

รายงานประจำปี 2567

LIVE DELICIOUSLY



บริษัท เก้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)







สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	หน้า 6
Financial Highlight	8
รางวัล มาตรฐานและการรับรอง	10
การดำเนินงานด้านความยั่งยืน	11

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	13
2 การบริหารจัดการความเสี่ยง	60
3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	68
4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	90
5 ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น	100

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

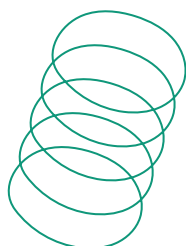
6 นโยบายกำกับดูแลกิจการ	103
7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	136
8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	163
9 การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน	170

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

174

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 สรุปรายละเอียดกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และ
เลขานุการบริษัท 231
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย 233
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดหัวหน้างานตรวจสอบภายใน 236
- เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ 237
- เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ 238
- เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย 239





ANYWHERE
Anytime
with
TAO KAE NOI



LOVE
DELICIOUS
SEAWEED

» SEAWEED SNACK



« SEAWEED SNACK



DELICIOUS WITH
NUTRIENTS
FROM THE SEA



f @ d X taokaenoiclub

HEALTHY
SEAWEED



นายยุทธ วรธรราร
ประธานกรรมการ



นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





สารจากประธานกรรมการ

ปี 2567 มีปัจจัยสำคัญที่กระทบต่อผลประกอบการของบริษัท คือ ราคาสาหร่ายซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญ โดยราคาตลาดปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่า 70% เมื่อเทียบกับราคาปี 2566 อย่างไรก็ตาม ด้วยประสบการณ์และการติดตามความเคลื่อนไหวของปริมาณผลผลิตและราคาอย่างใกล้ชิด ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการซื้อวัตถุดิบไว้สำรองในปริมาณที่เพียงพอ ใช้ในการผลิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการสินค้าในปี 2567 ได้ตลอดทั้งปี และมีต้นทุนเฉลี่ยที่ดีกว่าราคาตลาดเฉลี่ย ทั้งนี้ผลผลิตของสาหร่ายที่ลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว มีผลกระทบจากภาวะโลกร้อนที่เพิ่มขึ้นทำให้ได้ผลผลิตน้อยลงทั่วโลก ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวฝ่ายบริหารให้ความสำคัญติดตามผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างใกล้ชิด เนื่องด้วยสาหร่ายเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท

ปี 2567 บริษัทสามารถทำรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่ 5,323 ล้านบาท เป็น 5,712 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตที่เพิ่มขึ้น 7.3% แม้ว่าต้นทุนวัตถุดิบจะเพิ่มสูงขึ้น แต่ด้วยการบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการผลิตทำให้สามารถรักษากำไรขั้นต้นได้ใกล้เคียงกับปี 2566 จาก 34.1% เป็น 33.3% ในปี 2567 และด้วยความมุ่งมั่นในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการบริหารและจัดจำหน่ายรวมกันได้ลดลงราว 1.1% เมื่อเทียบกับปี 2566 และสัดส่วนต่อยอดขายที่ 18.0% ลดลงจากปี 2566 ที่ 19.5% จากการวางแผนการดำเนินงานที่ดี ทำให้กำไรสุทธิต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจาก 14.0% ในปี 2566 เป็น 14.6% ในปี 2567 และสัดส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศยังใกล้เคียงกับปีก่อนคือ ประมาณ 37% และ 63%

ตามลำดับ ปี 2567 มีการเติบโตของยอดขายในประเทศที่ 9.4% และ ต่างประเทศที่ 6.1% ทั้งนี้ ขนาดตลาดสาหร่ายขบเคี้ยวในประเทศเติบโตขึ้นประมาณ 9% จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องมีส่วนสร้างการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง

ด้านการกำกับดูแลคณะกรรมการยังคงให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพตลอดจนส่งเสริมให้มีแผนและแนวปฏิบัติด้านการจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินการตามหลักปฏิบัติที่ดีด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการให้มีการทบทวนนโยบายและกฎบัตรต่าง ๆ ให้ครอบคลุมหลักปฏิบัติที่ดี ที่มีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแล

คณะกรรมการขอชมเชยผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนร่วมสร้างความเจริญเติบโตให้กับธุรกิจของบริษัท สร้างความเป็นผู้นำตลาดขนมขบเคี้ยวสาหร่ายจนมีชื่อเสียงแพร่หลาย ทั้งใน และต่างประเทศ เป็นบริษัทที่มีความมั่นคงและยั่งยืน อย่างไรก็ตามความสำเร็จทั้งปวงไม่สามารถเกิดขึ้นได้ หากปราศจากการสนับสนุนจาก คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในนามคณะกรรมการและผู้บริหารต้องขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นายยุทธ วรวัตรธสาร
ประธานกรรมการ



Financial Highlight



Operating Revenue

5,712.3 MB

+7.3% YOY

Gross Profit

1,901.4 MB

+4.8% YOY

Net Profit

836.9 MB

+12.0% YOY

GPM (%)

33.3%

-0.8%YOY

NPM (%)

14.6%

+0.6%YOY

สัดส่วนการขาย

37%

ประเทศไทย



21%

ประเทศจีน



42%

ประเทศอื่น ๆ



สำหรับทอด

2,342

ล้านบาท

41%



สำหรับเกมปุระ

412

ล้านบาท

7%



สำหรับย่าง

2,156

ล้านบาท

38%



สำหรับอบ

586

ล้านบาท

10%



ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

216

ล้านบาท

4%

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2567



ด้านสิ่งแวดล้อม

- มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 รวม 8,115 TonCO₂e หรือคิดเป็น 1.72 TonCO₂e/ตัน การผลิต ลดลง ▼ 0.63% จากปี 2566
- อัตราการบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิต 100%
- สัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดต่อการใช้พลังงานทั้งหมดในกระบวนการผลิตคิดเป็น 13 % และมีการใช้พลังงานไฟฟ้า 2,770 kWh. ต่อตันการผลิต ลดลง ▼ 1% จากปี 2566
- ขยะเสียจากกระบวนการผลิต คิดเป็น 203 KG./ตันการผลิต ลดลง ▼ 27% จากปี 2566
- มีการปรับปรุงขนาดบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดเล็กลง ใช้สื่อน้อยลง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และเกิดขยะจากการบริโภคลดลง

ด้านสังคม



การประเมินความผูกพัน
ของพนักงานต่อองค์กร

86%

จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่
ที่ออกในปี 2567
ทั้งในและต่างประเทศ

79 SKUs

เข้าร่วมโครงการ “ESG DNA ชูความรู้ด้านความยั่งยืน สำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร” ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปลูกฝังแนวคิดและความรู้ด้านความยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ แก่พนักงานบริษัท โดย ณ วันที่ 15 ก.พ. 2568 มีพนักงานเจ้าแกน้อย ผ่านหลักสูตร ESG101 และ P01 แล้วรวม 368 คน

ด้านการกำกับดูแลกิจการ



บริษัท เจ้าแกน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)) เป็นปีแรก



CGScore ประจำปี 2567 4 ดาว หรือ “ดีมาก” จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ผลการประเมินการจัดประชุมผู้ถือหุ้น AGM Checklist ประจำปี 2567 จาก สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ระดับ 5 ดาว

รางวัลและความสำเร็จในปี 2567



Winner of Best Brand Performance on Social Media ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ในกลุ่มธุรกิจอาหารและขนมขบเคี้ยว จากงาน 12th Thailand Social Awards งานดังกล่าวเป็นงานประกาศรางวัลโซเชียลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย โดย บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทเทคโนโลยีผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลตลาด งานนี้ถูกจัดขึ้นเพื่อให้ความสำคัญกับวงการโซเชียลที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ อีกทั้งยังร่วมส่งเสริมการใช้โซเชียลมีเดียอย่างสร้างสรรค์และยกระดับวงการโซเชียล ด้วยการมอบรางวัลเชิดชูผู้ใช้โซเชียลมีเดียยอดเยี่ยมในสาขาต่าง ๆ

2024 Thailand's Most Admired Brand ที่สุดของแบรนด์ที่สุดของความโดดเด่นในมิติหลากหลาย สำหรับรางวัลดังกล่าวจัดขึ้นโดยนิตยสาร BrandAge นิตยสารการตลาดชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งรางวัลดังกล่าวเป็นผลมาจากการสำรวจและวิจัย 2024 Thailand's Most Admired Brand and Why We Buy ??? เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของแบรนด์ชั้นนำ “เจ้าแกนน้อย” ได้รับรางวัล ‘Thailand Most Admired Brand award’ หรือ ‘แบรนด์ที่มีผู้บริโภคชื่นชอบมากที่สุด’ พร้อมทั้งติดอันดับ 1 จาก 10 แบรนด์ที่มีผู้บริโภคที่น่าเชื่อถือที่สุดในหมวดสินค้า



บริโภค กลุ่มสาหร่ายอบกรอบ และยังได้รับรางวัลพิเศษให้เป็น ‘Market Leader Brand Award’ ในกลุ่มขนมขบเคี้ยว (Snack) ในฐานะแบรนด์ผู้นำที่ครองส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดด้วยเกณฑ์การประเมิน 4 ด้าน ได้แก่ 1.) เป็นแบรนด์ที่ได้อันดับ 1 ในกลุ่มจากการทำสำรวจ TMAB 2.) เป็นแบรนด์ที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด 3.) มีสถานะเป็นผู้นำในตลาด และ 4.) มีแคมเปญการสื่อสารที่โดดเด่นต่อเนื่อง



บริษัทได้รับ 2 รางวัลใหญ่ระดับสากลด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล จากนิตยสาร HR Asia ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยได้รับรางวัล ‘HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024’ ‘องค์กรดีเด่นที่น่าทำงานมากที่สุดในเอเชีย’ และรางวัลพิเศษ ‘HR Asia Most Caring Companies Awards 2024’ ‘องค์กรที่ดูแลใส่ใจพนักงานยอดเยี่ยม’ ตอกย้ำองค์กรต้นแบบที่มีแนวปฏิบัติที่โดดเด่นด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่ให้ความสำคัญต่อความมีส่วนร่วมของบุคลากรอย่างสูงสุด



บริษัทได้รับ 2 รางวัล ความเป็นเลิศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในระดับสากล จากเวที HR Excellence Awards 2024 ซึ่งจัดโดย Human Resources Online ประเทศสิงคโปร์ เพื่อยกย่ององค์กรไทยที่มีความสำเร็จจากการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยได้รับ 2 รางวัล ระดับ Silver ในสาขา Excellence in Business Transformation และ สาขา Excellence in Work - Life Harmony สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการให้ความสำคัญสูงสุดกับบุคลากร โดยเชื่อมั่นว่าองค์กรที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ บุคลากรก็ต้องเติบโตไปพร้อมกับองค์กรภายใต้แนวคิด “Work Together, Win Together”

มาตรฐานและการรับรอง

มาตรฐานและการรับรองไทย	
	มาตรฐานแรงงานไทย 8001:2563 ระดับสมบูรณ์ ใบรับรองเลขที่ TLS65027
	อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว ใบรับรองเลขที่ GI (E) 2 - 733/2567 (NPW) ใบรับรองเลขที่ GI (E) 2- 878/2567 (RJN)
	Zero Accident Campaign 2024 ระดับทองแดง (NPW)
	HALAL CICOT ใบรับรองเลขที่ : F929/2017 (RJN) , B364/2009 (NPW)
	GMP Department of Fishery (For Export) ใบรับรองเลขที่ : TB5/6 (RJN) , TA2/7 (NPW)
	HACCP Department of Fishery (For Export) ใบรับรองเลขที่ : TB5/7 (RJN) , TA2/6 (NPW)
มาตรฐานและการรับรองต่างประเทศ	
	HALAL Assurance System Certificate ใบรับรองเลขที่ : LPPOM-00100078080816 (RJN)
ระบบคุณภาพสากล	
	ISO9001:2015 ใบรับรองเลขที่ : TH17/10292 (RJN) , TH08/1153 (NPW)
	GHPs Codex Alimentarius General principles of Food Hygiene: Good Hygiene Practices (CXC 1-1969, Latest Revised 2022) ใบรับรองเลขที่ : TH17/10293 (RJN) , TH08/1715 (NPW)
	HACCP Codex Alimentarius Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) System and Guidelines for its Application (CXC 1-1969, Latest Revised 2022) ใบรับรองเลขที่ : TH17/10294 (RJN) , TH08/1714 (NPW)
	Global Standard Food Safety (BRCS) ใบรับรองเลขที่ : TH18/11054 (RJN)

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน



1

โครงสร้างและการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท



1.1.1 โครงสร้างและการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) “TKN” และ/หรือ (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวแปรรูปประเภทสาหร่าย รวมทั้งเป็นผู้ผลิต รับจ้างผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมประเภทอื่น ๆ เช่น ข้าวโพดคั่ว เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ

นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจัดตั้งบริษัทในเครือ เพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก โดยในปี 2567 มีบริษัทในเครือจำนวนทั้งสิ้น 4 บริษัทประกอบไปด้วย



1. บริษัท แก้วแก่น้อย เอสเตเตอร์ก แอนด์ แพรสไซส์ จำกัด “TKNRF”

ประกอบธุรกิจร้านอาหารหมูกระทะสไตล์ไทย แบรนด “71 Mookata” และร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกประเภทขนมขบเคี้ยวแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยภายใต้ชื่อร้าน “แก้วแก่น้อยแลนด์”



2. บริษัท เอ็นซีพี เทรดดิ้ง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด “NCP”

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรสให้แก่บริษัทในกลุ่มแก้วแก่น้อย



3. Taokaenoi USA Inc. “TKNUS”

ประกอบธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย และสินค้าของ บมจ. แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง ในเขตภูมิภาคอเมริกาเหนือ (สหรัฐอเมริกา และ แคนาดา) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Taokaenoi” และ “NORA”



4. บริษัท แก้วแก่น้อย แคร่ จำกัด “TKNC”

ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเข้ามา-ขายไป โดยมุ่งเน้นสินค้ากลุ่มเพื่อสุขภาพ

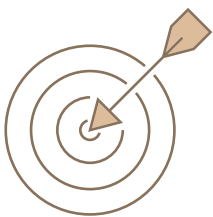
1.1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมาย

วิสัยทัศน์



“ก้าวสู่บริษัทนวัตกรรมอาหาร และ
มอบความสุขให้กับผู้บริโภคทั่วโลก”

พันธกิจ



- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมไร้ขีดจำกัด
- มุ่งสู่มาตรฐานการผลิตระดับโลกและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สร้างความสูงและความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร
- ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและมีการกำกับบริหารงานที่ดีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์



ในปี 2567 บริษัทประสบความสำเร็จในการทำรายได้และกำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์ แม้จะเผชิญกับความท้าทายจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูง การสำเร็จนี้สะท้อนถึงประสิทธิภาพของกลยุทธ์ 3Go ของเรา ซึ่งมุ่งเน้นไปที่:

- **Go Firm:** เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักในกลุ่มผลิตภัณฑ์นมจบเคี้ยว โดยใช้เทคโนโลยีสูงภาพที่เป็นที่นิยมทั่วโลกในขณะนี้ ลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และพัฒนาบุคลากรในองค์กร
- **Go Broad:** ขยายการเข้าถึงตลาด ผ่านการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ขยายพื้นที่การจัดจำหน่าย และสำรวจรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ในขณะที่ยังคงรักษาการเติบโตของยอดขายและผลกำไร
- **Go Global:** สร้างการเติบโตในตลาดต่างประเทศอย่างแข็งแกร่งโดยการขยายไปยังพื้นที่ใหม่ และสร้างความรักในแบรนด์ผ่านการตลาดที่ตอบสนองท้องถิ่น

ถ้าหากเชื่อมั่นใจว่ากลยุทธ์ 3Go จะช่วยให้เราปรับเปลี่ยนบริษัทจาก Good ไปสู่ Great โดยเรียกแผนนี้ว่า 5G: จาก Good to Great ด้วยกลยุทธ์ Go Firm, Go Broad และ Go Global แผน 5G นี้เปรียบเสมือนมนตราที่สะท้อนถึงความตั้งใจ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานของถ้าหากน้อย



เพื่อให้บรรลุกลยุทธ์ 5G เราเน้นย้ำคำมั่นถึงการให้ความสำคัญอย่างมีสมดุลในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเปรียบเสมือนวงซิมโฟนีที่ทำงานร่วมกันอย่างกลมกลืน โดยส่วนประกอบ 5 อย่าง ได้แก่:

- 1. Customer Centric:** เรามุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางโดยการนำเสนอแนวทางการจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม
- 2. Supplier Integration:** เรามองว่าซัพพลายเออร์เป็นพันธมิตรที่สำคัญและจะพยายามหาวิธีที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง
- 3. People Oriented:** ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับพนักงานเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
- 4. Shareholder Value:** มุ่งมั่นในการเพิ่มผลกำไรและมอบมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น
- 5. Sustainability by Design:** เรารวมแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนไว้ในทุกแง่มุมของธุรกิจของเรา

5 ซิมโฟนี เพื่อบรรลุ 5G

CUSTOMER
CENTRIC

SUPPLIER
INTEGRATION

PEOPLE
ORIENTED

SHAREHOLDER
VALUE

SUSTAINABILITY
BY DESIGN ...



การกำหนดเป้าหมายระยะยาว

กลยุทธ์ 5G เป็นเกมที่ไม่มีขีดจำกัด และเป็นการเล่นในระยะยาว เราจึงได้มีการตั้งเป้าหมาย ในแต่ละช่วงเวลา ภายใต้ชื่อ “TKN1000x” ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ระยะ:

- 1. Great 1.0 (2567–2568):** สร้างการเติบโตที่มั่นคงภายในองค์กร
- 2. Great 2.0 (2569–2570):** เร่งการเติบโตขององค์กรผ่านการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์และการเข้าถึงตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย
- 3. Great 3.0 (2571–2573):** ขยายไปสู่ธุรกิจระดับใหม่

การเดินทางสู่ บริษัทที่ยอดเยี่ยม



1000x

From Good to Great

Great 1.0: Consolidate

Great 2.0: Accelerate

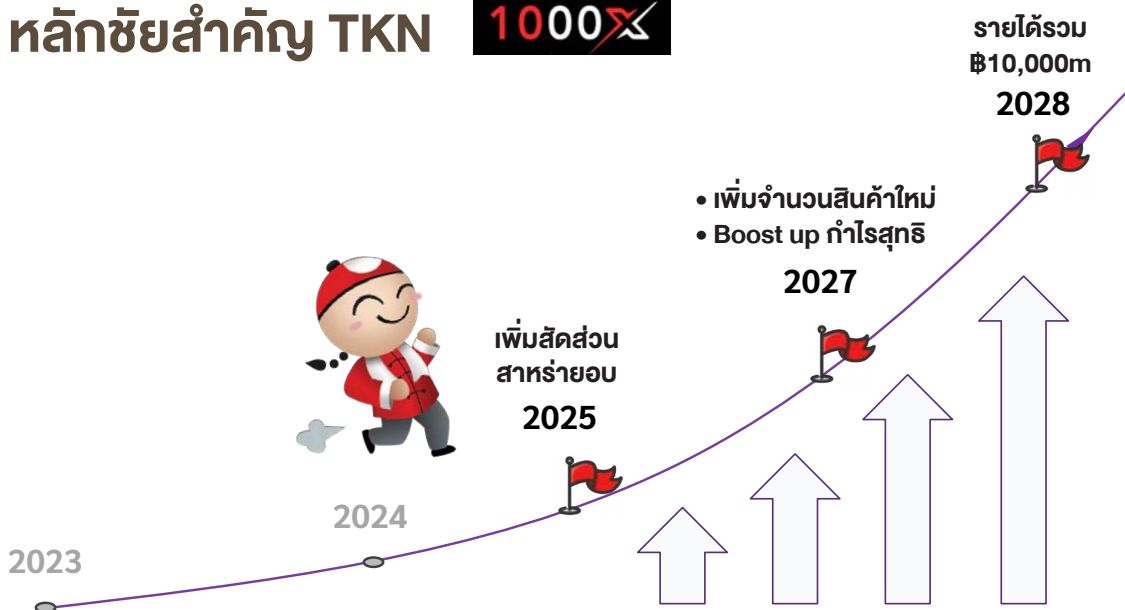
Great 3.0: Scale

2024 to 2025

2026 to 2027

2028 to 2030

with **Go Firm, Go Broad, Go Global**



กลยุทธ์ที่โฟกัสในปี 2025

ในปี 2025 เราจะมุ่งเน้นการรักษาแนวโน้มสร้างการเติบโตที่มั่นคง รวมถึงขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเติบโตในระยะถัดไปในปี 2026 โดยจะนำกลยุทธ์ 3Go ไปใช้ดังนี้:

ด้าน Go Firm

1. ส่งเสริมธุรกิจหลักในกลุ่มขนมขบเคี้ยว

- ใช้ประโยชน์จากกระแสนิยมด้านสุขภาพที่กำลังมาแรงทั่วโลกและความนิยมในซูเปอร์ฟู้ด โดยการส่งเสริมคุณสมบัติของวัตถุดิบหลักในผลิตภัณฑ์
- ขยายโอกาสในการบริโภคผลิตภัณฑ์จากสายกระทะให้เกินกว่าการรับประทานเพื่อเป็นขนมขบเคี้ยว ด้วยการให้ความรู้แก่ผู้บริโภค โดยผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ลดปริมาณน้ำตาล ลดความเค็ม และ มีความยั่งยืนมากขึ้น

2. ขับเคลื่อนความสำเร็จในระดับถัดไปโดยการยกระดับประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในธุรกิจหลัก

- ดำเนินกลยุทธ์โดยการจัดซื้อจัดจ้าง ผ่านการร่วมมือกับผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีการรวมระบบซัพพลายเชน และการจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการปรับปรุงกระบวนการสร้างการผลิตใหม่ และการทำงานโดยใช้ระบบอัตโนมัติ
- ยกระดับการควบคุมคุณภาพ ด้วยการใช้ระบบคุณภาพที่ได้การรับรองมาตรฐานระดับสากล

3. ลงทุนให้กับพนักงานในองค์กรเพื่อยกระดับศักยภาพในอนาคต

- ปรับเปลี่ยนการบริหารกลางโดยมุ่งเน้นการพัฒนาแนวคิด GREAT และการพัฒนากทักษะในอนาคต
- ลงทุนในชุดเครื่องมือ Data และ AI เพื่อยกระดับศักยภาพขององค์กร

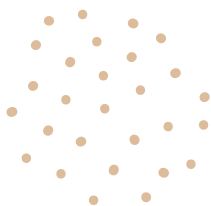


ด้าน Go Broad

1. **เติบโตผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการเข้าถึงตลาด:** เพิ่มปริมาณการผลิต โดยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดหลักและนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นฮีโร่ของเราไปสู่ตลาดใหม่
2. **พัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่เพื่อการเติบโต การทำกำไร และการกระจายความเสี่ยง:** การกระจายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ไปยังแนวทางการเติบโตในอนาคตที่มีแนวโน้มบวกในระยะกลางถึงยาว ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การเติบโตและความสามารถในการทำกำไร
3. **ลงทุนในโอกาสทางธุรกิจใหม่:** คัดเลือกและลงทุนในบริษัทที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นการเร่งการเติบโตของธุรกิจ เป็นการกระจายความเสี่ยง เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ 2030

ด้าน Go Global

1. **เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับการดำเนินงานให้กับประเทศที่เป็นตลาดหลัก และขยายการตลาดไปประเทศอื่น ๆ**
 - พัฒนาสถานะที่แข็งแกร่งในท้องถิ่น
 - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง
 - ขยายธุรกิจเกินกว่า 5 ตลาดหลัก อย่างมีกลยุทธ์: ขยายธุรกิจไปยังประเทศหรือภูมิภาคใหม่ ๆ อย่างระมัดระวัง เพื่อจัดการกับสถานการณ์ทางการเมืองโลก พลศาสตร์ของตลาดโลก และใช้ประโยชน์จากการเติบโตของประเทศเกิดใหม่ที่มีอำนาจการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น
2. **สร้าง แก้าแก่น้อย ให้เป็นแบรนด์ที่ผู้บริโภครักทั่วโลก**
 - **ความเชื่อมโยงทางอารมณ์:** สร้างความเชื่อมโยงทางอารมณ์และความสุข ทำให้ แก้าแก่น้อย กลายเป็นมากกว่าแค่แบรนด์ แต่เป็นส่วนหนึ่งของสิ่งของในครัวเรือนที่ขาดไม่ได้
 - **การสร้างแบรนด์ที่สอดคล้องกัน:** สอดคล้องกันทุกแพลตฟอร์มและทุกประเทศ เสริมสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ (Live Deliciously)
 - **การสร้างชุมชน:** สร้างชุมชนที่แข็งแกร่งผ่านกิจกรรมสำหรับแฟน ๆ โซเชียลมีเดีย และการสนับสนุนประสบการณ์ร่วมและความภักดีในแบรนด์
3. **การยกระดับมูลค่าแบรนด์ในตลาดหลัก**
 - **การเล่าเรื่องแบรนด์:** สร้างเรื่องราวของแบรนด์ที่ดึงดูดและสอดคล้องกับค่านิยมและอารมณ์ของกลุ่มเป้าหมาย
 - **ประสบการณ์ลูกค้า:** ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของลูกค้าเพื่อสร้างความไว้วางใจและความภักดีในแบรนด์
 - **แบรนด์แอมบาสเดอร์:** เชิญบุคคลที่มีอิทธิพลในตลาดแต่ละประเทศมาร่วมโปรโมทแบรนด์ แก้าแก่น้อย และร่วมกันสร้างกระแสให้เป็นปรากฏการณ์



วัฒนธรรมองค์กร “TKN GREAT”

ในปี 2567 เล้าแก่น้อยได้ดำเนินการยกระดับวัฒนธรรมองค์กรเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และ เสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กร เพื่อให้ เล้าแก่น้อยสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในระดับสากล ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เล้าแก่น้อยมั่นใจว่า **TKN GREAT Culture** จะเป็นแรงขับเคลื่อนให้บริษัทก้าวสู่เป้าหมายและกลยุทธ์ที่ตั้งไว้

GREAT Culture เป็นวิธีการทำงานของเล้าแก่น้อยที่ประกอบไปด้วยวัฒนธรรมการทำงาน 5 วัฒนธรรม ได้แก่:

1. Growth Mindset - มีกรอบความคิดแบบเติบโต สามารถพัฒนาและปรับปรุงความสามารถของตนเอง โดยผ่านการเรียนรู้และเปิดรับความท้าทายในการพัฒนาไปสู่เป้าหมาย

2. Resilience - ความสามารถในการรับมือกับความล้มเหลวหรือไม่เป็นไปตามความคาดหวังโดยการเรียนรู้ ยืดหยุ่น ปรับตัวจนสามารถดำเนินงานมุ่งไปสู่เป้าหมายต่อไป

3. Excellence - มุ่งสร้างความเป็นเลิศในงาน สินค้า และ ผลิตภัณฑ์ ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งต่อคุณค่า (Values) ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. Accountability - รับผิดชอบในเป้าหมาย ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น พนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ฯลฯ

5. Teamwork - การทำงานร่วมกัน มองภาพใหญ่ แบ่งปันข้อมูล มีการประสานความคิดและความแตกต่างของทีม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน

Kickoff Great Culture in Townhall Meeting



Great Culture Roadshow สื่อสารพนักงาน และผู้บริหารในสำนักงานใหญ่ และสำนักงานของโรงงาน



Great Culture Roadshow สื่อสารพนักงานภายในคลังสินค้า และโรงงานผลิต





1.1.3 พัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2547 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปภายใต้ตราสินค้า “แก้วแก่น้อย”

บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ โดยเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และ ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้ว (เพิ่มทุน) เป็น 345 ล้านบาท โดยเป็นการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายหุ้นให้ประชาชนทั่วไปจำนวน 360 ล้านหุ้น มูลค่า ที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อระดมทุนสำหรับพัฒนาเครื่องจักร และเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตสินค้าจำนวน 2 โรงงาน ได้แก่ “โรงงานนพวงศ์ (NPW)” ตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี และ “โรงงานโรจนะ (RJN)” จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีสำนักงานขายในประเทศสหรัฐอเมริกา



พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจ นับตั้งแต่จัดตั้งบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้



ปี 2547

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท พร้อมเปิดโรงงานผลิตที่สำนักงานท่าอิฐ

ปี 2549

ย้ายโรงงานผลิตจากท่าอิฐ มายังโรงงานแห่งใหม่ที่บางบัวทอง

ปี 2548

เริ่มจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศเป็นครั้งแรก โดยประเทศแรกที่เริ่มเปิดตลาดคือ ประเทศสิงคโปร์

ปี 2552

- บริษัทฯ จัดตั้ง บริษัทแก้วแก่น้อย เรสโตรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด (“TKNRF”) เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารจำหน่ายขนมเบเกอรี่ และของฝาก ภายใต้ชื่อ “แก้วแก่น้อยแลนด์”

ปี 2550

- ขยายกำลังการผลิต โดยเปิดโรงงานผลิตแห่งที่ 2 ที่นพวงศ์
- บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี

ปี 2554

- บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เอ็นซีพี เทคดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด (“NCP”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรส
- บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 2,000 ล้านบาทต่อปี

ปี 2553

บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท วอนท์มอร์ อินดัสตรี จำกัด ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท แก้วแก่น้อย แคร่ จำกัด”

ปี 2556

แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด



ปี 2558

- บริษัทฯ เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ
- บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน (IPO) จำนวน 360 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 4 บาทแก่ประชาชนทั่วไป
- หลักทรัพย์ของบริษัทฯ (TKN) จดทะเบียนทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 3 ธันวาคม 2558
- บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 3,000 ล้านบาทต่อปี

ปี 2560

- บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการ GIM Factory Inc. (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น Taokaenoi USA Inc.) โรงงานผลิตสาหร่ายยอบ ณ รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา
- บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 5,000 ล้านบาทต่อปี

ปี 2563

- เริ่มดำเนินการควบรวมโรงงาน นพวงศ์ และโรงงาน นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ โดยจะย้ายฐานการผลิตทั้งหมดไปยังโรงงาน นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ

ปี 2567

บริษัทมีการเติบโตทั้งในด้านการขยายและกำไรอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่สามติดต่อกันนับจากหลังสถานการณ์โควิด-19 และเป็นปีที่บริษัทสามารถสร้างสถิติใหม่ (New High) ของยอดขายและกำไรสูงสุดในรอบ 20 ปี โดยมียอดขายอยู่ที่ 5,712 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 836 ล้านบาท

ปี 2565

ปรับปรุงการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาด Traditional Trade ของตลาดในประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมกับร้านค้าย่อย มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการตลาดในประเทศ โดยร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นเป็นพันธมิตร 14 ราย ในไทยกระจายอยู่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

ปี 2562

บริษัทฯ ปรับรูปแบบการดำเนินงาน Taokaenoi USA Inc. จากโรงงานและจัดจำหน่าย เป็นสำนักงานดูแลการขายภูมิภาคสหรัฐอเมริกา

ปี 2559

- เปิดดำเนินการโรงงาน ณ นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ
- บริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการขายมากกว่า 4,000 ล้านบาทต่อปี

1.1.4 การใช้เงินจากการระดมทุน

รายละเอียดการใช้เงินทุนที่ยังไม่สิ้นสุด

- ไม่มี

รายละเอียดการใช้เงินทุนที่สิ้นสุดแล้ว

บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2558 จำนวน 360,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 4 บาท เป็นเงินสุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายจำนวน 1,394.50 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ใช้เงินทุนสิ้นสุดตามแผน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีรายละเอียดการใช้เงินทุนดังนี้

วัตถุประสงค์	จำนวนเงินที่คาดการณ์	จำนวนเงินที่ใช้ไป
1. เพื่อใช้ในการลงทุนขยายกำลังการผลิตที่โรงงานแห่งใหม่ (สวนอุตสาหกรรมโรจนะ)	560,000,000 บาท	577,630,000 บาท
2. ลงทุนซื้อเครื่องจักรในสายการผลิตใหม่	100,000,000 บาท	93,380,000 บาท
3. เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ	734,500,000 บาท	723,490,000 บาท
รวม	1,394,500,000 บาท	1,394,500,000 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ย้อนหลัง 3 ปี ระหว่างปี 2567 - 2565 มีสัดส่วนดังต่อไปนี้

รายการ	2567		2566		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สาหร่ายทอด	2,342.0	41	2,106.2	40	1,863.6	43
สาหร่ายย่าง	2,156.1	38	2,283.8	43	1,908.6	44
สาหร่ายอบ	586.4	10	450.8	8	231.8	5
สาหร่ายหมักปุระ	411.6	7	335.2	6	177.1	4
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ¹	216.2	4	147.5	3	185.6	4
รวมรายได้	5,712.3	100	5,323.4	100	4,366.6	100

หมายเหตุ:¹ รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ประกอบไปด้วยสินค้าอื่นที่ไม่ใช่สาหร่ายเช่น สินค้า ชานม Just Drink, รายได้จากร้านอาหารฮิโนยะ, รายได้จากร้าน Bomber Dog และรายได้จากร้าน “71 Mookata”

โครงสร้างรายได้แบ่งตามประเทศ

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเทศย้อนหลัง 3 ปี ระหว่างปี 2567 - 2565 มีสัดส่วนดังต่อไปนี้

ประเทศคู่ค้า	2567		2566		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไทย	2,131	37.3	1,949	36.6	1,662	38.1
จีน	1,180	20.7	1,343	25.2	1,110	25.4
ประเทศอื่นๆ ¹	2,401	42.0	2,031	38.2	1,595	36.5
รายได้จากการขาย	5,712	100.0	5,323	100.0	4,367	100.0

หมายเหตุ:¹ ประเทศอื่น ๆ ประกอบด้วย อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สหรัฐอเมริกา, และกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, ลาว, เมียนมาร์, เวียดนาม) เป็นต้น

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย (Seaweed Product) เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มย่อย ได้แก่



1. **สาหร่ายทอด (Crispy Seaweed)** เป็นการแปรรูปสาหร่าย โดยการทอดผ่านน้ำมัน และโรยผงปรุงรสสูตรเฉพาะของบริษัทฯ ตัดแบ่งบรรจุของ ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi, Taokaenoi Big Sheet, Konomi, Nora

2. **สาหร่ายย่าง (Grilled Seaweed)** เป็นการแปรรูปสาหร่าย โดยการนำสาหร่ายมาชุบน้ำซอสสูตรพิเศษของบริษัทฯ ย่างด้วยเตาย่างเฉพาะ และบรรจุของ หรือขึ้นรูปก่อนบรรจุของ ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi BigRoll, Taokaenoi BigBag, Taokaenoi Wave สาหร่ายย่างแผ่นหยัก



3. **สาหร่ายอบ (Roasted Seaweed)** เป็นการแปรรูปสาหร่าย โดยการอบผ่านความร้อน โรยผงปรุงรส และบรรจุของ ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi, Nora

4. **สาหร่ายเทมปุระ (Tempura Seaweed)** เป็นการแปรรูปสาหร่ายโดยการนำสาหร่ายมาชุบแป้ง และทอดจนกรอบเหลือง และโรยผงปรุงรส ชื่อทางการค้า ได้แก่ Taokaenoi Tempura, Taokaenoi Hi-Tempura



5. **สาหร่าย Topping (Topping Seaweed)** เป็นสาหร่ายแปรรูปโดยการนำสาหร่ายมาฉีกเป็นชิ้นเล็ก ๆ คลุกเคล้ากับผงปรุงรสเหมาะกับการโรยข้าว โรยแกง ซุป และกินเป็นเครื่องเคียงกับอาหาร

เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจให้สอดคล้องกับการเติบโตของบริษัทฯ จึงได้จัดประเภทขนมขบเคี้ยวรวมถึงผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตามคุณสมบัติ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดในระยะ 3 - 5 ปี ข้างหน้า และมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Non-Seaweed ให้มากขึ้นโดยแบ่งเป็น

- 1.) กลุ่ม Snack อื่น ๆ เช่นกลุ่มถั่ว และ ขนมขึ้นรูป (Extrude)
- 2.) กลุ่ม เครื่องดื่มชา ดื่มเพื่อความสดชื่น
- 3.) กลุ่ม เครื่องดื่มให้พลังงาน ที่เน้นประโยชน์ Functional Energy Drink
- 4.) กลุ่ม อาหาร
- 5.) กลุ่มอาหารเสริม หรืออาหารเพื่อสุขภาพ

NEW

Wow Nut

ถั่วลายเสือคั่ว
จ่อยจนร้องว่าว



นโยบายการวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่าและประโยชน์ต่อผู้บริโภค สร้างความหลากหลายแปลกใหม่ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการกำหนดแนวทางในการพัฒนาสินค้า การสร้างสรรค์รสชาติที่หลากหลาย ในผลิตภัณฑ์กลุ่มเดิม และการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ที่มีความต้องการในแต่ละประเทศแตกต่างกันออกไป นอกจากนี้ในกลุ่มสินค้าเดิม บริษัทฯ ยังคงมีการพัฒนา ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทั้งการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การพัฒนาสูตรการผลิต และการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ให้มีต้นทุนที่ดีขึ้น เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและราคาสินค้า สามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งในตลาดไทยและตลาดโลก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ ต่อยอดและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในอนาคต ทั้งด้านอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อเพิ่มผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายใหม่ ซึ่งมุ่งเน้นกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่เกี่ยวกับสุขภาพและฟังก์ชันนอล (Functional & Healthy Food & Beverages) เพื่อตอบสนองต่อ

ความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ สอดคล้องกับเทรนด์อาหารเครื่องดื่มสุขภาพที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีความสนใจที่จะนำวัตถุดิบทางเลือกที่ช่วยรักษาสีงแวดล้อมมาใช้ในการพัฒนาวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างความยั่งยืนได้มากขึ้น โดยจำนวนการบริโภคของสินค้ากลุ่มเหล่านี้ในตลาดโลก มีแนวโน้มอัตราการเติบโตที่ต่อเนื่องในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรมทางด้านสุขภาพที่จะช่วยแก้ปัญหาให้ผู้บริโภค ในราคาที่เข้าถึงได้ ควบคู่ไปกับการควบคุมดูแลคุณภาพและรสชาติของสินค้าตามมาตรฐานของเจ้าแกน้อย

การพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ให้กับบริษัท เพื่อต่อยอดสำหรับการรับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์อื่น ๆ (OEM) เช่น การพัฒนาสูตรรสชาติ การผลิต สินค้า ข้าวโพดอบกรอบ Popcorn Major ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

นอกจากการวิจัยและพัฒนาในกลุ่มสินค้าใหม่แล้ว บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในเชิงของบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Packaging) และบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Eco-packaging)

❖❖❖ ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2567

4.5

ล้านบาท

ปี 2566

2.9

ล้านบาท

ปี 2565

5.9

ล้านบาท



1.2.3 ภาพรวมตลาดในประเทศ และการแข่งขัน

1.) ภาพรวมตลาดขนมขบเคี้ยว และตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย ภาพรวมอุตสาหกรรม และการแข่งขันในประเทศปี 2567

ภาพรวมตลาดขนมขบเคี้ยวในประเทศปี 2567 มีมูลค่าประมาณ 46,500 ล้านบาท มีการเติบโตราวร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อนในทุกกลุ่มเซกเมนต์ โดยกลุ่มที่เติบโตที่สุดคือ กลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทถั่วเติบโตราวร้อยละ 10 รองลงมาคือกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายมีการเติบโตราวร้อยละ 9 และกลุ่มขนมขบเคี้ยวรูปและกลุ่มขนมจากปลาเติบโตใกล้เคียงกันราวร้อยละ 8 ในขณะที่ขนมขบเคี้ยวกลุ่มมันฝรั่งซึ่งคิดเป็นสัดส่วนสูงที่สุดในตลาดขนมขบเคี้ยวมีการเติบโตราวร้อยละ 4

ภาพรวมตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายในปี 2567 ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 8 ของตลาดขนมขบเคี้ยวทั้งหมด มีมูลค่าตลาดราว 3,588 ล้านบาท มีการเติบโตร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าสาเหตุหลักมาจากกระแสความนิยมในสินค้ากลุ่มสาหร่ายอบ ที่เติบโตต่อเนื่องติดต่อกันเป็นปีที่ 3 โดยช่องทางการจัดจำหน่ายซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต และคอนวีเนียนสโตร์ มีการเติบโตส่วนใหญ่มาจากสินค้าสาหร่ายกลุ่มอบ ในขณะที่แบรนด์เจ้าแกนน้อยส่วนแบ่งตลาด (Market Share) เฉลี่ยทั้งปีร้อยละ 64 ในขณะที่แบรนด์ลำดับที่สองมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ราวร้อยละ 20 และที่เหลือเป็นแบรนด์อื่น ๆ ในตลาดรวมกัน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางคอนวีเนียนสโตร์ (Convenience Store) : คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 63 ของช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งหมดของเจ้าแกนน้อย มีการเติบโตในปีที่ผ่านมาร้อยละ 12 โดยมีผู้เล่นหลัก 2 รายได้แก่ แบรนด์เจ้าแกนน้อย และแบรนด์มาซิยะ ทั้งนี้เจ้าแกนน้อยมีส่วนแบ่งตลาดในช่องทางนี้ประมาณร้อยละ 64 ซึ่งสินค้าที่ช่วยผลักดันการเติบโตมาจากสินค้าในกลุ่มอบ

ช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket/Hypermarket) : คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 26 ของช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งหมดของเจ้าแกนน้อย มีการเติบโตราวร้อยละ 11 ปีที่ผ่านมา ผู้เล่นที่ผลักดันช่องทางนี้ได้แก่ แบรนด์เจ้าแกนน้อย และแบรนด์ตะวันแดง การเติบโตของช่องทางนี้ได้ปัจจัยบวกมาจากการนักท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้นตลอดทั้งปี จากการฟื้นตัวหลังเหตุการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั้งนี้เจ้าแกนน้อยมีส่วนแบ่งตลาดในช่องทางนี้ประมาณร้อยละ 67 ซึ่งมีการเติบโตของส่วนแบ่งตลาดที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

ช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) : คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11 ของช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งหมดของเจ้าแกนน้อย ซึ่งเป็นช่องทางที่ขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายยังทำได้ไม่ดี โดยหดตัวราวร้อยละ 9% เมื่อเทียบกับปีก่อนในผู้เล่นทุกราย แต่ยังคงถือว่าเป็นช่องทางที่ยังมีโอกาสมากสำหรับการขยายตลาดสินค้าของบริษัท ทั้งนี้เจ้าแกนน้อยมีส่วนแบ่งตลาดในช่องทางนี้ประมาณร้อยละ 67

การเปลี่ยนแปลงของกลุ่มผลิตภัณฑ์ในตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย

ภาพรวมของตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายปี 2567 สาหร่ายกลุ่มทอดมีสัดส่วนอยู่ที่ราวร้อยละ 49 สาหร่ายกลุ่มอบ มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 42 และสาหร่ายกลุ่มย่างมีสัดส่วนร้อยละ 9% ตามลำดับ เมื่อพิจารณาข้อมูลย้อนหลังจะพบว่าตลาดสาหร่ายกลุ่มอบมีการเติบโตต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกระแสการบริโภค สินค้าหรือขนมที่ต่อสุขภาพมากขึ้น ซึ่งในปี 2565 พบว่าสาหร่ายกลุ่มอบ

มีสัดส่วนในตลาดเพียงร้อยละ 31 เท่านั้น คาดการณ์ว่าในปี 2568 ตลาดสาหร่ายกลุ่มอบมีแนวโน้มจะเติบโตขึ้นมามีสัดส่วนตลาดเท่ากับสาหร่ายกลุ่มทอด ในขณะที่สาหร่ายกลุ่มย่างการเติบโตในตลาดจะไม่ค่อยดี เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าที่มีต้นทุนในการผลิตสูง ทำให้ ผู้เล่นในตลาดทุกแบรนด์ลดการทำตลาดสินค้าในกลุ่มนี้ลง ส่งผลให้สาหร่ายกลุ่มย่างมีสัดส่วนในตลาดลดลง

การเปลี่ยนแปลงกลุ่มผลิตภัณฑ์ของเจ้าแกนน้อย (Product Portfolio)

สำหรับแบรนด์เจ้าแกนน้อยมีสัดส่วนตลาดในประเทศปี 2567 เป็นสาหร่ายกลุ่มทอดร้อยละ 63 สาหร่ายกลุ่มอบร้อยละ 25 และสาหร่ายกลุ่มย่างร้อยละ 11 สาหร่ายกลุ่มเหมาประซึ่งเริ่มกลับมาทำตลาดในปีนี้มีสัดส่วนราวร้อยละ 1

สาหร่ายกลุ่มอบ : สอดคล้องไปกับภาพรวมตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย เจ้าแกนน้อยสามารถผลักดันสินค้าสาหร่ายกลุ่มอบเติบโตได้ดีตลอด 3 ปีที่ผ่านมาโดยสาหร่ายกลุ่มอบเติบโตสูงถึงร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับปีก่อนและมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 34 ขึ้นมาเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในสาหร่ายกลุ่มอบ

สาหร่ายกลุ่มทอด : ในขณะที่สาหร่ายกลุ่มทอดมีการเติบโตราว 3% เจ้าแกนน้อยสามารถครองส่วนแบ่งตลาดสินค้าสาหร่ายทอดได้สูงถึงร้อยละ 84 เมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่น ตลาดสาหร่ายทอดยังคงถือว่าเป็นตลาดที่สำหรับจับกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ยินยอมทานสาหร่ายที่มีความกรอบและมีรสชาติของการปรุงรสที่เข้มข้น ยังถือเป็นกลุ่มสาหร่ายที่เจ้าแกนน้อยยังให้ความสำคัญ

สาหร่ายกลุ่มย่าง : หดตัวลงราวร้อยละ 7% เนื่องจากมีการผลักดันตลาดน้อยลง จากกลยุทธ์การปรับปรุงบริหารจัดการประเภทผลิตภัณฑ์ เนื่องจากสาหร่ายย่างจัดเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนในการผลิตสูงที่สุดในทุกประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ ข้อมูล ณ ธันวาคม 2567 โดยเป็นข้อมูลอ้างอิงจาก AC Nielsen

2.) กลยุทธ์ด้านการขาย ช่องทาง และกลยุทธ์การทำตลาดในปี 2567

ช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดจำหน่ายในประเทศปัจจุบัน มีการกระจายสินค้าผ่าน 3 ช่องทางหลัก

1. **ร้านค้าปลีกสมัยใหม่** ร้านค้าปลีกทันสมัย (Modern Trade) ประกอบด้วย ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต บริษัทฯ ทำการขาย ช่องทางนี้ โดยตรงกับลูกค้าแต่ละราย โดยส่งสินค้าจากคลังสินค้าของบริษัทฯ เข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้า (ดี.ซี.) ของลูกค้าเพื่อกระจายไปยัง สาขาต่าง ๆ

2. **ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ** ผู้แทนจำหน่าย (Distributor) บริษัทฯ ได้เริ่มแผนการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) 14 ราย ตั้งแต่ปี 2566 ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยมีการคัดเลือกตัวแทนที่มีประสบการณ์และมีศักยภาพมาร่วมเป็นพันธมิตรกับเจ้าแกนน้อย ได้เริ่มการกระจายสินค้าตั้งแต่เดือน มกราคม 2566 เป็นต้นมา และมีการติดตาม ปรับปรุง และ

วางแผนต่อเนื่องเพื่อยกระดับความร่วมมือให้ดียิ่งขึ้นต่อไป ในปี 2567 ได้มีความพยายามพัฒนาตลาดนี้อย่างต่อเนื่อง มีการขายผ่านผู้แทนจำหน่ายในประเทศเพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกทั่วประเทศ รวมถึงซูเปอร์มาร์เก็ตที่ไม่มีศูนย์กระจายสินค้า (ดี.ซี.) และการร่วมมือกันเพื่อขยายตลาดเข้าสู่ช่องทาง Local Modern Trade หรือค้าปลีกท้องถิ่น

3. **ร้านค้าแบบ Online** โดยบริษัทมีการเปิดช่องทางขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเอง, เฟสบุ๊ก และการเปิดบัญชีร้านค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น SHOPEE, LAZADA หรือ TikTok ในปี 2567 ได้พัฒนาปรับปรุงยกระดับการทำตลาดแบบดิจิทัลคอมเมอร์เชียลขึ้นส่งผลให้มีการเติบโตกว่าเท่าตัว





กลยุทธ์ด้านการขาย

1. ขยายช่องทางจำหน่าย เพื่อให้สินค้าของเจ้าแกน้อยกระจายไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงในทุกช่องทางทางบริษัทได้จัดตั้งทีมขยายการตลาดที่จะรับผิดชอบในทุกช่องทางหลัก รวมทั้งมีคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อรับผิดชอบการกระจายสินค้าไปในทุกช่องทางทั่วประเทศ ทั้งร้านค้าปลีกสมัยใหม่, ร้านสะดวกซื้อ, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ไฮเปอร์มาร์เก็ต และ ร้านค้าแบบดั้งเดิม

ในปี 2567 ช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่มีการวางสินค้าของเจ้าแกน้อยได้ครอบคลุม โดยเฉพาะในช่องทางร้านสะดวกซื้อ 7-11 มีสินค้าเจ้าแกน้อยวางจำหน่ายเกือบ 100% ของช่องทางสาขาทั้งหมด ช่องทาง Supermarket / Hypermarket มีการเติบโตสูงขึ้นร้อยละ 19 การซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวที่นิยมแบรนด์สำหรับเจ้าแกน้อยเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการเติบโต

ในช่องทางนี้ และสินค้ากลุ่มอบเป็นสินค้าที่ช่วยผลักดันให้เกิดการเติบโต และช่วยรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีอัตราการกำไรขั้นต้นดีที่สุดในและเติบโตดีตามเทรนด์การบริโภค

ช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ถือเป็นช่องทางมีโอกาสในการเติบโตมาก หลังจากมีการเปลี่ยนมาเป็นการใช้พันธมิตรตัวแทนจำหน่าย 14 ราย ยังคงอยู่ในการพัฒนาระบบการจัดการทำให้ช่องทางนี้ยังเติบโตไม่มาก กอปรกับสภาพตลาด Traditional Trade ในภาพรวมที่ยังซบเซาและกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้ายังมีไม่มากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนในปี 2567 จึงเป็นการปรับปรุงด้านระบบร่วมกับพันธมิตรตัวแทนจำหน่ายให้ดีขึ้น



2. เน้นการจัดเรียงในพื้นที่หน้าร้าน

2.1 ร้านขายส่งเน้นการจัดเรียง ให้มีความสวยงาม สะดุดตา และจุใจ สามารถดึงดูดความสนใจจากร้านค้าปลีก/โชห่วยที่มาซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เช่นมีการจัดทำชั้นโชว์ เพื่อนำไปวางยังร้านขายส่งทั่วประเทศ หรือให้มีการตั้งกองโชว์สินค้าให้มีความโดดเด่น

2.2 ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เน้นให้มีการจัดเรียงที่สวยงาม สะดุดตา และจุใจ สามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้า โดยมีพนักงานที่ช่วยดูแลจัดเรียงที่ครอบคลุม จำนวนสาขาต่าง ๆ กว่าร้อยละ 80

3. ขยายกลุ่มลูกค้า e-commerce และ online

ในปี 2567 บริษัทยังคงต่อยอดกลยุทธ์การขายบนช่องทางออนไลน์จากเริ่มมีการปรับกลยุทธ์ในการจำหน่ายสินค้าโดยการนำกลุ่มผู้นำทางความคิด (Key Opinion Leaders : KOLs) ดารา นักแสดง ที่เป็นทีนิยม เข้ามาช่วยในการขายสินค้าผ่านระบบไลฟ์สด โดยในช่วงกลางปี 2567 ได้มีการปรับกลยุทธ์การทำ Digital Commerce โดยเริ่มยกระดับการทำ Live commerce ผ่านช่องทางการไลฟ์สดขายสินค้าในแพลตฟอร์มของเจ้าแกน้อยเพิ่มมากขึ้นกว่า 100 ชั่วโมงต่อเดือน ส่งผลให้ยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์มีการเติบโตกว่า 100% เทียบกับปีก่อน

กลยุทธ์ด้านการตลาดและการปรับตัวของการขายและการตลาดในประเทศ

สถานการณ์ตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายในปี 2567 เติบโตได้ดี ร่วมกับการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติช่วยเป็นแรงกระตุ้นยอดขายโดยเฉพาะในช่องทาง ซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน และนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศอาเซียน ทั้งนี้ในปี 2567 มีการสื่อสารการตลาดในธีมเจ้าแก่น้อยครบรอบ 20 ปีของการก่อตั้งแบรนด์เจ้าแก่น้อยอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นตลาดดังต่อไปนี้



การสื่อสารออนไลน์

จากการเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคชาวไทย โดยผู้บริโภคใช้สื่อออนไลน์ในการรับข่าวสารมากขึ้น โดยมีการประมาณการณภาพรวมผู้บริโภคชาวไทยมีการใช้อินเตอร์เน็ตเฉลี่ยเกิน 8 ชั่วโมงต่อวัน โดยเฉพาะผู้บริโภคกลุ่ม GenZ อายุ 15 - 30 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัท จึงมีกลยุทธ์ในการสื่อสารบนช่องทางออนไลน์ที่มีความหลากหลายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์ม Facebook TikTok และ Twitter โดยมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์โดยการใช้ KOLs, YouTuber และ เพจรีวิวสินค้าในการสื่อสารตรงไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย โดยมีเนื้อหา (Content) ในการให้ความรู้ แนะนำสินค้า แจ้งรายการส่งเสริมการขาย และกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้า ผลจากการทำการตลาดและการสื่อสารออนไลน์อย่างต่อเนื่องและมีคุณภาพทำให้เจ้าแก่น้อย ได้รับรางวัล Best Brand Performance on Social Media ซึ่งจัดโดย Thailand Zocial Award 2023 ในกลุ่มอาหารและขนมเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยเป็นการมอบรางวัลให้กับแบรนด์ที่มีการใช้สื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมไปถึงรางวัล Thailand Most Admired Brand Award และ Top Brand Awards โดยนิตยสาร BrandAge นอกจากนี้การสื่อสารผ่านแพลตฟอร์ม Twitter เพิ่มการเข้าถึงในกิจกรรม โดยการใช้รีเชนเตอร์ที่มีชื่อเสียงทำให้เกิดกิจกรรมการสื่อสารของเจ้าแก่น้อยติดเทรนด์ทวิตเตอร์ ได้รับการกล่าวถึงในช่วงเวลาที่มีการทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการริเริ่มนำระบบการจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) มาใช้สร้างความภักดีต่อแบรนด์ (Loyalty Program) กับผู้บริโภคในการสะสมยอดการซื้อต่างสินค้าบางกลุ่มเป็นการนำร่อง ซึ่งจะช่วยสร้างพฤติกรรมซื้อซ้ำและความภักดีต่อแบรนด์รวมถึงการเก็บข้อมูลเพื่อเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น



กลยุทธ์ Co-Brands

กลยุทธ์การ Co-Brands เป็นการร่วมมือระหว่างเจ้าแก่น้อยกับแบรนด์ต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างและขยายฐานลูกค้า ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าของบริษัท รวมไปถึงเพื่อเป็นการขยายการบริโภคไปยังกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยปี 2567 มีการร่วมมือทางการตลาดที่โดดเด่นคือการร่วมมือระหว่างเจ้าแก่น้อย x โปเกมอน จากประเทศญี่ปุ่น เป็นแคมเปญเนื่องจากช่วงปลายปี 2566 มีการเปิดตัวสินค้าชุดพิเศษพร้อมการ์ตูนโปเกมอน เจ้าแก่น้อย x โปเกมอน สำหรับนักสะสมได้เลือกสะสม ซึ่งประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี ได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบตัวการ์ตูนโปเกมอน นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับคาแรคเตอร์ที่โด่งดังเป็นกระแส หมีเนย ในการจัดงาน Fan meet และออกพรีมีียมเซตชุดพิเศษ จำหน่ายในงาน การออกสินค้าสาหร่ายกลุ่มทอดรสปิ๊อปคอร์นกับกลุ่มโรงพยาบาลเมเจอร์ 2 รสชาติ เป็นต้น



การออกสินค้าใหม่

บริษัทยังคงออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีเพื่อเป็นการกระตุ้นตลาด เพิ่มการบริโภคสินค้า และจับกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยแบ่งสินค้าเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

1.1 สินค้าขนมขบเคี้ยว โดยเน้นออกสินค้าและผลิตภัณฑ์ในกลุ่มทอด กลุ่มอบ เพื่อกระตุ้นตลาดที่เติบโตมาก การผลักดันสำหรับรายอบ รสเกลือชมพูอย่างต่อเนื่องในปี 2567 และการออกสินค้ารสชาติใหม่ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ และการเริ่มต้นผลักดันสินค้าในกลุ่มใหม่ เช่น สำหรับยำเหมปรุ และสำหรับผัดโรยข้าวเข้าสู่ตลาดช่วงปลายปี ทั้งนี้ในปี 2567 มีการออกสินค้าใหม่ทั้งรสชาติใหม่ และบรรจุภัณฑ์ใหม่ ไม่ต่ำกว่า 31 ตัว ซึ่งสามารถเพิ่มยอดขายได้ราวร้อยละ 6-7 ของยอดขายทั้งปี

1.2 สินค้ากลุ่มเครื่องดื่ม แม้ว่าสินค้าขนมได้วันแบรนด์ Just Drink ที่บริษัทพยายามสร้างตลาดเครื่องดื่มจะไม่ได้ผลตอบแทนที่ควร จากสภาพการแข่งขันที่สูงจึงได้ยุติการจำหน่ายปลายปี 2567 แต่บริษัทยังคงมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าในปี 2568 จะสามารถนำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ขนมขบเคี้ยวประเภทสำหรับยำ เพิ่มเติมในปี 2568 ต่อไป

1.3 การรับจ้างผลิตสินค้าอื่น บริษัทมีความร่วมมือกับทางกลุ่มโรงพยาบาลเมเจอร์เซ็นเพลกซ์ ในการผลิตสินค้าประเภทบ๊อปคอร์น ออกสู่ตลาดตั้งแต่ปลายปี 2566 และมียอดขายที่เติบโตขึ้นอย่าง



กลยุทธ์การปรับปรุงสัดส่วนผลิตภัณฑ์สินค้า

จากแนวโน้มต้นทุนวัตถุดิบสำหรับที่ปรับตัวสูงในปี 2567 ทำให้บริษัทมีนโยบายในการปรับปรุงสัดส่วนผลิตภัณฑ์ และเพิ่มประสิทธิภาพให้กับสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Portfolio) บริษัทจึงมีการวิเคราะห์และยกเลิกสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าเกณฑ์ รวมไปถึงสินค้าที่มีรอบการจำหน่ายช้าออกจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อรักษาอัตรากำไรขั้นต้น รวมถึงการปรุงแพคเกจจิ้งและลดการสูญเสียจากการผลิต เพื่อรับมือกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบสำหรับ



กลยุทธ์การเข้าถึงผู้บริโภค

เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของเป้าหมายที่มีความหลากหลายในช่วงอายุ ทางบริษัทจึงสร้างการเข้าถึงผู้บริโภคในหลายรูปแบบเพื่อให้สามารถดำเนินตามแผนริเริ่มทางการตลาด Everywhere, Every moment และการทำ Idol Marketing อย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้น ตั้งแต่ต้นปี 2567 เป้าหมายได้ดำเนินกลยุทธ์คอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) โดยให้ ผู้สร้างคอนเทนต์ชื่อดังบนโลกออนไลน์ ที่จับกลุ่มไลฟ์สไตล์ ต่าง ๆ ของกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดเข้ามาเป็นผู้ช่วยในการสร้างคอนเทนต์ใหม่ ให้กับแบรนด์เป้าหมายให้ตอบโจทย์ การดำเนินนโยบาย Everywhere, Every Moment ที่ต้องการให้ผลิตภัณฑ์เป้าหมายเข้าไปอยู่ทุกที่ และในทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคให้มากที่สุด

ความร่วมมือกับคอนเทนต์ครีเอเตอร์ชื่อดัง เช่น เป้ง ZbingZ ซึ่งเป็นครีเอเตอร์สายเกมมิ่งที่จับกลุ่มเด็กที่มีชื่อเสียงและมียอดผู้ติดตามสูงที่สุดในประเทศไทยกว่า 20 ล้านคน ความร่วมมือนี้ได้เข้ามาจัดกิจกรรมร่วมกันอาทิเช่น การหาผู้โชคดี และแฟนคลับร่วมทริปไปชมฟาร์มปลุกสำหรับประเทศไทยได้ และถ่ายทำคอนเทนต์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การเก็บวัตถุดิบสำหรับจากทะเล นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือ ในการพัฒนาคอนเทนต์อื่น เช่น การจัดกิจกรรม Fan meet ซึ่งได้รับความสนใจและร่วมกิจกรรมเป็นอย่างดี รวมทั้งการสร้างคอนเทนต์ที่พิเศษบนเกมส์ Roblox ซึ่งเป็นเกมในรูปแบบ Metaverse ที่มีผู้เล่นมากที่สุดในโลก เป็นการออกแบบแผนร่วมกับ เป้ง ZbingZ และเข่นอีเลฟเว่น มีการเปิดตัวในช่วงปลายปี 2567 โดยมีการดึงกลุ่มเป้าหมายเข้ามาร่วมกิจกรรมนี้ไม่ต่ำกว่าหนึ่งล้านคน นอกจากนี้ยังมีคอนเทนต์ครีเอเตอร์ ที่ร่วมมือกับเป้าหมาย

อาทิเช่น คิวเท โอป้า สเตฟาน ต้นทางฟุตบอล Banki เฮ็ดอยู่เฮ็ดกิน ที่สามารถสร้างยอดวิวผ่านคอนเทนต์ ตลอดทั้งปีได้กว่า 20 ล้านวิว

การขยายฐานลูกค้าในพื้นที่ต่างจังหวัด ในปี 2567 เจ้าแกนน้อยได้ร่วมกับคุณอึ้งอิง เพชรบ้านแพง ซึ่งเป็นนักร้องลูกทุ่งหมอลำที่โด่งดัง จัดกิจกรรมมินิคอนเสิร์ตในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 แห่ง ซึ่งก็ได้รับการตอบรับจากแฟนเพลง และเสริมในการผลักดันสินค้าเจ้าแกนน้อยเข้าไปในห้างท้องถิ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้มากขึ้น

การกระตุ้นตลาดสาหร่าย อบอุ่นการสื่อสารการตลาด ก็จัดว่า เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่ดำเนินการอย่างเข้มข้นในปี 2567 ทั้งการใช้การสื่อสารผ่านการสร้างคอนเทนต์ และ KOLs บนช่องทางออนไลน์ ในการสร้างสาหร่ายกลุ่มอบให้เป็นสินค้าที่สามารถรับประทานร่วมกับมื้ออาหารได้หลากหลายยิ่งขึ้น การจัดทำคอนเทนต์แบบ Eat with Food ประทับกับเทรนด์หรือกระแสเมนูเด็ดในช่วงต่าง ๆ รวมถึงการทำกิจกรรมออนกราว์ และแจกสินค้าตัวอย่างเพื่อกระตุ้นตลาดสาหร่ายกลุ่มอบอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีได้แก่

- การสนับสนุนภาพยนตร์ซีรีส์ และรายการโชว์อย่างต่อเนื่อง
- ความร่วมมือทำการดี Limited Edition ร่วมกับคาแร็คเตอร์โปเกมอน และ Limited Edition Boxset กับหมีนาย
- กิจกรรม On-ground activity เข้าหาเป้าหมายในหลากหลายเป้าหมาย อาทิเช่น กลุ่มคนทำงาน office ในเขตกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยจัดทำ Foodtruck พื้นที่ออฟฟิศและตลาดในเขตกรุงเทพ เพื่อขยายการบริโภคสาหร่ายอบ ในคอนเซปต์ Eat with Food เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการทานสาหร่ายให้เป็นมากกว่าแค่ Snack การเข้าไปจัดกิจกรรมตามโรงเรียนในต่างจังหวัดหลายร้อยแห่ง หรือการกิจกรรมโรดโชว์ต่างจังหวัดกระตุ้นการรับรู้และการซื้อในตลาดต่างจังหวัด และการเข้าไปสนับสนุนอีเวนต์เช่น การออกบูธจัดงาน Thailand Game Show 2024 ที่ได้รับความนิยมสนใจเป็นมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 2 แสนคน การออกงาน World of Gift ที่ ไอคอนสยาม โดยรวมแล้วการจัดกิจกรรมทางการตลาดตลอดทั้งปี มีการส่งมอบผลิตภัณฑ์ของเจ้าแกนน้อยสู่ผู้บริโภคไม่ต่ำกว่าหนึ่งล้านชิ้น
- การสร้าง คอนเทนต์ที่หลากหลาย และเข้าถึง lifestyle ที่หลากหลาย ทั้งการสร้างการรับประทานสาหร่ายในโอกาสต่าง ๆ การทานคู่กับอาหาร หรือไลฟ์สไตล์เกาหลีที่ยังคงเป็นกระแสนิยม และกระแสเทรนด์ใหม่อย่างต่อเนื่อง
- มีการขยายความร่วมมือจับมือพันธมิตรในกลุ่มร้านอาหารเพิ่มมากขึ้น เพื่อขยายการบริโภคสาหร่ายคู่กับอาหารกลุ่มพันธมิตร ร้านอาหาร กลุ่มลงแขก และกลุ่มมากมิตร ในการขยายเข้าสู่ช่องทางร้านอาหาร โดยเริ่มต้นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2567 ซึ่งจะเป็นกลยุทธ์ที่ทำต่อเนื่อง

กลยุทธ์ในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม

เจ้าแกนน้อยมีนโยบายในการสนับสนุนช่วยเหลือสังคม อย่างสม่ำเสมอ เพราะตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ดังนั้นทางบริษัทจึงมีการช่วยเหลือชุมชน หน่วยงานรัฐ สถานพยาบาล และหน่วยงานการศึกษา ผ่านการสนับสนุนงบประมาณ และสินค้าในการไปร่วมทำกิจกรรม หรือการบริจาคสินค้าช่วยเหลือในสถานการณ์จำเป็น

การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดในประเทศปี 2567

	ไตรมาส 1/67			ไตรมาส 2/67			ไตรมาส 3/67			ไตรมาส 4/67		
	JAN	FEB	MAR	APL	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
สำหรับทอด	 Major 39 B. 2 SKUs			 10g Seafood 1 lot (TD)			 Tomato 10 g			 10g Game - TS3		
สำหรับย่าง	 Big sheet Pink salt 3.2g/10g			 Italian Menu 2 SKUs			 Pillow bag			 HNY 2025 pack		
สำหรับอบ	 Tomato 4 g /15g			 4 g /15g (All channel)			 ROASTED 1.3g PK/CS/CP/TK			 มันปูย่างสด 4 g /12g		
สำหรับเกมปุระ	 Pink salt Pack 3			 Box Set 4g (1x6) 12 Ea แถบคิกคา			 Pack ชุดคูป 10+2					
อื่นๆ	 Presenter on pack Big Roll 7.5 g.			 Big roll x20			 ข้าวเหนียว มะม่วง					
				 X ป้าแวน 2 SKUs 22g								
							 Topping 8g 2 SKU (ORI / มันปู)			 Topping 35 g. import		





อบนี้แหละใช่ ฟังก์ชันเลย!

สำหรับอบปรุงรส **รสเกลือชมพู**
อร่อยเต็มรสสำหรับ
แบบกลมกล่อมยิ่งขึ้น
มาพร้อมแร่ธาตุเยอะ โขเดียมน้อยกว่าเดิม



เกลือชมพู เกรดพรีเมียม
จากเกลือเขาหินาลิย์



สาหร่ายคุณภาพสูง
จากเกาหลี

มีจำหน่ายที่ 7-11 เท่านั้น

มีติใหม่ !!  X **POPCORN MAJOR**
สาหร่ายทอด รสป๊อปปอร์น

กั๊ดบับ
อร่อย
POP





ใหม่! สำหรับรายรอบ รสมะเขือเทศ เข้มข้น

ประโยชน์อัดเต็ม เข้มข้นทุกแผ่น



เจ้าแก้มน้อย พาไปฟิน อินเกาหลี กับ แป้ง ZBING Z.



สนุกสุดมันส์
ที่ SKI RESORT

ตะลุยฟาร์มสาหร่าย
แบบ EXCLUSIVE

ลุ้นฟิน มินฟรี ไปเกาหลี
5 รางวัล (รางวัลละ 2 ท่าน)
พักที่เกอซองเกาหลี 6 วัน 4 คืน

กติกาการร่วมกิจกรรม

เพื่อซื้อสินค้าที่ร่วมรายการ
สะสมรหัสในของ
ที่ Line @Taokaenoiclub
แล้วไปกดลุ้นได้เลย

ระยะเวลาร่วมกิจกรรม
28 ธันวาคม 2566 - 21 มกราคม 2567

คูปองที่ 2 เพื่อเพิ่มสิทธิ์
ลุ้นรางวัลพิเศษ มาจากทางแบรนด์
สำหรับลูกค้าที่ร่วมกิจกรรมนี้ แบบพิเศษให้
คุณรางวัล 100 บาท รับทันที
ที่ Line @Taokaenoiclub (สินค้าใน Line @Taokaenoiclub)



คุ้มสิ

อร่อยคู่กันฟินทุกเมนู

รับฟรี สำหรับเจ้าแก้มน้อย

เมื่อสั่งซื้อเมนูคุ้มสิ ครบ 300 บาท



X



สั่งซื้อได้ทุกแอป!



*เงื่อนไขอื่น ๆ โปรดดูที่หน้าร้าน

เพียงซื้อคุ้มสิครบ 300 บาท (เมนูใดก็ได้)

ผ่าน Grab, Lineman, Foodpanda, Shopee Food, Robinhood
รับฟรี!! สำหรับรายรอบปรุงรส สอออจินึล ตราเจ้าแก้มน้อย ขนาด 4 กรับ มูลค่า 20.-
ตั้งแต่วันที่ 23 ก.พ. 67 เป็นต้นไป หรือจนกว่าสินค้าจะหมด

เจ้าแก้มน้อย พาม่วนซิ่งไปกับ

พ่อใจและน้องอึ้งอึ้ง สาวน้อยเพชรบ้านแพง

LIVE 19 มีนาคม 2567 | 18.00 - 19.00 น.

มีสิทธิ์รับ

- Powerbank 10,000 mAh 30 รางวัล
- บัตรชมภาพยนตร์ ในเครือเมเจอร์ 20 รางวัล / รางวัลละ 2 ใบ



TAOKAENOI
CLUB POINT

ฉีกซอง กรอกโค้ด ลุ้นรางวัลกันทั้งปี



บริษัท เจ้าแก้มน้อย ฟู้ดเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) | 35

สนับสนุนโดย: บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน) /
งบรางวัลรวมมูลค่ากว่า 500,000 บาท

1.2.4 ภาพรวมตลาดต่างประเทศ และการแข่งขัน

ภาพรวมตลาดต่างประเทศ ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขันตลาดต่างประเทศปี 2567

การทำการตลาดต่างประเทศในปี 2567 ยังถือว่ามีความท้าทาย ในการขยายตลาดใหม่ในหลายประเทศ รวมถึงช่องทางการขาย ที่เพิ่มขึ้น และยังคงมีปัจจัยกีดกันการเติบโตของเจ้าแกนน้อย เนื่องด้วยปัจจัยจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและการเติบโต ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ในกลุ่มประเทศตลาด หลักของบริษัทยังไม่เติบโตเท่าที่ควร โดยภาพรวมผลิตภัณฑ์ มวลรวมโลก (World GDP) เติบโตอยู่ที่ราวร้อยละ 3.2 และ

หากพิจารณาในตลาดสำคัญ ของบริษัท เช่น ตลาดจีนมีอัตราการ เติบโต GDP อยู่ที่ร้อยละ 4.8 และสหรัฐอเมริกา มี GDP เติบโต อยู่ที่ร้อยละ 2.6 (ที่มา : www.euromonitor.com) ในขณะที่ การเติบโตของบริษัทฯ ในตลาดต่างประเทศยังคงมีการเติบโต เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าราวร้อยละ 5.4 ซึ่งในตลาดต่างประเทศ กลุ่มต่าง ๆ มีการดำเนินกลยุทธ์และการตลาด ดังนี้

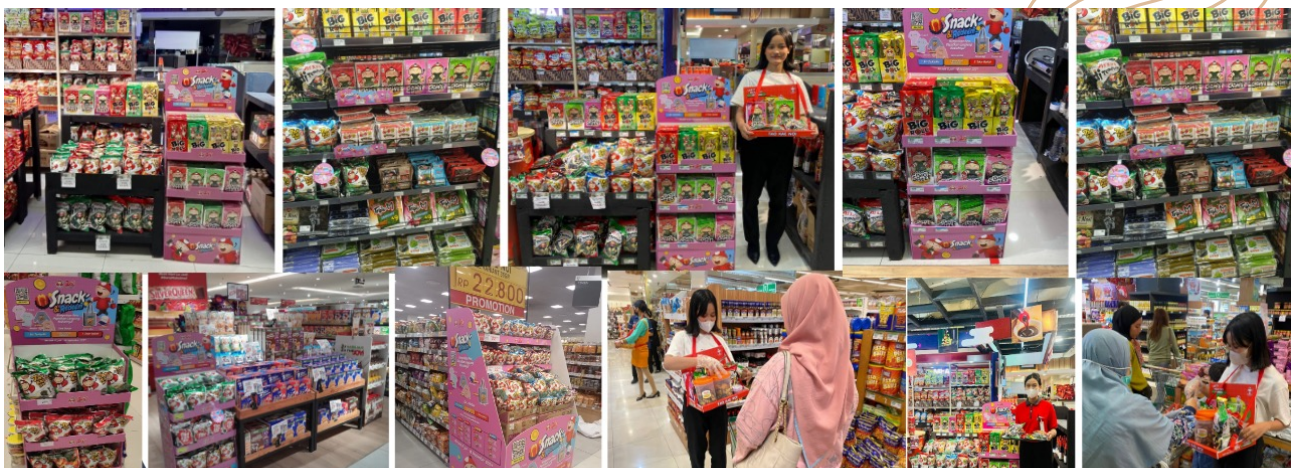
ตลาดกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEA)

1.) การเติบโตของอุปสงค์ (Demand) การบริโภคขนมขบเคี้ยว ประเภทสาหร่ายในตลาดกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEA) ซึ่งมีตลาดสำคัญของบริษัท ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศมาเลเซีย ยังคงมีการเติบโตที่ดี โดย ผ่านการดำเนิน กลยุทธ์ทางการตลาด 3 ประการ ได้แก่

1.1. กลยุทธ์สินค้า บริษัทเน้นสร้างอุปสงค์สินค้ากลุ่มเติบโตดี (rising) ซึ่งปี 2567 เป็นกลุ่มสินค้าขนมขบเคี้ยวสาหร่าย ประเภทอบ (Roasted Seaweed Snack) โดยได้เพิ่มช่องทางการกระจายสินค้ากลุ่มนี้ในช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ให้ครอบคลุมมากขึ้น พร้อมทั้งมีการสื่อสารเนื้อหา (Content) เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้บริโภคที่ต้องการนำผลิตภัณฑ์ของ บริษัทมารับประทานคู่กับอาหาร หรือประกอบอาหารในเมนู ต่าง ๆ เพิ่มวิธีการบริโภคนอกเหนือจากการรับประทานเป็น ขนมขบเคี้ยว ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีในประเทศกลุ่ม SEA

1.2. กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย มีการเพิ่มการกระจายสินค้า ในช่องทางตลาดการค้าทั่วไป (General Trade) เพิ่มขึ้น รวมทั้งมีการทำกิจกรรมส่งเสริมให้กับร้านค้าที่ร่วมขาย สินค้าแบรนด์ของบริษัท อาทิเช่น ทำกิจกรรมออกบูธสินค้า การประชาสัมพันธ์และสนับสนุนให้กับร้านค้าใหม่ มีการแจก ซิมสินค้า เพื่อแนะนำให้กับผู้บริโภคในกลุ่มพื้นที่ (Local Consumer)

1.3. กลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารทางการตลาด เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์เจ้าแกนน้อย เน้นเรื่องการทำกลยุทธ์ความรักต่อแบรนด์ (Brand Love) โดยสร้างกิจกรรมที่ให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมและเข้าถึง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริโภค รวมไปถึงการสร้าง Loyalty Program กับผู้บริโภค ผ่านช่องทางออนไลน์ และ สื่อสาร กิจกรรมผ่านช่องทางจัดจำหน่าย พร้อมทั้งมีการแนะนำสินค้า ไปพร้อมกับกิจกรรมที่ ณ จุดขาย ในช่วงเวลาเทศกาลสำคัญ ของประเทศนั้น ๆ อาทิเช่น เทศการตรุษจีน, เทศกาลรอมฎอน (Ramadan), เทศกาลฮารีรายอ (Hari Raya) นอกจากนี้ยังมีการเจาะตลาดกลุ่มแฟนคลับผู้ชื่นชอบผลงานเพลง K-Pop ในกลุ่มประเทศ SEA โดยเจ้าแกนน้อยได้ร่วมมือกับ รายการ M Countdown ซึ่งเป็นรายการ K-Pop Stage ชื่นนำของ ประเทศเกาหลีที่มีการเข้าฟัง (Streaming) และมีผู้ติดตาม สูงที่สุดในโลก โดยได้สร้างกิจกรรมให้แฟนคลับเจ้าแกนน้อย ในกลุ่มประเทศ SEA เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อชิงรางวัลเดินทาง ไปเข้าชมคอนเสิร์ตที่ประเทศเกาหลีใต้ซึ่งได้รับการตอบรับ เป็นอย่างดี





ตลาดกลุ่มประเทศยุโรป, ประเทศออสเตรเลีย และ ประเทศสหรัฐอเมริกา

การขยายตัวของตลาดใหม่ ในกลุ่มตลาดประเทศยุโรป (EU), ประเทศออสเตรเลีย (AUS) และ ประเทศสหรัฐอเมริกา (USA) สำหรับกลุ่มประเทศดังกล่าว นั้น เถ้าแก่น้อยได้รับการตอบรับสินค้าจากผู้บริโภคในกลุ่มประเทศดังกล่าวเพิ่มขึ้นมาก ด้วยเทรนด์การบริโภคอาหารที่เพิ่มสูงขึ้น และช่องทางการจัดจำหน่ายที่จากเดิมบริษัท มีการกระจายสินค้าเฉพาะในช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าชาติพันธุ์ (Ethnics) เช่น ร้านขายสินค้าในชุมชนชาวจีนในต่างประเทศ (China Town), ร้านขายสินค้าในชุมชนชาวไทยในต่างประเทศ (Thai Town) โดยปัจจุบันได้มีการเพิ่มการนำผลิตภัณฑ์เถ้าแก่น้อยเข้าจัดจำหน่ายในช่องทางหลัก (Mainstream) ของกลุ่มประเทศยุโรป ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา รวมทั้งได้มีการขยายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น ในประเทศเนเธอร์แลนด์ ได้เริ่มนำสินค้าเถ้าแก่น้อยเข้าจัดจำหน่ายในช่องทางหลัก คือ Supermarket ได้แก่ Albert Heijn และ Jumbo ซึ่งเป็น Supermarket ที่มีเครือข่ายเป็นอันดับ 1 และ 2 ของประเทศเนเธอร์แลนด์โดยมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันมากกว่าร้อยละ 60, การนำสินค้าเข้าจำหน่ายใน Costco ประเทศออสเตรเลีย และแคนาดา รวมทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังห้าง Walmart กว่า 1,000 สาขา และห้าง Kroger ที่มีมากกว่า 2,000 สาขา

การจัดการประเภผลิตภัณฑ์ (Products Portfolio) ให้เหมาะสมกับช่องทางและพฤติกรรมผู้บริโภค ของแต่ละประเทศ เพื่อรักษารฐานลูกค้า ในช่วงปี 2567 เป็นช่วงที่บริษัทเผชิญกับสถานการณ์ต้นทุนสาหร่ายที่เพิ่มสูงขึ้นกว่าช่วงเวลาปกติ ทำให้บริษัทต้องมีการปรับขนาดการบรรจุผลิตภัณฑ์ (Pack Size) ให้เหมาะสมกับราคาค่าต้นทุนที่เปลี่ยนไป และให้สอดคล้องกับกำลังซื้อของผู้บริโภค รวมทั้งยังมีการผลักดันสินค้าที่เป็นที่ต้องการในตลาด โดยการเพิ่มรสชาติใหม่ และเพิ่มผลิตภัณฑ์ขนาดใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์





ตลาดประเทศจีน

ในปี 2567 การเติบโตของเจ้าแกนน้อยในตลาดจีนมีการเติบโตหดตัวลงราวร้อยละ 13 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการหดตัวของเศรษฐกิจส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคชาวจีน รวมไปถึงร้านค้ากลุ่ม Super Market และ Hyper Market มีการปิดตัวในหัวเมืองต่าง ๆ แต่ทั้งนี้แม้ช่องทาง Super Market และ Hyper Market จะมีการปิดตัวลง แต่ช่องทางร้านค้าในกลุ่ม General Trade ซึ่งเป็นร้านค้าเล็ก ๆ ยังคงดำเนินธุรกิจอยู่ และมีการพัฒนารูปแบบการจัดจำหน่ายเป็นร้านค้าแบบใหม่ คือ ร้านค้าที่จำหน่ายขนมขบเคี้ยวเป็นหลัก (Snack Store) ซึ่งกลายเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ที่เป็นที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภครุ่นใหม่ เนื่องจากเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และมูลค่าการซื้อต่อใบเสร็จไม่สูงมาก จนกลายเป็นกระแสพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมเข้าร้านกลุ่ม Snack Store มากกว่าการเข้าไปซื้อขนมขบเคี้ยวใน Super Market หรือ Hyper Market บริษัทจึงได้เริ่มพัฒนาช่องทางการขายในช่องทางใหม่ และเริ่มเข้าถึงผู้บริโภคในช่องทางนี้เพิ่มมากขึ้นในช่วงกลางปี 2567 และคาดว่าจะเริ่มขยายครอบคลุมมากขึ้นในปีต่อไป



แม้จะยังมีปัจจัยกดดันในตลาดประเทศจีนแต่บริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาตลาดและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่มุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยยังคงมุ่งเน้นกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคอย่างเข้าถึง ซึ่งในปีนี้บริษัทได้มีการกิจกรรมการตลาด (Offline Marketing Event) เพิ่มขึ้นสืบเนื่องจากการคลายความกังวลของผู้คนจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิดทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเริ่มออกมาทำกิจกรรมในสถานที่ชุมนุมมากขึ้น โดยเจ้าแกนน้อยได้มีการจัดกิจกรรม เช่น ในอาคารสำนักงานในเครือ Capital Land, กิจกรรมหน้าโรงพยาบาล เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

บริษัทยังมีการสร้างความตระหนักถึงแบรนด์ (Brand Awareness) โดยมีการจัดกิจกรรมใน ท่าอากาศยานนานาชาติกว่างโจวไป๋ยฺหวิน (Guangzhou Baiyun International Airport) ซึ่งเป็นท่าอากาศยานหลักของนครกว่างโจว เมืองหลวงของมณฑลกว่างตุง โดยมีการจัดตั้งบูธและขายสินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนเพื่อให้ผู้เดินทางผ่านสายการบินซื้อสินค้ากลับไปเป็นของฝากแก่ครอบครัวหรือบุคคลที่รัก และยังมีการขึ้นป้ายสื่อโฆษณาดิจิทัลที่ท่าอากาศยานอย่างต่อเนื่อง



บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการสื่อสารกิจกรรมการตลาดในร้านค้า เพื่อทำให้เกิดการกระตุ้นการซื้อ ณ จุดขายพร้อมกับเสริมกิจกรรมทางการตลาดควบคู่ไปด้วย



การทำกลยุทธ์ความร่วมมือกับสินค้าหรือแบรนด์อื่น (Collaboration) เช่นการทำความร่วมมือกับร้านอาหารชื่อดังต่าง ๆ ในแต่ละมณฑล การทำกิจกรรมร่วมกับเซ็นโรงแรม Luxury ระดับ 5 ดาวเช่น InterContinental และ Hilton ที่เมืองซานย่า (Sanya) ซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวและเมืองตากอากาศยอดนิยมในประเทศจีนโดยจับกลุ่มผู้บริโภคที่เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัว



นอกจากนี้ยังมีการร่วมมือกับแบรนด์แฟชั่นรองเท้า Dealer Streak ที่เป็นที่ยอมรับในโลกออนไลน์ของประเทศจีน โดยมีการทำคอลเลกชันพิเศษร่วมกัน สามารถสร้างความน่าสนใจกับสื่อมวลชนและกลุ่มวัยรุ่นผู้นำเทรนด์ (trendsetter) ที่ชื่นชอบในทั้งสองแบรนด์อีกด้วย และสามารถดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่ที่เป็นกลุ่มผู้ติดตามสินค้าแฟชั่นในโลกออนไลน์เพิ่มมากขึ้น



ด้านช่องทาง E-commerce ยังคงเป็นอีกช่องทางสำคัญที่บริษัทได้สื่อสารและนำเสนอสินค้าใหม่ ซึ่งเป็นสินค้าพิเศษในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ที่มาจัดจำหน่ายเฉพาะในช่องทางออนไลน์ รวมทั้งยังคงดำเนินกิจกรรม Live Streaming โฆษณาและจัดจำหน่ายสินค้าของเจ้าแค้นน้อยร่วมกับกลุ่มผู้นำทางความคิด (Key Opinion Leaders / KOLs) และกลุ่มศิลปินไทยที่มีชื่อเสียงในไทยและประเทศจีน เพื่อสร้างยอดขาย รวมทั้งกลยุทธ์ที่สำคัญคือการสร้าง Brand Love กับกลุ่มแฟนคลับของ KOLs หรือศิลปิน โดยกิจกรรม Live Streaming ของเจ้าแค้นน้อยได้รับความนิยมและสร้างความสัมพันธ์ กับแฟนคลับอย่างมาก โดยเฉพาะความนิยมจากตัวแทนแบรนด์เจ้าแค้นน้อย (Brand Ambassador) คุณซี - พฤกษ์ พานิช และคุณนุณี - ชวรินทร์ เพรศิทธิระวงศ์ ที่มีแฟนคลับจำนวนมากไม่เฉพาะในไทย ประเทศจีน แต่มีแฟนคลับทั่วทั้งทวีปเอเชีย เอเชีย ส่งผลให้กิจกรรมดังกล่าวผลักดันขายรวมทั้งปี 2567 ผ่านช่องทาง Tmall/Taobao ขึ้นเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มสินค้าประเภทเสื้อผ้า ในช่วงเทศกาลพิเศษวันคู่ (Double Day) โดยเฉพาะวันที่ 11 พฤศจิกายน (11.11) ซึ่งเป็น เทศกาลใหญ่ของช่องทาง E-commerce ในประเทศจีน การทำกิจกรรมผ่าน Platform จัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ Tmall เจ้าแค้นน้อยสามารถสร้างยอดขายติดอันดับสูงสุด 10 อันดับแรก ในสินค้าหมวดซีฟู้ดซึ่งประกอบด้วย ขนมจากปลาหมึก ปลาแห้งและขนมจากอาหารทะเล แสดงถึงผลตอบรับที่ดีของกิจกรรมการตลาดดังกล่าว

ทั้งนี้ในปีนี้บริษัทได้มีการนำสินค้าเจ้าแค้นน้อยเข้าไปทำการจัดวางผลิตภัณฑ์ (Product Placement) ในซีรีส์เกาหลีชื่อดังเรื่อง “Wedding Impossible” ซึ่งนำแสดงโดยนักแสดงที่เป็นที่นิยม Jeon Jong-seo และ Moon Sang-min โดยมีฉากที่สองนักแสดงนำ รวมทั้งตัวละครสมทบรับประทานสาหร่ายย่าง Big Roll ในช่วงตอนที่ 10 และ 12 ซึ่งเป็นตอนที่มียูทิวบ์ตามสูง Rating ของละคร และนักแสดงนำสูงสุด 5 ลำดับ (Top 5) ของ Prime Video และ Rakuten



การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดต่างประเทศปี 2567

รายการสินค้าเปิดตัวใหม่	ผลิตภัณฑ์	ประเทศที่จัดจำหน่าย
	สาหร่ายทอดกรอบ รสชิลลี่แอนด์โลม์ 32 กรัม	อเมริกา
	สาหร่ายทอดกรอบเติมปุระ รสชิลลี่แอนด์โลม์ 40 กรัม	อเมริกา
	สาหร่ายทอด รสชาติเกลือชมพูหิมาลายัน 32 กรัม	จีน, อเมริกา, แคนาดา, มาเลเซีย, ลาว, พม่า, กัมพูชา
	สาหร่ายอบ รสชาติเกลือชมพูหิมาลายัน 6 กรัม	จีน, มาเลเซีย, เวียดนาม,
	สาหร่ายอบปรุงรส รสชาติเกลือชมพูหิมาลายัน 4 กรัม	กัมพูชา, ลาว, บาเรน, อินเดีย
	สาหร่ายอบปรุงรส รสข้าวซอยไก่ 32 กรัม	ร้านร้านคิง เพาเวอร์, สิงคโปร์
	สาหร่ายย่าง บิ๊กโรล รสข้าวเหนียวมะม่วง 3 กรัม	จีน, สิงคโปร์, ร้านคิง เพาเวอร์
	สาหร่ายทอดกรอบ รสคลาสสิก สาหร่ายทอดกรอบ รสเผ็ด ตราโคโนมิ 15 กรัม	ไต้หวัน
	สาหร่ายทอดกรอบ รสชาติผัดกะเพราไก่ ตราโคโนมิ 15 กรัม	ไต้หวัน
	สาหร่ายทอดกรอบแผ่นใหญ่ รสคลาสสิก สาหร่ายทอดกรอบแผ่นใหญ่ รสเผ็ด ตราโคโนมิ 3.2 กรัม	ไต้หวัน
	สาหร่ายอบรสคลาสสิก, สาหร่ายอบรสซอสเทอริยากิ 1 กรัม x 20 (บรรจุกล่อง)	มาเลเซีย
	Special King Power สาหร่ายอบ รสชาติออริจินัล สาหร่ายอบกลิ่นวาฬสติก 32 กรัม x 2	ร้านคิง เพาเวอร์
	Ready Carton สาหร่ายทอดเติมปุระ รสต้นตำรับ สาหร่ายทอดเติมปุระ รสเผ็ด 40 กรัม	อเมริกา



1.2.5 การจัดหาวัตถุดิบ

การดำเนินธุรกิจต้องอาศัยวัตถุดิบและบริการจากคู่ค้าธุรกิจ นโยบายของบริษัทฯ และนโยบายฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ มีความตระหนัก และให้ความสำคัญต่อจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) รวมถึงความเสี่ยงของธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีแนวทางการบริหารจัดการที่สอดคล้องและครอบคลุมด้านความยั่งยืน (ESG) โดยรวบรวมนโยบาย และ แนวทางปฏิบัติที่สำคัญมาประยุกต์ใช้ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปสู่การปฏิบัติจริง และ มุ่งเน้นส่งเสริมการใช้วัตถุดิบจากเกษตรกรโดยตรง หรือ จากต้นน้ำ พร้อมเป็นพี่เลี้ยงสนับสนุน ช่วยปรับปรุงกระบวนการ ขั้นตอน การเตรียมวัตถุดิบส่งมอบ ตลอดจนการขนส่ง เพื่อให้ได้คุณภาพ ตามที่ต้องการ ตัวอย่างเช่น วัตถุดิบถั่วลายเสือ เพื่อส่งเสริม การสร้างงาน สร้างรายได้ให้เกษตรกร หรือ กลุ่มชนเผ่า เพื่อ สร้างงานสร้างอาชีพ พร้อมสร้างพันธมิตรทางการค้า คู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยจัดซื้อ-จัดจ้างอย่างเป็นธรรมเสมอภาคตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติสอดคล้องตามหลัก กฎหมาย เพื่อลดความเสี่ยงจากการทำธุรกิจ สอดคล้องตามนโยบาย ต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน (Anti-Corruption) รวมถึงการป้องกัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ตลอดจน การรักษาความลับทางการค้า กับคู่ค้า (Confidentiality of Information) ทางธุรกิจกับคู่ค้า และลูกค้าทุกราย นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบ สารสนเทศ (IT Security)



การคัดเลือกคู่ค้า ทางบริษัทฯ มีเกณฑ์การคัดเลือก ตามระเบียบ บริษัทฯ ตามระบบคุณภาพและความปลอดภัย ด้าน Food Safety และ Food Security ตามมาตรฐาน BRC และ ISO 45001 นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังคำนึงถึง คู่ค้าที่ปฏิบัติตามข้อกำหนด ด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน ดำเนินการที่ถูกต้องเป็นธรรม เพื่อผลักดันให้เกิดการจัดซื้อ จัดหา หรือ จัดจ้าง อย่างยั่งยืน และ ลดผลกระทบความเสี่ยงของคู่ค้า ด้านปัจจัยเสี่ยงด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม ตามหลักการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัทฯ มีแนวทางการจ่ายชำระค่าสินค้าและบริการ ให้กับ คู่ค้า อย่างเป็นธรรม เพื่อให้คู่ค้า สามารถมีเงินทุนหมุนเวียน ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดกรอบระยะเวลาจ่าย เงินสด / เครดิต 7 วัน / 15 วัน / 30 วัน และ 60 วัน ตามลำดับ ตามความเหมาะสมของคู่ค้า

การติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ทางบริษัทฯ ใช้วิธีการที่เหมาะสม กับคู่ค้าแต่ละกลุ่ม เช่น คู่ค้าหลัก (Critical Supplier) หรือ คู่ค้ารอง (Non-Critical Supplier) ตามลำดับความสำคัญของคู่ค้า โดยใช้วิธี ลูกค้านำตรวจประเมินตนเอง (Self Assessment) หรือ การตรวจ ประเมินโดยองค์กรอิสระภายนอก (Third Party Audit) หรือ ใช้วิธี การเข้าตรวจประเมินพื้นที่ปฏิบัติงานของคู่ค้า (Site Visit) เป็นต้น

1. สาหร่าย

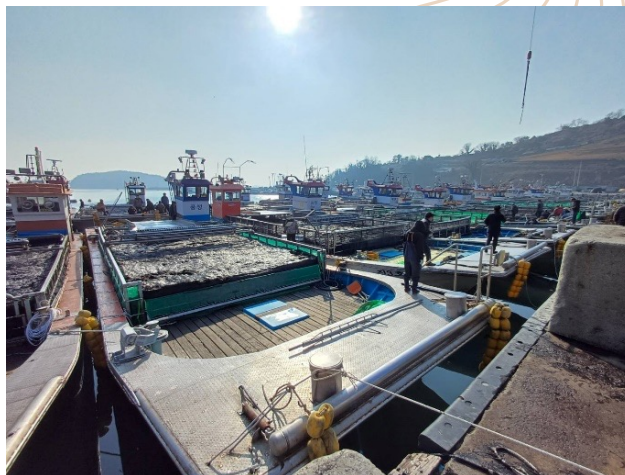
สาหร่ายเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต โดยในแต่ละปี บริษัทจะเจรจาราคาและปริมาณที่ต้องใช้ หลังจากนั้นจะให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจากต่างประเทศจัดทำใบเสนอราคาเข้ามา 6-7 ราย จากนั้นบริษัทจะเข้าทำสัญญาสั่งซื้อสาหร่ายจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเป็นรายปี ซึ่งเงื่อนไขในสัญญาจะกำหนดระดับคุณภาพของสาหร่าย ราคา และปริมาณรวมทั้งปีที่บริษัทจะสั่งซื้อ ทั้งนี้บริษัทจะเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ที่ระบุปริมาณที่จะให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจัดส่งให้ในแต่ละครั้ง ก่อนที่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจะจัดส่งสาหร่ายให้แก่บริษัท ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจะนำตัวอย่างสาหร่ายส่งมาให้บริษัทตรวจสอบคุณภาพก่อนว่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้หรือไม่ หากตัวอย่างสาหร่ายที่ส่งมานั้นมีคุณสมบัติครบถ้วน บริษัทจะให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจัดส่งสาหร่ายล็อตนั้น ๆ มายังประเทศไทย โดยปัจจุบันมีการสั่งซื้อสาหร่ายจากผู้ผลิตและจำหน่ายในประเทศเกาหลีเป็นหลัก

2. น้ำมันปาล์ม

ในการจัดหาน้ำมันปาล์มทางผู้ขายดำเนินการส่งตัวอย่างมาให้ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance : QA) ของบริษัทฯ ทำการตรวจสอบคุณภาพ เมื่อผลตรวจผ่าน จะให้ทำการเสนอราคาเปรียบเทียบราคา 2-3 รายขึ้นไป เมื่อคัดเลือกผู้ขายได้แล้วจะทำสัญญา ระบุราคาและจำนวนส่งมอบ โดยจะทำสัญญาจองการซื้อล่วงหน้าเป็นช่วง ๆ ตามสถานการณ์ตลาด และจะมีการเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ไปยังผู้ขาย ซึ่งในปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มกับผู้ขายรายใหญ่ 3 ราย เนื่องจากมีการเสนอราคาที่เหมาะสม และน้ำมันปาล์มที่ผ่านมีคุณภาพ โดยผู้ขายรายดังกล่าวให้ Credit Term แก่บริษัทฯ ประมาณ 30 วัน ด้านราคาน้ำมันปาล์มมีการปรับขึ้นลงตลอดระหว่างปีตามกลไกราคาตลาด ทางบริษัทฯ จึงมีการป้องกันความเสี่ยงจากการปรับราคา โดยใช้วิธีการทำสัญญาจองซื้อน้ำมันปาล์มในราคาที่เหมาะสม และอยู่ในเกณฑ์ที่ต้นทุนสินค้ารับได้ โดยสัญญาอาจมีอายุ 3-6 เดือน แล้วแต่สภาวะการปรับราคาในขณะนั้น

3. ผงปรุงรส

เริ่มจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New product process) โดยทาง ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development :R&D) จะเป็นผู้ประสานงานกับผู้ขายในการพัฒนา ผงปรุงรสให้เป็นไปตามข้อกำหนดและราคาที่ทางบริษัทฯ ต้องการ และให้ทางผู้ขายทำการยื่นราคาเป็นช่วงเวลา ในการสั่งซื้อ จะส่งตามความต้องการในแต่ละเดือนซึ่งปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าประเภทผงปรุงรสจากผู้ขายหลายแห่ง โดยมีการพิจารณา ด้านคุณภาพเป็นหลัก และด้านราคาเป็นรอง สำหรับผงปรุงรสที่มีประเด็นเรื่องสูตรลับนั้นจะส่งผลิตจาก NCP (บริษัทในเครือ) ซึ่งเปิดกิจการมาเพื่อรองรับการผลิตผงปรุงรสให้กับบริษัทฯ ในการสั่งซื้อแต่ละครั้งจะเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ตามเงื่อนไข Lead Time ที่ผู้ขายแต่ละรายตั้งไว้ ซึ่งอยู่ในช่วงระยะเวลา 15-45 วัน



4. บรรจุภัณฑ์

ทาง Supplier ดำเนินการส่งตัวอย่างมาให้ ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance : QA) ทำการตรวจสอบ เมื่อผลตรวจผ่านจะให้ทำการเสนอราคาเปรียบเทียบ 2-3 รายขึ้นไป เมื่อคัดเลือก Supplier แล้วจะให้ทำการยื่นราคาเป็นช่วงเวลา และในการสั่งซื้อจะส่งตามความต้องการในแต่ละเดือนซึ่งในปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ของม้วนฟิล์ม Box และลัง จากผู้ขายหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการส่งมอบบรรจุภัณฑ์ให้บริษัทฯ ไม่ทันตามกำหนด โดยการสั่งซื้อเป็นลักษณะการเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ตามเงื่อนไข Lead Time ที่ผู้ขายแต่ละรายตั้งไว้ ซึ่งอยู่ในช่วงระยะเวลา 15-45 วัน โดยผู้ขายจะให้ Credit Term แก่บริษัทฯ ประมาณ 30-60 วัน

5. วัตถุดิบหลักอื่น

การจัดหาทาง Supplier ดำเนินการส่งตัวอย่างมาให้ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance : QA) ทำการตรวจสอบ เมื่อผลตรวจผ่านจะให้ทำการเสนอราคาเปรียบเทียบราคา 2-3 รายขึ้นไป เมื่อคัดเลือก Supplier แล้วจะให้ทำการยื่นราคาเป็นช่วงเวลา และดำเนินการสั่งซื้อตามความต้องการในแต่ละเดือน

6. การขนส่งสินค้า

ในส่วนของการขนส่งสำเร็จรูป บริษัทฯ ได้ใช้บริการจากผู้ให้บริการขนส่งภายนอก (Outsource) เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการให้การขนส่งสินค้าไปยังลูกค้ามีความถูกต้องครบถ้วน โดยมีหลักเกณฑ์การจัดหาและจัดจ้างบริษัทขนส่งภายนอกดังนี้

ขั้นตอนการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่ง บริษัทฯ ทำการเปิดให้มีการประมูลเป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์ คือ ต้นทุนค่าขนส่ง จำนวนรถใน Fleet ประเภทรถที่ให้บริการ ความครอบคลุมเส้นทางการให้บริการ การประกันสินค้า รวมถึงการบริการและ Service mind ทั้งนี้ทางบริษัทฯ จะคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งที่ผ่านเกณฑ์จำนวน 3-4 ราย เพื่อบริหารความเสี่ยงในเรื่องการขนส่งสินค้า

สัญญาว่าจ้างขนส่ง ประกอบด้วย เอกสารสัญญา 2 ชุด (ต้นฉบับและคู่ฉบับ) และเอกสารแนบท้ายสัญญา (ใบราคาค่าเที่ยว) (ต้นฉบับและคู่ฉบับ) ทางบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการออกสัญญา และส่งให้ทางบริษัทขนส่งลงนามในสัญญา พร้อมกับเอกสารแนบท้ายสัญญาเป็นฝ่ายแรก และส่งกลับบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีอำนาจลงนามเป็นลำดับต่อไป หลังจากสัญญาและเอกสารแนบท้ายลงนามครบถ้วน

ทั้ง 2 ฝ่าย ทางบริษัทขนส่งจะสามารถเริ่มให้บริการได้ อีกทั้งบริษัทฯ มีขั้นตอนในการจัดการเรื่องขนส่งสินค้า โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยง และความถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้การขนส่งสินค้าสำเร็จรูปไปยังผู้บริโภคมีความถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามกำหนด

ทั้งนี้เพื่อตอบโจทย์เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมกับช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายขององค์กร ทางฝ่ายมีแนวคิดปรับเปลี่ยนการใช้รถขนส่งที่เติมน้ำมัน ซึ่งมีราคาค่อนข้างสูงและมีความผันผวน เป็นรถยนต์ไฟฟ้า หรือ EV (Electric Vehicle) ทดแทน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนการศึกษาประเมินงานร่วมกับ Supplier เพื่อตอบสนองและสร้างความยั่งยืน (Sustainability) ให้กับองค์กร



1.2.6 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ





ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (ลบ.)			กรรมสิทธิ์	การผูกพัน
	ณ 31 ธันวาคม 2567	ณ 31 ธันวาคม 2566	ณ 31 ธันวาคม 2565		
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน					
1.1. สำนักงานเมืองทองธานี ที่ดินเนื้อที่ 88 ตรว. จ.นนทบุรี	17.83	17.83	17.83	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
1.2. โรงงานที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ	63.98	63.98	63.98	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
1.3. โกดังเทพพนม ที่ดินเนื้อที่ 300 ตรว. จ.นนทบุรี	10.50	10.50	10.50	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
1.4. สิทธิในการใช้สินทรัพย์	0.00	0.00	0.00	เช่า	ไม่มี
รวม	92.31	92.31	92.31		
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร					
2.1. อาคารสำนักงานเมืองทองธานี	50.65	51.79	55.79	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2.2. โรงงานนพวงศ์	33.06	33.40	39.51	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2.3. อาคารโกดังเทพพนม	1.86	2.05	1.78	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2.4. อาคารโกดังบางบัวทอง	-	-	-	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2.5. โรงงานโรจนะ	466.67	444.94	406.53	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	552.25	532.18	503.60		
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ - นพวงศ์	34.16	28.93	31.02	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์-โรจนะ	157.09	163.21	181.90	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
5. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน-นพวงศ์	7.10	9.34	11.47	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
6. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน-โรจนะ	8.11	12.41	20.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
7. ยานพาหนะ	17.43	3.84	0.50	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
8. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง - นพวงศ์	1.39	4.93	2.08	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
9. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง - โรจนะ	47.18	46.92	87.34	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	272.46	269.59	334.30		
รวมมูลค่าทรัพย์สินถาวร	917.02	894.07	930.22		
ด้อยค่าทางบัญชี	(38.57)	(40.86)	(19.54)		
ประมาณการรื้อถอน					
รวมมูลค่าทรัพย์สินถาวร-สุทธิ	878.45	853.22	910.67		







เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วทั้งสิ้น 665 รายการ แบ่งเป็นเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย 202 รายการ และเครื่องหมายในประเทศอื่นๆ ทั่วโลกอีก 463 รายการ ดังนี้

เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทย	202 รายการ
เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศอื่นๆ	463 รายการ

ทั้งนี้ เครื่องหมายการค้าส่วนใหญ่จดทะเบียนขอรับความคุ้มครองกับสินค้าประเภทอาหาร ขนม เครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ รวมถึงการบริการประเภทร้านอาหาร ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วทั้งหมดนั้น บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำการต่ออายุเครื่องหมายการค้าเหล่านี้ตลอดมา

เครื่องหมายการค้า	ตัวอย่างเครื่องหมาย
โลโก้เจ้าแก่น้อย	
TAOKAENOI ในภาษาไทยและจีน	<p>TaoKaeNoi เจ้าแก่น้อย</p> <p>小者板 相撲手 特卡諾</p> <p>(Xiao Zhe Ban) (Xiang Pu Shou) (Te Ka Nuo)</p>
BIG ROLL	
EXTRA SHEET, BIG SHEET	
KONAMI	

เครื่องหมายการค้า	ตัวอย่างเครื่องหมาย
BIG BAG, BIG BANG	
HI TEMPURA	
SUPER CRISP	
NORA	
WAVE	
TAOKAENOI LAND	

1.2.7 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

1.2.8 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ (การส่งเสริมการลงทุน)

บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุน โดยได้รับอนุมัติบัตรส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บัตรส่งเสริมการลงทุนที่ยังมีผลใช้บังคับอยู่รวม 5 บัตร ดังนี้

กลยุทธ์ด้านการตลาดและการปรับตัวของการขายและการตลาดในประเทศ

โรงงานพวงค์ จำนวน 1 บัตร

บัตรที่ 1

เลขที่บัตร	67-2148-2-05-1-0
ลงวันที่	4 ตุลาคม 2567
สิทธิประโยชน์ : ภาษีเงินได้นิติบุคคล	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี วงเงินไม่เกิน 2,650,000 บาท ²
สิทธิประโยชน์ : ตามบัตรส่งเสริม	<ul style="list-style-type: none">สำหรับการลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่ายได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร (สิทธิประโยชน์สิ้นสุดวันที่ 4 ต.ค. 70)ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์ โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้หลังจากได้รับบัตรส่งเสริม (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 4 ต.ค. 70)ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 4 ต.ค. 70)
เงื่อนไขโครงการ	<ul style="list-style-type: none">มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย ปีละประมาณ 408 ตัน (เวลาทำงาน 10 ชั่วโมง/วัน : 293 วัน/ปี)เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมจะต้องเป็นเครื่องจักรใหม่จะต้องนำระบบอัตโนมัติ หรือหุ่นยนต์มาใช้ในการผลิตหรือการบริการตามแผนการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมแจ้งเปิดดำเนินการ BOI ภายใน 4 ต.ค. 70จะต้องตั้งสถานประกอบการในท้องที่จังหวัดปทุมธานี

โรงงานโรจนะ จำนวน 4 บัตร

บัตรที่ 1

เลขที่บัตร	63-1161-1-00-1-0
ลงวันที่	20 ตุลาคม 2563
สิทธิประโยชน์ : ภาษีเงินได้นิติบุคคล	1) ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 6 ปี วงเงินไม่เกิน 126,830,000 บาท 2 ครอบคลุม 29 มกราคม 2571 2) ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนด 3 ปี นับจากวันพ้นกำหนดยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (ตามข้อ 1)
สิทธิประโยชน์ : ตามบัตรส่งเสริม	<p>สำหรับการลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย</p> <ul style="list-style-type: none">ได้รับอนุญาตนำเข้าคนต่างด้าว (ไม่รวมพม่า ลาว กัมพูชา) ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 18 ก.ค. 69)ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร (สิทธิประโยชน์สิ้นสุดวันที่ 20 เม.ย. 67)ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก¹ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป¹ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 6 ปี (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 29 ม.ค. 71)ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตรา ร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันพ้นกำหนดระยะเวลายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 29 ม.ค. 71)ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้

เงื่อนไขโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> • มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย ปีละประมาณ 2,366 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 345 วัน/ปี) • วงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 6 ปี ไม่เกิน 126,830,000 บาท² • เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ • จะต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของ บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา • ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับจากวันที่เปิดดำเนินการตามเงื่อนไข • จะต้องมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ได้แก่ โครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีภายใต้มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ โดยจำนวนนักศึกษาตามโครงการความร่วมมือต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของการจ้างงานตามโครงการหรือไม่น้อยกว่า 40 คน แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า และดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 1 พ.ย. 70
-----------------	--

บัตรที่ 2

เลขที่บัตร	66-0914-2-00-1-0
ลงวันที่	6 กรกฎาคม 2566
สิทธิประโยชน์ : ภาษีเงินได้นิติบุคคล	1) วงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 6 ปี ไม่เกิน 19,030,000 บาท ² ครบกำหนด 30 พฤษภาคม 2572 2) ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนด 3 ปี นับจากวันพ้นกำหนดยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (ตามข้อ 1)
สิทธิประโยชน์ : ตามบัตรส่งเสริม	สำหรับการลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย <ul style="list-style-type: none"> • ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าว (ไม่รวมพม่า ลาว กัมพูชา) ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด • ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร (สิทธิประโยชน์สิ้นสุดวันที่ 6 ม.ค. 69) • ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก • ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป • ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 6 ปี (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 30 พ.ค. 72) • ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 30 พ.ค. 72) • ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้ • จะต้องมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ได้แก่ โครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีภายใต้มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ โดยจำนวนนักศึกษาตามโครงการความร่วมมือต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของการจ้างงานตามโครงการหรือไม่น้อยกว่า 40 คน แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า และดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 25 มี.ค. 70
เงื่อนไขโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> • มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย ปีละประมาณ 629 ตัน (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/วัน : 312 วัน/ปี) • วงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 6 ปี ไม่เกิน 19,030,000 บาท² • เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ • จะต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของ บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา • ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับจากวันที่เปิดดำเนินการตามเงื่อนไข

บัตรที่ 3

เลขที่บัตร	66-1286-2-22-1-0
ลงวันที่	22 กันยายน 2566
สิทธิประโยชน์ : ภาษีเงินได้นิติบุคคล	วงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี ไม่เกิน 30,327,000 บาท ² ครบกำหนด 22 กันยายน 2569
สิทธิประโยชน์ : ตามบัตรส่งเสริม	<p>สำหรับกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย (เป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล)</p> <ul style="list-style-type: none"> ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 3 ปี (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 22 ก.ย. 69) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 22 ก.ย. 69)
เงื่อนไขโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย ปีละประมาณ 654 ตัน (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 292 วัน/ปี) วงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี ไม่เกิน 30,327,000 บาท² จะต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของ บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

บัตรที่ 4

เลขที่บัตร	67-1231-2-00-1-0
ลงวันที่	12 มิถุนายน 2567
สิทธิประโยชน์ : ภาษีเงินได้นิติบุคคล	วงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 6 ปี ไม่เกิน 63,440,000 บาท ² (ยังไม่กำหนดวันเริ่มใช้สิทธิ)
สิทธิประโยชน์ : ตามบัตรส่งเสริม	<p>สำหรับการลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ได้รับอนุญาตนำเข้าคนต่างด้าว (ไม่รวมพม่า ลาว กัมพูชา) ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรส และ บุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร (สิทธิประโยชน์สิ้นสุดวันที่ 12 ธ.ค. 69) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 6 ปี ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้
เงื่อนไขโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย ปีละประมาณ 1,467 ตัน (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/วัน : 312 วัน/ปี) วงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 6 ปี ไม่เกิน 63,440,000 บาท² เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ จะต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของ บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับจากวันที่เปิดดำเนินการตามเงื่อนไข

หมายเหตุ :

- ระยะเวลาการนำเข้าวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกและการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป สามารถขอขยายได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะอนุมัติครั้งละ 2 ปี
- วงเงินภาษีเงินได้นิติบุคคล จะถูกปรับเปลี่ยนตามมูลค่าการลงทุนจริงที่ตรวจพบ ณ วันเปิดดำเนินการ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท บริษัท เก้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท เก้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) “TKN”



100%

บริษัท เก้าแก่น้อย เรสโตรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด “TKNRF”



100%

บริษัท เอ็นซีพี เทรดดิ้ง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด “NCP”



100%

บริษัท เก้าแก่น้อย แคร่ จำกัด “TKNC”



100%

เก้าแก่น้อย ยูเอสเอ อิงค์ “TKNUS”

1.3.2 บริษัทย่อย



1. บริษัท เจ้าแกนน้อย เรสโตรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด (“TKNRF”)

เลขทะเบียนบริษัท	: 0125552015842
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 16/220-226 ถ. บอนด์สตรีท ต.บางพูด อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
โทรศัพท์	: 0 2960 1477
โทรสาร	: 0 2960 1486
ทุนจดทะเบียน	: 35,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	: 35,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

บริษัท เจ้าแกนน้อย เรสโตรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มเจ้าแกนน้อยดำเนินธุรกิจร้านอาหารจำหน่ายสินค้าขนมขบเคี้ยวและของที่ระลึกประเภทของฝาก โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และดำเนินธุรกิจร้านอาหารซึ่งเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโต โดยมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนสาขาในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาดังนี้

ธุรกิจ	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
ธุรกิจร้านอาหารจำหน่ายสินค้าขนมขบเคี้ยวและของที่ระลึก			
	3	1	-
ธุรกิจร้านอาหาร			
2. ร้านอาหาร “หมูกระทะ 71”	3	1	-
3. ธุรกิจร้านข้าวแกงกะหรี่ญี่ปุ่น “ฮิโนยะ”	1	4	5
4. ธุรกิจร้านอาหารทานเล่น Bomber Dog			
• ร้านของบริษัท	8	20	47
• ร้านแฟรนไชส์	6	12	26

TKNRF ธุรกิจในกลุ่มร้านค้า

ในปี 2567 ร้านเจ้าแกนน้อยแลนด์ ได้ทำการเปิดสาขาเพิ่มเติมอีกจำนวน 2 สาขาในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ สาขา Terminal 21 พัทยา ในเดือน มิถุนายน และสาขา Mixt จตุจักร ในเดือน กรกฎาคม เนื่องจากการกลับมาขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย และยังขยายการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติมด้วยรูปแบบการออกบูธชั่วคราวในพื้นที่พิเศษเพื่อกระตุ้นการขายในช่วงเวลาต่าง ๆ เช่น การออกพื้นที่ขายพิเศษที่โครงการ I’m China ในย่านเยาวราช และ Terminal21 Asok Shopping Mall ใจกลางกรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้ เจ้าแกนน้อยแลนด์ยังคงต่อยอด Model Shop-in-Shop จากปี 2566 ในการขยายธุรกิจของร้านเจ้าแกนน้อยแลนด์รูปแบบใหม่ เพื่อสร้างการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ใช้งบการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพเช่นเดิมในร้านขายของฝากและร้านขายของที่ระลึก และเพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างให้แบรนด์เจ้าแกนน้อยแลนด์เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยว มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การขายสินค้าแบบไลฟ์สดผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ โดยมีมุมการไลฟ์สดที่สาขา, การจัดขบวน Troop เพื่อโปรโมทในพื้นที่รอบร้าน เป็นต้น



สาขาเอเชียติก กิจกรรมประจำสาขา ในช่วงเทศกาลต่าง ๆ





สาขา Terminal 21 Pattaya (เปิด เดือนกรกฎาคม 2567)



สาขา MixT Chatuchak (เปิด เดือนสิงหาคม 2567)



การออกบูธระยะสั้น สาขา เทอมินอลสโตน



71 mookata

TKNRF ธุรกิจในกลุ่มร้านอาหาร

ร้าน 71 หมูกระทะ เป็นธุรกิจร้านอาหารที่บริษัทได้ร่วมธุรกิจกับ 71 mookata ตั้งแต่ปี 2566 ในฐานะแฟรนไชส์ (ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์) เพียงเจ้าเดียว และเริ่มขยายสาขา 2 ที่ “บรรทัดทอง” และได้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้บริโภคอย่างดี นอกเหนือจากการมีรสชาติที่อร่อย ใช้สินค้าที่มีคุณภาพ มีน้ำจิ้มใต้ที่เป็นเอกลักษณ์แล้ว การทำการตลาดอย่างต่อเนื่องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายก็เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้แบรนด์ 71 หมูกระทะ ถูกพูดถึง และได้รับการตอบรับในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง และได้มีการขยายเพิ่มเติมในปี 2567 อีก 2 สาขาได้แก่ โครงการ Parc Bangna และ โครงการ Meet Up แจ้งวัฒนะ ทำให้สิ้นปี 2567 ร้าน 71 หมูกระทะ ที่บริหารจัดการโดยบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 3 สาขา

การออกสินค้าใหม่ในปี 2567 มีส่วนสำคัญในการสร้างยอดขายและ กระตุ้นความสนใจให้ลูกค้ามาที่ร้านอย่างสม่ำเสมอ เช่น การออกแคมเปญ หมูหมักปักใจ, ทริปฮิลล์ให้กับเด็กเนเน่, อีสานติดกรรม, Sat & Sun Lunch Buffet เป็นต้น



สาขาบรรทัดทอง



กิจกรรมประจำสาขา ในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ตลอดทั้งปี



สาขา Parc Bangna (สาขาใหม่ เดือน ธันวาคม 2567)





TAOKAENOI
老板仔



DEALER STREAK
Designer of original

多巴胺夏日



ACTIVE TIME

6.23-7.23

EVENT ADDRESS

北京三里屯3.3大厦1099阿丽莱
Beijing Sanlitun 3.3 Building 1099

บริษัทย่อย



NCP

2. บริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด (“NCP”)

เลขทะเบียนบริษัท	: 0125549009489
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 16/220-226 ถ.บอนด์สตรีท ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
โทรศัพท์	: 0 2960 1999
โทรสาร	: 0 2960 1501
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

บริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรสให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย รวมถึงสินค้าอื่นๆ โดยเป็นสูตรเฉพาะที่ถุกคิดค้นขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพการผลิตตั้งแต่ต้นทาง และพัฒนารสชาติใหม่ได้หลากหลาย และรวดเร็ว

TaoKaeNoi
CARE
Co.,Ltd.

3. บริษัท แก่แก่น้อย แคร่ จำกัด (TKNC) *

เลขทะเบียนบริษัท	: 0125551000787
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 16/220-226 ถ.บอนด์สตรีท ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
โทรศัพท์	: 0 2960 1999
โทรสาร	: 0 2960 1501
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	: 5,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

บริษัท แก่แก่น้อย แคร่ จำกัด ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าซื้อมาขายไป โดยมุ่งเน้นสินค้ากลุ่มเพื่อสุขภาพ



4. Taokaenoi USA Inc. (“TKNUS”)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 18173 Pioneer Blvd. STE R, Artesia, CA 90701
ทุนจดทะเบียน	: 4,070,000 ดอลลาร์สหรัฐ
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	: 4,070,000 ดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

Taokaenoi USA Inc. ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายจาก บมจ. แก่แก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้งเพื่อจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกา และแคนาดา โดยมีการดำเนินงานและกิจกรรมการตลาดภายใต้แบรนด์ “Taokaenoi” และ “Nora”



1.4 รายละเอียดหลักทรัพย์

1.4.1 รายละเอียดหลักทรัพย์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ถือหุ้นในบริษัทน้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท
- ไม่มี -

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่
- ไม่มี -

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นหลักที่มีส่วนการถือครองหลักทรัพย์ตั้งแต่ร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้ว ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด	360,000,000	26.09%
2	นาย อธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	298,676,200	21.64%
3	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	138,050,000	10.00%
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ¹	74,594,590	5.41%
5	น.ส. อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	56,615,000	4.10%
6	นาย ณัฏฐพงษ์ พีระเดชาพันธ์	55,060,500	3.99%
7	THE BANK OF NEW YORK MELLON	25,432,200	1.84%
8	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	20,600,894	1.49%
9	นาย สถาพร งามเรืองพงศ์	19,768,200	1.43%
10	นาย ธณัฐ เตชะเลิศ	16,834,500	1.22%
11	STATE STREET EUROPE LIMITED	10,492,472	0.76%
12	สถาบันและนักลงทุนทั่วไป	303,875,444	22.02%
	รวม	1,380,000,000	100.00%

¹ บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ประกอบธุรกิจโดยการออกตราสาร Non-Voting Depository Receipt (NVDR) ซึ่งเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อขายให้นักลงทุน และนำเงินที่ได้จากการขาย NVDR ไปลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยนักลงทุนที่ถือ NVDR จะได้รับเงินปันผลเสมือนผู้ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สามารถทราบข้อมูลนักลงทุนในบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ได้ในเว็บไซต์ www.set.or.th

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567 ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
กลุ่มพีระเดชาพันธ์			
1	บริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด	360,000,000	26.09%
2	นาย อธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	298,676,200	21.64%
3	น.ส. อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	56,615,000	4.10%
4	นาย ณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์	55,060,500	3.99%
	รวม	770,351,700	55.82%
กลุ่มบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป			
1	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	138,050,000	10.00%
	รวม	139,600,000	10.00%

Free Float ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567 คิดเป็นร้อยละ 34.16

ข้อจำกัดการถือหุ้น

ข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) บริษัทฯ มีการกำหนดไว้การถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวที่ร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หุ้นสามัญ

- บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อหลักทรัพย์ TKN
- เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์วันที่ 3 ธันวาคม 2558
- บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 345 ล้านบาท
- ทุนที่ออกและชำระแล้ว 345 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 1,380 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท

หุ้นประเภทอื่น

- บริษัทฯ ไม่มี การออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ

การออกหลักทรัพย์อื่น

- บริษัทฯ ไม่ได้ออกหลักทรัพย์อื่นเพิ่มเติม





1.4.2 นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมายและเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าบริษัทฯ จะต้องมีความ

เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

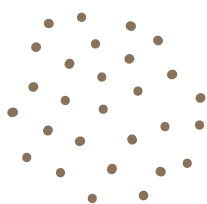
ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

ปี	วันที่จ่ายปันผล	รอบผลประกอบการ	ปันผลจาก	เงินปันผล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลจ่าย (บาท)	อัตรา การจ่าย (ร้อยละ) ¹
2565	07 ก.ย. 2565	01 ม.ค. 2565 - 30 มิ.ย. 2565	กำไรสุทธิ	0.090	124,200,000	
	07 ธ.ค. 2565	01 ก.ค. 2565 - 30 ก.ย. 2565	กำไรสุทธิ	0.080	110,400,000	
	11 พ.ค. 2566	01 ม.ค. 2565 - 31 ธ.ค. 2565	กำไรสุทธิ	0.120	165,600,000	
	รวม			0.290	400,200,000	83.63
2566	06 ก.ย. 2566	01 ม.ค. 2566 - 30 มิ.ย. 2566	กำไรสุทธิ	0.210	289,800,000	
	07 ธ.ค. 2566	01 ก.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2566	กำไรสุทธิ	0.100	138,000,000	
	07 พ.ค. 2567	01 ต.ค. 2566 - 31 ธ.ค. 2566	กำไรสุทธิ	0.150	207,000,000	
	รวม			0.460	634,800,000	84.06
2567	11 ก.ย. 2567	01 ม.ค. 2567 - 30 มิ.ย. 2567	กำไรสุทธิ	0.300	414,000,000	
	09 พ.ค. 2568 ^{2,3}	01 ม.ค. 2567 - 31 ธ.ค. 2567	กำไรสุทธิ	0.207	282,555,000	
	รวม			0.507	696,555,000	84.07

¹ อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจากเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

² การจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2567 ยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568

³ บริษัทมีโครงการซื้อหุ้นคืนโดยมีการซื้อหุ้นคืนครบตามจำนวนทั้งสิ้น 15,000,000 หุ้น ระหว่างวันที่ 11 มกราคม 2568 ถึง วันที่ 23 มกราคม 2568 และยังไม่ได้มีการขายหุ้นคืน





与 ZeeNunew 一起 捐献爱心



2024年8月17日



2

การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงนั้นเป็นส่วนหนึ่งในแนวปฏิบัติเพื่อกำกับดูแลกิจการ ให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งปัจจุบันต้องยอมรับว่าในแต่ละปีมีโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่สามารถก่อให้เกิดความเสี่ยงและผลกระทบไม่เพียงต่อธุรกิจ แต่ยังอาจกระทบไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรวดเร็ว อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ, ปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ, โรคระบาด, กระแสพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน หรือความเสี่ยงอื่น ๆ ที่ยังไม่สามารถระบุได้

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนจากสายงานต่าง ๆ ของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะร่วมขับเคลื่อนองค์กรให้ดำเนินกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ถึงเป้าหมายขององค์กร โดยใช้แนวทางการจัดการบริหารความเสี่ยงร่วมกับการคาดการณ์ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจเข้ามาช่วยในการบริหารงาน รวมทั้งมีการสื่อสารกับพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบและตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และพนักงานทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการร่วมมือป้องกันหรือลดความเสี่ยงของธุรกิจ

ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง มีขอบเขตและบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. ทบทวนและประเมินระบบการบริหารความเสี่ยง
2. กำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง
3. จัดทำแผนควบคุมและติดตามประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ
4. รายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อพบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำ/ทบทวน ความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการติดตามความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งที่สามารถระบุได้แล้ว และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยในการประเมินความเสี่ยง บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพดังนี้

ก.) การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กร ทั้งแผนกลยุทธ์, แผนงาน/งาน/กิจกรรม ของแต่ละหน่วยธุรกิจ โดย

วัตถุประสงค์ควรระบุถึงสิ่งที่องค์กรหรือหน่วยงานนั้นคาดหวังที่จะประสบผลสำเร็จ หรือให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่องค์กรหรือหน่วยงานต้องการที่จะบรรลุ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะนำวัตถุประสงค์ในระดับองค์กรมาพิจารณาความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่กำหนดเพื่อกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ตามสถานการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

ข.) การระบุเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยง

เป็นการค้นหามีความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร หรือผลการปฏิบัติงานทั้งในระดับองค์กรและระดับกิจกรรม โดยได้ระบุประเภทความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)
3. ความเสี่ยงทางด้านการเงิน (Financial Risks)
4. ความเสี่ยงทางด้านกฎหมายและข้อกำหนดผูกพันองค์กร (Compliance Risk)
5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ค.) การประเมินความเสี่ยง, การจัดระดับความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง

หลังจากที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการระบุเหตุการณ์/กิจกรรมและประเภทความเสี่ยงขององค์กรที่อาจจะเกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมาย แล้วคณะกรรมการฯ จะมาวิเคราะห์ว่าความเสี่ยงนั้นมีหน่วยงานใดที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือกิจกรรมนั้น ซึ่งหน่วยงานเหล่านั้นคือ Risk Owner

หน่วยงาน Risk Owner จะทำการระบุกิจกรรมของหน่วยงานตนเองที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงนั้นรวมถึงประเมินความเป็นไปได้ (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง (Impact) เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

ง.) การติดตามผล

เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงมีคุณภาพและมีความเหมาะสม บริษัทฯ ได้มีการจ้างผู้ตรวจสอบภายในดำเนินการติดตามผล ร่วมกับผู้บริหารสายงาน, คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทสำหรับปี 2567 ประกอบไปด้วย

ประเภท	ปัจจัยความเสี่ยง	สิ่งแวดล้อม	สังคม	การกำกับดูแล
2.2.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงจากการพึ่งพาวัตถุดิบหลัก • ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขัน และเศรษฐกิจชะลอตัว • ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ หรือน้อยราย • ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพาผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน 	✓	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	✓
2.2.2 ความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานในกระบวนการผลิต • ความเสี่ยงจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ • การหยุดชะงักจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ หรือโรคระบาด • ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓
2.2.3 ความเสี่ยงทางด้านการเงิน (Financial Risks)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน 			✓
2.2.4 ความเสี่ยงทางด้านการกฎหมายและข้อกำหนดผูกพันองค์กร (Compliance Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงจากการกระทำผิดต่อ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) • การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ 		✓	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓
2.2.5 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร และพฤติกรรมผู้บริโภค • ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการรั่วไหลของข้อมูล 	✓	✓	✓





2.2.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาวัตถุดิบสาหร่าย

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตของบริษัท คือ สาหร่ายโนริแผ่นแห้ง (Nori dried seaweed sheet) ซึ่งเป็นผลผลิตจากการนำสาหร่ายแดงที่รับประทานได้มาแปรรูปเป็นสาหร่ายแผ่น โดยสาหร่ายสายพันธุ์ดังกล่าวสามารถเพาะปลูกได้ผลผลิตดีใน 3 ประเทศ ได้แก่ เกาหลีใต้ จีน และญี่ปุ่น ซึ่งหากเป็นพื้นที่อื่นจะไม่สามารถเพาะปลูกได้ผลผลิตดีเพียงพอ เนื่องจากสภาพภูมิประเทศ กระแสน้ำ และอุณหภูมิ ที่ผ่านมามีบริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบสาหร่ายแผ่นจากประเทศเกาหลีใต้เป็นหลักมากกว่าร้อยละ 95 และเนื่องจากวัตถุดิบสาหร่ายเป็นผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งในหนึ่งปีจะมีการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวได้เพียงครั้งเดียวในช่วงฤดูหนาว ผลผลิตที่ได้จึงมีความผันผวนขึ้นกับสภาพภูมิอากาศ

แนวทางการจัดการ

บริษัทได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะภายในเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของการเพาะปลูกสาหร่ายทุกปี รวมทั้งมีการประสานงานกับซัพพลายเออร์ในประเทศเกาหลีอย่างต่อเนื่อง ทั้งการประชุมผ่านระบบออนไลน์และการเดินทางไปดูสถานการณ์จริงที่ประเทศเกาหลี เพื่อให้มีวัตถุดิบสาหร่ายเพียงพอต่อแผนการเติบโตในแต่ละปีของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับซัพพลายเออร์ในประเทศจีน และญี่ปุ่น เพื่อเป็นแหล่งซัพพลายวัตถุดิบสาหร่ายในกรณีฉุกเฉิน รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายการเก็บสต็อกวัตถุดิบสาหร่ายอย่างสม่ำเสมอตามสถานการณ์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะมีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต

ทั้งนี้ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้น การจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้คือต้องยอมรับความเสี่ยง เนื่องจากผลกระทบของความเสี่ยงนี้มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม ธุรกิจสาหร่ายดิบ และสาหร่ายแปรรูป ทั่วโลก จึงเป็นกรณีที่บริษัทต้องมีการปรับตัว ไม่ว่าจะเป็นการนำเข้าเทคโนโลยีการผลิตอัตโนมัติมาใช้แทนแรงงาน การปรับกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสีย หรือแม้แต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีต้นทุนลดลง เพื่อเป็นแนวทางในการรักษาอัตรากำไรของบริษัท

ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขัน และเศรษฐกิจชะลอตัว

ภาวะการแข่งขันภายในกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายเอง หรือแม้แต่ภาวะการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวที่มีการแข่งขันที่สูง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ในแต่ละกลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั้งในและต่างประเทศจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ภาวะสงคราม ภัยธรรมชาติ ปัญหาเศรษฐกิจ ความมั่นใจผู้บริโภค ล้วนเป็นปัจจัยกดดันต่อการเติบโตของบริษัท รวมทั้งเป็นความท้าทายในการจัดการต้นทุนคงที่ของบริษัท

แนวทางการจัดการ

บริษัทมีการดำเนินกลยุทธ์ 5G (From “Good” to “Great” with Go Firm, Go Broad, Go Global) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ในช่วงปีที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าการนำกลยุทธ์นี้มาช่วยให้บริษัทสามารถรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ โดย “Go Firm” เป็นกลยุทธ์ในการทำองค์กรให้กระชับลดต้นทุน นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิต ซึ่งสามารถช่วยจัดการต้นทุนของบริษัทได้ ส่งผลให้บริษัทยังคงจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่ง (Competitive pricing) ได้ทั้งในกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย และขนมขบเคี้ยวประเภทอื่น ๆ “Go Broad” เป็นกลยุทธ์การขยายผลิตภัณฑ์ในกว้างขึ้น โดยในผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย มีการทำการวิจัยและพัฒนาเพื่อออกผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) ให้สอดคล้องกับค่านิยมในแต่ละประเทศ เช่น รสชาติที่มีขายเฉพาะบางประเทศ, ชนิดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับค่านิยมของประเทศนั้น ๆ รวมทั้งพยายามหาสินค้าใหม่ ๆ นอกเหนือจากกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ. “Go Global” เป็นการขยายตลาดไปยังประเทศต่าง ๆ มากขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงของภาวะเศรษฐกิจถดถอยในบางประเทศ มุ่งเน้นขยายตลาดใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ และสร้างความรักต่อแบรนด์ (Brand Love) ด้วยกิจกรรมทางการตลาด

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ หรือน้อยราย

ตลาดในประเทศบริษัทมีการกระจายสินค้าผ่านช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งมีทั้งร้านค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีกประเภทซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต และช่องทางร้านขายส่ง และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ทั้งนี้สัดส่วนการจำหน่ายผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดขายในประเทศ

ตลาดต่างประเทศบริษัทมีการแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) เป็นผู้รับผิดชอบการจำหน่ายในประเทศนั้น ๆ โดยปกติจะมีตัวแทนจัดจำหน่าย 1 ราย ต่อ 1 ประเทศ โดยตลาดใหญ่ของบริษัทได้แก่ ประเทศจีน ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย และประเทศสหรัฐอเมริกา

แนวทางการจัดการ

สำหรับตลาดในประเทศบริษัทฯ มีแนวทางลดความเสี่ยงการพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป โดยได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการขาย โดยมีการกระจายสินค้าผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ 1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) 2. ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ผู้แทนจำหน่าย (Distributor) 3. ร้านค้าแบบ Online และได้มีการวางแผนงานในการขยายพันธมิตรจัดจำหน่ายในระดับท้องถิ่น โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา

สำหรับตลาดต่างประเทศบริษัทมีการทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทน
จัดจำหน่าย การกำหนดแผนการดำเนินการร่วมกันกับตัวแทน
จัดจำหน่าย และการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน รวมไปถึง
การกระจายความเสี่ยงโดยการเปิดตลาดประเทศใหม่ ๆ เพื่อกระจาย
สัดส่วนการขาย

ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพาผู้บริหารหรือ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสิทธิหรือการลงคะแนนของผู้ถือ หลักทรัพย์

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567 กลุ่มพีระเดชาพันธ์ ถือหุ้นในบริษัท
จำนวน 770.35 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 55.82 ของจำนวน
หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว
จะทำให้กลุ่มพีระเดชาพันธ์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
ได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ, การจ่าย
เงินปันผล หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่
ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ
กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้
ถือหุ้นรายย่อยจึงไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ
และถ่วงดุลกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

แนวทางการจัดการ

ด้านการบริหารจัดการบริษัทได้มีการจัดโครงสร้างการบริหาร
จัดการโดยมีบุคคลากรที่มีความชำนาญ ความรู้ความสามารถ
มีการแบ่งแยกขอบเขตหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีการจัดทำ
แผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อลดความเสี่ยง นอกจากนี้บริษัทยังมี
กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน จากคณะกรรมการรวมทั้งสิ้น
10 ท่าน และมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วย
กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงาน
ของบริษัท และมีคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ในการตรวจสอบ
การดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นจึงมีการถ่วงดุลอำนาจในการ
บริหารจัดการในระดับที่เหมาะสม เพื่อความโปร่งใสของการบริหาร
จัดการและเพื่อให้มีระบบที่สามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้บริษัท
ยังจัดให้มีสายงานตรวจสอบภายในที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระ
ตามความเหมาะสมและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายใน และการ
ตรวจสอบภายในเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นว่ามีกระบวนการ
ควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ มีความโปร่งใส



2.2.2 ความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)

ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานใน กระบวนการผลิต

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท คือ ขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย
แบ่งเป็น 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มทอด กลุ่มอบ กลุ่มต้มปุระ
และกลุ่มย่าง โดยกลุ่มย่างยังคงเป็นกลุ่มสินค้าที่มีกระบวนการผลิต
บางขั้นตอนยังมีความจำเป็นต้องใช้แรงงานที่มีทักษะในการผลิต
และยังไม่สามารถหาเครื่องจักรมาทดแทนได้

แนวทางการจัดการ

การป้องกันความเสี่ยงด้านการขาดแคลนแรงงาน โดยมีการ
ว่าจ้างบริษัทภายนอกเข้ามาดำเนินการ เป็นตัวแทนในการจัดหา
แรงงานให้แก่บริษัท เพื่อลดภาระในการจัดหาแรงงานรายวัน
นอกจากนี้ยังได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้
กับบริษัทอื่นในเขตพื้นที่เดียวกัน และจัดให้มีสวัสดิการ, ผลตอบแทน
อื่น ๆ ที่จูงใจ เพื่อที่จะสามารถจัดหาแรงงานใหม่เข้ามา และรักษา
แรงงานที่มีฝีมือและประสบการณ์เอาไว้ รวมทั้งมีนโยบายในการ
ดำเนินงานด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชนเพื่อให้แรงงานได้รับ
ความเป็นธรรมในการทำงาน

นอกจากนี้บริษัทยังคงดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่
เพื่อมาใช้ในการกระบวนการผลิต เช่น เครื่องจักรในการบรรจุ อุปกรณ์
ควบคุมอุณหภูมิเตาทอด หรือการปรับปรุงกระบวนการผลิต
ให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์ Go Firm เพื่อลดการใช้
แรงงาน และส่งเสริมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ ชุมชนโดยรอบ

โรงงานที่ใช้ในการผลิตของบริษัทมี 2 แห่ง โดยฐานการผลิตหลัก
ของบริษัทอยู่ที่โรงงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดอยุธยา
ทำหน้าที่ผลิตสินค้าขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายเป็นหลัก และ
โรงงานพวงค์ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งปัจจุบันใช้เป็นโรงงานในการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ และสินค้ารับจ้างผลิต (OEM)

แนวทางการจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ
ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยมีการกำหนดให้มี
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการที่เหมาะสม
ไม่ว่าจะเป็นแนวทางการใช้พลังงานทางเลือก, การจัดการของเสีย
และการควบคุมมลพิษ (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมในส่วนที่ 3 : การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน) เพื่อป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ชีวอนามัย
และความปลอดภัยต่อชุมชนโดยรอบ ซึ่งหากบริษัทไม่มีการจัดการ
ที่เหมาะสมก็อาจก่อให้เกิดการเคลื่อนไหวต่อต้านจากคนในชุมชน
เป็นผลให้เสียชื่อเสียงและค่าชดเชยต่างๆ

การหยุดชะงักจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ หรือโรคระบาด

การประกอบธุรกิจของบริษัทอาจหยุดชะงักได้อันเนื่องมาจากกระบวนการผลิตเกิดปัญหา ทรัพยากรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้รับความเสียหายจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ หรือเหตุการณ์อื่นๆ เช่น การจลาจล อุบัติเหตุร้ายแรง การก่อการร้าย การปิดพื้นที่จากโรคระบาด เป็นต้น

แนวทางการจัดการ

บริษัท ได้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงจากการหยุดชะงักจากเหตุสุดวิสัย โดยมีการจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ในการลดความเสี่ยง รวมทั้งมีการซักซ้อมกรณีเกิดเหตุเพื่อให้ผู้บริหาร พนักงานที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจขั้นตอนการดำเนินงาน หากเกิดเหตุสุดวิสัย นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจัดทำประกันภัยเพื่อลดความเสี่ยงจากทรัพยากรหลักในการประกอบธุรกิจของบริษัท เมื่อเกิดความเสียหายได้แก่ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (IAR : Industrial All Risks) และประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (BI : Business Interruption Insurance)

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน เนื่องจากเป็นประเด็นความเสี่ยงที่มีความละเอียดอ่อนต่อความยั่งยืนขององค์กร โดยหากเกิดปัญหาจากประเด็นดังกล่าว จะมีผลกระทบรุนแรงตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยอาจมีผลกระทบในวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า ชุมชน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ การจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่มีประสิทธิภาพสามารถส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทได้ทั้งในรูปแบบที่วัดมูลค่าได้ และวัดมูลค่าไม่ได้

แนวทางการจัดการ

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบรรจุเป็นเนื้อหาสำคัญในจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การจัดการด้านสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน ความเท่าเทียมทางเพศ ผู้มีอัตลักษณ์ทางเพศหลากหลาย (LGBTQ) สตรีมีครรภ์ และผู้พิการ โดยมุ่งปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากล นอกจากนี้ในการทำงานบริษัทยังได้มีการกำหนดการให้ความรู้แก่พนักงานในการทำงาน การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน อีกทั้งยังมีช่องทางในการร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร และห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีการเฝ้าระวัง และกรณีพิพาทด้านสิทธิมนุษยชน

2.2.3 ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risks)

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการขายสินค้าไปยังต่างประเทศ โดยมีสกุลเงินสำคัญในการขายได้แก่ สกุลเงินบาท, สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ, สกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์ อัตราแลกเปลี่ยนจึงมีผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านการเงินของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

แนวทางการจัดการ

บริษัทได้มีการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินทั้งจากการบริหารจัดการต้นทุนด้วยการชำระต้นทุนวัตถุดิบต่าง ๆ ที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge) ซึ่งส่วนใหญ่คือต้นทุนวัตถุดิบสำหรับรายการที่มีการซื้อเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และลดความเสี่ยงด้วยเครื่องมือทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Currency Forward Contract) รวมถึงการเปิดบัญชีฝากด้วยสกุลเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit)



2.2.4 ความเสี่ยงทางด้านกฎหมายและ ข้อกำหนดผูกพันองค์กร (Compliance Risk)

ความเสี่ยงจากการกระทำผิดต่อ พรบ. คຸ່ມครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

พรบ. คຸ່ມครองข้อมูลส่วนบุคคล เริ่มมีการบังคับใช้มีผลบังคับใช้ ปี 2565 เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ปัญหการถูกล่วงละเมิด ข้อมูลส่วนบุคคล ป้องกันไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล และการนำข้อมูลไปใช้อย่างผิดกฎหมาย ความเสี่ยงจากการกระทำผิดต่อ พรบ. คຸ່ມครองข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากบริษัทจะต้องเสีย ค่าปรับตามกฎหมายแล้ว อาจยังต้องเสียค่าปรับกรณีเกิดความเสียหายต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการ กำกับดูแลกิจการ

แนวทางการจัดการ

บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ พรบ. คຸ່ມครองข้อมูล ส่วนบุคคล และดำเนินการปรับปรุงกระบวนการเก็บรักษาข้อมูลที่มี มาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเหมาะสม รวมทั้งสื่อสารนโยบาย การคຸ່ມครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งภายในองค์กร และผู้เกี่ยวข้อง ภายนอกองค์กร ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีกรณีการร้องเรียน และการกระทำผิดต่อ พรบ.คຸ່ມครองข้อมูลส่วนบุคคล

การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าขนม ขบเคี้ยวประเภทสหาหรัย และสินค้าแปรรูปอื่น ๆ ในกลุ่มอาหาร ซึ่งมีกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องหลายส่วน และมีความแตกต่าง ไปทั้งในประเทศ และต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

แนวทางการจัดการ

บริษัทได้มีการมอบหมายให้แต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลง กฎหมายและข้อกำหนดต่างตลอดเวลา ในทุกระบวนการ อาทิเช่น การนำเข้าวัตถุดิบ, การจัดการกระบวนการผลิต, การจัดการ ของเสีย, การเปิดเผยข้อมูลบนฉลากและผลิตภัณฑ์ โดยฝ่าย ที่เกี่ยวข้องที่รับผิดชอบจะต้องควบคุม ติดตามการเปลี่ยนแปลงของ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของภาครัฐให้ครบถ้วนและถูกต้อง ทั้งนี้ ฝ่ายกฎหมายของบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในกรณีที่มีประเด็น การร้องเรียน การฟ้องร้องว่าไม่ปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถปรับตัว ได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ได้ทัน ต่อเหตุการณ์

2.2.5 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร และพฤติกรรมผู้บริโภค

ปัจจุบันด้วยวิทยาศาสตร์สุขภาพมีความก้าวหน้ากว่าอดีต ค่านิยมการมีบุตรที่เปลี่ยนไปทำให้โครงสร้างประชากรศาสตร์ เปลี่ยนแปลง ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการบริโภคของผู้บริโภค ที่เปลี่ยนไป รวมไปถึงกระแสสื่อออนไลน์มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนิน ธุรกิจของบริษัทที่จำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ

แนวทางการจัดการ

ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคสามารถเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายผ่าน Social Media จากกระบบอินเทอร์เน็ต รวมทั้งมีผู้นำความคิด (KOLs - Key

Opinion Leaders) ที่สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ผู้บริโภคได้ง่ายและรวดเร็วกว่าอดีต บริษัทฯ ได้มีการติดตามพฤติกรรม ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง มีการนำข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ มาวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เกิดขึ้น เพื่อที่จะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ๆ ออกมาอย่าง สม่าเสมอ และสามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ทันทั่วทั้ง รวมทั้งติดตามช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ ที่สามารถเข้าถึง ผู้บริโภคได้ ทั้งนี้ในช่วงที่ผ่านมากระแสเทรนด์อาหารเพื่อสุขภาพ และกระแสรักโลกเป็นกระแสที่ผู้บริโภคส่วนให้มีความสำคัญ บริษัทฯ จึงได้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มากขึ้น หรือแม้แต่การปรับปรุงกระบวนการผลิต และบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ให้สอดคล้องกับพฤติกรรม ผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น ไฟป่า, ภัยแล้ง, น้ำท่วมฉับพลัน, ภาวะอากาศเป็นพิษจากฝุ่นละออง PM2.5 ล้วนมีสาเหตุมาจากก๊าซเรือนกระจก ผลกระทบดังกล่าว มีผลต่อบริษัททั้งทางตรงได้แก่ปริมาณวัตถุดิบสาหร่ายซึ่งเป็น ผลผลิตทางการเกษตรได้รับผลกระทบจากภูมิอากาศที่เปลี่ยนไป และทางอ้อมได้แก่ผลกระทบต่อสถานที่ตั้งของธุรกิจและพนักงาน ที่ปฏิบัติงานได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือว่าเป็นความเสี่ยงที่ทุกภาคส่วน ต้องตระหนักและร่วมมือกันแก้ไขอย่างจริงจัง

แนวทางการจัดการ

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงดังกล่าว และได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ของภาคเอกชนที่ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการ ดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อความยั่งยืน เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืนในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นปัญหาเร่งด่วน โดยบริษัทมีการ คำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและแจกแจงกิจกรรม ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อนำมาใช้เป็นเป้าหมายในการ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละปี นอกจากนี้ยังมีความพยายาม ในการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต เช่น พลังงานแสง อาทิตย์ หรือแม้แต่การปรับปรุงบรรจุภัณฑ์เพื่อให้เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการรั่วไหลของข้อมูล

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเป็นแกนกลางของธุรกิจ โดยเชื่อมโยงข้อมูลที่ใช้ในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ โดยไม่สามารถตัดขาดจากธุรกิจได้ พร้อมกับภัยคุกคามจากการโจมตี หรือโจรกรรมข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์มีเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) จึงเป็นหนึ่งใน ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ซึ่งหากถูกละเมิดอาจส่งผลกระทบต่อ ภาพลักษณ์ของบริษัท อาจถูกฟ้องร้อง หรืออาจทำให้การดำเนิน ธุรกิจหยุดชะงักได้

ความเสี่ยงอื่น

ความเสี่ยงต่อการลงทุนหลักทรัพย์ในต่างประเทศ (กรณีมีการออกหลักทรัพย์)

บริษัทฯ ไม่ได้มีการออกหลักทรัพย์ในต่างประเทศ

แนวทางการจัดการ

บริษัทมีการทบทวนนโยบาย และแนวทางในการดำเนินการ เพื่อรองรับความเสี่ยงบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มี ประสิทธิภาพ มีพร้อมในการทำงานอยู่เสมอ โดยมีความปลอดภัย และความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act : PDPA), พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 (Cyber Security), พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 รวมทั้ง ประกาศที่เกี่ยวข้องของ บริษัทฯ (TKN POLICY) และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT POLICY) โดยมีมาตรการเบื้องต้นดังนี้

1. แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และคณะทำงาน พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ดูแลเหตุการณ์ที่ส่งผล ต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร เพื่อกำหนดแนวทางในการ แก้ไขปัญหา อย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งทำการ สื่อสารผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอก องค์กร
2. กำหนดนโยบายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย การใช้งาน, การดูแล, การกำกับ การเข้าถึง, ความปลอดภัย, บทลงโทษ พร้อมทั้งการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนรวมให้เกิดความยั่งยืน
3. มีระบบความปลอดภัยป้องกันระบบสารสนเทศที่เหมาะสม ในส่วนต่าง ๆ และเพียงพอ เพื่อให้สามารถรับมือกับการโจมตี ด้านไซเบอร์ตามหลัก (NIST Cybersecurity Framework) โดยมีการวางมาตรการต่าง ๆ ดังนี้ มีการระบุความเสี่ยงที่อาจจะ เกิดขึ้น มาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น มาตรการ ตรวจสอบและเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ มาตรการเผชิญ เหตุการณ์เมื่อมีการตรวจพบภัยคุกคามทางไซเบอร์ มาตรการรักษา และฟื้นฟูความเสียหายที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตามมาตรา 13(4)
4. หากเกิดเหตุการณ์ซึ่งมีผลกระทบต่อระบบสารสนเทศ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติรับมือกับสถานการณ์ เพื่อให้มีผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์อยู่ในขอบเขต จำกัด ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการและภาพลักษณ์บริษัทฯ ในน้อยที่สุด

ใหม่



สำหรับ
โรยหน้า

อร่อยฟิน!

ใหม่ทุก Topping

แต่เล็ก ซอง เท!

รสมันปูย่างเตาถ่าน

รสออริจินัลผสมงา



Only
at



3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีนโยบายด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ต้องการก้าวสู่บริษัทนวัตกรรมอาหาร นำความสุขสู่ผู้บริโภคทั่วโลก และมีวัตถุประสงค์ที่จะส่งมอบคุณค่าแก่ผู้บริโภคในรูปแบบของ “ผลิตภัณฑ์” ที่มี “นวัตกรรม” รวมถึงสร้างวัฒนธรรมในการบริโภคที่ปรับตัวตามยุคสมัย พร้อม ๆ กับการส่งมอบคุณค่าด้านอื่น ๆ ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในรูปแบบของผลตอบแทน

และคุณค่าจากการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าต่อผู้บริโภค การออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับชุมชน โดยรอบโรงงาน หรือการร่วมวิจัยและพัฒนาแหล่งวัตถุดิบกับผู้ผลิตวัตถุดิบให้บริษัท โดยบริษัทได้คำนึงถึงห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำดังนี้

ต้นน้ำ : ก้าวไปข้างหน้าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นลูกค้า



หากพิจารณากระบวนการดำเนินธุรกิจ จะพบว่าทุก ๆ กระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ บริษัทมีผู้มีส่วนได้เสียในทุกขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัท การก้าวไปข้างหน้าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียโดยเฉพาะที่เป็นคู่ค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุด บริษัทตั้งใจจะดำเนินกิจกรรมด้วยความเป็นธรรม สร้างการมีส่วนร่วม และส่งมอบคุณค่าระหว่างกัน เพื่อให้คู่ค้ารู้สึกภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์ “เถ้าแก่น้อย” ผู้บริโภค

- ผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลัก บริษัทตั้งใจจะร่วมพัฒนาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ สาหร่ายดิบ กับผู้ผลิตสาหร่าย เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต และสร้างผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยพัฒนาพันธุ์สาหร่ายที่ให้ผลผลิตที่มากขึ้น คุณภาพดีขึ้น
- คู่ค้าวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อื่น บริษัทต้องการส่งเสริมและเลือกใช้ผู้ผลิตวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม (Fair Trade)

ต้นน้ำ : ก้าวไปข้างหน้าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นลูกค้า



- พนักงานทุกคนคือผู้ผลักดันการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักถึงการก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นถึงความเข้าใจของสังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของทุกคน หากพนักงานทุกคนตระหนักถึงผลของการดำเนินงานอย่างยั่งยืนแล้ว จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทถูกออกแบบมาอย่างดี และพร้อมจะส่งต่อไปยังผู้บริโภคได้อย่างภาคภูมิใจ



- การสร้างเสริมให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กร เพื่อให้พนักงานรู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโต บริษัทมีนโยบายพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องมีระบบการประเมินผลอย่างเป็นธรรม รวมถึงการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานทุกคนอย่างเหมาะสม



- การส่งเสริมความเข้าใจด้านความยั่งยืน บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไปในตัวชี้วัดผลงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการขึ้นไปในทุกส่วนงาน เพื่อส่งเสริมให้สามารถถ่ายทอดสู่ทั้งพนักงานในองค์กร และต่อผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ระหว่างทาง : กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงค้นหา นวัตกรรมทางเลือกเพื่อความยั่งยืน



- ปัจจุบันในอุตสาหกรรมอาหารทุกประเภท วัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติ การมีกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จะช่วยรักษาการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ เพราะธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทำให้ทุกอย่างเติบโต บริษัทจึงมุ่งพัฒนากระบวนการผลิตให้มีความทันสมัย เพื่อลดการปล่อยของเสียลงสู่ธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นระบบบำบัดน้ำเสีย การลดอัตราการสูญเสียในการผลิต หรือแม้แต่การหาพลังงานทางเลือก เช่น โซลาร์เซลล์ มาใช้ในกระบวนการผลิต พร้อม ๆ กับการเข้าร่วมการประเมินมาตรฐานการผลิตต่าง ๆ เช่น ISO, BRC เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะส่งมอบคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม ไม่แพ้คุณค่าความอร่อยและโภชนาการ



- เนื่องจากการมีทรัพยากรอย่างจำกัด และการเปลี่ยนแปลงสภาพสิ่งแวดล้อมของโลก รวมทั้งความเสี่ยงอุบัติใหม่ (emerging risks) เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19, คลื่นความร้อน (Heat waves) และอีกหลายเหตุการณ์อาจส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรหลายประเภทเสียหาย และอาจเกิดความขาดแคลนได้ บริษัทจึงมีนโยบายในการศึกษาทรัพยากรทางเลือกต่าง ๆ รวมถึงนวัตกรรมต่าง ๆ เช่น โปรตีนจากพืช (Plant Base Food), บรรจุภัณฑ์จากวัตถุดิบธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจมีความหลากหลาย แต่ยังคงยึดมั่นตามวิสัยทัศน์ของบริษัท ที่จะเป็บริษัทนวัตกรรมการอาหารโลก

ปลายทาง : ส่งเสริมคุณค่า ประสิทธิภาพ และการบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างมีความสุข



- หัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม และเปิดประสบการณ์ในการบริโภคอาหารที่ดีแก่ผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นด้านความสุขในการบริโภค คุณค่าทางโภชนาการ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บริษัทมุ่งเน้นในการวิจัย พัฒนาการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการผลิต และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภค รวมทั้งสื่อสารแก่ผู้บริโภคว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทแต่ละชนิดส่งมอบคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างไร เพื่อให้เกิดความภูมิใจของผู้บริโภคว่าได้เป็นส่วนหนึ่งของการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อทั้งผู้บริโภคเอง และยังส่งต่อไปยังสังคม และสิ่งแวดล้อม

การจัดทำแผนและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังตระหนัก กับประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นระยะสั้น ระยะกลางหรือ ระยะยาว โดยครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เพื่อให้เกิดความยั่งยืน และสร้างเป็นวัฒนธรรมความ ยั่งยืนขององค์กร ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการกำหนดกลยุทธ์เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน ตามหลักสากลขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การสนับสนุนในกิจกรรมในห่วงโซ่

คุณค่า (Value Chain) ของบริษัทเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อดำเนินการตามแผนและกลยุทธ์ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ พร้อมทั้งมีการระบุประเด็นและจัดลำดับความสำคัญในแต่ละปี เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

3.2 การจัดทำแผนและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาถึงมิติต่าง ๆ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ซึ่งในแต่ละมิติอาจมีประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแตกต่างกันออกไป จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ติดตาม และปรับปรุงแผนงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงควบคุม

การดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานและกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนตามที่กำหนดไว้

คณะกรรมการด้านความยั่งยืนได้มีการกำหนดกลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท และสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) ดังนี้

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

1. ดำเนินธุรกิจภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตร ทุกกิจกรรม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมให้มีการลงทุนด้านนวัตกรรม และงานวิจัย กับสินค้าและบริการเพื่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่า สร้างความแตกต่างที่แข่งขันได้ทางธุรกิจ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ลูกค้ามีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ยกระดับมาตรฐานความสามารถขององค์กรและบุคลากร เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

3.3 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

ขอบเขตการรายงานครอบคลุมเฉพาะ ธุรกิจ ขนบขบเคี้ยวสาหร่ายที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้บริษัท เจ้าแค้นน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ในประเทศไทยไม่รวมหน่วยงานย่อยบริษัทในเครือ โดยรายงานดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมครอบคลุมระยะเวลา 12 เดือน จากเดือนมกราคม ถึง เดือนธันวาคม 2567 โดยทำการรวบรวมข้อมูลจากโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ขนบขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย 2 แห่ง

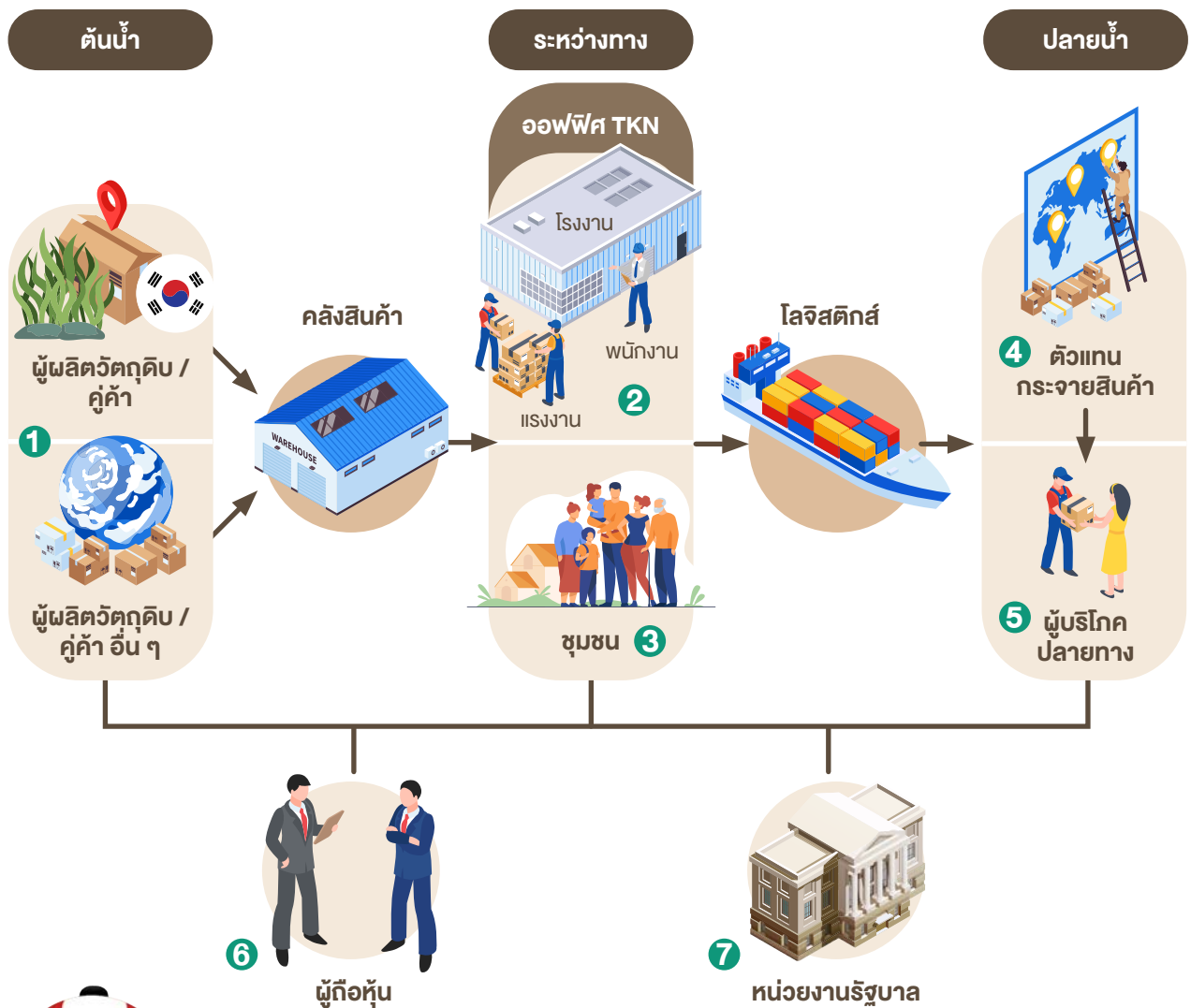
3.3.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขนบขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย และขนบขบเคี้ยวประเภทต่าง ๆ ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเริ่มต้นที่แหล่งวัตถุดิบหลักซึ่งได้จากฟาร์มสาหร่ายที่เพาะปลูกในเขตน่านทะเลลึก ผ่านผู้ผลิตแปรรูปเป็นสาหร่ายแห้งมาเป็นวัตถุดิบที่ ส่งมายังโรงงานของบริษัทเพื่อแปรรูปเป็นขนบขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายประเภทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสาหร่ายทอด, สาหร่ายย่าง, สาหร่ายอบ และสาหร่ายซุบแบ่งตามปุระ จากนั้นสินค้าของบริษัทจะถูกกระจายไปยังตัวแทนจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าสมัยใหม่

และร้านค้าปลีกประเภทโชห่วย รวมถึงการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ก่อนจะถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมกับคู่ค้าในการจัดรายการส่งเสริมการขายสินค้าของเจ้าแค้นน้อย เพื่อให้สินค้าของเจ้าแค้นน้อยเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง โดยเริ่มตั้งแต่มุ่งเน้นสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า การร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ ใส่ใจการใช้ทรัพยากร การผลิต การจัดการ การเข้าถึงช่องทางจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภค รวมถึงการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย



ทั้งนี้บริษัทฯ ได้แบ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจออกเป็น 7 กลุ่มได้แก่





3.3.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

จากห่วงโซ่คุณค่าหลักซึ่งเป็นการเดินทางของสาหร่ายไปถึงมือผู้บริโภคแล้ว ยังมีผู้เกี่ยวข้องระหว่างการเดินทางเหล่านั้นอีกมากมาย โดยจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจนั้น บริษัทฯ ได้ตอบสนองความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมช่องทางการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในแต่ละห่วงโซ่ ดังตามตารางต่อไปนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ○ การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ○ การเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร ○ การร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนรายย่อยกับ ตลท. รายปี (Opportunity Day) ○ การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี ○ ผลประกอบการของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงของบริษัท ○ การให้ความเท่าเทียมกันแก่ผู้ถือหุ้นและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ○ มีระบบการตรวจสอบ การควบคุมกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมกับผลการดำเนินงาน และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ○ กำกับกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม และตรวจสอบได้ ○ กำหนดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและสร้างความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ○ ประกาศภายในบริษัท ○ กิจกรรมต่างๆของบริษัท ○ แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงานในด้านสวัสดิการ ○ แบบสำรวจความผูกพันภายในองค์กร (Heartbeat survey) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ○ การเคารพสิทธิมนุษยชน ○ ความปลอดภัยในการทำงานและอาชีวอนามัย ○ การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาพนักงาน ○ สิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ การจ่ายค่าจ้าง และการประเมินผลอย่างเป็นธรรม ○ เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ○ การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมรวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ○ การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม
ลูกค้า / ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ○ ช่องทางการร้องเรียน ○ การสำรวจความคิดเห็นในการออกสินค้าใหม่ๆ ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ○ คุณค่าของผลิตภัณฑ์ ○ รสชาติความอร่อย ○ สินค้ามีคุณภาพและเป็นแบรนด์ในใจของผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ○ นำเสนอนวัตกรรมอาหารที่มีคุณภาพ และดีต่อสุขภาพให้แก่ผู้บริโภค ○ การรับผิดชอบในตัวผลิตภัณฑ์ ○ เปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ○ การเข้าพบคู่ค้า ○ แบบสำรวจความพึงพอใจ ○ การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ○ ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ถูกต้อง โปร่งใส ○ การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภค ○ การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ○ การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ○ การสนับสนุนการเติบโตร่วมกันระหว่างคู่ค้า ○ การชำระเงินตรงตามนโยบายการชำระเงินที่ตกลงกัน
ตัวแทนกระจายสินค้าและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ○ แบบสอบถามความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> ○ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า ○ การสนับสนุนเงื่อนไขทางการค้าและการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ○ นำเสนอสินค้าที่มีคุณค่า และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค ○ การตกลงร่วมกันทางการค้าและเงื่อนไขการค้าที่เหมาะสม ○ การช่วยเหลือตัวแทนกระจายสินค้า หากประสบปัญหาในการขายสินค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย
ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำข้อมูลเผยแพร่ความยั่งยืนผ่าน เว็บไซต์บริษัท การเข้าพบชุมชน (ชุมชนสัมพันธ์) 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมไม่ให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบด้าน สภาพแวดล้อมที่ดีรอบโรงงาน การอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนและโรงงานอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้าน โรงงานมีการปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม ใช้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ส่งเจ้าหน้าที่ของบริษัทจัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชนโดยรอบอยู่ เสมอ และรับฟังปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเพื่อนำมาแก้ไขอย่างทันที่
หน่วยงานรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าพบหน่วยงานราชการในวาระต่าง ๆ การติดตามข้อกฎหมาย และ/หรือ ระเบียบปฏิบัติที่มีการปรับปรุง 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามการออกกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ

3.3.3 การประเมินประเด็นสำคัญ

1. การระบุประเด็นสำคัญ (Identification)

บริษัทฯ พิจารณาประเด็นที่สำคัญ โดยการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งจากภายในและภายนอกบริษัทฯ ให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน ทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม และนำมากำหนดเป็นขอบเขตประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

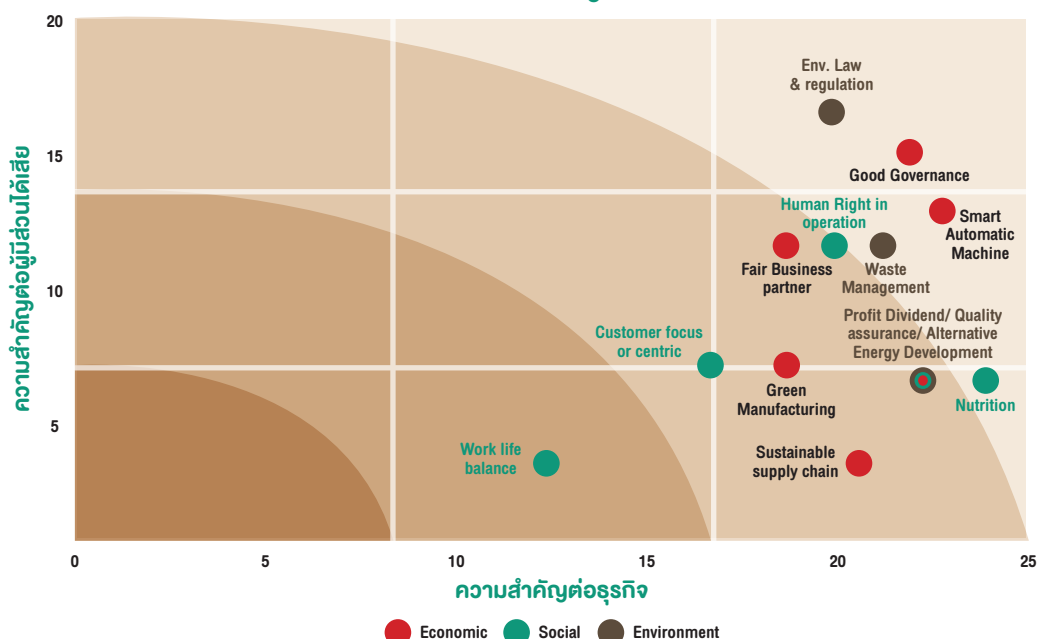
บริษัทฯ นำประเด็นที่สำคัญมาพิจารณาและจัดลำดับความ

สำคัญ โดยพิจารณาจากโอกาส และผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงโอกาสและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยเช่นกัน

3. การทบทวน (Review)

บริษัทฯ นำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียมาพัฒนาและปรับปรุงในด้านของความยั่งยืน เพื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบต่อไป

แผนภาพแสดงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท
ซึ่งสามารถจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นได้ ดังนี้



จากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้ออกมาทั้งหมด 14 ประเด็น ซึ่งบริษัทฯ ได้คัดเลือกประเด็นสำคัญมา 10 ประเด็น เพื่อดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ในปี 2567 ดังนี้

การจัดการความยั่งยืน		
มิติเศรษฐกิจ	มิติสังคม	มิตสิ่งแวดล้อม
การกำกับดูแลกิจการ	การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
การสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	การดูแลพนักงาน	การจัดการขยะและของเสีย
การปฏิบัติกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรม	การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	การดำเนินการด้านพลังงาน
นวัตกรรมการผลิต		

3.4 การจัดทำแผนและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

3.4.1 นโยบายและผลการดำเนินงานความยั่งยืนในมิติด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อก่อให้เกิดการใช้จ่ายตั้งแต่ภาคครัวเรือนซึ่งเป็นหน่วยย่อยในสังคมไปจนถึงสถาบันธุรกิจต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นคงของระบบเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน หากพิจารณากระบวนการดำเนินงานธุรกิจจะพบว่า ทุก ๆ กระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ บริษัทฯ มีผู้มีส่วนได้เสียในทุกขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัท การก้าวไปข้างหน้าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

1. การดำเนินงาน - บริษัทฯ ตั้งใจดำเนินการกิจการโดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สร้างการมีส่วนร่วม และส่งมอบคุณค่าระหว่างกัน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรู้สึกภูมิใจ

ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน, คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์ “เก้าอี้กันน้ำ” สู่อุปบริโภค

2. ผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลัก - บริษัทฯ ตั้งใจร่วมพัฒนาวัตถุดิบหลักได้แก่ สำหรับรายคืบกับผู้ผลิตสำหรับราย เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต และสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยพัฒนาพันธุ์สำหรับรายที่ให้ผลผลิตที่มากขึ้น คุณภาพดีขึ้น

3. คู่ค้าวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อื่น - บริษัทฯ ต้องการส่งเสริมและเลือกใช้ผู้ผลิตวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม (Fair Trade)

4. ผู้ถือหุ้น - บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิเชิงเฉพาะกิจการ

3.4.2 ผลการดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) ฉบับปี 2567 ซึ่งมีการปรับปรุงเนื้อหาแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตาม โดยบริษัทมุ่งหวังที่จะ

พัฒนาองค์กรโดยการดำเนินงานอย่างมีหลักบรรษัทภิบาล มีการเติบโตอย่างยั่งยืน มั่นคงพร้อม ๆ กับผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นต่อไป รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบ อันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติของพนักงานบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งผลถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบผ่านทางช่องทางที่กำหนด

ในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและปรับปรุงธุรกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการในส่วนของผู้มีส่วนได้เสียมาตลอด ทำให้ผลการประเมินในโครงการสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567

(Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024 : CGR) ของบริษัทฯ ได้รับผลคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 4 ดาว หรืออยู่ในเกณฑ์ดีมาก (Very Good) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืนต่อไป รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับการพิจารณารับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

การสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ตามงบการเงินเฉพาะกิจการภายหลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมายและเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) ทั้งนี้ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาบริษัทมีการจ่ายปันผลอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินการจ่ายปันผลรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.507 บาท* หรือรวมมูลค่าทั้งหมด 697 ล้านบาท คิดเป็นอัตรการจ่ายปันผลร้อยละ 84 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมายและเงินสำรองอื่น ทั้งนี้สามารถตรวจสอบรายละเอียดการจ่ายเงินปันผลย้อนหลังได้ผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ



*การจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2567 ยังมีความไม่แน่นอนเนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

การปฏิบัติกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้า เนื่องจากวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตจะต้องได้คุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ จะมีการเปรียบเทียบคุณภาพสินค้าและราคาเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีราคาที่เหมาะสม รวมถึงมีปริมาณที่เพียงพอต่อการนำมาเข้าสู่กระบวนการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่มีการร้องเรียนการดำเนินการอย่างไม่เป็นธรรมจากคู่ค้าของบริษัทฯ

การพัฒนานวัตกรรมการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กร การสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการนำนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้การใช้ทรัพยากรมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งได้เริ่มมีการศึกษาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเตรียมสำหรับการนำมาใช้งานจริง





3.4.3 นโยบายและผลการดำเนินงานความยั่งยืนมิติสังคม



บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ และวัฒนธรรมองค์กร โดยการให้ความสำคัญกับการดำเนินงานความยั่งยืนในมิติของสังคมไม่น้อยไปกว่าความยั่งยืนด้านอื่น โดยมีนโยบาย และแนวทางการปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

1. การกำกับดูแลองค์กรที่ดี

ระบบการกำกับดูแลกิจการมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจ นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ถูกตั้งขึ้นเพื่อรักษาความสามัคคีและความเป็นหนึ่งเดียวกันขององค์กร การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เองโดยตรง เนื่องจากจะเป็นการผลักดันให้บริษัทฯ มีการจัดการทางด้านการเงิน กฎหมาย และจริยธรรมที่ดี อีกทั้งยังช่วยผลักดันองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

2. สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญเคารพสิทธิมนุษยชนที่ทุกคนต้องได้รับในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมตลอดจนความมีเสรีภาพและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยให้ความสำคัญและเคารพจากการเลือกปฏิบัติ เคารพความเท่าเทียมกันไม่แบ่งแยกเพศ และชนชั้น ไม่ใช่แรงงานเด็ก มีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน พร้อมทั้งใช้เป็นแนวความคิดหลักในการขับเคลื่อนองค์กร เนื่องด้วยบริษัทฯ เน้นการบริหารองค์กรในรูปแบบครอบครัวที่มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและมีเป้าหมายร่วมกัน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมกัน

การปฏิบัติด้านแรงงาน บริษัทฯ มีการกำกับดูแลให้ค่าจ้างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมของไทย การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและการจัดระเบียบองค์กรนั้น จะดำเนินการอย่างรับผิดชอบโดยอยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายไทย รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มาเยี่ยมชมบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายให้ทุกคนปลอดภัยจากอุบัติเหตุและอันตรายใด ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ รวมถึงส่งเสริมโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงานให้กับพนักงานโดยส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อยกระดับการทำงานให้เป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

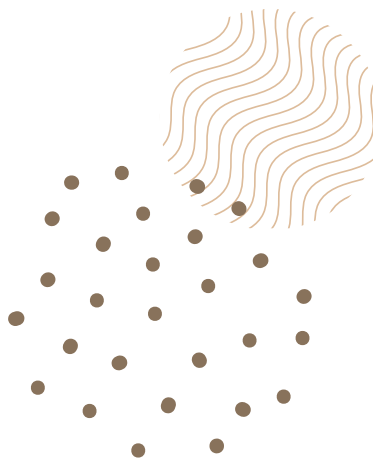
3. ความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้จัดหา

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้วางรากฐานนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม กล่าวคือ การได้รับผลประโยชน์ตอบแทนต่าง ๆ ต้องคำนึงถึงความเสมอภาคและเป็นธรรมต่อคู่ค้า รวมทั้งผู้ที่มีความเกี่ยวข้องต่อบริษัทฯ ตลอดทั้งวงจรเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยได้วางข้อกำหนดและคู่มืออำนาจในการจัดซื้อไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการแข่งขันและการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม และมีการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกเพื่อป้องกันการจ่ายสินบน หรือการทุจริต เพื่อสร้างเครือข่ายที่จะร่วมแบ่งปันผลประโยชน์ ประสิทธิภาพ และจุดมุ่งหมายในการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน อีกทั้งยังกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย สัญญาและข้อตกลงต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงบริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)) แสดงถึงเจตนารมณ์ที่ให้ความสำคัญและยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

4. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ จะใช้ศักยภาพและความรู้ความสามารถขององค์กรสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน ส่งเสริมการจัดการและแก้ไขปัญหาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาชุมชนและสังคม



ผลการดำเนินงานในมิติสังคม 2567

ด้านสิทธิมนุษยชนและการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับพนักงาน เพราะพนักงานเป็นหัวใจหลักของการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติกับทุกคน ส่งเสริมความเสมอภาคและแสดงให้เห็นเจตนารมณ์ที่ชัดเจนแน่วแน่ที่จะไม่ให้เกิดการสนับสนุน หรือทำธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับ การละเมิดสิทธิมนุษยชน และบริษัทมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อและวัฒนธรรม อายุ ข้อจำกัดทางร่างกาย หรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การไม่ใช้แรงงานเด็ก

การจัดสภาพการทำงานที่ยุติธรรม การจัดให้มีสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม การดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน การอบรมให้ความรู้ การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าอย่างเป็นธรรม รวมทั้งมีการประเมินผล การกำหนดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม และตระหนัก เคารพ ในความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล โดยดำเนินการตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจน ปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเป็นธรรมดังต่อไปนี้

การจ้างงานพนักงาน

บริษัทฯ ยึดถือประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการพิจารณารับบุคคลเข้าทำงานในตำแหน่งต่าง ๆ โดยกำหนดให้มีอัตราค่าจ้างและสวัสดิการต่าง ๆ อยู่ในระดับมาตรฐานเทียบเท่าบริษัทโดยทั่วไปหรือตามที่กฎหมายกำหนดไว้

การจ้างงานคนพิการ

บริษัทฯ ให้ออกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน โดยมีการจ้างงานคนพิการ และการส่งเสริมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนพิการ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพื่อให้คนพิการสามารถประกอบอาชีพเลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้อย่างมีศักดิ์ศรี และไม่ถูกเลือกปฏิบัติ ทั้งยัง ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างโอกาสให้คนพิการในประเทศไทยสามารถเข้าถึงสวัสดิการและบริการของรัฐ ดังนี้

การจ้างงานคนพิการ ตามมาตรา 33 จำนวน 2 คน ซึ่งจ้างเข้ามาปฏิบัติงานเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯการส่งเสริมอาชีพตามมาตรา 35 ด้วยการส่งเสริมอาชีพให้แก่คนพิการที่จังหวัดอยุธยา และการส่งเสริมอาชีพให้แก่คนพิการที่ศูนย์คนพิการหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวน 27 คน เป็นเงินส่งเสริมอาชีพประมาณ 3.2 ล้านบาทต่อปี



ข้อมูลการจ้างงานต่อเดือน ณ สิ้นปี

รายการ	หน่วย	2567	2566	2565
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	2,697	2,778	2,735
• ชาย	คน	1,300	1,318	1,313
• หญิง	คน	1,397	1,460	1,422
พนักงานรายเดือน	คน	747	698	691
• ชาย	คน	345	312	303
• หญิง	คน	402	386	388
พนักงานรายวัน	คน	1,950	2,080	2,044
• ชาย	คน	955	1,006	1,010
• หญิง	คน	995	1,074	1,034

จำนวนพนักงานตามระดับอายุ

รายการ	หน่วย	2567	2566	2565
ผู้บริหารระดับสูง	คน	17	17	16
-อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	-	-	-
-อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	4	5	5
-อายุมากกว่า 50 ปี	คน	13	12	11
พนักงาน	คน	2,678	2,761	2,719
-อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	952	1,050	1,071
-อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	1,571	1,578	1,520
-อายุมากกว่า 50 ปี	คน	155	131	124
การจ้างงานผู้พิการ	คน	2	2	4
ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	ล้านบาท	54.0	51.3	48.6
พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	507	502	384

**ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม ของทุกปี

ด้านการพัฒนาบุคลากร

รายการ	หน่วย	2567	2566	2565
จำนวนหลักสูตรอบรม	หลักสูตรต่อปี	178	203	193
ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง/คน/ปี	15	11	13.55
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการฝึกอบรม	คน	2664	2,759	2,549
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน	ล้านบาท	4.78	2.47	3.19

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเชื่อมั่นว่า การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงเริ่มต้นจากพนักงานที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนา Future Skills และการใช้ช่องทางการเรียนรู้ที่เข้าถึงง่ายและรวดเร็ว จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เพื่อเสริมสร้างทักษะและความสามารถของพนักงานให้สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในปีนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดอบรมพัฒนาทักษะผ่านหลักสูตรทั้งหมด 178 หลักสูตร โดยแบ่งออกเป็น 5 หมวดหมู่หลักดังนี้:

- **Mandatory** - หลักสูตรที่จัดอบรมตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานต่าง ๆ ของบริษัท เช่น ISO, GHP&HACCP, Halal, BRC เพื่อให้พนักงานปฏิบัติตามข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- **Fundamental** - การอบรมเกี่ยวกับพื้นฐานความรู้ของเจ้าหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรม วิสัยทัศน์ และค่านิยมของบริษัท
- **Functional** - หลักสูตรเฉพาะทางตามหน้าที่และสายงานของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน
- **Leadership** - การอบรมภาวะผู้นำ โดยในปีเน้นหลักสูตร 7 Habits ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะผู้นำในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและท้าทาย

บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการเรียนรู้ออนไลน์ EdTrend ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมหลักสูตรและเนื้อหาการเรียนรู้ภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา และเป็นช่องทางที่ช่วยให้การแบ่งปันความรู้ในองค์กรเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการจัดการเรียนรู้ร่วมกับ Futureskill แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ แหล่งรวมคอร์สเรียนพัฒนาทักษะในอนาคต ให้กับพนักงานตามแนวคิด “เก่งคน เก่งงาน เก่งคิด” เพื่อเสริมสร้างทักษะที่ตอบโจทย์การปฏิบัติงานในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอีกทั้งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจ โดยกำหนดให้พนักงานรายเดือนทุกคนได้สำเร็จการศึกษาหลักสูตร ESG 101 ซึ่งเป็นหลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และเป็นแรงบันดาลใจให้พนักงานสามารถสร้างความยั่งยืนในองค์กรให้เกิดผลสำเร็จอย่างแท้จริง

การลงทุนในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพพนักงานในปีนี้ได้สร้างผลลัพธ์ที่มีคุณค่า

โดยบริษัทฯ มั่นใจว่าความรู้และทักษะที่ได้รับจากการอบรมเหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับทั้งพนักงานและองค์กรให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างยั่งยืน



ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมจากการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กรทุกคน เพราะพนักงานถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมุ่งมั่นและส่งเสริม เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมที่ดีจากการทำงาน โดยให้สอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงการมีระบบการจัดการตามมาตรฐานสากล กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานเป็นอีกปัจจัยที่สำคัญ เพื่อป้องกันอันตราย ลดและควบคุมความเสี่ยงในทุกกระบวนการทำงานและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจนำไปสู่ความสูญเสียต่อชีวิต การบาดเจ็บ ความเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นเนื่องจากสภาพการทำงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมความปลอดภัยในการทำงาน ให้แก่พนักงานที่เข้ามาเริ่มงานใหม่กับทางบริษัทฯ หรือเปลี่ยนสถานที่ทำงานหรือเปลี่ยนตำแหน่งงาน การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างานและระดับบริหารตามที่กฎหมายกำหนด การอบรมให้กับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในบริเวณโรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับคู่ค้าในห่วงโซ่

อุปทาน จึงจัดให้มีการอบรมความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมาทุกบริษัท ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่โรงงาน เพื่อให้ผู้รับเหมาปฏิบัติงานตามกฎหมายและระเบียบที่ถูกต้องและความปลอดภัยในการทำงาน

สำหรับสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงาน ทั้งในด้านแสงสว่าง เสียง ความร้อน ฝุ่น และความเข้มข้นของสารเคมี ซึ่งในปี 2567 ผลการตรวจวัดค่าตามมาตรฐานที่กำหนด และพบบางพื้นที่มีค่าไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการแก้ไข และควบคุมการตรวจติดตามให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานกฎหมายกำหนดแล้ว และจะควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน สำหรับแผนในการตรวจวัดของทุกปี จะอยู่ในช่วงเดือน เมษายน-พฤษภาคม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมการรณรงค์ลดอุบัติเหตุเพื่อสื่อสารให้กับพนักงานได้ตระหนักถึงการปฏิบัติด้วยความปลอดภัย และเพิ่มจิตสำนึกในด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานหน้างานเพื่อป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ	หน่วย	2567	2566	2565
อุบัติเหตุที่มีทรัพย์สินเสียหาย	ครั้ง	1	1	1
อุบัติเหตุที่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บ ถึงขั้นปฐมพยาบาล	ครั้ง	13	15	17
อุบัติเหตุที่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บ ถึงขั้นรักษาทางการแพทย์	ครั้ง	4	7	20
อุบัติเหตุที่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บและสูญเสียเวลาทำงาน	ครั้ง	9	11	9

ด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) เป็นประจำทุกปี โดยใช้ชื่อการประเมินว่า Heartbeat Survey เพื่อเป็นการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานทุกคน และนำผลการประเมินที่ได้ไปแก้ไขปรับปรุง รวมถึงการพัฒนาต่อยอดเพื่อให้พนักงานเกิดความพึงพอใจ และมีความสุขในการทำงานสูงสุด

ผลการประเมินความผูกพันของพนักงาน	2567	2566	2565
การประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	86%	86%	78%
อัตราการลาออกของพนักงาน (รายเดือน)	17.32%	15.70%	16.20%

ข้อมูลพนักงานที่รับเข้ามาใหม่	หน่วย	2567	2566	2565
จำนวนพนักงานที่รับเข้ามาใหม่	คน	712	863	1,084
• รายเดือน	คน	193	181	207
• รายวัน	คน	519	682	877
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการสรรหาพนักงานใหม่	หมื่นบาท	0.57	1.53	1.51

ข้อร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านแรงงาน	หน่วย	2567	2566	2565
จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงาน	ครั้ง	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขแล้ว	ครั้ง	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ	ครั้ง	0	0	0

ด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility; CSR) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของบริษัทฯ มาโดยตลอด ทั้งในระดับองค์กรด้วยการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพตามหลักบรรษัทภิบาล ระดับลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ เช่น การรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เน้นคุณค่าต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

โครงการต่างๆ ที่บริษัทได้จัดร่วมกับชุมชน และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านสังคมในปี 2567

วันที่ 9 มกราคม 67 สนับสนุนสารธารณประโยชน์ในงานวันเด็ก

สำหรับโรงเรียนและหน่วยงานในพื้นที่ มากกว่า 10 แห่ง ในจังหวัดอยุธยา และปทุมธานี เช่น โรงเรียนวัดบ้านเปิด โรงเรียนโรงเรียนวัดศิวาราม ศูนย์การศึกษาพิเศษ อ.วังน้อย และ อบต.บ้านหีบ เป็นต้น



กิจกรรมบริจาคโลหิตร่วมกับกาชาดจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



วันที่ 24 เมษายน 2567

ส่งมอบสารธารณภัณฑ์แก่แก่น้อยให้กับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

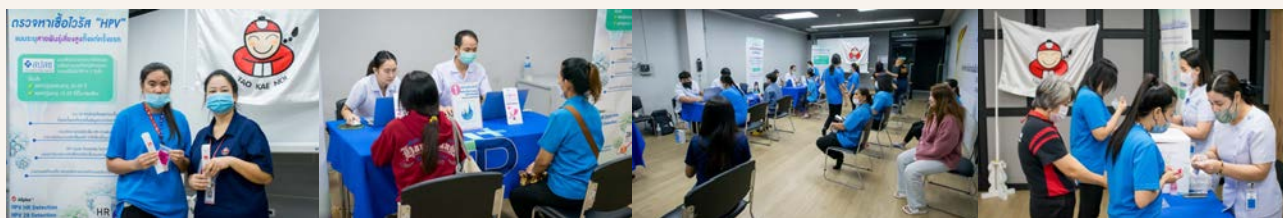
จำนวน 50 ชุดเนื่องในกิจกรรมสาธารณกุศล ประจำปี 2567





วันที่ 10 พฤษภาคม 2567

กิจกรรมตรวจมะเร็งปากมดลูกแก่พนักงานบริษัทร่วมกับหน่วยงานรัฐ, โรงพยาบาล ณ โรงงานโรจนะ
โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 171 คน



วันที่ 25 มิถุนายน 2567

กิจกรรมตรวจสุขภาพช่องปากและคัดกรองมะเร็งปากมดลูกแก่พนักงาน ณ โรงงานบพวงศ์
โดยมีพนักงานผู้สนใจทั้งสิ้น 34 คน



วันที่ 14 สิงหาคม 2567

กิจกรรมฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ให้พนักงาน โรงงานบพวงศ์
โดยมีผู้สนใจทั้งสิ้น 46 คน



วันที่ 5 พฤศจิกายน 2567

ส่งมอบรถจักรยานจำนวน 50 คัน เพื่อเป็นรางวัลในการออกธำนาชชาด
งานอยู่รยามรคโลก ประจำปี 2567



กิจกรรม TKN FIT FAST & FURIOUS 2024 จัดขึ้นช่วงเดือน กันยายน - พฤศจิกายน 2567 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีแก่พนักงานของบริษัท โดยเชิญชวนให้พนักงานร่วมแข่งขันสะสมระยะการเดินทางจัดเดินของพนักงาน และการลดไขมันทั้งประเภทบุคคลและประเภททีมโดยมีพนักงานผู้สนใจเข้าร่วมทั้งสิ้น 168 คน



กิจกรรม พี่เลี้ยงการเงิน ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 24 คน ระหว่างวันที่ 21 สิงหาคม 2568 และ 18 พฤศจิกายน 2568

วัตถุประสงค์

1. พนักงานได้แก่น้อยได้เรียนรู้วิธีการบริหารจัดการเงิน เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเงิน สร้างความมั่นคงให้ตนเอง
2. พนักงานได้แก่น้อยสามารถเป็นผู้ให้คำแนะนำเบื้องต้นให้เพื่อนร่วมงาน ครอบครัว ในการวางแผนการเงิน การออม
3. เพื่อองค์กร: เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเริ่มต้นที่ความรู้ทางการเงิน





3.4.3 นโยบาย และผลการดำเนินงานความยั่งยืนมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงสานต่อความมุ่งมั่นในการดำเนินการจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อม จัดให้มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ครอบคลุมในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนดนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อม ให้รักษาสภาพแวดล้อม และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน รวมทั้งศึกษาพัฒนากระบวนการที่เกี่ยวข้องในการผลิต เพื่อบริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามหลักมาตรฐานสากล บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- **การพัฒนากระบวนการผลิต :** ปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิตให้ช่วยลดของเสียจากการผลิต และประหยัดพลังงาน โดยการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิตที่ผ่านการตรวจสอบจากทีมงานและที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งมีการตรวจติดตามประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของกระบวนการผลิต เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- **การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต :** ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดของเสียจากกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยของเสียที่เกิดขึ้นในทุกขั้นตอนของการผลิตจะถูกดำเนินการตามกฎหมายข้อบังคับและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมีนโยบาย

ในการนำของเสียที่เกิดขึ้นไปพัฒนา ตามหลัก Upcycle ของเสียที่เกิดขึ้นในทุกขั้นตอนการผลิตจะถูกนำไปพัฒนาต่อในรูปแบบของ Recycle เพื่อใช้ประโยชน์ด้านอื่น ๆ ต่อไป

- **การจัดการพลังงานทางเลือกหรือพลังงานสะอาด :** การจัดทำพลังงานทางเลือกหรือพลังงานสะอาด เป็นหนึ่งในเป้าหมายของบริษัทฯ ยังคงสนับสนุนการใช้งานแผงผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar rooftop) ให้ยังคงมีประสิทธิภาพสำหรับใช้ในโรงงาน และมีแผนโครงการพัฒนาส่วนขยายติดตั้งเพิ่มเติมเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกอย่างมีประสิทธิภาพ

ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายเกี่ยวกับการจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งดำเนินการอยู่ภายใต้ข้อกำหนดกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชนโดยรอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการนำร่องอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งผ่านการประเมินและได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม ปี 2567

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการกำจัดขยะอันตราย เช่น หลอดไฟ ภาชนะปนเปื้อนสารเคมีเป็นต้น และขยะไม่อันตรายที่เป็นของเสียเกิดจากกระบวนการผลิต เช่น เศษสารหยาบ/ กากน้ำตาล/ กากตะกอน เป็นต้น โดยมีการใช้บริการบริษัทที่ได้รับอนุญาตกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมมา

ดำเนินการกำจัด รวมถึงมีการรายงานให้กรมโรงงานอุตสาหกรรมรับทราบ และได้มีการตรวจประเมินทางด้านสิ่งแวดล้อม จากบริษัทที่ได้รับการรับรองทางกฎหมายครบถ้วน เพื่อควบคุมดูแลการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดปริมาณขยะและของเสีย โดยการควบคุมคุณภาพในการผลิต และปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต ให้ลดปริมาณขยะและของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิธีการกำจัดขยะและของเสีย โดยการนำขยะและของเสียมาหมักเวียนใช้ประโยชน์อื่น ๆ

- เศษสารหยาบ / กากน้ำตาล / กากตะกอน นำไปทำเป็นปุ๋ยอินทรีย์

- น้ำมันจากกระบวนการผลิต จำหน่ายให้กับบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อนำไปรีไซเคิล
- บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพและชิ้นส่วนของบรรจุภัณฑ์ที่เหลือจากการสุมเพื่อการตรวจสอบ นำไปทำเป็นเชื้อเพลิงผสม (RDF) และ Upcycle เป็นวัสดุนำกลับมาใช้ประโยชน์



ทั้งนี้บริษัทฯ มีเป้าหมายในการลดปริมาณของเสียออกจากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องโดยตั้งเป้าหมายลดลง 30% (ต่อ 1 Ton FG) ภายในปี 2571 ซึ่งมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบปริมาณของเสียกับยอดการผลิต

ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท	หน่วย	2567	2566	2565
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย				
การนำไปหมักทำปุ๋ยหรือเป็นสารปรับปรุงคุณภาพดิน	Kg.	787,061.00	790,060.39	660,505.00
การนำไปเป็นเชื้อเพลิงผสม	Kg.	276,710.00	262,620.00	197,880.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตราย				
การนำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่นๆ	Kg.	2,411.40	2,167.80	1,373.00
การนำไปเป็นเชื้อเพลิงผสม	Kg.	-	479.50	-
การกักเก็บในภาชนะบรรจุ	Kg.	-	15.30	50.00
รวมทั้งหมด	Kg.	1,066,182.40	1,055,342.99	859,808.00
ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต ต่อ 1 ตันสินค้าสำเร็จรูป	Kg./ Ton FG	203.03	206.57	207.14

การจัดการน้ำ

น้ำดิบที่นำมาใช้สำหรับกระบวนการผลิต มีแหล่งที่มา 2 แหล่ง คือ

- น้ำประปา : สำหรับโรงงานโรจนะ และโรงงานนพวงศ์
- น้ำบาดาล : สำหรับโรงงานนพวงศ์

นำมาปรับปรุงคุณภาพให้เหมาะสมกับการใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัด คำนวณและมีประสิทธิภาพ ดำเนินการรณรงค์ลดการใช้น้ำในการทำความสะดวกกระบวนการผลิต จัดการแก้ไขปรับปรุงจุดรั่วไหลอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมการนำน้ำทิ้งของโรงงานนพวงศ์ที่ผ่านกระบวนการบำบัดมาใช้ประโยชน์ในกิจกรรมอื่นๆ เช่น รดน้ำต้นไม้ในพื้นที่โดยรอบโรงงาน, ใช้ล้างทำความสะอาดพื้นถนนโดยรอบอาคาร เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทฯ มีเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องโดยตั้งเป้าหมายลดลง 11% (ต่อ 1 Ton FG) ของปี 2024 โดยทำได้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ เท่ากับ 27% จากปี 2023 และลดลงอย่างน้อย 1% (ต่อ 1 Ton FG) ของทุกปี ซึ่งมีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับยอดการผลิต

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์)	2567		2566		2565	
	ลบ.ม.	ลบ.ม./1 Ton FG	ลบ.ม.	ลบ.ม./1 Ton FG	ลบ.ม.	ลบ.ม./1 Ton FG
น้ำประปา – โรงงาน โรจนะและนพวงศ์	75,577.00	16.09	91,997.00	19.64	78,643.00	20.47
น้ำบาดาล – โรงงานนพวงศ์	20,097.00	36.49	35,675.00	83.89	27,353.50	90.34
ปริมาณการใช้น้ำรวม	95,674.00	18.22	127,672.00	24.97	105,996.50	24.88

รวมทั้ง บริษัทฯ มีการขยายระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เพียงพอต่อการรองรับกำลังการผลิตที่ขยายตัว ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายผ่านระบบบำบัดน้ำเสียที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งควบคุมปริมาณสารเคมีในการบำบัดอย่างเหมาะสม และลดต้นทุนในการบำบัดที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน

ปริมาณน้ำเสียที่จากระบบบำบัด (ลบ.ม.)	2567	2566	2565
ปริมาณน้ำเสีย - โรงงานโรจนะ	59,459	73,598	54,898
ปริมาณน้ำเสีย - โรงงานนพวงศ์	16,141	27,595	21,880
อัตราปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	100%	100%	100%



การจัดการด้านพลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าจากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้า บริษัทฯ จึงนำเทคโนโลยีเกี่ยวกับพลังงานทดแทน เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในกระบวนการผลิต ซึ่งพลังงานทดแทน ถือเป็นพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์)	2567		2566		2565	
	ปริมาณ (กิโลวัตต์)	เทียบต่อ 1 Ton FG	ปริมาณ (กิโลวัตต์)	เทียบต่อ 1 Ton FG	ปริมาณ (กิโลวัตต์)	เทียบต่อ 1 Ton FG
• โรงงานโรจนะ	11,982,527	2,550	11,788,141	2,517	11,923,124	3,104
• โรงงานพวงศ์	2,560,360	4,631	2,510,640	5,904	2,145,280	7,085

บริษัทฯ ดำเนินการโครงการจัดหาพลังงานทดแทน โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ด้านบนหลังคาของอาคารคลังสินค้า อาคารผลิต และลานงานจอดรถ โดยมีกำลังการติดตั้ง 2,000 kWp ดำเนินการแล้วเสร็จและสามารถเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ภายในโรงงานได้ตั้งแต่ 15 สิงหาคม 2565 เป็นต้นมา และในปี 2567 สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ 2,254,989.00 kWh ซึ่งสามารถลดค่าไฟฟ้าได้ร้อยละ 14 คิดเป็นมูลค่ากว่า 9,153,826 บาท สามารถช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้เท่ากับ 1,127.27 tonCO₂e ทั้งนี้ ด้านการจัดการพลังงาน นอกจากการเลือกใช้พลังงานทดแทน บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นอย่างต่อเนื่องในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า อาทิเช่น การณรงค้ปิดไฟเมื่อไม่มีการใช้งาน การศึกษาควบคุมการเปิด-ปิดระบบต้นกำลังเครื่องจักรที่มีขนาดใหญ่ อาทิเช่น การเปิดระบบซิลเลอร์ บีมลม และ AHU เป็นต้น โดยปี 2024 บริษัทฯ ทำได้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ เท่ากับ 1% จากปี 2023 และยังคงมุ่งเน้นให้มีการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างน้อย 1% (ต่อ 1 Ton FG) ทุกปีอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับยอดการผลิต



การจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการควบคุมคุณภาพอากาศที่ปล่อยจากปล่องระบายอากาศออกสู่ภายนอก โดยมีการควบคุมและตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่อง พร้อมทั้งจัดทำรายงาน เพื่อตรวจติดตามให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยในปี 2567 มีรายละเอียดดังนี้

วันที่	ค่ามาตรฐาน จุดตรวจวัด	พารามิเตอร์ (ค่าที่วัดได้)				ผลการตรวจวัด
		TSP (mg/m3) 360	CO (ppm) 870	NOx (ppm) 200	SO2 (ppm) 500	
8-9 กรกฎาคม 2567 (โรงงานโรจนะ)	ปล่องห้องทอดใหญ่	4.67	4	<1	<1	ผ่าน
	ปล่องห้องทอดเล็ก	1.37	<1	<1	<1	ผ่าน
	ปล่องห้องอบสาหร่าย	0.91	<1	<1	<1	ผ่าน
	ปล่องห้องทอดเทพปุระ	0.72	151	<1	<1	ผ่าน
	ปล่องห้องไลน์ขนาดใหญ่	0.85	105	<1	<1	ผ่าน
	ปล่องห้องไลน์ขนาดเล็ก	0.96	41	<1	<1	ผ่าน
	ปล่องห้องไลน์ยาล้าง	0.61	-	-	-	ผ่าน
	ปล่องห้องย่าง Big Roll	1.07	<1	<1	<1	ผ่าน
18 กรกฎาคม 2567 (โรงงานนพวงศ์)	ปล่อง Lab Chemical	2.31	<1	<1	<1	ผ่าน
	ปล่องห้องป้อนคอร์น	1.37	1	<1	<1	ผ่าน
	ปล่องห้องทอดสาหร่าย	1.69	43	<1	<1	ผ่าน



การจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการวางนโยบายที่เกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ โดยมีเป้าหมายให้มีการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และวัดผลได้ทั้งนี้ในปี 2567 ได้มีการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกให้อยู่ระดับเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ให้ได้ภายในปี 2583 (ค.ศ.2040) และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (ค.ศ.2050)

บริษัทฯ ได้เริ่มมีการจัดเก็บข้อมูลและรับรองการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา และในปี 2567 บริษัทฯสามารถขยายขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลและคำนวณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกถึงระดับ 3 (Scope3)โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจก ดังตาราง

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก*	หน่วย	2567	2566	2565
Scope 1	TonCO ₂ e	1,988.80	2,111.25	1,814.10
Scope 2	TonCO ₂ e	6,126.83	6,011.55	5,960.37
Scope 3**	TonCO ₂ e	37,827.52	62,452.11	-

* การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกได้รับการสอบทวนและรับรองโดย บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

** เริ่มมีการขยายขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลและรับรอง Scope 3 ในปี 2566

ประเภท 1 (Scope 1) คือ การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรง

ประเภท 2 (Scope 2) คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน

ประเภท 3 (Scope 3) คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก*	หน่วย	การเปลี่ยนแปลงปี 65-66	2567	2566	2565
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2	TonCO ₂ e	▲ 0.09%	8,115.63	8,122.80	7,774.47
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปริมาณการผลิตCarbon Intensity Scope1&2	TonCO ₂ e/FG	▼ 0.63%	1.72	1.73	2.03

บริษัทฯ ยังได้มีการบริหารจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มดำเนินการและทำรายงานการจัดการพลังงานมาตั้งแต่ปี 2565 และทำอย่างต่อเนื่องของปี 2567 ตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2535 และส่งรายงานประจำปีให้กับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ภายในเดือนมีนาคม ของทุกปี โดยมีการจัดทำมาตรการจัดการการใช้พลังงาน โดยใช้หน่วยงานภายนอกทำการตรวจสอบมาตรการต่าง ๆ และให้การรับรองการจัดการพลังงาน





ROAR TO PROSPERITY

WITH



PRIZES WORTH MORE THAN

RM 43,888

25 DECEMBER 2023 - 18 FEBRUARY 2024



1st Prize:

RM 8,000

2nd Prize x 2:
RM 5,000

3rd Prize x 3:
RM 2,500

Weekly Prize RM 288 x 8 winners

(total 64 winners in 8 weeks)

RECEIVE ADDITIONAL
CHANCE TO WIN
WHEN YOU REPOST
THE WEEKLY MAIN POST
TO YOUR PROFILE!



1



PURCHASE

Purchase minimum RM20
worth of TaoKaeNoi products
in a single receipt.

2



PLAY

Answer to the weekly trivia
games published on
TaoKaeNoi FB & IG.

3



WHATSAPP

Submit a clear image of
receipt, personal information
and proof of trivia-game
participation to 01x-xxx xxxx.

Terms & Conditions Apply. Follow us for more information FB/IG: TaoKaeNoiClubMY

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2567

	2567		2566		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	5,712	100.0%	5,323	100.0%	4,367	100.0%
ต้นทุนขาย	3,811	66.7%	3,509	65.9%	3,111	71.3%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	627	11.0%	633	11.9%	493	11.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	399	7.0%	405	7.6%	309	7.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	44	0.8%	48	0.9%	39	0.9%
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	836	14.6%	743	14.0%	435	10.0%

ภาพรวมการค้าปลีกของบริษัทฯ

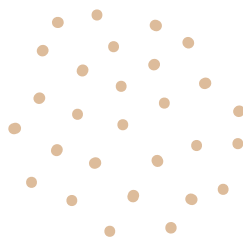
บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย ภายใต้ตราสินค้า “เล้าแก่น้อย” แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ สาหร่ายทอด (Crispy Seaweed), สาหร่ายย่าง (Grilled Seaweed), สาหร่ายอบ (Roasted Seaweed) และสาหร่ายทอดชุบแป้ง (Tempura Seaweed) นอกจากนี้ยังมีสินค้าอื่น

นอกจากกลุ่มสาหร่าย (Non-Seaweed) ได้แก่ นมสดพลาสเจอร์ไรซ์รสชาตนม “Just drink” (ยกเลิกการผลิตในไตรมาส 4/2567) และมีธุรกิจของบริษัทในเครือได้แก่ ธุรกิจเฟรนไชส์สตรีทฟู้ดเกาหลี “บอมเบอร์ต็อก”, ธุรกิจร้านอาหาร 71 หมูกระทะ, และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้บริษัท Taokaenoi USA inc. ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ และแคนาดา และเล้าแก่น้อยแลนด์

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายย้อนหลัง 3 ปี ในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขาย 5,712 ล้านบาท ในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขาย 5,323 ล้านบาท, และปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขาย 4,367 ล้านบาท โดยปี 2567 มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยเป็นการเติบโตจากในประเทศร้อยละ 9.4 และจากต่างประเทศ ร้อยละ 6.1 ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตของยอดขายที่แข็งแกร่งและต่อเนื่องติดต่อกันเป็นปีที่สามติดต่อกันนับจากหลังสถานการณ์โควิด-19 และเป็นปีที่บริษัทได้สร้างสถิติใหม่ของยอดขายและกำไรสูงที่สุดในรอบ 20 ปีที่ผ่านมา แม้ว่าในปี 2567 บริษัทได้เจอกับสถานการณ์ต้นทุนสาหร่ายที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 50% จากภาวะอุปทานที่ขาดแคลนเนื่องด้วยผลผลิตสาหร่ายน้ำที่น้อยลงในปีที่ผ่านมา แต่ด้วยการสร้างพื้นฐานของธุรกิจที่แข็งแกร่งขึ้นด้วย

กลยุทธ์ 3GO ที่บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญมาตลอด และการเน้นการปรับตัวให้ยืดหยุ่นกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนร่วมกับการวางแผนและบุคลากรที่พร้อม ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการผลประกอบการได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้กลยุทธ์ 3GO ที่กล่าวถึงคือ 1. GO FIRM คือการปรับองค์กรให้กระชับ ลดต้นทุน และควบคุมค่าใช้จ่าย (Productivity), 2. GO BROAD คือการขยายฐานกลุ่มธุรกิจให้กว้างขึ้นทั้งประเภทสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงการสร้างคุณค่าและยกระดับตราสินค้า (Branding) และ 3. GO GLOBAL คือการขยายตลาดต่างประเทศให้มีคุณภาพและมีความยั่งยืน (Sustainability) อีกทั้งการให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าด้วยการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพและผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับจากทั่วโลกให้กับผู้บริโภคตลอดมา



ในปี 2567 รายได้จากในประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 37.3, รายได้จากประเทศจีนคิดเป็นร้อยละ 20.7 และรายได้จากประเทศอื่น ๆ รวมกันคิดเป็นร้อยละ 42.0 จากรายได้รวมทั้งหมด 5,712 ล้านบาท ดังนี้

ประเทศคู่ค้า	2567		2566		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไทย	2,131	37.3	1,949	36.6	1,662	38.1
จีน	1,180	20.7	1,343	25.2	1,110	25.4
ประเทศอื่น ๆ ¹	2,401	42.0	2,031	38.2	1,595	36.5
รายได้จากการขาย	5,712	100.0	5,323	100.0	4,367	100.0

หมายเหตุ: ¹ ประเทศอื่น ๆ ประกอบด้วย อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, ลาว, เมียนมาร์, เวียดนาม) เป็นต้น

รายได้จากการขายในประเทศ ปี 2567 บริษัทมียอดขายในประเทศทั้งปีรวม 2,131 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.3 ของรายได้จากการขายรวม และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งเป็นการเติบโตที่แข็งแกร่งด้วยปัจจัยในหลาย ๆ ด้าน ดังสรุปได้ดังนี้

1. การขยายฐานผู้บริโภคสาขาด้วยกลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมสินค้าใหม่สู่ผู้บริโภคด้วยรสชาติต่าง ๆ ที่เข้ากับความนิยมของผู้บริโภคตลอดทั้งปี รวมถึงการขยายการบริโภคสาขาจากขนมขบเคี้ยวสู่การบริโภคสาขารายกับอาหาร ที่บริษัทได้หาความร่วมมือกับร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในการนำสินค้าสาขารายกับมาทานกับอาหารหลากหลายเมนูรวมถึงสินค้าใหม่สาขารายโรยข้าว (Topping) ที่มาช่วยเพิ่มรสชาติอาหารในบ้านกับเมนูต่าง ๆ ให้อร่อยยิ่งขึ้น

2. การมุ่งเน้นการสร้างเติบโตในกลุ่มสินค้าสาขารายอบ ที่มีอัตราการเติบโตที่สูงและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคไทยเพิ่มมากขึ้น และในปี 2567 นี้บริษัทสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและครองอันดับ 1 ในกลุ่มสินค้าสาขารายอบ ทำให้บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดมากเป็นอันดับ 1 ในทุกกลุ่มสินค้าสาขารายรวมถึง กลุ่มสินค้าสาขารายทอด และสาขารายย่าง

3. การทำการตลาดแบบเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้สาขารายเก่าแก่สามารถอยู่ในทุกโมเมนต์ของผู้บริโภคในทุกที่ทุกเวลา (Every Day, Every Moment) ด้วยกิจกรรมที่หลากหลายมาตลอดทั้งปี เช่นการใช้กลยุทธ์ Idol Marketing มาอย่างต่อเนื่องเพื่อเชื่อมต่อระหว่างแบรนด์เก่าแก่กับไปยังผู้บริโภค โดยในปี 2567 บริษัทได้ไอดอลขวัญใจชาวอีสาน

“อุ๊งอิ้ง เพชรบ้านแพง” มาเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น และวัยทำงานต่างจังหวัด ด้วยกิจกรรมคอนเสิร์ต เพื่อพบปะผู้บริโภคในต่างจังหวัด และเป็นการขยายฐานผู้บริโภคในช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม หรือ Traditional Trade เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้อินฟลูเอนเซอร์ที่เป็นยูทูบเบอร์อันดับ 1 ของเมืองไทย “แป้ง ZBING.Z” ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 18 ล้านบัญชี มาช่วยโปรโมทเก่าแก่ในหลาย ๆ กิจกรรมเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของเด็กวัยรุ่นที่นิยมการเล่นเกมออนไลน์ โดยในปี 2567 นี้ทางบริษัทได้แถลงข่าวความร่วมมือระหว่าง เก้าเก่าแก่ X 7-eleven X แป้ง ZBING.Z ในการเปิดตัวเกมออนไลน์ Roblox เก้าเก่าแก่เวิลด์ ที่พร้อมให้ผู้บริโภคได้ร่วมเล่นเกมในต้นปี 2568

4. การเติบโตของยอดขายในปี 2567 จากร้านอาหารหมู่กะทะ 71 และการกลับมาเปิดร้านเก้าเก่าแก่แลนด์ด้วยสาขาที่มากขึ้น และการเพิ่มขึ้นของปริมาณนักท่องเที่ยวในปี 2567 ถึง 26% เมื่อเทียบกับปีก่อน ทำให้มีกำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวในประเทศส่งผลให้ยอดขายในประเทศมีการเพิ่มขึ้นการส่วนนี้ด้วยเช่นกัน

ปี 2567 บริษัทมียอดขายในประเทศทั้งปีรวม 1,949 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.6 ของรายได้จากการขายรวม และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.3 เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่มีรายได้จากการขายในประเทศจำนวน 1,662 ล้านบาท โดยมีการเติบโตของอุปสงค์ในสินค้าสาขารายจากสินค้าใหม่และการทำการส่งเสริมการขายและการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

รายได้จากการขายต่างประเทศ ยอดขายรวมในปี 2567 รวมทั้งสิ้น 3,581 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยในปี 2566 มียอดขายรวมทั้งสิ้น 3,374 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.7 เมื่อเทียบกับปี 2565 ทั้งนี้ ปี 2567 เป็นปีที่ยอดขายในตลาดต่างประเทศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนยอดขายที่มาจากประเทศจีนที่ 1,180.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.9 จากช่วงเดียวกันปีก่อน และเป็นตลาดต่างประเทศอื่น ๆ ที่ 2,400.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.0 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ซึ่งเกิดจากการเติบโตของประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และบางประเทศในแถบยุโรป ที่เป็นลูกค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้การเติบโตของตลาดต่างประเทศในปี 2567 มาจากปัจจัยหลักสรุปดังนี้

1. มุ่งเน้นกลยุทธ์การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบันให้กว้างขึ้น และเพิ่มช่องทางใหม่ ๆ เช่น ในสหรัฐอเมริกา บริษัทได้ขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่องและในไตรมาส 4/2567 นี้ สามารถเข้าในช่องทางใหญ่ อย่าง Walmart, Kroger และ Aldi ที่มีสาขาครอบคลุมทั่วสหรัฐอเมริกาได้เพื่อสร้างฐานการเติบโตในปี 2568 ต่อไป นอกจากนี้การออกงานเทรดแฟร์ระดับโลกในปีที่ผ่านมา เช่นงาน Sial ที่ปารีสซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่มีชื่อเสียงระดับโลกเพื่อการเจรจาธุรกิจเท่านั้น ก็ทำให้บริษัทได้ติดสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สนใจนำสินค้าตราเจ้าแก่น้อยไปขยายตลาดในอีกหลายประเทศด้วยเช่นกัน นอกจากนี้การขยายช่องทางร้านค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ในบางประเทศ เช่น อินโดนีเซีย เวียดนาม และเยอรมนีที่เป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต ก็เป็นสิ่งที่บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างและขยายตลาดให้กว้างขึ้น

2. การทำการตลาดอย่างต่อเนื่องด้วยสินค้าใหม่ เช่นการออกสินค้ารสชาติใหม่ที่เหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละประเทศ การเพิ่มจำนวนสินค้าและขนาดสินค้า (pack size) ให้เหมาะกับช่องทาง

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายย้อนหลัง 3 ปี โดยปี 2567 มีต้นทุนขายจำนวน 3,811 ล้านบาท, ปี 2566 มีต้นทุนขายจำนวน 3,509 ล้านบาท, และ ปี 2565 จำนวน 3,111 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.7, 65.9 และร้อยละ 71.3 ของรายได้จากการขายตามลำดับ โดยสัดส่วนต้นทุนขายในปี 2567 ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการเพิ่มขึ้นของต้นทุนสาหร่ายในปี 2567 ที่มากกว่าร้อยละ 50 และนับเป็นปรากฏการณ์ที่ไม่ปกติและไม่เคยเกิดขึ้นในรอบ 30 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายไม่ได้มากเท่ากับต้นทุนสาหร่ายที่สูงขึ้นเนื่องจากบริษัทได้มีการจัดการและวางแผนการบริหารงานในการเตรียมพร้อมการจัดการในทุกๆด้านเพื่อรองรับสถานการณ์การเพิ่มขึ้นของต้นทุนสาหร่ายตลอดทั้งปีดังนี้

- การปรับกลยุทธ์การขาย (revenue management) โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าของสินค้าด้วยนวัตกรรมสินค้าใหม่ ๆ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ทำให้มี

การขาย เช่นการทำสินค้าขนาดเล็กด้วยราคาที่เหมาะสมกับช่องทางร้านค้าดั้งเดิม (Traditional Trade)

3. การมุ่งเน้นทำกิจกรรมทางการตลาดในทุก ๆ เทศกาลที่สำคัญเพื่อกระตุ้นการบริโภคสาหร่ายในหลาย ๆ ประเทศ เช่น เทศกาลวันตรุษจีน หรือวันปีใหม่ที่มีการเฉลิมฉลองในหลาย ๆ ประเทศนอกจากประเทศจีน เช่น มาเลเซีย ฮ่องกง, เทศกาลเต็ต (Tet) ที่เป็นเทศกาลปีใหม่ของชาวเวียดนาม และเทศกาลของชาวมุสลิม Ramadan และHari Raya ควบคู่ไปกับกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เพื่อผลักดันยอดขาย การโปรโมทสินค้าในห้างด้วยสื่อต่าง ๆ รวมถึงการทำโปรโมชั่นส่วนลดและสินค้าพรีเมียมเพื่อเพิ่มยอดขายและการรับรู้ตราสินค้าอย่างต่อเนื่อง

4. การจัดกิจกรรมกับผู้บริโภคทั้งออนไลน์ การออกบูทเพื่อการโปรโมทสินค้าและแจกสินค้าตัวอย่าง การทำอีเว้นท์ในสถานที่ต่าง ๆ ผ่านแบรนด์แอมบาสเดอร์ เพื่อสร้างการรับรู้ของตราสินค้าเจ้าแก่น้อยให้เป็นแบรนด์สำหรับผู้บริโภค (Brand Love) และเพิ่มการบริโภคสาหร่ายให้มากขึ้น

5. การทำการตลาดผ่านรูปแบบ collaboration กับสินค้าหรือร้านค้าที่มีชื่อเสียงเพื่อเพิ่มการบริโภคสาหร่ายทั้งในส่วนที่เป็นขนมขบเคี้ยวและการบริโภคสาหร่ายกับอาหาร (eat with food) โดยเป็นการสร้างความหลากหลายของการบริโภคสาหร่ายในรูปแบบใหม่ ๆ อีกทั้งการเข้าไปเป็นสปอนเซอร์และมีสินค้าเจ้าแก่น้อยปรากฏใน ซีรีส์เกาหลีเรื่อง Wedding Impossible ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศไทย เพื่อเพิ่มฐานผู้บริโภคสาหร่ายให้กว้างขึ้น

สัดส่วนยอดขายในตลาดต่างประเทศในไตรมาส ปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 63 ของยอดขายรวม โดยแบ่งเป็นประเทศจีนที่สัดส่วนอยู่ถึงร้อยละ 21 และเป็นตลาดต่างประเทศอื่น ๆ อีกร้อยละ 42

การเติบโตของยอดขายซึ่งผลดีต่อการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ของต้นทุนคงที่ต่อหน่วยให้ลดลงด้วยการใช้กำลังการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น

- การบริหารต้นทุนสินค้าในส่วนอื่นๆที่ไม่ใช่สาหร่าย ให้มีต้นทุนต่อหน่วยที่ลดลงโดยเฉพาะต้นทุนด้านแรงงานและต้นทุนของบรรจุภัณฑ์
- การบริหารค่าใช้จ่ายอื่นๆในโรงงานให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมถึงลดปริมาณของเสีย (waste) ในโรงงาน

ในปี 2567 ต้นทุนขายที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.4 จากปี 2566 นั้นก็มาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายถึงร้อยละ 21.9 ที่ช่วยทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาดและจากการใช้กำลังการผลิตที่มากขึ้นซึ่งส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยลดลง รวมถึงนโยบาย GO FIRM ที่เน้นการบริหารค่าใช้จ่ายในการผลิตให้มีประสิทธิภาพและลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นลงได้

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย ปี 2567 จำนวน 627 ล้านบาท, ปี 2566 จำนวน 633 ล้านบาท, และปี 2565 จำนวน 493 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.0, 11.9, และ ร้อยละ 11.3 ของรายได้จากการขายตามลำดับ บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน เนื่องจากบริษัทมุ่งเน้นการรักษาระดับและควบคุมต้นทุนในการจัดจำหน่ายทั้งปีให้อยู่

ในสัดส่วนต่อยอดขายไม่มากไปกว่าปี 2566 เพื่อรักษาระดับความสามารถในการทำกำไร และช่วยลดผลกระทบของการเพิ่มขึ้นของต้นทุนสาหร่ายในปี

ในปี 2566 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 11.9 ของรายได้ โดยเพิ่มสัดส่วนของค่าใช้จ่ายทางการตลาดซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ช่วยสร้างพื้นฐานของตราสินค้าให้แข็งแรง และเพื่อการเติบโตในอนาคต

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2567 จำนวน 399 ล้านบาท, ปี 2566 จำนวน 405 ล้านบาท, และปี 2565 จำนวน 309 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 7.0, 7.6, และร้อยละ 7.1 ตามลำดับ ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2567 ลดลงร้อยละ 1.5 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ก่อน เช่นเดียวกับ

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย บริษัทได้วางแผนและบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารทั้งปีให้มีอัตราส่วนใกล้เคียงหรือน้อยกว่าปี 2566 โดย มุ่งเน้นการใช้จ่ายในส่วนที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยกำลังคนปัจจุบันที่มีอยู่ และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบของการเพิ่มขึ้นของต้นทุนสาหร่าย

กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทย่อย

บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทย่อยในปี 2567 เท่ากับ 836 ล้านบาท, ปี 2566 เท่ากับ 743 ล้านบาท, และ ปี 2565 เท่ากับ 435 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายร้อยละ 14.6, 14.0, และ ร้อยละ 10.0, ตามลำดับ ทั้งนี้ปี 2567 นับเป็นปีที่บริษัทมีกำไรสูงสุดในรอบ 20 ปีที่ผ่านมาแม้ว่าบริษัทได้ประสบกับสถานการณ์ต้นทุนสาหร่ายที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 50%

จากภาวะอุปทานที่ขาดแคลนเนื่องด้วยผลผลิตสาหร่ายน้ำที่น้อยลงในปีที่ผ่านมา แต่ด้วยการบริหารงานด้วยกลยุทธ์ 3GO เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการทำกำไรขึ้นต้นให้ดีขึ้นควบคู่ไปกับการบริหารค่าใช้จ่ายไปพร้อม ๆ กัน อีกทั้งยังได้ความร่วมมือของคนในองค์กรทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน

	งบการเงินรวม					
	2567		2566		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	416.0	11.9	296.8	9.2	460.6	14.3
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	881.0	25.2	923.4	28.6	645.4	20.1
สินค้าคงเหลือ	956.2	27.4	665.2	20.6	699.8	21.8
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	3.3	0.1	166.0	5.1	164.7	5.1
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10.8	0.3	10.8	0.3	8.2	0.3
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,267.3	64.9	2,062.1	63.8	1,978.7	61.6

	งบการเงินรวม					
	2567		2566		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในการร่วมค้า	7.9	0.2	8.9	0.3	9.7	0.3
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	7.1	0.2	7.1	0.2	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	39.7	1.1	39.7	1.2	39.7	1.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	922.8	26.4	883.7	27.3	934.8	29.1
สินทรัพย์สิทธิการใช้	90.3	2.6	83.1	2.6	73.5	2.3
ค่าความนิยม	13.0	0.4	13.1	0.4	13.2	0.4
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	65.8	1.9	47.6	1.5	53.3	1.7
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	64.4	1.8	75.7	2.3	85.6	2.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	17.2	0.5	12.9	0.4	22.8	0.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,228.1	35.1	1,171.9	36.2	1,232.6	38.4
รวมสินทรัพย์	3,495.4	100	3,234.0	100.0	3,211.3	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	259.9	7.4	9.9	0.3	159.9	5.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	691.3	19.8	707.8	21.9	633.0	19.7
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	42.9	1.2	29.1	0.9	19.4	0.6
เงินกู้ยืมระยะสั้น	6.3	0.2	10.4	0.3	14.7	0.5
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.0	0.0	34.8	1.1	34.8	1.1
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	21.0	0.6	18.1	0.6	22.6	0.7
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	23.3	0.7	18.0	0.4	39.3	1.2
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,044.8	29.9	828.1	25.6	923.8	28.8
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	84.6	2.6	119.4	3.7
หนี้สินตามสัญญาเช่า	47.8	1.4	53.8	1.7	57.8	1.8
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	45.1	1.3	34.0	1.1	28.6	0.9
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.3	0.0	0.5	0.0	2.1	0.1
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	93.2	2.7	172.8	5.3	207.9	6.5
รวมหนี้สิน	1,138.0	32.6	1,001.0	31.0	1,131.7	35.2

	งบการเงินรวม					
	2567		2566		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	345.0	9.9	345.0	10.7	345.0	10.7
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท						
ชำระครบแล้ว	345.0	9.9	345.0	10.6	345.0	10.7
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,315.4	37.6	1,315.4	40.7	1,315.4	41.0
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทย่อย	(80.0)	(2.3)	1.2	0.0	1.2	0.0
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	34.5	1.0	34.5	1.1	34.5	1.1
ยังไม่ได้จัดสรร	750.5	21.5	540.6	16.7	391.0	12.2
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(8.1)	(0.2)	(6.3)	(0.2)	(5.7)	(0.2)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	2,357.4	67.4	2,230.4	68.9	2,081.4	64.8
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0	2.6	0.1	(1.8)	(0.1)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,357.4	67.4	2,233.0	69.0	2,079.6	64.8
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,495.4	100.0	3,234.0	100.0	3,211.3	100.0

ฐานะการเงิน

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ

เมื่อพิจารณาฐานะทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ พบว่ามีสินทรัพย์รวมทั้งหมด ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 3,495 ล้านบาท, ปี 2566 เท่ากับ 3,234 ล้านบาท, และปี 2565 เท่ากับ 3,211 ล้านบาท ทั้งนี้สินทรัพย์รวมในปี 2567 มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1หรือจำนวน 261.4 ล้านบาท เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือและเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในส่วน

ของสินทรัพย์ ในขณะที่ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นมีการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อลดภาระของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น สอดคล้องกับการเจริญเติบโตของยอดขายและกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในปี 2567

สินทรัพย์หมุนเวียน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เมื่อพิจารณาเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ พบว่ามีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 416.0 ล้านบาท ปี 2566 เท่ากับ 296.8 ล้านบาท และปี 2565 เท่ากับ 460.6 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียน แต่อย่างไร

ก็ตามถ้าเทียบกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในช่วงสิ้นปี 2566 ในปีนี้มีจำนวนสูงขึ้นเนื่องจากมีเงินสดที่ได้รับจากชำระหนี้ของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในช่วงปลายปี อีกทั้งเป็นเงินสดที่เตรียมไว้เพื่อชำระค่าสินค้าและเจ้าหนี้ต่าง ๆ ในช่วงต้นปี 2568 ซึ่งรวมถึงการซื้อสาหร่ายและค่าสินค้าและบริการอื่น ๆ

• ลูกหนี้การค้า

อายุลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2567	ณ 31 ธ.ค. 2566	ณ 31 ธ.ค. 2565
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	549.2	446.2	446.2
ค้างชำระ 1-90 วัน	189.2	197.0	197.0
ค้างชำระ 91-180 วัน	0.4	12.1	12.1
ค้างชำระ 181-270 วัน	0.0	4.7	4.7
ค้างชำระ 271 วันขึ้นไป	2.6	15.6	15.6
รวมลูกหนี้การค้า	741.3	675.6	675.6
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2.9)	(17.2)	(17.2)
ลูกหนี้การค้า- สุทธิ	738.4	658.4	658.4

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิจำนวน 738.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.0 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเงิน คิดเป็นร้อยละ 74.4 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด ยอดค้างชำระ 1-90 วัน คิดเป็นร้อยละ 25.6 จากการเติบโตของยอดขาย
- สำหรับอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าของปี 2567 อยู่ที่ระดับ 8.18, ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 8.66 และ ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 7.72 เท่า
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2567 อยู่ที่ 45 วัน, ปี 2566 อยู่ที่ 42 วัน และปี 2565 อยู่ที่ 47 วัน ในปี 2567 มีการขยายฐานและให้เครดิตเพิ่มเติม กับกลุ่มลูกค้าภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น (Local Distribution) เพื่อให้ลูกค้ามีความคล่องตัวด้านการบริหารการเก็บหนี้ได้ดีขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญดังนี้

นโยบายที่ปฏิบัติใช้ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

นโยบายที่ปฏิบัติใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบ (TFRS9)

• สิ้นค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 956.2 ล้านบาท, ปี 2566 เท่ากับ 665.2 ล้านบาท และปี 2565 เท่ากับ 699.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.4, 20.6 และร้อยละ 21.8, ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยสิ้นค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2567 เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.7 หรือ จำนวน 291.0 ล้านบาทจากปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบสาหร่ายมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นด้วยต้นทุนปี 2567 ทั้งนี้ปริมาณที่จัดเก็บทำให้บริษัทสามารถรองรับการเจริญเติบโตของยอดขายและฤดูกาลซื้อสาหร่ายในปีถัดไป และป้องกันความผันผวนในเรื่องของราคาต้นทุนวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราหมุนเวียนสิ้นค้าคงเหลือ ปี 2567 อยู่ที่ 4.70 เท่า

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการปรับนโยบายการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสิ้นค้าคงเหลือร้อยละ 100 ตามเกณฑ์ดังนี้

ประเภทสินค้าคงเหลือ	การตั้งค่าเผื่อ 100% เมื่ออายุครบกำหนด
สาหร่ายและวัตถุดิบอื่น ๆ	12 เดือน
ผงปรุงรส	6 เดือน
บรรจุภัณฑ์ - ซองในประเทศ	12 เดือน
บรรจุภัณฑ์ - ซองต่างประเทศ	12 เดือน

- ทั้งนี้อาจมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเพิ่มเติม หากมีความเสี่ยงต่อการเสื่อมสภาพ หรือยกเลิกการขาย หรือบรรจุภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ โดยจะต้องมีการเสนอขออนุมัติผู้บริหารเป็นครั้ง ๆ ไป ทั้งนี้ การตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นไปตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าคงเหลือข้างต้นแล้ว

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นจำนวน 922.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเทียบกับสินทรัพย์รวมทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 26.4 เพิ่มขึ้น 39.1 ล้านบาทจากปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากงานปรับปรุงระบบในโรงงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นและติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตที่โรงงานโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงงานพวงค์ จังหวัดปทุมธานี

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีหนี้สินรวมในปี 2567 เท่ากับ 1,138.0 ล้านบาท ปี 2566 เท่ากับ 1,001.0 ล้านบาท และปี 2565 เท่ากับ 1,131.7 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.48 เท่า, 0.45 เท่า, และ 0.54 เท่าตามลำดับ หนี้สินของบริษัทแบ่งเป็น

• หนี้สินหมุนเวียน

ในปี 2567 หนี้สินหมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92 ของหนี้สินทั้งหมด หนี้สินหมุนเวียนส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบไปด้วยเจ้าหนี้การค้า โดยในปี 2567 เท่ากับ 691 ล้านบาท ปี 2566 เท่ากับ 708 ล้านบาท และปี 2565 เท่ากับ 633 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2567 บริษัทมีจำนวนวันเจ้าหนี้เฉลี่ยประมาณ 23 วัน

• หนี้สินไม่หมุนเวียน

ในปี 2567 หนี้สินไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.2 ของหนี้สินทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็น หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 84.6 ล้านบาท โดยเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า และผลประโยชน์พนักงาน 45.1 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน 3.16

สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุนบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบกระแสเงินสด		
	2567	2566	2565
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	774.7	769.8	988.5
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(110.3)	(112.6)	(29.7)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(545.3)	(821.0)	(720.2)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	0.1	0.0	(1.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	119.2	(163.8)	237.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	416.0	296.8	460.6

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 416.0 ล้านบาทเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 119.2 ล้านบาท จากปี 2566 ที่มีจำนวน 296.8 ล้านบาท ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงเงินสดเกิดจาก

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 774.7 ล้านบาท โดยมีรายการหลักคือกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 880.5 ล้านบาท ซึ่งเมื่อปรับปรุงด้วยรายการต่าง ๆ รวม 219.3 ล้านบาทเช่น ค่าเสื่อมราคาแล้วจะได้กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่ 1,055.9 ล้านบาท ซึ่งมากขึ้นกว่าปี 2566 ที่ 32.2 ล้านบาทเกิดจากผลการดำเนินงานในปี 2567 ที่สามารถสร้างยอดขายและการเติบโตของกำไรได้ด้วยกลยุทธ์ 3GO

- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 110.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นรายการเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนรวม 180.2 ล้านบาท เพื่อเป็นการเพิ่มกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรที่โรงงานโรจนะ เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนบริษัทย่อย (TAOKAENOI USA, Inc.) จำนวน 84.7 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 545.3 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 119.4 ล้านบาท เป็นการปิดวงเงินกู้สำหรับโครงการควมรวมฐานการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงเครื่องจักรที่โรงงานโรจนะ และมีเงินปันผลจ่าย จำนวน 621.0 ล้านบาท

Key Financial Ratio

		2567	2566	2565
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง				
- อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.17	2.49	2.14
- อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.25	1.69	1.38
2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์				
- อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	8.18	8.66	7.72
- อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	15.83	12.98	10.24
- อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	4.70	5.14	3.54
- อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.63	1.65	1.36
- อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร	เท่า	6.19	6.02	4.67
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	45	42	47
+ ลูกหนี้การค้าในประเทศ	วัน	81	81	85
+ ลูกหนี้การค้าต่างประเทศ	วัน	23	19	20
- ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	23	28	36
- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	18	15	14
- วงจรเงินสด	วัน	40	29	25
3. อัตราส่วนแสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม				
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.48	0.45	0.54
- ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	50.22	73.58	42.76
4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
- อัตรากำไรขั้นต้น	%	33.29	34.09	28.75
- อัตรากำไรสุทธิ	%	14.65	14.04	9.95
- อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (ROA)	%	23.94	23.11	13.54
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	%	35.50	33.47	20.90

*ข้อมูลในปี 2566 และ 2565 มีการปรับฐานข้อมูลให้เหมาะสมเพื่อเปรียบเทียบได้กับปี 2567





5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักลงทุน

ชื่อบริษัท:	บริษัท เค้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited
ชื่อย่อ:	TKN
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000337
ที่ตั้งโรงงาน / สำนักงาน	1. สำนักงานเมืองทองธานี 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0 2984 0666 โทรสาร 0 2108 8708 2. โรงงานนพวงศ์ 12/1 หมู่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140 โทรศัพท์ 0 2108 6888 โทรสาร 0 2108 8704 3. โรงงานโรจนะ 55/5 หมู่ 5 ตำบลสามัคคีพัฒนา อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี 94100 โทรศัพท์ 0 9592 3055
เว็บไซต์:	www.taokaenoi.com
ทุนจดทะเบียน:	345,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	345,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นสามัญ หุ้นละ 0.25 บาท
หุ้นบุริมสิทธิ	– ไม่มี –
กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567 กลุ่มครอบครัวพีระเดชพาณิชย์ ถือหุ้นร้อยละ 55.82 ที่เหลือเป็นการถือหุ้นโดยสถาบันและนักลงทุนทั่วไป
ข้อมูลสำคัญอื่น	– ไม่มี –



หน่วยงานอ้างอิง

<p>นายทะเบียน หลักทรัพย์:</p> 	<p>บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 02-009-9999 โทรสาร 02-009-9991</p>
<p>นายทะเบียนหุ้นกู้:</p>	<p>- ไม่มี -</p>
<p>ผู้สอบบัญชี:</p> 	<p>บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด นายชูพงษ์ สุรชิตกาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4325 เอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23-27 11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-034-0000 โทรสาร 02-034-0100</p>
<p>ที่ปรึกษากฎหมาย:</p> 	<p>บริษัท กุดัน แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด 34/3 Vivre Langsuan ชั้น 4-6 ซอยหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ 02-838-1750 โทรสาร 02-838-1795</p>
<p>นักลงทุนสัมพันธ์:</p> 	<p>ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 อีเมล ir@taokaenoi.co.th โทรศัพท์ 02-984-0666 ต่อ 304 โทรสาร 02-094-118</p>

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ



6

นโยบายกำกับดูแลกิจการ

6.1.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินกิจการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 โดยมีพัฒนาการและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2558 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ผ่านมาระดับโตของบริษัทเป็นไปในด้านการขยายตลาด ยอดขาย และผลกำไรที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีการส่งออกสินค้าไปในหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งการขยายกำลังการผลิต แต่จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม วิถีชีวิตของผู้คน และสภาพเศรษฐกิจ ทั้งในประเทศ และในต่างประเทศทั่วโลก บริษัทฯ จึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาองค์กรให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุก ๆ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการไว้เป็นแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ประกาศใช้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ควบคู่กับหลักจริยธรรมเถ้าแก่น้อย (TKN Code of Conduct) ด้วยความมุ่งมั่นหวังให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ สร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น ตอบสนองความมุ่งหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความโปร่งใส ยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งนี้ท่านสามารถอ่านนโยบาย
และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัทเพิ่มเติมได้ที่
https://investor-th.taokaenoi.co.th/cg_principle.html



ภาพรวมผลการประเมินเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2567 บริษัทฯ ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นหลักการกำกับดูแลกิจการภายในประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai

Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติให้บริษัทมีการกำหนดนโยบาย รวมถึงนำหลักเกณฑ์ดังกล่าวไปปฏิบัติ สำหรับหลักเกณฑ์ในเรื่องใดที่ยังไม่ได้มีการกำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ ฝ่ายจัดการจะรายงานคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการเผยแพร่แนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ แนวปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.taokaenoi.co.th/ir) สื่อสารผ่านระบบ Intranet ภายในบริษัท รวมถึงมีการจัดอบรมให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทได้ผลประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้



- ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ประจำปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในเกณฑ์ดีมาก (Very Good) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดการเติบโตทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ ในระยะยาวอย่างยั่งยืนต่อไป



- ได้คะแนนประเมิน 100 คะแนนเต็มจากผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



- ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC))

6.1.2 ผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายการกำกับดูแล

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการดำเนินงานภายใต้แนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในด้านต่างๆ ดังนี้

ข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักลงทุน

สรุปรายละเอียดการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอวาระประชุม
และเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

ในปี 2567 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอวาระการประชุมรวมทั้งเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณา
เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2566 – 31 มกราคม 2567

โดยให้ผู้ถือหุ้นส่งแบบเสนอวาระการประชุมและ/หรือแบบเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท
TKN พร้อมเอกสารหลักฐานที่กำหนด ผ่านทางนักลงทุนสัมพันธ์ E-mail address: ir@taokaenoi.co.th ซึ่งผู้ถือหุ้นที่จะเสนอ
ระเบียบวาระการประชุมต้องเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายที่ถือหุ้น TKN ณ วันที่เสนอวาระการประชุม และมีสิทธิออกเสียง
นับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
จะพิจารณาก่อนการลงคะแนนเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
ทั้งนี้ในปี 2567 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและ/หรือแบบเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือก
เป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีการที่บริษัทถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแล เช่น
ก.ล.ต. หรือ ตลท. เกี่ยวกับเรื่อง

1. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในเรื่องการซื้อหุ้นคืน
2. การกีดกันไม่ให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน
3. การไม่เปิดเผยถึงข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders agreement) ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

ข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักลงทุน

การจัดการข้อมูลภายในและการควบคุมดูแล

บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการบังคับใช้นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท โดยมีการเผยแพร่ผ่านประกาศ
และระบบอีเมลล์ส่วนกลาง และทุกไตรมาสเมื่อบริษัทเข้าสู่ช่วง Blackout Period ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะมีการประกาศรายชื่อ
พนักงานผู้มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลภายใน ในระดับต่างๆ เพื่อแจ้งเตือนให้ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท
และบทลงโทษทั้งจากทางบริษัทฯ และจากกฎหมายที่กำหนด

สรุปการกระทำผิดเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการพิจารณาบทลงโทษนโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
ทั้งนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารได้มีการเปิดเผยข้อมูลจำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปี และสิ้นปี รวมถึงที่มีการซื้อขายระหว่างปี
ของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งทางตรงและทางอ้อมไว้ในรายงานประจำปี และบริษัทฯ ไม่มีการถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือ
มีการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ก.ล.ต. หรือ ตลท. เกี่ยวกับเรื่องการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายใน
จากกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัท

สรุปการกระทำผิดเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในปี 2567 บริษัท ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
กัน และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการท่านใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับวาระใด กรรมการท่านนั้น
จะไม่มีส่วนร่วมในการประชุม หรืองดออกเสียงในวาระนั้นๆ เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างยุติธรรม
ซึ่งที่ผ่านมาไม่ปรากฏการกระทำผิดของกรรมการ ผู้บริหารแต่อย่างใด

ช่องทางการติดต่อของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดและการทุจริต โดยในปี 2567 บริษัทไม่ได้รับการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่กำหนด

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

โดยในปี 2567 บริษัทได้ทำการเผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานไว้ในรายงานประจำปี รวมถึงเปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม , เปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่น และได้เปิดเผยข้อบังคับของบริษัทไว้บนเว็บไซต์บริษัท

การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท และการเปลี่ยนแปลงในปี 2567

ภาพรวมการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และการเปลี่ยนแปลงในปี 2567

โดยในปี 2567 คณะกรรมการได้บริหารกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำคัญ 4 ประการ คือ

- 1.1 การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และรอบคอบ (Duty of Care)
- 1.2 การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)
- 1.3 การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience)
- 1.4 การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา (Duty of Disclosure)

ทั้งนี้ บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 9 ครั้งและมีการจัดประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่ได้มาจากฝ่ายบริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงมีการทบทวนและอนุมัตินโยบายที่สำคัญให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งได้มีการติดตามการปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว และได้มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารผ่านการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัทด้วย อีกทั้งได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างครบถ้วน และเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีขั้นตอนการบริหารจัดการในองค์กรและก่อให้เกิดการควบคุมภายในที่ดี โดยอำนาจอนุมัติได้กระจายให้ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสามารถสรุปได้ดังนี้

1. อนุมัติแผนการดำเนินงานประจำปี
2. อนุมัติผังการบริหารงาน และแผนผังองค์กร (Organization Chart) ทั้งหมด
3. อนุมัติธุรกรรมด้านการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร / การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ / การลงทุนด้านอื่น / การร่วมทุนในกิจการ และการซื้อกิจการขาดตก ฯลฯ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
4. อนุมัติการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินและรายการที่เกี่ยวข้องกัน อ้างอิงตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อกำหนด ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. อนุมัติวงเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทที่เป็นไปตามหลักการของบริษัทฯ และเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์
6. อนุมัติธุรกรรมในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในกิจการของบริษัทต่อครั้ง ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
7. อนุมัติการจัดซื้อทรัพย์สิน หรือจ่ายค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานของกิจการ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
8. อนุมัติการอนุมัติจัดตั้งสำรองหนี้สูญ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. อนุมัติธุรกรรมการบริหารงานบุคคล ในส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

อนึ่ง บริษัทไม่ได้เปิดเผยนโยบายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารทั้งระยะสั้นและระยะยาวตามผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แต่มีการเปิดเผยเป็นตัวเลขค่าตอบแทนโดยรวมของผู้บริหาร



× 卡朋西餐 KOKKOK BISTRO

暑期限定
Yummy

8.1-8.15

老板海苔屋

点卡朋儿童餐
送老板仔海苔

来自大海的味道



6.2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy)

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ประกาศใช้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ควบคู่กับหลักจริยธรรมแก่น้อย (TKN Code of Conduct) ด้วยความมุ่งหวังให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ สร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น ตอบสนองความมุ่งหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความโปร่งใส ยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยมีรายละเอียดดังนี้

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ใช้แนวคิด 4 ประการเพื่อเป็นพื้นฐานในการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้:

1. จรรยาบรรณ (Ethics): ดำเนินธุรกิจด้วยหลักจริยธรรม
2. ความรับผิดชอบ (Responsibility): มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ (Accountability) และชี้แจงได้อย่างโปร่งใส (Transparency) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
3. ความเสมอภาค (Equitable Treatment): ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
4. การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน (Sustainable Value Creation): มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าองค์กรควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์ในระยะยาวขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

หลักปฏิบัติ

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน 2560 (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies 2017) ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศใช้ ประกอบไปด้วยหลักปฏิบัติสำคัญจำนวน 8 หลักปฏิบัติ ดังนี้

- หลักปฏิบัติที่ 1 บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
- หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติที่ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติที่ 1 บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

หลักปฏิบัติ 1.1	คณะกรรมการควรเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง <ol style="list-style-type: none">1. การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย2. การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย3. การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน
หลักปฏิบัติ 1.2	ในการสร้างคุณค่าให้แกกิจการอย่างยั่งยืน คณะกรรมการควรกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (governance outcome) อย่างน้อย ดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none">1. สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (competitiveness and performance with long-term perspective)2. ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย (ethical and responsible business)3. เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (good corporate citizenship)4. สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (corporate resilience)

หลักปฏิบัติ 1.3	คณะกรรมการมีหน้าที่ดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ (duty of care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (duty of loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
หลักปฏิบัติ 1.4	คณะกรรมการควรเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 2.1	คณะกรรมการควรกำหนดหรือดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (objectives) เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม
หลักปฏิบัติ 2.2	คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลาปานกลาง และ/หรือ ประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย

การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน – แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติ

บริษัทฯ จะดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะรับผิดชอบดูแลให้บริษัท มีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก (Objectives) ที่ชัดเจนเหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยคณะกรรมการจะกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร หรืออื่น ๆ ในทำนองเดียวกัน อีกทั้งคณะกรรมการจะกำหนดรูปแบบธุรกิจที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ โดยมุ่งเน้นการเป็นทีมงานที่ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีในการบริหารจัดการธุรกิจ โดยตั้งใจสร้างสรรค์ผลงาน ตลอดจนทำงานด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้าและคู่ค้า เพื่อแสดงศักยภาพของสินค้าที่ผลิตโดย

บริษัทฯ ซึ่งช่วยในการต่อยอดทางธุรกิจของบริษัทฯ

2. ในการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่สามารถสร้างคุณค่าให้ทั้งแก่กิจการ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม ควบคู่กันไป โดยพิจารณาถึง

- สภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ รวมทั้ง การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดศักยภาพทางการแข่งขัน
- มีการนำเอาความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย มาพิจารณาในการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก โดยให้มีความสมดุลกัน
- มีการประเมินความพร้อม ความชำนาญ ความสามารถในการแข่งขันของกิจการ

- ความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้มีผลตอบแทนต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3. บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและสังคม โดยควบคู่กันไปโดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สิ่งที คณะกรรมการบริษัทจะนำมาพิจารณา เพื่อประโยชน์ในการกำหนด วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ตลอดจนรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ขององค์กร เช่น กิจการตั้งขึ้นมาเพื่ออะไร (Mission) กิจการต้องการตอบสนองลูกค้าหลักกลุ่มใด กิจการจะสามารถ ทำกำไร หรือแข่งขัน ด้วยการสร้างคุณค่าให้องค์กรและผู้มีส่วน ได้เสียในเรื่องใด (Value Proposition) กิจการจะสามารถดำรงอยู่ ในระยะยาว (Sustainable) ภายใต้ปัจจัยทั้งโอกาสและความเสี่ยง ที่มีผลกระทบต่อกิจการและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างไร และมีการ บริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและเพียงพอที่จะลดหรือควบคุม ความเสี่ยงที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือไม่

4. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดค่านิยมขององค์กรที่สะท้อน คุณลักษณะของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้ หลักการที่ซื่อสัตย์ ยึดมั่นในความดี (Integrity), ทีมงานที่ทุ่มเทด้วยใจ (Passion), กระบวนการที่ร่วมสร้างผลงานสู่เป้าหมาย (Goal Oriented), การสร้างผลิตภัณฑ์มุ่งมั่นเพื่อลูกค้า (Customer Centric) และ การตอบสนองสังคมสู่ความยั่งยืน (Caring)

5. คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้าง ให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการ ตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ การตัดสินใจ ใด ๆ จะนำเอาวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร เป็นตัวตั้ง โดยมีการพิจารณาถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่จะ เกิดขึ้นกับองค์กร สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็น วัฒนธรรมองค์กร

6. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำกลยุทธ์และแผนประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ณ ขณะนั้น ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้และต้องสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และ กลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปี ด้วย เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลายาวขึ้น และ ยังพอจะคาดการณ์ได้ตามสมควร

7. ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนประจำปี คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสาย Value Chain รวมทั้งปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายหลักของกิจการ โดยควรมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง

- ระบุวิธีการ กระบวนการ ช่องทางการมีส่วนร่วมหรือช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการไว้ชัดเจน เพื่อให้กิจการสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลประเด็นหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้อง โกล้เคียงมากที่สุด
- ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของกิจการ ทั้งภายในและภายนอก ทั้งที่เป็นตัวบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานองค์กร ได้แก่ พนักงาน ผู้ลงทุน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม หน่วยงานราชการ หน่วยงานกำกับดูแล เป็นต้น
- ระบุประเด็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปวิเคราะห์และจัดประเด็นดังกล่าวตามความสำคัญและ

ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อทั้งกิจการและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ เพื่อเลือกเรื่องสำคัญที่จะเป็นการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการให้เกิดผล

8. ในการกำหนดกลยุทธ์ คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

9. คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป้าหมายที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและศักยภาพของกิจการ โดยจะกำหนดเป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน นอกจากนี้จะตระหนักถึงความเสี่ยงของการตั้งเป้าหมายที่อาจนำไปสู่การประพฤติที่ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม (Unethical Conduct)

10. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานสู่การปฏิบัติให้ทั่วทั้งองค์กร

11. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสมและติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี โดยอาจจัดให้มีผู้รับผิดชอบดูแล จัดทำ Action plan ระบุผู้รับผิดชอบ งบประมาณตามแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานประจำปี ระยะเวลาในการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จของงานตามแผน และติดตามผลการดำเนินงาน โดยให้มีการประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนเป็นประจำตามที่ผู้บริหารกำหนด รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานเพื่อพิจารณาปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์

หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 3.1	คณะกรรมการควรรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาวงศ์สู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้
หลักปฏิบัติ 3.2	คณะกรรมการควรเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ
หลักปฏิบัติ 3.3	คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้
หลักปฏิบัติ 3.4	ในการเสนอคำตอบแทนคณะกรรมการให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการควรพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการนำพาวงศ์ให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว
หลักปฏิบัติ 3.5	คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ
หลักปฏิบัติ 3.6	คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้กรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมไปถึงการสื่อสารกับบริษัทย่อย และ กิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนให้มีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย

หลักปฏิบัติ 3.7	คณะกรรมการควรจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยผลประเมินควรถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไปด้วย
หลักปฏิบัติ 3.8	คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้คณะกรรมการและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ
หลักปฏิบัติ 3.9	คณะกรรมการควรดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ และมีเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ

หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติ 4.1	คณะกรรมการควรดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการสรรหาและพัฒนากรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย
หลักปฏิบัติ 4.2	คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม
หลักปฏิบัติ 4.3	คณะกรรมการควรเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของกิจการ
หลักปฏิบัติ 4.4	คณะกรรมการควรติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติที่ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักปฏิบัติ 5.1	คณะกรรมการควรให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
หลักปฏิบัติ 5.2	คณะกรรมการควรติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (operational plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (strategies) ของกิจการ
หลักปฏิบัติ 5.3	คณะกรรมการควรติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย value chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
หลักปฏิบัติ 5.4	คณะกรรมการควรจัดให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ



การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ – แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติ

1. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติกับทุกคน ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น โดยแสดงให้เห็นเจตนารมณ์ที่ชัดเจนและแน่วแน่ที่จะไม่ให้การสนับสนุน หรือทำธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยจัดให้มีสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม การดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่น ๆ รวมทั้งมีการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม ตลอดจนปฏิบัติตามต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม

2. สิ่งแวดล้อม

สิ่งแวดล้อมถือเป็นส่วนสำคัญในการดำรงอยู่ของมนุษย์ และเป็นพื้นฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวที่มีวัตถุดิบจากธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมโดยรวมของโลก จะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ในการดำเนินการของบริษัทฯ บริษัทฯ จะมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนการดำเนินการ และออกแบบกระบวนการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม จะมีการดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งปลูกฝังแนวคิดการคำนึงถึงผลกระทบต่อกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับทุกคนในองค์กร

3. การส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค

บริษัทฯ จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบการบริโภคที่ปลอดภัยและมีความสุขแก่ผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคเป็นหลัก โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะเริ่มตั้งแต่การจัดการตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ กล่าวคือ บริษัทฯ มีการควบคุมคุณภาพตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์ การดูแลเอาใจใส่และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภคเป็นหลัก และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีแนวคิดการส่งมอบความสุขในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ

4. การต่อต้านคอร์รัปชัน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับผู้เกี่ยวข้องจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้บริษัทฯ มีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อสาธารณะ และสนับสนุนให้บริษัทอื่น ๆ และคู่ค้ามีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งดำรงสถานะการเป็นสมาชิก

แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้เกี่ยวข้องและผู้ถือหุ้น

5. ของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง

การรับหรือให้ผลประโยชน์ต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงทรัพย์สิน บริการ การอำนวยความสะดวก หรือการเลี้ยงรับรองกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องเป็นไปตามขนบธรรมเนียม ประเพณีในแต่ท้องถิ่นหรือแต่ละประเทศ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยต้องมีมูลค่าที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และไม่เป็นการสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจที่ไม่เป็นธรรม

6. การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในการทำกิจกรรมใด ๆ ทางธุรกิจของบริษัทฯ พนักงานทุกคนจะปฏิบัติตามยึดถือประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ภายใต้อำนาจตามกฎหมายและจริยธรรม โดยให้หลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่กระทบต่อการตัดสินใจต่าง ๆ

7. การดำเนินการด้านการเมือง

บริษัทฯ วางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่สนับสนุนด้านการเงิน หรือการสนับสนุนรูปแบบอื่นใด ๆ แก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง หรือผู้มีอำนาจทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม ในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นการเมืองท้องถิ่น ภูมิภาค หรือระดับประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ เคารพสิทธิทางการเมืองของพนักงานทุกคน โดยเป็นสิทธิส่วนบุคคล ทั้งนี้ พนักงานทุกคนต้องไม่นำชื่อขององค์กร ไปเกี่ยวข้องกับการเมือง

8. การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย บริษัทฯ เคารพสิทธิและคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลต่าง ๆ ของผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นคู่ค้า ลูกค้า และพนักงาน ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ อาทิเช่น สถานะ ประวัติการทำธุรกรรม ข้อมูลการติดต่อ หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ จะได้รับการคุ้มครองไม่ถูกนำไปใช้เปิดเผย หรือส่งต่อไปยังบุคคลอื่น อันเป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย โดยบริษัทฯ ประกาศให้ใช้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทมีหลักเกณฑ์ กลไก มาตรการกำกับดูแลและการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม ชัดเจนและเป็นไปตามกฎหมาย

9. การใช้ข้อมูลภายใน

พนักงานทุกคนทุกระดับชั้น จะต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของ บริษัทฯ ที่ตนเองรับผิดชอบอยู่ เพื่อการสร้างประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในของ บริษัทฯ ที่ตนเองรับผิดชอบให้แก่บุคคลอื่นเพื่อสร้างประโยชน์อันมิชอบ

10. การใช้ และการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ต้องเคารพ และไม่ละเมิดในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ไม่ให้ถูกนำไปใช้จากบุคคลอื่น

11. การเปิดเผยข้อมูล และการสื่อสารข้อมูล

การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ จะเปิดเผยผ่านหน่วยงานของ

บริษัทฯ ที่ได้รับอนุญาต โดยยึดหลักความถูกต้อง เท่าเทียม และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก

12. การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ

การประกอบธุรกิจในต่างประเทศของบริษัทฯ จะยึดตามกฎหมาย ข้อกำหนด และวัฒนธรรมของประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปทำธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องไม่ขัดแย้งกับแนวทางปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของบริษัทฯ

13. การแข่งขันทางการค้า

บริษัทฯ ยึดถือความเสมอภาค ความซื่อสัตย์ และโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ และไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม โดยมีกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต และเป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

14. การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการฟอกเงินอย่างเคร่งครัด

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย - แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ ในระบบการกำกับดูแลกิจการมีผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มด้วยกัน โดยสามารถสรุปแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัท จึงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้องและเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งกำกับดูแลป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ แสวงหาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยในทางมิชอบ

2. พนักงาน บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลและการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม และถูกต้องตามหลักสิทธิมนุษยชน มีการสรรหาและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งพัฒนาและเพิ่มพูนความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสในความก้าวหน้าและมั่นคงในอาชีพ ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ด้านผลตอบแทน บริษัทฯ มีแนวทางการพิจารณาค่าตอบแทนให้แก่พนักงานจากความรู้ความสามารถ ประสิทธิภาพ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบพนักงานแต่ละคน ซึ่งจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น ระยะยาว และแผนงบประมาณการบริหารค่าตอบแทนประจำปี โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทสร้างให้กับผู้ถือหุ้น สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม ในรูปแบบเงินเดือนและโบนัส โดยมีการกำหนดโครงสร้างของค่าจ้างอย่างเหมาะสม

- ด้านสวัสดิการ บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่เหมาะสม ให้กับพนักงานโดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น เครื่องแบบพนักงาน การตรวจสอบสุขภาพประจำปี ประกันสังคม ประกันกลุ่ม (ประกันชีวิต และสุขภาพ) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เป็นต้น

- การดูแลพนักงานระยะยาว บริษัทฯ ได้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน โดยพนักงานที่เป็นสมาชิกจะมีการจ่ายสะสมเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3-7 ของค่าจ้างพนักงานและบริษัทฯ ได้มีการจ่ายสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3-7 ของค่าจ้างพนักงานตามอายุงานของพนักงาน

3. ลูกค้า บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นความปลอดภัยในการบริโภค และคุณภาพของสินค้าเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างดีที่สุด ตลอดจนดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจและพึงพอใจในสินค้าของบริษัทฯ ที่มีคุณภาพและเป็นธรรมในระดับราคาที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า รวมถึงรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ ซึ่งลูกค้าสามารถแจ้งถึงปัญหาของการนำสินค้าไปใช้ หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม ผ่านทาง E-mail หรือ Call Center เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกัน/ แก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม รวมทั้งนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้าและการให้บริการดังกล่าวต่อไป

4. คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหนี้ บริษัทฯ ยึดถือความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันบนหลักจรรยาบรรณที่ดีปฏิบัติตามกฎหมาย กติกา และเงื่อนไขที่มีต่อคู่สัญญาอย่างเคร่งครัด สร้างพันธมิตรทางการค้า รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับทุกฝ่าย รวมถึงทำสัญญากับเจ้าหนี้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย เสมอภาค เป็นธรรมและไม่เอาเปรียบคู่สัญญา อีกทั้งมีการกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โปร่งใส โดยยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนด และสนับสนุนคู่ค้าหรือคู่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ จะไม่ทำ

ธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตโดยมีการพิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม คำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่าง ๆ ที่ชัดเจนและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน เพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตจากคู่ค้าและพนักงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะพิจารณาตัดความสัมพันธ์กับคู่ค้าทันที หากพบการทุจริต ให้สินบนหรือประโยชน์ใด ๆ แก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมใด ๆ กับบริษัทฯ

5. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน และให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวม และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงการพัฒนาธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกเหนือไปจากยอดขายและผลตอบแทนทางธุรกิจ เนื่องจากการเติบโตขององค์กรต้องได้รับการเกื้อกูลอย่างสมดุล ระหว่างผลการดำเนินงานของกิจการ การส่งมอบคุณค่าของธุรกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งหากขาดสมดุลไปอย่างใดอย่างหนึ่ง จะส่งผลกระทบต่อ การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยแนวทางในการดำเนินงานจะคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และหลักธรรมาภิบาล (Governance) ซึ่งจะนำบริษัทฯ ไปสู่การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น

- การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของพนักงานทุกระดับ ให้เข้าใจถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลต่อคุณค่าของกิจการ

- การทำกิจกรรมของกิจการ จะมีการศึกษาผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงานทางด้านเศรษฐกิจ, สังคม และสิ่งแวดล้อม ก่อนการดำเนินการ
- จัดให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างมาตรฐานของบริษัทฯ ด้วยการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช่แรงงานเด็ก และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยแสดงให้เห็นเจตนารมณ์ที่ชัดเจนและแน่วแน่ที่จะไม่ให้การสนับสนุนหรือทำธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และส่งเสริมความเสมอภาค โดยจัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยสุขอนามัย ในสถานที่ทำงาน และการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม ตลอดจนไม่ใช่แรงงานเด็กทุกรูปแบบ

6. สื่อมวลชน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลแก่สื่อมวลชนด้วยความถูกต้อง ชัดเจน และตรวจสอบได้ รวมทั้งมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน เพื่อเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการสื่อสารต่อไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง

7. ภาคประชาสังคมและนักวิชาการ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจะมีการรับฟังความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อความร่วมมือในการเติบโตไปพร้อมกันกับผู้เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 6.1	คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
หลักปฏิบัติ 6.2	คณะกรรมการต้องจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ
หลักปฏิบัติ 6.3	คณะกรรมการควรติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้อำนาจในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัทฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร
หลักปฏิบัติ 6.4	คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง
หลักปฏิบัติ 6.5	คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้กิจการมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีการชี้เบาะแส

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ – แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใด ๆ ในการเข้าทำธุรกรรมหรือรายการใด ๆ ของบริษัทฯ จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่ใช้โอกาสในฐานะที่ตนกระทำหน้าที่เป็นบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองและพวกพ้อง ไม่ว่าจะเป็นด้านการเงิน หรือด้านอื่นใดก็ตาม และต้องพยายามหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดการเข้าไปเกี่ยวข้องในกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ การทำธุรกรรมใด ๆ ทั้งในนามส่วนตัว หรือในนามนิติบุคคลที่ตนมีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยกำหนดให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและเป็นหน้าที่ของกรรมการผู้บริหารและพนักงานที่จะต้องรักษาผลประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัทฯ โดยจำกัดขอบเขตแห่งเสรีภาพในกิจกรรมต่าง ๆ ของกรรมการผู้บริหาร และพนักงานให้น้อยที่สุด โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงละเว้นการประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือกรรมการ หรือผู้บริหาร ในกิจการที่มีลักษณะเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เว้นแต่จะสามารถแสดงได้ว่ามีกลไกที่จะทำให้ เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินการดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ รวมทั้งจะมีมาตรการที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยในกรณีนี้ให้ กรรมการผู้บริหาร และพนักงานรายงานให้เลขานุการบริษัททราบทันที

2. กรรมการและผู้บริหาร ควรจะเปิดเผยรายการธุรกิจหรือกิจการที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนตัว หรือกับครอบครัว หรือญาติพี่น้อง หรือผู้อยู่ในอุปการะ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ได้ เช่น การร่วมลงทุนหรือมีผลประโยชน์กับผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือลูกค้าของบริษัท การดำรงตำแหน่งใด ๆ หรือแม้แต่การเป็นที่ปรึกษาของผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ หรือลูกค้าของบริษัทฯ การทำการค้าสินค้าหรือการให้บริการกับบริษัทฯ โดยตรง หรือทำการผ่านผู้อื่น

3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หากจำเป็นต้องทำเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ การกระทำและการตัดสินใจใด ๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการส่วนตัว หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคลาการนั้น ๆ ไม่ว่าโดยสายเลือดหรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะและ

ใช้ราคาที่ยุติธรรม เหมาะสม เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ เมื่อต้องตัดสินใจหรืออนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้รายงานผู้บังคับบัญชาในการอนุมัติ และให้ถอนตัวจากการมีส่วนร่วมในรายการนั้น ๆ

5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติงานให้เต็มเวลาอย่างสุดกำลังความสามารถ โดยไม่ประกอบธุรกิจส่วนตัวใด ๆ ที่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัทฯ

6. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงิน และ/หรือ ความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกอื่น ๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเสียผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือขัดขวางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ต้องไม่ให้หรือใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของตนเองและบุคคลอื่น ไม่ว่าจะเป็นทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือไม่ก็ตาม รวมถึงจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยเคร่งครัด

8. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องไม่กระทำการใด ๆ อันมีลักษณะเป็นการเข้าไปบริหารหรือจัดการที่บั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ๆ ไม่ว่าจะเป็นเพื่อประโยชน์ตนเองหรือของผู้อื่น

9. กรรมการและผู้บริหารต้องออกเสียงลงคะแนน หรือต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติ ธุรกรรม หรือรายการนั้น ๆ หรือไม่เข้าร่วมประชุมในวาระที่พิจารณาเรื่องที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์ หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าวด้วย



แนวการปฏิบัติเรื่องการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน – แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติ

เพื่อความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูล และเพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ซึ่งนโยบายนี้จะรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างด้วย และเพื่อเป็นการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ รายละเอียดดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่มาปฏิบัติหน้าที่ซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในของบริษัทฯ ต้องรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ด้วยความระมัดระวัง

2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ลาออกแล้วต้องไม่นำความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของลูกค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตามและแม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ หรือลูกค้าของบริษัทฯ ก็ตาม

3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและเป็นข้อมูลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ หรืออาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ลงทุนที่ประสงค์จะลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องไม่ทำการซื้อขายโอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อขายโอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับ และ/หรือ เข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำให้ประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นก็ตาม อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อม ผู้ใดที่ฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรง

4. บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) โดยห้ามมิให้กรรมการ / ผู้บริหาร / พนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในรวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของคู่สมรสหรือผู้ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายในระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศสำคัญ เช่น งบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี หรือข้อมูลสำคัญอื่นใดและอย่างน้อยเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศ

สำคัญถูกเปิดเผย ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะแจ้งเป็นจดหมายไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า อีกทั้งจะมีการแจ้งเตือนการรักษาความลับให้ผู้เกี่ยวข้องห้ามทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่มีการทำรายการที่อาจมีผลต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ

5. กรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ/ นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ/ คู่สมรสหรือผู้ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของนิติบุคคลนั้น ต้องรายงานการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ (แจ้งต่อเลขานุการบริษัท) ทุกครั้งและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ ให้จัดทำและรายงานภายใน 3 วันทำการนับจากวันทำรายการ หรือรายงานตามเงื่อนไขภายใน 3 วันทำการเมื่อ (ก.) มูลค่ารวมของรายการเกิน 3 ล้านบาท หรือ (ข.) ครอบครองระยะเวลา 6 เดือนนับตั้งแต่วันทำรายการครั้งแรก

6. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่เก็บรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และมีหน้าที่ในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น โดยมีข้อยกเว้น พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ให้แก่บริษัทอื่นที่ตนเองเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง หรือเพื่อแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าด้วยวิธีการใดในทางมิชอบ หรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าบุคคลดังกล่าวจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกแล้วแต่กรณีเป็นต้น และจัดให้มีการให้ความรู้แก่ผู้บริหาร เพื่อรับทราบภาระหน้าที่ที่ผู้บริหารต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน รวมถึงของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งบทกำหนดโทษตามพ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

การรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส - แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงเปิดโอกาสให้พนักงานรายงาน หรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับความผิดปกติในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยผ่านทางช่องทางพิเศษและกำหนดกลไกสำหรับคุ้มครอง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการรายงานหรือให้ข้อมูลนั้นจะไม่ทำให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแสได้รับความเดือดร้อน และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม โดยบริษัทฯ จะยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใด ๆ ที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบ อันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติของพนักงานบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบผ่านทางช่องทาง ดังนี้

- ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือลายลักษณ์อักษร
- แจ้งผ่านทาง E-mail address ของผู้รับข้อร้องเรียน (E-mail: whistleblower@taokaenoi.co.th)
- ทำเป็นจดหมายปิดผนึกส่งตรงถึงผู้รับข้อร้องเรียน
- แจ้งผ่าน website: www.taokaenoi.co.th

อนึ่ง ช่องทางการแจ้งเบาะแสดังกล่าว เป็นช่องทางที่ปลอดภัย ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแส สามารถร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดหรือการทุจริต รวมถึงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามมาตรการการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันได้อย่างมั่นใจ อีกทั้ง การร้องเรียนจะถือเป็นความลับที่สุด และผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง ทั้งนี้ ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตัวตนหรืออาจเลือกเปิดเผยตัวตนเพื่อให้สามารถติดตามดำเนินการหรือให้ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมก็ได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกลไกและกระบวนการจัดการ (บันทึก ติดตาม ความคืบหน้า แก้ไขปัญหา รายงาน) ข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย และดูแลให้มีการจัดช่องทางเพื่อการรับข้อร้องเรียนที่มีความสะดวกและมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง รวมทั้งเปิดเผยช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนไว้ในเว็บไซต์ หรือรายงานประจำปี โดยมีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่มีการร้องเรียนดังต่อไปนี้ พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอน และบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และไม่เปิดเผยซึ่งผู้แจ้งเบาะแส โดยจะดูแลให้มีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแสที่แจ้งเบาะแสด้วยเจตนาสุจริต รวมทั้งดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว ในกรณีที่พบว่ามีความผิดจริง จะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อตัดสินและพิจารณาลงโทษ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป

หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติ 7.1	คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
หลักปฏิบัติ 7.2	คณะกรรมการควรติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
หลักปฏิบัติ 7.3	ในภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการควรดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า กิจการมีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
หลักปฏิบัติ 7.4	คณะกรรมการควรพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม
หลักปฏิบัติ 7.5	คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา
หลักปฏิบัติ 7.6	คณะกรรมการควรส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส – แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน โปร่งใส ตรงไปตรงมา ตรวจสอบได้ในระยะเวลาเหมาะสมและเป็นประโยชน์เพื่อการตัดสินใจในการลงทุน การบริหารงาน และตัดสินใจดำเนินการใด ๆ สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทฯ ให้ข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมด้วยข้อมูลที่เหมาะสม ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันเวลา และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน เช่น

1. การจัดทำรายงานข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี ซึ่งมีสาระสำคัญที่มีความครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันเวลา
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลาผ่านทางเว็บไซต์ล่วงหน้าก่อนทำการจัดส่งเอกสารประชุมให้ผู้ถือหุ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลเพื่อประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ
3. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องเปิดเผยการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น โดยแสดงจำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปี

สิ้นปี และรายงานการซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทระหว่างปีของตนเองและคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไว้ในรายงานประจำปี

4. กำหนดให้กรรมการที่อาจมีความเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใด ต้องงดออกเสียงและไม่เข้าร่วมประชุมในวาระนั้น ๆ และกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

5. กำหนดให้มีการเปิดเผยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะและกรรมการเป็นรายบุคคล

6. กำหนดให้มีการเปิดเผยคำตอบตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ทั้งรูปแบบเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น

7. กำหนดให้มีการเปิดเผยวัตถุประสงค์/ เป้าหมายระยะยาวของของ (Corporate Objective/ Long Term Goal) ไว้ในรายงานประจำปี

8. กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการรายบุคคลในปีที่ผ่านมาไว้ในรายงานประจำปี ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติ 8.1	คณะกรรมการควรดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ
หลักปฏิบัติ 8.2	คณะกรรมการควรดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน
หลักปฏิบัติ 8.3	คณะกรรมการควรดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน



สิทธิของผู้ถือหุ้น - แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติ

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่ในการดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดา นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติให้ได้รับสิทธิและการปฏิบัติที่เป็นธรรม และเท่าเทียมกันอย่างแท้จริง เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันให้ได้ใช้สิทธิต่าง ๆ ในฐานะนักลงทุน ได้แก่ สิทธิในการออกเสียง สิทธิในการมอบฉันทะ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลในการแต่งตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี และสิทธิคัดค้านเรื่องสำคัญที่อาจมีผลกระทบกับบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ และเท่าเทียม โดยเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ (www.taokaenoi.co.th/ir) อย่างต่อเนื่อง

แนวทางปฏิบัติเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ได้แก่

1. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม รวมทั้งเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมและพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะเผยแพร่รายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการในการดำเนินการดังกล่าวรวมถึงคุณสมบัติของบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

(www.taokaenoi.co.th/ir)

2. บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียด และวาระการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 28 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลที่ชัดเจน เพียงพอ และมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3. สำหรับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้จัดให้มีรายละเอียดข้อมูล วัน เวลา รูปแบบ และสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายละเอียดข้อมูลของแต่ละวาระ โดยระบุว่าเป็นวาระเพื่อ

ทราบ หรือเพื่ออนุมัติ รวมทั้งแบ่งเป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน เช่น ในวาระที่เกี่ยวกับการกรรมการได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และการอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการเป็นแต่ละวาระ พร้อมคำชี้แจงเหตุผลประกอบ และความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระ การประชุมที่เสนอ รวมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมอื่น ๆ เช่น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับและแจ้งผลคะแนนเสียง สิทธิของหุ้นแต่ละประเภทในการลงคะแนนเสียง ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุม เอกสารประกอบการมอบฉันทะ วิธีการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และแผนที่ของสถานที่จัดประชุม เป็นต้น และแนบหนังสือมอบฉันทะ รวมทั้งเสนอรายชื่อกรรมการอิสระในหนังสือมอบฉันทะเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น แบบการลงทะเบียน เอกสารและหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุม วิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียน และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และได้นำส่งเอกสารดังกล่าวข้างต้นให้กับผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าผ่านทางบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุม

4. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้แบบฟอร์มมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดที่บริษัทฯ ส่งให้พร้อมหนังสือเชิญประชุม

5. บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันในการเข้าร่วมประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น โดยการเลือก รูปแบบ หรือ สถานที่จัดประชุมที่เป็นที่ยอมรับและการคมนาคมสะดวก พร้อมทั้งจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ

6. บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม รวมทั้งเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าและได้จัดให้มีการชี้แจงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้น

ที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ หลักเกณฑ์ และวิธีการออกเสียงลงคะแนน การนับคะแนนเสียง ให้แก่ผู้ถือหุ้น ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น โดยที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามลำดับในระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม ที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับวาระ ดังกล่าว และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่นอกเหนือ ไปจากที่กำหนดไว้ และในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธาน ในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและ ชักถามเพิ่มเติมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และวาระการประชุม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายทำหน้าที่กำกับดูแล การประชุมและตรวจสอบการนับคะแนนเสียงเพื่อให้เป็นไปตาม กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ และได้จัดให้มีผู้ตรวจสอบหรือ สักขีพยานในการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทที่ปรึกษากฎหมาย ผู้สอบบัญชีอิสระ และตัวแทนศูนย์รับฝาก หลักทรัพย์ (TSD) พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

7. บริษัทฯ ได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากที่ ประธานในที่ประชุมได้เปิดประชุมแล้ว สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่มีกรรมมติ จึงอาจทำให้ มีผู้ออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระไม่เท่ากันได้

8. บริษัทฯ จะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใสและ มีกลไกที่สามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารทุกคน ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียงกัน เพื่อตอบคำถามและรับทราบความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น รวมถึงมี ตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เข้าร่วมสังเกตการณ์

9. ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ ตนถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิออกเสียงเท่ากับหนึ่งเสียง

10. บริษัทฯ ได้นำระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการ ลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง สำหรับการลงมติในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นเพื่อช่วยให้ขั้นตอนการลงทะเบียนและการประมวลผล การลงคะแนนเสียงเป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ผลการนับคะแนน ของแต่ละวาระนั้น จะรวบรวมผลและแจ้งให้ที่ประชุมทราบ ได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนในแต่ละวาระ ทั้งนี้ หากบางวาระใช้เวลาการนับคะแนนนานกว่าปกติ ประธานในที่ ประชุมได้ขอให้ที่ประชุมดำเนินการพิจารณาในวาระอื่น ๆ ไปก่อน เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเมื่อเจ้าหน้าที่ได้ตรวจ นับคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้วก็จะแจ้งให้ที่ประชุมทราบรายละเอียดผลการนับคะแนนทันที

11. บริษัทฯ จะเผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้สาธารณชน ทราบถึงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ ภายในวันประชุมผู้ถือหุ้น หรืออย่างช้าภายในเวลา 9.00 น.ของวันทำการถัดไป ผ่านระบบ SET Link เพื่อเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน และเผยแพร่บันทึกรายงานการ ประชุมซึ่งบันทึกอย่างครบถ้วน รวมถึงคำถาม คำชี้แจง และ ความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นที่เสนอในที่ประชุมภายใน 14 วันนับจาก วันประชุมผู้ถือหุ้น (ทั้งกรณีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น) โดยนำเสนอผ่านระบบSETLinkเพื่อ

เป็นข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.taokaenoi.co.th/ir)

12. บริษัทฯ จะดูแลให้มีรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึก ข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- ก. รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วน กรรมการที่เข้าร่วมการประชุมไม่เข้าร่วมการประชุม รวมทั้งรายชื่อผู้ทำหน้าที่กำกับดูแลการประชุมและตรวจสอบ การนับคะแนนเสียง
- ข. วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม และผลการ ลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ จดออกเสียง) ของแต่ละ วาระ
- ค. ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ - นามสกุล ของผู้ถาม และผู้ตอบ

บริษัทฯ ได้นำหลักปฏิบัติ 8 ประการข้างต้น มาใช้เป็นกรอบ ในการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการกำหนด นโยบาย ได้แก่ นโยบาย จรรยาบรรณเจ้าพนักงาน (TKN Code of Conduct) แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ในอนาคต เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดถือ ปฏิบัติ ซึ่งจะทำให้การบริหารจัดการมีความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ นำไปสู่การเติบโตของธุรกิจเจ้าพนักงานอย่างยั่งยืน



6.3 จรรยาบรรณ

บริษัท เก้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ

1. ผู้มีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ พนักงานบริษัททุกระดับมีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนดไว้

2. ข้อเสนอแนะ

2.1. ศึกษาหลักการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของท่าน

2.2. ปรีกษาผู้บังคับบัญชาของท่านหากไม่มั่นใจว่าการปฏิบัติในกิจกรรมของท่านถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณหรือไม่

2.3. สื่อสารกับผู้ติดต่อของท่านเพื่อให้เข้าใจแนวทางการปฏิบัติในกิจกรรมต่าง ๆ ตามหลักจรรยาบรรณของบริษัท

2.4. หากพบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณของบริษัท ขอให้แจ้งเบาะแสผ่านช่องทางของบริษัท เพื่อให้บริษัทตรวจสอบข้อเท็จจริง และพิจารณาดำเนินการต่อไป

3. การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

การไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ หรือการสนับสนุนให้ผู้อื่นกระทำความผิดจรรยาบรรณ อาจมีความผิดทางวินัย หรือทางกฎหมาย ซึ่งมีบทโทษตามระเบียบของบริษัทแล้วแต่กรณี

4. การดำเนินการเมื่อพบการกระทำความผิดจรรยาบรรณผู้พบเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัท สามารถร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสได้ผ่านระบบร้องเรียน (Whistleblowing System) ของบริษัท

5. นโยบายการคุ้มครอง และให้เป็นธรรมแก่พนักงานผู้แจ้งข้อมูล

5.1. ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยอาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเอง แต่ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่ามีกระทำความผิดที่เป็นการทุจริต หรือฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท หรือคู่มือแนวทางจรรยาบรรณ

และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม หากเลือกที่จะเปิดเผยตนเองก็จะทำให้ผู้รับข้อร้องเรียนสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

5.2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียน บริษัทถือเป็นความลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบในทุกขั้นตอนจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับรู้ชั้นความลับสูงสุด และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น หากฝ่าฝืนถือเป็นการกระทำความผิดวินัย

5.3. คณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย อาจพิจารณากำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนได้ตามความเหมาะสม หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหายหรือความไม่ปลอดภัยต่อผู้ร้องเรียนอันเนื่องมาจากการร้องเรียนตามนโยบายฉบับนี้

5.4. พนักงานที่ปฏิบัติต่อบุคคลอื่นด้วยวิธีการที่ไม่เป็นธรรม เลือกปฏิบัติด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่นนั้น อันมีเหตุจูงใจมาจากการที่บุคคลอื่นนั้นได้ร้องเรียน ได้แจ้งข้อมูล ร้องเรียน หรือให้เบาะแสดังกล่าวเกี่ยวกับการทุจริตหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือคู่มือแนวทางจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมไปถึงการที่บุคคลอื่นนั้นฟ้องร้องดำเนินคดีเป็นพยาน ให้ถ้อยคำ หรือให้ความร่วมมือใด ๆ ต่อศาล หรือหน่วยงานของรัฐ ถือเป็นการกระทำความผิดวินัยที่ต้องได้รับโทษ ทั้งนี้ อาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้หากการกระทำความผิดตามกฎหมาย

5.5. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการหรือกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

หลักจรรยาบรรณ

1. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติกับทุกคน ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น โดยแสดงให้เห็นเจตนารมณ์ที่ชัดเจนและแน่วแน่ที่จะไม่ให้การสนับสนุน หรือทำธุรกรรมกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และบริษัทมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยจัดให้มีสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม การดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะ

การทำงานในด้านอื่น ๆ รวมทั้งมีการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม

2. สิ่งแวดล้อม

สิ่งแวดล้อมถือเป็นส่วนสำคัญในการดำรงอยู่ของมนุษย์ และเป็นพื้นฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวที่มีวัตถุดิบจากธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมโดยรวมของโลก จะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ในการดำเนินการของบริษัท บริษัทจะมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนการดำเนินการ จะมีการออกแบบกระบวนการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ให้น้อยที่สุด โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม จะมีการดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งปลูกฝังแนวทางการคำนึงถึงผลกระทบต่อกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับทุกคนในองค์กร

3. การส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค

บริษัทจะพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบการบริโภคที่ปลอดภัย และมีความสุขแก่ผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคเป็นหลัก โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะเริ่มตั้งแต่การจัดการตั้งแต่ต้นน้ำ ยันปลายน้ำ กล่าวคือ บริษัทมีการควบคุมคุณภาพตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์ การดูแลเอาใจใส่นามยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภคเป็นหลัก และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีแนวคิดการส่งมอบความสุขในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย และดีต่อสุขภาพ

4. การต่อต้านคอร์รัปชัน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทกับผู้เกี่ยวข้องจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้บริษัทมีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อสาธารณะ และสนับสนุนให้บริษัทอื่น ๆ และคู่ค้ามีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

5. ของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง

การรับหรือให้ผลประโยชน์ต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงทรัพย์สิน บริการ การอำนวยความสะดวก หรือการเลี้ยงรับรองกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องเป็นไปตามขนบธรรมเนียม ประเพณีในแต่ท้องถิ่นหรือแต่ละประเทศ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยต้องมีมูลค่าที่เหมาะสมและไม่เป็นการสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจที่ไม่เป็นธรรม

6. การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในการทำกิจกรรมใด ๆ ทางธุรกิจของบริษัท พนักงานทุกคนจะปฏิบัติโดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของบริษัท ภายใต้ความถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรม โดยให้หลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่กระทบต่อการตัดสินใจต่าง ๆ

7. การดำเนินการด้านการเมือง

บริษัทวางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่สนับสนุนด้านการเงิน หรือการสนับสนุนรูปแบบอื่นใด ๆ แก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง หรือผู้มีอำนาจทางการเมือง ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นการเมืองท้องถิ่น ภูมิภาค หรือระดับประเทศ ทั้งนี้ บริษัทเคารพสิทธิทางการเมืองของพนักงานทุกคน โดยเป็นสิทธิส่วนบุคคล ทั้งนี้ พนักงานทุกคนต้องไม่นำชื่อขององค์กร ไปเกี่ยวข้องกับการเมือง

8. การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย บริษัทเคารพสิทธิและคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลต่าง ๆ ของผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ลูกค้า และพนักงาน ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ อาทิเช่น สถานะ ประวัติการทำธุรกรรม ข้อมูลการติดต่อ หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ จะได้รับการคุ้มครองไม่ถูกนำไปใช้ เผยแพร่ หรือส่งต่อไปยังบุคคลอื่น อันเป็นการละเมิดสิทธิ

ตามกฎหมาย โดยบริษัทประกาศให้ใช้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีหลักเกณฑ์ กลไก มาตรการ กำกับดูแลและการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม ชัดเจนและเป็นไปตามกฎหมาย

9. การใช้ข้อมูลภายใน

พนักงานทุกคนทุกระดับชั้น จะต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ตนเองรับผิดชอบอยู่ เพื่อการสร้างประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทที่ตนเองรับผิดชอบให้แก่บุคคลอื่นเพื่อสร้างประโยชน์อันมิชอบ

10. การใช้ และการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทต้องเคารพ และไม่ละเมิดในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไม่ให้ถูกนำไปใช้จากบุคคลอื่น

11. การเปิดเผยข้อมูล และการสื่อสารข้อมูล

การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจะเปิดเผยผ่านหน่วยงานของบริษัทที่ได้รับอนุญาต โดยยึดหลักความถูกต้อง เท่าเทียม และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก

12. การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ

การประกอบธุรกิจในต่างประเทศของบริษัท จะยึดตามกฎหมาย ข้อกำหนด และวัฒนธรรมของประเทศที่บริษัทเข้าไปทำธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องไม่ขัดแย้งกับแนวทางปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของบริษัท

13. การแข่งขันทางการค้า

บริษัทยึดถือความเสมอภาค ความซื่อสัตย์ และโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ และไม่สร้างไม่ได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม โดยมีกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต และเป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

14. การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการฟอกเงินอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัท เจ้าแกนน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้เตรียมการ และได้ดำเนินการปรับปรุง คู่มือจรรยาบรรณเจ้าแกนน้อย โดยเตรียมการ กำหนดแนวปฏิบัติพร้อมตัวอย่างประกอบความเข้าใจ เพื่อประกาศใช้ในปี 2568 พร้อมแนวทางในการสื่อสารในระดับองค์กร





6.4 สรุปรายละเอียดการจัดงานประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (AGM)



สามารถอ่านรายงาน
การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567
ได้ผ่าน QR Code นี้

รายละเอียดการจัดงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

ในปี 2567 บริษัทได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แบบพบหน้าเต็มรูปแบบ (Physical Meeting) เพียงรูปแบบเดียว เท่านั้น ในวันจันทร์ที่ 22 เมษายน 2567 เวลา 14.00 น. ณ ห้อง จูนิเตอร์ 12-13 ชั้น 1 อาคารชาเลนเจอร์อิมแพ็ค เมืองทองธานี ตำบลบ้านใหม่ อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โดยระหว่างปีบริษัทไม่มีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทได้ กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม (XM) เป็นวันที่ 8 มี.ค. 2567 ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 บริษัท ได้ดำเนินการดังนี้

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอวาระประชุม และ เสนอชื่อเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2566 - 31 มกราคม 2567 ซึ่งผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุม ต้องเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายที่ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ เสนอวาระการประชุม และมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาก่อนการลงคะแนนก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

ทั้งนี้ในปี 2567 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและ/หรือ แบบเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการ บริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทได้เปิดเผยมติ การประชุม วันประชุม และระเบียบวาระการประชุมและ แจ้งข่าวประกาศ ในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ทราบล่วงหน้าในวันที่คณะกรรมการมีมติเรียกประชุมผู้ถือหุ้น

และให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอสำหรับการเตรียมตัวก่อนมาเข้าร่วม ประชุม ทั้งนี้บริษัทได้มีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผ่านบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียน หลักทรัพย์ของบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ที่มีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อมูลประกอบที่สำคัญและจำเป็น สำหรับการตัดสินใจ/ ความเห็นของคณะกรรมการ รายงาน การประชุมที่ผ่านมาซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วน รายงานประจำปี พร้อมทั้ง เอกสารประกอบการประชุม เอกสารที่ต้องใช้ในการ มอบฉันทะ และระบุวิธีการใช้โหวตตามตามที่บริษัทกำหนด สำหรับ หนังสือมอบฉันทะและเอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะ ได้มีชี้แจงวิธีการรวมถึงได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นกรณี ต้องการหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบเอกสาร ผู้ถือหุ้นสามารถแจ้ง มายังอีเมล ir@taokaenoi.co.th และทางบริษัทจะดำเนินการ จัดส่งให้แก่ท่านผู้ถือหุ้นตามช่องทางที่แจ้งความประสงค์ โดยหนังสือ เชิญประชุมจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามากกว่า 14 วันก่อนวันประชุม ผู้ถือหุ้น ซึ่งหนังสือเชิญประชุมของบริษัทถูกส่งออกทางไปรษณีย์ วันที่ 5 เมษายน 2567 บริษัทฯ บริษัทได้นำส่งข้อมูลหนังสือเชิญ ประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมเปิดเผยในเว็บไซต์ ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมเริ่มตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2567 อนึ่ง การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งนี้ได้ใช้ระบบ barcode ในการ ลงทะเบียนและนับคะแนนเสียงเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น ที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ของการลงคะแนนเสียงและผลคะแนนของแต่ละวาระ ประธาน ในที่ประชุมจะสอบถามที่ประชุมว่ามีผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะ คนใดไม่เห็นด้วยหรือคัดค้านเสียง ขอให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะ ที่ไม่เห็นด้วย หรือคัดค้านยกมือขึ้นเพื่อให้เจ้าหน้าที่ไปรับบัตร

ลงคะแนนทุกครั้งก่อนทำการปิดโหวต เจ้าหน้าที่จะรวบรวมคะแนนเสียงและประมวลผลทั้งหมดภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมสำหรับผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระบริษัทจะดำเนินการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้นและบางวาระที่มีกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจะเชิญกรรมการท่านนั้นออกจากที่ประชุมในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือซักถามใน วาระต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อซักถาม อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลและรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ รวมถึงจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายบริษัท กุตัน แอนด์

พาร์ทเนอร์ จำกัด ทำหน้าที่กำกับดูแลการประชุมและตรวจสอบการนับคะแนนเสียงเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงเป็นผู้สังเกตการณ์ ณ จุดนับคะแนน โดยกรรมการทุกคนเข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท www.taokaenoi.co.th/ir เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 รวมทั้งเผยแพร่บันทึกการรายงานการประชุมซึ่งบันทึกอย่างครบถ้วน รวมถึงคำถาม คำชี้แจง และความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นที่เสนอในวันที่ 3 พฤษภาคม 2567

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว (ถ้ามี) โดยให้นำส่งสำเนาแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (แบบ 59) ให้แก่สำนักเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ระหว่างปี 2567

การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (หุ้น TKN)				
ลำดับ	รายชื่อ	30-ธ.ค.-67	28-ธ.ค.-66	เปลี่ยนแปลง
1	นายยุทธ วรรณธรร	-	-	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
2	นางวณิ ทศมนมณีเยียร	-	-	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3	นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	-	-	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
4	ดร.สมจินต์ ศรไพศาล	-	-	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
5	นางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์	-	-	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
6	นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	298,676,200	298,676,200	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
7	นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	56,615,000	56,615,000	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
8	นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	-	-	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (หุ้น TKN)				
ลำดับ	รายชื่อ	30-ธ.ค.-67	28-ธ.ค.-66	เปลี่ยนแปลง
9	นางสาวพรธีรา รงคะศิริพันธ์	-	-	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
10	นายณัชชัชพงศ์ พิระเคชาพันธ์	55,060,500	55,960,500	(900,000)
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
11	นางทิพย์นภา จิตต์แจ้ง	150,000	150,000	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
12	นายปริญญา พิษณุวิจิตร	-	-	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
13	นายวชิระ ญาณทัศนกิจ	-	-	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
14	นายวุฒิ เครือคำคำ ¹	-	-	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
15	นายฮูซิน อัดัม	50,000	-	50,000
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
16	นายวรพงศ์ เกียรติดำรงวงศ์	-	-	-
	คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

¹ นายวุฒิ เครือคำคำ เป็นผู้บริหารเข้ารับตำแหน่งวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567



6.5 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

6.5.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจบริหารบริษัทฯ ดูแลและจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง และรักษามลประโยชน์ของบริษัทฯ บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจแต่งตั้งกรรมการ และ/หรือ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างได้เพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามความเหมาะสมและความจำเป็น รวมทั้งอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ตลอดจนยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้

3. คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่ของตน และมอบหมายอำนาจการจัดการกิจการให้แก่ฝ่ายจัดการเป็นลายลักษณ์อักษร ได้แก่ อำนาจในการอนุมัติธุรกรรมต่าง ๆ (Management of Authority) อย่างไรก็ดี การมอบหมายดังกล่าวมิได้เป็นการปลดปล่อยหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะยังคงติดตามดูแลฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

4. เพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัทใช้เวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่ละคนดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นรวมไม่เกิน 5 บริษัท

5. กำหนดหรือเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบายการดำเนินงาน แผนงาน และงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้เป็นไปตามนโยบาย และแผนงานที่คณะกรรมการได้ให้ไว้

7. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการทบทวนและอนุมัติในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ เป้าหมายทางการเงิน โครงการลงทุนขนาดใหญ่ และงบประมาณของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เป็นประจำทุกปี

8. กำกับดูแลติดตามให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

9. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงิน และการ

สอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

10. จัดให้มีรายงานประจำปีของบริษัทฯ และ/หรือ ของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด

11. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลและการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

12. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

13. สอบทานกระบวนการและนโยบายในการบริหารความเสี่ยงและติดตามผลการปฏิบัติงาน

14. จัดการให้บริษัทฯ มีเลขานุการบริษัท หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

15. ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยตามสิทธิอย่างเป็นธรรม รวมถึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม

16. จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญต่อสัดส่วนหรือจำนวนของกรรมการอิสระในคณะกรรมการของบริษัทฯ ด้วย

17. ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

18. ดูแลให้มีกระบวนการในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากฝ่ายจัดการเพียงพอที่จะทำให้สามารถปฏิบัติตามอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์

19. ดูแลให้มีกระบวนการและจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำการรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและเพียงพอ รวมทั้งมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทย่อยได้

20. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ

21. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีการประชุมรายเดือน คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการ

ดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในเดือนที่ไม่ได้มีการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันเหตุการณ์

22. จัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่ได้มาจากฝ่ายบริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย

23. คณะกรรมการของบริษัทฯ มีอำนาจและพิจารณาอนุมัติเรื่องใด ๆ ซึ่งจำเป็นและเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรือที่เห็นว่าเหมาะสม และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งกฎหมาย กฎ ประกาศ และ/หรือ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดให้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ

เรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

i. เรื่องใด ๆ ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ii. เรื่องใด ๆ ที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมาย กฎ ประกาศ และ/หรือระเบียบ ของสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

24. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของ (ก) คณะกรรมการบริษัท (ข) กรรมการเป็นรายบุคคล

(ค) คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด และ (ง) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี โดยเป็นการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามข้อกำหนดในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณี เพื่อนำผลที่ได้รับจากการประเมินผลดังกล่าวมาพิจารณาปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป โดยจะเปิดเผยผลการประเมินดังกล่าวในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี

25. คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบอื่นใด ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการก็ได้ ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าว จะไม่รวมถึงการมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

26. คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการจัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่

27. คณะกรรมการบริษัทอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

การสรรหากรรมการบริษัท

บริษัทมีหลักเกณฑ์และขั้นตอนการคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาถึงคุณสมบัติความเหมาะสมด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานในด้านที่บริษัทต้องการตาม Board Skill Matrix เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัท และนำเสนอรายชื่อกรรมการเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งในการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะดำเนินการตามข้อบังคับของบริษัทซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด

2. การเลือกตั้งกรรมการโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้น ให้ใช้คะแนนเสียงข้างมากและให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (ข) ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป

บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงข้างมากสูงสุดตามลำดับลงมาเป็น ผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะมี ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะมี ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด



บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

เพื่อให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัท และการบริหารงานของบริษัท จึงกำหนดให้ประธานกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุม
2. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. การกำกับ ติดตาม ดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กร

5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ

6. การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ

7. การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6.5.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และ ประจำปี โดยยึดถือคุณภาพและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินเป็นสำคัญ

(2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

(3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท

(4) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล

(5) พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้ง เลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และพิจารณาเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่มีรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความครบถ้วนถูกต้อง

(7) หากผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท พบเหตุการณ์ที่น่าสงสัย เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่นใด ๆ ซึ่งมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทย่อยละเมิดกฎหมาย และผู้สอบบัญชีได้รายงานเหตุการณ์ดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบต้องดำเนินการโดยไม่ชักช้าในการตรวจสอบเพิ่มเติมและรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้น ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชี

(8) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย

- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (9) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

- (ค) การฝ่าฝืนหรือละเมิดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (10) คณะกรรมการตรวจสอบอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
- (11) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายตามที่เห็นสมควร
- (12) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- ในการปฏิบัติงานตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายบริหาร ผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องมารายงานให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

วาระการดำรงตำแหน่ง

- (1) กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันแต่งตั้ง และให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบอีกได้ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบสามารถดำรงตำแหน่งต่อเนื่องได้ไม่เกิน 3 วาระ หรือ 9 ปี
- (2) นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามข้อ (1) กรรมการตรวจสอบ จะพ้นตำแหน่งเมื่อ
- ก) พ้นจากการเป็นกรรมการของบริษัท
 - ข) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด
 - ค) ลาออก โดยยื่นหนังสือลาออกต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะมีผลนับตั้งแต่วันที่ระบุในหนังสือลาออก หรือวันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัทฯ แล้วแต่วันที่ใดจะถึงหลัง

- ง) คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - จ) เสียชีวิต
- (3) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลง ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้าเป็นกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บุคคลที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบ ซึ่งตนดำรงตำแหน่งแทน



6.5.3 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

ขอบเขตหน้าที่

(1) คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใสเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(2) พิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยให้มีการกำหนดรูปแบบ หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(3) พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจขององค์กร กำกับและดูแลการสรรหา

กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในทุกกลุ่มธุรกิจขององค์กร รวมทั้งการสร้างความมั่นใจให้กับองค์กรว่าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารในตำแหน่งที่สำคัญ และรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการพิจารณาจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

(4) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(5) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท โดยฝ่ายบริหาร และหน่วยงานต่าง ๆ จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

โดยฝ่ายบริหาร และหน่วยงานต่าง ๆ จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่ง

(1) กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

(2) เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

(3) นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามข้อ (1) กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพ้นตำแหน่งเมื่อ

- ก) พ้นจากการเป็นกรรมการของบริษัท
- ข) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด
- ค) ลาออก โดยยื่นหนังสือลาออกต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะมีผลนับตั้งแต่วันที่ระบุในหนังสือลาออก หรือวันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัทฯ แล้วแต่วันที่ใดจะถึงหลัง
- ง) เสียชีวิต
- จ) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

(4) คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพิ่มเติม

เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ หรือเพื่อทดแทนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่พ้นจากตำแหน่งตามข้อ (1) หรือ (3) ได้ โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทดแทนตามข้อ (3) จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งตนเข้ามาแทนเท่านั้น





6.5.4 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

(1) กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ

(2) กำหนดมาตรการป้องกัน แผนจัดการความเสี่ยงของฝ่ายจัดการ รวมทั้งกระบวนการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม

(3) กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ติดตามผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

(4) ติดตาม ประเมิน และกำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายบริหารให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นไปตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้

(5) พิจารณาและให้ความเห็นชอบรายงานผลการประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริต รวมถึงผลกระทบ โดยครอบคลุมถึงการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (Management Override of Internal Controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น

(6) รับทราบรายงานผลการตรวจประเมินการควบคุมภายในจากฝ่ายตรวจสอบภายใน

(7) พิจารณาและให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

(8) ทบทวนระบบและประเมินประสิทธิผลของนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุก ๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง

(9) ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในกรณีที่บริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องว่าจ้างบุคคลภายนอกเพื่อช่วยเหลือในการปฏิบัติงานในบางส่วนของบริษัท มีบุคลากร และ/หรือ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่ไม่เพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุผลตามแผนที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตามการว่าจ้างดังกล่าวข้างต้นจะต้องเป็นการว่าจ้างเฉพาะคราวเท่านั้น

(10) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(11) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

(1) กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (กรณีกรรมการบริหารความเสี่ยงดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย) และเมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหารความเสี่ยงอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงใหม่อีกได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

(2) นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามข้อ (1) กรรมการบริหารความเสี่ยง จะพ้นตำแหน่งเมื่อ

- ก) พ้นจากการเป็นกรรมการของบริษัท และ/หรือ พ้นสภาพจากการดำรงหน้าที่ของผู้บริหารระดับสูง (C Level) ตามตำแหน่งที่กำหนดให้ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ข) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด
- ค) ลาออก โดยยื่นหนังสือลาออกต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะมีผลนับตั้งแต่วันที่ระบุในหนังสือลาออก หรือวันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัทฯ แล้วแต่วันที่ใดจะถึงหลัง

ง) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

จ) เสียชีวิต

(6) คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ หรือเพื่อทดแทนกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงที่พ้นจากตำแหน่ง โดยให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาคัดเลือกกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือ ผู้บริหารระดับสูง (C Level) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ บุคคลที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งตนดำรงตำแหน่งแทน





6.5.5 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตหน้าที่

(1) กำหนดนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดตลอดจนจรรยาบรรณ และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(2) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม

(3) กำหนดหลักการและแนวปฏิบัติที่สำคัญของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เหมาะสมกับธุรกิจและแนวปฏิบัติของสากล

(4) พิจารณาทบทวน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินการบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability Management) ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานด้านการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และนโยบายหรือแนวปฏิบัติอื่นใด ที่จะสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทตามแนวทางของธรรมาภิบาล ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

(5) กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ รวมถึงบริษัทย่อยตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท และบริษัทย่อย และประเมินผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปี นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทของปีถัดไป พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะที่จำเป็น

(6) ทบทวนแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดูแลให้มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

(7) วางกรอบแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตของบริษัท

(8) กำกับให้ฝ่ายจัดการดูแล เผยแพร่ หรือสื่อสารหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องต่อผู้ที่เกี่ยวข้องผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ บริษัท ผู้ถือหุ้น เจ้าหน้าที่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติและเพื่อให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน

(9) จัดหาที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น

(10) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

(11) ให้คำปรึกษาแก่คณะทำงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้ารับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยหน่วยงานกลางภายนอกองค์กร

(12) ศึกษาและกำหนดหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่สำคัญของกระบวนการกำกับดูแลกิจการให้เหมาะสมกับธุรกิจ

(13) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

(14) คณะกรรมการบริษัทอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

(1) กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี และให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และเมื่อครบกำหนดตามวาระ กรรมการบริษัทอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าทำหน้าที่กรรมการบริษัทอีกก็ได้

(2) นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ก) พ้นจากการเป็นกรรมการของบริษัทฯ
- ข) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด
- ค) ลาออก โดยยื่นหนังสือลาออกต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะมีผลนับตั้งแต่วันที่ระบุในหนังสือลาออกหรือวันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัทฯ แล้วแต่วันที่ใดจะถึงหลัง

ง) เสียชีวิต

จ) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

(3) คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทเพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ หรือเพื่อทดแทนกรณีตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการบริษัท ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งทดแทนตามข้อ (2) จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทซึ่งตนเข้ามาแทน



6.5.6 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) มีหน้าที่บริหารและควบคุมบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์เบื้องต้นของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทได้อย่างเพียงพอ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ทั้งด้วยตนเองหรือมอบหมายให้ผู้จัดการในระดับถัดไปเป็นผู้ดำเนินการแทนหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีดังต่อไปนี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัด

1. ควบคุมดูแล และให้คำแนะนำต่าง ๆ ในการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทในแต่ละวัน
2. มีอำนาจในการดำเนินธุรกิจใด ๆ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ ข้อตกลง คำสั่ง ตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
3. ชี้แนะแนวทางที่จะช่วยให้บริษัทบรรลุผลด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ทางธุรกิจประจำปีของบริษัท
4. มอบอำนาจช่วงหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควรทำหน้าที่แทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องที่จำเป็นและเหมาะสม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญและต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
5. สั่งการและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินการตามโครงการและวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในข้อบ่งชี้ และทิศทางของบริษัทเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละวันเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน
7. ดูแลติดต่อสื่อสารกับสาธารณชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงาน เพื่อเสริมชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีของบริษัท
8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการดำเนินงานในธุรกรรมด้านต่าง ๆ ทั้งในเรื่องของการซื้อขายสินค้า การจัดหาวัตถุดิบ การตลาด การบริหารงานบุคคล การจัดซื้อ และการบริหารงานทั่วไป เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท ทั้งนี้การพิจารณาอนุมัติดังกล่าวต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัดตามประกาศ เรื่องระเบียบอำนาจการอนุมัติของบริษัท
9. แต่งตั้งตัวแทนซื้อและตัวแทนขายในการดำเนินธุรกรรมทางการค้าปกติของบริษัท

10. สมัครและจัดจ้างพนักงาน เช่นเดียวกับการโอนย้ายสับเปลี่ยนระหว่างสายงานเดียวกัน ระหว่างแผนก ระหว่างฝ่าย หรือบอกเลิกการจ้างพนักงาน และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงาน

11. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกสำหรับการดำเนินงานของบริษัทตามที่เห็นสมควร

12. มีอำนาจในการออก แก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง คำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกความเข้าใจ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร

13. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว

14. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท

15. มีอำนาจในการลงนามเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานที่จำเป็นสำหรับ หรือที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกรรมทางการค้าปกติของบริษัท ตามที่ระบุไว้ในข้อ 1 ถึง 14 ข้างต้น

อย่างไรก็ตาม อำนาจในการกระทำนิติกรรมใด ๆ ที่ (ก) อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ข) อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท หรือบริษัทย่อยตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. หรือของประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่ถือว่าเป็นอยู่ภายใต้ขอบข่ายอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการพิจารณานิติกรรมดังกล่าวโดยดุลพินิจของตนเองหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นกระทำในนามของตนเองในกรณีดังกล่าวนี้ นิติกรรมดังกล่าวจะต้องนำเสนอเพื่อให้ได้ความเห็นชอบโดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำเสนอไปยังคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และตามกฎหมายต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติที่มีการกำหนดขอบเขตที่ชัดเจนไว้แล้ว



ขั้นตอนการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้กลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดดังกล่าว

บริษัทมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดตามคุณสมบัติ ดังนี้

- เป็นบุคคลธรรมดาและบรรลุนิติภาวะ
- ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
- ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
- ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการหรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
- ไม่อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรือไม่อยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีอันเนื่องมาจากกรณีที่สำนักงาน ก.ล.ต. กล่าวโทษหรือเคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึง 3 ปี ทั้งนี้เฉพาะในความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายว่าด้วยสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ดังต่อไปนี้

- (1) การกระทำความผิดไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
- (2) การกระทำโดยทุจริต หรือการทำให้เสียหายต่อทรัพย์สินต่อเจ้าหน้าที่ หรือต่อประชาชน
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง หรือซื่อสัตย์สุจริต
- (4) จงใจแสดงข้อความอันเป็นเท็จในสาระสำคัญ หรือปกปิดข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่ควรบอกให้แจ้ง
- (5) ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์หรือธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้าโดยไม่ได้รับอนุญาตและเข้าข่ายเป็นการฉ้อโกงประชาชน

6. ไม่อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษโดยหน่วยงานที่กำกับดูแลสถาบันการเงิน ไม่ว่าในประเทศหรือต่างประเทศ หรือไม่อยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีอันเนื่องมาจากกรณีที่ว่ากล่าวกล่าวโทษหรือไม่อยู่ระหว่างถูกหน่วยงานดังกล่าว ห้ามเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของสถาบันการเงิน หรือไม่เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึง 3 ปี ทั้งนี้เฉพาะในมูลเหตุเนื่องจากการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ฉ้อโกง หรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน และทำให้เกิดความเสียหาย ไม่ว่าจะต่อสถาบันการเงินที่บุคคลนั้นเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร หรือต่อลูกค้า

7. ไม่เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึง 3 ปี ทั้งนี้ ในความผิดอาญาแผ่นดินเกี่ยวกับการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ฉ้อโกง หรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน

8. ไม่เป็นผู้ที่ศาลมีคำสั่งให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินตามกฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน หรือกฎหมายอื่นในลักษณะเดียวกัน และยังไม่พ้น 3 ปีนับแต่วันที่ศาลมีคำสั่งให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดิน

9. ไม่มีพฤติกรรมกระทำการ หรือละเว้นกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงในการทำธุรกรรมของบริษัท หรือบริษัทย่อย และเป็นเหตุให้บริษัทหรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหายหรือเป็นเหตุให้ตนหรือบุคคลอื่นได้รับประโยชน์โดยมิชอบ

10. ไม่มีพฤติกรรมในการเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความเกี่ยวกับบริษัทหรือบริษัทย่อยอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือโดยปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะโดยการสั่งการ การมีส่วนรับผิดชอบ หรือมีส่วนร่วมในการจัดทำ เปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูลหรือข้อความนั้น หรือโดยการกระทำหรือละเว้นการกระทำอื่นใด ทั้งนี้เว้นแต่พิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่ง ฐานะ หรือหน้าที่ของตน ไม่อาจล่วงรู้ถึงความเป็นเท็จของข้อมูลหรือข้อความดังกล่าว หรือการขาดข้อเท็จจริงที่ควรต้องแจ้งนั้น

ทั้งนี้ การทำธุรกรรมดังต่อไปนี้ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ไม่ว่าจะเป็นการสั่งการ การอนุมัติ การสนับสนุน การได้รับประโยชน์ หรือการมีส่วนร่วมอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะอื่นใด เข้าลักษณะการมีพฤติกรรมไม่สุจริต เว้นแต่จะพิสูจน์ได้เป็นประการอื่น

10.1 ธุรกรรมที่มีได้กระทำในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันและไม่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นสำคัญ หรือมีลักษณะไปในทางเอื้อประโยชน์แก่ตนหรือบุคคลอื่น

10.2 ธุรกรรมที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน

11. ไม่มีพฤติกรรมที่เป็นการกระทำความผิดไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว



การพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

บริษัทมีนโยบายที่จะกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ให้อยู่ในระดับเทียบเคียงกันตามผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสามารถรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพตามที่ ต้องการได้ โดยบริษัทได้พิจารณากำหนดคำตอบแทนตามแนวทาง ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน เป็นผู้ พิจารณาในการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาให้เหมาะสม กับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน ประสิทธิภาพ/ขนาดธุรกิจ ของบริษัท และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากบุคลากรแต่ละท่าน

โดยที่คำตอบแทนดังกล่าวต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอ ที่จะจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ โดยเปรียบเทียบกับ บริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน อีกทั้งยังต้องพิจารณาประเภท คำตอบแทน วิธีการจ่ายคำตอบแทน และจำนวนคำตอบแทน ที่เหมาะสม โดยรายงานผลการพิจารณาคำตอบแทนต่อคณะ กรรมการบริษัท

2. หากมีการเสนอปรับอัตราคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว

3. การพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัท และกรรมการ ชุดย่อย ให้นำเสนอที่ประชุม ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำ ทุกปี

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมาการบริษัท กรรมการรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อย และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทจัดให้มีการประเมินและทบทวนผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 แบบ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะ กรรมการชุดย่อยทั้งคณะ (As a Whole) และการประเมินผล

การปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment) ซึ่งผลการประเมินนั้น จะถูกนำมาวิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการในการ ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และจัดทำแผนพัฒนาการ ปฏิบัติงานต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

แบบประเมินที่ 1 : การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมาการบริษัททั้งคณะ

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้ง คณะแบ่งการประเมินเป็น 6 หัวข้อ ได้แก่

(1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

(2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

(3) การประชุมคณะกรรมการ

(4) การทำหน้าที่ของกรรมการ

(5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการของบริษัท

(6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

แบบประเมินที่ 2 : การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะแบ่งการประเมินเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่

(1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย

(2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย

(3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ชุดย่อย

(4) เรื่องอื่น ๆ

แบบประเมินที่ 3 : การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล แบ่งการประเมินเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่

(1) โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ

(2) การเข้าร่วมประชุม

(3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อ

อนึ่ง บริษัทจัดให้มีการประเมินและทบทวนผลการปฏิบัติงาน ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งผล การประเมินนั้นจะถูกนำมาวิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนด มาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และจัดทำแผน พัฒนาการทำงานต่อไป โดยมีรายละเอียดแบบประเมินผล การปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้แก่

1.1 ความเป็นผู้นำ

1.2 การกำหนดกลยุทธ์

1.3 การปฏิบัติตามกลยุทธ์

1.4 การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน

1.5 ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ

1.6 ความสัมพันธ์กับภายนอก

1.7 การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร

1.8 การสืบทอดตำแหน่ง

1.9 ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

1.10 คุณลักษณะส่วนตัว

6.6 การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัท ฯ มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมในการเรียนรู้ คิดริเริ่ม ปรับตัว และรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และสนับสนุนการบริหารงานและความสำเร็จขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดแนวปฏิบัติในการสรรหาคัดเลือก และพัฒนาบุคลากรที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งทดแทน (Successor) ในตำแหน่งงานสำคัญ (Critical Position) โดยพิจารณาคุณลักษณะ ความรู้ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ ที่สอดคล้อง

6.7 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในเรื่องของการควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัท ฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำกับดูแลให้บริษัทย่อย และบริษัทร่วมปฏิบัติตามมาตรการ และกลไกต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทเอง และเป็นไปตามนโยบายของบริษัทรวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) อีกทั้ง ได้มีการกำหนดนโยบายการลงทุน ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้เป็นไปตามตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อเป็นแนวทางในการเข้าลงทุนในกิจการอื่น รวมถึงการดำเนินกิจการให้เกิดศักยภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกัน หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท เช่น เป็นแหล่ง หรือช่องทางการจำหน่ายสินค้า เป็นหน่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือใช้ใช้ในการผลิต เป็นต้น อย่างไรก็ตาม วัตถุประสงค์การอาจพิจารณาการลงทุนในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากธุรกิจหลักหรือธุรกิจอื่นของบริษัทฯ หากคณะกรรมการเห็นว่าธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและการลงทุนดังกล่าวเป็นประโยชน์แก่บริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยการลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสถานะของธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัท โดยในการลงทุนโครงการใด ๆ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทจะกำหนดขั้นตอนการวิเคราะห์

การลงทุนอย่างเหมาะสม ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทจะส่งกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท หรือพนักงานระดับสูงเข้าไปกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และสร้างประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มบริษัทฯ โดยรวม และบริษัทฯ ควรมีสหิทธิคัดค้าน (Veto Right) ในเรื่องที่สำคัญๆ ที่จะดำเนินการโดยบริษัทย่อยนั้น ๆ

การส่งตัวแทนของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน ทั้งนี้ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ตลอดจนการขออนุมัติการลงทุนดังกล่าว จะต้องสอดคล้อง และเป็นไปตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยกำหนด โดยการลงทุนในบริษัทดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน และในกรณีที่เป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติหรือเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนทุกรายการ

2. ในกรณีที่การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเข้าข่ายเป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้อง หรือเข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือขออนุมัติจาก

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ (แล้วแต่กรณี) บริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (เฉพาะกรณีรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้อง) ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จะต้องเป็นไปตามเหตุผลทางธุรกิจที่ความโปร่งใสสามารถเข้าตรวจสอบได้ตลอดเวลา และเป็นไปตามราคาตลาดที่มีเหตุผลและหลักการสนับสนุนอย่างชัดเจน รวมถึงบริษัทฯ จะต้องจัดให้มีการเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวในงบการเงินทุกครั้งตามมาตรฐานการสอบบัญชีของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลของบุคคลที่เกี่ยวข้องกันทั้งสองฝ่าย เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการทุจริตคอร์รัปชันอาจเกิดขึ้น

3. นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้อง กรรมการ หรือพนักงานระดับสูงผู้แทนของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่า บริษัทย่อยมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวม

มาจัดทำงบการเงินได้ทันกำหนดอีกด้วย รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินได้ทันกำหนดอีกด้วย

4. คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานให้บริษัทฯ ทราบ โดยกำหนดให้นำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ มาใช้บังคับโดยอนุโลม รวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

5. บริษัทจะกำหนดแผนงานและการดำเนินการที่จำเป็นเพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินให้แก่บริษัทแม่ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ บริษัทร่วมดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ผลการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทไม่มีรายการให้กู้ยืมเงิน หรือรายการ
ค้ำประกันสินเชื่อแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของตนเอง

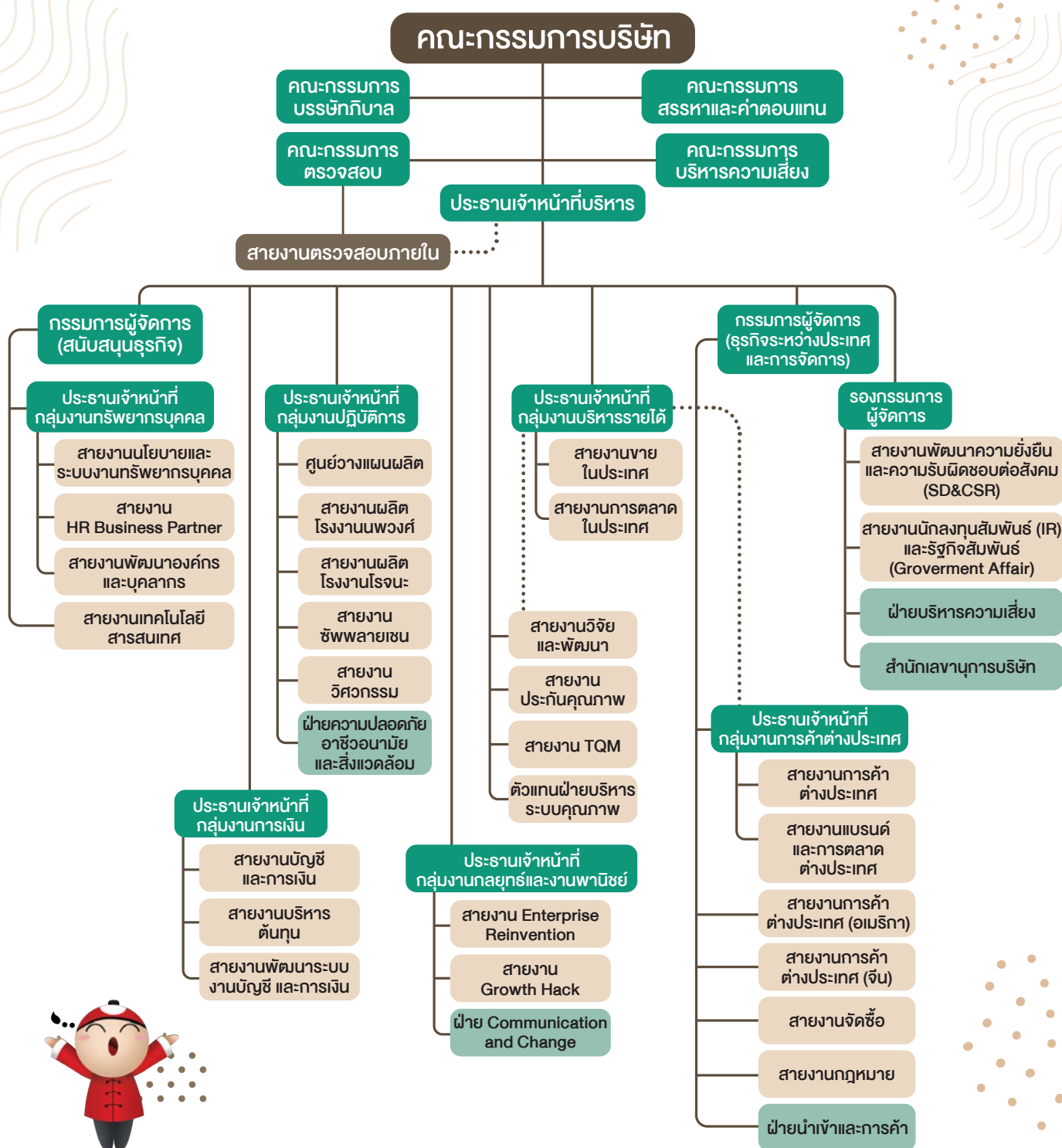


7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และ อื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ 2567

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีโครงสร้างการจัดการซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทภิบาล โดยรายละเอียดปรากฏตามแผนภาพต่อไปนี้





7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงรับผิดชอบตามหน้าที่ของคณะกรรมการที่มีต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนรวม 10 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะเป็น “กรรมการอิสระ” ให้เป็นไปตามคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นอย่างน้อย เพื่อให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ

มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลให้กรรมการอิสระทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริษัท ทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ

มุมมองความเป็นอิสระ

60%

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 คน

40%

กรรมการอิสระ 4 คน

มุมมองความหลากหลายทางเพศสภาพของคณะกรรมการ



คณะกรรมการของบริษัทประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งมีประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะและความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน ที่เป็นประโยชน์กับบริษัท ทั้งด้านธุรกิจ วิศวกรรม การผลิต การขาย การตลาด บัญชี และการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการจัดให้มีและเปิดเผยซึ่งข้อมูลของกรรมการ อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท จำนวนปีการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของกรรมการแต่ละคน รวมทั้งนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย จริยธรรมธุรกิจ และ/หรือ คู่มือจรรยาบรรณสำหรับ

คณะกรรมการในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้รวมถึงการเปิดเผยวิธีการสรรหากรรมการที่เป็นทางการและโปร่งใส พร้อมกับเปิดเผยรายชื่อกรรมการ ประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์ และสัดส่วนการถือหุ้น รวมถึงกำหนดให้มีการเปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมและกรรมการแต่ละคนเข้าประชุมเป็นรายบุคคล นอกจากนี้แล้ว บริษัทมีเลขาธิการบริษัท ทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัท จะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการบริษัท



การกำกับดูแลกิจการ



ธุรกิจระหว่างประเทศ



การวางแผนเชิงกลยุทธ์



รัฐศาสตร์



บัญชีและการเงิน



การขายและการตลาด



การบริหารความเสี่ยง



กฎหมาย



ความรู้และประสบการณ์
ในอุตสาหกรรม



นวัตกรรม



เศรษฐศาสตร์



วิศวกรรม



การพัฒนาอย่างยั่งยืน



ความเป็นผู้ประกอบการ



ระบบสารสนเทศ





คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 10 คน ประกอบไปด้วย



1. นายยุทธ วรฉัตรธรา
ประธานกรรมการ /
กรรมการอิสระ



2. นางวณิ กิตนมนเทียร
กรรมการอิสระ



3. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ
กรรมการอิสระ



4. ดร.สมจินต์ ศรไพศาล
กรรมการอิสระ



5. นางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์
กรรมการและกรรมการบริหาร



6. นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์
กรรมการ /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



7. นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์
กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ



8. นายณัชชพงศ์ พิระเดชาพันธ์
กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ



9. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล
กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ



นางสาวพรธิดา รงคะศิริพันธ์
กรรมการ



7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองการดำเนินงานตามความจำเป็น บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งสิ้น 4 คณะ ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการชุดย่อยประกอบไปด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน คัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1.นางวณีย์ ทศนมนต์เตียร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2.นายยุทธ วรรณธรร	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3.นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ นางวณีย์ ทศนมนต์เตียร ประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีอำนาจหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พิจารณาแนวทางและกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
2. นายยุทธ วรรณธรร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
3. นางวณีย์ ทศนมนต์เตียร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ

โดยมี นายจิระพงษ์ สันติวิทย์กุล ดำรงตำแหน่ง เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติตามนโยบาย รวมถึงทบทวนและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 7 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. ดร. สมจินต์ ศรไพศาล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการอิสระ
2. น.ส.อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการ
3. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการ
4. นส. พรธีรา รังคะศิริพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการ
5. นายปริญญ์ พิษณุวิจิตร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
6. นายวุฒิ เครือคำ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
7. นางทิพย์ภา จิตต์แจ้ง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-

โดยมี นายวันชัย ว่องพงศาวิวัฒน์ ดำรงตำแหน่ง เลขาธิการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

4. คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีอำนาจหน้าที่พิจารณากรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันจะเป็นการสนับสนุนนโยบายการเจริญเติบโตขององค์กรยั่งยืน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งยอมรับกันโดยทั่วไป รวมทั้งไม่เป็นการขัดแย้งต่อข้อกำหนดต่าง ๆ ที่บริษัทยึดถือปฏิบัติคณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบรรษัทภิบาล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. นายยุทธ วรรณธรร	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล	กรรมการอิสระ
2. นางวณี ทศนมนเทียร	กรรมการบรรษัทภิบาล	กรรมการอิสระ
3. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	กรรมการบรรษัทภิบาล	กรรมการอิสระ

โดยมี นายอาณาจักร ลิมไพรสันต์ ดำรงตำแหน่ง เลขาธิการคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 10 ท่าน ได้แก่



**1. นายอิทธิพัทธ์
พีระเดชาพันธ์**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**2. นางสาวอรพัทธ์
พีระเดชาพันธ์**
กรรมการผู้จัดการ (ธุรกิจ
ระหว่างประเทศและ
การจัดการ)



**3. นายณัชชัชพงศ์
พีระเดชาพันธ์**
กรรมการผู้จัดการ
(สนับสนุนธุรกิจ)



**4. นายจิระพงษ์
สันติกรมย์กุล**
รองกรรมการผู้จัดการ



5. นางทิพย์นา จิตต์แจ้ง
ประธานเจ้าหน้าที่
กลุ่มงานการเงิน



6. นายปริญญ์ พิษณุวิจิตร
ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงาน
บริหารทรัพยากรบุคคล



7. นายวรพงศ์ เกียรติคำรวงค์
ประธานเจ้าหน้าที่
กลุ่มงานบริหารรายได้



8. นายวชิระ ญาณกัศนิก
ประธานเจ้าหน้าที่
กลุ่มงานการค้าต่างประเทศ



9. นายวุฒิ เครือน้ำคำ
ประธานเจ้าหน้าที่
กลุ่มงานปฏิบัติการ



10. นายอุทัย อุดม
ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานกลยุทธ์
และงานพาณิชย์

ประวัติกรรมการ และผู้บริหาร





นายยุทธ วรฉัตรธาร

อายุ 77 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ประธานกรรมการบริษัทภิบาล

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

24 มีนาคม 2554

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท	เศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี	เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 0 ปี 2564	Director Leadership Certification Program (DLCP)
รุ่น 36 ปี 2563	Advanced Audit Committee Program (AAP)
รุ่น 5 ปี 2561	Strategic Board Master Class (SBM)
รุ่น 2 ปี 2558	Ethical Leadership Program (ELP)
รุ่น 0 ปี 2557	Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI)

รุ่น 6 ปี 2556	Financial Institutions Governance Program (FGP)
รุ่น 12 ปี 2553	Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR)
รุ่น 33 ปี 2553	Audit Committee Program (ACP)
รุ่น 3 ปี 2551	Chartered Director Class (R-CDC)
รุ่น 8 ปี 2546	Role of the Chairman Program (RCP)
รุ่น 0 ปี 2543	Directors Certification Program (DCP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. นูทริกซ์
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการตรวจสอบ บมจ. สหไทย เทอร์มินอล
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ปิเอสวาย กรุ๊ป

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. พี.เอส.วาย. คอนสตรัคชั่น
-----------------	---------------------------------------

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

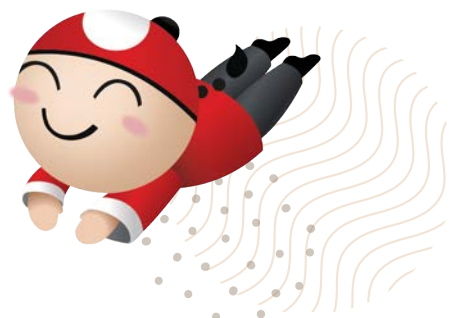
2565 - 2567	กรรมการ บจก. ทรีมันนี่ โฮลดิ้ง
2565 - 2567	กรรมการ บจก. นอร์ธแลนด์ เอ็กซ์พีเรียนซ์
2553 - 2563	กรรมการ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. สหไทยสตีลไพพ์
2560 - 2562	ประธานกรรมการ บจก. ไทยพาณิชย์ โพรเทค
2546 - 2562	ประธานกรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ บมจ. หลักทรัพย์เมย์แบงก์กิมเอ็ง (ประเทศไทย)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง	- ไม่มี -
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา - ไม่มี -





นางวณิ ทศนมนเทียน

อายุ 70 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบรรษัทภิบาล

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

13 พฤศจิกายน 2557

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท	รัฐประศาสนศาสตร์
	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี	บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 18 ปี 2558	Advanced Audit Committee Program (AAP)
รุ่น 4 ปี 2555	Financial Institutions Governance Program (FGP)
รุ่น 138 ปี 2553	Directors Certification Program (DCP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/
ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง - ไม่มี -
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -





นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ

อายุ 69 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบรรษัทภิบาล

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

24 มีนาคม 2554

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท บริหาร Scranton University, USA
ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 1 ปี 2551 Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)
รุ่น 58 ปี 2548 Directors Certification Program (DCP)
รุ่น 34 ปี 2548 Directors Accreditation Program (DAP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2567 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/
ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนอื่น -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2565 – 2567 ประธานกรรมการ
บจก.หลักทรัพย์จัดการกองทุนจำกัด
2558 – 2566 ประธานกรรมการตรวจสอบ
บจก.คิวคิ ลีสซิ่ง
2561 – 2561 กรรมการบริหาร
บจก. ฟิร่าทชุปเปอร์สโตร์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง - ไม่มี -
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -

ประวัติการดำเนินคดีทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -





ดร. สมจินต์ ศรไพศาล

อายุ 62 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

20 เมษายน 2565

ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก	การเงิน (DBA Finance) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Joint DBA ร่วมกับ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย และ NIDA)
ปริญญาโท	MS Japanese Business Studies (MSJBS) Chaminade University of Honolulu โดยทุน Fujitsu Asian Scholarship Program
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี	วิศวกรรมศาสตร์ (Industrial Engineering) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่นที่ 4 ปี 2558	Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI)
รุ่นที่ 12 ปี 2557	Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)
รุ่นที่ 26 ปี 2552	Diploma Examination (Exam)

รุ่นที่ 122 ปี 2552 Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 16 ปี 2547 Director Accreditation Program (DAP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บมจ. ชันเวนดิง เทคโนโลยี
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไปโอชาเยนน์ แอนิเมล เฮลธ์

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2565 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA)
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ สมาคมนักวางแผนการเงินไทย TFPA

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2562 - 2564	รองประธานกรรมการและประธาน กรรมการตรวจสอบ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA)
2558 - 2564	กรรมการและอนุกรรมการวินัย บมจ. ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) (TFEX)
2561 - 2563	กรรมการในคณะกรรมการวินัยบุคลากร ในธุรกิจหลักทรัพย์ อนุกรรมการภายใต้ สำนักงาน ก.ล.ต.
2552 - 2563	กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด
2547 - 2562	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไทยยา
2549 - 2562	กรรมการ (เป็นนายกสมาคมช่วงปี 2555-2557) สมาคมบริษัทจัดการ ลงทุน (AIMC)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง	- ไม่มี -
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา - ไม่มี -





ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2559 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
 บจก. เอเอ็มเอ แมเนจเม้นท์ แอนด์
 คอนซัลติ้ง

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2560 – 2562 กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ,
 กรรมการสรรหา ธนาคารแห่งชาติ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์

อายุ 65 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการและกรรมการบริหาร

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

20 เมษายน 2565

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท MBA Wagner College,
 New York

ปริญญาตรี BBA Assumption Business
 Administration College

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 5 ปี 2561 Strategic Board Master Class (SBM)
- รุ่น 3 ปี 2561 Board Nomination and Compensation
 Program (BNCP)
- รุ่น 29 ปี 2561 Advanced Audit Committee Program
 (AACP)
- รุ่น 242 ปี 2560 Directors Certification Program (DCP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2568 กรรมการบริหาร
 บริษัท โอเอสสกา จำกัด (มหาชน)
- 2568 ประธานกรรมการ
 บริษัท แก้วมงคล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)





นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 41 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

21 กันยายน 2547

ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก	การประกอบการ (กิตติมศักดิ์) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ปริญญาตรี	การประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 86 ปี 2553 Directors Accreditation Program (DAP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/
ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ทองหล่อ 24
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เฮนรี่ส์ เบอร์เกอร์
อินเตอร์เนชั่นแนล
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ดีอป แคปปิตอล 24
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บจก. พีระเดชาพันธ์
โฮลดิ้ง
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ดร.โทบี
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เล้าแก่น้อย เรสเทอรองท์
แอนด์แฟรนไชส์
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เล้าแก่น้อย แคร์
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอ็นซีพี เทรตติ้งแอนด์
ซัพพลาย

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2555 - 2558 กรรมการ บจก. เจนซี อินสไพร์ คอร์ปอเรชั่น
- 2557 - 2564 กรรมการ บจก. ชูบชีวา
- 2557 - 2563 กรรมการ บจก. โอมิเซะ
- 2556 - 2562 กรรมการ บจก. โตเกียววันเวย์ มาร์เก็ตติ้ง
- 2552 - 2562 กรรมการ บจก. ทเวนตีไฟฟ์ โปรเจกต์
- 2561 - 2561 กรรมการ บจก. เล้าแก่น้อย มาร์เก็ต
(ประเทศไทย)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

น้องของ นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์
น้องของ นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง	298,676,200 หุ้น
ตนเอง (ทางอ้อม ผ่านบริษัทโฮลดิ้ง)	252,000,000 หุ้น
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -





นางสาวอรพินทร์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 44 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้จัดการ (ธุรกิจระหว่างประเทศและการจัดการ)

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

21 กันยายน 2547

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี วิศวกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 86 ปี 2553 Directors Accreditation Program (DAP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/
ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เรนโบว์ โปรเจกต์
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. จีบัวดี
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ดร.โทบี
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เล้าแก่น้อย เรสโตรองท์
แอนด์เฟรนไชส์
2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เล้าแก่น้อย แคร์
2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอ็นซีพี เทรตติ้งแอนด์
ซัพพลาย

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2552 - 2562 กรรมการ บจก. ทเว็นตีไฟฟ์ โปรเจกต์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

พี่ช้อง นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์
น้องชอง นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง	56,615,000 หุ้น
ตนเอง (ทางอ้อม ผ่านบริษัทโฮลดิ้ง)	54,000,000 หุ้น
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- ไม่มี -

ประวัติการกำผดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -





นายณัชชพงษ์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 46 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ (สนับสนุนธุรกิจ)

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

27 เมษายน 2566

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี ครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 42 ปี 2554 Company Secretary Program (CSP)
รุ่น 86 ปี 2553 Directors Accreditation Program (DAP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/
ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.พิมพ์มัวร์ โฮลดิ้ง
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ดร.โทปี
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แก้วแก่น้อย เรสเทอรองท์
แอนด์แฟรนไชส์
2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แก้วแก่น้อยแคร์
2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอ็นซีพี เทรตติ้งแอนด์
ซัพพลาย

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2552 - 2562 กรรมการ บจก. ทเว็นตีไฟฟ์ โปรเจกต์

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง	55,060,500 หุ้น
ตนเอง (ทางอ้อม ผ่านบริษัทโฮลดิ้ง)	54,000,000 หุ้น
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

พี่ของ นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์
พี่ของ นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์

ประวัติการกำผดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -





นายจิระพงษ์ สันติภรณ์กุล

อายุ 62 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ
- รองกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

1 กันยายน 2561

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท บัณฑิตต้นทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี บัณฑิตต้นทุน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 7 ปี 2565 Director Leadership Certification Program (DLCP)
รุ่น 108 ปี 2563 Company Secretary Program (CSP)
รุ่น 287 ปี 2562 Directors Certification Program (DCP)
รุ่น 8 ปี 2560 Ethical Leadership Program (ELP)
รุ่น 6 ปี 2567 ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/
ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บิสท์ อินโน รีฟอร์ม
2565 - ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. มูฟฟาสท์
2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เล้าแก่น้อยแคร์
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เล้าแก่น้อย เรสเตอรองท์
แอนด์แฟรนไชส์
2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เจดับลิวเค เอ็นจิเนียริง

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง - ไม่มี -
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -





นางสาวพรธีรา รังกะศิริพันธ์

อายุ 55 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้จัดการทั่วไป บจก. เอ็นซีพี เทรดิงแอนด์ซัพพลาย

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

3 มกราคม 2555

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี บัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 89 ปี 2554 Directors Accreditation Program (DAP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/
ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เถ้าแก่น้อยแคร์

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ / ผู้จัดการทั่วไป
บจก. เอ็นซีพี เทรดิงแอนด์ซัพพลาย

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2551 - 2563 ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน
บมจ.เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -





ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2561 - 2564 VP- Head of Finance
Brand's Suntory (Thailand) Co., Ltd
2557 - 2561 Finance Director
บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง 150,000 หุ้น
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นางทิพย์ภา จิตต์แจ้ง

อายุ 52 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท Business Administration SCHOOL OF
BUSINESS, BABSON COLLEGE, USA
ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาสถิติ
ประยุกต์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 40 ปี 2565 Successful Formulation &
Execution of Strategy (SFE)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/
ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -





นายปริญญ์ พิชญ์วิจิตร

อายุ 55 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รุ่น 30 ปี 2566 ELP-Ethical Leadership Program ELP
30/2023

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/
ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2550 - 2563 ผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนามิตรผล
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และ
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -





ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และ
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง - ไม่มี -
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา
- ไม่มี -

นายวรงค์ เกียรติดำรงวงศ์

อายุ 56 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานบริหารรายได้

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยนเรศวร
ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/
ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2561 - ปัจจุบัน บจก. ดับเบิลยู ฟิวเจอร์

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2560 - 2565 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและ
การตลาด บมจ. เซ็ปปี้





ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นายวชิระ ญาณทัศนกิจ

อายุ 48 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการค้าต่างประเทศ

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท Management of Technology Murray State University, KY ,USA

ปริญญาตรี International Business Administration มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2552 - 2565 ผู้อำนวยการฝ่ายการค้าต่างประเทศ บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง





นายวุฒิ เครือคำ

อายุ 52 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานปฏิบัติการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี	วิศวกรรมศาสตร์ (เครื่องกล) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/
ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2565 - 2567	Chief Executive Officer บจก. โบทานี้ เฟ็คแคร์
2563 - 2565	Chief Operating Officer บมจ. เถ้าแก่น้อย ๆ
2561 - 2563	Chief Executive Officer บจก. บลูฟาโล่

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง

กรรมการบริษัท บจก. ชัน โอเปอเรชั่น
บริษัท 945 โฮลดิ้ง จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -





นายฐชิน อัดัม

อายุ 51 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานกลยุทธ์และงานพาณิชย์

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of New South Wales (UNSW Sydney)

ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์
Institute Technology Bandung (ITB)

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

รุ่น 205 ปี 2566 Directors Accreditation Program (DAP)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/
ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2561 - 2566 กรรมการผู้จัดการ
Accenture Co.,Ltd

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส และ
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

ตนเอง 50,000 หุ้น
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -



7.6 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและบุคลากร

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานในระยะเวลา 3 ปี

สถานที่ปฏิบัติงาน	2567			2566			2565		
	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม
สำนักงานเมืองทองธานี	-	222	222	-	210	210	-	221	221
โรงงานพวงส์	220	95	315	283	88	371	240	80	320
โรงงานโรจนะ	1,730	430	2,160	1,797	400	2,197	1,804	390	2,194
รวม	1,950	747	2,697	2,080	698	2,778	2,044	691	2,735

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานในระยะเวลา 3 ปี

สายงาน	2567			2566			2565		
	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม
ผลิต	1,765	207	1,972	1,882	189	2,071	1,864	182	2,046
วางแผนผลิต	-	10	10	-	11	11	-	10	10
ประกันคุณภาพ	68	39	107	69	39	108	59	36	95
วิศวกรรม	5	59	64	5	54	59	5	53	58
ความปลอดภัย	1	6	7	1	6	7	-	7	7
ตัวแทนบริหารด้านคุณภาพ	-	7	7	-	7	7	-	7	7
ซัพพลายเชน	56	89	145	64	89	153	66	90	156
จัดซื้อ	-	13	13	-	14	14	-	13	13
วิจัยและพัฒนา	4	22	26	4	21	25	4	20	24
นำเข้าและการค้า	-	4	4	-	4	4	-	4	4
การค้าต่างประเทศ	-	37	37	-	36	36	-	34	34
การตลาดในประเทศ	-	19	19	-	22	22	-	38	38
ขายในประเทศ	-	29	29	-	24	24	-	22	22
ทรัพยากรบุคคล	51	85	136	55	64	119	46	67	113
บริหาร	-	38	38	-	36	36	-	34	34
กฎหมาย	-	7	7	-	8	8	-	7	7
เทคโนโลยีสารสนเทศ	-	29	29	-	25	25	-	21	21
บัญชีการเงินต้นทุน	-	47	47	-	49	49	-	46	46
รวม	1,950	747	2,697	2,080	698	2,778	2,044	691	2,735

สวัสดิการพนักงาน

บริษัทได้ให้ความสำคัญของพนักงาน ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงจัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน แก่พนักงาน ซึ่งสวัสดิการพื้นฐานที่บริษัทจัดให้มีดังนี้

1. สวัสดิการกลุ่มสร้างความมั่นคง และหลักประกันแก่พนักงาน ได้แก่

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ที่เปิดให้พนักงานสามารถสมัครเข้าร่วมกองทุน และบริษัทได้สมทบเงินสะสมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อส่งเสริมการออม และสร้างหลักประกันในการเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานในอนาคต
- ประกันชีวิต, ประกันอุบัติเหตุ และประกันสุขภาพ (OPD, IPD)

2. สวัสดิการกลุ่มเสริมสร้างคุณภาพชีวิต และความสามารถของพนักงาน ได้แก่

- สวัสดิการแบบยืดหยุ่นรายปี (Flexible Benefit) ที่ให้พนักงานสามารถเลือกใช้เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ภายใต้วงเงิน และสัดส่วนที่กำหนด ได้แก่ ค่าตรวจสุขภาพประจำปี(รายการที่พนักงานประสงค์จะตรวจเพิ่มเติมจากรายการที่บริษัทฯ จัดให้), ค่ารักษาพยาบาลส่วนเกิน

จากประกันสุขภาพที่บริษัทฯ จัดให้, สมาชิกฟิตเนส, ค่าทันตกรรม อีกทั้งยังครอบคลุมไปถึงบุคคลในครอบครัว ในการเบิกค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันสุขภาพ ค่าประกันอุบัติเหตุ

- สวัสดิการศึกษาในรูปแบบ Online (Self Learning) ภายใต้อะบบ Ed Trend รวมทั้ง In-house Training และ Public Training ต่าง ๆ
- สวัสดิการห้องพยาบาลประจำโรงงาน, การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี
- สวัสดิการในชีวิตประจำวันอาทิเช่น ชุด Uniform และบริการรถรับส่งพนักงาน

สวัสดิการอื่น ๆ ตามระเบียบบริษัท อาทิเช่น วันลาพิเศษเนื่องในวันคล้ายวันเกิด วันลาพักใจกรณีสูญเสียบุคคลในครอบครัว วันลาสมรส วันลากรณีพิเศษบุคคลในครอบครัวเข้าพักรักษาตัวในโรงพยาบาล งานเลี้ยงปีใหม่และวันสำคัญต่าง ๆ ของบริษัท เงินช่วยเหลือพิเศษแก่ครอบครัวของพนักงานในโอกาสต่าง ๆ ค่าเดินทาง กระเช้าเหี่ยม เป็นต้น

7.7 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.7.1 ผู้ควบคุมและดูแลในการทำบัญชี

สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ว่าจ้างบริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไซยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนที่ได้จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี	TKN	TKNRF	NCP	TKNC
ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	2.88	0.60	0.35	0.10
ค่าบริการอื่น*	0.37	0.01	0.01	0.00
รวมทั้งสิ้น	3.25	0.61	0.36	0.10

หมายเหตุ *ค่าบริการอื่น หมายถึง ค่าเดินทาง, ค่าสังเกตการณ์การทำลายสินค้า, ค่าตรวจสอบ BOI และค่าจัดทำเอกสาร



7.7.2 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

ในปี 2567 บริษัทมีการดำเนินการด้านกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์และนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งข้อมูลให้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

คำตอบแทนที่ได้ง่ายให้แก่ผู้สอบบัญชีดังนี้

ลำดับ	การเปิดเผยและการนำเสนอข้อมูล	จำนวนครั้ง
1.	ร่วมกิจกรรม "บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน" (Opportunity Day)	4
2.	การให้ข้อมูลนักลงทุนผ่าน Conference Call	29
3.	การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)	2
4.	การจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM)	1
5.	การเยี่ยมชมบริษัทและพบผู้บริหาร (Company Visit)	4
6.	การให้สัมภาษณ์สื่อ การเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อ (Press Release)	19

นอกจากกิจกรรมงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ผู้บริหารได้มาร่วมให้ข้อมูลแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์แล้วนั้น ทางบริษัทยังมีเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้สนใจในการสอบถามข้อมูลผ่านทางช่องทาง E-mail และโทรศัพท์อีกด้วย

ช่องทางเผยแพร่สารสนเทศของบริษัท และช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์



ผ่านเว็บไซต์

<https://investor.taokaenoi.co.th/>



ผ่านอีเมล

ir@taokaenoi.co.th



ผ่านโทรศัพท์

02 984 0666 ต่อ 304

7.7.3 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดเก็บรักษาข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้ดำเนินการจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) ซึ่งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อแจ้งรายละเอียดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ เพื่อให้มั่นใจได้ในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลฯ ด้วยมาตรการการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสม

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) เป็นผู้ประสานงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ หากลูกค้ามีความประสงค์จะขอใช้สิทธิต่างๆ ในการร้องเรียน ผ่านช่องทางดังนี้

เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
(Data Protection Officer: DPO)



อีเมล: DPO@taokaenoi.co.th



สถานที่ติดต่อ: 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11120

ทั้งนี้ท่านสามารถอ่านนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้โดยสแกนคิวอาร์โค้ดนี้



8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้กำกับดูแลให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงรับผิดชอบต่อหน้าที่ของคณะกรรมการที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยให้มีอำนาจในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการด้วย

คณะกรรมการของบริษัทจะมีจำนวนทั้งหมด 10 ท่าน ในปี 2567 บริษัทฯ มีกรรมการที่ครบกำหนดวาระ 3 คน ได้แก่ 1. นางวณิ ทศนมนต์เกียรติ 2. นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชพาณิชย์ 3. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ได้พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลทั้ง 3 ท่าน แล้วเห็นว่าบุคคลทั้ง 3 ท่านนี้เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ และประวัติการทำงานที่ดีมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ

ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตลอดจนประกาศที่เกี่ยวข้อง จึงเสนอ แต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทต่ออีกวาระหนึ่ง โดยการแต่งตั้งทั้ง 3 ท่านกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่งนั้น บริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และให้ใช้เสียงคะแนนข้างมากในที่ประชุมเป็นการอนุมัติแต่งตั้งกรรมการ

อนึ่ง เพื่อเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการดำเนินกิจการของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทนซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ได้ดำเนินการพิจารณากลั่นกรองด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ตามองค์ประกอบของคณะกรรมการ (Skill Matrix) และพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการถึงความเหมาะสมทั้งวุฒิประสบการณ์ความรู้ความสามารถ ความชำนาญ คุณธรรมจริยธรรมและความพร้อมที่จะอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ ในฐานะกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น



การพัฒนาความรู้

ในปี 2567 บริษัทฯ มีผู้บริหารที่อบรมความรู้ทั้งหมด 2 ท่าน ดังนี้

1. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล รองกรรมการผู้จัดการ

หลักสูตร ESG - ESG in the Boardroom: A practical Guide for Board (ESG) รุ่นที่ 6 ปี 2024

2. นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์ เลขาธิการบริษัทฯ

หลักสูตร AACP - Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 53 ปี 2024

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2567 ผลการประเมินคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สรุปได้ดังนี้

หัวข้อประเมิน	ผลคะแนน (%) ปี 2567	ผลประเมินเฉลี่ย
1. คณะกรรมการบริษัท (Board of Director, “BOD”)	93.69	ดีเยี่ยม
2. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee, “AC”)	98.26	ดีเยี่ยม
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee, “NRC”)	99.87	ดีเยี่ยม
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee, “RMC”)	77.43	ดีมาก
5. คณะกรรมการบรรษัทภิบาล (Corporate Governance Committee, “CG”)	98.75	ดีเยี่ยม
6. คณะกรรมการรายบุคคล	92.57	ดีเยี่ยม
7. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	92.75	ดีเยี่ยม
คะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์	97.87	ดีเยี่ยม

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

สถิติการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย ในปี 2567 สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางการเข้าประชุมคณะกรรมการ ประจำปี 2566

ลำดับ	รายชื่อ		BOD ¹	AC ²	NRC ³	RMC ⁴	CG ⁵	AGM ⁶
1	นายยุทธ	วรฉัตรธาร	9/9	4/4	2 / 2		1 / 1	1 / 1
2	นางวณิ	ทัศนมณเฑียร	9/9	4/4	2 / 2		1 / 1	1 / 1
3	นายชัยยงค์	รัตนเจริญศิริ	9/9	4/4	2 / 2		1 / 1	1 / 1
4	ดร. สมจินต์	ศรไพศาล	7/9			2 / 2		0 / 1
5	นางสาวมุกดา	ไพรัชเวทย์	9/9					1 / 1
6	นายอิทธิพัทธ์	พีระเดชาพันธ์	9/9					1 / 1
7	นางสาวอรพัทธ์	พีระเดชาพันธ์	9/9			1 / 2		1 / 1
8	นายณัชชัชพงศ์	พีระเดชาพันธ์	9/9					1 / 1
9	นางสาวพรธีรา	รงค์ศิริพันธ์	9/9			2 / 2		1 / 1
10	นายจิระพงษ์	สันติกริมย์กุล	9/9			2 / 2		1 / 1
11	นายปริญญ์	พิชญวิจิตร				2 / 2		1 / 1
12	นายฉัตรชัย	เอี่ยมอุไรรัตน์				1 / 2		1 / 1
13	นางทิพย์นภา	จิตต์แจ้ง				2 / 2		1 / 1
14	นายวุฒิ	เครือน้ำคำ				1 / 2		0 / 1
จำนวนผู้เข้าประชุม			10 คน	3 คน	3 คน	7 คน	3 คน	14 คน

¹คณะกรรมการบริษัท (Board of Director, “BOD”) จำนวน 10 คน โดยมี นายยุทธ วรฉัตรธาร เป็นประธานคณะกรรมการบริษัท

²คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee, “AC”) จำนวน 3 คน โดยมี นางวณิ ทัศนมณเฑียร เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

³คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee, “NRC”) จำนวน 3 คน โดยมี นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

⁴คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee, “RMC”) จำนวน 7 คน โดยมี ดร. สมจินต์ ศรไพศาล เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

⁵คณะกรรมการบรรษัทภิบาล (Corporate Governance Committee, “CG”) จำนวน 3 คน โดยนายยุทธ วรฉัตรธาร เป็นประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

⁶การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (Annual General Meeting, “AGM”) ประชุมเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 เวลา 14.00 น. ณ ห้องจูบิเตอร์ 12-13 ชั้น 1 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมี นายยุทธ วรฉัตรธาร เป็นประธานที่ประชุม

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ได้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ดังนี้

ตำแหน่ง	หน่วย	2566	2565	2564
คณะกรรมการบริษัท				
• ประธานกรรมการ	บาท / เดือน	60,000	60,000	60,000
• กรรมการอิสระ	บาท / เดือน	30,000	30,000	30,000
• กรรมการและกรรมการบริหาร	บาท / เดือน	80,000	80,000	80,000
คณะกรรมการตรวจสอบ				
• ประธานกรรมการ	บาท / เดือน	20,000	20,000	20,000
• กรรมการ	บาท / เดือน	15,000	15,000	15,000
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน				
• ประธานกรรมการ	บาท / ครั้ง	10,000	10,000	10,000
• กรรมการ	บาท / ครั้ง	8,000	8,000	8,000
คณะกรรมการบริษัทภิบาล				
• ประธานกรรมการ	บาท / ครั้ง	10,000	10,000	10,000
• กรรมการ	บาท / ครั้ง	8,000	8,000	8,000
คณะกรรมการความเสี่ยง				
• ประธานกรรมการ	บาท / ครั้ง	10,000	10,000	-
• กรรมการ	บาท / ครั้ง	8,000	8,000	-

สิทธิประโยชน์อื่น ๆ ไม่มี

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัท ได้รับค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 4.15 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ค่าตอบแทน					โบนัสปี 2566 (จ่ายปี 2567)	รวม
		BOD	AC	NRC	RMC	CG		
1	นายยุทธ วรฉัตรธาร	720,000	180,000	16,000	-	10,000	180,000	1,106,000
2	นางวณีย์ ทศนมนเทียร	360,000	240,000	16,000	-	8,000	90,000	714,000
3	นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	360,000	180,000	20,000	-	8,000	90,000	658,000
4	น.ส.มุกดา ไพรัชเวทย์	960,000	-	-	-	-	240,000	1,200,000
5	นายสมจินต์ ศรีไพศาล	360,000	-	-	20,000	-	90,000	470,000
6	นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์							
7	น.ส.อรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์							
8	คุณณัชชัชพงศ์ พิระเดชาพันธ์							
9	น.ส.พรธีรา รังคะศิริพันธ์							
10	นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล							
รวม		2,760,000	600,000	52,000	20,000	52,000	690,000	4,148,000

คำตอบแทนผู้บริหาร

ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ ทลจ.23/2551 คำว่า “ผู้บริหาร” หมายความว่า ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่สายแรกนับต่อจากผู้การลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร รายที่สี่ทุกราย และ ให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป หรือเทียบเท่า

ตามโครงสร้างของบริษัทฯ ในปี 2567 นั้น ผู้บริหารตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ มีทั้งสิ้น 10 ราย

คำตอบแทนอื่น

1. คำตอบแทนอื่นของกรรมการ: ไม่มี

2. คำตอบแทนอื่นของผู้บริหาร
- บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยจดทะเบียนเพิ่มนายจ้างเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กรุงเทพ มาสเตอร์ พูล ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการกองทุน ซึ่งพนักงานและผู้บริหาร

ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการผู้จัดการ (ธุรกิจระหว่างประเทศและการจัดการ), กรรมการผู้จัดการ (สนับสนุนธุรกิจ), รองกรรมการผู้จัดการ, ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน, ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานปฏิบัติการ, ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานบริหารรายได้, ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการค้าต่างประเทศ, ประธานเจ้าหน้าที่ทรัพยากรบุคคล และประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานกลยุทธ์และงานพาณิชย์ โดยได้รับค่าตอบแทน ในรูปของเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่น รวมทั้งสิ้น 75.63 ล้านบาท

ทุกคนสามารถสมัครเป็นสมาชิกได้ โดยสมาชิกจะจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน โดยให้นายจ้างหักจากค่าจ้างและนำส่งเข้ากองทุน ในอัตราร้อยละ 3-15 ของค่าจ้าง และนายจ้างมีพันธะที่จะต้องจ่ายเงินสมทบให้แก่กองทุน ในวันเดียวกับที่สมาชิกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละของค่าจ้างดังต่อไปนี้

จำนวนปีที่ทำงาน	อัตราเงินสมทบของนายจ้าง (ร้อยละ)
น้อยกว่า 3 ปี	3
ตั้งแต่ 3 ปี แต่ไม่ถึง 7 ปี	5
ตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป	7

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

สำหรับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำกับดูแลให้บริษัทย่อย และบริษัทร่วมปฏิบัติตามมาตรการ และกลไกต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทฯ เอง และเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) อีกทั้ง ได้มีการกำหนดนโยบายการลงทุน ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อเป็นแนวทางในการ เข้าลงทุนในกิจการอื่น รวมถึงการดำเนินการ กิจการให้เกิดศักยภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่จะ

ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกัน หรือก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท เช่น เป็นแหล่ง หรือช่องทางจำหน่ายสินค้า เป็นหน่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากธุรกิจหลักหรือธุรกิจอื่นของบริษัทฯ หากคณะกรรมการเห็นว่า ธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและ การลงทุนดังกล่าวเป็น ประโยชน์แก่บริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยการลงทุนจะต้อง มีความสอดคล้องเหมาะสมกับสถานะของธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยในการลงทุนโครงการใด ๆ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทฯ จะส่งกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท หรือพนักงานระดับสูงเข้าไปกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และสร้างประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มบริษัทฯ โดยรวม และบริษัทฯ ควรมีสหสิทธิคัดค้าน (Veto Right) ในเรื่องที่สำคัญๆ ที่จะดำเนินการโดยบริษัทย่อยนั้น ๆ

การส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อย และบริษัทร่วมจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน ทั้งนี้ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ตลอดจนการขออนุมัติการลงทุนดังกล่าว จะต้องสอดคล้อง และเป็นไปตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดโดยการลงทุนในบริษัทดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน และในกรณีที่เป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติหรือเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนทุกรายการ

2. ในกรณีที่การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเข้าข่ายเป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้อง หรือ เข้าขายหรือ เป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศรายการ ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ (แล้วแต่กรณี) บริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (เฉพาะกรณี รายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้อง) ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จะต้องเป็นไปตามเหตุผลทางธุรกิจที่ความโปร่งใสสามารถเข้าตรวจสอบได้ตลอดเวลา และเป็นไปตามราคาตลาดที่มีเหตุผลและหลักการสนับสนุนอย่างชัดเจน รวมถึงบริษัทฯ จะต้องจัดให้มีการเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวในงบการเงินทุกครั้ง ตามมาตรฐานการสอบบัญชีของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลของบุคคลที่เกี่ยวข้องกันทั้งสองฝ่าย เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการทุจริตคอร์รัปชันอาจเกิดขึ้น

3. นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้อง กรรมการ หรือพนักงานระดับสูงผู้แทนของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ

ในทันทีที่ทราบว่า บริษัทย่อยมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินได้ทันกำหนดอีกด้วย รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินได้ทันกำหนดอีกด้วย

4. คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานให้บริษัทฯ ทราบ โดยกำหนดให้นำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ มาใช้บังคับโดยอนุโลม รวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

5. บริษัทฯ จะกำหนดแผนงานและการดำเนินการที่จำเป็นเพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินให้แก่บริษัทแม่ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ บริษัทร่วมดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย หรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในส่วนของการดำเนินงาน หน่วยงานสนับสนุนส่วนกลาง จะรวมศูนย์ที่บริษัทฯ โดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ จะมีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบโดยตรงและบางบริษัทฯ จะใช้บริการงานสนับสนุนของบริษัทฯ ในส่วนของงานด้านบัญชี ระบบบัญชี การเงิน ต้นทุน วางแผนและงบประมาณ งานด้านทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร และงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศองค์กร

ส่วนบริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะดำเนินงานเสมือนหน่วยธุรกิจ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย ส่วนงานผลิตผงบุงเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัทฯ ส่วนงานร้านจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ส่วนงานผลิตผงบุงเพื่อเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตสาหร่ายแปรรูป

ส่วนงานผลิตผงบุงทำหน้าที่ด้านการจัดหาวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตผงบุงดำเนินการผลิตตามคุณภาพมาตรฐานที่กำหนดไว้ และส่งมอบให้บริษัทฯ เพื่อใช้ในสายการผลิตสาหร่ายสำเร็จรูป

ส่วนงานร้านอาหาร / ร้านจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก

ส่วนงานร้านอาหารมีธุรกิจประเภทร้านอาหาร (Quick Service Restaurant : QSR) ภายใต้แบรนด์ “71 หมูกระทะ” ซึ่งเป็นร้านอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์ร้านอาหารประเภทหมูกระทะที่ปัจจุบันมีทั้งสิ้น 3 สาขา คือ สาขาบรรทัดทอง สาขาโครงการ Meet Up ใกล้ศูนย์ราชการ แจ้งวัฒนะ และ สาขา Parc Bangna โดยจะมีการขยายสาขาเพิ่มเติมอีกในอนาคต

ส่วนร้านค้าจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝากทำหน้าที่เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยตรงให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นช่องทางในการวิจัยพัฒนาสินค้าใหม่ทั้งตลาดในประเทศรวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการตลาด เป็นต้น

ทั้งนี้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯต้องเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์การดำเนินธุรกิจที่กำหนดโดยบริษัทฯ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2567 ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน
2. การสอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. การสอบทานการตรวจสอบภายใน
4. การสอบทานข้อมูลการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน

5. การสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง
 6. การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต
 7. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 8. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี
- ทั้งนี้ สำหรับข้อมูลจำนวนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และรายละเอียดการดำเนินงานประจำปี 2567 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ ตามเอกสารแนบ 6

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ อีก 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบรรษัทภิบาล เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถสรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2567 ดังนี้

1. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2567 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567
2. พิจารณาแบบการประเมินผล และผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของบริษัท เพื่อทบทวนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2567

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2567 ดังนี้

1. ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
2. กำหนดประเภทของความเสี่ยง และกรอบในการประเมินความเสี่ยงของปี 2567
3. รายงานผลการประเมินความเสี่ยง และการดำเนินการจัดการความเสี่ยงให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2567 ดังนี้

1. ทบทวนนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมถึงสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทตามแนวทางของธรรมาภิบาล ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

2. ทบทวนจรรยาบรรณและและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ

ทั้งนี้ สำหรับข้อมูลจำนวนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบรรษัทภิบาล รวมถึงรายละเอียดการดำเนินงานประจำปี 2567สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ ตามเอกสารแนบ 6



9. การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน



9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบการควบคุมภายใน จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหารจัดการ การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของงาน หรือกิจกรรมของหน่วยงานนั้นๆ

สำหรับกรอบการควบคุมภายในตามแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ที่คณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบ ใช้ยึดถือและอ้างอิงโดยใช้จากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดี มีการส่งเสริมระบบควบคุมภายในให้สามารถดำเนินไปได้ตามที่บริษัทฯ วางนโยบายไว้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ยึดมั่นและให้ความสำคัญในสิ่งที่ถูกต้อง มีความชอบธรรมและมีจริยธรรม มีการควบคุมภายในองค์กรโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดและจัดให้มีการสื่อสารเป้าหมายไปยังพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการกำหนดดัชนีชี้วัดการปฏิบัติงานของพนักงาน และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมกับพนักงานในทุกฝ่าย เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมีนโยบายในการสรรหาและการคัดเลือกบุคคลากรที่ดี มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะสนับสนุนเป้าหมายขององค์กรได้ โดยการให้แรงจูงใจที่เหมาะสม

2. การค้นหาและประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงโดยบริษัทฯ กำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ โดยวิธีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภททั้งปัจจุบันและอนาคต ประเมินว่ามีมาตรการที่จะควบคุมติดตามดูแลความเสี่ยงที่เหมาะสม หากมีเหตุการณ์ที่ทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ มีการกำหนดแนวทางที่จำเป็นต้องใช้ในการควบคุมทั้งระดับผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากระดับที่จำเป็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างรอบด้าน โดยมีการประเมินปัจจัยที่อาจมี

ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งผลกระทบจากภายนอกและภายในบริษัทฯ และจากทุกหน่วยงาน

ทั้งนี้ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวม โดยถือเป็นความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งถูกระบุไว้อย่างชัดเจนใน Key Risk Indicator (KRI) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อใช้ปรับปรุงเป้าหมายของการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จเหมาะสมตามสถานการณ์

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทมีการควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติรายการไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา รายงานผลการตรวจสอบภายในทุกไตรมาสเพื่อรับทราบประเด็นสำคัญและปัญหาที่พบจากการตรวจสอบโดยมีการเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารดำเนินการแก้ไขและให้มีการรายงานผลการแก้ไข รวมถึงกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันฝ่ายบริหาร จะนำเรื่องแจ้งหรือนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผล และขออนุมัติคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไปโดยปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง

4. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

บริษัทมีระบบการจัดเก็บข้อมูลและสารสนเทศที่มีคุณภาพ มีการจัดเก็บเอกสารโดยจำแนกออกเป็นหมวดหมู่อย่างเหมาะสม โดยเอกสารทางบัญชีที่มีความสำคัญต่อการจัดทำรายงานทางการเงินให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีอย่างเหมาะสมและตรวจสอบได้ มีการจัดทำหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุม เพื่อพิจารณาก่อนการประชุมภายในระยะเวลาที่เหมาะสมและตามกฎหมายกำหนด โดยข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทได้อย่างถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง และช่วยทำให้การควบคุมการดำเนินงานได้ผล เข้าใจตรงกันตามความรับผิดชอบแต่ละระดับรวมถึงสามารถนำมาใช้ได้ ในเวลาที่เหมาะสม กระบวนการสื่อสารภายในองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานหรือการสอบทานรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ

กระบวนการสื่อสารภายนอกองค์กรเป็นไปอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้บริษัทจัดให้มีช่องทางสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเช่นระบบรับเรื่องร้องเรียน Call Center เจ้าหน้าที่นักกลททุนสัมพันธ์ เพื่อให้ทราบข้อบกพร่องและปัญหาที่เกิดขึ้นและเพื่อให้หน่วยงานภายนอกได้รับข้อมูลที่ต้องการและสามารถแจ้งข้อมูลแก่บริษัทได้

5. การติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

บริษัทมีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนประเด็นต่าง ๆ ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในนอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เชิญผู้สอบบัญชีมาเสนอแนะการเงินโดยมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและมีการจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาสซึ่งบริษัทมีการประเมินผลอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในยังมีประสิทธิภาพ

เมื่อพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และข้อมูลที่ได้รับการซักถามจากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้งจากการพิจารณาเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำ สามารถสรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอและเหมาะสม

จากแนวทางของ COSO บริษัทฯ ได้แบ่งระดับการควบคุมภายในขององค์กรออกเป็น 3 ระดับดังนี้

1. ระดับที่ 1 คือหน่วยงานปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจขององค์กร มีหน้าที่รับผิดชอบในฐานะเจ้าของงาน จึงต้องคอยสอดส่องดูแลให้งานที่รับผิดชอบนั้นบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นการควบคุมภายในแบบการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Control self assessment)

2. ระดับที่ 2 หน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร และหน่วยงานกำกับดูแลกิจกรรมขององค์กรให้เป็นไปตามกฎระเบียบ (Compliance) มีหน้าที่ดูแลให้หน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

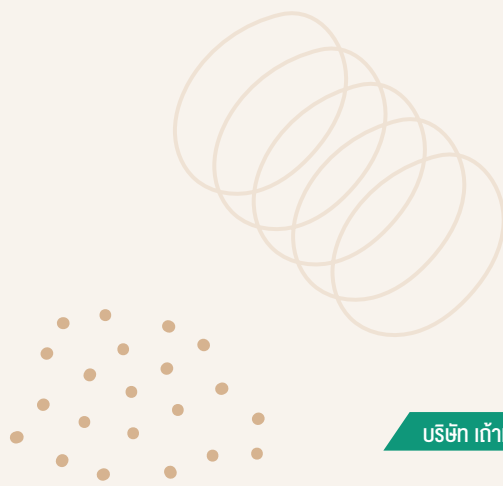
3. ระดับที่ 3 หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ซึ่งอาจเป็นบุคคลหรือหน่วยงานในองค์กรหรือมอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเข้ามาทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ อีกครั้งหนึ่ง เพื่อหาข้อปรับปรุงที่จะนำไปใช้พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การดำเนินการตามที่กล่าวมา สะท้อนให้เห็นได้ว่าการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงไม่ได้เป็นหน้าที่เฉพาะของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แต่เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในองค์กร แต่อย่างไรก็ดี รายงานการตรวจสอบภายในของบริษัทได้ใช้บริการบริการจากบริษัทภายนอก

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้แต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 2554 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้ นายธนภัทร วงศ์วิทย์ ตำแหน่ง Vice President เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด และนายธนภัทร วงศ์วิทย์ แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทฯ อีกทั้ง นายธนภัทร วงศ์วิทย์ เคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ วุฒิบัตร Internal Auditing Education Partnership (IAEP) - IIA ร่วมกับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, วุฒิบัตร PDPA For Internal Audit - สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ





9.2 รายการระหว่างกัน

บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้การเข้าทำรายการดังกล่าวของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม สมเหตุสมผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

เหตุผลและความจำเป็นในการเข้าทำรายการเกี่ยวข้อง

การอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น จะพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ความเหมาะสมของราคา ที่ต้องทำรายการกับบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

ความสมเหตุสมผลทางด้านการราคาและข้อตกลงทางการค้า

กำหนดข้อตกลงทางการค้า ราคาและเงื่อนไขการทำรายการเมื่อเปรียบเทียบกับการทำรายการกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกันแล้วจะต้องมีข้อตกลงทางการค้า ราคา เงื่อนไขการทำรายการไม่แตกต่างจากการทำรายการกับลูกค้าทั่วไปหรือบุคคลภายนอก และ/หรือ ราคาตลาด และ/หรือมีราคาหรือเงื่อนไขของการทำรายการดังกล่าวในระดับเดียวกันกับบุคคลภายนอก และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้น มีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับปี 2567 บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันดังต่อไปนี้

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์
นายอิทธิพัทธ์ พระเดชาพันธ์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 21.64 และถือหุ้นร้อยละ 70.00 ในบริษัท พระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด
นางสาวอรพิต พระเดชาพันธ์	กรรมการและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ และถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 4.10 และถือหุ้นร้อยละ 15.00 ในบริษัท พระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด
นายณัชชพงค์ พระเดชาพันธ์	กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ และถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 3.99 และถือหุ้นร้อยละ 15.00 ในบริษัท พระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด
บริษัท ดร. โทบี จำกัด (“Dr. Tob”)	มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่านคือ นายอิทธิพัทธ์ พระเดชาพันธ์ และนางสาวอรพิต พระเดชาพันธ์

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งสิ้น 4 บริษัท ดังนี้

บริษัทย่อยของบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เล้าแก่น้อย เรสโตรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด (“TKNRF”)	บริษัทฯ ถือหุ้นใน TKNRF ร้อยละ 100.00
บริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด (“NCP”)	บริษัทฯ ถือหุ้นใน NCP ร้อยละ 100.00
บริษัท เล้าแก่น้อย แคร่ จำกัด (TKNC”)	บริษัทฯ ถือหุ้นใน TKNC ร้อยละ 100.00
Taokaenoi USA Inc (“TKN US”)	บริษัทฯ ถือหุ้นใน TKNUS ร้อยละ 100.00



ทั้งนี้รายละเอียดของรายการระหว่างกันปี 2567 มีทั้งหมด 3 รายการ ซึ่งได้ดำเนินการตามนโยบายที่ได้รับการอนุมัติทุกรายการ โดยมีรายละเอียดรายการแต่ละประเภท ดังนี้

ประเภทรายการเช่าอาคาร มีจำนวน 3 รายการ

ผู้ขาย / ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ/เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ	
			สะสม (ม.ค. – ธ.ค.) (ล้านบาท)	ยอดคงค้าง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
น.ส.อรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	บริษัทฯ	บริษัทฯ เช่าอาคารเลขที่ 93/6 ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จากนางสาวอรพัทธ์ ในราคาค่าเช่า 10,000 บาทต่อเดือน โดยใช้เป็นที่เก็บเอกสารของบริษัท • ค่าเช่าจ่าย	0.12	-
นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	บริษัทฯ	บริษัทฯ เช่าอาคารเลขที่ 93/7 ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จากนายอิทธิพัทธ์ ในราคาค่าเช่า 10,000 บาทต่อเดือน โดยใช้เป็นที่เก็บเอกสารของบริษัท • ค่าเช่าจ่าย	0.12	-
นายณัชชัชพงศ์ พิระเดชาพันธ์	บริษัทฯ	บริษัทฯ เช่าอาคารเลขที่ 93/5 ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จากนายณัชชัชพงศ์ เพื่อใช้เป็นที่เก็บเอกสาร ในราคาค่าเช่า 10,000 บาทต่อเดือน โดยใช้เป็นที่เก็บเอกสารของบริษัท • ค่าเช่าจ่าย	0.12	-



ส่วนที่ 3

งบการเงิน



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี)

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
<p>มูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ</p> <p>บริษัทย่อยของบริษัทสองแห่งมีผลขาดทุนสะสมในจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญ ซึ่งอาจเป็นข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ดังนั้น เงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวอาจเกิดการด้อยค่า</p> <p>การพิจารณาเกี่ยวกับการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวขึ้นอยู่กับดุลยพินิจและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน</p> <p>นโยบายการบัญชีสำหรับการด้อยค่าของเงินลงทุน และรายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.15 ข้อ 4 และข้อ 9</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย • ประเมินการออกแบบและการนำไปปฏิบัติของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าและการรับรู้การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย • ตรวจสอบเนื้อหาสาระ ซึ่งประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบหลักฐานประกอบการพิจารณาของผู้บริหารเกี่ยวกับข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย - ประเมินความเหมาะสมของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของผู้บริหาร โดยการทบทวนผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและผลประมาณการของผู้บริหารในปีก่อน - ประเมินความเหมาะสมของวิธีการประเมินมูลค่าและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในการประมาณค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและพิจารณาอัตราคิดลดโดยการวิเคราะห์ต้นทุนถัวเฉลี่ยของเงินทุนและข้อมูลอื่นๆ กับบริษัทอื่นที่เปรียบเทียบกันได้ และพิจารณาอัตราการเติบโตในระยะยาวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอก - ตรวจสอบการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นที่ระบุข้างต้นเมื่อข้าพเจ้าได้รับ มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัท

และบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระ

สำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บุพณ สุรชิตถา

กรุงเทพมหานคร
วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4325
บริษัท ดีลลอรี่ หูซ โธมัส ไซยส สอบบัญชี จำกัด

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย: บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5.1	415,991,505	296,763,968	354,195,567	240,212,043
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	880,983,209	923,357,166	978,224,146	1,024,793,496
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย	28	-	-	207,500,000	190,500,000
สินค้าคงเหลือ	7	956,198,503	665,241,487	875,946,329	611,994,178
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	3,335,124	165,962,310	3,335,124	165,962,310
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		10,749,948	10,785,557	9,254,278	7,270,050
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,267,258,289	2,062,110,488	2,428,455,444	2,240,732,077
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	186,131,437	101,461,570
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	7,855,314	8,915,907	10,000,000	10,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัทร่วม	28	7,124,121	7,124,121	7,124,121	7,124,121
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	39,745,095	39,745,095	39,745,095	39,745,095
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	922,763,899	883,664,973	888,956,537	863,724,524
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	90,317,213	83,102,841	66,200,169	68,420,733
ค่าความนิยม	14	12,976,726	13,066,603	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	15	65,792,387	47,618,818	58,913,886	39,889,815
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	64,380,003	75,735,731	46,896,058	44,439,319
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		17,174,263	12,910,639	5,563,530	7,856,225
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,228,129,021	1,171,884,728	1,309,530,833	1,182,661,402
รวมสินทรัพย์		3,495,387,310	3,233,995,216	3,737,986,277	3,423,393,479
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	259,900,000	9,900,000	250,000,000	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	-	34,800,000	-	34,800,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17	691,330,555	707,761,968	639,000,778	667,974,104
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	42,917,499	29,068,114	25,798,527	21,967,731
เงินกู้ยืมระยะสั้น	18	6,287,762	10,438,107	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		21,048,687	18,110,099	17,044,368	18,110,099
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		23,341,669	18,037,945	19,122,323	16,444,480
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,044,826,172	828,116,233	950,965,996	759,296,414
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	-	84,584,472	-	84,584,472
หนี้สินตามสัญญาเช่า	20	47,803,214	53,787,661	40,260,599	45,711,574
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	45,084,670	33,986,918	42,610,668	31,934,794
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		296,000	476,000	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		93,183,884	172,835,051	82,871,267	162,230,840
รวมหนี้สิน		1,138,010,056	1,000,951,284	1,033,837,263	921,527,254

หน่วย: บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		345,000,000	345,000,000	345,000,000	345,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 1,380,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท ชำระครบแล้ว		345,000,000	345,000,000	345,000,000	345,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,315,440,000	1,315,440,000	1,315,440,000	1,315,440,000
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย		(79,960,808)	1,186,255	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	34,500,000	34,500,000	34,500,000	34,500,000
ยังไม่ได้จัดสรร		750,462,234	540,632,149	1,009,209,014	806,926,225
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(8,064,172)	(6,314,805)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		2,357,377,254	2,230,443,599	2,704,149,014	2,501,866,225
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	2,600,333	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,357,377,254	2,233,043,932	2,704,149,014	2,501,866,225
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,495,387,310	3,233,995,216	3,737,986,277	3,423,393,479

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย: บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
รายได้					
รายได้จากการขาย		5,712,322,022	5,323,373,542	5,380,772,269	5,011,956,582
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - สุทธิ		7,225,244	8,063,060	7,224,260	8,077,488
รายได้อื่น		17,639,988	22,947,254	28,019,316	28,034,815
รวมรายได้		5,737,187,254	5,354,383,856	5,416,015,845	5,048,068,885
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		3,810,900,558	3,508,658,203	3,694,613,600	3,421,706,505
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		627,347,277	632,892,865	502,611,980	499,456,724
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		399,488,176	405,478,636	330,986,768	332,191,440
ผลขาดทุนอื่น	28	-	-	18,000,000	-
รวมค่าใช้จ่าย		4,837,736,011	4,547,029,704	4,546,212,348	4,253,354,669
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		899,451,243	807,354,152	869,803,497	794,714,216
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		(1,060,593)	(761,112)	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้		898,390,650	806,593,040	869,803,497	794,714,216
ต้นทุนทางการเงิน		(17,890,761)	(10,962,291)	(16,457,006)	(9,807,964)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		880,499,889	795,630,749	853,346,491	784,906,252
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	(43,649,611)	(48,164,442)	(24,796,753)	(29,739,817)
กำไรสำหรับปี		836,850,278	747,466,307	828,549,738	755,166,435
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราจากการแปลงค่างบการเงิน		(1,580,140)	(649,900)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้		(5,266,949)	-	(5,266,949)	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		(6,847,089)	(649,900)	(5,266,949)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		830,003,189	746,816,407	823,282,789	755,166,435
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		836,097,034	743,006,537	828,549,738	755,166,435
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		753,244	4,459,770		
		836,850,278	747,466,307		
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		829,080,718	742,413,764	823,282,789	755,166,435
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		922,471	4,402,643		
		830,003,189	746,816,407		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	29	0.61	0.54	0.60	0.55
จำนวนหุ้นสามัญณวันเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		1,380,000,000	1,380,000,000	1,380,000,000	1,380,000,000



งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย: บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม										
				ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจาก การเปลี่ยนแปลง สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทย่อย	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจาก การเปลี่ยนแปลง สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทย่อย	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
						จัดสรรแล้ว - ทุน	สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างของ			
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		345,000,000	1,315,440,000	1,186,255	34,500,000	391,025,612	(5,722,032)	2,081,429,835	(1,802,310)	2,079,627,525		
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	743,006,537	-	743,006,537	4,459,770	747,466,307		
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	-	(592,773)	(592,773)	(57,127)	(649,900)		
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	743,006,537	(592,773)	742,413,764	4,402,643	746,816,407		
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	(593,400,000)	-	(593,400,000)	-	(593,400,000)		
เงินปันผลจ่าย	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		345,000,000	1,315,440,000	1,186,255	34,500,000	540,632,149	(6,314,805)	2,230,443,599	2,600,333	2,233,043,932		
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		345,000,000	1,315,440,000	1,186,255	34,500,000	540,632,149	(6,314,805)	2,230,443,599	2,600,333	2,233,043,932		
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	836,097,034	-	836,097,034	753,244	836,850,278		
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	(5,266,949)	(1,749,367)	(7,016,316)	169,227	(6,847,089)		
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	830,830,085	(1,749,367)	829,080,718	922,471	830,003,189		
การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	9	-	(81,147,063)	-	-	-	-	(81,147,063)	(3,522,804)	(84,669,867)		
เงินปันผลจ่าย	27	-	-	-	-	(621,000,000)	-	(621,000,000)	-	(621,000,000)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		345,000,000	1,315,440,000	(79,960,808)	34,500,000	750,462,234	(8,064,172)	2,357,377,254	-	2,357,377,254		

	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	645,159,790	2,340,099,790
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไรสำหรับปี		-	-	-	755,166,435	755,166,435
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	755,166,435	755,166,435
เงินปันผลจ่าย	27	-	-	-	(593,400,000)	(593,400,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	806,926,225	2,501,866,225
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	806,926,225	2,501,866,225
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไรสำหรับปี		-	-	-	828,549,738	828,549,738
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(5,266,949)	(5,266,949)
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	823,282,789	823,282,789
เงินปันผลจ่าย	27	-	-	-	(621,000,000)	(621,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		345,000,000	1,315,440,000	34,500,000	1,009,209,014	2,704,149,014



งบกระแสเงินสด

หน่วย: บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		836,850,278	747,466,307	828,549,738	755,166,435
รายการปรับปรุง					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		43,649,611	48,164,442	24,796,753	29,739,817
ต้นทุนทางการเงิน		17,890,761	10,962,291	16,457,006	9,807,964
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์สิทธิการใช้		160,780,458	167,314,261	144,573,969	150,212,221
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		7,320,289	7,580,219	5,823,738	5,856,187
กำไรจากตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		1,130,500	-	1,130,500	-
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)		(2,972,570)	22,989,799	(2,767,360)	23,906,563
ผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)		(12,438,272)	738,829	(13,071,408)	1,142,601
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืม		-	-	18,000,000	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		1,060,593	761,112	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (กลับรายการ)		(9,796,063)	29,325,003	(2,287,383)	21,313,838
ผลต่างจากการลดค่าเช่า		(112,798)	(893,512)	-	-
ผลต่างจากการยกเลิกสัญญาเช่า		(951,930)	(2,057,208)	(875,662)	(1,981,634)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร		13,372,086	(2,051,243)	6,936,101	(4,318,495)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		8,719	(9,195,095)	8,719	(9,195,095)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(1,718,364)	(3,426,981)	(1,718,364)	(3,426,981)
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		131,305	1,456,621	131,305	1,456,620
ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		5,806,898	5,767,820	5,385,021	5,384,269
รายได้ดอกเบี้ย		(4,154,740)	(1,213,496)	(11,914,145)	(4,742,418)
		1,055,856,761	1,023,689,169	1,019,158,528	980,321,892
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		65,468,666	(281,680,674)	70,297,195	(244,909,761)
สินค้าคงเหลือ		(287,984,446)	11,533,193	(261,184,791)	17,681,687
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(11,843,706)	3,437,685	(12,114,177)	6,326,269
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(6,629,067)	4,792,592	(72,750)	1,992,577
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(16,900,732)	70,720,384	(25,778,798)	68,809,326
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		6,278,977	(17,390,797)	3,653,096	(9,590,828)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(330,000)	(1,828,601)	-	-
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	(1,292,833)	(414,600)	(1,292,833)	(414,600)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน		802,623,620	812,858,351	792,665,470	820,216,562
จ่ายภาษีเงินได้		(27,963,634)	(43,048,889)	(27,002,486)	(43,021,038)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		774,659,986	769,809,462	765,662,984	777,195,524



	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(19,353,197)	(16,650,383)	(19,353,197)	(16,590,983)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.2.1	(180,174,275)	(97,297,687)	(162,351,092)	(91,773,509)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิการใช้สินทรัพย์		-	(3,703,494)	-	(3,703,494)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร		9,566,817	10,221,963	9,485,981	10,221,963
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นของบริษัทย่อย	9	(84,669,867)	-	(84,669,867)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		(160,000,000)	(360,072,667)	(160,000,000)	(360,072,667)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		320,248,681	360,814,010	320,248,681	360,814,010
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5.2.2	-	-	(35,000,000)	(50,000,000)
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	5.2.2	-	(7,100,000)	-	(7,100,000)
รับดอกเบี้ย		4,130,620	1,189,375	11,890,024	4,718,298
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(110,251,221)	(112,598,883)	(119,749,470)	(153,486,382)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5.2.4	(1,674,179,300)	(326,900,183)	(1,674,179,300)	(326,900,183)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5.2.4	1,924,179,300	176,900,183	1,924,179,300	176,900,183
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	5.2.4	(4,078,548)	(4,106,796)	-	-
เงินสดจ่ายจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5.2.4	(119,384,472)	(34,800,000)	(119,384,472)	(34,800,000)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	5.2.4	(32,711,707)	(27,732,628)	(25,049,894)	(20,893,739)
เงินปันผลจ่าย	5.2.3	(621,010,688)	(593,260,238)	(621,010,688)	(593,260,238)
จ่ายดอกเบี้ย		(18,104,551)	(11,146,049)	(16,484,936)	(9,994,050)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(545,289,966)	(821,045,711)	(531,929,990)	(808,948,027)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน		108,738	8,986	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		119,227,537	(163,826,146)	113,983,524	(185,238,885)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		296,763,968	460,590,114	240,212,043	425,450,928
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5.1	415,991,505	296,763,968	354,195,567	240,212,043



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. ข้อมูลทั่วไปและการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2547 ต่อมาเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทอยู่ที่ เลขที่ 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ บริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด

ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย โดยถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนร้อยละ 26.09 ของทุนของบริษัท

บริษัทเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายสาหร่ายทะเลทอด ย่าง อบ และขนมขบเคี้ยวที่มีสาหร่ายเป็นส่วนประกอบ รายละเอียดของบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	จดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
			2567	2566
บริษัท แก้วแก่น้อย เรสโตรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด	จำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝากและธุรกิจร้านอาหาร	ในประเทศไทย	100.00	100.00
บริษัท แก้วแก่น้อย แคร้ จำกัด (หยุดดำเนินงาน)	จำหน่ายขนมขบเคี้ยว	ประเทศไทย	100.00	100.00
บริษัท เอ็นซีพี เทรตดิ้งแอนด์ ช็อปปलय จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผงบุงอาหาร	ประเทศไทย	100.00	100.00
TAOKAENOI USA, Inc.	จำหน่ายขนมขบเคี้ยวที่มีสาหร่ายเป็นส่วนประกอบ	สหรัฐอเมริกา	100.00	91.21

2. เกณฑ์การจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

2.1 กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

2.2 งบการเงินของกลุ่มบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2566” ลงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566

2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)

2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบัน ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงาน

ทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาดแก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชี
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ กำหนดเงื่อนไขในการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ การรับรู้เมื่อเริ่มแรก สำหรับรายการที่ก่อให้เกิดมูลค่าที่เท่ากันของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งเพิ่มเติมข้อผ่อนปรนสำหรับการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two)

ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว

โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการเงินบัญชีได้แก่

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนอการเงินการจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าการจัดประเภทรายการหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ให้พิจารณากับสิทธิที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งระบุว่าการคาดการณ์ที่กิจการจะใช้สิทธิที่จะเลื่อนการชำระหนี้ออกไปไม่ส่งผลกระทบต่อการจัดประเภทรายการหนี้สิน โดยอธิบายเพิ่มเติมถึงสิทธิที่มีอยู่หากกิจการได้ปฏิบัติตามการดำรงสถานะ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และกำหนดคำนิยามของ “การชำระ” เพื่อให้ชัดเจนว่าการชำระหมายถึงการโอนเงินสด ตราสารทุน สินทรัพย์อื่นหรือบริการ ไปให้คู่สัญญา

หนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องดำรงสถานะ

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้รับการดำรงสถานะซึ่งกิจการถูกกำหนดให้ปฏิบัติตามการดำรงสถานะ ณ หรือก่อนวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเท่านั้น ที่ส่งผลให้กิจการใช้สิทธิเลื่อนการชำระหนี้ออกไปอย่างน้อย 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ดังนั้นจึงต้องพิจารณาในการประเมินการจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน

การดำรงสถานะนั้นส่งผลต่อการพิจารณาว่าสิทธินั้นมีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานหรือไม่ แม้ว่าการปฏิบัติตามการดำรงสถานะจะเป็นการประเมินภายหลังรอบระยะเวลารายงาน เช่น การดำรงสถานะที่อิงกับฐานะการเงินของกิจการ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แต่ถูกประเมินการปฏิบัติตามการดำรงสถานะภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวให้ถือปฏิบัติย้อนหลังสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีเริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 และอนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน - ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้เพิ่มวัตถุประสงค์ของการเปิดเผยข้อมูลในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 โดยระบุว่ากิจการต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย ที่ช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินประเมินผลกระทบของข้อตกลงเหล่านั้นที่มีต่อหนี้สินและกระแสเงินสดของกิจการ นอกจากนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 มีการแก้ไขโดยเพิ่มข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย เป็นตัวอย่างตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะเปิดของกิจการต่อการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

“ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย” ไม่ได้ถูกกำหนดคำนิยามของคำศัพท์ การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวได้อธิบายลักษณะของข้อตกลงที่กิจการถูกกำหนดให้แสดงข้อมูลเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการเปิดเผยข้อมูลนั้น กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลโดยรวมสำหรับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย ดังนี้

- ข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อตกลง
- มูลค่าตามบัญชีและรายการรายบรรทัดที่เกี่ยวข้องที่นำเสนอในงบฐานะการเงินของกิจการสำหรับหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย
- มูลค่าตามบัญชีและรายการรายบรรทัดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ขายได้รับชำระเงินเรียบร้อยแล้วจากผู้ให้เงินทุน
- ช่วงของวันครบกำหนดชำระ สำหรับทั้งหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายและเจ้าหนี้การค้าเทียบเคียงที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย
- ข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวมีข้อผ่อนปรนเฉพาะสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีแรกที่กิจการถือปฏิบัติ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป และอนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า - หนี้สินตามสัญญาเช่าในการขายและเช่ากลับคืน

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้เพิ่มข้อกำหนดการวัดค่าภายหลังสำหรับรายการขายและเช่ากลับคืนที่ถือเป็นการขายสินทรัพย์ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวได้ให้ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องกำหนด “การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า” หรือ “การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง” เพื่อให้ผู้ขาย - ผู้เช่าไม่รับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย - ผู้เช่า ภายหลังวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวไม่กระทบต่อกำไรหรือขาดทุนจากการรับรู้โดยผู้ขาย - ผู้เช่าที่เกี่ยวกับการยกเลิกสัญญาเช่าบางส่วนหรือทั้งหมด หากไม่มีข้อกำหนดใหม่ ผู้ขาย - ผู้เช่าอาจรับรู้กำไรจากสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่เท่านั้น เพราะการวัดค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (เช่น ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า) ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดทั่วไปในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ซึ่งกรณีนี้อาจเป็นกรณีเฉพาะสำหรับการเช่ากลับคืนที่รวมถึงการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

ผู้ขาย - ผู้เช่าต้องถือปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีเริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป ทั้งนี้อนุญาตให้กิจการนำไปใช้ก่อนวันบังคับใช้หากผู้ขาย-ผู้เช่าถือปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวสำหรับรอบระยะเวลาปีก่อนวันบังคับใช้ ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องเปิดเผยข้อเท็จจริงดังกล่าวด้วย

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวและเห็นว่าการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งบริษัทจะถือว่าการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีอำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุน มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

เมื่อมีเงื่อนไขหรือสถานการณ์บ่งชี้ว่า อำนาจการควบคุมข้อใดข้อหนึ่งข้างต้นเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทจะทำการพิจารณาอำนาจการควบคุมกิจการที่ถูกควบคุมใหม่

- ข) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
- ง) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- จ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงินทุกประเภทที่ถึงกำหนดจ่ายในระยะเวลาสามเดือนหรือน้อยกว่าตั้งแต่วันที่ได้นำโดยไม่รวมเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพัน

3.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงใบราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3.20

2.6 งบการเงินรวมและเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการที่เป็นภาษาไทยในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินรวมและเฉพาะกิจการฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

สินค้าซื้อมาเพื่อขาย วัตถุดิบ ส่วนประกอบและผงบุง ภาชนะบรรจุและหีบห่อ และอะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

3.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

บริษัทร่วม คือ กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัท โดยอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ คือ อำนาจในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของผู้ได้รับการลงทุน แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ตามวิธีส่วนได้เสีย รายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมจะถูกรับรู้เมื่อเริ่มแรกในงบฐานะการเงินรวมด้วยราคาทุน และถูกปรับปรุงภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและสัดส่วนของกลุ่มบริษัทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมมีจำนวนเท่ากับหรือสูงกว่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม กลุ่มบริษัทจะหยุดรับรู้ส่วนแบ่งในขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียของตนในบริษัทร่วมนั้นสำหรับจำนวนขาดทุนเพิ่มเติมจะรับรู้เป็นหนี้สินก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือมีภาระผูกพันจากการอนุमानหรือได้จ่ายเงิน เพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วม

3.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

3.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	9 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี และตามอายุคงเหลือของสัญญาเช่าที่ดินสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี และ 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 ปี และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์และจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

3.8 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการต้นทุนการกู้ยืม ประกอบด้วย ดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

3.9 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

ค่าความนิยมจะไม่มีการตัดจำหน่ายและจะทบทวนการด้อยค่าทุกปีเป็นอย่างน้อย

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด(หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด)

ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และจะไม่กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมในอนาคต

ค่าความนิยมและการปรับมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการได้มาซึ่งกิจการในต่างประเทศจะถือเป็นสินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานต่างประเทศและแปลงค่าด้วยอัตรา ณ วันสิ้นปี ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

3.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้น (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย โดยรับรู้ค่าตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุจำกัดคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	5 ปี และ 10 ปี
แฟรนไชส์	10 ปี
เครื่องหมายการค้า (ที่มีอายุการใช้ประโยชน์)	10 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนซึ่งได้แก่ เครื่องหมายการค้า แต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

3.11 การรับรู้รายได้

การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนการควบคุมสินค้าให้แก่ลูกค้า หรือทำการส่งมอบสินค้าไปยังสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด กลุ่มบริษัทมีอิสระในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายและการกำหนดราคาขายของสินค้า รวมถึงเป็นผู้รับผิดชอบในการขายสินค้าและรับความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้าและผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสินค้านั้น กลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนการค้าเมื่อสินค้าได้ถูกส่งให้แก่ลูกค้า โดยรับรู้รายได้ ณ เวลาที่กิจการ

ปราศจากการควบคุมสินค้า รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคา ในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดและสินค้ารับคืนแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

3.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงถึงบริษัทรวมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

3.13 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่าทั้งหมด ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุการเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ เช่น อุปกรณ์สำนักงานเล็ก ๆ สัญญาเช่าเหล่านี้ กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึง การจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่ได้รับ และ
- การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ซึ่งการวัดมูลค่าเริ่มแรกใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และ
- จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ และ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น และ
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่าหากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าจะมีการใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าได้แยกแสดงในงบฐานะการเงินรวมและ

งบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ

มูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดโดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่าหรือมีเหตุการณ์สำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง หรือ
- มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าว หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในกรณีดังกล่าว ใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง) หรือ
- มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง ณ วันที่การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่ามีผล

กลุ่มบริษัทไม่มีรายการปรับข้างต้นดังกล่าวที่แสดงระหว่างปี

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วยการวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องและการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ มูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้วัดโดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

เมื่อกฎบริษัทมีประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิงการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า ประมาณการดังกล่าวรับรู้และวัดมูลค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เพื่ออธิบายต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ต้นทุนรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ต้นทุนเหล่านั้นเกิดขึ้นเพื่อผลิตสินค้า

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่ยาวนานกว่าของอายุสัญญาเช่าและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิง

หรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งสะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง การคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้ได้แยกแสดงในงบฐานะการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่และบันทึกสำหรับผลขาดทุนจากการด้อยค่าใด ๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวในนโยบายเรื่อง “ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์”

ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในบรรทัด “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในกำไรหรือขาดทุน

ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 อนุญาตให้ผู้เช่าไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและบันทึกสัญญาเช่าใด ๆ และส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าที่เกี่ยวข้องเป็นข้อตกลงเดียวกัน กลุ่มบริษัทใช้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติดังกล่าว

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่าจัดประเภทรายการเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือดำเนินงาน เมื่อเงื่อนไขของสัญญาเช่าโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของความเป็นเจ้าของให้แก่ผู้เช่า สัญญาดังกล่าวจัดประเภทรายการเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาเช่าอื่น ๆ ทั้งหมดจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการเจรจาและเช่าทำสัญญาเช่าดำเนินงานถูกรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เช่าและรับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

จำนวนเงินที่จะได้รับจากผู้เช่าภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนรับรู้เป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า รายได้จากสัญญาเช่าเงินทุนปันส่วนตลอดงวดบัญชีเพื่อสะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า

3.14 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนและเมื่อมี

การชำระเงิน ได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

การแปลงค่างบการเงินต่างประเทศเป็นเงินบาทเพื่อจัดทำงบการเงินรวมใช้อัตราแลกเปลี่ยนดังต่อไปนี้

- ก. สินทรัพย์และหนี้สิน แปลงค่าโดยใช้อัตราปิด ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน
- ข. ส่วนของผู้ถือหุ้น แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ และ
- ค. รายได้และค่าใช้จ่าย แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยระหว่างปี

กำไร (ขาดทุน) จากการแปลงค่างบการเงินต่างประเทศแสดงไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น

3.15 การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ซึ่งในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ และในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่บริษัทได้รับรู้ในงวดก่อนเมื่อข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าได้หมดไปหรือลดลง ซึ่งกิจการต้องประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าลดระดับลงหรือหมดไปขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุน

จากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

3.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

3.17 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้วและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้นและสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.18 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบ

ระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกกัน เมื่อเป็นค่าภาษีเงินได้ ที่จะต้องนำเสนอให้กับหน่วยจัดเก็บภาษีเดียวกันและบริษัทและบริษัทย่อยมีความตั้งใจที่จะเสียภาษีเงินได้ด้วยยอดสุทธิ

3.19 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปี

3.20 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อหรือการออกตราสารสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) เพิ่มหรือหักจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินตามความเหมาะสมเมื่อรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หรือมูลค่ายุติธรรม ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- สินทรัพย์ทางการเงินถูกถือตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สำเร็จทั้งรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

โดยปกติ สินทรัพย์ทางการเงินอื่นทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

(1) ราคาทุนตัดจำหน่ายและวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของตราสารหนี้และปันส่วนดอกเบี้ยรับตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง

ดอกเบี้ยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและรวมในรายการ “รายได้ทางการเงิน - ดอกเบี้ยรับ”

(2) สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขสำหรับการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่จัดประเภทแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และ
- ตราสารหนี้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จัดประเภทแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงานกับกำไรหรือขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมใด ๆ ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ลูกหนี้การค้าจำนวนเงินของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกวันที่ยังค้างชำระเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตจากที่เคยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือ

ทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเสมอสำหรับลูกหนี้การค้า ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของผู้กู้ยืม สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

(1) นโยบายการตัดรายการ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีข้อมูลที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้มีปัญหาด้านการเงินอย่างร้ายแรงและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับคืน เช่น เมื่อลูกหนี้อยู่ระหว่างชำระบัญชีหรือล้มละลาย หรืออยู่ในสถานการณ์ที่ลูกหนี้การค้ามีจำนวนเงินหนี้ค้างชำระเกินกว่า 2 ปี แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อนสินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการอาจขึ้นอยู่กับวิธีการบังคับภายใต้กระบวนการทวงถามของกลุ่มบริษัทโดยใช้คำปรึกษาทางกฎหมายตามความเหมาะสม เงินที่ได้รับคืนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(2) การวัดมูลค่าและการรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา ร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา (เช่น ผลกระทบของความเสียหายหากมีการผิดสัญญา) และยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา การประเมินคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญาและร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาขึ้นอยู่กับข้อมูลในอดีตปรับปรุงด้วยการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตสำหรับยอดหนี้ เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินแสดงโดยมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ ณ วันที่รายงานสำหรับสัญญาค้าประกันทางการเงิน ความเสี่ยงรวมถึงจำนวนเงินที่ถูกเบิกใช้ ณ วันที่รายงานและจำนวนเงินที่เพิ่มขึ้นใด ๆ ที่คาดว่าจะถูกเบิกใช้ในอนาคต โดยวันที่ผิดสัญญาถูกประเมินโดยขึ้นอยู่กับแนวโน้มในอดีต กลุ่มบริษัททำความเข้าใจความจำเป็นด้านการเงินในอนาคตโดยเฉพาะของลูกหนี้และข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

การตัดรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินเฉพาะเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือเมื่อโอนสินทรัพย์ทางการเงินและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ให้กิจการอื่น หากกลุ่มบริษัทไม่ได้โอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของและยังคงมีการควบคุมสินทรัพย์ที่โอน กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียในสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินที่อาจต้องจ่าย หากกลุ่มบริษัทยังคงไว้

ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินทรัพย์ทางการเงินที่โอน กลุ่มบริษัทยังคงรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินและรับรู้การกู้ยืมที่มีหลักประกันสำหรับสิ่งตอบแทนที่ได้รับ ณ วันที่ตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และผลรวมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับและค้างรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศกำหนดในสกุลเงินตราต่างประเทศนั้นและแปลงค่าด้วยอัตราแลกเปลี่ยนทันที ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สำหรับหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบที่เป็นอัตราแลกเปลี่ยนเป็นส่วนหนึ่งของกำไรหรือขาดทุนในมูลค่ายุติธรรม และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับหนี้สินทางการเงินที่ไม่มีการกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง

การตัดรายการของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงิน เฉพาะเมื่อภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทได้มีการปฏิบัติตามแล้ว ได้มีการยกเลิก หรือสิ้นสุดผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่จ่ายและค้างจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาตราสารอนุพันธ์ทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนต่างประเทศ

อนุพันธ์รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญาอนุพันธ์และวัดมูลค่าใหม่ในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันทีเว้นแต่อนุพันธ์ดังกล่าวถูกเลือกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพในเหตุการณ์ที่ช่วงเวลาของการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนขึ้นอยู่กับลักษณะความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง อนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นบวกรับรู้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินตรงกันข้ามกับอนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นลบรับรู้เป็นหนี้สินทางการเงิน อนุพันธ์จะไม่หักกลับในงบการเงินเว้นแต่กลุ่มบริษัทจะมีทั้งสิทธิทางกฎหมายและมีความตั้งใจในการหักกลับ อนุพันธ์แสดงเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนหากระยะเวลาที่เหลืออยู่ของอนุพันธ์มีมากกว่า 12 เดือนและไม่คาดว่าจะถูกรับรู้หรือจ่ายภายใน 12 เดือน อนุพันธ์อื่นแสดงเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทกำหนดการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาฟอเวิร์ด (เช่น รวมถึงองค์ประกอบของฟอเวิร์ด) เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงสำหรับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสัญญาฟอเวิร์ด

3.21 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตามฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมดังนี้

- ระดับ 1 การวัดมูลค่าที่ได้มาจากราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ระดับ 2 การวัดมูลค่าที่ได้มาจากราคาเสนอซื้อขายที่นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายในระดับ 1 ที่สังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม
- ระดับ 3 การวัดมูลค่าที่ได้มาจากราคาเสนอซื้อขายที่รวมถึงข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลตลาดที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ



4. การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการทางบัญชีและแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

4.1 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทต้องอาศัยดุลยพินิจหลายประการในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการ และการตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้ และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

การด้อยค่าของเงินลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้รับการประเมินการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานโดยฝ่ายบริหารได้ประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ประมาณกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับรวมถึงการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มาตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

4.2 แหล่งข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

กลุ่มบริษัทมีประมาณการทางบัญชี ซึ่งใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับผลของเหตุการณ์ในอนาคต ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

4.2.1 การวัดมูลค่ายุติธรรมและกระบวนการประเมินมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินบางรายการของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมเพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผู้อำนวยการฝ่ายการเงินเป็นผู้รับผิดชอบหลักเพื่อกำหนดเทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมและข้อมูลสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลในตลาดที่สามารถสังเกตได้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สิน กรณีที่ข้อมูลระดับ 1 ไม่สามารถหาได้ กลุ่มบริษัทจะใช้ข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินรายการต่าง ๆ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33

4.2.2 การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนผู้บริหารของกลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนวณภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่นจะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

4.2.3 การด้อยค่าของค่าความนิยม

การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมจำเป็นต้องใช้การประมาณการมูลค่าจากการใช้ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งมีการปันส่วนค่าความนิยมให้ ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้นั้น ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประมาณกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดที่เหมาะสม หากกระแสเงินสดในอนาคตที่เกิดจริงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ แสดงว่าอาจมีขาดทุนจากการด้อยค่าในจำนวนที่เป็นสาระสำคัญเกิดขึ้น

4.2.4 ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเคลื่อนไหวช้า

กลุ่มบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเคลื่อนไหวช้า โดยพิจารณาจากประมาณการที่ดีที่สุดของผู้บริหารสำหรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือจากการพิจารณาสินค้าล้าสมัย เสียหาย หรือเสื่อมคุณภาพ และวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.2.5 การคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

เมื่อวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทใช้ความสมเหตุสมผลและประกอบกับข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่ขึ้นอยู่กับสมมติฐานสำหรับการเคลื่อนไหวในอนาคตของตัวหลักด้านทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันและผลกระทบจากตัวหลักด้านกับแต่ละรายการ

ร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา เป็นการประมาณการของผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติผิดสัญญา โดยขึ้นอยู่กับผลแตกต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาที่ครบกำหนดและสิ่งที่ผู้ให้กู้คาดหวังจะได้รับ โดยพิจารณาถึงกระแสเงินสดที่เกิดขึ้นจากหลักประกันและการรับประกันด้านเครดิตของสินทรัพย์โดยรวม

ความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา ประกอบด้วย ข้อมูลนำเข้าที่สำคัญในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา คือประมาณการของโอกาสที่จะปฏิบัติผิดสัญญาตลอดช่วงเวลา การคำนวณรวมถึงข้อมูลในอดีต สมมติฐาน และความคาดหวังของสถานะในอนาคต โดยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

4.2.6 อัตราคิดลดที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าตามบัญชีของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัท

การกำหนดภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทขึ้นอยู่กับสมมติฐานบางประการ ซึ่งรวมถึงการเลือกอัตราคิดลด อัตราคิดลดกำหนดโดยอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน สมมติฐานนี้ถือเป็นแหล่งที่มาสำคัญของความไม่แน่นอนในการประมาณการ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยในสมมติฐานที่ใช้อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัทภายในปีหน้า ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมูลค่าตามบัญชีของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัท และความอ่อนไหวของจำนวนเงินเหล่านั้นต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราคิดลดแสดงอยู่ในหมายเหตุข้อ 21

5. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

5.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสดในมือ	693	747	12	184
เงินฝากธนาคารบัญชีออมทรัพย์และกระแสรายวัน	415,299	296,017	354,184	240,028
	<u>415,992</u>	<u>296,764</u>	<u>354,196</u>	<u>240,212</u>

5.2 รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสด ประกอบด้วย

5.2.1 เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 1 มกราคม	11,830	6,017	9,346	5,513
บวก ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในระหว่างปี	204,084	125,221	182,263	111,643
หัก ส่วนที่จ่ายเป็นเงินสด	(180,174)	(97,298)	(162,351)	(91,773)
หัก เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งจ่ายในปีก่อน	(21,892)	(22,110)	(21,743)	(16,037)
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>13,848</u>	<u>11,830</u>	<u>7,515</u>	<u>9,346</u>

5.2.2 รายการเคลื่อนไหวที่ไม่เป็นตัวเงินที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กระแสเงิน สดจาก กิจกรรม ลงทุน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
			ดอกเบี้ยค้างรับ	การเปลี่ยนแปลงอื่น	
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	7,124	(24)	24	-	7,124

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	กระแสเงิน สดจาก กิจกรรม ลงทุน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
			ดอกเบี้ยค้างรับ	การเปลี่ยนแปลงอื่น	
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	7,100	24	-	7,124

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กระแสเงิน สดจาก กิจกรรม ลงทุน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
			ดอกเบี้ยค้างรับ	การเปลี่ยนแปลงอื่น	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	190,500	35,000	-	(18,000)	207,500
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	7,124	(24)	24	-	7,124

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	กระแสเงิน สดจาก กิจกรรม ลงทุน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
			ดอกเบี้ยค้างรับ	การเปลี่ยนแปลงอื่น	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	140,500	50,000	-	-	190,500
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	7,100	24	-	7,124

5.2.3 เงินปันผลจ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
เงินปันผลค้างจ่าย ณ วันที่ 1 มกราคม	4,000	3,860
บวก เงินปันผลประกาศจ่ายในระหว่างปี	621,000	593,400
หัก จ่ายระหว่างปี	(621,011)	(593,260)
เงินปันผลค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,989	4,000

5.2.4 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงินรวมส่วนที่เป็นกระแสเงินสดและส่วนที่ไม่ใช่กระแสเงินสดที่มีการจัดประเภทเป็นกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินรวม					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กระแส เงินสดจาก กิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
			ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	สัญญา เพิ่มขึ้น (ลดลง)	การเปลี่ยนแปลงอื่น	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	9,900	250,000	-	-	-	259,900
เงินกู้ยืมระยะสั้น	10,438	(4,079)	(72)	-	-	6,287
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	119,384	(119,384)	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	82,856	(32,712)	-	40,689	(112)	90,721
รวม	222,578	93,825	(72)	40,689	(112)	356,908

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินรวม					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กระแส เงินสดจาก กิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด			ยอดยกมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
			ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	สัญญา เพิ่มขึ้น (ลดลง)	การเปลี่ยนแปลงอื่น	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	159,900	(150,000)	-	-	-	9,900
เงินกู้ยืมระยะสั้น	14,689	(4,107)	(144)	-	-	10,438
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	154,184	(34,800)	-	-	-	119,384
หนี้สินตามสัญญาเช่า	77,245	(27,733)	-	34,237	(893)	82,856
รวม	406,018	(216,640)	(144)	34,237	(893)	222,578

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กระแส เงินสดจาก กิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
			สัญญา เพิ่มขึ้น (ลดลง)	การเปลี่ยนแปลงอื่น		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	250,000	-	-	-	250,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	119,384	(119,384)	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	67,679	(25,050)	23,430	-	-	66,059
รวม	187,063	105,566	23,430	-	-	316,059

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	กระแส เงินสดจาก กิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
			สัญญา เพิ่มขึ้น (ลดลง)	การเปลี่ยนแปลงอื่น		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	150,000	(150,000)	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	154,184	(34,800)	-	-	-	119,384
หนี้สินตามสัญญาเช่า	73,840	(20,894)	-	14,733	-	67,679
รวม	378,024	(205,694)	-	14,733	-	187,063

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	171,510	167,291
กิจการอื่น	741,320	675,587	671,022	605,956
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,899)	(17,207)	(188)	(14,432)
รวมลูกหนี้การค้า	738,421	658,380	842,344	758,815
ลูกหนี้อื่น				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	475	7,456
กิจการอื่น	6,777	5,424	6,689	5,041
รวมลูกหนี้อื่น	6,777	5,424	7,164	12,497
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น	5,620	4,929	5,620	4,929
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	16,552	26,484	12,663	23,600
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบ	113,613	228,140	110,433	224,952
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	880,983	923,357	978,224	1,024,793

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
ยังไม่ถึงกำหนด	-	-	80,833	53,312
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	-	-	78,619	90,754
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	-	-	11,970	23,225
มากกว่า 6 เดือน ถึง 9 เดือน	-	-	88	-
รวม	-	-	171,510	167,291
กิจการอื่น				
ยังไม่ถึงกำหนด	549,163	446,211	494,621	407,134
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	189,227	196,970	176,401	181,232
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	354	12,089	-	4,458
มากกว่า 6 เดือน ถึง 9 เดือน	-	4,707	-	-
มากกว่า 9 เดือนขึ้นไป	2,576	15,610	-	13,132
รวม	741,320	675,587	671,022	605,956
	741,320	675,587	842,532	773,247
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,899)	(17,207)	(188)	(14,432)
รวมลูกหนี้การค้า	738,421	658,380	842,344	758,815

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 90 วัน

ในปี 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าด้วยจำนวนที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้ และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีที่ใช้ในการประมาณการและสมมติฐานสำคัญระหว่างรอบระยะเวลารายงานปัจจุบัน

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าตามตารางการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ประสบการณ์การขาดทุนทางด้านเครดิตในอดีตของกลุ่มบริษัท ไม่ได้แสดงรูปแบบการขาดทุนที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญสำหรับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่พิจารณาจากสถานะที่ถึงกำหนดชำระในอดีตจึงไม่ได้แยกความแตกต่างระหว่างลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม							
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)						ลูกหนี้การค้า การประเมินรายบุคคล	รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	≤ 90 วัน	91 -180 วัน	181 - 270 วัน	≥ 271 วัน	รวม		
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.03%	0.09%	0.00	-	100%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	548,470	188,642	354	-	2,576	740,042	1,278	741,320
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(144)	(179)	-	-	(2,576)	(2,899)	-	(2,899)
						<u>737,143</u>	<u>1,278</u>	<u>738,421</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม							
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)						ลูกหนี้การค้า การประเมินรายบุคคล	รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	≤ 90 วัน	91 -180 วัน	181 - 270 วัน	≥ 271 วัน	รวม		
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.05%	0.22%	6.68	2.40	100%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	441,857	199,208	12,089	4,707	15,610	673,471	2,116	675,587
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(234)	(444)	(806)	(113)	(15,610)	(17,207)	-	(17,207)
						<u>656,264</u>	<u>2,116</u>	<u>658,380</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)						รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	≤ 90 วัน	91 -180 วัน	181 - 270 วัน	≥ 271 วัน		
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.01%	0.07%	-	-	-		
มูลค่ารวมตามบัญชี	494,621	176,401	-	-	-		671,022
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(62)	(126)	-	-	-		(188)
							<u>670,834</u>



	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ลูกหนี้การค้า - การประเมินแบบรวมกลุ่ม (จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ)					
	ไม่เกินกำหนดชำระ	≤ 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 270 วัน	≥ 271 วัน	รวม
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.04%	0.19%	17.61%	-	100%	
มูลค่ารวมตามบัญชี	407,134	181,232	4,458	-	13,132	605,956
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(173)	(342)	(785)	-	(13,132)	(14,432)
						<u>591,524</u>

ตารางต่อไปนี้แสดงการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่ได้รับรู้สำหรับลูกหนี้การค้าซึ่งเป็นไปตามวิธีการอย่างง่ายที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	17,207	16,469	14,432	13,289
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	(1,870)	-	(1,173)	-
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(12,438)	738	(13,071)	1,143
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>2,899</u>	<u>17,207</u>	<u>188</u>	<u>14,432</u>

7. สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินค้าสำเร็จรูป	205,107	165,290	133,577	120,387
งานระหว่างทำ	36	58	36	36
วัตถุดิบ	702,636	438,608	695,992	431,976
วัสดุหีบห่อ	70,251	82,136	69,030	80,828
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	22,139	17,709	20,671	16,498
สินค้าระหว่างทาง	-	13,169	-	13,169
	1,000,169	716,970	919,306	662,894
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่า	(43,970)	(51,729)	(43,360)	(50,900)
	<u>956,199</u>	<u>665,241</u>	<u>875,946</u>	<u>611,994</u>

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	3,813,874	3,485,668	3,697,381	3,397,801
- ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)	(2,973)	22,990	(2,767)	23,906
รวม	<u>3,810,901</u>	<u>3,508,658</u>	<u>3,694,614</u>	<u>3,421,707</u>

รายการเคลื่อนไหวของบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดยกมาต้นปี	51,729	32,144	50,900	30,005
บวก ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	13,140	22,990	13,346	23,906
หัก กลับรายการค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	(16,113)	-	(16,113)	-
หัก ทำลายสินค้าในระหว่างปี	(4,786)	(3,405)	(4,773)	(3,011)
ยอดคงเหลือปลายปี	<u>43,970</u>	<u>51,729</u>	<u>43,360</u>	<u>50,900</u>

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
- กองทุนเปิดตราสารหนี้	3,335	165,962	3,335	165,962
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	<u>3,335</u>	<u>165,962</u>	<u>3,335</u>	<u>165,962</u>

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	ทุนที่ชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน		ยอดคงเหลือ (ราคาทุน)	
		2567	2566	2567	2566
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	พันบาท	พันบาท
บริษัทย่อย					
บริษัท แก้วแก่น้อย เรสโตรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด	35 ล้านบาท	100.00	100.00	35,000	35,000
บริษัท แก้วแก่น้อย แคร่ จำกัด	5 ล้านบาท	100.00	100.00	4,543	4,543
บริษัท เอ็นซีพี เทคดิงแอนด์ซัพพลาย จำกัด	1 ล้านบาท	100.00	100.00	491	491
TAOKAENOI USA, Inc.	4.912 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100.00	91.21	182,097	97,428
				222,131	137,462
หัก ค่าเผื่อการขาดทุนจากการด้อยค่า				(36,000)	(36,000)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย				<u>186,131</u>	<u>101,462</u>

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2567 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท TAOKAENOI USA, INC. เพิ่มเติมจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเป็นจำนวน 4,320 หุ้น ในราคา 2.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เทียบเท่า 84.67 ล้านบาท) ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทย่อยดังกล่าวเป็น 100% และบริษัทได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวครบแล้ว โดยบริษัทได้บันทึกส่วนต่างระหว่างราคาซื้อและส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 81.15 ล้านบาท ไว้ใน “ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย”

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีการประกาศจ่ายเงินปันผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท แก้วแก่น้อย เรสเทอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด และเงินลงทุนในบริษัท TAOKAENOI USA, Inc. จากมูลค่ายุติธรรม โดยมีข้อสมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	บริษัท แก้วแก่น้อย เรสเทอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด
จำนวนร้านที่เปิดใหม่	ในปี 2568 จำนวน 4 ร้าน และ จำนวน 6 ร้าน ในระหว่างปี 2569 – 2572
อัตราการเติบโตระยะยาว	ร้อยละ 2
อัตราคิดลด	ร้อยละ 10
	TAOKAENOI USA, Inc.
อัตราการเติบโตของยอดขาย	ร้อยละ 9 ในปี 2568 และ ร้อยละ 9 - 13 ในระหว่างปี 2569 - 2572
อัตราการเติบโตระยะยาว	ร้อยละ 2
อัตราคิดลด	ร้อยละ 9

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์เกี่ยวกับการเติบโตของบริษัทย่อยดังกล่าวสะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจ

10. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสียสำหรับการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการ จัดตั้ง	สัดส่วน การถือหุ้น	ทุนชำระ แล้ว	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
					มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน	
			(ร้อยละ)		2567	2566	2567	2566
				พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัท บิสท์ อินโน ริฟอร์ม จำกัด	ผลิต ขายส่งและขาย ปลีกสินค้าทั่วไป	ไทย	20	1,250	7,855	8,916	10,000	10,000

11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งได้แก่ ที่ดิน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวนเงิน 39.74 ล้านบาท มีมูลค่ายุติธรรมจำนวนเงิน 42.24 ล้านบาท โดยมูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระในวันที่ 9 ธันวาคม 2565 โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach)



12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	จำนวน	โอนเข้า (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,314	-	-	-	94,314
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	905,181	100	(245)	62,524	967,560
เครื่องจักรและอุปกรณ์	701,236	3,978	(7,142)	47,043	745,115
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	179,934	31,863	(25,523)	3,298	189,572
ยานพาหนะ	35,272	20,110	(15,135)	4,050	44,297
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	51,848	122,130	(8,494)	(116,915)	48,569
รวมราคาทุน	1,967,785	178,181	(56,539)	-	2,089,427
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(2,004)	-	-	-	(2,004)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(364,700)	(45,045)	245	-	(409,500)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(506,934)	(61,225)	6,245	-	(561,914)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(141,772)	(16,764)	20,686	-	(137,850)
ยานพาหนะ	(31,430)	(3,319)	7,885	-	(26,864)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,046,840)	(126,353)	35,061	-	(1,138,132)
	920,945				951,295
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(37,280)	-	8,749	-	(28,531)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	883,665				922,764

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	จำนวน	โอนเข้า (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,314	-	-	-	94,314
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	833,628	100	(500)	71,953	905,181
เครื่องจักรและอุปกรณ์	674,393	5,767	(25,310)	46,386	701,236
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	180,847	17,102	(20,193)	2,178	179,934
ยานพาหนะ	43,844	4,432	(13,255)	251	35,272
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	89,414	83,202	-	(120,768)	51,848
รวมราคาทุน	1,916,440	110,603	(59,258)	-	1,967,785
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(2,004)	-	-	-	(2,004)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(319,195)	(46,005)	500	-	(364,700)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(456,859)	(70,329)	20,254	-	(506,934)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(140,749)	(19,446)	18,423	-	(141,772)
ยานพาหนะ	(43,290)	(1,162)	13,022	-	(31,430)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(962,097)	(136,942)	52,199	-	(1,046,840)
	954,343				920,945
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(19,542)	(17,738)	-	-	(37,280)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	934,801				883,665
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2567				พันบาท	126,353
2566				พันบาท	136,942

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น		จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน						
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,314	-		-	-	94,314
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	883,253	-		(65)	62,524	945,712
เครื่องจักรและอุปกรณ์	681,534	545		(2,267)	47,043	726,855
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	155,866	14,197		(11,303)	3,298	162,058
ยานพาหนะ	34,464	20,110		(15,135)	4,050	43,489
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	51,848	122,130		(8,494)	(116,915)	48,569
รวมราคาทุน	1,901,279	156,982		(37,264)	=	2,020,997
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(2,005)	-		-	-	(2,005)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(351,075)	(42,449)		65	-	(393,459)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(497,009)	(58,425)		2,241	-	(553,193)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(126,495)	(13,855)		11,085	-	(129,265)
ยานพาหนะ	(30,623)	(3,319)		7,885	=	(26,057)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,007,207)	(118,048)		21,276	=	(1,103,979)
	894,072					917,018
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(30,348)	=		2,287	=	(28,061)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	863,724					888,957

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
ราคาทุน						
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	94,314	-	-	-	94,314	
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	811,670	50	(420)	71,953	883,253	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	661,902	2,158	(24,880)	42,354	681,534	
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	154,828	11,543	(12,683)	2,178	155,866	
ยานพาหนะ	43,036	4,432	(13,255)	251	34,464	
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	89,414	79,170	-	(116,736)	51,848	
รวมราคาทุน	1,855,164	97,353	(51,238)	-	1,901,279	
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(2,005)	-	-	-	(2,005)	
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(308,064)	(43,431)	420	-	(351,075)	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(449,082)	(67,845)	19,918	-	(497,009)	
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(123,259)	(15,628)	12,392	-	(126,495)	
ยานพาหนะ	(42,538)	(1,107)	13,022	-	(30,623)	
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(924,948)	(128,011)	45,752	-	(1,007,207)	
	930,216				894,072	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(19,542)	(10,806)	-	-	(30,348)	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	910,674				863,724	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
2567				พันบาท	118,048	
2566				พันบาท	128,011	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มูลค่าตามบัญชีของอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่ตั้งอยู่บนที่ดินเข้าในงบการเงินรวมมีจำนวน 31.8 ล้านบาท และ 29.6 ล้านบาท ตามลำดับ ภายใต้สัญญาเช่าที่ดินดังกล่าว บริษัทจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ของอาคารและสิ่งปลูกสร้างให้แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง

13. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	35,776	-	-	35,776
อาคาร	92,364	58,882	(64,261)	86,985
ยานพาหนะ	12,043	5,009	(4,407)	12,645
รวมราคาทุน	140,183	63,891	(68,668)	135,406
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(7,706)	(6,427)	-	(14,133)
อาคาร	(44,050)	(25,517)	42,061	(27,506)
ยานพาหนะ	(5,324)	(2,483)	4,357	(3,450)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(57,080)	(34,427)	46,418	(45,089)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	83,103			90,317

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	42,319	14,983	(21,526)	35,776
อาคาร	75,362	28,013	(11,011)	92,364
ยานพาหนะ	6,432	6,452	(841)	12,043
รวมราคาทุน	124,113	49,448	(33,378)	140,183
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(15,631)	(5,675)	13,600	(7,706)
อาคาร	(31,246)	(22,290)	9,486	(44,050)
ยานพาหนะ	(3,758)	(2,407)	841	(5,324)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(50,635)	(30,372)	23,927	(57,080)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	73,478			83,103
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
2567			พันบาท	34,427
2566			พันบาท	30,372



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	35,776	-	-	35,776
อาคาร	70,704	40,328	(61,799)	49,233
ยานพาหนะ	12,043	5,009	(4,407)	12,645
รวมราคาทุน	118,523	45,337	(66,206)	97,654
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(7,705)	(6,428)	-	(14,133)
อาคาร	(37,073)	(17,616)	40,818	(13,871)
ยานพาหนะ	(5,324)	(2,483)	4,357	(3,450)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(50,102)	(26,527)	45,175	(31,454)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	68,421			66,200

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	42,319	14,983	(21,526)	35,776
อาคาร	64,239	6,909	(444)	70,704
ยานพาหนะ	6,432	6,452	(841)	12,043
รวมราคาทุน	112,990	28,344	(22,811)	118,523
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(15,631)	(5,674)	13,600	(7,705)
อาคาร	(23,396)	(14,121)	444	(37,073)
ยานพาหนะ	(3,758)	(2,407)	841	(5,324)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(42,785)	(22,202)	14,885	(50,102)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	70,205			68,421
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
2567			พันบาท	26,527
2566			พันบาท	22,202

กลุ่มบริษัทเช่าสินทรัพย์หลาย ประเภทประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร โรงงานและยานพาหนะ อายุสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 2 - 15 ปี การวิเคราะห์การครบกำหนดของหนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงไว้ในหมายเหตุข้อ 20

จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	34,427	30,372	26,527	22,202
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่า	2,059	2,279	1,713	1,823
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	6,672	3,415	6,089	2,757
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	3,119	242	2,528	242
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าเช่าผันแปรซึ่งไม่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า	-	639	-	-
รายได้จากการให้เช่าช่วงสินทรัพย์สิทธิการใช้	120	120	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีภาระผูกพันกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซื้อสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำทั้งหมดรวม 6.13 ล้านบาท และ 5.20 ล้านบาท ตามลำดับ สัญญาเช่าบางรายการที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่ามีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามยอดขายที่เกิดขึ้น

รายละเอียดการจ่ายค่าเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
การจ่ายชำระค่าเช่าคงที่	9,791	3,657	8,617	2,999
การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปร	-	639	-	-
รวมการจ่ายชำระ	9,791	4,296	8,617	2,999

ในปี 2567 และ 2566 โดยรวมแล้วการจ่ายชำระแบบผันแปรคิดเป็นร้อยละ 14.8 และ 14.9 ตามลำดับ ของค่าเช่าทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

14. ค่าความนิยม

การเปลี่ยนแปลงของค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม	13,067	13,196
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	(90)	(129)
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	12,977	13,067

ค่าความนิยมเกิดจากการซื้อหุ้นของ TAOKAENOI USA, Inc. ในปี 2560 เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและขยายฐานกลุ่มลูกค้าในทวีปอเมริกาเหนือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า



15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	73,191	805	(1,800)	10,352	82,548
อื่น ๆ	23,725	560	(1,860)	-	22,425
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	<u>9,144</u>	<u>24,538</u>	<u>(433)</u>	<u>(10,352)</u>	<u>22,897</u>
รวมราคาทุน	106,060	25,903	(4,093)	-	127,870
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(33,170)	(6,201)	1,670	-	(37,701)
อื่น ๆ	<u>(13,684)</u>	<u>(1,119)</u>	966	-	<u>(13,837)</u>
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(46,854)	(7,320)	2,636	-	(51,538)
	59,206				76,332
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	<u>(11,587)</u>	-	1,047	-	<u>(10,540)</u>
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	<u>47,619</u>				<u>65,792</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	69,760	1,294	(6,032)	8,169	73,191
อื่น ๆ	24,228	280	(783)	-	23,725
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	<u>4,269</u>	<u>13,044</u>	-	<u>(8,169)</u>	<u>9,144</u>
รวมราคาทุน	98,257	14,618	(6,815)	-	106,060
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(31,694)	(6,891)	5,415	-	(33,170)
อื่น ๆ	<u>(13,283)</u>	<u>(689)</u>	288	-	<u>(13,684)</u>
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(44,977)	(7,580)	5,703	-	(46,854)
	53,280				59,206
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า - ส่วนปรับปรุง	-	(11,587)	-	-	(11,587)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	<u>53,280</u>				47,619
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2567				พันบาท	<u>7,320</u>
2566				พันบาท	<u>7,580</u>





ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอด ณ วันที่					ยอด ณ วันที่
	1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)		31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน						
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	66,985	743	(1,574)	10,352		76,506
อื่น ๆ	18,514	-	-	-		18,514
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	4,269	24,538	(433)	(10,352)		18,022
รวมราคาทุน	89,768	25,281	(2,007)	-		113,042
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(29,323)	(5,606)	1,574	-		(33,355)
อื่น ๆ	(10,047)	(218)	-	-		(10,265)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(39,370)	(5,824)	1,574	-		(43,620)
	50,398					69,422
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(10,508)	=	=	=		(10,508)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	39,890					58,914

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอด ณ วันที่				โอนเข้า	ยอด ณ วันที่
	1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	(โอนออก)	31 ธันวาคม 2566	
ราคาทุน						
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	61,761	1,246	(4,191)	8,169		66,985
อื่น ๆ	13,639	13,044	-	(8,169)		18,514
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	4,269	-	-	-		4,269
รวมราคาทุน	79,669	14,290	(4,191)	-		89,768
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(27,680)	(5,417)	3,774	-		(29,323)
อื่น ๆ	(9,608)	(439)	-	-		(10,047)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(37,288)	(5,856)	3,774	-		(39,370)
	42,381					50,398
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(10,508)	-	-		(10,508)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	42,381					39,890
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
2567				พันบาท		5,824
2566				พันบาท		5,856



16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หน่วย : พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		ระยะเวลาการชำระคืน		งบการเงินรวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
ตัวสัญญาใช้เงิน	2.45 - 3.50	3.75	มกราคม ถึง กุมภาพันธ์ 2568	กุมภาพันธ์ 2567	259,900	9,900

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		ระยะเวลาการชำระคืน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
ตัวสัญญาใช้เงิน	2.45	-	มกราคม 2568	-	250,000	-

เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกันและมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้ใช้กับธนาคารเป็นจำนวนเงิน 2,117 ล้านบาท และ 2,045 ล้านบาท ตามลำดับ

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	9,503	11,849
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	259,703	258,547	236,632	233,386
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,036	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	118,760	103,879	112,994	100,252
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13,848	11,830	7,515	9,346
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	290,351	300,503	266,142	290,223
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	8,669	33,003	5,179	22,918
	691,331	707,762	639,001	667,974

18. เงินกู้ยืมระยะสั้น

เงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้ หน่วย : พันบาท

ผู้กู้ยืม	วงเงินกู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ระยะเวลา การ ชำระคืน	งบการเงินรวม	
				2567	2566
TAOKAENOI USA, Inc.					
เงินกู้ยืมจาก Samhae Commercial Co., Ltd.	0.4 ล้าน เหรียญสหรัฐ	4.6	เมื่อทวงถาม	6,288	10,438

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวไม่มีหลักประกัน

19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ระยะเวลาการชำระคืน	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2567	2566
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	BIBOR + 2.15	กุมภาพันธ์ 2566 - มกราคม 2571	-	119,384
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	(34,800)
			-	<u>84,584</u>

เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นสกุลเงินบาทไม่มีหลักประกันโดยมีเงื่อนไขให้ดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนดังกล่าวไม่เกินอัตราส่วนที่กำหนด (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567: ไม่มี) บริษัทได้จ่ายเงินกู้ยืมดังกล่าวทั้งจำนวนแล้วในวันที่ 27 มิถุนายน 2567

20.หนี้สินตามสัญญาเช่า

รายการเคลื่อนไหวของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	82,856	77,245	67,679	73,840
เพิ่มขึ้น	63,891	45,745	45,337	24,641
ปรับปรุงส่วนของดอกเบี้ย	2,059	2,210	1,713	1,823
จ่ายชำระ	(34,771)	(29,943)	(26,762)	(22,717)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(23,201)	(11,508)	(21,908)	(9,908)
ผลต่างจากการลดค่าเช่า	(113)	(893)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>90,721</u>	<u>82,856</u>	<u>66,059</u>	<u>67,679</u>

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
การวิเคราะห์ตามการครบกำหนด:				
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	40,291	30,842	27,207	23,459
ครบกำหนดหลังจาก 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	46,945	47,119	34,564	38,941
ครบกำหนดหลังจาก 5 ปี	<u>7,862</u>	<u>9,590</u>	<u>7,862</u>	<u>9,590</u>
	95,098	87,551	69,633	71,990
หัก ดอกเบี้ยรอดัดบัญชี	(4,377)	(4,695)	(3,574)	(4,311)
รวม	<u>90,721</u>	<u>82,856</u>	<u>66,059</u>	<u>67,679</u>
การจัดประเภท:				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	42,918	29,068	25,798	21,968
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระมากกว่าหนึ่งปี	47,803	53,788	40,261	45,711
รวม	<u>90,721</u>	<u>82,856</u>	<u>66,059</u>	<u>67,679</u>

21. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยได้บันทึกภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานเมื่อเกษียณอายุและเมื่อออกจากงาน ซึ่งจัดเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน และจำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ภาระผูกพันในงบฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	45,085	33,987	42,611	31,935
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	4,759	4,873	4,407	4,546
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,048	896	978	839
	5,807	5,769	5,385	5,385
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	6,584	-	6,584	-
ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนและ				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	12,391	5,769	11,969	5,385

ความเคลื่อนไหวของมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 1 มกราคม	33,987	28,633	31,935	26,965
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	4,759	4,873	4,407	4,546
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,048	896	978	839
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	6,584	-	6,584	-
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน				
หัก ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	(1,293)	(415)	(1,293)	(415)
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	45,085	33,987	42,611	31,935

ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ต้นทุนการผลิตสินค้า	2,713	2,897	2,520	2,695
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,094	2,872	2,865	2,690
รวม	5,807	5,769	5,385	5,385

ข้อสมมติฐานในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
อัตราคิดลด (ร้อยละต่อปี)	ร้อยละ 2.98	ร้อยละ 1.41 - 5.72	ร้อยละ 2.98	ร้อยละ 1.41 - 5.72
อัตราการเสียชีวิต	ตารางอัตรา การเสียชีวิต	ตารางอัตรา การเสียชีวิต	ตารางอัตรา การเสียชีวิต	ตารางอัตรา การเสียชีวิต
	ของไทยปี 2560	ของไทยปี 2560	ของไทยปี 2560	ของไทยปี 2560
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 2.0 - 6.5	ร้อยละ 2.0 - 6.5	ร้อยละ 2.0 - 6.5	ร้อยละ 2.0 - 6.5
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 10 - 20	ร้อยละ 0 - 45	ร้อยละ 10 - 20	ร้อยละ 0 - 45

การเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
อัตราคิดลด				
ลดลงร้อยละ 1	3,507	3,280	3,237	3,071
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(3,079)	(2,864)	(2,844)	(2,682)
อัตราการเติบโตของเงินเดือน				
ลดลงร้อยละ 1	(3,714)	(3,141)	(3,437)	(2,941)
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	4,201	3,548	3,886	3,323
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน				
ลดลงร้อยละ 20 ของฐานแต่ละช่วงอายุ	10,215	8,591	9,407	8,045
เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของฐานแต่ละช่วงอายุ	(7,167)	(6,026)	(6,599)	(5,643)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นอาจไม่ได้แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริงในภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน เนื่องจากการยากที่การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานต่าง ๆ จะเกิดขึ้นแยกต่างหากจากข้อสมมติฐานอื่นซึ่งอาจมีความสัมพันธ์กัน

นอกจากนี้ ในการแสดงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน คำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งเป็นวิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน

22. กุณสารองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผล ในปัจจุบัน บริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

23. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายแบ่งตามธรรมชาติสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,095,883	1,096,949	1,007,743	1,003,382
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	168,100	174,894	150,398	156,068
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่า	26,741	24,073	11,247	3,355
ค่าขนส่ง	121,269	113,676	106,474	101,525
ค่าสาธารณูปโภคและพลังงานเชื้อเพลิง	145,034	136,470	140,781	131,110
ค่าส่งเสริมการขายและการตลาด	272,540	258,858	212,563	183,093
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,914,468	2,503,702	2,874,251	2,474,574
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	39,795	37,056	13,190	28,485

24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	33,401	38,415	28,361	38,596
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(2,424)	(85)	(2,424)	(85)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	<u>12,673</u>	<u>9,834</u>	<u>(1,140)</u>	<u>(8,771)</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	43,650	48,164	24,797	29,740

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคมสรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,317)	-	(1,317)	-



รายการกระหนดยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	880,500	795,630	853,346	784,906
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20 และร้อยละ 28	ร้อยละ 20 และร้อยละ 28	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	180,079	164,764	170,669	156,981
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(2,424)	(85)	(2,424)	(85)
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
กำไรจากกิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (ดูหมายเหตุข้อ 25)	(142,275)	(129,017)	(142,275)	(129,017)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถใช้เป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี	4,925	4,017	640	3,204
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้มากกว่าจำนวนที่จ่ายจริง	(1,870)	(3,752)	(1,813)	(1,343)
ผลขาดทุนทางภาษีในปีปัจจุบันที่ไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	5,003	12,085	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	212	152	-	-
รวม	(134,005)	(116,515)	(143,448)	(127,156)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	43,650	48,164	24,797	29,740
อัตราภาษีที่แท้จริง	5%	6%	3%	4%

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	64,380	75,736	46,896	44,439



รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	รับรู้เป็น กำไร หรือ ขาดทุน	รับรู้ใน กำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จ อื่น	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,522	(821)	-	701
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	10,345	(1,552)	-	8,793
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	9,774	(1,959)	-	7,815
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์บนที่ดินเช่า	11,743	(630)	-	11,113
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	6,798	903	1,317	9,018
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	35,456	(8,690)	-	26,766
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(6,725)	(5,867)	-	(12,592)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6,783	5,902	-	12,685
อื่น ๆ	40	41	-	81
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	75,736	(12,673)	1,317	64,380

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	รับรู้เป็น กำไร หรือ ขาดทุน	รับรู้ใน กำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จ อื่น	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,892	(370)	-	1,522
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	6,428	3,917	-	10,345
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	3,909	5,865	-	9,774
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์บนที่ดินเช่า	11,793	(50)	-	11,743
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	5,727	1,071	-	6,798
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	55,385	(19,929)	-	35,456
ผลแตกต่างชั่วคราวของสัญญาเช่า	436	(436)	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(6,012)	(713)	-	(6,725)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6,316	467	-	6,783
อื่น ๆ	(304)	344	-	40
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	85,570	(9,834)	-	75,736

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	รับรู้เป็น กำไร หรือขาดทุน	รับรู้ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	799	(777)	-	22	
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืม	-	3,600	-	3,600	
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่างานสินค้าคงเหลือ	10,180	(1,508)	-	8,672	
ค่าเผื่อการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	7,200	-	-	7,200	
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	8,171	(457)	-	7,714	
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์บนที่ดินเช่า	11,743	(630)	-	11,113	
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	6,387	818	1,317	8,522	
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(3,789)	(3,980)	-	(7,769)	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,748	4,005	-	7,753	
อื่น ๆ	-	69	-	69	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	44,439	1,140	1,317	46,896	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	รับรู้เป็น กำไร หรือขาดทุน	รับรู้ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,014	(215)	-	799	
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่างานสินค้าคงเหลือ	6,001	4,179	-	10,180	
ค่าเผื่อการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	7,200	-	-	7,200	
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	3,909	4,262	-	8,171	
ผลแตกต่างชั่วคราวของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์บนที่ดินเช่า	11,793	(50)	-	11,743	
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	5,393	994	-	6,387	
ผลแตกต่างชั่วคราวของสัญญาเช่า	436	(436)	-	-	
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(5,358)	1,569	-	(3,789)	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,636	(1,888)	-	3,748	
อื่น ๆ	(356)	356	-	-	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	35,668	8,771	-	44,439	

25. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
	1.	2.	3.
2155(2)/2554	7 ปี นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2560	ได้รับ	ได้รับ
63-1161-1-00-1-0	6 ปี นับจากวันที่ 30 มกราคม 2565	ได้รับ	ได้รับ
66-0914-200-1-0	6 ปี นับจากวันที่ 31 พฤษภาคม 2566	ได้รับ	ได้รับ
66-1286-2-22-1-0	3 ปี นับจากวันที่ 23 กันยายน 2566	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ
67-1231-2-00-1-0	6 ปี (กำลังดำเนินการ)	ได้รับ	ได้รับ
67-2148-2-05-1-0	3 ปี นับจากวันที่ 5 ตุลาคม 2567	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ

สิทธิประโยชน์สำคัญ

- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันนำเข้าวันแรก และได้รับการขยายเวลาการได้รับสิทธิ
- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันนำเข้าวันแรก และได้รับการขยายเวลาการได้รับสิทธิ

หน่วย : พันบาท

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม*		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	1,487,277	1,359,905	567,702	516,365	2,054,979	1,876,270
รายได้จากการส่งออก	2,605,077	2,272,720	720,716	862,967	3,325,793	3,135,687
รวมรายได้จากการขาย	4,092,354	3,632,625	1,288,418	1,379,332	5,380,772	5,011,957

* ยอดรายได้จากการขายจากกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมสำหรับปี 2567 รวมรายได้ของกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้ใช้สิทธิประโยชน์จากภาษีนิติบุคคลเต็มจำนวนแล้ว

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึง 7 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท

ในระหว่างปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 15.72 ล้านบาท และ 0.59 ล้านบาทตามลำดับ

ในระหว่างปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 13.03 ล้านบาท และ 0.59 ล้านบาทตามลำดับ

27. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผลจ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	เงินปันผลจ่ายสำหรับปี (ล้านบาท)	
	2567	2566
เงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2567		
- จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในปี 2567 จากการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 414.00 ล้านบาท จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2567	414.00	
เงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.46 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 634.80 ล้านบาท		
- จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในปี 2566 จากการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.21 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 289.80 ล้านบาท จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2566		289.80
- จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในปี 2566 จากการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 138.00 ล้านบาท จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566		138.00
- จ่ายเพิ่มเติมในปี 2567 จากการอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 207.00 ล้านบาท จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2567	207.00	
เงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.29 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 400.20 ล้านบาท		
- จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในปี 2565 จากการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.09 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 124.20 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 110.40 ล้านบาท จ่ายแล้วในปี 2565		
- จ่ายเพิ่มเติมในปี 2566 จากการอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงิน 165.60 ล้านบาท จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566		165.60
	621.00	593.40

27. เงินปันผลจ่าย

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังรวมถึงบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการบริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

รายการที่มีขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เล้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แพรนไฮส์ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท เล้าแก่น้อย แคร่ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท เอ็นซีพี เทรคคิงแอนด์ซัพพลาย จำกัด	บริษัทย่อย
TAOKAENOI USA, Inc.	บริษัทย่อย
บริษัท บิสท์ อินโน รีฟอร์ม จำกัด	บริษัทร่วม
บริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
อิทธิพันธ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการ
อรรถพันธ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการ
ณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ ดังนี้

หน่วย : พันบาท

ประเภทรายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขาย	-	-	430,344	349,796
รายได้ค่าบริการด้านบัญชีและการเงิน	-	-	4,320	4,320
ดอกเบี้ยรับ	-	-	7,667	3,680
รายได้อื่น	-	-	407	348
รายได้ค่าเช่า	-	-	750	734
ซื้อสินค้า	-	-	168,713	184,370
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	-	-	204	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ดอกเบี้ยรับ	285	182	285	182
ค่าเช่าจ่าย	360	360	360	360

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขาย	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มร้อยละ 15 ถึง 45 ขึ้นกับปริมาณซื้อและประเภทของสินค้า
รายได้ค่าบริการด้านบัญชีและการเงิน	คำนวณตามต้นทุนจริงบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับ	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้ค่าเช่า	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้อื่น	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
ซื้อสินค้า	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มร้อยละ 5 ถึง 15 และราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มร้อยละ 35 ถึง 70 ขึ้นกับปริมาณซื้อและประเภทของสินค้า สำหรับบริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามลำดับ
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	อัตราตามที่ระบุในสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : พันบาท

ประเภทรายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 6)	=	=	171,510	167,291
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 6)	=	=	475	7,456
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 17)	=	=	9,503	11,849
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 17)	=	=	1,036	=

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

ผู้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัท แก้วแก่น้อย เรสโตรองท์แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด	3.00	1.70 - 2.65	225,500	190,500
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืม			(18,000)	=
รวม			207,500	190,500

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

ผู้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัท บิสท์ อินโนริฟอรั่ม จำกัด	4.00	4.00	7,124	7,124

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกันและเงื่อนไขการชำระหนี้เป็นเมื่อทางถาม

คำตอบแบบกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ผลประโยชน์ระยะสั้น	79,839	73,089
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,662	4,347
รวม	83,501	77,436

29. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปี

30. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานขนมขบเคี้ยว เป็นส่วนงานที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสาหร่ายทะเลทอด ย่าง อบและขนมขบเคี้ยวที่มีสาหร่ายเป็นส่วนประกอบทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ
- 2) ส่วนงานร้านค้าปลีก เป็นส่วนงานที่เป็นร้านค้าปลีกจำหน่ายขนมขบเคี้ยว อาหารและเครื่องดื่ม
- 3) ส่วนงานอื่น ๆ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ในระหว่างปีปัจจุบันกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน

ส่วนงานดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจในการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม				
	ส่วนงาน ขนมขบ เคี้ยว	ส่วนงาน ร้านค้าปลีก และ ร้านอาหาร	รายการตัด บัญชีระหว่าง ส่วนงาน		รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567					
รายได้ตามส่วนงานจากบุคคลภายนอก	5,593.4	118.9	-		5,712.3
รายได้ระหว่างส่วนงาน	587.8	-	(587.8)		-
รวมรายได้	6,181.2	118.9	(587.8)		5,712.3
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	899.3	(17.9)	(6.8)		874.6
รายได้อื่น					24.9
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					(1.1)
ต้นทุนทางการเงิน					(17.9)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					880.5
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(43.6)
กำไรสำหรับปี					836.9
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	4,014.1	96.0	(614.7)		3,495.4
หนี้สินรวมของส่วนงาน	1,229.7	316.4	(408.1)		1,138.0

	งบการเงินรวม			
	ส่วนงาน ขนมขบ เคี้ยว	ส่วนงาน ร้านค้าปลีก และ ร้านอาหาร	รายการตัด บัญชีระหว่าง ส่วนงาน	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566				
รายได้ตามส่วนงานจากบุคคลภายนอก	5,235.5	87.9	-	5,323.4
รายได้ระหว่างส่วนงาน	526.3	=	(526.3)	=
รวมรายได้	5,761.8	87.9	(526.3)	5,323.4
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	834.1	(59.2)	1.5	776.4
รายได้อื่น				31.0
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				(0.8)
ต้นทุนทางการเงิน				(11.0)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				795.6
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				(48.2)
กำไรสำหรับปี				747.4
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	3,684.3	49.4	(499.7)	3,234.0
หนี้สินรวมของส่วนงาน	1,134.2	244.0	(377.2)	1,001.0

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า มีดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเทศ	งบการเงินรวม	
	2567	2566
ไทย	2,131	1,949
จีน	1,180	1,339
อื่น ๆ	2,401	2,035
รวม	5,712	5,323

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายได้จากการขายได้รวมรายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทในประเทศจีนรายใหญ่รายหนึ่ง จำนวน 1,180 ล้านบาท นอกจากลูกค้ารายดังกล่าว ยังมีลูกค้าจากประเทศอินโดนีเซียรายหนึ่ง และลูกค้าในประเทศรายหนึ่ง ซึ่งมีรายได้จากการขายแต่ละรายนั้นเกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2567

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้จากการขายได้รวมรายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทในประเทศจีนรายใหญ่รายหนึ่ง จำนวน 1,339 ล้านบาท นอกจากลูกค้ารายดังกล่าว ยังมีลูกค้าในประเทศรายหนึ่งซึ่งรายได้จากการขายของลูกค้าในนั้นเกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2566



31. การผูกพันและหนังสือค้ำประกัน

31.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 65.6 ล้านบาท และ 42.7 ล้านบาท ตามลำดับ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ และปรับปรุงอาคารโรงงาน

31.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการ
กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาบริการพัฒนาระบบ บริการคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ และสัญญาบริการต่าง ๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาข้างต้นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ระยะเวลาการจ่าย	2567	2566	2567	2566
ภายใน 1 ปี	20.5	20.4	18.6	19.1
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	7.1	22.3	5.2	21.9

ค่าเช่าสำนักงานและค่าบริการสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ได้ถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมเป็นจำนวน 22.5 ล้านบาท และจำนวน 21.6 ล้านบาท ตามลำดับ และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการเป็นจำนวน 19.0 ล้านบาท และจำนวน 9.4 ล้านบาท ตามลำดับ

31.3 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อวัตถุดิบ
บริษัทได้ทำสัญญาซื้อวัตถุดิบล่วงหน้ากับผู้ขายในต่างประเทศ โดยมีระยะเวลาส่งมอบภายใน 1 ปี ตามปริมาณและราคาที่ระบุไว้ในสัญญา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีการผูกพันตามสัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 4.8 ล้านบาทสหรัฐ ตามลำดับ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567: ไม่มี)

31.4 หนังสือค้ำประกัน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 1.4 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยหนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ

32. เครื่องมือทางการเงิน

32.1 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน
กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงโดยได้กำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ โดยวิธีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภททั้งปัจจุบันและอนาคต กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ความเสี่ยงเหล่านี้รวมถึงความเสี่ยงด้านตลาด (ตลาดเงิน ความเสี่ยงจากสกุลเงิน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทพิจารณาผลกระทบของความเสี่ยงเหล่านี้โดยใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทไม่ได้เข้าทำรายการหรือซื้อขายเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไร

ทั้งนี้ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวม โดยถือเป็นความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

32.2 ความเสี่ยงด้านการตลาด
กิจกรรมของกลุ่มบริษัทแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงทางการ

เงินหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยเป็นหลัก กลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทต่อความเสี่ยงด้านการตลาดหรือวิธีการจัดการและประเมินความเสี่ยงเหล่านี้

การบริหารความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ
กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทสารหายากจากต่างประเทศและมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้ ในสัญญาสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐและสัญญาส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศบางส่วนจะกำหนดไว้เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐเช่นกัน

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงนี้ตามความเหมาะสม ซึ่งโดยปกติสัญญาซื้อขายสัญญาไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	12.13	12.86	5.87	6.10	33.99	34.22
เหรียญสิงคโปร์	0.85	0.22	1.49	0.68	25.05	25.97
เหรียญฮ่องกง	-	-	0.04	0.08	4.38	4.38
หยวน	2.67	-	0.32	0.76	4.66	4.81
ริงกิตมาเลเซีย	-	-	0.81	0.09	7.61	7.42

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	9.52	10.10	1.25	1.33	33.99	34.22
เหรียญสิงคโปร์	0.85	0.22	1.49	0.68	25.05	25.97
เหรียญฮ่องกง	-	-	0.04	0.08	4.38	4.38
หยวน	2.67	-	0.32	0.76	4.66	4.81
ริงกิตมาเลเซีย	-	-	0.81	0.09	7.61	7.42

บริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยสรุปได้ดังนี้ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
จำนวนที่ขาย		อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา
		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
5.0 ล้านเหรียญสหรัฐ		33.84 - 34.04	มิถุนายน 2568

การบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากเงินกู้ยืมความเสี่ยงต่ออัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทมีรายละเอียดอยู่ในส่วนการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้

32.3 การบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อดังกล่าว นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าหนี้และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในฐานะการเงิน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของลูกหนี้การค้าแต่ละรายการและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเพื่อให้มั่นใจว่าการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่เพียงพอสำหรับจำนวนที่เรียกคืนไม่ได้

32.4 การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคารและเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ตารางความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	390.1	-	-	-	25.9	416.0	0.15 - 0.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	745.2	745.2	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	3.3	-	-	3.3	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัทร่วม	-	7.1	-	-	-	7.1	4.00
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	259.9	-	-	-	-	259.9	2.45 - 3.50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	691.3	691.3	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	6.3	-	-	-	-	6.3	4.60

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	258.7	-	-	-	38.1	296.8	0.15 - 0.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	663.8	663.8	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	166.0	-	-	166.0	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัทร่วม	-	7.1	-	-	-	7.1	4.00
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	9.9	-	-	-	-	9.9	3.75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	707.8	707.8	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	10.4	-	-	-	-	10.4	4.60
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	119.4	-	-	119.4	4.70

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	353.5	-	-	-	0.7	354.2	0.15 - 0.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	849.5	849.5	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย	225.5	-	-	-	-	225.5	3.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	3.3	-	-	3.3	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัทร่วม	-	7.1	-	-	-	7.1	4.00
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	250.0	-	-	-	-	250.0	2.45
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	639.0	639.0	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	ภายใน 1 ปี		มากกว่า 1 ถึง 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	235.0		-	-	5.2	240.2		0.15 - 0.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-		-	-	771.3	771.3		-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	190.5		-	-	-	190.5		1.70 - 2.65
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-		-	166.0	-	166.0		-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-		7.1	-	-	7.1		4.00
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-		-	-	668.0	668.0		-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-		-	119.4	-	119.4		4.70

32.5 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

33. การวัดมูลค่ายุติธรรม

รายการสินทรัพย์ทางการเงินบางรายการของบริษัทและบริษัทย่อยมีการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยตารางต่อไปนี้แสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

สินทรัพย์ทางการเงิน	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ		ลำดับชั้น มูลค่า ยุติธรรม	เทคนิคการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม
	มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)			
	2567	2566		
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน - กองทุนเปิดตราสารหนี้ (ดูหมายเหตุข้อ 8)	3,335	165,962	ลำดับ 2	ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ดูหมายเหตุข้อ 11)	42,240	42,240	ลำดับ 2	ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (ดูหมายเหตุข้อ 32)	1,131	-	ลำดับ 2	ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

34. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.5:1 (2566 : 0.4:1) และเฉพาะบริษัท 0.4:1 (2566 : 0.4:1)

35. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

35.1 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการซื้อหุ้นคืนนับตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 11 กรกฎาคม 2568 โดยกำหนดวงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 135 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 15 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.09 ของหุ้นที่จำหน่ายและได้รับชำระแล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจะกระทำภายหลัง 3 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นแต่ไม่เกิน 3 ปี ในวันที่ 24 มกราคม 2568 บริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนครบตามจำนวนที่ได้รับการอนุมัติแล้วจำนวน 15 ล้านหุ้น รวมมูลค่า 127 ล้านบาท

35.2 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

หุ้นสามัญประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมเป็นจำนวนเงิน 696.56 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท จากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 รวมเป็นเงินจำนวน 414 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2567 จึงคงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.207 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 282.56 ล้านบาท ซึ่งจะจ่ายในวันที่ 9 พฤษภาคม 2568

36. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568





快乐生活 咔嚓一夏

TAOKAENOI 老板仔海苔

活动时间:

8月1日-8月31日

活动地点:

金茂三亚亚龙湾希尔顿大酒店
海南省三亚市吉阳区湾月路3号



เอกสารอเนก



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดของเลขานุการบริษัท และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

1.1. รายละเอียดของเลขานุการบริษัท และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ กับกรรมการ/ ผู้บริหารรายอื่น	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
เลขานุการบริษัท นายอานาจักร ลิมไพธันต์ เลขานุการบริษัท / ผู้อำนวยการสาย งานกฎหมาย	40	ปริญญาโท Leiden University, the Netherlands Master of Advanced Studies in International Tax Law (LL.M.) Degree at the International Tax Center Leiden (ITC Leiden) ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (สถิติศาสตร์บัณฑิต) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ (นิติศาสตร์ บัณฑิต)มหาวิทยาลัยรามคำแหง หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 115 ปี 2564 Anti – Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่น 57 ปี 2564 Director Certification Program (DCP) รุ่น 292 ปี 2563 Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 165 ปี 2562 AACP - Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 53/2024	-0-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายงานกฎหมาย /เลขานุการบริษัท	บมจ. แก๊วก๊าซ ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
					2566-ปัจจุบัน	กรรมการ	หมู่เกาะ พินัน
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แก๊วก๊าซ เรสเดอรองท์ แอนด์เฟรนไชน์
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไทวีไรซ์
					2562 – ปัจจุบัน	คณะกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอ็นเอสแอลฟู้ดส์
					2562-2563	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารจัดการ (Chief Administrative Officer)	บจก. โพลีเนต
					2558-2562	ทนายความ	สำนักงานกฎหมาย Kudun and Partners บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
					2551 - 2555	ทนายความ	

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ กับกรรมการ/ผู้บริหารรายอื่น	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี นายวัชรชัย ว่องพงศาวิวัฒน์ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	38	ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	-0-	-ไม่มี-	2565 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ. แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
					2563 – 2565	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีบริษัท ในเครือ	บมจ. แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
					2556 – 2562	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ. แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

1.2. หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
- ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัทฯ (หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ) มอบหมายดังนี้
 - ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัทฯ และดูแลให้คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
 - ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
 - จัดให้มีการปฐมมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
 - หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นและ/หรือคณะกรรมการบริษัทฯ

เอกสารแนบ 2

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย				บริษัทที่เกี่ยวข้อง								
		TKNRF	TKNC	NCP	TKNUS	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. นายยุทธ วรรณธรร	X					X	X	/	/	/	/	/		
2. นางวณีย์ ทศนมนเทียร	/													
3. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	/												X	/
4. ดร. สมจินต์ ศรีไพศาล	/													
5. นางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์	//													
6. นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	/,///	/	/	/	/									
7. นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	/,///	/	/	/	/									
8. นายณัชชัชพงศ์ พิระเดชาพันธ์	/,///	/	/	/										
9. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	/,///	/	/											
10. นางสาวพรธีรา รงคะศิริพันธ์	/		/	/										
11. นางทิพย์นภา จิตต์แจ้ง	///													
12. นายปริญญ์ พิษณุวิจิตร	///													
13. นายวรพงศ์ เกียรติดำรงวงศ์	///													
14. นายวชิระ ญาณทัศนกิจ	///													
15. นายวุฒิ เครือน้ำคำ	///													
16. นายฐูชิน อัดัม	///													

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการและกรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร



รายชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

	บริษัทฯ	บริษัทที่เกี่ยวข้อง																	
		10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
1. นายยุทธ วรรณธาร	X																		
2. นางวณิ ทศมนเสียร	/																		
3. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	/																		
4. ดร. สมจินต์ ศรีไพศาล	/	/	/	/															
5. นางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์	//				X	/													
6. นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชพานิช	/,///					/	/	/	/	/	/	/	/						
7. นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชพานิช	/,///											/	/						
8. นายณัชชพงศ์ พิระเดชพานิช	/,///																		
9. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	/,///														/	/	/	/	
10. นางสาวพรธีรา รังคะศิริพันธ์	/																		
11. นางทิพย์นาภา จิตต์แจ้ง	///																		
12. นายปริญญา พิษณุจิตร	///																		
13. นายวรงค์ เกียรติดำรงวงศ์	///																		
14. นายวิระ ญาณทัศนกิจ	///																		
15. นายวุฒิ เครือน้ำคำ	///																		
16. นายสุทิน อัดม	///																		

รายชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

1. บมจ. สหไทย เทอร์มินอล

2. บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล

3. บจก. ทรีมณี โฮลดิ้ง

4. บจก. นอร์ธแลนด์ เอ็กซ์พีเรียนซ์

5. บมจ. นูทริกซ์

6. บจก. บี.เอส.วาย. คอนสตรัคชั่น

7. บมจ. บีเอสวาย กรุ๊ป

8. บจก. หลักทรัพย์จัดการกองทุนจีส์

9. บมจ. ชันนวนดิง เทคโนโลยี

10. บมจ. ไปโอชาयน์ แอนิมัล เฮลท์

11. สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA)

12. สมาคมนักวางแผนการเงินไทย TFPA

13. บจก. แก้มงคล กรุ๊ป

14. บจก. เอเอ็มเอ แมเนจเม้นท์ แอนด์ คอนซัลติง

15. บจก. ทองหล่อ 24

16. บจก. เฮนรี่ส์ เบอร์เกอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล

17. บจก. ดีอบ แคปปิตอล 24

18. บจก. พีระเดชพานิช โฮลดิ้ง

19. บจก. ดร.โทบี

20. บจก. แก้ม้าน้อย เรสโตรองท์แอนด์แฟรนไชส์

21. บจก. แก้ม้าน้อย แคร์

22. บจก. เอ็นซีพี เทรตติงแอนด์ซีฟฟลาย

23. บจก. เรนโบว์ โปรเจกต์

24. บจก. จีว่าดี

25. บจก. บิสท์ อินโน รีพอร์ม

26. บมจ. มูฟฟาสท์

27. บจก. เจดับลิวเค เอ็นจิเนียริ่ง



TaoKaeNoi Seoul sation

6TH OCT - 30TH NOV 2024

Grand Prize x5

- 2X Return Tickets (Kuala Lumpur - Seoul)
- 5 Days 3 Nights Seoul Tour for 2 people
- Special Experience for M COUNTDOWN



Special Prize x60

- RM100 Google Play Gift Card for YouTube Music Premium



01 PURCHASE

Purchase **TaoKaeNoi Crispy M COUNTDOWN** version to obtain unique code

T&Cs Apply.

02 SHARE

Share this post on:  

Tag us **@taokaenoiclubmy** along with a hashtag **#MCOUNTDOWN** with **TaoKaeNoi**

03 SUBMIT

- Scan the **QR Code** submit unique code.

Tell us who will you bring to M COUNTDOWN with and why?



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อบริษัท รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย			
	TKNRF	TKNC	NCP	TKNUS
1. นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	/, //	/, //	/, //	/
2. นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์	/,	/, //	/, //	/
3. นายณัฏขพงษ์ พิระเดชาพันธ์	/,	/, //	/, //	
4. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	/, //	/, //		
5. นายสันต์ ทวีศักดิ์	/, //			
6. นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์	/, //			
7. นางสาวพรธีรา รงคะศิริพันธ์		/	/, //	
8. นายวรพันธุ์ คงโกลสกุล		/, //		
9. นางสาวอันธิกา คุ่มวงศ์			/, //	
10. นายวชิระ ญาณทัศนกิจ				/
11. Mr. Charlie Vanichviroon				/

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ
/ = กรรมการ
// = กรรมการบริหาร



เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยหัวหน้าทีมตรวจสอบควบคุมภายในมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน ดังนี้

หัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	หน้าที่ความรับผิดชอบ
นายธนภัทร วงศ์วิทย์ ตำแหน่ง Vice President	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการกำกับดูแลกิจการ (MSCG) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี บัณฑิตมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต <p>วุฒิปัตรี</p> <ul style="list-style-type: none"> วุฒิปัตรี Internal Auditing Education Partnership (IAEP) – IIA ร่วมกับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วุฒิปัตรี PDPA For Internal Audit – สมาคมรัฐศาสตร์แห่งประเทศไทย <p>ประวัติอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ESG internal audit - สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.) Navigating ESG: The Power of Integrity - Thai CAC หลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับงานตรวจสอบภายใน รุ่น 14 สมาคมรัฐศาสตร์แห่งประเทศไทย Working Paper for Better Corruption Prevention - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย อบรมการตรวจสอบภายในเพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล Pre-CIA รุ่นที่ 27 -จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การตรวจสอบภายในแบบบูรณาการ (Integrated Audit) - สภาวิชาชีพบัญชี การควบคุมภายในยุค Thailand 4.0 - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี เพื่อพิจารณาเสนอและขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานแนวการตรวจสอบ (Audit Program) ของแต่ละเรื่องที่เกี่ยวข้องการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปี วางแผน และจัดทีมตรวจสอบตามแผนงาน ประเมินความเสี่ยงพอ ความเชื่อถือได้ และความถูกต้องทันกาล ของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามหลักการ COSO สอบทานรายงานผลการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะ จัดทำรายงานผลการตรวจสอบเสนอฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ



เอกสารแนบ 5



นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่นโยบายสำคัญต่าง ๆ เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านทางช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยสามารถเข้าชมได้โดยการสแกน QR Code หรือผ่านเว็บไซต์ URL : http://investor-th.taokaenoi.co.th/cg_principle.html



เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชด้อย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี พ.ศ. 2567 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แก๊วก๊าซน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกฎบัตรดังกล่าวได้จัดทำตามแนวทางและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วย

1. นางวณีย์ ทศนภณเทียร ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายยุทธ วรรณธรราร กรรมการตรวจสอบ
3. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขตที่ระบุในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และเป็นการร่วมประชุมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม และได้รับรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกครั้ง

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2567 ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2567 โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรับทราบการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี (ฉบับปรับปรุง) นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมเพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. การสอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่ารายการค้ากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ที่มีสาระสำคัญได้เปิดเผยและแสดงรายการในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน

3. การสอบทานการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระของ บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีที่ทำขึ้นตามระดับความเสี่ยงขององค์กร คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล

4. การสอบทานข้อมูลการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอ เหมาะสม และประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อันจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากการสอบทานผลการประเมินระบบควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างเพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ มีการดูแลรักษาทรัพย์สินที่เหมาะสม มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้

5. การสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานนโยบาย ปัจจัยความเสี่ยง แนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยง โดยบริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการอิสระเป็นประธานและผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาระบบการบริหารความเสี่ยง มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง จัดการความเสี่ยง และติดตามผลความคืบหน้า อีกทั้งมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator - KRI) ให้เหมาะสมตามสถานการณ์ มีการกำหนดความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

6. การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบุคคลภายนอกนอกเหนือจากการรับข้อร้องเรียนภายในของพนักงานโดยสามารถ

ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร แจ้งผ่านทาง E-Mail Address ของผู้รับข้อร้องเรียน ทำเป็นจดหมายปิดผนึก ตรงถึงผู้รับข้อร้องเรียน แจ้งผ่านเว็บไซต์ www.taokaenoi.co.th และแจ้งผ่าน E-mail: whistleblower@taokaenoi.co.th ถึงผู้รับข้อร้องเรียนและ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนผ่านระบบ

7. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน การปฏิบัติของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อผูกพันที่บริษัทมีต่อ บุคคลภายนอกแล้ว ไม่พบประเด็นการปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมาย ข้อกำหนด ข้อบังคับ ตลอดจนข้อผูกพันดังกล่าว

8. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี ประจำปี 2567 เพื่อเสนอขออนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและ

ค่าสอบบัญชีต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 โดยได้พิจารณา จากผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสม ของค่าตอบแทนแล้ว เห็นควรเสนอแต่งตั้งนายชูพงษ์ สุรชุดิการ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4325 และ/หรือนางสาววิมลพร บุญยัษฐีร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4067 และ/หรือนางสาว เพ็ญศรี ธรรมวโรตม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4923 และ/หรือนางสาววราภรณ์ เกรียงสุนทรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5033 จากบริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัสสูไฮเยส สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2567 และอนุมัติค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2567 และค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินรวมของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินรวม 2,580,000 บาท รวมถึงรับทราบค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงินรวม 1,350,000 บาท

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี พ.ศ. 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ โดยกรรมการมี คุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งกฎบัตรดังกล่าวได้จัดทำตามแนวทาง และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของ บริษัท ประกอบด้วย

1. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายยุทธ วรรณธรร
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางวณิ ทศมนนเตียร
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติ หน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตาม ขอบเขตที่ระบุในกฎบัตรอย่างรอบคอบ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล รวมทั้งพิจารณากันกรองและให้ข้อคิดเห็นในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยการประชุมคณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งคณะ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทุกท่านเข้าร่วมประชุม ครบทุกครั้ง ซึ่งได้ดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับ มอบหมายโดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2567 ดังนี้

- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2567 โดยพิจารณา จากผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัทที่ บริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยได้เสนอ ขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุม สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568
- พิจารณาแบบการประเมินผล และผลการดำเนินงานตาม วิสัยทัศน์ของบริษัท เพื่อทบทวนผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2567 โดยผลการประเมินนั้นจะถูกนำมาวิเคราะห์และหาข้อสรุป พร้อมทั้งเปิดเผยผลการประเมินในแบบแสดงรายการ ข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการ ทำงาน และจัดทำแผนพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยค่าตอบแทนคณะกรรมการ บริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งค่าตอบแทนผู้บริหาร ไว้ในรายงานประจำปีเพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบ



รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและเป้าหมายของบริษัท เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ บริษัท มีจำนวน 7 คน ประกอบด้วย

1. ดร. สมจินต์ ศรไพศาล
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. น.ส.อรพัทธ์ พิระเดชพาณิชย์
กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล
กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นส. พรธีรา รงคะศิริพันธ์
กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายปริญญ์ พิชญวิจิตร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายวุฒิ เครือ่น้ำคำ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางทิพย์นภา จิตต์แจ้ง
กรรมการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตความ

รับผิดชอบที่ระบุในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณากำหนดนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีของบริษัทให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ทั้งที่ มาจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัท และจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถ ยอมรับได้ รวมถึงลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ โดยในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมทั้งหมด 1 ครั้ง โดยสรุปได้ดังนี้

- ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร
- พิจารณากำหนดประเภทของความเสี่ยง และกรอบในการ ประเมินความเสี่ยงของปี 2567 ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) โดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของกระบวนการทำงานของ หน่วยงานหรือองค์กรตามแผนการดำเนินธุรกิจที่ตั้งเป้าไว้ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ บริษัท
- รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินการ จัดการความเสี่ยงให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบ

รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ในปี พ.ศ. 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลของบริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีอำนาจ หน้าที่พิจารณากรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาด้านการ กำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้ การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันจะเป็นการสนับสนุนนโยบายการเจริญเติบโต ขององค์กรยั่งยืน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งยอมรับกันโดยทั่วไป รวมทั้งไม่เป็นการขัดแย้งต่อข้อกำหนดต่าง ๆ ที่บริษัทยึดถือปฏิบัติ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลซึ่งได้รับการ แต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

1. นายยุทธ วรรณธรราร ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
2. นางวณิ ทศมนนเตียร กรรมการบรรษัทภิบาล
3. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ กรรมการบรรษัทภิบาล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตความรับผิดชอบ ที่ระบุในกฎบัตรของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และกำกับดูแล

ติดตามการกำหนดนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับ บริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด ตลอดจนจรรยาบรรณ และนโยบายความรับผิดชอบต่อ สังคมของบริษัทและบริษัทย่อย โดยในปี 2567 คณะกรรมการ บรรษัทภิบาลมีการประชุมทั้งหมด 1 ครั้ง โดยสรุปได้ดังนี้

- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้กำกับดูแลการกำหนด หลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอ ระเบียบวาระการประชุม และเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับ การพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้รับทราบผลสำรวจการ กำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024 : CGR) ประจำปี 2567 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจาก

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลปรากฏว่าบริษัทอยู่ในระดับ 4 ดาว (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024 :CGR)

- คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินคุณภาพจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 มีคะแนนคิดเป็นร้อยละ 100 อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”
- คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในเรื่องของการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

และคู่มือจริยธรรมของบริษัท กลยุทธ์ในการดำเนินงานรวมถึงกฎบัตรคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ซึ่งได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทยังได้ส่งเสริมให้พนักงานมีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและสื่อสารนโยบายของบริษัทให้พนักงานรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทได้อย่างถูกต้อง







บริษัท เก้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
โทรศัพท์ 0 2984 0666, โทรสาร 0 2984 0118