี้ ชาว SAPPE Players ได้ดำเนินการอบรมไปแล้วครบร้อยละ 100 ตามเป้าหมาย นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนา พนักงานร้อยละ 90 ของบริษัทต้องได้รับการอบรมอย่างน้อย 6 ชั่วโมง ขึ้นไป และในปี 2567 ชาว SAPPE Players สามารถทำได้ถึงร้อยละ 91 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด

เป้าหมายด้านคุณภาพ

- เป้าหมายในการวัดคะแนนความพึงพอใจหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยทุกหลักสูตร ตั้งเป้าหมายไว้ที่ร้อยละ 90 ซึ่งในปี 2567 ทำได้ร้อยละ 85
- เป้าหมายในการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ได้จริงหลังการฝึกอบรมภายใน ตั้งเป้าหมายไว้ที่ร้อยละ 85 ซึ่งในปี 2567 ทำได้ร้อยละ 83
- เป้าหมายในการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ได้จริงหลังการฝึกอบรมภายนอก ตั้งเป้าหมายไว้ที่ร้อยละ 85 ซึ่งในปี 2567 ทำได้ร้อยละ 90

ปี 2566 เราปูพื้นฐานด้าน soft skills อาทิ mindset และทักษะความเป็นผู้นำ ฯลฯ อย่างเข้มข้น ในปี 2567 เราจึงมุ่งเน้นพัฒนา hard skill เพื่อให้พนักงานของเราเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขันในสนามธุรกิจ และท้าทายกับเกมส์ที่เรากำลังจะเล่น การเสริมสร้างความรู้และทักษะให้กับ SAPPE Players เป็นสิ่งที่เราต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่ง

ทุกคนยังคงมี mindset ที่มุ่งมั่นและกระหายความสำเร็จมากกว่าเดิม เราจะชนะในสนามรบนี้ได้ เราต้องติดอาวุธให้พร้อม ทั้ง skillset และ toolset ใหม่ ๆ ที่จำเป็น เพื่อให้ SAPPE Players สามารถ รู้ทัน เท่าทัน และทำทัน โดยเฉพาะในยุคที่เราอยู่ในช่วง digital transformation ซึ่งเป็นสิ่งที่เราต้องเตรียมตัวให้พร้อมเพื่อการแข่งขันในโลกยุคใหม่ สำหรับการพัฒนาด้าน **Hard Skill (Toolset / Skillset)** ประกอบด้วยหลักสูตรหลักๆ ดังนี้

หลักสูตร Digital transformation เปิดปีด้วยการให้ความรู้ และการตระหนักถึงการใช้ Digital โดยบริษัทชั้นนำภายนอกเข้ามาให้ความรู้ แสร้งเสจากบริษัทต่างๆ ว่า Digital มีความสำคัญอย่างไร โลกไปเร็วขนาดไหน เราพร้อมจะรับมือกับยุคนี้หรือยัง มีผู้เข้าร่วมฝึกทั้งหมดจำนวน 36 คน จากแผนกที่จำเป็นต้องใช้ต่อยอดในงาน และทำ Project ได้คะแนนประเมินเฉลี่ยในเรื่องการนำไปใช้ อยู่ที่ร้อยละ 55 และคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 69

หลักสูตร Copilot ซึ่งเป็นฟีเจอร์ใหม่จาก Microsoft Office ที่ต่อยอดจาก ChatGPT ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างรายงาน โดยใช้ AI ในการค้นหาและสรุปข้อมูลจากชุดข้อมูลต่างๆ ใน Power BI และทำงานร่วมกับ Microsoft 365 Copilot ในแต่ละแอปพลิเคชันใน Power Platform เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดเวลาในการทำงานต่างๆ ด้วยฟีเจอร์ Quick Suggest ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรนี้จำนวน 30 คน ได้คะแนนประเมินเฉลี่ยในเรื่องการนำไปใช้ได้จริงอยู่ที่ร้อยละ 30 และคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 23

E-memo เป็นเครื่องมือ Electronic Signature ที่นำมาใช้งานในการเซ็นเอกสารภายในองค์กร ซึ่งช่วยประหยัดกระดาษ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยมีการจัดอบรมเป็น 2 รุ่น ได้แก่

(1) รุ่นแอดมินแผนก – แอดมินในแต่ละแผนกจะเป็นผู้กำหนดสิทธิการใช้งานต่างๆ และสอนทีมใช้งานเครื่องมือ E-memo ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรุ่นนี้จำนวน 21 คน ได้คะแนนประเมินเฉลี่ยในเรื่องการนำไปใช้ได้จริงอยู่ที่ร้อยละ 90 และคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 81

(2) รุ่น E-master print – สำหรับพนักงานที่ต้องลงนามในเอกสาร Master Print, Memo หรือใช้งานอื่นๆ ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรุ่นนี้จำนวน 38 คน ได้คะแนนประเมินเฉลี่ยในเรื่องการนำไปใช้ได้จริงอยู่ที่ร้อยละ 79 และคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 79

ในปี 2567 นี้ เป็นปีที่เริ่มใช้เครื่องมือ E-signature และเป้าหมายในปี 2568 คือ SAPPE Players จะใช้ E-signature ในร้อยละ 80 ของงานทั้งหมด

Speaking English Course เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเดินทางไปสู่การเป็น Global Brand บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานในแผนกที่ให้การสนับสนุน (Support) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานที่สนใจและมีความจำเป็นในงานสามารถเลือกสถาบันและระดับการเรียนรู้ที่เหมาะสม รวมถึงเลือกวิธีการเรียน (Online หรือ Offline) เพื่อให้ได้ผลการเรียนที่มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปใช้งานได้ดีที่สุดสำหรับแต่ละคน ในปี 2567 นี้ มี 26 คน สมัครเรียนภาษาอังกฤษจากมากกว่า 5 สถาบัน ได้คะแนนประเมินเฉลี่ยในเรื่องการนำไปใช้ได้จริงอยู่ที่ร้อยละ 80

Healing Workshop กิจกรรมเพื่อความผ่อนคลายสำหรับ SAPPE Players ทุกคน สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมได้ อีก 9 กิจกรรม ได้แก่ (1) การจัดดอกไม้ (2) การทำเทียนหอม (3) การวาดสีน้ำ (4) การจัดสวนในขวดแก้วเฮอรัลริซึม (5) การปาดสือะคริสคองบนกระเป๋ากาแฟ (6) การจัดสวนกระบอกเพชร (7) การจัดต้นไม้ในขวดโหล (8) การวาดรูปงาน Ceramic (9) การแต่งหน้าเค้ก ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเข้าร่วมฝึกทั้งหมดจำนวน 270 คน ได้คะแนนประเมินเฉลี่ยในเรื่องการนำไปใช้ได้จริงอยู่ที่ร้อยละ 88

ส่วนโรงงาน

ในปีที่ผ่านมา โรงงานได้มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและระบบการทำงาน โดยมีการพัฒนาหลักสูตรด้าน Technology (Automation Systems) เพื่อเสริมทักษะให้กับพนักงานในการทำงานกับเทคโนโลยี แอปพลิเคชัน และผลิตภัณฑ์ต่างๆ นอกจากนี้ ยังได้ให้ความสำคัญในด้าน Technical Skills เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เช่น การปรับปรุงการผลิต การเพิ่มผลผลิต ความปลอดภัย ลดข้อผิดพลาด และการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องมือ เพื่อรองรับการขยายไลน์การผลิตที่เติบโตขึ้น

การพัฒนาในปีนี้รวมถึงการใช้ SAP ระบบใหม่ในการทำงาน การนำ Data Tanks มาใช้เพื่อตรวจสอบการทำงานอย่างง่ายดาย และช่วยให้ผู้บริหารสามารถตรวจสอบข้อมูลการผลิตแบบ Real-Time ตลอดเวลา นอกจากนี้ ยังมีการเริ่มใช้ Automated Storage & Retrieval System (AS/RS) ซึ่งเป็นระบบจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าอัตโนมัติในคลังสินค้า ทั้งนี้ล้วนเป็นการนำ Technology มาใช้ในโรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าใจและเท่าทันกับเทคโนโลยีเหล่านี้ การอบรมและการฝึกทักษะเป็นสิ่งสำคัญ โดยมีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ให้กับพนักงาน พร้อมทั้งให้พนักงานได้ลงมือทำจริงผ่านการ On-the-Job Training และ Activity-Based Learning Projects ซึ่งเป็นผลจากการบูรณาการเครื่องมือต่างๆ และความร่วมมือจากหลายหน่วยงานในองค์กร เพื่อส่งเสริมการ Knowledge Management ภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

เรายังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำ (Leader) เพื่อให้สามารถเท่าทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในยุค BANI โดยมุ่งเน้นการรับรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และทำหน้าที่เป็น Change Agent ที่ช่วยนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมาย ผ่านการ Coach และ Feedback อย่างต่อเนื่อง โดยใช้หลักสูตรการสร้าง Trust เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจในทีมงานและระหว่างพนักงานทุกระดับ

ในระดับ Key Operator เรา มีการจัดทำโครงการ สดุดยอดเซียน ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานในการรองรับการขยายไลน์การผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการใช้โครงการนี้เป็นเครื่องมือในการประเมินความรู้และทักษะของ Key Operator ภายในองค์กร โดยในปีนี้นั้นเน้นการพัฒนาและยกระดับทักษะในด้านการบำรุงรักษาเครื่องจักร ซึ่งประกอบไปด้วยการอบรม Autonomous Maintenance เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการดูแลรักษาเครื่องจักรและการอบรม Preventive Maintenance เพื่อให้เครื่องจักรมีประสิทธิภาพสูงสุดและผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่องและมีคุณภาพ

การอบรมในส่วนนี้ยังช่วยให้ Key Operator สามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับพนักงานใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการสร้าง คู่มือที่มีชีวิต ที่สามารถเข้าถึงและใช้งานได้จริง นอกจากนี้ยังขยายโครงการ สดุดยอดเซียน ด้วยการเพิ่มโครงการ มินิคัมภีร์ ซึ่งช่วยให้ Key Operator สามารถถ่ายทอดทักษะเฉพาะทางของตนผ่าน มินิคัมภีร์ เพื่อเพิ่มความรู้และสร้าง สดุดยอดเซียน และเขียนเพิ่มขึ้นในองค์กร

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสื่อสารและใช้ในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานยังเป็นส่วนสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยจะมีการชื่นชมและยกย่องจากทีมผู้บริหารเมื่อพนักงาน Key Operator สามารถทำงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

สำหรับการวัดผลการอบรมในปีนี้ โรงงานได้กำหนดเป้าหมายการวัดคะแนน RTU (Ready to Use) โดยใช้หลักเกณฑ์ที่พนักงานเข้าใจเนื้อหาได้ดีและสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง (คะแนน 1-5 นับจากคะแนน 5 เท่านั้น) เป้าหมาย RTU ได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 80 นอกจากนี้ยังมีการออกแบบหลักสูตรการอบรมในรูปแบบ Work-Based ที่ช่วยผสมผสานระหว่างภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการสุดยอดเซียน ยังเป็นเวทีในการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้คือ องค์ความรู้ใหม่ ที่สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงานจริง และส่งเสริมการ Knowledge Management ภายในองค์กรเพื่อให้สามารถพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต

การพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานภายใต้โครงการ สุดยอดเซียน ได้รับการวัดประสิทธิภาพจากการทำงานใน 3 มิติหลัก พร้อมกับการจ่ายผลตอบแทนตามการเพิ่มขึ้นของความรู้ ทักษะ และความสามารถ ดังนี้

1. การดูแลเครื่องจักรด้วยตนเอง (AM – Autonomous Maintenance) เพื่อให้เครื่องจักรอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและสามารถผลิตสินค้าได้อย่างมีคุณภาพตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการปรับเกณฑ์การวัดจากเดิมที่ร้อยละ 95 ขึ้นเป็นร้อยละ 97 ของรายการตรวจสอบทั้งส่วนของรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือน จะได้รับเงินพิเศษ 500 บาท/เดือน

2. พนักงาน Key Operator (Job Level 1-3.2) พนักงานที่มีความรู้ความสามารถในการดูแลเครื่องจักรและทักษะในการปรับปรุงแก้ไข รวมถึงสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเครื่องจักรและจัดทำคำมัลท์ จะได้รับเงินพิเศษ 500 บาท/เดือน

3. การใช้ความรู้จากการเข้าโครงการสุดยอดเซียน ปัจจุบันเข้าอบรมมีเขียนประจำเครื่องจักรจากปีที่ผ่านมา 100 คน เป็น 139 คน เพื่อให้พนักงานพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนเทคนิคต่างๆ รวมไปถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและร่วมกันหา Root cause ที่แท้จริงจนสามารถลด Breakdown เครื่องจักรได้ตามเป้าหมายที่กำหนดรับ 500 บาท/เดือน

นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มทักษะให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดสำหรับระบบ ISO 45001:2018 การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety Management System - OHSMS) โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยองค์กรในการลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอันตรายและอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน มาตรฐานนี้มีการออกแบบเพื่อสนับสนุนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในด้านความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานในองค์กร ทักษะพื้นฐานของการดูแล บำรุงรักษาการทำความสะอาดระบบท่อ ของเครื่องจักรด้วยสารเคมี และน้ำร้อนอย่างถูกวิธี ให้กับกลุ่มพนักงาน Key Operator และ Technician ในหลักสูตร Process CIP ทักษะพื้นฐานการใช้งานเครื่อง Chiller System หรือระบบทำความเย็นที่ใช้ในการควบคุมอุณหภูมิของน้ำหรือสารหล่อเย็นในกระบวนการผลิต ให้กับกลุ่มพนักงาน Technician หน่วยงาน Utility ทักษะพื้นฐานและประโยชน์ของการหล่อลื่น เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดูแลรักษาเครื่องจักรในโรงงานอุตสาหกรรม โดยปีนี้เราได้ร่วมมือกับครุฑนิเทศก์ วิทยาลัยเทคนิคนครนายก เข้ามาให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรชื่อว่า Skill Technician ให้กับพนักงาน Key Operator และ Technician

การอบรม การเรียนรู้ต่างๆ ที่จัดขึ้นในปี 2567 ที่ผ่านมานี้ สำนักงานอบรมไปแล้ว 58 หลักสูตร ฝั่งโรงงานอบรม 35 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี) ดังนี้

	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	28.27	27	22

รวมจำนวนชั่วโมงการอบรมของสำนักงานคือ 6,368 ชั่วโมง เฉลี่ย 37.68 ชั่วโมงต่อคน จำนวนชั่วโมงการอบรมของโรงงานคือ 9,686 ชั่วโมง เฉลี่ย 24.28 ชั่วโมงต่อคน

บริษัทมีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานของบริษัทยังมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการเติบโตและก้าวหน้าขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อมั่นใจได้ว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนพัฒนาฝ่ายบริหารอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับแผนงานการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต ตลอดจนแผนการสืบทอดตำแหน่งบุคคลที่มีความสำคัญ

2. ฝ่ายบริหารพิจารณากำหนดความรู้ ความสามารถ (Competency) ประสบการณ์ของแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อใช้คัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนด

3. ฝ่ายบริหารประเมินผลการปฏิบัติงานและความรู้ความสามารถของผู้ใต้บังคับบัญชาที่มีคุณสมบัติสอดคล้องเกี่ยวกับ Competency ที่ต้องการเพื่อจัดทำแผนการพัฒนาในการลด Competency Gap

4. ฝ่ายบริหารมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกผ่านกิจกรรมที่เหมาะสม โดยมีการติดตามรายงานต่อฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน

นโยบายด้านสวัสดิการ

บริษัทมีนโยบายการดูแล Players โดยเน้นเรื่องของ Well-being ที่ครอบคลุมถึงสภาวะที่ดีทั้ง 5 ด้าน อันได้แก่ ภาวะที่เป็นสุขทั้งทางกาย (Physical) ทางจิต (Mental) ทางสังคม (Social) ทางจิตวิญญาณ (Spiritual) และทางสติปัญญา (Intellectual) เราเปิดปีด้วยการจัด Town Hall (หรือ Talk Twist C) ที่เชิญผู้บริหารระดับสูง พูดถึงความตั้งใจที่ต้องการทำให้ชีวิตของพนักงานดีขึ้นด้วยความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุน Well-being และสื่อสารถึงกิจกรรมต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในปี ให้พนักงานทุกคนได้รับรู้พร้อมกันตั้งแต่ต้นปี บริษัทเชื่อว่าหากพนักงานได้รับการดูแลอย่างดีจากบริษัท จะเกิดความสุขในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดแรงผลักดันให้สามารถสร้างผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ บริษัทจะเทียบเคียงสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

ด้านทางกาย (Physical)

เพิ่มโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี

- ตรวจกรดยูริก
- ตรวจองศาสายตาในไต
- ตรวจมะเร็งปากมดลูก
- ตรวจมะเร็งเต้านม

ด้านทางจิต (Mental)

• กิจกรรม Workshop Healing ที่ให้พนักงานผ่อนคลายจากความเครียดมาทำกิจกรรมที่ตนเองชอบร่วมกัน เช่น จัดสวนในวัดแก้ว วัดภาพ แต่งหน้าเค้ก ฯลฯ โดยกิจกรรมดังกล่าวจะจัดทุก 3 เดือนเป็นระยะเวลา 1 ปี

• จัดนักบำบัดสภาพจิตใจ เป็นกลุ่มย่อยๆ เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสได้เล่า ระบายความเครียด ให้ผู้เชี่ยวชาญ แนะนำ เป็น การปลดปล่อยความเครียดอีกทางหนึ่ง

ด้านทางสังคม (Social)

- กิจกรรม มื้ออาหาร จอยเบียร์ ทุกเย็นวันศุกร์ในสัปดาห์ที่ 3 ของทุกเดือน ให้นักงานได้รวมกลุ่มสังสรรค์หลังเลิกงานโดยมีอาหาร เครื่องดื่ม และคาราโอเกะ
- เปิดรับสมัครพนักงานที่อาสาสมัครร่วมจัดงานปาร์ตี้ เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการออกแบบงานในรูปแบบที่ตนเองต้องการ ส่งเสริมการเป็นผู้นำเป็นตัวแทนของแผนกตนเองได้มาทำงานร่วมกับแผนกอื่นๆ

ด้านทางจิตวิญญาณ (Spiritual)

- เปิดรับบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้สับก้น้ำท่วม
 - แบ่งปันประสบการณ์ ความรู้ (Sharing Experience) ด้วยการส่งพนักงานที่มีความตั้งใจอยากส่งมอบประสบการณ์เพื่อมีส่วนช่วยให้สังคมดีขึ้น ด้วยการสอนน้องในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล Food Innovation Culture และถอดรหัสความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจจากผู้บริหารเชิปปี้
- ทั้งหมดนี้ ไม่ว่าจะเป็นบริการสิ่งของ หรือความรู้ ทำให้ผู้ให้รู้สึกเติมเต็มความรู้สึกถึงคุณค่าของการเป็นผู้ให้โดยไม่หวังผลตอบแทนอย่างแท้จริง และสอดคล้องกับ Mission ขององค์กรที่ว่า ‘เราจะทำให้ชีวิตผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา’

ด้านทางสติปัญญา (Intellectual)

กำหนดทิศทางการฝึกอบรมให้พนักงานได้ฝึกอบรมทุกคน และสนับสนุนด้วยการจัดงบประมาณรายแผนกให้ได้เลือกหลักสูตรที่ตนเองสนใจและเข้ารับการอบรมตามที่ตนเองต้องการเพิ่มความรู้ เพราะเราเชื่อว่าความสำเร็จได้ด้วยความต้องการที่จะอยากเรียนรู้ด้วยตนเอง

นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เชิปปี้ให้ความสำคัญเรื่อง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์การดำเนินงานให้เกิดความปลอดภัย และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) และมีมาตรฐานในระดับสากล ดังนั้นผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีเจตนารมณ์ในการสร้างวัฒนธรรม เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) ทั่วทั้งองค์กร โดยใส่ใจรายละเอียดในทุกๆ ขั้นตอน โดยจะดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบาย รวมถึงมีการสื่อสารและ ดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของลูกค้า และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม
2. ประเมินความเสี่ยง โอกาส วิเคราะห์อุบัติเหตุการก่อเกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนในการลดความเสี่ยงตามลำดับขั้นการควบคุม เพื่อจัดทำมาตรการเชิงรุก การตรวจสอบที่ก่อให้เกิดความปลอดภัย สุภาพอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปกป้องชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม
3. ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำกรอบการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) ให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่น และกลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการติดตามการดำเนินงานทั้งสถานะปกติ และฉุกเฉิน และทบทวนเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงาน และระบบบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
4. มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อปกป้องผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และปกป้องให้พนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีสุขภาพชีวิตที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ
5. มุ่งมั่นพัฒนาความรู้ ความสามารถ และปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นอย่างเพียงพอต่อการดำเนินงานต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. สื่อสารนโยบาย เป้าหมาย และข้อมูลต่างๆ ไปยังพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายใน และภายนอก เพื่อให้การดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีเป้าหมายรายวันที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (Zero accident) ดังนั้น จึงจัดให้มีคณะกรรมการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประเมินประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อให้การทำงานของพนักงานนั้นปลอดภัยและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และนอกจากนี้ ยังมีการประเมินความเสี่ยงในการทำงาน และกิจกรรมเชิงรุก เช่น หาจุดเสี่ยง การสื่อสารด้านความปลอดภัยโดยนำบทเรียนมาสื่อสารให้กับพนักงาน

นโยบายด้านความปลอดภัยและระเบียบด้านความปลอดภัย ได้มีการสื่อสารให้กับผู้รับเหมาและที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะเข้ามาปฏิบัติงาน และมีการขออนุญาต (work permit) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้รับเหมา และซัพพลายเออร์ ที่เข้ามาปฏิบัติงานในโรงงานปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบด้านความปลอดภัย

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การอบรมให้ความรู้ และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการเฝ้าระวังและป้องกันอุบัติเหตุ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ยั่งยืน

ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โรงงานและสำนักงาน	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นเสียชีวิต (ครั้ง)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตมีเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน หรือ เสียชีวิต บริษัทมีมาตรการในการดูแล เยียวยานักงาน และวางแผนป้องกันเพื่อไม่ให้เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นซ้ำในอนาคต

นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล

การดำเนินการขององค์กรจะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้บริษัทจึงวางนโยบายการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งตั้งใจให้พนักงานใช้ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความสามัคคี และความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

บริษัทได้ดำเนินการตามแนวนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่กำหนดไว้ดังนี้

1. การคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมตรงตามคุณลักษณะที่บริษัทต้องการ และคัดเลือกพนักงานให้ดำรงตำแหน่ง โอนย้ายเปลี่ยนแปลงหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม และเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ คำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งเป็นสำคัญ
2. การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม
3. การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง
4. การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพการณ์และลักษณะงาน ผลการปฏิบัติงานประกอบกับความสามารถในการจ่ายของบริษัท
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
6. การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร (Core Values) 5 ข้อคือ
 - Integrity for sustainability
 - Experimental Creativity
 - Do the Impossible
 - Dynamic with Speed and Never Give up
 - Fun Teamwork

เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของพนักงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์ และเมื่อเข้ามาเป็นทีมเดียวกันแล้ว เราจะพัฒนาด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ทั้ง Hard Skills Soft Skills และ Well-being นอกเหนือจากนโยบายดังกล่าว เรายังคำนึงถึงชุมชนรอบข้างเป็นสำคัญ ย้ายโอกาสให้ชุมชนรอบข้างและครอบครัวของพนักงานด้วยการให้โอกาสคนพิการได้เข้ามาขายสินค้าในสถานประกอบการเพื่อให้มีโอกาสสร้างรายได้ในครัวเรือน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน **‘เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณของเรา’** โดยปฏิบัติอย่างให้เกียรติเป็นธรรม และเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพี เกิดความยั่งยืนและมีความสุข และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจ ปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน จึงกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนี้ มีผลใช้ครอบคลุมทุกหน่วยงานของซีพี นับตั้งแต่ คณะกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานในทุกระดับ อีกทั้ง สนับสนุน คู่ค้า ซัพพลายเออร์ ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจทุกกลุ่ม ให้ปฏิบัติตามแนวนโยบายนี้ ซึ่งมีเปิดเผยนโยบายดังกล่าวทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัท

พนักงาน

ในด้านการดูแลพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง บริษัทมีนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาสภาพ พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย และสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ นอกจากนี้ สำหรับเรื่องผลตอบแทนบริษัทมีแนวทางการพิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยมีความสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท รวมถึงสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน การพัฒนาสภาพของพนักงานนั้น บริษัทจัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ความสามารถซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจัดให้มีสถานที่ทำงานทั้งส่วนของสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี โดยกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนกำหนดให้มีการเก็บสถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนจึงไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้เหมาะสมโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศภาวะ เพศวิถี ความแตกต่างทางร่างกาย ภาษา อายุ สีดวง การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และความคิดเห็นทางการเมือง หรือ เรื่องอื่นใด โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงจัดให้พนักงานมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนที่หลากหลาย และเพื่อให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและร้องเรียนได้อย่างสะดวกและมั่นใจในความเป็นธรรม บริษัทได้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ผ่านการติดต่อมาที่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เบอร์โทรศัพท์: 02-319-4949 หรือ อีเมล: hr@sappe.com

ในปี 2567 จำนวนเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติเป็นศูนย์

ทางบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001 หรือ TSL 8001 ตามข้อกำหนดความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงานของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นให้แรงงานได้รับการยอมรับความภาคภูมิใจ มีรายได้ที่เหมาะสม และปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่จะทำธุรกิจเกิดการพัฒนายั่งยืน เป็นไปตามกรอบของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และบทบัญญัติ ของกฎหมายแรงงานที่ว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ที่ดีจากการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001 หรือ TSL 8001 จะได้รับประโยชน์ดังนี้

1. บริษัทมีสินค้า และบริการที่ได้รับการยอมรับ นำเชื่อถือและไว้วางใจที่เกิดจากการบริหารจัดการแรงงานที่เป็นธรรม คำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานที่มีการดำเนินการอย่างมีมาตรฐาน และเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากล
2. แรงงานมีความมั่นคงในการทำงานได้รับความคุ้มครองไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมมีความปลอดภัย และสุขภาพอนามัยที่ดี

ในปี 2567 บริษัทไม่มีเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย

ทั้งนี้ จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม ได้สะท้อนถึงความสำเร็จผ่านตัวชี้วัดความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) โดยในปี 2567 บริษัทได้รับคะแนนตัวชี้วัดดังกล่าวที่ 4.32 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5) ซึ่งอยู่ในระดับที่สูง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานอย่างเท่าเทียมและสนับสนุนความหลากหลาย พร้อมมุ่งสู่การเป็น Global Brand อย่างภาคภูมิใจ

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการวัดความภาคภูมิใจที่พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยสร้างองค์กรไปสู่ระดับโลก (You are proud to engage and be a part of building the organization to a global level) ซึ่งเป็นปีแรกที่ทำการสำรวจในประเด็นนี้ และได้รับคะแนน NPS อยู่ที่ร้อยละ 63 ถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทในด้านการพัฒนาบุคลากร พร้อมเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรต่อไปในอนาคต บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะเป็นแรงบันดาลใจให้กับคนไทยในการนำสินค้าไปสู่การเติบโตในระดับโลกอย่างยั่งยืน

อนึ่ง ในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ

นโยบายด้านธุรการ

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน เพื่อสร้างให้เกิดการสร้างสรรค์ และนำไปสู่การสร้างขวัญและกำลังใจที่ดี มีความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลต่อความรู้สึกของทุกคนในการผลิตผลงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรต่อไป

บริษัทดำเนินการตามนโยบายทางด้านธุรการอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การออกแบบพื้นที่ทำงานโดยคำนึงถึงความต้องการที่หลากหลายด้านบุคลิกภาพของพนักงานและวิธีการทำงานที่แตกต่างกัน ภายใต้การคำนึงถึงความปลอดภัยพนักงานมาก่อนเสมอ
2. การดูแลเรื่องความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในพื้นที่บริษัทให้มีความสะอาด สบายตา และน่าอยู่เสมอ มีการจัดการด้าน 5 ส. อย่างต่อเนื่อง
3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด ห้องพยาบาล การบริการรถ รับส่ง ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับพนักงานส่วนของโรงงาน) พร้อมทั้งมีการตรวจสอบคุณภาพพนักงานประกอบอาหาร และอบรมความปลอดภัยการใช้แก๊สหุงต้ม เป็นประจำทุกปี
4. การจัดระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ เครื่องถ่ายเอกสาร และระบบอินเทอร์เน็ต ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด
5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าผู้มาติดต่อ รวมถึงการสร้างรัฐกิจสัมพันธ์ที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย

นโยบายรักษาความลับการใช้ข้อมูลภายใน

การป้องกันข้อมูลภายในมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัท รวมทั้งมีความสำคัญต่อความมั่นคงในอาชีพการงานของพนักงานทุกคนด้วย เพื่อให้การให้ข้อมูลข่าวสารต่อบุคคลภายนอกเป็นไปในแนวทางที่จะไม่เกิดผลเสียหายต่อธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท จึงกำหนดให้มีจรรยาบรรณเกี่ยวกับการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทจะต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว
2. บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัท จะต้องไม่นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

4. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทจะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับและ/หรือ ข้อมูลภายในบริษัท และหรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ข้อกำหนดนี้ให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทด้วย ผู้ใดที่ฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรง

5. บริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย

6. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและพนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป จะต้องรายงานรายการหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทให้บริษัททราบทุกครั้ง

7. พนักงานทุกระดับของบริษัทที่ได้รับข้อมูลส่วนบุคคลต้องเก็บรักษา หรือใช้ข้อมูลดังกล่าวอย่างระมัดระวัง

8. บริษัทกำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญาถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทและคู่สัญญาเท่านั้น

9. บริษัทจัดให้มีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลบริษัทภายในฝ่ายหรือแผนกของตนอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัท เปิดเผยออกสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ โดยให้ถือว่ามาตรการและระบบควบคุมนี้เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทด้วย

10. บริษัทมอบหมายให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชาในลำดับชั้นต่างๆ ที่จะต้องควบคุมดูแลไม่ให้มีการรั่วไหลของข้อมูลและข่าวสารที่สำคัญของบริษัทออกสู่ภายนอก โดยพนักงานในสายบังคับบัญชาของตนก่อนการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการของบริษัท

11. การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่ และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานพึงได้รับมอบหมายเท่านั้น

12. พนักงานทุกระดับของบริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทแม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว

โดยเลขาธิการบริษัทจะแจ้งอีเมลถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบถึงช่วงระยะเวลาในการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีล่วงหน้า 1 เดือน และเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย

อนึ่ง บริษัทได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงให้ออกจากงาน ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทไม่พบการกระทำความผิดหรือได้รับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งครอบคลุมเกี่ยวกับการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้สมัครงาน ฯลฯ รวมถึงช่องทางและกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และมีหลักการบริหารจัดการด้านภาษีอากรตามหน้าที่พลเมืองที่ดี อีกทั้งเพื่อการบริหารกิจการบนหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2567 บริษัทมีรายได้รวม 7,052.79 ล้านบาท และ กำไรก่อนหักภาษีเท่ากับ 1,563.78 ล้านบาท รวมถึงได้จ่ายภาษีสรรพสามิตเป็นจำนวนเงิน 31.04 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นจำนวนเงิน 297.87 ล้านบาท คิดเป็นตามอัตราภาษีร้อยละ 19 ซึ่งแตกต่างกับอัตราภาษีที่แท้จริงร้อยละ 20 โดยบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดนโยบายทางภาษีไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

สิทธิประโยชน์ทางภาษีปี 2567

รายการสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่บริษัทได้รับในปี 2567	
พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 437 เรื่อง รายจ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน	ร้อยละ 1.53
พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 690,695 เรื่อง ส่งเสริมการลงทุนในทรัพย์สิน	ร้อยละ 2.31
พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 499 ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร เรื่อง รายจ่ายในการจ้างคนพิการ	ร้อยละ 0.57
พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 766 ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร เรื่องการลงทุนและการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ 0.07
รวมสิทธิประโยชน์ด้านภาษี	ร้อยละ 4.48

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อเลขาธิการบริษัท และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

(1) เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งให้นางสาวสุราก็พิย จันทรังษี ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2561 เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อกำหนดที่ดูแลและให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่คณะกรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ และกฎหมายต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายใน ได้แก่ ระหว่างประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร หรือฝ่ายจัดการ และภายนอก ได้แก่ ระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล รายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

(2) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2567 โดยมีนางสาวมนพภัทร์ ภูมิรัตนจิณทร์ ตำแหน่ง Vice President เป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท รายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3

(3) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทมอบหมายให้นางสาวปวีณา ศรีวิชัย ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) เพื่อกำหนดที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท

7.6.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีและบริการอื่น

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปี 2567 เป็นจำนวนเงินรวม 3.53 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 2.00 ล้านบาท และส่วนของบริษัทย่อย จำนวน 1.23 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยจะดำเนินการเปลี่ยนผู้สอบบัญชีเมื่อครบ 7 ปี

สำหรับการเปลี่ยนบริษัทผู้สอบบัญชี บริษัทจะดำเนินการเปรียบเทียบราคาปีเว้นปี โดยจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

(2) ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่ การส่งเสริมการลงทุน BOI (Board of Investment) เพื่อสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากร เป็นจำนวนเงินรวม 180,000 บาท

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ร่วมกับฝ่ายบริหารในการกำหนดเป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทเป็นประจำปี ตลอดจนควบคุมกำกับดูแลการบริหาร และการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) การสรรหา

(ก) คณะกรรมการบริษัท

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท บริษัทมีกระบวนการสรรหากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท โดยให้ผู้ถือหุ้นใหญ่และ/หรือตัวแทนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของแต่ละกลุ่ม ผู้ทรงคุณวุฒิตามสายงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารของบริษัทร่วมกันเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ ศักยภาพ โดยจะพิจารณาให้ความสำคัญต่อผู้มีทักษะ ประสบการณ์ที่มีความจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1) กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่

2) กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด

3) กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

4) กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยมิชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัททำขึ้นไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม หรือถือหุ้น หุ้นกู้ เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

การเลือกและแต่งตั้งกรรมการเป็นไปตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

1) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งคณะกรรมการ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ให้เป็นผู้รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น อีกทั้งมีอำนาจกระทำการใดๆตามที่ระบุไว้ในหนังสือบริคณห์สนธิ หรือที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าว ทั้งนี้กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

2) กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการทั้งหมดของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด

3) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง

(2) ผู้ถือหุ้นจะใช้สิทธิเลือกเพียงบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินจำนวนกรรมการที่พึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

(3) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเลือกบุคคลมากกว่าหนึ่งคนเป็นกรรมการ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลแต่ละท่านได้เท่ากับจำนวนคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ ทั้งนี้ โดยจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(4) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

4) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

5) กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกตามวาระหนึ่ง จะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

6) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งได้รับเลือกให้เป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

มติของคณะกรรมการตามวาระหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

7) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนจำนวนกรรมการเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่เหลืออยู่จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

8) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำ **Board Skill Matrix** เพื่อประกอบการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเข้ามาเป็นกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท อีกทั้งบริษัทตระหนักดีถึงประโยชน์ของความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและเห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยความหลากหลายไม่จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงอายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะและความรู้ ดังนั้นในการสรรหาและการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

(๗) กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ จอ.บ.ก. และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระจะมีคุณสมบัติการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ไม่นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่เป็นหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะแจ้งพร้อมกับการรายงานข้อมูลประวัติกรรมการ ณ สิ้นปี สำหรับจัดทำแบบ 56-1 One Report

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

(ค) กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน เพื่อกำหนดให้การเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท กรรมการตรวจสอบแต่ละรายต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน โดยกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

(ง) กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานระดับสูงของบริษัทที่สามารถบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ และงานบริหารของบริษัท และสามารถกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

(จ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยจะพิจารณานักบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดไว้ได้

(ฉ) ผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหาผู้บริหารโดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยดำเนินการคัดเลือกตามระเบียบเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในธุรกิจ ทั้งนี้ การแต่งตั้งหัวหน้าหรือผู้บริหารงานด้านการตรวจสอบและควบคุมภายใน จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

(2) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ และฝ่ายเลขานุการบริษัทมีการรายงานให้คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบบังคับที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ทั้งนี้ ในปี 2567 กรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรม และสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

1. นายสุรสิทธิ์ ประลองศิลป์ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมอบรมและสัมมนาที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ดังนี้

- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 35/2567
- หลักสูตร Board's Roles in Purpose-driven Transition (PDT) รุ่นที่ 2/2567

- สัมมนา Business Transformation & Leadership Summit 2024
- สัมมนา Emerging Audit Standards and Implications for the Audit Committee

2. **นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร** เข้าร่วมอบรมและสัมมนา ดังนี้

- หลักสูตร Visionary Artificial Intelligence Partnership รุ่นที่ 1 ปี 2567 จัดโดยมหาวิทยาลัยศรีปทุม

3. **นางนิริชรา ศิริอำพันธ์กุล กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ** เข้าร่วมอบรมและสัมมนา ดังนี้

- หลักสูตร Visionary Artificial Intelligence Partnership รุ่นที่ 1 ปี 2567 จัดโดยมหาวิทยาลัยศรีปทุม

(3) **การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง**

บริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ โดยจะประเมินทุกปีและจะทำการประเมินในเดือนธันวาคมของปี โดยบริษัทจะดำเนินการส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงเพื่อทำการประเมิน

โดยผลการประเมินดังกล่าวจะนำไปใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนพัฒนาศักยภาพ รวมถึงกำหนดแนวทางในการปรับปรุงการบริหารจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงสามารถสนับสนุนองค์กรในการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

1) **การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท**

ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทว่า คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกปี ซึ่งเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยบริษัทจะนำส่งแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2567 ให้แก่กรรมการทุกท่าน โดยมีจุดประสงค์ให้กรรมการแต่ละคนได้ทบทวนการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และชี้ให้เห็นถึงประเด็น อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ผลคะแนนและข้อคิดเห็นของกรรมการจะเป็นเครื่องมือสะท้อนให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับการบริหารการประชุมคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งยังนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในแต่ละปี เพื่อให้การทำงานของกรรมการมีประสิทธิภาพสูงสุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2567 ได้จัดให้มีการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเมินตนเองรายคณะ และ รายบุคคล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1) **ประเมินตนเองรายคณะ** มีการประเมินทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ และ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report และจะนำข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2567 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- | | | |
|---|---------|---|
| 5 | หมายถึง | เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม |
| 4 | หมายถึง | เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี |
| 3 | หมายถึง | เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร |
| 2 | หมายถึง | เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย |
| 1 | หมายถึง | เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด |
| 0 | หมายถึง | ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น |

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.50 คะแนน
 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.59 คะแนน
 3. การประชุมคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.68 คะแนน
 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.67 คะแนน
- ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.61 คะแนน

1.2) ประเมินตนเองรายบุคคล มีการประเมินทั้งสิ้น 3 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) การประชุมของคณะกรรมการ และ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ อนึ่ง ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report และจะนำข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2567 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- | | | |
|---|---------|---|
| 5 | หมายถึง | เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม |
| 4 | หมายถึง | เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี |
| 3 | หมายถึง | เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร |
| 2 | หมายถึง | เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย |
| 1 | หมายถึง | เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด |
| 0 | หมายถึง | ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น |

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.67 คะแนน
 2. การประชุมของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.64 คะแนน
 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.69 คะแนน
- ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการทั้ง 3 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.66 คะแนน

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบว่า ควรมีการกำหนดกระบวนการประเมินผลคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างเป็นทางการเพื่อให้เกิดความแน่ใจว่าการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ (2) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (3) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ (4) การได้รับข้อมูลจากบริษัท และการฝึกอบรม อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report และจะนำข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2567 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม
- 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

- 1. คุณสมบัตินี้และความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.33 คะแนน
- 2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.29 คะแนน
- 3. การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.33 คะแนน
- 4. การได้รับข้อมูลจากบริษัท และการฝึกอบรม ได้คะแนนเฉลี่ย 4.25 คะแนน

ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.30 คะแนน

3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เห็นว่าบริษัทควรมีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและให้กำหนดไว้ว่าคณะกรรมการบริหารจะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกปีโดยเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารทั้งคณะ โดยมีจุดประสงค์ให้กรรมการแต่ละคนได้ทบทวนการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริหารและช่วยให้เห็นถึงประเด็น อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมาและวิเคราะห์การดำเนินงานว่าเป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้หรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ ผลคะแนนและข้อคิดเห็นของกรรมการบริหารจะเป็นเครื่องมือสะท้อนให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับการบริหารการประชุมคณะกรรมการบริหาร อีกทั้งยังนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารในแต่ละปี เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร มีทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (3) การประชุมคณะกรรมการบริหาร และ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณานุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร บริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report และจะนำข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2567 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม
- 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.60 คะแนน
2. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.74 คะแนน
3. การประชุมคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.68 คะแนน
4. การทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.67 คะแนน

ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการบริหารทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.67 คะแนน

4) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามเกณฑ์การประเมินและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามเป้าหมายที่วางไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยเกณฑ์การประเมินจะอยู่บนพื้นฐานของตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานทั้งตัวชี้วัดด้านการเงินและตัวชี้วัดอื่นๆ เช่น การยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมในทุกมิติมากที่สุดเท่าที่จะพึงปฏิบัติได้และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยสถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การเพิ่มระดับความผูกพันเพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรภายในองค์กรมีระดับความเป็นเจ้าของหรือความมีส่วนร่วมในองค์กรสูงขึ้น (Employee Engagement) ซึ่งช่วยให้การพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีความชัดเจน โปร่งใส และเหมาะสมกับผลการปฏิบัติงาน และช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อีกทั้งยังสามารถนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

(1) การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา โดยในปี 2567 บริษัทมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการบริษัททุกท่านทราบในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 เพื่อให้ทุกท่านสามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 การเข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)	การประชุม คณะกรรมการ การเข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1.	นายณที อ่อนอิน	ประธานกรรมการ	1/1	10/10
2.	นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	รองประธานกรรมการ	1/1	9/10
3.	นายอนันต์ รักอริยะพงศ์	กรรมการ	1/1	10/10
4.	นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์	กรรมการ	1/1	10/10
5.	นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	กรรมการ	1/1	10/10
6.	นายธนา เรียงอริยะ	กรรมการอิสระ	1/1	8/10
7.	นายสุรัตน์ ประลองศิลป์	กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการตรวจสอบ	1/1	10/10
8.	นางนิรัชรา ศิริอำพันกุล	กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	1/1	9/10
9.	นายชินันท์ อรรถนันท์	กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	1/1	10/10

(2) การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567 อนุมัติให้กำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทและ คณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2567 เป็นจำนวนไม่เกิน 18,000,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

• ค่าตอบแทนรายปี

- (1) ประธานกรรมการ จำนวน 240,000 บาท (ต่อปี)
- (2) กรรมการ จำนวน 240,000 บาท (ต่อคนต่อปี)

• เบี้ยประชุม

- (1) ประธานกรรมการ จำนวน 27,000 บาท (ต่อครั้ง)
- (2) ประธานกรรมการตรวจสอบ จำนวน 27,000 บาท (ต่อครั้ง)
- (3) กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ จำนวน 22,000 บาท (ต่อคนต่อครั้ง)

• บำเหน็จกรรมการ

พิจารณาจากผลกำไรสุทธิประจำปี 2567 โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2567 คณะกรรมการได้พิจารณาให้ กำหนดบำเหน็จกรรมการ 9 ท่าน เป็นจำนวน 1,252,546.00 บาทต่อคน (คิดเป็นร้อยละ 0.1 ของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จากงบการเงินรวม)

ในปี 2566 และปี 2567 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งในรูปแบบคงที่ (ค่าตอบแทนรายเดือน) และไม่คงที่ (ค่าเบี้ยประชุม และบำเหน็จ) สำหรับคณะกรรมการบริหารไม่ได้รับค่าตอบแทนเนื่องจากได้รับค่าตอบแทนจากการเป็นผู้บริหารของบริษัทแล้วดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ปี 2567			ปี 2566		
		ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	บำเหน็จกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	บำเหน็จกรรมการ
1. นายณที อ่อนอิน	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	240,000	264,000	1,252,546	240,000	200,000	1,074,199
2. นายอดิศักดิ์ รัตนริยะพงศ์	รองประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	240,000	194,000	1,252,546	240,000	140,000	1,074,199
3. นายอนันต์ รัตนริยะพงศ์	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	240,000	214,000	1,252,546	240,000	160,000	1,074,199
4. นางสาวปิยจิต รัตนริยะพงศ์	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	240,000	214,000	1,252,546	240,000	160,000	1,074,199
5. นายอนุภาพ รัตนริยะพงศ์	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	240,000	214,000	1,252,546	240,000	140,000	1,074,199
6. นายธนา เอื้ออิจจริยะ	กรรมการอิสระ	240,000	174,000	1,252,546	240,000	140,000	1,074,199
7. นายสุรัตน์ ประลองศิลป์	กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการตรวจสอบ	240,000	320,000	1,252,546	240,000	255,000	1,074,199

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ปี 2567			ปี 2566		
		ค่าตอบแทน รายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	บำเหน็จ กรรมการ	ค่าตอบแทน รายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	บำเหน็จ กรรมการ
8. นางนิริชรา ศิริอำพันธุ์กุล	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	240,000	278,000	1,252,546	240,000	240,000	1,074,199
9. นายชินันท์ อรรถนันทน์	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	240,000	300,000	1,252,546	194,667	147,999	716,133
รวม		2,160,000	2,172,000	11,272,915	2,114,667	1,582,999	9,309,725

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยนั้น บริษัทมีการกำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังนี้

(1) การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- **บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อการบริหารงานสอดคล้องกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- **Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited และ Sappe Hong Kong Company Limited** : คณะกรรมการของบริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อการบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของกลุ่มบริษัท
- **Sappe Trading (Shanghai) Company Limited** : คณะกรรมการของ Sappe Hong Kong Company Limited ได้แต่งตั้งนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและควบคุมการบริหารงาน เพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของกลุ่มบริษัท
- **บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อการบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายหลักของบริษัท
- **บริษัท ออล โคโค จำกัด และ บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด** : มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเงิน รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
- **SAPPE Philippines Corporation** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อการบริหารงานสอดคล้องกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- **บริษัท คาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการร่วมกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในอนาคต
- **บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการร่วมกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในอนาคต
- **บริษัท ไวป จำกัด** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการร่วมกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในอนาคต

(2) การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัทย่อยของบริษัทมีหน้าที่นำส่งงบการเงินประจำไตรมาสและประจำปีให้แก่บริษัทเพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติก่อนเปิดเผยในงบการเงินรวมประจำไตรมาสและประจำปีต่อสาธารณชน ทั้งนี้ บริษัทอาจมอบหมายให้พนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าตรวจสอบการดำเนินงาน เอกสาร หรือทรัพย์สิน ณ สำนักงานหรือคลังสินค้าของบริษัทย่อยได้ หรือขอให้บริษัทย่อยนำส่งเอกสารเพิ่มเติมแก่พนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เสมอ อนึ่ง ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีให้แก่ บริษัท ซีพีป โอลดิง (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท

(3) การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

การทำรายการเกี่ยวข้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมดเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทมีการรายงานมูลค่าและรายละเอียดของรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ

(4) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

ในกรณีที่บริษัทย่อยจะซื้อหรือจำหน่ายทรัพย์สินใดต้องได้รับอนุมัติจากผู้บริหารหรือคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ หากบริษัทคำนวณขนาดของรายการแล้วพบว่าการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินดังกล่าวมีมูลค่าหรือขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้องเสมอ

(5) การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการบริหารงานโดยยึดถือแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่านักลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทมีความเชื่อมั่น และได้รับข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและกันทั่วทั้งบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท โดยบุคลากรทุกระดับขององค์กรมีหน้าที่ต้องทราบถึงขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อปกป้องข้อมูลอันเป็นความลับและปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความลับของข้อมูลดังกล่าว เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงกำหนดประเภทความลับของข้อมูล โดยเอกสารและข้อมูลที่เป็นความลับจะต้องได้รับการดูแลด้วยวิธีการเฉพาะ สามารถเข้าถึงได้โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้ง ฝ่ายจัดทำข้อมูล และฝ่ายที่ใช้ข้อมูล

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการรักษา และ ปกปิดข้อมูลลูกค้า และข้อมูลทางการค้าไว้เป็นความลับ ต้องไม่เปิดเผยความลับของลูกค้าต่อพนักงานของบริษัทและบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่ต้องเปิดเผยข้อมูลความลับต่อสาธารณชนต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเจ้าหน้าที่กรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทจะถูกห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่กำหนด โดยบริษัทถือปฏิบัติมาตั้งแต่การจัดทำงบการเงิน ไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ซึ่งเป็นการรายงานงบการเงินไตรมาสแรกตั้งแต่บริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเลขาธิการบริษัทและหน่วยงานฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลจะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนที่ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทรับทราบช่วงเวลาการห้ามซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างชัดเจนล่วงหน้า โดยให้รวมถึงการซื้อขายหุ้นของบริษัท โดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee หรือการถือผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ในระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทจะมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท เช่น 1 เดือนก่อนวันเปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานถึงวันที่บริษัท

ได้เปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว 1 วัน เพื่อให้ข้อมูลนั้นเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างทั่วถึง ก่อน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย และอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้ตลอดจนอาจถูกบริษัทพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

พร้อมกันนี้บริษัทยังมีการติดตามและศึกษากฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอยู่ เสมอ และแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรับทราบ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด

(6) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมกับสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption :CAC) เมื่อปี 2563 และในปี 2566 บริษัทดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิกดังกล่าว (ครั้งที่ 1) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 และจะครบอายุวันที่ 30 กันยายน 2569 (มีอายุการเป็นสมาชิก 3 ปี) โดยบริษัทได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1) บริษัทได้สื่อสารไปถึงระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้ดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบเขตกฎหมายอย่างเคร่งครัด

2) บริษัทจัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือพบเห็นการกระทำการทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านคอร์รัปชันและเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวและจัดอบรมให้แก่พนักงานใหม่เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงอุดมการณ์ของ บริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม รวมถึงเข้าใจบทบาทและแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัทดำเนินการจัดอบรมจำนวนรวม 12 ครั้ง มีพนักงานเข้าร่วมอบรมโดยรวมทั้งหมด 104 คน

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการบริหารได้เข้าร่วมประชุมดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด
1.	นายสุรัตน์ ประลองศิลป์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2.	นางนิริชรา ศิริอำพันธ์กุล	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3.	นายชินันท์ อรรถนันท์	กรรมการตรวจสอบ	4/4

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 5

8.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 13 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการบริหารได้เข้าร่วมประชุมดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1.	นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	ประธานกรรมการบริหาร	13/13
2.	นายอนันต์ รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	12/13
3.	นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	12/13
4.	นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	13/13
5.	นายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	13/13

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบการควบคุมภายในที่ดี เนื่องจากจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จ้างกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 ที่ประชุมเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในปี 2567 ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: COSO (“แบบประเมินฯ”) ฉบับเดือนพฤษภาคม 2556 ซึ่งสรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทมีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี เหมาะสมและเพียงพอ โดยมีการส่งเสริมด้านจริยธรรมเป็นวัฒนธรรมองค์กร มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการและการมอบหมายงานที่ชัดเจน ดังนี้

- บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ และข้อพึงปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างทั่วถึง
- มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแยกจากฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน และมีการจัดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา อำนาจความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
- กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น การสรรหา การฝึกอบรม การจ่ายผลประโยชน์ตอบแทน เป็นต้น

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยแต่งตั้งให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยงให้ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท เช่น ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงิน ด้านความปลอดภัยของข้อมูล ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกันและวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนติดตามประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ

โครงสร้างคณะทำงานบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยผู้บริหารและผู้จัดการแผนก ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจด้านต่างๆของบริษัท

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง กำหนดจำนวนครั้งของการประชุมเป็นรายไตรมาส และต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ทราบทุกไตรมาส

3. มาตรการควบคุม (Control Activities)

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการป้องกันและบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม บริษัทจึงกำหนด มาตรการควบคุมที่สำคัญ เช่น นโยบายการควบคุมและกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คู่มืออำนาจดำเนินการ การกำหนดกฎบัตรของ คณะกรรมการต่างๆ และผู้บริหารสำคัญ เป็นต้น เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ใน การติดตาม และสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจน บริษัทมีการพัฒนา มาตรการควบคุมด้วยระบบเทคโนโลยี โดยมีการควบคุมโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมและควบคุมด้านความ ปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี เช่น การเข้าถึงข้อมูล การรับส่งข้อมูล การนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ เป็นต้น โดยได้จำกัดสิทธิ์เฉพาะผู้ที่ได้รับ มอบหมายให้สามารถเข้าถึงข้อมูลในระดับที่กำหนดเท่านั้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทมีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

- การสื่อสารภายใน ผู้บริหารและพนักงานจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอีเมลนอกจากนี้ ยังจัดให้มีพื้นที่ที่ติดประกาศและ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทในบริเวณที่พบเห็นได้ง่ายทั้งในสำนักงานและโรงงาน ทั้งนี้ เพื่อให้มีช่องทางแจ้งข้อมูลและ ประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทางโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสื่อสารให้มากที่สุด
- การสื่อสารภายนอกองค์กร บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ โดยข้อมูลที่เปิดเผยเป็นข้อมูล ที่เป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา ผ่านช่องทางต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน เช่น เว็บไซต์ ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท และมีหน่วยงานต่างๆ ที่ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เช่น นัก ลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น
- บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษเพื่อให้พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือระเบียบปฏิบัติต่างๆ โดยกำหนดไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครอง

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้เป็นประจำทุกไตรมาสโดยผู้ตรวจสอบภายในซึ่งคัดเลือก โดยคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีโดยจัดให้มีการประเมินการควบคุม ภายในในภาพรวมตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายใน เพียงพอและเหมาะสม และมีการดำเนินการปรับปรุงหากมีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายใน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่างหรือขัดแย้งกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

การตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามความเห็นของผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2567 โดยจะมีการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าปฏิบัติงาน ตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบ ควบคุมภายในของบริษัท และตรวจสอบว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่กำหนดไว้ครบถ้วนหรือไม่

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2567 ผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกได้เข้าร่วมประชุมกับ คณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้งเพื่อรายงานผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยผู้ตรวจสอบภายในได้สรุปผลการ

ตรวจสอบ และประเด็นที่พบจากการตรวจสอบพร้อมกับให้ข้อเสนอแนะ รวมทั้งรายงานผลการติดตามการปรับปรุงระบบควบคุมภายในของ ไตรมาสที่ผ่านมาต่อที่ประชุม เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้วจะมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการแก้ไขประเด็นต่างๆ ตามที่ผู้ตรวจสอบภายในเสนอแนะให้ครบถ้วน

อนึ่ง ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในการ แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน โดย คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นผู้มีความชำนาญด้านการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และมี ประสบการณ์การตรวจสอบภายในให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลายแห่ง ทั้งนี้ ประวัติของหัวหน้างานผู้ ตรวจสอบภายในปรากฏตามเอกสารแนบ 3 ในแบบ 56 – 1 One Report

สรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะด้านบัญชีตามความเห็นของผู้สอบบัญชี

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“ผู้สอบบัญชี”) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ด้านบัญชี จากการเข้าดำเนินการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยได้สรุปว่า บริษัทได้จัดทำ งบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินแล้ว

9.2 สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษักับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2567 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท เชื้อปเป้ จำกัด (มหาชน)				
1. บริษัท บริษัท ทิทที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“ทิตที”)	<ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันกับบริษัท คือ กลุ่มรักอริยะพงศ์ ซึ่งถือหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัทและถือหุ้นในทิตที สัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของทิตที มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ซื้ออุปกรณ์โรงงานจากทิตทีเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท 	0.12	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
2. บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด (“ฮายาชิ”)	<ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันกับบริษัท คือ กลุ่มรักอริยะพงศ์ ซึ่งถือหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัทและถือหุ้นในฮายาชิ สัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของฮายาชิ มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้เช่าพื้นที่คลังสินค้าของโรงงานคลอง 13 ในราคาเช่าพื้นที่เดือนละ 10,000 บาท และค่าบริการในการบริหารจัดการคลังสินค้าจำนวน 80 บาทต่อสินค้า 1 ลัง <ul style="list-style-type: none"> - รายได้อื่น - ลูกหนี้อื่น 	<div>0.14</div> <div>0.01</div>	<ul style="list-style-type: none"> การให้เช่าพื้นที่คลังสินค้า เพื่อบริหารพื้นที่ส่วนที่เหลือดังกล่าวให้เกิดประโยชน์ มีความเหมาะสม โดยราคาที่ให้เช่าเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาดหรือราคาตลาด การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2567 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
<ul style="list-style-type: none"> นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ นางสมนึก ไชยสุรย์พิศาลศิริ นายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 18.59 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (UBS AG SINGAPORE BRANCH ทำหน้าที่เป็น Custodian ร้อยละ 3.32) (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 17.72 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) ผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.56 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) ผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 17.70 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (BNP PARIBAS SINGAPORE BRANCH ทำหน้าที่เป็น Custodian ร้อยละ 3.24) (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) 			
5. นายวีระวุธ ภูชนะกิจ	<ul style="list-style-type: none"> เป็นคู่สมรส (ไม่จดทะเบียน) ของนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ 	1.20	<ul style="list-style-type: none"> ราคาค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
6. บริษัท เดอะคอนเท จำกัด (“เดอะคอนเท”)	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือนางสาวนันทิยา วรประทีป ซึ่งถือหุ้น เดอะคอนเท 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ 	10.31	<ul style="list-style-type: none"> ราคาค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทาง

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2567 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
	ร้อยละ 99.80 ซึ่งเป็นคู่สมรสของ นายอนันต์ ลากุล-สภิต (ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน)			เดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
7. บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด (“โฮสเซ็นเตอร์”)	<ul style="list-style-type: none"> โฮสเซ็นเตอร์เป็นบริษัทย่อยของบริษัท บริษัท ทีทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“ทีทีที”) โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของโฮสเซ็นเตอร์ มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ซื้ออุปกรณ์โรงงานจากโฮสเซ็นเตอร์ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท 	1.38	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
8. Sappe Trading (Hong Kong) Co., Ltd. (“Sappe Trading HK”)	<ul style="list-style-type: none"> Sappe Trading HK เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Holding โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Trading HK มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อื่น หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสุทธิ 	0.61 (0.61) -	
9. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. (“Sappe Shanghai”)	<ul style="list-style-type: none"> Sappe Shanghai เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Hong Kong Co., Ltd. (“Sappe HK”) โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Shanghai มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อื่น หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสุทธิ 	11.22 (11.22) -	
10. บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (“ออลโคโค กรุ๊ป”)	<ul style="list-style-type: none"> ออล โคโค กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนของ ออล โคโค กรุ๊ป 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขาย รายได้อื่น ลูกหนี้อื่น 	0.01 2.63 0.44	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2567 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ และนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทซื้อสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวมาเพื่อจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> - ซื้อสินค้า 122.01 - เจ้าหนี้การค้า 11.04 บริษัทมียอดซื้อเครื่องจักรใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท 0.25 มีค่าใช้จ่ายในการรับรองเป็นค่าซื้อผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว 0.21 เจ้าหนี้อื่น 7.04 เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 4.80 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี โดยในวันที่ 28 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ออล โคโค กรุ๊ป ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.21 ล้านบาทและ 1.53 ล้านบาท ตามลำดับ และวันที่ 10 สิงหาคม 2567 ออล โคโค กรุ๊ป ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 3.06 ล้านบาท <ul style="list-style-type: none"> - เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - - ดอกเบี้ยรับ 0.06 - ดอกเบี้ยค้างรับ - <p><u>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ยอดคงเหลือยกมาต้นปี 3.06 - รับชำระคืนระหว่างปี (3.06) 		<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทโคโคเน็กซ์ แพลกอรี่ โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2567 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
		- ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	-	
11. บริษัท ออล โคโค จำกัด (“ออล โคโค”)	<ul style="list-style-type: none"> ออล โคโค เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ Sappe Holding โดยออล โคโค grup ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ ออล โคโค 	<ul style="list-style-type: none"> เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 3.20 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี โดยในวันที่ 30 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ออล โคโค ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.14 ล้านบาท และ 0.51 ล้านบาท ตามลำดับ <p style="text-align: center;">เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</p> <p style="text-align: center;">ดอกเบี้ยรับ</p> <p style="text-align: center;">- ดอกเบี้ยค้างรับ</p> <p style="text-align: center;"><u>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</u></p> <p style="text-align: center;">ยอดคงเหลือยกมาต้นปี</p> <p style="text-align: center;">ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี</p> <p style="text-align: center;">รับชำระคืนระหว่างปี</p> <p style="text-align: center;">ยอดคงเหลือยกไปปลายปี</p>	<p style="text-align: center;">2.55</p> <p style="text-align: center;">0.08</p> <p style="text-align: center;">0.37</p> <p style="text-align: center;">2.55</p> <p style="text-align: center;">-</p> <p style="text-align: center;">-</p> <p style="text-align: center;"><u>2.55</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทโคโคเน็กซ์ แฟคทอรี โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด
12. บริษัท ดาน่อน เซิปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด (“ดาน่อน”)	<ul style="list-style-type: none"> ดาน่อน เป็นบริษัทร่วมของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียนของ ดาน่อน มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> ขายสินค้าสำเร็จรูป <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า บริษัทมีรายได้จากค่าบริการและค่าดำเนินการประจำเดือน ลูกหนี้อื่น ซื้อสินค้าสำเร็จรูปมาเพื่อจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> - ซื้อสินค้า - เจ้าหนี้การค้า 	<p style="text-align: center;">145.99</p> <p style="text-align: center;">0.07</p> <p style="text-align: center;">0.90</p> <p style="text-align: center;">0.80</p> <p style="text-align: center;">153.25</p> <p style="text-align: center;">8.00</p>	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2567 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
13. บริษัท เอ็มอินเทลเจเนซ จำกัด (“เอ็มอินเทล”)	<ul style="list-style-type: none"> เอ็มอินเทล เป็นบริษัทร่วมของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 16.21 ของทุนจดทะเบียนของ เอ็มอินเทล มีการการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้อื่น 	0.06	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
14. บริษัท ไวป จำกัด (“ไวป”)	<ul style="list-style-type: none"> ไวป เป็นการร่วมค้าของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนของ ไวป มีการการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ซื้อสินค้า <ul style="list-style-type: none"> ซื้อสินค้าสำเร็จรูปมาเพื่อจำหน่าย 	4.71	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
15. SAPPE Philippines Corporation (“Sappe PH”)	<ul style="list-style-type: none"> Sappe PH เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe PH 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อื่น <ul style="list-style-type: none"> หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสุทธิ 	0.71 (0.02) <u>0.69</u>	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด – บริษัทย่อย				
1. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. (“Sappe Shanghai”)	<ul style="list-style-type: none"> Sappe Shanghai เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Hong Kong Company Limited (“Sappe HK”) โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Shanghai มีการการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและการตลาดในประเทศจีน และ Commission <ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อื่น <ul style="list-style-type: none"> ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสุทธิ 	38.40 (38.40) <u>-</u>	<ul style="list-style-type: none"> อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2567 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด – บริษัทย่อยทางอ้อม				
1. นางวราภรณ์ มนัสรังษี	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็นผู้บริหารสำคัญในบริษัทย่อยทางอ้อม 	<ul style="list-style-type: none"> เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 6 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี และ 0.5 ล้านบาท ไม่มีการคิดดอกเบี้ย โดยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 2.33 ล้านบาทเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562, 0.98 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2563 และ 1.47 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2567 สำหรับเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.2 ต่อปี และ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท สำหรับเงินกู้ที่ไม่มีการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น <ul style="list-style-type: none"> - เงินกู้ยืมระยะสั้น 1.22 - ดอกเบี้ยจ่าย 0.07 - ดอกเบี้ยค้างจ่าย 0.18 <p><u>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ยอดคงเหลือยกมาต้นปี 2.69 ชำระคืนระหว่างปี (1.47) ยอดคงเหลือยกไปปลายปี <u>1.22</u> 		<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทออล โคโค กรุ๊ป โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2567 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
2. นางตระการจิต สุริโสภณ	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัทย่อยทางอ้อม 	<ul style="list-style-type: none"> เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 6 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี และ 0.5 ล้านบาท ไม่มีการคิดดอกเบี้ย โดยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 2.33 ล้านบาทเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562, 0.98 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2563 และ 1.47 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2567 สำหรับเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.2 ต่อปี และ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท สำหรับเงินกู้ที่ไม่มีการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น <ul style="list-style-type: none"> - เงินกู้ยืมระยะสั้น 1.22 - ดอกเบี้ยจ่าย 0.07 - ดอกเบี้ยค้างจ่าย 0.18 <p><u>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ยอดคงเหลือยกมาต้นปี 2.69 ชำระคืนระหว่างปี (1.47) ยอดคงเหลือยกไปปลายปี <u>1.22</u> • ค่าเช่าที่ดินโรงงาน 0.40 		<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทออล โคโค กรุ๊ป โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตามรายละเอียดข้างต้น เห็นว่ารายการดังกล่าว มีความจำเป็นและสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ อาทิ การซื้อขายสินค้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าวมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป โดยเป็นราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอกอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท ตลอดจนการทำสัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้าของบริษัท มีราคาค่าเช่าอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ซึ่งล้วนเป็นการทำรายการที่มีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม ไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์แต่อย่างใด

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้กรอบจริยธรรม โดยผ่านการกลั่นกรองตามนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ

การทำรายการทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป

การทำรายการที่เป็นรายการทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทได้กำหนดกรอบการทำรายการดังกล่าว ซึ่งได้ถูกพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็นหลักการจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดย

เมื่อมีการทำธุรกรรมดังกล่าวฝ่ายจัดการของบริษัทสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมได้ โดยการทำธุรกรรมในรายการดังกล่าวจะต้องมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Arm's Length Basis) และจะต้องเป็นรายการทางการค้าที่บริษัทหรือบริษัทย่อยกระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ หรือเป็นรายการทางการค้าซึ่งบริษัทที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันกับบริษัทหรือบริษัทย่อยมักกระทำเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทตน ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยรวมถึงเงื่อนไขทางการค้าดังต่อไปนี้

- 1) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทหรือบริษัทย่อยได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป
- 2) ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
- 3) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทสามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบการธุรกิจลักษณะทำนองเดียวกับบริษัทให้กับบุคคลทั่วไป

ทั้งนี้ เมื่อมีการทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็น Arm's Length Basis ใดๆ ดังกล่าวข้างต้น ฝ่ายจัดการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจ ซึ่งภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการพิจารณาอนุมัติแล้ว จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบรายการ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริษัทพบว่าการดำเนินการไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันดำเนินการเพื่อหาทางแก้ไขต่อไป

การทำรายการทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป หรือการทำธุรกรรมอื่นๆ

การทำรายการทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป หรือการทำธุรกรรมอื่นๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำรายการ ตลอดจนความเหมาะสมด้านราคาและเงื่อนไขในการเข้าทำรายการนั้นๆ และมีการเปรียบเทียบกับราคาที่กำกับบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่ละกรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่ละกรณี ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่สามารถออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

นโยบายหรือแนวนโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตรายการระหว่างกันจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างกันรวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสำคัญ ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จะกำหนดจากราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล/กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยในอนาคตจะยังคงมีอยู่ตามความจำเป็นและเหมาะสมเช่น การซื้อขายสินค้า ค่าใช้จ่ายในการทำตลาดร่วมกัน ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจอบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

3

งบทกรเงิน



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน


เกณฑ์ในการแสดงความเห็น


ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณา ในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 3 (ข) และ 7 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
เนื่องจากตลาดเครื่องดัดเพื่อสุขภาพและเครื่องดัดทางเลือก ทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันสูง มีการออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และสินค้าของกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นสินค้าบริโภคที่มีอายุจำกัด ดังนั้นการจำหน่ายสินค้าและราคาขายจึงขึ้นอยู่กับภาวะการแข่งขันของตลาด และมีสินค้าคงเหลือบางรายการที่ไม่เคลื่อนไหวนาน ซึ่งส่งผลต่อสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่ต้องรับรู้ในมูลค่าที่ต่ำกว่าระหว่างราคาทุนและมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ โดยการประมาณการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ข้าพเจ้าจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า	<p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none">- การสอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการพิจารณาประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือและพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทดังกล่าว- ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือและเข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับของสินค้าคงเหลือรวมถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ- สุ่มทดสอบการคำนวณอายุของรายงานสินค้าคงเหลือและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องว่าสินค้าคงเหลือถูกจัดประเภทไว้ในช่วงอายุที่เหมาะสมหรือไม่- ทดสอบการคำนวณมูลค่าของสินค้าคงเหลือ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับราคาที่คาดว่าจะขายได้หักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย ตลอดจนสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และ- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน <p style="text-align: right;"></p>

การประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 3 (ฅ) และ 13 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>เนื่องจากตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและเครื่องดื่มทางเลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันสูง ทำให้กลุ่มบริษัทต้องใช้นโยบายการส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าในหลากหลายรูปแบบเพื่อการแข่งขันทางการตลาดกับบริษัทคู่แข่ง กลุ่มบริษัทพิจารณาการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่ายโดยการประมาณการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับข้อมูลทางสถิติและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารและอยู่บนพื้นฐานของลูกค้าจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในลูกค้าแต่ละรายมีรูปแบบการส่งเสริมการขายที่แตกต่างกันไป ทำให้เรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p>	<p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของกลุ่มบริษัทในการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย และพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว - ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขายและการประมาณการที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย - ทดสอบการคำนวณการประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย โดยการสุ่มตรวจสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง - สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นปี และ - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน 



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

สพ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล คือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาณได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมที่มีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(ปิยะณัฐ สิงขรณ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 11641

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2567	2566	2567	2566
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	763,157,656	554,204,035	618,139,772	488,360,925
ลูกหนี้การค้า	4, 6	389,014,983	328,421,144	378,301,107	311,035,091
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4	213,418,770	313,136,685	212,488,877	322,400,494
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	2,550,000	5,610,000
สินค้าคงเหลือ	7	234,171,866	437,828,001	208,976,051	416,964,468
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	23	1,012,172,072	1,977,359,045	1,012,172,072	1,977,359,045
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		85,699,871	44,858,492	85,332,113	44,708,034
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,697,635,218	3,655,807,402	2,517,959,992	3,566,438,057
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	23	37,426,704	40,588,514	37,426,704	40,588,514
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	8	75,543,410	75,849,839	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	8	223,903	23,328,546	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	426,999,980	426,999,980
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	2,881,354,798	1,664,870,526	2,792,294,390	1,556,960,599
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4	41,406,548	52,822,916	33,325,854	44,069,178
ค่าความนิยม	12	90,898,858	90,898,858	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		52,122,428	32,823,716	47,147,377	25,816,953
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		34,421,538	32,304,953	31,577,978	27,447,800
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4	9,806,631	10,946,094	6,696,563	5,600,218
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,223,204,818	2,024,433,962	3,375,468,846	2,127,483,242
รวมสินทรัพย์		5,920,840,036	5,680,241,364	5,893,428,838	5,693,921,299

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2567	2566	2567	2566
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	4, 23	199,754,447	270,819,635	201,249,504	278,991,453
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4, 13, 23	900,006,923	1,214,577,277	868,961,857	1,202,142,927
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
	4, 23	2,450,000	9,469,955	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
	23	10,437,188	11,516,428	9,945,490	11,045,934
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย					
		107,285,706	129,981,610	106,937,687	129,860,796
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน					
	14	72,160,667	11,110,000	72,160,667	11,110,000
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,292,094,931	1,647,474,905	1,259,255,205	1,633,151,110
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	23	38,765,227	49,202,415	29,539,356	39,484,846
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		845,581	1,048,224	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน					
	14	98,202,952	82,491,983	96,248,373	80,343,745
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4	10,000	4,158,532	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		137,823,760	136,901,154	125,787,729	119,828,591
รวมหนี้สิน		1,429,918,691	1,784,376,059	1,385,042,934	1,752,979,701

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	15				
ทุนจดทะเบียน		308,289,080	308,289,080	308,289,080	308,289,080
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		308,289,080	308,289,080	308,289,080	308,289,080
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	15	1,082,229,917	1,082,229,917	1,082,229,917	1,082,229,917
สำรองการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	16	23,965,573	5,907,085	23,965,573	5,907,085
หุ้นทุนซื้อคืน	16	(38,976,443)	(12,565,270)	(38,976,443)	(12,565,270)
ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุม					
เดียวกัน		-	(4,365,342)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	17	30,843,808	30,843,808	30,843,808	30,843,808
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	16	38,976,443	12,565,270	38,976,443	12,565,270
ยังไม่ได้จัดสรร		2,943,913,000	2,392,263,760	3,063,057,526	2,513,671,708
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		3,077,723	2,338,956	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		4,392,319,101	3,817,507,264	4,508,385,904	3,940,941,598
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	98,602,244	78,358,041	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,490,921,345	3,895,865,305	4,508,385,904	3,940,941,598
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,920,840,036	5,680,241,364	5,893,428,838	5,693,921,299

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
	(บาท)			
รายได้				
รายได้จากการขาย	4, 18	6,775,377,710	6,052,567,585	6,432,592,633
รายได้อื่น	4, 19	258,174,736	145,843,875	256,313,573
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		19,236,983	9,298,634	20,502,556
รวมรายได้		7,052,789,429	6,207,710,094	6,709,408,762
ค่าใช้จ่าย	4, 20			
ต้นทุนขาย	7	3,631,766,374	3,341,390,231	3,362,274,854
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		1,298,057,365	986,386,991	1,280,264,292
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		556,071,734	512,238,340	523,146,189
รวมค่าใช้จ่าย		5,485,895,473	4,840,015,562	5,165,685,335
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		1,566,893,956	1,367,694,532	1,543,723,427
ต้นทุนทางการเงิน	4	(2,052,261)	(2,552,621)	(1,461,084)
กำไร/ขาดทุน (ขาดทุน) จากการวัดค่า TFRS 9	6, 23	2,699,195	(19,739,921)	(125,085)
ขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจควบคุม	9	(2,548,480)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วม				
และการรวมค่าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	8	(1,211,072)	(20,119,990)	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,563,781,338	1,325,282,000	1,542,137,258
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		297,869,073	274,765,233	295,603,143
กำไรสำหรับปี		1,265,912,265	1,050,516,767	1,246,534,115
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,252,546,123	1,074,198,630	1,246,534,115
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	13,366,142	(23,681,863)	-
		1,265,912,265	1,050,516,767	1,246,534,115
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	21	4.07	3.49	4.05

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
	(บาท)			
กำไรสำหรับปี	1,265,912,265	1,050,516,767	1,246,534,115	1,121,245,086
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก				
การแปลงค่าทางการเงิน	677,623	618,119	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่				
ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	14	770,945	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(154,189)	-	-	-
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไร				
หรือขาดทุนในภายหลัง	616,756	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	1,294,379	618,119	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,267,206,644	1,051,134,886	1,246,534,115	1,121,245,086
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,253,975,787	1,075,016,702	1,246,534,115	1,121,245,086
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	13,230,857	(23,881,816)	-
	1,267,206,644	1,051,134,886	1,246,534,115	1,121,245,086

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม												
หมายเหตุ	กำไรสะสม								องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	สำรองการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	หุ้นทุนซื้อคืน	ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน				สำรองการแปลงค่างบการเงิน	รวมส่วนของบริษัทใหญ่		
					การจ่ายโดยใช้หุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร				
(บาท)												
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	308,289,080	1,082,229,917	-	-	(4,365,342)	30,843,808	-	1,839,295,337	1,520,884	3,257,813,684	102,239,857	3,360,053,541
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่												
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	16	-	-	5,907,085	-	-	-	-	-	5,907,085	-	5,907,085
การซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	16	-	-	-	(12,565,270)	-	-	12,565,270	(12,565,270)	-	-	(12,565,270)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	22	-	-	-	-	-	-	(508,664,937)	-	(508,664,937)	-	(508,664,937)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		-	-	5,907,085	(12,565,270)	-	-	12,565,270	(521,230,207)	-	-	(515,323,122)
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	5,907,085	(12,565,270)	-	-	12,565,270	(521,230,207)	-	-	(515,323,122)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี												
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	-	1,074,198,630	-	1,074,198,630	(23,681,863)	1,050,516,767
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	-	818,072	818,072	(199,953)	618,119
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	1,074,198,630	818,072	1,075,016,702	(23,881,816)	1,051,134,886
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	308,289,080	1,082,229,917	5,907,085	(12,565,270)	(4,365,342)	30,843,808	12,565,270	2,392,263,760	2,338,956	3,817,507,264	78,358,041	3,895,865,305

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม														
หมายเหตุ	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมผู้ถือหุ้น		
	กำไรสะสม													
	ผลต่างที่เกิด													
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	สำรองการจ่ายโดยหุ้นเป็นเกณฑ์	หุ้นทุนซื้อคืน	จากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการแปลงค่างบการเงิน	รวมส่วนของบริษัทใหญ่				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	308,289,080	1,082,229,917	5,907,085	(12,565,270)	(4,365,342)	30,843,808	12,565,270	2,392,263,760	2,338,956	3,817,507,264	78,358,041	3,895,865,305		
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่														
การจ่ายโดยหุ้นเป็นเกณฑ์	16	-	-	18,058,488	-	-	-	-	-	18,058,488	-	18,058,488		
การซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	16	-	-	-	(26,411,173)	-	-	26,411,173	(26,411,173)	-	-	(26,411,173)		
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	22	-	-	-	-	-	-	(670,737,124)	-	(670,737,124)	-	(670,737,124)		
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	-	-	18,058,488	(26,411,173)	-	-	26,411,173	(697,148,297)	-	(679,089,809)	-	(679,089,809)		
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย														
การสูญเสียส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	9	-	-	-	4,365,342	-	-	(4,365,342)	(74,141)	(74,141)	7,013,346	6,939,205		
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	-	-	4,365,342	-	-	(4,365,342)	(74,141)	(74,141)	7,013,346	6,939,205		
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	18,058,488	(26,411,173)	4,365,342	-	26,411,173	(701,513,639)	(74,141)	(679,163,950)	7,013,346	(672,150,604)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร	-	-	-	-	-	-	-	1,252,546,123	-	1,252,546,123	13,366,142	1,265,912,265		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	616,756	812,908	1,429,664	(135,285)	1,294,379		
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	1,253,162,879	812,908	1,253,975,787	13,230,857	1,267,206,644		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	308,289,080	1,082,229,917	23,965,573	(38,976,443)	-	30,843,808	38,976,443	2,943,913,000	3,077,723	4,392,319,101	98,602,244	4,490,921,345		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
หมายเหตุ	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	สำรองการจ่าย โดยใช้หุ้น เป็นเกณฑ์	หุ้นทุน ซื้อคืน	กำไรสะสม			รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรอง	สำรอง	ยังไม่ได้	
					ตาม กฎหมาย	หุ้นทุน ซื้อคืน	จัดสรร	
(บาท)								
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	308,289,080	1,082,229,917	-	-	30,843,808	-	1,913,656,828	3,335,019,633
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	16	-	-	5,907,085	-	-	-	5,907,085
การซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	16	-	-	-	(12,565,270)	-	12,565,270	(12,565,270)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	22	-	-	-	-	-	-	(508,664,936)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	5,907,085	(12,565,270)	-	12,565,270	(521,230,206)	(515,323,121)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร	-	-	-	-	-	-	1,121,245,086	1,121,245,086
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	1,121,245,086	1,121,245,086
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	308,289,080	1,082,229,917	5,907,085	(12,565,270)	30,843,808	12,565,270	2,513,671,708	3,940,941,598

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
หมายเหตุ	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	สำรองการจ่าย โดยใช้หุ้น เป็นเกณฑ์	หุ้นทุน ซื้อคืน	กำไรสะสม			รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรอง	สำรอง	ยังไม่ได้ จัดสรร	
					ตาม กฎหมาย	หุ้นทุน ซื้อคืน		
(บาท)								
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	308,289,080	1,082,229,917	5,907,085	(12,565,270)	30,843,808	12,565,270	2,513,671,708	3,940,941,598
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	16	-	-	18,058,488	-	-	-	18,058,488
การซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	16	-	-	-	(26,411,173)	26,411,173	(26,411,173)	(26,411,173)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	22	-	-	-	-	-	(670,737,124)	(670,737,124)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	18,058,488	(26,411,173)	-	26,411,173	(697,148,297)	(679,089,809)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร	-	-	-	-	-	-	1,246,534,115	1,246,534,115
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	1,246,534,115	1,246,534,115
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	308,289,080	1,082,229,917	23,965,573	(38,976,443)	30,843,808	38,976,443	3,063,057,526	4,508,385,904

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	1,265,912,265	1,050,516,767	1,246,534,115	1,121,245,086
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	297,869,073	274,765,233	295,603,143	280,814,728
ต้นทุนทางการเงิน	2,052,261	2,552,621	1,461,084	1,812,606
ค่าเสื่อมราคา	11, 20	229,854,924	170,304,047	211,824,561
ค่าตัดจำหน่าย	20	7,433,666	7,793,209	6,504,154
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่า				
ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	(2,699,195)	19,739,921	125,085	714,966
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	(9,083,184)	6,145,133	(2,821,342)	(4,773,802)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(9,917,355)	6,461,607	(10,250,360)	6,056,872
กำไรจากการวัดมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
หมุนเวียนอื่น	23	(25,410,526)	(22,790,566)	(25,410,526)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	23	(10,412,548)	(4,912,013)	(10,412,548)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย				
อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		4,405,559	12,375,644	1,779,621
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าอาคารและอุปกรณ์	11	1,103,748	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วม และการร่วมค้า				
ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)		1,211,072	20,119,990	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		78,507,581	32,884,734	77,930,295
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	16	18,058,488	5,907,085	18,058,488
ดอกเบี้ยรับ	19	(8,034,105)	(3,770,704)	(8,248,843)
ขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจควบคุม	9	2,548,480	-	-
	1,843,400,204	1,578,092,708	1,802,676,927	1,581,580,322

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(61,631,972)	(25,751,111)	(65,557,649)	(31,099,888)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	97,887,754	(178,335,545)	107,476,008	(178,175,568)
สินค้าคงเหลือ	208,607,374	484,342	210,809,759	(28,286,863)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(41,518,316)	1,941,765	(40,624,079)	1,797,780
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,139,463	(1,249,566)	(1,096,345)	(168,680)
เจ้าหนี้การค้า	(69,635,326)	40,407,861	(77,874,749)	39,376,182
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(346,462,215)	487,332,873	(373,279,462)	499,092,240
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	137,479	(516,909)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อย	-	601,549	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	1,631,924,445	1,903,007,967	1,562,530,410	1,884,115,525
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(975,000)	(1,100,000)	(975,000)	(1,100,000)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(322,998,194)	(238,212,710)	(322,656,430)	(237,644,946)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	1,307,951,251	1,663,695,257	1,238,898,980	1,645,370,579
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	(7,000,000)
เงินสดรับจากการคืนทุนของการร่วมค้า	8	22,200,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	23	(5,477,464,522)	(3,935,902,333)	(5,477,464,522)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	23	6,468,506,339	3,835,902,333	6,468,506,339
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน	23	(6,801,020)	(10,629,540)	(6,801,020)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน	23	20,000,000	17,000,000	20,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(1,388,748,575)	(776,477,464)	(1,387,540,516)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์		1,651,935	1,069,659	1,635,514
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(29,002,575)	(2,972,196)	(28,877,576)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย		-	-	3,060,000
ดอกเบี้ยรับ		8,094,840	3,680,787	8,503,153
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(381,563,578)	(868,328,754)	(398,978,628)	(869,017,622)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
				(บาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	(1,056,720)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมจากบุคคล				
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	(2,940,000)	-	-
เงินสดที่จ่ายให้กับผู้เป็นเจ้าของเพื่อซื้อ				
หรือไถ่ถอนหุ้นของกิจการ	16	(26,411,173)	(12,565,270)	(26,411,173)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(11,516,428)	(10,746,742)	(11,045,934)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	22	(670,737,124)	(508,664,937)	(670,737,124)
ดอกเบี้ยจ่าย		(3,176,696)	(2,292,665)	(1,461,084)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(714,781,421)	(535,326,334)	(709,655,315)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		211,606,252	260,040,169	130,265,037
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและ				
รายการเทียบเท่าเงินสด		1,106,911	(4,641,662)	(486,190)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		212,713,163	255,398,507	129,778,847
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		554,204,035	298,805,528	488,360,925
ผลกระทบจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	9	(3,759,542)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5	763,157,656	554,204,035	618,139,772
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้จากการซื้ออาคารและอุปกรณ์		68,279,647	16,606,354	68,132,032
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		161,327	769,324	141,827

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	สินค้าคงเหลือ
8	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	ค่าความนิยม
13	เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
14	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
15	ทุนเรือนหุ้น
16	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
17	สำรองตามกฎหมาย
18	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
19	รายได้อื่น
20	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
21	กำไรต่อหุ้น
22	เงินปันผล
23	เครื่องมือทางการเงิน
24	การบริหารจัดการทุน
25	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของสำนักงานใหญ่และสาขาดังนี้

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 9/3 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขาที่ 1 : เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขาที่ 2 : เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพีชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องคั้มและอาหารเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องคั้มและอาหารเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2567	2566
บริษัทย่อยทางตรง				
Sappe Europe s.r.o.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องคั่ว เพื่อสุขภาพ	ประเทศสโลวาเกีย	-	60
บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	เพื่อให้บริการด้านบริหาร จัดการแก่บริษัทในเครือ	ประเทศไทย	100	100
บริษัทย่อยทางอ้อม				
Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited	นำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่าย สินค้า	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100
Sappe Hong Kong Company Limited	เพื่อให้บริการด้านบริหาร จัดการแก่บริษัทในเครือ	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100

บริษัท เชีปเป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2567	2566
บริษัทย่อยทางอ้อม (ต่อ)				
Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100	100
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด ซึ่งมีบริษัทย่อย ดังนี้	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว	ประเทศไทย	51	51
- บริษัท ออล โคโค จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว	ประเทศไทย	51	51
- บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด	จัดหาและจำหน่ายมะพร้าวสดในประเทศ	ประเทศไทย	51	51
SAPPE Philippines Corporation	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	ประเทศฟิลิปปินส์	100	100
บริษัทร่วมทางอ้อม				
บริษัท ดานอน เชีปเป่ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	ประเทศไทย	25	25
บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้าน Digital Transformation	ประเทศไทย	16.21	16.21
การร่วมค้าทางอ้อม				
บริษัท โวป จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกอมและกาแฟ	ประเทศไทย	60	60

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินร่วมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ/การควบคุมร่วมในผู้ได้รับการลงทุนตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 8 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย จนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวม

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมา
จากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมา
จากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูก
ลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อ ไม่มี
หลักฐานการค้ำประกันเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์
ที่ซื้อมานั้นเข้านิยามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การ
ควบคุมเดียวกัน กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายว่า
กลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้น ไม่เป็นธุรกิจ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าความนิยม
ที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการค้ำประกันเป็นประจำปี (ดูหมายเหตุข้อ 3(ก)) กำไรจากการซื้อในราคาต่อรองรับรู้ใน
กำไรหรือขาดทุนทันที ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นวันแต่เป็นต้นทุนในการออกตรา
สารหนี้หรือตราสารทุน (ดูหมายเหตุข้อ 3(ฉ))

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม
ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบัน
ซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
ที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่า
ประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัด
มูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ
ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่าง ๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบ หรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุมความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของสำรองการแปลงค่างบการเงินที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(ฉ))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไร และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิ ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และวงเงินให้สินเชื่อที่อนุมัติซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน ‘ระดับที่ต่ำลงทุน’ ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) **สินค้าคงเหลือ**

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีดังต่อไปนี้

- | | | |
|--|---|--|
| สินค้าสำเร็จรูป | - | ตีราคาตามต้นทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตในปัจจุบัน) ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก |
| สินค้าระหว่างผลิต | - | ตีราคาตามต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าใช้จ่ายในการผลิตผันแปร และ |
| วัตถุดิบ อะไหล่ วัสดุ
ของใช้สิ้นเปลืองและอื่น ๆ | - | ตีราคาตามต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก |

ในกรณีที่สินค้าที่ผลิตและสินค้าระหว่างผลิต ต้นทุนประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายการผลิตที่ปันส่วนอย่างเหมาะสม อ้างอิงจากฐานกำลังการผลิตปกติ

(ข) **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเสื่อมราคาคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 15 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

(ณ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	3 - 10 ปี
ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์	ตามอายุสัญญา

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ก) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ ในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ฎ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งานจะถูกประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันกับที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปีโดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

บริษัท เช็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(๓) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ ไปด้วยการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิ

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

จะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

(ค) **ประมาณการหนี้สิน**

ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) **การวัดมูลค่ายุติธรรม**

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ค) หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืน และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

(ค) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่น ๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(อ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 1, 8 และ 9 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อบุคคลหรือกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ทีทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ฮายาจิโปรดักส์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท โซเซียลแล็บ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่มีกรรมการที่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการของบริษัท
คณะบุคคลกรักริยะพงศ์	ไทย	คณะบุคคลที่จัดตั้งโดยผู้บริหารสำคัญของบริษัท
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ ของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหาร หรือไม่)

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2565	2567	2566
	(พันบาท)			

บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	16	8
ซื้อสินค้า	-	-	122,099	74,062
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	250	-
รายได้อื่น	-	-	-	4
ดอกเบี้ยรับ	-	-	142	537
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	210	1,570

บริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2565	2567	2566
	(พันบาท)			
การร่วมค้า				
ขายสินค้า	-	1,188	-	1,188
ซื้อสินค้า	4,707	22,671	4,707	22,671
รายได้อื่น	-	1,782	-	1,782
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	23	-	23	-
ซื้อสินค้า	153,246	135,674	153,246	135,674
รายได้อื่น	959	996	959	996
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	-	4,172	-	-
ซื้ออุปกรณ์	1,505	504	1,505	504
รายได้อื่น	135	147	135	147
ค่าที่ปรึกษา	1,200	1,200	1,200	1,200
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	577	-	500
ดอกเบี้ยจ่าย	136	233	-	-
คำตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นและอื่น ๆ	237,439	113,856	237,439	113,856
ผลประโยชน์ระยะยาว	28,254	12,972	28,254	12,972
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	7,434	2,908	7,434	2,908

รายการซื้อและขายระหว่างกันกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่แสดงไว้ข้างต้น ไม่รวมรายการที่บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิต และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทร่วมทางอ้อมและการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นจำนวนเงิน 147.06 ล้านบาท (2566: 130.65 ล้านบาท)

บริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
การร่วมค้า	-	930	-	930
บริษัทร่วม	71	3,188	71	3,188
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	450	-	-
รวม	71	4,568	71	4,118
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	13,427	23,302
การร่วมค้า	-	384	-	384
บริษัทร่วม	80	104	80	104
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	11	12	11	12
	91	500	13,518	23,802
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(11,846)	(15,500)
สุทธิ	91	500	1,672	8,302
เงินให้กู้ยืม				
บริษัทย่อย	-	-	2,550	14,516
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	(8,906)
สุทธิ	-	-	2,550	5,610
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2,230	2,230	2,230	2,230
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	515	933
เงินให้กู้ยืม	-	-	230	288

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	11,039	12,759
การร่วมค้า	-	4,412	-	4,412
บริษัทร่วม	8,003	22,365	8,003	22,365
รวม	8,003	26,777	19,042	39,536
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	7,041	4,833
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	467	1,443	110	-
รวม	467	1,443	7,151	4,833
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	30,118	37,886	23,418	31,089
เงินกู้ยืม				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2,450	9,470	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,149	-	-

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2567 บริษัทได้ทำสัญญาเพื่อยกหนี้เงินให้กู้ยืมแก่ Sappe Europe s.r.o. จำนวน 0.26 ล้านยูโร หรือเทียบเท่า 9.14 ล้านบาท รวมถึงดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวน 0.11 ล้านยูโรหรือเทียบเท่า 4.17 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับจำนวนดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว ดังนั้น การยกหนี้ดังกล่าว จึงไม่มีผลกระทบต่องบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(ก) สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินกับกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินเป็นเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576 ในการนี้บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3.33 จากอัตราค่าเช่าที่ดินสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 บริษัททำบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมการเปลี่ยนแปลงอัตราการปรับค่าเช่าที่ดินจากอัตราร้อยละ 3.33 ต่อปี เป็นร้อยละ 2 ต่อปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ในสัญญาหากบริษัทประสงค์จะซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บริษัท โดยใช้ราคาเฉลี่ยของราคาประเมินที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระเป็นราคาในการซื้อขายทรัพย์สินที่เช่า

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินเป็นเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2589 บริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าที่ดินรายเดือนโดยในทุก ๆ 5 ปี คู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 10 จากอัตราค่าเช่าที่ดินสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด

(ข) สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันท่านหนึ่ง โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2568 ในการนี้ บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3 จากอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิกโดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ค) สัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิต

บริษัทมีสัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิตกับบริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้ในการผลิตซึ่งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขหรือคำแนะนำที่กำหนดโดยคู่สัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 และจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไปตลอดระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด คู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ต่อมาบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาโดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565

(ง) สัญญาจัดจำหน่าย

บริษัทมีสัญญาจัดจำหน่ายกับบริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 5 ปี และให้ถือว่าสัญญานี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละ 2 ปี ทั้งนี้ คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนสัญญาหมดอายุภายใน 6 เดือน โดยคู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ต่อมาบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาโดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	85	48	-	-
เงินฝากธนาคาร	763,073	554,156	618,140	488,361
รวม	<u>763,158</u>	<u>554,204</u>	<u>618,140</u>	<u>488,361</u>

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

6 ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	231,685	146,091	225,236	136,360
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	156,258	132,400	151,981	124,622
3 - 6 เดือน	378	48,172	378	48,146
6 - 12 เดือน	39	433	39	380
มากกว่า 12 เดือน	23,050	27,332	3,167	4,416
รวม	411,410	354,428	380,801	313,924
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(22,395)	(26,007)	(2,500)	(2,889)
สุทธิ	389,015	328,421	378,301	311,035

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	26,007	5,218	2,889	3,326
เพิ่มขึ้น	-	20,789	-	-
กลับรายการ	(3,612)	-	(389)	(437)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	22,395	26,007	2,500	2,889

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 23 (ข.1)

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

7 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	108,535	382,539	88,267	359,476
สินค้าซื้อขายไป	6,273	17,533	6,004	17,051
สินค้าระหว่างผลิต	7,482	11,407	7,428	10,728
วัตถุดิบ	64,344	22,235	62,927	21,631
ภาชนะบรรจุและวัสดุหีบห่อ	48,736	29,019	43,704	25,058
อะไหล่ วัสดุโรงงาน และอื่น ๆ	18,019	4,746	13,739	285
สินค้าระหว่างทาง	2,631	1,281	2,631	1,281
รวม	256,020	468,760	224,700	435,510
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(5,709)	(2,725)	(4,809)	(1,484)
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(16,139)	(28,207)	(10,915)	(17,062)
สุทธิ	234,172	437,828	208,976	416,964
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชี				
ต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	3,634,929	3,344,923	3,365,097	3,122,840
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ				
(กลับรายการ)	2,984	740	3,325	(501)
- กลับรายการปรับลดมูลค่า	(6,147)	(4,273)	(6,147)	(4,273)
สุทธิ	3,631,766	3,341,390	3,362,275	3,118,066
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชี				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(5,921)	-	-	-

บริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

8 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

		งบการเงินรวม							
ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน	ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธี	
								ส่วนได้เสีย	
		2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
		(ร้อยละ)				(พันบาท)			
บริษัทร่วมทางอ้อม									
บริษัท ดาน่อน เช๊ปเป้									
เบฟเวอเรจส์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่มสุภาพ	25.0	25.0	300,000	300,000	75,000	75,000	19,470	19,110
บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้าน								
	Digital Transformation	16.2	16.2	4,947	4,947	70,000	70,000	56,073	56,740
						145,000	145,000	75,543	75,850
การร่วมค้าทางอ้อม									
บริษัท โวป จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกอมและ								
	กาแฟ	60.0	60.0	50,000	50,000	7,800	30,000	224	23,329

บริษัทร่วมทางอ้อมและการร่วมค้าทางอ้อมทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท โวล จำกัด

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เลิกบริษัท โวล จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท และในเดือนธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุนบางส่วนจากการชำระบัญชีของกิจการร่วมค้าดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 22.20 ล้านบาท

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	
	2567	2566
	(พันบาท)	
รายได้	153,269	130,809
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	1,932	(2,137)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	1,932	(2,137)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท	483	(534)
การตัดกำไรระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการซื้อขายแบบ upstream / downstream	(122)	(454)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	361	(988)
สินทรัพย์หมุนเวียน	88,525	93,785
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	22
หนี้สินหมุนเวียน	(2,602)	(9,816)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	85,923	83,991
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	21,481	20,998
การตัดกำไรระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการขายแบบ downstream / upstream	(2,011)	(1,888)
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	19,470	19,110

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด		บริษัท โวป จำกัด	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	56,073	56,740	224	23,329
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน				
- ขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(667)	(12,286)	(905)	(6,845)
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(667)	(12,286)	(905)	(6,845)

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	สัดส่วน									
	ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ร้อยละ)						(พันบาท)			
บริษัทย่อยทางตรง										
Sappe Europe s.r.o.	-	60	-	EUR 6,639	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	100	100	427	ล้านบาท	427,000	427,000	-	-	427,000	427,000
รวม					427,000	427,000	-	-	427,000	427,000
บริษัทย่อยทางอ้อม										
Sappe Trading (Hong Kong)										
Company Limited	100	100	HKD 100,000		454	454	(454)	(454)	-	-
Sappe Hong Kong Company Limited	100	100	HKD 3,000,000		13,980	13,980	(13,980)	(13,980)	-	-
Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd.	100	100	CNY 2,000,000		10,173	10,173	(10,173)	(10,173)	-	-
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	51	51	168	ล้านบาท	196,350	196,350	-	-	196,350	196,350
SAPPE Philippines Corporation	100	100	PHP 10,981,738		6,860	6,860	-	-	6,860	6,860

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2567 2566

(พันบาท)

เพิ่มทุนในบริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

-

7,000

บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

ในเดือนมีนาคม 2566 บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 420 ล้านบาท เป็น 427 ล้านบาท (จำนวน 42,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 7 ล้านบาท (จำนวน 700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 7 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566

SAPPE Philippines Corporation

ในระหว่างปี 2566 SAPPE Philippines Corporation ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 22 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (จำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,100 เปโซฟิลิปปินส์) โดยเรียกชำระค่าหุ้นเป็นจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,100 เปโซฟิลิปปินส์ ทั้งนี้บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 10.95 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (จำนวน 9,956 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,100 เปโซฟิลิปปินส์) ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2566

การด้อยค่า

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าในเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.61 ล้านบาท (2566: 24.61 ล้านบาท)

บริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด

จากการเข้าซื้อหุ้นในบริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัดเป็นครั้งแรกในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีสิทธิเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมอีกในจำนวนรวมไม่เกินร้อยละ 9 ภายหลังครบกำหนด 4 ปี นับจากวันที่สัญญาซื้อเงินลงทุนครั้งแรกมีผลบังคับใช้ในราคาประเมิน ณ ขณะนั้น

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การสูญเสียอำนาจควบคุมใน Sappe Europe s.r.o.

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน Sappe Europe s.r.o. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน ต่อมาเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2567 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว โดยมีมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับเป็นจำนวนเงิน 3,983 ยูโร หรือเทียบเท่า 0.16 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมใน Sappe Europe s.r.o. กลุ่มบริษัทรับรู้การกลับรายการผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นจำนวน 4.37 ล้านบาท ในกำไรสะสมและรับรู้ขาดทุนจากการเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในงบกำไรขาดทุนรวมเป็นจำนวนเงิน 2.55 ล้านบาท

ผลกระทบจากการสูญเสียอำนาจควบคุมต่อฐานะการเงินรวม

ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม	ณ วันที่ 13 มีนาคม 2567 (พันบาท)
สินทรัพย์ลดลง	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,760
ลูกหนี้การค้า	4,987
สินค้าคงเหลือ	4,132
สินทรัพย์อื่น	677
	13,556
หนี้สินลดลง	
เจ้าหนี้การค้า	(1,563)
เจ้าหนี้อื่น	(6,901)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(4,995)
หนี้สินอื่น	(4,326)
	(17,785)
มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินสุทธิ	(4,229)
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7,013
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทย่อย	2,784

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	(พันบาท)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทย่อย	2,784
มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับ	(162)
สำรองการแปลงค่างบการเงิน	(74)
ขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย	<u>2,548</u>

10 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	กลุ่ม บริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด	
	2567	2566
	(พันบาท)	
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	49%	49%
สินทรัพย์หมุนเวียน	159,558	95,423
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	97,197	123,362
หนี้สินหมุนเวียน	(53,081)	(43,914)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(10,388)	(10,784)
สินทรัพย์สุทธิ	<u>193,286</u>	<u>164,087</u>
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	<u>94,710</u>	<u>80,403</u>
รายได้	462,976	296,903
กำไร (ขาดทุน)	28,581	(48,535)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	<u>28,581</u>	<u>(48,535)</u>
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	<u>14,005</u>	<u>(23,782)</u>

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	153,642	482,732	1,463,769	111,601	55,840	262,055	2,529,639
เพิ่มขึ้น	-	716	15,496	3,292	2,007	747,978	769,489
โอน	-	4,902	255,544	3,454	-	(263,900)	-
จำหน่าย	(13,171)	(49,194)	(80,264)	(30,467)	(5,407)	-	(178,503)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	-	-	299	(3)	58	-	354
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	140,471	439,156	1,654,844	87,877	52,498	746,133	3,120,979
เพิ่มขึ้น	52,044	2,946	10,580	177,029	9,459	1,188,364	1,440,422
โอน	1,585	265,455	494,812	43,724	-	(805,576)	-
จำหน่าย	(24)	(6,111)	(70,593)	(12,829)	(4,251)	(970)	(94,778)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	-	-	311	(3)	61	-	369
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	194,076	701,446	2,089,954	295,798	57,767	1,127,951	4,466,992

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	34,047	262,449	1,029,919	92,231	43,260	-	1,461,906
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,247	26,407	115,795	8,205	5,261	-	158,915
จำหน่าย	(11,998)	(37,788)	(79,488)	(30,377)	(5,407)	-	(165,058)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา							
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	290	(3)	58	-	345
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	25,296	251,068	1,066,516	70,056	43,172	-	1,456,108
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	2,936	34,374	157,912	18,834	4,383	-	218,439
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	903	-	-	201	1,104
จำหน่าย	(24)	(5,318)	(68,958)	(12,170)	(3,913)	-	(90,383)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา							
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	311	(3)	61	-	369
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	28,208	280,124	1,156,684	76,717	43,703	201	1,585,637
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	115,175	188,088	588,328	17,821	9,326	746,133	1,664,871
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	165,868	421,322	933,270	219,081	14,064	1,127,750	2,881,355

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	145,302	406,164	1,351,513	107,502	55,280	261,211	2,326,972
เพิ่มขึ้น	-	-	13,007	3,035	2,007	745,435	763,484
โอน	-	4,767	254,478	3,429	-	(262,674)	-
จำหน่าย	(13,171)	(49,194)	(78,007)	(29,939)	(5,407)	-	(175,718)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	132,131	361,737	1,540,991	84,027	51,880	743,972	2,914,738
เพิ่มขึ้น	52,044	2,586	8,852	177,003	9,459	1,189,326	1,439,270
โอน	1,584	265,314	494,723	43,724	-	(805,345)	-
จำหน่าย	(24)	(6,030)	(66,241)	(12,658)	(4,251)	-	(89,204)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	185,735	623,607	1,978,325	292,096	57,088	1,127,953	4,264,804

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า				(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	32,876	235,994	979,384	89,258	42,700	-	1,380,212
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,074	20,902	103,254	7,560	5,261	-	140,051
จำหน่าย	(11,998)	(37,788)	(77,442)	(29,851)	(5,407)	-	(162,486)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	23,952	219,108	1,005,196	66,967	42,554	-	1,357,777
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	2,762	28,779	146,816	18,341	4,383	-	201,081
จำหน่าย	(24)	(5,236)	(65,173)	(12,002)	(3,913)	-	(86,348)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	26,690	242,651	1,086,839	73,306	43,024	-	1,472,510
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	108,179	142,629	535,795	17,060	9,326	743,972	1,556,961
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	159,045	380,956	891,486	218,790	14,064	1,127,953	2,792,294

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 672.68 ล้านบาท และ 643.37 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 697.09 ล้านบาท และ 659.53 ล้านบาท)

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

12 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(พันบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	90,899	90,899
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>90,899</u>	<u>90,899</u>
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>90,899</u>	<u>90,899</u>

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด ซึ่งมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ดังนั้นจึงไม่มีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าจากการใช้

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	8.27	5.72
อัตราการเติบโต	1.0	0.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของธุรกิจที่เคยเกิดขึ้นในอดีต

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA ได้มาจากการประมาณการรายได้ในอนาคตโดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งคาดการณ์การเติบโตของรายได้จากอัตราเติบโตเฉลี่ยของ 5 ปีที่ผ่านมาพร้อมกับประมาณการยอดขายและราคาขายที่จะเพิ่มขึ้นในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีสมมติฐานว่าราคาขายจะเพิ่มขึ้นโดยคงสัดส่วนกำไรขั้นต้นให้สูงกว่าอัตราเงินเฟ้อประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้า อย่างสม่ำเสมอตามข้อมูลที่ได้รับจากตัวแทนภายนอกที่มีการเผยแพร่ข้อมูลสถิติของแนวโน้มทางการตลาดในระยะยาว

13 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	110	829	7,151
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	358	614	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย		345,460	448,178	330,475
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		267,820	265,309	255,793
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการอื่น		202,777	165,450	193,254
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		27,866	316,761	27,866
อื่น ๆ		55,616	17,436	54,423
รวม		<u>900,007</u>	<u>1,214,577</u>	<u>868,962</u>
				<u>1,202,143</u>

14 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
ผลประโยชน์ระยะสั้น		72,161	11,110	72,161
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		83,272	69,802	81,317
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		14,931	12,690	14,931
รวม		<u>170,364</u>	<u>93,602</u>	<u>168,409</u>
				<u>91,454</u>

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

โครงการผลประโยชน์

2567

2566

2567

2566

(พันบาท)

ณ วันที่ 1 มกราคม

93,602

61,817

91,454

60,334

รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการปัจจุบัน

76,187

30,961

75,650

30,320

ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน

2,321

1,924

2,280

1,900

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตาม

หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์

160

-

-

-

- ข้อสมมติทางการเงิน

(248)

-

-

-

- การปรับปรุงจากประสบการณ์

(683)

-

-

-

171,339

94,702

169,384

92,554

ผลประโยชน์จ่าย

(975)

(1,100)

(975)

(1,100)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

170,364

93,602

168,409

91,454

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นถือตามอายุของพนักงานและข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยเป็นเกณฑ์ในการคำนวณภาระผูกพัน

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตาม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2567	2566	2567	2566
			(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	2.88 - 3.15	2.49 - 3.15	3.15	3.15
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5	5	5	5
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 34	0 - 37	0 - 27	0 - 27

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 21.67 - 27.26 ปี (2566: 24.00 - 29.19 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่

	งบการเงินรวม			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
อัตราคิดลด	(8,736)	(7,598)	10,186	8,908
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	11,150	9,017	(9,622)	(7,788)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(9,457)	(8,243)	3,781	3,517
อัตราภาระในอนาคต	483	417	(479)	(414)

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(8,517)	(7,344)	9,932	8,610
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	10,887	8,663	(9,393)	(7,486)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(9,219)	(7,966)	3,698	3,411
อัตรามรณะในอนาคต	470	402	(466)	(399)

15 ทุนเรือนหุ้น

มูลค่าหุ้น	ต่อหุ้น	2567		2566	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		308,289	308,289	308,289	308,289
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	308,289	308,289	308,289	308,289
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	308,289	308,289	308,289	308,289

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิมจำนวน 308,438,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เพื่อยกเลิกหุ้นสามัญจดทะเบียนที่คงเหลือจากการรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเดิม จำนวน 149,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2566

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

16 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ที่ประชุมมีมติอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP) ให้กับผู้บริหารและพนักงานที่เข้าเงื่อนไข อายุโครงการ 3 ปี โดยมีระยะเวลาจ่ายเงินสมทบ 1 ปี ทั้งนี้ บริษัทจะหักเงินเดือนผู้เข้าร่วมโครงการในอัตราไม่เกินร้อยละ 10 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน จนกว่าจะสิ้นสุดระยะเวลาจ่ายเงินสมทบของโครงการ โดยจะคิดเป็นร้อยละ 15 ของเงินสมทบของโครงการ และบริษัทจะจ่ายสมทบเพิ่มเติมอีกร้อยละ 85 ของเงินสมทบของโครงการในทุกเดือน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2567 ที่ประชุมมีมติอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP) ให้กับผู้บริหารและพนักงานที่เข้าเงื่อนไข อายุโครงการ 3 ปี โดยมีระยะเวลาจ่ายเงินสมทบ 1 ปี ทั้งนี้ บริษัทจะหักเงินเดือนผู้เข้าร่วมโครงการในอัตราไม่เกินร้อยละ 10 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน จนกว่าจะสิ้นสุดระยะเวลาจ่ายเงินสมทบของโครงการ โดยจะคิดเป็นร้อยละ 15 ของเงินสมทบของโครงการ และบริษัทจะจ่ายสมทบเพิ่มเติมอีกร้อยละ 85 ของเงินสมทบของโครงการในทุกเดือน

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ตามโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 18.06 ล้านบาท (2566: 5.91 ล้านบาท)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทรับรู้หุ้นทุนซื้อคืนเพิ่มขึ้นจำนวน 249,717 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 26.41 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทถือหุ้นบริษัทตามโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP) จำนวน 397,509 หุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.13 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 38.98 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2566: 12.57 ล้านบาท)

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

17 สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

18 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

(ก) ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1	เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
ส่วนงาน 2	ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม											
	เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ		ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว		ส่วนงานอื่น ๆ		รวม		รายการตัดบัญชี		สุทธิ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)											
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน												
รายได้จากลูกค้าภายนอก	6,432,577	5,813,355	338,941	219,808	3,860	19,405	6,775,378	6,052,568	-	-	6,775,378	6,052,568
รายได้ระหว่างส่วนงาน	16	8	122,309	74,265	-	-	122,325	74,273	(122,325)	(74,273)	-	-
รวมรายได้	6,432,593	5,813,363	461,250	294,073	3,860	19,405	6,897,703	6,126,841	(122,325)	(74,273)	6,775,378	6,052,568
การจำแนกรายได้												
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก												
ไทย	1,115,822	974,717	341,788	251,330	-	-	1,457,610	1,226,047	(85,912)	(74,273)	1,371,698	1,151,774
เอเชีย	3,416,252	2,986,163	113,323	40,224	291	-	3,529,866	3,026,387	(36,413)	-	3,493,453	3,026,387
ยุโรป	1,254,771	1,393,615	-	719	3,569	19,405	1,258,340	1,413,739	-	-	1,258,340	1,413,739
อเมริกา	440,948	270,576	6,139	1,800	-	-	447,087	272,376	-	-	447,087	272,376
อื่น ๆ	204,800	188,292	-	-	-	-	204,800	188,292	-	-	204,800	188,292
รวมรายได้	6,432,593	5,813,363	461,250	294,073	3,860	19,405	6,897,703	6,126,841	(122,325)	(74,273)	6,775,378	6,052,568
ประเภทของสินค้า												
ผลิตภัณฑ์น้ำ	5,932,811	5,305,216	358,616	235,635	3,860	19,405	6,295,287	5,560,256	(45,000)	(33,499)	6,250,287	5,526,757
อาหารเพื่อสุขภาพ	173,305	208,901	-	-	-	-	173,305	208,901	-	-	173,305	208,901
อื่น ๆ	326,477	299,246	102,634	58,438	-	-	429,111	357,684	(77,325)	(40,774)	351,786	316,910
รวมรายได้	6,432,593	5,813,363	461,250	294,073	3,860	19,405	6,897,703	6,126,841	(122,325)	(74,273)	6,775,378	6,052,568

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม											
	เครื่องมือเพื่อสุขภาพ		ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว		ส่วนงานอื่น ๆ		รวม		รายการตัดบัญชี		สุทธิ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)											
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก												
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและ												
การร่วมค้า	361	(988)	-	-	(1,572)	(19,132)	(1,211)	(20,120)	-	-	(1,211)	(20,120)
กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงาน												
ก่อนหักภาษีเงินได้	1,542,498	1,401,072	30,847	(54,623)	5,369	(22,058)	1,578,714	1,324,391	(14,933)	891	1,563,781	1,325,282
ดอกเบี้ยรับ	8,249	4,307	-	-	-	-	8,249	4,307	(215)	(536)	8,034	3,771
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	218,329	157,417	18,959	20,267	-	413	237,288	178,097	-	-	237,288	178,097
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	295,603	280,815	2,266	(6,088)	-	38	297,869	274,765	-	-	297,869	274,765
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและ												
การร่วมค้า	19,470	19,110	-	-	56,297	80,069	75,767	99,179	-	-	75,767	99,179
สินทรัพย์ส่วนงาน	5,893,429	5,693,921	256,755	218,785	237,208	240,048	6,387,392	6,152,754	(466,552)	(472,513)	5,920,840	5,680,241
หนี้สินส่วนงาน	1,385,043	1,752,980	63,469	54,698	36,803	46,049	1,485,315	1,853,727	(55,396)	(69,351)	1,429,919	1,784,376

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนงานที่รายงาน	
	2567	2566
	(พันบาท)	
การจำแนกรายได้		
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก		
ไทย	1,115,822	974,717
เอเชีย	3,416,252	2,986,163
ยุโรป	1,254,771	1,393,615
อเมริกา	440,948	270,576
อื่น ๆ	204,800	188,292
รวมรายได้	<u>6,432,593</u>	<u>5,813,363</u>
ประเภทของสินค้า		
ผลิตภัณฑ์น้ำ	5,932,811	5,305,216
อาหารเพื่อสุขภาพ	173,305	208,901
อื่น ๆ	326,477	299,246
รวมรายได้	<u>6,432,593</u>	<u>5,813,363</u>

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า

ข้อมูลส่วนงานภูมิศาสตร์	งบการเงินรวม			
	รายได้		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ไทย	1,371,698	1,151,774	3,223,018	2,024,434
เอเชีย	3,493,453	3,026,387	-	-
ยุโรป	1,258,340	1,413,739	-	-
อเมริกา	447,087	272,376	-	-
อื่น ๆ	204,800	188,292	-	-
รวม	<u>6,775,378</u>	<u>6,052,568</u>	<u>3,223,018</u>	<u>2,024,434</u>

(ค) ลูกค้าย่อยใหญ่

รายได้จากลูกค้าย่อยใหญ่จำนวน 2 รายของกลุ่มบริษัทเป็นเงินประมาณ 1,406 ล้านบาท (2566: จำนวน 2 ราย เป็นเงินประมาณ 1,467 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

(ง) สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตเครื่องดื่ม จึงได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการรวมถึงการยกเว้นและ/หรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ตามระยะเวลา เงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุน ซึ่งบริษัทต้องถือปฏิบัติตาม

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

19 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
รายได้ค่าขนส่ง	155,691	67,355	155,431	67,031
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	25,410	22,691	25,410	22,691
ดอกเบี้ยรับ	8,034	3,771	8,249	4,307
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	14	-	-	-
อื่น ๆ	69,026	52,027	67,224	47,348
รวม	258,175	145,844	256,314	141,377

20 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	277,572	(22,935)	274,509	(76,004)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,335,676	2,470,848	2,170,366	2,383,134
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	632,478	631,961	574,165	591,623
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	786,335	609,444	782,319	606,725
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	421,470	284,561	415,412	279,497
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	237,288	178,097	218,329	157,417
ค่าจ้าง	193,505	192,088	193,505	192,088
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	123,227	135,665	103,197	112,161
อื่น ๆ	478,344	360,287	433,883	315,019
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัด				
 จำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5,485,895	4,840,016	5,165,685	4,561,660

บริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 6.45 ล้านบาท และ 6.18 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: จำนวน 5.88 ล้านบาท และ 5.69 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

21 กำไรต่อหุ้น

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดมาจากกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทกับจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว โดยการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลดจะปรับปรุงรายการดังกล่าวด้วยผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท				
(ขั้นพื้นฐาน)	<u>1,252,159</u>	<u>1,074,199</u>	<u>1,246,534</u>	<u>1,121,245</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	308,289	308,289	308,289	308,289
ผลกระทบจากการซื้อคืนหุ้นทุน	(271)	(43)	(271)	(43)
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
(ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>308,018</u>	<u>308,246</u>	<u>308,018</u>	<u>308,246</u>
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	<u>4.07</u>	<u>3.49</u>	<u>4.05</u>	<u>3.64</u>

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

22 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
2567				
เงินปันผลประจำปี 2566	18 เมษายน 2567	17 พฤษภาคม 2567	2.18	670,737
2566				
เงินปันผลประจำปี 2565	27 เมษายน 2566	26 พฤษภาคม 2566	1.65	508,665

23 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ				มูลค่าสุทธิ			
	มูลค่าตามบัญชี			รวม (พันบาท)	มูลค่าสุทธิ			
	เครื่องมือทาง การเงินที่วัดมูลค่า ด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรหรือ ขาดทุน	เครื่องมือทาง การเงินที่วัดมูลค่า ด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทาง การเงินที่วัดมูลค่า ด้วยราคาทุนตัด จำหน่าย					
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน								
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น								
เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน	-	-	10,051	10,051				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	992,152	-	29,965	1,022,117	-	1,022,300	-	1,022,300
เงินลงทุนในกองทุนรวม								
หน่วยลงทุนที่ไม่อยู่ในความ ต้องการของตลาด	-	17,431	-	17,431	-	-	17,431	17,431
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	992,152	17,431	40,016	1,049,599				
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินอนุพันธ์	(708)	-	-	(708)	-	(708)	-	(708)

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ				มูลค่าสุทธิ			
	มูลค่าตามบัญชี			รวม	มูลค่าสุทธิ			
	เครื่องมือทาง	เครื่องมือทาง	เครื่องมือทาง		มูลค่าสุทธิ			
	การเงินที่วัดมูลค่า	การเงินที่วัดมูลค่า	การเงินที่วัดมูลค่า		มูลค่าสุทธิ			
	ด้วยมูลค่าสุทธิ	ด้วยมูลค่าสุทธิ	ด้วยมูลค่าสุทธิ		ด้วยมูลค่าสุทธิ	ด้วยมูลค่าสุทธิ	ด้วยมูลค่าสุทธิ	ด้วยมูลค่าสุทธิ
	ผ่านกำไรหรือ	ผ่านกำไรขาดทุน	ด้วยราคาทุนตัด		ผ่านกำไรหรือ	ผ่านกำไรขาดทุน	ด้วยราคาทุนตัด	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	จำหน่าย	(พันบาท)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
2566								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น								
เงินลงทุนในตราสารหนี้	1,957,422	-	49,896	2,007,318	-	2,007,345	-	2,007,345
เงินลงทุนในกองทุนรวม หน่วย								
ลงทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการ								
ของตลาด	-	10,630	-	10,630	-	-	10,630	10,630
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1,957,422	10,630	49,896	2,017,948				
สินทรัพย์อนุพันธ์	1,931	-	-	1,931	-	1,931	-	1,931

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อกฎเกณฑ์ในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง
อนุพันธ์	ราคาตลาด / จำนวนจากแบบจำลองโดยใช้ข้อมูลที่ได้จากตลาด (Observable Market Data) ปรับด้วยค่าความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่ค้าแต่ละราย (ไม่รวมความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัท) และค่าความเสี่ยงด้านอื่น ๆ เพื่อสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของอนุพันธ์
ตราสารหนี้	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน
เงินลงทุนในกองทุนรวม	วิธีการอ้างอิงราคาจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ประกาศล่าสุด และปรับปรุงด้วย
หน่วยลงทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	เงินลงทุนที่เรียกเก็บจากหน่วยลงทุนหลังจากวันที่ประกาศล่าสุดจนถึงวันที่รายงาน

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่			ปรับปรุง	ณ วันที่
รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุน	1 มกราคม	ฝาก / ซื้อ	ขาย	มูลค่า ยุติธรรม	31 ธันวาคม
			(พันบาท)		
2567					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน	-	10,051	-	-	10,051
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
หรือขาดทุน	1,957,422	5,467,413	(6,468,506)	35,823	992,152
- ราคาทุนตัดจำหน่าย	49,896	-	(20,000)	69	29,965
เงินลงทุนในกองทุนรวม					
หน่วยลงทุนที่ไม่อยู่ในความ					
ต้องการของตลาดที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	10,630	6,801	-	-	17,431
2566					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
หรือขาดทุน	1,829,719	3,935,902	(3,835,902)	27,703	1,957,422
- ราคาทุนตัดจำหน่าย	66,752	-	(17,000)	144	49,896
เงินลงทุนในกองทุนรวม					
หน่วยลงทุนที่ไม่อยู่ในความ					
ต้องการของตลาดที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	10,630	-	-	10,630

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทที่มีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกค้าที่เป็นลูกค้าและเงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 18(ข) และ 18(ค)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และข้อมูลอุตสาหกรรม วงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

(ข.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับน่าลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตด้วยการติดตามการจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ เพื่อประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่รายงาน โดยไม่ได้ถูกสะท้อนในอันดับเครดิตที่เผยแพร่หรือไม่ เพื่อประกอบในการพิจารณาการปรับหนี้ที่มีการทบทวนการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนในหุ้นกู้ หากสามารถหาได้ ประกอบกับข่าวที่มีการเผยแพร่ และข้อมูลการกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับดูแลของลูกหนี้

(ข.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	งบการเงินรวม		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
2567					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	199,754	(199,754)	-	-	(199,754)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	900,007	(900,007)	-	-	(900,007)
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,450	(2,450)	-	-	(2,450)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	49,202	(11,988)	(28,001)	(19,312)	(59,301)
	<u>1,151,413</u>	<u>(1,114,199)</u>	<u>(28,001)</u>	<u>(19,312)</u>	<u>(1,161,512)</u>
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	(708)	(33,205)	-	-	(33,205)
- กระแสเงินสดเข้า	-	32,497	-	-	32,497
	<u>(708)</u>	<u>(708)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(708)</u>

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม				
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		รวม
			มากกว่า 1 ปี	มากกว่า 5 ปี	
			แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)		
2566					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	270,820	(270,820)	-	-	(270,820)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,214,577	(1,214,577)	-	-	(1,214,577)
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการ					
ที่เกี่ยวข้องกัน	9,470	(9,470)	-	-	(9,470)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	60,719	(13,418)	(33,783)	(25,518)	(72,719)
	<u>1,555,586</u>	<u>(1,508,285)</u>	<u>(33,783)</u>	<u>(25,518)</u>	<u>(1,567,586)</u>
สินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตรา					
ต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	-	(380,641)	-	-	(380,641)
- กระแสเงินสดเข้า	1,931	382,572	-	-	382,572
	<u>1,931</u>	<u>1,931</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,931</u>

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	งบการเฉพาะกิจการ		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
2567					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	201,249	(201,249)	-	-	(201,249)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	868,962	(868,962)	-	-	(868,962)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	39,485	(11,077)	(24,228)	(9,758)	(45,063)
	1,109,696	(1,081,288)	(24,228)	(9,758)	(1,115,274)
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตรา					
ต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	(708)	(33,205)	-	-	(33,205)
- กระแสเงินสดเข้า	-	32,497	-	-	32,497
	(708)	(708)	-	-	(708)
2566					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	278,991	(278,991)	-	-	(278,991)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,202,143	(1,202,143)	-	-	(1,202,143)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	50,531	(12,507)	(30,044)	(15,020)	(57,571)
	1,531,665	(1,493,641)	(30,044)	(15,020)	(1,538,705)
สินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตรา					
ต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	-	(380,641)	-	-	(380,641)
- กระแสเงินสดเข้า	1,931	382,572	-	-	382,572
	1,931	1,931	-	-	1,931

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลด ซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มี การปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิสำหรับอนุพันธ์ที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอนุพันธ์ ซึ่งชำระเป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อและขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		งบการเงินรวม								
		2567					2566			
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	เงินดอลลาร์ ฮ่องกง	เงินหยวน จีน	เงินเปโซ ฟิลิปปินส์	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	เงินดอลลาร์ ฮ่องกง	เงินหยวน จีน	เงินเปโซ ฟิลิปปินส์
	(พันบาท)									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	64,585	24,942	12,101	606	4,559	56,831	43,485	12,147	639	-
ลูกหนี้การค้า	102,256	48,275	-	-	-	97,073	62,952	-	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	162	-	-	311	-	1,181	-	2,291	-
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	-	-	-	-	-	-	(4,080)	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	(6,916)	(7,232)	-	(346)	-	(1,605)	(151)	(44)	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(162,177)	(29,951)	(323)	(93)	(1,501)	(241,911)	(73,760)	(193)	(53)	(615)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงิน										
ที่มีความเสี่ยง	(2,252)	36,196	11,778	167	3,369	(89,612)	29,627	11,910	2,877	(615)
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(33,205)	-	-	-	-	(79,172)	(62,952)	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(35,457)	36,196	11,778	167	3,369	(168,784)	(33,325)	11,910	2,877	(615)

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2567			2566		
	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	เงินหยวนจีน	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	เงินหยวนจีน
			(พันบาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	64,585	24,942	-	56,831	39,402	-
ลูกหนี้การค้า	102,256	48,275	-	97,073	58,113	-
เจ้าหนี้การค้า	(6,916)	(7,232)	(346)	(1,605)	-	(44)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(161,453)	(29,951)	-	(241,230)	(66,976)	-
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงิน						
ที่มีความเสี่ยง	(1,528)	36,034	(346)	(88,931)	30,539	(44)
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(33,205)	-	-	(79,172)	(58,113)	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(34,733)	36,034	(346)	(168,103)	(27,574)	(44)

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

24 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

25 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
เครื่องจักร อุปกรณ์ และสิ่งปลูกสร้าง	187,271	767,942	187,271	767,492
รวม	<u>187,271</u>	<u>767,942</u>	<u>187,271</u>	<u>767,492</u>
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น	1,519	1,810	-	1,403
ภาระผูกพันตามสัญญาบริการ	3,500	3,780	1,890	1,080
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	10,616	10,616	10,616	10,616
รวม	<u>15,635</u>	<u>16,206</u>	<u>12,506</u>	<u>13,099</u>

4

ເອກສຳຮອນ

เอกสารแบบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

นายที อ่อนอิน (อายุ 52 ปี)

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 11 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาเอก Ph.D., Business Administration, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท M.Sc., International Business, London South Bank University
- ปริญญาตรี B.B.A., Accounting, มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 269/2562
- หลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ 4/2560
- Chairman Forum หัวข้อ “Clean Business: What is the Chairman Role?” ครั้งที่ 1/2557
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 106/2556
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 32/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตรนักบริหารการเมืองและเศรษฐกิจยุคใหม่รับใช้สังคม (สำหรับนักบริหารระดับสูง) รุ่นที่ 1/2563 จัดโดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส : 0.01 / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นสามีของนางณัฏฐา อ่อนอิน ดำรงตำแหน่ง Chief Brand Innovation & Growth Officer

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

พ.ย. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท คลองห้ารีซอฟท์ 2024 จำกัด / บริการให้เช่าห้องพักรายวัน รายเดือน
ก.พ. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โอเอ็นที 2024 จำกัด / ซื้อ-ขาย-เช่า ที่ดินและอาคาร
ก.พ. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาร์เอสพี 2024 จำกัด / ซื้อ-ขาย-เช่า ที่ดินและอาคาร
ก.พ. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีเอ็มซี 2024 จำกัด / ซื้อ-ขาย-เช่า ที่ดินและอาคาร
มี.ย. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทำเงินการช่าง จำกัด / การซื้อ-ขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย
ต.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอคอนแพคเกจจิ้งเจอรส์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์



พ.ย. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โฮสมาสเตอร์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม/ เช่น ก่อ จ้อต่อที่ใช้ในเครื่องจักรในโรงงาน
ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนียบการช่าง จำกัด / บริการให้เช่าอพาร์ทเมนต์เพื่อการพักอาศัย
ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เป็นคุณ การช่าง จำกัด / บริการให้เช่าอพาร์ทเมนต์เพื่อการพักอาศัย
ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท บลูสเคป จำกัด / บริการให้เช่าอพาร์ทเมนต์เพื่อการพักอาศัย
ส.ค. 2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ / หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ
ก.ค. 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เลเซอร์ฮาส จำกัด / ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
ม.ค. 2554 – ปัจจุบัน	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ทีทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทโยทซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด) / ธุรกิจจำหน่ายสายยางอุตสาหกรรม
พ.ค. 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอบีน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด / ธุรกิจนายหน้าค้าอสังหาริมทรัพย์

นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ (อายุ 51 ปี)

ตำแหน่ง : รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 11 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of Business Management, Nagoya University, Japan
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสัสซิมชัญ

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร Visionary Artificial Intelligence Partnership รุ่นที่ 1/2567 จัดโดยมหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตร Chief People Officer (CPO) รุ่นที่ 5/2558 จัดโดยสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 21/2558 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1/2556 จัดโดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) :

- ของตนเอง : 16.79
- คู่สมรส : 0.003 / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ต.ค. 2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) / จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
	- กรรมการตรวจสอบ	ของใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้ไฟฟ้า
	- ประธานกรรมการลงทุน	
	- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

มี.ค. 2567 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท ทีทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทโยกซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายสายยางอุตสาหกรรม
ก.ย. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไวป จำกัด / พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (การร่วมค้าทางอ้อม)
ก.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แปซิฟิค ทิวส์ แอนด์ อินดัสตรี (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตและจำหน่ายสายพีวีซีและท่อพลาสติก
มี.ค. 2565 – มี.ค. 2567	ประธานบริษัท	บริษัท ทีทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทโยกซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด) / ธุรกิจจำหน่ายสายยางอุตสาหกรรม



พ.ย. 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท คิงคอง กรุ๊ป จำกัด / ให้บริการเรือให้เช่าเรือ ด้านการท่องเที่ยวและเดินทาง
พ.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โคโค อาร์ท จำกัด / ผลิตและจำหน่ายมะพร้าว และผลิตผลทางการเกษตรอื่นๆ
ต.ค. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โตโยทซ์ เอเชีย (ไทยแลนด์) จำกัด / ผลิตเพื่อจำหน่ายท่อข้อต่อพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรม
ต.ค. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ก.ย. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โฮสซีเนเตอร์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมท่อข้อต่อที่ใช้ในเครื่องจักร
ร.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่งบริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม)
มี.ย. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออกและจัดจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม)
พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีบีพี โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่งบริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง)
ก.ย. 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไมแทน อินทีเรีย ดีไซน์ เซอร์วิส จำกัด / ธุรกิจขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน
ก.ย. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายถุงยางอนามัย
ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซปป์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์
2550 – ก.พ. 2565	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท โตโยทซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายท่ออุตสาหกรรม

นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ (อายุ 81 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานบริษัท

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 11 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย



การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2556

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) :

- ของตนเอง : 1.62
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบิดาของนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท เซปป์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ (อายุ 49 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 11 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี Bachelor Degree (with honors), Liberal Arts from University of Sheffield, England

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 327/2565
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตรฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ประจำปี 2564 จัดโดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 13/2563-2564 จัดโดยสถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 26/2561 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 5/2559 จัดโดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ซึ่งรัฐกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) :

- ของตนเอง : 17.72
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	SAPPE Philippines Corporation / จัดจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ก.ย. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไวป จำกัด / พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (การร่วมค้าทางอ้อม)
พ.ย. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Trading (Shanghai) Company Limited / จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ต.ค. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ธ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม)
มี.ย. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม)
พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีแป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง)
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดานอน ซีแป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด / จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ (บริษัทร่วมทางอ้อม)
ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีแป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์



นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ (อายุ 46 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่โครงการและเทคโนโลยี

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 11 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี Bachelor Degree, Engineer Major Computer Science, University of California, USA

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร The Story : The Ultimate Leadership Tool รุ่นที่ 6/2566 จัดโดยคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 3/2558 จัดโดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ซึ่งธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) :

- ของตนเอง : 15.28
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ร.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เวาใหญ่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด / อสังหาริมทรัพย์
ร.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด / ที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation และเป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์สำเร็จรูป (บริษัทร่วมทางอ้อม)
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ร.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม)
มี.ย. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม)
พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง)
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายถุงยางอนามัย
ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็ปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
ก.ย. 2559 – 2563	กรรมการ	บริษัท ออน ฟู้ด จำกัด / ธุรกิจร้านอาหาร
มี.ค. 2559 – 2563	กรรมการ	บริษัท สามที เอ็นจิเนียริง จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสายพานในโรงงานอุตสาหกรรม



นายธนา เรียงจรรย์ (อายุ 55 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 11 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Washington State University, USA
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 181/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 8/2554 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 1/2554 จัดโดยสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 8/2552 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

เม.ย. 2567 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน - กรรมการกำกับดูแลกิจการและ จริยธรรมธุรกิจ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) / ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมุ่งเน้นธุรกิจด้านความบันเทิงแบบครบวงจร
ธ.ค. 2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) / ประกันภัยและประกันชีวิต
พ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) / ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง
พ.ย. 2563 – 2566	ที่ปรึกษา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์
2558 – มี.ย. 2565	กรรมการ	บริษัท อักษร เอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) / แบบสื่อการเรียนการสอน ในรูปแบบต่างๆ
2558 – ต.ค. 2563	- รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานการตลาด - รักษาการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ผู้บริหารสูงสุดกลุ่มงานสื่อสารองค์กร และ CSR	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์



2555 – 2556	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) / ถือหุ้นในบริษัทอื่น (สายธุรกิจบรอดแคสติ้ง) (Holding Company) โดยมุ่งเน้นธุรกิจด้านความบันเทิงแบบครบวงจร
2553 – 2554	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) / ให้บริการโทรคมนาคม กลุ่มกลยุทธ์และกิจการองค์กร ไร้สาย และขายโทรศัพท์มือถือกับอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2548 – 2553	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านพาณิชย์	บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) / ให้บริการโทรคมนาคม กลุ่มกลยุทธ์และกิจการองค์กร ไร้สาย และขายโทรศัพท์มือถือกับอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
• บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :		
มี.ค. 2567 – ปัจจุบัน	อนุกรรมการ	สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง / หน่วยงานราชการ
มี.ค. 2567 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด / ผลิตเตาไฟฟ้าที่ใช้ในครัวเรือน
ก.พ. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / ขายอสังหาริมทรัพย์และที่ดิน
มี.ย. 2566 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ - กรรมการอิสระ	บริษัท ลอนด์รี ยู จำกัด / ซักผ้าโดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ
2566 – ปัจจุบัน	ผู้ก่อตั้ง	บริษัท แฮสส์ ออฟ วิสดอม จำกัด / ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
2565 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บริษัท โซวไรด์ จำกัด / การจัดการแสดงทางธุรกิจและการแสดงสินค้า
2565 – มี.ค. 2567	ที่ปรึกษา	หลักสูตรBASE (BJC BIGC ACADEMY OF SMART ENTREPRENEURS) / หลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์
2564 – พ.ค. 2567	กรรมการ	บริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด / กลุ่มธุรกิจทางการเงินในเครือบริษัท เอสซีบีเอกซ์
2565 – เม.ย. 2567	กรรมการ	บริษัท บิลด์ วัน กรุ๊ป จำกัด / บริษัทซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจก่อสร้าง
2565 – 2566	ที่ปรึกษา	บริษัท ฮีวี มี พลัส จำกัด / ผู้ให้บริการเช่ารถยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจร
2558 – ก.ย. 2566	ผู้ก่อตั้ง และผู้อำนวยการ	หลักสูตรสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ Academy Of Business Creativity (ABC) มหาวิทยาลัยศรีปทุม / มหาวิทยาลัย
ก.ค. 2563 – 2566	ประธานกรรมการ	บริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด / ประกอบธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน
2556 – ก.ค. 2563	กรรมการ	บริษัท เซ้าท์พาว์ บิสซิเนส จำกัด / ให้คำปรึกษาวางแผนการตลาด
2559 – 2560	ประธาน	บริษัท ดิจิทัล เวนเจอร์ส จำกัด / บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคณะกรรมการบริหาร คอมพิวเตอร์อื่นๆ
2555 – 2554	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท พี.เค.การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด (Mc jeans) / ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทยีนส์ภายใต้แบรนด์ ‘Mc’

นายสุรัตน์ ประลองศิลป์ (อายุ 54 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 11 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Leadership Certificate, IMD
- Management Certificate, University of St. Gallen
- ปริญญาโท M.A. in Finance and Investment, University of Exeter
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 35/2567
- หลักสูตร Board's Roles in Purpose-driven Transition (PDT) รุ่นที่ 2/2567
- สัมมนา Business Transformation & Leadership Summit 2024
- สัมมนา Emerging Audit Standards and Implications for the Audit Committee 2024
- Director's Briefing ภายใต้หัวข้อ Building a Cyber-Resilient Board: Strategies for Effective Cybersecurity Oversight 2023
- หลักสูตร The Board's Role in Mergers & Acquisition รุ่นที่ 1/2565
- สัมมนา National Director Conference หัวข้อ Leadership Behind Closed Door (NDC) ครั้งที่ 1/2564
- สัมมนา What You Board Needs to Know about C-Suite Development (O-DB) ครั้งที่ 11/2564
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 259/2561
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 14/2557
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 106/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- Academy of Business Creativity รุ่นที่ 14/2566 จัดโดยมหาวิทยาลัยศรีปทุม
- สัมมนา AI: Recent and Future Evolution ปี 2566 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Digital Transformation Exponential รุ่นที่ 2/2565 จัดโดย RISE
- Strategic Chief Financial Officer รุ่นที่ 9/2562 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Executive Development Program รุ่นที่ 4/2552 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :
 - ต.ค. 2564 – พ.ค. 2567 ประธานบริหาร
การพัฒนาธุรกิจ
 - มี.ค. 2562 – มี.ค. 2564 - กรรมการ
- รองกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ (การเงิน)

บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) / ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
ที่ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการนายหน้าประกันภัย
บริษัท กุลธรรมา จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์
คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบ



- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ส.ค. 2565 – พ.ค. 2567 กรรมการ

เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 กรรมการ

เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 กรรมการ

เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 กรรมการ

เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 กรรมการ

เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 กรรมการ

เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 กรรมการ

บริษัท บิลค์ วัน กรุ๊ป จำกัด / บริษัทซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจก่อสร้าง

บริษัท กุลธรรพรีเมียร์ จำกัด / ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบ และชิ้นส่วนเหล็กหล่อ

บริษัท กุลธรรคอร์บีไฟฟ้าเคมี จำกัด / ผลิตชิ้นส่วนเหล็กหล่อ

บริษัท กุลธรรแมททีเรียลเอนด์คอนโทรลส์ จำกัด / ผลิตหลอดทองแดง อาน้ำยา และเครื่องควบคุมอุณหภูมิสำหรับตู้เย็น ตู้แช่ เครื่องทำน้ำเย็น

บริษัท กุลธรร สตีล จำกัด / กิจการตัดและแปรรูปโลหะแผ่น

บริษัท กุลธรรเมททัลโปรดักส์ จำกัด / ผลิตและบริการชิ้นส่วนโลหะ เจาะ ไฮกลิ่ง และชุบแข็งโลหะ

บริษัท กุลธรรวิจัยและพัฒนา จำกัด / รับจ้างทำวิจัยและพัฒนา

เทคโนโลยี และนวัตกรรม

นางนิรัชรา ศิริอำพันกุล (อายุ 62 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 11 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 36/2564
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 180/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร Visionary Artificial Intelligence Partnership รุ่นที่ 1/2567 จัดโดยมหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 5/2551 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) :

- ของตนเอง : 0.006
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ม.ค.2550 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท กู๊ดส จำกัด / ธุรกิจสินค้าบรรจุภัณฑ์



นายชินกร อรรจนานันท์ (อายุ 60 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 1 ปี 8 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นอิลลินอยส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 231/2559
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 34/2562

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมัน
	- กรรมการตรวจสอบ	สำปะหลังและอาหารจากแป้ง ประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว และสาหร่าย
	- กรรมการบริหารความเสี่ยง	
	และกำกับดูแลกิจการ	
	- ประธานกรรมการสรรหาและ	
	กำหนดค่าตอบแทน	
	- กรรมการกลยุทธ์ธุรกิจและ	
	นวัตกรรม	
	- กรรมการความยั่งยืน	
- ก.ย. 2564 – ปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) / คำปลีกทองรูปพรรณเครื่อง
- กรรมการตรวจสอบ	ประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบ
- กรรมการสรรหาและ	วงจร (One Stop Service)
กำหนดค่าตอบแทน	
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีเจอบส จำกัด / ขายสินค้าบริโภค
2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีเคเอ็น อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด / ขายส่งสินค้าพรีเมียมที่มีลิขสิทธิ์
2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กูร์เมต์ อินเตอร์ไพรส์ จำกัด / กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับ
		อาหารริมทรัพย์โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิชั่น เวเนเจอร์ส จำกัด / ขายปลีก ขายส่งแว่นตา เลนส์
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด / ประกอบกิจการธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แนนูรา ฮาร์วีส จำกัด / ฟาร์มผสมผสาน
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เจเอส แอสเซ็ท พลัส จำกัด / ฟาร์มผสมผสาน
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ว่านลี่ แพ็คกิ้ง อินเตอร์ไพรส์ จำกัด / ผลิตผลิตภัณฑ์โฟม



นางสาวสุราก็พิพย์ จันทรงษ์ (อายุ 46 ปี)

ตำแหน่ง :

- เลขาธิการบริษัท
- เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท
- เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย – M&A and New Business Partnership



วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 13 ธันวาคม 2561

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงินการธนาคาร (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 36/2566
- หลักสูตร Company Secretary Program ปี 2562

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- ESG Management Program by SET and SASIN รุ่นที่ 1/2567

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) :

- ของตนเอง : 0.005
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2557 – 2560	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมีต่อเนื่อง
2550 – 2553	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์ ฝ่ายสหบรรษัทธุรกิจ
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2554 – 2557	Treasurer & Corporate Planning Team Lead	บริษัท ชัยอัสแอล จำกัด / การออกแบบ จัดซื้อ และติดตั้งแท่นพุดเจาะน้ำมันในทะเล
-------------	--	--

หน้าที่ตามกฎหมายของเลขาธิการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

- ก. ทะเบียนกรรมการ
- ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
- ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตาม มาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด นอกจากนี้เลขาธิการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นๆ ดังนี้

- ให้คำแนะนำ ดูแลประสานงานและติดตามให้คณะกรรมการบริษัทมีการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ จอบังคับของบริษัท คณะกรรมการและมติผู้ถือหุ้น จักกำหนดทางด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการเฉพาะเรื่องและประชุมผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีการประชุมพิเศษ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
- เสนอแนะหลักสูตรการฝึกอบรมที่จำเป็นและเหมาะสมให้แก่คณะกรรมการ
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกับหน่วยงานภายนอกที่กำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน
- ส่งเสริมกรรมการ และผู้บริหาร ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว รวมทั้งมีการทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมาย แนวทางปฏิบัติของสากลและบริษัทชั้นนำต่างๆ
- ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และเป็นไปตามข้อกำหนด และเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ถือหุ้นรายย่อย
- เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานเรื่องต่างๆ ระหว่างผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกราย
- หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

นายอเนก ลากุลสภิต (อายุ 45 ปี)

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มีนาคม 2560

(ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี :

- หลักสูตร CFO Refresher Course ปี 2567 (6 ชั่วโมง) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร CFO Refresher Course ปี 2566 (6 ชั่วโมง) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร CFO Refresher Course ปี 2565 (6 ชั่วโมง) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 6/2561 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร MULTIPLIER® How the Best Leaders Ignite Everyone's Intelligence ปี 2563 จัดโดย Pacrim Group
- หลักสูตร The 4 Essential Roles of LEADERSHIP TM ปี 2561 จัดโดย Pacrim Group
- หลักสูตร The 7 Habits of Highly Effective People® ปี 2557 จัดโดย Pacrim Group
- หลักสูตร Leadership: Great Leaders, Great Teams, Great Results TM ปี 2555 จัดโดย Pacrim Group

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) :

- ของตนเอง : 0.014
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2560 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
2553 – 2560	ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และการเงิน	บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
2552 – 2553	รองผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี-



นางสาวจริญญา บุราณสุข (อายุ 41 ปี)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

(เป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์

ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนารัฐกิจการค้า)

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 24 มิถุนายน 2556 (ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี :

ปี 2567

- 2025 Deferred Tax และผลกระทบของ International Tax Reform - Pillar 2 Model Rules (7 ชั่วโมง)
- ทำความเข้าใจ Pillar Two เกี่ยวกับงบการเงินอย่างไร (6 ชั่วโมง)
- เจาะลึก TFRS for NPAs (ปรับปรุง 2565) ประเด็นทางภาษีและกฎหมายที่น่าสนใจ รวมถึงประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) (6 ชั่วโมง)

ปี 2566

- 2024 Deferred Tax หลักการทั่วไป ผลกระทบที่มีต่อสัญญาเช่า และประมาณการหนี้สิน การรีอคอน และการบูรณะ (7 ชั่วโมง)
- สัมมนาการบัญชี ภาษีและกฎหมายที่น่าสนใจ ประจำปี 2566 (6 ชั่วโมง)

ปี 2565

- การบัญชีเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง และตัวอย่างประกอบความเข้าใจ (7 ชั่วโมง)
- TFRS ปี 2566 (7 ชั่วโมง)

ปี 2564

- การบัญชีเครื่องมือทางการเงิน สำหรับองค์กรที่ใช้สถาบันทางการเงิน (7 ชั่วโมง)
- TFRS ปี 2565 (สรุปมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่มีการเปลี่ยนแปลง ปี 2565) (7 ชั่วโมง)

ปี 2563

- CFO 2021 (7 ชั่วโมง)
- มาตรฐานการบัญชี PAEs ที่ใช้ในปี 2563 (7 ชั่วโมง)

ปี 2562

- Transfer Pricing ปี 2562 การกำหนดราคาโอนระหว่างบริษัทที่มีความสัมพันธ์กัน (7 ชั่วโมง)
- (ร่าง) TFRS 16 สัญญาเช่า (7 ชั่วโมง)
- การรับรู้รายได้ตามมาตรฐานใหม่ (TFRS 15) และการเปลี่ยนแปลงชุดมาตรฐานการบัญชีที่สำคัญและมีผลกระทบสำหรับกิจการ PAEs และ NPAE (3 ชั่วโมง)

- มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) และสัญญาเช่า (IFRS 16) ในทางปฏิบัติ (2.30 ชั่วโมง)

ปี 2561

- TFRS ใหม่ที่ต้องรู้ (7 ชั่วโมง)
- การใช้ (ร่าง) TFRS 15 มาตรฐานรายงานทางการเงินเรื่องการรับรู้รายได้ของกิจการ (6.30 ชั่วโมง)



ปี 2560

- การบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า (7 ชั่วโมง)
- สารพันปัญหาใบกำกับภาษี ภาษีซื้อต้องห้ามและวิธีแก้ไข (7 ชั่วโมง)
- การยื่นงบการเงินของผู้ทำบัญชีด้วยระบบการให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) (2 ชั่วโมง)

ปี 2559

- ความเหมือนและความต่างหลักบัญชีกับหลักภาษีสรรพากร ปี 2559 (6.30 ชั่วโมง)
- STATEMENT OF CASH FLOWS WORKSHOP และกรณีศึกษาปัญหาในทางปฏิบัติ (6.30 ชั่วโมง)
- การยื่นงบการเงินของผู้ทำบัญชีด้วยระบบการให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) (2 ชั่วโมง)

ปี 2558

- AEC ผลกระทบต่อภาษีสรรพากร (6.30 ชั่วโมง)
- TFRS 59 (6.30 ชั่วโมง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567):

- ของตนเอง : 0.002
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2567 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่ม
2562 – 2567	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่ม
2556 – 2562	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่ม

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2550 – 2556	ผู้ตรวจสอบบัญชีอาวุโส	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด / ตรวจสอบบัญชี
-------------	-----------------------	---

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กรรมการ (รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้อง) ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย	บริษัทย่อยทางอ้อม							บริษัทร่วมทางอ้อม		การร่วมค้า	บริษัทที่เกี่ยวข้อง			
	บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	Sappe Trading Co., Ltd. (Hong Kong)	Sappe Hong Kong Co., Ltd.	Sappe Trading Co., Ltd. (Shanghai)	บริษัท ฮอล โฮโล กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ฮอล โฮโล จำกัด	บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด	Sappe Philippines Corporation	บริษัท คาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	บริษัท เอ็มอินเทล ลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท ไวป จำกัด	บริษัท เซเปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ราชอาณาจักรไทย)	บริษัท ทีทีที คอร์ ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โตโยต้า เทรด ดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด)	บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด	บริษัท โซเซียล แล็บ จำกัด
1.นายที อ่อนอิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
2.นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	✓	✗	✗	-	✓	-	-	-	-	-	✗	✓	✗	✓	-
3.นายอนันท์ รักอริยะพงศ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✗	-	-	-
4.นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	✓	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	✓	-	✓	-	✓	-
5.น.ส.ปิยจิต รักอริยะพงศ์	✗	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-
6.นางนิรัชรา ศิริอำพันกุล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.นายธนา เรียรจิจริยะะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.นายสุรัตน์ ประลองศิลป์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.นายชินันท์ อรรถนันทน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ															
1. นางญาดา อ่อนอิน คู่สมรสนายที อ่อนอิน	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-
2. นางฉัตรปวีณ์ รักอริยะพงศ์ คู่สมรสนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓

หมายเหตุ : ✗ หมายถึง ประธานกรรมการ และ ✓ หมายถึง กรรมการ

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จ้างบริษัท **พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด** เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2567 โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ดังนี้

นางสาวมนพัทธ์ ภูมิรัตนจิรินทร์ ตำแหน่ง Vice President บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้บริการด้านงานตรวจสอบภายในแก่บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ทั้ง SET และ MAI) รวมถึงบริษัทเอกชนอื่น และบริษัทที่เตรียมจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมกว่า 60 บริษัท

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัญชีบริหาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ประสบการณ์ทำงาน

- Vice President – บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- Marketing Officer – บริษัทหลักทรัพย์ ซีบีไอ จำกัด (มหาชน)
- Assistant Teacher – มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (คณะบัญชี)
- Accountant staff – โครงการพลังงานยั่งยืน ภายใต้สมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสม

ประวัติการอบรม / วุฒิบัตร / ประกาศนียบัตร

- วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program – IACP)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT)
- วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบอิสระ กลุ่มบริษัท SME (CAC SME Independent Auditor Certification) IOD
- วุฒิบัตร ICDL Data Protection Certification สมาคมพัฒนาและทดสอบทักษะดิจิทัล (DDTI)
- The Institute of Internal Auditors of Thailand (IIA)
 - Technique for Risk Universe & Audit Universe Development under Manufacturing Business Processes
 - การตรวจสอบด้านจริยธรรม (Ethical Audit)
 - Clinic IA : Topic ‘2017 Standards Updates USAGE, And Conformance’
 - Clinic IA : Topic ‘Fraud Audit and Caution for Auditor’
 - Clinic IA : Topic ‘Board and management relationship’
 - Clinic IA : Topic ‘Agile Auditing’
 - Clinic IA : Topic ‘Top Risk 2021 & IT Audit Roles’
 - Clinic IA : Topic ‘การตรวจสอบทุจริตในโลกยุคดิจิทัล’
 - Clinic IA : Topic ‘The Convergence of Security Governance and Data Privacy’
 - Clinic IA : Topic ‘State of Cyber Security 2021 & Cyber Practices by Thai SEC’
 - Clinic IA : Topic ‘การตรวจสอบกระบวนการธุรกิจ และการตรวจสอบแบบบูรณาการ’
- Chulalongkorn University - Pre-CIA course
- Thailand Securities Institute (TSI) - Training Analysis Fundamental Information in Financial market and stock market

- Political Science Association of Kasetsart University
- หลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับงานตรวจสอบภายใน (PDPA for Internal Audit) รุ่นที่ 6
- How to Become an Effective Internal Auditor – สภาวิชาชีพบัญชี
- มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ: NPAEs – สมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การควบคุมภายในของการปฏิบัติตามกฎหมายที่สำคัญเพื่อความยั่งยืนของกิจการ – สมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- IA vs EA ความเหมือนที่แตกต่าง /by IIA Thailand (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สดท.))
- การควบคุมภายในและการป้องกันความเสี่ยงเพื่อให้ธุรกิจมีธรรมาภิบาล /by DBD (กรมพัฒนาธุรกิจ)
- การป้อง ปราม ปราบ พฤติกรรมไม่เหมาะสมของบริษัทยกจดทะเบียน /by SET, SEC, IOD
- Data Leak Protection Basic เรียนรู้การป้องกันข้อมูลรั่วไหลเบื้องต้น /by tfac (สภาวิชาชีพบัญชีฯ)
- CAE forum2024 อนาคตของ CAE และ IA กับGlobal IA Standards2024 /by SET, SEC, IOD

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	165.87	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	421.32	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
	41.41	สินทรัพย์สิทธิการใช้	มี
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	933.27	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
4. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	219.08	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
5. ยานพาหนะ	14.06	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	1,127.75	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	2,922.76		

หมายเหตุ : บริษัทและบริษัทย่อยมีอาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร ส่วนปรับปรุงที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง รวมถึงเครื่องตกแต่งติดตั้งของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งอยู่บนที่ดินซึ่งบริษัททำสัญญาเช่ากับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อม

1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ รายละเอียดมีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ^{1/}	24.55	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ ^{2/}	27.37	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์	0.20	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	52.12		

หมายเหตุ : ^{1/} ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ติดจำหน่าย 3-10 ปี

^{2/} เครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์ ติดจำหน่ายตามอายุสิทธิบัตรหรือลิขสิทธินั้นๆ

1.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

1.3.1 สัญญาเช่า

(ก) สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงาน

บริษัททำสัญญาเช่าที่ดินเปล่า / ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งอาคารโรงงาน สำนักงาน และคลังสินค้าของบริษัท ดังนี้

1) สำนักงานบางชัน (เดิมเป็นโรงงานอีกแห่งของบริษัท) ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย เขตคันนายาว กรุงเทพฯ ขนาดที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.2 ตารางวา โดยบริษัททำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ อาคารโรงงาน สำนักงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ รวมทั้งได้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ เพิ่มเติมซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทบนที่ดินเช่าดังกล่าว

2) โรงงานคลอง 13 ตั้งอยู่ที่ถนนทางหลวงชนบท ปก.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ขนาดที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา โดยบริษัททำสัญญาเช่าที่ดินเปล่า และได้ก่อสร้างอาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทบนที่ดินเช่าดังกล่าว

สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่สำนักงานบางซัน มีอายุสัญญาเช่า 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้คราวละ 3 ปี ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สันทรัพย์ที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ได้แก่ อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และสินทรัพย์อื่นๆ ที่บริษัทได้ลงทุนและติดตั้งอยู่บนที่ดินเช่าดังกล่าว มีมูลค่าตามราคาทุน 14.06 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 0.84 ล้านบาท

การทำสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่สำนักงานบางซันถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียกับการทำรายการไม่ได้นำพิจารณาและออกเสียงในการประชุมเพื่ออนุมัติเรื่องดังกล่าว

สัญญาเช่าที่ดินโรงงานคลอง 13 มีอายุสัญญาเช่า 20 ปี โดยบริษัทได้ลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ บนที่ดินเช่าดังกล่าว ซึ่งได้เริ่มก่อสร้างเมื่อปี 2553 การก่อสร้างได้แล้วเสร็จและเริ่มสายการผลิตแรกในเดือนเมษายน 2555 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สันทรัพย์ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ได้แก่ อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้าง และสินทรัพย์อื่นๆ ที่บริษัทได้ลงทุนและติดตั้งอยู่บนที่ดินเช่าดังกล่าว มีมูลค่าตามราคาทุน 635.95 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 389.31 ล้านบาท

การทำสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่โรงงานคลอง 13 ถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียกับการทำรายการไม่ได้นำพิจารณาและออกเสียงในการประชุมเพื่ออนุมัติเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดิน / ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ที่บริษัทเข้าทำสัญญาเช่าทั้งสองแห่ง โดยผู้ประเมินราคาสันทรัพย์สินอิสระ คือ บริษัท เอเจนซี ฟอรั่ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามรายงานการประเมินราคา เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 และ 8 สิงหาคม 2556 โดยมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ

(v) สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง สำนักงานบางซัน

สรุปสาระสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	ผู้เช่า: บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า: นายอนันต์ รักอริยะพงศ์
ความสัมพันธ์ของคู่สัญญากับบริษัท	นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานบริษัท และถือหุ้นบริษัทร้อยละ 1.62 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	ที่ดิน อาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ โฉนดที่ดินเลขที่ 123454 เนื้อที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.20 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 9/3 ซอยเสรีไทย 56 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10230
อายุสัญญาเช่า	3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 30 กันยายน 2568 โดยในปีนั้นบริษัทได้ทำการต่ออายุสัญญาใหม่อีก 3 ปี และเมื่อครบอายุสัญญาเช่า ผู้เช่ามีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเดิม โดยจะปรับขึ้นค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3.0 จากอัตราค่าเช่าสุดท้ายและปรับขึ้นทุกปีในอัตราเดียวกับการปรับค่าเช่าแต่ละปี
อัตราค่าเช่า	อัตราค่าเช่าในปีที่ 2 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 522,966 บาท อัตราค่าเช่าในปีที่ 3 (เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 538,655 บาท
วิธีการกำหนดอัตราค่าเช่า	อ้างอิงจากการประเมินของผู้ประเมินราคาสันทรัพย์สินอิสระ โดยมีอัตราค่าเช่าเริ่มต้นในปีแรกสำหรับโรงงานและสิ่งปลูกสร้างต่างๆ เท่ากับราคาประเมินค่าเช่าอาคารโรงงาน และบวกด้วยค่าเช่าที่ดินส่วนที่เหลือต่อปีเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาประเมินที่ดิน และในปีต่อไป ปรับเพิ่มค่าเช่าร้อยละ 3.0 ต่อปี
ราคาประเมิน	ราคาซื้อขายตลาด - ที่ดิน : 34.59 ล้านบาท (คำนวณอัตราค่าเช่าต่อปีเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาประเมินที่ดินส่วนที่ทำสัญญาเช่า เท่ากับค่าเช่าที่ดิน 53,586 บาท/เดือน) - อาคาร : 14.29 ล้านบาท (ราคาประเมินอาคารและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด) ราคาเช่าตลาด (เฉพาะส่วนที่ทำสัญญาเช่า)

สรุปสาระสำคัญของสัญญา	
- พื้นที่ส่วนโรงงาน	130 ไร่/ตรม./เดือน
- พื้นที่ส่วนสำนักงาน	169 ไร่/ตรม./เดือน
	รวมค่าเช่าอาคาร 335,550 บาท/เดือน
- ชื่อผู้ประเมินราคาอิสระ	บริษัท เอเจนซี ฟอรั่ เรียล เอสเตท แอฟเฟร์ส จำกัด
- วันที่ประเมินราคา	วันที่ 31 กรกฎาคม 2556
เงื่อนไขของสัญญาเช่าที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - ภายหลังสิ้นสุดสัญญาแล้ว และผู้เช่าไม่ประสงค์จะเช่าสถานที่ต่อ และผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอื่นๆตามสัญญานี้ ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิแก่ผู้เช่าเลือกซื้อได้ก่อนผู้ซื้อรายอื่นๆ ในราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ - ผู้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาในสัญญาได้ โดยผู้เช่าบอกกล่าวให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน แต่ผู้ให้เช่าไม่สามารถบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาได้ ทั้งนี้ หากครบกำหนดอายุสัญญาแล้ว ผู้ให้เช่าไม่ประสงค์จะให้ผู้เช่าเช่าพื้นที่อีกต่อไป ผู้ให้เช่าต้องบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้เช่าทราบก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญาไม่น้อยกว่า 1 ปี - เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว และไม่มีการต่อระยะเวลาเช่า หรือไม่ว่าสัญญาเช่าสิ้นสุดลงด้วยเหตุใดๆ ผู้เช่ายินยอมให้อาคารโรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่สร้างบนที่ดินที่เช่าก่อนและ/หรือภายในระยะเวลาที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทั้งสิ้น โดยผู้ให้เช่าไม่ต้องชำระค่าสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว เว้นแต่หาก ผู้ให้เช่าไม่ประสงค์จะได้กรรมสิทธิ์จากสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวที่ผู้เช่าได้ทำการก่อสร้างไว้ จะสามารถเรียกให้ผู้เช่าชื้อก่อนสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเองก็ได้ - กรณีสัญญาสิ้นสุดลงด้วยผู้ให้เช่าตกเป็นพินิจสัญญา ผู้ให้เช่าต้องชำระค่าก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่ผู้เช่าได้ก่อสร้างต่อเติมขึ้นมา ก่อน และ/หรือ ภายในเวลาที่เช่า ให้แก่ผู้เช่าในราคาตลาด และ/หรือราคาที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งคู่สัญญาตกลงเห็นชอบร่วมกันคัดเลือกผู้ประเมินราคา

(ค) สัญญาเช่าที่ดิน โรงงานคลอง 13

สรุปสาระสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	ผู้เช่า: บริษัท ซีบีพี จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า: คณะบุคคลรักอริยะพงศ์
ความสัมพันธ์ของคู่สัญญากับบริษัท	ประกอบด้วยบุคคล 6 ท่าน ได้แก่ นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวสมนึก โอสุรย์-พิศาลศิริ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ ซึ่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทซึ่งถือหุ้นบริษัทรวมกันร้อยละ 73.91 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
สิทธิประโยชน์ตามสัญญาเช่า	ที่ดินเปล่า โฉนดเลขที่ 208, 146943, 146944 และ 146945 เนื้อที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
อายุสัญญาเช่า	20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 30 กันยายน 2576
อัตราค่าเช่า	อัตราค่าเช่าในปีที่ 11 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 186,506 บาท และอัตราค่าเช่าในปีที่ 12 (เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 190,236 บาท
วิธีการกำหนดอัตราค่าเช่า	อ้างอิงจากการประเมินของผู้ประเมินราคาสินทรัพย์อิสระ โดยมีอัตราค่าเช่าต่อปีเริ่มต้นในปีแรกเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาประเมินที่ดิน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ต่อปี ตลอดอายุของสัญญาเช่า
ราคาประเมิน	ที่ดิน : 61.20 ล้านบาท
- ชื่อผู้ประเมินราคาอิสระ	บริษัท เอเจนซี ฟอรั่ เรียล เอสเตท แอฟเฟร์ส จำกัด
- วันที่ประเมินราคา	วันที่ 30 กรกฎาคม 2556
เงื่อนไขของสัญญาเช่าที่สำคัญ	- เมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปีนับจากวันที่ในสัญญานี้ ผู้ให้เช่าตกลงว่า หากผู้เช่าประสงค์จะซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ผู้เช่า โดยผู้ให้เช่าและผู้เช่าจะเลือกผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฝ่ายละหนึ่งราย

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

- และให้ใช้ราคาเฉลี่ยของราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระทั้งสองราย (“ราคาประเมินเฉลี่ย”) เป็นราคาในการซื้อขายทรัพย์สินที่เช่า
- ตลอดระยะเวลาเช่าตามสัญญานี้ ผู้ให้เช่าตกลงจะไม่นำสถานที่ที่เช่าไปขายให้แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น และหากผู้ให้เช่าประสงค์จะขายที่ดินที่ให้เช่าและสิ่งปลูกสร้างของผู้ให้เช่าบนที่ดินดังกล่าว (ถ้ามี) เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาเช่า 20 ปี ตามสัญญานี้ ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 3 ปี ก่อนครบระยะเวลาเช่าตามสัญญา ทั้งนี้ การที่ผู้ให้เช่าแจ้งให้ผู้เช่าทราบไม่เป็นการตัดสิทธิของผู้เช่าในการซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า
 - เมื่อครบระยะเวลาเช่า 20 ปี แล้ว ผู้ให้เช่าจะต้องเสนอขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ ผู้เช่าหรือเสนอให้ผู้เช่าเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อ โดยหากผู้ให้เช่าเลือกที่จะเสนอขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ผู้เช่า จะต้องเสนอขายในราคาประเมินเฉลี่ย (ราคาซื้อขายให้คำนวณเฉพาะที่ดินไม่รวมสิ่งปลูกสร้างในทรัพย์สินที่เช่า) หากผู้เช่าปฏิเสธที่จะซื้อทรัพย์สินที่เช่า หรือไม่ตอบรับคำเสนอของผู้ให้เช่าภายใน 60 วันนับแต่วันที่ได้รับคำเสนอ ผู้ให้เช่า จึงจะมีสิทธิขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของผู้ให้เช่าบนที่ดินดังกล่าว(ถ้ามี)ให้แก่บุคคลอื่นเมื่อครบระยะเวลาเช่า 20 ปี ตามสัญญาแล้ว
 - หากผู้ให้เช่าเลือกให้ผู้เช่าเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อ ผู้ให้เช่าจะต้องเสนอให้ผู้เช่าเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อโดยผู้ให้เช่าและผู้เช่าจะตกลงระยะเวลาเช่า อัตราค่าเช่า จ้อกำหนด และเงื่อนไขการเช่าร่วมกัน ทั้งนี้ ผู้ให้เช่าต้องเสนอให้ผู้เช่าเช่าทรัพย์สินที่เช่าแก่ ผู้เช่าก่อนบุคคลอื่น
 - ผู้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ได้ โดยผู้เช่าบอกกล่าวให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน แต่ผู้เช่าไม่สามารถบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลาได้
 - เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่านี้แล้ว และผู้เช่ามิได้ตกลงซื้อทรัพย์สินที่เช่า หรือไม่มีการต่อระยะเวลาเช่า หรือไม่ว่าสัญญาเช่าสิ้นสุดลงด้วยเหตุใดๆ เว้นแต่กรณีผู้ให้เช่าผิดสัญญา ผู้เช่ายินยอมให้อาคารโรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่สร้างบนที่ดินที่เช่าก่อนและ/หรือภายในระยะเวลาที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า ทั้งสิ้น โดยที่ผู้ให้เช่าไม่ต้องชำระราคาค่าสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว เว้นแต่หากผู้ให้เช่าไม่ประสงค์จะได้กรรมสิทธิ์จากสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวที่ผู้เช่าได้ทำการก่อสร้างไว้ จะสามารถเรียกให้ผู้เช่ารื้อถอนสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเองก็ได้
 - กรณีสัญญาสิ้นสุดลงด้วยผู้ให้เช่าตกเป็นผู้ผิดสัญญา ผู้ให้เช่าต้องชำระค่าก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่ผู้เช่าได้ก่อสร้างต่อเติมขึ้นมาก่อนและ/หรือภายในเวลาที่เช่าให้แก่ผู้เช่า ในราคาประเมินเฉลี่ยสำหรับอาคารและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว

(ง) สัญญาเช่าอาคารสำนักงานรามคำแหง

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

คู่สัญญา	ผู้เช่า: บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า: บริษัท เอส.พี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ความสัมพันธ์ของคู่สัญญากับบริษัท	-ไม่มี-
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	อาคาร เอส.พี. อาเวต ชั้น 3 เนื้อที่รวม 1,507.70 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
อายุสัญญาเช่า	3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2563 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 15 กันยายน 2566 โดยในปีนั้นบริษัทได้ทำการต่ออายุสัญญาใหม่อีก 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2566 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 15 กันยายน 2569 เมื่อครบอายุสัญญาเช่า หากผู้เช่าตกลงจะเช่าสถานที่เช่าต่อไป คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะเข้าทำสัญญารับใหม่ โดยหากมีการปรับค่าเช่า และค่าบริการเพิ่มเติม ผู้ให้เช่าตกลงจะปรับค่าเช่าและค่าบริการไม่เกินร้อยละ 15 ของค่าเช่าและค่าบริการ
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	655,850 บาทต่อเดือน

1.3.2 สัญญาแต่งตั้งผู้จัดการจำหน่าย

คู่สัญญา / ความสัมพันธ์กับบริษัท	สาระสำคัญของบริการตามสัญญา	ระยะเวลาสัญญา
1. สัญญาระหว่างบริษัท (“เจ้าของสินค้า”) กับ บริษัท เดอบล จำกัด (“ผู้จัดการจำหน่าย”) ความสัมพันธ์กับบริษัท: -ไม่มี -	บริษัทขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามที่กำหนดในสัญญาให้แก่ผู้จัดการจำหน่าย เพื่อนำไปจัดจำหน่ายในร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งในประเทศที่ไม่ใช่ Chain Store โดยผู้จัดการจำหน่ายจะได้รับค่าตอบแทนเป็นร้อยละของราคายาสินค้าให้ร้านค้าส่ง	ระยะเวลา 3 ปี (วันที่ 11 กันยายน 2563 – 31 สิงหาคม 2566) โดยในปีนี้นับบริษัทได้ทำการต่ออายุสัญญาใหม่อีก 3 ปี (วันที่ 1 กันยายน 2566 – 31 สิงหาคม 2569) และสามารถต่ออายุโดยอัตโนมัติ งดละ 3 ปี ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา

1.3.3 การประกันภัยทรัพย์สิน

บริษัทได้ทำประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน รวมถึงการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก สำหรับสำนักงานบางชัน, โรงงานคลอง 13, สำนักงานรามคำแหง และคลังวังน้อย LF Logistics (Thailand) Limited ทุนประกันรวมทั้งสิ้น 3,591.87 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมมูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สินที่ทำประกันภัยดังกล่าว และทำประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก ทุนประกัน 50 ล้านบาท รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ประเภทกรรมสิทธิ์	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
1. กรรมสิทธิ์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 40) บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 20) บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 10) บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 7) บริษัท ไทยไฟนอลประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 5) บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 5) บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 5) บริษัท กรุงไทยพาณิชย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 5) บริษัท อินทประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 3)	เลขที่ 8,18,19 หมู่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150, เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย แขวง คีนายาว เขตคีนายาว กรุงเทพฯ 10230, สำนักงานรามคำแหง 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240, และ คลังวังน้อย LF Logistics (Thailand) Limited เลขที่ 505 หมู่ 2 ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, ความคุ้มครอง - สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมฐานราก) รวมส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคาร ฯลฯ - เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน - เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ - สต็อกสินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ - สถานีไฟฟ้าย่อย - Solar Roof หลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ ขยายความคุ้มครอง - การแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจก - ภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า - ความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเกิดจากการชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ - ความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเกิดจากการลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยโจรแจ้ง - ความสูญเสียหรือเสียหายจากการหยุดชะงักของเครื่องจักร	2,514.31 *	30 ต.ค. 67 – 30 ต.ค. 68	บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน)

ประเภทกรรมสิทธิ์	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
		<ul style="list-style-type: none"> - ความสูญเสียหรือเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ เนื่องจากอุบัติเหตุจากปัจจัยภายนอกอื่นๆ และการโจรกรรม - ความสูญเสียหรือเสียหายของเงินสด - ความเสียหายต่อทรัพย์สินเคลื่อนที่ ที่อยู่นอกนอกอาคารหรืออยู่ในที่โล่ง คุ้มครองความเสียหายโดยมีสาเหตุมาจาก ลม ฝน ลูกเห็บ น้ำท่วม ทราย หรือฝุ่น - ความสูญเสียหรือเสียหายของหม้อทำแก๊สไอน้ำ อุปกรณ์หรือท่อประหยัดเชื้อเพลิง กังหัน ไอน้ำ หรือถึงเก็บความดัน เครื่องจักร หรืออุปกรณ์ซึ่งใช้แรงดัน 			
		- การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	1,077.56		



*หมายเหตุ : จำกัดความคุ้มครอง กรณีที่เกิดความสูญเสีย หรือความเสียหายจากภัยน้ำท่วม วงเงินไม่เกิน 450 ล้านบาท ต่อครั้งและตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย

2. เครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าหรือตราสินค้า (Brand Logo) ซึ่งได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ 'เซ็ปเป้' 'บิวตี้ ดริงค์' 'โมกู โมกู' เป็นต้น โดยการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแต่ละเครื่องหมายมีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ยื่นและสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี และบริษัทยังมีเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในต่างประเทศ เช่น ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา ได้แก่ 'Mogu Mogu' เป็นต้น

บริษัทจะทำการต่ออายุเครื่องหมายการค้า เมื่อถึงกำหนดเวลาต่ออายุ นอกจากนี้ เมื่อบริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าใหม่ๆ บริษัทหรือบริษัทย่อยจะดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใหม่ตามความเหมาะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ ได้แก่

ลำดับที่	รูปเครื่องหมายการค้า	เจ้าของกรรมสิทธิ์	เลขทะเบียน (ประเทศที่จดทะเบียน)	ระยะเวลา
1.		บริษัท	ค343965 (ไทย)	15 ต.ค. 2553 – 12 ม.ค. 2573
2.		บริษัท	ค326260 (ไทย)	31 ก.ค. 2552 – 30 ก.ค. 2572
3.		บริษัท	ค353901 (ไทย)	11 ก.พ. 2554 – 10 พ.ย. 2573
4.		บริษัท	ค353905 (ไทย)	2 มิ.ย. 2554 – 1 มิ.ย. 2574
5.		บริษัท	171115878 (ไทย)	18 มิ.ค. 2558 – 17 มิ.ค. 2568
6.		บริษัท	171102579 (ไทย)	15 พ.ย. 2556 – 14 พ.ย. 2576
7.		บริษัท	4-2014-013969 (ฟิลิปปินส์)	11 พ.ย. 2557 – 23 เม.ย. 2568

ลำดับที่	รูปเครื่องหมายการค้า	เจ้าของกรรมสิทธิ์	เลขทะเบียน (ประเทศที่จดทะเบียน)	ระยะเวลา
8.		บริษัท	D00 2010 039941 (อินโดนีเซีย)	5 พ.ย. 2553 – 5 พ.ย. 2573
9.		บริษัท	D00 2008 030571 (อินโดนีเซีย)	22 ส.ค. 2551 – 22 ส.ค. 2571
10.		บริษัท	013443544 (ยุโรป)	10 พ.ย. 2557 – 10 พ.ย. 2577
11.		บริษัท	007071053 (ยุโรป)	16 ก.ค. 2551 – 16 ก.ค. 2571
12.		บริษัท	4923794 (สหรัฐอเมริกา)	22 มี.ค. 2559 – 21 มี.ค. 2569

3. เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า ดังนี้

บริษัทย่อย	วันที่บริษัทเข้าลงทุน	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือ หุ้นของบริษัท (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน ตามราคาทุน (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อ มูลค่าสินทรัพย์ รวมของบริษัท (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางตรง					
1. บริษัท ซีพีป โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ("Sappe Holding")	8 พฤษภาคม 2558	427.00	100.00	427.00	7.21
บริษัทย่อยทางอ้อม					
1. Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited ("Sappe Trading Hong Kong")	23 มิถุนายน 2558	0.45	100.00	0.45	0.01
2. Sappe Hong Kong Company Limited ("Sappe Hong Kong")	11 ธันวาคม 2558	13.98	100.00	13.98	0.24
3. Sappe Trading (Shanghai) Company Limited ("Sappe Shanghai")	1 พฤศจิกายน 2559	10.17	100.00	10.17	0.17
4. บริษัท ออล โคโก กรุ๊ป จำกัด ("All Coco") ซึ่งมีบริษัทย่อย ดังนี้ - บริษัท ออล โคโก จำกัด - บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด	1 กุมภาพันธ์ 2562	168.00	51.00	196.35	3.32
5. SAPPE Philippines Corporation ("Sappe Philippines")	31 พฤษภาคม 2566	6.86	100.00	6.86	0.12
บริษัทร่วมทางอ้อม					
1. บริษัท ดาน่อน ซีพีบี เบฟเวอเรจส์ จำกัด ("ดาน่อน")	28 กุมภาพันธ์ 2562	300.00	25.00	75.00	1.27
2. บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด	13 ธันวาคม 2564	4.95	16.21	70.00	1.18

บริษัทย่อย	วันที่บริษัทเข้าลงทุน	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือ หุ้นของบริษัท (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน ตามราคาทุน (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อ มูลค่าสินทรัพย์ รวมของบริษัท (ร้อยละ)
การร่วมค้าทางอ้อม					
1. บริษัท โวป จำกัด (“โวป”)	27 กันยายน 2565	50.00	60.00	7.80	0.13

4. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท ที่มีศักยภาพในการสร้างผลกำไรและมีโอกาสในการเจริญเติบโต เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท หรือเป็นธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากขึ้น หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้แก่ธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทเข้าไปลงทุน เพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารของบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยหากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมและกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนการส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการ และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาไว้ สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทไม่มีนโยบายเข้าไปควบคุมมากนัก ทั้งนี้การจะส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว บริษัทจะพิจารณาตามความเหมาะสม และขึ้นกับข้อตกลงร่วมกันเป็นสำคัญ

ปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง 1 บริษัท โดยมีการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่ง กรรมการใน Sappe Holding ได้แก่ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์

เอกสารแนบ 5

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายสุรพันธ์ ประลองศิลป์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางนิริศรา ศิริอำพันธ์กุล และนายชินทร์ อรรถนันท์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่นๆ

ตลอดปี 2567 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานงบการเงิน การสอบทานความถูกต้องเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การสอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และการพัฒนาระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำกับดูแลของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้คัดเลือก และเสนอผ่านคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งการพิจารณาเรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของบริการและความเหมาะสมของค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอนเพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระและครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในตามวาระที่เกี่ยวข้อง จำนวนรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง ทั้งนี้ สาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบสรุปได้ดังนี้

1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2567 ของบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้จัดทำอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2567 ของบริษัทเพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ และเพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ความรู้และประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงานและคุณภาพของงานบริการของผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ได้ให้แก่บริษัท รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว เห็นว่าผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ได้ปฏิบัติหน้าที่ แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

ทั้งนี้ เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมาแล้ว จึงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2568 ต่อไปอีกคราวหนึ่ง โดยกำหนดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีทุก 7 ปี ตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. การกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การจัดทำแผนตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการสอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้เหมาะสมและมีเสถียรภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งบริษัทภายนอกที่มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ของบริษัทประจำปี 2567 และพิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2567 รวมทั้งสอบทานรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกไตรมาส ตลอดจนกำกับให้ผู้ตรวจสอบภายในติดตามความคืบหน้าในประเด็นที่เสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงอย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนด ภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการได้เห็นพ้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจพบจากการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัดเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2568 ต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปี 2568 แล้ว

อนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีโดยได้ประเมินตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission : COSO เพื่อให้มั่นใจว่าผลการประเมินการควบคุมภายในนั้นมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

4. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนด ประกาศ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้มีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนด ประกาศ และระเบียบใดๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

5. การสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานธุรกรรมของบริษัทกับบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2567 เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติธุรกิจและเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ หรือกระทำการใดๆ ที่ขัดกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ประกาศ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์แล้ว

6. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน และให้มีการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างให้บริษัทเป็นที่ยอมรับ สร้างความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

7. การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 นั้นมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ (2) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (3) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและ (4) การได้รับข้อมูลจากบริษัทและการฝึกอบรม นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะที่สำคัญเพื่อให้บริษัทนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทโดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง รอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องเชื่อถือได้ สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารจัดการการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายสุรัตน์ ประลองศิลป์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 6

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติวิชาชีพ พ.ศ. 2547 รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ ในการจัดทำรายงานทางการเงิน บริษัทได้เลือกใช้นโยบายทางการเงินที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงความเห็นต่อการเงินของ บริษัทในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังได้ทำหน้าที่กำกับดูแลและจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการทำความผิดต่อบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่ดูแลงบการเงิน ความเป็นระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่าด้วยระบบการควบคุมภายในของบริษัท และการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถสร้างความน่าเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินและรายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว

ในนามคณะกรรมการบริษัท



(นายอนันต์ รักอริยะพงศ์)

กรรมการ



(นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์)

กรรมการ

GRI content index

Statement of use	Sappe Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period from January 1, 2024, to December 31, 2024 , with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น (หน้า 98)
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (หน้า 56)
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (หน้า 56)
	2-4 Restatements of information	None
	2-5 External assurance	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (หน้า 56)
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (หน้า 56)
	2-7 Employees	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน (หน้า 125)
	2-8 Workers who are not employees	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน (หน้า 125)
	2-9 Governance structure and composition	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (หน้า 114)
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ (หน้า 140)
	2-11 Chair of the highest governance body	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.2.1 คณะกรรมการบริษัท - บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการ (หน้า 116)
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.2.1 คณะกรรมการบริษัท - บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการ (หน้า 116)
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ (หน้า 118-123) 7.3.2 คณะกรรมการบริหาร (หน้า 118-123) 7.3.3 คณะทำงานบริหารความเสี่ยง (หน้า 118-123) 7.4.1 คณะผู้บริหาร (หน้า 118-123)
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน (หน้า 56)
	2-15 Conflicts of interest	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 6.4 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ระบบควบคุมภายใน (หน้า 111) 9.2 สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (หน้า 118-155)
	2-16 Communication of critical concerns	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 6.5.1 ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (หน้า 113)
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ (หน้า 140)
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 8.1.1 (3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง (หน้า 114)

GRI content index

Statement of use	Sappe Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period from January 1, 2024, to December 31, 2024, with reference to the GRI Standards.	
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021	
GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-19 Remuneration policies	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.4.2 นโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (หน้า 123) 7.4.3 ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง (C-Level) (หน้า 124) 8.1.2 (2) การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล (หน้า 148)
	2-20 Process to determine remuneration	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.4.2 นโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (หน้า 123) 8.1.2 (2) การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล (หน้า 148)
	2-21 Annual total compensation ratio	None
	2-22 Statement on sustainable development strategy	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน (หน้า 56)
	2-23 Policy commitments	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน (หน้า 56)
	2-24 Embedding policy commitments	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน (หน้า 56)
	2-25 Processes to remediate negative impacts	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน (หน้า 56)
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 6.5.1 ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (หน้า 113)
	2-27 Compliance with laws and regulations	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ (หน้า 102)
	2-28 Membership associations	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.6 ความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน (หน้า 88)
	2-29 Approach to stakeholder engagement	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.2 การจัดการผลกระทบกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ (หน้า 67)
	2-30 Collective bargaining agreements	None
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน กระบวนการระบุประเด็นสำคัญ (หน้า 57)
	3-2 List of material topics	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ระดับความสำคัญของประเด็น (Materiality Matrix) (หน้า 58)
	3-3 Management of material topics	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน กลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ (หน้า 59)
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	None
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	None
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	None
	201-4 Financial assistance received from government	ส่วนที่ 3: งบการเงิน หมายเหตุประกอบงบการเงิน 18 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้ (ง) สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน (หน้า 232)
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	None
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	None
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	None
	203-2 Significant indirect economic impacts	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.4.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสังคม หัวข้อ : ชุมชนและสังคม (หน้า 79)
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	None
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	None

GRI content index

Statement of use	Sappe Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period from January 1, 2024, to December 31, 2024 , with reference to the GRI Standards.	
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021	
GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (5) ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (หน้า 86)
	301-2 Recycled input materials used	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (5) ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (หน้า 86)
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (5) ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (หน้า 86)
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (หน้า 82)
	302-2 Energy consumption outside of the organization	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (1) การจัดการพลังงาน (Energy Management) (หน้า 82)
	302-3 Energy intensity	None
	302-4 Reduction of energy consumption	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (1) การจัดการพลังงาน (Energy Management) (หน้า 82)
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (1) การจัดการพลังงาน (Energy Management) (หน้า 82)
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (5) ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (หน้า 86)
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (5) ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (หน้า 86)
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (5) ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (หน้า 86)
	305-4 GHG emissions intensity	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (5) ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (หน้า 86)
	305-5 Reduction of GHG emissions	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (1) การจัดการพลังงาน (Energy Management) หัวข้อ : ปริมาณการใช้พลังงาน และการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (หน้า 83)
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	None
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (3) การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ (หน้า 84)
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ : การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (หน้า 32 - 33)
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ : การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (หน้า 32 - 33)

GRI content index

Statement of use	Sappe Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period from January 1, 2024, to December 31, 2024, with reference to the GRI Standards.	
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021	
GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน (หน้า 125)
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน (หน้า 125)
	401-3 Parental leave	None
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 134)
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 134)
	403-3 Occupational health services	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 134)
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 134)
	403-5 Worker training on occupational health and safety	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 134)
	403-6 Promotion of worker health	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 134)
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 134)
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 134)
	403-9 Work-related injuries	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 134)
	403-10 Work-related ill health	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 134)
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายในการพัฒนาบุคลากร (หน้า 127)
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายในการพัฒนาบุคลากร (หน้า 127)
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายในการพัฒนาบุคลากร (หน้า 127)
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.2.1 คณะกรรมการบริษัท (หน้า 115) 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน (หน้า 125)
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	None
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	None
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.4.1 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสังคม ย่อหน้าสุดท้าย ภายใต้หัวข้อ โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในชุมชน (หน้า 80)
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	None

GRI content index

Statement of use	Sappe Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period from January 1, 2024, to December 31, 2024 , with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	None
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	None
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ : การพัฒนาสินค้าที่ดีโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก (Good Product Development with Consumer Centric) (หน้า 32 - 33)
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	None
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	None
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	None
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	None

SAPPE.COM



@sappeonline



Sappe



Sappe Playground



lifeatsappe



sappe



sappeplayground

For inquiries about Sappe

Investor Relations

Tel. 02-319-4949

Ext. 312

ir@sappe.com

Company Secretary

Tel. 02-319-4949

Ext. 9709,2503

comsec@sappe.com

Corporate Communications

Tel. 02-319-4949

Ext. 1669

corpcom@sappe.

Human Resources

Tel. 02-319-4949

Ext. 1401,1402

hr@sappe.com