



ONE REPORT 2568

แบบแสดงรายงานประจำปี 2568
(แบบ 56-1 ONE REPORT)
บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์



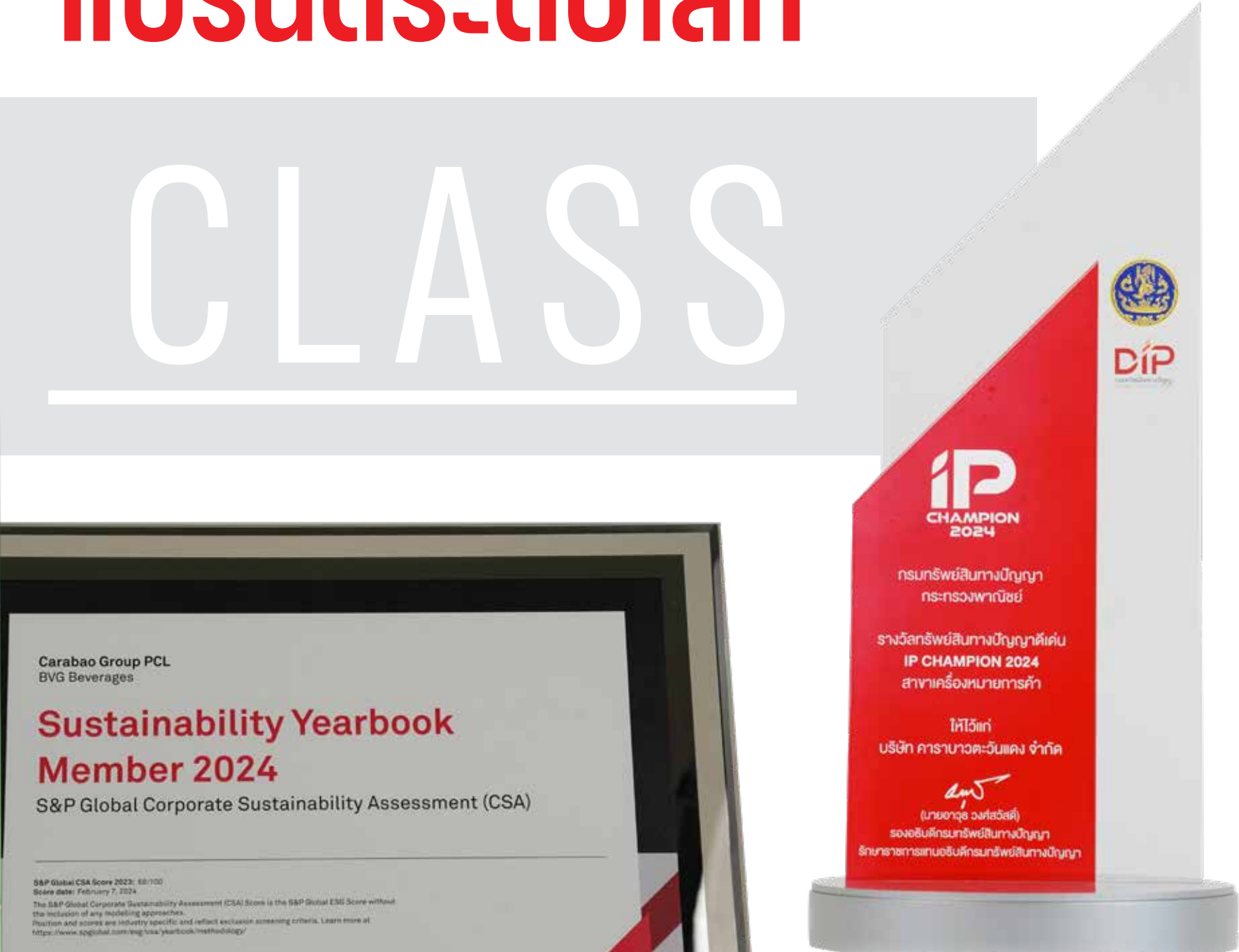
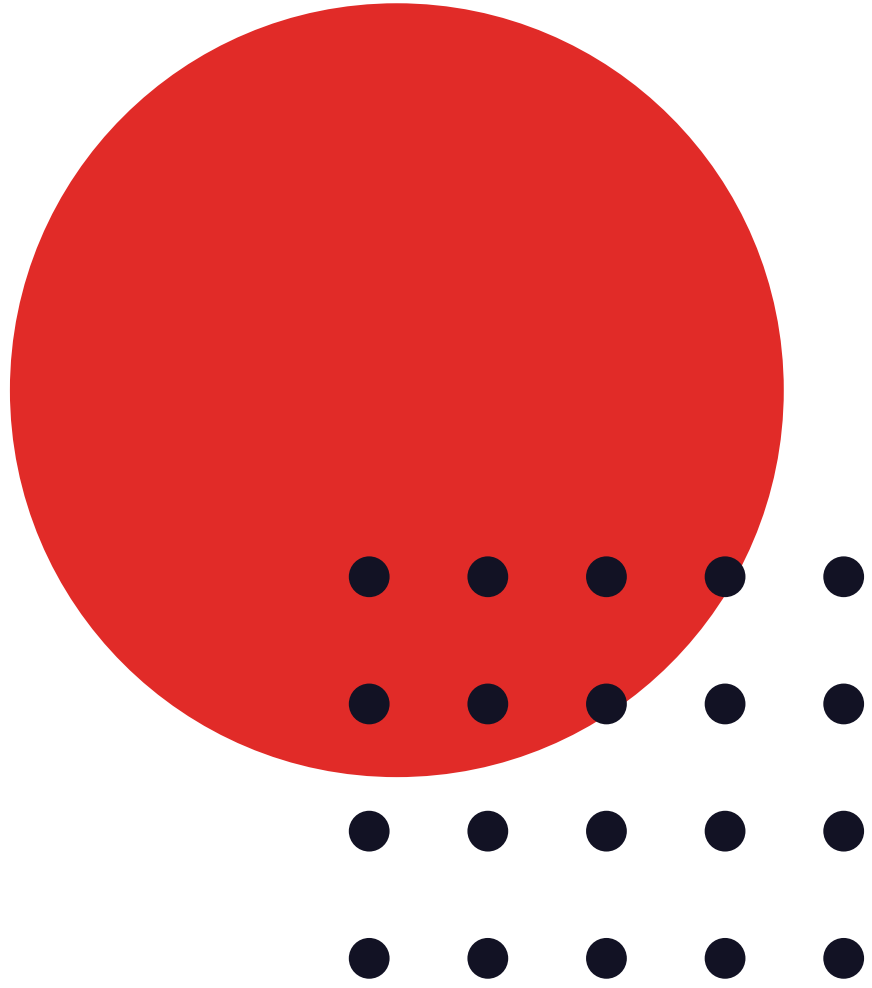
สินค้าระดับโลก

WORLD



แบรนด์ระดับโลก

CLASS



พันธกิจ

1

พัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติที่ดีพร้อมที่จะเรียนรู้
สร้างสรรค์ และมีความรับผิดชอบ

5

ผลิตสินค้าที่มีมาตรฐาน
และได้รับความนิยมนับทั่วโลก

2

มีระบบงานที่กระชับ รัดกุม
มีมาตรฐานสากล

6

เป็นแบรนด์ที่มีคุณค่า ทันสมัย
และประสบความสำเร็จในระดับโลก

3

มีการบริหารงานที่มีเป้าหมายและ
หน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน
มีโครงสร้างการบริหารที่เหมาะสม
มีแนวทางโครงการที่ไปสู่เป้าหมาย

4

ใช้เทคโนโลยีในการผลิต
บริหารจัดการ พัฒนาและ
สร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

7

มีภาพลักษณ์เป็นองค์กรระดับโลกที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล
และมีความรับผิดชอบต่อสังคม



สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	34
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	73
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	85
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	106
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	120



ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. การกำกับดูแลกิจการ	140
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	141
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	173
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	211



ส่วนที่ 3

งบการเงิน	237
-----------	-----

ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

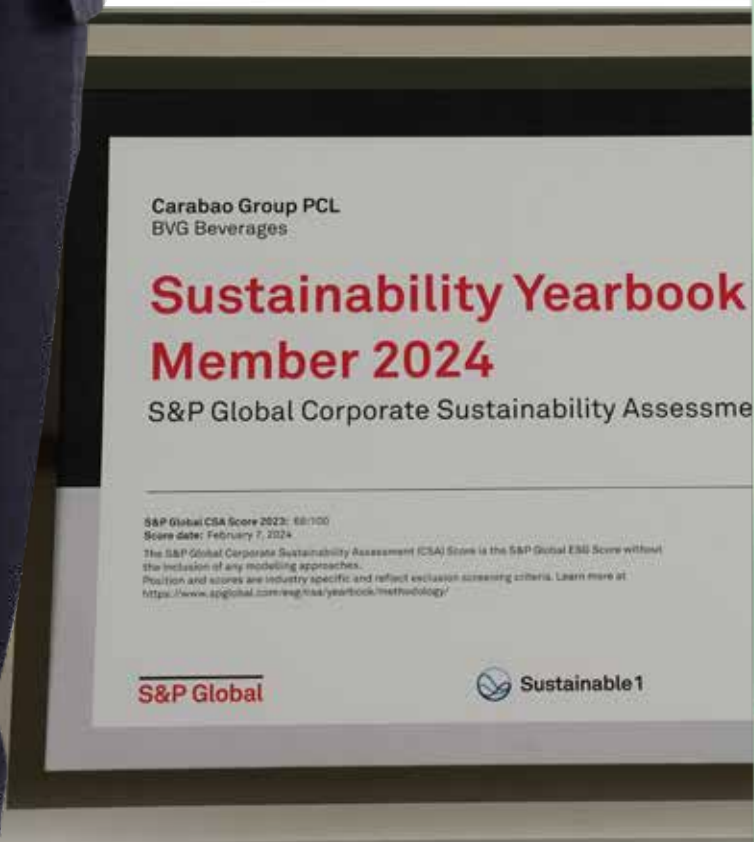
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	284
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงินผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทฯ	285
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	286
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)	321
เอกสารแนบ 4 กรณียกเลิกที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	323
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	338
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	339
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	339
รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	342
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	343
รายงานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	345

สารจากประธานกรรมการ

นางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณ์เจริญ

ประธานกรรมการ

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ในปี 2568 บริษัทฯ
มีรายได้จากการขาย
จำนวน 22,042 ล้านบาท
เติบโตร้อยละ 5

ปี 2568 เป็นปีที่บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ต้องเผชิญกับความท้าทายจากสภาพเศรษฐกิจและการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนการผลิตที่ผันผวน ความไม่แน่นอนทางการเมือง และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถปรับตัวและดำเนินกลยุทธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รายได้จากการขาย อยู่ที่ 22,042 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5 โดยมีเครื่องดื่มชูกำลัง “คาราบาวแดง” เป็นสินค้าหลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัท

ด้วยวิสัยทัศน์ “สินค้าระดับโลก แบนด์ระดับโลก” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งเพื่อแข่งขันในตลาดโลก การ

สารจากประธานกรรมการ

ลงทุนด้านการตลาด การสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่าย และการสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าในหลายประเทศ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยยกระดับแบรนด์ “**คาราบาวแดง**” ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

บริษัทฯ ดำเนินงานบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับกฎหมายและหลักจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจรรยาบรรณ มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่เป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการเติบโตทางธุรกิจต้องควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้บูรณาการกรอบ ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

- **ด้านสิ่งแวดล้อม:** มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างเหมาะสม
- **ด้านสังคม:** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าและชุมชน สนับสนุนการพัฒนาสังคม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับสังคม
- **ด้านบรรษัทภิบาล:** ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้

ผลการประเมินความยั่งยืนจาก FTSE Russell ประจำปี 2568 สะท้อนถึงความสำเร็จ โดยบริษัทฯ ได้คะแนนรวม 4.8 จาก 5 คะแนน ซึ่งปรับตัวดีขึ้นในทุกมิติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร ผ่านนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในสายอาชีพ การส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม รวมถึงการสนับสนุนความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ควบคู่กับการรักษาสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือและความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ถือเป็นพลังสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทฯ ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต





ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

และผลการดำเนินงาน

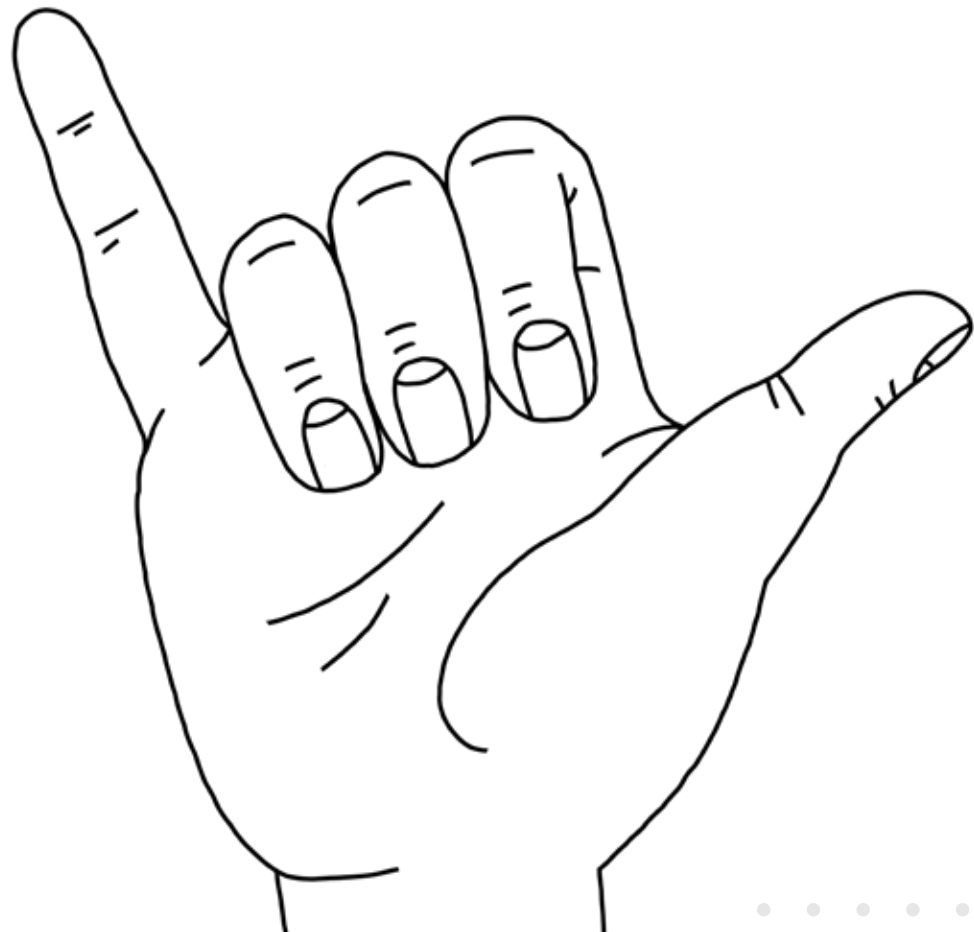
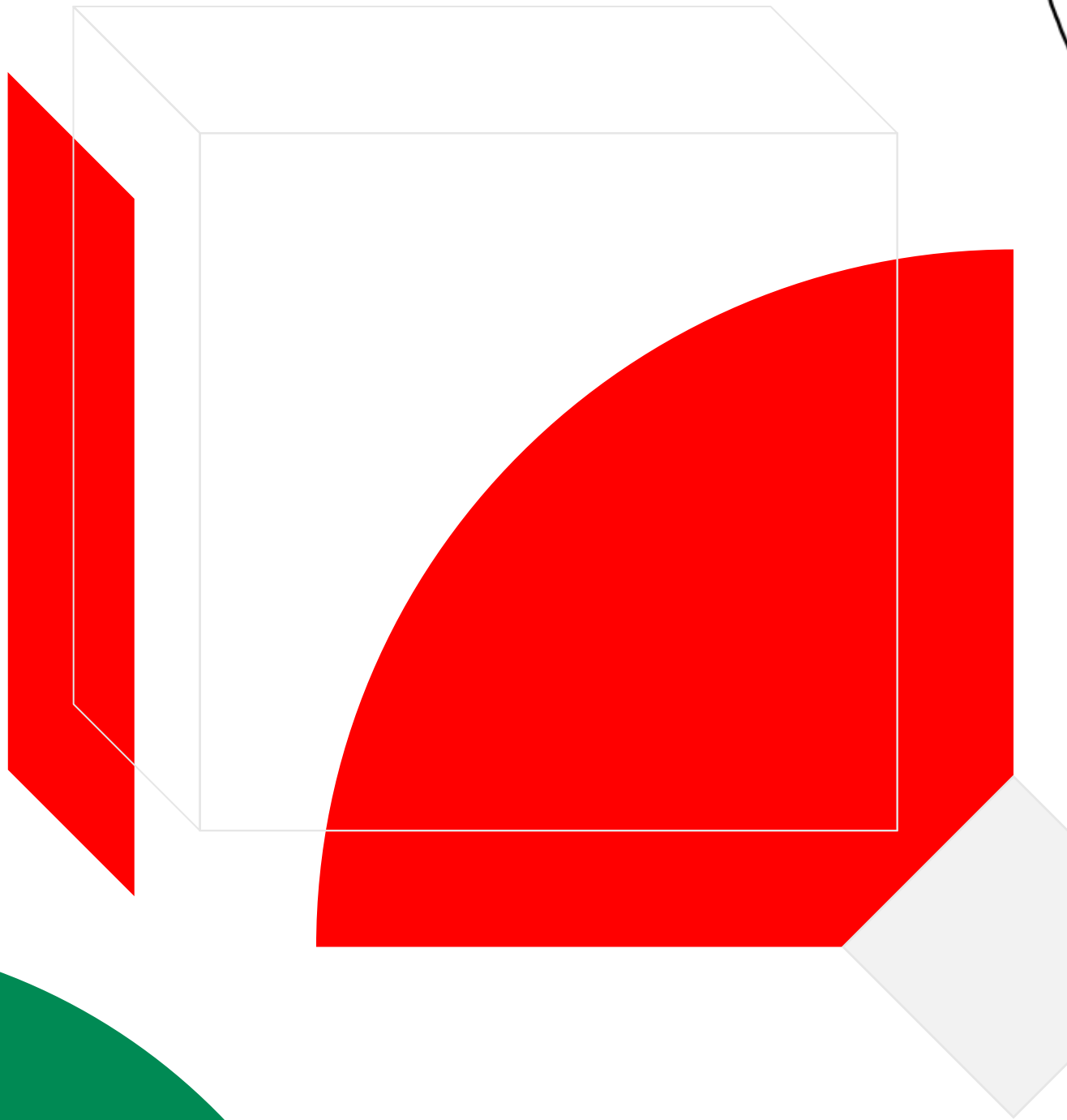
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	34
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	73
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	85
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	106
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	120



คณะกรรมการบริษัท



นางสาวณัฐชไม दनอมบูรณเจริญ
ประธานกรรมการบริษัท





นายเสถียร เสถียรธรรมะ
รองประธานกรรมการบริษัท



นายยืนยง โอภากุล
กรรมการบริษัท





นางดวงดาว ขนอมบุญเจริญ
กรรมการบริษัท



นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ
กรรมการบริษัท



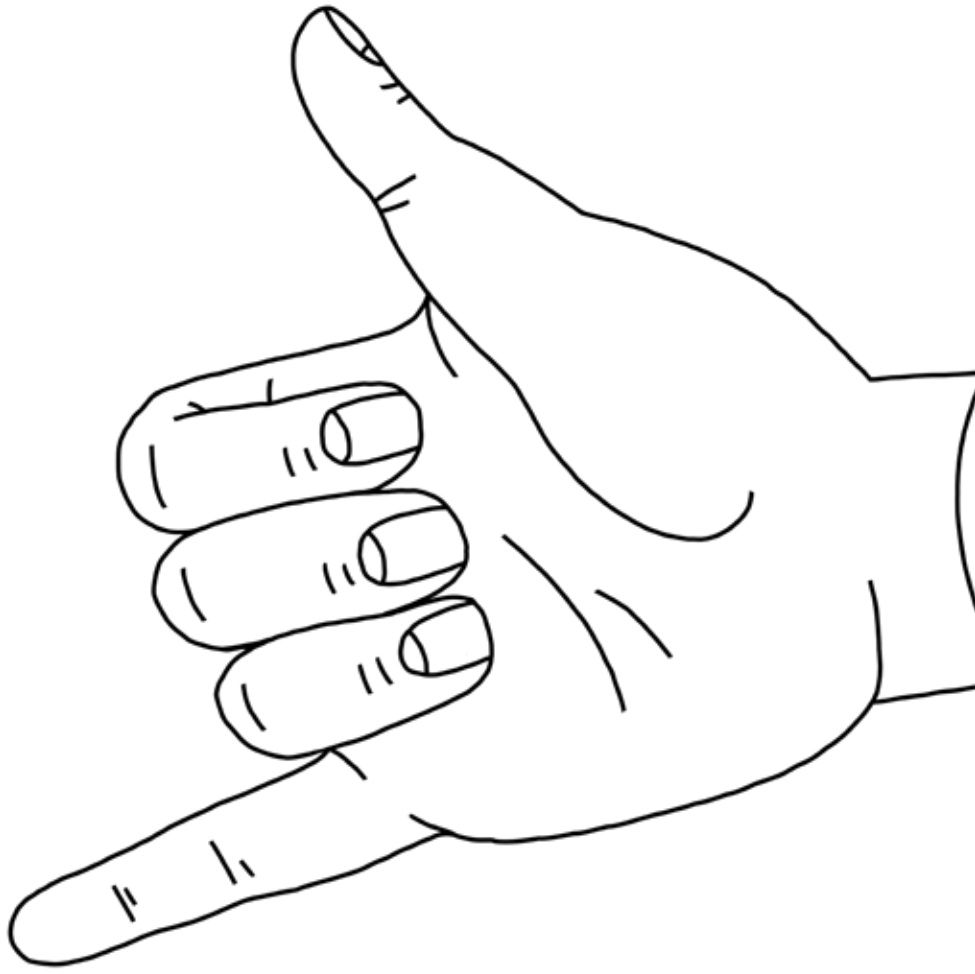
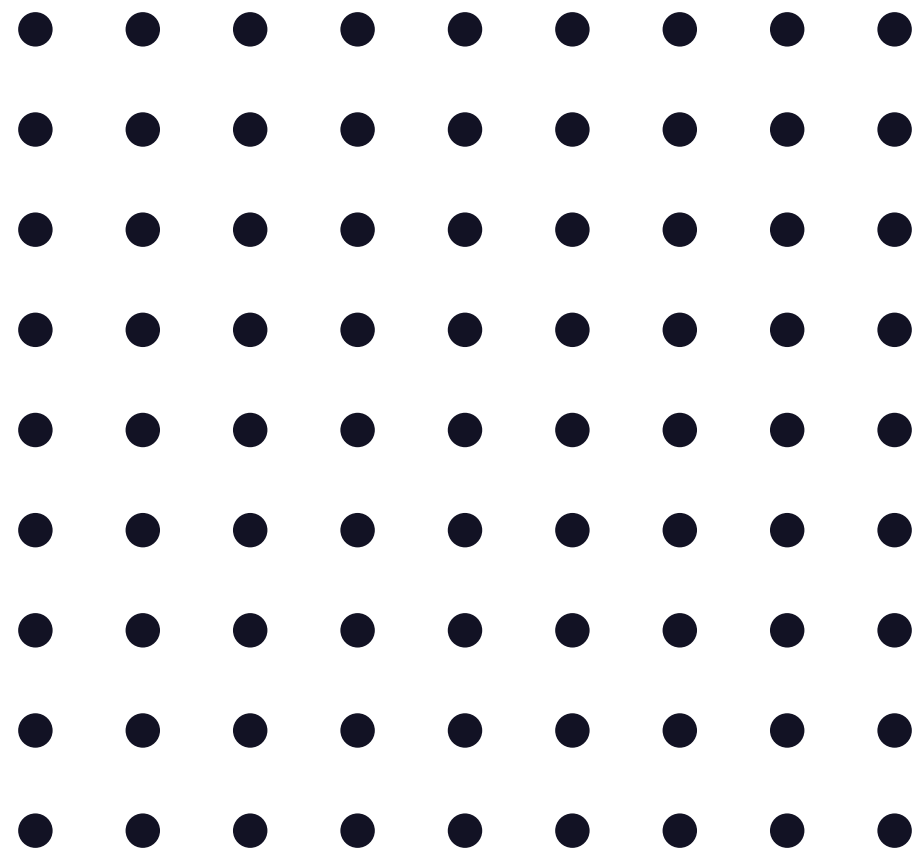
นายวีระชัย งามดีวิไลศักดิ์
กรรมการบริษัท



นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร
กรรมการบริษัท



นางสาวนีย์ กมลบุตร
กรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัท (ต่อ)



นาย ณ กาฬ เลหาะวิลัย
กรรมการบริษัท

ศาสตราจารย์ ดร. สุรพล ปิติไกรพจน์
กรรมการบริษัท



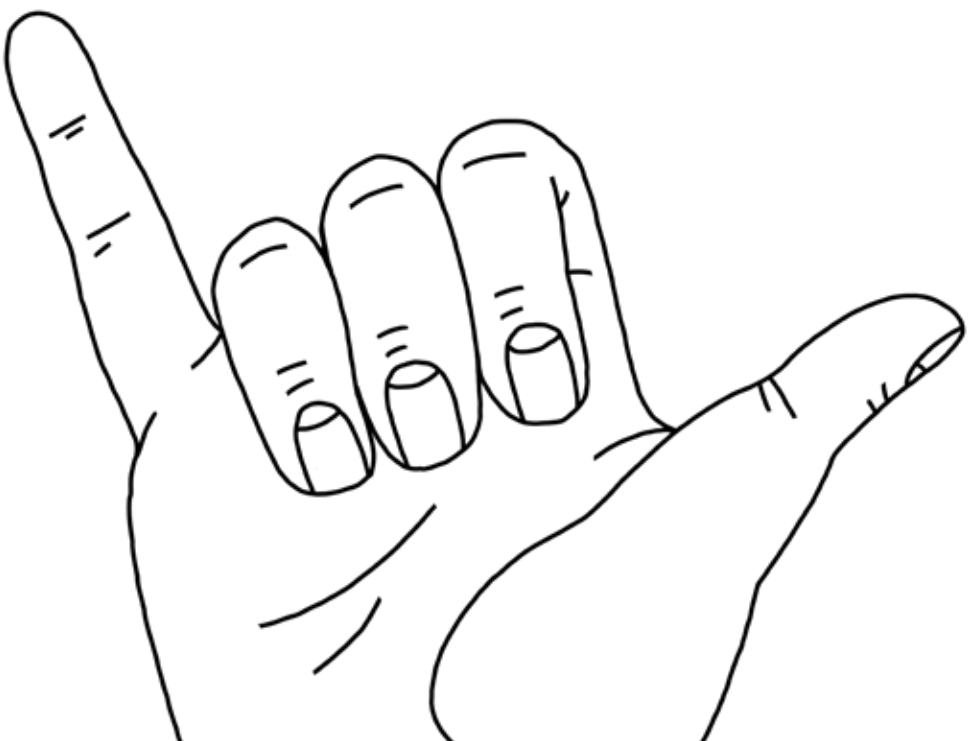
นายสิัญชัย จุลมนต์
กรรมการบริษัท

ดร. ภากร ปิโตรวัชชัย
กรรมการบริษัท



นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์
กรรมการบริษัท

พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันติ
กรรมการบริษัท



คณะกรรมการตรวจสอบ



นางสาวนีย์ กมลบุตร
ประธานกรรมการตรวจสอบ



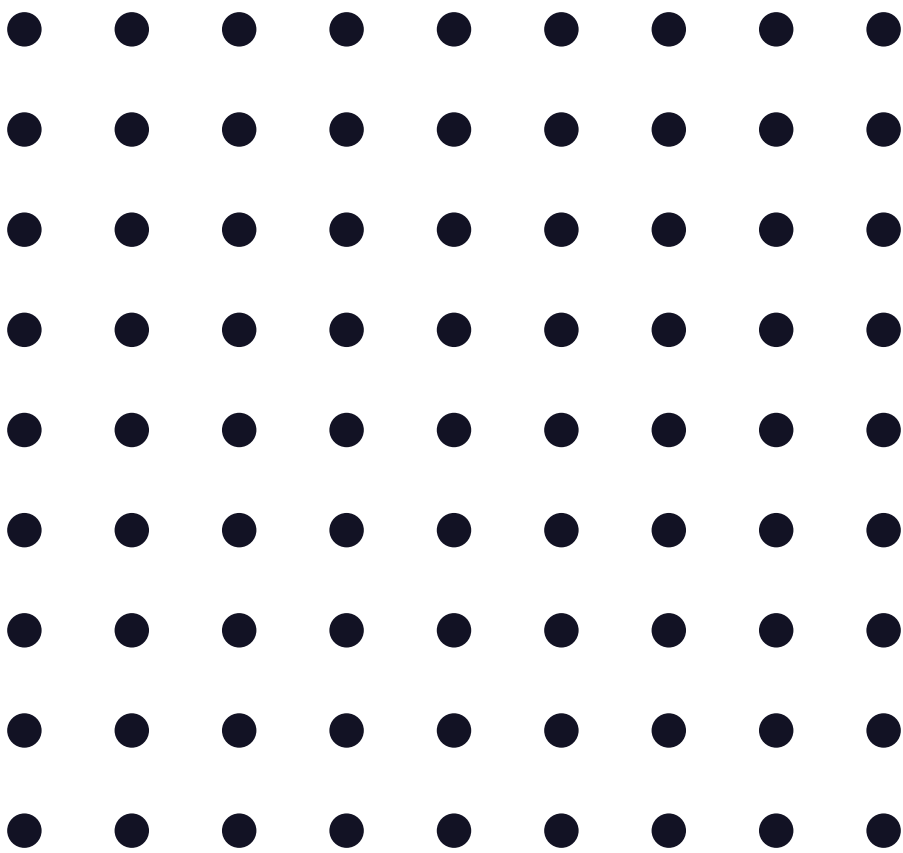
นาย ณ กาฬ เลหาวิไล
กรรมการตรวจสอบ



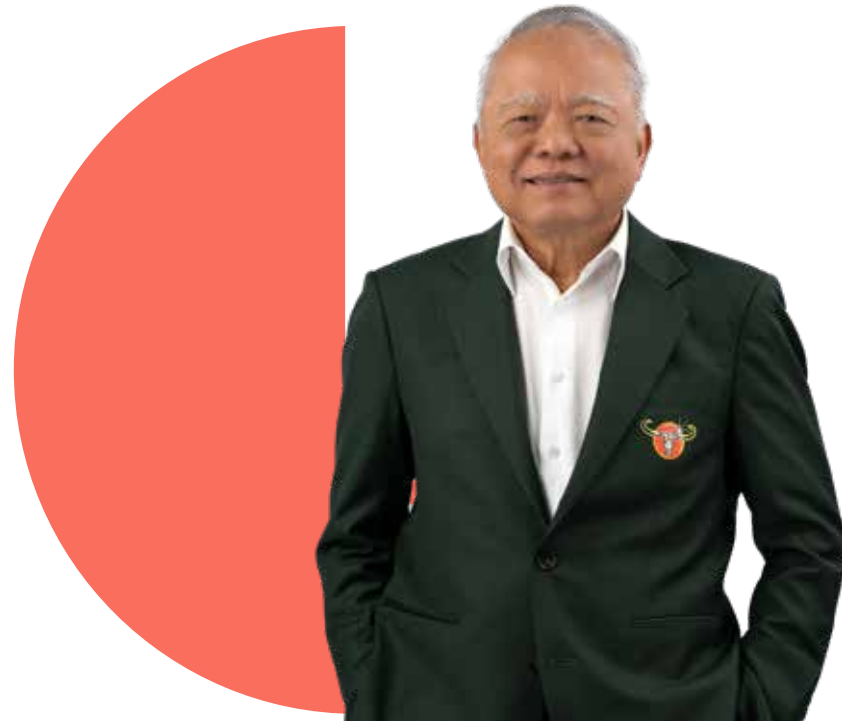
นายวีระชัย งามดีวิไลศักดิ์
กรรมการตรวจสอบ



ดร. ปากร ปีตรวัชชัย
กรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการบริหาร



นายเสถียร เสถียรธรรมะ
ประธานกรรมการบริหาร



นางดวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ
กรรมการบริหาร

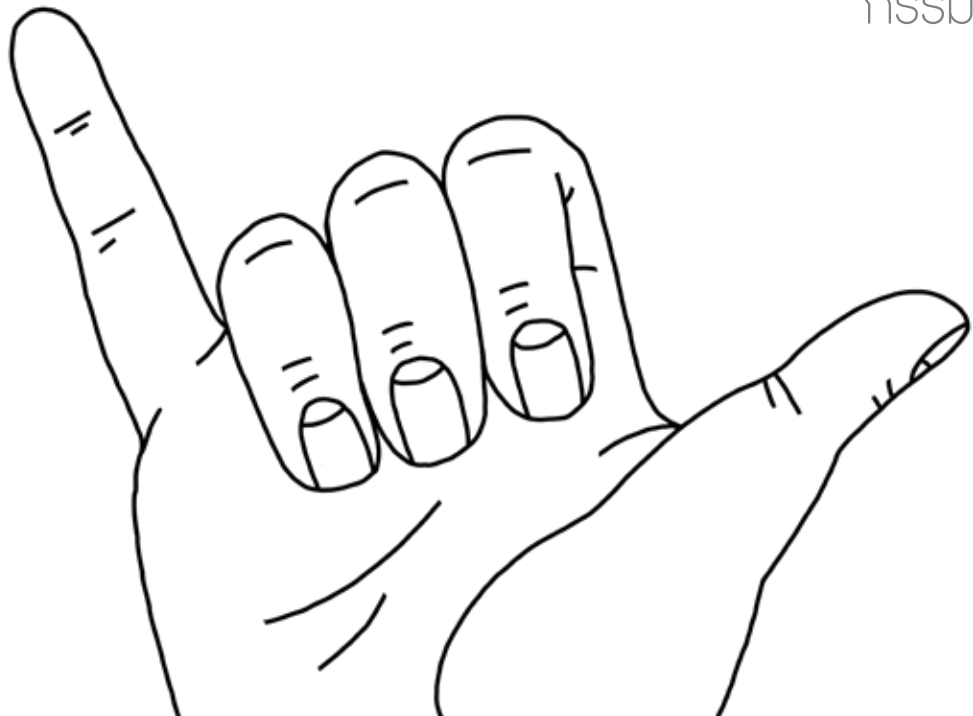


นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร
กรรมการบริหาร

นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ
กรรมการบริหาร



นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ
กรรมการบริหาร



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1. นายวีระชัย งามดีวิไลศักดิ์
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 2. นางสาวนีย์ กมลบุตร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- 3. ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิติไกรพจน์
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- 4. ดร. ภากร ปีตวัชชัย
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- 5. นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- 6. นายกมลดิษฐ์ สมุทโรจ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- 7. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- 8. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ
กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

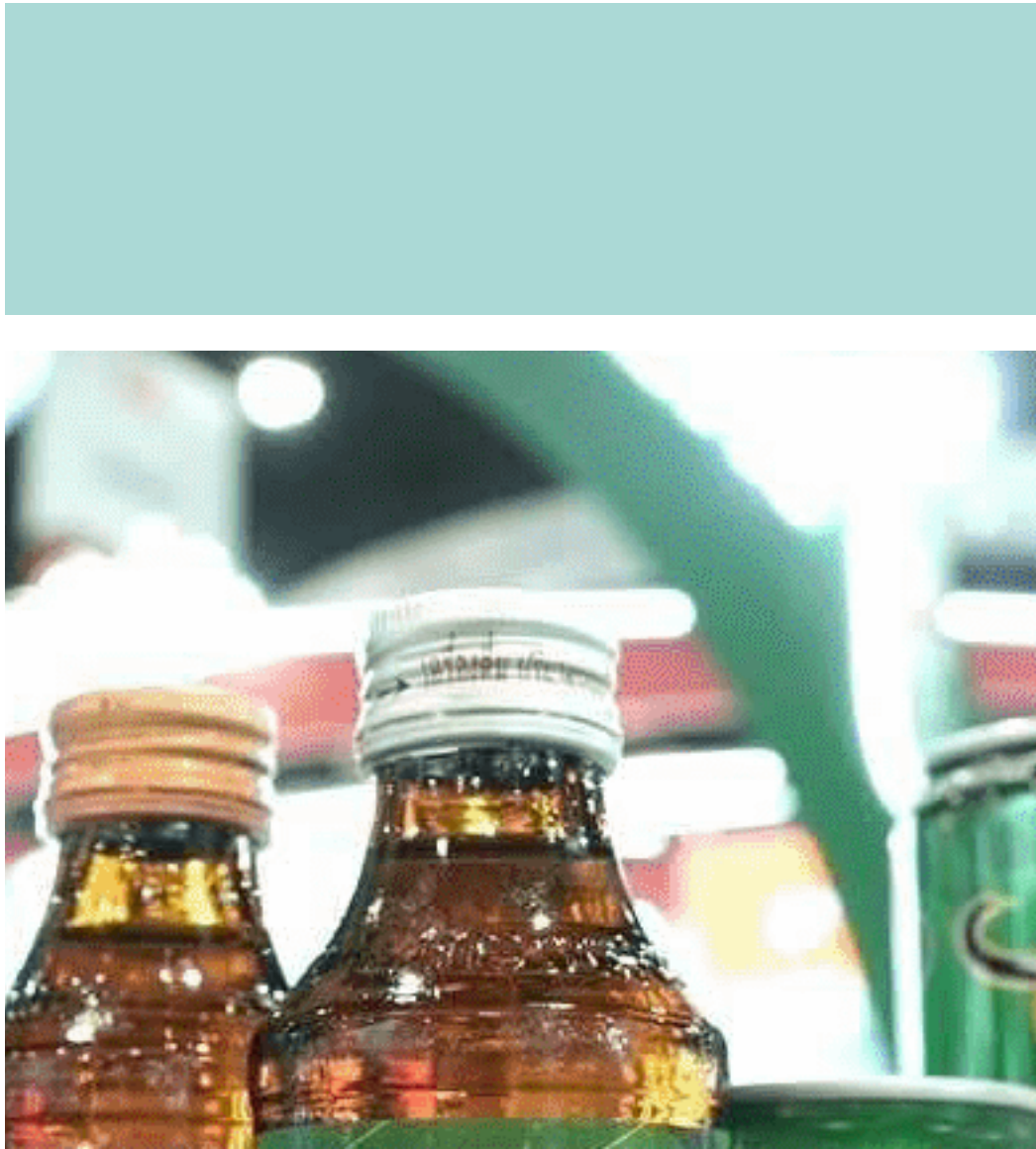
- 1. นายเสถียร เสถียรธรรมะ
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 2. นางสาวนีย์ กมลบุตร
รองประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 3. นายวีระชัย งามดีวิไลศักดิ์
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 4. นางดวงดาว กนอมบุญเจริญ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 5. นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 1. ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิติไกรพจน์
ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2. นาย ณ กาฬ เลหาะวิไลย
กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3. นายสัญญาชัย จุลมนต์
กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ
กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 5. นางสาวชลลดา บุญเสริม
กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผู้บริหาร

- 1. นายเสถียร เสถียรธรรมะ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 2. นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ
กรรมการผู้จัดการ
- 3. นายยืนยง โอภากุล
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
- 4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
- 5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร
รองกรรมการผู้จัดการ
- 6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ
ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน



สรุปข้อมูลสำคัญทางการเงิน 2568

ในปี 2568 ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศ มีแนวโน้มทรงตัวจากปีก่อนหน้า อย่างไรก็ดี จากการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดขวดภายใต้เครื่องหมายการค้า "คาราบาวแดง" ยังคงมีรายได้จากการขายเติบโตในระดับสูง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศด้วยกลยุทธ์การจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมพื้นที่การค้าสำคัญทั่วประเทศ การวางพื้นฐานการกระจายสินค้าในโครงข่ายผ่านช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional trade) ที่ละเอียดยิ่งขึ้นให้มีเครือข่ายที่กว้างขวางและครอบคลุมมากขึ้นผ่านคู่ค้ารายย่อยระดับอำเภอและระดับตำบล และการเพิ่มจำนวนคู่ค้าของสินค้าเครื่องดื่มบำรุงกำลังผ่านคู่ค้ากลุ่มแอลกอฮอล์ เพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และการพัฒนาระบบการติดตามข้อมูลงานขายตลอดสายน้ำ ตั้งแต่ร้านค้าขนาดใหญ่ไปจนถึงผู้บริโภค เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์บริหารและพัฒนากิจการส่งเสริมการขายทั้งกับเครือข่ายร้านค้าและผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้าง ความแตกต่างในด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างจุดขายด้วยวิตามินบี 12 สูงขึ้นเป็น 4 เท่า โดยบริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์คงราคาขายปลีกที่ 10 บาท ช่วยคนไทยลดค่าครองชีพควบคู่กับดำเนินงานสานต่อ

กิจกรรมการตลาด "บาวแดงช่วยคนไทยสร้างอาชีพเป็นปีที่ 4" ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองในประเทศ จำนวน 7,814 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19 จากกลยุทธ์ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทฯ ยังคงสถานะที่แข็งแกร่งในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศ ส่งผลให้รายได้ขยายตัวได้มากกว่าการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศ ที่ทรงตัวจากปีก่อนหน้า

ตลาดส่งออกต่างประเทศในภาพรวมยังคงเผชิญความท้าทายจากผลกระทบของสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศจากเหตุการณ์ความขัดแย้งบริเวณชายแดน และผลกระทบของสภาวะเศรษฐกิจ อุปสงค์ในภาพรวมผลิตภัณฑ์กลุ่มอุปโภคบริโภคได้รับแรงกดดันจากค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นตามทิศทางอัตราเงินเฟ้อและมีผลกระทบในวงกว้าง รวมถึง ปัจจัยความเสี่ยงจากสถานการณ์ทางการเมือง ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมีรายได้จากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศจำนวน 4,144 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 26 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ CLMV ลดลงจากสถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณชายแดนที่กล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ



สรุปข้อมูลสำคัญทางการเงิน 2568



มีการวางแผนงานขายและกิจกรรมส่งเสริมการขายกับคู่ค้าให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสภาพการแข่งขันและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

ทั้งนี้ ความสำเร็จเปรียบเชิงกลยุทธ์ของช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศดังกล่าว ไม่เพียงสนับสนุนบริษัทฯ ในด้านงานปฏิบัติการส่งเสริมการขายและการตลาดแบบเฉพาะเจาะจง ณ จุดขาย หรือการออกวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง แต่ยังเป็นระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ที่มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์ในฐานะพันธมิตรผ่านการบริหารจัดการเครือข่ายและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการกลุ่มลูกค้าที่ใหญ่ขึ้น ฐานธุรกิจในประเทศที่ใหญ่ขึ้นนำมาซึ่งแหล่งรายได้ส่วนเพิ่มที่มีศักยภาพ การเติบโตและเอื้อประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาดตามแผนธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้ รายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกจำนวน 8,948 ล้านบาท มีอัตราเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 17

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมจำนวน 22,042 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 5 ในขณะที่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จำนวน 2,320 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการพิเศษจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจำนวน 518 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (One-time expense) และไม่กระทบกระแสเงินสดของบริษัทฯ (Non-cash item) กำไรสุทธิปกติ (Normalized Net Profit) อยู่ที่ 2,837 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.2 จากปีก่อนหน้า

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 19,046 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 668 ล้านบาท หักหนี้สินรวมจำนวน 4,980 ล้านบาท ลดลง 308 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 14,066 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 976 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 17

สรุปข้อมูลสำคัญทางการเงิน 2568

2568

รายได้รวม

22,204 ล้านบาท

กำไรขั้นต้น

5,844 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

2,320 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

12.2%

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม

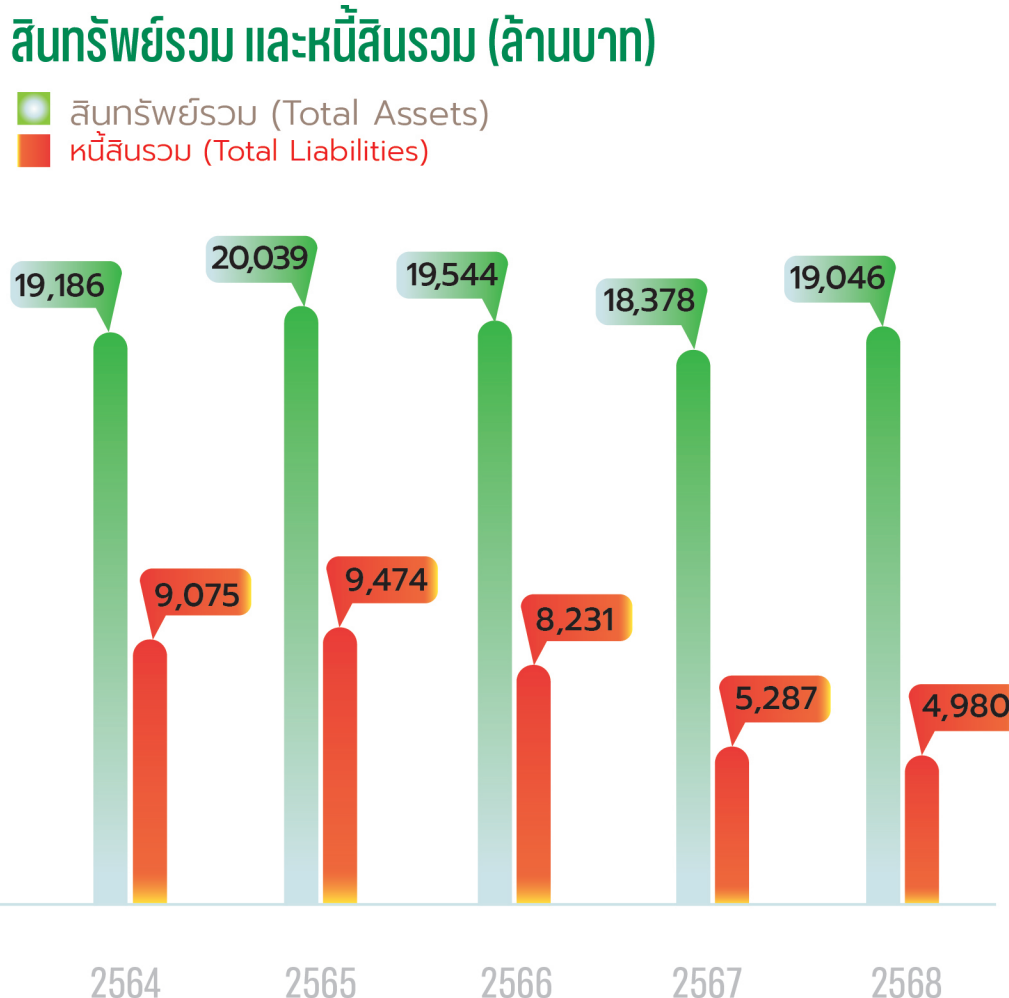
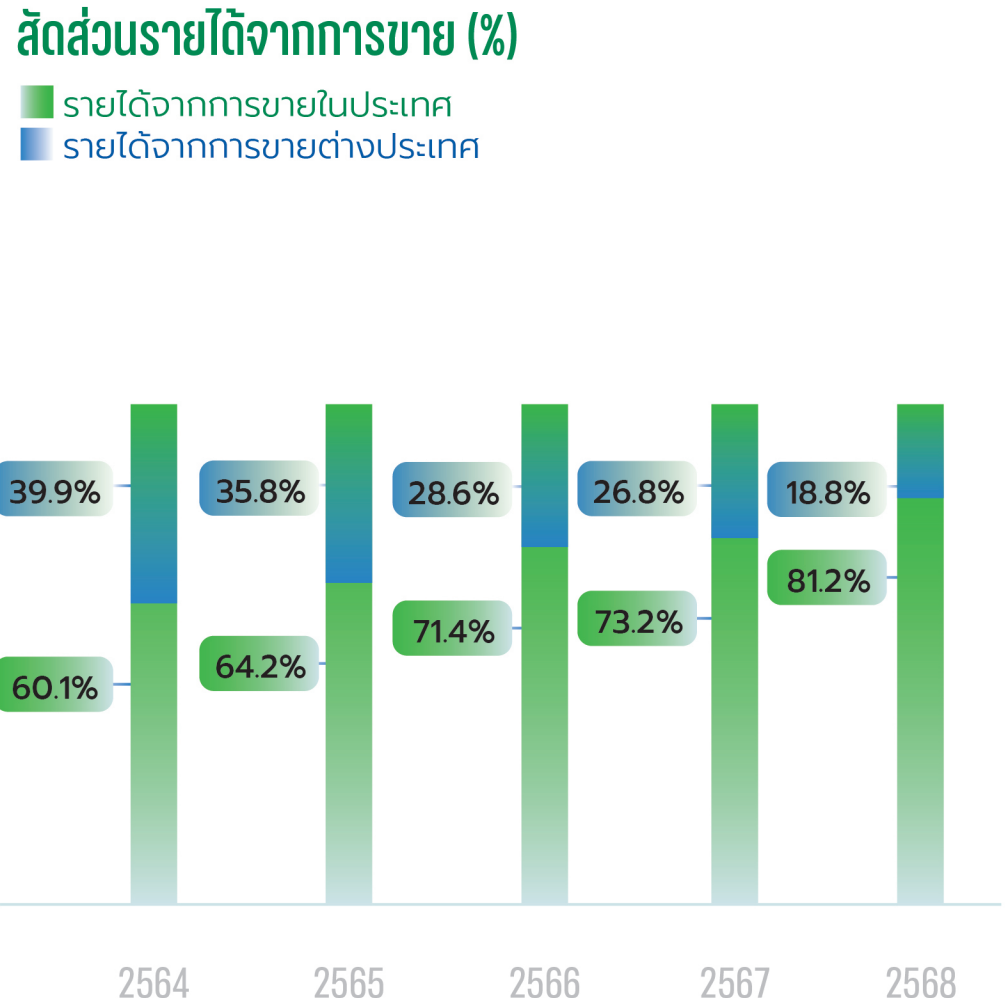
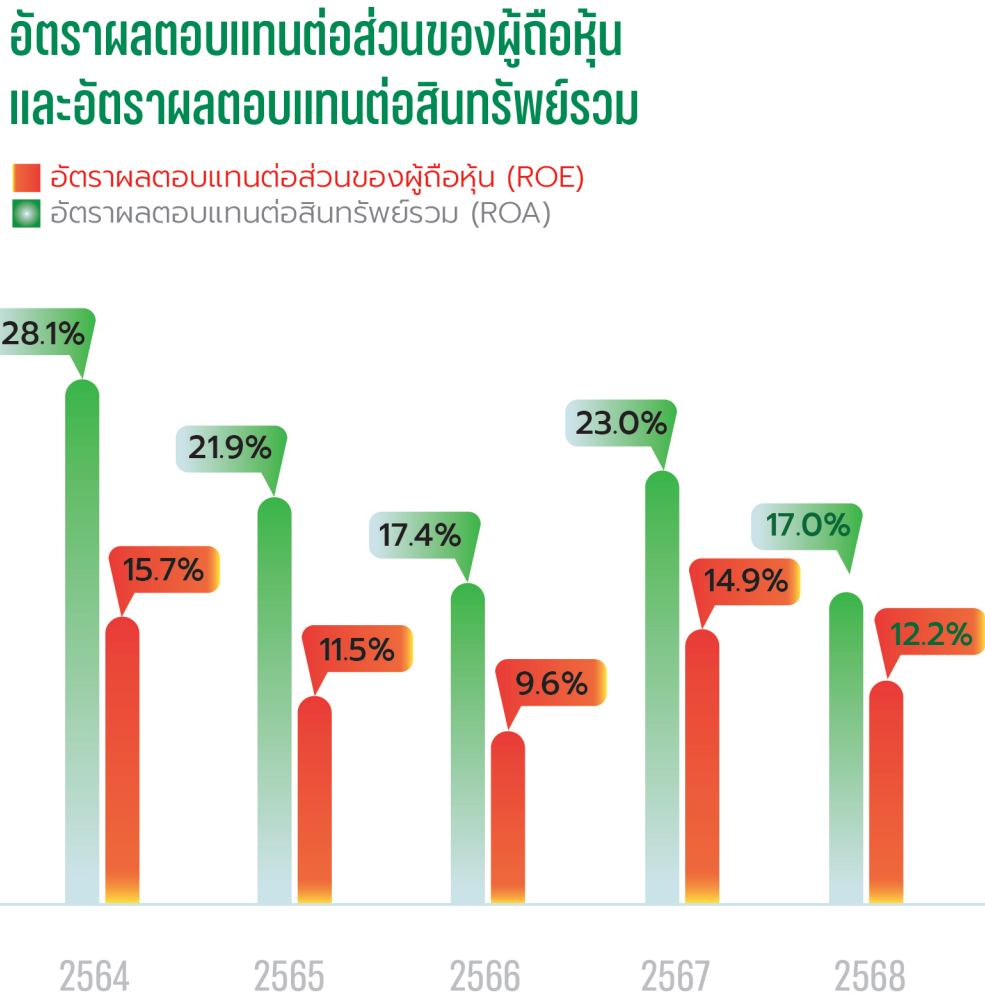
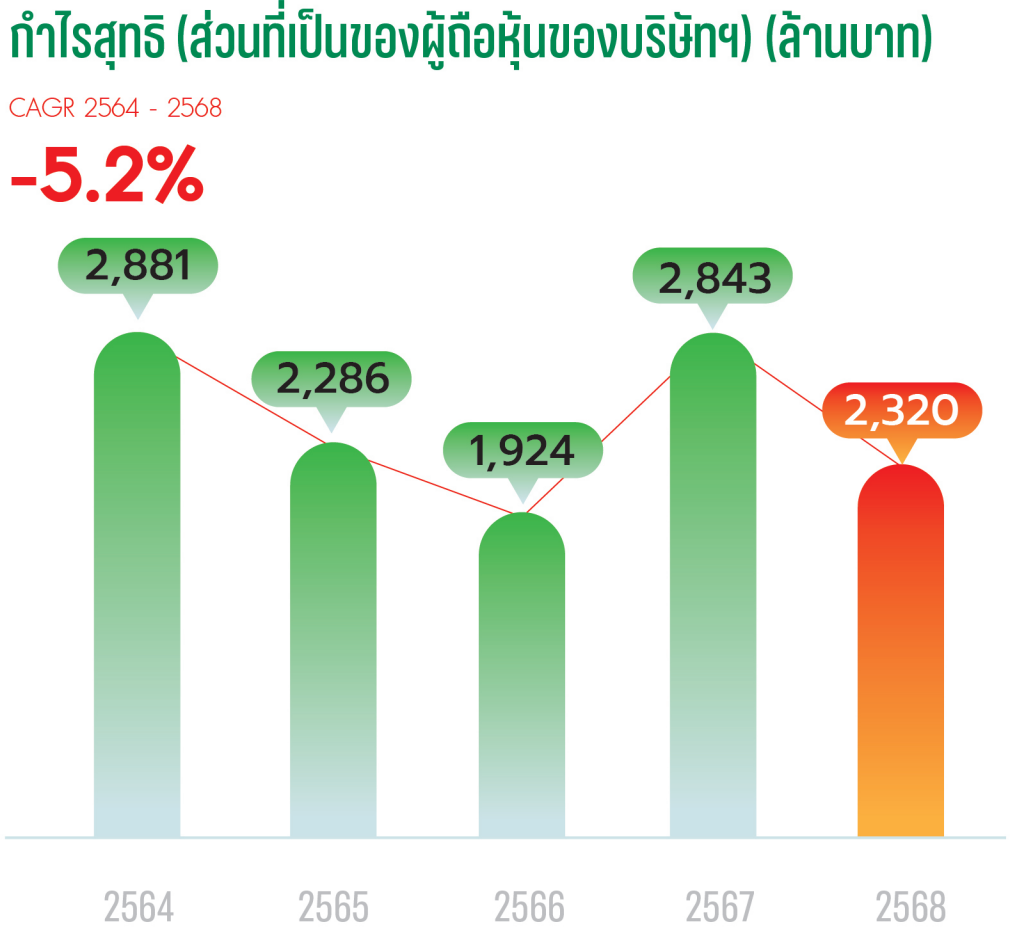
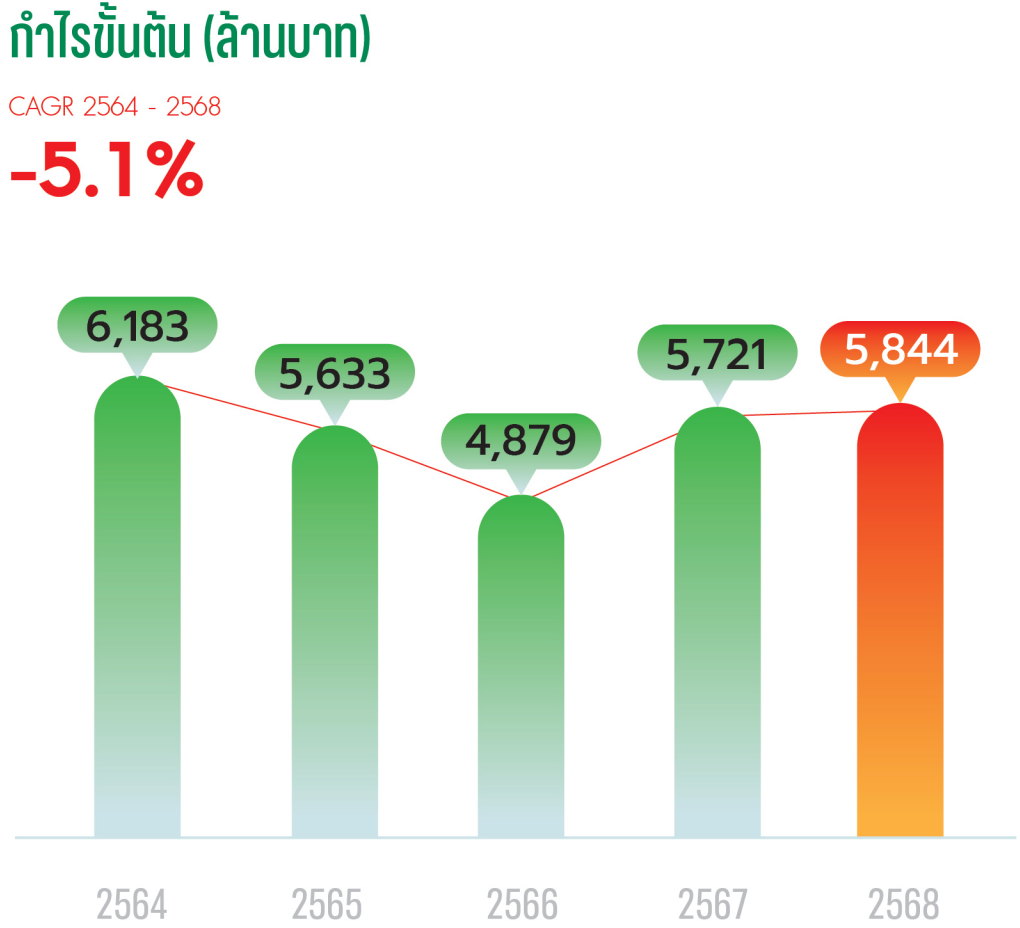
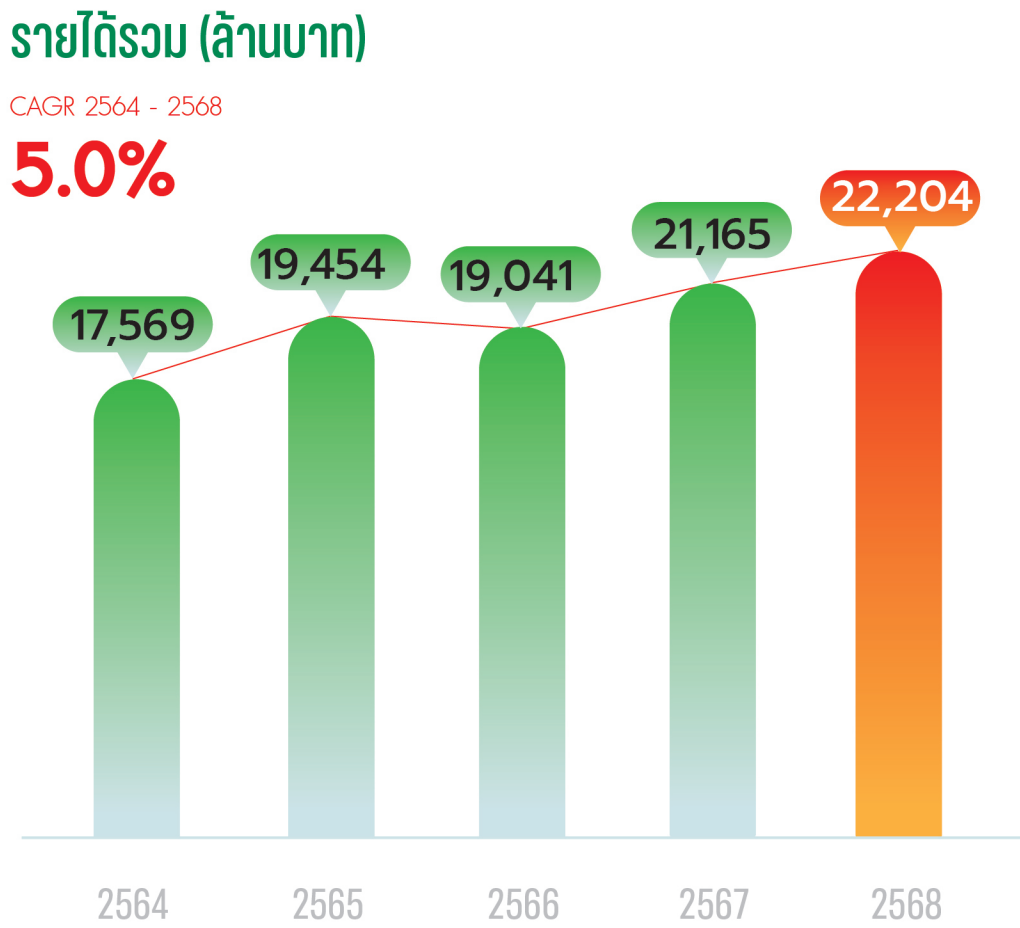
17.0%

สินทรัพย์รวม

19,046 ล้านบาท

หนี้สินรวม

4,980 ล้านบาท



ภาพรวมพัฒนาการที่สำคัญ ปี 2545-2559



ภาพรวมพัฒนาการที่สำคัญ ปี 2559-2564



ภาพรวมพัฒนาการที่สำคัญ ปี 2567-2568

32 2567
จัดตั้งบริษัทผลิตเครื่องบิน
ในประเทศกัมพูชา

34 2567
ทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น
(IP Champion 2024)
สาขาเครื่องหมายการค้า
กรมทรัพย์สินทางปัญญา

36 2567-2568
**Thailand's
Best Managed Companies
2024-2025 (Gold Standard)**
บริษัทที่มีการบริหารจัดการที่ดี
พร้อมรักษาสถานะ:
Gold Standard เป็นปีที่ 2

38 2568
ได้รับรางวัล
Asia CanTech 2025
ตอกย้ำพลังแบรนด์ไทยบนเวทีโลก
โดยการเปิดตัวกระป๋องรุ่นพิเศษ
“คาราบาว คัพ”

31
2565-2567
**Thailand's Top
Corporate Brands
2022-2024**

ในหมวดธุรกิจอาหาร
และเครื่องดื่มประจำปี
2565-2567

33

2567

Thai Private Sector
Collective Action Against: CAC

ผ่านการรับรองเป็นสมาชิก
แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน
ของภาคเอกชนไทย

35 2564-2568

**Thailand's
Best Managed Companies
2021-2025**

บริษัทที่มีการบริหารจัดการที่ดี
ประจำปี 2564-2568

37 2567-2568
**รางวัลด้านความยั่งยืน
ระดับโลก**
จาก S&P Global
Corporate Sustainability
Assessment (CSA)

พัฒนาการที่สำคัญ

>> ปี 2545

- จัดตั้ง CBD โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐชไม ฤณอมบุรณ์เจริญ และนายยืนยง โอภากุล (เอดี้ คาราบาว) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลัง
- ผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง โดยโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ด้วยกำลังผลิตติดตั้งประมาณ 275 ล้านขวดต่อปีและเปิดตัว เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้า “คาราบาวแดง” ในประเทศ

>> ปี 2555

- จัดตั้ง DCM เพื่อประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ CBD ในประเทศ
- จัดตั้ง APG เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้วที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์

>> ปี 2556

- ขยายกำลังผลิตติดตั้งของ CBD มาอยู่ที่ประมาณ 850 ล้านขวดต่อปี
- โรงงานผลิตขวดแก้วของ APG เข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์ ด้วยกำลังผลิตติดตั้ง ประมาณ 310 ตันน้ำแก้วต่อวันหรือเทียบเท่าขวดแก้วสีขาวที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม บำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดงอยู่ที่ประมาณ 650 ล้านขวดต่อปี ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
- จัดตั้ง CBG เพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และ ปรับโครงสร้างการถือหุ้นเพื่อให้ CBG เข้าลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง

>> ปี 2557

- เปิดตัวเครื่องดื่มเกลือแร่ภายใต้เครื่องหมายการค้า "สตาร์ท พลัส" ในประเทศ
- แปรสภาพ CBG เป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยเปลี่ยนชื่อมาเป็น "บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)"
- หุ้่นสามัญของบริษัทฯ เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรกภายใต้ชื่อ “CBG” เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน เป็นการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปจำนวน 250 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 28 บาท คิดเป็นมูลค่า 7,000 ล้านบาท
- ได้รับรางวัล Best Equity Deal of The Year in Southeast Asia จาก the 8th Annual Alpha Southeast Asia Deal and Solution Awards 2014

>> ปี 2558

- หุ้่นสามัญของบริษัทฯ รวมในการคำนวณดัชนี MSCI GLOBAL SMALL CAP INDEXES และ ดัชนี SET50 โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก
- เข้าทำสัญญาเป็นพันธมิตรหลักของสโมสรฟุตบอลเชลซี ซึ่งเป็น 1 ใน 3 พันธมิตรหลักร่วมกับเครื่องหมายการค้าอุปกรณ์กีฬาและยานยนต์ชั้นนำอย่าง ADIDAS และ YOKOHAMA เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาลแข่งขัน ตั้งแต่ปี 2559/2560-2561/2562 ส่งผลให้เครื่องหมายการค้าคาราบาวเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก
- เริ่มจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดภายใต้การดำเนินงานของ DCM โดยทยอยดำเนินการตามพื้นที่การค้าสำคัญและจัดตั้งแล้วเสร็จจำนวน 9 แห่ง ณ สิ้นปี 2558

>> ปี 2559

- เริ่มพัฒนาโครงการขยายกำลังผลิตโรงบรรจุกระป๋องภายใต้การดำเนินงานของ CBD โดยเป็นการก่อสร้างโรงงาน พร้อมลงทุนติดตั้งเครื่องจักรใหม่จำนวน 2 สายการผลิตที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559
- เริ่มพัฒนาโครงการขยายกำลังผลิตขวดแก้วภายใต้การดำเนินงานของ APG โดยเป็นการก่อสร้างโรงงาน พร้อมลงทุนติดตั้งเตาหลอมใหม่จำนวน 1 เตา ตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559
- CBG เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ ICSG ตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 เพื่อเข้าถือหุ้นใน ICUK โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวสำหรับตลาดในประเทศอังกฤษและประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกันร้อยละ 51.0 และร้อยละ 49.0 ตามลำดับ โดย CBG ลงทุนโดยการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ CHHK และ CVHLUX
- เข้าทำสัญญาเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขัน EFL (English Football League) ในประเทศอังกฤษเป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาลแข่งขัน ตั้งแต่ปี 2560/2561-2562/2563 ซึ่งเป็นกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดความสำเร็จของการสร้างความเชื่อมโยงจากผลิตภัณฑ์ทั้งด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ไปสู่การแข่งขันและสโมสรทีมฟุตบอลชั้นนำในระดับสากล
- ศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดดำเนินการจัดตั้งแล้วจำนวน 30 แห่ง และมีหน่วยรถเงินสดจำนวน 337 คัน ณ สิ้นปี 2559

>> ปี 2560

- เริ่มพัฒนาโครงการขยายกำลังผลิตโรงบรรจุขวดภายใต้การดำเนินงานของ CBD โดยเป็นการก่อสร้างโรงงาน พร้อมลงทุนติดตั้งเครื่องจักรใหม่จำนวน 2 สายการผลิตที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560
- CBG เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ DAI GROUP ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่หลายแห่งในต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มประเภทอื่นภายใต้ตราสินค้าคาราบาว และ/หรือตราสินค้าอื่นใดที่พัฒนาขึ้นหรือได้มาโดยบริษัทร่วมทุนสำหรับตลาดในกลุ่มประเทศ Greater China ประกอบไปด้วยประเทศฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวัน และจีน ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 47 และร้อยละ 48 ตามลำดับ ทั้งนี้ สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลืออีกร้อยละ 5 ในกลุ่มบริษัทร่วมทุนฯ ภายใต้โครงการลงทุนเพื่อประกอบธุรกิจในกลุ่มประเทศ Greater China เป็นของกลุ่มผู้บริหารชาวจีนซึ่งมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการ การตลาด ขายและจัดจำหน่ายให้แก่เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ตราสินค้าที่เป็นผู้นำตลาดในประเทศจีนมายาวนานกว่า 20 ปี (“โครงการลงทุนเพื่อประกอบธุรกิจในกลุ่มประเทศ Greater China”)
- แผนธุรกิจและประมาณการผลการดำเนินงานตามโครงการได้รับการปรับปรุงอย่างมีสาระสำคัญ กล่าวคือ ได้รับการยกระดับจากนโยบายการตลาดที่มีขอบเขตจำกัดอยู่แค่เพียงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในเมืองที่กำหนด (Focused Marketing) มาสู่นโยบายการตลาดเชิงรุกในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างกว้างขวางพร้อมกันทั่วประเทศจีน (Mass Marketing) ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณค่าใช้จ่ายการตลาดและส่งเสริมการขายเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ

เชื่อว่าแผนธุรกิจตามที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ดังกล่าวสามารถเพิ่มโอกาสความสำเร็จทางธุรกิจในการสร้างยอดขายที่มีอัตราการขยายตัวและก่อให้เกิดผลตอบแทนจากเงินลงทุนที่ดีในระยะยาว แต่ในกรณีที่บริษัทฯ ตัดสินใจเข้าร่วมลงทุนในโครงการ บริษัทฯ จะเผชิญกับความเสี่ยงที่ต้องรับรู้ผลขาดทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อผลประกอบการและฐานะการเงินในภาพรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในช่วง 4-5 ปี แรกของการดำเนินงานภายใต้โครงการ

- ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 มีมติอนุมัติให้ยกเลิกการเข้าร่วมลงทุนในโครงการ ในขณะเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐชไม ฤทธมนุญเจริญ นายยืนยง โอภากุล และผู้ที่เกี่ยวข้อง (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่”) แจ้งความประสงค์ที่จะจัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อเข้าลงทุนโดยการถือหุ้นในโครงการแทน (“HOLDING SPV”) โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าหนึ่งในสองของทุนจดทะเบียนใน HOLDING SPV ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงไว้ซึ่งประโยชน์ในเชิงธุรกิจจากโครงการ สามารถสรุปได้ ดังนี้
 - CBD ได้รับประโยชน์จากการผลิตและส่งออกขายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าราบบาวไปยังบริษัทร่วมทุน เพื่อทำการตลาด ขายและจัดจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในกลุ่มประเทศ Greater China จากการที่ CBD ทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับบริษัทร่วมทุน ซึ่งระบุถึงขอบเขตหน้าที่และสิทธิของบริษัทร่วมทุนในการขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าราบบาวแต่เพียงผู้เดียวสำหรับตลาดในกลุ่มประเทศ Greater China
 - บริษัทฯ สามารถพิจารณาเข้าลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนภายใต้โครงการได้ในอนาคต จากการที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการซื้อหุ้นทั้งหมด

ใน HOLDING SPV (“หุ้นที่เกี่ยวข้อง”) ตามเงื่อนไขการซื้อขายหุ้นที่ตกลงร่วมกัน ภายใต้สัญญาได้สิทธิในการซื้อหุ้นที่เกี่ยวข้อง (Right to Purchase Agreement) รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ (1) การใช้สิทธิซื้อหุ้นที่เกี่ยวข้องในเวลาใดก็ได้ หากบริษัทฯ เห็นว่าบริษัทร่วมทุนมีผลการดำเนินงานที่เหมาะสมโดยบริษัทฯ อาจพิจารณาจากหลายปัจจัยที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ความสามารถในการบรรลุเป้าหมายตามงบประมาณประจำปี การขยายตัวของปริมาณขายและผลกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ตลอดจนแผนธุรกิจและสภาวะการแข่งขันในขณะนั้นและทิศทางในอนาคต และ (2) การกำหนดราคาซื้อขายหุ้นที่เกี่ยวข้องบนพื้นฐานของมูลค่ายุติธรรมที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระตามบัญชีรายชื่อผู้ได้รับอนุญาตของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- การเข้าทำรายการต่าง ๆ เหล่านี้เป็นรายการธุรกิจปกติภายใต้เงื่อนไขการค้าทั่วไปเสมือนราคาและเงื่อนไขที่ผู้ประกอบการธุรกิจลักษณะทำนองเดียวกันให้กับบุคคลทั่วไป (Arm’s length basis) นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ต้องแบกรับความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนภายใต้โครงการ

- CBG เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ SHOWA DENKO Group ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2560 เพื่อจัดตั้งบริษัท เอเชียแปซิฟิกแคน จำกัด (“APC”) โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจการผลิตกระป๋องอลูมิเนียมที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยกำลังผลิตติดตั้งประมาณ 1,000 ล้านกระป๋องต่อปี ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 74 และ 26 ตามลำดับ ในเดือนกรกฎาคม 2560 โดยต่อมาในเดือนธันวาคม 2560 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (“ACM”)
- เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิทธิและค่าสนับสนุนในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอลชลบุรี โดยได้รับเงื่อนไขพิเศษในการปรับเพิ่มระยะเวลาการเป็นผู้สนับสนุน

- จากเดิม 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 มาเป็น 5 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยบริษัทฯ จะมีค่าธรรมเนียมสนับสนุนเพิ่มเติมจำนวน 3.0 ล้านปอนด์ตลอดอายุสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมใหม่นี้ อย่างไรก็ตาม สิทธิในการเผยแพร่ชื่อประชาสัมพันธ์และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องจะถูกปรับลดลงจาก Principal Partner เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 3 ปีแรกมาเป็น Global Partner ในปีที่ 4-5 ตามลำดับ
- CBD ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรสายการบรรจุกระป๋องใหม่เพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต ตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการฝ่ายบริหารเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560
 - วันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเข้าทำรายการปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทย่อยในต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทฯ และ ICSG มีสัดส่วนการถือหุ้นใน ICUK ทางอ้อมผ่าน CVHLUX เปลี่ยนจากเดิมที่ร้อยละ 51.00 และร้อยละ 49.00 มาอยู่ที่ร้อยละ 84.31 และร้อยละ 15.69 ในเดือนมกราคม 2561 โดยหลังจากนั้น NIHK เข้าซื้อและรับโอนหุ้นที่ ICSG ถืออยู่ใน CVHLUX จำนวน 6 ล้านหุ้น ส่งผลให้ NIHK และ ICSG มีสัดส่วนการถือหุ้นภายหลังเข้าทำรายการร้อยละ 9.6 และร้อยละ 6.1 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ตามลำดับ
 - ได้รับผลการจัดอันดับเครดิตองค์กรที่จัดทำโดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ที่ระดับ “A-” และมีแนวโน้ม “คงที่” สำหรับบริษัทฯ
 - กำลังผลิตส่วนเพิ่มจากการลงทุนในโรงบรรจุกระป๋องของ CBD ทຍຍ໋ອຍเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนกรกฎาคม 2560 ในขณะที่กำลังผลิตส่วนเพิ่มจากการลงทุนในโรงผลิตขวดแก้วของ APG เข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม 2560
 - ศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสด ได้ดำเนินการจัดตั้งแล้วทั้งหมดจำนวน 31 แห่ง และมีหน่วยรถกระจายสินค้า 333 คัน ณ สิ้นปี 2560

>> ปี 2561

- เปลี่ยนชื่อเครื่องหมายการค้าเครื่องดื่มเกลือแร่ จาก สตาร์ท พาส เป็นคาราบาว สปอร์ต ภายใต้กลยุทธ์สื่อสารการตลาด One Brand Strategy
- ได้รับรางวัล Superior Taste Award 2018 จากสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารนานาชาติ (International Taste & Quality Institute หรือ iTQi) สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซสูตรต้นตำรับ (Original) กลิ่นกรีนแอปเปิ้ล (Green Apple) และกลิ่นกรีนแอปเปิ้ลสูตรไม่มีน้ำตาล (Green Apple Sugar Free)
- เปิดตัวเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซกลิ่นกรีนแอปเปิ้ลภายใต้เครื่องหมายการค้า "คาราบาว" ในประเทศ
- หุ้นสามัญของบริษัทฯ รวมในการคำนวณดัชนี SET CLMV Exposure โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก
- ออกและเสนอขายหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกันมูลค่ารวม 2,790 ล้านบาท โดยมีอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ “A-” แนวโน้ม “คงที่” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
 - หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2561 มูลค่า 2,420 ล้านบาท ประกอบไปด้วยหุ้นกู้ 2 ชุด โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 มูลค่า 1,700 ล้านบาท และหุ้นกู้ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 มูลค่า 720 ล้านบาท
 - หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2561 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 มูลค่า 370 ล้านบาท
- กำลังผลิตจากการลงทุนทั้งหมดเข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์แล้ว รวมถึงกำลังผลิตโรงบรรจุกระป๋องและโรงบรรจุขวดของ CBD ในเดือนเมษายน 2561 และโรงผลิตกระป๋องอลูมิเนียมภายใต้การดำเนินงานของ ACM ในเดือนพฤศจิกายน 2561

>> ปี 2562

- เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับระยะเวลาในการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขัน อีเอฟแอลลีก (English Football League) ในประเทศอังกฤษ โดยได้รับเงื่อนไขพิเศษ ในการขยายระยะเวลาการเป็นผู้สนับสนุนจากเดิม 3 ฤดูกาลแข่งขัน (ปี 2560/2561-2562/2563) สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 มาเป็น 5 ฤดูกาลแข่งขัน (ปี 2563/2564-2564/2565) สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 โดยมีค่าธรรมเนียมสนับสนุนคงที่ จำนวน 6.0 ล้านปอนด์ต่อปี
- ได้รับมาตรฐานสากลด้านการจัดทำระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) จากบริษัท บูโร เวอริทัส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งนับเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง รายแรกของประเทศไทย ที่ได้รับ ISO 45001:2018 ตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ อย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และห่วงใยต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน
- ปรับโฉมเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซกลิ่นกรีนแอปเปิ้ลภายใต้เครื่องหมายการค้า "คาราบาว" ในประเทศ จากขนาดบรรจุเดิม 330 มิลลิลิตร เป็นขนาดบรรจุใหม่ 180 มิลลิลิตร เพื่อขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ และยังเป็นปัจจัยบวกต่อการยกระดับภาพลักษณ์ เครื่องหมายการค้าคาราบาวในประเทศให้ดูทันสมัยภายใต้วิสัยทัศน์ สิ้นค้าระดับโลก แบนด์ระดับโลก
- เปิดตัวเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซกลิ่นกรีนแอปเปิ้ลภายใต้เครื่องหมายการค้า "คาราบาว" ขนาดบรรจุ 250 มิลลิลิตร ในกลุ่มประเทศ CLMV เป็นครั้งแรก

>> ปี 2563

- อยู่ระหว่างลงทุนติดตั้ง Solar Roof กำลังการผลิต 5 เมกะวัตต์บริเวณหลังคาของโรงงาน เพื่อปรับมาใช้พลังงานสะอาด ลดการสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดตั้งบริษัท เอเชีย แปซิฟิกเจิ่ง แมนูแฟกเจอริ่ง จำกัด (“APM”) เพื่อประกอบ ธุรกิจผลิตและจัดหาหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์บรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความทันสมัย และรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยคาดว่าจะเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ภายในไตรมาส 2/2564
- ร่วมกับพิธีกรแถวหน้าของเมืองไทย คุณวุฒิธร มีสินทจินดา (วุฒดี) ลงทุนในบริษัท เอ วู้ดดี้ ดริงค์ จำกัด (“AWD”) ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 85 และ 15 ตามลำดับ เพื่อออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภท Functional Drinks
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มวิตามินซี “วุฒดี ซี+ ลีค” รสเลมอน เป็นครั้งแรกในเดือน มีนาคม 2563 และต่อมาเปิดตัวเครื่องดื่มวิตามินซี “วุฒดี ซี+ ลีค” รสส้ม ในเดือน มิถุนายน 2563 ซึ่งเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพสำหรับคนรุ่นใหม่ พร้อมนวัตกรรม ซี+ ลีค ช่วยเก็บรักษาและคงคุณค่าวิตามินซี
- ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรสายการบรรจุขวด (Bottling) และสายการบรรจุกระป๋อง (Canning) จำนวนอย่างละ 1 สายการผลิต ตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2563 ซึ่งจะส่งผลให้กำลังการผลิตสายการบรรจุขวดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40 เป็น 4.2 ล้านขวดต่อวัน และสายการบรรจุกระป๋องเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เป็น 5.7 ล้านกระป๋องต่อวัน
- ได้รับการปรับเพิ่มอันดับเครดิตองค์กรจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เป็นระดับ “A” จาก “A-” และมีแนวโน้ม “คงที่” สำหรับบริษัทฯ ในเดือนตุลาคม 2563

- ได้รับรางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2020 ในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดในประเทศไทย ประจำปี 2563 จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับ 2 รางวัลจาก SET Awards 2020 โดยคุณเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร CBG ได้รับรางวัล Best CEO สำหรับบริษัทจดทะเบียนในดัชนี SET และ CBG ได้รับรางวัลผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม (Company Performance Awards) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท
- เครื่องดื่มวิตามินซี “วู้ดดี้ ซี+ ลีอก” รสเลมอนและรสส้ม ได้รับผลการทดสอบว่ามีวิตามินสูงสุดตามลำดับ จากการทดสอบเครื่องดื่มวิตามินซีจำนวน 47 ตัวอย่างที่วางจำหน่ายทั่วไปตามท้องตลาดโดยมูลนิธิผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2563
- กำลังผลิตส่วนเพิ่มจากการลงทุนสายการบรรจุขวด และสายการบรรจุกระป๋องทั้งหมด เข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์แล้วในเดือนธันวาคม 2563

>> ปี 2564

- ตกลงเข้าทำรายการซื้อและรับโอนหุ้นสามัญของบริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟกเจอร์ริง จำกัด (“ACM”) ในสัดส่วนร้อยละ 26 ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจาก SHOWA DENKO Group ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 รายการดังกล่าวเป็นผลสำเร็จเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน ACM เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 100 ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระ
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มวิตามินซี “วู้ดดี้ ซี+ ลีอก” รสมิ้นท์เบอร์รี่ ผสมคอลลาเจน ในเดือนเมษายน 2564 เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าและเพิ่มความหลากหลายของสินค้า

- ต่อสัญญาผู้สนับสนุนการแข่งขัน EFL (English Football League) ในประเทศอังกฤษ เป็นระยะเวลา 2 ฤดูกาลแข่งขัน (ปี 2565/2566-2566/2567) สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567
- ออกและเสนอขายหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน มูลค่ารวม 1,500 ล้านบาท โดยมีอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ “A” แนวโน้ม “คงที่” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
- หุ้นกู้ของบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566
- ดำเนินการซื้อและรับโอน 1) ที่ดิน 38 ไร่ซึ่งมีบริเวณติดกับโรงงานผลิตที่บางปะกงของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 และ 2) ที่ดิน 24 ไร่พร้อมสิ่งปลูกสร้างในอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- ได้รับ 3 รางวัลจาก SET Awards 2021 ได้แก่ 1) Best CEO Awards มอบแก่คุณเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2) Best Company Performance Awards สำหรับบริษัทที่จดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท และ 3) Best Innovative Company Awards จากนวัตกรรมเชื่อมต่อโครงข่ายร้านค้า
- ได้รับ 2 รางวัลจาก Global Good Governance Awards (3G Awards) 2021 ซึ่งจัดขึ้นโดยบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินจากประเทศอังกฤษ Cambridge IFA ประกอบด้วย 1) รางวัลการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (3G Championship Award for CSR Campaign 2021) และ 2) รางวัลการรายงาน/กำกับดูแลกิจการยอดเยี่ยม (3G Excellence in Corporate Governance Reporting Award 2021)
- ได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Companies 2021 ซึ่งจัดโดย Deloitte โดยเป็นรางวัลที่ได้การยอมรับระดับโลก โดย Deloitte ได้จัดขึ้นใน 37 ประเทศทั่วโลก เป็นเวลานานกว่า 25 ปี
- ได้รับ 3 รางวัลจาก 11th Institutional Investor - Corporate Awards 2021 ซึ่งจัดโดย Alpha Southeast Asia โดยมีรางวัล ดังต่อไปนี้ 1) Best Senior Management Investor

Relations Support 2) Strongest Adherence to Corporate Governance และ 3) Best CFO in Thailand มอบแก่ คุณพวงผกา ค่องวัฒนกิจ CFO บริษัท การบาบารูป จำกัด (มหาชน)

- ได้รับรางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards 2021 สาขาความเป็นเลิศด้านผู้นำ (Leadership Excellence) ซึ่งจัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เป็นรางวัลที่ได้รับพระมหากษัตริย์คุณจาก สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานรางวัลให้แก่องค์กรที่มีผลงานโดดเด่นในด้านต่าง ๆ)

>> ปี 2565

- CBG เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด (CJ) และบริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด (TD) จัดตั้งบริษัท ทีดี เวนเจอร์ จำกัด (TDV) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2565 เพื่อประกอบธุรกิจการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ด้วยสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 15, 15 และ 70 ตามลำดับ โดย TDV เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท กสิกร วิชั่น จำกัด (KVISION) จัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท กสิกร การบาบารูป จำกัด (KBAO) ในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 ลบ 1 หุ้น และร้อยละ 50 บวก 1 หุ้น ตามลำดับ เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านการเงินในระบบนิเวศธุรกิจของตน (Own Ecosystem) ทั้งในปัจจุบันและที่จะพัฒนาขึ้นตามแผนในอนาคต
- CBG ลงทุนในหุ้นของบริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด (TWD) โดยซื้อหุ้นจากบริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด (CJ) ในสัดส่วนร้อยละ 20 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 และ TWD เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท มีนาทรานสปอร์ต จำกัด (มหาชน) (MENA) ในสัดส่วนร้อยละ 65 และ 35 ตามลำดับ เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่เพื่อประกอบธุรกิจบริการขนส่งสินค้าและให้เช่าพาหนะ ในรูปแบบรวมศูนย์บริการที่ใช้ร่วมกัน (Shared Service) เพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติในระบบนิเวศของตนเป็นหลัก

- ICUK เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “CARABAO ENERGY DRINK MANGO BURST” รสชาติและขนาดใหม่ มีทั้งแบบขวดขนาดบรรจุ 500 มิลลิลิตร และกระป๋องขนาดบรรจุ 330 มิลลิลิตร เป็นเครื่องดื่มให้พลังงานแคลอรีต่ำ รสชาติเยี่ยมสดชื่น และมีส่วนผสมของวิตามินบี
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้าเครื่องดื่มวิตามินซี “วู้ดดี้ ซี+ ลีค กูลต้า (กลืนลิ้นจี่)” เป็นเครื่องดื่มวิตามินซีผสม กูลต้าไอออน ผสานไลโคปีน มีวิตามินซีสูง 200% บรรจุขวดขนาด 140 มิลลิลิตร เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มผู้หญิง ไปยังนักเรียน นักศึกษา ตลอดจนวัยทำงาน ที่นอกจากใส่ใจสุขภาพแล้วยังใส่ใจเรื่องการดูแลผิวพรรณ
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้า “คันโซ คุณสอง” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบไม่อัดก๊าซ บรรจุขวดขนาด 150 มิลลิลิตร มีส่วนผสมจากดับกลูโคโรโนแล็กโทนและสารสกัดขมิ้นชันเข้าด้วยกัน เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น
- ได้รับรางวัล Thailand’s Best Managed Companies 2022 บริษัทที่มีการบริหารจัดการดีที่สุดของประเทศไทย ประจำปี 2565 ซึ่งจัดโดย Deloitte โดยเป็นรางวัลที่ได้รับการยอมรับระดับโลก และนับเป็นการได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
- ได้รับรางวัล Thailand’s Top Corporate Brands 2022 ในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดในประเทศไทย ประจำปี 2565 จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนับเป็นการได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นครั้งที่ 2
- ได้รับรางวัล องค์กรหัวใจทองคำ ในงาน Golden Heart Award 2021 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 จัดโดยสมาคมสมาพันธ์สถานประกอบการเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ (HEC)

- ได้รับรางวัล Thailand Trust Mark (T Mark) ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพสินค้าและบริการของไทย และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลกซึ่งมีอายุ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2568
- ได้รับคะแนนการตอบแบบสอบถามด้านความยั่งยืน S&P เพิ่มขึ้น 5 เท่าจากปีก่อนหน้านี้ รวมถึงได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่มหุ้นยั่งยืน รายชื่อหุ้นยั่งยืน (SET ESG Rating) ประเภทเกษตรและอุตสาหกรรม (ARGO)
- ได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ตามใบรับรองเลขที่ TGO CFO FY22-152

>> ปี 2566

- ออกและเสนอขายหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีการชำระดอกเบี้ยระหว่างอายุหุ้นกู้ มูลค่ารวม 2,131 ล้านบาท โดยมีอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ "A" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
 - หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2566 มูลค่า 1,585 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568
 - หุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2566 มูลค่า 546 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569
- ICUK เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “CARABAO SPORT ISOTONIC” เป็นเครื่องดื่มเกลือแร่สูตรเฉพาะที่ออกแบบมาเพื่อช่วยรักษาสมรรถภาพด้านความทนทานและเพิ่มความสดชื่นในระหว่างการออกกำลังกาย โดยบรรจุในขวดขนาด 500 มิลลิลิตร ดื่มง่าย ไม่อ้วนกลม มีวิตามินบี และปราศจากกาเฟอีน
- พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ “กาแฟคาราบาว” เครื่องดื่มกาแฟกระป๋องปรุงสำเร็จพร้อมดื่มที่ผลิตจากเมล็ดกาแฟแก้วสด โดยมี 2 รสชาติ ได้แก่ เอสเปรสโซและโรบัสต้า

- อยู่ระหว่างลงทุนติดตั้ง Solar Roof กำลังการผลิตเพิ่มอีก 5 เมกะวัตต์ บริเวณหลังคาของโรงงาน เพื่อปรับมาใช้พลังงานสะอาด ลดการสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- ต่อสัญญาผู้สนับสนุนการแข่งขัน EFL (English Football League) ในประเทศอังกฤษ เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาลแข่งขัน (ปี 2567/2568-2569/2570) สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2570
- CBG ทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท Royal Century Company Limited (“CEN”) (สัญชาติเมียนมา) โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 และ 30 ตามลำดับ เพื่อจัดตั้งบริษัทผลิตเครื่องดื่มในประเทศเมียนมา ได้แก่ บริษัท เอชซีวี จำกัด (“ACCV”) โดยมีทุนจดทะเบียนประมาณ 253 ล้านบาท (7 ล้านเหรียญสหรัฐ)
- ติดอันดับบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนระดับโลกใน The Sustainability Yearbook 2024 ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ที่มีการบริหารงานอย่างยั่งยืนครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ (ESG) ตอกย้ำวิสัยทัศน์ “World Class Product, World Class Brand”
- ได้รับรางวัล Thailand’s Best Managed Companies 2023 บริษัทที่มีการบริหารจัดการดีที่สุดของประเทศไทย ประจำปี 2566 ซึ่งจัดโดย Deloitte โดยเป็นรางวัลที่ได้การยอมรับระดับโลก และนับเป็นการได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
- ได้รับรางวัล Thailand’s Top Corporate Brands 2023 ในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดในประเทศไทย ประจำปี 2566 จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนับเป็นการได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นครั้งที่ 3

>> ปี 2567

- ได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Companies 2024 บริษัทที่มีการบริหารจัดการที่ดีที่สุดของประเทศไทย ประจำปี 2567 ซึ่งจัดโดย Deloitte โดยเป็นรางวัลที่ได้รับการยอมรับระดับโลก และนับเป็นการได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน และได้รับรางวัลระดับ Gold Standard เป็นปีแรก
- ได้รับรางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2024 หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ด้วยมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด 89,115 ล้านบาท จากภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งถือเป็นการได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นครั้งที่ 3 ติดต่อกัน
- CBG เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับตัวแทนจำหน่ายสินค้าการบาวในประเทศกัมพูชา ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น ๆ
- CBG ยังคงอันดับเครดิตองค์กรและอันดับเครดิตหุ้นกู้ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัทฯ ที่ระดับ "A" จากทริสเรทติ้ง สะท้อนถึงความสามารถในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินรวมถึงภาระหนี้สินทางการเงินของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงสถานะที่แข็งแกร่งในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศโดยมีแบรนด์สินค้าที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดี รวมถึงโครงการกระจายสินค้าที่กว้างขวางและครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ
- ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนระดับโลก จาก S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) ในงานมอบรางวัล "S&P Global Sustainability Yearbook 2024 Distinction Ceremony" พร้อมคว้าอันดับ 1 ของเครื่องดื่ม และเป็นอันดับ 2 ของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในประเทศไทย ตอกย้ำ วิสัยทัศน์ "สินค้าระดับโลก แบรนด์ระดับโลก"

- ได้รับการรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบอย่างเคร่งครัด
- ได้รับรางวัลทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น (IP Champion 2024) สาขาเครื่องหมายการค้าจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งถือเป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าที่สำคัญของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายสร้างแบรนด์เครื่องดื่มการบาวให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่จดจำในฐานะแบรนด์ไทยคุณภาพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

>> ปี 2568

- CBG เปิดตัวเครื่องดื่มบำรุงกำลังสูตรใหม่ที่มีสารสกัดจากโสมในงาน Gulfood 2025 ตอกย้ำการเติบโตของแบรนด์ระดับโลกในตลาดตะวันออกกลาง สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่มีชื่อเสียงระดับโลก รวมถึงเปิดโอกาสในการประชาสัมพันธ์และแนะนำความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์การบาวสู่ตลาดต่างประเทศ
- ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนระดับโลก จาก S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) โดยติดอันดับ Sustainability Yearbook 2025 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน พร้อมคะแนนที่พุ่งขึ้นหลายมิติ สะท้อนการเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืน โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากร และความโปร่งใสทางธุรกิจ ตอกย้ำวิสัยทัศน์ "สินค้าระดับโลก แบรนด์ระดับโลก" (World Class Product, World Class Brand) ที่มีการบริหารงานอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) อย่างเด่นชัด

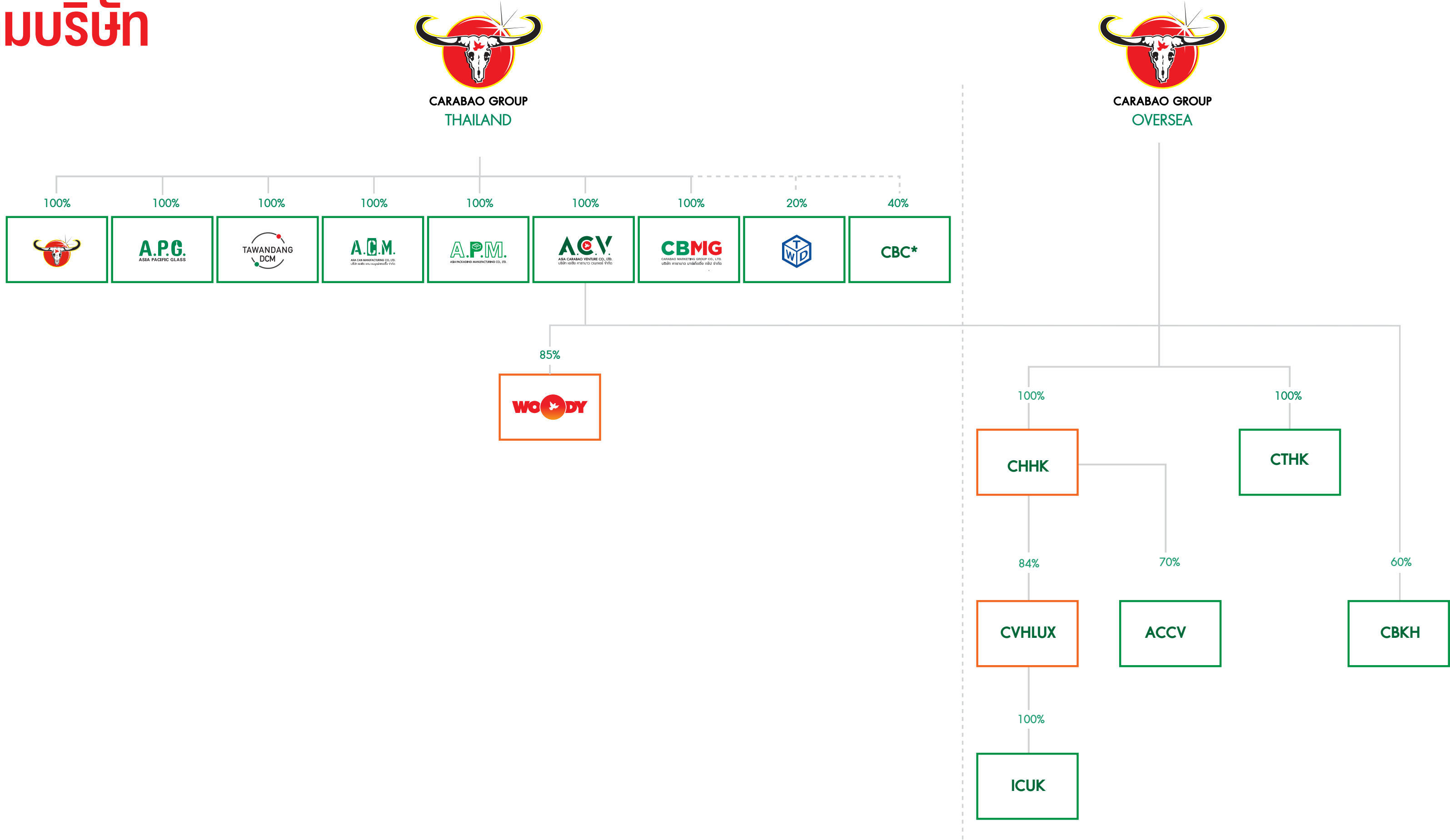
- ผลิตภัณฑ์คาราบาว คันทิช คว่ำรางวัล Taste Innovation Award ในงาน THAIFEX–Anuga Asia 2025 รางวัลนี้นับเป็นการตอกย้ำถึงการพัฒนาเครื่องดื่มที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ ซึ่งผสมผสานระหว่างคุณภาพด้านรสชาติ นวัตกรรม เพื่อสุขภาพ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์ระดับโลก ได้อย่างลงตัว
- ได้รับรางวัลใหญ่ Asia CanTech 2025 ตอกย้ำพลังแบรนด์ไทยบนเวทีโลก โดยการเปิดตัวกระป๋องรุ่นพิเศษ “คาราบาว คัพ” ซึ่งออกแบบมาเพื่อสะท้อนบทบาทในฐานะผู้สนับสนุนหลักของการแข่งขันฟุตบอล คาราบาว คัพ ในประเทศ อังกฤษ โดยกระป๋องรุ่นนี้มาพร้อมดีไซน์สะดุดตา ผิวเคลือบเงา (High-Gloss Finish) ถือเป็นการผสมผสานนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์เข้ากับกลยุทธ์การตลาดระดับโลกได้อย่างน่าประทับใจ
- ได้รับรางวัล Thailand’s Best Managed Companies 2025 จาก Deloitte 5 ปีซ้อน ตอกย้ำองค์กรไทยที่บริหารจัดการธุรกิจที่เป็นเลิศ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

รางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับในปี 2568



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งมีการลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขาย และจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลัง และเครื่องดื่มอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โครงสร้างการลงทุนโดยการถือหุ้นในภาพรวมมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



* CBG จำหน่ายเงินลงทุนใน CBC ให้กับบริษัท ซีเจ มอร์ จำกัด ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 8 สิงหาคม 2568

* CBG divested its investment in CBC to CJ More Co., Ltd., pursuant to the Board of Directors' Meeting Resolution No. 3/2025, held on August 8, 2025

 Holding Subsidiaries Operating Subsidiaries

— Subsidiaries - - - Associates

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่การผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น ๆ โดยครอบคลุมธุรกิจต้นน้ำ ได้แก่ การผลิตขวดแก้ว กระจกอะลูมิเนียม และบรรจุภัณฑ์อื่น เพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับโรงบรรจุสินค้าสำเร็จรูป และต่อเนื่องไปจนถึงการบริหารจัดการช่องทางการกระจายสินค้า ผ่านเครือข่ายร้านค้าและพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับธุรกิจในประเทศ และต่างประเทศภายใต้วิสัยทัศน์ **"สินค้าระดับโลก แบริณด์ระดับโลก"**





1. ธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด (“CBD”) ประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลัง และเครื่องดื่มอื่น ๆ ที่จะผลิตเพื่อจัดจำหน่ายในอนาคต ทั้งสำหรับธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ โรงผลิตภายใต้การดำเนินงานของ CBD สามารถรองรับปริมาณบรรจุสินค้าสำเร็จรูปสูงสุดประมาณ 1,550 ล้านกระป๋องและ 1,450 ล้านขวดต่อปี

CBD ในปัจจุบันดำเนินการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังหลายรูปแบบทั้งในด้านบรรจุภัณฑ์และส่วนผสมเพื่อให้ได้รสชาติและคุณสมบัติเฉพาะเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่ต่างกันในแต่ละประเทศ กล่าวคือ เครื่องดื่มบำรุงกำลังสำหรับธุรกิจในประเทศจะอยู่ในรูปแบบขวดชนิดไม่อัดก๊าซ สำหรับธุรกิจต่างประเทศจะอยู่ในรูปแบบกระป๋องชนิดไม่อัดก๊าซเป็นส่วนใหญ่ นอกเหนือไปจากเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่เป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้จากการขายหลักให้แก่บริษัทฯ CBD ยังประยุกต์ใช้กำลังผลิตที่มีอยู่ในการผลิตเครื่องดื่มวิตามินซี วู้ดดี ซี+ ลีค เครื่องดื่มคันทรี คุณสองและเครื่องดื่มผสมซิงค์ ในขณะที่น้ำดื่ม กาแฟชนิดผง (3in1) และกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มดำเนินการผลิตโดยบุคคลภายนอกตามข้อตกลงในสัญญาว่าจ้าง โดยคำนึงถึงแผนธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับพฤติกรรมและปริมาณความต้องการสินค้าตามสภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในแต่ละช่วงเวลา

เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว คือ ผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้จากการขายหลักสำหรับธุรกิจต่างประเทศ โดย CBD ดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยไปยังบริษัทคู่ค้าต่างประเทศที่เป็นตัวแทนจำหน่ายที่นำเข้าและจัดจำหน่ายต่อไปยังกลุ่มผู้บริโภค (Distributorship)

นอกจากนี้ ในปี 2566 CBG ได้ทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท Royal Century Company Limited (สัญชาติเมียนมา) โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 และ 30 ตามลำดับ เพื่อจัดตั้งบริษัทผลิตเครื่องดื่มในประเทศเมียนมา คือบริษัท เอชซีวี จำกัด (“ACCV”) โดย ณ 31 ธันวาคม 2568 ACCV สามารถรองรับปริมาณบรรจุสินค้าสำเร็จรูปสูงสุดประมาณ 130 ล้านกระป๋องและ 50 ล้านขวดต่อปี

กลยุทธ์การบริหารจัดการกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำไปสู่น้ำไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และสร้างความยืดหยุ่นในการผลิต ยังลดการพึ่งพิงการจัดหาขวดแก้ว กระป๋องอลูมิเนียมและบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ จากบุคคลภายนอก ในขณะที่เครื่องจักร อุปกรณ์และระบบสนับสนุนที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย รวมถึงทำเลที่ตั้งเดียวกันในลักษณะกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่องเอื้ออำนวยต่อการบริหารจัดการลดต้นทุนการผลิตและประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด



A.P.G.
ASIA PACIFIC GLASS

2. ธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้ว

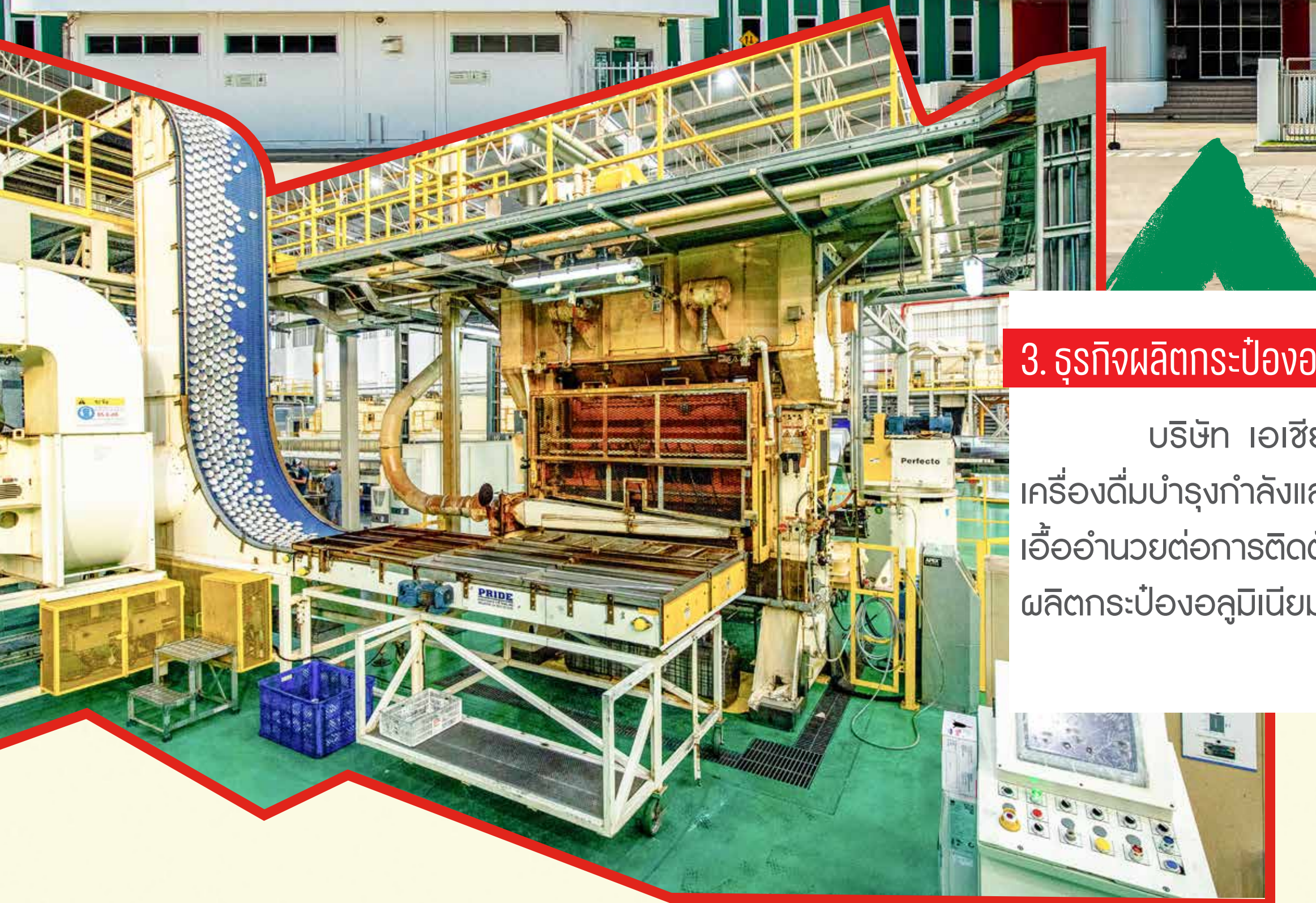
บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (“APG”) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้วเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น ๆ โรงผลิตขวดแก้วภายใต้การดำเนินงานของ APG สามารถรองรับปริมาณน้ำแก้วสูงสุดประมาณ 640 ตันต่อวัน

APG ผลิตขวดแก้วที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งในรูปแบบสีชาและสีเขียว โดย APG ได้เริ่มมีการใช้กำลังผลิตส่วนเกิน ในการผลิตและจำหน่ายขวดแก้วให้แก่บุคคลภายนอก เพื่อประโยชน์ในด้านบริหารต้นทุน และทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในภาพรวมของบริษัทฯ อีกทั้ง APG ได้ลงทุนติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของโรงงาน โดยมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวมอยู่ที่ 10 เมกะวัตต์ ซึ่งเริ่มผลิตไฟฟ้าตั้งแต่ในปี 2564 เพื่อผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน อันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG)



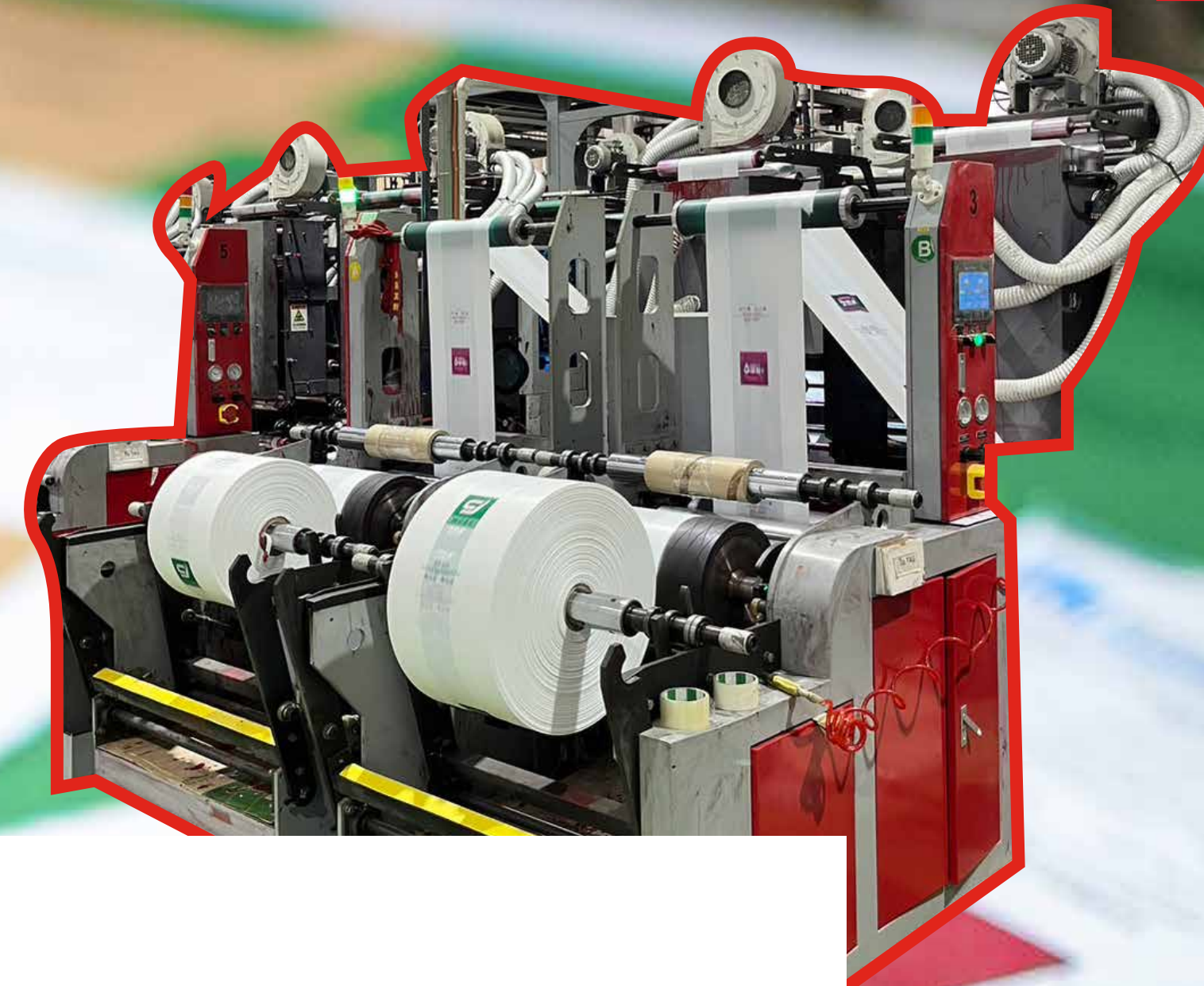
A.P.G.
ASIA PACIFIC GLASS

1180 X 1180 X 9



3. ธุรกิจผลิตกระป๋องอลูมิเนียม

บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด (“ACM”) ประกอบธุรกิจผลิตกระป๋องอลูมิเนียมเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น ๆ โรงผลิตกระป๋องอลูมิเนียมภายใต้การดำเนินงานของ ACM ตั้งอยู่บนพื้นที่ขนาด 31 ไร่ เอื้ออำนวยต่อการติดตั้งเครื่องจักร 2 สายการผลิต โดยในปัจจุบัน ACM ติดตั้งเครื่องจักรจำนวน 1 สายการผลิต รองรับปริมาณ ผลิตกระป๋องอลูมิเนียมสูงสุดประมาณ 1,000 ล้านกระป๋องต่อปี และได้เข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนพฤศจิกายน 2561



4. ธุรกิจผลิตและจัดหาบรรจุภัณฑ์อื่น

บริษัท เอเชีย แปคเกจจิง แมนูแฟกเจอริ่ง จำกัด (“APM”) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาบรรจุภัณฑ์ 4 ประเภท คือ กล่องกระดาษลูกฟูก ฉลากพลาสติกชนิด OPP แผ่นฟิล์มหด (Shrink Film) และถุงพลาสติกหูหิ้ว เพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์

APM จะใช้กำลังการผลิตส่วนใหญ่ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นของบริษัทฯ โดย APM มีแผนจะใช้กำลังการผลิตส่วนเกิน ในการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนบรรจุภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอก เพื่อประโยชน์ในด้านบริหารต้นทุนและทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในภาพรวมของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำฟิล์มที่ผ่านการใช้งานแล้วกลับมาเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นวัตถุดิบสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตของ APM อันเป็นส่วนหนึ่งในแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG)



เพิ่มพลัง บำรุงสมอง
ด้วยวิตามิน บี12 สูง 4 เท่า



5. ธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับธุรกิจในประเทศ

บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (“DCM”) ประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับธุรกิจในประเทศ ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ประกอบไปด้วยเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (Branded Products By Our Own Manufacturer) และน้ำดื่มกาแฟชนิดผง (3in1) และกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มที่บริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว (Branded Products By 3rd Party Manufacturer) และเครื่องดื่มอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ทำการตลาด ขายและจัดจำหน่ายในอนาคต นอกจากนี้ DCM ยังรับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งประเภทอาหารและประเภททั่วไปที่ไม่ใช่อาหารให้แก่บุคคลภายนอก (3rd Party Products for Distribution) โดยช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้การดำเนินงานของ DCM ประกอบไปด้วย ก) ร้านค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ทั้งในส่วนการกระจายผ่านตัวแทน (Multi-Tiered Agent) และการกระจายผ่านศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดของบริษัทฯ (Cash Van) และ ข) ร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)



ใครไม่โปรด
นี่เลย!

กาแฟคั่วสด คาราบาว



ศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดช่วยยกระดับขีดความสามารถในการกระจายผลิตภัณฑ์เข้าสู่จุดขายตามร้านค้าโดยตรง โดย DCM ในปัจจุบันได้พัฒนาระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างฐานข้อมูลใช้สำหรับการจัดกลุ่ม ระบุความมีตัวตน อีกทั้งวิเคราะห์ขนาดธุรกิจ รูปแบบการสั่งซื้อและพฤติกรรมทางการเงิน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประโยชน์เชิงกลยุทธ์ต่อการพัฒนาเครือข่ายร้านค้า และการจัดทำแผนการตลาดและส่งเสริมการขายให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ DCM มีศูนย์กระจายสินค้า จำนวน 16 แห่ง และหน่วยรถเงินสด จำนวน 179 คัน

นโยบายขายและการตลาดสำหรับธุรกิจในประเทศมุ่งเน้นให้เกิดการสอดประสานระหว่างระบบงานส่งเสริมการขาย การใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดกิจกรรมการตลาดภาคสนามโดยตรงกับกลุ่มลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจง และการพัฒนาเครือข่ายร้านค้าทั้งในระดับค้าส่งและค้าปลีกสำหรับแต่ละจังหวัด ด้วยบุคลากรปฏิบัติการภาคสนามและหน่วยรถเงินสดที่ครอบคลุมพื้นที่การค้าสำคัญทั่วประเทศ

6. ธุรกิจการตลาด ขยายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศอังกฤษและประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย

ICUK ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนโดยการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยต่างประเทศ 2 แห่ง ได้แก่ CHHK และ CVHLUX ประกอบธุรกิจการตลาด ขยายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว ในประเทศอังกฤษและประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการตลาดต่างประเทศเชิงรุกโดยกำหนดแผนธุรกิจร่วมกับบริษัทคู่ค้าและให้การสนับสนุนด้านกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายที่จำเป็นต่อการสร้างประสบการณ์และการรับรู้ในตัวผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวที่มีจุดแข็งจากภาพลักษณ์การเป็นผู้สนับสนุนสโมสรและการแข่งขันฟุตบอลชั้นนำระดับโลก ได้แก่ English Football League (EFL) ภายใต้ชื่อ Carabao Cup อันเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดเพื่อประโยชน์ในการขยายกลุ่มผู้บริโภคและเพิ่มจุดขายในแต่ละประเทศไม่จำกัดเฉพาะตลาดส่งออกหลักเดิมแต่ยังหมายรวมถึงตลาดส่งออกใหม่ที่มีศักยภาพการเติบโตในอนาคตอย่างเป็นระบบ



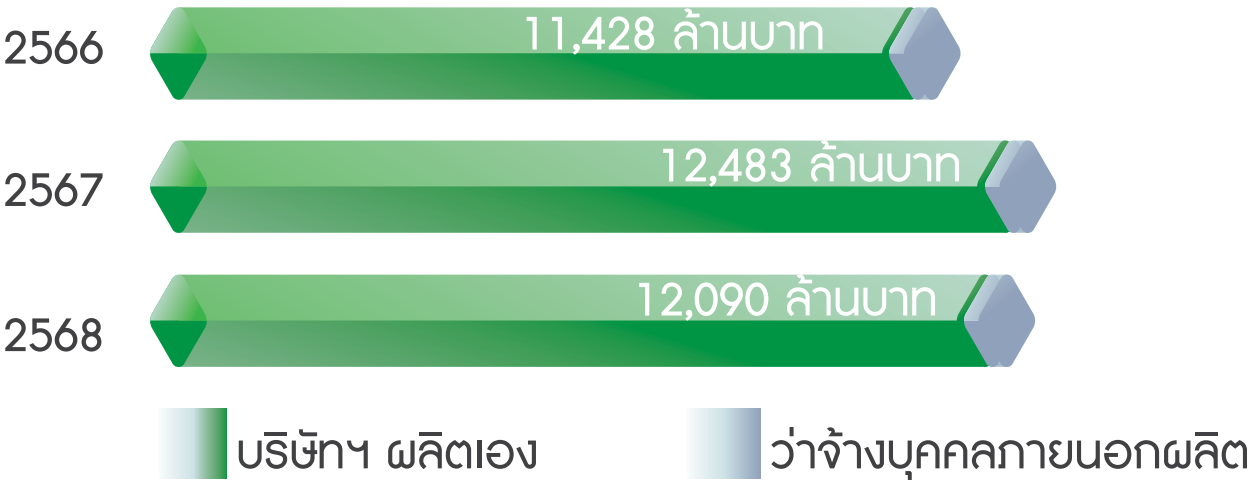
โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ แบ่งตามผลิตภัณฑ์ได้เป็น 3 ประเภทหลัก ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก และผลิตภัณฑ์อื่น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ มีทั้งในส่วนที่ดำเนินการผลิตด้วยตนเองและว่าจ้างบุคคลภายนอกให้ดำเนินการผลิต โครงสร้างรายได้จากการขาย จำแนกตามผลิตภัณฑ์สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

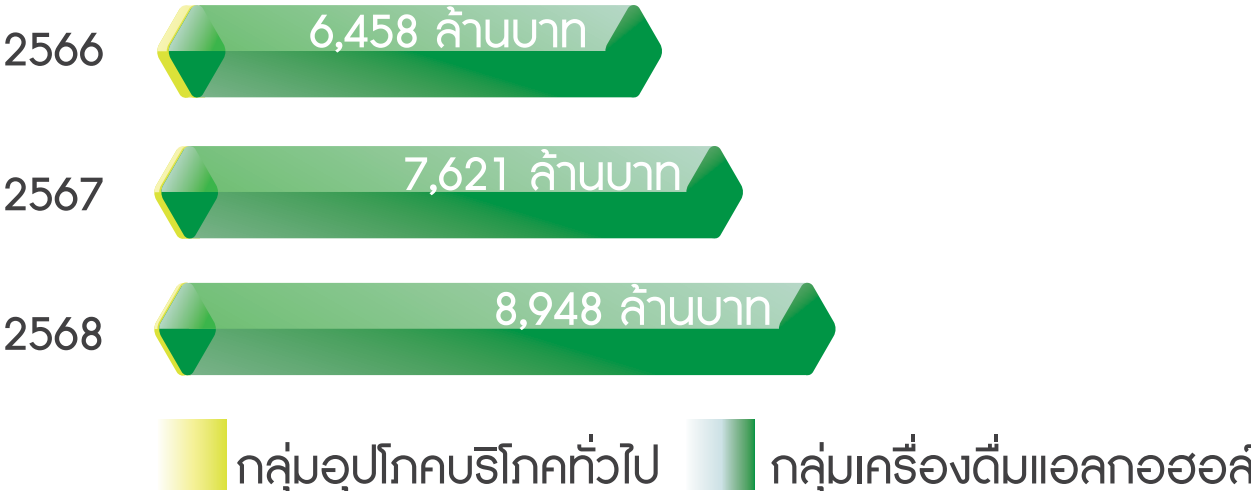
โครงสร้างรายได้จากการขาย	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ						
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิต	11,196	59.4	12,190	58.1	11,845	53.7
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิต	232	1.2	293	1.4	245	1.1
รวม ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	11,428	60.6	12,483	59.5	12,090	54.8
ธุรกิจรับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอก						
กลุ่มอุปโภคบริโภคทั่วไป	195	1.1	70	0.3	3	0.0
กลุ่มเครื่องยนต์แอลกอฮอล์	6,263	33.2	7,551	36	8,944	40.6
รวม ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	6,458	34.3	7,621	36.4	8,948	40.6
การขายผลิตภัณฑ์อื่น						
รวม รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่น	967	5.1	860	4.1	1,005	4.6
รวม รายได้จากการขายทั้งหมด	18,853	100.0	20,964	100.0	22,042	100.0

โครงสร้างรายได้

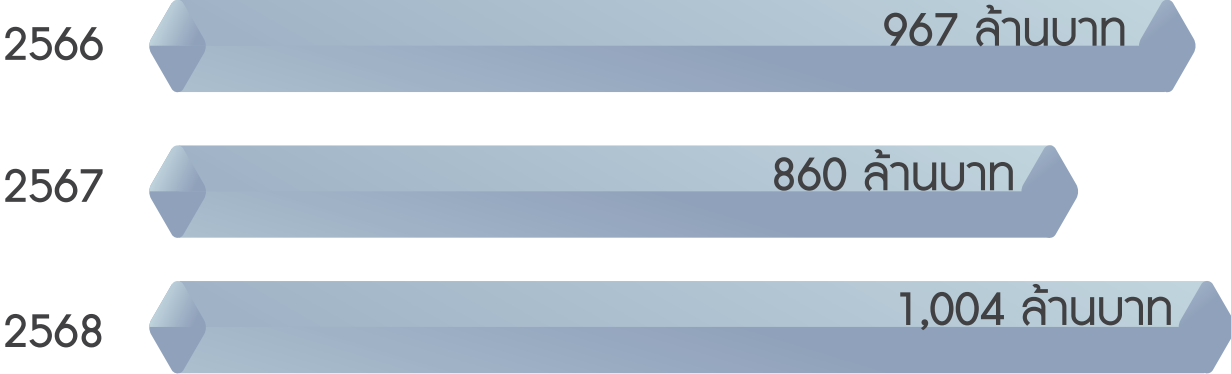
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ



ธุรกิจรับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอก



การขายผลิตภัณฑ์อื่น



ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ



1

เครื่องดื่มบำรุงกำลัง
บรรจุขวด ขนาด 150 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดง และคาราบาว



2

เครื่องดื่มมีกาเฟอีน ผสมสมุนไพร
บรรจุขวด ขนาด 150 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคันทันโซ



3

เครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดไม่อัดก๊าซ
บรรจุกระป๋อง ขนาด 250 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้า CARABAO



4

เครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซ
บรรจุกระป๋อง ขนาด 330 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้า CARABAO



5

เครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซ
บรรจุกระป๋อง ขนาด 250 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้า CARABAO



6

เครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซ
บรรจุขวด ขนาด 550 มิลลิลิตร
ภายในเครื่องหมายการค้า CARABAO



7

เครื่องดื่มวิตามินซี
บรรจุขวดแก้วสีเขียว ขนาด 140 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้าวู้ดดี้ ซี+ ลีออค



8

เครื่องดื่มผสมซิงค์
บรรจุขวด ขนาด 250 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว สปอร์ต



9

น้ำดื่ม
บรรจุขวด ขนาด 600 และ 1,500 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว



10

กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง 2 รสชาติ
คาราบาว เอสเปรสโซ บรรจุซอง ขนาด 16 กรัมต่อซอง
และคาราบาว ริชโอโรมา บรรจุซอง ขนาด 17 กรัมต่อซอง
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว



11

กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม
บรรจุกระป๋อง ขนาด 180 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว



12

ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก
นอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง
บริษัทฯ ยังดำเนินการรับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอก
หลายรายการทั้งประเภทอาหารและประเภททั่วไปที่ไม่ใช่อาหาร

สภาพการตลาดและการแข่งขัน

1. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในปี 2568 บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์สินค้าคาราบาว โดยนำเสนอสินค้าเพื่อมุ่งเน้นความเป็นหนึ่งภายใต้แบรนด์คาราบาว สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ ดังนี้



เครื่องดื่มบำรุงกำลัง

ตลาดในประเทศ บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคทั่วไป ที่มีอายุ 20 - 55 ปี โดยเฉพาะวัยทำงานในทุกกลุ่มอาชีพ โดยเฉพาะผู้ใช้แรงงานซึ่งมีรายได้ระดับขั้นต้นขึ้นไป ที่ต้องการพลังงานและความสดชื่นระหว่างการทำกิจกรรม

ตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ

เครื่องดื่มมีกาเฟอีน ผสมสมุนไพร

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคทั่วไปที่มีอายุ 20 - 55 ปี โดยเฉพาะวัยทำงานและทุกกลุ่มอาชีพ ที่ต้องการพลังงานและความสดชื่นระหว่างการทำกิจกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพ โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า คาราบาว คันโซ ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่มีกาเฟอีนจากธรรมชาติรายแรกของประเทศไทย ที่มีส่วนผสมจากตับ กลูโคโรโนล็กโทน และสารสกัดขมิ้นชัน รวมเข้าไว้ด้วยกันในขวดเดียว



กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

บริษัทฯ วางกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มเดียวกับตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายในประเทศ โดยกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระดับขั้นต้นถึงปานกลาง ที่ต้องการความสดชื่น ตื่นตัวและกระปรี้กระเปร่าเพื่อพร้อมสำหรับการทำกิจกรรม โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้า คาราบาว ซึ่งผลิตจากเมล็ดกาแฟสายพันธุ์ที่มาพร้อมความหอมอร่อยที่ลงตัว เอกลักษณ์เฉพาะของคาราบาว





กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง

บริษัทฯ วางกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มเดียวกับตลาดกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม โดยกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระดับขั้นต้นถึงปานกลาง ที่ต้องการความตื่นตัวและกระปรี้กระเปร่าเพื่อพร้อมสำหรับการทำกิจกรรม โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว ซึ่งผลิตจากเมล็ดกาแฟสายพันธุ์ชั้นยอดเพาะปลูกจากแหล่งกาแฟที่มีคุณภาพ ผ่านกระบวนการคั่วด้วยเทคนิคพิเศษและบรรจุด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยเพื่อรักษาคุณภาพ รสชาติกาแฟแท้เข้มข้น กลมกล่อม หอมกรุ่นด้วยสูตรเฉพาะจากคาราบาว



เครื่องดื่มผสมซิงค์

บริษัทฯ วางกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป เช่นเดียวกับเครื่องดื่มบำรุงกำลังของบริษัทฯ โดยจัดจำหน่ายเครื่องดื่มผสมซิงค์ภายใต้ชื่อตราสินค้าคาราบาวสปอร์ต เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพสินค้า โดยเหมาะสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการความสดชื่น ลดอาการอ่อนเพลียและสูญเสียเหงื่อระหว่างการทำกิจกรรม



น้ำดื่ม

ตลาดน้ำดื่มภายในประเทศมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กว้าง คือ กลุ่มผู้บริโภคทั่วไป ที่ให้ความสำคัญกับน้ำดื่มที่มีคุณภาพ สะอาดได้มาตรฐาน โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายน้ำดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว ซึ่งเป็นน้ำดื่มที่มีต้นกำเนิดจากแหล่งน้ำใต้ดินธรรมชาติ มีคุณภาพ ปราศจากการปนเปื้อนสารพิษ และ ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้มาตรฐานถึง 4 ขั้นตอน ทั้ง Filtration, R.O., UV และ Ozone



เครื่องดื่มวิตามินซี

สำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ มีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้บริโภคทั่วไป ช่วงอายุ 18 - 40 ปี ที่สนใจในสุขภาพ และการดูแลตนเอง โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระดับปานกลางขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างไปจากตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า วิตามินซี+ ล็อค ซึ่งเป็นเครื่องดื่มวิตามินซีที่มีปริมาณวิตามินซีสูง 200% จากปริมาณแนะนำต่อวัน บรรจุในขวดเขียวที่ป้องกันแสงได้ดี ทำให้สามารถรักษาวิตามินซีไว้ได้สูงที่สุด รสชาติหอม อร่อย ดื่มง่าย ดื่มได้ทุกวัน

2. นโยบายการตลาดและการส่งเสริมการขาย

สำหรับตลาดในประเทศ บริษัทฯ ทำการตลาดกับผู้บริโภคมากกว่า 20 ปี ได้มีการปรับสูตรและฉลากใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ เพื่อตอกย้ำจุดแข็งด้านผลิตภัณฑ์ และราคาจัดจำหน่าย ผ่านการใช้สื่อทั้ง Above the Line (การตลาดผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง), Below the Line (การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง) รวมถึง การตลาดแบบ Digital (การตลาดดิจิทัล)

รวมไปถึงการจัดแคมเปญ “บาวแดงช่วยคนไทยสร้างอาชีพ ปี 4 ” เป็นกิจกรรมทางการตลาดที่ คาราบาว กรุ๊ป สนับสนุน เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้พี่น้องชาวไทยทั้งปี 68 ด้วยเป้าหมายให้คนไทยได้รับโอกาสต่อยอดชีวิตและอาชีพผ่านรางวัลมอเตอร์ไซค์ Honda รุ่น New Click 125 จำนวน 300 คัน และแจกรางวัลทองคำมูลค่า 1 ล้านบาท จำนวน 10 รางวัล รวมมูลค่ากว่า 26 ล้านบาท หวังช่วยพลิกชีวิต-สร้างอาชีพให้คนไทยทั่วประเทศอย่างยั่งยืน เริ่มรายการตั้งแต่ 23 พฤศจิกายน 2567 - 8 พฤศจิกายน 2568



(ก) การตลาดแบบ Above the Line (การตลาดผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง)

หลังจากที่วางจำหน่ายคาราบาวแดง สูตรใหม่ บริษัทฯ มีการแนะนำสินค้าผ่านสื่อใหญ่ ที่เข้าถึงในวงกว้าง อาทิ โทรทัศน์วิทยุ อาทิเช่นรายการทางโทรทัศน์ของไทยรัฐทีวี และป๊ายโฆษณาดิจิทัล



(ข) การตลาดแบบ Below the Line
(การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง)

บริษัทฯ มีทีมปฏิบัติการทางการตลาด (ทีมสาวขาวแดง) เป็นกลยุทธ์หลักที่สำคัญ ปฏิบัติงานทั่วภูมิภาคในประเทศไทย เพื่อทำหน้าที่พบปะผู้บริโภค ร้านค้าปลีก ตัวแทนจำหน่าย ไม่ใช่แค่ร่วมกิจกรรม เล่นเกม แจกรางวัล หรือให้ข้อมูลสินค้า แต่เสน่ห์ของสาวขาวแดงที่มีความเป็นกันเองสร้างความผูกพัน เสมือนเป็นคนใกล้ชิดกับผู้บริโภค ทำงานในพื้นที่เป้าหมายที่ทรงประสิทธิภาพ โดยกำหนดกลยุทธ์ พื้นที่เป้าหมาย แผนการทำงานอย่างถูกต้องแม่นยำ ถือเป็นองค์ความรู้ที่สั่งสมประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาพัฒนารูปแบบการทำงาน (OA : Operation App) เช่น การบันทึกการเข้าเยี่ยมร้านค้าโดยใช้แท็บเล็ต โดยวิธีสแกน QR Code รวมทั้งการระบุพิกัดการจัดกิจกรรมทางการตลาด การวัดผลสัมฤทธิ์ผลอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการตรวจสอบการทำงาน การบริหารจัดการข้อมูลด้วยเทคโนโลยีอย่างถูกต้องแม่นยำ





(ค) การตลาดแบบ Digital (การตลาดดิจิทัล)

สำหรับในตลาดประเทศอังกฤษ บริษัทฯ วางกลยุทธ์การสร้างแตกต่างจากเครื่องดื่มบำรุงกำลังอื่นในตลาด อาทิเช่น การสร้างความเชื่อมโยงจากตัวผลิตภัณฑ์ทั้งด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ไปสู่กีฬาฟุตบอล มุ่งเน้นการใช้ฟุตบอลเป็นสื่อกลางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมีการจัดทำสื่อโฆษณาผ่าน पोสเตอร์และ Social media ในรูปแบบต่าง ๆ อีกทั้งยังติดโลโก้บนเสื้อนักฟุตบอลและบนผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการสร้างการรับรู้และตอกย้ำเครื่องหมายการค้าของ Carabao

โดยบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นคู่สัญญากับสโมสรและการแข่งขันฟุตบอลอังกฤษฟุตบอลลีก (EFL) สำหรับการแข่งขันฟุตบอลทั้งสิ้น 10 ฤดูกาล ตั้งแต่ฤดูกาลแข่งขันปี 2560/2561 - 2569/2570 เครื่องหมายการค้าคาราบาวเป็นผู้สนับสนุนหลักการแข่งขันอังกฤษฟุตบอลลีกที่เป็นหนึ่งในการแข่งขันฟุตบอลรายการใหญ่ในประเทศอังกฤษและมีสโมสรฟุตบอลเข้าร่วมมากกว่า 90 แห่งจากทั่วประเทศ โดยใช้ชื่อ Carabao Cup และเครื่องหมายการค้าคาราบาวจะปรากฏบนเสื้อนักเตะและเสื้อต่าง ๆ ในสนามการแข่งขันตลอดอายุสัญญา



(จ) การตลาดแบบ Sport Marketing

โครงการ Carabao 7-a-Side Cup 2025 กีฬาฟุตบอล 7 คนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในไทย เพื่อเปิดเส้นทางฝันจากท้องถิ่นสู่ระดับประเทศ โดยแข่งขันรอบคัดเลือกแบบแพ้คัดออกในจังหวัดยุทธศาสตร์ จำนวน 16 สนามทั่วประเทศ เพื่อหาตัวแทนมาตัดเชือกในรอบชิงชนะเลิศที่จังหวัดภูเก็ต ช่วงปลายปี โดยเปิดรับสมัครกว่า 256 ทีม (ผู้เข้าร่วมกว่า 4,000 คน) มุ่งเน้นการสร้าง Community Engagement และแรงบันดาลใจในการเล่นกีฬาในระดับท้องถิ่น

ผลลัพธ์ด้านการสื่อสารและการรับรู้แบรนด์ได้อย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

- การมองเห็น (Impression) มากกว่า 70 ล้านครั้ง ผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งบนแพลตฟอร์ม Carabao Sports และเครือข่าย Media Partner
- การมีส่วนร่วม (Engagement) มากกว่า 2 ล้านครั้ง
- จำนวนผู้ติดตามบนเพจ Carabao Sports เพิ่มมากถึง 11,800 คน

โครงการ Carabao Coach the Coaches 2025 (ปีที่ 5) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ฝึกสอนฟุตบอลไทยสู่มาตรฐานสากล ดำเนินการระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม - 13 มิถุนายน 2568 ณ ราชนครินทร์ ปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา โดยมีเป้าหมายอบรมผู้ฝึกสอนชาวไทยจำนวน 360 คน (6 รุ่น) ภายใต้การถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญและโค้ชจากสโมสรฟุตบอลระดับโลกในประเทศอังกฤษ

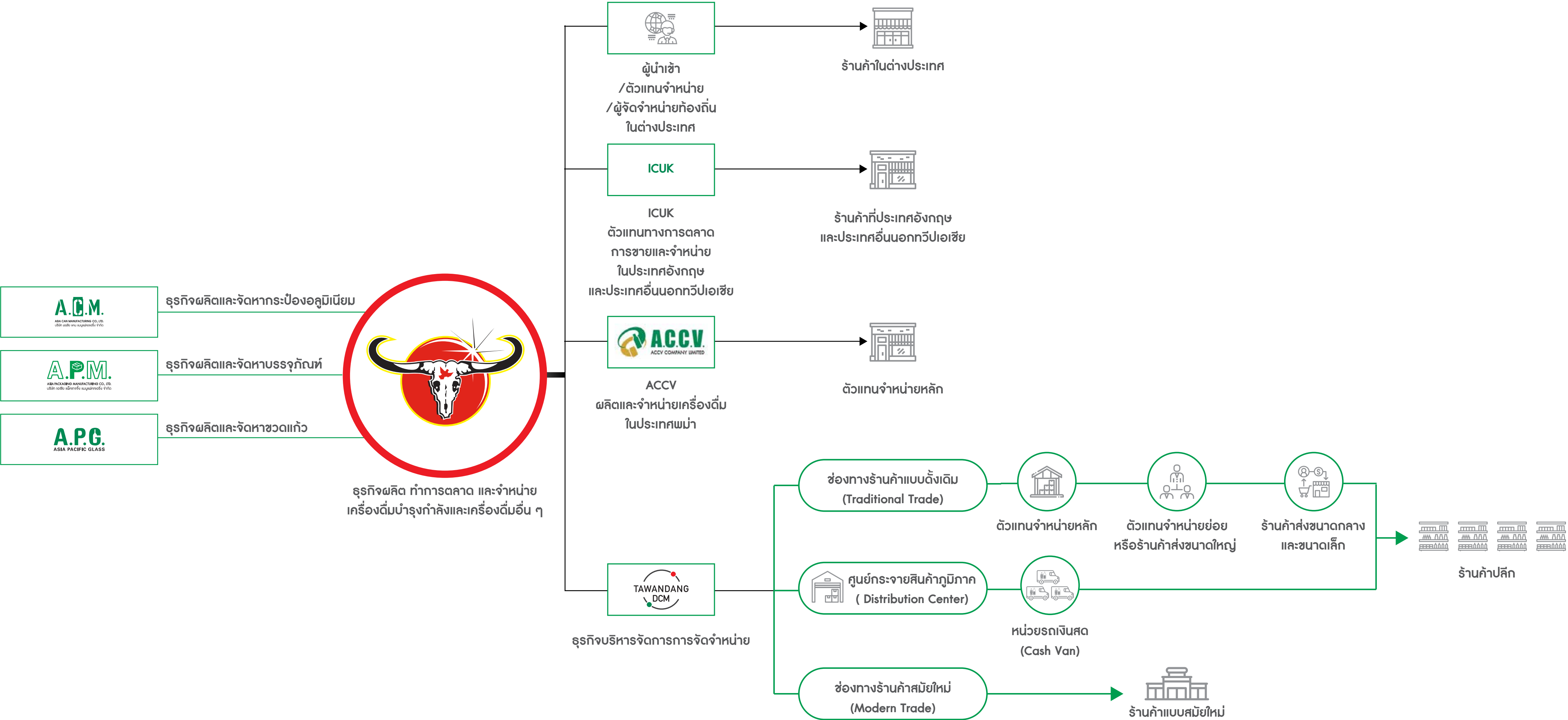
โครงการมีบทบาทสำคัญในการสร้างเครือข่ายผู้ฝึกสอน และยกระดับองค์ความรู้ด้านฟุตบอล เพื่อให้สามารถถ่ายทอดทักษะที่ถูกต้องสู่เยาวชนไทยอย่างต่อเนื่องผลลัพธ์สำคัญ

- พัฒนาโค้ชไทย 360 คน ครอบคลุมหลายภูมิภาค
- ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เยาวชนกว่า 10,000 คน (ประมาณการ)
- ยกระดับมาตรฐานฟุตบอลระดับรากฐาน (Grassroots) และสร้าง Social Impact ในชุมชน

โครงการ “สนามแห่งโอกาส” ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาเยาวชนผ่านกีฬาอย่างเป็นรูปธรรม ณ อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีเยาวชนเข้าร่วมจำนวน 92 คน จาก 6 โรงเรียน ผ่านการจัดกิจกรรมรวม 4 วัน ภายใต้รูปแบบการฝึกซ้อมเชิงโครงสร้าง (Structured Training) ที่แบ่งผู้เข้าร่วมออกเป็น 4 กลุ่ม หมุนเวียนเรียนรู้ใน 4 ฐาน ครอบคลุมทักษะสำคัญของฟุตบอล 3 ด้าน ได้แก่ การควบคุมบอล การรับ-ส่งบอล และการยิงประตูพร้อมการตัดสินใจ นอกจากนี้ ยังมีการจัดการแข่งขันจำลองจริงจำนวน 8 ทีม บน 2 สนาม เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้นำทักษะไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง โครงการดังกล่าวไม่เพียงพัฒนาทักษะกีฬา แต่ยังช่วยปลูกฝังวินัย การทำงานเป็นทีม และน้ำใจนักกีฬา ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและชุมชนอย่างยั่งยืน

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้



ตลาดในประเทศ

บริษัทฯ ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางร้านค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ทั้งในส่วนการกระจายผ่านตัวแทน (Multi Tiered Agent) และการกระจายผ่านศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดของตนเอง (Cash van) และร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade)

ช่องทางร้านค้าดั้งเดิม (Traditional trade) เป็นช่องทางการขายและจัดจำหน่ายหลักผ่านตัวแทนที่ทำงานเชื่อมโยงกันในลักษณะเครือข่าย กล่าวคือ บริษัทฯ ดำเนินการหาและแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายหลัก (Agent) ที่มีศักยภาพในด้านการจัดเก็บและขนส่งทั่วถึงในระดับจังหวัด จากนั้นทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อหาตัวแทนจำหน่ายย่อยหรือร้านค้าส่งขนาดใหญ่ (Sub-Agent หรือ ยี่ปั้ว) ในระดับอำเภอเพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถกระจายเข้าสู่ร้านค้าส่งขนาดกลางและขนาดเล็กในวงกว้าง และต่อไปยังร้านค้าปลีกตามพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเครือข่ายร้านค้าที่เข้มแข็ง สนับสนุนโดยบุคลากรปฏิบัติการภาคสนามและหน่วยรถเงินสดที่ ครอบคลุมพื้นที่การค้าสำคัญทั่วประเทศ

นอกจากการกระจายผ่านระบบตัวแทน บริษัทฯ ยังดำเนินกลยุทธ์หน่วยรถเงินสด เพื่อช่วยกระจายผลิตภัณฑ์เข้าสู่จุดขายตามร้านค้าโดยตรงด้วยศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 16 ศูนย์และหน่วยรถเงินสด 179 คัน

ช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งส่งคำสั่งซื้อและรับผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ โดยตรง เพื่อวางจำหน่ายในสาขาที่เปิดให้บริการของตน

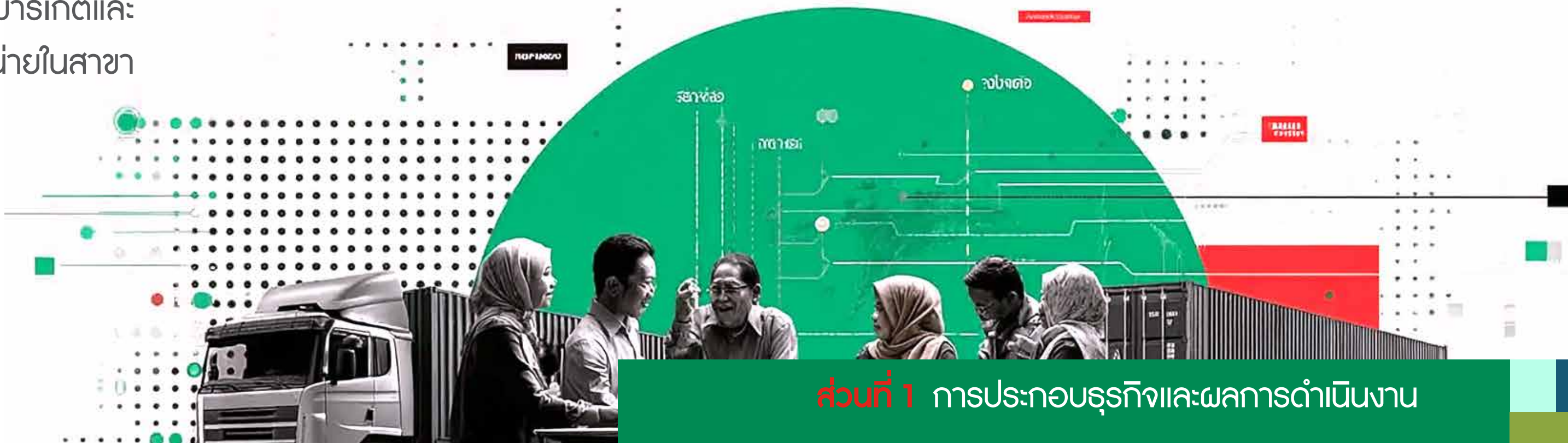


ศูนย์กระจายสินค้า 16 ศูนย์

- ภาคเหนือ 3 ศูนย์
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 ศูนย์
- ภาคกลาง 4 ศูนย์
- ภาคตะวันออก 1 ศูนย์
- ภาคใต้ 4 ศูนย์



CASH VAN 179 คัน

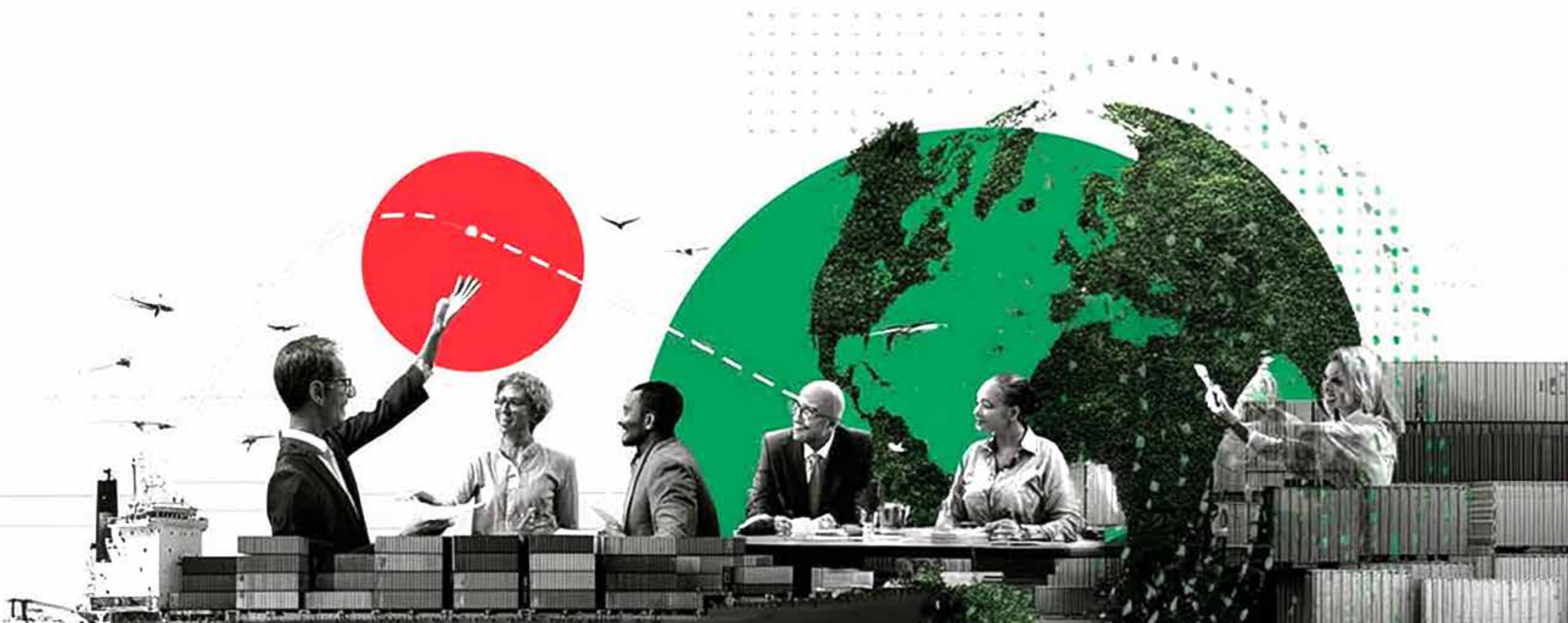


ตลาดต่างประเทศ

CBD ดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยไปยังบริษัทคู่ค้าต่างประเทศที่เป็นตัวแทนจำหน่ายนำเข้าและจัดจำหน่ายต่อไปยังกลุ่มผู้บริโภค (Distributorship) ราคาขายและเงื่อนไขการค้าแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่าง CBD และบริษัทคู่ค้าต่างประเทศแต่ละราย โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดที่พึงมีร่วมกันระหว่างบริษัทฯ ในฐานะเจ้าของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวและบริษัทคู่ค้าในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ

ICUK ทำหน้าที่เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศอังกฤษและบางประเทศนอกทวีปเอเชีย โดยตลาดในประเทศอังกฤษเป็นการขายและจัดส่งผลิตภัณฑ์โดยตรงให้แก่ร้านค้าเพื่อวางจำหน่ายในสาขาที่เปิดให้บริการของตน

ACCV ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศพม่า โดยตลาดในประเทศพม่าเป็นการขายและจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ตัวแทนจำหน่ายในประเทศพม่า



ACCV
ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม
ในประเทศพม่า



ICUK
ตัวแทนจำหน่าย
ในประเทศอังกฤษ
และนอกทวีปเอเชีย



CBD
ผลิตและส่งออก
ในเอเชีย

4. ภาพรวมของตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังและตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอล

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศ

จากรายงานข้อมูลทางการตลาดของ Nielsen ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทย ในปี 2568 มีปริมาณขายรวมทอดสุดท้ายสู่ผู้บริโภค จำนวนรวมกว่า 2,066 ล้านขวด ทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีมูลค่าตลาดกว่า 22,586 ล้านบาท หากพิจารณาช่องทางทางการจัดจำหน่าย เครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยจะมีการกระจายผ่านช่องทางการค้าหลัก 2 ช่องทาง คือ ช่องทางการจัดจำหน่ายทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นช่องทางที่ใหญ่ที่สุด มีสัดส่วนปริมาณการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 69 ของปริมาณการขายทั้งหมด และส่วนที่เหลือร้อยละ 31 มาจากช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดในเชิงปริมาณการขายเป็นอันดับ 2 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 28.2

ลักษณะของกลุ่มผู้บริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน ช่วงอายุระหว่าง 25 - 40 ปี ที่นิยมเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดไม่อัดก๊าซ และมีรสชาติหวาน

หากเปรียบเทียบกับคู่แข่งทางการค้าที่ครองส่วนแบ่งทางการตลาดอันดับต้น ๆ ในประเทศแล้ว จะเห็นว่าบริษัทฯ มีสินค้าที่มีคุณภาพ และความเหมาะสมในการตั้งราคาจำหน่าย ส่งผลให้ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2545 ส่งผลให้คาราบาวแดง มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 ในระดับประเทศ และเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในภาคกลาง ในปัจจุบัน

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง



ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังต่างประเทศ

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง (ยกเว้นตลาดของเอเชียตะวันออกเอียงใต้) ถูกพิจารณาว่าเป็นผลิตภัณฑ์พรีเมียม เนื่องจากราคาขายโดยเฉลี่ยต่อมิลลิลิตรที่สูงเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับเครื่องดื่มอื่นในกลุ่ม Soft drink กลุ่มลูกค้าผู้บริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังส่วนใหญ่คือ วัยรุ่นระดับมัธยมศึกษาและมหาวิทยาลัย และเป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่มีขนาดใหญ่ 5 อันดับแรกของโลก คือ ประเทศอเมริกา จีน ญี่ปุ่น อังกฤษ และบราซิล เนื่องจากมีฐานจำนวนประชากรที่ใหญ่ และมีการบริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังในอัตราเติบโตก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังให้ความสนใจในด้านการนำเสนอ ความหลากหลายทั้งในด้านรสชาติจากกลิ่น และส่วนผสมที่ให้คุณสมบัติเฉพาะและในด้านระดับค่าความหวานจาก ปริมาณน้ำตาล สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจด้านสุขภาพมากขึ้น และหน่วยงานภาครัฐหลายประเทศเริ่มประกาศใช้มาตรการภาษีเพื่อลดการบริโภคน้ำตาลและอัตราการเกิดโรคภัยที่เกี่ยวข้องของประชาชน เช่น ไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส โปรตุเกส แอฟริกาใต้และหลายพื้นที่ระดับรัฐในประเทศสหรัฐฯ



ถูกพิจารณาว่าเป็นผลิตภัณฑ์พรีเมียม

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่มีขนาดใหญ่ 5 อันดับแรก



การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงงานผลิตและกำลังผลิต

บริษัทฯ ดำเนินการตามโครงการลงทุนขยายกำลังผลิตเชิงบูรณาการแนวตั้งตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำจากโรงผลิตขวดแก้วและกระป๋องอลูมิเนียม ไปจนถึงโรงบรรจุขวดและกระป๋องสินค้าสำเร็จรูป จนบัดนี้โรงงานดังกล่าวที่มีทำเลที่ตั้งเดียวกันในอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ในลักษณะกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้เข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์ทั้งหมดแล้วตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561

โรงบรรจุขวดและโรงบรรจุกระป๋อง ซึ่งเป็นโรงงานผลิตสินค้าสำเร็จรูปภายใต้การดำเนินงานของ CBD และ ACCV มีกำลังผลิตติดตั้งและปริมาณผลิตจริงสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 ดังต่อไปนี้

	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
โรงบรรจุขวด			
กำลังผลิตติดตั้งสูงสุด (ล้านขวดต่อปี) ^{/1}	1,450	1,450	1,463 ^{/2}
ปริมาณผลิตจริง (ล้านขวดต่อปี)	842	925	1,102
อัตราการใช้กำลังผลิต (ร้อยละ)	58	64	75
โรงบรรจุกระป๋อง			
กำลังผลิตติดตั้งสูงสุด (ล้านกระป๋องต่อปี) ^{/1}	1,550	1,550	1,583 ^{/2}
ปริมาณผลิตจริง (ล้านกระป๋องต่อปี)	705	730	521
อัตราการใช้กำลังผลิต (ร้อยละ)	45	47	33

หมายเหตุ: /1 อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ที่เปิดเผยในรายงานประจำปี 2567 คำนวณจากสมมติฐานกำลังการผลิตสูงสุดของโรงงานตามการออกแบบเชิงทฤษฎี ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงสมมติฐานกำลังการผลิตสูงสุดดังกล่าว เพื่อให้สะท้อนระดับกำลังการผลิตที่สอดคล้องกับการดำเนินงานจริงมากยิ่งขึ้น

/2 กำลังการผลิตติดตั้งสูงสุดของ ACCV สำหรับปี 2568 คำนวณจากระยะเวลาการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 4 ของปี 2568 (คิดเป็นระยะเวลา 3 เดือน)

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบหลักจากผู้จำหน่ายอย่างน้อย 2-3 ราย เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่ต้องการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งมากเกินไป รวมทั้งเป็นการสร้างอำนาจต่อรองให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบตามแผนการขายและการผลิตประจำปี ซึ่งฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางจะทำหน้าที่ติดต่อกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อจัดซื้อวัตถุดิบสำหรับการผลิต โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ จะทำสัญญาระยะสั้น โดยมีอายุสัญญาส่วนใหญ่ประมาณ 1 ปีนอกจากนี้บริษัทฯ จะเข้าไปเยี่ยมชมกระบวนการผลิตวัตถุดิบของวัตถุดิบหลักเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้



วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิต มีดังนี้

1. น้ำตาลทราย

น้ำตาลทรายเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิต โดยบริษัทฯ จะวางแผนการสั่งซื้อ น้ำตาลทรายจากผู้จำหน่ายในประเทศเป็นรายปีตามแผนการผลิตประจำปี และเข้าทำสัญญาระยะสั้น ที่มีอายุสัญญาประมาณ 1 ปีโดยระบุปริมาณที่สั่งซื้อ และราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินบาทเบื้องต้น ไว้ในสัญญา ซึ่งราคาซื้อขายสามารถปรับเปลี่ยนได้หากทางราชการปรับราคาน้ำตาลเพิ่มขึ้นหรือลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีและยาวนานกับผู้จำหน่ายน้ำตาลทราย จึงทำให้ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าว

2. ขวดแก้ว

ขวดแก้วเป็นบรรจุภัณฑ์หลัก ประกอบไปด้วย ขวดแก้วสีชาขนาด 150 มิลลิลิตร สำหรับ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ขวดแก้วสีเขียวขนาด 140 มิลลิลิตร สำหรับเครื่องดื่มวู้ดดี ซี+ ลีอก ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง ในขณะที่ขวดแก้วสีใสขนาด 250 มิลลิลิตร สำหรับ เครื่องดื่มผสมซิงค์สั่งซื้อจากบุคคลภายนอก โดยโรงผลิตขวดแก้วภายใต้การดำเนินงานของ APG มีการวางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบ ให้เพียงพอต่อปริมาณความต้องการใช้ สอดคล้องกับแผนผลิต สินค้าสำเร็จรูปประจำปีของ CBD ซึ่ง APG จะสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางของบริษัทฯ และสำรองวัตถุดิบหลักไว้สำหรับการผลิตประมาณ 7 - 10 วัน วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตขวดแก้ว มีดังนี้

เศษแก้ว

เศษแก้วเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตขวดแก้ว ได้แก่ เศษแก้วสีชาและเศษแก้ว สีเขียว โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ สามารถซื้อเศษแก้วจากโรงแยกเศษแก้วในประเทศ ซึ่งเป็นผู้รวบรวม บรรจุภัณฑ์แก้วที่ใช้แล้ว จากนั้นนำมาบดให้เป็นเศษแก้ว คัดแยกสิ่งปนเปื้อนออก และนำมาส่งให้กับผู้ผลิตขวดแก้ว APG สั่งซื้อเศษแก้วจากผู้จัดจำหน่ายหลายราย

ทรายแก้ว

ทรายแก้วเป็นวัตถุดิบสำคัญ รองจากเศษแก้วในการผลิตขวดแก้วสีชา โดยเมื่อทรายแก้ว ผ่านกระบวนการหลอมจะกลายเป็นโครงสร้างหลักของเนื้อแก้ว ทั้งนี้ APG สั่งซื้อทรายแก้ว ส่วนใหญ่จากผู้จำหน่ายทรายแก้วในจังหวัดระยองโดยใช้ใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ซึ่งระบุราคา ซื้อขายและปริมาณการสั่งซื้อที่แน่นอนล่วงหน้าเป็นระยะเวลาประมาณ 6 เดือน

โซดาแอช

โซดาแอชเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขวดแก้ว โดยมีคุณสมบัติช่วยลดอุณหภูมิใน กระบวนการหลอมแก้ว โดยโซดาแอชส่วนใหญ่พบมากในประเทศเคนยาและจีน ทั้งนี้ APG สั่งซื้อ วัตถุดิบดังกล่าวจากผู้จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นไปตามหลักปฏิบัติของตลาดโดยทั่วไป

ก๊าซธรรมชาติ

ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงหลักสำหรับการผลิตขวดแก้วของ APG โดยจัดทำสัญญา ซื้อขายก๊าซธรรมชาติระยะยาวกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

วัตถุดิบอื่น

วัตถุดิบอื่นที่ใช้สำหรับการผลิตขวดแก้ว ได้แก่ หินปูน หินฟีนมา โซเดียมซิลเฟต ผงถ่าน ซิลิเนียมและอื่น ๆ โดยส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศ ซึ่งฝ่ายจัดซื้อของ APG

มีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบแต่ละชนิดอย่างน้อย 2-3 ราย เนื่องจากไม่ต้องการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง รวมถึงเป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งในเรื่องของราคา และคุณภาพของวัตถุดิบ

ทั้งนี้ สัดส่วนวัตถุดิบสำหรับการผลิตขวดแก้วสีขาวสามารถปรับเปลี่ยนและใช้แทนกันได้ตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา

3. กระป๋องอลูมิเนียม

กระป๋องอลูมิเนียมเป็นบรรจุภัณฑ์หลัก ประกอบไปด้วย กระป๋องอลูมิเนียมขนาด 180 มิลลิเมตร ขนาด 250 มิลลิเมตร และขนาด 330 มิลลิเมตร สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลัง บริษัทฯ วางแผนสั่งซื้อกระป๋องอลูมิเนียมเป็นรายปี โดยสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศจำนวน 2-3 ราย โดยใช้ใบสั่งซื้อซึ่งมีการระบุราคาซื้อขายและจำนวนกระป๋องที่แน่นอนล่วงหน้า

โรงผลิตกระป๋องอลูมิเนียมภายใต้การดำเนินงานของ ACM วางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบและใช้กำลังผลิตทั้งหมดสำหรับกระป๋องอลูมิเนียมขนาด 250 มิลลิเมตร เป็นไปตามแผนผลิตสินค้าสำเร็จรูปประจำปีของ CBD โดย ACM จะสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางของบริษัทฯ และสำรองวัตถุดิบหลักไว้สำหรับการผลิตประมาณ 7-10 วัน ทั้งนี้ สำหรับปริมาณความต้องการใช้กระป๋องอลูมิเนียมขนาด 250 มิลลิเมตร ในส่วนที่เกินกำลังผลิตของ ACM และปริมาณความต้องการใช้กระป๋องอลูมิเนียมขนาด 330 มิลลิเมตร ทั้งหมด CBD จะดำเนินการสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตรายอื่นในประเทศ วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตกระป๋องอลูมิเนียม มีดังนี้

อลูมิเนียมคอยล์ (อลูมิเนียมแผ่นบาง)

อลูมิเนียมคอยล์เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตกระป๋องอลูมิเนียม โดยบริษัท ACM สั่งซื้ออลูมิเนียมคอยล์จากบริษัทผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศที่ได้มาตรฐาน

ก๊าซธรรมชาติ

ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงหลักสำหรับการผลิตของ ACM โดยจัดทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

วัตถุดิบอื่น

วัตถุดิบอื่นที่ใช้สำหรับการผลิตกระป๋องอลูมิเนียม เช่น สารเคลือบภายในกระป๋อง หมึกพิมพ์ลายกระป๋อง บริษัทฯ เลือกใช้สารที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยจะใช้ใบสั่งซื้อซึ่งมีการระบุราคาซื้อขายและจำนวนที่แน่นอนล่วงหน้า

4. บรรจุภัณฑ์อื่น

APM ประกอบธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ 4 ประเภท คือ กล่องกระดาษลูกฟูก ฉลากพลาสติกชนิด OPP แผ่นฟิล์มหด และถุงพลาสติกหูหิ้ว โดยมีวัตถุดิบคือกระดาษกราฟท์ ม้วน OPP และเม็ดพลาสติก ตามลำดับ ซึ่งวัตถุดิบหลักดังกล่าวจัดหาจากบริษัทคู่ค้าในประเทศที่มีคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ กำหนด

5. วัตถุดิบอื่น

วัตถุดิบอื่นสำหรับการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังประกอบด้วย ทอรีน กรดซิตริก กาเฟอีน อินโนสitol นิโคตินาไมด์ เด็กซ์แทนทีนอล วิตามินบี 6 และวิตามินบี 12 เป็นต้น วัตถุดิบอื่นสำหรับการผลิตเครื่องดื่มผสมซิงค์ ประกอบด้วย โซเดียมคลอไรด์ โพแทสเซียมคลอไรด์ และซิงค์กลูโคเนต และวัตถุดิบอื่นสำหรับการผลิตเครื่องดื่มวิตามินซี ประกอบด้วย วิตามินซี สารสกัดจากผลโรสฮิปหรือกุหลาบป่า เป็นต้น ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะมีวางแผนการสั่งซื้อร่วมกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบตามแผนผลิตประจำปีของ CBD เพื่อกำหนดปริมาณความต้องการใช้ในเบื้องต้น จากนั้นเมื่อฝ่ายผลิตจัดทำแผนผลิตรายเดือนแล้วเสร็จ ฝ่ายจัดซื้อจะดำเนินการสั่งซื้อเป็นรายเดือน โดยใช้ใบสั่งซื้อ ซึ่งมีการระบุราคาซื้อขายและจำนวนที่แน่นอน

กระบวนการผลิต

(ก) กระบวนการผลิตเครื่องดื่ม (ขวด และกระป๋อง) ภายใต้การดำเนินงานของ CBD

กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กระบวนการเตรียมวัตถุดิบ การชั่ง ตวง และลำเลียงวัตถุดิบด้วย ระบบอัตโนมัติ

วัตถุดิบหลักประกอบด้วย น้ำตาลทราย กอรีน แคลเฟอิน อินโนสitol นิโคตินาไมด์ เด็กซ์แพนทีนอล วิตามินบี 6 และวิตามินบี 12 ที่ผ่านการตรวจสอบด้านคุณภาพ โดยส่วนประกอบที่ใช้ปริมาณมาก อย่างเช่น น้ำตาลทราย ถูกจัดเก็บในระบบไซโล (Sugar Silo) ที่เป็นระบบปิด วัตถุดิบทุกชนิดเข้าสู่ระบบชั่ง ตวง และลำเลียงวัตถุดิบด้วยระบบอัตโนมัติ วัตถุดิบที่เป็นผง ชั่งน้ำหนักอย่างแม่นยำด้วย Load Cell และวัตถุดิบที่เป็นสารละลาย ตวงปริมาณอย่างแม่นยำด้วย Flow Meter ที่ผ่านการทวนสอบ และสอบเทียบก่อนการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ โดยปริมาณที่ใช้ในแต่ละสูตร (Recipe) จะกำหนดไว้ในระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ขั้นตอนที่ 2 กระบวนการผสมอัตโนมัติ

น้ำที่ใช้ในการผลิต เป็นน้ำที่ผ่านการกรองด้วยระบบ Reverse Osmosis เป็นน้ำ R.O จากนั้นลำเลียงเข้าสู่ถังผสม ผสมกับน้ำตาลทราย และวัตถุดิบอื่น ๆ ที่ถูกลำเลียงจากระบบการชั่งเข้าสู่ถังผสม ทำการปั่นผสมลำดับการผสม (Order of Mixing) โดยแต่ละสูตรการผลิต (Recipe) จะกำหนดไว้ในระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ทุกล็อตการผลิตมีคุณภาพมาตรฐานเดียวกัน จากนั้นทำการตรวจสอบคุณภาพ เพื่อตรวจสอบรสชาติ และข้อกำหนดทางด้านคุณภาพ เมื่อเครื่องดื่มผ่านการตรวจสอบคุณภาพตามที่กำหนดแล้ว จึงนำไปผ่านกระบวนการกรอง และลำเลียงไปเครื่องบรรจุในระบบปิด

ขั้นตอนที่ 3 การเตรียมบรรจุภัณฑ์

ขวดหรือกระป๋องสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม จะถูกลำเลียงเข้าสู่สายพานการผลิตโดยเครื่องป้อนขวดหรือกระป๋อง (De-Palletizer) และผ่านเครื่องตรวจสอบขวดหรือกระป๋อง (Empty Bottle/Can Inspection) เพื่อตรวจสอบคุณภาพก่อนลำเลียงด้วยสายพานเข้าเครื่องล้างระบบอัตโนมัติด้วยน้ำร้อนที่อุณหภูมิ 80 องศาเซลเซียส จากนั้นขวดหรือกระป๋อง ลำเลียงด้วยสายพานเข้าเครื่องบรรจุเครื่องดื่มต่อไป

ขั้นตอนที่ 4 การบรรจุขวดหรือกระป๋อง

ขวดหรือกระป๋องที่ผ่านการล้างในขั้นตอนที่ 3 ถูกลำเลียงเข้าเครื่องบรรจุระบบอัตโนมัติ เพื่อบรรจุเครื่องดื่ม เครื่องดื่มที่ได้จากการผสมในขั้นตอนที่ 2 และทำการปิดฝาขวดหรือกระป๋องด้วยเครื่องอัตโนมัติ (Capper หรือ Seamer) ขั้นตอนนี้ทำในห้องที่มีการควบคุมความสะอาดและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (Clean room class 100,000) ตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) เมื่อบรรจุเครื่องดื่มเรียบร้อยแล้ว จะถูกลำเลียงมาตามสายพาน ผ่านเครื่องตรวจสอบคุณภาพ (Full Bottle/Can Inspection) เข้าเครื่องพิมพ์ลวดที่ขวดหรือกระป๋อง

ขั้นตอนที่ 5 การบรรจุหีบห่อ

นำเครื่องดื่มแบบขวดหรือกระป๋อง ลำเลียงบนสายพานเข้าเครื่องแพ็คฟิล์ม และแพ็คกล่อง ซึ่งทางโรงงานมีเครื่องจักรที่สามารถบรรจุได้แบบ Wrap around และ Half tray เครื่องดื่มการาบาบรรจุในกล่องกระดาษแล้ว เข้าเครื่องพิมพ์ลวดที่กล่อง จากนั้นถูกจัดเรียงบนพาเลทด้วยเครื่องอัตโนมัติ (Palletizer) เพื่อเข้าคลังสินค้าสำเร็จรูป

(ข) กระบวนการผลิตขวดแก้ว ภายใต้การดำเนินงานของ APG

ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมวัตถุดิบและผสมวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของการผลิตขวดแก้ว ได้แก่ เศษแก้ว กรวย หินปูน โซดาแอส เฟลด์สปาร์ และมีวัตถุดิบรองที่ทำหน้าที่ช่วยในการหลอมและให้สี เช่น ผงคาร์บอน ผุ่นเหล็ก ซอสก์เค็ก วัตถุดิบเหล่านี้จะถูกตรวจสอบคุณภาพก่อนที่จะนำเข้ามาเก็บในพื้นที่จัดเก็บ และหลังจากนั้นจะถูกชั่งตามน้ำหนักในสูตรการผลิต แต่ละ Batch โดยเครื่องชั่ง (Load Cell) และถูกนำมาผสมกัน โดยเครื่องผสม (Mixer) และถูกลำเลียงไปเก็บยัง Furnace hopper

ขั้นตอนที่ 2 การหลอม

วัตถุดิบที่ผสมแล้วจะถูกป้อนอย่างต่อเนื่องเข้าไปยังเตาหลอม ซึ่งความร้อนในเตาหลอมจะได้มาจากก๊าซธรรมชาติและกระแสไฟฟ้า ทำให้อุณหภูมิในการหลอมอยู่ประมาณ 1550-1600 องศาเซลเซียส ปฏิกิริยาจากการหลอมจะทำให้เกิดฟองก๊าซ CO_2 และ SO_2 ขึ้นและจะลอยขึ้นออกไปบนผิวน้ำแก้ว จนกระทั่งฟองก๊าซเหลืออยู่น้อย จนได้น้ำแก้วที่คุณภาพและความร้อนที่เหมาะสมกับการขึ้นรูป

ขั้นตอนที่ 3 การขึ้นรูป

น้ำแก้วที่ได้จากการหลอมจะถูกส่งไปยังรางลำเลียงน้ำแก้ว และมีการปรับอุณหภูมิให้เหมาะสม น้ำแก้วจะไหลผ่านรูจานน้ำแก้ว (Orifice Ring) และถูกใบกรรไกร (Shear Blade) ตัดเป็นก้อนแก้ว (Gob) ที่มีรูปร่าง ขนาดและน้ำหนักตามแต่ละชนิดของขวดที่ผลิต หลังจากนั้นจะถูกลำเลียงผ่านรางลำเลียงก้อนแก้วไปยังแบบหยอด (Blank Mold) และทำการขึ้นรูปปากขวดและเป่าขวดครั้งแรกเรียกว่า พาริสัน (Parison) หลังจากนั้นพาริสันจะถูกส่งไปเป่าที่ แบบเป่า (Blow Mold) เพื่อเป่าเป็นรูปขวด ขวดที่ได้จะถูกทำให้เย็นด้วยลมเป่า และถูกลำเลียงไปยังเตาอบขวด

ขั้นตอนที่ 4 การอบขวด

ขวดแก้วที่ผ่านการขึ้นรูปจะถูกลำเลียงไปยังเตาอบ (Annealing Lehr) เพื่อปรับลดอุณหภูมิของขวดลงอย่างช้า เป็นการลดความเครียดภายในขวดซึ่งเป็นสาเหตุให้ขวดแตก โดยลดอุณหภูมิขวดจาก 570 องศาเซลเซียส จนถึงอุณหภูมิประมาณ 200 องศาเซลเซียส ขวดจะถูกเคลือบด้วยน้ำยา Cold end Coating เพื่อป้องกันผิวไม่ให้มีรอยเวลาเกิดการเสียดสีกัน

ขั้นตอนที่ 5 การตรวจสอบขวด 100%

ขวดทุกใบจะถูกตรวจสอบข้อบกพร่องต่าง ๆ (Defect) โดยการผ่านเครื่องตรวจสอบขวด (Inspection Machine) ซึ่งแต่ละเครื่องตรวจสอบจะตรวจสอบข้อบกพร่องที่ต่างกัน เช่น ตรวจบริเวณ ปากขวด ลำตัวขวด ก้นขวด ตรวจขนาดขวด ตรวจร้าว เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 6 การจัดลงกระบะและบรรจุ

ขวดแก้วทั้งหมดจะถูกบรรจุลงกระบะด้วยเครื่อง Palletizer และนำไปเก็บในโกดัง



(ค) กระบวนการผลิตกระป๋องอลูมิเนียม ภายใต้การดำเนินงานของ ACM

ขั้นตอนที่ 1 การจัดเตรียมวัตถุดิบ

กระบวนการทำกระป๋องเริ่มจากวัสดุคอยล์อลูมิเนียมรีดเรียบแผ่นบางโดยคอยล์อลูมิเนียมจะถูกวางลงบนเครื่องพลิกคอยล์ แทะหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ ออกแล้วจึงถูกพลิก 90 องศาเพื่อใช้เข้าในแกนของเครื่องจ่ายคอยล์ในแนวนอน คอยล์อลูมิเนียมแผ่นบางจะถูกป้อนเข้าเครื่องขึ้นรูป ทำการขึ้นรูปเป็นรูปถ้วย ด้วยการตัดและพับขอบขึ้นในการขึ้นรูปขั้นตอนเดียว ขนาดของถ้วยได้ถูกออกแบบมาแล้วให้เหมาะสมสำหรับการถูกยืดออกเป็นกระป๋องในขั้นตอนต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 การขึ้นรูปกระป๋อง

ถ้วยอลูมิเนียมจะถูกยืดออกด้วยตัวพันซ์ขึ้นรูป ดายที่ประกบรับอยู่อีกฝั่งจะเป็นตัวขึ้นทรงกันกระป๋อง ความสูงของกระป๋องทุกใบจะถูกตัดให้เรียบเสมอกันทุกใบด้วยใบมีดของเครื่องตัดขอบกระป๋อง ลำไส้สิ่งสกปรก และน้ำมันหล่อลื่นแม่แบบที่ติดมากับตัวกระป๋องให้สะอาด หลังจากลำไส้สิ่งสกปรกออกแล้ว กระป๋องจะถูกเตรียมผิว และอบให้แห้งเพื่อให้พร้อมที่จะถูกพิมพ์ลายต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 การพิมพ์ลายและเคลือบกระป๋อง

กระป๋องจะถูกพิมพ์ลายด้วยเครื่องพิมพ์ลายกระป๋องความเร็วสูง 8 หัวพิมพ์ ซึ่งจะทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อพิมพ์ลายที่ต้องการลงบนตัวกระป๋อง สำหรับกันกระป๋องอลูมิเนียมจะถูกเคลือบไว้ด้วยฟิล์มบาง ๆ เพื่อให้สามารถไหลไปบนสายพานการผลิตของโรงบรรจุเครื่องดื่มของลูกค้าปลายทางได้ จากนั้นสารเคลือบจะถูกพ่นเคลือบเป็นฟิล์มบาง ๆ เกาะอยู่ที่ผิวภายในกระป๋อง ฟิล์มนี้จะทำหน้าที่ป้องกันไม่ให้เครื่องดื่มทำปฏิกิริยากับผิวอลูมิเนียม และช่วยรักษารสชาติของผลิตภัณฑ์ตลอดอายุของผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 4 การขึ้นรูปคอกกระป๋อง

คอกกระป๋องจะถูกขึ้นรูปเป็นขั้นตอนสุดท้าย แม่พิมพ์ในแต่ละขั้นตอนจะค่อย ๆ บีบขอบกระป๋องลงแล้วค่อย ๆ ปล่อยออกเป็นหน้าแปลน

ขั้นตอนที่ 5 การตรวจสอบภายในและฉลาก

เพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอม และการปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์ต่างชนิดกัน จะมีการตรวจสอบความสะอาดภายในกระป๋อง และความถูกต้องของฉลากในขั้นตอนสุดท้าย กล้องความละเอียดสูงจะจับภาพภายในกระป๋อง และฉลากกระป๋อง

ขั้นตอนที่ 6 การจัดลงถาดบรรจุ

กระป๋องที่สมบูรณ์ และผ่านการตรวจสอบคุณภาพที่ขั้นตอนสุดท้ายแล้ว จะถูกจัดเรียงขึ้นบนพาเลทด้วยเครื่องจัดเรียงอัตโนมัติ หลังจากนั้นจะถูกพันด้วยพลาสติกใสอีกชั้น เพื่อป้องกันการปนเปื้อน พาเลทที่บรรจุกระป๋องเรียบร้อยแล้วจะถูกลำเลียงไปเก็บที่คลังเพื่อรอการจัดส่งต่อไป

(ง) กระบวนการผลิต OPP Label ภายใต้การดำเนินงานของ APM

ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมวัตถุดิบ

เตรียมวัตถุดิบต่าง ๆ เพื่อทำการพิมพ์ Gravure Printing เช่น สี ฟิล์ม OPP และ Solvent



ขั้นตอนที่ 2 พิมพ์ Gravure Printing

เตรียมม้วน OPP สี วัสดุสารเคลือบผิว เพื่อพิมพ์ฉลาก ตั้งค่าปรับค่าสีตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำลังทำการผลิต จากนั้นขึ้นม้วนฟิล์ม OPP และพิมพ์ จะได้ม้วนฉลากที่เป็นขนาดใหญ่ จำนวนแถวขึ้นอยู่กับการต้องการของลูกค้า เสร็จสิ้นขั้นตอนพิมพ์ เครื่องจะทำการม้วนเก็บเข้าในรูปแบบของม้วนฉลากขนาดใหญ่ เพื่อนำไปตัดแบ่งเป็นชิ้นฉลากอีกครั้งในขั้นตอนต่อไป



ขั้นตอนที่ 3 ตัดม้วน OPP Label

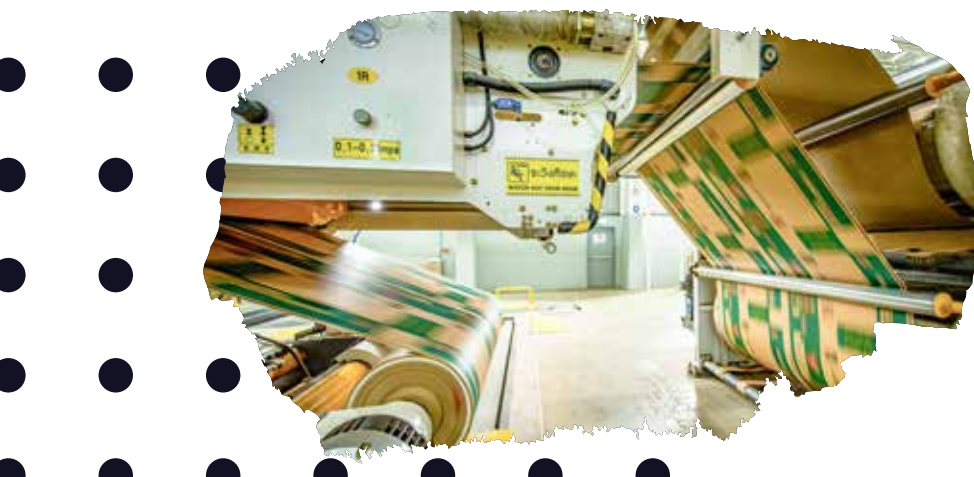
นำม้วน OPP Label เข้าเครื่อง Slitter เพื่อที่จะทำการตัดขนาดแยกให้เป็นขนาดฉลากตามที่ต้องการ



ขั้นตอนที่ 4 บรรจุขึ้นพาเลท

ทำการบรรจุลงพาเลท และห่อหุ้มด้วยฟิล์มใสเพื่อป้องกันสิ่งสกปรก และนำเข้าเก็บหรือส่งให้กับลูกค้าในขั้นตอนต่อไป





(จ) กระบวนการผลิตกล่องลูกฟูก ภายใต้การดำเนินงานของ APM

ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมวัตถุดิบและผสมวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก ได้แก่ ม้วนกระดาษ สี และวัตถุดิบที่ใช้ในการผสมเพื่อทำกาวติดชั้นลอนกระดาษ เช่น แป้งมัน โซดาไฟ เป็นต้น วัตถุดิบเหล่านี้จะถูกตรวจสอบคุณภาพก่อนที่จะนำเข้ามาเก็บในพื้นที่จัดเก็บ และหลังจากนั้นจะถูกชั่งตวงน้ำหนักในสูตรการผลิตแต่ละ Batch โดยเครื่องชั่ง (Load Cell) และถูกนำมาผสมกัน โดยเครื่องผสม (Mixer) และถูกนำไปใช้งานในขั้นตอนประกอบลอนกระดาษต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 การพิมพ์

วัตถุดิบที่เตรียมไว้ ม้วนกระดาษ สี และสารเคมีที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ต่าง ๆ จากนั้นนำม้วนกระดาษขึ้นพิมพ์ เมื่อพิมพ์เสร็จเรียบร้อยแล้วนำม้วนพิมพ์มาเตรียมเพื่อไปขึ้นรูปลอนในขั้นตอนต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 การขึ้นลอนกระดาษ

นำกระดาษที่พิมพ์เสร็จเรียบร้อยแล้วจากแผนกพิมพ์ และกระดาษอีก 2 ม้วน และกาวที่ผสมเตรียมไว้ในขั้นตอนที่ 1 มาเพื่อประกอบขึ้นลอน ให้เป็นลอน 3 ชั้น ต่อมาเมื่อประกอบเสร็จแล้ว ช่วงท้ายเครื่องทำลอนกระดาษ กระดาษจะถูกตัดเป็น Sheet Board เพื่อนำไปทำการขึ้นรูปเป็นกล่องในขั้นตอนถัดไป

ขั้นตอนที่ 4 การไค้ก

เตรียม Sheet Board จากกระบวนการเดินลอนและบล็อกไค้ก นำบล็อกไค้กติดตั้งกับเครื่องไค้ก ตามลักษณะงานที่ได้รับ จากนั้นนำ Sheet Board เข้าเครื่องไค้ก เพื่อทำการบีบให้เป็นทรงกล่อง และทำการส่งต่อไปยัง แผนกบรรจุขึ้นพาเลท

ขั้นตอนที่ 5 การบรรจุกล่องกระดาษลูกฟูก

รับกล่องกระดาษที่ทำการตัดขึ้นรูปเสร็จเรียบร้อยแล้วมาบรรจุลงพาเลทรัดสาย และพันฟิล์ม เพื่อป้องกันการหลุดเลื่อนของกล่องกระดาษ และจัดเก็บหรือนำส่งให้ลูกค้าในลำดับต่อไป

(จ) กระบวนการผลิตฟิล์มใส ภายใต้การดำเนินงานของ APM

ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมวัตถุดิบ

เตรียมเม็ดพลาสติกชนิดต่าง ๆ ตามคุณสมบัติที่ลูกค้าต้องการ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการขึ้นรูปฟิล์ม (PE Shrink)



ขั้นตอนที่ 2 การขึ้นรูป

ทำการเทบรรจุวัตถุดิบลงในภาชนะที่ใช้เก็บ เพื่อทำการดูดเม็ดพลาสติกขึ้นไปหลอมด้วยอุณหภูมิ ในค่าที่พลาสติกแต่ละประเภทเกิดการหลอมละลาย และสามารถขึ้นรูปได้ จากนั้นเครื่องจะทำการเป่าลมเข้าไปทำให้พลาสติกขึ้นรูปในลักษณะของลูกโป่ง หลังจากนั้นลูกโป่งจะเย็นตัว และเครื่องจะใช้ใบมีดทำการตัดแบ่งครึ่งลูกโป่ง เพื่อม้วนเข้าเก็บในรูปแบบของม้วนฟิล์มขนาดใหญ่ (Shrink Film)



ขั้นตอนที่ 3 ตัด

นำม้วน (Shrink Film) มาตัดตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ เช่น ฟิล์มใสขวด จะต้องมีความหนากว้างต้องเป็นขนาด 630 มิลลิเมตร จึงจำเป็นต้องนำม้วนฟิล์มขนาดใหญ่ มาตัดขอบข้างออกเพื่อให้ได้ขนาดตามความต้องการของลูกค้า



ขั้นตอนที่ 4 บรรจุขึ้นพาเลท

ม้วนเก็บในรูปแบบของม้วนฟิล์ม ทำการบรรจุลงพาเลท และห่อหุ้มด้วยฟิล์มใสเพื่อป้องกันสิ่งสกปรก และจัดเก็บเข้าคลังหรือนำขายลูกค้าเป็นขั้นตอนต่อไป





(ช) กระบวนการผลิตถุงพลาสติกหิ้ว ภายใต้การดำเนินงานของ APM

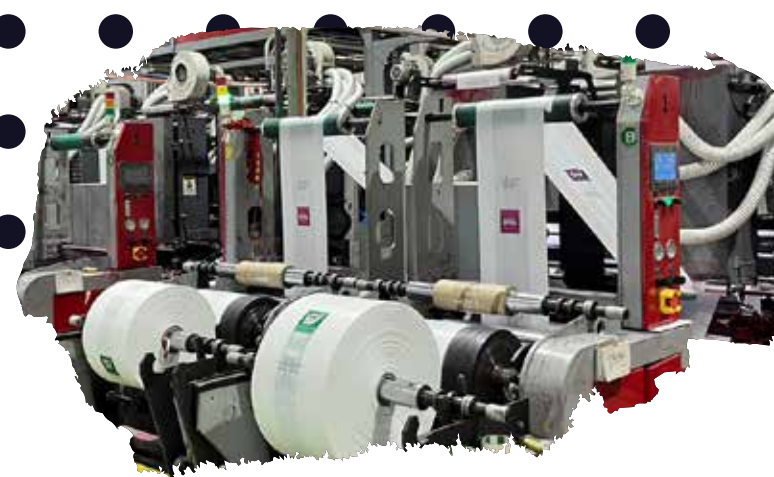
ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมวัตถุดิบและผสมวัตถุดิบ (Mixing)

การเตรียมวัตถุดิบ เริ่มจากการนำเอาวัตถุดิบ ได้แก่ เม็ดพลาสติกชนิดต่าง ๆ ตามสูตรการผลิตเข้าผสมในถังผสม จากนั้นนำวัตถุดิบไปเทเข้าเครื่องเป่าถุง



ขั้นตอนที่ 2 การเป่าและพิมพ์ (Blow and Printing)

เครื่องเป่าถุงจะทำการหล่อเม็ดพลาสติกโดยใช้ความร้อนในแม่แบบรีดพลาสติก โดยที่เกลียวรีดจะรีดหมุนอัดเม็ดพลาสติกผ่านเข้าไปในส่วนให้ความร้อน จากนั้นจะเป่าอากาศเข้าไปในช่องอากาศให้พลาสติกพองตัวตามขนาดที่ต้องการ พลาสติกที่ถูกรีดเป็นแผ่นแล้วจะถูกส่งผ่านไปที่เครื่องพิมพ์ (แม่พิมพ์ผสมสีในอัตราส่วนตามสูตรการผลิต) ทำการพิมพ์ม้วนพลาสติกตามจำนวนสีที่ต้องการพิมพ์ หลังจากนั้นก็ทำการเก็บแผ่นพลาสติกเข้าม้วนเพื่อรอการตัดในขั้นตอนถัดไป



ขั้นตอนที่ 3 การตัดถุง (Cutting)

นำม้วนที่พิมพ์เรียบร้อยแล้วมาเข้าเครื่องตัดและซีลกันถุง โดยที่ม้วนพลาสติกจะถูกส่งผ่านเข้าเครื่องตัด ซึ่งจะทำการตัด (บีบเป็นหูหิ้ว) และซีลกันถุงสำเร็จเป็นถุงหิ้วภายในกระบวนการเดียวกัน



ขั้นตอนที่ 4 การแพ็ค (Packing)

เมื่อถุงหิ้วที่ตัดครบตามจำนวนที่กำหนดแล้วจะถูกส่งไปแพ็คอัตโนมัติ บรรจุถุงละ 500 กรัม และนำมาแพ็คลงกระสอบตามจำนวนน้ำหนักที่ลูกค้าต้องการ



การบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร

การบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารสำหรับการผลิตเครื่องดื่มของ CBD

CBD มีการบริหารจัดการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารในแต่ละขั้นตอนการผลิต เป็นไปตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (FSSC 22000) ปัจจุบันระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหารของโรงงาน คาราบาวตะวันออก ที่ได้รับการรับรองประกอบด้วย

1. FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000) เป็นมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหารที่ได้รับการรับรองโดยองค์การความปลอดภัยด้านอาหารโลก (GFSI - Global Food Safety Initiative) ว่าเป็นมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารระดับสากล เป็นผลทำให้บริษัทต่าง ๆ ต้องมีการนำเสนออาหารที่ปลอดภัยและดีกว่าคู่แข่งในตลาด ซึ่งได้รับการรับรองจาก บริษัท บูโร เวอริทัส เซอกิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

2. HACCP (Hazard Analysis & Critical Control Points) เป็นมาตรฐานสำหรับระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม หรือระบบการจัดการความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร ซึ่งใช้ในการควบคุมกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้อาหารที่ปราศจากอันตรายทางชีวภาพ อันตรายจากสารเคมีต่าง ๆ และอันตรายทางกายภาพ ถือเป็นมาตรฐานสากลตามข้อกำหนดของ FAO / WHO Food Standards Program Committee (Codex Alimentarius Commission) ซึ่งได้รับการรับรองจาก บริษัท บูโร เวอริทัส เซอกิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

3. GHP (Good Hygiene Practice) คือ มาตรฐานสุขอนามัยที่ดีในการผลิตอาหาร หรือมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP = Good Manufacturing Practice) ซึ่ง GHP เป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อให้ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อาหารดำเนินการผลิตในสภาพแวดล้อมที่ถูกสุขลักษณะ สะอาด ลดโอกาสปนเปื้อนของสารอันตรายในผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้รับการรับรองจาก บริษัท บูโร เวอริทัส เซอกิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

4. Halal ฮาลาล เป็นเครื่องหมายฮาลาลที่ต้องตามระบบการรับรองของสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย หรือ คณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดต่าง ๆ ที่รับรองให้องค์กรนั้น ๆ ว่าได้ดำเนินการตามกรรมวิธีการผลิตสินค้าถูกต้องตามกฎหมายอิสลาม

5. HCE (Halal Certification Europe) คือ ฮาลาลสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอางและยา โดยเครื่องหมาย HCE ได้รับการยอมรับและรับรองโดยหน่วยงานฮาลาลหลายแห่งในตลาดโลก

นอกจากนี้ โรงงานคาราบาวตะวันออก ยังได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ดังนี้

6. ISO 14001:2015 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรส่วนใหญ่ทั่วโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจโดยเน้นการป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลักเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุนการผลิตของธุรกิจ

7. ISO 45001:2018 เป็นมาตรฐานสากลที่เป็นข้อกำหนดสำหรับระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและบุคลากรอื่น ๆ

การบริหารจัดการคุณภาพของโรงงานผลิตขวดแก้วของ APG

APG มีการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิต โดยได้รับการรับรองขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพต่าง ๆ โดยสรุป ดังนี้

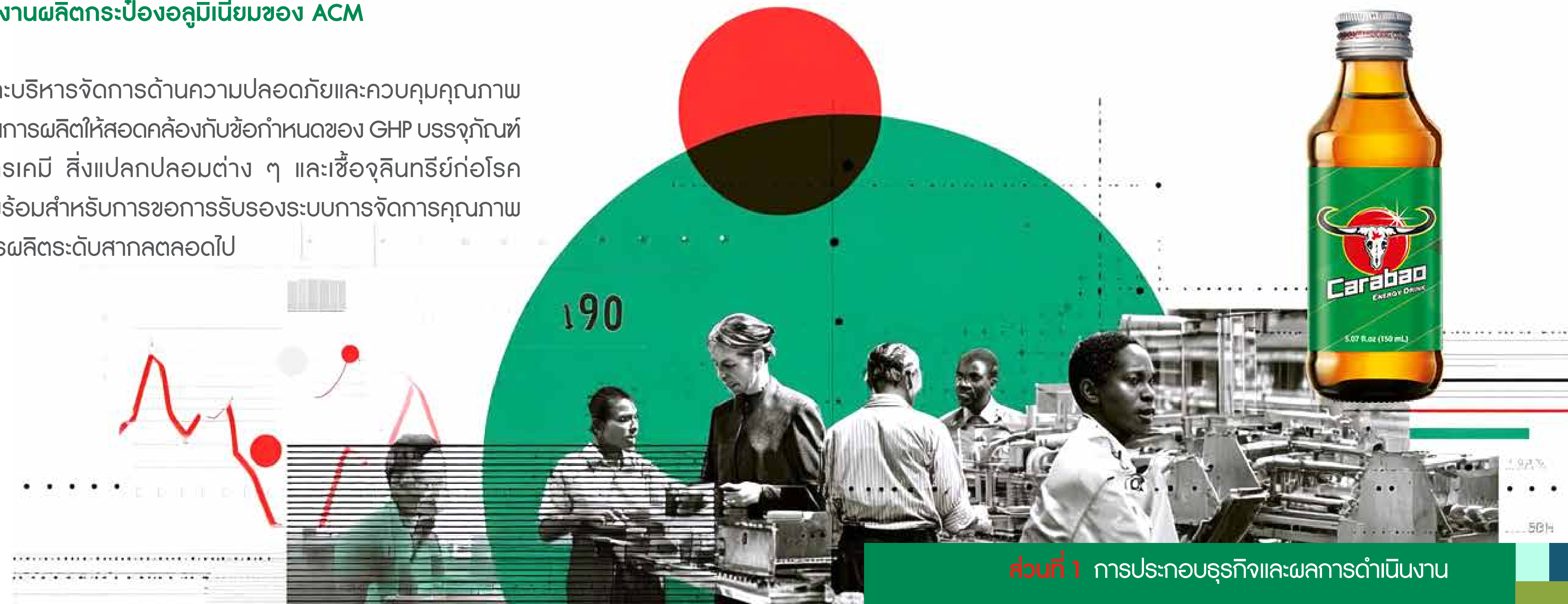
1. GHP/FSSC 22000 ได้รับการรับรองจาก บริษัท บูโร เวอริทัส เซอกิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
2. ISO 9001:2015 เป็นการรับรองจาก บริษัท บูโร เวอริทัส เซอกิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารตามมาตรฐานสากล

การบริหารจัดการคุณภาพของโรงงานผลิตกระป๋องอลูมิเนียมของ ACM

ACM มีการดำเนินงาน และบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ GHP บรรจุภัณฑ์ และควบคุมการผลิตให้ปราศจากสารเคมี สิ่งแปลกปลอมต่าง ๆ และใช้อลูมิเนียมทรียี่ห้อโรคตามข้อกำหนด HACCP เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการขอการรับรองระบบการจัดการคุณภาพเพื่อยกระดับและคงไว้ซึ่งมาตรฐานการผลิตระดับสากลต่อไป

การบริหารจัดการคุณภาพของโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ของ APM

APM มีการจัดการคุณภาพโดยนอกจากเครื่องตรวจสอบคุณภาพของกล่องกระดาษและฟิล์มแล้วยังมีพนักงาน QC ดูและตรวจสอบคุณภาพในสายการผลิตด้วย และยังมีแผนก QA เพื่อสุ่มตรวจสอบสินค้าสำเร็จอีกครั้งก่อนส่งผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จไปยังลูกค้า และโรงงานยังมีห้อง Lab และอุปกรณ์ตรวจสอบกล่องกระดาษ และฟิล์มพลาสติก เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในผลิตภัณฑ์



ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

การผลิตเครื่องดื่มภายใต้การดำเนินงาน CBD และการผลิตขวดแก้วและกระป๋องอลูมิเนียม ภายใต้การดำเนินงานของ APG และ ACM อยู่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมาย กฎระเบียบและข้อกำหนด ด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้ในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับกับบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ประกอบด้วยบทบัญญัติเกี่ยวกับการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ การป้องกัน และการบำบัดน้ำเสีย และไอเสีย รวมทั้ง การจัดการของเสีย อย่างไรก็ดี ปริมาณไอเสีย น้ำเสีย และของเสียอื่น ๆ ที่เกิดจากกระบวนการผลิตเครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว อยู่ในเกณฑ์ มาตรฐาน และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

บริษัทฯ เชื่อว่าโรงผลิตทั้งหมดในปัจจุบันได้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับทั้งในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่นใน ส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจนถึงปัจจุบันไม่เคยถูกฟ้องร้องดำเนินคดีใด ๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตาม กฎหมายว่าด้วยสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะได้รับผลกระทบ ของเหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่อาจคาดการณ์ได้ หรือมีกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดฉบับใหม่หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมใหม่ในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และโรงงาน ผลิตทั้งหมดตามข้างต้นในอนาคตได้

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยสร้างความตระหนักรู้ให้ กับพนักงาน จัดทำโครงการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เพื่อมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจแบบ คาร์บอนต่ำ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศที่จะเกิดขึ้นที่ในอนาคตอันใกล้

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก โดยได้ ติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) รวมถึงมีการศึกษาวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ เป็นบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน โดยการลดความหนาของขวดแก้วและกระป๋อง เพื่อลดการใช้วัตถุดิบใน การผลิต เป็นต้น สำหรับโครงการสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ ธารงศ์ ส่งเสริมเรื่องการจัดการขยะ การคัดแยกขยะ การลดปริมาณขยะฝังกลบ และการจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานได้มีความรู้ความเข้าใจ และ แรงขับเคลื่อนให้มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในด้านการจัดการน้ำเป็นอย่างมาก เนื่องจากน้ำ เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตเครื่องดื่ม จึงมีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ในการใช้น้ำให้คุ้มค่าที่สุด ลดการใช้น้ำ มีการนำน้ำเสียจากการผลิตไปบำบัดภายในโรงงานและ นำกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพในการผลิต โดยสามารถศึกษารายละเอียด เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเพิ่มเติมได้ที่ [รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568](#) [คลิก Link](#)

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของงบการเงินรวม และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน เงินไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินหรือสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ฐานะการเงินและผลดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริษัท อาจพิจารณาทบทวนและแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบกิจการโดยการถือหุ้นในกิจการอื่น (Holding Company) โดยมีสินทรัพย์หลัก คือ เงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนั้น ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นหลัก

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยของบริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุนหมุนเวียน การลงทุนเพิ่มเติม การขยายธุรกิจเงินไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร โดยจะต้องเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) ในการบริหารจัดการความเสี่ยง ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ เชื่อว่า การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักที่จะช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร อีกทั้ง การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันประสบกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและปัจจัยเสี่ยงใหม่ ๆ ที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้น การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจะช่วยเพิ่มความสามารถขององค์กรในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และลดโอกาสของความเสี่ยงหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าวต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง ให้ผู้บริหารและพนักงานสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรของบริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เข้มแข็ง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ โดยบริษัทฯ ได้นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล (Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission : COSO - ERM 2017) มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ และสร้างความเชื่อมั่น ให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างต่อเนื่อง รวดเร็วทันการณ์

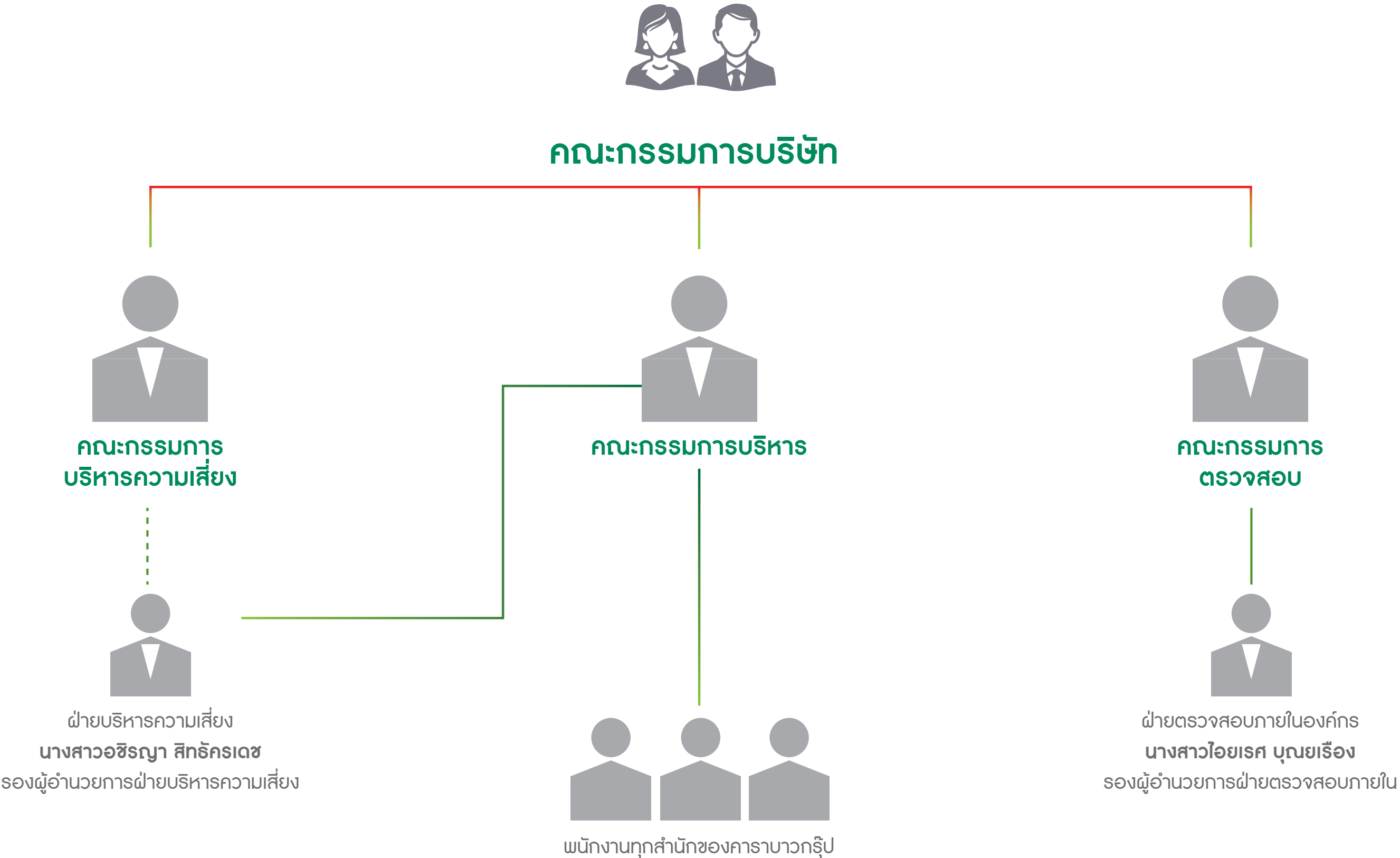
ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ มีส่วนร่วมในการดำเนินการตามระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน ควบคู่ไปกับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment Social and Governance : ESG) ตลอดจนจัดให้มีระบบติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงพร้อมเฝ้าระวังความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและลดโอกาสที่จะเกิดความสูญเสียให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงที่เข้มแข็งในทุกระดับขององค์กร โดยเริ่มจากคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้นำและส่งเสริมให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ มีการสร้างความรู้ความเข้าใจ และให้การสนับสนุนผ่านการฝึกอบรม เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของพนักงานในการนำแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงมาสู่การปฏิบัติได้อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยง และผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร



บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยนำ Three Lines Model ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (The Institute of Internal Auditor - IIA) เป็นกรอบในการดำเนินงาน มีรายละเอียดดังนี้

แนวป้องกันที่หนึ่ง (First Line of Defense)

ผู้บริหารของแต่ละฝ่ายงาน (เจ้าของความเสี่ยง)

- ระบุ ประเมิน และบริหารความเสี่ยงในส่วนงานของตน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการควบคุมความเสี่ยง และรายงานความเสี่ยงที่สำคัญหรือความเสี่ยงอุบัติใหม่ให้คณะกรรมการบริหารทราบอย่างทันทั่วถึง

พนักงาน

- ปฏิบัติงานตามมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่กำหนด และรายงานความเสี่ยงหรือปัญหาที่พบต่อผู้บังคับบัญชาอย่างทันทั่วถึง

แนวป้องกันที่สอง (Second Line of Defense)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ให้คำแนะนำแก่ผู้บริหาร และรายงานสถานการณ์ความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริหาร

- กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด กำหนดกลยุทธ์และแผนจัดการความเสี่ยง ติดตามความเสี่ยงสำคัญขององค์กร และส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับ

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง

- พัฒนาแนวทางบริหารความเสี่ยงตามนโยบายองค์กร รวมถึงสนับสนุนทุกหน่วยงานในการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยง ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลความเสี่ยง ให้คำปรึกษาและเผยแพร่ความรู้ด้านความเสี่ยง พร้อมรายงานผลให้ผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระยะ

แนวป้องกันที่สาม (Third Line of Defense)

คณะกรรมการตรวจสอบ / ฝ่ายตรวจสอบภายใน

- กำกับดูแลและประเมินความเพียงพอ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของระบบบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในขององค์กร รวมถึงทบทวนความสอดคล้องของกระบวนการบริหารความเสี่ยงกับมาตรฐานสากล พร้อมให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระผ่านการตรวจสอบจากฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง โดยอ้างอิงกรอบแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยคู่มือฯ ดังกล่าวได้กำหนดขั้นตอนในการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1

การระบุความเสี่ยง

การระบุความเสี่ยง หรือเหตุการณ์ โดยพิจารณาทั้งจากปัจจัยภายใน และภายนอกที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

2

การประเมินความเสี่ยง

การวิเคราะห์และประเมินความ เสี่ยงตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ไว้โดยพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิด และ ผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของ องค์กรหากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น เพื่อ จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยง ที่เหมาะสม

3

การจัดการความเสี่ยง

การกำหนดแนวทางหรือแผน ในการจัดการความเสี่ยงเพื่อลดโอกาส ที่จะเกิดความเสี่ยง หรือลดผลกระทบ หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยง เพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กร ยอมรับได้

4

การติดตามและรายงาน

การติดตามและตรวจสอบประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพของแผนจัดการ ความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีการ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรายงาน ความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยง เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงขององค์กร ได้อย่างเหมาะสมและทันเวลา

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ประกอบด้วย ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ทั้งนี้ ปัจจัยความเสี่ยงหลักและการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่กลุ่มผู้บริโภคอาจมีความเข้าใจ และยึดติดกับภาพลักษณ์ของ เครื่องดื่มบำรุงกำลังที่เป็นเครื่องดื่มของผู้ใช้แรงงาน ตลอดจนภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่มีความเชื่อมโยงกับวงดนตรีเพื่อชีวิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ระดับโลกได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างแบรนด์คาราบาวให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยเน้นภาพลักษณ์ World Class Product, World Class Brand ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางการตลาด และการส่งเสริมการขายที่สร้างการรับรู้ของ Brand ในระดับสากล เช่น การให้การสนับสนุนการจัดการแข่งขันฟุตบอล Carabao Cup ที่ประเทศอังกฤษ การใช้กลยุทธ์ Sport Marketing เพื่อขยายการรับรู้ Brand ไปสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ ต่อยอดภาพลักษณ์ “สินค้าระดับโลก แบรินด์ระดับโลก” เป็นต้น

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจเครื่องดื่มบำรุงกำลัง และเครื่องดื่มอื่น

เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น ๆ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันสูงทั้งจากผู้ประกอบการที่มีอยู่ในปัจจุบัน และผู้ประกอบการใหม่ที่อาจเข้ามาแข่งขันในตลาด ซึ่งอาจก่อให้เกิดภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง และส่งผลกระทบต่อรายได้ และยอดขาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่มีความอ่อนไหวต่อราคาส่งมาก ดังนั้น กลยุทธ์ในการกำหนดราคาถือเป็นกลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญของกลุ่มธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการรักษาและสร้างความแข็งแกร่งให้ร้านค้าที่เป็นช่องทางจัดจำหน่าย พร้อมดูแลรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์กับร้านค้าเดิม เพื่อสร้างความภักดีต่อการบริการ และเพิ่มโอกาสการขายสินค้า

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อคงหรือเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง บริษัทฯ มุ่งเน้นกลยุทธ์ในการยืนราคาเครื่องดื่มบำรุงกำลัง ประกอบกับได้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาด และส่งเสริมการขายอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสามารถลดต้นทุนการผลิต ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายร้านค้า เพื่อสร้างความเข้มแข็งของช่องทางการจัดจำหน่าย และสนับสนุนการเติบโตของยอดขายในระยะยาว

ความเสี่ยงจากการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดไม่ประสบความสำเร็จ

ในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง ทั้งในด้านการคิดค้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิต และการทำการตลาด บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อาจไม่ได้รับการตอบรับหรือเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค โดยเฉพาะในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงในธุรกิจ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญได้

การบริหารความเสี่ยง

ก่อนการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินการ ตั้งแต่การวิจัย การพัฒนาการผลิต การกำหนดกิจกรรมทางการตลาด และส่งเสริมการขาย โดยกำหนดตัวชี้วัดต่างๆ เพื่อใช้สำหรับติดตามและวัดผลความสำเร็จในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และรายงานผลความคืบหน้าแก่คณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทบทวนความเหมาะสมของแผนกลยุทธ์ และพิจารณาปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

ความเสี่ยงจากการขาดแคลน และความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์หลักของบริษัทฯ เช่น น้ำตาล เศษแก้ว อลูมิเนียม เบ็ดพลาสติก กระดาษคราฟท์ และก๊าซธรรมชาติ ถือเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่บริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากการขาดแคลนและความผันผวนของราคาสินค้ากลุ่มดังกล่าว ซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น ภัยธรรมชาติ ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ข้อบังคับของภาครัฐ เป็นต้น ความไม่แน่นอนดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิต รวมถึงต้นทุน และการบริหารจัดการที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายอย่างน้อย 2-3 ราย เพื่อลดการพึ่งพิงผู้ขายรายใดรายหนึ่ง และสร้างอำนาจการต่อรองให้แก่บริษัทฯ มีการวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าตามแผนการขายและการผลิต และมีการทบทวนแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม นอกจากนี้ หากวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์ที่มีความผันผวนของราคา บริษัทฯ อาจพิจารณากำหนดเงื่อนไขในการปรับราคาไว้ในสัญญาซื้อขาย เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่ต้นทุนอาจจะสูงขึ้นจากความผันผวน นอกจากกลยุทธ์ในการจัดหา บริษัทฯ มุ่งเน้นการแสวงหาและการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านต้นทุน และอุปทานของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ตลอดจนการเตรียมแผนรับมือหากเกิดภาวะการขาดแคลนของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์หลัก เช่น การสำรองวัตถุดิบ (Buffer Stock) การประเมินความเสี่ยงของแผนฉุกเฉินของผู้ขายรายสำคัญ เป็นต้น

ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ หยุดชะงัก

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบันต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่สำคัญในหลาย ๆ ด้าน ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบแล้วก็ตาม แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงบางประการที่ไม่สามารถป้องกันได้ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป การก่อการร้าย การชุมนุมประท้วง การโจมตีทางไซเบอร์ การเกิดโรคระบาด และเหตุการณ์ไม่คาดคิดอื่น เช่น การหยุดซ่อมบำรุงนอกแผน (Unplanned Shutdown) อันเกิดจากอุปกรณ์ชำรุด (Breakdown) การขัดข้องของระบบไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียง ตลอดจนความเชื่อมั่นต่อองค์กรได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยจัดให้มีมาตรการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มุ่งเน้นการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต การประเมินความเสี่ยงจากกิจกรรมที่ดำเนินการในพื้นที่ปฏิบัติงาน การส่งเสริมกิจกรรมความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานให้ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงาน การตรวจสอบและซ่อมบำรุง และดูแลเครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทบทวนระดับความสำคัญของเครื่องจักรและแผนงานซ่อมบำรุงเครื่องจักร เพื่อลดโอกาสที่อุปกรณ์สำคัญจะเสียหายจากการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดปริมาณอุปกรณ์ และอะไหล่สำรองให้เหมาะสมกับการใช้งานของอุปกรณ์และเครื่องจักรที่สำคัญต่อกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันภาวะสินค้าขาดแคลน

สำหรับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของระบบงานต่างๆ เช่น การติดตั้ง Anti Virus การใช้โปรแกรมที่ได้รับอนุญาต การจัดให้มีระบบสำรองข้อมูลอิกทั้ง การใช้บริการ Security Operation Center (SOC) ในการเฝ้าระวัง และป้องกันระบบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับพนักงานทุกระดับ รวมถึงมีการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing) ในระบบสำคัญของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ และมีการฝึกซ้อมการกู้คืนข้อมูล (Disaster Recovery Plan: DRP) ในระบบสำคัญอย่างเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหากเกิดเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ บริษัทฯ จะสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องหรือกลับมาดำเนินธุรกิจได้ในเวลาที่เหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นทั้งในส่วน of โรงงานผลิต คลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า รวมถึงทรัพย์สินที่สำคัญอื่น ๆ ของบริษัทฯ เพื่อบรรเทาความเสียหายทางมูลค่าที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ความเสี่ยงจากการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

พนักงานที่มีความรู้ความสามารถถือเป็นกำลังสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถดำเนินไปตามกลยุทธ์ และบรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่มีการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเข้มข้น ในทางกลับกัน หากบริษัทฯ มีพนักงานไม่เพียงพอ หรือพนักงานที่มีอยู่ มีความรู้ความสามารถไม่เพียงพอ อาจส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียความสามารถในการแข่งขันได้ ดังนั้น การพยายามดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้ามาทำงานกับบริษัทฯ และรักษาพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ หรือคนเก่งให้อยู่กับบริษัทฯ จึงเป็นความท้าทายที่สำคัญที่จะต้องบริหารจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ มีทรัพยากรบุคคลที่เพียงพอ เพื่อช่วยสนับสนุน ผลักดันให้บรรลุเป้าหมายได้ตามที่วางแผนไว้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสรรหาพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถและพยายามรักษาให้ทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาวด้วยการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้ทันสมัย เพื่อดึงดูดพนักงานที่เป็นคนรุ่นใหม่ อีกทั้ง มีการพิจารณาผลตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาตามตำแหน่ง หน้าที่ และประสบการณ์ของพนักงาน และเทียบเคียงได้กับผลตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรืออุตสาหกรรมใกล้เคียง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และพัฒนาทักษะ (Upskill) เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีความสามารถเพียงพอ และเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน และรองรับการเติบโตในอนาคต

ความเสี่ยงจากคุณภาพและความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

การผลิต การบรรจุหีบห่อ และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความปลอดภัยในการบริโภคโดยอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ (2) การติดฉลาก และคำเตือนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอหรือไม่ถูกต้อง (3) ผู้บริโภคไม่ปฏิบัติตามคำเตือนในฉลาก ปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้ส่งผลให้ผู้บริโภคอาจได้รับความเสียหาย และเรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจสั่งให้บริษัทฯ ระงับหรือหยุดการประกอบกิจการได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โอกาสทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการผลิตสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ ภายใต้ข้อกำหนดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ มีการบริหารจัดการควบคุมคุณภาพ และความปลอดภัยด้านอาหารในแต่ละขั้นตอนการผลิต เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรับรอง เช่น GMP, FSSC22000, HACCP, Halal, ISO 14001 และ ISO 45001 เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนระบบการรับเรื่อง และจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ อุณหภูมิของโลกที่ร้อนขึ้นอาจก่อให้เกิดภัยธรรมชาติต่างๆ โดยบริษัทฯ ตระหนักดีถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ซึ่งจะส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การเกิดน้ำท่วมในพื้นที่ปฏิบัติงาน การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายหรือข้อบังคับจากภาครัฐ เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญ และมีการบริหารจัดการเพื่อมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจก ที่เป็นต้นเหตุของภาวะโลกร้อน โดยได้ดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ในพื้นที่โรงงานบางปะกง เพื่อเป็นพลังงานทดแทน และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงมีการตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานภายในโรงงาน อีกทั้ง ยังมีการติดตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ที่จะช่วยลดปริมาณหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน และน้ำในกระบวนการผลิต และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ การควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน ยังเป็นการช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่าย และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบต่าง ๆ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ตั้งแต่การผลิต การทำการตลาด การจัดจำหน่าย จำเป็นต้องดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลตามหลักเกณฑ์ทางกฎหมาย และระเบียบของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ความซับซ้อนของบทบัญญัติทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องข้างต้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของนโยบายกฎหมาย ตลอดจนปัญหาการตีความที่ไม่ชัดเจน และความเข้าใจวิธีปฏิบัติที่คลาดเคลื่อนไป อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ ต้องมีความรับผิดชอบตามกฎหมาย และภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการเพื่อรองรับความเสี่ยงด้านกฎหมายโดยการติดตามการออกร่างกฎหมาย และกฎเกณฑ์ใหม่ต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ประเด็นและผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการเตรียมแนวทางในการรับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าไปมีส่วนร่วมกับสมาคม หรือองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลง รวมถึงหารือร่วมกับภาครัฐ ในกรณีที่มีความไม่ชัดเจนของหลักเกณฑ์ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและกฎเกณฑ์ใหม่ หรือที่จะมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน และสภาพคล่อง เป็นหนึ่งปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการลงทุน การจัดหาเงินทุน และการดำเนินงานจากการซื้อขายสินค้า และอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่าย 2,516 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.18 เท่า ดังนั้นการปรับตัวสูงขึ้นของอัตราดอกเบี้ยในอนาคตอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มสูงขึ้น และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ และฐานะทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากความความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยการบริหารสภาพคล่อง ความสมดุลของแหล่งที่มาและใช้ไปของแหล่งเงินทุน ตลอดจนต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอัตราผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ด้วยการเจรจาต่อรองเงื่อนไขการค้า และราคาซื้อขายให้เป็นสกุลเงินตราหลักในประเทศของตนเอง และรับชำระค่าสินค้าล่วงหน้าเป็นหลัก อีกทั้งบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้อยู่ในสกุลเดียวกัน (Natural Hedge) เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงใช้เครื่องมือทางการเงิน (Derivatives) เป็นรายกรณีตามความเหมาะสม เพื่อให้เกิดเสถียรภาพของการเข้าทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศให้อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถบริหารจัดการได้

2. ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (New Emerging Risks)

บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตซึ่งเป็นความเสี่ยงที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน และอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ทบทวนความเสี่ยงดังกล่าว เป็นประจำทุกปี เพื่อเตรียมแผนรับมือและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญ ดังนี้

ความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การออกและการบังคับใช้กฎหมาย และนโยบายของภาครัฐด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กลไกราคาคาร์บอน และการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero อาจทำให้บริษัทฯ ต้องปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้พลังงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุน และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ รัฐบาลไทยยังได้ปรับเป้าหมาย Net Zero จากปี 2065 เป็นปี 2050 ตามแผน Nationally Determined Contribution (NDC 3.0) ซึ่งเร่งกรอบเวลาไป 15 ปี เพื่อให้ประเทศสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และลดความเสี่ยงต่อการแข่งขันทางการค้าในอนาคต การเร่งเป้าหมายดังกล่าวมาพร้อมมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น เช่น ภาษีคาร์บอน ระบบซื้อขายคาร์บอนเครดิต และแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในหลายภาคส่วน ซึ่งอาจเพิ่มภาระการปฏิบัติตามกฎหมาย และต้นทุนการปรับตัวขององค์กรในระยะต่อไป

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ติดตามกฎหมาย และนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมาตรการที่เข้มงวดขึ้นจากการที่ประเทศไทยเร่งเป้าหมาย Net Zero เป็นปี 2050 ซึ่งอาจนำไปสู่การออกกฎหมายด้านคาร์บอน ภาษีคาร์บอน และระบบซื้อขายคาร์บอนเครดิต ที่ครอบคลุมและเข้มงวดมากขึ้นในอนาคต และเพื่อรองรับข้อกำหนดดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม และพลังงานในทุกหน่วยธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น การประเมินและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด มาตรการเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ลดผลกระทบต่อการดำเนินงานและต้นทุนในอนาคต ตลอดจนรักษาความสามารถในการแข่งขัน และภาพลักษณ์ขององค์กรภายใต้กรอบการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดขึ้น

ความเสี่ยงด้านการจัดการบรรจุกภัณฑ์และเศรษฐกิจหมุนเวียน

การกำหนดกฎหมายหรือมาตรการด้านการจัดการบรรจุกภัณฑ์อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวโน้มกำหนดให้ผู้ผลิต และผู้ที่เกี่ยวข้องต้องมีความรับผิดชอบต่อบรรจุกภัณฑ์ตลอดวัฏจักรชีวิต (Extended Producer Responsibility: EPR) อาจทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนการออกแบบบรรจุกภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ การจัดการบรรจุกภัณฑ์ที่ใช้แล้ว และระบบโลจิสติกส์เพิ่มเติม ส่งผลให้เกิดต้นทุนที่สูงขึ้น ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และอาจกระทบต่อราคาสินค้า และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ประกาศความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านบรรจุกภัณฑ์ที่ยั่งยืนครอบคลุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกและจัดหาวัสดุ การออกแบบบรรจุกภัณฑ์ การผลิต ไปจนถึงการจัดการของเสียหลังการใช้ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่บังคับใช้และลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งเพิ่มการใช้วัสดุรีไซเคิลในกระบวนการผลิต ลดการใช้ทรัพยากรแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง และพัฒนาระบบจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะช่วยลดผลกระทบด้านต้นทุน การบริหารจัดการบรรจุกภัณฑ์ที่ใช้แล้ว และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว

3. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) โดยมีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลัก และไม่มีการดำเนินธุรกิจของตัวเองที่ก่อให้เกิดรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น ผลประกอบการของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อส่งเสริมธุรกิจให้เติบโตในระยะยาว ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการลงทุน เช่น การเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุน ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ การขอใบอนุญาต และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความเสี่ยงโดยทั่วไปในแต่ละประเทศ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้ของบริษัทย่อยบริษัทใดบริษัทหนึ่งด้วยการลงทุนที่หลากหลาย ทั้งในส่วนของบริษัทและผลิตภัณฑ์ และเพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทย่อยเป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน และมาตรฐานการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงแต่งตั้งบุคคลให้เป็นกรรมการและผู้บริหารของแต่ละบริษัท โดยมีกระบวนการติดตามเป็นประจำทุกเดือน และมีการรายงานผลการดำเนินงานแก่คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

ความเสี่ยงจากการถูกผู้ถือหุ้นรายใหญ่ควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

จากทะเบียนรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2568 กลุ่มนายเสถียร เสถียรธรรมะ กลุ่มนางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริญ และกลุ่มนายยืนยง โอภากุล ถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ ประมาณ ร้อยละ 32.3 ร้อยละ 22.8 และร้อยละ 9.7 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ จึงทำให้ผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าว สามารถควบคุมมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่จากผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียง เพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ได้ประกาศใช้ ตลอดจนกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระดับอำนาจอนุมัติ ดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทฯ การกลั่นกรองโดยผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทสำหรับโครงการที่สำคัญ โดยในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบความเห็นของกรรมการต่อรายการดังกล่าว และใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการตัดสินใจต่อไป นอกจากนี้ ในกรณีบริษัทฯ มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียกับรายการที่เกี่ยวข้องดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงสังคมอย่างรับผิดชอบ และให้ความสำคัญต่อเรื่องสิ่งแวดล้อมด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ รวมถึงการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงประกาศใช้นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Policy) เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ




บริษัทฯ ได้คำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ต้นกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ไปจนถึงหลังกระบวนการของบริษัทฯ ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้





การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

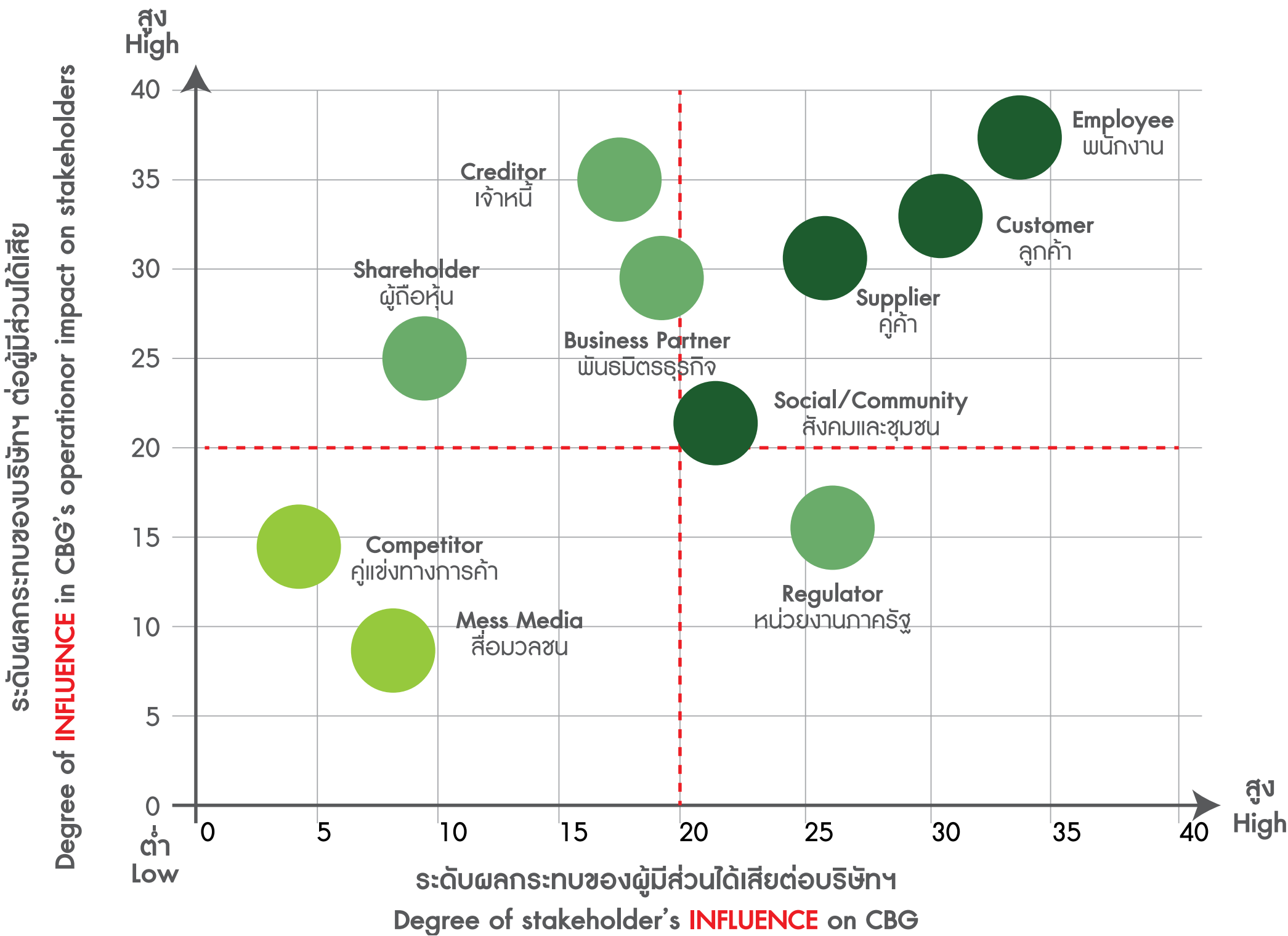
บริษัทฯ เชื่อว่าผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนสำคัญกับการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยวิเคราะห์และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกตามอิทธิพล (Influence) และความสนใจ (Interest) ของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วม (Engagement) กับผู้มีส่วนได้เสียและแนวปฏิบัติในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทฯ ได้แบ่งผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดเป็น 7 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานและช่องทางการมีส่วนร่วมดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การดำเนินงาน	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<div></div> <div>พนักงาน</div>	<ul style="list-style-type: none">ความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้าในการทำงานการได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมและมีสวัสดิการที่ดีความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัวการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯมีความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none">กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อประเมินผลงานอย่างโปร่งใสผลตอบแทนที่ดีและสวัสดิการที่เหมาะสมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและมีความปลอดภัยการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เช่น การหมุนเวียนงาน การปรับระดับ แผนพัฒนาบุคคลตาม Training Road Mapเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามนโยบายบริหารบุคลากรอย่างเคร่งครัดมีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีและการทำประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ	<ul style="list-style-type: none">กิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์การจัดอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการประชุมบริษัทฯ ประจำเดือนระบบสื่อสารภายใน/Intranet/Website/E-mail/Social Mediaการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
<div></div> <div>ลูกค้า</div>	<ul style="list-style-type: none">ได้รับสินค้าคุณภาพดีตามมาตรฐานการบริการหลังการขายที่ดี มีคุณภาพการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none">สินค้าที่ดี มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบส่งมอบประสบการณ์ที่ดีกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	<ul style="list-style-type: none">ศูนย์บริการลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์สื่อสังคมออนไลน์การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การดำเนินงาน	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<div><p>คู่ค้า</p></div>	<ul style="list-style-type: none">มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และธรรมาภิบาลกระบวนการจัดจ้างจัดซื้อที่สะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใสและเป็นธรรมให้ผลตอบแทนที่จูงใจ เหมาะสม และเป็นธรรมสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนให้ความรู้และร่วมกันพัฒนาคุณภาพสินค้า	<ul style="list-style-type: none">กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรมชำระเงินค่าสินค้าตรงตามระยะเวลาที่กำหนดการพัฒนาคู่ค้า ด้วยการแนะนำ ให้ความรู้ความเข้าใจ พัฒนาสินค้าให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานกำหนดแนวปฏิบัติของคู่ค้าที่คู่ค้าจะต้องยอมรับและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดในการทำธุรกิจร่วมกันปฏิบัติตามนโยบายขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างและนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด	<ul style="list-style-type: none">ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น Website/E-mail/ Social Mediaช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน
<div><p>หน่วยงานภาครัฐ</p></div>	<ul style="list-style-type: none">การปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีมาตรฐานให้ความร่วมมือสนับสนุนกับหน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none">ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดการให้ความร่วมมือกับโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none">ติดตามร่างกฎหมายและการแก้ไขกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจการพบปะ พูดคุย ชี้แจง และเข้าร่วมโครงการต่าง ๆการเปิดรับฟังความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ
<div><p>สถาบันทางการเงิน</p></div>	<ul style="list-style-type: none">การดำเนินงานด้านการเงินที่มั่นคง สอดคล้องตาม กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดการรักษาชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯการดำเนินงานที่ยึดหลักกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล (ESG) อย่างจริงจัง	<ul style="list-style-type: none">การบริหารด้านการเงินของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับตามที่กฎหมายกำหนดดำเนินงานโดยให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย	<ul style="list-style-type: none">รายงานผลประกอบการรายไตรมาสและการเปิดเผย ข้อมูลประจำปีการประชุมนักวิเคราะห์กิจกรรมพบนักลงทุนช่องทางการติดต่อกับนักลงทุนสัมพันธ์การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น Website/E-mail/ Social Media

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การดำเนินงาน	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<div></div> <div>ผู้ถือหุ้น</div>	<ul style="list-style-type: none">เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและระบบการควบคุมภายในที่ดีความสามารถสร้างโอกาสในความท้าทายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม	<ul style="list-style-type: none">การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลการบริหารการจัดการที่มีประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ตามนโยบาย	<ul style="list-style-type: none">การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีการประชุมนักวิเคราะห์กิจกรรมพบนักลงทุนรายงานผลประกอบการรายไตรมาสและการเปิดเผยข้อมูลประจำปีเว็บไซต์ของทางบริษัทฯช่องทางการติดต่อกับนักลงทุนสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน
<div></div> <div>สังคมและชุมชน</div>	<ul style="list-style-type: none">การรับฟังและให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนของชุมชนการสร้างรายได้ให้กับชุมชนที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจดูแลข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรมดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัยและรับผิดชอบต่อสังคมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน เคารพสิทธิของชุมชนใกล้เคียง	<ul style="list-style-type: none">เปิดช่องทางการรับข้อเสนอแนะ/ร้องทุกข์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายสนับสนุนและส่งเสริม การสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ในชุมชนส่งเสริมคุณภาพความเป็นอยู่ร่วมพัฒนาชุมชน สังคม ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นสร้างการยอมรับเพื่อเชื่อมโยงสู่ชุมชน	<ul style="list-style-type: none">การลงพื้นที่ประชุมร่วมกับผู้นำชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีของชุมชนช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน

ตารางการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการ ดูแล ป้องกัน ลดความเสี่ยง ลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานและน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดปริมาณขยะสู่แหล่งฝังกลบ ลดมลภาวะ รวมทั้งการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศและคุณภาพน้ำทั้งตามกฎหมายกำหนด เป็นต้น ตลอดจนขับเคลื่อนการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในห่วงโซ่คุณค่าและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1. กำหนดบทบาทหน้าที่ให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดทิศทางกำกับ ดูแล และติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้
- 2. กำหนดความรับผิดชอบตามสายงาน มอบหมายบทบาทและความรับผิดชอบให้ผู้บริหารและผู้จัดการทุกระดับ โดยเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ด้านสิ่งแวดล้อม
- 3. กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและดำเนินงานร่วมกับฝ่ายคุณภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- 4. กำหนดระบบติดตามและควบคุมให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- 5. พัฒนาระบบตามมาตรฐานสากลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง แสดงความมุ่งมั่นในการยกระดับประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาและรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

- 6. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร กำหนดเป้าหมายลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากร โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 7. สื่อสารและสร้างความเข้าใจเรื่องนโยบายและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในองค์กร คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างความตระหนักตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- 8. จัดอบรมและพัฒนาความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจผลกระทบที่อาจเกิดจากการปฏิบัติงาน

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การรับมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรุนแรงของวิกฤตสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง จึงมุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพในทุกกระบวนการผ่านกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาสทางธุรกิจ ตั้งแต่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสายการผลิต การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ไปจนถึงการบริหารจัดการทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเฉพาะการบริหารความเสี่ยงด้านวัตถุดิบหลักอย่างน้ำและน้ำตาล พร้อมกันนี้ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานสากล TCFD และ IFRS S2 เพื่อประเมินความเสี่ยงและพัฒนานวัตกรรมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่และสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้แก่อำนาจในระยะเวลา

เป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระยะสั้น	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระยะกลาง	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระยะยาว
<ul style="list-style-type: none">ลดลงร้อยละ 8.6 ภายในปี 2568	<ul style="list-style-type: none">ลดลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573	<ul style="list-style-type: none">ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593การปล่อยสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608

บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เพื่อประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมทั้งทางตรง (Scope 1) ทางอ้อมจากการใช้พลังงานที่ซื้อ (Scope 2) และกิจกรรมทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการใช้วัสดุอุปกรณ์ ซึ่งข้อมูลนี้ช่วยให้องค์กรสามารถระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญเพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงจุด

ผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 & 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	119,880	107,578	107,372
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	81,550	72,848	71,085
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2; Location-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	38,330	34,730	36,287
อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ผลิต (Scope 1 & 2 Location-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต	0.24	0.20	0.23

หมายเหตุ 1. ขอบเขตของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีการเก็บข้อมูลครอบคลุมร้อยละ 100 ของ CBG, CBD, DCM, APG, ACM และ APM

2. ข้อมูลปี 2566-2567 ได้รับการรับรองจากบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด

3. ข้อมูลปี 2568 อยู่ระหว่างการทวนสอบจากบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด

การบริหารจัดการน้ำ

ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเพื่อรับมือกับความเสี่ยงในพื้นที่น้ำตึงเครียด (Water Stress) และเขตพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ที่เผชิญภาวะขาดแคลนน้ำจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มุ่งลดผลกระทบต่อชุมชนด้วยการเลือกใช้แหล่งน้ำภายนอกและมุ่งนำหลักการ 3Rs มาใช้ในกระบวนการผลิตผ่านเทคโนโลยีรีไซเคิลและนวัตกรรมประหยัดน้ำเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มความมั่นคงทางธุรกิจ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะทำงานด้านน้ำที่ติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.81	0.92	0.90
ปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้ทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.25	1.39	1.27
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่/รีไซเคิล	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.09	0.10	0.13
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ระบายออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.44	0.47	0.37
ปริมาณน้ำทิ้งรวมที่มีการติดตามคุณภาพ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.33	0.37	0.33

ปริมาณน้ำทิ้งที่มีการติดตามคุณภาพแยกตามปลายทาง

ปริมาณรวมน้ำที่ปล่อยออก (≤1000 mg/L Total Dissolved Solids)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.26	0.30	0.28
1. น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.26	0.30	0.28
2. น้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0
3. น้ำทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0
4. ส่งกำจัดภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณรวมน้ำที่ปล่อยออก (>1000 mg/L Total Dissolved Solids)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.07	0.07	0.05
1. น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.07	0.07	0.05
2. น้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0
3. น้ำทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0
4. ส่งกำจัดภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0
ปริมาณรวมน้ำที่ปล่อยในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ (≤1000 mg/L Total Dissolved Solids)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.26	0.30	0.28
ปริมาณรวมน้ำที่ปล่อยในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ (>1000 mg/L Total Dissolved Solids)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.07	0.07	0.05
ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD) กิโลกรัมต่อตันของผลิตภัณฑ์	กิโลกรัมต่อตันของผลิตภัณฑ์	0.5	0.5	0.5
ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD) กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตรผลิตภัณฑ์	กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตรผลิตภัณฑ์	0.03	0.02	0.03
ปริมาณการใช้น้ำในการผลิตเครื่องดื่มต่อหน่วยการผลิต	ลูกบาศก์เมตรต่อลิตรผลิตภัณฑ์	0.0024	0.0028	0.0030

หมายเหตุ 1. การเก็บข้อมูลความเข้มข้นการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเครื่องดื่ม ครอบคลุมร้อยละ 100 ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเครื่องดื่มของบริษัทฯ

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลปริมาณการปล่อยน้ำทั้งหมด (ที่มีค่าของแข็งละลายรวมไม่เกิน 1,000 mg/l) และปริมาณการปล่อยน้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ (ค่าของแข็งละลายรวมไม่เกิน 1,000 mg/l) ครอบคลุมเฉพาะโรงงาน CBD เท่านั้น และข้อมูลปริมาณการปล่อยน้ำทั้งหมด (ที่มีค่าของแข็งละลายรวมเกิน 1,000 mg/l) และปริมาณการปล่อยน้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ (ค่าของแข็งละลายรวมเกิน 1,000 mg/l) ครอบคลุมเฉพาะโรงงาน ACM เท่านั้น ซึ่งปริมาณน้ำทิ้งของโรงงาน ACM ครอบคลุมปริมาณน้ำเสียเคมี (Chemical Wastewater) และน้ำเสียปนเปื้อนน้ำมัน (Oily Wastewater)

3. การเก็บข้อมูลค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD) ในหน่วยกิโลกรัมต่อตันของการผลิต ครอบคลุม APG และ ACM ซึ่งเป็นโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ

4. การเก็บข้อมูลค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD) ในหน่วยล้านลูกบาศก์เมตรของการผลิต ครอบคลุมเฉพาะ CBD ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเครื่องดื่มของบริษัทฯ

โครงการด้านการบริหารจัดการน้ำ

- 1. การนำน้ำทิ้งจากระบบ RO Reject ของโรงงาน CBD กลับมาใช้ใหม่เพื่อผลิตน้ำประปา สำหรับใช้ในโรงงาน CBD APM APG และ ACM ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำได้ประมาณ 55,515 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ในปี 2568
- 2. การนำน้ำควบแน่น (Condensate) จากกระบวนการผสม และกระบวนการต้มน้ำร้อน กลับมาเติมเข้า Deaerator ในโรงงาน CBD สามารถลดการใช้น้ำได้ 30,858 ลูกบาศก์ เมตรต่อปี และลดค่าใช้จ่ายลง 1,080,030 บาท ในปี 2568
- 3. การนำน้ำร้อนล้างกระป๋อง (RO) กลับมาใช้ใหม่ โดยการผ่านกระบวนการและเติมเข้า อุปกรณ์ที่ใช้เพื่อขจัดอากาศหรือออกซิเจน (Deaerator) ในโรงงาน CBD สามารถลด การใช้น้ำได้ 6,797 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และลดค่าใช้จ่ายลง 262,220 บาท ในปี 2568

การจัดการการใช้พลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน ท่ามกลางความท้าทายจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่ เข้มงวดและความคาดหวังต่อการใช้พลังงานสะอาด โดยมุ่งเน้นการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และเพิ่มสัดส่วนพลังงานทางเลือกผ่านการปรับใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีอัจฉริยะในกระบวนการ ผลิต ซึ่งไม่เพียงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ แต่ยังเป็น โอกาสในการพัฒนานวัตกรรมพลังงานใหม่ ๆ ที่ช่วยสร้างเสถียรภาพ เสริมขีดความสามารถ ทางการแข่งขัน และตอกย้ำภาพลักษณ์องค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการการใช้พลังงาน

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568
การใช้พลังงานรวมสุทธิ	จิกะจูล	1,538,926.09	1,499,551.17	1,419,374.17
การใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียน	จิกะจูล	1,514,087.34	1,450,668.86	1,372,923.59
- ก๊าซธรรมชาติ	จิกะจูล	1,079,858.60	1,092,507.24	1,061,484.80
- น้ำมันเบนซิน	จิกะจูล	5,833.22	565.44	469.87
- น้ำมันดีเซล	จิกะจูล	152,323.54	78,378.11	35,919.72
- ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	จิกะจูล	14.20	18.93	14.20
- อะเซทิลีน	จิกะจูล	27.05	15.89	20.62
- ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	จิกะจูล	276,030.73	279,183.26	275,014.38
การใช้พลังงานหมุนเวียน (พลังงานทางเลือก)	จิกะจูล	24,838.75	48,882.31	46,450.58
- ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	จิกะจูล	0.71	-	-
- ไฟฟ้าที่ผลิตใช้เองในองค์กร (พลังงานแสงอาทิตย์)	จิกะจูล	24,838.03	48,882.31	46,450.58
อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อ หน่วยผลิตภัณฑ์ที่ผลิต	จิกะจูล ต่อตัน การผลิต	5.08	4.65	4.87

หมายเหตุ :
1. ปริมาณการใช้พลังงานของปี 2568 อยู่ระหว่างขอการรับรองจากบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
2. ขอบเขตของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีการเก็บข้อมูลครอบคลุมร้อยละ 100 ของ CBG CBD DCM APG ACM และ APM
3. ปริมาณน้ำทิ้งของโรงงาน ACM ครอบคลุมปริมาณน้ำเสียเคมี (Chemical Wastewater) และน้ำเสียปนเปื้อนน้ำมัน (Oily Wastewater)

โครงการด้านการจัดการการใช้พลังงาน

- 1. การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ 12,902,939.72 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ในปี 2568
- 2. การควบคุมประสิทธิภาพของการเผาไหม้ในกระบวนการหลอมของโรงงาน APG ช่วยลดพลังงาน 54,014 MMBtu และลดค่าใช้จ่าย 18,742,858 บาท ในปี 2568
- 3. การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องปรับอากาศห้องบรรจุขวดสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 10,849.25 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- 4. การลดการใช้ก๊าซธรรมชาติจากการเปลี่ยน Steam Trap ของเครื่องทำลอนกระดาษช่วยลดพลังงานลง 2,027.62 MMBtu และช่วยลดค่าใช้จ่ายลง 647,993.73 บาท

บรรจุกภัณฑ์และเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทฯ ตระหนักถึงวิกฤตขยะบรรจุกภัณฑ์ระดับโลก จึงมุ่งเปลี่ยนผ่านจากโมเดลเส้นตรง (Linear Economy) จากการผลิต-การใช้-การทิ้งหรือกำจัด สู่แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มุ่งเน้นการหมุนเวียนของทรัพยากรและพลังงานมากขึ้น เพื่อรับมือกับความท้าทายด้านกฎหมายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (EPR) และความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ เน้นการบริหารจัดการตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การออกแบบบรรจุกภัณฑ์ให้มีน้ำหนักเบา (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการเพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิล (Recycle) ซึ่งไม่เพียงช่วยลดต้นทุนและก๊าซเรือนกระจก แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านบรรจุกภัณฑ์และเศรษฐกิจหมุนเวียน

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณการใช้วัตถุดิบ

รายละเอียด	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณวัตถุดิบหลักทั้งหมดที่ใช้	ตัน	55,452	48,730	40,440
น้ำตาล	ตัน	41,576	43,166	35,511
ซีตริก	ตัน	3,038	3,229	2,905
โซเดียมไบคาร์บอเนต	ตัน	1,259	1,339	1,213
กอริน	ตัน	952	997	811

หมายเหตุ การเก็บข้อมูลของวัตถุดิบหลักที่ใช้ครอบคลุมร้อยละ 100 ของโรงงานผลิตเครื่องดื่มของบริษัท (CBD)

โครงการด้านบรรจุก๊าซและเศรษฐกิจหมุนเวียน

- 1. การใช้เศษแก้ว (วัตถุดิบรีไซเคิล) ร้อยละ 73.76 แทนวัตถุดิบทรายแก้ว โซดาแอช และหินปูน เท่ากับปริมาณเศษแก้ว 161,349 ตันต่อปี และช่วยลดการใช้พลังงาน 4,073 MMBtu ต่อปี
- 2. การลดความหนาการใช้ลูมิเนียมคอยล์เป็น 0.245 มิลลิเมตร ในการผลิตกระป๋องอลูมิเนียม ส่งผลให้สามารถลดน้ำหนักเฉลี่ยของบรรจุก๊าซที่ป้องกันลงร้อยละ 2.63 เปรียบเทียบกับน้ำหนักเฉลี่ยที่ความหนาอลูมิเนียมคอยล์ 0.250 มิลลิเมตร
- 3. การใช้พลาสติกรีไซเคิลในการผลิตฟิล์มพลาสติกร้อยละ 22 ของปริมาณเม็ดพลาสติกทั้งหมด

การจัดการของเสียจากการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพพนักงาน และชุมชน โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ มุ่งลดปริมาณของเสียสู่การฝังกลบเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก พร้อมเปลี่ยนความท้าทายเป็นโอกาสผ่านแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการพัฒนาระบบการผลิตให้ใช้ทรัพยากรได้คุ้มค่ายิ่งขึ้น ลดการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ ผ่านการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือแปรรูปเป็นทรัพยากรทดแทน ซึ่งช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว โดยยึดหลักลำดับชั้นการจัดการของเสีย (Waste Management Hierarchy) ที่เน้นการลดการเกิด (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) การรีไซเคิล (Recycle) การนำส่วนที่เหลือมาแปรรูปเป็นพลังงาน (Recover) และเลือกใช้วิธีฝังกลบ (Landfill) เฉพาะของเสียที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้เท่านั้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการของเสียจากการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	เมตริกตัน	58,668.56	44,526.64	47,007.02
- ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	เมตริกตัน	57,386.68	43,425.98	46,283.87
- ปริมาณของเสียที่อันตราย	เมตริกตัน	1,281.88	1,100.66	723.15
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัดโดยวิธีการเปลี่ยนรูป	เมตริกตัน	54,113.24	42,953.91	45,615.00

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568
- ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	เมตริกตัน	53,273.55	42,111.66	45,084.00
ใช้ซ้ำ (Reuse)	เมตริกตัน	597.32	425.98	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	เมตริกตัน	597.32	425.98	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	เมตริกตัน	-	-	-
นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	เมตริกตัน	52,529.59	41,572.52	45,072.00
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	เมตริกตัน	46,892.18	35,732.20	39,815.49
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	เมตริกตัน	5,637.41	5,840.32	5,256.52
กำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ (Other)	เมตริกตัน	146.64	113.16	12.89
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	เมตริกตัน	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	เมตริกตัน	146.64	113.16	12.89
วัตถุดิบทดแทน	เมตริกตัน	135.24	85.75	-
อาหารสัตว์	เมตริกตัน	11.40	27.41	12.89
- ปริมาณของเสียที่อันตราย	เมตริกตัน	839.70	842.25	530.10
ใช้ซ้ำ (Reuse)	เมตริกตัน	-	1.79	3.82
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	เมตริกตัน	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	เมตริกตัน	-	1.79	3.82

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568
นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	เมตริกตัน	839.70	840.46	526.28
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	เมตริกตัน	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	เมตริกตัน	839.70	840.46	526.28
กำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ (Other)	เมตริกตัน	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	เมตริกตัน	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	เมตริกตัน	-	-	-
วัตถุดิบทดแทน	เมตริกตัน	-	-	-
อาหารสัตว์	เมตริกตัน	-	-	-
ของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัด	เมตริกตัน	4,555.31	1,572.73	1,392.02
- ผังกลบ	เมตริกตัน	687.40	759.57	470.50
- เผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน	เมตริกตัน	670.38	198.32	339.92
- เผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน	เมตริกตัน	0.03	0.04	0.04
- กำจัดโดยวิธีอื่น ๆ	เมตริกตัน	3,197.51	614.80	581.55
ของเสียที่ไม่อันตราย	เมตริกตัน	4,113.14	1,314.32	1,198.97
เผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน (Incineration with energy recovery)	เมตริกตัน	383.78	31.16	209.4
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	เมตริกตัน	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	เมตริกตัน	383.78	31.16	209.4

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568
เผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน (Incineration without energy recovery)	เมตริกตัน	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	เมตริกตัน	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	เมตริกตัน	-	-	-
ฝังกลบ (Landfill)	เมตริกตัน	687.40	759.57	470.50
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	เมตริกตัน	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	เมตริกตัน	687.40	759.57	470.50
กำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ (Other)	เมตริกตัน	3,041.96	523.59	519.32
- จัดการในพื้นที่ (onsite) ส่งระบบบำบัดน้ำเสียภายในโรงงาน	เมตริกตัน	2,695.67	284.05	211.51
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	เมตริกตัน	346.29	239.54	307.81
ของเสียอันตราย	เมตริกตัน	442.18	258.41	193.05
เผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน (Incineration with energy recovery)	เมตริกตัน	286.60	167.16	130.78
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	เมตริกตัน	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	เมตริกตัน	286.60	167.16	130.78
เผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน (Incineration without energy recovery)	เมตริกตัน	0.03	0.04	0.04
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	เมตริกตัน	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	เมตริกตัน	0.03	0.04	0.04

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568
ฝังกลบ (Landfill)	เมตริกตัน	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	เมตริกตัน	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	เมตริกตัน	-	-	-
กำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ (Other)	เมตริกตัน	155.56	91.21	62.23
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	เมตริกตัน	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	เมตริกตัน	155.56	91.21	62.23
อัตราส่วนการเกิดของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ผลิต	เมตริกตันต่อตันการผลิต	0.19	0.14	0.16

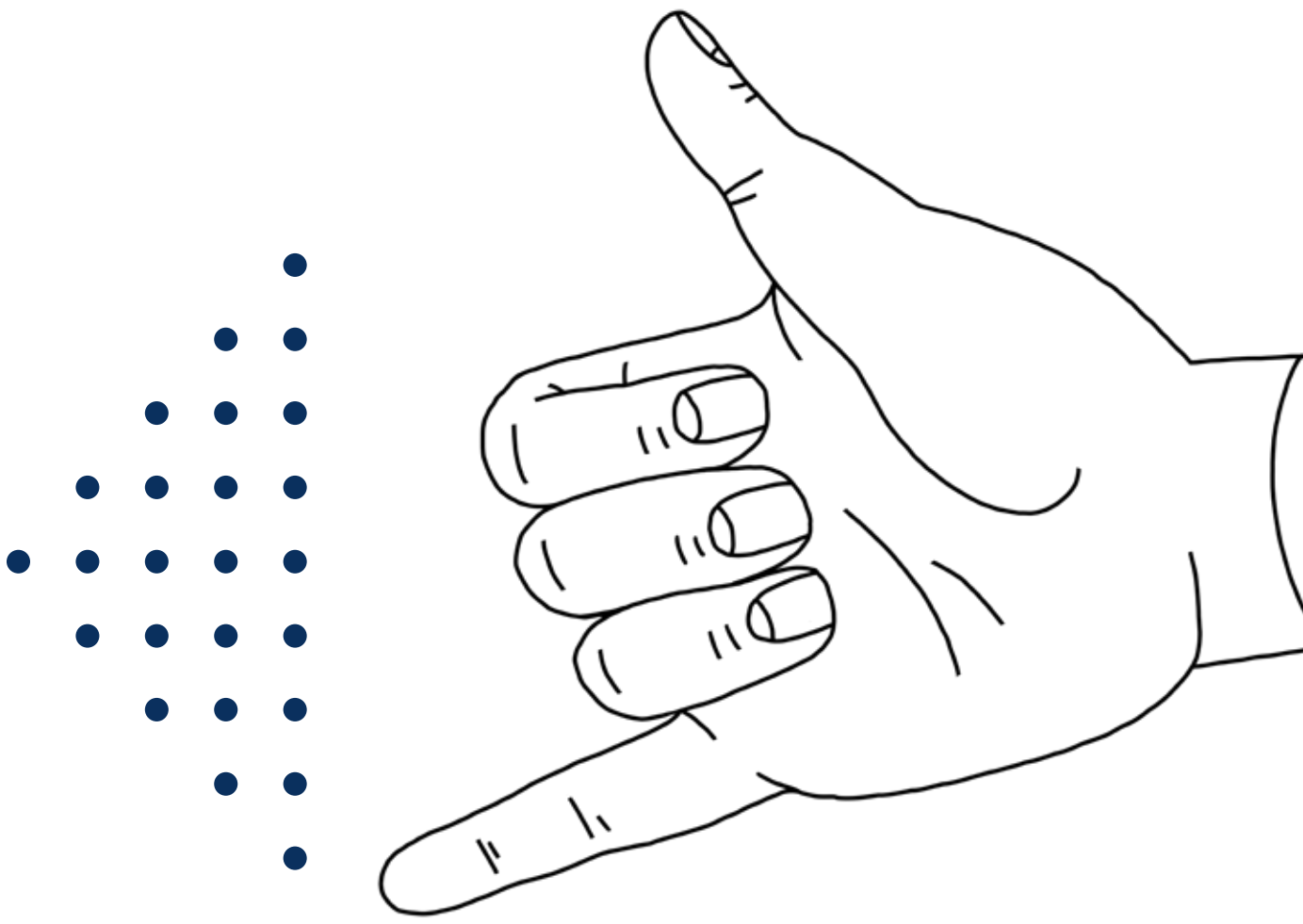
หมายเหตุ :

- ปริมาณของเสียของปี 2568 อยู่ระหว่างขอรับการรับรอง จากบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
- ขอบเขตของข้อมูลของเสียจากการดำเนินงาน มีการเก็บข้อมูลครอบคลุมร้อยละ 100 ของ CBG CBD DCM APG ACM และ APM
- ตั้งแต่ปี 2565 มีการเก็บข้อมูลที่ครอบคลุมมากขึ้นทุกกระบวนการที่ทำให้เกิดของเสียเมื่อเทียบกับปี 2564



โครงการด้านการจัดการของเสีย

1. การนำผลิตภัณฑ์ที่ต้องนำไปกำจัดเป็นของเสียมาใช้เลี้ยงเชื้อในระบบบำบัดน้ำเสียแทนกากน้ำตาลของโรงงาน CBD ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดได้ 308,521.53 บาท ในปี 2568
2. การลดปริมาณของเสียประเภทน้ำมันปนน้ำจากกระบวนการผลิตกระท่อมได้ 287 ตันต่อปี ของโรงงาน ACM ส่งผลให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดได้ 574,000 บาทต่อปี
3. การสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้รับเหมา ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้และจัดกิจกรรมให้กับพนักงานและผู้รับเหมาในเรื่องการคัดแยกขยะ การทิ้งขยะให้ถูกประเภท และการจัดการขยะตามหลักการ 3Rs เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการทำงานได้ ร่วมกันคัดแยกขยะ เพื่อนำไปจัดการต่ออย่างถูกวิธี และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
4. การสื่อสารประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ ให้มีการจัดการขยะอย่างถูกวิธี ผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันไลน์กลุ่ม และสื่อสารการคัดแยกขยะผ่านการทำป้ายบ่งชี้ที่ถังขยะในแต่ละประเภท





การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีคุณธรรม ตลอดจนเคารพ ส่งเสริมและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายและหลักปฏิบัติสากลอย่าง สิกิริเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ ตลอดจนตระหนักถึงความสำคัญของการนำความคิด ทักษะ และประสบการณ์ ที่แตกต่างของพนักงานมาต่อยอดให้เป็นพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร รวมถึงการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม เสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ และการป้องกันไม่ให้เกิดการล่วงละเมิดหรือการคุกคามทุกรูปแบบที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและนโยบายการป้องกันการเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิดและการคุกคาม ไว้เป็นหลักเกณฑ์ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานให้มีความเคารพซึ่งกันและกัน สามารถอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง ไม่มีการเลือกปฏิบัติและไม่เกิดการล่วงละเมิดและการคุกคามในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ตระหนักว่าอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในธุรกิจการผลิตที่มีการใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีในกระบวนการทำงาน การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาพของพนักงานทุกระดับจึงเป็นภารกิจหลักขององค์กร บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและยกระดับระบบการจัดการด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานประจำวัน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และผลกระทบต่อสุขภาพ รวมถึงสร้างความมั่นใจให้แก่พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียว่าองค์กรดำเนินงานภายใต้มาตรฐานที่เหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง



ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของพนักงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	
		2566	2567	2568	2568	2573
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงาน	ครั้งต่อล้านชั่วโมงทำงาน	2.66	3.01	1.68	≤2.44	≤0.75
การเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน	คน	0	0	0	0	0

หมายเหตุ ข้อมูลครอบคลุมถึง CBG CBD DCM APG ACM และ APM

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมา

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	
		2566	2567	2568	2568	2573
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของผู้รับเหมา	ครั้งต่อล้านชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตจากการทำงานของผู้รับเหมา	ครั้งต่อล้านชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0

หมายเหตุ ข้อมูลครอบคลุมถึง CBG CBD DCM APG ACM และ APM

บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และจิตสำนึกด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกระดับ ผ่านระบบการฝึกอบรมที่เชื่อมโยงกับลักษณะงานจริงและความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ โดยจัดการอบรมทั้งภาคปฏิบัติและผ่านระบบออนไลน์ ครอบคลุมหลักสูตรตามที่กฎหมายกำหนดและหลักสูตรเพิ่มเติมตามความจำเป็น ในปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยรวมทั้งสิ้น 2,164 คน คิดเป็นจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมรวม 13,973 ชั่วโมง

การพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กร โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับพนักงานไปจนถึงระดับผู้บริหาร เพื่อยกระดับทักษะ ความรู้ และทัศนคติ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งในองค์กร เพื่อตนเอง และส่งมอบคุณค่าแก่สังคม การลงทุนในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลดังกล่าวไม่เพียงสนับสนุนประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในปัจจุบัน แต่ยังช่วยเพิ่มความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน ไปจนถึงขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานดังนี้

จำนวนหลักสูตร จัดอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม	ชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อพนักงาน	ค่าใช้จ่ายในการอบรมต่อพนักงาน
449 หลักสูตร	4,634 คน	9.5 ชั่วโมง	260.40 บาท

หลักสูตรอบรมพนักงาน

1. หลักสูตรบังคับ (Mandatory Program)

บริษัทฯ จัดอบรมภาคบังคับสำหรับพนักงานทุกระดับ ทั้งพนักงานใหม่และปัจจุบัน เพื่อสร้างความเข้าใจด้านค่านิยมองค์กร จรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การต่อต้านคอร์รัปชัน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงหลักสูตร ESG เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมขับเคลื่อนความยั่งยืน

- ปี 2568 มีผู้ผ่านอบรม ESG จำนวน 2,232 คน (ร้อยละ 99)
- ผู้จัดการขึ้นไปจำนวน 217 คน (ร้อยละ 100) ผ่านอบรมการรับมือกรณี Bullying และ Harassment

2. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้นำ (Leadership Development Program)

มุ่งพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ การบริหารงาน และการบริหารทีม เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กร

ตัวอย่างหลักสูตร

6 หลักสูตรที่สำคัญในการบริหารทีม (ผู้เข้าอบรมจำนวน 199 คน)

- ➔ ระดับภาวะผู้นำเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 11.87 และความพึงพอใจต่อการนำไปใช้ ร้อยละ 95.50

การพัฒนาทักษะผู้นำ (บริหารงานและทีม) สำหรับพนักงานภาคสนาม (ผู้เข้าอบรมจำนวน 26 คน)

- ➔ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทีม และช่วยลดอัตราการลาออกในพื้นที่

3. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพเฉพาะหน่วยงาน (Functional Management)

เน้นยกระดับทักษะวิชาชีพตามลักษณะงาน โดยเฉพาะสายงานโรงงาน

ตัวอย่างหลักสูตร

การบริหารจัดการองค์ความรู้ เรื่องการเป่าฟิล์ม (Blown Film, T-Shirt) (ผู้เข้าอบรมจำนวน 38 คน)

- ➔ เพิ่มมาตรฐานการทำงาน ลดของเสีย และเพิ่มความต่อเนื่องในการผลิต

พัฒนาความรู้และทักษะ Sub Leader โรงงาน ACM (ผู้เข้าอบรมจำนวน 8 คน)

- ➔ ลด Downtime เครื่องจักรร้อยละ 28 และอุบัติเหตุเป็น 0

[อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงานความยั่งยืน \(SD Report\)](#)



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบการเงิน

สรุปรายงานผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทฯ ในปี 2568 ตรวจสอบโดย นาย วิชาตี โลกศกระวีผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่างงบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท การாவกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท การாவกรู๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

- คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)
บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายคำตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่ สำนักงาน อีวาย จำกัด และกิจการที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน อีวาย จำกัด ในรอบปีที่ผ่านมา จำนวนเงินรวม 7,252,726 บาท และจ่ายคำตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทย่อยให้แก่สำนักงานสอบบัญชีอื่น ในรอบปีที่ผ่านมาจำนวนเงินรวม 2,023,061 บาท
- ค่าบริการงานอื่นที่ไม่ให้ความเชื่อมั่น (Non-Audit Fee)
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้ให้บริการงานที่ไม่ให้ความเชื่อมั่น ได้แก่ บริการตามวิธีการที่ตกลงร่วมกันเกี่ยวกับข้อมูลในแบบคำขอใช้สิทธิและประโยชน์กเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล รายงานการทำลายสินค้าคงเหลือ รวมถึงให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับ ESG เพื่อประเมินข้อมูลที่บริษัทฯ จัดทำและเปรียบเทียบกับเกณฑ์ Corporate Sustainability Assessment (CSA) ซึ่งค่าบริการดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นจำนวนเงินรวม 1,550,000 บาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,183,953	1,384,142	1,482,906
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2,191,956	1,434,054	1,813,800
สินค้าคงเหลือ	2,295,268	2,223,855	1,904,697
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	130,945	97,224	187,516
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,802,122	5,139,275	5,388,919
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	64,455	79,309	94,265
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	14,700	20,350	37,762
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	93,638	89,124	84,620
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12,375,791	11,991,074	12,388,620
สินทรัพย์สิทธิการใช้	499,165	384,864	869,556
ค่าความนิยม	534,110	520,516	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	94,574	86,752	76,216

งบแสดงฐานะทางการเงิน			
หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	54,689	57,014	90,871
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10,258	9,879	15,156
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	13,741,380	13,238,880	13,657,067
รวมสินทรัพย์	19,543,502	18,378,155	19,045,986
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,225,000	81,565	439,952
เงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น	-	-	17,295
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,045,352	1,540,232	1,711,412
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	769,200	500,000	166,600
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	100,739	87,749	211,213

งบแสดงฐานะทางการเงิน			
หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	1,573,670	541,868
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	133,469	391,342	422,620
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,575	10,483	15,305
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,283,335	4,185,042	3,526,264
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุกติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,286,250	-	291,750
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	-	-	126,330
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุกติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	420,758	323,016	721,200
หุ้นกู้ - สุกติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,040,158	525,783	-

งบแสดงฐานะทางการเงิน			
หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	189,347	237,061	297,871
เงินมัดจำสำหรับการเช่า	11,164	16,503	16,109
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3,947,677	1,102,363	1,453,260
รวมหนี้สิน	8,231,012	5,287,405	4,979,524
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,962,980	3,962,980	3,962,980
ส่วนเกินทุนจากการรวมกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	323,216	323,216	323,216
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยในประเทศ	108,959	108,959	108,959

งบแสดงฐานะทางการเงิน			
หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น	(653,182)	(653,182)	(653,182)
ในบริษัทย่อยในต่างประเทศ			
กำไร(ขาดทุน)สะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	100,000	100,000	100,000
ยังไม่ได้จัดสรร	6,723,617	8,460,147	9,368,543
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(74,802)	(92,855)	(107,772)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ	11,490,788	13,209,265	14,102,745
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(178,298)	(118,515)	(36,283)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	11,312,490	13,090,749	14,066,462
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	19,543,502	18,378,155	19,045,986

งบกำไรขาดทุนรวม			
หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
งบกำไรขาดทุน			
รายได้			
รายได้จากการขาย	18,853,095	20,964,480	22,041,839
รายได้อื่น	187,810	200,383	161,833
รวมรายได้	19,040,905	21,164,863	22,203,672
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	13,973,683	15,243,441	16,198,290
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	1,870,459	1,498,818	1,340,526
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	789,704	850,442	1,059,310
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	-	517,683
รวมค่าใช้จ่าย	16,633,846	17,592,701	19,115,808
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,407,059	3,572,163	3,087,864

งบกำไรขาดทุนรวม			
หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
รายได้ทางการเงิน	4,801	5,767	4,710
ต้นทุนทางการเงิน	(183,211)	(145,725)	(80,757)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	8,496	14,454	15,099
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,237,145	3,446,657	3,026,916
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(336,835)	(619,459)	(736,331)
กำไรสำหรับปี	1,900,310	2,827,198	2,290,585
การแบ่งปันกำไร			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ	1,924,235	2,842,676	2,319,564
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(23,925)	(15,478)	(28,979)
กำไรสำหรับปี	1,900,310	2,827,198	2,290,585
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ กลุ่มบริษัทฯ (บาทต่อหุ้น)	1.92	2.84	2.32
จำนวนหุ้นสามัญถวเณลลย ถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,000,000	1,000,000	1,000,000

งบกระแสเงินสดรวม

หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,903,415	4,500,965	3,682,766
เงินสดสุทธิใช้ไปใน กิจกรรมลงทุน	(862,928)	(319,549)	(1,079,976)
เงินสดสุทธิใช้ไปใน กิจกรรมจัดหาเงิน	(2,802,661)	(3,984,036)	(2,512,103)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการ เงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	7,466	5,840	7,464
เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	245,292	203,221	98,150

อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

		สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.4	1.2	1.5
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.8	0.7	0.9
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.6	1.0	1.0
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	9.3	14.2	17.0
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	39.4	25.7	21.5
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	เท่า	19.5	20.0	23.8
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	18.8	18.3	15.3
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	15.6	18.8	22.2
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	23.4	19.5	16.4
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	34.8	24.5	20.3
อัตราส่วนแสดงความสามารถใน การทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	25.9	27.3	26.5
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	11.8	16.1	13.2

อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ				
		สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
			2566	2567
อัตราส่วนกำไรอื่น	ร้อยละ	1.1	1.0	0.8
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	175.9	133.5	125.9
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	10.0	13.4	10.3
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	17.1	22.9	16.8
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นที่เป็นของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ	ร้อยละ	17.4	23.0	17.0
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	9.6	14.9	12.2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	21.0	28.7	17.9
อัตราหมุนเวียนสินทรัพย์	เท่า	1.0	1.1	1.2
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	0.7	0.4	0.4
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการระดมเงินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	0.5	0.3	0.2

อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ				
		สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
			2566	2567
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	17.7	30.3	48.3
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	เท่า	1.4	1.8	2.7
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	เท่า	2.2	0.9	0.9
อัตราส่วนตัวเงินจ่ายต่อการหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	เท่า	0.2	0.03	0.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนด ภายใน 1 ปีต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด	เท่า	0.3	0.7	0.5
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม	เท่า	0.4	0.1	0.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (สุทธิ)	เท่า	0.4	0.1	0.1
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	เท่า	1.1	1.0	1.0
อัตราการจ่ายปันผล	ร้อยละ	46.8	45.7	56.0

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. รายได้จากการขาย

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมเท่ากับ 22,042 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,077 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น +5% YoY จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยในจำนวนนี้เป็นรายได้จากการดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองจำนวน 11,845 ล้านบาท ลดลงจำนวน 345 ล้านบาท หรือลดลง -3% YoY โดยรายได้นี้ได้เป็นผลมาจากการเติบโตอย่างมีนัยยะจากสินค้าคาราบาวแดงในประเทศซึ่งได้ทำรายได้สูงสุด แม้จะได้รับผลกระทบจากการลดลงของรายได้จากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศกัมพูชาเป็นหลัก จากผลกระทบของสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศจากเหตุการณ์ความขัดแย้งบริเวณชายแดนในช่วงที่ผ่านมา จึงส่งผลต่อยอดขายสินค้าในช่วงครึ่งปีหลัง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกจำนวน 8,948 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,327 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น +17% YoY จากการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นหลักซึ่งยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้ากลุ่มอื่น ๆ อยู่ที่ 1,004 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 144 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น +17% YoY ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์ให้กับบุคคลภายนอก สอดคล้องกับยอดขายของบริษัทคู่ค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้ากลุ่มสุราและเบียร์

รายได้จากการขายจำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์	2567		2568		%YoY
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	
ดำเนินการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง ^{1/}	12,190	58	11,845	54	(3)
ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว ^{2/}	293	1	245	1	(17)
รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	7,621	37	8,948	41	17
อื่น ๆ	860	4	1,004	5	17
รวม	20,964	100	22,042	100	5

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มผสมซิงค์ และเครื่องดื่มฟังก์ชันนัลดริงค์
2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

รายได้จากการขาย จำแนกตามภูมิศาสตร์	2567		2568		%YoY
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	
ในประเทศ	15,352	73	17,898	81	17
ต่างประเทศ	5,612	27	4,144	19	(26)
กลุ่มประเทศ CLMV	5,000	24	3,645	16	(27)
ICUK	195	1	120	1	(38)
อื่น ๆ	417	2	379	2	(9)
รวม	20,964	100	22,042	100	5

1. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ในประเทศของบริษัทฯ อยู่ที่ 17,898 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +17% YoY และมีรายได้จากต่างประเทศ อยู่ที่ 4,144 ล้านบาท ลดลง -26% YoY โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนธุรกิจในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 81:19

(1.1.1) ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในประเทศจำนวน 17,898 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,546 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น +17% YoY จากการเติบโตของเครื่องดื่มคาราบาวแดงที่ทำสถิติสูงสุดใหม่ในปี 2568 เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์หลักคงราคาขายปลีกที่ 10 บาท ช่วยคนไทยลดค่าครองชีพ ควบคู่กับการสานต่อกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับไทยรัฐ ภายใต้แคมเปญบาวแดงช่วยคนไทยสร้างอาชีพ ชองไทยรัฐทีวี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ประกอบกับบริษัทฯ ยังคงความแข็งแกร่งจากประสิทธิภาพจากการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมด้วยกลยุทธ์ที่บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาโครงข่ายในระบบการขายให้เข้มข้นขึ้นและละเอียดยิ่งขึ้น การสื่อสารที่เข้าถึงผู้บริโภคในการตอกย้ำจุดแข็งของผลิตภัณฑ์และราคาขาย การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนางานกีฬาฟุตบอลไทยโดยเน้นย้ำแบรนด์คาราบาวอยู่คู่วงการฟุตบอลไทยควบคู่ไปกับการส่งเสริม

บทบาทด้าน CSR ได้แก่ โครงการ Carabao 7-a Side Cup โครงการ Carabao Coach the Coaches เป็นต้น รวมถึงการจัดแคมเปญส่งเสริมการขายแก่ผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อ จากปัจจัยตามเทรนด์ข้างต้น จึงช่วยกระตุ้นการรับรู้และผลักดันยอดขายเครื่องดื่มบำรุงกำลังคาราบาวแดงในประเทศ ส่งผลให้ส่วนแบ่งทางการตลาดเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 % ของส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศไทยเพิ่มขึ้น +2.2%

(1.1.2) ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศอยู่ที่ 4,144 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,468 ล้านบาท หรือลดลง -26% YoY มีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ CLMV โดยเฉพาะประเทศกัมพูชา โดยภาพรวมยอดส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ CLMV ลดลง -27% จากผลกระทบของสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศจากเหตุการณ์ความขัดแย้งบริเวณชายแดนในช่วงที่ผ่านมา จึงส่งผลต่อยอดขายสินค้าในช่วงครึ่งปีหลัง จากผลกระทบของสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศจากเหตุการณ์ความขัดแย้งบริเวณชายแดนในช่วงที่ผ่านมา จึงส่งผลต่อยอดขายสินค้าในช่วงครึ่งปีหลัง ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างประเมินและปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานทั้งการจัดจำหน่ายและการตลาดอย่างรอบด้านเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดและสถานการณ์ปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานยังคงเป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้ จากการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งโรงงานผลิตสินค้าที่ประเทศพม่า ปัจจุบันได้เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วในไตรมาส 4/2568 ทั้งนี้เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและแก้ไขปัญหาค่าความไม่แน่นอนในการนำเข้าสินค้าในระยะยาวและเพิ่มโอกาสการแข่งขันในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศในปี 2568

นอกจากนี้ รายได้จากการส่งออกไปยังเวียดนามที่ยังคงเติบโตต่อเนื่อง +10% YoY ภายหลังจากการร่วมมือกับคู่ค้ารายใหม่ที่มีความสามารถในการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมในพื้นที่และเข้าใจตลาด บริษัทฯ คาดว่าประเทศเวียดนามเป็นประเทศที่มีโอกาสสร้างยอดขายที่เพิ่มขึ้นได้อย่างมีนัยสำคัญ

1.2) รายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกจำนวน 8,948 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,327 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น17% YoY มีปัจจัยเชิงบวกจากความหลากหลายคุณภาพ รวมถึงความโดดเด่นในตัวผลิตภัณฑ์ซึ่งทำให้สินค้าประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประสบความสำเร็จและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงประสิทธิภาพการกระจายสินค้าที่กว้างขวางและครอบคลุมของทุกช่องทางการขาย นอกจากนี้ กลยุทธ์การนำ “เบียร์” มาต่อยอดเป็นเครื่องมือทำการตลาดจึงส่งผลให้ธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เติบโตและแข็งแกร่งขึ้นอีกด้วย

บริษัทฯ มีการกำหนดยุทธศาสตร์ “เบียร์” เพื่อมุ่งเน้น 2 กลยุทธ์หลัก คือ

- (1) สร้างความนิยมแก่ผู้บริโภคเพื่อสร้างผู้ดื่ม โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มร้าน On-trade (ผับ บาร์ และร้านอาหารในหัวเมืองใหญ่) งานอีเว้นท์และงานคอนเสิร์ต รวมถึง Carabao Cup เพื่อเน้นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มการรับรู้แบรนด์ของ “Carabao Beer” และ “Tawandang Beer” ให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงผู้บริโภค และ
- (2) สร้างร้านค้าพันธมิตรเพื่อกระจายความนิยมและกระจายสินค้าให้กว้างขวางและครอบคลุม ผู้บริโภคสามารถหาซื้อสินค้าได้ง่าย

1.3) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตจำนวน 245 ล้านบาท ลดลงจำนวน 49 ล้านบาท หรือลดลง -17% YoY จากการปรับกลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ โดยยกเลิกจำหน่ายผ่านหน่วยรถเงินสด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไร

1.4) รายได้ขายอื่นจำนวน 1,004 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 144 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น +17% YoY เป็นรายได้จากการผลิตและจำหน่ายขวดแก้ว กระจกอะลูมิเนียม และบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอกภายใต้การดำเนินงานของ APG ACM และ APM สอดคล้องกับยอดขายของบริษัทลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้ากลุ่มสุราและเบียร์



2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 5,844 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 123 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น +2% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 27% ทรงตัวจากปี 2567 เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการวัตถุดิบหลักรวมถึงต้นทุนบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ อลูมิเนียม น้ำตาล เศษแก้ว ทั้งการจัดซื้อและการบริหารวัตถุดิบคงคลังเพื่อลดต้นทุนได้เป็นอย่างดี ประกอบกับต้นทุนพลังงานโดยเฉพาะก๊าซธรรมชาติที่มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตขวดแก้ว (Weight Reduction) และกระป๋องอลูมิเนียม (Thickness Reduction) เพื่อลดต้นทุนบรรจุภัณฑ์

กำไรขั้นต้นจำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์	2567		2568		%YoY
	ล้านบาท	%GPM	ล้านบาท	%GPM	
ดำเนินการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง ^{1/}	4,760	39	4,771	40	0
ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าราขาว ^{2/}	50	17	41	17	(17)
รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	704	9	737	8	5
อื่น ๆ	207	24	295	29	43
รวม	5,721	27	5,844	27	2

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มผสมซิงค์ และเครื่องดื่มฟังก์ชันัลดริงค์
2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

3. ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

ในปี 2568 ค่าใช้จ่ายในขายและบริหาร จำนวน 2,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น +2% YoY ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมที่ 10.9% ลดลงเล็กน้อยจากปี 2567 ที่ 11.2% โดยมีสาเหตุหลักจากการที่บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์ควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งค่าใช้จ่ายการตลาด การส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้คุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง รวมถึงค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุนกีฬาฟุตบอล ลดลงจำนวน 65 ล้านบาท หรือลดลง -33% YoY จากการครบกำหนดของสัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แก่สโมสรฟุตบอล Hoang Anh Gia Lai ในประเทศเวียดนาม เป็นระยะเวลา 2 ฤดูกาล เมื่อสิ้นปี 2567 ที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2567		2568		%YoY
	ล้านบาท	%to Sales	ล้านบาท	%to Sales	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,499	7	1,341	6	(11)
ค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุนกีฬาฟุตบอล	194	1	129	1	(33)
ค่าใช้จ่ายในการขายที่ไม่รวมค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุน	1,305	6	1,212	5	(7)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	850	4	1,059	5	25
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,349	11	2,400	11	2

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 81 ล้านบาท ลดลงจำนวน 65 ล้านบาท หรือลดลง -45% YoY มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 1,558 ล้านบาทของบริษัทฯ

5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล

ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 736 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 117 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น +19% YoY คิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริง (Effective tax rate) ที่ 21% เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ 18% เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าที่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีที่ได้รับจากค่าใช้จ่ายลงทุนที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้นสิ้นสุดไป

6. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิปกติ (Normalized Net Profit) อยู่ 2,837 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 6 ล้านบาท หรือลดลง -0.2% YoY มีสาเหตุหลัก จากการลดลงของรายได้จากการส่งออกไปยังต่างประเทศลดลงตามที่กล่าวข้างต้น ในขณะที่ยอดขายโดยรวมเติบโตจากแรงหนุนของยอดขายเครื่องดื่มบำรุงกำลังคาราบาวแดงในประเทศที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และรายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายในธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ประสบความสำเร็จ และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในปี 2568 บริษัทฯ ได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมจำนวน 518 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าความนิยมในบริษัท คาราบาว โฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จากการลงทุนผ่าน ICUK ประเทศอังกฤษในอดีต โดยผลการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าวในช่วงที่ผ่านมาไม่เป็นไปตามที่คาดและมีผลขาดทุนสะสมต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน (Recoverable Amount) ใหม่ตามหลักบัญชี และพบว่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี จึงต้องรับรู้การด้อยค่า ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว

(One-time expense) และไม่กระทบกระแสเงินสดของบริษัทฯ (Non-cash item) จึงเป็นเพียงการปรับมูลค่าทางบัญชีจากการลงทุนในอดีต และไม่ได้สะท้อนผลการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ ในงวดปัจจุบัน ส่งผลให้บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิหลังรับรู้รายการดังกล่าวอยู่ที่ 2,320 ล้านบาท

ฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เมื่อเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 19,046 ล้านบาทและ 18,378 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 668 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 485 ล้านบาท จากสัญญาเช่าที่ดินซึ่งเป็นที่ดินของบริษัทในเครือในต่างประเทศ และ (2) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 398 ล้านบาท จากงานก่อสร้างโรงงานผลิตสินค้าในต่างประเทศเป็นหลัก ขณะที่รายการสินค้าคงเหลือ ลดลง 319 ล้านบาท จากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ

หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 4,980 ล้านบาทและ 5,287 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 308 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของหุ้นกู้และส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 1,558 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ ชำระคืนหุ้นกู้ ในขณะที่บริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่มขึ้นจำนวน 376 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน และ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 171 ล้านบาท รวมถึงมีหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจำนวน 522 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ตามที่กล่าวข้างต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงอันดับเครดิตองค์กรและอันดับเครดิตหุ้นกู้ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัทฯ ที่ระดับ “A” แนวโน้มคงที่ จากทริสเรทติ้ง สะท้อนถึงความสามารถในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินรวมถึงภาระหนี้สินทางการเงินของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงสถานะที่แข็งแกร่งในตลาดเครื่องดื่มชูกำลังภายในประเทศโดยมีแบรนด์สินค้าที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดี รวมถึงโครงการกระจายสินค้าที่กว้างขวางและครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 14,066 ล้านบาทและ 13,091 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 976 ล้านบาท สะท้อนกำไรสุทธิในปี 2568 ที่ผ่านมาและการจ่ายเงินปันผล ประกอบด้วยเงินปันผลจ่ายประจำปี 2567 จำนวน 700 ล้านบาท และเงินปันผลระหว่างกาลปี 2568 จำนวน 700 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เท่ากับ 1.5 เท่า และ 1.2 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนหน้าเนื่องจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนโดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี และการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี ส่งผลให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องในการดำเนินงานที่ดีขึ้น

2. วงจรเงินสด

วงจรเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เท่ากับ 20.3 วัน และ 24.5 วัน ตามลำดับ วงจรเงินสดมีระยะเวลาเร็วขึ้นมีสาเหตุจากระยะเวลาการขายสินค้าสำเร็จรูปที่เร็วขึ้นเป็น 15.3 วันจาก 18.3 วัน และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่เร็วขึ้นเป็น 21.5 วัน จาก 25.7 วัน

3. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เท่ากับ ร้อยละ 16.8 และร้อยละ 22.9 ตามลำดับ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเนื่องจากในปี 2568 บริษัทฯ มีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจำนวน 518 ล้านบาท โดยรายการพิเศษดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (One-time expense) และไม่กระทบกระแสเงินสดของบริษัทฯ (Non-cash item) ทั้งนี้หากไม่รวมรายการดังกล่าวอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ร้อยละ 20.8

4. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เท่ากับร้อยละ 12.2 และร้อยละ 14.9 ตามลำดับ ทั้งนี้หากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าวอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์อยู่ที่ร้อยละ 15.0

5. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เท่ากับ 0.35 เท่า และ 0.40 เท่า ตามลำดับ ลดลงโดยมีสาเหตุหลักจากการที่บริษัทฯ มีการชำระคืนหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาว

6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เท่ากับ 0.2 เท่า และ 0.3 เท่า ตามลำดับ ลดลงโดยมีสาเหตุหลักจากการที่บริษัทฯ มีการชำระคืนหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาว

ผลการดำเนินงานด้าน ESG

การாவกรู๊ป ได้รับการประเมิน ESG Ratings ระดับ AA สะท้อนความมุ่งมั่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

การாவกรู๊ป ผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มชูกำลัง ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็น 1 ใน 80 บริษัท ที่อยู่ในระดับ AA ประจำปี 2025 ยกระดับจากระดับ A ในปี 2023 โดยบริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหุ้นยั่งยืนติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นและจริงจังของบริษัทฯ ที่จะพัฒนาให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้ผลประกอบการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทย

ผลคะแนนที่เพิ่มขึ้นของปีนี้ ทั้งในภาพรวมและรายมิติ ทั้ง 3 มิติ (สิ่งแวดล้อม สังคมและหลักธรรมาภิบาล) โดยเฉพาะในมิติสิ่งแวดล้อมที่การாவกรู๊ปได้รับคะแนนสูงถึง 97 คะแนน และคะแนนรวมของการாவกรู๊ปในปี 2568 เพิ่มขึ้นเป็น 87 คะแนน จาก 84 คะแนนในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความพยายามและความสำเร็จของการாவกรู๊ป ในการเป็น World class product, World class brand ที่ไม่เพียงมีผลประกอบการที่เติบโตขึ้น แต่ยังมีการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อ ตามมาตรฐานสากล ลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับสร้างพลังบวกให้กับสังคม

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เนื่องจากบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำในระดับสากล ภายใต้เครื่องหมายการค้าการாவกรู๊ป จึงมีการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสัดส่วนยอดขายในประเทศต่อต่างประเทศของผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายในปี 2568 อยู่ที่ 81:19 อาจส่งผลให้ผลประกอบการบริษัทฯ มีความเสี่ยงตามสภาพเศรษฐกิจ สังคม สถานการณ์ทางการเมือง สภาพการแข่งขัน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความเสี่ยงโดยทั่วไปในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ขาย จัดจำหน่ายและทำการตลาดผ่านบริษัทคู่ค้าในปัจจุบันและตามแผนธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้ ผลประกอบการบริษัทฯ มีความเสี่ยงตามระดับอุปสงค์และอุปทานของสินค้าโภคภัณฑ์และวัตถุดิบที่สำคัญในตลาดโลก ได้แก่ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ อลูมิเนียมและน้ำตาล เนื่องจากแนวโน้มราคาตามตลาดโลกขาขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำอัตรากำไรของบริษัทฯ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CBG”)	
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทฯ อื่น (Holding Company) ที่จัดตั้งอยู่ในประเทศและต่างประเทศ โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับ (1) การผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดงและคาราบาวเครื่องดื่มผสมซิงค์ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว สปอร์ต และเครื่องดื่มอื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว ได้แก่ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงตรีอินวัน และกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง (2) การรับจ้างจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในกลุ่มอาหาร ไม่ใช่อาหารและอื่น ๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร393 สีลม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0107557000268
โฮมเพจบริษัท	www.carabaogroup.com
โทรศัพท์	02-636-6111
โทรสาร	02-636-7951
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

รายละเอียดบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ลงทุนโดยการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. บริษัท การभावตะวันออก จำกัด (“CBD”)	
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขาย และจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าการभावแดง และการभाव รวมถึงเครื่องดื่มผสมซิงค์ภายใต้เครื่องหมายการค้าการभाव สปอร์ต และเครื่องดื่มอื่นที่บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายในอนาคต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร393 สีลม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105544081165
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	3,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	2,999,990 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

2. บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (“DCM”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (Branded Products by Own Manufacture) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว (Branded Products by 3 rd Party Manufacture) และผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก (3rd Party Products for Distribution) โดยช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญประกอบไปด้วยร้านค้าดั้งเดิมทั้งในส่วนของการกระจายผ่านตัวแทน (Multi-tiered agent) และการกระจายผ่านศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดของตนเอง (Cash van) ตลอดจนร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร393 สีลม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105555092457
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	100,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	1,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	999,980 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

3. บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (“APG”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้วเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น ๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร393 สีม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105548125787
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	1,300,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	13,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	12,999,980 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

4. CARABAO TRADING (HONG KONG) LIMITED (“CTHK”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	LEVEL 54, HOPEWELL CENTRE, 183 QUEEN’S ROAD EAST, HONG KONG
เลขทะเบียนบริษัท	2448031
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	50,000 เหรียญสหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

5. CARABAO HOLDINGS (HONG KONG) LIMITED (“CHHK”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่นต่างประเทศ (Overseas Holding Company)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	LEVEL 54, HOPEWELL CENTRE, 183 QUEEN’S ROAD EAST, HONG KONG
เลขทะเบียนบริษัท	2423613
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	109,725,083 เหรียญสหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	เพิ่มทุนจดทะเบียนมาอยู่ที่ 109,725,083 เหรียญสหรัฐในเดือนมีนาคม 2568 ตามที่ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ CHHK เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2568

6. บริษัท เอเชีย แคน แอมูแฟคเจอริง จำกัด (“ACM”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตกระป๋องอลูมิเนียมเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลัง และเครื่องดื่มอื่น ๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร393 สีลม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105560097232
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	700,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	7,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	6,999,998 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

7. CARABAO VENTURE HOLDINGS (LUXEMBOURG) LIMITED S.À.R.L. (“CVHLUX”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่นต่างประเทศ (Overseas Holding Company) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง CHHK, Intercarabao Private Limited (“ICSG”) พันธมิตรทางธุรกิจสัญชาติสิงคโปร์ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ Northend Investment Limited (“NIHK”) ซึ่งเป็นบริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีผู้ได้รับประโยชน์ทอดสุดท้าย (Ultimate Beneficial Owner) คือนายเสถียร เสถียรธรรมะ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 84.31 ร้อยละ 6.05 และร้อยละ 9.64 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2565
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	17, boulevard F.W. Raiffeisen - 2 nd Floor, L-2411 Luxembourg
เลขทะเบียนบริษัท	B20952
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	62,308,565 ยูโร
สัดส่วนการถือหุ้น	CHHK ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 84.31

8. INTERCARABAO LIMITED (“ICUK”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจการค้าขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวในประเทศไทย และประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	1420 Arlington Business Park, Reading, RG7 4SA, United Kingdom
เลขทะเบียนบริษัท	09557445
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	89,250,000 ปอนด์
สัดส่วนการถือหุ้น	CVHLUX ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00

9. บริษัท เอ วู้ดดี ดริงค์ จำกัด (“AWD”)	
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจการตลาดและขายเครื่องดื่มประเภท Functional Drinks ภายใต้เครื่องหมายการค้า วู้ดดี ซี+ ลี歐ค และเครื่องดื่มประเภท Functional Drinks/หรือผลิตภัณฑ์อื่นที่จะพัฒนาขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ACV และคุณวุฒิธร มีสินทจินดา พันธมิตรทางธุรกิจสัญชาติไทย ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นพิธีกรและผู้ผลิตรายการที่มีชื่อเสียงทางโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 85 และ 15 ตามลำดับ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร393 สีลม ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105563036200
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	30,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	300,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ACV ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85.00

10. บริษัท เอเชีย แปซิฟิคเจอิง แอมูแฟกเจอริง จำกัด (“APM”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษ พลาสติกหุ้มสินค้า ถุงพลาสติกหูหิ้ว และฉลากพลาสติกชนิด Oriented Polypropylene (OPP)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร393 สีลม ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105563039110
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	700,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	7,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	6,999,997 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

11. บริษัท เอเชียการาบาเวนเจอร์ จำกัด (“ACV”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร393 สีลม ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105563044091
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	256,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	2,560,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	2,559,997 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	ACV เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 46 ล้านบาท เป็น 256 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ประชุมเมื่อ 7 มีนาคม 2568

12. บริษัท การभाव มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด (“CBMG”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการเกี่ยวกับการสร้าง บำรุงรักษา และพัฒนาออนไลน์แอปพลิเคชันและข้อมูลต่าง ๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร393 สีลม ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105564046004
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	10,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	9,997 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

13. บริษัท เอชซีวี จำกัด (“ACCV”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มให้พลังงานในประเทศพม่าซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง CHHK และบริษัท Royal Century Company Limited พันธมิตรทางธุรกิจสัญชาติพม่าที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 และ 30 ตามลำดับ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	No. 11 B-1 and 11 C, No.4 Main Road, Shwepyithar, Yangon, 11411, Myanmar
เลขทะเบียนบริษัท	135227005
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	7 ล้านเหรียญสหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	CHHK ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70.00

14. บริษัท การாவ (กัมพูชา) จำกัด (“CBKH”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มให้พลังงานในประเทศกัมพูชาซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ACV และบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน 2 ราย โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 และ 40 ตามลำดับ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Kruos Village, Sangkat Samraong, Khan Praek Pnov, Phnom Penh, Cambodia
เลขทะเบียนบริษัท	1000445332
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	40 ล้านเหรียญสหรัฐ (ชำระแล้ว 10 ล้านเหรียญสหรัฐ)
จำนวนหุ้น	40,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ACV ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60.00


รายละเอียดบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ลงทุนโดยการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568


1. บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด (“TWD”)	
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	68/5 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านสิงห์ อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี 70120
เลขทะเบียนบริษัท	0705561000041
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	250,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	2,500,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	500,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 20

2. บริษัท คาราบาว คอนเน็กซ์ จำกัด (“CBC”)	
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร393 สีลม ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105567013204
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	10,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	-
สัดส่วนการถือหุ้น	-
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	จำหน่ายเงินลงทุนในส่วนของบริษัทฯ ให้กับ บริษัท ซีเจ มอร์ จำกัด ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 8 สิงหาคม 2568

ข้อมูลอ้างอิง


นายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ


- 

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 1 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
- 

โทรศัพท์ 02 009 9999


ผู้ตรวจสอบบัญชี


- 

บริษัท สำนักงานอัยย จำกัด
1875 อาคารวัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้นที่ 34-37 ถนนพระรามที่ 4
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
- 

โทรศัพท์ 02 264 9090


ที่ปรึกษากฎหมาย


- 

บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด
195 อาคารวัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 4 ชั้นที่ 30 - 33 ถนนวิทยุ
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
- 

โทรศัพท์ 02 636 2000


นายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ

- 


ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
- 

โทรศัพท์ 02 230 1478

นักลงทุนสัมพันธ์

- 

นายสรวิศ เดี่ยวตระกูลชัย
393 อาคาร393 สีลม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
- 

โทรศัพท์ 02 636 6111
- 

E-mail: IR@carabaogroup.com

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปี 2568 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายกับบุคคล/นิติบุคคลทั้งภายในและภายนอก
แต่อย่างใด

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

หลักทรัพ์ของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 1,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้หุ้นสามัญทั้งจำนวนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพ์แห่งประเทศไทย

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2568 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ (%)
1	บริษัท เติยธรรมโฮลดิ้ง จำกัด	250,064,500	25.01%
2	นางสาวณัฐชไม ฅนอมบวรณัเจริญ	210,000,000	21.00%
3	นายยืนยง โอภากุล	70,480,000	7.05%
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	53,557,951	5.36%
5	UBS AG SINGAPORE BRANCH	45,161,400	4.52%
6	กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง	31,225,100	3.12%
7	นายเสถียร เติยธรรมะ	27,224,100	2.72%
8	นางสินจง โอภากุล	26,327,900	2.63%
9	นางวงดาว ฅนอมบวรณัเจริญ	18,152,700	1.82%
10	นางสาวนิชา โอภากุล	17,794,600	1.78%

รายละเอียดของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ระบุข้างต้น ที่มีลักษณะเป็น Holding Company หรือโดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท เติยธรรมโฮลดิ้ง จำกัด สรุปได้ดังนี้ นายเสถียร เติยธรรมะถือหุ้นร้อยละ 55 นางดารารัตน์ เติยธรรมะ ถือหุ้นร้อยละ 15 นายวิธรรม เติยธรรมะ ถือหุ้นร้อยละ 10 นายร่มธรรม เติยธรรมะ ถือหุ้นร้อยละ 10 และนางสาว เทียนธรรม เติยธรรมะ ถือหุ้นร้อยละ 10 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท เติยธรรมโฮลดิ้ง จำกัด
2. Northend Investment Ltd. ก่อตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศฮ่องกง โดยมีผู้ถือหุ้นคือ นายเสถียร เติยธรรมะ และ Autumn Gold Capital Ltd. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ ทั้งนี้ Autumn Gold Capital Ltd. ก่อตั้งขึ้นภายใต้กฎหมาย ของ British Virgin Islands โดยมีนายเสถียร เติยธรรมะเป็นผู้ได้รับประโยชน์ทอดสุดท้าย (Ultimate Beneficial Owner)

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

กรรมการ/ผู้บริหาร		ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้น สิงหาคม 2567	เพิ่ม / (ลด)ระหว่างปี	จำนวนหุ้น มีนาคม 2568
1. กลุ่มนายเสถียร เติยธรรมะ					
1.1	นายเสถียร เติยธรรมะ		25,974,100	1,250,000	27,224,100
1.2	บจก.เติยธรรมโฮลดิ้ง		250,064,500	-	250,064,500
1.3	NORTHEND INVESTMENT LIMITED		45,161,400	-	45,161,400 ¹
2. กลุ่มนางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ					
2.1	นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ		210,000,000	-	210,000,000
2.2	นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	น้องสาวนางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	18,152,700	-	18,152,700
3. กลุ่มนายยืนยง โอภากุล					
3.1	นายยืนยง โอภากุล		70,480,000	-	70,480,000
3.2	นางสินจง โอภากุล	ภรรยานายยืนยง โอภากุล	26,327,900	-	26,327,900

หมายเหตุ ¹ UBS AG SINGAPORE BRANCH เป็นผู้ดูแลผลประโยชน์ของ Northend Investment Ltd.

บริษัทย่อย

ปัจจุบัน โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด ("CBD")

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	2,999,990	99.9
2. นายเสถียร เติยธรรมะ	5	0.0
3. นายวีรธรรม เติยธรรมะ	5	0.0
รวม	3,000,000	100.0

2. บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด ("DCM")

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	999,980	99.9
2. นายเสถียร เติยธรรมะ	10	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณ์เจริญ	10	0.0
รวม	1,000,000	100.0

3. บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด ("APG")

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	12,999,980	99.9
2. นายเสถียร เติยธรรมะ	10	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณ์เจริญ	10	0.0
รวม	13,000,000	100.0

4. CARABAO TRADING (HONG KONG) LIMITED ("CTHK")

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	50,000	100.0
รวม	50,000	100.0

5. CARABAO HOLDINGS (HONG KONG) LIMITED ("CHHK")

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	109,725,083	100.0
รวม	109,725,083	100.0

6. บริษัท เอเชีย แคน แคมบูแฟคเจอร้ง จำกัด (“ACM”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	6,999,998	99.9
2. นายเสถียร เสถียรธรรมะ	1	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	1	0.0
รวม	7,000,000	100.0

7. CARABAO VENTURE HOLDINGS (LUXEMBOURG) LIMITED S.À.R.L. (“CVHLUX”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. CHHK	52,531,772	84.3
2. Northend Investment Limited	6,004,460	9.6
3. INTERCARABAO PRIVATE LIMITED	3,772,333	6.1
รวม	62,308,565	100.0

8. INTERCARABAO LIMITED (“ICUK”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. CVHLUX	89,250,000	100.0
รวม	89,250,000	100.0

9. บริษัท เอ วู้ดดี ดริงค์ จำกัด (“AWD”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เอเชียคาราบาวเวนเจอร์ จำกัด	254,999	85.0
2. นายวุฒิธร มีสินทจินดา	45,000	15.0
3. นายเสถียร เสถียรธรรมะ	1	0.0
รวม	300,000	100.0

10. บริษัท เอเชีย แปซิฟิกเจจิ้ง แอมบูแฟคเจอรัง จำกัด (“APM”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	6,999,997	99.9
2. นายเสถียร เสถียรธรรมะ	1	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	1	0.0
4. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	1	0.0
รวม	7,000,000	100.0

11. บริษัท เอเชียการาบาเวนเจอร์ จำกัด (“ACV”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	2,559,997	99.9
2. นายเสถียร เสถียรธรรมะ	1	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	1	0.0
4. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	1	0.0
รวม	2,560,000	100.0

12. บริษัท การาบาเว มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด (“CBMG”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	9,997	99.9
2. นายเสถียร เสถียรธรรมะ	1	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	1	0.0
4. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	1	0.0
รวม	10,000	100.0

13. บริษัท เอเชียซีวี จำกัด (“ACCV”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. CHHK	4,900,000	70.0
2. Royal Century Company Limited	2,100,000	30.0
รวม	7,000,000	100.0

14. บริษัท คาราบาว (กัมพูชา) จำกัด (“CBKH”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. ACV	24,000	60.0
2. MR. HIM TRY	8,000	20.0
3. MR. CHEA SENG	8,000	20.0
รวม	40,000	100.0

บริษัทร่วม

ปัจจุบัน โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด (“TWD”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด	1,000,000	40.0
2. บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด	999,997	40.0
3. บริษัทฯ	500,000	20.0
4. นายเสถียร เสถียรธรรมะ	1	0.0

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
5. นายวิธรรม เสถียรธรรมะ	1	0.0
6. นางสาวสุชัญญา เหมยากรณ์	1	0.0
รวม	2,500,000	100.0

สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น
- ไม่มี -

ยอดคงค้างจากการออกหุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหุ้นกู้คงค้างทั้งสิ้น 542 ล้านบาท โดยรายละเอียดสำคัญสรุปได้ดังนี้

หุ้นกู้	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (% ต่อปี)	อายุ (ปี)	กำหนดไถ่ถอน
CBG264A	546.0	2.98	3.02	3 เมษายน 2569

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

WORLD

CLASS

ส่วนที่ 2

6. การกำกับดูแลกิจการ	140
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	141
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	173
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	211

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งโครงสร้างการกำกับดูแล ระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง พร้อมกำกับติดตามและทบทวนความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อใช้แนวทางในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่แนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” รวมถึงสื่อสารภายในองค์กร ตลอดจนจัดให้มีการอบรมออนไลน์และให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้รับทราบ ทำความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

- โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ของ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในระดับ "ดีเลิศ (5 ดาว)" ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลอย่างเป็นรูปธรรม



- โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของ สมาคมส่งเสริมนักลงทุนไทย บริษัทฯ ได้รับคะแนนในระดับ 5 เหรียญ ซึ่งแสดงถึงมาตรฐานการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่โปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม



- ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้การดำเนินงานของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย สะท้อนถึงเจตนาารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ



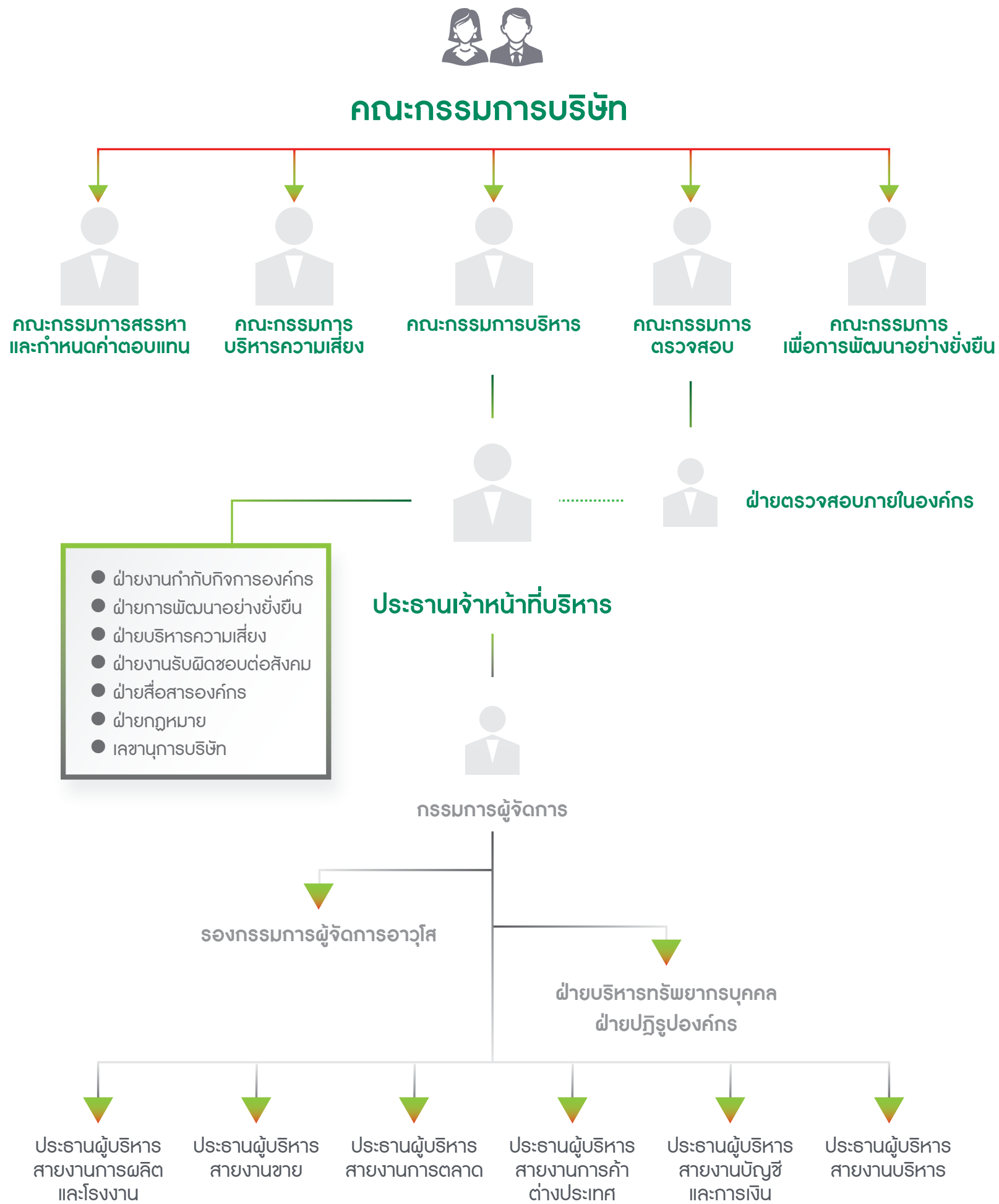
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

อ่านข้อมูลนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่



โครงสร้างองค์กร

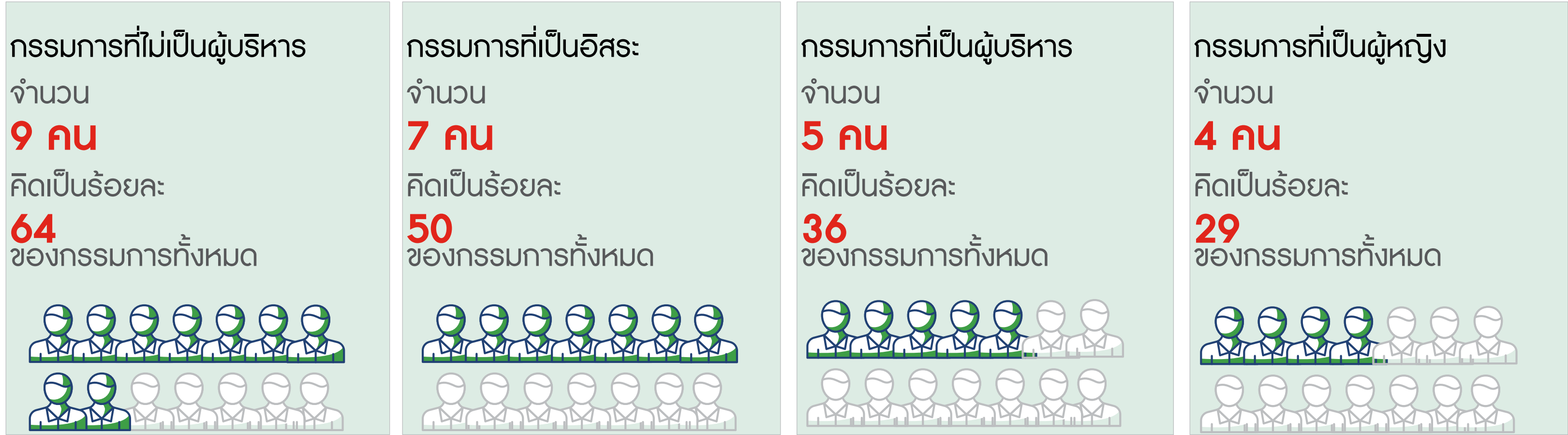


ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ จะต้องประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และต้องมีกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน (กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามสำนักงาน ก.ล.ต.)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความหลากหลายของเพศ ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน สาขาวิชาชีพอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และองค์ประกอบคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท (Skill Matrix) อาทิ ด้านอุตสาหกรรมหลักของกิจการ ด้านบริหารธุรกิจ บริหารองค์กร กำกับดูแลกิจการ ด้านนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท และผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายเสถียร เสถียรธรรมะ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	รองประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายยืนยง โอภากุล (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการ
4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางสาวนีย์ กมลบุตร (กรรมการอิสระ)	กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / รองประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายวีระชัย งามดีวิไลศักดิ์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
9. ศาสตราจารย์ ดร. สรุพล นิธิไกรพจน์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
10. นาย ณ กาฬ เลหาะวิไลย (กรรมการอิสระ)	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
11. ดร. ภากร ปัตธวัชชัย* (กรรมการอิสระ)	กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง
12. นายสัญญาชัย จุลมนต์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการ / กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
13. พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันตี (กรรมการอิสระ)	กรรมการ
14. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ:
*ดร. ภากร ปัตธวัชชัย ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568
อนึ่ง ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท (14 คน) มีช่วงระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง (Tenure of Directors) เฉลี่ยอยู่ที่ 6.93 ปี

ข้อมูลเกี่ยวกับ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจในการบริหารจัดการและดำเนินกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ และจะแต่งตั้งรองประธานกรรมการก็ได้ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร
- คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม โดยการสรรหาตามขั้นตอนและวิธีการที่กำหนดไว้ตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานการดำเนินธุรกิจงบประมาณของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล โดยพิจารณาทบทวน และอนุมัติเป็นประจำทุกปี
- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามหลักธรรมาภิบาล โดยครอบคลุมการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน การป้องกันการฟอกเงิน การป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลความลับ การรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblower) แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงกำหนดให้

- ฝ่ายจัดการสื่อสารให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม
- กำกับดูแลและติดตามการบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติของคณะกรรมการบริษัท เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และผู้ถือหุ้นโดยดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
 - กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้บริษัทฯ มีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อย ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัท มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลบริหารจัดการบริษัทย่อยให้เป็นไปตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนด (หมวดที่ 5 การกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อย) (แล้วแต่กรณี)
 - กรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยทำขึ้น ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

ด้านบัญชีและการเงิน

- กำหนดให้มีนโยบายด้านบัญชีและการเงิน รวมถึงจัดให้มีระบบบัญชีที่มีมาตรฐานจัดทำรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือ ดูผลการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรายงานประจำปีให้สามารถสะท้อนฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ
- กำหนดให้มีการทำงานการเงินของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีให้มีความถูกต้อง เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบบัญชีที่ผ่านมาให้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน และถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- กำหนดกรอบนโยบายการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับกฎหมาย และมีการติดตามทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องและเหมาะสมกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสร้างและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการดำเนินกิจการและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่บริษัทฯ และผู้เกี่ยวข้อง

ด้านทรัพยากรบุคคล

- กำหนดโครงสร้างการบริหารงาน โดยแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อยคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
- กำหนดหลักเกณฑ์กระบวนการสรรหากรรมการและโครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปที่เกี่ยวข้องและชัดเจน ตลอดจนประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี

- พิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อยอย่างเหมาะสม โดยนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

ด้านการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง

- กำกับดูแลกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งติดตามประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ
- กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กรให้มียุทธศาสตร์หรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม รวมทั้งติดตามประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- ทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ด้านการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

- พิจารณาและ/หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ (หากมูลค่าของธุรกรรมไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้สอดคล้อง เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กรรมการต้องร่วมกันรับผิดชอบต่อบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในความเสียหายใด ๆ อันเกิดขึ้น เนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไปโดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญตามที่กำหนดในกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เว้นแต่กรรมการดังกล่าวจะพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความจริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น
- กำกับดูแลและป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ด้านการติดต่อสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทและ
- ฝ่ายจัดการ เพื่อให้นำไปใช้ประกอบการพิจารณาในการดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับบริษัทฯ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้สามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวในการตัดสินใจอย่างเหมาะสม ข้อมูลที่เปิดเผยควรเผยแพร่ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนและอาจเผยแพร่เพิ่มเติมผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสม โดยต้องคำนึงถึงความโปร่งใสและการเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- พิจารณาแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย
- กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ และให้ตัวแทนของบริษัทฯ ดูแลการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ
- กำหนดระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ และการทำรายการต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น
- หากเป็นการเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 และจำนวนเงินลงทุนหรืออาจ

ต้องลงทุนเพิ่มเติมมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการควรดูแลให้มีการจัดทำ Shareholders' Agreement หรือข้อตกลงอื่น เพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐานและกำหนดเวลา

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ดูแล ติดตาม ให้การบริหารงานของบริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. กำหนดที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระที่กำหนดไว้
4. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติคณะกรรมการบริษัท กำหนด

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดและเปิดเผยบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการอย่างชัดเจน เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2568 ประธานกรรมการมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการประสานความร่วมมืออย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และเลขานุการบริษัท เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทและความรับผิดชอบของตนอย่างชัดเจน ซึ่งมีส่วนสนับสนุนให้การดำเนินงานของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการสรรหากรรมการ ภายใต้กระบวนการที่เหมาะสม และสามารถตรวจสอบได้อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ดังนี้

- การสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาสรรหาบุคคล โดยพิจารณาคัดสรรบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ จากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เหมาะสม หรือเคยทำงานในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดของหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ ตลอดจนพิจารณาเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) อย่างเหมาะสม ทั้งเรื่องอายุ เพศสภาพ เชื้อชาติ สัญชาติ ความหลากหลายในทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Skill Matrix) อาทิเช่น ความเชี่ยวชาญในด้านอุตสาหกรรมหลักของบริษัทฯ การตรวจสอบและธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ กฎหมาย บัญชีการเงิน ภาวะผู้นำและการคิดเชิงกลยุทธ์ และการให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยวัตถุประสงค์เพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท เป็นสำคัญ
- เมื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมแล้วจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าว พร้อมประวัติอย่างเพียงพอสำหรับการคัดเลือกให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ข้อมบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ ภายใต้กระบวนการที่เหมาะสม และสามารถตรวจสอบได้อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ และคณะกรรมการทุกรูปแบบ ทั้งในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม บำเหน็จกรรมการ และค่าตอบแทนในรูปแบบอื่น ๆ (ถ้ามี)

โดยพิจารณาความเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานและขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจ สามารถเทียบเคียงกับอัตราค่าตอบแทนกรรมการโดยอ้างอิงจากบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน

ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นและผู้ที่เป็ประธานอาจได้รับค่าตอบแทนเพิ่มจากที่กรรมการได้รับ และเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กรรมการที่มีคุณสมบัติและความสามารถมาเป็นกรรมการของบริษัทฯหรือปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายและทิศทางธุรกิจที่บริษัทฯ กำหนดไว้ได้ โดยทุกปี คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาทบทวนความเหมาะสมก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับต่อไป

คุณสมบัติของกรรมการ

- กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ เข้าใจลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถมองภาพรวมของธุรกิจได้ดี
- กรรมการต้องมีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนด
- กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นใหญ่ และผู้บริหาร ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ข้อกำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท* ทั้งนี้ ให้นับรวมกรรมการอิสระการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท* เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายของกรรมการรายอื่น ผู้บริหารบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท* ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท* เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท* และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท* เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท* และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

* รวมถึงบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดแนวนโยบายในการจัดโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ทั้งกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสมเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท มีการตรวจสอบ และถ่วงดุลระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมร่วมกันตามความเหมาะสม โดยไม่มีฝ่ายจัดการหรือผู้บริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้อภิปราย หรือประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หรือเรื่องอื่นใดตามที่เห็นสมควร โดยในการประชุมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหาร

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารของบริษัทในเครือหรือบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลท. รวมถึงหลักเกณฑ์ข้อกำหนด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสมตลอดจนกำหนดให้ผู้บริหารสูงสุด ไม่ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่บริษัทอื่น ๆ ยกเว้นบริษัทร่วมบริษัทย่อย หรือบริษัทในเครือ

อนึ่ง กรรมการอิสระไม่ควรมียาวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี เว้นแต่กรรมการอิสระท่านใดมีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งนานกว่านั้น คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาความเป็นอิสระ ความเหมาะสม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ และชี้แจงเหตุผลพร้อมผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการพิจารณาเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระหรือ 9 ปี ดังกล่าว เป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต่อไปได้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ นายเสถียร เสดียรธรรมะ หรือ นายยืนยง โอภากุล หรือ นางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณ์เจริญ หรือ นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ จึงจะมีผลผูกพันบริษัทฯ เว้นแต่การรับรองความถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสารให้กรรมการหนึ่งคนจากสี่คนข้างต้นลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชด้อย

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชด้อย

รายชื่อ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	กรรมการเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน
1. นางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณ์เจริญ	✓	-	-	-	-
2. นายเสถียร เสถียรธรรมะ	✓	-	✓	-	-
3. นายยืนยง โอภากุล	✓	-	-	-	-
4. นางวงดาว ฅนอมบุรณ์เจริญ	✓	-	✓	-	✓
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	✓	-	-	✓	-
6. นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ	✓	-	✓	✓	-
7. นางสาวนีย์ กมลบุตร	✓	✓	✓	✓	-
8. นายวีระชัย งามดีวิไลศักดิ์	✓	✓	✓	✓	-
9. ศาสตราจารย์ ดร. สรพล นิติไกรพจน์	✓	-	-	✓	✓
10. นาย ณ กาฬ เลหาะวิไลย	✓	✓	-	-	✓
11. ดร. ภากร ปีตวัชชัย	✓	✓	-	✓	

รายชื่อ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	กรรมการเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน
12. นายสัญญาชัย จุลมนต์	✓	-	-	-	✓
13. พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันตี	✓	-	-	-	-
14. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	✓	-	-	✓	-
15. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	-	-	-	✓	-
16. นางสาวชลลดา บุญเสริม	-	-	-	-	✓

คณะกรรมการชุดย่อ

บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อ 4 ชุด ได้แก่ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และประกาศที่เกี่ยวข้อง ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวนีย์ กมลบุตร* (กรรมการอิสระ)	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวิระชัย งามดีวิไลศักดิ์** (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ
3. นาย ณ กาฬ เลหาะวิไลย (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ
4. นายภากร ปีตธวัชชัย (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100
*นางสาวนีย์ กมลบุตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ
**นายวิระชัย งามดีวิไลศักดิ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่จบการศึกษาด้านบัญชี

คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1. กรรมการบริษัท เป็นผู้คัดเลือกแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน กรรมการตรวจสอบนั้นแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 2. กรรมการตรวจสอบต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 คนเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยต้องระบุคุณสมบัติดังกล่าวไว้ในหนังสือรับรองประวัติของกรรมการตรวจสอบที่ต้องส่งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 3. เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระ และมีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่า 3 คน คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบทดแทนให้ครบถ้วนภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 4. ให้หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
- 5. กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน ฝ่ายบริหาร และผู้บริหารที่รับผิดชอบเกี่ยวกับบัญชีและการเงิน เพื่อสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและรายปีก่อนรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

2. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง หรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก โดยต้องเป็นบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนรวมทั้งจัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
3. พิจารณานอ้บ้ต้งงานบริการอื่น ๆ ที่ไม่ให้ความเชื่อมั่น (Non-assurance Services) ตามที่เสนอโดยผู้สอบบัญชีหรือกลุ่มธุรกิจของผู้สอบบัญชี โดยให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีและกฎเกณฑ์ที่กำหนดโดยฝ่ายจัดการ

ด้านการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

- พิจารณาและให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้าง และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และเข้าร่วมประชุมกับหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อหารือประเด็นที่มีความสำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมการประชุมด้วย
- สอบทานให้้มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้้มีความเหมาะสม มีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- สอบทานและกำกับดูแลให้้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระบวนการในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ โดยสอดคล้องตามแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ เช่น แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เป็นต้น
- สอบทานให้้บริษัทมีกระบวนการควบคุมและติดตามการปฏิบัติงาน (Compliance) ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

- สอบทานให้้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานให้้บริษัทย่อยของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน
- พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน เพื่อให้้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- กรรมการตรวจสอบต้องแจ้งให้้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาหรือธุรกรรมที่บริษัทฯ เข้าทำ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย

(2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน โดยกรรมการมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เสถียรธรรมะ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นางสาวนีย์ กมลบุตร (กรรมการอิสระ)	รองประธานกรรมการสรรหาสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายวิระชัย งามดีวิไลศักดิ์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นางวงดาว ฅนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ คณะกรรมการสรรหาฯ มีจำนวน 5 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 คน ร้อยละ 40

คุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัท จะเลือกกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่ครบกำหนดต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

ในกรณีที่กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ใช้กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงและอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทใหม่อีกก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนด้านการสรรหา

- กำหนดกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการสรรหา รวมทั้งคุณสมบัติของผู้ที่ควรได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท กรรมการชด้อย และผู้บริหารระดับตั้งแต่รองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป โดยคำนึงถึงความหลากหลายเชิงโครงสร้างของเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ทักษะทางวิชาชีพ ประสบการณ์ และคุณสมบัติเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้มีองค์ประกอบหลากหลายสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลที่ดี
- พิจารณาโครงสร้าง ขนาด องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และสัดส่วนกรรมการอิสระให้มีความเหมาะสมกับลักษณะขององค์กร ประเภทธุรกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายระยะยาว และสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
- พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการแต่ละท่านในด้านความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ความซื่อสัตย์ ตลอดจนการตรวจสอบคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท กรรมการชด้อย และผู้บริหารระดับตั้งแต่รองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี) โดยจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

- พิจารณาความเป็นอิสระและคุณสมบัติของบุคคลที่จะเสนอให้เป็นกรรมการอิสระ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่จะเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด
- พิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับตั้งแต่รองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป และพิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่ควรได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับตั้งแต่รองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป โดยให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับตั้งแต่รองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
- พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับตั้งแต่รองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปของบริษัทฯ
- จัดทำแผนพัฒนาการฝึกอบรมที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและความรู้ที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อยและผู้บริหารระดับตั้งแต่รองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อยและผู้บริหารระดับตั้งแต่รองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปของบริษัทฯ
- สนับสนุนให้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัท

ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ได้เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อยและผู้บริหารระดับตั้งแต่รองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป อย่างเหมาะสมและเป็นธรรมเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทนบำเหน็จรางวัล เงินโบนัส และปรับขึ้นเงินเดือน ให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน ประสิทธิภาพ ภารกิจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชด้อยควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

- กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเนื่องมาจากการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

(3) กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน โดยกรรมการมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิระชัย งามดีวิไลศักดิ์ (กรรมการอิสระ)	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวนีย์ กมลบุตร (กรรมการอิสระ)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิติไกรพจน์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. ดร. ภากร ปีตธวัชชัย (กรรมการอิสระ)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวน 8 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบไปด้วยกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน และต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสม มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง กรรมการบริหารความเสี่ยงที่ครบกำหนดต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

ในกรณีที่กรรมการบริหารความเสี่ยงไม่ใช่กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงและอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทใหม่อีกก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง แผนจัดการความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของบริษัทฯ
- พิจารณาและระบุความเสี่ยงที่สำคัญของการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดเป็นนโยบายและเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
- กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จ โดยมุ่งเน้นการคำนึงถึงความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

- 4. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 5. รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงาน เพื่อลดความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ ในกรณีที่มีเรื่องสำคัญซึ่งส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาโดยเร็วที่สุด
- 6. กรรมการบริหารความเสี่ยงต้องแจ้งให้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาหรือธุรกรรมที่บริษัทฯ เข้าทำ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 7. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นชอบด้วย

(4) คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน โดยกรรมการมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ศาสตราจารย์ ดร. สรพล นิติไกรพจน์ (กรรมการอิสระ)	ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นาย ณ กาฬ เลหาะวิไลย (กรรมการอิสระ)	กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นายสัญญาชัย จุลมนต์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. นางวงดาว ฅนอมบุญเจริญ	กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. นางสาวชลลดา บุญเสริม	กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีจำนวน 5 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60

คุณสมบัติของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50 และต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสม มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครบกำหนดต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

ในกรณีที่กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนไม่ใช่กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงและอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทใหม่อีกก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. กำหนดหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่สำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสมกับบริษัทฯ ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยเฉพาะการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนสนับสนุนการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่่มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)
2. พิจารณาทบทวนนโยบาย เป้าหมาย การปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยอ้างอิงกับแนวปฏิบัติที่ดี แนวปฏิบัติสากล กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ และข้อกำหนดเรื่องความยั่งยืนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. พิจารณาทบทวนการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ต่อสาธารณะ
4. ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการนำประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปี ตลอดจนตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กร และการปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ
5. ติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลให้บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ
6. เสนอแนะและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับกลยุทธ์ แนวทางดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ธุรกิจ การปฏิบัติงานผลการดำเนินงานหรือชื่อเสียงของบริษัทฯ
7. สร้างเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่สำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเห็นชอบด้วย

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน โดยกรรมการมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เสถียรธรรมะ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ	กรรมการบริหาร
3. นางวงดาว ฅนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการบริหาร
4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการบริหาร
5. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	กรรมการบริหาร

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน และต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสม คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร อาจเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริหารก็ได้ กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งจนกว่าจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อกรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่ง คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการบริหารทดแทน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารก็ได้

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ และงานบริหารของบริษัทฯ กลั่นกรอง กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ การกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

- นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ งบประมาณ ประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนอำนาจการบริหารงานรวมทั้งนโยบายที่สำคัญอื่น เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- ตรวจสอบ ติดตาม สนับสนุน และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเอื้อต่อสภาพธุรกิจ
- พิจารณาและอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว ทั้งนี้ ภายใต้ข้อบังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการ

เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

- ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร เพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ ตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติแล้ว และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือตามข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจและรายงานผล รวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
- พิจารณาการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
- แต่งตั้ง กำกับดูแล ประสานงาน และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะทำงานพิเศษ หรือคณะบริหารงานต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร และอนุมัติข้อเสนอต่าง ๆ ซึ่งเสนอโดยคณะทำงานพิเศษหรือคณะบริหารงาน
- กำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ

10. กำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมการพิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบ ประการอื่นของพนักงานของบริษัทฯ นอกเหนือจากที่อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการบริหารอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้จัดการเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

11. กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามตารางอำนาจอนุมัติ และ/หรือตามขอบเขตอำนาจที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และมีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนา และปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเนื่องมาจากการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อผู้บริหาร

โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 ลำดับแรก ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เติยธรรมะ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายร่มธรรม เติยธรรมะ	กรรมการผู้จัดการ
3. นายยืนยง โอภากุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
4. นางวงดาว ฅนอมบุรณ์เจริญ	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	รองกรรมการผู้จัดการ
6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ไว้ดังนี้

- กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแผนธุรกิจ และงบประมาณร่วมกับคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตาม ที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่คณะกรรมการกำหนด และเป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ได้รับความเห็นชอบและ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปตาม วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการ ปฏิบัติงานอื่น ๆ โดยรวมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เจรจาและเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่น ๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณ อื่น ๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การเก็บสินค้าคงคลัง หรือการขายสินค้า) ภายในกำหนดวงเงินของธุรกรรมตามที่กำหนดในตารางอำนาจอนุมัติรายจ่ายซึ่ง ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงาน ของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาระเบียบอันดีงามภายในองค์กร

8. ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ
9. ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม เพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประกอบการที่ดีขึ้น
10. พัฒนาองค์กรให้มีผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนา อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน
11. ศึกษาโอกาสในการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาทางด้านเทคนิคและ ด้านการเงินอย่างเหมาะสมและครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ
12. พิจารณานโยบายการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจตลอดจนการดำเนินงานที่เป็น รายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีเงื่อนไขทางการเงินไม่เกิน งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมตลอดจนตารางกำหนด อำนาจอนุมัติ (Table of Authority) ที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด
13. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัทฯ
14. มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่ กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจขอ งบริษัทฯ และ/หรือระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม การมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจช่วงหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือ ผู้ได้รับมอบอำนาจใด ๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ว่าใน รูปแบบใด ๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย สามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ในกรณี นี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว โดยต้องเสนอ

ธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (arm's length)

15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท

การสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์วิธีการสรรหาและวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในระดับผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการคัดสรรบุคลากร ที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญในทุกระดับอย่างเหมาะสม โดนการสรรหา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการจะเป็นไปตามกระบวนการสรรหาที่มีการพิจารณา บุคคล ทั้งจากภายใน และภายนอก รวมถึงเป็นไปตามกฎหมายมาตรฐานสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ

พร้อมทั้งกำหนดนโยบาย แนวทางการบริหาร การพัฒนาผู้บริหาร รวมถึงจัด แแผนพัฒนารายบุคคล และการติดตามความคืบหน้าของแผนการจัดทำอย่างสม่ำเสมอ โดยมี การทบทวนและรายงานแผนการจัดทำตามความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มี ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ มีความพร้อมขึ้นดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นเมื่อมีตำแหน่งว่าง และสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

กรณีตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงว่างลง หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ ในตำแหน่งได้ คณะกรรมการบริษัท จะมอบหมายให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือ ระดับรอง เป็นผู้รักษาการในตำแหน่งจนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่ คณะกรรมการบริษัทกำหนด บุคคลที่ผ่านการพิจารณาและได้รับการเสนอชื่อจากคณะกรรมการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติแต่งตั้ง ผู้ที่มีความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งต่อไป

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558 มีมติแต่งตั้ง นายวรวิญชัย เจนศิริวิชย์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ โดยนายวรวิญชัย เจนศิริวิชย์ มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่ง เลขานุการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ไว้ดังนี้

- (1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ รวม ตลอดจนจัดทำข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมตลอดจนจัดทำข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม
 - (2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
 - (3) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่กรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
 - (4) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้กับประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
- ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทฯ ต้องปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติของกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณี และอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

นโยบายการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดที่ทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาโครงสร้างและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งค่าตอบแทนระยะสั้นและระยะยาว ได้แก่ เงินเดือน ผลตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว ก่อนนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

การประเมินอ้างอิงข้อมูลของปีปัจจุบันควบคู่กับข้อมูลย้อนหลัง โดยพิจารณาปัจจัยหลักดังนี้

- ผลการดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดองค์กร (Corporate KPI) ซึ่งครอบคลุมด้านผลกำไร การเติบโตทางธุรกิจ และการพัฒนา ESG โดยกำหนดน้ำหนักการประเมินที่แตกต่างกันในแต่ละมิติ
- ภาวะผู้นำและสมรรถนะผู้บริหาร (Leadership Competency) โดยให้น้ำหนักการประเมินตามระดับความสำคัญของแต่ละด้าน
- การเปรียบเทียบผลประกอบการกับอุตสาหกรรม ทั้งในประเทศและระดับสากล เพื่อประเมินความสามารถในการแข่งขัน
- ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

คำตอบแทนผู้บริหาร

(ก) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ประเภทคำตอบแทน	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	
	จำนวนผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)	จำนวนผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)	จำนวนผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	6	106,187,360	6	170,050,200	6	166,510,565
เงินสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนประกันสังคม	6	5,615,796	6	5,685,120	6	6,265,290
รวม		111,803,156		175,735,320		172,775,855

(ข) คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนบุคลากรและค่าตอบแทน

สำหรับปีบัญชี 2566 2567 และ 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละปี กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้น (ไม่รวมผู้บริหารระดับสูง) จำนวน 2,743 คน 2,422 คน และ 2,411 คน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามรายบริษัทฯ และข้อมูลค่าตอบแทน ดังต่อไปนี้

บริษัท	จำนวนพนักงาน ปี 2566	จำนวนพนักงาน ปี 2567	จำนวนพนักงาน ปี 2568*
CBG	6	8	8
CBD	1,264	1,271	1,419
DCM	864	510	399
APG	292	270	259
ACM	146	150	136
APM	171	213	190
รวม	2,743	2,422	2,411

*จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ไม่รวมพนักงานที่ลาออกในเดือน ธันวาคม 2568

ค่าตอบแทนพนักงาน

ประเภทค่าตอบแทน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568	
	จำนวน พนักงาน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน พนักงาน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน พนักงาน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	2,743	1,117,447,629	2,422	1,054,125,862	2,411	980,737,695
เงินสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุน ประกันสังคม	2,743	63,872,648	2,422	56,422,220	2,411	51,520,934
รวม		1,181,320,277		1,110,548,082		1,032,258,629

หมายเหตุ จำนวนพนักงานไม่รวมผู้บริหารระดับสูง 6 คน
ปัจจุบันพนักงานของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 70 ของพนักงานทั้งหมด

การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าบุคลากรที่มีศักยภาพและคุณภาพจะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

การจ้างงาน และบรรจุพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายบริหารอัตรากำลังให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรและรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยกำหนดกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้พนักงานที่มีคุณสมบัติ ความสามารถ และศักยภาพเหมาะสมกับตำแหน่งงาน อันเป็นปัจจัยสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และพันธกิจขององค์กร

ในการจ้างงานและบรรจุพนักงาน บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักความเสมอภาคและไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นด้านการจ้างงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ โอกาสในการเข้ารับการศึกษาและพัฒนาอาชีพ รวมถึงการเลิกจ้างหรือเกษียณอายุ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศสภาพ สถานภาพสมรส ความพิการ ทักษะส่วนตัวเกี่ยวกับเพศ ความนิยมทางการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่น พนักงานที่จะได้รับการบรรจุต้องผ่านกระบวนการพิจารณาคุณสมบัติ ประสิทธิภาพ ความสามารถ และมีทัศนคติที่เหมาะสมต่อการทำงาน และองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมสิทธิและโอกาสของผู้พิการ โดยพิจารณาจ้างผู้พิการที่มีประเภทความพิการสอดคล้องกับลักษณะงานของบริษัทฯ หากไม่สามารถจ้างได้ครบตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ จะนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

คนพิการตามอัตราที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ตามกฎหมายเข้าทำงาน และหากมีความจำเป็นต้องจ้างแรงงานเด็กที่อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายอนุญาต บริษัทฯ จะจัดให้ได้รับการคุ้มครองและสิทธิตามกฎหมายอย่างครบถ้วน

การบริหารผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารผลการปฏิบัติงานผ่านระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) ซึ่งมุ่งเน้นให้พนักงานกำหนดเป้าหมายในการทำงานอย่างชัดเจนและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ หน่วยงาน และรายบุคคล เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ทั้งนี้ กระบวนการผลการปฏิบัติงานเริ่มตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย การทบทวนงานระหว่างปี และการติดตามผลลัพธ์อย่างเป็นระบบ

เพื่อให้การทำงานส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานใช้หลักการกำหนดเป้าหมาย (Goal Setting) และตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPIs) โดยถ่ายทอดเป้าหมายจากระดับองค์กรลงสู่ระดับหน่วยงานและพนักงาน พร้อมติดตามผลการปฏิบัติงานเป็นรายเดือน เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนผลงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ พนักงานยังได้รับการประเมินด้านพฤติกรรมการทำงาน (Core Competency) ซึ่งอ้างอิงจากค่านิยมขององค์กรที่สะท้อนแนวทางการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการประเมินปีละ 2 ครั้ง

บริษัทฯ เชื่อมโยงผลการประเมินผลการปฏิบัติงานเข้ากับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) อย่างเป็นระบบ โดยผลการประเมินถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับค่าตอบแทนประจำปี การจ่ายค่าตอบแทนตามผลงาน (Performance-based Compensation) การคัดเลือกพนักงานเข้าร่วมโครงการพัฒนาและฝึก

อบรม รวมถึงการเตรียมความพร้อมบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (High Potential) เพื่อรองรับตำแหน่งสำคัญในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ ลดความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

สำหรับปี 2568 พนักงานของบริษัทฯ ร้อยละ 100 ผ่านกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งในมิติผลสัมฤทธิ์ของงาน (Performance) และพฤติกรรมการทำงาน (Behaviors) ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดอย่างครบถ้วน

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและยากต่อการคาดการณ์ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมในทุกด้าน โดยเฉพาะการปรับตัวต่อความท้าทายในอนาคตและการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายระยะยาวขององค์กร

บริษัทฯ ตระหนักว่าการลงทุนพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากร ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กร ถือเป็นปัจจัยหลักที่นำพาความสำเร็จมาสู่องค์กรในหลากหลายมิติ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนา “ทุนมนุษย์ (Human Capital)” ในฐานะองค์ประกอบสำคัญของความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานเข้าถึงกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพอย่างรอบด้าน เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่สร้างประโยชน์ต่อองค์กร ตลอดจนเพิ่มคุณค่าให้แก่พนักงานและสังคมโดยรวม กลุ่มการบาวมุ่นมั่นพัฒนาองค์กรให้เป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)” ที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร ได้แก่ “รู้แจ้ง ทำจริง ถูกต้อง แม่นยำ ปรับเปลี่ยน เรียนรู้ ยืดหยุ่น พลิกแพลง” เพื่อให้บุคลากรสามารถยกระดับศักยภาพและต่อยอดองค์ความรู้ทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมภายในเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในหลายมิติ โดยเฉพาะทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills) สำหรับทั้งพนักงานระดับปฏิบัติการ พนักงานขายในศูนย์กระจายสินค้า และผู้บริหารระดับจัดการ โดยมีจำนวนหลักสูตรจัดขึ้นรวมทั้งสิ้น 449 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 9.5 ชั่วโมงต่อคน โดยมีหลักสูตรสำคัญ ๆ ดังนี้

(1) หลักสูตรบังคับ (Mandatory Program)

บริษัทฯ จัดให้มีหลักสูตรบังคับที่สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการเข้าทำงานของพนักงานใหม่ ผ่านโครงการปฐมนิเทศ เพื่อให้พนักงานได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทในเครือ ได้แก่ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายทางธุรกิจ กลุ่มผลิตภัณฑ์ในเครือการบาว ค่านิยมองค์กร รวมถึงแนะนำสิทธิประโยชน์สวัสดิการ ระบบที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน และช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวและปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีหลักสูตรที่ส่งเสริมการปฏิบัติงานอย่างสอดคล้องกับนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เช่น หลักสูตรจรรยาบรรณทางธุรกิจ หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นต้น

โดยหลักสูตรดังกล่าวเป็นหลักสูตรบังคับทั้งสำหรับพนักงานใหม่ และจัดให้มีการทบทวนความรู้ประจำปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งสำหรับพนักงานปัจจุบัน เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของบริษัทฯ และตระหนักถึงบทบาทของตนในฐานะสมาชิกที่มีคุณภาพของสังคม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้เพิ่มหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจของพนักงานในประเด็น ESG ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อันเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

**การอบรมทบทวนหลักสูตร
ภาคบังคับประจำปี 2568**
ระยะเวลาเรียนตั้งแต่วันที่ 4 - 29 สิงหาคม 2568

1 Risk Management

2 COC จรรยาบรรณธุรกิจ

3 PDPA & Cybersecurity

เข้าเรียนรู้และทำแบบทดสอบ
ให้ผ่าน 100%
คลิกเพื่อเข้าเรียน

**ภาพรวมผลการอบรมทบทวนหลักสูตร
"Cybersecurity Awareness" ประจำปี 2568**
ระหว่างวันที่ 8 ตุลาคม ถึง 7 พฤศจิกายน 2568

**ผ่านทั้งหมด
100%**

บริษัทฯ ขอขอบคุณพนักงานทุกท่าน ที่ได้เป็นส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคงปลอดภัย
ด้าน Cyber Security เพื่อความยั่งยืนของคาราบาว

แผนก People Development สำนัก People Group

**ภาพรวมผลการเรียนรู้หลักสูตร
"HUMAN RIGHTS" สิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568**
ระหว่างวันที่ 12 พฤศจิกายน ถึง 12 ธันวาคม 2568

**ผ่านทั้งหมด
100%**

บริษัทฯ ขอขอบคุณพนักงานทุกท่าน ที่ได้เป็นส่วนร่วมใน
การสร้างสิทธิและเสรีภาพด้าน "HUMAN RIGHTS"
เพื่อความยั่งยืนของคาราบาว

(2) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้นำ (Leadership Development Program)

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร และพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีทักษะการวิเคราะห์ การวางกลยุทธ์ การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมถึงความสามารถในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีหลักสูตรพัฒนาก้าวผู้นำและทักษะที่เกี่ยวข้องในหลากหลายรูปแบบ ครอบคลุมพนักงานหลายกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. สาวบาวแดงอะคาเดมี่

หลักสูตรนี้มุ่งพัฒนาทักษะภาวะผู้นำสำหรับพนักงานทีม “สาวบาวแดง” ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในกิจกรรมทางการตลาดและการสื่อสารแบรนด์ของกลุ่มคาราบาว พนักงานกลุ่มนี้มีบทบาทสำคัญในการสร้างการรับรู้แบรนด์และเชื่อมต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ กับผู้บริโภคโดยตรง ตลอดจนเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูงและเติบโตอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ จึงได้ออกแบบหลักสูตรเพื่อเสริมฐานทักษะการบริหารทีมงาน การกำหนดบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ และการพัฒนาความสามารถในการนำทีมให้บรรลุเป้าหมายทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. หลักสูตร "Future Skills เพิ่มความรู้สู่อนาคต"

บริษัทฯ ได้ริเริ่มการเรียนรู้รูปแบบใหม่ผ่าน Microlearning ซึ่งเป็นการเรียนรู้ที่กระชับ เข้าใจง่าย และช่วยให้พนักงานสามารถสะสมองค์ความรู้ทีละน้อยอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานค้นคว้าด้วยตนเองเพื่อต่อยอดทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในอนาคต

องค์ความรู้ที่นำมาถ่ายทอดครอบคลุมทักษะสำคัญสำหรับอนาคต เช่น การคิดเชิงวิเคราะห์ ทักษะดิจิทัล การบริหารการเปลี่ยนแปลง ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

โครงการนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน และเตรียมบุคลากรให้สามารถปรับตัวและพร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ในโลกธุรกิจ

(3) หลักสูตรส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core Value Awareness Program)

บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมและโครงการที่ส่งเสริมค่านิยมองค์กร ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างให้พนักงานมีแนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ และสะท้อนวัฒนธรรมองค์กรตามพฤติกรรมที่บริษัทฯ คาดหวัง

ค่านิยมองค์กรดังกล่าวถูกบูรณาการในทั้งกระบวนการปฐมนิเทศพนักงานใหม่และกิจกรรมพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานรับรู้ เข้าใจ และนำไปปรับใช้ในการทำงานอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

(4) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพเฉพาะหน่วยงาน (Functional Development Program)

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาศักยภาพเฉพาะด้านของพนักงานในแต่ละสายงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเชี่ยวชาญและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยสนับสนุนการฝึกอบรมในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการฝึกอบรมภายใน (In-House Training) และการฝึกอบรมภายนอกองค์กร (Public Training) โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้พนักงานได้รับองค์ความรู้ที่ทันสมัยและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. หลักสูตรการพัฒนาพนักงานส่งเสริมการขาย (สาวขาวแดง) เพื่อให้เติบโตในสายงาน และมองเห็นความก้าวหน้าในการเติบโตเป็นหัวหน้างานในการควบคุม ติดตาม บริหารทีมงาน

2. หลักสูตร Sub Leader โรงงานผลิตกระป๋อง ACM เพื่อให้พนักงานในระดับปฏิบัติการได้เรียนรู้กระบวนการผลิตที่สำคัญ และให้เห็นโอกาสที่จะสามารถเติบโตเป็นหัวหน้างานในอนาคตทดแทน Shift Leader

3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในโรงงานและระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)

นอกจากการจัดฝึกอบรมตามมาตรฐานและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการผลิตแล้ว โรงงานยังมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) เพื่อรวบรวม ถ่ายทอด และสืบทอดความเชี่ยวชาญที่สั่งสมจากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจมายาวนาน

องค์ความรู้และกระบวนการที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง และกลั่นกรองให้เหมาะสม ได้ถูกนำมาใช้เป็นมาตรฐานเฉพาะของคาราบาว เพื่อให้พนักงานทั้งใหม่และเก่าสามารถเรียนรู้และปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องตามมาตรฐานที่องค์กรกำหนด

สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่รองรับความหลากหลายของพนักงาน (Diversity Workforce) และสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีความสุข ปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริษัทฯ จัดให้มีสถานที่ทำงาน อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ รวมถึงเครื่องแบบที่เหมาะสมกับลักษณะงานของแต่ละตำแหน่ง เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ช่วยเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน อาทิ ลานกิจกรรม ห้องพยาบาล และ “ห้องสุขใจ” สำหรับพนักงานที่มีอาการเจ็บป่วยเล็กน้อย มีบริการยารักษาและอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมถึงใช้เป็นพื้นที่สำหรับพนักงานหญิงในการให้นมบุตรหรือปั๊มนม เพื่อสนับสนุนการทำงานควบคู่กับการดูแลครอบครัวอย่างเหมาะสม

สวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเหมาะสม โดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน สภาวะเศรษฐกิจ และค่าครองชีพ ตลอดจนความสามารถในการแข่งขันเมื่อเทียบกับตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหลักความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติ โดยกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่ไม่ก่อให้เกิดความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างพนักงานเพศชายและเพศหญิงในงานลักษณะเดียวกัน

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของพนักงาน เช่น



- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- การประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ และประกันสุขภาพ
- สวัสดิการงานแต่งงาน
- สวัสดิการงานศพ
- กองทุนเงินกู้เพื่อสวัสดิการพนักงาน
- กองทุนเงินทดแทน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนฝ่ายนายจ้าง และผู้แทนลูกจ้าง เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารและหารือร่วมกันระหว่างนายจ้างและพนักงานในประเด็นเกี่ยวกับค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิแรงงาน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลเป็นไปอย่างมีส่วนร่วม โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของพนักงาน โดยผลจากการเจรจาและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการที่ได้รับจะนำไปพิจารณาปรับปรุงสิทธิประโยชน์ให้ครอบคลุมพนักงานประจำอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนและพัฒนาระบบสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานและสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง เช่น การปรับเพิ่มอัตราเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ และการเพิ่มตัวเลือกการสะสมเงินเข้ากองทุนของพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีการวางแผนการเงินและมีเงินออมที่เพียงพอสำหรับ



จากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารแรงงานสัมพันธ์ การดูแลสวัสดิการแรงงานอย่างเหมาะสม และการส่งเสริมการจ้างงานอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับรางวัลและการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2568 สะท้อนถึงการดำเนินนโยบายด้านแรงงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานและการพัฒนาสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง
- รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ระดับดี ประจำปี 2568 แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมโอกาสการจ้างงานอย่างเท่าเทียม สนับสนุนความหลากหลาย โดยเปิดโอกาสให้คนพิการเข้าถึงการจ้างงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และไม่เลือกปฏิบัติรางวัลดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ

บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ยึดถือ และปฏิบัติ ตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ กำหนด ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านทางกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนและเพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ นโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย 5 หมวด ดังนี้

- 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)
- 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- 3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
- 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

นโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ทั้ง 5 หมวด ครอบคลุมแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับ คณะกรรมการ การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร ความเป็นอิสระของ คณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ ของกรรมการ รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นอกจากนี้ การปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมการดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้ข้อมูล ภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การชดเชย กรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (นโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ฉบับเต็ม ปรากฏตามเอกสารแนบ 5)

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณ ธุรกิจ ในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ขึ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ซึ่งเป็นระยะเวลาภายในไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีตามที่กฎหมายกำหนด โดย คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งนักลงทุนชาวไทย นักลงทุนต่างชาติ นักลงทุนรายย่อย และนักลงทุนสถาบัน รายละเอียดดังนี้ จึงได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

ก่อนการประชุม

- 1. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเพื่อเลือก ตั้งเป็นกรรมการบริษัทหรือส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทฯ ได้ล่วงหน้า โดยบริษัทฯ กำหนดช่วงเวลา 1 ตุลาคม 2568 - 31 ธันวาคม 2568 และได้มีการเผยแพร่ต่อ ผู้ถือหุ้นผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Website ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเลือก ตั้งเป็นกรรมการบริษัท รวมถึงมีการให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามมาล่วงหน้าก่อนวันประชุม

2. บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่หนังสือบอกกล่าวเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568 ซึ่งเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 28 วันก่อนการประชุมผ่านทางช่องทางที่หลากหลาย ทั้งการแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์และทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย โดยข้อมูลในหนังสือเชิญประชุมระบุรายละเอียดวาระการประชุม เหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระเพื่อประกอบการตัดสินใจ สำหรับผู้ถือหุ้นที่ต้องการรับหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบเอกสารสามารถแจ้งความประสงค์มายังบริษัทฯ เพื่อดำเนินการจัดส่งให้เพิ่มเติมได้อีกด้วย

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์จัดส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งแบบ 56-1 One Report (ในรูปแบบ QR code) เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2568 ซึ่งเป็นเวลามากกว่า 14 วันก่อนวันประชุม

3. บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนและไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่นไม่ว่าจะเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน การได้รับข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมที่เพียงพอและทันเวลา ตลอดจนการได้เข้าร่วมประชุมออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ นอกจากสิทธิพื้นฐานที่บริษัทฯ จัดให้ผู้ถือหุ้นแล้ว ในปี 2568 บริษัทฯ คำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุม และส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น จึงกำหนดรูปแบบการประชุมเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้ระบบที่มีมาตรฐานตั้งแต่การลงทะเบียน มอบฉันทะ ยืนยันตัวตน จนถึงการนับคะแนน ซึ่งสามารถลงทะเบียนทางออนไลน์ล่วงหน้าสำหรับผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือประสงค์ที่จะแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แทนได้ ผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป และโทรศัพท์มือถือ พร้อมทั้งมีการส่งคำถามได้ล่วงหน้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือถามผ่านระบบออนไลน์ขณะดำเนินการประชุมได้ โดยมีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้งานระบบเพื่อให้การลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม

และการลงคะแนนเสียงผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ

การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้มีการแนะนำกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเริ่มการประชุม
2. บริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงอย่างโปร่งใสและให้ใช้สิทธิออกเสียงในแต่ละวาระแยกออกจากกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในแต่ละเรื่องได้อย่างเป็นอิสระ
3. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ชักถาม และเสนอแนะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุม หรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างเท่าเทียมกัน โดยได้ตอบคำถามของผู้ถือหุ้นในประเด็นสำคัญอย่างครบถ้วน
4. บริษัทฯ ได้ตรวจนับคะแนนและเปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใส โดยระบุคะแนนของผู้ถือหุ้น ที่ “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” โดยในปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นโต้แย้งผลการตรวจนับคะแนนดังกล่าว

หลังการประชุม

1. บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีการบันทึกข้อมูลสำคัญครบถ้วนและได้แจ้งมติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 โดยแสดงผลการลงคะแนนแยกเป็น “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” ในแต่ละวาระอย่างชัดเจน
2. บริษัทฯ ได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่รายงานการประชุมดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 ซึ่งอยู่ภายในระยะเวลา 14 วันนับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบข้อมูลได้

หมวด 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้น รายย่อย ผู้ถือหุ้นสถาบัน รวมถึงผู้ถือหุ้นต่างชาติ ได้รับการปฏิบัติอย่าง เท่าเทียมกันและเป็นธรรม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.1 บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568 ซึ่งข้อมูลที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสาร เพื่ออำนวยความสะดวก และให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม
- 1.2 ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนและสัดส่วนผู้ถือหุ้น และผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุม วิธีการลงคะแนนเสียง การนับคะแนน และการประกาศผลคะแนน เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้

2. การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น

- 2.1 สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า โดยได้แจ้งข่าวผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสม
- 2.2 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประชุมอย่างถูกต้องตามข้อบังคับของบริษัทฯ และปฏิบัติตามกำหนดวาระที่ได้แจ้งผู้ถือหุ้นไว้ล่วงหน้า โดยไม่มีการสลับ เพิ่ม แก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงวาระหรือข้อมูลที่แจ้งไว้

- 2.3 ในการพิจารณาวาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยระบบการประชุมจะจัดให้มีการลงคะแนนแยกสำหรับกรรมการแต่ละราย และให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกลงคะแนน “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” หรือ “งดออกเสียง” ได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ ระบบจะบันทึกผลการลงคะแนนและสามารถตรวจสอบได้เพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม

3. การมีส่วนได้เสียของกรรมการ

- 3.1 บริษัทฯ กำหนดนโยบายการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารไว้ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องมายังบริษัทฯ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเลขานุการบริษัทเป็นผู้รับแจ้งข้อมูลดังกล่าวจากกรรมการและผู้บริหารเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตามลำดับ
- 3.2 บริษัทฯ พิจารณารายการระหว่างกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องรายการที่เกี่ยวข้องโยงกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยกรรมการหรือผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติรายการ

ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิด หรือการมีส่วนได้เสียของกรรมการ

หมวด 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงความเป็นธรรม โปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และกำหนดกลไกในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจึงได้กำหนดจรรยาบรรณ และข้อพึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (สามารถดูแนวปฏิบัติเพิ่มเติมได้จากคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ) โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ ร้องเรียน หรือแนะนำ ผ่านทางช่องทางของบริษัทฯ ตามนโยบาย การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทๆ ใด ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า การฟ้องร้องจากลูกค้า การผิดชำระหนี้ การผิดสัญญา หรือการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขกับทาง คู่ค้า เจ้าหนี้ ธนาคารหรือสถาบันการเงิน

ช่องทางการติดต่อบริษัทฯ ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแจ้งข้อมูล ข้อร้องเรียน

หรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต การประพฤติมิชอบ การกระทำผิดกฎหมาย หรือการฝ่าฝืน จรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งที่เกิดขึ้นภายในและภายนอกองค์กร

การแจ้งเบาะแสสามารถดำเนินการได้ผ่านหลายช่องทาง ได้แก่ ทางจดหมาย เว็บไซต์ บริษัทฯ โทรศัพท์ และอีเมล โดยบริษัทฯ กำหนดหน่วยงานหรือบุคคลที่รับผิดชอบในการรับและ พิจารณาข้อร้องเรียนอย่างชัดเจน

บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส โดยจะเก็บรักษาข้อมูลเป็น ความลับ และให้เป็นธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริง อย่างโปร่งใส และรายงานผลต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการรายงานสรุปข้อร้องเรียน ประเด็นที่ได้รับแจ้ง เบาะแส ผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง และแนวทางการดำเนินการแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการรับเรื่องร้องเรียนเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และได้รับการติดตามอย่างเหมาะสม กรณีที่เป็นประเด็นสำคัญหรือมีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ จะ รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยไม่ชักช้า

บริษัทฯ กำหนดช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและเบาะแสสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในองค์กร ดังนี้

1. ช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัทฯ



จดหมายทางไปรษณีย์ ส่งถึง กรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
เลขานุการบริษัทฯ

บริษัท การாவกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

393 อาคาร393 สีลม ชั้น 7 - 10 ถนนสีลม แขวงสีลม

เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500



โทรศัพท์: +66 2636 6111



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์: whistleblowing@carabao.co.th



เว็บไซต์: www.carabao.co.th, www.carabaogroup.com

2. ช่องทางสำหรับบุคลากรภายในบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดทำช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ผ่านช่องทาง Line Official: Carabao Community ซึ่งเป็นช่องทางที่พนักงานสามารถเข้าถึงได้สะดวกและรวดเร็ว

QR Code:



หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และโปร่งใส ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชน ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ดังนี้

1.1 การเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเท่าเทียม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยได้เปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ จดทะเบียน เช่น แบบ 56-1 One Report งบการเงิน รายงานประจำปี และสารสนเทศสำคัญอื่น ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหมวดนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A) ควบคู่กับการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาส เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าใจการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน MD&A ครอบคลุมการอธิบายถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ปัจจัยและเหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงาน ตลอดจนแนวโน้มและปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างรอบด้าน มิได้พิจารณาเพียงข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเท่านั้น

1.2 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations: IR) เพื่อกำหนดที่ติดต่อสื่อสารและให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และข้อมูลอื่นที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์มีหน้าที่จัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) การนำเสนอข้อมูลแก่ผู้ลงทุน การตอบข้อซักถาม รวมถึงอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยผู้ลงทุนสามารถรับข้อมูลข่าวสารผ่านการเผยแพร่สารสนเทศของบริษัทฯ และติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์



นายสรวิศ เตียวตระกูลชัย
393 อาคาร393 สีสม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500



โทรศัพท์ : 02 636 6111



อีเมล : IR@carabaogroup.com



ผ่านเว็บไซต์ : <https://investor.carabaogroup.com/th/home>

ทั้งนี้ ในปี 2568 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

รูปแบบกิจกรรม	จำนวนครั้ง
1. การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์	4
2. การพบปะนักลงทุน	4
3. Roadshow	1
รวม	9

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

1. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.1 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ที่ประชุมได้มีมติแต่งตั้งกรรมการใหม่จำนวน 1 คน ได้แก่ ดร. ภากร ปีตธวัชชัย ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท

ในปีดังกล่าว ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็น กรรมการบริษัทล่วงหน้า คณะกรรมการสรรหาจึงได้พิจารณาผู้ที่ครบกำหนดออกตามวาระและ ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการใหม่ โดยดำเนินการกระบวนการพิจารณาคุณสมบัติ อย่างรอบคอบ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาความเหมาะสมของกรรมการดังกล่าว โดยคำนึงถึง ความสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่กับการพิจารณาความหลากหลาย ขององค์ประกอบคณะกรรมการ (Board Diversity) ทั้งในด้านความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ วิชาชีพ ประสบการณ์ เพศ และช่วงอายุ เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการมีมุมมองที่หลากหลาย และสามารถกำกับดูแลกิจการและกำหนดทิศทางองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งและกรรมการ ที่ได้รับการเสนอชื่อกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายและ ข้อบังคับบริษัทฯ กำหนด และมีความสอดคล้องกับตารางทักษะ ความรู้ และความสามารถของ คณะกรรมการ (Board Skills Matrix) ตลอดจนเหมาะสมกับทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ

1.2 การทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการ ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา และอนุมัติการปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งสิ้น 6 ฉบับ เพื่อให้บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการและคณะกรรมการ ชุดย่อยมีความชัดเจน ครบคลุม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจน เหมาะสมกับบริบท โครงสร้างองค์กร และลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแล การกำหนดนโยบาย และการกำกับติดตามการดำเนินงานเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

1.3 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เป็นประจำ และได้อนุมัติให้ใช้เป็นกรอบเป้าหมายในการดำเนินงานของกรรมการที่เป็นผู้บริหารและฝ่ายจัดการ โดยมีการถ่ายทอดกลยุทธ์องค์กรสู่การปฏิบัติงานของพนักงานผ่านการประชุมแผนงานประจำปี และระบบบริหารผลการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงเป้าหมายของพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ระดับ องค์กร

บริษัทฯ ได้นำแนวทางการบริหารแบบกำหนดวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ (Objective & Key Results: OKR) มาใช้ในการกระจายเป้าหมายจากระดับองค์กรสู่ระดับหน่วยงานและรายบุคคล เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินงานและสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการติดตามผลผ่านตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators: KPIs) และจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

1.4 ผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินในระดับ “ดีเลิศ (Excellent)” สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของคณะกรรมการบริษัทในการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) บริษัทฯ ยังมีหลักเกณฑ์บางประการที่ยังไม่สามารถปฏิบัติได้ เนื่องจากเป็นเรื่องที่ยังไม่สอดคล้องกับบริบทและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาเหตุผลประกอบ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

แนวปฏิบัติ	คำอธิบาย
3.2.1 ประสานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ	<p>เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ มีความซับซ้อนและมีลักษณะเฉพาะ จำเป็นต้องมีประธานกรรมการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เชิงลึกในอุตสาหกรรม เพื่อกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม แม้ว่าประธานกรรมการของบริษัทฯ จะมีได้เป็นกรรมการอิสระ แต่บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการถ่วงดุลอำนาจที่เหมาะสม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">• โครงสร้างคณะกรรมการที่มีกรรมการอิสระในสัดส่วนที่เหมาะสม• การแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการอย่างชัดเจน• การเปิดโอกาสให้กรรมการอิสระสามารถเสนอวาระการประชุมได้อย่างอิสระ• การกำหนดวาระการประชุมล่วงหน้าอย่างชัดเจน และมีการส่งข้อมูลประกอบการประชุมอย่างเพียงพอ <p>คณะกรรมการบริษัทเห็นว่ากลไกดังกล่าวสามารถสร้างความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของบริษัทฯ</p>

แนวปฏิบัติ	คำอธิบาย
3.3.1 คณะกรรมการควรจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่และประธานควรเป็นกรรมการอิสระ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน (ร้อยละ 40) และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนมิได้เป็นกรรมการอิสระ ซึ่งยังไม่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่กำหนดให้กรรมการส่วนใหญ่และประธานควรเป็นกรรมการอิสระ
3.4.1 คณะกรรมการควรจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่และประธานควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อกำหนดที่พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทน	<p>อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงขนาดองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าองค์ประกอบดังกล่าวมีความเหมาะสมและเอื้อต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ โดยยังคงสามารถรักษาความโปร่งใสและความเป็นอิสระในการพิจารณาได้อย่างเพียงพอ</p> <p>บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการกำกับดูแลและกลไกควบคุมภายในเพื่อถ่วงดุลอำนาจและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดจะไม่เข้าร่วมพิจารณาและงดออกเสียงในวาระนั้นเปิดโอกาสให้กรรมการอิสระสามารถแสดงความเห็นและให้ข้อเสนอแนะได้อย่างเต็มที่และเป็นอิสระมีการพิจารณาข้อมูลอ้างอิงด้านคำตอบแทนจากแหล่งข้อมูลภายนอกประกอบการตัดสินใจและข้อมูลเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันประกอบการพิจารณา <p>จากผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าโครงสร้างและกระบวนการดังกล่าวสามารถสนับสนุนให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย</p> <p>ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นระยะ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและบริบทของบริษัทฯ ที่อาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต</p>

แนวปฏิบัติ	คำอธิบาย
3.9.2 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการควรพิจารณาให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่ไม่ควรน้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี	<p>ปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งต่ำกว่าแนวปฏิบัติที่แนะนำให้ประชุมไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี จึงยังไม่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติดังกล่าว</p> <p>อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มอบหมายอำนาจให้คณะกรรมการชุดย่อยทำหน้าที่พิจารณากลับกรองเรื่องสำคัญในรายละเอียด ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ อีกทั้งมีการจัดประชุมพิเศษเพิ่มเติมเมื่อมีประเด็นเร่งด่วน และกรรมการสามารถเรียกประชุมเพิ่มเติมได้หากมีเหตุจำเป็น</p> <p>นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับรายงานผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งสามารถติดต่อสื่อสารและให้ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นว่าจำนวนครั้งของการประชุมดังกล่าวยังคงเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถกำกับดูแลกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของจำนวนครั้งการประชุมในแต่ละปี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและบริบททางธุรกิจที่อาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต</p>

2. การประชุมคณะกรรมการ

2.1 บริษัทฯ กำหนดตารางประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าตลอดทั้งปีและแจ้งให้กรรมการแต่ละคนทราบกำหนดการล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการแต่ละคนต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยร้อยละ 80 ของจำนวนครั้งของการประชุมที่จัดขึ้นในแต่ละปีเว้นแต่มีเหตุผลและความจำเป็นอันสมควร

2.2 คณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดจำนวนครั้งการประชุมให้เหมาะสมกับการหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ และลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 5 ครั้ง

2.3 บริษัทฯ กำหนดวันประชุมและระเบียบวาระในการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าในแต่ละปี โดยเลขานุการบริษัทได้แจ้งกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2568 ให้กรรมการทราบล่วงหน้าในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนและจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2568 มีรายละเอียดดังนี้

ครั้งที่	วันที่ประชุม
1	วันศุกร์ที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568
2	วันศุกร์ที่ 9 พฤษภาคม 2568
3	วันศุกร์ที่ 8 สิงหาคม 2568
4	วันศุกร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2568
5	วันพฤหัสบดีที่ 18 ธันวาคม 2568

2.4 เลขานุการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดประชุมและจัดส่งหนังสือเชิญประชุมระเบียบวาระการประชุม รวมถึงเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลและพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ก่อนเข้าร่วมประชุม

2.5 รายงานการประชุมกรรมการของบริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลสำคัญครบถ้วน ได้แก่ วัน เวลาเริ่มและเลิกประชุม รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมประชุม ข้อมูลคำชี้แจงที่เป็นสาระสำคัญ มติที่ประชุม พร้อมทั้งมีระบบการจัดเก็บเอกสารอย่างเป็นระบบ สามารถสืบค้นได้สะดวก ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทได้แจ้งสถานที่จัดเก็บรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ทราบแล้ว

2.6 ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Directors) โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทได้รายงานและเปิดเผยประเด็นที่มีการหารือ รวมถึงข้อเสนอแนะจากการประชุมดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ เพื่อให้การกำกับดูแลและการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

3. การประเมินผลของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายขอให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองเป็นประจำทุกปี โดยเลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการ เพื่อประเมินถึงการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และนำผลการประเมินไปหารือในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ สำหรับข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ได้รับจากการประเมิน บริษัทฯ จะนำมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานของคณะกรรมการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ในปี 2568 มีการประเมิน ดังนี้

- 1. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท
- 2. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 3. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
- 4. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 5. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนายั่งยืน
- 6. ประเมินการปฏิบัติงานกรรมการรายบุคคล

ทั้งนี้ บริษัทฯ นำแบบประเมินตนเองที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ออกแบบขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทฯ จัดระเบียบใช้ในการประเมินตนเอง โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมหัวข้อดังต่อไปนี้

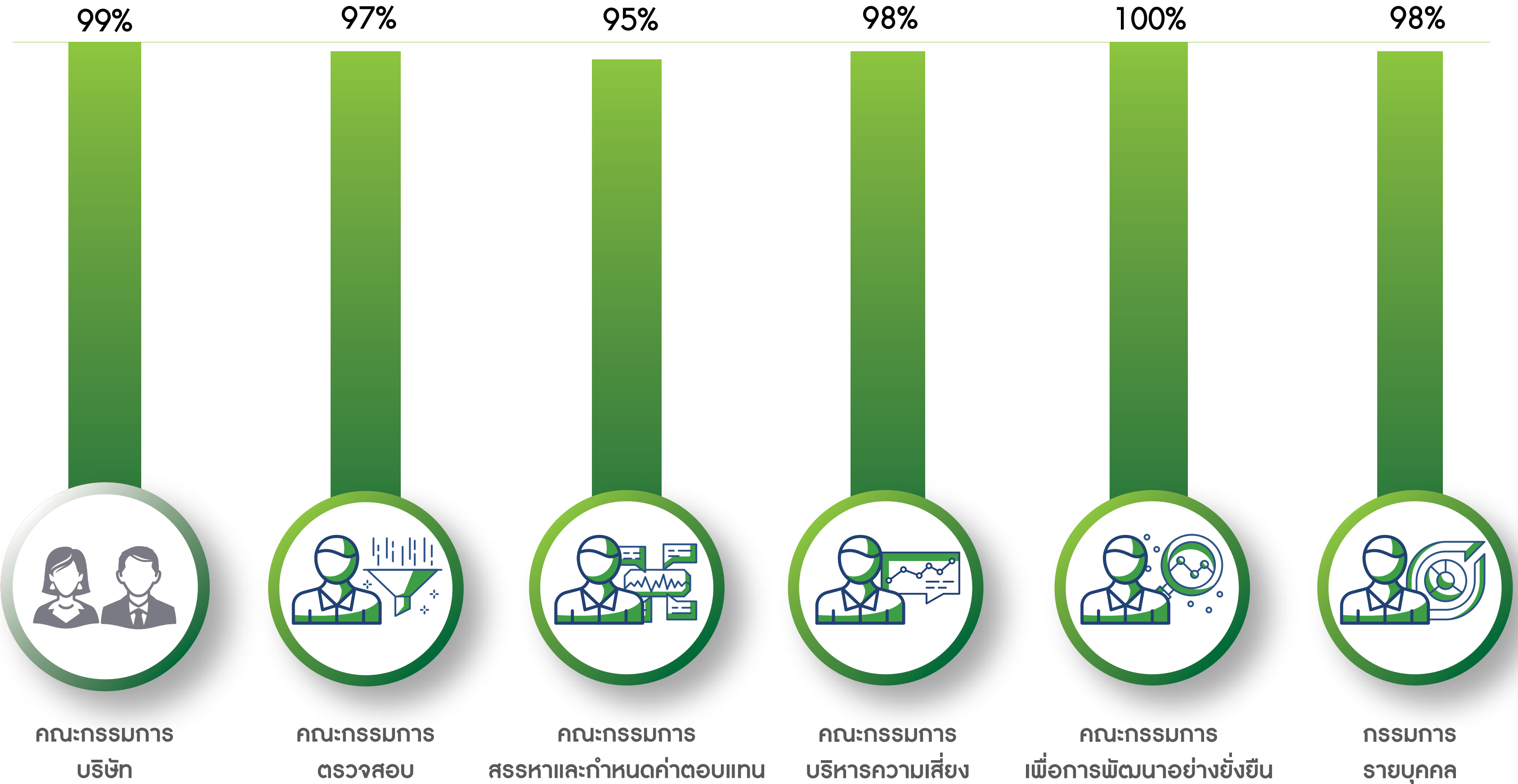
หัวข้อประเมิน	รายคณะ	รายบุคคล
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	✓	✓
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	✓	✓
3. การประชุมคณะกรรมการ	✓	✓
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	✓	-
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	✓	-
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	✓	-

ทั้งนี้ ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ เพิ่มเนื้อหาการประเมินที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- แบบประเมินตนเองมี 3 แบบ ดังนี้
- แบบที่ 1 “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ”
 - แบบที่ 2 “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ”
 - แบบที่ 3 “แบบประเมินตนเองของกรรมการรายบุคคล”

- วิธีการให้คะแนน กำหนดรายละเอียด ดังต่อไปนี้
- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
 - 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
 - 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
 - 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
 - 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

ผลการประเมินตนเอง ประจำปี 2568 ดังนี้



การพัฒนาความรู้กรรมการและผู้บริหาร

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเฉพาะตามหมวดบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities) ตาม CG Code จึงกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการเข้าใหม่ทุกครั้ง เพื่อสนับสนุนให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

วัตถุประสงค์การประชุมคณะกรรมการเข้าใหม่

- เข้าใจบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการตามกฎหมายและ CG Code
- เข้าใจลักษณะธุรกิจ กลยุทธ์ ความเสี่ยง และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ
- สามารถกำกับดูแลฝ่ายจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ
- ตระหนักถึงหน้าที่ในการดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

แนวทางการประชุมคณะกรรมการเข้าใหม่ (Board Orientation Guidelines) บริษัทฯ จัดเตรียมข้อมูลและการบรรยายสรุปที่จำเป็น ดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและกลยุทธ์ เช่น ประวัติและพัฒนาการของบริษัทฯ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานย้อนหลัง เพื่อให้กรรมการสามารถกำหนดทิศทาง กลั่นกรองกลยุทธ์ และติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

2. ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย่อย หน้าที่ตามกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของกรรมการ เพื่อให้กรรมการเข้าใจขอบเขตความรับผิดชอบและสามารถปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ (Duty of Care และ Duty of Loyalty)

3. ข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายใน เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสนับสนุนให้กรรมการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล

ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัททำหน้าที่ประสานงานในการจัดการประชุมพิเศษ จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง และอำนวยความสะดวกให้กรรมการเข้าใหม่สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม รวมถึงเปิดโอกาสให้กรรมการเข้าใหม่เข้าเยี่ยมชมหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ

การอบรมและพัฒนา

บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้คณะกรรมการและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัทฯ ทุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) หรือ IOD และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงองค์กรอิสระหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
























































ในปี 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับกรรมการไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการ ทั้งคณะโดยกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 14 ท่านจากทั้งหมด 14 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 100) ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) และ Directors Certification Program (DCP) ของ IOD




























































ทั้งนี้ ในปี 2568 ประวัติการเข้ารับการอบรมของกรรมการทั้ง 14 ท่าน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กรรมการ	หลักสูตรของ IOD	หลักสูตรอื่น ๆ
1. นางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณ์เจริญ	-	คณะกรรมการบริษัททุกท่านได้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาภายในบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. นายเสถียร เสถียรธรรมะ	-	
3. นายยืนยง โอภากุล	-	
4. นางวงดาว ฅนอมบุรณ์เจริญ	The Board’s Roles in Climate (BCG) รุ่นที่ 5/2568	
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	-	
6. นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ	-	
7. นางสาวนีย์ กมลบุตร	Hot Issue for Directors (HOT) รุ่นที่ 1/2568	
8. นายวิระชัย งามดีวิไลศักดิ์	หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 38/2568 หลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) รุ่นที่ 13/2568	
9. ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิติไกรพจน์	-	หัวข้ออบรม - การบรรยายเกี่ยวกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างฝ่ายบริหารและคณะกรรมการ - การเยี่ยมชมโรงงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท เข้าใจกระบวนการผลิต ระบบการควบคุมคุณภาพ และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน กิจกรรมดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลกิจการ ส่งผลให้คณะกรรมการบริษัท สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างรอบคอบ โปร่งใส และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
10. นาย ณ กาฬ เลหาะวิไลย	-	
11. ดร. ภากร ปีตธวัชชัย	-	
12. นายสัญญาชัย จุลมนต์	หลักสูตร The Board’s Roles in Climate (BCG) รุ่นที่ 5/2568	
13. พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันตี	-	
14. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	-	

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดทำตารางแสดงทักษะ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้สำรวจข้อมูลของกรรมการแต่ละท่านเป็นรายบุคคล ครอบคลุมด้านการศึกษา การฝึกอบรม ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาวิเคราะห์และสรุปเป็นตาราง Board Skills Matrix เพื่อให้คณะกรรมการสามารถประเมินความครบถ้วนของทักษะที่จำเป็นและใช้ประกอบการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการในอนาคตให้สอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ตารางสรุปทักษะและความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ/ความรู้ ความชำนาญ เฉพาะด้าน		การบริหารจัดการธุรกิจ	ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมหลักของบริษัท	การคิดเชิงกลยุทธ์ / การพัฒนาองค์กรและนวัตกรรม	บริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	การบัญชีการตรวจสอบบัญชี	การบริหารงานทรัพยากรบุคคล	การเงิน การธนาคาร	กฎหมาย / รัฐศาสตร์	พรม. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	เทคโนโลยีสารสนเทศ	ความปลอดภัยบนโลกดิจิทัล	การกำกับดูแลกิจการ
1	นางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณ์เจริญ												
2	นายเสถียร เสถียรธรรมะ												
3	นายยืนยง โอภากุล												
4	นางดวงดาว ฅนอมบุรณ์เจริญ												
5	นายกมลดิษฐ์ สมุทโรจกร												
6	นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ												
7	นางสาวนีย์ กมลบุตร												

รายชื่อ/ความรู้ ความชำนาญ เฉพาะด้าน		การบริหารจัดการธุรกิจ	ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมหลักของบริษัท	การคิดเชิงกลยุทธ์ / การพัฒนาองค์กรและนวัตกรรม	บริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	การบัญชีการตรวจสอบบัญชี	การบริหารงานทรัพยากรบุคคล	การเงิน การธนาคาร	กฎหมาย / รัฐศาสตร์	พรม. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	เทคโนโลยีสารสนเทศ	ความปลอดภัยบนโลกดิจิทัล	การกำกับดูแลกิจการ
8	นายวีระชัย งามดีวิไลศักดิ์												
9	ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิติไกรพจน์												
10	นาย ณ กาฬ เลหาะวิไลย												
11	ดร. ภากร ปิโตรวัชชัย												
12	นายสัญญาชัย จุลมนต์												
13	พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันตี												
14	นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์												
รวม		14	14	14	6	5	9	8	6	14	7		14
 Education		 Experience		 Training									

ทั้งนี้ ผลการจัดทำ Board Skill Matrix บริษัทฯ ได้กำหนดทักษะที่จำเป็นสำหรับกรรมการและผู้นำองค์กร เพื่อที่จะใช้เป็นเกณฑ์ในการสรรหา รวมถึงทักษะจำเป็นอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และการขยายธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะนำไปเป็นส่วนหนึ่งในเกณฑ์สำหรับการสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาความเหมาะสมด้านความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักหลักที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ เพื่อให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบที่ครบถ้วน เหมาะสม และสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวน Board Skills Matrix อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับทักษะของกรรมการและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในแต่ละปี เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการ พร้อมทั้งนำไปวิเคราะห์ผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน กรณีกรรมการมีการปรับเปลี่ยนบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบใหม่/เพิ่มขึ้น หรือ การปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์/ธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะนำไปจัดทำเป็นแผนพัฒนากรรมการ เพื่อส่งเสริมให้กรรมการได้รับการพัฒนาความรู้ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และเพิ่มพูนทักษะความรู้ในการปฏิบัติงานของกรรมการให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังได้นำ Board Skills Matrix ไปใช้ประกอบการจัดทำเป็นแผนการพัฒนาและสืบทอดตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

สรุปการเข้าประชุมในปี 2568 ของคณะกรรมการบริษัท / คณะกรรมการชุดย่อย

รายชื่อ	กรรมการบริษัท				กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการเพื่อการพัฒนาการอย่างยั่งยืน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	ประชุมผู้ถือหุ้น
	Physical	Online	รวม	%						
1. นายเสถียร เติยธรรมะ	4	1	5	100%	-	2/2	-	-	-	1/1
2. นายร่มธรรม เติยธรรมะ	4	1	5	100%	-	2/2	3/4	-	-	1/1
3. นายยืนยง โอภากุล	3	2	5	100%	-	-	-	-	-	1/1
4. นางวงดาว ฅนอมบุญเจริญ	4	1	5	100%	-	2/2	-	4/4	-	1/1
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	5	0	5	100%	-	-	4/4	-	-	1/1

รายชื่อ	กรรมการบริษัท				กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ สรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน	กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	กรรมการ เพื่อการพัฒนา การอย่าง ยั่งยืน	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	ประชุม ผู้ถือหุ้น
	Physical	Online	รวม	%						
6. นางสาวณัฐชไม ณอมบุรณ์เจริญ	4	1	5	100%	-	-	-	-	1/1	1/1
7. นางสาวนีย์ กมลบุตร	5	0	5	100%	5/5	2/2	4/4	-	1/1	1/1
8. นายวิระชัย งามดีวิไลศักดิ์	5	0	5	100%	5/5	2/2	4/4	-	1/1	1/1
9. ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิติไกรพจน์	5	0	5	100%	-	-	4/4	4/4	1/1	1/1
10. นาย ณ กาฬ เลหาะวิไลย	5	0	5	100%	5/5	-	-	4/4	1/1	1/1
11. ดร. ภากร ปีตธวัชชัย	4	0	4	100%	4/4	-	2/3	-	1/1	-
12. นายสัญญาชัย จุลมนต์	5	0	5	100%	-	-	-	4/4	1/1	1/1
13. พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันตี	4	1	5	100%	-	-	-	-	1/1	1/1
14. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	4	1	5	100%	-	-	4/4	-	-	1/1
15. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	-	-	-	-	-	-	4/4	-	-	1/1
16. นางสาวชลลดา บุญเสริม	-	-	-	-	-	-	-	4/4	-	-

ทั้งนี้ ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัท มีการประชุมร่วมกันทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยกรรมการเข้าร่วมประชุมทั้งแบบ Physical และ Online คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของการประชุมทั้งหมด

องค์ประชุมของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการบริษัทฯ ร่วมประชุม ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่ลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ว่าต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คำตอบแทนกรรมการ

นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

การกำหนดคำตอบแทนกรรมการพิจารณาจากผลประกอบการ และขนาดธุรกิจของบริษัทฯ ความรับผิดชอบ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการ การปฏิบัติหน้าที่ที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ และเพียงพอ ที่จะดูแลและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ

คำตอบแทนกรรมการแบ่งเป็น 3 รูปแบบ คือ

- 1) คำตอบแทนรายเดือน
- 2) เบี้ยประชุม
- 3) โบนัสกรรมการ (พิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทฯ)

(ก) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของบริษัทฯ ประกอบด้วย คำตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัส ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 มีมติ กำหนดคำตอบแทนกรรมการ ซึ่งเป็นคำตอบแทนเฉพาะกรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร เป็นวงเงินรวมไม่เกินปีละ 12 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตำแหน่ง	คำตอบแทนรายเดือน*	เบี้ยประชุม**
ประธานกรรมการ	120,000 บาท/คน/เดือน	30,000 บาท/คน/ครั้ง
ประธานกรรมการชุดย่อย	45,000 บาท/คน/เดือน	30,000 บาท/คน/ครั้ง
กรรมการ	30,000 บาท/คน/เดือน	30,000 บาท/คน/ครั้ง

หมายเหตุ * คำตอบแทนรายเดือน จ่ายให้กับกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการบริหาร หากดำรงตำแหน่งมากกว่าหนึ่ง ให้รับคำตอบแทนในตำแหน่งที่สูงกว่า
** ค่าเบี้ยประชุม จ่ายให้เฉพาะกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการบริหารที่เข้าร่วมประชุม

ทั้งนี้ ในการพิจารณาจ่ายโบนัสให้กับกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการบริหารทุกท่านนั้น ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน โดยไม่เกินวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ

กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ได้รับค่าตอบแทน ปี 2568 สรุปได้ดังนี้ (แยกประเภทค่าตอบแทนกรรมการตามตำแหน่งของกรรมการ และประเภท)

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่า ตอบแทน รายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม							โบนัส	รวม (บาท)
			BOD	AC	NRC	RMC	SDC	NED	AGM		
1. นายเสถียร เสถียรธรรมะ	กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร										
2. นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ	กรรมการ/ กรรมการผู้จัดการ										
3. นายยืนยง โอภาากุล	กรรมการ/รองกรรมการ ผู้จัดการอาวุโส										
4. นางวงดาว กนอมบุญเจริญ	กรรมการ/รองกรรมการ ผู้จัดการอาวุโส										
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการ/รองกรรมการ ผู้จัดการ										
6. นางสาวณัฐชไม กนอมบุญเจริญ	ประธานกรรมการบริษัท	1,440,000	150,000	-	-	-	-	30,000	30,000	600,000	2,250,000
7. นางสาวนีย์ กมลบุตร	กรรมการ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง /รองประธานกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน/กรรมการ อิสระ	540,000	150,000	150,000	60,000	120,000	-	30,000	30,000	225,000	1,305,000

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม							โบนัส	รวม (บาท)
			BOD	AC	NRC	RMC	SDC	NED	AGM		
8. นายวิรัช ยามดีวิไลศักดิ์	กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการอิสระ	540,000	150,000	150,000	60,000	120,000	-	30,000	30,000	225,000	1,305,000
9. ศาสตราจารย์ ดร. สรุพล นิธิไกรพนธ์	กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน/กรรมการอิสระ	540,000	150,000	-	-	120,000	120,000	30,000	30,000	225,000	1,215,000
10. นาย ณ กาฬ เลหาะวิไลย	กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน/กรรมการอิสระ	360,000	150,000	150,000	-	-	120,000	30,000	30,000	150,000	990,000
11. ดร. ภากร ปีตวัชชัย	กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการอิสระ	240,000	120,000	120,000	-	60,000	-	30,000	-	-	570,000
12. นายสัญญาชัย จุลมนต์	กรรมการ/กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน/กรรมการอิสระ	360,000	150,000	-	-	-	120,000	30,000	30,000	150,000	840,000

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม							โบนัส	รวม (บาท)
			BOD	AC	NRC	RMC	SDC	NED	AGM		
13. พลเอก ศิริพงษ์ วงศ์ขันธ์	กรรมการ/กรรมการอิสระ	360,000	150,000	-	-	-	-	30,000	30,000	150,000	720,000
14. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง	360,000	150,000	-	-	120,000	-	30,000	30,000	150,000	840,000
รวม (บาท)		4,740,000	1,320,000	570,000	120,000	540,000	360,000	270,000	240,000	1,875,000	10,035,000

(ข) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

กรรมการของบริษัทย่อย

(1) กรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กรรมการของบริษัทย่อยทั้ง 8 บริษัท ซึ่งได้แก่ CBD APG DCM ACM APM ACV AWD และ CBMG กรรมการและผู้บริหาร ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	CBD	APG	DCM	ACM	APM	ACV	AWD	CBMG
1. นายเสถียร เสถียรธรรมะ	✓	✓	✓	-	-	-	✓	-
2. นายยืนยง โอภากุล	✓	✓	✓	-	-	-	-	-
3. นางวงดาว ถนอมบุญเจริญ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
5. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ (CFO)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
6. นายวุฒิธร มีสินทจินดา	-	-	-	-	-	-	✓	-
7. นางกัญญลักษณ์ มีสินทจินดา	-	-	-	-	-	-	✓	-
8. นายวรัญชัย เจนศิริวนิชย์	-	-	-	-	-	-	✓	✓
9. นางสาววิภารา พฤทธิ์นที	-	-	-	-	-	-	-	✓

(2) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทย่อย

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทย่อยทั้ง 6 บริษัท ซึ่งได้แก่ CBD APG DCM ACM APM และ ACV คือ กรรมการสองท่านลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทย่อยดังกล่าว เว้นแต่การรับรองความถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสาร ให้กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทย่อย AWD คือ นายเสถียร เสถียรธรรมะ ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร หรือ นายวรัญชัย เจนศิริวิชย์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายวุฒิธร มีสินทจินดา หรือ นางกัญญลักษณ์ มีสินทจินดา รวมเป็น 2 คนและประทับตราสำคัญของบริษัท

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทย่อย CBMG คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท เว้นแต่การรับรองความถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสาร ให้กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

ผู้บริหารของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผู้บริหารของบริษัทย่อย ได้แก่ CBD APG DCM ACM APM และ ACV มีดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	CBD	APG	DCM	ACM	APM	ACV
1. นายเสถียร เสถียรธรรมะ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	✓	✓	✓	-	✓	✓
2. นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ	กรรมการผู้จัดการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. นายยืนยง โอภากุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	✓	-	-	-	-	-
4. นางวงดาว ฅนอมบุรณ์เจริญ	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	รองกรรมการผู้จัดการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลของลูกค้า ข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก โดยไม่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการบริษัท เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบทบังคับของกฎหมาย โดยข้อมูลดังกล่าวต้องจัดเก็บอย่างเหมาะสม ปลอดภัย เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูลหรือความลับเหล่านั้น และหลีกเลี่ยงการพูดถึงข้อมูลหรือความลับดังกล่าวในที่สาธารณะ รวมถึงห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 21 วันก่อนที่ข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมงนับแต่มีการเปิดเผยข้อมูลนั้น ๆ สู่สาธารณชนทั้งหมด โดยบริษัทฯ ส่งประกาศการห้ามซื้อขายโอนหุ้น ก่อนจัดส่งงบการเงินในแต่ละไตรมาสให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ได้รับทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 สัปดาห์ก่อนช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์

นอกเหนือจากช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ดังกล่าว บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัท ทราบอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน ดังนี้

- 1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่อง การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading) โดยเลขานุการบริษัทได้ดำเนินการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและเข้าถึงนโยบายดังกล่าวได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถทบทวนและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่อง
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดและประกาศช่วงเวลาห้ามซื้อขายหรือโอนหุ้นของบริษัท (Silent Period) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลภายในจากการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ มั่นใจว่ากรรมการทุกคนได้รับการให้ความรู้และมีความตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเพียงพอ สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างรอบคอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2. ปี 2568 ไม่มีกรณีที่บริษัทฯ กรรมการ หรือผู้บริหารถูกเปรียบเทียบปรับ ถูกกล่าวโทษ หรือถูกดำเนินคดีทางแพ่ง อันเนื่องมาจากการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน โดยพิจารณาจากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ไม่มีกรณีที่บริษัทฯ หรือกรรมการ หรือผู้บริหารถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่งโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

ความปลอดภัยของข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลภายใน จึงกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลภายใน ด้วยการจัดทำมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดการใช้ แก่ไข เปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยบุคคลที่ไม่มีสิทธิ โดยกำหนดลำดับชั้น หรือสิทธิการเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัทฯ และกำหนดมาตรการป้องกันการลักลอบนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว โดยผิดกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงวางมาตรการป้องกันไม่ให้อบุคคลภายนอกเข้ามาในระบบ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ หรือทำลายข้อมูลของบริษัทฯ และการกำหนดมาตรการข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ เช่น สถานะบุคคล ประวัติส่วนบุคคล ข้อมูลสุขภาพ หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ต้องได้รับความคุ้มครองไม่ให้ถูกใช้เปิดเผย หรือถ่ายโอนไปยังบุคคลอื่น อันมีลักษณะเป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Awareness Training) ให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบรรจุในหลักสูตรปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ได้กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและคณะกรรมการบริษัทกำหนด รวมถึงการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ซึ่งเกิดกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการดังกล่าว ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี และบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและพนักงานหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน และในกรณีที่มีการพิจารณารายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อกรรมการท่านใด กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียง หรือมีส่วนร่วมในการพิจารณาวาระดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติในกระบวนการจัดซื้อ โดยกำหนดให้ Supplier/ Vendor ทุกรายต้องเปิดเผยข้อมูลและหรือความเกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์ใด ๆ กับผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ระหว่างการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ ในระหว่างปีที่ผ่านมา ผลการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามตามนโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์
ดังนี้

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่อง นโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ โดยเลขาธิการบริษัทได้ดำเนินการสื่อสารนโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ ให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและเข้าถึงนโยบายดังกล่าวได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถทบทวนและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่อง
2. กรรมการบริษัทมีการรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อเลขาธิการบริษัท เพื่อใช้ในการตรวจสอบและการกำกับดูแลด้านความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์
3. ปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบกรณีการกระทำผิดหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่สนับสนุนหรือยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการให้หรือรับสินบนทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการใช้ประโยชน์จากการบริจาค หรือกิจกรรมสาธารณกุศลเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ทางธุรกิจ หรือข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบอย่างเคร่งครัด

เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในภาคเอกชน บริษัทฯ ได้ขยายแนวทางนี้ไปยังคู่ค้า โดยการส่งจดหมายแจ้งการเป็นสมาชิก CAC พร้อมแนบนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าเพื่อให้คู่ค้าทราบแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายฯ ของบริษัท และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมที่โปร่งใสให้แข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้กับบุคลากรในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งปรับปรุงเนื้อหาให้มีรูปแบบที่ทันสมัย เข้าใจง่าย และเข้าถึงได้สะดวกยิ่งขึ้น ส่งผลให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และผ่านการทดสอบสูงถึงร้อยละ 98 สะท้อนถึงความเข้าใจและความตระหนักที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับนโยบายฯ และแนวปฏิบัติของบริษัทฯ

นอกจากการให้ความรู้และสร้างความตระหนัก บริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการประเมินความเพียงพอเหมาะสมของมาตรการป้องกัน และติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางการต่อต้านการทุจริต โดยผลจากการสอบทานและการตรวจติดตาม ไม่พบการดำเนินงานที่ขัดต่อแนวปฏิบัติฯ CAC และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม

แนวปฏิบัติเพื่อสนับสนุนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อสนับสนุนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยครอบคลุมกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนบุคคล หรือหน่วยงานที่ดำเนินการแทน หรือเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ แนวปฏิบัตินี้มีเป้าหมายเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต พร้อมทั้งสื่อสารให้คู่ค้าและสาธารณชนรับทราบแนวทางดังกล่าวอย่างทั่วถึง โดยมีแนวปฏิบัติหลักดังต่อไปนี้

1. พนักงานต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ต้องดำเนินการโดยปราศจากการคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนตัว ไม่ขัดกับผลประโยชน์หลักของบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงิน หรือมีความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเสียผลประโยชน์ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. บริษัทฯ ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมือง และสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย และการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย โดยไม่มีแนวทางในการให้ความช่วยเหลือ หรือสนับสนุนพรรคการเมืองใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม อย่างไรก็ตาม พนักงานของบริษัทฯ ย่อมมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง แต่การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองพนักงานต้องไม่กระทำการอันใดที่เกี่ยวข้องกับการเมืองภายในบริษัท และไม่ใช้ทรัพยากรใดของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการดังกล่าว

4. พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ไม่ควรร้องขอหรือเรียกร้องของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดจากคู่ค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่
 - ห้ามมิให้บุคลากรของบริษัทฯ ให้หรือรับของขวัญ ให้หรือรับบริการต้อนรับ/เลี้ยงรับรอง อันมีผลกระทบต่อความดำเนินการของบริษัทฯ ซึ่งมีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติของการให้และการรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริจาคของบริษัทฯ
 - การบริจาคเงิน การให้เงินสนับสนุน หรือการมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะต้องกระทำในนามของบริษัทฯ มีการระบุวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน และต้องดำเนินการอย่างระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาค การให้เงินสนับสนุนดังกล่าวมีความโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย
5. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐหรือเอกชน รวมถึงการติดต่อกับภาครัฐหรือเจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือเอกชน ตลอดจนบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าในประเทศหรือต่างประเทศ จะต้องเป็นไปด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
6. บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ขั้นตอนต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนด ไม่มีนโยบายจ่ายเงินค่าอำนวยความสะดวกในรูปแบบใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อจูงใจให้กระทำการ ไม่กระทำการ หรือประวิงการกระทำการ อันส่งผลกระทบต่อเกี่ยวกับการดำเนินการของบริษัทฯ

7. บริษัทฯ จะไม่จ้างพนักงานรัฐเข้าทำงานที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือ มีผลต่อการตัดสินใจ อันทำให้เกิดความไม่น่าเชื่อถือและมีความเสี่ยงในการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ หากมีการแต่งตั้งอดีตเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ออกจากตำแหน่ง บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบประวัติ (Due Diligence) ของบุคคลที่บริษัทฯ สรรหาเพื่อแต่งตั้งเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ ที่ปรึกษา และผู้บริหาร เพื่อตรวจสอบสิ่งที่อาจเป็นประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก่อนแต่งตั้ง และเปิดเผยข้อมูลรายนามและประวัติของบุคคลดังกล่าว พร้อมระบุเหตุผลการแต่งตั้งในเอกสารเผยแพร่ของบริษัทฯ

มาตรการและแนวทางดำเนินงาน

- 1. พนักงานต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสดงถึงเจตนาว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในเรื่องที่มีหน้าที่รับผิดชอบทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์แก่องค์กร ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 2. การดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ต้องดำเนินการโดยปราศจากการคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนตัว ไม่ขัดกับผลประโยชน์หลักของบริษัทฯ
- 3. บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อจัดการกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความเสี่ยง เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ โดยระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ครอบคลุมด้านการเงิน การบัญชี การจัดเก็บและบันทึกข้อมูล และกระบวนการอื่น ๆ ในบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดอำนาจอนุมัติการจ่ายเงินและการรับเงิน (Delegation of Authority) จากผู้บริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท ที่ชัดเจน โปร่งใส สามารถตรวจสอบและเข้าถึงได้

ทั้งนี้ คู่มือการบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน อ้างอิงหลักการจาก COSO Fraud Risk Management Guide 2016 ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบหลักดังนี้

- (1) การกำกับดูแลความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน
การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรในแต่ละระดับ การจัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติ และคู่มือที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน การกำหนดแนวทาง และกิจกรรมเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงการจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน และแจ้งเบาะแสการคอร์รัปชัน
- (2) การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน
การพิจารณาโอกาสเกิด (Likelihood) และผลกระทบต่อองค์กร (Impact) หากเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นเพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน ได้อย่างเหมาะสม
- (3) กิจกรรมการควบคุมการคอร์รัปชัน
กำหนดมาตรการหรือกิจกรรมเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าของผลประโยชน์และต้นทุนดำเนินการของแต่ละทางเลือกให้สอดคล้องกับทรัพยากรที่มีและสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- (4) การสืบสวนและการแก้ไขการคอร์รัปชัน
การกำหนดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสการคอร์รัปชัน เพื่อให้มีกระบวนการสอบสวนข้อร้องเรียนและดำเนินมาตรการลงโทษและปรับปรุงกระบวนการควบคุมไม่ให้เกิดซ้ำ
- (5) การติดตามและการรายงานความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน
กระบวนการติดตามความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและการรายงานผลการประเมินความเสี่ยงแก่ผู้บริหารอย่างน้อยรายไตรมาส

4. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่กำกับดูแลว่าการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเหมาะสมตามที่ออกแบบไว้ ตลอดจนการจัดทำรายงานทางการเงิน และการทบทวนระบบการควบคุมภายในให้เป็นปัจจุบัน เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ อยู่เสมอ
5. บุคลากรของบริษัทฯ ต้องไม่เพิกเฉยหากพบเห็นการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการกระทำใด ๆ อันเป็นการฝ่าฝืนนโยบายฯ ของบริษัทฯ โดยการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำดังกล่าว รวมถึงสามารถขอรับคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายฯ ตามช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด
6. บริษัทฯ มีมาตรการรักษาความลับและจะไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้ร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าช่องทางการร้องเรียนมีความปลอดภัย สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. บริษัทฯ จะคุ้มครองบุคลากรของบริษัทฯ ที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อบุคคลดังกล่าว แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

ช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการกำกับดูแลและช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงพนักงานในองค์กร ในการแจ้งเบาะแส หรือการร้องเรียนการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือเลขานุการบริษัทฯ และมีกลไกในการคุ้มครองพนักงานและผู้แจ้งเบาะแสเพื่อสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ขั้นตอนการดำเนินการ

ในกรณีมีข้อร้องเรียนว่าอาจมีการกระทำผิด คณะทำงานจัดการข้อร้องเรียน ซึ่งแต่งตั้งโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อทำหน้าที่รับแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียน ดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนตามขั้นตอน ดังนี้

1. ตรวจสอบข้อมูลกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับเบาะแส/ข้อร้องเรียน และกำหนดแผนการดำเนินการหรืออาจมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นดำเนินการและแจ้งต่อคณะทำงานจัดการข้อร้องเรียน
2. หากเป็นเบาะแส/ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญให้คณะทำงานจัดการข้อร้องเรียนนำเสนอประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือคณะกรรมการบริหาร เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน และหาข้อเท็จจริงเพิ่มเติม และกำหนดแนวทางการจัดการเบื้องต้น
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแนวทางการจัดการตามข้อเสนอแนะของคณะทำงานจัดการข้อร้องเรียนพร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าของการดำเนินการ
4. รายงานการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน/เบาะแสดังกล่าวต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม
5. พิจารณาว่าจะให้ผู้ใดเป็นผู้ที่ทำหน้าที่ติดต่อประสานงานในการรับข้อเท็จจริง รายงานความคืบหน้าการดำเนินการ ข้อสรุปและแนวทางการจัดการกับผู้แจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียน
6. การดำเนินการสำหรับเบาะแส/ข้อร้องเรียน ให้เริ่มดำเนินการโดยเร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดยคำนึงถึงลักษณะความร้ายแรงของเบาะแส/ข้อร้องเรียน

ช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

1. ช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ภายนอกบริษัทฯ



จดหมายทางไปรษณีย์ ส่งถึง กรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
เลขานุการบริษัทฯ

บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

393 อาคาร393 สีลม ชั้น 7 - 10 ถนนสีลม แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500



โทรศัพท์: +66 2636 6111



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์: whistleblowing@carabao.co.th



เว็บไซต์: www.carabao.co.th, www.carabaogroup.com

2. ช่องทางสำหรับบุคลากรภายในบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดทำช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ
ผ่านช่องทาง Line Official: Carabao Community ซึ่งเป็นช่องทางที่พนักงานสามารถเข้าถึงได้
สะดวกและรวดเร็ว

มาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแส/ผู้ร้องเรียนรวมทั้งพนักงาน
ลูกจ้าง หรือบุคคลอื่นใดที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้แจ้งเบาะแส/ผู้ร้องเรียน ด้วยเหตุ
ที่บุคคลนั้น

1. ให้ข้อมูล ให้ความร่วมมือหรือให้ความช่วยเหลือไม่ว่าด้วยประการใด ๆ เกี่ยวกับการ
แจ้งเบาะแส/ร้องเรียนการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ และจริยธรรมธุรกิจ
ของบริษัทฯ
2. ให้ถ้อยคำ ยืนยันเอกสารหลักฐาน หรือเป็นพยานเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาหรือ
ตรวจสอบกรณีมีเหตุสงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ
หรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

อนึ่ง บุคคลใดที่ได้รับทราบเบาะแส/ข้อร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเบาะแส/
ข้อร้องเรียนนี้จะต้องปกป้องข้อมูลเบาะแส/ข้อร้องเรียนเป็นความลับ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางดังกล่าวจำนวน
ทั้งหมด 31 เรื่อง ซึ่งโดยมากเป็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการประพฤติตนไม่เหมาะสมและการไม่ปฏิบัติ
หรือฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับบริษัทฯ ของพนักงาน ทั้งนี้ มีเพียง 2 เรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต
คอร์รัปชันของพนักงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดในนโยบายของบริษัทฯ
ในทุกกรณีแล้ว

การสรรหา และแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

องค์ประกอบของกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้นได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการของบริษัท ซึ่งผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรดังกล่าวกำหนดคุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(ก) กรรมการควรเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ สอดคล้องกับกลยุทธ์และลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ มีความเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถมองภาพรวมของธุรกิจได้ดี มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และประสบการณ์ตรงที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ ปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้อย่างเต็มที่

นอกจากนี้ กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่ขาดความน่าไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

(ข) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยและต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

(ค) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ อีกทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

(ง) คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระและไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรณีที่ประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ ให้กรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งท่านร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร อาจเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้

(จ) คณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการที่มีความหลากหลายทางด้านทักษะวิชาชีพความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ เพศ อายุ เป็นต้น

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนจะร่วมกันพิจารณาคูณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิประสบการณ์การทำงานและความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

(ก) องค์ประกอบ และการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือการพ้นจากตำแหน่งของ กรรมการตรวจสอบนั้นปรากฏในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการ อนุมัติด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(ข) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้คัดเลือกแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน กรรมการตรวจสอบนั้นแต่งตั้งจาก กรรมการอิสระของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ฯ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 คนเป็นผู้มีความรู้และ ประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยต้องระบุคุณสมบัติดังกล่าวไว้ในหนังสือรับรองประวัติของกรรมการตรวจสอบที่ต้องส่งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ

(ค) เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุที่กรรมการตรวจสอบ ไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระ และมีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่า 3 คน คณะกรรมการบริษัท จะแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบทดแทนให้ครบถ้วนภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(ง) กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งในฐานะ ของกรรมการบริษัท เมื่อครบกำหนดตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ใหม่อีกได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

(จ) หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

(3) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารในการบริหารจัดการ ติดตาม และควบคุมการ ดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งจนกว่าจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อกรรมการ บริหารพ้นจากตำแหน่ง คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการบริหารทดแทน เพื่อให้เกิด ความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารก็ได้

(4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชั้นชุดหนึ่ง ประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน เพื่อกำหนดนโยบาย ด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการ บริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อควบคุมความเสี่ยง และลดผลกระทบของความเสี่ยงต่อธุรกิจ ของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่สำคัญในการระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดมาตรการป้องกัน และติดตามดูแลการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม กฎบัตรฉบับนี้ทำขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเข้าใจบทบาท หน้าที่และ ความรับผิดชอบของตนเองและใช้กฎบัตรนี้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่

ในกรณีที่กรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการบริษัท ให้กรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งในฐานะของกรรมการบริษัท เมื่อครบกำหนดตามวาระอาจจะได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทใหม่อีกก็ได้ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม ในกรณีที่กรรมการบริหารความเสี่ยงไม่ใช่กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงและอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทใหม่อีกก็ได้

(5) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน เพื่อกำหนดนโยบายด้านการสรรหาบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารระดับตั้งแต่องค์กรกรรมการผู้จัดการขึ้นไป และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นอกจากนี้ยังมีบทบาทสำคัญในการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความเหมาะสม และสะท้อนถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ในกรณีที่กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการบริษัท ให้กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งในฐานะของกรรมการบริษัท เมื่อครบกำหนดตามวาระอาจจะได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทใหม่อีกก็ได้ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม ในกรณีที่กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ใช่กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงและอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทใหม่อีกก็ได้

(6) คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50 เพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ให้เกิดการพัฒนารุรกิจอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เกิดการขับเคลื่อนทั่วทั้งองค์กรและสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่นต่อสาธารณชน เพื่อบริหารจัดการให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ในกรณีที่กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกรรมการบริษัท ให้กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีวาระการดำรงตำแหน่งในฐานะของกรรมการบริษัท เมื่อครบกำหนดตามวาระอาจจะได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทใหม่อีกก็ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม ในกรณีที่กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนไม่ใช่กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงและอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทใหม่อีกก็ได้

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และไม่มีการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง ดังนั้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557 จึงได้มีมติอนุมัตินโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทเข้าไปลงทุน เพื่อกำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และกำหนดมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศ กจ. 28/2551 นอกจากนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศ กจ. 28/2551 ดังกล่าวด้วย

รายละเอียดการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนมีดังนี้

1. การใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ในเรื่องของการรับรองรายงานการประชุมสามัญและ/หรือวิสามัญผู้ถือหุ้น การรับรองงบการเงินประจำปี การเลือกตั้งกรรมการและการกำหนดค่าตอบแทน การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชี การจัดสรรเงินกำไร การอนุมัติเรื่องอื่น ๆ และการพิจารณาเรื่องอื่น ๆ ซึ่งไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในวาระการประชุม เพื่อเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บริษัทย่อย และของผู้ถือหุ้นอื่นโดยรวม

2. โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อยเพื่อสามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อย

บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เข้าเป็นกรรมการของบริษัทย่อยอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยนั้น โดยกำหนดให้กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความไม่น่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

(2) การกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งตามมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยนั้น มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทย่อย ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 มีมติอนุมัติข้อบังคับดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าใจบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และแสดงได้ว่าจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความโปร่งใส ที่สำคัญคณะกรรมการของบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทเข้าไปลงทุน ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

นอกจากนี้ กรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริตอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทย่อย หมวด 5 การบริหารจัดการเพื่อปฏิบัติตามนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน กฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่อง และน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถรับรู้ข้อมูลของบริษัทย่อยในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการอิสระของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติงานตามระบบที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

(3) การเปิดเผยข้อมูลของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย

(ก) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตน และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกรรมใด ๆ ที่อาจคาดหมายได้ว่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการของบริษัทย่อย หรือผู้ที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยมอบหมายภายในเวลาที่บริษัทย่อย

กำหนด โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัททราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อยและบริษัทฯ เป็นสำคัญ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ทราบ

อนึ่ง การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการ และผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทย่อยได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

- การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมีได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- การใช้ข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว หรือ
- การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(4) การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย

(ก) บริษัทย่อยมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยให้ถูกต้อง ครบถ้วน และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการในลักษณะดังกล่าวในทำนองเดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ

(ข) บริษัทย่อยต้องรายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และบริษัทฯ มีสิทธิเรียกให้บริษัทย่อยเข้าชี้แจงหรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าว ซึ่งบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดทันที ในกรณีที่บริษัทฯ ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ บริษัทฯ อาจแจ้งให้บริษัทย่อยชี้แจง และ/หรือนำส่งเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณาของบริษัทฯ ได้

(5) การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทย่อย

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และของบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

(6) การทำธุรกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย จะทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศรายการ

ที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

3. การควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อย

- บริษัทฯ ย่อยมีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน และงบการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรายไตรมาส ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้กับบริษัทฯ พร้อมยินยอมให้บริษัทฯ ใช้ข้อมูลดังกล่าวนั้น เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัทฯ ประจำปีไตรมาสหรือประจำปีนั้นแล้วแต่กรณี
- บริษัทย่อยมีหน้าที่จัดทำงบประมาณการผลการดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานจริงเป็นรายไตรมาส รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนเพื่อรายงานต่อบริษัทฯ
- บริษัทย่อยมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เมื่อตรวจพบหรือได้รับการร้องขอจากบริษัทฯ ให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานต้องกำกับดูแลให้พนักงานทุกคนในหน่วยงานปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดอย่างเคร่งครัด และมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ เป็นไปอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนสามารถดูแลรักษาทรัพย์สิน ลดความผิดพลาดและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเวลา รวมทั้งการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของกฎหมาย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามกรอบการควบคุมภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างอิงจาก COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ทั้ง 5 องค์ประกอบ 17 หลักการ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดดังนี้

1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี โดยจัดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนเหมาะสม รวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจและดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการใช้อำนาจและคู่มือการปฏิบัติงานของทุกกระบวนการอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และมีการถ่ายทอดเป้าหมายองค์กรลงสู่ระดับสายงาน หน่วยงาน และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และจริยธรรม โดยส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส และปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เสริมสร้างความเข้มแข็งของสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลที่ดี พร้อมทั้งจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) เพื่อกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด โดยผลการตรวจสอบประจำปี 2568 ไม่พบประเด็นการละเมิดมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามข้อกำหนดของ CAC

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” (CGR ระดับ 5 ดาว) และได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน SET ESG Rating ซึ่งสะท้อนถึงความเข้มแข็งของสภาพแวดล้อมการควบคุมและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงส่งเสริมการอบรมและพัฒนาความรู้ด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนกำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่เป็นธรรม หรือกรณีที่น่าจะเข้าข่ายการทุจริตได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจที่อาจทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยง และดูแลติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ มุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ โดยการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและรายงานผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส เพื่อพิจารณารับทราบ ทั้งนี้ รายละเอียดด้านการบริหารความเสี่ยง ปรากฏในหัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง”

3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทฯ มีมาตรการและกิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอ โดยกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติซึ่งครอบคลุมถึงขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการอนุมัติที่ชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม รวมถึงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

บริษัทฯ มีกระบวนการสอบทานรายงานทางการเงินและรายงานผลการดำเนินงานที่มีใช้ทางการเงินให้เป็นไปตามระเบียบที่กำหนด พร้อมทั้งบันทึกบัญชีอย่างครบถ้วน ถูกต้องและสม่ำเสมอ มีระบบการจัดเก็บเอกสารทางบัญชีและข้อมูลสารสนเทศอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้แต่ละหน้าที่สามารถถ่วงดุลอำนาจหรือมีกลไกที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของธุรกรรมที่มีความเสี่ยงสูง เช่น ธุรกรรมด้านการเงิน การขาย การจัดซื้อจัดจ้างและการดูแลทรัพย์สิน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เสริมสร้างระบบควบคุมด้านเทคโนโลยี เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิเช่น การตั้งค่าระบบ Firewall ระบบตรวจจับการบุกรุก (Intrusion Prevention System) การตรวจสอบช่องโหว่ของระบบที่สำคัญ และการพัฒนา Dashboard เพื่อให้ผู้บริหารสามารถติดตามประสิทธิภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้แบบเรียลไทม์ ซึ่งช่วยให้การควบคุมด้านเทคโนโลยีรองรับลักษณะธุรกิจและระดับความเสี่ยงขององค์กรได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีระบบการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความสามารถและปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในกรณีที่บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ฝ่ายบริหารจะนำเสนอเรื่องต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผล ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนด มาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOPs) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทย่อย รวมถึง แต่งตั้งบุคคลให้เป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารของแต่ละบริษัท โดยมีการติดตามผ่านการ ประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกเดือน และรายงานผลการดำเนินงานแก่คณะกรรมการ ตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารโดยการส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลต่าง ๆ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยได้นำระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการกำหนดให้มีมาตรการการรักษา ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การจัดลำดับชั้นข้อมูล การจำกัดการเข้าถึงข้อมูล ตลอดจน การจัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารที่สำคัญอย่างเป็นระบบเพื่อให้การปฏิบัติงานและการนำข้อมูลที่ สำคัญไปใช้ในการบริหารจัดการของผู้บริหารหรือผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มีความครบถ้วนถูกต้อง เพียงพอเหมาะสม เชื่อถือได้ และทันเวลา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ประสานงานกับนักลงทุนต่าง ๆ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัทฯ ด้วยช่องทางการติดต่อที่รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่าย เช่น Website ของบริษัทฯ E-mail และ Call Center เป็นต้น และที่สำคัญบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตสำหรับพนักงาน และบุคคลภายนอก ตามช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด เช่น Website E-mail และ Line Official Account เป็นต้น รวมถึงมีการกำหนดกระบวนการจัดการกับข้อมูลหรือเบาะแสที่ได้รับอย่าง โปร่งใสและเป็นธรรม

5. ระบบการติดตามและประเมินผล

บริษัทฯ มีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในและผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลสอบทานระบบการ ควบคุมภายในผ่านสำนักตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติ งานตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เชื่อมั่นในความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้ง ติดตามความคืบหน้าการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามที่เสนอแนะอย่างเหมาะสมตามเวลาที่กำหนด โดยสำนักตรวจสอบภายในจะรายงานความคืบหน้าของแผนงานตรวจสอบ รวมถึงรายงาน ผลการตรวจสอบ พร้อมข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายใน อย่างสม่ำเสมอ และยังให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของผู้ตรวจสอบ ภายใน โดยสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบภายในพัฒนาตนเองโดยการเข้าร่วมฝึกอบรมในหัวข้อที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนแนว ปฏิบัติที่เป็นสากล เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถเพียงพอในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังสนับสนุนให้มีการสอบวุฒิบัตรทางวิชาชีพตรวจสอบ เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญทาง วิชาชีพตรวจสอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณา และรับทราบผลการสอบทานงบการเงินและประเด็นต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในทุก ไตรมาส

ทั้งนี้ ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและไม่พบข้อบกพร่อง ที่เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

รายการที่เกี่ยวข้องกัน

1. บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

1. บริษัท มองโกล จำกัด	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเทปบันทึกเสียง แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี และประพันธ์บทเพลง
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">กรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายยืนยง โอภากุลมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายยืนยง โอภากุล และ นางลีนจง โอภากุล โดยถือหุ้นใน บริษัท มองโกล จำกัด ร้อยละ 50 และร้อยละ 20 ตามลำดับ
2. บริษัท ที่ดับบลิวดี 1999 จำกัด	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">กรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ฤทธมบูรณ์เจริญมีผู้ถือหุ้น 1 ท่านซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัท ได้แก่ นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ (กรรมการบริษัทฯ) โดยถือหุ้นในบริษัท ที่ดับบลิวดี 1999 จำกัด ร้อยละ 10

3. บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจ (1) ผลิตและจำหน่ายเบียร์ และ (2) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ฤทธมบูรณ์เจริญมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เสถียรธรรมะ และนางสาวณัฐชไม ฤทธมบูรณ์เจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 30 และร้อยละ 15 ตามลำดับ
4. บริษัท ที่ดับบลิวดี 2005 จำกัด	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">มีผู้ถือหุ้น 1 ท่านซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัท ได้แก่ นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ (กรรมการบริษัทฯ) โดยถือหุ้นในบริษัท ที่ดับบลิวดี 2005 จำกัด ร้อยละ 15

5. บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจ (1) ผลิตและจำหน่ายเบียร์ และ (2) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">กรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ฤนอมบุญเจริญมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ฤนอมบุญเจริญ และนายเสถียร เสถียรธรรมะ โดยถือหุ้นในบริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 40 และร้อยละ 40 ตามลำดับ

6. บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจ (1) ผลิตและจำหน่ายเบียร์ และ (2) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ฤนอมบุญเจริญมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ฤนอมบุญเจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด ร้อยละ 20มีผู้ถือหุ้น 1 ท่านซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัท ได้แก่ นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ (กรรมการบริษัทฯ) โดยถือหุ้นในบริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด ร้อยละ 10

7. บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการร้านค้าส่ง ค้าปลีก และร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store)
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">กรรมการร่วมกัน 3 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เสถียรธรรมะ นางสาวณัฐชไม ฤนอมบุญเจริญ และนางดวงดาว ฤนอมบุญเจริญมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางดวงดาว ฤนอมบุญเจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 0 (2 หุ้น)มีผู้ถือหุ้น คือ บริษัท ซีเจ มอร์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่ง บริษัท ซีเจ มอร์ จำกัด ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นร่วม ได้แก่ นายเสถียร เสถียรธรรมะ นางสาวณัฐชไม ฤนอมบุญเจริญ นางดวงดาว ฤนอมบุญเจริญ และนายยืนยง โอภาณกุล ร้อยละ 36.8 (ส่วนหนึ่งถือหุ้นผ่านบจก. เสถียรธรรมโฮลดิ้ง) ร้อยละ 12.2 ร้อยละ 7.5 และร้อยละ 7.2 ตามลำดับ

8. บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการค้าปลีก
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">มีกรรมการร่วม 1 ท่าน คือ นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์ (บุตรสาวนางสาวณัฐชไม ฤนอมบุญเจริญ) และมีกรรมการบริษัท 1 คน ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวผุททชัญ สมุทรโคจร (บุตรสาวนายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร) โดยถือหุ้นในบริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด ร้อยละ 50 และร้อยละ 50 ตามลำดับ

9. บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และนำเข้าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">• มีกรรมการร่วม 2 ท่าน คือ นางสาวณัฐชไม ฤนอมบุญเจริญ และนายร่มธรรม เสถียรธรรมะ• มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 5 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เสถียรธรรมะ นายยืนยง โอภากุล นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์ นางสาวณัฐชไม ฤนอมบุญเจริญ และนางลีนจง โอภากุล โดยถือหุ้นในบริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด ร้อยละ 50 (ส่วนหนึ่งถือหุ้นผ่าน บจก. เสถียรธรรมโฮลดิ้ง) ร้อยละ 5 ร้อยละ 3.5 ร้อยละ 2.5 และร้อยละ 2 ตามลำดับ

10. บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">• มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เสถียรธรรมะ และนายร่มธรรม เสถียรธรรมะ• มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 5 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เสถียรธรรมะ นายยืนยง โอภากุล นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์ นางสาวณัฐชไม ฤนอมบุญ และนางลีนจง โอภากุล โดยถือหุ้นในบริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด ร้อยละ 50 (ส่วนหนึ่งถือหุ้นผ่าน บจก. เสถียรธรรมโฮลดิ้ง) ร้อยละ 5 ร้อยละ 3.5 ร้อยละ 2.5 และร้อยละ 2 ตามลำดับ

11. บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเบียร์ทุกประเภท/จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกประเภท
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">• มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ฤนอมบุญเจริญ• มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เสถียรธรรมะ และนางสาวณัฐชไม ฤนอมบุญเจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด ร้อยละ 45 ร้อยละ 10 ตามลำดับ

12. บริษัท บ้านตะวันแดง จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ภัตตาคาร และร้านอาหารที่จัดแสดงเวที
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">• มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ• มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เสถียรธรรมะ โดยถือหุ้นในบริษัท บ้านตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 90

13. บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการขนส่ง
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 20 และมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เสถียรธรรมะ โดยถือหุ้นในบริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด ร้อยละ 0 (1 หุ้น)

14. บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการจำหน่าย ทั้งชายปลีกและชายส่ง
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">• มีกรรมกรร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เสถียรธรรมะ และนายร่มธรรม เสถียรธรรมะ• มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 5 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เสถียรธรรมะ นายยืนยง โอภากุล นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์ นางลิ้นจี่ โอภากุล และ นางสาวณัฐชไม ฤณอมบุรณ์ โดยถือหุ้นในบริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 69 (ส่วนหนึ่งถือหุ้นผ่านบจก. เสถียรธรรมโฮลดิ้ง) ร้อยละ 2.5 ร้อยละ 2 ร้อยละ 1.5 และร้อยละ 1 ตามลำดับ

15. บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง 1999 จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">• มีกรรมกรร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ฤณอมบุรณ์เจริญ และนายร่มธรรม เสถียรธรรมะ• มีผู้ถือหุ้น คือ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 74 ซึ่งบริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นร่วม ได้แก่ นายเสถียร เสถียรธรรมะ นายยืนยง โอภากุล นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์ นางสาวณัฐชไม ฤณอมบุรณ์ และนางลิ้นจี่ โอภากุล โดยถือหุ้นในบริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด ร้อยละ 50 (ส่วนหนึ่งถือหุ้นผ่านบจก. เสถียรธรรมโฮลดิ้ง) ร้อยละ 5 ร้อยละ 3.5 ร้อยละ 2.5 และร้อยละ 2 ตามลำดับ

16. บริษัท ทีดี เอ็ม โลจิสติกส์ จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการขนส่ง
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">• มีผู้ถือหุ้น คือ บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 65 ซึ่งบริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด ถือหุ้นโดย บริษัทฯ และ นายเสถียร เสถียรธรรมะ ร้อยละ 20 และ ร้อยละ 0 (1 หุ้น) ตามลำดับ

17. บริษัท กสิกร การாவาน จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการเงิน
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">• ผู้ถือหุ้น คือ บริษัท ทีดี เวนเจอร์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 50 ซึ่งบริษัท ทีดี เวนเจอร์ จำกัด ถือหุ้นโดย บริษัทฯ ร้อยละ 15

18. บริษัท เอ็กซ์เพรสเมด จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจร้านขายปลีกและชายส่งทางด้านเภสัชภัณฑ์และเวชภัณฑ์
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">• มีกรรมกรร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เสถียรธรรมะ• มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เสถียรธรรมะ โดยถือหุ้นในบริษัท เอ็กซ์เพรสเมด จำกัด ร้อยละ 60

2. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567 และ 2568 สามารถสรุปได้ดังนี้

1. บริษัท มองโกล จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
ค่าใช้จ่ายโฆษณา		
CBD ทำสัญญากับบริษัท มองโกล จำกัด เพื่อว่าจ้าง นายยืนยง โอภาากุล มาเป็นผู้แสดงและแนะนำ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง การาบาวแดง	12,000,000	12,000,000

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- ในวันที่ 1 ม.ค. 2557 CBD ได้ทำสัญญากับบริษัท มองโกล จำกัด เพื่อว่าจ้าง นายยืนยง โอภาากุล มาเป็นผู้แสดงและแนะนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังการาบาวแดง (เงื่อนไขของสัญญาเป็นเงื่อนไขเดียวกับสัญญาที่บริษัทฯ เคยทำกับบริษัท มองโกล จำกัดในอดีต)
- ต่อมาในวันที่ 1 ก.ค. 2557 CBD ได้ปรับแก้ไขเงื่อนไขสัญญาดังกล่าว และเข้าทำสัญญาระยะยาวกับบริษัท มองโกล จำกัด ซึ่งมีเงื่อนไข โดยสรุปดังนี้
 - CBD ว่าจ้างบริษัท มองโกล จำกัด ให้ว่าจ้างนายยืนยง โอภาากุล เป็นผู้ประชาสัมพันธ์ และแนะนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังการาบาวแดง รวมถึงเครื่องดื่มและ/หรือผลิตภัณฑ์อื่นใดของ CBD โดยมีอายุสัญญาห้าปี ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2557 ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2561 ในอัตราค่าจ้างเป็นเงิน 10,000,000 บาท ต่อปี โดยจะชำระภายในวันที่ 31 ธ.ค. ของทุกปี
 - สัญญาดังกล่าวจะต่ออายุไปอีกคราวละ 5 ปีโดยอัตโนมัติตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2562 ในอัตราค่าจ้างเป็นเงิน 12,000,000 บาทต่อปี ทั้งนี้ CBD มีสิทธิเสนอปรับค่าตอบแทนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับราคาตลาด นอกจากนี้ CBD ยังมีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาได้ในกรณีที่ภาพลักษณ์ของนายยืนยง โอภาากุลไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์แห่งสัญญา

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ CBD โดยการว่าจ้างดังกล่าวมีราคา และเงื่อนไขโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

2. บริษัท ทีดับบลิวดี 1999 จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท ทีดับบลิวดี 1999 จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน	2,141,632	2,519,464
ลูกหนี้การค้า	391,719	337,818
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBD และ DCM จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่มใน การประชุม และเลี้ยงรับรองคู่ค้า	610,458	516,282
เจ้าหนี้อื่น	63,130	68,712

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท ทีดับบลิวดี 1999 จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD และ DCM จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่มในการประชุม และเลี้ยงรับรองคู่ค้า โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่ม โดยถือเป็นการลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของบริษัท ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของ CBD และ DCM โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

3. บริษัท ทีดับบลิวดี 2005 จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท ทีดับบลิวดี 2005 จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน	1,675,343	2,827,310
ลูกหนี้การค้า	231,577	465,874
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBD และ DCM จ่ายค่าใช้จ่าย ในการจัดงานปีใหม่ งานแจกของรางวัล และ ค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า	2,209,350	4,035,344
เจ้าหนี้อื่น	785,422	700,000

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท ทีดับบลิวดี 2005 จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD และ DCM จ่ายค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่ม โดยถือเป็นการลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของบริษัท ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติ
- CBD จ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานปีใหม่และงานอีเว้นท์ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของ CBD และ DCM โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

4. บริษัท โรเบิร์ตเยอร์มัตเตวันแดง 1999 จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท โรเบิร์ตเยอร์มัตเตวันแดง 1999 จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน	1,889,516	2,880,122
ลูกหนี้การค้า	276,587	332,408
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBD จ่ายค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า	357,806	104,194
เจ้าหนี้อื่น	92,700	91,904

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท โรเบิร์ตเยอร์มัตเตวันแดง 1999 จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD จัดงานเลี้ยงรับรองลูกค้า ที่โรเบิร์ตเยอร์มัตเตวันแดง 1999 โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่ม โดยถือเป็นการลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของบริษัท ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของ CBD และ DCM โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

5. บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ APM จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ให้แก่บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ	648,027,786	851,313,866
ลูกหนี้การค้า		
บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เป็นลูกหนี้การค้าของ DCM และ APM จากการขายผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	170,327,369	141,923,563
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย		
CBD และ DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้กับ บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด	44,109,845	46,452,424

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ DCM จากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และ CBG จากค่าใช้งานโปรแกรมตรวจสอบสินค้า และ APM จากค่าบริการยกสินค้า	7,782,854	6,777,132
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ		
CBD ให้บริษัทซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 1-2,4-5 ของอาคาร 393 สีลม ชั้นที่ 2-4 ของตึกอาคาร 4 ชั้น ชั้นที่ 1-2 ของอาคารธานี และชั้นที่ 2 และชั้นที่ 4 ของอาคารกรทอง และชั้นที่ 3-4 ของอาคารสิริ เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการ และค่าสิ่งอำนวยความสะดวก และค่าไฟฟ้าและค่าประปาของพื้นที่เช่า	63,255,738	69,529,082

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
ลูกหนี้อื่น		
บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เป็นลูกหนี้อื่นของ CBD จากค่าเช่า และค่าบริการ	1,009,809	2,479,558
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงิน ประกันค่าเช่าสำนักงานของ CBD	14,129,789	14,227,826
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBG CBD DCM และ APM จ่ายค่า วัสดุสิ้นเปลืองสำนักงาน ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการอบรมสัมมนา และ ค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า	1,898,552	2,448,067

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ APM จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อในประเทศไทย โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้า เป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD และ DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้แก่บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เพื่อจัดรายการโปรโมชั่นสินค้า และจัดทำแผ่นพับโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด
- บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 1 ถึงชั้นที่ 2 และ ชั้นที่ 4 ถึงชั้นที่ 5 ในอาคารของ CBD และชั้นที่ 2 ถึงชั้นที่ 4 ในตึกอาคาร 4 ชั้น และชั้นที่ 2 และชั้นที่ 4 ของอาคารกรทอง และชั้นที่ 3 ถึงชั้นที่ 4 ของอาคารสิริ รวมถึงชั้นที่ 1 ถึงชั้นที่ 2 ในอาคารธานี รวมเนื้อที่ 5,498.36 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการประมาณ 385-2,758 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการเช่า เป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการเช่าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคาร บริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 350-2,700 บาทต่อตารางเมตร
- CBG CBD DCM และ APM จ่ายค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงาน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการอบรมสัมมนา ค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า ค่าโปรแกรมตรวจสินค้าและค่าบริการยกสินค้า ให้แก่บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด โดยมีราคาตามที่เกิดขึ้นจริง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ CBG CBD DCM และ APM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ของ CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไข ตลาด

6. บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
ซื้อผลิตภัณฑ์		
DCM รับผิดชอบจ่ายผลิตภัณฑ์ ให้กับ บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด	47,441,929	2,049,566
เจ้าหนี้การค้า		
บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เป็นเจ้า หนี้การค้าของ DCM จากการซื้อผลิตภัณฑ์มาจัดจำหน่าย	390,535	-
ลูกหนี้อื่น		
บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เป็น ลูกหนี้อื่นของ DCM จากค่าส่งเสริม การขายที่ให้กับลูกค้าตามช่องการจัด จำหน่ายต่าง ๆ ตามที่ DCM เรียกเก็บ	145,657	232,586
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ		
CBD ให้บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 2 และ 6 ของอาคารสิริ และชั้น 5-6 ของอาคารกรทอง เพื่อ ใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและ ค่าสิ่งอำนวยความสะดวก และค่าไฟฟ้า และค่าประปาของพื้นที่เช่า	7,038,064	7,475,761

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัดเป็น เจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงินประกัน ค่าเช่าสำนักงานของ CBD	451,605	1,161,999

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM รับผิดชอบจ่ายผลิตภัณฑ์ให้กับ บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เพื่อจัดจำหน่าย
ในช่องทางต่าง ๆ รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยมีราคาและเงื่อนไข
การค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 2 และ ชั้นที่ 6 ในอาคารสิริ และชั้น 5-6
ของอาคารกรทองของ CBD รวมเนื้อที่ 1,176.4 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน
รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า โดยมีอัตราค่าเช่าและ
ค่าบริการ 423.5 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคา
และเงื่อนไขการเช่าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียง
อยู่ระหว่าง 350-500 บาทต่อตารางเมตร

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการ
ค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ของ
CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไขตลาด

7. บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
ชื่อผลิตภัณฑ์		
DCM รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้กับ บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด	6,669,125,603	8,190,524,815
เจ้าหนี้การค้า		
บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด เป็น เจ้าหนี้การค้าของ DCM จากการซื้อ ผลิตภัณฑ์มาจัดจำหน่าย	168,518,985	189,003,712
ลูกหนี้อื่น		
บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด เป็น ลูกหนี้อื่นของ DCM จากค่าส่ง เสริมการขายที่ให้กับลูกค้าตามช่อง การจัดจำหน่ายต่าง ๆ ตามที่ DCM เรียกเก็บ และค่าส่วนลดพิเศษตามเป้า (Rebate)	65,536,521	132,226,569
รายได้อื่น		
CBD มีรายได้จากการแบ่งปันสิทธิ ผู้สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอล EFL กับ บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด	137,280,315	128,818,385

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
ลูกหนี้อื่น		
CBD เรียกเก็บค่าสนับสนุนการแข่งขัน ฟุตบอล EFL จากบริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด และค่าใช้จ่ายการ จัดกิจกรรมต่าง ๆ	69,232,765	133,456,080

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด เพื่อจำหน่ายใน
ช่องทางต่าง ๆ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD เรียกเก็บค่าสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอล EFL ตามบันทึกข้อตกลงการแบ่งปัน
สิทธิผู้สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอล EFL โดยมีการเรียกเก็บในอัตราร้อยละ 50 ของ
จำนวนที่บริษัทจ่ายให้แก่ EFL ในแต่ละฤดูกาล ตั้งแต่ฤดูกาล 2023/2024 เป็นต้นไป

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้า
ค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการเรียกเก็บค่าสนับสนุนการ
แข่งขันฟุตบอล EFL ของ CBD ถือเป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตาม
ที่ตกลงกันระหว่างคู่ค้า

8. บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์		
APG จำหน่ายขวดสุราและ APM จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ให้กับ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด	561,308,834	721,514,170
ลูกหนี้การค้า		
บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เป็นลูกหนี้การค้าของ APG และ APM จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	283,381,467	413,163,046
เจ้าหนี้การค้า		
บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด จำหน่ายสุรา ให้กับ บริษัท อินเตอร์คาร์บาบว จำกัด	-	1,201,816
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ ACM และ APM สำหรับการซื้อวัสดุสิ้นเปลือง และเป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า	326,029	326,029

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
รายได้ค่าเช่าและบริการ		
CBD ให้บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 5 ของอาคารสิริ เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการ และค่าสิ่งอำนวยความสะดวก และค่าไฟฟ้าและค่าประปาของพื้นที่เช่า	1,141,949	1,071,264
รายได้อื่น		
CBD ให้บริการ cloud service ของระบบ logistic แก่ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด	216,000	216,000
ลูกหนี้อื่น		
บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เป็นลูกหนี้อื่นของ CBD จากค่าเช่าและ ค่าบริการ	43,385	128,948
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงินประกัน ค่าเช่าสำนักงานของ CBD	138,639	138,639

ความจำเป็นและความเหมาะสมผล

- บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 5 ของอาคารสิริ รวมเนื้อที่ 109.2 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 423.2 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการเช่าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 350-500 บาทต่อตารางเมตร
- CBD ให้บริการ cloud service สำหรับระบบ logistic แก่ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด โดยมีอัตราค่าบริการ รวมถึงเงื่อนไขการบริการ ที่เป็นไปตามราคาและเงื่อนไขของตลาด
- APG จำหน่ายขวดสุราให้กับ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- APM จากการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ให้กับ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- ICUK รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เพื่อจำหน่ายในประเทศอังกฤษ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ CBD ICUK APG และ APM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ของ CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่าและบริการ และเงื่อนไขการเช่าและบริการ เป็นไปตามราคาและเงื่อนไขตลาด

9. บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน	800,726	-

ความจำเป็นและความเหมาะสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

10. บริษัท บ้านตะวันออก จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568

รายได้จากขายผลิตภัณฑ์

DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท บ้านตะวันออก จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน	243,687	-
--	---------	---

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท บ้านตะวันออก จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไป
เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

11. บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568

ค่าเช่าและบริการจ่าย

CBD และ DCM จ่ายค่าเช่ารถยนต์และ ค่าบริการ เพื่อขนส่งสินค้า และ รับส่งพนักงานฝ่ายขาย ให้กับ บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด	72,212,492	58,602,523
---	------------	------------

เจ้าหนี้อื่น

บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD และ DCM จากค่าเช่ารถขนส่งสินค้าและค่าบริการ	6,212,848	4,040,748
--	-----------	-----------

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- CBD และ DCM ได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์กับ บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด เพื่อ
ขนส่งสินค้าและรับส่งพนักงานฝ่ายขาย สัญญามีหลายระยะเวลาตั้งแต่ช่วง 1- 5 ปี
โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ รวมถึงเงื่อนไขการเช่า เป็นไปตามราคาและเงื่อนไข
การเช่าของตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายการให้บริการ มีอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการให้บริการเป็นไปตามราคาตลาด และ
รายการเช่าทรัพย์สินดังกล่าว มีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาเช่า และเงื่อนไข

ตลาด

12. บริษัท ทีดี ทีวีแอนด์ จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ APM จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท ทีดี ทีวีแอนด์ จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ	92,467,827	4,959,069
ลูกหนี้การค้า	892,662	379,037
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ		
CBD ให้บริษัท ทีดี ทีวีแอนด์ จำกัดเช่าพื้นที่ชั้น 1-6 ของอาคารกรทอง เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการ และค่าสิ่งอำนวยความสะดวก และค่าไฟฟ้าและค่าประปาของพื้นที่เช่า	79,439	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย		
DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้กับบริษัท ทีดี ทีวีแอนด์ จำกัด	3,356,272	-

ความจำเป็นและความเหมาะสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ APM จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท ทีดี ทีวีแอนด์ จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อในประเทศไทย โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้แก่ บริษัท ทีดี ทีวีแอนด์ จำกัด เพื่อจัดรายการโปรโมชั่นสินค้า ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- บริษัท ทีดี ทีวีแอนด์ จำกัดเช่าพื้นที่ชั้นที่ 1-6 ของอาคารกรทอง รวมเนื้อที่ 2,377.35 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 423.5 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการเช่าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 350-500 บาทต่อตารางเมตร

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM และ APM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ของ CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไขตลาด

13. บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง 1999 จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
ACM จำหน่ายกระป๋องเบียร์ และ APM จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ให้กับ บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง 1999 จำกัด	173,823,451	21,124,021
ลูกหนี้การค้า		
บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง 1999 จำกัด เป็นลูกหนี้การค้าของ ACM และ APM จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	790,827	3,543,804
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง 1999 จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากการ จำหน่ายเสื้อยืด	126,859	-
ค่าใช้จ่ายอื่น		
DCM และ CBG ซื้อเสื้อเบียร์สำหรับ แจกพนักงานช่วงปีใหม่	177,000	-

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- ACM จำหน่ายกระป๋องเบียร์ และ APM จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ให้กับ บริษัท โรงเบียร์ ตะวันแดง 1999 จำกัด โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไข การค้าตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ ACM และ APM ซึ่งมีราคาและ เงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

14. บริษัท ทีดี เอ็ม ลอจิสติกส์ จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
APG จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท ทีดี เอ็ม ลอจิสติกส์ จำกัด เนื่องจากผลิตภัณฑ์เสียหายจากการขนส่ง	472,476	320,651
ลูกหนี้การค้า	551	9,196
ค่าบริการจ่าย		
CBD DCM APG APM และ ACM จ่ายค่าขนส่งเพื่อขนส่งสินค้า ให้กับ บริษัท ทีดี เอ็ม ลอจิสติกส์ จำกัด	81,994,143	106,080,080
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท ทีดี เอ็ม ลอจิสติกส์ จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD DCM APG APM และ ACM จากค่าบริการขนส่ง	10,728,895	17,118,993

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- APG จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท ทีดี เอ็ม ลอจิสติกส์ จำกัด เนื่องจากผลิตภัณฑ์เสียหายจากการขนส่ง โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD DCM APG APM และ ACM จ่ายค่าบริการขนส่งสินค้าให้กับ บริษัท ทีดี เอ็ม ลอจิสติกส์ จำกัด เพื่อขนส่งสินค้า โดยมีอัตราค่าบริการ รวมถึงเงื่อนไขการบริการที่เป็นไปตามราคาและเงื่อนไขของตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการขายของ APG เป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการค่าบริการขนส่ง มีอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการให้บริการเป็นไปตามราคาตลาด

15. บริษัท กสิกร การาบาว จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ		
CBD ให้บริษัท กสิกร การาบาว จำกัด เช่าพื้นที่ชั้น 3 ของอาคารกรทอง เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการ และค่าสิ่งอำนวยความสะดวก และค่าไฟฟ้าและค่าประปาของพื้นที่เช่า	2,222,717	2,218,702
ลูกหนี้อื่น	30,083	23,582
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท กสิกร การาบาว จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงินประกัน ค่าเช่าสำนักงานของ CBD	314,160	314,160

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- บริษัท กสิกร การาบาว จำกัดเช่าพื้นที่ชั้นที่ 3 ของอาคารกรทอง รวมเนื้อที่ 392.7 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 400 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการเช่าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 350 - 500 บาทต่อตารางเมตร

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ของ CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไขตลาด

16. บริษัท เอ็กซ์เพรสเมด จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ		
CBD ให้บริษัท เอ็กซ์เพรสเมด จำกัด เช่าพื้นที่ชั้น 5 ของอาคารสิริ เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวก และค่าไฟฟ้า และค่าประปาของพื้นที่เช่า	-	234,918
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท เอ็กซ์เพรสเมด จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงินประกัน ค่าเช่าสำนักงานของ CBD	-	125,370

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- บริษัท เอ็กซ์เพรสเมด จำกัดเช่าพื้นที่ชั้นที่ 5 ของอาคารสิริ รวมเนื้อที่ 98.8 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 423.2 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการเช่าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 350 - 500 บาทต่อตารางเมตร

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ของ CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไขตลาด

การค้ำประกันและการจำนองระหว่างกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 CBG ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อในรูปแบบของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร ตัวสัญญาใช้เงิน และเลตเตอร์ออฟเครดิตให้แก่ APM CBD ICUK และ CTHK ในวงเงินร่วมกันเป็นจำนวน 118 ล้านบาท 4.5 ล้านปอนด์ และ 1 ล้านยูโร ตามลำดับ (2567: 118 ล้านบาท 4.5 ล้านปอนด์ และ 1 ล้านยูโร)

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 และครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 ประกอบกับสอบถามข้อมูลต่าง ๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ รวมทั้งสอบถามข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วเห็นว่า รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis)

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2565 ได้พิจารณาอนุมัตินโยบายควบคุมการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเท่าเทียมกัน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมาย สอดคล้องตามหลักเกณฑ์แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบกับประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บจ/ป 22-01 เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 รวมทั้งกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับ การตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report)

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

(1) การพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะใช้เกณฑ์ราคาและเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกับที่บริษัทฯ ใช้กับคู่สัญญาทั่วไป โดยจะต้องมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่เป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

(2) ในกรณีที่สินค้าหรือบริการมีลักษณะที่เป็นราคามาตรฐานชัดเจน มีผู้ซื้อผู้ขายในตลาดหลายราย บริษัทฯ ควรหาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะราคาและมาตรฐานในตลาด เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับธุรกรรมที่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน

(3) ในกรณีที่สินค้าหรือบริการมีลักษณะเฉพาะ หรือมีการสั่งทำตามความต้องการเฉพาะทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบกับราคาของสินค้าหรือบริการได้ บริษัทฯ ต้องแสดงให้เห็นได้ว่า อัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทฯ ได้รับจากรายการที่เกี่ยวข้องกันไม่แตกต่างจากธุรกรรมกับคู่ค้าอื่น และมีเงื่อนไขหรือข้อตกลงอื่น ๆ ไม่ต่างกัน

(4) บริษัทฯ อาจจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้เชี่ยวชาญอิสระ ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินอิสระที่อยู่ในบัญชีรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยแต่งตั้งขึ้น เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าราคาดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

(5) กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องจะทำธุรกรรมกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้ว เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว หรือขนาดของธุรกรรมไม่จำเป็นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

(6) หากบริษัทฯ มีรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ที่เข้าข่ายตามหลักเกณฑ์การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

(7) บริษัทฯ ต้องเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) หรือแบบรายงานอื่นใดตามแต่กรณี และเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(8) บริษัทฯ จะทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ และการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ ตลท.

(9) จัดให้มีการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามแผนงานตรวจสอบ โดยส่วนงานตรวจสอบภายในจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและมีมาตรการควบคุมตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทานการทำรายการจริง ถูกต้องตรงตามสัญญา นโยบาย หรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

หลักเกณฑ์ในการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทได้กำหนดอำนาจการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- (1) กรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีขนาดเล็ก ขนาดกลาง หรือขนาดใหญ่ ที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปตามที่เคยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทไว้แล้ว ฝ่ายจัดการจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- (2) กรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีขนาดเล็กหรือขนาดกลาง แต่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- (3) กรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีขนาดใหญ่ แต่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การพิจารณาขนาดของรายการที่เกี่ยวข้องกันมีรายละเอียด ดังนี้

ขนาดรายการ	เลือกใช้ค่าที่สูงกว่าระหว่าง	
เล็ก	$X < 1$ ล้านบาท	$X < 0.03\%NTA$
กลาง	$1 \text{ ล้านบาท} < X < 20 \text{ ล้านบาท}$	$0.03\%NTA < X < 3\%NTA$
ใหญ่	$X > 20 \text{ ล้านบาท}$	$X > 3\%NTA$

X คือ มูลค่ารายการที่เกี่ยวข้องกัน
NTA คือ สินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ

- รายการขนาดเล็ก คือ รายการที่มีมูลค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านบาท หรือน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0.03 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า
- รายการขนาดกลาง คือ รายการที่มีมูลค่ามากกว่า 1 ล้านบาท แต่น้อยกว่า 20 ล้านบาท หรือมากกว่าร้อยละ 0.03 แต่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า
- รายการขนาดใหญ่ คือ รายการที่มีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 20 ล้านบาท หรือมากกว่าร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

WORLD

CLASS

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายงานและงบการเงินรวม

วันที่ 31 ธันวาคม 2568



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท การบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท การบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท การบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท การบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท การบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่อง มีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายเป็นรายการที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินและส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยตรง ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าหลายประเภท ได้แก่ กลุ่มลูกค้าแบบดั้งเดิม กลุ่มลูกค้าสมัยใหม่ กลุ่มลูกค้าปลีกที่ขายผ่านหน่วยรถ และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งส่งผลต่อจำนวนเงินและช่วงระยะเวลาในการรับรู้รายได้ รวมถึงมีค่าส่งเสริมการขายและส่วนลดเพื่อกระตุ้นยอดขายที่มีข้อตกลงและเงื่อนไขที่หลากหลาย ซึ่งการบันทึกการขายส่งเสริมการขายและส่วนลดต่างๆ ต้องใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการมูลค่า ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัท โดยการ

- ทำความเข้าใจระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ ประเมินและทดสอบการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศโดยรวมและระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ และเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบทางปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้
- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างบัญชีรายได้ ลูกหนี้การค้า และเงินสด และสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและรับเงินที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และสุ่มตัวอย่างรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขาย รวมถึงสอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายและบริการแบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชีโดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในทางบัญชีที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกการขายเสริมการขายและส่วนลดที่ให้กับลูกค้าของกลุ่มบริษัท และเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบว่ามีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมที่ออกแบบไว้ดังกล่าว
- สุ่มตัวอย่างรายการส่งเสริมการขายและส่วนลดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างปีเพื่อทดสอบกับเอกสารประกอบรายการ
- ทดสอบข้อมูลที่กลุ่มบริษัทนำมาใช้ในการคำนวณและบันทึกประมาณการส่วนลดค้างจ่ายที่เกิดจากรายการส่งเสริมการขายและส่วนลดต่างๆ ที่บันทึกไว้ ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงานว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงที่ให้กับลูกค้า

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจเป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญต่องบการเงิน ซึ่งในระหว่างปีกลุ่มบริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเนื่องจากการไม่สามารถทำกำไรให้เป็นไปตามการคาดการณ์ของกิจการในประเทศอังกฤษ โดยมีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 15 การพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า การระบุนหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ข้างต้น โดยการ

- ประเมินข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร
- สอบทานสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าและการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์โดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดที่จัดทำในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต
- เปรียบเทียบอัตราคิดลดโดยการวิเคราะห์ต้นทุนถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกิจการ และอัตราดอกเบี้ยของรายได้กับข้อมูลในอุตสาหกรรม รวมถึงปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในสำนักงานฯ เพื่อช่วยประเมินข้อมูลดังกล่าวโดยการเทียบกับแหล่งข้อมูลภายนอกตามมาตรฐานความรู้และประสบการณ์ในอดีตของผู้เชี่ยวชาญ
- ทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน
- ประเมินการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

วิชาติ โลกศกระวี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 20 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัท คาราวากู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

		(หน่วย: บาท)			
หมายเหตุ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,482,905,840	1,384,142,316	36,689,649	32,853,023
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6, 8	1,813,799,951	1,434,054,045	1,744,314	2,550,833
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	3,355,334,990	4,443,704,390
สินค้าคงเหลือ	9	1,904,697,165	2,223,854,795	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		187,516,214	97,223,586	8,912	19,297
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		5,388,919,170	5,139,274,742	3,393,777,865	4,479,127,543
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	4,002,310,711	4,145,410,805
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	94,265,024	79,308,807	51,400,000	51,800,000
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	12	37,761,721	20,349,681	37,761,721	20,349,681
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	84,620,297	89,122,585	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	12,388,620,143	11,991,073,935	6,746	21,230
สินทรัพย์สิทธิการใช้	21	869,555,872	384,864,410	49,945,571	52,682,315
ค่าความนิยม	15	-	520,515,704	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	76,216,136	86,751,717	6,856,379	8,280,189
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	27	90,871,367	57,013,902	14,950,639	171,514,408
ลูกหนี้ระยะยาวอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	20,854,306	20,854,306
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		15,156,213	9,879,034	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		13,657,066,773	13,238,879,775	4,184,086,073	4,470,912,934
รวมสินทรัพย์		19,045,985,943	18,378,154,517	7,577,863,938	8,950,040,477

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาราวากู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

		(หน่วย: บาท)			
หมายเหตุ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
หนี้สินและผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	439,951,845	81,565,398	280,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	250,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น		17,295,054	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	6, 18	1,711,411,579	1,540,232,138	56,959,107	71,448,387
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	166,600,000	500,000,000	166,600,000	500,000,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6, 21	211,212,509	87,749,305	2,249,475	2,182,571
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	541,868,434	1,573,669,989	541,868,434	1,573,669,989
ภายในเงินได้ค้างจ่าย		422,619,623	391,342,061	11,067,428	2,223,516
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		15,304,908	10,483,321	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,526,263,952	4,185,042,212	1,308,744,444	2,149,524,463
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจาก					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	291,750,000	-	291,750,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	20	126,330,200	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6, 21	721,200,276	323,015,851	51,689,785	53,939,259
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	-	525,783,306	-	525,783,306
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	23	297,870,954	237,060,506	91,511,726	81,881,168
เงินมัดจำรับสำหรับการเช่า	6	16,108,733	16,503,193	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,453,260,163	1,102,362,856	434,951,511	661,603,733
รวมหนี้สิน		4,979,524,115	5,287,405,068	1,743,695,955	2,811,128,196

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การாவกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย				
งบฐานะการเงิน (ต่อ)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
(หน่วย: บาท)				
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,962,980,492	3,962,980,492	3,962,980,492	3,962,980,492
ส่วนเกินทุนจากการรวมกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	323,215,788	323,215,788	-	-
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น				
ในบริษัทย่อย	108,959,056	108,959,056	108,959,056	108,959,056
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น				
ในบริษัทย่อย	(653,181,536)	(653,181,536)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	24	100,000,000	100,000,000	100,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		9,368,542,951	8,460,147,423	667,216,614
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(107,771,763)	(92,856,332)	(4,988,179)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		14,102,744,988	13,209,264,891	5,834,167,983
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(36,283,160)	(118,515,442)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		14,066,461,828	13,090,749,449	5,834,167,983
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		19,045,985,943	18,378,154,517	7,577,863,938
		-	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				
.....				
กรรมการ				
.....				

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย				
งบกำไรขาดทุน				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568				
(หน่วย: บาท)				
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้				
รายได้จากการขาย	22,041,839,143	20,964,479,996	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	6, 10	-	-	1,649,977,000
รายได้อื่น	25	161,832,916	200,383,465	318,960,000
รวมรายได้		22,203,672,059	21,164,863,461	1,968,937,000
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	26	16,198,289,850	15,243,440,967	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		1,340,525,871	1,498,818,421	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,059,309,813	850,442,384	205,401,952
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	519,700,094
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	15	517,682,896	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		19,115,808,430	17,592,701,772	725,102,046
กำไรจากการดำเนินงาน		3,087,863,629	3,572,161,689	1,243,834,954
รายได้ทางการเงิน		4,710,465	5,767,159	99,539,158
ต้นทุนทางการเงิน		(80,757,229)	(145,725,275)	(51,699,928)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	11.2	15,098,824	14,453,554	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		3,026,915,689	3,446,657,127	1,291,674,184
ภาษีเงินได้	27	(736,330,617)	(619,458,944)	(190,991,482)
กำไรสำหรับปี		2,290,585,072	2,827,198,183	1,100,682,702
การแบ่งปันกำไรขาดทุน				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,319,564,016	2,842,676,257	1,100,682,702
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย		(28,978,944)	(15,478,074)	
		2,290,585,072	2,827,198,183	
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	29			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2.32	2.84	1.10
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2568	2567	2568	2567
กำไรสำหรับปี		2,290,585,072	2,827,198,183	1,100,682,702	987,184,627
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน					
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(39,156,245)	(7,403,150)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(39,156,245)	(7,403,150)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่าสุทธิธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		612,040	(5,600,219)	612,040	(5,600,219)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน					
ที่กำหนดไว้	23	(13,782,351)	(7,682,615)	(7,548,800)	(2,149,800)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	27	2,756,470	1,536,523	1,509,760	429,960
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม - ผลขาดทุน					
จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน	11	(142,607)	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(10,556,448)	(11,746,311)	(5,427,000)	(7,320,059)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(49,712,693)	(19,149,461)	(5,427,000)	(7,320,059)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		2,240,872,379	2,808,048,722	1,095,255,702	979,864,568
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,293,480,097	2,818,477,105	1,095,255,702	979,864,568
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย		(52,607,718)	(10,428,383)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		2,240,872,379	2,808,048,722		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การาวากรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)													
งบการเงินรวม													
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ													
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน	ส่วนเกินทุน	ส่วนค่ากว่าทุน	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวม
			จากการรวม	จากการเปลี่ยนแปลง	จากการเปลี่ยนแปลง	จัดสรรแล้ว -	ผลต่างจาก	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		รวม			
			กิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	สำรอง	การแปลงค่า	การเงินที่วัดมูลค่า	รวม				
						งบการเงินที่เป็น	กำไรขาดทุน	องค์ประกอบอื่น					
						เงินตราต่างประเทศ	เบ็ดเสร็จอื่น	ของส่วนของผู้ถือหุ้น					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,000,000,000	3,962,980,492	323,215,788	108,959,056	(653,181,536)	100,000,000	6,723,617,258	(74,803,272)	-	(74,803,272)	11,490,787,786	(178,297,619)	11,312,490,167
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	-	-	-	-	-	-	2,842,676,257	-	-	-	2,842,676,257	(15,478,074)	2,827,198,183
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	(6,146,092)	(12,452,841)	(5,600,219)	(18,053,060)	(24,199,152)	5,049,691	(19,149,461)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	2,836,530,165	(12,452,841)	(5,600,219)	(18,053,060)	2,818,477,105	(10,428,383)	2,808,048,722
เงินปันผลจ่าย	32	-	-	-	-	-	(1,100,000,000)	-	-	-	(1,100,000,000)	-	(1,100,000,000)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม													
ของบริษัทย่อยลดลงจากการลดทุนของบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70,210,560	70,210,560
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		1,000,000,000	3,962,980,492	323,215,788	108,959,056	(653,181,536)	100,000,000	8,460,147,423	(87,256,113)	(5,600,219)	(92,856,332)	13,209,264,891	13,090,749,449
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		1,000,000,000	3,962,980,492	323,215,788	108,959,056	(653,181,536)	100,000,000	8,460,147,423	(87,256,113)	(5,600,219)	(92,856,332)	13,209,264,891	13,090,749,449
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี		-	-	-	-	-	2,319,564,016	-	-	-	2,319,564,016	(28,978,944)	2,290,585,072
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	(11,168,488)	(15,527,471)	612,040	(14,915,431)	(26,083,919)	(23,628,774)	(49,712,693)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	-	2,308,395,528	(15,527,471)	612,040	(14,915,431)	2,293,480,097	(52,607,718)	2,240,872,379
เงินปันผลจ่าย	32	-	-	-	-	-	(1,400,000,000)	-	-	-	(1,400,000,000)	-	(1,400,000,000)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม													
ของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการเข้าถือหุ้นใน													
บริษัทย่อยแห่งใหม่	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	134,840,000	134,840,000
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		1,000,000,000	3,962,980,492	323,215,788	108,959,056	(653,181,536)	100,000,000	9,368,542,951	(102,783,584)	(4,988,179)	(107,771,763)	14,102,744,988	14,066,461,828

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การாவกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการ เปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อย	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของ	รวม
				จัดสรรแล้ว - สำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
						กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
						สำรองการเปลี่ยนแปลง ของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,000,000,000	3,962,980,492	108,959,056	100,000,000	1,087,108,165	-	6,259,047,713
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	987,184,627	-	987,184,627
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(1,719,840)	(5,600,219)	(7,320,059)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	985,464,787	(5,600,219)	979,864,568
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(1,100,000,000)	-	(1,100,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,000,000,000	3,962,980,492	108,959,056	100,000,000	972,572,952	(5,600,219)	6,138,912,281
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	1,000,000,000	3,962,980,492	108,959,056	100,000,000	972,572,952	(5,600,219)	6,138,912,281
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	1,100,682,702	-	1,100,682,702
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(6,039,040)	612,040	(5,427,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	1,094,643,662	612,040	1,095,255,702
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(1,400,000,000)	-	(1,400,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,000,000,000	3,962,980,492	108,959,056	100,000,000	667,216,614	(4,988,179)	5,834,167,983

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	3,026,915,689	3,446,657,127	1,291,674,184	1,442,730,681
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	789,520,373	817,890,327	4,175,038	4,278,030
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น(กลับรายการ)	8,072,174	(201,962)	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	(1,649,977,000)	(1,300,986,760)
ขาดทุนจากการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	519,700,094	-
ขาดทุนจากการซื้อขายค่าของค่าความนิยม	517,682,896	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(15,098,824)	(14,453,554)	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(400,000)	-	-	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ(กลับรายการ)	24,310,712	(3,215,483)	-	-
ตัดจำหน่ายสินค้างเหลือ	6,141,181	17,442,572	-	-
ผลต่างของสินทรัพย์สิทธิการใช้และ				
หนี้สินตามสัญญาเช่าจากการยกเลิกสัญญา	(1,902,326)	(4,264,442)	-	-
ขาดทุนจากการซื้อขายของสินทรัพย์(กลับรายการ)	-	(6,139,050)	-	-
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	(50,625)	4,617,556	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	61,283,670	45,357,381	2,160,816	1,591,511
ตัดจำหน่ายต้นทุนในการออกจำหน่ายหุ้นกู้	587,313	1,401,839	587,313	1,401,839
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	2,441,553	4,933,859	(279,020)	1,424,033
รายได้ทางการเงิน	(4,710,465)	(5,767,159)	(99,539,158)	(154,832,274)
ต้นทุนทางการเงิน	77,113,280	139,839,897	50,672,641	115,470,745
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	4,491,906,601	4,444,098,908	119,174,908	111,077,805
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(388,378,656)	822,912,112	132,764	704,391
สินค้าคงเหลือ	288,713,880	57,160,855	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(90,292,235)	33,720,836	10,385	81,972
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(5,277,179)	379,429	-	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	127,364,512	(501,621,394)	(14,501,181)	65,267,875
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,821,587	907,820	-	-
เงินมัดจำรับสำหรับการเช่า	(394,460)	5,338,931	-	-
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(14,255,573)	(5,326,030)	(79,058)	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,414,208,477	4,857,571,467	104,737,818	177,132,043
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	4,711,493	5,767,052	315,143	316,589
จ่ายภาษีเงินได้	(736,154,443)	(362,373,511)	(24,074,041)	(45,938,712)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,682,765,527	4,500,965,008	80,978,920	131,509,920

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(1,630,000,000)	(1,741,661,272)
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	2,718,636,513	3,560,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(376,600,000)	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	-	(400,000)	-	(400,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	400,000	-	400,000	-
เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	(16,800,000)	(11,250,000)	(16,800,000)	(11,250,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	416,529	1,564,258	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,051,577,570)	(304,110,808)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(10,588,928)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,826,455)	(5,352,380)	-	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	-	-	99,909,677	155,825,929
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	1,649,977,000	1,300,986,760
เงินสดสุทธิจากใช้ไปกิจกรรมลงทุน	(1,079,976,424)	(319,548,930)	2,445,523,190	3,263,501,417
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	2,684,448,893	2,746,565,398	2,560,000,000	2,665,000,000
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(2,323,144,848)	(3,890,000,000)	(2,280,000,000)	(3,890,000,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นอื่นเพิ่มขึ้น	63,613,459	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น	(45,438,185)	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,240,000,000	-
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(990,000,000)	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	500,000,000	-	500,000,000	-
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(541,650,000)	(1,555,450,000)	(541,650,000)	(1,000,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	126,330,200	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(77,273,324)	(100,219,717)	(2,182,570)	(2,117,658)
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	(1,585,000,000)	-	(1,585,000,000)	-
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
จากการออกจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	134,840,000	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(48,829,255)	(84,931,470)	(23,832,914)	(59,370,764)
จ่ายเงินปันผล	(1,400,000,000)	(1,100,000,000)	(1,400,000,000)	(1,100,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,512,103,060)	(3,984,035,789)	(2,522,665,484)	(3,386,488,422)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ				
เพิ่มขึ้น	7,464,385	5,840,313	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	98,150,428	203,220,602	3,836,626	8,522,915
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,384,142,316	1,183,952,961	32,853,023	24,330,108
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน				
ที่มีผลต่อเงินฝากธนาคารคงเหลือ	613,096	(3,031,247)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 7)	1,482,905,840	1,384,142,316	36,689,649	32,853,023

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสด				
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น				
จากการเข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยแห่งใหม่	-	70,210,560	-	-
เจ้าหน้าที่ซื้ออาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	16,229,689	3,263,381	-	-
เจ้าหน้าที่เงินประกันผลงานเพิ่มขึ้น	19,120,500	256,460	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่า	595,089,201	18,722,544	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการประเมินสัญญาเช่าใหม่	-	26,807,770	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2556 และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการลงทุนในบริษัทย่อย ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 393 อาคาร 393 สีลม ชั้น 7 - 10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้น โดยรวมงบการเงินของบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
		ในประเทศ	2568	2567
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายขวดและผลิตภัณฑ์จากแก้ว	ไทย	100	100
บริษัท ตะวันแดง คีชีเอ็ม จำกัด	บริหารจัดการการจัดจำหน่าย	ไทย	100	100
บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระป๋องอลูมิเนียม	ไทย	100	100
บริษัท เอเชียแพ็คเกจจิ้ง แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์	ไทย	100	100
บริษัท เอเชียคาราบาวเวนเจอร์ จำกัด	การลงทุน	ไทย	100	100
บริษัท คาราบาว มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด	บริหารจัดการข้อมูล	ไทย	100	100
บริษัท คาราบาวโฮลคิงส์ (ฮ่องกง) จำกัด	การลงทุน	ฮ่องกง	100	100
บริษัท คาราบาวเทรดคิง (ฮ่องกง) จำกัด	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	ฮ่องกง	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
		ในประเทศ	2568	2567
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย				
บริษัท เอ ู๊ดดี ครึ่งก์ จำกัด	การตลาดและจำหน่ายเครื่องดื่ม	ไทย	85	85
บริษัท การาบาวเวนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด	การลงทุน	ลักเซมเบิร์ก	84.3	84.3
บริษัท อินเตอร์การาบาว ลิมิเต็ด	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	อังกฤษ	84.3	84.3
บริษัท เอชชีวี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	เมียนมา	70.0	70.0
บริษัท การาบาว (กัมพูชา) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	กัมพูชา	60.0	-

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้น โดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้ อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของ บริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนรวมและ ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม
- ซ) ในการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม (ถือหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิซึ่งต่ำกว่า/สูงกว่าราคาทุนที่จ่ายซื้อได้แสดงไว้ใน ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวมภายใต้หัวข้อ “ส่วนเกิน/ต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย”

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชี และการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อ งบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับ งบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อ งบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมี การส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบ หลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าบริการจัดการ

บริษัทฯรับรู้รายได้ค่าบริการจัดการตามแต่ละงวดที่ได้ให้บริการตามระยะเวลาของสัญญา

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการให้เช่าและการให้บริการตามแต่ละงวดที่ได้ให้บริการตามระยะเวลาของ สัญญาให้เช่าและบริการ

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณ โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และประกอบไปด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและโซ่หุ้ยในการผลิต

วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ 30 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 40 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2 - 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการใช้ประโยชน์
เครื่องหมายการค้า	10 ปี
สิทธิบัตร	10 ปี
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งได้แก่ความรู้และทักษะในการผลิตสินค้า แต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปี กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างพัฒนา

4.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในงบกำไรขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสมและจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.9 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	15 - 30 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	2 - 20 ปี
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้น ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาชำระระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.11 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ยกเว้นค่าความนิยม) มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังงบกำไรขาดทุนทันที

4.13 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจาก สิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิด รายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่ม บริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการ ปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและ ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาด โครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้ เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อ ปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้ อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้ สิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยัง ไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะ ใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไร ทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับ รายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำ รายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะ รับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้ รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และ ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้อย่างแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่มีการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในงบกำไรขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในงบกำไรขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กิจการมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น / วันจ่ายชำระ ซึ่งเป็นวันที่ได้มีการส่งมอบสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในงบกำไรขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่ทำกับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 180-365 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกรถสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน ในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งใช้ข้อมูลงบประมาณในช่วง 5 ปีข้างหน้าและไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัดของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

การจัดประเภทของสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		(หน่วย: ล้านบาท)
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2568	2567	2568	2567	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
เงินปันผลรับ	-	-	1,650	1,301	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	319	318	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	99	155	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	3	-	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
ค่าบริการจ่าย	105	82	-	-	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	60	72	-	-	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
ขายสินค้า	1,607	1,482	-	-	ราคาตลาด
ค่าตอบแทนการแบ่งปันสิทธิ	129	137	-	-	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าเช่าและบริการ	72	66	-	-	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	9	9	-	-	ราคาตลาด/ ราคาที่ตกลงร่วมกัน/ ราคาตามสัญญา
ซื้อสินค้า	8,194	6,717	-	-	ราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	60	61	-	-	ราคาตามสัญญา/ ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายอื่น	4	3	1	-	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้
(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	682	1,352
บริษัทร่วม	9	1	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน)	828,734	592,394	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	828,743	592,395	682	1,352

ลูกหนี้ระยะยาวอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	20,854	20,854
รวมลูกหนี้ระยะยาวอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	20,854	20,854

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)				
บริษัทย่อย	-	-	44	-
บริษัทร่วม	21,160	16,942	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน)	198,170	178,091	52	70
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	219,330	195,033	96	70

หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	53,939	56,122
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน)	22,678	74,776	-	-
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,678	74,776	53,939	56,122

เงินมัดจำรับสำหรับการเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน)	15,968	15,034	-	-
รวมเงินมัดจำรับสำหรับการเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15,968	15,034	-	-

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

		(หน่วย: พันบาท)				
		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ลักษณะ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
		31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	แลกเปลี่ยนที่	31 ธันวาคม
		2567	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ยังไม่เกิดขึ้นจริง	2568
เงินให้กู้ยืม	ความสัมพันธ์					
บริษัท การาวาตะวันแดง จำกัด	บริษัทย่อย	4,035,000	1,325,000	(2,269,000)	-	3,091,000
บริษัท เอเชีย แพคเกจจิง แมนูแฟคเจอร์จ จำกัด	บริษัทย่อย	185,000	-	(185,000)	-	-
บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์จ จำกัด	บริษัทย่อย	170,000	115,000	(255,000)	-	30,000
บริษัท เอเชียการาวาเวนเจอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	190,000	-	-	190,000
บริษัท การาวาเทรคคิง (ฮ่องกง) จำกัด	บริษัทย่อย	53,704	-	(9,636)	267	44,335
รวม		4,443,704	1,630,000	(2,718,636)	267	3,355,335

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงิน ซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.0 ต่อปี (2567: ร้อยละ 3.0 ต่อปี)

		(หน่วย: พันบาท)			
		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2567	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2568
บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด		-	1,240,000	(990,000)	250,000
รวม		-	1,240,000	(990,000)	250,000

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	172.8	175.7	172.8	175.7
ผลประโยชน์หลังออกจากการ	1.1	1.1	1.1	1.1
รวม	173.9	176.8	173.9	176.8

สัญญาสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ก) เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2555 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ซื้อ โดยตกลงให้บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด แต่เพียงผู้เดียว สัญญานี้มีระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดวันที่ 14 ตุลาคม 2565 และสามารถต่ออายุสัญญาต่อไปได้ทุกๆ 5 ปี ภายใต้สัญญาลฉบับนี้บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด จะจ่ายค่าตอบแทนแก่บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการส่งเสริมการขายแก่ผู้บริโภค
- ข) บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายขวดแก้วสีชาขนาด 150 มิลลิตร ขวดแก้วสีใสขนาด 250 มิลลิตร และขวดแก้วสีเขียวขนาด 140 มิลลิตร ตามจำนวนและรูปแบบที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง
- ค) บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาจ้างบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและภาพลักษณ์ของสินค้า โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจ่ายค่าประชาสัมพันธ์ในอัตราปีละ 12 ล้านบาท สัญญามีระยะเวลา 5 ปี โดยบริษัทย่อยได้ตกลงที่จะต่ออายุสัญญาลฉบับนี้ออกไปอีก 5 ปีโดยอัตโนมัติภายหลังสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 31 ธันวาคม 2571
- ง) เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาในการให้ความช่วยเหลือด้านการบริหารและการจัดการกับบริษัทย่อยสี่แห่ง สัญญามีระยะเวลา 1 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 และสามารถต่ออายุสัญญาต่อไปได้ทุกๆ 1 ปี โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนรวมทั้งสิ้น 26.6 ล้านบาทต่อเดือน ทั้งนี้อัตราค่าตอบแทนดังกล่าวจะพิจารณาทุกครั้งที่มีการต่ออายุสัญญา
- จ) บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ซื้อกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนสองแห่ง โดยตกลงให้บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สัญญานี้มีระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาต่อไปได้ทุกๆ ปี ภายใต้สัญญาลฉบับนี้ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว จะจ่ายค่าตอบแทนแก่บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการส่งเสริมการขายแก่ผู้บริโภค

- ฉ) เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2558 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัท อินเตอร์การาวา ลิมิเต็ด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด แต่เพียงผู้เดียวในประเทศต่างๆตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2569
- ช) เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2560 บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้เข้าทำสัญญาเพื่อรับสิทธิในความรู้และทักษะในการผลิตสินค้ากับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันในต่างประเทศแห่งหนึ่ง สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ภายใต้ข้อตกลงในสัญญาลฉบับนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระค่าสิทธิเป็นจำนวน 50 ล้านบาท และจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิเป็นรายไตรมาสตามอัตราที่ระบุในสัญญา
- ซ) เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2560 บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาให้เช่าที่ดินกับบริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) สัญญานี้มีระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2590 และสามารถต่ออายุสัญญาได้ ภายใต้สัญญาลฉบับนี้ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด ได้รับค่าเช่าล่วงหน้าเป็นจำนวน 50 ล้านบาท
- ฌ) เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 บริษัท เอ ู๊ดดี์ คริงค์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และ บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง
- ฎ) เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 บริษัท เอ ู๊ดดี์ คริงค์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ซื้อกับบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) โดยตกลงให้บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัท เอ ู๊ดดี์ คริงค์ จำกัด แต่เพียงผู้เดียว สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ภายใต้สัญญาลฉบับนี้ บริษัท เอ ู๊ดดี์ คริงค์ จำกัด จะจ่ายค่าตอบแทนแก่บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา
- ฏ) เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท การาวา ตะวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา สัญญามีระยะเวลา 5 ปี โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบหรือตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2564
- ถ) เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2563 บริษัท เอ ู๊ดดี์ คริงค์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ เพื่อใช้ซื้อสินค้าตราสินค้าและเครื่องหมายการค้าของบริษัท เอ ู๊ดดี์ คริงค์ จำกัด สำหรับสินค้าที่จำหน่ายนอกราชอาณาจักรไทย สัญญามีระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดวันที่ 19 พฤษภาคม 2573 ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิตามที่ระบุในสัญญา

- ฐ)

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2563 บริษัท เอเซียแปซิฟิกลาส จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาให้เช่าที่ดินกับบริษัท เอเซีย แพ็คเกจจิ้ง แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) สัญญานี้ มีระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 โดยบริษัทย่อยได้ตกลงต่ออายุสัญญาออกไปอีก 3 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในวันที่ 31 กรกฎาคม 2569 ภายใต้สัญญาลฉบับนี้ บริษัท เอเซีย แพ็คเกจจิ้ง แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายปีตามอัตราที่ระบุในสัญญา
- ท)

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 บริษัท เอเซีย แคน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายกระป๋องอะลูมิเนียมตามรูปแบบที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง
- ฌ)

เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ลงนามในข้อตกลงเพื่อแบ่งปันสิทธิตามสัญญาสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยรางวัลของบริษัทฟุตบอลลีกลิมีเต็ด จำกัด (หมายเหตุ 33.3.1) ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะได้รับค่าตอบแทนจากการแบ่งปันสิทธิเป็นจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนที่บริษัทย่อยจ่ายชำระในแต่ละฤดูกาล โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ฤดูกาล 2023/2024 เป็นต้นไป

ภาระค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯมีภาระจากการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 33.4.1

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	656	257	10	10
เงินฝากธนาคาร	1,482,250	1,383,885	36,680	32,843
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,482,906	1,384,142	36,690	32,853

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.01 ถึง 7.00 ต่อปี (2567: ระหว่างร้อยละ 0.01 ถึง 0.55 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	304,520	317,247	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	189,646	139,005	-	-
3 - 6 เดือน	65,980	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	560,146	456,252	-	-
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	735,766	553,520	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	153,641	84,587	-	-
3 - 6 เดือน	1,866	27,075	-	-
6 - 12 เดือน	1,106	19,534	-	-
มากกว่า 12 เดือน	28,787	21,150	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	921,166	705,866	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(29,163)	(21,150)	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	892,003	684,716	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,452,149	1,140,968	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	156,919	5,375	3	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	11,001	81,956	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	111,678	130,768	679	1,352
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	259	433	-	1
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	53,189	52,137	1,062	1,198
เงินจ่ายชำระล่วงหน้า	13,244	7,713	-	-
ภาษีสรรพสามิตรอเรียกคืน	2,321	1,537	-	-
อื่นๆ	13,040	13,167	-	-
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	361,651	293,086	1,744	2,551
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	1,813,800	1,434,054	1,744	2,551

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	21,150	21,885
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ระหว่างปี	8,051	(202)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(38)	(533)
ยอดคงเหลือปลายปี	29,163	21,150

9. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม					
	รายการปรับลดราคาทุนให้		เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	ราคาทุน					
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	573,546	787,296	(1,533)	(793)	572,013	786,503
งานระหว่างทำ	17,811	110,005	(126)	-	17,685	110,005
วัตถุดิบ	504,306	552,001	(4,750)	-	499,556	552,001
ภาระหนี้บรรจุและหีบห่อ	427,132	435,369	(19,696)	(1,009)	407,436	434,360
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	348,891	320,237	-	-	348,891	320,237
เศษซากวัตถุดิบ	6,675	2,113	-	-	6,675	2,113
สินค้าระหว่างทาง	52,441	18,636	-	-	52,441	18,636
รวม	1,930,802	2,225,657	(26,105)	(1,802)	1,904,697	2,223,855

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 30.3 ล้านบาท (2567: 5.7 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 6.0 ล้านบาท (2567: 8.9 ล้านบาท) เนื่องจากตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือออกไปในระหว่างปี

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

10.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของ				(หน่วย: พันบาท)		
							เงินลงทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯ				
	รับในระหว่างปี												
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)									
บริษัทย่อยในประเทศ													
บริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด	300,000	300,000	100	100	408,958	408,958	-	-	408,958	408,958	599,998	90,000	
บริษัท เอเชียแปซิฟิกลาส จำกัด	1,299,998	1,299,998	100	100	1,299,998	1,299,998	-	-	1,299,998	1,299,998	-	610,999	
บริษัท ตะวันแดง ดีไซน์ จำกัด	100,000	100,000	100	100	99,998	99,998	-	-	99,998	99,998	1,049,979	599,988	
บริษัท เอเชีย แคน	700,000	700,000	100	100	1,068,000	1,068,000	-	-	1,068,000	1,068,000	-	-	
เมนูแฟคเจอร์ จำกัด													
บริษัท เอเชีย แฟคเจอร์ จำกัด	700,000	700,000	100	100	700,000	700,000	-	-	700,000	700,000	-	-	
เมนูแฟคเจอร์ จำกัด													
บริษัท เอเชียคาราบาว	46,000	46,000	100	100	256,000	46,000	-	-	256,000	46,000	-	-	
เวนเจอร์ จำกัด													
บริษัท คาราบาว มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-	
บริษัทย่อยในต่างประเทศ													
บริษัท คาราบาวโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด	109.7 ล้านเหรียญ	104.8 ล้านเหรียญ	100	100	3,618,848	3,452,248	(3,452,249)	(2,932,549)	166,599	519,699	-	-	
สหรัฐอเมริกา													
บริษัท คาราบาวเทรดดิ้ง (ฮ่องกง) จำกัด	5 หมื่นเหรียญ	5 หมื่นเหรียญ	100	100	1,758	1,758	-	-	1,758	1,758	-	-	
สหรัฐอเมริกา													
รวม					7,454,560	7,077,960	(3,452,249)	(2,932,549)	4,002,311	4,145,411	1,649,977	1,300,987	

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ซึ่งใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี โดยมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3

ข้อสมมติที่สำคัญในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)
อัตราการเติบโตระยะยาว	2.7
อัตราคิดลด	13.0

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากนโยบาย แผนธุรกิจ การคาดการณ์การเติบโตของตลาดโดยภาพรวม และอัตราคิดลดที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท คาราบาว โฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด ในงบกำไรขาดทุนจำนวน 519.7 ล้านบาท

10.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

ชื่อบริษัท	(หน่วย: ล้านบาท)					
	สัดส่วนที่ถือโดย		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ		กำไร(ขาดทุน)ที่แบ่งให้กับ	
	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ		ควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท คาราบาวเวนเจอร์โฮลดิ้งส์						
(ลักเซมเบิร์ก) จำกัด และบริษัทย่อย						
(บริษัทย่อยของบริษัท คาราบาวโฮลดิ้งส์						
(ฮ่องกง) จำกัด)	15.7	15.7	(231.5)	(195.4)	(20.9)	(16.5)
บริษัท เอ ู๊ดดี้ ีรึ่กั้ จำกัด (บริษัทย่อยของ						
บริษัท เอเซียคาราบาวเวนเจอร์ จำกัด)	15.0	15.0	7.3	5.9	1.4	1.2
บริษัท เอชีชีวี จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท						
คาราบาวโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด)	30.0	30.0	66.5	71.0	(4.0)	(0.2)
บริษัท คาราบาว (กัมพูชา) จำกัด (บริษัทย่อย						
ของบริษัท เอเซียคาราบาวเวนเจอร์ จำกัด)	40.0	-	121.4	-	(5.5)	-

10.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	บริษัท คาราบาว		บริษัท เอ ู๊ดดี้ ีรึ่กั้		บริษัท เอชีชีวี จำกัด		บริษัท คาราบาว	
	(ลักเซมเบิร์ก) จำกัด		บริษัท เอ ู๊ดดี้ ีรึ่กั้		บริษัท เอชีชีวี จำกัด		(กัมพูชา) จำกัด	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน	68.9	125.1	53.7	47.5	292.5	238.9	188.1	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	0.8	521.3	0.1	0.1	270.4	71.1	1,243.6	-
หนี้สินหมุนเวียน	2,014.5	1,943.9	4.5	7.1	239.2	72.1	489.9	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	0.4	0.4	118.3	-	639.2	-

สรุปรายการกำไรขาดทุน

	(หน่วย: ล้านบาท)							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	บริษัท คาราบาว		บริษัท เอ ู๊ดดี้ ีรึ่กั้		บริษัท เอชีชีวี จำกัด		บริษัท คาราบาว	
	(ลักเซมเบิร์ก) จำกัด		บริษัท เอ ู๊ดดี้ ีรึ่กั้		บริษัท เอชีชีวี จำกัด		(กัมพูชา) จำกัด	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
กำไร(ขาดทุน)	(650.3)	(104.9)	8.8	7.7	(13.2)	2.3	(13.8)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	68.1	(58.0)	-	-	(1.7)	-	(19.8)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(582.2)	(162.9)	8.8	7.7	(14.9)	2.3	(33.6)	-

สรุปรายการกระแสเงินสด

	(หน่วย: ล้านบาท)							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	บริษัท คาราบาว		บริษัท เอ ู๊ดดี้ ีรึ่กั้		บริษัท เอชีชีวี จำกัด		บริษัท คาราบาว	
	(ลักเซมเบิร์ก) จำกัด		บริษัท เอ ู๊ดดี้ ีรึ่กั้		บริษัท เอชีชีวี จำกัด		(กัมพูชา) จำกัด	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป								
ใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(0.5)	(213.8)	21.0	(18.4)	204.1	-	(72.7)	-
กระแสเงินสดใช้ไปใน								
กิจกรรมลงทุน	(0.1)	(0.1)	-	-	(168.6)	-	(476.5)	-
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป								
ใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	3.9	201.1	-	-	56.7	-	631.6	-
เงินสดและรายการ								
เทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น								
(ลดลง)สุทธิ	3.3	(12.8)	21.0	(18.4)	92.2	-	82.4	-

10.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่

ในระหว่างปี บริษัทฯมีการลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่ดังต่อไปนี้

10.4.1 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติให้บริษัท การาวาโซลคิงส์ (ฮ่องกง)จำกัด (CHHK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (สัญชาติเมียนมา) เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่ในประเทศเมียนมา เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำในประเทศเมียนมา โดยมีทุนทะเบียน 7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยบริษัทย่อยจะถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 70

เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันข้างต้น เพื่อจัดตั้งบริษัท เอชซีวี จำกัด (ACCV) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่ เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำในประเทศเมียนมา โดยมีทุนทะเบียน 7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามสัญญาร่วมทุนดังกล่าว CHHK และบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 และร้อยละ 30 ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เอชซีวี จำกัด (ACCV) (บริษัทย่อยของบริษัท การาวาโซลคิงส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK)) มีมติเรียกชำระทุนจดทะเบียนจากผู้ถือหุ้นตามวิธีการที่ระบุในที่ประชุม โดย CHHK ถูกเรียกชำระในสัดส่วนร้อยละ 70 หรือคิดเป็นจำนวน 4.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่ง CHHK ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวบางส่วนแล้วเป็นจำนวน 2.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2568 จำนวน 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2568 และจำนวน 1.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568

10.4.2 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติให้บริษัท เอเชียการาวาเวนเจอร์ จำกัด (ACV) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน 2 ราย เพื่อจัดตั้งบริษัท การาวา (กัมพูชา) จำกัด ในประเทศกัมพูชา เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำ โดยมีทุนจดทะเบียน 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 1,450 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยจะถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 60

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาร่วมทุนกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน 2 ราย ข้างต้น เพื่อจัดตั้งบริษัท การาวา (กัมพูชา) จำกัด (CBKH) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่ เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำในประเทศกัมพูชา โดยมีทุนจดทะเบียน 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 1,450 ล้านบาท ตามสัญญาร่วมทุนดังกล่าว ACV และบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน 2 ราย ดังกล่าว ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ร้อยละ 20 และร้อยละ 20 ตามลำดับ โดย CBKH ได้เรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 จากบริษัทย่อยเป็นจำนวนทั้งสิ้น 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 202 ล้านบาท โดย ACV ได้ชำระค่าหุ้นเรียกชำระดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2568

10.5 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

10.5.1บริษัท การาวาโซลคิงส์ (ฮ่องกง) จำกัด

เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท การาวาโซลคิงส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 104.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น 109.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เพิ่มขึ้น 4.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเรียบร้อยแล้ว บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2568

10.5.2 บริษัท เอเชียการาวาเวนเจอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ของบริษัท เอเชียการาวาเวนเจอร์ จำกัด (ACV) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจำนวน 210 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 46 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 460,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 256 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,560,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวครบถ้วนแล้วเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2568 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2568

10.5.3บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติเสนอให้บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (APG) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยดังกล่าว จำนวน 1,000 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) จาก 1,300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 13,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 2,300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 23,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เพื่อใช้ในการลงทุนโครงการก่อสร้างโรงผลิตขวดแก้วเตา 3 โดยกำหนดให้บริษัทฯ ทายอดชำระทุนตามแผนการใช้จ่ายเงินของโครงการ ต่อมาเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยข้างต้นได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยดังกล่าว

11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

11.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

						(หน่วย: พันบาท)			
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567	มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย			ราคาทุน
				ร้อยละ	ร้อยละ	2568	2567	2568	2567
บริษัท ตะวันแดง	ประกอบกิจการ								
โลจิสติกส์ จำกัด	ขนส่ง	250,000	250,000	20	20	94,265	79,085	51,400	51,400
บริษัท คาราบาว	ประกอบธุรกิจ								
คอนเน็กซ์ จำกัด	บริหารจัดการอาคาร	1,000	1,000	-	40	-	224	-	400
รวม						94,265	79,309	51,400	51,800

เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2567 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมทุนกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสองแห่ง (มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน) เพื่อลงทุนในบริษัท คาราบาว คอนเน็กซ์ จำกัด (CBC) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2567 เพื่อประกอบธุรกิจบริหารจัดการอาคาร โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติพิจารณาอนุมัติจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คาราบาว คอนเน็กซ์ จำกัด (CBC) (บริษัทร่วมแห่งหนึ่ง) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 โดยเสนอขายหุ้นสามัญทั้งหมดที่ถือจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินทั้งหมด 400,000 บาท ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง

11.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

		(หน่วย: พันบาท)		
	ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)	ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
	จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		
	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>
บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด	15,322.9	14,629.5	(142.6)	-
บริษัท คาราบาว คอนเน็กซ์ จำกัด	(224.1)	(175.9)	-	-
รวม	<u>15,098.8</u>	<u>14,453.6</u>	<u>(142.6)</u>	<u>-</u>

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 คำนวณจากงบการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทร่วมดังกล่าว และยังไม่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมแห่งนั้น

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่างบการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทร่วมดังกล่าวจัดทำขึ้นจะไม่มีผลแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญกับงบการเงินที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมแห่งนั้น

11.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	บริษัท ตะวันแดง		บริษัท คาราบาว คอนเน็กซ์	
	โลจิสติกส์ จำกัด และบริษัทย่อย		จำกัด	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน	284	274	-	48
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,184	911	-	53
หนี้สินหมุนเวียน	(363)	(329)	-	(100)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(495)	(340)	-	-
สินทรัพย์ - สุทธิ	610	516	-	1
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	(145)	(123)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม	465	393	-	1
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	20	20	-	40
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	94	79	-	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	บริษัท ตะวันแดง		บริษัท คาราบาว คอนเน็กซ์	
	โลจิสติกส์ จำกัด และบริษัทย่อย		จำกัด	
	2568	2567	2568	2567
รายได้	1,651	1,451	-	-
กำไร	109	100	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	108	100	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของบริษัทร่วม	76	73	-	-

12. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน				
บริษัท ทีดี เวนเจอร์ จำกัด	37,762	20,350	37,762	20,350
รวมตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	37,762	20,350	37,762	20,350
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	37,762	20,350	37,762	20,350

เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติให้บริษัทฯลงทุนร่วมกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสองแห่ง (มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมกร่วมกัน) ในการจัดตั้งบริษัท ทีดี เวนเจอร์ จำกัด (TDV) ในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวนไม่เกิน 2,000 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 15 บริษัท ทีดี เวนเจอร์ จำกัด (TDV) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัท ทีดี เวนเจอร์ จำกัด (TDV) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ทีดี เวนเจอร์ จำกัด (TDV) จาก 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่จำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเสนอและจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมดให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนเดิม ซึ่งบริษัทฯได้รับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 225,000 หุ้น และถูกเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 32 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7.2 ล้านบาท โดยบริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566

เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัท ทีดี เวนเจอร์ จำกัด (TDV) เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนอีกร้อยละ 50 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 11.3 ล้านบาท โดยบริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2568 บริษัท ทีดี เวนเจอร์ จำกัด (TDV) เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 18 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4.05 ล้านบาท โดยบริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2568

เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีดี เวนเจอร์ จำกัด (TDV) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ทีดี เวนเจอร์ จำกัด (TDV) จาก 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 405 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 4,050,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่จำนวน 2,050,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเสนอและจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมดให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนเดิม ซึ่งบริษัทฯได้รับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 307,500 หุ้น และเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 41 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 12.75 ล้านบาท โดยบริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2568

บริษัทฯได้จัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งบริษัทฯพิจารณาว่าเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นอาคารสำนักงานให้เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ราคาทุน	139,527	139,527
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	(54,907)	(50,404)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	84,620	89,123

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	89,123	93,637
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,503)	(4,514)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	84,620	89,123

บริษัทย่อยประเมินมูลค่ายุติธรรมสำหรับอาคารสำนักงานให้เช่าของบริษัทย่อย โดยวิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่ายุติธรรมมีจำนวนประมาณ 223.9 ล้านบาท (2567: 209.4 ล้านบาท) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาดังกล่าวอ้างอิงจากข้อมูลภายในบริษัทย่อย

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

								(หน่วย: พันบาท)
								งบการเงิน
								เฉพาะกิจการ
งบการเงินรวม								
ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์	รวม	เครื่องตกแต่ง	
			ติดตั้งและ เครื่องใช้		ระหว่าง		ติดตั้งและ	
			สำนักงาน		ก่อสร้างและ ติดตั้ง		เครื่องใช้	
								สำนักงาน
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	3,493,374	4,680,109	8,093,705	249,163	215,568	197,331	16,929,250	589
ซื้อเพิ่ม	75,354	7,809	29,766	15,490	9,217	169,995	307,631	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(4,332)	(6,396)	(3,489)	(13,839)	-	(28,056)	-
โอนเข้า(ออก)	-	4,832	100,164	1,829	-	(106,825)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	-	(324)	-	(153)	(477)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	3,568,728	4,688,418	8,217,239	262,669	210,946	260,348	17,208,348	589
ซื้อเพิ่ม	-	11,387	28,902	12,591	14,897	1,019,151	1,086,928	-
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	21,421	21,421	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(15,359)	(3,589)	(159)	-	(19,107)	-
โอนเข้า(ออก)	-	178,090	247,626	2,120	-	(415,775)	12,061	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(3,263)	(4,089)	(233)	-	(35,606)	(43,191)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	3,568,728	4,874,632	8,474,319	273,558	225,684	849,539	18,266,460	589

	งบการเงินรวม						(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงิน						เฉพาะกิจการ
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน
						รวม	
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	35,494	1,096,280	3,051,195	199,523	164,828	-	4,547,320
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,472	158,314	484,749	23,511	21,103	-	692,149
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(412)	(4,167)	(3,456)	(13,839)	-	(21,874)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	-	(321)	-	-	(321)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	39,966	1,254,182	3,531,777	219,257	172,092	-	5,217,274
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,449	162,767	472,117	19,859	20,390	-	679,582
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	(15,091)	(3,491)	(158)	-	(18,740)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(108)	(116)	(52)	-	-	(276)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	44,415	1,416,841	3,988,687	235,573	192,324	-	5,877,840
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	3,919	2,220	-	-	-	6,139
ลดลงระหว่างปี	-	(3,919)	(2,220)	-	-	-	(6,139)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	-	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	3,528,762	3,434,236	4,685,462	43,412	38,854	260,348	11,991,074
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	3,524,313	3,457,791	4,485,632	37,985	33,360	849,539	12,388,620
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2567 (จำนวน 666.6 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						692,149	114
2568 (จำนวน 632.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						679,582	14

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 1,453.2 ล้านบาท (2567: 1,239.5 ล้านบาท)

15. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	520,516	534,110
ค่าเพื่อการด้อยค่า	(517,683)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(2,833)	(13,594)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	-	520,516

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)
อัตราการเติบโตระยะยาว	2.7
อัตราคิดลด	12.2

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากนโยบาย แผนธุรกิจ การคาดการณ์การเติบโตของตลาดโดยภาพรวม และอัตราคิดลดที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยม ซึ่งผลการประเมินพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสำหรับค่าความนิยมของบริษัท อินเทอร์เน็ตราบบว ลิมิเต็ด (บริษัทย่อยของบริษัท คาราบาว โฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด) ต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยimdดังกล่าวจำนวน 517.7 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม					
	เครื่องหมายการค้า	สิทธิบัตร	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ความรู้และทักษะในการผลิตสินค้า	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างพัฒนา	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568:						
ราคาทุน	10,000	10,000	115,081	49,986	750	185,817
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(10,000)	(10,000)	(89,601)	-	-	(109,601)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	-	-	25,480	49,986	750	76,216
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567:						
ราคาทุน	10,000	10,000	110,487	49,986	3,523	183,996
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(10,000)	(10,000)	(77,244)	-	-	(97,244)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	-	-	33,243	49,986	3,523	86,752

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568:		
ราคาทุน		14,250
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม		(7,394)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ		6,856
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567:		
ราคาทุน		14,250
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม		(5,970)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ		8,280

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	86,752	94,574	8,280	9,708
ข้อเพิ่มระหว่างปี - ราคาทุน	1,826	5,352	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(12,362)	(13,174)	(1,424)	(1,428)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	76,216	86,752	6,856	8,280

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ฝ่ายบริหารได้ประเมินค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งได้แก่ ความรู้และทักษะในการผลิตสินค้า โดยพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้	
	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)
อัตราการเติบโตระยะยาว	1.9
อัตราคิดลด	8.0

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากนโยบาย แผนธุรกิจ การคาดการณ์การเติบโตของตลาดโดยภาพรวม และอัตราคิดลดที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนดังกล่าวไม่เกิดการด้อยค่า

17. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

		(หน่วย: พันบาท)			
	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(ร้อยละต่อปี)	2568	2567	2568	2567
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	1.3, 13.5, BOE Base Rate + 1.40	159,952	81,565	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.60	280,000	-	280,000	-
รวม		439,952	81,565	280,000	-

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตราคงที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวไม่มีภาระค้ำประกันและไม่มีเงื่อนไขทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	190,206	168,853	-	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	553,055	547,717	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19,031	18,048	30	32
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	296,570	221,209	13,461	11,717
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,093	8,132	66	38
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	238,596	271,115	43,402	59,661
ภาษีสรรพสามิตค้างจ่าย	188,938	144,674	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	214,923	160,484	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,711,412	1,540,232	56,959	71,448

19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินกู้ยืมระยะยาว	458,350	500,000	458,350	500,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(166,600)	(500,000)	(166,600)	(500,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	291,750	-	291,750	-

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	500,000	2,055,450	500,000	1,500,000
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	500,000	-	500,000	-
หัก: จ่ายชำระระหว่างปี	(541,650)	(1,555,450)	(541,650)	(1,000,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	458,350	500,000	458,350	500,000

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2566 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในวงเงิน 1,500 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปีเป็นผลรวมระหว่างอัตราส่วนต่างที่ธนาคารกำหนด (Margin) และอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงแบบเชิงซ้อน (อัตราดอกเบี้ยอ้างอิง THOR รายวันแบบเชิงซ้อนและไม่สะสม) โดยคำนวณตามวิธีการที่ระบุในสัญญา เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดให้จ่ายชำระคืนเป็นรายงวดจำนวน 9 งวด ซึ่งจะชำระเงินต้นงวดแรกในเดือนมิถุนายน 2567 และให้เสร็จสิ้นภายในเดือนมิถุนายน 2569 เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักประกัน

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในวงเงิน 1,000 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปีเป็นผลรวมระหว่างอัตราส่วนต่างที่ธนาคารกำหนด (Margin) และอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงแบบเชิงซ้อน (อัตราดอกเบี้ยอ้างอิง THOR รายวันแบบเชิงซ้อนและไม่สะสม) โดยคำนวณตามวิธีการที่ระบุในสัญญา เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดให้จ่ายชำระคืนเป็นรายไตรมาสจำนวน 12 งวด ซึ่งจะชำระเงินต้นงวดแรกในเดือนธันวาคม 2568 และให้เสร็จสิ้นภายในเดือนกันยายน 2571 เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ดังกล่าวที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 500 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯมีข้อกำหนดให้บริษัทฯต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท รวมถึงคงอันดับเครดิตของหุ้นกู้ของบริษัทฯให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนด

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในวงเงิน 1,455 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาเบิกใช้จนถึงวันที่ 28 ธันวาคม 2561 โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรากงที่ใน 2 ปีแรก และอัตราอ้างอิง MLR ลบอัตรากงที่ต่อปีในปีต่อ ๆ ไป เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดระยะเวลาผ่อนชำระเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 โดยมีกำหนดชำระคืนทุก ๆ 1 เดือน เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 5 ปี เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักประกัน

เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมกับสถาบันการเงินดังกล่าวเพื่อขยายระยะเวลาการเบิกใช้เงินกู้จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 28 ธันวาคม 2561 เป็น 31 มกราคม 2562

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมกับสถาบันการเงินดังกล่าวเพื่อขยายระยะเวลาการผ่อนชำระจากเดิมสิ้นสุดเดือนกรกฎาคม 2567 เป็นเดือนเมษายน 2570

ในระหว่างปี 2567 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

20. เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2568 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน 1 ราย ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าว ในวงเงิน 4 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดให้จ่ายชำระคืนภายใน 3 ปี นับตั้งแต่วันที่เบิกใช้ เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักประกัน

21. สัญญาเช่า

21.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 3 - 30 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)						
	งบการเงินรวม						งบการเงิน
							เฉพาะกิจการ
	เครื่องตกแต่ง						
	ติดตั้ง						
	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	367,937	-	-	131,228	499,165	55,419
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	17,480	-	-	1,243	18,723	-
ปรับปรุงจากการประเมิน							
สัญญาเช่าใหม่	-	26,808	-	-	-	26,808	-
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(51,779)	-	-	-	(51,779)	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(49,242)	-	-	(58,811)	(108,053)	(2,737)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	311,204	-	-	73,660	384,864	52,682
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	593,288	6,388	-	-	6,002	605,678	-
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(9,696)	-	-	(6,963)	(16,659)	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6,827)	(36,815)	-	-	(49,432)	(93,074)	(2,736)
โอนออก	(12,061)	-	-	-	-	(12,061)	-
ผลต่างจากการแปลงค่า							
งบการเงิน	808	-	-	-	-	808	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	575,208	271,081	-	-	23,267	869,556	49,946

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	1,132,523	564,191	70,246	74,096
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(200,110)	(153,426)	(16,307)	(17,974)
รวม	932,413	410,765	53,939	56,122
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(211,213)	(87,749)	(2,249)	(2,183)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	721,200	323,016	51,690	53,939
ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,678	74,776	53,939	56,122

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	410,765	521,497	56,122	58,239
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	595,089	18,723	-	-
ปรับปรุงจากการประเมินสัญญาเช่าใหม่	-	26,808	-	-
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยระหว่างปี	18,986	19,589	1,666	1,732
ดอกเบี้ยที่รับรู้เป็นต้นทุนของสินทรัพย์	21,421	-	-	-
หัก: ชำระค่าเช่าระหว่างปี	(96,260)	(119,809)	(3,849)	(3,849)
การยกเลิกสัญญาเช่าระหว่างปี	(18,561)	(56,043)	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,938	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(965)	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	932,413	410,765	53,939	56,122

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 35 ภายใต้อัฒชีความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	93,074	108,053	2,736	2,737
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	18,986	19,589	1,666	1,732
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	20,694	20,881	-	-

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 117.0 ล้านบาท (2567: 140.7 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 3.8 ล้านบาท (2567: 3.8 ล้านบาท)) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น

21.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทเช่าทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งประกอบด้วยอาคารสำนักงาน (หมายเหตุ 13) โดยมีอายุสัญญา 3 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ภายใน 1 ปี	72,883	69,482
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	13,073	74,370
รวม	85,956	143,852

22. หุ้นกู้

(หน่วย: พันบาท)					
หุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย/	อายุ	วันครบกำหนดชำระ	งบการเงินรวม/	
	อัตราส่วนลด			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(ร้อยละต่อปี)			2568	2567
ครั้งที่ 1/2566	2.76	2 ปี 6 วัน	4 เมษายน 2568	-	1,585,000*
ครั้งที่ 2/2566	2.98	3 ปี 5 วัน	3 เมษายน 2569	546,000*	546,000*
รวม				546,000	2,131,000
หัก: ส่วนลดมูลค่าหุ้นกู้				(4,056)	(30,884)
หัก: ต้นทุนในการออกจำหน่ายหุ้นกู้รอดัดจำหน่าย				(76)	(663)
หุ้นกู้ - สุทธิ				541,868	2,099,453
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(541,868)	(1,573,670)
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				-	525,783

* หุ้นกู้ชนิดไม่มีดอกเบี้ย (Zero Coupon Bond)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 หุ้นกู้มีการเคลื่อนไหวดังนี้

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	2,099,453	2,040,158
บวก: ตัดจำหน่ายส่วนลดมูลค่าหุ้นกู้ระหว่างปี	26,828	57,893
บวก: ตัดจำหน่ายต้นทุนในการออกจำหน่ายหุ้นกู้ระหว่างปี	587	1,402
หัก: ไถ่ถอนหุ้นกู้ระหว่างปี	(1,585,000)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	541,868	2,099,453

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯมีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 5,000 ล้านบาทหรือในสกุลเงินอื่นในจำนวนเทียบเท่ากัน

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566 บริษัทฯได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ตามที่มติดำเนินที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2565 โดยแบ่งเป็นสองชุด ดังนี้

- ชุดที่ 1 หุ้นกู้จำนวน 1,585,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,585 ล้านบาท อายุ 2 ปี 6 วัน นับแต่วันที่ออกหุ้นกู้ หุ้นกู้นี้ดังกล่าวไม่มีการชำระดอกเบี้ยระหว่างอายุหุ้นกู้ (Zero Coupon Bond) โดยมีอัตราส่วนลดร้อยละ 2.76 ต่อปี และครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 4 เมษายน 2568
- ชุดที่ 2 หุ้นกู้จำนวน 546,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 546 ล้านบาท อายุ 3 ปี 5 วัน นับแต่วันที่ออกหุ้นกู้ หุ้นกู้นี้ดังกล่าวไม่มีการชำระดอกเบี้ยระหว่างอายุหุ้นกู้ (Zero Coupon Bond) โดยมีอัตราส่วนลดร้อยละ 2.98 ต่อปี และครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 3 เมษายน 2569

หุ้นกู้เหล่านี้มีข้อกำหนดให้บริษัทฯต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนด

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ซึ่งเท่ากับราคาซื้อขายสุดท้าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

	มูลค่ายุติธรรม (บาทต่อหน่วย)	
	2568	2567
หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2566	-	993.73
หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2566	996.26	964.73

23. ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		
	ผลประโยชน์ หลังออกจากงาน ของพนักงาน	ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่น ของพนักงาน	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	189,347	-	189,347
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	16,011	21,229	37,240
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,920	4,197	8,117
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
ขาดทุน(กำไร)จากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	10,850	-	10,850
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(3,167)	-	(3,167)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(5,326)	-	(5,326)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	211,635	25,426	237,061
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	17,762	7,608	25,370
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,594	1,017	4,611
ต้นทุนบริการในอดีต	-	(25,324)	(25,324)
(กำไร)ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ			
ด้านประชากรศาสตร์	-	(633)	(633)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	2,693	2,693
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	54,566	54,566
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
(กำไร)ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ			
ด้านประชากรศาสตร์	(553)	-	(553)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	8,023	-	8,023
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	6,312	-	6,312
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(7,764)	(6,491)	(14,255)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	239,009	58,862	297,871

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: ล้านบาท)						
งบการเงินรวม						
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	อัตราคิดลด		อัตราการขึ้นเงินเดือน		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ในจำนวนพนักงาน					
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
ของพนักงาน	(18.5)	21.0	19.9	(18.0)	(21.0)	26.0
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น						
ของพนักงาน	(2.6)	2.8	-	-	(4.9)	5.9

(หน่วย: ล้านบาท)						
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	อัตราคิดลด		อัตราการขึ้นเงินเดือน		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ในจำนวนพนักงาน					
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
ของพนักงาน	(1.6)	1.9	1.8	(1.6)	(1.0)	1.1

31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)						
งบการเงินรวม						
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	อัตราคิดลด		อัตราการขึ้นเงินเดือน		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ในจำนวนพนักงาน					
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
ของพนักงาน	(16.1)	18.2	17.4	(15.8)	(18.6)	22.9
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น						
ของพนักงาน	(1.3)	1.5	-	-	(2.5)	3.1

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ผลประโยชน์ หลังออกจากงาน ของพนักงาน	ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่น ของพนักงาน	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	78,140	-	78,140
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,155	196	1,351
ต้นทุนดอกเบี้ย	210	30	240
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
ขาดทุน(กำไร)จากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	390	-	390
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	1,760	-	1,760
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	81,655	226	81,881
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,561	50	1,611
ต้นทุนดอกเบี้ย	250	9	259
ต้นทุนบริการในอดีต	-	(235)	(235)
(กำไร)ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	26	26
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	500	500
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
(กำไร)ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	1,133	-	1,133
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	6,416	-	6,416
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	-	(79)	(79)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	91,015	497	91,512

กลุ่มบริษัทคาดว่าจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 85.9 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 75.3 ล้านบาท) (2567: 75.4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 69.7 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 5 - 20 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 5 - 7 ปี) (2567: 5 - 21 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 5 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด	1.0 - 3.0	2.0 - 3.0	1.0 - 2.0	2.0
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	5.0 - 6.0	5.0 - 6.0	6.0	6.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	2 - 46	2 - 46	2 - 23	2 - 23

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อัตราคิดลด		อัตราการขึ้นเงินเดือน		อัตราการเปลี่ยนแปลง ในจำนวนพนักงาน	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
ผลประโยชน์หลังออกจากราน						
ของพนักงาน	(1.3)	1.5	1.4	(1.2)	(0.8)	0.9

24. สำรวจตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรวจตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

25. รายได้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	-	318,960	317,760
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	71,531	65,605	-	-
รายได้ค่าบริการขนส่งสินค้าต่างประเทศ	18,727	50,729	-	-
รายได้จากการขายเศษวัสดุสิ้นเปลือง	34,576	31,478	-	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	1,953	5,786	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	4,270	-	-
รายได้จากการขายและแลกเปลี่ยนของรางวัล	826	1,363	-	-
อื่นๆ	34,220	41,152	-	4
รวมรายได้อื่น	161,833	200,383	318,960	317,764

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	8,403,612	7,028,152	-	-
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อใช้ไป	3,454,262	4,541,060	-	-
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,582,726	1,585,333	179,390	184,194
ภาษีสรรพสามิต	1,649,522	1,319,236	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	789,521	817,890	4,174	4,279
วัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	436,447	531,389	-	-
ค่าใช้จ่ายโฆษณาและส่งเสริมการขาย	398,657	465,906	-	-
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	356,943	392,787	1,144	1,144
ค่าบริการสาธารณูปโภค	298,092	318,548	1	1
ค่าขนส่งสินค้า	273,778	231,429	-	-
ค่าเดินทาง	189,146	220,562	82	72
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
งานระหว่างทำ	305,944	(19,323)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	519,700	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	517,683	-	-	-

27. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	767,432	620,247	32,918	29,077
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(31,101)	(788)	158,073	426,469
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	736,331	619,459	190,991	455,546

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	(2,756)	(1,536)	(1,510)	(430)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	3,026,916	3,446,657	1,291,674	1,442,731
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	16.5%, 20%, 22%, 25%	16.5%, 20%, 22%, 25%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	619,955	678,604	258,335	288,546
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 28)	(7,083)	(14,826)	-	-
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี	(3,020)	(2,891)	(329,995)	(260,197)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,144	1,776	8	14
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(11,513)	(58,366)	(14)	(8)
ผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	135,848	15,162	262,657	427,191
รวม	116,376	(59,145)	(67,344)	167,000
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	736,331	619,459	190,991	455,546

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของปี 2559 - 2568 จำนวน 3,927 ล้านบาท (2567: ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของปี 2559 - 2567 จำนวน 3,906 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความไม่แน่นอนในการนำขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	158,754
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์				
พนักงาน	55,272	43,067	14,167	12,205
ประมาณการส่วนลดจ่ายและส่งเสริมการขาย	10,246	8,665	-	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้างคงเหลือ	4,818	221	-	-
สัญญาเช่า	5,832	5,091	799	688
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,821	103	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการซื้อสินค้าคงเหลือระหว่างบริษัทย่อย	12,897	-	-	-
รวม	90,886	57,147	14,966	171,647
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ต้นทุนในการออกจำหน่ายหุ้นกู้	15	133	15	133
รวม	15	133	15	133
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	90,871	57,014	14,951	171,514

28. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด และบริษัท เอเชีย แพ็คเกจจิ้ง แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิประโยชน์ที่สำคัญประกอบด้วย

	บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด		บริษัท เอเชีย แพ็คเกจจิ้ง แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด		
บัตรส่งเสริมเลขที่	63-0587-1-00-1-0	64-0556-1-04-1-0	64-0526-1-00-1-0		
วันที่ในบัตรส่งเสริม	5 มิถุนายน 2563	31 พฤษภาคม 2564	21 พฤษภาคม 2564		
กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา	ผลิตขวดแก้ว	ฉลากสิ่งพิมพ์	ฟิล์มพลาสติก	กล่องกระดาษลูกฟูก
<u>สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ</u> 1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม 2. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ 4. ได้รับลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรกึ่งหนึ่งตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	8 ปี (สิ้นสุดวันที่ 30 มกราคม 2572) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)	3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567) (ยกเว้นภาษีย่อยละ 50 ของจำนวนเงินลงทุน)	3 ปี (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ) (ยกเว้นภาษีย่อยละ 50 ของจำนวนเงินลงทุน)	5 ปี (สิ้นสุดวันที่ 9 เมษายน 2569) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)	3 ปี (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)
	8 ปี (สิ้นสุดวันที่ 30 มกราคม 2572)	3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567)	3 ปี (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ)	5 ปี (สิ้นสุดวันที่ 9 เมษายน 2569)	3 ปี (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ)
	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-

29. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

30. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายการทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- (1) ผลิตและจำหน่ายเครื่องคั้มภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท
- (2) จำหน่ายสินค้าที่จ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท
- (3) จัดจำหน่ายสินค้าอื่น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)										
	งบการเงินรวม									
	ผลิตและจำหน่ายเครื่องคั้มภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท		จำหน่ายสินค้าที่จ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท		จัดจำหน่ายสินค้าอื่น		อื่นๆ		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้										
รายได้จากการขาย	11,845	12,190	245	293	8,948	7,621	1,004	860	22,042	20,964
กำไรขั้นต้นของส่วนงาน	4,771	4,760	41	50	737	704	295	207	5,844	5,721
รายได้อื่น									162	200
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย									(1,341)	(1,499)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									(1,059)	(850)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม									(518)	-
รายได้ทางการเงิน									5	6
ต้นทุนทางการเงิน									(81)	(146)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม									15	14
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									3,027	3,446
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(736)	(619)
กำไรสำหรับปี									2,291	2,827

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)		
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ในประเทศ	17,898	15,352
ต่างประเทศ		
กลุ่มประเทศ CLMV	3,645	5,000
สหราชอาณาจักร	120	195
อื่น ๆ	379	417
รวม	22,042	20,964

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในประเทศคิดเป็นร้อยละ 81 (2567: ร้อยละ 73) และรายได้จากการขายสินค้าในต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 19 (2567: ร้อยละ 27)

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 1 ราย ที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกิจการ

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัท และพนักงานกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 - 15 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นบริหารโดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูลฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 41.7 ล้านบาท (2567: 40.1 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทยจำนวน 6.9 ล้านบาท (2567: 6.3 ล้านบาท))

32. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น
		(ล้านบาท)	(บาท)
บริษัทฯ			
สำหรับปี 2568			
เงินปันผลจากกำไรปี 2567	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568	700	0.7
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2568	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568	700	0.7
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2568		1,400	
สำหรับปี 2567			
เงินปันผลจากกำไรปี 2566	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567	500	0.5
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567	600	0.6
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2567		1,100	

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น
		(ล้านบาท)	(บาท)
บริษัทย่อย			
สำหรับปี 2568			
บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด			
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568	600	200.0
รวม		600	
บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด			
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568	700	700.0
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568	350	350.0
รวม		1,050	
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2568		1,650	
สำหรับปี 2567			
บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด			
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567	90	30.0
รวม		90	
บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด			
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567	100	100.0
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567	500	500.0
รวม		600	
บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด			
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567	156	12.0
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567	455	35.0
รวม		611	
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2567		1,301	

33. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารโรงงาน และซื้อเครื่องจักร ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
สกุลเงิน:		
บาท	98.0	17.5
เหรียญสหรัฐอเมริกา	3.5	-
ยูโร	0.1	-

33.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่พักพนักงานและสัญญาบริการอื่นๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาประมาณ 1 - 5 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้และสัญญาบริการ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	64.3	35.9	1.0	0.7
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	0.1	0.6	-	0.1

33.3 สัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์

33.3.1 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 บริษัท คาราบาวเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาเป็นผู้ให้การสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยรางวัลของบริษัท ฟุตบอลลีกจำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยได้รับสิทธิในการใช้ชื่อและเครื่องหมายการค้าของบริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) เพื่อเป็นชื่อในการแข่งขันฟุตบอลรายการดังกล่าวอย่างเป็นทางการ รวมถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อและเครื่องหมายการค้าดังกล่าว เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาล (ตั้งแต่ฤดูกาล 2018/2017 - ฤดูกาล 2019/2020) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัทดังกล่าวตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 บริษัท คาราบาวเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด ได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อโอนสิทธิและภาระผูกพันที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยรางวัลของบริษัท ฟุตบอลลีก ลิมิเต็ด ให้กับบริษัท อินเตอร์คาราบาว ลิมิเต็ด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) และบริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2561

เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 บริษัทย่อยทั้งสองแห่งได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อขยายระยะเวลาของการสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยรางวัลของบริษัท ฟุตบอลลีก ลิมิเต็ด เป็นระยะเวลา 2 ฤดูกาล (ตั้งแต่ฤดูกาล 2020/2021 - ฤดูกาล 2021/2022) โดยบริษัทย่อยทั้งสองแห่งมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัทดังกล่าวตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565

เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 บริษัทย่อยทั้งสองแห่งได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อโอนสิทธิและภาระผูกพันตามเงื่อนไขในสัญญาทั้งหมดให้กับบริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด แต่เพียงผู้เดียว สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2564 บริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด ได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อขยายระยะเวลาของการสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยรางวัลของบริษัท ฟุตบอลลีก ลิมิเต็ด เป็นระยะเวลา 2 ฤดูกาล (ตั้งแต่ฤดูกาล 2022/2023 - ฤดูกาล 2023/2024) ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567

เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2566 บริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด ได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อขยายระยะเวลาของการสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยรางวัลของบริษัท ฟุตบอลลีกลิมิเต็ด เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาล (ตั้งแต่ฤดูกาล 2024/2025 - ฤดูกาล 2026/2027) ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2570

33.3.2 เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2565 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แคมเปญสโมสรฟุตบอลแห่งหนึ่งในประเทศเวียดนาม ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทย่อยดังกล่าวได้รับสิทธิประโยชน์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นระยะเวลา 2 ฤดูกาล (ตั้งแต่ฤดูกาล 2023/2024 - ฤดูกาล 2024/2025) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัทดังกล่าวตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญา

33.4 การค้ำประกัน

33.4.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯมีภาระค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัท เอเชีย แพคเกจจิ้ง แมนูแฟกเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ในวงเงิน 118 ล้านบาท (2567: 118 ล้านบาท)

33.4.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 36.2 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ และการยื่นภาษีสรรพสามิต (2567: 39.3 ล้านบาท)

34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)							
	งบการเงินรวม							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	37.8	20.3	37.8	20.3
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	223.9	209.4	223.9	209.4
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
หุ้นกู้	-	-	544.0	2,101.8	-	-	544.0	2,101.8

	(หน่วย: ล้านบาท)							
	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	37.8	20.3	37.8	20.3
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
หุ้นกู้	-	-	544.0	2,101.8	-	-	544.0	2,101.8

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินฝากกับธนาคาร และสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ และการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้านักจะมีการรับเงินล่วงหน้าค่าสินค้าจากลูกค้า รวมถึงการขอหนังสือรับรองธนาคาร หรือการประกันสินเชื่อแบบอื่น ๆ จากธนาคารและสถาบันการเงินอื่นที่มีชื่อเสียง

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	งบการเงินรวม		อัตราแลกเปลี่ยน	
	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหนึ่งหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	10.7	2.3	31.4215	31.7436
ยูโร	0.2	0.2	36.8414	37.5016
ปอนด์สเตอร์ลิง	0.2	0.1	42.2238	43.0139
เยน	-	0.9	0.1991	0.2052
เหรียญฮ่องกง	-	0.3	4.0274	4.0959

สกุลเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	งบการเงินรวม		อัตราแลกเปลี่ยน	
	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหนึ่งหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	2.7	4.2	33.8296	34.1461
ยูโร	0.2	0.2	35.0748	35.7819
ปอนด์สเตอร์ลิง	0.5	0.3	42.3424	43.1742
เหรียญฮ่องกง	-	0.3	4.3439	4.4141

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่มีอัตราดอกเบี้ยสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
	อัตราดอกเบี้ย			ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,265	218	1,483
	-	-	-	1,265	218	1,483
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	319	-	-	121	-	440
เงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น	17	-	-	-	-	17
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	458	-	458
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	-	126	-	-	-	126
หนี้สินตามสัญญาเช่า	211	406	315	-	-	932
หุ้นกู้	542	-	-	-	-	542
	1,089	532	315	579	-	2,515

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
	อัตราดอกเบี้ย			ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,359	25	1,384
	-	-	-	1,359	25	1,384
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	-	82	-	82
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	500	-	500
หนี้สินตามสัญญาเช่า	88	86	237	-	-	411
หุ้นกู้	1,574	526	-	-	-	2,100
	1,662	612	237	582	-	3,093

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	23	14	37	0.01 - 0.20
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,355	-	-	-	-	3,355	3.0
	3,355	-	-	23	14	3,392	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	280	-	-	-	-	280	1.3
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	250	-	-	-	-	250	3.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	458	-	458	THOR + 0.95
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2	6	46	-	-	54	3.0
หุ้นกู้	542	-	-	-	-	542	3.0
	1,074	6	46	458	-	1,584	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	27	6	33	0.05 - 0.50
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,444	-	-	-	-	4,444	3.0
	4,444	-	-	27	6	4,477	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	500	-	500	THOR + 0.95
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2	9	45	-	-	56	3.0
หุ้นกู้	1,574	526	-	-	-	2,100	2.8 - 3.0
	1,576	535	45	500	-	2,656	

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อขาดทุนก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่แสดงได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
สกุลเงิน	อัตราดอกเบี้ย เพิ่มขึ้น/ลดลง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		กำไรก่อนภาษี เพิ่มขึ้น(ลดลง)	กำไรก่อนภาษี เพิ่มขึ้น(ลดลง)
		(พันบาท)	(พันบาท)
บาท	+0.5	(2,000)	(2,000)
	-0.5	2,000	2,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
สกุลเงิน	อัตราดอกเบี้ย เพิ่มขึ้น/ลดลง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		กำไรก่อนภาษี เพิ่มขึ้น(ลดลง)	กำไรก่อนภาษี เพิ่มขึ้น(ลดลง)
		(พันบาท)	(พันบาท)
บาท	+0.5	(7,190)	(6,546)
	-0.5	7,190	6,546

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำขึ้น โดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินดังกล่าวไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม

ความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์

กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เนื่องจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทต้องมีการจัดหาน้ำตาลและอูมิเนียมชนิดแผ่นอย่างต่อเนื่อง ความผันผวนของราคาขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานในตลาด กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อและการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือโดยพิจารณาจากปริมาณยอดซื้อในอนาคตและการเปลี่ยนแปลงของราคาของสินค้าโภคภัณฑ์ดังกล่าว

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการบริหารสภาพคล่องโดยการรักษาระดับเงินสดและเงินฝากธนาคารคงเหลือเพื่อให้สามารถชำระภาระผูกพันได้ รวมถึงการมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารหลายแห่ง กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	440	-	-	-	440
เงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น	17	-	-	-	17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	1,711	-	-	1,711
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	248	477	408	1,133
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	175	298	-	473
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	-	-	145	-	145
หุ้นกู้	-	546	-	-	546
รวม	457	2,680	920	408	4,465

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	82	-	-	-	82
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	1,540	-	-	1,540
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	103	135	326	564
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	509	-	-	509
หุ้นกู้	-	1,585	546	-	2,131
รวม	82	3,737	681	326	4,826

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	280	-	-	-	280
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	250	-	-	-	250
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	57	-	-	57
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	4	15	51	70
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	175	298	-	473
หุ้นกู้	-	546	-	-	546
รวม	530	782	313	51	1,676

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	71	-	-	71
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	4	15	55	74
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	509	-	-	509
หุ้นกู้	-	1,585	546	-	2,131
รวม	-	2,169	561	55	2,785

35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน ยกเว้นหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 22 แล้ว

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด
- ค) หุ้นกู้ที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คัดลดด้วยอัตราเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบันสำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน
- ง) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.35:1 (2567: 0.40:1) และเฉพาะของบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.30:1 (2567: 0.46:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 37.1 เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2569 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับบริษัท เอเซียคาราบาว เวนเจอร์ จำกัด (ACV) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ในวงเงิน 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดให้จ่ายชำระคืนภายใน 3 ปี นับตั้งแต่วันที่เบิกใช้ เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักประกัน
- 37.2 เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2569 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน 1 ราย ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวในวงเงิน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดให้จ่ายชำระคืนภายใน 3 ปี นับตั้งแต่วันที่เบิกใช้ เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักประกัน

38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569

WORLD

CLASS

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

รายงานความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	284
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทฯ	285
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	286
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)	321
เอกสารแนบ 4 กรัฟฟี่สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	323
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	338
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	339
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	339
รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	342
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	343
รายงานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนายั่งยืน	345



รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท การรวบรวมรูป จำกัด (มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และรอบคอบในการจัดทำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจอย่างมีเหตุผลได้ว่า ข้อมูลบริษัท มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อกำหนดที่สอบทานนโยบายการบัญชีความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และสอบทาน ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้บริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงิน รายได้ ค่าใช้จ่าย และกระแสเงินสดที่เป็นจริงและสมเหตุสมผล ถูกต้องตามหลักการจัดการที่ดี

งบการเงินของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งในการตรวจสอบนั้น คณะกรรมการบริษัท ได้สนับสนุน ให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เป็นผู้จัดทำและเปิดเผยข้อมูล และเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชี ได้ตรวจสอบได้อย่างอิสระและแสดงความเห็นตามมาตรฐานการสอบบัญชีทั่วไป ซึ่งผู้สอบบัญชี ไม่มีข้อขัดแย้งหรือความเห็นที่แตกต่างใด ๆ กับฝ่ายบริหารหรือคณะกรรมการตรวจสอบ โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในแบบแสดงรายการ ข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการ ความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ดีมีประสิทธิภาพเพียงพอ และสามารถสร้างความเชื่อมั่น อย่างมีเหตุผลได้ว่าการปฏิบัติงานของระบบต่าง ๆ ในบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการจัดการที่ดี มีการจัดการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีความน่าเชื่อถือ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นางสาวณัฐชไม ถนนอมบุญเจริญ
ประธานกรรมการบริษัท

นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ
ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO)

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล
การทำบัญชี เลขานุการบริษัท





นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริญ

ประธานกรรมการบริษัท

อายุ	63 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	18 มีนาคม 2557
จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:	11 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	21
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	มารดาของนางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปริญญาโท พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 51/2565
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 184/2557
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 23/2557
- หลักสูตร Risk Management Committee Program (RMP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 4/2557
- หลักสูตร พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง, สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 16
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT)
- หลักสูตร การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
- หลักสูตร ประกาศนียบัตรธรรมมาภิบาลการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปรพ.)

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- 2565 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท
- 2557 - 2565 รองประธานกรรมการบริหาร/รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการผู้จัดการ

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ซีเจ มอร์ จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เรดชัน ตะวันแดง จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีดับบลิวดี 1999 จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาราบาว คอนเน็กซ์ จำกัด
- 2558 - 2565 กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง 1999 จำกัด
- 2557 - 2565 รองประธานกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด
- 2556 - 2565 กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด
- 2555 - 2565 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
- 2545 - 2565 กรรมการ บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด
- 2545 - 2556 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด



นายเสถียร เสถียรธรรมะ

รองประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ	71 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	18 มีนาคม 2557
จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:	11 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	32.3
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	บิดาของนายร่มธรรม เสถียรธรรมะ

- คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 19/2557
- ปริญญาบัตรการป้องกันราชอาณาจักร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 2548
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาลัยการตลาดทุน วศท. รุ่นที่ 7
- ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 18
- หลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นธป.) รุ่นที่ 4

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท การभावกรู๊ป จำกัด (มหาชน)	
2565 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท/ประธานกรรมการบริหาร/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2557 - 2565	ประธานกรรมการบริษัท/ประธานกรรมการบริหาร/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็กซ์เพรสเมด จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทีดับบลิวดี 1999 จำกัด
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีเจ มอร์ จำกัด
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทีดี ชีพพลายเซน จำกัด
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ วู้ดดี ดริงค์ จำกัด
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกลาส จำกัด
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท การभावตะวันแดง จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ/สภาสถาบันพระปกเกล้า
ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารกองทุน การเงิน การงบประมาณและทรัพย์สิน/สถาบันพระปกเกล้า



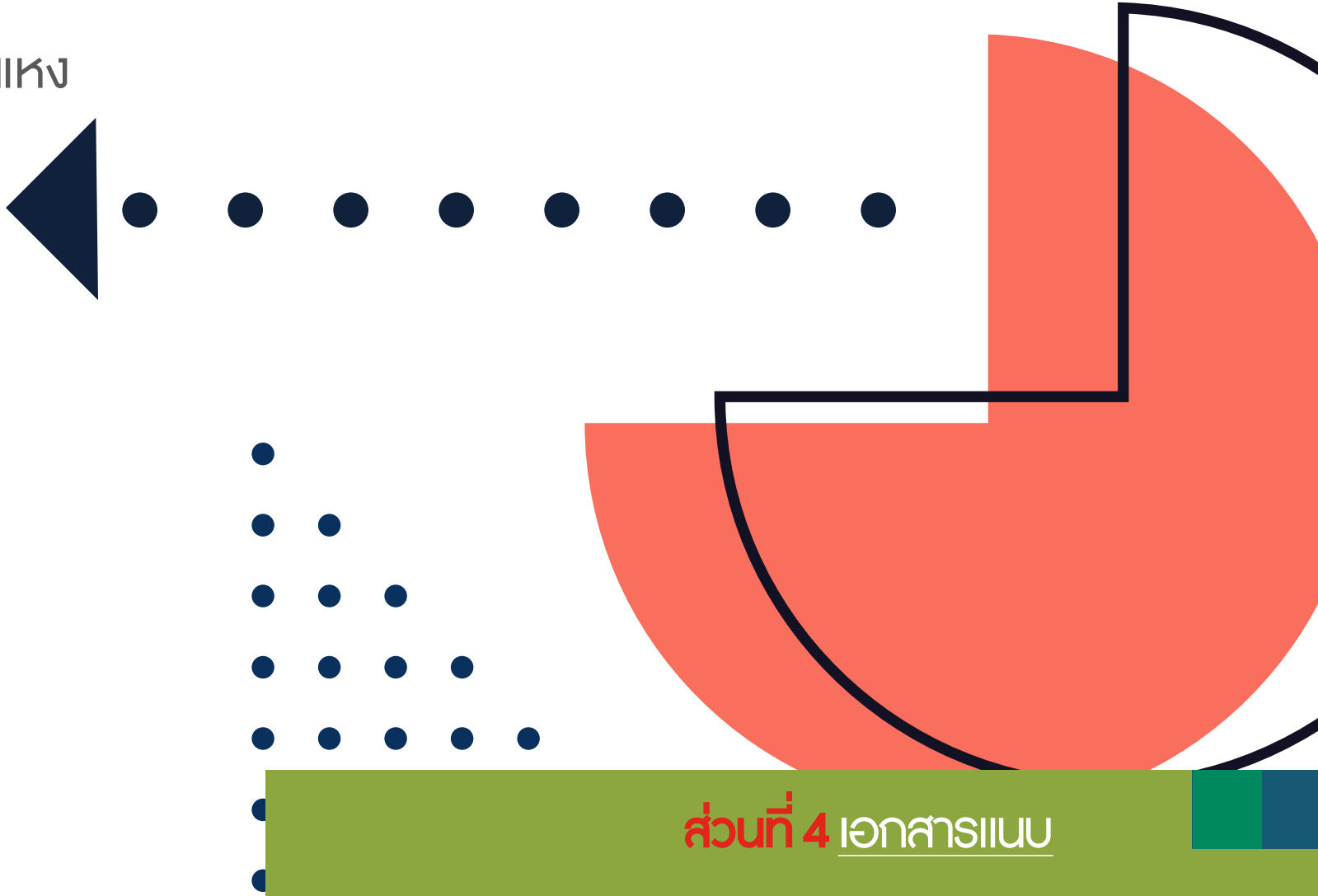
นายยິนยง โอภากุล

กรรมการบริษัท
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

อายุ	71 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	18 มีนาคม 2557
จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:	11 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	9.7
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ ศิลปศาสตร มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาดนตรีไทยนิยม มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ประวัติการฝึกอบรม

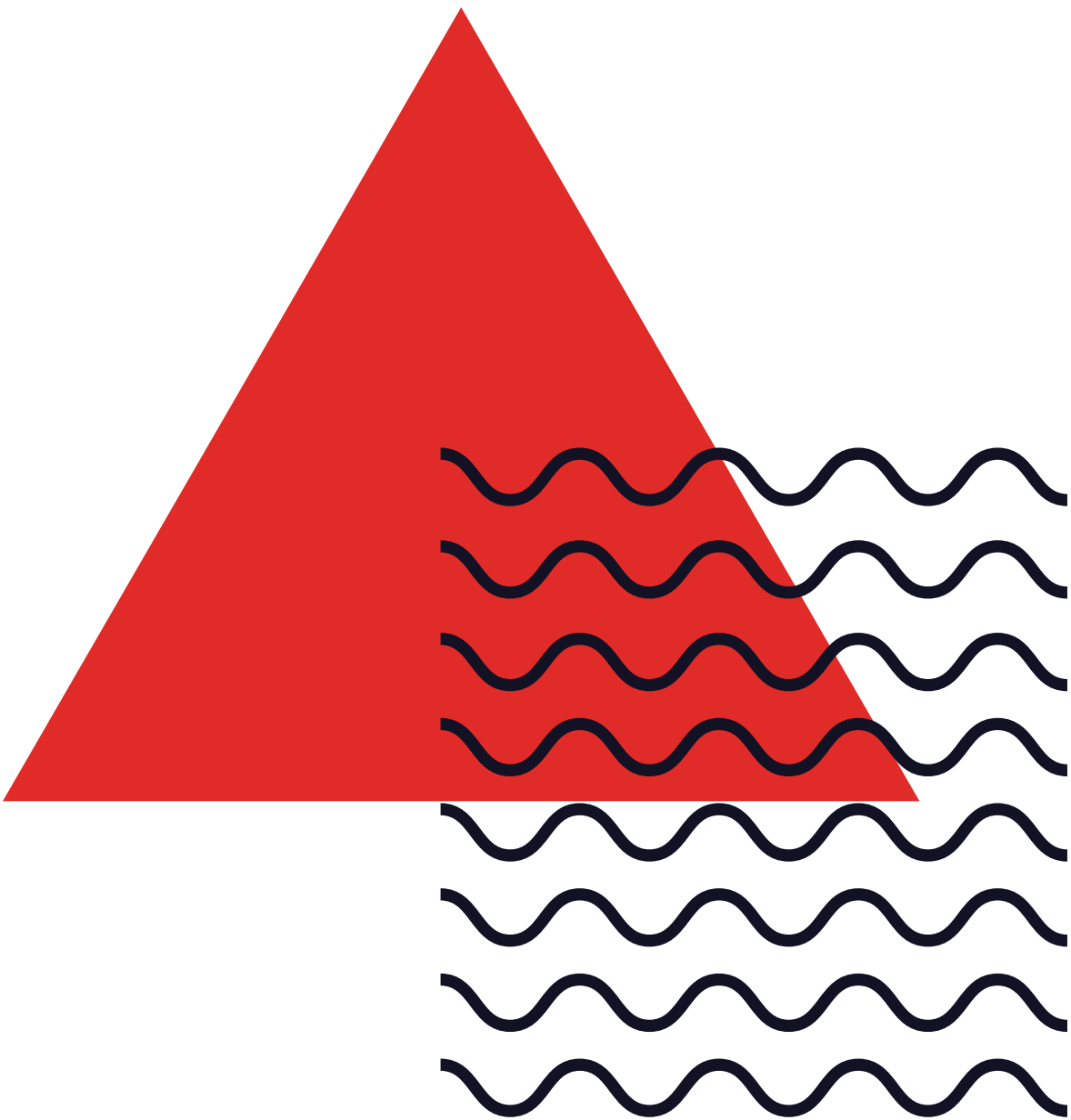
- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 112/2557

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท การभावกรूप จำกัด (มหาชน)
2557 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
-ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น
ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มองโกล จำกัด
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกลาส จำกัด
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
2545 - ปัจจุบัน กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท การभावตะวันตก จำกัด

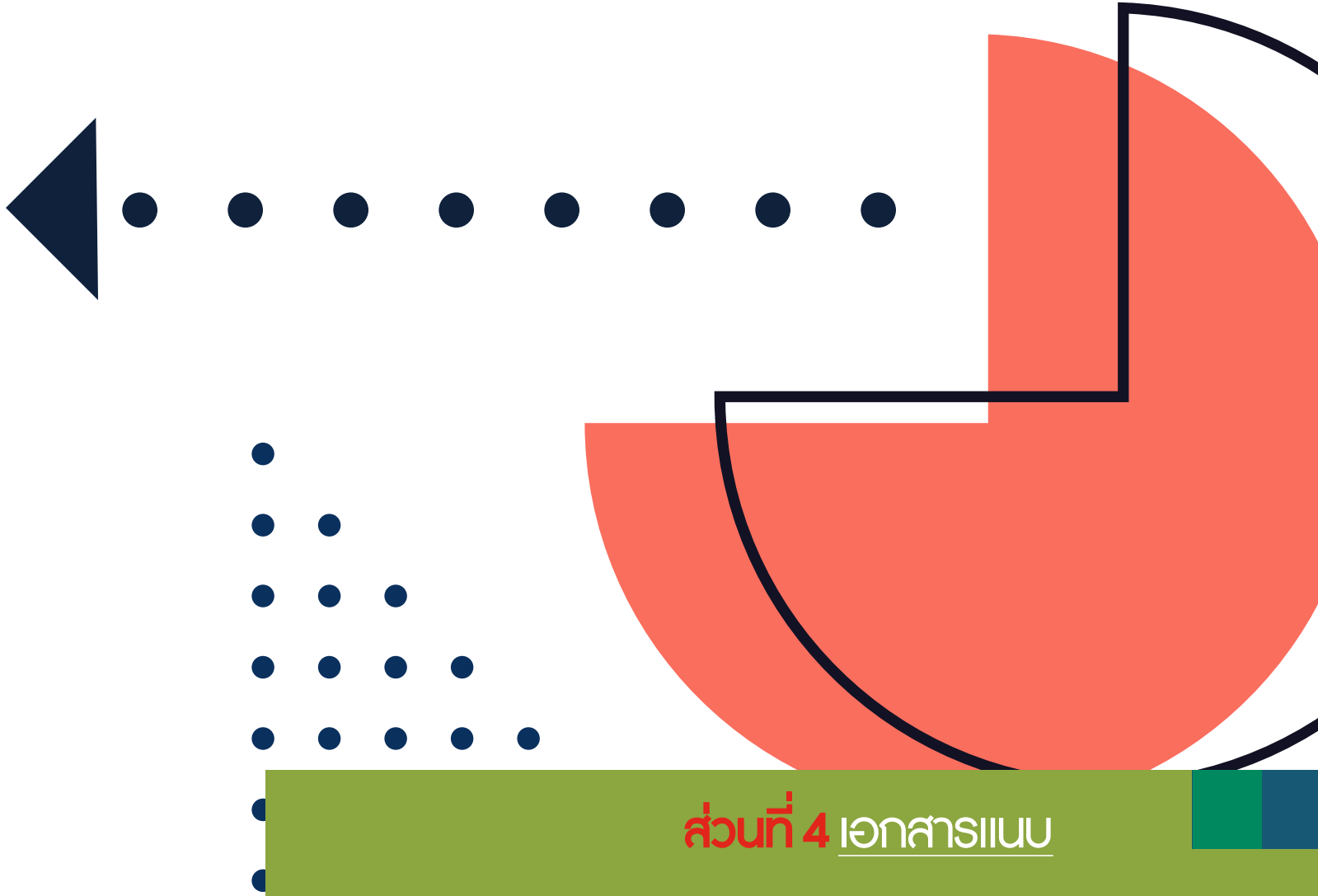




นางดวงดาว ถนอมบุญเจริญ

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

อายุ	63 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	22 เมษายน 2564
จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:	4 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	1.8
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	น้องสาวของนางสาวณัฐชไม ถนอมบุญเจริญ



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร The Board's Roles in Climate Governance (BCG)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 5/2568
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 206/2558
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 23/2557
- หลักสูตร Risk Management Committee Program (RMP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 4/2557
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 112/2557

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- | | |
|-----------------|--|
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
/กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน/กรรมการบริหาร |
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท |
| 2563 - ปัจจุบัน | รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส |

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

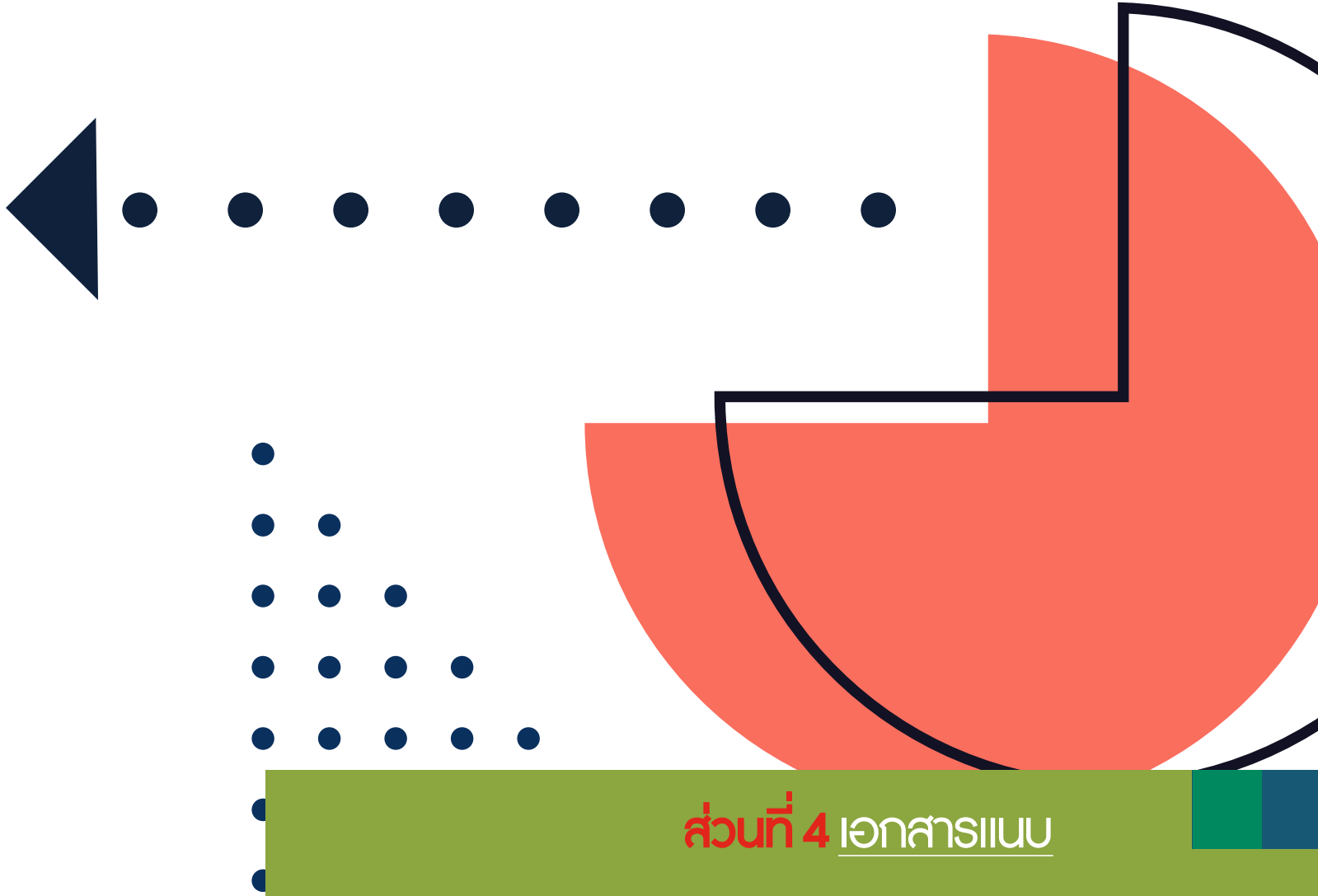
- | | |
|-----------------|---|
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท เอเชีย แคน แмбуแฟคเจอริง จำกัด |
| 2563 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท เอเชีย แพ็คเกจจิ้ง แмбуแฟคเจอริง จำกัด |
| 2563 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท เอเชียคาราบาวเวนเจอร์ จำกัด |
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด |
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด |
| 2556 - ปัจจุบัน | กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด |
| 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท ซี. เจ. เอ็กซ์เพรสกรุ๊ป จำกัด |



นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
รองกรรมการผู้จัดการ

อายุ	66 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	7 สิงหาคม 2558
จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:	10 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	-ไม่มี-
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	-ไม่มี-



คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor’s Degree in Technology (Hons.), Computing Studies University of Bradford

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 198/2565

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท การभावกรूप จำกัด (มหาชน)

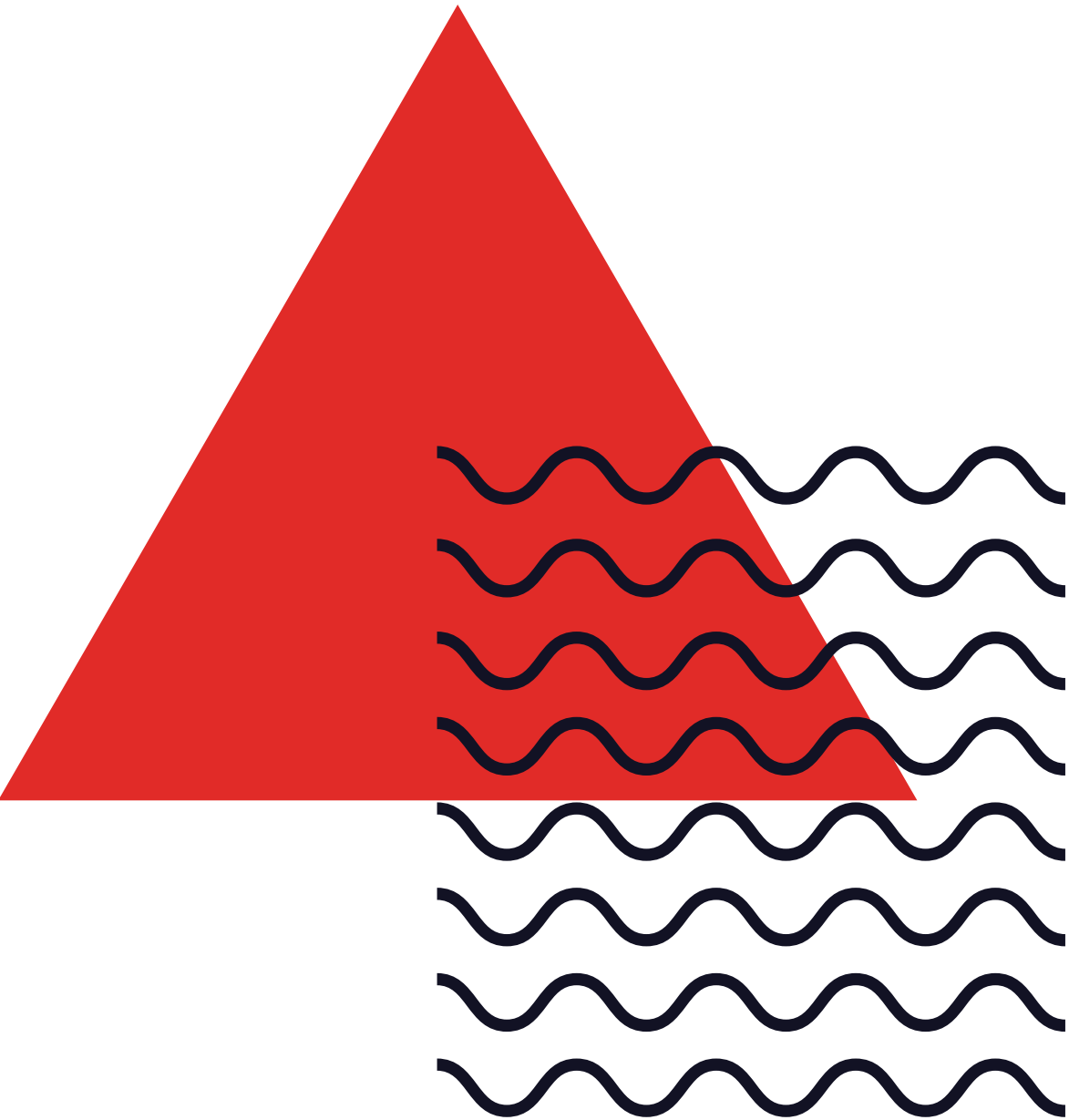
- 2558 - ปัจจุบัน
- กรรมการบริษัท
- 2557 - ปัจจุบัน
- กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยงรองกรรมการผู้จัดการ

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน
- กรรมการ บริษัท เอ วู้ดดี ดริงค์ จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน
- กรรมการ บริษัท เอเชีย แป็คเกจจิ้ง แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน
- กรรมการ บริษัท เอเชียการभावเวนเจอร์ จำกัด
- 2560 - ปัจจุบัน
- กรรมการ บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน
- กรรมการ บริษัท การभावตะวันแดง จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน
- กรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกลาส จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน
- กรรมการ บริษัท ตะวันแดงดีซีเอ็ม จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน
- รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน
- รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด
บริษัท การभावตะวันแดง จำกัด





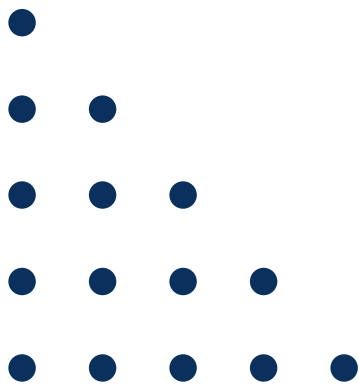
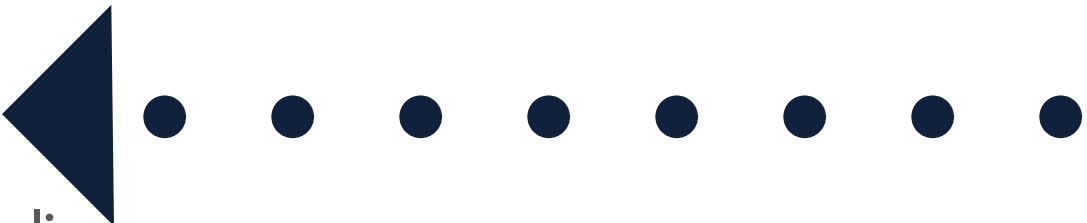
นายสมรรถ เสทียธรรมะ

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการผู้จัดการ

อายุ	41 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	21 ธันวาคม 2559
จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:	9 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	-ไม่มี-
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	บุตรของนายเสทียร เสทียธรรมะ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Marketing University of Wollongong NSW Australia
- Master of International Business University of Queensland, QLD Australia



ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 174/2563

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท การாவกรู๊ป จำกัด (มหาชน)

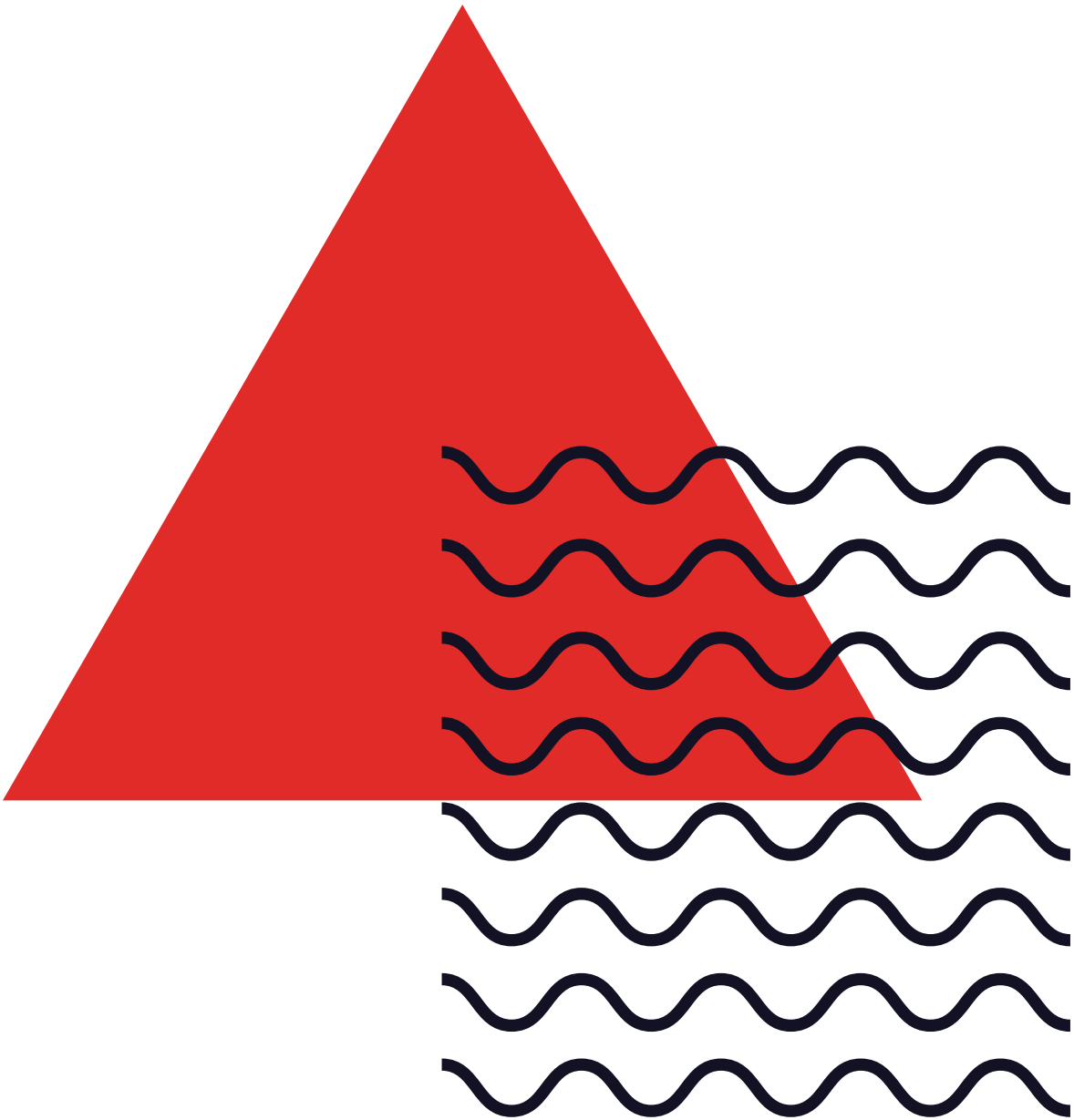
2567 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร
2561 - 2565	รองกรรมการผู้จัดการ

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บ้านตะวันแดง จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง 1999 จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดินสอย น้ำใส จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท การாவา คอนเน็กซ์ จำกัด

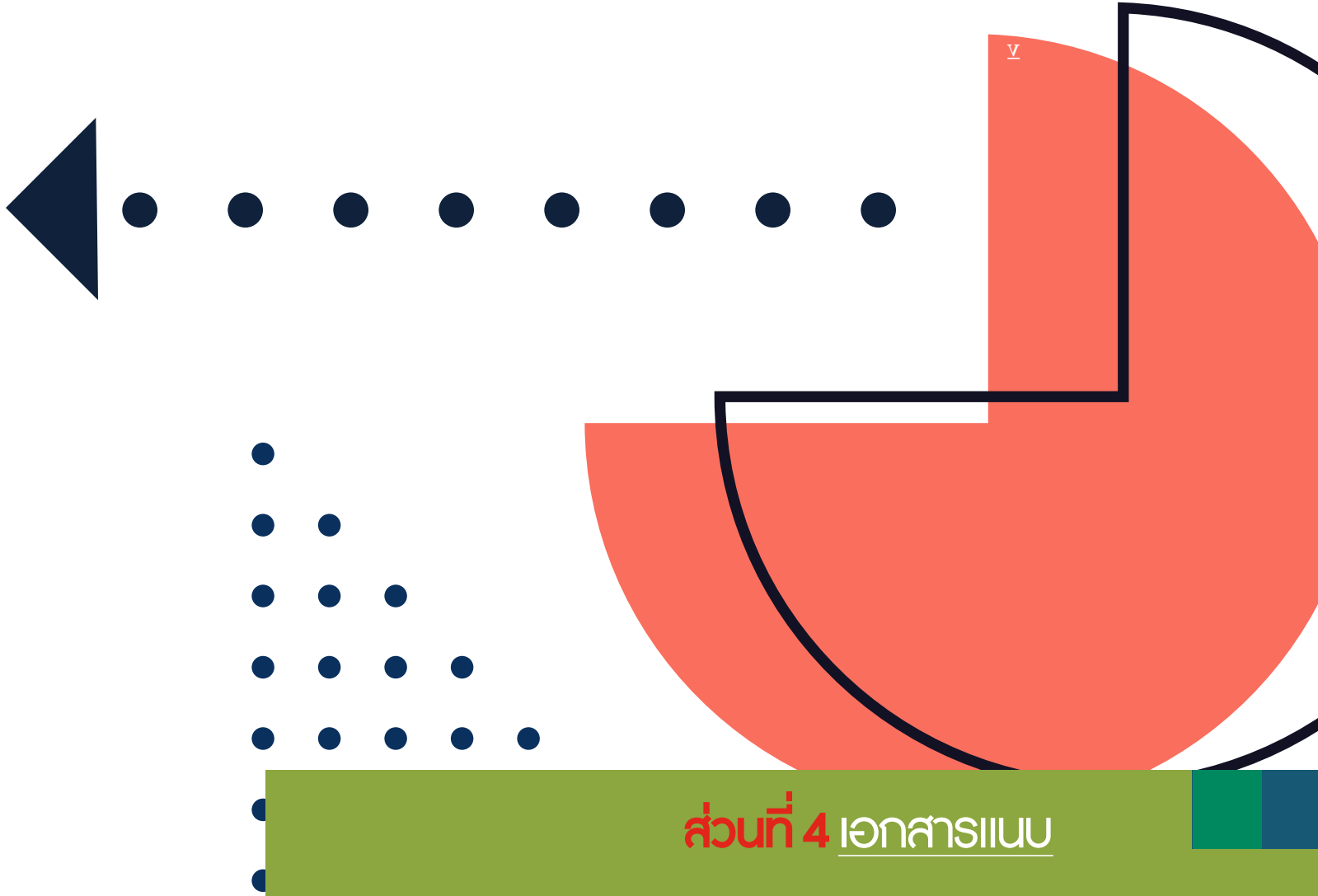




นางสาวนีย์ กมลบุตร (กรรมการอิสระ)

กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการตรวจสอบ
รองประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ	73 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	18 มีนาคม 2557
จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:	11 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	-ไม่มี-
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	-ไม่มี-



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Hot Issue for Directors (HOT)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 1/2568
- หลักสูตร Hot Issue for Directors (HOT)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 1/2567
- Audit Committee Forum : หลักสูตร Detection of Accounting Irregularities in Fast Growing Business: The Role of Audit Committee
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่น 1/2566
- หลักสูตร Financial Statement for Director (FSD)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 45/2565
- หลักสูตร Director Leadership Certificate Program (DLCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 4/2565
- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 15/2563
- หลักสูตร Boards that make a difference (BMD)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 9/2562
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่17/2557
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 23/2553

- หลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 1/2553
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 8/2552
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 69/2549
- ปริญญาบัตรการป้องกันราชอาณาจักร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
รุ่น 2548
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาลัยการตลาดทุน วตท.
รุ่นที่ 7
- Senior Executive Program Kellogg – สถาบันสคิปินส์
- The Management Development Program -Wharton School
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 4 (มส.4)
สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรในพระบรมราชูปถัมภ์

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท การாவากู๊ป จำกัด (มหาชน)

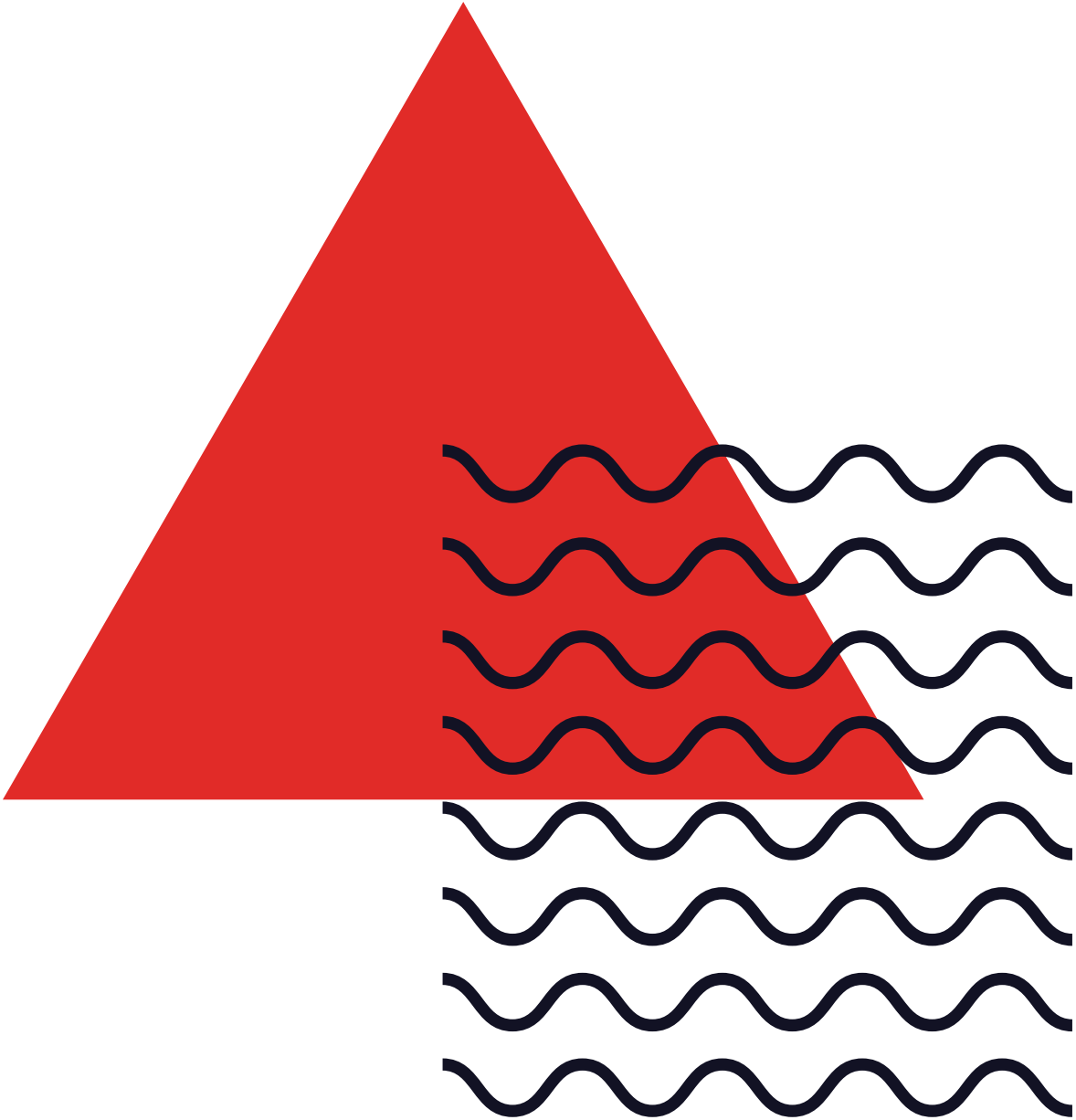
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/รองประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน
2557 - 2564	กรรมการบริษัท/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/รองประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีทีกร จำกัด (มหาชน)
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี/กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เอฟเอ็ม แพลตอร์รี่ เอิร์ทเลท จำกัด(มหาชน)
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2563 - 2565	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลบอลเพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
2560 - 2561	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท แอปซีไฟฟ์ จำกัด (มหาชน)
2559 - 2563	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไอร่า จำกัด
2562 - 2565	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภาววิทยาลัยเซิร์ทอีสท์บางกอก
2557 - 2563	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
2557 - 2562	ที่ปรึกษาประธานคณะกรรมการเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2557 - 2561	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในกรรมการสภาสถาบันรัชกาลย์





นายวีระชัย จามดีวิไลศักดิ์ (กรรมการอิสระ)

กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ	63 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	26 เมษายน 2567
จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:	1 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	-ไม่มี-
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารภาครัฐและการกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตร มินิเอ็มบีเอ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 38/2025
- หลักสูตร ESG in the Boardroom: A practical Guide for Board (ESG) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 13/2025
- หลักสูตร Strategic Board Master Class (SBM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 15/2567

- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 9/2566
- หลักสูตร Hot Issue for Directors (HOT)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 2/2565
- หลักสูตร Subsidiary Governance Program 2564
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Defining Boardroom Culture – An Imperative of High-Performing Leadership 2562
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Chartered Director Class (CDC)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 8/2557
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 4/2552
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 3/2550
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Director (FND)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 1/2544
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 0/2543

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท การாவากรูป จำกัด (มหาชน)

2567 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบกรรมการสรรหาและ
 กำหนดค่าตอบแทน/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 บริษัท ออโตคอป จำกัด (มหาชน)

2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/
 ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 บริษัท ออโตคอป จำกัด (มหาชน)

2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/
 ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ประธานกรรมการสรรหาและ
 กำหนดค่าตอบแทน บริษัท พฤกษาโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนด
 ค่าตอบแทน/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
 บริษัท ศรีสวัสดิ์คอปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2559 - 2566 กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 บริษัท สีนมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

2565 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
 /กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ซีเจ มอร์ จำกัด

2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท มงคลปฐวี จำกัด

2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท เอฟเอนด์เอ โซลชันส์ จำกัด

2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท ดับบลิว แอนท์ เอ็ม แอสโซซิเอท จำกัด

2547 - ปัจจุบัน กรรมการอำนวยการบริษัท ออดิท วัน จำกัด

2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สมายพี จำกัด



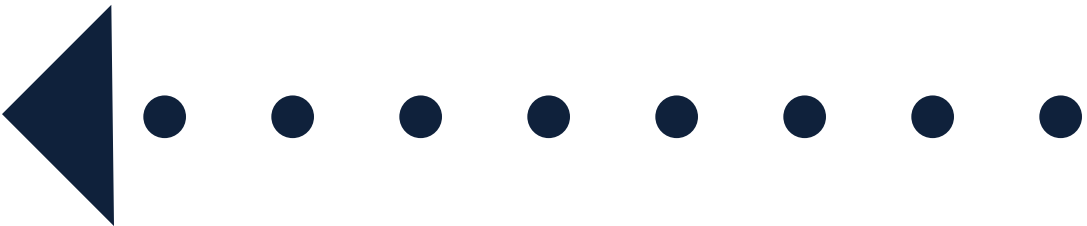
ศาสตราจารย์ ดร. สุรพล นิติไกรพจน์ (กรรมการอิสระ)

กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ	65 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	16 กุมภาพันธ์ 2567
จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:	1 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	-ไม่มี-
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัย Soka ประเทศญี่ปุ่น
- ปริญญาโท และปริญญาเอก (เกียรตินิยม) สาขากฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัย Robert Schuman ประเทศฝรั่งเศส
- ปริญญาตรี (เกียรตินิยม) สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Board Nomination and Compensation (BNCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 5/2561
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 25/2554
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 102/2551
- หลักสูตรสถาบันรัฐประศาสนศาสตร์นานาชาติ
“การกระจายอำนาจและการปกครองท้องถิ่น” สถาบันรัฐประศาสนศาสตร์นานาชาติ
กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 23 (วปรอ. 2553)
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- เนติบัณฑิตไทย สมัยที่ 35 สำนักศึกษาอบรมกฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 7 (วพน. 7)
สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 4 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท การாவกรู๊ป จำกัด (มหาชน)

2567 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน/กรรมการบริหารความเสี่ยง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2565 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท เองลีส์ซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ
บริษัท เองลีส์ซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

2563 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

2561 - 2564 กรรมการอิสระ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร โรงเรียนกำเนิดวิทย์

2559 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการส่งเสริมและ
พัฒนาองค์การมหาชน (กพม.)

2559 - ปัจจุบัน นายกสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ สถาบันคลังสมองของชาติ

2558 - ปัจจุบัน อุปนายกสภา สถาบันวิทยสิริเมธี

2555 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาพิเศษ สำนักงานศาลปกครองและที่ปรึกษากฎหมาย
คณะกรรมการการเลือกตั้ง

2549 - ปัจจุบัน กรรมการกฤษฎีกา คณะที่ 8 สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

2525 - ปัจจุบัน ข้าราชการบำนาญ นายกสภามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

2548 - 2565 ที่ปรึกษา โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ

2561 - 2564 ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ บริษัท เองลีส์ซิ่ง จำกัด



นาย ณ กาฬ เลาะห์วิไลย (กรรมการอิสระ)

กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

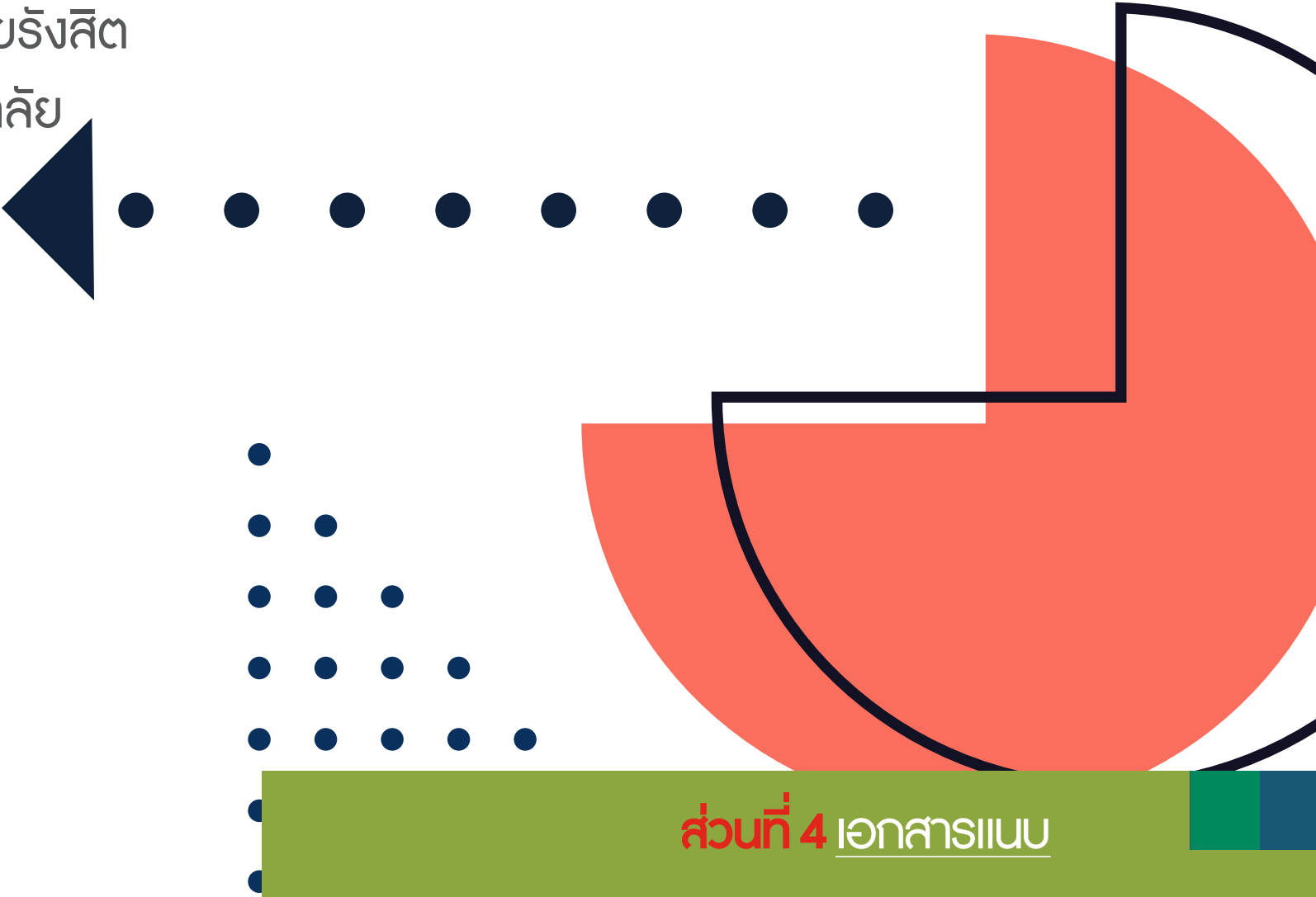
อายุ	60 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	22 มิถุนายน 2563
จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:	5 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	-ไม่มี-
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต วิทยาการคอมพิวเตอร์, มหาวิทยาลัยรังสิต
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต เอกหนังสือพิมพ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร The Board's Roles in Climate Governance
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 5/2568
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 172/2563
- หลักสูตร วิทยาการผู้นำไทย-จีน รุ่นที่ 1 (วทจ.1)



- หลักสูตร สถาบันวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 3
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 16
- หลักสูตร Advanced Retail Management รุ่นที่ 12
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัยชั้นสูง รุ่นที่ 2 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ TEPCoT2
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 7

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท การாவกรู๊ป จำกัด (มหาชน)

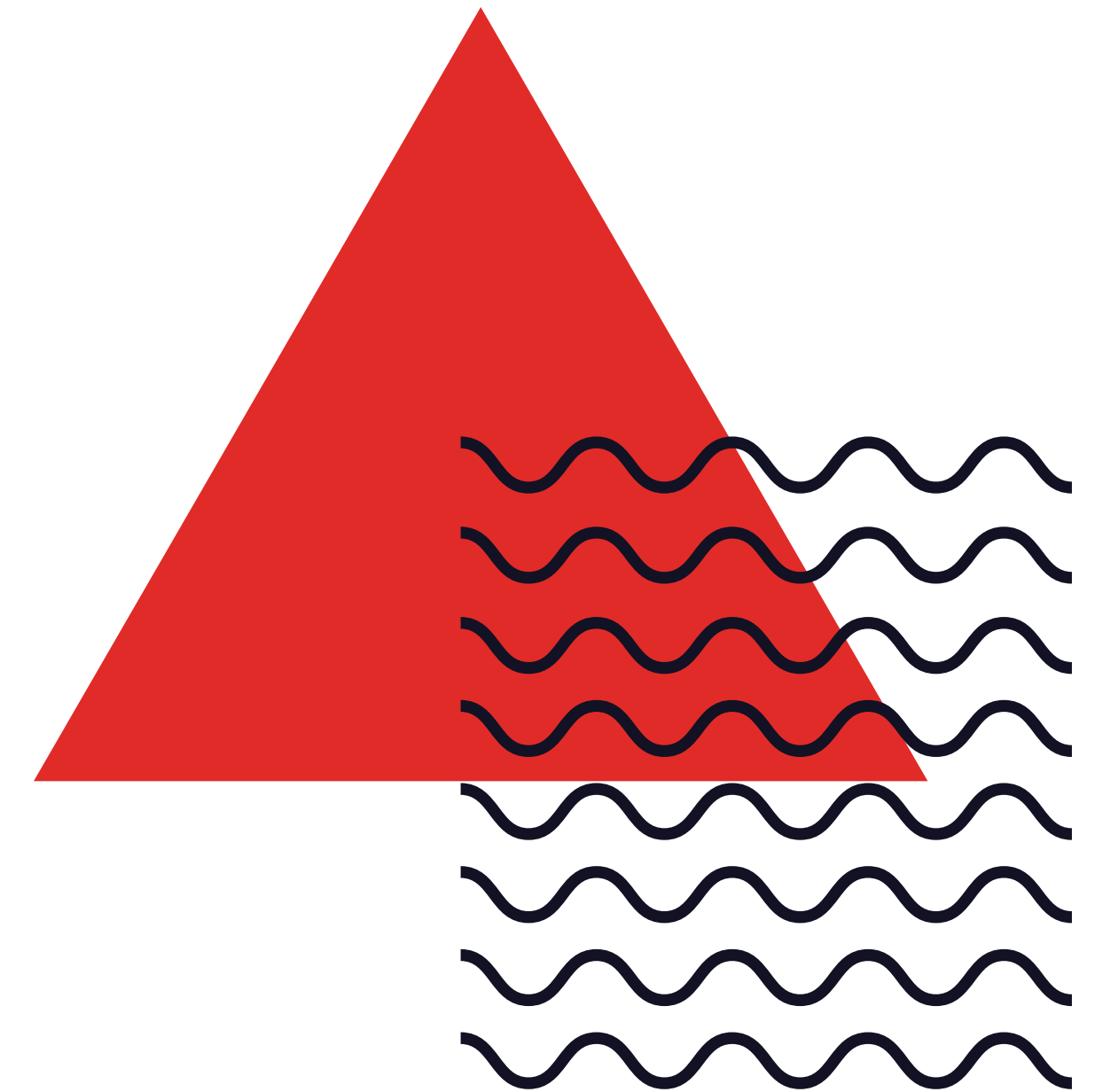
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ซูติกร จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2562 บรรณาธิการบริหาร บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2561 รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจหนังสือพิมพ์ บริษัท โฟสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

- 2563 - 2564 ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว บริษัท บีอีซี แมตลิมีเดีย จำกัด
- 2562 - 2563 บรรณาธิการอำนวยการ Business Today บริษัท เนคตาร์ จำกัด
- 2559 - 2561 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท โฟสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)





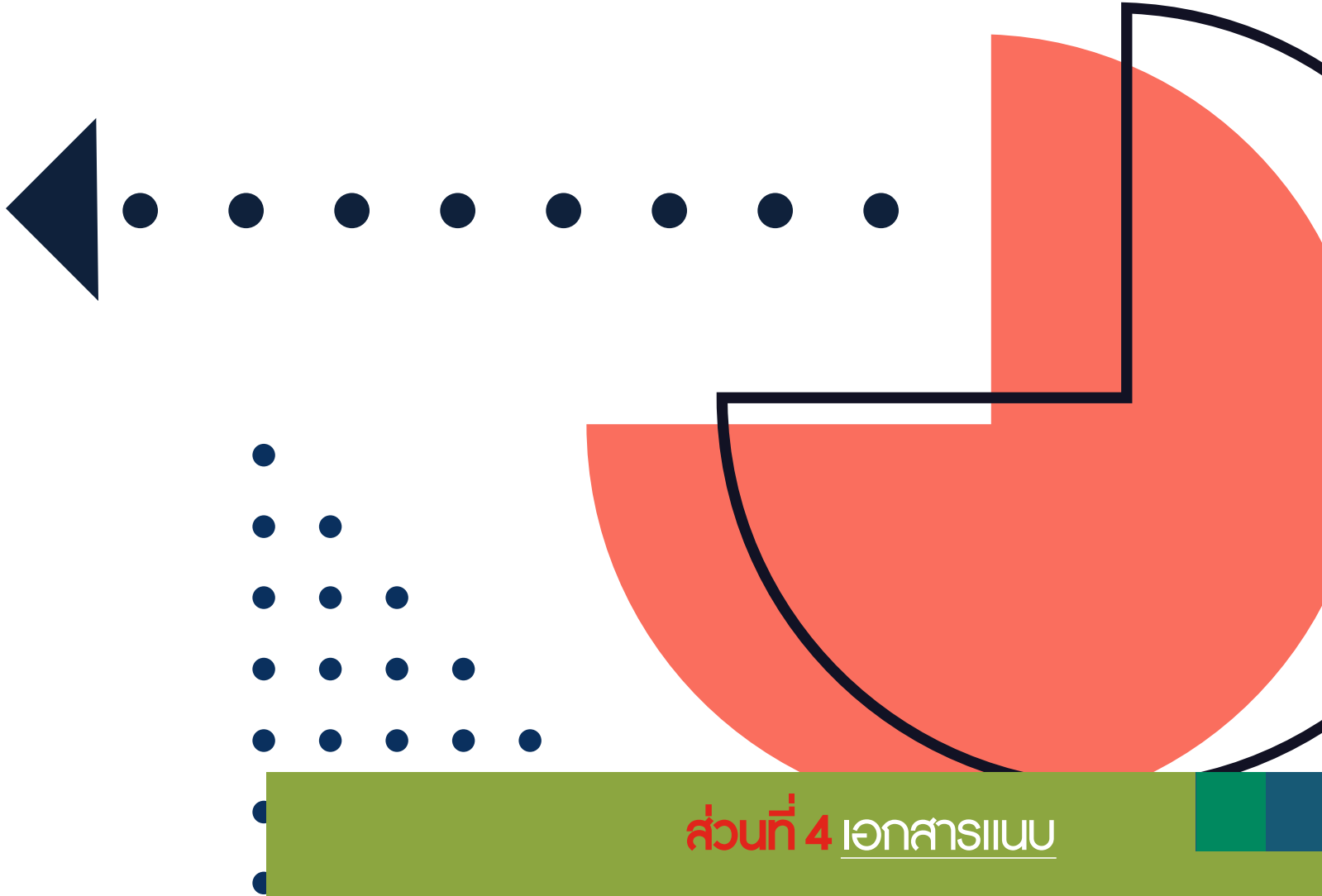
ดร. ปาทร ปัตร์วัชชัย (กรรมการอิสระ)

กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ	61 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	25 เมษายน 2568
จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:	8 เดือน
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	-ไม่มี-
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก Business Administration in Finance and Economics, Boston University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท Business Administration Finance Major University of Wisconsin ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (อิเล็กทรอนิกส์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 12/2559
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 188/2557
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 47/2548

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท การாவากฎี จำกัด (มหาชน)

2568 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความเสี่ยง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2568 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการอิสระ/ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2567 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

2563 - 2567 รองประธานกรรมการ บริษัท เซ็ก เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด

2562 - 2567 กรรมการ กองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน

2561 - 2567 กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2561 - 2567 กรรมการ คณะกรรมการพัฒนาตลาดทุนไทย

2561 - 2567 กรรมการและเลขานุการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย

2561 - 2567 ประธานกรรมการ บริษัท สำนักหักบัญชี (ประเทศไทย) จำกัด

2561 - 2567 ประธานกรรมการ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

2561 - 2567 ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด

2561 - 2567 รองประธานกรรมการ บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2561 - 2567 กรรมการและเลขานุการ มูลนิธิตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2563 - 2565 ประธานกรรมการ บริษัท ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลไทย จำกัด

2561 - 2564 ประธานกรรมการ บริษัท เซ็กเทรด ดอท คอม จำกัด





นายสุชัย จูมนนท์ (กรรมการอิสระ)

กรรมการบริษัท
กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

อายุ	65 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	8 กรกฎาคม 2557 และ 12 พฤศจิกายน 2564
จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:	9 ปี (2557 - 2562, 2564 - 2568)
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	-ไม่มี-
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ประวัติการอบรม

- หลักสูตร The Board's Roles in Climate Governance (BCG) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 5/2568
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 113/2557
- หลักสูตร “หลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย” (นธป.) รุ่น 6/2561 สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง “ปปร” รุ่นที่ 19 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง “บยส” รุ่นที่ 18 สำนักงานศาลยุติธรรม

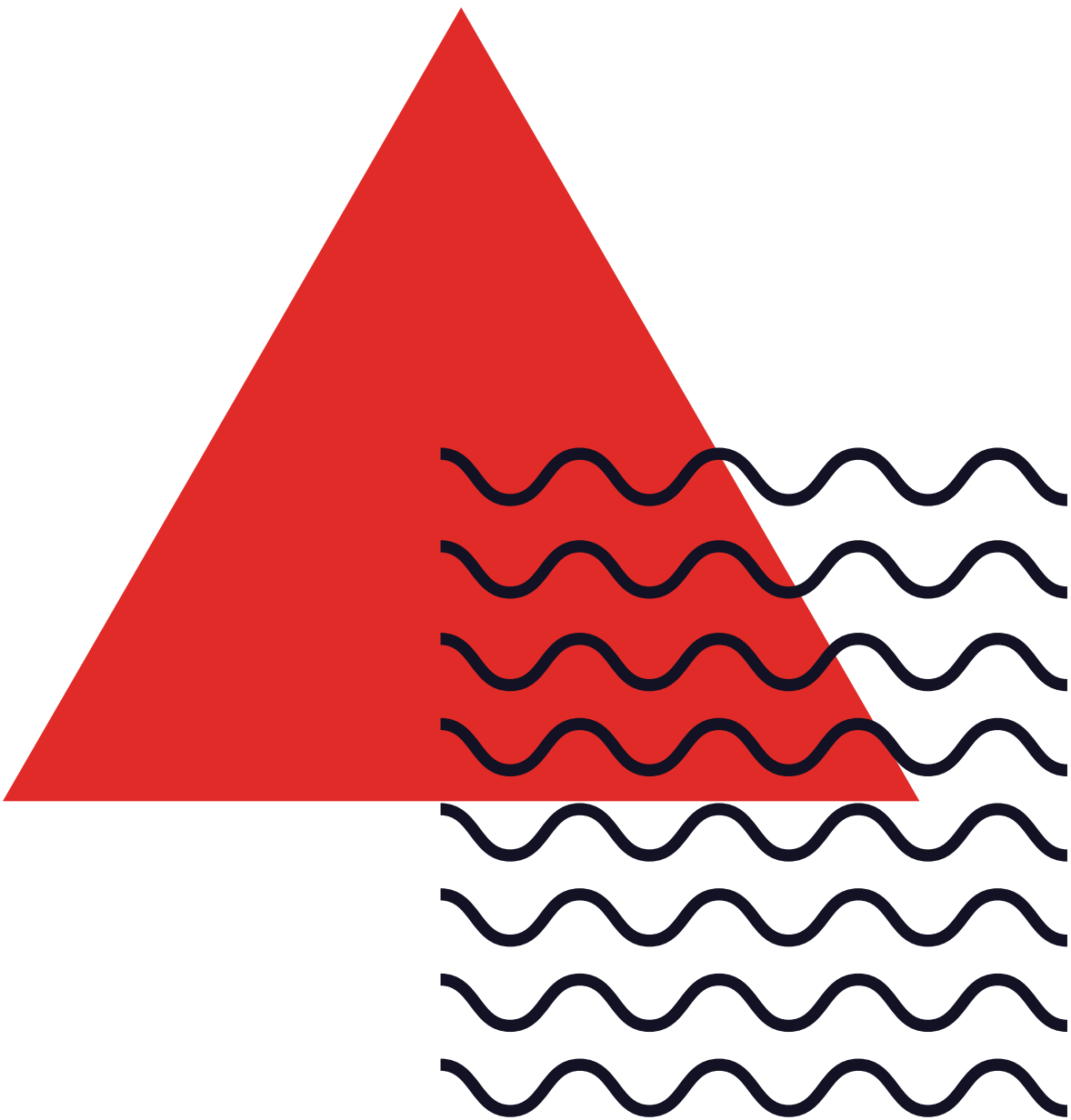
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท การாவากู๊ป จำกัด (มหาชน)

- | | |
|-----------------|---|
| 2567 - ปัจจุบัน | กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท |
| 2559 - 2562 | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน |

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

- | | |
|-----------------|--|
| 2557 - ปัจจุบัน | ที่ปรึกษากฎหมายบริษัท บี แอนด์ ดับบลิว เคสส์ จำกัด (บริษัทในกลุ่มธุรกิจ ดิบเบิ้ล เอ) |
| 2545 - ปัจจุบัน | ผู้บริหารสำนักงาน (Partner) สำนักงาน ซี.แอนด์.เค ทนายความ และที่ปรึกษากฎหมาย |
| 2562 - 2564 | สมาชิกวุฒิสภา |





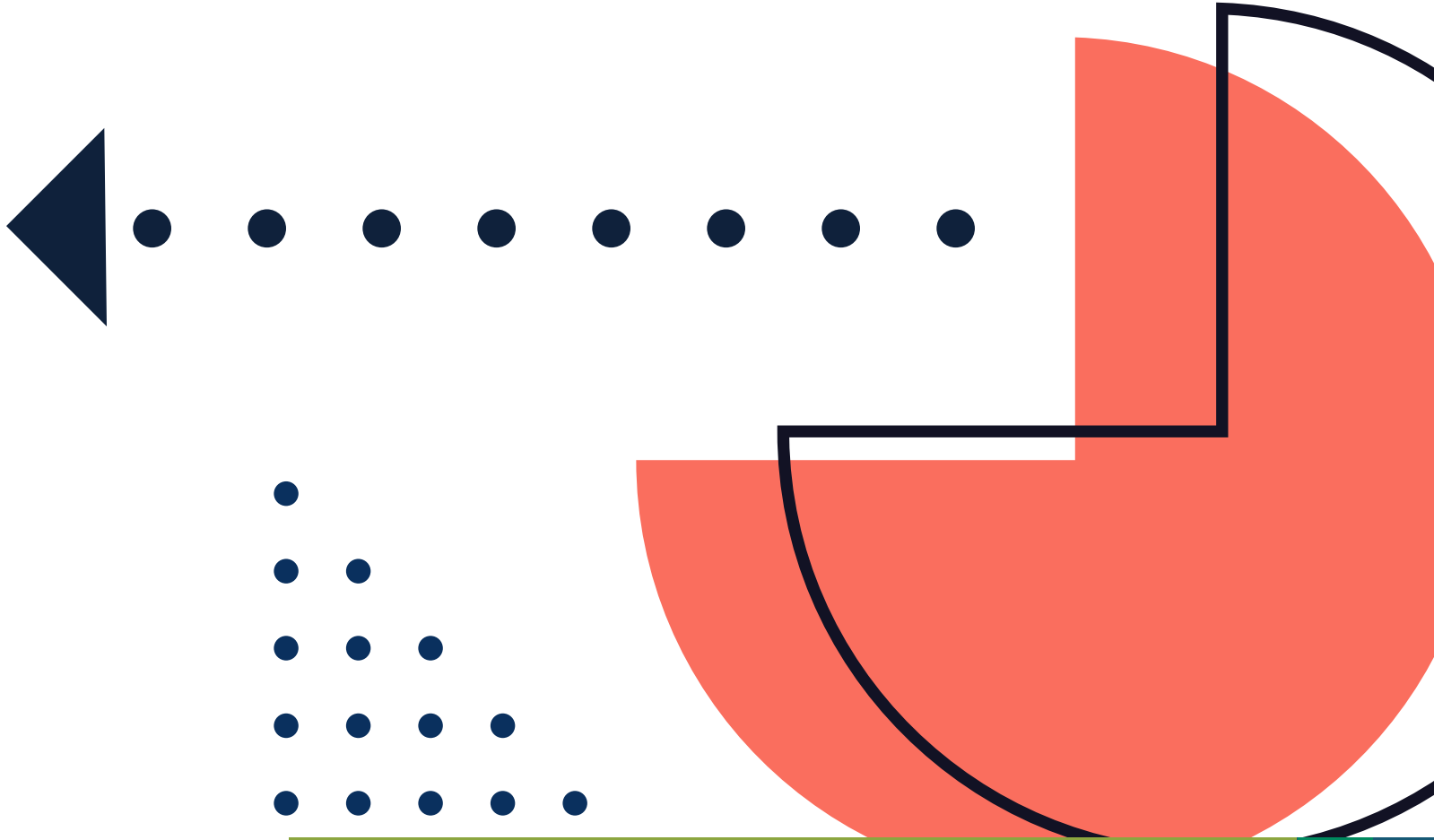
พลเอก ศิริพงษ์ วงศ์ขันธ์ (กรรมการอิสระ)

กรรมการบริษัท

อายุ	64 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	11 พฤศจิกายน 2559
จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:	9 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	0.00%
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- โรงเรียนเตรียมทหาร รุ่นที่ 20
- โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า รุ่นที่ 31
- ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 137/2560
- หลักสูตรวิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 4 พ.ศ. 2563 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตรผู้บริหารสูงสุด รุ่นที่ 24 พ.ศ. 2560 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 7 พ.ศ. 2559 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 57 พ.ศ. 2558
- หลักสูตร Generic Technology Course DSTO Australia พ.ศ. 2537
- หลักสูตรหลักประจำ โรงเรียนเสนาธิการทหารบก ชุดที่ 71 พ.ศ. 2535

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท การบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท

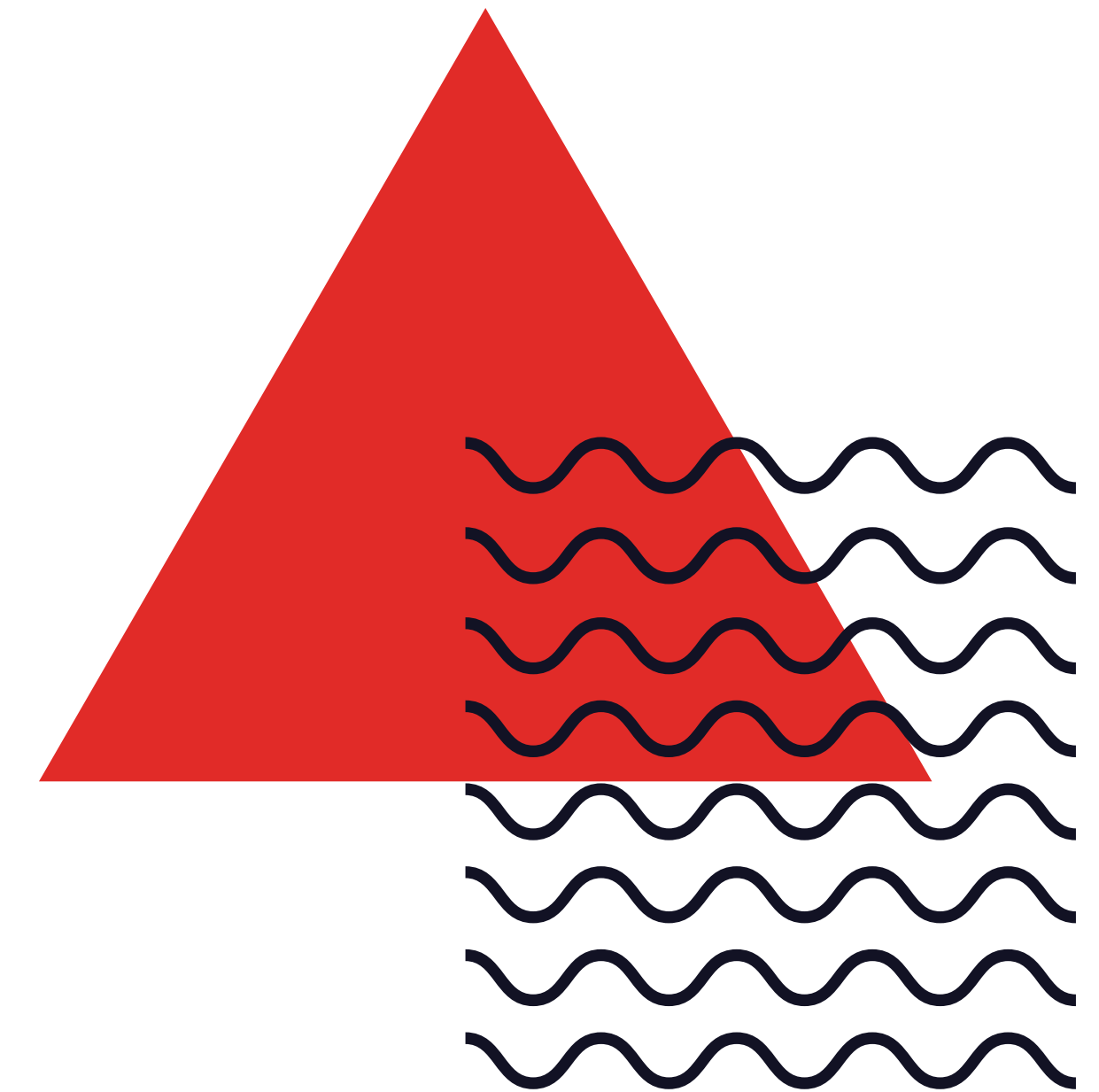
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

2561 - 2564 ผู้อำนวยการองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก (เกษียณ)

2558 - 2560 เจ้ากรมการพลังงานทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร





นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ	37 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	22 มิถุนายน 2563
จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:	5 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	0.47
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (สาขามหาวิทยาลัย
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ Academy of
Arts University San Francisco, CA, USA

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริม
สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 174/2563

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท การாவกรู๊ป จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการบริหารความเสี่ยง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
-ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น
2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด
2561 - 2562 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
บริษัท การாவะวันแดง จำกัด



นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ/ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO)

อายุ	57 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	1 เมษายน 2558
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	-ไม่มี-
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาเครื่องกล Ohio State University USA



ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 102/2556
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 43/2556
- หลักสูตร การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ) รุ่น 65
- หลักสูตร วิทยาการตลาดทุน (วตท) รุ่น 34
- หลักสูตร Executive Development Program รุ่น 12, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร วิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่น 7, NIDA
- CFO Certification Program รุ่น 21, สภาวิชาชีพบัญชี

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2558 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง/
 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ/ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2555 - 2558 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ Corporate Finance & Equity
 Capital Market ธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

2565 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ซิลค์สแปน จำกัด (มหาชน)
2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กสิกร คาราบาว จำกัด
2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเชีย แปซิฟิคเจจิ้ง แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด
2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเชียคาราบาวเวนเจอร์ จำกัด
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิคกลาส จำกัด
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด



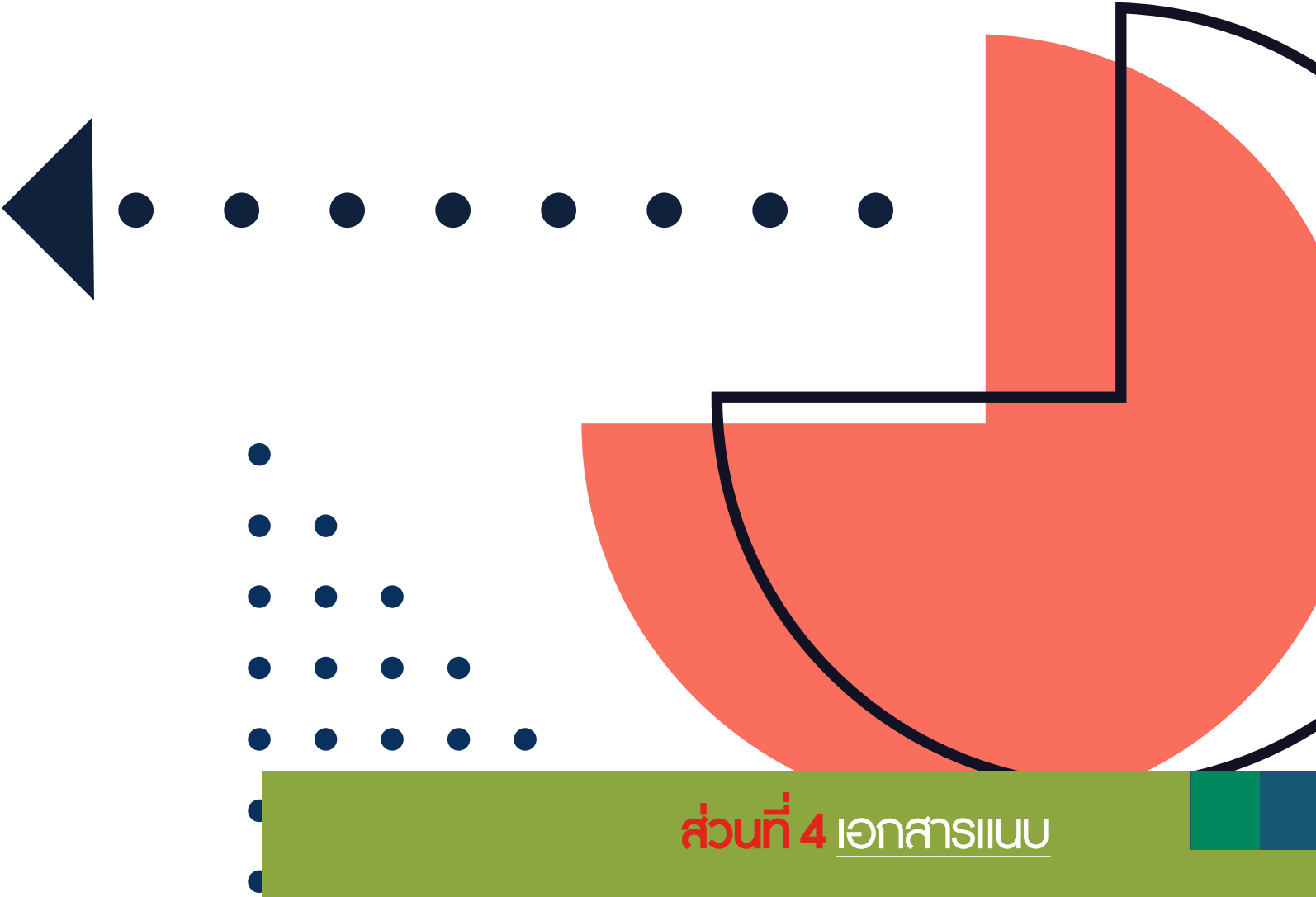
นายรัชชัย เจนศิริวัฒน์ชัย

เลขานุการบริษัท
ผู้อำนวยการ สำนักกฎหมาย

อายุ	54 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง:	24 กรกฎาคม 2558
สัดส่วนการถือหุ้นโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ร้อยละ)	-ไม่มี-
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ¹	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Company Disclosure on Material Transactions Workshop (CDM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 1/2568
- หลักสูตร Anti-Corruption Practice Guide (ACPG) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 13/2557
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่น 8/2547
- ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่น 27/2565

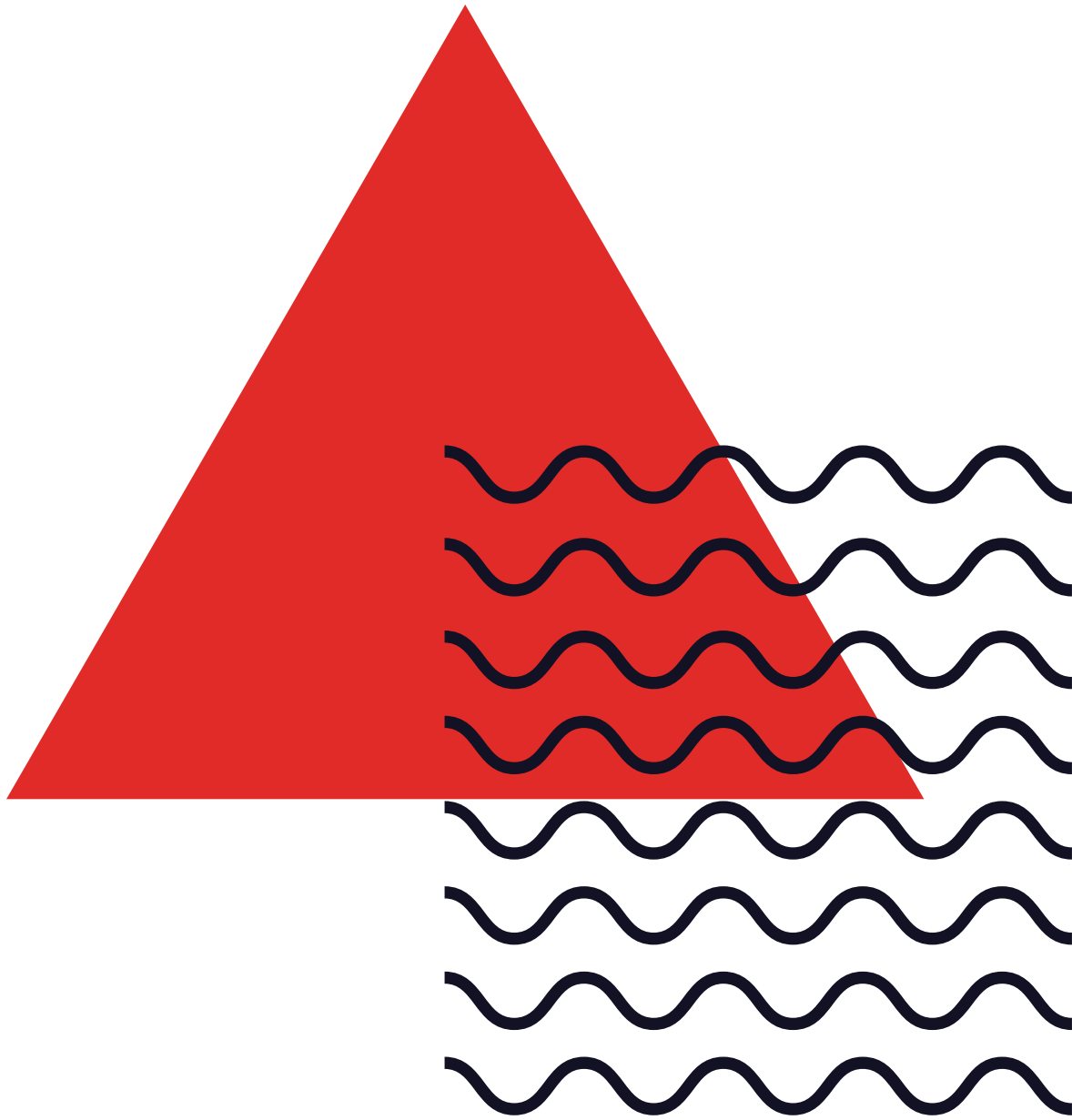
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัท การாவกรู๊ป จำกัด (มหาชน)

2558 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายและเลขานุการบริษัท

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

- 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เฮอร์มันต์วันแดง 2025 จำกัด
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีดี เวนเจอร์ จำกัด
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท การาวา มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท รีเทล เดต้า แมเนจเม้นท์ จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด



หมายเหตุ

1 ความผิดตามพ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือ พ.ร.บ. สัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

1) การกระทำได้โดยไม่สุจริต หรือ ปรมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

2) การเปิดเผย หรือ เผยแพร่ข้อมูลหรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อ การตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

3) การกระทำให้ไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมี หรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

การพัฒนาผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ นามสกุล	นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ
ตำแหน่ง	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO)
หลักสูตรที่อบรมในปี 2568	จำนวนชั่วโมง
TLCA : หลักสูตร Three Lines of Defense model กับการทำงานของ CFO ครั้งที่ 8/2025	2
TLCA : หลักสูตร มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate - Related Risks) ครั้งที่ 4/2025	2
TLCA : หลักสูตร Digital Asset: Utility Token ครั้งที่ 2/2025	2
TLCA CFO CPD ครั้งที่ 1/2567 หัวข้อ แนวทางการยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียน	2

ชื่อ นามสกุล	นายทัพพีวิช วรสิทธิ์กร
ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี
หลักสูตรที่อบรมในปี 2568	จำนวนชั่วโมง
Forensic Accounting การตรวจสอบการทุจริตองค์กร ด้วย “นิติบัญชีศาสตร์”	6
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สำหรับกิจการ NPAEs	6
การออกแบบระบบควบคุมภายในที่ดีให้แก่องค์กร	6
จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี	1
วิธีการเลือกกิจการสำหรับนักบัญชีมืออาชีพ	6
สินค้าคงเหลือ และประเด็นทางบัญชี สำหรับ NPAES	6

เอกสารแบบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

กรรมการบริษัทของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

รายชื่อ	CBD	APG	DCM	ACM	APM	ACV	AWD	CBMG	TWD
1. นายเสถียร เสถียรธรรมะ	X	X	X	-	-	-	X	-	-
2. นายยืนยง โอภากุล	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุญเจริญ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. นางวงดาว ถนอมบุญเจริญ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ (CFO)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
7. นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นายวุฒิธร มีสินทจินดา	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
9. นางกัญญลักษณ์ มีสินทจินดา	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
10. นายวรัญชัย เจนศิริวัฒน์ชัย	-	-	-	-	-	-	-	X	✓
11. นางสาววิภารา พฤทธิ์นที	-	-	-	-	-	-	-	✓	-

* CBG จำหน่ายเงินลงทุนใน CBC ให้กับบริษัท ซีฟ มอร์ จำกัด

X ประธานกรรมการ

✓ กรรมการ

บริษัทย่อย

- CBD = บริษัท การாவาตะวันตก จำกัด
- APG = บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด
- DCM = บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
- ACM = บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟกเจอริ่ง จำกัด
- APM = บริษัท เอเชีย แป็คเคจจิ้ง แมนูแฟกเจอริ่ง จำกัด
- ACV = บริษัท เอเชียการாவาเวนเจอร์ จำกัด
- AWD = บริษัท เอ วู้ดดี้ ดริงค์ จำกัด
- CBMG = บริษัท การาวา มาร์เก็ตติ้ง กรุป จำกัด

บริษัทร่วม

- TWD = บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวไอยเรศ บุญยเรือง/รองผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวไอยเรศ บุญยเรือง/รองผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน		
อายุ	43	
คุณวุฒิทางการศึกษา	- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรังสิต - บัญชีบัณฑิต สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	- ไม่มี -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี -	
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	2568 - ปัจจุบัน	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	2565 - 2568	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
	2564	หัวหน้าตรวจสอบภายใน บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	2562 - 2564	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด
วุฒิปัตถทางวิชาชีพ	- ไม่มี -	

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

นางสาวชลลดา บุญเสริม/ผู้อำนวยการ สำนัก Risk Management and Compliance

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

นางสาวชลลดา บุญเสริม/ผู้อำนวยการ สำนัก Risk Management and Compliance

อายุ	46
คุณวุฒิทางการศึกษา	- บัณฑิตมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - บัณฑิตบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	- ไม่มี -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี -
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	2566 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล บริษัท การாவา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 2568 วิชาการหัวหน้างานตรวจสอบภายใน บริษัท การாவา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 2564 - 2566 ผู้อำนวยการสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท การாவา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 2562 - 2564 ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง บริษัท การாவา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
วุฒิบัตรทางวิชาชีพ	- Certified Public Accountant, CPA - Certified Internal Auditor, CIA - Certification in Risk Management Assurance, CRMA - Certified Fraud Examiner, CFE

เอกสารแบบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	3,524.3	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3,457.8	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	4,485.6	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
4. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	38.0	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
5. ยานพาหนะ	33.4	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	849.5	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
รวม	12,388.6	

1.1 ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน ณ 31 ธันวาคม 2568

เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	:	ที่ดินย่านสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ (จำนวน 6 แปลง) พื้นที่ 5-2-33.5
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ และใช้แสวงหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	2,155.0
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	:	ที่ดินย่านบางบ่อ ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ (จำนวน 84 แปลง) พื้นที่ 23-0-63
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	ที่ตั้งโรงงานผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง และ เครื่องดื่มอื่น ๆ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	116.1
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	:	ที่ดินย่านชะอำ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี (จำนวน 1 แปลง) พื้นที่ 0-2-59.4
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	บ้านรับรอง
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	16.5
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	:	ที่ดินย่านบางปะกง ตำบลพิมพา อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา (จำนวน 8 แปลง) พื้นที่ 107-1-66
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	ที่ตั้งโรงงานผลิตเครื่องดื่มน้ำร้อนกำลัง และเครื่องดื่มนอื่น ๆ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	457.3
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	:	ที่ดินย่าน ตำบลบางพระ อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา (จำนวน 1 แปลง) พื้นที่ 4-1-57.1
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	ศูนย์การเรียนรู้
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	21.0
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	:	ที่ดินย่าน ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี (จำนวน 14 แปลง) พื้นที่ 24-0-54.7
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	ศูนย์การเรียนรู้และคลังสินค้า
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	357.9
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	APG
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	:	ที่ดินย่านบางปะกง ตำบลพิมพา อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา (จำนวน 15 แปลง) พื้นที่ 119-1-30 (จำนวน 1 แปลง) พื้นที่ 10-1-50
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	ที่ตั้งโรงงานผลิตขวดแก้วสีชา
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	375.7
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	ACM
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	:	ที่ดินย่านบางปะกง ตำบลพิมพา อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา พื้นที่ 31-3-85 ตามสัญญาเช่าระยะยาวกับ APG
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	ที่ตั้งโรงงานผลิตกระป๋องอลูมิเนียม
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นผู้เช่า (APG เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดินดังกล่าว)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	24.8
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2568 สำหรับที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน เท่ากับ 3,524.3 ล้านบาท

1.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ณ 31 ธันวาคม 2568

เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	CBD
ที่ตั้ง	:	อาคารสำนักงาน และอาคารพาณิชย์ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	อาคารสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ และใช้เป็นอาคารในเชิงพาณิชย์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	43.3
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	CBD
ที่ตั้ง	:	โรงงาน ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	โรงงานผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง และเครื่องดื่มอื่น ๆ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	34.6
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง	: โรงงาน ตำบลพิมพา อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
วัตถุประสงค์การถือครอง	: โรงงานผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง และเครื่องดื่มอื่น ๆ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 1,695.6
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง	: บ้านพักรับรอง ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี
วัตถุประสงค์การถือครอง	: บ้านรับรอง
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 9.6
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง	: คลังสินค้า ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
วัตถุประสงค์การถือครอง	: คลังสินค้า
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 18.8
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
ที่ตั้ง	: อาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตขวดแก้วสีชา
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 812.3
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
ที่ตั้ง	: อาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 342.0
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APM
ที่ตั้ง	: อาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตบรรจุภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 433.7
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACCV
ที่ตั้ง	: อาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: โรงงานผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 62.0
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBKH
ที่ตั้ง	: อาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: โรงงานผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 5.9
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2568 สำหรับอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เท่ากับ 3,457.8 ล้านบาท

1.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์ ณ 31 ธันวาคม 2568

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: การผลิตผลิตภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 1,688.0
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: DCM
สินทรัพย์	: อุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 0.1
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: การผลิตผลิตภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 820.1
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: การผลิตผลิตภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 1,420.2
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APM
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: การผลิตผลิตภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 295.1
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACCV
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: การผลิตผลิตภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 78.0
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBKH
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: การผลิตผลิตภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 184.1
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2568 สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ เท่ากับ 4,485.6 ล้านบาท

1.4 เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน ณ 31 ธันวาคม 2568

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBG
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 24.3
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: DCM
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 2.2
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 3.7
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 2.2
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APM
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ตัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 1.7
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ICUK
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ตัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 0.3
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACCV
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ตัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 3.0
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBKH
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ตัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 0.6
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2568 สำหรับเครื่องตกแต่ง ตัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
เท่ากับ 38.0 ล้านบาท

1.5 ยานพาหนะ ณ 31 ธันวาคม 2568

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: รถยนต์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: รถยนต์สำหรับทีม operation และผู้บริหาร
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 12.2
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: ยานพาหนะที่ใช้ในโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ยานพาหนะโรงงาน
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 6.7
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
สินทรัพย์	: ยานพาหนะที่ใช้ในโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ยานพาหนะโรงงาน
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 8.8
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
สินทรัพย์	: ยานพาหนะที่ใช้ในโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ยานพาหนะโรงงาน
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 2.8
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APM
สินทรัพย์	: ยานพาหนะที่ใช้ในโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ยานพาหนะโรงงาน
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 2.8
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2568 สำหรับยานพาหนะ เท่ากับ 33.4 ล้านบาท

1.6 สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง ณ 31 ธันวาคม 2568

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: อาคารสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ และใช้เป็นอาคารเชิงพาณิชย์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 31.0
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ผลิตเครื่องดื่ม คาราบาวแดง
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 2.1
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
สินทรัพย์	: ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตขวดแก้วสีชา
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 129.2
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ผลิตขวดแก้วสีชา
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 99.5
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APM
สินทรัพย์	: ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตบรรจุภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 0.1
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APM
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ผลิตบรรจุภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 6.4
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ผลิตบรรจุภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 37.5
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

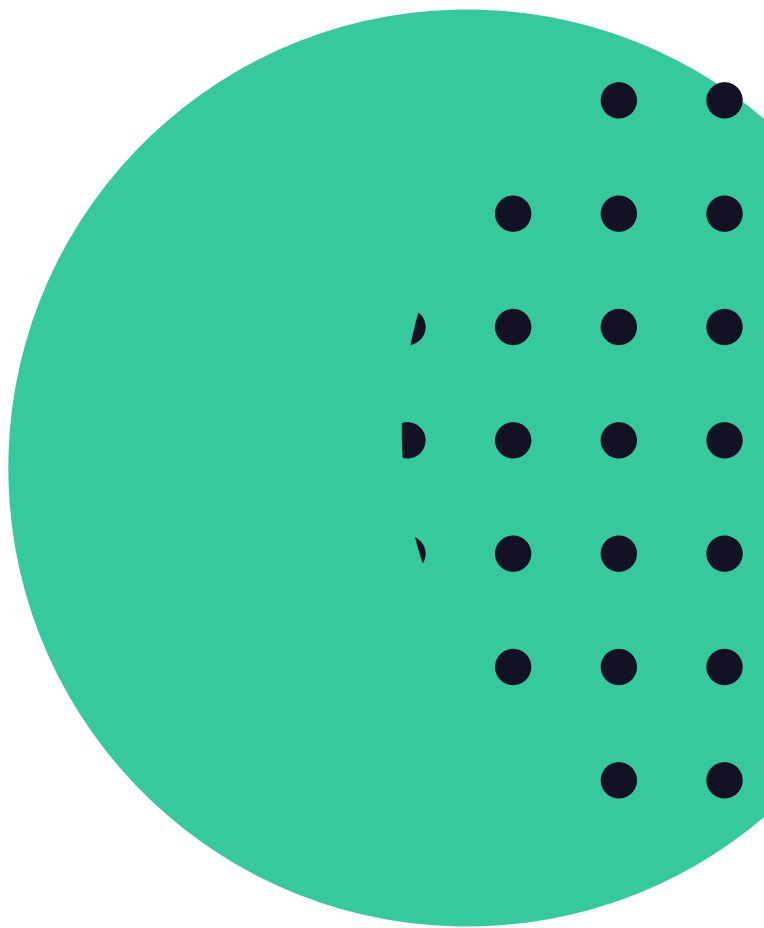
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACCV
สินทรัพย์	: ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตเครื่องดื่ม คาราบาวแดง
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 2.3
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACCV
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ผลิตเครื่องดื่ม คาราบาวแดง
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 1.7
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBKH
สินทรัพย์	: ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตเครื่องดื่ม คาราบาวแดง
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 419.4
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBKH
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ผลิตเครื่องดื่ม คาราบาวแดง
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 120.3
ภาระผูกพัน	: ไม่มีการะผูกพันใด ๆ

รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2568 สำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง เท่ากับ 849.5 ล้านบาท
รวมสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ เท่ากับ 12,388.6 ล้านบาท

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์การถือครอง
เครื่องหมายการค้า	จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ในประเทศไทยจำนวน 97 เครื่องหมายการค้า นอกจากนี้ ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดให้มีการจดทะเบียนและรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าในประเทศเหล่านั้นด้วย
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่วไปของกลุ่มบริษัทฯ เช่น โปรแกรมระบบการทำบัญชี โปรแกรมรายงานผู้บริหาร โปรแกรมบัญชีบริหาร คลังสินค้า และโปรแกรมการดำเนินงานทั่วไป
ค่าสิทธิความรู้และทักษะในการผลิต	ค่าสิทธิตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และ SHOWA DENKO Group เพื่อนำองค์ความรู้และทักษะในการผลิตมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต กระป๋องอลูมิเนียมภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอเซีย แคน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด (“ACM”)



3. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัท	สัดส่วนการลงทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
CBD	100	ประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังและเครื่องดื่มนอื่น ๆ
DCM	100	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ
APG	100	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้วเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังและเครื่องดื่มนอื่น ๆ
CTHK	100	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
CHHK	100	ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company)
ACM	100	ประกอบธุรกิจผลิตกระป๋องอลูมิเนียมเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังและเครื่องดื่มนอื่น ๆ
CVHLUX	84	ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company)
ICUK	84	ประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำปรุงกำลัง ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวในประเทศอังกฤษและ ประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย
AWD	85	ประกอบธุรกิจการตลาดและจำหน่ายเครื่องดื่มน
APM	100	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์
ACV	100	ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company)
CBMG	100	ประกอบกิจการเกี่ยวกับการสร้าง บำรุงรักษา และพัฒนาออนไลน์แอปพลิเคชัน และข้อมูลต่าง ๆ
ACCV	70	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลัง
CBKH	60	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลัง



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทร่วม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัท	สัดส่วนการลงทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
TWD	20	ประกอบกิจการขนส่ง

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนจะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) และบริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ
และจรรยาบรรณธุรกิจ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	จรรยาบรรณธุรกิจ
	

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการชด้อย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท การாவกรู๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์หลากหลายทั้งด้านกฎหมาย ด้านการบริหารองค์กร ด้านบัญชีการเงินและภาษีอากร รวมทั้งเศรษฐศาสตร์ จึงมีองค์ประกอบและคุณสมบัติเหมาะสมที่จะสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และหน้าที่อื่นตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมีนางสาวนิยั กมลบุตร เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายวิระชัย งามดีวิไลศักดิ์ นาย ณ กาฬ เลหาะวิไลย และ ดร.ภากร ปีตธวัชชัย เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีนางสาวไอลเรศ บุญยเรือง ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานตรวจสอบภายในและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทั้ง 4 คน ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างรอบคอบด้วยความรู้ความสามารถ และความเป็นอิสระโดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลท.และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนให้คำแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งได้มีการติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกลยุทธ์

และเป้าหมาย ด้วยความโปร่งใส สุจริต และเที่ยงธรรม เพื่อให้องค์กรมีการพัฒนาทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมรวม 5 ครั้ง กรรมการตรวจสอบทุกคนได้เข้าร่วมการประชุมครบทุกครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาสและประจำปี สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

1.1 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาสและรายงานทางการเงินสำหรับปี 2568 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่ารายการทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญได้ทำขึ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้รายงานความเห็นต่อรายงานการเงินของบริษัทฯ อย่างไม่มีเงื่อนไข

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการจัดทำรายงานการเงินโดยฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความ และแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ รวมถึงรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องเหมาะสมตามมาตรฐาน การตีความ และแนวปฏิบัติที่กล่าวข้างต้น

ทั้งนี้ จากการสอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาส และรายงานทางการเงินประจำปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชีและฝ่ายจัดการจนเป็นที่พอใจว่ารายงานทางการเงินรวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบรายงานทางการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานการตีความ แนวปฏิบัติและหลักการที่กล่าวข้างต้น จึงได้ให้ความเห็นชอบรายงานทางการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว ซึ่งเป็นรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

1.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมเป็นการเฉพาะระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีตามแนวทางที่กำหนดในประกาศของตลท. เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่าง ๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ตรวจสอบ และข้อเสนอแนะต่อระบบการควบคุมภายใน ในกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงิน

2. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบให้เสนอ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นสำนักงานผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพอื่นๆ ผลการปฏิบัติงาน และคุณภาพของงานบริการ รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้วเห็นว่า ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 ต่อไป

3. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเหมาะสมในการทำรายการระหว่างกัน รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมอบหมายให้

ผู้ตรวจสอบภายในเน้นการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และให้รายงานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส โดยพบว่าในรอบปี 2568 การตกลงเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีลักษณะเป็นธุรกรรมการค้าปกติ สมเหตุสมผล โปร่งใส เป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนสอดคล้องตามนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันตามประกาศของก.ล.ต. และตลท.

4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณของบริษัทฯ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลท. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงให้คำปรึกษาและติดตามดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและผู้สอบบัญชีให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรับเรื่องร้องเรียน เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต การประพฤติมิชอบ หรือการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจ และมีหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าวให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามแนวทางการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่สอบทานการปฏิบัติตามคู่มือนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานแก่คณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การปฏิบัติงานในปี 2568 มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมายและข้อกำหนดใด ๆ

5. การพิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี 2568 ที่ได้ จัดทำขึ้นตามทิศทางกลยุทธ์และความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร ตลอดจนกำกับดูแลงานของฝ่ายตรวจสอบภายในโดยครอบคลุมถึงการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีความสามารถเพียงพอในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดตามแนวคิด Three lines of defense ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบตรวจสอบตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ COSO และได้กำชับให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามความก้าวหน้าการแก้ไขประเด็นที่พบจากการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายจัดการได้แก้ไขและ/หรือปรับปรุงการควบคุมและมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนด รวมทั้งสนับสนุนให้ฝ่ายตรวจสอบภายในพัฒนาและนำระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง (Continuous Internal Control Monitoring) โดยใช้ Dashboard ในการติดตามประเด็นที่มีความเสี่ยงและมีนัยสำคัญ เพื่อให้การติดตามมีความต่อเนื่อง เหมาะสม และสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบประเด็นปัญหา หรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และดำเนินการตรวจสอบตามความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

7.1 ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระจากกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ โดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รายงานเรื่องสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากรายงานที่ได้รับจากการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในรอบปี 2568

7.2 จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2568 โดยใช้แนวทางของแบบประเมิน ซึ่งจัดทำโดยตลท. ซึ่งผลการประเมินเป็นที่น่าพอใจ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบดำเนินไปด้วยดีและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทฯ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อผูกพันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ มีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล รวมถึงมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

นางสาวนีย์ งามบุตร
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ขึ้นชุดหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารจำนวนหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และกรรมการอิสระอีกจำนวนหนึ่ง เพื่อกำหนดนโยบายด้านการสรรหาบุคคลที่จะเข้ามาเป็น กรรมการ และ/หรือผู้บริหารระดับสูง และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมก่อนเสนอ ชื่อให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นอกจากนี้ ยังมีบทบาทสำคัญในการ พิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความ เหมาะสม และสะท้อนถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้เป็นไปตาม เป้าหมาย

ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการ 5 ท่าน ดังนี้

1. นายเสถียร เติยธรรมะ

ประธานกรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน
2. นางสาวนีย์ กมลบุตร

รองประธานกรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน
3. นายวีระชัย งามดีวิไลศักดิ์

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. นายร่มธรรม เติยธรรมะ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นไปตามกฎบัตรที่ ปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ในปี 2568 ที่ผ่านมา คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จัดประชุมจำนวน 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาวาระสำคัญ ๆ ได้ดังนี้

1. พิจารณาทบทวน และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ที่ต้อง ออกตามวาระ โดยพิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และ ความรู้ความสามารถ ที่เอื้อประโยชน์และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ กรรมการ ที่มีส่วนได้เสียจะงดออกเสียง

2. พิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ โดยพิจารณา จากหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติงาน สถานะทางการเงินของบริษัทฯ และระดับอัตราค่าตอบแทน ซึ่งเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. พิจารณาค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่รองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป) ทั้งใน รูปแบบของโบนัส ผลการดำเนินงานปี 2568 และการปรับเงินเดือนสำหรับปี 2568 โดยพิจารณา ผลการปฏิบัติงานเทียบกับเป้าหมายที่ได้กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ไว้ เช่น อัตราการเติบโตของกำไรสุทธิ การลดต้นทุน และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน เป็นต้น

4. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2568 และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเปิดเผยผลการประเมินในรายงานประจำปี

นายเสถียร เติยธรรมะ
ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท การாவกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของบริษัทมุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน โดยในปี 2568 มีรายละเอียดการจัดประชุม ดังนี้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งเข้าประชุม
1. นายวิระชัย งามดีวิไลศักดิ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2. ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิติไกรพจน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3. ดร. ภากร ปีตธวัชชัย*	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/3
4. นางสาวนีย์ กมลบุตร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
5. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
6. นายร่มธรรม เสถียรธรรมะ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
7. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
8. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

*หมายเหตุ : ดร. ภากร ปีตธวัชชัย ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการพิจารณาประเด็นที่มีสาระสำคัญ ตามบทบาทหน้าที่ซึ่งระบุไว้ในกฎบัตร โดยสามารถสรุปการดำเนินงานที่สำคัญของการบริหาร ความเสี่ยงระดับองค์กรได้ดังนี้

1. สอบทานการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร
ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติ ตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงด้านการเงิน รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ตลอดจนมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และปัจจัย ที่เปลี่ยนแปลงไป
2. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อรายงานภาพรวมความเสี่ยง และติดตามสถานะ ความเสี่ยงผ่านตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator : KRIs) และแผนการบริหารจัดการ ความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจส่งผล ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
3. ทบทวนนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และกฎบัตรคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง อย่างน้อยปีละครั้ง
4. ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร เพื่อให้พนักงาน ทุกระดับตระหนักและมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานที่ตนเองรับผิดชอบ
5. รายงานผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นรายไตรมาส

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้บริษัทมี การกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมสนับสนุนให้บริษัท มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อประโยชน์กับผู้ถือหุ้นและ ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืนต่อไป

นายวีระชัย งามดีวิไลศักดิ์
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท การாவากรูป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎบัตรคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อกำกับดูแลกิจการให้บริษัทฯ มีการบริหารงานที่ดี สามารถเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ภายใต้หลักจริยธรรม นโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สังคม และธรรมาภิบาลสอดคล้องกับมาตรฐานภายในประเทศและมาตรฐานระดับสากล

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ นายสุรพล นิธิไกรพจน์ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปัจจุบันคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนประกอบด้วยสมาชิก 5 ท่าน ที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2568 มีการประชุมทุกไตรมาส รวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมร้อยละ 100 ในการประชุมทั้ง 4 ครั้ง

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2568 ดังนี้

1. ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องกลยุทธ์ เป้าหมาย ความมุ่งมั่น และแนวทางดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. เสนอแนะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ธุรกิจ การปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานหรือชื่อเสียงของบริษัทฯ แก่คณะกรรมการบริษัท

3. ให้คำแนะนำในการจัดทำและทบทวนนโยบาย ความมุ่งมั่น ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสอบทานก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติและประกาศใช้ต่อไป ซึ่งในปี 2568 ได้ดำเนินการปรับแก้นโยบายฉบับเดิม และจัดทำนโยบายและความมุ่งมั่นขึ้นใหม่ เพื่อให้มีความเหมาะสม และเกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักการในการรวบรวมและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งการตอบแบบประเมิน รวบรวมข้อมูลด้านความยั่งยืน และร่วมผลักดันจนทำให้ในปี 2568 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างก้าวกระโดด ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

- ได้คะแนนจากการประเมินจาก FTSE Russell ESG Scores ที่ 4.8 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มบริษัทที่ได้รับคะแนนสูงสุดร้อยละ 1 ของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
- ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) โดยได้รับคะแนนระดับ AA
- กำหนดเป้าหมายประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality targets) ขององค์กรเพิ่มใน 4 ประเด็น ดังนี้
 - การพัฒนาและรักษาบุคลากร
 - การใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ
 - บรรจุภัณฑ์และการหมุนเวียน
 - การลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ

- ติดตามการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development Targets) ขององค์กร 9 ประเด็น ดังนี้
 - การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ
 - การพัฒนาและรักษาบุคลากร
 - การใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ
 - บรรจุภัณฑ์และการหมุนเวียน
 - การจัดหาและห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
 - การดูแลและปฏิบัติต่อแรงงาน
 - การลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ
 - ความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมและชุมชน
 - ข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยไซเบอร์
- บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน 6 เป้าหมาย ดังนี้
 - พนักงานกลุ่มเป้าหมายสำคัญทั้งหมดได้รับการพัฒนาศักยภาพ
 - ใช้เศษแก้วสะสมรวม 325,384 ตัน
 - อัตราความถี่จากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) 1.68 ครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน
 - การปล่อยมลพิษทางอากาศ (SOx และ NOx) ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้
 - ข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบโรงงานเป็นศูนย์
 - จำนวนเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเป็นศูนย์
- จัดโครงการสนามแห่งโอกาส นำโค้ชมืออาชีพที่มี FA License ระดับ A-C มาพัฒนาทักษะกีฬาฟุตบอลให้เยาวชน 92 คนจาก 6 โรงเรียนในอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

- เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568
5. กำกับดูแลและติดตามประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
6. ติดตามผลและให้คำแนะนำในการวิเคราะห์ช่องว่างจากผลการตอบแบบประเมินและผลการทวนสอบข้อมูลด้านความยั่งยืน วางกลยุทธ์ และผลักดันด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาศักยภาพสู่ความยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม
7. ส่งเสริมให้มีการสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานภายในองค์กร และส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่สำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
8. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ศาสตราจารย์ ดร. สุธพล นิติไกรพจน์
ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



CARABAO GROUP