แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 One Report
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ 1

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ 12

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท 33

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 38

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น 39

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล 40

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง 42

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท 44

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน 52

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 55

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม 58

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม 68

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ 81

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ 89

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ 90

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป 107

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น 109

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย 110

5.4 ตลาดรอง 111

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้) 112

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ 113

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี) 118

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา 125

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ 127

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ 128

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย 140

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร 148

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน 153

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ 157

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา 160

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา 179

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ 181

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน 186

9.2 รายการระหว่างกัน 188

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน 195

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต 197

งบการเงิน 203

หมายเหตุประกอบงบการเงิน 211

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 270

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

ปี 2568 นับเป็นปีแรกในหลายปีที่ผ่านมาที่รายได้รวมจากการขายลดลงจากปีก่อน คือลดลงจาก 5,712.32 ล้านบาทในปี 2567 เป็น 5,307.91 ล้านบาทในปี 2568 หรือลดลง 7.10% ผลลัพธ์ดังกล่าวมาจากสาเหตุหลายปัจจัย ยอดขายต่างประเทศลดลงถึงประมาณ 17.0% เนื่องจากกำลังซื้อหดตัวจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว การแข่งขันในต่างประเทศสูงขึ้น ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นถึงประมาณ 8.0% ธุรกิจด้านอาหารมีการแข่งขันสูงโดยเฉพาะด้านราคา ทำให้บริษัทต้องหยุดกิจการธุรกิจหมูกะทะ 71 ที่มีผลขาดทุนอย่างต่อเนื่อง สินค้าใหม่บางรายการยังไม่สามารถทำรายได้ตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตามยอดขายในประเทศกลับเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนถึง 9.80% ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้ากลุ่มสาหร่ายก็เติบโตขึ้นตามการเติบโตของตลาดรวม

ด้านการบริหารต้นทุนขายบริษัทพยายามบริหารให้อยู่ในระดับไม่เกิน 70% ของรายได้ ด้วยสัดส่วนยอดขายต่างประเทศที่ลดลง ต้นทุนเฉลี่ยของสาหร่ายสูงขึ้น อัตราภาษีศุลกากรที่สหรัฐเรียกเก็บเพิ่มขึ้นจาก 10% เป็น 19% ทำให้ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจาก 66.71% ในปี 2567 เป็น 71.21% ในปี 2568 คาดว่าปี 2569 ต้นทุนขายน่าจะปรับตัวดีขึ้นหากต้นทุนวัตถุดิบสาหร่ายไม่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากบริษัทสามารถเจรจาลดราคาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีผลตั้งแต่ไตรมาส 4 ของปี 2568

ผลจากรายได้รวมลดลงและต้นทุนขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้กำไรสุทธิรวมลดลงจาก 836.85 ล้านบาทในปี 2567 เป็น 409.20 ล้านบาทในปี 2568 สำหรับผลประกอบการเฉพาะบริษัทตามงบการเงินเฉพาะกิจการ กำไรสุทธิลดลง จาก 828.55 ล้านบาทในปี 2567 เป็น 215.55 ล้านบาทในปี 2568 หรือกำไรต่อหุ้นลดลงจากหุ้นละ 60 สตางค์ เหลือหุ้นละ 16 สตางค์ในปี 2568 ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทจำเป็นต้องด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยซึ่งมีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่องมาหลายปีจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจโดยตรง อย่างไรก็ตามด้วยฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและมีกำไรสะสมจากผลประกอบการที่ดีตลอดมา เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวมบริษัทจึงพิจารณานำกำไรสะสมส่วนหนึ่ง รวมกำไรสะสมปี 2568 เสนอที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2569 จ่ายปันผลให้ผู้ถือหุ้น

ปี 2568 มีพัฒนาการสำคัญที่คาดว่าจะมีผลบวกต่อผลประกอบการในอนาคตดังนี้

1. บริษัทได้ร่วมกับกลุ่มเมเจอร์จัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อผลิตและจำหน่ายข้าวโพดคั่วบรรจุถุงพร้อมทาน (Popcorn) โดยบริษัทถือหุ้น 51.0% และเป็นผู้บริหารดำเนินการทั้งหมดคาดว่าจะทำรายได้ให้เพิ่มขึ้นจากแนวโน้มยอดขายข้าวโพดคั่วที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
2. จัดตั้งบริษัทในอินโดนีเซียเพื่อเพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ลดต้นทุนและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันเนื่องจากเป็นตลาดที่สร้างรายได้ที่มีนัยสำคัญ
3. สามารถเพิ่มช่องทางจำหน่ายในจีนโดยเจรจากับผู้ประกอบการขนมขบเคี้ยวรายใหญ่ ให้บริษัทสามารถนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายซึ่งคาดว่าสามารถเพิ่มยอดขายได้ในปี 2569
4. โครงการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลต่างๆในปี 2568 ทำให้หน่วยงานต่างๆในบริษัทมีฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือเพื่อใช้ในการตัดสินใจเชิงธุรกิจได้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

ด้านการกำกับดูแลนอกจากยังมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆตลอดจนการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพทบทวนนโยบายและกฎบัตรต่างๆให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามแนวทางและหลักการที่ดีของการพัฒนาความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีแผนงานและกิจกรรมต่างๆเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดมลภาวะ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนประเด็นสิทธิมนุษยชน

บริษัทต้องขอขอบพระคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ให้การสนับสนุนและความร่วมมือจนทำให้บริษัทมีรากฐานที่มั่นคง เป็นบริษัทชั้นนำบริษัทหนึ่งด้านขนมขบเคี้ยวเป็นที่ยอมรับจนได้สองรางวัลใหญ่จากเวที Thailand Social Awards 2025 โดยได้รับรางวัล "Thailand's Social Power Brand 2025" (แบรนด์ทรงพลังบนโซเชียลมีเดีย) ในกลุ่ม Snacks และรางวัล "Best Brand Performance on Social Media" สาขา Food & Snacks แสดงถึงความสำเร็จในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ยอดเยี่ยมเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ซึ่งสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงานและผู้บริหารของบริษัทมีความมุ่งมั่นในการรักษาความเป็นผู้นำ ในกลุ่มธุรกิจนี้ตลอดไป

นายยุทธ วรฉัตรธาร / ประธานกรรมการ

วิสัยทัศน์

“ก้าวสู่บริษัทนวัตกรรมอาหาร นำความสุขสู่ผู้บริโภคทั่วโลก”

วัตถุประสงค์

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมไร้ขีดจำกัด
- มุ่งสู่มาตรฐานการผลิตระดับโลกและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สร้างความสุขและความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร
- ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและมีการกำกับบริหารงานที่ดีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

เพื่อก้าวสู่การเป็นบริษัทอาหารชั้นนำของเอเชีย โดยผสานรวม 5 เสาหลักเข้าด้วยกันอย่างลงตัว ได้แก่ การให้ความสำคัญกับลูกค้า การบูรณาการซัพพลายเออร์ การเติบโตที่เน้นบุคลากร มูลค่าของผู้ถือหุ้น และความยั่งยืนตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ.

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

เพื่อขับเคลื่อนองค์กรจาก Good to Great บริษัทได้วางรากฐานทางกลยุทธ์ '5G' ให้เป็นกลไกหลักขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง (Go Firm), การขยายฐานธุรกิจให้กว้างขวาง (Go Broad), และการยกระดับสู่การเติบโตระดับโลก (Go Global) โดยกลยุทธ์ 5G นี้เปรียบเสมือน DNA สำคัญที่เป็นแผนกลยุทธ์และบรรทัดฐานในการปฏิบัติงานของบริษัท ด้วยการผสานพลังร่วมกันภายใต้แนวคิดนี้ จึงมั่นใจได้ว่าทุกการดำเนินงานจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและคุณค่าในระยะยาว

เส้นทางสู่กลยุทธ์ 5G ของบริษัทคือความมุ่งมั่นในระยะยาวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยแบ่งแผนการดำเนินงานออกเป็น 3 ช่วงความต่อเนื่อง (Strategic Waves) เริ่มต้นด้วย ระยะการสร้างความแข็งแกร่ง (Consolidation: 2024–2025) เพื่อเสริมสร้างรากฐานภายในให้มั่นคง และในขณะนี้กำลังเข้าสู่ ระยะการเร่งการเติบโต (Acceleration: 2026–2027) เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวกระโดดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป้าหมายสูงสุดของแผนงานนี้จะไปสิ้นสุดที่ ระยะการขยายตัวอย่างเต็มรูปแบบ (Scaling: 2028–2030) ซึ่งเราจะใช้ศักยภาพที่ขยายตัวขึ้นอย่างเต็มขีดความสามารถ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำระดับสากลอย่างแท้จริง



บริษัทฯ ได้รวมพลังผลักดันองค์กรให้มุ่งสู่เป้าหมายที่สำคัญและมีผลกระทบสูงเพียงหนึ่งเดียว นั่นคือ TKN1000x ในฐานะหมุดหมายหลักก้าวแรกของกลยุทธ์ 5G -TKN1000x คือตัวกำหนดขอบเขตของขนาด (Scale) และความเร็ว (Speed) ที่บริษัทมุ่งหวังในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายนี้ทำหน้าที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้แก่ทีมงานทุกคน ในการเปลี่ยนปรัชญาจาก Good to Great ให้กลายเป็นความจริงที่จับต้องได้และวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม



2026–2027: ระยะการเร่งการเติบโต (The Acceleration Phase)

เมื่อก้าวเข้าสู่ปี 2026 บริษัทกำลังอยู่ในช่วงเวลาสำคัญของการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุทธศาสตร์ระยะที่สอง นั่นคือ 'ระยะการเร่งการเติบโต' (Accelerate) โดยช่วงเวลานี้ถูกออกแบบมาเพื่อต่อยอดจากความมั่นคงที่เราได้สร้างไว้ในช่วงการสร้างความแข็งแกร่ง (Consolidation) เพื่อปรับเปลี่ยนรากฐานดังกล่าวให้เป็นพลังขับเคลื่อนการเติบโตอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุดเป้าหมายในระยะนี้นั้นชัดเจน: คือการขยายแรงส่งทางธุรกิจ (Market Momentum) และสร้างขีดความสามารถเชิงโครงสร้างที่จำเป็น เพื่อผลักดันองค์กรให้มุ่งสู่เป้าหมายการขยายตัวอย่างเต็มรูปแบบ (Scaling Targets) ในปี 2028 ต่อไป

เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้วางระบบการดำเนินงานผ่านกลยุทธ์ 3Go อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้:

เสาหลักที่ 1: Go Firm | การสร้างความแข็งแกร่งจากรากฐาน

วัตถุประสงค์: เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับโครงสร้างการดำเนินงานพื้นฐาน มั่นใจได้ว่าการเติบโตของเราได้รับการสนับสนุนจากโครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่น (Resilient) มีประสิทธิภาพ และขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven)

1.) ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์และความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน (Strategic Partnership & Supply Chain Resilience)

เรากำลังยกระดับรูปแบบการจัดซื้อจากการซื้อขายเชิงธุรกรรมสู่ การสร้างพันธมิตรกับคู่ค้าอย่างครบวงจร (Integrated Supplier Engagement) การยกระดับความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์นี้ช่วยให้เราสามารถรักษาความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการบริหารจัดการสินค้าคงคลังเชิงรุกและการกระจายแหล่งวัตถุดิบที่หลากหลาย ซึ่งการบูรณาการนี้ช่วยให้เราสามารถลดผลกระทบจากความผันผวนของสถานการณ์โลก ในขณะที่ยังสามารถขับเคลื่อนแผนงานการขยายผลิตภัณฑ์ได้อย่างคล่องตัวและแม่นยำ

2.) การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Digital Transformation & Cost Leadership)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านต้นทุนในระดับถัดไป เรากำลังดำเนินโครงการ การปฏิรูปกระบวนการทำงาน (Process Reinvention) โดยการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในวงกว้าง เพื่อลดการพึ่งพาระหว่างการขยายตัวของธุรกิจกับต้นทุนการดำเนินงาน (Decoupling) การเปลี่ยนแปลงนี้ออกแบบมาเพื่อยกระดับผลิตภาพและบริหารจัดการส่วนต่างกำไรให้เหมาะสมที่สุด เพื่อให้มั่นใจว่าระยะ "เร่งการเติบโต" (Accelerate) ของเราถูกขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพชั้นนำในอุตสาหกรรม

3.) ความฉลาดในการตัดสินใจด้วย AI (AI-Driven Decision Intelligence)

เรากำลังกำหนดให้ AI เป็น "ผู้ช่วย" (Co-Pilot) ในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร การลงทุนในชุดเครื่องมือข้อมูลและ AI ที่ล้ำสมัยจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรให้ก้าวข้ามจากการรายงานผลแบบตั้งรับ (Reactive) ไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพยากรณ์ (Predictive Insights) สิ่งนี้ช่วยให้คณะผู้บริหารสามารถตัดสินใจบนรากฐานของข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของเราสอดคล้องกับสภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

เสาหลักที่ 2: Go Broad | การขยายขอบเขตธุรกิจ

วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างความหลากหลายให้กับฐานธุรกิจและกระแสรายได้ ผ่านโมเดลธุรกิจที่มีความคล่องตัวและการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างการเติบโตที่กว้างไกลและยั่งยืน

1.) วิวัฒนาการสู่โมเดลธุรกิจแบบลดการถือครองสินทรัพย์ และการเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจหลัก (Asset-Light Evolution & Core Optimization)

เรากำลังบุกเบิก โมเดลธุรกิจแบบลดการถือครองสินทรัพย์ (Asset-Light Business Models) เพื่อผลักดันการเติบโตอย่างรวดเร็วและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร ในขณะที่ยังคงรักษาวินัยในการเพิ่มประสิทธิภาพของสินทรัพย์ถาวรที่มีอยู่ แนวทางแบบคู่ขนานนี้ช่วยให้เราสามารถขยายขนาดธุรกิจได้อย่างคล่องตัว พร้อมกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักในกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว การปรับพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับเทรนด์สุขภาพระดับโลก ประกอบกับการลงทุนในความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานและทรัพยากรมนุษย์ จะเป็นสิ่งยืนยันว่าธุรกิจหลักของเรายังคงเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขยายตัว

2.) ระบบนิเวศเชิงกลยุทธ์และการเติบโตในพรมแดนใหม่ (Strategic Ecosystems & New Frontier Growth)

เรามีความตั้งใจที่จะสร้างความหลากหลายสู่ "พรมแดนแห่งการเติบโตใหม่" (Next Growth Frontiers) ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีแนวโน้มผลประกอบการสูงในระยะกลางและระยะยาว การส่งเสริมวัฒนธรรมความร่วมมือทางธุรกิจและพันธมิตรที่มีอิทธิพลสูง ช่วยให้เราสามารถสร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง ซึ่งจะช่วยเร่งการเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ พันธมิตรเหล่านี้ช่วยให้เราสามารถคว้าโอกาสที่เกิดขึ้นใหม่ด้วยความเสี่ยงที่ลดลง และเพิ่มความเร็วในการส่งสินค้าเข้าสู่ตลาด (Speed-to-Market)

3.) วินัยในการควบรวมกิจการและการลงทุนเชิงกลยุทธ์ (Disciplined M&A and Strategic Investment)

เพื่อเร่งการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ปี 2030 (Vision 2030) เรารักษากระบวนการคัดกรองการลงทุนและการควบรวมกิจการ (M&A) อย่างเข้มงวด การเฟ้นหาและลงทุนในบริษัทเป้าหมายที่มีคุณค่าสอดคล้องกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง จะสร้างตัวเร่งที่ทรงพลังสำหรับการเติบโตในรูปแบบ Inorganic Growth กลยุทธ์การลงทุนเชิงรุกนี้ถือเป็นกลไกสำคัญในการกระจายความเสี่ยงและทำให้มั่นใจได้ว่าเราจะอยู่ในตำแหน่งผู้นำด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ

เสาหลักที่ 3: Go Global | การขยายขยายฐานธุรกิจสู่ระดับสากล

วัตถุประสงค์: เพื่อเปลี่ยนผ่านจากโมเดลธุรกิจที่เน้นการส่งออก สู่การสร้างตัวตนและรากฐานในระดับโลกอย่างเต็มตัว คว้าโอกาสในตลาดที่มีการเติบโตสูง พร้อมกับการสร้างภูมิคุ้มกันให้ธุรกิจต่อความผันผวนในแต่ละภูมิภาค

1.) การสร้างรากฐานในระดับท้องถิ่นเชิงกลยุทธ์และการขยายตลาดเป้าหมาย (Strategic Localization & Targeted Market Expansion)

เรากำลังก้าวข้ามขีดจำกัดด้านพรมแดนด้วยการ จัดตั้งนิติบุคคล (Local Entities) ในตลาดเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ แนวทางแบบ "Boots-on-the-ground" นี้ ช่วยให้เราสามารถขับเคลื่อนการเติบโตจากภายในพื้นที่ เพื่อให้มั่นใจว่าเราเข้าใจและตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในท้องถิ่นได้อย่างลึกซึ้ง การขยายช่องทางใหม่ๆ อย่างรอบคอบภายใน 5 ตลาดหลัก ช่วยให้เราสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์และพลวัตของตลาดโลกเชิงรุก กลยุทธ์นี้ส่งผลให้เราได้รับประโยชน์โดยตรงจากกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มชนชั้นกลางในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ ในขณะที่ยังคงรักษาความคล่องตัวของห่วงโซ่อุปทานไว้ได้

2.) การสร้างสมดุลพอร์ตโฟลิโอระดับโลกและการบรรเทาความเสี่ยง (Global Portfolio Balancing & Risk Mitigation) เพื่อให้มั่นใจถึงการเติบโตในระดับสากลอย่างยั่งยืน เรามุ่งเน้นไปที่ การสร้างสมดุลพอร์ตโฟลิโอแบบพลวัต (Dynamic Portfolio Balancing) การกระจายฐานธุรกิจในทางภูมิศาสตร์ที่หลากหลายช่วยให้เราสามารถป้องกันความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและความผันผวนของค่าเงินในแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีวินัยนี้ จะช่วยให้การขยายธุรกิจไปทั่วโลกเป็นรากฐานรายได้ที่มั่นคงและยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้เราสามารถมุ่งหน้าสู่พรมแดนแห่งการเติบโตสูงได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินโดยรวมขององค์กร

โดยสรุป กลยุทธ์ 5G ถือเป็นยุคสมัยแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญขององค์กร การดำเนินตามแผนยุทธศาสตร์ในระยะ 'เร่งการเติบโต' (Accelerate) ไปจนถึงปี 2027 นั้น เป็นมากกว่าการขยายอาณาจักรธุรกิจ แต่คือการทำให้ความสำเร็จที่ผ่านมากลายเป็นมาตรฐานที่ยั่งยืน และการสร้างระบบที่มีประสิทธิภาพให้เป็นวัฒนธรรมหลักขององค์กร

TKN1000x เป็นเป้าหมายเร่งด่วนในปัจจุบัน ซึ่งถือเป็นหมุดหมายสำคัญก้าวแรกบนเส้นทางแห่งการเปลี่ยนผ่านจาก Good to Great เรามุ่งหน้าต่อไปด้วยพันธกิจที่ชัดเจน: เพื่อส่งมอบธุรกิจที่มีความยืดหยุ่น มีการเติบโตสูง และมีความเป็นสากล เพื่อสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม

กลยุทธ์ปี 2026: การขับเคลื่อนการเติบโตผ่านกลไกคู่ขนาน (Driving Dual-Engine Growth)

เมื่อก้าวเข้าสู่ระยะ 'เร่งการเติบโต' (Accelerate) ปี 2026 ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการใช้โมเดลการดำเนินงานแบบคู่ขนาน (Dual-Operating Model) อันล้ำสมัย ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อสร้างสมดุลระหว่างความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงานและการสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงรุก โดยกลยุทธ์ของเราถูกแบ่งออกเป็น 2 ภารกิจหลักที่ชัดเจน ดังนี้:

1. *ธุรกิจหลัก (The Core)*: มุ่งเน้นความเป็นเลิศในกลุ่มผลิตภัณฑ์สาหร่าย บุก และป๊อปคอร์น ซึ่งเป็นผู้นำในตลาด ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและการเสริมสร้างคุณค่าของตราสินค้า (Brand Equity)
2. *ธุรกิจแห่งอนาคต (The Edge)*: บุกเบิกพรมแดนใหม่ผ่าน TKN Next ซึ่งเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนหลักสำหรับโมเดลธุรกิจแบบลดการถือครองสินทรัพย์ (Asset-Light Business Models)

วิวัฒนาการเชิงกลยุทธ์นี้ขับเคลื่อนโดย กลยุทธ์ 8E ซึ่งเป็นชุดเครื่องมือทางธุรกิจเฉพาะ ที่ออกแบบมาเพื่อดึงศักยภาพสูงสุดของทั้งธุรกิจหลัก (The Core) และธุรกิจแห่งอนาคต (The Edge) การแยกโมเดลธุรกิจทั้งสองออกจากกันนี้ ช่วยให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจหลักของเราจะยังคงมีประสิทธิภาพและมั่นคง ในขณะที่ TKN Next สามารถดำเนินงานด้วยความคล่องตัวที่จำเป็นต่อการคว้าโอกาสในการเติบโตแห่งอนาคต



กลยุทธ์ 8E | ขอบเขตการดำเนินงาน: ความเป็นเลิศในธุรกิจหลัก (Excel in the Core)

วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างผลกำไรสูงสุดและตอกย้ำการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ผ่านการดำเนินงานที่เข้มงวดและการขยายฐานธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในพื้นที่สำคัญ

การขับเคลื่อนประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Driving Operational **Efficiency**)

- ระบบอัตโนมัติที่แม่นยำและการปฏิรูปกระบวนการทำงาน (Precision Automation & Process Reinvention) เรากำลังนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในวงกว้างเพื่อขับเคลื่อนประสิทธิภาพการผลิตให้เป็นผู้นำในอุตสาหกรรม เสริมด้วย การบริหารจัดการกระบวนการแบบองค์รวม (Holistic Process Management) ซึ่งรวมถึงโครงการ "การบริหารจัดการความสูญเสียในกระบวนการผลิตสาหร่าย" (Seaweed Loss Management) ซึ่งเป็นโปรแกรมที่เข้มงวดที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลผลิต (Yield Optimization) และลดการสูญเสียให้เหลือน้อยที่สุดตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ประสิทธิผลขององค์กรด้วยขุมพลัง AI (AI-Enabled Organizational Effectiveness) เรากำลังนำ "เอไอเอเจนท์" (AI Agents) มาใช้ในฐานะผู้ช่วยเชิงกลยุทธ์ (Strategic Co-pilots) การบูรณาการนี้เป็นมากกว่าการทำงานอัตโนมัติทั่วไป โดยเป็นการใช้ประโยชน์จากระบบการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) เพื่อก้าวสู่พรมแดนใหม่ของประสิทธิภาพในการตัดสินใจทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยฐานข้อมูลอย่างแท้จริง
- การวิเคราะห์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ (Optimized Marketing Intelligence) แนวทางการมีส่วนร่วมกับตลาดของเรากำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่ "การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลกระทบสูง" (High-Impact, Effective Spend) ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เราจึงมั่นใจได้ว่าทุกงบประมาณทางการตลาดที่ใช้ไปคือการลงทุนที่วัดผลได้ในด้านมูลค่าแบรนด์และการเปลี่ยนลูกค้าเป้าหมายให้เป็นผู้ซื้อ

การขยายตลาดเชิงรุก (Aggressive Market **Expansion**)

- นวัตกรรมร่วมและการสร้างผลลัพธ์ที่เหนือกว่า (Collaborative Innovation & Product Synergy) เรากำลังเร่งกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Pipeline) ผ่านการ พัฒนาร่วมกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Co-development) และการเปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์สาหร่ายรุ่นใหม่ (Next-generation Seaweed Line) ซึ่งช่วยให้เราสามารถผสานความแข็งแกร่งของตราสินค้าเข้ากับความเชี่ยวชาญของพันธมิตร เพื่อเข้าถึงและครองใจกลุ่มผู้บริโภคเซกเมนต์ใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ระบบการผลิตแบบไฮบริด (Hybrid Manufacturing) เพื่อให้คงความคล่องตัวในการดำเนินงาน เราได้นำ รูปแบบการจ้างผลิตเฉพาะส่วน (Selective OEM Model) มาปรับใช้ในจุดที่สร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
- เครือข่ายการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมและการเข้าถึงทุกช่องทาง (Optimized Distribution Networks & Omnichannel Reach) เรากำลังเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเข้าถึงตลาดโลกด้วยการร่วมงานกับ ผู้จัดจำหน่ายระดับแถวหน้า (Tier-1 Distributors) ในภูมิภาคที่มีการเติบโตสูง เพื่อสร้างความมั่นใจในการเจาะตลาดเชิงลึกและความเป็นเลิศด้านการบริการในแต่ละท้องถิ่น ในขณะเดียวกัน เราได้ขยายโครงสร้าง Omnichannel อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของเราพร้อมตอบโจทย์ผู้บริโภคผ่านทุกจุดสัมผัสทั้งในโลกดิจิทัลและหน้าร้านจริงทั่วทุกมุมโลก

การสร้างรากฐานองค์กรในระดับสากล (Institutional **Establishment**)

- การเข้าถึงกลุ่มค้าปลีกโดยตรงและการปรับตัวให้เข้ากับตลาดท้องถิ่น (Direct-to-Retail (DTR) & Market Localization) ในตลาดหลักของเรา เรากำลังดำเนินการลดขั้นตอนในห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ด้วยการสร้างความสัมพันธ์และ การจัดจำหน่ายตรงสู่ผู้ค้าปลีก (Direct-to-Retailer) โมเดลนี้ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรและช่วยให้เราได้รับข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคแบบเรียลไทม์ เพื่อการตอบสนองที่รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น
- โครงสร้างพื้นฐานเชิงกลยุทธ์และการสร้างตัวตนในระดับประเทศ (Strategic Infrastructure & In-Country Presence) เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในฐานการดำเนินงานทั่วโลก (Global Footprint) เรากำลังลงทุนจัดตั้ง นิติบุคคลเพื่อการค้าในท้องถิ่น (Local Trading Entities) และ การจัดตั้งโรงงานผลิตในประเทศยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนการผลิตและการพาณิชย์ให้เป็นระดับท้องถิ่นนี้ จะช่วยลดความเสี่ยงจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และเป็นการแสดงจุดยืนถึงความมุ่งมั่นในระยะยาวต่อตลาดที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์ 8E | ขอบเขตการดำเนินงาน: การบุกเบิกธุรกิจแห่งอนาคต (Explore the Edge - TKN Next)

วัตถุประสงค์: เพื่อค้นหาและคว้าโอกาสในการเติบโตแห่งอนาคต ผ่านโครงการที่มีความคล่องตัวสูง การใช้โมเดลธุรกิจแบบลดการถือครองสินทรัพย์ (Asset-light) และการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

การทดลองอย่างมีระเบียบวินัยและระเบียบวิธี 3S (Disciplined **Experimentation** & The 3S Methodology)

นวัตกรรมกลุ่มผลิตภัณฑ์แบบลดการถือครองสินทรัพย์ (Asset-Light Category Innovation) เรากำลังสร้างความหลากหลายให้กับพอร์ตโฟลิโออย่างรวดเร็ว ผ่านการสำรวจหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้วยโมเดล "Outbound OEM" ที่มีประสิทธิภาพด้านการบริหารทุนร่วมกับการสร้างแบรนด์ร่วม (Co-branding) แนวทางนี้ช่วยให้เราสามารถทดสอบความต้องการของตลาดได้ด้วยความเสี่ยงที่ต่ำที่สุด ในขณะที่ยังสามารถใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งของตราสินค้าเราได้อย่างเต็มที่

การดำเนินงานที่คล่องตัว (Sense, Speed, and Scale): การสำรวจและบุกเบิกของเราถูกขับเคลื่อนด้วย ระเบียบวิธี 3S (3S Methodology) อันประกอบด้วย

- Sense: การตรวจจับสัญญาณและกระแสตอบรับจากตลาดที่เพิ่งเริ่มก่อตัว
- Speed: การขับเคลื่อนด้วยความเร็วสูงเพื่อชิงความได้เปรียบในการเป็นผู้เล่นรายแรก (Early-mover advantages)
- Scale: การขยายผลแนวคิดที่ประสบความสำเร็จเข้าสู่ระบบนิเวศทางธุรกิจในวงกว้างอย่างรวดเร็ว

กรอบการทำงานนี้เป็นสิ่งยืนยันว่า เฉพาะนวัตกรรมที่มีศักยภาพสูงสุดเท่านั้นที่จะถูกคัดเลือกและเปลี่ยนผ่านเข้าสู่พอร์ตโฟลิโอธุรกิจในระยะยาวของเรา

การมีส่วนร่วมเชิงกลยุทธ์และการเติบโตของระบบนิเวศทางธุรกิจ (Strategic **Engagement** & Ecosystem Growth)

- การสร้างผลิตภัณฑ์ร่วมกับอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer-Driven Co-Creation) เรากำลังยกระดับจากการทำตลาดแบบเดิมสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน โดยการสร้างความร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์ชั้นนำ ทั้งในด้านการเป็นตัวแทนผลิตภัณฑ์และการร่วมออกแบบการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ สิ่งนี้ทำให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม "Edge" ของเรานั้นถือกำเนิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมที่แท้จริงของผู้บริโภค และตอบสนองต่อความต้องการที่ขับเคลื่อนโดยชุมชนออนไลน์อย่างตรงจุด
- การร่วมทุนและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Ventures & Strategic Alliances) เรากำลังรุกคืบสร้าง การร่วมทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Joint Ventures) เพื่อขยายอิทธิพลเข้าสู่ขอบเขตธุรกิจใหม่ๆ ด้วยการจับมือกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมใกล้เคียง และการคว้าสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายแบรนด์นวัตกรรมระดับโลกในตลาดประเทศไทย เรากำลังวางรากฐานให้องค์กรเป็น "พันธมิตรที่ทุกคนไว้วางใจ" (Partner of Choice) สำหรับสินทรัพย์ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงในอนาคต

การมีเอกสิทธิ์ในห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain **Exclusivity**)

- การรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Securing Competitive Advantage) แม้เราจะใช้โมเดลธุรกิจแบบลดการถือครองสินทรัพย์ (Asset-light model) แต่เรายังคงให้ความสำคัญกับการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาและสถานะทางการตลาดของเราอย่างเข้มงวด โดยการเป็นคู่ค้าแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Partnerships) กับผู้ผลิตของเรา
- การบูรณาการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Integration) ในจุดที่เราเล็งเห็นถึงความได้เปรียบทางการแข่งขันที่โดดเด่น เราจะดำเนินการ ลงทุนเชิงกลยุทธ์ในกลุ่มพันธมิตรผู้รับจ้างผลิต (OEM Partners) ของเรา การลงทุนเหล่านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อครอบครองสิทธิ์ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เอ็กซ์คลูซีฟ และการจองสายการผลิตที่จัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะ (Dedicated Production Lines) เพื่อให้มั่นใจว่านวัตกรรมที่ล้ำสมัยที่สุดของเราจะยังคงเป็นกรรมสิทธิ์เฉพาะขององค์กร และได้รับการปกป้องจากการเลียนแบบในท้องตลาดอย่างสมบูรณ์

จุดมุ่งหมายเชิงกลยุทธ์	เสาหลักทางธุรกิจ	กลไกขับเคลื่อน 8E	วัตถุประสงค์และการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์
ความเป็นเลิศในธุรกิจหลัก (EXCEL IN THE CORE)	กลไกขับเคลื่อนการเติบโตแบบดั้งเดิม (สาหร่าย, บุก, ป๊อปคอร์น)	Efficiency	● การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในระดับองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ ● การใช้เอไอเอเจนท์เพื่อความฉลาดในการตัดสินใจ ● การบริหารจัดการความสูญเสียในกระบวนการผลิตสาหร่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลผลิต
		Expansion	● การขยายตัวของช่องทาง Omnichannel และเครือข่ายผู้จัดจำหน่ายทั่วโลก ● การคัดเลือก OEM เชิงกลยุทธ์เพื่อความคล่องตัวในการผลิต ● การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน
		Establishment	● การเปลี่ยนไปสู่การขายตรงสู่ร้านค้าปลีก (ในตลาดสำคัญ ● การสร้างโรงงานและนิติบุคคลท้องถิ่นในประเทศยุทธศาสตร์
การบุกเบิกธุรกิจแห่งอนาคต (EXPLORE THE EDGE)	TKN Next โมเดลธุรกิจแบบลดการถือครองสินทรัพย์ (Asset-Light Innovation)	Experiment	● การใช้ระเบียบวิธี 3S (Sense, Speed, Scale) ● การจ้างผลิต (Outbound OEM) เพื่อเข้าสู่หมวดหมู่สินค้าใหม่ เพื่อใช้ทุนให้มีประสิทธิภาพ ● การทดสอบตลาดด้วยความเร็วสูง
		Engagement	● การสร้างผลิตภัณฑ์ร่วมกับอินฟลูเอนเซอร์ ● การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเชิงกลยุทธ์ในขอบเขตธุรกิจใหม่ ● การคว้าสิทธิ์ในการเป็นผู้จัดจำหน่ายแบรนด์ระดับโลกในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ
		Exclusivity	● การทำข้อตกลงเป็นคู่ค้าแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive OEM) เพื่อปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ● การลงทุนเชิงกลยุทธ์ในหุ้นของพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญ ● การจองสายการผลิตที่จัดตั้งขึ้นเฉพาะ โดยเป็นกรรมสิทธิ์ของเรา



มาตรฐานและการรับรอง

มาตรฐานและการรับรองไทย	
	มาตรฐานแรงงานไทย 8001:2563 ระดับสมบูรณ์ ใบรับรองเลขที่ TLS65027
	อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว ใบรับรองเลขที่: GI(E) 2-773/2567 (NPW)(ใบรับรองถึง 20 มิถุนายน 2570) ใบรับรองเลขที่: GI(E) 2-878/2567 (RJN)(ใบรับรองถึง 4 สิงหาคม 2570)
	Zero Accident Campaign 2025 ระดับทองแดง (NPW) 
	HALAL CICOT ใบรับรองเลขที่ : F929/2017 (RJN) , B364/2009 (NPW)
	GMP Department of Fishery (For Export) ใบรับรองเลขที่ : TB5/6 (RJN) , TA2/8 (NPW)
	HACCP Department of Fishery (For Export) ใบรับรองเลขที่ : TB5/8 (RJN) , TA2/7 (NPW)
มาตรฐานและการรับรองต่างประเทศ	
	HALAL Assurance System Certificate ใบรับรองเลขที่ : LPPOM-00100078080816 (RJN)
ระบบคุณภาพสากล	
	ISO9001:2015 ใบรับรองเลขที่ : TH17/10292 (RJN) , TH08/1153 (NPW)
	GHPs Codex Alimentarius General principles of Food Hygiene: Good Hygiene Practices (CXC 1-1969, Latest Revised 2022) ใบรับรองเลขที่ : TH17/10293 (RJN) , TH08/1715 (NPW)
	HACCP Codex Alimentarius Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) System and Guidelines for its Application (CXC 1-1969, Latest Revised 2022 ใบรับรองเลขที่ : TH17/10294 (RJN) , TH08/1714 (NPW)
	Global Standard Food Safety (BRCGS) ใบรับรองเลขที่ : TH18/11054 (RJN)
	ISO45001:2018 Occupational Health and Safety Management Systems Certificate TH24/00000202 (RJN)
	ISO14064-1 Greenhouse Gas Verification Statement Statement TH22/00000315GG

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2568	บริษัทฯ ดำเนินการโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน (Treasury Stock) ได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนทั้งสิ้น 15,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.09 บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด ซึ่งร่วมทุนกับ บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต จัดซื้อ และจัดจำหน่ายข้าวโพดคั่วแบบซองพร้อมรับประทาน ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Popcorn Major" และ/หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท PT Taokaenoi Food Indonesia ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
2567	บริษัทมีการเติบโตทั้งในด้านยอดขายและกำไรอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่สามติดต่อกันนับจากหลังสถานการณ์โควิด-19 และเป็นปีที่บริษัทสามารถสร้างสถิติใหม่ (New High) ของยอดขายและกำไรสูงที่สุดในรอบ 20 ปี โดยมียอดขายอยู่ที่ 5,712 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 836 ล้านบาท ได้รับการับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)) ยกระดับวัฒนธรรมองค์กรใหม่ สู่วัฒนธรรม TKN GREAT
2566	ยอดขายฟื้นตัวกลับมาสูงกว่าช่วงการแพร่ระบาดโควิด 19 และมีกำไรสูงสุดในรอบ 6 ปี
2560	บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการ GIM Factory Inc. (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น Taokaenoi USA Inc.) ณ รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 5,000 ล้านบาทต่อปี
2559	เปิดดำเนินการโรงงาน ณ นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ (ปัจจุบันมีโรงงานผลิต 2 แห่ง ได้แก่โรงงานนพวงศ์ และโรงงานโรจนะ) บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 4,000 ล้านบาทต่อปี
2558	บริษัทฯ เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ บริษัทฯได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน (จำนวน 360 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 4 บาท แก่ประชาชนทั่วไป หลักทรัพย์ของบริษัทฯ (จดทะเบียนทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 3 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 3,000 ล้านบาทต่อปี
2556	แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
2554	บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็นซีพี เทรดดิ้ง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด("NCP") เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรส บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 2,000 ล้านบาทต่อปี

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2553	บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ว้อนท์มอร์ อินดัสตรี้ จำกัด ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เถ้าแก่น้อย แคร์ จำกัด”
2552	บริษัทฯ จัดตั้ง บริษัทเถ้าแก่น้อย เรสเตอร์รองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด ("TKNRF") เพื่อประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก ภายใต้ชื่อ "เถ้าแก่น้อยแลนด์" (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทีเคเอ็น เน็กซ์ จำกัด)
2550	ขยายกำลังการผลิต โดยเปิดโรงงานผลิตที่นพวงศ์ บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี
2548	เริ่มจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศเป็นครั้งแรก โดยประเทศแรกที่เริ่มเปิดตลาด คือ ประเทศสิงคโปร์
2547	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท พร้อมเปิดโรงงานผลิตแห่งแรกที่สำนักงานท่าอิฐ

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : TKN

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัด : นนทบุรี

รหัสไปรษณีย์ : 11120

ประเภทธุรกิจ : บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายทั้งในและต่างประเทศภายใต้ตราสินค้า "เถ้าแก่น้อย" รวมถึงขนมขบเคี้ยวและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ

เลขทะเบียนบริษัท : 0107556000337

โทรศัพท์ : 0-2984-0666

โทรสาร : 0-2984-0118

เว็บไซต์บริษัท : http://www.taokaenoiglobal.com/

อีเมล : ir@taokaenoi.co.th

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

หุ้นสามัญ : 1,380,000,000

หุ้นบุริมสิทธิ : 0

รูปภาพโลโก้ขององค์กร



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	5,323,373.54	5,712,322.02	5,307,906.76
รายได้จากการขาย (พันบาท)	5,323,373.54	5,712,322.02	5,307,906.76
อื่น ๆ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากการขาย (%)	100.00%	100.00%	100.00%
อื่น ๆ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	5,323,373.54	5,712,322.02	5,307,906.76
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	1,948,955.33	2,131,449.07	2,340,013.60
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	3,374,418.21	3,580,872.95	2,967,893.16
ประเทศจีน (พันบาท)	1,339,480.81	1,180,444.47	1,120,503.98
ประเทศอื่น ๆ (พันบาท)	2,034,937.40	2,400,428.48	1,847,389.18
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	36.61%	37.31%	44.09%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	63.39%	62.69%	55.91%
ประเทศจีน (%)	39.70%	32.97%	37.75%
ประเทศอื่น ๆ (%)	60.30%	67.03%	62.25%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	31,010.31	24,865.23	41,944.27
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	31,010.31	24,865.23	41,944.27
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2566	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	-761.11	-1,060.59	-1,525.29

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

โครงสร้างรายได้แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ย้อนหลัง 3 ปี มีสัดส่วนดังต่อไปนี้

รายการ	2566		2567		2568	
	มูลค่า (ลบ.)	ร้อยละ	มูลค่า (ลบ.)	ร้อยละ	มูลค่า (ลบ.)	ร้อยละ
สาหร่ายทอด	2,106.2	40	2,342.0	41	2,175.6	41
สาหร่ายย่าง	2,283.8	43	2,156.1	38	1,861.3	35
สาหร่ายอบ	450.8	8	586.4	10	603.7	11
สาหร่ายเทมปุระ	335.2	6	411.6	7	364.0	7
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ[1]	147.5	3	216.2	4	303.4	6
รวมรายได้	**5,323.4**	**100**	**5,712.3**	**100**	**5,307.9**	**100**

หมายเหตุ: [1] รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นๆ เป็นรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่สาหร่าย

กลุ่มผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย (Seaweed Product)

เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มย่อย ได้แก่

1.) สาหร่ายทอด (Crispy Seaweed) เป็นการแปรรูปสาหร่ายโดยการทอดผ่านน้ำมัน และโรยผงปรุงสูตรเฉพาะของบริษัทฯ ตัดแบ่งบรรจุซอง ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi, Taokaenoi Big Sheet



2.) สาหร่ายย่าง (Grilled Seaweed) เป็นการแปรรูปสาหร่ายโดยการนำสาหร่ายมาปรุงรสด้วยสูตรพิเศษของบริษัทฯ ย่างด้วยเตาย่างเฉพาะ และบรรจุซอง หรือขึ้นรูปก่อนบรรจุซอง ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi BigRoll, Taokaenoi BigBag, Taokaenoi Wave สาหร่ายย่างแผ่นหยัก



3.) สาหร่ายอบ (Roasted Seaweed) เป็นการแปรรูปสาหร่ายโดยการอบผ่านความร้อน โรยผงปรุง และบรรจุซอง ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi



4.) สาหร่ายเทมปุระ (Tempura Seaweed) เป็นการแปรรูปสาหร่ายโดยการนำสาหร่ายมาชุบแป้ง และทอดจนกรอบเหลือง และโรยผงปรุงรส ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi Tempura



5.) สาหร่าย Topping (Topping Seaweed) เป็นสาหร่ายแปรรูปโดยการนำสาหร่ายเฉพาะผ่านกระบวนการทำให้เป็นชิ้นเล็กๆ คลุกเคล้ากับผงปรุงรส เหมาะกับการโรยข้าว โรยแกง ซุป และกินเป็นเครื่องเคียงกับอาหาร



กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่สาหร่าย (Non-Seaweed)

เพื่อเป็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ต้องการจะเป็นบริษัทนวัตกรรมอาหาร จึงได้มีการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มที่ไม่ใช่สาหร่าย โดยในปี 2568 มีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่สาหร่ายดังนี้

1.) ถั่วลายเสือคั่ว ตรา Wow nut สินค้าGI (Geographical Indication หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แสดงถึงคุณภาพ ชื่อเสียง หรือลักษณะที่โดดเด่น) จากจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นการนำถั่วลิสงจากแหล่งปลูกเฉพาะจากแม่ฮ่องสอน มาคั่วโดยไม่ใช้น้ำมันและปรุงรส



2.) ข้าวโพดอบกรอบ ตรา Wow Corn เป็นสินค้าที่นำเมล็ดข้าวโพดมาอบกรอบและปรุงรสด้วยผงปรุง



3.) ผลิตภัณฑ์โพรไบโอติก ผสมถั่งเช่าสีทอง ตรา Mepoom เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโพรไบโอติกซึ่งเป็นจุนินทรีย์ที่มีประโยชน์ต่อร่างกายผสมสารสกัดจากถั่งเช่าสีทอง บรรจุในรูปแบบซอง สามารถฉีกซองและรับประทานได้ทันที



4.) ขนมเส้นบุกกรุบปรุงรส (Konjac Snack) ภายใต้เครื่องหมายการค้า SUPER GROOB 2 รูปแบบ คือ บุกรูปหมึก และ บุกรูปกุ้ง รสชาติเข้มข้น มีสองรสชาติได้แก่ รสหม่าล่า ออริจินัล และรสหม่าล่า ผสมโนริสาหร่าย



5.) ข้าวโพดคั่ว (POPCORN) ตรา ป๊อปคอร์นเมเจอร์ เดิมบริษัทได้รับจ้างผลิต (OEM) ให้กับ บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และต่อมาได้มีการร่วมทุนกับทาง บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด ในช่วงปี 2568 จึงได้ปรับรูปแบบการรับจ้างผลิตและจัดจำหน่ายเป็นการผลิตและจัดจำหน่ายให้กับบริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด



นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	2.90	4.50	5.06

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D) ในฐานะปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยมีการจัดสรรงบประมาณด้าน R&D อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทั้งในมิติของการยกระดับผลิตภัณฑ์เดิมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานด้าน R&D แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย (Seaweed) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่สาหร่าย (Non-Seaweed)

กลุ่มผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย (Seaweed) บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการปรับปรุงด้านรสชาติ เนื้อสัมผัส และมาตรฐานคุณภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์หลักในตลาด ควบคู่กับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งลดการใช้ทรัพยากรและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการต่อยอดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ อาทิ ผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวจากสาหร่าย เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจเพิ่มเติม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม่ใช่สาหร่าย (Non-Seaweed) บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตเพื่อขยายฐานลูกค้าและกระจายแหล่งรายได้ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการบริโภคและพฤติกรรมของผู้บริโภคในกลุ่มใหม่ ๆ และนำมาพัฒนาเป็นสินค้าที่มีความแตกต่าง และมี Value มากกว่าคู่แข่ง อาทิ ข้าวโพดอบกรอบ ข้าวโพดคั่ว ถั่วคั่ว และผลิตภัณฑ์ขนมจากบุก ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตโฟลิโอสินค้า และความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในตลาดขนมขบเคี้ยว (Snack) และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากผลิตภัณฑ์เพียงกลุ่มเดียว ทั้งนี้ การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายเป็นหลัก ซึ่งมีการกำหนดวิสัยทัศน์ที่ต้องการเป็น “ก้าวสู่บริษัทนวัตกรรมอาหาร นำความสุขสู่ผู้บริโภคทั่วโลก” ดังนั้นการทำการตลาดของบริษัทจึงมุ่งเน้นทั้งผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย (Seaweed product) และยังให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์สินค้าที่ไม่ใช่สาหร่าย (Non-Seaweed product) อีกด้วย โดยกำหนดนโยบายการตลาดมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้าผ่านกิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างความรักในตราสินค้า (Brand Love) การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และการขยายฐานผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategy)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งในกลุ่มสาหร่ายในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งสาหร่ายทอดกรอบ สาหร่ายย่าง สาหร่ายอบ สาหร่ายเทมปุระ และผงโรยข้าวสาหร่าย รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มที่ไม่ใช่สาหร่าย เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างกัน โดยมีแนวทางสำคัญ ได้แก่

- การพัฒนารสชาติใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแปลกใหม่และกระตุ้นการบริโภคซ้ำ
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น สะดวกต่อการบริโภค และเหมาะกับแต่ละช่องทางจำหน่าย
- การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยอาหารอย่างเคร่งครัด
- การพัฒนาสินค้าที่ตอบรับกระแสสุขภาพ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโพรไบโอติก ตราเมพูน, ขนมจากบุก ตราซูเปอร์กรุบ, เมล็ดข้าวโพดอบกรอบ ตรา Wow Corn เป็นต้น

2. กลยุทธ์ด้านราคา (Pricing Strategy)

บริษัทฯ กำหนดระดับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) และกำลังซื้อของกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงต้นทุนวัตถุดิบซึ่งอาจมีความผันผวนตามฤดูกาล พร้อมทั้งบริหารโครงสร้างราคาให้เหมาะสมกับแต่ละช่องทางจำหน่าย เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและอัตรากำไรในระดับที่เหมาะสม

3. กลยุทธ์ด้านช่องทางจัดจำหน่าย (Distribution Strategy)

บริษัทฯ มุ่งกระจายสินค้าครอบคลุมทั้ง

- ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)
- ช่องทางซุปเปอร์ / ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Super / Hyper Market)
- ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store)
- ค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade)
- ช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ
- ตลาดต่างประเทศผ่านตัวแทนจำหน่ายและคู่ค้าทางธุรกิจ

โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารพื้นที่จัดวางสินค้า การบริหารสต็อก และการพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้า เพื่อให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

4. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion Strategy)

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของแบรนด์ อาทิ

- การโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดจำหน่าย
- การร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์หรือแคมเปญการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นพิเศษหรือความร่วมมือทางการตลาด (Co-branding) เพื่อสร้างกระแสในตลาด

5. การขยายตลาดและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายขยายตลาดต่างประเทศ โดยพิจารณาศักยภาพของตลาด แนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคอาหาร และข้อกำหนดด้านกฎระเบียบในแต่ละประเทศอย่างรอบคอบ ควบคู่กับการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ตลาดในประเทศ

จากข้อมูลของ AC Nielsen ภาพรวมตลาดขนมขบเคี้ยวมีขนาดตลาดรวมประมาณ 49,107 ล้านบาท ตลาดกลุ่มขนมขบเคี้ยวที่ใหญ่ที่สุดคือกลุ่มมันฝรั่งมีมูลค่าตลาดราว 15,700 ล้านบาท (32%) รองลงมาคือ ขนมขึ้นรูปมีมูลค่าราว 13,848 ล้านบาท (28%) ตลาดกลุ่มถั่วมีมูลค่าราว 6,040 ล้านบาท (12.3%) และขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายมีมูลค่าราวๆ 3,716 ล้านบาท (7.6%)

ภาพรวมตลาดขนมขบเคี้ยวในประเทศปี 2568 เติบโตขึ้นราว 5.8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เกือบทุกกลุ่มในตลาดขนมขบเคี้ยวเติบโต กลุ่มที่เติบโตดีที่สุดคือ กลุ่มขนมขบเคี้ยวทั่วไปซึ่งรวมสินค้าขนมบุกพร้อมทานอยู่ในกลุ่มนี้ด้วย เติบโตสูงกว่า 178% เนื่องจากฐานในปีก่อนหน้ายังคงต่ำ รองลงมาเป็นกลุ่มขนมข้าว (Rice Cracker) มีการเติบโตราว 7.9% กลุ่มมันฝรั่งซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุดในตลาดขนมขบเคี้ยวเติบโตราว 5.3% กลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทถั่วเติบโตราว 4% กลุ่มสาหร่ายเติบโตราว 3.7% และในขณะที่กลุ่มขนมขึ้นรูปไม่เติบโต แม้ว่าตลาดขนมขบเคี้ยวเติบโตได้ในเกือบทุกช่องทาง แต่มีสัญญาณการเติบโตช้าลงกว่าปี 2567 และมีสัญญาณที่ค่อนข้างเงียบเหงาลงในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี เมื่อเทียบกับช่วงต้นปี

ช่องทางจัดจำหน่าย

ช่องทางหลักในการจำหน่ายสินค้าขนมขบเคี้ยวยังคงเป็นช่องทางร้านสะดวกซื้อ (Convenience store) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 57% ของช่องทางจัดจำหน่ายของตลาดขนมขบเคี้ยวทั้งหมด มีการเติบโตอยู่ในอัตรา 6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ช่องทางรองลงมาได้แก่ ช่องทางจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional trade) ซึ่งมีสัดส่วนประมาณ 19.1% มีการเติบโตภาพรวมอยู่ที่ 3% และ ช่องทางจัดจำหน่ายซูเปอร์ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Super / Hyper Market) มีสัดส่วนตลาดอยู่ที่ 23% เติบโตในปีที่ผ่านมาที่ 10% เทียบกับปีก่อนหน้ารวมทั้งเป็นช่องทางที่เติบโตได้สูงที่สุด

กลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายเติบโตได้ดีที่สุดในช่องทางร้านสะดวกซื้อ มีการเติบโตราว 8% แต่ในช่องทางช่องทางจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม (-12%) และช่องทางจัดจำหน่ายซูเปอร์ไฮเปอร์มาร์เก็ต (-2%) มีการเติบโตในช่องทางจัดจำหน่ายติดลบทั้งสองช่องทาง ถือว่าสำหรับกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายช่องทางร้านสะดวกซื้อเป็นตัวที่กระตุ้นที่ทำให้ภาพรวมตลาดยังมีตัวเลขเติบโต แม้ว่าช่องทางอื่นๆจะติดลบก็ตาม

ภาพรวมตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายในปี 2568

ตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายในปี 2568 เติบโตประมาณ 3.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก ได้แก่ ช่องทางร้านสะดวกซื้อคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 66% รองลงมาได้แก่ช่องทางจัดจำหน่ายซูเปอร์ไฮเปอร์มาร์เก็ตมีสัดส่วนประมาณ 24% และช่องทางจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิมคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 10%

การเติบโตในปี 2568 ผ่านช่องร้านสะดวกซื้อเติบโต 8% โดยมีผู้เล่นหลัก 2 ราย ได้แก่ เถ้าแก่น้อย และ มาชิตะ ช่องทางจัดจำหน่ายซูเปอร์ไฮเปอร์มาร์เก็ต สำหรับขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายติดลบประมาณ 2% จากปัจจัยหลักคือนักท่องเที่ยวที่ลดลงโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ในขณะที่ช่องทางจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิมถือว่ามีการเติบโตติดลบค่อนข้างมากโดยลดลงประมาณ 12% ปัจจัยหลักคาดว่าเกิดจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง รวมทั้งต้นทุนในการบริหารจัดการช่องทางจัดจำหน่ายไม่สามารถทำกิจกรรมกระตุ้นตลาดได้มากนัก เนื่องจากตลาดช่องทางจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิมนี้เน้นสินค้าราคาถูกกว่าช่องทางอื่นๆ แต่โดยรวมตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายในช่องทางจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิมยัง เป็นตลาดที่ยังมีโอกาสอีกมากสำหรับกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย

ปี 2568 เถ้าแก่น้อยมี ส่วนแบ่งตลาดรวมอยู่ที่ราว 65% กลุ่มสินค้าหลักที่นิยมในประเทศของเถ้าแก่น้อยยังคงเป็น กลุ่มสาหร่ายทอด แต่มีการเติบโตค่อนข้างจะคงที่ โดยมีการเติบโตเพียง 0.6% ในขณะที่สินค้ากลุ่มสาหร่ายอบยังคงเติบโตได้ดีต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยสามารถเติบโตได้ราว 6.7% การเติบโตของสินค้ากลุ่มสาหร่ายอบจากกระแสนิยมในการบริโภคที่เน้นในเรื่องของสุขภาพ และการกินคู่กับอาหารและคาดว่าอาจจะกลายเป็นกลุ่มสินค้าที่ใหญ่ที่สุดของตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายของประเทศไทยในระยะเวลาอันใกล้ ในขณะที่สาหร่ายกลุ่มย่างและเทมปุระยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีกลุ่มสินค้าใหม่ของเถ้าแก่น้อยได้แก่ สาหร่ายโรยข้าว (Topping) ที่เติบโตได้ดีมากในปี 2568 จากการทำการตลาด และการออกสินค้าใหม่หลากหลาย ของทั้งเถ้าแก่น้อย และแบรนด์คู่แข่ง เถ้าแก่น้อยกระตุ้นสินค้ากลุ่มสาหร่ายโรยข้าวให้โตกว่า 150% แม้ว่าตัวเลขภาพรวมของกลุ่มนี้จะยังไม่ใหญ่มากแต่ถือว่ากลุ่มสินค้าที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดีอย่างต่อเนื่องในอีกหลายปีข้างหน้าจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมทานสาหร่ายโรยข้าวคู่กับอาหารมากขึ้น

หมายเหตุ : ข้อมูลตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย ณ ธันวาคม 2568 อ้างอิงจาก AC Nielsen

รูปภาพสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

Domestic Market













Domestic Market

















ภาพรวมการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

ภาพรวมตลาดต่างประเทศ ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันตลาดต่างประเทศปี 2568

ในปี 2568 การดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศเผชิญกับสภาวะความท้าทายเชิงโครงสร้างและปัจจัยลบภายนอกที่ซับซ้อน (Macro-Environmental Challenges) ส่งผลให้ภาพรวมรายได้จากยอดขายต่างประเทศปรับตัวลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 โดยแรงกดดันหลักมาจากตลาดสหรัฐอเมริกาและอินโดนีเซีย ขณะที่ตลาดจีนสามารถรักษาเสถียรภาพและมีอัตราการลดลงเพียงเล็กน้อย

ปัจจัยวิกฤตที่ส่งผลกระทบเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย:

- **ความผันผวนของต้นทุนและการบริหารอัตราแลกเปลี่ยน:** การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบและสภาวะความไม่แน่นอนของอัตราแลกเปลี่ยน (Currency Volatility) ส่งผลโดยตรงต่อขีดความสามารถในการทำกำไรและการตั้งราคาแข่งขันในระดับสากล
- **การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Sentiment):** สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวกระตุ้นให้ผู้บริโภคเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่าย โดยมุ่งเน้นการบริโภคที่สมเหตุสมผลและเน้นความคุ้มค่า (Rational Consumption) มากยิ่งขึ้น

- **มาตรการกีดกันทางการค้า (Trade Barrier Dynamics):** บริษัทฯ ต้องเผชิญกับนโยบายกีดกันทางการค้าที่มีความเข้มข้นขึ้น ทั้งในรูปแบบของภาษีนำเข้า (Direct Barriers) และกฎระเบียบ มาตรฐาน หรือข้อจำกัดทางเทคนิคต่างๆ (Indirect Barriers) ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการไหลเวียนของสินค้าเข้าสู่ตลาดเป้าหมาย

ด้วยปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกลยุทธ์การปรับตัวแบบเฉพาะเจาะจงรายพื้นที่ (Localized Strategic Adaptation) เพื่อลดผลกระทบและสร้างโอกาสการเติบโตในช่องทางใหม่ที่ยังมีศักยภาพ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานในตลาดหลักดังต่อไปนี้

ตลาดประเทศจีน

ในปี 2568 การดำเนินงานของบริษัทในตลาดจีนอยู่ในระดับลดลงเล็กน้อย บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการขยายฐานผู้บริโภคสู่เมืองรอง (Tier 2 and Tier 3 Cities) สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่โยกย้ายออกจากเมืองหลักเนื่องจากสภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้น บริษัทประสบความสำเร็จในการรุกเข้าสู่ช่องทางร้านขนมเฉพาะอย่าง (Snack Store) ในเมืองรอง ซึ่งเป็นกลุ่มค้าปลีกที่มีการขยายตัวสูงสุดในปีที่ผ่านมา โดยบริษัทสามารถแย่งชิงพื้นที่จัดวางสินค้า (Shelf Space) ได้เพิ่มขึ้น และวางเป้าหมายขยายการเติบโตตามการเพิ่มจำนวนสาขาของคู่ค้าในปี 2569

ในส่วนของช่องทางห้างสรรพสินค้าแบบดั้งเดิม (อาทิ Vanguard, Yonghui, Wumart) ที่มีการปิดสาขาบางส่วนตามสภาวะเศรษฐกิจ บริษัทได้ปรับกลยุทธ์โดยการ Optimizing SKU เน้นสินค้ากลุ่มที่มียอดขายสูง และเพิ่มความถี่ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในสาขาที่มีศักยภาพ (Top-performing stores) เพื่อรักษาประสิทธิภาพของยอดขายต่อสาขา (Sales per Store) บริษัทตระหนักถึงความท้าทายจาก สงครามราคา (Price War) และการเติบโตของสินค้าตราห้าง (House Brand) ภายในประเทศจีน ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น (Cautious Spending) บริษัทหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว แต่เน้นการสร้าง Brand Value และความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความจงรักภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty)

ในปี 2568 ช่องทาง E-commerce ในประเทศจีนเผชิญกับสภาวะความท้าทายสูงสุดในรอบหลายปี เนื่องจากการชะลอตัวของกำลังซื้อภาคครัวเรือน ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนสู่รูปแบบ "Rational Consumption" หรือการบริโภคอย่างสมเหตุสมผล เน้นความคุ้มค่าและความจำเป็นมากขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อแพลตฟอร์มดั้งเดิม (Traditional E-commerce) อาทิ Tmall และ Taobao ที่มียอดขายในภาพรวมลดลง ซึ่งรวมถึงยอดขายของบริษัทในช่องทางดังกล่าวด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว โดยได้เพิ่มสัดส่วนงบประมาณและการดำเนินงานไปสู่แพลตฟอร์ม Social Commerce (เช่น Douyin และ Xiaohongshu) ซึ่งเน้นการปิดการขายผ่านเนื้อหา (Content) และการสร้างแรงบันดาลใจในการซื้อ มากกว่าการสู้ด้วยราคาเพียงอย่างเดียว เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากสงครามราคา (Price War) ที่รุนแรงในตลาด mass บริษัทไม่ได้เน้นเพียงความถี่ในการ Live แต่เน้นการสร้าง Conversion Rate ผ่านการใช้ Brand Ambassador ที่มีฐานแฟนคลับที่ทรงพลัง (Strong Fan Base) การจัดกิจกรรม Live Streaming ร่วมกับ คุณซี พฤกษ์ และ คุณนุนิว ชวรินทร์ แบรนด์แอมบาสเดอร์ในช่วงครึ่งปีแรก ไม่ได้เป็นเพียงการขายสินค้า แต่เป็นการสร้าง "กิจกรรมพิเศษ" (Exclusive Events) ที่ดึงดูดกลุ่มแฟนคลับตัวจริง (Core Fans) ให้เข้ามามีส่วนร่วมในช่องทาง E-commerce มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบ Special Pack และสินค้าพรีเมียมเฉพาะช่วงเทศกาล เพื่อเพิ่มมูลค่าต่อคำสั่งซื้อ (Average Ticket Size) และสร้างความแตกต่างจากสินค้าทั่วไปในตลาด



บริษัทฯ เดินหน้าสร้างประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ผ่านกิจกรรมออฟไลน์อย่างต่อเนื่อง โดยเข้าร่วมงาน Thai Festival ในเมืองยุทธศาสตร์ของจีน เช่น Xiamen, Quanzhou, Beijing และ Guangzhou เพื่อเสริมภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าไทยคุณภาพสากล ควบคู่กับกลยุทธ์ Entertainment Synergy ผ่านกิจกรรมพิเศษร่วมกับซีรีส์ “The Next Prince” และแบรนด์แอมบาสเดอร์ Zee Pruk และ NuNew Chawarin เพื่อสร้าง Customer Engagement และความผูกพันต่อแบรนด์ นอกจากนี้ช่วงปลายปีได้เปิดตัว Global Brand Ambassador คนใหม่ Chen Zhe Yuan ซึ่งสร้างกระแสตอบรับสูงบนแพลตฟอร์ม Weibo และ Xiaohongshu ด้วยยอด Impressions หลายร้อยล้านครั้ง และ Earned Media Value มูลค่ากว่า 30–50 ล้านบาท โดยเข้าถึงกลุ่ม Gen Z ผ่านการสื่อสารเชิงคุณค่าและ Storytelling แทนการแข่งขันด้านราคา พร้อมจัดกิจกรรมออฟไลน์ในเมืองหลัก เช่น Guangzhou, Hangzhou, Changsha และ Chengdu เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมและการสร้างคอนเทนต์บนโซเชียลมีเดียอย่างกว้างขวาง



ตลาดประเทศอินโดนีเซีย

ในปี 2568 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศอินโดนีเซียเผชิญกับความท้าทายรอบด้านโดยเฉพาะอัตราเงินเฟ้อ (Inflation) ที่เร่งตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อและพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เริ่มมีความระมัดระวังมากขึ้น (Consumer Sentiments) ปัจจัยวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญคือ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน (Currency Volatility) โดยค่าเงินรูเปียห์ (IDR) มีสภาวะอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์ (SGD) จากต้นปีจนถึงสิ้นปี 2568 เงินรูเปียห์อ่อนค่าลงประมาณ 9% ส่งผลให้ต้นทุนสินค้านำเข้า (Landed Cost) ปรับตัวสูงขึ้นโดยตรง แม้บริษัทฯ จะพยายามรักษาระดับราคาและเพิ่มความถี่ในการทำโปรโมชั่นอย่างหนัก แต่การปรับราคาสินค้าขึ้นตามต้นทุนที่แท้จริงท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ได้ส่งผลให้แรงซื้อ (Demand) ลดลง เนื่องจากผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่การเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นมากขึ้น

เพื่อแก้ปัญหาในเชิงรุกและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ขยายพอร์ตสินค้าผ่านการเปิดตัว 2 SKUs ใหม่ ที่มุ่งเน้นการยกระดับรสชาติให้มีความเข้มข้นและเป็นเอกลักษณ์ (Bold & Intense Flavors) เพื่อสร้าง Value Proposition ให้สูงกว่าคู่แข่งในตลาด

- รสเนื้อวากิว (Wagyu Beef): มุ่งจับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการประสบการณ์การบริโภคระดับพรีเมียม (Affordable Luxury)
- รสชิลลี่กาลิคมาโย (Chilli Garlic Mayo): เพื่อตอบสนองพฤติกรรมการบริโภคของชาวอินโดนีเซียที่ชื่นชอบรสชาติเผ็ดร้อนและจัดจ้าน

ในส่วนของกิจกรรมสร้างการรับรู้แบรนด์ บริษัทฯ ได้ใช้กลยุทธ์ Big Event & Influencer Synergy เพื่อสร้างแรงกระเพื่อมในวงกว้าง

Strategic Events: ใช้แพลตฟอร์มงานแสดงสินค้าที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของปีอย่าง Lebaran Fair และ Jakarta Fair เป็นเวทีหลักในการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่การจับจ่ายใช้สอยและจำนวนผู้คนหมุนเวียน (Traffic) สูงที่สุด

Influencer Empowerment: บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการสร้าง Viral Marketing โดยการเชิญคุณ ออน สมฤทัย ซึ่งเป็นอินฟลูเอนเซอร์ที่มีอิทธิพลและกำลังเป็นกระแสไวรัล เข้าร่วมกิจกรรมที่บูธ

Impact & Salience: กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงแต่สร้างยอดขายภายในงาน แต่ยังสามารถสร้าง Digital Footprint และกระแสในโซเชียลมีเดียของกลุ่มผู้บริโภคชาวอินโดนีเซียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับ Brand Awareness และสร้างภาพลักษณ์ความเป็นสากลให้กับแบรนด์ท่ามกลางคู่แข่งมากมาย แม้ปัจจัยด้านอัตราแลกเปลี่ยนและเงินเฟ้อจะเป็นอุปสรรคสำคัญในปีที่ผ่านมา แต่การที่บริษัทฯ สามารถสร้าง Talk of the Town ผ่านอินฟลูเอนเซอร์และงาน Event ใหญ่ควบคู่ไปกับการเปิดตัวรสชาติใหม่ที่เข้าถึงลิ้นคนท้องถิ่น ถือเป็นรากฐานสำคัญในการรักษา Brand Presence ในตลาดอินโดนีเซียเพื่อรอจังหวะการฟื้นตัวของค่าเงินและกำลังซื้อในระยะถัดไป

ตลาดประเทศมาเลเซีย

แม้ผลประกอบการในภาพรวมจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ปัจจัยหลักเกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน (Exchange Rate Volatility) เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกรรมกับคู่ค้าเป็นสกุลเงิน USD ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปี 2024 กับช่วง 7 เดือนแรกของปี 2025 พบว่าค่าเงินดอลลาร์อ่อนค่าลงประมาณ 6% เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างเสถียรภาพทางการเงินให้มั่นคงยิ่งขึ้น ตั้งแต่เดือนสิงหาคมเป็นต้นไป บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนสกุลเงินในการทำธุรกรรมกับคู่ค้ามาเป็น SGD (ดอลลาร์สิงคโปร์) แทน นอกจากนี้การลดลงของรายได้ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปรับเปลี่ยน Product Mix (SKUs) ในช่องทางหลักอย่าง 99 Speedmart เพื่อสร้างความแตกต่าง (Differentiation) และเสริมเกราะป้องกันการรุกคืบจากคู่แข่งในตลาด

ในปีที่ผ่านมา ทีมงานได้รุกตลาดสินค้ากลุ่ม "สาหร่ายอบ" โดยนำเข้าจากประเทศเกาหลีใต้โดยตรง เพื่อตอบโจทย์ข้อกำหนดของคู่ค้าที่เน้นสินค้านำเข้าจากเกาหลี และเพื่อเข้าชิงส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) กับคู่แข่งในกลุ่มเดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ แบรนด์ยังได้ขยาย Portfolio สู่กลุ่มสินค้าใหม่ในหมวด "ข้าวโพดอบกรอบ" โดยยังคงยึดมั่นในกลยุทธ์ Plant-Based เพื่อตอบโจทย์เทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับสินค้าทางเลือกเพื่อสุขภาพ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นกิจกรรมทางการตลาดเชิงรุกตามเทศกาลสำคัญ (Seasonal Marketing) เพื่อดึงดูดกำลังซื้อของผู้บริโภคผ่านกลยุทธ์ O2O (Online to Offline) โดยมีการติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย (POSM) กว่า 1,000 จุดทั่วประเทศ พร้อมกิจกรรมแจกชิมเพื่อสร้างการทดลองใช้สินค้า (Trial) ในเทศกาลตรุษจีนที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Pop-up Booth ณ ย่าน Bukit Bintang ใจกลางกรุงกัวลาลัมเปอร์ ซึ่งเป็นทำเลที่มีศักยภาพสูงสุด โดยมีปริมาณผู้หมุนเวียน (Footfall) สูงถึง 150,000 คนในวันธรรมดา และพุ่งสูงถึง 350,000 คนในช่วงวันหยุด ซึ่งช่วยสร้าง Brand Salience (การที่แบรนด์ถูกนึกถึงเป็นอันดับต้นๆ) ได้อย่างยอดเยี่ยมทั้งในกลุ่มชาวมาเลเซียและนักท่องเที่ยวต่างชาติ นอกเหนือจากกิจกรรมในช่วงเทศกาลตรุษจีน บริษัทฯ ยังได้วางแผนรุกตลาดอย่างต่อเนื่องผ่านเทศกาล Hari Raya ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มียอดการจับจ่ายใช้สอยสูงสุดของปีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมุ่งเน้นการสร้าง Customer Engagement ผ่าน 3 กลไกหลัก

1. **Festive Connectivity (Hari Raya Campaign):** การเชื่อมโยงแบรนด์เข้ากับวิถีชีวิตของผู้บริโภคผ่านแคมเปญในช่วงเทศกาลฮารีรายอ เพื่อเปลี่ยนจาก "สินค้าในใจ" ให้กลายเป็น "สินค้าที่ต้องมีติดบ้าน" สำหรับการต้อนรับแขกและเฉลิมฉลองภายในครอบครัว ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสในการบริโภค (Consumption Occasion) ให้กว้างขึ้น
2. **Drive Loyalty through "Snack and Redeem":** กิจกรรม Snack and Redeem ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างความจงรักภักดี (Brand Loyalty) โดยเปลี่ยนการซื้อแบบครั้งคราว (Transaction) ให้เป็นการสะสมยอดซื้ออย่างต่อเนื่องเพื่อแลกรับของสมนาคุณที่คัดสรรมาเป็นพิเศษ (Exclusive Premiums) ซึ่งช่วยเพิ่ม Repeat Purchase Rate และยืดระยะเวลาความผูกพันกับแบรนด์ให้ยาวนานขึ้น
3. **Sales Conversion with Cashback Campaign:** เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ ณ จุดขาย (Instant Conversion) และสู้กับภาวะการแข่งขันด้านราคาในตลาด บริษัทฯ ได้ใช้ Cashback Campaign เป็นกลยุทธ์เสริม ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ให้ทดลองชิมสินค้าได้ง่ายขึ้น แต่ยังช่วยรักษาฐานลูกค้าเดิมให้คงอยู่กับแบรนด์ท่ามกลางทางเลือกที่หลากหลายในตลาด การบูรณาการกิจกรรมทั้งหมดนี้เข้าด้วยกัน ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างยอดขายในช่วงสั้นๆ แต่ยังเป็นการสร้าง Data & Interaction ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี (Always-on Engagement) ส่งผลให้แบรนด์มีความแข็งแกร่งและรักษา Market Presence ได้อย่างยั่งยืน แม้ในช่วงที่ไม่มีเทศกาลหลักก็ตาม

ตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา

ในปี 2568 การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในสหรัฐฯ ต้องเผชิญกับปัจจัยกดดันรอบด้าน ทั้งจากสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวที่ส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และความผันผวนทางการเมืองระดับมหภาค (อาทิ การปิดหน่วยงานภาครัฐและการปรับลดบุคลากร) ซึ่งบั่นทอนความเชื่อมั่นในบรรยากาศการค้า ปัจจัยวิกฤตที่ส่งผลกระทบโดยตรง ได้แก่

- **นโยบายภาษีนำเข้า (Trade Policy Volatility)**: ความไม่แน่นอนของกำแพงภาษีส่งผลให้เกิดการชะลอการนำเข้าสินค้า (Supply Chain Disruption) กระทบต่อการบริหารจัดการสต็อกสินค้าและโครงสร้างราคาของแบรนด์ Taokaenoi, Nora และ Private Brand
- **การปรับตัวของช่องทางจัดจำหน่าย (Retail Shift)**: ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ อาทิ Aldi มีการปรับกลยุทธ์ไปใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ (Domestic Sourcing) เพื่อลดความเสี่ยงด้านนโยบายนำเข้า ในขณะที่ Target ได้มีการปรับเปลี่ยน Product Mix ตามเทรนด์การบริโภคโปรตีนที่เพิ่มสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ใช้จุดแข็งด้าน Product Portfolio Resilience เข้ามารับมือ โดยการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมหลากหลายระดับราคา (Price Point Strategy) และการพัฒนาขนาดบรรจุภัณฑ์ (Packaging Variation) ที่ยืดหยุ่น ทำให้สามารถกระจายความเสี่ยงและรักษาพื้นที่การตลาดในแต่ละ Segment ไว้ได้ แม้ในสภาวะที่ช่องทางหลักบางส่วนมีการชะลอคำสั่งซื้อเพื่อประเมินทิศทางนโยบายภาษีก็ตาม

ในมิติของการสร้างการเติบโตระยะยาว บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การสร้าง Brand Equity ผ่านกระแสความนิยมอาหารเอเชีย (Asian Food Phenomenon) และการวางตำแหน่งสินค้าในกลุ่ม Healthy Snacking ซึ่งเป็น Strategic Fit ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคชาวอเมริกันยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับโภชนาการและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Consumption) กลยุทธ์การขยายช่องทางจัดจำหน่ายได้รุกเข้าสู่พื้นที่ใหม่ๆ ในกลุ่ม Home, Lifestyle และ Fashion แม้ว่าในระยะสั้นอาจจะยังไม่สะท้อนเป็นตัวเลขยอดขายในทันที แต่ในเชิงกลยุทธ์ถือเป็นการสร้าง Brand Awareness และภาพลักษณ์ที่ทันสมัยให้เข้าถึงวิถีชีวิตของผู้บริโภคได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

นอกจากนี้แบรนด์ยังลงทุนด้านการตลาดดิจิทัลที่เข้มข้นผ่านแพลตฟอร์ม TikTok และ Instagram แบรนด์มุ่งเน้นความร่วมมือกับ Influencer ที่มีฐานผู้ติดตาม (Followers) อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่หลัก เช่น Los Angeles, San Francisco และ San Diego ซึ่งเป็นจุดที่มีการกระจายสินค้าของเถ้าแก่น้อยและ Nora หนาแน่นที่สุด ซึ่งการใช้ Influencer ในพื้นที่มีความสำคัญอย่างมากในการสร้าง Social Proof (การยอมรับทางสังคม) เนื่องจากการที่คนในพื้นที่เดียวกันแนะนำสินค้า จะสร้างความเชื่อมั่นได้มากกว่าการโฆษณาโดยตรงจากแบรนด์ข้ามชาติ ช่วยลดช่องว่างทางวัฒนธรรมและทำให้แบรนด์ดูเป็นมิตรกับผู้บริโภคท้องถิ่นมากขึ้น

ความสำเร็จที่โดดเด่นท่ามกลางวิกฤตคือการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกลุ่ม Private Label ซึ่งสะท้อนถึงการปรับตัวของค้าปลีกที่ต้องการนำเสนอความคุ้มค่า (Value-for-Money) ให้แก่ผู้บริโภค บริษัทฯ ได้ใช้ข้อได้เปรียบจากการมีมาตรฐานการผลิตและคุณภาพในระดับสากล (Global Manufacturing Excellence) มาเป็นอาวุธสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและกระชับความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ การขยายฐานรายได้ผ่าน Private Brand ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสภาพคล่องและเสถียรภาพทางการเงินในช่วงที่แบรนด์หลักถูกกดดันจากกำแพงภาษี แต่ยังเป็นการสร้างความแข็งแกร่งเชิงนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ที่พร้อมจะก้าวกระโดดทันทีเมื่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคและทิศทางนโยบายนำเข้ากลับเข้าสู่สภาวะปกติ

Export Market

















Export Market













1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

วัตถุดิบหลักของบริษัทมาจากสาหร่ายสายโนริ (Nori Seaweed) ซึ่งเป็นสาหร่ายสีแดงสกุล Pyropia โดยมีแหล่งเพาะปลูกเฉพาะ เนื่องจากสาหร่ายต้องการแร่ธาตุและอุณภูมิน้ำที่เหมาะสม โดยมีการเพาะปลูกและแปรรูปเชิงพาณิชย์ใน 3 ประเทศหลัก ได้แก่ประเทศเกาหลีใต้, ประเทศญี่ปุ่น และประเทศจีน โดยในหนึ่งปีจะมีการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวเพียงครั้งเดียวในช่วงฤดูหนาว เมื่อมีการเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้วจะนำมาแปรรูปเป็นสาหร่ายแผ่น โดยบริษัทจะติดต่อซื้อวัตถุดิบผ่านโรงงานผู้ผลิตโดยตรง หรือผ่านตัวกลาง (Broker) และมีการตกลงราคาและปริมาณเป็นช่วงเวลา หรือเป็นครั้งๆ แล้วแต่สถานการณ์ด้านปริมาณวัตถุดิบสาหร่าย และความต้องการโดยรวม (Supply & Demand) ส่วนใหญ่บริษัทซื้อวัตถุดิบสาหร่ายจากประเทศเกาหลีใต้ เมื่อวัตถุดิบสาหร่ายส่งมาถึงประเทศไทยจะมีการเก็บรักษาในห้องเย็นเพื่อรักษาคุณภาพวัตถุดิบ

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
กำลังการผลิตรวม (ตัน)	8,100.00	57.00

การจัดการผลิตของบริษัท มีกำลังการผลิตรวม 8,100 ตัน/ปี ซึ่งรวมทั้งผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่สาหร่าย โดยมีการจัดการโดยการวางแผนร่วมกันกับฝ่ายขายเพื่อจัดสรรกำลังการผลิตเป็นรายเดือน

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทได้แก่ขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย ซึ่งมีวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สาหร่าย

สาหร่ายเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต โดยในแต่ละปีบริษัทจะเจรจาราคาและปริมาณที่ต้องใช้ หลังจากนั้นจะให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจากต่างประเทศจัดทำใบเสนอราคาเข้ามา 6-7 ราย จากนั้นบริษัทจะเข้าทำสัญญาสั่งซื้อสาหร่ายจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเป็นรายปี ซึ่งเงื่อนไขในสัญญาจะกำหนดระดับคุณภาพของสาหร่าย ราคา และปริมาณรวมทั้งปีที่บริษัทจะสั่งซื้อ ทั้งนี้บริษัทจะเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ที่ระบุปริมาณที่จะให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจัดส่งให้ในแต่ละครั้ง ก่อนที่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจะจัดส่งสาหร่ายให้แก่บริษัท ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจะนำตัวอย่างสาหร่ายส่งมาให้บริษัทตรวจสอบคุณภาพก่อนว่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้หรือไม่ หากตัวอย่างสาหร่ายที่ส่งมานั้นมีคุณสมบัติครบถ้วน บริษัทจะให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจัดส่งสาหร่ายล็อตนั้นๆ มายังประเทศไทย โดยปัจจุบันมีการสั่งซื้อสาหร่ายจากผู้ผลิตและจำหน่ายในประเทศเกาหลีเป็นหลัก

2. น้ำมันปาล์ม

ในการจัดหาน้ำมันปาล์มทางผู้ขายดำเนินการส่งตัวอย่างมาให้ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance : QA) ของบริษัทฯ ทำการตรวจสอบคุณภาพ เมื่อผลตรวจผ่าน จะให้ทำการเสนอราคาเปรียบเทียบราคา 2–3 รายขึ้นไป เมื่อคัดเลือกผู้ขายได้แล้วจะทำสัญญา ระบุราคาและจำนวนส่งมอบ โดยจะทำสัญญาจองการซื้อล่วงหน้าเป็นช่วงๆ ตามสถานการณ์ตลาด และจะมีการเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ไปยังผู้ขาย ซึ่งในปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มกับผู้ขายรายใหญ่ 3 ราย เนื่องจากมีการเสนอราคาที่เหมาะสม และน้ำมันปาล์มที่ผ่านมีคุณภาพ โดยผู้ขายรายดังกล่าวให้ Credit Term แก่บริษัทฯ ประมาณ 30 วัน ด้านราคาน้ำมันปาล์มมีการปรับขึ้นลงตลอดระหว่างปีตามกลไกราคาตลาด ทางบริษัทฯ จึงมีการป้องกันความเสี่ยงจากการปรับราคา โดยใช้วิธีการทำสัญญาจองซื้อน้ำมันปาล์มในราคาที่เหมาะสม และอยู่ในเกณฑ์ที่ต้นทุนสินค้ารับได้ โดยสัญญาอาจมีอายุ 3-6 เดือน แล้วแต่สภาวะการปรับราคาในขณะนั้น

3. ผงปรุงรส

เริ่มจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New product process) โดยทาง ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development :R&D) จะเป็นผู้ประสานงานกับผู้ขายในการพัฒนาผงปรุงรสให้เป็นไปตามข้อกำหนดและราคาที่ทางบริษัทฯ ต้องการ และให้ทางผู้ขายทำการยืนราคาเป็นช่วงเวลา ในการสั่งซื้อจะสั่งตามความต้องการในแต่ละเดือนซึ่งปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าประเภทผงปรุงรสจากผู้ขายหลายแห่ง โดยมีการพิจารณาด้านคุณภาพเป็นหลัก และด้านราคาเป็นรอง สำหรับผงปรุงรสที่มีประเด็นเรื่องสูตรลับนั้นจะสั่งผลิตจาก NCP (บริษัทในเครือ) ซึ่งเปิดกิจการมาเพื่อรองรับการผลิตผงปรุงรสให้กับบริษัทฯ ในการสั่งซื้อแต่ละครั้งจะเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ตามเงื่อนไข Lead Time ที่ผู้ขายแต่ละรายตั้งไว้ ซึ่งอยู่ในช่วงระยะเวลา 15-45 วัน

4. บรรจุภัณฑ์

ทาง Supplier ดำเนินการส่งตัวอย่างมาให้ ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance : QA) ทำการตรวจสอบ เมื่อผลตรวจผ่านจะให้ทำการเสนอราคาเปรียบเทียบ 2–3 รายขึ้นไป เมื่อคัดเลือก Supplier แล้วจะให้ทำการยืนราคาเป็นช่วงเวลา และในการสั่งซื้อจะสั่งตามความต้องการในแต่ละเดือนซึ่งในปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ซอง ม้วนฟิล์ม Box และ

ลัง จากผู้ขายหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการส่งมอบบรรจุภัณฑ์ให้บริษัทฯ ไม่ทันตามกำหนด โดยการสั่งซื้อเป็นลักษณะการเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ตามเงื่อนไข Lead Time ที่ผู้ขายแต่ละรายตั้งไว้ ซึ่งอยู่ในช่วงระยะเวลา 15- 45 วัน โดยผู้ขายจะให้ Credit Term แก่บริษัทฯ ประมาณ 30-60 วัน

5. วัตถุดิบหลักอื่น

การจัดหาทาง Supplier ดำเนินการส่งตัวอย่างมาให้ ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance : QA) ทำการตรวจสอบ เมื่อผลตรวจผ่านจะให้ทำการเสนอราคาเปรียบเทียบราคา 2-3 รายขึ้นไป เมื่อคัดเลือก Supplier แล้วจะทำการยืนราคาเป็นช่วงเวลาและดำเนินการสั่งซื้อตามความต้องการในแต่ละเดือน

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
เกาหลีใต้	สาหร่ายแห้ง	1,496,240,000.00
ไทย	บรรจุภัณฑ์	753,840,000.00

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบไปด้วยอาคารสำนักงาน เครื่องใช้สำนักงาน โรงงาน เครื่องจักรในไลน์การผลิตเพื่อใช้ในการผลิตขนมขบเคี้ยวต่างๆ

ราคาประเมินทรัพย์สินถาวรหลัก

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพันธ์	รายละเอียดเพิ่มเติม
ที่ดิน - สำนักงานเมืองทองธานี	17.83	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
ที่ดิน - สวนอุตสาหกรรมโรจนะ	63.98	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
ที่ดิน - ที่ตั้งโกดังเทพนม	10.50	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
อาคาร - สำนักงานเมืองทองธานี	50.67	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
อาคาร - โรงงานนพวงศ์	28.31	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
อาคาร - โกดังเทพพนม	1.68	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
อาคาร - โรงงานโรจนะ	452.76	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์ - โรงงานนพวงศ์	34.75	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์ - โรงงานโรจนะ	160.04	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน - โรงงานนพวงศ์	7.04	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน - โรงงานโรจนะ	4.37	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง - โรงงานนพวงศ์	1.72	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง – โรงงานโรจนะ	118.29	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
ยานพาหนะ	13.18	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
การด้อยค่าทางบัญชี	-30.14	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย เครื่องหมายการค้า, สิทธิ์การใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

ราคาประเมินสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

ชื่อสินทรัพย์	ประเภท	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	รายละเอียดเพิ่มเติม
เครื่องหมายการค้า	เครื่องหมายการค้า	2.74	-
สิทธิการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์	65.85	-

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำกับดูแลให้บริษัทย่อย และบริษัทร่วมปฏิบัติตามมาตรการ และกลไกต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทเองและเป็นไปตามนโยบายของบริษัทรวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) อีกทั้ง ได้มีการกำหนดนโยบายการลงทุน ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้เป็นไปตามตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อเป็นแนวทางในการเข้าลงทุนในกิจการอื่น รวมถึงการดำเนินกิจการให้เกิดศักยภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ใกล้เคียงกัน หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท เช่น เป็นแหล่ง หรือช่องทางการจำหน่ายสินค้า เป็นหน่วยพัฒนาผลิตวัตถุดิบรองที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น อย่างไรก็ดี คณะกรรมการอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากธุรกิจหลักหรือธุรกิจอื่นของบริษัทฯ หากคณะกรรมการเห็นว่า ธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและการลงทุนดังกล่าวเป็นประโยชน์แก่บริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยการลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาวะของธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทโดยในการลงทุนโครงการใด ๆ บริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทจะกำหนดขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.) บริษัทจะส่งกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัทหรือพนักงานระดับสูงเข้าไปกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และสร้างประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มบริษัทฯ โดยรวม และบริษัทฯ ควรมีสิทธิคัดค้าน (Veto Right) ในเรื่องที่สำคัญๆ ที่จะดำเนินการโดยบริษัทย่อยนั้นๆ

การส่งตัวแทนของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน ทั้งนี้ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ตลอดจนการขออนุมัติการลงทุนดังกล่าว จะต้องสอดคล้อง และเป็นไปตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยการลงทุนในบริษัทดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน และในกรณีที่เป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติหรือเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนทุกรายการ

2.) ในกรณีที่การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเข้าข่ายเป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เกี่ยวข้อง หรือ เข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ (แล้วแต่กรณี) บริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (เฉพาะกรณีรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เกี่ยวข้อง) ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ การทำรายการที่เกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จะต้องเป็นไปตามเหตุผลทางธุรกิจที่ความโปร่งใสสามารถเข้าตรวจสอบได้ตลอดเวลา และเป็นไปตามราคาตลาดที่มีเหตุผลและหลักการสนับสนุนอย่างชัดเจน รวมถึงบริษัทฯ จะต้องจัดให้มีการเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวในงบการเงินทุกครั้งตามมาตรฐานการสอบบัญชีของบริษัทฯในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลของบุคคลที่เกี่ยวโยงกันทั้งสองฝ่าย เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่และการทุจริตคอร์รัปชันอาจเกิดขึ้น

3.) นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้อง กรรมการ หรือพนักงานระดับสูงผู้แทนของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่า บริษัทย่อยมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิด

เหตุการณ์ดังกล่าว รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินได้ทันกำหนดอีกด้วย รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบและรวบรวมมาจัดทำงบการเงินได้ทันกำหนดอีกด้วย

4.) คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานให้บริษัทฯ ทราบ โดยกำหนดให้นำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ มาใช้บังคับโดยอนุโลม รวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

5.) บริษัทจะกำหนดแผนงานและการดำเนินการที่จำเป็น เพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินให้แก่บริษัทแม่ โดยบริษัทฯจะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯจะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ บริษัทร่วมดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแม่ มีการประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่การผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย และผลิตภัณฑ์ขนม / อาหาร ประเภทต่างๆ โดยมีการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยแบ่งออกเป็น 3 วัตถุประสงค์ ได้แก่

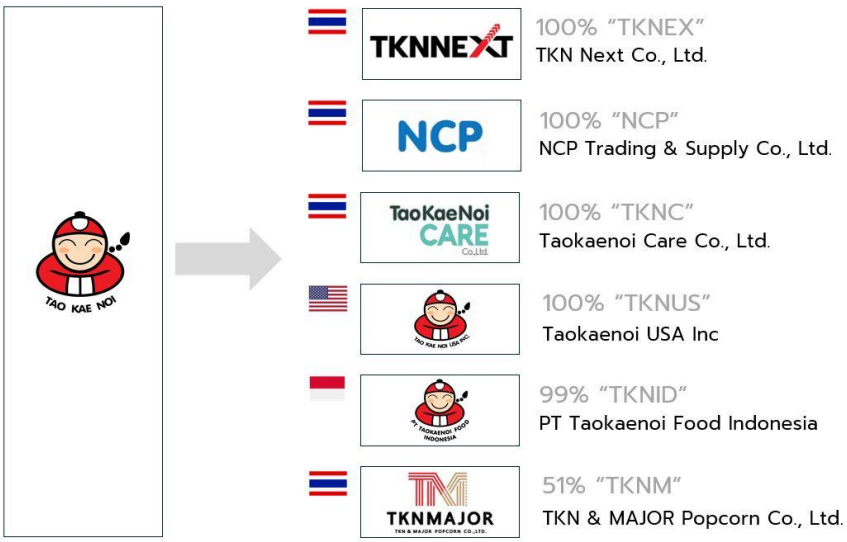
1. เพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก และการขยายธุรกิจใหม่ เช่น ร้านจัดจำหน่ายสินค้าที่ละลึกประเภทขนมขบเคี้ยว, ธุรกิจร้านอาหาร, ธุรกิจผลิตผงปรุงรสเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต
2. เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย หรือดำเนินการในต่างประเทศ
3. เพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่กับพันธมิตรทางธุรกิจ

โดยในปี 2568 บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมทั้งลักษณะการประกอบธุรกิจดังรายละเอียด ดังนี้

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท ทีเคเอ็น เน็กซ์ จำกัด	บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เอ็นซีพี เทรดดิ้ง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด	บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เถ้าแก่น้อย แคร์ จำกัด	บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Taokaenoi USA Inc.	บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
PT Taokaenoi Food Indonesia	บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	99.00%	99.00%
บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อป คอร์น จำกัด	บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	51.00%	51.00%
	บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	49.00%	49.00%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ทีเคเอ็น เน็กซ์ จำกัด 16/220-226 หมู่ที่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ : 02-9840666 โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจดังนี้ 1.) ร้านจำหน่ายสินค้าขนมขบเคี้ยว และของที่ระลึกประเภทของฝาก 2.) ร้านอาหาร 3.) ผลิต, รับจ้างผลิต สินค้าประเภทอาหารแปรรูป, ผลไม้แปรรูป, อาหารสำเร็จรูป, เครื่องดื่ม, และขนมขบเคี้ยว ทั้งในและต่างประเทศ หมายเหตุ : บริษัท ทีเคเอ็น เน็กซ์ จำกัด ชื่อเดิมคือ บริษัท เถ้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด โดยได้มีการจดทะเบียนแก้ไขชื่อต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2568	หุ้นสามัญ	350,000	350,000
บริษัท เอ็นซีพี เทรดดิ้ง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด 16/220-226 หมู่ที่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ : 02-9840666 โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรสให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย รวมถึงสินค้าอื่นๆ โดยเป็นสูตรเฉพาะที่ถูกคิดค้นขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพการผลิตตั้งแต่ต้นทาง และพัฒนารสชาติใหม่ได้หลากหลาย และรวดเร็ว	หุ้นสามัญ	10,000	10,000
บริษัท เถ้าแก่น้อย แคร์ จำกัด 16/220-226 หมู่ที่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ : 02-9840666 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าซื้อมาขายไป โดยมุ่งเน้นสินค้ากลุ่มเพื่อสุขภาพ	หุ้นสามัญ	50,000	50,000
Taokaenoi USA Inc. 18173 Pioneer Blvd. STE R, Artesia, CA จังหวัดต่างประเทศ 90701 โทรศัพท์ : +1 562-402-0005 โทรสาร : -	Taokaenoi USA Inc. ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายจาก บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง เพื่อจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนนาดา โดยมีการดำเนินงานและกิจกรรมการตลาดภายใต้แบรนด์ “Taokaenoi” และ “Nora”	หุ้นสามัญ	49,120	49,120

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
PT Taokaenoi Food Indonesia Menara Sun Life 27th Floor, Unit B , Lantai 7 Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung Blok 6.3 Kawasan Mega Kuningan Jakarta จังหวัดต่างประเทศ 12950 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจบริษัทพาณิชย์ นำเข้า ซื้อขาย และจัดจำหน่าย สินค้าของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และสินค้าอื่นกับประเทศอินโดนีเซีย	หุ้นสามัญ	100,000	25,000
บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ : 02-9840666 โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจผลิต จัดซื้อ และจัดจำหน่ายสินค้าประเภทข้าวโพดคั่วแบบซองพร้อมรับประทาน ภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้า “Popcorn Major” และ/ หรือ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	หุ้นสามัญ	1,000,000	500,000

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : ไม่มี

หรือบริษัทร่วมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.45 ซึ่งถือเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ตามตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการลงทุนร่วมกัน โดยจดทะเบียนบริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทข้าวโพดคั่ว บรรจุถุงพร้อมทาน

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. บริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด	360,000,000	26.09
2. นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	309,726,200	22.44
3. บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	144,150,000	10.45
4. น.ส. อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	58,395,000	4.23
5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	50,721,051	3.68
6. นาย ณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์	46,620,000	3.38
7. UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED	31,456,800	2.28
8. นาย ธณัฐ เตชะเลิศ	30,000,000	2.17
9. บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	15,000,000	1.09
10. นาง หทัยรัตน์ จุฬางกูร	10,417,700	0.75
11. BBHISL NOMINEES LIMITED	9,026,300	0.65

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) :	345,000,000.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) :	345,000,000.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) :	1,380,000,000
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) :	0.25

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ :	ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ :	ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) :	มี
จำนวนหุ้น (หุ้น) :	50,721,051
คิดเป็นร้อยละ (%) :	3.68

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ประกอบธุรกิจโดยการออกตราสาร Non-Voting Depository Receipt (NVDR) ซึ่งเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อขายให้นักลงทุน และนำเงินที่ได้จากการขาย NVDR ไปลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยนักลงทุนที่ถือ NVDR จะได้รับเงินปันผลเสมือนผู้ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สามารถทราบข้อมูลนักลงทุนในบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ได้ในเว็บไซต์ www.set.or.th

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมายและเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าบริษัทฯ จะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ไม่มี

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น) [1]	0.1713	0.3468	0.5472	0.6004	0.1579
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น) [2]	0.1400	0.2900	0.4600	0.5070	0.2500
- จ่ายปันผลครั้งที่ 1 (บาท : หุ้น)	0.0500	0.0900	0.2100	0.3000	0.1200
- จ่ายปันผลครั้งที่ 2 (บาท : หุ้น)	0.0900	0.0800	0.1000	0.2070	0.1300
- จ่ายปันผลครั้งที่ 3 (บาท : หุ้น)	0.0000	0.1200	0.1500	0.0000	0.0000
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	0.1400	0.2900	0.4600	0.5070	0.2500
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%) [3]	81.73	83.63	84.06	84.07	81.73

หมายเหตุ : *(1) อัตรากำไรสุทธิ (งบการเงินเฉพาะกิจการ)*

(2) การจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2568 ยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569

(3) อัตราการจ่ายเงินปันผลในงวดปี 2568 คำนวณจากอัตรากำไรสุทธิ(งบการเงินเฉพาะกิจการ) ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงนั้นเป็นส่วนหนึ่งในแนวปฏิบัติเพื่อการกำกับดูแลกิจการ ให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งปัจจุบันต้องยอมรับว่าในแต่ละปีมีโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ต่างๆ ที่สามารถก่อให้เกิดความเสี่ยงและผลกระทบไม่เพียงต่อธุรกิจ แต่ยังอาจกระทบไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรวดเร็ว อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ, ปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ, โรคระบาด, กระแสพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน หรือความเสี่ยงอื่นๆ ที่ยังไม่สามารถระบุได้

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนจากสายงานต่างๆ ของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะร่วมขับเคลื่อนองค์กรให้ดำเนินกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ถึงเป้าหมายขององค์กร โดยใช้แนวทางการจัดการบริหารความเสี่ยงร่วมกับการคาดการณ์ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจเข้ามาช่วยในการบริหารงาน รวมทั้งมีการสื่อสารกับพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบและตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และพนักงานทุกคนต้องมีบทบาทในการร่วมมือป้องกันหรือลดความเสี่ยงของธุรกิจ

ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง มีขอบเขตและบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. ทบทวนและประเมินระบบการบริหารความเสี่ยง
2. กำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง
3. จัดทำแผนควบคุมและติดตามประเด็นความเสี่ยงต่างๆ
4. รายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อพบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำ / ทบทวน ความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการติดตามความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญทั้งที่สามารถระบุได้แล้ว และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่อยู่อย่างต่อเนื่อง โดยในการประเมินความเสี่ยง บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพดังนี้

ก.) การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กร ทั้งแผนกลยุทธ์,แผนงาน/งาน/กิจกรรม ของแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยวัตถุประสงค์ควรระบุถึงสิ่งที่องค์กรหรือหน่วยงานนั้นคาดหวังที่จะประสบผลสำเร็จ หรือให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่องค์กรหรือหน่วยงานต้องการที่จะบรรลุ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะนำวัตถุประสงค์ในระดับองค์กรมาพิจารณาความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่กำหนด เพื่อกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ตามสถานการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

ข.) การระบุเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยง

เป็นการค้นหาว่ามีความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร หรือผลการปฏิบัติงานทั้งในระดับองค์กรและระดับกิจกรรม โดยได้ระบุประเภทความสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติงาน (peration Risk)
3. ความเสี่ยงทางด้านการเงิน (Financial Risks)
4. ความเสี่ยงทางด้านกฎหมายและข้อกำหนดผูกพันองค์กร (Compliance Risk)
5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ค.) การประเมินความเสี่ยง, การจัดระดับความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง

หลังจากที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการระบุเหตุการณ์/กิจกรรมและประเภทความเสี่ยงขององค์กรที่อาจจะเกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมาย แล้ว คณะกรรมการฯจะมาวิเคราะห์ว่าความเสี่ยงนั้นมีหน่วยงานใดที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือกิจกรรมนั้น ซึ่งหน่วยงานเหล่านั้นคือ Risk Owner

หน่วยงาน Risk Owner จะทำการระบุกิจกรรมของหน่วยงานตนเองที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงนั้นรวมถึงประเมินความเป็นไปได้ (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง (Impact) เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

ง.) การติดตามผล

เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงมีคุณภาพและมีความเหมาะสม บริษัทได้มีการจ้างผู้ตรวจสอบภายในดำเนินการติดตามผล ร่วมกับผู้บริหารสายงาน, คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาวัตถุดิบหลัก (สาหร่าย)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตของบริษัท คือ สาหร่ายโนริแผ่นแห้ง (Nori dried seaweed sheet) ซึ่งเป็นผลผลิตจากการนำสาหร่ายแดงที่รับประทานได้มาแปรรูปเป็นสาหร่ายแผ่น โดยสาหร่ายสายพันธุ์ดังกล่าวสามารถเพาะปลูกได้ผลผลิตดีใน 3 ประเทศ ได้แก่ เกาหลีใต้ จีน และญี่ปุ่น ซึ่งหากเป็นพื้นที่อื่นจะไม่สามารถเพาะปลูกได้ผลผลิตดีเพียงพอ เนื่องจากสภาพภูมิประเทศ กระแสน้ำ และอุณหภูมิ ที่ผ่านมาบริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบสาหร่ายแผ่นจากประเทศเกาหลีใต้เป็นหลักมากกว่าร้อยละ 95 และเนื่องจากวัตถุดิบสาหร่ายเป็นผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งในหนึ่งปีจะมีการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวได้เพียงครั้งเดียวในช่วงฤดูหนาว ผลผลิตที่ได้จึงมีความผันผวนขึ้นกับสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น และหากมีความขาดแคลนของวัตถุดิบมากอาจกระทบถึงปริมาณการผลิตและส่งผลกระทบต่อยอดขาย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะภายในเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของการเพาะปลูกสาหร่ายทุกปี รวมทั้งมีการประสานงานกับซัพพลายเออร์ที่ประเทศเกาหลีอย่างต่อเนื่อง ทั้งการประชุมผ่านระบบออนไลน์และการเดินทางไปดูสถานการณ์จริงที่ประเทศเกาหลี เพื่อให้มีวัตถุดิบสาหร่ายเพียงพอต่อแผนการเติบโตในแต่ละปีของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับซัพพลายเออร์ในประเทศจีน และญี่ปุ่น เพื่อเป็นแหล่งซัพพลายวัตถุดิบสาหร่ายในกรณีฉุกเฉิน รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายการเก็บสต๊อกวัตถุดิบสาหร่ายอย่างสม่ำเสมอตามสถานการณ์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะมีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต

ทั้งนี้ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้น การจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้คือต้องยอมรับความเสี่ยง เนื่องจากผลกระทบของความเสี่ยงนี้มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม ธุรกิจสาหร่ายดิบ และสาหร่ายแปรรูป ทั่วโลก จึงเป็นกรณีที่บริษัทต้องมีการปรับตัว ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีการผลิตอัตโนมัติมาใช้แทนแรงงาน การปรับกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสีย หรือแม้แต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีต้นทุนลดลง เพื่อเป็นแนวทางในการรักษาอัตรากำไรของบริษัท

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากภาวการณ์แข่งขัน และเศรษฐกิจชะลอตัว

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้ค้ารายใหม่
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ภาวการณ์การแข่งขันภายในกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายเอง หรือแม้แต่ภาวการณ์แข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวมีการแข่งขันที่สูง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ในแต่ละกลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั้งในและต่างประเทศจากปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะสงคราม ภัยธรรมชาติ ปัญหาเศรษฐกิจ ความมั่นใจผู้บริโภค ล้วนเป็นปัจจัยกดดันต่อการเติบโตของบริษัท รวมทั้งเป็นความท้าทายในการจัดการต้นทุนคงที่ของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวมีการปรับตัวตามการแข่งขันอยู่เสมอ รวมทั้งการปรับเปลี่ยนตามภาวะเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ หากไม่สามารถปรับตัวได้จะส่งผลกระทบต่อยอดขาย และความสามารถในการครองส่วนแบ่งตลาดในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีการดำเนินกลยุทธ์ 5G (From “Good” to “Great” with Go Firm, Go Broad, Go Global) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ในช่วงปีที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าการนำกลยุทธ์นี้มาใช้ช่วยให้บริษัทสามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ได้ โดย “Go Firm” เป็นกลยุทธ์ในการทำองค์กรให้กระชับลดต้นทุน นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิต ซึ่งสามารถช่วยจัดการต้นทุนของบริษัทได้ ส่งผลให้บริษัทยังคงจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่ง (Competitive pricing) ได้ทั้งในกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย และขนมขบเคี้ยวประเภทอื่นๆ “Go Broad” เป็นกลยุทธ์การขยายผลิตภัณฑ์ในกว้างขึ้น โดยในผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย มีการทำการวิจัยและพัฒนาเพื่อออกผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) ให้สอดคล้องกับความนิยมในแต่ละประเทศ เช่น รสชาติที่มีขายเฉพาะบางประเทศ, ชนิดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความนิยมของประเทศนั้นๆ รวมทั้งพยามหาสินค้าใหม่ๆ นอกเหนือจากกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ. “Go Global” เป็นการขยายตลาดไปยังประเทศต่างๆ มากขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงของภาวะเศรษฐกิจทดถอยในบางประเทศ มุ่งเน้นขยายตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ และสร้างความรักต่อแบรนด์ (Brand Love) ด้วยกิจกรรมทางการตลาด

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ หรือน้อยราย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การพึ่งพาคู่ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย

ลักษณะความเสี่ยง

ตลาดในประเทศบริษัทมีการกระจายสินค้าผ่านช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งมีทั้งร้านค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีกประเภทซุปเปอร์มาร์เก็ต / ไฮเปอร์มาร์เก็ต และช่องทางร้านขายส่ง และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ทั้งนี้สัดส่วนการจำหน่ายผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดขายในประเทศ

ตลาดต่างประเทศบริษัทมีการแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) เป็นผู้รับผิดชอบการจำหน่ายในประเทศนั้นๆ โดยปกติจะมีตัวแทนจัดจำหน่าย 1 ราย ต่อ 1 ประเทศ โดยตลาดใหญ่ของบริษัทได้แก่ ประเทศจีน ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย และประเทศสหรัฐอเมริกา

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากตัวแทนจัดจำหน่ายเกิดปัญหาไม่สามารถดำเนินการได้ จะส่งผลกระทบต่อยอดขาย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

สำหรับตลาดในประเทศบริษัทฯ มีแนวทางลดความเสี่ยงการพึ่งพาคู่ค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป โดยได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการขาย โดยมีการกระจายสินค้าผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ 1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) 2. ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ผู้แทนจำหน่าย (Distributor) 3. ร้านค้าแบบ Online และได้มีการวางแผนงานในการขยายพันธมิตรจัดจำหน่ายในระดับท้องถิ่น โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา

สำหรับตลาดต่างประเทศบริษัทมีการทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่าย การกำหนดแผนการดำเนินการร่วมกันกับตัวแทนจัดจำหน่ายและการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน รวมไปถึงการกระจายความเสี่ยงโดยการเปิดตลาดประเทศใหม่ๆ เพื่อกระจายสัดส่วนการขาย

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานในกระบวนการผลิต

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท คือ ขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายแบ่งเป็น 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มทอด กลุ่มอบ กลุ่มเทมปุระ และกลุ่มย่าง โดยกลุ่มย่างยังคงเป็นกลุ่มสินค้าที่มีกระบวนการผลิตบางขั้นตอนยังมีความจำเป็นต้องใช้แรงงานที่มีทักษะในการผลิตและยังไม่สามารถหาเครื่องจักรมาทดแทนได้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากเกิดการขาดแคลนแรงงานอาจส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย หรือทันเวลาต่อการจัดส่งให้ลูกค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงด้านการขาดแคลนแรงงาน โดยมีการว่าจ้างบริษัทภายนอกเข้ามาดำเนินการ เป็นตัวแทนในการจัดหาแรงงานให้แก่บริษัท เพื่อลดภาระในการจัดหาแรงงานรายวัน นอกจากนี้ยังได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้กับบริษัทอื่นในเขตพื้นที่เดียวกัน และจัดให้มีสวัสดิการ, ผลตอบแทนอื่นๆ ที่จูงใจ เพื่อที่จะสามารถจัดหาแรงงานใหม่เข้ามา และรักษาแรงงานที่มีฝีมือและประสบการณ์เอาไว้ รวมทั้งมีนโยบายในการดำเนินงานด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชนเพื่อให้แรงงานได้รับความเป็นธรรมในการทำงาน

นอกจากนี้บริษัทยังคงดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่เพื่อมาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น เครื่องจักรในการบรรจุ อุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิเตาทอด หรือการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์ Go Firm เพื่อลดการใช้แรงงาน และส่งเสริมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะความเสี่ยง

โรงงานที่ใช้ในการผลิตของบริษัทมี 2 แห่ง โดยฐานการผลิตหลักของบริษัทอยู่ที่โรงงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดอยุธยา ทำหน้าที่ผลิตสินค้าขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายเป็นหลัก และโรงงานนพวงศ์ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งปัจจุบันใช้เป็นโรงงานในการผลิตสินค้ากลุ่ม Non-Seaweed, พัฒนาผลิตภัณฑ์ และสินค้ารับจ้างผลิต (OEM)

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากโรงงานหรือกระบวนการผลิตกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนอาจทำให้มีกรณีพิพาท หรือการดำเนินการทางกฎหมาย ส่งผลต่อการผลิตสินค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยมีการกำหนดให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการอย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นแนวทางการใช้พลังงานทางเลือก, การจัดการของเสีย และการควบคุมมลพิษ (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมในส่วนที่ 3 : การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน) เพื่อป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ชีวอนามัย และความปลอดภัยต่อชุมชนโดยรอบ ซึ่งหากบริษัทไม่มีการจัดการที่เหมาะสมก็อาจก่อให้เกิดการเคลื่อนไหวต่อต้านจากคนในชุมชน เป็นผลให้เสียชื่อเสียงและค่าชดเชยต่างๆ

ความเสี่ยงที่ 6 การหยุดชะงักจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ หรือโรคระบาด

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ
- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

ลักษณะความเสี่ยง

การประกอบธุรกิจของบริษัทอาจหยุดชะงักได้อันเนื่องจากกระบวนการผลิตเกิดปัญหา ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้รับความเสียหายจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ หรือเหตุการณ์อื่นๆ เช่น การจลาจล อุบัติเหตุร้ายแรง การก่อการร้าย การปิดพื้นที่จากโรคระบาด เป็นต้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง

อาจกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำลังการผลิต

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัท ได้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงจากการหยุดชะงักจากเหตุสุดวิสัย โดยมีการจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ในการลดความเสี่ยง รวมทั้งมีการซักซ้อมกรณีเกิดเหตุเพื่อให้ผู้บริหาร พนักงานที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจขั้นตอนการดำเนินงาน หากเกิดเหตุสุดวิสัย นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการจัดทำประกันภัยเพื่อลดความเสี่ยงจากทรัพย์สินหลักในการประกอบธุรกิจของบริษัท เมื่อเกิดความเสียหาย ได้แก่ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (IAR : Industrial All Risks) และประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (BI : Business Interruption Insurance)

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน เนื่องจากเป็นประเด็นความเสี่ยงที่มีความละเอียดอ่อนต่อความยั่งยืนขององค์กร โดยหากเกิดปัญหาจากประเด็นดังกล่าว จะมีผลกระทบรุนแรงตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยอาจมีผลกระทบในวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า ชุมชน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ การจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่มีประสิทธิภาพสามารถส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทได้ทั้งในรูปแบบที่วัดมูลค่าได้ และวัดมูลค่าไม่ได้

ผลกระทบจากความเสี่ยง
หากมีกรณีปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน อาจส่งผลต่อชื่อเสียงบริษัท และอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของพนักงานและแรงงาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง
บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบรรจุเป็นเนื้อหาสำคัญในจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การจัดการด้านสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน ความเท่าเทียมทางเพศ ผู้มีอัตลักษณ์ทางเพศหลากหลาย (LGBTQ) สตรีมีครรภ์ และผู้พิการ โดยมุ่งปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากล นอกจากนี้ในการทำงานบริษัทยังได้มีการกำหนดการให้ความรู้แก่พนักงานในการทำงาน การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน อีกทั้งยังมีช่องทางในการร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร และห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงทางด้านการเงิน (Financial Risks)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง
บริษัทมีการขายสินค้าไปยังต่างประเทศ โดยมีสกุลเงินสำคัญในการขายได้แก่ สกุลเงินบาท, สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ สกุลเงินดอลลาร์สิงค์โปร อัตราแลกเปลี่ยนจึงมีผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านการเงินของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ผลกระทบจากความเสี่ยง
หากเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลให้บริษัทเกิดการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง
บริษัทได้มีการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงิน ทั้งจากการบริหารจัดการต้นทุนด้วยการชำระต้นทุนวัตถุดิบต่างๆ ที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge) ซึ่งส่วนใหญ่คือต้นทุนวัตถุดิบสาหร่ายที่มีการซื้อเป็นสกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐ และลดความเสี่ยงด้วยเครื่องมือทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Currency Forward Contract) รวมถึงการเปิดบัญชีฝากด้วยสกุลเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit)

ความเสี่ยงที่ 9 การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง
บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย และสินค้าแปรรูปอื่นๆ ในกลุ่มอาหารซึ่งมีกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องหลายส่วน และมีความแตกต่างไปทั้งในประเทศ และต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

ผลกระทบจากความเสี่ยง
อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นเหตุให้ธุรกิจชะงัก หรือมีค่าปรับ

มาตรการจัดการความเสี่ยง
บริษัทได้มีการมอบหมายให้แต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อกำหนดต่างตลอดเวลา ในทุกกระบวนการ อาทิเช่น การนำเข้าวัตถุดิบ, การจัดการกระบวนการผลิต, การจัดการของเสีย, การเปิดเผยข้อมูลบน

ฉลากและผลิตภัณฑ์ โดยฝ่ายเกี่ยวข้องที่รับผิดชอบจะต้องควบคุม ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของภาครัฐให้ครบถ้วนและถูกต้อง ทั้งนี้ฝ่ายกฎหมายของบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในกรณีที่มีประเด็นการร้องเรียน การฟ้องร้องว่าไม่ปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ได้ทันต่อเหตุการณ์

ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการรั่วไหลของข้อมูล

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเป็นแกนกลางของธุรกิจ โดยเชื่อมโยงข้อมูลที่ใช้ในการดำเนินงานและการบริหารจัดการโดยไม่สามารถตัดขาดจากธุรกิจได้ พร้อมกับภัยคุกคามจากการโจมตี หรือโจรกรรมข้อมูลทางอิเล็คทรอนิกส์มีเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) จึงเป็นหนึ่งในปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากถูกละเมิดอาจส่งผลต่อภาพลักษณ์ของบริษัท อาจถูกฟ้องร้อง หรืออาจทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงักได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีการทบทวนนโยบาย และแนวทางในการดำเนินการเพื่อรองรับความเสี่ยงบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ มีพร้อมในการทำงานอยู่เสมอ โดยมีความปลอดภัยและความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act : PDPA), พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562(Cyber Security), พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 รวมทั้ง ประกาศที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ (TKN POLICY) และมาตรฐานที่เกี่ยวเนื่องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT POLICY) โดยมีมาตราการเบื้องต้นดังนี้

1.แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ดูแลเหตุการณ์ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร เพื่อกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหา อย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งทำการสื่อสารผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2. กำหนดนโยบายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย การใช้งาน, การดูแล, การกำกับการเข้าถึง, ความปลอดภัย, บทลงโทษ พร้อมทั้งการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศส่วนรวมให้เกิดความยั่งยืน

3. มีระบบความปลอดภัยป้องกันระบบสารสนเทศที่เหมาะสมในส่วนต่างๆ และเพียงพอ เพื่อให้สามารถรับมือกับการโจมตีด้านไซเบอร์ตามหลัก (NIST Cybersecurity Framework) โดยมีการวางมาตรการต่างๆ ดังนี้ มีการระบุความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น มาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น มาตรการตรวจสอบและเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ มาตรการเผชิญเหตุการณ์เมื่อมีการตรวจพบภัยคุกคามทางไซเบอร์ มาตรการรักษาและฟื้นฟูความเสียหายที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตามมาตรา 13(4)

4. หากเกิดเหตุการณ์ซึ่งมีผลกระทบต่อระบบสารสนเทศ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติรับมือกับสถานการณ์ เพื่อให้มีผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์อยู่ในขอบเขตจำกัด ส่งผลกระทบต่อการดำเนินการและภาพลักษณ์บริษัทฯ ให้น้อยที่สุด

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์หรือไม่ : มี

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการบริษัท

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- การลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์
- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอำนาจควบคุมการบริหาร จัดการบริษัท

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนที่สามารถใช้อำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อการกำหนดนโยบายเชิงกลยุทธ์ การแต่งตั้งกรรมการ การกำหนดโครงสร้างการบริหาร และการตัดสินใจในประเด็นสำคัญของบริษัท อำนาจดังกล่าวอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในกรณีที่ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ไม่สอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือหากมีการใช้อำนาจเพื่อสนับสนุนผลประโยชน์ของกลุ่มบุคคลหรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นการเฉพาะ อันอาจกระทบต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากความเสี่ยงดังกล่าวเกิดขึ้น อาจส่งผลให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การตัดสินใจเชิงธุรกิจที่ไม่เหมาะสม หรือการดำเนินงานที่ขาดความโปร่งใส ซึ่งอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน ความน่าเชื่อถือขององค์กร ภาพลักษณ์ของบริษัท ตลอดจนความสามารถในการระดมทุนและความยั่งยืนของผลการดำเนินงานในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม โดยได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการที่เหมาะสม มีกรรมการอิสระในสัดส่วนที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่สำคัญ อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อเสริมสร้างกลไกการถ่วงดุลอำนาจในการกำกับดูแล

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และแนวปฏิบัติด้านการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส รวมถึงมีกระบวนการกำกับติดตามและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจที่สำคัญเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

ลักษณะความเสี่ยง

ผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับจากการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก อาทิ ผลการดำเนินงานของบริษัท ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะตลาดทุน การแข่งขันในอุตสาหกรรม ต้นทุนทางการเงิน ตลอดจนเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ เช่น ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน หรือการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ

ด้วยเหตุนี้ ผลตอบแทนที่แท้จริงของผู้ลงทุนอาจแตกต่างจากที่คาดการณ์ไว้ และไม่มีหลักประกันว่าผู้ลงทุนจะได้รับผลตอบแทนในระดับที่สอดคล้องกับความคาดหวังหรือเป้าหมายการลงทุนในระยะสั้นหรือระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

นักลงทุนอาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของ ผลตอบแทนที่นักลงทุนคาดหวัง ทั้งจากความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในแต่ละปีและจากการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นที่ไม่สอดคล้องกับที่นักลงทุนคาดการณ์ไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม การควบคุมต้นทุนอย่างมีวินัย การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อลดความผันผวนของผลประกอบการ และอัตราการจ่ายปันผลของกิจการ

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใสแก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีนโยบายด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ต้องการก้าวสู่บริษัทนวัตกรรมอาหาร นำความสุขสู่ผู้บริโภคทั่วโลก และมีวัตถุประสงค์ที่จะส่งมอบคุณค่าแก่ผู้บริโภคในรูปแบบของ “ผลิตภัณฑ์” ที่มี “นวัตกรรม” รวมถึงสร้างวัฒนธรรมในการบริโภคที่ปรับตัวตามยุคสมัย พร้อมๆ กับการส่งมอบคุณค่าด้านอื่นๆ ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในรูปแบบของผลตอบแทน และคุณค่าจากการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าต่อผู้บริโภค การออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนโดยรอบโรงงาน หรือการร่วมวิจัยและพัฒนาแหล่งวัตถุดิบกับผู้ผลิตวัตถุดิบให้บริษัท โดยบริษัทได้คำนึงถึงห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำดังนี้

ต้นน้ำ : ก้าวไปข้างหน้าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นคู่ค้า

หากพิจารณากระบวนการดำเนินธุรกิจ จะพบว่าทุกๆ กระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำจนปลายน้ำ บริษัทมีผู้มีส่วนได้เสียในทุกขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัท การก้าวไปข้างหน้าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียโดยเฉพาะที่เป็นคู่ค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุด บริษัทตั้งใจจะดำเนินกิจกรรมด้วยความเป็นธรรม สร้างการมีส่วนร่วม และส่งมอบคุณค่าระหว่างกัน เพื่อให้คู่ค้ารู้สึกภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์ “เถ้าแก่น้อย” สู่ผู้บริโภค

- ผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลัก บริษัทตั้งใจจะร่วมพัฒนาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ สาหร่ายดิบ กับผู้ผลิตสาหร่าย เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต และสร้างผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยพัฒนาพันธุ์สาหร่ายที่ให้ผลผลิตที่มากขึ้น คุณภาพดีขึ้น
- คู่ค้าวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อื่น บริษัทต้องการส่งเสริมและเลือกใช้ผู้ผลิตวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม (Fair Trade)

ระหว่างทาง : พนักงานทุกคนเป็นผู้มีส่วนร่วมในการส่งความสุขแก่ผู้บริโภค

- พนักงานทุกคนคือผู้ผลักดันการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักถึงการก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นถึงความเข้าใจของสังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของทุกคน หากพนักงานทุกคนตระหนักถึงผลของการดำเนินงานอย่างยั่งยืนแล้ว จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทถูกออกแบบมาอย่างดี และพร้อมจะส่งต่อให้กับผู้บริโภคได้อย่างภาคภูมิใจ
- การสร้างเสริมให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กร เพื่อให้พนักงานรู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโต บริษัทมีนโยบายพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องมีระบบการประเมินผลอย่างเป็นธรรม รวมถึงการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานทุกคนอย่างเหมาะสม
- การส่งเสริมความเข้าใจด้านความยั่งยืน บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไปในตัวชี้วัดผลงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการขึ้นไปในทุกส่วนงาน เพื่อส่งเสริมให้สามารถถ่ายทอดสู่ทั้งพนักงานในองค์กร และต่อผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ระหว่างทาง : กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงค้นหานวัตกรรมทางเลือกเพื่อความยั่งยืน

ปัจจุบันในอุตสาหกรรมอาหารทุกประเภท วัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติ การมีกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบน้อยที่สุดกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จะช่วยรักษาการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ เพราะธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทำให้ทุกอย่างเติบโต บริษัทจึงมุ่งพัฒนากระบวนการผลิตให้มีความทันสมัย เพื่อลดการปล่อยของเสียลงสู่ธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นระบบบำบัดน้ำเสีย การลดอัตราการสูญเสียในการผลิต หรือแม้แต่การหาพลังงานทางเลือก เช่น โซล่าเซลล์ มาใช้ในกระบวนการผลิต พร้อมๆ กับการเข้าร่วมการประเมินมาตรฐานการผลิตต่างๆ เช่น ISO, BRC เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะส่งมอบคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม ไม่แพ้คุณค่าความอร่อยและโภชนาการ

- เนื่องจากการมีทรัพยากรอย่างจำกัด และการเปลี่ยนแปลงสภาพสิ่งแวดล้อมของโลก รวมทั้งความเสี่ยงอุบัติใหม่ (emerging risks) เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19, คลื่นความร้อน (Heat waves) และอีกหลายเหตุการณ์อาจส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรหลายประเภทเสียหาย และอาจเกิดความขาดแคลนได้ บริษัทจึงมีนโยบายในการศึกษาทรัพยากรทางเลือกต่างๆ รวมถึงนวัตกรรมต่างๆ เช่น โปรตีนจากพืช (Plant Base Food), บรรจุภัณฑ์จากวัตถุดิบธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจมีความหลากหลาย แต่ยังคงยึดมั่นตามวิสัยทัศน์ของบริษัท ที่จะเป็นบริษัทนวัตกรรมอาหารโลก

ปลายน้ำ : ส่งเสริมคุณค่า ประสบการณ์ และการบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างมีความสุข

- หัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม และเปิดประสบการณ์ในการบริโภคอาหารที่ดีแก่ผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นด้านความสุขในการบริโภค คุณค่าทางโภชนาการ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บริษัทมุ่งเน้นในการวิจัยพัฒนาการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการผลิตและการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภค รวมทั้งสื่อสารแก่ผู้บริโภคว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทแต่ละชนิดส่งมอบคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างไร เพื่อให้เกิดความภูมิใจของผู้บริโภคว่าได้เป็นส่วนหนึ่งของการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อทั้งผู้บริโภคเอง และยังส่งต่อไปยังสังคม และสิ่งแวดล้อม

การจัดทำแผนและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังตระหนัก กับประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าเป็นระยะสั้น ระยะกลางหรือ ระยะยาว โดยครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เพื่อให้เกิดความยั่งยืน และสร้างเป็นวัฒนธรรมความ ยั่งยืนขององค์กร ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการกำหนดกลยุทธ์เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน ตามหลักสากลขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การสนับสนุนในกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของบริษัทเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อดำเนินการตามแผนและกลยุทธ์ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ พร้อมทั้งมีการระบุประเด็นและจัดลำดับความสำคัญในแต่ละปี เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : https://investor-th.taokaenoi.co.th/sustainability_management_policy.html

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

บริษัทกำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล

บริษัทได้กำหนด เป้าหมายเชิงปริมาณ ในด้านต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง (รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม และการจัดการความยั่งยืนในสิติสังคม) โดยมีเป้าหมายต่างๆ เช่น การลดการใช้พลังงานลง, การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, การลดการใช้น้ำ, การลดปริมาณขยะและของเสีย, การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม, การพัฒนาศักยภาพบุคลากร, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การพัฒนานวัตกรรมสินค้า และการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว.

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร : Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for the Goals)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	:	ไม่มี
ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	:	ไม่มี

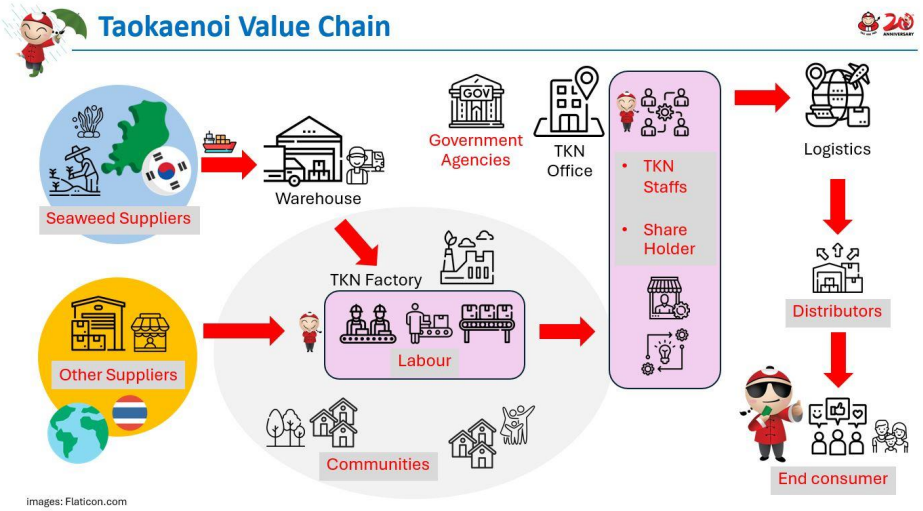
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย และขนมขบเคี้ยวประเภทต่างๆ ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเริ่มต้นที่แหล่งวัตถุดิบหลักซึ่งได้จากฟาร์มสาหร่ายที่เพาะปลูกในเขตน้ำทะเลลึก ผ่านผู้ผลิตแปรรูปเป็นสาหร่ายแห้งมาเป็นวัตถุดิบที่ ส่งมายังโรงงานของบริษัทเพื่อแปรรูปเป็นขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสาหร่ายทอด, สาหร่ายย่าง, สาหร่ายอบ และสาหร่ายชุบแป้งเทมปุระ จากนั้นสินค้าของบริษัทจะถูกกระจายไปยังตัวแทนจัดจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกประเภทโชห่วย รวมถึงการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ก่อนจะถึงมือผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมกับคู่ค้าในการจัดรายการส่งเสริมการขายสินค้าของเถ้าแก่น้อย เพื่อให้สินค้าของเถ้าแก่น้อยเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง โดยเริ่มตั้งแต่มุ่งเน้นสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า การร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ ใส่ใจการใช้ทรัพยากร การผลิต การจัดการ การเข้าถึงช่องทางจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภค รวมถึงการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

รูปภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
• พนักงาน	o การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม o การเคารพสิทธิมนุษยชน o ความปลอดภัยในการทำงานและอาชีวอนามัย o การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาพนักงาน o สิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่างๆ	o การจ่ายค่าจ้าง และการประเมินผลอย่างเป็นธรรม o เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม o การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน o การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม	• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความผูกพันพนักงาน • การอบรม / สัมมนา

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ผู้ถือหุ้น	o ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี o ผลประกอบการของบริษัทการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงของบริษัท o การให้ความเท่าเทียมกันแก่ผู้ถือหุ้นและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น o มีระบบการตรวจสอบการควบคุมกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ	o จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมกับผลการดำเนินงาน และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท o กำกับกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ o กำหนดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและสร้างความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น	• การแถลงข่าว • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ลูกค้า	o คุณค่าของผลิตภัณฑ์ o รสชาติความอร่อย o สินค้ามีคุณภาพและเป็นแบรนด์ในใจของผู้บริโภค	o นำเสนอนวัตกรรมอาหารที่มีคุณภาพ และดีต่อสุขภาพให้แก่ผู้บริโภค o การรับผิดชอบในตัวผลิตภัณฑ์ o เปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์ อย่างถูกต้อง	• การแถลงข่าว • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• คู่ค้า	o กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ถูกต้อง โปร่งใส o การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภค o การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม	o การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม o การสนับสนุนการเติบโตร่วมกัน ระหว่างคู่ค้า o การชำระเงินตรงตามนโยบาย การชำระเงินที่ตกลงกัน	• การเยี่ยมชม • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• ตัวแทนจำหน่าย	o การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า o การสนับสนุนเงื่อนไขทางการค้าและการตลาด	o นำเสนอสินค้าที่มีคุณค่า และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค o การตกลงร่วมกันทางการค้า และเงื่อนไขการค้าที่เหมาะสม o การช่วยเหลือตัวแทนกระจายสินค้า หากประสบปัญหาในการขายสินค้า	• การเยี่ยมชม • การสำรวจความพึงพอใจ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ชุมชน • สังคม	o การส่งเสริมไม่ให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบด้าน o สภาพแวดล้อมที่ดีรอบโรงงาน o การอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนและโรงงานอย่างยั่งยืน	o ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้าน o โรงงานมีการปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม o ใช้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่เพื่อลดการใช้ทรัพยากร o ส่งเจ้าหน้าที่ของบริษัทจัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชนโดยรอบอยู่ เสมอ และรับฟังปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเพื่อนำมาแก้ไขอย่างทันท่วงที	• การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	o การปฏิบัติตามกฎหมาย	o ติดตามการออกกฎหมายใหม่ ที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ	• การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,
การจัดการคุณภาพอากาศ,
การจัดการมลพิษทางเสียง,

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างความตระหนักแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การจัดการพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการติดตามและควบคุมการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานและการบำรุงรักษาเครื่องจักร เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุมการจัดเก็บและการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงตามมาตรฐานความปลอดภัยและข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงมีการตรวจสอบอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอและมีแผนรับมือกรณีเกิดเหตุรั่วไหล เพื่อลดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

การจัดการพลังงานทดแทน / พลังงานสะอาด

บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาดควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยมีการศึกษาและนำเทคโนโลยีพลังงานทางเลือกที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล

การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีมาตรการควบคุมการใช้น้ำในกระบวนการผลิต และมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะ พร้อมทั้งตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ

การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ บริหารจัดการขยะและของเสียตามหลัก Reduce Reuse Recycle โดยมีการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง และดำเนินการกำจัดของเสียตามข้อกำหนดของกฎหมายร่วมกับผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นให้มีการจัดการขยะและของเสียเพื่อไม่ให้มีขยะฝังกลบ ตามแนวทาง Zero Landfill

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน โดยมีแผนสนับสนุนการใช้น้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ในอนาคต เพื่อส่งเสริมการผลิตที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ติดตามและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเสริมมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการใช้พลังงานสะอาด เพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมและตรวจสอบการปล่อยมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมาย โดยมีการติดตั้งระบบควบคุมมลพิษและตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นระยะ

การจัดการมลพิษทางเสียง

บริษัทฯ ควบคุมระดับเสียงจากเครื่องจักรและกิจกรรมการผลิต รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ที่เกิดขึ้น ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีการติดตั้งอุปกรณ์ลดเสียงและตรวจวัดระดับเสียงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : มี

ในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการ : การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,

เปลี่ยนแปลง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน โดยในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เริ่มศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับเปลี่ยนการใช้น้ำมันปาล์มในกระบวนการผลิต เพื่อมุ่งสู่การใช้น้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ในอนาคต ความริเริ่มดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างรับผิดชอบ ลดผลกระทบต่อการทำลายป่าไม้ และส่งเสริมการรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

- **การพัฒนากระบวนการผลิต**:
  ปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพิ่มความแม่นยำจากการผลิต และประหยัดพลังงาน มุ่งหาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เพิ่มประสิทธิภาพให้สูงสุด ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พัฒนาปรับกระบวนการ เช่น พัฒนาการจัดเก็บวัตถุดิบ เพื่อให้สามารถควบคุมคุณภาพได้แม่นยำพร้อมกับเพิ่มศักยภาพแหล่งพลังงานทางเลือกไปพร้อมกัน เป็นต้น
- **การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต**:
  ยังคงดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดของเสียจากกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยของเสียที่เกิดขึ้นในทุกขั้นตอนของการผลิตจะถูกดำเนินการตามกฎหมายข้อบังคับและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมีนโยบายในการนำของเสียที่เกิดขึ้นไปพัฒนา ตามหลัก Upcycle ของเสียที่เกิดในทุกขั้นตอนการผลิตจะถูกนำไปพัฒนาต่อในรูปแบบของ Recycle เพื่อใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ ต่อไป
- **การจัดการพลังงานทางเลือกหรือพลังงานสะอาด**:
  การจัดทำพลังงานทางเลือกหรือพลังงานสะอาด เป็นหนึ่งในเป้าหมายของบริษัทฯ ยังคงสนับสนุนการใช้งานแผงผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ (Solarให้ยังคงมีประสิทธิภาพสำหรับใช้ในโรงงาน และมีแผนโครงการพัฒนาส่วนขยายติดตั้งเพิ่มเติมเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกอย่างมีประสิทธิภาพ
- **การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม**
  บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการกำจัดขยะอันตราย เช่น หลอดไฟ ภาชนะปนเปื้อนสารเคมีเป็นต้น และขยะไม่อันตรายที่เป็นของเสียเกิดจากกระบวนการผลิต เช่น เศษสาหร่าย / กากน้ำตาล / กากตะกอน เป็นต้น โดยมีการใช้บริการบริษัทที่ได้รับอนุญาตกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาดำเนินการกำจัด รวมถึงมีการรายงานให้กรมโรงงานอุตสาหกรรมรับทราบ และได้มีการตรวจประเมินทางด้านสิ่งแวดล้อม จากบริษัทที่ได้รับการรับรองทางกฎหมายครบถ้วน เพื่อควบคุมดูแลการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนและชำระค่าปรับด้านสิ่งแวดล้อมตลอดปี 2568
- **การเข้าร่วมโครงการกับหน่วยงานภายนอกด้านสิ่งแวดล้อม**
  บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการนำร่องอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งผ่านการประเมินและได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

บริษัทฯ กำหนดแผนการจัดการพลังงานเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการติดตามและวิเคราะห์การใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและกิจกรรมการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การบำรุงรักษาเครื่องจักรให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนศึกษาและพิจารณาการนำพลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดมาใช้เพิ่มเติมในอนาคต เพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันและเชื้อเพลิง	2568 : ใช้พลังงาน 3,191.00 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตันสินค้าสำเร็จรูป (kWh/ตัน FG)	2569 : ลด 3%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

บริษัทฯ ดำเนินการโครงการจัดหาพลังงานทดแทน โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ด้านบนหลังคาของอาคารคลังสินค้า อาคารผลิต และลานจานจอดรถ โดยมีกำลังการผลิตติดตั้ง 2.00 เมกะวัตต์ (MW) ดำเนินการแล้วเสร็จและสามารถเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ภายในโรงงานได้ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมาโดยในปี 2568 สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ 2,157,305.43 kWh ซึ่งสามารถลดค่าไฟฟ้าได้ร้อยละ 13 คิดเป็นมูลค่ากว่า 8,435,129.34 บาท สามารถช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ได้เท่ากับ 688.165 tonCO_2e

ทั้งนี้ ด้านการจัดการพลังงาน นอกจากการเลือกใช้พลังงานทดแทน บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นอย่างต่อเนื่องในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า อาทิเช่น การรณรงค์ปิดไฟเมื่อไม่มีการใช้งาน การศึกษาควบคุมการเปิด-ปิดระบบต้นกำลังเครื่องจักรที่มีขนาดใหญ่ อาทิเช่น การเปิดระบบชิลเลอร์ ปั๊มลม และ AHU เป็นต้น โดยปี 2025 บริษัทฯ ทำได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เท่ากับ 1% จากปี 2024 เนื่องด้วยมีการหยุดใช้งานโซลาเซลล์ ระหว่างการก่อสร้าง อาคารห้องเย็น และยังคงมุ่งเน้นให้มีการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างน้อย 3% (ต่อ 1 Ton FG) ในปี 2569 เป็นต้นไป ทั้งนี้บริษัทฯ วางแผนติดตั้งโซลาเซลล์ ซึ่งเป็นพลังงานทางเลือกเพิ่มเติมและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับยอดการผลิต รวมทั้งดำเนินการด้านเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานพลังงานไฟฟ้าที่เกี่ยวกับอุปกรณ์ เครื่องจักร วางแผนศึกษาความเป็นไปได้ในการนำ AI เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาด้านการจัดการพลังงานเพื่อให้เกิดความแม่นยำมากขึ้น

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน







การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
น้ำมันเครื่องบิน (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	0.00	37,206.10	36,827.63
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	0.00	0.00	14,631.23
น้ำมันเตา (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดิบ (บาร์เรล)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)[1]	0.00	0.00	10,057.80
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	557,551.99	556,958.10	513,638.89
ไอน้ำ (ตัน)	0.00	0.00	0.00
ถ่านหิน (ตัน)	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ : [1] หน่วย : กิโลกรัม

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	14,298,781.00	16,797,876.00	16,895,574.43
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	14,298,781.00	14,542,887.00	14,738,269.00
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	0.00	2,254,989.00	2,157,305.43

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

บริษัทฯ กำหนดแผนการจัดการน้ำโดยมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการรักษาคุณภาพน้ำในกระบวนการดำเนินงาน โดยมีการติดตามและควบคุมการใช้น้ำในกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งดำเนินมาตรการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้น้ำเท่าที่จำเป็น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการหมุนเวียนนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycling) ในบางกระบวนการที่เหมาะสมโดยเริ่มต้นศึกษาการปรับปรุงน้ำมารีไซเคิล เพื่อพัฒนาการใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่นๆ เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและสร้างความตระหนักแก่พนักงาน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal)	2568 : ใช้น้ำ 93,448.00 ลูกบาศก์เมตร	2569 : ลด 3%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

น้ำดิบที่นำมาใช้สำหรับกระบวนการผลิต มีแหล่งที่มา 2 แหล่ง คือ

- น้ำประปา: สำหรับโรงงานโรจนะ และโรงงานนพวงศ์
- น้ำบาดาล: สำหรับโรงงานนพวงศ์

ในปี 2568 บริษัทได้มีการนำน้ำของโรงงานนพวงศ์ที่ผ่านกระบวนการบำบัดที่ได้คุณภาพมาใช้ประโยชน์ในกิจกรรมอื่นๆ ตัวอย่างเช่น จัดให้มีภาชนะกักเก็บน้ำหลังจากการบำบัด และมีการนำน้ำจากการบำบัดที่ได้คุณภาพนั้นมาใช้ประโยชน์ในส่วนของพื้นที่ที่ไม่กระทบกระบวนการผลิต ล้างทำความสะอาดพื้นโดยรอบอาคาร รดน้ำต้นไม้ในพื้นที่โดยรอบโรงงาน และฉีดลดอุณหภูมิหลังคา เป็นต้น รวมทั้ง บริษัทฯ มีการดำเนินการด้านการบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เพียงพอต่อการรองรับกำลังการผลิตที่ขยายตัว ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายผ่านระบบบำบัดน้ำเสียที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งควบคุมปริมาณสารเคมีในการบำบัดอย่างเหมาะสม และลดต้นทุนในการบำบัดที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	127,672.00	95,674.00	93,448.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	91,997.00	75,577.00	78,194.00
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	35,675.00	20,097.00	15,254.00
ปริมาณการใช้น้ำทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%)	100.00	100.00	100.00
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	75,599.80	74,758.40
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	75,599.80	74,758.40
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	127,672.00	95,674.00	93,448.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทฯ กำหนดแผนการจัดการขยะและของเสียโดยมุ่งเน้นการลดการเกิดของเสียจากกระบวนการดำเนินงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยมีการคัดแยกขยะและของเสียตามประเภทตั้งแต่ต้นทาง พร้อมทั้งดำเนินการตามหลักการ Reduce, Reuse และ Recycle เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการจัดเก็บ ขนย้าย และกำจัดของเสียอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยร่วมมือกับผู้รับกำจัดของเสียที่ได้รับอนุญาต รวมถึงมีการสร้างความตระหนักแก่พนักงานในการคัดแยกและลดปริมาณขยะ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	2568 : ขยะไม่อันตราย 244.30 ตัน / ตันผลิตภัณฑ์	2571 : ลด 5%	• อื่น ๆ : ลดของเสียที่เกิดจากกระบวนการ ผลิต

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

ในปี 2568 มีการดำเนินการโครงการด้านการจัดการขยะและของเสียที่สำคัญได้แก่

โครงการสาหร่ายเราเอาปรุงดิน

บริษัทจัดกิจกรรมมอบสารปรับปรุงดิน จำนวน 650 กิโลกรัม ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการจัดการจัดการเศษสาหร่าย และกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำ จากทั้ง 2 โรงงาน ได้แก่โรงงานโรจนะ และโรงงานนพวงศ์ พร้อมร่วมปลูกผักกับนักเรียนโรงเรียนวัดหนองไม้ซุง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา โดยนำไปปรับใช้กับโครงการปลูกผักในโรงเรียน, การสร้างสวนป่าเพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

โครงการความร่วมมือผลักดันโซลูชันบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (TKN) และ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Joint Sustainability Development) กับเพื่อพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์ ทั้งบรรจุภัณฑ์กระดาษ และบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ที่มีความยั่งยืน ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค พร้อมต่อยอดความร่วมมือทางธุรกิจเพื่อเสริมศักยภาพร่วมกัน ควบคู่กับการนำผลิตภัณฑ์และวัสดุรีไซเคิลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ความร่วมมือในครั้งนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิด ESG สู่การส่งเสริมความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย





การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	1,055,342.99	1,066,182.40	1,130,373.17
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	1,052,680.39	1,063,771.00	1,128,399.87
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	2,662.60	2,411.40	1,973.30

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

บริษัทฯ กำหนดแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกโดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยมีการติดตามและประเมินแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และกำหนดแนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างเหมาะสม และการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทนเพิ่มเติมในอนาคต เพื่อสนับสนุนการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.), ISO 14064 - Greenhouse gases

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions), การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย ระยะสั้น	ปีเป้าหมาย ระยะยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 8,115.63 tCO_2e	2570 : ลด 3% เทียบกับปีฐาน	2593 : ลด 100% เทียบกับปีฐาน	• องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี • Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี

การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 8,115.63 tCO_2e	2583	ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

บริษัทฯ ได้ทบทวนระบบการจัดการคุณภาพของข้อมูลในรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก โดยจัดทำคู่มือการรายงานฯ สำหรับองค์กร เพื่อเพิ่มองค์ความรู้กับทุกคนในองค์กร และวางแผนการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีการติดตามข้อมูลของบริษัทฯ อย่างน้อยเดือนละครั้ง เพื่อให้การจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และวัดผลได้

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	70,574.91	45,943.15	40,715.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,111.25	1,988.80	1,878.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	6,011.55	6,126.83	5,956.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	62,452.11	37,827.52	32,881.00

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : อื่น ๆ : บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนสากล และปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

สิทธิของพนักงาน

บริษัทฯ เคารพสิทธิ เสรีภาพ และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของพนักงานทุกคน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม โปร่งใส และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น รวมถึงจัดให้มีช่องทางร้องเรียนที่เป็นธรรมและปลอดภัย

แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อแรงงานข้ามชาติอย่างเท่าเทียมกับพนักงานไทย โดยคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการตามกฎหมาย ไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมการจัดหางานที่ไม่เป็นธรรม และสนับสนุนการสื่อสารที่เหมาะสมกับความแตกต่างทางภาษาและวัฒนธรรม

แรงงานเด็ก

บริษัทฯ มีนโยบายไม่ใช้แรงงานเด็กอย่างเด็ดขาด และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีมาตรการตรวจสอบอายุพนักงานก่อนการจ้างงาน และกำหนดแนวทางป้องกันการละเมิดสิทธิเด็กตลอดห่วงโซ่อุปทาน

สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส พร้อมจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะของลูกค้าเพื่อพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ดำเนินงาน บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ การประเมินความเสี่ยง การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

การไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ ส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายในองค์กร ไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ รสนิยมทางเพศ อายุ ศาสนา ความพิการ หรือสถานะอื่นใด และสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพซึ่งกันและกัน

สิทธิคู่ค้า

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ สนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชน กฎหมายแรงงาน และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : อื่น ๆ : มาตรฐานแรงงานไทย: มรท. 8001-2563 ของกระทรวงแรงงาน

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา : มี

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนที่มีการเปลี่ยนแปลง : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

ไม่มี

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : ไม่มี

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาและจัดทำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสิทธิมนุษยชนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, อื่น ๆ : การไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงาน รวมถึงอัตราค่าตอบแทนในตลาดแรงงาน พร้อมจัดให้มีสวัสดิการตามกฎหมายและสวัสดิการเพิ่มเติมตามความเหมาะสม

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาทักษะทั้งด้านวิชาชีพและภาวะผู้นำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทฯ สนับสนุนการสื่อสารที่เปิดกว้างระหว่างผู้บริหารและพนักงาน พร้อมจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความผูกพันและการทำงานเป็นทีมภายในองค์กร

แรงงานข้ามชาติ / แรงงานต่างด้าว

บริษัทฯ ดำเนินการจ้างงานแรงงานข้ามชาติอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และปฏิบัติต่อแรงงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมจัดให้มีสภาพการทำงานและสวัสดิการที่เหมาะสม

แรงงานเด็ก

บริษัทฯ มีนโยบายไม่จ้างแรงงานเด็ก และดำเนินการตรวจสอบอายุของผู้สมัครงานก่อนการจ้างงาน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน โดยกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำงาน การฝึกอบรม และการตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและส่งเสริมสภาพการทำงานที่ปลอดภัย

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม	[พนักงานรายวัน] 100% จ่ายค่าแรงขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด ตามพื้นที่การทำงาน [พนักงานประจำ] Performance Based Pay: การมีระบบประเมินผลงาน (KPIs) ที่ชัดเจนและวัดผลได้จริง เชื่อมโยงกับการ จ่ายค่าตอบแทน ของพนักงานรายเดือน	2567: [พนักงานรายวัน] 100% จ่ายค่าแรงขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด ตามพื้นที่การทำงาน [พนักงานประจำ] การมีระบบประเมินผลงาน (KPIs) ที่ชัดเจนและวัดผลได้จริง โดยวัด 2 ปัจจัยหลัก 1. KPIs 70-80% 2. TKN GREAT culture 30-20% รวม 100%	2568: [พนักงานรายวัน] 100% จ่ายค่าแรงขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด ตามพื้นที่การทำงาน [พนักงานประจำ] Performance Based Pay: การมีระบบประเมินผลงาน (KPIs) ที่ชัดเจนและวัดผลได้จริง โดยวัด 2 ปัจจัยหลัก 1. KPIs 90% 2. GREAT culture 10% รวม 100%
• แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว	-100% การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานข้ามชาติและคนไทยเท่าเทียม -100% การจัดจ้างที่โปร่งใส (Ethical Recruitment) ; มีหนังสือสัญญาจ้างสองภาษา สัญญาจ้างต้องเป็นภาษาที่แรงงานเข้าใจ (ได้แก่ พม่า-ไทย) เพื่อให้ทราบสิทธิและเงื่อนไขการทำงานอย่างชัดเจนก่อนลงนาม	2567: - 100% การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานข้ามชาติและคนไทยเท่าเทียม -100% การจัดจ้างที่โปร่งใส (Ethical Recruitment) ; มีหนังสือสัญญาจ้างสองภาษา สัญญาจ้างต้องเป็นภาษาที่แรงงานเข้าใจ (ได้แก่ พม่า-ไทย) เพื่อให้ทราบสิทธิและเงื่อนไขการทำงานอย่างชัดเจนก่อนลงนาม	2568: -100% การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานข้ามชาติและคนไทยเท่าเทียม -100% การจัดจ้างที่โปร่งใส (Ethical Recruitment) ; มีหนังสือสัญญาจ้างสองภาษา สัญญาจ้างต้องเป็นภาษาที่แรงงานเข้าใจ (ได้แก่ พม่า-ไทย) เพื่อให้ทราบสิทธิและเงื่อนไขการทำงานอย่างชัดเจนก่อนลงนาม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• แรงงานเด็ก	-Zero Tolerance Policy: การประกาศนโยบาย "ไม่รับแรงงานเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี, คุ้มครองแรงงานเด็กอายุ 15-18 ปี" (Young Workers) -100% for Supplier Code of Conduct: คู่ค้าลงนามยอมรับเงื่อนไขการไม่ใช้แรงงานเด็ก - ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน (0 case)	2567: -Zero Tolerance Policy: การประกาศนโยบาย "ไม่รับแรงงานเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี, คุ้มครองแรงงานเด็กอายุ 15-18 ปี" (Young Workers) -100% for Supplier Code of Conduct: คู่ค้าลงนามยอมรับเงื่อนไขการไม่ใช้แรงงานเด็ก - ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน (0 case)	2568: -Zero Tolerance Policy: การประกาศนโยบาย "ไม่รับแรงงานเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี, คุ้มครองแรงงานเด็กอายุ 15-18 ปี" (Young Workers) -100% for Supplier Code of Conduct: คู่ค้าลงนามยอมรับเงื่อนไขการไม่ใช้แรงงานเด็ก - ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน (0 case)
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	-จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน -จำนวนชั่วโมงการอบรมด้านความปลอดภัย (OHS) เฉลี่ยของพนักงาน	2567: -จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน = 15 ชั่วโมง/คน/ปี -จำนวนชั่วโมงการอบรมด้านความปลอดภัย (OHS) ของพนักงานเฉลี่ย 6.8 ชั่วโมง/คน/ปี	2568: -จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน = 23.78 ชั่วโมง/คน/ปี -จำนวนชั่วโมงการอบรมด้านความปลอดภัย (OHS) ของพนักงานเฉลี่ย 6.8 ชั่วโมง/คน/ปี
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน	-Employee Engagement Score : คะแนนความผูกพันภาพรวม	2567: - 86.0% Employee Engagement Score	2568: - 86.4% Employee Engagement Score

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การไม่เลือกปฏิบัติ	-ไม่มีจำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติ (0 case) (Number of Discrimination) -100% ไม่ระบุเงื่อนไขจำกัดในการสรรหา: ได้แก่ การประกาศรับสมัครงานที่ไม่จำกัดเพศ ไม่ระบุอายุ (ตามนโยบายการสรรหา) -การจ้างงานผู้พิการ (Disability Employment): ตามกฎหมายไทยคือ 100:1 (พนักงาน 100 คน ต่อผู้พิการ 1 คน) -สัดส่วนการส่งเสริมความหลากหลายพนักงาน (Diversity Management) จัดตั้งและสมัครคณะกรรมการสวัสดิการ ไม่กำหนดเชื้อชาติ ไม่แบ่งแยกในการสมัครเลือกตั้ง	2567: -ไม่มีจำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติ (0 case) (Number of Discrimination) -100% ไม่ระบุเงื่อนไขจำกัดในการสรรหา: ได้แก่ การประกาศรับสมัครงานที่ไม่จำกัดเพศ ไม่ระบุอายุ (ตามนโยบายการสรรหา) -การจ้างงานผู้พิการ (Disability Employment): (ม. 33 จ้างผู้พิการ 2 คน ม. 35 จำนวน 27 คน -สัดส่วนการส่งเสริมความหลากหลายพนักงาน (Diversity Management) จัดตั้งและสมัครคณะกรรมการสวัสดิการ ไม่กำหนดเชื้อชาติ ไม่แบ่งแยกในการสมัครเลือกตั้ง = 1:11	2568: -ไม่มีจำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติ (0 case) (Number of Discrimination) -100% ไม่ระบุเงื่อนไขจำกัดในการสรรหา: ได้แก่ การประกาศรับสมัครงานที่ไม่จำกัดเพศ ไม่ระบุอายุ (ตามนโยบายการสรรหา) -การจ้างงานผู้พิการ (Disability Employment): (ม. 33 จ้างผู้พิการ 2 คน ม. 35 จำนวน 26 คน -สัดส่วนการส่งเสริมความหลากหลายพนักงาน (Diversity Management) จัดตั้งและสมัครคณะกรรมการสวัสดิการ ไม่กำหนดเชื้อชาติ ไม่แบ่งแยกในการสมัครเลือกตั้ง = 1:11
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	-อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Severity Rate: LTISR) พนักงาน, (จำนวนวัน / ชั่วโมงทำงาน x 200,000) -อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) พนักงาน(จำนวนครั้ง / ชั่วโมงทำงาน x 200,000)	2567: -อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Severity Rate: LTISR) พนักงาน, (จำนวนวัน / ชั่วโมงทำงาน) = 2.35 วัน / ชั่วโมงทำงาน -อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) พนักงาน, (จำนวนครั้ง / ชั่วโมงทำงาน) = 0.27 ครั้งต่อชั่วโมงทำงาน	2568: -อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Severity Rate: LTISR) พนักงาน, (จำนวนวัน / ชั่วโมงทำงาน) =2.21 วัน / ชั่วโมงทำงาน -อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) พนักงาน (จำนวนครั้ง / ชั่วโมงทำงาน) = 0.16 ครั้งต่อชั่วโมงทำงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว

บริษัทมีแนวทางการสนับสนุนค่าใช้จ่าย Recruitment Service Fee สำหรับพนักงานรายวัน ที่เป็นค่าใบอนุญาตทำงานสำหรับพนักงานรายวันต่างชาติ และสัญญาจ้างงานพนักงานต่างชาติ มีการแปล 2 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และภาษาพม่า เพื่อให้การจ้างแรงงานมีความเข้าใจตรงกันในสิทธิและเงื่อนไขการทำงานอย่างชัดเจน

แรงงานเด็ก

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการว่าจ้างพนักงาน ที่กำหนดพนักงานต้องมีคุณสมบัติอายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ในการจ้างเป็นพนักงาน
ผลการดำเนินงาน ไม่มีการจ้างพนักงานที่อายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ รวมทั้งบริษัทมีนโยบายในการทำธุรกิจ โดยคู่ค้าต้องลงนาม Supplier Code of Conduct ยอมรับเงื่อนไขการไม่ใช้แรงงานเด็ก
ผลการดำเนินงาน คู่ค้าของบริษัทลงนามใน Supplier Code of Conduct 100%

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทดำเนินการพัฒนามาตรฐานแรงงาน ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านแรงงาน ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย ผ่านการเลือกตั้งและจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการตามที่กฎหมายกำหนด และจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยทุกไตรมาส ซึ่งมีตัวแทนนายจ้างและคณะกรรมการสวัสดิการประชุมร่วมกัน ได้แก่ มีการสื่อสารข้อมูลที่แลกเปลี่ยนทั้งฝ่ายนายจ้างและลูกจ้าง, ข้อร้องเรียน, ข้อเสนอแนะ, ระเบียบหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ แนวทางพัฒนาปรับปรุงดำเนินงานการบริหารจัดสวัสดิการให้เหมาะสมกับพนักงานและสอดคล้องตามกฎหมายในการดูแลพนักงานในปัจจุบัน รวมทั้งบริษัทมีบทบาทในการสนับสนุนช่วยเหลือคณะกรรมการในสถานประกอบกิจการและคณะผู้แทนลูกจ้าง ตัวแทนพนักงานในรูปแบบต่างๆ เช่น เป็นที่ปรึกษาให้กับคณะกรรมการฯ การทำกิจกรรมร่วมกัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) เป็นประจำทุกปี โดยใช้เครื่องมือการประเมินผ่าน Heartbeat Survey

เพื่อเป็นการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานทุกคน และนำผลการประเมินที่ได้ไปแก้ไขปรับปรุง รวมถึงการพัฒนาต่อยอดเพื่อให้พนักงานเกิดความพึงพอใจ และมีความสุขในการทำงานสูงสุดจากผลการประเมินความผูกพันของพนักงานในปี 2568 พบว่าระดับความผูกพันอยู่ที่ 86.4 % ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้น และเพิ่มขึ้นจากปี 2567 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของพนักงานต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณารายประเด็นจากผลสำรวจ พบว่าประเด็นที่ได้รับคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่

1. ความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร (Proud to be TKN) – พนักงานมีความรู้สึกผูกพันและเชื่อมั่นในองค์กร พร้อมเป็นตัวแทนสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อบุคคลภายนอก
2. การสื่อสารเชิงบวกเกี่ยวกับองค์กร (Say positive things) – พนักงานมีแนวโน้มกล่าวถึงองค์กรในเชิงบวก แสดงถึงความพึงพอใจและประสบการณ์การทำงานที่ดี
3. การสนับสนุนระหว่างเพื่อนร่วมงาน (Teammate’s support) – พนักงานได้รับความช่วยเหลือและความร่วมมือจากทีมงาน ส่งผลให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่ดีและเอื้อต่อการทำงานร่วมกัน

ผลการสำรวจดังกล่าวสะท้อนว่าองค์กรมีวัฒนธรรมการทำงานที่เน้นความร่วมมือ ความไว้วางใจ และความผูกพันต่อองค์กรในระดับที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาพนักงานและการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทมีการจัดโครงการ Kaizen Award 2025 โดยมีวัตถุประสงค์

- ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมระหว่างพนักงาน ซึ่งตรงกับวัฒนธรรมองค์กร (GREAT Culture)
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการร่วมกันปรับปรุงการทำงานในหน้างานของพนักงาน
- ส่งเสริมแนวความคิดการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานตามวิถีไคเซ็น (Kaizen Mindset) ให้ยั่งยืนในองค์กร

รูปแบบกิจกรรม: การส่งโครงการสำหรับการปรับปรุงหน้างานของพนักงานที่สามารถทำแล้วเกิดผลลัพธ์ในปี 2568
ประเภทการปรับปรุง

- ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน (perational Excellence)
- การปรับปรุงด้านความสูญเสีย และสูญเปล่า (Waste Management)
- การปรับปรุงด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (Safety & Environment)
- นวัตกรรมและความยั่งยืน (Innovation & Sustainability)

ระยะเวลากิจกรรม: 1 กรกฎาคม – 21 พฤศจิกายน 2568
จำนวนโครงการที่ส่งเข้าประกวด: 80 โครงการ (มูลค่าโครงการประมาณ 32 ล้านบาท)
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม: พนักงานรายเดือน จำนวน 212 คน

ประเภท	ผู้เข้าร่วม	ร้อยละ
เข้าร่วมประเภทเดี่ยว	11 คน	5.19%
เข้าร่วมประเภทกลุ่มภายในแผนก	123 คน	58.02%
เข้าร่วมประเภทกลุ่มระหว่างแผนก	78 คน	36.79%

ผลลัพธ์หลังการดำเนินกิจกรรม

- ลดของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต
- ลดค่าใช้จ่ายด้านบรรจุภัณฑ์
- ลดค่าใช้จ่ายด้านแรงงาน
- ลดระยะเวลาการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพ
- ลดการเคลื่อนไหวที่ไม่จำเป็นในสายพานการผลิต

การไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทมีนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนการทำงาน การให้สวัสดิการ โอกาสในการได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา การพิจารณาเลื่อนขั้นหรือตำแหน่งหน้าที่ การเลิกจ้างการเกษียณอายุ การทำงาน อันเนื่องมาจากความแตกต่างในเรื่องสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพสมรส ทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ การเป็นกรรมการลูกจ้าง ความนิยมในพรรคการเมืองหรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่นๆ

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สำหรับตลาดโลกควบคู่กับความยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและสังคมในการดำเนินงาน ดูแลปกป้องพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นรากฐานสำคัญของความสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาวของเรา บริษัทจึงมุ่งเน้นความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการภายใต้กฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมทั้งดำเนินการตามข้อกำหนดระบบ ISO 45001:2018 Occupational Health and Safety Management System ทั้งยังมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยเริ่มต้นการคำนวณรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ISO 14064-1 Scope 1,2 และ 3 และวางแนวทางในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในการลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ ควบคู่กับความรับผิดชอบในด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งศึกษาพัฒนากระบวนการที่เกี่ยวข้องในการผลิตเพื่อบริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักมาตรฐานสากล บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อพนักงาน คู่ค้า และสิ่งแวดล้อม

ในฐานะส่วนหนึ่งของแนวทางธรรมาภิบาล บริษัทได้จัดตั้งและดำเนินนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่เข้มแข็ง นโยบายเหล่านี้ได้รับการสื่อสารอย่างทั่วถึงทั้งภายในองค์กรและต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กรในทุกระดับ นโยบายนี้ยังครอบคลุมถึงผลกระทบในการดำเนินงานที่สำคัญต่อพนักงาน ระบบนิเวศ และชุมชนโดยรอบ โดยมีการทบทวนนโยบายภายในองค์กรและได้รับตรวจสอบจากภายนอกอย่างสม่ำเสมอ การจัดฝึกอบรมด้าน OSHE ภาคบังคับ ให้พนักงานทุกคน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการริเริ่มแนวทางด้านความยั่งยืน

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 บริษัทฯ มีผู้รับเหมาเข้าปฏิบัติงานกว่า 120 บริษัท รวมชั่วโมงการทำงาน 109,088 ชั่วโมงตลอดปี ซึ่งทั้งหมดดำเนินการตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน กำหนดต้องผ่านการอบรมก่อนการปฏิบัติ มีการวิเคราะห์อันตรายในการปฏิบัติงาน (JSA) กำหนดขั้นตอนที่ปลอดภัยในการทำงาน และมีการดำเนินการขอใบอนุญาตในการทำงานทุกครั้งตามลักษณะงานความเสี่ยง โดยดำเนินภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย โดยมีอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Severity Rate: LTISR) = 2.21 และ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) = 0.16

โดยในปี 2030 บริษัทฯ มุ่งมั่นจะนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาให้เกิดความปลอดภัยฯ เพิ่มขึ้น และลดความเสี่ยงและลดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา (LTA) ให้เป็นศูนย์และการเกิดอัคคีภัยทุกพื้นที่ต้องเป็นศูนย์

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	2,778	2,697	2,449
พนักงานชาย (คน)	1,318	1,300	1,094
พนักงานหญิง (คน)	1,460	1,397	1,355

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	28	29	28
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	2	2	2
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	0	0	0
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	2	2	2
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	26	27	26
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	มี	มี	มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	51,275,282.00	53,978,020.61	53,842,651.04
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	25,019,767.00	26,970,298.79	25,180,690.05
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	26,255,515.00	27,007,721.82	28,661,960.99

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	11.00	15.00	17.75
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	2,470,000.00	4,780,000.00	3,480,000.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	11	9	5

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	108	120	106
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	62	67	67
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	46	53	39
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%) [1]	16.42	17.32	15.37

หมายเหตุ : [1] คำนวณจากจำนวนพนักงานรายเดือน

	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นผลิตและส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อลูกค้าเป็นสำคัญ ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การจัดเก็บและการขนส่ง ตลอดจนการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน และโปร่งใส บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งนำระบบบริหารคุณภาพและความปลอดภัยอาหารมาประยุกต์ใช้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค

การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งศูนย์บริการลูกค้า ช่องทางออนไลน์ และการสำรวจความพึงพอใจประจำปี เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์และพัฒนาปรับปรุงสินค้า บริการ และกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จัดให้มีระบบบริหารข้อร้องเรียนที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และกำหนดระยะเวลาในการตอบกลับอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าอย่างยั่งยืน อันเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ ความเชื่อมั่น และความภักดีต่อแบรนด์ในระยะยาว

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

ในปี 2568 บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “Thailand’s Social Power Brand 2025” ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Snacks ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับแบรนด์ที่มีอิทธิพลและได้รับการกล่าวถึงสูงบนโซเชียลมีเดียในประเทศไทย รางวัลดังกล่าวจัดทำโดย BrandAge ร่วมกับ Ocean Sky Network โดยใช้แพลตฟอร์ม Mandala AI Ecosystem วิเคราะห์ข้อมูลการสื่อสารของแบรนด์และการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคบนโซเชียลมีเดีย เพื่อจัดอันดับแบรนด์ใน 44 อุตสาหกรรม จากข้อมูลในช่วง 1 กรกฎาคม 2567 – 30 มิถุนายน 2568 รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความสำเร็จของบริษัทในการสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ผ่านกลยุทธ์คอนเทนต์ที่สอดคล้องกับเทรนด์และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภครุ่นใหม่



การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : ไม่มี

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• อื่น ๆ : โครงการความร่วมมือระบบการศึกษา (โครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ: ทำบันทึกข้	-จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (ระดับ ปวส.) -จำนวนสถานศึกษาเครือข่าย -จำนวนอัตรานักศึกษามีความพร้อม สู่ระบบการศึกษา/ สังคม -อัตราการบรรจุเข้าเป็นพนักงาน (Conversion Rate)	2567: -มีนักศึกษาระบบทวิภาคี ระดับ ปวส. จำนวน 27 คน -จำนวนสถานศึกษาเครือข่าย 5 สถานศึกษา -26 อัตรา มีความพร้อม สู่ระบบการศึกษา/ สังคม -0 อัตรา บรรจุเข้าเป็นพนักงาน (Conversion Rate)	2568: -มีนักศึกษาระบบทวิภาคี ระดับ ปวส. จำนวน 64 คน -จำนวนสถานศึกษาเครือข่าย 11 สถาศึกษา -62 อัตรา มีความพร้อม สู่ระบบการศึกษา/ สังคม -1 อัตราได้บรรจุเข้าเป็นพนักงาน (Conversion Rate)
• ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง	จำนวนการจ้างงานคนพิการตามมาตรา 33 และ 35	2567: มีการจ้างงานคนพิการตามมาตรา 33 และ 35 จำนวน 29 คน	2568: มีการจ้างงานคนพิการตามมาตรา 33 และ 35 จำนวน 28 คน
• อื่น ๆ : สิ่งแวดล้อมในชุมชน : โครงการสนับสนุนการปรับปรุงคุณภาพดินเพื่อการเพาะปลูก (โครงการ : สาหร่ายเราเอาปรุ	-100% ปริมาณขยะอินทรีย์ (เศษสาหร่าย) ที่ถูกนำกลับไปใช้ประโยชน์ได้ - จำนวนข้อร้องเรียนและชำระค่าปรับด้านสิ่งแวดล้อม	2567: -100% ปริมาณขยะอินทรีย์ (เศษสาหร่าย) ที่ถูกนำกลับไปใช้ประโยชน์ได้ - ยังไม่ได้ดำเนินการโครงการ	2568: -100% ปริมาณขยะอินทรีย์ (เศษสาหร่าย) ที่ถูกนำกลับไปใช้ประโยชน์ได้ - 0 จำนวนข้อร้องเรียนและชำระค่าปรับด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

สนับสนุนการศึกษาและการจ้างงาน

โครงการความร่วมมือผลิตความพร้อมอัตรากำลังคนกับอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (Dual Vocational Education)

1. 1. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ: ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) และวิทยาลัยเทคนิค/อาชีวศึกษาชั้นนำและรอบโรงงานกว่า 11 แห่ง เพื่อสร้างฐานกำลังคน (Talent Pipeline) ที่มีทักษะตรงความต้องการ
- พัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ: ยกระดับการเรียนการสอนจากทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ ตามมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพ
- สร้าง "ครูฝึก" มืออาชีพ: พัฒนาบุคลากรภายในผ่านโครงการ "Coach Kru" เพื่อดึงศักยภาพความเป็นโค้ชและจิตวิญญาณความเป็นครู บ่มเพาะนักศึกษาให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ
- ความยั่งยืนขององค์กร: เตรียมความพร้อมด้านอัตรากำลังคนเพื่อทดแทนสายงานหลักและรองรับการขยายตัวในอนาคต

1. 2. สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนา 2 หลักสูตรหลักที่สอดคล้องกับธุรกิจอาหารและเทคโนโลยี ดังนี้:

1.) หลักสูตรพัฒนาทักษะวิศวกรรม ผลิต และระบบประกันคุณภาพ:

- ความครอบคลุม: ครอบคลุมวิชาเฉพาะทาง ได้แก่ ระบบ PLC, Machine Design, การควบคุมคุณภาพ (QA), และความปลอดภัยทางอาหาร (Pest Control for Food Industry)
- การเติบโตของจำนวนนักศึกษา: เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 27 คน (ปี 2567) เป็น 64 คน (ปี 2568)
- การพัฒนา Coach Kru: เพิ่มจำนวนครูฝึกจาก 8 ท่าน เป็น 19 ท่าน (สัดส่วนครูฝึก 1 ต่อ นักศึกษา 16 คน) เพื่อการดูแลอย่างทั่วถึง

2.) หลักสูตรพัฒนาทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ:

- เนื้อหา: เน้นการพัฒนาเว็บไซต์ระดับสูง, การจัดการฐานข้อมูล SQL Server และกฎหมายด้าน IT (PDPA/Security)
- ผลลัพธ์: มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการและสามารถบรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ หลังจบโครงการ

1. 3. ประโยชน์และผลลัพธ์การดำเนินงาน

- การสร้างงาน: มีนักศึกษาในโครงการตัดสินใจเข้าเป็นพนักงานประจำ (Full-time Employee) ของบริษัทฯ ในปี 2567 และ 2568 (ปัจจุบันอยู่ระหว่างขยายผล)

โครงการนี้ช่วยขับเคลื่อนมิติสังคม (S) โดยยกระดับทักษะอาชีพและสร้างโอกาสงานแก่เยาวชนอย่างยั่งยืน ควบคู่กับธรรมาภิบาล (G) ในการดำเนินงานตามกฎหมายและมาตรฐานวิชาชีพร่วมกับภาครัฐอย่างโปร่งใส

โครงการ: สาหร่ายเรา เอาปรุงดิน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดการขยะจากกระบวนการผลิต (Waste to Value) โดยนำเศษสาหร่ายและกากตะกอน (Sludge) ที่เหลือจากกระบวนการแปรรูปในโรงงานโรจนะและนพวงศ์ มาผ่านกระบวนการหมักและแปรรูปเป็นวัสดุปรับปรุงดินที่มีสารอาหารสูง เพื่อส่งมอบให้แก่เกษตรกรในพื้นที่รอบโรงงานและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ช่วยลดการใช้ปุ๋ยเคมีและจัดการของเสียในโรงงานให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)

ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม (Tangible Results)

- การจัดการขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste): บริษัทฯ สามารถเปลี่ยนเศษวัสดุเหลือใช้จากการผลิตให้เป็นสารปรับปรุงดินได้จำนวน 878,609.87 kg. ต่อปี ทำให้ไม่มีขยะอินทรีย์จากสายการผลิตหลุดสู่การฝังกลบ
- ภาพลักษณ์องค์กร (ESG Brand): โครงการนี้เป็นต้นแบบการจัดการขยะตามแนวทาง Circular Economy ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สะท้อนถึงธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

การส่งเสริมการสร้างงานและสร้างอาชีพสำหรับคนพิการ (มาตรา 33 และ 35) กลุ่มผู้เปราะบางและผู้ด้อยโอกาส

นโยบายและการดำเนินงาน: บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสที่เท่าเทียมให้กับ กลุ่มผู้เปราะบางและผู้ด้อยโอกาส โดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ จึงดำเนินการสนับสนุนการจ้างงานคนพิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 ผ่านการจ้างงานโดยตรง (มาตรา 33) และการให้ความช่วยเหลืออื่นใดเพื่อการประกอบอาชีพ (มาตรา 35) เพื่อส่งเสริมให้คนพิการมีรายได้ที่มั่นคงและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานในรอบ 2 ปี: บริษัทฯ สามารถรักษาการจ้างงานและสนับสนุนอาชีพคนพิการให้เป็นไปตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนดอย่างต่อเนื่อง ดังนี้:

- **ปี 2567:** ดำเนินการจ้างงานและส่งเสริมอาชีพ รวมจำนวน **29 คน**
- **ปี 2568:** ดำเนินการจ้างงานและส่งเสริมอาชีพ รวมจำนวน **28 คน**

ผลลัพธ์และการสนับสนุนชุมชนและสังคม:

- **มิติด้านสังคม (S):** เสริมสร้างศักยภาพให้แก่คนพิการในพื้นที่รอบสถานประกอบการและชุมชนใกล้เคียง ให้เข้าถึงโอกาสในการทำงานและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดภาระพึ่งพาของครอบครัว
- **มิติด้านธรรมาภิบาล (G):** ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายอย่างโปร่งใส และสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับ
- **ความยั่งยืนในชุมชน:** การสนับสนุนตามมาตรา 35 ช่วยให้เกิดการสร้างอาชีพในท้องถิ่น ส่งเสริมให้คนพิการมีพื้นที่ในการแสดงความสามารถและมีบทบาทร่วมกับชุมชนอย่างภาคภูมิใจ

โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานของนโยบายด้าน ESG ของบริษัทฯ ในการสร้างคุณค่าทางสังคม (Social Value Creation) อย่างแท้จริง

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ รวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

	2568		2567		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	5,308	100.0%	5,712	100.0%	5,323	100.0%
ต้นทุนขาย	3,780	71.2%	3,811	66.7%	3,509	65.9%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	662	12.5%	627	11.0%	633	11.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	413	7.8%	399	7.0%	405	7.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	61	1.2%	44	0.8%	48	0.9%
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	409	7.7%	836	14.6%	743	14.0%

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายภายใต้ตราสินค้า “เถ้าแก่น้อย” แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ สาหร่ายทอด (Crispy Seaweed), สาหร่ายย่าง (Grilled Seaweed), สาหร่ายอบ (Roasted Seaweed), สาหร่ายเทมปุระ (Tempura Seaweed) และสาหร่ายโรยข้าว (Topping Seaweed) นอกจากนี้ยังมีสินค้าอื่นนอกจากกลุ่มสาหร่าย (Non-Seaweed) ได้แก่ ถั่วลายเสือคั่ว ตรา Wow Nut (ยกเลิกการปลายปี 2568), ข้าวโพดอบกรอบตรา Wow Corn, ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมโพรไบโอติก ผสมถั่งเช่าสีทอง ตรา Mepoonn, ขนมเส้นบุกกรุบปรุงรส (Konjac Snack) ภายใต้เครื่องหมายการค้า SUPER GROOB และข้าวโพดคั่ว (POPCORN) ตรา ป๊อปคอร์นเมเจอร์ และมีธุรกิจของบริษัทในเครือได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร 71หมูกะทะ, ร้านค้าปลีกเถ้าแก่น้อยแลนด์ และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้บริษัท Taokaenoi USA inc. ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ และแคนาดา

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายย้อนหลัง 3 ปี ในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขาย รวมทั้งสิ้น 5,308 ล้านบาท ในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขาย 5,712 ล้านบาท และในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขาย 5,323 ล้านบาท โดยปี 2568 มีรายได้จากการขายลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยเป็นการเติบโตจากในประเทศที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 และจากยอดขายต่างประเทศที่ลดลง ร้อยละ 17.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน ทั้งนี้ปี 2568 เป็นปีที่บริษัทสามารถสร้างการเติบโตยอดขายในประเทศได้อย่างต่อเนื่องและเป็นสถิติยอดขายสูงที่สุดของในประเทศใน ปี 2568 นี้ ที่ 2,340 ล้านบาท ด้วยการมุ่งเน้นการขยายฐานผู้บริโภคในสินค้าด้วยสินค้าสาหร่ายใหม่ๆ เช่น สาหร่ายโรยข้าวที่มุ่งเน้นการขยายสินค้าสาหร่ายที่ทานคู่กับมื้ออาหารได้เพิ่มมากขึ้น และสินค้าสาหร่ายที่เป็นขนมขบเคี้ยวเดิมที่สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดปี 2568 นี้ได้เพิ่มมากขึ้น ด้วยการเพิ่มความหลากหลายและการเข้าถึงผู้บริโภคจากการทำส่งเสริมการขายและการตลาดที่เข้มข้นมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามตลาดต่างประเทศในปี 2568 มียอดขายรวมทั้งสิ้น 2,968 ล้านบาท ได้ประสบกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพตลาดโดยรวมในหลายๆประเทศที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจที่มีการชะลอตัว ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในการใช้จ่าย รวมถึงสภาวะการแข่งขันด้านราคาจากคู่แข่งในประเทศด้วยราคาที่ถูกกว่าสินค้านำเข้าค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตามบริษัทก็ยังคงงบการลงทุนในการส่งเสริมและสร้างการรับรู้ในตราสินค้าด้วยกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายในหลาย ๆ ประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การเข้าถึงผู้บริโภคด้วยการหาพันธมิตรทางการค้าเพื่อผลักดันการเติบโตในตลาดต่างประเทศ รวมถึงในไตรมาส 4 นี้ บริษัทได้จัดตั้งบริษัทเถ้าแก่น้อยฟู้ดอินโดนีเซียภายใต้ชื่อ PT TAOKAENOI FOOD INDONESIA โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ 3GO (Go Firm, Go Broad, Go Global) ของเถ้าแก่น้อย การตั้งบริษัทที่อินโดนีเซียนี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยืดหยุ่นให้กับบริษัทในการออกสินค้าใหม่และช่วยเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในอินโดนีเซียได้มากขึ้นกว่าปัจจุบัน

ในปี 2568 รายได้จากในประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 44.1, รายได้จากประเทศจีนคิดเป็นร้อยละ 21.1 และรายได้จากประเทศอื่นๆรวมกันคิดเป็นร้อยละ 34.8 จากรายได้รวมทั้งหมด 5,308 ล้านบาท ดังนี้

ประเทศคู่ค้า	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไทย	2,339	44.1	2,131	37.3	1,949	36.6
จีน	1,121	21.1	1,180	20.7	1,339	25.2
ประเทศอื่นๆ [1]	1,848	34.8	2,401	42.0	2,035	38.2
รายได้จากการขาย	5,308	100.0	5,712	100.0	5,323	100.0

หมายเหตุ: [1] ประเทศอื่นๆ ประกอบด้วย อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สหรัฐอเมริกา ,กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา,ลาว,เมียนมาร์,เวียดนาม) และประเทศแถบยุโรป เป็นต้น

รายได้จากการขายในประเทศ ปี 2568 บริษัทมียอดขายในประเทศทั้งปีรวม 2,340 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.1 ของรายได้จากการขายรวม และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับปี 2567 และยอดขายในประเทศปี2567 รวมทั้งสิ้น 2,131 ล้านบาท ก็มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จากปี 2566 ที่มียอดขายรวมทั้งสิ้น 1,949 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้ของตลาดในประเทศปี 2568 นี้นับว่าเป็นยอดขายปีที่ทำสถิติใหม่สูงที่สุดของตลาดในประเทศ โดยการเติบโตที่แข็งแรงและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนี้มาจากการมุ่งเน้นการทำกิจกรรมต่างๆตลอดทั้งปีเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าและเข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่มเป้าหมาย ดังสรุปได้ดังนี้

1. การสร้างนวัตกรรมสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีเพื่อเป็นการขยายฐานผู้บริโภคสาหร่ายให้เพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2568 บริษัทได้นำเสนอสินค้าใหม่ในกลุ่มสาหร่ายมากกว่า 40 SKUsในทุกกลุ่มสินค้า ทั้งสินค้าสาหร่ายทอด สาหร่ายย่าง สาหร่ายอบ สาหร่ายเทมปุระ และสาหร่ายโรยข้าว ทำให้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตของยอดขายและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดให้เพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา
2. ปี 2568 เป็นปีที่บริษัทเริ่มสร้างสินค้าใหม่ๆนอกเหนือจากกลุ่มสาหร่ายให้มากขึ้นเพื่อเป็นกำลังในการเติบโตธุรกิจในอนาคต เช่น สินค้าขนมบุกซูเปอร์กรุบ, "ว้าวคอร์น" (Wow Corn) ข้าวโพดหวานอบกรอบ ที่ผลิตจากข้าวโพดแท้ 100%, และ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนวัตกรรมใหม่ MePoonn ช็อตมีภูมิ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และช่วยสร้างสมดุลลำไส้ ระบบขับถ่ายดีขึ้น โดยสินค้าเหล่านี้ได้สร้างการเติบโตของยอดขายในปี 2568 และปีต่อๆไป นอกเหนือจากสินค้าสาหร่าย
3. การทำการส่งเสริมการตลาดโดยมุ่งเน้นให้สินค้าเถ้าแก่น้อยเป็นสินค้าที่อยู่ในทุกโมเมนท์ของผู้บริโภคในทุกที่ทุกเวลา(Every Day, Every Moment) ด้วยการเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็กและครอบครัว กลุ่ม Gen Z วัยรุ่นและวัยทำงาน โดยในปีที่ผ่านมามีกิจกรรมการตลาดมากมาย เช่น การจัดกิจกรรมเพื่อออกบูธตามสถานที่ต่างๆ ทั้งในร้านค้า โซนออฟฟิศ โรงเรียน พื้นที่ชุมชนในตลาดต่างจังหวัด เพื่อโปรโมทสินค้าในช่วงเทศกาลสำคัญเช่น วันตรุษจีน วันวาเลนไทน์ เทศกาลสงกรานต์ และการจัดกิจกรรมมินิคอนเสิร์ตอุ๋งอิ๋ง เพชรบ้านแพงในบางจังหวัด กิจกรรมเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ คือน้องเกลและคุณชมพู่อารียา ที่มานำเสนอการสื่อสารของสินค้าสาหร่ายโรยข้าวชูคอนเซ็ปต์ "ลูกกินได้ แม่กินด้วย" พร้อมสื่อการตลาดในทุกช่องทาง รวมถึงกิจกรรมล่าสุดในช่วงปลายปี Thailand Game Show 2025 ภายใต้ธีม Taokaenoi Toynity ที่ช่วยเพิ่มฐานผู้บริโภคในกลุ่มเด็กวัยรุ่นที่นิยมชื่นชอบการเล่นเกมออนไลน์ได้เป็นอย่างดี
4. การสร้างพันธมิตรทางการค้ากับกลุ่มร้านอาหารที่เรียกว่ากลุ่มลงแขก/มากมิตร จำนวน 24 ร้านค้า เพื่อขยายฐานผู้บริโภคและเพิ่มโอกาสในการทานสาหร่ายกับอาหารมากยิ่งขึ้น และเพิ่มช่องทางการค้าออนไลน์ให้มากขึ้นโดยการให้อินฟูเอ็นเซอร์ชื่อดังมาช่วยโปรโมทการขายสินค้า
5. ในปี 2568 นี้บริษัทได้บรรลุข้อตกลงร่วมทุนกับทางบริษัทเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ในการจัดตั้ง บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อบคอร์น จำกัด เมื่อไตรมาส 4 ที่ผ่านมา โดยบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้งจำกัด(มหาชน) ถือหุ้นสัดส่วน 51% และบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ปจำกัด(มหาชน) ถือหุ้นสัดส่วน 49% ซึ่งบริษัทร่วมทุนนี้จะเข้ามาเป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของทางบริษัทเถ้าแก่น้อยในการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทข้าวโพดคั่วแบบซองพร้อมรับประทานหรือป๊อปคอร์น โดยมุ่งหวังจะทำตลาดทั้งในและต่างประเทศเพื่อขยายฐานสินค้าป๊อปคอร์นที่กำลังเติบโตและเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทได้ในอนาคต

รายได้จากการขายต่างประเทศ ยอดขายรวมในปี 2568 รวมทั้งสิ้น 2,968 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.1 จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยในปี 2567 มียอดขายรวมทั้งสิ้น 3,581 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับปี 2566 ทั้งนี้ ปี 2568 เป็นปีที่ยอดขายในตลาดต่างประเทศได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจที่มีการชะลอตัวในหลายๆประเทศซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในการใช้จ่ายรวมถึงสภาวะการแข่งขันด้วยราคา

จากคู่แข่งในประเทศ ทั้งนี้สัดส่วนยอดขายปี 2568 เป็นยอดขายจากประเทศจีนที่ 1,121 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.1 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน และเป็นยอดขายประเทศอื่นๆ ที่ 1,847 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.0 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้ตลาดจีนเริ่มมีแนวโน้มการเติบโตของยอดขายที่ดีขึ้นในทุกๆไตรมาสของปี 2568 จากการทำการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การเปิดตัว Brand Ambassador คนใหม่ และการขยายช่องทางการขายให้กว้างขึ้น อย่างไรก็ตาม ปี 2568ในตลาดต่างประเทศอื่นๆ เผชิญกับความผันผวนและได้รับผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลต่อรายได้ที่ลดลง รวมถึงการแข่งขันด้านราคาจากสินค้าที่ผลิตในประเทศเหล่านั้นในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ทำให้ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้อสินค้ามากกว่าในช่วงเศรษฐกิจดี ด้วยภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทได้เข้าใจถึงสภาวะการณ์และปัจจัยลบจากภายนอกและได้เริ่มดำเนินการปรับกลยุทธ์ด้วยการเพิ่มความสามารถการแข่งขันในประเทศต่างๆให้มากขึ้น ทั้งในส่วนของการหาพันธมิตรทางการค้าในด้านการผลิต การจัดจำหน่าย และการจัดตั้งบริษัทใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน การออกสินค้าใหม่ให้ทันกับความต้องการของตลาดและการมีต้นทุนที่แข่งขันกับสินค้าท้องถิ่นได้ รวมถึงการทำการตลาดแบบมุ่งเน้นการเพิ่มการรับรู้ในตราสินค้าเถ้าแก่น้อยกับผู้บริโภคในทุกๆประเทศ เพื่อให้ตราสินค้าเถ้าแก่น้อยเป็นที่ชื่นชอบสำหรับผู้บริโภคในทุกๆที่

สัดส่วนยอดขายในตลาดต่างประเทศปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 56 ของยอดขายรวม โดยแบ่งเป็นประเทศจีนที่สัดส่วนอยู่ถึงร้อยละ 21 และเป็นตลาดต่างประเทศอื่นๆ อีกร้อยละ 35

กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นปี 2568 รวมทั้งสิ้น 1,528 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.8 ของรายได้จากการขาย กำไรขั้นต้นปี 2567 รวมทั้งสิ้น 1,901ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.3 ของรายได้จากการขาย และ กำไรขั้นต้นปี 2566 รวมทั้งสิ้น 1,815 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.1 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้กำไรขั้นต้นในปี 2568 ที่ลดลงร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อยอดขายของช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน เนื่องจากผลกระทบจากหลายปัจจัย ทั้งในส่วนของต้นทุนสินค้าโดยเฉพาะต้นทุนสาหร่ายที่มีราคาเฉลี่ยสูงกว่าปี 2567 รวมถึงยอดขายปี 2568 นี้ที่ลดลง ร้อยละ 7.1 ส่งผลกระทบต่อต้นทุนคงที่ต่อหน่วยในการผลิตที่สูงขึ้น รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในหลาย ๆ ประเทศ และค่าเงินบาทที่แข็งค่ามากกว่าปีก่อนก็มีผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลงด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตามในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการลดผลกระทบจากต้นทุนสาหร่ายที่เพิ่มขึ้นด้วยการบรรลุการเจรจาต่อรองต้นทุนบรรจุภัณฑ์ที่ลดลงได้ 10-20% ในบรรจุภัณฑ์หลักหลายชนิดซึ่งส่งผลแล้วในไตรมาส 4 ปี2568 และจะช่วยต้นทุนในปี 2569 ได้ต่อไป นอกจากนี้การเพิ่มประสิทธิภาพในโรงงานด้วยการปรับกระบวนการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติเพิ่มมากขึ้นก็ช่วยในการพึ่งพาแรงงานลดลงได้บางส่วน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย ปี 2568 จำนวน 662 ล้านบาท, ปี 2567 จำนวน 627 ล้านบาท, และปี 2566 จำนวน 633 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.5, 11.0, และ ร้อยละ 11.9 ของรายได้จากการขายตามลำดับ บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน เนื่องจากบริษัทได้มุ่งเน้นการใช้จ่ายในส่วนของการทำกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ของตราสินค้าและการจัดกิจกรรมต่างๆกับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นการลงทุนและสร้างผลกระทบที่ดีกับบริษัทในระยะยาวในการสร้างการเติบโตของยอดขายในอนาคต ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายส่วนอื่นๆ ยังคงรักษาระดับการใช้จ่ายทีมงานขายและการตลาดได้ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 413 ล้านบาท, ปี 2567 จำนวน 399 ล้านบาท, และปี 2566 จำนวน 405 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 7.8, 7.0, และร้อยละ 7.6 ตามลำดับ

ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 ของรายได้จากการขายเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากยอดขายลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารให้รัดกุมมาอย่างสม่ำเสมอตลอดปี ทำให้ค่าใช้จ่ายการบริหารที่เป็นจำนวนเงินรวมทั้งปีเพิ่มขึ้นมากกว่าปีก่อนเพียงร้อยละ 3.3 โดยมุ่งเน้นการจัดสรรค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยทรัพยากรที่มีอยู่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ใน ปี 2568 รวมทั้งสิ้น 409 ล้านบาท, ปี 2567 เท่ากับ 836 ล้านบาท, และปี 2566 เท่ากับ 743 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายร้อยละ 7.7, 14.6, และ14.0 ตามลำดับ ทั้งนี้กำไรในปี 2568 ที่ลดลงเกิดจากปัจจัยหลักคือการลดลงของยอดขายจากต่างประเทศ ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในหลายประเทศลดลง

และความผันผวนของค่าเงินจากการอ่อนค่าของสกุลเงินในตลาดส่งออกหลักทำให้ราคาขายในประเทศเหล่านั้นดีดตัวสูงขึ้นส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้านำเข้า และปัจจัยหลักในส่วนของต้นทุนสาหร่ายในปี 2567และปี 2568 ที่มีราคาสูงขึ้นกว่าเมื่อก่อน เนื่องจากปัจจัยของผลผลิตที่ลดลงจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงและปัจจัยความต้องการสาหร่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มมากขึ้น

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

	งบการเงินรวม					
	2568		2567		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	368.7	9.4	416.0	11.9	296.8	9.2
เงินลงทุนชั่วคราว						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	953.6	24.3	882.5	25.2	923.4	28.6
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7.1	0.2				
สินค้าคงเหลือ	1,022.6	26.1	956.2	27.4	665.2	20.6
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น			3.3	0.1	166.0	5.1
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17.0	0.4	9.3	0.3	10.8	0.3
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**2,369.1**	**60.4**	**2,267.3**	**64.9**	**2,062.1**	**63.8**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	276.4	7.0				
เงินลงทุนในการร่วมค้า	6.3	0.2	7.9	0.2	8.9	0.3
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม			7.1	0.2	7.1	0.2
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	39.7	1.0	39.7	1.1	39.7	1.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	969.6	24.7	922.8	26.4	883.7	27.3
สินทรัพย์สิทธิการใช้	70.2	1.8	90.3	2.6	83.1	2.6
ค่าความนิยม	12.1	0.3	13.0	0.4	13.1	0.4
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	98.9	2.5	65.8	1.9	47.6	1.5
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	63.7	1.6	64.4	1.8	75.7	2.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16.1	0.4	17.2	0.5	12.9	0.4
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,553.1	39.6	1,228.1	35.1	1,171.9	36.2
รวมสินทรัพย์	**3,922.1**	**100.0**	**3,495.4**	**100**	**3,234.0**	**100.0**

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	769.9	19.6	259.9	7.4	9.9	0.3

ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28.4	0.7			34.8	1.1
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	672.9	17.2	706.6	20.2	707.8	21.9
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	34.9	0.9	42.9	1.2	29.1	0.9
เงินกู้ยืมระยะสั้น			6.3	0.2	10.4	0.3
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	12.1	0.3				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	31.9	0.8	21.0	0.6	18.1	0.6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6.3	0.2	8.1	0.2	18.0	0.6
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**1,556.4**	**39.7**	**1,044.8**	**29.9**	**828.1**	**25.6**
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	56.6	1.4			84.6	2.6
หนี้สินตามสัญญาเช่า	37.9	1.0	47.8	1.4	53.8	1.7
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	95.3	2.4	45.1	1.3	34.0	1.1
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3.7	0.1	0.3	0.0	0.5	0.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	193.4	4.9	93.2	2.7	172.8	5.3
รวมหนี้สิน	**1,749.8**	**44.6**	**1,138.0**	**32.6**	**1,001.0**	**31.0**
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	345.0	8.8	345.0	9.9	345.0	10.7
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท						
ชำระครบแล้ว	345.0	8.8	345.0	9.9	345.0	10.7
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,315.4	33.5	1,315.4	37.6	1,315.4	40.7
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	(80.0)	(2.0)	(80.0)	(2.3)	1.2	0.0
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	34.5	0.9	34.5	1.0	34.5	1.1
จัดสรรแล้ว - สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	127.3	3.2				
ยังไม่ได้จัดสรร	540.9	13.8	750.5	21.5	540.6	16.7
หัก หุ้นทุนซื้อคืน	(127.3)	(3.2)				

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(7.8)	(0.2)	(8.1)	(0.2)	(6.3)	(0.2)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	2,148.0	54.8	2,357.4	67.4	2,230.4	68.9
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	24.3	0.6	0.0	0	2.6	0.1
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,172.3	55.4	2,357.4	67.4	2,233.0	69.0
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**3,922.1**	**100.0**	**3,495.4**	**100.0**	**3,234.0**	**100.0**

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

เมื่อพิจารณาฐานะทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ พบว่ามีสินทรัพย์รวมทั้งหมด ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 3,922 ล้านบาท, ปี 2567 เท่ากับ 3,495 ล้านบาท, และปี 2566 เท่ากับ 3,234 ล้านบาท ทั้งนี้สินทรัพย์รวมในปี 2568 มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 หรือจำนวน 427 ล้านบาท เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้าในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียน และการเพิ่มขึ้นของการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 276 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ในขณะที่ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นมีการเพิ่มขึ้นในส่วนของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในปีที่ผ่านมา

สินทรัพย์หมุนเวียน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เมื่อพิจารณาเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯพบว่ามีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 368.7 ล้านบาท ปี 2567 เท่ากับ 416.0 ล้านบาท และ ปี 2566 เท่ากับ 296.8 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียน และมีเงินสดเพียงพอเพื่อเตรียมไว้เพื่อชำระค่าสินค้าและเจ้าหนี้ต่างๆ ในช่วงต้นปี 2569 ซึ่งรวมถึงการซื้อสาหร่าย วัตถุดิบและบริการอื่นๆ

- ลูกหนี้การค้า

ตารางการเปลี่ยนแปลง Aging ลูกหนี้การค้า (ย้อนหลัง 3 ปี)

อายุลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2568	ณ 31 ธ.ค. 2567	ณ 31 ธ.ค. 2566
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	617.5	549.2	446.2
ค้างชำระ 1-90 วัน	205.8	189.2	197.0
ค้างชำระ 91-180 วัน	0.0	0.4	12.1
ค้างชำระ 181-270 วัน	0.0	0.0	4.7
ค้างชำระ 271 วันขึ้นไป	2.6	2.6	15.6
รวมลูกหนี้การค้า	825.9	741.3	675.6
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2.8)	(2.9)	(17.2)
ลูกหนี้การค้า- สุทธิ	823.1	738.4	658.4

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิจำนวน 823.1ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84.7ล้านบาทจากปีก่อนจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปีทั้งจากในประเทศและต่างประเทศโดยมีลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเงิน คิดเป็นร้อยละ 75ของลูกหนี้การค้าทั้งหมดยอดค้างชำระ 1-90 วัน คิดเป็นร้อยละ 25
- สำหรับอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าของปี 2568 อยู่ที่ระดับ 6.80 ปี 2567 อยู่ที่ระดับ 8.18, และปี2566อยู่ที่ระดับ 8.66
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2568อยู่ที่ 54วัน, ปี 2567อยู่ที่ 45วัน , และปี2566 อยู่ที่ 42 วัน โดยในปี 2568 มียอดลูกหนี้ที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในต่างประเทศนานโดยมียอดขายสูงกว่าปีก่อนทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญดังนี้

นโยบายที่ปฏิบัติใช้ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

นโยบายที่ปฏิบัติใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบ (TFRS9)

- สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 1,022.6.2 ล้านบาท, ปี 2567 เท่ากับ 956.2 ล้านบาท, และปี 2566 เท่ากับ 665.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.1, 27.4, และ ร้อยละ 20.6 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2568 เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจำนวน 66.4 ล้านบาทจากปีก่อน เนื่องจากราคาและปริมาณวัตถุดิบสาหร่ายมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ปริมาณที่จัดเก็บทำให้บริษัทสามารถรองรับการเจริญเติบโตของยอดขายและฤดูกาลซื้อสาหร่ายในปีถัดไป และป้องกันความผันผวนในเรื่องของราคาต้นทุนวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ปี 2568 อยู่ที่ 3.8 เท่า อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการปรับนโยบายการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าคงเหลือร้อยละ 100 ตามเกณฑ์ดังนี้

ประเภทสินค้าคงเหลือ	การตั้งค่าเผื่อ 100% เมื่ออายุครบกำหนด
สาหร่ายและวัตถุดิบอื่นๆ	12 เดือน
ผงปรุงรส	6 เดือน
บรรจุภัณฑ์ - ซองในประเทศ	12 เดือน
บรรจุภัณฑ์ – ซองต่างประเทศ	12 เดือน

- ทั้งนี้อาจมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเพิ่มเติม หากมีความเสี่ยงต่อการเสื่อมสภาพ หรือยกเลิกการขาย หรือบรรจุภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ โดยจะต้องมีการเสนอขออนุมัติผู้บริหารเป็นครั้งๆ ไป ทั้งนี้ การตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นไปตามนโยบายการตั้งค่าการด้อยค่าสินค้าคงเหลือข้างต้นแล้ว

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ในระหว่างปี 2568 บริษัทได้มีการลงทุนในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไทย 2 บริษัท ในกลุ่มธุรกิจอาหารโดยเข้าซื้อหุ้นจากตลาดหลักทรัพย์ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 276.4 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในระยะยาวและเป็นการเพิ่มพันธมิตรทางการค้าและโอกาสในการสร้างความร่วมมือในอนาคต ซึ่งเงินลงทุนนี้ได้จัดประเภทและแสดงในงบการเงินเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นจำนวน 969.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเทียบกับสินทรัพย์รวมทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 24.7 เพิ่มขึ้น 46.8 ล้านบาทจากปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการขยายไลน์การผลิตเครื่องจักรใหม่ในสินค้าใหม่ และรวมถึงงานปรับปรุงระบบในโรงงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นและปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตที่โรงงานโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงงานพวงศ์ จังหวัดปทุมธานี

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีหนี้สินรวมในปี 2568 เท่ากับ 1,749.8 ล้านบาท, ปี 2567 เท่ากับ 1,138.0 ล้านบาท และ ปี 2566 เท่ากับ 1,001.0ล้านบาท โดยมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.81 เท่า,0.48 เท่า,และ 0.45 เท่า ตามลำดับ หนี้สินของริษัทแบ่งเป็น

- หนี้สินหมุนเวียน

ในปี 2568 หนี้สินหมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89 ของหนี้สินทั้งหมด หนี้สินหมุนเวียนส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบไปด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 769.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 510 ล้านบาทจากปี 2567 จากการใช้เพื่อเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุนต่างๆ เจ้าหนี้การค้าจำนวน 672 ล้านบาท ลดลง 18 ล้านบาทจากปี2567 และบริษัทมีจำนวนวันเจ้าหนี้เฉลี่ยในปี 2568 ที่ 22 วัน ใกล้เคียงเดิมกับปี 2567 ที่จำนวนวันเจ้าหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 23 วัน

- หนี้สินไม่หมุนเวียน

ในปี 2568 หนี้สินไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.1 ของหนี้สินทั้งหมด โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 56.6 ล้านบาท, ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน 95.3 ล้านบาท, หนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 37.9 ล้านบาท โดยเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบกระแสเงินสด		
	2568	2567	2566
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	460.5	774.7	769.8
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(483.5)	(110.3)	(112.6)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(26.4)	(545.3)	(821.0)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	2.2	0.1	0.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(47.3)	119.2	(163.8)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	368.7	416.0	296.8

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จำนวน 368.7 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงลดลง 47.3 ล้านบาท จากปี 2567 ที่มีจำนวน 416.0 ล้านบาท ทั้งนี้รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงเงินสดสรุปได้ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 460.5 ล้านบาท โดยมีรายการหลักคือกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 470.4 ล้านบาท ซึ่งเมื่อปรับปรุงด้วยรายการต่างๆ รวม 295.6 ล้านบาท เช่น ค่าเสื่อมราคาแล้ว จะได้กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่ 704.8 ล้านบาท ซึ่งลดลงกว่าปี 2567 ที่ 351.0 ล้านบาทเกิดจากผลการดำเนินงานในปี 2568 ที่มียอดขายในต่างประเทศที่ลดลงและต้นทุนสาหร่ายที่ปรับตัวสูงขึ้นกว่าปีก่อน
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 483.5 ล้านบาท รายการใหญ่จะเป็นรายการเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนรวม 203.9 ล้านบาท เพื่อเป็นการเพิ่มกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรที่โรงงานโรจนะและเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินในหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ 2 บริษัทเพื่อการลงทุนระยะยาว รวม 269.1 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 26.4 ล้านบาท โดยเป็นการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 510 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 85 ล้านบาทเพื่อลงทุนในโครงการสร้างห้องเย็นเพื่อใช้เก็บวัตถุดิบสาหร่าย และมีเงินปันผลจ่ายจำนวน 446.3 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อคืนหุ้นทุนของบริษัท 127.3 ล้านบาทและรายการจ่ายชำระหนี้สินและดอกเบี้ยอื่นๆ อีก 72.4 ล้านบาท

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ในปี 2568 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.81 เท่า แม้ว่าจะเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.48 เนื่องจากมีกำไรสุทธิที่ลดลงจากผลกระทบของยอดขายและต้นทุนวัตถุดิบสาหร่ายที่สูงขึ้น บริษัทยังคงมีความสามารถในการชำระหนี้สินด้วย อัตราความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) ที่ระดับ 21.07 เท่า ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการสร้างกำไร ที่เพียงพอต่อการจ่ายภาระหนี้สิน โดยบริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในส่วนของการสร้างยอดขายทั้งปัจจุบันและอนาคตและมีการจัดการเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินของบริษัท

การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transaction ("MT")) และการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (Related Party Transaction ("RPT"))

ในปี 2568 บริษัทมีรายการที่อยู่ภายใต้อำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการ ซึ่งดำเนินการภายใต้กรอบที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดในหลักการและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ 29 รายการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงินหรือไม่ : ไม่มี

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

มุมมองของสภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกในปี 2569 ยังคงมีแนวโน้มที่เป็นปีแห่งการประคองตัวท่ามกลางกระแสความไม่แน่นอนทั้งปัจจัยภายในและภายนอก โดยมีความท้าทายสำคัญหลายด้าน เช่น ความตึงเครียดทางการค้าโลก การไหลทะลักของสินค้าจีนเข้าสู่ตลาดไทย ที่อาจมาพร้อมกับการนำเข้าสินค้าสหรัฐฯ ตามกรอบข้อตกลงการค้า ความไม่แน่นอนด้านนโยบายและความเสี่ยงทางการเมืองในประเทศ ซึ่งเป็นความท้าทายที่ต้องอาศัยการบริหารจัดการอย่างระมัดระวังเพื่อรองรับกับแรงกดดันจากหลายด้านในปี 2569 นี้ ด้วยปัจจัยภายนอกที่ไม่แน่นอนเหล่านี้ บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในด้านต่างๆ มาโดยตลอด ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม และไม่ปิดโอกาสของการหาพันธมิตรเพื่อร่วมมือกันสร้างการเติบโตทั้งยอดขายและกำไรในอนาคต

บริษัทยังคงดำเนินแผนการดำเนินงานด้วยกลยุทธ์ 3GO (GO FIRM/ GO BOARD/ GO GLOBAL) ต่อไปและคาดหวังการสร้างการเติบโตของยอดขายทั้งในประเทศและต่างประเทศในปี 2569 โดยมุ่งเน้นสองแกนหลัก คือ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และการเพิ่มผลกำไรเพื่อสร้างมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. การบริหารพอร์ตโฟลิโอและช่องทางการจำหน่าย (Portfolio & Channel Priorities) เน้นการขยายฐานธุรกิจและการเติบโตทั้งในและต่างประเทศ ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก
   - การสร้างแรงขับเคลื่อนในตลาดในประเทศ (Domestic Market)ด้วยการรักษากระแสการเติบโตของกลุ่มสินค้าสาหร่ายด้วยสินค้าใหม่ (NPDs) และกิจกรรมทางการตลาด การขยายพอร์ตโฟลิโอไปยังกลุ่มสินค้าที่ไม่ใช่สาหร่าย (Non-seaweed)ให้มากขึ้น และขยายตลาด Traditional Trade (TT) ผ่านตัวแทนจำหน่ายรายใหม่
   - การฟื้นตัวและเติบโตในตลาดต่างประเทศ (International Market) ด้วยการเน้นการฟื้นตัวในจีน อินโดนีเซีย และสหรัฐอเมริกา ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ รุกตลาดกระแสหลัก (Mainstream) ในภูมิภาคสหราชอาณาจักรและยุโรป และการผลักดันสินค้าผ่าน Global Ambassador เพื่อสร้างการเข้าถึงผู้บริโภคทั่วโลก
   - การสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ (Building Partnership) โดยเน้นความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาสินค้าใหม่ และแสวงหาการจ้างผลิต (OEM) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และพิจารณาการควบรวมหรือซื้อกิจการ (M&A) เพื่อเร่งการเติบโต

2. การสร้างความแข็งแกร่งด้านผลกำไร (Strengthen Profitability) มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการจัดการต้นทุน ผ่าน 2 กลยุทธ์หลัก:
   - การเพิ่มกำไรในการจัดจำหน่ายในแต่ละช่องทางด้วยการเพิ่มสินค้าที่หลากหลายและด้วยสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดี รวมถึงการพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
   - การมุ่งเน้นประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) ทั้งในด้านการปรับปรุงผลการผลิต (Yield) และการลดความสูญเสียในกระบวนการ รวมถึงการปรับปรุงการวางแผนอุปสงค์และอุปทาน (Demand and Supply Planning) เพื่อลดสินค้าค้างสต็อก (Write-off)

ทั้งนี้การจะบรรลุเป้าหมายหลักทั้งสองอย่างได้นั้นบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี (GREAT culture) และยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงาน เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อน ไปพร้อมกับการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาประยุกต์ใช้กระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับองค์กรให้ทันสมัยและทันกับการเปลี่ยนแปลง

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	296.76	415.99	368.72
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (ล้านบาท)	923.36	882.46	953.64
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	-	-	7.12
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	-	-	7.12
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท)	665.24	956.20	1,022.62
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	10.79	12.60	16.97
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	10.79	12.60	16.97
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท)	2,062.11	2,267.26	2,369.08

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ (ล้านบาท)	-	-	276.44
เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	-	-	276.44
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า ที่บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (ล้านบาท)	8.92	7.86	6.33
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ล้านบาท)	8.92	7.86	6.33
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (ล้านบาท)	39.75	39.75	39.75
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	883.66	922.76	969.58
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (ล้านบาท)	83.10	90.32	70.19
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ล้านบาท)	47.62	65.79	98.91
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (ล้านบาท)	47.62	65.79	98.91
ค่าความนิยม - สุทธิ (ล้านบาท)	13.07	12.98	12.06

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	75.74	64.38	63.69
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	12.91	24.29	16.12
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	12.91	24.29	16.12
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	1,171.88	1,228.13	1,553.06
รวมสินทรัพย์ (ล้านบาท)	3,234.00	3,495.39	3,922.14
หนี้สิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	9.90	259.90	769.90
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	707.76	691.33	672.93
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	34.80	-	28.44
สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	34.80	-	28.44
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	29.07	42.92	34.87

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - หมุนเวียน (ล้านบาท)	-	-	12.07
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (ล้านบาท)	18.11	21.05	31.89
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	18.04	23.34	6.29
รวมหนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท)	828.12	1,044.83	1,556.38
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	84.58	-	56.56
สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	84.58	-	56.56
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	53.79	47.80	37.90
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	33.99	45.08	95.29
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	0.48	0.30	3.69
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	172.84	93.18	193.44
รวมหนี้สิน (ล้านบาท)	1,000.95	1,138.01	1,749.82

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	345.00	345.00	345.00
หุ้นสามัญจดทะเบียน (ล้านบาท)	345.00	345.00	345.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท)	345.00	345.00	345.00
หุ้นสามัญชำระแล้ว (ล้านบาท)	345.00	345.00	345.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท)	1,315.44	1,315.44	1,315.44
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้นสามัญ (ล้านบาท)	1,315.44	1,315.44	1,315.44
กำไร (ขาดทุน) สะสม (ล้านบาท)	575.13	784.96	702.66
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท)	34.50	34.50	161.80
สำรองตามกฎหมาย (ล้านบาท)	34.50	34.50	34.50
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน (ล้านบาท)	-	-	127.30
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้จัดสรร (ล้านบาท)	540.63	750.46	540.86

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หุ้นทุนซื้อคืน (ล้านบาท)	-	-	(127.30)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	(5.13)	(88.02)	(87.77)
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน (ล้านบาท)	1.19	(79.96)	(79.96)
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย (ล้านบาท)	1.19	(79.96)	(79.96)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - อื่นๆ (ล้านบาท)	(6.31)	(8.06)	(7.81)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	2,230.44	2,357.38	2,148.02
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	2.60	-	24.30
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	2,233.04	2,357.38	2,172.32
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	3,234.00	3,495.39	3,922.14

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินธุรกิจ (ล้านบาท)	5,323.37	5,712.32	5,307.91
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	5,323.37	5,712.32	5,307.91
รายได้อื่น (ล้านบาท)	31.01	24.87	41.94
รวมรายได้ (ล้านบาท)	5,354.38	5,737.19	5,349.85
ต้นทุน (ล้านบาท)	3,508.66	3,810.90	3,780.02
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	3,508.66	3,810.90	3,780.02
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	1,038.37	1,026.84	1,074.50
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)	632.89	627.35	661.68
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	405.48	399.49	412.82
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	4,547.03	4,837.74	4,854.52

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	(0.76)	(1.06)	(1.53)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	806.59	898.39	493.81
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	10.96	17.89	23.44
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	48.16	43.65	61.17
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท)	747.47	836.85	409.20
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (ล้านบาท)	747.47	836.85	409.20
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด / กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท)	747.47	836.85	409.20
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน (ล้านบาท)	(0.65)	(1.58)	(5.59)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	-	-	5.84

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	-	(5.27)	(45.40)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี (ล้านบาท)	(0.65)	(6.85)	(45.15)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด (ล้านบาท)	746.82	830.00	364.05
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	743.01	836.10	409.45
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	4.46	0.75	(0.25)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	742.41	829.08	364.30
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	4.40	0.92	(0.25)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (ล้านบาท)	0.53841	0.60587	0.29996

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	981.49	1,066.49	691.52
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	776.34	874.59	453.39
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (ล้านบาท)	747.47	836.85	409.20

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด / ของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	747.47	836.85	409.20
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	174.89	168.10	197.71
ค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	167.31	160.78	187.54
ค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	7.58	7.32	10.17

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
(โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ล้านบาท)	0.74	(12.44)	(0.01)
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (ล้านบาท)	22.99	(2.97)	12.85
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	0.76	1.06	1.53
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (ล้านบาท)	(9.20)	0.01	(8.24)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนอื่น (ล้านบาท)	(3.43)	(1.72)	(0.34)
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอื่น (ล้านบาท)	-	1.26	3.54
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	(2.05)	13.37	10.35
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	29.33	(9.80)	(0.49)
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	(1.21)	(4.15)	(11.80)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รายได้เงินปันผล (ล้านบาท)	-	-	(9.61)
รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท)	(1.21)	(4.15)	(2.20)
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	10.96	17.89	23.44
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	48.16	43.65	61.17
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	5.77	5.81	6.26
รายการปรับปรุงอื่น ๆ (ล้านบาท)	(2.95)	(1.06)	(0.33)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (ล้านบาท)	1,023.69	1,055.86	704.84
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	(281.68)	65.47	(71.63)
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	11.53	(287.98)	(79.28)
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	8.23	(18.47)	(12.79)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	70.72	(16.90)	(41.02)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	(0.41)	(1.29)	(0.73)
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	(19.22)	5.95	2.58
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	812.86	802.62	501.97
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	(43.05)	(27.96)	(41.46)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	769.81	774.66	460.51
เงินสดรับจากเงินลงทุน (ล้านบาท)	360.81	320.25	3.67
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน (ล้านบาท)	(360.07)	(160.00)	(269.14)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	10.22	9.57	0.46
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	(117.65)	(199.53)	(230.33)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รับเงินปันผล (ล้านบาท)	-	-	9.61
รับดอกเบี้ย (ล้านบาท)	1.19	4.13	2.20
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (ล้านบาท)	(112.60)	(110.25)	(483.54)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืม (ล้านบาท)	176.90	1,924.18	4,612.10
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น (ล้านบาท)	176.90	1,924.18	4,527.10
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	176.90	1,924.18	4,527.10
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว (ล้านบาท)	-	-	85.00
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว - สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	-	-	85.00
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืม (ล้านบาท)	(365.81)	(1,797.64)	(4,022.94)
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น (ล้านบาท)	(331.01)	(1,678.26)	(4,022.94)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	(326.90)	(1,674.18)	(4,017.10)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (ล้านบาท)	(27.73)	(32.71)	(43.25)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน (ล้านบาท)	-	-	(127.30)
จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท)	(593.26)	(621.01)	(446.27)
จ่ายดอกเบี้ย (ล้านบาท)	(11.15)	(18.10)	(23.33)
รายการอื่น ๆ (กิจกรรมจัดหาเงิน) (ล้านบาท)	-	-	24.55
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท)	(821.05)	(545.29)	(26.44)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (ล้านบาท)	(163.84)	119.12	(49.47)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน (ล้านบาท)	0.01	0.11	2.20
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด (ล้านบาท)	460.59	296.76	415.99

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (ล้านบาท)	296.76	415.99	368.72

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.49	2.17	1.52
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.69	1.25	0.87
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.66	8.18	6.80
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	42.00	45.00	54.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.14	4.70	3.82
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	15.00	18.00	17.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	12.98	15.83	16.51
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	28.00	23.00	22.00
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	29.00	40.00	49.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			

	2566	2567	2568
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	34.09	33.29	28.79
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	14.04	14.65	7.71
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	33.47	35.50	18.84
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.45	0.48	0.81
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	73.58	50.22	21.07
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	23.11	23.94	10.43

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก

แขวง/ตำบล : ดินแดง

เขต/อำเภอ : ดินแดง

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10400

โทรศัพท์ : 02-009-9000

โทรสาร : 02-009-9991

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23-27 ถนนสาทรใต้

แขวง/ตำบล : แขวงยานนาวา

เขต/อำเภอ : เขตสาทร

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10120

โทรศัพท์ : +66 2034 0000

โทรสาร : +66 2034 0100

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย ชูพงษ์ สุรชุติกาล

เลขที่ใบอนุญาต : 4325

ที่ปรึกษากฎหมาย หรือ ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

ที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการที่ 1

ชื่อที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ : บริษัท กุดั่น แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 34/3 อาคารวีฟร์ หลังสวน ชั้น 4, 5 และ 6 ซอยหลังสวน

แขวง/ตำบล : ลุมพินี

เขต/อำเภอ : ปทุมวัน

จังหวัด : กรุงเทพ

รหัสไปรณีย์ : 10330

โทรศัพท์ : 02-8381750

โทรสาร : 02-8381795

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินกิจการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 โดยมีพัฒนาการและการเติบโตมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2558 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ผ่านมาการเติบโตของบริษัทเป็นไปในด้านของการขยายตลาด ยอดขาย และผลกำไรที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีการส่งออกสินค้าไปในหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งการขยายกำลังการผลิต แต่จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม วิถีชีวิตของผู้คน และสภาพเศรษฐกิจ ทั้งในประเทศ และในต่างประเทศทั่วโลก บริษัทจึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาองค์กร ให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกๆ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการไว้เป็นแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ประกาศใช้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ควบคู่กับหลักจริยธรรมเถ้าแก่น้อย (TKN Code of Conduct) ด้วยความมุ่งหวังให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ สร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น ตอบสนองความมุ่งหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความโปร่งใส ยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : https://investor-th.taokaenoi.co.th/cg_principle.html

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่กำหนดและทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในด้านขนาด องค์ประกอบ ความหลากหลาย และสัดส่วนของกรรมการอิสระให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความจำเป็นในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติที่หลากหลาย ครอบคลุมด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะที่จำเป็น โดยมีการจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Skills Matrix) เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการโดยรวมมีคุณสมบัติที่เหมาะสม สามารถเข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน

กระบวนการสรรหากรรมการมีการพิจารณาประวัติและคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่ออย่างรอบคอบ พร้อมเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง โดยผู้ถือหุ้นจะได้รับข้อมูลที่เพียงพอเกี่ยวกับผู้ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทมีนโยบายที่จะกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ให้อยู่ในระดับเทียบเคียงกันตามผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสามารถรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ โดยบริษัทได้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนตามแนวทางดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน ประเภท/ขนาดธุรกิจของบริษัท และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากบุคลากรแต่ละท่าน โดยที่ค่าตอบแทนดังกล่าวต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะจูงใจและรักษาบุคลากรที่มี

คุณภาพไว้ โดยเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน อีกทั้งยังต้องพิจารณาประเภทค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทน และจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยรายงานผลการพิจารณาค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัท

2. หากมีการเสนอปรับอัตราค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว
3. การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ให้นำเสนอที่ประชุม ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการให้มีความหลากหลายและสมดุลระหว่างกรรมการผู้บริหารและกรรมการที่มิได้เป็นผู้บริหาร เพื่อสนับสนุนการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการ และเปิดโอกาสให้กรรมการสามารถใช้ดุลยพินิจและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ ประธานกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ มีบทบาทร่วมกับกรรมการผู้จัดการในการพิจารณาและจัดทำวาระการประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้มั่นใจว่าเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทได้รับการพิจารณาอย่างเหมาะสม

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลให้คณะกรรมการและกรรมการแต่ละรายมีความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในบทบาทและความรับผิดชอบของตน รวมถึงลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทสนับสนุนให้กรรมการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง ผ่านการเข้ารับการอบรมและกิจกรรมพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมหลักสูตรอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่นที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งปี รวมถึงจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ตลอดจนลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินงานของบริษัทอย่างครบถ้วน

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยใช้กระบวนการประเมินตนเอง (Self-Evaluation) ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในการพัฒนาโครงสร้าง องค์ประกอบ และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในเรื่องของการควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำกับดูแลให้บริษัทย่อย และบริษัทร่วมปฏิบัติตามมาตรการ และกลไกต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทเองและเป็นไปตามนโยบายของบริษัทรวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) อีกทั้ง ได้มีการกำหนดนโยบายการลงทุน ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้เป็นไปตามตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อเป็นแนวทางในการเข้าลงทุนในกิจการอื่น รวมถึงการดำเนินกิจการให้เกิดศักยภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ใกล้เคียงกัน หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท เช่น เป็นแหล่ง หรือช่องทางการจำหน่ายสินค้า เป็นหน่วยพัฒนาผลิตวัตถุดิบรองที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น อย่างไรก็ดี คณะกรรมการอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากธุรกิจหลักหรือธุรกิจอื่นของบริษัทฯ หากคณะกรรมการเห็นว่าธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและการลงทุนดังกล่าวเป็นประโยชน์แก่บริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยการลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาวะของธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทโดยในการลงทุนโครงการใด ๆ บริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทจะกำหนดขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.) บริษัทจะส่งกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัทหรือพนักงานระดับสูงเข้าไปกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และสร้างประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มบริษัทฯ โดยรวม และบริษัทฯ ควรมีสิทธิคัดค้าน (Veto Right) ในเรื่องที่สำคัญๆ ที่จะดำเนินการโดยบริษัทย่อยนั้นๆ

การส่งตัวแทนของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน ทั้งนี้ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้

ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ตลอดจนการขออนุมัติการลงทุนดังกล่าว จะต้องสอดคล้อง และเป็นไปตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยการลงทุนในบริษัทดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน และในกรณีที่เป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติหรือเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนทุกรายการ

2.) ในกรณีที่การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเข้าข่ายเป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เกี่ยวข้อง หรือ เข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ (แล้วแต่กรณี) บริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (เฉพาะกรณีรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เกี่ยวข้อง) ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ การทำรายการที่เกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จะต้องเป็นไปตามเหตุผลทางธุรกิจที่ความโปร่งใสสามารถเข้าตรวจสอบได้ตลอดเวลา และเป็นไปตามราคาตลาดที่มีเหตุผลและหลักการสนับสนุนอย่างชัดเจน รวมถึงบริษัทฯ จะต้องจัดให้มีการเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวในงบการเงินทุกครั้งตามมาตรฐานการสอบบัญชีของบริษัทฯในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลของบุคคลที่เกี่ยวโยงกันทั้งสองฝ่าย เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่และการทุจริตคอร์รัปชันอาจเกิดขึ้น

3.) นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้อง กรรมการ หรือพนักงานระดับสูงผู้แทนของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่า บริษัทย่อยมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินได้ทันกำหนดอีกด้วย รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบและรวบรวมมาจัดทำงบการเงินได้ทันกำหนดอีกด้วย

4.) คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานให้บริษัทฯ ทราบ โดยกำหนดให้นำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ มาใช้บังคับโดยอนุโลม รวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

5.) บริษัทจะกำหนดแผนงานและการดำเนินการที่จำเป็น เพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินให้แก่บริษัทแม่ โดยบริษัทฯจะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯจะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ บริษัทร่วมดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย : มี

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัท จึงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัท โดยบริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้องและเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งกำกับดูแลป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ แสวงหาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยในทางมิชอบ

พนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลและการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม และถูกต้องตามหลักสิทธิมนุษยชน มีการสรรหาและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งพัฒนาและเพิ่มพูนความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสในความก้าวหน้าและมั่นคงในอาชีพตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ด้านผลตอบแทน บริษัทฯ มีแนวทางการพิจารณาค่าตอบแทนให้แก่พนักงานจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบพนักงานแต่ละคน ซึ่งจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น ระยะยาว และแผนงบประมาณการบริหารค่าตอบแทนประจำปี โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทสร้างให้กับผู้ถือหุ้น สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม ในรูปแบบเงินเดือนและโบนัส โดยมีการกำหนดโครงสร้างของค่าจ้างอย่างเหมาะสม
- ด้านสวัสดิการ บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่เหมาะสม ให้กับพนักงานโดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น เครื่องแบบพนักงาน การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสังคม ประกันกลุ่ม (ประกันชีวิตและสุขภาพ) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เป็นต้น
- การดูแลพนักงานระยะยาว บริษัทฯ ได้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน โดยพนักงานที่เป็นสมาชิกจะมีการจ่ายสะสมเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3-7ของค่าจ้างพนักงานและบริษัทฯ ได้มีการจ่ายสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3-7ของค่าจ้างพนักงานตามอายุงานของพนักงาน

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นความปลอดภัยในการบริโภค และคุณภาพของสินค้า เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างดีที่สุด ตลอดจนดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจและพึงพอใจในสินค้าของบริษัทที่มีคุณภาพและเป็นธรรมในระดับราคาที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า รวมถึงรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ ซึ่งลูกค้าสามารถแจ้งถึงปัญหาของการนำสินค้าไปใช้ หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม ผ่านทาง E-mail หรือ Call Center เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกัน/ แก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม รวมทั้งนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้าและการให้บริการดังกล่าวต่อไป

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต เป็นธรรม และโปร่งใส โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย กติกา และหลักจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ จะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ เอาเปรียบคู่แข่ง หรือก่อให้เกิดการผูกขาด การสมยอมราคา หรือพฤติกรรมที่เป็นการบิดเบือนกลไกตลาด อีกทั้งให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลทางการค้า และความลับของคู่แข่ง เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันที่เป็นธรรมและยั่งยืน

คู่ค้า

บริษัทฯ ยึดถือหลักความเสมอภาค ความเป็นธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า โดยคัดเลือกคู่ค้าภายใต้กระบวนการจัดหาที่โปร่งใส มีเกณฑ์ที่ชัดเจน และคำนึงถึงความเหมาะสมด้านราคา คุณภาพ และบริการ รวมถึงผลประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต และจะพิจารณายุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับคู่ค้าโดยทันที หากพบการทุจริต การให้สินบน หรือการให้ประโยชน์ใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาหรือธุรกรรมกับบริษัทฯ

เจ้าหนี้

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และโปร่งใส โดยดำเนินการทำสัญญาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ เคารพสิทธิของเจ้าหนี้และมุ่งรักษาความสัมพันธ์ที่ดีบนพื้นฐานของความไว้วางใจและความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นต่อต้านการคอร์รัปชั่นทุกประเภท รวมทั้งในการติดต่อหรือปฏิสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ และผู้มีอำนาจทางการเมือง และปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้ รับ หรือสนับสนุนผลประโยชน์ใด ๆ แก่บุคคลหรือนิติบุคคลที่เป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือผู้เกี่ยวข้องกับหน่วยงานรัฐ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจ รวมทั้งไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือทางการเมืองหรือสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองโดยใช้ทรัพยากรของบริษัท นโยบายนี้ครอบคลุมการจัดการความเสี่ยง การอบรม การติดตามตรวจสอบ และบทลงโทษสำหรับการฝ่าฝืนนโยบาย เพื่อให้การปฏิบัติต่อภาครัฐเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมทุกประการ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับหน่วยงานราชการหรือภาครัฐ : https://investor-th.taokaenoi.co.th/misc/cg/20230512-tkn-anti-corruption-th.pdf

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน และให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวม และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงการพัฒนาธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกเหนือไปจากยอดขายและผลตอบแทนทางธุรกิจเนื่องจากการเติบโตขององค์กรต้องได้รับการเกื้อกูลอย่างสมดุล ระหว่างผลการดำเนินงานของกิจการ การส่งมอบคุณค่าของธุรกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งหากขาดสมดุลไปอย่างใดอย่างหนึ่ง จะส่งผลกระทบต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยแนวทางในการดำเนินงานจะคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และหลักธรรมาภิบาล (Governance) ซึ่งจะนำบริษัทฯ ไปสู่การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น

- การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของพนักงานทุกระดับ ให้เข้าใจถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลต่อคุณค่าของกิจการ
- การทำกิจกรรมของกิจการ จะมีการศึกษาผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงานทางด้านเศรษฐกิจ, สังคม และสิ่งแวดล้อมก่อนการดำเนินการ
- จัดให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างมาตรฐานของบริษัทฯ ด้วยการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยแสดงให้เห็นเจตนารมณ์ที่ชัดเจนและแน่วแน่ที่จะไม่ให้การสนับสนุนหรือทำธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และส่งเสริมความเสมอภาค โดยจัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัย สุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม ตลอดจนไม่ใช้แรงงานเด็กทุกรูปแบบ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการใหม่ในปี 2567 ซึ่งเป็นฉบับล่าสุดเพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") ประกาศใช้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ควบคู่กับหลักจริยธรรมเถ้าแก่น้อย (TKN Code of Conduct) ด้วยความมุ่งหวังให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ สร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น ตอบสนองความมุ่งหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความโปร่งใส ยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีรายละเอียดดังนี้

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ใช้แนวคิด 4 ประการเพื่อเป็นพื้นฐานในการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้:

1. **จรรยาบรรณ (Ethics) :** ดำเนินธุรกิจด้วยหลักจริยธรรม
2. **ความรับผิดชอบ (Responsibility) :** มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ (และชี้แจงได้อย่างโปร่งใส (เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
3. **ความเสมอภาค (Equitable Treatment) :** ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
4. **การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน (Sustainable Value Creation) :** มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าองค์กรควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์ในระยะยาวขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

หลักปฏิบัติ

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน 2560 (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies 2017) ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศใช้ ประกอบไปด้วยหลักปฏิบัติสำคัญจำนวน 8 หลักปฏิบัติ ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1 บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิผล
หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
หลักปฏิบัติที่ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : https://investor-th.taokaenoi.co.th/misc/cg/20250324-tkn-cg-th.pdf

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บนหลักการที่ว่าการตัดสินใจใด ๆ ในการเข้าทำธุรกรรมหรือรายการใด ๆ ของบริษัทฯ จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่ใช้โอกาสในฐานะที่ตนกระทำหน้าที่เป็นบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองและพวกพ้อง ไม่ว่าจะเป็นด้านการเงิน หรือด้านอื่นใดก็ตาม และต้องพยายามหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดการเข้าไปเกี่ยวข้องในกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ การทำธุรกิจใด ๆ ทั้งในนามส่วนตัว หรือในนามนิติบุคคลที่ตนมีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยกำหนดให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท และเป็นหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่จะต้องรักษาผลประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัทฯ โดยจำกัดขอบเขตแห่งเสรีภาพในกิจกรรมต่าง ๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้น้อยที่สุด โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงละเว้นการประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการที่มีลักษณะเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เว้นแต่จะสามารถแสดงได้ว่ามีกลไกที่จะทำให้ เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินการดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ รวมทั้งจะมีมาตรการที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยในกรณีนี้ให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรายงานให้เลขานุการบริษัททราบทันที
2. กรรมการและผู้บริหาร ควรจะเปิดเผยรายการธุรกิจหรือกิจการที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนตัว หรือกับครอบครัว หรือญาติพี่น้อง หรือผู้อยู่ในอุปการะ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ได้ เช่น การร่วมลงทุนหรือมีผลประโยชน์กับผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือลูกค้าของบริษัท การดำรงตำแหน่งใด ๆ หรือแม้แต่การเป็นที่ปรึกษาของผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ หรือลูกค้าของบริษัทฯ การทำการค้าสินค้าหรือการให้บริการกับบริษัทฯ โดยตรง หรือทำการผ่านผู้อื่น
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ
4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หากจำเป็นต้องทำเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ การกระทำและการตัดสินใจใด ๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการส่วนตัว หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรนั้น ๆ ไม่ว่าโดยสายเลือดหรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะและใช้ราคาที่ยุติธรรม เหมาะสม เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ เมื่อต้องตัดสินใจหรืออนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้รายงานผู้บังคับบัญชาในการอนุมัติ และให้ถอนตัวจากการมีส่วนร่วมในรายการนั้น ๆ
5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติงานให้เต็มเวลาอย่างสุดกำลังความสามารถ โดยไม่ประกอบธุรกิจส่วนตัวใด ๆ ที่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัทฯ

6. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงิน และ/หรือ ความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกอื่น ๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเสียผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือขัดขวางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
7. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องไม่ให้หรือใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของตนและบุคคลอื่น ไม่ว่าจะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือไม่ก็ตาม รวมถึงจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยเคร่งครัด
8. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องไม่กระทำการใด ๆ อันมีลักษณะเป็นการเข้าไปบริหารหรือจัดการที่บั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ๆ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนเองหรือของผู้อื่น
9. กรรมการและผู้บริหารต้องงดออกเสียงลงคะแนน หรือต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรม หรือรายการนั้น ๆ หรือไม่เข้าร่วมประชุมในวาระที่พิจารณาเรื่องที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์ หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าวด้วย

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับผู้เกี่ยวข้องจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้บริษัทฯ มีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นต่อสาธารณะ และสนับสนุนให้บริษัทอื่น ๆ และคู่ค้ามีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น รวมทั้งดำรงสถานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้เกี่ยวข้องและผู้ถือหุ้น

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงเปิดโอกาสให้พนักงานรายงาน หรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับความผิดปกติในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยผ่านทางช่องทางพิเศษและกำหนดกลไกสำหรับคุ้มครอง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการรายงานหรือให้ข้อมูลนั้นจะไม่ทำให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแสได้รับความเดือดร้อนและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม โดยบริษัทฯ จะยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใด ๆ ที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบ อันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติของพนักงานบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่อถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบผ่านทางช่องทาง ดังนี้

- ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือลายลักษณ์อักษร
- แจ้งผ่านทาง E-mail address ของผู้รับข้อร้องเรียน (E-mail: whistleblower@taokaenoi.co.th)
- ทำเป็นจดหมายปิดผนึกส่งตรงถึงผู้รับข้อร้องเรียน
- แจ้งผ่าน website: www.taokaenoi.co.th

อนึ่ง ช่องทางการแจ้งเบาะแสดังกล่าว เป็นช่องทางที่ปลอดภัย ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแส สามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดหรือการทุจริต รวมถึงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามมาตรการการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างมั่นใจ อีกทั้ง การร้องเรียนจะถือเป็นความลับที่สุด และผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง ทั้งนี้ ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตัวตนหรืออาจเลือกเปิดเผยตัวตนเพื่อให้สามารถติดตามดำเนินการหรือให้ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมก็ได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกลไกและกระบวนการจัดการ (บันทึก ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหา รายงาน) ข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย และดูแลให้มีการจัดช่องทางเพื่อการรับข้อร้องเรียนที่มีความสะดวกและมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง รวมทั้งเปิดเผยช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนไว้ในเว็บไซต์ หรือรายงานประจำปี โดยมีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่มีการร้องเรียนดังต่อไปนี้

พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอน และบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส โดยจะดูแลให้มีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแสที่แจ้งเบาะแสด้วยเจตนาสุจริต รวมทั้งดำเนินการจัด

เก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว ในกรณีที่พบว่ามีความผิดจริง จะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อตัดสินและพิจารณาลงโทษ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

เพื่อความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูล และเพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ซึ่งในนโยบายนี้จะรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างด้วย และเพื่อเป็นการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ รายละเอียดดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่มาปฏิบัติหน้าที่ซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในของบริษัทฯ ต้องรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ด้วยความระมัดระวัง
2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ลาออกแล้วต้องไม่นำความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตามและแม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ หรือคู่ค้าของบริษัทฯ ก็ตาม
3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“**พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ**”) ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและเป็นข้อมูลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ หรืออาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ลงทุนที่ประสงค์จะลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องไม่ทำการซื้อขายโอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อขายโอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับ และ/หรือ เข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นก็ตาม อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อม ผู้ใดที่ฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำผิดอย่างร้ายแรง
4. บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) โดยห้ามมิให้กรรมการ / ผู้บริหาร / พนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในรวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายในระยะเวลา 1เดือนก่อนการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศสำคัญ เช่น งบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี หรือข้อมูลสำคัญอื่นใด และอย่างน้อยเป็นเวลา 48ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะแจ้งเป็นจดหมายไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า อีกทั้งจะมีการแจ้งเตือนการรักษาความลับให้ผู้เกี่ยวข้องห้ามทำการซื้อขายหุ้นของบริษัท ในกรณีที่มีการทำรายการที่อาจมีผลต่อราคาหุ้นของบริษัท
5. กรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ / นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในนิติบุคคลนั้น ต้องรายงานการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ (แจ้งต่อเลขานุการบริษัท) ทุกครั้งและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ ให้จัดทำและรายงานภายใน 3 วันทำการนับจากวันทำรายการ หรือรายงานตามเงื่อนไขภายใน 3 วันทำการเมื่อ (ก.) มูลค่ารวมของรายการเกิน 3 ล้านบาท หรือ (ข.) ครบรอบระยะเวลา 6 เดือนนับตั้งแต่วันทำรายการครั้งแรก
6. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่เก็บรักษาความลับและ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และมีหน้าที่ในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น โดยมิขัดต่อ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ให้แก่บริษัทอื่นที่ตนเองเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง หรือเพื่อแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าด้วยวิธีการใดในทางมิชอบ หรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าบุคคลดังกล่าวจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ หรือนำไปเปิดเผย จนอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ตลอดจนการเลิกจ้างพ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกแล้วแต่กรณีเป็นต้น และจัดให้มีการให้ความรู้แก่ผู้บริหาร เพื่อรับทราบภาระหน้าที่ที่ผู้บริหารต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน รวมถึงของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งบทกำหนดโทษตามพ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ลิงก์การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : https://investor-th.taokaenoi.co.th/misc/cg/20230727-tkn-inside-information-th.pdf

การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการฟอกเงินอย่างเคร่งครัด

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

การรับหรือให้ผลประโยชน์ต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงทรัพย์สิน บริการ การอำนวยความสะดวก หรือการเลี้ยงรับรองกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องเป็นไปตามขนมธรรมเนียม ประเพณีในแต่ท้องถิ่นหรือแต่ละประเทศ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยต้องมีมูลค่าที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น และไม่เป็นการสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจที่ไม่เป็นธรรม

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการกำกับดูแลภายใน การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ตลอดจนติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดที่บังคับใช้ และลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สินอย่างรอบคอบและเหมาะสม โดยข้อมูลที่เป็นความลับหรือข้อมูลสำคัญทางธุรกิจจะต้องได้รับการปกป้องและใช้เฉพาะเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น ห้ามนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกโดยมิชอบ

ในส่วนของทรัพย์สิน บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า และเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจเท่านั้น พร้อมทั้งดูแลรักษาไม่ให้เกิดความเสียหาย สูญหาย หรือถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในและมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการเข้าถึง การใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลและทรัพย์สินโดยไม่ได้รับอนุญาต

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทฯ ยึดถือความเสมอภาค ความซื่อสัตย์ และโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ และไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม โดยมีกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต และเป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง หรือการเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศที่เหมาะสม ครอบคลุมการบริหารจัดการสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล การกำหนดระดับชั้นความลับของข้อมูล การสำรองข้อมูล การป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการเฝ้าระวังเหตุการณ์ผิดปกติอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงมาตรการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับสถานการณ์และภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยทางสารสนเทศ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจัดการสิ่งแวดล้อม

สิ่งแวดล้อมถือเป็นส่วนสำคัญในการดำรงอยู่ของมนุษย์ และเป็นพื้นฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวที่มีวัตถุดิบจากธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมโดยรวมของโลก จะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ในการดำเนินการของบริษัทฯ บริษัทฯ จะมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนการดำเนินการ และออกแบบกระบวนการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม จะมีการดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งปลูกฝังแนวคิดการคำนึงถึงผลกระทบต่อกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับทุกคนในองค์กร

สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติกับทุกคน ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น โดยแสดงให้เห็นเจตนารมย์ที่ชัดเจนและแน่วแน่ที่จะไม่ให้การสนับสนุน หรือทำธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยจัดให้มีสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม การดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่น ๆ รวมทั้งมีการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายที่คำนึงถึงการป้องกันอุบัติเหตุ การลดความเสี่ยงจากการทำงาน และการส่งเสริมสุขภาพที่ดีในสถานประกอบการ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดให้มีการประเมินความเสี่ยง การควบคุมปัจจัยเสี่ยง และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการฝึกอบรมและสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัทฯ กำหนดให้จรรยาบรรณธุรกิจเป็นแนวทางสำคัญในการกำกับการดำเนินงานขององค์กร โดยมีการสื่อสารนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึง ผ่านการปฐมนิเทศ การอบรม และช่องทางสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : มี

ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์ : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง

รูปภาพการเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน


CAC CERTIFICATION
Supply Chain"


CAC
Thai Private Sector Collective Action Against Corruption
Certificate of Membership
This Certificate is Granted to
CAC
CERTIFIED
TAOKAENOI FOOD & MARKETING
PUBLIC COMPANY LIMITED
has met the commitments to the CAC
Declaration on anti-corruption by
putting in place good business principles
and controls against bribery
and is now a full member of CAC
During the Period from March 2024 to March 2027
(Mr.Kulvech Janvatanavit)
Councilor and Secretary
(Dr.Kulpatra Sirodom)
CAC Chairman
Do Good · Do Right · Fight Corruption

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ : มี

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ : มี

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทได้มีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวให้ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และมีการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ : นำมาปฏิบัติครบถ้วน

บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ตามแนวทางที่กำหนดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทได้กำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และกฎบัตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว รวมทั้งมีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

การดำเนินงานด้านส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น

สรุปรายละเอียดการจัดงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 (AGM)

สามารถอ่านสรุปรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้ผ่าน Link นี้ https://investor-th.taokaenoi.co.th/misc/shareholder-meeting/agm2025/20250509-tkn-agm2025-minutes-th.pdf

ในปี 2568 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในรูปแบบการประชุมแบบพบหน้า (Physical Meeting) เพียงรูปแบบเดียว ในวันศุกร์ที่ 25 เมษายน 2568 เวลา 13.00 น. ณ ห้องจูปิเตอร์ 12-13 ชั้น 1 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 ทั้งนี้ ในระหว่างปีบริษัทไม่มีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม (XM) เป็นวันที่ 20 มีนาคม 2568 ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2567 โดยผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุมต้องเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายที่ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่เสนอวาระ และมีสิทธิออกเสียงรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณากลั่นกรองก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดเผยมติคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการเรียกประชุม วัน เวลา และระเบียบวาระการประชุมผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าและมีเวลาเพียงพอในการเตรียมตัวเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผ่านบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท โดยหนังสือเชิญประชุมดังกล่าวได้ระบุรายละเอียดวาระการประชุม ข้อมูลประกอบที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการตัดสินใจ ความเห็นของคณะกรรมการ รายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา รายงานประจำปี พร้อมเอกสารประกอบการประชุม เอกสารที่ต้องใช้ในการมอบ

ฉันทะ และวิธีการมอบฉันทะไว้อย่างชัดเจนตามที่บริษัทกำหนด นอกจากนี้ บริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ รวมถึงอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบเอกสาร โดยผู้ถือหุ้นสามารถแจ้งความประสงค์มายังอีเมล ir@taokaenoi.co.th และบริษัทจะดำเนินการจัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นตามช่องทางที่แจ้งความประสงค์ ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุม โดยได้จัดส่งทางไปรษณีย์เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2568 และในวันเดียวกัน บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาข้อมูลล่วงหน้าได้อย่างเพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อให้บริษัทสามารถรวบรวมข้อมูลและจัดเตรียมคำชี้แจงได้อย่างครบถ้วน โดยผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสอบถามหรือส่งคำถามเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นได้ผ่านฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัททางอีเมล ir@taokaenoi.co.th ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทได้ชี้แจงหลักเกณฑ์ วิธีการลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นรับทราบอย่างชัดเจน

อนึ่ง การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งนี้ได้ใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม และเพื่อให้การลงคะแนนเสียงและผลคะแนนของแต่ละวาระเป็นไปอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทจะนับคะแนนเสียงจากผู้ที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระ ประธานในที่ประชุมจะสอบถามผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะว่ามีผู้ใดไม่เห็นด้วยหรืองดออกเสียงในวาระนั้นหรือไม่ และขอให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่ไม่เห็นด้วยหรืองดออกเสียงยกมือขึ้น เพื่อให้เจ้าหน้าที่ไปรับบัตรลงคะแนนก่อนปิดการลงคะแนนในแต่ละวาระ เจ้าหน้าที่จะรวบรวมและประมวลผลคะแนนเสียงภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม สำหรับผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระ บริษัทจะดำเนินการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือ งดออกเสียง ตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น และในวาระที่กรรมการมีส่วนได้เสีย บริษัทจะเชิญกรรมการท่านนั้นออกจากที่ประชุมในระหว่างการพิจารณาวาระดังกล่าว นอกจากนี้ ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือซักถามในวาระต่าง ๆ ได้อย่างอิสระก่อนการลงมติ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลและรายละเอียดอย่างเพียงพอ

บริษัทได้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท กุดั่น แอนด์ พาร์ทเนอร์ จำกัด ทำหน้าที่กำกับดูแลการประชุมและตรวจสอบการนับคะแนนเสียงให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงทำหน้าที่เป็นผู้สังเกตการณ์ ณ จุดนับคะแนน โดยมีกรรมการเข้าร่วมการประชุมจำนวน 8 คน จากทั้งหมด 8 คน

ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้สาธารณชนรับทราบถึงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.taokaenoi.co.th/ir เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 รวมทั้งได้เผยแพร่รายงานการประชุมซึ่งบันทึกไว้อย่างครบถ้วน รวมถึงคำถาม คำชี้แจง และความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568

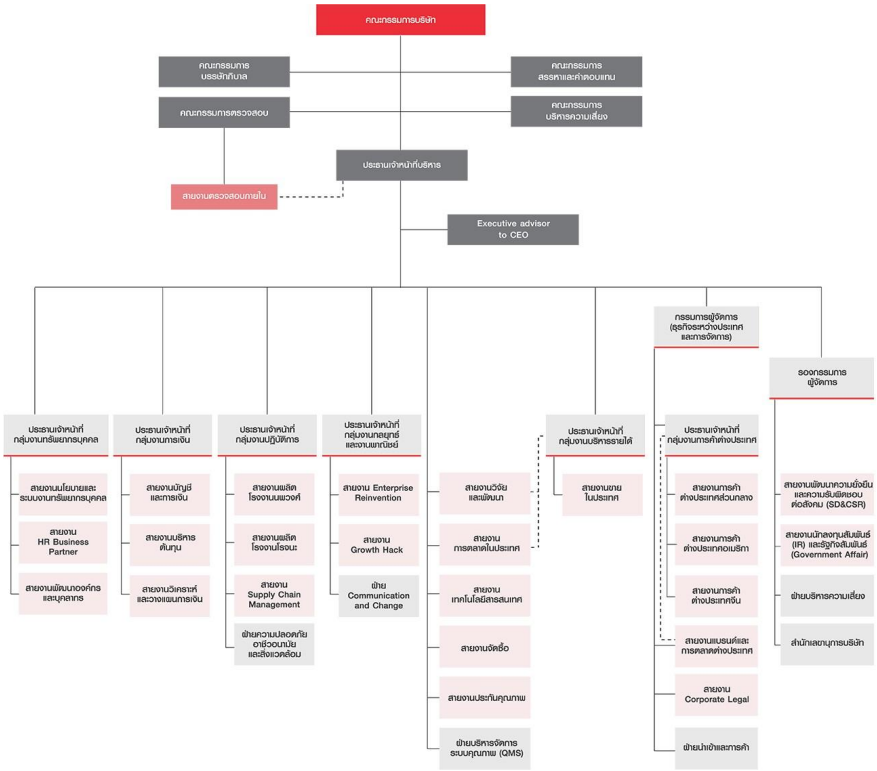
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 30 ธันวาคม 2568

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงรับผิดชอบตามหน้าที่ของคณะกรรมการที่มีต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนรวม 8 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะเป็น “กรรมการอิสระ” ให้เป็นไปตามคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นอย่างน้อย เพื่อให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลให้กรรมการอิสระทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริษัท ทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	**8**	**100.00**
กรรมการชาย	4	50.00
กรรมการหญิง	4	50.00
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4	50.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	4	50.00
กรรมการอิสระ	4	50.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	0	0.00

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ยุทธ วรฉัตรธาร เพศ: ชาย อายุ : 77 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	24 มี.ค. 2555	บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง, ความยั่งยืน, บัญชี, การเงิน
2. นางสาว อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ เพศ: หญิง อายุ : 44 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	21 ก.ย. 2547	อาหารและเครื่องดื่ม, การเงิน, กฎหมาย, การตลาด, การจัดการกลยุทธ์

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
3. นางสาว พรธีรา รงคะศิริพันธ์ เพศ: หญิง อายุ : 55 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	10 พ.ย. 2551	อาหารและเครื่องดื่ม, บัญชี, การเงิน, เศรษฐศาสตร์, การจัดการกลยุทธ์

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นาง วณี ทัศนมณเฑียร เพศ: หญิง อายุ : 71 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	13 พ.ย. 2557	บัญชี, การเงิน, กฎหมาย, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์
5. นาย จิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ก.ย. 2561	บัญชี, การเงิน, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์, ความยั่งยืน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
6. นาย สมจินต์ ศรไพศาล เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	20 เม.ย. 2565	การเงิน, บัญชี, วิศวกรรม, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
7. นางสาว มุกดา ไพรัชเวทย์ เพศ: หญิง อายุ : 66 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	20 เม.ย. 2565	การจัดการความเสี่ยง, อาหารและเครื่องดื่ม, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ, การเงิน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
8. นาย กฤษฎา จีนะวิจารณะ เพศ: ชาย อายุ : 62 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก	25 เม.ย. 2568	เศรษฐศาสตร์, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รูปภาพรายชื่อคณะกรรมการบริษัท



Yuth Worachattarn
- Board Chairman
- CGC Chairman
- Independent Director



Wanee Tassanamontien
- AC Chairman
- Independent Director



Dr.SomjinSornpaisarn
- RMC Chairman
- Independent Director



Krisada Chinavicharana
- Independent Director



Mookda Pairatchavet
- Director
- Executive Director



Orrapat Peeradechapan
- Director
- Chief Executive Officer



Jirapong Suntipiromkul
- Director
- Deputy Managing Director



Porntera Rongkasiripan
- Director
- GM. : NCP Trading and Supply Co.,Ltd

รายชื่อกรรมการที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
1. นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ เพศ: ชาย อายุ : 41 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญากิตติมศักดิ์ สาขา : การประกอบการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่	27 ต.ค. 2568	-

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
2. นาย ชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่	25 เม.ย. 2568	นาย กฤษฎา จีนะวิจารณะ วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 25 เม.ย. 2568
3. นาย ณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์ เพศ: ชาย อายุ : 47 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : ครุศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่	1 เม.ย. 2568	-

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว
(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง
1. นาย ยุทธ วรฉัตรธาร	ประธานกรรมการ		✓	✓		
2. นางสาว อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการ	✓				✓
3. นางสาว พรธีรา รงคะศิริพันธ์	กรรมการ	✓				✓
4. นาง วณี ทัศนมณเฑียร	กรรมการ		✓	✓		
5. นาย จิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	กรรมการ	✓				✓
6. นาย สมจินต์ ศรไพศาล	กรรมการ		✓	✓		
7. นางสาว มุกดา ไพรัชเวทย์	กรรมการ	✓				
8. นาย กฤษฎา จีนะวิจารณะ	กรรมการ		✓	✓		
รวม (คน)		**4**	**4**	**4**	**0**	**3**

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	2	25.00
2. อาหารและเครื่องดื่ม	3	37.50
3. กฎหมาย	2	25.00
4. การตลาด	1	12.50
5. บัญชี	5	62.50
6. การเงิน	7	87.50
7. ความยั่งยืน	2	25.00
8. วิศวกรรม	1	12.50
9. การจัดการกลยุทธ์	4	50.00
10. การจัดการความเสี่ยง	6	75.00
11. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	3	37.50
12. บริหารธุรกิจ	3	37.50

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหารหรือคณะทำงาน : ไม่ใช่

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ : ไม่ใช่

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : ไม่มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : การเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้จัดทำและประกาศใช้กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเพื่อเป็นกรอบกำกับบทบาท อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับกฎหมายและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวปฏิบัติที่เป็นสากล ทั้งนี้ กฎบัตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้คณะกรรมการสามารถกำหนดนโยบายและทิศทางเชิงกลยุทธ์ กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ระบบควบคุมภายใน และการดำเนินงานของฝ่าย

จัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืนให้แก่บริษัทในระยะยาว โดยมีสาระสำคัญดังนี้: สาระสำคัญของกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

1) โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน
- มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมี ไม่น้อยกว่า 3 คน
- กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กรรมการบริษัท ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- คณะกรรมการมีองค์ประกอบที่เหมาะสม และคำนึงถึงความหลากหลายด้านทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ

2) วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

- กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท
- กรรมการต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระ และสามารถได้รับการเลือกตั้งใหม่จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- การเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของคณะกรรมการต้องเป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล
- การกำหนดวาระช่วยสนับสนุนความต่อเนื่อง ความเหมาะสม และประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ

3) บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร
- อนุมัตินโยบายและแผนงานสำคัญด้านธุรกิจ การเงิน และการลงทุน
- ดูแลระบบบริหารความเสี่ยง ระบบควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

4) ธรรมาภิบาลและจริยธรรมของกรรมการ

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และรับผิดชอบ
- ป้องกันและบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเหมาะสม
- ปฏิบัติตามหลัก Duty of Care, Duty of Loyalty และ Duty of Obedience

5) การประชุมและการกำกับดูแล

- จัดประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ
- จัดให้มีการประชุมกรรมการที่ไม่ใช่ฝ่ายบริหารโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6) การประเมินผลและค่าตอบแทน

- มีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการทั้งคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี
- กำหนดค่าตอบแทนกรรมการอย่างเหมาะสม โปร่งใส และผ่านความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น

7) การทบทวนกฎบัตร

- มีการทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติที่ดี

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : https://investor-th.taokaenoi.co.th/misc/charter/tkn-charter-of-the-board-of-directors-th.pdf

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

• การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

(1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และ ประจำปี โดยยึดถือคุณภาพและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินเป็นสำคัญ

(2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

(3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท

(4) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลให้มีประสิทธิผลตามมาตรฐานสากล

(5) พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้ง เลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(6) พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่มีรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความครบถ้วนถูกต้อง

(7) หากผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท พบเหตุการณ์ที่น่าสงสัยเกี่ยวโยงกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่นใด ๆ ซึ่งมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทย่อยละเมิดกฎหมาย และผู้สอบบัญชีได้รายงานเหตุการณ์ดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบต้องดำเนินการโดยไม่ชักช้าในการตรวจสอบเพิ่มเติมและรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชี

(8) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)

(ซ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(9) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนหรือละเมิดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

(10) คณะกรรมการตรวจสอบอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

(11) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายตามที่เห็นสมควร

(12) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

ลิงก์กฎบัตร

https://investor-th.taokaenoi.co.th/misc/charter/tkn-charter-of-the-audit-committee-th.pdf

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

ขอบเขตหน้าที่

(1) คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใสเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(2) พิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยให้มีการกำหนดรูปแบบ หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(3) พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจขององค์กร กำกับและดูแลการสรรหากรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในทุกกลุ่มธุรกิจขององค์กร รวมทั้งการสร้างความมั่นใจให้กับองค์กรว่าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารในตำแหน่งที่สำคัญ และรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการพิจารณาจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

(4) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(5) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

โดยฝ่ายบริหาร และหน่วยงานต่าง ๆ จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

โดยฝ่ายบริหาร และหน่วยงานต่างๆ จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

https://investor-th.taokaenoi.co.th/misc/charter/tkn-nomination-and-remuneration-committee-charter-th.pdf

คณะกรรมการความเสี่ยง

บทบาทหน้าที่

- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

(1) กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ

(2) กำหนดมาตราการป้องกัน แผนจัดการความเสี่ยงของฝ่ายจัดการ รวมทั้งกระบวนการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม

(3) กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ติดตามผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

(4) ติดตาม ประเมิน และกำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายบริหารให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นไปตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้

(5) พิจารณาและให้ความเห็นชอบรายงานผลการประเมิน โอกาสที่จะเกิดการทุจริต รวมถึงผลกระทบ โดยครอบคลุมถึงการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชั่น การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (Management Override of Internal Controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น

(6) รับทราบรายงานผลการตรวจประเมินการควบคุมภายในจากฝ่ายตรวจสอบภายใน

(7) พิจารณาและให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

(8) ทบทวนระบบและประเมินประสิทธิผลของนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุก ๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง

(9) ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในกรณีที่บริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องว่าจ้างบุคคลภายนอกเพื่อช่วยเหลือในการปฏิบัติงานในบางส่วนที่บริษัท มีบุคลากร และ/หรือ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่ไม่เพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุผลตามแผนที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม การว่าจ้างดังกล่าวข้างต้นจะต้องเป็นการว่าจ้างเฉพาะคราวเท่านั้น

(10) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(11) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทาง วิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

https://investor-th.taokaenoi.co.th/misc/charter/tkn-risk-management-committee-charter-th.pdf

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

บทบาทหน้าที่

- บรรษัทภิบาล
- การพัฒนาความยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

(1) กำหนดนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ตลอดจนจรรยาบรรณ และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(2) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม

(3) กำหนดหลักการและแนวปฏิบัติที่สำคัญของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เหมาะสมกับธุรกิจและแนวปฏิบัติของสากล

(4) พิจารณาทบทวน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินการบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability Management) ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานด้านการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และนโยบายหรือแนวปฏิบัติอื่นใด ที่จะสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทตามแนวทางของธรรมาภิบาล ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

(5) กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ รวมถึงบริษัทย่อย ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท และบริษัทย่อย และประมวลผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปี นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทของปีถัดไป พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะที่จำเป็น

(6) ทบทวนแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดูแลให้มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

(7) วางกรอบแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตของบริษัท

(8) กำกับให้ฝ่ายจัดการดูแล เผยแพร่ หรือสื่อสารหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องต่อผู้ที่เกี่ยวข้องผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ บริษัท ผู้ถือหุ้น เจ้าหน้าที่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติและเพื่อให้เป็นที่ทราบโดยทั่วกัน

(9) จัดหาที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น

(10) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

(11) ให้คำปรึกษาแก่คณะทำงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้ารับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยหน่วยงานกลางภายนอกองค์กร

(12) ศึกษาและกำหนดหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่สำคัญของกระบวนการกำกับดูแลกิจการให้เหมาะสมกับธุรกิจ

(13) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

(14) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล อาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

https://investor-th.taokaenoi.co.th/misc/charter/tkn-charter-of-the-corporate-governance-committee-th.pdf

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองการดำเนินงานตามความจำเป็น บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งสิ้น 4 คณะ ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน คัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาง วณี ทัศนมณเฑียร(*) เพศ: หญิง อายุ : 71 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	13 พ.ย. 2557	บัญชี, การเงิน, กฎหมาย, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์
2. นาย ยุทธ วรฉัตรธาร เพศ: ชาย อายุ : 77 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	24 มี.ค. 2555	บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง, ความยั่งยืน, บัญชี, การเงิน
3. นาย สมจินต์ ศรไพศาล เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	25 เม.ย. 2568	การเงิน, บัญชี, วิศวกรรม, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
1. นาย ชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	25 เม.ย. 2568	-

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	นาย สมจินต์ ศรไพศาล	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ยุทธ วรฉัตรธาร	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาง วณี ทัศนมณเฑียร	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	นาย ยุทธ วรฉัตรธาร	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาง วณี ทัศนมณเฑียร	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย สมจินต์ ศรไพศาล	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการความเสี่ยง	นาย สมจินต์ ศรไพศาล	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นางสาว อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย จิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว พรธีรา รงคะศิริพันธ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย ปริญญ์ พิชญวิจิตร์	กรรมการชุดย่อย
	นาง ทิพย์นภา จิตต์แจ้ง	กรรมการชุดย่อย
	นาย วุฒิ เครือน้ำคำ	กรรมการชุดย่อย

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ที่ลาออก/พ้นตำแหน่งระหว่างปี

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก/พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1. นาย ชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)	25 เม.ย. 2568	นาย สมจินต์ ศรไพศาล วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 26 เม.ย. 2568
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	1. นาย ชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)	25 เม.ย. 2569	นาย สมจินต์ ศรไพศาล วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 26 เม.ย. 2568

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นางสาว อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ เพศ: หญิง อายุ : 44 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้บริหารสูงสุด)	28 ต.ค. 2568	อาหารและเครื่องดื่ม, การเงิน, กฎหมาย, การตลาด, การจัดการกลยุทธ์
2. นาย จิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองกรรมการผู้จัดการ	27 พ.ค. 2556	บัญชี, การเงิน, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์, ความยั่งยืน
3. นาย ปริญญ์ พิชญวิจิตร์ เพศ: ชาย อายุ : 56 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล	1 ม.ค. 2563	การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ความยั่งยืน, ความรับผิดชอบต่อสังคม, ผู้นำ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นาง ทิพย์นภา จิตต์แจ้ง(*) เพศ: หญิง อายุ : 53 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน	1 พ.ค. 2564	การจัดทำงบประมาณ, การจัดการความเสี่ยง, การวิเคราะห์ข้อมูล, การเงิน, บัญชี
5. นาย วชิระ ญาณทัศนกิจ เพศ: ชาย อายุ : 49 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการค้าต่างประเทศ	11 ก.พ. 2565	การจัดการแบรนด์, อาหารและเครื่องดื่ม, การตลาด, การตลาดดิจิทัล, การเจรจาต่อรอง
6. นาย ฮูซิน อดัม เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานกลยุทธ์และงานพาณิชย์	16 ส.ค. 2566	บริหารธุรกิจ, วิศวกรรม, การจัดการกลยุทธ์, การวิเคราะห์ข้อมูล, การจัดการความเปลี่ยนแปลง

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
7. นาย วุฒิ เครือน้ำคำ เพศ: ชาย อายุ : 53 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานปฏิบัติการ	1 พ.ย. 2567	วิศวกรรม, อาหารและเครื่องดื่ม, วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร, การวิเคราะห์ข้อมูล, การจัดการกลยุทธ์
8. นาย วรพันธุ์ คงโกมลสกุล เพศ: ชาย อายุ : 59 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานบริหารรายได้	1 ต.ค. 2568	อาหารและเครื่องดื่ม, การตลาด, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการแบรนด์
9. นาย ขวัญชัย อัสนี(***) เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : สาขาการตลาด สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม	1 มี.ค. 2569	อาหารและเครื่องดื่ม, การจัดทำงบประมาณ, การจัดการกลยุทธ์, การวิเคราะห์ข้อมูล, การตลาด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
10. นาย อาณาจักร ลิ้มไพรสันต์(***) เพศ: ชาย อายุ : 41 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงาน Compliance and Legel	1 มี.ค. 2569	กฎหมาย, สถิติ, การเจรจาต่อรอง

คำอธิบายเพิ่มเติม :
(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี
(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นงวดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริหารและผู้บริหารให้มีความเหมาะสม เป็นธรรม และสอดคล้องกับความรับผิดชอบของตำแหน่ง เพื่อจูงใจให้สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯการกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานรายบุคคล รวมถึงเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกัน

โครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัสตามผลการดำเนินงาน และสวัสดิการหรือสิทธิประโยชน์อื่นตามที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นระยะเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะธุรกิจและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความเห็นต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่ : ไม่มี

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	72,872,814.00	78,483,703.00	78,335,895.00
ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร (บาท)	1,200,000.00	1,160,000.00	1,160,000.00
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	71,672,814.00	77,323,703.00	77,175,895.00

บริษัทกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสเท่านั้น โดยไม่มีค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินในลักษณะอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	2,620,266.00	2,870,930.00	2,634,587.00
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยจดทะเบียนเพิ่มนายจ้างเข้ารวมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กรุงไทย มาสเตอร์ พูล ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการกองทุน ซึ่งพนักงานและผู้บริหารทุกคนสามารถสมัครเป็นสมาชิกได้ โดยสมาชิกจะจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน โดยให้นายจ้างหักจากค่าจ้างและนำส่งเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3-15 ของค่าจ้าง และนายจ้างมีพันธะที่จะต้องจ่ายเงินสมทบให้แก่กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในวันเดียวกับที่สมาชิกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในอัตราร้อยละของค่าจ้างดังต่อไปนี้

สมัครสมาชิกกองทุนครั้งแรก (นับจำนวนปีที่ทำงาน)	**สมัครกลับเข้ามาเป็นสมาชิกกองทุน** (นับจำนวนปีที่สมัครสมาชิกกองทุนฯ)	**อัตราเงินสมทบของนายจ้าง (ร้อยละ)**
น้อยกว่า 3 ปี	น้อยกว่า 3 ปี	3
ตั้งแต่ 3 ปี แต่ไม่ถึง 7 ปี	ตั้งแต่ 3 ปี แต่ไม่ถึง 7 ปี	5
ตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป	ตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป	7

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีที่ผ่านมา : 12,833,770.00

ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีปัจจุบัน : 78,000,000.00

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	2,778	2,697	2,449
พนักงานชาย (คน)	1,318	1,300	1,094
พนักงานหญิง (คน)	1,460	1,397	1,355

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน)	1,292	1,274	1,074
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน)	14	14	12
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน)	12	12	8

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน)	1,450	1,387	1,347
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน)	5	5	5
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน)	5	5	3

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ใช่

บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานลดลงเฉลี่ย 6% ต่อปีในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทมีการวางแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล การนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติ (Automation) มาใช้ในกระบวนการผลิตแทนแรงงาน ส่งผลทำให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน (Productivity Improvement) และลดจำนวนพนักงานลงอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	51,275,282.00	53,978,020.61	53,842,651.04
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	25,019,767.00	26,970,298.79	25,180,690.05
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	26,255,515.00	27,007,721.82	28,661,960.99

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อส่งเสริมการออมและสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวแก่พนักงาน โดยกองทุนอยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีคณะกรรมการกองทุนซึ่งประกอบด้วยผู้แทนนายจ้างและผู้แทนลูกจ้าง ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับดูแล และติดตามการบริหารกองทุนให้เป็นไปอย่างรอบคอบ โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของสมาชิก

การลงทุนของกองทุนดำเนินการโดยบริษัทจัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต โดยลูกจ้างสามารถเลือกแผนการลงทุนได้ มีการกระจายการลงทุนและบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการติดตามและทบทวนนโยบายการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนและสภาวะเศรษฐกิจ

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

ลูกจ้างสมาชิกกองทุนสามารถเลือกอัตราเงินสะสมจากค่าจ้างร้อยละ 3-15 ภายในช่วงที่กองทุนกำหนด ขณะที่บริษัทสมทบเงินเข้ากองทุนจะแบ่งเป็น 2 เงื่อนไขดังนี้

1. กรณีที่สมัครครั้งที่ 1 บริษัทจะสมทบในอัตราร้อยละ 3-7 ตามอายุงาน
2. กรณีที่ลูกจ้างเคยลาออกจากกองทุนไปแล้วกลับเข้ามาเป็นสมาชิกกองทุนอีกครั้งบริษัทจะสมทบในอัตราร้อยละ 3-7 ตามอายุสมาชิกกองทุน ของลูกจ้างภายใต้เงื่อนไขตามข้อบังคับกองทุน

บริษัทและคณะกรรมการกองทุนมีการทบทวนความเหมาะสมของอัตราเงินสะสมและเงินสมทบเป็นระยะ โดยคำนึงถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความยั่งยืนด้านต้นทุน และเป้าหมายการสร้างความมั่นคงทางการเงินระยะยาวให้แก่พนักงาน

คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทมีการนำ : มี

หลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (“I Code”) มาใช้

ในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุนหรือไม่

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้ารวม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	674	705	678
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	502	507	534
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	18.07	18.80	21.80
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	74.48	71.91	78.76

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	1,199,776.95	1,333,736.90	1,419,076.00
จำนวนเงินที่ลูกจ้างสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	1,852,176.05	2,100,733.10	2,268,851.22

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ด แอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	มี	2449	678	534	21.80%	78.76%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD : การอำนวยความสะดวกให้ลูกจ้างใหม่สมัครเป็นสมาชิก PVD ได้โดยอัตโนมัติ (Automatic enrollment), การจัดกิจกรรมสนับสนุนให้ลูกจ้างสะสมเงินให้เพียงพอเพื่อการเกษียณอายุ, การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

การอำนวยความสะดวกให้ลูกจ้างใหม่สมัครเป็นสมาชิก PVD ได้โดยอัตโนมัติ (Automatic enrollment)

บริษัทฯ ได้มีการอำนวยความสะดวกลูกจ้างใหม่ในการเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยให้กรอกใบสมัครและเลือกแผนการลงทุนตั้งแต่เมื่อเข้างานครั้งแรก และเมื่อลูกจ้างผ่านการทดลองงานจะมีการสมัครเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามที่แจ้งความประสงค์ไว้ และสามารถทบทวนการเลือกแผนการลงทุนได้

การจัดกิจกรรมสนับสนุนให้ลูกจ้างสะสมเงินให้เพียงพอเพื่อการเกษียณอายุ

บริษัทได้มีการเชิญบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เป็นผู้ให้บริการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพมาให้ความรู้เรื่องการสะสมเงินเพื่อการเกษียณเป็นประจำ รวมทั้งแผนลงทุนและความรู้เกี่ยวเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวพนักงาน

การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

บริษัทมีกิจกรรมช่วยเสริมสร้างความรู้ด้านการลงทุนแก่พนักงาน อาทิเช่น หลักสูตรการเรียนรู้ด้านการเงิน Money Hero ภารกิจพิชิตการเงิน โดยการสนับสนุนจากธนาคารพาณิชย์พันธมิตร, Wellness Program: เงินทองต้องวางแผน มีการเชิญวิทยากรมาให้ความรู้พนักงานด้านการเงินและภาษี, กิจกรรม Happy Money โค้ชการออมเงินและการลงทุน เป็นต้น

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย วันชัย ว่องพงศาวิวัฒน์	wanchai.w@taokaenoi.co.th	02-9840666

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย อาณาจักร ลิ้มไพรสันต์	anajak.li@taokaenoi.co.th	02-9840666

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่าจ้างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย ธนภัทร วงค์วิทย์	thanabhat.wo@plgroup.co.th	-

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย จิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	ir@taokaenoi.co.th	02-9840666 ต่อ 304
2. นาย เจตสิก สิทธิปิยะสกุล	ir@taokaenoi.co.th	02-9840666 ต่อ 304

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23-27 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 2034 0000	2,580,000.00	ประเภทของงานบริการอื่น: งานที่ ปฏิบัติตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: ค่าสังเกตการทำลายสินค้า, ค่าตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไข BOI, ค่า	1. นาย ชูพงษ์ สุรชุติกาล อีเมล: csurachutikarn@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 4325

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
		บริการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์,ค่าใช้เบ็ดเตล็ดที่เกิดขึ้นจริง ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี: 269,229.25 บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: 250,000.00 บาท รวมค่าบริการ: 519,229.05 บาท	

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัทย่อย [1]

ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ
1,630,000.00	ประเภทของงานบริการอื่น: ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดที่เกิดขึ้นจริง รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดที่เกิดขึ้นจริง ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี: 19,655.00 บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: 0.00 บาท รวมค่าบริการ: 19,655.00 บาท

หมายเหตุ : [1] *ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย ประกอบไปด้วย*

1.) บริษัท ทีเคเอ็น เน็กซ์ จำกัด

2.) บริษัท เอ็นซีพี เทรดดิ้ง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด

3.) บริษัท เถ้าแก่น้อย แคร์ จำกัด

4.) Taokaenoi USA Inc.

5.) บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด

ค่าใช้จ่ายในการสอบบัญชีของบริษัทย่อย จำนวน 1,350,000 บาท เป็นค่าสอบบัญชีของบริษัทลำดับที่ 1-4 ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 และค่าสอบบัญชีจำนวน 280,000 บาท เป็นค่าสอบบัญชีของบริษัทลำดับที่ 5 ซึ่งจดทะเบียนในเดือนพฤศจิกายน 2568

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือ : ไม่มี

ไม่

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสม คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจ การติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท การพิจารณาอนุมัติงบการเงิน การกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ตลอดจนการกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท.

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ยุทธ วรฉัตรธาร	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	24 มี.ค. 2555	บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง, ความยั่งยืน, บัญชี, การเงิน
2. นางสาว อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	21 ก.ย. 2547	อาหารและเครื่องดื่ม, การเงิน, กฎหมาย, การตลาด, การจัดการกลยุทธ์
3. นางสาว พรธีรา รงคะศิริพันธ์	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	10 พ.ย. 2551	อาหารและเครื่องดื่ม, บัญชี, การเงิน, เศรษฐศาสตร์, การจัดการกลยุทธ์

รายชื่อกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย กฤษฎา จีนะวิจารณะ	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	25 เม.ย. 2568	เศรษฐศาสตร์, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน รวมถึงข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้กรรมการอิสระสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร

1. คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยมีรายละเอียดสำคัญดังนี้:

- เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มีความเป็นอิสระในการใช้ดุลยพินิจ และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างตรงไปตรงมา เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม
- ถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้รวมถึงหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือน หรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ทางการเงิน หรือความสัมพันธ์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในลักษณะที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระ
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวใกล้ชิดกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการของบริษัท
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- สามารถอุทิศเวลาได้อย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ความรอบคอบ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

2. กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดกระบวนการสรรหากรรมการอิสระที่มีความโปร่งใสและเป็นระบบ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยมีขั้นตอนสำคัญดังนี้:

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่กำหนดคุณสมบัติและลักษณะที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และตรวจสอบคุณสมบัติความเป็นอิสระให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เมื่อพิจารณาแล้วว่าบุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติเหมาะสม คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเสนอชื่อบุคคลนั้นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถ และความเป็นอิสระอย่างแท้จริง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการและการบริหารงาน ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : มี

อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการให้บริการทางวิชาชีพ

บริษัทได้พิจารณาความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการให้บริการทางวิชาชีพของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระแล้ว เห็นว่า บุคคลดังกล่าวไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีผลกระทบต่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ดังกล่าวรวมถึงการเป็นคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ ที่ปรึกษา หรือการให้บริการทางวิชาชีพ เช่น การสอบบัญชี การให้คำปรึกษาทางกฎหมาย การให้คำปรึกษาทางการเงิน หรือการให้บริการทางวิชาชีพอื่นใดแก่บริษัท

เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

แม้ว่าบุคคลดังกล่าวจะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทมาเป็นระยะเวลาต่อเนื่องเกินกว่า 9 ปี บุคคลดังกล่าวยังคงมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของกรรมการอิสระตามที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด อีกทั้งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และยังคงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ โดยบุคคลดังกล่าวเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงยังคงสามารถให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อการเป็นกรรมการอิสระของบุคคลดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บุคคลดังกล่าวสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างเป็นอิสระ เป็นกลาง และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม ทั้งนี้ แม้จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระมาเป็นระยะเวลานาน แต่ยังคงสามารถให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างสร้างสรรค์และเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร.

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่ : ใช่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่ : ใช่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่ละกลุ่มในรอบปีผ่านมา (คน) : 0

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยผู้ถือหุ้นรายย่อยซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท สามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด พร้อมทั้งจัดส่งข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อและเอกสารประกอบตามหลักเกณฑ์และภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองความเหมาะสมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และหากเห็นว่าเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม จะนำเสนอรายชื่อดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยหลักเกณฑ์ วิธีการ และช่วงเวลาการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม.

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีที่ผู้ถือหุ้นสามารถแบ่งคะแนนเสียงของตนในการเลือกตั้งกรรมการเพื่อให้ผู้ใดมากน้อยตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด (Cumulative voting)

การกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท รวมถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความหลากหลายของทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งต้องเป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือการบริหารองค์กร สามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการได้อย่างเพียงพอ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากำหนดคุณสมบัติและคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งตามขั้นตอนที่กำหนด.

รายละเอียดการกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

ทักษะและความชำนาญที่เกี่ยวข้อง	ทักษะและความชำนาญ
มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการขององค์กร	ผู้นำ, การจัดการกลยุทธ์, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ
มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเงิน การบัญชี หรือการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน	บัญชี, การเงิน, การวิเคราะห์ข้อมูล, การจัดทำงบประมาณ
มีความรู้หรือประสบการณ์ด้านกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	กฎหมาย, การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
มีประสบการณ์ในการบริหารองค์กร การกำหนดนโยบาย หรือการวางแผนเชิงกลยุทธ์	การจัดการโครงการ, การจัดการองค์กร, ผู้นำ, การจัดการกลยุทธ์
มีความรู้และความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบการดำเนินงาน	การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ, ตรวจสอบภายใน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
มีความรู้หรือประสบการณ์ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม หรือธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค	อาหารและเครื่องดื่ม, การตลาด, การจัดการองค์กร, การจัดการกลยุทธ์
มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด หรือการบริหารธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค	อาหารและเครื่องดื่ม, การตลาด, การตลาดดิจิทัล, การจัดการแบรนด์, บริหารธุรกิจ
มีความรู้หรือประสบการณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ความรับผิดชอบต่อสังคม, ความยั่งยืน, ผู้นำ, การจัดการกลยุทธ์, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย ยุทธ วรฉัตรธาร (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-
2. นางสาว อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
3. นางสาว พรธีรา รงคะศิริพันธ์ (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
4. นาง วณี ทัศนมณเฑียร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-
5. นาย จิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: Advanced Audit Committee Program (AACP)
6. นาย สมจินต์ ศรไพศาล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-
7. นางสาว มุกดา ไพรัชเวทย์ (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
8. นาย กฤษฎา จีนะวิจารณะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยในปีนี้ใช้การประเมินผ่านระบบ **Board Self Check** ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อช่วยให้คณะกรรมการสามารถประเมินบทบาทและประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นระบบ การประเมินครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ การกำหนดนโยบายและทิศทางเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร การบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนประสิทธิภาพของการประชุมและการมีส่วนร่วมของกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่ ผลการประเมินดังกล่าวนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน.

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ผลการประเมินในรอบปีที่ผ่านมาโดยภาพรวมอยู่ในระดับที่ดี สะท้อนให้เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทและความรับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม มีการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและเชิงกลยุทธ์แก่ฝ่ายบริหารเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ทั้งนี้ คณะกรรมการได้พิจารณานำข้อเสนอแนะจากผลการประเมินไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง อาทิ การทบทวนบทบาทและกฎบัตรของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแลความเสี่ยงขององค์กร เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท.

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการบริษัท	การประเมินแบบรายคณะ	85.88	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	89.90	100
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ	การประเมินแบบรายคณะ	95.13	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	การประเมินแบบรายคณะ	93.70	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	การประเมินแบบรายคณะ	93.17	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการความเสี่ยง	การประเมินแบบรายคณะ	75.80	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) :	12
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) :	25 เม.ย. 2568
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) :	ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย ยุทธ วรฉัตรธาร (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นางสาว อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ (กรรมการ)	11	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นางสาว พรธีรา รงคะศิริพันธ์ (กรรมการ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาง วณี ทัศนมณเฑียร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย จิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล (กรรมการ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาย สมจินต์ ศรไพศาล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นางสาว มุกดา ไพรัชเวทย์ (กรรมการ)	11	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย กฤษฎา จีนะวิจารณะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	7	0	/	1	N/A	/	N/A
9. นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ (กรรมการ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นาย ชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5	/	5	0	/	1	N/A	/	N/A
11. นาย ณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์ (กรรมการ)	4	/	4	0	/	0	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย ยุทธ วรฉัตรธาร (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	12/12 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นางสาว อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ (กรรมการ)	11/12 (91.67%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นางสาว พรธีรา รงคะศิริพันธ์ (กรรมการ)	12/12 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นาง วณี ทัศนมณเฑียร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12/12 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. นาย จิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล (กรรมการ)	12/12 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. นาย สมจินต์ ศรไพศาล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12/12 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. นางสาว มุกดา ไพรัชเวทย์ (กรรมการ)	11/12 (91.67%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. นาย กฤษฎา จีนะวิจารณะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/7 (85.71%)	N/A	N/A
9. นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ (กรรมการ)	9/9 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
10. นาย ชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5/5 (100.00%)	N/A	N/A
11. นาย ณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์ (กรรมการ)	4/4 (100.00%)	N/A	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**(97.19%)**	**80.00%**	**N/A**

รายละเอียดสาเหตุกรณีที่กรรมการบริษัทไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทบางท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ในบางครั้ง เนื่องจากติดภารกิจสำคัญที่ไม่สามารถเลื่อนกำหนดได้ อย่างไรก็ตาม กรรมการดังกล่าวยังคงปฏิบัติหน้าที่และติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง.

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท โดยข้อบังคับบริษัท ข้อ 16 วรรคหนึ่ง กำหนดว่า “กรรมการมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทในรูปของเงินรางวัล เบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส หรือผลประโยชน์ตอบแทนในลักษณะอื่น ตามข้อบังคับหรือตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะอนุมัติ ซึ่งอาจกำหนดเป็นจำนวนแน่นอนหรือกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ และอาจกำหนดเป็นคราว ๆ ไป หรือให้มีผลต่อเนื่องจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงก็ได้ และนอกจากนั้นให้ได้รับเบี้ยเลี้ยงและสวัสดิการต่าง ๆ ตามระเบียบของบริษัท”

ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยคำนึงถึงความเหมาะสมให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

สำหรับกรรมการที่ปฏิบัติงานเต็มเวลาในฐานะผู้บริหารของบริษัท จะไม่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการในส่วนนี้ เนื่องจากได้รับค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือนและโบนัสตามโครงสร้างค่าตอบแทนของฝ่ายบริหารอยู่แล้ว ทั้งนี้ นอกเหนือจากที่ระบุข้างต้น บริษัทไม่ได้กำหนดสิทธิประโยชน์อื่นสำหรับกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพิ่มเติม

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย ยุทธ วรฉัตรธาร (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)			**1,076,000.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	720,000.00	150,000.00	870,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	180,000.00	0.00	180,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ประธานกรรมการชุดย่อย)	10,000.00	0.00	10,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	16,000.00	0.00	16,000.00	ไม่มี	
2. นางสาว อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ (กรรมการ)			**0.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
3. นางสาว พรธีรา รงคะศิริพันธ์ (กรรมการ)			**0.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
4. นาง วณี ทัศนมณเฑียร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**699,000.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	360,000.00	75,000.00	435,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	240,000.00	0.00	240,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล (กรรมการชุดย่อย)	8,000.00	0.00	8,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	16,000.00	0.00	16,000.00	ไม่มี	
5. นาย จิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล (กรรมการ)			**0.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
6. นาย สมจินต์ ศรไพศาล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**598,000.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	360,000.00	75,000.00	435,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	135,000.00	0.00	135,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการความเสี่ยง (ประธานกรรมการชุดย่อย)	10,000.00	0.00	10,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	10,000.00	0.00	10,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล (กรรมการชุดย่อย)	8,000.00	0.00	8,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
7. นางสาว มุกดา ไพรัชเวทย์ (กรรมการ)			**1,160,000.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	960,000.00	200,000.00	1,160,000.00	ไม่มี	
8. นาย กฤษฎา จีนะวิจารณะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**270,000.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	270,000.00	0.00	270,000.00	ไม่มี	
9. นาย ปริญญ์ พิชญวิจิตร์ (กรรมการชุดย่อย)			**0.00**		**0.00**
คณะกรรมการความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
10. นาง ทิพย์นภา จิตต์แจ้ง (กรรมการชุดย่อย)			**0.00**		**0.00**
คณะกรรมการความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
11. นาย วุฒิ เครือน้ำคำ (กรรมการชุดย่อย)			**0.00**		**0.00**
คณะกรรมการความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
12. นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ (กรรมการ)			**0.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
13. นาย ชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**275,000.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	75,000.00	195,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	60,000.00	0.00	60,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	20,000.00	0.00	20,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
14. นาย ณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์ (กรรมการ)			**0.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปค่าตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	2,790,000.00	575,000.00	3,365,000.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	615,000.00	0.00	615,000.00
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	62,000.00	0.00	62,000.00
4. คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	26,000.00	0.00	26,000.00
5. คณะกรรมการความเสี่ยง	10,000.00	0.00	10,000.00

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา (บาท) : 427,000.00

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานใน บริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ

บริษัทกำหนดกลไกในการกำกับดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการกำกับดูแลดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน

บริษัทมีการแต่งตั้งกรรมการหรือผู้แทนของบริษัทเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อกำกับดูแล ติดตามและกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะต้องรายงานผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และรายการที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทให้ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะ เพื่อให้สามารถติดตามผลการดำเนินงานและกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ การดำเนินการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะต้องเป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนด รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่ : มี

บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างชัดเจน และกำกับดูแลให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และต้องเปิดเผยรายการหรือความสัมพันธ์ที่อาจมีผลต่อการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งงดเว้นการมีส่วนร่วมในการพิจารณาหรือการตัดสินใจในเรื่องที่ตนมีส่วนได้เสีย

ในกรณีที่มีรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน บริษัทจะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรายการดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โปร่งใส และเป็นธรรมต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานที่อาจเกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างต่อเนื่อง.

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อ : มี
แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการนำข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างชัดเจน

บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องต้องรักษาข้อมูลภายในของบริษัทเป็นความลับ และไม่นำข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกโดยมิชอบ นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทได้กำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท (Blackout Period) สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในช่วงก่อนการเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ รวมทั้งมีการสื่อสารและกำชับให้ผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการสื่อสารแนวปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งทบทวนและปรับปรุงมาตรการกำกับดูแลให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	1

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ต.ค. 2568	**กรณีหรือประเด็น** ก.ล.ต. ใช้มาตรการลงโทษทางแพ่งกับผู้กระทำความผิด 5 ราย กรณีซื้อหุ้น TKN โดยอาศัยข้อมูลภายใน และช่วยเหลือการกระทำความผิด **ผลการตรวจสอบ** จากการทบทวนเอกสาร แนวทางปฏิบัติ และการสื่อสารภายในเกี่ยวกับการกำกับดูแลข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ บริษัทพบว่ามีมาตรการควบคุมที่สำคัญในทางปฏิบัติแล้ว โดยเฉพาะการกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ และการสื่อสารข้อจำกัดผ่านระบบอีเมลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ ซึ่งสะท้อนถึงการให้ความสำคัญต่อการควบคุมความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลภายใน อย่างไรก็ตาม ในเชิงโครงสร้างยังพบว่าบางกระบวนการมีลักษณะเป็นการดำเนินการตามสถานการณ์ มากกว่าการกำหนดเป็นระบบที่มีรูปแบบชัดเจน ทั้งนี้ มิได้สะท้อนถึงการขาดมาตรการควบคุม หากแต่เป็นโอกาสในการพัฒนาระบบให้มีความชัดเจนและสามารถอธิบายได้อย่างเป็นระบบยิ่งขึ้น 1. การกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period)	ได้รับการแก้ไขแล้ว

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
	บริษัทกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนการเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ พร้อมแจ้งเตือนผ่านระบบอีเมลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ ซึ่งเป็นมาตรการสำคัญในการลดความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลภายใน และสนับสนุนความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทสามารถพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและการสื่อสารให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการอธิบายต่อหน่วยงานภายนอกได้อย่างชัดเจน 2. การสื่อสารข้อจำกัดในการใช้ข้อมูลของบริษัท บริษัทมีการสื่อสารข้อจำกัดในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านการแจ้งเตือนทางอีเมลในช่วงเวลาที่กำหนด เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตาม ซึ่งช่วยสร้างความตระหนักรู้ในการใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสมและสนับสนุนหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ บริษัทสามารถเสริมการสื่อสารเชิงนโยบายเป็นระยะ เพื่อย้ำความสำคัญของการรักษาความลับและการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง 3. การป้องกันการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัทให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลได้พร้อมกัน ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากการเปิดเผยข้อมูลอย่างไม่เป็นธรรม และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการรักษาความโปร่งใสและความเป็นธรรม **วิธีการดำเนินการแก้ไข** เพื่อยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลของบริษัทให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล บริษัทได้กำหนดแนวทางพัฒนาระบบในระดับที่เหมาะสมกับลักษณะองค์กร ดังนี้ 1. การสื่อสารแนวปฏิบัติด้านการใช้ข้อมูลในระดับทั้งองค์กร (Policy & Communication) บริษัทดำเนินการสื่อสารแนวปฏิบัติด้านการใช้ข้อมูลของบริษัทแก่บุคลากรทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันว่าข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะเป็นข้อมูลที่ต้องได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม และไม่ควรถูกนำไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรทุกคนตระหนักถึงหน้าที่ในการรักษาความลับของข้อมูลและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลข้อมูลขององค์กรอย่างเคร่งครัด 2. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความรับผิดชอบต่อการใช้ข้อมูล (Culture & Compliance) บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรทุกระดับตระหนักว่าข้อมูลของบริษัทเป็นทรัพย์สินสำคัญ และการใช้ข้อมูลในลักษณะที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อความเป็นธรรมของผู้ถือหุ้นและความเชื่อมั่นของตลาดทุน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมีบทบาทในการกำกับดูแลและสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังความเข้าใจว่าการรักษาความลับของข้อมูลและการไม่ใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ส่วนตนเป็นหลักการพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล 3. การรักษามาตรการควบคุมและการสื่อสารข้อจำกัด (Control & Monitoring) บริษัทคงไว้ซึ่งมาตรการกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ (Blackout Period) และดำเนินการสื่อสารข้อจำกัดที่เกี่ยวข้องให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรรับทราบผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจและการปฏิบัติที่สอดคล้องกัน	

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
	ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามและทบทวนแนวทางการปฏิบัติดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนให้การกำกับดูแลข้อมูลมีความรัดกุมและมีประสิทธิผล บริษัทขอยืนยันความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลข้อมูลของบริษัทอย่างรอบคอบ โปร่งใส และคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยตระหนักว่าข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และการบริหารจัดการข้อมูลดังกล่าวเป็นหน้าที่สำคัญของบริษัทในฐานะบริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน การสื่อสารอย่างต่อเนื่อง และการสร้างความตระหนักรู้ในระดับองค์กร เพื่อให้บุคลากรทุกระดับใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม ภายใต้หลักความสุจริตและความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นและตลาดทุน บริษัทจะดำเนินการทบทวนและพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวปฏิบัติที่ดีในตลาดทุน ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว	

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่ : มี

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท รวมถึงกำหนดมาตรการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจที่มีความเสี่ยง เช่น การจัดซื้อวัตถุดิบ การคัดเลือกคู่ค้า การทำสัญญาทางธุรกิจ และการดำเนินงานด้านการขายและการตลาด เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นระยะ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะในกระบวนการจัดซื้อ การคัดเลือกคู่ค้า และการดำเนินธุรกรรมทางธุรกิจกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ

การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

บริษัทมีการประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันในกระบวนการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ เช่น การจัดซื้อวัตถุดิบ การคัดเลือกผู้จำหน่าย การแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย และการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง รวมถึงมีการให้ความรู้และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเปิดช่องทางให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมได้

การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงพิจารณารายงานจากหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบและกระบวนการที่เหมาะสมในการป้องกันและตรวจสอบการทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : ไม่มี / อยู่ระหว่างดำเนินการ

ไม่

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	0	0	0

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการอื่น ๆ

การกำกับดูแลคู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยมีการกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ เช่น ผู้จัดหาวัตถุดิบ ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่าย ให้ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง บริษัทมีการสื่อสารแนวปฏิบัติดังกล่าวให้คู่ค้ารับทราบ รวมทั้งติดตามการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจและมาตรฐานที่กำหนด เพื่อส่งเสริมให้ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ

นโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) และการรับรองทางธุรกิจ

บริษัทกำหนดนโยบายงดรับของขวัญและของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องไม่รับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากคู่ค้า ลูกค้า หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ซึ่งอาจมีผลต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และป้องกันการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน

สำหรับการรับรองทางธุรกิจ บริษัทกำหนดให้สามารถกระทำได้ในกรณีที่มีความเหมาะสมตามธรรมเนียมทางธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และต้องไม่เป็นการกระทำที่มีเจตนาเพื่อจูงใจหรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยมูลค่าของการรับรองทางธุรกิจต้องไม่เกิน 3,000 บาทต่อครั้ง และต้องเป็นไปตามระเบียบและแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนด

บริษัทมีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ.

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 5

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาง วณี ทัศนมณเฑียร (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	5	/	5	5/5 (100.00%)
2. นาย ยุทธ วรฉัตรธาร (กรรมการตรวจสอบ)	5	/	5	5/5 (100.00%)
3. นาย สมจินต์ ศรไพศาล (กรรมการตรวจสอบ)	3	/	4	3/4 (75.00%)
4. นาย ชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ (กรรมการตรวจสอบ)	1	/	1	1/1 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				93.75%

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี พ.ศ. 2568 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกฎบัตรดังกล่าวได้จัดทำตามแนวทางและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วย

1. นางวณี ทัศนมณเฑียร ประธานกรรมการตรวจสอบเข้าประชุม 5/5 ครั้ง
2. นายยุทธ วรฉัตรธาร กรรมการตรวจสอบเข้าประชุม 5/5 ครั้ง
3. ดร. สมจินต์ ศรไพศาล กรรมการตรวจสอบเข้าประชุม 3/4* ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปี 2568 ได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง และมีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม รวมทั้งรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมา ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2568 ของบริษัท โดยพิจารณาข้อมูลที่สำคัญร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี รวมทั้งสอบถามถึงความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ความเหมาะสมของนโยบายบัญชี และความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วม เพื่อเปิดโอกาสให้มีการหารืออย่างอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. การสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ

ตลาดหลักทรัพย์ โดยพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าโดยปกติของธุรกิจ มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน

3. การสอบทานการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระ ขอบเขตหน้าที่ และแผนการตรวจสอบภายในของบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์นอลออดิท จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท รวมทั้งพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีที่จัดทำขึ้นตามระดับความเสี่ยงขององค์กร และติดตามผลการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง โดยเห็นว่าบริษัทมีระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

4. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน โดยมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดำเนินธุรกิจ มีการดูแลรักษาทรัพย์สินอย่างเหมาะสม และมีระบบการรายงานข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้

5. การสอบทานระบบบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นประธานและผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีการระบุและประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ กำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยง และติดตามผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

6. การรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกองค์กร โดยสามารถแจ้งผ่านทางเว็บไซต์บริษัท อีเมล whistleblower@taokaenoi.co.th หรือส่งจดหมายถึงผู้รับผิดชอบโดยตรง เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบข้อร้องเรียนได้อย่างเหมาะสม

7. การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยในเดือนตุลาคม 2568 บริษัทได้รับแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เกี่ยวกับการดำเนินมาตรการตามกฎหมายต่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกรณีการใช้ข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามประเด็นดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหารเพื่อทบทวนมาตรการกำกับดูแลภายในที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเสริมสร้างความตระหนักในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

8. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยคำนึงถึงความเป็นอิสระ คุณสมบัติ ประสบการณ์ในการตรวจสอบบริษัทจดทะเบียน รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี และได้เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 อนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2568

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ครั้ง) : 3

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย สมจินต์ ศรไพศาล (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
2. นาย ยุทธ วรฉัตรธาร (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
3. นาง วณี ทัศนมณเฑียร (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
4. นาย ชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี พ.ศ. 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ โดยกรรมการมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งกฎบัตรดังกล่าวได้จัดทำตามแนวทางและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วย

1. ดร. สมจินต์ ศรไพศาล ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายยุทธ วรฉัตรธาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางวณี ทัศนมณเฑียร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตที่ระบุในกฎบัตรอย่างรอบคอบ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล รวมทั้งพิจารณากลั่นกรองและให้ข้อคิดเห็นในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง โดยได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2568 ดังนี้

1. **การพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท**

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาโครงสร้างและระดับค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ

ชุดย่อยสำหรับปี 2568 โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผลประกอบการของบริษัท ขนาดและลักษณะธุรกิจ รวมถึงแนวปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกัน ก่อนเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 พิจารณาอนุมัติ

2. **การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ**คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาแบบประเมินและผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2568 โดยบริษัทได้ใช้แบบประเมินผ่านระบบ Board Self Check ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อใช้ทบทวนประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ผลการประเมินดังกล่าวได้นำมาวิเคราะห์เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง และได้มีการเปิดเผยผลการประเมินในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
3. **การกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารบุคลากรระดับสูง** ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างใกล้ชิด รวมถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายของสำนักงาน ก.ล.ต. ในเดือนตุลาคม 2568 ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินมาตรการทางกฎหมายต่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกรณีการใช้ข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้หารือร่วมกับคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับแนวทางในการเสริมสร้างการกำกับดูแลและการกำหนดมาตรการด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมายของผู้บริหารและบุคลากรระดับสูง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถตรวจสอบได้อย่างโปร่งใส

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

การประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ครั้ง) : 1

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ยุทธ วรฉัตรธาร (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
2. นาง วณี ทัศนมณเฑียร (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
3. นาย สมจินต์ ศรไพศาล (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
4. นาย ชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	0	/	0	N/A
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ในปี 2568 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายและแนวทางในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของบริษัท เพื่อ

ให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1.นายยุทธ วรฉัตรธาร ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล

2.นางวณี ทัศนมณเฑียร กรรมการบรรษัทภิบาล

3.ดร. สมจินต์ ศรไพศาล กรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาล โดยกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงติดตามการดำเนินงานตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทและบริษัทย่อย

ในปี 2568 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้จัดให้มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบถ้วน และมีสาระสำคัญของการดำเนินงาน ดังนี้

- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้กำกับดูแลการดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นและการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้รับทราบผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2568 ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทได้รับผลการประเมินอยู่ในระดับ **4 ดาว (ดีมาก)** พร้อมเครื่องหมายดอกจัน ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินมาตรการตามกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเดือนตุลาคม 2568 กรณีการใช้ข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการและมาตรการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง โดยได้เสริมสร้างความตระหนักด้านการใช้ข้อมูลภายในให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งสื่อสารให้บุคลากรทุกระดับตระหนักว่าผู้ที่มีการเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัทถือเป็นผู้มีข้อมูลภายใน (insider) ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายและแนวปฏิบัติของบริษัทอย่างเคร่งครัด รวมทั้งได้ดำเนินการทบทวนและเสริมมาตรการด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะดังกล่าวในอนาคต

- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้รับทราบผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ประจำปี 2568 ซึ่งบริษัทได้รับคะแนนร้อยละ **98** อยู่ในระดับ “ดีมาก”
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้รับทราบผลการประเมินด้านความยั่งยืนของบริษัทตามการประเมิน SET ESG Ratings ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2568 ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินมาตรการตามกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในช่วงปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการและมาตรการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเสริมสร้างความตระหนักด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการของบริษัทในระยะต่อไป
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้ติดตามการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมถึงการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสื่อสารนโยบายด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

จากการดำเนินงานดังกล่าว คณะกรรมการบรรษัทภิบาลเห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

การเข้าประชุมของคณะกรรมการความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการความเสี่ยง (ครั้ง) : 1

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการความเสี่ยง			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย สมจินต์ ศรไพศาล (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
2. นางสาว อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
3. นาย จิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
4. นางสาว พรธีรา รงคะศิริพันธ์ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
5. นาย ปริญญ์ พิชญวิจิตร์ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
6. นาง ทิพย์นภา จิตต์แจ้ง (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
7. นาย วุฒิ เครือน้ำคำ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการความเสี่ยง

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายของบริษัท เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย แนวทาง และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

1. ดร. สมจินต์ ศรไพศาล ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. น.ส.อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นส. พรธีรา รงคะศิริพันธ์ กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายปริญญ์ พิชญวิจิตร กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายวุฒิ เครือน้ำคำ กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางทิพย์นภา จิตต์แจ้ง กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริหาร

ความเสี่ยงได้จัดให้มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง โดยมีสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนการดำเนินงานของบริษัท
- พิจารณากำหนดประเภทความเสี่ยงและกรอบการประเมินความเสี่ยงขององค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการระบุและประเมินความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท โดยพิจารณาจากโอกาสการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงและความรุนแรงของผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจ
- รับทราบผลการประเมินความเสี่ยงและแนวทางการจัดการความเสี่ยงของบริษัท และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ และมีการติดตามประเมินความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในตามกรอบแนวคิดของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การรายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ระบบการควบคุมภายในของบริษัทครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญ 5 ประการ ได้แก่ สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) กิจกรรมการควบคุม (Control Activities) สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication) และการติดตามและประเมินผล (Monitoring)

ทั้งนี้ บริษัทได้นำแนวคิดด้านการบริหารความเสี่ยงมาใช้ควบคู่กับระบบการควบคุมภายใน เพื่อสนับสนุนการระบุและบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารให้ความสำคัญในการกำกับดูแลและติดตามประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีความเพียงพอและเหมาะสม (adequacy and effectiveness) และสามารถรองรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายในต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : บริการจากหน่วยงานภายนอก (Outsource)

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการแต่งตั้งหน่วยงานภายนอก (Outsource) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในมีความเหมาะสม โดยหน่วยงานดังกล่าวมีคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบภายใน ซึ่งสะท้อนจากผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานผลการปฏิบัติงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

บริษัทกำหนดให้การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจถึงความเป็นอิสระ และความเหมาะสมด้านคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการปฏิบัติหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญ ผลการปฏิบัติงาน และความเป็นอิสระของผู้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ ธุรกิจลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจพื้นที่เช่าและศูนย์การค้า ธุรกิจการสร้างและการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ และธุรกิจบริการสื่อโฆษณา	บริษัทได้รับการว่าจ้างให้ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดบรรจุซอง โดยมีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ว่าจ้างเพื่อใช้ในการผลิต และมีการเช่าพื้นที่คลังสินค้าเพื่อจัดเก็บสินค้าที่ผลิตแล้ว	30 ธ.ค. 2568
นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ -	บริษัทได้เช่าอาคารเพื่อใช้เป็นสถานที่สำหรับจัดเก็บเอกสารของบริษัท	30 มี.ค. 2568
นางสาว อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ -	บริษัทได้เช่าอาคารเพื่อใช้เป็นสถานที่สำหรับจัดเก็บเอกสารของบริษัท	30 มี.ค. 2568
นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์ -	บริษัทได้เช่าอาคารเพื่อใช้เป็นสถานที่สำหรับจัดเก็บเอกสารของบริษัท	30 มี.ค. 2568

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ บริษัทได้ทำรายการขายสินค้าและให้บริการ (Sales of goods and services) กับนิติบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน โดยเป็นการรับจ้างผลิตสินค้า (OEM) ผลิตภัณฑ์ ป๊อปคอร์น ตามคำสั่งของคู่สัญญา ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รายละเอียด บริษัทรับจ้างผลิตสินค้า (OEM) ผลิตภัณฑ์ ป๊อปคอร์น ให้แก่นิติบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าในลักษณะเดียวกับการทำธุรกิจกับบุคคลทั่วไป (arm's length basis) ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท และมูลค่าไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องคำนวณขนาดรายการตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล รายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าในลักษณะ OEM การรับจ้างผลิตดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ราคาขายและเงื่อนไขเป็นไปตามระดับที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด และเป็นธรรมต่อบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล โดยราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามปกติธุรกิจทั่วไป (arm's length basis) และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น	26,407,652.00	73,840,155.57	66,446,387.36
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ	1,820,610.00	5,066,250.00	4,825,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทได้ทำรายการซื้อวัตถุดิบจากนิติบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อนำมาใช้ในการผลิตสินค้า (OEM) ผลิตภัณฑ์ ป๊อปคอร์น ตามคำสั่งของคู่สัญญา ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รายละเอียด บริษัทจัดซื้อวัตถุดิบจากนิติบุคคลที่เกี่ยวโยงกันเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า (OEM) ผลิตภัณฑ์ ป๊อปคอร์น โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าในลักษณะเดียวกับการทำธุรกิจกับบุคคลทั่วไป (arm's length basis) ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท และมูลค่าไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องคำนวณขนาดรายการตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล รายการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท เนื่องจากการรับจ้างผลิตสินค้า (OEM) จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบที่คู่สัญญากำหนด การจัดซื้อจากนิติบุคคลที่เกี่ยวโยงกันช่วยให้การผลิตเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขเป็นไปในระดับที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด และเป็นธรรมต่อบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล โดยราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามปกติธุรกิจทั่วไป (arm's length basis) และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ บริษัทได้ทำรายการให้บริการบริหารจัดการคลังสินค้าแก่นิติบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน โดยเป็นการจัดเก็บและบริหารสินค้าที่บริษัทผลิตเสร็จแล้ว (OEM) ให้แก่คู่สัญญา ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รายละเอียด	-	1,099,027.75	1,973,616.93

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทให้บริการบริหารจัดการคลังสินค้าแก่ นิติบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน สำหรับการจัดเก็บสินค้าที่ผลิตเสร็จแล้ว (OEM) โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขทางการค้าในลักษณะเดียวกับการให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป (arm's length basis) ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท และมูลค่าไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องคำนวณขนาดรายการตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล รายการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท เพื่อรองรับการจัดเก็บสินค้าที่ผลิตเสร็จแล้วก่อนส่งมอบให้แก่คู่สัญญา การให้บริการดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าและสนับสนุนความต่อเนื่องของกระบวนการผลิตและจัดส่ง ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขเป็นไปในระดับที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด และเป็นธรรมต่อบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขเป็นไปตามปกติธุรกิจทั่วไป (arm's length basis) และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น			
นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ บริษัทได้ทำรายการเช่าอาคารพาณิชย์จากบุคคลที่เกี่ยวโยงกันเพื่อใช้เป็นสถานที่จัดเก็บเอกสารของบริษัท ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รายละเอียด บริษัทได้เช่าอาคารพาณิชย์จากบุคคลที่เกี่ยวโยงกันเพื่อใช้เป็นสถานที่จัดเก็บเอกสารของบริษัท โดยกำหนดอัตราค่าเช่าในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด และมีเงื่อนไขเป็นไปตามปกติธุรกิจทั่วไป ทั้งนี้ มูลค่าของรายการดังกล่าวมีขนาดไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องคำนวณขนาดรายการตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และไม่เข้าข่ายต้องเปิดเผยรายการ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	0.12	0.12	0.12

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทมีความจำเป็นในการจัดเก็บเอกสารสำคัญขององค์กรให้เป็นระบบและปลอดภัย การเช่าอาคารดังกล่าวช่วยรองรับการจัดเก็บเอกสารได้อย่างเหมาะสม โดยอัตราค่าเช่าอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด จึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล อัตราค่าเช่าอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามปกติธุรกิจทั่วไป (arm's length basis) โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ แม้ว่ามูลค่ารายการจะไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องเปิดเผยตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้รายงานรายการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มีการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม			
นางสาว อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ บริษัทได้ทำรายการเช่าอาคารพาณิชย์จากบุคคลที่เกี่ยวโยงกันเพื่อใช้เป็นสถานที่จัดเก็บเอกสารของบริษัท ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รายละเอียด บริษัทได้เช่าอาคารพาณิชย์จากบุคคลที่เกี่ยวโยงกันเพื่อใช้เป็นสถานที่จัดเก็บเอกสารของบริษัท โดยกำหนดอัตราค่าเช่าในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด และมีเงื่อนไขเป็นไปตามปกติธุรกิจทั่วไป ทั้งนี้ มูลค่าของรายการดังกล่าวมีขนาดไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องคำนวณขนาดรายการตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และไม่เข้าข่ายต้องเปิดเผยรายการ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทมีความจำเป็นในการจัดเก็บเอกสารสำคัญขององค์กรให้เป็นระบบและปลอดภัย การเช่าอาคารดังกล่าวช่วยรองรับการจัดเก็บเอกสารได้อย่างเหมาะสม โดยอัตราค่าเช่าอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด จึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	0.12	0.12	0.12

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล อัตราค่าเช่าอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามปกติธุรกิจทั่วไป (arm's length basis) โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ แม้ว่ามูลค่ารายการจะไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องเปิดเผยตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้รายงานรายการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มีการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม			
นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ บริษัทได้ทำรายการเช่าอาคารพาณิชย์จากบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อใช้เป็นสถานที่จัดเก็บเอกสารของบริษัท ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รายละเอียด บริษัทได้เช่าอาคารพาณิชย์จากบุคคลที่เกี่ยวโยงกันเพื่อใช้เป็นสถานที่จัดเก็บเอกสารของบริษัท โดยกำหนดอัตราค่าเช่าในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด และมีเงื่อนไขเป็นไปตามปกติธุรกิจทั่วไป ทั้งนี้ มูลค่าของรายการดังกล่าวมีขนาดไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องคำนวณขนาดรายการตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และไม่เข้าข่ายต้องเปิดเผยรายการ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทมีความจำเป็นในการจัดเก็บเอกสารสำคัญขององค์กรให้เป็นระบบและปลอดภัย การเช่าอาคารดังกล่าวช่วยรองรับการจัดเก็บเอกสารได้อย่างเหมาะสม โดยอัตราค่าเช่าอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด จึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล อัตราค่าเช่าอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามปกติธุรกิจทั่วไป (arm's length basis) โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ แม้ว่ามูลค่ารายการจะไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องเปิดเผยตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้รายงานรายการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มีการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม	0.12	0.12	0.12

9.2.3 นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน

บริษัทกำหนดมาตรการและขั้นตอนในการพิจารณาและอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันอย่างชัดเจน โดยยึดหลักความโปร่งใส ความสมเหตุสมผล และประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

ก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทจะพิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ รวมถึงเปรียบเทียบเงื่อนไขของรายการกับธุรกรรมทั่วไปในตลาด (arm's length basis) เพื่อให้มั่นใจว่าราคาหรือเงื่อนไขเป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

การอนุมัติรายการดังกล่าวจะดำเนินการตามระดับอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ โดยรายการที่มีนัยสำคัญหรือเข้าข่ายตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้มีส่วนได้เสียในรายการจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาและออกเสียงลงคะแนน

นอกจากนี้ บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และมีการรายงานรายการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีการกำกับดูแลและติดตามอย่างเหมาะสม

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยรวมถึง ข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ซึ่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้สามารถสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป และได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด ซึ่งให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขโดยในการตรวจสอบ บริษัทได้ให้การสนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในและการกำกับดูแลที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทและป้องกันความเสี่ยง ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้งสิ้นเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบการสอบทานนโยบายการบัญชี และรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน การสอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงระหว่างกันอย่างครบ ถ้วน เพียงพอ และเหมาะสม โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏอยู่ในรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดง ไว้ในแบบ 56-1 One Report แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต

Deloitte.

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทสุ ไชยยศ
สอบบัญชี จำกัด
อาคาร เอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23 – 27
11/1 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

โทร +66 (0) 2034 0000

Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos
Audit Co., Ltd.
AIA Sathorn Tower, 23rd - 27th Floor
11/1 South Sathorn Road,
Yannawa, Sathorn
Bangkok 10120, Thailand

Tel: +66 (0) 2034 0000
www.deloitte.com

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการรวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี)ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
มูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทย่อยของบริษัทสองแห่งมีผลขาดทุนสะสมในจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญ ซึ่งอาจเป็นข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ดังนั้น เงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าวอาจเกิดการด้อยค่า การพิจารณาเกี่ยวกับการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวขึ้นอยู่กับดุลยพินิจและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน นโยบายการบัญชีสำหรับการด้อยค่าของเงินลงทุน และรายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.15 ข้อ 4 และข้อ 9	วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง • ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย • ประเมินการออกแบบและการนำไปปฏิบัติของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าและการรับรู้การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย • ตรวจสอบเนื้อหาสาระ ซึ่งประกอบด้วย - ตรวจสอบหลักฐานประกอบการพิจารณาของผู้บริหารเกี่ยวกับข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย - ประเมินความเหมาะสมของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของผู้บริหาร โดยการทบทวนผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและผลประมาณการของผู้บริหารในปีก่อน - ประเมินความเหมาะสมของวิธีการประเมินมูลค่าและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในประมาณค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย และพิจารณาอัตราคิดลดโดยการวิเคราะห์ต้นทุนถัวเฉลี่ยของเงินทุนและข้อมูลอื่นๆ กับบริษัทอื่นที่เปรียบเทียบกันได้ และพิจารณาอัตราการเติบโตในระยะยาวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอก - ตรวจสอบการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นที่ระบุข้างต้นเมื่อข้าพเจ้าได้รับ มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ชูพงษ์ สุรชุติกาล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4325
บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร
วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569

งบการเงิน

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	**2567**	**2568**	**2567**
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5.1	368,724,884	415,991,505	237,840,505	354,195,567
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	953,640,661	882,464,891	1,019,099,835	979,372,149
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	29	-	-	45,874	207,500,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	29	7,124,121	-	7,124,121	-
สินค้าคงเหลือ	7	1,022,620,378	956,198,503	971,392,717	875,946,329
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	-	3,335,124	-	3,335,124
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		16,968,343	9,268,266	15,128,188	8,106,275
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,369,078,387	2,267,258,289	2,250,631,240	2,428,455,444
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	8	276,438,320	-	276,438,320	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	216,531,937	186,131,437
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	6,330,020	7,855,314	10,000,000	10,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	29	-	7,124,121	-	7,124,121
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	39,745,095	39,745,095	39,745,095	39,745,095
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	969,581,237	922,763,899	937,046,256	888,956,537
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	70,189,687	90,317,213	46,125,775	66,200,169
ค่าความนิยม	14	12,058,372	12,976,726	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	15	98,914,353	65,792,387	66,507,915	58,913,886
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	63,689,285	64,380,003	99,920,667	46,896,058
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		16,115,608	17,174,263	4,822,442	5,563,530
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,553,061,977	1,228,129,021	1,697,138,407	1,309,530,833
รวมสินทรัพย์		3,922,140,364	3,495,387,310	3,947,769,647	3,737,986,277

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	**2567**	**2568**	**2567**
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	769,900,000	259,900,000	750,000,000	250,000,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	28,440,000	-	28,440,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17	672,930,671	706,552,232	614,279,290	650,177,460
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	34,867,162	42,917,499	22,742,543	25,798,527
เงินกู้ยืมระยะสั้น	18	-	6,287,762	-	-
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	12,069,252	-	12,069,252	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		31,886,495	21,048,687	31,886,495	17,044,368
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		6,285,081	8,119,992	6,096,730	7,945,641
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,556,378,661	1,044,826,172	1,465,514,310	950,965,996
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	56,560,000	-	56,560,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	20	37,896,857	47,803,214	24,545,647	40,260,599
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	95,294,371	45,084,670	91,829,467	42,610,668
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		3,689,385	296,000	2,412,402	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		193,440,613	93,183,884	175,347,516	82,871,267
รวมหนี้สิน		1,749,819,274	1,138,010,056	1,640,861,826	1,033,837,263
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		345,000,000	345,000,000	345,000,000	345,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท ชำระครบแล้ว		345,000,000	345,000,000	345,000,000	345,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,315,440,000	1,315,440,000	1,315,440,000	1,315,440,000
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	23	(79,960,808)	(79,960,808)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	34,500,000	34,500,000	34,500,000	34,500,000
จัดสรรแล้ว - สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	31	127,298,805	-	127,298,805	-
ยังไม่ได้จัดสรร		540,856,312	750,462,234	606,130,942	1,009,209,014
หัก หุ้นทุนซื้อคืน	31	(127,298,805)	-	(127,298,805)	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(7,812,712)	(8,064,172)	5,836,879	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		2,148,022,792	2,357,377,254	2,306,907,821	2,704,149,014
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		24,298,298	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,172,321,090	2,357,377,254	2,306,907,821	2,704,149,014
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,922,140,364	3,495,387,310	3,947,769,647	3,737,986,277

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	**2567**	**2568**	**2567**
รายได้					
รายได้จากการขาย		5,307,906,759	5,712,322,022	4,932,207,973	5,380,772,269
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - สุทธิ		7,967,049	7,225,244	7,967,049	7,224,260
รายได้อื่น		33,977,227	17,639,988	42,856,688	28,019,316
รวมรายได้		5,349,851,035	5,737,187,254	4,983,031,710	5,416,015,845
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		3,780,016,305	3,810,900,558	3,632,375,686	3,694,613,600
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		661,677,846	627,347,277	518,612,422	502,611,980
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		412,823,951	399,488,176	335,065,721	330,986,768
ผลขาดทุนอื่น	29	-	-	252,500,000	18,000,000
รวมค่าใช้จ่าย		4,854,518,102	4,837,736,011	4,738,553,829	4,546,212,348
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		495,332,933	899,451,243	244,477,881	869,803,497
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		(1,525,294)	(1,060,593)	-	-
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		493,807,639	898,390,650	244,477,881	869,803,497
ต้นทุนทางการเงิน		(23,436,263)	(17,890,761)	(20,763,425)	(16,457,006)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		470,371,376	880,499,889	223,714,456	853,346,491
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	(61,172,801)	(43,649,611)	(8,161,502)	(24,796,753)
กำไรสำหรับปี		409,198,575	836,850,278	215,552,954	828,549,738
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(5,587,699)	(1,580,140)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุน		5,836,879	-	5,836,879	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้		(45,399,614)	(5,266,949)	(44,977,221)	(5,266,949)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		(45,150,434)	(6,847,089)	(39,140,342)	(5,266,949)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		364,048,141	830,003,189	176,412,612	823,282,789
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		409,447,497	836,097,034	215,552,954	828,549,738
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(248,922)	753,244		
		409,198,575	836,850,278		
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		364,299,343	829,080,718	176,412,612	823,282,789
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(251,202)	922,471		
		364,048,141	830,003,189		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	30	0.30	0.61	0.16	0.60

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม													
									องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
									กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
				ส่วนต่ำกว่าทุนจาก	กำไรสะสม				ผลต่างของ		รวม			ส่วนของ	
				การเปลี่ยนแปลง	จัดสรรแล้ว				อัตราแลกเปลี่ยน	การเปลี่ยนแปลง	องค์ประกอบอื่น	รวมส่วนของ		ส่วนได้เสีย	
		ทุนที่ออก	ส่วนเกิน	สัดส่วนการถือหุ้น	ทุนสำรอง	สำรอง		หุ้นทุน	จากการแปลงค่า	ในมูลค่ายุติธรรม	ของส่วนของ	ผู้ถือหุ้น		ที่ไม่มีอำนาจ	รวมส่วนของ
		และชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	ในบริษัทย่อย	ตามกฎหมาย	หุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	ซื้อคืน	งบการเงิน	ของตราสารทุน	ผู้ถือหุ้น	บริษัทใหญ่		ควบคุม	ผู้ถือหุ้น
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		345,000,000	1,315,440,000	1,186,255	34,500,000	-	540,632,149	-	(6,314,805)	-	(6,314,805)	2,230,443,599		2,600,333	2,233,043,932
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี															
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	-	836,097,034	-	-	-	-	836,097,034		753,244	836,850,278
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	(5,266,949)	-	(1,749,367)	-	(1,749,367)	(7,016,316)		169,227	(6,847,089)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	830,830,085	-	(1,749,367)	-	(1,749,367)	829,080,718		922,471	830,003,189
การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	9	-	-	(81,147,063)	-	-	-	-	-	-	-	(81,147,063)		(3,522,804)	(84,669,867)
เงินปันผลจ่าย	28	-	-	-	-	-	(621,000,000)	-	-	-	-	(621,000,000)		-	(621,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		345,000,000	1,315,440,000	(79,960,808)	34,500,000	-	750,462,234	-	(8,064,172)	-	(8,064,172)	2,357,377,254		-	2,357,377,254
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		345,000,000	1,315,440,000	(79,960,808)	34,500,000	-	750,462,234	-	(8,064,172)	-	(8,064,172)	2,357,377,254		-	2,357,377,254
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี															
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	-	409,447,497	-	-	-	-	409,447,497		(248,922)	409,198,575
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	(45,399,614)	-	(5,585,419)	5,836,879	251,460	(45,148,154)		(2,280)	(45,150,434)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	364,047,883	-	(5,585,419)	5,836,879	251,460	364,299,343		(251,202)	364,048,141
หุ้นทุนซื้อคืน	31	-	-	-	-	127,298,805	(127,298,805)	(127,298,805)	-	-	-	(127,298,805)		-	(127,298,805)
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		24,549,500	24,549,500
เงินปันผลจ่าย	28	-	-	-	-	-	(446,355,000)	-	-	-	-	(446,355,000)		-	(446,355,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		345,000,000	1,315,440,000	(79,960,808)	34,500,000	127,298,805	540,856,312	(127,298,805)	(13,649,591)	5,836,879	(7,812,712)	2,148,022,792		24,298,298	2,172,321,090

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
				กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
				จัดสรรแล้ว				การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุน	
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	-	806,926,225	-	-	2,501,866,225
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	828,549,738	-	-	828,549,738
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(5,266,949)	-	-	(5,266,949)
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	823,282,789	-	-	823,282,789
เงินปันผลจ่าย	28	-	-	-	-	(621,000,000)	-	-	(621,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	-	1,009,209,014	-	-	2,704,149,014
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	-	1,009,209,014	-	-	2,704,149,014
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	215,552,954	-	-	215,552,954
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(44,977,221)	-	5,836,879	(39,140,342)
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	170,575,733	-	5,836,879	176,412,612
หุ้นทุนซื้อคืน	31	-	-	-	127,298,805	(127,298,805)	(127,298,805)	-	(127,298,805)
เงินปันผลจ่าย	28	-	-	-	-	(446,355,000)	-	-	(446,355,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	127,298,805	606,130,942	(127,298,805)	5,836,879	2,306,907,821

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	**2567**	**2568**	**2567**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		409,198,575	836,850,278	215,552,954	828,549,738
รายการปรับปรุง					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		61,172,801	43,649,611	8,161,502	24,796,753
ต้นทุนทางการเงิน		23,436,263	17,890,761	20,763,425	16,457,006
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์สิทธิการใช้		187,543,648	160,780,458	156,981,719	144,573,969
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		10,169,064	7,320,289	6,710,269	5,823,738
กำไรจากตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		3,541,740	1,130,500	3,541,740	1,130,500
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)		12,854,090	(2,972,570)	11,911,264	(2,767,360)
กลับรายการผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(12,876)	(12,438,272)	(135,601)	(13,071,408)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย		-	-	252,500,000	18,000,000
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		1,525,294	1,060,593	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(490,077)	(9,796,063)	(8,428,287)	(2,287,383)
ผลต่างจากการลดค่าเช่า		(219,519)	(112,798)	-	-
ผลต่างจากการยกเลิกสัญญาเช่า		(110,176)	(951,930)	(44,382)	(875,662)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		10,351,688	13,372,086	10,265,770	6,936,101
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(8,243,160)	8,719	(8,243,160)	8,719
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(336,375)	(1,718,364)	(336,375)	(1,718,364)
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		-	131,305	-	131,305
ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		6,257,836	5,806,898	5,794,925	5,385,021
เงินปันผลรับ		(9,606,403)	-	(9,606,403)	-
รายได้ดอกเบี้ย		(2,197,402)	(4,154,740)	(8,704,390)	(11,914,145)
		704,835,011	1,055,856,761	656,684,970	1,019,158,528
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(71,634,809)	65,468,666	(40,064,000)	70,297,195
สินค้าคงเหลือ		(79,275,965)	(287,984,446)	(107,357,651)	(261,184,791)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(11,336,206)	(11,843,706)	(5,072,623)	(12,114,177)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(1,450,409)	(6,629,067)	(1,743,856)	(72,750)
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(41,018,442)	(16,900,732)	(47,343,133)	(25,778,798)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		466,496	6,278,977	452,496	3,653,096
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,116,402	(330,000)	2,412,403	-
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	(728,401)	(1,292,833)	(728,401)	(1,292,833)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน		501,973,677	802,623,620	457,240,205	792,665,470
จ่ายภาษีเงินได้		(41,461,659)	(27,963,634)	(36,558,899)	(27,002,486)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		460,512,018	774,659,986	420,681,306	765,662,984

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	**2567**	**2568**	**2567**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(26,395,557)	(19,353,197)	(26,395,557)	(19,353,197)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.2.1	(203,939,147)	(180,174,275)	(152,805,036)	(162,351,092)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร		461,682	9,566,817	439,252	9,485,981
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนบริษัทย่อย	9	-	(84,669,867)	(30,400,500)	(84,669,867)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		(269,142,221)	(160,000,000)	(269,142,221)	(160,000,000)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		3,671,500	320,248,681	3,671,500	320,248,681
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5.2.2	-	-	(45,000,000)	(35,000,000)
รับเงินปันผล		9,606,403	-	9,606,403	-
รับดอกเบี้ย		2,197,402	4,130,620	8,634,395	11,890,024
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(483,539,938)	(110,251,221)	(501,391,764)	(119,749,470)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		24,549,500	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5.2.4	(4,017,101,039)	(1,674,179,300)	(4,007,201,039)	(1,674,179,300)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5.2.4	4,527,101,039	1,924,179,300	4,507,201,039	1,924,179,300
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	5.2.4	(5,842,781)	(4,078,548)	-	-
เงินสดจ่ายจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5.2.4	-	(119,384,472)	-	(119,384,472)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5.2.4	85,000,000	-	85,000,000	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	5.2.4	(43,248,987)	(32,711,707)	(26,419,662)	(25,049,894)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน		(127,298,805)	-	(127,298,805)	-
เงินปันผลจ่าย	5.2.3	(446,270,304)	(621,010,688)	(446,270,304)	(621,010,688)
จ่ายดอกเบี้ย		(23,328,557)	(18,104,551)	(20,655,833)	(16,484,936)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(26,439,934)	(545,289,966)	(35,644,604)	(531,929,990)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน		2,201,233	108,738	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(47,266,621)	119,227,537	(116,355,062)	113,983,524
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		415,991,505	296,763,968	354,195,567	240,212,043
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5.1	368,724,884	415,991,505	237,840,505	354,195,567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. **ข้อมูลทั่วไปและการดำเนินงานของบริษัท**

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2547 ต่อมาเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทอยู่ที่ เลขที่ 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ บริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย โดยถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนร้อยละ 26.09 ของทุนของบริษัท

บริษัทเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายสาหร่ายทะเลทอด ย่าง อบ และขนมขบเคี้ยวที่มีสาหร่ายเป็นส่วนประกอบ รายละเอียดของบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	จดทะเบียนในประเทศ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) 2568	2567
บริษัท ทีเคเอ็น เน็กซ์ จำกัด*	จำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก และธุรกิจร้านอาหาร	ประเทศไทย	100.00	100.00
บริษัท เถ้าแก่น้อย แคร์ จำกัด (หยุดดำเนินงาน)	จำหน่ายขนมขบเคี้ยว	ประเทศไทย	100.00	100.00
บริษัท เอ็นซีพี เทรดดิ้งแอนด์ ซัพพลาย จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผงปรุงอาหาร	ประเทศไทย	100.00	100.00
TAOKAENOI USA, Inc.	จำหน่ายขนมขบเคี้ยวที่มีสาหร่ายเป็นส่วนประกอบ	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
PT TAOKAENOI FOOD INDONESIA	นำเข้า ซื้อขาย และจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศอินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย	99.00	-
บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด	ผลิต จัดซื้อ และจัดจำหน่ายข้าวโพดคั่วบรรจุซองพร้อมรับประทาน	ประเทศไทย	51.00	-

* บริษัท ทีเคเอ็น เน็กซ์ จำกัด เดิมชื่อ บริษัท เถ้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด โดยได้มีการจดทะเบียนแก้ไขชื่อต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2568

2. **เกณฑ์การจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ**

2.1 กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

2.2 งบการเงินของกลุ่มบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2566” ลงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566

2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)

2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน แก้ไขเพิ่มเติมเรื่องการจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน และเพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับหนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องดำรงสถานะ
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้กิจการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย และข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เกี่ยวข้อง
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า เพิ่มข้อกำหนดการวัดมูลค่าภายหลังสำหรับรายการการขายและเช่ากลับคืน

ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่มีผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

การแก้ไขมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - การขาดความสามารถแลกเปลี่ยน

การแก้ไขนี้เพื่อกำหนดให้กิจการปฏิบัติตามแนวทางที่สอดคล้องกันในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนไปเป็นสกุลเงินอื่นได้หรือไม่ โดยระบุถึงวิธีในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนได้หรือไม่ และวิธีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่ขาดความสามารถแลกเปลี่ยน การแก้ไขนี้มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้ โดยการถือปฏิบัติกรณีการขาดความสามารถแลกเปลี่ยนนี้ กิจการต้องไม่ปรับย้อนหลังข้อมูลเปรียบเทียบ แต่ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดการเปลี่ยนผ่านที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว และเห็นว่าการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินกลุ่มบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

2.6 งบการเงินรวมและเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินรวมและเฉพาะกิจการฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีอำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุน มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

เมื่อมีเงื่อนไขหรือสถานการณ์บ่งชี้ว่า อำนาจการควบคุมข้อใดข้อหนึ่งข้างต้นเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทจะทำการพิจารณาอำนาจการควบคุมกิจการที่ถูกควบคุมใหม่

ข) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท

ง) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

จ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงินทุกประเภทที่ถึงกำหนดจ่ายในระยะเวลาสามเดือนหรือน้อยกว่าตั้งแต่วันที่ได้มาโดยไม่รวมเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพัน

3.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงใบราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.20

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าโสหุ้ยในการผลิต

สินค้าซื้อมาเพื่อขาย วัตถุดิบ ส่วนประกอบและผงปรุง ภาชนะบรรจุและหีบห่อ และอะไหล่และวัสดุโรงงาน แสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

3.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

บริษัทร่วม คือ กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัท โดยอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ คือ อำนาจในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของผู้ได้รับการลงทุน แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ตามวิธีส่วนได้เสีย รายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมจะถูกรับรู้เมื่อเริ่มแรกในงบฐานะการเงินรวมด้วยราคาทุน และถูกปรับปรุงภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและสัดส่วนของกลุ่มบริษัทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมมีจำนวนเท่ากับหรือสูงกว่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม กลุ่มบริษัทจะหยุดรับรู้ส่วนแบ่งในขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียของตนในบริษัทร่วมนั้น สำหรับจำนวนขาดทุนเพิ่มเติมจะรับรู้เป็นหนี้สินก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือมีภาระผูกพันจากการอนุมานหรือได้จ่ายเงิน เพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วม

3.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

3.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี และตามอายุคงเหลือของสัญญาเช่าที่ดินสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี และ 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 ปี และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์และจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

3.8 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืม ประกอบด้วย ดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

3.9 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

ค่าความนิยมจะไม่มีการตัดจำหน่ายและจะทบทวนการด้อยค่าทุกปีเป็นอย่างน้อย

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และจะไม่กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมในอนาคต

ค่าความนิยมและการปรับมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการได้มาซึ่งกิจการในต่างประเทศจะถือเป็นสินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานต่างประเทศและแปลงค่าด้วยอัตรา ณ วันสิ้นปี ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

3.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้น (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย โดยรับรู้ค่าตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุจำกัดคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	5 ปี และ 10 ปี
แฟรนไชส์	10 ปี
เครื่องหมายการค้า (ที่มีอายุการใช้ประโยชน์)	10 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนซึ่งได้แก่ เครื่องหมายการค้า แต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

3.11 การรับรู้รายได้

การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนการควบคุมสินค้าให้แก่ลูกค้า หรือทำการส่งมอบสินค้าไปยังสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด กลุ่มบริษัทมีอิสระในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายและการกำหนดราคาขายของสินค้า รวมถึงเป็นผู้รับผิดชอบในการขายสินค้าและรับความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้าและผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสินค้านั้น กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อสินค้าได้ถูกส่งให้กับลูกค้า โดยรับรู้รายได้ ณ เวลาที่กิจการปราศจากการควบคุมสินค้า รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดและสินค้ารับคืนแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

3.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึง บริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

3.13 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่าทั้งหมด ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุการเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ เช่น อุปกรณ์สำนักงานเล็ก ๆ สัญญาเช่าเหล่านี้ กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึง การจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่ได้รับ และ
- การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ซึ่งการวัดมูลค่าเริ่มแรกใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และ
- จำนวนเงินที่คาดว่าผู้เช่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ และ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น และ
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่าหาก ข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าจะมีการใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าได้แยกแสดงในงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ

มูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดโดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่าหรือมีเหตุการณ์สำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง หรือ

- มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในกรณีดังกล่าว ใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง) หรือ

- มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง ณ วันที่การเปลี่ยนแปลงสัญญามีผล

กลุ่มบริษัทไม่มีรายการปรับข้างต้นดังกล่าวที่แสดงระหว่างปี

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วยการวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องและการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผล หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ มูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้วัดโดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

เมื่อกลุ่มบริษัทมีประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิงการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า ประมาณการดังกล่าวรับรู้และวัดมูลค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เพื่ออธิบายต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ต้นทุนรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ต้นทุนเหล่านั้นเกิดขึ้นเพื่อผลิตสินค้า

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่สั้นกว่าของอายุสัญญาเช่าและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งสะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง การคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้ได้แยกแสดงในงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ

กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่และบันทึกสำหรับผลขาดทุนจากการด้อยค่าใด ๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวในนโยบายเรื่อง “ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์”

ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในบรรทัด "ค่าใช้จ่ายในการบริหาร" ในกำไรหรือขาดทุน

ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 อนุญาตให้ผู้เช่าไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและบันทึกสัญญาเช่าใด ๆ และส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าที่เกี่ยวข้องเป็นข้อตกลงเดียวกัน กลุ่มบริษัทใช้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติดังกล่าว

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่าจัดประเภทรายการเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือดำเนินงาน เมื่อเงื่อนไขของสัญญาเช่าโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของความเป็นเจ้าของให้แก่ผู้เช่า สัญญาดังกล่าวจัดประเภทรายการเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาเช่าอื่น ๆ ทั้งหมดจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการเจรจาและเข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานถูกรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เช่าและรับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

จำนวนเงินที่จะได้รับจากผู้เช่าภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนรับรู้เป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า รายได้จากสัญญาเช่าเงินทุนปันส่วนตลอดงวดบัญชีเพื่อสะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า

3.14 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนและเมื่อมีการชำระเงิน ได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

การแปลงค่างบการเงินต่างประเทศเป็นเงินบาทเพื่อจัดทำงบการเงินรวมใช้อัตราแลกเปลี่ยนดังต่อไปนี้

ก. สินทรัพย์และหนี้สิน แปลงค่าโดยใช้อัตราปิด ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน

ข. ส่วนของผู้ถือหุ้น แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ และ

ค. รายได้และค่าใช้จ่าย แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยระหว่างปี

กำไร (ขาดทุน) จากการแปลงค่างบการเงินต่างประเทศ แสดงไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น

3.15 การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ซึ่งในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ และในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่บริษัทได้รับรู้ในงวดก่อนเมื่อข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าได้หมดไปหรือลดลง ซึ่งกิจการต้องประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าลดระดับลงหรือหมดไป ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

3.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

3.17 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้วและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้นและสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.18 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกัน เมื่อเป็นค่าภาษีเงินได้ที่จะต้องนำส่งให้กับหน่วยจัดเก็บภาษีเดียวกันและบริษัทและบริษัทย่อยมีความตั้งใจที่จะเสียภาษีเงินได้ด้วยยอดสุทธิ

3.19 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปี

3.20 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อหรือการออกตราสารสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) เพิ่มหรือหักจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินตามความเหมาะสมเมื่อรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หรือมูลค่ายุติธรรม ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- สินทรัพย์ทางการเงินถูกถือตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้สำเร็จทั้งรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

โดยปกติ สินทรัพย์ทางการเงินอื่นทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

เว้นแต่ที่กล่าวไว้ก่อนหน้า กลุ่มบริษัทอาจปฏิบัติดังต่อไปนี้กับสินทรัพย์ทางเงินที่เมื่อเลือกรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้

- กลุ่มบริษัทอาจเลือกให้แสดงการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นภายหลังกับตราสารทุนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หากเข้าเงื่อนไข (3) ด้านล่าง และ
- กลุ่มบริษัทอาจเลือกกำหนดให้ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หากการปฏิบัติดังกล่าวช่วยขจัดหรือลดการจับคู่ไม่เหมาะสมทางการบัญชีอย่างมีนัยสำคัญ

(1) ราคาทุนตัดจำหน่ายและวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของตราสารหนี้และปันส่วนดอกเบี้ยรับตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง

ดอกเบี้ยรับรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและรวมในรายการ “รายได้ทางการเงิน - ดอกเบี้ยรับ”

(2) สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขสำหรับการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่จัดประเภทแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และ
- ตราสารหนี้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจัดประเภทแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงานกับกำไรหรือขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมใด ๆ ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(3) ตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทอาจเลือกให้เงินลงทุนในตราสารทุนแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เป็นรายตราสาร) ทั้งนี้เมื่อเลือกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้ การเลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่สามารถปฏิบัติได้ หากตราสารทุนเป็นการถือไว้เพื่อค้าหรือหากเป็นสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจ

เงินลงทุนในตราสารทุนที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมรวมต้นทุนการทำรายการ รายการดังกล่าววัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมกับกำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนสะสม ผลสะสมกำไรหรือขาดทุนจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนเมื่อตัดจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน รายการดังกล่าวจะโอนไปกำไรสะสมแทน

เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนเหล่านี้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตาม TFRS 9 เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวจะแสดงอย่างชัดเจนว่าเป็นส่วนหนึ่งในการชดเชยต้นทุนของเงินลงทุน เงินปันผลรวมอยู่ในรายการ “รายได้อื่น” ในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทเลือกกำหนดให้เงินลงทุนในตราสารทุนทั้งหมดที่ไม่ใช่ถือไว้เพื่อการค้าแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่นำ TFRS 9 มาปฏิบัติใช้ครั้งแรก

สินทรัพย์ทางการเงินเป็นการถือไว้เพื่อค้าดังต่อไปนี้

- ได้มาโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อขายในอนาคตอันใกล้ หรือ
- ถูกกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มเครื่องมือทางการเงินซึ่งบริษัท กลุ่มบริษัท บริหารเป็นกลุ่ม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก และมีหลักฐานที่แสดงถึงรูปแบบของการทำกำไรระยะสั้นที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน หรือ
- เป็นอนุพันธ์ (ยกเว้นอนุพันธ์ที่เป็นสัญญาค้ำประกันทางการเงินหรือเลือกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในส่วนที่มีประสิทธิผล)

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ลูกหนี้การค้า จำนวนเงินของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่า จะเกิดขึ้นจะถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกวันที่รายงานเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตจากที่เคยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเสมอสำหรับลูกหนี้การค้า ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของผู้กู้ยืม สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

(1) นโยบายการตัดรายการ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีข้อมูลที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้มีปัญหาด้านการเงินอย่างร้ายแรงและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับคืน เช่น เมื่อลูกหนี้อยู่ระหว่างชำระบัญชีหรือล้มละลาย หรืออยู่ในสถานการณ์ที่ลูกหนี้การค้ามีจำนวนเงินหนี้ค้างชำระเกินกว่า 2 ปี แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการอาจขึ้นอยู่กับ วิธีการบังคับภายใต้กระบวนการทวงถามของกลุ่มบริษัทโดยใช้คำปรึกษาทางกฎหมายตามความเหมาะสม เงินที่ได้รับคืนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(2) การวัดมูลค่าและการรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา ร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา (เช่น ผลกระทบของความเสียหายหากมีการผิดสัญญา) และยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา การประเมินคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญาและร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาขึ้นอยู่กับข้อมูลในอดีตปรับปรุงด้วยการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต สำหรับยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินแสดงโดยมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ ณ วันที่รายงาน สำหรับสัญญาค้ำประกันทางการเงิน ความเสี่ยงรวมถึงจำนวนเงินที่ถูกเบิกใช้ ณ วันที่รายงาน และจำนวนเงินที่เพิ่มขึ้นใด ๆ ที่คาดว่าจะถูกเบิกใช้ในอนาคต โดยวันที่ผิดสัญญาถูกประเมินโดยขึ้นอยู่กับแนวโน้มในอดีต กลุ่มบริษัททำความเข้าใจความจำเป็นด้านการเงินในอนาคตโดยเฉพาะเจาะจงของลูกหนี้และข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

การตัดรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินเฉพาะเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือเมื่อโอนสินทรัพย์ทางการเงินและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ให้กิจการอื่น หากกลุ่มบริษัทไม่ได้โอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของและยังคงมีการควบคุมสินทรัพย์ที่โอน กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียในสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินที่อาจต้องจ่าย หากกลุ่มบริษัทยังคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินทรัพย์ทางการเงินที่โอน กลุ่มบริษัทยังคงรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินและรับรู้การกู้ยืมที่มีหลักประกันสำหรับสิ่งตอบแทนที่ได้รับ

ณ วันที่ตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และผลรวมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับและค้างรับรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

<u>หนี้สินทางการเงินและส่วนของเจ้าของ</u>

การจัดประเภทเป็นหนี้สินหรือส่วนของเจ้าของ

ตราสารหนี้และตราสารทุนจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนตามเนื้อหาของข้อตกลงตามสัญญาและคำนิยามของหนี้สินทางการเงินและตราสารทุน

ตราสารทุน

ตราสารทุนคือสัญญาใดๆ ที่แสดงให้เห็นถึงส่วนได้เสียคงเหลือในสินทรัพย์ของกิจการภายหลังหักหนี้สินทั้งหมดของกิจการ ตราสารทุนที่ออกโดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้ด้วยเงินรับสุทธิจากต้นทุนที่ออกโดยตรง

การซื้อคืนตราสารทุนของกลุ่มบริษัทรับรู้และหักโดยตรงในส่วนของเจ้าของ โดยที่จะไม่มีการบันทึกกำไรหรือขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนจากการซื้อ ขาย ออก หรือยกเลิกตราสารทุนของกลุ่มบริษัทเอง

<u>หนี้สินทางการเงิน</u>

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศกำหนดในสกุลเงินตราต่างประเทศนั้นและแปลงค่าด้วยอัตราแลกเปลี่ยนทันที ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สำหรับหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบที่เป็นอัตราแลกเปลี่ยนเป็นส่วนหนึ่งของกำไรหรือขาดทุนในมูลค่ายุติธรรม และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับหนี้สินทางการเงินที่ไม่มีการกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง

การตัดรายการของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงิน เฉพาะเมื่อภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทได้มีการปฏิบัติตามแล้ว ได้มีการยกเลิก หรือสิ้นสุด ผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่จ่ายและค้างจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาตราสารอนุพันธ์ทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนต่างประเทศ

อนุพันธ์รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญาอนุพันธ์และวัดมูลค่าใหม่ในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันทีเว้นแต่อนุพันธ์ดังกล่าวถูกเลือกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลในเหตุการณ์ที่ช่วงเวลาของการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนขึ้นอยู่กับลักษณะความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง

อนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นบวกรับรู้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินตรงกันข้ามกับอนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นลบรับรู้เป็นหนี้สินทางการเงิน อนุพันธ์จะไม่หักกลบในงบการเงินเว้นแต่กลุ่มบริษัทจะมีทั้งสิทธิทางกฎหมายและมีความตั้งใจในการหักกลบ อนุพันธ์แสดงเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนหากระยะเวลาที่เหลืออยู่ของอนุพันธ์มีมากกว่า 12 เดือนและไม่คาดว่าจะถูกรับรู้หรือจ่ายภายใน 12 เดือน อนุพันธ์อื่นแสดงเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทกำหนดการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาฟอร์เวิร์ด (เช่น รวมถึงองค์ประกอบของฟอร์เวิร์ด) เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงสำหรับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสัญญาฟอร์เวิร์ด

3.21 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 การวัดมูลค่าที่ได้มาจากราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์ หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน

ระดับ 2 การวัดมูลค่าที่ได้มาจากข้อมูลที่นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายในระดับ 1 ที่สังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม

ระดับ 3 การวัดมูลค่าที่ได้มาจากเทคนิคการประเมินมูลค่าที่รวมถึงข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลตลาดที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4. **การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการทางบัญชีและแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ**

4.1 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทต้องอาศัยดุลยพินิจหลายประการในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการ และการตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้ และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

การด้อยค่าของเงินลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้รับการประเมินการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยฝ่ายบริหารได้ประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ประมาณกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับรวมถึงการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตรามรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

4.2 แหล่งข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

กลุ่มบริษัทมีประมาณการทางบัญชี ซึ่งใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับผลของเหตุการณ์ในอนาคต ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น ประมาณทางการบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

4.2.1 การวัดมูลค่ายุติธรรมและกระบวนการประเมินมูลค่า

สินทรัพย์และหนี้สินบางรายการของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมเพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผู้อำนวยการฝ่ายการเงินเป็นผู้รับผิดชอบหลักเพื่อกำหนดเทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมและข้อมูลสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลในตลาดที่สามารถสังเกตได้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สิน กรณีที่ข้อมูลระดับ 1 ไม่สามารถหาได้ กลุ่มบริษัทจะใช้ข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินรายการต่าง ๆ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35

4.2.2 การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนผู้บริหารของกลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนวณภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

4.2.3 การด้อยค่าของค่าความนิยม

การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมจำเป็นต้องใช้การประมาณการมูลค่าจากการใช้ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งมีการปันส่วนค่าความนิยมให้ ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้นั้น ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประมาณกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดที่เหมาะสม หากกระแสเงินสดในอนาคตที่เกิดจริงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ แสดงว่าอาจมีขาดทุนจากการด้อยค่าในจำนวนที่เป็นสาระสำคัญเกิดขึ้น

4.2.4 ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเคลื่อนไหวช้า

กลุ่มบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเคลื่อนไหวช้า โดยพิจารณาจากประมาณการที่ดีที่สุดของผู้บริหารสำหรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือจากการพิจารณาสินค้าล้าสมัย เสียหายหรือเสื่อมคุณภาพ และวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.2.5 การคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

เมื่อวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทใช้ความสมเหตุสมผลและประกอบกับข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่ขึ้นอยู่กับสมมติฐานสำหรับการเคลื่อนไหวในอนาคตของตัวผลักดันทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันและผลกระทบจากตัวผลักดันกับแต่ละรายการ

ร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา เป็นการประมาณการของผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติผิดสัญญา โดยขึ้นอยู่กับผลแตกต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาที่ครบกำหนดและสิ่งที่ผู้ให้กู้คาดหวังจะได้รับ โดยพิจารณาถึงกระแสเงินสดที่เกิดขึ้นจากหลักประกันและการรับประกันด้านเครดิตของสินทรัพย์โดยรวม

ความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา ประกอบด้วย ข้อมูลนำเข้าที่สำคัญในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา คือประมาณการของโอกาสที่จะปฏิบัติผิดสัญญาตลอดช่วงเวลา การคำนวณรวมถึงข้อมูลในอดีต สมมติฐาน และความคาดหวังของสภาวะในอนาคต โดยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

4.2.6 อัตราคิดลดที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าตามบัญชีของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัท

การกำหนดภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทขึ้นอยู่กับสมมติฐานบางประการ ซึ่งรวมถึงการเลือกอัตราคิดลด อัตราคิดลดกำหนดโดยอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สมมติฐานนี้ถือเป็นแหล่งที่มาสำคัญของความไม่แน่นอนในการประมาณการ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยในสมมติฐานที่ใช้อาจมีผลกระทบ

อย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทภายในปีหน้า ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมูลค่าตามบัญชีของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัท และความอ่อนไหวของจำนวนเงินเหล่านั้นต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราคิดลดแสดงอยู่ในหมายเหตุข้อ 21

5. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

5.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567	2568	2567
เงินสดในมือ	849	693	45	12
เงินฝากธนาคารบัญชีออมทรัพย์และกระแสรายวัน	367,876	415,299	237,796	354,184
	368,725	415,992	237,841	354,196

5.2 รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสด ประกอบด้วย

5.2.1 เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567	2568	2567
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 1 มกราคม	13,848	11,830	7,515	9,346
บวก ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในระหว่างปี	242,248	204,084	193,885	182,263
หัก ส่วนที่จ่ายเป็นเงินสด	(203,939)	(180,174)	(152,805)	(162,351)
หัก เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งจ่ายในปีก่อน	(30,182)	(21,892)	(28,905)	(21,743)
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	21,975	13,848	19,690	7,515

5.2.2 รายการเคลื่อนไหวที่ไม่เป็นตัวเงินที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน**	**การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด**		**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
			ดอกเบี้ยค้างรับ	**การเปลี่ยนแปลงอื่น**	
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	7,124	(24)	24	-	7,124

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน**	**การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด**		**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
			ดอกเบี้ยค้างรับ	**การเปลี่ยนแปลงอื่น**	
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	7,124	(24)	24	-	7,124

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน**	**การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด**		**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
			ดอกเบี้ยค้างรับ	**การเปลี่ยนแปลงอื่น***	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	207,500	45,000	46	(252,500)	46
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	7,124	(24)	24	-	7,124

*การเปลี่ยนแปลงอื่นได้แก่ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในระหว่างปี (ดูหมายเหตุ 29)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน**	**การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด**		**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
			ดอกเบี้ยค้างรับ	**การเปลี่ยนแปลงอื่น***	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	190,500	35,000	-	(18,000)	207,500
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	7,124	(24)	24	-	7,124

*การเปลี่ยนแปลงอื่นได้แก่ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในระหว่างปี (ดูหมายเหตุ 29)

5.2.3 เงินปันผลจ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
เงินปันผลค้างจ่าย ณ วันที่ 1 มกราคม	3,989	4,000
บวก เงินปันผลประกาศจ่ายในระหว่างปี	446,355	621,000
หัก จ่ายระหว่างปี	(446,270)	(621,011)
เงินปันผลค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4,074	3,989

5.2.4 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงินรวมส่วนที่เป็นกระแสเงินสดและส่วนที่ไม่ใช่กระแสเงินสดที่มีการจัดประเภทเป็นกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**งบการเงินรวม**					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน**	**การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด**			**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
			ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	**สัญญาเพิ่มขึ้น (ลดลง)**	**การเปลี่ยนแปลงอื่น**	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	259,900	510,000	-	-	-	769,900
เงินกู้ยืมระยะสั้น	6,287	(5,843)	(444)	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	85,000	-	-	-	85,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	90,721	(43,249)	-	25,512	(220)	72,764
รวม	356,908	545,908	(444)	25,512	(220)	927,664

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**งบการเงินรวม**					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน**	**การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด**			**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
			ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	**สัญญาเพิ่มขึ้น (ลดลง)**	**การเปลี่ยนแปลงอื่น**	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	9,900	250,000	-	-	-	259,900
เงินกู้ยืมระยะสั้น	10,438	(4,079)	(72)	-	-	6,287
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	119,384	(119,384)	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	82,856	(32,712)	-	40,689	(112)	90,721
รวม	222,578	93,825	(72)	40,689	(112)	356,908

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**งบการเงินเฉพาะกิจการ**				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน**	**การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด**		**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
			สัญญาเพิ่มขึ้น (ลดลง)	**การเปลี่ยนแปลงอื่น**	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	250,000	500,000	-	-	750,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	85,000	-	-	85,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	66,059	(26,420)	7,649	-	47,288
รวม	316,059	558,580	7,649	-	882,288

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**งบการเงินเฉพาะกิจการ**				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน**	**การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด**		**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
			สัญญาเพิ่มขึ้น (ลดลง)	**การเปลี่ยนแปลงอื่น**	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	250,000	-	-	250,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	119,384	(119,384)	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	67,679	(25,050)	23,430	-	66,059
รวม	187,063	105,566	23,430	-	316,059

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29	1,325	11,388	108,882	182,898
กิจการอื่น		824,601	729,932	783,102	659,634
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(2,835)	(2,899)	(53)	(188)
รวมลูกหนี้การค้า		823,091	738,421	891,931	842,344
ลูกหนี้อื่น					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29	238	-	2,360	475
กิจการอื่น		13,408	8,259	12,248	7,837
รวมลูกหนี้อื่น		13,646	8,259	14,608	8,312
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น		4,727	5,620	4,727	5,620
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		32,513	16,552	28,756	12,663
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบ		79,664	113,613	79,078	110,433
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		953,641	882,465	1,019,100	979,372

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนด	-	7,238	56,611	88,071
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	1,325	4,150	35,411	82,769
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	-	-	13,951	11,970
มากกว่า 6 เดือน ถึง 9 เดือน	-	-	2,909	88
รวม	1,325	11,388	108,882	182,898
กิจการอื่น				
ยังไม่ถึงกำหนด	617,520	541,925	585,584	487,383
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	204,506	185,077	197,518	172,251
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	-	354	-	-
มากกว่า 6 เดือน ถึง 9 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 9 เดือนขึ้นไป	2,575	2,576	-	-
รวม	824,601	729,932	783,102	659,634
	825,926	741,320	891,984	842,532
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,835)	(2,899)	(53)	(188)
รวมลูกหนี้การค้า	823,091	738,421	891,931	842,344

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 90 วัน

ในปี 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าด้วยจำนวนที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้ และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีที่ใช้ในการประมาณการและสมมติฐานสำคัญระหว่างรอบระยะเวลารายงานปัจจุบัน

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าตามตารางการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ประสบการณ์การขาดทุนทางด้านเครดิตในอดีตของกลุ่มบริษัท ไม่ได้แสดงรูปแบบการขาดทุนที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญสำหรับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่พิจารณาจากสถานะที่ถึงกำหนดชำระในอดีตจึงไม่ได้แยกความแตกต่างระหว่างลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม							
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)						ลูกหนี้การค้าการประเมินรายบุคคล	รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	≤ 90 วัน	91 -180 วัน	181 - 270 วัน	≥ 271 วัน	รวม		
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.02%	0.06%	-	-	100%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	616,703	204,506	-	-	2,575	823,784	817	824,601
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(147)	(113)	-	-	(2,575)	(2,835)	-	(2,835)
						820,949	817	821,766

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม							
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)						ลูกหนี้การค้าการประเมินรายบุคคล	รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	≤ 90 วัน	91 -180 วัน	181 - 270 วัน	≥ 271 วัน	รวม		
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.03%	0.09%	0.00%	-	100%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	541,232	184,492	354	-	2,576	728,654	1,278	729,932
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(144)	(179)	-	-	(2,576)	(2,899)	-	(2,899)
						725,755	1,278	727,033

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)					
	ไม่เกินกำหนดชำระ	≤ 90 วัน	91 -180 วัน	181 - 270 วัน	≥ 271 วัน	รวม
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.01%	0.01%	-	-	-	
มูลค่ารวมตามบัญชี	585,584	197,518	-	-	-	783,102
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(26)	(27)	-	-	-	(53)
						783,049

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)					
	ไม่เกินกำหนดชำระ	≤ 90 วัน	91 -180 วัน	181 - 270 วัน	≥ 271 วัน	รวม
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.01%	0.07%	-	-	-	
มูลค่ารวมตามบัญชี	487,383	172,251	-	-	-	659,634
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(62)	(126)	-	-	-	(188)
						659,446

ตารางต่อไปนี้แสดงการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่ได้รับรู้สำหรับลูกหนี้การค้าซึ่งเป็นไปตามวิธีการอย่างง่ายที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	2,899	17,207	188	14,432
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	(51)	(1,870)	-	(1,173)
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(13)	(12,438)	(135)	(13,071)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,835	2,899	53	188

7. สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	148,397	205,107	104,544	133,577
งานระหว่างทำ	-	36	-	36
วัตถุดิบ	800,991	702,636	794,449	695,992
วัสดุหีบห่อ	73,698	70,251	72,766	69,030
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	22,769	22,139	21,770	20,671
สินค้าระหว่างทาง	7,190	-	7,190	-
	1,053,045	1,000,169	1,000,719	919,306
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่า	(30,425)	(43,970)	(29,326)	(43,360)
	1,022,620	956,199	971,393	875,946

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	3,767,162	3,813,874	3,620,465	3,697,381
- ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)	12,854	(2,973)	11,911	(2,767)
รวม	3,780,016	3,810,901	3,632,376	3,694,614

รายการเคลื่อนไหวของบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
ยอดยกมาต้นปี		43,970	51,729	43,360	50,900
บวก	ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	12,854	13,140	11,911	13,346
หัก	กลับรายการค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	-	(16,113)	-	(16,113)
หัก	ทำลายสินค้าในระหว่างปี	(26,399)	(4,786)	(25,945)	(4,773)
ยอดคงเหลือปลายปี		30,425	43,970	29,326	43,360

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน		
- กองทุนเปิดตราสารหนี้	-	3,335
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
- ตราสารทุน	276,438	-

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไทยรวม 2 บริษัท เป็นจำนวนเงิน 276.44 ล้านบาท โดยถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ระยะยาว ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงเลือกจัดประเภทรายการเงินลงทุนดังกล่าวเป็นตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	ทุนที่ชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน		ยอดคงเหลือ (ราคาทุน)	
		2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	พันบาท	พันบาท
บริษัทย่อย					
บริษัท ทีเคเอ็น เน็กซ์ จำกัด	35 ล้านบาท	100.00	100.00	35,000	35,000
บริษัท เถ้าแก่น้อย แคร์ จำกัด	5 ล้านบาท	100.00	100.00	4,543	4,543
บริษัท เอ็นซีพี เทรดดิ้งแอนด์ซัพพลาย จำกัด	1 ล้านบาท	100.00	100.00	491	491
TAOKAENOI USA, Inc.	4.912 ล้าน				
	ดอลลาร์สหรัฐ	100.00	100.00	182,097	182,097
PT TAOKAENOI FOOD INDONESIA	2,500 ล้านรูเปียห์				
	อินโดนีเซีย	99.00	-	4,901	-
บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด	50 ล้านบาท	51.00	-	25,500	-
				252,532	222,131
หัก ค่าเผื่อการขาดทุนจากการด้อยค่า				(36,000)	(36,000)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย				216,532	186,131

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2568 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด เป็นจำนวน 510,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 ของมูลค่าที่ตราไว้ รวมเป็นจำนวนเงิน 25.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของหุ้นสามัญทั้งหมด

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ PT TAOKAENOI FOOD INDONESIA เป็นจำนวน 24,750 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100,000 รูเปียห์อินโดนีเซียต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 2,475 ล้านรูเปียห์อินโดนีเซีย (เทียบเท่า 4.90 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 ของหุ้นสามัญทั้งหมด

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2567 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท TAOKAENOI USA, INC. เพิ่มเติมจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเป็นจำนวน 4,320 หุ้น ในราคา 2.28 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (เทียบเท่า 84.67 ล้านบาท) ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทย่อยดังกล่าวเป็น 100% และบริษัทได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวครบแล้ว โดยบริษัทได้บันทึกส่วนต่างระหว่างราคาซื้อและส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 81.15 ล้านบาท ไว้ใน "ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย"

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีการประกาศจ่ายเงินปันผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท ทีเคเอ็น เน็กซ์ จำกัดและเงินลงทุนในบริษัท TAOKAENOI USA, Inc. จากมูลค่ายุติธรรม โดยมีข้อสมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	2568	2567
บริษัท ทีเคเอ็น เน็กซ์ จำกัด		
จำนวนร้านที่เปิดใหม่	จำนวน 4 ร้าน ในระหว่างปี 2570 - 2573	ในปี 2568 จำนวน 4 ร้าน และ จำนวน 6 ร้าน ในระหว่างปี 2569 - 2572
อัตราการเติบโตระยะยาว	ร้อยละ 0.5	ร้อยละ 2
อัตราคิดลด	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
TAOKAENOI USA, Inc.		
อัตราการเติบโตของยอดขาย	ร้อยละ 33 ในปี 2569 และ ร้อยละ 6 - 9 ในระหว่างปี 2570 - 2573	ร้อยละ 9 ในปี 2568 และ ร้อยละ 9 - 13 ในระหว่างปี 2569 - 2572
อัตราการเติบโตระยะยาว	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2
อัตราคิดลด	ร้อยละ 10	ร้อยละ 9

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์เกี่ยวการเติบโตของบริษัทย่อยดังกล่าวสะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจ

10. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสียสำหรับงบการเงินรวมและวิธีราคาทุนสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว	งบการเงินรวม มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน	
					2568	2567	2568	2567
				พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัท บิสท์ อินโน รีฟอร์ม จำกัด	ผลิต ขายส่งและขายปลีกสินค้าทั่วไป	ไทย	20	1,250	6,330	7,855	10,000	10,000

11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งได้แก่ ที่ดิน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวนเงิน 39.74 ล้านบาท มีมูลค่ายุติธรรมจำนวนเงิน 58.50 ล้านบาท โดยมูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระในวันที่ 15 กันยายน 2568 โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach)

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม					
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**เพิ่มขึ้น**	**จำหน่าย**	**โอนเข้า (โอนออก)**	**ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
ราคาทุน						
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,313	-	-	-	-	94,313
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	967,560	1,181	-	28,320	-	997,061
เครื่องจักรและอุปกรณ์	745,114	2,767	(81,015)	59,518	-	726,384
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	189,572	29,462	(12,674)	3,944	(64)	210,240
ยานพาหนะ	43,947	-	(2,363)	-	-	41,584
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	48,571	163,236	(12)	(91,782)	-	120,013
รวมราคาทุน	2,089,077	196,646	(96,064)	-	(64)	2,189,595
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(2,003)	-	-	-	-	(2,003)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(409,500)	(50,098)	-	-	-	(459,598)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(561,896)	(67,243)	80,991	-	-	(548,148)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(137,868)	(20,202)	12,445	-	42	(145,583)
ยานพาหนะ	(26,515)	(4,252)	2,363	-	-	(28,404)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,137,782)	(141,795)	95,799	-	42	(1,183,736)
	951,295					1,005,859
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(28,531)	(7,747)	-	-	-	(36,278)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	922,764					969,581

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม					
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**เพิ่มขึ้น**	**จำหน่าย**	**โอนเข้า (โอนออก)**	**ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
ราคาทุน						
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,313	-	-	-	-	94,313
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	905,181	100	(245)	62,524	-	967,560
เครื่องจักรและอุปกรณ์	701,235	3,978	(7,142)	47,043	-	745,114
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	179,935	31,863	(25,520)	3,298	(4)	189,572
ยานพาหนะ	35,271	20,110	(15,484)	4,050	-	43,947
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	51,850	122,130	(8,494)	(116,915)	-	48,571
รวมราคาทุน	1,967,785	178,181	(56,885)	-	(4)	2,089,077
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(2,003)	-	-	-	-	(2,003)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(364,700)	(45,045)	245	-	-	(409,500)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(506,917)	(61,225)	6,246	-	-	(561,896)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(141,790)	(16,764)	20,678	-	8	(137,868)
ยานพาหนะ	(31,430)	(3,319)	8,234	-	-	(26,515)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,046,840)	(126,353)	35,403	-	8	(1,137,782)
	920,945					951,295
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(37,280)	-	8,749	-	-	(28,531)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	883,665					922,764

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568	**พันบาท**	141,795
2567	**พันบาท**	126,353

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**เพิ่มขึ้น**	**จำหน่าย**	**โอนเข้า (โอนออก)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
ราคาทุน					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,313	-	-	-	94,313
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	945,711	54	-	28,320	974,085
เครื่องจักรและอุปกรณ์	726,854	1,562	(80,501)	59,518	707,433
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	162,059	12,610	(11,999)	3,944	166,614
ยานพาหนะ	43,489	-	(2,363)	-	41,126
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	48,571	163,235	(12)	(91,782)	120,012
รวมราคาทุน	2,020,997	177,461	(94,875)	-	2,103,583
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(2,003)	-	-	-	(2,003)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(393,461)	(47,214)	-	-	(440,675)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(553,171)	(64,277)	80,493	-	(536,955)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(129,286)	(13,471)	11,861	-	(130,896)
ยานพาหนะ	(26,058)	(4,252)	2,363	-	(27,947)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,103,979)	(129,214)	94,717	-	(1,138,476)
	917,018				965,107
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(28,061)	-	-	-	(28,061)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	888,957				937,046

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**เพิ่มขึ้น**	**จำหน่าย**	**โอนเข้า (โอนออก)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
ราคาทุน					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,313	-	-	-	94,313
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	883,252	-	(65)	62,524	945,711
เครื่องจักรและอุปกรณ์	681,534	544	(2,267)	47,043	726,854
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	155,867	14,197	(11,303)	3,298	162,059
ยานพาหนะ	34,464	20,110	(15,135)	4,050	43,489
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	51,849	122,131	(8,494)	(116,915)	48,571
รวมราคาทุน	1,901,279	156,982	(37,264)	-	2,020,997
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(2,003)	-	-	-	(2,003)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(351,077)	(42,449)	65	-	(393,461)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(496,988)	(58,424)	2,241	-	(553,171)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(126,516)	(13,855)	11,085	-	(129,286)
ยานพาหนะ	(30,623)	(3,320)	7,885	-	(26,058)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,007,207)	(118,048)	21,276	-	(1,103,979)
	894,072				917,018
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(30,348)	-	2,287	-	(28,061)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	863,724				888,957

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
2568	**พันบาท**	129,214
2567	**พันบาท**	118,048

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มูลค่าตามบัญชีของอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่ตั้งอยู่บนที่ดินเช่าในงบการเงินรวม มีจำนวน 28.2 ล้านบาท และ 31.8 ล้านบาท ตามลำดับ ภายใต้สัญญาเช่าที่ดินดังกล่าว บริษัทจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ของอาคารและสิ่งปลูกสร้างให้แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง

13. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
ราคาทุน				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	35,776	2,313	(1,153)	36,936
อาคาร	86,985	21,887	(6,565)	102,307
ยานพาหนะ	12,645	6,068	(1,183)	17,530
รวมราคาทุน	135,406	30,268	(8,901)	156,773
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(14,133)	(6,906)	466	(20,573)
อาคาร	(27,506)	(36,191)	2,606	(61,091)
ยานพาหนะ	(3,450)	(2,652)	1,183	(4,919)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(45,089)	(45,749)	4,255	(86,583)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	90,317			70,190

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
ราคาทุน				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	35,776	-	-	35,776
อาคาร	92,364	58,882	(64,261)	86,985
ยานพาหนะ	12,043	5,009	(4,407)	12,645
รวมราคาทุน	140,183	63,891	(68,668)	135,406
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(7,706)	(6,427)	-	(14,133)
อาคาร	(44,050)	(25,517)	42,061	(27,506)
ยานพาหนะ	(5,324)	(2,483)	4,357	(3,450)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(57,080)	(34,427)	46,418	(45,089)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	83,103			90,317

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
2568	**พันบาท**	45,749
2567	**พันบาท**	34,427

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
ราคาทุน				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	35,776	2,313	(1,153)	36,936
อาคาร	49,233	-	-	49,233
ยานพาหนะ	12,645	6,068	(1,183)	17,530
รวมราคาทุน	97,654	8,381	(2,336)	103,699
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(14,133)	(6,907)	466	(20,574)
อาคาร	(13,871)	(18,209)	-	(32,080)
ยานพาหนะ	(3,450)	(2,652)	1,183	(4,919)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(31,454)	(27,768)	1,649	(57,573)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	66,200			46,126

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
ราคาทุน				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	35,776	-	-	35,776
อาคาร	70,704	40,328	(61,799)	49,233
ยานพาหนะ	12,043	5,009	(4,407)	12,645
รวมราคาทุน	118,523	45,337	(66,206)	97,654
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(7,705)	(6,428)	-	(14,133)
อาคาร	(37,073)	(17,616)	40,818	(13,871)
ยานพาหนะ	(5,324)	(2,483)	4,357	(3,450)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(50,102)	(26,527)	45,175	(31,454)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	68,421			66,200

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
2568	**พันบาท**	27,768
2567	**พันบาท**	26,527

กลุ่มบริษัทเช่าสินทรัพย์หลาย ประเภทประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร โรงงานและยานพาหนะ อายุสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 2 - 15 ปี

การวิเคราะห์การครบกำหนดของหนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงไว้ในหมายเหตุข้อ 20

จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	45,749	34,427	27,768	26,527
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่า	2,370	2,059	1,442	1,713
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	5,910	6,672	5,606	6,089
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	2,320	3,119	2,012	2,528
รายได้จากการให้เช่าช่วงสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	120	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีภาระผูกพันกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซื้อสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำทั้งหมดรวม 3.85 ล้านบาท และ 6.13 ล้านบาท ตามลำดับ

รายละเอียดการจ่ายค่าเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การจ่ายชำระค่าเช่าคงที่	8,230	9,791	7,618	8,617
รวมการจ่ายชำระ	8,230	9,791	7,618	8,617

ในปี 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีการจ่ายค่าเช่าผันแปร

14. ค่าความนิยม

การเปลี่ยนแปลงของค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม	12,977	13,067
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	(919)	(90)
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	12,058	12,977

ค่าความนิยมเกิดจากการซื้อหุ้นของ TAOKAENOI USA, Inc. ในปี 2560 เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและขยายฐานกลุ่มลูกค้าในทวีปอเมริกาเหนือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**เพิ่มขึ้น**	**จำหน่าย**	**โอนเข้า (โอนออก)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
ราคาทุน					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	82,548	-	(13,765)	29,979	98,762
อื่น ๆ	22,425	29,178	-	-	51,603
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	22,897	16,423	-	(29,979)	9,341
รวมราคาทุน	127,870	45,601	(13,765)	-	159,706
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(37,701)	(6,674)	3,217	-	(41,158)
อื่น ๆ	(13,837)	(3,495)	-	-	(17,332)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(51,538)	(10,169)	3,217	-	(58,490)
	76,332				101,216
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(10,540)	-	8,238	-	(2,302)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	65,792				98,914

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**เพิ่มขึ้น**	**จำหน่าย**	**โอนเข้า (โอนออก)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
ราคาทุน					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	73,191	805	(1,800)	10,352	82,548
อื่น ๆ	23,725	560	(1,860)	-	22,425
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	9,144	24,538	(433)	(10,352)	22,897
รวมราคาทุน	106,060	25,903	(4,093)	-	127,870
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(33,170)	(6,201)	1,670	-	(37,701)
อื่น ๆ	(13,684)	(1,119)	966	-	(13,837)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(46,854)	(7,320)	2,636	-	(51,538)
	59,206				76,332
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(11,587)	-	1,047	-	(10,540)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	47,619				65,792

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
2568	**พันบาท**	10,169
2567	**พันบาท**	7,320

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**เพิ่มขึ้น**	**จำหน่าย**	**โอนเข้า (โอนออก)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
ราคาทุน					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	76,506	-	(13,765)	29,979	92,720
อื่น ๆ	13,639	-	-	-	13,639
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	22,897	16,424	-	(29,979)	9,342
รวมราคาทุน	113,042	16,424	(13,765)	-	115,701
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(33,355)	(6,078)	3,217	-	(36,216)
อื่น ๆ	(10,265)	(632)	-	-	(10,897)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(43,620)	(6,710)	3,217	-	(47,113)
	69,422				68,588
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(10,508)	-	8,428	-	(2,080)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	58,914				66,508

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**เพิ่มขึ้น**	**จำหน่าย**	**โอนเข้า (โอนออก)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
ราคาทุน					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	66,985	743	(1,574)	10,352	76,506
อื่น ๆ	13,639	-	-	-	13,639
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	9,144	24,538	(433)	(10,352)	22,897
รวมราคาทุน	89,768	25,281	(2,007)	-	113,042
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(29,323)	(5,606)	1,574	-	(33,355)
อื่น ๆ	(10,047)	(218)	-	-	(10,265)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(39,370)	(5,824)	1,574	-	(43,620)
	50,398				69,422
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(10,508)	-	-	-	(10,508)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	39,890				58,914

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568	**พันบาท**	6,710
2567	**พันบาท**	5,824

16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		ระยะเวลาการชำระคืน		งบการเงินรวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	1.58 - 1.95	2.45 - 3.50	กุมภาพันธ์ ถึง มีนาคม 2569	มกราคม ถึง กุมภาพันธ์ 2568	769,900	259,900

หน่วย : พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		ระยะเวลาการชำระคืน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	1.58 - 1.70	2.45	กุมภาพันธ์ 2569	มกราคม 2568	750,000	250,000

เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้ใช้กับธนาคารเป็นจำนวนเงิน 2,096 ล้านบาท และ 2,117 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินเชื่อหมุนเวียนของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยบริษัท (ดูหมายเหตุข้อ 33.3)

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29	258	774	11,078	10,277
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น		206,074	258,929	184,594	235,857
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29	12,250	-	1,187	1,036
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น		134,482	133,981	129,111	124,170
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		21,975	13,848	19,690	7,515
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		286,969	290,351	260,737	266,143
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า		10,923	8,669	7,882	5,179
		672,931	706,552	614,279	650,177

18. เงินกู้ยืมระยะสั้น

เงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

ผู้กู้ยืม	วงเงินกู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ระยะเวลาการชำระคืน	งบการเงินรวม 2568	งบการเงินรวม 2567
TAOKAENOI USA, Inc.					
เงินกู้ยืมจาก Samhae Commercial Co., Ltd.	0.4 ล้านเหรียญสหรัฐ	4.6	เมื่อทวงถาม	-	6,288

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวไม่มีหลักประกัน

19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ระยะเวลาการชำระคืน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ 2568	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ 2567
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	THOR+1.25%	มกราคม 2569 ถึง ธันวาคม 2571	85,000	-
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(28,440)	-
			56,560	-

เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นสกุลเงินบาทไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขให้ดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567: ไม่มี)

20. หนี้สินตามสัญญาเช่า

รายการเคลื่อนไหวของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม 2568	งบการเงินรวม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2567
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	90,721	82,856	66,059	67,679
เพิ่มขึ้น	30,267	63,891	8,381	45,337
ปรับปรุงส่วนของดอกเบี้ย	2,370	2,059	1,442	1,713
จ่ายชำระ	(45,619)	(34,771)	(27,862)	(26,762)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(4,755)	(23,201)	(732)	(21,908)
ผลต่างจากการลดค่าเช่า	(220)	(113)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	72,764	90,721	47,288	66,059

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การวิเคราะห์ตามการครบกำหนด:				
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	36,276	40,291	23,621	27,207
ครบกำหนดหลังจาก 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	33,623	46,945	20,072	34,564
ครบกำหนดหลังจาก 5 ปี	5,980	7,862	5,981	7,862
	75,879	95,098	49,674	69,633
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(3,115)	(4,377)	(2,386)	(3,574)
รวม	72,764	90,721	47,288	66,059
การจัดประเภท:				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	34,867	42,918	22,742	25,798
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระมากกว่าหนึ่งปี	37,897	47,803	24,546	40,261
รวม	72,764	90,721	47,288	66,059

21. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยได้บันทึกภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานเมื่อเกษียณอายุและเมื่อออกจากงาน ซึ่งจัดเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน และจำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ภาระผูกพันในงบฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	107,364	45,085	103,899	42,611
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	5,037	4,759	4,659	4,407
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,221	1,048	1,136	978
	6,258	5,807	5,795	5,385
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	56,749	6,584	56,221	6,584
ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนและ				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	63,007	12,391	62,016	11,969

ความเคลื่อนไหวของมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567	2568	2567
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 1 มกราคม	45,085	33,987	42,611	31,935
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	5,037	4,759	4,659	4,407
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,221	1,048	1,136	978
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	56,749	6,584	56,221	6,584
หัก ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	(728)	(1,293)	(728)	(1,293)
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	107,364	45,085	103,899	42,611

ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567	2568	2567
ต้นทุนการผลิตสินค้า	3,029	2,713	2,822	2,520
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,229	3,094	2,973	2,865
รวม	6,258	5,807	5,795	5,385

ข้อสมมติฐานในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด (ร้อยละต่อปี)	ร้อยละ 1.67 - 1.81	ร้อยละ 2.98	ร้อยละ 1.81	ร้อยละ 2.98
อัตราการเสียชีวิต	ร้อยละ 105 ของตารางอัตราการเสียชีวิตของไทยปี 2560	ตารางอัตราการเสียชีวิตของไทยปี 2560	ร้อยละ 105 ของตารางอัตราการเสียชีวิตของไทยปี 2560	ตารางอัตราการเสียชีวิตของไทยปี 2560
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 3.0 - 4.0	ร้อยละ 2.0 - 6.5	ร้อยละ 4.0	ร้อยละ 2.0 - 6.5
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 5 - 46	ร้อยละ 10 - 20	ร้อยละ 5 - 18	ร้อยละ 10 - 20

การเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด				
ลดลงร้อยละ 1	13,739	3,507	13,282	3,237
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(11,536)	(3,079)	(11,143)	(2,844)
อัตราการเติบโตของเงินเดือน				
ลดลงร้อยละ 1	(10,984)	(3,714)	(10,632)	(3,437)
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	12,794	4,201	12,393	3,886
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน				
ลดลงร้อยละ 20 ของฐานแต่ละช่วงอายุ	17,550	10,215	16,842	9,407
เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของฐานแต่ละช่วงอายุ	(14,090)	(7,167)	(13,534)	(6,599)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นอาจไม่ได้แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริงในภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน เนื่องจากเป็นการยากที่การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานต่าง ๆ จะเกิดขึ้นแยกต่างหากจากข้อสมมติฐานอื่นซึ่งอาจมีความสัมพันธ์กัน

นอกจากนี้ ในการแสดงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน คำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งเป็นวิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	พันบาท	**พันบาท**	**พันบาท**	**พันบาท**
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12,069	-	12,069	-
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระมากกว่าหนึ่งปี	95,295	45,085	91,830	42,611
รวม	107,364	45,085	103,899	42,611

22. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผล ในปัจจุบัน บริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

23. ส่วนต่ำจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย

ในปี 2560 บริษัทได้ลงทุนใน บริษัท TAOKAENOI USA, INC. (“TKNUS”) ด้วยสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 100 ต่อมาในปี 2561 TKNUS ได้เพิ่มทุนแต่บริษัทลงทุนเพิ่มไม่เต็มจำนวนที่เพิ่มทุน ทำให้บริษัทเสียสัดส่วนการลงทุนไปร้อยละ 9.09 การเสียสัดส่วนดังกล่าวทำให้เกิดส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยจำนวน 1.12 ล้านบาท เนื่องจากสินทรัพย์สุทธิของ TKNUS ตามสัดส่วนที่เสียไปต่ำกว่ามูลค่าการลงทุนโดยผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม ต่อมาในปี 2562 TKNUS ได้เพิ่มทุนอีกครั้งและบริษัทได้ลงทุนเพิ่มมากกว่าสัดส่วนเดิมร้อยละ 0.3 ทำให้เกิดส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยเพิ่มอีกจำนวน 0.07 ล้านบาท รวมเป็น 1.19 ล้านบาท

ในปี 2567 บริษัทได้เข้าซื้อสัดส่วนจากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมทั้งหมดร้อยละ 8.79 ด้วยจำนวนเงินจ่ายซื้อ 84.67 ล้านบาท ซึ่งมากกว่ามูลค่าตามบัญชีของส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 81.15 ล้านบาท บริษัทจึงแสดงเป็นส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย และทำให้ยอดสะสมของบัญชีดังกล่าวแสดงเป็นส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยจำนวน 79.96 ล้านบาท

24. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายแบ่งตามธรรมชาติสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567	2568	2567
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,074,630	1,095,883	968,049	1,007,743
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	197,713	168,100	163,692	150,398
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่า	26,199	26,741	10,970	11,247
ค่าขนส่ง	106,859	121,269	94,175	106,474
ค่าสาธารณูปโภคและพลังงานเชื้อเพลิง	141,726	145,034	132,853	140,781
ค่าส่งเสริมการขายและการตลาด	300,716	272,540	246,587	212,563
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	3,087,313	2,914,468	2,617,814	2,874,251
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(56,746)	39,795	(29,070)	13,190

25. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้จากรอบระยะเวลาปัจจุบัน	52,570	33,327	51,673	28,361
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(271)	(2,424)	(271)	(2,424)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	8,874	12,747	(43,240)	(1,140)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	61,173	43,650	8,162	24,797

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,459	-	1,459	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(11,350)	(1,317)	(11,244)	(1,317)
	(9,891)	(1,317)	(9,785)	(1,317)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	470,371	880,500	223,714	853,346
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20 และ ร้อยละ 28	ร้อยละ 20 และ ร้อยละ 28	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	95,958	180,079	44,743	170,669
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(271)	(2,424)	(271)	(2,424)
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
กำไรจากกิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (ดูหมายเหตุข้อ 25)	(38,656)	(142,275)	(38,656)	(142,275)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถใช้เป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี	6,712	4,925	6,712	640
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้มากกว่าจำนวนที่จ่ายจริง	(12,968)	(1,870)	(4,366)	(1,813)
ผลขาดทุนทางภาษีในปีปัจจุบันที่ไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	10,093	5,003	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	305	212	-	-
รวม	(34,514)	(134,005)	(36,310)	(143,448)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	61,173	43,650	8,162	24,797
อัตราภาษีที่แท้จริง	13%	5%	4%	3%

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	63,689	64,380	99,921	46,896

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	งบการเงินรวม รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	701	89	-	(2)	788
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	8,793	(5,616)	-	-	3,177
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	7,815	(99)	-	-	7,716
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์บนที่ดินเช่า	11,113	(854)	-	-	10,259
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	9,018	1,105	11,350	-	21,473
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	26,766	(4,760)	-	(1,706)	20,300
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(12,592)	3,129	-	-	(9,463)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,685	(2,822)	-	-	9,863
กำไรจากตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(1,459)	-	(1,459)
อื่น ๆ	81	954	-	-	1,035
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	64,380	(8,874)	9,891	(1,708)	63,689

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	งบการเงินรวม รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,522	(821)	-	-	701
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	10,345	(1,552)	-	-	8,793
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	9,774	(1,959)	-	-	7,815
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์บนที่ดินเช่า	11,743	(630)	-	-	11,113
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	6,798	903	1,317	-	9,018
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	35,456	(8,764)	-	74	26,766
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(6,725)	(5,867)	-	-	(12,592)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6,783	5,902	-	-	12,685
อื่น ๆ	40	41	-	-	81
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	75,736	(12,747)	1,317	74	64,380

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน**	**รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	22	81	-	103
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืม	3,600	50,500	-	54,100
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	8,672	(5,715)	-	2,957
ค่าเผื่อการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	7,200	-	-	7,200
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	7,714	(1,685)	-	6,029
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์บนที่ดินเช่า	11,113	(854)	-	10,259
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	8,522	1,013	11,244	20,779
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(7,769)	3,118	-	(4,651)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,753	(2,984)	-	4,769
กำไรจากตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(1,459)	(1,459)
อื่น ๆ	69	(234)	-	(165)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	46,896	43,240	9,785	99,921

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน**	**รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	799	(777)	-	22
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืม	-	3,600	-	3,600
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	10,180	(1,508)	-	8,672
ค่าเผื่อการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	7,200	-	-	7,200
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	8,171	(457)	-	7,714
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์บนที่ดินเช่า	11,743	(630)	-	11,113
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	6,387	818	1,317	8,522
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(3,789)	(3,980)	-	(7,769)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,748	4,005	-	7,753
อื่น ๆ	-	69	-	69
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	44,439	1,140	1,317	46,896

26. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

	สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	1.	2.	3.
63-1161-1-00-1-0	6 ปี นับจากวันที่ 30 มกราคม 2565	ได้รับ	ได้รับ
66-0914-2-00-1-0	6 ปี นับจากวันที่ 31 พฤษภาคม 2566	ได้รับ	ได้รับ
66-1286-2-22-1-0	3 ปี นับจากวันที่ 23 กันยายน 2566	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ
67-1231-2-00-1-0	6 ปี (กำลังดำเนินการ)	ได้รับ	ได้รับ
67-2148-2-05-1-0	3 ปี นับจากวันที่ 5 ตุลาคม 2567	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ

สิทธิประโยชน์สำคัญ

1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
2. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันนำเข้าวันแรก และได้รับการขยายเวลาการได้รับสิทธิ
3. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันนำเข้าวันแรก และได้รับการขยายเวลาการได้รับสิทธิ

รายได้ของบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม*		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	504,975	1,487,277	1,694,574	567,702	2,199,549	2,054,979
รายได้จากการส่งออก	1,929,389	2,605,077	803,270	720,716	2,732,659	3,325,793
รวมรายได้จากการขาย	2,434,364	4,092,354	2,497,844	1,288,418	4,932,208	5,380,772

* ยอดรายได้จากการขายจากกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมสำหรับปี 2568 และ 2567 รวมรายได้ของกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้ใช้สิทธิประโยชน์จากภาษีนิติบุคคลเต็มจำนวนแล้ว

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึง 7 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท

ในระหว่างปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 16.90 ล้านบาท และ 0.59 ล้านบาท ตามลำดับ

ในระหว่างปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 15.72 ล้านบาท และ 0.59 ล้านบาท ตามลำดับ

28. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผลจ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	เงินปันผลจ่ายสำหรับปี (ล้านบาท)	
	2568	2567
เงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568		
- จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในปี 2568 จากการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 163.80 ล้านบาท จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2568	163.80	-
เงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 เป็นจำนวนรวมจำนวนเงิน 696.56 ล้านบาท		
- จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในปี 2567 จากการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 414.00 ล้านบาท จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2567	-	414.00
- จ่ายเพิ่มเติมในปี 2568 จากการอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.207 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 282.56 ล้านบาท จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568	282.56	-
เงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.46 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 634.80 ล้านบาท		
- จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในปี 2566 จากการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.21 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 289.80 ล้านบาท จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2566		
- จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในปี 2566 จากการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 138.00 ล้านบาท จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566		
- จ่ายเพิ่มเติมในปี 2567 จากการอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 207.00 ล้านบาท จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2567	-	207.00
	446.36	621.00

29. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังรวมถึงบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการบริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

รายการที่มีขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ทีเคเอ็น เน็กซ์ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท เถ้าแก่น้อย แคร์ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท เอ็นซีพี เทรดดิ้งแอนด์ซัพพลาย จำกัด	บริษัทย่อย
TAOKAENOI USA, Inc.	บริษัทย่อย
PT TAOKAENOI FOOD INDONESIA	บริษัทย่อย
บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท บิสท์ อินโน รีฟอร์ม จำกัด	บริษัทร่วม
บริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ดร.โทบิ จำกัด	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์*	กรรมการ
อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการ
ณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์**	กรรมการ

*นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการมีผล ณ วันที่ 28 ตุลาคม 2568

**นาย ณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการมีผล ณ วันที่ 1 เมษายน 2568

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568และ 2567 กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้นซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ ดังนี้

หน่วย : พันบาท

ประเภทรายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขาย	-	-	278,439	430,344
รายได้ค่าบริการด้านบัญชีและการเงิน	-	-	5,657	4,320
ดอกเบี้ยรับ	-	-	6,354	7,667
รายได้ค่าเช่า	-	-	770	750
รายได้อื่น	-	-	764	407
ซื้อสินค้า	-	-	153,897	168,713
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	-	-	269	204
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขาย	66,446	73,840	66,446	73,840
ดอกเบี้ยรับ	284	285	284	285
รายได้อื่น	1,974	1,099	1,974	1,099
ซื้อสินค้า	8,164	5,067	8,164	5,067
ซื้อสินทรัพย์	22,897	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	100	-	100	-
ค่าเช่าจ่าย	360	360	360	360
ค่าใช้จ่ายอื่น	78	-	78	-

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	**นโยบายการกำหนดราคา**
รายได้จากการขาย	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มร้อยละ 15 ถึง 45 ขึ้นกับปริมาณซื้อและประเภทของสินค้า
รายได้ค่าบริการด้านบัญชีและการเงิน	คำนวณตามต้นทุนจริงบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับ	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้ค่าเช่า	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้อื่น	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
ซื้อสินค้า	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มร้อยละ 5 ถึง 15 และราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มร้อยละ 35 ถึง 70 ขึ้นกับปริมาณซื้อและประเภทของสินค้า สำหรับบริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามลำดับ
ซื้อสินทรัพย์	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	อัตราตามที่ระบุในสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : พันบาท

ประเภทรายการ	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	107,557	171,510
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,325	11,388	1,325	11,388
รวม (ดูหมายเหตุข้อ 6)	1,325	11,388	108,882	182,898
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	2,122	475
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	238	-	238	-
รวม (ดูหมายเหตุข้อ 6)	238	-	2,360	475
เงินจ่ายล่วงหน้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	164	-	164	-
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	10,820	9,503
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	258	774	258	774
รวม (ดูหมายเหตุข้อ 17)	258	774	11,078	10,277
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	1,187	1,036
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	12,250	-	-	-
รวม (ดูหมายเหตุข้อ 17)	12,250	-	1,187	1,036

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

ผู้กู้ยืม	**อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567	2568	2567
บริษัท ทีเคเอ็น เน็กซ์ จำกัด	2.08 - 2.25	3.00	270,546	225,500
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย			(270,500)	(18,000)
รวม			46	207,500

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทตั้งค่าเผื่อการผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยเป็นจำนวน 270.5 ล้านบาท และ 18.0 ล้านบาท ตามลำดับ และบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 252.5 ล้านบาท และ 18.0 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2568 และ 2567 ตามลำดับ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท เนื่องจากผลการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารมีแนวโน้มชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีแผนปรับโครงสร้างและลดขนาดธุรกิจร้านอาหารในอนาคต ดังนั้น จึงพิจารณาตั้งสำรองค่าเผื่อด้อยค่าเงินให้กู้ยืมเพื่อสะท้อนความเสี่ยงด้านเครดิตที่เพิ่มขึ้น

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

ผู้กู้ยืม	**อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)**		**งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567	2568	2567
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
บริษัท บิสท์ อินโน รีฟอร์ม จำกัด	4.00	-	7,124	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม				
บริษัท บิสท์ อินโน รีฟอร์ม จำกัด	-	4.00	-	7,124

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกัน และถึงกำหนดชำระในวันที่ 12 พฤษภาคม 2569

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	83,426	79,839
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,473	3,662
รวม	86,899	83,501

30. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ถือโดยผู้ถือหุ้น โดนแสดงการคำนวณ ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (พันบาท)	409,447	836,097	215,553	828,550
จำนวนหุ้นสามัญที่ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญ (พันหุ้น)	1,365,849	1,380,000	1,365,849	1,380,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.30	0.61	0.16	0.60

31. หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการซื้อหุ้นคืนนับตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 11 กรกฎาคม 2568 โดยกำหนดวงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 135 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 15 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.09 ของหุ้นที่จำหน่ายและได้รับชำระแล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจะกระทำภายหลัง 3 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ไม่เกิน 3 ปี ในวันที่ 24 มกราคม 2568 บริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนครบตามจำนวนที่ได้รับการอนุมัติแล้วจำนวน 15 ล้านหุ้น รวมมูลค่า 127 ล้านบาท และได้แสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น พร้อมกันนี้ได้จัดสรรกำไรสะสมไว้เป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนในจำนวนเดียวกัน

32. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

1) ส่วนงานขนมขบเคี้ยว เป็นส่วนงานที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสาหร่ายทะเลทอด ย่าง อบและขนมขบเคี้ยวที่มีสาหร่ายเป็นส่วนประกอบทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ
2) ส่วนงานร้านค้าปลีก เป็นส่วนงานที่เป็นร้านค้าปลีกจำหน่ายขนมขบเคี้ยว อาหารและเครื่องดื่ม
3) ส่วนงานอื่น ๆ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ในระหว่างปีปัจจุบันกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน

ส่วนงานดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม			
	ส่วนงาน ขนมขบเคี้ยว	**ส่วนงาน ร้านค้าปลีก และร้านอาหาร**	**รายการตัดบัญชีระหว่างส่วนงาน**	**รวม**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568				
รายได้ตามส่วนงานจากบุคคลภายนอก	5,106.2	201.7	-	5,307.9
รายได้ระหว่างส่วนงาน	433.2	-	(433.2)	-
รวมรายได้	5,539.4	201.7	(433.2)	5,307.9
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	463.5	(41.0)	30.9	453.4
รายได้อื่น				41.9
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				(1.5)
ต้นทุนทางการเงิน				(23.4)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				470.4
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				(61.2)
กำไรสำหรับปี				409.2
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	4,429.3	115.3	(622.5)	3,922.1
หนี้สินรวมของส่วนงาน	1,759.5	382.6	(392.3)	1,749.8

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม			
	ส่วนงาน ขนมขบเคี้ยว	ส่วนงาน ร้านค้าปลีก และร้านอาหาร	รายการตัดบัญชีระหว่างส่วนงาน	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567				
รายได้ตามส่วนงานจากบุคคลภายนอก	5,593.4	118.9	-	5,712.3
รายได้ระหว่างส่วนงาน	587.8	-	(587.8)	-
รวมรายได้	6,181.2	118.9	(587.8)	5,712.3
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	899.3	(17.9)	(6.8)	874.6
รายได้อื่น				24.9
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				(1.1)
ต้นทุนทางการเงิน				(17.9)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				880.5
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				(43.6)
กำไรสำหรับปี				836.9
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	4,014.1	96.0	(614.7)	3,495.4
หนี้สินรวมของส่วนงาน	1,229.7	316.4	(408.1)	1,138.0

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า มีดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเทศ	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ไทย	2,339	2,131
จีน	1,121	1,180
อื่น ๆ	1,848	2,401
รวม	5,308	5,712

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 รายได้จากการขายได้รวมรายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทในประเทศจีนรายใหญ่รายหนึ่ง จำนวน 1,095 ล้านบาท นอกจากลูกค้ารายดังกล่าว ยังมีลูกค้าจากประเทศอินโดนีเซียรายหนึ่ง และลูกค้าในประเทศรายหนึ่ง ซึ่งมีรายได้จากการขายแต่ละรายนั้นเกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2568

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายได้จากการขายได้รวมรายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทในประเทศจีนรายใหญ่รายหนึ่ง จำนวน 1,180 ล้านบาท นอกจากลูกค้ารายดังกล่าว ยังมีลูกค้าจากประเทศอินโดนีเซียรายหนึ่ง และลูกค้าในประเทศรายหนึ่ง ซึ่งมีรายได้จากการขายแต่ละรายนั้นเกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2567

33. ภาระผูกพันและหนังสือค้ำประกัน

33.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 39.9 ล้านบาท และ 65.6 ล้านบาท ตามลำดับ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ และปรับปรุงอาคารโรงงาน

33.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาบริการพัฒนาระบบ บริการคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ และสัญญาบริการต่าง ๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาข้างต้นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ระยะเวลาการจ่าย	2568	2567	2568	2567
ภายใน 1 ปี	25.0	20.5	18.8	18.6
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	18.9	7.1	10.0	5.2

ค่าเช่าสำนักงานและค่าบริการสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ได้ถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมเป็นจำนวน 22.1 ล้านบาท และจำนวน 22.5 ล้านบาท ตามลำดับ และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการเป็นจำนวน 16.7 ล้านบาท และจำนวน 19.0 ล้านบาท ตามลำดับ

33.3 หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 1.4 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยหนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีภาระผูกพันจากการเป็นผู้ค้ำประกันสินเชื่อหมุนเวียนของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 22.60 ล้านบาท (ดูหมายเหตุข้อ 16)

34. เครื่องมือทางการเงิน

34.1 การบริหารความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงโดยได้กำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ โดยวิธีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภททั้งปัจจุบันและอนาคต กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ความเสี่ยงเหล่านี้รวมถึงความเสี่ยงด้านตลาด (ตลอดจนความเสี่ยงจากสกุลเงิน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทพิจารณาลดผลกระทบของความเสี่ยงเหล่านี้โดยใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทไม่ได้เข้าทำรายการหรือซื้อขายเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไร

ทั้งนี้ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวม โดยถือเป็นความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

34.2 ความเสี่ยงด้านการตลาด

กิจกรรมของกลุ่มบริษัทแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงทางการเงินหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยเป็นหลัก กลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทต่อความเสี่ยงด้านการตลาดหรือวิธีการจัดการและประเมินความเสี่ยงเหล่านี้

การบริหารความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทสาหร่ายจากต่างประเทศและมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้ ในสัญญาสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐและสัญญาส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศบางส่วนจะกำหนดไว้เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐเช่นกัน

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงนี้ตามความเหมาะสม ซึ่งโดยปกติสัญญามีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

	งบการเงินรวม					
สกุลเงิน	**สินทรัพย์ทางการเงิน**		**หนี้สินทางการเงิน**		**อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย**	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	6.91	12.13	3.81	5.87	31.58	33.99
เหรียญสิงคโปร์	2.71	0.85	0.71	1.49	24.57	25.05
เหรียญฮ่องกง	-	-	0.06	0.04	4.06	4.38
หยวน	5.87	2.67	0.67	0.32	4.51	4.66
ริงกิตมาเลเซีย	-	-	1.17	0.81	7.79	7.61
รูเปียห์อินโดนีเซีย	2,500	-	-	-	0.0019	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
สกุลเงิน	**สินทรัพย์ทางการเงิน**		**หนี้สินทางการเงิน**		**อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย**	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	4.93	9.52	1.53	1.25	31.58	33.99
เหรียญสิงคโปร์	2.71	0.85	0.71	1.49	24.57	25.05
เหรียญฮ่องกง	-	-	0.06	0.04	4.06	4.38
หยวน	5.87	2.67	0.67	0.32	4.51	4.66
ริงกิตมาเลเซีย	-	-	1.17	0.81	7.79	7.61

บริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
จำนวนที่ขาย	**อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)**	**วันครบกำหนดตามสัญญา**
0.2 ล้านเหรียญสหรัฐ	31.05	กรกฎาคม 2569
0.2 ล้านเหรียญสิงคโปร์	24.25	เมษายน 2569
จำนวนที่ซื้อ	**อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)**	**วันครบกำหนดตามสัญญา**
6.0 ล้านเหรียญสหรัฐ	30.75 - 31.55	มิถุนายน 2569

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
จำนวนที่ซื้อ	**อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)**	**วันครบกำหนดตามสัญญา**
5.0 ล้านเหรียญสหรัฐ	33.84 - 34.04	มิถุนายน 2568

การบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากเงินกู้ยืม ความเสี่ยงต่ออัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทมีรายละเอียดอยู่ในส่วนการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้

34.3 การบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อดังกล่าว นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของลูกหนี้การค้าแต่ละรายการและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่เพียงพอสำหรับจำนวนที่เรียกคืนไม่ได้

34.4 การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคารและเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ตารางความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามตลาด	อัตราดอกเบี้ย		(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	288.7	-	-	79.2	367.9	0.15 - 0.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	836.7	836.7	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	276.4	276.4	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	7.1	-	-	-	7.1	4.00
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	769.9	-	-	-	769.9	1.58 - 1.95
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	672.9	672.9	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	28.4	56.6	-	-	85.0	2.50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามตลาด	อัตราดอกเบี้ย		(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	390.1	-	-	25.9	416.0	0.15 - 0.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	745.2	745.2	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	3.3	-	3.3	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	7.1	-	-	7.1	4.00
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	259.9	-	-	-	259.9	2.45 - 3.50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	691.3	691.3	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	6.3	-	-	-	6.3	4.60

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามตลาด	อัตราดอกเบี้ย		(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	222.9	-	-	14.9	237.8	0.15 - 0.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	906.5	906.5	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	0.1	-	-	-	0.1	1.96 - 3.23
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	276.4	276.4	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	7.1	-	-	-	7.1	4.00
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	750.0	-	-	-	750.0	1.58 - 1.70
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	614.3	614.3	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	28.4	56.6	-	-	85.0	2.50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามตลาด	อัตราดอกเบี้ย		(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	353.5	-	-	0.7	354.2	0.15 - 0.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	849.5	849.5	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	225.5	-	-	-	225.5	3.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	3.3	-	3.3	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	7.1	-	-	7.1	4.00
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	250.0	-	-	-	250.0	2.45
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	639.0	639.0	-

34.5 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

35. การวัดมูลค่ายุติธรรม

รายการสินทรัพย์ทางการเงินบางรายการของบริษัทและบริษัทย่อยมีการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยตารางต่อไปนี้แสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

สินทรัพย์ทางการเงิน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)		ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม	เทคนิคการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม
	2568	2567		
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - ตราสารทุน (ดูหมายเหตุข้อ 8)	276,438	-	ลำดับ 1	ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของ สินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน ในตลาดที่มีสภาพคล่อง
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน - กองทุนเปิดตราสารหนี้ (ดูหมายเหตุข้อ 8)	-	3,335	ลำดับ 2	ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ดูหมายเหตุข้อ 11)	58,495	42,240	ลำดับ 2	ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (ดูหมายเหตุข้อ 34)	3,542	1,131	ลำดับ 2	ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

36. **การบริหารจัดการทุน**

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.8:1 (2567 : 0.5:1) และเฉพาะบริษัท 0.7:1 (2567 : 0.4:1)

37. **เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน**

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568 และจากกำไรสะสมยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2568 จำนวน 1,365 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 341.25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวประกอบด้วยเงินปันผลระหว่างกาลอัตราหุ้นละ 0.12 บาท จำนวนเงิน รวม 163.80 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2568 และเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มเติมในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท จำนวนเงินรวม 177.45 ล้านบาท ซึ่งจะจ่ายในวันที่ 12 พฤษภาคม 2569

38. **การอนุมัติงบการเงิน**

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1279/2025/1774062449171.pdf

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1279/2025/1773966861807.pdf

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1279/2025/1769649008521.pdf

เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1279/2025/1770598829786.pdf

เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1279/2025/1769649008535.pdf

เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1279/2025/1773880146801.pdf

เอกสารแนบ 7 :รายงานการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1279/2025/1774827363933.pdf