



Annual Report 2025

Thai
Pride



แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568
บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)

ความมุ่งมั่นและเป้าหมายของเรา

“สร้างคุณค่าและความภูมิใจของแบรนด์ไทย สู่การเป็น Global Brand อย่างยั่งยืน”

ที่เซ็ปเป้ “ความฝัน” ของเราคือการสร้างแบรนด์ไทยแบรนด์นี้ ให้เป็นแบรนด์ระดับโลกให้ได้ เราอยากให้คนไทยได้ภาคภูมิใจและ
อยากให้คำว่า “Thai Pride” ถูกจดจำเคียงคู่ไปกับสินค้าของเราในทุกที่ทั่วโลก ตลอดเวลาที่ผ่านมา เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรม
ที่ช่วยให้ “คุณภาพชีวิตของผู้บริโภค” ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” ผ่านนวัตกรรมที่นำมาผนวกกับคุณค่าของวัตถุดิบ
จากเกษตรกรไทย เพื่อให้ความภาคภูมิใจนี้ ไหลเวียนไปสู่ผู้คนที่ล้นหลามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของเรา

ในวันนี้ เครื่องดื่มของเซ็ปเป้ทุกขวดที่ผลิตในโรงงานของเราจากประเทศไทย ได้ส่งมอบไปยังผู้คนทั่วโลก
และเราจะมุ่งมั่นก้าวต่อไปบนเส้นทางนี้ เพื่อให้แบรนด์ไทยแบรนด์นี้เติบโตในเวทีโลกได้อย่างสง่างามและยั่งยืน



Vision

Becoming the preferred and trusted global brand
driven by a team of passionate and synergistic top talents
passionately working happily together in a dynamically
innovative workplace

มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลก ที่น่าเชื่อถือ ด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง
ร่วมกันกับทีมที่มีความสุข และกระหายความสำเร็จ

Mission

“Thai Pride” Be an inspiring Thai model organization
delivering superior choices of food and beverages
to better people’s lives through our innovative spirit.

เราจะเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจ ที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง
เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา



Table of Contents

สารบัญ

| | |
|---|---|
| หน้า | |
| 02 | วิสัยทัศน์และพันธกิจ |
| 04 | สารสนเทศจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 06 | รางวัลแห่งความภูมิใจ |
| 07 | ภาพรวมการประกอบธุรกิจ |
| | ผลการดำเนินงานปี 2568 |
| 08 | - มิติเศรษฐกิจ |
| 10 | - มิติสังคม |
| 12 | - มิติสิ่งแวดล้อม |
| 12 | ความร่วมมือด้านความยั่งยืนที่สำคัญ |
| 17 | คณะกรรมการบริษัท |
| 18 | ข้อมูลสำคัญทางการเงิน |
| ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน | |
| 26 | 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท |
| 57 | 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง |
| 64 | 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน |
| 104 | 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ |
| 109 | 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น |
| ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ | |
| 112 | 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ |
| 123 | 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ |
| 149 | 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ |
| 160 | 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน |
| ส่วนที่ 3 งบการเงิน | |
| 173 | งบการเงิน |
| ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ | |
| 256 | เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท |
| 271 | เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง |
| 272 | เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน |
| 274 | เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน |
| 285 | เอกสารแนบ 5 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 288 | เอกสารแนบ 6 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน |



สำนวนจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2568 นับเป็นปีแห่งการเรียนรู้และการยกระดับรากฐานภายในองค์กรครั้งสำคัญ ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่เต็มไปด้วยความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้าง ภาวะเงินเฟ้อที่กดดันค่าครองชีพ ไปจนถึงความผันผวนจากปัจจัยทางธรรมชาติที่ยากจะคาดเดา สถานการณ์เหล่านี้เปรียบเสมือนบททดสอบที่ทำให้ซีพีต้องดำเนินงานด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางความไม่แน่นอนนี้ เรายังคงมองเห็นความเชื่อมั่นที่ผู้บริโภคทั่วโลกมีต่อแบรนด์ไทยอย่างแข็งแกร่ง เราจึงยึดมั่นในวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์แบรนด์ไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อนำพาความภาคภูมิใจในแบบ "Thai Pride" ไปสู่ใจผู้บริโภคในทุกทวีป ผ่านนวัตกรรมที่พร้อมจะก้าวข้ามทุกข้อจำกัดด้วยจิตวิญญาณแห่งความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นหัวใจหลักของเรา



ในมิติของการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะตลาดที่ท้าทาย ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 5,253 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.5 และมีกำไรสุทธิ 776.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38 โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในประเทศร้อยละ 30 และต่างประเทศร้อยละ 70 ครอบคลุมกว่า 100 ประเทศทั่วโลก แม้จะมีปัจจัยกดดันจากภายนอก แต่ซีพียังคงเดินหน้านำยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล โดยนำเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เราเชื่อมั่นว่าการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมจะช่วยสร้างประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมายให้แก่ลูกค้า

โดยในปีนี้มีสัดส่วนผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพอยู่ที่ร้อยละ 43.9 และตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนให้มากกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2573 พร้อมกันนี้ยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ถึง 36 รายการเพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการสื่อสารการตลาดอย่างรับผิดชอบ ควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ



เราให้ความสำคัญกับการดูแลบุคลากรซึ่งเป็นฟันเฟืองที่สำคัญที่สุด โดยมุ่งเน้นการสร้างเสริมสุขภาพที่ดีและการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและยอมรับในความแตกต่างหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity and Inclusion: DE&I) เพื่อดึงศักยภาพสูงสุดของพนักงานทุกคน และเตรียมความพร้อมอย่างเต็มกำลังในการส่งต่อคุณค่าที่ช่วยให้คุณภาพชีวิตของผู้อื่นดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรคของเรา จากฐานการผลิตหลักในประเทศไทยไปสู่การป้อนความสำเร็จในใจผู้คนทั่วโลกได้อย่างสง่างามและยั่งยืน


นอกจากนี้ เซิเปียยังยึดมั่นในการอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างเกื้อกูล โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการร่วนหัวน่ว่น ปีที่ 9, โครงการความรู้สู่ชุมชน, โครงการเซิเปีย อายแคร์ และการมอบอุปกรณ์การแพทย์ให้แก่โรงพยาบาล 20 แห่ง รวมถึงการเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาทุกข์แก่ผู้ประสบภัยจากความไม่สงบบริเวณชายแดน และภัยพิบัติน้ำท่วมทั้งในภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ เพื่อยืนหยัดเคียงข้างชาวไทยในทุกสถานการณ์

ในส่วนของการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการ เซิเปียมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดถือความโปร่งใส จริยธรรมธุรกิจ และหลักธรรมาภิบาลเป็นรากฐานสำคัญ ในปีที่ผ่านมาเราได้ทบทวนและยกระดับนโยบายการกำกับดูแลให้เข้มข้นยิ่งขึ้น เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ เรายังเดินหน้าตามแผนปฏิบัติการมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาวิกฤตสภาพภูมิอากาศโลก เราเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าการบริหารจัดการที่สมดุลทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลที่ยอดเยียม จะเป็นกุญแจสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นอย่างยั่งยืนให้แก่พนักงาน นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจในระดับสากล



ในนามของคณะกรรมการบริษัทและพนักงานทุกคน ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่มอบความเชื่อมั่นและร่วมเดินทางเคียงข้างเราเสมอมา แม้ในวันที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ท้าทาย เราขอยืนยันความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเซิเปียให้เติบโตอย่างมั่นคง พร้อมเป็นตัวแทนความภาคภูมิใจของคนไทย ที่ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในเวทีโลกต่อไป


นายณที อ่อนอิน
ประธานกรรมการ


นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

๑๑ ความสำเร็จจากการมุ่งมั่น พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ๑๑

สำหรับซีพี รางวัลอันทรงเกียรติที่เราได้รับตลอดปี 2568 นี้เปรียบเสมือนเครื่องยืนยันและกำลังใจสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานการดำเนินงานในทุกมิติ แม้ในสภาวะที่ต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน แต่เรายังคงยึดมั่นในปณิธานที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคุณค่าสู่ผู้บริโภค รางวัลเหล่านี้จึงเป็นบทสะท้อนถึงการยอมรับในความพยายามที่จะยกระดับการบริหารจัดการ นวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อโลกและสังคมให้ดียิ่งขึ้นในทุกๆ วัน เราได้รับการยอมรับจากสถาบันชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เป็นแรงผลักดันให้เรายังต้องดำเนินงานด้วยความตั้งใจเพื่อรักษาความไว้วางใจที่ผู้มีส่วนได้เสียมอบให้ และพร้อมที่จะเดินหน้าบนเส้นทางแห่งความยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนแบรนด์ไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและสง่างามในเวทีโลกต่อไป

รางวัลแห่งความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate Excellence Awards)

1. SET ESG Ratings 2025 (ระดับ A)

มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

สะท้อนถึงการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

2. Thailand Corporate Excellence Awards 2025 (สาขาความเป็นเลิศด้านการจัดการ)

มอบโดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ฯ รางวัลพระราชทานฯ ที่ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ยืนยันถึงศักยภาพการบริหารจัดการที่เป็นเลิศและความพร้อมในการปรับตัวเพื่อเติบโตอย่างมั่นคง

3. Best Managed Companies 2025 (Gold Standard Winner)

มอบโดย ดีลอยท์ ประเทศไทย (Deloitte Thailand)

การยกระดับสู่สถานะ "Gold Standard" หลังได้รับรางวัลต่อเนื่องปีที่ 4 การันตีมาตรฐานการวางกลยุทธ์และวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งระดับสากล

4. Forbes Asia Best Under A Billion Award 2025

มอบโดย นิตยสาร Forbes Asia

เครื่องหมายยืนยันความแข็งแกร่งและเสถียรภาพขององค์กรในระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

5. Prime Minister's Export Award 2025: Best Halal

มอบโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

สะท้อนถึงคุณภาพและมาตรฐานการผลิตระดับสากลที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคชาวมุสลิมทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

6. Climate Action Leaders Award 2025

มอบโดย งาน Climate Action Forum (ริเริ่มโดย AFMA - UN FAO และ Sustainability)

เชิดชูบทบาทความเป็นผู้นำขององค์กรในการขับเคลื่อนนโยบายเพื่อฟื้นฟูสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ



7. กึ่งทูแตรซ

มอบโดย สำนักงาน ก.ส.ท. และ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการจัดการทรัพยากรและขยะภายในองค์กร เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

8. GEN Z Top Brand Award 2025 (Health & Beauty Beverage) อันดับ 3

มอบโดย BrandBuffet.in.th ร่วมกับ INTAGE Thailand

ยืนยันความสำเร็จของแบรนด์นวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์และครองใจผู้บริโภคยุคใหม่ได้อย่างแท้จริง

9. Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2025 : CGR (ระดับ 4 ดาว)

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคม และการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจระดับแบรนด์ (Brand Awards)

1. Superior Taste Award 2025

มอบโดย International Taste Institute (ITQi) ประเทศเบลเยียม

การันตีรสชาติที่เหนือระดับและการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญชั้นนำในเวทีโลก สำหรับผลิตภัณฑ์ Sappe Beauti Tea และ Mogu Mogu Tea

2. Food Leader Award

มอบโดย คณะกรรมการจัดงาน FoodExpo Qazaqstan ประเทศคาซัคสถาน

สะท้อนความสำเร็จในการนำพาแบรนด์ไทยไปป็นรองความเป็นผู้นำในตลาดใหม่ภูมิภาคเอเชียกลาง

3. Future Forward Star Brand

มอบโดย Reliance Retail ประเทศอินเดีย

ยืนยันถึงศักยภาพการเติบโตและความนิยมของแบรนด์เซปเป้ ในตลาดที่มีการแข่งขันสูง และมีประชากรมากที่สุดในโลก

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

สร้างสรรค์นวัตกรรมเครื่องดื่ม และอาหารเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภค

บริษัท เซปเป้ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้ปณิธาน “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” เราคือผู้บุกเบิกและผู้นำในตลาดเครื่องดื่มนวัตกรรม (Innovative Beverage) ของประเทศไทย และเป็นแบรนด์ไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยส่งออกผลิตภัณฑ์ความภาคภูมิใจไปยังกว่า 100 ประเทศทั่วโลกปัจจุบัน บริษัทดำเนินธุรกิจครอบคลุม 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่ตอบโจทย์สุขภาพและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในหลากหลายมิติ



1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ)
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และอื่นๆ

ผลการดำเนินงานปี 2568

มิติเศรษฐกิจ: การยกระดับแบรนด์ไทยสู่ความสำเร็จระดับโลก

ท่ามกลางความท้าทายจากปัจจัยภายนอก เรายังคงรักษาฐานธุรกิจที่มั่นคงผ่านนวัตกรรมและ
การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ พร้อมขยายการยอมรับในผลิตภัณฑ์ไทยไปสู่ระดับโลก

รายได้จากการขายรวม:

5,253
ล้านบาท

กำไรสุทธิ:

776.2
ล้านบาท

สัดส่วนรายได้:

70% • 30%
ต่างประเทศ ในประเทศ

เครือข่ายความสำเร็จ
ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังกว่า

100 
ประเทศทั่วโลก

Top 3 Brands



Sale By Reporting Entity:

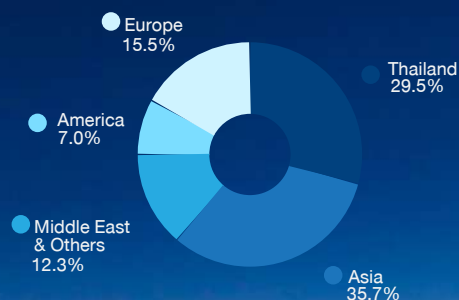


Export
70.5%

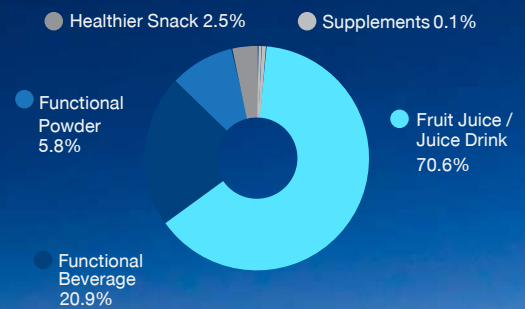


Domestic
29.5%

Sale by Region:



Sale by Product Category:



การขับเคลื่อนกลยุทธ์แบรนด์:

จากความภาคภูมิใจของไทย สู่ความสำเร็จในระดับโลก

เซเปเป๋ มุ่งมั่นส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภค โดยตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2573 โดยในปี 2568 บริษัทมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอยู่ที่ร้อยละ 43.9 สะท้อนความก้าวหน้าอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ ยังเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าส่งมอบสินค้าใหม่ไม่น้อยกว่า 20 รายการต่อปี และในปี 2568 สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ถึง 36 รายการ สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ เข้าร่วมทำงานกับหน่วยงานและองค์กรอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และสร้างความร่วมมือที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค ภาคอุตสาหกรรม และสังคมโดยรวม



การสร้างแบรนด์ไทยสู่แบรนด์ระดับโลก (Global Brand) ในปี 2568 เซเปเป๋ เดินหน้ายุทธศาสตร์ผลักดัน "โมกู โมกู" (Mogu Mogu) สู่การเป็น Global Brand อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด "Life is too short, you gotta chew" เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ความสนุกและประสบการณ์การดื่มแบบ Sip – Chew – Feel ที่โดดเด่นในตลาดสากล โดยใช้กลยุทธ์ Korea-first Strategy เชื่อมโยง Soft Power วัฒนธรรม K-POP เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่ม Gen Y, Z และ Alpha ทั่วโลก พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Mobile Tour Sampling – #MyFirstMoguMogu ในตลาดสำคัญ อาทิ เกาหลีใต้ ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา และฟิลิปปินส์ เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงและกระตุ้นการซื้อซ้ำ

ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันบนเวทีโลกอย่างยั่งยืน

ตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาดในประเทศ (Domestic Market Leadership) สำหรับแบรนด์ "เซเปเป๋ บิวตี้" (SAPPE Beauti) บริษัทมุ่งมั่นการสร้างการเชื่อมโยงกับคนรุ่นใหม่ผ่านแคมเปญ "สดชื่นแบบรักตัวเอง" โดยเปิดตัว "โยชิ รินดา" เป็นพรีเซนเตอร์คนใหม่ เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์การดูแลตัวเอง และส่งเสริมค่านิยมด้านความหลากหลายและความเท่าเทียม (Diversity & Equality) กลยุทธ์หลักในปีนี้ เน้นการขยายการรับรู้ผ่านสื่อดิจิทัลและ สื่อออนไลน์ (Out-of-Home Media) ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ พร้อมสร้างประสบการณ์ใกล้ชิดกับกลุ่มนักเรียนและนักศึกษาผ่านกิจกรรม School & University Tour ทั่วประเทศ ควบคู่กับการใช้ผู้นำทางความคิดหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (KOL) เพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เข้ากับไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวัน ตอกย้ำตำแหน่งแบรนด์ผู้นำที่เติบโตเคียงคู่ไปกับผู้บริโภครุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง

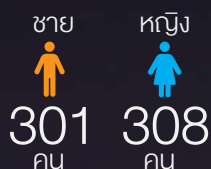


บิตสังคม: พลังแห่งนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคนและชุมชน



ข้อมูลพนักงาน ปี 2568

Sappe Players ทั้งหมด 609 คน



| | | | |
|-------------|--------|----------------|--------|
| สำนักงาน HQ | 179 คน | โรงงาน FACTORY | 430 คน |
|-------------|--------|----------------|--------|

การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการอบรมในปี 2568

สำนักงาน
58 หลักสูตร

โรงงาน
129 หลักสูตร

จำนวนชั่วโมงการอบรม

สำนักงาน
6,368 ชั่วโมง
เฉลี่ย 37 ชั่วโมง/คน/ปี

โรงงาน
14,133 ชั่วโมง
เฉลี่ย 33 ชั่วโมง/คน/ปี

ผลการประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey)

4.31/5 คะแนน

ผลการประเมินความภาคภูมิใจของพนักงานที่มีส่วนร่วมในการช่วยสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการเติบโตขององค์กรและสังคม

43%

เซ็ปเป้ขับเคลื่อนองค์กรด้วยพลังของคนรุ่นใหม่ หรือ "Sappe Players" ภายใต้แนวคิด "Home of Innovators" ที่มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อจุดประกายความคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบผ่าน Innovation Strategy เราส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่กล้าคิด กล้าทดลอง และเรียนรู้จากความผิดพลาดได้รวดเร็ว เพื่อเปลี่ยนไอเดียให้เป็นนวัตกรรมที่จับต้องได้จริง โดยมีคณะผู้บริหารระดับสูง (C-Level) กำกับดูแลหน่วยงานด้านนวัตกรรมโดยเฉพาะ ครอบคลุมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมองค์กร การตลาด และกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อต่อยอดการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในทุกมิติ SAPPE



รากฐานแห่งความสำเร็จ หัวใจสำคัญที่หล่อหลอม Sappe Players ให้เป็นหนึ่งเดียว คือค่านิยมองค์กร 5 ประการ

SAPPE CORE VALUE



Experimental Creativity



Integrity For Sustainability



Do The Impossible



Dynamic With Speed and Never Give Up



Fun Teamwork

การบริหารจัดการทุนมนุษย์และการสร้างวัฒนธรรมแห่งอนาคต (Human Capital Management & Future-Ready Culture)

ในปี 2568 เชปเป็ขับเคลื่อนองค์กรโดยมีหัวใจสำคัญคือ Sappe Players ด้วยความตั้งใจในการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เรามุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันระดับโลกผ่านแนวคิด "Do Less, Impact More (DLIM)" ที่นำมาปรับใช้ในทุกส่วนงาน โดยเฉพาะการปลดล็อกศักยภาพพนักงานด้วยเทคโนโลยี AI เพื่อลดกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อน และมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กรสูงสุด



ความสัมพันธ์ในองค์กรการสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าต่อสังคม และการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแนวทางดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดี ความผูกพันของพนักงานและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

1. การพัฒนาศักยภาพแห่งอนาคต

(Upskilling & Reskilling for the Digital Era)

เรามุ่งมั่นติดอาวุธทางปัญญาให้พนักงานผ่านการพัฒนา Mindset Toolset และ Skillset เพื่อก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

- SAPPE INNOVERSE COMPETITION 2025: เวทีระดับองค์กรที่ขับเคลื่อนพนักงานสู่การเป็น AI-Oriented Players ผ่านการประยุกต์ใช้ AI ในทุกสายงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างก้าวกระโดด โดยมีโครงการที่สามารถนำไปต่อยอดใช้งานจริงได้ 7 โครงการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

- Knowledge-Sharing Ecosystem: สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ผ่านการจัด Training Workshop และระบบการสอนงานแบบ Coach ที่เน้นการลงมือทำจริงเพื่อให้พนักงาน "รู้กัน ทำกัน และทำกัน" ต่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ

2. พลั้แห่งความหลากหลาย ความเท่าเทียม

และการยอมรับความแตกต่าง

(DE&I: Diversity, Equity and Inclusion)

เชปเป็เป็นองค์กรของคนรุ่นใหม่ที่เชื่อมั่นในศักยภาพของมนุษย์อย่างไร้ขีดจำกัด

- Gender Equality & Leadership: เรามุ่งมั่นสร้างโอกาสที่เท่าเทียม โดยมีสัดส่วนพนักงานหญิงสูงถึงร้อยละ 50 และมีสัดส่วนผู้บริหารระดับสูงที่เป็นผู้หญิงถึงร้อยละ 33

- Inclusive Workplace: ส่งเสริมวัฒนธรรม Flat Organization ที่เปิดกว้างให้พนักงานทุกระดับ รวมถึงกลุ่ม Gen Z ที่มีสัดส่วนร้อยละ 21.84 ขององค์กร สามารถเข้าถึงผู้บริหารและแลกเปลี่ยนไอเดียได้อย่างอิสระผ่านกิจกรรม Happy Friday และพื้นที่ Fun Space ที่ออกแบบมาเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์

3. สุขภาวะองค์รวมอย่างยั่งยืน

(Employee Holistic Wellbeing)

เชปเป็ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานในมิติของสุขภาวะองค์รวม โดยพัฒนาแนวทางการดูแลบุคลากรภายใต้กรอบ Well-being 5 มิติ ได้แก่ สุขภาวะทางกาย (Physical) สุขภาวะทางจิตใจ (Mental) สุขภาวะทางสังคม (Social) สุขภาวะทางจิตวิญญาณ (Spiritual) และสุขภาวะทางปัญญา (Intellectual) ผ่านการส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน การสร้างสมดุลทางอารมณ์ การเสริมสร้าง

4. คุณค่าและการมีส่วนร่วมต่อสังคม

(Purpose-Driven Work & Spiritual Value)

เชปเป็สนับสนุนให้พนักงานค้นพบความหมายของชีวิตผ่านการร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคม

- Social Impact Participation: เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมอาสาสมัคร อาทิ การแจกชุดบรรเทาทุกข์ การร่วมบริจาคอาหารและของใช้จำเป็นและลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมทั่วประเทศ รวมถึงกิจกรรมส่งกำลังใจแก่พี่น้องชาวหาดใหญ่ในวิกฤตอุทกภัย

- Lifetime Contribution: ปรับปรุงสวัสดิการเพื่อตอบสนองความทุกข์ในระยะยาว โดยขยายรางวัลอายุงานสูงสุดจาก 15 ปี เป็น 20 และ 30 ปี พร้อมพัฒนาสวัสดิการทุนการศึกษาบุตร เพื่อดูแลพนักงานและครอบครัวที่ร่วมสร้างความสำเร็จให้แก่แบรนด์ไทยในเวทีสากลอย่างยาวนาน

มิติสิ่งแวดล้อม: การบริหารจัดการทรัพยากร และการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

ในฐานะผู้ผลิตเครื่องดื่ม ซีพีให้ความสำคัญสูงสุดกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า (Water Stewardship) โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียมาตรฐานสากลเพื่อการหมุนเวียนทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เรายังเดินหน้าตามแผนปฏิบัติการเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608 และมีการนำเทคโนโลยีระบบ Data Tank เพื่อการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



บริษัทตั้งเป้าหมาย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

ภายในปี พ.ศ. 2608

ซีพี มุ่งขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการลดผลกระทบต่องlobal warming โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ง่าย การเปลี่ยนจาก PVC เป็น PET เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรีไซเคิล ไปจนถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) ในการผลิตขวดสำหรับผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ควบคู่กับการลดการใช้วัสดุผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีน้ำหนักเบา และการปรับปรุงแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการบริโภคเพื่อลดของเสียหลังการใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทยังปรับบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของตลาดสากล เช่น การใช้ฝาห่วง (Tethered Cap) สำหรับตลาดยุโรป เพื่อป้องกันการหลุดรอดของพลาสติกสู่สิ่งแวดล้อม ความพยายามดังกล่าวช่วยเพิ่มศักยภาพในการรีไซเคิล ลดการใช้ทรัพยากร และลดผลกระทบต่องlobal warming ในระยะยาว ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายของบริษัทในการมุ่งสู่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608



ความร่วมมือด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ซีพี เชื่อมั่นว่าการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากองค์กรใดองค์กรหนึ่งเพียงลำพัง หากต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และองค์กรระหว่างประเทศ ในการร่วมกำหนดทิศทาง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และผลักดันการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมเครือข่าย เวทีความร่วมมือ และกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลากหลายระดับ ตั้งแต่ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ไปจนถึงระดับนานาชาติ

ตลอดปีที่ผ่านมา ซีพีได้มีส่วนร่วมในเวทีความร่วมมือด้านความยั่งยืนที่สำคัญในหลายมิติ ทั้งด้านธรรมาภิบาล สิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียมทางเพศ สุขภาวะของสังคม การจัดการสิ่งแวดล้อม และการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ โดยการเข้าร่วมดังกล่าวไม่เพียงเป็นการแสดงจุดยืนขององค์กรต่อประเด็นความยั่งยืนเท่านั้น แต่ยังเป็นการรับฟังมุมมองเชิงนโยบาย แนวโน้มระดับโลก และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาปรับใช้และบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์องค์กร การดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าในระยะยาว

การมีส่วนร่วมในเครือข่ายและเวทีความร่วมมือเหล่านี้สะท้อนถึงบทบาทของ SAPPE ในฐานะภาคธุรกิจที่มุ่งดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และตระหนักถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมุ่งใช้พลังของความร่วมมือ (Partnerships) เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่น ลดความเสี่ยง และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



เซ็ปเป้เข้าร่วมสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNGCNT : UN Global Compact Network Thailand) เครือข่ายความยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยมุ่งมั่นขยายผลการดำเนินงานตามหลักสากล 10 ประการ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต เพื่อสร้างความไว้วางใจและผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมไทยและสังคมโลก



เซ็ปเป้ ได้เข้าร่วมโครงการ Climate Action Leaders Recognition ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในฐานะองค์กรภาคเอกชนที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและผลลัพธ์ที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนความยั่งยืน เพื่อฟื้นฟูสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมในงาน Climate Action Forum เวทีรวมพลังพันธมิตรเพื่อความยั่งยืน ณ องค์การสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย โดยงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อรวมพลังพันธมิตรทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคมในการร่วมกันผลักดันนโยบายและการกิจความยั่งยืนด้านการฟื้นฟูสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ซึ่งได้รับการสนับสนุนและรับรองโดยองค์การระหว่างประเทศในระดับรัฐบาล AFMA (Agricultural and Food Marketing Association for Asia and the Pacific – UN FAO) ร่วมกับ Sustainism เครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนายั่งยืน ที่มุ่งเน้นการเชื่อมโยงพันธมิตรภายใต้หลักการของ SDG 17 : Partnerships for the Goals



เซ็ปเป้ร่วมลงนามใน CEO Statement of Support หลักการเสริมสร้างศักยภาพสตรี (The Women's Empowerment Principles: WEPs) ภายใต้ความร่วมมือของ UN Women และ UN Global Compact ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรธุรกิจกว่า 6,500 แห่ง ลงนามเป็น WEPs Signatory แล้วทั่วโลก แสดงถึงเจตนารมณ์ขององค์กรในการสนับสนุนส่งเสริมวัฒนธรรม และแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมทางเพศและส่งเสริมศักยภาพสตรี ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนทุกเพศในองค์กร ส่งเสริมด้านความหลากหลายและความเท่าเทียมทางเพศ และเข้าร่วมงาน 'สั่นระฆังสร้างความเท่าเทียม' (Ring the Bell for Gender Equality) ที่ป็นพลังขับเคลื่อนผลักดันให้องค์กรภาคธุรกิจส่งเสริมความเสมอภาคระหว่าง

เพศ และร่วมเฉลิมฉลองความสำเร็จทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมของผู้หญิงทั่วโลก เนื่องในโอกาสวันสตรีสากล ปี 2568 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นางสาวปิยจิต รัตนริยะพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติร่วมเป็นหนึ่งในผู้ร่วมเสวนาบนเวที Global Summit of Women 2025 งานประชุมสุดยอดผู้นำหญิงระดับนานาชาติที่ทรงอิทธิพลที่สุดงานหนึ่งของโลก ซึ่งจัดเป็นครั้งที่ 35 ภายใต้ธีม “Women: Restoring Values in the Digital Age” ระหว่างวันที่ 3–5 กรกฎาคม 2568 ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี โดยมีผู้นำจากกว่า 60 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง เวทีเสวนา Women CEO Forum ในปีนี้จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “Should Companies Take a Position on Socio-Cultural Issues?” โดยมีคุณ Irene Natividad ประธานการประชุม Global Summit of Women เป็นผู้ดำเนินรายการ ร่วมพูดคุยกับผู้นำหญิงระดับสูงจากองค์กรชั้นนำระดับโลก อาทิ Commerzbank (Germany) Dow Europe (Switzerland) McCann Worldgroup Europe (Spain) และ SAPPE PCL. (Thailand) ในการแลกเปลี่ยนมุมมองอย่างเข้มข้น สะท้อนบทบาทของผู้หญิงยุคใหม่ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงผู้ใช้วัฒนธรรม แต่ยังเป็นผู้นำในการฟื้นคืนคุณค่าและจริยธรรมให้แก่โลกธุรกิจและสังคมในยุคดิจิทัล



เชีปเปีเข้าร่วมเวทีความร่วมมือระดับภูมิภาคแห่งสหประชาชาติ “CSCAP – Climate and Sustainability Capital Forum @United Nations” ณ สำนักงานใหญ่องค์การสหประชาชาติ (UN ESCAP) กรุงพนมเปญ เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “Our Future Capital” ซึ่งมุ่งส่งเสริมระบบเศรษฐกิจสีเขียวและการลงทุนด้านความยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production: SCP) ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยเชีปเปีเข้าร่วมในฐานะตัวแทนภาคเอกชนของประเทศไทย เพื่อร่วมรับฟังทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาเชิงนโยบายด้านการผลิต การจัดซื้อจัดจ้าง และห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ภายใต้กรอบความร่วมมือขององค์การสหประชาชาติ พร้อมทั้งรับเหรียญที่ระลึกจาก Sustainism (stnsm.org) ในฐานะองค์กรพันธมิตรที่สนับสนุนความยั่งยืนระดับภูมิภาคเวที CSCAP – Climate and Sustainability Capital Forum ถือเป็นเวทีความร่วมมือระดับนานาชาติที่รวมธนาคาร นักลงทุนสถาบัน ผู้นำด้านการเงิน ผู้ซื้อที่ขับเคลื่อนด้วยแนวคิดความยั่งยืน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐจากหลายประเทศ เพื่อร่วมกำหนดทิศทางและผลักดันการดำเนินงานด้าน ESG อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ที่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และมาตรฐานล่าสุดด้านการเงินและการลงทุนอย่างยั่งยืน ตลอดจนเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับนักลงทุนและสถาบันการเงินระดับโลก เพื่อร่วมขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานให้เติบโตบนพื้นฐานของความยั่งยืน



เชีปเปี ได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 และได้รับการรับรองสถานะสมาชิกอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดย CAC เป็นความร่วมมือขององค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปราศจากการให้และรับสินบน ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และสนับสนุนการสร้างระบบการดำเนินงานภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและความโปร่งใสมากขึ้น การเข้าร่วมและรักษาสถานะสมาชิก CAC สะท้อนถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ผ่านการดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาลความโปร่งใส และความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน





สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมสัมมนา และนายอดิศักดิ์ ธิติกุญชรพงศ์ ประธานกรรมการบริหาร และประธานคณะทำงานด้านความยั่งยืนของซีพีเข้าร่วมงาน ทั้งนี้ TIPMSE จัดตั้งขึ้นมาแล้ว 20 ปี เพื่อผลักดันการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วอย่างครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ การจัดเก็บ การคัดแยก ไปจนถึงการรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ด้วยการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ในการพัฒนามาตรฐาน แนวทางปฏิบัติที่ดี และโครงการนำร่อง เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนด้านบรรจุภัณฑ์ให้เกิดขึ้นจริงในประเทศไทย

ซีพีเป็นสมาชิกสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อมหรือ TIPMSE ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ริเริ่มก่อตั้งโดยกลุ่มอุตสาหกรรม สภาคม และสมาชิกที่ผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้บรรจุภัณฑ์ และร่วมกับภาคีเครือข่ายกว่า 149 องค์กร และสมาชิก ส.อ.ท. กว่า 16,000 ราย รวมพลังขับเคลื่อน EP (Extended Producer Responsibility) ภายใต้ พ.ร.บ.การจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ในการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว ให้กลับมาเป็นวัตถุดิบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีนายเกรียงไกร เรียงบุญกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นายธงชัย ศิริธร รองประธานสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE)



การประเมินผลที่มีตัวชี้วัดชัดเจนเป็นรูปธรรม และนำมาต่อยอดเป็นการคำนวณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ นอกจากนี้ พลาสติกที่รวบรวมได้จากโครงการของ SAPPE จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (Recycle) ภายใต้โครงการ “GC YOU เกิร์น” ของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีระบบบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วอย่างครบวงจร เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรืออับไซเคิลอย่างถูกต้อง ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ซีพีเข้าร่วมโครงการ “ทิ้งกูแตรช” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) จากโครงการ “ทิ้งกูแตรช” ซึ่งเป็นการส่งเสริมบริษัทจดทะเบียนให้ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดการแยกขยะตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง รวมถึงสร้างความร่วมมือภายในองค์กรเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นการต่อยอดจากของ ซีพีในการบริหารจัดการขยะภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการ “แยก แลก ทรีป” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ เชิญชวนพนักงานร่วมกันคิดแยกขยะประเภทต่างๆ ทั้งเศษอาหาร ขยะเปียก ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย พร้อมพัฒนาแอปพลิเคชัน “แยก แลก ทรีป” ของบริษัทเอง เพื่อเป็นเครื่องมือให้พนักงานสามารถร่วมกิจกรรมสะสมแต้มจากการคัดแยกขยะ ซึ่งนับเป็นกระบวนการ



ซีพีเข้าร่วมเวทีเสวนาในหัวข้อ “กลไกการค้าและกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อสุขภาพ: แนวโน้ม ความท้าทาย และการรับมือ” ซึ่งจัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญหลากหลายภาคส่วน ทั้งจากสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาคสังคม และภาคธุรกิจ สะท้อนถึงความตระหนักของซีพี ต่อความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจ กลไกทางการค้า และผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคและสังคมในวงกว้าง โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคม และการสนับสนุนแนวทางการพัฒนาธุรกิจที่เอื้อต่อสุขภาพที่ดีของประชาชนอย่างยั่งยืน



เซิปเป้ต่อก้าวความมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนผ่านการพัฒนา "คน" และ "นวัตกรรม" โดยลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ต่อเนื่องกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) เพื่อเชื่อมโยงโลก การศึกษากับภาคอุตสาหกรรมเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้น การเปลี่ยนผลงานวิจัยให้เป็นนวัตกรรมอาหารและเครื่องมือที่สร้าง คุณค่าได้จริงในเชิงพาณิชย์ พร้อมเปิดพื้นที่การเรียนรู้จากการ ปฏิบัติจริง (Action Learning) เพื่อเป็นบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรับผิดชอบ และพร้อมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและ ยั่งยืนบนเวทีโลก ความร่วมมือนี้ถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างระบบ นิเวศแห่งนวัตกรรมที่ยั่งยืน โดยอาศัยความเชี่ยวชาญทางวิชา การผสานกับประสบการณ์ทางธุรกิจ เพื่อส่งต่อคุณค่าที่ดีจากสังคม ไทยสู่สังคมโลกในระยะยาว



เซิปเป้ ร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักของเวที Miss Wheelchair Thailand 2025 เวทีประกวดผู้หญิงพิการที่ใช้รถเข็นเวทีแรกและ เวทีเดียวของประเทศไทยที่เปิดพื้นที่ให้ผู้หญิงได้เิดฉายอย่าง ภาคภูมิใจ ด้วยศักยภาพ ทักษะ และแรงบันดาลใจที่เปล่งประกาย จากภายใน ไม่ใช่เพียงจากรูปลักษณ์ภายนอก เป็น “พื้นที่แห่งความ เท่าเทียม” ที่เปิดโอกาสให้ผู้หญิงผู้เปี่ยมด้วยพลังภายใน ได้แสดง ออกอย่างอิสระและสง่างาม โดยเซิปเป้ในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนทางสังคม (Social Sustainability) โดยเฉพาะแนวทาง DEI (Diversity, Equity & Inclusion) ถือว่าเวที แห่งนี้คือเวทีแห่งแรงบันดาลใจให้กับทุกคนในสังคมอย่างแท้จริง เป็นการยืนยันถึงจุดยืนของเซิปเป้ในการเป็นพลังขับเคลื่อนสังคม ที่เท่าเทียม เคารพในความหลากหลาย และพร้อมเปิดทางให้ทุก ศักยภาพได้เปล่งประกายอย่างไม่มีข้อจำกัด



เซิปเป้เข้าร่วมงาน Asia-Pacific Regional Commemoration of International Women's Day 2025 ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติประจำภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (UN ESCAP) ร่วมกับ UN Women ณ ศูนย์การประชุมองค์การ สหประชาชาติ กรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด “For ALL Women and Girls: Equality. Rights. Empowerment.” เพื่อส่งเสริมบทบาท และการมีส่วนร่วมของสตรีและเยาวชนในกระบวนการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเซิปเป้ ในการสนับสนุนความเท่าเทียม ทางเพศ การเคารพสิทธิมนุษยชน และการเสริมสร้างศักยภาพของ ผู้หญิงในทุกมิติ ทั้งในระดับองค์กรและระดับสังคม ตลอดจนการ มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจดิจิทัล และ เศรษฐกิจการดูแล เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและยั่งยืน และเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความ คิดเห็นจากภาคเอกชนเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน ของประเทศไทย เพื่อประกอบการจัดทำรายงาน Voluntary National Review (VNR) ประจำปี 2568 ซึ่งจัดโดยกรมองค์การระหว่าง ประเทศ ร่วมกับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) และกระทรวงการต่างประเทศ ณ อาคารกระทรวงการต่าง ประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจได้แลกเปลี่ยนมุมมอง ข้อเสนอแนะ และความท้าทายในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตลอดจนสะท้อน บทบาทของภาคเอกชนในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาค ประชาสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรมในระดับชาติ

Board of Directors

กรรมการบริษัท



**คุณนที
อ่อนอิน**

- ประธานกรรมการ



**คุณอดิศักดิ์
รักอริยะพงศ์**

- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการพัฒนาความยั่งยืน
และบริหารความเสี่ยง



**คุณสุรัตน์
ประลองศิลป์**

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการพัฒนาความยั่งยืน
และบริหารความเสี่ยง



**คุณชนิทร
อรรถนันทน์**

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการพัฒนาความยั่งยืน
และบริหารความเสี่ยง



**คุณสุทธาภา
อมรววัฒน์**

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ



**คุณนิรัชรา
ศิริอำพันธ์กุล**

- กรรมการอิสระ



**คุณรนา
เรียรจรรย์**

- กรรมการอิสระ



**คุณอนันต์
รักอริยะพงศ์**

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- ประธานบริษัท



**คุณปิยจิต
รักอริยะพงศ์**

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการพัฒนาความยั่งยืน
และบริหารความเสี่ยง
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**คุณอานุภาพ
รักอริยะพงศ์**

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยี

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สรุปงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

| งบแสดงฐานะการเงิน | 31 ธ.ค. 2568 | | 31 ธ.ค. 2567 | | 31 ธ.ค. 2566 | | 31 ธ.ค. 2565 | |
|---|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| สินทรัพย์ | 5,586.55 | 100.00 | 5,920.84 | 100.00 | 5,680.24 | 100.00 | 4,561.33 | 100.00 |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 2,133.49 | 38.19 | 2,697.64 | 45.56 | 3,655.81 | 64.36 | 3,079.28 | 67.51 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 683.14 | 12.23 | 763.16 | 12.89 | 554.20 | 9.76 | 298.81 | 6.55 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | 534.70 | 9.57 | 1,012.17 | 17.10 | 1,977.36 | 34.81 | 1,829.72 | 40.11 |
| ลูกหนี้การค้า | 442.25 | 7.92 | 389.01 | 6.57 | 328.42 | 5.78 | 324.14 | 7.11 |
| ลูกหนี้อื่น | 138.09 | 2.47 | 213.42 | 3.60 | 313.14 | 5.51 | 135.36 | 2.97 |
| สินค้าคงเหลือ | 317.13 | 5.68 | 234.17 | 3.96 | 437.83 | 7.71 | 444.46 | 9.74 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 18.18 | 0.32 | 85.70 | 1.45 | 44.86 | 0.79 | 46.80 | 1.03 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 3,453.06 | 61.81 | 3,223.20 | 54.44 | 2,024.43 | 35.64 | 1,482.04 | 32.49 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 77.73 | 1.39 | 75.54 | 1.28 | 75.85 | 1.34 | 89.12 | 1.95 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า | - | - | 0.22 | 0.00 | 23.33 | 0.41 | 30.17 | 0.66 |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 25.78 | 0.46 | 37.43 | 0.63 | 40.59 | 0.71 | 66.75 | 1.46 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 3,075.65 | 55.05 | 2,881.35 | 48.66 | 1,664.87 | 29.31 | 1,067.73 | 23.41 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 50.26 | 0.90 | 41.41 | 0.70 | 52.82 | 0.93 | 64.21 | 1.41 |
| ค่าความนิยม | 90.90 | 1.63 | 90.90 | 1.54 | 90.90 | 1.60 | 90.90 | 1.99 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 84.95 | 1.52 | 52.12 | 0.88 | 32.82 | 0.58 | 37.04 | 0.81 |
| สินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี | 37.77 | 0.68 | 34.42 | 0.58 | 32.30 | 0.57 | 26.41 | 0.58 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 10.02 | 0.18 | 9.81 | 0.17 | 10.95 | 0.19 | 9.70 | 0.21 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 5,586.55 | 100.00 | 5,920.83 | 100.00 | 5,680.24 | 100.00 | 4,561.33 | 100.00 |
| หนี้สิน | 1,128.51 | 20.20 | 1,429.91 | 24.15 | 1,784.38 | 31.41 | 1,201.27 | 26.34 |
| หนี้สินหมุนเวียน | 969.90 | 17.36 | 1,292.09 | 21.82 | 1,647.48 | 29.00 | 1,071.14 | 23.48 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | - | - | - | - | - | - | 1.06 | 0.02 |
| เจ้าหนี้การค้า | 206.60 | 3.70 | 199.75 | 3.37 | 270.82 | 4.77 | 229.97 | 5.04 |
| เจ้าหนี้อื่น | 645.77 | 11.56 | 900.01 | 15.20 | 1,214.58 | 21.38 | 734.23 | 16.10 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการ | - | - | 2.45 | 0.04 | 9.47 | 0.17 | 9.35 | 0.20 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 11.97 | 0.21 | 10.44 | 0.18 | 11.52 | 0.20 | 10.92 | 0.24 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 70.32 | 1.26 | 107.29 | 1.81 | 129.98 | 2.29 | 85.61 | 1.88 |
| ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 22.85 | 0.41 | 72.16 | 1.22 | 11.11 | 0.20 | - | - |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 12.40 | 0.22 | - | - | - | - | - | - |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | 158.60 | 2.84 | 137.82 | 2.33 | 136.90 | 2.41 | 130.14 | 2.85 |
| หนี้สินตามสัญญาการเช่าเงิน | 44.62 | 0.80 | 38.77 | 0.65 | 49.20 | 0.87 | 60.54 | 1.33 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 0.64 | 0.01 | 0.85 | 0.01 | 1.05 | 0.02 | 2.97 | 0.07 |
| การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 99.16 | 1.78 | 98.20 | 1.66 | 82.49 | 1.45 | 61.82 | 1.36 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 14.18 | 0.25 | 0.01 | 0.00 | 4.16 | 0.07 | 4.81 | 0.11 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 4,458.04 | 79.80 | 4,490.92 | 75.85 | 3,895.86 | 68.59 | 3,360.05 | 73.66 |
| ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว | 308.29 | 5.52 | 308.29 | 5.21 | 308.29 | 5.43 | 308.29 | 6.76 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 1,082.23 | 19.37 | 1,082.23 | 18.28 | 1,082.23 | 19.05 | 1,082.23 | 23.73 |
| สำรองการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 26.53 | 0.47 | 23.97 | 0.40 | 5.91 | 0.10 | - | - |
| หุ้นกู้ซื้อคืน | (187.60) | (3.36) | (38.98) | (0.66) | (12.57) | (0.22) | - | - |
| สำรองหุ้นกู้ซื้อคืน | 187.60 | 3.36 | 38.98 | 0.66 | 12.57 | 0.22 | - | - |
| กำไรสะสม-ทุนสำรองตามกฎหมาย | 30.84 | 0.55 | 30.84 | 0.52 | 30.84 | 0.54 | 30.84 | 0.68 |
| กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร | 2,883.02 | 51.61 | 2,943.91 | 49.72 | 2,392.26 | 42.12 | 1,839.30 | 40.32 |
| ผลต่างจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน | - | - | - | - | (4.37) | (0.08) | (4.37) | (0.10) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | 4.00 | 0.07 | 3.08 | 0.05 | 2.34 | 0.04 | 1.52 | 0.03 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 123.12 | 2.20 | 98.60 | 1.67 | 78.36 | 1.38 | 102.24 | 2.24 |

สรุปแสดงฐานะการเงินของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

| งบแสดงฐานะการเงิน | 31 ธ.ค. 2568 | | 31 ธ.ค. 2567 | | 31 ธ.ค. 2566 | | 31 ธ.ค. 2565 | |
|---|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| สินทรัพย์ | 5,481.18 | 100.00 | 5,893.43 | 100.00 | 5,693.92 | 100.00 | 4,491.17 | 100.00 |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 1,868.08 | 34.08 | 2,517.96 | 42.72 | 3,566.44 | 62.64 | 2,941.95 | 65.51 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 483.97 | 8.83 | 618.14 | 10.49 | 488.36 | 8.58 | 249.99 | 5.57 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | 534.70 | 9.76 | 1,012.17 | 17.17 | 1,977.36 | 34.73 | 1,829.72 | 40.74 |
| ลูกหนี้การค้า | 426.63 | 7.78 | 378.30 | 6.42 | 311.04 | 5.46 | 281.16 | 6.26 |
| ลูกหนี้อื่น | 136.70 | 2.49 | 212.49 | 3.61 | 322.40 | 5.66 | 145.06 | 3.23 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 2.55 | 0.04 | 5.61 | 0.10 | 5.61 | 0.12 |
| สินค้าคงเหลือ | 270.41 | 4.93 | 208.98 | 3.55 | 416.96 | 7.32 | 383.90 | 8.55 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 15.67 | 0.29 | 85.33 | 1.45 | 44.71 | 0.79 | 46.51 | 1.04 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 3,613.10 | 65.92 | 3,375.47 | 57.28 | 2,127.48 | 37.36 | 1,549.22 | 34.49 |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 427.00 | 7.79 | 427.00 | 7.25 | 427.00 | 7.50 | 420.00 | 9.35 |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 25.78 | 0.47 | 37.43 | 0.64 | 40.59 | 0.71 | 66.75 | 1.49 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 2,996.82 | 54.67 | 2,792.29 | 47.38 | 1,556.96 | 27.34 | 946.76 | 21.08 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 42.85 | 0.78 | 33.33 | 0.57 | 44.07 | 0.77 | 54.79 | 1.22 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 80.88 | 1.48 | 47.15 | 0.80 | 25.81 | 0.45 | 29.39 | 0.65 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 32.88 | 0.60 | 31.58 | 0.54 | 27.45 | 0.48 | 26.10 | 0.58 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 6.89 | 0.13 | 6.70 | 0.11 | 5.60 | 0.10 | 5.43 | 0.12 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 5,481.18 | 100.00 | 5,893.43 | 100.00 | 5,693.92 | 100.00 | 4,491.17 | 100.00 |
| หนี้สิน | 1,048.31 | 19.13 | 1,385.04 | 23.50 | 1,752.98 | 30.79 | 1,156.15 | 25.74 |
| หนี้สินหมุนเวียน | 901.63 | 16.45 | 1,259.26 | 21.37 | 1,633.15 | 28.68 | 1,045.46 | 23.28 |
| เจ้าหนี้การค้า | 207.91 | 3.79 | 201.25 | 3.41 | 278.99 | 4.90 | 240.03 | 5.34 |
| เจ้าหนี้อื่น | 585.05 | 10.67 | 868.96 | 14.74 | 1,202.14 | 21.11 | 709.62 | 15.80 |
| หนี้สินตามสัญญาชำระเงิน | | | | | | | | |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 11.44 | 0.21 | 9.95 | 0.17 | 11.05 | 0.19 | 10.47 | 0.23 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 61.98 | 1.13 | 106.94 | 1.81 | 129.86 | 2.28 | 85.34 | 1.90 |
| ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 22.85 | 0.42 | 72.16 | 1.22 | 11.11 | 0.20 | - | - |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 12.40 | 0.23 | - | - | - | - | - | - |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | 146.68 | 2.68 | 125.79 | 2.13 | 119.83 | 2.10 | 110.69 | 2.46 |
| หนี้สินตามสัญญาการชำระเงิน | 35.92 | 0.66 | 29.54 | 0.50 | 39.49 | 0.69 | 50.36 | 1.12 |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 96.58 | 1.76 | 96.25 | 1.63 | 80.34 | 1.41 | 60.33 | 1.34 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 14.18 | 0.26 | - | - | - | - | - | - |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 4,432.87 | 80.87 | 4,508.39 | 76.50 | 3,940.94 | 69.21 | 3,335.02 | 74.26 |
| ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว | 308.29 | 5.62 | 308.29 | 5.23 | 308.29 | 5.41 | 308.29 | 6.86 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 1,082.23 | 19.74 | 1,082.23 | 18.36 | 1,082.23 | 19.01 | 1,082.23 | 24.10 |
| สำรองการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 26.53 | 0.48 | 23.97 | 0.41 | 5.91 | 0.10 | - | - |
| หุ้นกู้ซื้อคืน | (187.60) | (3.42) | (38.98) | (0.66) | (12.57) | (0.22) | - | - |
| กำไรสะสม-ทุนสำรองตามกฎหมาย | 30.84 | 0.56 | 30.84 | 0.52 | 30.84 | 0.54 | 30.84 | 0.69 |
| กำไรสะสม-สำรองหุ้นกู้ซื้อคืน | 187.60 | 3.42 | 38.98 | 0.66 | 12.57 | 0.22 | - | - |
| กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร | 2,984.98 | 54.46 | 3,063.06 | 51.97 | 2,513.67 | 44.15 | 1,913.66 | 42.61 |

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | งบการเงินรวม | | | | | | | |
|---|--------------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| | ณ 31 ธ.ค. | | | | | | | |
| | 2568 | | 2567 | | 2566 | | 2565 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้ | | | | | | | | |
| รายได้รวม | 5,386.95 | 102.56 | 7,052.79 | 104.09 | 6,207.71 | 102.56 | 4,899.51 | 107.29 |
| รายได้จากการขาย | 5,252.61 | 100.00 | 6,775.38 | 100.00 | 6,052.57 | 100.00 | 4,566.40 | 100.00 |
| รายได้อื่น | 120.30 | 2.29 | 258.17 | 3.81 | 145.84 | 2.41 | 333.11 | 7.29 |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | 14.04 | 0.27 | 19.24 | 0.28 | 9.30 | 0.15 | - | - |
| รวมรายได้ (ตามงบการเงิน) | 5,386.95 | 102.56 | 7,052.79 | 104.09 | 6,207.71 | 102.56 | 4,899.51 | 107.29 |
| ต้นทุนขาย | 2,926.53 | 55.72 | 3,631.77 | 53.60 | 3,341.39 | 55.21 | 2,702.90 | 59.19 |
| ต้นทุนขาย (ตามงบการเงิน) | 2,926.53 | 55.72 | 3,631.77 | 53.60 | 3,341.39 | 55.21 | 2,702.90 | 59.19 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 1,002.81 | 19.09 | 1,298.06 | 19.16 | 986.39 | 16.30 | 982.88 | 21.52 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 495.05 | 9.42 | 556.07 | 8.21 | 512.24 | 8.46 | 383.27 | 8.39 |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | - | - | - | - | - | - | 8.51 | 0.19 |
| ต้นทุนทางการเงิน | 1.77 | 0.03 | 2.05 | 0.03 | 2.55 | 0.04 | 2.29 | 0.05 |
| รวมค่าใช้จ่าย | 4,426.16 | 84.27 | 5,487.95 | 81.00 | 4,842.57 | 80.01 | 4,079.85 | 89.34 |
| TFRS 9 | 0.84 | 0.02 | 2.70 | 0.04 | (19.74) | (0.33) | (3.87) | (0.08) |
| ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | - | (2.55) | (0.04) | - | - | - | - |
| ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วม และการร่วมค้า | 1.96 | 0.04 | (1.21) | (0.02) | (20.12) | (0.33) | 0.34 | 0.01 |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 963.59 | 18.35 | 1,563.78 | 23.08 | 1,325.28 | 21.90 | 816.14 | 17.87 |
| ภาษีเงินได้ | 162.86 | 3.10 | 297.87 | 4.40 | 274.77 | 4.54 | 161.71 | 3.54 |
| กำไรสำหรับปี | 800.73 | 15.24 | 1,265.91 | 18.49 | 1,050.52 | 17.36 | 654.43 | 14.33 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) | | | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ | 776.21 | 14.78 | 1,252.55 | 18.68 | 1,074.20 | 17.75 | 653.15 | 14.30 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 24.52 | 0.47 | 13.36 | 0.20 | (23.68) | (0.39) | 1.28 | 0.03 |
| | 800.73 | 15.24 | 1,265.91 | 18.68 | 1,050.52 | 17.36 | 654.43 | 14.33 |

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

หน่วย : บาท

| กระแสเงินสด | 31 ธ.ค. 2568 | 31 ธ.ค. 2567 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2565 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | 836,198,702 | 1,307,951,251 | 1,663,695,257 | 1,014,952,626 |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน | (37,782,725) | (381,563,578) | (868,328,754) | (792,091,491) |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน | (879,287,766) | (714,781,421) | (535,326,334) | (306,667,556) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม | 763,157,656 | 554,204,035 | 298,805,528 | 382,609,637 |
| ผลกระทบจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | (3,759,542) | - | - |
| ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี | 851,586 | 1,106,911 | (4,641,662) | 2,312 |
| รวมกระแสเงินสด | 683,137,453 | 763,157,656 | 554,204,035 | 298,805,528 |

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท ซีพีป จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | |
|--|----------------------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| | ณ วันที่ 31 ธ.ค. | | | | | | | |
| | 2568 | | 2567 | | 2566 | | 2565 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้ | | | | | | | | |
| รายได้รวม | 4,996.80 | 102.83 | 6,709.41 | 104.30 | 5,966.25 | 102.63 | 4,642.75 | 107.54 |
| รายได้จากการขาย | 4,859.24 | 100.00 | 6,432.59 | 100.00 | 5,813.36 | 100.00 | 4,317.24 | 100.00 |
| รายได้อื่น | 120.09 | 2.47 | 256.31 | 3.98 | 141.38 | 2.43 | 325.51 | 7.54 |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | 17.47 | 0.36 | 20.50 | 0.32 | 11.51 | 0.20 | - | - |
| รวมรายได้ (ตามงบการเงิน) | 4,996.80 | 102.83 | 6,709.41 | 104.30 | 5,966.25 | 102.63 | 4,642.75 | 107.54 |
| ต้นทุนขาย | 2,643.23 | 54.40 | 3,362.27 | 52.27 | 3,118.07 | 53.64 | 2,499.14 | 57.89 |
| ต้นทุนขาย (ตามงบการเงิน) | 2,643.23 | 54.40 | 3,362.27 | 52.27 | 3,118.07 | 53.64 | 2,499.14 | 57.89 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 976.90 | 20.10 | 1,280.26 | 19.90 | 970.29 | 16.69 | 961.60 | 22.27 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 461.17 | 9.49 | 523.15 | 8.13 | 473.31 | 8.14 | 355.11 | 8.23 |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | - | - | - | - | - | - | 6.91 | 0.16 |
| ต้นทุนทางการเงิน | 1.33 | 0.03 | 1.46 | 0.02 | 1.81 | 0.03 | 1.59 | 0.04 |
| รวมค่าใช้จ่าย | 4,082.63 | 84.02 | 5,167.15 | 80.33 | 4,563.48 | 78.50 | 3,824.35 | 88.58 |
| TFRS 9 | (1.79) | (0.04) | (0.13) | (0.00) | (0.71) | (0.01) | (4.33) | (0.10) |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 912.38 | 18.78 | 1,542.14 | 23.97 | 1,402.06 | 24.12 | 814.07 | 18.86 |
| ภาษีเงินได้ | 153.36 | 3.16 | 295.60 | 4.60 | 280.81 | 4.83 | 161.36 | 3.74 |
| กำไรสำหรับปี | 759.02 | 15.62 | 1,246.53 | 19.38 | 1,121.25 | 19.29 | 652.71 | 15.12 |
| การแบ่งปันกำไร | | | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ | 759.02 | 15.62 | 1,246.53 | 19.38 | 1,121.25 | 19.29 | 652.71 | 15.12 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 759.02 | 15.62 | 1,246.53 | 19.38 | 1,121.25 | 19.29 | 652.71 | 15.12 |

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท ซีพีป จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

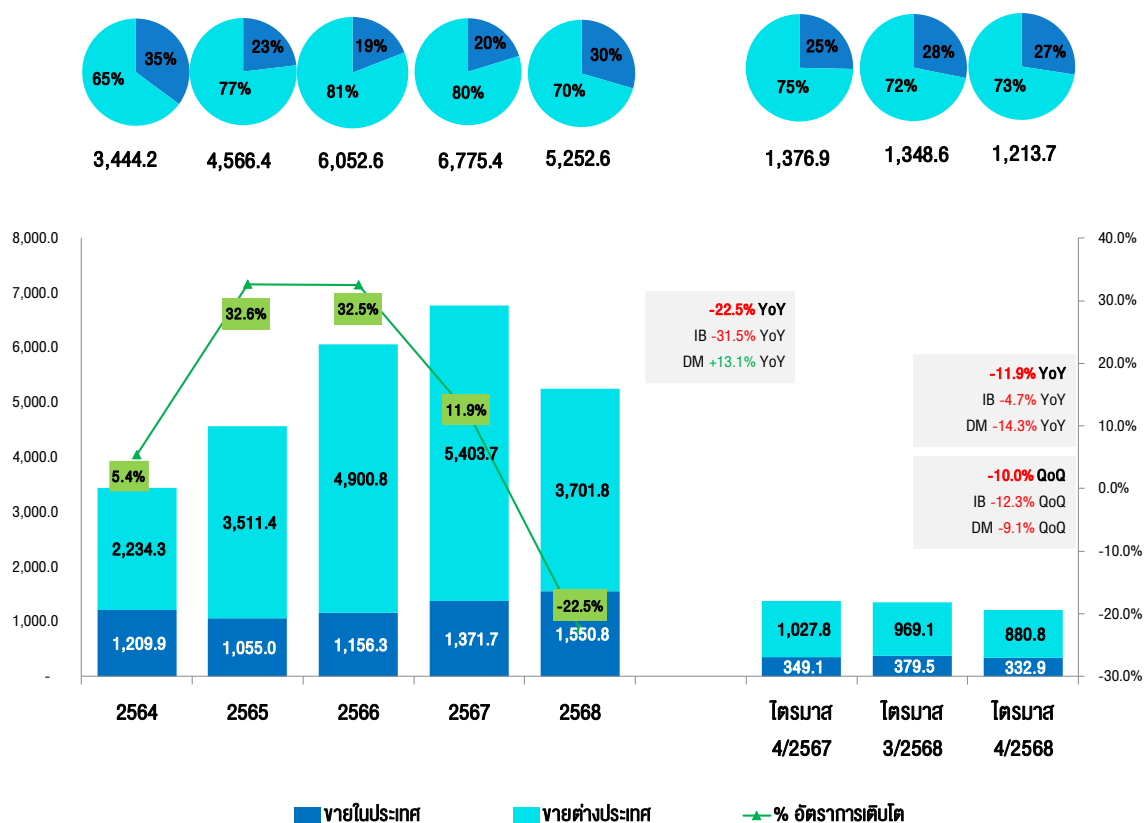
หน่วย : บาท

| กระแสเงินสด | 31 ธ.ค. 2568 | 31 ธ.ค. 2567 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2565 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | 769,806,614 | 1,238,898,980 | 1,645,370,579 | 1,015,529,912 |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน | (28,354,848) | (398,978,628) | (869,017,622) | (785,479,661) |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน | (875,549,701) | (709,655,315) | (533,339,351) | (304,608,570) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม | 618,139,772 | 488,360,925 | 249,988,981 | 324,544,988 |
| ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี | (72,082) | (486,190) | (4,641,662) | 2,312 |
| รวมกระแสเงินสด | 483,969,755 | 618,139,772 | 488,360,925 | 249,988,981 |

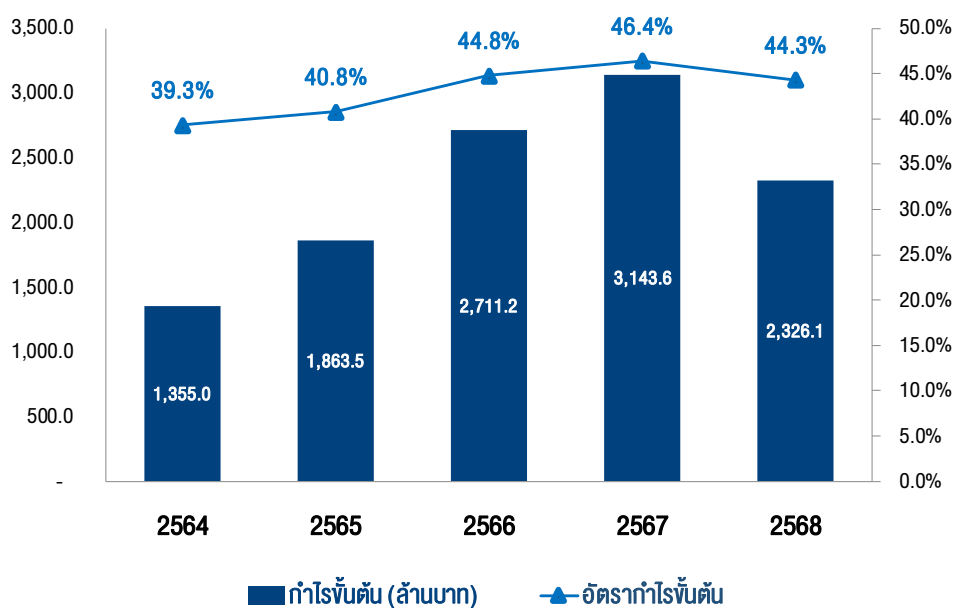
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ณ สิ้นปีบัญชี 2565 - 2568

| อัตราส่วนทางการเงิน | 2568 | 2567 | 2566 | 2565 |
|---|--------|--------|--------|--------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio) | | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 2.20 | 2.09 | 2.22 | 2.87 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 1.71 | 1.68 | 1.74 | 2.29 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า) | 0.74 | 0.89 | 1.22 | 1.12 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 12.01 | 17.69 | 17.70 | 13.59 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 29.97 | 20.35 | 20.34 | 26.48 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) | 20.01 | 14.79 | 9.48 | 11.89 |
| ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย (วัน) | 17.99 | 24.34 | 37.98 | 30.27 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) | 14.40 | 15.44 | 13.34 | 13.16 |
| ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน) | 24.99 | 23.32 | 26.98 | 27.36 |
| Cash Cycle (วัน) | 22.97 | 21.37 | 31.34 | 29.39 |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio) | | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 44.28 | 46.40 | 44.79 | 40.81 |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%) | 15.73 | 19.00 | 19.99 | 10.66 |
| อัตราส่วนกำไรอื่น (%) | 2.49 | 3.93 | 2.50 | 6.80 |
| อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%) | 101.18 | 101.59 | 137.50 | 208.60 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 14.86 | 17.95 | 16.92 | 13.36 |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) | 17.90 | 30.19 | 28.96 | 20.56 |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio) | | | | |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) | 13.92 | 21.82 | 20.51 | 15.56 |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%) | 35.42 | 65.80 | 89.35 | 82.61 |
| อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) | 0.94 | 1.22 | 1.21 | 1.17 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio) | | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.25 | 0.32 | 0.46 | 0.36 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า) | 490.70 | 514.41 | 830.56 | 553.20 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) | 1.08 | 1.15 | 1.15 | 0.90 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) | 86.63 | 52.98 | 48.42 | 51.66 |

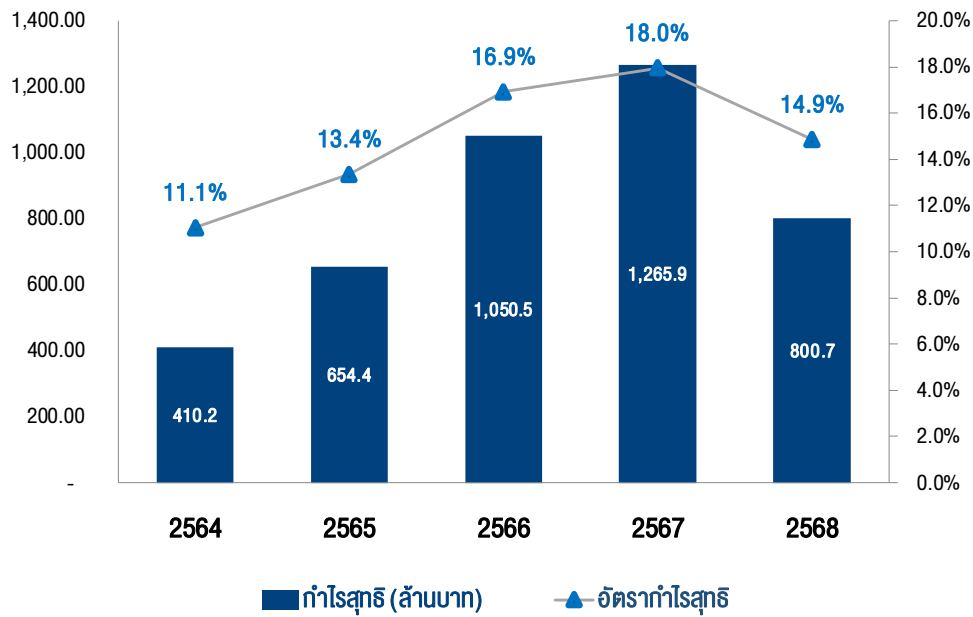
รายได้จากการขาย



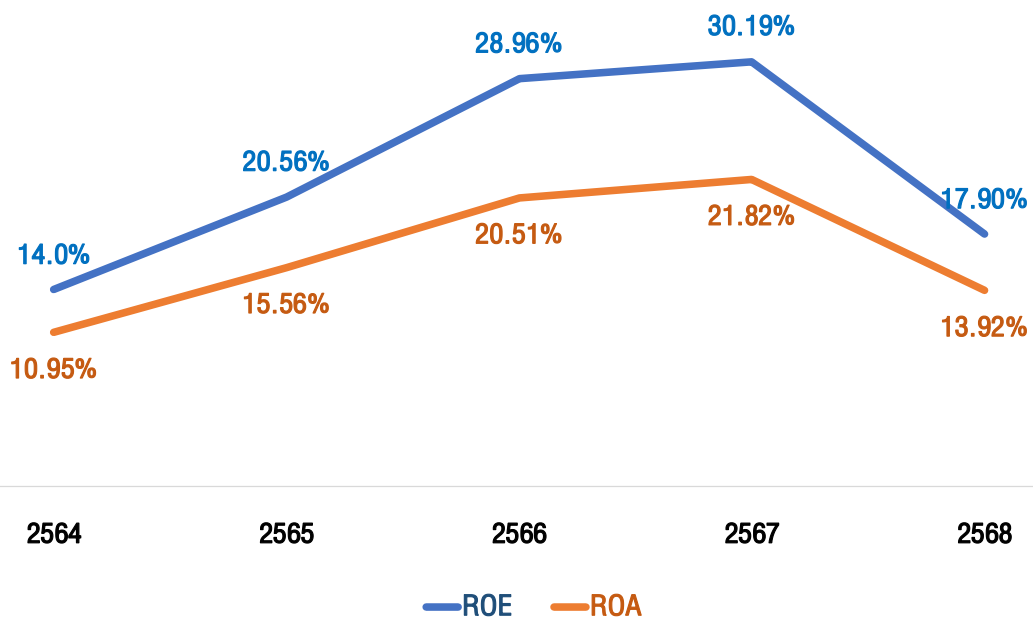
อัตรากำไรขั้นต้น



กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ



อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

(รอบระยะเวลาการรายงาน: 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568)

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือ ด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง ร่วมกันกับทีมที่มีความสนุก และกระหายความสำเร็จ

พันธกิจ

เราจะเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจ ที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา

วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

เราเปี่ยมมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเครื่องดื่มและอาหารระดับโลก ภายใต้ปณิธาน "เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา" โดยหลอมรวมนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เข้ากับมาตรฐานการผลิตที่ทันสมัย เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์และเข้าถึงผู้บริโภคในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก บริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้มายั่งยืนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปีในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า ผ่านการขยายฐานธุรกิจหลัก การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่า และการร่วมลงทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Investment) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว บริษัทได้บูรณาการมิติด้านสิทธิมนุษยชนและความยั่งยืน (ESG) เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยเน้นกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิและแรงงานผิดกฎหมายอย่างเด็ดขาด พร้อมทั้งมุ่งมั่นพัฒนาทุนมนุษย์และส่งเสริมความหลากหลายและเท่าเทียม (Diversity, Equity and Inclusion: DEI) ควบคู่ไปกับการยึดหลักธรรมาภิบาลที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดและคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน สอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินระดับสากลทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2566

มีกฎหมาย

- บริษัทประกาศเข้าร่วมลงทุนกับบริษัท พาวเวอร์ฟูล เบอร์ธ บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำของประเทศมาเลเซีย เพื่อยกระดับจุดแข็งด้านการผลิต การตลาด และการจัดจำหน่ายระหว่างกัน พร้อมนำผลิตภัณฑ์ของพาวเวอร์ฟูลเบธมาตลาดกาแฟสำเร็จรูปในประเทศไทย ขณะเดียวกัน พาวเวอร์ฟูลเบธจะผลักดันสินค้าของซีพีปัสการเติบโตในมาเลเซีย ต่อยอดความแข็งแกร่งของทั้งสองบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงาน อาคารคลังสินค้าและการติดตั้งเครื่องจักรเพื่อผลิตเครื่องดื่ม โดยอาคารโรงงานและอาคารคลังสินค้านี้ ตั้งอยู่ในพื้นที่โรงงานเดิมที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี บนที่ดินซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท โดยมีมูลค่าการลงทุนสูงสุดไม่เกิน 1,630 ล้านบาท โดยใช้แหล่งเงินทุนจากกระแสเงินสดของบริษัท

สิงหาคม

- คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จำหน่ายเงินลงทุนใน Sappe Europe s.r.o ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน มูลค่า 3,983 ยูโร (ประมาณ 152,528.98 บาท) เนื่องจากจากตลอดระยะเวลาการดำเนินงานธุรกิจที่ผ่านมา Sappe Europe s.r.o มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และมีผลการดำเนินงานขาดทุนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังไม่มีแผนการแก้ปัญหาในอนาคตที่ชัดเจน บริษัทจึงเล็งเห็นว่าการทำการตลาดในกลุ่มประเทศยุโรปโดยตรงจะสร้างมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาวได้มากกว่า (บริษัทดำเนินการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมด และ Sappe Europe s.r.o. ได้สิ้นสุดสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2567)

ปี 2567

มีนาคม

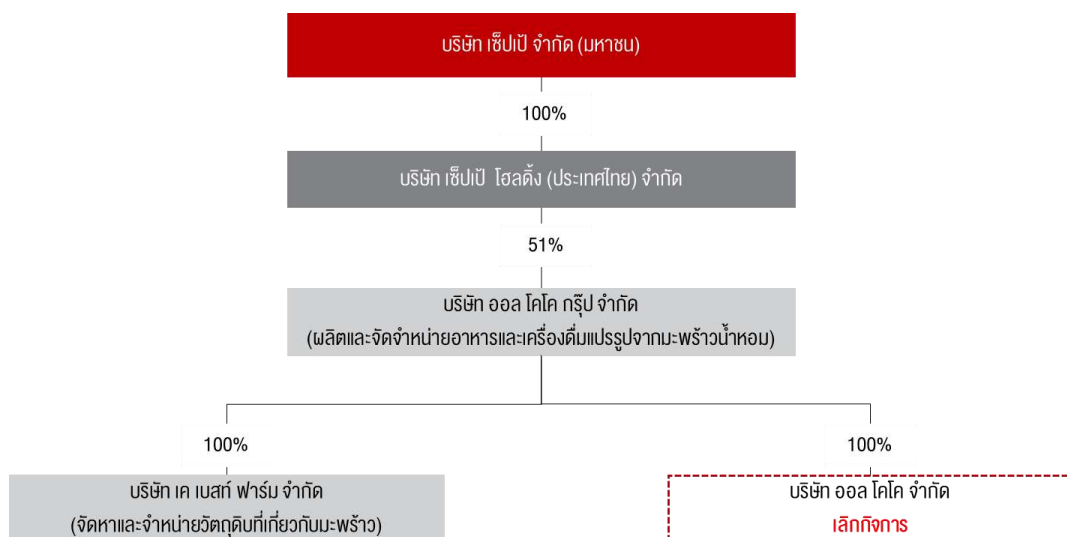
- คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการลงทุนในเครื่องจักรสำหรับการผลิตเครื่องดื่ม ตั้งอยู่ในพื้นที่โรงงานเดิม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี บนที่ดินซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท มีมูลค่าการลงทุนรวมไม่เกิน 750 ล้านบาท โดยใช้กระแสเงินสดของบริษัทเป็นแหล่งเงินทุน สำหรับการลงทุนครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในตลาดโลก

สิงหาคม

- คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เลิกกิจการ บริษัท ไวป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่บริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ในสัดส่วนร้อยละ 60 ร่วมกับบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“WORK”) ที่ถือหุ้นผ่านบริษัท ไทย บรอดคาสต์ จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของ WORK) ในสัดส่วนร้อยละ 40 โดยการเลิกกิจการนี้เป็นไปตามแผนการปรับกลยุทธ์ของบริษัท ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท

พฤศจิกายน

- คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เลิกกิจการ บริษัท ออล โคโค จำกัด (“All Coco”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ในสัดส่วนร้อยละ 51 ในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (“All Coco Group”) โดย All Coco Group ถือหุ้นใน All Coco ในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งการเลิกกิจการนี้เป็นไปเพื่อลดค่าใช้จ่าย เนื่องจาก All Coco ไม่มีการดำเนินกิจการมากกว่า 5 ปี และไม่มีแผนงานในอนาคตของบริษัท โดยการเลิกกิจการดังกล่าวจะไม่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท รายละเอียดโครงสร้างการถือหุ้นปรากฏตามภาพด้านล่าง



หมายเหตุ

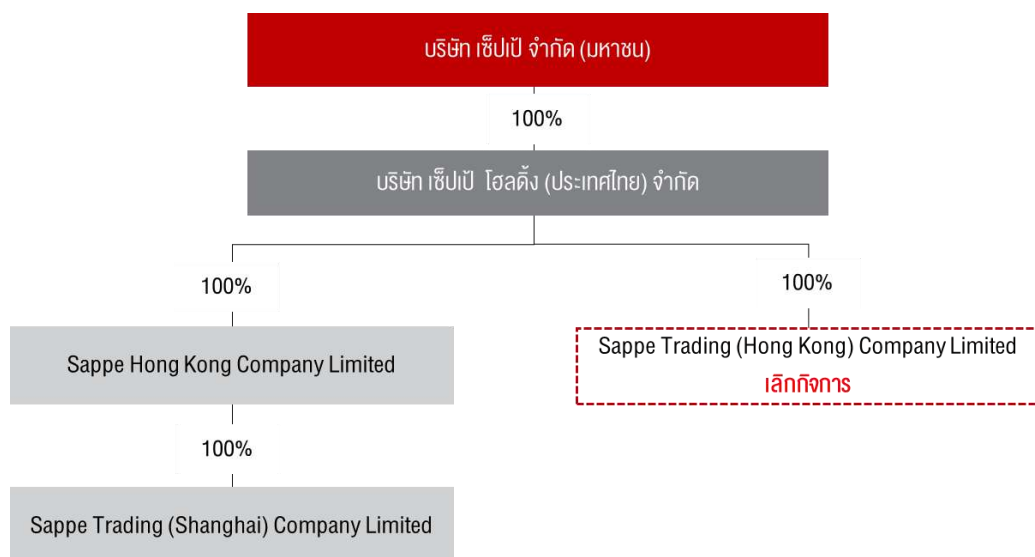
- บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ได้ลงทุนในบริษัท คอนเนคเอ็กซ์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดเก็บ ติดตาม และวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด ซึ่งออกแบบตามความต้องการของผู้ใช้ในสัดส่วนร้อยละ 16.21 ของทุนที่ออกและชำระแล้วหรือเทียบเท่าจำนวน 19,442 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในราคาหุ้นละ 816.52 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15.87 ล้านบาท โดยเงินลงทุนดังกล่าว บริษัทย่อยได้รับจากเงินค่าชดเชยการปรับโครงสร้างธุรกิจจากบริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม โดยกลุ่มบริษัทบันทึกเงินที่ได้รับดังกล่าวเป็นการลดเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ต่อมา เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2568 บริษัท คอนเนคเอ็กซ์ จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,199,420 บาท เป็น 1,306,510 บาท โดยออกหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 10,709 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ตามสัญญาจองซื้อหุ้นที่ได้ทำขึ้นกับบริษัทอีกแห่งหนึ่ง จากการเพิ่มทุนดังกล่าว ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มลดลงจากร้อยละ 16.21 เหลือร้อยละ 14.9 โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงในอำนาจควบคุม การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อทำไรขาดทุนรวมของกลุ่มบริษัท

มีกฎหมาย

- คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 5,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 1.62 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 250,000,000 บาท โดยเป็นการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 20 มิถุนายน 2568 ถึง 19 ธันวาคม 2568 โดย ณ วันสิ้นสุดโครงการ บริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้น 4,650,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.51 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท รวมมูลค่าที่ซื้อคืนทั้งสิ้น 150,362,275 บาท

พฤศจิกายน

- คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เลิกกิจการ Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited (บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท) โดยบริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทดังกล่าวไม่ได้มีการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจใด ๆ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ดังนั้น การเลิกบริษัทย่อยทางอ้อม Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited จะไม่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัท รายละเอียดโครงสร้างการถือหุ้นปรากฏตามภาพด้านล่าง



1.1.3 ข้อมูลบริษัท

ชื่อ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน

: บริษัท ซีปปี้ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

: ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ

: 1) สำนักงานใหญ่

เลขที่ 9/3 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230

2) สำนักงานสาขา และโรงงาน

เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

3) สำนักงานสาขา

เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

เลขทะเบียนบริษัท

: 0107556000591

เว็บไซต์บริษัท

: www.sappe.com

โทรศัพท์

: 0-2319-4949

โทรสาร

: 0-2319-7337

อีเมลนักลงทุนสัมพันธ์

: ir@sappe.com

ทุนจดทะเบียน

: 308,289,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ทุนชำระแล้ว

: 308,289,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2566, 2567 และ 2568 ที่ผ่านมา บริษัทและกลุ่มบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 6,052.6 ล้านบาท 6,775.4 ล้านบาท และ 5,252.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยจำแนกเป็นรายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

| กลุ่มผลิตภัณฑ์ | ปี 2568 | | ปี 2567 | | ปี 2566 | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท |
| 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Category) | 21.0 | 1,100.0 | 13.8 | 936.0 | 8.6 | 524.8 |
| 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Category) | 70.6 | 3,709.1 | 78.8 | 5,339.6 | 83.4 | 5,046.6 |
| 3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Powder Category) | 5.8 | 304.8 | 4.7 | 319.9 | 4.5 | 270.6 |
| 4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack Category) | 2.5 | 132.0 | 2.6 | 173.3 | 3.4 | 205.9 |
| 5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่น ๆ (Supplements and Other Category) | 0.1 | 6.7 | 0.1 | 6.6 | 0.1 | 4.7 |

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีวางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2568 บริษัทมีส่วนการขายในประเทศ : การขายต่างประเทศ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 30 : 70

| รายได้จากการขาย | ปี 2568 | | ปี 2567 | | ปี 2566 | |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท |
| รวม | 100.0 | 5,252.6 | 100.0 | 6,775.4 | 100.0 | 6,052.6 |
| ในประเทศ | 29.5 | 1,550.8 | 20.2 | 1,371.7 | 19.0 | 1,151.8 |
| ต่างประเทศ | 70.5 | 3,701.8 | 79.8 | 5,403.7 | 81.0 | 4,900.8 |

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

เชิปปี้ เจ้าของบริษัทเครื่องดื่มนวัตกรรมชั้นนำของเมืองไทย ดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” นำนวัตกรรมมาเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรให้ออกมาอย่างสร้างสรรค์ มีพลัง และสนุกสนาน ถ่ายทอดผ่านสินค้า และวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างลงตัว ในปี 2568 ที่ผ่านมา แม้ว่าสถานการณ์ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศยังเผชิญกับความท้าทาย เชิปปี้สามารถออกผลิตภัณฑ์สู่ตลาดได้ถึง 36 รายการ โดยการใช้โอกาสนี้ในการเข้าถึงและเข้าใจผู้บริโภคให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการสื่อสารที่ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และด้วยแนวคิดการทำงานแบบองค์รวม เชิปปี้เชื่อมโยงทุกกิจกรรมเข้าด้วยกันเพื่อมุ่งหน้าไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่โดดเด่น

ปัจจุบัน เชิปปี้ มีสินค้าคุณภาพ 5 กลุ่มสินค้า เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ประกอบด้วย

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Category) อาทิแบรนด์ดังต่อไปนี้

1.1 เชิปปี้ บิวตี้ (Sappe Beauti)

ผู้บุกเบิกและผู้นำตลาดในกลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามที่ออกแบบมาเพื่อผู้หญิงโดยเฉพาะ ด้วยการผสมผสานคุณประโยชน์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อาทิ คอลลาเจน ไฟเบอร์ คลอโรฟิลล์ และสารสกัดอื่น ๆ ทำให้ผู้บริโภคได้รับทั้งความสดชื่น และการดูแลสุขภาพความงามอย่างครบครัน ผลิตภัณฑ์นี้เน้นความอร่อยแบบไม่เติมน้ำตาลทราย และมีแคลอรีต่ำ จึงเหมาะกับผู้ที่ต้องการดูแลสุขภาพในทุกวัน โดยเฉพาะผู้ที่มิไพล์สไตล์เร่งรีบ และต้องการความสะดวกสบายในการดูแลสุขภาพ ช่วยเสริมความงาม และสุขภาพในรูปแบบที่พกพาง่ายและดื่มได้ทุกที่

1.2 เซ็ปเป้ บิวตี้ ที (Sappe Beauti Tea)

ในปี 2568 บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ Sappe Beauti ได้แก่ “เซ็ปเป้ บิวตี้ ที (Sappe Beauti Tea)” ชาอู่หลงพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและการดูแลตัวเอง ซึ่งพัฒนาขึ้นสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบรสชาติและกลิ่นอโรมาของชา พร้อมได้รับคุณประโยชน์ด้านความงามและการดูแลรูปร่างควบคู่กัน ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและความงาม โดยผลิตภัณฑ์ยังคงจุดเด่นด้านรสชาติที่อร่อย หอม สดชื่น แคลอรี่ต่ำ และไม่ผสมน้ำตาล สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของบริษัท โดยนำเสนอใน 2 สูตร ได้แก่

1. Beauti Collagen Tea สสพีช ชาอู่หลงผสมคอลลาเจน ช่วยให้ผิวชุ่มชื้น พร้อมกลิ่นหอมหวานของพีช ซึ่งเป็นผลไม้ยอดนิยมที่ช่วยเพิ่มความหอม สดชื่น ดื่มได้ทุกวันอย่างสบายใจ
2. Beauti Fiber Tea สสลันจ์ ชาอู่หลงผสมใยอาหาร ออกแบบมาสำหรับผู้ใส่ใจสุขภาพของทางเดินอาหาร ช่วยกระตุ้นการทำงานของลำไส้ให้เป็นธรรมชาติ ผสานกลิ่นหอมละมุนของลันจ์ ที่ช่วยให้รู้สึกสดชื่น ผ่อนคลาย ดื่มได้ทุกวันแบบไม่รู้สึกรู้ส

1.3 บลู (B'lue)

เป็นเครื่องดื่มผสมวิตามินที่มีรสชาติและกลิ่นผลไม้สดชื่น อุดมด้วยวิตามินบี 3, บี 6, บี 12 และวิตามินซี พัฒนภายใต้ บริษัท ดานอน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจ จำกัด เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ด้วยดีไซน์บรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นและทันสมัย เพื่อบอกประสบการณ์การดื่มที่สัมผัสครบทั้งรสชาติและกลิ่นหอมผลไม้ และความเต็มอิ่มในปริมาณที่พอเหมาะ พร้อมด้วยรสชาติและส่วนผสม ที่โดนใจตลาดเพื่อตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในการบริโภคน้ำดื่มที่ต้องการทางเลือกที่มากกว่าน้ำเปล่า (Water Plus/Flavoured Water)

ในปี 2568 บริษัทได้เปิดตัวรสชาติใหม่รวมทั้งสิ้น 4 รสชาติ ได้แก่

1. บลู เครื่องดื่มผสมวิตามิน สสโยเกิร์ตเยลลี่ (Seasonal Product – Smoothie concept)
2. บลู เครื่องดื่มผสมวิตามิน สสแตงโมปั่น (Seasonal Product – Smoothie concept)
3. บลู เครื่องดื่มผสมวิตามิน สสอุน่มัสคัต
4. บลู เครื่องดื่มผสมวิตามิน สสสตรอเบอร์รี่

การเปิดตัวรสชาติใหม่ดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความหลากหลายและความแปลกใหม่ให้กับตลาดอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการประสบการณ์การดื่มที่มีสีสัน รสชาติอร่อย และยังคงคุณค่าด้านสุขภาพ

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Category) อาทิแบรนด์ดังต่อไปนี้

2.1 โมกู โมกู (Mogu Mogu)

น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวชั้นไครยแรกของโลก ต้นกำเนิดของ ‘เครื่องดื่มที่เคี้ยวได้’ หรือ Snack Drink ที่เปิดประสบการณ์ใหม่ของเครื่องดื่มในตลาดโลก ซึ่งได้รับการยอมรับในการส่งออกและจัดจำหน่ายในทุกทวีปมากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก โดยเป็นน้ำผลไม้ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์และรูปแบบสินค้าที่ถูกใจคนทั่วโลก พร้อมทั้งวุ้นมะพร้าวที่ชิ้นใหญ่และถูกคิดสรร ในมาตรฐานคุณภาพระดับส่งออกอย่างยาวนาน โดยบริษัทยังมีการพัฒนารสชาติแปลกใหม่ไม่ซ้ำใครออกมา เพื่อสร้างความตื่นเต้นให้กับลูกค้าทั่วโลกได้เลือกซื้อและลิ้มลอง นอกจากความอร่อยและความสนุกสนานไปกับการเคี้ยวขณะดื่มแล้ว โมกู โมกู ยังเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมในการบริโภคคู่กับอาหารจานหลักอันหลากหลาย รวมถึงยังได้รับการยอมรับในฐานะการเป็น Snack Drink ที่ช่วยเติมเต็มความสนุกสนานและความสดชื่นให้กับทุกคนในทุก ๆ วันด้วย

ในปี 2568 แบรนด์ได้ออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มทางเลือกเพื่อสุขภาพ อาทิ Mogu Mogu Zero Sugar โดยวางขายในหลายประเทศทั่วโลก ได้แก่ เกาหลีใต้ สหราชอาณาจักร เป็นต้น รวมถึงมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มชา อย่างผลิตภัณฑ์ Mogu Mogu Tea ที่มาใน 2 รสชาติ ได้แก่ ชาสเลมอน และชาพีช

2.2 เซ็ปเป้ อโล เวอร์รา (Sappe Aloe Vera)

น้ำผลไม้ส่วนหางจระเข้หลากหลายรสชาติ ด้วยจุดเด่นของส่วนผสมเนื้อวุ้นหางจระเข้ชั้นโต บวกรวมกับรสชาติน้ำเปรี้ยวหวาน ชื่นใจ ทำให้สินค้าได้รับการยอมรับและเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน ในปี 2568 แบรนด์ได้ออกสินค้าใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า และขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยมีการออกสินค้า 2 สูตร คือ

1. น้ำผลไม้ผสมวุ้นหางจระเข้ รสชาติชาพีช (Sappe Aloe Vera Peach Tea Flavor)
2. น้ำผลไม้ผสมวุ้นหางจระเข้ รสชาติชาอุน่มัสคัต (Sappe Aloe Vera Muscat Grape Tea Flavor)

2.3 ออล โคโค (All Coco)

น้ำมะพร้าวหอมจากแหล่งปลูกที่ดีที่สุดจาก 4 จังหวัดในภาคกลางของประเทศไทย ได้แก่ นครปฐม ราชบุรี สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม ซึ่งตั้งอยู่ระหว่างสองสายน้ำสายสำคัญ พื้นที่เหล่านี้อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งแร่ธาตุที่เป็น ดิน อุดม และน้ำที่เพียงพอตลอดปี ประกอบกับแสงแดดตลอดทั้งปี และความอุดมสมบูรณ์ของผืนดิน จึงทำให้พื้นที่แห่งนี้กลายเป็นแหล่งเพาะปลูกมะพร้าวที่ดีที่สุด ซึ่งผ่านการดูแลโดยเกษตรกรผู้ประสบการณ์ มีการเก็บเกี่ยวในช่วงเวลาที่เหมาะสม ทำให้ได้มาซึ่งมะพร้าวหอมที่มีความหอมหวานตามธรรมชาติ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว นอกจากนี้ ออล โคโค (All Coco) ยังรักษาทุกกระบวนการผลิต ให้ปลอดภัยจากสารเคมี ด้วยมาตรฐานสากล Global Organic และ G.A.P. จึงมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์มะพร้าวน้ำหอมของเรา มีคุณภาพในราคาสมเหตุสมผล และสามารถหาซื้อได้ง่าย ตอบโจทย์สำหรับผู้มองหา น้ำมะพร้าวที่ไม่ได้แค่รสชาติดีแต่ยังการันตีคุณภาพที่เหนือกว่า

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Powder Category) อาทิแบรนด์ดังต่อไปนี้

3.1 เพรียว คอฟฟี่ (Preaw Coffee)

กาแฟควบคุมน้ำหนักเพื่อสุขภาพและความงาม มีสูตรที่หลากหลาย ตอบทุกความต้องการเรื่องรูปร่างของผู้บริโภค ด้วยสูตรที่ไม่ผสมน้ำตาลทราย และมีโครเมียมอะมิโน แอซิด คีเลต นำเข้าจาก USA ที่ช่วยเรื่องควบคุมความอยากอาหาร ทำให้กาแฟเปรียวเป็นตัวช่วยในการควบคุมน้ำหนักได้เป็นอย่างดี ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่มีความต้องการจะดูแลรูปร่างแบบไม่ยุ่งยาก

3.2 เซ็ปเป้ บิวตี้ พาวเดอร์ สติกซ์ (Sappe Beauti Powder Stix)

เครื่องสำอางล้ำยุค รูปแบบผงชงดื่ม ที่ช่วยดูแลเรื่องผิวพรรณ และเครื่องสำอางรูปแบบผงชงดื่ม ที่ช่วยเรื่องการขับถ่าย ด้วยราคาเพียง 10 บาทต่อซอง ซึ่งเป็นจุดขายให้กลุ่มผู้บริโภคในวงกว้างสามารถเข้าถึงความสวยด้วยราคาเพียง 10 บาท ต่อก้อนแนวคิด “สิทธิ์ความสวยถ้วนหน้า” เหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการดูแลผิวและรูปร่างในราคาที่เข้าถึงได้

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack Category) อาทิแบรนด์ดังต่อไปนี้

4.1 โมกู โมกู เยลลี่ (Mogu Mogu Jelly)

ผลิตภัณฑ์เยลลี่ บรรจุแพ็คเกจ (Pouch) สำหรับกลุ่มเป้าหมายวัยเด็กถึงวัยรุ่น เน้นเรื่องรสชาติที่อร่อย พร้อมวิตามินที่มีประโยชน์ใส่แบบจัดเต็ม รูปแบบใหม่ที่สนุกกว่าเดิม ทานแล้วอยู่ท้องด้วยเยลลี่คาราจีแนนผสมบุก ทานง่ายสะดวก เพราะเราเลือกสรรให้แล้วทั้งรสชาติและวิตามิน

4.2 โมกู โมกู แคนดี้ (Mogu Mogu Candy)

เบิโดมผสมวิตามินซี สูตรไม่มีน้ำตาล มาพร้อมกับรสชาติผลไม้แสนอร่อยยอดนิยม ลิ้นจี่ สตรอเบอร์รี่ มะม่วง และพีช เหมาะสำหรับบริโภคทุกเพศทุกวัย ที่ต้องการขนมลูกอมที่อร่อยและไม่รู้สึกผิด พร้อมทั้งได้ประโยชน์จากวิตามินด้วย

4.3 โมกู โมกู เพรสเซล (Mogu Mogu Pretzel)

โมกู โมกู เพรสเซล คือการต่อยอดโลกความสนุกของแบรนด์ Mogu Mogu สู่หมวดแซนวิช ผ่านประสบการณ์ Chewy-Crunch ที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมรสชาติผลไม้ที่คุ้นเคยของแบรนด์ ทำให้เป็นแซนวิชที่เหมาะกับทั้ง Gen Z และผู้บริโภคที่มองหาความเพลิดเพลินระหว่างวัน

4.4 กุมิ กุมิ เยลลี่ (Gumi Gumi Jelly)

ขนมเยลลี่ผลไม้ผสมคาราจีแนนและบุกภายใต้แบรนด์กุมิ กุมิ (Gumi Gumi) ที่ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมพอร์ตโฟลิโอ (Portfolio) ของเซ็ปเป้สู่การแข่งขันในตลาด Mass ที่มอบความอร่อยอยู่ท้องและมีวิตามินสูง ซึ่งวิตามินซีสูงมีส่วนช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน และวิตามินบีรวมสูงที่ช่วยเรื่องระบบประสาทและสมอง ปัจจุบันมีวางขายทั้งหมด 7 รสชาติ คือ รสลิ้นจี่ รสสับปะรด รสส้ม รสสตรอเบอร์รี่โยเกิร์ต รสแอปเปิ้ลเขียว และรสพีช

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่น ๆ (Supplements and Other Category)

5.1 เฟรนช์โรสต์ กาแฟ 3-in-1 (Frenche Roast Coffee 3-in-1)

กาแฟรสชาติเข้มข้นด้วยสโกล์เทคนิคการคั่วแบบฝรั่งเศส และใช้เมล็ดกาแฟอราบิก้าผสมกับโรบัสต้า ทำให้ได้รสชาติเข้มข้น กลิ่นหอมโดดเด่น มีด้วยกัน 2 รสชาติ คือ Signature Blend และ Salted Caramel ซึ่งสินค้านี้เป็นความร่วมมือในการจำหน่ายในประเทศไทย ระหว่างเซ็ปเป้ กับ บริษัท พาวเวอร์รูท เบอร์ฮาด (Power Root Berhad หรือ PWRT: MK) บริษัทเครื่องดื่มนำระดับโลกจากประเทศมาเลเซีย ซึ่งทั้งสองบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสในการนำเสนอกาแฟเฟรนช์โรสต์ (Frenche Roast) ให้กับผู้บริโภคไทย ที่มีความต้องการกาแฟรสชาติเข้มข้นแบบใหม่ ๆ คุณภาพพรีเมียมในราคาเข้าถึงได้

การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ซีพีป๋อแป๋นมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยพลังของคนรุ่นใหม่ โดยสร้างบรรยากาศการทำงานภายใต้แนวคิด **“Home of Innovator”** ที่ปลูกฝังจิตวิญญาณแห่งนวัตกรรม (Innovative Spirit) และส่งเสริมวัฒนธรรม **Experimental Creativity** เปิดโอกาสให้พนักงานได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าลอง และเรียนรู้จากความผิดพลาดอย่างเป็นระบบ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการทดลองและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้แนวคิดใหม่สามารถพัฒนาไปสู่การใช้งานจริงได้

ในระดับโครงสร้างองค์กร บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านนวัตกรรมโดยเฉพาะ ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมในหลากหลายมิติ ครอบคลุมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมองค์กร การสื่อสารองค์กร และกลยุทธ์เชิงแบรนด์ เพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับทิศทางทางเติบโตขององค์กรในระยะยาว

เพื่อสนับสนุนให้วัฒนธรรมดังกล่าวเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้พัฒนา **“Small Lab”** ให้เป็นพื้นที่สำหรับการคิดค้น วิจัย ทดลอง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระดับต้นแบบ ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการแปลงแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ให้กลายเป็นนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้

จากกลไกและกระบวนการด้านนวัตกรรมดังกล่าว บริษัทได้ต่อยอดสู่การพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่ตอบรับแนวโน้มผู้บริโภคยุคใหม่ เช่น การลดปริมาณน้ำตาล และการลดการใช้สารสังเคราะห์ (Artificial Ingredients) ในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ส่งผลให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดได้ปีละไม่น้อยกว่า 20 รายการ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมในห่วงโซ่อุปทาน โดยสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทย และนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมขององค์กร

จากรากฐานด้านวัฒนธรรม กลไก และขีดความสามารถดังกล่าว บริษัทสามารถแปลงแนวคิดเชิงนวัตกรรมสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างในตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ โมกู โมกู (Mogu Mogu) ซึ่งสะท้อนความสามารถในการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ผ่านการผสานเครื่องดื่มเข้ากับวัฒนธรรมพราวด์อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่เหมือนใคร เกิดเป็นประสบการณ์การบริโภคในรูปแบบใหม่ และสามารถนำแนวคิดดังกล่าวไปต่อยอดทั้งในเชิงสูตรและการขยายไลน์ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

Mogu Mogu Zero Sugar หนึ่งในตัวอย่างของการพัฒนานวัตกรรมเชิงสูตร ซึ่งพัฒนามาขึ้นเพื่อตอบรับแนวโน้มด้านสุขภาพและความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการลดการบริโภคน้ำตาล โดยบริษัทสามารถพัฒนาสูตรที่ยังคงเอกลักษณ์ด้านรสชาติและประสบการณ์การดื่มของแบรนด์ไว้ได้อย่างครบถ้วน สะท้อนการผสานองค์ความรู้ด้านโภชนาการ เทคโนโลยีการพัฒนาสูตร และความเข้าใจเชิงลึกต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทยังขยายขอบเขตการพัฒนานวัตกรรมไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ชา ผ่านการต่อยอดแพลตฟอร์มผลิตภัณฑ์เดิมสู่ Mogu Mogu Tea และ Sappe Beauti Tea โดยผสานแนวคิดด้านรสชาติ คุณภาพวัตถุดิบ และคุณประโยชน์เชิงฟังก์ชันเข้าด้วยกันอย่างสมดุล ส่งผลให้ในปี 2568 ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถคว้ารางวัลที่มอบให้แบรนด์สินค้า ได้แก่ รางวัล Superior Taste Award 2025 สำหรับ Mogu Mogu Tea สสพช และรางวัล Superior Taste Award 2025 สำหรับ Sappe Beauti Collagen Tea สสพช และ Beauti Fiber Tea สสลิ้นจี่

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกและสถาบันการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและเสริมสร้างทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพแก่ผู้บริโภค โดยมีตัวอย่างความร่วมมือระหว่าง ซีพีป๋อแป๋น และ Dr.Pong ซึ่งเป็นการบูรณาการองค์ความรู้ด้านโภชนาการ วิทยาศาสตร์อาหาร และข้อมูลวิจัยเชิงลึก เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงามที่มุ่งยกระดับคุณค่าทางโภชนาการ ปรับปรุงองค์ประกอบสูตรให้เหมาะสม และออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการบริโภคอย่างรับผิดชอบ ความร่วมมือดังกล่าวสะท้อนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนฐานข้อมูลวิชาการและนวัตกรรม ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภคผ่านการพัฒนาพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดภายในปี 2573 ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทมีสัดส่วนดังกล่าวอยู่ที่ร้อยละ 43.9 สะท้อนถึงความก้าวหน้าในการปรับสมดุลพอร์ตโฟลิโอให้สอดคล้องกับแนวโน้มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ และเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนในระยะยาว

นวัตกรรมด้านการสื่อสารการตลาด

บริษัทตระหนักดีว่าในบริบทที่ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น การสื่อสารการตลาดมิได้เป็นเพียงการนำเสนอข้อมูลสินค้า แต่เป็นกระบวนการสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้บริโภค บริษัทจึงพัฒนานวัตกรรมด้านการสื่อสารการตลาดโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจเชิงลึกต่อความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อให้การพัฒนาสินค้าและการสื่อสารสามารถสร้างคุณค่าได้อย่างแท้จริง และสอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมุ่งสร้างความแตกต่างของแบรนด์ผ่านการพัฒนาสินค้าและการสื่อสารที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ โดยนำประเด็นแนวโน้มระดับโลก (Global Trends) มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม อาทิ ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality) ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากการเติบโตของ e-commerce และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การสื่อสารสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด ภายใต้กรอบจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินงานด้านการตลาดของบริษัทอยู่ภายใต้หลักการสื่อสารอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง โดยมีการกำกับดูแลในระดับผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าการสื่อสารการตลาดเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติของแต่ละประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญกับความถูกต้องของข้อมูลคุณลักษณะสินค้าและข้อมูลโภชนาการ และกำหนดแนวปฏิบัติภายในเพื่อป้องกันการใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ทั้งนี้ ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

ควบคู่กันนั้น บริษัทมุ่งส่งเสริมความรู้ด้านโภชนาการแก่ผู้บริโภค ผ่านการแสดงผลโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์ การโฆษณาที่ทำให้ข้อมูลอย่างครบถ้วน และกิจกรรมให้ความรู้ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อมูลสามารถเข้าถึงและเข้าใจได้จริง บริษัทได้พัฒนาศักยภาพบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านการฝึกอบรมด้านการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และโภชนาการ เพื่อให้การสื่อสารต่อผู้บริโภคเป็นไปอย่างถูกต้อง ชัดเจน และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค

ในปี 2568 บริษัทได้ยกระดับรูปแบบการสื่อสารในประเทศไทย จากการสื่อสารเชิงข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การเล่าเรื่อง (Storytelling) บนแพลตฟอร์มดิจิทัล อาทิ TikTok เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันกับแบรนด์อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งนำข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) มาใช้ในการทำการตลาดแบบเฉพาะบุคคล (Personalized Marketing) ภายใต้กรอบการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อให้การสื่อสารสอดคล้องกับพฤติกรรมและความสนใจของผู้บริโภคโดยไม่ละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัว นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรม School Tour เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภควัยเรียนอย่างเหมาะสมกับช่วงวัย

ในระดับสากล บริษัทเดินหน้าพัฒนาแบรนด์ โมกู โมกู (Mogu Mogu) ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในฐานะ Global Brand ภายใต้แนวคิด “Life is too short, you gotta chew” โดยใช้ยุทธศาสตร์ Korea First Strategy เพื่อเชื่อมโยงแบรนด์กับวัฒนธรรม K-Pop ซึ่งได้รับความนิยมในระดับโลก และวางตำแหน่งแบรนด์ในฐานะ “K-POP Snackable Drink” ที่สร้างความแตกต่างในตลาดเครื่องดื่มโลก การดำเนินงานดังกล่าวอยู่ภายใต้กรอบการสื่อสารที่เคารพบริบททางวัฒนธรรมและข้อกำหนดทางกฎหมายของแต่ละประเทศ

ในปีเดียวกัน บริษัทได้ขยายการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดในหลายประเทศผ่านแคมเปญระดับโลก #MyFirstMoguMogu ซึ่งมุ่งสร้างประสบการณ์การบริโภคในรูปแบบ “Sip – Chew – Enjoy” ผ่านกิจกรรม Mobile Tour Sampling ในประเทศหลัก เพื่อส่งเสริมการรับรู้แบรนด์ การทดลองสินค้า และการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคอย่างสร้างสรรค์ การสื่อสารแบรนด์ยังได้รับแรงสนับสนุนจากศิลปิน K-Pop อาทิ SEVENTEEN, BTS และ Tomorrow X Together ผ่านช่องทางดิจิทัลและกิจกรรมบนสื่อสังคมออนไลน์ในหลายประเทศ ภายใต้แนวทางการสื่อสารที่โปร่งใส มีจริยธรรม และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภค

ด้วยกลยุทธ์การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค บริษัทสามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ไทยในเวทีโลกได้อย่างยั่งยืน พร้อมสนับสนุนการเติบโตในตลาดเครื่องดื่มหลายภูมิภาค ภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่ให้ความสำคัญกับความโปร่งใส จริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎหมายในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเปิดพื้นที่ให้เกิดการร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม บริษัทได้ร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชน สถาบันวิจัย และสถานศึกษา เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้และต่อยอดการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ อันเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคมในระยะยาว

นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

ใช้เป็เป้าหมายการพัฒนาบรรจุกฎที่ภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency) และการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Design) โดยมุ่งลดการใช้วัสดุ PVC เพิ่มสัดส่วนวัสดุหมุนเวียน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ภายใต้แนวทางดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงวัสดุบรรจุกฎอย่างต่อเนื่อง โดยเนื่องจากวัสดุ PVC มีข้อจำกัดด้านการรีไซเคิล บริษัทจึงได้ปรับเปลี่ยนฉลากขวดผลิตภัณฑ์จาก PVC เป็น PET เพื่อเพิ่มศักยภาพในการนำบรรจุกฎที่กลับมารีไซเคิลและลดปริมาณขยะพลาสติกที่ต้องกำจัด ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทสามารถลดการใช้ฉลาก PVC ได้จำนวน 375,309,088 ชิ้น นอกจากนี้ได้ลดความหนาฉลากจาก 0.40 ไมครอน เหลือ 0.35 ไมครอน คิดเป็นปริมาณวัสดุที่ลดลงรวม 18,765,451.10 กรัม รวมถึงลดความหนาฟิล์มห่อพาเลทจาก 20 ไมครอน เหลือ 15 ไมครอน เพื่อลดการใช้วัสดุบรรจุกฎที่และเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน

ในด้านการเพิ่มการใช้วัสดุหมุนเวียน บริษัทได้นำเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) มาใช้ในการผลิตขวด รวมปริมาณ 1,147,500 กิโลกรัมในปี 2568 และขยายการใช้ rPET 25% ในผลิตภัณฑ์หลักหลายรายการ ควบคู่กับการลดน้ำหนักฝาขวด ซึ่งช่วยลดการใช้พลาสติกได้ 6,768.72 กิโลกรัมต่อปี สำหรับตลาดยุโรป บริษัทได้ปรับใช้ฝาห่วง (Tethered Cap) ขนาด 28 มิลลิเมตร เพื่อสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และช่วยลดความเสี่ยงของฝาขวดหลุดรอดสู่สิ่งแวดล้อมได้ 69,110,300 ฝาต่อปี

ในด้านการออกแบบเพื่อลดของเสียจากการบริโภค บริษัทได้พัฒนาขนาดบรรจุกฎที่ Mogu 220 มิลลิลิตร จากเดิม 320 มิลลิลิตร เพื่อให้เหมาะสมกับปริมาณการบริโภคต่อครั้ง ช่วยลดการทิ้งสินค้าและลดของเสียหลังการบริโภค

ควบคู่กันนั้น บริษัทได้ปรับเปลี่ยนโรงโหลาผลิตจากระบบใช้น้ำมันเป็นระบบไฟฟ้า จำนวน 16 คัน ช่วยลดการใช้น้ำมัน 288,000 ลิตรต่อปี และลดต้นทุนการดำเนินงาน 2,378,192 บาทต่อปี ซึ่งสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการคลังสินค้าและโลจิสติกส์ นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาพัฒนาบรรจุกฎที่ทางเลือกที่สามารถย่อยสลายได้สำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภท รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการออกแบบขวดพลาสติกเพื่อรักษามาตรฐานความแข็งแรงและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการบริหารจัดการวัสดุอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มการใช้วัสดุหมุนเวียน และยกระดับมาตรฐานบรรจุกฎที่ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับสากล อันเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทมีปริมาณการใช้บรรจุกฎที่หลัก ดังนี้

| ปริมาณวัตถุดิบรวม (ตัน) ประเภทบรรจุกฎที่หลัก | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| กลุ่มพลาสติก PET (ตัน) | 8,921.23 | 9,211.98 | 9,276.63 |
| กระดาษ (ตัน) | 4,474.06 | 4,284.49 | 3,740.27 |
| รวม | 13,395.29 | 13,496.47 | 13,016.90 |

นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน

ใช้เป็ให้มีความสำคัญกับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ลดการใช้ทรัพยากร และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยดำเนินการภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างเหมาะสม

ในปี 2568 บริษัทได้นำระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมคุณภาพและลดความคลาดเคลื่อนจากกระบวนการทำงานแบบ Manual โดยเชื่อมต่อกับระบบหุ่นยนต์ลำเลียงสินค้าเข้าสู่คลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Warehouse) ช่วยลดระยะเวลาการเคลื่อนย้ายสินค้า เพิ่มความถูกต้องของข้อมูลสินค้าคงคลัง และลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

บริษัทได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง (Data Tank) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลจากสายการผลิต เครื่องจักร และระบบปฏิบัติการในโรงงานเข้าสู่แพลตฟอร์มเดียวกันแบบเรียลไทม์ สนับสนุนการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การวางแผนการผลิต และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การจัดการข้อมูลดังกล่าวอยู่ภายใต้กรอบ IT Security และการควบคุมสิทธิการเข้าถึงข้อมูลอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

ควบคู่กับการยกระดับกระบวนการผลิต บริษัทได้ดำเนินโครงการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบบริหารจัดการเอกสารดิจิทัล (Digital Workflow Transformation) โดยพัฒนาแอปพลิเคชันภายในองค์กรเพื่อรองรับกระบวนการสำคัญ เช่น ระบบเบิกจ่ายเงิน ระบบอนุมัติการส่งเอกสารภายในองค์กร การเบิกอุปกรณ์สำนักงาน การจองรถบริษัท เป็นต้น ส่งผลให้สามารถลดการใช้กระดาษ ลดขั้นตอนการอนุมัติ เพิ่มความโปร่งใสในการตรวจสอบย้อนหลัง และสนับสนุนการทำงานแบบ Anywhere, Anytime

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดระยะเวลาการดำเนินงาน และสนับสนุนเป้าหมายด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการลดการใช้กระดาษและพลังงานในกระบวนการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร (Operational Resilience) ในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความเสี่ยงด้านดิจิทัลในระยะยาว

ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

(หน่วย : บาท)

| หัวข้อ | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 |
|----------------------------------|------------|------------|------------|
| ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนา (R&D) | 20,646,186 | 20,873,125 | 25,969,000 |

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(2.1) การตลาด

ตลาดต่างประเทศ

แม้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโลกในปี 2568 จะมีความท้าทายเพิ่มขึ้น แต่ลักษณะและความรุนแรงของผลกระทบแตกต่างกันตามภูมิภาค ดังนี้

1. **ยุโรป (Europe)** ตลาดยุโรปได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เงินเฟ้อสูงต่อเนื่อง และความผันผวนทางการเมืองในบางประเทศ เช่น เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี และฝรั่งเศส ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรม “ระมัดระวังการใช้จ่าย (Cautious Spending)” มากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องใช้สอยที่ไม่ใช่สิ่งจำเป็น ผลของสถานการณ์ดังกล่าวทำให้การแข่งขันด้านราคาสูงขึ้น และผู้ประกอบการจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับ “ความคุ้มค่า (Value for Money)” และ “ความโปร่งใสของวัตถุดิบและคุณภาพสินค้า” โอกาสในยุโรปยังคงอยู่ในตลาดที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ เครื่องดื่มฟังก์ชัน และสินค้าที่มีความแตกต่างชัดเจน รวมถึงการเติบโตของช่องทางออนไลน์และร้านค้าปลีก

2. **ตะวันออกกลาง (Middle East)** ภูมิภาคนี้ยังคงมีศักยภาพเติบโตสูงจากปัจจัยด้านประชากรวัยหนุ่มสาว การบริโภคสินค้านำเข้าที่เพิ่มขึ้น และกำลังซื้อที่แข็งแกร่ง ตลาดมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องโดยเฉพาะในหมวดเครื่องดื่มฟังก์ชัน เครื่องดื่มผสมผลไม้ และสินค้าที่มีรสชาติแปลกใหม่ อย่างไรก็ตาม ตลาดมีการแข่งขันเข้มข้นจากผู้ละเมิดระดับภูมิภาคและแบรนด์นานาชาติ ความเสี่ยงสำคัญ คือ โครงสร้างการกระจายสินค้า การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดสินค้า (Regulation) และค่าระวางเรือที่ยังคงผันผวน

3. **เอเชีย (Asia)** ตลาดเอเชียมีพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงเร็วและไวต่อกระแสโซเชียล โดยเฉพาะเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แม้ตลาดมีขนาดใหญ่ แต่ความไม่มั่นคงทางการเมืองในบางประเทศ เช่น เกาหลีใต้ ส่งผลให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่าย โดยเฉพาะสินค้าที่เป็น “การซื้อซ้ำเพื่อความสนุก” มากกว่าสินค้าจำเป็น ทำให้ยอดขายผันผวนมากขึ้น จุดแข็งของภูมิภาคนี้ คือ แนวโน้มความนิยมในเครื่องดื่มสุขภาพและผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งยังเป็นโอกาสในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

4. **อเมริกา (America)** ตลาดในทวีปอเมริกายังคงมีความผันผวนสูงจากปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค เช่น เงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูงกว่าค่าเฉลี่ย การใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ชะลอตัวลง และผลกระทบจากความไม่แน่นอนของนโยบายทางการค้าและภาษีนำเข้า โดยเฉพาะในหมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ต้องเผชิญกับต้นทุนด้านโลจิสติกส์และค่าธรรมเนียมการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น ตลาดเครื่องดื่มมีการแข่งขันเข้มข้นเป็นพิเศษ เนื่องจากมีผู้เล่นหลากหลาย ทั้งแบรนด์ระดับโลก แบรนด์ท้องถิ่น และผู้ประกอบการรายใหม่ที่กำลังมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้าน “ราคา” “รสชาติใหม่” และ “ความโดดเด่นของ Functional Benefits” ทำให้การเข้าถึงผู้บริโภคจำเป็นต้องมีความแตกต่างอย่างชัดเจน แม้จะมีความท้าทายสูง แต่ตลาดในทวีปอเมริกายังมีโอกาสในการเติบโตที่โดดเด่นจากปัจจัยได้แก่ (1) ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าสุขภาพ เครื่องดื่มฟังก์ชัน และสินค้าที่มาจากแบรนด์ต่างประเทศ (2) ช่องทางออนไลน์และค้าปลีกขนาดใหญ่ (Mass Retail) ยังคงเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ (3) ความนิยมในสินค้าจากเอเชีย (Asia Trend) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะหมวดเครื่องดื่มผลไม้ รสชาติที่แปลกใหม่ และสินค้าสำหรับกลุ่ม Gen Z อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการต้องบริหารจัดการความเสี่ยงในด้าน “ต้นทุนการนำเข้า” “มาตรฐาน FDA” “ข้อกำหนดด้าน Labeling” และ “ความเข้มงวดของระบบขนส่ง” ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาดนี้

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของตลาดต่างประเทศ โดยทั่วไปดำเนินการผ่านผู้นำเข้า (Importer) และผู้กระจายสินค้า (Distributor) ในประเทศนั้น ๆ โดยแบ่งตามภูมิภาคหรือช่องทางจำหน่ายตามความถนัด เช่น ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade: MT) ที่ครอบคลุมห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต และช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade: TT) ที่เน้นร้านโชห่วย และตลาดท้องถิ่น รวมถึงช่องทางออนไลน์ (e-commerce) ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุมและรวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ลักษณะการกระจายสินค้าจะแตกต่างกันในแต่ละประเทศ โดยบางตลาดอาจมีผู้นำเข้าเป็นตัวแทนรายเดียวหรือมีผู้จัดจำหน่ายประจำภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภค

ตลาดในประเทศ

ในปี 2568 เศรษฐกิจไทยอยู่ในภาวะผันผวน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การบริโภคภายในประเทศ และภาคบริการ ขณะเดียวกัน ภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ยังคงเป็นปัจจัยกดดันต่อการบริโภคและบรรยากาศทางเศรษฐกิจโดยรวม

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังเผชิญกับความเสี่ยงจากปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศ อาทิ น้ำท่วมในบางพื้นที่ ก๊าซเรือนกระจก และความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศจากปรากฏการณ์เอลนีโญ – ลานีญา ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค

ภายใต้บริบทดังกล่าว ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ในประเทศมีลักษณะการเติบโตแบบคัดเลือกมากขึ้น (Selective Spending) โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพ ความคุ้มค่า และแบรนด์ที่มีความน่าเชื่อถือ

โดยรวมแล้ว แม้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปี 2568 จะมีความท้าทายจากปัจจัยภายนอกหลายด้าน แต่การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวของช่องทางดิจิทัล และมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ ยังคงมีบทบาทในการช่วยประคับประคองบรรยากาศการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจในตลาดภายในประเทศตลอดปี

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของตลาดในประเทศ เป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงลูกค้า การเลือกช่องทางที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและตลาดจะช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีที่สุด และส่งผลต่อการเติบโตและความสามารถในการแข่งขัน โดยทางบริษัทแบ่งช่องทางจำหน่ายออกเป็น 4 ช่องทางหลัก คือ

1. ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade: MT) คือ ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีการจัดการที่ทันสมัย เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต เครือข่ายค้าปลีกใหญ่ เช่น Lotus, Big C, Makro, 7-Eleven หรือร้านค้าแบบ Hypermarket และ Supermarket อื่น ๆ ที่มีการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบบริหารจัดการสต็อกสินค้า และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับช่องทางดังกล่าว เนื่องจากยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการขยายและจำนวนสาขา ในปี 2568 บริษัทได้พัฒนาสินค้าใหม่เพื่อจัดจำหน่ายผ่านช่องทางนี้อย่างต่อเนื่อง อาทิ สินค้ากลุ่มกาแฟพรีเมียม แบล็กคอฟฟี เซปป์ บิวตี้ Dr. Pong และ เซปป์ บิวตี้ ที

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาการจัดวางสินค้า ณ จุดขาย โดยมีพนักงานจัดเรียงสินค้าเพื่อดูแลการจัดวางสินค้าให้เป็นหมวดหมู่ชัดเจนตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถค้นหาสินค้าได้สะดวก และมีสินค้าพร้อมจำหน่ายเพียงพอต่อความต้องการ

2. ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade: TT) เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าท้องถิ่น ร้านโชห่วย และตลาดสด ซึ่งเป็นการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกทั่วไปที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัท ในปี 2568 บริษัทมีรูปแบบตัวแทนจำหน่ายในช่องทางดังกล่าวรวม 3 รูปแบบ ได้แก่

2.1 ตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ (National Distributor) เป็นนิติบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท ทำหน้าที่เป็นผู้ค้าส่งในการรับสินค้าไปกระจายต่อให้แก่ร้านค้ารายย่อยทั่วประเทศ และดูแลการจัดจำหน่ายสินค้าตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด

2.2 ตัวแทนจำหน่ายเฉพาะพื้นที่ (Local Distributor) เป็นตัวแทนที่ดูแลการจัดจำหน่ายในเขตพื้นที่ที่บริษัทมอบหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าให้เข้าถึงร้านค้ารายย่อยอย่างทั่วถึง และเพิ่มความถี่ในการเข้าเยี่ยมร้านค้าในพื้นที่กลยุทธ์

2.3 ช่องทางร้านค้าพิเศษ เป็นช่องทางที่บริษัทดำเนินการโดยพนักงานของบริษัทโดยตรง มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ร้านค้าเฉพาะกลุ่ม เช่น ร้านเสริมสวย โรงเรียน ร้านอาหาร ร้านขายส่งขนาดใหญ่ รวมถึงตู้หยอดเหรียญอัตโนมัติ โดยร้านค้าในช่องทางนี้จะไม่ซ้ำซ้อนกับร้านค้าของตัวแทนจำหน่าย เพื่อเพิ่มความหลากหลายของช่องทางและขยายฐานลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ช่องทางบริโภคนอกบ้านและอุตสาหกรรม (Out of Home: OOH and Industrial) เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มุ่งเน้นสินค้าเพื่อการบริโภคในสถานที่สาธารณะและสถานประกอบการ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม สนามบิน และสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงช่องทางอุตสาหกรรมที่จำหน่ายสินค้าในลักษณะวัตถุดิบสำหรับการผลิต อาทิ ขนมหวาน ไอศกรีม และเบเกอรี่

ในปี 2568 สถานการณ์ด้านวัตถุดิบ โดยเฉพาะมะพร้าวที่มีราคาปรับตัวสูง โดยเฉพาะช่วงครึ่งปีแรก ได้สร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับสินค้าหลักของบริษัทในกลุ่มวัตถุดิบ ส่งผลให้ยอดขายเติบโตและสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ช่องทาง OOH โดยเฉพาะสนามบิน ยังมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

4. ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ในปี 2568 บริษัทได้ขยายการดำเนินงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Social Commerce และ Marketplace โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม TikTok ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จากกลุ่มสินค้ากาแฟสำเร็จรูป ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น

บริษัทได้เสริมความแข็งแกร่งของทีมงานเพื่อรองรับการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านความเร็วในการจัดส่ง การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการนำข้อมูลเชิงลึกมาวิเคราะห์เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ รวมถึงการศึกษา แนวโน้มตลาดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต

(2.2) การแข่งขัน

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อตอบสนองต่อภาวะตลาด เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยยึดหลักการทำงานร่วมกันของทุกฝ่ายในองค์กร ทั้งฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต ทีมวิจัยและพัฒนา ทีมการตลาด และทีมสนับสนุน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และแบรนด์อย่างรอบด้าน

บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพสินค้าและการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพ ความงาม และไลฟ์สไตล์ รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่แสวงหาความสนุก ความแปลกใหม่ และประสบการณ์แบบ “Snackable Drink” ที่แตกต่างจากเครื่องดื่มทั่วไป นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งพัฒนาความสามารถองค์กรและทักษะบุคลากรทุกระดับเพื่อรองรับการเติบโตระยะยาวในตลาดที่มีการแข่งขันสูงทั่วโลก

ตลาดต่างประเทศ มีกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ดังนี้

1. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ไทยสู่แบรนด์ระดับโลก (From Thai Brand to Global Brand)

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินยุทธศาสตร์การผลักดันแบรนด์โมกุ โมกุ (Mogu Mogu) ให้เติบโตสู่การเป็น Global Brand อย่างเป็นรูปธรรม โดยวางแนวคิดแบรนด์ใหม่ภายใต้ Brand Purpose และ Global Idea: “Life is too short, you gotta chew” ซึ่งสะท้อนอัตลักษณ์ความสนุก ความสดใส และประสบการณ์เฉพาะตัวของเครื่องดื่มแบบ Sip – Chew – Feel อันเป็นจุดต่างหลักในตลาดโลก บริษัทใช้กลยุทธ์ Korea-first Strategy เป็นแกนกลาง เพื่อย้ายการรับรู้ไปยังผู้บริโภค Gen Y, Gen Z และ Gen Alpha โดยอาศัย Soft Power จากวัฒนธรรม K-POP และคอนเทนต์สมัยนิยม ซึ่งได้รับการพิสูจน์ว่ามีผลต่อรูปแบบการบริโภคในหลายภูมิภาค ในปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรม Mobile Tour Sampling – “MyFirstMoguMogu” ในหลายประเทศ ได้แก่ เกาหลีใต้ ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา และฟิลิปปินส์ เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงแก่ผู้บริโภค กิจกรรมดังกล่าวช่วยเพิ่มอัตราการทดลองสินค้า การบอกต่อของผู้บริโภค และการซื้อซ้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในตลาดโลก

2. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าอย่างเป็นระบบ (Partner Relationship Management)

บริษัทให้ความสำคัญกับพันธมิตรในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ภายใต้หลักการบริหาร Win-Win Partnership มุ่งสร้างความยั่งยืนและศักยภาพการแข่งขันร่วมกันระยะยาว ในปี 2568 บริษัทได้พัฒนาและยกระดับระบบบริหารจัดการพันธมิตรผ่าน Partnership Platform และ Partnership Scorecard (Quarterly Tracking) ระบบดังกล่าวช่วยให้บริษัทและคู่ค้าสามารถติดตามผลดำเนินงานด้านยอดขาย กลยุทธ์ราคา การจัดจำหน่าย และกิจกรรมการตลาดได้อย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนคู่ค้าในด้านข้อมูลเชิงลึก ทิศทางสินค้า และการวางแผนตลาดตามบริบทของแต่ละประเทศ เพื่อให้เกิดการเติบโตที่สมดุลและยั่งยืน

3. การพัฒนาสินค้าบนพื้นฐาน Consumer Centric (Consumer-Centric Product Development)

บริษัทให้ผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผสานข้อมูลเชิงลึกจากตลาดในแต่ละภูมิภาค เพื่อออกแบบสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการและสอดคล้องกับ Consumption Occasions ของผู้บริโภคทั่วโลก ผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี 2568 ที่เข้ามาเสริมทัพขยายพอร์ตและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน อาทิ

Mogu Mogu Zero Sugar - ตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพและกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการหลีกเลี่ยงปราศจากน้ำตาล ขณะเดียวกันยังคงเอกลักษณ์การดื่มและสัมผัสการเคี้ยวที่เป็นจุดแข็งของแบรนด์

Mogu Mogu Tea - เครื่องดื่มชาดีไซน์ใหม่สำหรับผู้บริโภค Gen Y และ Gen Z ผสานความสดชื่นเข้ากับประสบการณ์การเคี้ยวแบบ Mogu Mogu เพื่อขยายตลาดไปสู่กลุ่มสินค้าที่มีอัตราการบริโภคสูง

Mogu Mogu Pretzel - สแน็กที่ต่อยอดจากจุดแข็งของแบรนด์ในด้าน “ความสนุก” และ “การเคี้ยว” ช่วยสร้าง Ecosystem ของแบรนด์ให้ครอบคลุมทั้งเครื่องดื่มและสแน็ก สร้างโอกาสการบริโภคในหลายสถานการณ์มากยิ่งขึ้น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการลงทุนด้านนวัตกรรม การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ และการรักษาเอกลักษณ์ของแบรนด์ เพื่อให้ โมกุ โมกุ เป็น Preferred Choice ในหลากหลายภูมิภาคทั่วโลก

4. การดำเนินธุรกิจต่างประเทศภายใต้หลัก ESG และความยั่งยืน (International Operations under ESG and Sustainability Framework)

บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจในต่างประเทศควบคู่กับการดำเนินงานตามหลัก ESG เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบต่อ และธรรมาภิบาล ดังนี้

4.1 สิ่งแวดล้อม (Environmental Responsibility) บริษัทได้เริ่มใช้บรรจุภัณฑ์ rPET 25% สำหรับสินค้าที่จำหน่ายในตลาดยุโรป เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมของสหภาพยุโรป พร้อมทั้งลดการใช้พลาสติกใหม่และลดการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทมีแผนขยายการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปยังภูมิภาคอื่นในอนาคต

4.2 ห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบต่อ (Responsible Supply Chain) บริษัทดำเนินการกำกับดูแลคู่ค้าต่างประเทศผ่านระบบ Partnership Scorecard เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัยด้านอาหาร แรงงาน และจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงเพิ่มการตรวจสอบ Traceability เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน

4.3 ผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคอย่างรับผิดชอบต่อ (Responsible Consumption) บริษัทพัฒนาสินค้ากลุ่มสุขภาพ เช่น Mogu Mogu Zero Sugar และ Mogu Mogu Tea เพื่อรองรับผู้บริโภคที่ต้องการเครื่องดื่มน้ำตาลต่ำและคำนึงถึงสุขภาพในหลายภูมิภาค ช่วยยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์ที่สนับสนุนการบริโภคอย่างรับผิดชอบต่อ

ตลาดในประเทศ มีกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ดังนี้

1. การสร้างความแตกต่าง (Differentiation Strategy)

ในปี 2568 บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความแตกต่างของสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นทั้งคุณภาพ นวัตกรรม และดีไซน์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ การเปิดตัว Sappe Beuti Tea และ Sappe x Dr.Pong shot ช่วยขยายตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายและทันสมัย ขณะที่ B'lue ได้พัฒนารสชาติใหม่ที่สื่อสารกับกลุ่ม Gen Z ผ่านแนวคิด Emotional Flavoring ซึ่งช่วยเสริมภาพลักษณ์ที่สดใหม่และดึงดูดกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การออกแบบและเรื่องราวของสินค้าเหล่านี้ช่วยเพิ่มความแตกต่างอย่างชัดเจนในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

2. การเจาะตลาด (Market Penetration Strategy)

บริษัทมุ่งเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดผ่านการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น การเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าโดยเฉพาะช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม และช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เช่น การเปิดตัวพรีเซนเตอร์ใหม่ Sappe Beuti Drink โดย คุณโยชิ รินดา ซึ่งช่วยสร้างการรับรู้และความน่าเชื่อถือในกลุ่มวัยรุ่น รวมถึงการทำงานร่วมกับ KOL สำหรับผลิตภัณฑ์ B'lue ที่ช่วยสร้างแรงและดึงดูดกลุ่มนักเรียน นักศึกษาที่เป็นฐานลูกค้าหลักได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ การเชื่อมต่องานระหว่างช่องทางจำหน่ายกับกลยุทธ์คอนเทนต์ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างและลึกมากขึ้น

3. การสร้างพันธมิตร (Strategic Alliances)

การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือ พันธมิตรทางการตลาด เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น การทำ Co-branding หรือการร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์ หนึ่งในตัวอย่างสำคัญคือ Sappe Beuti x Dr.Pong ซึ่งสะท้อนความสำเร็จของการทำ Co-creation ระหว่างแบรนด์กับผู้เชี่ยวชาญ โดยทำให้บริษัทสามารถนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง มีความน่าเชื่อถือสูง และตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพที่เติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังรวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าหรือตัวแทนการจัดจำหน่ายสินค้า

4. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า (Partner Relationship Management)

การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้า หรือ ตัวแทนจำหน่ายเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการขยายการเข้าถึงสินค้าไปยังลูกค้า การบริหารความสัมพันธ์ร้านค้า ไม่ใช่แค่การสนับสนุนด้านการขายสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่ยังเกี่ยวข้องกับการสร้างพันธมิตรที่แข็งแกร่ง การพัฒนา ประสบการณ์ร่วม การส่งเสริมความยั่งยืน และการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน การทำงานร่วมกับร้านค้า อย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้บริษัทสามารถเติบโต และขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน การพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับทางคู่ค้าถือเป็นหนึ่งในการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของลูกค้าในแต่ละช่องทาง ตัวอย่างเช่น ร้านค้าสามารถให้ข้อมูลลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อช่วยในการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าให้ตอบสนองตลาดได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การสร้างความโปร่งใสในการทำงานร่วมกัน เช่น การแบ่งปันข้อมูลและเป้าหมาย โดยการตั้งเป้าหมายร่วมกัน ช่วยให้ทั้งสองฝ่ายสามารถปรับกลยุทธ์และวางแผนร่วมกันได้ดียิ่งขึ้น และช่วยให้ทั้งสองฝ่ายทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น การทำ Joint Business Plan, Join Forecast เป็นต้น

5. การพัฒนาสินค้าที่ดีโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก (Good Product Development with Consumer Centric)

การพัฒนาสินค้าที่คำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลักเป็นการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าและเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวที่มั่นคง การเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี การปรับปรุงสินค้าอย่างต่อเนื่อง และการสร้างความยั่งยืนในกระบวนการผลิต จะช่วยให้บริษัทสามารถแข่งขันในตลาดที่มีการแข่งขันสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปีที่ผ่านมาบริษัทมุ่งเน้นการใช้ข้อมูล (Big Data) และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความแม่นยำในการพัฒนาสินค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากช่องทางต่าง ๆ เช่น ข้อมูลการซื้อ จากร้านค้าปลีก ข้อมูลออนไลน์ หรือข้อมูลจากการสำรวจผู้บริโภคมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมุ่งในการรักษาความยั่งยืนในกระบวนการพัฒนา เพราะผู้บริโภคจำนวนมากในปัจจุบันให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงแต่มีคุณภาพ แต่ยังคงคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การใช้วัสดุที่ยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือการลดปริมาณของเสียในการผลิต และเรายังคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มเด็กเล็กที่เป็นกลุ่มเปราะบางที่อาจมีความเสี่ยงต่อการสำลักได้ง่าย เช่น ในกรณีของผลิตภัณฑ์เยลลี่ ที่เมื่อออกแบบมาให้เหมาะกับผู้บริโภคทุกกลุ่ม แต่เรายังให้ความสำคัญกับการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการระบุข้อมูลบนฉลากที่ชัดเจนและละเอียดมากกว่าข้อกำหนดตามกฎหมาย เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อได้อย่างมั่นใจ และบริโภคผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัย

สรุปภาพรวมการตลาดและการแข่งขันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Category)

1.1 เชีปเป้ บิวตี้ (Sappe Beauti)

ปีที่ผ่านมา เชีปเป้ บิวตี้ เดินหน้าขยายการรับรู้และสร้างความเชื่อมโยงกับผู้บริโภครุ่นใหม่เพื่อกระตุ้นการทดลองสินค้า โดยเปิดตัว พร็อพเทอร่าใหม่ “โยชิ รินดา” ไอศกรีมของแบรนด์ใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการรักและดูแลตัวเองจนเห็นผลผิวอย่างชัดเจน แบนด์ได้ออกแคมเปญ “ความสดชื่นแบบรักตัวเอง” ที่สื่อสารผ่านสื่อ Digital TVC และ OOH ครอบคลุมพื้นที่สำคัญ เพื่อยกย่องการเข้าถึง พร้อมเน้นย้ำเรื่องประโยชน์และรสชาติ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการลดความลังเลของผู้บริโภคที่ยังไม่เคยลอง นอกจากนี้ แบนด์ได้ใช้ KOL เพื่อเชื่อมโยงสินค้าเข้ากับโอกาสการดื่มในชีวิตประจำวัน รวมถึงจัดกิจกรรม School and University Tour ทั่วประเทศ สร้างประสบการณ์ใกล้ชิดกับกลุ่มนักเรียนและนักศึกษา ตอกย้ำบทบาทของเชีปเป้ บิวตี้ ในฐานะแบรนด์ผู้นำที่เติบโตไปพร้อมกับผู้บริโภครุ่นใหม่

1.2 บลู (B'lue)

ตลอดปีที่ผ่านมา บลู มุ่งขยายการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z อย่างต่อเนื่อง ผ่านการกระจายสื่อให้ครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 80 ควบคู่กับกลยุทธ์เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในสองช่วงสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของแบรนด์และรักษาความเคลื่อนไหวในตลาดตลอดทั้งปี

ในครึ่งปีแรก แบนด์เปิดตัวผลิตภัณฑ์แบบชิลีนัสซีรีส์ “น้ำปั่น” ช่วงหน้าร้อน โดยใช้อูโน่ หลาวทอง ร่วมกับเหล่า KOL เป็นตัวขับเคลื่อนคอนเทนต์แวนสบูทและเทล แคมเปญ “ใส ๆ แต่รสชาติอย่างป็น” ได้รับการตอบรับอย่างโดดเด่น ทำยอดขายช่วงเปิดตัวสูงสุด และยังคงช่วยหนุนยอดขายของผลิตภัณฑ์หลักโดยไม่เกิดการกินส่วนแบ่งกันภายในพอร์ต

ต่อเนื่องจากความสำเร็จดังกล่าว แบนด์จึงเปิดตัวผลิตภัณฑ์หลักรส Shine Muscat และ Strawberry ในครึ่งปีหลัง โดยยังคงใช้อูโน่ หลาวทอง และ KOL เป็นภาพจำของแคมเปญ ช่วยเสริมเอกลักษณ์ของแบรนด์และเพิ่มการจดจำในช่องทางดิจิทัลอย่างชัดเจน ควบคู่กับการดำเนินกิจกรรม School and University Tour เพื่อเข้าถึงกลุ่มวัยเรียนและวัยนักศึกษาโดยตรง ส่งผลให้แบรนด์สามารถขยายฐานผู้บริโภคใหม่ได้อย่างมีนัยสำคัญ และทำยอดขายรวมสูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งแบรนด์

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชั้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Category)

2.1 โมกู โมกู (Mogu Mogu)

ในปีที่ผ่านมา โมกู โมกู โดยกระดืบแบรนด์สู่การเป็น Global Brand อย่างเต็มตัว ภายใต้แนวคิดใหม่ “Life is too short, you gotta chew” ที่นำเสนอประสบการณ์ความสนุกและเอกลักษณ์แบบ Snackable Drink ให้กับผู้บริโภคทั่วโลก โดยมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่หลายกลุ่ม ทั้ง Mogu Mogu Zero Sugar และ Mogu Mogu Tea เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่หลากหลาย ตั้งแต่กลุ่มรักสุขภาพ ไปจนถึงกลุ่ม Gen Y และ Gen Z ที่มองหาความสนุกและรสชาติใหม่ในการบริโภค

แบรนด์คีนหน้าสร้างการรับรู้ระดับโลกผ่าน Influencer Strategy ร่วมกับ KOL/KOC ทั่วทุกมุมโลก รวมถึงยังรักษาการทำงานร่วมกับศิลปิน K-POP อาทิ วง SEVENTEEN, BTS และ Tomorrow X Together ซึ่งช่วยเชื่อมแบรนด์เข้ากับกลุ่มแฟนทั่วโลก พร้อมจัดกิจกรรมออนกราวด์อย่าง Mobile Tour Sampling ภายใต้แคมเปญ #MyFirstMoguMogu ในหลายประเทศ ได้แก่ เกาหลีใต้ ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา และฟิลิปปินส์ เพื่อสร้างประสบการณ์จับ-เคี้ยว-สนุก และกระตุ้นการทดลองสินค้าในวงกว้าง ด้วยการขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ การสื่อสารแบรนด์ที่แข็งแรง และกิจกรรมระดับสากล โมกู โมกู ยังคงเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดเครื่องดื่มพร้อมช้อนเนื้อที่โดดเด่นที่สุด และเติบโตต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญในหลายภูมิภาคทั่วโลก

2.2 เซ็ปเป้ อโล เวอร์รา (Sappe Aloe Vera)

ปีนี้แบรนด์คีนหน้าสร้างความแตกต่างในตลาดและขยายหมวดสินค้าให้หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “Sappe Aloe Vera Tea” ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่นำเสนอความสดชื่นรูปแบบใหม่ของชา พร้อมชวนว่านางจระเข้ที่เป็นเอกลักษณ์ โดยเปิดตัวทั้งหมด 2รสชาติ ได้แก่ ชาพีช (Peach Tea) และชาองุ่นมัสคัต (Muscat Tea) เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพรสชาติดี และเหมาะกับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่นิยมเครื่องดื่มชาเป็นพิเศษ

การเพิ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้หมวดชาในปี ทำให้แบรนด์สามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่กว้างขึ้น ทั้งกลุ่มวัยทำงานและนักเรียน และเสริมศักยภาพการแข่งขันของเซ็ปเป้ อโล เวอร์รา ในหมวด “Functional Refreshing Drinks” พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการเติบโตในอนาคตผ่านการผสมผสานความนิยมของว่านางจระเข้เข้ากับเทรนด์เครื่องดื่มชาที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดไทยและเอเชีย

2.3 ออล โคโค (All Coco)

ปีที่ผ่านมา ออล โคโค ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งขยายฐานผู้บริโภคสู่กลุ่ม B2C เพิ่มเติมผ่านการผลักดันพอร์تن้ำมะพร้าวพร้อมดื่มในฐานะสินค้าหลักของแบรนด์ โดยเน้นการเจาะตลาดกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความสะดวกของสินค้า

แบรนด์ได้เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ภายใต้แนวคิด “รสชาติเดียวที่มีในโลก” โดยใช้ Macro และ Micro KOLs ถ่ายทอดจุดแข็งด้านรสชาติจากแหล่งปลูกคุณภาพสูง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของ ออล โคโค ทำให้น้ำมะพร้าวมีรสชาติหอมหวานเข้มข้นแตกต่างอย่างชัดเจน รวมถึงการนำเสนอคอนเทนต์ในมิตรรสชาติ ไลฟ์สไตล์ และความโดดเด่นของน้ำมะพร้าวพรีเมียม เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการพิจารณาซื้อ พร้อมจับเคือคือการแปลงยอดขายผ่าน Branded Content

การเน้นย้ำคุณภาพของแหล่งปลูกและรสชาติที่โดดเด่นช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของ ออล โคโค สู่การเป็นน้ำมะพร้าวพรีเมียมที่ผู้บริโภคเชื่อมั่น ส่งผลให้ยอดขายช่องทางออนไลน์เติบโตเพิ่มขึ้นและช่วยขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างมีนัยสำคัญ

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Powder Category)

3.1 เพรียว คอฟฟี่ (Preaw Coffee)

ในปีที่ผ่านมา เพรียว มีบทบาทสำคัญในการปลูกกำลังซื้อของตลาดกาแฟควบคumn้าหนักที่ชะลอตัวมาระยะหนึ่ง แม้ผู้บริโภคยังคงมีความต้องการดูแลรูปร่าง แต่กลุ่มสินค้านี้ขาดผู้เล่นที่สร้างตำนานได้อย่างจริงจัง เพรียว จึงเข้ามาจับเคือตลาดผ่านการขยายการเข้าถึงสื่อดิจิทัลให้ครอบคลุมกว่าร้อยละ 70 และเปิดตัวแคมเปญ “หุ่นนี้เพรียวคอฟฟี่” ด้วย KOL ทั้งระดับ Mass และ Local เพื่อเสริมการรับรู้และความเกี่ยวข้องของแบรนด์ในวงกว้าง รวมถึงการขยายการทำตลาดจากร้านค้าทั่วไปไปสู่ร้านสะดวกซื้อ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า ส่งผลกระทบในเชิงพาณิชย์ทั่วประเทศ แคมเปญเน้นผลิตภัณฑ์หลักของเพรียว ได้แก่ กาแฟ 3in1 สูตรโครเมียมออริจินอล และกาแฟดำโครเมียม ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่มีความต้องการบริโภคกาแฟที่ต่างกัน ส่งผลให้แบรนด์สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและเสริมความแข็งแกร่งในพอร์ตสินค้าหลักของบริษัท พร้อมรักษาความเชื่อมั่นของผู้บริโภคผ่านกิจกรรม Factory Tour ในต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง จากการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าว เพรียวสามารถขยายฐานผู้บริโภคใหม่ เพิ่มอัตราการเข้าซื้อในหมวดกาแฟควบคumn้าหนัก และทำสถิติส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในรอบหลายปี

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack Category)

4.1 โมกู โมกู เยลลี่ (Mogu Mogu Jelly)

ปีที่ผ่านมา โมกู โมกู เยลลี่ ได้รับการออกแบบเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มนักเรียนและวัยรุ่น ที่ต้องการของว่างพกง่าย ให้พลังงานเบา ๆ และสนุกระหว่างวัน แบรนด์มุ่งสร้างการรับรู้ผ่านรสชาติผลไม้ยอดนิยม พร้อมสื่อสารความสนุกของ “สัมผัสหนึบหนับ” ที่เป็นเอกลักษณ์ของโมกู โมกู

ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของพร้อมดื่ม พกง่าย เหมาะสำหรับช่วงพักเปลี่ยนคาบ เรียนพิเศษ หรือกิจกรรมหลังเลิกเรียน โดยเน้นจุดเด่นรสชาติหอมสดชื่น และเยลลี่ผสมวุ้นมะพร้าวที่นุ่ม-หนึบ สร้างความประทับใจแก่กลุ่มนักเรียนที่มองหาของว่างที่ทั้งอร่อยและกินสนุกในเวลาเดียวกันผ่านการเชื่อมโยงสินค้าเข้ากับ “ช่วงเวลาเล็ก ๆ ของความสนุก” ในชีวิตประจำวันของเด็กและวัยรุ่น โมกู โมกู เยลลี่ตอกย้ำภาพลักษณ์แบรนด์ในฐานะผลิตภัณฑ์ที่เติบโตไปพร้อมกับนักเรียนยุคใหม่ และเป็นตัวเลือกที่โดดเด่นในตลาดของว่างแบบเยลลี่พร้อมดื่ม

4.2 โมกู โมกู แคนดี้ (Mogu Mogu Candy)

ปีที่ผ่านมา โมกู โมกู แคนดี้ ได้ขยายฐานผู้บริโภคในกลุ่ม นักเรียน-นักศึกษา ด้วยภาพลักษณ์ขนมโรนน้ำตาลที่สดใส พกง่าย และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์เด็กยุคใหม่ที่ต้องการของหวานแบบเบา ๆ ระหว่างเรียน โดยแบรนด์ได้สื่อสารความน่ารักของผลิตภัณฑ์ผ่านดีไซน์ขวดจั่วและรสผลไม้หลากหลายที่คุ้นเคย

ความสดชื่นของกลิ่นผลไม้และความสะดวกในการพกพา ทำให้โมกู โมกู แคนดี้ ได้รับความนิยมในการเป็น “ขนมประจำกระเป๋า” ของเด็กวัยรุ่น อีกทั้งยังเชื่อมต่อกับโอกาสการบริโภคในชีวิตประจำวัน เช่น ระหว่างทำการบ้าน ระหว่างคาบเรียน หรือระหว่างเดินทางกับเพื่อน

ด้วยความเป็นมิตรต่อสุขภาพ (0% น้ำตาล) ความน่ารักของแพ็คเกจ และรสชาติที่ทานง่าย แบรนด์สามารถสร้างการมีส่วนร่วมในกลุ่มวัยรุ่นได้อย่างต่อเนื่อง และยืนยันได้เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่เติบโตเคียงข้างผู้บริโภคยุคใหม่

4.3 โมกู โมกู เพรสเซล (Mogu Mogu Pretzel)

โมกู โมกู เพรสเซล คือการต่อยอดโลกความสนุกของแบรนด์โมกู โมกู สู่หมวดขนมเคี้ยว ผ่านประสบการณ์ Chewy-Crunch ที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมรสชาติผลไม้ที่คุ้นเคยของแบรนด์ ทำให้เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่ตรงกับทั้ง Gen Z และผู้บริโภคที่มองหาความเพลิดเพลินระหว่างวัน โดยในปีที่ผ่านมาโมกู โมกู เพรสเซล ได้เปิดตัวเป็นครั้งแรก ณ เทาหลี่ได้ ผลิตภัณฑ์ที่มีทั้งหมด 3 รสชาติยอดนิยม ได้แก่

- **สตรอว์เบอร์รี่ (Strawberry Flavor)** รสหวานอมเปรี้ยว เคลือบเนื้อมีรสหวานสดชื่น มอบความรู้สึกสนุกแบบเบา ๆ เหมาะกับคนที่ชอบรสฟรุ๊ตตี้สดชื่น
- **องุ่น (Grape Flavor)** รสหอมเข้มข้น เคลือบครีมรสอู่นุ่มที่เป็นซิกเนเจอร์ของโมกู โมกู กลมกล่อม เคี้ยวเพลิน หยิบกินได้ไม่หยุด
- **เมลอน (Melon Flavor)** หอมหวานละมุน ให้ความรู้สึกสดชื่นแบบเมลอนญี่ปุ่น เนื้อเคลือบครีมมี เจ้ากับสัมผัสกรุบกรอบของเพรสเซลอย่างลงตัว

4.4 กุมิ กุมิ เยลลี่ (Gumi Gumi Jelly)

ปีที่ผ่านมา กุมิ กุมิ เยลลี่ เดินหน้าขยายฐานผู้บริโภคในกลุ่มเด็กประถมและมัธยมอย่างต่อเนื่อง โดยตอกย้ำจุดขายหลักคือ “ถุงใหญ่กว่า อิ่ม อร่อย และได้ประโยชน์” ผ่านผลิตภัณฑ์เยลลี่ผสมคาราจีแนนและบุก พร้อมวิตามินและรสผลไม้หลากหลายที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภควัยเรียน

แบรนด์ได้ขยายกิจกรรม School Tour ครอบคลุมทั่วประเทศ พร้อมเปิดตัวมาสคอต “น้องกุมิ” เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับเด็ก ๆ ในโรงเรียน และเพิ่มความจดจำของแบรนด์ในกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมออนไลน์ต่อยอดหลังจบทัวร์ ผ่านการประกวดระบายสีเพื่อชิงรางวัล ซึ่งช่วยสร้างกระแสและขยายการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้ปกครองและโรงเรียนในวงกว้าง รวมถึงการจัดกิจกรรมแข่งขันระหว่างโรงเรียนเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของนักเรียนทั่วประเทศ

กลยุทธ์ดังกล่าวช่วยให้ กุมิ กุมิ เยลลี่ สามารถสร้างการเข้าถึงแบบลึกในตลาดวัยเด็ก และเสริมการมองเห็นของแบรนด์ในหลายพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่น ๆ (Supplements and Other Category)

5.1 เฟรนช์โรสต์ กาแฟ 3-in-1 (Frenche Roast Coffee 3-in-1)

ปีที่ผ่านมา เฟรนช์โรสต์ได้หันมาเสริมความแข็งแกร่งในตลาดออนไลน์ ผ่านกลยุทธ์ “Magnet KOL” โดยใช้ผู้ทรงอิทธิพลรายใหญ่เป็นตัวจุดกระแสหลัก และขยายแรงส่งผ่านกลุ่ม Micro KOL จำนวนมาก เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและสร้างการพูดถึงในเชิงบวกอย่างกว้างขวาง แบรนด์ได้สื่อสารจุดขายสำคัญด้วยข้อความหลัก “กาแฟควับฝรั่งเศส หอมกว่า อร่อยกว่า” ควบคู่กับกิจกรรมส่งเสริมการตลาดลงสินค้า ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคจำนวนมากเข้ามาทดลองและยืนยันคุณภาพผ่านรีวิวเชิงประสบการณ์ (UGC) ทำให้แบรนด์ได้รับความนิยม นำเชื่อถือจากผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว และช่วยสร้างแรงดึงดูดของกลุ่มลูกค้าที่ทดลองดื่มต่อเนื่อง ผลจากกลยุทธ์ดังกล่าวทำให้ยอดขายของเฟรนช์โรสต์เติบโตแบบก้าวกระโดด โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่าหลังจบแคมเปญ ตอกย้ำศักยภาพของแบรนด์ในการแข่งขันในตลาดกาแฟพรีเมียมและการสร้างความได้เปรียบในช่องทางออนไลน์

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

โรงงานผลิต

โรงงานคลอง 13 อยู่บนเนื้อที่รวม 204 ไร่ 2 งาน 31 ตารางวา เริ่มก่อสร้างในปี 2553 และเริ่มดำเนินการผลิตในปี 2555 ตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โรงงานแห่งนี้เป็นฐานการผลิตหลักที่ใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ในพื้นที่ตั้ง ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 2 หลัง และอาคารคลังสินค้า 1 หลัง โดยอาคารโรงงานหลังแรกมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำผลไม้ และเครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ มีสายการผลิต 5 สาย กำลังการผลิตสูงสุดรวม 193,536 ตันต่อปี ส่วนอาคารโรงงานหลังที่สอง มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความงาม กำลังการผลิตสูงสุดรวม 1,379 ตันต่อปี สายการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทซอง (Pouch) กำลังการผลิตสูงสุดรวม 6,720 ตันต่อปี และ 3 สายการผลิตย่อย สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

เพื่อรองรับการเติบโตของปริมาณการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ บริษัทได้ขยายพื้นที่โรงงานและก่อสร้างอาคารคลังสินค้าแห่งใหม่ พร้อมนำระบบจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าอัตโนมัติ (Automated Storage and Retrieval System: AS/RS) มาใช้ ซึ่งมีความสามารถในการจัดเก็บรวม 29,916 พาเลท รวมถึงการเพิ่มสายการผลิตใหม่ 1 สาย เพื่อเสริมความพร้อมในการรองรับแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต

การรับรองมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยในการผลิต

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและธำรงรักษาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับรองคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืนของการดำเนินงาน โดยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลและมาตรฐานระดับประเทศที่ครอบคลุมใน 5 มิติหลัก ดังนี้

1. การจัดการความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร (Food Safety and Quality Management)

บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการประยุกต์ใช้มาตรฐานการจัดการที่เป็นระบบและเข้มงวด ดังนี้

- **FSSC 22000 และ ISO 22000** – ระบบการจัดการความปลอดภัยอาหารระดับสากลที่ครอบคลุม (Food Safety System Certification)
- **HACCP และ GHPs** – การวิเคราะห์อันตรายและกำหนดจุดควบคุมวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Points) ร่วมกับหลักปฏิบัติสุขลักษณะที่ดี (Good Hygiene Practices) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานโรงงานผลิตสินค้าพืชของกรมวิชาการเกษตร มาตรฐานเฉพาะด้านสำหรับสินค้าพืชในประเทศไทย

2. การจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความยั่งยืน (EHS and Sustainability)

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ด้วยมาตรฐาน ดังนี้

- **ISO 14001:2015** – ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) เพื่อควบคุมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- **ISO 45001** – ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety) เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน
- **ISO 14064-1** – ระบบมาตรฐานสากลสำหรับการจัดทำและรายงานบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ซึ่งแสดงถึงความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยคาร์บอน

3. ความสามารถของห้องปฏิบัติการ (Laboratory Competency)

เพื่อรับรองความถูกต้อง แม่นยำ และความน่าเชื่อถือของผลการทดสอบ บริษัทได้รับการรับรองด้วยมาตรฐานระดับโลก ดังนี้

- **ISO/IEC 17025:2017** – ข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ (General requirements for the competence of testing and calibration laboratories)

4. หลักปฏิบัติทางศาสนาและวัฒนธรรม (Religious and Cultural Compliance)

บริษัทให้ความสำคัญกับความหลากหลายของผู้บริโภคในตลาดโลก โดยได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตที่สอดคล้องกับหลักศาสนาและวัฒนธรรม ได้แก่

- **HALAL (CICOT และ BPJPH)** – การรับรองอาหารฮาลาลตามหลักการของศาสนาอิสลาม ทั้งจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย และหน่วยงานมาตรฐานฮาลาลของอินโดนีเซีย
- **KOSHER** – การรับรองอาหารโคเชอร์ตามหลักบัญญัติของศาสนายิว

5. การจัดการด้านแรงงานอย่างรับผิดชอบ (Responsible Labor Management)

บริษัทยึดมั่นในการบริหารจัดการแรงงานอย่างเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามหลักสากล โดยได้รับการรับรอง ดังนี้

- **มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.)** – มาตรฐานที่ส่งเสริมการบริหารจัดการด้านแรงงานอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย (Thai Labor Standard – TLS 8001)

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต ในปี 2566 ถึง 2568 บริษัทมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มที่โรงงาน ดังนี้

| โรงงานคลอง 13 | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|
| กำลังการผลิตเต็มที (ตัน) | 193,536 | 185,702 | 176,880 |
| ปริมาณการผลิตจริง (ตัน) | 126,888 | 136,138 | 157,070 |
| ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต | 66 | 73 | 89 |

การผลิตสินค้าของบริษัทจะพิจารณาจากแผนการขายและการตลาดซึ่งกำหนดจากความต้องการสินค้าในแต่ละช่วงเวลาตามแนวโน้มและความต้องการของตลาดให้เพียงพอต่อการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และพิจารณาร่วมกับปริมาณสินค้าคงเหลือ เพื่อให้มีสินค้าคงคลังมากเกินไป

การบริหารจัดซื้อและห่วงโซ่อุปทาน (Operational Procurement Management)

เชิ๊ปได้ตระหนักว่าการบริหารจัดการซื้อจัดจ้างเป็นกลไกสำคัญในการสร้างเสถียรภาพทางธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน และความน่าเชื่อถือขององค์กรในระยะยาว บริษัทจึงกำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้างภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยบูรณาการกระบวนการดังกล่าวเข้าสู่กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และกรอบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทมุ่งสร้างสมดุลระหว่างต้นทุน คุณภาพ ความต่อเนื่องของการส่งมอบ และความมั่นคงของวัตถุดิบ โดยดำเนินการภายใต้หลักการแข่งขันที่เป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และจ้องกำหนดด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัด มีระบบเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และเงื่อนไขทางการค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายรายเดียว (Single Source Risk) และลดโอกาสการถูกเอาเปรียบ รวมถึงลดความเสี่ยงด้านการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง

เชิ๊ปมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้พันธกิจที่ว่า เราจะเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง เพื่อให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้น ทั้งนี้ เชิ๊ปได้เชื่อมั่นว่ากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของความสำเร็จและความน่าเชื่อถือขององค์กร ดังนั้น การจัดซื้อจัดจ้างของเชิ๊ปจะดำเนินไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีหลักการกำกับดังต่อไปนี้

- ประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้ได้สมดุลระหว่างราคา คุณภาพ การบริการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และจ้องบังคับที่เกี่ยวข้อง
- ความเป็นธรรมต่อคู่ค้า ด้วยการให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และเพียงพอแก่คู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียม พร้อมมีช่องทางรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง
- การส่งเสริมความร่วมมือด้านการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดในการบริหารจัดการซื้อจัดจ้าง
- สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปด้วยกัน

ความคาดหวังต่อคู่ค้าและซัพพลายเออร์ (Supplier Expectations) เชิ๊ปได้คาดหวังให้ผู้จัดจำหน่าย ผู้รับเหมา และคู่ค้าทางธุรกิจดำเนินงานภายใต้หลักจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความโปร่งใส โดยมีแนวทางดังนี้

- ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และจ้องบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมถึงกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและการต่อต้านการผูกขาด
- ปฏิบัติตามสัญญาอย่างซื่อสัตย์ และดำเนินงานโดยคำนึงถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล
- มุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านต้นทุน คุณภาพ และบริการ เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและประสบการณ์ผู้บริโภค
- หลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนทุกกรณี และยึดมั่นในความโปร่งใส
- ไม่เสนอหรือรับสินบน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตทุกรูปแบบ
- พัฒนาและปรับปรุงด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง
- ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และพัฒนามาตรการเพื่อลดการใช้ทรัพยากรเกินจำเป็นในห่วงโซ่อุปทาน
- เคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เช่น ไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่บังคับใช้แรงงาน และไม่เลือกปฏิบัติในที่ทำงาน
- มีการจ่ายค่าจ้างและสวัสดิการที่มอบให้พนักงานเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน
- เผยแพร่และส่งเสริม “จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า” ของเชิ๊ป ให้พนักงานและคู่ค้าทุกฝ่ายถือปฏิบัติ

การกำกับดูแล การทบทวน และช่องทางข้อเสนอแนะ (Governance, Review and Feedback Channels) ความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ จะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายโดยตรง ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารดังกล่าว เพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท ครอบคลุมตลอดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ช่องทางข้อเสนอแนะและร้องเรียน (Suggestion and Complaint Channels) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเสนอความคิดเห็น หรือ ร้องเรียนเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างได้ผ่านช่องทางต่อไปนี้

- โทรศัพท์สายด่วน: (+66) 2-319-4949
- อีเมล: compliance@sappe.com และ/หรือ contact@sappe.com
- จดหมายถึง: หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท

บริษัท ซีพีป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับทุกหน่วยงานของบริษัท ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้บริหาร ไปจนถึง พนักงานในทุกระดับ เพื่อให้ทุกฝ่ายถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริม ให้ลูกค้า ซัพพลายเออร์ พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายฉบับนี้เช่นเดียวกัน เพื่อร่วมกัน สร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกภาคส่วน นโยบายฉบับนี้จะได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี หรือ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางธุรกิจ กฎหมาย หรือปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายนี้ ยังคงมีความ เหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของซีพีปอย่างต่อเนื่อง

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier / Partner)

บริษัทบริหารจัดการการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุกักตุนภายใต้หลักความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Security) การกระจายความเสี่ยง (Diversification) และการควบคุมคุณภาพอย่างเป็นระบบ โดยจำแนกโครงสร้างการจัดซื้อออกเป็น 2 กลุ่ม หลัก ได้แก่ วัตถุดิบเพื่อการผลิต (Raw Materials) และวัสดุบรรจุภัณฑ์ (Packaging Materials)

ในปี 2568 โครงสร้างการจัดซื้อของบริษัทประกอบด้วย

- วัตถุดิบเพื่อการผลิต คิดเป็นประมาณร้อยละ 57.18 ของมูลค่าการจัดซื้อรวม
- วัสดุบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นประมาณร้อยละ 42.82 ของมูลค่าการจัดซื้อรวม

ซึ่งบริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งในสัดส่วนเกินร้อยละ 30 ของมูลค่าการจัดซื้อรวม ซึ่งสะท้อนถึงการบริหาร ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวของแหล่งจัดหา (Supplier Concentration Risk) อย่างเหมาะสม

ภายใต้แนวคิด “Thai Pride” บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบจากเกษตรกรไทยและผู้ผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก เพื่อ สนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก เสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชน และยกระดับคุณภาพวัตถุดิบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ การส่งเสริมการจัดซื้อในประเทศยังช่วยลดความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์ ลดระยะทางการขนส่ง และเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานในระดับภูมิภาค

ในภาพรวม บริษัทมีสัดส่วนการจัดซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 96.26 ของมูลค่าการจัดซื้อรวม และ จากต่างประเทศประมาณร้อยละ 3.74 เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น การควบคุมต้นทุน และการกระจายความ เสี่ยงด้านแหล่งผลิต

บริษัทใช้แนวทางบริหารความเสี่ยงแบบ Risk-Based Approach โดยประเมินคู่ค้าตามมูลค่าการจัดซื้อ ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และระดับความเสี่ยงด้านคุณภาพ การส่งมอบ และความผันผวนของตลาด โดยมีการประเมินคู่ค้าหลัก 25 ลำดับแรกตามมูลค่าการ สั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ เพื่อกำหนดกลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์และเงื่อนไขสัญญาที่เหมาะสม

สำหรับคู่ค้าหลัก บริษัทจัดทำสัญญาระยะกลางถึงระยะยาวเพื่อบริหารความผันผวนด้านราคาและความต่อเนื่องของวัตถุดิบ ขณะที่คู่ค้ากลุ่มอื่นใช้สัญญาระยะสั้นตามลักษณะตลาด พร้อมบริหารระดับสินค้าคงคลัง (Inventory Optimization) อย่างรอบคอบ เพื่อรักษาสมดุลระหว่างประสิทธิภาพต้นทุนและความมั่นคงของการผลิต

นอกจากนี้ บริษัทมีระบบเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และเงื่อนไขทางการค้าจากผู้จำหน่ายหลายราย เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายเดียว และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงแผนการผลิต กับคู่ค้าในระดับที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการวางแผนจัดหาวัตถุดิบให้สอดคล้องกับความต้องการจริง

ประเด็นความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานดังกล่าวถูกนำเสนอและติดตามในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็น รายไตรมาส เพื่อกำหนดประสิทธิภาพของมาตรการบริหารความเสี่ยง และปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง อย่างต่อเนื่อง

การบริหารและกำกับดูแลความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมิได้จำกัดอยู่เพียงกระบวนการภายในองค์กร หากแต่ครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน การดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม และการบริหารผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงบูรณาการหลักการกำกับดูแลด้านจรรยาบรรณและสิทธิมนุษยชนเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อ ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM)

บริษัทกำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องรับทราบและปฏิบัติตาม “จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า” ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านการต่อต้านการทุจริต การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม การหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน การเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน การไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงาน ทั้งนี้ ข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขสำคัญในการพิจารณาคัดเลือกและรักษาสถานะคู่ค้า

ในกระบวนการคัดเลือกและทบทวนคู่ค้า บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงตามระดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ มูลค่าการจัดซื้อประเภทสินค้า และบริบทของประเทศหรือภูมิภาคที่ดำเนินธุรกิจ เพื่อกำหนดระดับการติดตามที่เหมาะสม คู่ค้าที่อยู่ในกลุ่มความเสี่ยงสูงหรือมีความสำคัญเชิงกลยุทธ์จะได้รับการตรวจประเมิน (Audit) และติดตามผลอย่างใกล้ชิดมากกว่ากลุ่มอื่น โดยครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร การปฏิบัติตามข้อกำหนดแรงงาน และประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

กรณีพบข้อบกพร่องหรือการไม่สอดคล้องกับข้อกำหนด บริษัทจะออกเอกสาร Corrective Action Request (CAR) เพื่อให้คู่ค้าดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง หากไม่สามารถแก้ไขได้ตามเกณฑ์ บริษัทอาจพิจารณามาตรการเพิ่มเติมตามระดับความรุนแรงของกรณี ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวมุ่งเน้นการป้องกันและลดผลกระทบซึ่งลบมากกว่าการลงโทษเพียงอย่างเดียว

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการอบรมและกิจกรรมเสริมสร้างความรู้แก่พนักงานฝ่ายจัดซื้ออย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มความเข้าใจด้านการจัดซื้ออย่างมีจริยธรรม การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน และการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งเปิดช่องทางรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยรับรองการรักษาความลับของข้อมูลและการไม่ตอบโต้ผู้ร้องเรียน (Non-retaliation) เพื่อให้สามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงและดำเนินการแก้ไขได้อย่างเป็นธรรม

ประเด็นความเสี่ยงด้านคู่ค้าและห่วงโซ่อุปทานดังกล่าวถูกบรรจุเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และมีการรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ เพื่อกทบทวนประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมและปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทตระหนักว่าคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนคุณภาพ นวัตกรรม และความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว บริษัทจึงมุ่งบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าในลักษณะ “พันธมิตรเชิงกลยุทธ์” (Strategic Partnership) ภายใต้หลักความเป็นธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และสามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอาหาร นวัตกรรม และหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ควบคู่ไปกับความเหมาะสมด้านต้นทุน ระยะเวลา และความต่อเนื่องในการส่งมอบ เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยธุรกิจและหน่วยการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยมีกระบวนการจัดเก็บข้อมูลและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงข้อมูล (Data-driven Decision Making) และการพัฒนาความร่วมมือในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงแผนการผลิตและแนวโน้มความต้องการอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนการจัดหา ลดความสูญเสียในระบบ และเสริมสร้างเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานร่วมกัน

แม้ว่าการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีจะเป็นหัวใจของการบริหารห่วงโซ่อุปทาน บริษัทดำเนินงานบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และไม่ประนีประนอมต่อประเด็นจริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าถูกกำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งของเอกสารสัญญาหรือข้อตกลงทางธุรกิจ เพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าทุกรายรับทราบและปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกัน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพผู้ค้า (Supplier Development) โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ คุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร ประสิทธิภาพการผลิต และแนวปฏิบัติด้าน ESG เพื่อยกระดับมาตรฐานร่วมกันในระยะยาว การดำเนินการ ดังกล่าวสะท้อนแนวทางการบริหารความสัมพันธ์ที่มุ่งสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) มากกว่าการดำเนินธุรกรรมเพียงระยะสั้น

เส้นทางสู่มาตรฐานความร่วมมือที่ยั่งยืน

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารห่วงโซ่อุปทานภายใต้หลัก “ความร่วมมือที่ยั่งยืน” โดยเชื่อว่าพันธมิตรทางธุรกิจที่มีมาตรฐาน สูง ไม่เพียงสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันขององค์กร แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และระบบเศรษฐกิจโดยรวม การคัดเลือกและพัฒนาผู้ค้าจึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงด้านราคาและคุณภาพ หากแต่ครอบคลุมถึงมาตรฐานด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) อย่างเป็นระบบ

บริษัทบูรณาการหลัก ESG เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหา การประเมิน การขึ้น ทะเบียน ไปจนถึงการติดตามผลการดำเนินงาน โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินที่ครอบคลุมทั้งศักยภาพทางธุรกิจ ความสามารถด้าน เทคนิค ระบบคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและจริยธรรมธุรกิจ เช่น การมีระบบ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล (เช่น ISO 14001:2015) หรือระบบที่เทียบเท่า

การสรรหาและคัดเลือกผู้ค้า

กระบวนการสรรหาและคัดเลือกผู้ค้าของบริษัทดำเนินการภายใต้กรอบจริยธรรมและความยั่งยืน โดยผู้ค้าใหม่ทุกรายต้องผ่าน กระบวนการ Supplier Pre-qualification และ ESG Screening ก่อนการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ขายอย่างเป็นทางการ การพิจารณา ครอบคลุมทั้งความมั่นคงทางธุรกิจ ความสามารถในการส่งมอบ คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า ความโปร่งใสทางธุรกิจ ตลอดจนความสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการเลือกผู้ค้าที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้วัสดุที่ยั่งยืน (recycled, refillable, bio-based materials) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้ทรัพยากร (eco-design) และกระบวนการผลิตที่ มุ่งลดการปล่อยมลพิษหรือของเสีย นอกจากนี้ บริษัทพิจารณาแนวทางการขนส่งที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การบริหาร เส้นทางขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ (consolidation) การลดระยะทางขนส่ง และการปรับเปลี่ยนยานพาหนะเป็นพลังงานไฟฟ้าในส่วนที่ บริษัทควบคุมได้

หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผู้ค้า

บริษัทกำหนดกระบวนการคัดเลือกและประเมินผู้ค้าอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการเกณฑ์ด้านคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร ความสามารถทางเทคนิค และหลัก ESG (Environmental, Social and Governance) เข้าไว้ในทุกขั้นตอนของการบริหารห่วงโซ่ อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ค้าที่ร่วมดำเนินธุรกิจมีมาตรฐานสอดคล้องกับข้อกำหนดของบริษัทและมาตรฐานสากล

การคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่

ผู้ค้ารายใหม่ทุกรายต้องผ่านกระบวนการคัดเลือก (Supplier Pre-qualification) ซึ่งครอบคลุมการประเมินศักยภาพทาง ธุรกิจ ระบบบริหารคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และความสอดคล้องกับหลัก ESG อาทิ สิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานอย่างเป็น ธรรม รวมถึงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยของเสีย โดยผู้ขายต้องจัดส่งข้อมูลแสดงศักยภาพและเอกสารรับรองที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบ GMP, HACCP หรือมาตรฐานด้านคุณภาพอื่นที่เทียบเท่า รวมถึงข้อมูลด้านจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงของวัตถุดิบ (Material Risk Assessment) สำหรับวัตถุดิบหลัก เพื่อพิจารณา ปัจจัยด้านความปลอดภัย การปนเปื้อน ความเสถียรของการจัดส่ง และความต่อเนื่องทางธุรกิจ นอกจากนี้ วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ต้อง ผ่านกระบวนการทดสอบคุณภาพร่วมกับฝ่ายประกันคุณภาพของบริษัทก่อนการอนุมัติใช้งานจริง

ในส่วนองบรรจุภัณฑ์ บริษัทกำหนดให้ต้องผ่านการประเมินความเหมาะสมสำหรับการสัมผัสอาหาร (Food Contact Material Compliance) และการทดสอบสมรรถนะพื้นฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและกฎหมายใน แต่ละประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

ในปี 2568 บริษัทได้คัดเลือกผู้ค้ารายใหม่จำนวน 12 ราย โดยผู้ค้าทุกราย (คิดเป็นร้อยละ 100) ผ่านกระบวนการประเมินตาม เกณฑ์ที่กำหนด ทั้งด้านศักยภาพทางธุรกิจและข้อกำหนด ESG ก่อนเริ่มต้นความสัมพันธ์ทางการค้า โดยผู้ค้าที่ผ่านการประเมินจะ ได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างเป็นทางการ และอยู่ภายใต้ระบบติดตามผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ที่กำหนด

การประเมินคู่ค้ารายปัจจุบัน

บริษัทดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาปัจจัยด้านคุณภาพสินค้า การส่งมอบ ความสม่ำเสมอในการให้บริการ และความเหมาะสมด้านเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลัก ESG อาทิ สิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยของเสีย พร้อมสรุปผลการประเมินเป็นระยะเพื่อแจ้งผลให้คู่ค้ารับทราบและใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับคู่ค้ากลุ่มสำคัญ (Critical Suppliers) หรือคู่ค้าที่อยู่ในกลุ่มความเสี่ยง บริษัทดำเนินการตรวจประเมิน (Audit) เพิ่มเติม โดยครอบคลุมระบบ GMP, HACCP, การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ซึ่งรวมถึงประเด็นด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และการจัดการของเสีย

ในกรณีที่พบประเด็นที่ต้องปรับปรุง บริษัทจะจัดทำรายงาน Corrective Action Request (CAR) และกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการแก้ไข พร้อมติดตามผลอย่างเป็นระบบ คู่ค้าที่ไม่สามารถปรับปรุงให้เป็นไปตามข้อกำหนดภายในระยะเวลาดังกล่าว อาจถูกพิจารณาถอนสถานะการขึ้นทะเบียนหรือความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามความเหมาะสม

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญและคู่ค้าที่มีความเสี่ยง **รวมทั้งสิ้น 32 ราย** หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ครอบคลุมผู้ผลิตวัตถุดิบหลัก ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ และผู้รับจ้างผลิต เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย และความสอดคล้องด้าน ESG ทั้งในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่พบคู่ค้าที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด

นโยบายและระยะเวลาดำเนินการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term)

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องและวงจรเงินสด (Cash Conversion Cycle) อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรักษาความเป็นธรรมต่อคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ภายใต้หลักความสมดุลระหว่างการบริหารความเสี่ยงทางการเงินขององค์กร และการสนับสนุนเสถียรภาพทางธุรกิจของคู่ค้า

โดยระยะเวลา Credit Term อยู่ในช่วง 7-90 วัน ซึ่งพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ประวัติและระยะเวลาความร่วมมือทางธุรกิจ ประเภทสินค้า ความสม่ำเสมอในการส่งมอบ มาตรฐานคุณภาพ ตลอดจนลักษณะการหมุนเวียนสินค้า ทั้งนี้ บริษัทกำหนดเงื่อนไขดังกล่าวบนหลักความโปร่งใส และการเจรจาอย่างเป็นธรรม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว

ในปี 2568 ระยะเวลากредิตการค้าที่เกิดขึ้นจริงเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 30 วัน และไม่พบกรณีการชำระเงินล่าช้าอย่างมีนัยสำคัญ โดยรายละเอียดการชำระเงินให้แก่คู่ค้ามีดังนี้

| จำนวนวัน | ร้อยละ |
|----------|--------|
| 0-7 วัน | 6.54 |
| 15 วัน | 2.34 |
| 30 วัน | 82.71 |
| 45 วัน | 2.34 |
| 60 วัน | 4.21 |
| 90 วัน | 1.87 |

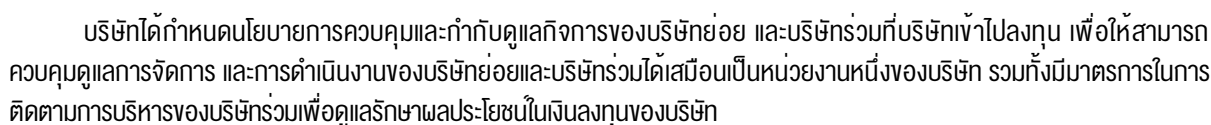
สำหรับธุรกรรมกับลูกค้าต่างประเทศ บริษัทกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินล่วงหน้าร้อยละ 100 ก่อนการส่งมอบสินค้า หรือใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น Letter of Credit (L/C) เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตและลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทในระยะยาวยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและความโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการกำหนดแนวปฏิบัติด้าน Credit Term ดังกล่าวถือเป็นอีกหนึ่งกลไกที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

(4) กรณียกเว้นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปรากฏตามเอกสารแนบ 4 กรณียกเว้นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีบริษัทย่อยทางตรงทั้งหมด 1 แห่ง บริษัทย่อยทางอ้อมทั้งหมด 7 แห่ง บริษัทร่วมทางอ้อม 3 แห่ง และการร่วมค้าทางอ้อม 1 แห่ง ดังนี้

1) บริษัท ซีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด: จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ

| | |
|-----------------------------|--|
| สำนักงาน | : เลขที่ 8 หมู่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี |
| ทุนจดทะเบียน | : 427,000,000 บาท |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 427,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : 10 บาท |
| ชนิดของหุ้น | : หุ้นสามัญ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : ร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |

1) **Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited (อยู่ระหว่างปิดกิจการ)** : จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจนำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า

สำนักงาน : RM 907, 9/F KENBO COMM BLDG, 335-339 QUEEN'S RD, WEST, HK

ทุนจดทะเบียน : 100,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 0.45 ล้านบาท)

มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 100,000 ดอลลาร์ฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน

ราคาต่อหุ้น : 10 ดอลลาร์ฮ่องกง
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
 จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 2) **Sappe Hong Kong Company Limited:** จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ

สำนักงาน : RM 907, 9/F KENBO COMM BLDG, 335-339 QUEEN'S RD, WEST, HK
 กุญจดทะเบียน : 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 13.98 ล้านบาท)
 มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
 ราคาต่อหุ้น : 10 ดอลลาร์ฮ่องกง
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
 จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 3) **Sappe Trading (Shanghai) Company Limited:** จัดทะเบียนจัดตั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

สำนักงาน : Room 806,8/F ,Building#2 , 55 Meisheng Road, China (Shanghai)
 กุญจดทะเบียน : 2,000,000 หยวน (ประมาณ 10.17 ล้านบาท)
 มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : ยังไม่ได้ชำระทุนจดทะเบียน
 จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : Sappe Hong Kong Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ถือหุ้นร้อยละ 100

- 4) **บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด :** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว

สำนักงาน : เลขที่ 139/6 หมู่ 2 ตำบลหลักสาม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร
 กุญจดทะเบียน : 168,000,000 บาท
 มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 168,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
 ราคาต่อหุ้น : 100 บาท
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
 จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 5) **บริษัท ออล โคโค จำกัด (อยู่ระหว่างปิดกิจการ) :** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว

สำนักงาน : เลขที่ 98/38 หมู่ 6 ตำบลบางเมืองใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
 กุญจดทะเบียน : 15,000,000 บาท
 มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 15,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
 ราคาต่อหุ้น : 100 บาท
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
 จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 6) **บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด:** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายมะพร้าวสดในประเทศ

สำนักงาน : เลขที่ 53/4 หมู่ที่ 2 ตำบลหลักสอง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร
 กุญจดทะเบียน : 2,430,000 บาท
 มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 2,430,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
 ราคาต่อหุ้น : 100 บาท
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
 จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 7) SAPPE Philippines Corporation:** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- | | |
|-----------------------------|--|
| สำนักงาน | : 35F Penthouse Units 1,2 and 4 Eco, Towers Building 32 nd Street, Corner 9 th Avenue, Bonifacio Global City Philippines |
| ทุนจดทะเบียน | : 22,000,000 เปโซฟิลิปปินส์ |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 22,000,000 เปโซฟิลิปปินส์ คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : 1,100 เปโซฟิลิปปินส์ |
| ชนิดของหุ้น | : หุ้นสามัญ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : บริษัท ซีพีแสบ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |

บริษัทร่วมทางอ้อม

- 1) บริษัท ดาน่อน ซีพีแสบ เบฟเวอเรจส์ จำกัด :** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- | | |
|-----------------------------|---|
| สำนักงาน | : เลขที่ 71 อาคารเอส.พี.อาเวต ชั้นที่ 3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร |
| ทุนจดทะเบียน | : 300,000,000 บาท |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 300,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : 100 บาท |
| ชนิดของหุ้น | : หุ้นสามัญ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : บริษัท ซีพีแสบ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |
- 2) บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด :** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้าน Digital Transformation
- | | |
|-----------------------------|--|
| สำนักงาน | : อาคารริชมอนด์ ห้องเลขที่ 75/42 ชั้นที่ 14 ซอยสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร |
| ทุนจดทะเบียน | : 7,196,670 บาท |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 4,946,670 บาท คิดเป็นร้อยละ 68.74 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : 10 บาท |
| ชนิดของหุ้น | : หุ้นสามัญ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : บริษัท ซีพีแสบ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 16.21 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |
- 3) บริษัท คอนเนคทีฟ จำกัด :** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจับเก็บ ติดตาม และวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด
- | | |
|-----------------------------|---|
| สำนักงาน | : เลขที่ 75/42 ชั้นที่ 14 ซอยสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร |
| ทุนจดทะเบียน | : 1,306,510 บาท |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 556,510 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.59 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : 10 บาท |
| ชนิดของหุ้น | : หุ้นสามัญ และหุ้นบุริมสิทธิ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : บริษัท ซีพีแสบ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 14.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |

การร่วมค้าทางอ้อม

1) บริษัท ไวป จำกัด (อยู่ระหว่างปิดกิจการ) : จัดระเบียบจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกอมและกาแฟ

สำนักงาน : เลขที่ 71 อาคารเอส.พี.อาเวต ชั้นที่ 3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ
กรุงเทพมหานคร

ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 บาท

มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 50,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน

ราคาต่อหุ้น : 100 บาท

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท ซีพีแสบ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว
-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ครอบครัวรักอริยะพงศ์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 68.29¹ ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด ปัจจุบันมีบริษัทเป็นธุรกิจหลักเพียงธุรกิจเดียว สำหรับรายการความสัมพันธ์กับธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

หมายเหตุ: ¹ ไม่รวมการถือหุ้นผ่าน UBS AG SINGAPORE BRANCH (โดยคุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ร้อยละ 3.24) และ BNP PARIBAS SINGAPORE BRANCH (โดยคุณธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ ร้อยละ 3.24) โดยหากรวมการถือหุ้นดังกล่าว จะมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมร้อยละ 74.78 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(ก) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 อันดับแรก (ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 30 ธันวาคม 2568)

| ลำดับ | ชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น | สัดส่วน (ร้อยละ) ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |
|-------|--|-------------|---|
| 1 | คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ | 54,890,424 | 17.81 |
| 2 | คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ | 52,107,266 | 16.90 |
| 3 | คุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ | 47,153,290 | 15.30 |
| 4 | คุณธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ | 46,496,891 | 15.08 |
| 5 | UBS AG SINGAPORE BRANCH FOR CLIENTS ACCOUNTS โดยคุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ถือหุ้น 10 ล้านหุ้น (คิดเป็นร้อยละ 3.24) | 10,120,000 | 3.28 |
| 6 | BNP PARIBAS SINGAPORE BRANCH โดยคุณธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ | 10,000,000 | 3.24 |
| 7 | DBS BANK LTD. FOR CLIENT AC SG0900121752 | 9,855,800 | 3.20 |
| 8 | คุณอนันท์ รักอริยะพงศ์ | 5,072,986 | 1.65 |
| 9 | คุณสมนึก ใสสุรย์พิศาลศิริ | 4,805,632 | 1.56 |
| 10 | บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 4,800,009 | 1.56 |
| รวม | | 245,302,298 | 79.58 |

(ข) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ด้วยครอบครัวรักอริยะพงศ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท จึงมีส่วนในการกำหนดนโยบายการจัดการและการดำเนินงานของบริษัทโดยผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจำนวน 4 คน ได้แก่ คุณอนันท์ รักอริยะพงศ์ คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ และคุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ จากกรรมการบริษัททั้งหมด 10 ท่าน

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนจดทะเบียน และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 308,289,080 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามแนวทางเดียวกัน ดังนี้

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้และหักสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในแต่ละคราวอาจเปลี่ยนแปลงได้ โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่องกระแสเงินสด ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียน แผนการลงทุน เงินไขและข้อกำหนดในสัญญาต่าง ๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ รวมทั้งข้อจำกัดทางกฎหมาย ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้บริษัทจะนำมติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้ เมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สรุปรายการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพ์ของกรรมการ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 – วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล | | ตำแหน่ง | จำนวนหุ้นที่ถือครองคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ | | | หมายเหตุ |
|-------|--------------|----------------|---|---|------------------|-----------------|--|
| | | | | 1 มกราคม 2568 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | 31 ธันวาคม 2568 | |
| 1 | คุณนที | อ่อนอิน | ประธานกรรมการ | 0.00 | 0.00 | 0.00 | คุณญาติ อ่อนอิน (คู่สมรส) ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 0.03 (89,028 หุ้น) |
| 2 | คุณอดิศักดิ์ | รักอริยะพงศ์ | รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร | 16.79 | 0.11 | 16.90 | |
| 3 | คุณอนันท์ | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ และประธานบริษัท | 1.62 | 0.03 | 1.65 | |
| 4 | คุณปิยจิต | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 17.72 | 0.09 | 17.81 | |
| 5 | คุณอาณูภาพ | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยี | 15.28 | 0.02 | 15.30 | หากรวมการถือหุ้นผ่าน UBS AG SINGAPORE BRANCH จำนวน 10 ล้านหุ้น (ร้อยละ 3.24) จะมีสัดส่วนการถือหุ้นรวม ณ วันที่ 1 มกราคม 2568 เท่ากับร้อยละ 18.52 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับร้อยละ 18.54 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.02 |
| 6 | คุณธนา | เจริญอัจฉริยะ | กรรมการอิสระ | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 7 | คุณนิรัชรา | ศิริอำพันธ์กุล | กรรมการอิสระ | 0.01 | 0.00 | 0.01 | |
| 8 | คุณสุรัตน์ | ประลองศิลป์ | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 9 | คุณชินันท์ | อรรจนานันท์ | กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 10 | คุณสุทธภา | อมรวิวัฒน์ | กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ | - | - | 0.00 | ได้รับแต่งตั้งตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568 |

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทยังมุ่งพัฒนาให้การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกกิจกรรมขององค์กร โดยยึดกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) เป็นแนวทางในการกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ กรอบการดำเนินงาน และเครื่องมือสนับสนุน ตลอดจนกำหนดกระบวนการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และการรายงาน เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างเหมาะสมและอยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้

ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดทิศทาง ติดตาม และกลั่นกรองการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ควบคุมและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม โดยคำนึงถึงเป้าหมายทางธุรกิจ และความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงอนุมัตินโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่น่าเสนอ ตลอดจนกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ติดตามสอบทานแผนภาพความเสี่ยง และกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล รวมทั้งสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเมื่อเกิดกรณีวิกฤติที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่

1) ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

บริษัทตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงเชิงภูมิรัฐศาสตร์ในระดับภูมิภาคและระดับโลกอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกเหนือจากประเด็นด้านนโยบายการค้าและความผันผวนทางเศรษฐกิจแล้ว แนวโน้มชาตินิยมทางเศรษฐกิจ (Economic Nationalism) การส่งเสริมสินค้าในประเทศ (Local Preference Policy) มาตรการด้านสภาพภูมิอากาศและความปลอดภัยทางอาหารที่เข้มงวดขึ้น ตลอดจนข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและ ESG ที่มีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างความต้องการของผู้บริโภค ภาพลักษณ์สินค้า และกรอบการกำกับดูแลที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม

ความแตกต่างของกฎระเบียบดังกล่าวอาจมีผลต่อการกำหนดสูตรผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสื่อสารทางการตลาด ตลอดจนระยะเวลาในการเข้าสู่ตลาดใหม่ (Time-to-Market) โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ต้องอาศัยการพัฒนาเชิงนวัตกรรมและตอบสนองต่อแนวโน้มผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ความตึงเครียดระหว่างภูมิภาค ความไม่ต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานโลก หรือข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์ อาจก่อให้เกิดต้นทุนแฝง การปรับเปลี่ยนแหล่งจัดหา หรือความล่าช้าในการกระจายสินค้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขัน

เพื่อลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนดังกล่าว บริษัทได้บูรณาการการติดตามความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์เข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) โดยมีการประเมินผลกระทบเชิงกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค และการติดตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เครื่องดื่ม และความยั่งยืน

บริษัทดำเนินกลยุทธ์กระจายตลาด (Market Diversification) และกระจายพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อลดการพึ่งพิงตลาดใดตลาดหนึ่ง พร้อมทั้งเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Resilience) ผ่านการประเมินและคัดเลือกผู้จัดหาอย่างรอบคอบ การจัดทำแผนสำรองด้านโลจิสติกส์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถปรับสูตรและบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดเฉพาะของแต่ละประเทศได้อย่างรวดเร็ว

การดำเนินการดังกล่าวช่วยเพิ่มความสามารถในการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ลดความเสี่ยงเชิงระบบในระยะยาว และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทภายใต้บริบทเศรษฐกิจโลกที่มีความซับซ้อนมากขึ้น

2.2.2 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1) การแข่งขันและภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ (มิติด้านเศรษฐกิจ)

ปัจจุบัน ธุรกิจเครื่องดื่มเผชิญกับการแข่งขันอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง ทั้งจากผู้เล่นเดิมและผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาด รวมถึง ความสะดวกในการหาสินค้าทดแทน การเปิดตัวสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง การใช้งบประมาณด้านการตลาดและโฆษณาที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กฎหมายและกฎระเบียบจากภาครัฐในประเทศต่าง ๆ ยังคงเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ โดยคิดค้นและพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในหลากหลายกลุ่ม เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อตอบโจทยกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน นำเสนอรสชาติที่แปลกใหม่ หรือผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์เฉพาะกลุ่ม รวมถึงการร่วมพัฒนา (collaboration) กับแบรนด์สินค้าที่สร้างมูลค่าและเพิ่มฐานกลุ่มลูกค้าให้แก่นักและกันได้ การขยายพอร์ตโฟลิโอ (Portfolio) ให้ครอบคลุมทั้งเครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่เครื่องดื่ม เช่น ผงชงดื่มเพื่อสุขภาพ ขนมเพื่อสุขภาพ หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร การปรับดีไซน์บรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย สวยงาม เพื่อตอบโจทยความต้องการของผู้บริโภค และกระตุ้นให้เกิดสีสันและความน่าสนใจให้กับร้านค้าและลูกค้า การสนับสนุนการส่งเสริมการขายในรูปแบบของกิจกรรมต่าง ๆ และการโฆษณาที่เหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและให้กลับมาซื้อซ้ำมากที่สุด การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เน้นเรื่อง sustainability และเป็นไปตามกฎหมายเรื่องวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดปริมาณขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษีความหวาน

บริษัทได้ลงทุนวิจัยและพัฒนาสูตรสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สินค้ายังคงมีรสชาติอร่อยและตอบโจทยความต้องการของผู้บริโภค ขณะเดียวกันก็สอดคล้องกับกฎระเบียบของภาครัฐทั้งในไทยและกฎหมายต่างประเทศ การกลยุทธ์ด้านช่องทางการขาย บริษัทได้ขยายการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านช่องทางการขายใหม่ ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เช่น พัฒนาช่องทาง e-commerce และการจัดกิจกรรมบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมและกำลังเติบโตสูงในปัจจุบัน และการพัฒนาช่องทางที่มีอยู่แล้วในเชิงลึก เพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงคุณภาพมากขึ้น เช่น การทำแผนงานประจำปีร่วมกันกับคู่ค้า ใช้ข้อมูลเชิงลึกมาวิเคราะห์ เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดความเสี่ยง

2) การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริหารจัดการบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ (มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ)

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศรวม 4 แห่ง ได้แก่ (1) Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจนำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างปิดกิจการ (2) Sappe Hong Kong Company Limited จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจด้านบริหารจัดการ (3) Sappe Trading (Shanghai) Company Limited จัดทะเบียนจัดตั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า และ (4) Sappe Philippines Corporation จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยทั้ง 4 บริษัท ถือหุ้นโดยบริษัท ซีพีปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าว อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งจากปัจจัยภายในที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยเอง และปัจจัยภายนอกต่าง ๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค กำลังซื้อ เสถียรภาพทางการเมือง กฎหมาย อัตราภาษี และอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศนั้น ๆ เป็นต้น ซึ่งหากมีเหตุการณ์ใด ๆ ที่มากระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมไว้อย่างชัดเจน โดยการลงทุนในต่างประเทศที่ผ่านมา บริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ ทั้งด้านโอกาสการเติบโต รวมถึงขนาด และความเสี่ยงของการลงทุน โดยมีการรายงานและการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

2.2.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ (มิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ)

การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องอาศัยเงินลงทุนในระดับสูง โดยเฉพาะการทำการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างการรับรู้ และความสนใจจากผู้บริโภค นำไปสู่ยอดขายในระดับที่คุ้มค่า อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องเผชิญความเสี่ยงหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ได้รับการตอบรับที่ดี โดยเฉพาะในตลาดที่มีการแข่งขันสูงและมีผลิตภัณฑ์ใหม่จู่โจมเปิดตัวจำนวนมาก

อีกทั้งพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อลดโอกาสเกิดความล้มเหลว โดยดำเนินการดังนี้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้ง Product Innovation และ R&D เป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น ๆ ทำหน้าที่วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ ออกแบบ ทดสอบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ รวมถึงการใช้เสียภายในของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการทดสอบตลาด (Market Testing) เพื่อประเมินความพร้อมของผลิตภัณฑ์ก่อนการเปิดตัว ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทให้ความสำคัญกับจุดขายที่แตกต่าง เช่น คุณประโยชน์ต่อสุขภาพที่ผสานกับรสชาติที่โดดเด่นและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นการซื้อซ้ำและเพิ่มความผูกพันกับแบรนด์ บริษัทมีการสำรวจตลาดและศึกษาแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้ consumer data driven approach ที่เริ่มจากการเก็บข้อมูลลูกค้าของแบรนด์หลัก ๆ ของบริษัทเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้ตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลง มีการถ่ายโอนข้อมูลและทำงานร่วมกันในการหา insight ของตลาดและลูกค้าร่วมกับ Commercial Team ไม่ว่าจะเป็น ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด และฝ่าย Revenue and Growth management เพื่อให้การพัฒนาสินค้าตอบโจทย์ตลาดและกลุ่มลูกค้ามากที่สุด

กระบวนการสื่อสารและการตลาดที่ครอบคลุม เซิปปัปได้จัดทำแผนงานด้านการสื่อสารและการตลาดที่มีความรับผิดชอบอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การแนะนำและนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนด Roadmap และแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน พร้อมทบทวนเป็นระยะเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและหลักปฏิบัติที่เหมาะสม

เซิปปัปมีระบบการจัดเก็บ ตรวจสอบ และทบทวนข้อมูลในกรณีที่เกิดหรือมีความเสี่ยงต่อการสื่อสารที่ไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน โดยมีกลไกกำกับติดตามเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลัง วิเคราะห์สาเหตุ และกำหนดมาตรการแก้ไขป้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ฝ่ายบริหารระดับสูงได้แสดงเจตนารมณ์ชัดเจนในการกำกับดูแลการสื่อสารและการตลาดให้เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด โดยเซิปปัปได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการสื่อสารที่เป็นธรรมและยึดถือหลักจริยธรรมธุรกิจในการนำเสนอข้อมูล พร้อมถ่ายทอดนโยบายดังกล่าวให้พนักงานที่เกี่ยวข้องทราบอย่างทั่วถึง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลขององค์กร

2) ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (มิติด้านสังคม และการกำกับดูแลกิจการ)

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยเฉพาะระบบงานต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ระบบเครือข่าย (Network) ระบบการเงินการบัญชี ระบบการบริหารงานภายในและทรัพยากรบุคคล รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการจัดเก็บภายในบริษัท หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท และมีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครอง จากบุคคลที่ไม่หวังดี ย่อมส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัท

ดังนั้นบริษัทจึงได้วางแผนและมีการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ และป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้แก่ การปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และระบบที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้มีการตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดอบรม และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้องและปลอดภัย และตรวจประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์กับระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานภายในองค์กร เพื่อดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยหน่วยงานภายในและภายนอก รวมถึงกำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล การวางระบบสำรองข้อมูล (Backup) ที่มีประสิทธิภาพ สำหรับรองรับภาวะฉุกเฉินเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และจัดทำ Disaster Recovery Planning (DRP) แผนกู้คืนระบบ เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้ผู้ใช้งานยังสามารถปฏิบัติงานผ่าน Backup Site รวมถึงจัดทำแผนการรับมือและตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจจากการโจมตีทางไซเบอร์

3) **ภาวะเศรษฐกิจในหลายภูมิภาคทั่วโลก** (มิตินด้านเศรษฐกิจ)

ในปี 2568 ภาวะเศรษฐกิจโลกอยู่ในช่วงชะลอตัวต่อเนื่องจากแรงกดดันด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้า และการฟื้นตัวที่ไม่สม่ำเสมอของแต่ละภูมิภาค โดยหลายประเทศยังเผชิญผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างประเทศ รวมถึงความผันผวนของราคาพลังงานและต้นทุนการเงิน แม้แรงกดดันด้านเงินเฟ้อเริ่มผ่อนคลายลงในหลายประเทศ แต่การเติบโตของเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในระดับจำกัด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและทิศทางการค้าโลกในระยะต่อไป

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และมาตรการทางการเงินของแต่ละประเทศ ยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจมีผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศซึ่งเป็นสัดส่วนรายได้หลักของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาจำหน่ายต่อหน่วยไม่สูง และเป็นสินค้าประเภท Impulse Purchase ซึ่งผู้บริโภคสามารถตัดสินใจซื้อได้ทันทีโดยไม่ต้องวางแผนล่วงหน้า ประกอบกับเป็นสินค้าหมุนเร็ว (Fast Moving Consumer Goods) ส่งผลให้ความอ่อนไหวต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่จำกัดเมื่อเทียบกับสินค้าทุนหรือสินค้าฟุ่มเฟือย

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความระมัดระวังและการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก โดยให้ความสำคัญกับการกระจายตลาดส่งออกไปยังหลายภูมิภาค เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งเป็นหลัก ควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง อาทิ การลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียน (Solar Rooftop และ Solar Floating) การนำเทคโนโลยี Machine Learning มาใช้ในระบบการควบคุมคุณภาพ การพัฒนาโครงการ Automation ในสายการผลิต รวมถึงการวางแผนการผลิตและการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุน และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน

2.2.4 **ความเสี่ยงด้านการเงิน**

1) **ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ** (มิตินด้านเศรษฐกิจ)

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการส่งออกคิดเป็นประมาณร้อยละ 70.5 ของรายได้จากการขายรวม โดยการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่วัตถุดิบหลักส่วนใหญ่จัดซื้อจากภายในประเทศเป็นเงินบาท ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ในกรณีที่เงินบาทแข็งค่าขึ้น รายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาทจะลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัท ในทางกลับกัน หากเงินบาทอ่อนค่า อาจส่งผลบวกต่อรายได้เมื่อแปลงค่า อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของค่าเงินอาจกระทบต่อความสามารถในการกำหนดราคาขายและการแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้

ในปี 2568 อัตราแลกเปลี่ยนยังคงมีความผันผวนตามทิศทางเงินทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยของประเทศเศรษฐกิจหลัก และสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ บริษัทจึงดำเนินนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างรอบคอบ โดยมีนโยบายการทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยง โดยสามารถทำสัญญาได้ไม่เกินร้อยละ 75 ของปริมาณการยอดขายสกุลเงินตราต่างประเทศในช่วง 6 เดือนข้างหน้า

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดราคาขายในตลาดต่างประเทศโดยคำนึงถึงความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนในระดับหนึ่ง พร้อมทั้งติดตามสถานการณ์ค่าเงินและปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างทันก่วงที่

2) **แหล่งที่มาและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ** (มิตินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ)

ในปี 2568 ราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ยังคงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจโลก ทิศทางราคาพลังงาน สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง และความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปี 2568 ราคาวัตถุดิบบางประเภทเริ่มมีแนวโน้มปรับตัวลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและแรงกดดันด้านเงินเฟ้อที่ผ่อนคลายลง ซึ่งช่วยบรรเทาแรงกดดันด้านต้นทุนบางส่วน ทั้งนี้ ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ยังคงมีความผันผวนและอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ตลาดโลก

บริษัทไม่มีการพึ่งพาผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งในสัดส่วนเกินร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม โดยผู้จำหน่ายรายใหญ่ที่สุดมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 20 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม สะท้อนถึงการกระจายความเสี่ยงด้านคู่ค้าอย่างเหมาะสม

เม็ดพลาสติกพีอีที (PET Resin) ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทบรรจุในขวดพลาสติกพีอีทีชนิดทนความร้อน (Hot Fill) ซึ่งบริษัทสามารถผลิตขวดได้เองในโรงงานของบริษัท ต้นทุนเม็ดพลาสติกมีความสัมพันธ์กับราคาน้ำมันดิบและภาวะตลาดโลก จึงอาจส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนบรรจุภัณฑ์ บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการวางแผนสั่งซื้อเป็นงวดตามภาวะตลาด การติดตามแนวโน้มราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด และการบริหารระดับสินค้าคงคลังให้เหมาะสม

น้ำตาล น้ำตาลเป็นวัตถุดิบทางการเกษตรที่ได้รับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน ซึ่งอาจทำให้ปริมาณผลผลิตและราคามีความผันผวน อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำตาลภายในประเทศอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ซึ่งช่วยลดความผันผวนในระยะสั้น บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับผู้ขายหลัก เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอต่อแผนการผลิตและลดความเสี่ยงด้านราคา

อุณหภูมิ อุณหภูมิเป็นวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์บางกลุ่ม มีความเสี่ยงจากปริมาณผลผลิตทางการเกษตร ต้นทุนเกษตรกร และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้บริหารความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับคู่ค้าหลัก รวมถึงการกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาแหล่งจัดหาเพียงแห่งเดียว

โดยรวม บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับผู้ผลิตในประเทศเป็นหลัก และมีการจัดลำดับคู่ค้าหลักเพื่อติดตามต้นทุนวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ มีการเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และเงื่อนไขจากผู้ขายอย่างน้อย 2-3 ราย สำหรับวัตถุดิบสำคัญแต่ละประเภท พร้อมทั้งกำหนดระดับสินค้าคงคลังที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบโดยไม่แบกรับภาระต้นทุนเกินความจำเป็น

ประเด็นความเสี่ยงด้านวัตถุดิบดังกล่าวได้รับการติดตามเป็นวาระประจำในการประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามแผนที่กำหนด และบริษัทมีวัตถุดิบเพียงพอต่อกระบวนการผลิตในต้นท่อนที่เหมาะสม ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน

2.2.5 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ

1) การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย (มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ)

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้กฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ตลอดจนพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 อีกทั้งกฎระเบียบต่าง ๆ ที่กำหนดโดยองค์กรรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศและที่กำหนดโดยบริษัทเอง อย่างไรก็ตาม หากบุคลากรในบริษัทขาดความรู้ ความเข้าใจในข้อกำหนด หรือปฏิบัติงานผิดพลาด ส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทไม่เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับทั้งภายในและภายนอกบริษัท อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของบริษัท สินค้าไม่สามารถออกสู่ตลาดได้ ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท การสูญเสียลูกค้าและส่วนแบ่งการตลาด รวมถึงค่าใช้จ่ายในการแก้ไขหรือดำเนินคดีหากมีโทษปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ

ในการบริหารความเสี่ยงนี้ บริษัทมีหน่วยงาน Corporate Affairs และคณะทำงาน Corporate Compliance ซึ่งทำหน้าที่สอบทานคู่มือในการปฏิบัติงานสำหรับทุกส่วนงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงจัดการอบรมและการสื่อสารข้อกำหนดหรือกฎระเบียบต่าง ๆ ให้พนักงานทราบ และจัดการทดสอบความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม พร้อมทั้งกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจนเมื่อไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ อีกทั้งกำหนดให้มีการจัดการข้อมูลทางด้านกฎระเบียบและกฎหมาย เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญภายในองค์กร

ปัจจุบันจากการรณรงค์เรื่องรักษาสิ่งแวดล้อมและการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่เข้มข้นมากขึ้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ได้ออกประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 435) พ.ศ.2564 เรื่องกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุที่ทำจากพลาสติก ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการใช้พลาสติกอย่างยั่งยืนตามแนวเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) บนพื้นฐานการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภคจากการใช้ภาชนะบรรจุอาหาร จากการประกาศฉบับนี้ทำให้บริษัทได้มีการเตรียมตัวในการปฏิบัติตามกฎหมายไม่ว่าจะเป็นการใช้ภาชนะบรรจุที่ทำจากพลาสติกแปรใช้ใหม่ (recycled plastic) และการจัดโครงการแยกขยะภายในบริษัทเพื่อรองรับการจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อนำไปสู่กระบวนการแปรใช้ใหม่ (Recycling process) ต่อไป

2.2.6 ความเสี่ยงด้านอื่น ๆ

1) การไม่มีที่ดินที่ตั้งโรงงานเป็นของบริษัตนเอง

ปัจจุบันโรงงานผลิตสินค้าของบริษัท คือ โรงงานคลอง 13 อยู่ที่ถนนทางหลวงชนบท ปก.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ดิน 204 ไร่ 2 งาน 31 ตารางวา และมีสำนักงานบางชั้น ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ถนนเสรีไทย เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.2 ตารางวา โดยทั้งโรงงานคลอง 13 และสำนักงานบางชั้นข้างต้น ตั้งอยู่บนที่ดินของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทได้เช่าที่ดินเปล่า/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทมีอัตราค่าเช่าเป็นอัตราตลาดซึ่งกำหนดโดยการอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ

สำนักงานบางชั้น อดีตเป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัท แต่ปัจจุบันบริษัทได้ย้ายฐานการผลิตทั้งหมดไปที่โรงงานคลอง 13 และเคยดัดแปลงโรงงานเดิมให้เป็นฐานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดิน พร้อมอาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ โดยบริษัทได้ทำสัญญาเช่าสิทธิกับผู้ถือหุ้นดังกล่าว อายุสัญญาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2559 และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี ซึ่งปัจจุบันได้มีการต่ออายุสัญญาไปแล้ว 4 ครั้ง สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2571 โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ เพิ่มเติมบนที่ดินเช่าดังกล่าว ได้แก่ อาคารโรงอาหาร หรือพื้นที่โล่งมีหลังคาคลุม เป็นต้น

โรงงานคลอง 13 ปัจจุบันเป็นฐานการผลิตสินค้าของ บริษัท มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ทั้งหมดของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมกันในที่ดินเปล่าซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานนี้ ซึ่งบริษัทได้ลงทุนก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ บนที่ดินดังกล่าว โดยได้เริ่มก่อสร้างในปี 2553 การก่อสร้างได้แล้วเสร็จและเริ่มสายการผลิตแรกในเดือนเมษายน 2555 ปัจจุบันบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวอายุสัญญาเช่า 20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2576 และเมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทมีสิทธิซื้อที่ดินดังกล่าว ในราคาเฉลี่ยของราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระสองรายที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ส.ศ.

บริษัทเห็นโอกาสทางการตลาดและให้ความสำคัญกับการลงทุนขยายการผลิตเพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในอนาคตมากกว่าการลงทุนในที่ดินโรงงาน จึงได้ตัดสินใจทำสัญญาเช่าแทนการซื้อกันที่ ทั้งนี้ เนื่องจากโรงงานบางชั้นมีพื้นที่ค่อนข้างเล็กและไม่สามารถขยายเพิ่มเติมได้อีก บริษัทจึงรวมฐานการผลิตจากโรงงานบางชั้นไปรวมกับโรงงานคลอง 13 ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2558 โรงงานคลอง 13 เป็นโรงงานใหม่และมีขนาดใหญ่เพียงพอที่จะรองรับการขยายกำลังการผลิตได้อีก รวมถึงการย้ายการผลิตของโรงงานบางชั้นมาที่โรงงานคลอง 13 ด้วย ซึ่งการรวมศูนย์การผลิตดังกล่าว จะช่วยให้การบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการผลิต คลังสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ซึ่งจะทำให้บริษัทมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ลดลงในระยะยาว สำหรับการเช่าที่ดินที่โรงงานคลอง 13 นั้น ในอนาคตหากบริษัทมีกระแสเงินสดเหลือจากการดำเนินงานและการขยายกิจการตามสมควรแล้ว บริษัทจะพิจารณาซื้อที่ดินดังกล่าวจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ตามหลักการที่ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2556 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 รวมทั้งจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ปัจจุบันกระแสเงินสดคงเหลือของบริษัท ได้จัดเตรียมไว้สำหรับการขยายกิจการเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต สิทธิในการซื้อที่ดินดังกล่าวจึงอยู่ระหว่างการพิจารณา

อย่างไรก็ตาม ในระหว่างการเช่าที่ดินดังกล่าวบริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่บริษัททำผิดสัญญาเช่า และมีผลให้สัญญาเช่าต้องสิ้นสุดลง ซึ่งในกรณีนี้อาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ที่บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างบนที่ดินเช่าจะตกเป็นของผู้ให้เช่า โดยบริษัทจะไม่ได้รับการชดเชยใด ๆ อีกทั้งจะต้องตั้งค่างานเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในส่วนที่ได้ก่อสร้างบนที่ดินเช่าดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทมีการต้องจ่ายค่าเช่าตามสัญญาดังกล่าวทุกเดือนเป็นจำนวนเงินรวม 194,041 บาทต่อเดือน และมีอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0-3.0 ต่อปี นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2557 เป็นต้นไป สำหรับปี 2568 บริษัทจึงมีการต้องจ่ายค่าเช่าจำนวน 190,236 บาทต่อเดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 และ 194,041 บาทต่อเดือนตั้งแต่เดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569 ซึ่งบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการชำระค่าเช่าดังกล่าวได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ของสัญญาเช่า เช่น การดูแลบำรุงรักษาซ่อมแซม อาคาร โรงงาน สิ่งปลูกสร้างให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีตลอดไป การชำระค่าภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินที่เช่า เป็นต้น เป็นสิ่งที่บริษัทต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดอยู่แล้ว และเชื่อว่าบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาได้ทุกประการ และไม่มีเหตุให้บริษัทต้องถูกยกเลิกสัญญาที่กำหนดเวลา ประกอบกับผู้ให้เช่าเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และมีส่วนร่วมในการบริหารงาน สร้างความเจริญเติบโตให้แก่กิจการของบริษัท จึงเชื่อมั่นได้ว่าการทำสัญญาเช่าที่ดิน/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในครั้งนี้ จะไม่มีผลกระทบต่อการผลิตและการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

2) การลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์สินจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ปัจจุบัน ครอบครัวยูนิคอร์น-ฟงศ์ ถือหุ้นเสียงข้างมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 68.29¹ ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ทำให้ครอบครัวยูนิคอร์น-ฟงศ์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการหรือการขโมยในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ 5 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 10 ท่าน ซึ่งในจำนวนนี้เป็นกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน เพื่อกำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งบริษัทได้กำหนดมาตรการ การทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจำกัดการออกเสียงของผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยการว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใส และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

หมายเหตุ: ¹ ไม่รวมการถือหุ้นผ่าน UBS AG SINGAPORE BRANCH (โดยคุณอนุภาพ รัตติยะ-พงศ์ ร้อยละ 3.24) และ BNP PARIBAS SINGAPORE BRANCH (โดยคุณธนรัตน์ รัตติยะ-พงศ์ ร้อยละ 3.24) โดยหากรวมการถือหุ้นดังกล่าว จะมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมร้อยละ 74.78 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด

3) ภัยทางธรรมชาติ (ด้านสิ่งแวดล้อม)

จากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดภัยธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินงานของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งในด้านการผลิต ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และต้นทุนการดำเนินงาน บริษัทจึงได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งวางมาตรการเพื่อป้องกันและปรับตัวให้สอดคล้องกับความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ในประเด็นสำคัญ ดังนี้

ภัยแล้ง การขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตอาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต ส่งผลโดยตรงต่อการสูญเสียรายได้ของบริษัท บริษัทจึงได้ดำเนินการติดตามและประเมินความเสี่ยงจากภัยแล้งอย่างต่อเนื่อง และกำหนดแผนการรับมือ แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในการเกิดภาวะน้ำแล้ง รวมถึงจัดทำแผนการจัดสรรน้ำ และศึกษาแนวทางในการจัดหาแหล่งน้ำสำรองอื่น ๆ และศึกษาการนำเทคโนโลยีการผลิตน้ำใหม่ ๆ เพิ่มเติม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต นำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ (Renewable Water)

อุทกภัย อาจทำให้การดำเนินงานหยุดชะงักและการส่งมอบวัตถุดิบจากคู่ค้าล่าช้า บริษัทจึงได้ติดตามตรวจสอบ ดำเนินการบำรุงรักษาระบบระบายน้ำฝนเป็นประจำเพื่อรองรับฤดูฝน รวมถึงการตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงาน และพื้นที่ข้างเคียงในช่วงฝนตกหนัก รวมถึงเตรียมพร้อมแนวกันน้ำท่วมจากกระแสน้ำและเครื่องสูบน้ำเคลื่อนที่เพื่อลดระดับน้ำหากมีน้ำท่วม นอกจากนี้ บริษัทได้ทำประกันภัยประเภท all risk insurance เพื่อช่วยบรรเทาความเสียหายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ โดยมีทุนประกันรวมทั้งสิ้น 3,400.87 ล้านบาท

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

รายงานส่วนนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) โดยมีระยะเวลาการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งสะท้อนแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างการเติบโตอย่างสมดุลในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ ภายใต้หลักการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”

คือหัวใจสูงสุดในการดำเนินธุรกิจของซีพีแรม เราให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางตามความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพีแรม ด้วยพันธกิจดังนี้

สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

- มุ่งมั่นสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความเข้าใจในสินค้ากับผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบ พร้อมรับฟังทุกเสียงสะท้อน และค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าใหม่ ๆ ตลอดเวลา
- ส่งมอบสินค้าคุณภาพให้เข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด
- สร้างการเติบโต ต่อยอดทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมองหารูปแบบใหม่ ๆ ในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจและนำมาปรับใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนที่สำคัญของเราให้เติบโตไปด้วยกัน

- ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้พัฒนา เติบโต มีความสุขและสนุกในการทำงาน อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- สร้างจิตวิญญาณแห่งนวัตกรรม (Innovative spirit) ให้เกิดขึ้นในองค์กร
- ยกระดับมาตรฐานของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น
- สนับสนุนคนในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ผลักดันให้มีการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทยโดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของซีพีแรม
- สร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิดสร้างสรรค์สู่สังคม

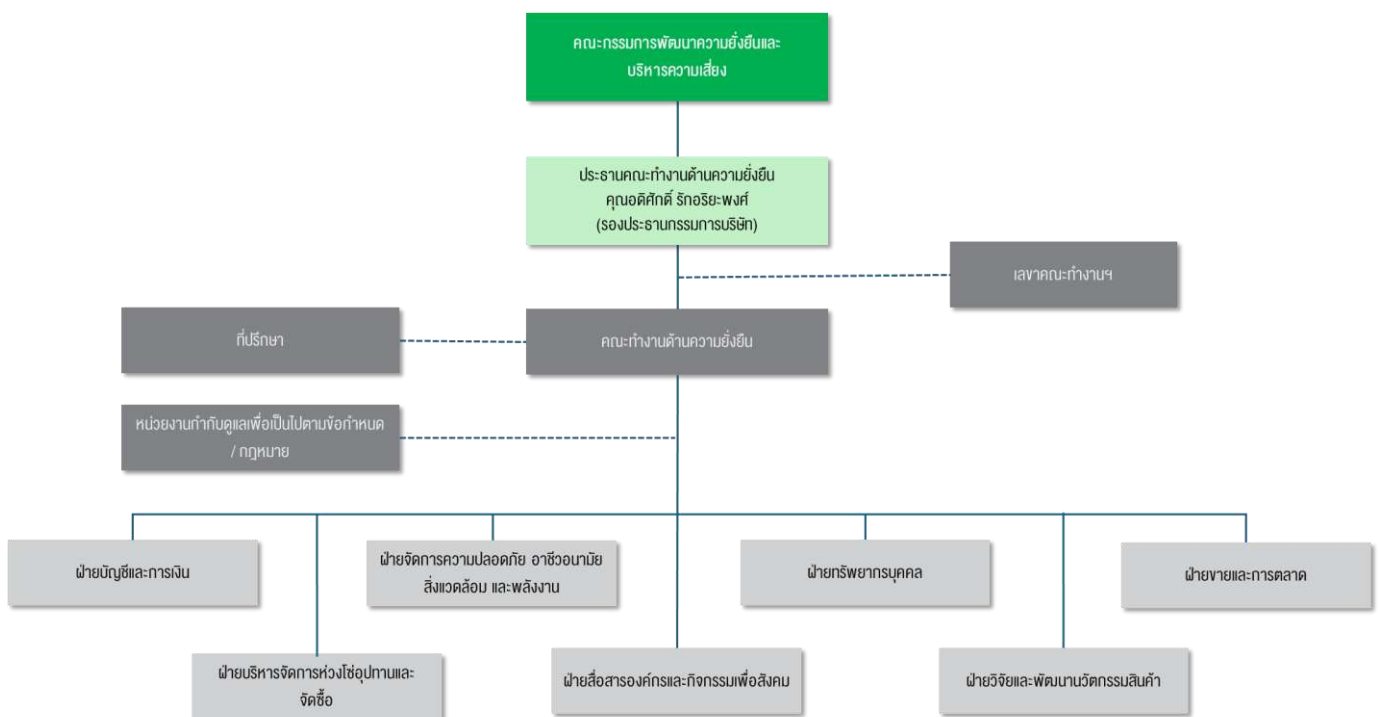
ดูแลสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- มุ่งมั่นบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสูงสุด
- มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นค้นหาวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก และมองหาแบบใหม่ ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นโยบายความยั่งยืนของซีพีแรมฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ครอบคลุมทุกหน่วยงานของซีพีแรม นับตั้งแต่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานในทุกระดับ อีกทั้งซีพีแรมจะสนับสนุนคู่ค้าในการกำหนดพันธกิจด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายฉบับนี้ด้วย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร ในปี 2568 จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับดูแลในระดับนโยบาย โดยมีคณะทำงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Working Team) เข้ามาขับเคลื่อนการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการให้สอดคล้องกับทิศทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายด้าน ESG ของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ คุณอดิศักดิ์ รักธริยะพงศ์ รองประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่เป็นประธานคณะทำงานด้านความยั่งยืน เข้ามากำกับดูแลประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

บทบาทหน้าที่ครอบคลุมการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ การจัดทำและผลักดันแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) และความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) ตลอดจนการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกและการแสวงหานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีการติดตามผลและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยโครงสร้างคณะทำงานความยั่งยืนเป็นดังนี้



โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

1. คณะกรรมการบริษัท

กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกรอบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน รวมถึงกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับ ESG และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2. คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

กำกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ บูรณาการประเด็น ESG เข้ากับแผนธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการจัดสรรทรัพยากร

3. คณะทำงานด้านความยั่งยืน

ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานหลัก ได้แก่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและจัดซื้อ ฝ่ายบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ ฝ่ายขายและการตลาด โดยมีหน้าที่

- แปลงนโยบายสู่แผนปฏิบัติการและตัวชี้วัด (KPIs)
- ติดตามผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล
- บริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ในแต่ละสายงาน
- สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับแนวปฏิบัติขององค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่บูรณาการความยั่งยืนเข้ากับโครงสร้างกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร

การกำหนดประเด็นสาระสำคัญและเป้าหมาย

บริษัทได้ดำเนินการศึกษาบริบทองค์กร วิเคราะห์ผลกระทบ ความเสี่ยง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) โดยผ่านการพิจารณาจากผู้บริหารระดับสูง

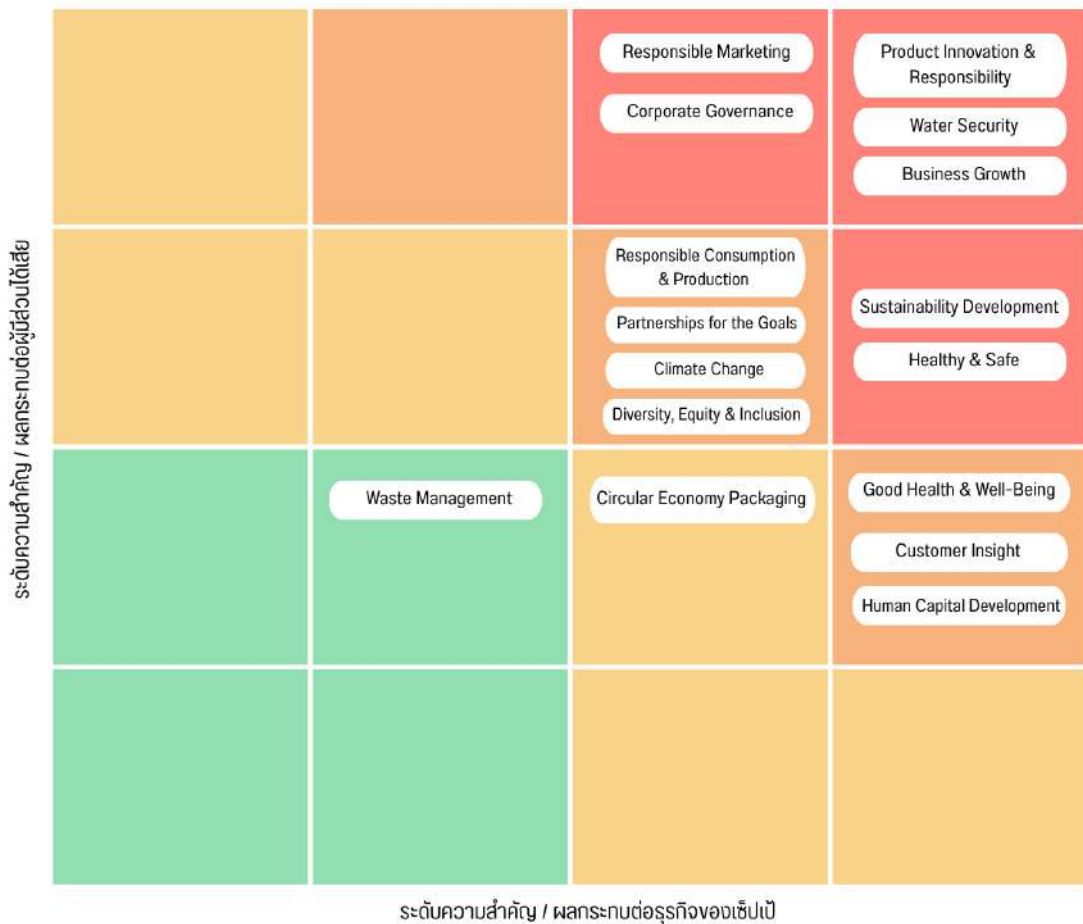
ผลการประเมินดังกล่าวถูกนำไปกำหนดเป็นเป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัดการดำเนินงาน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนมีความสอดคล้อง โปร่งใส และสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างเป็นระบบ

กระบวนการระบุประเด็นสำคัญ

กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร ดำเนินการผ่าน 6 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

- 1. วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และระบุผู้มีส่วนได้เสีย:** ทำความเข้าใจการดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ จนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับลูกค้า เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละขั้นตอน
- 2. สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย:** เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและสะท้อนความต้องการที่แท้จริง
- 3. ระบุประเด็นสำคัญจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร:** สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียและภายในองค์กร เพื่อระบุประเด็นที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร
- 4. ประเมินระดับความสำคัญของประเด็น:** วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น โดยพิจารณาจากผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการที่เหมาะสม
- 5. ขอความเห็นชอบต่อประเด็นสำคัญจากผู้บริหารระดับสูง:** นำเสนอประเด็นที่ได้รับการประเมินแล้วต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อขอความเห็นชอบและการสนับสนุนในการดำเนินงาน
- 6. รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียและติดตามผลการดำเนินงาน:** สื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุงกำหนดกลยุทธ์ และ/หรือ แนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ระดับความสำคัญของประเด็น (Materiality Matrix)



บริษัทได้ดำเนินการประเมินระดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทควบคู่กับความคาดหวังและความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ

จากการประเมิน พบว่าประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่องานธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียในระดับ **‘สูงมาก’** ครอบคลุมด้านนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Product Innovation and Responsibility) การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) ความมั่นคงด้านน้ำ (Water Security) การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย (Healthy and Safe) การเติบโตทางธุรกิจ (Business Growth) การทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Marketing) ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทสำคัญของบริษัทในการสร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภค สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน

ขณะเดียวกัน ประเด็นที่มีความสำคัญในระดับ **‘สูง’** ได้แก่ การส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี (Good Health and Well-Being) ความเข้าใจลูกค้า (Customer Insight) การพัฒนานวัตกรรม (Human Capital Development) การบริหารและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Consumption and Production) ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Partnerships for the Goals) การร่วมมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และความหลากหลาย ความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity and Inclusion) ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

สำหรับประเด็นที่มีความสำคัญในระดับ **‘ปานกลาง’** ได้แก่ บรรลุภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Packaging) และประเด็นที่มีความสำคัญในระดับ **‘ต่ำ’** ได้แก่ การจัดการของเสีย (Waste Management) ซึ่งบริษัทยังคงให้ความสำคัญในการติดตามและบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัท ให้สอดคล้องกับ กลยุทธ์องค์กร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

จากประเด็นที่มีความสำคัญในระดับ ‘สูงมาก’ บริษัทได้กำหนดกรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนออกเป็น 4 เสาหลัก ดังนี้

- 1. กลยุทธ์นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Innovation and Responsible Product Leadership)**
มุ่งพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค ควบคู่กับความปลอดภัย คุณภาพ และความรับผิดชอบต่อวงจรชีวิต ผลิตภัณฑ์ พร้อมยกระดับมาตรฐานการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- 2. กลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Growth)** ขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน โดยบูรณาการประเด็น ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและคุณค่าในระยะยาว
- 3. กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ (Responsible Resource and Environmental Stewardship)** เสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำ บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน
- 4. กลยุทธ์การกำกับดูแลและการมีส่วนร่วมอย่างมีคุณค่า (Good Governance and Inclusive Organization)** ยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสีย

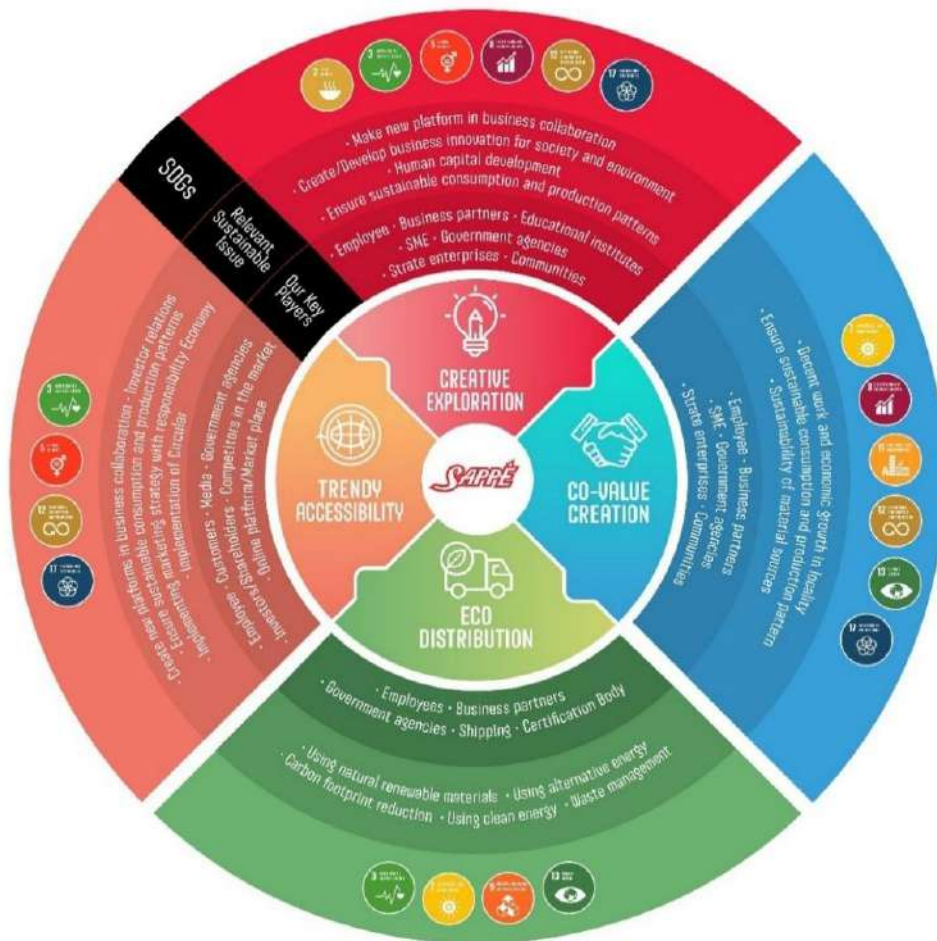
บริษัทได้กำหนดเป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเพื่อตอบสนองต่อประเด็นเหล่านี้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม ดังนี้

| กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน | ประเด็นความสำคัญ | SDGs ที่เกี่ยวข้อง | การจัดการตามกลยุทธ์ | ผลการดำเนินงาน ปี 2568 | แผนการดำเนินงาน |
|---|--|----------------------|--|--|---|
| กลยุทธ์นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Innovation and Responsible Product Leadership) | <ul style="list-style-type: none"> - Product Innovation and Responsibility - Healthy and Safe - Responsible Marketing | SDG 3, SDG 9, SDG 12 | <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในพอร์ตโฟลิโอ - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องตามข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภค - ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล - ดำเนินการสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อ | <ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพร้อยละ 43.9 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 36 รายการ - ขยาย Global Brand “Mogu Mogu” ไปกว่า 100 ประเทศ - ดำเนินแคมเปญการตลาดที่สอดคล้องกับแนวคิด Self-Love และความรับผิดชอบต่อสังคม | <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเกินร้อยละ 50 ภายในปี 2573 - พัฒนานวัตกรรมในกลุ่ม Functional and Health-focused - ยกระดับ Responsible Marketing Framework ในทุกตลาด |
| กลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Growth) | <ul style="list-style-type: none"> - Business Growth - Sustainability Development | SDG 8, SDG 9, SDG 17 | <ul style="list-style-type: none"> - บูรณาการ ESG เข้ากับแผนธุรกิจและการลงทุน - ขยายตลาดต่างประเทศ - โฟกัสในเทคโนโลยีและระบบข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ - สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ระดับภูมิภาคและนานาชาติ | <ul style="list-style-type: none"> - ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปกว่า 100 ประเทศ - ได้รับ SET ESG Rating ระดับ A แสดงถึงการบูรณาการ ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม - นำข้อมูลเชิงลึก (Data-Driven Approach) มาใช้ในการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการขยายตลาด | <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างสถานะ Global Brand - บูรณาการ ESG ในทุกฟังก์ชันองค์กร - ขยาย Strategic Partnerships ระดับสากล |

| กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน | ประเด็นความสำคัญ | SDGs ที่เกี่ยวข้อง | การจัดการตามกลยุทธ์ | ผลการดำเนินงาน ปี 2568 | แผนการดำเนินงาน |
|---|---|--------------------|--|--|--|
| กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ (Responsible Resource Stewardship) | Water Security | SDG 6, SDG 12 | <ul style="list-style-type: none"> - กำหนด Water Management เป็น Material Topic - ครอบคลุมการจัดการน้ำ ร้อยละ 100 ของโรงงานผลิต - จัดตั้งทีมบริหารจัดการน้ำ พร้อมกำหนด Water KPI - ดำเนินงานภายใต้นโยบาย Zero Discharge - จัดทำ Water Risk Assessment และ Corporate Water Management Plan - ประสานความร่วมมือกับกรมชลประทาน - เตรียมพัฒนา Water Dashboard และติดตั้ง Flow Meter | <ul style="list-style-type: none"> - ลดสัดส่วนการดึงน้ำจากภายนอกเหลือ ร้อยละ 50 - ปริมาณน้ำเข้าสู่ระบบรีไซเคิล ประมาณ 320,000 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา - Water Intensity อยู่ที่ 0.0046 ลบ.ม./ลิตร ผลิตภัณฑ์ - ดำเนินงานภายใต้ นโยบาย Zero Discharge - ไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกนอกโรงงาน - ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านน้ำในปี 2568 | <ul style="list-style-type: none"> - ลด Water Intensity ลง ร้อยละ 10 จากฐานปี 2568 ภายในปี 2570 - เพิ่มอัตราการนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง - พัฒนา Water Dashboard เพื่อติดตามการใช้น้ำแบบ Real-Time - ยกระดับ Wastewater Quality Monitoring (COD, BOD, SS, pH) - ติดตาม Water KPI และ รายงานต่อคณะผู้บริหาร ทุกเดือน |
| กลยุทธ์การกำกับดูแลและการมีส่วนร่วมอย่างมีคุณค่า (Good Governance and Inclusive Organization) | <ul style="list-style-type: none"> - Diversity, Equity and Inclusion - Corporate Governance | SDG 5, SDG 16 | <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส - ส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียม - พัฒนาทุนมนุษย์และทักษะแห่งอนาคต | <ul style="list-style-type: none"> - ได้ CGR ระดับ 4 ดาว - ดำรงการเป็นสมาชิก CAC อย่างต่อเนื่อง - มีสัดส่วนพนักงานผู้หญิง ร้อยละ 50 และสัดส่วนผู้บริหารผู้หญิงร้อยละ 33 - Engagement Score 4.31/5 - AI Competition มี 7 โครงการนำไปใช้จริง | <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับ ESG Governance Framework - เพิ่มสัดส่วนผู้หญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ในคณะกรรมการ ภายในปี 2569 - ยกระดับ AI Transformation ทั้งองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน |

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

เชิปปี้ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตและควบคุมคุณภาพ การบริหารจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า ไปจนถึงการตลาด การสื่อสาร และการจำหน่ายสินค้าแก่ผู้บริโภค โดยบริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละช่วงของห่วงโซ่มูลค่าอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาถึงผลกระทบเชิงบวกและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ควบคู่กับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ พนักงาน คู่ค้า ผู้บริโภค ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และนักลงทุน ทั้งนี้ การวิเคราะห์ดังกล่าวเชื่อมโยงกับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) เพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการที่เหมาะสมในแต่ละกระบวนการ พร้อมทั้งเสริมสร้างผลกระทบเชิงบวก ผ่านการกำหนดนโยบาย มาตรการ และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร โดยมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ และเปิดช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อกังวลจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส



**We better people's lives through
our innovative spirit.**

การบูรณาการความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

กรอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทแสดงให้เห็นถึงการผสานแนวคิดความยั่งยืนเข้ากับห่วงโซ่คุณค่าอย่างเป็นระบบ ขับเคลื่อนผ่าน 4 มิติหลัก ได้แก่ Creative Exploration, Co-Value Creation, Eco Distribution และ Trendy Accessibility

1. Creative Exploration สะท้อนกระบวนการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมสินค้า โดยมุ่งสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือทางธุรกิจ พัฒนาคุณภาพ และส่งเสริมรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค ควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ

2. Co-Value Creation ครอบคลุมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก อาทิ พนักงาน คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสังคม โดยสนับสนุนความยั่งยืนของแหล่งวัตถุดิบ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน

3. Eco Distribution มุ่งบริหารจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการใช้พลังงานทางเลือก การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดการของเสีย และการใช้พลังงานสะอาด ตลอดจนการทำงานร่วมกับพันธมิตรด้านการขนส่งและหน่วยรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

4. Trendy Accessibility เน้นการถ่าตลาดและการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ โดยพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ติดตามแนวโน้มผู้บริโภค และสื่อสารแบรนด์อย่างสร้างสรรค์และโปร่งใส เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

เซ็ปเป้ได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาทั้งระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทและระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียต่อธุรกิจ เพื่อกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสารที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่ม

บริษัทได้จำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และนักลงทุน รวมถึงชุมชนและสังคม โดยสำหรับแต่ละกลุ่ม บริษัทได้ประเมินความคาดหวัง ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม และรูปแบบการมีส่วนร่วมที่สามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างตรงจุด โปร่งใส และสอดคล้องกับบริบทของแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งนำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และประเด็นกังวลที่ได้รับ มาพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและความเชื่อมั่นในระยะยาว

รายละเอียดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มแสดงดังต่อไปนี้

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวัง | วิธีการปฏิบัติ | ช่องทางการสื่อสาร |
|------------------|---|---|--|
| พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> สวัสดิการ ความสมดุลของชีวิตและการทำงาน ความก้าวหน้าในสายงาน ความปลอดภัยในการทำงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ทิศทาง บริษัท และการมีส่วนร่วมในองค์กร | <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนสวัสดิการพนักงานให้มีความเหมาะสม ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างมีความสุข และความสนุกในการทำงาน (NPS) ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาภาพของพนักงาน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยในการทำงาน มีแผนการประเมินผลงานประจำปีอย่างเป็นระบบ มีการสื่อสารภายในองค์กรที่ชัดเจน | <ul style="list-style-type: none"> Town hall กิจกรรมสัมมนา Workshop การประชุม Intranet HR Hotline Sappe playground facebook fanpage Line Official Sappe Players โทรศัพท์และอีเมล กล่องรับความคิดเห็น บอร์ดแสดงความคิดเห็น |
| ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> High Quality นำเชื่อถือและมั่นใจได้ มีรสชาติอร่อยถูกปาก ประสบการณ์แปลกใหม่ ช่วยแก้ปัญหาด้านสุขภาพและความงาม คุ้มค่า คุ้มราคา เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานการผลิตที่ได้คุณภาพ ค้นคว้าและวิจัยนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สร้างสรรค์สินค้าและนวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์บริษัท, Facebook และ IG โทรศัพท์และอีเมล รายงานประจำปี (56-1 One report) แบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี |
| คู่ค้าทางธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน การให้ความเคารพด้านทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์ | <ul style="list-style-type: none"> การคัดเลือกพันธมิตรธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจโดยไม่ได้รับความยินยอมหรือการอนุญาตทางกฎหมาย คำนึงถึงความเสมอภาคและผลประโยชน์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์บริษัท, Facebook และ IG โทรศัพท์และอีเมล รายงานประจำปี (56-1 One report) การตรวจสอบประจำปี การประชุม |
| นักลงทุน | <ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทน ยอดขายและกำไร การเปิดเผยข้อมูลอย่างเปิดเผยและโปร่งใส การบริการของนักลงทุนสัมพันธ์ | <ul style="list-style-type: none"> สรุปข้อมูลการดำเนินงานและเปิดเผยต่อนักลงทุนทุกไตรมาส เปิดเผยข้อมูลบริษัทในเว็บไซต์ มีการประเมินการให้บริการของนักลงทุนสัมพันธ์ | <ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี เว็บไซต์บริษัท โทรศัพท์และอีเมล ประชุมผู้ถือหุ้น กิจกรรมพบนักลงทุน (Opportunity Day) ข่าวประชาสัมพันธ์ |
| ชุมชนและสังคม | <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน การลดผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจที่มีต่อชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามโครงการ Zero discharge สนับสนุนงานชุมชนต่าง ๆ รวมถึงกิจกรรมทางศาสนา วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม สอบถามความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของธุรกิจ และดำเนินการแก้ไข | <ul style="list-style-type: none"> เจ้าหน้าที่ดูแลส่วนชุมชนและสังคม (SD Team) เว็บไซต์บริษัท, Facebook และ IG สำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี โทรศัพท์และอีเมล ช่องทางการร้องเรียนของบริษัท |

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวัง | วิธีการปฏิบัติ | ช่องทางการสื่อสาร |
|------------------|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนช่วยพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน การมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน การสนับสนุน ช่วยเหลือ ใบบัณฑิต หรือ ภาวะวิกฤติต่าง ๆ | <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนโครงการของชุมชนร่วมกับภาครัฐ และเอกชน เพื่อช่วยพัฒนาให้ชุมชนเข้มแข็ง สนับสนุนโครงการที่ช่วยให้เกิดรายได้ในชุมชน รวมถึงมีการจ้างงานให้เกิดขึ้นในชุมชน สนับสนุน ช่วยเหลือ กิจกรรมในชุมชน ตลอดจนช่วยเหลือในภาวะวิกฤติต่าง ๆ | <ul style="list-style-type: none"> ประชุมประจำเดือนร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น แอปพลิเคชัน Line ระหว่างบริษัทและชุมชน โดยรอบโรงงาน |

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ

ซีพีได้ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ภายใต้หลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

บริษัทกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร โดยให้ความสำคัญกับการขยายตลาด การบริหารต้นทุนและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ในระดับสากล ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ เพื่อรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

ในด้านการกำกับดูแลกิจการ บริษัทดำเนินงานภายใต้นโยบายสำคัญ ได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม คำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม และเสริมสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในระดับองค์กรและกลุ่มบริษัท

เพื่อยกระดับการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ในปี 2568 บริษัทได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง” ทำหน้าที่กำหนดทิศทาง นโยบาย และติดตามความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ควบคู่กับประเด็นความยั่งยืน (ESG) โดยโครงสร้างดังกล่าวช่วยให้การระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อผลประโยชน์ การชื้อเสียองค์กร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดำเนินการได้อย่างสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งถ่ายทอดแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลและวัฒนธรรมองค์กรไปยังบริษัทย่อย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบบริหารจัดการในระดับกลุ่ม และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว

ในด้านการสื่อสารกับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น บริษัทมีพนักงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ผ่านการรายงานต่อหน่วยงานกำกับดูแล เว็บไซต์บริษัท และกิจกรรมสื่อสารต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนเข้าถึงข้อมูลและซักถามอย่างโปร่งใส โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการชี้แจงอย่างสม่ำเสมอ

3.3.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงกลยุทธ์องค์กรกับการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน เพื่อรักษาเสถียรภาพของผลการดำเนินงานและปกป้องมูลค่าองค์กรในระยะยาว โดยมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการดำเนินงานดังกล่าว ในปี 2568 บริษัทได้รับคะแนนการกำกับดูแลกิจการ (CG Score) ระดับ 4 ดาว โดยมีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้รับผลการประเมิน ESG Rating ระดับ A และคะแนน AGM Checklist เต็ม 100 คะแนนสะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงที่ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน

ในปีเดียวกัน ผู้บริหารระดับสูงได้เข้าร่วมกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้ลงทุน โดยมีรายละเอียดสำคัญดังนี้

- การประชุมนักวิเคราะห์เพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส (Analyst Meeting) จำนวน 4 ครั้ง โดยมีนักวิเคราะห์เผยแพร่จากบริษัทหลักทรัพย์จำนวน 19, 22, 14 และ 9 แห่ง ตามลำดับ
- การเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (SET Opportunity Day) จำนวน 4 ครั้ง และการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (AGM) เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568
- การร่วมกิจกรรมพบปะนักลงทุน (Investor Roadshows) จำนวน 6 ครั้ง และการจัด Company Visit จำนวน 12 ครั้ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การให้ข้อมูลผ่าน Conference Call จำนวน 24 ครั้ง โดยมีผู้บริหารระดับสูงหรือทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์เข้าร่วมอย่างสม่ำเสมอ

โดยบริษัทจะยังคงพัฒนากระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานองค์กรและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

เชิ๊ปเชื่อว่าทุกการเติบโตของธุรกิจ สามารถสร้างสังคมที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนร่วมกันได้ เหมือนที่เราดำเนินงานตลอดที่ผ่านมา ด้วยปณิธานที่ว่า **“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”** เราจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. พนักงาน: เราจะสนับสนุนกิจกรรมที่สามารถส่งเสริมให้ชีวิตของพนักงานดีขึ้นในทุกด้าน อาทิ ความปลอดภัยในการทำงาน ความสูงในสถานที่ทำงาน การส่งเสริมศักยภาพในการทำงานและความเป็นนวัตกรรม การเปิดกว้างในเรื่องความเท่าเทียม และการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

2. ผู้บริโภค/ลูกค้า: เราจะมุ่งมั่นพัฒนาและผลิตสินค้าด้วยความคิดที่สร้างสรรค์ เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้เข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด พร้อมสื่อสารข้อมูลสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ รับฟังทุกคำแนะนำติชมอย่างเป็นกลางและไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างสูงสุด

3. ชุมชนและสังคม: เราจะส่งเสริมคนในสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อาทิ ผลักดันการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทย โดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของเชิ๊ป ส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่นสนับสนุนความเสมอภาคในสังคม รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิดสร้างสรรค์สู่สังคม

4. คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ: เราจะสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ด้วยการพัฒนาต่อยอดสินค้าร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมองหารูปแบบใหม่ในการลงทุน หรือสร้างรูปแบบทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตของผู้คนดีขึ้นอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) อีกด้วย

3.4.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. การพัฒนาและดูแลพนักงาน

บริษัทมุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงานควบคู่กับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีรอบด้าน เพื่อสนับสนุนการเติบโตสู่การเป็น Global Brand และการขับเคลื่อนองค์กรสู่ Digital Transformation อย่างยั่งยืน บริษัทมุ่งพัฒนา Hard Skills, Digital Skills และ AI Competency อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านโครงการพัฒนาด้านดิจิทัลและ AI อาทิ หลักสูตร AI Challenge 10 Weeks และโครงการ Sappe Innovators ซึ่งมีผลงานส่งเข้าร่วม 19 โครงการ และได้รับการคัดเลือก 7 โครงการเพื่อนำไปต่อยอดสู่การใช้งานจริง สะท้อนถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้พัฒนาระบบการทำงานสู่ระบบดิจิทัล (Digital Workflow) ครอบคลุมงานเอกสาร การเบิกจ่าย และการจัดซื้อ ผ่านระบบอีเลิกรอนิกส์แบบครบวงจร ช่วยลดการใช้กระดาษ เพิ่มความเร็วในการอนุมัติ และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

ในด้านการเตรียมความพร้อมสู่การเติบโตระดับสากล บริษัทสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกหลักสูตรและรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินนโยบายส่งเสริม Well-being อย่างต่อเนื่องครอบคลุมแต่ละมิติ ได้แก่

- **สุขภาพร่างกายและจิตใจ (Physical and Mental Health)**

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพพนักงานอย่างรอบด้าน ทั้งด้านการป้องกันโรค การส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพที่ดี และการสนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและประสิทธิภาพในการทำงานอย่างยั่งยืน

สำหรับสำนักงานใหญ่ บริษัทดำเนินกิจกรรมป้องกันอาการ Office Syndrome โดยจัดบริการนวดบำบัดเป็นประจำ พร้อมจัดหาเก้าอี้ เพื่อสุขภาพสำหรับพนักงานที่มีความจำเป็นด้านการนั่งทำงานตามหลักการยศาสตร์ (Ergonomics) นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการออกกำลังกายผ่านกิจกรรม Club Sport เช่น ชมรมวิ่ง (SAPPE RUNNER) แบดมินตัน และฟุตบอล ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานรวมทีมและเสนอกิจกรรมกีฬาเพิ่มเติมได้

ในด้านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน บริษัทจัดโปรแกรมตรวจสุขภาพสำหรับพนักงานกลุ่มเสี่ยง เช่น การตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจสำหรับพนักงานอายุ 35 ปีขึ้นไป การตรวจอัลตราซาวด์เพื่อประเมินความเสี่ยงโรคภายใน รวมถึงการให้บริการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ ยังสนับสนุนโภชนาการที่เหมาะสม โดยจัดอาหารเช้าสำหรับพนักงานก่อนเริ่มงาน เพื่อส่งเสริมการได้รับสารอาหารครบถ้วน

สำหรับโรงงาน บริษัทส่งเสริมสุขภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมด้านโภชนาการ การผ่อนคลาย และการดูแลสุขภาพป้องกัน โดยจัดอาหารเช้าทุกวันจันทร์ภายใต้กิจกรรม “เติมพลังนักกรบยาเช้า” และโครงการ “กินดี อยู่ดี” เพื่อสนับสนุนการเลือกบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการในมื้อกลางวันทุกวันพุธ

บริษัทจัดให้มีบริการนวดผ่อนคลายเพื่อลดความเมื่อยล้าจากการทำงาน และให้แพทย์อาชีวเวชศาสตร์เข้ามาให้คำปรึกษาและติดตามสุขภาพพนักงานเป็นประจำ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเสี่ยง เช่น ภาวะความดันโลหิตสูง เพื่อป้องกันและควบคุมปัญหาสุขภาพในระยะยาว

นอกจากนี้ โรงงานยังสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกายร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กิจกรรม “แสงนำใจไทยทั้งชาติ เดิน วิ่ง ปั่น ป้องกันอัมพาต ครั้งที่ 11” ร่วมกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดปทุมธานี อีกทั้ง ยังได้จัดสวัสดิการที่ช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวพนักงาน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตทั้งในระดับบุคคลและครอบครัว

- **ความสัมพันธ์ (Workplace Relationships)**

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร โดยมองพนักงาน “SAPPE Players” เป็นพลังสำคัญที่เติบโตไปด้วยกัน ภายใต้ค่านิยมหลัก “FUN TEAMWORK” ซึ่งสะท้อนแนวคิดว่าการทำงานอย่างมีความสุข เกิดจากทีมที่เปิดใจ เข้าใจกัน และร่วมมือกันอย่างสร้างสรรค์

บริษัทสนับสนุนให้แต่ละแผนกจัดกิจกรรม Outing อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความใกล้ชิดและความเข้าใจภายในทีม พร้อมเปิดพื้นที่ให้พนักงานได้สื่อสารกันอย่างไม่เป็นทางการ ช่วยลดช่องว่างและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกัน

ในระดับองค์กร มีการจัดกิจกรรม “Happy Friday” เป็นประจำทุกเดือน เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่ผ่อนคลายและเป็นกันเอง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้บริหารได้ทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น ร้องเพลงคู่ (Mic Duets), เล่นบอร์ดเกม และกิจกรรมสันทนาการอื่น ๆ ซึ่งช่วยสร้างความสัมพันธ์ข้ามสายงานและเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร

สำหรับโรงงาน บริษัทจัดกิจกรรมตามเทศกาลสำคัญตลอดปี อาทิ กิจกรรมสงกรานต์ งานเลี้ยงปีใหม่ การอวยพรวันเกิดพนักงาน นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงยังเข้าเยี่ยมเยียนและให้กำลังใจพนักงานในช่วงสิ้นปี เพื่อขอบคุณสำหรับความทุ่มเทตลอดปีที่ผ่านมา กิจกรรมเหล่านี้มีส่วนช่วยสร้างความอบอุ่น ความภูมิใจ และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

- **สภาพแวดล้อม (Work Environment)**

ภายใต้นโยบายการทำงานแบบ Work from Office 100% บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อความสุขและประสิทธิภาพในการทำงาน โดยออกแบบพื้นที่สำนักงานให้มีความหลากหลายและตอบโจทย์การใช้งานที่แตกต่างกัน

พื้นที่สำนักงานประกอบด้วยโซนกิจกรรม เช่น โซนสนุกเกอร์ โซน Café สำหรับนั่งทำงานพร้อมดื่มกาแฟสดและพักผ่อนอย่างผ่อนคลาย โซน “Amazon” ซึ่งเป็นพื้นที่สีเขียวบริเวณระเบียงที่ตกแต่งด้วยไม้ประดับและไม้ดอกหลากหลายสายพันธุ์ เพื่อช่วยให้พนักงานได้พักสายตาและลดความตึงเครียด นอกจากนี้ บริษัทได้ออกแบบห้องประชุมหลากหลายรูปแบบและขนาด พร้อมตกแต่งให้มีสีสันและบรรยากาศที่สนุกสนาน รวมถึงจัดให้มีห้องสำหรับผู้ที่ต้องการความเงียบในการทำงานโดยเฉพาะ เพื่อรองรับความต้องการที่แตกต่างกันของพนักงาน นอกจากนี้ ในช่วงเทศกาลต่าง ๆ บริษัทจัดกิจกรรม “Fun Space” โดยตกแต่งพื้นที่สำนักงานเพื่อให้พนักงานได้ร่วมกิจกรรมและถ่ายภาพ สร้างบรรยากาศการทำงานที่สนุกสนาน และสะท้อนวัฒนธรรมองค์กรผ่านการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์

สำหรับพื้นที่โรงงาน บริษัทได้จัดให้มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับทำกิจกรรมร่วมกัน พบปะพูดคุยสังสรรค์ รวมถึงนันทนาการและนันทนาการ เพื่อให้นักงานได้ผ่อนคลายในช่วงเวลาพักอย่างเหมาะสม

- **ความมั่นคงทางการเงิน (Financial Security)**

บริษัทให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงินของพนักงาน โดยออกแบบโครงสร้างเงินเดือนและโบนัสให้เหมาะสมกับอุตสาหกรรม พร้อมเทียบเคียงข้อมูลจากการสำรวจค่าตอบแทนของบริษัทที่ปรึกษาระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่าสวัสดิการและผลตอบแทนมีความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนความมั่นคงในระยะยาว

บริษัทสนับสนุนการวางแผนการเงินส่วนบุคคลผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสะสมเงินได้ในอัตราร้อยละ 3-15 ของเงินเดือน พร้อมจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการบริหารเงิน การวางแผนภาษี การบริหารหนี้ และการลงทุน โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อเสริมสร้างทักษะทางการเงินและการตัดสินใจอย่างรอบคอบ

นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ โดยให้สิทธิอัตราดอกเบี้ยพิเศษ และวงเงินกู้สูงสุดตามเงื่อนไขที่กำหนด เพื่อเพิ่มโอกาสให้พนักงานมีบ้านเป็นของตนเองและสร้างความมั่นคงให้ครอบครัว

และบริษัทยังได้ทบทวนและปรับปรุงสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรางวัลอายุงาน โดยขยายการมอบรางวัลสำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 20 ปี และ 30 ปีขึ้นไป เพื่อแสดงความขอบคุณต่อความทุ่มเท ตลอดจนสนับสนุนทุนการศึกษาบุตรของพนักงานระดับปฏิบัติการที่มีผลการเรียนดี เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาและเสริมสร้างความมั่นคงของครอบครัว

- **คุณค่าความหมายในชีวิต (Value and Meaning of Life)**

บริษัทเชื่อว่าการเติบโตขององค์กรเริ่มต้นจากการเติบโตของคน ในปีนี้ บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทั้งด้าน Mindset, Toolset และ Skillset เพื่อให้ “รู้กัน ทำกัน และทำกัน” ต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจที่รวดเร็ว

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านหน่วยงานด้านความยั่งยืน เช่น การร่วมบริจาคสิ่งของและจัดเตรียมถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในหลายพื้นที่ของประเทศไทย ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการส่งต่อกำลังใจและแบ่งปันแก่สังคม คุณค่าความหมายของชีวิตสำหรับหลายคน จึงเกิดจากการได้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างประโยชน์ให้ผู้อื่น อีกหนึ่งรากฐานสำคัญที่ทำให้ชาว SAPPE Players เติบโตไปด้วยกัน คือวัฒนธรรมองค์กรที่ฝังลึกใน DNA ได้แก่

- Experimental Creativity
- Integrity For Sustainability
- Do The Impossible
- Dynamic With Speed and Never Give Up
- Fun Teamwork

จากการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทได้ติดตามผลโดยผ่านตัวชี้วัดความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) โดยในปี 2568 บริษัทได้รับคะแนน 4.31 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 เมื่อเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 4.45 คะแนน ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนข้อมูลเชิงลึกด้านประสบการณ์และความผูกพันของพนักงาน ซึ่งบริษัทได้นำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางยกระดับสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมศักยภาพ ความเท่าเทียม และความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการวัดความภาคภูมิใจที่พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยสร้างองค์กรไปสู่ระดับโลก (You are proud to engage and be a part of building the organization to a global level) ซึ่งเป็นปีแรกที่ทำสำรวจในประเด็นนี้ โดยได้รับคะแนน NPS ร้อยละ 43 ซึ่งเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรและเสริมสร้างความผูกพันในระยะยาว

2. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค/ลูกค้า

ซีบีปให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อลูกค้าในทุกมิติ จึงกำหนดนโยบายด้านโภชนาการ การสื่อสาร และการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ที่จะส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้บริโภคผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพปลอดภัย มีนวัตกรรม และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ภายใต้การแข่งขันที่สูง ดำเนินกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างของสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพ นวัตกรรม และการออกแบบที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบสินค้าและการเล่าเรื่องของแบรนด์ช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้บริโภคและเพิ่มความแตกต่างในตลาด บริษัทมุ่งขยายการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิมและช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ควบคู่กับการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยการใช้พรินเตอร์และอินฟลูเอนเซอร์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการรับรู้และความน่าเชื่อถือ

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารทางการตลาดที่ถูกต้อง ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และไม่เอาเปรียบผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่เปราะบาง บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและพันธมิตรทางการตลาด เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและประสบการณ์ของผู้บริโภค เช่น การทำ Co-branding และ Co-creation กับผู้เชี่ยวชาญหรืออินฟลูเอนเซอร์ที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า เพิ่มความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและความปลอดภัย รวมถึงตอบสนองต่อเทรนด์สุขภาพที่เติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย โดยมุ่งสร้างความร่วมมือระยะยาวผ่านการแบ่งปันข้อมูล การตั้งเป้าหมายร่วมกัน และการวางแผนธุรกิจร่วม เช่น การจัดทำ Joint Business Plan และ Joint Forecast เพื่อให้การนำเสนอสินค้าแก่ผู้บริโภคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในแต่ละช่องทาง

ซีบีปพัฒนาสินค้าโดยยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง (Consumer Centric) ผ่านการนำข้อมูลและเทคโนโลยีมาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยข้อมูลจากช่องทางค้าปลีก ข้อมูลออนไลน์ และการสำรวจผู้บริโภค เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการพัฒนาสินค้าและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างทั่วถึง

บริษัทดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อย่างรอบคอบ เช่น ในกรณีของผลิตภัณฑ์ยาลี ได้กำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงเพิ่มเติมด้วยการแสดงข้อมูล คำเตือน และคำแนะนำบนฉลากอย่างชัดเจนและละเอียดกว่าข้อกำหนดตามกฎหมาย เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัยและมั่นใจ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งสร้างความไว้วางใจ การสื่อสาร การตลาด และความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้บริโภค ผ่านการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ ซีบีปมีความมุ่งมั่นส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพเทียบกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2573 ซึ่งในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทมีสัดส่วนดังกล่าวอยู่ที่ร้อยละ 43.9

โดยเรายังเข้าไปมีส่วนร่วมกับองค์กรภายนอก โดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันอาหาร National Food Institute (NFI) และสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด เพื่อปรึกษาหารือกันในประเด็นต่าง ๆ ที่ได้รับผลกระทบร่วมกัน ทั้งในเรื่องมาตรฐานการผลิต ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค และสร้างกลไกในการประสานความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม และผู้บริโภค

จากการมุ่งเน้นในการพัฒนาสินค้านวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ซีบีปตั้งเป้าหมายที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้แก่ผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 20 รายการ โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น ผ่านการพัฒนาและสร้างสรรค์สินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย ในปี 2568 บริษัทสามารถส่งมอบสินค้านวัตกรรม (NPD) ได้ถึง 36 รายการ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ สินค้าเหล่านี้ไม่เพียงแต่สร้างคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของซีบีปในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคให้ดีขึ้นได้

การสื่อสารและการตลาด

เซปป์ดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคอย่างรอบด้าน โดยบูรณาการประเด็นด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โฆษณา การสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ การเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส ตลอดจนการคำนึงถึงกลุ่มผู้บริโภคที่อาจมีความเปราะบาง เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การดำเนินงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคในระยะยาว ควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานอุตสาหกรรม และแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยมีการติดตาม ทบทวน และปรับปรุงนโยบายด้านโฆษณา การสื่อสาร และการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้บริโภค ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

ในมิติทางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโลกในปี 2568 มีความท้าทายเพิ่มขึ้นและมีความแตกต่างของผลกระทบในแต่ละภูมิภาค บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดและการสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ โดยยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง (Customer-centric approach) ควบคู่กับการคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย ความโปร่งใส และความคุ้มค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้บริโภคในทุกตลาด

ความเข้าใจบริบทตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค

ตลาดยุโรป บริษัทตระหนักถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังของผู้บริโภค อันเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวเงินเพื่ออยู่ในระดับสูง และความผันผวนทางการเมืองในบางประเทศ บริษัทจึงมุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์ในด้าน “ความคุ้มค่า” (Value for Money) ควบคู่กับการให้ข้อมูลที่โปร่งใสเกี่ยวกับวัตถุดิบ คุณภาพ และคุณประโยชน์ของสินค้า โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและเครื่องดื่มฟังก์ชัน ซึ่งยังคงเป็นกลุ่มที่ได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง

ตลาดตะวันออกกลาง ซึ่งมีศักยภาพการเติบโตจากกำลังซื้อที่แข็งแกร่งและโครงสร้างประชากรวัยหนุ่มสาว บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์รสนิยมท้องถิ่น ความแปลกใหม่ และความแตกต่างของสินค้า พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมายและมาตรฐานสินค้าในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว

ตลาดเอเชีย ซึ่งผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและได้รับอิทธิพลจากกระแสโซเชียลมีเดีย บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารการตลาดอย่างเหมาะสมและรับผิดชอบ โดยหลีกเลี่ยงการสื่อสารที่เกินจริง พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และตอบโจทย์ด้านสุขภาพ เพื่อสร้างประสบการณ์เชิงบวกและความภักดีต่อแบรนด์

ตลาดในทวีปอเมริกา ซึ่งมีการแข่งขันสูงและมีข้อกำหนดด้านกฎหมายและมาตรฐานอาหารที่เข้มงวด บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การควบคุมคุณภาพ การปฏิบัติตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาแห่งสหรัฐอเมริกา (FDA) และข้อกำหนดด้านฉลาก (Labeling) ไปจนถึงการบริหารต้นทุนโลจิสติกส์ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ส่งถึงผู้บริโภคมีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องกับกฎหมายทุกประการ

การจัดจำหน่ายและการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าในตลาดต่างประเทศผ่านผู้นำเข้า (Importer) และผู้กระจายสินค้า (Distributor) ที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละประเทศและภูมิภาค โดยคัดเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐานด้านการจัดการสินค้า ความปลอดภัย และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างเหมาะสม ครอบคลุมทั้งช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) การค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และช่องทางออนไลน์ (e-commerce)

ความมุ่งมั่นด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยมุ่งเน้น

- การนำเสนอข้อมูลสินค้าอย่างถูกต้อง โปร่งใส และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสุขภาพ ปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค
- การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้บริโภค เพื่อนำไปปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน

1. **กำหนดแผนที่น่าทาง (Marketing Responsibility Roadmap)** บริษัทได้จัดทำ Roadmap ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแปรรูป เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย จ้อบังคับ และแนวปฏิบัติด้านโฆษณาในทุกประเทศที่มีการดำเนินธุรกิจ พร้อมกำหนดแนวทางการใช้ข้อความในการสื่อสารให้โปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภค โดยเฉพาะการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะสินค้าและข้อมูลโภชนาการ

2. **จัดระบบติดตามและเก็บข้อมูล (Monitoring and Incident Logging System)** บริษัทได้พัฒนาระบบการติดตามและเก็บข้อมูลกรณีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารที่อาจไม่เป็นไปตามกฎหมายหรือมาตรฐานด้านการตลาดของแต่ละประเทศ เช่น การรายงานข้อร้องเรียน การทวนสอบเนื้อหาโฆษณาก่อนเผยแพร่ และระบบตรวจสอบ Internal Audit เพื่อสามารถวิเคราะห์ ปรับปรุง และป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดซ้ำ

3. **แสดงเจตนาของผู้บริหารต่อการสื่อสารอย่างโปร่งใส (Management Commitment)** ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรได้ประกาศนโยบายด้านการตลาดอย่างรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน โดยยึดถือหลัก “ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง ไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด และไม่ใช้ข้อความเกินจริง” ตลอดจนกำกับดูแลให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานภายใต้แนวทางนี้อย่างเข้มงวด โดยเฉพาะในประเทศที่มีมาตรฐานกฎหมายเข้มงวด เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้

ด้วยกลยุทธ์การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ที่ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ไทยในเวทีโลกอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างการเติบโตให้กับตลาดเครื่องดื่มในหลายภูมิภาค ขณะเดียวกันก็ยึดมั่นในแนวทางการสื่อสารที่โปร่งใส มีจริยธรรม และเคารพกฎหมายของแต่ละประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ

3. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (CSR)

เชิปปับเชื่อมั่นว่าการเติบโตของธุรกิจ สามารถสร้างคุณค่าร่วมและนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนได้ บริษัทจึงดำเนินงานภายใต้ปณิธาน “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรคของเรา” โดยยึดมั่นในหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนตามแนวทาง UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) มุ่งลดและป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อคุณภาพชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัยของชุมชน สังคม ตลอดจนเด็กและเยาวชนในพื้นที่โดยรอบสถานประกอบการ โดยให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิเด็กและเยาวชนตามหลักการ Children’s Rights and Business Principles (CRBP) สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาการทั้งสภาพแวดล้อมรวมถึงสวัสดิการที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคมผ่านการดำเนินโครงการที่เปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนในหลากหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

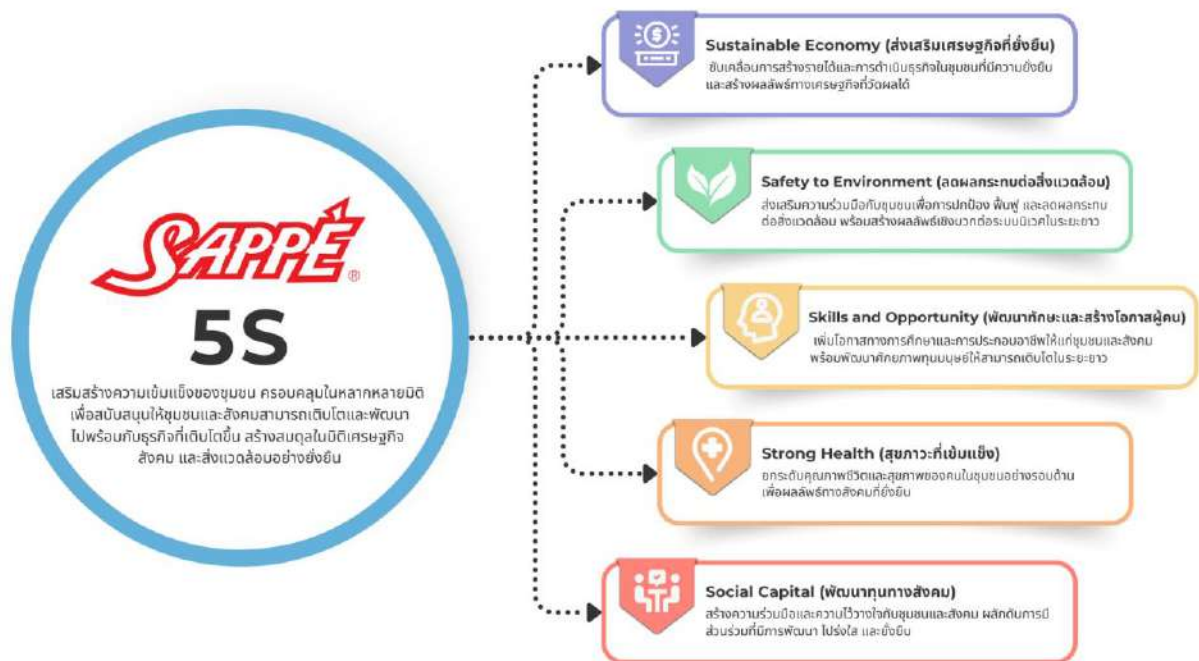
การดำเนินงานด้านชุมชนของบริษัทครอบคลุมทั้งในระดับพื้นที่และภาพรวมของสังคม โดยมุ่งเน้นชุมชนรอบโรงงาน ที่ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 7 ตำบลพิซอุม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญและเป็นพันธมิตรใกล้ชิดในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมในระดับประเทศและต่างประเทศ ด้วยความเชื่อว่าการเติบโตของธุรกิจควรคำนึงควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีความหมาย สร้างผลลัพธ์ทางสังคมที่สามารถวัดผลได้ และก่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว

ตลอดปี 2568 เชิปปับมีการบริจาคและลงทุนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยแบ่งสัดส่วนการบริจาคและลงทุนออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ชุมชนรอบข้างโรงงาน สถาบันทางการศึกษา งานสาธารณกุศล หน่วยงานสาธารณสุข/สถานพยาบาล และกิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ การดำเนินงานดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเชิปปับในการเสริมสร้างคุณค่าร่วมกันทางสังคมอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย ตลอดจนผลลัพธ์ในระยะยาวที่สามารถติดตามและประเมินได้

สัดส่วนแยกตามการบริจาคและลงทุนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคม (งบประมาณและผลิตภัณฑ์)

| ประเภทหน่วยงาน | ปี 2568 |
|------------------------------|------------------|
| | ร้อยละของทั้งหมด |
| ชุมชนรอบข้างโรงงาน | 10.54 |
| สถาบันทางการศึกษา | 25.73 |
| งานสาธารณกุศล | 28.39 |
| หน่วยงานสาธารณสุข/สถานพยาบาล | 1.45 |
| กิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ | 33.89 |
| รวมทั้งสิ้น | 100.00 |

แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม



เพื่อให้การดูแลชุมชนและสังคมดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและเกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจน บริษัทได้พัฒนา **SAPPE 5S Model** เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านชุมชน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม รับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และกำหนดแนวทางสนับสนุนอย่างเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ โดยการดำเนินงานครอบคลุมหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม การศึกษา สุขภาพ และสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสามารถพัฒนาได้ด้วยตนเอง ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ และสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และกรอบการประเมินด้านสังคมที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ครอบคลุม มีประสิทธิภาพ และสามารถติดตามประเมินผลได้ เพื่อให้การสนับสนุนชุมชนตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริง และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมในระยะยาว

รายละเอียดและแนวทางการดำเนินงานตาม SAPPE 5S Model มีดังต่อไปนี้

1. Sustainable Economy (ส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน)

บริษัทกำหนดการเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชุมชนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนาอาชีพ เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ และยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนและสังคมอย่างเป็นระบบ บริษัทส่งเสริมการเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนเข้ากับห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจตลอดทั้งระบบ ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ อันนำไปสู่การสร้างโอกาสทางอาชีพ การกระจายรายได้ และการเติบโตของผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและการพึ่งพาตนเองของชุมชนในระยะยาว

เป้าหมาย: ขับเคลื่อนการสร้างรายได้และการดำเนินธุรกิจในชุมชนที่มีความยั่งยืนและสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่วัดผลได้

| Sustainable Economy (ส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน) | | | |
|--|---|---|---|
| โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ขอบเขตในการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน |
| 1. โครงการวาน หว่าน วาน ปีที่ 9 | <p>1. ส่งเสริมศักยภาพในการสร้างรายได้ของชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านการสนับสนุนระบบการผลิตทางการเกษตรที่มีประสิทธิภาพ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของครัวเรือนในพื้นที่</p> <p>2. พัฒนาความรู้และทักษะของเกษตรกรและชุมชนท้องถิ่นโดยส่งเสริมการเรียนรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวกับการผลิต การจัดการ และมาตรฐานการเกษตรที่ยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเอง</p> | <p>ขอบเขตด้านประชากร: ชาวบ้านในชุมชนหมู่ที่ 7 ตำบลพิชอุดม โดยนับครัวเรือนตามทะเบียนบ้าน</p> <p>ขอบเขตด้านพื้นที่: ชาวบ้านในชุมชนหมู่ที่ 7 ตำบลพิชอุดม จังหวัดปทุมธานี ที่มีพื้นที่พร้อมปลูกจริงอย่างน้อย 500 ต้น</p> <p>ขอบเขตด้านระยะเวลา: มกราคม 2568 - ธันวาคม 2568</p> | <p>การดำเนินงานโครงการ วาน หว่าน วาน ในปี 2568 ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยมีระบบการเพาะปลูก 2 รูปแบบ ได้แก่ การเพาะปลูกกว่านหางจระเข้แบบทั่วไป และการเพาะปลูกแบบอินทรีย์ตามมาตรฐานสหภาพยุโรป (EU Organic) ครอบคลุมพื้นที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี และอำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>จากการดำเนินงานในช่วงปี 2566-2567 สมาชิกโครงการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฝนตกหนักในพื้นที่ ส่งผลให้น้ำจากคลองชลประทานล้นเข้าท่วมแปลงเพาะปลูกกว่านหางจระเข้ของสมาชิก และก่อให้เกิดความเสียหายคิดเป็นร้อยละ 95 ของพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด</p> <p>ในปี 2568 หน่วยงานกำกับดูแลด้านชุมชนและสังคมได้กำหนดแนวทางในการสนับสนุน คู่มือ และฟื้นฟูแปลงเพาะปลูกของสมาชิกที่ยังคงดำเนินการเพาะปลูกอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ซึ่งมีแนวโน้มได้รับผลผลิตที่ดีขึ้น พร้อมทั้งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและสำรวจสมาชิกเดิมที่มีความประสงค์จะกลับเข้าร่วมโครงการ หลังจากได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการจัดการพื้นที่เพาะปลูกใหม่ รวมถึงการกำหนดแนวทางรับมือและลดความเสี่ยงหากเกิดเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันซ้ำในอนาคต</p> <p>จากการดำเนินงานโครงการ วาน หว่าน วาน ในปี 2568 สามารถส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวมทั้งสิ้นจำนวน 63,110 บาท</p> |
| 2. โครงการผลักดันการรับรองอย. ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดม | <p>1. ยกระดับมาตรฐานการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์</p> <p>2. เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของสินค้าแปรรูปจากชุมชน และสร้างมาตรฐานที่สามารถตรวจสอบได้</p> <p>3. เพื่อเพิ่มการเข้าถึงช่องทางตลาดที่กว้างขึ้นและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือนในชุมชน</p> | <p>ขอบเขตด้านประชากร: กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดม หมู่ที่ 7 ตำบลพิชอุดม จำนวน 10 คน</p> <p>ขอบเขตด้านพื้นที่: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดม</p> <p>ขอบเขตด้านระยะเวลา: เมษายน 2568 - ธันวาคม 2568</p> | <p>ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดม ในปี 2568 ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนเมษายน 2568 ภายใต้ความร่วมมือระหว่างบริษัทและหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ อาทิ สาธารณสุขอำเภอลำลูกกา และเกษตรอำเภอลำลูกกา</p> <p>บริษัทมีบทบาทหลักในการสนับสนุนการปรับปรุงผังและพื้นที่การผลิตให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐาน อย. ควบคู่กับการถ่ายทอดองค์ความรู้และการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในกระบวนการขอรับรองมาตรฐาน</p> <p>ในปี 2568 บริษัทได้สนับสนุนการดำเนินการยื่นเอกสารคำขอรับรองผ่านระบบของหน่วยงานสาธารณสุขเป็นที่เรียบร้อย และปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการตรวจประเมินโรงเรือนการผลิตโดย</p> |

| Sustainable Economy (ส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน) | | | |
|--|--------------|----------------------|---|
| โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ขอบเขตในการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน |
| | | | <p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี (อยู่ระหว่างดำเนินการ) เพื่อรองรับมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)</p> <p>การดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากชุมชน สร้างมาตรฐานการผลิตที่สามารถตรวจสอบได้ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของสินค้าในตลาดอย่างยั่งยืน</p> |

2. Safety to Environment (ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม)

ซีบีพีดำเนินงานด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการสร้างความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชน การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม ซีบีพีมุ่งหวังให้ชุมชนและสังคมมีสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย เอื้อต่อการดำรงชีวิต และสามารถปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต

เป้าหมาย: ส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนเพื่อการปกป้อง พื้นฟู และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อระบบนิเวศในระยะยาว

| Safety to Environment (ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม) | | | |
|---|--|---|--|
| โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ขอบเขตในการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน |
| 1. กิจกรรม แยก แลก กริป | <p>1. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบในสถานที่ทำงาน</p> <p>2. เพื่อสนับสนุนการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์และลดปริมาณของเสีย ผ่านแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</p> | <p>ขอบเขตด้านประชากร: พนักงานซีบีพี 609 คน</p> <p>ขอบเขตด้านพื้นที่: ออฟฟิศสำนักงานใหญ่ และโรงงานซีบีพี คลอง 13</p> <p>ขอบเขตด้านระยะเวลา: กันยายน 2568 - ตุลาคม 2568</p> | <p>กิจกรรมคัดแยกขยะภายในองค์กรของซีบีพีช่วยเสริมสร้างความตระหนักรู้ของพนักงานในประเด็นการลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์รอบตัว พร้อมส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการจัดการขยะที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ โดยสามารถนำขยะพลาสติกกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรืออัปไซเคิล เพื่อเพิ่มมูลค่าและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท พิกี้ โกลบอล เคมีคอล จำกัด (มหาชน) ในโครงการ “GC YOUPOTERN” ซึ่งมีเป้าหมายในการบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วและลดปัญหาขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน โดยในปีนี้ บริษัทสามารถคัดแยกขยะพลาสติกได้จำนวน 848.7 กิโลกรัม เทียบเท่ากับขวดพลาสติกประมาณ 42,435 ขวด ที่ถูกนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล</p> |
| 2. โครงการปุ๋ยหมักอินทรีย์จากเศษขุ่น (การจัดการของเสีย) | <p>1. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากของเสียในกระบวนการผลิต สนับสนุนการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพตามหลัก Circular Economy</p> <p>2. เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มจากของเสียทางการผลิตสู่โอกาสทางเศรษฐกิจของชุมชน สามารถลดต้นทุนทางการเกษตรของเกษตรกรในชุมชน</p> <p>3. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท</p> | <p>ขอบเขตด้านประชากร: พนักงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเกษตรกรในชุมชนรอบโรงงาน</p> <p>ขอบเขตด้านพื้นที่: โรงงานซีบีพี คลอง 13</p> <p>ขอบเขตด้านระยะเวลา: มกราคม 2568 - ธันวาคม 2568</p> | <p>ซีบีพีได้เริ่มดำเนินโครงการทดลองจัดการของเสียโดยการนำเศษขุ่นจากกระบวนการผลิตมาพัฒนาเป็นปุ๋ยหมักอินทรีย์ ภายใต้ความร่วมมือกับกรมพัฒนาที่ดินจังหวัดปทุมธานี เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนในพื้นที่ โดยผลการทดลองครั้งแรกได้ส่งตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์คุณภาพผ่านห้องปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ซึ่งผลการทดสอบพบว่าคุณภาพปุ๋ยอยู่ในระดับที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดด้านปริมาณสารอาหารที่เหมาะสมต่อการนำไปใช้กับพืช บริษัทจึงได้ปรับปรุงรูปแบบและ</p> |

| Safety to Environment (ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม) | | | |
|--|--|----------------------|--|
| โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ขอบเขตในการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน |
| | หน่วยงานในชุมชน และชุมชน โดยรอบอย่างมีส่วนร่วม | | กระบวนการทดลองในครั้งที่สอง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาศึกษาและทดสอบเพิ่มเติม เพื่อพัฒนาแนวทางการจัดการของเสียที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงและสร้างประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน |

3. Skills and Opportunity (พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสผู้คน)

ซีบีพีเชื่อมั่นว่าการศึกษาศึกษาและการพัฒนาศักยภาพเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งสนับสนุนการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกช่วงวัย และพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ควบคู่กับการลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา เพื่อยกระดับศักยภาพของเด็ก เยาวชน และแรงงานในชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเอง สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และร่วมสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนและสังคมอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

เป้าหมาย: เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและการประกอบอาชีพให้แก่ชุมชนและสังคม พร้อมพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ให้สามารถเติบโตในระยะยาว

| Skills and Opportunity (พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสผู้คน) | | | |
|---|---|--|--|
| โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ขอบเขตในการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน |
| 1. กิจกรรมความรู้สู่ชุมชน | 1. ถ่ายทอดองค์ความรู้พัฒนาศักยภาพการผลิตและบรรจุภัณฑ์ตามหลักสุขอนามัยและมาตรฐานเบื้องต้น 2. เพิ่มโอกาสในการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้านและชุมชน 3. ยกระดับการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบในท้องถิ่น ให้เกิดมูลค่าเพิ่มและการแปรรูปที่สร้างสรรค์ | ขอบเขตด้านประชากร: กลุ่มแม่บ้านกลุ่มวิสาหกิจแปรรูปพืชอุดม และชาวบ้านในชุมชนหมู่ที่ 7 ตำบลพืชอุดม รวม 30 คน ขอบเขตด้านพื้นที่: วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดม จังหวัดปทุมธานี ขอบเขตด้านระยะเวลา: กันยายน 2568 – พฤศจิกายน 2568 | ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปวัตถุดิบในท้องถิ่นให้กับชุมชนรอบโรงงาน ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดม ตำบลพืชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โดยมุ่งสร้างคุณค่าร่วม (Co-Value Creation) ระหว่างองค์กรและชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากในระยะยาว ในกิจกรรมครั้งนี้ ซีบีพีได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ตั้งแต่กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ ไปจนถึงแนวคิดการต่อยอดเชิงอาชีพ โดยนำจุดแข็งด้านนวัตกรรม การออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขององค์กร มาช่วยยกระดับองค์ความรู้ของชุมชน พัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจานผสมว่านหางจระเข้ Aloe Vera Dish Soap ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์กนอมมือ คุณภาพดี เหมาะสำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวัน และสามารถต่อยอดเป็นโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้านและชุมชนในอนาคต |
| 2. การจ้างงานคนในชุมชน | 1. เพื่อสร้างโอกาสการจ้างงานที่มั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือนในพื้นที่ชุมชนโดยรอบโรงงาน 2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท | ขอบเขตด้านประชากร: ชาวบ้านในชุมชนรอบโรงงานซีบีพี คลอง 13 ขอบเขตด้านพื้นที่: ชุมชนรอบโรงงานซีบีพี คลอง 13 ขอบเขตด้านระยะเวลา: มกราคม 2568 - ธันวาคม 2568 | ซีบีพีมีความมุ่งมั่นจะส่งเสริมการจ้างงานในระดับชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ได้เปิดรับพนักงานจากพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานในจังหวัดปทุมธานี เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่อย่างทั่วถึง รวมทั้งสิ้นจำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 38 ของพนักงานทั้งหมด โดยครอบคลุมพนักงานจากหลากหลายกลุ่มทางศาสนา ทั้งศาสนาอิสลามและศาสนาพุทธ สะท้อนถึงการดำเนินงานที่เคารพในความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติในชุมชน |

| Skills and Opportunity (พัฒนาทักษะและสร้างโอกาสผู้คน) | | | |
|---|--|---|--|
| โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ขอบเขตในการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน |
| 3. การจ้างงานผู้พิการ | 1. สร้างโอกาสการจ้างงานที่เป็นธรรม เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และตอบสนองต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้พิการ 2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถด้านอาชีพของผู้พิการ | ขอบเขตด้านประชากร: ผู้พิการในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน และมูลนิธิคนตาบอด ขอบเขตด้านพื้นที่: โรงงานซีพีปัลลอส 13 และชุมชนรอบโรงงาน ขอบเขตด้านระยะเวลา: มกราคม 2568 - ธันวาคม 2568 | ในปี 2568 ซีพีปัลลอสได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้พิการ ผ่านการสร้างโอกาสในการจ้างงานและสนับสนุนการมีอาชีพอย่างเหมาะสม รวมทั้งสิ้นจำนวน 7 คน โดยแบ่งเป็นพนักงานที่ปฏิบัติงานภายในโรงงานจำนวน 2 คน พนักงานจากมูลนิธิคนตาบอดจำนวน 3 คน และพนักงานในรูปแบบการช่วยเหลือสังคมและจิตอาสาสนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชน ได้แก่ การช่วยงานในชุมชนมีสภียดามีอัลคอยริยะห์ และการสนับสนุนภารกิจของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจำนวน 2 คน การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัในการส่งเสริมความเท่าเทียมการไม่เลือกปฏิบัติ และการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน |

4. Strong Health (สุขภาพที่เข้มแข็ง)

ซีพีปัลลอสให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพที่ดีของคนในชุมชนในทุกมิติ ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา และสังคม ผ่านการสนับสนุนการเข้าถึงบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ การป้องกันโรค การส่งเสริมสุขนิสัยที่ดี และการดูแลสุขภาพเชิงรุกควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพอย่างทั่วถึง บริษัทยังยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพ และเสริมสร้างศักยภาพในการพึ่งพาตนเองของชุมชน เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายด้านสุขภาพและเติบโตอย่างเข้มแข็ง

เป้าหมาย: ยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาพของคนในชุมชนอย่างรอบด้าน เพื่อผลลัพธ์ทางสังคมที่ยั่งยืน

| Strong Health (สุขภาพที่เข้มแข็ง) | | | |
|-----------------------------------|--|---|---|
| โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ขอบเขตในการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน |
| 1. โครงการ SAPPE Eye Care | 1. เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนได้ทราบถึงสภาวะสุขภาพทางสายตาของตนเอง นำไปสู่การรักษาและการป้องกันตนเอง 2. เพื่อตระหนักสร้างความรู้และความเข้าใจ ในการดูแลสุขภาพสายตาที่ถูกต้อง 3. ส่งเสริมการป้องกันและบำรุงสายตา ผ่านการเข้าถึงบริการและผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ | ขอบเขตด้านประชากร: ชาวบ้านในชุมชน หมู่ที่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี จำนวน 100 คน ขอบเขตด้านพื้นที่: โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลพิชอุดม หมู่ที่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ขอบเขตด้านระยะเวลา: มกราคม 2568 – มิถุนายน 2568 | SAPPE Eye Care ดำเนินการเพื่อยกระดับสุขภาพสายตาและการเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุขของชุมชนรอบโรงงาน ได้รับความร่วมมือจากมูลนิธิพิทักษ์ดวงตาประชาชนมีส่วนร่วมในการเข้าตรวจสุขภาพของชุมชน ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 131 คน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 31 โดยปัญหาที่พบสูงสุดได้แก่ ต้อลม, ต้อเนื้อ, และต้อกระจก ทั้งนี้ มีผู้ได้รับการส่งต่อเพื่อรักษาอย่างเหมาะสมและติดตามผลหลังโครงการอย่างเป็นระบบ จากการติดตามผลพบว่าผู้เข้าร่วมที่มีความจำเป็นต้องแก้ไขสายตาได้รับบริการตรวจอย่างละเอียดและได้รับการตัดแว่นสายตาจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด ช่วยเพิ่มคุณภาพการมองเห็นและการดำรงชีวิตประจำวัน ผลการประเมินความพึงพอใจหลังโครงการอยู่ในระดับดีมาก ร้อยละ 83.15 สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้มากกว่าร้อยละ 80 สะท้อนการรับรู้คุณค่าและความเชื่อมั่นของผู้เข้าร่วมต่อการดำเนินงาน |

| Strong Health (สุขภาพที่เข้มแข็ง) | | | |
|-----------------------------------|---|--|--|
| โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ขอบเขตในการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน |
| | | | การดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานสาธารณสุข และจิตอาสา ทำให้ชุมชนสามารถเข้าถึงบริการตรวจสุขภาพสายตาเฉพาะทางได้มากขึ้น คิดเป็นการลดช่องว่างการเข้าถึงบริการสุขภาพ (healthcare access gap) และตอบโจทย์ ด้าน Health and Wellbeing, Social Impact, และ Stakeholder Engagement ทำให้โครงการมีผลลัพธ์เชิงประจักษ์ต่อคุณภาพชีวิต การเข้าถึงบริการสุขภาพ และการลดความเสี่ยงด้านสุขภาพในชุมชน ซึ่งสามารถต่อยอดสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในพื้นที่และดำเนินโครงการต่อไปได้ |
| 2. โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิต | <p>1. เพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนอย่างรอบด้าน ผ่านการดำเนินกิจกรรมด้านสาธารณสุข สุขอนามัย ความปลอดภัย และการเข้าถึงบริการพื้นฐาน เพื่อลดความเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพและเพิ่มสมรรถภาพในการดำรงชีวิต</p> <p>2. เพื่อเพิ่มโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการที่จำเป็น โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ เด็ก ผู้พิการ และผู้มีรายได้น้อย เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางสังคม และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำ</p> | <p>ขอบเขตด้านประชากร: ชาวบ้านในชุมชนตำบลพิชัยชุม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี</p> <p>ขอบเขตด้านพื้นที่: ตำบลพิชัยชุม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี</p> <p>ขอบเขตด้านระยะเวลา: มกราคม 2568 - ธันวาคม 2568</p> | <p>ตลอดปี 2568 บริษัทมีโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคม โดยเฉพาะชุมชนโดยรอบโรงงาน คลอง 13 อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี สามารถส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในชุมชนนี้ส่งเสริมให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านโครงการดังนี้</p> <p>1. โครงการส่งเสริมดูแลน้ำเย็นและเครื่องกรองน้ำให้กับโรงพยาบาลและชุมชน ได้แก่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชนตำบลบึงคอไห 2 มีสียดมีสียดอัลสุดา เพื่อให้บริการน้ำดื่มที่สะอาดแก่บุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาลและผู้ใช้บริการ รวมถึงพี่น้องในชุมชน 6,537 ราย</p> <p>2. สนับสนุนหน่วยงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชนและสังคม ทั้งที่เป็นเงินบริจาค และผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่มสุดใจมูลค่ากว่า 7,936,460.46 บาท</p> |

5. Social Capital (พัฒนาทุนทางสังคม)

บริษัทมุ่งเสริมสร้างทุนทางสังคมผ่านการมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบในสถานการณ์ที่สังคมต้องการความช่วยเหลือ โดยเฉพาะการสนับสนุนชุมชนและประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติและเหตุการณ์ฉุกเฉิน ตลอดจนการส่งเสริมโอกาสของกลุ่มเปราะบางในสังคม การดำเนินงานดังกล่าวตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และการเข้าถึงความช่วยเหลืออย่างเป็นธรรม โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการระดมทรัพยากรขององค์กร ทั้งผลิตภัณฑ์ งบประมาณ และพลังจิตอาสาของพนักงาน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายพันธมิตร เพื่อให้ความช่วยเหลือเข้าถึงผู้ได้รับผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจ ความร่วมมือ และความเข้มแข็งของชุมชนในระยะยาว โดยมุ่งให้การสนับสนุนไม่เพียงเป็นการช่วยเหลือเฉพาะหน้า แต่เป็นการวางรากฐานของความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างองค์กรกับสังคม

เป้าหมาย: เสริมสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือกับชุมชนและสังคม ผ่านการให้ความช่วยเหลืออย่างทั่วถึงที่มี ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างผลลัพธ์เชิงบวกที่ยั่งยืน

| Social Capital (พัฒนาทุนทางสังคม) | | | |
|--|---|--|--|
| โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ขอบเขตในการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน |
| 1. สนับสนุนการกิจกู้ชาอากาศกร กลุ่มจากแผ่นดินไหว | 1. เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการ เสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ทีมงานที่ ปฏิบัติหน้าที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัย 2. เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นของ บริษัทในการมีส่วนร่วมในการ ช่วยเหลือสังคมในภาวะวิกฤต | ขอบเขตด้านประชากร: หน่วยงานกู้ภัย และเจ้าหน้าที่ จำนวน 300 คน ขอบเขตด้านพื้นที่: ถนนกำแพงเพชร 2 เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ขอบเขตด้านระยะเวลา: เมษายน 2568 | ทีมงานความยั่งยืนของบริษัทร่วมส่งมอบผลิตภัณฑ์ มูลค่ารวม 192,000 บาท ให้แก่ “มูลนิธิองค์กรทำดี” เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการกิจกู้ชาอากาศกร จาก เหตุการณ์อากาศพ้งกลุ่มจากแผ่นดินไหว โดยมี ตัวแทนจากองค์กรทำดีเป็นผู้รับมอบ ส่งต่อพลังใจ ให้กับทีมงานที่ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ |
| 2. สนับสนุนการขับเคลื่อนโอกาส ของสตรีพิการ | เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนสังคม แห่งโอกาส โดยส่งเสริมให้สตรี พิการได้ แสดงศักยภาพ ความสามารถ บนพื้นฐานของการ เคารพสิทธิมนุษยชน ความ หลากหลาย และความเท่าเทียม | ขอบเขตด้านประชากร: กลุ่มสตรีพิการ และผู้เข้าร่วม จำนวน 500 คน ขอบเขตด้านพื้นที่: พาราโดซ์ พาร์ค กรุงเทพมหานคร ขอบเขตด้านระยะเวลา: มิถุนายน 2568 | ร่วมสนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมแห่งโอกาสของ สตรีพิการได้แสดงความสามารถและเป็นแรงบันดาลใจอย่าง เต็มที่ในการกล้าแสดงออกผ่านเวที Miss Wheelchair Thailand |
| 3. สนับสนุนช่วยเหลือผู้ได้รับ ผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่ สงบบริเวณชายแดนไทย – กัมพูชา | 1. เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการ เสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ทีมงานที่ ปฏิบัติหน้าที่ และช่วยเหลือผู้ที่ได้รับ ผลกระทบ 2. เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นของ บริษัทในการมีส่วนร่วมในการ ช่วยเหลือสังคมในภาวะวิกฤต | ขอบเขตด้านประชากร: หน่วยงานกู้ภัย เจ้าหน้าที่ และประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ขอบเขตด้านพื้นที่: จังหวัดศรีสะเกษ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ขอบเขตด้านระยะเวลา: กรกฎาคม 2568 | ทีมงานความยั่งยืนของบริษัทและพนักงาน ร่วมส่ง ต่อความช่วยเหลือผ่านการมอบผลิตภัณฑ์เซปป์ พร้อมด้วยของอุปโภคบริโภค และสิ่งของจำเป็นที่ พนักงานร่วมกันรวบรวมเพิ่มเติม รวมมูลค่ากว่า 350,000 บาท ส่งมอบถึงมือผู้ได้รับผลกระทบ ณ ศูนย์พักพิงในจังหวัดศรีสะเกษ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากเหตุการณ์ความไม่ สงบบริเวณชายแดนไทย – กัมพูชา |
| 4. สนับสนุนช่วยเหลือผู้ได้รับ ผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วม ตลอดปี 2568 | 1. เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการ เสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ทีมงานที่ ปฏิบัติหน้าที่ และช่วยเหลือผู้ที่ได้รับ ผลกระทบ 2. เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นของ บริษัทในการมีส่วนร่วมในการ ช่วยเหลือสังคมในภาวะวิกฤต | ขอบเขตด้านประชากร: หน่วยงานกู้ภัย เจ้าหน้าที่ และประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ขอบเขตด้านพื้นที่: จังหวัดในประเทศไทยที่ ได้รับผลกระทบ ขอบเขตด้านระยะเวลา: มกราคม 2568 - ธันวาคม 2568 | ส่งต่อกำลังใจให้กับพี่น้องประชาชนผู้ประสบอุทกภัย ปี 2568 ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเซปป์ ของ อุปโภคบริโภค พร้อมด้วยถุงยังชีพ รวมมูลค่ากว่า 713,000 บาท ตามรายละเอียดต่อไปนี้ 1. พื้นที่ จังหวัดน่าน และสุโขทัย ร่วมมือกับมูลนิธิ องค์กรทำดี และมูลนิธิเพจอิน เพื่อส่งต่อความ ช่วยเหลือไปยังผู้ประสบภัยน้ำท่วม 2. พื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่งมอบผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มของเซปป์ พร้อมข้าวสาร จำนวน 2,000 ถุง ส่งกำลังใจต่อประชาชนในพื้นที่ อำเภอบางบาล และ บางไทร และร่วมผ่านมูลนิธิศรัทธาชนเพื่อการศึกษา และเด็กกำพร้า 3. พื้นที่ อำเภอด่านช้าง จังหวัดสงขลา และจังหวัด ใกล้เคียง ส่งมอบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเซปป์ พร้อม ถุงยังชีพจากการมีส่วนร่วมของพนักงานจำนวน 500 ถุง ผ่านเครือข่ายความร่วมมือจากหลากหลาย หน่วยงานสำคัญ อาทิ กองบิน 4 กองทัพอากาศ, กองทัพเรือ, องค์กรทำดี, มูลนิธิร่วมกตัญญู, มูลนิธิ เพจอิน, ทีมเทศบาลเจนนี, ศูนย์พักพิงครัวกลาง (ฮาลาล) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, โรงงานข้าว แสนดี |

ช่องทางการสื่อสารและแนวทางการรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน

บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและเข้าถึงได้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการ และสนับสนุนกระบวนการรับฟังความคิดเห็นตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยครอบคลุมการติดต่อผ่านเจ้าหน้าที่ดูแลด้านชุมชนและสังคม (SD Team) ช่องทางออนไลน์ของบริษัท เช่น เว็บไซต์ของบริษัท Facebook และ Instagram การติดต่อผ่านโทรศัพท์และอีเมล การสื่อสารโดยตรงผ่านแอปพลิเคชัน Line ตลอดจนการประชุมร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นเป็นระยะ รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของชุมชนประจำปี เพื่อประเมินประเด็นผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทได้จัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียน สำหรับชุมชน ซึ่งออกแบบให้เป็นไปตามหลักการของความเข้าถึงได้ ความโปร่งใส ความเป็นธรรม และการคุ้มครองผู้ร้องเรียนจากการตอบโต้ เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลหรือชุมชนสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างปลอดภัยและเป็นความลับ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้:

- **โทรศัพท์สายด่วน:** (+66) 2-319-4949
- **อีเมล:** compliance@sappe.com และ/หรือ contact@sappe.com
- **จดหมายถึง:**

หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท

บริษัท เชิ๊ป เป้ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย

บริษัทมีกระบวนการรับเรื่อง ตรวจสอบข้อเท็จจริง ประเมินระดับความเสี่ยง และกำหนดแนวทางแก้ไขอย่างอย่างเป็นระบบภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด พร้อมติดตามผลการดำเนินการและสื่อสารความคืบหน้าแก่ผู้ร้องเรียนตามความเหมาะสม ข้อมูลจากข้อร้องเรียนจะถูกบูรณาการเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยง และใช้เป็นข้อมูลประกอบการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและชุมชน เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำและยกระดับมาตรการป้องกันในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคม

| ตัวชี้วัด | หน่วย | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 |
|---|--------|---------|---------|---------|
| ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม | ครั้ง | 13 | 7 | N/A |
| จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการหรือกิจกรรม | คน | 7,934 | 16,269 | N/A |
| ความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน | ร้อยละ | 81.62 | 84.5 | 77 |
| จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน | เรื่อง | 0 | 0 | 0 |
| สัดส่วนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข | ร้อยละ | 0 | 0 | 0 |

ตลอดปี 2568 บริษัทดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมรวมทั้งสิ้น 13 ครั้ง ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับประโยชน์จากโครงการและกิจกรรมจำนวน 7,934 คน

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของบริษัทกับชุมชนอย่างเป็นระบบและมีความหมาย ส่งผลให้ระดับความพึงพอใจของชุมชนรอบสถานประกอบการอยู่ที่ร้อยละ 81.62 และไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน (0 กรณี) ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับชุมชนและการลดความเสี่ยงด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

รางวัลด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

1. ประกาศเกียรติคุณอุปการคุณการสนับสนุนและช่วยเหลือ กิจกรรม “ศิริราช เดิน-วิ่ง ครั้งที่ 17” จากคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล
2. เชิดชูเกียรติการขับเคลื่อนสังคมแห่งโอกาสของสตรีพิการได้แสดงความสามารถและการสร้างแรงบันดาลใจ จากมูลนิธิพระมหาไถ่ เพื่อการพัฒนาคนพิการ มูลนิธิเพื่อสตรีคนพิการไทย และสมาคมคนพิการภาคตะวันออก
3. สมาพันธ์เครือข่ายการขับเคลื่อนการทำงานของมูลนิธิพิทักษ์ดวงตาประชาชน พลังสำคัญในการเปลี่ยนชีวิตกว่า 48,212 ดวงตาให้กลับมามองโลกได้อีกครั้ง

ความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าในฐานะ “พันธมิตรเชิงกลยุทธ์” (Strategic Partners) ภายใต้หลักการเติบโตได้อย่างยั่งยืน (Sustainable Win-Win Partnership) โดยเชื่อว่าห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและมีมาตรฐานด้านจริยธรรมจะเป็นรากฐานสำคัญของการขยายธุรกิจในระยะยาว ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ซึ่งความสำเร็จดังกล่าวเกิดจากความร่วมมือและการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้จัดจำหน่ายและพันธมิตรในแต่ละประเทศ

บริษัทไม่ได้มองคู่ค้าเพียงในฐานะผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายสินค้าเท่านั้น แต่เป็นผู้แทนแบรนด์ในระดับประเทศ โดยบริษัทสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ด้านแบรนด์ การวิเคราะห์ตลาด และการแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงกลยุทธ์ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานร่วมกัน ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการประชุมกับทวนผลการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าเป็นรายไตรมาส เพื่อวิเคราะห์สภาพตลาด ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ และประสิทธิภาพของกิจกรรมทางการตลาด พร้อมสนับสนุนการวางแผนปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ในมิติด้านความยั่งยืน บริษัทได้กำหนด “จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า” (Supplier Code of Conduct) เป็นกรอบมาตรฐานขั้นต่ำที่คู่ค้าทุกรายต้องปฏิบัติตาม ครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต สิกขิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน ความปลอดภัย และการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานสอดคล้องกับหลัก ESG และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ

ในปี 2568 บริษัทได้ติดตามการปฏิบัติตาม Supplier Code of Conduct ครอบคลุมคู่ค้าคิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายหลัก โดยไม่พบกรณีการละเมิดจรรยาบรรณในประเด็นที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทมีระบบติดตามและกลไกการแก้ไข (Corrective Action) ในกรณีที่พบประเด็นที่ต้องปรับปรุง เพื่อยกระดับมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทจะเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและต่อต้านการทุจริตในวงกว้าง ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐาน ธรรมาภิบาลร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทมีเจตนารมณ์ในการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืนของบริษัท เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

บริษัทมุ่งเน้นการเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภค เน้นพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ และบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัย โดดเด่นออกสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ คัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวเลือกใหม่ ๆ ให้กับผู้บริโภค ผลจากการประกอบการเหล่านี้ทำให้บริษัทมุ่งมั่นที่จะเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น โดยตระหนักถึงการให้ความสำคัญของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและวิชาชีพต่าง ๆ จึงได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า โดยยึดหลักในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต ถูกต้องตามกฎหมายควบคู่กับความมุ่งมั่นในการส่งเสริม สนับสนุนต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันนำไปสู่ความสมดุลของสังคม สิ่งแวดล้อม และธุรกิจให้เติบโตควบคู่กันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมหลักการดังกล่าวไปยังคู่ค้า และมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพคู่ค้าของบริษัทซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ควบคู่ไปกับบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้เสมอ เช่นเดียวกับบริษัท เพื่อให้บริษัทและคู่ค้าพัฒนาการเติบโตร่วมกันและขยายผลการพัฒนาสู่สังคมในวงกว้างต่อไป บริษัทได้จัดทำและเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าฉบับนี้ เพื่ออธิบายถึงแนวทางปฏิบัติของคู่ค้าทุกรายที่ประสงค์จะร่วมทำธุรกิจกับบริษัทโดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

1. จริยธรรมในการทำธุรกิจ

1.1 การดำเนินธุรกิจที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมในการทำธุรกิจที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักการ Governance คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส พร้อมรับการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่จากบริษัท หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.2 คู่ค้าจะต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสดงถึงเจตนาว่าเป็นการทุจริต การให้หรือรับสินบนแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทในเรื่องที่ตนมีหน้าที่รับผิดชอบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม มีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตและ

การจ่ายสินบนในการทำธุรกิจ ทั้งในองค์กรและคู่ค้า รวมถึงมีช่องทางการแจ้งข้อมูลที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริต และต้องให้ความร่วมมือกับบริษัทในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

1.3 ห้ามมิให้ พนักงาน มีการติดสินบน ประกอบด้วย ไม่ให้ เสนอให้ หรือรับว่าจะให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด หรือจูงใจให้ร่วมดำเนินการใด ๆ ทั้งในทางตรงและทางอ้อม อันเป็นการให้ประโยชน์ในการเสนอราคา หรือการสมยอมกันในการเสนอราคา อันนำมาซึ่งความได้เปรียบและได้รับผลประโยชน์ ตอบแทนบางประการในกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง หรือการปฏิบัติงานตามสัญญา ทั้งก่อน ระหว่างการเสนอราคา และหลังการทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง หรือเพื่อรักษาผลประโยชน์อื่นใดอันไม่เหมาะสม

1.4 ห้ามพนักงานทุกระดับทำธุรกรรมกับบริษัทเพื่อประโยชน์ต่อตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันวันแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นราคายุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นธุรกรรมตามปกติ

1.5 การรักษาความลับ คู่ค้าจะต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการเปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัท ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทหรือของผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท และต้องไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิดกฎหมายหรือเพื่อเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ทั้งโดยชอบธรรมและไม่ชอบธรรม

1.6 คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ไม่ใช้วิธีการที่ผิดกฎหมายหรือไม่เหมาะสมในการแข่งขัน และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในความสัมพันธ์อันใดกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท เพื่อให้ได้ซึ่งประโยชน์โดยมิชอบ

1.7 การจ่ายเงินหรือให้สิ่งของมีค่า หรือบริการ เช่น ของที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง การท่องเที่ยว ให้แก่พนักงานของบริษัท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลนั้นกระทำการ หรือละเว้นกระทำการใด ๆ อันเป็นการผิดกฎหมาย เป็นการกระทำที่ไม่สมควรปฏิบัติอย่างยิ่ง ทั้งนี้รวมถึงต้องไม่ส่งเสริม หรือมีส่วนร่วมให้บุคคลอื่นมีการกระทำความผิดด้วย

1.8 คู่ค้าต้องมีความน่าเชื่อถือทางการเงิน สามารถเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงินที่ครบถ้วน โดยเป็นไปตามมาตรฐานการรับรองทางการเงิน ตรวจสอบได้ หากบริษัทต้องการรับทราบข้อมูล

2. คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

2.1 คู่ค้าต้องควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตการตรวจสอบคุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานและข้อกำหนดตามสัญญา

2.2 สินค้าและบริการที่ส่งมอบให้กับทางบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนด (Specification) ที่ได้ตกลงไว้

2.3 คู่ค้ามีการตรวจสอบย้อนกลับ และเปิดแหล่งที่มาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ บริการ ตลอดจนการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับสากลต่อบริษัทได้ในกรณีที่มีการร้องขอ

2.4 คู่ค้าต้องจัดหาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และไม่ถูกควบคุมทางการค้าตามกฎหมาย โดยมีขั้นตอนการตรวจสอบในกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมาช่วง และแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เพื่อคัดกรองไม่ให้องค์กรหรือบุคคลที่อาจเกี่ยวข้องกับการกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนเข้ามาในระบบ

3. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

3.1 คู่ค้าต้องให้ความสำคัญและมีจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจที่ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อพนักงานหรือลูกจ้างของคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา ความหลากหลายทางเพศ อายุ สีดวง เพศกำเนิด สถานะการสมรส การแสดงออกทางความคิด สภาพร่างกาย สถานะทางสังคม เป็นต้น

3.2 คู่ค้าต้องมีนโยบายหรือข้อปฏิบัติในการทำงานที่ครอบคลุมถึงเรื่องการกำหนดการทำงานของแรงงาน ลดชั่วโมงการทำงานที่มากเกินไป ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านเวลาทำงานตามกฎหมายแรงงานในประเทศที่ดำเนินการ ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงการคุ้มครองแรงงานเป็นหลักในการทำงาน

3.3 คู่ค้ามีแนวทางการกำหนดคณะกรรมการสวัสดิการ ส่งเสริมพื้นที่การต่อรองและการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน การจ้างงานที่เป็นธรรม ชั่วโมงการทำงานที่เป็นธรรม ค่าแรงตามกฎหมายท้องถิ่น มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดำเนินงานด้านแรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมการจ้างงานกลุ่มด้อยโอกาส กลุ่มเปราะบาง การฝึกงานเสริมทักษะและประสบการณ์ให้กับเยาวชนอย่างเหมาะสม

3.4 คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กฎหมายและมาตรฐานสากลกำหนด ไม่จ้างแรงงานบังคับหรือแรงงานที่ผิดกฎหมาย ตลอดจนมีจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจที่ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

3.5 คู่ค้าคำนึงถึงการพัฒนาศักยภาพบุคคลภายในองค์กรของตน ให้เป็นบุคคลที่พร้อมกับการทำงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

3.6 คู่ค้ามีการจัดจ้างงานอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบการทำงานได้ มีการจ่ายค่าจ้างที่เพียงพอต่อการครองชีพของลูกจ้างและการมีสิทธิประโยชน์ ให้กับลูกจ้างที่พึงจะได้รับตามกฎหมาย อย่างถูกต้อง และเป็นธรรม

4. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

4.1 คู่ค้าคำนึงถึงการมีวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย มาตรการที่สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ รวมถึงการมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการรักษาความปลอดภัยที่มีผลต่อสุขภาพให้กับพนักงาน มีประสิทธิภาพกับการทำงาน สอดคล้องและเหมาะสมกับธุรกิจ โดยการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการทำงาน

4.2 คู่ค้ามีมาตรการในการจัดทำแผนฉุกเฉินและระบบจัดการเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ วิเคราะห์ความเสี่ยงและเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม การรั่วไหลของสารเคมี ให้มีความพร้อมขององค์กรในการตอบสนองต่อสถานการณ์วิกฤต ลดความเสียหาย และเพิ่มความเชื่อมั่นการดำเนินงานจากบริษัท

4.3 คู่ค้ามีมาตรการในการป้องกันและเยียวยาสำหรับการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยของพนักงานที่มีผลอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงาน

4.4 คู่ค้ามีการคำนึงถึงการส่งเสริมสุขภาพของพนักงานในองค์กร ส่งเสริมการจัดโปรแกรมด้านสุขภาพสำหรับพนักงาน เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี การส่งเสริมการออกกำลังกาย หรือการสนับสนุนสุขภาพจิต เป็นต้น

5. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

5.1 คู่ค้าต้องมีการประกอบกิจการที่คำนึงถึงการมุ่งเน้นการลดการใช้พลังงานและการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกภาคส่วน เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รักษาความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีการรายงานผลการใช้พลังงานที่สามารถเผยแพร่และตรวจสอบได้

5.2 คู่ค้าคำนึงถึงนโยบาย แนวปฏิบัติ หรือระบบการบริหารจัดการ ตามมาตรฐานสากลในการป้องกันและรับมือการเกิดปัญหาจากสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลต่อการจัดการทางธุรกิจ

5.3 คู่ค้าคำนึงถึงนโยบาย แนวปฏิบัติ หรือระบบการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน มีข้อมูลที่สามารถติดตามประเมินผล และรายงานผลการใช้น้ำในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน (ประจำปี/เดือน/ประจำปี) ที่สามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ด้านการสร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล สุขลักษณะ สุขอนามัย และความเป็นอยู่ที่ดี

5.4 คู่ค้ามีแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีหรือกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่มีส่วนช่วยต่อการลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม ทั้งในแง่ความหลากหลายทางชีวภาพ มลพิษ ของเสีย และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

5.5 คู่ค้ามีแนวทางในการพัฒนาศักยภาพบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันกับมิติทางด้านสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ เป็นการสร้างความตระหนักและกรอบเพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เข้าใจกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น พร้อมจะนำความรู้มาปรับใช้ในการทำงาน สามารถสื่อสารการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม บริษัท และสังคม

6. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

6.1 คู่ค้ามีนโยบายหรือกิจกรรมที่พัฒนาช่วยเหลือสังคมและชุมชนในด้านต่าง ๆ ตลอดจนตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์

6.2 คู่ค้ามีแนวทางและแผนปฏิบัติในการสนับสนุนการจ้างงานในพื้นที่ชุมชนโดยรอบ รวมถึงการพัฒนาแรงงานให้มีทักษะที่เหมาะสมต่อการประกอบอาชีพและสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ควรให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรวัตถุดิบ และบริการจากชุมชน เพื่อสร้างรายได้และยกระดับศักยภาพของเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

6.3 คู่ค้ามีการดำเนินการติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม รวมถึงเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทได้นำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ไปบูรณาการในกระบวนการคัดเลือก การขึ้นทะเบียน และการประเมินผลคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้คู่ค้ารับทราบและยืนยันจะปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวก่อนเริ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามผลและทบทวนความสอดคล้องเป็นระยะ ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และการกำกับดูแลของผู้บริหารระดับสูง

ในกรณีที่พบประเด็นที่อาจไม่สอดคล้องกับข้อกำหนด บริษัทมีแนวทางการแจ้งเตือนและกำหนดมาตรการปรับปรุงแก้ไขตามขั้นตอนที่เหมาะสม เพื่อยกระดับมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการทำงานเชิงพัฒนา (Collaborative Improvement) มากกว่าการลงโทษ เพื่อให้คู่ค้าสามารถปรับปรุงและเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการขับเคลื่อนมาตรฐานด้านจริยธรรม สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บทลงโทษและมาตรการกรณีไม่ปฏิบัติตาม

หากมีการฝ่าฝืนหรือกระทำผิดตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าดังกล่าวข้างต้น จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับในการทำงานที่บริษัทกำหนดไว้ และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแก่บริษัท หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการกระทำดังกล่าว และอาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

หมายเหตุ: สำหรับซัพพลายเออร์ บุคคลภายนอก ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วง ผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ ที่ดำเนินธุรกิจกับทางบริษัท เช่น มีการติดต่อซื้อขายสินค้าและบริการต่าง ๆ ตลอดจนเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกันนี้ ให้ยึดถือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

อนึ่ง บริษัทมุ่งเน้นแนวทางการบริหารจัดการเชิงป้องกันและการพัฒนา (Preventive and Developmental Approach) โดยให้ความสำคัญกับการแจ้งเตือน การกำหนดมาตรการแก้ไข (Corrective Action) และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ก่อนการพิจารณามาตรการขั้นสูงสุด เช่น การระงับหรือยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการประเมินคู่ค้าทั้งรายใหม่และคู่ค้าหลักตามกรอบการประเมินด้าน ESG สิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย โดยผลการประเมินรอบปีไม่พบกรณีการละเมิดที่มีนัยสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้าที่ได้รับการประเมินว่าเป็นไปตามเกณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทคงไว้ซึ่งกระบวนการติดตามและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรฐานดังกล่าวได้รับการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

แนวทางดังกล่าวสะท้อนการบูรณาการหลักการสิทธิมนุษยชน จริยธรรมธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เข้ากับระบบกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม

คู่ค้าที่สำคัญ

บริษัทตระหนักว่าคู่ค้าเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร จึงกำหนดแนวทางการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าโดยมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือระยะยาว การแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงแผนธุรกิจ และการกำหนดเป้าหมายร่วมกัน เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้าน ESG ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทจำแนกคู่ค้าที่สำคัญจากเกณฑ์มูลค่าการสั่งซื้อและความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของวัตถุดิบหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาอย่างเหมาะสมในแต่ละกลุ่ม

ในปี 2568-2569 บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงคู่ค้ากลุ่มสำคัญตามกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และแนวทาง Human Rights Due Diligence โดยไม่พบประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจหรือสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดเงื่อนไขด้านคุณภาพ ปริมาณ ราคา และมาตรฐาน ESG ไว้ในสัญญาซื้อขายอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความมั่นคงทางธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

การจัดหมวดหมู่คู่ค้า

บริษัทจัดหมวดหมู่คู่ค้าตามระดับความสำคัญและความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่ม Critical Suppliers ซึ่งมีผลต่อความต่อเนื่องในการผลิต คุณภาพสินค้า และความเสี่ยงด้าน ESG กลุ่มดังกล่าวจะได้รับการประเมินและติดตามอย่างเข้มข้นกว่ากลุ่มอื่น ภายใต้แนวทางการบริหารความเสี่ยงเชิงระบบ สามารถแบ่งได้ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. **คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Suppliers)** หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตหลักและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตขององค์กรที่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ขาย
2. **คู่ค้ารอง (Non-Critical Suppliers)** หมายถึง คู่ค้าที่เป็นตัวแทนขายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิตหลักซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตขององค์กร แต่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ขาย

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีคู่ค้าที่เป็น Critical Tier 1 Suppliers คิดเป็นร้อยละ 21.50 และคู่ค้าที่เป็น Non-Critical Suppliers คิดเป็นร้อยละ 78.50

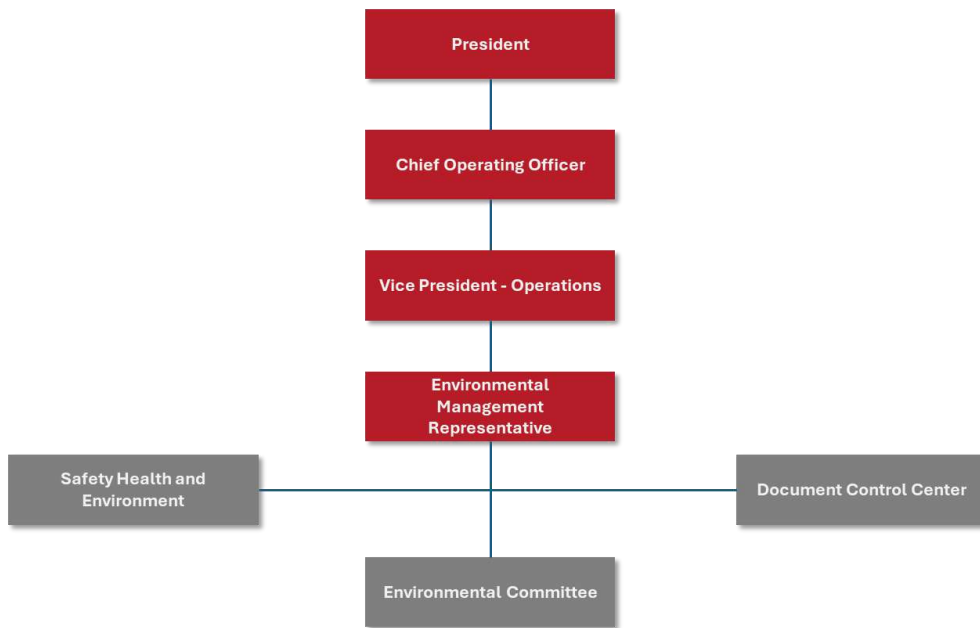
3.5 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยขององค์กรอย่างใกล้ชิด โดยครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตามตรวจสอบ และปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทได้นำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 มาประยุกต์ใช้และกำหนดให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ตลอดจนเผยแพร่ต่อสาธารณชน ดังต่อไปนี้

1. มุ่งมั่นในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อตกลงร่วมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และข้อกำหนดของลูกค้า ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม อันตรายและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับองค์กร
2. มุ่งมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อมโดยการใช้ทรัพยากรและพลังงานไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า รวมถึงป้องกันมลพิษที่เกิดจากกิจกรรมและบริการของบริษัท
3. มุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกำหนดมาตรการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดทำแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย และทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
4. มุ่งมั่นในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีสภาพปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ ไม่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บและเจ็บป่วยทั้งทางร่างกายและจิตใจกับพนักงานและผู้ทำงานภายใต้การควบคุมขององค์กรและชุมชนใกล้เคียง
5. มุ่งมั่นการพัฒนาและให้ความรู้พนักงานที่ทำงานภายใต้การควบคุมขององค์กรให้เกิดความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
6. มุ่งมั่นในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีสภาพปลอดภัยและถูกสุขลักษณะไม่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บและเจ็บป่วยทั้งทางร่างกายและจิตใจ
7. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วม (Participation) และการปรึกษาหารือของพนักงาน (Consultation) หรือตัวแทนของพนักงานในการจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
8. สื่อสารนโยบาย เป้าหมาย และข้อมูลต่าง ๆ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2568 บริษัทยังคงได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 100 ของโรงงานผลิตของบริษัท ที่ตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพิชัยอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเพียงแห่งเดียวของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมและดำเนินการจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในระบบดังกล่าว โดยขึ้นตรงกับคุณอนันต์ รักอริยะพงศ์ กรรมการและประธานบริษัท เพื่อให้การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



3.5.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

(1) การจัดการพลังงาน (Energy Management)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการสนับสนุนนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงานของประเทศ โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน ดังนี้

1. บริษัทจัดให้มีการจัดทำระบบการจัดการด้านพลังงาน และกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานของบริษัท
2. บริษัทกำหนดแผนงานและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานให้สอดคล้องและเหมาะสมกับรูปแบบการใช้พลังงานขององค์กร พร้อมสื่อสารให้พนักงานเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
3. บริษัทกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนและทุกระดับ โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
4. บริษัทให้การสนับสนุนด้านทรัพยากรและงบประมาณเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน รวมถึงจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตระหนักด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. บริษัทมุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวนและพัฒนาแผนการจัดการด้านพลังงานอย่างสม่ำเสมอโดยครอบคลุมทั้งพลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมและการรณรงค์ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

ในปี 2568 ทีมอนุรักษ์พลังงานและทีมผู้ดูแลระบบสาธารณูปโภค (Utility) ได้ดำเนินกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ ทั้งจากการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคา (Solar Rooftop) และแบบลอยน้ำ (Solar Floating) ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิล ได้ถึง 5,891,249 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 2,670,231 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวยังมีส่วนสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนการบรรลุผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของระบบ Boiler เชื้อเพลิงชีวมวล (Wood Pellet) โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล และลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ได้แก่ น้ำมันเตาและก๊าซ LPG ได้ประมาณร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานด้านการใช้เชื้อเพลิงความร้อนที่แสดงในตารางปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของปี 2568

อีกทั้ง บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมหุ้มนวนท่อไอน้ำ และปรับปรุงระบบท่อนคอนเดนเสทกลับ (Condensate Return) เพื่อลดการสูญเสียพลังงานความร้อนจากกระบวนการผลิต รวมถึงการรณรงค์ ตรวจสอบและลดจุดรั่วไหลของระบบไอน้ำและระบบลมอัด อย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยลดการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยรวมของโรงงาน

กิจกรรมดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนผลการดำเนินงานด้านพลังงานของบริษัทในปี 2568 ทั้งในด้านการลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม

ปริมาณการใช้พลังงาน และการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์

| ชนิดเชื้อเพลิง | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 | ปี 2565 |
|--|------------|------------|------------|------------|
| ไฟฟ้าจากการไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) | 28,492,800 | 25,156,801 | 25,404,120 | 23,522,000 |
| โซล่าเซลล์บนหลังคา (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) | 2,628,447 | 2,380,120 | 2,795,884 | 3,151,000 |
| โซล่าเซลล์แบบลอยน้ำ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) | 3,262,802 | 290,111 | 0 | 0 |
| ปริมาณการลดการใช้พลังงานจากการไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) | 5,891,249 | 2,670,231 | 2,795,884 | 3,151,000 |
| ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) EF 0.5 kgCO2e/kWh | 2,946 | 1,335 | 1,398 | 1,575 |

การใช้พลังงานความร้อนจากชีวมวลและเชื้อเพลิง

| ชนิดเชื้อเพลิง | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 | ปี 2565 |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|
| น้ำมันเตา เกรด C (ตัน) | 517 | 779 | 477 | 466 |
| กะลาปาล์ม (ตัน) | 0 | 0 | 0 | 100 |
| Wood pellet (ตัน) | 8,560 | 5,186 | 13,084 | 7,039 |
| LPG (ตัน) | 25.44 | 131 | 0 | 0 |

จากข้อมูลดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล โดยเฉพาะ Wood Pellet และการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนากระบวนการจัดการพลังงานแบบบูรณาการ (Integrated Energy Dashboard)

ในปี 2568 บริษัทได้พัฒนาแนวคิดการบริหารจัดการพลังงานแบบบูรณาการ โดยเตรียมพัฒนาระบบ Integrated Energy Dashboard ซึ่งรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนของโรงงานไว้ในแพลตฟอร์มเดียว ครอบคลุมทั้งพลังงานหมุนเวียนและพลังงานไม่หมุนเวียน เพื่อเพิ่มความโปร่งใส ความแม่นยำ และประสิทธิภาพในการติดตาม ควบคุม และวิเคราะห์การใช้พลังงานอย่างเป็นระบบ

ระบบดังกล่าวจะเชื่อมต่อข้อมูลจากแหล่งพลังงานหลัก ได้แก่ Solar Rooftop, Solar Floating, ระบบไฟฟ้าจากการไฟฟ้า รวมถึงระบบผลิตไอน้ำจาก Boiler เชื้อเพลิงชีวมวลและเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยมีแผนติดตั้งและเชื่อมต่อ Electricity Power Meter และ Steam Flow Meter เข้าสู่ระบบ Dashboard ภายในปี 2569 เพื่อรองรับการติดตามการใช้พลังงานแบบ Real-time และการวิเคราะห์เชิงลึกในอนาคต

เป้าหมายและทิศทางในอนาคต

บริษัทได้จัดทำ Energy Baseline เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พลังงาน และกำหนดเป้าหมายการลดความเข้มการใช้พลังงาน (Energy Intensity) มากกว่าร้อยละ 8 ภายในปี 2570 โดยตั้งเป้าหมายระยะกลางในการลด Energy Intensity อย่างน้อยร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 พร้อมทั้งมีแผนนำข้อมูลพลังงานมาวิเคราะห์ด้วย AI Models เพื่อคาดการณ์ความต้องการพลังงาน ตรวจสอบความผิดปกติของการใช้พลังงาน และสนับสนุนการวางแผนโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการบริหารจัดการด้านอุปสงค์พลังงานอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

(2) การจัดการน้ำ (Water Management)

การบริหารจัดการน้ำของบริษัท ครอบคลุมโรงงานผลิตเพียงแห่งเดียวของบริษัท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100 ของการจัดการน้ำทั้งหมด ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเครียดจากน้ำ (Water-Stressed Area) ในปี 2568 โรงงานมีมูลค่าสินทรัพย์คิดเป็นจำนวนรวม 2,895.38 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนร้อยละ 59.59 ของรายได้จากการขายของงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด และกำหนดให้การบริหารจัดการน้ำเป็นประเด็นสาระสำคัญ (Material Topic) ในการดำเนินธุรกิจ โดยได้จัดตั้งทีมบริหารจัดการน้ำที่กำหนดแนวทาง วางแผน และติดตามผลการใช้น้ำอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การพัฒนาและยกระดับอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยลดปริมาณการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่โดยรอบให้น้อยที่สุด

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้น้ำแก่พนักงานทุกระดับ โดยดำเนินการรณรงค์และสื่อสารเรื่องการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียร่วมกัน บริษัทยังได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมชลประทาน เพื่อให้ข้อมูลความต้องการใช้น้ำของบริษัท ซึ่งนำไปสู่การประเมินความเสี่ยงและการวางแผนการจัดการน้ำในภาพรวมของหน่วยงานดังกล่าว อันเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบจากความเครียดด้านน้ำต่อผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่โดยรอบและพื้นที่ใกล้เคียงอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการน้ำอย่างครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหา น้ำ การใช้น้ำในกระบวนการผลิต การนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียน และการควบคุมคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัด ภายใต้นโยบาย Zero Discharge โดยไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกนอกโรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ผลการดำเนินงานด้านน้ำในปี 2568 บริษัทสามารถลดสัดส่วนการดึงน้ำจากแหล่งน้ำภายนอกลงเหลือร้อยละ 50 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด จากร้อยละ 63 ในปี 2567 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ตั้งแต่ปี 2567 ที่จำกัดสัดส่วนการดึงน้ำจากภายนอกไม่เกินร้อยละ 60 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำและการเพิ่มอัตราการนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรม โดยบริษัทมีปริมาณน้ำที่เข้าสู่ระบบรีไซเคิลประมาณ 320,000 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ด้านความเข้มข้นในการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Water Intensity) ในปี 2568 อยู่ที่ 0.0046 ลูกบาศก์เมตรต่อผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทได้กำหนดเป้าหมายระยะกลางในการลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 จากระดับฐานปี 2568 ภายในปี 2570 พร้อมทั้งเพิ่มอัตราการนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง ตามกรอบมาตรฐานของสากล รายละเอียดปริมาณการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียน และการระบายน้ำทิ้งของโรงงาน แสดงดังตารางด้านล่าง

ตารางปริมาณน้ำที่เข้าระบบรีไซเคิล

| ปริมาณน้ำ (ลูกบาศก์เมตร) | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 |
|---|---------|---------|---------|
| ปริมาณน้ำที่เข้าระบบรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร) | 603,978 | 295,585 | 294,341 |

ตารางข้อมูลการใช้น้ำและการระบายน้ำทิ้งของโรงงาน

| ปริมาณน้ำ (ลูกบาศก์เมตร) | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 |
|---|------------------|----------------|----------------|
| การดึงน้ำ | 600,050.1 | 707,292 | 576,722 |
| - น้ำผิวดินจากแม่น้ำ, ทะเลสาบ, หอน้ำธรรมชาติ (Surface water from rivers, lakes, natural ponds) | 600,049 | 707,289 | 576,711 |
| - น้ำใต้ดินจากบ่อน้ำบาดาล, หลุมเจาะ (Groundwater from wells, boreholes) | 0 | 0 | 0 |
| - น้ำที่ใช้จ่ายจากเหมืองที่เก็บไว้ในเหมือง (Used quarry water collected in the quarry) | 0 | 0 | 0 |
| - น้ำดื่มจากเทศบาล (Municipal potable water) | 1.1 | 3 | 11 |
| - น้ำเสียภายนอก (External wastewater) | 0 | 0 | 0 |
| - น้ำฝนที่เก็บได้ (Harvested rainwater) | 0 | 0 | 0 |
| - น้ำทะเล, น้ำที่สกัดจากทะเลหรือมหาสมุทร (Sea water, water extracted from the sea or the ocean) | 0 | 0 | 0 |

| ปริมาณน้ำ (ลูกบาศก์เมตร) | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 |
|--|-----------|-----------|---------|
| การใช้น้ำทั้งหมด | 1,204,027 | 1,119,897 | 845,286 |
| สัดส่วนอัตราการใช้น้ำ ขาเข้า-ขาออก อัตราส่วนการคืนน้ำต่อการใช้น้ำทั้งหมด (ร้อยละ) | 50 | 63 | 68 |
| ความเข้มข้นในการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Beverage Production Water Intensity (m3/litre)) | 0.0046 | 0.0041 | 0.0035 |
| การระบายน้ำทิ้งสู่ปลายทางรวม | 0 | 0 | 0 |
| - มหาสมุทร (Ocean) | 0 | 0 | 0 |
| - แหล่งน้ำผิวดิน (Surface water) | 0 | 0 | 0 |
| - แหล่งน้ำใต้ดิน/บ่อน้ำ (Subsurface / well) | 0 | 0 | 0 |
| - ระบบบำบัดน้ำเสียภายนอก (Off-site water treatment) | 0 | 0 | 0 |
| - การนำไปใช้ประโยชน์อื่น ๆ (Beneficial / other use) | 0 | 0 | 0 |

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการ **ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Risk Assessment)** ครอบคลุมพื้นที่ตั้งโรงงาน ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำ โดยผลการประเมินพบความเสี่ยงหลัก ได้แก่

1. ความเสี่ยงจากปริมาณน้ำดิบไม่เพียงพอ
2. ความผันผวนของคุณภาพน้ำดิบ
3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

จากผลการประเมินดังกล่าว บริษัทได้จัดทำ **แผนบริหารความเสี่ยงด้านน้ำแบบบูรณาการ (Corporate Water Management Plan)** ครอบคลุมโรงงานผลิต ในการลดการใช้น้ำดิบ การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตน้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ และการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดด้านน้ำ (Water KPI) ได้แก่ ปริมาณการใช้น้ำดิบ อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิต สัดส่วนน้ำที่นำกลับมาใช้หมุนเวียน และความสอดคล้องของคุณภาพน้ำทิ้ง ซึ่งมีการติดตามและรายงานผลต่อคณะผู้บริหาร เป็นประจำทุกเดือน ตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อยกระดับการบริหารจัดการน้ำในระยะยาว บริษัทอยู่ระหว่างพัฒนาและพิจารณาจัดทำ **seuu Water Dashboard** สำหรับติดตามปริมาณการใช้น้ำทั้งโรงงาน โดยติดตั้ง Flow Meter ในจุดสำคัญของระบบผลิตน้ำ กระบวนการผลิต และระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้ม ตรวจสอบความผิดปกติ และสนับสนุนการตัดสินใจด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ

เนื่องจากบริษัทเป็น Zero Discharge และโรงงานผลิตตั้งอยู่บนพื้นที่ที่มีความเครียดจากน้ำ (Water-Stressed Area) และแม้บริษัทจะไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน บริษัทมีแผนศึกษาเพื่อยกระดับระบบการบันทึกและติดตามคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัด (Wastewater treatment Quality Monitoring) สำหรับค่าควบคุมสำคัญ เช่น COD, BOD, SS และ pH โดยที่ผ่านมามีการควบคุมคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนนโยบาย Zero Discharge

อนึ่ง ในปี 2568 บริษัทไม่มีเหตุการณ์ละเมิดทางกฎหมายด้านน้ำ

(3) การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพอากาศทั้งภายในสถานประกอบการและชุมชนรอบข้าง โดยจัดทำแผนบริหารจัดการควบคุมคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายและเกณฑ์ขององค์กรกำหนด โดยหาแนวทางพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศของบริษัทให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศ คือ ระบบเก็บฝุ่นแบบไซโคลน (Cyclone Collectors) และระบบบำบัดอากาศเสียแบบเปียก (Wet Scrubber) ที่ปล่อยระบายอากาศของหม้อน้ำ และติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดผลกระทบจากมลภาวะทางอากาศ และให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อให้การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายให้เข้มข้นมากกว่าที่กฎหมายกำหนด รายละเอียดปรากฏตามตารางด้านล่าง

ตารางข้อมูลการระบายมลพิษอากาศของโรงงาน

| รายการตรวจวัด | หน่วย | มาตรฐานที่ กฎหมายกำหนด | เป้าหมายของ ซีพี | ค่าที่วัดได้ | | |
|--|-------------------|---------------------------|---------------------|--------------|---------|---------|
| | | | | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 |
| ไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) | ppm | < 200 | < 100 | <1 | <1 | 13 |
| ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) | ppm | < 60 | < 30 | <0.13 | 31.4 | <0.01 |
| คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) | ppm | < 690 | < 345 | 285 | 564 | 28.3 |
| ฝุ่นละอองรวมในอากาศ (Total Suspended Particles: SP) | mg/m ³ | < 320 | < 160 | 6.5 | 64.4 | 109 |

ทั้งนี้ บริษัทได้สื่อสารการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และรับฟังข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ปฏิบัติงานและชุมชนในพื้นที่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อควบคุมและหาแนวทางพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(4) การจัดการขยะ ของเสียทั่วไป (ของเสียอันตราย) และมลพิษ

บริษัทมุ่งมั่นในการลดปริมาณขยะและของเสีย โดยควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณขยะของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิธีการกำจัดขยะและของเสีย โดยการนำขยะและของเสียหมุนเวียนใช้ประโยชน์อื่น ๆ ตามนโยบายการจัดการของเสียที่จะป้องกันการเกิดของเสียเพื่อให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพ และลดการเกิดของเสีย ซึ่งครอบคลุมถึงการกำจัดของเสียแบบอันตรายและไม่อันตราย เพื่อลดผลกระทบจากขยะ ของเสียทั่วไป และเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยมีแผนการมุ่งเน้นลดการสร้างของเสียจากการดำเนินงานโดยใช้หลัก 3Rs ซึ่งประกอบไปด้วย Reduce (การลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น) Reuse (การใช้ซ้ำ) Recycle (การแปรรูปมาใช้ใหม่) บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการกำจัดขยะอันตราย หลอดไฟ ภาชนะปนเปื้อน เป็นต้น โดยมีการใช้บริการบริษัทที่ได้รับอนุญาตกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาดำเนินการกำจัด รวมถึงมีการรายงานให้กรมโรงงานอุตสาหกรรมรับทราบ และได้มีการตรวจประเมินทางด้านสิ่งแวดล้อม จากบริษัทที่ได้รับการรับรองทางกฎหมาย ครบถ้วน เพื่อควบคุมดูแลการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด

ในด้านเป้าหมาย บริษัทได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายในการจัดการของเสียและมลพิษ โดยมีเป้าหมายหลักให้ของเสียที่ฝังกลบ (Landfill Waste) เป็นศูนย์ ภายในปี 2569 และเป็นเป้าหมายต่อเนื่อง 5 ปี เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ตั้งเป้าหมายลดการเกิดขยะและของเสียในโรงงานไม่เกินอัตราร้อยละ 1 ของกำลังการผลิต โดยในปี 2568 มีอัตรากำลังการผลิตอยู่ที่ 130,670 ตัน เป้าหมายในการควบคุมปริมาณของเสียอยู่ที่ไม่เกิน 1,306 ตัน ซึ่งของเสียที่เกิดขึ้นมีเพียง 848.34 ตัน (ร้อยละ 0.64) ซึ่งบริษัททำได้ดีกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้ และมีเป้าหมายระยะยาว ที่จะควบคุมให้อัตราการเกิดของเสียไม่เกินอัตราร้อยละ 0.5 ของกำลังการผลิต ในปี 2571

ปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการดำเนินงานธุรกิจแยกตามประเภท มีดังนี้

| ปริมาณขยะ (เมตริกตัน) | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย | 845.39 (99.67%) | 474.16 (98.86%) | 411.55 (99.47%) |
| ปริมาณขยะและของเสียอันตราย | 2.85 (0.33%) | 5.45 (1.13%) | 2.22 (0.53%) |
| รวม | 848.24 | 479.62 | 413.77 |

ปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการดำเนินงานธุรกิจแยกตามวิธีการจัดการ มีดังนี้

| รายการ | หน่วย | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 |
|--|-----------|---------|---------|---------|
| ของเสียที่รีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ | เมตริกตัน | 334.49 | 479.57 | 413.77 |
| ของเสียที่ถูกนำมาใช้ซ้ำ | เมตริกตัน | 0.63 | 204.89 | 285.29 |
| ของเสียที่ถูกนำมาเป็นเชื้อเพลิงผสม | เมตริกตัน | 1.98 | 2.90 | 1.59 |
| ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ | เมตริกตัน | 0.24 | 2.52 | 0.63 |
| ของเสียที่นำมาทำเป็นสารปรับปรุงคุณภาพดิน | เมตริกตัน | 504.92 | 241.23 | 126.18 |
| ของเสียที่คัดแยกและนำกลับไปหมุนเวียน | เมตริกตัน | 0.00 | 30.55 | 0.71 |
| ของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ | เมตริกตัน | 5.98 | 0.00 | 0.00 |

ควบคู่กับการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดของเสีย บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการคิดแยกขยะตามประเภท การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการลดของเสียอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนของบริษัท (Circular Economy) โดยมีโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการที่บริษัทดำเนินการ

- ควบคุมคุณภาพการผลิตให้ได้มาตรฐาน เพื่อลดของเสียจากการผลิตผิดพลาด
- บริษัทเข้าร่วมโครงการ YOU เทิร์น กับบริษัท พิกี้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC โดยเริ่มตั้งแต่การคิดแยกขยะพลาสติก นำมาทิ้งที่จุดรับพลาสติกสะอาด YOU เทิร์น หรือ YOU เทิร์น Drop Point เพื่อให้เข้าสู่กระบวนการคิดแยกและนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง โดยโครงการจะเข้ามารวบรวมและคิดแยกขยะพลาสติกอีกครั้งเชื่อมต่อการขนส่งเข้าสู่ ENVICCO โรงงานรีไซเคิลพลาสติกมาตรฐานโลกของ GC กับโรงงานรีไซเคิลพันธมิตรที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าขยะพลาสติกทุกชิ้นที่ทุกคนตั้งใจมาทิ้งกับ YOU เทิร์น จะได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม กลับมาสร้างประโยชน์แทนการฝังกลบ และนำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- โครงการนำ “วันมะพร้าว” ไปทำน้ำหมักร่วมกับกรมพัฒนาที่ดิน จังหวัดปทุมธานี เป็นโครงการที่มีเป้าหมายในการนำวันมะพร้าวที่เหลือจากการผลิตมาใช้ประโยชน์ โดยการนำมาแปรรูปเป็นน้ำหมักที่จะช่วยในการพัฒนาคุณภาพดิน และส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยมีการทำงานร่วมกับกรมพัฒนาที่ดิน จังหวัดปทุมธานี เพื่อการวิจัยและทดลองใช้น้ำหมักในพื้นที่เกษตรกรรม โครงการนี้จะช่วยลดของเสียให้เกิดประโยชน์และส่งเสริมการใช้ปุ๋ยธรรมชาติในภาคการเกษตรที่ไม่ใช้สารเคมี โดยน้ำหมักวันมะพร้าวจะช่วยเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน และเป็นแหล่งอาหารธรรมชาติสำหรับพืช
- โครงการคิดแยกขยะภายในโรงอาหาร เช่น การคิดแยกขยะพลาสติก แก้ว กระดาษที่ใช้แล้ว เพื่อนำกลับไปผลิตใหม่ การคิดแยกเศษอาหารเพื่อให้ชุมชนไปทำอาหารเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น
- โครงการนำของเสียอุตสาหกรรมไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero Industrial Waste to Landfill)

โครงการฝึกอบรมพนักงานด้านการจัดการของเสีย

- โครงการอบรมหลักสูตรความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Basic SHE Training) บริษัทสร้างความตระหนักโดยการจัดอบรมด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงเรื่องการบริหารจัดการเพื่อลดการเกิดของเสียในองค์กร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยกำหนดการอบรมสำหรับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ซึ่งในปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมร้อยละ 100
- โครงการอบรมสร้างเสริมวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม 3Rs บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน รวมถึงแนวทางการลดของเสีย โดยส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งในพื้นที่กระบวนการผลิต และสร้างสมดุลระหว่างการจัดการทรัพยากรควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

(5) ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

บริษัทตระหนักถึงความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ซึ่งเกิดจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ในหลากหลายภาคส่วน บริษัทจึงยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศให้เป็นประเด็นเชิงกลยุทธ์ และบูรณาการ เข้าสู่กระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งลดผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร พร้อมสร้างความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล

ในรายงานฉบับนี้ บริษัทนำเสนอข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโรงงานซีพีเป็ดตามขอบเขตการ รายงานที่กำหนดไว้ ภายใต้มาตรฐาน ISO 14064-1 และได้รับการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูล (Verification) ตามมาตรฐาน ISO 14064-3 โดย บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

ขอบเขตและมาตรฐานในการรายงาน (Reporting Boundary and Standards)

การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโรงงานซีพีเป็ด โดยแบ่งการเปิดเผยข้อมูล ออกเป็น 3 ขอบเขตหลัก ได้แก่

- **Scope 1:** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากกิจกรรมขององค์กร (Direct GHG Emissions) เช่น การเผาไหม้ เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต ยานพาหนะ และการรั่วไหลของสารทำความเย็น
- **Scope 2:** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก (Energy Indirect GHG Emissions)
- **Scope 3:** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ที่เกิดจากกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Other Indirect GHG Emissions)

ข้อมูลทั้งหมดรายงานในหน่วย **ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)** และจัดทำตามแนวทางการจำแนกประเภทกิจกรรม (Categories) ของมาตรฐาน ISO 14064-1 โดยมีรายละเอียดดังนี้

| รายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 | ปี 2565 (Base Year) |
|--|---------|---------|---------|---------------------|
| Scope 1: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (Direct GHG Emissions) | 2,462 | 5,049 | 5,286 | 4,048 |
| Scope 2: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect GHG Emissions) | 14,244 | 13,491 | 12,700 | 11,801 |
| Scope 3: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขององค์กร (Indirect GHG Emissions) | 37,505 | 44,574 | 52,051 | 43,411 |

| การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อหน่วยการผลิต (tonnes of CO ₂ e / Liter products) | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 | ปี 2565 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Scope 1 | 0.0000163 | 0.0000292 | 0.0000325 | 0.0000294 |
| Scope 2 | 0.0000944 | 0.0000779 | 0.0000781 | 0.0000857 |
| Scope 3 | 0.0002485 | 0.0002574 | 0.0003199 | 0.0003154 |

หมายเหตุ : ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรายงานในหน่วย tCO₂e ตามมาตรฐาน ISO 14064-1 ครอบคลุมกิจกรรมของโรงงานซีพีเป็ด และได้รับการทวนสอบตาม มาตรฐาน ISO 14064-3 โดย บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด กำหนดปีฐานเป็นปี 2565 และรายงานตัวชี้วัด GHG Intensity ในหน่วย tCO₂e ต่อลิตรผลิตภัณฑ์ โดย Scope 3 ครอบคลุม Category 3-6

ผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในช่วง 4 ปีล่าสุด โดยกำหนดปีฐานเป็น ปี 2565 เพื่อใช้ในการติดตามแนวโน้ม และความก้าวหน้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากทุกขอบเขตลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะการปล่อยจาก Scope 1 และ Scope 3 ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินโครงการด้านประสิทธิภาพพลังงาน การเปลี่ยนชนิดเชื้อเพลิง การควบคุม กระบวนการผลิต และการทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์อย่างเป็นระบบ

ควบคู่กันนี้ บริษัทได้รายงานข้อมูล ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (GHG Intensity) ในหน่วย ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยพบว่าในปี 2568 ตัวชี้วัด Intensity ในภาพรวมปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเฉพาะใน Scope 1 และ Scope 3

กลยุทธ์และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายและแนวทางสำคัญ ได้แก่

- ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน **Scope 1 ลงร้อยละ 30 จากปี 2567** ผ่านการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล
- ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ภายในโรงงาน
- ปรับเปลี่ยนวัสดุและวัตถุดิบในกระบวนการผลิตให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำลง และเพิ่มการใช้วัสดุรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์
- ลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดของเสีย และลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต

การยกระดับความโปร่งใสและการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมพัฒนาระบบการกำกับดูแล และการติดตามผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ และการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

(6) ในปี 2568 บริษัทไม่มีเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามใบอนุญาต มาตรฐาน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงไม่มีข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอก และชุมชนรอบข้างโรงงาน รวมถึง ไม่มีค่าปรับหรือบทลงโทษทางสิ่งแวดล้อมในปีงบการเงิน 2568

(7) ช่องทางการติดต่อด้านความยั่งยืน: หน่วยงาน Sustainability Management and Corporate Communications โทรศัพท์ 02-319-4949

3.6 ความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เชิปเปิดดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมือง และเคารพต่อระบบประชาธิปไตย กฎหมาย และกระบวนการกำหนดนโยบายสาธารณะของประเทศ บริษัทไม่มีนโยบายในการสนับสนุน บริจาคเงิน ทรัพย์สิน หรือทรัพยากรใด ๆ ให้แก่พรรคการเมือง นักการเมือง องค์กรทางการเมือง หรือกิจกรรมทางการเมืองใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ในปี 2568 บริษัทไม่มีการบริจาคหรือให้การสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองหรือองค์กรทางการเมืองในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเพื่อรักษาความเป็นอิสระในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนานโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยบริษัทอาจเข้าร่วมเป็นสมาชิกหรือมีส่วนร่วมในองค์กร สมาคม หรือเครือข่ายทางธุรกิจต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย และส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมดังกล่าว ดำเนินการภายใต้กรอบกฎหมาย หลักจริยธรรม และความโปร่งใส มุ่งเน้นประโยชน์ส่วนรวม ไม่สนับสนุนผลประโยชน์ทางการเมืองของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง สอดคล้องกับความรับผิดชอบของบริษัทต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

| การสนับสนุนองค์กรและสมาคมภายนอก (บาท) | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|
| องค์กรและสมาคม | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 |
| สมาคมสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย | 6,848 | 6,848 | 6,848 |
| สถาบันรหัสสากล EAN 13 | 12,000 | 12,000 | 12,000 |
| สถาบันรหัสสากล UPC | 3,000 | - | - |
| สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) | 100,000 | 100,000 | - |
| สถาบันอาหาร NFI | 2,140 | 2,140 | 2,140 |
| สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย (TBA) | 74,900 | 74,900 | 74,900 |
| องค์กรพันธมิตรกับ Sustainism | 7,000 | - | - |
| สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNGCNT) | 87,500 | - | - |
| สมาคมหอการค้าไทย | 5,350 | 5,350 | 5,350 |
| สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดปทุมธานี | 24,000 | 24,000 | 24,000 |
| รวม | 322,738 | 225,238 | 125,238 |

ซีพีให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับองค์กร สมาคม และเครือข่ายทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รับฟังความต้องการของผู้บริโภค และร่วมกันพัฒนากระบวนการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายผ่านสมาคมและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ภายใต้กรอบกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม การค้า และเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานร่วมกันเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการติดตามประเมินผลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด และสื่อสารอย่างเหมาะสม โปร่งใส และรอบคอบ

เพื่อแสดงเจตนารมณ์ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซีพีมุ่งมั่นสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่

1) ซีพีได้ร่วมดำเนินกิจกรรมสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNGCNT : UN Global Compact Network Thailand) เครือข่ายความยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยมุ่งมั่นขยายผลการดำเนินงานตามหลักสากล 10 ประการ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต เพื่อสร้างความไว้วางใจและผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมไทยและสังคมโลก

2) คุณปิยจิต รัตนริยะพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) รับประกาศนียบัตร Climate Action Leaders Recognition จาก ดร. ณัฐชา ลิขิตกิจวรกุล คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในฐานะองค์กรภาคเอกชนที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและผลลัพธ์ที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนความยั่งยืน เพื่อฟื้นฟูสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ในงาน Climate Action Forum เวทีรวมพลังพันธมิตรเพื่อความยั่งยืน ณ องค์การสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย โดยงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อรวมพลังพันธมิตรทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ในการร่วมกันผลักดันนโยบายและการริเริ่มความยั่งยืนด้านการฟื้นฟูสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ซึ่งได้รับการสนับสนุนและรับรองโดยองค์การระหว่างประเทศในระดับรัฐบาล AFMA (Agricultural and Food Marketing Association for Asia and the Pacific – UN FAO) ร่วมกับ Sustainism เครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่มุ่งเน้นการเชื่อมโยงพันธมิตรภายใต้หลักการของ SDG 17 : Partnerships for the Goals

3) ซีพี ร่วมลงนามใน CEO Statement of Support หลักการเสริมสร้างศักยภาพสตรี (The Women's Empowerment Principles: WEPS) ภายใต้ความร่วมมือของ UN Women และ UN Global Compact ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรธุรกิจกว่า 6,500 แห่ง ลงนามเป็น WEPS Signatory แล้วทั่วโลก แสดงถึงเจตนารมณ์ขององค์กรในการสนับสนุนส่งเสริมวัฒนธรรม และแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมทางเพศและส่งเสริมศักยภาพสตรี ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนทุกเพศในองค์กร ส่งเสริมด้านความหลากหลายและความเท่าเทียมทางเพศ และเข้าร่วมงาน “ลั่นระฆังสร้างความเท่าเทียม” (Ring the Bell for Gender Equality) ที่เป็นพลังขับเคลื่อนผลักดันให้องค์กรภาคธุรกิจส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ และร่วมเฉลิมฉลองความสำเร็จทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมของผู้หญิงทั่วโลก เนื่องในโอกาสวันสตรีสากล ปี 2568 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4) คุณปิยจิต รัตนริยะพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติร่วมเป็นหนึ่งในผู้ร่วมเสวนาบนเวที Global Summit of Women 2025 งานประชุมสุดยอดผู้นำหญิงระดับนานาชาติที่ทรงอิทธิพลที่สุดงานหนึ่งของโลก ซึ่งจัดเป็นครั้งที่ 35 ภายใต้ธีม “Women: Restoring Values in the Digital Age” ระหว่างวันที่ 3–5 กรกฎาคม 2568 ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี โดยมีผู้นำจากกว่า 60 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง เวทีเสวนา Women CEO Forum ในปีนี้จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “Should Companies Take a Position on Socio-Cultural Issues?” โดยมีคุณ Irene Natividad ประธานการประชุม Global Summit of Women เป็นผู้ดำเนินรายการ ร่วมพูดคุยกับผู้นำหญิงระดับสูงจากองค์กรชั้นนำระดับโลก อาทิ Commerzbank (Germany), Dow Europe (Switzerland), McCann Worldgroup Europe (Spain) และ SAPPE PCL. (Thailand) ในการแลกเปลี่ยนมุมมองอย่างเข้มข้น สะท้อนบทบาทของผู้หญิงยุคใหม่ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงผู้ใช้นวัตกรรม แต่ยังเป็นผู้นำในการฟื้นคืนคุณค่าและจริยธรรมให้แก่โลกธุรกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

5) เช็ปปี้ เข้าร่วมเวทีความร่วมมือระดับภูมิภาคแห่งสหประชาชาติ “CSCAP – Climate and Sustainability Capital Forum @United Nations” ณ สำนักงานใหญ่องค์การสหประชาชาติ (UN ESCAP) กรุงเทพมหานคร เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “Our Future Capital” ซึ่งมุ่งส่งเสริมระบบเศรษฐกิจสีเขียวและการลงทุนด้านความยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production: SCP) ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยเช็ปปี้เข้าร่วมในฐานะตัวแทนภาคเอกชนของประเทศไทย เพื่อร่วมรับฟังทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาเชิงนโยบายด้านการผลิต การจัดซื้อจัดจ้าง และห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ภายใต้กรอบความร่วมมือขององค์การสหประชาชาติ พร้อมทั้งรับเหรียญที่ระลึกจาก Sustainism (stnsm.org) ในฐานะองค์กรพันธมิตรที่สนับสนุนความยั่งยืนระดับภูมิภาค

6) เช็ปปี้ได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 และได้รับการรับรองสถานะสมาชิกอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดย CAC เป็นความร่วมมือขององค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปราศจากการให้และรับสินบน ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และสนับสนุนการสร้างระบบการดำเนินงานภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและความโปร่งใสมากขึ้น การเข้าร่วมและรักษาสถานะสมาชิก CAC สะท้อนถึงเจตนาแน่วแน่และความมุ่งมั่นของบริษัทในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ผ่านการดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

7) เช็ปปี้เป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักของเวที Miss Wheelchair Thailand 2025 เวทีประกวดผู้หญิงพิการที่ใช้รถเข็นเวทีแรกและเวทีเดียวของประเทศไทยที่เปิดพื้นที่ให้ผู้หญิงได้แสดงศักยภาพอย่างภาคภูมิใจ ด้วยศักยภาพ ทักษะ และแรงบันดาลใจที่เปล่งประกายจากภายใน ไม่ใช่เพียงจากรูปลักษณ์ภายนอก เป็น “พื้นที่แห่งความเท่าเทียม” ที่เปิดโอกาสให้ผู้หญิงผู้เปี่ยมด้วยพลังภายใน ได้แสดงออกอย่างอิสระและสง่างาม โดยเช็ปปี้ในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนทางสังคม (Social Sustainability) โดยเฉพาะแนวทาง DE&I (Diversity, Equity and Inclusion) ถือว่าเวทีแห่งนี้คือเวทีแห่งแรงบันดาลใจให้กับทุกคนในสังคมอย่างแท้จริง เป็นการยืนยันถึงจุดยืนของเช็ปปี้ในการเป็นพลังขับเคลื่อนสังคมที่เท่าเทียม เคารพในความหลากหลาย และพร้อมเปิดทางให้ทุกศักยภาพได้เปล่งประกายอย่างไม่มีข้อจำกัด

8) เช็ปปี้เป็นสมาชิกสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม หรือ TIPMSE ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ริเริ่มก่อตั้งโดยกลุ่มอุตสาหกรรม สมาคม และสมาชิกที่ผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้บรรจุภัณฑ์ และร่วมกับภาคีเครือข่ายกว่า 149 องค์กร และสมาชิก ส.อ.ท. กว่า 16,000 ราย รวมพลังขับเคลื่อน EPR (Extended Producer Responsibility) ภายใต้ พ.ร.บ. การจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ในการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว ให้กลับมาเป็นวัตถุดิบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีคุณเกรียงไกร เรียรณกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คุณธงชัย ศิริธร รองประธานสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมสัมมนา และคุณอดิศักดิ์ รัตนริยะพงศ์ ประธานกรรมการบริหาร และประธานคณะกรรมการด้านความยั่งยืนของเช็ปปี้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ TIPMSE จัดตั้งขึ้นมาแล้ว 20 ปี เพื่อผลักดันการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วอย่างครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ การจัดเก็บ การคัดแยก ไปจนถึงการรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ด้วยการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ในการพัฒนามาตรฐาน แนวทางปฏิบัติที่ดี และโครงการนำร่อง เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนด้านบรรจุภัณฑ์ให้เกิดขึ้นจริงในประเทศไทย

9) เชื้อเป๊ป รับผิดชอบต่อภาคเกษตรที่ลดจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) จากโครงการ “ทิงกูเกรซ” ซึ่งเป็นการส่งเสริมบริษัทจดทะเบียนให้ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดการแยกขยะตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง รวมถึงสร้างความร่วมมือภายในองค์กรเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นการต่อยอดบทบาทของเชื้อเป๊ปในการบริหารจัดการขยะภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการ “แยก แลก กริป” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่บริษัทเชิญชวนพนักงานร่วมกันคัดแยกขยะประเภทต่าง ๆ ทั้งเศษอาหาร ขยะเปียก ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย พร้อมพัฒนาแอปพลิเคชัน “แยก แลก กริป” ของบริษัทเอง เพื่อเป็นเครื่องมือให้พนักงานสามารถร่วมกิจกรรมสะสมแต้มจากการคัดแยกขยะ ซึ่งนับเป็นกระบวนการประเมินผลที่มีตัวชี้วัดชัดเจนเป็นรูปธรรม และนำมาต่อยอดเป็นการคำนวณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้นอกจากนี้ พลาสติกที่รวบรวมได้จากโครงการของเชื้อเป๊ป จะถูกนำไปสู่กระบวนการรีไซเคิล (Recycle) ภายใต้โครงการ “GC YOU เกิร์น” ของบริษัท พิกโก้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีระบบบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วอย่างครบวงจร เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรืออัปไซเคิลอย่างถูกต้อง ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

10) เชื้อเป๊ป เข้าร่วมเวทีเสวนาในหัวข้อ “กลไกการค้าและกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อสุขภาพ: แนวโน้ม ความท้าทาย และการรับมือ” ซึ่งจัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญหลากหลายภาคส่วน ทั้งจากสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาคสังคม และภาคธุรกิจ สะท้อนถึงความตระหนักของเชื้อเป๊ปต่อความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจ กลไกทางการค้า และผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคและสังคมในวงกว้าง โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคม และการสนับสนุนแนวทางการพัฒนาธุรกิจที่เอื้อต่อสุขภาพที่ดีของประชาชนอย่างยั่งยืน

11) เชื้อเป๊ป เข้าร่วมงานสำคัญได้แก่ Asia-Pacific Regional Commemoration of International Women’s Day 2025 ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติประจำภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (UN ESCAP) ร่วมกับ UN Women ณ ศูนย์การประชุมองค์การสหประชาชาติ กรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด “For ALL Women and Girls: Equality. Rights. Empowerment.” เพื่อส่งเสริมบทบาทและการมีส่วนร่วมของสตรีและเยาวชนในกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเชื้อเป๊ป ในการสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ การเคารพสิทธิมนุษยชน และการเสริมสร้างศักยภาพของผู้หญิงในทุกมิติ ทั้งในระดับองค์กรและระดับสังคม ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจดิจิทัล และเศรษฐกิจการดูแล เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและยั่งยืน และเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากภาคเอกชนเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย เพื่อประกอบการจัดทำรายงาน Voluntary National Review (VNR) ประจำปี ค.ศ. 2025 ซึ่งจัดโดยกรมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) และกระทรวงการต่างประเทศ ณ อาคารกระทรวงการต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจได้แลกเปลี่ยนมุมมอง ข้อเสนอแนะ และความท้าทายในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตลอดจนสะท้อนบทบาทของภาคเอกชนในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรมในระดับชาติ

12) เชื้อเป๊ปต่อยอดความมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนผ่านการพัฒนา “คน” และ “นวัตกรรม” โดยลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ต่อเนื่องกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) เพื่อเชื่อมโยงโลกการศึกษา กับภาคอุตสาหกรรมเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นการเปลี่ยนผลงานวิจัยให้เป็นนวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่สร้างคุณค่าได้จริงในเชิงพาณิชย์ พร้อมเปิดพื้นที่การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Action Learning) เพื่อปั้นบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรับผิดชอบและพร้อมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนบนเวทีโลก ความร่วมมือนี้ถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างระบบนิเวศแห่งนวัตกรรมที่ยั่งยืน โดยอาศัยความเชี่ยวชาญทางวิชาการผสานกับประสบการณ์ทางธุรกิจ เพื่อส่งต่อคุณค่าที่ดีจากสังคมไทยสู่สังคมโลกในระยะยาว

13) เชื้อเป๊ปเป็นสมาชิกสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย เพื่อร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนงานต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ให้ประสบความสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ ตลอดจนสร้างกลไกในการประสานความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพระหว่างหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

14) เข้าร่วมการประเมินมาตรฐาน IPHA ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ 3 หน่วยงาน คือ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกันวางกรอบการพิจารณาขอให้แก่สถานประกอบการที่มีการบริหารจัดการสถานที่กระบวนการผลิต และบุคลากร ตามมาตรฐานร่วม และมาตรฐานด้านสุขอนามัย

15) ร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มระดับโลก THAIFEX-ANUGA ASIA ที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP), หอการค้าไทย (TCC) และ Koelnmesse ต่อเนื่องทุกปี ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ยิ่งใหญ่และครบวงจรที่สุดแห่งเอเชีย เป็นเวทีสำคัญของไทยในการสร้างพันธมิตรระดับโลกและยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยเพิ่ม GDP ประเทศ ให้เป็นศูนย์กลางทางด้านอาหาร

16) แบ่งปันองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ หรือ สสส., ลูกค้า SMEs. ของธนาคารกรุงเทพ

17) ส่งเสริมเยาวชนให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและมีความคิดสร้างสรรค์ด้วยการให้ความรู้แก่สถาบันการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การ Training, Workshop, อบรมสัมมนา, เป็นกรรมการหลักสูตร, การฝึกงาน, การดูงาน, เป็น Coach และกรรมการในการประกวด ให้แก่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว), มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เป็นต้น

3.7 ข้อพิพาททางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และจากการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบคอบ พบว่าไม่มีประเด็นที่มีโอกาสจะนำไปสู่การฟ้องร้องหรือผลกระทบทางกฎหมายที่จะส่งผลให้ต้องจ่ายค่าปรับหรือค่าเสียหายใด ๆ ดังนั้น บริษัทจึงไม่จำเป็นต้องตั้งสำรองงบประมาณในส่วนนี้ ทั้งนี้บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักการด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์เช่นนี้ในอนาคต

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจและบริบทการค้าเป็นธุรกิจ

ในปี 2568 เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้า และการฟื้นตัวที่ไม่สม่ำเสมอของแต่ละภูมิภาค แม้แรงกดดันด้านเงินเฟ้อเริ่มผ่อนคลายในหลายประเทศและอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มทรงตัวหรือปรับลดลงบางส่วน แต่การเติบโตของเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในระดับจำกัด ส่งผลให้กำลังซื้อและคำสั่งซื้อจากตลาดต่างประเทศชะลอตัวในบางช่วง โดยเฉพาะในตลาดที่มีความอ่อนไหวต่อความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2568 ขยายตัวในระดับปานกลาง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ขณะที่ภาคการส่งออกยังเผชิญแรงกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้ภาคธุรกิจที่พึ่งพาตลาดต่างประเทศต้องบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด

ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัทซึ่งมีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกประมาณร้อยละ 70.5 ของรายได้รวม ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการชะลอตัวของคำสั่งซื้อในบางภูมิภาค โดยเฉพาะตะวันออกกลางและยุโรป ประกอบกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ส่งผลต่ออัตรากำไร อย่างไรก็ดี การเติบโตของตลาดในประเทศ รวมถึงการขยายช่องทางจัดจำหน่ายและการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่วยลดผลกระทบดังกล่าวบางส่วน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมการค้าเป็นงานและฐานะการเงิน

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 5,252.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.5 จากปีก่อนหน้า การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจาก

- (1) การชะลอตัวของคำสั่งซื้อในตลาดต่างประเทศบางภูมิภาคจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์
- (2) การปรับระดับสินค้าคงคลังของผู้นำเข้าในบางประเทศภายหลังการสั่งซื้อในระดับสูงในปี 2567
- (3) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

แม้รายได้รวมลดลง บริษัทสามารถรักษาสถานะทางการเงินและความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรม

รายได้จากการขายสินค้า

ในช่วงปี 2565 – 2568 รายได้จากการขายแบ่งตามภูมิศาสตร์สามารถแบ่งวิเคราะห์ได้ตามตารางนี้

| รายได้จากการขาย | ปี 2568 | | ปี 2567 | | ปี 2566 | | ปี 2565 | |
|-----------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รวม | 5,252.6 | 100.0 | 6,775.4 | 100.0 | 6,052.6 | 100.0 | 4,566.4 | 100.0 |
| ในประเทศ | 1,550.8 | 29.5 | 1,371.7 | 20.2 | 1,151.8 | 19.0 | 1,055.0 | 23.1 |
| ต่างประเทศ | 3,701.8 | 70.5 | 5,403.7 | 79.8 | 4,900.8 | 81.0 | 3,511.4 | 76.9 |

รายได้จากการขายต่างประเทศอยู่ที่ 3,701.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 31.5 จากปีก่อนหน้า โดยเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ และมาตรการทางการค้าของบางประเทศ อย่างไรก็ตาม แนวโน้มรายได้รายไตรมาสปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อในหลายตลาด

รายได้จากการขายในประเทศอยู่ที่ 1,550.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 จากปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนจากกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเติบโตของช่องทางออนไลน์ และ E-commerce แปรพันธุ์หลัก เช่น B'lue และผลิตภัณฑ์จาก All Coco Group มีการเติบโตอย่างโดดเด่น

โครงสร้างรายได้ยังคงกระจุกตัวในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้และเครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.6 ของรายได้รวม

| กลุ่มผลิตภัณฑ์ | ปี 2568 | | ปี 2567 | | ปี 2566 | | ปี 2565 | |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม | 1,100.0 | 21.0 | 936.0 | 13.8 | 524.8 | 8.7 | 478.7 | 10.5 |
| 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ | 3,709.1 | 70.6 | 5,339.6 | 78.8 | 5,046.6 | 83.4 | 3,718.8 | 81.4 |
| 3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม | 304.8 | 5.8 | 319.9 | 4.7 | 270.6 | 4.5 | 212.5 | 4.7 |
| 4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ | 132.0 | 2.5 | 173.3 | 2.6 | 205.9 | 3.4 | 127.8 | 2.8 |
| 5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่น ๆ | 6.7 | 0.1 | 6.6 | 0.1 | 4.6 | 0.1 | 28.6 | 0.6 |
| รวม | 5,252.6 | 100.0 | 6,775.4 | 100.0 | 6,052.6 | 100.0 | 4,566.4 | 100.0 |

รายได้อื่นๆ

ในช่วงปี 2565 – 2568 รายได้อื่น ๆ สามารถจำแนกประเภทได้ตามตารางนี้

| รายได้อื่น | งบการเงินรวม | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | ปี 2568 | | ปี 2567 | | ปี 2566 | | ปี 2565 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้ค่าขนส่ง | 62.5 | 52.0 | 155.7 | 60.3 | 67.3 | 46.2 | 287.1 | 86.2 |
| กำไรจากการวัดมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน หมุนเวียนอื่น | 8.5 | 7.1 | 25.4 | 9.8 | 22.7 | 15.6 | 7.5 | 2.2 |
| รายได้ดอกเบี้ยรับ | 3.4 | 2.8 | 8.0 | 3.1 | 3.8 | 2.6 | 3.0 | 0.9 |
| อื่น ๆ | 45.9 | 38.1 | 69.1 | 26.8 | 52.0 | 35.6 | 35.5 | 10.7 |
| รายได้อื่นรวม | 120.3 | 100.0 | 258.2 | 100.0 | 145.8 | 100.0 | 333.1 | 100.0 |

รายได้ค่าขนส่งในปี 2568 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้า สอดคล้องกับทิศทางอัตราค่าระวางเรือระหว่างประเทศที่ผ่อนคลายลงเมื่อเทียบกับปี 2567 ทั้งนี้ รายได้ดังกล่าวมีลักษณะเป็นการเรียกเก็บคืนต้นทุนค่าขนส่งจากลูกค้าต่างประเทศบางราย ส่งผลให้การเปลี่ยนแปลงของรายได้ค่าขนส่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนการจัดส่ง และไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรสุทธิของบริษัท

ต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงปี 2565 – 2568 เป็นตามตารางนี้

| | งบการเงินรวม | | | | | | | |
|--------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | ปี 2568 | | ปี 2567 | | ปี 2566 | | ปี 2565 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการขาย | 5,252.6 | 100.0 | 6,775.4 | 100.0 | 6,052.6 | 100.0 | 4,566.4 | 100.0 |
| ต้นทุนขาย | 2,926.5 | 55.7 | 3,631.8 | 53.6 | 3,341.4 | 55.2 | 2,702.9 | 59.2 |
| กำไรขั้นต้น | 2,326.1 | 44.3 | 3,143.6 | 46.4 | 2,711.2 | 44.8 | 1,863.5 | 40.8 |

ต้นทุนขายในปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 55.7 ของรายได้ เพิ่มขึ้น 2.1 จุดเปอร์เซ็นต์จากปีก่อนหน้า ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 44.3 ลดลงจากร้อยละ 46.4 ในปี 2567

การปรับลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นมีสาเหตุหลักจาก

- ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน
- การลดลงของอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization) ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยสูงขึ้น
- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรายได้ระหว่างตลาดส่งออกและตลาดในประเทศ

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง อาทิ การใช้พลังงานหมุนเวียน การพัฒนาระบบ Automation และการนำ Machine Learning มาใช้ในระบบการควบคุมคุณภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนในระยะยาว

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ที่ 1,002.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.1 ของรายได้ ไกล่เคียงกับปีก่อนหน้า ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายไม่รวมค่าขนส่งคิดเป็นร้อยละ 14.8 ของรายได้ เพิ่มขึ้น 1.5 จุดเปอร์เซ็นต์จากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทเลือกลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของแบรนด์ในระยะยาว แม้ในภาวะรายได้ชะลอตัว

ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 495.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.4 ของรายได้ แม้สามารถลดค่าใช้จ่ายในเชิงจำนวนเงินลงได้ แต่สัดส่วนต่อรายได้เพิ่มขึ้นจากฐานรายได้ที่ลดลง

รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารคิดเป็นร้อยละ 28.5 ของรายได้ ซึ่งยังอยู่ในระดับที่บริษัทสามารถควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

| | งบการเงินรวม | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | ปี 2568 | | ปี 2567 | | ปี 2566 | | ปี 2565 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 1,002.8 | 19.1 | 1,298.1 | 19.2 | 986.4 | 16.3 | 982.8 | 21.5 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 495.1 | 9.4 | 556.1 | 8.2 | 512.2 | 8.5 | 383.3 | 8.4 |
| รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร | 1,497.9 | 28.5 | 1,854.2 | 27.4 | 1,498.6 | 24.8 | 1,366.1 | 29.9 |
| รายได้จากการขาย | 5,252.6 | 100.0 | 6,775.4 | 100.0 | 6,052.6 | 100.0 | 4,566.4 | 100.0 |

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินยังคงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากบริษัทมีสถานะเงินสดสุทธิและไม่มีภาระหนี้สินที่มีดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ในปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 162.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ร้อยละ 16.9 ของกำไรก่อนภาษี ซึ่งต่ำกว่าอัตราภาษีนิติบุคคลปกติ เนื่องจากบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI ในบางโครงการลงทุน

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วม และการร่วมค้า

บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 2.0 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในบริษัท ดานอน เซปเป เบฟเวอเรจส์ จำกัด และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผลกระทบจากรายการดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในปี 2568 อยู่ที่ 776.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38 จากปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.8 แม้กำไรสุทธิจะลดลงจากปี 2567 ซึ่งเป็นปีที่มีฐานรายได้สูงผิดปกติ แต่ระดับกำไรสุทธิยังสะท้อนความสามารถในการบริหารต้นทุนและรักษาเสถียรภาพทางการเงินภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 5,586.6 ล้านบาท ลดลง 334.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.6 จากปีก่อนหน้า (5,920.8 ล้านบาท) การเปลี่ยนแปลงหลักประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง จาก 763.2 ล้านบาท เหลือ 683.1 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลและการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร การลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น จากโครงการก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติ การติดตั้งสายการผลิตและสายบรรจุเครื่องดื่มใหม่

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 1,128.5 ล้านบาท ลดลง 301.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.1 จากปีก่อนหน้า (1,429.9 ล้านบาท) การลดลงส่วนใหญ่มาจากการลดลงของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ทั้งนี้ โครงสร้างหนี้สิน ณ สิ้นปีประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 969.9 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน 158.6 ล้านบาท การลดลงของหนี้สินสะท้อนวินัยทางการเงินและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างรอบคอบ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 4,458.0 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 32.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.7 จากปีก่อนหน้า แม้กำไรสุทธิจะลดลงจากปีก่อนหน้า แต่ฐานทุนของบริษัทยังคงแข็งแกร่ง โดยการลดลงส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายเงินปันผลในช่วงปี

กระแสเงินสด

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 | ปี 2565 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | 836,198,702 | 1,307,951,251 | 1,663,695,257 | 1,014,952,626 |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน | (37,782,725) | (381,563,578) | (868,328,754) | (792,091,491) |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน | (879,287,766) | (714,781,421) | (535,326,334) | (306,667,556) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม | 763,157,656 | 554,204,035 | 298,805,528 | 382,609,637 |
| ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี | 851,586 | 1,106,911 | - | - |
| ผลกระทบจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย | - | (3,759,542) | (4,641,662) | 2,312 |
| รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม | 683,137,453 | 763,157,656 | 554,204,035 | 298,805,528 |

บริษัทมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 836.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า สอดคล้องกับกำไรสุทธิที่ลดลง และการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนบางรายการ เงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 37.8 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ ขณะที่เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 879.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผลและการไถ่ถอนหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ 683.1 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.2 เท่า แสดงให้เห็นว่าสินทรัพย์หมุนเวียนยังคงสูงกว่าหนี้สินหมุนเวียนอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนความสามารถในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ในปีที่รายได้ปรับตัวลดลง บริษัทสามารถรักษาระดับสภาพคล่องให้อยู่ในเกณฑ์ที่แข็งแกร่ง ซึ่งสนับสนุนความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจและรองรับความผันผวนในระยะสั้นได้อย่างเพียงพอ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 0.25 เท่า ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำ สะท้อนโครงสร้างเงินทุนที่ระมัดระวังและมีความเสี่ยงทางการเงินจำกัด บริษัทไม่มีการระดมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยในระดับที่มีนัยสำคัญ ส่งผลให้มีความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมในอนาคต หากมีแผนการลงทุนหรือขยายธุรกิจขนาดใหญ่

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 17.9 แม้ลดลงจากร้อยละ 30.19 ในปี 2567 ซึ่งเป็นปีที่มีฐานกำไรสูงเป็นพิเศษ แต่ระดับ ROE ดังกล่าวยังถือว่าแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม และสะท้อนความสามารถของบริษัทในการสร้างผลตอบแทนจากเงินทุนของผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย

สรุปปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยภายนอกและปัจจัยเชิงโครงสร้างที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท และทำให้ผลประกอบการอาจแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนหน้า ประกอบด้วย

1. การแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มมีการแข่งขันสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากผู้ประกอบการรายใหญ่ระดับสากลและผู้ผลิตท้องถิ่น การแข่งขันดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาด ความสามารถในการกำหนดราคา และอัตราการเติบโตของยอดขาย

2. ความผันผวนของค่าสั่งซื้อจากตลาดต่างประเทศ

บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกประมาณร้อยละ 70.5 ของรายได้จากการขายรวม ความผันผวนของค่าสั่งซื้ออันเกิดจากการปรับระดับสินค้าคงคลังของผู้นำเข้า การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ของคู่ค้า หรือสภาวะเศรษฐกิจในแต่ละภูมิภาค อาจส่งผลให้รายได้ในช่วงเวลาเกิดความผันผวนมากกว่าปกติ

3. ความเสี่ยงจากอัตราการใช้กำลังการผลิต

ในกรณีที่ยอดขายชะลอตัว อัตราการใช้กำลังการผลิตที่ลดลงอาจส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยสูงขึ้น และกดดันอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท

4. ความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก

ราคาน้ำตาล เม็ดพลาสติก PET และวัตถุดิบจากมะพร้าว มีความสัมพันธ์กับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ สภาพภูมิอากาศ และภาวะตลาดโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต

5. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

จากสัดส่วนรายได้ส่งออกที่อยู่ในระดับสูง ความผันผวนของค่าเงินบาทอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และอัตรากำไรของบริษัท

6. ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายการค้า

ความขัดแย้งระหว่างประเทศ สงครามการค้า มาตรการภาษี และการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบทางการค้า อาจส่งผลต่อกำลังซื้อ ความเชื่อมั่นของตลาด และต้นทุนทางธุรกิจ

7. ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านการขายและการตลาด

ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่เข้มข้น บริษัทอาจมีความจำเป็นต้องเพิ่มการลงทุนด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายเพื่อรักษาและขยายส่วนแบ่งตลาด ซึ่งอาจส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงเวลา

บริษัทดำเนินการติดตามและประเมินความเสี่ยงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร พร้อมทั้งปรับกลยุทธ์ด้านการกระจายตลาด การบริหารต้นทุน การบริหารอัตราแลกเปลี่ยน และการควบคุมงบประมาณด้านการตลาดอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว

(รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงและมาตรการบริหารความเสี่ยงปรากฏในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ”)

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

| | |
|--------------------------|--|
| บริษัท | : บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ |
| ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน | : 1) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 9/3 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230 2) สำนักงานสาขา และโรงงาน เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพีชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 3) สำนักงานสาขา เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : 0107556000591 |
| เว็บไซต์บริษัท | : www.sappe.com |
| โทรศัพท์ | : 02-319-4949 |
| โทรสาร | : 02-319-7337 |
| อีเมลนักลงทุนสัมพันธ์ | : ir@sappe.com |
| ทุนจดทะเบียน | : 308,289,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท |
| ทุนชำระแล้ว | : 308,289,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท |

บุคคลอ้างอิง

1) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 02-009-9000

โทรสาร : 02-009-9992

เว็บไซต์ : <http://www.set.or.th/tsd>

2) ผู้สอบบัญชี

| | | |
|---------------------------|------------------|-------|
| 1. คุณปิยะณัฐ สิงขรณ์ | เลขทะเบียนผู้สอบ | 11641 |
| 2. คุณมาริษา ธารอบรรพกุล | เลขทะเบียนผู้สอบ | 5752 |
| 3. คุณศศิธร พงศ์อดิศักดิ์ | เลขทะเบียนผู้สอบ | 8802 |

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ("KPMG")

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 02-677-2000

โทรสาร : 02-677-2222

เว็บไซต์ : <http://www.kpmg.com/th>

3) ผู้ประสานงาน

- เลขานุการบริษัท : คุณพิมลมาศ อวีร์วรรณ
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 2503
อีเมล : comsec@sappe.com
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : คุณอนเนก ลากสุงสทิธ
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 1202
มือถือ : 095-747-6265
อีเมล : ir@sappe.com

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

5.4 ตลาดรอง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว ให้มีความเป็นระบบมาตรฐานที่ชัดเจน และกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัททุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง ซึ่งบริษัทได้รับเอานโยบายดังกล่าวมาจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) โดยคณะกรรมการบริษัทรับทราบหลักปฏิบัติ ตาม CG Code และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (Governing Body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และได้ประเมินการปฏิบัติตาม CG Code ในภาพรวมแล้ว โดยพิจารณาจากผลประเมินที่ได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ประเมินและอธิบายเบื้องต้น ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทยังคงตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะถือปฏิบัติตาม CG Code นี้ให้มากที่สุดเท่าที่จะสามารถปฏิบัติได้ โดยแนวทางการประเมินทั้งหมดยังคงครอบคลุมหลักการ 5 หมวด เป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอสิทธิต่าง ๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งบริษัทจะจัดทำหนังสือนัดประชุมโดยระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และโฆษณาคำบอกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม โดยจะต้องโฆษณาเป็นระยะเวลา 3 วันติดต่อกัน ทั้งนี้ บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลหนังสือนัดประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

2. บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมทั้งผู้ถือหุ้นสถาบัน คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน

3. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบที่ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียง ซึ่งบริษัทจะจัดส่งหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม

4. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น สามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม

5. ในการประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใด ๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

6. บริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ระบบการลงคะแนนเสียงผู้ถือหุ้น การนับคะแนนเสียงและแสดงผล เป็นต้น เพื่อให้การประชุมดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

7. ในการประชุมเพื่อเลือกตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้ทีละคน โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิลงคะแนนเสียงแบบ 1 หุ้น ต่อ 1 คะแนนเสียง และใช้มติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ซึ่งผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีความเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งจะทำให้เกิดความหลากหลายและเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

8. บริษัทส่งเสริมให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในที่ประชุมและเปิดเผยให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุมทุกวาระ

9. ในการประชุมวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน เป็นต้น บริษัทเห็นควรให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีที่มีข้อโต้แย้งภายหลังการประชุมเสร็จสิ้น

10. ภายหลังการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุม โดยให้บันทึกข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนการลงคะแนน วิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมรับทราบก่อนดำเนินการประชุม ผลคะแนนแต่ละวาระ รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมประชุม รวมทั้งประเด็นสำคัญที่ผู้ถือหุ้นได้ซักถามต่อที่ประชุม อย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมทั้งผู้ถือหุ้นสถาบัน โดยได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568 ณ โรงแรมเดอะ แกรนด์ โฟร์วังก์ คอนเวนชัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอผ่านเว็บไซต์บริษัท และแจ้งข่าวการเผยแพร่เอกสารการประชุมผ่านระบบการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2568 ล่วงหน้าก่อนวันประชุมรวม 29 วัน รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามและแสดงความคิดเห็นได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม

ในการประชุม บริษัทจัดให้มีระบบลงคะแนนและนับคะแนนเสียงด้วยบาร์โค้ด เพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และความโปร่งใส และมีผู้ตรวจสอบอิสระจากที่ปรึกษากฎหมายร่วมตรวจนับคะแนนเสียง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมในวันที่ 11 เมษายน 2568 และได้นำเสนอรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ภายใน 14 วันหลังการประชุม ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือไม่เป็นผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ บริษัทส่งเสริมให้มีการจัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ล่วงหน้าก่อนวันประชุมทางเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมโดยการเสนอเรื่องที่เห็นว่าสำคัญและควรบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทและเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อคณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาก่อนการลงคะแนนและเตรียมความพร้อม เพื่อนำวาระที่ผู้ถือหุ้นเสนอนั้นกำหนดเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทต่อไป

คุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุมดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/28 ซึ่งกำหนดให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท มีสิทธิทำหนังสือเสนอเรื่องที่ขอให้คณะกรรมการบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นได้ โดยผู้ถือหุ้นต้องระบุวัตถุประสงค์ และรายละเอียดของเรื่องที่เสนอ พร้อมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประกอบการพิจารณา สำหรับการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ต้องระบุรายละเอียดของบุคคลนั้น ๆ และรายละเอียดอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งการให้ความยินยอมของบุคคลดังกล่าว โดยบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อให้รับการพิจารณาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามที่บริษัทกำหนด ได้แก่ มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท มีประวัติการทำงานที่ดี มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถเข้าประชุมคณะกรรมการได้อย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะเสนอวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นหรือการเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้น ผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอรายละเอียดให้แก่บริษัทล่วงหน้าตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาก่อนการลงคะแนนและบรรจุเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเพื่อให้บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญและเอกสารประกอบวาระให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา ก่อนวันประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการนำเรื่องเข้าบรรจุเป็นวาระการประชุม ในกรณีดังต่อไปนี้ ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยที่ข้อเท็จจริงมิได้แสดงถึงเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับความไม่ปกติในเรื่องดังกล่าว เรื่องที่อยู่นอกเหนืออำนาจที่บริษัทจะดำเนินการได้ เรื่องซึ่งตามปกติกฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและบริษัทได้ดำเนินการกำหนดเป็นวาระการประชุมทุกครั้ง เรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เรื่องที่ขัดกับกฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับ กฎและระเบียบต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท เรื่องที่ขัดกับวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เรื่องที่ผู้ถือหุ้นให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้อง หรือกรณีบริษัทต้องการข้อมูลเพิ่มเติมแล้ว ไม่สามารถติดต่อกับผู้ถือหุ้นที่เสนอได้ เรื่องที่ผู้ถือหุ้นได้เคยเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา และได้รับมติสนับสนุนด้วยเสียงที่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยที่ข้อเท็จจริงยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนเรื่องที่บริษัทได้ดำเนินการแล้ว และเรื่องที่ซ้ำกับเรื่องที่ได้ออกมาก่อนแล้ว เป็นต้น รวมทั้งในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยบริษัทจะดำเนินการแจ้งเรื่องดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท

ข้อเสนอที่จะได้รับการบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ/หรือรายชื่อบุคคลใดที่จะได้รับการเสนอชื่อคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทนั้น กรรมการอิสระจะพิจารณาก่อนลงคะแนนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและสรุปความเห็นเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม โดยให้ถือว่าความเห็นของคณะกรรมการบริษัทถือเป็นที่สุด

ในการดำเนินการประชุมแต่ละครั้ง บริษัทจะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานที่ประชุมจะชี้แจงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน วิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ และยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ชักถามในแต่ละวาระโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสมเพียงพอ โดยประธานที่ประชุมจะดำเนินการประชุมตามลำดับวาระการประชุม ทั้งนี้ บริษัทจะไม่ลดรอบสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่าง ๆ และการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เช่น บริษัทมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมก่อนตัดสินใจ เป็นต้น

บริษัทมีการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการหาประโยชน์จากข้อมูลภายในให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (Abusive self-dealing) เพื่อให้เกิดความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัท และแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายในแสวงหาประโยชน์ส่วนตนเป็นคำสั่งที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม นอกจากนี้ **กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทต้องไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวก่อนเปิดเผยสู่สาธารณชน และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee ผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ภายใน 1 เดือน ก่อนมีการเปิดเผยการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีสู่สาธารณชน และเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย**

บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้าง พ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

บริษัทได้ให้ข้อมูลแก่กรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และบอกกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในกรณีที่กรรมการ หรือผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป รวมทั้งกำหนดให้กรรมการจัดส่งสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ต่อเลขาธิการบริษัททุกครั้งที่มีการจัดส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อรวบรวมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้งหากมีการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ บริษัทได้ยึดหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และได้กำหนดแนวทางการจัดการเรื่องการมีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการพิจารณาธุรกรรมดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และในกรณีที่รายการเกี่ยวข้องกันดังกล่าวเข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจะเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะทำรายการ โดยต้องเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน (1) ชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (2) นโยบายการทำราคา (3) มูลค่ารวมของรายการ (4) ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับรายการดังกล่าวและข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการทำรายการ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ภาครัฐ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

พนักงาน : บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องโดยพัฒนากิจการ ความรู้ ความสามารถของพนักงาน และให้โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน และให้ค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนจึงไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ อายุ รสนิยมทางเพศ ความผิดปกติทางร่างกาย และความคิดเห็นทางการเมือง พร้อมดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยจะเปิดเผยข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมินการบริหารงานของบริษัท และข้อมูลของผลประโยชน์และการฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ ตลอดจนจะสร้างความเจริญเติบโต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อกิจการ และประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ลูกค้า : บริษัทยึดมั่นและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และยุติธรรม มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อกลูกค้า โดยลูกค้าจะต้องได้รับสินค้า/บริการที่ดี มีคุณภาพ ปลอดภัย ในระดับราคาที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีการพัฒนาระดับมาตรฐานสินค้า และบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รักษาสัมพันธ์ภาพที่ดี และยั่งยืนกับลูกค้าอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง

คู่ค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทตระหนักถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ และมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหนี้ และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า บริษัทมีคู่มืออำนาจดำเนินการเพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อจัดจ้างตามวงเงิน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้ามากขึ้น และบริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงต่าง ๆ ที่บริษัทได้ทำกับคู่สัญญา รวมทั้งเจ้าหน้าที่อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

คู่แข่ง : บริษัทตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ได้อย่างเสมอภาคกัน ไม่ทำความตกลงใด ๆ กับคู่แข่งหรือบุคคลใดที่มีลักษณะในการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ให้อายป้ายสี และโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากมูลความจริง หรือมีการกระทำการใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

ภาครัฐ : บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และการดำเนินการที่ถูกต้องตรงไปตรงมาในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่ หรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจจูงใจให้รัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม ที่อาจส่งผลกระทบต่อการกระทำที่ไม่เหมาะสม และขัดแย้งต่อหลักการบริหารจัดการที่ดี

ชุมชน และสังคม : บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตามมาตรฐานหรือข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่าง ๆ

สิ่งแวดล้อม : บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้ความร่วมมือในการลดการเกิดขยะหรือของเสียทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไปด้วยวิธีที่ถูกต้อง ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ทรัพยากร อุปกรณ์ หรือวัตถุดิบต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทเพื่อให้มีข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา น่าเชื่อถือ และโปร่งใส ทั้งการรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งล้วนมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงมีการจัดทำรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีเรื่องการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทไว้ว่า **กรรมการหรือผู้บริหารที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต้องแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ต่อเลขาธิการบริษัทอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ และนำส่งเอกสารการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ภายใน 3 วันทำการหลังการซื้อขายให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป**

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รวมทั้งการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอในงบการเงิน ซึ่งในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยคำตอบแทนผู้สอบบัญชี และค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการด้วย รวมทั้งจะเปิดเผยคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อสะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละท่าน

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทมีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่จำเป็นและสำคัญต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลได้โดยสะดวก นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่และชี้แจงข้อมูลรวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมซักถามข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการชี้แจงด้วย

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดทำตารางความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการมีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ และมีความหลากหลายในด้านการศึกษา ประสบการณ์ เพศ อายุ และความเชี่ยวชาญ เพื่อเสริมสร้างมุมมองที่หลากหลายในการกำกับดูแลกิจการ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางเพศในระดับคณะกรรมการ จึงได้กำหนดเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนกรรมการผู้หญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2569 ซึ่งบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีกรรมการผู้หญิงจำนวน 3 คน จากกรรมการทั้งหมด 10 คน คิดเป็นร้อยละ 30 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีจำนวน 2 คน สะท้อนถึงพัฒนาการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลาย

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ และมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 10 คน ประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 คน ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบด้วย 3 คน สำหรับกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย (1) ประธานกรรมการบริหาร (2) ประธานบริษัท (3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (4) ประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยี โดยโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนของกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้มีการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ จำนวนกรรมการอิสระของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขาธิการบริษัทเพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วัสดุภัณฑ์ และพันธกิจ กลยุทธ์ ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในปี 2568 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณา ทบทวนและอนุมัติวัสดุภัณฑ์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยในการประชุมทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท โดยเฉพาะในส่วนงบเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการ ประกอบด้วย

- อนุมัติแต่งตั้งกรรมการทดแทนกรรมการที่ลาออก และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ
- อนุมัติจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผล ลงโทษและให้พ้นสภาพของประธานบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- อนุมัติค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ของประธานบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- อนุมัติจัดตั้งองค์กร การซื้อ ควบรวม การเลิกกิจการ
- อนุมัติงบประมาณประจำปี และงบการเงินรายไตรมาส
- อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
- อนุมัติการออกกระเบื้องการทำงาน
- อนุมัติลงทุนในโครงการใหม่ การซื้อ/ ขายเงินลงทุน (ไม่รวมการลงทุนด้านการเงิน) การเข้าทำสัญญาสินเชื่อ การก่อการผูกพัน ค่าเลี้ยงรับรอง / เงินบริจาค ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

3. การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการทำนโยบายและการบริหารงานประจำ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารถูกเลือกตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประธานกรรมการไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหารโดยเป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท อันเป็นผลมาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ เป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุมและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ตลอดจนทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวัน แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธานกรรมการบริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

4. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน และดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างมีคุณภาพและถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างโปร่งใสและเพียงพอ โดยมีฝ่ายบัญชีและ/หรือผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกัน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท รวมทั้งสารสนเทศทางการเงิน (รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน) รวมทั้งการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) ที่ปรากฏในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและตรวจสอบโดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชีจำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษั การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่การเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

5. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นโดยกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ โดยการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้ รวมทั้งมีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า พร้อมทั้งบันทึกการประชุม และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัท ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในการประชุม ประธานกรรมการเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่าง ๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

ในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมในฐานผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะได้ทราบนโยบายโดยตรง เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่เข้าร่วมประชุม และ/หรือไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ประธานกรรมการมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัทอันเป็นผลมาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายบริหาร รวมไปถึงให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายบริหารผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยไม่ก้าวล่วงในงานประจำอันเป็นการหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร และรับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท ในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคนให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้

อีกทั้งเป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย รวมทั้งสรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน ตลอดจนสนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

กรรมการทุกคนมีสิทธิที่จะตรวจสอบเอกสารประกอบการประชุม และเอกสารสำคัญอื่น ๆ และหากกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบมีข้อสงสัยใด ๆ กรรมการอื่น ๆ และฝ่ายบริหารของบริษัทต้องดำเนินการตอบข้อสงสัยดังกล่าวอย่างรวดเร็วและครบถ้วนเท่าที่จะเป็นไปได้

ในกรณีที่กรรมการไม่เห็นด้วยกับมติที่ประชุม กรรมการสามารถขอให้เลขานุการบริษัท บันทึกข้อคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม หรือยื่นหนังสือแสดงการคัดค้านต่อประธานกรรมการได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งเลขานุการบริษัทได้เข้าร่วมการประชุมด้วย โดยเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในการประชุมครั้งถัดไป รวมทั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง โดยปกติคณะกรรมการบริษัทจะเข้าร่วมการประชุมทุกคนทุกครั้ง ยกเว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งจะแจ้งล่วงหน้าก่อนการประชุม นอกจากนี้ คณะกรรมการถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานกรรมการทราบถึงผลการประชุม

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและยึดมั่นการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องและเป็นธรรม โดยบริษัทมีการประกาศใช้จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และให้ความสนับสนุนในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เพื่อแสดงเจตนาปรารถนาในการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย คำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การปฏิบัติต่อกัน การให้หรือการรับทรัพย์สิน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมของบริษัท การทำธุรกรรมกับรัฐ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย การจัดหา การสื่อสารทางการตลาด การแข่งขันทางการค้า การประกอบธุรกิจในประเทศ การปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สิน การดำเนินการด้านการเมือง และการป้องกันการฟอกเงิน

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้มีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลผ่านการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจรรยาบรรณธุรกิจทั้งฉบับได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทำผิดจรรยาบรรณแต่อย่างใด

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

จากบริบทการดำเนินธุรกิจที่มีความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายเพิ่มขึ้น รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยง ในปี 2568 บริษัทได้พัฒนาโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง” ซึ่งมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงองค์กร และการดำเนินงานตามหลัก ESG อย่างเป็นระบบ

ควบคู่กันนี้ บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามหลักเกณฑ์การประเมิน CGR หรือ CG Score ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) รวมถึงแนวทางของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 และยังคงรักษาสถานะสมาชิกอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ตลอดจนหลักเกณฑ์โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist)

จากการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้รับผลการประเมิน CG Score ระดับ 4 ดาว “ดีมาก” โดยมีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนอย่างต่อเนื่อง และได้รับคะแนนประเมินร้อยละ 100 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำและทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดเป็นจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต และถูกต้องตามกฎหมาย ควบคู่กับความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างสังคม สิ่งแวดล้อม และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ปัจจุบันบริษัทมีนโยบายและจรรยาบรรณที่สำคัญ อาทิ นโยบายความยั่งยืน นโยบายการบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน นโยบายด้านสังคม นโยบายสิทธิมนุษยชนและแรงงาน นโยบายด้านโภชนาการ การสื่อสารและการทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า และนโยบายด้านภาษี ซึ่งได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใสและทั่วถึง

6.4 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ระบบควบคุมภายใน

1. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายที่ไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลต่าง ๆ ดังกล่าว แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท โดยควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้น ๆ

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ รวมทั้งบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดในเรื่องการเข้าทำรายการ การกำหนดราคาและเงื่อนไขต่าง ๆ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ให้เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยจะเปิดเผยการเข้าทำรายการไว้ในงบการเงิน และรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำกับดูแลด้านการมีส่วนได้เสียในระดับกรรมการ และผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารจะต้องจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี และจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และกำหนดให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้รวบรวมและทำสำเนาส่งประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและการกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยในปี 2568 บริษัทไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์แต่อย่างใด

2. การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัท ซึ่งเป็นของตนเอง ของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัท รวมทั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งให้บริษัททราบ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ ได้ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และซื้อขายหลักทรัพย์ของ บริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนทั้งการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และภายใน 24 ชั่วโมงหลังเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชนแล้ว ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ โดยในปี 2568 บริษัทไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด

3. ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายจัดการในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้เกิดสูญหายหรือจากการทุจริตประพฤติมิชอบ ช่วยให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ช่วยให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและช่วยคุ้มครองเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้สินทรัพย์ของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบการสอบทานความเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดทำขึ้น รวมทั้งได้จัดทำและทบทวนระบบการควบคุม ทั้งด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ นโยบาย และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการจัดการความเสี่ยง และยังให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการที่ผิดปกติ

ทั้งนี้ บริษัทได้วางบุคคลภายนอกให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยให้ บริษัท พินันต์แอสคอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2568 เป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และเพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ โดยจะมีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบที่วางไว้สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.5 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรที่ไม่เรียก ไม้รับ ไม้จ่าย และไม่ทำธุรกิจกับบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 และได้รับการรับรองสถานะสมาชิกอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

โดย CAC เป็นความร่วมมือขององค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปราศจากการให้และรับสินบน ยกกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และสนับสนุนการสร้างระบบการดำเนินงานภาคธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและความโปร่งใสมากขึ้น การเข้าร่วมและรักษาสถานะสมาชิก CAC สะท้อนถึงเจตนาธรรมาภิบาลและความมุ่งมั่นของบริษัทในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ผ่านการดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

ปี 2568 ไม่พบการร้องเรียนเรื่องการกระทำทุจริต

6.5.1 ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ทั้งอีเมล โทรศัพท์ ช่องทางออนไลน์ ซึ่งข้อเสนอแนะต่าง ๆ จะได้รับการรวบรวม กลั่นกรอง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและบริษัท เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาในลำดับต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ให้มีการควบคุมและจัดการอย่างเหมาะสมผ่านเครื่องมือต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้ว เช่น คู่มืออำนาจการดำเนินการของบริษัทที่กำหนดบทบาทหน้าที่และอำนาจหน้าที่ของอย่างชัดเจน รวมไปถึงกำหนดการใช้งบประมาณในแต่ละเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากหัวหน้าฝ่ายงานตามลำดับ

ช่องทางการติดต่อของผู้มีส่วนได้เสีย : บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ เสนอความคิดเห็น ร้องเรียน และรายงานการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ได้หลายช่องทาง ดังต่อไปนี้

- **พนักงาน** : บริษัทมีนโยบายกำหนดให้พนักงานสามารถร้องทุกข์หรือร้องเรียนผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล หรือ กรรมการบริษัทท่านใดท่านหนึ่ง ซึ่งอาจทำได้ทางวาจาหรือบันทึกข้อความ หรือผ่านแอปพลิเคชัน Line หรือ Facebook ก็ได้ตามความเหมาะสม โดยจัดให้มีกล่องรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะตั้งไว้ในสำนักงานและโรงงาน ซึ่งดูแลโดยแผนกทรัพยากรบุคคล โดยจะมีการเปิดกล่องเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อคัดกรองเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเรื่องเสนอต่อผู้บริหารสายงานเพื่อพิจารณาต่อไป ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นการจดหมายถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะนำจดหมายส่งถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยตรงโดยไม่มีการเปิดเผย

- **บุคคลทั่วไป** : บริษัทกำหนดให้บุคคลทั่วไปแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียน / แจ้งเบาะแสการกระทำผิด ต่อ **ประธานคณะกรรมการตรวจสอบผ่านหัวหน้าหน่วยงานการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท** ตามช่องทางดังนี้

1. จดหมายเจ้าหน้าที่ของถึง:

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบผ่านหัวหน้าหน่วยงานการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท
บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 71 อาคาร เอส.พี.อาเวต ชั้นที่ 3 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กทม.10240 หรือ

2. อีเมล: compliance@sappe.com

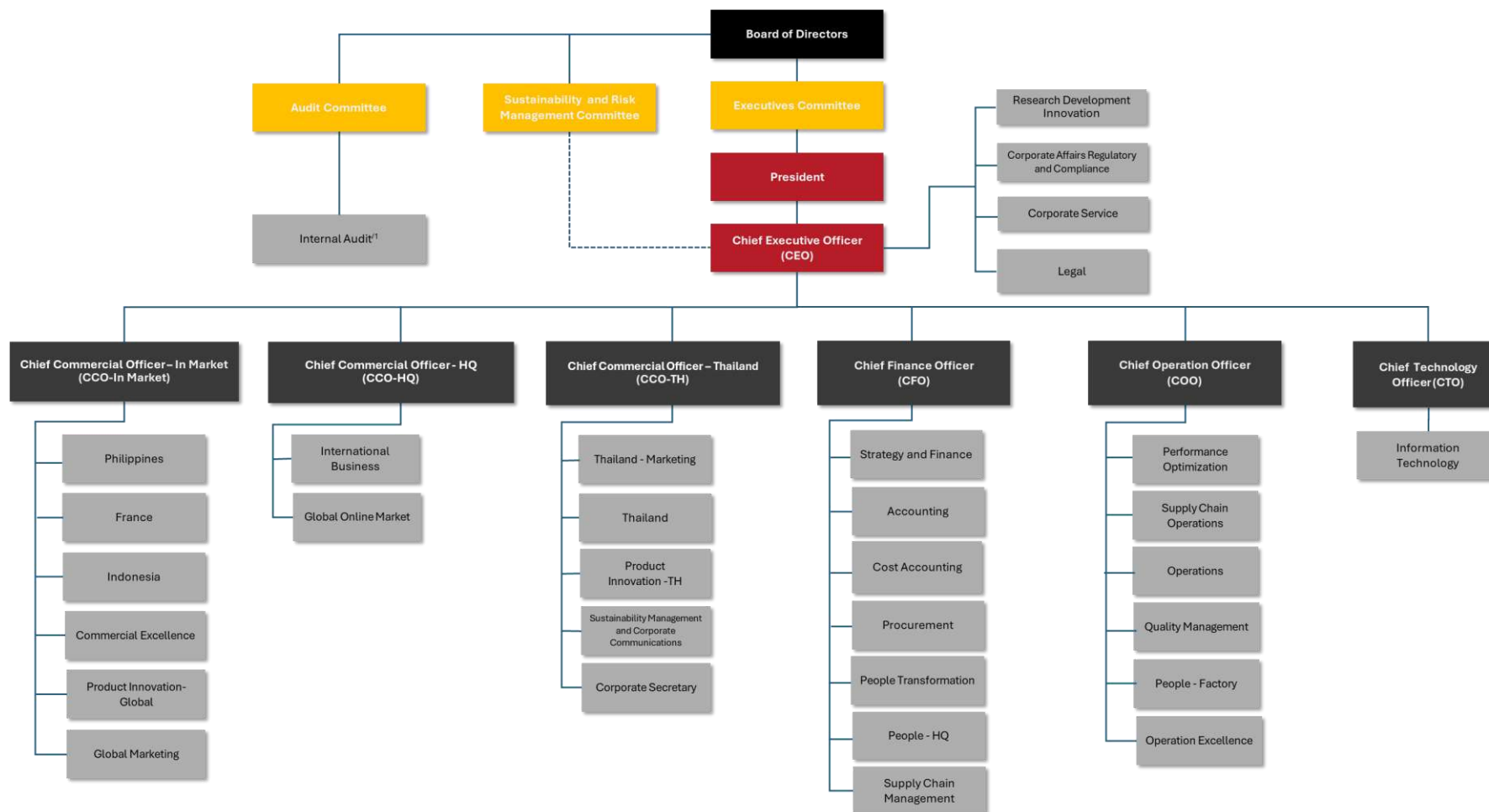
อนึ่ง ในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่ได้รับร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

6.6 แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

ในฐานะที่บริษัทเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาหลายประเภทจากการประกอบธุรกิจของบริษัทตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทจึงตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของงานอันเกิดจากการสร้างสรรค์ด้วยความคิดและปัญญา ซึ่งถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่าอย่างหนึ่งที่ผู้สร้างสรรค์ควรจะเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการใช้ประโยชน์ และควรที่จะได้รับความคุ้มครองไม่ให้ผู้อื่นนำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ดังนั้น บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาทุกประการอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตร โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบและขออนุญาตก่อนที่จะนำผลงานหรือข้อมูลที่น่าจะเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกมาใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ในขณะที่เดียวกันบริษัทได้มีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและโทษจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา อีกทั้งยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานใช้ความรู้ความสามารถในการวิจัยพัฒนานวัตกรรมใหม่ โดยที่ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นด้วย

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)



หมายเหตุ : ¹บริษัทจ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2568 เป็นรายไตรมาส

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรฐาน 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

7.2.1 คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทในด้าน Business Knowledge, Accounting and Finance, Management, Business Strategy และ Corporate Governance และมีคุณสมบัติสอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องเป็นบุคคลที่สามารถอุทิศตนและเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างเต็มที่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

| ชื่อ | | | ตำแหน่ง |
|------|--------------|----------------|-------------------------------------|
| 1 | คุณนที | อ่อนอิน | ประธานกรรมการ |
| 2 | คุณอดิศักดิ์ | รักอริยะพงศ์ | รองประธานกรรมการ |
| 3 | คุณอนันต์ | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ |
| 4 | คุณปิยจิต | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ |
| 5 | คุณอนุภาพ | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ |
| 6 | คุณธนา | เธียรอัจฉริยะ | กรรมการอิสระ |
| 7 | คุณนิรัชรา | ศิริอำพันธ์กุล | กรรมการอิสระ |
| 8 | คุณสุรัตน์ | ประลองศิลป์ | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 9 | คุณชนินทร์ | อรรณานันท์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 10 | คุณสุทธภา | อมรวิวัฒน์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |

หมายเหตุ: คณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 30 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ทั้งนี้ โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทจำนวน 10 ท่านดังกล่าว ถือเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสมดุลในการกำกับดูแล และสนับสนุนการพิจารณาเรื่องสำคัญของบริษัท อย่างรอบคอบและเป็นอิสระ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณอนันต์ รักอริยะพงศ์ คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ คุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ กรรมการ 2 ใน 3 คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ในกรณีที่เป็นการลงนามในสัญญาเช่าที่ดินและสัญญาให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าตลอดจนดำเนินการใด ๆ ทั้งปวงเท่าที่จำเป็น และเกี่ยวข้องกับสัญญาดังกล่าวจนเสร็จการ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการดำเนินการจดทะเบียนสัญญาดังกล่าวกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและลงนามในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนนั้น ให้คุณนที อ่อนอิน ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการ

เพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายและการบริหารงานของบริษัทแยกจากกันอย่างชัดเจน บริษัทจึงกำหนดให้ประธานมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติในที่ประชุม
2. ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการ โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษาพิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่าง ๆ ในการประชุมคณะกรรมการ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ดูแล ติดตามการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
5. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมถึงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท โดยบริษัทควรจัดส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร และต้องไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท
2. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และควรต้องเป็นการประชุมเต็มคณะเมื่อมีการพิจารณาอนุมัติในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ รายการที่มีนัยสำคัญ ควรรวมถึงรายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีผลกระทบสำคัญต่อบริษัท รายการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญ การขยายโครงการลงทุน การพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และการกำหนดนโยบายการบริหารการเงินและการบริหารความเสี่ยงของกิจการบริษัท เป็นต้น
3. ดูแลให้มีกระบวนการและการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทเพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องจัดให้มีกระบวนการอนุมัติรายการ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ วิธีการและขั้นตอนที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) อีกทั้งกฎ ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบการจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง มีการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. จัดให้มีการทำงานการเงิน ณ วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัทให้มีความถูกต้องเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาได้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วนและถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับ ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร

8. พิจารณาแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ตลอดจนค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและ อนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็น การอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

ในกรณีที่คณะกรรมการมอบหมายให้ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่น ปฏิบัติการแทนคณะกรรมการในเรื่องใด การมอบหมายดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการใน รายงานการประชุมคณะกรรมการอย่างชัดเจน และระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

9. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทน คณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่ คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือ แก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าว สามารถพิจารณา และอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัท ย่อย (ถ้ามี) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขการกำกับทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือประกาศ อื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

10. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วน ได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่คณะกรรมการกำกับ ตลาดทุนประกาศกำหนด

11. กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสียหายใด ๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งใน สาระสำคัญตามที่กำหนดในกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เว้นแต่กรรมการและผู้บริหารดังกล่าวจะพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่ง หน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น

12. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหาร ใช้ข้อมูลภายใน ของบริษัท และของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็น นัยสำคัญต่อบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง หรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่อาจจะได้รับ ผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

13. กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้บริษัททราบถึง ความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

| ชื่อ | | ตำแหน่ง |
|------|-------------------------|----------------------|
| 1 | คุณสุรัตน์ ประสงค์ศิลป์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2 | คุณชนินทร์ อรรถนันท์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3 | คุณสุทธาภา อมรวิวัฒน์ | กรรมการตรวจสอบ |

หมายเหตุ: คณะกรรมการตรวจสอบมีสัดส่วนกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จ้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำต่อบทของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และจ้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญ ๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7. กำกับดูแลและสอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน รวมทั้งกำกับดูแลและติดตามให้มีการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
8. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จ้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10. สรุปภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ได้แก่ การเชิญกรรมการ พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท มาร่วมประชุมหารือ ชี้แจง หรือตอบข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเป็นครั้งคราวในการดำเนินงานด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท การขอให้พนักงานของบริษัทส่งเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับกิจการของบริษัทเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบหรือสอบสวนในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี การมอบหมายให้พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนกระทำการใด ๆ ภายในขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ รวมถึงการดำเนินการต่าง ๆ ที่กล่าวแล้ว ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยเท่าที่ได้รับมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้

อนึ่ง บริษัทได้จ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2568 ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องใด ๆ กับบริษัท โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

7.3.2 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 5 คน ดังนี้

| ชื่อ | | | ตำแหน่ง |
|------|--------------|--------------|---------------|
| 1 | คุณอดิศักดิ์ | รักอริยะพงศ์ | ประธานกรรมการ |
| 2 | คุณอนันท์ | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ |
| 3 | คุณปิยจิต | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ |
| 4 | คุณอาภาพร | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ |
| 5 | คุณธนรัตน์ | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ |

หมายเหตุ: คณะกรรมการบริหารมีสัดส่วนกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 20 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยจะต้องพิจารณาจากประวัติการศึกษา และประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ โดยกรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติและมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติเข้าเป็นกรรมการบริหารแทน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่งและมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กำหนดและกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่

ประชุมคณะกรรมการของบริษัพิจารณาและอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษั การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายบริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัพิจารณาอนุมัติต่อไป
 2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษั และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษั
 3. พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษั หรือตามที่คณะกรรมการบริษัได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
 4. พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหาวงเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใด ๆ ของบริษัสำหรับระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกินสัดส่วนหนี้สินต่อทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษั และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัเป็นหลักประกัน ยกเว้นที่ดิน และอาคารโรงงาน ต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษั
 5. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษั การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
 6. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารขององค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง ว่าจ้าง โยกย้าย เลิกจ้าง กำหนดเงินค่าจ้างค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป ยกเว้นตำแหน่งประธานกรรมการบริหารประธานบริษั และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 7. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษั หรือบริษัย่อย และ/หรือบริษัที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัมอบหมายเป็นคราว ๆ ไป

7.3.3 คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัมีมติเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568 แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง เพื่อยกระดับการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร เป้าหมายระยะยาว และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการดังกล่าวรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษั และมีหน้าที่กำกับดูแล ทบทวน ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงของบริษั

ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงได้รับการสนับสนุนจากคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะทำงานด้านความยั่งยืน ซึ่งมีรองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารเป็นประธานคณะทำงาน และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะทำงาน โดยทำหน้าที่รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และจัดทำข้อเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการชุดย่อยและคณะกรรมการบริษั

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง มีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

| ชื่อ | | ตำแหน่ง |
|------|---------------------------|---------------|
| 1 | คุณชินันท์ อรรถนันท์ | ประธานกรรมการ |
| 2 | คุณสุรัตน์ ประลองศิลป์ | กรรมการ |
| 3 | คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ | กรรมการ |
| 4 | คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ | กรรมการ |

หมายเหตุ: คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงมีสัดส่วนกรรมการผู้หญิงร้อยละ 25 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

1. ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

- 1.1 ให้คำแนะนำในการกำหนดเป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ ตลอดจนแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) สิ่งแวดล้อม (Environment) และการกำกับดูแลกิจการ (Governance) ของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 1.2 กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
- 1.3 ติดตามและประเมินผลด้านการพัฒนาความยั่งยืนของคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.4 รายงานผลด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบตามความเหมาะสม
- 1.5 สร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วมของพนักงาน และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานทั่วทั้งองค์กรสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2. ด้านการบริหารความเสี่ยง

- 2.1 ให้คำแนะนำในการจัดทำและ/หรือทบทวนนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 2.2 กำกับดูแลให้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภท ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยครอบคลุมความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ด้านการเงิน (Financial Risk) ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) และด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Fraud and Corruption Risk) รวมถึงความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk) สิ่งแวดล้อม (Environmental Risk) ตลอดจนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
- 2.3 ติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.4 รายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบตามความเหมาะสม และในกรณีที่มียุติหรือเหตุการณ์สำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและพิจารณาโดยเร็วที่สุด
- 2.5 สนับสนุนและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 9 คน ประกอบด้วย

| ชื่อ | | | ตำแหน่ง |
|------|--------------|---------------------|--|
| 1 | คุณอดิศักดิ์ | รักอริยะพงศ์ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2 | คุณอนันท์ | รักอริยะพงศ์ | ประธานบริษัท |
| 3 | คุณปิยจิต | รักอริยะพงศ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 4 | คุณอานุกาพ | รักอริยะพงศ์ | ประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยี |
| 5 | คุณอนก | ลากสูงสทิศ | ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน |
| 6 | คุณญาตา | อ่อนอิน | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด - ประเทศไทย |
| 7 | คุณกัลยาพร | สฤตลากุล | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด - HQ |
| 8 | คุณคาร์ลอส | เลโอนล ดือาช รักบี้ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด - In Market |
| 9 | คุณเป็งกาจ | ชาร์มา | ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ |

หมายเหตุ: คณะผู้บริหารมีสัดส่วนผู้บริหารผู้หญิงจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 33 ของจำนวนผู้บริหารทั้งหมด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานบริษัท

- ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีมูลค่าไม่เกิน 100 ล้านบาท
- อนุมัติการลงทุนในโครงการใหม่ โดยมีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท
- บริหารจัดการงานบุคคลสำหรับผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ การว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผล ลงโทษ และให้พ้นสภาพ ทั้งนี้ ต้องลงนามร่วมกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยต้องลงนามร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณาการตัดจ่าย มีมูลค่าไม่เกิน 8 ล้านบาท โดยในการดำเนินการดังกล่าว ประธานบริษัทต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเฉพาะรายการที่มีมูลค่าเกิน 5 แสนบาท
- อนุมัติการจ่ายเงินตามสัญญา หรือข้อตกลง (ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ) ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน
- อนุมัติการจัดเลี้ยงรับรอง และการบริจาคเงิน มีวงเงินสูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท
- อนุมัติการลงทุนด้านการเงินระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี)
- อนุมัติการจัดหา การเข้าทำสัญญา และการดำเนินการตามธุรกิจปกติภายในงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน
- ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานบริษัทนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานบริษัทไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับตซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- เป็นผู้กำกับให้มีการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัท หากมีข้อสงสัยให้เป็นผู้นิยาม หากมีเหตุผลความจำเป็นต้องแก้ไขระเบียบให้เสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- มีอำนาจในการออกคำสั่ง กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติงานตามความเหมาะสม
- สามารถมอบอำนาจช่วงให้พนักงานอื่นปฏิบัติงานแทนได้ แต่ยังคงรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานของผู้รับมอบอำนาจช่วงนั้นด้วย
- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายร่วมกับคณะกรรมการบริษัท และรับมาปฏิบัติบริหารจัดการ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย
- บริหารจัดการงานทุก ๆ ด้าน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์

6. ดูแลให้บุคลากรในฝ่ายต่าง ๆ สามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของแต่ละฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนากองคกรให้มีผลการดำเนินงานและผลประโยชน์การที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
8. ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุม และรายงานผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
9. ศึกษาโอกาสในการลงทุนโครงการใหม่ ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาด้านเทคนิค และด้านการเงินอย่างเหมาะสม และครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ
10. ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
11. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
12. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

7.4.2 นโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม โดยยึดหลักความยุติธรรมทั้งต่อบริษัทและบุคคลคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท และความสอดคล้องกับธุรกิจ/อุตสาหกรรมเดียวกัน สามารถสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและรักษามาตรฐานที่ดี รวมถึงเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหารแต่ละคน โดยค่าตอบแทนกรรมการบริษัท (รวมถึงกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ) จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม

ในส่วนของค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น คณะกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่กำหนดและอนุมัติเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานและเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนประจำปี รวมถึงพิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ซึ่งจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อตอบแทนผลงานที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้สร้างให้กับบริษัทและผลงานนั้นเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย โดยเกณฑ์การประเมินจะอยู่บนพื้นฐานของตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานทั้งตัวชี้วัดด้านผลประกอบการทางการเงินและตัวชี้วัดด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เช่น การยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมในทุกมิติมากที่สุดเท่าที่จะพึงปฏิบัติได้และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยสถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ) การเพิ่มระดับความผูกพันเพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรภายในองค์กรมีระดับความเป็นเจ้าของหรือความมีส่วนร่วมในองค์กรสูงขึ้น Employee Engagement (มิติด้านสังคม) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 (มิติด้านสิ่งแวดล้อม) ซึ่งทั้งหมดเป็นตัวชี้วัดที่จะช่วยให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายระยะยาวที่ตั้งไว้

สำหรับในส่วนของค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง (C-Level) จะต้องได้รับการอนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยขึ้นอยู่กับตัวชี้วัดที่เชื่อมโยงกับผลประโยชน์ทางการเงินของบริษัท รวมถึงการประเมินผลในด้านต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อการเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนที่จ่ายสะท้อนถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและการเติบโตในระยะยาวของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทใช้ความระมัดระวังในการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป็นอัตราที่แข่งขันได้ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อที่จะดูแลและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้น

7.4.3 ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง (C-Level)

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2567 – 2568 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหาร ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายละเอียดค่าตอบแทน | ปี 2568 | | ปี 2567 | |
|--|----------|-----------|----------|-----------|
| | จำนวนราย | ค่าตอบแทน | จำนวนราย | ค่าตอบแทน |
| เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ เงินสมทบกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากการ ประมาณการ ผลประโยชน์ระยะสั้น | 9 | 154.34 | 8 | 273.13 |

อนึ่ง กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยทางอ้อมจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในการดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยทางอ้อมอีก

(2) ค่าตอบแทนอื่น

เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2568 คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบและอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับผู้บริหารและพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) ครั้งที่ 3 โดยคณะกรรมการมีความเห็นว่าโครงการ EJIP นี้เป็นโครงการการลงทุนซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวดเพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทโดยบริษัทหลักทรัพย์ฟัสลิป (ประเทศ ไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินโครงการ จะนำเงินสะสมของผู้เข้าร่วมโครงการรวมกับเงินสมทบของบริษัทไปซื้อหุ้น SAPPE ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่บริษัทกำหนดของทุกเดือน

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

(1) จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีพนักงานประจำ¹ จำนวนทั้งสิ้น 600 คน (ไม่รวมคณะผู้บริหาร ตามข้อ 7.4.1) และพนักงานชั่วคราว² จำนวน 25 คน (คิดเป็นร้อยละ 4.17 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด) ทั้งนี้ จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

| รายละเอียด | จำนวนพนักงาน (คน) ณ วันที่ | | | |
|--|----------------------------|-----------|-----------------|-----------|
| | 31 ธันวาคม 2568 | | 31 ธันวาคม 2567 | |
| | ประจำ | ชั่วคราว | ประจำ | ชั่วคราว |
| บริษัท ซีบีพี จำกัด (มหาชน) | 600 | 25 | 568 | 27 |
| วิจัยและพัฒนา | 18 | - | 15 | - |
| การตลาด – พัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม | 31 | - | 16 | - |
| การตลาดออนไลน์ | 6 | - | 10 | - |
| ฝ่ายการค้า – การตลาดในประเทศ | 15 | - | 15 | - |
| ธุรกิจต่างประเทศ | 27 | - | 26 | - |
| กลยุทธ์และการเงิน, บัญชี และบัญชีต้นทุน | 28 | - | 29 | - |
| สนับสนุนองค์กร | 36 | 1 | 48 | - |
| จัดส่งและคลังสินค้า | 44 | - | 50 | - |
| ปฏิบัติการ | 385 | 23 | 349 | 27 |
| เทคโนโลยีสารสนเทศ | 10 | 1 | 10 | - |
| บริษัทย่อยทางตรง | - | - | - | - |
| บริษัท ซีบีพี โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด | - | - | - | - |
| บริษัทย่อยทางอ้อม | 153 | - | 168 | - |
| Sappe Hong Kong Company Limited | - | - | - | - |
| Sappe Trading (Shanghai) Company Limited | - | - | - | - |
| บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด | 138 | - | 151 | - |
| บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด | 12 | - | 16 | - |
| SAPPE Philippines Corporation | 3 | - | 1 | - |

หมายเหตุ : ¹ พนักงานประจำ หมายถึง ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานเต็มเวลาให้แก่บริษัท โดยไม่มีการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาจ้างที่แน่นอน

² พนักงานชั่วคราว หมายถึง ลูกจ้างที่มีการกำหนดระยะเวลาการทำงานไว้อย่างชัดเจนตามสัญญาจ้าง

ข้อมูลพนักงานประจำของบริษัท และคณะผู้บริหารตามข้อ 7.4.1 (ไม่รวมบริษัทย่อยทั้งทางตรงและทางอ้อม) จำแนกตามสายงาน เพศ อายุ และระดับตำแหน่งงาน ได้ดังนี้

| จำแนกตามสายงาน | จำนวนพนักงานแยกตามสายงาน | | | |
|----------------|--------------------------|--------|-----------------|--------|
| | 31 ธันวาคม 2568 | | 31 ธันวาคม 2567 | |
| | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| สำนักงาน | 179 | 29 | 172 | 30 |
| โรงงาน | 430 | 71 | 396 | 70 |
| รวมทั้งสิ้น | 609 | 100 | 568 | 100 |

| จำแนกตามเพศ | จำนวนพนักงานแยกตามเพศ | | | |
|-------------|-----------------------|--------|-----------------|--------|
| | 31 ธันวาคม 2568 | | 31 ธันวาคม 2567 | |
| | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| ชาย | 301 | 50 | 290 | 51 |
| หญิง | 308 | 50 | 278 | 49 |
| รวมทั้งสิ้น | 609 | 100 | 568 | 100 |

| จำแนกตามอายุพนักงาน | จำนวนพนักงานแยกตามอายุ | | | |
|---------------------|------------------------|--------|-----------------|--------|
| | 31 ธันวาคม 2568 | | 31 ธันวาคม 2567 | |
| | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| น้อยกว่า 30 ปี | 158 | 26 | 149 | 26 |
| 30-50 ปี | 383 | 63 | 371 | 65 |
| มากกว่า 50 ปี | 68 | 11 | 48 | 9 |
| รวมทั้งสิ้น | 609 | 100 | 568 | 100 |

| จำแนกตามระดับตำแหน่ง | จำนวนพนักงานตามระดับตำแหน่ง | | | |
|--|-----------------------------|--------|-----------------|--------|
| | 31 ธันวาคม 2568 | | 31 ธันวาคม 2567 | |
| | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| พนักงานทั่วไป (ระดับ 1-3) | 466 | 76 | 435 | 77 |
| ผู้จัดการแผนก (ระดับ 4-5) | 109 | 18 | 99 | 17 |
| รองผู้อำนวยการ (ระดับ 6) | 12 | 2 | 12 | 2 |
| ผู้อำนวยการและสูงกว่า (ระดับ 7 ขึ้นไป) | 22 | 4 | 22 | 4 |
| รวมทั้งสิ้น | 609 | 100 | 568 | 100 |

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีความรับผิดชอบ ควบคู่กับการส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2568 บริษัทมีการจ้างผู้บริหารชาวต่างชาติจำนวน 2 คน เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงอาชีพอย่างเท่าเทียมและสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีการจ้างงานผู้พิการจำนวน 7 คน ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

อีกทั้ง บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนผ่านการจ้างงานคนในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้โรงงาน เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีการจ้างงานคนในท้องถิ่นจำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 38 ของพนักงานทั้งหมด

อนึ่ง ในปี 2568 บริษัทมีอัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานประจำ คิดเป็นร้อยละ 17.40 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

(2) ค่าตอบแทนพนักงาน

ในปี 2567 และปี 2568 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานรวมเป็นเงินจำนวน 359.35 ล้านบาท และ 423.99 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่น ๆ

(3) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553 ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทได้เริ่มสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีการออม และเพื่อสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในกรณีที่พนักงานเกษียณอายุ เสียชีวิต หรือ ลาออกจากความเป็นพนักงานของบริษัท ในปี 2560 บริษัทมีการทบทวนสิทธิประโยชน์อัตราส่วนเงินสมทบส่วนของนายจ้าง โดยการปรับเพิ่มอัตราส่วนเงินสมทบตามอายุงานของพนักงาน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

ทั้งนี้ พนักงานที่เข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 462 คน จากพนักงานประจำทั้งหมด 609 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 75.86

(4) ค่าตอบแทนอื่น

เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2568 คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบและอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับผู้บริหารและพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) ครั้งที่ 3 โดยคณะกรรมการมีความเห็นว่าโครงการ EJIP นี้เป็นโครงการการลงทุนซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวดเพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทโดยบริษัทหลักทรัพย์ ฟลลিপ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินโครงการ จะนำเงินสะสมของผู้เข้าร่วมโครงการรวมกับเงินสมทบของบริษัทไปซื้อหุ้น SAPPE ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันที่บริษัทกำหนดของทุกเดือน

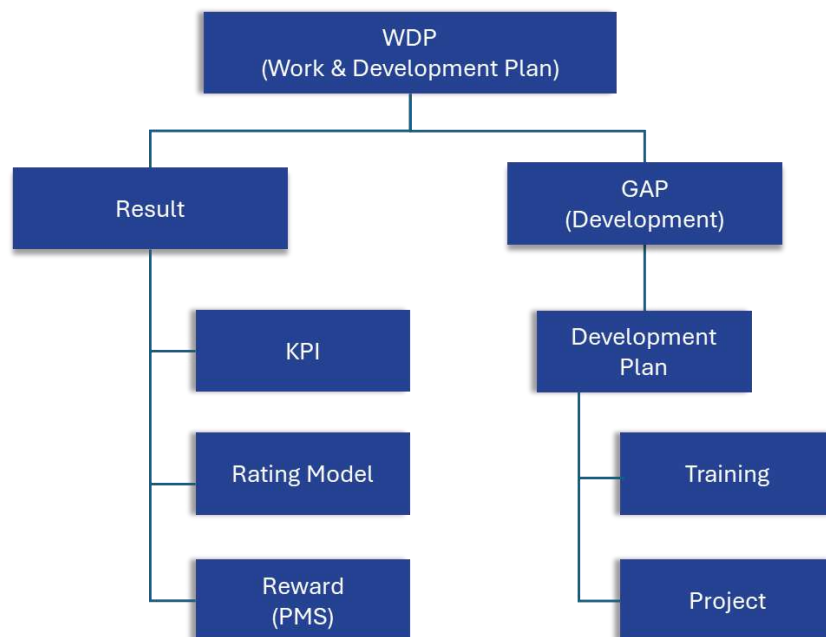
นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของซีพีในการก้าวสู่การเป็น Global Brand ผู้บริหารได้ร่วมกันระดมความคิดเห็นและจัดทำ Workshop กับหัวหน้าสายงานจากทุกหน่วยงานเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดและสื่อสารเป้าหมายร่วมขององค์กร (Company Goal and Functional Goal) ให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกันทั้งองค์กร โดยหัวหน้าสายงานจะถ่ายทอดเป้าหมายดังกล่าวไปสู่ระดับแผนกและพนักงานรายบุคคล (Individual Goal) เพื่อให้ทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของบริษัทไปในทิศทางเดียวกัน

เมื่อมีการกำหนดเป้าหมายในระดับบุคคลแล้ว พนักงานและหัวหน้างานจะร่วมกันวิเคราะห์ช่องว่างด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็น (Gap Analysis) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดย Individual Goal จะต้องสนับสนุนและผลักดัน Functional Goal และ Company Goal อย่างเป็นระบบ

บริษัทใช้เครื่องมือสำคัญในการบริหารผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ Work and Development Plan (WDP) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ขึ้นไป โดยเชื่อมโยงเป้าหมายการทำงานรายบุคคล การเติบโตในสายอาชีพ แผนพัฒนารายบุคคล การประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการพิจารณาปรับค่าตอบแทนและโบนัส กระบวนการ WDP ยังเป็นเวทีให้หัวหน้างานและพนักงานได้ร่วมกันพูดคุย โค้ช และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเป้าหมายการทำงานและการพัฒนาด้านอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวนปีละ 2 ครั้ง ได้แก่ เดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม ทั้งนี้ ทีม People จะรวบรวมข้อมูลจาก WDP เพื่อนำมาวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพและแผนฝึกอบรมขององค์กรในลำดับถัดไป

กระบวนการพัฒนานุคลากร



จากการจัดทำ Work and Development Plan (WDP) ในปีที่ผ่านมา ทีม People ได้รับแบบประเมินจากทุกหน่วยงาน ครบถ้วนร้อยละ 100 เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนพัฒนานุคลากร ทั้งนี้ บริษัทได้จำแนกความต้องการด้านการพัฒนา ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. Core Competency

การพัฒนาศักยภาพพื้นฐานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายองค์กร โดยเฉพาะการมุ่งสู่การเป็น Global Brand บริษัทจึงส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านหลักสูตร Speaking English Course เปิดโอกาสให้พนักงานเลือกสถาบัน รูปแบบการเรียน และระดับที่เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการนำไปใช้จริงในการทำงาน นอกจากนี้ จากแนวโน้ม ธุรกิจที่มุ่งสู่ Digital และการเติบโตของช่องทางทางกายออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทได้จัดอบรมด้าน Digital Transformation โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก พร้อมต่อยอดสู่โครงการวิเคราะห์ข้อมูลจากการขายออนไลน์เพื่อพัฒนาความเข้าใจลูกค้า และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

2. Functional Competency

การพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะด้านตามสายงาน ซึ่งแต่ละหน่วยงานสามารถกำหนดหัวข้อการพัฒนาให้ สอดคล้องกับลักษณะงาน โดยมีทั้งการอบรมภายในและภายนอกองค์กร การอบรมภายในจะถูกรวมไว้ในแผนฝึกอบรมประจำปี ขณะที่ การอบรมภายนอกจะดำเนินการตามความจำเป็นเฉพาะด้าน โดยบริษัทจะจัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้แต่ละหน่วยงานสามารถ พัฒนาศักยภาพบุคลากรได้อย่างต่อเนื่อง

3. Managerial Competency

การพัฒนาทักษะด้านการบริหารและภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถเติบโตสู่บทบาทที่สูงขึ้น ครอบคลุมทักษะการบริหารตนเอง การบริหารทีม และการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยความต้องการฝึกอบรมมาจากทั้งมุมมองของ ผู้บังคับบัญชาและพนักงาน เพื่อให้การพัฒนาสอดคล้องกับศักยภาพและเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ บริษัทกำหนดแนวทางการพัฒนา Managerial Competency เป็น 3 ระดับ ได้แก่

- **ระดับปฏิบัติการ (Operational Level)** มุ่งเน้นการสร้างพื้นฐานการทำงานที่มีประสิทธิภาพสำหรับพนักงานทุกคน ผ่านหลักสูตรด้าน Mindset และทักษะการทำงานร่วมกัน อาทิ แนวคิด The 7 Habits การพัฒนาทักษะการสื่อสาร และการบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพทั้งด้านคนและงาน
- **ระดับจัดการ (Managerial Level)** สำหรับผู้จัดการระดับกลาง มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะภาวะผู้นำ การโค้ช และการให้ Feedback ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร WDP Master รวมถึงการพัฒนาผ่านหลักสูตรภายนอก เช่น The 4 Essential Leadership เพื่อเพิ่มมุมมองใหม่ ๆ และนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการบริหารทีมงานภายในองค์กร

- **ระดับผู้บริหาร (Executive Level)** มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถเชิงกลยุทธ์ การมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ในระดับสากล และการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกรธุรกิจ โดยมีการจัด Workshop ด้าน Commercial Strategy ร่วมกับที่ปรึกษาในระดับสากล เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับที่ปรึกษาระดับสากลในการกำหนด Core Competency ขององค์กรเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตสู่ Global Brand และพัฒนา Functional Competency ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อกำหนด Success Profile สำหรับพนักงานระดับบริหาร ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากร การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่เหมาะสม รวมถึงช่วยให้พนักงานเห็นเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของส่วนสำนักงาน

1. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรม

บริษัทใช้เครื่องมือ Net Promoter Score (NPS) ในการประเมินผลการฝึกอบรมทั้งด้านความพึงพอใจ (%NPS) และ Ready to Use (RTU) ความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง (%RTU) โดยแบ่งผู้ประเมินออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- คะแนน 9-10 : กลุ่มผู้สนับสนุน (Promoter)
- คะแนน 7-8 : กลุ่มเฉย ๆ (Passive)
- คะแนน 1-6 : กลุ่มผู้ไม่สนับสนุน (Detractor)

วิธีการคำนวณ: %NPS = %Promoter – %Detractor

สำหรับผู้ให้คะแนนต่ำกว่า 9 บริษัทจะมีการรวบรวมข้อเสนอแนะและกำหนดแนวทางพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตรให้สามารถตอบโจทย์การทำงานได้ดียิ่งขึ้น

2. เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนา (เชิงปริมาณ)

- พนักงานอย่างน้อยร้อยละ 90 ต้องได้รับการอบรมไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปี
 - ปี 2568 ดำเนินการได้ร้อยละ 91 ทำได้ดีกว่าเป้าหมาย

3. เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนา (เชิงคุณภาพ)

- ความพึงพอใจเฉลี่ยหลังการฝึกอบรม (เป้าหมาย ≥ ร้อยละ 90)
 - ปี 2568 ทำได้ร้อยละ 94 ทำได้ดีกว่าเป้าหมาย
- การนำไปใช้ได้จริงจากการฝึกอบรมภายใน (เป้าหมาย ≥ ร้อยละ 85)
 - ปี 2568 ทำได้ร้อยละ 96 ทำได้ดีกว่าเป้าหมาย
- การนำไปใช้ได้จริงจากการฝึกอบรมภายนอก (เป้าหมาย ≥ ร้อยละ 85)
 - ปี 2568 ทำได้ร้อยละ 90 ทำได้ดีกว่าเป้าหมาย

4. การพัฒนากิจกรรมเพื่อรองรับการเติบโตสู่ Global Brand และ Digital Transformation

บริษัทมุ่งเสริมสร้างศักยภาพพนักงานให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกรธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา Hard Skill, Skillset และ Toolset ใหม่ ๆ เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวและสร้างคุณค่าให้กับองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง

4.1 การพัฒนาด้าน Digital และ AI

- หลักสูตร AI Challenge 10 Weeks เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับเรียนรู้แบบออนไลน์ มีพนักงานเข้าร่วมประมาณ 125 คน
- โครงการ Sappe Innovators เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI และเทคโนโลยีในการทำงานจริง โดยมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวคิด DLIM (Do Less, Impact More) โครงการดังกล่าวมีพนักงานเข้าร่วมประมาณ 162 คน และมีผลงานที่ส่งเข้าร่วมแข่งขันจำนวน 19 โครงการ โดยมี 7 โครงการที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อนำไปต่อยอดและคาดว่าจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้จริง พร้อมทั้งมีแผนขยายผลเพิ่มเติมในอนาคต

4.2 การพัฒนาระบบการทำงานและ Digital Workflow

- นำระบบ E-Memo (Electronic Signature) มาใช้เพื่อลดการใช้กระดาษและเพิ่มความเร็วในการอนุมัติเอกสาร
- พัฒนาและอบรมการใช้งานระบบ E-Cash และ E-Sup เพื่อปรับปรุงกระบวนการเบิกจ่ายให้เป็นระบบออนไลน์

4.3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตระดับสากล

- สนับสนุนหลักสูตร Speaking English Course สำหรับพนักงานสายสนับสนุนและผู้ที่มีความจำเป็นต่อการทำงาน
- เปิดโอกาสให้พนักงานเลือกสถาบัน ระดับการเรียนรู้ และรูปแบบการเรียนรู้ (ออนไลน์และออฟไลน์) ตามความเหมาะสม โดยในปี 2568 มีผู้เข้าร่วม 16 คน จากหลากหลายสถาบันชั้นนำ

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของส่วนโรงงาน

ในปีที่ผ่านมา โรงงานมุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรควบคู่กับการยกระดับระบบการทำงาน เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและการขยายกำลังการผลิต โดยเน้นการเสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติ และทักษะด้านเทคนิคที่จำเป็นต่อการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ความปลอดภัย และความเสถียรในการดำเนินงาน

ในด้านการยกระดับระบบการดำเนินงาน โรงงานได้นำระบบ SAP ใหม่มาใช้ พร้อมพัฒนาเครื่องมือ Data Tanks เพื่อสนับสนุนการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตแบบ Real-Time รวมถึงเริ่มใช้งานระบบ Automated Storage and Retrieval System (AS/RS) เพื่อเพิ่มความถูกต้อง รวดเร็ว และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคลังสินค้า

เพื่อให้พนักงานสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้พัฒนาการเรียนรู้นผ่าน On-the-Job Training, Activity-Based Learning และ Work-Based Learning โดยกำหนดตัวชี้วัด RTU (Ready to Use) เพื่อประเมินความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง และโดยระดับเป้าหมาย RTU จากร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 80 เพื่อเน้นผลลัพธ์เชิงปฏิบัติ

ในปี 2568 บริษัทมีผลการประเมิน RTU อยู่ที่ร้อยละ 74 โดยบริษัทจะนำผลการประเมินดังกล่าวมาวิเคราะห์และออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับลักษณะงานและสมรรถนะที่แตกต่างกันของพนักงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการเรียนรู้และการนำไปใช้จริงในระยะถัดไป

สำหรับพนักงานสายปฏิบัติการหลัก บริษัทดำเนินโครงการ “สุดยอดเซียน” เพื่อพัฒนาศักยภาพการบำรุงรักษาเครื่องจักรผ่าน Autonomous Maintenance และ Preventive Maintenance พร้อมปรับเกณฑ์การประเมินความครบถ้วนของรายการตรวจสอบ Autonomous Maintenance จากร้อยละ 95 เป็นร้อยละ 97 เพื่อยกระดับความพร้อมใช้งานของเครื่องจักรและคุณภาพการผลิต ส่งผลให้จำนวนผู้เชี่ยวชาญประจำเครื่องจักรเพิ่มขึ้นจาก 139 คน เป็น 152 คน และสามารถลดการหยุดชะงักของเครื่องจักรได้ตามเป้าหมาย ควบคู่กับการส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างพนักงานอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมความรู้ด้าน QSE (Quality, Safety, Environment) และ TPM (Total Productive Maintenance) แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย QSE เป็นระบบการจัดการแบบบูรณาการที่ช่วยลดความผิดพลาด เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ขณะที่ TPM มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดูแลและปรับปรุงเครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความสูญเสีย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยืดอายุการใช้งานของเครื่องจักร ทั้งนี้ มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่ “Zero Defect – Zero Accident – Zero Loss” และสนับสนุนความยั่งยืนของโรงงานในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการอบรมและกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในสำนักงานและโรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยสำนักงานจัดอบรมจำนวน 58 หลักสูตร และโรงงานจำนวน 129 หลักสูตร ซึ่งสะท้อนถึงการลงทุนด้านการพัฒนากุณมนุษย์อย่างเป็นระบบ และสามารถสรุปจำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี) ได้ดังนี้

| หัวข้อ | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 |
|--|---------|---------|---------|
| จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี) | 34 | 27 | 27 |

รวมจำนวนชั่วโมงการอบรมของสำนักงาน จำนวนพนักงาน 171 คน คือ 6,368 ชั่วโมง เฉลี่ย 37 ชั่วโมง/คน/ปี หรือคิดเป็นเฉลี่ย 6 วัน/คน/ปี (6 ชั่วโมงต่อวัน) จำนวนชั่วโมงการอบรมของโรงงาน จำนวนพนักงาน 429 คน คือ 14,133 ชั่วโมง เฉลี่ย 33 ชั่วโมง/คน/ปี หรือคิดเป็นเฉลี่ย 6 วัน/คน/ปี (6 ชั่วโมงต่อวัน)

บริษัทมีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานของบริษั้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการเติบโตและก้าวหน้าขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อมั่นใจได้ว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนพัฒนาฝ่ายบริหารอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับแผนงานการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต ตลอดจนแผนการสืบทอดตำแหน่งบุคคลที่มีความสำคัญ
2. ฝ่ายบริหารพิจารณากำหนดความรู้ ความสามารถ (Competency) ประสบการณ์ของแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อใช้คัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนด
3. ฝ่ายบริหารประเมินผลการปฏิบัติงานและความรู้ความสามารถของผู้ใต้บังคับบัญชาที่มีคุณสมบัติสอดคล้องเกี่ยวกับ Competency ที่ต้องการเพื่อจัดทำแผนการพัฒนาในการลด Competency Gap
4. ฝ่ายบริหารมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่พัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกผ่านกิจกรรมที่เหมาะสม โดยมีการติดตามรายงานต่อฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน

นโยบายด้านสวัสดิการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานโดยมุ่งเน้นการส่งเสริม Well-being อย่างรอบด้าน ครอบคลุมสภาวะทั้ง 5 มิติ ได้แก่ สภาวะทางกาย (Physical) ทางจิตใจ (Mental) ทางสังคม (Social) ทางจิตวิญญาณ (Spiritual) และทางสติปัญญา (Intellectual) โดยเชื่อว่า การดูแลพนักงานอย่างเหมาะสมจะช่วยสร้างความสุขในการทำงาน เสริมสร้างแรงจูงใจ และส่งผลให้เกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนและเทียบเคียงสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงดำเนินการให้สอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการดำเนินงานในแต่ละมิติ ดังนี้

1. **สภาวะทางกาย (Physical Well-being)** บริษัทส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและการคัดกรองความเสี่ยงด้านสุขภาพเพิ่มเติมจากการตรวจสุขภาพประจำปี อาทิ การตรวจระดับกรดยูริก การตรวจการทำงานของไต การตรวจอัลตราซาวด์ และการสนับสนุนวัคซีนป้องกันโควิดใหญ่ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและลดความเสี่ยงในการเจ็บป่วยของพนักงาน
2. **สภาวะทางจิตใจ (Mental Well-being)** บริษัทจัดกิจกรรมและหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างความสุขและความสมดุลทางอารมณ์ของพนักงาน เช่น กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ในทีม (Department Outing) และการอบรมด้านการให้คุณค่ากับตนเอง และผู้อื่นบนพื้นฐานแนวคิด The 7 Habits เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและการทำงานร่วมกันอย่างมีคุณภาพ
3. **สภาวะทางสังคม (Social Well-being)** บริษัทส่งเสริมความสัมพันธ์และความผูกพันภายในองค์กรผ่านกิจกรรมสันทนาการและกิจกรรมมีส่วนร่วมของพนักงาน อาทิ กิจกรรมสังสรรค์ภายในองค์กรเป็นประจำ (เมา้อย จอยนีย์) และการเปิดโอกาสให้พนักงานอาสาสมัครเข้าร่วมวางแผนและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความเป็นผู้นำ การทำงานข้ามสายงาน และการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตร
4. **สภาวะทางจิตวิญญาณ (Spiritual Well-being)** บริษัทสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและการเป็นผู้นำ เช่น การรับบริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม และการส่งเสริมให้พนักงานร่วมถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่สถาบันการศึกษา เช่น การบรรยายให้แก่บัณฑิตวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) ในหัวข้อการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและสอดคล้องกับพันธกิจขององค์กรในการยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคคลผ่านจิตวิญญาณแห่งความคิดสร้างสรรค์
5. **สภาวะทางสติปัญญา (Intellectual Well-being)** บริษัทสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้ทุกคนได้รับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมสนับสนุนงบประมาณการฝึกอบรมในระดับหน่วยงาน เพื่อให้พนักงานสามารถเลือกหลักสูตรที่สอดคล้องกับความสนใจและความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพของตนเอง

นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญเรื่อง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์การดำเนินงานให้เกิดความปลอดภัย และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) และมีมาตรฐานในระดับสากล ดังนั้นผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีเจตนาแน่วแน่ในการสร้างวัฒนธรรม เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) ทั่วทั้งองค์กร โดยใส่ใจรายละเอียดในทุก ๆ ขั้นตอน โดยจะดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบาย รวมถึงมีการสื่อสารดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย จ้อกำหนดของลูกค้า และจ้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม
2. ประเมินความเสี่ยง โอกาสวิเคราะห์อุบัติการณ์ของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนในการลดความเสี่ยงตามลำดับขั้นการควบคุม เพื่อจัดทำมาตรการเชิงรุก การตรวจสอบที่ก่อให้เกิดความปลอดภัย สุภาพอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปกป้องชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม
3. ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำกรอบการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) ให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่น และกลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการติดตามการดำเนินงาน ทั้งภาวะปกติ และฉุกเฉิน และทบทวนเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงาน และระบบบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
4. มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อปกป้องผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และปกป้องให้พนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีความสุขชีวิตที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ
5. มุ่งมั่นพัฒนาความรู้ ความสามารถ และปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นอย่างเพียงพอต่อการดำเนินงานต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. สื่อสารนโยบาย เป้าหมาย และข้อมูลต่าง ๆ ไปยังพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายใน และภายนอก เพื่อให้การดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

อนึ่ง บริษัทมีเป้าหมายรายวันที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (Zero accident) ดังนั้น จึงจัดให้มีคณะกรรมการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประเมินประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อให้การทำงานของพนักงานนั้นปลอดภัยและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และนอกจากจากนี้ ยังมีการประเมินความเสี่ยงในการทำงาน และกิจกรรมเชิงรุก เช่น หากจุดเสี่ยง การสื่อสารด้านความปลอดภัยโดยนำบทเรียนมาสื่อสารให้กับพนักงาน

นโยบายด้านความปลอดภัยและระเบียบด้านความปลอดภัย ได้มีการสื่อสารให้กับผู้รับเหมาและที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะเข้ามาปฏิบัติงาน และมีการขออนุญาต (work permit) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้รับเหมา และซัพพลายเออร์ ที่เข้ามาปฏิบัติงานในโรงงานได้ปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบด้านความปลอดภัย

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การอบรมให้ความรู้ และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการเฝ้าระวังและป้องกันอุบัติเหตุ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ ในปี 2568 โรงงานผลิตของบริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานที่ช่วยป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน

สถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน

| โรงงานและสำนักงาน | หน่วย | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 |
|---|--------|---------|---------|---------|
| จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน | ครั้ง | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป | คน | 0 | 0 | 0 |
| ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป | ร้อยละ | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน | คน | 0 | 0 | 0 |
| ร้อยละของจำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน | ร้อยละ | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

หมายเหตุ : ตัวเลขสถิตินี้ครอบคลุมเฉพาะพนักงานของบริษัทเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตมีเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน หรือ เสียชีวิต บริษัทมีมาตรการในการดูแล เยียวยาพนักงาน และวางแผนป้องกันเพื่อไม่ให้เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นซ้ำในอนาคต

โรงงานได้จัดให้มีการซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี โดยมีพนักงานเข้าร่วมครบถ้วนร้อยละ 100 เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ยังจัดให้มีการอบรมตามที่กฎหมายกำหนดสำหรับพนักงานตามตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน, การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร และการอบรมการจับที่รัดยกอย่างปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และสอดคล้องตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล

การดำเนินการขององค์กรจะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้บริษัทจึงวางนโยบายการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งตั้งใจให้พนักงานใช้ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความสามัคคี และความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

บริษัทได้ดำเนินการตามแนวนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่กำหนดไว้ดังนี้

1. การคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมตรงตามคุณลักษณะที่บริษัทต้องการ และคัดเลือกพนักงานให้ดำรงตำแหน่ง โอนย้ายเปลี่ยนแปลงหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม และเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ คำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งเป็นสำคัญ
2. การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม
3. การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง
4. การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพการณ์และลักษณะงานผลการปฏิบัติงานประกอบกับความสามารถในการจ่ายของบริษัท
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
6. การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร (Core Values) 5 ข้อคือ
 - Integrity for sustainability
 - Experimental Creativity
 - Do the Impossible
 - Dynamic with Speed and Never Give up
 - Fun Teamwork

เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของพนักงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์ และเมื่อเข้ามาเป็นทีมเดียวกันแล้ว เราจะพัฒนาด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ทั้ง Hard Skills Soft Skills และ Well-Being นอกเหนือจากนโยบายดังกล่าว เรายังคำนึงถึงชุมชนรอบข้างเป็นสำคัญ จึงขยายโอกาสให้ชุมชนรอบข้างและครอบครัวของพนักงาน รวมถึงการให้โอกาสคนพิการได้เข้ามาขายสินค้าในสถานประกอบการเพื่อให้มีโอกาสสร้างรายได้ในครัวเรือน

นโยบายด้านธุรการ

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน เพื่อสร้างให้เกิดการสร้างสรรค์ และนำไปสู่การสร้างขวัญและกำลังใจที่ดี มีความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลต่อความรู้สึกของทุกคนในการผลักดันผลงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรต่อไป

บริษัทดำเนินการตามนโยบายทางด้านธุรการอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การออกแบบพื้นที่ทำงานโดยคำนึงถึงความต้องการที่หลากหลายด้านบุคลิกภาพของพนักงานและวิธีการทำงานที่แตกต่างกัน ภายใต้การคำนึงถึงความปลอดภัยพนักงานมาก่อนเสมอ
2. การดูแลเรื่องความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในพื้นที่บริษัทให้มีความสะอาด สบายตา และน่าอยู่เสมอ มีการจัดการด้าน 5 ส. อย่างต่อเนื่อง
3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด ห้องพยาบาล การบริการรถ รับส่ง ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับพนักงานส่วนของโรงงาน) พร้อมทั้งมีการตรวจสอบคุณภาพพนักงานประกอบอาหาร และอบรมความปลอดภัยการใช้แก๊สหุงต้ม เป็นประจำทุกปี
4. การจัดระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ เครื่องถ่ายเอกสาร และระบบอินเทอร์เน็ต ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด
5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าผู้มาติดต่อ รวมทั้งการสร้างรัฐกิจสัมพันธ์ที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน **“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณของเรา”** โดยปฏิบัติอย่างให้เกียรติ เป็นธรรม และเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพีบี เกิดความยั่งยืนและมีความสูง และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจ ปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน จึงกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนี้ มีผลใช้ครอบคลุมทุกหน่วยงานของซีพีบี นับตั้งแต่ คณะกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานในทุกระดับ อีกทั้ง สนับสนุนคู่ค้า ซัพพลายเออร์ ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจทุกกลุ่ม ให้ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ซึ่งมีเปิดเผยนโยบายดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

พนักงาน

ในด้านการดูแลพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง บริษัทมีนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพ พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย และสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ นอกจากนี้สำหรับเรื่องผลตอบแทนบริษัทมีแนวทางการพิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยมีความสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท รวมถึงสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน การพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น บริษัทจัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ความสามารถซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจัดให้มีสถานที่ทำงานทั้งส่วนของสำนักงานและโรงงานที่มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี โดยกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนกำหนดให้มีการเก็บสถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและการบริหารจัดการแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยกำหนดนโยบายไม่เลือกปฏิบัติ และส่งเสริมความเสมอภาคด้านโอกาสในการจ้างงาน การพัฒนา และความก้าวหน้าในสายอาชีพแก่พนักงานทุกคนโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ อายุ รสนิยมทางเพศ ความพิการ หรือความคิดเห็นทางการเมือง พร้อมทั้งดูแลให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการแรงงาน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001 (TSL 8001) ซึ่งครอบคลุมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และแรงงานสัมพันธ์ที่ดี สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานไทยและหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยมุ่งมั่นให้แรงงานได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม มีรายได้ที่เหมาะสม และมีความปลอดภัยในการทำงาน อันเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานตามมาตรฐานดังกล่าวส่งผลให้พนักงานมีความมั่นคงในการทำงาน ได้รับความคุ้มครองไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด และมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาพที่ดี ขณะเดียวกันยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการบริหารจัดการแรงงานอย่างมีมาตรฐานและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาคนอย่างต่อเนื่องสะท้อนผ่านผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) โดยในปี 2568 ได้คะแนนเฉลี่ย 4.31 จากเป้าหมาย 4.45 (คะแนนเต็ม 5) โดยบริษัทจะนำไปพัฒนาและปรับปรุงในประเด็นสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสบการณ์และความผูกพันของพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้

บริษัทมีแผนจะพัฒนาปรับปรุงพร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและเคารพความหลากหลาย อันเป็นพื้นฐานของการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยผลการวัดความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมด้านนวัตกรรมมีค่า NPS Score ร้อยละ 43 สะท้อนถึงความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมและการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ

สิทธิมนุษยชนและแรงงาน (Human Rights and Labor)

สิทธิมนุษยชน

ซีพีบีตระหนักและให้ความสำคัญกับการเคารพด้านสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน โดยยึดหลักการปฏิบัติด้วยความเคารพ ให้เกียรติ เป็นธรรม และเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยนโยบายฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยยึดถือและสอดคล้องกับกฎหมายภายในประเทศ ตลอดจนกรอบมาตรฐานและหลักการสากลที่พึงปฏิบัติ อาทิ หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และหลักการแรงงานขั้นพื้นฐานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Core Labour Standards) เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานในทุกรูปแบบ รวมถึงการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

ทั้งนี้ เชื้อปเป้ให้ความสำคัญกับการดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) อย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุ ประเมิน ป้องกัน ลดความเสี่ยง และจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมทั้งพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและกรอบมาตรฐานสากลเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบของบริษัทในการพัฒนาสังคมและส่งเสริมความยั่งยืนอย่างแท้จริง เพื่อให้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทเกิดความยั่งยืน มีความสุข และปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยมีแนวปฏิบัติตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานในทุกระดับของบริษัท เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งกฎหมายในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรม

2. เคารพหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศสภาพ เพศวิถี ความแตกต่างทางร่างกาย ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม วัฒนธรรมนิยม หรือ เรื่องอื่นใด

3. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เช่น ลูกค้า คู่ค้า อย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ เคารพสิทธิคู่ค้า ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม จัดให้มีการระบอบการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและโปร่งใส เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ตลอดจนส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

4. มุ่งมั่นในการป้องกันการใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก แรงงานนักโทษ แรงงานหนี้ ดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงานและสิทธิมนุษยชน สนับสนุนสิทธิขั้นพื้นฐานของเด็กและเยาวชน รวมถึงบริษัทให้การรับรองว่าไม่มีการใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก แรงงานนักโทษ แรงงานหนี้ ในกระบวนการทำงานของบริษัทและตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึง คู่ค้า ซัพพลายเออร์ และผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5. คำนึงถึงการเคารพสิทธิชุมชน ระมัดระวังการปฏิบัติงาน ตลอดจนการเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชน ที่อาจมีผลต่อการละเมิดสิทธิชุมชน

6. สร้างความเข้าใจด้วยการสื่อสารให้ความรู้ ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน คู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจ และผู้เกี่ยวข้อง ถึงการไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก แรงงานนักโทษ แรงงานหนี้ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Partner in Business Value Chain)

- แรงงานบังคับ (Forced labor) หมายถึง แรงงานที่ถูกอำนาจบังคับให้จำเป็นต้องทำงานหรือบริการ โดยที่คนเหล่านั้นไม่ได้สมัครใจทำ อาจถูกบังคับใช้แรงงานด้วยการข่มขู่ การใช้ความรุนแรงทางกาย การทารุณทางเพศ อาจถูกกักขัง หรือ เป็นแรงงานจัดหนี้
- แรงงานเด็ก (Child Labor) หมายถึง แรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี
- แรงงานหนี้ (Debt Bondage) หมายถึง บุคคลที่ถูกบังคับให้ทำงานเพราะเป็นหนี้นายจ้าง และไม่สามารถออกจากงานได้จนกว่าจะใช้นี้หมด
- แรงงานนักโทษ (Prison Labor) หมายถึง นักโทษที่ถูกบังคับให้ทำงานโดยไม่ได้สมัครใจ และงานนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทเอกชน ไม่ใช้การทำงานเพื่อสังคมตามกฎหมาย

7. มีกระบวนการตรวจสอบการละเมิดสิทธิมนุษยชน แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก แรงงานนักโทษ แรงงานหนี้ อย่างรอบด้าน หากพบเห็นการกระทำที่นำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนและแรงงาน จะต้องดำเนินการรายงานต่อผู้รับผิดชอบหรือผู้ที่มีหน้าที่ดูแลทันที เพื่อนำไปสู่กระบวนการในการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนและแรงงานที่เกิดขึ้นอย่างเป็นธรรม

8. ให้ความเป็นธรรม ปกป้อง คุ้มครองผู้ที่แจ้งเบาะแส หรือผู้รายงานเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทตามระเบียบของบริษัท

9. บุคคลที่กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก แรงงานนักโทษ และแรงงานหนี้ ถือเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณและผิดระเบียบของบริษัท จะถูกส่งเข้าสู่กระบวนการพิจารณาความผิดทางวินัย เพื่อให้ผู้รับผิดชอบหรือผู้ที่มีหน้าที่ทำการตรวจสอบดำเนินการอย่างครบถ้วน หากถูกพิจารณาว่าเป็นบุคคลผู้กระทำผิด จะถูกลงโทษตามกฎหมาย และในกรณีที่การกระทำดังกล่าวเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย ผู้กระทำผิดอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

10. กำหนดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ ส่งเสริมพื้นที่การต่อรองและการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน การจ้างงานที่เป็นธรรม ชั่วโมงการทำงานที่เป็นธรรม ค่าแรงตามกฎหมายท้องถิ่น มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดำเนินงานด้านแรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมการจ้างงานกลุ่มด้อยโอกาส กลุ่มเปราะบาง การฝึกงานเสริมทักษะและประสบการณ์ให้กับเยาวชนอย่างเหมาะสม

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

เราเปิดดำเนินธุรกิจภายใต้ปณิธาน "เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา" โดยยึดหลักการปฏิบัติอย่างให้เกียรติ เป็นธรรม และเท่าเทียม บริษัทจึงกำหนดกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) เพื่อระบุ ป้องกัน และจัดการผลกระทบตลอดห่วงโซ่มูลค่า ผ่าน 6 ขั้นตอนเชิงกลยุทธ์ตามแนวทางในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ดังนี้

1. การประกาศพันธสัญญาและกำหนดแนวทางปฏิบัติ (Policy Commitment)

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ทุกสัญชาติ มีหน้าที่รับผิดชอบในการเคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนกฎหมายในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานนี้ครอบคลุมไปถึงการส่งเสริมและสนับสนุนให้ลูกค้า ซัพพลายเออร์ พันธมิตรทางธุรกิจ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียร่วมยึดถือแนวทางปฏิบัติเดียวกัน เพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทตลอดห่วงโซ่มูลค่า

2. การระบุความเสี่ยงและการประเมินผลกระทบ (Assessing Impacts and Risks)

บริษัทดำเนินกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อคัดกรองประเด็นสำคัญที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการประเมินในประเด็นวิกฤต ได้แก่ การป้องกันและรับรองว่าจะไม่มีการใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี แรงงานบังคับ แรงงานจัดหนี้ หรือแรงงานนักโทษในทุกรูปแบบ นอกจากนี้ยังรวมถึงการประเมินสภาพแวดล้อมการทำงานให้อยู่ในสภาวะที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะเพื่อป้องกันอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพอย่างสูงสุด

3. การกำหนดมาตรการจัดการและบูรณาการสู่กระบวนการทำงาน (Integrating and Acting)

บริษัทนำมาตรการจัดการความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้ในหน่วยงานจริงเพื่อลดโอกาสการละเมิดสิทธิมนุษยชน ดังนี้

- การจ้างงานและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม: ปฏิบัติต่อแรงงานทุกคนอย่างเท่าเทียมโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือสภาพร่างกาย พร้อมทั้งดูแลชั่วโมงการทำงาน วันหยุด และค่าตอบแทนให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น: ส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอแนะแนวทางพัฒนาสภาพการจ้างงานและสวัสดิการต่าง ๆ
- การกำกับดูแลลูกค้า: สื่อสารนโยบายและมาตรฐานสิทธิมนุษยชนไปยังลูกค้าและซัพพลายเออร์ เพื่อสร้างมาตรฐานการจัดการแรงงานที่เป็นธรรมตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า

4. การติดตามและตรวจสอบประสิทธิภาพ (Monitoring)

บริษัทกำหนดให้มีการตรวจสอบภายในและการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการจัดการสิทธิมนุษยชนถูกนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการนำข้อมูลสถิติอุบัติเหตุ รายงานการใช้แรงงาน และผลประเมินความพึงพอใจมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

5. การรายงานผลและความโปร่งใส (Communicating and Reporting)

บริษัทมุ่งเน้นการสื่อสารผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเปิดเผยและโปร่งใสผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) เพื่อแสดงจุดยืนในฐานะองค์กรที่มุ่งสร้างความสุขและความยั่งยืนให้แก่สังคมตามปณิธานขององค์กร และเพื่อรายงานต่อผู้มีส่วนได้เสียภาคส่วนต่าง ๆ ถึงความคืบหน้าในการบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

6. กลไกการแจ้งเบาะแสและการเยียวยา (Grievance and Remediation) เพื่อให้กระบวนการตรวจสอบสมบูรณ์และโปร่งใส บริษัทได้จัดให้มีระบบรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการเยียวยาที่เข้มงวด ดังนี้

- ช่องทางแจ้งเบาะแสที่เข้าถึงได้: พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือพบเห็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้ผ่านช่องทางดังนี้
โทรศัพท์: (+66) 2-319-4949
อีเมล: compliance@sappe.com และ/หรือ contact@sappe.com
- ช่องทางอื่น ๆ: ผู้รับความคิดเห็นภายในบริษัท และการแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรงมาตรฐานการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Non-Retaliation) บริษัทรับรองความลับสูงสุดและมีนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลโดยสุจริต โดยรับรองว่าจะไม่ถูกกลั่นแกล้ง เลิกจ้าง หรือได้รับผลกระทบทางลบใด ๆ เพื่อรักษาความเป็นอิสระของระบบตรวจสอบ
- กระบวนการสอบสวนและเยียวยา: หากพบการละเมิดจริง บริษัทจะดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงอย่างรวดเร็วและเป็นกลาง พร้อมพิจารณาบทลงโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับอย่างเด็ดขาด และจัดให้มีมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่ผู้ได้รับผลกระทบในทุกกรณี ไม่ว่าจะเป็นการชดเชยความเสียหาย หรือการคืนสิทธิที่สูญเสียไป

เซ็ปเป้มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและพัฒนานโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมทั้งสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ ตลอดจนให้การสนับสนุนอื่นใด ที่จะทำให้เกิดผลกระทบที่ดีต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ในปี 2568 ผู้บริหารระดับสูงได้สื่อสารแนวทางและความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร ผ่านกิจกรรม Town Hall และช่องทางภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานศึกษา ทำความเข้าใจ และนำหลักการตามนโยบายไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการตรวจสอบกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

| หัวข้อ | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 |
|---|---------|---------|---------|
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน | 0 | 0 | 0 |

แรงงาน

เซ็ปเป้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน โดยยึดถือแรงงานหรือพนักงานเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานที่ชัดเจน ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ และสอดคล้องกับกฎหมายแรงงานของประเทศไทย อนุสัญญาหลักขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Core Conventions) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) โดยบริษัทดำเนินการจ้างงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การสรรหา การจ้างงาน การกำหนดค่าตอบแทน การประเมินผล การฝึกอบรม และการเลื่อนตำแหน่ง โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ โดยเปิดกว้างในการส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการลดการเลือกปฏิบัติในที่ทำงาน เช่น ด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ รสนิยมทางเพศ ความพิการทางร่างกาย สัญชาติ

บริษัทจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนให้แก่พนักงานไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านชั่วโมงการทำงาน ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา และการจ่ายค่าล่วงเวลาอย่างเคร่งครัด พร้อมจัดสวัสดิการและผลประโยชน์เพิ่มเติมที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต ความมั่นคง และความผูกพันของพนักงานในองค์กร เช่น ประกันสุขภาพกลุ่ม การศึกษาบุตร สิทธิวันลาพักร้อน วันลาตามประเพณี และวันลาเพื่อดูแลคนในครอบครัว เป็นต้น

บริษัทเคารพเสรีภาพของพนักงานในการแสดงความคิดเห็น การรวมกลุ่ม และการสื่อสารกับฝ่ายบริหารภายใต้กรอบของกฎหมายแรงงาน โดยไม่กีดกัน ไม่แทรกแซง และไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงานที่ใช้สิทธิดังกล่าว อีกทั้งเปิดโอกาสให้มีการสื่อสารสองทางและการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์

บริษัทมีนโยบายไม่ยอมรับการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ แรงงานที่เกิดจากการคุกคาม การข่มขู่ หรือการเอาเปรียบในทุกรูปแบบ โดยมีการตรวจสอบอายุและสถานะการจ้างงานของพนักงานอย่างเหมาะสม และกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าที่ครอบคลุมมาตรฐานแรงงาน มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีสุขภาพที่ดี และลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน ผ่านการประเมินความเสี่ยง การจัดให้มีมาตรการควบคุม การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงาน

เซ็ปเป้เชื่อว่าการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนในระยะยาว จึงสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านทักษะวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล ทักษะความเป็นผู้นำ รวมถึงการขับเคลื่อนการเรียนรู้เทคโนโลยี AI เพื่อนำมาปรับใช้กับการทำงานและเสริมสร้างโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ

บริษัทมีกลไกการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิที่เข้าถึงได้ง่าย เป็นความลับ และไม่ตอบโต้ผู้ร้องเรียน โดยมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงและดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม พร้อมทั้งติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ผ่านการติดต่อมาที่ ฝ่ายหน่วยงานการกำกับดูแลการปฏิบัติ ตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท โทรศัพท์: 02-319-4949 หรือ อีเมล: compliance@sappe.com และ/หรือ contact@sappe.com นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายด้านแรงงานเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านแรงงานเป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติที่ดี รวมถึงนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการแรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง ความเป็นธรรม และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทยและข้อพิพาทด้านแรงงาน

| หัวข้อ | ปี 2568 | ปี 2567 | ปี 2566 |
|---|---------|---------|---------|
| จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทยและข้อพิพาทด้านแรงงาน | 0 | 0 | 0 |

จากการปฏิบัติงานทางด้านการแรงงาน ทำให้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001 หรือ TSL 8001 ตามข้อกำหนดความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงานของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นให้แรงงานได้รับการยอมรับความทัดเทียม มีรายได้ที่เหมาะสม และปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่จะทำธุรกิจเกิดการพัฒนายั่งยืน เป็นไปตามกรอบของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และบทบัญญัติของกฎหมายแรงงานที่ว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สวัสดิการ และแรงงานสัมพันธ์ที่ดี จากการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001 หรือ TSL 8001

นโยบายรักษาความลับการใช้ข้อมูลภายใน

การป้องกันข้อมูลภายในมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัท รวมทั้งมีความสำคัญต่อความมั่นคงในอาชีพการงานของพนักงานทุกคนด้วย เพื่อให้การให้ข้อมูลข่าวสารต่อบุคคลภายนอกเป็นไปในแนวทางที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อบริษัท และชื่อเสียงของบริษัท จึงกำหนดให้มีจรรยาบรรณเกี่ยวกับการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทจะต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว
2. บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัท จะต้องไม่นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
4. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทจะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับและ/หรือ ข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม จักกำหนดนี้ให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทด้วย ผู้ใดที่ฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรง
5. บริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย
6. พนักงานทุกระดับของบริษัทที่ได้รับข้อมูลส่วนบุคคลต้องเก็บรักษา หรือใช้ข้อมูลดังกล่าวอย่างระมัดระวัง
7. บริษัทกำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับคู่สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญาถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่นเว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทและคู่สัญญาเท่านั้น
8. บริษัทจัดทำมีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลบริษัทภายในฝ่ายหรือแผนกของตนอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัท เผยแพร่ออกสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ โดยให้ถือว่ามาตรการและระบบควบคุมนี้เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทด้วย
9. บริษัทมอบหมายให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชาในลำดับชั้นต่าง ๆ ที่จะต้องควบคุมดูแลพนักงานในสายบังคับบัญชาของตนไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลและข่าวสารที่สำคัญของบริษัทออกสู่ภายนอก ก่อนการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการของบริษัท
10. การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่ และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานพึงได้รับมอบหมายเท่านั้น
11. พนักงานทุกระดับของบริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทแม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว

โดยเลขาธิการบริษัทจะแจ้งอีเมลถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบถึงช่วงระยะเวลาในการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของ บริษัทก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีล่วงหน้า 1 เดือน และเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังข้อมูล สารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย

อนึ่ง บริษัทได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของ บริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่พบการกระทำผิดหรือได้รับแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ครอบคลุมเกี่ยวกับการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้สมทบงาน ฯลฯ รวมถึงช่องทางและกระบวนการจัดการ เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

นโยบายด้านภาษี

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีอากร โดยยึดหลักการดำเนินงานที่ถูกต้อง โปร่งใส และ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคำนึงถึงความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทกำหนดแนวทางการ ปฏิบัติด้านภาษีให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมและยั่งยืน ครอบคลุมการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการเปิดเผย ข้อมูลอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจด้านภาษีอย่างต่อเนื่อง และประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐอย่างเปิดเผยและโปร่งใส เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีธรรมาภิบาลและเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยบริษัทได้เปิดเผย รายละเอียดนโยบายด้านภาษีไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

การดำเนินการด้านภาษี

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 5,252.61 ล้านบาท และ กำไรก่อนหักภาษีเท่ากับ 963.59 ล้านบาท รวมทั้งได้จ่ายภาษี สรรพสามิตเป็นจำนวนเงิน 45.96 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นจำนวนเงิน 162.86 ล้านบาท คิดเป็นตามอัตราภาษีร้อยละ 16.90 ซึ่งแตกต่างกับอัตราภาษีที่แท้จริงร้อยละ 20

รายการสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่บริษัทได้รับในปี 2568

| รายการ | |
|---|-------------|
| พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 437 เรื่อง ระบายในการฝึกอบรมพนักงาน | ร้อยละ 0.74 |
| พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 690,695 เรื่อง ส่งเสริมการลงทุนในทรัพย์สิน | ร้อยละ 0.10 |
| พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 499 ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร เรื่อง ระบายในการจ้างคนพิการ | ร้อยละ 0.98 |
| พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 766 ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร เรื่องการลงทุนและการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ | ร้อยละ 0.12 |
| รวมสิทธิประโยชน์ด้านภาษี | ร้อยละ 1.93 |

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 รายชื่อเลขาธิการบริษัท และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

(1) เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคุณพิมลมาศ อวีวรรณ์ ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2568 เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อกำหนดที่ดูแลและให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่คณะกรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ และกฎหมายต่าง ๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายใน ได้แก่ ระหว่างประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร หรือฝ่ายจัดการ และภายนอก ได้แก่ ระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล รายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

(2) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2568 โดยมีคุณมนพัทธ์ ภูมิรัตนจิรินทร์ ตำแหน่ง Vice President เป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท รายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 3

(3) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทมอบหมายให้คุณปวีณา ศรีวิชัย ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) เพื่อกำหนดที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท

7.6.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีและบริการอื่น

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปี 2568 เป็นจำนวนเงินรวม 3.45 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 2.06 ล้านบาท และส่วนของบริษัทย่อย จำนวน 1.39 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยจะดำเนินการเปลี่ยนผู้สอบบัญชีเมื่อครบ 7 ปี

สำหรับการเปลี่ยนบริษัทผู้สอบบัญชี บริษัทจะดำเนินการเปรียบเทียบราคาปีเว้นปี โดยจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

(2) ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่ การส่งเสริมการลงทุน BOI (Board of Investment) เพื่อสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากร เป็นจำนวนเงินรวม 100,000 บาท

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ร่วมกับฝ่ายบริหาร ในการกำหนดเป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทเป็นประจำปี ตลอดจนควบคุม กำกับ ดูแลการบริหาร และการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) การสรรหา

(ก) คณะกรรมการบริษัท

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งบริษัทมีกระบวนการสรรหากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท โดยให้ผู้ถือหุ้นใหญ่และ/หรือตัวแทนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของแต่ละกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิตามสายงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารของบริษัทร่วมกันเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ ศักยภาพ โดยจะพิจารณาให้ความสำคัญต่อผู้มีทักษะ ประสบการณ์ที่มีความจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่
2. กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
3. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
4. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัททำขึ้นไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม หรือถือหุ้น หุ้นกู้ เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

การเลือกและแต่งตั้งกรรมการเป็นไปตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

1. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งคณะกรรมการ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ให้เป็นผู้รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น อีกทั้งมีอำนาจกระทำการใด ๆ ตามที่ระบุไว้ในหนังสือบริคณห์สนธิ หรือที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าว ทั้งนี้ กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

2. กรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการทั้งหมดของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีความต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด

3. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง

(2) ผู้ถือหุ้นจะใช้สิทธิเลือกเพียงบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินจำนวนกรรมการที่พึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

(3) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเลือกบุคคลมากกว่าหนึ่งคนเป็นกรรมการ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลแต่ละท่านได้เท่ากับจำนวนคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ ทั้งนี้ โดยจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดก็ได้

(4) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

4. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนก่อนในตำแหน่งนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

5. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกตามวรรคหนึ่ง จะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งได้รับเลือกให้เป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

มติของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

7. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนจำนวนกรรมการเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่เหลืออยู่จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

8. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของ **ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity)** ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพในการกำกับดูแล การพิจารณาตัดสินใจ และการสร้างมุมมองที่รอบด้าน โดยความหลากหลายครอบคลุมทั้งด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์วิชาชีพ ทักษะ และองค์ความรู้ที่แตกต่างกัน ดังนั้น กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการจึงดำเนินการบนพื้นฐานของความรู้ความสามารถควบคู่กับหลักการด้านความหลากหลาย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทได้จัดทำ **Board Skill Matrix** เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ อันสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจ ทิศทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์ของบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทได้กำหนดองค์ประกอบความรู้และความเชี่ยวชาญที่จำเป็นสำหรับคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- ความรู้ด้านบัญชีและการเงิน (Accounting and Finance)
- การบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล (Organization and Human Resource Management)
- การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
- ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมและธุรกิจของบริษัท (Industry Knowledge)
- การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)
- การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์องค์กร (Strategic Planning)
- การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)
- ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Information Technology and Cybersecurity)

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนกรรมการผู้หญิงให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2569 โดย **ในปี 2568 บริษัทสามารถบรรลุสัดส่วนกรรมการผู้หญิงที่ร้อยละ 30 ได้สำเร็จ** สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(v) กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระจะมีคุณสมบัติการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่น ๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระคณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ไม่นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

4. ไม่เป็นหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะแจ้งพร้อมกับการรายงานข้อมูลประวัติกรรมการ ณ สิ้นปี สำหรับจัดทำรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

(ค) กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน เพื่อกำหนดในการเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท กรรมการตรวจสอบแต่ละรายต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน โดยกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

(ง) กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานระดับสูงของบริษัทที่สามารถบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ และงานบริหารของบริษัท และสามารถกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

(จ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยจะพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดไว้ได้

(ด) ผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหาผู้บริหารโดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยดำเนินการคัดเลือกตามระเบียบเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในธุรกิจ ทั้งนี้ การแต่งตั้งหัวหน้าหรือผู้บริหารงานด้านการตรวจสอบและควบคุมภายใน จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

(2) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ และฝ่ายเลขานุการบริษัทมีการรายงานให้คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบบังคับที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

• การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

ในปี 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568 มีมติแต่งตั้ง คุณสุทธาภา อมรวิวัฒน์ เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยเลขานุการบริษัทได้จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ (Director Orientation Program) โดยมีประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ร่วมให้ข้อมูล เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- **การพัฒนาความรู้ของกรรมการ**

ในปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรม Workshop ร่วมกันระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร โดยได้นำองค์ความรู้จากที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์มาถ่ายทอดเพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองเชิงกลยุทธ์และเสริมสร้างความเข้าใจในทิศทางการดำเนินธุรกิจ โดยกรรมการทุกท่าน (คิดเป็นร้อยละ 100) ได้เข้าร่วมกิจกรรมครบถ้วน

นอกจากนี้ ในปี 2568 คุณสุรัตน์ ประสงค์ศิลป์ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ ได้เข้าร่วมอบรมและสัมมนาที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ดังนี้

- เข้าร่วมหลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) รุ่น 14/2026
- เข้าร่วมกิจกรรม SEMINARS and EVENTS: Company Visit (May 2026) @ LINE MAN Wongnai หัวข้อ: Enhancing Customer Experiences: How Data Analytics Leads the Way

(3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง

บริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ โดยจะประเมินทุกปีและจะทำการประเมินในเดือนธันวาคมของปี โดยบริษัทจะดำเนินการส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงเพื่อทำการประเมิน

โดยผลการประเมินดังกล่าวจะนำไปใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนพัฒนาศักยภาพ รวมถึงกำหนดแนวทางในการปรับปรุงการบริหารจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงสามารถสนับสนุนองค์กรในการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทว่า คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกปี ซึ่งเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยบริษัทจะนำส่งแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2568 ให้แก่กรรมการทุกท่าน โดยมีจุดประสงค์ให้กรรมการแต่ละคนได้ทบทวนการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และชี้ให้เห็นถึงประเด็น อุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ผลการประเมินและข้อคิดเห็นของกรรมการจะเป็นเครื่องมือสะท้อนให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับการบริหารการประชุมคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งยังนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในแต่ละปี เพื่อให้การทำงานของกรรมการมีประสิทธิภาพสูงสุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2568 ได้จัดให้มีการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเมินตนเองรายคณะ และ รายบุคคล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1) ประเมินตนเองรายคณะ มีการประเมินทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ และ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2568 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- | | | |
|---|---------|---|
| 5 | หมายถึง | เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม |
| 4 | หมายถึง | เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี |
| 3 | หมายถึง | เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร |
| 2 | หมายถึง | เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย |
| 1 | หมายถึง | เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด |
| 0 | หมายถึง | ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น |

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

- | | | |
|----|--|---------------------------|
| 1. | โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ | ได้คะแนนเฉลี่ย 4.53 คะแนน |
| 2. | บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ | ได้คะแนนเฉลี่ย 4.38 คะแนน |
| 3. | การประชุมคณะกรรมการ | ได้คะแนนเฉลี่ย 4.46 คะแนน |
| 4. | การทำหน้าที่ของกรรมการ | ได้คะแนนเฉลี่ย 4.48 คะแนน |
- ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย **4.47** คะแนน

1.2) ประเมินตนเองรายบุคคล มีการประเมินทั้งสิ้น 3 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) การประชุมของคณะกรรมการ และ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ อนึ่ง ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2568 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม
- 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

- 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.55 คะแนน
 - 2. การประชุมของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.50 คะแนน
 - 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.36 คะแนน
- ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการทั้ง 3 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย **4.47** คะแนน

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบว่า ควรมีการกำหนดกระบวนการประเมินผลคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างเป็นทางการเพื่อให้เกิดความแน่ใจว่าการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ (2) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (3) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ (4) การได้รับข้อมูลจากบริษัท และการฝึกอบรม อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2568 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม
- 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

- 1. คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.67 คะแนน
- 2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.42 คะแนน
- 3. การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.27 คะแนน
- 4. การได้รับข้อมูลจากบริษัท และการฝึกอบรม ได้คะแนนเฉลี่ย 3.58 คะแนน

ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย **4.23** คะแนน

3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เห็นว่าบริษัทควรมีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและให้กำหนดไว้ว่าคณะกรรมการบริหารจะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกปีโดยเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารทั้งคณะ โดยมีจุดประสงค์ให้กรรมการแต่ละคนได้ทบทวนการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริหารและช่วยให้เห็นถึงประเด็น อุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมาและวิเคราะห์การดำเนินงานว่าเป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้หรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ ผลคะแนนและข้อคิดเห็นของกรรมการบริหารจะเป็นเครื่องมือสะท้อนให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับการบริหารการประชุมคณะกรรมการบริหาร อีกทั้งยังนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริหารในแต่ละปี เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร มีทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (3) การประชุมคณะกรรมการบริหาร และ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร บริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2568 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- | | | |
|---|---------|---|
| 5 | หมายถึง | เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม |
| 4 | หมายถึง | เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี |
| 3 | หมายถึง | เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร |
| 2 | หมายถึง | เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย |
| 1 | หมายถึง | เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด |
| 0 | หมายถึง | ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น |

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.45 คะแนน
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.46 คะแนน
3. การประชุมคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.53 คะแนน
4. การทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.47 คะแนน

ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการบริหารทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย **4.47** คะแนน

4) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามเกณฑ์การประเมินและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามเป้าหมายที่วางไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยเกณฑ์การประเมินจะอยู่บนพื้นฐานของตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานทั้งตัวชี้วัดด้านการเงินและตัวชี้วัดอื่น ๆ ซึ่งช่วยให้การพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีความชัดเจน โปร่งใส และเหมาะสมกับผลการปฏิบัติงาน และช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อีกทั้งยังสามารถนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

(1) การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา โดยในปี 2568 บริษัทมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการบริษัททุกท่านทราบในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 เพื่อให้ทุกท่านสามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

| ลำดับ | ชื่อ | ตำแหน่ง | การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 การเข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) | การประชุม คณะกรรมการ การเข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) | |
|-------|--------------|-------------------------|--|---|-----|
| 1 | คุณนที | อ่อนอิน | ประธานกรรมการ | 1/1 | 8/8 |
| 2 | คุณอดิศักดิ์ | รักอริยะพงศ์ | รองประธานกรรมการ | 1/1 | 7/8 |
| 3 | คุณอนันต์ | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ | 1/1 | 8/8 |
| 4 | คุณปิยจิต | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ | 1/1 | 8/8 |
| 5 | คุณอนุภาพ | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ | 1/1 | 8/8 |
| 6 | คุณธนา | เธียรอัจฉริยะ | กรรมการอิสระ | 1/1 | 7/8 |
| 7 | คุณนิรัชรา | ศิริอำพันธ์กุล | กรรมการอิสระ | 1/1 | 8/8 |
| 8 | คุณสุรัตน์ | ประลองศิลป์ | กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ | 1/1 | 8/8 |
| 9 | คุณชินันท์ | อรรจนานันท์ | กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ | 1/1 | 8/8 |
| 10 | คุณสุทธาภา | อมรวิวัฒน์ ¹ | กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ | - | 4/5 |

หมายเหตุ : ¹ คุณสุทธาภา อมรวิวัฒน์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568 จึงยังไม่ได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 โดยได้เริ่มเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทตั้งแต่การประชุมครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป

(2) การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568 อนุมัติให้กำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทและ คณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2568 เป็นจำนวนไม่เกิน 19,000,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

• ค่าตอบแทนรายปี

| | | |
|-------------------|-------|--------------------------|
| (1) ประธานกรรมการ | จำนวน | 240,000 บาท (ต่อปี) |
| (2) กรรมการ | จำนวน | 240,000 บาท (ต่อคนต่อปี) |

• เบี้ยประชุม

| | | |
|-------------------------------|-------|----------------------------|
| (1) ประธานกรรมการ | จำนวน | 27,000 บาท (ต่อครั้ง) |
| (2) ประธานกรรมการตรวจสอบ | จำนวน | 27,000 บาท (ต่อครั้ง) |
| (3) กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ | จำนวน | 22,000 บาท (ต่อคนต่อครั้ง) |

• บำเหน็จกรรมการ

พิจารณาจากผลกำไรสุทธิประจำปี 2568 โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2568 คณะกรรมการได้ พิจารณาให้กำหนดค่าเหน็จกรรมการ 10 ท่าน แบ่งเป็น

- (1) กรรมการ 9 ท่าน ที่ดำรงตำแหน่งครบ 12 เดือน ได้รับบำเหน็จท่านละ 776,208 บาท
- (2) กรรมการ 1 ท่าน ที่ดำรงตำแหน่ง 8 เดือน ได้รับบำเหน็จตามสัดส่วนเป็นจำนวน 517,472 บาท

รวมเป็นบำเหน็จกรรมการทั้งสิ้น 7,503,344 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.1 ของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จากงบ

การเงินรวม

ในปี 2567 และปี 2568 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งในรูปแบบคงที่ (ค่าตอบแทนรายเดือน) และไม่คงที่ (ค่าเบี้ยประชุมและบำเหน็จ) สำหรับคณะกรรมการบริหารไม่ได้รับค่าตอบแทนเนื่องจากได้รับค่าตอบแทนจากการเป็นผู้บริหารของบริษัทแล้วดังนี้

| รายชื่อ | ตำแหน่ง | ปี 2568 | | | ปี 2567 | | |
|---|---|-----------------------|----------------|--------------------|-----------------------|----------------|--------------------|
| | | ค่าตอบแทน รายเดือน | ค่าเบี้ยประชุม | บำเหน็จ กรรมการ | ค่าตอบแทน รายเดือน | ค่าเบี้ยประชุม | บำเหน็จ กรรมการ |
| 1. คุณนที อ่อนอิน | ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) | 240,000 | 216,000 | 776,208 | 240,000 | 264,000 | 1,252,546 |
| 2. คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ | รองประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) | 240,000 | 154,000 | 776,208 | 240,000 | 194,000 | 1,252,546 |
| 3. คุณอนันต์ รักอริยะพงศ์ | กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) | 240,000 | 176,000 | 776,208 | 240,000 | 214,000 | 1,252,546 |
| 4. คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ | กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) | 240,000 | 176,000 | 776,208 | 240,000 | 214,000 | 1,252,546 |
| 5. คุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ | กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) | 240,000 | 176,000 | 776,208 | 240,000 | 214,000 | 1,252,546 |
| 6. คุณธนา เรียงอริยะ | กรรมการอิสระ | 240,000 | 154,000 | 776,208 | 240,000 | 174,000 | 1,252,546 |
| 7. คุณนิรัชรา ศิริอำพันกุล ¹ | กรรมการอิสระ | 240,000 | 198,000 | 776,208 | 240,000 | 278,000 | 1,252,546 |
| 8. คุณสุรัตน์ ประลองศิลป์ | กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการตรวจสอบ | 240,000 | 284,000 | 776,208 | 240,000 | 320,000 | 1,252,546 |
| 9. คุณชินทร์ อรรถนันท์ | กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ | 240,000 | 264,000 | 776,208 | 240,000 | 300,000 | 1,252,546 |
| 10. คุณสุทธภา อมรวิวัฒน์ ² | กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ | 160,000 | 154,000 | 517,472 | - | - | - |
| รวม | | 2,320,000 | 1,952,000 | 7,503,344 | 2,160,000 | 2,172,000 | 11,272,915 |

หมายเหตุ : ¹ คุณนิรัชรา ศิริอำพันกุล ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ (โดยยังคงดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ) มีผลตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2568 จึงได้รับค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 1 ครั้ง

² คุณสุทธภา อมรวิวัฒน์ เริ่มเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป คิดเป็นระยะเวลา 8 เดือนในปี 2568

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยนั้น บริษัทมีการกำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังนี้

(1) การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- **บริษัท เซิปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ และคุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อการบริหารงานสอดคล้องกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- **Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited (อยู่ระหว่างปิดกิจการ) และ Sappe Hong Kong Company Limited** : คณะกรรมการของบริษัท เซิปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้แต่งตั้งคุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ และคุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อการบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของทั้งกลุ่มบริษัท

- **Sappe Trading (Shanghai) Company Limited** : คณะกรรมการของ Sappe Hong Kong Company Limited ได้แต่งตั้งคุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและควบคุมการบริหารงาน เพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของทั้งกลุ่มบริษัท

- **บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ และคุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อการบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายหลักของบริษัท

- **บริษัท ออล โคโค จำกัด (อยู่ระหว่างปิดกิจการ) และ บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด** : มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเงิน รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

- **SAPPE Philippines Corporation** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ และผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อการบริหารงานสอดคล้องกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของ จำนวนหุ้นทั้งหมด

- **บริษัท ดานอน ซีพีบี เบฟเวอเรจ จำกัด** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัทในการร่วมกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในอนาคต

- **บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในการร่วมกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในอนาคต

- **บริษัท ไวป จำกัด (อยู่ระหว่างปิดกิจการ)** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และคุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการร่วมกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในอนาคต

- **บริษัท คอนเนคติกส์ จำกัด** : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทใน การร่วมกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในอนาคต

(2) การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัทย่อยของบริษัทมีหน้าที่นำเสนอการเงินประจำปีให้แต่ละบริษัทเพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติก่อนเปิดเผยในงบการเงินรวมประจำปีไตรมาสและประจำปีต่อสาธารณชน ทั้งนี้ บริษัทอาจมอบหมายให้พนักงานหรือ ผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าตรวจสอบการดำเนินงาน เอกสาร หรือทรัพย์สิน ณ สำนักงานหรือคลังสินค้าของบริษัทย่อยได้ หรือขอให้ บริษัทย่อยนำเสนอเอกสารเพิ่มเติมแก่พนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เสมอ อนึ่ง ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีให้แก่ บริษัท ซีพีบี ไอส์ (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงบริษัทย่อยทางอ้อมของ บริษัท

(3) การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

การทำรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมดเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทมีการรายงานมูลค่าและ รายละเอียดของรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยผ่านการ พิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ

(4) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

ในกรณีที่บริษัทย่อยจะซื้อหรือจำหน่ายทรัพย์สินใดต้องได้รับอนุมัติจากผู้บริหารหรือคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ หากบริษัทคำนวณขนาดของรายการแล้วพบว่า การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าวมี มูลค่าหรือขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการ กำกับตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้องเสมอ

(5) การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการบริหารงานโดยยึดถือแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและให้ ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลความซื่อสัตย์สุจริต ในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่านักลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทมีความเชื่อมั่น และได้รับข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและกันทั่วทั้ง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท โดยบุคลากรทุกระดับขององค์กรมีหน้าที่ ต้องทราบถึงขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อปกป้องข้อมูลอันเป็นความลับและปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความลับของ ข้อมูลดังกล่าว เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงกำหนดประเภทความลับของข้อมูล โดยเอกสารและข้อมูลที่เป็นความลับจะต้อง ได้รับการดูแลด้วยวิธีการเฉพาะ สามารถเข้าถึงได้โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้ง ฝ่ายจัดทำข้อมูล และฝ่ายที่ใช้ข้อมูล

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการรักษา และปกปิดข้อมูลลูกค้า และข้อมูลทางการค้าไว้เป็นความลับ ต้องไม่ เปิดเผยความลับของลูกค้าต่อพนักงานของบริษัทและบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่ต้องเปิดเผยข้อมูลความลับต่อ สาธารณชนต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน ของบริษัท อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทยังถูกห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่กำหนด โดยบริษัทถือปฏิบัติมาตั้งแต่การจัดทำงบการเงิน ไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ซึ่งเป็นการรายงานงบการเงินไตรมาสแรกตั้งแต่บริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเลขาธิการบริษัทและหน่วยงานฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลจะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนที่ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทรีบทราบช่วงเวลาการห้ามซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างชัดเจนล่วงหน้า โดยให้รวมถึงการซื้อขายหุ้นของบริษัท โดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee หรือการถือผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ในระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทจะมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท เช่น 1 เดือนก่อนวันเปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานถึงวันที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว 1 วัน เพื่อให้ข้อมูลนั้นเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างทั่วถึงก่อน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทยานไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย และอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้ตลอดจนอาจถูกบริษัทพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณีได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออกปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

พร้อมกันนั้นบริษัทยังมีการติดตามและศึกษากฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ และแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบ เพื่อการปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด

(6) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้แสดงเจตนาสมัครใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2563 และยังคงสถานะสมาชิกอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยบริษัทดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. บริษัทสื่อสารนโยบายไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ พร้อมกำหนดให้การดำเนินงานทุกกระบวนการเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทจัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Channel) สำหรับกรณีพบการฝ่าฝืนนโยบายหรือการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านคอร์รัปชันและเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวและจัดอบรมให้แก่พนักงานใหม่เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงอุดมการณ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม รวมถึงเข้าใจบทบาทและแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน โดยในปี 2568 ที่ผ่านมามีบริษัทดำเนินการจัดอบรมให้แก่พนักงานใหม่จำนวนรวม 12 ครั้ง มีพนักงานเข้าร่วมอบรม ทั้งหมด 68 คน

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการบริหารได้เข้าร่วมประชุมดังนี้

| ชื่อ | | ตำแหน่ง | การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) |
|------|--|----------------------|--|
| 1 | คุณสุรัตน์ ประลองศิลป์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ | 4/4 |
| 2 | คุณนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล ² | กรรมการตรวจสอบ | 1/1 |
| 3 | คุณชินันท์ อรรถนันท์ | กรรมการตรวจสอบ | 4/4 |
| 4 | คุณสุทธาภา อมรวิวัฒน์ ¹ | กรรมการตรวจสอบ | 3/3 |

หมายเหตุ : ¹ คุณสุทธาภา อมรวิวัฒน์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568

² คุณนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2568

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 5

8.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการบริหารได้เข้าร่วมประชุมดังนี้

| | ชื่อ | ตำแหน่ง | การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) |
|---|---------------------------|---------------------|--|
| 1 | คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ | ประธานกรรมการบริหาร | 10/11 |
| 2 | คุณอนันต์ รักอริยะพงศ์ | กรรมการบริหาร | 11/11 |
| 3 | คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ | กรรมการบริหาร | 11/11 |
| 4 | คุณอาภาพร รักอริยะพงศ์ | กรรมการบริหาร | 11/11 |
| 5 | คุณธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ | กรรมการบริหาร | 11/11 |

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบการควบคุมภายในที่ดี เนื่องจากจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 ที่ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในปี 2568 ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: COSO (“แบบประเมินฯ”) ฉบับเดือนพฤษภาคม 2556 ซึ่งสรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทมีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี เหมาะสมและเพียงพอ โดยมีการส่งเสริมด้านจริยธรรมเป็นวัฒนธรรมองค์กร มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการและการมอบหมายงานที่ชัดเจน ดังนี้

- บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ และข้อพึงปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างทั่วถึง
- มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแยกจากฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน และมีการจัดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา อำนาจความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
- กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น การสรรหา การฝึกอบรม การจ่ายผลประโยชน์ตอบแทน เป็นต้น

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัท อาทิ ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ การเงิน ด้านความปลอดภัยของข้อมูล ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ และด้านความยั่งยืน รวมถึงเสนอแนวทางในการป้องกันและลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ

โครงสร้างของคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระและผู้บริหารระดับสูง โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและผู้จัดการแผนกที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ของธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ขณะที่คณะทำงานบริหารความเสี่ยงมีการประชุมเป็นรายไตรมาส โดยจะมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท

3. มาตรการควบคุม (Control Activities)

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการป้องกันและบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม บริษัทจึงกำหนดมาตรการควบคุมที่สำคัญ เช่น นโยบายการควบคุมและกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คู่มืออำนาจดำเนินการ การกำหนดคกฏบัตรของคณะกรรมการต่าง ๆ และผู้บริหารสำคัญ เป็นต้น เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตาม และสอบทานการทำการค้าระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจน บริษัทมีการพัฒนามาตรการควบคุมด้วยระบบเทคโนโลยี โดยมีการควบคุมโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมและควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี เช่น การเข้าถึงข้อมูล การรับส่งข้อมูล การนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ เป็นต้น โดยได้จำกัดสิทธิเฉพาะผู้ที่ได้รับมอบหมายให้สามารถเข้าถึงข้อมูลในระดับที่กำหนดเท่านั้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทมีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

- การสื่อสารภายใน บริษัทและพนักงานจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอีเมล นอกจากนี้ ยังจัดให้มีพื้นที่ติดประกาศ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทในบริเวณที่พบเห็นได้ง่ายทั้งในสำนักงานและโรงงาน ทั้งนี้ เพื่อให้มีช่องทางแจ้งข้อมูลและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทางโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสื่อสารให้มากที่สุด
- การสื่อสารภายนอกองค์กร บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ โดยข้อมูลที่เปิดเผยเป็นข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน เช่น เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท และมีหน่วยงานต่าง ๆ ที่ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เช่น นักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น
- บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษเพื่อให้พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ โดยกำหนดไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครอง

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้เป็นประจำทุกไตรมาสโดยผู้ตรวจสอบภายในซึ่งคัดเลือกโดยคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีโดยจัดให้มีการประเมินการควบคุมภายในในภาพรวมตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในเพียงพอและเหมาะสม และมีการดำเนินการปรับปรุงหากมีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายใน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่างหรือขัดแย้งกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

การตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามความเห็นของผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2568 โดยจะมีการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าปฏิบัติงานตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท และตรวจสอบว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่กำหนดไว้ครบถ้วนหรือไม่

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2568 ผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้งเพื่อรายงานผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยผู้ตรวจสอบภายในได้สรุปผลการตรวจสอบ และประเด็นที่พบจากการตรวจสอบพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ รวมทั้งรายงานผลการติดตามการปรับปรุงระบบควบคุมภายในของไตรมาสที่ผ่านมาต่อที่ประชุม เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้วจะมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการแก้ไขประเด็นต่าง ๆ ตามที่ผู้ตรวจสอบภายในเสนอแนะให้ครบถ้วน

อนึ่ง ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นผู้มีความชำนาญด้านการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และมีประสบการณ์การตรวจสอบภายในให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลายแห่ง ทั้งนี้ ประวัติของหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในปรากฏตามเอกสารแนบ 3 ในรายงานประจำปี (แบบ 56 – 1 One Report)

สรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะด้านบัญชีตามความเห็นของผู้สอบบัญชี

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัท เคพีเอ็มจี ญูมิซัย สอบบัญชี จำกัด (“ผู้สอบบัญชี”) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะด้านบัญชี จากการเข้าดำเนินการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยได้สรุปว่าบริษัทได้จัดทำงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินแล้ว

9.2 สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษักับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2568 (ล้านบาท) | นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ |
|--|---|--|--|---|
| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) | | | | |
| 1. บริษัท ทีทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“ทีทีที”) | <ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันกับบริษัท คือ กลุ่ม รักอริยะพงศ์ ซึ่งถือหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัทและถือหุ้นในทีทีที สัดส่วนร้อยละ 58.42 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของทีทีที มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ | <ul style="list-style-type: none"> ซื้ออุปกรณ์โรงงานจากทีทีทีเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท | - | <ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 2. บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด (“ฮายาชิ”) | <ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันกับบริษัท คือ กลุ่ม รักอริยะพงศ์ ซึ่งถือหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัทและถือหุ้นในฮายาชิ สัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของฮายาชิ มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ คุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ | <ul style="list-style-type: none"> ให้เช่าพื้นที่คลังสินค้าของโรงงานคลอง 13 ในราคาเช่าพื้นที่เดือนละ 10,000 บาท และค่าบริการในการบริหารจัดการคลังสินค้าจำนวน 80 บาทต่อสินค้า 1 ลัง <ul style="list-style-type: none"> - รายได้อื่น - ลูกหนี้อื่น | 0.39 0.01 | <ul style="list-style-type: none"> การให้เช่าพื้นที่คลังสินค้า เพื่อบริหารพื้นที่ส่วนที่เหลือดังกล่าวให้เกิดประโยชน์ มีความเหมาะสม โดยราคาที่ให้เช่าเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาดหรือราคาตลาด การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |

| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2568 (ล้านบาท) | นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ |
|--|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ คุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ คุณสมนึก ไชยสุรพิศาลศิริ คุณธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ | <ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานกรรมการ บริหารของบริษัทและถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 16.90 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยีถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 18.54 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (UBS AG SINGAPORE BRANCH ทำหน้าที่ เป็น Custodian ร้อยละ 3.24) (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 17.81 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) ผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.56 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) ผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 18.32 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (BNP PARIBAS SINGAPORE BRANCH ทำหน้าที่เป็น Custodian ร้อยละ 3.24) (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) | <ul style="list-style-type: none"> เงินประกันค่าเช่าที่ดิน โดยบริษัทจะได้รับคืนเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง | 1.06 | |
| 5. คุณวีระวุธ ภูชนะกิจ | <ul style="list-style-type: none"> เป็นคู่สมรส (ไม่จดทะเบียน) ของคุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการ | <ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ | 1.20 | <ul style="list-style-type: none"> ราคาค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการดังกล่าว เป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทาง |

| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2568 (ล้านบาท) | นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ |
|--|---|--|---|--|
| | มอบอำนาจจากบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท | | | เดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 6. บริษัท เดอะคอนเท จำกัด (“เดอะคอนเท”) | <ul style="list-style-type: none"> มีการการผู้มีอำนาจลงนามและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ คุณนันทิยา วรประทีป ซึ่งถือหุ้น เดอะคอนเท ร้อยละ 99.80 ซึ่งเป็นคู่สมรสของคุณอนงค์ ลากสุสภิต (ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) | <ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ | 17.12 | <ul style="list-style-type: none"> ราคาค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการดังกล่าว เป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 7. บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด (“โฮสเซ็นเตอร์”) | <ul style="list-style-type: none"> โฮสเซ็นเตอร์เป็นบริษัทย่อยของบริษัท บริษัท ทีทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“ทีทีที”) โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของโฮสเซ็นเตอร์ มีการการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ | <ul style="list-style-type: none"> ซื้ออุปกรณ์โรงงานจากโฮสเซ็นเตอร์ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท เจ้าหน้าที่อื่น | 0.96 0.02 | <ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 8. Sappe Trading (Hong Kong) Co.,Ltd. (“Sappe Trading HK”) | <ul style="list-style-type: none"> Sappe Trading HK เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Holding โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Trading HK มีการการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และคุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) | <ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อื่น หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสุทธิ | 0.61 <u>(0.61)</u> <u>-</u> | |
| 9. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. (“Sappe Shanghai”) | <ul style="list-style-type: none"> Sappe Shanghai เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Hong Kong Co., Ltd. (“Sappe HK”) โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Shanghai มีการการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) | <ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อื่น หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสุทธิ | 11.22 <u>(11.22)</u> <u>-</u> | |

| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2568 (ล้านบาท) | นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ |
|--|---|---|---|--|
| 10. บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (“ออล โคโค กรุ๊ป”) | <ul style="list-style-type: none"> ออล โคโค กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนของ ออล โคโค กรุ๊ป มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ คุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ และคุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) | <ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขาย รายได้อื่น ลูกหนี้อื่น บริษัทซื้อสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวมาเพื่อจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> ซื้อสินค้า 152.98 เจ้าหนี้การค้า 11.08 มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า 0.37 มีค่าใช้จ่ายในการรับรองเป็นค่าซื้อผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว 0.24 เจ้าหนี้อื่น 6.78 | 0.03 3.16 3.64 152.98 11.08 0.37 0.24 6.78 | <ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 11. บริษัท ออล โคโค จำกัด (“ออล โคโค”) | <ul style="list-style-type: none"> ออล โคโค เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ Sappe Holding โดยออล โคโค กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ ออล โคโค | <ul style="list-style-type: none"> เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 3.20 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี โดยในวันที่ 30 สิงหาคม 2562, 10 มิถุนายน 2563 และ 31 มีนาคม 2568 ออล โคโค ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.14 ล้านบาท, 0.51 ล้านบาท และ 2.55 ล้านบาท ตามลำดับ <ul style="list-style-type: none"> เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยรับ 0.02 ดอกเบี้ยค้างรับ - <p><u>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</u></p> <p>ยอดคงเหลือยกมาต้นปี 2.55</p> <p>รับชำระคืนระหว่างปี (2.55)</p> <p>ยอดคงเหลือยกไปปลายปี =</p> | - 0.02 - 2.55 (2.55) = | <ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทโคโคนัก แฟคทอรี โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด |

| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2568 (ล้านบาท) | นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ |
|--|--|---|---|---|
| 12. บริษัท ดาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด (“ดาน่อน”) | <ul style="list-style-type: none"> • ดาน่อน เป็นบริษัทร่วมของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียนของ ดาน่อน • มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ คุณปิยจิต รัตนริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม โดยการมอบอำนาจจากบริษัท) | <ul style="list-style-type: none"> • ขายสินค้าสำเร็จรูป <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการขาย • ลูกหนี้การค้า • บริษัทมีรายได้จากค่าบริการและค่าดำเนินการประจำเดือน • ลูกหนี้อื่น • ซื้อสินค้าสำเร็จรูปมาเพื่อจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> - ซื้อสินค้า - เจ้าหนี้การค้า | <p>225.24</p> <p>0.31</p> <p>0.90</p> <p>0.18</p> <p>236.5</p> <p>27.45</p> | <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 13. บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด (“เอ็มอินเทล”) | <ul style="list-style-type: none"> • เอ็มอินเทล เป็นบริษัทร่วมของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 16.21 ของทุนจดทะเบียนของ เอ็มอินเทล • มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ คุณอนุภาพ รัตนริยะพงศ์ | <ul style="list-style-type: none"> • รายได้อื่น | 1.50 | <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 14. SAPPE Philippines Corporation (“Sappe PH”) | <ul style="list-style-type: none"> • Sappe PH เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe PH • มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ คุณปิยจิต รัตนริยะพงศ์ | <ul style="list-style-type: none"> • ลูกหนี้อื่น • หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสุทธิ | <p>2.24</p> <p>(1.24)</p> <p><u>1.00</u></p> | <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 15. บริษัท คอนเนคเวิกซ์ จำกัด (“คอนเนคเวิกซ์”) | <ul style="list-style-type: none"> • คอนเนคเวิกซ์ เป็นบริษัทร่วมของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 14.88 ของทุนจดทะเบียนของ คอนเนคเวิกซ์ • มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ คุณอนุภาพ รัตนริยะพงศ์ | <ul style="list-style-type: none"> • รายได้อื่น | 0.02 | <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |

| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2568 (ล้านบาท) | นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ |
|--|--|--|---|--|
| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด – บริษัทย่อย | | | | |
| 1. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. (“Sappe Shanghai”) | <ul style="list-style-type: none"> Sappe Shanghai เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Hong Kong Company Limited (“Sappe HK”) โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Shanghai มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) | <ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและการตลาดในประเทศจีน และ Commission <ul style="list-style-type: none"> - ลูกหนี้อื่น - ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ - สุทธิ | 38.79 (38.79) - | <ul style="list-style-type: none"> อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด – บริษัทย่อยทางอ้อม | | | | |
| 1. คุณวราภรณ์ มนัสรังษี | <ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็นผู้บริหารสำคัญในบริษัทย่อยทางอ้อม | <ul style="list-style-type: none"> เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 6 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี และ 0.5 ล้านบาท ไม่มีการคิดดอกเบี้ย โดยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 2.33 ล้านบาทเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562, 0.98 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2563, 1.47 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2567 และ 1.22 ล้านบาท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 สำหรับเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.2 ต่อปี และ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท สำหรับเงินกู้ที่ไม่มีการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น <ul style="list-style-type: none"> - เงินกู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยจ่าย - ดอกเบี้ยค้างจ่าย | - 0.01 - 1.22 (1.22) - | <ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทออล โคโค กรุ๊ป โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด |

| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2568 (ล้านบาท) | นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ |
|------------------------------------|---|--|--|--|
| 2. คุณตระกูลจิต สุริโสภณ | <ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัทย่อยทางอ้อม | <ul style="list-style-type: none"> เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 6 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี และ 0.5 ล้านบาท ไม่มีการคิดดอกเบี้ย โดยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 2.33 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562, 0.98 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2563, 1.47 ล้านบาท และ 1.22 ล้านบาท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2567 สำหรับเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.2 ต่อปี และ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท สำหรับเงินกู้ที่ไม่มีการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น <ul style="list-style-type: none"> - เงินกู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยจ่าย - ดอกเบี้ยค้างจ่าย <p><u>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</u></p> <p>ยอดคงเหลือยกมาต้นปี</p> <p>ชำระคืนระหว่างปี</p> <p>ยอดคงเหลือยกไปปลายปี</p> <ul style="list-style-type: none"> ค่าเช่าที่ดินโรงงาน | <p>-</p> <p>0.01</p> <p>-</p> <p>1.22</p> <p>(1.22)</p> <p>-</p> <p>0.40</p> | <ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทออล โคโค กรุ๊ป โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด |

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตามรายละเอียดข้างต้น เห็นว่ารายการดังกล่าว มีความจำเป็นและสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ อาทิ การซื้อขายสินค้าและอุปกรณ์ เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าวมีเงื่อนไขทางการเงินที่คล้ายคลึงกัน โดยเป็นราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการเงินที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอกอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท ตลอดจนการทำสัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้าของบริษัทมีราคาเช่าอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ซึ่งล้วนเป็นการทำรายการที่มีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม ไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์แต่อย่างใด

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้กรอบจริยธรรม โดยผ่านการกลั่นกรองตามนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ทั้งนี้ ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทจะจัดให้มีการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ

การทำรายการทางการเงินที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป

การทำรายการที่เป็นรายการทางการเงินที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทได้กำหนดกรอบการทำรายการดังกล่าว ซึ่งได้ถูกพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็นหลักการจากคณะกรรมการบริษัท แล้ว โดยเมื่อมีการทำธุรกรรมดังกล่าวฝ่ายจัดการของบริษัทสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมได้ โดยการทำธุรกรรมในรายการดังกล่าวจะต้องมีข้อตกลงทางการเงินลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการเงินที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Arm's Length Basis) และจะต้องเป็นรายการทางการเงินที่บริษัทหรือบริษัทย่อยกระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ หรือเป็นรายการทางการเงินที่บริษัททำอยู่เป็นประจำเดียวกันกับบริษัทหรือบริษัทย่อยมักกระทำเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทตน ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยรวมถึงเงื่อนไขทางการเงินดังต่อไปนี้

- 1) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทหรือบริษัทย่อยได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป
- 2) ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
- 3) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทสามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบธุรกิจมีลักษณะที่แน่นอนเดียวกับบริษัทให้กับบุคคลทั่วไป

ทั้งนี้ เมื่อมีการทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการเงินที่เป็น Arm's Length Basis ใด ๆ ดังกล่าวข้างต้น ฝ่ายจัดการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจ ซึ่งภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการพิจารณาอนุมัติแล้ว จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบรายการ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริษัทพบว่ามี การดำเนินการไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันดำเนินการเพื่อหาทางแก้ไขต่อไป

การทำรายการทางการเงินที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป หรือการทำธุรกรรมอื่น ๆ

การทำรายการทางการเงินที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป หรือการทำธุรกรรมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำรายการ ตลอดจนความเหมาะสมด้านราคาและเงื่อนไขในการเข้าทำรายการนั้น ๆ และมีการเปรียบเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตรายการระหว่างกันจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างกันรวมถึงคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสำคัญ ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จะกำหนดจากราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล/กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยในอนาคตจะยังคงมีอยู่ตามความจำเป็นและเหมาะสมเช่น การซื้อขายสินค้า ค่าใช้จ่ายในการทำตลาดร่วมกัน ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจ้องบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

ส่วนที่ 3

งบการเงิน



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณา ในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

| มูลค่าของสินค้าคงเหลือ | |
|---|--|
| อ้างอิงหมายเหตุข้อ 3 (ข) และ 7 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ | ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร |
| เนื่องจากตลาดเครื่องคัมเพื่อสุขภาพและเครื่องคัมทางเลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันสูง มีการออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และสินค้าของกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นสินค้าบริโภคที่มีอายุจำกัด ดังนั้นการจำหน่ายสินค้าและราคาขายจึงขึ้นอยู่กับภาวะการแข่งขันของตลาด และมีสินค้าคงเหลือบางรายการที่ไม่เคลื่อนไหวนาน ซึ่งส่งผลต่อสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่ต้องรับรู้ในมูลค่าที่ต่ำกว่าระหว่างราคาทุนและมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ โดยการประมาณการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ข้าพเจ้าจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า | <p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none">- การสอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการพิจารณาประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือและพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทดังกล่าว- ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือและเข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับของสินค้าคงเหลือรวมถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ- สุ่มทดสอบการคำนวณอายุของรายงานสินค้าคงเหลือและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องว่าสินค้าคงเหลือถูกจัดประเภทไว้ในช่วงอายุที่เหมาะสมหรือไม่- ทดสอบการคำนวณมูลค่าของสินค้าคงเหลือ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับราคาที่คาดว่าจะขายได้หักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย ตลอดจนสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และ- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน |

| การประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย | |
|---|---|
| อ้างอิงหมายเหตุข้อ 3 (ณ) และ 12 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ | ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร |
| <p>เนื่องจากตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและเครื่องดื่มทางเลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันสูง ทำให้กลุ่มบริษัทต้องใช้นโยบายการส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าในหลากหลายรูปแบบเพื่อการแข่งขันทางการตลาดกับบริษัทคู่แข่ง กลุ่มบริษัทพิจารณาการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่ายโดยการประมาณการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับข้อมูลทางสถิติและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารและอยู่บนพื้นฐานของลูกค้าจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในลูกค้าแต่ละรายมีรูปแบบการส่งเสริมการขายที่แตกต่างกันไป ทำให้เรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p> | <p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของกลุ่มบริษัทในการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย และพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว - ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขายและการประมาณการที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย - ทดสอบการคำนวณการประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย โดยการสุ่มตรวจสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง - สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นปี และ - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน |





ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือหน่วยกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่อง que สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(ปิยะณัฐ สิงขรณ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 11641

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

| สินทรัพย์ | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| | | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| (บาท) | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 5 | 683,137,453 | 763,157,656 | 483,969,755 | 618,139,772 |
| ลูกหนี้การค้า | 4, 6 | 442,254,356 | 389,014,983 | 426,628,303 | 378,301,107 |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 4 | 138,085,658 | 213,418,770 | 136,699,980 | 212,488,877 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 4 | - | - | - | 2,550,000 |
| สินค้าคงเหลือ | 7 | 317,130,967 | 234,171,866 | 270,408,299 | 208,976,051 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 21 | 534,703,670 | 1,012,172,072 | 534,703,670 | 1,012,172,072 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | 18,182,040 | 85,699,871 | 15,672,888 | 85,332,113 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | | 2,133,494,144 | 2,697,635,218 | 1,868,082,895 | 2,517,959,992 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 21 | 25,776,206 | 37,426,704 | 25,776,206 | 37,426,704 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า | 8 | 77,726,740 | 75,767,313 | - | - |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 9 | - | - | 426,999,980 | 426,999,980 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 11 | 3,075,654,157 | 2,881,354,798 | 2,996,823,777 | 2,792,294,390 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 4 | 50,259,427 | 41,406,548 | 42,851,776 | 33,325,854 |
| ค่าความนิยม | | 90,898,858 | 90,898,858 | - | - |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม | | 84,950,791 | 52,122,428 | 80,885,771 | 47,147,377 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | 37,773,312 | 34,421,538 | 32,877,658 | 31,577,978 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 4 | 10,018,415 | 9,806,631 | 6,885,464 | 6,696,563 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | 3,453,057,906 | 3,223,204,818 | 3,613,100,632 | 3,375,468,846 |
| รวมสินทรัพย์ | | 5,586,552,050 | 5,920,840,036 | 5,481,183,527 | 5,893,428,838 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-----------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| | | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | | (บาท) | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้า | 4, 21 | 206,599,164 | 199,754,447 | 207,906,091 | 201,249,504 |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 4, 12, 21 | 645,773,372 | 900,006,923 | 585,055,003 | 868,961,857 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 4, 21 | - | 2,450,000 | - | - |
| ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | | | | | |
| | 4, 21 | 11,967,763 | 10,437,188 | 11,437,282 | 9,945,490 |
| ภาษีเงินได้คืนติดบุคคลค้างจ่าย | | 70,316,282 | 107,285,706 | 61,977,222 | 106,937,687 |
| ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | | | | | |
| | 13 | 22,851,074 | 72,160,667 | 22,851,074 | 72,160,667 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | 12,400,000 | - | 12,400,000 | - |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | 969,907,655 | 1,292,094,931 | 901,626,672 | 1,259,255,205 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 4, 21 | 44,617,627 | 38,765,227 | 35,922,237 | 29,539,356 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | 643,492 | 845,581 | - | - |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | | | | | |
| | 13 | 99,164,849 | 98,202,952 | 96,583,686 | 96,248,373 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 4 | 14,178,600 | 10,000 | 14,178,600 | - |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | | 158,604,568 | 137,823,760 | 146,684,523 | 125,787,729 |
| รวมหนี้สิน | | 1,128,512,223 | 1,429,918,691 | 1,048,311,195 | 1,385,042,934 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------------------------------|----------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | หมายเหตุ | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| (บาท) | | | | | |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | | | | |
| (หุ้นสามัญจำนวน 308,289,080 หุ้น | | | | | |
| มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น) | | | | | |
| | | 308,289,080 | 308,289,080 | 308,289,080 | 308,289,080 |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว | | | | | |
| (หุ้นสามัญจำนวน 308,289,080 หุ้น | | | | | |
| มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น) | | | | | |
| | | 308,289,080 | 308,289,080 | 308,289,080 | 308,289,080 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | | 1,082,229,917 | 1,082,229,917 | 1,082,229,917 | 1,082,229,917 |
| สำรองการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 15 | 26,532,235 | 23,965,573 | 26,532,235 | 23,965,573 |
| หุ้นทุนซื้อคืน | 14, 15 | (187,599,809) | (38,976,443) | (187,599,809) | (38,976,443) |
| กำไรสะสม | | | | | |
| จัดสรรแล้ว | | | | | |
| ทุนสำรองตามกฎหมาย | | | | | |
| | | 30,843,808 | 30,843,808 | 30,843,808 | 30,843,808 |
| สำรองหุ้นทุนซื้อคืน | 14, 15 | 187,599,809 | 38,976,443 | 187,599,809 | 38,976,443 |
| ยังไม่ได้จัดสรร | | 2,883,020,390 | 2,943,913,000 | 2,984,977,292 | 3,063,057,526 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน | | | | | |
| | | 4,001,391 | 3,077,723 | - | - |
| รวมส่วนของบริษัทใหญ่ | | 4,334,916,821 | 4,392,319,101 | 4,432,872,332 | 4,508,385,904 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 10 | 123,123,006 | 98,602,244 | - | - |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | | 4,458,039,827 | 4,490,921,345 | 4,432,872,332 | 4,508,385,904 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| | | 5,586,552,050 | 5,920,840,036 | 5,481,183,527 | 5,893,428,838 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | |
| | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (บาท) | | | |
| รายได้ | | | | |
| รายได้จากการขาย | 4, 16 | 5,252,605,597 | 6,775,377,710 | 4,859,243,360 |
| รายได้อื่น | 4, 17 | 120,303,453 | 258,174,736 | 120,085,541 |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | | 14,041,137 | 19,236,983 | 17,469,829 |
| รวมรายได้ | | 5,386,950,187 | 7,052,789,429 | 4,996,798,730 |
| ค่าใช้จ่าย | 4, 18 | | | |
| ต้นทุนขาย | 7 | 2,926,529,415 | 3,631,766,374 | 2,643,224,407 |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | | 1,002,807,807 | 1,298,057,365 | 976,899,611 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | 495,053,540 | 556,071,734 | 461,173,766 |
| รวมค่าใช้จ่าย | | 4,424,390,762 | 5,485,895,473 | 4,081,297,784 |
| กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน | | 962,559,425 | 1,566,893,956 | 915,500,946 |
| ต้นทุนทางการเงิน | 4 | (1,767,887) | (2,052,261) | (1,329,154) |
| กลับรายการจากการค้ำประกัน (ขาดทุนจากการค้ำประกัน) | | | | |
| ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9 | 6, 21 | 839,704 | 2,699,195 | (1,791,645) |
| ขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจควบคุม | 9 | - | (2,548,480) | - |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วม | | | | |
| และการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย | 8 | 1,959,427 | (1,211,072) | - |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | | 963,590,669 | 1,563,781,338 | 912,380,147 |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | 162,862,340 | 297,869,073 | 153,360,204 |
| กำไรสำหรับปี | | 800,728,329 | 1,265,912,265 | 759,019,943 |
| การแบ่งปันกำไร | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | | 776,207,567 | 1,252,546,123 | 759,019,943 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 10 | 24,520,762 | 13,366,142 | - |
| | | 800,728,329 | 1,265,912,265 | 759,019,943 |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 19 | 2.53 | 4.07 | 2.48 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | |
| | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (บาท) | | | |
| กำไรสำหรับปี | 800,728,329 | 1,265,912,265 | 759,019,943 | 1,246,534,115 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก | | | | |
| การแปลงค่างบการเงิน | 923,668 | 677,623 | - | - |
| รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ | | | | |
| ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ | 13 | 6,460,555 | 770,945 | 6,460,555 |
| ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | (1,292,111) | (154,189) | (1,292,111) | - |
| รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไร | | | | |
| หรือขาดทุนในภายหลัง | 5,168,444 | 616,756 | 5,168,444 | - |
| กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี | 6,092,112 | 1,294,379 | 5,168,444 | - |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 806,820,441 | 1,267,206,644 | 764,188,387 | 1,246,534,115 |
| การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | 782,299,679 | 1,253,975,787 | 764,188,387 | 1,246,534,115 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 10 | 24,520,762 | 13,230,857 | - |
| | 806,820,441 | 1,267,206,644 | 764,188,387 | 1,246,534,115 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

| งบการเงินรวม | | | | | | | | | | องค์ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น | | | |
|---|-----------------------|------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| หมายเหตุ | ทุน | | สำรอง การจ่าย โดยถือหุ้น เป็นเกณฑ์ | หุ้นทุน ซื้อคืน | ผลต่างที่เกิด จากการ ขายได้การ ควบคุม เดียวกัน | กำไรสะสม | | | สำรองการ แปลงค่า งบการเงิน | รวม ส่วนของ บริษัทใหญ่ | ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม | รวม ส่วนของ ผู้ถือหุ้น | |
| | | | | | | สำรอง ตามกฎหมาย | สำรอง หุ้นทุน ซื้อคืน | ยังไม่ได้ จัดสรร | | | | | |
| | ที่ออกและ ชำระแล้ว | ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น | ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม | ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม | ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม | ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม | ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม | ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม | ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม | ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม | ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม | ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม | |
| (บาท) | | | | | | | | | | | | | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | | | | | | | | | | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 | 308,289,080 | 1,082,229,917 | 5,907,085 | (12,565,270) | (4,365,342) | 30,843,808 | 12,565,270 | 2,392,263,760 | 2,338,956 | 3,817,507,264 | 78,358,041 | 3,895,865,305 | |
| รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | | | | | |
| เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ | | | | | | | | | | | | | |
| สำรองการจ่ายโดยถือหุ้นเป็นเกณฑ์ | 15 | - | - | 18,058,488 | - | - | - | - | - | 18,058,488 | - | 18,058,488 | |
| การซื้อหุ้นทุนซื้อคืน | 14, 15 | - | - | (26,411,173) | - | - | 26,411,173 | (26,411,173) | - | (26,411,173) | - | (26,411,173) | |
| เงินเป็นผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท | 20 | - | - | - | - | - | - | (670,737,124) | - | (670,737,124) | - | (670,737,124) | |
| รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ | - | - | 18,058,488 | (26,411,173) | - | - | 26,411,173 | (697,148,297) | - | (679,089,809) | - | (679,089,809) | |
| การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย | | | | | | | | | | | | | |
| การสูญเสียส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 9 | - | - | - | 4,365,342 | - | - | (4,365,342) | (74,141) | (74,141) | 7,013,346 | 6,939,205 | |
| รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย | - | - | - | - | 4,365,342 | - | - | (4,365,342) | (74,141) | (74,141) | 7,013,346 | 6,939,205 | |
| รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | - | - | 18,058,488 | (26,411,173) | 4,365,342 | - | 26,411,173 | (701,513,639) | (74,141) | (679,163,950) | 7,013,346 | (672,150,604) | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | | | | | | | | | | | | | |
| กำไร | - | - | - | - | - | - | - | 1,252,546,123 | - | 1,252,546,123 | 13,366,142 | 1,265,912,265 | |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น | - | - | - | - | - | - | - | 616,756 | 812,908 | 1,429,664 | (135,285) | 1,294,379 | |
| รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี | - | - | - | - | - | - | - | 1,253,162,879 | 812,908 | 1,253,975,787 | 13,230,857 | 1,267,206,644 | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 308,289,080 | 1,082,229,917 | 23,965,573 | (38,976,443) | - | 30,843,808 | 38,976,443 | 2,943,913,000 | 3,077,723 | 4,392,319,101 | 98,602,244 | 4,490,921,345 | |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

| งบการเงินรวม | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|--------------------|---------------------------|----------------|-------------------|---------------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|---------------|--------------------------------|----------------------|
| หมายเหตุ | กำไรสะสม | | | | | | | | องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | รวมส่วนของผู้ถือหุ้น |
| | ทุนที่ออกและชำระแล้ว | ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | สำรองจ่ายโดยหุ้นเป็นเกณฑ์ | หุ้นทุนซื้อคืน | ทุนสำรองตามกฎหมาย | สำรองหุ้นทุนซื้อคืน | ยังไม่ได้จัดสรร | สำรองการแปลงค่า | รวมส่วนของบริษัทใหญ่ | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| (บาท) | | | | | | | | | | | | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 | | | | | | | | | | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568 | 308,289,080 | 1,082,229,917 | 23,965,573 | (38,976,443) | 30,843,808 | 38,976,443 | 2,943,913,000 | 3,077,723 | 4,392,319,101 | 98,602,244 | 4,490,921,345 | |
| รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | | | | |
| เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ | | | | | | | | | | | | |
| สำรองการจ่ายโดยหุ้นเป็นเกณฑ์ | 15 | - | - | 2,566,662 | 20,539,384 | - | (20,539,384) | 20,539,384 | - | 23,106,046 | 23,106,046 | |
| การซื้อหุ้นทุนซื้อคืน | 14, 15 | - | - | - | (169,162,750) | - | 169,162,750 | (169,162,750) | - | (169,162,750) | (169,162,750) | |
| เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท | 20 | - | - | - | - | - | (693,645,255) | - | (693,645,255) | - | (693,645,255) | |
| รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ | | - | - | 2,566,662 | (148,623,366) | - | 148,623,366 | (842,268,621) | - | (839,701,959) | (839,701,959) | |
| รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | - | - | 2,566,662 | (148,623,366) | - | 148,623,366 | (842,268,621) | - | (839,701,959) | (839,701,959) | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | | | | | | | | | | | | |
| กำไร | - | - | - | - | - | - | 776,207,567 | - | 776,207,567 | 24,520,762 | 800,728,329 | |
| กำไรเบ็ดเสร็จอื่น | - | - | - | - | - | - | 5,168,444 | 923,668 | 6,092,112 | - | 6,092,112 | |
| รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | - | - | - | - | - | - | 781,376,011 | 923,668 | 782,299,679 | 24,520,762 | 806,820,441 | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 | 308,289,080 | 1,082,229,917 | 26,532,235 | (187,599,809) | 30,843,808 | 187,599,809 | 2,883,020,390 | 4,001,391 | 4,334,916,821 | 123,123,006 | 4,458,039,827 | |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | | |
|--|-----------------------|------------------------|---|--------------------|---------------|--------------------|---------------------|--------------------------|
| หมายเหตุ | ทุน | | สำรองการจ่าย โดยใช้หุ้น เป็นเกณฑ์ | หุ้นทุน ซื้อคืน | กำไรสะสม | | | รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น |
| | ที่ออกและ ชำระแล้ว | ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น | | | ทุนสำรอง | สำรอง | ยังไม่ได้ จัดสรร | |
| | | | | | ตาม กฎหมาย | หุ้นทุน ซื้อคืน | | |
| (บาท) | | | | | | | | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | | | | | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 | 308,289,080 | 1,082,229,917 | 5,907,085 | (12,565,270) | 30,843,808 | 12,565,270 | 2,513,671,708 | 3,940,941,598 |
| รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | |
| เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น | | | | | | | | |
| สำรองการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 15 | - | - | 18,058,488 | - | - | - | 18,058,488 |
| การซื้อหุ้นทุนซื้อคืน | 14, 15 | - | - | - | (26,411,173) | - | 26,411,173 | (26,411,173) |
| เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท | 20 | - | - | - | - | - | - | (670,737,124) |
| รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น | | - | - | 18,058,488 | (26,411,173) | - | 26,411,173 | (679,089,809) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | | | | | | | | |
| กำไร | | - | - | - | - | - | - | 1,246,534,115 |
| รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | | - | - | - | - | - | - | 1,246,534,115 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 308,289,080 | 1,082,229,917 | 23,965,573 | (38,976,443) | 30,843,808 | 38,976,443 | 3,063,057,526 | 4,508,385,904 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | | |
|--|------------------------------|------------------------|---|--------------------|---------------|--------------------|---------------------|--------------------------|
| หมายเหตุ | ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว | ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น | สำรองการจ่าย โดยใช้หุ้น เป็นเกณฑ์ | หุ้นทุน ซื้อคืน | กำไรสะสม | | | รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น |
| | | | | | ทุนสำรอง | สำรอง | ยังไม่ได้ จัดสรร | |
| | | | | | ตาม กฎหมาย | หุ้นทุน ซื้อคืน | | |
| (บาท) | | | | | | | | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 | | | | | | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568 | 308,289,080 | 1,082,229,917 | 23,965,573 | (38,976,443) | 30,843,808 | 38,976,443 | 3,063,057,526 | 4,508,385,904 |
| รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | |
| เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น | | | | | | | | |
| สำรองการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 15 | - | - | 2,566,662 | 20,539,384 | - | (20,539,384) | 23,106,046 |
| การซื้อหุ้นทุนซื้อคืน | 14, 15 | - | - | - | (169,162,750) | - | (169,162,750) | (169,162,750) |
| เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท | 20 | - | - | - | - | - | (693,645,255) | (693,645,255) |
| รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น | - | - | 2,566,662 | (148,623,366) | - | 148,623,366 | (842,268,621) | (839,701,959) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | | | | | | | | |
| กำไร | - | - | - | - | - | - | 759,019,943 | 759,019,943 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | - | - | - | - | - | - | 5,168,444 | 5,168,444 |
| รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | - | - | - | - | - | - | 764,188,387 | 764,188,387 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 | 308,289,080 | 1,082,229,917 | 26,532,235 | (187,599,809) | 30,843,808 | 187,599,809 | 2,984,977,292 | 4,432,872,332 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | |
| | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| หมายเหตุ | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | | (บาท) | | |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| กำไรสำหรับปี | 800,728,329 | 1,265,912,265 | 759,019,943 | 1,246,534,115 |
| ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย) | | | | |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 162,862,340 | 297,869,073 | 153,360,204 | 295,603,143 |
| ต้นทุนทางการเงิน | 1,767,887 | 2,052,261 | 1,329,154 | 1,461,084 |
| ค่าเสื่อมราคา | 11, 18 | 254,274,712 | 236,756,019 | 211,824,561 |
| ค่าตัดจำหน่าย | 18 | 9,964,897 | 9,054,866 | 6,504,154 |
| (กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่า | | | | |
| ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (839,704) | (2,699,195) | 1,791,645 | 125,085 |
| (กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า | 14,049,024 | (9,083,184) | 1,459,221 | (2,821,342) |
| (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น | 10,275,775 | (9,917,355) | 10,275,775 | (10,250,360) |
| กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน | | | | |
| หมุนเวียนอื่น | 21 | (8,541,880) | (8,541,880) | (25,410,526) |
| กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 21 | (3,872,867) | (3,872,867) | (10,412,548) |
| ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย | | | | |
| อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น | 7,207,637 | 4,405,559 | 7,121,902 | 1,779,621 |
| ผลขาดทุนจากการด้อยค่าอาคารและอุปกรณ์ | 11 | 511,476 | 511,476 | - |
| ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วม และการร่วมค้า | | | | |
| ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี) | (1,959,427) | 1,211,072 | - | - |
| ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 18,338,023 | 17,456,915 | 17,711,439 | 16,879,629 |
| การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 15 | 23,106,046 | 23,106,046 | 18,058,488 |
| ดอกเบี้ยรับ | 17 | (3,382,608) | (3,402,728) | (8,248,843) |
| ขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจควบคุม | 9 | - | - | - |
| | 1,284,489,660 | 1,782,349,538 | 1,205,680,215 | 1,741,626,261 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | |
| | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| หมายเหตุ | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (บาท) | | | |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ) | | | | |
| การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | | | | |
| ลูกหนี้การค้า | (51,089,779) | (61,631,972) | (47,433,805) | (65,557,649) |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 74,722,611 | 97,887,754 | 73,431,019 | 107,476,008 |
| สินค้าคงเหลือ | (97,008,125) | 208,607,374 | (62,891,469) | 210,809,759 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 67,517,831 | (41,518,316) | 69,659,225 | (40,624,079) |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | (211,784) | 1,139,463 | (188,901) | (1,096,345) |
| เจ้าหนี้การค้า | 6,530,317 | (69,635,326) | 6,342,187 | (77,874,749) |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | (259,727,319) | (285,411,549) | (289,542,426) | (312,228,796) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 12,400,000 | - | 12,400,000 | - |
| หนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น | 14,168,600 | 137,479 | 14,178,600 | - |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน | 1,051,792,012 | 1,631,924,445 | 981,634,645 | 1,562,530,410 |
| จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | (10,915,571) | (975,000) | (10,915,571) | (975,000) |
| ภาษีเงินได้จ่ายออก | (204,677,739) | (322,998,194) | (200,912,460) | (322,656,430) |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน | 836,198,702 | 1,307,951,251 | 769,806,614 | 1,238,898,980 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | | |
| เงินสดรับจากการคืนทุนของการร่วมค้า | 8 | - | 22,200,000 | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 21 | (3,136,005,472) | (5,477,464,522) | (3,136,005,472) |
| เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 21 | 3,635,915,805 | 6,468,506,339 | 3,635,915,805 |
| เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 21 | 10,000,000 | 20,000,000 | 20,000,000 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 21 | (8,345,646) | (6,801,020) | (8,345,646) |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ | | (495,551,941) | (1,388,748,575) | (489,067,784) |
| เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์ | | 2,027,477 | 1,651,935 | 2,009,346 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น | | (49,816,057) | (29,002,575) | (49,796,557) |
| เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย | | - | - | 2,550,000 |
| ดอกเบี้ยรับ | | 3,993,109 | 8,094,840 | 4,385,460 |
| กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน | | (37,782,725) | (381,563,578) | (28,354,848) |
| | | (398,978,628) | | |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------|-----------------------|------|-----------------------|------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | |
| | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| หมายเหตุ | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| หมายเหตุ | สารบัญ |
|----------|---|
| 1 | ข้อมูลทั่วไป |
| 2 | เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน |
| 3 | นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ |
| 4 | บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน |
| 5 | เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด |
| 6 | ลูกหนี้การค้า |
| 7 | สินค้าคงเหลือ |
| 8 | เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า |
| 9 | เงินลงทุนในบริษัทย่อย |
| 10 | ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม |
| 11 | ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ |
| 12 | เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น |
| 13 | ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน |
| 14 | หุ้นทุนซื้อคืน |
| 15 | การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ |
| 16 | ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้ |
| 17 | รายได้อื่น |
| 18 | ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ |
| 19 | กำไรต่อหุ้น |
| 20 | เงินปันผล |
| 21 | เครื่องมือทางการเงิน |
| 22 | การบริหารจัดการทุน |
| 23 | ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

I ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของสำนักงานใหญ่และสาขาดังนี้

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 9/3 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขาที่ 1 : เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขาที่ 2 : เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพืชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

| ชื่อกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ | บริษัทถือหุ้นร้อยละ | |
|--|--|---|---------------------|------|
| | | | 2568 | 2567 |
| บริษัทย่อยทางตรง | | | | |
| บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด | เพื่อให้บริการด้านบริหาร จัดการแก่บริษัทในเครือ | ประเทศไทย | 100 | 100 |
| บริษัทย่อยทางอ้อม | | | | |
| Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited | นำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่าย สินค้า | เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน | 100 | 100 |
| Sappe Hong Kong Company Limited | เพื่อให้บริการด้านบริหาร จัดการแก่บริษัทในเครือ | เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน | 100 | 100 |

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| ชื่อกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ | บริษัทถือหุ้นร้อยละ | |
|--|---|------------------------------|---------------------|-------|
| | | | 2568 | 2567 |
| บริษัทย่อยทางอ้อม (ต่อ) | | | | |
| Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. | จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ | สาธารณรัฐประชาชนจีน | 100 | 100 |
| บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด ซึ่งมีบริษัทย่อย ดังนี้ | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากมะพร้าว | ประเทศไทย | 51 | 51 |
| - บริษัท ออล โคโค จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากมะพร้าว | ประเทศไทย | 51 | 51 |
| - บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด | จัดหาและจำหน่าย มะพร้าวสดในประเทศ | ประเทศไทย | 51 | 51 |
| SAPPE Philippines Corporation | จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ | ประเทศฟิลิปปินส์ | 100 | 100 |
| บริษัทร่วมทางอ้อม | | | | |
| บริษัท ดานอน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด | จำหน่ายเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ | ประเทศไทย | 25 | 25 |
| บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้าน Digital Transformation | ประเทศไทย | 16.21 | 16.21 |
| บริษัท คอนเน็คเอ็กซ์ จำกัด | จัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อการจัดเก็บ ติดตาม และ วิเคราะห์ข้อมูลการตลาด | ประเทศไทย | 14.88 | - |
| การร่วมค้าทางอ้อม | | | | |
| บริษัท ไวป จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกอมและ กาแฟ | ประเทศไทย | 60 | 60 |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนพันที่เป็นต้นไป

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ/การควบคุมร่วมในผู้ได้รับการลงทุนตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 8 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย จนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวม

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมา
จากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมา
จากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูก
ลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับค่าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มี
หลักฐานการค้ำค่าเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์
ที่ซื้อมานั้นเข้านิยามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การ
ควบคุมเดียวกัน กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายว่า
กลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นไม่เป็นธุรกิจ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าความนิยม
ที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการค้ำค่าเป็นประจำทุกปี (ดูหมายเหตุข้อ 3(ญ)) ถ้าไรจากการซื้อในราคาต่อรองรับรู้ใน
ค่าไรหรือขาดทุนทันที ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นเว้นแต่เป็นต้นทุนในการออกตรา
สารหนี้หรือตราสารทุน (ดูหมายเหตุข้อ 3(ฉ))

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม
ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในค่าไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบัน
ซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
ที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่า
ประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัด
มูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ
ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่าง ๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกิน (ค่ากว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้นรายการส่วนเกิน(ค่ากว่า) ทุนดังกล่าวจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบ หรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการ วัตถุประสงค์ด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนคืนทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของรายการแปลงค่าทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นค่าเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(จ))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิ ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนค้ำจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และวงเงินให้สินเชื่อที่อนุมัติซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน ‘ระดับที่นำลงทุน’ ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการค้าขายในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข) **สินค้าคงเหลือ**

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีดังต่อไปนี้

- | | |
|--|--|
| สินค้าสำเร็จรูป | - ตีราคาตามต้นทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตในปัจจุบัน) ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก |
| สินค้าระหว่างผลิต | - ตีราคาตามต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าใช้จ่ายในการผลิตขั้นแปร และ |
| วัตถุดิบ อะไหล่ วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่น ๆ | - ตีราคาตามต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก |

ในกรณีที่สินค้าที่ผลิตและสินค้าระหว่างผลิต ต้นทุนประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายการผลิตที่ปันส่วนอย่างเหมาะสม อ้างอิงจากฐานกำลังการผลิตปกติ

(ข) **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

| | |
|--|-----------|
| ส่วนปรับปรุงที่ดิน | 5 - 15 ปี |
| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | 5 - 20 ปี |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | 3 - 15 ปี |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน | 3 - 20 ปี |
| ยานพาหนะ | 5 ปี |

(ณ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

| | |
|----------------------------------|--------------|
| ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ | 3 - 10 ปี |
| ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ | ตามอายุสัญญา |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ก) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาแยกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ ในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ง) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ขอดินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือไม่พร้อมใช้งานจะถูกประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันกับที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปีโดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ค่าไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในค่าไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในค่าไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือค่าไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในค่าไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในค่าไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ก) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิ

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

จะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมาไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการ โอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ค) หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืน และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

(ค) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่น ๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ด) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 1, 8 และ 9 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

| ชื่อบุคคลหรือกิจการ | ประเทศที่จัดตั้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|----------------------------------|------------------|--|
| บริษัท ทีทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด | ไทย | มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน |
| บริษัท ฮายาชิโปรคักส์ จำกัด | ไทย | มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน |
| บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด | ไทย | มีกรรมกรร่วมกัน |
| บริษัท โซเซียลแล็บ จำกัด | ไทย | เป็นบริษัทที่มีกรรมกรที่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมกรของบริษัท |
| คณะบุคคลกริยะพงศ์ | ไทย | คณะบุคคลที่จัดตั้งโดยผู้บริหารสำคัญของบริษัท |
| ผู้บริหารสำคัญ | ไทย | บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ ของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหาร หรือไม่) |

| รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|------|----------------------|---------|
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| บริษัทย่อย | | | | |
| ขายสินค้า | - | - | 32 | 16 |
| ซื้อสินค้า | - | - | 152,977 | 122,099 |
| ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ | - | - | - | 250 |
| รายได้อื่น | - | - | 3,163 | - |
| ดอกเบี้ยรับ | - | - | 20 | 142 |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | - | - | 613 | 210 |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | งบการเงินรวม 2568 | งบการเงินรวม 2567 | งบการเงินเฉพาะกิจการ 2568 | งบการเงินเฉพาะกิจการ 2567 |
|--|----------------------|----------------------|------------------------------|------------------------------|
| | | | | (พันบาท) |
| การร่วมค้า | | | | |
| ซื้อสินค้า | - | 4,707 | - | 4,707 |
| บริษัทร่วม | | | | |
| ขายสินค้า | - | 23 | - | 23 |
| ซื้อสินค้า | 236,503 | 153,246 | 236,503 | 153,246 |
| รายได้อื่น | 920 | 959 | 920 | 959 |
| บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| ซื้ออุปกรณ์ | 956 | 1,505 | 956 | 1,505 |
| รายได้อื่น | 388 | 135 | 388 | 135 |
| ค่าที่ปรึกษา | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 |
| ดอกเบี้ยจ่าย | 19 | 136 | - | - |
| ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ | | | | |
| ผลประโยชน์ระยะสั้นและอื่น ๆ | 143,567 | 237,439 | 143,567 | 237,439 |
| ผลประโยชน์ระยะยาว | 5,991 | 28,254 | 5,991 | 28,254 |
| การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 4,786 | 7,434 | 4,786 | 7,434 |

รายการซื้อและขายระหว่างกันกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่แสดงไว้ข้างต้น ไม่รวมรายการที่บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิต และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทร่วมทางอ้อมและการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนเงิน 225.24 ล้านบาท (2567: 147.06 ล้านบาท)

บริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|-----------|----------------------|--------------|
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| ลูกหนี้การค้า | | | | |
| บริษัทร่วม | 309 | 71 | 309 | 71 |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 14,702 | 13,427 |
| บริษัทร่วม | 1,687 | 80 | 1,687 | 80 |
| กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | 11 | 11 | 11 | 11 |
| | 1,698 | 91 | 16,400 | 13,518 |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | - | - | (13,221) | (11,846) |
| สุทธิ | 1,698 | 91 | 3,179 | 1,672 |
| เงินให้กู้ยืม | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | - | 2,550 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | | | |
| บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน | 2,230 | 2,230 | 2,230 | 2,230 |
| ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | | | | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | - | - | 1,375 | 515 |
| เงินให้กู้ยืม | - | - | - | 230 |

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---------------|--------------|----------------------|---------------|
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| เจ้าหนี้การค้า | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 11,083 | 11,039 |
| บริษัทร่วม | 27,453 | 8,003 | 27,453 | 8,003 |
| รวม | 27,453 | 8,003 | 38,536 | 19,042 |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 6,783 | 7,041 |
| บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | 181 | 467 | 181 | 110 |
| รวม | 181 | 467 | 6,964 | 7,151 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | | | | |
| บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | 41,366 | 30,118 | 34,769 | 23,418 |
| เงินกู้ยืม | | | | |
| บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | - | 2,450 | - | - |

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2567 บริษัทได้ทำสัญญาเพื่อยกหนี้เงินให้กู้ยืมแก่ Sappe Europe s.r.o. จำนวน 0.26 ล้านยูโร หรือเทียบเท่า 9.14 ล้านบาท รวมถึงดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวน 0.11 ล้านยูโรหรือเทียบเท่า 4.17 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับจำนวนดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว ดังนั้น การยกหนี้ดังกล่าว จึงไม่มีผลกระทบต่องบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(ก) สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินกับกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินเป็นเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576 ในการนี้บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3.33 จากอัตราค่าเช่าที่ดินสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 บริษัททำบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่าที่ดินขึ้นจากอัตราร้อยละ 3.33 ต่อปี เป็นร้อยละ 2 ต่อปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ในสัญญาหากบริษัทประสงค์จะซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บริษัทโดยใช้ราคาเฉลี่ยของราคาประเมินที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระเป็นราคาในการซื้อขายทรัพย์สินที่เช่า

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินเป็นเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2589 บริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าที่ดินรายเดือนโดยในทุก ๆ 5 ปี คู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 10 จากอัตราค่าเช่าที่ดินสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด

(ข) สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันท่านหนึ่ง โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2571 ในการนี้ บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3 จากอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิกโดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ค) สัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิต

บริษัทมีสัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิตกับบริษัท คาน่อน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้ในการผลิตซึ่งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขหรือคำแนะนำที่กำหนดโดยคู่สัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 และจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไปตลอดระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทคาน่อน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด คู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

(ง) สัญญาจัดจำหน่าย

บริษัทมีสัญญาจัดจำหน่ายกับบริษัท คาน่อน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 5 ปี และให้ถือว่าสัญญานี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละ 2 ปี ทั้งนี้ คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนสัญญาหมดอายุภายใน 6 เดือน โดยคู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| เงินสดในมือ | 80 | 85 | - | - |
| เงินฝากธนาคาร | 683,057 | 763,073 | 483,970 | 618,140 |
| รวม | <u>683,137</u> | <u>763,158</u> | <u>483,970</u> | <u>618,140</u> |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

6 ลูกหนี้การค้า

| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|----------|----------------------|---------|
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 254,415 | 231,685 | 245,641 | 225,236 |
| เกินกำหนดชำระ | | | | |
| น้อยกว่า 3 เดือน | 148,087 | 156,258 | 140,921 | 151,981 |
| 3 - 6 เดือน | 39,328 | 378 | 39,328 | 378 |
| 6 - 12 เดือน | - | 39 | - | 39 |
| มากกว่า 12 เดือน | 21,295 | 23,050 | 2,970 | 3,167 |
| รวม | 463,125 | 411,410 | 428,860 | 380,801 |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (20,871) | (22,395) | (2,232) | (2,500) |
| สุทธิ | 442,254 | 389,015 | 426,628 | 378,301 |

| ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|---------|----------------------|-------|
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 22,395 | 26,007 | 2,500 | 2,889 |
| เพิ่มขึ้น | 200 | - | 200 | - |
| กลับรายการ | (1,256) | (3,612) | - | (389) |
| ตัดจำหน่าย | (468) | - | (468) | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 20,871 | 22,395 | 2,232 | 2,500 |

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 21 (ข.1)

บริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

7 สินค้ำคงเหลือ

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| สินค้ำสำเร็จรูป | 183,953 | 108,535 | 148,945 | 88,267 |
| สินค้ำซือมาขายไป | 11,057 | 6,273 | 10,924 | 6,004 |
| สินค้ำระหว่างผลิต | 27,046 | 7,482 | 9,655 | 7,428 |
| วัตถุดิบ | 48,679 | 64,344 | 46,073 | 62,927 |
| ภาชนะบรรจุและวัสดุหีบห่อ | 58,269 | 48,736 | 54,944 | 43,704 |
| อะไหล่ วัสดุโรงงาน และอื่น ๆ | 22,755 | 18,019 | 15,782 | 13,739 |
| สินค้ำระหว่างทาง | 1,269 | 2,631 | 1,269 | 2,631 |
| รวม | 353,028 | 256,020 | 287,592 | 224,700 |
| หัก ค้ำเพื่อมูลค่าสินค้ำลดลง | (3,609) | (5,709) | (2,267) | (4,809) |
| ค้ำเพื่อสินค้ำเสื่อมสภาพ | (32,288) | (16,139) | (14,917) | (10,915) |
| สุทธิ | 317,131 | 234,172 | 270,408 | 208,976 |
| | | | | |
| ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชี | | | | |
| ต้นทุนขาย | | | | |
| - ต้นทุนขาย | 2,912,480 | 3,634,929 | 2,641,765 | 3,365,097 |
| - การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ | | | | |
| (กลับรายการ) | 14,049 | (3,163) | 1,460 | (2,822) |
| สุทธิ | 2,926,529 | 3,631,766 | 2,643,225 | 3,362,275 |
| | | | | |
| ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชี | | | | |
| ค้ำใช้จ่ายในการบริหาร | | | | |
| | - | (5,921) | - | - |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

8 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

| | | งบการเงินรวม | | | | | | | |
|--------------------------------|----------------------------|--------------|------|-------------|---------|----------|---------|---------------|--------|
| ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วนความเป็นเจ้าของ | สัดส่วน | | ทุนชำระแล้ว | | ราคาทุน | | มูลค่าตามวิธี | |
| | | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | | (ร้อยละ) | | | | (พันบาท) | | | |
| บริษัทร่วมทางอ้อม | | | | | | | | | |
| บริษัท ดาน่อน เชีปเป้ | | | | | | | | | |
| เบฟเวอเรจส์ จำกัด | จำหน่ายเครื่องดื่มสุขภาพ | 25.0 | 25.0 | 300,000 | 300,000 | 75,000 | 75,000 | 20,490 | 19,470 |
| บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้าน | | | | | | | | |
| | Digital Transformation | 16.2 | 16.2 | 4,947 | 4,947 | 54,125 | 70,000 | 40,616 | 56,073 |
| บริษัท คอนเนคเอ็กซ์ จำกัด | จัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ | | | | | | | | |
| | เพื่อการจัดเก็บ ติดตาม และ | | | | | | | | |
| | วิเคราะห์ข้อมูลการตลาด | 14.9 | - | 41,720 | - | 15,875 | - | 16,621 | - |
| | | | | | | 145,000 | 145,000 | 77,727 | 75,543 |
| การร่วมค้าทางอ้อม | | | | | | | | | |
| บริษัท โวป จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกอมและ | | | | | | | | |
| | กาแฟ | 60.0 | 60.0 | 50,000 | 50,000 | 7,800 | 7,800 | - | 224 |

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทร่วมทางอ้อมและการร่วมค่าทางอ้อมทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน

บริษัท คอนเนคเอนซ์ จำกัด

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2568 บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ลงทุนในบริษัท คอนเนคเอนซ์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดเก็บ ติดตาม และวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด ซึ่งออกแบบตามความต้องการของผู้ใช้ในสัดส่วนร้อยละ 16.2 ของทุนที่ออกและชำระแล้วหรือเทียบเท่าจำนวน 19,442 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในราคาหุ้นละ 816.52 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15.87 ล้านบาท โดยเงินลงทุนดังกล่าว บริษัทย่อยได้รับจากเงินค่าชดเชยการปรับโครงสร้างธุรกิจจากบริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม โดยกลุ่มบริษัทบันทึกเงินที่ได้รับดังกล่าวเป็นการลดเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2025 บริษัท คอนเนคเอนซ์ จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,199,420 บาทเป็น 1,306,510 บาท โดยออกหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 10,709 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ตามสัญญาของซื้อหุ้นที่ได้ทำขึ้นกับบริษัทอีกแห่งหนึ่ง จากการเพิ่มทุนดังกล่าว ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มลดลงจากร้อยละ 16.2 เหลือร้อยละ 14.9 โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงในอำนาจควบคุม การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อกำไรขาดทุนรวมของกลุ่มบริษัท

บริษัท โวล จำกัด

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เลิกบริษัท โวล จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท และในเดือนธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุนบางส่วนจากการชำระบัญชีของกิจการร่วมค้าดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 22.20 ล้านบาท

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

| | บริษัท คาน่อน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด | |
|---|---|---------|
| | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | |
| รายได้ | 236,503 | 153,269 |
| กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง | 4,504 | 1,932 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100) | 4,504 | 1,932 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท | 1,126 | 483 |
| การตัดกำไรระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการซื้อขายแบบ upstream / downstream | (107) | (122) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท | 1,019 | 361 |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 91,317 | 88,525 |
| หนี้สินหมุนเวียน | (891) | (2,602) |
| สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100) | 90,426 | 85,923 |
| สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท | 22,607 | 21,481 |
| การตัดกำไรระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการขายแบบ downstream / upstream | (2,117) | (2,011) |
| มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 20,490 | 19,470 |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

| | บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ | | บริษัท คอนเนคเอ็กซ์ | | บริษัท ไวป จำกัด | |
|---------------------------------|--------------------------|--------|---------------------|------|------------------|-------|
| | จำกัด | | จำกัด | | | |
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | | | |
| มูลค่าความบัญชีของส่วนได้เสียใน | | | | | | |
| บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มี | | | | | | |
| สาระสำคัญ | 40,616 | 56,073 | 16,621 | - | - | 224 |
| ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน | | | | | | |
| - กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน | | | | | | |
| อย่างต่อเนื่อง | 418 | (667) | 746 | - | (224) | (905) |
| - กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม | 418 | (667) | 746 | - | (224) | (905) |

บริษัท เจี๊เป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | | | |
|--|----------------------|------|----------------|----------------|---------|---------|------------|----------|-----------------|---------|
| | สัดส่วน | | | | | | | | | |
| | ความเป็นเจ้าของ | | ทุนชำระแล้ว | | ราคาทุน | | การด้อยค่า | | ราคาทุน - สุทธิ | |
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (ร้อยละ) | | | | | | (พันบาท) | | | |
| บริษัทย่อยทางตรง | | | | | | | | | | |
| บริษัท เจี๊เป่ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด | 100 | 100 | 427 ล้านบาท | 427 ล้านบาท | 427,000 | 427,000 | - | - | 427,000 | 427,000 |
| รวม | | | | | 427,000 | 427,000 | - | - | 427,000 | 427,000 |
| บริษัทย่อยทางอ้อม | | | | | | | | | | |
| Sappe Trading (Hong Kong) | | | | | | | | | | |
| Company Limited | 100 | 100 | HKD 100,000 | HKD 100,000 | 454 | 454 | (454) | (454) | - | - |
| Sappe Hong Kong Company Limited | 100 | 100 | HKD 3,000,000 | HKD 3,000,000 | 13,980 | 13,980 | (13,980) | (13,980) | - | - |
| Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. | 100 | 100 | CNY 2,000,000 | CNY 2,000,000 | 10,173 | 10,173 | (10,173) | (10,173) | - | - |
| บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด | 51 | 51 | 168 ล้านบาท | 168 ล้านบาท | 196,350 | 196,350 | - | - | 196,350 | 196,350 |
| SAPPE Philippines Corporation | 100 | 100 | PHP 22,000,000 | PHP 10,981,738 | 13,210 | 6,860 | - | - | 13,210 | 6,860 |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2568 บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ชำระค่าหุ้นของ SAPPE Philippines Corporation เพิ่มเติมเป็นจำนวน 10,039 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,100 เปโซฟิลิปปินส์ เป็นจำนวนเงิน 11.04 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (เทียบเท่า 6.35 ล้านบาท) จากจำนวน 9,961 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,100 เปโซฟิลิปปินส์ เป็นจำนวนเงิน 10.96 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (เทียบเท่า 6.86 ล้านบาท) ส่งผลให้หุ้นชำระแล้วเป็นจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,100 เปโซฟิลิปปินส์ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 22.00 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (เทียบเท่า 13.21 ล้านบาท)

SAPPE Trading (Hong Kong) Co., Ltd.

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เลิก Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท โดยบริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 (สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมของกลุ่มบริษัท ร้อยละ 100) เป็นจำนวนเงินลงทุนรวม 0.45 ล้านบาท บริษัทจะดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเลิกบริษัทและชำระบัญชี ให้เป็นไปตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดต่อไป

การสูญเสียอำนาจควบคุมใน Sappe Europe s.r.o.

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน Sappe Europe s.r.o. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน ต่อมาเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2567 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว โดยมีมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับเป็นจำนวนเงิน 3,983 ยูโร หรือเทียบเท่า 0.16 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมใน Sappe Europe s.r.o. กลุ่มบริษัทรับรู้การกลับรายการผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นจำนวน 4.37 ล้านบาท ในกำไรสะสมและรับรู้ขาดทุนจากการเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในงบกำไรขาดทุนรวมเป็นจำนวนเงิน 2.55 ล้านบาท

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลกระทบจากการสูญเสียอำนาจควบคุมต่อฐานะการเงินรวม

ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม

ณ วันที่ 13 มีนาคม 2567

(พันบาท)

สินทรัพย์ลดลง

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

3,760

ลูกหนี้การค้า

4,987

สินค้าคงเหลือ

4,132

สินทรัพย์อื่น

677

13,556

หนี้สินลดลง

เจ้าหนี้การค้า

(1,563)

เจ้าหนี้อื่น

(6,901)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(4,995)

หนี้สินอื่น

(4,326)

(17,785)

มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินสุทธิ

(4,229)

หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

7,013

มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทย่อย

2,784

ขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(พันบาท)

มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทย่อย

2,784

มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับ

(162)

สำรองการแปลงค่าทางการเงิน

(74)

ขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย

2,548

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

10 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

| | กลุ่ม บริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด | |
|---|------------------------------------|----------------|
| | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | |
| ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 49% | 49% |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 248,233 | 159,558 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 98,159 | 107,896 |
| หนี้สินหมุนเวียน | (82,584) | (53,081) |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | (12,536) | (13,144) |
| สินทรัพย์สุทธิ | <u>251,272</u> | <u>201,229</u> |
| มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | <u>123,123</u> | <u>98,602</u> |
| รายได้ | 540,592 | 462,976 |
| กำไร | 50,042 | 28,581 |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวม | <u>50,042</u> | <u>28,581</u> |
| กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | <u>24,521</u> | <u>14,005</u> |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

| | ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน | อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร | เครื่องจักร และอุปกรณ์ | งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท) | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง | รวม |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|------------------|
| ราคาทุน | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 | 140,471 | 439,156 | 1,654,844 | 87,877 | 52,498 | 746,133 | 3,120,979 |
| เพิ่มขึ้น | 52,044 | 2,946 | 10,580 | 177,029 | 9,459 | 1,188,364 | 1,440,422 |
| โอน | 1,585 | 265,455 | 494,812 | 43,724 | - | (805,576) | - |
| จำหน่าย | (24) | (6,111) | (70,593) | (12,829) | (4,251) | (970) | (94,778) |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ | - | - | 311 | (3) | 61 | - | 369 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568 | 194,076 | 701,446 | 2,089,954 | 295,798 | 57,767 | 1,127,951 | 4,466,992 |
| เพิ่มขึ้น | 526 | 5,472 | 37,999 | 17,366 | 8,925 | 370,206 | 440,494 |
| โอน | - | 983 | 34,531 | 77 | - | (35,591) | - |
| จำหน่าย | - | (5,423) | (39,757) | (3,406) | (10,174) | - | (58,760) |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ | - | - | - | (2) | - | - | (2) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 | 194,602 | 702,478 | 2,122,727 | 309,833 | 56,518 | 1,462,566 | 4,848,724 |

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| | ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน | อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร | เครื่องจักร และอุปกรณ์ | งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท) | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง | รวม |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---|----------|--|-----------|
| ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 | 25,296 | 251,068 | 1,066,516 | 70,056 | 43,172 | - | 1,456,108 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | 2,936 | 34,374 | 157,912 | 18,834 | 4,383 | - | 218,439 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่า | - | - | 903 | - | - | 201 | 1,104 |
| จำหน่าย | (24) | (5,318) | (68,958) | (12,170) | (3,913) | - | (90,383) |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | - | - | 311 | (3) | 61 | - | 369 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568 | 28,208 | 280,124 | 1,156,684 | 76,717 | 43,703 | 201 | 1,585,637 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | 2,682 | 35,828 | 166,048 | 34,249 | 5,033 | - | 243,840 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่า | - | - | 511 | - | - | - | 511 |
| จำหน่าย | - | (5,190) | (38,317) | (3,235) | (10,174) | - | (56,916) |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | - | - | - | (2) | - | - | (2) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 | 30,890 | 310,762 | 1,284,926 | 107,729 | 38,562 | 201 | 1,773,070 |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี | | | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 165,868 | 421,322 | 933,270 | 219,081 | 14,064 | 1,127,750 | 2,881,355 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 | 163,712 | 391,716 | 837,801 | 202,104 | 17,956 | 1,462,365 | 3,075,654 |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| | ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน | อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร | เครื่องจักร และอุปกรณ์ | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง | รวม |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---|----------|--|-----------|
| | | | | เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท) | ยานพาหนะ | | |
| รวม | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 | 132,131 | 361,737 | 1,540,991 | 84,027 | 51,880 | 743,972 | 2,914,738 |
| เพิ่มขึ้น | 52,044 | 2,586 | 8,852 | 177,003 | 9,459 | 1,189,326 | 1,439,270 |
| โอน | 1,584 | 265,314 | 494,723 | 43,724 | - | (805,345) | - |
| จำหน่าย | (24) | (6,030) | (66,241) | (12,658) | (4,251) | - | (89,204) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568 | 185,735 | 623,607 | 1,978,325 | 292,096 | 57,088 | 1,127,953 | 4,264,804 |
| เพิ่มขึ้น | 489 | 4,548 | 35,159 | 16,112 | 8,926 | 368,541 | 433,775 |
| โอน | - | 983 | 33,809 | 77 | - | (34,869) | - |
| จำหน่าย | - | (5,423) | (35,206) | (3,076) | (10,174) | - | (53,879) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 | 186,224 | 623,715 | 2,012,087 | 305,209 | 55,840 | 1,461,625 | 4,644,700 |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| | ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน | อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร | เครื่องจักร และอุปกรณ์ | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง | รวม |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---|----------|--|-----------|
| | | | | เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน | ยานพาหนะ | | |
| ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า | | | | (พันบาท) | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 | 23,952 | 219,108 | 1,005,196 | 66,967 | 42,554 | - | 1,357,777 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | 2,762 | 28,779 | 146,816 | 18,341 | 4,383 | - | 201,081 |
| จำหน่าย | (24) | (5,236) | (65,173) | (12,002) | (3,913) | - | (86,348) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568 | 26,690 | 242,651 | 1,086,839 | 73,306 | 43,024 | - | 1,472,510 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | 2,507 | 30,178 | 155,396 | 33,970 | 4,943 | - | 226,994 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่า | - | - | 511 | - | - | - | 511 |
| จำหน่าย | - | (5,190) | (33,864) | (2,911) | (10,174) | - | (52,139) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 | 29,197 | 267,639 | 1,208,882 | 104,365 | 37,793 | - | 1,647,876 |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี | | | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 159,045 | 380,956 | 891,486 | 218,790 | 14,064 | 1,127,953 | 2,792,294 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 | 157,027 | 356,076 | 803,205 | 200,844 | 18,047 | 1,461,625 | 2,996,824 |

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 918.60 ล้านบาท และ 867.15 ล้านบาท ตามลำดับ (2567: 672.68 ล้านบาท และ 643.37 ล้านบาท)

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

12 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------------|--------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| ดอกเบี้ยค้างจ่าย | 4 | - | 358 | - |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 4 | 245,467 | 267,820 | 218,070 |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | | 154,037 | 202,887 | 139,563 |
| ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย | | 154,962 | 345,460 | 138,547 |
| หนี้สินตามสัญญา | | 53,626 | 27,866 | 50,288 |
| อื่น ๆ | | 37,681 | 55,616 | 38,587 |
| รวม | | <u>645,773</u> | <u>900,007</u> | <u>585,055</u> |
| | | | <u>868,962</u> | |

13 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| ผลประโยชน์ระยะสั้น | <u>22,851</u> | <u>72,161</u> | <u>22,851</u> | <u>72,161</u> |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน | 92,245 | 83,272 | 89,664 | 81,317 |
| ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น | <u>6,920</u> | <u>14,931</u> | <u>6,920</u> | <u>14,931</u> |
| | <u>99,165</u> | <u>98,203</u> | <u>96,584</u> | <u>96,248</u> |
| รวม | <u>122,016</u> | <u>170,364</u> | <u>119,435</u> | <u>168,409</u> |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงานโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นถือตามอายุของพนักงานและข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นเกณฑ์ในการคำนวณภาระผูกพัน

| มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-----------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 98,203 | 82,492 | 96,248 | 80,344 |
| รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| ต้นทุนบริการปัจจุบัน | 15,575 | 15,136 | 15,006 | 14,599 |
| ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน | 2,762 | 2,321 | 2,705 | 2,280 |
| รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตาม | | | | |
| หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | | | | |
| - ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์ | 10,277 | 160 | 10,277 | - |
| - ข้อสมมติทางการเงิน | 3,017 | (248) | 3,017 | - |
| - การปรับปรุงจากประสบการณ์ | (19,754) | (683) | (19,754) | - |
| | <u>110,080</u> | <u>99,178</u> | <u>107,499</u> | <u>97,223</u> |
| ผลประโยชน์จ่าย | <u>(10,915)</u> | <u>(975)</u> | <u>(10,915)</u> | <u>(975)</u> |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | <u>99,165</u> | <u>98,203</u> | <u>96,584</u> | <u>96,248</u> |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| ข้อสมมติหลักในการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|-------------|----------------------|--------|
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (ร้อยละ) | | | |
| อัตราคิดลด | 1.90 - 3.03 | 2.88 - 3.15 | 1.90 | 3.15 |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต | 4 - 5 | 5 | 4 | 5 |
| อัตราการหมุนเวียนพนักงาน | 0 - 34 | 0 - 34 | 0 - 19 | 0 - 27 |

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตคือความข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 21.31 - 27.26 ปี (2567: 21.67 - 27.26 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้
อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่

| ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ | งบการเงินรวม | | | |
|--|---------------------------|---------|----------------------|---------|
| | ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | | ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1 | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| อัตราคิดลด | (10,129) | (8,736) | 11,855 | 10,186 |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต | 10,924 | 11,150 | (9,522) | (9,622) |
| อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน | (10,740) | (9,457) | 4,377 | 3,781 |

| ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|--|---------------------------|---------|----------------------|---------|
| | ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | | ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1 | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| อัตราคิดลด | (9,852) | (8,517) | 11,534 | 9,932 |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต | 10,565 | 10,887 | (9,210) | (9,393) |
| อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน | (10,438) | (9,219) | 4,272 | 3,698 |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

14 หุ้นทุนซื้อคืน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2568 ที่ประชุมมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงิน โดยมีจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 5 ล้านหุ้น คิดเป็นจำนวนร้อยละ 1.62 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ภายในวงเงินจำนวนไม่เกิน 250 ล้านบาท โดยมีกำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 20 มิถุนายน 2568 ถึงวันที่ 19 ธันวาคม 2568

ในระหว่างรอบระยะเวลาสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้ซื้อคืนหุ้นสามัญจำนวน 4,650,000 หุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.51 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว โดยจ่ายเงินเพื่อซื้อหุ้นคืนและค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนเงินรวม 150.60 ล้านบาท และได้แสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทได้กัณฑ์กำไรสะสมไว้เป็นสำรองเพื่อหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 150.60 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหุ้นทุนซื้อคืนที่ยังไม่ครบกำหนดสิทธิให้แก่พนักงานตามโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์มูลค่า 36.99 ล้านบาท (2567: 38.98 ล้านบาท) ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15

15 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ที่ประชุมมีมติอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP) ให้กับผู้บริหารและพนักงานที่เข้าเงื่อนไข อายุโครงการ 3 ปี โดยมีระยะเวลาจ่ายเงินสมทบ 1 ปี ทั้งนี้ บริษัทจะหักเงินเดือนผู้เข้าร่วมโครงการในอัตราไม่เกินร้อยละ 10 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน จนกว่าจะสิ้นสุดระยะเวลาจ่ายเงินสมทบของโครงการ โดยจะคิดเป็นร้อยละ 15 ของเงินสมทบของโครงการ และบริษัทจะจ่ายสมทบเพิ่มเติมอีกร้อยละ 85 ของเงินสมทบของโครงการในทุกเดือน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2567 ที่ประชุมมีมติอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP) ให้กับผู้บริหารและพนักงานที่เข้าเงื่อนไข อายุโครงการ 3 ปี โดยมีระยะเวลาจ่ายเงินสมทบ 1 ปี ทั้งนี้ บริษัทจะหักเงินเดือนผู้เข้าร่วมโครงการในอัตราไม่เกินร้อยละ 10 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน จนกว่าจะสิ้นสุดระยะเวลาจ่ายเงินสมทบของโครงการ โดยจะคิดเป็นร้อยละ 15 ของเงินสมทบของโครงการ และบริษัทจะจ่ายสมทบเพิ่มเติมอีกร้อยละ 85 ของเงินสมทบของโครงการในทุกเดือน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หุ้นทุนซื้อคืนตามโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

งบการเงินรวม / เฉพาะกิจการ

2568

2567

(พันบาท)

ณ วันที่ 1 มกราคม

38,976

12,565

การซื้อหุ้นทุนซื้อคืน

18,558

26,411

หุ้นครบกำหนดสิทธิที่โอนให้พนักงาน

(20,540)

-

(1,982)

26,411

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

36,994

38,976

16 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

(ก) ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1

เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

ส่วนงาน 2

ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดคราหาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | งบการเงินรวม | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------------------------|-----------|---------------------|---------|---------------|-------|-----------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ | | ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว | | ส่วนงานอื่น ๆ | | รวม | รายการตัดบัญชี | | สุทธิ | | |
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | | | | | | | | | |
| ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | |
| รายได้จากลูกค้าภายนอก | 4,859,211 | 6,432,577 | 383,671 | 338,941 | 9,723 | 3,860 | 5,252,605 | 6,775,378 | - | - | 5,252,605 | 6,775,378 |
| รายได้ระหว่างส่วนงาน | 32 | 16 | 153,187 | 122,309 | - | - | 153,219 | 122,325 | (153,219) | (122,325) | - | - |
| รวมรายได้ | 4,859,243 | 6,432,593 | 536,858 | 461,250 | 9,723 | 3,860 | 5,405,824 | 6,897,703 | (153,219) | (122,325) | 5,252,605 | 6,775,378 |
| การจำแนกรายได้ | | | | | | | | | | | | |
| ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก | | | | | | | | | | | | |
| ไทย | 1,239,423 | 1,115,822 | 414,232 | 341,788 | - | - | 1,653,655 | 1,457,610 | (102,880) | (85,912) | 1,550,775 | 1,371,698 |
| เอเชีย | 2,302,655 | 3,416,252 | 103,432 | 113,323 | 9,723 | 291 | 2,415,810 | 3,529,866 | (50,339) | (36,413) | 2,365,471 | 3,493,453 |
| ยุโรป | 778,362 | 1,254,771 | 8,415 | - | - | 3,569 | 786,777 | 1,258,340 | - | - | 786,777 | 1,258,340 |
| อเมริกา | 356,692 | 440,948 | 10,779 | 6,139 | - | - | 367,471 | 447,087 | - | - | 367,471 | 447,087 |
| อื่น ๆ | 182,111 | 204,800 | - | - | - | - | 182,111 | 204,800 | - | - | 182,111 | 204,800 |
| รวมรายได้ | 4,859,243 | 6,432,593 | 536,858 | 461,250 | 9,723 | 3,860 | 5,405,824 | 6,897,703 | (153,219) | (122,325) | 5,252,605 | 6,775,378 |
| ประเภทของสินค้า | | | | | | | | | | | | |
| ผลิตภัณฑ์น้ำ | 4,415,670 | 5,932,811 | 439,152 | 358,616 | 8,342 | 3,860 | 4,863,164 | 6,295,287 | (79,573) | (45,000) | 4,783,591 | 6,250,287 |
| อาหารเพื่อสุขภาพ | 132,042 | 173,305 | - | - | - | - | 132,042 | 173,305 | - | - | 132,042 | 173,305 |
| อื่น ๆ | 311,531 | 326,477 | 97,706 | 102,634 | 1,381 | - | 410,618 | 429,111 | (73,646) | (77,325) | 336,972 | 351,786 |
| รวมรายได้ | 4,859,243 | 6,432,593 | 536,858 | 461,250 | 9,723 | 3,860 | 5,405,824 | 6,897,703 | (153,219) | (122,325) | 5,252,605 | 6,775,378 |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| | เครื่องจักรเพื่อสุขภาพ | | ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว | | งบการเงินรวม | | | | รายการตัดบัญชี | | สุทธิ | |
|----------------------------------|------------------------|-----------|---------------------|---------|---------------|---------|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|-----------|
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 | ส่วนงานอื่น ๆ | | รวม | | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | (พันบาท) | | | | | | | |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก | | | | | | | | | | | | |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วมและ | | | | | | | | | | | | |
| การร่วมค้า | 1,019 | 361 | - | - | 940 | (1,572) | 1,959 | (1,211) | - | - | 1,959 | (1,211) |
| กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงาน | | | | | | | | | | | | |
| ก่อนหักภาษีเงินได้ | 913,400 | 1,542,498 | 59,544 | 30,847 | (11,132) | 5,369 | 961,812 | 1,578,714 | 1,779 | (14,933) | 963,591 | 1,563,781 |
| ดอกเบี้ยรับ | 3,403 | 8,249 | - | - | - | - | 3,403 | 8,249 | (20) | (215) | 3,383 | 8,034 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 245,811 | 218,329 | 18,429 | 18,959 | - | - | 264,240 | 237,288 | - | - | 264,240 | 237,288 |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 153,360 | 295,603 | 9,502 | 2,266 | - | - | 162,862 | 297,869 | - | - | 162,862 | 297,869 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วมและ | | | | | | | | | | | | |
| การร่วมค้า | 20,490 | 19,470 | - | - | 57,237 | 56,297 | 77,727 | 75,767 | - | - | 77,727 | 75,767 |
| สินทรัพย์ส่วนงาน | 5,481,183 | 5,893,429 | 335,692 | 256,755 | 215,852 | 237,208 | 6,032,727 | 6,387,392 | (446,175) | (466,552) | 5,586,552 | 5,920,840 |
| หนี้สินส่วนงาน | 1,048,311 | 1,385,043 | 92,364 | 63,469 | 20,406 | 36,803 | 1,161,081 | 1,485,315 | (32,569) | (55,396) | 1,128,512 | 1,429,919 |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------------|----------------------|-----------|
| | ส่วนงานที่รายงาน | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | |
| การจำแนกรายได้ | | |
| ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก | | |
| ไทย | 1,239,423 | 1,115,822 |
| เอเชีย | 2,302,655 | 3,416,252 |
| ยุโรป | 778,362 | 1,254,771 |
| อเมริกา | 356,692 | 440,948 |
| อื่น ๆ | 182,111 | 204,800 |
| รวมรายได้ | 4,859,243 | 6,432,593 |
| ประเภทของสินค้า | | |
| ผลิตภัณฑ์น้ำ | 4,415,670 | 5,932,811 |
| อาหารเพื่อสุขภาพ | 132,042 | 173,305 |
| อื่น ๆ | 311,531 | 326,477 |
| รวมรายได้ | 4,859,243 | 6,432,593 |

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข) ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สิ้นทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

| ข้อมูลส่วนงานภูมิศาสตร์ | งบการเงินรวม | | | |
|-------------------------|------------------|------------------|-----------------------|------------------|
| | รายได้ | | สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | |
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| ไทย | 1,550,775 | 1,371,698 | 3,453,058 | 3,223,018 |
| เอเชีย | 2,365,471 | 3,493,453 | - | - |
| ยุโรป | 786,777 | 1,258,340 | - | - |
| อเมริกา | 367,471 | 447,087 | - | - |
| อื่น ๆ | 182,111 | 204,800 | - | - |
| รวม | <u>5,252,605</u> | <u>6,775,378</u> | <u>3,453,058</u> | <u>3,223,018</u> |

(ค) ลูกค้ายรายใหญ่

รายได้จากลูกค้ายรายใหญ่จำนวน 2 รายของกลุ่มบริษัทเป็นเงินประมาณ 1,277 ล้านบาท (2567: จำนวน 2 ราย เป็นเงินประมาณ 1,406 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

(ง) สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตเครื่องดื่มน้ำจืดได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการรวมถึงการยกเว้นและ/หรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ตามระยะเวลา เงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุน ซึ่งบริษัทต้องถือปฏิบัติตาม

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

17 รายได้อื่น

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| รายได้ค่าขนส่ง | 62,511 | 155,691 | 62,075 | 155,431 |
| กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 8,542 | 25,410 | 8,542 | 25,410 |
| ดอกเบี้ยรับ | 3,383 | 8,034 | 3,403 | 8,249 |
| รายได้จากการขายเศษวัสดุ | - | 14 | - | - |
| อื่น ๆ | 45,867 | 69,026 | 46,066 | 67,224 |
| รวม | 120,303 | 258,175 | 120,086 | 256,314 |

18 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------------|------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป | | | | |
| และงานระหว่างทำ | (254,760) | 277,572 | (210,392) | 274,509 |
| วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป | 2,180,130 | 2,335,676 | 1,966,871 | 2,170,366 |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน | 578,335 | 632,478 | 519,677 | 574,165 |
| ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย | 665,903 | 786,335 | 657,703 | 782,319 |
| ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง | 235,788 | 421,470 | 228,198 | 415,412 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 264,240 | 237,288 | 245,811 | 218,329 |
| ค่าจ้าง | 191,318 | 193,505 | 191,318 | 193,505 |
| ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค | 124,644 | 123,227 | 104,410 | 103,197 |
| อื่น ๆ | 438,793 | 478,344 | 377,702 | 433,883 |
| รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัด | | | | |
| จำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 4,424,391 | 5,485,895 | 4,081,298 | 5,165,685 |

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

19 กำไรต่อหุ้น

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานมาจากกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทกับจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท / พันหุ้น) | | | |
| กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ | | | | |
| กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท | | | | |
| (ขั้นพื้นฐาน) | <u>776,208</u> | <u>1,252,159</u> | <u>759,020</u> | <u>1,246,534</u> |
| จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว | | | | |
| จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม | 308,289 | 308,289 | 308,289 | 308,289 |
| ผลกระทบจากการซื้อคืนหุ้นทุน | <u>(1,658)</u> | <u>(271)</u> | <u>(1,658)</u> | <u>(271)</u> |
| จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก | | | | |
| (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม | <u>306,631</u> | <u>308,018</u> | <u>306,631</u> | <u>308,018</u> |
| กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท) | <u>2.53</u> | <u>4.07</u> | <u>2.48</u> | <u>4.05</u> |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

20 เงินปันผล

| | วันที่อนุมัติ | กำหนดจ่าย | อัตราถือหุ้น (บาท) | จำนวนเงิน (พันบาท) |
|-----------------------|----------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|
| 2568 | | | | |
| เงินปันผลประจำปี 2567 | 11 เมษายน 2568 | 8 พฤษภาคม 2568 | 2.25 | 693,645 |
| 2567 | | | | |
| เงินปันผลประจำปี 2566 | 18 เมษายน 2567 | 17 พฤษภาคม 2567 | 2.18 | 670,737 |

21 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 | งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | มูลค่ายุติธรรม | | |
|--|--|---|---|----------------|----------------|---------|---------|
| | มูลค่าตามบัญชี | | | | | | |
| | เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน | เครื่องมือทางการเงินที่ วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | เครื่องมือทาง การเงินที่วัดมูลค่า ด้วยราคาคงตลาด จำนอง (พันบาท) | รวม | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินอื่น | | | | | | | |
| เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน | - | - | 10,141 | 10,141 | | | |
| เงินลงทุนในตราสารหนี้ | 504,567 | - | 19,996 | 524,563 | 524,735 | - | 524,735 |
| เงินลงทุนในตราสารทุน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาด | - | 25,776 | - | 25,776 | - | 25,776 | 25,776 |
| รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น | 504,567 | 25,776 | 30,137 | 560,480 | | | |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | มูลค่าสุทธิ | | |
|--|--|---|---|-----------|-------------|---------|-----------|
| | มูลค่าตามบัญชี | | | | มูลค่าสุทธิ | | |
| | เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน | เครื่องมือทางการเงินที่ วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | เครื่องมือทาง การเงินที่วัดมูลค่า ด้วยราคาทุนตัด จำหน่าย (พันบาท) | รวม | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินอื่น | | | | | | | |
| เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน | - | - | 10,051 | 10,051 | | | |
| เงินลงทุนในตราสารหนี้ | 992,152 | - | 29,965 | 1,022,117 | 1,022,300 | - | 1,022,300 |
| เงินลงทุนในตราสารทุน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาด | - | 17,431 | - | 17,431 | - | 17,431 | 17,431 |
| รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น | 992,152 | 17,431 | 40,016 | 1,049,599 | | | |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | | |
| หนี้สินอนุพันธ์ | (708) | - | - | (708) | (708) | - | (708) |

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน

| ประเภท | เทคนิคการประเมินมูลค่า |
|--|---|
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อกฎเกณฑ์ในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง |
| อนุพันธ์ | ราคาตลาด / จำนวนจากแบบจำลองโดยใช้ข้อมูลที่ได้จากตลาด (Observable Market Data) ปรับด้วยค่าความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่ค้าแต่ละราย (ไม่รวมความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัท) และค่าความเสี่ยงด้านอื่น ๆ เพื่อสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของอนุพันธ์ |
| ตราสารหนี้ | มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน |
| เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่มีการซื้อขายในตลาด | วิธีการอ้างอิงราคาจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ประกาศล่าสุด และปรับปรุงด้วยเงินลงทุนที่เรียกเก็บจากหน่วยลงทุนหลังจากวันที่ประกาศล่าสุดจนถึงวันที่รายงาน |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| | | งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|------------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------|--------------------|------------|
| | | ณ วันที่ | | ปรับปรุง | ณ วันที่ |
| รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุน | 1 มกราคม | ฝาก / ซื้อ | ขาย | มูลค่า ยุติธรรม | 31 ธันวาคม |
| | | | (พันบาท) | | |
| 2568 | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน | 10,051 | 90 | - | - | 10,141 |
| ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย | | | | | |
| - มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร | | | | | |
| หรือขาดทุน | 992,152 | 3,135,916 | (3,635,916) | 12,415 | 504,567 |
| - ราคาทุนดัดจำหน่าย | 29,965 | - | (10,000) | 31 | 19,996 |
| เงินลงทุนในตราสารทุน | | | | | |
| ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาด | | | | | |
| ที่วัดมูลค่าด้วย | | | | | |
| - มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร | | | | | |
| ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | 17,431 | 8,345 | - | - | 25,776 |
| 2567 | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน | - | 10,051 | - | - | 10,051 |
| ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย | | | | | |
| - มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร | | | | | |
| หรือขาดทุน | 1,957,422 | 5,467,413 | (6,468,506) | 35,823 | 992,152 |
| - ราคาทุนดัดจำหน่าย | 49,896 | - | (20,000) | 69 | 29,965 |
| เงินลงทุนในตราสารทุน | | | | | |
| ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาด | | | | | |
| ที่วัดมูลค่าด้วย | | | | | |
| - มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร | | | | | |
| ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | 10,630 | 6,801 | - | - | 17,431 |

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทที่มีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกค้าที่เป็นลูกค้าและเงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 16(ข) และ 16(ค)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และข้อมูลอุตสาหกรรม วงเงินขอสินเชื่อจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการค้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

(ข.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับน่าลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตด้วยการติดตามการจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ เพื่อประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่รายงาน โดยไม่ได้ถูกสะท้อนในอันดับเครดิตที่เผยแพร่หรือไม่ เพื่อประกอบในการพิจารณาการปรับหนี้ที่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนในหุ้นกู้ หากสามารถหาได้ ประกอบกับข่าวที่มีการเผยแพร่ และข้อมูลการกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับดูแลของลูกหนี้

(ข.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

| งบการเงินรวม | | | | | |
|--|------------------|------------------------|---------------------------------------|-----------------|--------------------|
| กระแสเงินสดตามสัญญา | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | มูลค่าตามบัญชี | ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า | มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท) | มากกว่า 5 ปี | รวม |
| 2568 | | | | | |
| หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนุพันธ์ | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้า | 206,599 | (206,599) | - | - | (206,599) |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 645,773 | (645,773) | - | - | (645,773) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 56,585 | (13,910) | (36,483) | (15,834) | (66,227) |
| | <u>908,957</u> | <u>(866,282)</u> | <u>(36,483)</u> | <u>(15,834)</u> | <u>(918,599)</u> |
| 2567 | | | | | |
| หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนุพันธ์ | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้า | 199,754 | (199,754) | - | - | (199,754) |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 900,007 | (900,007) | - | - | (900,007) |
| เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 2,450 | (2,450) | - | - | (2,450) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 49,202 | (11,988) | (28,001) | (19,312) | (59,301) |
| | <u>1,151,413</u> | <u>(1,114,199)</u> | <u>(28,001)</u> | <u>(19,312)</u> | <u>(1,161,512)</u> |
| หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ | | | | | |
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | | | | | |
| - กระแสเงินสดออก | (708) | (33,205) | - | - | (33,205) |
| - กระแสเงินสดเข้า | - | 32,497 | - | - | 32,497 |
| | <u>(708)</u> | <u>(708)</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>(708)</u> |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | งบการเฉพาะกิจการ | | | | |
|--|------------------|------------------------|---------------------------------------|----------------|--------------------|
| | มูลค่าตามบัญชี | ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า | กระแสเงินสดตามสัญญา | | |
| | | | มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท) | มากกว่า 5 ปี | รวม |
| 2568 | | | | | |
| หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนุพันธ์ | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้า | 207,906 | (207,906) | - | - | (207,906) |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 585,055 | (585,055) | - | - | (585,055) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 47,359 | (12,983) | (32,693) | (7,225) | (52,901) |
| | <u>840,320</u> | <u>(805,944)</u> | <u>(32,693)</u> | <u>(7,225)</u> | <u>(845,862)</u> |
| 2567 | | | | | |
| หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนุพันธ์ | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้า | 201,249 | (201,249) | - | - | (201,249) |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 868,962 | (868,962) | - | - | (868,962) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 39,485 | (11,077) | (24,228) | (9,758) | (45,063) |
| | <u>1,109,696</u> | <u>(1,081,288)</u> | <u>(24,228)</u> | <u>(9,758)</u> | <u>(1,115,274)</u> |
| หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ | | | | | |
| สัญญาซื้อขายเงินตรา | | | | | |
| ต่างประเทศล่วงหน้า | | | | | |
| - กระแสเงินสดออก | (708) | (33,205) | - | - | (33,205) |
| - กระแสเงินสดเข้า | - | 32,497 | - | - | 32,497 |
| | <u>(708)</u> | <u>(708)</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>(708)</u> |

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มี การปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิสำหรับอนุพันธ์ที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอนุพันธ์ ซึ่งชำระเป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่าธุรกรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อและขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| งบการเงินรวม | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------|---------------|-------------------|-----------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|
| 2568 | | | | | | 2567 | | | | | |
| ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม | เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา | เงินยูโร | เงิน | | | เงิน ปอนด์ (พันบาท) | เงิน | | | เงิน ปอนด์ (พันบาท) | เงิน ปอนด์ (พันบาท) |
| | | | ดอลลาร์ ฮ่องกง | เงินหยวน จีน | เงินเปโซ ฟิลิปปินส์ | | ดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา | เงินยูโร | ดอลลาร์ ฮ่องกง | เงินหยวน จีน | เงินเปโซ ฟิลิปปินส์ |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 21,355 | 22,514 | 11,205 | 581 | 3,779 | - | 64,585 | 24,942 | 12,101 | 606 | 4,559 |
| ลูกหนี้การค้า | - | - | - | - | 3,411 | - | 102,256 | 48,275 | - | - | - |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | - | - | - | - | 7 | - | - | 162 | - | - | 311 |
| เจ้าหนี้การค้า | (13) | - | - | - | (1,031) | - | (6,916) | (7,232) | - | (346) | - |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | (24,848) | (4,929) | (344) | (90) | (2,102) | (24) | (162,177) | (29,951) | (323) | (93) | (1,501) |
| ยอดบัญชีในงบฐานะการเงิน | | | | | | | | | | | |
| ที่มีความเสี่ยง | (3,506) | 17,585 | 10,861 | 491 | 4,064 | (24) | (2,252) | 36,196 | 11,778 | 167 | 3,369 |
| สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ | - | - | - | - | - | - | (33,205) | - | - | - | - |
| ยอดความเสี่ยงสุทธิ | (3,506) | 17,585 | 10,861 | 491 | 4,064 | (24) | (35,457) | 36,196 | 11,778 | 167 | 3,369 |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|---|----------------------------|----------|---|-----------|-------------|-------|
| | 2568 | | 2567 | | | |
| | เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา | เงินยูโร | เงินปอนด์ เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา (พันบาท) | เงินยูโร | เงินหยวนจีน | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 21,355 | 22,514 | - | 64,585 | 24,942 | - |
| ลูกหนี้การค้า | - | - | - | 102,256 | 48,275 | - |
| เจ้าหนี้การค้า | (13) | - | - | (6,916) | (7,232) | (346) |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | (24,131) | (4,929) | (24) | (161,453) | (29,951) | - |
| ยอดบัญชีในงบฐานะการเงิน ที่มีความเสี่ยง | (2,789) | 17,585 | (24) | (1,528) | 36,034 | (346) |
| สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ | - | - | - | (33,205) | - | - |
| ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ | (2,789) | 17,585 | (24) | (34,733) | 36,034 | (346) |

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

22 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

23 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2568 | 2567 | 2568 | 2567 |
| | (พันบาท) | | | |
| ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน | | | | |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 258,378 | 187,271 | 258,378 | 187,271 |
| รวม | 258,378 | 187,271 | 258,378 | 187,271 |
| ภาระผูกพันอื่น ๆ | | | | |
| ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น | 2,389 | 1,519 | 2,077 | - |
| ภาระผูกพันตามสัญญาบริการ | 5,390 | 3,500 | 250 | 1,890 |
| หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร | 10,616 | 10,616 | 10,616 | 10,616 |
| รวม | 18,395 | 15,635 | 12,943 | 12,506 |

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

คุณนที อ่อนอิน (อายุ 53 ปี)

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 12 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาเอก Ph.D., Business Administration, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท M.Sc., International Business, London South Bank University
- ปริญญาตรี B.B.A., Accounting, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 269/2562
- หลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ 4/2560
- Chairman Forum หัวข้อ “Clean Business: What is the Chairman Role?” ครั้งที่ 1/2557
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 106/2556
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 32/2556

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ :

- หลักสูตรนักบริหารการเมืองและเศรษฐกิจยุคใหม่รับใช้สังคม (สำหรับนักบริหารระดับสูง) รุ่นที่ 1/2563 จัดโดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) :

- ของตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรส : 0.03 / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นคู่สมรสของคุณญาติ อ่อนอิน ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด - ประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|-----------------------|-------------------------|--|
| เม.ย. 2567 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เป็นประโยชน์ จำกัด / การเช่า และอื่น ๆ เกี่ยวกับบอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย |
| มี.ค. 2567 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท อลังการงานช่าง จำกัด / การเช่า และอื่น ๆ เกี่ยวกับบอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย |
| ก.พ. 2567 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท โอเอ็นที 2024 จำกัด / ซื้อ-ขาย-เช่า ที่ดินและอาคาร |
| พ.ย. 2566 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท โฮสแมสเตอร์ จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม เช่น ก่อ จั๋วต่อ เครื่องจักร ที่ใช้ในโรงงาน |
| ต.ค. 2566 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ไอคอนแพคเกจจิ้ง จำกัด / ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ |
| มิ.ย. 2566 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ทำเงินการช่าง จำกัด / การซื้อ-ขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย |
| ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เนียบการช่าง จำกัด / บริการให้เช่าอพาร์ทเมนต์เพื่อการพักอาศัย |
| ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เป็นคุณ การช่าง จำกัด / บริการให้เช่าอพาร์ทเมนต์เพื่อการพักอาศัย |
| ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน | กรรมการผู้จัดการ | บริษัท บลูสเปค จำกัด / บริการให้เช่าอพาร์ทเมนต์เพื่อการพักอาศัย |
| ส.ค. 2562 – ปัจจุบัน | กรรมการ | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ / หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ |
| ก.ค. 2556 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เลเซอร์ฮาร์ด จำกัด / ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง |
| ม.ค. 2554 – ปัจจุบัน | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | บริษัท ทีทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทโยทซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด) / ธุรกิจจำหน่ายสายยางอุตสาหกรรม |
| พ.ค. 2552 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ไอเอ็น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด / ธุรกิจนายหน้าค้าอสังหาริมทรัพย์ |

คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ (อายุ 52 ปี)

ตำแหน่ง : รองประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 12 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of Business Management, Nagoya University, Japan
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2556

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ :

- หลักสูตร Visionary Artificial Intelligence Partnership รุ่นที่ 1/2567 จัดโดยมหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตร Chief People Officer (CPO) รุ่นที่ 5/2558 จัดโดยสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 21/2558 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1/2556 จัดโดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) :

- ของตนเอง : 16.90
- คู่สมรส : 0.003 / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของคุณอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับคุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ และคุณอาภาพร รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :
 - ต.ค. 2561 – ปัจจุบัน - กรรมการอิสระ บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) / จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ของใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้ไฟฟ้า
 - กรรมการตรวจสอบ
 - ประธานกรรมการลงทุน
 - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :
 - มี.ค. 2567 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท บริษัท ทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โตโยต้า เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายสายยางอุตสาหกรรม
 - ก.ค. 2565 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แปซิฟิค ทิวน์ แอนด์ อินดัสตรี (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตและจำหน่ายสายพิวซีและท่อพลาสติก
 - มี.ค. 2565 – มี.ค. 2567 ประธานบริษัท บริษัท ทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โตโยต้า เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด) / ธุรกิจจำหน่ายสายยางอุตสาหกรรม
 - พ.ย. 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คิงคอง กรุ๊ป จำกัด / ให้บริการเรือให้เช่าเรือด้านการท่องเที่ยวและเดินทาง
 - พ.ย. 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โคโค อาร์ท จำกัด / ผลิตและจำหน่ายมะพร้าว และผลิตผลทางการเกษตรอื่น ๆ
 - ต.ค. 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โตโยต้า เอเชีย (ไทยแลนด์) จำกัด / ผลิตเพื่อจำหน่ายท่อข้อต่อพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรม
 - ต.ค. 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม)
 - ก.ย. 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมท่อข้อต่อที่ใช้ในเครื่องจักร

| | | |
|----------------------|------------------|--|
| ร.ค. 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการ | Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่งบริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ซีแป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่งบริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง) |
| ก.ย. 2554 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ไมแทน อินทีเรีย ดีไซน์ เซอร์วิส จำกัด / ธุรกิจขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน |
| ก.ย. 2553 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ฮายาซี โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายถุงยางอนามัย |
| ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เซแป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ |
| มี.ย. 2558 – 2568 | กรรมการ | Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออกและจัดจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| ก.ย. 2565 – 2567 | กรรมการ | บริษัท ไวป จำกัด / จำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกอมและกาแฟ (การร่วมค้าทางอ้อม) |
| 2550 – ก.พ. 2565 | กรรมการผู้จัดการ | บริษัท ไตโยกซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายท่ออุตสาหกรรม |

คุณอนันต์ รักอริยะพงศ์ (อายุ 82 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานบริษัท

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 12 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2556

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) :

- ของตนเอง : 1.65
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบิดาของคุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ และคุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซแป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ (อายุ 50 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 12 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี Bachelor Degree (with honors), Liberal Arts from University of Sheffield, England

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 327/2565
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2556

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ :

- หลักสูตรฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ประจำปี 2564 จัดโดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 13/2563-2564 จัดโดยสถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 26/2561 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 5/2559 จัดโดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) :

- ของตนเอง : 17.81
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของคุณอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับคุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และคุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|----------------------|---------|--|
| 2566 – ปัจจุบัน | กรรมการ | SAPPE Philippines Corporation / จัดจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| พ.ย. 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการ | Sappe Trading (Shanghai) Company Limited / จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| ต.ค. 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| ธ.ค. 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการ | Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นบริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นบริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง) |
| 2562 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ดานอน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจ จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (บริษัทร่วมทางอ้อม) |
| ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เซ็ปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ |
| มี.ย. 2558 – 2568 | กรรมการ | Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออกและจัดจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| ก.ย. 2565 – 2567 | กรรมการ | บริษัท โอป จำกัด / จำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกอมและกาแฟ (การร่วมค้าทางอ้อม) |

คุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ (อายุ 47 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยี

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 12 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี Bachelor Degree, Engineer Major Computer Science, University of California, USA

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2556

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ :

- หลักสูตร The Story : The Ultimate Leadership Tool รุ่นที่ 6/2566 จัดโดยคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 3/2558 จัดโดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) :

- ของตนเอง : 15.30
(หากรวมการถือหุ้นผ่าน UBS AG Singapore Branch ร้อยละ 3.24 จะมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมทั้งสิ้นร้อยละ 18.54)
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของคุณอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับคุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และคุณปิยจิต รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| เม.ย. 2568 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท คอนเนคเธิกซ์ จำกัด / จัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจับคู่ติดตาม และวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด (บริษัทร่วมทางอ้อม) |
|-----------------------|---------|---|
| ร.ค. 2565 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เชาใหญ่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด / อสังหาริมทรัพย์ |
| ร.ค. 2564 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เอ็มอินเทลเจเนซ จำกัด / จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้าน Digital Transformation (บริษัทร่วมทางอ้อม) |
| 2562 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| ร.ค. 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการ | Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท็กซี่ในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เซปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท็กซี่ในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง) |
| 2553 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายถุงยางอนามัย |
| ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ |
| มี.ย. 2558 – 2568 | กรรมการ | Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| ก.ย. 2559 – 2563 | กรรมการ | บริษัท ออน ฟู้ด จำกัด / ธุรกิจร้านอาหาร |
| มี.ค. 2559 – 2563 | กรรมการ | บริษัท สามที เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสายพานในโรงงานอุตสาหกรรม |

คุณนา เรียงจันธิยะ (อายุ 56 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 12 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Washington State University, USA
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 181/2556

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ :

- TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 8/2554 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 1/2554 จัดโดยสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 8/2552 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) :

- ของตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|------------------------|---|---|
| ร.ค. 2563 – ปัจจุบัน | - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ | บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) / ประกันภัยและประกันชีวิต |
| พ.ย. 2563 – ปัจจุบัน | - ประธานกรรมการ - กรรมการอิสระ | บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) / ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง |
| เม.ย. 2567 – ร.ค. 2568 | - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน - กรรมการกำกับดูแลกิจการและ จริยธรรมธุรกิจ | บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) / ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมุ่งเน้นธุรกิจด้านความบันเทิงแบบครบวงจร |
| 2555 – 2556 | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) / ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมุ่งเน้นธุรกิจ ด้านความบันเทิงแบบครบวงจร |
| พ.ย. 2563 – 2566 | ที่ปรึกษา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์ |
| 2558 – มี.ย. 2565 | กรรมการ | บริษัท อักษร เอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) / แบบสื่อการเรียนการสอน ในรูปแบบต่าง ๆ |
| 2558 – ต.ค. 2563 | - รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานการตลาด - รักษาการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ผู้บริหารสูงสุดกลุ่มงานสื่อสารองค์กร และ CSR | ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์ |

| | | |
|---|--|---|
| 2553 – 2554 | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) / ให้บริการโทรคมนาคม กลุ่มกลยุทธ์และกิจการองค์กร ไร้สาย และขายโทรศัพท์มือถือกับอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง |
| 2548 – 2553 | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านพาณิชย์ | บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) / ให้บริการโทรคมนาคม กลุ่มกลยุทธ์และกิจการองค์กร ไร้สาย และขายโทรศัพท์มือถือกับอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง |
| • บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : | | |
| ร.ค. 2568 – ปัจจุบัน | - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบและ บริหารความเสี่ยง - กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน | บริษัท ฟินโนเมินา จำกัด / ให้บริการแพลตฟอร์มลงทุนครบวงจร |
| ส.ค. 2568 – ปัจจุบัน | คณะกรรมการนวัตกรรมและ การพัฒนาองค์กร | บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / บริษัท บริหารสินทรัพย์ |
| ก.พ. 2568 – ปัจจุบัน | ที่ปรึกษา | ประธานหอการค้า จังหวัดนครราชสีมา / หอการค้า |
| มี.ค. 2567 – ส.ค. 2568 | อนุกรรมการ | สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้าง ความสามัคคีปรองดอง / หน่วยงานราชการ |
| มี.ค. 2567 – ปัจจุบัน | ที่ปรึกษา | บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด / ผลิตเตาไฟฟ้าที่ใช้ในครัวเรือน |
| ก.พ. 2567 – มี.ค. 2568 | ที่ปรึกษา | บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / ขาย อสังหาริมทรัพย์และที่ดิน |
| มี.ย. 2566 – ปัจจุบัน | - ประธานกรรมการ - กรรมการอิสระ | บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด / ซักผ้าโดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ |
| มี.ค. 2566 – ปัจจุบัน | ผู้ก่อตั้ง | บริษัท แฮ็ส ออฟ วิสดอม จำกัด / ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ |
| 2565 – ปัจจุบัน | ที่ปรึกษา | บริษัท โชว์ไรซ์ จำกัด / การจัดการแสดงทางธุรกิจและการแสดงสินค้า |
| 2565 – มี.ค. 2567 | ที่ปรึกษา | หลักสูตรBASE (BJC BIGC ACADEMY OF SMART ENTREPRENEURS) / หลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ |
| 2564 – พ.ค. 2567 | กรรมการ | บริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด / กลุ่มธุรกิจทางการเงินในเครือบริษัท เอสซีบีไอ |
| 2565 – เม.ย. 2567 | กรรมการ | บริษัท นิลส์ วัน กรุ๊ป จำกัด / บริษัทซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจก่อสร้าง |
| 2565 – 2566 | ที่ปรึกษา | บริษัท อีวี มี พลัส จำกัด / ผู้ให้บริการเช่ารถยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจร |
| 2558 – ก.ย. 2566 | ผู้ก่อตั้ง และผู้อำนวยการ | หลักสูตรสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ Academy Of Business Creativity (ABC) มหาวิทยาลัยศรีปทุม / มหาวิทยาลัย |
| 2566 – 2566 | กรรมการ | บริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด / ประกอบธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน |
| ก.ค. 2563 – 2566 | ประธานกรรมการ | บริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด / ประกอบธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน |
| 2556 – ก.ค. 2563 | กรรมการ | บริษัท เซ้าท์พอว์ บิสซิเนส จำกัด / ให้คำปรึกษาวางแผนการตลาด บริหารโครงการทางการตลาด |
| 2559 – 2560 | ประธานกรรมการบริหาร | บริษัท ดิจิทัล เวนเจอร์ส จำกัด / บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและ คณะกรรมการบริหาร คอมพิวเตอร์อื่น ๆ |
| 2555 – 2554 | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | บริษัท พี.เค.การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กส์พอร์ต) จำกัด (Mc jeans) / ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทยีนส์ภายใต้แบรนด์ “Mc” |

คุณสุรัตน์ ประลองศิลป์ (อายุ 55 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ, ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 12 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Leadership Certificate, IMD
- Management Certificate, University of St. Gallen
- ปริญญาโท M.A. in Finance and Investment, University of Exeter
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) รุ่นที่ 9/2025
- SEMINARS and EVENTS: Company Visit (May 2026) @ LINE MAN Wongnai
Enhancing Customer Experiences: How Data Analytics Leads the Way
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 35/2567
- หลักสูตร Board's Roles in Purpose-driven Transition (PDT) รุ่นที่ 2/2567
- สัมมนา Business Transformation and Leadership Summit 2024
- สัมมนา Emerging Audit Standards and Implications for the Audit Committee 2024
- Director's Briefing ภายใต้หัวข้อ Building a Cyber-Resilient Board: Strategies for Effective Cybersecurity Oversight 2023
- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisition รุ่นที่ 1/2565
- สัมมนา National Director Conference หัวข้อ Leadership Behind Closed Door (NDC) ครั้งที่ 1/2564
- สัมมนา What You Board Needs to Know about C-Suite Development (O-DB) ครั้งที่ 11/2564
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 259/2561
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AAP) รุ่นที่ 14/2557
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 106/2556

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ :

- Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 14/2566 จัดโดยมหาวิทยาลัยศรีปทุม
- สัมมนา AI: Recent and Future Evolution ปี 2566 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Digital Transformation Exponential รุ่นที่ 2/2565 จัดโดย RISE
- Strategic Chief Financial Officer รุ่นที่ 9/2562 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Executive Development Program รุ่นที่ 4/2552 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) :

- ของตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

เม.ย. 2568 – ปัจจุบัน - กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ

ต.ค. 2564 – พ.ค. 2567 ประธานบริหาร
การพัฒนาธุรกิจ

มี.ค. 2562 – มี.ค. 2564 - กรรมการ
- รองกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ (การเงิน)

บริษัท คูโอม จำกัด (มหาชน) / ค้าปลีก ค้าส่ง และให้บริการด้านวัสดุก่อสร้าง
อุปกรณ์ตกแต่งบ้านแบบครบวงจร

บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) / ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
ที่ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการนายหน้าประกันภัย

บริษัท กุลธรรมา จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์
คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบ

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | |
|---------------------------------|---|
| ส.ค. 2565 – พ.ค. 2567 กรรมการ | บริษัท บิลค์ วัน กรุ๊ป จำกัด / บริษัทซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจก่อสร้าง |
| เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 กรรมการ | บริษัท กุลธรรพ์เมียร์ จำกัด / ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบและชิ้นส่วนเหล็กหล่อ |
| เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 กรรมการ | บริษัท กุลธรรพ์เคอร์บี้ไฟน์ดรี จำกัด / ผลิตชิ้นส่วนเหล็กหล่อ |
| เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 กรรมการ | บริษัท กุลธรรพ์แทกทีเรียลแอนด์คอนโทรลส์ จำกัด / ผลิตหลอดทองแดง |
| | อาบน้ำยา และเครื่องควบคุมอุณหภูมิสำหรับตู้เย็น ตู้แช่ เครื่องทำน้ำเย็น |
| เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 กรรมการ | บริษัท กุลธรรพ์ สตีล จำกัด / กิจกรรมตัดและแปรรูปโลหะแผ่น |
| เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 กรรมการ | บริษัท กุลธรรพ์แทกทีเรียลโปรดักส์ จำกัด / ผลิตและให้บริการชิ้นส่วนโลหะ เฉาก๊วย ไซกลิ่ง และชุบแข็งโลหะ |
| เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 กรรมการ | บริษัท กุลธรรพ์วิจัยและพัฒนา จำกัด / รับจ้างทำวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม |

คุณนิรัชรา ศรีอำพันกุล (อายุ 63 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 12 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 36/2564
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 180/2556

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ :

- หลักสูตร Visionary Artificial Intelligence Partnership รุ่นที่ 1/2567 จัดโดยมหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 5/2551 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) :

- ของตนเอง : 0.006
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|----------------------|---------------------|---|
| ม.ค. 2568 – ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริหาร | บริษัท สยามมิเนอรัลเพาเวอร์ จำกัด / ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแร่ธาตุในและต่างประเทศ |
| ม.ค. 2550 – ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ | บริษัท กุญส์ จำกัด / ธุรกิจสินค้าบรรจุกิน |

คุณชินกร อรรจนานันท์ (อายุ 61 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 2 ปี 8 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นออสเตรเลีย ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAP) รุ่นที่ 34/2562
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 231/2559

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) :

- ของตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|----------------------|---------------------------|---|
| 2559 – ปัจจุบัน | - กรรมการอิสระ | บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมัน |
| | - กรรมการตรวจสอบ | สำปะหลังและอาหารจากแป้ง ประเภทวันสั่นถ้วยเดียว และสาหร่าย |
| | - กรรมการบริหารความเสี่ยง | |
| | และกำกับดูแลกิจการ | |
| | - ประธานกรรมการสรรหาและ | |
| | กำหนดค่าตอบแทน | |
| | - กรรมการกลยุทธ์ธุรกิจและ | |
| | นวัตกรรม | |
| | - กรรมการความยั่งยืน | |
| ก.ย. 2564 – ปัจจุบัน | - กรรมการอิสระ | บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) / คำปลีกทองรูปพรรณเครื่อง |
| | - กรรมการตรวจสอบ | ประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบ |
| | - กรรมการสรรหาและ | วงจร (One Stop Service) |
| | กำหนดค่าตอบแทน | |
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|-----------------|---------|--|
| 2566 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ซีเจอบส จำกัด / ขายสินค้าบริโภค |
| 2566 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท พีเคเอ็น อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด / ขายส่งสินค้าพรีเมียมที่มีลิขสิทธิ์ |
| 2565 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท กูร์เมต์ อินเตอร์ไพรส์ จำกัด / กิจกรรมบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ |
| | | อสังหาริมทรัพย์โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง |
| 2565 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท วิชั่น เวนเจอร์ส จำกัด / ขายปลีก ขายส่งแว่นตา เลนส์ |
| 2561 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด / ประกอบกิจการธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต |
| 2561 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท แนนูรา ฮาร์เวสต์ จำกัด / ฟาร์มผสมผสาน |
| 2560 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เจเอส แอสเซ็ท พลัส จำกัด / ฟาร์มผสมผสาน |
| 2561 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท วานลี แพ็คกิ้ง อินเตอร์ไพรส์ จำกัด / ผลิตผลิตภัณฑ์โฟม |

คุณสุทธาภา อมรวิวัฒน์ (อายุ 51 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 0 ปี 8 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2568)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Doctor of Philosophy, Technology, Management and Policy, Massachusetts Institute of Technology (MIT)
- Bachelor of Arts, Applied Mathematics/Economic, Harvard University

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market for Intermediaries (CGI) ปี 2560
- หลักสูตร IOD Director Diploma Examination ปี 2560
- หลักสูตร Director Certification Program for AEC (DCP) รุ่นที่ 232/2559

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ :

- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 19/2566 จัดโดยสถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 65/2565 จัดโดยวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร การอบรมสำหรับผู้บริหารด้านหลักนิติธรรมและการพัฒนา รุ่นที่ 3/2562 จัดโดยสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 26/2561 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) :

- ของตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|------------------|--|---|
| 2560 – ก.ค. 2568 | ผู้ก่อตั้ง และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | บริษัท อมาคัส ดิจิทัล จำกัด (บริษัทในเครือ SCBx) / ให้บริการสินเชื่อผ่านแอปพลิเคชัน |
| 2553 – 2560 | รองผู้จัดการใหญ่ ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ | ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์ |
| 2551 – 2553 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานวิเคราะห์ความเสี่ยงและวิจัย | ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์ |
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|-------------|---|---|
| 2548 – 2551 | นักเศรษฐศาสตร์ | กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) |
| 2545 – 2548 | ผู้อำนวยการ ส่วนกลยุทธ์ การออมของประเทศ ส่วน วิเคราะห์เศรษฐกิจมหภาค | สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง / หน่วยงานราชการ |
| 2540 | ที่ปรึกษา | บริษัทที่ปรึกษา Booz, Allen Hamilton, USA |
| 2539 – 2541 | วิทยาการประจำ / ผู้ช่วยนักวิจัย | สถาบันฮาร์วาร์ดเพื่อการพัฒนาต่างประเทศ, USA |

คุณพินลมาศ อวีวรรณ์ (อายุ 39 ปี)

ตำแหน่ง : เลขาธิการบริษัท, เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท, เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ, เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง และเลขาธิการคณะกรรมการบริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 11 เมษายน 2568

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาวิชาการกำกับดูแลกิจการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เอกการโรงแรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 36/2566
- หลักสูตร Company Secretary Program รุ่นที่ 87/2561

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ :

- Global Reporting Initiative (GRI) Certified Training Course on GRI Standards ปี 2567
- โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขาธิการบริษัท ปี 2565 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) :

- ของตนเอง / คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

เม.ย. 2568 – ปัจจุบัน เลขาธิการบริษัท บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและ

มี.ย. 2566 – เม.ย. 2568 ผู้ช่วยเลขาธิการบริษัท เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

พ.ค. 2562 – เม.ย. 2565 ผู้ช่วยเลขาธิการบริษัท บริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันภัย

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

พ.ค. 2552 – ธ.ค. 2558 ผู้ช่วยจัดการ บริษัท บริหารสินทรัพย์ สุขุมวิท จำกัด / ธุรกิจปรับปรุงโครงสร้างหนี้
สำนักกรรมการผู้จัดการ และวางทรัพยากรสินรอกการย

หน้าที่ตามกฎหมายของเลขาธิการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

ก. ทะเบียนกรรมการ

ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท

ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตาม มาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด นอกจากนี้เลขาธิการบริษัทยังมีหน้าที่อื่น ๆ ดังนี้

- ให้คำแนะนำ ดูแลประสานงานและติดตามให้คณะกรรมการบริษัทมีการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ จ้องบังคับของบริษัทมีมติ คณะกรรมการและมติผู้ถือหุ้น จ้องกำหนดทางด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการเฉพาะเรื่องและประชุมผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีการประชุมพิเศษ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
- เสนอแนะหลักสูตรการฝึกอบรมที่จำเป็นและเหมาะสมให้แก่คณะกรรมการ
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกับหน่วยงานภายนอกที่กำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน
- ส่งเสริมกรรมการ และผู้บริหาร ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว รวมทั้งมีการทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมาย แนวทางปฏิบัติของสากลและบริษัทชั้นนำต่าง ๆ
- ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และเป็นไปตามจ้องกฎหมาย และเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ถือหุ้นรายย่อย
- เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานเรื่องต่าง ๆ ระหว่างผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกราย
- หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

คุณอนก ลากสูงสภิต (อายุ 46 ปี)

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มีนาคม 2560

(ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี :

- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 9/2025 หัวข้อ “Economic Update for CFO” (ครั้งที่ 2) (2 ชั่วโมง) จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 7/2025 หัวข้อ “มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน IFRS S1 / IFRS S2” (2 ชั่วโมง) จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 4/2025 หัวข้อ “มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate- Related Risks)” (2 ชั่วโมง) จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร CFO Annual Conference on Capital Markets ปี 2568 (2 ชั่วโมง) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร CFO Refresher Course ปี 2567 (6 ชั่วโมง) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร CFO Refresher Course ปี 2566 (6 ชั่วโมง) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร CFO Refresher Course ปี 2565 (6 ชั่วโมง) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ :

- หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 6/2561 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร MULTIPLIER® How the Best Leaders Ignite Everyone's Intelligence ปี 2563 จัดโดย Pacrim Group
- หลักสูตร The 4 Essential Roles of LEADERSHIP TM ปี 2561 จัดโดย Pacrim Group
- หลักสูตร The 7 Habits of Highly Effective People® ปี 2557 จัดโดย Pacrim Group
- หลักสูตร Leadership: Great Leaders, Great Teams, Great Results TM ปี 2555 จัดโดย Pacrim Group

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) :

- ของตนเอง : 0.047
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|-----------------|----------------------------------|--|
| 2560 – ปัจจุบัน | ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน | บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ |
| 2553 – 2560 | ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และการเงิน | บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ |
| 2552 – 2553 | รองผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล | ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์ |
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

คุณจริญญา บุราณสุข (อายุ 42 ปี)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

(เป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 24 มิถุนายน 2556 (ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี :

ปี 2568

- เทคนิควางแผนภาษี เพื่อสิทธิประโยชน์สูงสุดของกิจการ BOI ปี 2568 และผลกระทบของ พ.ร.บ. ภาษีส่วนเพิ่ม (Top Up Tax) (7 ชั่วโมง)
- CFO Annual Conference on Capital Markets (1 ชั่วโมง)
- นักบัญชีกับ ESG: ผลกระทบด้านบัญชีและการเปิดเผยข้อมูล (6 ชั่วโมง)
- TFRS 18 (Principle and Practice) (7 ชั่วโมง)

ปี 2567

- 2025 Deferred Tax และผลกระทบของ International Tax Reform - Pillar 2 Model Rules (7 ชั่วโมง)
- ทำความเข้าใจ Pillar Two เกี่ยวกับการเงินอย่างไร (6 ชั่วโมง)
- เจาะลึก TFRS for NPAEs (ปรับปรุง 2565) ประเด็นทางภาษีและกฎหมายที่น่าสนใจ รวมถึงประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) (6 ชั่วโมง)

ปี 2566

- 2024 Deferred Tax หลักการทั่วไป ผลกระทบที่มีต่อสัญญาเช่า และประมาณการหนี้สิน การรีดถอน และการบูรณะ (7 ชั่วโมง)
- สัมมนาการบัญชี ภาษีและกฎหมายที่น่าสนใจ ประจำปี 2566 (6 ชั่วโมง)

ปี 2565

- การบัญชีเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง และตัวอย่างประกอบความเข้าใจ (7 ชั่วโมง)
- TFRS ปี 2566 (7 ชั่วโมง)

ปี 2564

- การบัญชีเครื่องมือทางการเงิน สำหรับองค์กรที่มีใช้สถาบันทางการเงิน (7 ชั่วโมง)
- TFRS ปี 2565 (สรุปมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่มีการเปลี่ยนแปลง ปี 2565) (7 ชั่วโมง)

ปี 2563

- CFO 2021 (7 ชั่วโมง)
- มาตรฐานการบัญชี PAEs ที่ใช้ในปี 2563 (7 ชั่วโมง)

ปี 2562

- Transfer Pricing ปี 2562 การกำหนดราคาโอนระหว่างบริษัทที่มีความสัมพันธ์กัน (7 ชั่วโมง)
- (ร่าง) TFRS 16 สัญญาเช่า (7 ชั่วโมง)
- การรับรู้รายได้ตามมาตรฐานใหม่ (TFRS 15) และการเปลี่ยนแปลงชุดมาตรฐานการบัญชีที่สำคัญและมีผลกระทบสำหรับกิจการ PAEs และ NPAE (3 ชั่วโมง)
- มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) และสัญญาเช่า (IFRS 16) ในทางปฏิบัติ (2.30 ชั่วโมง)

ปี 2561

- TFRS ใหม่ที่ต้องรู้ (7 ชั่วโมง)
- การใช้ (ร่าง) TFRS 15 มาตรฐานรายงานทางการเงินเรื่องการรับรู้รายได้ของกิจการ (6.30 ชั่วโมง)

ปี 2560

- การบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า (7 ชั่วโมง)
- สารพันปัญหาใบกำกับภาษี ภาษีซื้อต้องห้ามและวิธีแก้ไข (7 ชั่วโมง)
- การยื่นงบการเงินของผู้ทำบัญชีด้วยระบบการให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) (2 ชั่วโมง)

ปี 2559

- ความเหมือนและความต่างหลักบัญชีกับหลักภาษีสรรพากร ปี 2559 (6.30 ชั่วโมง)
- STATEMENT OF CASH FLOWS WORKSHOP และกรณีศึกษาปัญหาในทางปฏิบัติ (6.30 ชั่วโมง)
- การยื่นงบการเงินของผู้ทำบัญชีด้วยระบบการให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) (2 ชั่วโมง)

ปี 2558

- AEC ผลกระทบต่อภาษีสรรพากร (6.30 ชั่วโมง)
- TFRS 59 (6.30 ชั่วโมง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) :

- ของตนเอง : 0.005
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|-----------------|-----------------------------|--|
| 2567 – ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี | บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่ม |
| 2562 – 2567 | ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี | บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่ม |
| 2556 – 2562 | ผู้จัดการฝ่ายบัญชี | บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่ม |
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|-------------|-----------------------|---|
| 2550 – 2556 | ผู้ตรวจสอบบัญชีอาวุโส | บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด / ตรวจสอบบัญชี |
|-------------|-----------------------|---|

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กรรมการ (รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้อง) ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | บริษัทย่อย | บริษัทย่อยทางอ้อม | | | | | | | บริษัทร่วมทางอ้อม | | | การร่วมค้า | บริษัทที่เกี่ยวข้อง | | | |
|---|----------------------------------|---|---------------------------|------------------------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|---------------------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------|
| | บจก. เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) | Sappe Trading (Hong Kong) Co., Ltd. (รอบคึกิจการ) | Sappe Hong Kong Co., Ltd. | Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. | บจก. ออล โคโค กรุ๊ป | บจก. ออล โคโค (รอชำระบัญชี) | บจก. เค เบลท์ ฟาร์ม | Sappe Philippines Corporation | บจก.คาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ | บจก. เอ็มอินเทล ลีเจนซ์ | บจก.คอน เนคเธิกซ์ | บจก. โวปี (รอชำระบัญชี) | บจก.เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น (รอชำระบัญชี) | บจก. ทีทีที คอร์ปอเรชั่น | บจก. ยายาซี โปรดักส์ | บจก. โซเซียล แล็บ |
| 1.คุณนที อ่อนอิน | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ✓ | - | - |
| 2.คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ | ✓ | ✗ | ✗ | - | ✓ | - | - | - | - | - | - | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ | - |
| 3.คุณอนันท์ รักอริยะพงศ์ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ✗ | - | - | - |
| 4.คุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ | ✓ | ✓ | ✓ | - | ✓ | - | - | - | - | ✓ | ✓ | - | ✓ | - | ✓ | - |
| 5.คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | - | - | ✓ | ✓ | - | - | ✓ | ✓ | - | - | - |
| 6.คุณนิรัชรา ศรีอำพันภักุล | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 7.คุณธนา เรียงจางริยะ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 8.คุณสุรัตน์ ประลองศิลป์ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 9.คุณชนินทร์ อรรถนันท์ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10.คุณสุทธภา อมรวิวัฒน์ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| บุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.คุณญาติ อ่อนอิน คู่สมรสคุณนที อ่อนอิน | - | - | - | - | - | - | - | ✓ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.คุณฉัตรปวีณ์ รักอริยะพงศ์ คู่สมรสคุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ✓ |

หมายเหตุ : ✗ หมายถึง ประธานกรรมการ และ ✓ หมายถึง กรรมการ

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จ้างบริษัท **พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด** เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2568 โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ดังนี้

คุณมนพัทธ์ ภูมิรัตนจิรินทร์ ตำแหน่ง Senior Vice President บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้บริการด้านงานตรวจสอบภายในแก่บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET และ MAI) รวมถึงบริษัทเอกชนอื่น และบริษัทที่เตรียมจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมกว่า 60 บริษัท

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัญชีบริหาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ประสบการณ์ทำงาน

- Senior Vice President – บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- Marketing Officer – บริษัทหลักทรัพย์ ซีบีที จำกัด (มหาชน)
- Assistant Teacher – มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (คณะบัญชี)
- Accounting Staff – โครงการพลังงานยั่งยืน ภายใต้สมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสม

ประวัติการอบรม / วุฒิบัตร / ประกาศนียบัตร

- วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program – IACP)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT)
- วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบอิสระ กลุ่มบริษัท SME (CAC SME Independent Auditor Certification) IOD
- วุฒิบัตร ICDL Data Protection Certification สมาคมพัฒนาและทดสอบทักษะดิจิทัล (DDTI)
- The Institute of Internal Auditors of Thailand (IIA)
 - Technique for Risk Universe and Audit Universe Development under Manufacturing Business Processes
 - การตรวจสอบด้านจริยธรรม (Ethical Audit)
 - Clinic IA: Topic “2017 Standards Updates USAGE, And Conformance”
 - Clinic IA: Topic “Fraud Audit and Caution for Auditor”
 - Clinic IA: Topic “Board and management relationship”
 - Clinic IA: Topic “Agile Auditing”
 - Clinic IA: Topic “Top Risk 2021 and IT Audit Roles”
 - Clinic IA: Topic “การตรวจสอบธุรกิจในโลกยุคดิจิทัล”
 - Clinic IA: Topic “The Convergence of Security Governance and Data Privacy”
 - Clinic IA: Topic “State of Cyber Security 2021 and Cyber Practices by Thai SEC”
 - Clinic IA: Topic “การตรวจสอบกระบวนการธุรกิจ และการตรวจสอบแบบบูรณาการ”
- Chulalongkorn University - Pre-CIA course
- Thailand Securities Institute (TSI) - Training Analysis Fundamental Information in Financial market and stock market
- Political Science Association of Kasetsart University
- หลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับงานตรวจสอบภายใน (PDPA for Internal Audit) รุ่นที่ 6
- How to Become an Effective Internal Auditor – สภาวิชาชีพบัญชี
- มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ NPAEs – สมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การควบคุมภายในของการปฏิบัติตามกฎหมายที่สำคัญเพื่อความยั่งยืนของกิจการ – สมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- IA vs EA ความเหมือนที่แตกต่าง – IIA Thailand (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สดท.))

- การควบคุมภายในและการป้องกันความเสี่ยงเพื่อให้ธุรกิจมีธรรมาภิบาล – DBD (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า)
- การป้องกันปราบปราม พฤติกรรมไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียน – SET, SEC, IOD
- Data Leak Protection Basic เรียนรู้การป้องกันข้อมูลรั่วไหลเบื้องต้น – TFAC (สภาวิชาชีพบัญชี)
- การเตรียมพร้อมสู่ New Global Internal Audit Standards 2025 และยกระดับการตรวจสอบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล – สำนักตรวจสอบฯ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Financial Statements review for Internal Auditors – IIA Thailand (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.))
- เสริมภูมิกักบัญชีไทย รู้ทันธุรกิจผิดกฎหมาย – DBD (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

| ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน | มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท) | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ภาระผูกพัน |
|--|---|----------------------|------------|
| 1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน | 163.71 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| 2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | 391.72 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| | 50.26 | สินทรัพย์สิทธิการใช้ | มี |
| 3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ | 837.80 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| 4. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน | 202.10 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| 5. ยานพาหนะ | 17.96 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| 6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง | 1,462.36 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| รวม | 3,125.91 | | |

หมายเหตุ : บริษัทและบริษัทย่อยมีอาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร ส่วนปรับปรุงที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง รวมถึงเครื่องตกแต่งติดตั้งของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งอยู่บนที่ดินซึ่งบริษัททำสัญญาเช่ากับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อม

1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ รายละเอียดมีดังนี้

| รายการ | มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท) | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ภาระผูกพัน |
|---|---|------------------|------------|
| ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ^{1/} | 52.36 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ ^{2/} | 27.46 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์ | 5.13 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| รวม | 84.95 | | |

หมายเหตุ : ^{1/} ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ติดจำหน่าย 3-10 ปี

^{2/} เครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์ ติดจำหน่ายตามอายุสิทธิบัตรหรือสิทธิอื่น ๆ

1.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

1.3.1 สัญญาเช่า

(ก) สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงาน

บริษัททำสัญญาเช่าที่ดินเปล่า / ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งอาคารโรงงาน สำนักงาน และคลังสินค้าของบริษัท ดังนี้

1) สำนักงานบางชัน (เดิมเป็นโรงงานอีกแห่งของบริษัท) ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร ขนาดที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.2 ตารางวา โดยบริษัททำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ อาคารโรงงาน สำนักงาน และสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ รวมทั้งได้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ เพิ่มเติมซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทบนที่ดินเช่าดังกล่าว

2) โรงงานคลอง 13 ตั้งอยู่ที่ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ขนาดที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา โดยบริษัททำสัญญาเช่าที่ดินเปล่า และได้ก่อสร้างอาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทบนที่ดินเช่าดังกล่าว

สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่สำนักงานบางชัน มีอายุสัญญาเช่า 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้คราวละ 3 ปี ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์ที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ได้แก่ อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และสินทรัพย์อื่น ๆ ที่บริษัทได้ลงทุนและติดตั้งอยู่บนที่ดินเช่าดังกล่าว มีมูลค่าตามราคาทุน 13.83 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 0.29 ล้านบาท

การทำสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่สำนักงานบางซื่อเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียกับการทำรายการไม่เข้าร่วมพิจารณาและออกเสียงในการประชุมเพื่ออนุมัติเรื่องดังกล่าว

สัญญาเช่าที่ดินโรงงานคลอง 13 มีอายุสัญญาเช่า 20 ปี โดยบริษัทได้ลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ บนที่ดินเช่าดังกล่าว ซึ่งได้เริ่มก่อสร้างเมื่อปี 2553 การก่อสร้างได้แล้วเสร็จและเริ่มสายการผลิตแรกในเดือนเมษายน 2555 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์ที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ได้แก่ อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้าง และสินทรัพย์อื่น ๆ ที่บริษัทได้ลงทุนและติดตั้งอยู่บนที่ดินเช่าดังกล่าว มีมูลค่าตามราคาทุน 636.26 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 363.90 ล้านบาท

การทำสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่โรงงานคลอง 13 ถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียกับการทำรายการไม่เข้าร่วมพิจารณาและออกเสียงในการประชุมเพื่ออนุมัติเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดิน / ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ที่บริษัทเข้าทำสัญญาเช่าทั้งสองแห่ง โดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ คือ บริษัท เอเจนซี ฟอรั เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามรายงานการประเมินราคา เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 และ 8 สิงหาคม 2556 โดยมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ

(v) สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง สำนักงานบางซื่อ

| สรุปสาระสำคัญของสัญญา | |
|----------------------------------|---|
| คู่สัญญา | ผู้เช่า : บริษัท เชิปปี้ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า : คุณอนันต์ รักอริยะพงศ์ |
| ความสัมพันธ์ของคู่สัญญากับบริษัท | คุณอนันต์ รักอริยะพงศ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานบริษัท และถือหุ้นบริษัทร้อยละ 1.65 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) |
| สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า | ที่ดิน อาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ โฉนดที่ดินเลขที่ 123454 เนื้อที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.20 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 9/3 ซอยเสรีไทย 56 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10230 |
| อายุสัญญาเช่า | 3 ปีเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 30 กันยายน 2568 โดยในปัจุบันบริษัทได้ทำการต่ออายุสัญญาใหม่อีก 3 ปีเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 30 กันยายน 2571 และเมื่อครบอายุสัญญาเช่าผู้เช่ามีสิทธิ ต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปีภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเดิม โดยจะปรับขึ้นค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3.0 จากอัตราค่าเช่าสุดท้ายและปรับขึ้นทุกปีในอัตราเดียวกับการปรับค่าเช่าแต่ละปี |
| อัตราค่าเช่า | ตามสัญญาเดิม อัตราค่าเช่าในปีที่ 3 (เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 538,655 บาท ตามสัญญาใหม่ อัตราค่าเช่าในปีที่ 1 (เดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 554,815 บาท |
| วิธีการกำหนดอัตราค่าเช่า | อ้างอิงจากการประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ โดยมีอัตราค่าเช่าเริ่มต้นในปีแรกสำหรับโรงงานและสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ เท่ากับราคาประเมินค่าเช่าอาคารโรงงาน และบวกด้วยค่าเช่าที่ดินส่วนที่เหลือต่อปีเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาประเมินที่ดิน และในปีต่อ ๆ ไป ปรับเพิ่มค่าเช่าร้อยละ 3.0 ต่อปี |
| ราคาประเมิน | ราคาซื้อขายตลาด - ที่ดิน : 34.59 ล้านบาท (คำนวณอัตราค่าเช่าต่อปีเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาประเมินที่ดินส่วนที่ทำสัญญาเช่า เท่ากับค่าเช่าที่ดิน 53,586 บาท/เดือน) - อาคาร : 14.29 ล้านบาท (ราคาประเมินอาคารและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด) ราคาเช่าตลาด (เฉพาะส่วนที่ทำสัญญาเช่า) - พื้นที่ส่วนโรงงาน 130 บาท/ตรม./เดือน - พื้นที่ส่วนสำนักงาน 169 บาท/ตรม./เดือน รวมค่าเช่าอาคาร 335,550 บาท/เดือน |

| สรุปสาระสำคัญของสัญญา | |
|------------------------------|--|
| - ชื่อผู้ประเมินราคาอิสระ | บริษัท เอเจนซี ฟอรั เรียล เอสเตท แอฟฟairs จำกัด |
| - วันที่ประเมินราคา | วันที่ 31 กรกฎาคม 2556 |
| เงื่อนไขของสัญญาเช่าที่สำคัญ | <ul style="list-style-type: none"> - ภายหลังสิ้นสุดสัญญาแล้ว และผู้เช่าไม่ประสงค์จะเช่าสถานที่ต่อ และผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ ตามสัญญานี้ ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิแก่ผู้เช่าเลือกซื้อได้ก่อนผู้ซื้อรายอื่น ๆ ในราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ - ผู้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาในสัญญาได้ โดยผู้เช่าบอกกล่าวให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน แต่ผู้ให้เช่าไม่สามารถบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลาได้ ทั้งนี้ หากครบกำหนดอายุสัญญาแล้ว ผู้ให้เช่าไม่ประสงค์จะให้ผู้เช่าเช่าพื้นที่อีกต่อไป ผู้ให้เช่าต้องบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้เช่าทราบก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญาไม่น้อยกว่า 1 ปี - เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่านี้แล้ว และไม่มีการต่อระยะเวลาเช่า หรือไม่ว่าสัญญาเช่าสิ้นสุดลงด้วยเหตุใด ๆ ผู้เช่ายินยอมให้อาคารโรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่สร้างบนที่ดินที่เช่าก่อนและ/หรือภายในระยะเวลาที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทั้งสิ้น โดยผู้ให้เช่าไม่ต้องชำระค่าสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว เว้นแต่หาก ผู้ให้เช่าไม่ประสงค์จะได้กรรมสิทธิ์จากสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวที่ผู้เช่าได้ทำการก่อสร้างไว้ จะสามารถเรียกให้ผู้เช่ารื้อถอนสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเองก็ได้ - กรณีสัญญาสิ้นสุดลงด้วยผู้ให้เช่าตกเป็นผู้ผิดสัญญา ผู้ให้เช่าต้องชำระค่าก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่ผู้เช่าได้ก่อสร้างต่อเติมขึ้นมา ก่อน และ/หรือ ภายในเวลาที่เช่า ให้แก่ผู้เช่าในราคาตลาด และ/หรือราคาที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งคู่สัญญาตกลงเห็นชอบร่วมกันคัดเลือกผู้ประเมินราคา |

(ค) สัญญาเช่าที่ดิน โรงงานคลอง 13

| สรุปสาระสำคัญของสัญญา | |
|----------------------------------|---|
| คู่สัญญา | ผู้เช่า: บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า: คณะบุคคลหรือระยะวงศ์ |
| ความสัมพันธ์ของคู่สัญญากับบริษัท | ประกอบด้วยบุคคล 6 ท่าน ได้แก่ คุณอนันต์ รักอริยะพงศ์ คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ คุณสมนึก ไชสุรย์พิศาลศิริ คุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์ คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ และคุณธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ ซึ่งเป็นกรรมการผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทซึ่งถือหุ้นบริษัทรวมกันร้อยละ 74.78 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) |
| สิทธิประโยชน์ตามสัญญาเช่า | ที่ดินเปล่า โฉนดเลขที่ 208, 146943, 146944 และ 146945 เนื้อที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ถนนทางหลวงชนบท ปก.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 |
| อายุสัญญาเช่า | 20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 30 กันยายน 2576 |
| อัตราค่าเช่า | อัตราค่าเช่าในปีที่ 12 (เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 190,236 บาท และอัตราค่าเช่าในปีที่ 13 (เดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 194,041 บาท |
| วิธีการกำหนดอัตราค่าเช่า | อ้างอิงจากการประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ โดยมีอัตราค่าเช่าต่อปีเริ่มต้นในปีแรกเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาประเมินที่ดิน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ต่อปี ตลอดอายุของสัญญาเช่า |
| ราคาประเมิน | ที่ดิน : 61.20 ล้านบาท |
| - ชื่อผู้ประเมินราคาอิสระ | บริษัท เอเจนซี ฟอรั เรียล เอสเตท แอฟฟairs จำกัด |
| - วันที่ประเมินราคา | วันที่ 30 กรกฎาคม 2556 |
| เงื่อนไขของสัญญาเช่าที่สำคัญ | - เมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปีนับจากวันที่ในสัญญานับนี้ ผู้ให้เช่าตกลงว่า หากผู้เช่าประสงค์จะซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ผู้เช่า โดยผู้ให้เช่าและผู้เช่าจะเลือกผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฝ่ายละหนึ่งราย |

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

- และให้ใช้ราคาเฉลี่ยของราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระทั้งสองราย (“ราคาประเมินเฉลี่ย”) เป็นราคาในการซื้อขายทรัพย์สินที่เช่า
- ตลอดระยะเวลาการเช่าตามสัญญานี้ ผู้ให้เช่าตกลงจะไม่นำสถานที่เช่าไปขายให้แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และหากผู้ให้เช่าประสงค์จะขายที่ดินที่ให้เช่าและสิ่งปลูกสร้างของผู้ให้เช่าบนที่ดินดังกล่าว (ถ้ามี) เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเช่า 20 ปี ตามสัญญานี้แล้ว ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 3 ปี ก่อนครบระยะเวลาการเช่าตามสัญญา ทั้งนี้ การที่ผู้ให้เช่าแจ้งให้ผู้เช่าทราบไม่เป็นการตัดสิทธิของผู้เช่าในการซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า
 - เมื่อครบระยะเวลาการเช่า 20 ปี แล้ว ผู้ให้เช่าจะต้องเสนอขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ ผู้เช่าหรือเสนอให้ผู้เช่าเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อ โดยหากผู้ให้เช่าเลือกที่จะเสนอขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ผู้เช่า จะต้องเสนอขายในราคาประเมินเฉลี่ย (ราคาซื้อขายให้คำนวณเฉพาะที่ดินไม่รวมสิ่งปลูกสร้างในทรัพย์สินที่เช่า) หากผู้เช่าปฏิเสธที่จะซื้อทรัพย์สินที่เช่า หรือไม่ตอบรับคำเสนอของผู้ให้เช่าภายใน 60 วันนับแต่วันที่ได้รับคำเสนอ ผู้ให้เช่า จึงจะมีสิทธิขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของผู้ให้เช่าบนที่ดินดังกล่าว(ถ้ามี)ให้แก่บุคคลอื่นเมื่อครบระยะเวลาการเช่า 20 ปี ตามสัญญาแล้ว
 - หากผู้ให้เช่าเลือกให้ผู้เช่าเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อ ผู้ให้เช่าจะต้องเสนอให้ผู้เช่าเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อโดยผู้ให้เช่าและผู้เช่าจะตกลงระยะเวลาการเช่า อัตราค่าเช่า จ้อกำหนด และเงื่อนไขการเช่าร่วมกัน ทั้งนี้ ผู้ให้เช่าต้องเสนอให้ผู้เช่าเช่าทรัพย์สินที่เช่าแก่ ผู้เช่าก่อนบุคคลอื่น
 - ผู้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ได้ โดยผู้เช่าบอกกล่าวให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน แต่ผู้ให้เช่าไม่สามารถบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลาได้
 - เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว และผู้เช่ามิได้ตกลงซื้อทรัพย์สินที่เช่า หรือไม่มีการต่อระยะเวลาการเช่า หรือไม่ว่าสัญญาเช่าสิ้นสุดลงด้วยเหตุใด ๆ เว้นแต่กรณีผู้ให้เช่าผิดสัญญา ผู้เช่ายินยอมให้อาคารโรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่สร้างบนที่ดินที่เช่าก่อนและ/หรือภายในระยะเวลาที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า ทั้งสิ้น โดยที่ผู้ให้เช่าไม่ต้องชำระราคาค่าสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว เว้นแต่หากผู้ให้เช่าไม่ประสงค์ได้กรรมสิทธิ์จากสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวที่ผู้เช่าได้ทำการก่อสร้างไว้ จะสามารถเรียกให้ผู้เช่ารื้อถอนสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเองก็ได้
 - กรณีสัญญาสิ้นสุดลงด้วยผู้ให้เช่าตกเป็นผู้ผิดสัญญา ผู้ให้เช่าต้องชำระค่าก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่ผู้เช่าได้ก่อสร้างต่อเติมขึ้นมาก่อนและ/หรือภายในเวลาที่เช่าให้แก่ผู้เช่า ในราคาประเมินเฉลี่ยสำหรับอาคารและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว

(ง) สัญญาเช่าอาคารสำนักงานรามคำแหง

| สรุปสาระสำคัญของสัญญา | |
|----------------------------------|---|
| คู่สัญญา | ผู้เช่า: บริษัท เชิปปี้ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า: บริษัท เอส.พี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด |
| ความสัมพันธ์ของคู่สัญญากับบริษัท | -ไม่มี- |
| สิทธิประโยชน์ตามสัญญาเช่า | อาคาร เอส.พี. อาเวต ชั้น 3 เนื้อที่รวม 1,507.70 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 |
| อายุสัญญาเช่า | 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2566 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 15 กันยายน 2569 เมื่อครบอายุสัญญาเช่า หากผู้เช่าตกลงจะเช่าสถานที่เช่าต่อไป คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะเข้าทำสัญญารับใหม่ โดยหากมีการปรับค่าเช่า และค่าบริการเพิ่มเติม ผู้ให้เช่าตกลงจะปรับค่าเช่าและค่าบริการไม่เกินร้อยละ 15 ของค่าเช่าและค่าบริการ |
| อัตราค่าเช่าและค่าบริการ | 655,850 บาทต่อเดือน |

1.3.2 สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่าย

| คู่สัญญา / ความสัมพันธ์กับบริษัท | สาระสำคัญของบริการตามสัญญา | ระยะเวลาสัญญา |
|---|--|---|
| 1. สัญญาระหว่างบริษัท (“เจ้าของสินค้า”) กับ บริษัท เดอบล จำกัด (“ผู้จัดจำหน่าย”) ความสัมพันธ์กับบริษัท: -ไม่มี - | บริษัทขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามที่กำหนดในสัญญาให้แก่ผู้จัดจำหน่าย เพื่อนำไปจัดจำหน่ายในร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งในประเทศที่ใช้ Chain Store โดยผู้จัดจำหน่ายจะได้รับค่าตอบแทนเป็นร้อยละของราคายาสินค้าให้ร้านค้าส่ง | ระยะเวลา 3 ปี (วันที่ 11 กันยายน 2563 – 31 สิงหาคม 2566) โดยในปีที่บริษัทได้ทำการต่ออายุสัญญาใหม่อีก 3 ปี (วันที่ 1 กันยายน 2566 – 31 สิงหาคม 2569) และสามารถต่ออายุโดยอัตโนมัติ งดละ 3 ปี ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา |

1.3.3 การประกันภัยทรัพย์สิน

บริษัทได้ทำประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน รวมถึงการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก สำหรับสำนักงานบางชัน, โรงงานคลอง 13, สำนักงานรามคำแหง และคลังวังน้อย LF Logistics (Thailand) Limited ทุนประกันรวมทั้งสิ้น 3,400.87 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมมูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สินที่ทำประกันภัยดังกล่าว และทำประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก ทุนประกัน 50 ล้านบาท รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

| ประเภทกรรมธรรม์ | บริษัทประกัน | ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย | ทุนประกัน (ล้านบาท) | ระยะเวลาประกันภัย | ผู้เอาประกันภัย |
|---|---|---|---------------------|-------------------------|-----------------------------|
| 1. กรรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน | บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 30) บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 16) บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 10) บริษัท แอวกซ์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 10) บริษัท ชมโปะ ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 10) บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 7) บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 5) บริษัท ไทยเศรษฐกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 4) บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 3) บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 3) บริษัท อินทประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 2) | เลขที่ 8,18,19 หมู่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150, เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย แขวง คีนนยาว เขตคีนนยาว กรุงเทพมหานคร 10230, สำนักงานรามคำแหง 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240, และ คลังวังน้อย LF Logistics (Thailand) Limited เลขที่ 505 หมู่ 2 ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัด พระนครศรีอยุธยา, ความคุ้มครอง - สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมฐานราก) รวมส่วน ปรับปรุงต่อเติมอาคาร ฯลฯ - เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์เครื่องใช้ สำนักงาน - เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ - สต็อกสินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ - สถานีไฟฟ้าย่อย ขยายความคุ้มครอง - การแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจก - ภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า - ความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเกิดจากการชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ - ความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเกิดจากการลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยจัดแจง - ความสูญเสียหรือเสียหายจากการหยุดชะงักของ เครื่องจักร - ความสูญเสียหรือเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ เนื่องมาจากอุบัติเหตุจากปัจจัยภายนอกอื่น ๆ และการโจรกรรม - ความสูญเสียหรือเสียหายของเงินสด | 2,515.00* | 30 พ.ย. 68 – 30 พ.ย. 69 | บริษัท เซียแป จำกัด (มหาชน) |

| ประเภทกรรมธรรม์ | บริษัทประกัน | ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย | ทุนประกัน (ล้านบาท) | ระยะเวลา ประกันภัย | ผู้เอาประกันภัย |
|---|--|--|------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - ความเสียหายต่อทรัพย์สินเคลื่อนที่ ที่อยู่ภายนอกอาคารหรืออยู่ในที่โล่ง คับครองความเสียหายโดยมีสาเหตุมาจาก ลม ฝน ลูกเห็บ น้ำท่วม กราย หรือฝุ่น - ความสูญเสียหรือเสียหายของหม้อกำเนิดไอน้ำ อุปกรณ์หรือท่อประหยัดเชื้อเพลิง ถังหิน ไอ้น้ำ หรือถังเก็บความดัน เครื่องจักร หรืออุปกรณ์ซึ่งใช้แรงดัน | | | |
| | | การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก | 831.65 | | |
| 2. กรรมธรรม์ประกันภัยความ เสี่ยงภัยทรัพย์สิน Solar Floating | บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 100) | <p>เลขที่ 8,18,19 หมู่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150,</p> <p>ความคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุดแผงโซลาร์เซลล์ รวมถึงกระจกและอุปกรณ์ส่วนควบสำหรับโซลาร์เซลล์ที่ลอยน้ำ (Solar Floating) ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งประกอบด้วยแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (PV module) เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า เครื่องวัดไฟฟ้า ระบบตรวจสอบ ระบบติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ และอุปกรณ์อื่นใด ภายใต้โครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ <p>ขยายความคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electrical Installation) เครื่องจักรหยุดชะงัก (Machinery Breakdown) ความเสียหายสำหรับเครื่อง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (EEI) - ขยายความคุ้มครองการชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ | 54.22** | 30 พ.ย. 68 – 30 พ.ย. 69 | บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) |

หมายเหตุ : *จำกัดความคุ้มครอง ภัยน้ำท่วม วงเงินไม่เกิน 450 ล้านบาท และภัยแผ่นดินไหวและภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ วงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท ต่อครั้งและตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย

**จำกัดความคุ้มครอง ภัยน้ำท่วม วงเงินไม่เกิน 2 ล้านบาท ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ วงเงินไม่เกิน 2 ล้านบาท ต่อครั้งและตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย




2. เครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าหรือตราสินค้า (Brand Logo) ซึ่งได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ “เซ็ปเป้” “บิวตี้ ดริงค์” “โมกู โมกู” เป็นต้น โดยการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแต่ละเครื่องหมายมีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนและสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี และบริษัทยังมีเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในต่างประเทศ เช่น ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา ได้แก่ “Mogu Mogu” เป็นต้น

บริษัทจะทำการต่ออายุเครื่องหมายการค้า เมื่อถึงกำหนดเวลาต่ออายุ นอกจากนี้ เมื่อบริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าใหม่ ๆ บริษัทหรือบริษัทย่อยจะดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใหม่ตามความเหมาะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ ได้แก่

| ลำดับ | รูปเครื่องหมายการค้า | เจ้าของกรรมสิทธิ์ | เลขทะเบียน (ประเทศที่จดทะเบียน) | ระยะเวลา |
|-------|---|-------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| 1 |  | บริษัท | ค343965 (ไทย) | 15 ต.ค. 2553 – 14 ต.ค. 2573 |
| 2 |  | บริษัท | ค326260 (ไทย) | 31 ก.ค. 2552 – 30 ก.ค. 2572 |
| 3 |  | บริษัท | ค353901 (ไทย) | 11 ก.พ. 2554 – 10 ก.พ. 2574 |
| 4 |  | บริษัท | 221131747 (ไทย) | 15 พ.ย. 2556 – 14 พ.ย. 2576 |
| 5 |  | บริษัท | 231131393 (ไทย) | 23 พ.ย. 2565 – 22 พ.ย. 2575 |
| 6 |  | บริษัท | 171115878 (ไทย) | 18 มี.ค. 2558 – 17 มี.ค. 2568 |
| 7 |  | บริษัท | 171102579 (ไทย) | 15 พ.ย. 2556 – 14 พ.ย. 2576 |
| 8 |  | บริษัท | 4-2014-013969 (ฟิลิปปินส์) | 11 พ.ย. 2557 – 23 เม.ย. 2568 |
| 9 |  | บริษัท | 4-2025-506740 (ฟิลิปปินส์) | 14 มี.ค. 2568 – 27 เม.ย. 2578 |
| 10 |  | บริษัท | D00 2010 039941 (อินโดนีเซีย) | 5 พ.ย. 2553 – 5 พ.ย. 2573 |

| ลำดับ | รูปเครื่องหมายการค้า | เจ้าของกรรมสิทธิ์ | เลขทะเบียน (ประเทศที่จดทะเบียน) | ระยะเวลา |
|-------|---|-------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| 11 |  | บริษัท | D00 2008 030571 (อินโดนีเซีย) | 22 ส.ค. 2551 – 22 ส.ค. 2571 |
| 12 |  | บริษัท | 013443544 (ยุโรป) | 10 พ.ย. 2557 – 10 พ.ย. 2577 |
| 13 |  | บริษัท | 007071053 (ยุโรป) | 16 ก.ค. 2551 – 16 ก.ค. 2571 |
| 14 |  | บริษัท | 4923794 (สหรัฐอเมริกา) | 22 มี.ค. 2559 – 21 มี.ค. 2569 |
| 15 |  | บริษัท | 171115877 (ไทย) | 18 มี.ค. 2558 – 17 มี.ค. 2578 |
| 16 |  | บริษัท | 171115873 (ไทย) | 18 มี.ค. 2558 – 17 มี.ค. 2578 |
| 17 |  | บริษัท | 171116355 (ไทย) | 18 มี.ค. 2558 – 17 มี.ค. 2578 |
| 18 |  | บริษัท | 171116356 (ไทย) | 18 มี.ค. 2558 – 17 มี.ค. 2578 |
| 19 |  | บริษัท | 251111925 (ไทย) | 9 พ.ค. 2567 – 8 พ.ค. 2577 |

| ลำดับ | รูปเครื่องหมายการค้า | เจ้าของกรรมสิทธิ์ | เลขทะเบียน (ประเทศที่จดทะเบียน) | ระยะเวลา |
|-------|---|-------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| 20 |  | บริษัท | 251111934 (ไทย) | 9 พ.ค. 2567 – 8 พ.ค. 2577 |
| 21 |  | บริษัท | 251111917 (ไทย) | 9 พ.ค. 2567 – 8 พ.ค. 2577 |
| 22 |  | บริษัท | 191115140 (ไทย) | 24 ม.ค. 2561 – 23 ม.ค. 2571 |
| 23 |  | บริษัท | 191115108 (ไทย) | 24 ม.ค. 2561 – 23 ม.ค. 2571 |
| 24 |  | บริษัท | 201104528 (ไทย) | 24 ม.ค. 2561 – 23 ม.ค. 2571 |
| 25 |  | บริษัท | 201104522 (ไทย) | 24 ม.ค. 2561 – 23 ม.ค. 2571 |

| ลำดับ | รูปเครื่องหมายการค้า | เจ้าของกรรมสิทธิ์ | เลขทะเบียน (ประเทศที่จดทะเบียน) | ระยะเวลา |
|-------|---|-------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| 26 |  | บริษัท | 211119619 (ไทย) | 19 ก.พ. 2563 – 18 ก.พ. 2573 |
| 27 |  | บริษัท | 231112172 (ไทย) | 18 มี.ค. 2559 – 17 มี.ค. 2569 |
| 28 |  | บริษัท | 171111258 (ไทย) | 26 พ.ย. 2558 – 25 พ.ย. 2578 |
| 29 |  | บริษัท | 1605141 ออสเตรเลีย | 11 ก.พ. 2557 – 11 ก.พ. 2577 |
| 30 |  | บริษัท | 2340862 ออสเตรเลีย | 10 มี.ค. 2566 – 10 มี.ค. 2576 |
| 31 |  | บริษัท | 221101324 (ไทย) | 27 พ.ย. 2561 – 26 พ.ย. 2571 |
| 32 |  | บริษัท | 6652032 จีน | 28 มี.ค. 2553 – 27 มี.ค. 2573 |

3. เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า ดังนี้

| บริษัทย่อย | วันที่บริษัทเข้าลงทุน | ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท) | สัดส่วนการถือ หุ้นของบริษัท (ร้อยละ) | มูลค่าเงินลงทุน ตามราคาทุน (ล้านบาท) | สัดส่วนต่อ มูลค่าสินทรัพย์ รวมของบริษัท (ร้อยละ) |
|--|-----------------------|--------------------------|--|--|---|
| บริษัทย่อยทางตรง | | | | | |
| 1. บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ("Sappe Holding") | 8 พฤษภาคม 2558 | 427.00 | 100.00 | 427.00 | 7.64 |
| บริษัทย่อยทางอ้อม | | | | | |
| 1. Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited ("Sappe Trading Hong Kong") | 23 มิถุนายน 2558 | 0.45 | 100.00 | 0.45 | 0.01 |
| 2. Sappe Hong Kong Company Limited ("Sappe Hong Kong") | 11 ธันวาคม 2558 | 13.98 | 100.00 | 13.98 | 0.25 |
| 3. Sappe Trading (Shanghai) Company Limited ("Sappe Shanghai") | 1 พฤศจิกายน 2559 | 10.17 | 100.00 | 10.17 | 0.18 |
| 4. บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด ("All Coco") ซึ่งมีบริษัทย่อย ดังนี้ - บริษัท ออล โคโค จำกัด - บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด | 1 กุมภาพันธ์ 2562 | 168.00 | 51.00 | 196.35 | 3.51 |
| 5. SAPPE Philippines Corporation ("Sappe Philippines") | 31 พฤษภาคม 2566 | 13.21 | 100.00 | 13.21 | 0.24 |
| บริษัทร่วมทางอ้อม | | | | | |
| 1. บริษัท ดาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอร์เรจส์ จำกัด ("ดาน่อน") | 28 กุมภาพันธ์ 2562 | 300.00 | 25.00 | 75.00 | 1.34 |
| 2. บริษัท เอ็มอีบีเอสแอล จำกัด | 13 ธันวาคม 2564 | 4.95 | 16.21 | 70.00 | 1.25 |
| 3. บริษัท คอนเนคติกส์ จำกัด | 8 เมษายน 2568 | 1.31 | 14.88 | 15.88 | 0.28 |
| การร่วมค้าทางอ้อม | | | | | |
| 1. บริษัท ไวป จำกัด ("ไวป") | 27 กันยายน 2565 | 50.00 | 60.00 | 7.80 | 0.14 |

4. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัท ที่มีศักยภาพในการสร้างผลกำไรและมีโอกาสในการเจริญเติบโต เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท หรือเป็นธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากขึ้น หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้แก่ธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทเข้าไปลงทุน เพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารของบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยหากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมและกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนการส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการ และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาไว้ สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทไม่มีนโยบายเข้าไปควบคุมมากนัก ทั้งนี้ การจะส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว บริษัทจะพิจารณาตามความเหมาะสม และขึ้นกับข้อตกลงร่วมกันเป็นสำคัญ

ปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง 1 บริษัท โดยมีการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่ง กรรมการใน Sappe Holding ได้แก่ คุณอดิศักดิ์ รัตนริยะพงศ์ คุณปิยจิต รัตนริยะพงศ์ และคุณอานุกาพ รัตนริยะพงศ์

เอกสารแนบ 5

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

| ชื่อ | | ตำแหน่ง | การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) |
|------|---------------------------|----------------------|--|
| 1 | คุณสุรัตน์ ประลองศิลป์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ | 4/4 |
| 2 | คุณชินันท์ อรรจนานันท์ | กรรมการตรวจสอบ | 4/4 |
| 3 | คุณสุทธาภา อมรวิวัฒน์ | กรรมการตรวจสอบ | 3/3 |
| 4 | คุณนิริชรา ศิริอำพันธ์กุล | กรรมการตรวจสอบ | 1/1 |

อนึ่ง ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568 มีมติแต่งตั้งคุณสุทธาภา อมรวิวัฒน์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และต่อมา คุณนิริชรา ศิริอำพันธ์กุล ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2568

ภายหลังการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย คุณสุรัตน์ ประลองศิลป์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ คุณชินันท์ อรรจนานันท์ และ คุณสุทธาภา อมรวิวัฒน์ ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่น ๆ

ตลอดปี 2568 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานงบการเงิน การสอบทานความถูกต้องเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การสอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และการพัฒนาระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำกับดูแลของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้คัดเลือก และเสนอผ่านคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งการพิจารณาเรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของบริการและความเหมาะสมของค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอนเพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบสรุปได้ดังนี้

1. **ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2568 ของบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้จัดทำอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2568 ของบริษัทเพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งได้จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

2. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ความรู้และประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงานและคุณภาพของงานบริการที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ได้ให้แก่บริษัท รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว เห็นว่าผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ได้ปฏิบัติตามหน้าที่ แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

ทั้งนี้ เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมาแล้ว จึงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2569 ต่อไปอีกคราวหนึ่ง โดยกำหนดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีทุก 7 ปี ตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. การกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การจัดทำแผนตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการสอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้เหมาะสมและมีเสถียรภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งบริษัทภายนอกที่มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ของบริษัทประจำปี 2568 และพิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2568 รวมถึงสอบทานรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในเป็นประจำปีทุกไตรมาส ตลอดจนกำกับให้ผู้ตรวจสอบภายในติดตามความคืบหน้าในประเด็นที่เสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงอย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนด หลังจากฝ่ายจัดการได้เห็นพ้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจพบจากการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง บริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2569 และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปี 2569 แล้ว

อนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นประจำปีโดยได้ประเมินตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission : COSO เพื่อให้มั่นใจว่าผลการประเมินการควบคุมภายในนั้นมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

4. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จ้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนด ประกาศ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้มีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนด ประกาศ และระเบียบใด ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

5. การสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานธุรกรรมของบริษัทกับบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2568 เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติธุรกิจและเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ หรือกระทำการใด ๆ ที่ขัดกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย จ้อกำหนด ประกาศ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์แล้ว

6. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน และให้มีการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างให้บริษัทเป็นที่ยอมรับ สร้างความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

7. การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 นั้นมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ (2) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (3) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและ (4) การได้รับข้อมูลจากบริษัทและการฝึกอบรม นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะที่สำคัญเพื่อให้บริษัทนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทโดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง รอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องเชื่อถือได้ สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารจัดการการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายสุรัตน์ ประลองศิลป์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 6

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติวิชาชีพ พ.ศ. 2547 รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ ในการจัดทำรายงานทางการเงิน บริษัทได้เลือกใช้นโยบายทางการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงความเห็นต่อการเงินของ บริษัทในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังได้ทำหน้าที่กำกับดูแลและจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือกระทำความผิดต่อบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ทำหน้าที่ดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่าด้วยระบบการควบคุมภายในของบริษัท และการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถสร้างความน่าเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินและ รายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว

ในนามคณะกรรมการบริษัท



(นายอนันต์ รักษิณพงศ์)
กรรมการ



(นายอานุภาพ รักษิณพงศ์)
กรรมการ

GRI content index

| | |
|------------------|--|
| Statement of use | Sappe Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period from January 1, 2025, to December 31, 2025 , with reference to the GRI Standards. |
| GRI 1 used | GRI 1: Foundation 2021 |

| GRI STANDARD | DISCLOSURE | LOCATION |
|--|--|--|
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-1 Organizational details | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น (หน้า 109) |
| | 2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (หน้า 64) |
| | 2-3 Reporting period, frequency and contact point | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (หน้า 64) |
| | 2-4 Restatements of information | None |
| | 2-5 External assurance | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (หน้า 64) |
| | 2-6 Activities, value chain and other business relationships | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (หน้า 64) |
| | 2-7 Employees | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน (หน้า 133) |
| | 2-8 Workers who are not employees | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน (หน้า 133) |
| | 2-9 Governance structure and composition | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (หน้า 123) |
| | 2-10 Nomination and selection of the highest governance body | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ (หน้า 149) |
| | 2-11 Chair of the highest governance body | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.2.1 คณะกรรมการบริษัท - บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการ (หน้า 125) |
| | 2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.2.1 คณะกรรมการบริษัท - บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการ (หน้า 125) |
| | 2-13 Delegation of responsibility for managing impacts | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ (หน้า 127-128) 7.3.2 คณะกรรมการบริหาร (หน้า 128-129) 7.3.3 คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (หน้า 129-130) 7.4.1 คณะผู้บริหาร (หน้า 131-132) |
| | 2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting | 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน (หน้า 64) |
| | 2-15 Conflicts of interest | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 6.4 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ระบบควบคุมภายใน (หน้า 120) 9.2 สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 (หน้า 162-169) |
| | 2-16 Communication of critical concerns | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 6.5.1 ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (หน้า 121-122) |
| | 2-17 Collective knowledge of the highest governance body | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ (หน้า 149) |
| | 2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 8.1.1 (3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง (หน้า 153) |

GRI content index

| | |
|------------------|--|
| Statement of use | Sappe Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period from January 1, 2025, to December 31, 2025 , with reference to the GRI Standards. |
| GRI 1 used | GRI 1: Foundation 2021 |

| GRI STANDARD | DISCLOSURE | LOCATION |
|--|---|--|
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-19 Remuneration policies | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.4.2 นโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (หน้า 132) 7.4.3 ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (C-Level) (หน้า 133) 8.1.2 (2) การจ่ายค่าตอบแทนคน-กรรมการรายบุคคล (หน้า 157-158) |
| | 2-20 Process to determine remuneration | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.4.2 นโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (หน้า 132) 8.1.2 (2) การจ่ายค่าตอบแทนคน-กรรมการรายบุคคล (หน้า 157-158) |
| | 2-21 Annual total compensation ratio | None |
| | 2-22 Statement on sustainable development strategy | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน (หน้า 64) |
| | 2-23 Policy commitments | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน (หน้า 64) |
| | 2-24 Embedding policy commitments | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน (หน้า 64) |
| | 2-25 Processes to remediate negative impacts | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน (หน้า 64) |
| | 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 6.5.1 ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (หน้า 121) |
| | 2-27 Compliance with laws and regulations | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ (หน้า 112) |
| | 2-28 Membership associations | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.6 ความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล (หน้า 99) |
| | 2-29 Approach to stakeholder engagement | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.2 การจัดการผลกระทบกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ (หน้า 69) |
| | 2-30 Collective bargaining agreements | None |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-1 Process to determine material topics | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน กระบวนการระบุประเด็นสำคัญ (หน้า 66) |
| | 3-2 List of material topics | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ระดับความสำคัญของประเด็น (Materiality Matrix) (หน้า 67) |
| | 3-3 Management of material topics | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน กำหนดกรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (หน้า 68-69) |
| GRI 201: Economic Performance 2016 | 201-1 Direct economic value generated and distributed | None |
| | 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change | None |
| | 201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans | None |
| | 201-4 Financial assistance received from government | ส่วนที่ 3: งบการเงิน หมายเหตุประกอบงบการเงิน 16 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้ (จ) สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน (หน้า 239) |
| GRI 202: Market Presence 2016 | 202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage | None |
| | 202-2 Proportion of senior management hired from the local community | None |
| GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016 | 203-1 Infrastructure investments and services supported | None |
| | 203-2 Significant indirect economic impacts | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.4.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสังคม 3. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (CSR) (หน้า 78) |
| GRI 204: Procurement Practices 2016 | 204-1 Proportion of spending on local suppliers | None |
| GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016 | 206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices | None |

GRI content index

| Statement of use | Sappe Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period from January 1, 2025, to December 31, 2025 , with reference to the GRI Standards. | |
|---|---|--|
| GRI 1 used | GRI 1: Foundation 2021 | |
| GRI STANDARD | DISCLOSURE | LOCATION |
| GRI 301: Materials 2016 | 301-1 Materials used by weight or volume | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (5) ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (หน้า 98) |
| | 301-2 Recycled input materials used | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (5) ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (หน้า 98) |
| | 301-3 Reclaimed products and their packaging materials | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หัวข้อ : บรรจุภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม (หน้า 35) |
| GRI 302: Energy 2016 | 302-1 Energy consumption within the organization | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (หน้า 92) |
| | 302-2 Energy consumption outside of the organization | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (1) การจัดการพลังงาน (Energy Management) (หน้า 92) |
| | 302-3 Energy intensity | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม หัวข้อ: เป้าหมายและทิศทางในอนาคต (หน้า 93) |
| | 302-4 Reduction of energy consumption | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (1) การจัดการพลังงาน (Energy Management) (หน้า 92) |
| | 302-5 Reductions in energy requirements of products and services | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (1) การจัดการพลังงาน (Energy Management) (หน้า 92) |
| GRI 305: Emissions 2016 | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (5) ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (หน้า 98) |
| | 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (5) ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (หน้า 98) |
| | 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (5) ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (หน้า 98) |
| | 305-4 GHG emissions intensity | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (5) ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (หน้า 98) |
| | 305-5 Reduction of GHG emissions | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (1) การจัดการพลังงาน (Energy Management) ตาราง : ปริมาณการใช้พลังงาน และการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (หน้า 93) |
| | 305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS) | None |
| | 305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.5.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (3) การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ (หน้า 95) |
| GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016 | 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ : การบริหารความสัมพันธ์กับผู้ค้า (หน้า 48) |
| | 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ : การบริหารความสัมพันธ์กับผู้ค้า (หน้า 48) |

GRI content index

| | |
|------------------|--|
| Statement of use | Sappe Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period from January 1, 2025, to December 31, 2025 , with reference to the GRI Standards. |
| GRI 1 used | GRI 1: Foundation 2021 |

| GRI STANDARD | DISCLOSURE | LOCATION |
|--|---|--|
| GRI 401: Employment 2016 | 401-1 New employee hires and employee turnover | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน (หน้า 133) |
| | 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน (หน้า 133) |
| | 401-3 Parental leave | None |
| GRI 403: Occupational Health and Safety 2018 | 403-1 Occupational health and safety management system | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 139) |
| | 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 139) |
| | 403-3 Occupational health services | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 139) |
| | 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 139) |
| | 403-5 Worker training on occupational health and safety | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 139) |
| | 403-6 Promotion of worker health | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 139) |
| | 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 139) |
| | 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 139) |
| | 403-9 Work-related injuries | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 139) |
| | 403-10 Work-related ill health | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 139) |
| GRI 404: Training and Education 2016 | 404-1 Average hours of training per year per employee | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายในการพัฒนาบุคลากร (หน้า 135) |
| | 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายในการพัฒนาบุคลากร (หน้า 135) |
| | 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ : นโยบายในการพัฒนาบุคลากร (หน้า 135) |
| GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 | 405-1 Diversity of governance bodies and employees | ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 7.2.1 คณะกรรมการบริษัท (หน้า 124) 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน (หน้า 133) |
| | 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men | None |
| GRI 406: Non-discrimination 2016 | 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken | None |
| GRI 413: Local Communities 2016 | 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3.4.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสังคม 3. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (CSR) (หน้า 78) |
| | 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities | None |

GRI content index

| | |
|------------------|---|
| Statement of use | Sappe Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period from January 1, 2025, to December 31, 2025 , with reference to the GRI Standards. |
| GRI 1 used | GRI 1: Foundation 2021 |

| GRI STANDARD | DISCLOSURE | LOCATION |
|--|---|---|
| GRI 414: Supplier Social Assessment 2016 | 414-1 New suppliers that were screened using social criteria | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ : การคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่ (หน้า 49) |
| | 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken | None |
| GRI 416: Customer Health and Safety 2016 | 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories | ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ : การพัฒนาสินค้าที่ดีโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก (Good Product Development with Consumer Centric) (หน้า 41) |
| | 416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services | None |
| GRI 417: Marketing and Labeling 2016 | 417-1 Requirements for product and service information and labeling | None |
| | 417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling | None |
| | 417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications | None |

SAPPE.COM



@sappeonline



Sappe Playground



lifeatsappe



sappe



Sappeplayground



Sappe

สอบถามข้อมูลทั่วไป

นักลงทุนสัมพันธ์

Ins. 02-319-4949

ต่อ 312

ir@sappe.com

เลขานุการบริษัท

Ins. 02-319-4949

ต่อ 9709,2503

comsec@sappe.com

ความยั่งยืน

และสื่อสารองค์กร

Ins. 02-319-4949

corpcom@sappe.com

ทรัพยากรบุคคล

Ins. 02-319-4949

ต่อ 1401,1402

hr@sappe.com