



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567

แบบ 56-1 One Report

ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท เอ็กโซติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



# สารบัญ

หน้า

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

### 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	14
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	16
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	17
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	18

### 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	19
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	20

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	25
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	28
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	33
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	39

### 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	50
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	54
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	55

### 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1 ข้อมูลทั่วไป	65
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	66
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	67
5.4 ตลาดรอง	68
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	69
<b>ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ</b>	
<b>6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ</b>	
6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	70
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	73
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	79
<b>7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ</b>	
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	80
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	81
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	89
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	97
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	101
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	102
<b>8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ</b>	
8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	104
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	116
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	118

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

### 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน 120

9.2 รายการระหว่างกัน 123

### ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน 126

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต 128

งบการเงิน 135

หมายเหตุประกอบงบการเงิน 144

### เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 187



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

# 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2542 ด้วยความมุ่งมั่นที่ต้องการให้เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบของอาหารไทยสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาหารที่หลากหลายสำหรับชาวต่างชาติ โดยยังคงคุณสมบัติแห่งความเลิศรสตามแบบดั้งเดิมของอาหารไทย และจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของตนเองที่มีความหลากหลายของประเภทสินค้ามากที่สุด ปัจจุบันบริษัทมีสินค้ากว่า 800 SKU ที่ส่งขายไปยังประเทศต่างๆ กว่า 80 ประเทศทั่วโลก ภายใต้ตราสินค้า EXOTIC FOOD THAI PRIDE FLYING GOOSE และอื่นๆ ของบริษัท

### 1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

#### รูปภาพสารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2567 เป็นอีกหนึ่งปีที่บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่ง ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการแข่งขันในระดับโลกที่ทวีความเข้มข้น โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ดี บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าหลักในทวีปยุโรป และจีนอื่นๆ และยังคงมุ่งมั่นในการขยายฐานลูกค้ากลุ่มอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากตลาดของสหรัฐอเมริกาเป็นศักยภาพในการเติบโตได้อีกมาก ทั้งในด้านปริมาณการบริโภค การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการขยายตลาดสู่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก

นอกจากนี้ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายในอนาคต คาดว่าสถานการณ์ด้านการเงินของบริษัทจะดีขึ้นได้ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินการแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในด้านการขับเคลื่อนแบรนด์ บริษัทมุ่งเน้นต่อยอดโอกาสจาก MEGA TREND “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งมีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในหลายภาค โดยสอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริม Soft Power ของประเทศไทยที่มุ่งเผยแพร่อาหารไทยและวิถีชีวิตที่พื้นถิ่นที่มีเอกลักษณ์ อาทิ ฟรุ๊ต ซึ่งเป็นเครื่องปรุงรสสำคัญในอาหารไทยและได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายทั่วโลก บริษัทยังสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานระดับสากล และรสชาติที่โดดเด่นความนิยมในตลาดต่างประเทศ อย่างไร้ขีดจำกัด แม้จะมีความท้าทายจากการแข่งขันที่รุนแรงในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในปี 2567 รวมทั้งสิ้น 2,478.91 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.67 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมคุณภาพการผลิตและคุณภาพวัตถุดิบ รวมถึงกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อหน่วย (Economy of Scale) และรักษามาตรฐานสินค้าในระดับสูงสุด และการลงทุนในระบบ ERP เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรทั้งการเติบโตของธุรกิจภายในและต่างประเทศ การสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ B2B ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Trade Fair) และในรูปแบบ B2C ผ่านเทศกาลอาหารในหลายประเทศ รวมถึงการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อจัดกิจกรรมทางการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง และการทำตลาดและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้า และตราสินค้าของบริษัทผ่านช่องทางทางการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการขยายฐานลูกค้า และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพในด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคมส่วนรวม (Environmental, Social and Governance : ESG) โดยในปี 2567 บริษัทมีการดำเนินการในหลายโครงการ อาทิ การส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ทั้งในการสนับสนุนการฝึกอบรม การเพิ่มสวัสดิการแก่พนักงาน รวมทั้งการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต และแรงจูงใจในการทำงาน ส่งผลให้ผลสำเร็จความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ 85.13% นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นในการปลูกพริกและวัตถุดิบอื่นๆ ด้วยวิธีการที่ยั่งยืน ได้แก่ โครงการรณรงค์นำพริกมาแปรรูปและโครงการปลูกพริกในโรงเรียน ซึ่งช่วยเสริมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่สิ่งแวดล้อม รวมทั้งโครงการเสริมสร้างความเป็นพันธมิตรที่ดีกับเกษตรกรและผู้ส่งมอบวัตถุดิบพริกได้แก่ โครงการมอบรถกระบะและกองกำลังให้กับผู้ส่งมอบที่มีการส่งมอบวัตถุดิบตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด เนื่องในโอกาสครบรอบ 25 ปี ของบริษัท เป็นต้น อีกทั้งบริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับพนักงานในภาคเหนือของประเทศไทยที่ได้นำนาข้าวอินทรีย์ ในด้านของการดูแลและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ดำเนินโครงการต่างๆ เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงงานสาขาคอนซิติ และการปรับเปลี่ยนมาใช้รถบรรทุกไฟฟ้าแทนที่รถบรรทุกดีเซล เพื่อช่วยลดการปล่อยมลพิษไปทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งบริษัทยังได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนียั่งยืน (ESG Ratings) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นปีแรก โดยมีคะแนนอยู่ในระดับ A ความมุ่งมั่นของเรามาจากการดำเนินการที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียไม่เพียงแต่เป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อของเรานั่นเอง แต่ยังเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสร้างความไว้วางใจและความภาคภูมิใจให้กับผู้ถือหุ้น คู่ค้า และกลุ่มผู้บริโภคหลักในท้ายที่สุด

ในนามของบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่าน พันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ให้การสนับสนุนที่เห็นแก่บริษัทมาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงาน และผู้บริหารทุกท่านที่ร่วมใจกันฝ่าฟันอุปสรรคที่หนักอึ้งมาด้วยความสามารถ จนทำให้การดำเนินงานของบริษัทประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง บริษัทขอชื่นชมและขอบคุณผู้บริหาร และบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อความแข็งแกร่งขององค์กรและการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

นายบรรพต หนึ่งทอง  
ประธานกรรมการ

นายวิรัตน์ จันธิษ  
ประธานกรรมการบริหาร

#### วิสัยทัศน์

เราจะเป็นเครื่องปรุงรสอาหารไทยอันดับหนึ่งที่มีผู้บริโภคนึกถึง (To be the first brand that comes to consumers' minds when thinking about Thai food.)

#### วัตถุประสงค์

สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงที่ให้รสชาติไทยอย่างแท้จริงที่ทุกคนสามารถหาซื้อได้ง่ายทุกที่ในโลก (Create product that provide high quality authentic Thai flavors that every one can buy and easily enjoy from their local supermarket anywhere in the world.)

#### เป้าหมาย

- ขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยการเพิ่มรายได้และรักษาอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล
- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างสมดุลระหว่างผลกำไร ความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวคิด Triple Bottom Line

4. เสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานและระบบภายในองค์กร เพื่อลดต้นทุน เพิ่มความคล่องตัว และรองรับการเติบโตในอนาคต

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

- 1. ขยายตลาด (Market Expansion) ขยับเคลื่อนการเติบโตผ่านการขยายตลาดเชิงรุกเพื่อเจาะตลาดใหม่ ขยายฐานลูกค้า และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- 2. ยกระดับคุณภาพ (Quality Excellence) พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยทำงานร่วมกับคู่ค้า ปรับปรุงมาตรฐานการผลิต และส่งเสริมวัฒนธรรมคุณภาพในองค์กร
- 3. ยกระดับการดำเนินงาน (Organization Excellence) นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้กับการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มความคล่องตัว ลดความสูญเสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4. พัฒนาทุนมนุษย์ (People Excellence) พัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเรียนรู้และการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2567	<ul style="list-style-type: none"><li>• เพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทจำนวน 1,452,050 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (XO-WB) ในราคาใช้สิทธิ 8 บาท ภายหลังการใช้สิทธิดังกล่าว บริษัทมีทุนชำระแล้ว 214,132,188.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 428,264,377 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท</li><li>• บริษัทได้รับรางวัล Best Company Performance Awards ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนฯ ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 1,500 ลบ. จากงาน SET Awards 2024 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li><li>• บริษัทได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2567 ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Best Company of the Year 2024 mai) ในงาน Money &amp; Banking Awards 2024 ซึ่งจัดโดยวารสารการเงินธนาคาร</li><li>• บริษัทได้รับรางวัล Best Companies to Work for in Asia Thailand ประจำปี 2024 ซึ่งจัดโดย HR Asia ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรที่น่าทำงานด้วย โดยอ้างอิงจากแบบสำรวจจากบุคลากรโดยตรง ซึ่งองค์กรที่ได้รับรางวัล เป็นองค์กรที่มีระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดีเยี่ยม มีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง และมีอัตราการมีส่วนร่วมของพนักงานที่สูง</li><li>• เพิ่มสายการผลิตประเภทซอสปรุงรสและน้ำจิ้มในโรงงานแห่งที่ 2 ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ซึ่งคาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 2 ปี 2568 และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนประเภท 1.2.5 ในกิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) สิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement) ที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย</li></ul>
2566	<ul style="list-style-type: none"><li>• เพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทจำนวน 1,204,950 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (XO-WB) ในราคาใช้สิทธิ 8 บาท ภายหลังการใช้สิทธิดังกล่าว บริษัทมีทุนชำระแล้ว 213,406,163.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 426,812,327 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท</li><li>• บริษัทได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2566 ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Best Public Company of the Year 2023 mai) ในงาน Money &amp; Banking Awards 2023 ซึ่งจัดโดยวารสารการเงินธนาคาร</li><li>• บริษัทได้รับรางวัล Best Companies to Work for in Asia Thailand ประจำปี 2023 ซึ่งจัดโดย HR Asia ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรที่น่าทำงานด้วย โดยอ้างอิงจากแบบสำรวจจากบุคลากรโดยตรง ซึ่งองค์กรที่ได้รับรางวัล เป็นองค์กรที่มีระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดีเยี่ยม มีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง และมีอัตราการมีส่วนร่วมของพนักงานที่สูง</li></ul>
2565	<ul style="list-style-type: none"><li>• จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (XO-WB) ให้แก่พนักงาน (ESOP) จำนวน 417,000 หน่วย ในราคา 0 บาท อัตราการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้นในราคาใช้สิทธิ 8 บาท</li><li>• ซื้อที่ดินในโครงการนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ แหลมฉบัง เนื้อที่ดินรวม 40 ไร่ จำนวนเงินรวม 230 ล้านบาท เพื่อเตรียมการสร้างโรงงานแห่งใหม่</li><li>• เปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทเป็น เลขที่ 130-132 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 ชั้นที่ 9 ถนนวิบูลย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 เพื่อความสะดวกและคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ</li></ul>
2564	<ul style="list-style-type: none"><li>• ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (XO-WB) โดยได้จัดสรรให้แก่พนักงาน (ESOP) จำนวน 3,083,000 หน่วย ในราคา 0 บาท อัตราการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้นในราคาใช้สิทธิ 8 บาท</li><li>• ซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในจังหวัดพิษณุโลก จำนวนเงินลงทุนประมาณ 43 ล้านบาท เพื่อเตรียมการขยายกำลังการผลิตพริกทองและเพิ่มพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบ</li></ul>

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2564	<ul style="list-style-type: none"> <li>นายจิตติพร จันทรัช กรรมการผู้จัดการ ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม Best CEO Awards ของ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับรางวัลยอดเยี่ยมในกลุ่ม Best Company Performance Awards สำหรับบริษัทจดทะเบียนใน mai ในงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2021</li> </ul>
2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มสายการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร ประเภทเครื่องแกงของ 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตเครื่องแกงของเพิ่มขึ้น 1,891 ตันต่อปี และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตเครื่องปรุงแต่งอาหาร ประเภท 1.17 กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) หรือ สิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย</li> <li>ย้ายฐานการผลิตพริกแดงไปยังจังหวัดพิษณุโลก เพื่อขยายกำลังการผลิตพริกแดงให้เพียงพอต่อการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้า</li> <li>เพิ่มช่องทางการขายสินค้าแบบ online ในประเทศ ได้แก่ Shopee Lazada JD Central และ Line เป็นต้น</li> </ul>

### 1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : มี

#### การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

รายการการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง			
รายการที่ 1			
ประเภทตราสารที่ระดมทุน		จำนวนเงินจากการระดมทุน	
ตราสารทุน		11,616,400.00 ล้านบาท	
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ	จำนวนเงินตามแผน	จำนวนเงินใช้ไป
1. บริษัทได้ใช้เงินจำนวนดังกล่าวเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท	28 มิ.ย. 2567 - 30 มิ.ย. 2567	11,616,400.00	11,616,400.00
<p>การดำเนินการตามวัตถุประสงค์</p> <p>บรรลุวัตถุประสงค์</p> <p>ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์</p> <p>-</p> <p>ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>-</p>			

### 1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อ

#### ผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

### 1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : XO

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 130-132 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 ชั้น 9 ถนนวิบูลย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน

จังหวัด : กรุงเทพฯ

รหัสไปรษณีย์ : 10330

ประเภทธุรกิจ : บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย

1. ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหาร เช่น ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ และซอสต่างๆ
2. ผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาหาร เช่น กะทิและเครื่องแกงต่างๆ
3. ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวแกงเขียวหวานและก๋วยเตี๋ยวผัดไทย
4. ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปต่างๆ เช่น สิ้นค้าในน้ำมันและน้ำเกลือ, ผักและผลไม้กระป๋อง, ผลิตภัณฑ์จากข้าว, ของแห้งและของดองต่างๆ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทถูกจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เช่น EXOTIC FOOD, THAI PRIDE และ FLYING GOOSE เป็นต้น

เลขทะเบียนบริษัท : 0107556000680  
 โทรศัพท์ : 0-2650-7779  
 เว็บไซต์บริษัท : [www.exoticfoodthailand.com](http://www.exoticfoodthailand.com)  
 อีเมล : [secretary@exoticfoodthailand.com](mailto:secretary@exoticfoodthailand.com)

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

หุ้นสามัญ : 428,264,377  
 หุ้นบุริมสิทธิ : 0

รูปภาพโลโก้ขององค์กร



## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2565	2566	2567
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	1,454,663.06	2,521,093.83	2,478,909.82
ผลิตภัณฑ์ขอสปริงรสและน้ำจิ้มต่างๆ (พันบาท)	1,288,774.02	2,205,187.77	2,227,550.33
ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหาร (พันบาท)	79,752.35	219,244.02	137,232.51
ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (พันบาท)	11,126.08	15,661.66	19,253.93
ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปอื่นๆ (พันบาท)	75,010.61	81,000.38	94,873.05
อื่น ๆ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
ผลิตภัณฑ์ขอสปริงรสและน้ำจิ้มต่างๆ (%)	88.60%	87.47%	89.86%
ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหาร (%)	5.48%	8.70%	5.54%
ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (%)	0.76%	0.62%	0.78%
ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปอื่นๆ (%)	5.16%	3.21%	3.83%
อื่น ๆ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2565	2566	2567
รายได้รวม (พันบาท)	1,454,663.06	2,521,093.83	2,478,909.82
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	2,289.47	3,352.92	3,378.73
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	1,452,373.59	2,517,740.91	2,475,531.09
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	0.16%	0.13%	0.14%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	99.84%	99.87%	99.86%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2565	2566	2567
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	25,708,629.00	12,759,161.00	18,944,028.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	25,708,629.00	12,759,161.00	18,944,028.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

### 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### 1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ นับเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มนี้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.03 และร้อยละ 89.18 ของรายได้รวมของบริษัทในปี 2566 และปี 2567 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มนี้ นอกจากจะรับประทานร่วมกับอาหารที่ทำเสร็จ เพื่อให้อาหารมีรสชาติดียิ่งขึ้นแล้ว ยังสามารถดัดแปลงใช้เป็นเครื่องปรุงรสในการประกอบอาหารเพื่อให้ได้รสชาติตามที่ต้องการ หรือเพิ่มรสชาติของอาหารได้อีกด้วย เช่น ใส่ในแซนวิช ทาบนขนมปัง คลุกเคล้ากับผักและผลไม้ เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มนี้ มีการบรรจุในขวดแก้ว ขวดพลาสติกชนิด PET และซอง POUCH โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตไทยรายแรกๆ ที่นำขวดพลาสติกมาบรรจุซอสเพื่อส่งออก ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกแก่ผู้บริโภค เพียงแค่เปิด ปิบ แล้วเทซอสลงบนอาหารที่ต้องการ สินค้าหลักในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ ได้แก่ น้ำจิ้มไก่ ซอสพริก น้ำจิ้มสะเต๊ะ น้ำจิ้มบ๊วย น้ำจิ้มสุกี้ น้ำสลัด ซอสถั่วเหลือง ซอสเปรี้ยวหวาน และซอสรสผลไม้ต่างๆ บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเองเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งได้แก่ EXOTIC FOOD THAI PRIDE และ FLYING GOOSE

#### รูปภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ



#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร ได้แก่ กะทิ พริกแกง เครื่องปรุงแกงต่างๆ เช่น เครื่องปรุงแกงแดง เครื่องปรุงแกงเขียว และเครื่องปรุงสำเร็จรูปต่างๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำไทยและน้ำมะขามเปียก เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ใช้ในขั้นตอนการทำอาหาร โดยเหมาะสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการประกอบอาหาร แต่ไม่ต้องการเตรียมเครื่องประกอบอาหารต่างๆ ด้วยตนเองซึ่งมีความยุ่งยากและเสียเวลา ผู้บริโภคสามารถใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงของบริษัทเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารได้เลย เพื่อลดขั้นตอนการทำอาหาร และควบคุมรสชาติของอาหารให้เป็นไปตามสูตรมาตรฐานได้ ทั้งนี้ บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.65 และร้อยละ 5.49 ของรายได้รวมของบริษัทในปี 2566 และปี 2567 ตามลำดับ สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหารนี้ บริษัทมีทั้งการผลิตด้วยตนเองและจัดหาจากผู้ผลิตรายอื่น โดยสินค้าในกลุ่มเครื่องแกงที่บริษัทผลิตนั้น จะจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า EXOTIC FOOD THAI PRIDE และ FLYING GOOSE

#### รูปภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร





### กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ได้แก่ แกงบรรจุกระป๋องพร้อมรับประทาน เช่น ต้มยำ แกงเขียวหวาน แกงแดง แกงกะหรี่ แกงมัสมั่น และอาหารปรุงสำเร็จพร้อมรับประทานต่างๆ เช่น ข้าวแกงเขียวหวาน และก๋วยเตี๋ยวผัดไทย เป็นต้น สินค้าในกลุ่มนี้นับเป็นการต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ครบวงจรของการรับประทานอาหารของผู้บริโภคให้ครบถ้วนยิ่งขึ้น โดยอาศัยความรู้ความชำนาญของบริษัทในด้านเครื่องประกอบอาหารและเครื่องปรุงรสนำมาพัฒนาจนเป็นผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ซึ่งเหมาะสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการรับประทานอาหารรสชาติดีแบบเดียวกันกับที่ใช้ผลิตภัณฑ์ปรุงรสของบริษัท แต่มีเวลาประกอบอาหารจำกัด ทั้งนี้ บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.62 และร้อยละ 0.77 ของรายได้รวมของบริษัทในปี 2566 และปี 2567 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานนี้ บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเองทั้งหมดภายใต้ตราสินค้า EXOTIC FOOD เป็นหลัก

### รูปภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน



### กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ ได้แก่ สินค้าในน้ำมันและน้ำเกลือบ ผักและผลไม้กระป๋อง ผลิตภัณฑ์จากข้าว ของแห้งและของดองต่างๆ เป็นต้น สำหรับสินค้าในกลุ่มนี้บริษัทมีการจัดหาทั้งจากการซื้อมาขายไปและการผลิตเอง บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.20 และร้อยละ 3.80 ของรายได้รวมของบริษัทในปี 2566 และปี 2567 ตามลำดับ

### รูปภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ





## นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

### ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2565	2566	2567
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	0.52	1.37	0.79

### คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีการวิจัยและนวัตกรรมภายในองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพกำลังการผลิตและเพิ่มมูลค่าของสินค้า โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย ร่วมกับการบริหารความเสี่ยงในกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ที่จะทำให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการนำนวัตกรรมต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในองค์กร เนื่องจากนวัตกรรมที่เหมาะสมจะช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพยิ่งขึ้น บริษัทจึงได้พัฒนาเครื่องมือต่างๆ เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรใช้ในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังจัดกิจกรรมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมกับการออกแบบและเสนอแนวคิดในการคิดค้นนวัตกรรมที่ช่วยลดระยะเวลาในการทำงาน ลดจำนวนการใช้แรงงานที่ไม่จำเป็น ลดข้อผิดพลาดที่เกิดจากการทำงาน และเพิ่มผลผลิตของการทำงานให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

### 1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

#### 1. การรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์

บริษัทเป็นผู้ผลิตเพื่อการส่งออกโดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคชาวต่างชาติระดับกลางถึงระดับบน ซึ่งให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพมากกว่าราคา บริษัทจึงมีนโยบายควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของสินค้าในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ อาทิ การตรวจสอบขนาด สี กลิ่น ความสด สะอาด การปนเปื้อนของวัตถุดิบที่เป็น GMOs ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด มีการตรวจสอบคุณภาพระหว่างการผลิตสินค้า อาทิ สี กลิ่น รสชาติ ปริมาณสารเคมีและเชื้อจุลินทรีย์ให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัยตรงตามที่ลูกค้าต้องการ และสอดคล้องกับกฎหมายของประเทศคู่ค้า มีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าอีกครั้งก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์อยู่ในสภาพดีและติดฉลากถูกต้องครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทยังจัดหาเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อรองรับคำสั่งซื้อในปริมาณมากและยังคงคุณภาพและรสชาติของสินค้าได้ตามมาตรฐาน จากขั้นตอนการผลิตที่พิถีพิถัน และการตรวจ

สอบคุณภาพอย่างเข้มงวด ทำให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทได้รับการรับรองจากสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

- มาตรฐาน BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standards) จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd.
- มาตรฐาน IFS (International Featured Standards) จากสถาบัน SGS International Certification Service GmbH
- มาตรฐาน FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000) จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd.
- มาตรฐาน ISO 22000:2018 Food Safety Management System จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd.
- มาตรฐาน FSMA (Food Safety Modernization Act) จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd.
- มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) จากสถาบัน SGS (Thailand) Limited.
- มาตรฐาน GHP (Good Hygiene Practice) จากสถาบัน SGS (Thailand) Limited.
- มาตรฐาน HALAL จากสถาบัน The Central Islamic Council of Thailand
- มาตรฐาน BSCI (Business Social Compliance Initiative) จากสถาบัน Amfori BSCI
- มาตรฐาน Vegan จากสถาบัน Vegan Society
- มาตรฐาน Green Industry จากสถาบัน กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- มาตรฐาน Carbon Footprint of Organization (CFO) จากสถาบัน องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

## 2. การสร้างความหลากหลายและครบถ้วนของผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการค้นคว้าและวิจัยสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นผู้นำในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านรสชาติ สี กลิ่น รวมถึงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่งดงามและสะดวกต่อการใช้งาน ทำให้เมื่อผู้บริโภคนึกถึงอาหารไทย ก็จะนึกถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทในลักษณะของ “One-Stop-Brand” ที่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อเครื่องปรุงรสและอาหารไทยได้จากสินค้าของบริษัทเพียงแห่งเดียว โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถนำไปประกอบอาหารทั้งในลักษณะของอาหารไทยดั้งเดิม อาหารไทยแบบประยุกต์ และนำไปเพิ่มรสชาติที่แปลกใหม่ให้กับอาหารที่ชาวตะวันตกรับประทานเป็นประจำ เช่น แซนวิช สปาเก็ตตี้ สลัด และผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าที่สะดวกพร้อมรับประทาน ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ปีละ 5-10 รายการ เพื่อต้องการผลักดันให้บริษัทเป็นผู้นำในตลาดเครื่องปรุงรสระดับโลก

## 3. การประชาสัมพันธ์และสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก

บริษัทมุ่งเน้นสร้างตราสินค้า “EXOTIC FOOD” ให้สื่อถึงภาพลักษณ์ของ “ความเป็นเลิศและทันสมัย (Premium Modern)” เพื่อให้สะดุดตาแก่ลูกค้าเป้าหมาย บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องการออกแบบสินค้าให้ลูกค้าเห็นได้ชัดเจนและเป็นที่น่าสนใจเมื่อวางอยู่บนชั้นวาง ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ บริษัทได้ดำเนินการทั้งกลุ่มลูกค้าทางตรงซึ่งได้แก่ ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้า และกลุ่มลูกค้าทางอ้อมซึ่งได้แก่ผู้บริโภค ช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์กับลูกค้าที่เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่าย ได้แก่ การรวมออพูธ งานแสดงสินค้าในประเทศต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น

- ANUGA ประเทศเยอรมนี
- FINE FOOD ประเทศออสเตรเลีย
- SIAL (The Salon International de l'Agroalimentaire) ประเทศฝรั่งเศส
- THAIFEX World of Food ประเทศไทย
- GULFOOD ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้บริโภค บริษัทมีการประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบการลงพื้นที่จัดกิจกรรม โดยได้เข้าร่วมและสนับสนุนงานเทศกาลอาหารระดับนานาชาติที่มีชื่อเสียง อาทิ WINGJAM, MEATOPIA, WINGFEST, MEATSTOCK, TORONTO FOOD TRUCK FESTIVAL และอีกมากมาย โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์จริงของกลุ่มผู้บริโภค สร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อีกทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การโฆษณาบนรถโดยสารสาธารณะ และรถขนส่งสินค้าต่างๆ ป้ายโฆษณากลางแจ้งต่างๆ รวมถึงการ Tie-in ผลิตภัณฑ์ในสื่อบันเทิง เพื่อเพิ่มการรับรู้ในตราสินค้า และการประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ โดยใช้กิจกรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืนของตราสินค้ากับกลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เว็บไซต์ของผู้จัดจำหน่ายสินค้า เว็บไซต์ X Instagram และ Facebook นอกจากนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติสามารถซื้อสินค้าของบริษัทเพื่อปรุงอาหารบริโภคเองได้อย่างง่ายดาย โดยทำตามขั้นตอนการปรุงที่เว็บไซต์ของบริษัทซึ่งได้แสดงส่วนผสมและวิธีการปรุงอย่างละเอียด หรือสามารถรับชมวิธีการปรุงอาหารโดยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้จากเว็บไซต์ YouTube ทำให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเกิดความประทับใจในสินค้าของบริษัท อีกทั้งบริษัทยังอยู่ระหว่างการเปิด Fan page ในประเทศต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลของสินค้า และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรงได้ง่ายขึ้น

## 4. การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศต่างๆ นอกจากจะทำธุรกรรมการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัทยังร่วมกับคู่ค้าที่มีชื่อเสียงในการพัฒนาสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย รวมถึงการร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงเวลาและภาวะของตลาด โดยผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพตลาด การแข่งขัน และความต้องการของผู้บริโภคในประเทศต่างๆ เพื่อให้บริษัทนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภคในตลาดนั้นๆ

## 5. การสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าสู่ผู้บริโภคผ่านผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในต่างประเทศ ซึ่งมีความสามารถในการกระจายสินค้าของบริษัทเข้าสู่ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ทั้งนี้ การที่บริษัทมีสินค้าที่หลากหลายและครอบคลุมเกือบทุกประเภทของอาหารไทย ทำให้การกระจายสินค้าของบริษัทมีความสะดวกเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตรายอื่นๆ ที่มีสินค้านำมาจัดวางน้อยกว่า นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านทางเว็บไซต์ของผู้จัดจำหน่ายต่างๆ โดยมีต้องเดินทางไปซื้อที่ร้านค้า และเพิ่มช่องทางการขายแบบ online ในประเทศ ได้แก่

Shopee Lazada และ Line เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มที่นิยมสั่งซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต นับเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและเข้าถึงผู้บริโภคอีกทางหนึ่งด้วย

## สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2567

สินค้าหลักของบริษัทซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์ของสปริงรส น้ำจิ้มและเครื่องแกงสำเร็จรูปต่างๆ นับเป็นสินค้าในกลุ่ม “สิ่งปรุงรสอาหาร” ซึ่งเป็นสินค้าในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรตามการจัดกลุ่มประเภทสินค้าเพื่อการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ โดยมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสิ่งปรุงรสอาหารเติบโตจาก 33,978 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 37,264 ล้านบาท ในปี 2567 คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 9.67 ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของ (ประกอบด้วยของขอสพริก ขอสถั่วเหลือง และของผสมเค็มน้ำจิ้ม) มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 9,151 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 9,592 ล้านบาท ในปี 2567 หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 4.82 สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องแกงสำเร็จรูปมีมูลค่าการส่งออกจาก 2,132 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 2,284 ล้านบาท ในปี 2567 คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 7.16 โดยการเติบโตของการส่งออกผลิตภัณฑ์ของสปริงรสและน้ำจิ้ม ยังคงเติบโตต่อเนื่องตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป หันมาบริโภคที่บ้านและประกอบอาหารรับประทานเองในครัวเรือนยังเป็นกิจกรรมประจำวันที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เครื่องปรุงรสของไทย เช่น ของขอสพริก ขอสถั่วเหลือง น้ำปลา และผงปรุงรส ได้รับความนิยมมากขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ ความนิยมในผลิตภัณฑ์ของสปริงรสเพื่อสุขภาพส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ของสปริงรสเพื่อสุขภาพของไทยเพิ่มขึ้นเช่นกัน

### แนวโน้มอุตสาหกรรม

ตลาดส่งออกหลักของสิ่งปรุงรสอาหาร 5 อันดับแรกของไทยในปี 2567 คือ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเนเธอร์แลนด์ โดยปัจจัยหลักที่ทำให้อุตสาหกรรมการส่งออกสิ่งปรุงรสอาหารของประเทศไทยมีการเติบโตนั้นมาจากกระแสนิยมบริโภคอาหารไทยในกลุ่มชาวต่างชาติ อันเนื่องมาจากความโดดเด่นในด้านรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์และการใช้วัตถุดิบที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพของอาหารไทย ปริมาณวัตถุดิบมีเพียงพอและมีคุณภาพดี มีทักษะความชำนาญของผู้ผลิต มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และราคาแข่งขันได้ ประกอบกับการที่อุตสาหกรรมนี้เป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากทางภาครัฐ โดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแห่งชาติ 20 ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประชารัฐร่วมใจประเทศไทยเป็นครัวของโลก” โดยมีเป้าหมายในการเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าอาหารติดอันดับ TOP 5 ในปี พ.ศ. 2579 โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวและการแข่งขันของผู้ประกอบการอาหารไทย การจัดระบบการพัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารไทยเป็นครัวของโลก และการพัฒนาตลาดอุตสาหกรรมอาหารอนาคต และช่องทางการค้าในเวทีสากลเพื่อให้ผู้ประกอบการมีโอกาสเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนมีการเชื่อมโยงวัตถุดิบด้วยห่วงโซาอาหารโลก (Global Connect) ผ่านกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ได้แก่ (1) World Food Expo (2) Window of Thai Food (3) National and Regional Food Festival และ (4) Virtual market เพื่อสร้างช่องทางในการเข้าถึงสินค้าในระบบดิจิทัล และสร้างการรับรู้ถึง Positioning ของอาหารไทยบนเวทีโลก

#### การแข่งขันจากผู้ประกอบการในประเทศ

ผู้บริหารของบริษัทประเมินว่า ผู้ประกอบการในประเทศส่วนใหญ่มักมีการผลิตสินค้าที่ไม่หลากหลาย โดยมักเน้นที่การผลิตสินค้าประเภทใดประเภทหนึ่งโดยเฉพาะและเป็นการผลิตสินค้าแบบมุ่งเน้นรสชาติดั้งเดิมของเครื่องปรุงรสไทย ในขณะที่สินค้าของบริษัทนั้น มุ่งเน้นที่การสร้างควมหลากหลายทั้งในด้านของรสชาติและประเภทของผลิตภัณฑ์ และมุ่งเน้นการพัฒนารสชาติที่เหมาะสมกับชาวต่างชาติ ดังนั้น จึงนับได้ว่าไม่มีผู้ประกอบการไทยรายใดที่มีการประกอบธุรกิจ ในลักษณะเดียวกับบริษัทโดยตรง

#### การแข่งขันจากผู้ประกอบการในต่างประเทศ

คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหารจากต่างประเทศ ได้แก่ ผู้ประกอบการจากประเทศสหรัฐอเมริกา เวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย โดยเฉพาะผู้ประกอบการจากประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้ผลิตของขอสพริกและน้ำจิ้มไกรยใหญ่ภายใต้ตราสินค้า “Huy Fong” และผู้ประกอบการจากประเทศเวียดนามและสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งผลิตสินค้าในกลุ่มของขอสพริกและน้ำจิ้มภายใต้ตราสินค้า “CHOLIMEX” “AMOY” “DIAMOND” และ “LEE KUM KEE” นั้น นับเป็นคู่แข่งที่สำคัญของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดโดยเน้นจุดเด่นของการเป็นผู้ผลิตจากประเทศไทยซึ่งเป็นต้นกำเนิดของ “ของขอสพริกตราชวา” ประกอบกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อนำเสนอรสชาติใหม่ๆ ที่หลากหลายและตอบสนองผู้บริโภคได้ในทุกระดับ ด้วยจุดเด่นของ “One Stop Brand” ส่งผลให้บริษัทเชื่อมั่นว่า จะยังคงสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งสำคัญจากประเทศสหรัฐอเมริกาดังกล่าวไว้ได้ ในส่วนของคู่แข่งจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งมีข้อได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิตนั้น ผู้บริหารของบริษัทประเมินว่า บริษัทยังคงมีข้อได้เปรียบในด้านคุณภาพและความสม่ำเสมอของมาตรฐานในการผลิต ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในกลุ่มประเทศลูกค้าหลักของบริษัท

### 1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการผลิตของบริษัทนั้น เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) โดยทางฝ่ายขายจะส่งคำสั่งผลิตที่ได้รับจากลูกค้าไปให้ฝ่ายวางแผนการผลิต จากนั้นฝ่ายวางแผนการผลิตจะจัดทำแผนการผลิต (Production Planning) ซึ่งระบุรายละเอียดของสินค้า ปริมาณ และวันที่สั่งผลิต ส่งให้แก่ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต และฝ่ายคลังสินค้า เพื่อทำการจัดเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์เครื่องจักร โดยบริษัทมีนโยบายในการส่งมอบสินค้าภายใน 6 สัปดาห์หลังจากที่ลูกค้ายืนยันคำสั่งซื้อ ขึ้นอยู่กับประเภทผลิตภัณฑ์และปริมาณสินค้าที่ลูกค้าสั่งผลิต สำหรับการตรวจสอบคุณภาพสินค้านั้น ฝ่ายควบคุมคุณภาพจะเข้าไปดำเนินการตรวจสอบคุณภาพสินค้าในแต่ละขั้นตอนของการผลิตตามนโยบายการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิต 2 แห่ง โดยโรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง เลขที่ 49/42 หมู่ที่ 5 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ

จังหวัดชลบุรี เนื้อที่รวม 6 ไร่ 3 งาน และโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ เลขที่ 7/474 หมู่ที่ 6 ตำบลมาบยางพร อำเภอบลวกแดง จังหวัดระยอง เนื้อที่รวม 12.76 ไร่ โดยมีกำลังการผลิตรวมและอัตราการใช้กำลังการผลิตดังนี้

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
โรงงานแหลมฉบัง (ตัน)	9,911.00	54.42
โรงงานอมตะซิตี้ (ตัน)	16,928.00	100.00

กำลังการผลิตเต็มที่คำนวณจากความสามารถของเครื่องบรรจุโดยประมาณการเวลาในการบรรจุจากขนาดบรรจุภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายมากที่สุด ซึ่งกำลังการผลิตเต็มที่ = จำนวนขวดหรือกระป๋องหรือซองที่บรรจุได้ใน 1 นาที x จำนวนเครื่องบรรจุ x ชั่วโมงทำงานเฉลี่ยของขั้นตอนการบรรจุ x จำนวนวันทำงาน 300 วันต่อปี

ในปี 2567 บริษัทมีการใช้กำลังการผลิตคิดเป็นร้อยละ 107.28 ของกำลังการผลิตปกติของโรงงานอมตะซิตี้ เนื่องจากมีปริมาณการผลิตที่เกินจากรอบการผลิตตามแผน เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทสามารถบริหารจัดการการผลิตด้วยการเพิ่มกะการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนด และรองรับความต้องการของตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 92.75 และ 95.83 ของมูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบรวมในปี 2566 และ 2567 ตามลำดับ และมีการนำเข้าบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบบางประเภทตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบซึ่งมีราคาถูกกว่าในประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 7.25 และร้อยละ 4.17 ของมูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบรวมในปี 2566 และ 2567

บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลายราย ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อยจำนวนกว่า 100 ราย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ โดยบริษัทมีนโยบายการสั่งซื้อที่สม่ำเสมอและต่อเนื่องกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายเดิม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน

ในปี 2567 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากผู้จัดจำหน่ายเกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์รวม จำนวน 1 ราย โดยเป็นผู้จัดจำหน่ายนำเข้าเชมูโครสและน้ำตาลทราย บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวร้อยละ 13.33

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	พริก	275,074,249.65
ไทย	น้ำตาลและน้ำเชมู	142,069,209.90

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 1

บริษัทคู่ค้ารายดังกล่าวประกอบธุรกิจนำเข้าน้ำตาลทรายจากต่างประเทศรวมถึงการส่งออกน้ำตาลทรายเพื่อจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยตลอดระยะเวลา กว่า 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีความสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทคู่ค้ารายหนึ่งในการซื้อน้ำเชมูโครสและน้ำตาลทรายในราคาตลาดอย่างต่อเนื่อง แม้บริษัทจะจัดซื้อวัตถุดิบจากบริษัทคู่ค้ารายดังกล่าวคิดเป็นประมาณร้อยละ 13.33 ของวัตถุดิบทั้งหมดในปี 2567 แต่บริษัทคู่ค้าดังกล่าวเป็นองค์กรขนาดใหญ่และมั่นคง จึงช่วยให้บริษัทมั่นใจในความต่อเนื่องและคุณภาพของการจัดหาวัตถุดิบในระยะยาว ในทางกลับกัน มูลค่าการซื้อของบริษัทคิดเป็นไม่ถึงร้อยละ 2 ของรายได้ของบริษัทคู่ค้า ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทไม่ได้อยู่ในสถานะที่ส่งผลกระทบต่อคู่ค้า และความสัมพันธ์ทางธุรกิจอยู่บนพื้นฐานที่มั่นคงและเป็นประโยชน์ร่วมกัน

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

สินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง และเครื่องจักรและอุปกรณ์ ซึ่งตั้งอยู่ในโรงงานทั้ง 3 แห่ง ได้แก่

โรงงานแห่งที่ 1 ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าตามสัญญาเช่าอายุ 30 ปี

โรงงานแห่งที่ 2 ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

โรงงานแห่งที่ 3 ในจังหวัดพิษณุโลก

นอกจากนี้ ยังรวมถึงเครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ในงานบริหารจัดการของสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร และโรงงานแต่ละแห่ง

### ราคาประเมินทรัพย์สินถาวรหลัก

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	290.77	เจ้าของ	ที่ดินมูลค่า 245.86 ล้านบาท ถูกจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน	-
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	234.25	เจ้าของ	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร มูลค่า 25.60 ล้านบาท ถูกจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร มูลค่า 3.01 ล้านบาท ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่า
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	209.64	เจ้าของ	ไม่มี	-
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	11.11	เจ้าของ	ไม่มี	เครื่องตกแต่งและติดตั้งมูลค่า 14.48 ล้านบาท ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่า
ยานพาหนะ	8.98	เจ้าของ	ไม่มี	-
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	239.37	เจ้าของ	ไม่มี	-

### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ประกอบด้วยซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จัดซื้อมาเพื่อใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งในส่วนของการบริหารจัดการงานภายในโรงงาน และส่วนงานสนับสนุน อาทิ ระบบบัญชีและการเงิน และโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ สินทรัพย์ดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

### ราคาประเมินสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

ชื่อสินทรัพย์	ประเภท	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	รายละเอียดเพิ่มเติม
สิทธิการใช้โปรแกรม	ซอฟต์แวร์	5.54	-

### นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : ไม่มี

#### 1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

## รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด :	N/A
มูลค่างานทั้งหมด :	N/A
มูลค่ารับรู้แล้ว :	N/A
มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รู้ :	N/A
รายละเอียดเพิ่มเติม :	-

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

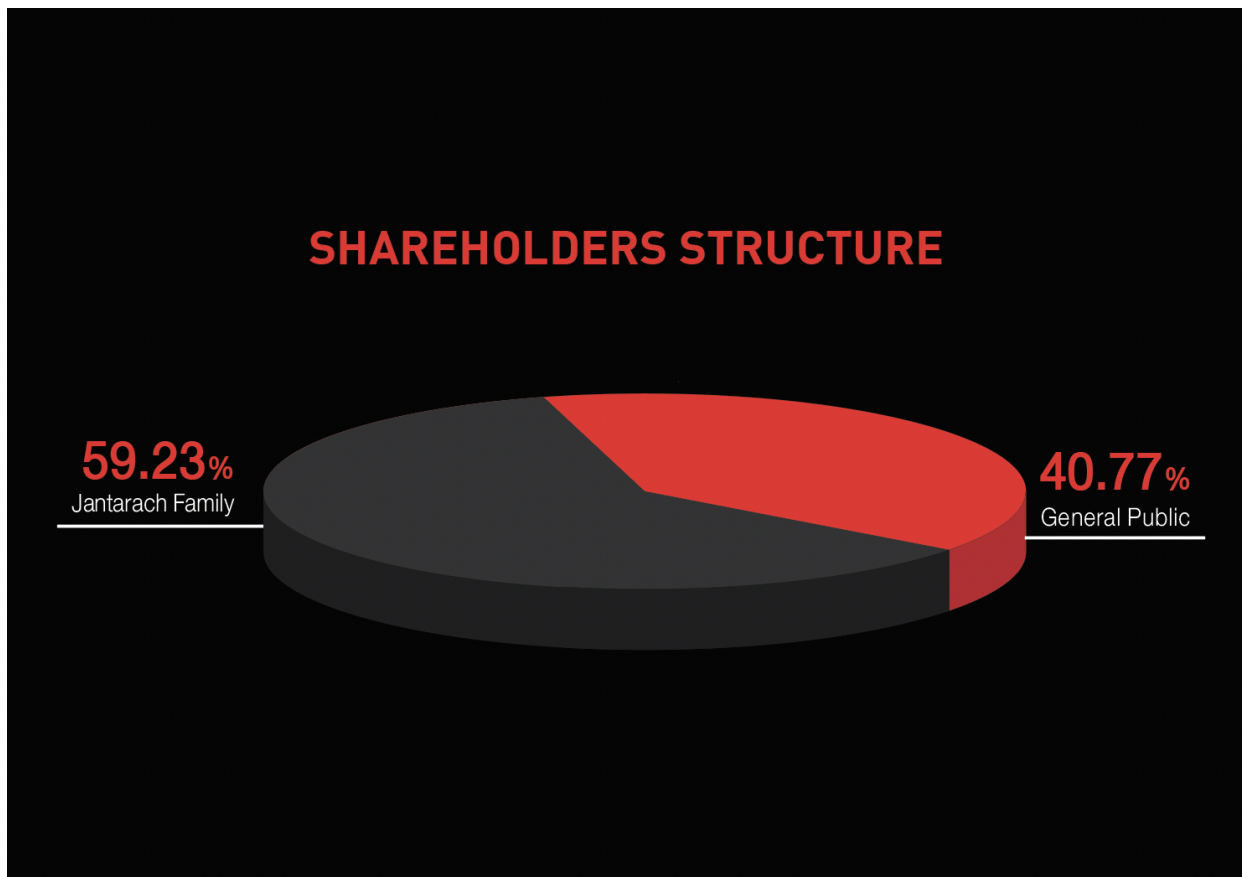
#### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

##### นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

กลุ่มผู้ถือหุ้นครอบครัวจันทรรวมถือหุ้นร้อยละ 59.23 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งโดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

##### แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

##### รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



#### 1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น : ไม่มี  
ในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมหรือไม่

#### 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

#### 1.3.4 ผู้ถือหุ้น

##### รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. นาง สร้อยเพชร จันทรัช	106,218,433	24.80
2. น.ส. วาสนา จันทรัช	62,800,557	14.66
3. นาย จิตติพร จันทรัช	37,800,000	8.83
4. นาย วัฒนา จันทรัช	34,576,257	8.07
5. DBS BANK LTD. FOR CLIENT AC SG0900121752	21,311,700	4.98
6. UBS AG SINGAPORE BRANCH	14,700,000	3.43
7. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	12,022,825	2.81
8. นาย นิติ วนิชย์จิรัฐติกาล	6,050,000	1.41
9. นาย ฉัตรชัย รัตนาคณหุตานนท์	5,905,800	1.38
10. นาย วิชญ เมฆาอภิรักษ์	3,990,000	0.93
11. นาย วิฑูรย์ งามเมฆฉาย	3,380,200	0.79
12. นาย ธนากร เล็กวิจิตรธาดา	3,205,000	0.75
13. STATE STREET EUROPE LIMITED	3,055,700	0.71
14. นาย วีระพงษ์ ธีม	3,000,000	0.70

### ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี



## 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

### 1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

#### ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) :	214,132,188.50
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) :	214,132,188.50
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) :	428,264,377
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) :	0.50

#### บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

### 1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

### 1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) :	มี
จำนวนหุ้น (หุ้น) :	12,022,825
คิดเป็นร้อยละ (%) :	2.81

#### ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

NVDR คือ ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย ออกโดย “บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (Thai NVDR Company Limited)” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ถือ NVDR สามารถรับสิทธิประโยชน์ทางการเงิน (Financial Benefit) ได้เสมือนลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนทุกประการไม่ว่าจะเป็นเงินปันผล สิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนหรือใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (Warrant) แต่จะไม่สามารถใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีการใช้สิทธิออกเสียงเพื่อลงมติเกี่ยวกับการเพิกถอนหุ้นออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (Delisting) ดังนั้น หากมีการนำหุ้นของบริษัทไปออก NVDR เป็นจำนวนมาก จะทำให้จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทลดลง และสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นรายอื่นเพิ่มขึ้น

บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด มีหุ้นของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงสำหรับการออกใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (Non-Voting Depository Receipt: NVDR) คิดเป็นร้อยละ 2.81 ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วของบริษัท ซึ่งสะท้อนถึงความสนใจของนักลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท แต่สัดส่วนดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อความดำเนินธุรกิจ หรือสิทธิในการบริหารจัดการของบริษัทแต่อย่างใด อนึ่ง จำนวนหุ้นของบริษัทที่นำออก NVDR ไม่อยู่ในการควบคุมของบริษัท ผู้ลงทุนสามารถตรวจสอบข้อมูลจำนวนหุ้นที่ถือโดย NVDR ได้จากเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ [www.set.or.th/nvdr](http://www.set.or.th/nvdr)

## 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

### 1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : มี

#### หลักทรัพย์แปลงสภาพ

รายการที่ 1	
ชื่อใบสำคัญแสดงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น/ หุ้นกู้แปลงสภาพ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (XO-WB)
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	7 พ.ค. 2564
วันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	28 มิ.ย. 2567
อัตราการใช้สิทธิ (หน่วย : หุ้น)	1 : 1
ราคาการใช้สิทธิ (บาท : หุ้น)	8
วันกำหนดการใช้สิทธิ	28 มิ.ย. 2567
ระยะเวลาการแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ	วันที่ 13 มิ.ย. 2567 ถึงวันที่ 27 มิ.ย. 2567
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิออก (หน่วย)	1,452,050
จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการแปลงสภาพ (หุ้น)	1,452,050
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิแปลงสภาพ (หน่วย)	0
จำนวนหุ้นรองรับการแปลงสภาพคงเหลือ (หุ้น)	0
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

### 1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

## 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะของบริษัทหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล เงินสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองต่างๆ ทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานการขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้และจะดำเนินการรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบในการประชุมต่อไป

### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2563	2564	2565	2566	2567
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.7498	1.0879	0.8016	1.8420	1.8496
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.6080	0.8080	0.3980	0.8880	2.0880
เงินปันผลระหว่างกาล ครั้งที่ 1 (บาท : หุ้น)	0.1680	0.3980	0.1880	0.3580	1.7000
เงินปันผลระหว่างกาล ครั้งที่ 2 (บาท : หุ้น)	0.4400	0.0000	0.0000	0.0000	0.3880
เงินปันผลประจำปี (บาท : หุ้น)	0.0000	0.4100	0.2100	0.5300	0.0000
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	0.6080	0.8080	0.3980	0.8880	2.0880
อัตรการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	81.09	74.24	49.80	48.28	113.08

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

#### นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

##### การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ นโยบายที่สำคัญ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ทั้งทางด้านการดำเนินธุรกิจ การบริหารทรัพยากร การเงิน การระดมทุน การลงทุน และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการจะรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง และนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ได้ให้ความเห็นชอบไว้โดยสรุป และผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมทั้งกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวได้ พร้อมด้วยเหตุผล โดยจะรายงานผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม

##### การระบุปัจจัยเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และการติดตาม

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยพิจารณาแต่งตั้งจากกรรมการอิสระ เพื่อกำหนดที่พิจารณาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงของบริษัท กำหนดกระบวนการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงาน และประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อติดตามการดำเนินงานให้เกิดความมั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้มีความเพียงพอเหมาะสม มีการปฏิบัติตามจริง และข้อบกพร่องที่พบได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันเวลา ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร รวมทั้งความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความมั่นใจว่า คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ และตระหนักถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

##### การตรวจสอบแผนกลยุทธ์

บริษัทวางแผนตรวจสอบแผนกลยุทธ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำไปใช้อย่างครบถ้วน และดำเนินการจัดทำ KPI สำหรับแผนกลยุทธ์ และติดตามผล KPI ที่ส่งผลกระทบต่อหลักการ Triple Bottom Line หรือ 3P เป็นรายไตรมาส โดยมีการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันในช่วงไตรมาส 4 ของแต่ละปี นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญต่อกลยุทธ์ของบริษัทในทุกระดับ เพื่อสร้างมาตรฐานในการทำงาน (Skill Set) และการทำงานที่หลากหลาย (Multi Skills)

ลิงก์นโยบาย แผนการดำเนินงาน : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/sustain.asp>  
และแผนการบริหารความเสี่ยง

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### 2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

#### ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

##### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทมีรายได้จากการส่งออกในปี 2566 และ 2567 เท่ากับ 2,517.74 ล้านบาท และ 2,475.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.87 และ 99.86 ของรายได้จากการขายของบริษัทตามลำดับ โดยในการกำหนดราคาสินค้ากับลูกค้านั้น บริษัทมีการกำหนดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินบาทเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 65.86 ของรายได้จากการขายของบริษัทในปี 2567 และกำหนดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และสกุลเงินยูโร คิดเป็นร้อยละ 29.72 และ 4.41 ของรายได้จากการขายของบริษัทในปี 2567 ตามลำดับ สำหรับการสั่งซื้อวัตถุดิบนั้น บริษัทมีการจ่ายชำระด้วยสกุลเงินบาทเป็นหลัก และมีการนำเข้าบางส่วนซึ่งบริษัทมีการจ่ายชำระเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากการขายสินค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศ

##### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศมีความผันผวนมาก จะส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบต่อรายได้และอัตรากำไรของบริษัทเมื่อคิดเป็นสกุลเงินบาทหากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าได้ตามการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ยังส่งผลให้เกิดกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ทำการบันทึกบัญชีซื้อหรือขายสินค้าและวันที่ทำการรับหรือจ่ายชำระมีความแตกต่างกัน

##### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทจึงได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างๆ ในการกำหนดราคาขายสินค้า เพื่อให้ราคาขายสินค้าสะท้อนกับอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลา และมีการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการเปิดบัญชีเงินฝากสกุลเงินต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit Account: FCD) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการเจรจากับคู่ค้าบางรายเพื่อขอกำหนดราคาขายสินค้าเป็นสกุลเงินบาท โดยในปี 2567 บริษัทมีส่วนการขายสินค้าในสกุลเงินบาทกว่าร้อยละ 65.86 ของรายได้จากการขายสินค้าของบริษัท

สำหรับการขายสินค้าในส่วน of สกุลเงินต่างประเทศที่ยังคงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนั้น บริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงในช่วงร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 5 จากอัตราแลกเปลี่ยนที่กำหนดไว้ ผู้บริหารจะพิจารณาทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในสัดส่วนร้อยละ 50 ของมูลค่าคำสั่งซื้อจากลูกค้า และในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงไปเกินกว่าร้อยละ 5 จากอัตราแลกเปลี่ยนที่กำหนดไว้ ผู้บริหารจะพิจารณาทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในสัดส่วนร้อยละ 100 ของมูลค่าคำสั่งซื้อจากลูกค้าในช่วงเวลานั้นๆ ซึ่งขึ้นกับดุลยพินิจของผู้บริหารและเป็นไปตามนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยจะมีการสอบทานความเพียงพอของนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัททุกสิ้นปี ทั้งนี้ บริษัทไม่มียกเว้นนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จากนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ทำให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 3.59 ล้านบาท ในปี 2567

#### ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

##### ลักษณะความเสี่ยง

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท คือ สินค้าในภาคเกษตรกรรมซึ่งปริมาณผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศและฤดูกาล ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมถึงปัญหาด้านคุณภาพของวัตถุดิบ หากมีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือเกิดภัยธรรมชาติต่างๆ

##### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในช่วงเวลาที่เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบจะส่งผลให้บริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า จึงไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ตามกำหนด ซึ่งจะกระทบต่อยอดขาย รวมถึงส่งผลต่อภาพลักษณ์ของตราสินค้าในระยะยาว

##### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ทำการลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการประมาณการปริมาณวัตถุดิบที่จะต้องใช้ล่วงหน้าในระยะเวลา 1 ปี และพิจารณาจัดทำสัญญาการจัดหาวัตถุดิบ

กับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักของบริษัทอื่นได้แก่ พริก และน้ำตาล ซึ่งมีมูลค่าการซื้อในปี 2567 เป็นสัดส่วนเท่ากับประมาณร้อยละ 69.95 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัท หรือเท่ากับร้อยละ 39.67 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบและสินค้ารวมของบริษัท

บริษัทมีการทำสัญญากับผู้จัดหาวัตถุดิบหลัก และการกระจายการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดหาวัตถุดิบหลายราย ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายใดรายหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการสั่งซื้อกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายเดิมที่ยังคงสามารถจัดหาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดอย่างสม่ำเสมอเพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้า และมีการวางแผนการจัดซื้อร่วมกันระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบจะสามารถดำเนินการส่งมอบวัตถุดิบได้ตรงตามต้องการ

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินโครงการต่างๆ ร่วมกับเกษตรกรผู้ปลูกพริก เช่น การส่งเสริมการจัดหาแหล่งน้ำบาดาลควบคู่กับการใช้ระบบน้ำหยด ซึ่งช่วยให้เกษตรกรใช้น้ำอย่างประหยัด และสามารถควบคุมความชื้นในแปลงปลูกได้ดีขึ้น การส่งเสริมการกระจายพื้นที่เพาะปลูกไปยังหลายภูมิภาค เพื่อกระจายความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง หรือโรคระบาดในพืชที่อาจเกิดในบางพื้นที่ รวมถึงการสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกพริกในโรงเรือน ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำ ป้องกันความเสียหายจากแสงแดด และควบคุมสภาพแวดล้อมในการปลูกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในด้านของข้อมูลและการวางแผน บริษัทได้สนับสนุนให้เกษตรกรเข้าถึงข้อมูลสภาพอากาศและแนวโน้มภัยแล้ง ผ่านแอปพลิเคชันที่ให้ข้อมูลแบบเรียลไทม์ เพื่อให้เกษตรกรสามารถวางแผนการปลูกและบริหารจัดการความเสี่ยงได้ล่วงหน้าอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แนวทางเหล่านี้จะช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทในระยะยาว ลดผลกระทบต่อการผลิตและยอดขาย พร้อมสนับสนุนความยั่งยืนของทั้งองค์กรและเครือข่ายเกษตรกรในระบบห่วงโซ่อุปทาน

### ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาราวัตถุดิบหลัก

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายของรัฐ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาราวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต

#### ลักษณะความเสี่ยง

น้ำตาลทรายและพริกนับเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษัทในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงอาหารซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัท โดยราคาของพริกนั้นขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตในแต่ละช่วงฤดูกาล รวมถึงอุปสงค์และอุปทานภายในตลาด ส่วนน้ำตาลทรายนั้น ราคาจำหน่ายน้ำตาลปัจจุบันปรับจากนโยบายการอุดหนุนราคาโดยภาครัฐ เป็นการลอยตัวตามราคาตลาดโลก ตามคำสั่งที่ 1/2561 ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เรื่องการแก้ไขกฎหมายเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาของพริกในแต่ละช่วงฤดูกาลและ น้ำตาลอ้างอิงราคาตลาดโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อที่มีนัยสำคัญต่อรายได้และอัตรากำไรของบริษัท หากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าได้ตามการปรับตัวขึ้นของราคาราวัตถุดิบดังกล่าว

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อน้ำตาลระยะยาวถึงสิ้นปี 2568 ในราคา และเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทมีแผนการลดความเสี่ยงจากภาวะการขาดแคลนพริกในช่วงฤดูกาล โดยการเพิ่มสายการผลิตพริกทอง เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต อีกทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพพริกได้ทั้งที่ในกระบวนการผลิต นอกจากนี้บริษัทยังทำการวิจัยและพัฒนาต้นการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาราวัตถุดิบดังกล่าวในอนาคต

### ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

#### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าไปยังทวีปยุโรปเป็นหลัก โดยในปี 2566 และ ปี 2567 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 63.80 และร้อยละ 78.76 ของรายได้จากการขายตามลำดับ โดยกลุ่มลูกค้าหลักดังกล่าว เป็นกลุ่มประเทศที่มีระเบียบมาตรฐานที่สูงไม่ว่าจะทั้งทางด้านสาธารณสุข คุณภาพ ความปลอดภัย กฎหมาย และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่จะถูกกีดกันทางการค้าจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี (Non-Tariff Measures and Non-Tariff Barriers: NTMs) ของประเทศผู้นำเข้าดังกล่าว โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและความปลอดภัยของสินค้า เช่น กฎเกณฑ์เกี่ยวกับสารที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ (Allergens) ยาฆ่าแมลง (Pesticide) การปนเปื้อน (Contaminant) และมาตรฐานฉลากสินค้า (Labeling standard) เป็นต้น

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบหรือการบังคับใช้มาตรการใหม่ ๆ หากบริษัทไม่สามารถปรับปรุงการดำเนินงานได้ทันเวลา จะส่งผลให้บริษัทไม่สามารถส่งออกสินค้าไปยังตลาดในประเทศนั้นๆ ได้ นอกจากนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เข้มงวดของประเทศผู้นำเข้า บริษัทจำเป็นต้องลงทุนในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและคุณภาพสินค้า ซึ่งทำให้งานการผลิตสูงขึ้น และอาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีการศึกษาข้อมูลและติดตามการบังคับใช้กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศต่างๆ ทั้งจากการติดตามข่าวสารและการติดต่อหน่วยงานราชการ รวมถึงการรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัท โดยบริษัทได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน เพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลและแจ้งต่อส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ในบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีกระบวนการติดตามข้อมูลอย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อให้สอดคล้องต่อการบังคับใช้กฎระเบียบหรือมาตรการต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทได้สรรหาหลักสูตรอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้ด้านกฎหมายอาหาร (Food Regulation) ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพจาก BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standards) IFS (International Featured Standards) FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000) ISO 22000:2018 (Food Safety Management System) FSMA (Food Safety Modernization Act) HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) GMP (Good Manufacturing Practice) HALAL Certificate USDA (Food and Drug Administration US) และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (Food and Drug Administration Thailand) ซึ่งเป็นการรับรองถึงคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานการผลิตสินค้าของบริษัทในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กระจายความเสี่ยงโดยการสร้างฐานลูกค้าในหลายๆ ประเทศ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎระเบียบหรือมาตรการทางการค้าในประเทศใดประเทศหนึ่ง

### ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ  
• การพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

#### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทมีการจำหน่ายสู่ผู้บริโภคชาวต่างชาติโดยผ่านทางผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายต่างชาติในประเทศต่างๆ ซึ่งนำเข้าสินค้าเพื่อจำหน่ายทั้งส่งและปลีกให้แก่ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าต่างๆ รวมถึงการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของตนให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง บริษัทมีลูกค้ารายใหญ่ 2 ราย ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายใหญ่ในทวีปยุโรป โดยบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ทั้ง 2 รายนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 37.29 ในปี 2566 และร้อยละ 45.96 ในปี 2567

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวลดคำสั่งซื้อ หรือหากมีการเปลี่ยนแปลงในตลาดยุโรป อาทิ การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ หรือสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอน อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และความมั่นคงทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ โดยการไปออกงานแสดงสินค้าในประเทศต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อหาลูกค้ารายใหม่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการกระจายฐานลูกค้าของบริษัทแล้ว ยังเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจเพิ่มเติมในการที่จะพัฒนาสินค้าใหม่อีกด้วย อย่างไรก็ตาม ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทเป็นลูกค้าประจำที่มีการติดต่อซื้อขายมาเป็นระยะเวลานาน และมีความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการรักษาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและการให้บริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทเชื่อมั่นว่าจะยังคงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าประจำของบริษัทอย่างต่อเนื่องต่อไป

### ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ  
• ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)  
ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน  
• ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

#### ลักษณะความเสี่ยง

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจได้ใช้ทั้งพาโปรแกรมและระบบคอมพิวเตอร์เป็นหลัก ทำให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลและการโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและความน่าเชื่อถือขององค์กร

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

การโจมตีทางไซเบอร์อาจทำให้เกิดการรั่วไหลหรือการสูญเสียข้อมูลทางธุรกิจที่สำคัญ หรือส่งผลให้ระบบคอมพิวเตอร์ไม่สามารถใช้งานได้ ทำให้การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงัก ซึ่งส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ของบริษัท

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินการจัดการกับความเสี่ยงดังกล่าว โดยการเข้ารหัสข้อมูล (Data Encryption) เพื่อป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งช่วยรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลสำคัญขององค์กร การอัปเดตแพตช์และไฟร์วอลล์อย่างสม่ำเสมอเพื่อปิดช่องโหว่และป้องกันการโจมตีจากภายนอก การติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส (Antivirus) เพื่อป้องกันและตรวจจับมัลแวร์ที่อาจเข้ามาในระบบ การให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อเพิ่มความตระหนักและความเข้าใจในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย รวมถึงการจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านเครือข่ายเพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางในการปรับปรุงและรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายภายในองค์กร

### ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

#### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าไปต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 99.86 ของรายได้จากการขายสินค้ารวมในปี 2567 ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หรือเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ซึ่งอาจนำไปสู่ความไม่แน่นอนในด้านเศรษฐกิจและการค้า

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทหลายด้าน เช่น การเพิ่มขึ้นของค่าระวางเรือและต้นทุนการขนส่ง และความล่าช้าในการขนส่งสินค้า

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์การเดินทางเรือกับคู่ให้บริการขนส่งอย่างใกล้ชิด โดยสื่อสารกับคู่ให้บริการขนส่งอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับความปลอดภัยและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดหาผู้ให้บริการขนส่งทางเรือรายอื่นๆ ที่สามารถให้บริการในกรณีที่จำเป็นต้องเปลี่ยนเส้นทางการเดินเรือ หรือเมื่อผู้ให้บริการหลักไม่สามารถดำเนินการได้ รวมถึงบริษัทยังได้ทำประกันภัยการขนส่งสินค้าทางทะเลเพื่อคุ้มครองสินค้าจากความสูญเสียหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง

### ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงจากการเกิดโรคติดต่ออุบัติใหม่

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

#### ลักษณะความเสี่ยง

การปนเปื้อนของเชื้อโรคในสินค้าอาหารเป็นความเสี่ยงที่บริษัทในฐานะผู้ผลิตอาหารต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดและรักษาความปลอดภัยของผู้บริโภค

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

การปนเปื้อนของเชื้อโรคในสินค้าอาหารสามารถส่งผลกระทบอย่างร้ายแรงทั้งต่อสุขภาพของผู้บริโภคและต่ออุตสาหกรรมอาหาร นอกจากนี้ บริษัทยังต้องดำเนินการเรียกคืนสินค้า และหยุดการผลิต รวมถึงยังทำลายความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ของตราสินค้าของบริษัท ทำให้สูญเสียลูกค้าและส่วนแบ่งตลาด ส่งผลให้เกิดความเสียหายทางการเงินอย่างมากต่อธุรกิจ

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีกระบวนการติดตามข้อมูลการเกิดโรคระบาดอุบัติใหม่จากหน่วยงานราชการด้านสาธารณสุขเพื่อประเมินความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมในการป้องกันและควบคุมโรคตามแนวทางที่หน่วยงานราชการกำหนด นอกจากนี้ บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบและทดสอบสินค้าด้านจุลชีววิทยาเพื่อยืนยันว่าไม่มี การปนเปื้อนของเชื้อโรค อีกทั้งยังมีการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารเพื่อควบคุมจุดวิกฤตที่อาจเกิดการปนเปื้อน รวมถึงเสริมสร้างมาตรการด้านสุขอนามัยในกระบวนการผลิตโดยการอบรมพนักงานเกี่ยวกับการรักษาสุขอนามัยส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการปนเปื้อน ทำความสะอาดและฆ่าเชื้ออุปกรณ์ เครื่องมือ และพื้นที่การผลิตอย่างสม่ำเสมอ

### ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงจากโครงสร้างผู้ถือหุ้น

#### ลักษณะความเสี่ยง

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ ครอบครัวจันทรัช จะถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.23 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ณ วันที่ 19 มีนาคม



2568 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568) และครอบครัวจันทน์ยังเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทด้วย

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าวเป็นผู้มีอำนาจในการกำหนดนโยบายหรือทิศทางการดำเนินงาน รวมถึงการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงในการลงมติที่สำคัญได้บางเรื่อง เช่น การแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นในเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง เช่น การเพิ่มทุน และการลดทุน เป็นต้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง อาจจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบหรือถ่วงดุลการบริหารของผู้ถือหุ้นใหญ่ได้

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการรวม 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการความยั่งยืน โดยแต่ละคณะมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความเป็นมาตรฐาน และสามารถตรวจสอบได้โดยง่าย อีกทั้งโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นจำนวน 6 ท่านจากจำนวนกรรมการรวมทั้งหมด 10 ท่าน และมีคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 5 ท่าน ซึ่งแต่ละท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของบริษัทให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการนำเสนอเรื่องต่างๆ ที่จะพิจารณาเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนั้นแล้ว บริษัทมีระเบียบปฏิบัติกรณีที่มีการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการรวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการนั้นๆ ทำให้สามารถลดทอนความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

### 2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : ไม่มี  
ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือไม่

### 2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน : ไม่มี  
ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัทหรือไม่

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

### นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำด้านการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชผลทางการเกษตร โดยเฉพาะซอสพริกศรีราชาและเครื่องปรุงรสไทย มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับความยั่งยืน 3 ด้านหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environment), สังคม (Society), และธรรมาภิบาล (Governance) ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

#### 1. สิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

##### แนวปฏิบัติ:

- บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงกระบวนการทำงาน พร้อมทั้งสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่ส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
- ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เป็นพื้นฐาน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับหลักการ Circular Economy เพื่อลดการเกิดของเสียและใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่ามากที่สุด
- ใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน พร้อมสนับสนุนการเกษตรเชิงนิเวศและการทำเกษตรที่ลดการใช้สารเคมีรวมถึงเน้นการมีส่วนร่วมกับเกษตรกรและผู้ส่งมอบในการขับเคลื่อนความยั่งยืนมาตั้งแต่ส่วนต้นน้ำของห่วงโซ่อุปทาน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการและสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันได้แก่ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2583 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในปี 2593
- ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ และวัสดุที่มีส่วนประกอบของพลาสติกรีไซเคิล เช่น R-PET เป็นต้น
- สร้างเสริมวัฒนธรรมและความตระหนักในด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้องค์กรบรรลุความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อม

#### 2. สังคม (Society)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อพนักงาน ชุมชน และผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

##### แนวปฏิบัติ:

##### 2.1. ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน:

- ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเคารพและปฏิบัติตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles Business and Human) ซึ่งครอบคลุมอนุสัญญาหลัก 8 ประการ องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) ซึ่งครอบคลุมแนวทางปฏิบัติใน 4 ด้านหลัก ได้แก่
  - เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม (Freedom of association and collective bargaining: ILO Convention No. 87 and No. 98)
  - ห้ามใช้แรงงานบังคับ (No forced labor: ILO Convention No. 29 and its 2014 Protocol)
  - ห้ามใช้แรงงานเด็ก (No child labor: ILO Convention No. 138 and No. 182)
  - ห้ามเลือกปฏิบัติ (No discrimination: ILO Convention No. 111 and No. 100)
- รับประกันสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และสอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากล เช่น อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ
- ให้ความสำคัญกับกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) โดยมีการพัฒนา และดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง

## 2.2. ด้านชุมชน:

- สนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนในด้านการศึกษา เกษตรกรรม และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ โดยเน้นให้ความสำคัญกับชุมชนที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าก่อน
- ทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสนับสนุนเศรษฐกิจในพื้นที่
- ส่งเสริมการจ้างงานในชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

## 2.3. ด้านลูกค้า:

- รับประกันคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอนของการผลิต
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน
- สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใสและให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อเสนอแนะของผู้บริโภค

## 3. ธรรมาภิบาล (Governance)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

### แนวปฏิบัติ:

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานสากลในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ
- ป้องกันการทุจริตและการติดสินบนในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจ
- สร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
- ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement) มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ในทุก

### กระบวนการ

- จัดให้มีระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานข้อกังวลเกี่ยวกับการทุจริต การกระทำผิด หรือการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและการรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower Confidentiality)
- เปิดเผยและสื่อสารข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และขับเคลื่อนความมุ่งมั่นตามนโยบายความยั่งยืน

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : <https://shorturl.at/VuA4S>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-3

## เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ตัวอย่างเป้าหมายหลักด้านความยั่งยืนขององค์กร มีดังนี้

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

### ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

1. เป้าหมายการได้รับการรับรอง CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 ในปี 2568

บริษัทได้เข้าร่วมการรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ( Private Sector Collective Action against Corruption: CAC ) ซึ่งได้ผ่านการรับรองมาแล้ว 2 ครั้ง โดยในแต่ละครั้งจะมีระยะเวลาการรับรอง 3 ปี ด้วยกัน บริษัทมุ่งมั่นสะท้อนจุดยืนในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการสร้างบรรษัทภิบาลที่เข้มแข็ง จึงได้มีเป้าหมายในการรับรอง CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 ในปี 2568

### ด้านสิ่งแวดล้อม

1. เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero Emissions by 2050)
2. เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2583 (Carbon Neutrality in 2040)

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการและลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทั้งนี้ เป้าหมาย 2 ประการดังกล่าว ได้มีการประกาศไว้ในนโยบายความยั่งยืนขององค์กรปี 2567 ซึ่งมาตรการที่มีการดำเนินการไปแล้วได้แก่ การประเมินและรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร การทำโครงการ Solar Rooftop ในพื้นที่โรงงานผลิต และการปรับเปลี่ยนมาใช้รถบรรทุกหัวลากไฟฟ้าแทนหัวลากดีเซล เป็นต้น และในอนาคตจะมีแผนงานและความคืบหน้าในการสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าวมากขึ้น

### ด้านสังคม

1. สร้างผู้นำจากภายในองค์กรของระดับผู้จัดการให้ครบ 100% ในปี 2568

เป้าหมายดังกล่าวกำหนดขึ้นเพื่อการพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำในการคิดและการปฏิบัติของพนักงานในองค์กร กลยุทธ์ทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทอย่างหนึ่งคือ การพัฒนาคน (People Excellence) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กรอย่างเข้มแข็ง

2. พัฒนาพื้นที่ทำงานที่ยืดหยุ่นและเป็นมิตรต่อสุขภาพ เพื่อให้ส่งเสริมให้ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอยู่ในระดับ 80%

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี อันเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

3. ได้รับการรับรอง BSCI เกรด B ขึ้นไป

Business Social Compliance Initiative: BSCI คือ มาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทาน เป็นแนวปฏิบัติที่ช่วยให้บริษัท

ประเมินและปรับปรุงเงื่อนไขการทำงานของซัพพลายเออร์ในห่วงโซ่อุปทานตามหลักจรรยาบรรณด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ	:	Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being),
ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการ		Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 7
ด้านความยั่งยืนขององค์กร		พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8
		งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth),
		Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action),
		Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong
		Institutions), Goal 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for the Goals)

### การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี  
เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากฎเกณฑ์เกี่ยวกับนโยบาย : มี  
และ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืน เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ในแต่ละมิติของความยั่งยืนมากขึ้น บริษัททบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality and Material Topics) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และบริบทการดำเนินธุรกิจขององค์กรมากขึ้น ซึ่งประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้มีการทบทวนแล้วดังกล่าว จะใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรตั้งแต่ปี 2568 (2025) เป็นต้นไป

## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่แข็งแกร่งและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างสมดุล บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าและลดผลกระทบในทุกมิติของความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยดำเนินงานสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธสัญญา กลยุทธ์ทางธุรกิจ และกรอบแนวทางด้านความยั่งยืนขององค์กร

ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทประกอบไปด้วย 5 ห่วงโซ่คุณค่าด้วยกัน ได้แก่

1. Happy Shared Value & Expertise (การสร้างคุณค่าร่วมและความได้เปรียบทางการแข่งขัน) เข้าใจความต้องการของตลาดและบริบทด้านความยั่งยืน รวมทั้งการรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล สามารถพัฒนาสินค้าและกระบวนการทำงานที่ตอบโจทย์ได้
2. Happy Sourcing & Community Empowerment (การสรรหาวัตถุดิบและการสนับสนุนชุมชน) คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพจากชุมชนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการไทยให้เติบโตไปพร้อมๆ กับบริษัท สร้างโอกาสกระจายรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตในสวนต้นน้ำของห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งสร้างเสริมความมั่นคงของแหล่งวัตถุดิบ
3. Happy Culinary Production & Quality Food (การรังสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารและความใส่ใจด้านคุณภาพและความปลอดภัย) มีกระบวนการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยทั้งในส่วนของการดำเนินงานและในส่วนสินค้าอย่างเข้มแข็ง
4. Happy Engagement & Satisfied Smiles (การมีส่วนร่วมและการสร้างความพึงพอใจ) สร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเริ่มจากการใส่ใจดูแลพนักงานก่อนแล้วจึงกระจายไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ รวมทั้งสร้างความประทับใจและประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในทุกกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง
5. Sustainable & Happy Expansion (การขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน) ส่งมอบความสุขผ่านรสชาติแบบไทยๆ ควบคู่ไปกับการทำกำไร ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เมื่อธุรกิจมีกำไรแล้ว ก็นำส่วนหนึ่งของความมั่งคั่งที่เกิดขึ้นมาตอบแทนให้กับสังคม ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม

### รูปภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



ห่วงโซ่คุณค่า บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางและกิจกรรมที่เหมาะสม อาทิ การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร การพบปะเกษตรกรและผู้ส่งมอบ ตลอดจนการประชุมสามัญประจำปี ทั้งนี้ เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและ

ประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถตอบสนองได้อย่างเหมาะสม บริษัทได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก 8 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้ส่งมอบ พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ชุมชนและเกษตรกร ผู้ถือหุ้น และสถาบันการเงิน

## รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตอบแทน สวัสดิการ และ กิจกรรมการมีส่วนร่วม</li> <li>การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม</li> <li>ความก้าวหน้าในอาชีพ และการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง</li> <li>ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม รวมถึงมี Incentives และ Allowances ตามความเหมาะสม</li> <li>จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น Flexi benefits, การท่องเที่ยวประจำปี, สวัสดิการบิดามารดา, บุตร, และคู่ชีวิตโดยไม่จำกัดเพศตามรายชื่อที่พนักงานได้ขึ้นทะเบียนไว้กับบริษัท การมอบทุนการศึกษาให้บุตรหลานพนักงาน</li> <li>กิจกรรมกีฬาสี กิจกรรมตามโอกาสวันสำคัญ รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรต่างๆ</li> <li>จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ</li> <li>จัดให้มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน โดยคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>การประชุมภายในองค์กร</li> <li>การรับเรื่องร้องเรียน</li> <li>การสำรวจความผูกพันพนักงาน</li> <li>การอบรม / สัมมนา</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพสินค้าที่ดี</li> <li>มีการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อาทิ มาตรฐานด้านอาหาร</li> <li>ส่งมอบสินค้าตรงเวลา</li> <li>ความปลอดภัยของสินค้า</li> <li>ความถูกต้องครบถ้วนของฉลาก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น Halal, ISO 22000</li> <li>ปฏิบัติตามสอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด</li> <li>การคิดค้นผลิตภัณฑ์สูตรใหม่ๆ พัฒนาให้ SKU หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเยี่ยมชม</li> <li>การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>การรับเรื่องข้อร้องเรียน</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>งานแสดงสินค้า (Trade show)</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>อื่น ๆ</li> <li>ผู้ส่งมอบ (Supplier)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความร่วมมือกันในระยะยาว</li> <li>ความเป็นธรรมและความโปร่งใส</li> <li>ปฏิบัติตามสอดคล้องกับข้อตกลง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแลกเปลี่ยนความรู้และข้อเสนอแนะในการพัฒนาการทำงานร่วมกัน</li> <li>การประเมินผู้ส่งมอบ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมความร่วมมือกันอย่างยั่งยืน</li> <li>การส่งจดหมายเพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมเป็นภาคี CAC</li> <li>การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ</li> <li>การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความยั่งยืน</li> <li>จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกับคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเยี่ยมชม</li> <li>การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารตอบรับจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจ / พันธมิตรธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความร่วมมือกันในระยะยาว</li> <li>ความเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>ปฏิบัติตามสอดคล้องกับข้อตกลง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ความเชี่ยวชาญ หรือประสบการณ์ เพื่อส่งเสริมและยกระดับการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>การประชุมภายในองค์กร</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>เปิดเผยข้อมูลตามคำร้องขอ</li> <li>การจัดทำและนำเสนอข้อมูลสำคัญให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเยี่ยมชม</li> <li>การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>การอบรม / สัมมนา</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>อื่น ๆ</li> <li>ชุมชนและเกษตรกร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความร่วมมือกันในระยะยาว</li> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและเกษตรกรชาวไร่พริก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรม โครงการและความร่วมมือต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและชุมชน เช่น การมอบทุนการศึกษาให้บุตรหลานเกษตรกร โครงการระบบน้ำหยดเพื่อเกษตรกร</li> <li>โครงการพบปะเพื่อให้ความรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการพัฒนา</li> <li>ความยั่งยืนร่วมกันกับเกษตรกร</li> <li>ช่วยเหลือชุมชนที่ประสบภัยน้ำท่วมในช่วงปี 2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเยี่ยมชม</li> <li>การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม</li> <li>การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>การอบรม / สัมมนา</li> </ul>



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ถือหุ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลตอบแทนจากการลงทุน</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส</li> <li>• การบริหารจัดการความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> <li>• มีการรับรอง CAC (โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต)</li> <li>• การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็น</li> <li>• มีการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การแถลงข่าว</li> <li>• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>• การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก</li> <li>• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• สถาบันการเงิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> <li>• ความร่วมมือกันในระยะยาว</li> <li>• การบริหารจัดการความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> <li>• มีการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> </ul>

### รูปภาพรายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



ผู้มีส่วนได้เสีย บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

## 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

#### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม :	มี
แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม :	การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, การจัดการคุณภาพอากาศ, การจัดการมลพิษทางเสียง

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตอาหารชั้นนำ มุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค มีคุณภาพตามข้อกำหนดของลูกค้า มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่องานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการผลิตอาหารรวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

#### 1. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency)

- **การจัดการน้ำและพลังงาน:** บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงกระบวนการทำงาน พร้อมทั้งสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่ส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
- **การจัดการของเสีย:** ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เป็นพื้นฐาน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับหลักการ Circular Economy เพื่อลดการเกิดของเสียและใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด
- **บรรจุภัณฑ์:** ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ และวัสดุที่มีส่วนประกอบของพลาสติกรีไซเคิล เช่น R-PET เป็นต้น

#### 2. การจัดการมลพิษและการปฏิบัติตามกฎหมาย (Pollution Control and Compliance)

- ควบคุม ป้องกัน บำบัด และลดมลภาวะต่าง ๆ ให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ทั้งในด้านมลพิษทางน้ำ อากาศ ขยะมีพิษ สารเคมี เสียง และอื่นๆ ตามกฎหมายข้อบังคับ ตลอดจนข้อกำหนดต่างๆ รวมถึงพันธสัญญาข้อมูลพื้นที่ต้องปฏิบัติตามสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

#### 3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการและสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันได้แก่ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2583 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในปี 2593

#### 4. การจัดซื้ออย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement)

- ใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่จัดการอย่างยั่งยืน พร้อมสนับสนุนเกษตรกรเชิงนิเวศและลดการใช้สารเคมี ส่งเสริมการทำงานร่วมกับเกษตรกรและผู้ส่งมอบเพื่อสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

#### 5. การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Conservation)

- ดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนการอนุรักษ์ระบบนิเวศและลดผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ปฏิบัติงาน
- สนับสนุนให้เกษตรกรใช้แนวทางที่ลดการใช้สารเคมี เช่น การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM) และการใช้ปุ๋ยชีวภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อดิน น้ำ และสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศ
- ทำงานร่วมกับเกษตรกร องค์กรภาครัฐ และภาคประชาสังคม เพื่อพัฒนาแนวทางการอนุรักษ์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของพื้นที่

#### 6. วัฒนธรรมองค์กรและการมีส่วนร่วม (Culture and Engagement)

- สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กรผ่านการอบรมและกิจกรรมต่างๆ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- จัดให้มีการศึกษาและฝึกอบรมพนักงานเพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน พร้อมทั้งมุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกค้าทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และดำเนินงาน เพื่อให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายขององค์กร

#### 7. ความโปร่งใสและการรายงาน (Transparency and Reporting)

- กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งติดตามและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และมีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 8. ความร่วมมือและชุมชน (Collaboration and Community Engagement)

- ร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : <https://shorturl.at/oBoJJ>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-2

## การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี  
และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,  
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,  
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย,  
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,  
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,  
การจัดการคุณภาพอากาศ, การจัดการมลพิษทางเสียง

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทมีการทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญและมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจมากขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ทั้งในแง่ของการบรรเทาผลกระทบและสร้างโอกาสที่จะช่วยส่งเสริมความยั่งยืนให้ธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

### ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

#### แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : ไม่มี

#### การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการลดการใช้ไฟฟ้าในรูปแบบปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อตันการผลิต (Intensity) โดยเป้าหมายคือลดการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ 5% เทียบกับปีก่อนหน้า ในหน่วยกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อการผลิต

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : ไม่มี  
และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

#### ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางสากล โดยมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 และความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าว บริษัทจึงเริ่มนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในการประกอบกิจการ ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ ผ่านโครงการ Solar Rooftop ที่โรงงานสาขามตะ โครงการนี้เริ่มดำเนินการในเดือนกันยายน 2566 และแล้วเสร็จพร้อมใช้งานตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2567

จากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2567 โรงงานสาขามตะมีปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนอยู่ที่ 557,751 กิโลวัตต์ชั่วโมง คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 14% ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของโรงงานในปี 2567 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการขับเคลื่อนสู่ระบบพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2565	2566	2567
น้ำมันดีเซล (ลิตร) <sup>(1)</sup>	6,592.82	20,017.20	17,772.12
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	252,975.00	344,869.00	309,481.00
ไอน้ำ (ตัน) <sup>(2)</sup>	1,797.00	2,912.24	2,935.41

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิตี  
<sup>(2)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิตี (มีการซื้อพลังงานไอน้ำมาใช้ที่โรงงานสาขาแหลมฉบังเท่านั้น)

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) <sup>(3)</sup>	4,255,330.00	5,634,088.00	5,435,571.47
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) <sup>(4)</sup>	4,255,330.00	5,634,088.00	4,877,820.00
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) <sup>(5)</sup>	0.00	0.00	557,751.47

หมายเหตุ : <sup>(3)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิตี  
<sup>(4)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิตี  
<sup>(5)</sup> มีการใช้พลังงานทดแทน ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ ที่โรงงานสาขามตะขิตีเท่านั้น

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : ไม่มี

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการลดการใช้น้ำในรูปแบบปริมาณการใช้น้ำต่อตันการผลิต (Intensity) โดยเป้าหมายคือลดการใช้น้ำอยู่ที่ 5% เทียบกับปีก่อนหน้า ในหน่วยลูกบาศก์เมตรต่อการผลิต

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : ไม่มี

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร) <sup>(6)</sup>	152,249.00	149,838.00	163,878.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร) <sup>(7)</sup>	152,249.00	149,838.00	163,878.00

หมายเหตุ : <sup>(6)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิตี  
<sup>(7)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิตี

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2565	2566	2567
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%) <sup>(8)</sup>	100.00	100.00	100.00
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร) <sup>(9)</sup>	121,799.20	113,209.20	131,102.40
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร) <sup>(10)</sup>	121,799.20	113,209.20	131,102.40

หมายเหตุ : <sup>(8)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิต

<sup>(9)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิต

<sup>(10)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิต

#### การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร) <sup>(11)</sup>	30,449.80	36,628.80	32,775.60

หมายเหตุ : <sup>(11)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิต

#### การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

### ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

#### แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : ไม่มี

#### การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการลดขยะและของเสียไม่อันตรายในรูปแบบปริมาณของเสียต่อการผลิต (Intensity) โดยเป้าหมายคือลดขยะและของเสียไม่อันตรายอยู่ที่ 5% เทียบกับปีก่อนหน้า ในหน่วยตันขยะและของเสียไม่อันตรายต่อการผลิต

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : ไม่มี

#### ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : ไม่มี

#### การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม) <sup>(12)</sup>	1,129,411.58	1,273,402.00	1,597,878.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม) <sup>(13)</sup>	1,129,160.58	1,272,556.00	1,597,878.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม) <sup>(14)</sup>	251.00	846.00	0.00

หมายเหตุ : <sup>(12)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิต

<sup>(13)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิต ซึ่งขยะและของเสียไม่อันตราย ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะอินทรีย์ และขยะรีไซเคิล

<sup>(14)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิต ข้อมูลขยะและของเสียอันตรายที่มีการนำออกจากโรงงาน

- ในปี 2565 และ 2566 มีเพียงโรงงานสาขามตะขิตที่มีมีการนำขยะและของเสียอันตรายออกจากโรงงาน โรงงานสาขาแหลมฉบังไม่ได้มีการนำออก เนื่องจากมีปริมาณน้อย  
- ในปี 2567 ไม่มีโรงงานใดนำขยะและของเสียอันตรายออกจากโรงงาน ซึ่งทั้ง 2 โรงงานจะมีการนำออกอีกครั้งในปี 2568

#### การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม) <sup>(15)</sup>	126,021.00	140,166.00	136,048.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม) <sup>(16)</sup>	126,021.00	140,166.00	136,048.00

หมายเหตุ : <sup>(15)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิต

<sup>(16)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิต

### ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

#### แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : ไม่มี

#### การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)  
หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

#### การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : ไม่มี

#### ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

บริษัทได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนมาใช้รถบรรทุกหัวลากไฟฟ้าทดแทนรถบรรทุกหัวลากดีเซลสำหรับการขนส่งสินค้าขาออก (outbound logistics) จากโรงงานไปยังท่าเรือ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้เริ่มดำเนินการเปลี่ยนผ่านดังกล่าวในช่วงเดือนพฤษภาคม

ทำให้ในปี 2567 โรงงานสาขามตะขิตมีการขนส่งสินค้าโดยใช้รถบรรทุกหัวลากไฟฟ้าคิดเป็นประมาณ 13% ของตู้คอนเทนเนอร์ที่มีการส่งออกทั้งหมด ขณะที่โรงงานสาขาแหลมฉบังอยู่ที่ประมาณ 8% บริษัทมีแผนขยายการใช้รถบรรทุกหัวลากไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องในโรงงานผลิตหลักทั้งสองแห่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการขนส่ง

#### การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2565	2566	2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) <sup>(17)</sup>	3,293.00	4,187.00	7,426.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) <sup>(18)</sup>	1,866.00	1,940.00	1,531.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) <sup>(19)</sup>	1,394.00	2,215.00	1,833.00

	2565	2566	2567
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) <sup>(20)</sup>	33.00	32.00	4,062.00

หมายเหตุ : <sup>(17)</sup> เดิมขอบเขตการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทครอบคลุมโรงงานสาขอมตะซิตี้และสำนักงานใหญ่ ในปี 2567 ได้มีการขยายขอบเขตการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมโรงงานสาขาพิษณุโลกซึ่งเป็นโรงงานผลิตวัตถุดิบพริกทอง อีกทั้งโรงงานสาขอมตะซิตี้ยังได้มีการขยายขอบเขตของการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 ให้สอดคล้องกับกิจกรรมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทมากขึ้น โดยได้มีการรายงานเพิ่มเติมในหมวดหมู่ Purchased goods and services และ Downstream transportation and distribution

<sup>(18)</sup> ในปี 2565 และ 2566 เป็นข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ 2 สาขา ได้แก่ สาขาสานักงานใหญ่ และโรงงานผลิตสาขอมตะซิตี้ ในปี 2567 มีการขยายขอบเขตให้ครอบคลุมโรงงานผลิตวัตถุดิบสาขาพิษณุโลก

<sup>(19)</sup> ในปี 2565 และ 2566 เป็นข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ 2 สาขา ได้แก่ สาขาสานักงานใหญ่ และโรงงานผลิตสาขอมตะซิตี้ ในปี 2567 มีการขยายขอบเขตให้ครอบคลุมโรงงานผลิตวัตถุดิบสาขาพิษณุโลก

<sup>(20)</sup> ในปี 2565 และ 2566 เป็นข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ 2 สาขา ได้แก่ สาขาสานักงานใหญ่ และโรงงานผลิตสาขอมตะซิตี้

ในปี 2567 มีการขยายขอบเขตให้ครอบคลุมโรงงานผลิตวัตถุดิบสาขาพิษณุโลก อีกทั้ง ในปี 2567 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทมากยิ่งขึ้น

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก :

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : อื่น ๆ : บริษัท วิกรีน เคยู จำกัด

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0

## 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

#### นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพและปฏิบัติตามหลักกฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชน รวมถึงการป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจและชุมชนท้องถิ่น ภายใต้บทบัญญัติที่กำหนดตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมาย และ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

#### การเคารพสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร

บริษัทให้ความเคารพสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรอย่างเท่าเทียมกันและดูแลไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการปฏิบัติต่อพนักงานของบริษัทตามสัญญาจ้างแรงงาน ไม่กีดกันหรือแบ่งแยกทางเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา ภาษา สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม หรืออื่นใดที่จะนำมาซึ่งความแตกต่างและไม่เสมอภาค โดยยึดกฎระเบียบและข้อบังคับในการทำงานที่ประกาศให้พนักงานทุกคนทราบและถือปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นของพนักงานในทุกระดับ เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะในการทำงานและการอยู่ร่วมกัน นอกจากนี้บริษัทได้ส่งเสริมพนักงานให้มีความก้าวหน้าตามความรู้ความสามารถของแต่ละคน โดยไม่กีดกันด้วยปัจจัยอื่นๆ อันนอกเหนือจากความรู้ความสามารถเฉพาะตัวของพนักงาน

#### การเคารพสิทธิมนุษยชนภายนอกองค์กร

บริษัทให้ความเคารพสิทธิมนุษยชนกับผู้อื่นที่เกี่ยวข้องกับองค์กรเสมอมา โดยปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับองค์กรโดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติศาสนา หรือปัจจัยอื่นใดที่จะนำมาซึ่งการไม่เคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการ HRDD ประกอบด้วย การกำหนดขอบเขตในการตรวจสอบ การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์ความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น ขั้นตอนเหล่านี้เป็นการจัดลำดับความสำคัญประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กรรวมถึงแนวทางการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งจัดทำแผนติดตามผลการดำเนินงานป้องกันแก้ไขให้มีประสิทธิภาพ และมาตรการเยียวยาสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

#### แนวทางปฏิบัติ

1. สนับสนุน ส่งเสริม และให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ครอบคลุม พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างในทางกาย จิตใจ ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ เพศ ภาษา อายุ สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด
2. สนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามกฎหมายและตามกฎหมาย
3. สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง และให้การสนับสนุนอื่นใด แก่พนักงานทุกคนในบริษัท ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามนโยบายนี้ รวมถึงการไม่ใช้แรงงานเด็กที่มีอายุไม่ถึงเกณฑ์ตามกฎหมาย กำหนดหรือการไม่ใช้แรงงานบังคับภายในบริษัทหรือภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
4. พัฒนาและดำเนินการกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะระบุประเด็น ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน กำหนดกลุ่มหรือบุคคลที่ได้รับผลกระทบ วางแผนและกำหนดแนวทางการแก้ไขและป้องกันปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตรวจสอบติดตามผล โดยจัดให้มีกระบวนการบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานทุกคนให้ความสำคัญและปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ฯลฯ การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ฯลฯ ไปสู่สาธารณะจะกระทำได้อีกเมื่อได้รับความยินยอมจากพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ฯลฯ ผู้มีนั้น เว้นแต่เมื่อกระทำได้ตามระเบียบบริษัทหรือตามกฎหมาย
5. พัฒนาช่องทางการแจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน
6. บริษัทสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และไม่สนับสนุนหรือส่งเสริมกิจกรรมใดๆ ที่เป็นการละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน
7. ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบบทลงโทษที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย



8. บริษัททบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายด้านสิทธิมนุษยชนยังคงสอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : <https://shorturl.at/EVqq1>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-3

## การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : The UN Guiding Principles on Business and Human Rights, ILO Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy

## การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : ไม่มี

และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

## การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : ไม่มี

บริษัทได้มีการกำหนดแนวทางการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) ของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการหลักดังนี้ (I.) กำหนดขอบเขตในการตรวจสอบ (II.) การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง (III.) การวิเคราะห์ความรุนแรงของผลกระทบและโอกาส (IV.) ตลอดจนถึงการกำหนดมาตรการป้องกัน การเยียวยา และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทมีแผนในการดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านให้เป็นไปตามนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม โดยเริ่มจากการสื่อสารทำความเข้าใจกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องถึงความสำคัญ กระบวนการและวิธีการดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อให้สามารถทำการระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างครอบคลุม เพื่อให้การบริหารจัดการประเด็นได้อย่างเหมาะสม

### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

#### ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

#### แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

#### 1. แผนงานด้านการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

นอกเหนือจากการฝึกอบรมตามกฎหมายกำหนด บริษัทได้มีการสำรวจความต้องการฝึกอบรมของพนักงานทุกปี และนำมาจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี หัวข้อที่ได้มีการสำรวจมา รวมถึงหัวข้ออื่นๆ ที่สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของบริษัท เพื่อผลักดันทั้งศักยภาพของพนักงานและการเติบโตของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กรในหัวข้อ People Excellence หรือความเป็นเลิศด้านบุคลากร

#### 2. การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน จึงได้มีแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อดังกล่าวในหลายมิติ อาทิ โครงการพัฒนาความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน โดยนำผลจากการสำรวจไปพัฒนาแผนงานเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน แผนงานด้านสวัสดิการต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน เช่น ในปี 2567 มีการเพิ่มสวัสดิการ 3 เรื่องหลัก ได้แก่ สวัสดิการวันลา และเงินช่วยเหลือแต่งงานสำหรับทุกเพศ สวัสดิการวันลาพิเศษสำหรับดูแลคนในครอบครัว และสวัสดิการวันลาและเงินช่วยเหลือสำหรับพนักงานที่คลอดบุตร รวมถึงวันลาดูแลบุตรสำหรับผู้เป็นบิดา แผนงานด้านกิจกรรมสร้างความมีส่วนร่วมต่างๆ เช่น การจัดกีฬาประจำปี การประกวดชิงรางวัลในโอกาสต่างๆ และการสะสม XO Points เพื่อรับแลกของรางวัลช่วงสิ้นปี ซึ่ง XO Points เป็นการแจกคะแนนสะสมประจำปีของบริษัท เพื่อเป็นการกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ

### 3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

แผนงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน ประกอบไปด้วยการฝึกอบรมตามที่กฎหมายกำหนดและหัวข้ออื่นๆ ที่สอดคล้องกับกิจกรรมขององค์กร การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย และการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย เป็นต้น

## การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : ไม่มี

## ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

ในรอบปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญขององค์กร มีตัวอย่างดังต่อไปนี้

### 1. โครงการพัฒนาความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน (XO Employee Engagement)

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาและทราบปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร นำผลศึกษาไปจัดทำแผนเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันที่มีต่อองค์กร และยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน ซึ่งสอดคล้องภาพรวมด้านการแข่งขันและการสร้างความยั่งยืนของบริษัท

บริษัทได้ศึกษาและพบว่า ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานมีผลต่อภาพรวมด้านการแข่งขันและการสร้างความยั่งยืนของบริษัท บริษัทจึงได้ดำเนินการ ดังนี้

1. การพัฒนา/ปรับปรุง ด้านการสำรวจพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน ในด้านข้อคำถาม และรูปแบบการสำรวจในเชิงลึกมากขึ้น (Focus Group)
2. การปรับแนวทางการเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน จากเดิมมุ่งเน้นการทำโครงการในภาพใหญ่เป็นหลัก โดยปรับเพิ่มการโฟกัสในความต้องการเล็กน้อย และสามารถทำได้ทันที เพิ่มเติม

โดยผลลัพธ์ในปี 2567 สามารถดำเนินการตามแผนเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันได้ทั้งหมด 47 แผนงาน

### 2. โครงการมอบทุนการศึกษาให้บุตรหลานพนักงาน

ในทุกๆ ปี บริษัทจะมีโครงการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานพนักงาน โดยจะมีการเปิดให้พนักงานที่มีความสนใจในทุนการศึกษาดังกล่าวให้กับบุตรหลานของตนได้สมัครเข้ามา เพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกตามความเหมาะสมและเกณฑ์ที่กำหนด โดยโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อขอบคุณและสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการศึกษาซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาสังคม โดยทุนการศึกษาที่บริษัทมอบให้กับบุตรหลานพนักงานนี้ ครอบคลุมระดับการศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษาไปจนถึงปริญญาตรี ในปี 2567 ได้มีการมอบทุนไปทั้งสิ้นจำนวน 67 ทุน

### 3. โครงการ Sustainability & Innovator Awards

บริษัทได้ดำเนินโครงการ XO's Innovator Awards เพื่อส่งเสริมการคิดเชิงนวัตกรรม โดยพนักงานจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โครงการนี้ริเริ่มขึ้นในปี 2563 และดำเนินการต่อเนื่องเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

โครงการนี้เปิดโอกาสให้พนักงานได้นำเสนอแนะ (Suggestions) หรือหัวข้อเรื่องที่จะปรับปรุง และโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จจนเห็นผลลัพธ์เป็นรูปธรรมในแต่ละรอบปีโครงการ จะถูกคัดเลือกเข้าไปประกวดแข่งขันตามแต่ละประเภทเพื่อร่วมชิงเงินรางวัล ซึ่งจะมีการประกาศผลในวัน Town Hall ทุกๆ ปี

สรุปผลโครงการในรอบปี 2567 มีพนักงานให้ความสนใจร่วมส่ง Suggestions กว่า 220 เรื่อง โดยมีโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จและผ่านการคัดเลือกได้รับเงินรางวัลทั้งสิ้น 15 รางวัล นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการพัฒนารูปแบบของโครงการเพิ่มเติมในรอบปีโครงการปัจจุบัน (2567 - 2568) เพื่อเชื่อมโยงโครงการและกิจกรรมการดำเนินงานเข้ากับมิติด้านความยั่งยืนเพิ่มขึ้น โดยมีการเปลี่ยนชื่อโครงการเป็น Sustainability & Innovator Awards

### 4. โครงการมอบทองคำตอบแทนพนักงาน

เนื่องในโอกาสครบรอบ 25 ปีของบริษัท จึงได้มีการแสดงความขอบคุณพนักงานโดยการมอบรางวัลทองคำแก่พนักงานที่มีอายุการทำงานถึงเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อเป็นเกียรติแก่ความมุ่งมั่นและการทำงานอย่างต่อเนื่องของพนักงาน

รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความขอบคุณและความภาคภูมิใจที่บริษัทมีต่อพนักงานทุกคน ซึ่งเป็นกำลังใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตและประสบความสำเร็จ

สำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่า ได้รับแรงบันดาลใจ และเติบโตไปพร้อมกับองค์กรต่อไปในอนาคต

## 5. โครงการ ESG DNA

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ ESG DNA ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งริเริ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนนำองค์ความรู้จากแพลตฟอร์ม E-Learning ของโครงการ มาใช้เป็นพื้นฐานในการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG ตลอดจนปลูกฝัง DNA ด้านความยั่งยืนให้แก่บุคลากรทุกระดับในองค์กร

ทั้งนี้ พนักงานของบริษัทได้เข้าร่วมและสำเร็จการเรียนรู้หลักสูตรตามเงื่อนไขของโครงการได้มากกว่า 70% ซึ่งสูงกว่าข้อกำหนดพื้นฐานของโครงการ บริษัทจึงได้รับเกียรติเข้าร่วมพิธีมอบประกาศนียบัตรร่วมกับองค์กรอื่นๆ รวม 50 บริษัท ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการดังกล่าวในเดือนกันยายนปี 2567

## 6. โครงการ SDGs Knowledge Sharing

บริษัทได้จัดทำชุดวิดีโอให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อใช้เป็นสื่อในการสื่อสารภายในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนในวงกว้าง เนื้อหาของวิดีโอครอบคลุมภาพรวมของ SDGs ตั้งแต่ที่มาและความสำคัญ การจัดกลุ่มเป้าหมายตามเสาหลัก ความเชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนตัวอย่างโครงการหรือกิจกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนเป้าหมายแต่ละข้อ วิดีโอชุดนี้ถูกออกแบบให้ใหม่เนื้อหาที่เข้าถึงง่าย โดยยกตัวอย่างที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง และเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในที่หลากหลายเพื่อเพิ่มการเข้าถึงของพนักงาน

บริษัทได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่น่าสนใจ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมสนุกและลุ้นรับรางวัลผ่านแบบทดสอบความเข้าใจเกี่ยวกับ SDGs และการนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมของบริษัทกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงและสร้างแรงจูงใจในการนำแนวคิดด้านความยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน โดยมีพนักงานที่เข้าร่วมผ่านการทดสอบถึง 95% และมีพนักงานให้ความสนใจนำเสนอแนวคิดการเชื่อมโยง SDGs เข้ากับกิจกรรมของบริษัท 114 รายการ

## 7. กิจกรรมวันความปลอดภัยประจำปี (Safety Day)

บริษัทได้จัดกิจกรรม Safety Day ขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อให้ความรู้ที่ถูกต้อง และเน้นย้ำวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัย ให้พนักงานมีความตระหนักและยึดถือปฏิบัติตาม โดยกิจกรรม Safety Day จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน ส่วนแรกคือการให้ความรู้ซึ่งครอบคลุมทั้งนโยบายของบริษัท และการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาให้ความรู้ในหัวข้อที่เฉพาะเจาะจง เช่น การดับเพลิงเบื้องต้น การใช้อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยต่างๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสม และในส่วนที่สองจะเป็นเกมส์ต่างๆ เกี่ยวกับความปลอดภัยที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้ร่วมสนุก อาทิ การแข่งตอบคำถาม และเกมส์ที่อาศัยการทำงานเป็นทีม เช่น การจับคู่ภาพ การใช้อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้ถูกต้องและรวดเร็ว เป็นต้น

## 8. รางวัล HR Asia Award

บริษัทคว้ารางวัลองค์กรที่น่าทำงานที่สุดในเอเชีย ( Best Companies to Work For in Asia 2024 ) จาก HR Asia เป็นปีที่ 2 ต่อเนื่องกัน หลังจากคว้ารางวัลเดียวกันนี้เป็นครั้งแรกในปี 2566 โดย HR Asia เป็นหนึ่งในนิตยสารด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในเอเชีย รางวัลนี้จึงสะท้อนถึงความสำเร็จในด้านการพัฒนาบุคลากรได้เป็นอย่างดี โดยเกณฑ์การตัดสินพิจารณาจากองค์ประกอบหลัก 3 ส่วน ได้แก่ ภาพรวมและวัฒนธรรมขององค์กร (Core) ความผูกพันของพนักงานมีต่อองค์กร (Self) และภาพรวมความรู้สึกของพนักงานที่มีต่อเพื่อนร่วมงานและสถานที่ปฏิบัติงาน (Group)

การได้รับรางวัลนี้ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของบริษัทในการขับเคลื่อนให้องค์กรไปสู่ความยั่งยืนรวมถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านต่างๆ ต่อไป โดยให้ความสำคัญกับบุคลากรซึ่งเป็นหัวใจขององค์กร ภายใต้กลยุทธ์หลัก People Excellence (ความเป็นเลิศด้านบุคลากร) ผ่านค่านิยมหลักของของบริษัทอย่าง “Work Smart Have fun No Drama”

## รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน



มอบรางวัลโครงการ Sustainability & Innovator Awards



รับประกาศนียบัตร โครงการ ESG DNA



กิจกรรมวันความปลอดภัยประจำปี (Safety Day)





งานประกาศรางวัล HR Asia Award

## การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

### การจ้างงานพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานรวม (คน)	401	442	454
พนักงานชาย (คน)	172	190	199
พนักงานหญิง (คน)	229	252	255

### การจ้างงานผู้พิการ

	2565	2566	2567
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	2	2	2
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	2	2	2
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	1	1	1
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	1	1	1
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	0	0	0

## การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

#### การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	147,273,857.17	184,029,525.38	222,378,255.75
ค่าตอบแทน พนักงานขาย (บาท)	52,054,773.08	68,245,530.49	83,074,139.38
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	95,219,084.09	115,783,994.89	139,304,116.37

#### การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

##### การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	26.16	58.21	45.90
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	3,923,706.00	3,996,184.00	3,002,755.01

#### การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

##### ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง) <sup>(21)</sup>	4	3	5

หมายเหตุ : <sup>(21)</sup> ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิง

#### การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

##### ความผูกพันของพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	180	91	69
พนักงานขายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	111	47	36
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	69	44	33
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	44.89	20.59	15.20
	2565	2566	2567
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	มี	มี

#### การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี  
รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

## ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

### แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี  
แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

#### 1. การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมีแนวทางในการพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคได้มากที่สุด อีกทั้งยังรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยให้เข้มแข็งอยู่เสมอ ด้วยการรับรองมาตรฐานสากลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ มาตรฐาน GHP: Good Hygiene Practice (s) มาตรฐาน ISO 22000:2018 (Food safety management) เป็นต้น และได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำเอาผลลัพธ์ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : ไม่มี

### ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

บริษัทได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในภาพรวมอยู่ที่ 86.7% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 8.26% การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าของบริษัทครอบคลุมหัวข้อการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จุดอ่อนจุดแข็งของตราสินค้าในมิติต่างๆ รวมถึงแนวโน้มตลาดและความต้องการของลูกค้า ซึ่งบริษัทมุ่งมั่นในการนำข้อมูลเชิงลึกที่ได้ในมิติต่างๆ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเสมอ

### การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

#### ความพึงพอใจของลูกค้า

	2565	2566	2567
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

## ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

### แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : ไม่มี

### การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : ไม่มี

### ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

#### 1. โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2567 หลายพื้นที่ของประเทศไทย โดยเฉพาะจังหวัดในเขตภาคเหนือประสบอุทกภัยครั้งใหญ่ในรอบหลายสิบปี บริษัทได้เดินทางไปยังพื้นที่จังหวัดเชียงรายและสุโขทัย ซึ่งเป็นพื้นที่ในเขตห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรและประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ทั้งนี้ บริษัทได้มอบถุงยังชีพซึ่งประกอบด้วยสิ่งของอุปโภคบริโภคต่างๆ ที่จำเป็น จำนวนทั้งสิ้น 950 ชุด แก่ผู้ประสบภัย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบจากอุทกภัยในครั้งนี้ รวมทั้งสร้างขวัญกำลังใจให้ผู้ได้รับผลกระทบ

### รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม





ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

## ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสังคมด้านอื่น ๆ

### แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคมอื่น ๆ

#### 1. โครงการระบบน้ำหยดเพื่อเกษตรกร

ในปี 2567 บริษัทได้มีการต่อยอดโครงการระบบน้ำหยดเพื่อเกษตรกร (Drip Irrigation System) ซึ่งเริ่มขึ้นครั้งแรกในปี 2566 ซึ่งบริษัทดำเนินการในพื้นที่ 100 ไร่ ระบบน้ำหยดเป็นการวางระบบท่อเพื่อให้สามารถลำเลียงน้ำและปุ๋ยไปสู่ต้นพืชได้พร้อมๆ กัน คุณประโยชน์หลักของระบบดังกล่าว คือ การช่วยประหยัดแรงงานและทรัพยากรน้ำ พร้อมทั้งเพิ่มผลผลิตต่อไร่ได้สูงสุดถึง 60%

ในปี 2567 บริษัทได้มีการดำเนินโครงการดังกล่าวเพิ่มเติมในไร่พริกของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ซึ่งได้ติดตั้งระบบน้ำหยดครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกพริก 150 ไร่ ทั้งนี้บริษัทมีแผนในการดำเนินโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องในปีถัดไป ให้ครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงานของเกษตรกรในจังหวัดต่างๆ มากยิ่งขึ้น

#### 2. โครงการมอบรถกระบะและแจกทองให้ชาัพหลายเออร์

เนื่องในโอกาสครบรอบ 25 ปี บริษัทได้จัดกิจกรรมคืนกำไรให้แก่เกษตรกรและชาัพหลายเออร์ผู้ส่งมอบวัตถุดิบพริก ด้วยการมอบรถกระบะจำนวน 3 คัน และทองคำน้ำหนักรวม 11 บาท เพื่อแสดงความขอบคุณต่อพันธมิตรทางธุรกิจที่มีส่วนร่วมในความสำเร็จของบริษัท

รางวัลดังกล่าวมอบให้แก่ชาัพหลายเออร์ที่ส่งมอบวัตถุดิบพริกตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยทุกๆ 1,000,000 กิโลกรัม จะได้รับรถกระบะเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน และทุกๆ 100,000 กิโลกรัม จะได้รับทองคำน้ำหนัก 1 บาท

ในโอกาสนี้ บริษัทได้ลงพื้นที่เพื่อส่งมอบรางวัลให้กับชาัพหลายเออร์ถึงสถานที่ดำเนินงาน พร้อมจัดกิจกรรมพิเศษสร้างสีสันและความสนุกสนาน โดยมีخبวนแถวร่วมเฉลิมฉลอง ซึ่งสร้างรอยยิ้มและความประทับใจให้กับทั้งผู้รับรางวัลและทีมงานตัวแทนจากบริษัท

#### 3. โครงการพบปะเกษตรกร

บริษัทได้จัดสัมมนาเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนกับเกษตรกรผู้ปลูกพริกในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน อาทิ นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนสำหรับลูกค้า หลักการทำเกษตรอย่างยั่งยืน ความท้าทายที่เกษตรกรและบริษัทต้องเผชิญ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานด้าน

ความยั่งยืนของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรและชุมชน

การพบปะครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้าใจในเชิงลึกยิ่งขึ้นเพื่อยกระดับการดำเนินงานร่วมกันในห่วงโซ่คุณค่าให้แข็งแกร่ง การแลกเปลี่ยนมุมมองและข้อมูลสามารถช่วยต่อยอดในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานร่วมกันในปีต่อไป เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืนได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยครั้งนี้บริษัทได้เข้าถึงเกษตรกรรายหลักได้ตามแผน 100% และจะมีการจัดโครงการในลักษณะเดียวกันต่อไปในอนาคตเพื่อสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งระหว่างบริษัทและเกษตรกรรวมถึงผู้ส่งมอบวัตถุดิบปริก

### ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0

## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

#### ภาพรวมของการดำเนินงาน

ปี 2567 บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าในยุโรป ซึ่งยังคงเป็นตลาดหลักของบริษัท ควบคู่ไปกับการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในเครือข่ายค้าปลีกที่สำคัญ เพื่อเสริมสร้างความครอบคลุมและการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินกลยุทธ์ขยายตลาดไปยังภูมิภาคออสเตรเลียและเอเชีย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเพิ่มจำนวนสินค้า (SKU) ภายในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่ายให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรองรับการขยายตัวของตลาดในระยะยาว สำหรับตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งบริษัทได้เริ่มสร้างฐานลูกค้าในปี 2566 ถือเป็นก้าวสำคัญในการเข้าสู่ตลาดที่มีศักยภาพสูง แม้ว่ากลยุทธ์ตลาดในปี 2567 จะเผชิญกับความท้าทาย บริษัทยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ตราสินค้า ควบคู่ไปกับการรักษาและขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง การดำเนินการดังกล่าวมุ่งเน้นการสร้างการแข่งขันให้กับตราสินค้า และยกระดับการเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างมากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตของบริษัทในตลาดโลก

ในด้านกลยุทธ์การตลาด บริษัทมุ่งเน้นการต่อยอดความร่วมมือกับตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ที่มีศักยภาพในแต่ละประเทศ เพื่อขยายตลาดและสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งสำหรับการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค โดยการเข้าร่วมนิทรรศการอาหาร (Food Fair) ระดับประเทศ และการร่วมดำเนินแคมเปญกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าและกระตุ้นความสนใจจากผู้บริโภคโดยตรง นอกจากนี้ บริษัทใช้ช่องทางดิจิทัลผ่านโซเชียลมีเดียเพื่อเสริมสร้างการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ กลยุทธ์ดังกล่าวยังสอดคล้องกับแนวทาง Soft Power และ Mega Trend ของอาหารไทย ซึ่งช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น พร้อมยกระดับคุณค่าและสร้างความแตกต่างให้กับตราสินค้าของบริษัท

อีกทั้งบริษัทให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่องและรักษามาตรฐานระดับสากล โดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ปรับเปลี่ยนสายการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และตอบสนองต่อแนวโน้มตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทเริ่มใช้งานระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) ตั้งแต่ปี 2566 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนการผลิตและบริหารห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการขยายกำลังการผลิตที่โรงงานที่นครอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบและลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบหลัก ได้แก่ พริกทอง โดยได้ย้ายสายการผลิตและจัดเก็บพริกทองไปยังโรงงานในจังหวัดพิษณุโลก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยของห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวช่วยรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับตราสินค้า นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การจัดซื้อวัตถุดิบประเภทน้ำตาล ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในกระบวนการผลิต โดยลดระยะเวลาของสัญญาซื้อน้ำตาลล่วงหน้าลง เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนของราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนและรองรับความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต พร้อมทั้งรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่กำหนดไว้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยการจัดอบรมพนักงานและเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานในแต่ละสายงาน

บริษัทมุ่งเน้นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญและเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้าหลักในทวีปยุโรป เอเชีย ออสเตรเลีย และทวีปอเมริกา และการขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคอื่นๆ อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการสร้างความหลากหลายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค และรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ (Wellbeing) และแสวงหาประสบการณ์ด้านรสชาติใหม่ๆ (Experiences) ดังนั้น จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่าสินค้าของบริษัทได้รับความนิยมสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งนอกจากจะสามารถขยายฐานลูกค้าในกลุ่มทวีปยุโรปซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและให้การตอบรับสินค้าของบริษัทเป็นอย่างดี บริษัทยังสามารถเปิดตลาดใหม่ในประเทศสหรัฐอเมริกา แม็กซิโก และแคนาดา และทวีปอื่นๆ ตามกลยุทธ์และแผนการตลาดที่วางไว้ ประกอบกับความแข็งแกร่งของตราสินค้า และมาตรฐานระดับสากล ทำให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังมีนโยบายในการลดความเสี่ยงของการพึ่งพิงเศรษฐกิจของประเทศในทวีปยุโรปเพียงอย่างเดียว โดยการตั้งเป้าหมายที่จะสร้างฐานลูกค้าในทวีปอื่นๆ ด้วย โดยในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าไปยังทวีปยุโรปเท่ากับ 1,952.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.76 ของยอดขายรวม ซึ่งเติบโตร้อยละ 21.39 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไปยังทวีปยุโรป จำนวน 1,608.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.80 ของยอดขายรวมในปี 2566 และรายได้จากการขายสินค้าไปยังทวีปอเมริกา เท่ากับ 117.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.74 ของยอดขายรวม ซึ่งลดลงร้อยละ 79.65 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไปยังทวีปอเมริกาในปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในตลาด โดยในระยะแรกของการเปิดตลาดนั้น ยอดขายมาจากการสร้างฐานลูกค้าใหม่ ซึ่งอาจต้องใช้เวลาเพื่อสร้างพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเผชิญความท้าทายด้านการแข่งขันจากคู่แข่งในตลาดซอสพริกในสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนในการกระตุ้นยอดขายผ่านกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับตราสินค้าและกระตุ้นการเติบโตในระยะยาว ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทยังสามารถเพิ่มยอดขายสินค้าไปยังทวีปออสเตรเลีย และประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากทวีปยุโรป รวมเท่ากับ 405.67 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.37 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้นจาก 322.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.18 ของยอดขายรวมในปี 2566

บริษัทเพิ่มความแข็งแกร่งของตราสินค้าและการรับรู้ของตราสินค้าผ่านงานแสดงสินค้า (Trade Fair) และนิทรรศการอาหาร (Food Fair) ในประเทศต่างๆ กว่า 29 นิทรรศการในปี 2567 อีกทั้งยังเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Marketing) ใน

แต่ละกลุ่มประเทศเป้าหมาย และการมุ่งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีสินค้ากว่า 800 SKU ที่ขายไปทั่วโลก บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์การทำการตลาดร่วมกับผู้จัดจำหน่ายของบริษัทเพื่อเป็นการรักษาลูกค้าเดิม การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ครอบคลุม และเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายใหม่ที่มีความภักดีสูง (Royalty) กับตราสินค้าของบริษัทไม่ว่าจะเป็นลูกค้าในแถบเอเชีย นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย และกลุ่มลูกค้าในแถบยุโรปตะวันออก และเป้าหมายในการขยายตลาดในทวีปอเมริกาและประเทศจีน ผ่านการร่วมมือทางการค้ากับผู้จัดจำหน่ายเพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท อีกทั้งบริษัทยังมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนการผลิตทั้งจากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสรรหาผู้จำหน่ายรายใหม่ที่ต้นทุนต่ำกว่าเดิม และการพัฒนาสูตรการผลิตโดยใช้วัตถุดิบใหม่ที่มีต้นทุนต่ำกว่าวัตถุดิบเดิม การเพิ่มกระบวนการผลิตวัตถุดิบบางประเภทที่สามารถลดต้นทุนต่อหน่วย แต่ยังคงรักษารสชาติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของบริษัท

บริษัทมีฐานการผลิตสินค้าหลักในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ ที่โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ซึ่งสามารถรองรับกำลังการผลิตสินค้าในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มได้ถึง 16,298 ตันต่อปี ในปี 2567 โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้มีการผลิตสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มจำนวน 18,161 ตัน คิดเป็นร้อยละ 107.28 ของกำลังการผลิตของโรงงานดังกล่าว ซึ่งลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 ที่มีการผลิตสินค้าในกลุ่มดังกล่าวจำนวน 22,875 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 135.13 ของกำลังการผลิตของโรงงานดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การเปิดสายการผลิตผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มใหม่ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2568 ในโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ประกอบกับความพร้อมทั้งในด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ ระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพซึ่งสามารถรองรับการปรับเปลี่ยนสายการผลิตตามผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค จะสนับสนุนการเติบโตของยอดขายของบริษัทในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังมีฐานการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม ที่โรงงานที่ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง สามารถรองรับกำลังการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเท่ากับ 6,064 ตันต่อปี และในปี 2567 มีการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มเท่ากับ 4,395 ตัน คิดเป็นร้อยละ 72.48 ของกำลังการผลิต และบริษัทยังมีสายการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร สามารถรองรับกำลังการผลิตรวม 3,135 ตันต่อปี และสายการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน สามารถรองรับกำลังการผลิตรวม 712 ตันต่อปี ในปี 2567 บริษัทมีการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหารอยู่ที่ร้อยละ 22.36 และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานอยู่ที่ร้อยละ 41.85 ของกำลังการผลิตของโรงงานดังกล่าวตามลำดับ กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพของโรงงานทั้ง 2 แห่ง เป็นปัจจัยหลักที่สนับสนุนการขยายตลาด และกำลังการผลิตในปัจจุบันเพียงพอต่อการเติบโตตามแผนงานที่บริษัทวางเป้าหมายไว้

เนื่องจากฐานลูกค้าของบริษัทคือกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ ซึ่งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของกลุ่มลูกค้าหลักทั้งในทวีปยุโรป และทวีปอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ในปี 2567 บริษัทมีสัดส่วนรายได้เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ได้แก่ สกุลเงินยูโรและสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รวมร้อยละ 34.14 และสกุลเงินบาท เป็นสัดส่วนร้อยละ 65.86 โดยสัดส่วนของรายได้ที่เป็นสกุลเงินบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 54.20 ของรายได้จากการขายสินค้า ถึงแม้ว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าในทวีปยุโรป แต่บริษัทยังสามารถกำหนดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินบาทได้ในสัดส่วนที่สูงกว่าสกุลเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2567 ส่งผลให้ บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 3.59 ล้านบาท และบริษัทยังคงมีเป้าหมายที่จะรักษาสัดส่วนรายได้ที่เป็นสกุลเงินบาทในสัดส่วนที่สูงกว่าเงินตราต่างประเทศในอนาคต

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ในสายการผลิตผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม จำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ บัตรส่งเสริมเลขที่ 59-1167-0-00-3-0 ที่ถึงแม้จะหมดอายุในวันที่ 10 ธันวาคม 2567 แต่บริษัทยังได้รับสิทธิในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิ ที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริม ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตรากปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 11 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 10 ธันวาคม 2572 และบัตรส่งเสริมเลขที่ 62-0502-1-00-1-0 ที่บริษัทได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริม ครบร้อยละ 100 ของเงินลงทุนแล้วในไตรมาส 2 ปี 2567 และสำหรับโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จำนวน 1 ฉบับ ในกิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) หรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 62-0673-1-00-1-0 ในสายการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหารที่เริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนทั้ง 3 ฉบับในปี 2567 ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางภาษีสำหรับรายได้ที่ไม่ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเท่ากับ 40.23 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับบัตรส่งเสริมเลขที่ 67-0766-2-00-1-0 ในกิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) หรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement) โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย สำหรับสายการผลิตใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2568

อุตสาหกรรมสิ่งปรุงรสอาหารมีการแข่งขันจากผู้ผลิตจำนวนมากราย ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศที่มีตลาดส่งออกเดียวกับบริษัท อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทประเมินว่า ถึงแม้จะมีผู้ประกอบการจำนวนมาก แต่เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทนั้น ได้แก่ ลูกค้าในทวีปยุโรป และทวีปอเมริกา ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีระเบียบมาตรฐานที่สูง ผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานที่เข้มงวดนั้นมีไม่มากนัก ประกอบกับการที่บริษัทมีการพัฒนาสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทยังคงสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ นอกจากนี้ แผนการขยายตลาดไปยังประเทศอื่นๆ ทั้งในทวีปยุโรป และทวีปอื่นๆ จะเพิ่มรายได้ให้บริษัทอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยในปี 2567ปริมาณการส่งออกโดยรวมของสิ่งปรุงรสอาหารของไทยมีมูลค่าเท่ากับ 37,264 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ซึ่งเท่ากับ 33,978 ล้านบาท

## ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

### ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

รายได้รวมของบริษัทในปี 2567 เท่ากับ 2,497.85 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.42 เมื่อเทียบกับรายได้รวมในปี 2566 เท่ากับ 2,533.85 ล้านบาท ถึงแม้ว่าบริษัทประสบความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าในทวีปยุโรป ออสเตรเลียและ ทวีปอื่นๆ ในขณะเดียวกัน ก็เผชิญกับความท้าทายในการขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ในสหรัฐอเมริกา เม็กซิโก และแคนาดาที่เริ่มสร้างฐานลูกค้าได้ในปี 2566 โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน และผลิตภัณฑ์

อาหารทั้งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปอื่นๆ โดยทั้งสี่กลุ่มนี้มีรายได้จากการขายรวมกันในปี 2567 เท่ากับ 2,478.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.24 ของรายได้รวม

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขอสปรุงรสและน้ำจิ้มเป็นกลุ่มสินค้าหลักของบริษัท มียอดขายเท่ากับ 2,227.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 กลุ่มผลิตภัณฑ์อันดับรองของบริษัท ได้แก่ เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร ซึ่งมียอดขายเท่ากับ 137.23 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37.41 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทั้งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปอื่นๆ มียอดขายเท่ากับ 94.87 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 17.12 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และการตลาดที่จะนำเสนอสินค้าจากกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติมควบคู่กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ขอสปรุงรสและน้ำจิ้มซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้าให้กับผู้บริโภค

กลยุทธ์ของบริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มขอสปรุงรสและน้ำจิ้ม และ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร สำหรับสินค้ากลุ่มอาหารสำเร็จรูปและอาหารทั้งสำเร็จรูป บริษัทมีนโยบายที่จะคงไว้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าที่ครบถ้วนในการประกอบอาหาร นอกจากนี้บริษัทยังคงเป้าหมายในการหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าโดยการร่วมงานแสดงสินค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายผ่านการเข้าร่วมนิทรรศการอาหาร (Food Fair) และการร่วมดำเนินแคมเปญกับพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งนี้ ตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้าขอสปรุงรสอาหารของประเทศไทย คือ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเนเธอร์แลนด์ ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังมีการส่งออกไปยังประเทศดังกล่าวไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น ปัจจุบันหนึ่งที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้ คือ การที่ปัจจุบันโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้สามารถรองรับการผลิตในสินค้ากลุ่มหลักได้ถึง 16,928 ตันต่อปี และสายการผลิตที่จะเริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 2 ปี 2568 และความยืดหยุ่นในการขยายกำลังการผลิตโดยการเพิ่มจำนวนชั่วโมงหรือรอบการผลิตต่อวัน เพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อของลูกค้า และจำนวนลูกค้าของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้แนวโน้มรายได้จากการขายของบริษัทสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 สินค้ากลุ่มหลักของบริษัทส่วนใหญ่ผลิตที่โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ซึ่งมีการวางแผนระบบการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) อย่างไรก็ดี จากปริมาณการผลิตในสัดส่วนร้อยละ 107.28 ของกำลังการผลิตทั้งหมดในปี 2567 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 135.13 ของกำลังการผลิตทั้งหมดในปี 2566 ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนคงที่ต่อหน่วยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2566 อย่างไรก็ดี อัตราค่าไถ่ที่ดินของบริษัทในปี 2567 เท่ากับร้อยละ 47.85 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 46.76 ในปี 2566 เนื่องจากสัดส่วนการขายสินค้าไปยังทวีปอเมริกาซึ่งมีอัตราค่าไถ่ที่ดินต่ำกว่าการขายไปยังทวีปยุโรปลดลง และการอ่อนค่าของสกุลเงินบาท ทั้งนี้ โรงงานดังกล่าวเป็นปัจจัยสนับสนุนให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐาน และควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีขึ้น ประกอบกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสรรหาผู้จำหน่ายรายใหม่ให้ต้นทุนต่ำกว่าเดิม การเพิ่มกำลังการผลิตพร้อมซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และการพัฒนาสูตรการผลิตโดยใช้วัตถุดิบใหม่ที่มีต้นทุนต่ำกว่าวัตถุดิบเดิมแต่ยังคงรักษารสชาติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของบริษัท จะสนับสนุนให้บริษัทสามารถรักษาระดับต้นทุนที่เหมาะสมและยังคงมาตรฐานของสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทไว้ได้

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 5.43 ของรายได้จากการขายสินค้า เพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 5.14 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2566 โดยบริษัทมีนโยบายในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดทั้งในส่วนงานแสดงสินค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และการเพิ่มการตระหนักชื่อของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายผ่านการออกงานนิทรรศการอาหาร (Food Fair) และการร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปรุงอาหารและเครื่องปรุงอาหาร รวมถึงการเพิ่มช่องทางการตลาด และประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ เพื่อสร้างความตระหนัก และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค และรองรับกับแผนการเติบโตของบริษัทในอนาคต

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2567 เท่ากับ 222.40 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.70 จาก 216.55 ล้านบาท ในปี 2566 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

ขาดทุนจากการปรับมูลค่าดีเดียมสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงิน จำนวน 15.08 ล้านบาท มีสาเหตุมาจากผลขาดทุนจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในหน่วยลงทุน ตราสารทุน และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จากปัจจัยดังกล่าวทำให้อัตราค่าไถ่จากการดำเนินงานของบริษัทเท่ากับร้อยละ 33.61 ในปี 2567 เติบโตจากร้อยละ 32.19 ในปี 2566 บริษัทจึงมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 40.30 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราค่าไถ่สุทธิในปี 2567 เท่ากับร้อยละ 31.66 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30.98 ในปี 2566

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2567 เท่ากับร้อยละ 45.67 ลดลงจากร้อยละ 51.61 ในปี 2566 ซึ่งอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทอยู่ในระดับที่สูงกว่าบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน

## ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,957.36 ล้านบาท ลดลงจาก 2,217.24 ล้านบาท ในปี 2566 โดยในปี 2567 บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ 994.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 766.65 ล้านบาท ในปี 2566 โดยสินทรัพย์ถาวรหลักประกอบด้วย โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่ง และโรงงานฟริกตองในจังหวัดพิษณุโลกที่เป็นฐานการผลิตฟริกตองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และในปี 2567 มีการลงทุนเพิ่มสายการผลิตใหม่ในโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตขอสปรุงรสและน้ำจิ้ม ทำให้ระหว่างปี 2567 มีการจ่ายเงินสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรของทั้งบริษัทเป็นจำนวน 270.03 ล้านบาท

บริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนซึ่งเป็นเงินลงทุนในตราสารทุน เท่ากับ 46.03 ล้านบาท และในปี 2567 บริษัทมีผลขาดทุนจากการปรับมูลค่าดีเดียมของเงินลงทุนในหน่วยลงทุนและเงินลงทุนในตราสารทุน รวม 13.76 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลรวม 954.26 ล้านบาท ในปี 2567 ทำให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือจำนวน 384.79 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน บริษัทมีสภาพคล่องและฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าเฉลี่ยในปี 2567 เท่ากับ 14.02 และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย 25.68 วัน ซึ่งต่ำกว่าเครดิตเทอมสำหรับลูกค้าต่างประเทศที่ 0 - 60 วัน และลูกค้าภายในประเทศที่ 15 - 45 วัน บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า โดยการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรอง ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงในอดีต 3 ปีย้อนหลัง ปรับปรุงด้วยปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ และการประเมินทั้งข้อมูลสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต โดยในปี 2567 บริษัทไม่มีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สินค้าคงเหลือเท่ากับ 202.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 150.06 ล้านบาท ในปี 2566 ระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 6.54 วัน ค่าเผื่อสินค้ามูลค่าลดลง เท่ากับ 3.89 ล้านบาท ในปี 2567 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งเท่ากับ 8.15 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2567 เท่ากับร้อยละ 37.88 ลดลงจากร้อยละ 41.46 ในปี 2566 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมเฉลี่ย แม้ว่ากำไรสุทธิในปี 2567 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.73 เมื่อเทียบกับปี 2566

สำหรับเจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 170.79 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 98.72 ล้านบาท ในปี 2567 โดยบริษัทได้รับเครดิตเทอมจากเจ้าหนี้การค้าในประเทศอยู่ระหว่าง 7 วัน (ของสด) - 120 วัน และเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศอยู่ที่ 30 วัน ระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 37.53 วัน ซึ่งบริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกค้าในระยะเวลาที่สั้นกว่าการจ่ายชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้การค้า

ในระหว่างปี 2567 บริษัทชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเต็มจำนวน จึงทำให้มีต้นทุนทางการเงินรวมในปี 2567 เท่ากับ 2.00 ล้านบาท ซึ่งลดลงจาก 3.72 ล้านบาท ในปี 2566

## สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

บริษัทมีสภาพคล่องทั้งจากการบริหารลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่น่าเชื่อถือซึ่งชำระค่าสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีอำนาจในการต่อรองกับเจ้าหนี้มากขึ้นตามปริมาณการสั่งซื้อที่มากขึ้น จึงส่งผลให้ระยะเวลาในการชำระหนี้ให้เจ้าหนี้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่บริษัทได้รับชำระค่าสินค้าจากลูกค้า บริษัทจึงไม่มีความจำเป็นต้องสำรองเงินสดในปริมาณมาก สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลงจาก 60.50 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 46.03 ล้านบาท ในปี 2567 เนื่องจากการขายเงินลงทุนในหน่วยลงทุนเพื่อปรับกลยุทธ์การลงทุนให้เหมาะสมตามสภาวะตลาด สำหรับเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2567 เท่ากับ 384.79 ล้านบาท ลดลงจาก 850.97 ล้านบาท ในปี 2566 เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการในปี 2566 – 2567 ในส่วนของหนี้สินรวมลดลงจาก 413.56 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 298.35 ล้านบาท ในปี 2567 ซึ่งลดลงจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจาก 3.60 เท่า ในปี 2566 เป็น 3.37 เท่า ในปี 2567 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.18 เท่า ในปี 2567 ลดลงจาก 0.23 เท่า ในปี 2566 ความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 416.53 เท่า ในปี 2567 เพิ่มขึ้นจาก 218.32 เท่า ในปี 2566 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงาน

## การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วน : ไม่มี  
ทางการเงินหรือไม่

## 4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

### ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

การเพิ่มสายการผลิตของสปริงและน้ำจิ้มของโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ซึ่งคาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ใน ไตรมาส 2 ปี 2568 ประกอบกับประสิทธิภาพในการผลิตสินค้ากลุ่มสปริงและน้ำจิ้มเดิมของโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง และการใช้ระบบ ERP เพื่อช่วยในการจัดการและวางแผนใช้ทรัพยากรภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เป็นส่วนสำคัญที่จะสนับสนุนแผนการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ซึ่งนอกจากจะส่งผลต่อยอดขายของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแล้ว โรงงานดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิตสินค้า โดยภายหลังจากดำเนินการเชิงพาณิชย์ของสายการผลิตใหม่ในปี 2568 แล้ว โรงงานดังกล่าวจะมีกำลังการผลิตสินค้าในกลุ่มสปริงและน้ำจิ้มต่างๆ ได้ถึงประมาณ 12,068 ตันต่อปี โดยในปี 2567 มีกำลังการผลิตเท่ากับ 16,298 ตันต่อปี และอัตราการใช้กำลังการผลิตในกลุ่มสปริงและน้ำจิ้มเท่ากับร้อยละ 107.28 ของกำลังการผลิตรวม โดยบริษัทเพิ่มจำนวนชั่วโมงหรือรอบการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มสายการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบหลัก ได้แก่ น้ำตาล ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนของราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนและรองรับความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต และการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าและวัตถุดิบ แม้ว่าบริษัทจะมีการขายสินค้าไปต่างประเทศเกือบทั้งหมด แต่เนื่องจากนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินบาทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 จะช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังคงดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนการตลาดที่วางไว้ โดยการรุกตลาดอื่นๆ นอกเหนือจากทวีปยุโรป ไม่ว่าจะเป็นทวีปออสเตรเลียและโอเชียเนีย และทวีปอเมริกา เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเศรษฐกิจของทวีปใดทวีปหนึ่ง ประกอบกับการดำเนินแผนการตลาดเชิงรุก โดยบริษัทจะเป็นผู้ลงทุนในสื่อโฆษณาภายใต้ตราสินค้า (Brand) ของบริษัท เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและความเข้าใจในสินค้าของบริษัท อีกทั้งการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลให้บริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

### โครงการหรือการวิจัยพัฒนาที่จะอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคตอันใกล้

บริษัทมีแผนการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วยการลงทุนที่สำคัญ ได้แก่ การปรับปรุงระบบจัดเก็บสินค้าภายในคลังของโรงงานที่จังหวัดพิษณุโลก การพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย การปรับปรุงเครื่องจักรในกระบวนการบรรจุกล่องและการปรับปรุงระบบบำรุงรักษาเครื่องจักรของโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง และการลงทุนในสินทรัพย์อื่นๆ เพื่อทดแทนสินทรัพย์เดิมตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ รวมงบประมาณการลงทุนทั้งสิ้น 130 ล้านบาท ซึ่งบริษัทคาดว่าจะการลงทุนทั้งหมดจะเสร็จสิ้นภายในปี 2568 เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทในระยะยาว

## 4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

### ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน			
	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>สินทรัพย์</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	234.07	850.97	384.79
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (ล้านบาท)	100.53	289.73	231.45
บุคคลหรือกิจการอื่น (ล้านบาท)	58.03	181.27	172.39
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	42.50	108.47	59.07
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท)	113.43	150.06	202.27
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	251.52	60.50	46.03
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	251.52	60.50	46.03
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	2.75	2.23	1.95
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	2.75	2.23	1.95
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b> (ล้านบาท)	<b>702.30</b>	<b>1,353.48</b>	<b>866.50</b>
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (ล้านบาท)	43.99	43.99	43.99
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	780.72	766.65	994.12
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (ล้านบาท)	36.66	39.11	42.95
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ล้านบาท)	1.16	0.54	5.54
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (ล้านบาท)	1.16	0.54	5.54
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	2.34	10.39	1.70



	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	2.47	3.08	2.57
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	2.47	3.08	2.57
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b> (ล้านบาท)	867.33	863.76	1,090.86
<b>รวมสินทรัพย์</b> (ล้านบาท)	1,569.63	2,217.24	1,957.36
<b>หนี้สิน</b>			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	168.04	287.31	218.79
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาและค่าเช่ารับ ล่วงหน้า - หมุนเวียน (ล้านบาท)	14.08	39.31	14.83
รายได้รับล่วงหน้า - อื่น ๆ (ล้านบาท)	14.08	39.31	14.83
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	8.35	8.75	10.13
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (ล้านบาท)	4.38	27.79	13.22
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	0.56	1.31	0.00
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b> (ล้านบาท)	222.64	376.27	256.97
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนด ชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	29.55	31.32	34.84
ประมาณการหนี้สินระยะยาว (ล้านบาท)	1.56	1.56	1.56
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	4.16	4.41	4.98
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b> (ล้านบาท)	108.49	37.29	41.37
<b>รวมหนี้สิน</b> (ล้านบาท)	331.13	413.56	298.35

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	214.13	214.13	214.13
หุ้นสามัญจดทะเบียน (ล้านบาท)	214.13	214.13	214.13
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท)	212.80	213.41	214.13
หุ้นสามัญชำระแล้ว (ล้านบาท)	212.80	213.41	214.13
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท)	388.96	409.44	434.26
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้นสามัญ (ล้านบาท)	388.96	409.44	434.26
กำไร (ขาดทุน) สะสม (ล้านบาท)	623.77	1,166.63	1,003.13
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท)	21.41	21.41	21.41
สำรองตามกฎหมาย (ล้านบาท)	21.41	21.41	21.41
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้ จัดสรร (ล้านบาท)	602.36	1,145.22	981.72
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	12.97	14.20	7.49
ส่วนของทุนที่เกิดจากรายการจ่ายโดย ใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (ล้านบาท)	12.97	14.20	7.49
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่</b> (ล้านบาท)	<b>1,238.50</b>	<b>1,803.67</b>	<b>1,659.02</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b> (ล้านบาท)	<b>1,238.50</b>	<b>1,803.67</b>	<b>1,659.02</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b> (ล้านบาท)	<b>1,569.63</b>	<b>2,217.24</b>	<b>1,957.36</b>

## ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>			
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (ล้านบาท)	1,454.66	2,521.09	2,478.91
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	1,454.66	2,521.09	2,478.91
รายได้อื่น (ล้านบาท)	25.71	12.76	18.94
<b>รวมรายได้</b> (ล้านบาท)	<b>1,480.37</b>	<b>2,533.85</b>	<b>2,497.85</b>
ต้นทุน (ล้านบาท)	853.12	1,342.35	1,292.75
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	853.12	1,342.35	1,292.75
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	259.39	346.12	356.97
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)	80.70	129.57	134.57
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	178.69	216.55	222.40
<b>รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย</b> (ล้านบาท)	<b>1,112.50</b>	<b>1,688.47</b>	<b>1,649.72</b>
กำไร (ขาดทุน) อื่น (ล้านบาท)	-12.05	-33.96	-15.08
กำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือ ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (ล้านบาท)	-12.05	-33.96	-15.08
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้</b> (ล้านบาท)	<b>355.82</b>	<b>811.42</b>	<b>833.06</b>
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	2.08	3.72	2.00
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	13.58	22.66	40.30
<b>กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง</b> (ล้านบาท)	<b>340.16</b>	<b>785.04</b>	<b>790.76</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด</b> (ล้านบาท)	<b>340.16</b>	<b>785.04</b>	<b>790.76</b>

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด / กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อ เนื่อง (ล้านบาท)	340.16	785.04	790.76
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด</b> (ล้านบาท)	339.63	785.04	790.76
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	340.16	785.04	790.76
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ รวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	339.63	785.04	790.76
<b>กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/ หุ้น)</b> (ล้านบาท)	0.80	1.84	1.85
<b>กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาท/ หุ้น)</b> (ล้านบาท)	0.80	1.84	1.85
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	415.58	871.54	896.04
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	342.16	832.62	829.19
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (ล้านบาท)	352.21	819.00	805.84

## ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>งบกระแสเงินสด</b>			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด / ของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	340.16	785.04	790.76
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	59.76	60.12	62.98
ค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	57.35	59.56	62.68
ค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	2.41	0.57	0.30
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (ล้านบาท)	1.96	2.09	-4.26
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์ (ล้านบาท)	11.92	12.67	7.22
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (ล้านบาท)	-0.05	1.67	-1.71
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน (ล้านบาท)	12.05	33.96	15.08
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	5.22	-0.54	1.46
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	5.22	-0.54	1.46
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น (ล้านบาท)	3.37	0.07	0.66
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์อื่น (ล้านบาท)	3.37	0.07	0.66
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	-7.87	-8.76	-10.50
รายได้เงินปันผล (ล้านบาท)	-7.76	-8.12	-1.64
รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท)	-0.11	-0.64	-8.86
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	2.08	3.72	2.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	13.58	22.66	40.30
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	0.41	0.76	0.68
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (ล้านบาท)	434.43	912.15	904.67
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	25.54	-191.78	58.03
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	21.10	-38.72	-47.96
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	0.75	0.57	0.13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	-0.08	121.12	-77.56
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	0.00	-0.51	-0.11
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	0.11	25.97	-25.79
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	481.85	828.80	811.41
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	-17.54	-7.30	-46.18
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	464.32	821.51	765.23
เงินสดรับจากเงินลงทุน (ล้านบาท)	278.28	677.45	47.34
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุน (ล้านบาท)	245.98	677.45	47.34
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน (ล้านบาท)	-181.95	-524.00	-47.95
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	0.31	2.75	1.80
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	0.31	2.75	1.80
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	-305.08	-37.89	-275.32

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	-304.96	-37.87	-270.03
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ล้านบาท)	-0.13	-0.02	-5.29
รับเงินปันผล (ล้านบาท)	7.76	8.12	1.64
รับดอกเบี้ย (ล้านบาท)	0.11	0.64	8.86
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรม ลงทุน (ล้านบาท)	-200.59	131.99	-263.63
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืม (ล้านบาท)	-4.54	-88.63	-11.81
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว (ล้านบาท)	-4.54	-88.63	-11.81
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว - สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	-4.54	-88.63	-11.81
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (ล้านบาท)	-11.28	-11.71	-11.32
เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารทุน (ล้านบาท)	6.74	9.64	11.62
จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท)	-254.17	-242.18	-954.26
จ่ายดอกเบี้ย (ล้านบาท)	-2.07	-3.73	-2.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรม จัดหาเงิน (ล้านบาท)	-160.58	-336.61	-967.77
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (ล้านบาท)	103.15	616.89	-466.17
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (ล้านบาท)	130.92	234.07	850.97
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (ล้านบาท)	234.07	850.97	384.79

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2565	2566	2567
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.15	3.60	3.37
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.44	2.90	2.35
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	2.19	2.74	2.42
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	18.14	21.07	14.02
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	19.84	17.09	25.68
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	36.79	55.39	55.06
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	9.78	6.50	6.54
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.88	10.20	9.59
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	36.45	35.30	37.53
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	-6.82	-11.72	-5.31
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	41.35	46.76	47.85
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	24.46	32.19	33.61
อัตราส่วนรายได้เงินต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	1.74	0.50	0.76
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	130.49	101.24	91.86
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	22.98	30.98	31.66
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	28.67	51.61	45.67
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.27	0.23	0.18
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	170.72	218.32	416.53
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.81	2.16	0.61



	2565	2566	2567
อัตราการจัดเงินปันผล (ร้อยละ)	0.50	0.48	1.13
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	23.13	41.46	37.88
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	60.81	109.17	96.94
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.01	1.34	1.20

## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

#### ข้อมูลทั่วไป

##### นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง	:	93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล	:	ดินแดง
เขต/อำเภอ	:	ดินแดง
จังหวัด	:	กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์	:	10400
โทรศัพท์	:	02-009-9000
โทรสาร	:	02-009-9991

##### บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี	:	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง	:	อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้
แขวง/ตำบล	:	แขวงยานนาวา
เขต/อำเภอ	:	เขตสาทร
จังหวัด	:	กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์	:	10120
โทรศัพท์	:	0 2677 2000
โทรสาร	:	0 2677 2222
รายชื่อผู้สอบบัญชี	:	นางสาว นาฏศศิณ วัฒนไพศาล
เลขที่ใบอนุญาต	:	10767
รายชื่อผู้สอบบัญชี	:	นางสาว กนกอร ภูริปัญญาวิช
เลขที่ใบอนุญาต	:	10512
รายชื่อผู้สอบบัญชี	:	นาย ปิยะพันธุ์ สิงขรณ์
เลขที่ใบอนุญาต	:	11641
รายชื่อผู้สอบบัญชี	:	นางสาว สุกัญญา รอดเคราะห์
เลขที่ใบอนุญาต	:	12089

## 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

### 5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

### 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

#### ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

## 5.4 ตลาดรอง

### ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

## 5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

## 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

#### ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้วให้มีมาตรฐานที่ชัดเจนและกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัททุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

#### 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

#### การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้น เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาหลักเกณฑ์และรูปแบบในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้ารับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารระดับสูง ด้วยความโปร่งใส

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสรรหากรรมการ : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/board.asp>

#### การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้น เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารระดับสูงด้วยความเป็นธรรม สมเหตุสมผล และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ในตลาดและอุตสาหกรรมซึ่งประกอบธุรกิจเดียวกัน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/board.asp>

#### ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทจากฝ่ายจัดการเป็นหัวใจสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสและมุ่งเน้นประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระของคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วย การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ การแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดและมีจำนวนเพียงพอเพื่อถ่วงดุลอำนาจ การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการออกจากกันเพื่อป้องกันการรวมศูนย์อำนาจ การจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ และการสนับสนุนให้กรรมการสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระของคณะกรรมการ : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>  
จากฝ่ายจัดการ

#### การพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการบริษัทเป็นกระบวนการสำคัญที่เสริมสร้างความสามารถในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมการฝึกอบรมและสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อบทบาทของตน การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร การปฐมนิเทศกรรมการใหม่เพื่อให้เข้าใจถึงวัฒนธรรมองค์กรและบทบาทหน้าที่ของตนอย่างชัดเจน รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการอย่างสม่ำเสมอเพื่อระบุจุดแข็งและพื้นที่ที่ต้องการการพัฒนาเพิ่มเติม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากรรมการ : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

#### การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ



บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเลขานุการบริษัทจะนำเสนอแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ส่งให้คณะกรรมการทุกคนประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีทั้งแบบคณะและรายบุคคล ซึ่งภายหลังที่กรรมการแต่ละคนประเมินเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำเสนอแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลคะแนนการประเมินของกรรมการแต่ละคน และสรุปผลวิเคราะห์การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในรอบปี และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น บริษัทได้จัดทำแบบประเมินคณะกรรมการเพื่อใช้ประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยได้ปรับปรุงจากตัวอย่างที่จัดทำขึ้นโดยศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเผยแพร่เมื่อ พฤศจิกายน 2550 เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของคณะกรรมการบริษัทของบริษัทจดทะเบียนในฐานะที่เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่อาจนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของ : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>  
คณะกรรมการ

## 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ : มี  
ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย  
แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, เจ้าหนี้,  
หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม

### ผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา การเข้าร่วมและออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า และการรับส่วนแบ่งกำไรหรือเงินปันผล

เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้า พร้อมข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างเพียงพอ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้ทุกเสียงมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของบริษัท

นอกจากนี้ ในการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในและการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีมาตรการควบคุมและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความยุติธรรมในองค์กร

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

### พนักงาน

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการตามความรู้ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

### ลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและสารสนเทศที่เป็นความลับ พนักงานทุกระดับชั้นต้องรักษาข้อมูลของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ โดยไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

### คู่แข่งทางการค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส โดยหลีกเลี่ยงการแสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังหลีกเลี่ยงการทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าโดยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากมูลความจริง เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการแข่งขันที่ดีและยั่งยืนในตลาด

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>  
และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

### เจ้าหนี้

บริษัทจะปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยยึดหลักการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังปฏิบัติตามเงื่อนไข สัญญา และข้อตกลงที่ทำกับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด และรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลาให้แก่เจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการการดำเนินการเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

## หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

บริษัทจะปฏิบัติและควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

และมาตรการการดำเนินการเกี่ยวกับหน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

## ชุมชนและสังคม

บริษัทดำเนินการมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและควบคุมการปล่อยของเสียให้อยู่ในระดับต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่ยอมรับได้ เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของชุมชน นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนและดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และสร้างสรรค์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินงาน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

และมาตรการการดำเนินการเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

## 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

### จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ ทำให้ในปี 2567 ไม่พบข้อร้องเรียน รวมถึงไม่พบกรณีการดำเนินงานที่ขัดต่อข้อกำหนดหรือข้อกฎหมายใดๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

### นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

### การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดนโยบายมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัท ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าจะเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัท หรือจากการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือในกิจการที่ธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หรือการทำงานอื่นนอกเหนือจากงานของบริษัท หรือการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท
2. ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการนั้นเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทให้ทำรายการนั้นเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกที่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ และมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงต่างๆ
3. กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในองค์กรอื่น การดำรงตำแหน่งนั้นต้องไม่ขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในบริษัท
4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงยื่นหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม ถูกกฎหมาย ไม่ปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ตนเองหรือผู้อื่นได้ประโยชน์ที่ไม่ควรได้ หรือมีเจตนาให้บุคคลอื่นเสียหาย
5. กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

### การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกบริษัท ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับสินทรัพย์หรือผลประโยชน์อื่นใดสำหรับตนเอง หรือผู้อื่นที่สื่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์อันชอบธรรม
2. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หรือเสนอที่จะให้สินทรัพย์หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน
3. ครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนในบริษัท คู่ค้า ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุก 2 ปี หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน ตลอดจนทบทวนแนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดทางกฎหมาย

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

### การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย มีช่องทางในการร้องเรียน การแสดงความเห็น และการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย รวมถึงจัดให้มีกระบวนการในการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะต่างๆ ดังนี้

1. ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะโดยการพูดคุยผ่านหัวหน้าแผนกหรือโดยการกรอกข้อมูลลงในแบบร้องเรียนพร้อมแสดงเอกสารหลักฐานประกอบการร้องเรียน (ถ้ามี) และนำเสนอให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งดังต่อไปนี้

1.1 เลขานุการคณะกรรมการบริษัท E-mail: [pichayada@exoticfoodthailand.com](mailto:pichayada@exoticfoodthailand.com) หรือ ส่งผ่านไปรษณีย์ถึง เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เลขที่ 130-132 ชั้น 9 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: (02) 650 7779

1.2 เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง E-mail: [ia@exoticfoodthailand.com](mailto:ia@exoticfoodthailand.com) หรือ ส่งผ่านไปรษณีย์ ถึง เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง เลขที่ 49/42 หมู่ 5 ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230 โทรศัพท์: (038) 493 752-3 โทรสาร: (038) 401 493

1.3 เลขานุการบริษัท E-mail: [pichayada@exoticfoodthailand.com](mailto:pichayada@exoticfoodthailand.com) ส่งผ่านไปรษณีย์ถึง เลขานุการบริษัท เลขที่ 130-132 ชั้น 9 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: (02) 650 7779

1.4 ผู้จัดการแผนกบุคคล E-mail: [hr@exoticfoodthailand.com](mailto:hr@exoticfoodthailand.com) ส่งผ่านไปรษณีย์ถึง ผู้จัดการแผนกบุคคล เลขที่ 49/42 หมู่ 5 ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230 โทรศัพท์: (038) 493 752-3 โทรสาร: (038) 401 493

1.5 ผ่านระบบ Online บนเว็บไซต์: [www.exoticfoodthailand.com](http://www.exoticfoodthailand.com)

1.6 ผ่านกล่องรับความคิดเห็นภายในบริษัท

## 2. บุคคลที่เกี่ยวข้องและหน้าที่รับผิดชอบ

2.1 ผู้รับเรื่องร้องเรียน (Report Receiver) ได้แก่ กรรมการ หรือผู้จัดการสายงาน โดยกรรมการหรือผู้บังคับบัญชาดังกล่าว มีหน้าที่ต้องส่งเรื่องร้องเรียนที่ได้รับให้ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนเพื่อดำเนินการขั้นต่อไป

2.2 ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน (Case Coordinator) ได้แก่ หัวหน้าของแต่ละส่วนงาน สำนักเลขานุการบริษัท หรือผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้มีอำนาจตามข้อ 3.11 ซึ่งมีหน้าที่รวบรวม พิจารณาความชัดเจนและความเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น ส่งเรื่องร้องเรียนที่ผ่านการพิจารณาให้ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน จัดเก็บข้อมูล บันทึกความคืบหน้า สรุปผล ติดตามและปรับเปลี่ยนสถานะของเรื่องร้องเรียน และกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน รวมถึงกำกับดูแลให้การดำเนินการตามเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

2.3 ผู้ถูกร้องเรียน (Subject of a Report) ได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดๆ ที่ทำงานในบริษัทที่ถูกกล่าวหา หรือมีรายชื่อในเรื่องที่ร้องเรียน รวมถึงบุคคลที่ให้การสนับสนุน ร่วมกระทำการ จ้างวาน หรือสั่งการเกี่ยวกับเรื่องที่ร้องเรียน

2.4 ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ได้แก่ ผู้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน

3. กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีช่องทางการร้องเรียนและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ เพื่อเป็นแนวทางไปสู่การพัฒนาและสร้างที่ยั่งยืนให้กับบริษัท ดังนี้

3.1 ผู้รับข้อร้องเรียนรวบรวมข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน

3.2 ผู้รับข้อร้องเรียนจะเป็นผู้กำกับการตรวจสอบและแยกแยะเรื่องที่เกี่ยวของออกเป็นประเด็นต่างๆ เช่น การอนุญาตให้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ การเปิดเผยข้อมูลในหนังสือชี้ชวน งบการเงินและรายงานประจำปี การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น การทุจริตคอร์รัปชันในการบริหารงานของผู้บริหารและกรรมการของบริษัท การสร้างราคาหลักทรัพย์หรือการปันหุ้น การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน การแพร่ข่าวอันเป็นเท็จ และการไม่ปฏิบัติตามข้อมูลที่เปิดเผยในหนังสือชี้ชวน เป็นต้น

3.3 พิจารณาตรวจสอบข้อร้องเรียนเบื้องต้นเพื่อหาขั้นตอนและวิธีการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่อง

- ข้อร้องเรียนที่มีข้อมูลไม่ชัดเจนหรือหาแหล่งอ้างอิงไม่ได้ ให้ผู้ตั้งข้อร้องเรียนและเก็บบันทึกเป็นข้อมูล
- ข้อร้องเรียนที่เกิดจากการเข้าผิดของผู้ร้องเรียนและสามารถแก้ไขได้ ให้ผู้ตั้งข้อร้องเรียนและเก็บบันทึกเป็นข้อมูล
- ข้อร้องเรียนที่มาจากความสงสัยและไม่มีแหล่งที่มาชัดเจน ให้ปฏิเสธการรับเรื่อง
- ข้อร้องเรียนที่ให้ข้อมูลในเชิงข้อเสนอแนะหรือการแนะนำ ให้จัดว่าไม่เป็นข้อร้องเรียนแต่บันทึกเป็นข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป

· กรณีเป็นประเด็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการและการพัฒนาความรู้ทั่วไป ผู้รับข้อร้องเรียนนำเสนอรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาหามาตรการปรับปรุงและแก้ไขต่อไป

· กรณีเป็นประเด็นท้าทายและซับซ้อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และตรวจสอบแล้วว่ามีข้อมูลหลักฐานชัดเจน เป็นเรื่องที่อยู่ภายใต้กฎหมาย ผู้รับข้อร้องเรียนต้องรายงานข้อเท็จจริงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงภายใน 3 วันทำการ เพื่อสอบสวนข้อเท็จจริงและกำหนดมาตรการดำเนินการเพื่อระงับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

3.4 ผู้รับข้อร้องเรียนมีหน้าที่แจ้งผลให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

- แจ้งกลับหรือลงทะเบียนเรื่องร้องเรียนลงในบันทึกการรับเรื่องร้องเรียน
- ติดต่อกลับเพื่อขอรายละเอียดข้อมูลต่างๆ เพิ่มเติมภายใน 7 วันทำการ
- ติดต่อกลับเพื่อรายงานความคืบหน้าเบื้องต้นไปยังผู้ร้องเรียน
- ติดต่อกลับเพื่อแจ้งผลร้องเรียนที่เสร็จสิ้นแล้ว
- ติดต่อกลับในกรณีอื่นๆ ตามที่เห็นสมควร

3.5 ในกรณีร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน เช่น การยกยอกทรัพย์สิน และการฉ้อโกงหรือการตกแต่งบัญชี ให้รายงานผลต่อประธานและ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน

3.6 กรณีร้องเรียนเกี่ยวกับการประพฤติผิด กรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับในการทำงานของบริษัท ให้ผู้จัดการแผนกบุคคล และ/หรือผู้มีตำแหน่งสูงสุด ในแผนกบุคคลในขณะนั้น เป็นผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน

3.7 กรณีเรื่องร้องเรียนเป็นเรื่องซับซ้อน เกี่ยวพันกับหลายหน่วยงานให้ประธานคณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามข้อร้องเรียนนั้น

3.8 กรณีที่ผู้ถูกร้องเรียนเป็นฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงจะเป็นผู้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง

3.9 กรณีผู้ถูกร้องเรียนเป็นผู้บริหารระดับสูง พนักงานระดับผู้จัดการ และระดับหัวหน้าแผนกต่างๆ ขึ้นไป คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง

3.10 กรณีตัดสินผลสรุปข้อร้องเรียนและส่งถึงผู้บริหารระดับสูง พนักงานระดับผู้จัดการ และระดับหัวหน้าแผนกต่างๆ ขึ้นไป ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

3.11 การแต่งตั้งผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนและผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนของบริษัท ให้รองประธานคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนและผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ซึ่งจะต้องไม่มีส่วนได้เสียกับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว

4. มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบตาม หลักเกณฑ์ ดังนี้

4.1 ผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะไม่ปลอดภัย และบริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อ ที่อยู่ รูปภาพ หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุถึงตัวผู้แจ้งได้ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองก็จะทำให้องค์กรสามารถรายงานความคืบหน้าและชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ

4.2 ผู้รับข้อร้องเรียนจะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ บริษัทได้กำหนดมาตรการคุ้มครองพนักงานที่ร้องเรียน และ/หรือ ผู้ให้ข้อมูล และ/หรือ ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูล ให้ได้รับความคุ้มครองจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม เช่น การเปลี่ยนตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน สัมพันธภาพ ชุมชน รบกวนการปฏิบัติงาน หรือ เลิกจ้าง อันเนื่องมาจากสาเหตุแห่งการแจ้งข้อร้องเรียนหรือให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงนั้น ผู้แจ้งข้อร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบสามารถกำหนดมาตรการคุ้มครองตนเอง และ/ หรือ ร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมให้ได้

4.3 ในกรณีที่ผู้ได้รับความเดือดร้อนเสียหายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการตรวจสอบ ข้อร้องเรียน บริษัทจะดำเนินการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เหมาะสมและเป็นธรรม

## 5. ระยะเวลาดำเนินการ

5.1 ผู้รับเรื่องร้องเรียนต้องส่งเรื่องร้องเรียนให้ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนภายใน 3 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่รับเรื่องร้องเรียนจากผู้ร้องเรียน

5.2 ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนต้องส่งเรื่องร้องเรียนให้ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่รับเรื่องร้องเรียนจากผู้รับข้อร้องเรียนหรือจากผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน (แล้วแต่กรณี)

5.3 ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนต้องพิจารณาและรายงานผลสรุปเรื่องร้องเรียนซึ่งยุติและมีผลส่งโทษของผู้มีอำนาจให้ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนทราบภายใน 30 วันทำการนับจากวันที่ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน ทั้งนี้ ในกรณีฝ่ายตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้เสนอส่งโทษ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับมาตรฐานการลงโทษด้วย

5.4 คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงต้องพิจารณาและรายงานผลสรุปเรื่องร้องเรียนซึ่งยุติแล้วและผลส่งโทษของผู้มีอำนาจให้ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนภายใน 60 วันทำการ นับจากวันที่คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงได้รับทราบคำสั่งอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง

5.5 กรณีมีความจำเป็นที่ไม่สามารถจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ให้ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ขยายเวลาการตรวจสอบได้ครั้งละไม่เกิน 30 วันทำการ

5.6 หากไม่ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือไม่ขอขยายระยะเวลา ให้ถือว่าผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนหรือผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนไม่ปฏิบัติตามระเบียบนี้ และต้องดำเนินการทำหนังสือชี้แจงถึงเหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้ต่อผู้มีอำนาจแต่งตั้งผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน (แล้วแต่กรณี)

## 6. การรายงาน

6.1 ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนมีหน้าที่รายงานผลสรุปเรื่องร้องเรียนให้แก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน หรือบุคคลอื่นตามความจำเป็นและเหมาะสม

6.2 คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงมีหน้าที่รายงานสรุปเรื่องร้องเรียนและคำสั่งโทษของผู้มีอำนาจต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท (กรณีเรื่องร้องเรียนเป็นเรื่องเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน)

6.3 กรณีผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน และ/หรือ ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน พิจารณาหลักฐานในเบื้องต้นแล้วพบว่า เรื่องร้องเรียนอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียงการค้าเงินธุรกิจ และ/หรือ ฐานะทางการเงินของบริษัท ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน และ/หรือ ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงทราบทันที เพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

## การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

1. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานพึงไม่ใช้ข้อมูลภายในอันมีสาระสำคัญของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น ซึ่งข้อมูลนั้นยังไม่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ

2. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานควรละเว้นการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงิน หรือสถานะของบริษัท รวมถึงข้อมูลสำคัญอื่นๆ และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณชนแล้ว ก่อนที่จะซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท

3. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (ระดับผู้จัดการขึ้นไป) มีหน้าที่รายงานการได้มาหรือการจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทตามคำสั่งประธานกรรมการบริหาร เรื่อง วิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการได้มาหรือการจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (ระดับผู้จัดการขึ้นไป) เพื่อป้องกันการซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในและเพื่อเลี่ยงข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน

4. กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ที่ส่งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท

5. กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการรายงานการถือหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

6. ผู้บริหารต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่ง

พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

- ห้ามใช้ข้อมูลของบริษัทไปอ้างอิงต่อบุคคลภายนอกเพื่อสร้างประโยชน์ส่วนตัว และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ห้ามเปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจต่อบุคคลภายในและภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งทางการค้า แม้หลังจากพ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

ลิงก์การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

## การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ห้ามไม่รับหรือให้ของขวัญ การบันเทิง หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท เว้นแต่เป็นการรับหรือให้ของขวัญตามประเพณีนิยม หรือเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล หรือเป็นการเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีระหว่างองค์กร โดยการรับหรือให้ของขวัญ การบันเทิง หรือประโยชน์อื่นใดนั้นจะต้องไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจใดๆ ของผู้รับ หากพนักงานได้รับของขวัญที่มีมูลค่าเกินปกติวิสัย ให้พนักงานรายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

## การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

- พนักงานมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้เสื่อมเสีย สูญหาย และใช้ทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ ในการก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทอย่างเต็มที่ และไม่นำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
- พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูล หรือการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทอย่างเด็ดขาด

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

## การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติทางการค้า ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับของคู่แข่งทางการค้า ตามข้อปฏิบัติดังนี้

- ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีหมิ่นตลาด
- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น ให้นินทา หรือว่าจ้างพนักงานของบริษัทคู่แข่ง เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลความลับของคู่แข่ง
- ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากซึ่งข้อมูลความเป็นจริง
- ไม่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติร่วมกัน เพื่อกระทำการหรือสมยอมในการเสนอราคาที่ไม่เป็นธรรมแก่ลูกค้า
- ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นกระละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่งทางการค้า

ลิงก์การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

## การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูลการสื่อสารต่างๆ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ถือเป็นทรัพย์สินของบริษัท ห้ามผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัทนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว
- ผู้บริหารและพนักงานควรใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์สื่อสารอื่นๆ ที่บริษัทจัดให้ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร โทรศัพท์มือถือ อย่างมีจิตสำนึก และรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นหลัก
- ห้ามผู้บริหารและพนักงานของบริษัทเข้าถึงข้อมูลที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือไม่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของตน
- บริษัทส่งเสริมให้พนักงานใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ในการทำงาน พนักงานต้องไม่กระทำการอันเป็นการรบกวนระบบคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของผู้อื่นในสำนักงาน
- ผู้บริหารและพนักงานพึงใช้งานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ปี 2550
- พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสมในทางศีลธรรม ขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณี กฎหมาย หรือการกระทำอันก่อให้เกิดความเสียหายต่อความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ
- พนักงานพึงปฏิบัติงานโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง ห้ามติดตั้งและใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ลิขสิทธิ์ไม่ถูกต้องในสำนักงานโดยเด็ดขาด
- พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการทำการทำลาย แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือระบบคอมพิวเตอร์
- ผู้บริหารและพนักงานพึงปกป้องดูแลรักษาบัญชีชื่อผู้ใช้งาน (Username) และรหัสผ่าน (Password) ห้ามใช้ร่วมกับผู้อื่น ห้ามการเผยแพร่ แจกจ่าย หรือทำให้ผู้อื่นล่วงรู้
- บริษัทหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายโดยบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบการใช้งานทรัพย์สินภายใต้ระบบสารสนเทศของบริษัทตามความเหมาะสม

ลิงก์การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

## การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ปลอดภัย สิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี และให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานต่างๆ มาโดยตลอด เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากผลการผลิตของบริษัทตามแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติตามข้อกำหนดของระบบคุณภาพทุกระบบที่บริษัทได้รับการรับรองในระดับสากล ซึ่งครอบคลุมถึงคุณภาพของสินค้า ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า ตลอดจนส่งเสริมให้มีการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
4. จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นให้เกิดความสะอาด ปลอดภัย และถูกสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม เช่น จัดสถานที่ทำงานให้สะอาด ถูกสุขอนามัย ตามหลักการของ 5ส. อย. USFDA GMP HACCP ISO9001 ISO22000 IFS BRC และอื่นๆ ระบบควบคุมและกำจัดขยะ/สิ่งปฏิกูล ระบบควบคุมสัตว์พาหะนำโรค ระบบการล้าง/ทำความสะอาด และระบบควบคุมการใช้สารเคมีอันตราย เป็นต้น เพื่อให้พนักงานตลอดจนผู้เยี่ยมชมทุกคนมีความปลอดภัยจากอุบัติเหตุและโรคภัยต่างๆ
5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องเอาใจใส่อย่างจริงจังต่อกิจกรรมทั้งหมดที่จะเสริมสร้างคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม พึงปฏิบัติด้วยจิตสำนึกในความปลอดภัยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
6. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการดำเนินงานของบริษัทและสื่อสารกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างต่อเนื่อง

ลิงก์การจัดการสิ่งแวดล้อม : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

## ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี และให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานต่างๆ มาโดยตลอด เพื่อช่วยลดผลกระทบต่องานสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากผลการผลิตของบริษัทตามแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติตามข้อกำหนดของระบบคุณภาพทุกระบบที่บริษัทได้รับการรับรองในระดับสากล ซึ่งครอบคลุมถึงคุณภาพของสินค้า ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า ตลอดจนส่งเสริมให้มีการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
4. จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นให้เกิดความสะอาด ปลอดภัย และถูกสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม เช่น จัดสถานที่ทำงานให้สะอาด ถูกสุขอนามัย ตามหลักการของ 5ส. อย. USFDA GMP HACCP ISO9001 ISO22000 IFS BRC และอื่นๆ ระบบควบคุมและกำจัดขยะ/สิ่งปฏิกูล ระบบควบคุมสัตว์พาหะนำโรค ระบบการล้าง/ทำความสะอาด และระบบควบคุมการใช้สารเคมีอันตราย เป็นต้น เพื่อให้พนักงานตลอดจนผู้เยี่ยมชมทุกคนมีความปลอดภัยจากอุบัติเหตุและโรคภัยต่างๆ
5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องเอาใจใส่อย่างจริงจังต่อกิจกรรมทั้งหมดที่จะเสริมสร้างคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม พึงปฏิบัติด้วยจิตสำนึกในความปลอดภัยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
6. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการดำเนินงานของบริษัทและสื่อสารกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างต่อเนื่อง

ลิงก์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

## การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน : มี

ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีกระบวนการส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ดังนี้

1. การกำหนดอย่างชัดเจนว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด
2. จัดการฝึกอบรมและสื่อสารอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเน้นย้ำความสำคัญและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง
3. การกำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ฝ่าฝืน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจัง
4. จัดช่องทางการรายงานและสอบถามการฝ่าฝืนจรรยาบรรณ เช่น ผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรง คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง หรือช่องทางที่กำหนด เพื่อให้สามารถจัดการปัญหาได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม
5. ติดตามและกำหนดรอบระยะเวลาสำหรับการทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจ ทุก 2 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

## การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต  
ที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์ (Thai Private Sector Collective Action Against

Corruption: CAC)

สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง



## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

### 6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ : มี  
แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ  
ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง : มี  
และพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

ในปี 2567 บริษัทได้ทบทวนนโยบายกำกับดูแลกิจการ นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายความยั่งยืน และนโยบายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม

### 6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่  
สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

สำหรับปี 2567 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ยกเว้นบางประการที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ อันได้แก่ บริษัทมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปี อย่างไรก็ตาม กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปี ดังกล่าว สามารถทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระ มีคุณสมบัติและประสบการณ์ สามารถให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างเป็นอิสระโดยเป็นไปตามหลักการกำกับกิจการที่ดีและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และกรรมการอิสระนั้นไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหน้าที่ในการบริหาร ไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้สอบบัญชี  
คณะกรรมการจึงเห็นสมควรว่ากรรมการอิสระดังกล่าวยังคงเป็นบุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท

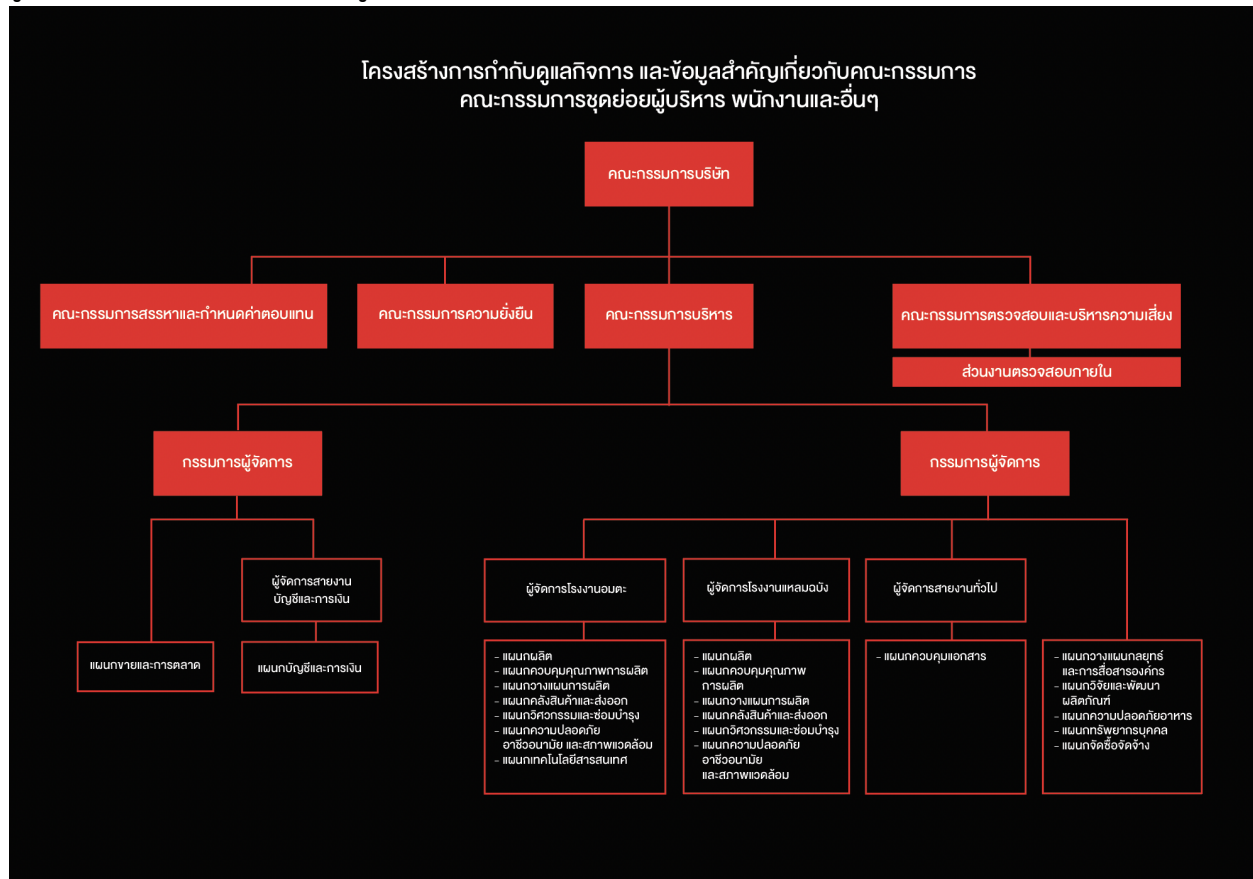
## 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

### 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

#### แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 19 ธันวาคม 2567

#### รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	10	100.00
กรรมการชาย	8	80.00
กรรมการหญิง	2	20.00
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4	40.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	6	60.00
กรรมการอิสระ	6	60.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	0	0.00

### 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

#### รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย บรรพต หงษ์ทอง</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 77 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>ประธานกรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	3 ธ.ค. 2556	<p>บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, ผู้นำ, เศรษฐศาสตร์, ธุรกิจการเกษตร, ประกันภัยและประกันชีวิต</p>
<p>2. นาย วัฒนา จันทรัช</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 75 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : บัญชี</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 34,576,257 หุ้น (8.073578 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 106,218,433 หุ้น (24.802071 %)</li> </ul>	<p>รองประธานกรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	3 ธ.ค. 2556	<p>บริหารธุรกิจ, บัญชี, การจัดการองค์กร, อาหารและเครื่องดื่ม</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>3. นาง สร้อยเพชร จันทิรช</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 76 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : บัญชี</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 106,218,433 หุ้น (24.802071 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 34,576,257 หุ้น (8.073578 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	3 ธ.ค. 2556	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, บัญชี
<p>4. นาย จิตติพร จันทิรช</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 50 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี</p> <p>สาขา : มัธยมศึกษาตอนปลาย</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 37,800,000 หุ้น (8.826324 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 1,000,000 หุ้น (0.233501 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	3 ธ.ค. 2556	บริหารธุรกิจ, การตลาด, อาหารและเครื่องดื่ม, การเจรจาต่อรอง, ผู้นำ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>5. นางสาว วาสนา จันทรัช</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 45 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 60,800,557 หุ้น (14.196968 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 1,275,100 หุ้น (0.297737 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	3 ธ.ค. 2556	การตลาด, บริหารธุรกิจ, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ
<p>6. นาย กิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 75 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	3 ธ.ค. 2556	เศรษฐศาสตร์, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, เงินทุนและหลักทรัพย์, บัญชี, การตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>7. นาย ประกิจ ประจวบปัจฉิม</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 78 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : รัฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	3 ธ.ค. 2556	<p>บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การตรวจสอบ, การบริหารธุรกิจ</p>
<p>8. นาย สดใจ นิโลดม</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 63 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : กฎหมาย</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	3 ธ.ค. 2556	<p>กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การตรวจสอบ, เงินทุนและหลักทรัพย์</p>
<p>9. นาย ธนชฤกษ์ เตชะรัตนไกร</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 64 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : การเงิน</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	3 ธ.ค. 2556	<p>บัญชี, การเงิน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การตรวจสอบ</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>10. นาย ศราวุธ เมนะเศวต</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 76 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : กฎหมาย</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	1 มี.ค. 2560	กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การบริหารรัฐกิจ, การตรวจสอบ, ประกันภัยและประกันชีวิต

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(\*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อตลาดเงินของผู้ออกหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง


(3) การกระทำความผิดไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนรวมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว

(\*\*) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น กลุ่มหรือผู้ถือหุ้นด้วยกันกันนั้นไม่มีกริยา

(ขายหุ้นที่ไม่ได้จดทะเบียนเสนอขายต่อกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

## รูปภาพรายชื่อคณะกรรมการบริษัท


### คณะกรรมการบริษัท



**นายบสสวต หงษ์ทอง**  
ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ

คุณวุฒิการศึกษา


- ปริญญาโท M.A. (Economic Development) มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์
- ปริญญาโท B.A. (Economics) มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์
- กรรมการผู้จัดการ
- Director Accreditation Program



**นายนิธกฤต เทชรัตนโร**  
กรรมการรองประธานและบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ

คุณวุฒิการศึกษา


- ปริญญาโท การบริหารการเงิน สถาบันบริหารธุรกิจ (MBA)
- ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการผู้จัดการ
- Director Certification Program



**นายวิวัฒนา จินกร**  
รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร

คุณวุฒิการศึกษา


- ปริญญาตรี Bachelor of Commerce University of New Castle Australia
- กรรมการผู้จัดการ
- Director Accreditation Program



**นายประกิจ ประจงนิร**  
กรรมการรองประธานและบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหารและกำกับดูแลการเงิน / กรรมการอิสระ

คุณวุฒิการศึกษา


- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์
- ปริญญาโท การเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์
- กรรมการผู้จัดการ
- Director Accreditation Program
- Financial Statements for Directors



**นายศักดิ์ศักดิ์ บุญจุก**  
ประธานกรรมการรองประธานและบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ

คุณวุฒิการศึกษา


- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บริหารธุรกิจ University of Wisconsin, USA
- กรรมการผู้จัดการ
- Director Certification Program
- Audit Committee Program
- Advanced Audit Committee Program
- Board that Make a Difference
- Strategic Board Members
- Board Nomination and Compensation Program



**นางสร้อยเพชร จินกร**  
กรรมการ / รองประธานกรรมการบริหาร

คุณวุฒิการศึกษา


- ปริญญาตรี Bachelor of Commerce University of New Castle Australia
- กรรมการผู้จัดการ
- Director Accreditation Program
- Director Certification Program



**นายจิตติพร จินกร**  
กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหารและกำกับดูแลการเงิน

คุณวุฒิการศึกษา


- ปริญญาโท Master of Business Administration (MBA) International School Bangkok
- กรรมการผู้จัดการ
- Director Accreditation Program



**นายสุจิต ธิลลิต**  
กรรมการรองประธานและบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ

คุณวุฒิการศึกษา

- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษา
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์
- กรรมการผู้จัดการ
- Director Certification Program
- Financial Statements for Directors



**นายศราวุธ เมนะเศวต**  
กรรมการรองประธานและบริหารความเสี่ยง / ประธานกรรมการบริหารและกำกับดูแลการเงิน / กรรมการอิสระ

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี (นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์
- กรรมการผู้จัดการ
- Director Accreditation Program
- Advanced Audit Committee Program



**นางสาววาสนา จินกร**  
กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ / ประธานกรรมการการเงิน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท MBA, Entrepreneurship Management, Boston College, USA
- ปริญญาตรี BBA Marketing มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์
- กรรมการผู้จัดการ
- Director Accreditation Program
- Financial Statements for Directors
- Owner / President Management Program, Harvard Business School, USA

## รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง



รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ อิสระ	กรรมการ ผู้มีอำนาจ ลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย บรรพต หงษ์ทอง	ประธานกรรมการ		✓	✓		
2. นาย วัฒนา จันทรี	รองประธานกรรมการ	✓				✓
3. นาง สร้อยเพชร จันทรี	กรรมการ	✓				✓
4. นาย จิตติพร จันทรี	กรรมการ	✓				✓
5. นางสาว วาสนา จันทรี	กรรมการ	✓				✓
6. นาย กิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์	กรรมการ		✓	✓		
7. นาย ประกิจ ประจันปัจจนึก	กรรมการ		✓	✓		
8. นาย สุกใจ นิโลดม	กรรมการ		✓	✓		
9. นาย ธนัชกุล เตชะรัตน ไกร	กรรมการ		✓	✓		
10. นาย ศราวุธ เมนะเสวต	กรรมการ		✓	✓		
รวม (คน)		4	6	6	0	4

#### ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	2	20.00
2. ธุรกิจการเกษตร	1	10.00
3. อาหารและเครื่องดื่ม	3	30.00
4. เงินทุนและหลักทรัพย์	2	20.00
5. ประกันภัยและประกันชีวิต	2	20.00
6. กฎหมาย	2	20.00
7. การตลาด	2	20.00
8. บัญชี	4	40.00
9. การเงิน	1	10.00
10. การเจรจาต่อรอง	1	10.00
11. การจัดการองค์กร	1	10.00
12. ผู้นำ	3	30.00
13. การจัดการกลยุทธ์	1	10.00
14. การตรวจสอบ	5	50.00
15. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	6	60.00

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
16. การบริหารรัฐกิจ	2	20.00
17. บริหารธุรกิจ	4	40.00

## ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่
- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร หรือคณะทำงาน : ไม่ใช่
- บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ใช่
- การประชุมคณะกรรมการ

## มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

- มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี
- วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : การเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง

การถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเป็นสิ่งสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มาตรการและวิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัท ได้แก่

1. การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน รวมถึงการอนุมัติงบประมาณประจำปี การลงทุนในโครงการสำคัญ และการกำกับดูแลการบริหารงานโดยรวม ในขณะที่ฝ่ายจัดการรับผิดชอบในการดำเนินงานประจำวันตามนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีอำนาจในการตัดสินใจภายในขอบเขตที่ได้รับมอบหมาย
2. การมีกรรมการอิสระในคณะกรรมการบริษัทจำนวน 6 ท่าน จากจำนวนกรรมการรวมทั้งหมด 10 ท่าน ช่วยให้การตัดสินใจของคณะกรรมการมีความเป็นกลางและยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
3. การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ช่วยให้มีการกำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานในด้านต่างๆ อย่างละเอียดและมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านของความต้องการของรายงานทางการเงิน ความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการตรวจสอบภายใน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจนและครอบคลุม โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และสื่อสารให้พนักงานทุกระดับทราบและปฏิบัติตาม ช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดถือความโปร่งใสและความรับผิดชอบ รวมถึงแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การจัดการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

## 7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการของบริษัทในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างมูลค่าให้กับกิจการและเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

### 7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

#### บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

##### คณะกรรมการตรวจสอบ

##### บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน
- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง
- บรรษัทภิบาล

##### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชี โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงอาจเสนอแนะผู้สอบบัญชีให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผลโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายในและ/หรือผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง ผู้บริหารสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายในและ/หรือผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. สอบทานนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้อย่างน้อยบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมที่กำหนดไว้
5. สอบทานให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และ สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัทในภาพรวม โดยดำเนินการดังต่อไปนี้
  - (ก) กลั่นกรองกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ที่สำคัญ ได้แก่ นโยบายระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ความสามารถในการรับความเสี่ยง (Risk Capacity) และช่วงความเปราะบางของผลการปฏิบัติงานที่ยอมรับได้ (Tolerance) รวมถึงแนวทางการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม ตลอดจนทบทวนความเพียงพอของนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท
  - (ข) กลั่นกรองและให้คำปรึกษาต่อคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลความเสี่ยงในภาพรวม ให้มีการ ประเมิน ติดตาม และรายงานความเสี่ยง รวมทั้งให้มีการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยให้ความเห็นและข้อเสนอแนะอย่างเป็นอิสระ
  - (ค) ประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของการนำความเสี่ยงไปบริหารในเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนถาวร โดยการกำกับดูแลให้การดำเนินงานและความเสี่ยงของบริษัทสอดคล้องกัน รวมทั้งให้พิจารณาความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน
6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของบริษัทของผู้สอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
7. จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
8. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้อย่างน้อยรายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
9. พิจารณารายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท ซึ่งมีขนาดรายการที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงตามที่กำหนดในกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
10. อนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ตลอดจนพิจารณารับทราบการรายงานผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในและ/หรือผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก
11. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
12. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงโดยภาพรวมของบริษัท
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง การเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
  - (ซ) รายงานอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
13. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
14. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเห็นสมควร รายการหรือการกระทำดังกล่าว ได้แก่
- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
  - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
15. ดำเนินการตรวจสอบเรื่องที่ได้รับความแจ้งจากผู้สอบบัญชีของบริษัท ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติกรรมอันควรสงสัยว่า กรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และผู้สอบบัญชีทราบภายในเวลา 30 วันนับแต่วันที่ได้รับความแจ้งจากผู้สอบบัญชี
16. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเห็นชอบด้วย
17. ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงต่อบุคคลภายนอก ซึ่งหมายรวมถึง ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลภายนอก

#### ลิงก์กฎบัตร

<https://www.irplus.in.th/Listed/XO/board.asp>

## คณะกรรมการบริหาร

### บทบาทหน้าที่

#### • อื่น ๆ

• การบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงานและอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัท และหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท

### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงานและอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัท และหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. มีอำนาจตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดขอบเขต ประเภท หรือขนาดของกิจการ วัตถุประสงค์ แนวทางและนโยบายของบริษัทภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้าและต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณาเรื่องการลงทุนขยายงานรวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ถาวรของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของกิจการต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อกิจการ
4. พิจารณาเรื่องการระดมทุนของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
5. คณะกรรมการบริหารจะแต่งตั้งคณะทำงานและ/หรือบุคคลใดๆ เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองงานที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหรือเพื่อให้ดำเนินการใดๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินการใดๆ แทนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารภายในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารก็ได้
6. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการ
7. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานโดยทั่วไปของกิจการ
8. พิจารณาอนุมัติแผนการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายงานของบริษัท และพิจารณาอนุมัติคำขอจากฝ่ายงานต่างๆ ของบริษัทที่เกินอำนาจสั่งการของฝ่ายงานนั้น ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติของบริษัท หรือตามงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติแล้ว
9. มีอำนาจอนุมัติการดำเนินงานเพื่อธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและ/หรือสินค้าอันเป็นปกติธุระของบริษัทใน วงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินอื่นในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมทางการเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท หากเกินจำนวนที่สามารถอนุมัติได้ ให้นำเสนอ เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### ลิงก์กฏบัตร

<https://www.irplus.in.th/Listed/XO/board.asp>

## คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาค่าตอบแทน

### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง

- (1) พิจารณานำเสนอโครงสร้าง องค์ประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
- (2) พิจารณาหลักเกณฑ์ กระบวนการในการสรรหา และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่หลากหลายและเหมาะสมทางด้านทักษะวิชาชีพและความเชี่ยวชาญ โดยไม่จำกัดเพศ ตลอดจนความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป โดยที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ควรได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
- (3) กำกับดูแลและติดตามการสรรหาและคัดเลือกกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในทุกกลุ่มธุรกิจขององค์กร รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับองค์กรว่าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง หรือตำแหน่งที่สำคัญ และรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการพิจารณานั้น จะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรร่วมกับกรรมการผู้จัดการเพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่กรรมการผู้จัดการเสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูง

(4) พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ และกรรมการผู้จัดการ เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการทำงานสำหรับแต่ละปี เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

(5) จัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพกรรมการ เพื่อให้กรรมการในปัจจุบัน รวมถึงกรรมการที่เข้าใหม่ มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ และบทบาทหน้าที่ของกรรมการอย่างสม่ำเสมอ

### 2. การกำหนดค่าตอบแทน

(1) พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทน การกำหนดค่าตอบแทน และการปรับอัตราเงินเดือนและค่าตอบแทน รวมถึงผลตอบแทนอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการ ให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงและสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำเสนอต่อที่ประชุมกรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

(2) พิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นให้แก่กรรมการและพนักงาน (หากมี) ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และสามารถสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง และมีความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น

3. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ

4. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยต่อไปนี้

(1) ผลการปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรนี้

(2) ผลการปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน รวมถึงจำนวนค่าตอบแทนในปีที่ผ่านมาที่จ่ายให้กับกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง

(3) จำนวนการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน การเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่าน

(4) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร

(5) รายงานอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

5. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้คณะกรรมการบริษัททราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7. ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯโดยตรงต่อบุคคลภายนอก ซึ่งหมายรวมถึง ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลภายนอก

### ลิงก์กฎบัตร

<https://www.irplus.in.th/Listed/XO/board.asp>

## คณะกรรมการความยั่งยืน

### บทบาทหน้าที่

- การพัฒนาความยั่งยืน
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณาและกำหนดเป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ ตลอดจนแผนดำเนินการด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, and Governance) และครอบคลุมทั้งห่วงโซ่มูลค่า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท
2. กำหนด ประเมิน จัดลำดับความสำคัญประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อธุรกิจ (Materiality) รวมไปถึงตรวจสอบและทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อธุรกิจดังกล่าว และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายพัฒนาความยั่งยืนที่สอดคล้องกับแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
3. ติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารของบริษัทนำประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปี ตลอดจนตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท
4. ดูแลการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนของบริษัท
5. ในการดำเนินการตามกฎบัตรนี้ คณะกรรมการความยั่งยืนอาจแต่งตั้งคณะทำงาน ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อดำเนินการในด้านการที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการความยั่งยืน และรายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการความยั่งยืน
6. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการความยั่งยืนโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการความยั่งยืน และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยต่อไปนี้
  - (1) ผลการปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องนโยบายความยั่งยืนของบริษัท
  - (2) การติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการนำประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ของบริษัท
  - (3) แผนงานประจำปีเกี่ยวกับความยั่งยืนของบริษัท
  - (4) ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

ผลการปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องนโยบายความยั่งยืนของกิจการ รวมถึงการติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการนำประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ และแผนงานประจำปี ตลอดจนตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงผลการปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามกฎบัตร

8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการความยั่งยืนให้คณะกรรมการบริษัททราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
10. ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการความยั่งยืนมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงต่อบุคคลภายนอก ซึ่งหมายรวมถึง ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลภายนอก

### ลิงก์กฎบัตร

<https://www.irplus.in.th/Listed/XO/board.asp>

## 7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

### รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย กิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์ เพศ: ชาย อายุ : 75 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามบัญชีที่รายงาน และไม่มีการลาออกระหว่างปี)	11 มี.ค. 2556	เศรษฐศาสตร์, บริษัทยุติบาล/ การกำกับดูแล, เงินทุนและ หลักทรัพย์, บัญชี, การตรวจ สอบ
2. นาย ประกิจ ประจันปัจนิกร เพศ: ชาย อายุ : 78 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามบัญชีที่รายงาน และไม่มีการลาออกระหว่างปี)	11 มี.ค. 2556	บริษัทยุติบาล/ การกำกับดูแล, การตรวจสอบ, การบริหารรัฐ กิจ
3. นาย สุตใจ นิโลดม เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการ แต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	11 มี.ค. 2556	กฎหมาย, บริษัทยุติบาล/ การ กำกับดูแล, การตรวจสอบ, เงินทุนและหลักทรัพย์
4. นาย ธนชกฤต เตชะรัตนไกร เพศ: ชาย อายุ : 64 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามบัญชีที่รายงาน และไม่มีการลาออกระหว่างปี)	11 มี.ค. 2556	บัญชี, การเงิน, บริษัทยุติบาล / การกำกับดูแล, การตรวจ สอบ
5. นาย ศราวุธ เมณะเศวด เพศ: ชาย อายุ : 76 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการ แต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	1 มี.ค. 2560	กฎหมาย, บริษัทยุติบาล/ การ กำกับดูแล, การบริหารรัฐกิจ, การตรวจสอบ, ประกันภัยและ ประกันชีวิต

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(\*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท



## รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย วัฒนา จันทรัช เพศ: ชาย อายุ : 75 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	11 มี.ค. 2556
2. นาง สร้อยเพชร จันทรัช เพศ: หญิง อายุ : 76 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	รองประธานกรรมการบริหาร	11 มี.ค. 2556
3. นาย จิตติพร จันทรัช เพศ: ชาย อายุ : 50 ปี วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา : มัธยมศึกษาตอนปลาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	11 มี.ค. 2556
4. นางสาว วาสนา จันทรัช เพศ: หญิง อายุ : 45 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	11 มี.ค. 2556
5. นางสาว พิชญดา ศศิวงศ์ภักดี เพศ: หญิง อายุ : 44 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	3 ธ.ค. 2556
6. นางสาว วาสนา สร้อยพลาย เพศ: หญิง อายุ : 46 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	3 ธ.ค. 2556

## คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	นาย ศราวุธ เมนะเสวต	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ประกิจ ประจันปัจจนึก	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย จิตติพร จันทรัช	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการความยั่งยืน	นางสาว วาสนา จันทรัช	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย ปิยชนัน ศันสนีย์	กรรมการชุดย่อย
	นาง เพ็ญจันทร์ ยัมซ่าย	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว วาสนา สร้อยพลาย	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว พิชญดา ศศิวงศ์ภักดี	กรรมการชุดย่อย

## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### 7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย วัฒนา จันทรัช เพศ: ชาย อายุ : 75 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการบริหาร (ผู้บริหารสูงสุด)	3 ธ.ค. 2556	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การจัดการองค์กร, อาหารและเครื่องดื่ม
2. นาง สร้อยเพชร จันทรัช เพศ: หญิง อายุ : 76 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองประธานกรรมการบริหาร	3 ธ.ค. 2556	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, บัญชี
3. นาย จิตติพร จันทรัช เพศ: ชาย อายุ : 50 ปี วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา : มัธยมศึกษาตอนปลาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการผู้จัดการ	3 ธ.ค. 2556	บริหารธุรกิจ, การตลาด, อาหารและเครื่องดื่ม, การเจรจาต่อรอง, ผู้นำ
4. นางสาว วาสนา จันทรัช เพศ: หญิง อายุ : 45 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการผู้จัดการ (ร่วม)	3 ธ.ค. 2556	การตลาด, บริหารธุรกิจ, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
5. นางสาว วาสนา สร้อยพลาย เพศ: หญิง อายุ : 46 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้จัดการสายงานทั่วไป	3 ธ.ค. 2556	การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, อาหารและเครื่องดื่ม, ตรวจ สอบภายใน
6. นางสาว พิษณุดา ศศิวงศ์ภักดี <sup>(*)</sup> เพศ: หญิง อายุ : 44 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน	3 ธ.ค. 2556	บัญชี, การเงิน, การตรวจสอบ
7. นาง เพ็ญจันทร์ อัมชัย เพศ: หญิง อายุ : 49 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้จัดการโรงงานแหลมฉบัง	1 มี.ค. 2564	อาหารและเครื่องดื่ม
8. นาย ปิยชนันต์ คันสนีย์ เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้จัดการโรงงานอมตะซิตี้	1 มี.ค. 2564	วัสดุอุตสาหกรรมและ เครื่องจักร, อาหารและเครื่อง ดื่ม

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(\*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(\*\*) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(\*\*\*) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

## 7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทได้ถูกกำหนดขึ้นตามระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดึงดูด จูงใจ  
ตอบแทน และรักษานักงานที่มีคุณภาพไว้กับบริษัท โดยทั่วไปแล้วผลประโยชน์ตอบแทนสำหรับพนักงานจะประกอบด้วยเงินเดือนพื้นฐาน โบนัส ซึ่งมีอัตรา  
ผันแปรตามผลงาน เบี้ยเลี้ยงต่างๆ และผลประโยชน์อื่น ในการกำหนดองค์ประกอบของผลประโยชน์ตอบแทนสำหรับพนักงานนั้น จะคำนึงถึงลักษณะบทบาท

หน้าที่ของพนักงานและสถานะของตลาดโดยทั่วไปเป็นปัจจัยประกอบด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผลประโยชน์ตอบแทนสำหรับพนักงานสามารถแข่งขันได้กับกิจการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน บริษัทจะพิจารณาบทวนกำหนดอัตราเงินเดือนพื้นฐานและผลตอบแทนอื่น โดยเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นที่ประกอบกิจการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันเป็นระยะๆ และพิจารณาประกอบกับผลประโยชน์ของบริษัท สำหรับค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารนั้น จะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ

ลิงก์นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความเห็น : มี

ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

คณะกรรมการได้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความเป็นธรรม โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อย่างรอบด้าน ได้แก่ ขอบเขตของความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ภาวะตลาดแรงงาน อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นที่มีลักษณะธุรกิจใกล้เคียงกัน

## 7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	21,949,055.00	26,232,826.00	27,414,894.00
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	21,949,055.00	26,232,826.00	27,414,894.00

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าตอบแทนพิเศษจากการขาย เงินสมทบประกันสังคม เงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าเบี้ยประกัน และค่ารักษาพยาบาล

### ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2565	2566	2567
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	1,246,160.00	1,331,768.00	1,511,052.00
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ในปี พ.ศ. 2564 บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (XO-WB) โดยมีการจัดสรรให้ผู้บริหาร และพนักงานตามโครงการสวัสดิการพนักงาน (ESOP) โดยไม่มีค่าใช้จ่าย (ราคาเสนอขายต่อหน่วยเท่ากับ 0 บาท) ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอัตราการใช้สิทธิที่ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิหุ้นละ 8 บาท ตลอดระยะเวลาของโครงการ พนักงานได้ทยอยใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรร และการใช้สิทธิครบถ้วนแล้วในปี พ.ศ. 2567

### ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหารใน : 27,477,002.83

รอบปีที่ผ่านมา

ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีปัจจุบัน : 8,745,159.00

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

### ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

#### จำนวนพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานรวม (คน)	401	442	454
พนักงานชาย (คน)	172	190	199
พนักงานหญิง (คน)	229	252	255

#### การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

### ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

#### ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	147,273,857.17	184,029,525.38	222,378,255.75
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	52,054,773.08	68,245,530.49	83,074,139.38
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	95,219,084.09	115,783,994.89	139,304,116.37

#### นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานและเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว

#### กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (PVD)

	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	233	252	277
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD (%)	58.10	57.01	61.01
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	4,895,767.69	5,192,881.88	6,205,606.68

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### 7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาง วิภาดา เชนกิจ	viphada@exoticfoodthailand.com	-

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว พิชญดา ศศิวงศ์ภักดิ์	pichayada@exoticfoodthailand.com	-

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ภัททิรา มิ่งขวัญ	patchira@dir.co.th	-

### 7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว พิชญดา ศศิวงศ์ภักดิ์	pichayada@exoticfoodthailand.com	-

### 7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท <sup>(22)</sup>



บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้สอบบัญชี
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย จำกัด อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2677 2000	1,630,000.00	ประเภทของงานบริการอื่น: ค่า บริการอื่น (Non-audit fee)  รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: การตรวจสอบการปฏิบัติตาม เงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุน  ส่วนที่จ่ายไประหว่างปีบัญชี: N/A บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: N/A บาท รวมค่าบริการ: 250,000.00 บาท	1. นางสาว นาฏศศิณ วัฒนไพศาล อีเมล: nadsasin@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 10767  2. นางสาว กนกอร ภูริปัญญานิช อีเมล: kanokorn@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 10512  3. นาย ปิยะณัฐ สิงขรณ์ อีเมล: piyanat@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 11641  4. นางสาว สุกัญญา รอดเคราะห์ อีเมล: sukanya@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 12089

หมายเหตุ : <sup>(22)</sup> บริษัทไม่มีบริษัทย่อยจึงไม่มีค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย

#### 7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

#### สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยได้ทบทวนวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันและแนวทางการดำเนินงานระยะยาว พร้อมอนุมัติแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้พิจารณาอนุมัติและทบทวนนโยบายสำคัญในด้านต่างๆ เช่น การดำเนินงาน การลงทุน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางขององค์กร โดยได้กำกับและติดตามให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามกลยุทธ์และนโยบายที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบของกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการอย่างเหมาะสม

ในด้านการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการได้ทบทวนความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน รวมทั้งแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความถูกต้อง โดยสนับสนุนการดำเนินนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกันนี้ คณะกรรมการยังได้ขับเคลื่อนนโยบายด้าน ESG (Environment, Social, Governance) โดยกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และดำรงไว้ซึ่งหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และรองรับการเติบโตของบริษัทในระยะยาวอย่างมั่นคงและยั่งยืน

#### 8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท มีได้ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหา เนื่องจากในการประชุมสามัญของผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 บริษัทยังไม่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา จึงเป็นการสรรหาโดยการพิจารณาความเห็นของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งไม่รวมกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย ได้พิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ รวมทั้งผลการปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ของกรรมการและกรรมการชุดย่อยเป็นรายบุคคลเพื่อคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องกำหนด

สำหรับกรณีบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นกรรมการอิสระนั้น คณะกรรมการได้ทบทวนถึงคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และพิจารณาว่าบุคคลดังกล่าวจะสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

#### ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

#### รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
นาย จิตติพร จันทรัช	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	3 ธ.ค. 2556	บริหารธุรกิจ, การตลาด, อาหารและเครื่องดื่ม, การเจรจาต่อรอง, ผู้นำ
นางสาว วาสนา จันทรัช	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	3 ธ.ค. 2556	การตลาด, บริหารธุรกิจ, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ
นาย สุดใจ นิโลดม	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	3 ธ.ค. 2556	กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/การกำกับดูแล, การตรวจสอบ, เงินทุนและหลักทรัพย์
นาย ศราวุธ เมนะเสวต	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	1 มี.ค. 2560	กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/การกำกับดูแล, การบริหารธุรกิจ, การตรวจสอบ, ประกันภัยและประกันชีวิต

#### การสรรหากรรมการอิสระ

## หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ จะพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระจะมีคุณสมบัติการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เขาเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้อภัย ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่อายุสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วน ผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- มีความรู้และเข้าใจลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี รวมทั้งมีความรู้ ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- กรรมการอิสระจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันทีหากเห็นว่าเหตุการณ์ใดๆ ที่อาจจะทำให้ตนต้องขาดคุณสมบัติความเป็นอิสระในฐานะกรรมการอิสระ ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่งแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective decision) ได้

## ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ : ไม่มี  
ของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

## การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

### วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ : ไม่ใช่  
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่  
วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด : ไม่ใช่  
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่

### จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ : 4  
แต่ละกลุ่มในรอบปีที่ผ่านมา (คน)

### สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 เป็นการล่วงหน้า ในช่วงระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 – 29 ธันวาคม 2566 ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท [www.exoticfoodthailand.com](http://www.exoticfoodthailand.com) ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

### ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

#### การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

## รายละเอียดการพัฒนกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย บรรพต หงษ์ทอง ประธานกรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
2. นาย วัฒนา จันทรัช รองประธานกรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
3. นาง สร้อยเพชร จันทรัช กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
4. นาย จิตติพร จันทรัช กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
5. นางสาว วาสนา จันทรัช กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
6. นาย กิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Board Nomination and Compensation Program (BNCP)
7. นาย ประกิจ ประจันปัจจนิก กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
8. นาย สูดใจ นิโลดม กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
9. นาย ธนชฤศ เตชะรัตนไกร กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
10. นาย ศราวุธ เมนะเสวต กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-

## ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

### เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทได้จัดทำแบบประเมินคณะกรรมการบริษัทเพื่อใช้ประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยได้ปรับปรุงจากตัวอย่างที่จัดทำขึ้นโดยศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเผยแพร่เมื่อ พฤศจิกายน 2550 เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของคณะกรรมการบริษัทของบริษัทจดทะเบียนในฐานะที่เป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่อาจนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร

หัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

หัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล ประกอบด้วย

- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการ
- การทำหน้าที่ในฐานะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองในฐานะกรรมการ

## การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา <sup>(23)</sup>

สรุปโดยรวมจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2567 :

- ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2567 ของคณะกรรมการทั้งคณะและรายบุคคล อยู่ในระดับ “ดี”
  - ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2567 ของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงทั้งคณะและรายบุคคล อยู่ในระดับ “ดี”
- ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประเมินดังกล่าวเพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้ดียิ่ง

ขึ้น

หมายเหตุ : <sup>(23)</sup> คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการความยั่งยืน ได้รับการพิจารณาแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อ วันพฤหัสบดีที่ 19 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้ เนื่องจากการแต่งตั้งเกิดขึ้นในช่วงปลายปี คณะกรรมการชุดดังกล่าวจึงยังไม่มีมติดำเนินการใดๆ ในปี 2567

### รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการบริษัท	การประเมินแบบรายคณะ	3.99	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.99	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ	การประเมินแบบรายคณะ	3.99	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.99	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	การประเมินแบบรายคณะ	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร	การประเมินแบบรายคณะ	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการความยั่งยืน	การประเมินแบบรายคณะ	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

## 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

### การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

## การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา : 7  
(ครั้ง)  
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 29 เม.ย. 2567  
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

## รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าประชุม AGM			การเข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)
1. นาย บรรพต หงษ์ทอง (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย วัฒนา จันทิรช (รองประธานกรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาง สร้อยเพชร จันทิรช (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย จิตติพร จันทิรช (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นางสาว วาสนา จันทิรช (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาย กิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย ประกิจ ประจวบจั่น (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย สุดใจ นิโลดม (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นาย ธนัทฤต เตชะรัตนไกร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นาย ศราวุธ เมนะเสวต (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A

## คำตอบแทนของคณะกรรมการ

### ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

คำตอบแทนกรรมการประกอบด้วย คำตอบแทนประจำรายเดือน ค่าเบี้ยประชุมซึ่งจ่ายตามจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการชุดต่างๆ และคำตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ ค่าเบี้ยประกัน โบนัส ตามที่คณะกรรมการกำหนดอย่างเหมาะสมกับบทบาทและความรับผิดชอบ

### คำตอบแทนของคณะกรรมการ <sup>(24)</sup>

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
<b>1. นาย บรรพต หงษ์ทอง</b> (ประธานกรรมการ)			<b>1,149,845.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	720,000.00	429,845.00	1,149,845.00	ไม่มี	
<b>2. นาย วัฒนา จันทรัช</b> (รองประธานกรรมการ)			<b>0.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>3. นาง สร้อยเพชร จันทรัช</b> (กรรมการ)			<b>0.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>4. นาย จิตติพร จันทรัช</b> (กรรมการ)			<b>0.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>5. นางสาว วาสนา จันทรัช</b> (กรรมการ)			<b>0.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>6. นาย กิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์</b> (กรรมการ)			<b>959,845.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	240,000.00	149,845.00	389,845.00	ไม่มี	



รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการตรวจสอบ	360,000.00	210,000.00	570,000.00	ไม่มี	
<b>7. นาย ประกิจ ประจันปัจฉิม (กรรมการ)</b>			<b>769,845.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	240,000.00	149,845.00	389,845.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	240,000.00	140,000.00	380,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>8. นาย สุดใจ นิโลดม (กรรมการ)</b>			<b>769,845.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	240,000.00	149,845.00	389,845.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	240,000.00	140,000.00	380,000.00	ไม่มี	
<b>9. นาย ธนชกฤต เตชะรัตนไกร (กรรมการ)</b>			<b>769,845.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	240,000.00	149,845.00	389,845.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	240,000.00	140,000.00	380,000.00	ไม่มี	
<b>10. นาย ศราวุธ เมนะเสวต (กรรมการ)</b>			<b>769,845.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	240,000.00	149,845.00	389,845.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	240,000.00	140,000.00	380,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>11. นางสาว พิษญา ศศิวงศ์ภักดี (กรรมการบริหาร)</b>			<b>0.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
12. นางสาว วาสนา สร้อยพลาย (กรรมการบริหาร)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
13. นาย ปิยชนันต์ คันสนีย์ (กรรมการชดเชย)			0.00		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
14. นาง เพ็ญจันทร์ ยิ้มชัย (กรรมการชดเชย)			0.00		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

#### รายละเอียดสรุปค่าตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	1,920,000.00	1,179,070.00	3,099,070.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	1,320,000.00	770,000.00	2,090,000.00
3. คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00
4. คณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	0.00	0.00	0.00
5. คณะกรรมการความยั่งยืน	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ : <sup>(20)</sup> บริษัทไม่มีการจ่ายค่าเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง แต่จะเป็นการจ่ายในรูปแบบของค่าตอบแทนประจำรายเดือน โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัทอีก

#### ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่าย : 0.00  
ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา  
(บาท)

#### 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

##### กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : ไม่มี  
กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ตามสัดส่วนการถือ  
 รับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและ ครอบหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและ  
 บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูล  
 ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่  
 เกี่ยวโยง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์,  
 ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุม  
 เพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทมีนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

- พิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัท หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเจริญเติบโตหรือเป็นธุรกิจที่มีความถนัดและชำนาญ และคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ
- การลงทุนในบริษัทย่อย กำหนดการควบคุมดูแลโดยส่งกรรมการเข้าเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น หากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจะกำหนดวิธีการควบคุมดูแล เช่น การกำหนดเรื่องที่จะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เป็นต้น
- การลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทจะไม่เข้าไปควบคุมดูแลมากนัก เพียงแต่จะส่งตัวแทนจากบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้นๆ ทั้งนี้ จำนวนตัวแทนจากบริษัทที่เข้าไปเป็นกรรมการจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท
- กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในบริษัทดังกล่าวในการควบคุมหรือมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
- กำหนดมาตรการในการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการในลักษณะดังกล่าวข้างต้นในทำนองเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท
- การกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก และกลไกอื่นในการกำกับดูแลบริษัทย่อยดังกล่าว เช่น การอนุมัติการเพิ่มทุนหรือลดทุน การเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น

#### 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

##### การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

##### การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง : มี  
 ทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทมีนโยบายมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทใช้อำนาจจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง จึงกำหนดข้อพึงระวัง ได้แก่ การติดต่อกับผู้ที่เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัท การดำรงตำแหน่งที่ขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท การยื่นข้ออ้างในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม ถูกกฎหมาย และไม่ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตน เป็นต้น

##### จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

##### การป้องกันการใช้อำนาจภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

##### การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อำนาจภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อำนาจภายใน : มี  
 เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- บริษัทกำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
- บริษัทได้ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่จะการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น
- บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในบริษัทไปใช้หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้าง พ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุได้ออกปลดออกหรือให้ออกแล้วแต่กรณี เป็นต้น

## จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

## การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

### การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

- บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน : มี
- ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่
- รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง จัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีทุจริต เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัท จะประพฤติตนเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติ คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกบริษัท ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับสินทรัพย์หรือผลประโยชน์อื่นใดสำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์อันชอบธรรม
  2. ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานให้หรือเสนอที่จะให้สินทรัพย์ หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน
  3. ครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนในบริษัท คู่ค้า ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุก 2 ปี หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน ตลอดจนทบทวนแนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดทางกฎหมาย
- บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) และได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และจัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้รับการรับรองระบบป้องกันทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตแล้วในปี 2565

### จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

## การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

### การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส : ไม่มี / อยู่ระหว่างดำเนินการ  
ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทจัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและมีกระบวนการตอบสนองที่รวดเร็วและเป็นธรรมโดยมุ่งหวังว่า พนักงานทุกคนจะร่วมกันสอดส่องดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและสอบถามเลขานุการบริษัทหรือฝ่ายบุคคลกรณีมีข้อสงสัยเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ หรือร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทจะรับฟังข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส เอาใจใส่ ให้ความสำคัญแก่ทุกฝ่าย มีระยะเวลาสอบสวนอย่างเหมาะสม มีการรักษาความลับและคุ้มครองผู้ร้องเรียนไม่ให้ถูกกลั่นแกล้งทั้งในระหว่างการสอบสวนและภายหลังการสอบสวน ทั้งนี้หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องจะทบทวนกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต รวมถึงการพัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสรุจธิตเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะโดยการพูดคุยผ่านหัวหน้าแผนกหรือโดยการกรอกข้อมูลลงในแบบร้องเรียน พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานประกอบการร้องเรียน (ถ้ามี) และนำเสนอให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งดังต่อไปนี้

เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

E-mail: [pichayada@exoticfoodthailand.com](mailto:pichayada@exoticfoodthailand.com) หรือ ส่งผ่านไปรษณีย์ถึง เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เลขที่ 130-132 ชั้น 9 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: (02) 650 7779

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

E-mail: [ia@exoticfoodthailand.com](mailto:ia@exoticfoodthailand.com) หรือ ส่งผ่านไปรษณีย์ถึง เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง เลขที่ 49/42

หมู่ 5 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 โทรศัพท์: (038) 493 752-3

เลขานุการบริษัท

E-mail: [pichayada@exoticfoodthailand.com](mailto:pichayada@exoticfoodthailand.com) หรือ ส่งผ่านไปรษณีย์ถึง เลขานุการบริษัท เลขที่ 130-132 ชั้น 9 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: (02) 650 7779

ผู้จัดการแผนกบุคคล

E-mail: [hr@exoticfoodthailand.com](mailto:hr@exoticfoodthailand.com) หรือ ส่งผ่านไปรษณีย์ถึง ผู้จัดการแผนกบุคคล เลขที่ 130-132 ชั้น 9 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: (038) 493 752-3

กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

E-mail: [kittisak@exoticfoodthailand.com](mailto:kittisak@exoticfoodthailand.com) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

E-mail: [prakitpr@exoticfoodthailand.com](mailto:prakitpr@exoticfoodthailand.com) กรรมการอิสระ

ผ่านระบบ Online บนเว็บไซต์ : [www.exoticfoodthailand.com](http://www.exoticfoodthailand.com)

ผ่านกล่อรับความคิดเห็นภายในบริษัท

### จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	0	0	0

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

### 8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย กิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	4	/	4
2 นาย ประกิจ ประจักษ์นิก (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4
3 นาย สุตใจ นิโลดม (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4
4 นาย ธนชกฤต เตชะรัตนไกร (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4
5 นาย ศราวุธ เมนะเศวต (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4

### 8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในระหว่างปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยไม่มีกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงท่านใดขาดประชุม โดยในการประชุมแต่ละครั้งมีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ ดังนี้

#### 1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้สอบทานงบการเงินราย ไตรมาสและประจำปี 2567 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผ่านการสอบทานหรือตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ตลอดจนได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีเพื่อพิจารณาถึงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การประมาณการและการใช้ดุลยพินิจต่างๆ ในการจัดทำงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงยังได้ร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมประชุมด้วย เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชีประจำปี ความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่จำเป็นในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี

#### 2. การสอบทานประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้อนุมัตินโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ติดตามการประเมินความเสี่ยง อนุมัติมาตรการจัดการความเสี่ยง และรายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

#### 3. การสอบทานประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ได้สอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี โดยพิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในจากผู้ตรวจสอบภายใน รายงานข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการทดสอบการควบคุมโดยผู้สอบบัญชี และสอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุนซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหาร

#### 4. การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก และได้พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2567 นอกจากนี้ ยังได้สอบทานผลการตรวจสอบภายในและติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส

#### 5. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบที่กำหนดไว้ การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้ถูกต้องและครบถ้วน นอกจากนี้ ยังไม่พบว่ามีกรณีทุจริตแต่อย่างใด

#### 6. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของบริษัทผู้สอบบัญชานั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท จึงได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2567 นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงยังได้สอบถามความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการให้บริการงานสอบบัญชีและงานบริการอื่นที่มีใช้การสอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีจะไม่ถูกบั่นทอน

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเห็นวාරายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องกันมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท มีการเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและเชื่อถือได้ ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

#### 8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

##### การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 3

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย วัฒนา จันทรัช (ประธานกรรมการบริหาร)	3	/	3
2 นาง สร้อยเพชร จันทรัช (รองประธานกรรมการบริหาร)	3	/	3
3 นาย จิตติพร จันทรัช (กรรมการบริหาร)	3	/	3
4 นางสาว วาสนา จันทรัช (กรรมการบริหาร)	3	/	3
5 นางสาว พิษณุตา ศศิวงศ์ภักดี (กรรมการบริหาร)	3	/	3
6 นางสาว วาสนา สร้อยพลาย (กรรมการบริหาร)	3	/	3

##### ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีบทบาทในการบริหารจัดการธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ที่ได้รับอนุมัติ กำกับดูแลการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการ เช่น การผลิต การขาย การเงิน และการลงทุน ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมาย มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อติดตามผลการดำเนินงาน ตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการประจำวัน และเสนอเรื่องสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารยังให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทอย่างมั่นคงและยั่งยืน

##### การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (25)

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน : 0  
(ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย ศราวุธ เมนะเสวต (ประธานกรรมการชุดย่อย)	0	/	0
2 นาย ประกิจ ประจันปัจฉนิก (กรรมการชุดย่อย)	0	/	0



รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
3 นาย จิตติพร จันทรัช (กรรมการชุดย่อย)	0	/	0

### ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รับการพิจารณาแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 19 ธันวาคม 2567 เนื่องจากการแต่งตั้งเกิดขึ้นในช่วงปลายปี คณะกรรมการชุดดังกล่าวจึงยังไม่มีผลการดำเนินการใดๆ ภายในปี 2567

หมายเหตุ : <sup>(25)</sup> คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รับการพิจารณาแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 19 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้ เนื่องจากการแต่งตั้งเกิดขึ้นในช่วงปลายปี คณะกรรมการชุดดังกล่าวจึงยังไม่มีการจัดประชุมในปี 2567

### การเข้าประชุมของคณะกรรมการความยั่งยืน <sup>(26)</sup>

การประชุมคณะกรรมการความยั่งยืน (ครั้ง) : 0

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการความยั่งยืน		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นางสาว วาสนา จันทรัช (ประธานกรรมการชุดย่อย)	0	/	0
2 นาย ปิยชนันต์ ศันสนีย์ (กรรมการชุดย่อย)	0	/	0
3 นาง เพ็ญจันทร์ อัมชัย (กรรมการชุดย่อย)	0	/	0
4 นางสาว วาสนา สร้อยพลาย (กรรมการชุดย่อย)	0	/	0
5 นางสาว พิชญดา ศศิวงศ์ภักดี (กรรมการชุดย่อย)	0	/	0

### ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการความยั่งยืน

คณะกรรมการความยั่งยืนได้รับการพิจารณาแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 19 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้ เนื่องจากการแต่งตั้งเกิดขึ้นในช่วงปลายปี คณะกรรมการชุดดังกล่าวจึงยังไม่มีผลการดำเนินการใดๆ ภายในปี 2567

หมายเหตุ : <sup>(26)</sup> คณะกรรมการความยั่งยืนได้รับการพิจารณาแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 19 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้ เนื่องจากการแต่งตั้งเกิดขึ้นในช่วงปลายปี คณะกรรมการชุดดังกล่าวจึงยังไม่มีการจัดประชุมในปี 2567

## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 การควบคุมภายใน

#### 9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

#### The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ด. โดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม (Control Environment) การบริหารความเสี่ยง (Risk Assessment) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานที่ต้องนำเสนอเชื่อถือ โดยได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการรายงานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทตามที่ควรอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีกระบวนการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัทแต่ประการใด รวมถึงบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับคู่ค้าหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว โดยสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ผู้บริหารของบริษัทได้สนับสนุนให้ตระหนักถึงความจำเป็นในการควบคุมภายใน โดยจัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมทั้งได้กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย ระดับอำนาจการบริหาร และระดับการอนุมัติรายการที่เหมาะสมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร อีกทั้งบริษัทได้จัดให้มีส่วนตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน ซึ่งรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเพื่อสอบทานระบบการปฏิบัติงานของกิจกรรมต่างๆ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทโดยรวม โดยผลการตรวจสอบที่ผ่านมาไม่พบว่ามีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในแต่ประการใด สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

#### 9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

จากการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในในปี 2567 พบข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในที่มีระดับความเสี่ยงสูง สามารถสรุปได้ดังนี้

	2565	2566	2567
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	4

## รายละเอียดข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
พ.ย. 2567 - ธ.ค. 2567	<p><b>ข้อบกพร่อง</b></p> <p>การควบคุมงบประมาณ ได้แก่ การกำหนดเวลาในการใช้งบประมาณให้ชัดเจนทุกรายการ การปรับปรุงระบบให้สามารถจำกัดการใช้งบประมาณได้ อนุมัติงบประมาณกรณีมีการเปลี่ยนแปลงหรือโยกย้าย การอัปเดตข้อมูลงบประมาณโครงการ</p> <p><b>วิธีการดำเนินการแก้ไข</b></p> <p>ปรับปรุงการจำกัดการใช้งบประมาณในระบบ อนุมัติงบประมาณกรณีมีการเปลี่ยนแปลงหรือโยกย้าย การอัปเดตข้อมูลงบประมาณโครงการที่เหมาะสม</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)
พ.ย. 2567 - ธ.ค. 2567	<p><b>ข้อบกพร่อง</b></p> <p>การบันทึกงบประมาณค่าใช้จ่ายและงบประมาณโครงการ (IO) คาดเคลื่อนจากงบประมาณที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท จากความผิดพลาดของเจ้าหน้าที่งบประมาณ (Human Error)</p> <p><b>วิธีการดำเนินการแก้ไข</b></p> <p>กำหนดให้ฝ่ายบัญชีรับผิดชอบในการตรวจสอบเพื่อป้องกัน Human Error รวมทั้งกำหนดแผนการดำเนินงานสำหรับงบประมาณโครงการ (IO) ที่ชัดเจน</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)
ส.ค. 2567 - ต.ค. 2567	<p><b>ข้อบกพร่อง</b></p> <p>ไม่พบการจัดทำทะเบียนคุมการบันทึกหรือแก้ไขทะเบียนผู้ขายที่ผ่านการอนุมัติ (Approve Vendor List) ในระบบ และไม่พบการจัดทำแบบฟอร์มการแก้ไขข้อมูลผู้ขาย นอกจากนี้ แบบฟอร์มผู้ขายรายใหม่ไม่มีการกำหนดให้ผู้มีอำนาจของผู้ขายลงนาม</p> <p><b>วิธีการดำเนินการแก้ไข</b></p> <p>ปรับปรุงระบบการบันทึก แก้ไข การแจ้งเตือน และการอนุมัติการเปลี่ยนแปลงข้อมูลผู้ขายตามหลักเกณฑ์ รวมทั้งปรับปรุงแบบฟอร์มการแก้ไขข้อมูลผู้ขายและแบบฟอร์มผู้ขายรายใหม่ที่เหมาะสม</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)
พ.ค. 2567 - ก.ค. 2567	<p><b>ข้อบกพร่อง</b></p> <p>การควบคุมการดำเนินงานของโรงงานที่จังหวัดพิษณุโลก ได้แก่ การติดตั้งถังดับเพลิงและกล่องวงจรปิดตามแผนผังความปลอดภัย การจัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยระดับเทคนิค รวมทั้งการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับเทคนิค (แบบ จป.ท.)</p> <p><b>วิธีการดำเนินการแก้ไข</b></p> <p>ปรับปรุงและติดตั้งถังดับเพลิงให้สอดคล้องกับความเหมาะสม และติดตั้งกล่องวงจรปิดเพิ่มเติม จัดหาหลักสูตรอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับเทคนิค และดำเนินการให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยระดับเทคนิคที่ผ่านการอบรมจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)

### 9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

### 9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : บริการจากหน่วยงานภายนอก (Outsource)

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 ได้แต่งตั้ง บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทสำหรับปี 2567 ซึ่งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาวภัททิรา มิ่งขวัญ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ประกอบกับประวัติของผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลากว่า 18 ปี โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน ตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

#### 9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

## 9.2 รายการระหว่างกัน

### รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

#### 9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

##### บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ธุรกิจประกันชีวิต	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทเนื่องจาก - นายบรรพต หงษ์ทอง เป็นประธานกรรมการและกรรมการอิสระของทั้งบริษัท และทิพยประกันชีวิต - นายศราวุธ เมนะเศวต เป็นกรรมการและกรรมการอิสระของทั้งบริษัทและ ทิพยประกันชีวิต	31 ธ.ค. 2567
บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์ น้ำมันพืช จำกัด ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืช	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เนื่องจากนายจิตติน สีบุญเรือง กรรมการและผู้ ถือหุ้นของธนากรน้ำมันพืช เป็นบิดาของนายอนุชา สีบุญเรือง ซึ่งเป็นคู่สมรสของ นางสาววาสนา จันทรัช ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัท	31 ธ.ค. 2567

##### รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> บริษัททำประกันกับทิพยประกันชีวิต ซื้อสัญญาประกันชีวิตแบบกลุ่มให้กับ พนักงาน <u>รายละเอียด</u> มีราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเทียบเคียงกันได้กับผู้ประกอบ การรายอื่น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นไปตามนโยบายให้สวัสดิการแก่พนักงาน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการซื้อสัญญาประกันชีวิตแบบกลุ่มให้กับพนักงานมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่ สามารถเทียบเคียงกันได้กับผู้ประกอบการรายอื่น	1.73	1.82	2.55
บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์ น้ำมันพืช จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> บริษัทซื้อวัตถุดิบ คือซื้อน้ำมันพืชเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต	15.83	15.23	20.85

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>มีราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเทียบเคียงกันได้กับผู้ประกอบการรายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เพื่อผลิตสินค้าตามธุรกิจปกติของบริษัท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการซื้อวัตถุดิบข้างต้นจากธนากรน้ำมันพืช ถือเป็นธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเทียบเคียงกันได้กับการซื้อวัตถุดิบจากผู้ประกอบการรายอื่น</p>			

## 9.2.3 นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

### มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

การทำรายการระหว่างกันของบริษัทจะมีคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงร่วมในการพิจารณาด้วย โดยการพิจารณาเข้าทำรายการระหว่างกันได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

ปัจจุบันบริษัทได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสีย บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และ/หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

### แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

#### นโยบาย

หากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีนโยบายที่จะให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี นโยบายของบริษัทในการทำรายการระหว่างกันจำแนกตามประเภทรายการมีดังนี้

1. รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ อาทิ การซื้อ และขายสินค้า วัตถุดิบ เป็นต้น การทำรายการดังกล่าวจะต้องมีเงื่อนไขการค้าและราคาที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ซึ่งเทียบเคียงได้กับการทำรายการระหว่างบริษัทและบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการระหว่างบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการในลักษณะเดียวกันของผู้ประกอบการอื่นในธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าวเป็นรายไตรมาส และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท บริษัทไม่มีนโยบายการให้กู้ยืมเงินเพื่อให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นำไปประกอบธุรกิจหรือดำเนินงานแทนบริษัท
2. รายการอื่นๆ นอกเหนือจากรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติข้างต้น เช่น รายการเกี่ยวกับการซื้อขายทรัพย์สิน เป็นต้น บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าว และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท บริษัทไม่มีนโยบายการให้กู้ยืมเงินเพื่อให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นำไปประกอบธุรกิจหรือดำเนินงานแทนบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

#### แนวโน้มการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่ยังคงมีการทำรายการต่อไปในอนาคต จะคงเหลือเพียงรายการค้าปกติและรายการสนับสนุนการประกอบธุรกิจตามปกติ ซึ่งได้แก่

1. การซื้อวัตถุดิบ คือ น้ำมันพืชจากธนากรน้ำมันพืช
2. การทำสัญญาประกันชีวิตแบบกลุ่มให้กับพนักงาน ซึ่งทำกับทิพยประกันชีวิต

สำหรับรายการระหว่างกันดังกล่าวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทจะปฏิบัติตามนโยบายการทำรายการระหว่างกัน

#### **9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน**

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

## ส่วนที่ 3 งบการเงิน



## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินโดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน เพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงประจำปี 2567 ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินของบริษัทได้รับการตรวจสอบโดย คุณนาฏศลิน วัฒนไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 10767 สังกัดบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในการตรวจสอบนั้น ทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีความถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นาย บรรพต หงษ์ทอง  
ประธานคณะกรรมการบริษัท

## รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต

# บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัท ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่า หลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 และข้อ 8 ของงบการเงินของบริษัท	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สินค้าคงเหลือจะแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า</p> <p>วัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษัทคือ น้ำตาลทรายและพริก โดยราคาของวัตถุดิบนั้นขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานภายในตลาดและปริมาณผลผลิตในแต่ละช่วงฤดูกาล ดังนั้นจึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนของสินค้าคงเหลือ นอกจากนี้ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อราคาขายของสินค้าบางส่วนที่ถูกกำหนดราคาขายเป็นเงินตราต่างประเทศ</p> <p>จากความผันผวนดังกล่าว จึงอาจทำให้มูลค่าสินค้าคงเหลือที่ถูกบันทึกบัญชีในราคาทุนอาจมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว เพื่อทำความเข้าใจและประเมินวิธีการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ</li> <li>• ทำความเข้าใจ ประเมินและทดสอบประสิทธิภาพของการควบคุมที่สำคัญของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ วิธีการตีราคาสินค้าคงเหลือและการปรับปรุงมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี</li> <li>• เปรียบเทียบมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปีกับรายงานราคาขายที่ได้หักค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย และสุ่มเลือกตัวอย่างเอกสารการขายภายหลังวันสิ้นปี หรือเอกสารการขายล่าสุด โดยเปรียบเทียบกับราคาขายในรายงานราคาขาย เพื่อพิจารณาว่าสินค้าคงเหลือจะขายได้ในราคาต่ำกว่าราคาทุนหรือไม่</li> <li>• พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือของบริษัทตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังจากวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือการอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการเปิดเผยได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นาฏศิน วัฒนไพศาล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 10767

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

28 กุมภาพันธ์ 2568

## งบการเงิน

## บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

## งบฐานะการเงิน

		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2567	2566
		(บาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	384,791,916	850,965,739
ลูกหนี้การค้า	7	172,385,245	181,265,349
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		59,068,297	108,465,511
สินค้าคงเหลือ	8	202,274,482	150,059,404
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	46,029,000	60,496,027
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,947,737	2,226,627
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		866,496,677	1,353,478,657
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10	43,987,500	43,987,500
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	994,115,737	766,648,996
สินทรัพย์สิทธิการใช้	12	42,949,306	39,106,574
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		5,538,449	542,676
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	1,702,196	10,388,910
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,571,180	3,081,898
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,090,864,368	863,756,554
รวมสินทรัพย์		1,957,361,045	2,217,235,211

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็กซ์ติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2567	2566
(บาท)			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	5	218,791,686	287,305,855
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	17	14,827,489	39,310,489
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13	-	11,807,862
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12, 13	10,127,771	8,747,277
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		13,221,760	27,791,845
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,803	1,306,907
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>256,971,509</b>	<b>376,270,235</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12, 13	34,838,538	31,323,951
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		4,980,666	4,412,775
ประมาณการหนี้สินสำหรับการรื้อถอนพื้นที่เช่า		1,555,000	1,555,000
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>41,374,204</b>	<b>37,291,726</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>298,345,713</b>	<b>413,561,961</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2567	2566
		(บาท)	
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น	14		
ทุนจดทะเบียน		214,132,188	214,132,188
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		214,132,188	213,406,163
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	14	434,262,723	409,436,640
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	14, 15	7,486,677	14,197,475
กำไรสะสม			
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	16	21,413,219	21,413,219
ยังไม่ได้จัดสรร		981,720,525	1,145,219,753
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,659,015,332	1,803,673,250
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,957,361,045	2,217,235,211

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2567	2566
		(บาท)	
<b>รายได้</b>			
รายได้จากการขาย	17	2,478,909,818	2,521,093,820
รายได้อื่น		18,944,028	12,759,161
<b>รวมรายได้</b>		<b>2,497,853,846</b>	<b>2,533,852,981</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนขาย	8	1,292,750,763	1,342,349,770
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		134,568,787	129,573,143
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		222,398,931	216,549,705
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าอุตสาหกรรมสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงิน	9	15,079,387	33,962,472
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	18	<b>1,664,797,868</b>	<b>1,722,435,090</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		<b>833,055,978</b>	<b>811,417,891</b>
ต้นทุนทางการเงิน		1,997,112	3,716,690
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>		<b>831,058,866</b>	<b>807,701,201</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19	40,298,290	22,661,265
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<b>790,760,576</b>	<b>785,039,936</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>		<b>790,760,576</b>	<b>785,039,936</b>
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	20		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		1.85	1.84
กำไรต่อหุ้นปรับลด		1.85	1.84

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้อถือหุ้น
				ทุนสำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	
				ตามกฎหมาย		
				(บาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566						
	212,803,688	388,957,841	12,972,926	21,413,219	602,355,899	1,238,503,573
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	14, 15	602,475	20,478,799	(11,441,674)	-	9,639,600
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	15	-	-	12,666,223	-	12,666,223
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	21	-	-	-	(242,176,082)	(242,176,082)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		602,475	20,478,799	1,224,549	(242,176,082)	(219,870,259)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	785,039,936	785,039,936
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	785,039,936	785,039,936
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	213,406,163	409,436,640	14,197,475	21,413,219	1,145,219,753	1,803,673,250

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น				
			จากการจ่าย	ทุนสำรอง	ยังไม่ได้					
			โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ตามกฎหมาย	จัดสรร					
			(บาท)							
			สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		213,406,163	409,436,640	14,197,475	21,413,219	1,145,219,753	1,803,673,250			
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	14, 15	726,025	24,826,083	(13,935,708)	-	-	11,616,400			
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	15	-	-	7,224,910	-	-	7,224,910			
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	21	-	-	-	-	(954,259,804)	(954,259,804)			
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		726,025	24,826,083	(6,710,798)	-	(954,259,804)	(935,418,494)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร		-	-	-	-	790,760,576	790,760,576			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	790,760,576	790,760,576			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		214,132,188	434,262,723	7,486,677	21,413,219	981,720,525	1,659,015,332			

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เอ็กซ์ติล ฟู๊ด จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	หมายเหตุ	2567	2566
		(บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี		790,760,576	785,039,936
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		40,298,290	22,661,265
ต้นทุนทางการเงิน		1,997,112	3,716,690
ค่าเสื่อมราคา	11, 12	62,683,910	59,558,158
ค่าตัดจำหน่าย		296,431	566,255
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		(1,713,717)	1,666,218
ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน	9	15,079,387	32,646,535
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	8	(4,258,631)	2,094,274
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		1,458,817	(541,987)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		-	71,596
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้		3	2
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย		663,559	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		676,191	756,760
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	15	7,224,910	12,666,223
ดอกเบี้ยรับ		(8,855,831)	(639,026)
เงินปันผลรับ		(1,640,824)	(8,117,179)
		904,670,183	912,145,720
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า		8,634,236	(125,143,031)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		49,397,214	(66,633,031)
สินค้าคงเหลือ		(47,956,447)	(38,724,355)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		278,890	524,646
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(152,841)	48,900
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(77,563,740)	121,121,927
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา		(24,483,000)	25,227,126
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(1,304,104)	743,875
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		(108,300)	(506,900)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		811,412,091	828,804,877

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท เอ็กซ์ติล ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หมายเหตุ

2567

2566

(บาท)

## กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)

ภาษีเงินได้จ่ายออก

(46,181,661)

(7,295,522)

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

765,230,430

821,509,355

## กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนของกิจการอื่น

9

(47,948,830)

-

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหน่วยลงทุน

9

-

(524,000,000)

เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหน่วยลงทุน

9

47,336,469

677,451,176

เงินสดรับจากการครบกำหนดของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

-

4,924,025

เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์

1,804,397

2,746,768

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(270,031,481)

(37,867,697)

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(5,292,204)

(19,000)

ดอกเบี้ยรับ

8,855,831

639,026

เงินปันผลรับ

1,640,824

8,117,179

กระแสเงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน

(263,634,994)

131,991,477

## กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ

15

11,616,400

9,639,600

เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

13

(11,807,862)

(88,634,609)

เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า

12

(11,320,881)

(11,708,550)

เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท

21

(954,259,804)

(242,176,082)

ดอกเบี้ยจ่าย

(1,997,112)

(3,727,464)

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

(967,769,259)

(336,607,105)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ

(466,173,823)

616,893,727

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม

850,965,739

234,072,012

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

6

384,791,916

850,965,739

## รายการที่ไม่ใช่เงินสด

เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์

11,189,398

175,355

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	สินค้าคงเหลือ
9	สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น
10	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	สัญญาเช่า
13	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
14	ทุนเรือนหุ้น
15	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
16	สำรองตามกฎหมาย
17	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
18	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
19	ภาษีเงินได้
20	กำไรต่อหุ้น
21	เงินปันผล
22	เครื่องมือทางการเงิน
23	การบริหารจัดการทุน
24	การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
25	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MAI) เมื่อเดือนสิงหาคม 2557 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัท ดังนี้

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 130 -132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 2 ชั้นที่ 9 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขา : เลขที่ 49/42 หมู่ 5 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

สำนักงานสาขา : เลขที่ 7/474 หมู่ที่ 6 ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง

สำนักงานสาขา : เลขที่ 119/1 หมู่ 6 ตำบลทับยายเชียง อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก

สำนักงานสาขา : เลขที่ 997 หมู่ 3 ตำบลตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ กลุ่มครอบครัวจันทรัช ซึ่งถือหุ้นในบริษัทรวมร้อยละ 59.97

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายซอสปรุงรส น้ำจิ้มปรุงรส เครื่องปรุงแกง เครื่องกระป๋อง รวมถึงผลิตภัณฑ์จากพืชผักผลไม้

## 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี ฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

### 3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

#### (ก) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากรายการเดียวกัน

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากรายการเดียวกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวได้ลดขอบเขตของการยกเว้นการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกโดยไม่นำไปใช้กับรายการที่ก่อให้เกิดผลแตกต่างชั่วคราวในจำนวนที่เท่ากันและหักกลบกัน เช่น สัญญาเช่าและประมาณการค่าเรือถอน โดยบริษัทต้องรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าและประมาณการค่าเรือถอนตั้งแต่วันที่เริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่น่าเสนอโดยปรับปรุงผลกระทบสะสมกับกำไรสะสมหรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันดังกล่าว และบริษัทนำการปรับปรุงดังกล่าวมาถือปฏิบัติกับรายการอื่นที่เกิดขึ้นหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่น่าเสนอ โดยก่อนหน้านี้บริษัทรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับสัญญาเช่าและประมาณการค่าเรือถอนจากผลแตกต่างชั่วคราวสุทธิซึ่งเกิดขึ้นภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก

จากการปรับปรุงดังกล่าว บริษัทรับรู้รายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่าและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้แยกจากกัน อย่างไรก็ตามการรับรู้รายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อฐานะการเงิน เนื่องจากยอดคงเหลือเข้าเงื่อนไขการหักกลบกันของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 และการปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรสะสมยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 ทั้งนี้ ผลกระทบที่สำคัญต่อบริษัทเป็นการเปิดเผยข้อมูลสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่รับรู้ (ดูหมายเหตุข้อ 19)

#### (ข) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การเปิดเผยนโยบายการบัญชี

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการเปิดเผยนโยบายการบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญมากกว่านโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ การปรับปรุงดังกล่าวได้ให้แนวทางในการนำความมีสาระสำคัญมาใช้ในการเปิดเผยนโยบายการบัญชี

จากการปรับปรุงดังกล่าว บริษัทนำข้อมูลนโยบายการบัญชีที่เคยเปิดเผยมาทบทวนและปรับปรุงข้อมูลตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### 4 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

##### (ก) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศรวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

##### (ข) เครื่องมือทางการเงิน

###### (ข.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 4 (ง))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยแท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

## บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจะถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ยกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

#### (ข.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลับ

บริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่บริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลับกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิ ก็ต่อเมื่อบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้และบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

#### (ข.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที



บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

บริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย และวงเงินให้สินเชื่อที่อนุมัติซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน ‘ระดับที่นำลงทุน’ ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล

บริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับบริษัท

บริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่บริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

บริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีราคาเจาะจง ในกรณีที่สินค้าที่ผลิตและสินค้าระหว่างผลิต ต้นทุนประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายการผลิตที่ปันส่วนอย่างเหมาะสมอ้างอิงจากฐานกำลังการผลิตปกติ

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สิทธิในการได้รับคืนสินค้ามูลค่าด้วยมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือที่ขายหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนและขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าดังกล่าว สิทธิในการได้รับคืนสินค้าได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนที่รับรู้เป็นต้นทุนขาย

**(ฉ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุน (รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม) หักขาดทุนจากการด้อยค่า บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดิน

**(ช) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

## บริษัท เอ็กซ์ติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ถึง 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 ถึง 25 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

#### (ข) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า บริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ บริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก และประมาณการต้นทุนในการบูรณะ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าหรือบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ บริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัท ในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน บริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

## บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัตถุดิบใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัตถุดิบหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว บริษัทจะวัตถุดิบหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่โดยใช้อัตราคิดลดเดิมและรับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุน

#### (ณ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่นจะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

#### (ญ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปีโดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

## บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที บริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระหากบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ออิตีและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

#### (ก) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ ไปด้วยการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

#### (ก) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(จ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่บริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน บริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

บริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย บริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ

(ข) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(1) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดการขาย

## บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ส่วนลดการขายจะรับรู้โดยการหักจากยอดขายตามจำนวนที่คาดว่าจะให้จนถึงวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้าที่เกี่ยวข้องแต่ละราย ส่วนลดการขายจะถูกรับรู้ตลอดทั้งปีตามประมาณการของยอดซื้อที่เป็นไปตามความสามารถของลูกค้าตามเงื่อนไขในสัญญา

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า บริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

#### (2) ยอดคงเหลือของสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้า ก่อนที่บริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

#### (ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมียังมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น



## บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่บริษัท คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของ งวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงิน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมี จำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูก ทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

## 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ประเทศที่จัดตั้ง/		
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการ และควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือ ทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำ หน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์ น้ำมันพืช จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

### รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(พันบาท)	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	20,852	15,234
ค่าเบี้ยประกันชีวิตแบบกลุ่ม	2,553	1,815

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2567 2566  
 (พันบาท)

ผู้บริหารสำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน (รวมค่าตอบแทนกรรมการ)

32,604 30,331

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2567 2566  
 (พันบาท)

เจ้าหนี้การค้า

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

2,451 2,303

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาประกันชีวิตแบบกลุ่ม

บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการประกันชีวิตแบบกลุ่มจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจะให้บริการทางด้านการประกันชีวิตแบบกลุ่มแก่บริษัท ทั้งนี้ บริษัทต้องจ่ายค่าเบี้ยประกันเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

2567 2566  
 (พันบาท)

เงินสดในมือ

320 285

เงินฝากธนาคาร

384,461 850,672

เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

11 9

รวม

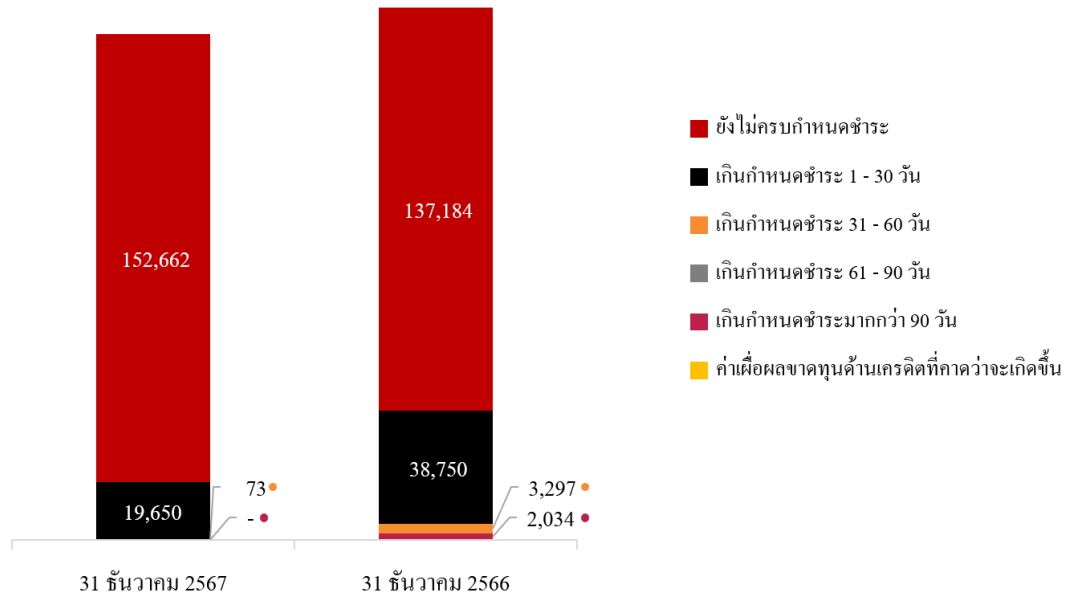
384,792 850,966

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

7 ลูกหนี้การค้า

รายงานอายุลูกหนี้การค้า

หน่วย: พันบาท



ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ลูกหนี้การค้า

หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สุทธิ

	2567	2566
(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้า	172,385	181,265
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-
สุทธิ	<u>172,385</u>	<u>181,265</u>

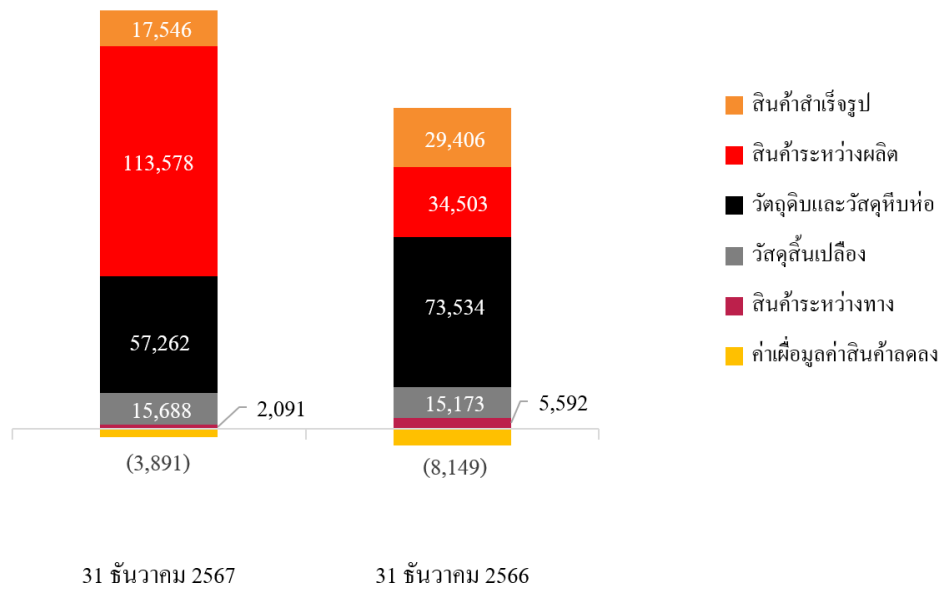
ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 22 (ข.1)

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

8 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือ

หน่วย: พันบาท



	2567	2566
	(พันบาท)	
สินค้ำคงเหลือ	206,165	158,208
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้ำลดลง	(3,891)	(8,149)
<b>สุทธิ</b>	<b>202,274</b>	<b>150,059</b>
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกกรวมในบัญชีต้นทุนขาย		
- ต้นทุนขาย	1,297,009	1,340,256
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	-	2,094
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(4,258)	-
<b>สุทธิ</b>	<b>1,292,751</b>	<b>1,342,350</b>

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

9 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

	ณ วันที่ 1 มกราคม	ซื้อ	ขาย / ครบกำหนด (พันบาท)	ปรับปรุง มูลค่ายุติธรรม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
<b>2567</b>					
ตราสารทุน	-	47,949	-	(1,920)	46,029
หน่วยลงทุน	59,180	-	(47,336)	(11,844)	-
สัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า	1,316	-	-	(1,316)	-
<b>รวม</b>	<b>60,496</b>	<b>47,949</b>	<b>(47,336)</b>	<b>(15,080)</b>	<b>46,029</b>
<b>2566</b>					
หน่วยลงทุน	246,246	524,000	(677,451)	(33,615)	59,180
สัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า	5,272	-	(4,924)	968	1,316
<b>รวม</b>	<b>251,518</b>	<b>524,000</b>	<b>(682,375)</b>	<b>(32,647)</b>	<b>60,496</b>

10 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินที่บริษัทถือครองไว้ โดยที่ปัจจุบันยังไม่ได้ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ในอนาคต

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 46.92 ล้านบาท (2566: 46.92 ล้านบาท) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดิน และส่วน ปรับปรุงที่ดิน ปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	281,677	319,743	408,198	27,305	45,708	26,444	1,109,075
เพิ่มขึ้น	-	119	3,123	2,530	548	29,951	36,271
โอน	-	5,799	24,560	619	-	(30,978)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(4,108)	(329)	(6,103)	-	(10,540)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ</b>							
<b>1 มกราคม 2567</b>	<b>281,677</b>	<b>325,661</b>	<b>431,773</b>	<b>30,125</b>	<b>40,153</b>	<b>25,417</b>	<b>1,134,806</b>
เพิ่มขึ้น	9,090	120	9,646	3,854	10,075	248,261	281,046
โอน	-	28,367	5,840	99	-	(34,306)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(2,156)	(5,450)	(1,886)	(3,650)	-	(13,142)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>	<b>290,767</b>	<b>351,992</b>	<b>441,809</b>	<b>32,192</b>	<b>46,578</b>	<b>239,372</b>	<b>1,402,710</b>

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ที่ดิน และส่วน ปรับปรุงที่ดิน ปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	90,666	181,286	15,251	41,154	-	328,357
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	12,537	28,455	3,756	3,387	-	48,135
โอน	-	1,036	(1,199)	163	-	-	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(1,913)	(319)	(6,103)	-	(8,335)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ</b>							
<b>1 มกราคม 2567</b>	-	<b>104,239</b>	<b>206,629</b>	<b>18,851</b>	<b>38,438</b>	-	<b>368,157</b>
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	13,941	29,637	3,925	2,808	-	50,311
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(433)	(4,094)	(1,697)	(3,650)	-	(9,874)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>	-	<b>117,747</b>	<b>232,172</b>	<b>21,079</b>	<b>37,596</b>	-	<b>408,594</b>

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ที่ดิน และส่วน ปรับปรุงที่ดิน ปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>							
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	281,677	221,422	225,144	11,274	1,715	25,417	766,649
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	290,767	234,245	209,637	11,113	8,982	239,372	994,116

การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ดิน และอาคารสิ่งปลูกสร้างของบริษัท ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 271.46 ล้านบาท (2566: 482.23 ล้านบาท) ได้ถูกจดจำนองเพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท (ดูหมายเหตุข้อ 13)



บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

12 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2567 2566

(พันบาท)

สิทธิการใช้ที่ดิน	19,712	20,495
อาคาร	14,027	6,411
ยานพาหนะ	9,210	12,201
รวม	<u>42,949</u>	<u>39,107</u>

ในปี 2567 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 16.22 ล้านบาท (2566: 13.87 ล้านบาท)

บริษัทเช่าที่ดินแห่งหนึ่งเพื่อก่อสร้างโรงงานเป็นระยะเวลา 30 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาอีก 20 ปี ค่าเช่ากำหนดเป็นรายปีตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา นอกจากนี้บริษัทเช่าที่ดิน สำนักงาน เครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะหลายสัญญาเป็นระยะเวลา 2 ปี ถึง 5 ปี ค่าเช่ากำหนดเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

บริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายใน 6 เดือนก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2567 2566

(พันบาท)

จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้

- สิทธิการใช้ที่ดิน	783	783
- อาคาร	6,920	7,272
- ยานพาหนะ	4,670	3,368
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,866	1,712
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	4,563	3,318
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	356	331

ในปี 2567 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของบริษัทมีจำนวน 13.19 ล้านบาท (2566: 13.42 ล้านบาท)

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

13 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	2567			2566		
	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม
	(พันบาท)					
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	-	-	-	11,808	-	11,808
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21,536	23,430	44,966	22,033	18,038	40,071
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	<u>21,536</u>	<u>23,430</u>	<u>44,966</u>	<u>33,841</u>	<u>18,038</u>	<u>51,879</u>

ในเดือนตุลาคม 2565 บริษัททำสัญญาเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้ยืมจำนวน 184 ล้านบาท และมีการเบิกใช้วงเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้วจำนวน 105 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับ MLR ลบด้วยอัตราคงที่ต่อปีและกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนรวมไปถึงมีกำหนดเงื่อนไขที่บริษัทต้องปฏิบัติตามดังรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีกำหนดชำระคืนภายในปี 2572 เงินกู้ยืมดังกล่าวมีหลักประกันเป็นที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในอาณาเขตของบริษัท ทั้งนี้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระคืนเงินต้นแล้วทั้งจำนวน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 265.91 ล้านบาท (2566: 175.40 ล้านบาท) วงเงินสินเชื่อดังกล่าวค้ำประกันโดยที่ดิน อาคารสิ่งปลูกสร้างทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	เงินกู้ยืมระยะยาว		
	จากสถาบันการเงิน	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
	(พันบาท)		
<b>2567</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม	11,808	40,071	51,879
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสด			
จากการจัดหาเงิน	(11,808)	(11,321)	(23,129)
การเปลี่ยนแปลงอื่น			
สัญญาเช่า	-	16,216	16,216
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>-</u>	<u>44,966</u>	<u>44,966</u>

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน	หนี้สินตามสัญญาเช่า (พันบาท)	รวม
<b>2566</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม	100,442	37,907	138,349
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสด			
จากการจัดหาเงิน	(88,634)	(11,709)	(100,343)
การเปลี่ยนแปลงอื่น			
สัญญาเช่า	-	13,873	13,873
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<b>11,808</b>	<b>40,071</b>	<b>51,879</b>

14    **ทุนเรือนหุ้น**

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2567		2566	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (พันหุ้น / พันบาท)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
<b>ทุนจดทะเบียน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม	0.5	428,264	214,132	428,264	214,132
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<b>0.5</b>	<b>428,264</b>	<b>214,132</b>	<b>428,264</b>	<b>214,132</b>
<b>หุ้นที่ออกและชำระแล้ว</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม	0.5	426,812	213,406	425,607	212,804
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	0.5	1,452	726	1,205	602
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<b>0.5</b>	<b>428,264</b>	<b>214,132</b>	<b>426,812</b>	<b>213,406</b>

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

### การออกหุ้นสามัญ

ณ วันที่ 5 กรกฎาคม 2567 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 726,025 บาท กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อรองรับการออกหุ้นสามัญจำนวน 1,452,050 หุ้น เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นของโครงการสิทธิซื้อหุ้นจากปี 2564 ที่ให้แก่พนักงานของบริษัท (ดูหมายเหตุข้อ 15)

### ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

### ส่วนเกินทุนจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น คือ มูลค่ายุติธรรมของสิทธิในการซื้อหุ้นของพนักงาน ณ วันที่ให้สิทธิโดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นที่กำหนดไว้และสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายและบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องพร้อม ๆ ไปกับรับรู้การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น

## 15 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2564 ผู้ถือหุ้นมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 1.75 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3.5 ล้านหุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ทั้งนี้ การออกหุ้นดังกล่าว เพื่อรองรับการให้สิทธิซื้อหุ้นแก่พนักงาน ในราคาใช้สิทธิ 8 บาท ต่อหุ้น โดยวันที่ให้สิทธิ คือวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564 ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีระยะเวลาการใช้สิทธิไม่เกิน 3 ปี นับตั้งแต่มีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ รายการดังกล่าวถือเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ดังนั้นบริษัทจึงต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิในการซื้อหุ้นให้แก่พนักงานดังกล่าว ณ วันที่ให้สิทธิโดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นที่กำหนดไว้และสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายและบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อม ๆ ไปกับรับรู้การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

**การวัดมูลค่ายุติธรรม**

บริษัทได้บันทึกบัญชีโดยพิจารณามูลค่ายุติธรรมโดยประมาณของสิทธิซื้อหุ้นในโครงการนี้ โดยใช้แบบจำลอง American-Option-Trinomial-Tree และคำนวณแยกแต่ละช่วงระยะเวลาการใช้สิทธิ 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่	ระยะเวลาใช้สิทธิ	จำนวนหุ้นที่สามารถใช้สิทธิ	ราคาใช้สิทธิ (บาท)
1	วันทำการสุดท้ายของสถาบันการเงินในวันที่ 30 มิถุนายน 2565	ใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 25 ของจำนวนสิทธิที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด	8
2	วันทำการสุดท้ายของสถาบันการเงินในวันที่ 30 มิถุนายน 2566	ใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 60 ของจำนวนสิทธิที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด (โดยนับรวมถึงการใช้สิทธิครั้งแรก)	8
3	ไม่เกินวันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิในปี 2567	สิทธิคงเหลือ	8

	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	
	2567	2566
	(พันหน่วย)	
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	3,500	3,500
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรร ณ วันที่ 1 มกราคม	1,418	2,559
เพิ่มใบสำคัญแสดงสิทธิ	40	229
ยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิ	(6)	(165)
ใช้สิทธิครั้งที่ 2	-	(1,205)
ใช้สิทธิครั้งที่ 3	(1,452)	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>-</b>	<b>1,418</b>

ค่าใช้จ่ายพนักงานจากการให้สิทธิซื้อหุ้นแก่พนักงานตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และบันทึกไว้ในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์” เป็นจำนวนเงินรวม 7.23 ล้านบาท (2566: 12.67 ล้านบาท)

ณ วันที่ 5 กรกฎาคม 2567 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 726,025 บาท เพื่รองรับการใช้สิทธิในการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 1,452,050 หน่วย เป็นหุ้นสามัญ 1,452,050 หุ้น โดยมีมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท โดยบริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนมิถุนายน 2567 เป็นจำนวนเงิน 11.62 ล้านบาท

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 5 กรกฎาคม 2566 ใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1,204,950 หน่วย ได้ถูกแปลงเป็นหุ้นสามัญ 1,204,950 หุ้น โดยมีมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนมิถุนายน 2566 เป็นจำนวนเงิน 9.64 ล้านบาท

#### 16 ดำรงตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

17 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

(ก) ส่วนงานธุรกิจ

ผู้บริหารพิจารณาว่าบริษัทดำเนินกิจการใน 2 ส่วนงานธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนงานธุรกิจที่สำคัญของบริษัทที่มีสินค้าที่แตกต่างกัน คือ ธุรกิจขอสปรงรสและน้ำจิ้มต่าง ๆ และธุรกิจเครื่องปรุงแคงและเครื่องประกอบอาหาร ส่วนงานอื่น ไม่มีส่วนงานใดที่เข้าเกณฑ์เชิงปริมาณเพื่อกำหนดส่วนงานที่รายงานในปี 2567 หรือ 2566 ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทมีการสอบทานรายงานการจัดการอย่างน้อยทุกไตรมาส

	กลุ่มผลิตภัณฑ์ขอสปรงรส และน้ำจิ้มต่าง ๆ		กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแคงและ เครื่องประกอบอาหาร		รวมส่วนงานที่รายงาน		อื่น ๆ		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
					(พันบาท)					
การจำแนกรายได้										
รายได้จากลูกค้าภายนอก	2,227,550	2,205,188	137,233	219,244	2,364,783	2,424,432	114,127	96,662	2,478,910	2,521,094
รวมรายได้	<u>2,227,550</u>	<u>2,205,188</u>	<u>137,233</u>	<u>219,244</u>	<u>2,364,783</u>	<u>2,424,432</u>	<u>114,127</u>	<u>96,662</u>	<u>2,478,910</u>	<u>2,521,094</u>

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) ส่วนงานภูมิศาสตร์

บริษัทดำเนินธุรกิจการผลิตในประเทศไทย และดำเนินธุรกิจการจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยฝ่ายบริหารพิจารณาว่าบริษัทมีข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

	ยุโรป		อเมริกา		รวมส่วนงานที่รายงาน		อื่น ๆ		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)									
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน										
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,952,469	1,608,380	117,388	576,961	2,069,857	2,185,341	409,053	335,753	2,478,910	2,521,094
รวมรายได้	1,952,469	1,608,380	117,388	576,961	2,069,857	2,185,341	409,053	335,753	2,478,910	2,521,094
กำไรขั้นต้นตามส่วนงาน	935,619	761,039	56,104	257,887	991,723	1,018,926	194,436	159,818	1,186,159	1,178,744
สินทรัพย์ส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม									1,957,361	2,217,235
หนี้สินส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม									298,346	413,562

รายได้ทั้งหมดของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เป็นการรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง



บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ค) ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายใหญ่ 2 รายตามส่วนงานภูมิศาสตร์จากประเทศในแถบยุโรปของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนเงินประมาณ 1,139.24 ล้านบาท (2566: ลูกค้ารายใหญ่ 2 รายจำนวนเงินประมาณ 940.20 ล้านบาท) จากรายได้รวมของบริษัท

(ง) สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับธุรกิจ ซอสปรุงรส น้ำจิ้มปรุงรส และเครื่องปรุงแกง จึงได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการรวมถึงการยกเว้นและลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลา เงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุน

(จ) ยอดคงเหลือของสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	2567	2566
	(พันบาท)	
เงินมัดจำรับค่าสินค้า	<u>14,827</u>	<u>39,310</u>

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 39.15 ล้านบาท ถูกรับรู้เป็นรายได้ในระหว่างปี 2567

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

18 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	2567	2566
	(พันบาท)	
วัตถุดิบและวัสดุบรรจुใช้ไป	1,001,886	1,063,840
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	266,736	250,879
ค่าส่งเสริมการขาย	73,897	62,082
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	62,980	60,124
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	50,114	45,315
ค่าบริการ	42,400	39,292
ค่าสาธารณูปโภค	41,463	46,535
ค่าขนส่งออก	24,683	24,947
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	10,457	11,941
ค่านายหน้า	2,979	14,678
อื่น ๆ	87,203	102,802
<b>รวม</b>	<b>1,664,798</b>	<b>1,722,435</b>

19 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	2567	2566
	(พันบาท)	
<b>ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน</b>		
สำหรับงวดปัจจุบัน	31,611	31,426
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกสูงไป	-	(720)
	<u>31,611</u>	<u>30,706</u>
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>		
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	8,687	(8,045)
<b>รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>40,298</b>	<b>22,661</b>

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	2567		2566	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		831,059		807,701
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	166,212	20.00	161,540
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - กิจกรรมที่ได้รับ				
การส่งเสริมการลงทุน		(123,987)		(137,417)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่สามารถหักได้เพิ่ม		(2,038)		(771)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		111		29
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกสูงไป		-		(720)
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4.85	40,298	2.81	22,661

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2567	2566	2567	2566
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
		(พันบาท)		
รวม	8,380	14,780	(6,678)	(4,391)
การหักกลบรายการของภาษี	(6,678)	(4,391)	6,678	4,391
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	1,702	10,389	-	-

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		

2567

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินค้าคงเหลือ	260	(188)	-	72
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,598	2,412	-	7,010
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9,497	(9,113)	-	384
อื่น ๆ	425	489	-	914
รวม	14,780	(6,400)	-	8,380

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	
<b>2567</b>				
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(4,391)	(2,287)	-	(6,678)
<b>รวม</b>	<b>(4,391)</b>	<b>(2,287)</b>	<b>-</b>	<b>(6,678)</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>10,389</b>	<b>(8,687)</b>	<b>-</b>	<b>1,702</b>
<b>2566</b>				
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินค้างเหลือ	877	(617)	-	260
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,751	(153)	-	4,598
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	695	8,802	-	9,497
อื่น ๆ	594	(169)	-	425
<b>รวม</b>	<b>6,917</b>	<b>7,863</b>	<b>-</b>	<b>14,780</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(4,572)	181	-	(4,391)
อื่น ๆ	(1)	1	-	-
<b>รวม</b>	<b>(4,573)</b>	<b>182</b>	<b>-</b>	<b>(4,391)</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>2,344</b>	<b>8,045</b>	<b>-</b>	<b>10,389</b>

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

20 กำไรต่อหุ้น

	2567	2566
	(พันบาท)	
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	790,761	785,040
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ปรับลด)	790,761	785,040
	2567	2566
	(พันหุ้น)	
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว		
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	426,812	425,607
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิ	710	591
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	427,522	426,198
ผลกระทบจากการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	-	359
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	427,522	426,557
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	1.85	1.84
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	1.85	1.84

21 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
<b>2567</b>				
เงินปันผลประจำปี 2566	29 เมษายน 2567	15 พฤษภาคม 2567	0.888	379.01
หัก เงินปันผลระหว่างกาล 2566	15 สิงหาคม 2566	14 กันยายน 2566	(0.358)	(152.80)
เงินปันผลระหว่างกาล 2567	13 สิงหาคม 2567	10 กันยายน 2567	1.700	728.05
<b>รวม</b>			<b>2.230</b>	<b>954.26</b>
<b>2566</b>				
เงินปันผลประจำปี 2565	24 เมษายน 2566	10 พฤษภาคม 2566	0.398	169.40
หัก เงินปันผลระหว่างกาล 2565	15 สิงหาคม 2565	12 กันยายน 2565	(0.188)	(80.02)
เงินปันผลระหว่างกาล 2566	15 สิงหาคม 2566	14 กันยายน 2566	0.358	152.80
<b>รวม</b>			<b>0.568</b>	<b>242.18</b>

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

22 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>		<b>(พันบาท)</b>			
<b>2567</b>					
<b>สินทรัพย์ทางการเงินอื่น</b>					
เงินลงทุนในตราสารทุน	46,029	46,029	-	-	46,029
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น</b>	<b>46,029</b>				
<b>2566</b>					
<b>สินทรัพย์ทางการเงินอื่น</b>					
เงินลงทุนในหน่วยลงทุน	59,180	-	59,180	-	59,180
สัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า	1,316	-	1,316	-	1,316
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น</b>	<b>60,496</b>				

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ราคาปิด ณ วันที่รายงาน
เงินลงทุนในหน่วยลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ราคาจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	ราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน

## บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### (ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

##### กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่บริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของบริษัท บริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยง และทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่บริษัทเผชิญอยู่

##### (ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าและเงินลงทุนในตราสารหนี้ของบริษัท

##### (ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

## บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การคำนวณการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 60 วัน (2566 : 60 วัน) และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การคำนวณอย่างสม่ำเสมอ บริษัทพิจารณาการค้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละรายและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การคำนวณเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

#### (ข.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

บริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับน่าลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ ตราสารอื่น ๆ จะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ และ ผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้

บริษัทติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตด้วยการติดตามการจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ เพื่อประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่รายงาน โดยไม่ได้ถูกสะท้อนในอันดับเครดิตที่เผยแพร่หรือไม่ เพื่อประกอบในการพิจารณาบริษัทมีการทบทวนการเปลี่ยนแปลงราคาของอนุพันธ์ด้านเครดิต หากสามารถหาได้ ประกอบกับข่าวที่มีการเผยแพร่และข้อมูลการกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับดูแลของลูกหนี้

#### (ข.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ



บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนเงินขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>2567</b>					
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>					
<b>ที่ไม่ใช่อุปพันธ์</b>					
เจ้าหนี้การค้าและ					
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	218,792	(218,792)	-	-	(218,792)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	44,966	(11,915)	(19,363)	(27,571)	(58,849)
	<u>263,758</u>	<u>(230,707)</u>	<u>(19,363)</u>	<u>(27,571)</u>	<u>(277,641)</u>
<b>2566</b>					
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>					
<b>ที่ไม่ใช่อุปพันธ์</b>					
เจ้าหนี้การค้าและ					
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	287,306	(287,306)	-	-	(287,306)
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	11,808	(11,924)	-	-	(11,924)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	40,071	(10,334)	(15,430)	(28,950)	(54,714)
	<u>339,185</u>	<u>(309,564)</u>	<u>(15,430)</u>	<u>(28,950)</u>	<u>(353,944)</u>

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

บริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทใช้สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

ความเสี่ยงจาก

เงินตราต่างประเทศ	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	เงินดอลลาร์ สิงคโปร์	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			(พันบาท)	
<b>2567</b>				
สินทรัพย์ทางการเงิน	23,139	10,037	-	33,176
หนี้สินทางการเงิน	(6,896)	(10,156)	-	(17,052)
<b>ยอดบัญชีในงบฐานะการเงิน</b>				
ที่มีความเสี่ยง	16,243	(119)	-	16,124
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	-	-
<b>ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ</b>	<b>16,243</b>	<b>(119)</b>	<b>-</b>	<b>16,124</b>
<b>2566</b>				
สินทรัพย์ทางการเงิน	61,147	17,470	-	78,617
หนี้สินทางการเงิน	(13,394)	-	(2,364)	(15,758)
<b>ยอดบัญชีในงบฐานะการเงิน</b>				
ที่มีความเสี่ยง	47,753	17,470	(2,364)	62,859
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	(52,215)	(18,795)	-	(71,010)
<b>ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ</b>	<b>(4,462)</b>	<b>(1,325)</b>	<b>(2,364)</b>	<b>(8,151)</b>

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 13) มีอัตราดอกเบี้ยผันแปรทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทไม่มียอดคงเหลือของเงินกู้ยืม

23 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัทคือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

24 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	2567	2566
	(พันบาท)	
<b>ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน</b>		
เครื่องจักรและอุปกรณ์	9,555	27,136
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	7,768	2,443
เครื่องใช้สำนักงาน	1,055	-
ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	1,769	-
<b>รวม</b>	<b>20,147</b>	<b>29,579</b>
<b>ภาระผูกพันอื่น ๆ</b>		
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	1,160	1,263
ภาระผูกพันตามสัญญาการมีสิทธิในการใช้ซอฟต์แวร์	3,000	9,060
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อเครื่องจักรที่ยังไม่ได้ใช้	13,994	-
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	46,593	83,377
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	4,100	3,600
<b>รวม</b>	<b>68,847</b>	<b>97,300</b>

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

### สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

#### สัญญาซื้อวัตถุดิบ พืชสวน พืชไร่

บริษัทมีสัญญาซื้อวัตถุดิบ พืชสวน พืชไร่ หลายฉบับกับทั้งบุคคลและกับบริษัทในประเทศไทย ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงที่จะซื้อวัตถุดิบ พืชสวน พืชไร่ ตามปริมาณที่บริษัทกำหนดในแต่ละครั้งและตามราคาที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาหลายฉบับดังกล่าวมีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันทำสัญญาและสามารถต่ออายุสัญญาได้เมื่อสิ้นสุดสัญญาตามข้อตกลงของแต่ละฝ่าย

#### สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้า

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553 บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งให้เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทภายในเขตประเทศที่กำหนดไว้ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงที่จะขายสินค้าให้แก่ผู้จัดจำหน่ายสินค้าตามราคาที่บริษัทกำหนด สัญญาฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 และมีผลบังคับใช้เป็นเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มต้นสัญญาและต่ออายุโดยอัตโนมัติเป็นเวลา 1 ปีตามเงื่อนไขและข้อตกลงสัญญาเดิม หากไม่มีฝ่ายใดแจ้งการขอลิขสัญญาดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งให้ทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

#### สัญญาแต่งตั้งตัวแทน

บริษัทมีสัญญาแต่งตั้งตัวแทนกับบริษัทในต่างประเทศต่าง ๆ หลายแห่ง ให้เป็นตัวแทนของบริษัทในการติดต่อและประสานงานรวมถึงแผนการโฆษณาและส่งเสริมการขาย และการให้บริการสนับสนุนต่าง ๆ แก่ลูกค้าของบริษัท เพื่อรักษาระดับการสั่งซื้อของลูกค้ารายเดิมและเพิ่มโอกาสในการเพิ่มยอดขายให้กับทางบริษัท ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการดังกล่าวตามอัตราที่กำหนดในสัญญา สัญญาหลายฉบับเหล่านี้มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และต่ออายุโดยอัตโนมัติเป็นเวลา 1 ปีตามเงื่อนไขและข้อตกลงสัญญาเดิม และสามารถบอกเลิกสัญญาตามข้อตกลงของทั้งสองฝ่ายหรือโดยฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ด้วยการแจ้งการขอลิขสัญญาดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 ถึง 3 เดือน

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

### สัญญาการจัดหาไอน้ำ

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2550 บริษัทได้ทำสัญญาการจัดหาไอน้ำกับบริษัทในประเทศไทยแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าจัดหาไอน้ำในอัตราและจะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่เริ่มต้นสัญญาและจะสิ้นสุดลงในวันที่ 18 มกราคม 2567 สัญญานี้สามารถบอกเลิกสัญญาตามข้อตกลงของทั้งสองฝ่ายหรือโดยฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ด้วยการแจ้งการบอกเลิกสัญญาดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ต่อมาเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2566 บริษัทได้มีการออกบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาการจัดหาไอน้ำข้างต้น เพื่อขยายระยะเวลาต่อไปอีก 7 ปี นับจากวันที่สิ้นสุดสัญญา หากไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาก่อนสัญญาหมดอายุภายใน 6 เดือน ให้ถือว่าสัญญานี้มีผลใช้บังคับต่อไปอีกคราวละ 4 ปี

## 25 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.388 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 166.17 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2568 เมื่อรวมกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนกันยายน 2567 ในอัตราหุ้นละ 1.70 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 728.05 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวมอัตราหุ้นละ 2.088 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 894.22 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2568 บริษัทซื้อเงินลงทุนในหุ้นกู้ระยะสั้นของบริษัทมหาชนจำกัดแห่งหนึ่ง จำนวน 30,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 30 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.80 ต่อปี โดยครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 17 กรกฎาคม 2568

เอกสารแนบ

## เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดย ตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1195/2024/1742775874462.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1195/2024/1743380368470.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1195/2024/1743380368472.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1195/2024/1743380368474.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1195/2024/1743380368476.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1195/2024/1743036614928.pdf>

