



BEYOND

QUALITY MEGAWATTS

รายงานประจำปี 2567

แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

BEYOND

QUALITY MEGAWATTS

ต่อยอดพอร์ตโฟลิโอให้ครอบคลุม
มากกว่าการขยายกำลังผลิตไฟฟ้า

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP

ผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าคุณภาพระดับสากล มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ
อย่างแข็งแกร่งและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์
สะท้อนเป้าหมายในการผลิตพลังงานที่สามารถสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง
ควบคู่ไปกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
พร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านพลังงานอย่างยั่งยืน

ปลดล็อกมูลค่าจากสินทรัพย์ที่มีอยู่
ผ่านความเป็นเลิศในการดำเนินงาน

ลงทุนในสินทรัพย์
ที่มีคุณภาพ

ลดคาร์บอนไดออกไซด์
และสร้างการเติบโต

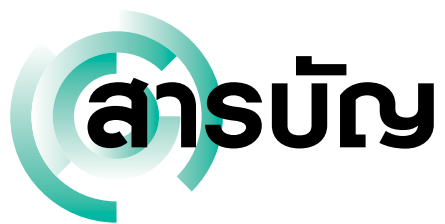
BPP รักษาเสถียรภาพในการผลิต ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพของสินทรัพย์
สร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน เสริมความสามารถในการแข่งขันและการบริหาร
ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ต่อยอดโอกาสเพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต

BPP มุ่งลงทุนในโรงไฟฟ้าคุณภาพสูง โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้า
จากก๊าซธรรมชาติขนาด 1,500 เมกะวัตต์ ภายในปี 2573 ด้วยเทคโนโลยี CCGT
(Combined Cycle Gas Turbines) ที่มีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
พร้อมขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการพลังงานที่มี
แนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

BPP มุ่งสร้างการเติบโตโดยลงทุนในเทคโนโลยีและโครงการลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการ Cotton Cove ซึ่งเป็นเทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และ
กักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) แห่งแรกของ BPP ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา
คาดว่าจะกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้เฉลี่ย 32,000 เมตริกตันต่อปี และ
เริ่มดำเนินการภายในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 นอกจากนี้ BPP ยังขยายการลงทุน
ในพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงาน (BESS) ในประเทศยูเครน
เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการเติบโตอย่างยั่งยืน


BANPU
POWER

ความมุ่งมั่นตั้งใจเหล่านี้ส่งผลให้ BPP ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ
หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2024 ในระดับ AAA ได้รับการจัดอันดับ
การกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring)
จากการประเมินของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of
Directors: IOD) และรางวัลองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน Most
Sustainable Energy Company – Thailand 2024 จากเวที Global
Business Outlook Awards รวมทั้งรางวัลสุดยอดผู้นำองค์กร
ภาคเอกชน สาขาทรัพยากร จากเวที CEO ECONMASS Award 2024



ส่วนที่

01 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	018
นโยบายการประกอบธุรกิจ	018
วิสัยทัศน์และพันธกิจ	019
สรุปการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา	020
ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท และจำนวนหุ้น	024
โครงสร้างรายได้	025
แผนที่แสดงธุรกิจบริษัทฯ และกำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุน	026
ข้อมูลกลุ่มธุรกิจ	028
ภาวะตลาดและการแข่งขัน	040
สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	062
รายละเอียดสิทธิในการใช้ที่ดิน ของธุรกิจโรงไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน	063
โครงสร้างกลุ่มบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	064
รายชื่อบริษัทย่อย และบริษัทร่วม และการร่วมค้า	066
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	075
หุ้นกู้	076
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	077
การบริหารจัดการความเสี่ยง และปัจจัยความเสี่ยง	078
การบริหารจัดการความเสี่ยง	078
ปัจจัยความเสี่ยง	079

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	086
นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	086
การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	092
การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	098
การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	112
รางวัลแห่งความสำเร็จ	119
การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	120
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ และอัตราส่วนทางการเงิน	126
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	126
อัตราส่วนทางการเงิน	136
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	137
บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ	137
ข้อพิพาททางกฎหมาย	137

ส่วนที่

02 การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	140
ภาพรวมของบรรษัทภิบาล และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ	140
การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ	141
นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย	144

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	170
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	170
โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท	171
การประชุมคณะกรรมการ	179
ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	183
ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	185
ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	192
รายงานผลการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการ	194
สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ในรอบปี 2567	194
รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ตรวจสอบ ประจำปี 2567	199
รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2567	202
รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและสรรหา ประจำปี 2567	204
รายงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ประจำปี 2567	208
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	210
การควบคุมภายใน	210
รายการระหว่างกัน	215

ส่วนที่

03 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	222
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	224
งบฐานะการเงิน	228
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	231
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น	233
งบกระแสเงินสด สำหรับงบการเงินฉบับเต็มสามารถดูได้ที่ รายงานงบการเงินประจำปี 2567	235

ส่วนที่

04 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแบบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร	240
เอกสารแบบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า	258
เอกสารแบบ 3 นโยบายและแนวปฏิบัติ การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	260

ในกรณีที่เป็นแบบแสดงรายการข้อมูลรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report ฉบับนี้)อ้างอิงถึงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้อ้างอิงข้อมูลดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลอ้างอิงนั้นเช่นเดียวกับการนำเสนอข้อมูลมาแสดงในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้

จุดเด่นในรอบปี

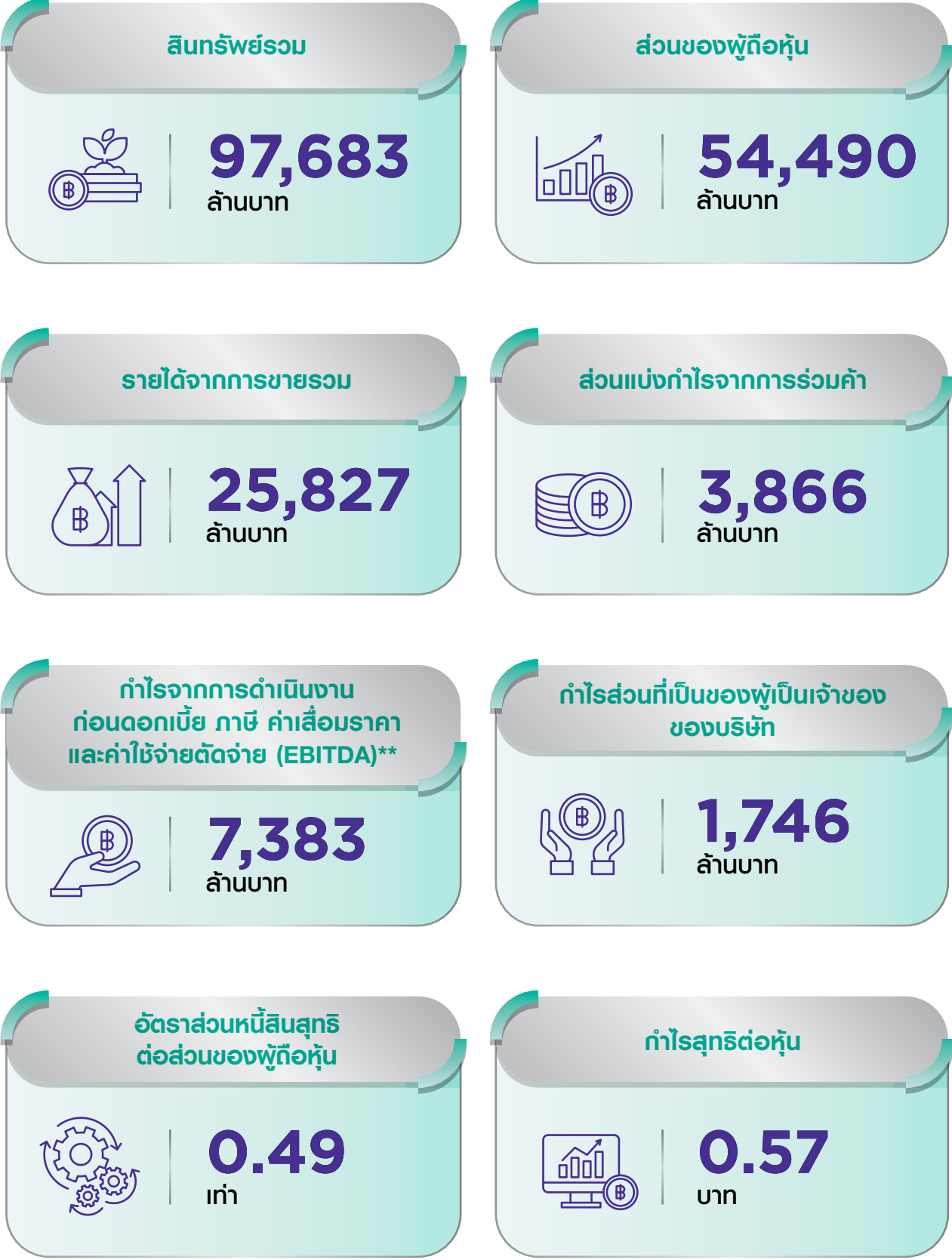
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
ฐานะการเงิน				
สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	97,683	98,903	77,665
หนี้สินรวม	(ล้านบาท)	43,193	44,226	24,873
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	54,490	54,677	52,792
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	(ล้านบาท)	30,477	30,477	30,477
ผลการดำเนินงาน				
รายได้จากการขาย	(ล้านบาท)	25,827	28,380	24,501
ต้นทุนขาย	(ล้านบาท)	(23,811)	(20,122)	(22,090)
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	2,016	8,258	2,411
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(ล้านบาท)	(2,044)	(2,254)	(1,887)
รายได้อื่น	(ล้านบาท)	896	709	905
ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า*	(ล้านบาท)	(1,621)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน	(ล้านบาท)	2,045	(2,791)	(662)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(ล้านบาท)	(95)	(36)	(27)
ดอกเบี้ยจ่าย	(ล้านบาท)	(2,983)	(2,047)	(891)
ต้นทุนทางการเงินอื่น	(ล้านบาท)	(36)	(6)	(6)
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(ล้านบาท)	3,866	5,009	6,350
ภาษีเงินได้	(ล้านบาท)	(332)	(402)	(45)
กำไรสำหรับปี	(ล้านบาท)	1,711	6,438	6,150
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(ล้านบาท)	35	(1,119)	(411)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	(ล้านบาท)	1,746	5,319	5,739
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA)**	(ล้านบาท)	7,383	12,262	8,280
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	8	29	10
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	(ร้อยละ)	6	16	18
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	2	6	8
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	3	10	11
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	0.93	2.88	1.90
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.49	0.44	0.24
ข้อมูลต่อหุ้น				
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	0.57	1.75	1.88
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	17.88	17.94	17.32
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท)	0.60***	0.80	0.70

* ในปี 2567 มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนซึ่งเป็นผลจากการจำหน่ายสัดส่วนการถือหุ้นในโรงไฟฟ้านาโกโซ จำนวน 1,621 ล้านบาท

** กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA) รวมกำไร (ขาดทุน) สุทธิที่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน

*** บริษัทฯ กำหนดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 งวดวันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.30 บาท เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2567 คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดที่เหลืออีกหุ้นละ 0.30 บาท และบริษัทฯ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 28 เมษายน 2568

หมายเหตุ : ข้อมูลทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินเป็นข้อมูลจากงบการเงินรวม



ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
ปริมาณการขาย			
ปริมาณการขายไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)			
โรงไฟฟ้าเชิงตั้ง	264.17	279.28	285.08
โรงไฟฟ้าหลวนหนาน	471.34	484.38	463.54
โรงไฟฟ้าโจวฟิง	197.05	226.28	340.80
โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II¹	7,360.24	3,810.30	5,415.74
รวมปริมาณการขายไฟฟ้า	8,292.80	6,405.69	4,899.71
ปริมาณการขายไอน้ำ (ล้านตัน)			
โรงไฟฟ้าเชิงตั้ง	0.54	0.57	0.60
โรงไฟฟ้าหลวนหนาน	2.60	3.34	2.83
โรงไฟฟ้าโจวฟิง	1.48	1.63	1.79
รวมปริมาณการขายไอน้ำ	4.61	5.54	5.22
รายได้ (ล้านบาท)			
รายได้จากการขายไฟฟ้า			
โรงไฟฟ้าเชิงตั้ง	548.58	583.41	598.93
โรงไฟฟ้าหลวนหนาน	926.46	944.58	966.33
โรงไฟฟ้าโจวฟิง	374.71	445.91	805.98
โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II¹	19,707.09	21,925.07	17,584.54
รวมรายได้จากการขายไฟฟ้า	21,556.84	23,898.97	19,955.78
รายได้จากการขายไอน้ำ			
โรงไฟฟ้าเชิงตั้ง	436.48	466.09	466.51
โรงไฟฟ้าหลวนหนาน	1,745.45	2,059.35	1,755.79
โรงไฟฟ้าโจวฟิง	1,182.07	1,397.51	1,808.76
รวมรายได้จากการขายไอน้ำ	3,364.00	3,922.96	4,031.06
รายได้อื่น ๆ²			
	906.12	557.69	514.36
รวมรายได้	25,826.96	28,379.62	24,501.21

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากกิจการร่วมค้า (ล้านบาท)			
โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี	1,009.59	1,057.44	579.58
โรงไฟฟ้าเอพีซี	3,002.27	3,022.77	3,691.33
โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง	150.61	121.91	(289.90)
โรงไฟฟ้านาโกโซ	44.02	(150.25)	267.16
ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานภายใต้ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด³	(340.68)	957.42	2,101.55
รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากกิจการร่วมค้า	3,865.61	5,009.29	6,349.72
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)			
โรงไฟฟ้าเชิงตั้ง	15	(3)	(19)
โรงไฟฟ้าหลวนหนาน	18	11	(6)
โรงไฟฟ้าโจวฟิง	9	6	6
โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II¹	6	36	16
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	8	29	10

หมายเหตุ :

- บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ขนาดกำลังผลิต 768 เมกะวัตต์ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 และได้เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II ขนาดกำลังผลิต 755 เมกะวัตต์ เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566
- รายได้อื่น ๆ ได้แก่ รายได้จากการขายน้ำร้อนและน้ำเย็น
- ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานภายใต้บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
 - ปี 2565 มีกำไรพิเศษจากการจำหน่ายหุ้นในบริษัท Sunseap Group Pte, Ltd. จำนวน 2,897 ล้านบาท
 - ปี 2566 มีกำไรพิเศษจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใหม่สำหรับธุรกิจแบตเตอรี่ จำนวน 1,336 ล้านบาท

รายงานคณะกรรมการ

**ขอขอบคุณแรงสนับสนุนจาก
ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความเชื่อมั่น
กับ BPP ตลอดจน คณะกรรมการขอให้
คำมั่นว่าจะดำเนินงานและพัฒนาธุรกิจ
อย่างมีอาชีพ มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
ในการดำเนินธุรกิจบนมาตรฐานที่ดี
เพื่อให้ BPP ก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิต
พลังงานไฟฟ้าคุณภาพระดับสากล
อย่างภาคภูมิ**

รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร
ประธานกรรมการบริษัท

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2567 เป็นอีกปีที่บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงหลายประการอันมีนัยสำคัญ ต่ออุตสาหกรรมพลังงาน ทั้งความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วที่ส่งผล ต่อผลผลิตของอุตสาหกรรมพลังงานทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรม ด้านพลังงานหมุนเวียน ระบบกักเก็บพลังงานอัจฉริยะ หรือ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญในการ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดต้นทุนการผลิตพลังงาน

ด้วยความยึดมั่นในการเป็นผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าคุณภาพ ระดับสากล BPP มีการประเมินทั้งโอกาสและความท้าทายสำหรับ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการวางแผนกลยุทธ์เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ประกาศเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ถึง ปี 2573 ตามแนวทาง Beyond Quality Megawatts ที่มุ่งเน้น การสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี ให้กับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจ ที่จะมาสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และ การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างมีความรับผิดชอบ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและ กลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน การบริหาร ความเสี่ยง ตลอดจนการติดตามประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และแนวปฏิบัติที่ยังคงเน้นย้ำ คือการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี โดยได้ปรับปรุงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อยกระดับมาตรฐานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทบทวน องค์ประกอบของคณะกรรมการ ทั้งด้านความเป็นอิสระ ความสามารถ และประสบการณ์ให้มีความสอดคล้องกับ แผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในปัจจุบันและอนาคต กำหนดตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานของผู้บริหารทั้งด้านการเงินและด้าน ESG รวมถึงกำหนดเป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ในการเร่งสร้างการเติบโตตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจของ BPP คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพ และรักษาเสถียรภาพของการส่งมอบพลังงานไฟฟ้าในโรงไฟฟ้า ขนาดใหญ่ เช่น โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP) ในประเทศไทย โรงไฟฟ้า พลังความร้อนร่วม (HPC) ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว การเสริมความยืดหยุ่นในการเดินเครื่องเพื่อผลิตไฟฟ้าให้สอดคล้องกับ รูปแบบความต้องการใช้ไฟฟ้าในแต่ละพื้นที่ เช่น การติดตั้ง อุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II ในสหรัฐอเมริกา ที่ตั้งอยู่ ในพื้นที่ที่มีสภาพอากาศผันผวนและมีโอกาสเกิดสภาพอากาศ ที่วิกฤต และการผลักดันให้ BPP แสวงหาโอกาสในการลงทุน ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากการต่อยอดในธุรกิจไฟฟ้าที่ดำเนินการ อยู่แล้วเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ อนุพันธ์ทางการเงิน (Hedging Tools) ที่มีในตลาดไฟฟ้าเสรี ในสหรัฐอเมริกา หรือการหาซื้อเพื่อหาโอกาสในการขยายการเติบโต

ทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้เดินทางไปเยี่ยมชม หน่วยปฏิบัติการของโรงไฟฟ้าซานซีลูกวง (Shanxi Lu Guang) ตั้งอยู่ในมณฑลซานซี สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อศึกษาข้อมูล การทำงานของโรงไฟฟ้า สร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตร ที่ทำกิจการร่วมค้าร่วมกัน และแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและ ขยายห่วงโซ่มูลค่าเชิงธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับ โอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องในการบริหารองค์กร และสร้างความพร้อมให้กับองค์กรในการเดินทางสู่ธุรกิจใหม่ ๆ คณะกรรมการจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดทำแผนพัฒนา ความสามารถของบุคลากรเพื่อตอบรับกับเทคโนโลยีที่มี การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการมุ่งสร้างทักษะใหม่ที่สำคัญ เป็น ต่อการทำงาน (Reskill) และพัฒนาทักษะเดิมให้แข็งแกร่ง (Upskill) ในธุรกิจที่ต้องการความเชี่ยวชาญสูง เช่น การซื้อขายไฟฟ้า ด้วยเครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงิน (Hedging Tools) หรือ การดำเนินโครงการเทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) ในสหรัฐอเมริกา หนึ่งในประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ BPP ให้ความสำคัญ ซึ่งขับเคลื่อนธุรกิจผ่าน การดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนระหว่าง BKK Corporation และ BPP ภายใต้ BKK-BPP Cotton Cove LLC ถือเป็นการผนึกกำลัง ร่วมภายในกลุ่มบ้านปู เพื่อผสานความเชี่ยวชาญและสร้าง ความได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อให้ BPP สามารถผลิตและ จำหน่ายไฟฟ้าเพื่อตอบสนองความต้องการด้านพลังงานของ ทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าทางธุรกิจ ได้อย่างแข็งแกร่ง

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา BPP มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบ ESG โดยมีแนวทางปฏิบัติและมีการวัดผลที่ชัดเจน ทำให้ได้รับ การยอมรับจากสถาบันและองค์กรที่น่าเชื่อถือต่าง ๆ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในระดับ ดีเลิศ (Excellence CG Scoring) จากผลสำรวจการกำกับดูแล กิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2567 จัดโดยสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) การได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน “SET ESG Ratings” ในระดับ AAA และการได้รับการจัดอันดับ เครดิตองค์กรระดับ “A+” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “คงที่” จาก ทริสเรทติ้ง ผลตอบรับเหล่านี้สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่น ในหลักความยั่งยืน และการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของ BPP เราขอขอบคุณแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่ให้ความเชื่อมั่นกับ BPP ตลอดจน คณะกรรมการขอให้คำมั่นว่า จะดำเนินงานและพัฒนาธุรกิจอย่างมีอาชีพ ตลอดจนยึดมั่น ในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจบนมาตรฐานที่ดี เพื่อให้ BPP ก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าคุณภาพระดับ สากลอย่างภาคภูมิ และเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจ ในประเทศที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจต่อไป

สารจากประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร

**แผนการเติบโตทางธุรกิจถึงปี 2573
BPP เน้นปรับพอร์ตโฟลิโอให้ครอบคลุม
มากกว่าการขยายกำลังผลิตไฟฟ้า
มุ่งสร้างความสมดุลพอร์ตธุรกิจ
ทั้งพลังงานความร้อน (Thermal Energy)
พลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงาน
(Renewables+) ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง
ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
โดยใช้ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ
พลังงานไฟฟ้าที่สั่งสมมากกว่า 30 ปี
ใน 8 ประเทศ ทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก**

อิศรา นิโรภาส
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียนผู้ถือหุ้น

ในปี 2567 BPP ได้ประกาศแผนกลยุทธ์เพื่อการเติบโตทางธุรกิจถึงปี 2573 ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งไฮไลท์สำคัญในปีนี้ โดยกลยุทธ์เชิงรุกดังกล่าว เน้นการปรับพอร์ตโฟลิโอให้ครอบคลุมมากกว่าการขยายกำลังผลิตไฟฟ้า มุ่งสร้างความสมดุลพอร์ตธุรกิจทั้งพลังงานความร้อน (Thermal Energy) พลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงาน (Renewables+) ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจพลังงานไฟฟ้าที่สั่งสมมากกว่า 30 ปี ใน 8 ประเทศ ทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ครอบคลุมประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ประเทศออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา

โดยแนวทางการเติบโตทางธุรกิจ 5 ด้าน ได้แก่ (1) ขยายการเติบโตด้านพลังงานไฟฟ้าคุณภาพผ่านโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ (Growth in Quality Megawatts CCGT) (2) รักษาสมดุลระหว่างสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและตลาดไฟฟ้าเสรี (Balanced PPA and Merchant Market) (3) ลงทุนในโครงการเทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization through CCUS) (4) ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและขยายการเติบโตในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Infrastructure and Renewables+) เช่น ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS) และการซื้อขายพลังงาน (Energy Trading) (5) การรักษาเสถียรภาพการผลิตของโรงไฟฟ้าทุกแห่ง เพื่อสร้างกระแสเงินสดได้อย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการเติบโตของเทคโนโลยี AI และ Data Center รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนรูปแบบจากการใช้พลังงานรูปแบบอื่นมาเป็นพลังงานไฟฟ้า (Electrification) จากรายงานของ IEA หรือ The International Energy Agency คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าของโลกเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยประมาณ 4% ต่อปี จนถึงปี 2570 ปัจจัยสำคัญเหล่านี้ จึงส่งผลต่อภาพรวมของอุตสาหกรรมพลังงาน และเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้ BPP ปรับตัวเพื่อเติบโตอย่างมั่นคงและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฐานะ “บริษัทผู้ผลิตพลังงานที่ยั่งยืน” (Sustainable Energy Generation Company)

ปัจจุบัน BPP มีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 3.6 กิกะวัตต์ ตามสัดส่วนการลงทุน โดยตั้งเป้าเพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติอีกมากกว่า 1,500 เมกะวัตต์ พร้อมเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในสามเรื่องหลัก ได้แก่ (1) EBITDA (กำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) จากการดำเนินงานปกติมากกว่า 1.8 เท่า เทียบจากปี 2565 – 2566 (2) ร้อยละ 65 ของ EBITDA หรือ 2 ใน 3 มาจากธุรกิจที่ใช้พลังงานสะอาด และ

(3) ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลดลงน้อยกว่า 0.549 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์ชั่วโมง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยึดมั่นการเป็นพลเมืองที่ดี (Good Corporate Citizenship) ในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลัก ESG เป็นเข็มทิศนำทางในทุกกระบวนการของการดำเนินงาน เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในปี 2567 **ด้านสิ่งแวดล้อม** BPP มีเป้าหมายในการมุ่งลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) โดยเน้นลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) และร่วมกับ BKV ซึ่งเป็นบริษัทผู้ดำเนินธุรกิจผลิตก๊าซธรรมชาติที่ครบวงจร เพื่อพัฒนาโครงการดักจับ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Sequestration: CCS) “Cotton Cove” ในสหรัฐอเมริกา **ด้านสังคม** BPP ให้ความสำคัญในการดูแลครอบคลุมตั้งแต่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก สำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือพนักงาน BPP ได้นำแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากลมาใช้ เพื่อส่งเสริมความหลากหลายและสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วม นำโปรแกรมพัฒนาความสามารถของพนักงานมาใช้ในองค์กร เพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานและแผนสืบต่อตำแหน่ง ตลอดจนเชื่อมโยงองค์กรผ่านวัฒนธรรม Banpu Heart เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและเกิดความร่วมมือกัน ในขณะเดียวกัน **ด้านการกำกับดูแลกิจการ** BPP ได้ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการวางระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค อาชีพ และการศึกษา รวมถึงการรักษาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามในแต่ละพื้นที่ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เช่น การจ้างงาน การสนับสนุนผู้ผลิตและผู้รับเหมาในท้องถิ่น ด้านการกำกับดูแลกิจการ BPP มีคณะกรรมการอิสระที่ช่วยตรวจสอบการบริหารให้เกิดความโปร่งใส รวมถึงสนับสนุนนโยบายต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น

สรุปผลการดำเนินงานในปี 2567

ในปี 2567 BPP มีโรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าทั้งหมด 40 แห่ง/โครงการ มีกำลังผลิตไฟฟ้าและไอน้ำตามสัดส่วนการลงทุนทั้งหมด 3,584 เมกะวัตต์ ใน 8 ประเทศ ประกอบด้วยที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 3,500 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอีก 84 เมกะวัตต์ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการรักษาเสถียรภาพในการผลิตและจ่ายไฟฟ้าของทุกโรงไฟฟ้าในพอร์ตโฟลิโอ โดยอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลในโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมที่สาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้ง 3 แห่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และควบคุมการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ให้ได้ดีกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และสามารถเพิ่มการขายสิทธิในการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2567 Banpu Power Investment Co., Ltd (“BPIC”) บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้เสร็จสิ้นการจำหน่ายหุ้นใน Nakoso IGCC Power Plant G.K. (“Nakoso”) ผ่านบริษัทร่วมค้า Nakoso IGCC Management Co., Ltd. (“NIMCO”) ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.50 โดย NIMCO ได้จำหน่ายหุ้นที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ใน Nakoso ด้วยมูลค่าตามสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ จำนวนเทียบเท่า 1,151 ล้านบาท เป็นผลให้มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนดังกล่าว จำนวน 1,621 ล้านบาท การจำหน่ายโครงการดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์บริหารพอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ผู้ผลิตพลังงานที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ ควบคู่ไปกับการสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง และจะนำไปใช้สนับสนุนโอกาสการลงทุนใหม่ๆ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตในระยะยาว

นอกจากนี้ BPP ได้ผลักดันการเติบโตของธุรกิจ Renewables+ ทั้งพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานผ่านการถือหุ้นร้อยละ 50 ในบ้านปู เน็กซ์ โดยเข้าลงทุนในบริษัทแอมป์ เจแปน (Amp Japan) ผู้พัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนตั้งแต่ระยะเริ่มต้นจนถึงการนำออกสู่ตลาดชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีเป้าหมายกำลังผลิตรวม 2 กิกะวัตต์ ภายในทศวรรษนี้ สำหรับธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและโซลาร์ลอยน้ำ ได้ลงนามสัญญาเพื่อผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับพันธมิตรในประเทศต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีกำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุนเกือบ 90 เมกะวัตต์ ขณะที่ธุรกิจแบตเตอรี่ เริ่มสายการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนของโรงงาน SVOLT Thailand สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก (EV Passenger Car) รวมถึงเปิดโรงงานประกอบแบตเตอรี่ดีพี เน็กซ์ ในไทย เพื่อรองรับตลาดรถบัสไฟฟ้าและรถบรรทุกไฟฟ้า รวมถึงรถขนส่งเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ โดยได้ส่งมอบแบตเตอรี่ลิเทียมนิกเกิลแมงกานีสโคบอลต์ออกไซด์ (NMC) ชุดแรกให้กับเชดชัยมอเตอร์เซลล์ ผู้ให้บริการรถบัสรายใหญ่ในไทย

ในส่วนของระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) โครงการแบตเตอรี่ฟาร์มขนาดใหญ่ อิวาเตะ โดโนะ (Iwate Tono) ในประเทศญี่ปุ่น กำลังกักเก็บพลังงานไฟฟ้า 58 เมกะวัตต์ชั่วโมง ใกล้ก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อสนับสนุนธุรกิจการซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในญี่ปุ่น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการทำธุรกิจซื้อขายสิทธิรายได้จากความแออัดของระบบสายส่งไฟฟ้า (Congestion Revenue Right Trading : CRR Trading) ในตลาดไฟฟ้า ERCOT ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการสร้างรายได้จากความแออัดของระบบสายส่งไฟฟ้า อันมีสาเหตุจากความแตกต่างของราคาไฟฟ้าในแต่ละพื้นที่ เนื่องจากข้อจำกัดของระบบสายส่งไฟฟ้า

ในปี 2567 BPP รายงานผลกำไรสุทธิจำนวน 1,746 ล้านบาท รวมขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในโรงไฟฟ้า Nakoso ขณะที่ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใหม่สำหรับธุรกิจแบตเตอรี่ของบริษัทฯ รวมจำนวน 1,336 ล้านบาท หากไม่รวมรายการพิเศษเหล่านี้ จะมีกำไรสุทธิลดลง 616 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15 และบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย หรือ EBITDA จากการดำเนินงานปกติ จำนวน 7,383 ล้านบาท ลดลง 3,543 ล้านบาท หรือร้อยละ 32 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่ลดลงของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ส่งผลให้ราคาขายไฟฟ้าและปริมาณความต้องการไฟฟ้าน้อยกว่าปกติ ขณะที่โรงไฟฟ้า HPC และ BLCP รับรู้ส่วนแบ่งกำไรลดลงสาเหตุหลักจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถึง โดยยังสามารถรักษาค่าความพร้อมจ่าย หรือ EAF ให้อยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 86 และร้อยละ 90 ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ รับรู้ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้า SLG ในสาธารณรัฐประชาชนจีน จากการบริหารต้นทุนถ่านหินที่ดีขึ้นและรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากการขายสิทธิการปล่อยก๊าซคาร์บอนของโรงไฟฟ้า

(Carbon Emission Allowance) ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้า Nakoso ซึ่งในช่วงเดียวกันของปีก่อนมีผลขาดทุนจากการปิดซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้า รวมถึงธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงาน ซึ่งหากไม่รวมกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใหม่สำหรับธุรกิจแบตเตอรี่ในปี 2566 จะมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน ที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผลจากราคาตามสัญญาป้องกันความเสี่ยงสูงกว่าราคาไฟฟ้าในอนาคตและราคาไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจริง

กลยุทธ์และทิศทางในอนาคต

BPP มุ่งพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ตลอดจนการบริหารจัดการต้นทุนในสินทรัพย์ที่มีอยู่ทั้งหมด เพื่อลดความเสี่ยงของตลาด และสร้างโอกาสเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมขยายการลงทุนไปสู่พื้นที่ใหม่ๆ ในธุรกิจที่จะช่วยสนับสนุนการลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ ส่งเสริมธุรกิจ Renewables+ ไม่ว่าจะเป็นระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ ตลอดจนศึกษาการใช้ไฮโดรเจนเพื่อลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อให้สอดคล้องกับจุดยืนของ BPP ในการเป็นบริษัทผู้ผลิตพลังงานที่ยั่งยืน

ภายในปี 2573 BPP เน้นการดำเนินงานเชิงรุกใน 3 ประเทศ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ **สหรัฐอเมริกา** ด้วยการต่อยอดธุรกิจโรงไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ CCGT (Combined Cycle Gas Turbines) ผ่านการร่วมทุนกับ BKV เพิ่มประสิทธิภาพโรงไฟฟ้า Temple I และ Temple II ตลอดจนขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและโครงการ CCS **สาธารณรัฐประชาชนจีน** ผนึกกำลังกับพันธมิตรเพื่อขยายพอร์ตโฟลิโอพลังงานหมุนเวียนและศึกษาการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลร่วมในโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมทั้ง 3 แห่ง เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และ **สาธารณรัฐอินโดนีเซีย** เน้นลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวเนื่องกับก๊าซธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ด้วยประสบการณ์ยาวนานเกือบ 30 ปีในธุรกิจด้านพลังงานไฟฟ้า BPP ตระหนักดีถึงพันธกิจและความรับผิดชอบต่อที่มีต่อทุกท่านเรายังคงยืนหยัดในบทบาทผู้นำที่มุ่งมั่นและพร้อมเดินทางสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวก มุ่งเน้นสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการสร้างพอร์ตโฟลิโอที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งพลังงานความร้อน พลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานเพื่ออนาคต โดยการดำเนินธุรกิจผลิตพลังงานของ BPP จะเดินทางอย่างแข็งแกร่งมิได้เลย หากปราศจากความเชื่อมั่นและการสนับสนุนจากทุกท่าน



ส่วนที่ 01

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายการประกอบธุรกิจ

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP ผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าคุณภาพระดับสากล เป็นบริษัทย่อยของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2539 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2559 ตลอดระยะเวลาเกือบ 3 ทศวรรษ BPP มุ่งสร้างการเติบโตโดยใช้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจไฟฟ้าของทีมงานและการผนึกพลังร่วมกับกลุ่มบ้านปู เพื่อต่อยอดโอกาสในการลงทุนที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า พร้อมพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้ตอบสนองต่อความต้องการไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นและรูปแบบการใช้พลังงานในอนาคต BPP ยังคงเดินหน้าสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งมอบพลังงานไฟฟ้าคุณภาพสู่สังคม สร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอแก่ผู้ถือหุ้น และสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

BPP มีนโยบายสร้างการเติบโตในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าตามบริบทความต้องการพลังงานของแต่ละประเทศ โดยต่อยอดธุรกิจจากระบบนิเวศในประเทศที่บริษัทมีธุรกิจอยู่ด้วยการผนึกกำลังร่วมกับบริษัทย่อยในกลุ่มบ้านปูเพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันและแสวงหาโอกาสการลงทุนในประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจและมีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง เน้นลงทุนโครงการที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว เพื่อให้สามารถสร้างกระแสเงินสดทันที พร้อมทั้งยังผลักดันการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานผ่านการลงทุนในบ้านปู เน็กซ์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 BPP มีโรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าทั้งหมด 40 แห่ง/โครงการ โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมดตามสัดส่วนการลงทุน 3,500 เมกะวัตต์เทียบเท่าและกำลังผลิตที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอีก 40 เมกะวัตต์

ในปีที่ผ่านมา BPP ได้ประกาศแผนการเติบโตทางธุรกิจจนถึงปี 2573 ที่มุ่งเน้นการปรับพอร์ตโฟลิโอให้ครอบคลุมมากไปกว่าการขายกำลังผลิตไฟฟ้าตามแนวทาง Beyond Quality Megawatts ซึ่งจะยกระดับการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่การผลิตพลังงานที่สามารถ

สร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง ควบคู่ไปกับการลงทุนที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แนวทาง Beyond Quality Megawatts ของ BPP มุ่งเน้นการดำเนินงานใน 4 ด้าน ได้แก่ 1. ขยายการเติบโตด้านพลังงานไฟฟ้าคุณภาพผ่านโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ โดยเน้นตลาดในสหรัฐอเมริกา 2. รักษาสมดุลระหว่างสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและตลาดไฟฟ้าเสรี รวมถึงการพัฒนาธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้องในตลาดไฟฟ้าเสรี 3. ลงทุนในเทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และ 4. ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ที่จะช่วยเสริมความมั่นคงในการเปลี่ยนผ่านพลังงานไปสู่ระบบนิเวศการใช้พลังงานที่ยั่งยืน ทั้งหมดนี้จะเดินควบคู่ไปกับหลัก ESG ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดย BPP มุ่งดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าดำเนินธุรกิจ พร้อมสร้างสมดุลทั้งในด้านการเติบโตทางธุรกิจ การมีส่วนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ และความใส่ใจในชุมชนและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์และพันธกิจ



วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทพลังงานที่ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าในเอเชีย มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นมิตรกับชุมชน และสิ่งแวดล้อม



พันธกิจ

- 1 พัฒนารัฐกิจไฟฟ้า ส่งเสริมพลังงานธรรมชาติและเทคโนโลยีก่อนสมัย เพื่อความเติบโตอย่างต่อเนื่อง และก้าวสู่ความเป็นผู้นำในเอเชีย
- 2 ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- 3 สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน และดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของทุกประเทศที่เข้าดำเนินธุรกิจ

สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา



มกราคม

วันที่ 1 มกราคม 2567

นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์ เข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทบ้านปู เน็กซ์ จำกัด

กุมภาพันธ์

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 งวด 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว หุ้นละ 0.40 บาท เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2566 ดังนั้น คงเหลือจ่ายเงินในงวดที่เหลืออีกหุ้นละ 0.40 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ต้องได้รับเครดิตภาษี กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 เมษายน 2567

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งนายอิสรา นิโรภาส เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ แทน ดร.กิริณ ลิ้มปวยอม โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2567

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับ บริษัท เอสโวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี จำกัด (SVOLT) เพื่อเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมกันในการประกอบแบตเตอรี่ลิเทียม ระบบกักเก็บพลังงาน การผลิตเซลล์แบตเตอรี่ และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ในการตั้งโรงงานผลิตระบบกักเก็บพลังงานในประเทศไทยและอัปเกรดสายการผลิตจากแบตเตอรี่สำหรับยานพาหนะไฟฟ้าเป็นระบบกักเก็บพลังงาน โดยจะเริ่มต้นการศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิตเซลล์แบตเตอรี่ในไทยเพื่อรองรับนโยบายภาครัฐและเตรียมความพร้อมสำหรับการผลิตในปี 2569 เป็นต้นไป พร้อมทั้งขยายขอบเขตความร่วมมือทางธุรกิจ การใช้ทรัพยากรร่วมกัน และการพัฒนาโครงการด้านระบบกักเก็บพลังงานเพื่อสร้างแผนธุรกิจใหม่ๆ สำหรับรุกตลาดทั้งในไทยและภูมิภาคอาเซียน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และทวีปอเมริกาเหนือ

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

บ้านปู เน็กซ์ และ SVOLT ประกาศเปิดสายการผลิตของโรงงาน SVOLT Thailand อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อย่างเป็นทางการ โดยโรงงานแห่งนี้ดำเนินการตามมาตรฐานการผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานพาหนะไฟฟ้า โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมล้ำสมัยจากประเทศจีนมาใช้ในกระบวนการผลิตและอุปกรณ์สำหรับอุตสาหกรรมแบตเตอรี่โดยเฉพาะ ผลิตหลายเทคโนโลยีอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) อาทิ ระบบการตรวจสอบและวิเคราะห์ด้วยดิจิทัล รวมถึงระบบการติดตามและวิเคราะห์คุณภาพอย่างเต็มรูปแบบ โดยจะผลิตแบตเตอรี่ให้กับรถยนต์ไฟฟ้าจากเกรท วอลล์ มอเตอร์ และไฮซอน มอเตอร์ โดยส่งมอบแบตเตอรี่ให้กับลูกค้าในประเทศไทยได้มากกว่า 20,000 ชุดตามความต้องการตลาดในปี 2567

กรกฎาคม

วันที่ 26 กรกฎาคม 2567

Banpu Investment (China) Ltd. บริษัทย่อยของบริษัทฯ ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MoU) กับ Shanxi International Energy Group Co.,Ltd. ผู้เชี่ยวชาญในการผลิตไฟฟ้า ก๊าซ และผลิตภัณฑ์พลังงานอื่น ๆ ในสาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อร่วมมือกันสำรวจและพัฒนาธุรกิจพลังงานใหม่ ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน และธุรกิจพลังงานสะอาด

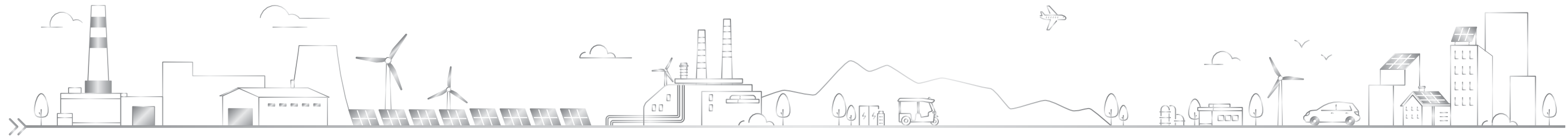
สิงหาคม

วันที่ 19 สิงหาคม 2567

BKV-BPP Ponder Solar LLC บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์พอนเดอร์ (Ponder Solar) กำลังการผลิต 2.5 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในเมืองเดนตัน รัฐเท็กซัส ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการขยายพอร์ตโฟลิโอพลังงานสะอาดในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความต้องการซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาด

วันที่ 30 สิงหาคม 2567

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท โดยจ่ายกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ต้องได้รับเครดิตภาษี และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 24 กันยายน 2567



ตุลาคม

วันที่ 3 ตุลาคม 2567

บ้านปู เน็กซ์ ได้ลงนามใน Share Subscription Agreement (SSA) เพื่อเข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 33.33 ใน Amp Co., Ltd. (Amp Japan) ผู้พัฒนาพลังงานหมุนเวียนแบบครบวงจรในประเทศญี่ปุ่น สร้างโอกาสเติบโตในตลาดพลังงานสะอาด โดยมีมูลค่าการลงทุนรวมตามสัญญาจำนวน 35 ล้านเหรียญสหรัฐ

พฤศจิกายน

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567

บ้านปู เน็กซ์ และ Durapower Holdings Pte. Ltd. (ดูราเพาเวอร์) ประกาศเปิดโรงงานประกอบแบตเตอรี่ดีพี เน็กซ์ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี อย่างเป็นทางการ เพื่อส่งมอบแบตเตอรี่ประสิทธิภาพสูง โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตอัจฉริยะแบบกึ่งอัตโนมัติ (semi-automated intelligent production) เพื่อส่งมอบแบตเตอรี่ที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะด้านของรถบัสไฟฟ้า รถบรรทุกไฟฟ้า รวมถึงรถขนส่งเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ สามารถประกอบแบตเตอรี่ได้มากกว่า 15,000 ชุดต่อปีตามความต้องการของตลาด อีกทั้งมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตสูงสุดเป็น 1 กิกะวัตต์ชั่วโมงเพื่อรองรับความต้องการของตลาดยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาค โดยร้อยละ 80 ของแบตเตอรี่ที่ผลิตทั้งหมดจะถูกจำหน่ายในประเทศ และร้อยละ 20 จะส่งออกไปยังตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อินเดีย และสหรัฐอเมริกา

ธันวาคม

วันที่ 24 ธันวาคม 2567

บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ประกาศคงอันดับเครดิตองค์กรของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP ที่ระดับ "A+" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" และประกาศคงอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัทฯ ที่ระดับ "A" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" อันดับเครดิตสะท้อนถึงประโยชน์จากพอร์ตการลงทุนโรงไฟฟ้าที่มีการกระจายตัวรวมทั้งประวัติการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงไฟฟ้าต่างๆ ของบริษัท

วันที่ 25 ธันวาคม 2567

Banpu Power Investment Co., Ltd. ("BPIC") บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เสร็จสิ้นการจำหน่ายหุ้นใน Nakoso IGCC Power Plant G.K. ("Nakoso") ผ่านบริษัทร่วมค้า Nakoso IGCC Management Co., Ltd. ("NIMCO") ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.5 โดย NIMCO ได้จำหน่ายหุ้นที่ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 40 ใน Nakoso โดย Nakoso ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้ากำลังการผลิต 543 เมกะวัตต์ ที่ใช้เทคโนโลยี Integrated Gasification Combined Cycle (IGCC) ในจังหวัดฟูคูชิมะ ประเทศญี่ปุ่น การจำหน่ายเงินลงทุนครั้งนี้เป็นการจำหน่ายตามสัดส่วนการถือหุ้นในโรงไฟฟ้า Nakoso ร้อยละ 13.4 คิดเป็นเมกะวัตต์เทียบเท่าที่ 73 เมกะวัตต์ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารพอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่พอร์ตพลังงานที่สามารถสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง ควบคู่ไปกับการลงทุนที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

กุมภาพันธ์ 2568

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.6 บาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 งวด 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว หุ้นละ 0.30 บาท เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2567 ดังนั้นคงเหลือจ่ายเงินในงวดที่เหลืออีกหุ้นละ 0.3 บาท โดยจ่ายจากกำไรสะสม และจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 28 เมษายน 2568

ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท และจำนวนหุ้น

ชื่อบริษัท	: บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Banpu Power Public Company Limited
ชื่อในการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์	: BPP
ธุรกิจหลัก	: บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107558000385
ทุนจดทะเบียน	: 31,012,020,000.00 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 30,477,317,000.00 บาท
จำนวนหุ้น	: 3,047,731,700 หุ้น
ราคาพาร์	: 10.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ชั้น 26 อาคารธนภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: +66 2 007 6000
เว็บไซต์	: www.banpupower.com
เลขานุการบริษัท	: โทรศัพท์ +66 2 007 6048 อีเมล bpp_comsec@banpupower.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	: โทรศัพท์ +66 2 007 6028 อีเมล investor_relations@banpupower.co.th



โครงสร้างรายได้

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

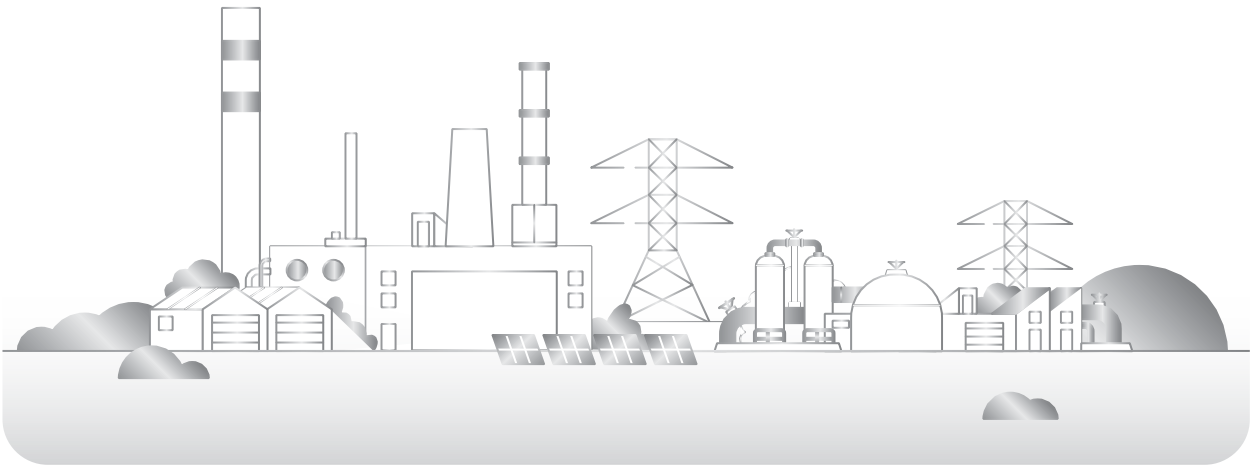
ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการ โดย	ร้อยละ การถือหุ้น ของบริษัทฯ	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
			รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
			รายได้จากการขาย :					
1. ไฟฟ้า	BIC	100.00	1,849.75	7.16	1,973.90	6.96	2,371.24	9.68
	BKV-BPP ¹	50.00	19,707.09	76.30	21,925.07	77.26	17,584.54	71.77
2. โอ้มน้	BIC	100.00	3,364.00	13.03	3,922.96	13.82	4,031.06	16.45
3. รายได้จากการขายอื่น ²	BIC	100.00	906.12	3.51	557.69	1.97	514.36	2.10
รวมรายได้จากการขาย			25,826.96	100.00	28,379.62	100.00	24,501.21	100.00
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ตามวิธีส่วนได้เสีย ³			3,865.61		5,009.29		6,349.72	
รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้ารวม			29,692.57		33,388.91		30,850.93	

หมายเหตุ :

¹ BKV-BPP เป็นบริษัทร่วมทุนของ BPP ที่เป็นการร่วมลงทุนระหว่าง BPPUS (บริษัทย่อยที่ BPP ถือหุ้นร้อยละ 100) และ BKV (บริษัทย่อยที่บ้านปูถือหุ้นร้อยละ 75.51) ในสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 50 โดย BKV-BPP ได้เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ขนาดกำลังผลิต 768 เมกะวัตต์ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 และได้เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II ขนาดกำลังผลิต 755 เมกะวัตต์ เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566

² รายได้จากการขายอื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายน้ำร้อนและน้ำเย็น

³ บริษัทฯ มิได้รับรู้รายได้สำหรับโรงไฟฟ้าที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นที่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 50 ในรายได้รวมของบริษัทฯ แต่รับรู้เป็นส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียอันได้แก่ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี โรงไฟฟ้าเอชพีซี โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง โรงไฟฟ้านาโกโซ และธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานภายใต้บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด



แผนที่แสดงธุรกิจบริษัทฯ และกำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุน



ไทย

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน 1 แห่ง

- บีแอลซีพี 717 เมกะวัตต์

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

บนหลังคา 53 เมกะวัตต์



สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน 1 แห่ง

- เอชพีซี 751 เมกะวัตต์



สาธารณรัฐประชาชนจีน

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม 3 แห่ง

- หลวนหนาน 246 เมกะวัตต์
- เจิ้งตัง 139 เมกะวัตต์
- โจวฟิง 163 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 7 แห่ง

- อู่เหย่หนิง 11 เมกะวัตต์
- จินซาน 14 เมกะวัตต์
- เอ๋อหยวน 10 เมกะวัตต์
- อู่เหย่จิน 10 เมกะวัตต์
- เต๋อหยวน 26 เมกะวัตต์
- ซิงหยู 5 เมกะวัตต์
- จีซี 13 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน 1 แห่ง

- ซานซีลู่กวง 396 เมกะวัตต์

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

บนหลังคา 66 เมกะวัตต์



ญี่ปุ่น

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 19 แห่ง

- โอชิมะ-ฮิตาชิ โอมิยะ 1 0.4 เมกะวัตต์
- โอชิมะ-ฮิตาชิ โอมิยะ 2 0.4 เมกะวัตต์
- โอชิมะ-โอเซโนะซาโตะ คาตะเซ็น 0.4 เมกะวัตต์
- โอชิมะ-ซากุระ 1 0.4 เมกะวัตต์
- โอชิมะ-ซากุระ 2 0.4 เมกะวัตต์
- ฮิโนะ 2 เมกะวัตต์
- ฮาวาจิ 4 เมกะวัตต์
- มุคะวะ 8 เมกะวัตต์
- นาโรโอะ 10 เมกะวัตต์
- คุโรคาวะ 9 เมกะวัตต์
- เก็นซัง 1 เมกะวัตต์
- มุโรรัง 1 1 เมกะวัตต์
- มุโรรัง 2 1 เมกะวัตต์
- ทาคะโอะ 2 1 เมกะวัตต์
- ยามาغاتะ-คาวาโนะ 10 เมกะวัตต์
- ยาบุกิ 4 เมกะวัตต์
- เคเซนบุมะ 10 เมกะวัตต์
- นีออนมัตสึ 6 เมกะวัตต์
- ชิราคาวะ 5 เมกะวัตต์

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

บนหลังคา 2 เมกะวัตต์



สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

โรงไฟฟ้าพลังงานลม 2 แห่ง

- เอลวินหญ่ยิ่น 19 เมกะวัตต์
- หวืงเจา ระยะที่ 1 15 เมกะวัตต์
- หวืงเจา ระยะที่ 2 และ 3 25 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 1 แห่ง

- นีออนไห่ 18 เมกะวัตต์

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

บนหลังคา 27 เมกะวัตต์



อินโดนีเซีย

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

บนหลังคา 6 เมกะวัตต์



ออสเตรเลีย

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 2 แห่ง

- เมอริล 11 เมกะวัตต์
- มานิลดรา 6 เมกะวัตต์



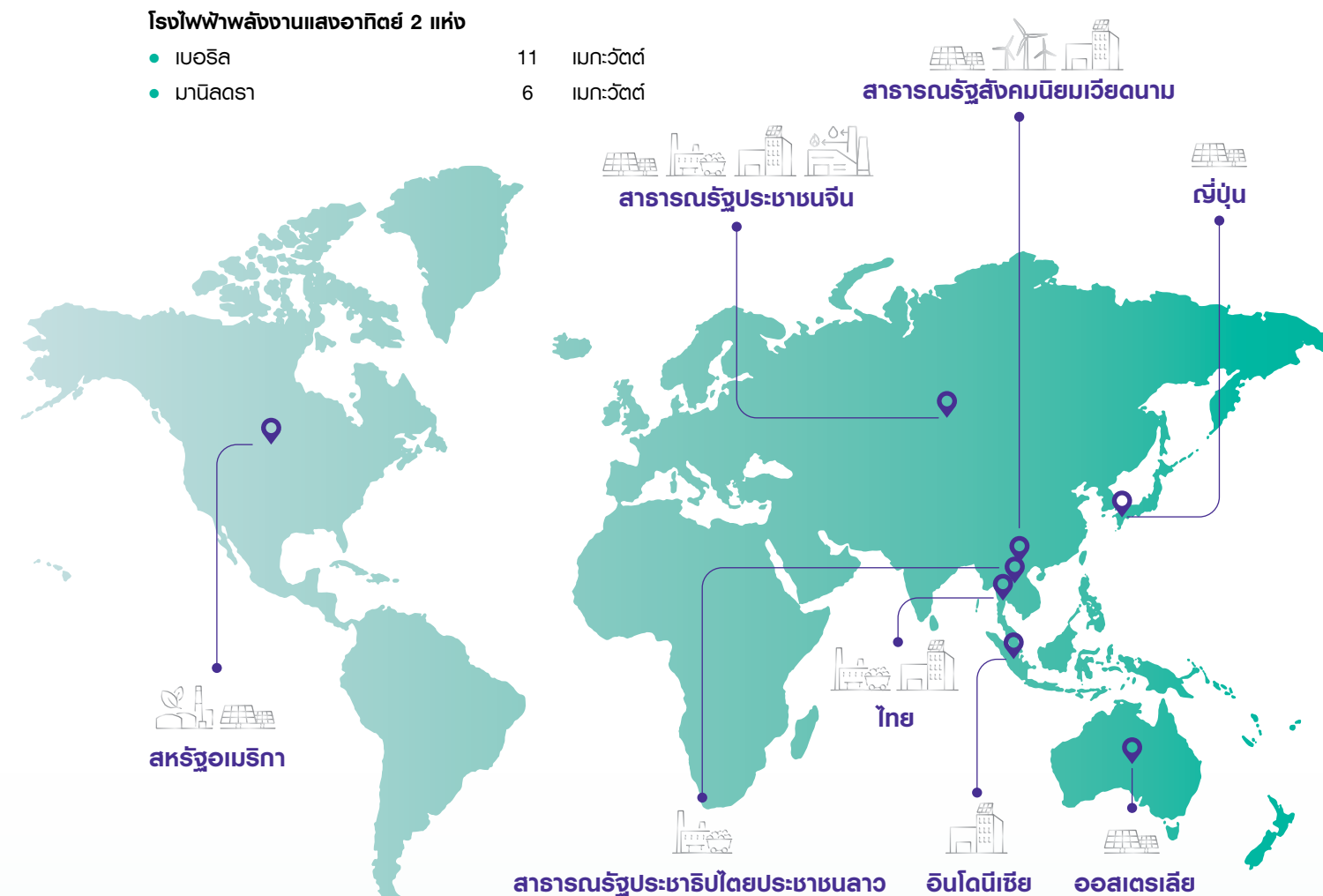
สหรัฐอเมริกา

โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ 2 แห่ง

- Temple I 384 เมกะวัตต์
- Temple II 378 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 1 แห่ง

- ฟอนเดอร์ 1 เมกะวัตต์



โครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว

โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

โครงการผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์โรงไฟฟ้า
ก๊าซธรรมชาติโรงไฟฟ้า
พลังงานลมโรงไฟฟ้า
พลังงานความร้อนร่วมโรงไฟฟ้า
พลังงานความร้อน

ข้อมูลกลุ่มธุรกิจ

ปัจจุบัน บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP บริษัทย่อยของ BPP และบริษัทร่วมทุน ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าครอบคลุมทั้งการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน (Thermal Power Plant) การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Plant) และเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน (Thermal Power Plant)

BPP ลงทุนในโรงไฟฟ้าที่ใช้ถ่านหินและก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง โดยเน้นการนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) มาใช้เพื่อส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าที่มีคุณภาพและมีเสถียรภาพ ปัจจุบัน BPP มีโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนทั้งสิ้น 8 แห่ง ตั้งอยู่ในหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และสหรัฐอเมริกา

1.1) Banpu Power Investment Co., Ltd. (BPIC)

BPIC ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Combined Heat and Power: CHP) ในเขตภาคเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีนจำนวน 3 แห่ง มีกำลังผลิตไฟฟ้า 348 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 1,508 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 618 เมกะวัตต์ เทียบเท่า (548 เมกะวัตต์เทียบเท่าตามสัดส่วนการลงทุน) โดยมีรายละเอียดดังนี้



โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม
หลวนหนาน (Luannan)

ที่ตั้ง	เขตหลวนหนาน เมืองกังซาน มณฑลเหอเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน
สัดส่วนการถือหุ้น	Banpu Power Investment Co., Ltd. 100%
ประเภทและเทคโนโลยี	โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (CHP) ที่ผลิตทั้งไฟฟ้าและไอน้ำโดยใช้เทคโนโลยี Subcritical และใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง
กำลังผลิต	ไฟฟ้า 150 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 538 ตันต่อชั่วโมง รวมกำลังผลิตติดตั้ง 246 เมกะวัตต์เทียบเท่า
เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์	ระยะที่ 1 มิถุนายน 2544 ระยะที่ 2 พฤศจิกายน 2561 ระยะที่ 3 ธันวาคม 2562
ผู้รับซื้อไฟฟ้าและไอน้ำ	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบสายส่งของจีนโดยซื้อขายผ่านตลาดค้าส่งไฟฟ้า และ/หรือให้แก่ Hebei Electric Power Corporation และผลิตและจำหน่ายไอน้ำให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือนในเขตหลวนหนาน



โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม
เจิ้งตั้ง (Zhengding)

ที่ตั้ง	เขตเจิ้งตั้ง เมืองซือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน
สัดส่วนการถือหุ้น	Banpu Power Investment Co., Ltd. 100%
ประเภทและเทคโนโลยี	โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (CHP) ที่ผลิตทั้งไฟฟ้าและไอน้ำโดยใช้เทคโนโลยี Subcritical และใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง
กำลังผลิต	ไฟฟ้า 73 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 370 ตันต่อชั่วโมง รวมกำลังผลิตติดตั้ง 139 เมกะวัตต์เทียบเท่า
เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์	ระยะที่ 1 ตุลาคม 2543 ระยะที่ 2 พฤศจิกายน 2548 ระยะที่ 3 มกราคม 2558
ผู้รับซื้อไฟฟ้าและไอน้ำ	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบสายส่งของจีนโดยซื้อขายผ่านตลาดค้าส่งไฟฟ้า และ/หรือให้แก่ North China Grid Co., Ltd. และผลิตและจำหน่ายไอน้ำให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือนในเขตเจิ้งตั้ง



โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม
โจวผิง (Zouping)

ที่ตั้ง	เขตโจวผิง เมืองบินโจว มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน
สัดส่วนการถือหุ้น	Banpu Power Investment Co., Ltd. 70% Xiwang Group Co., Ltd. 30%
ประเภทและเทคโนโลยี	โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (CHP) ที่ผลิตทั้งไฟฟ้าและไอน้ำโดยใช้เทคโนโลยี Subcritical และใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง
กำลังผลิต	ไฟฟ้า 125 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 600 ตันต่อชั่วโมง รวมกำลังผลิตติดตั้ง 233 เมกะวัตต์เทียบเท่า (163 เมกะวัตต์เทียบเท่าตามสัดส่วนการลงทุน)
เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์	ระยะที่ 1 มิถุนายน 2544 ระยะที่ 2 ตุลาคม 2549 ระยะที่ 3 ธันวาคม 2550 ระยะที่ 4 พฤษภาคม 2560
ผู้รับซื้อไฟฟ้าและไอน้ำ	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำให้แก่ นิคมอุตสาหกรรม Xiwang Group Co., Ltd.

1.2) บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด

บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด เป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) และเป็นผู้ดำเนินการโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP) ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนที่ใช้ถ่านหินคุณภาพดีชนิดบิทูมินัส (Bituminous) เป็นเชื้อเพลิง ปัจจุบัน โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์มาแล้วเป็นเวลา 18 ปี



โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP)

ที่ตั้ง	นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ประเทศไทย
สัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท บ้านปู โกล เพาเวอร์ จำกัด 50% บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) 50%
ประเภทและเทคโนโลยี	โรงไฟฟ้าเทคโนโลยี Subcritical ที่ใช้ ถ่านหินชนิดบิทูมินัสเป็นเชื้อเพลิง
กำลังผลิต	1,434 เมกะวัตต์ (717 เมกะวัตต์ตามสัดส่วนการลงทุน) ประกอบด้วยหน่วยผลิตไฟฟ้าจำนวน 2 หน่วย หน่วยละ 717 เมกะวัตต์
เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์	หน่วยการผลิตที่ 1 ตุลาคม 2549 หน่วยการผลิตที่ 2 กุมภาพันธ์ 2550
ผู้รับซื้อไฟฟ้า	มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยอายุสัญญา 25 ปี

1.3) Hongsa Power Company Limited

BPP ได้ร่วมทุนกับบริษัทย่อยของบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ Lao Holding State Enterprise ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อร่วมจัดตั้ง Hongsa Power Company Limited มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนา ก่อสร้าง และประกอบกิจการโรงไฟฟ้าเอชพีซี (HPC) และจัดตั้ง Phu Fai Mining Company Limited เพื่อประกอบกิจการเหมือง ภูเขาไฟที่ได้รับสัมปทานในการทำเหมืองถ่านหินลิกไนต์เพื่อใช้เป็น เชื้อเพลิงให้แก่โรงไฟฟ้าเอชพีซี



โรงไฟฟ้าเอชพีซี (HPC)

ที่ตั้ง	เมืองหงสา แขวงไชยบุรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
สัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) 40% บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (RATCH) 40% Lao Holding State Enterprise 20%
ประเภทและเทคโนโลยี	โรงไฟฟ้าภาคเหมืองเทคโนโลยี Subcritical ที่ใช้ถ่านหินบดลิกไนต์ เป็นเชื้อเพลิง
กำลังผลิต	1,878 เมกะวัตต์ (751 เมกะวัตต์ ตามสัดส่วนการลงทุน) ประกอบด้วยหน่วยผลิตไฟฟ้าจำนวน 3 หน่วย หน่วยละ 626 เมกะวัตต์
เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์	หน่วยการผลิตที่ 1 มิถุนายน 2558 หน่วยการผลิตที่ 2 พฤศจิกายน 2558 หน่วยการผลิตที่ 3 มีนาคม 2559
ผู้รับซื้อไฟฟ้า	มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว อายุสัญญา 25 ปี

1.4) Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.

โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang) เป็นโรงไฟฟ้าพลังงาน ความร้อนสะอาดที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม



โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (SLG)

ที่ตั้ง	เมืองฉางโจว มณฑลซานซี สาธารณรัฐประชาชนจีน
สัดส่วนการถือหุ้น	Banpu Power Investment Co., Ltd. 30% Gemeng International Energy Co., Ltd. 35% Anhui Province Wenergy Co., Ltd. 35%
ประเภทและเทคโนโลยี	โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนสะอาด โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical ที่ใช้ถ่านหิน เป็นเชื้อเพลิง
กำลังผลิต	ประกอบด้วยหน่วยผลิตไฟฟ้าจำนวน 2 หน่วย ผลิตไฟฟ้า หน่วยละ 660 เมกะวัตต์ หรือผลิตไอน้ำหน่วยละ 300 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิต 1,320 เมกะวัตต์ (396 เมกะวัตต์ตามสัดส่วนการลงทุน)
เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์	หน่วยการผลิตที่ 1 มิถุนายน 2564 หน่วยการผลิตที่ 2 ตุลาคม 2564
ผู้รับซื้อไฟฟ้าและไอน้ำ	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งของ Shanxi Provincial Grid โดยซื้อขายผ่านตลาดค้าส่งไฟฟ้า และผลิตและจำหน่ายไอน้ำให้แก่ โรงงานอุตสาหกรรม

1.6) BKV-BPP Power LLC (BKV-BPP)

Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่ง BPP ถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 100 และ BKV Corporation (BKV) ซึ่งบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.51 ได้ร่วมกัน จัดตั้ง BKV-BPP โดย BPPUS และ BKV ถือหุ้นในสัดส่วน ที่เท่ากันคือร้อยละ 50 BKV-BPP ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัท Temple Generation Intermediate Holdings II LLC ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I (Temple I CCGT) และโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II (Temple II CCGT) นอกจากนี้ BKV-BPP ได้จัดตั้ง BKV-BPP Retail LLC เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้าในรัฐเท็กซัส โดยรัฐเท็กซัสเป็นหนึ่งในศูนย์รวมเศรษฐกิจและประชากร ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว โรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่งนี้ใช้ก๊าซธรรมชาติ เป็นเชื้อเพลิง และใช้เทคโนโลยี Combined Cycle Gas Turbines (CCGT) ที่มีประสิทธิภาพสูง มีการติดตั้งระบบการจัดการมลภาวะ ให้อยู่ในระดับต่ำ มีความยืดหยุ่นในการเดินเครื่องเพื่อผลิตไฟฟ้า ให้สอดคล้องกับรูปแบบความต้องการใช้ไฟฟ้า และอยู่ในลำดับ การเรียกจ่ายไฟฟ้า (Merit Order) ที่ดี ซึ่งเหมาะกับสภาพ และการแข่งขันในตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรีในรัฐเท็กซัส (Electric Reliability Council of Texas: ERCOT)



โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I (Temple I CCGT)

ที่ตั้ง	รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา
สัดส่วนการถือหุ้น	Banpu Power US Corporation 50% BKV Corporation 50%
ประเภทและเทคโนโลยี	โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเทคโนโลยี CCGT ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง
กำลังผลิต	768 เมกะวัตต์ (384 เมกะวัตต์ตามสัดส่วนการลงทุน)
เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์	กรกฎาคม 2557
ผู้รับซื้อไฟฟ้าและไอน้ำ	ตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรีในรัฐเท็กซัส (ERCOT)



โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II (Temple II CCGT)

ที่ตั้ง	รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา
สัดส่วนการถือหุ้น	Banpu Power US Corporation 50% BKV Corporation 50%
ประเภทและเทคโนโลยี	โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม เทคโนโลยี CCGT ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ เป็นเชื้อเพลิง
กำลังผลิต	755 เมกะวัตต์ (378 เมกะวัตต์ตามสัดส่วนการลงทุน)
เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์	สิงหาคม 2558
ผู้รับซื้อไฟฟ้าและไอน้ำ	ตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรีในรัฐเท็กซัส (ERCOT)

นอกจากนี้ BPPUS ได้เข้าร่วมทุนใน BKV-BPP Cotton Cove LLC (Cotton Cove) ในสัดส่วนร้อยละ 49 เพื่อดำเนินธุรกิจ เทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) ภายใต้ชื่อโครงการคอตตอเน คอฟ (Cotton Cove) ที่แหล่ง ก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett) รัฐเท็กซัส สหรัฐฯ ซึ่งสามารถ กักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 32,000 ตันต่อปี มีเป้าหมาย ที่จะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569

2. ธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Plant)

ปัจจุบัน BPP ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงาน หมุนเวียนผ่านการลงทุนในบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็น บริษัทที่ บ้านปูและ BPP ถือหุ้นในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 50 เพื่อลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และ พลังงานลมใน สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และสหรัฐอเมริกา โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

2.1) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

บ้านปู เน็กซ์ ได้ลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วรวมทั้งสิ้น 7 แห่ง กำลังผลิตรวม 177.32 เมกะวัตต์ มีโครงสร้างราคารับซื้อไฟฟ้าระยะยาวแบบ Feed-in Tariff (FIT) เป็นระยะเวลา 20 ปี โดยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าผ่านระบบสายส่งของแต่ละจังหวัดที่โรงไฟฟ้าตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้



โรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)	สถานที่ตั้ง (มณฑล)	เปิดดำเนินการ เชิงพาณิชย์
1. ฮุยเหิง (Huineng)	100.00	21.51	ซานตง	กรกฎาคม 2559
2. จินซาน (Jinshan)	100.00	28.95	ซานตง	กันยายน 2559
3. เฮ่าหยวน (Haoyuan)	100.00	20.00	ซานตง	ตุลาคม 2559
4. ฮุยอัน (Hui'an)	100.00	19.70	ซานตง	มกราคม 2560
5. เต่อหยวน (Deyuan)	100.00	51.64	เจ้อเจียง	กุมภาพันธ์ 2560
6. ซิงหยู (Xingyu)	100.00	10.30	ซานตง	ตุลาคม 2560
7. จีซิน (Jixin)	100.00	25.22	เจียงซู	มิถุนายน 2559
กำลังผลิตรวม		177.32		

2.2) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น

บ้านปู เน็กซ์ ลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่นแบบทีเค (TK Investment) ซึ่งเป็นการลงทุนโดยการเป็นหุ้นส่วนแบบญี่ปุ่นตามสัญญาระหว่างนักลงทุนและผู้ดำเนินการ โดยนักลงทุนจะลงทุนจำนวนหนึ่งให้แก่ผู้ดำเนินการในรูปของเงินสดหรือทรัพย์สินที่มีมูลค่า โดยได้รับผลตอบแทนในรูปของสิทธิที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรที่เกิดจากกิจการที่ร่วมลงทุน ปัจจุบัน บ้านปู เน็กซ์ ได้ลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วรวมทั้งสิ้น 19 แห่ง มีโครงสร้างราคารับซื้อไฟฟ้าระยะยาวแบบ Feed-in Tariff (FIT) ระยะเวลา 20 ปี โดยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าผ่านระบบสายส่งของแต่ละภูมิภาคที่โรงไฟฟ้าตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้



โรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการ เชิงพาณิชย์
		ร้อยละ 100	ตามสัดส่วนการลงทุน		
1. โอลิมเปีย (Olympia) - ฮิตาชิ โอมียา: (Hitachi Omiya No.1)	40.00	2.00	0.80	ฮิราคาชิ	กรกฎาคม 2556
2. โอลิมเปีย (Olympia) - ฮิตาชิ โอมียา: 2 (Hitachi Omiya No.2)	40.00	2.00	0.80	ฮิราคาชิ	มกราคม 2558
3. โอลิมเปีย (Olympia) - โอเซนซาโต: คาตาชินา: (Ozenosat Katashina)	40.00	2.00	0.80	กุนมะ	มกราคม 2558
4. โอลิมเปีย (Olympia) - ซากุระ: 1 (Sakura No.1)	40.00	2.00	0.80	โทชิชิ	ธันวาคม 2558
5. โอลิมเปีย (Olympia) - ซากุระ: 2 (Sakura No.2)	40.00	2.00	0.80	โทชิชิ	ตุลาคม 2558
6. ฮิโนะ (Hino)	100.00	3.50	3.50	ชิเงะ	พฤษภาคม 2559
7. อวาจิ (Awaji)	100.00	7.90	7.90	เฮียวโงะ	พฤษภาคม 2560
8. มุกะวะ (Mukawa)	93.00	17.00	15.81	ฮอกไกโด	สิงหาคม 2561
9. นาริไอซึ (Nari Aizu)	100.00	20.46	20.46	ฟุกุชิมะ	ธันวาคม 2561
10. กุโรคาว่า (Kurokawa)	100.00	18.90	18.90	มียาจิ	ธันวาคม 2562
11. เท็นซัง (Tenzan)	100.00	1.96	1.96	ซากะ	ตุลาคม 2560
12. มุโรรัน 1 (Muroran 1)	100.00	1.73	1.73	ฮอกไกโด	สิงหาคม 2561
13. มุโรรัน 2 (Muroran 2)	100.00	1.63	1.63	ฮอกไกโด	มกราคม 2561
14. ทาคะโอะ 2 (Takeo 2)	100.00	1.00	1.00	ซากะ	ตุลาคม 2561
15. ยามาغاتะ:คาวานิชิ (Yamagata Kawanishi)	100.00	20.00	20.00	ยามาغاتะ	พฤศจิกายน 2563
16. ยาบูกิ (Yabuki)	100.00	7.00	7.00	ฟุกุชิมะ	ธันวาคม 2563
17. เคเซนนูมะ (Kesennuma)	100.00	20.00	20.00	มียาจิ	พฤศจิกายน 2564
18. นิฮอนมัตสึ (Nihonmatsu)	100.00	12.00	12.00	ฟุกุชิมะ	พฤศจิกายน 2564
19. ชิราคาว่า (Shirakawa)	100.00	10.00	10.00	ฟุกุชิมะ	มกราคม 2565
กำลังผลิตรวม		145.89			

นอกจากนี้บ้านปู เน็กซ์ ลงทุนใน Amp Co., Ltd. (แอมป์ เจแปน) บริษัทชั้นนำในประเทศญี่ปุ่นผู้พัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนตั้งแต่ระยะเริ่มต้นจนถึงการนำออกสู่ตลาด โดยมีกองทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความยั่งยืนและการลดคาร์บอนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia-Pacific Sustainable & Decarbonisation Infrastructure Equity Fund หรือ SDIEF) ที่สนับสนุนโดยบริษัท อาราเวสต์และเอสเอ็มบีซี กรุ๊ป (Aravest and SMBC Group) ร่วมลงทุน เพื่อพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม 800 เมกะวัตต์ สู่เป้าหมายกำลังผลิตของแอมป์ เจแปน เป็น 2 กิกะวัตต์ภายในทศวรรษนี้

2.3) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย

บ้านปู เน็กซ์ ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 2 แห่ง ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ ออสเตรเลีย ผ่านหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ที่จัดตั้งโดย Banpu Renewable Australia Pty Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ และ Banpu Energy Australia Pty Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู โรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่งอยู่ในพื้นที่ที่มีปริมาณความต้องการและการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนโดยจ่ายไฟฟ้าเข้าตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ (National Electricity Market: NEM) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการสร้างรากฐานการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในออสเตรเลีย และยังเป็นการก้าวสู่ตลาดซื้อขายไฟฟ้าที่มีความก้าวหน้าและเป็นตลาดขายส่ง (Wholesale Electricity Market) โดยมีรายละเอียดดังนี้



โรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (รัฐ)	เปิดดำเนินการ เชิงพาณิชย์
		ร้อยละ 100	ตามสัดส่วนการลงทุน		
1. เบอริล (Beryl)	20.00	110.90	22.18	นิวเซาท์เวลส์	มิถุนายน 2562
2. มานิลดรา (Manildra)	20.00	55.90	11.18	นิวเซาท์เวลส์	ธันวาคม 2561
กำลังผลิตรวม		33.36			

2.4) โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

บ้านปู เน็กซ์ ลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมในเวียดนามจำนวน 3 แห่ง โดยเป็นโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน 2 แห่ง และโครงการโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการยื่นเอกสารเพื่อเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์และศึกษาความเป็นไปได้ 1 โครงการ มีโครงสร้างราคารับซื้อไฟฟ้าระยะยาวแบบ Feed-in Tariff (FIT) โดยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งของเวียดนามให้แก่การไฟฟ้าเวียดนาม (Vietnam Electricity: EVN) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าเป็นระยะเวลา 20 ปี



โรงไฟฟ้า/ โครงการโรงไฟฟ้า	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการ เชิงพาณิชย์
		ร้อยละ 100	ตามสัดส่วนการลงทุน		
โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม					
1. เอลวินหญวยิน (El Wind Mui Dinh)	100.00	37.60	37.60	บิन्हถ่วน	มิถุนายน 2562
2. หวินเจา ระยะที่ 1 (Vinh Chau - Phase 1)	100.00	30.00	30.00	ชอกจิ่ง	อยู่ระหว่าง การยื่นเอกสาร เพื่อเปิดดำเนินการ เชิงพาณิชย์
หวินเจา ระยะที่ 2 และ 3 (Vinh Chau - Phase 2 & 3)	100.00	50.00	50.00	ชอกจิ่ง	อยู่ระหว่าง การศึกษา ความเป็นไปได้
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์					
3. นีอนไห่ (Nhon Hai)	100.00	35.00	35.00	บิन्हถ่วน	กรกฎาคม 2563
กำลังผลิตรวม			152.60		

2.5) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสหรัฐอเมริกา

BKV-BPP ลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสหรัฐฯ ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว จำนวน 1 แห่ง กำลังการผลิต 2.5 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในเมืองเดนตัน รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา โดยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ Denton County Electric Cooperative, Inc. (“CoServ”) ซึ่งมีหน้าที่ดูแลการจำหน่ายไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติให้กับ 8 เขต ทางตอนเหนือของรัฐ Texas

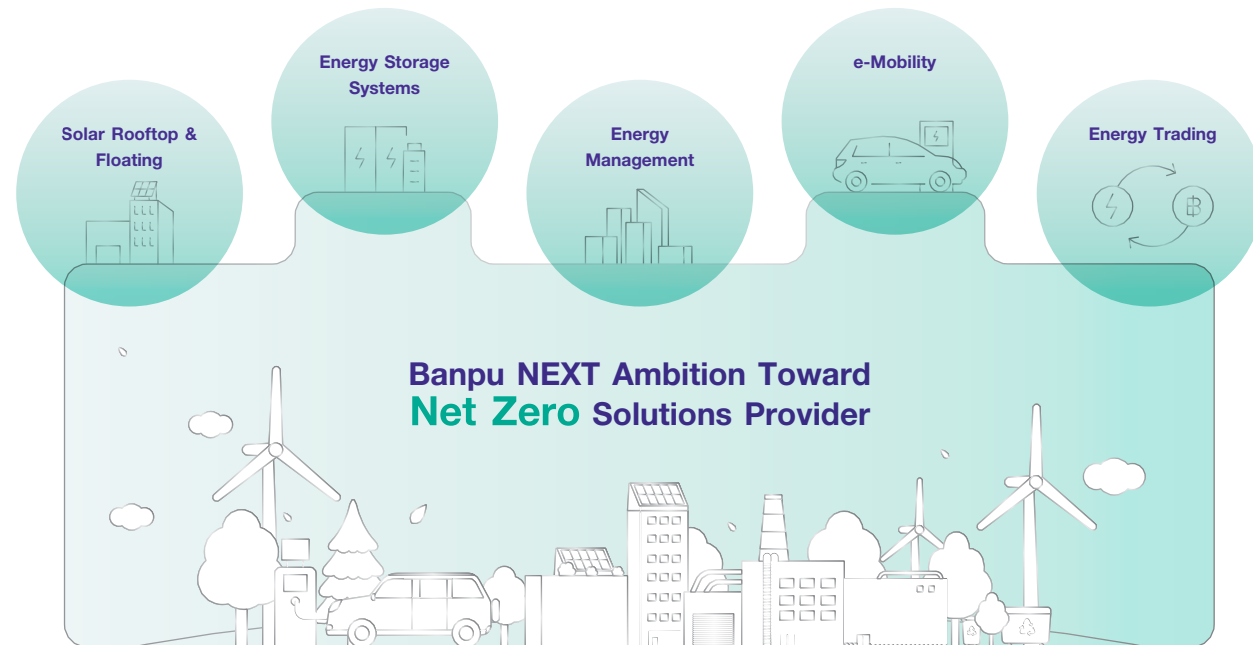
โรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (รัฐ)	เปิดดำเนินการ เชิงพาณิชย์
		ร้อยละ 100	ตามสัดส่วนการลงทุน		
1. พอนเดอร์ (Ponder)	50.00	2.50	1.25	เท็กซัส	สิงหาคม 2567
กำลังผลิตรวม		1.25			



3. กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)

บ้านปูมุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติที่ผสานเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ พร้อมมุ่งมั่นสร้างพลังงานที่ยั่งยืน จึงเริ่มต้นนำประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานกว่า 4 ทศวรรษ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และความเชี่ยวชาญจากการบริหารธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่ รวมถึงเทคโนโลยีการซื้อขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์ม (Energy Trading) และเทคโนโลยีโรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Plant) มาต่อยอดเป็นธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยในอนาคต ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด อันเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู

บ้านปู เน็กซ์ เป็นผู้ให้บริการ Net Zero Solutions ชื่อนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ของกลุ่มบ้านปู มุ่งมั่นสนับสนุนสังคมไร้คาร์บอนในอนาคต พร้อมทั้งจะเป็น “Net Zero Solutions Provider” และพันธมิตรระยะยาว (Long-term Partner) ให้กับทุกองค์กร โดยนำเสนอโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร (Total Smart Energy Solutions) ที่ใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลแพลตฟอร์มผนวกกับความรู้ความเชี่ยวชาญด้านพลังงาน มาออกแบบและพัฒนาโซลูชันที่เหมาะสมกับทุกความต้องการสำหรับทุกธุรกิจ เพื่อช่วยให้ทุกองค์กรใช้พลังงานสะอาดได้อย่างไร้ขีดจำกัด ก้าวเป็น Smart Business และบรรลุเป้าหมาย ESG, SDG และ Net Zero พร้อมโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้ใช้บริการและคนในสังคม บ้านปู เน็กซ์ ดำเนินธุรกิจ ได้แก่



1. ธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและบนทุ่นลอยน้ำ (Solar Rooftop and Floating)

ดำเนินธุรกิจผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ ผ่านการติดตั้งระบบโซลาร์และการเข้าซื้อโครงการ รวมถึงความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับพันธมิตรชั้นนำ โดยขยายพอร์ตธุรกิจไปยังตลาดยุทธศาสตร์ในเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และอินโดนีเซีย ปัจจุบันมีกำลังผลิตรวมกว่า 242 เมกะวัตต์ มีไฮไลต์ที่สำคัญ ได้แก่

- ในประเทศไทย บ้านปู เน็กซ์ มีกำลังผลิตรวมประมาณ 106.1 เมกะวัตต์ ซึ่งได้ลงนามสัญญาใหม่เพื่อผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับพันธมิตรในหลากหลายอุตสาหกรรม
- สาธารณรัฐประชาชนจีน มีกำลังผลิตรวม 66.1 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งดิง (Zhengding CHP) ปัจจุบันมีกำลังผลิตที่ดำเนินการแล้ว 22.7 เมกะวัตต์

- สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีกำลังผลิตรวม 53.1 เมกะวัตต์ เป็นโครงการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของ Solar Esco ซึ่งบ้านปู เน็กซ์ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 49.1
- ประเทศอินโดนีเซีย มีกำลังผลิตรวม 13 เมกะวัตต์ ดำเนินการโดย IBP ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบ้านปู เน็กซ์
- ประเทศญี่ปุ่น มีกำลังผลิตรวม 3.6 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและ carport

2. ธุรกิจแบตเตอรี่ (Energy Storage Systems)

บ้านปู เน็กซ์ ถือหุ้นร้อยละ 65.1 ในดูราเพาเวอร์ ซึ่งเป็นบริษัทลูกและเป็นผู้ผลิตแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออนชั้นนำที่มีโรงงานผลิตแบตเตอรี่ในสาธารณรัฐประชาชนจีน กำลังผลิต 1 กิกะวัตต์ชั่วโมง และยังได้ร่วมมือกับดูราเพาเวอร์ เปิดโรงงานประกอบแบตเตอรี่ดีพี เน็กซ์ ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการเมื่อปลายปี 2567 ที่ผ่านมา เพื่อรองรับตลาดรถบัสดำเนินการ และรถบรรทุกไฟฟ้า รวมถึงรถขนส่งเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ ซึ่งโรงงานแห่งนี้สามารถประกอบแบตเตอรี่ได้มากกว่า 15,000 ชุดต่อปี ตามความต้องการของตลาด และมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตสูงสุดเป็น 1 กิกะวัตต์ชั่วโมงในอนาคต



บ้านปู เน็กซ์ ถือหุ้นร้อยละ 40 ใน SVOLT ประเทศไทย ผู้ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า โดยได้ร่วมมือกับ SVOLT เปิดโรงงานผลิตแบตเตอรี่ในประเทศไทย สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก (EV Passenger Car) เมื่อช่วงต้นปี 2567 ตั้งเป้าหมายกำลังการผลิตแบตเตอรี่อยู่ที่ 2 กิกะวัตต์ชั่วโมงภายในปี 2568

นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ยังมีโครงการฟาร์มแบตเตอรี่ขนาดใหญ่กำลังกักเก็บพลังงานไฟฟ้า 58 เมกะวัตต์ ที่เมืองโตนะ (Tono) จังหวัดอิวาเตะ (Iwate) ในประเทศญี่ปุ่น ใกล้ก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยกำลังติดตั้งอุปกรณ์แรงดันไฟฟ้าสูงและสถานีไฟฟ้าย่อยในเฟส 2 คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568

3. ธุรกิจอี-โมบิลิตี (e-Mobility)

ให้บริการระบบจัดการการเดินทางและขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้า เชื่อมต่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมทั้งให้บริการด้านพลังงานสำหรับยานพาหนะไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนธุรกิจขนส่งและการเดินทางของลูกค้าในรูปแบบบริการระบบสัญจรทางเลือกแบบครบวงจร (Mobility-as-a-Service หรือ MaaS)



- Vehicle-as-a-Service (VaaS) ออกแบบระบบจัดการการเดินทางและขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้า พร้อมสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า
- Energy-as-a-Service (EaaS) บริการด้านพลังงานสำหรับยานพาหนะไฟฟ้า ประกอบด้วย แบตเตอรี่และสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย พร้อมการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- Platform-as-a-Service (PaaS) ออกแบบดิจิทัลแพลตฟอร์มให้ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการยานพาหนะ นอกจากนี้ยังช่วยบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตอย่างเหมาะสม พร้อมประหยัดค่าใช้จ่าย

อีกทั้ง ขยายบริการ Ride Sharing ด้วยรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมี (Muvmi) ให้บริการใน 12 พื้นที่ของกรุงเทพฯ และบริการรับส่งไปแล้วมากกว่า 14 ล้านเที่ยว



นอกจากนี้ ได้เร่งขยายศักยภาพธุรกิจอี-โมบิลิตี้ โดยเมื่อปลายปี 2567 ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Joint Venture Company) โดยร่วมมือกับ บริษัท มารูเบนิ คอร์ปอเรชั่น (มารูเบนิ) กลุ่มธุรกิจการค้าและการลงทุนชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น และบริษัท ฟุโย เจเนอรัล ลีส จำกัด (ฟุโย) ผู้ให้บริการทางการเงินและลีสซิ่งสำหรับลูกค้าองค์กร เพื่อให้บริการฟลีทรถยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แบบครบวงจรในประเทศไทย

บ้านปู เน็กซ์ ยังได้พัฒนาสถานีชาร์จสำหรับฟลีทรถยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ และรถยนต์ไฟฟ้าส่วนบุคคล โดยอยู่ในระหว่างการพัฒนาโครงการ และการขยายพื้นที่ให้บริการ

4. ธุรกิจจัดการพลังงาน (Energy Management)

นำเสนอโซลูชันด้านการจัดการพลังงานครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ตรวจสอบการใช้พลังงาน และศึกษาความเป็นไปได้ จัดหาอุปกรณ์ ติดตั้งและปรับปรุงอุปกรณ์ และระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง รวมถึงมีโซลูชันการจัดการระบบสาธารณูปโภคอัจฉริยะ ทั้งการวิเคราะห์การใช้พลังงาน และการบริหารจัดการขยะ ปัจจุบัน มีโครงการระบบจัดการพลังงาน ระบบสาธารณูปโภคอัจฉริยะ และบริการโซลูชันแบบครบวงจรในประเทศไทยรวม 37 โครงการ

การติดตั้งระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling System) ในโครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ โซนซี แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ ก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์แล้วร้อยละ 100 และเปิดดำเนินการเมื่อปลายปี 2567



นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ได้ลงนามความร่วมมือ (MoU) กับ เทศบาลนครเกาะสมุย เพื่อศึกษาความเป็นไปได้และพัฒนาแผนแม่บทในการผลักดันเกาะสมุยให้พร้อมก้าวเป็นเมืองท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ตั้งเป้าเสริมศักยภาพและเพิ่มโอกาสด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยจะนำพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงานประสิทธิภาพสูงมาใช้ สอดรับแนวทางการบรรลุเป้าหมายของประเทศไทยในการขับเคลื่อนความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608

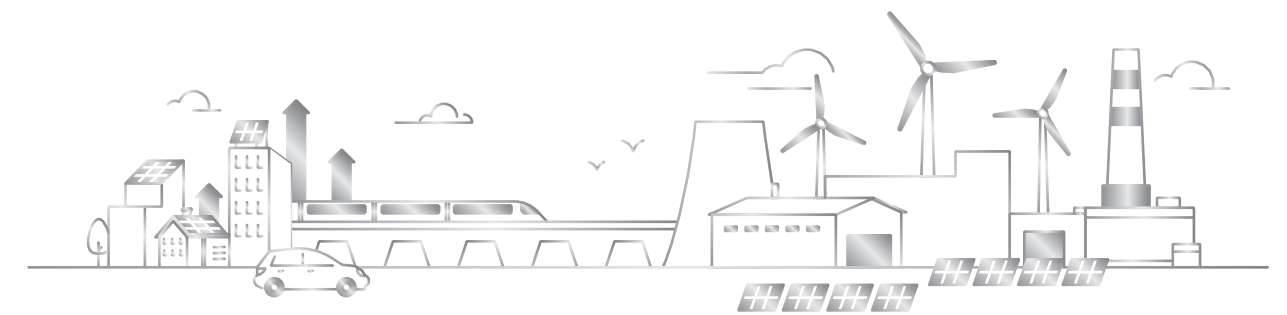
5. ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Trading)

ดำเนินซื้อขายไฟฟ้าให้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น และสร้างผลกำไรจากส่วนต่างราคาซื้อขาย ในอนาคตจะขยายสู่ตลาดไฟฟ้าเสรีไปยังภูมิภาคอื่นๆ ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง โดยใช้กลยุทธ์การตลาดและการซื้อขายไฟฟ้าด้วยการกำหนดราคาตามตลาด รวมถึงทำข้อตกลงการจัดหาผ่านการประมูลแข่งขัน ปัจจุบัน มีกำลังซื้อขายไฟฟ้าในประเทศญี่ปุ่น 2,816 กิกะวัตต์ชั่วโมง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการทำธุรกิจซื้อขายสิทธิรายได้จากความแออัดของระบบสายส่งไฟฟ้า (Congestion Revenue Right Trading : CRR Trading) ในตลาดไฟฟ้า ERCOT ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการสร้างรายได้จากความแออัดของระบบสายส่งไฟฟ้า อันมีสาเหตุจากความแตกต่างของราคาไฟฟ้าในแต่ละพื้นที่ เนื่องจากข้อจำกัดของระบบสายส่งไฟฟ้า ธุรกิจนี้อยู่ภายใต้การบริหารของ BPPUS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BPP และได้เริ่มดำเนินการซื้อขายสิทธิดังกล่าวครั้งแรกในไตรมาส 4 ปี 2567

บ้านปู เน็กซ์ ร่วมมือพันธมิตรด้านพลังงานหมุนเวียน และเทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและสร้างระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้แข็งแกร่ง โดยได้ลงทุนใน enspired ผู้นำในการพัฒนาแพลตฟอร์มให้บริการซื้อ-ขายพลังงานไฟฟ้า เป็นระบบข้อมูลที่มีการซื้อ-ขายเรียลไทม์ผ่านแพลตฟอร์มและระบบอัตโนมัติที่ทันสมัย ซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี AI เพื่อยกระดับการดำเนินงานในธุรกิจแบตเตอรี่และการซื้อขายพลังงานของบ้านปู เน็กซ์

นอกจากการสร้างการเติบโตในธุรกิจพลังงานสะอาด บ้านปู เน็กซ์ ยังมุ่งมั่นที่จะร่วมเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยในปี 2566 บ้านปู เน็กซ์ และบริษัทลูกในประเทศไทยดำเนินธุรกิจโดยให้บริการพลังงานหมุนเวียน 100% ซึ่งได้รับการชดเชยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผ่านมาตรฐาน International REC Standard (I-REC) อีกทั้ง ได้รับเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ซึ่งการได้รับการรับรองจาก 2 หน่วยงานนี้ ถือเป็นการเริ่มต้นของบ้านปู เน็กซ์ในการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และเป็นเส้นทางไปสู่การบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในอนาคต



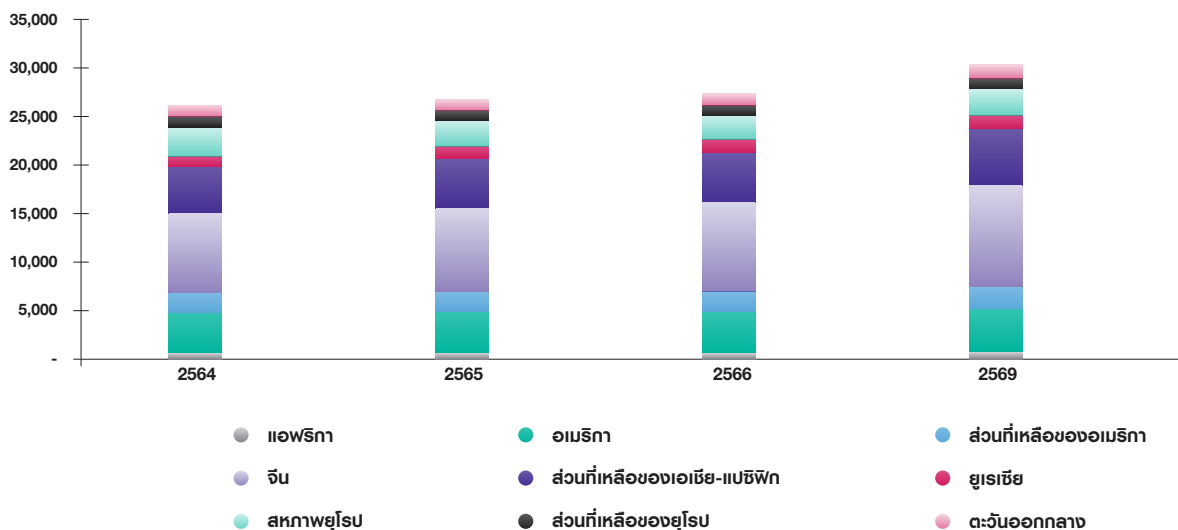
ภาวะตลาดและการแข่งขัน

1. ภาวะตลาดและการแข่งขันของธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนและพลังงานหมุนเวียน (Thermal & Renewable Power Businesses)

1.1 ภาพรวมการใช้พลังงานไฟฟ้าของโลก

ความต้องการพลังงานไฟฟ้าระหว่างปี 2564-2569

(หน่วย: เทระวัตต์ - ชั่วโมง)



ที่มา : IEA (2024), Electricity 2024, IEA, Paris <https://www.iea.org/reports/electricity-2024>, Licence: CC BY 4.0

International Energy Agency (IEA) รายงานความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในปี 2566 ซึ่งลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2565 ที่เติบโตร้อยละ 2.4 สาเหตุหลักมาจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในหลายประเทศพัฒนา รวมถึงภาวะเงินเฟ้อและการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมในยุโรปที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ประเทศในเอเชีย เช่น ประเทศจีนและอินเดีย ยังคงเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนความต้องการใช้ไฟฟ้า IEA คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.4 ต่อปีในช่วงปี 2567-2569

ในประเทศจีน ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 ในปี 2566 โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตในภาคบริการและอุตสาหกรรม เช่น การผลิตแผงโซลาร์เซลล์และยานยนต์ไฟฟ้า ขณะที่ประเทศอินเดีย ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.5 ต่อปี

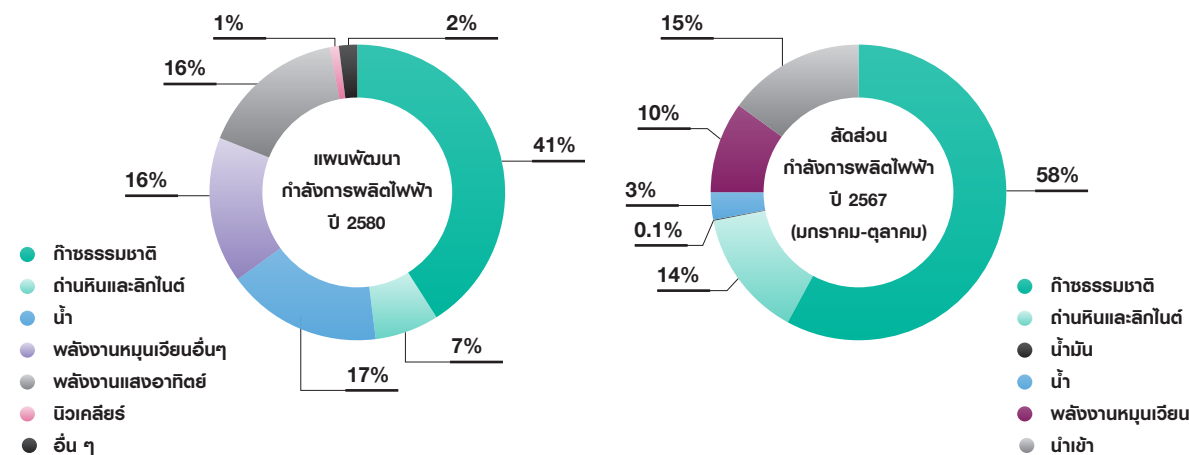
ในช่วงปี 2567-2569 จากการเติบโตทางเศรษฐกิจและการใช้เครื่องปรับอากาศที่เพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศอินเดียที่มีความเป็นเมืองสมัยใหม่มากขึ้น

สำหรับกลุ่มสหภาพยุโรป ความต้องการใช้ไฟฟ้าในปี 2566 ลดลงติดต่อกันเป็นปีที่สอง แต่คาดว่าจะกลับมาเติบโตร้อยละ 1.8 ในปี 2567 และเฉลี่ยร้อยละ 2.3 ต่อปี ในช่วงปี 2568-2569 ส่วนในสหรัฐอเมริกา ความต้องการไฟฟ้าลดลงร้อยละ 1.6 ในปี 2566 แต่คาดว่าจะกลับมาเติบโตร้อยละ 2.5 ในปี 2567 จากการขยายตัวของศูนย์ข้อมูล (Data Centers) และการใช้ไฟฟ้าในภาคการขนส่ง

โดยรวมแล้ว IEA คาดการณ์ว่าในปี 2569 เอเชียจะมีสัดส่วนความต้องการใช้ไฟฟ้าคิดเป็นร้อยละ 50 ของโลก และมากกว่าหนึ่งในสามจะเป็นความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศจีน

1.2 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศไทย

เปรียบเทียบแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าและสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทในประเทศไทย



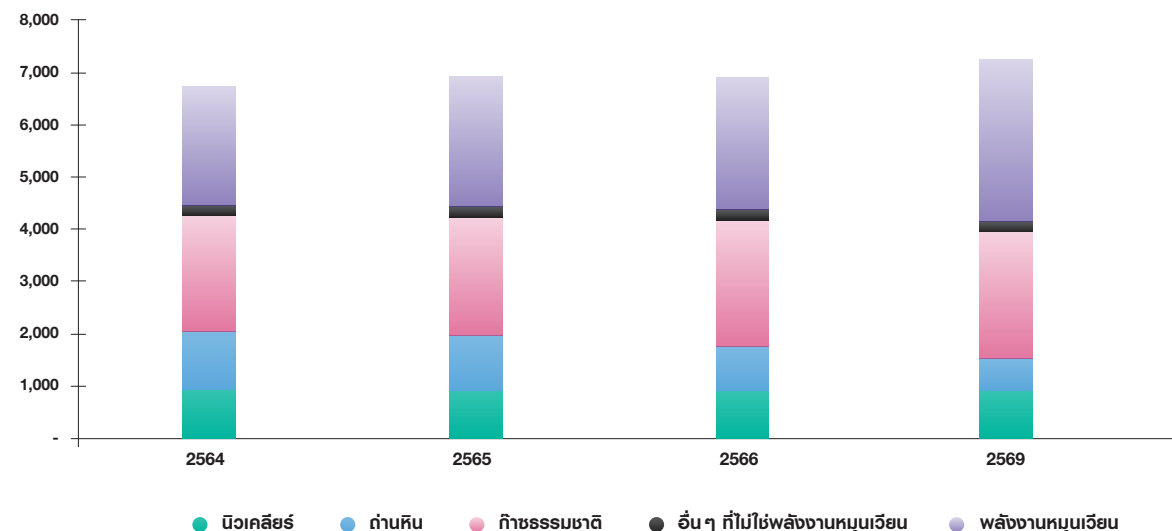
ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน (EPPO)

ในปี 2567 โครงสร้างกำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยยังคงพึ่งพาก๊าซธรรมชาติร้อยละ 58 รองลงมาคือถ่านหินและลิกไนต์ร้อยละ 14 พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 10 และพลังงานน้ำร้อยละ 3 อย่างไรก็ตาม ตามแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าในปี 2580 ประเทศไทยมีเป้าหมายลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติลงเหลือร้อยละ 41 และถ่านหินเหลือร้อยละ 7 พร้อมเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดเป็นร้อยละ 51 รวมทั้งการนำพลังงานนิวเคลียร์และระบบกักเก็บพลังงานมาใช้ในระบบ การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนถึงความพยายามของประเทศไทยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น เพื่อสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และความยั่งยืนในอนาคต

1.3 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสหรัฐอเมริกา

กำลังการผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2564 - 2569 ในสหรัฐอเมริกา โดยแบ่งตามประเภทเชื้อเพลิง

(หน่วย: เทระวัตต์ - ชั่วโมง)



ที่มา : IEA (2024), Electricity 2024, IEA, Paris <https://www.iea.org/reports/electricity-2024>, Licence: CC BY 4.0

IEA คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าในสหรัฐอเมริกาจะเติบโตเฉลี่ยปีละประมาณร้อยละ 1.7 ในช่วงระหว่างปี 2567 ถึง 2569 หลังจากที่ต้องการลดลงร้อยละ 1.6 ในปี 2566 สาเหตุหลักมาจากสภาพอากาศที่อบอุ่นกว่าปกติและการชะลอตัวของภาคการผลิต อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้ไฟฟ้าคาดว่าจะฟื้นตัวในปี 2567 ด้วยอัตราเติบโตร้อยละ 2.5 โดยได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวของศูนย์ข้อมูล ซึ่งคาดว่าจะคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าหนึ่งในสามของความต้องการไฟฟ้าใหม่จนถึงปี 2569

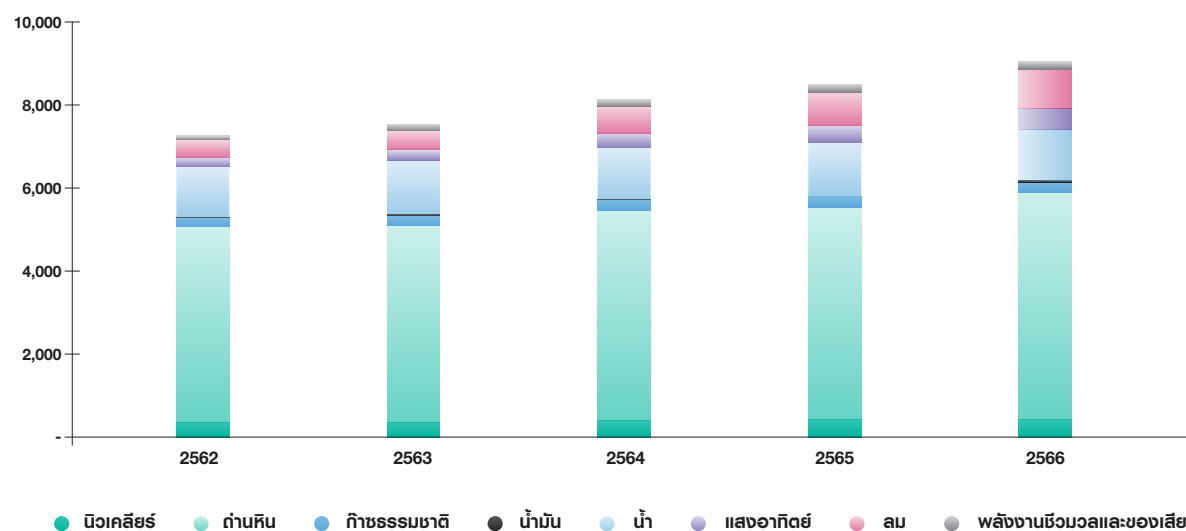
ด้านโครงสร้างการผลิตไฟฟ้า การผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินในสหรัฐฯ ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง โดย IEA คาดว่าจะลดลงเฉลี่ยร้อยละ 9.9 ต่อปีระหว่างปี 2567 ถึง 2569 ขณะที่การผลิตจากพลังงานหมุนเวียนและก๊าซธรรมชาติยังคงมีบทบาทสำคัญ พลังงานหมุนเวียนคาดว่าจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 37 ในปี 2569 โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 7.2 ต่อปี ส่วนก๊าซธรรมชาติคาดว่าจะยังคงเป็นแหล่งพลังงานหลัก มีสัดส่วนการผลิตประมาณร้อยละ 35 ของการผลิตไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2569

การเติบโตของพลังงานหมุนเวียนในสหรัฐฯ ยังคงต้องพึ่งพาการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การปรับปรุงโครงข่ายไฟฟ้าและระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อรองรับการรวมพลังงานหมุนเวียนเข้าสู่ระบบไฟฟ้าในอนาคต

1.4 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

กำลังการผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2564 - 2569 ในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยแบ่งตามประเภทเชื้อเพลิง

(หน่วย: TWh - ล้านล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง)



ที่มา : IEA (2024), Electricity 2024, IEA, Paris <https://www.iea.org/reports/electricity-2024>, Licence: CC BY 4.0

ในปี 2566 ความต้องการใช้ไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีนเติบโตขึ้นร้อยละ 6.4 จากปี 2565 ที่เติบโตร้อยละ 4.7 โดยได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวในภาคบริการและอุตสาหกรรม เช่น การผลิตแผงโซลาร์เซลล์ ยานยนต์ไฟฟ้า และวัสดุที่เกี่ยวข้อง และคาดการณ์โดย IEA ว่าความต้องการไฟฟ้าจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.1 ต่อปีในช่วงปี 2567-2569

ด้านโครงสร้างการผลิตไฟฟ้าในปี 2566 ยังคงพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลร้อยละ 64 โดยการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินมีสัดส่วนร้อยละ 60.3 และก๊าซธรรมชาติร้อยละ 3.0 ขณะเดียวกัน พลังงานหมุนเวียนเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยพลังงานแสงอาทิตย์และลมมีสัดส่วนรวมกันเกือบร้อยละ 16 พร้อมทั้งการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์และลมเพิ่มขึ้นถึง 523.38 TWh และ 964.44 TWh ตามลำดับ การขยายตัวนี้สะท้อนถึงการสนับสนุนของรัฐบาลจีนต่อพลังงานสะอาด และเป็นส่วนสำคัญในการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลเพื่อบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงสุดในปี 2573 และความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2603 ผ่านการส่งเสริมพลังงานแสงอาทิตย์และลมให้มีความสำคัญในโครงสร้างพลังงานในอนาคต

1.5 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมของประเทศญี่ปุ่น (METI) ได้กำหนดเป้าหมายในแผนพลังงานเชิงกลยุทธ์ฉบับที่ 7 เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่ระบบพลังงานที่ยั่งยืน โดยพลังงานหมุนเวียนถูกตั้งเป้าให้มีสัดส่วนร้อยละ 40-50 ของการผลิตพลังงานทั้งหมดภายในปี 2583 โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญสูงสุดที่ร้อยละ 22-29 ของทั้งหมด แผนกลยุทธ์นี้สะท้อนถึงความตั้งใจของรัฐบาลญี่ปุ่นในการลดการปลดปล่อยคาร์บอนและเสริมสร้างศักยภาพผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน

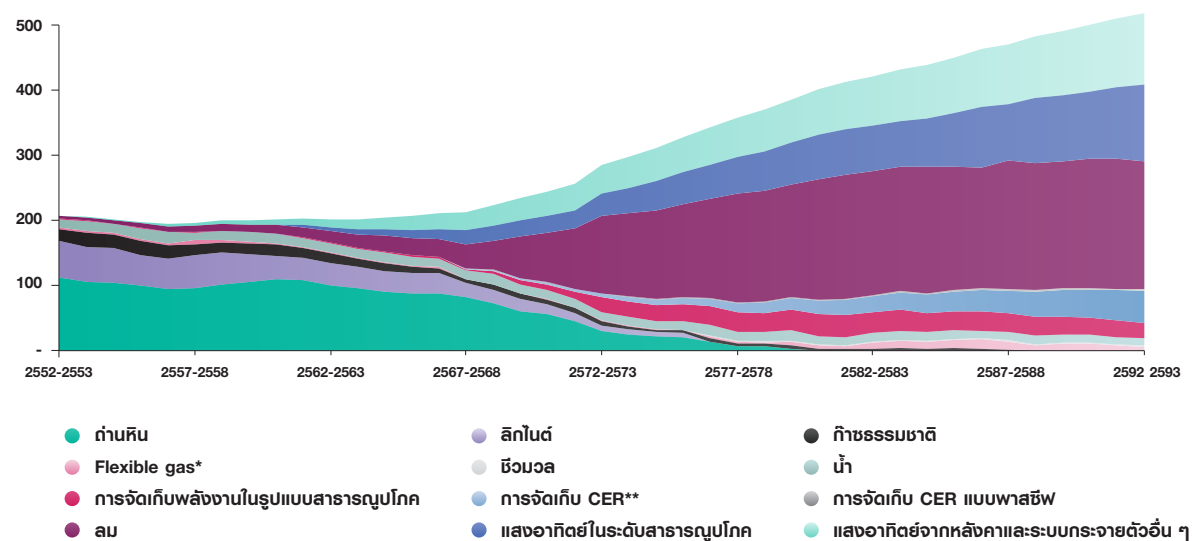
ในขณะเดียวกัน พลังงานนิวเคลียร์ยังคงเป็นส่วนสำคัญของโครงสร้างพลังงาน โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 เพื่อรองรับความมั่นคงด้านพลังงาน โดยแผนฉบับใหม่นี้ยังมีเป้าหมายที่จะลดการพึ่งพาพลังงานนิวเคลียร์และให้ความสำคัญกับพลังงานสะอาดรูปแบบอื่นมากขึ้น ซึ่งถือเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล และการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสีเขียว

สุดท้าย แผนดังกล่าวเน้นย้ำถึงความสำคัญของการสร้างสมดุลในโครงสร้างพลังงาน โดยผสมผสานแหล่งพลังงานหลากหลายประเภท ทั้งพลังงานหมุนเวียน นิวเคลียร์ และพลังงานความร้อนแบบคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Thermal Power) เพื่อให้เกิดความมั่นคงและยืดหยุ่นต่อความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

1.6 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศออสเตรเลีย

กำลังการผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2552 - 2593 ในออสเตรเลีย โดยแบ่งตามประเภทเชื้อเพลิง

(หน่วย: TWh - ล้านล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง)



* Flexible gas รวมถึง การผลิตไฟฟ้าด้วยก๊าซธรรมชาติ และความสามารถในการรองรับไฮโดรเจนในอนาคต

** CER storage หมายถึง การจัดเก็บทรัพยากรพลังงานของผู้บริโภค เช่น แบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้า

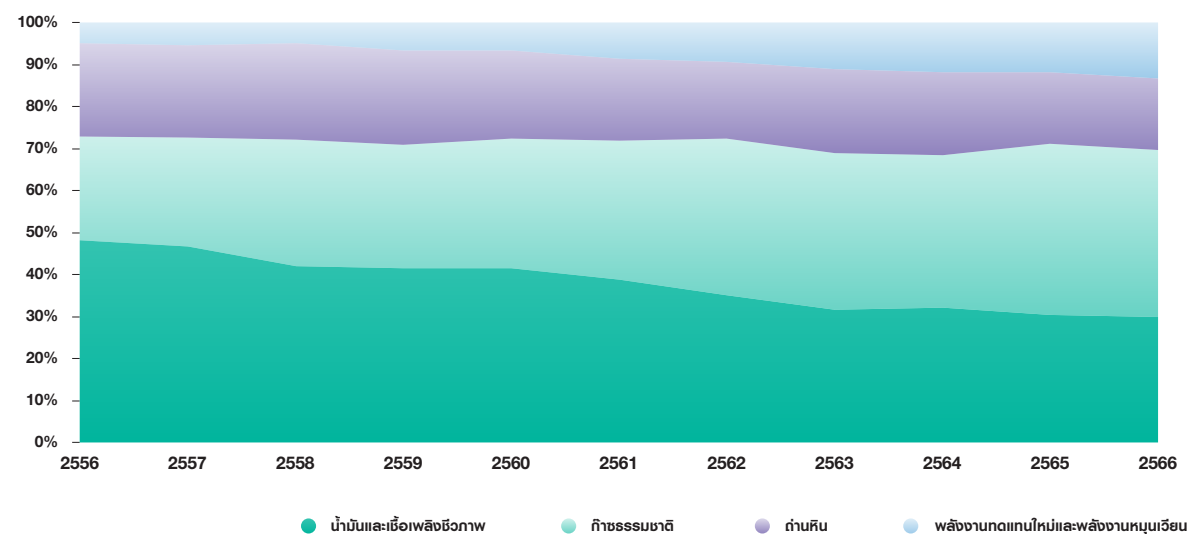
ที่มา : Australian Energy Market Operator (AEMO) Final 2024 Integrated System Plan (ISP)

ในออสเตรเลีย ภูมิภาคชายฝั่งตะวันออกและใต้ ซึ่งรวมถึงรัฐนิวเซาท์เวลส์, มณฑลนครหลวงของออสเตรเลีย, รัฐควีนส์แลนด์, รัฐเซาท์ออสเตรเลีย, รัฐวิกตอเรีย, และรัฐแทสเมเนีย ได้ดำเนินการตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ (National Electricity Market) ร่วมกัน โดยในปี 2566-2567 มีความต้องการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ 213,420 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.33 จากปีก่อน

แหล่งพลังงานหลักของออสเตรเลียมาจากถ่านหินและลิกไนต์ คิดเป็นร้อยละ 56.46 ของแหล่งพลังงานทั้งหมด อย่างไรก็ตาม สัดส่วนพลังงานจากถ่านหินและลิกไนต์มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากการเพิ่มขึ้นของพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงาน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาในภาคครัวเรือน ทั้งนี้ รัฐบาลออสเตรเลียได้ประกาศเจตนารมณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emission) ภายในปี 2593 ส่งผลให้แต่ละรัฐต้องออกนโยบายเพื่อสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน (ลมและแสงอาทิตย์) จะสูงถึงร้อยละ 81.84 ในปี 2593

1.7 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

สัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2556-2566 ในอินโดนีเซียแยกตามประเภทเชื้อเพลิง



ที่มา : Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia (HEESI) 2023

เนื่องจากอินโดนีเซียมีแผนที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emission) ในปี 2603 ดังนั้นแผนการพัฒนาโรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน จึงเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.6 จากแผนพัฒนาโรงไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2564-2573 โดยคิดเป็นกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพิ่มขึ้นทั้งหมด 20.9 กิกะวัตต์ จนถึงปี 2573 โดย PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) ตั้งเป้าการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 24.1-25.3 ภายในปี 2573 ปัจจุบันกระทรวงพลังงานของอินโดนีเซีย ยังอยู่ระหว่างการร่างแผนพัฒนาโรงไฟฟ้าฉบับใหม่สำหรับปี 2567-2576 ซึ่งรัฐบาลอินโดนีเซียมีแผนเพิ่มกำลังผลิตจากโรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนขึ้นประมาณ 2 เท่าจากแผนการผลิตเดิม

ทั้งนี้ จากรายงานของกระทรวงพลังงานของอินโดนีเซีย ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นเป็น 1,337 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อคนในปี 2567 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปีก่อน จากการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) และแผนพัฒนาพลังงานล่าสุด (National Electricity Master Plan - RUKN 2023-2060) ได้ตั้งเป้าปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8-5.2 ต่อปี ตั้งแต่ปี 2567 จนถึง 2603

1.8 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ในปี 2566 ความต้องการใช้ไฟฟ้าในเวียดนามเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 7 ต่อปี โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเพิ่มขึ้นของภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ คาดการณ์โดย IEA ว่าความต้องการไฟฟ้าจะยังคงเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7 ต่อปีในช่วงปี 2567-2569 ด้านโครงสร้างการผลิตไฟฟ้าในปี 2566 การผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินยังคงมีสัดส่วนสูงที่สุดที่ร้อยละ 43 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 46 ในปีก่อน ขณะที่การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9 เป็นร้อยละ 11 ขณะเดียวกัน พลังงานหมุนเวียนในเวียดนามมีการเติบโตที่สำคัญ โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ซึ่งในปี 2566 มีกำลังการผลิตใหม่จากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 2.7 กิกะวัตต์ สะท้อนถึงการสนับสนุนที่เพิ่มขึ้นของรัฐบาลเวียดนามต่อการพัฒนาพลังงานสะอาดและความยั่งยืนในภาคพลังงานของประเทศ

อย่างไรก็ตาม เวียดนามยังเผชิญกับความท้าทายในภาคพลังงาน เช่น ปัญหาการขาดแคลนไฟฟ้าในภาคเหนือของประเทศ ซึ่งต้องพึ่งพาการนำเข้าไฟฟ้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2559 เพื่อเสริมความมั่นคงทางพลังงาน ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รัฐบาลเวียดนามได้สนับสนุนการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (rooftop solar) โดยมีเป้าหมายให้ครึ่งหนึ่งของอาคารสำนักงานและที่พักอาศัยในประเทศติดตั้งระบบดังกล่าว เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลในอนาคต

1.9 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)

ปัจจุบัน สปป.ลาว มีแหล่งผลิตไฟฟ้าที่สามารถผลิตไฟฟ้าแล้ว 97 แห่ง คิดเป็นกำลังผลิตติดตั้งทั้งหมดกว่า 12,500 เมกะวัตต์ โดยแบ่งเป็นไฟฟ้าพลังงานน้ำที่กำลังผลิตติดตั้ง 1 เมกะวัตต์ขึ้นไป จำนวน 81 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 80 ของพลังงานที่ผลิตทั้งหมด ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 10 แห่ง ไฟฟ้าพลังงานชีวมวลจำนวน 5 แห่ง และไฟฟ้าพลังงานความร้อนถ่านหินจำนวน 1 แห่ง โดยร้อยละ 70 ของพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ส่งออกจำหน่ายไปต่างประเทศ เช่น ไทย เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์ และเมียนมาร์

ข้อมูลสถิติของแผนกวางแผนแหล่งผลิตไฟฟ้า กรมนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงานและบ่อแร่ สปป.ลาว ปี 2559 ระบุว่า สปป.ลาว มีแผนที่จะพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าในประเทศจำนวน 450 โครงการ คิดเป็นกำลังผลิตไฟฟ้ารวมประมาณ 30,000 เมกะวัตต์ ส่งผลให้ สปป.ลาว มีพลังงานไฟฟ้าที่สามารถผลิตได้รวม 130,000 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปีภายในปี 2573 ทั้งนี้ สปป. ลาว มีสัญญาการจำหน่ายไฟฟ้าภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding: MOU) การซื้อขายไฟฟ้ากับประเทศต่าง ๆ ได้แก่ ไทย 12,000 เมกะวัตต์ กัมพูชา 6,000 เมกะวัตต์ เวียดนาม 5,000 เมกะวัตต์ เมียนมาร์ 600 เมกะวัตต์ และสิงคโปร์ 200 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับสิงคโปร์เพิ่มเติมอีก 400 เมกะวัตต์ รวมทั้งมีการจำหน่ายไฟฟ้าไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนตอนใต้ภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนพลังงานระหว่างประเทศ และมีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบรูไนในการส่งเสริมด้านพลังงานระหว่างประเทศเมื่อปี 2566

สปป.ลาว มีกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่จากพลังงานน้ำ หากคำนวณเฉพาะพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายใน สปป.ลาว จะมีสัดส่วนไฟฟ้าที่มาจากพลังงานน้ำมากกว่าร้อยละ 85 ซึ่งการใช้ไฟฟ้าส่วนใหญ่จากพลังงานน้ำทำให้ สปป.ลาว ประสบปัญหาการขาดแคลนไฟฟ้าในช่วงฤดูแล้ง และทำให้ต้องพึ่งพิงแหล่งพลังงานไฟฟ้าด้วยการนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้น เพื่อความมั่นคงและเสถียรภาพทางด้านพลังงาน รัฐบาล สปป.ลาว มีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และถ่านหินให้มากขึ้น รวมทั้งลดสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำลง

กลยุทธ์การแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศไทย

ปัจจุบัน BPP มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี กำลังผลิตรวม 1,434 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 717 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด เป็นโรงไฟฟ้าหลักที่ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 99.6 ในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการความพร้อมในการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 5 ของปริมาณการผลิตและการรับซื้อไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

BPP ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าและบำรุงรักษาอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนดตามแผนงาน เพื่อให้มีค่าดัชนีความพร้อมจ่าย (Availability Factor: AF) และมีจำนวนชั่วโมงความพร้อมจ่ายที่กำหนดไว้ในสัญญา (Contracted Available Hour: CAH) ตามสัญญาซื้อขายไฟ (Power Purchase Agreement: PPA) โดยในปี 2567 โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีมีค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) ร้อยละ 90.4

2) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจ

BPP ยังคงมองหาโอกาสการเติบโตของธุรกิจภายใต้แผนขยายการเติบโตของธุรกิจไฟฟ้าในประเทศ โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย 2561-2580 (Power Development Plan: PDP 2018 Revision 1) ที่ได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเทคโนโลยีที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยในปี 2567 โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีและผู้ถือหุ้นของโครงการ ได้ร่วมกันศึกษาแนวทางในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้แก่โรงไฟฟ้าในรูปแบบต่าง ๆ ในการเปลี่ยนถ่ายสู่การเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นของ BPP ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนและส่งมอบโซลูชันพลังงานที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ

3) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

BPP ให้ความสำคัญกับกิจกรรมและการทำความเข้าใจกับชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับชุมชนอยู่ในระดับที่ดี

คู่แข่งขั้นที่สำคัญ

สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของ BPP ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟผ. ซึ่งเป็นผู้รับซื้อไฟฟ้าแต่เพียงผู้เดียว

กลยุทธ์การแข่งขันในสหรัฐอเมริกา

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัท BKV-BPP Power LLC (BKV-BPP) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ที่ถือหุ้นโดยบริษัท Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ BPP ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I กำลังผลิต 768 เมกะวัตต์ นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2566 บริษัท BKV-BPP เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II กำลังผลิต 755 เมกะวัตต์ โดยโรงไฟฟ้าทั้งสองตั้งอยู่ในเมืองเทมเพิล (Temple) รัฐเท็กซัส ซึ่งเป็นหนึ่งในศูนย์รวมเศรษฐกิจและประชากรที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในสหรัฐอเมริกา โดยโรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งนี้สามารถผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเพื่อรองรับความต้องการไฟฟ้าครอบคลุมกว่า 750,000 ครัวเรือน ในตอนกลางของรัฐเท็กซัส และมีการติดตั้งระบบการจัดการมลสารให้อยู่ในระดับต่ำ มีประสิทธิภาพสูง มีความยืดหยุ่นในการเดินเครื่องเพื่อผลิตไฟฟ้าให้สอดคล้องกับรูปแบบความต้องการใช้ไฟฟ้า รวมถึงอยู่ในลำดับการเรียกจ่ายไฟฟ้าที่ดีของตลาดซื้อขายไฟฟ้า Electric Reliability Council of Texas (ERCOT) การลงทุนในครั้งนี้ นับเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผนึกกำลัง (Synergy) ระหว่าง BPP และ BKV Corporation ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการลงทุน

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) ความพร้อมและการเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า

การบำรุงรักษาตามแผนงาน (Planned Maintenance) ของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II ทำการซ่อมบำรุงประจำปีตามแผนในช่วงฤดูใบไม้ผลิกับฤดูใบไม้ร่วง ประมาณช่วงเดือนมีนาคมและเดือนตุลาคมเป็นประจำ เพื่อให้โรงไฟฟ้ามีความพร้อมสูงสุดในการจ่ายไฟในช่วงที่มีการใช้ไฟสูงของปี (ฤดูหนาวและฤดูร้อน) นอกจากนั้น เพื่อป้องกันผลกระทบจากพายุฤดูหนาว โรงไฟฟ้าได้มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันลม (Wind Shield) และหลังคาถาวร เพื่อป้องกันอุปกรณ์ที่อยู่ภายนอกจากพายุน้ำแข็งและอุณหภูมิที่ต่ำจัด รวมทั้งติดตั้งระบบเพิ่มความอบอุ่น (Heat Trace และ Heaters) ให้กับท่อ ปิ๊ม วาล์ว มาตรวัด และอุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้ถูกเคลือบด้วยน้ำแข็งและหยุดทำงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าด้วยการติดตั้งระบบลดความชื้นในอากาศ (Wet Compression) ที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการผลิตไฟฟ้าในฤดูร้อน ซึ่งเหมาะสมกับตลาด ERCOT ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงต่อเนื่องในช่วงเวลาดังกล่าว

2) การบริหารราคาขายไฟฟ้าและต้นทุน

โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II มีความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้าและต้นทุนเชื้อเพลิง ทั้งนี้ ในสหรัฐอเมริกาเครื่องมือทางการเงินที่มีความก้าวหน้าที่จะช่วยให้ผู้ผลิตไฟฟ้าสามารถลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้า ในการบริหารราคาขายไฟฟ้าโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II จะพิจารณาเข้าใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้า นอกจากนี้ Temple มีสิทธิ์ตามสัญญาในการเข้าถึงสถานที่เก็บก๊าซ (Gas Storage) ในภูมิภาค ซึ่งช่วยให้ Temple สามารถบริหารจัดการการใช้ก๊าซในแต่ละวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยในการบริหารต้นทุนการผลิต รวมทั้งสามารถใช้ประโยชน์จากความแตกต่างของราคาก๊าซตามฤดูกาลได้อย่างเต็มที่ ทำให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนั้น ด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจก๊าซธรรมชาติจากการร่วมลงทุนระหว่าง BPP และ BKV Corporation รวมถึงการบริหารจัดการ (Operational Management) ของทั้งสองบริษัท ส่งผลให้สามารถใช้ประโยชน์จากสถานที่เก็บก๊าซ

3) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริษัทฯ ติดตามสภาวะตลาด การเติบโต แนวโน้มการลงทุน และศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และเทคโนโลยีอื่น ๆ ในสหรัฐอเมริกา รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในเชื้อเพลิงชนิดใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาพลังงานของประเทศ เมื่อปลายปี 2565 BKV-BPP ได้เริ่มดำเนินธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้า (Retail Electricity) ผ่านบริษัท BKV-BPP Retail ที่เป็นบริษัทย่อยที่ BKV-BPP ถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่งดำเนินการขายไฟฟ้าให้กับลูกค้าในรัฐเท็กซัส ปัจจุบัน BKV-BPP Retail มีลูกค้าประมาณ 50,000 ราย นอกจากนี้ BPP ได้เริ่มดำเนินธุรกิจซื้อขายสิทธิรายได้จากความแออัดของระบบสายส่งไฟฟ้า (Congestion Revenue Right Trading : CRR Trading) ในตลาดไฟฟ้า ERCOT ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการสร้างรายได้จากความแออัดของระบบสายส่งไฟฟ้า อันมีสาเหตุจากความแตกต่างของราคาไฟฟ้าในแต่ละพื้นที่เนื่องจากข้อจำกัดของระบบสายส่งไฟฟ้า ธุรกิจนี้อยู่ภายใต้การบริหารของ BPPUS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BPP และได้เริ่มดำเนินการซื้อขายสิทธิดังกล่าวครั้งแรกในไตรมาส 4 ปี 2567

คู่แข่งขั้นที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

BPP ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าโรงไฟฟ้าทั่วไป และสามารถควบคุมการปล่อยมลสารได้ตรงตามมาตรฐาน จึงได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลจีนโดยได้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้แก่ ได้รับการรับประกันการขายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าท้องถิ่น ได้รับสิทธิพิเศษในการเป็นผู้ผลิตและส่งไอน้ำและความร้อนในเขตพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตแต่เพียงผู้เดียว และได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น ในเดือนสิงหาคม 2567 สาธารณรัฐประชาชนจีนได้เผยแพร่แผนปฏิบัติการสำหรับการสร้าง “ระบบไฟฟ้าใหม่” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรับประกันความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ แผนดังกล่าวกำหนดขั้นตอนที่จะดำเนินการระหว่างปี 2567-2570 รวมถึงการเพิ่มการจ่ายไฟฟ้าสะอาดผ่านโครงข่ายไฟฟ้าและปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าถ่านหิน

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

รัฐบาลจีนมีนโยบายในการปฏิรูปตลาดซื้อขายไฟฟ้าเพื่อสะท้อนต้นทุนค่าเชื้อเพลิงในแต่ละมณฑล อย่างไรก็ตาม ยังคงมีมาตรการตรึงราคาไฟฟ้าสำหรับภาคครัวเรือน BPP จึงประเมินผลกระทบต่ออัตราราคาค่าไฟและค่าไอน้ำตามสัญญาซื้อขายที่กำหนดไว้ และพิจารณาอัตราใหม่ที่สอดคล้อง บริษัทฯ ยังคงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดและบริหารสภาพคล่อง โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและการควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุม โดยมีกลยุทธ์การจัดซื้อถ่านหินในช่วงเวลาที่ราคาถ่านหินลดลง และสำรองไว้ใช้ในช่วงเวลาที่ราคาถ่านหินเพิ่มสูงขึ้น

2) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

รัฐบาลจีนมีความเข้มงวดในนโยบายสิ่งแวดล้อมและการควบคุมมลสาร โดยจำกัดการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลักในโรงงานอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน ทั้งนี้ กระบวนการผลิตของ BPP เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ในปัจจุบัน มีการบำรุงและดูแลรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีแผนปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ BPP ยังติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้พิจารณาความเหมาะสมของการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical (USC) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) มาใช้ในการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ เช่น โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang)

3) ความพร้อมในการปรับตัวสูง

BPP มีทีมงานที่คอยติดตามภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด และคอยปรับการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะตลาดหรือสถานการณ์ในช่วงนั้น ๆ เพื่อให้สามารถเปิดรับโอกาสทางธุรกิจหรือลดผลกระทบต่อธุรกิจได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งไฟฟ้า ไอ้ น้ำร้อน และน้ำเย็น ตามปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความต้องการ เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งตั้ง (Zhengding) จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอ้ น้ำ และน้ำร้อนในช่วงฤดูหนาวอย่างเต็มที่ และจะปรับเปลี่ยนกระบวนการเพื่อผลิตน้ำหล่อเย็น (Chilled Water) เพื่อจำหน่ายในฤดูร้อนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ ส่งผลให้มีรายได้สูงขึ้นและช่วยลดผลกระทบจากปริมาณการขายไฟฟ้าและไอ้ น้ำที่ลดลงตามฤดูกาล นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าแห่งนี้ยังได้รับเลือกให้พัฒนาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาภายใต้นโยบายสนับสนุนของรัฐบาลท้องถิ่นในมณฑลเหอเป่ย์ ปัจจุบันมีกำลังผลิตที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน 22.7 เมกะวัตต์ ซึ่งมีศักยภาพในการพัฒนากำลังผลิตให้เพิ่มขึ้นได้อีกในอนาคต ถือเป็นอีกก้าวของความสำเร็จในการขยายพอร์ตพลังงานสะอาด

4) คุณภาพการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

BPP ให้ความสำคัญกับคุณภาพและบริการ จึงจัดให้มีการพร้อมและความมั่นคงในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอ้ น้ำเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา โดยเฉพาะการจ่ายไอ้ น้ำและน้ำร้อนในฤดูหนาว ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าบนพื้นฐานของความซื่อตรงและผลประโยชน์ร่วมกัน ทำให้ได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า ในการบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน BPP และบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนได้สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเป็นพันธมิตรที่มีผลประโยชน์ร่วมกันในการให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไฟฟ้าและไอ้ น้ำ) ให้กับชุมชนท้องถิ่น รวมถึงสร้างความน่าเชื่อถือและความเสมอภาค ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่ยอมรับจากภาครัฐและชุมชนในการเป็นบริษัทตัวอย่างในท้องถิ่น แม้ในช่วงที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก การดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ ยังคงได้รับการสนับสนุนจากหน่วยราชการท้องถิ่น เช่น การได้รับเงินสนับสนุนหรืออนุมัติให้ขึ้นราคาไอ้ น้ำเมื่อราคากำหนดขึ้นปรับเพิ่มขึ้น

5) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

BPP ยังคงให้ความสำคัญกับการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนของภาครัฐ รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงต้นทุนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภทและความเหมาะสมของเทคโนโลยี เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan) มีทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรม ทำให้มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการเป็นผู้ให้บริการไอ้ น้ำแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ BPP อยู่ระหว่างการพิจารณาขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การให้บริการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) นอกจากนี้ BPP กำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ที่ดินส่วนที่มีอยู่เพื่อพัฒนาโครงการนำเชื้อเพลิงชีวมวลมาเผาไหม้ร่วมกับถ่านหิน (Biomass Co-firing) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งตั้ง (Zhengding) ได้เริ่มดำเนินการผสมเชื้อเพลิงชีวมวลแล้ว และในปี 2568 คาดว่ายังคงใช้เทคโนโลยีนี้ต่อไป อีกทั้งจะศึกษาเพื่อนำไปปรับใช้กับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan) และ โจวผิง (Zouping) ด้วยเช่นกัน

คู่แข่งที่สำคัญ

หน่วยงานภาครัฐและผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน

กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

ธุรกิจหลักของ BPP ในญี่ปุ่นมุ่งเน้นไปที่การขับเคลื่อนพลังงานในยุคใหม่ โดยให้ความสำคัญกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) และการซื้อขายไฟฟ้า (Electricity Trading) ทั้งนี้ การขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนยังคงเดินหน้าผ่านการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนในระยะยาว

ในส่วนของการพัฒนาและขยายธุรกิจ BPP ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถด้านการดำเนินงานและการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ BESS รวมถึงการจัดการความเสี่ยงและระบบบริหารจัดการการซื้อขายพลังงาน (Energy Trading and Risk Management: ETRM) ซึ่งจะมามีบทบาทสำคัญในอนาคต นอกจากนี้ การพัฒนาธุรกิจยังครอบคลุมถึงการขยายโซลูชันใหม่ เช่น BESS+ การบริหารจัดการพลังงานเสมือนจริง (Virtual Power Plant: VPP) และแพลตฟอร์มที่รองรับนวัตกรรมพลังงานสมัยใหม่

การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและการขยายขนาดการดำเนินงาน BPP ยังมุ่งหาแหล่งเงินทุนทางเลือกเพื่อสนับสนุนกระแสเงินสดที่จำเป็นต่อการลงทุนใน BESS และการดำเนินธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า อีกทั้งยังขับเคลื่อนการพัฒนาด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ โดยวางแผนแม่บทดิจิทัลที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานในปัจจุบันเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจผ่านการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน การตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรม

ด้วยการมุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ และการซื้อขายไฟฟ้า BPP จึงสามารถเข้าถึงตลาดที่กำลังเติบโตซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนโดยการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) และการพัฒนาดิจิทัล (Digitalization) สร้างโอกาสในการทำกำไรควบคู่ไปกับการสนับสนุนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านพลังงานของญี่ปุ่น

คู่แข่งที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในญี่ปุ่นและจากต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศออสเตรเลีย

กลุ่มบ้านปูผลักดันการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนผ่านการดำเนินงานของบ้านปู เอนเนอร์จี ออสเตรเลีย (Banpu Energy Australia Pty Ltd) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 80 และบ้านปู รีนิวเอเบิล ออสเตรเลีย (Banpu Renewable Australia Pty Limited) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บ้านปู เน็กซ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 20 BPP ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 เป็นเจ้าของและดำเนินการในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 2 แห่ง ผ่านการจัดตั้งหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ซึ่งมีกำลังผลิตรวม 166.8 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล (Beryl Solar Farm) กำลังผลิต 110.9 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มานิลดรา (Manildra Solar Farm) กำลังผลิต 55.9 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่ง ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีปริมาณความต้องการและการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยกำหนดให้ผู้ผลิตทุกรายขายไฟฟ้าเข้าตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ ทั้งนี้ ตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติเป็นตลาดที่มีความก้าวหน้าและเป็นตลาดชนิดขายส่ง (Wholesale Electricity Market) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการซื้อขายไฟในตลาดขายส่ง โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งสองแห่งของบริษัทฯ มีสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับเอกชนควบคู่กัน ทั้งนี้ บริษัทฯ แสวงหาโอกาสการลงทุนและการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงานอย่างต่อเนื่องโดยเน้นการบริหารทีมงานและบุคลากร พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตร เพื่อขยายการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการธุรกิจซื้อ-ขาย (Energy Trading) ในปี 2565 หลังจากได้รับใบอนุญาต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสในการทำกำไรจากการซื้อขายไฟฟ้าอีกด้วย

คู่แข่งที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในประเทศและจากต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ในปี 2567 PT. ITM Bhinneka Power (IBP) ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีพลังงาน ดำเนินการจ่ายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบไฮบริดในเมืองของ PT. TCM บริษัทย่อยของ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) จำนวน 2.2 เมกะวัตต์ (MWp) โดยมี PT. Cahaya Power Indonesia (CPI) และ PT Centra Multi Suryanesia Aset (CMSA) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน โดย IBP และบริษัทพันธมิตรในท้องถิ่นถือหุ้นร้อยละ 79.5:19.5 และ 65:35 ตามลำดับ ดำเนินธุรกิจ Energy as Service สำหรับระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งติดตั้งบนหลังคาสำหรับลูกค้าในกลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม โดยในปี 2567 มีโครงการที่ได้ดำเนินการจ่ายไฟฟ้าแล้วรวมทั้งสิ้น 12.9 เมกะวัตต์ โดยมีการทำสัญญาเช่าระบบรวมทั้งหมด 60.3 เมกะวัตต์ ซึ่งมีแผนจะเริ่มจ่ายไฟฟ้าทั้งหมด ภายในครึ่งแรกของปี 2568

นอกจากโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลูกค้าในกลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม IBP ได้แสวงหาโอกาสเพิ่มเติมในการลงทุนพัฒนาในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) ซึ่ง IBP มีความพร้อมในการเข้าร่วมการประมูลสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบ IPP กับ PLN โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา IBP ได้เข้าร่วมการประมูลจำนวน 2 โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีกำลังผลิตทั้งหมด 28.35 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างการพิจารณาผลการประมูลจาก PLN ในอนาคต IBP มีแผนที่จะเข้าร่วมการประมูลสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบ IPP อย่างต่อเนื่อง ตามแผนพัฒนาโรงไฟฟ้าของ PLN ในส่วนของการเข้าร่วมประมูลโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำยังอยู่ระหว่างการเตรียมเอกสาร และกระบวนการเพื่อการร่วมมือกับบริษัทพันธมิตร ในการเข้าร่วมประมูลกับ PLN ภายในปี 2568 นี้ด้วย

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การจัดการความสัมพันธ์กับเครือข่ายที่มีอยู่และขยายไปยังพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายบริหารได้ใช้เครือข่ายที่มีอยู่จากธุรกิจเหมืองถ่านหิน บริษัทไทย และพันธมิตรในอินโดนีเซีย เพื่อเชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมและธุรกิจที่สามารถส่งเสริมด้านพลังงานหมุนเวียนและคาร์บอนเครดิต รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรใหม่จากการลงทุนในบริษัทเพิ่มเติม ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

2) การพัฒนาธุรกิจและการบริหารโครงการ

IBP มีทิศทางในการสำรวจโครงการดำเนินงานสำหรับพลังงานหมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่เป็นพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานน้ำ และจะขยายไปศึกษาโครงการพลังงานสะอาดอื่น ๆ ด้วย โดยสำรวจโครงการที่มีอยู่ในตลาดเพื่อดำเนินการวิเคราะห์อย่างรอบคอบ จ้างที่ปรึกษาสำหรับการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะเพื่อรับประกันความถูกต้องของข้อมูล ความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน และการพัฒนาโครงการ อีกทั้งยังร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในบ้านปู เน็กซ์ เพื่อให้คำแนะนำและถ่ายทอดความรู้ด้านพลังงานทดแทนและธุรกิจพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3) แสวงหาโอกาสในการใช้พลังงานอย่างครบวงจรและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม

อินโดนีเซียมีตลาดธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการที่กว้างขวาง แต่ธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น และอยู่ในจุดที่คู่แข่งทางธุรกิจรายอื่นกำลังจับตามองที่จะเข้าสู่ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนนี้เช่นกัน ทั้งนี้ BPP มีข้อได้เปรียบจากประสบการณ์ด้านธุรกิจพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีพลังงานในพื้นที่อื่น ๆ มาก่อน BPP จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการให้บริการด้านพลังงานอย่างครบวงจร ได้แก่ โครงการติดตั้งไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานและสนับสนุนแผนลดเข้คาร์บอนเครดิตให้กับลูกค้า

คู่แข่งหลักที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าในประเทศและต่างประเทศ ผู้พัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและนักลงทุน

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

BPP เริ่มขยายการลงทุนธุรกิจไฟฟ้าไปยังสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามตั้งแต่ปี 2559 โดยมุ่งมั่นในพลังงานหมุนเวียนเป็นสำคัญ ด้วยความต้องการพลังงานที่ยั่งยืนที่เพิ่มขึ้นในเวียดนาม BPP ได้ขยายพอร์ตโฟลิโอของโครงการพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง โดยหนึ่งในโครงการเด่น คือ โครงการวินห์เซาว์ วินด์ พาวเวอร์ (Vinh Chau) ในจังหวัดชอกจั่ง (Soc Trang) ซึ่งมีกำลังการผลิต 29.4 เมกะวัตต์ โครงการนี้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายพลังงานสะอาดของเวียดนาม อีกหนึ่งโครงการที่สำคัญคือ โครงการเอล วินด์ มุยดีญ (El Wind Mui Dinh) ในจังหวัดนญญถ่วน (Ninh Thuan) มีกำลังการผลิต 37.6 เมกะวัตต์ ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งในพอร์ตพลังงานลมของ BPP นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์หนอนหาย (Nhon Hai) ในจังหวัดนญญถ่วน (Ninh Thuan) ซึ่งมีกำลังการผลิต 35 เมกะวัตต์ ซึ่งพื้นที่ของโครงการมีสภาพแสงแดดที่ดี จึงมีส่วนช่วยเพิ่มขีดความสามารถด้านพลังงานหมุนเวียนของประเทศ โครงการเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนของเวียดนาม

ในเดือนสิงหาคม 2565 BPP ได้ลงทุนใน Solar ESCO ผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม (C&I) โดยปัจจุบัน Solar ESCO ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) คิดเป็น 107 เมกะวัตต์ จากเป้าหมายรวม 115 เมกะวัตต์ ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการที่แข็งแกร่งในตลาด C&I และความสามารถในการแข่งขันของ Solar ESCO การลงทุนนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นของ BPP ในการพัฒนาโครงการที่ยั่งยืนและมีผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับแสดงความเชื่อมั่นในศักยภาพระยะยาวของพลังงานแสงอาทิตย์ในภาค C&I ด้วยพอร์ตโฟลิโอที่หลากหลายครอบคลุมพลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ และโครงการ C&I BPP อยู่ในตำแหน่งที่ดีที่จะมีบทบาทสำคัญในอนาคตของพลังงานสะอาดในเวียดนาม พร้อมเสริมความเป็นผู้นำในภาคพลังงานหมุนเวียน

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยงานการท้องถิ่นและชุมชน

BPP ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือที่ดีและโปร่งใสกับรัฐบาลและชุมชนในเวียดนาม ด้วยการติดตามกฎหมายและข้อบังคับในภาคพลังงานหมุนเวียนอย่างใกล้ชิด BPP มุ่งมั่นให้โครงการทุกโครงการสอดคล้องกับนโยบายระดับชาติ พร้อมทำงานร่วมกับผู้กำหนดนโยบายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินงาน

2) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

BPP มุ่งสำรวจโอกาสใหม่ ๆ เพื่อขยายธุรกิจให้สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นของเวียดนาม โดย GDP ของประเทศคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 7.09 ในปี 2567 (ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติเวียดนามอ้างอิงจาก Reuters, เดือน มกราคม 2568) ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น รัฐบาลเวียดนามมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า (PDP8) ซึ่งสร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่น่าสนใจสำหรับ BPP นอกจากการขายโครงการพลังงานหมุนเวียน BPP ยังสำรวจแนวทางใหม่ ๆ ในการกระจายการลงทุนไปยังผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับพลังงานเพื่อรองรับความต้องการไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น

3) การดำเนินกิจการตามแนวทางความเป็นเลิศในการดำเนินงาน

BPP ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการโรงไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการบำรุงรักษาเชิงรุกที่มุ่งเน้นทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหา เพื่อลดโอกาสเกิดความเสียหายที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน นอกจากนี้ BPP ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนทั้งในด้านการดำเนินงานและการเงิน เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและลดความเสี่ยงทางการเงิน การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้พร้อมรับมือกับความท้าทายในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางการเงิน เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนในเงื่อนไขที่เหมาะสม ส่งผลให้ BPP สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รักษาสถานะทางการเงินที่มั่นคง และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่มีคุณค่ากับพันธมิตรในทุกระดับ

คู่แข่งหลักที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในเวียดนามและจากต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

BPP ถือหุ้นในบริษัท Hongsa Power Company Limited ในสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าเอชพีซี โรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินปากเหมืองเพียงแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ใน สปป.ลาว มีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 1,878 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 751 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าเอชพีซีจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยตามสัญญาระยะยาวประเภทการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) และจำหน่ายไฟฟ้าบางส่วนให้กับ สปป.ลาว ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าเอชพีซีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 25 ของไฟฟ้าทั้งหมดที่ สปป.ลาว ส่งให้ไทย

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าเอชพีซีได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 3 หน่วยการผลิต ตั้งแต่ปี 2559 โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 104.0 ในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงในการเดินเครื่อง และมีต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งมีความสำคัญต่อระบบไฟฟ้าของทั้ง 2 ประเทศ

2) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

BPP ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนโดยมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้นคนในชุมชนเหล่านั้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวสะท้อนออกมาในรูปแบบของการคิดริเริ่มแผนงานในการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค (น้ำประปา ไฟฟ้า และถนน) การโยกย้ายชุมชนบางส่วนพร้อมกับการสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ทดแทนให้ในพื้นที่ที่เหมาะสม การส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ และการสนับสนุนการจ้างงานเพื่อทำงานในโรงไฟฟ้า เช่น งานรับเหมาออกแบบและงานจัดซื้ออุปกรณ์

3) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

ในปี 2567 BPP ผลักดันให้โรงไฟฟ้าดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพความพร้อมของโรงไฟฟ้าในการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ทั้งในส่วนของการปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการลำเลียงถ่านหินเพื่อป้อนให้โรงไฟฟ้า โดยสามารถรักษาค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) อยู่ที่ร้อยละ 86.3 นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมในการจัดหาอุปกรณ์ซ่อมบำรุง ปรับปรุงระบบและวิธีการซ่อมบำรุงให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้โรงไฟฟ้าเอชพีซีสามารถเดินเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง

คู่แข่งที่สำคัญ

สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของ BPP ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว

2. กาวะตลาดและการแข่งขันของกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)

กาวะตลาด

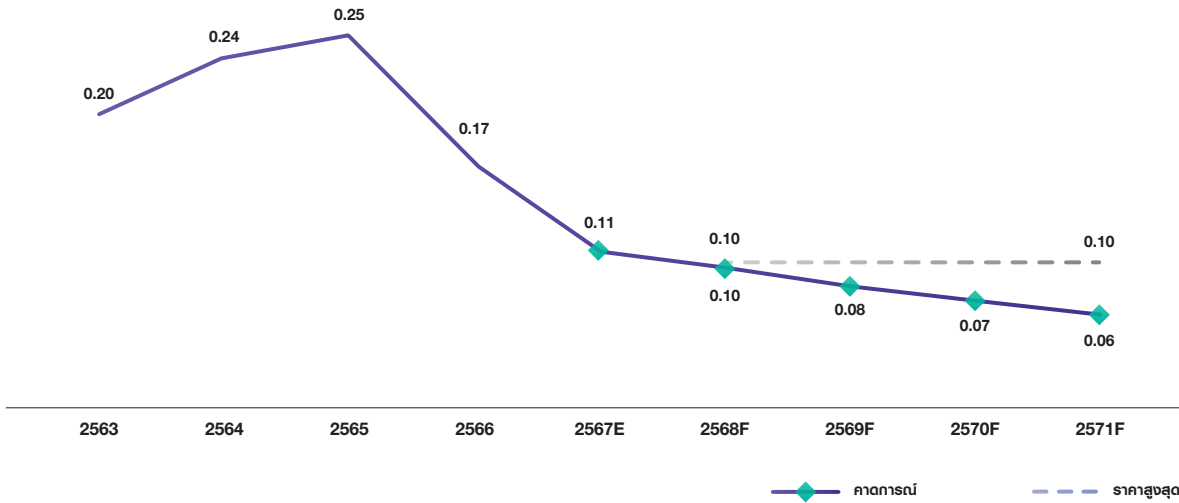
2.1 ธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและบนทุ่นลอยน้ำ (Solar Rooftop and Floating)

พลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ที่ได้รับการสนับสนุนจากแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า (PDP 2024) ซึ่งกำหนดเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนมากกว่าร้อยละ 51 ภายในปี 2580 และผลักดันการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้ถึง 36,305 เมกะวัตต์

นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการเติบโตของการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ตัวอย่างเช่น การออกมาตรการ Direct PPA จำนวน 2,000 เมกะวัตต์ภายในปี 2568 การลดหย่อนภาษี และการปล่อยสินเชื่อเพื่อกระตุ้นการใช้พลังงานสะอาด นอกจากนี้ ต้นทุนของแผงโซลาร์เซลล์และแบตเตอรี่ที่ลดลงอย่างต่อเนื่องยังช่วยให้การเข้าถึงพลังงานแสงอาทิตย์ง่ายขึ้น

ราคาของแผงโซลาร์

(หน่วย: Monocrystalline Module Price (USD/W))



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ BloombergNEF, Bloomberg, JPMorgan, Maycock, PV Infolink, EIA และ PV Magazine

ด้วยปัจจัยดังกล่าว ทำให้ความต้องการพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระหว่างเอกชน (Private PPA) และการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ภายในองค์กร (Self-consumption)

ความผันผวนของราคากำลังงานในตลาดโลกส่งผลให้ค่าไฟฟ้าในประเทศไทยยังคงอยู่ในระดับสูง โดยในปี 2568 คาดว่าจะอยู่ที่ 4.1-4.2 บาทต่อหน่วย สถานการณ์นี้กระตุ้นให้ภาคธุรกิจและประชาชนหันมาติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเพื่อลดต้นทุนพลังงาน

นโยบายของรัฐบาลยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศ เช่น โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาสำหรับภาคประชาชน หรือ “โครงการ Solar ภาคประชาชน” ซึ่งมุ่งเน้นการสนับสนุนการติดตั้งในภาคครัวเรือน นอกจากนี้ ยังมีการแก้ไขกฎหมายให้ภาคธุรกิจสามารถติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่มีกำลังการผลิตเกินกว่า 1,000 กิโลวัตต์ได้ โดยไม่เข้าข่ายโรงงานที่ต้องขอใบอนุญาตประกอบกิจการไฟฟ้า นโยบายเหล่านี้ช่วยลดอุปสรรคทางกฎหมาย ทำให้ภาคธุรกิจสามารถใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้สะดวกยิ่งขึ้น ซึ่งไม่เพียงแต่ลดต้นทุนด้านพลังงาน แต่ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย โดยสอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ของประเทศและความตื่นตัวด้าน ESG ในภาคธุรกิจ

ตลาดระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในประเทศไทยยังมีศักยภาพการติดตั้งเพิ่มเติมอีกประมาณ 3,000 เมกะวัตต์ (ที่มา: SCB EIC, JPMorgan และประชาชาติธุรกิจ) ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวของ Data Center และการใช้งานยานพาหนะไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ปัจจัยเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมของประเทศไทยในการผลักดันการเติบโตของพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ซึ่งจะช่วยตอบโจทย์ด้านเศรษฐกิจ พลังงาน และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

2.2 ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ (e-Mobility)

ตลาดยานพาหนะไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตและเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงความพร้อมของตลาด และการตอบรับที่ดีจากทั้งผู้บริโภคและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม ยอดจดทะเบียนยานพาหนะไฟฟ้าใหม่ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 (มกราคม-กันยายน) สูงถึง 187,073 คัน เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดถึงร้อยละ 30.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ข้อมูล ณ วันที่ 3 ตุลาคม 2567, ที่มา: Bangkok Bank, Industry Report) โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถเพื่อการพาณิชย์ เช่น รถบรรทุกและรถโดยสารไฟฟ้า

ปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นการเติบโตของตลาดยานพาหนะไฟฟ้าในปีนี้ได้แก่ ราคาน้ำมันที่ผันผวน การลดภาษีนำเข้าและมาตรการสนับสนุนจากรัฐบาลที่ช่วยลดต้นทุนการเป็นเจ้าของยานพาหนะไฟฟ้า การเปิดตัวโมเดลและแบรนด์ใหม่เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะแบรนด์จากประเทศจีน การเปลี่ยนแปลงในธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ที่เริ่มหันมาใช้ยานพาหนะไฟฟ้า เพื่อประหยัดต้นทุนพลังงานและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และการขยายเครือข่ายและจำนวนสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าให้ครอบคลุมพื้นที่สำคัญมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นของผู้ใช้ยานพาหนะไฟฟ้าในประเทศ โดยมีทั้งการสนับสนุนจากผู้ประกอบการภาคเอกชนและภาครัฐ

2.3 ธุรกิจจัดการพลังงาน (Energy Management)

ประเทศไทยมีแนวโน้มการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องจากพลังงานเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญสำหรับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม กระทรวงพลังงานจึงได้กำหนดเป้าหมายในการจัดหาพลังงานและบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยยึดตามแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2561-2580 (EEP2018) ซึ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี รวมถึงองค์ความรู้ที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการประหยัดพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานด้วยการนำเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) และนวัตกรรมอัจฉริยะมาใช้งาน

แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีสำคัญ โดยเฉพาะระบบจัดการพลังงาน (Energy Management System: EMS) และระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling System: DCS) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมืองที่มีความยั่งยืนและทันสมัย

ณ เดือนพฤศจิกายน 2567 มีข้อเสนอแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะมายังสำนักงานเมืองอัจฉริยะ รวมทั้งสิ้น 175 ข้อเสนอ โดยแบ่งเป็นข้อเสนอจากเมืองเดิม 169 เมือง และข้อเสนอจากเมืองใหม่ 6 เมือง ปัจจุบันมีเมืองที่ได้รับการประกาศเป็นเมืองอัจฉริยะแล้ว 36 เมือง และเมืองที่ได้รับการกำหนดเป็นเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะอีก 139 เมือง (ข้อมูล ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2566, ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, www.depa.or.th)

จากการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่กล่าวถึงข้างต้น ประเทศไทยได้ตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายต่อ GDP (Energy Intensity: EI) ลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปี 2553 ตามแผน EEP 2018 ล่าสุดมีรายงานผลการอนุรักษ์พลังงานรายไตรมาส โดยในไตรมาส 3 ปี 2567 สามารถประหยัดพลังงานสะสมได้ร้อยละ 10.54 หรือเทียบเท่ากับ 9,683 ktoe (kilo tonne of oil equivalent) ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการรายงาน GDP ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) (ที่มา: ข้อมูลสถิติพลังงาน กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน, www.dede.go.th)

2.4 ธุรกิจแบตเตอรี่ (Energy Storage Systems)

ประเทศไทยได้วางมาตรการเชิงรุกเพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) เช่น การส่งเสริมการผลิตพลังงานสะอาดผ่านแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าแห่งชาติ (PDP 2024) โดยกำหนดให้มีการติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Energy Storage Systems: ESS) ร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเพิ่มสัดส่วนจากพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานให้ถึง 10,485 เมกะวัตต์ ในช่วงปี 2567-2580 นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมการผลิตยานพาหนะไฟฟ้าที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (Zero Emission Vehicles) ซึ่งตั้งเป้าหมายให้มีสัดส่วน 30% ของกำลังการผลิตยานพาหนะไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2573 เพื่อมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

รัฐบาลยังได้ดำเนินมาตรการสนับสนุนประชาชน เช่น การจัดสรรเงินอุดหนุนเพื่อลดราคาขายปลีกของยานพาหนะไฟฟ้า ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ผลจากมาตรการเหล่านี้ส่งผลให้ความต้องการแบตเตอรี่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทั้งในภาคการขนส่งและระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ คาดการณ์ความต้องการแบตเตอรี่ของไทยจะมีไม่น้อยกว่า 36 GWh ภายในปี 2573 จากการส่งเสริมยานพาหนะไฟฟ้าและการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยความต้องการขั้นต่ำของแบตเตอรี่สำหรับยานพาหนะไฟฟ้ารวมกันอาจมีไม่น้อยกว่า 34 GWh ในปี 2573 และสำหรับภาคการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ ไม่น้อยกว่า 2.76 GWh ในปี 2573 (ที่มา: SCB EIC)

ประเทศไทยได้รับการยอมรับจากนักลงทุนต่างชาติในฐานะศูนย์กลางการผลิตยานพาหนะไฟฟ้าประเภทพวงมาลัยขวาเพื่อการส่งออก โดยปัจจุบันมีบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าชั้นนำจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทย

นโยบายการให้บริการ Net Zero Solutions แบบครบวงจรเพื่อมุ่งสู่สังคมไร้คาร์บอน

บ้านปู เน็กซ์ มีนโยบายการดำเนินงานทางการตลาดที่ชัดเจน โปร่งใส ตรงไปตรงมา และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีแนวทางหลักในการสนับสนุนการเติบโตที่ยั่งยืนของกลุ่มบ้านปู ดังนี้

- ขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมตลาดหลักในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
- สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการโดยการเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานสะอาดอย่างครบวงจร นำเสนอ Net Zero Solutions ที่หลากหลายด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงฮาร์ดแวร์อัจฉริยะและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เหมาะสมกับทุกความต้องการในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถใช้พลังงานสะอาดได้อย่างไร้ขีดจำกัด ตรงตามแนวทาง ESG และบรรลุเป้าหมาย SDG พร้อมส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้ใช้บริการและสังคมโดยรวม

- แข่งขันทางการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ โดยให้ความเคารพต่อลูกค้า คู่แข่งขันทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย
- ปฏิบัติงานด้วยความชัดเจน ตรงไปตรงมา แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ และความเป็นมืออาชีพ

ภาวะแข่งขัน

- การเป็นผู้นำให้บริการ Net Zero Solutions แบบครบวงจร**
บ้านปู เน็กซ์ เป็นผู้ให้บริการ Net Zero Solutions แบบครบวงจร เริ่มต้นตั้งแต่การช่วยลูกค้าประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ให้คำปรึกษาและหาโซลูชันที่เหมาะสมกับธุรกิจของลูกค้า ในการลดการปล่อยคาร์บอนขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ ระบบจัดการพลังงาน รวมถึงการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้าแบบครบวงจร โดยมุ่งตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในแต่ละธุรกิจและแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสม เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงพลังงานสะอาดที่ไร้ขีดจำกัด เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนและ Net Zero ขององค์กร รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอนในประเทศไทย

- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงลูกค้าเป็นศูนย์กลาง**
ในการพัฒนาบริการและโซลูชันต่าง ๆ บ้านปู เน็กซ์ ให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหา (Pain Point) ด้านการใช้พลังงานและตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก (Customer Centric) โดยมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมลงพื้นที่สำรวจ ให้คำปรึกษา และแนะนำ Net Zero Solutions ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ ยังนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการเก็บข้อมูลวิเคราะห์ และประเมินผล เพื่อเสนอแนวทางที่ช่วยให้ลูกค้าใช้พลังงานได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ พร้อมแก้ไขปัญหาด้อย่างตรงจุด สร้างความพึงพอใจและสายสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว พร้อมสนับสนุนให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนและ Net Zero

• คุณภาพผลิตภัณฑ์

บ้านปู เน็กซ์ มุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง โดยเลือกใช้อุปกรณ์จากแบรนด์ชั้นนำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม ควบคู่กับการออกแบบระบบที่เหมาะสมสำหรับแต่ละโครงการโดยที่วิศวกรผู้เชี่ยวชาญ กระบวนการติดตั้งเป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งพัฒนาระบบตรวจสอบคุณภาพด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย เช่น การใช้โดรนสแกนความร้อนของแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Thermal Scan) หลังการติดตั้ง ในการให้บริการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา รวมถึงมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่ทำงานใกล้ชิดกับลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบมีประสิทธิภาพสูง อายุการใช้งานยาวนาน ปลอดภัย และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง

สำหรับธุรกิจอี-โมบิลิตี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นนำเสนอการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้าแบบครบวงจร โดยให้ความสำคัญกับการคัดสรรผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ไม่ว่าจะเป็น ยานพาหนะไฟฟ้า เครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า และแบตเตอรี่ ที่ได้ผ่านการทดสอบการใช้งานจริงในตลาด ได้รับการยอมรับในวงกว้าง และผ่านการรับรองจากหน่วยงานและสถาบันมาตรฐานต่าง ๆ โดยเฉพาะแบตเตอรี่ บริษัทฯ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูง อายุการใช้งานยาวนาน น้ำหนักเบา รองรับการชาร์จเร็ว และผ่านการทดสอบตามมาตรฐานระดับโลก (Global Standards) เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยสูงสุดและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านความร่วมมือ บ้านปู เน็กซ์ ได้จับมือกับพันธมิตรชั้นนำ เพื่อร่วมกันส่งมอบโซลูชันที่ดีที่สุดและตอบโจทย์ธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย เช่น บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ Alto Tech ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการพลังงานและระบบควบคุมอัตโนมัติ เพื่อนำ AI มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการระบบจัดการพลังงาน (EMS) และร่วมมือกับ Singapore Power Group (SP Group) เพื่อให้บริการระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (DCS) เป็นต้น

• คุณภาพการให้บริการ

บ้านปู เน็กซ์ พัฒนาระบบเพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสร้างและพัฒนาห้องควบคุมระบบผลิตไฟฟ้า (Control Room) ที่สามารถตรวจสอบการทำงานแบบเรียลไทม์ ช่วยให้ที่วิศวกรและฝ่ายบริการลูกค้าสามารถติดตามสถานะของระบบและแก้ไขปัญหาได้ทันที อีกทั้งยังได้พัฒนาแอปพลิเคชันบ้านปู (BANPU Application) บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าตรวจสอบการทำงาน of ระบบ ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ และผลการประหยัดไฟฟ้าได้ทั้งแบบเรียลไทม์และย้อนหลัง รวมถึงแจ้งเตือนเมื่อระบบเกิดปัญหา

นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ยังพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถตรวจติดตามการทำงานของโซลูชันต่าง ๆ ได้ในแพลตฟอร์มเดียว (Integrated Data Platform) เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน สำหรับการดูแลลูกค้า มีฝ่ายบริการลูกค้าที่พร้อมให้ข้อมูลรับแจ้งปัญหา และตอบข้อซักถามตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้บ้านปู เน็กซ์ สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงมีการจัดตั้งทีมบริการนอกสถานที่เพื่อให้บริการหลังการขายกับลูกค้า โดยจะให้คำปรึกษาและแนะนำการแก้ปัญหาเบื้องต้นทางโทรศัพท์ จากนั้นจะส่งทีมบริการ (Onsite Service) เข้าไปแก้ปัญหาให้กับลูกค้าที่หน้างาน

• การสร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง

บ้านปู เน็กซ์ ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าในธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน รวมถึงแพลตฟอร์มสำหรับแลกเปลี่ยนคาร์บอน หรือซื้อขายพลังงานแบบครบวงจร ด้วยระบบ AI เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้า และพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งในเทคโนโลยีพลังงาน และสร้างระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมเปิดรับเทคโนโลยีและแนวคิดจากบริษัทสตาร์ทอัพ (Startup) รุ่นใหม่ ที่จะมาช่วยเติมเต็มการให้บริการด้านพลังงานสะอาดแบบครบวงจร ผ่านการสนับสนุนด้านเงินทุนและร่วมกันนำนวัตกรรมมาสร้างสรรค์ให้เกิดแนวคิดในการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ หรือเพิ่มการเติบโตในธุรกิจ และร่วมกันส่งมอบโซลูชันที่ดีที่สุดและตอบโจทย์ธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย

• กลยุทธ์การสื่อสารด้านแบรนด์และการตลาด

บ้านปู เน็กซ์ ดำเนินธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการทำให้ทุกชีวิตเข้าถึงโซลูชันพลังงานสะอาดที่ไร้ขีดจำกัด และมุ่งมั่นสนับสนุนสังคมไร้คาร์บอนในอนาคต โดยให้ความสำคัญ 2 ด้าน คือ

- บริการ Net Zero Solutions โดยนำเสนอโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจรให้กับทุกองค์กรและธุรกิจ เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมสร้างโอกาสในการเติบโต ก้าวเป็น Smart Business และบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน และ Net Zero ไปด้วยกัน
- เป็นพันธมิตรระยะยาว (Long-term Partner) ที่ดูแลในทุกขั้นตอนการดำเนินงานของธุรกิจ ตั้งแต่ออกแบบ วางแผน และพัฒนาโซลูชันที่เหมาะสม (Best Tailor-made solutions) ไปจนถึงบริการหลังการขาย พร้อมมีดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถบริหารการใช้พลังงานได้ง่ายและเรียลไทม์

บ้านปู เน็กซ์ สื่อสารแบรนด์พร้อมสร้างความเชื่อมั่นไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งลูกค้าธุรกิจ นักลงทุน ผู้ใช้บริการและคนในสังคม โดยตอกย้ำจุดยืนในการเป็นผู้ให้บริการ Net Zero Solutions มุ่งสร้างการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ และก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero ผ่านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจสินค้าและบริการ (Business Movement and Highlight Projects)

- การประกาศเปิดโรงงานแบตเตอรี่ 2 แห่งในประเทศไทย โดยร่วมกับ SVOLT ผู้ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า เปิดโรงงาน SVOLT Thailand ผลิตแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า (Passenger Cars) ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย ได้แก่ เกอว วอลล์มอเตอร์ และไฮซอน มอเตอร์ และได้ร่วมมือกับบริษัทดูราเพาเวอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (Durapower) ซึ่งเป็นบริษัทลูกของบ้านปู เน็กซ์ และเป็นผู้ผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับการใช้งานด้านพลังงานหมุนเวียนและยานพาหนะไฟฟ้า เปิดโรงงานประกอบแบตเตอรี่ DP NEXT สำหรับรถสัไฟฟ้า รถบรรทุกไฟฟ้า และรถขนส่งเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่
- การประชาสัมพันธ์ต่อยอดความร่วมมือทางธุรกิจกับ SVOLT ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือจัดตั้งโรงงานและพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ เซลล์แบตเตอรี่ และการรีไซเคิลแบตเตอรี่ เพื่อวางเป้าหมายให้โรงงาน SVOLT Thailand เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ลิเทียมในประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- การประชาสัมพันธ์ลงนามความร่วมมือกับเทศบาลนครเกาะสมุย เพื่อศึกษาความเป็นไปได้และพัฒนาแผนแม่บทในการผลักดันเกาะสมุยให้พร้อมก้าวเป็นเมืองท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ตั้งเป้าเสริมศักยภาพและเพิ่มโอกาสด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนการรับมือกับความท้าทายด้านความยั่งยืน โดยจะนำพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงานประสิทธิภาพสูงมาใช้

สอดคล้องนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ของประเทศไทย

- การประชาสัมพันธ์การลงทุนในบริษัท แอมป์ จำกัด (แอมป์ เจแปน) ผู้พัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนตั้งแต่ระยะเริ่มต้นจนถึงการนำออกสู่ตลาด โดยมีกองทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความยั่งยืนและการลดคาร์บอนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia-Pacific Sustainable & Decarbonisation Infrastructure Equity Fund หรือ SDIEF) ที่สนับสนุนโดยบริษัท อาราวีสต์ และเอสเอ็มบีซี กรุ๊ป (Aravest and SMBC Group) ร่วมลงทุน เพื่อพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลมในประเทศญี่ปุ่น สู่เป้าหมายการเพิ่มกำลังผลิต เป็น 2 กิกะวัตต์
- การประชาสัมพันธ์การขยายศักยภาพในธุรกิจอี-โมบิลิตี้ โดยจัดตั้งบริษัทร่วมทุน (JV) ร่วมกับ บริษัท มารูเบนิ คอร์ปอเรชั่น (มารูเบนิ) กลุ่มธุรกิจการค้าและการลงทุนชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น และบริษัท พูโย เจเนอรัล สีส จำกัด (พูโย) ผู้ให้บริการทางการเงินและสินเชื่อสำหรับลูกค้าองค์กร เพื่อให้บริการการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แบบครบวงจรในประเทศไทย
- การจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ธุรกิจแบตเตอรี่จากโรงงานทั้ง 2 แห่งในประเทศไทย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ได้ให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนในประเด็นการขยายธุรกิจแบตเตอรี่ในประเทศไทย ส่งเสริมการใช้ยานพาหนะไฟฟ้า เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานพาหนะไฟฟ้า และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงโน้มน้าวให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของการทรานส์ฟอร์มธุรกิจ และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดค่าใช้จ่าย สร้างโอกาสเติบโตในธุรกิจ พร้อมกับช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์
- นอกจากนี้ เพื่อตอกย้ำการเป็นบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด ยังได้มีการประชาสัมพันธ์เมกะเทรนด์ที่สะท้อนว่าองค์กรทั่วโลกต่างมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายด้าน Net Zero อย่างจริงจังมากขึ้น โดยใช้นวัตกรรมพลังงานสะอาดเพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงอย่างเร่งด่วน โดยเทรนด์ดังกล่าวยังสอดคล้องกับบทสรุปของการประชุมว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งสหประชาชาติครั้งที่ 28 หรือ COP28 ที่เน้นบทบาทของภาคเอกชนในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศรวมถึงชุดความสำคัญของการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคพลังงานสะอาด

2. การประชาสัมพันธ์แบรนด์ (Corporate Branding)

- การจัดทำแคมเปญ 'Infinite Cafe Powered by Banpu NEXT' อย่างต่อเนื่อง โดยร่วมกับเครซ คาเฟ่ (Craze Cafe) ภายใต้ออนคาเฟ่ เปิดป๊อปปูล่าแฟล้งงานสะอาด 100% ที่จามจุรีสแควร์ โดยนำ Net Zero Solutions มาใช้จัดการในร้าน และทำเครื่องดื่มทั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาพร้อมแบตเตอรี่ เพื่อผลิตและกักเก็บไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับบริหารพลังงาน อาทิ มอนิเตอร์ยอดลดการปล่อย CO₂ จากเมนูเครื่องดื่ม (Carbon Saving Monitoring) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกกระบวนการ (Digitalization) การกำจัดขยะอย่างเป็นระบบ และบริการรับส่งผู้ที่มาใช้บริการคาเฟ่ด้วยรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า MuvMi เพื่อยกระดับการใช้ชีวิตของผู้คนให้ smarter และเข้าถึงพลังงานสะอาดได้ง่ายขึ้นผ่านกิจวัตรประจำวัน ด้วยการดื่มกาแฟ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอนในอนาคต และส่งเสริมพื้นที่สามย่าน smart city



อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์แบรนด์บ้านปู เน็กซ์ ตอกย้ำการเป็น Net Zero Solutions Provider ที่นำเสนอโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจรได้เหมาะสมกับทุกธุรกิจ ดึงดูดให้ผู้ประกอบการเห็นถึงศักยภาพและประโยชน์ของการใช้พลังงานสะอาดมาปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ Smart Business ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน และบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

- การจัดทำรายการ Infinite Podcast ผ่านช่องทาง Social Media ของบ้านปู เน็กซ์ โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญจากบ้านปู เน็กซ์ นำเสนอคอนเทนต์อัปเดตเทรนด์โลกธุรกิจ ให้ความรู้ และเชิญชวนให้เห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยี และพลังงานสะอาดมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจยุคใหม่ที่ต้องมุ่งแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) โดยช่วยกันลดการปล่อยคาร์บอนในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน สู่เป้าหมาย Net Zero ในอนาคต



3. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และการสื่อสารการตลาด (Branding and Marketing Communication Event)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้าน Net Zero Solutions จากบ้านปู เน็กซ์ ได้รับเกียรติเป็นวิทยากรบรรยายร่วมเสวนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศไทยและระดับโลก ได้แก่

- เข้าร่วมเสวนาในหัวข้อ “การปรับตัวและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนไทยในการขับเคลื่อนนวัตกรรม AI” ในงาน AI Thailand Forum 2024 ที่จัดโดยสมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย (AIAT) ซึ่งได้แชร์มุมมองในการพัฒนาความสามารถทางด้าน AI ของบุคลากร แนวคิดในการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีพลังงานสะอาด อีกทั้งสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม AI ในประเทศไทย



- ร่วมเป็นวิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ให้แก่กลุ่มพนักงานธนาคารกรุงเทพ โดยนำเสนอแนวทางการดำเนินธุรกิจสู่เป้าหมายสังคมไร้คาร์บอน โดยใช้โซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร ตัวช่วยสำคัญที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนในธุรกิจได้ทั้ง value chain และช่วยขับเคลื่อนสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- เข้าร่วมการประชุม HPAIR 2024 Asia Conference “Reimagining Connectivity: Building Bridges in a Globalized Society” ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และอภิปรายมุมมองเกี่ยวกับเทรนด์พลังงานโลก ความท้าทายและโอกาสของพลังงานสะอาดโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และ Net Zero Solutions ที่จะช่วยสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ของประเทศไทย และระดับโลก
- เสวนาแนวคิดเรื่องการลดการปล่อยคาร์บอน และการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในระบบขนส่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอินเดีย (Decarbonization and Electrification of the Transport Sector) ในการประชุม UNFCCC Climate Change Conference (COP29) ที่เมืองบากู ประเทศอาเซอร์ไบจาน จัดโดยธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและจัดขึ้นพร้อมกับการประชุม COP29 เพื่อร่วมหาทางแก้ไขปัญหาสภาวะโลกร้อน โดยส่งเสริมเทรนด์การใช้นวัตกรรมพลังงานสะอาดในระบบขนส่ง รวมถึงการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่การขนส่งที่ยั่งยืน การลดคาร์บอนทั้ง value chain สู่การบรรลุเป้าหมาย Net Zero โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วเอเชีย
- จัดงานสัมมนา “ยกระดับ Smart & Green Tourism ส่งเสริม Samui Low Carbon Island ด้วยโซลูชันพลังงานสะอาดครบวงจร” ให้กับผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยวในเกาะสมุย โดยเชิญเข้าร่วมรับฟังนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยว ทิศทางการดำเนินธุรกิจ และแนวคิดการปรับตัวสู่ Samui Carbon Island จากนายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะสมุย อีกทั้งผู้ประกอบการยังได้ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมอง และรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้าน Net Zero Solutions จากบ้านปู เน็กซ์ ที่มาให้ความรู้เรื่องความสำคัญของการดำเนินธุรกิจสู่เป้าหมาย Net Zero การสร้างโอกาสเติบโตอย่างยั่งยืนกับการใช้โซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในธุรกิจ เพื่อสร้างมาตรฐานในการให้บริการ และเพิ่มความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว

คู่แข่งขั้นที่สำคัญ

ในปัจจุบัน การให้บริการ Net Zero Solutions แบบครบวงจรยังคงมีคู่แข่งในรูปแบบเดียวกับ บ้านปู เน็กซ์ ค่อนข้างน้อย เนื่องจากคู่แข่งชั้นส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นในการให้บริการด้านพลังงานเพียงหนึ่งรูปแบบเท่านั้น ขณะที่ บ้านปู เน็กซ์ นำเสนอการบริการครบวงจรเพื่อมุ่งสู่สังคมไร้คาร์บอน (Net Zero Solutions Provider) ซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ ระบบจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน และการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้า

สำหรับการให้บริการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา คู่แข่งหลักในตลาด คือ กลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ทั้งให้บริการติดตั้งและเป็นผู้ลงทุนติดตั้งระบบให้แก่ลูกค้า ซึ่งมีความมั่นคงในด้านการเงินและสามารถนำเสนอรูปแบบการให้บริการหลากหลาย นอกจากนี้ ราคาของแผงโซลาร์ที่ลดลงอย่างต่อเนื่องยังส่งผลให้มีผู้เล่นใหม่ ๆ เข้ามาสู่ตลาดมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านราคา ผู้เล่นหลายรายกำลังมองหาพันธมิตรทางธุรกิจหรือผู้ลงทุนเพื่อขยายรูปแบบการให้บริการที่คล้ายกับบ้านปู เน็กซ์ ซึ่งอาจกลายเป็นคู่แข่งสำคัญในอนาคต

สำหรับการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้ายังถือว่าเป็นธุรกิจใหม่ในประเทศไทย โดยตลาดส่วนใหญ่แบ่งผู้ประกอบการตามห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ได้แก่ ผู้ผลิตยานพาหนะไฟฟ้า ผู้นำเข้ายานพาหนะไฟฟ้า และผู้ให้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าและการติดตั้ง อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่ให้บริการเหล่านี้แบบครบวงจรแบบบ้านปู เน็กซ์ ที่ครอบคลุมตั้งแต่บริการสัญญาเช่าดำเนินงาน (Operating Lease) และสัญญาเช่าทางการเงิน (Financial Lease) การติดตั้งเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า การให้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า และการพัฒนาแพลตฟอร์ม AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตามกลุ่มสถาบันการเงินและบริษัทลีสซิงหรือเช่ารถ อาจนับเป็นคู่แข่งทางอ้อมในส่วนของบริการลีสซิง เช่นเดียวกับผู้ประกอบการธุรกิจสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าสำหรับการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

สำหรับธุรกิจแบตเตอรี่ในประเทศไทย ภายใต้งแรงกระตุ้นจากมาตรการกีดกันทางภาษีจากบางประเทศและนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่สนับสนุนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายตัดสินใจย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทย เพื่อรองรับความต้องการในตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันมีผู้ประกอบการหลายรายที่เปิดโรงงานผลิตแบตเตอรี่ในระดับแพ็คและโมดูล

ในด้านการให้บริการระบบจัดการพลังงาน (EMS) และระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (DCS) คู่แข่งหลักคือบริษัทข้ามชาติและบริษัทสัญชาติไทยขนาดใหญ่ที่เป็นผู้ประกอบการพลังงานขนาดใหญ่ ซึ่งให้บริการด้านการผลิตและส่งจ่ายสาธารณูปโภค โดยมีบริษัทจัดการด้านพลังงาน (Energy Service Company: ESCO) และบริษัทที่ปรึกษาด้านพลังงาน ซึ่งเป็นบริษัทขนาดกลาง เข้ามามีบทบาทในตลาด การให้บริการของคู่แข่งเหล่านี้มีรูปแบบที่หลากหลาย แต่ก็มีความแตกต่างด้านต้นทุนทางการเงิน โดยผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีความพร้อมทางการเงิน ทำให้สามารถลงทุนในโครงการใหญ่หรือเสนอราคาที่แข่งขันได้

นโยบายด้านราคา

บ้านปู เน็กซ์ มีข้อเสนอด้านราคาหลายรูปแบบที่สามารถปรับตามความต้องการของลูกค้า ในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ การให้บริการระบบจัดการพลังงาน (EMS) และระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (DCS) บริษัท มี 2 รูปแบบหลักในการให้บริการ ได้แก่ การติดตั้งระบบโดยบ้านปู เน็กซ์ เป็นผู้ลงทุนให้ทั้งหมด และการติดตั้งระบบโดยลูกค้าเป็นผู้ลงทุน ค่าอุปกรณ์และค่าติดตั้งระบบเอง ซึ่งมูลค่าเงินลงทุนหรือราคาจะขึ้นอยู่กับอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้ง ขนาดการติดตั้งและรูปแบบบริการที่ลูกค้าเลือก

โดยมูลค่าการลงทุนหรือราคาจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายด้าน เช่น ประเภทอุปกรณ์ ขนาดการติดตั้ง และรูปแบบบริการที่ลูกค้าเลือก โดยบริษัทฯ จะปรับราคาตามภาวะตลาดทั้งในด้านต้นทุนอุปกรณ์ ค่าติดตั้ง และค่าไฟฟ้าตามนโยบายของภาครัฐ รวมถึงการติดตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อคัดสรรมาเสนอให้ลูกค้าใช้ในราคาที่สมเหตุสมผลและคุ้มค่าที่สุด

สำหรับการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้า บริษัทฯ ได้คัดสรรยานพาหนะไฟฟ้าที่ได้รับการรับรองและจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายจากตัวแทนจำหน่าย ผู้นำเข้า หรือผู้ผลิตที่ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าภาษีสรรพสามิต และเงินอุดหนุนตามนโยบายสนับสนุนจากรัฐบาล เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้ยานพาหนะไฟฟ้าที่มีคุณภาพและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในส่วนของบริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าสำหรับการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ บริษัทฯ ได้ยื่นขอ Low Priority สำหรับทุกสถานีกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถลดต้นทุนค่าไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงพลังงานไฟฟ้าในราคาที่สมเหตุสมผลและคุ้มค่า

นอกจากนี้แบตเตอรี่ของบ้านปู เน็กซ์ ซึ่งมีจุดเด่นในด้านอายุการใช้งานยาวนาน น้ำหนักเบา ความปลอดภัยสูง รองรับการใช้งานเร็ว การรับประกันที่ครอบคลุม และบริการหลังการขายที่น่าเชื่อถือ บริษัทฯ ตั้งราคาขายให้สอดคล้องกับคุณภาพและมูลค่าที่ลูกค้าจะได้รับ โดยมีนโยบายการปรับราคาตามปริมาณการสั่งซื้อ สนับสนุนลูกค้าสั่งซื้อต่อเนื่อง และให้ความยืดหยุ่นในการตั้งราคาเพื่อแข่งขันในตลาด

ลักษณะของลูกค้า

สำหรับการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา บ้านปู เน็กซ์ ให้บริการแก่ผู้ประกอบการที่มองหาทางเลือกในการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ หรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่ใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลากลางวันเป็นส่วนใหญ่เช่น โรงงานอุตสาหกรรม อาคารพาณิชย์ และนิคมอุตสาหกรรมหรือคอมมูนิตีที่ต้องการ

ใช้เทคโนโลยีพลังงานแบบครบวงจร ในปี 2567 ลูกค้าร้อยละ 70 ที่ลงนามสัญญาติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์กับบ้านปู เน็กซ์ เลือกบริการแบบที่บริษัท เป็นผู้ลงทุนให้ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าโดยไม่ต้องลงทุนเอง ขณะที่ลูกค้าอีกร้อยละ 30 เลือกลงทุนค่าอุปกรณ์และค่าติดตั้งระบบเอง โดยสามารถใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้ฟรี

กลุ่มลูกค้าของบ้านปู เน็กซ์ ในการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้า ได้แก่ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ รวมถึงบริษัทเอกชนและหน่วยงานภาครัฐที่ใช้รถส่วนกลางในการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับแบตเตอรี่กลุ่มลูกค้าหลักในปัจจุบันคือผู้ที่ต้องการแบตเตอรี่สำหรับยานพาหนะไฟฟ้า โดยเฉพาะยานพาหนะไฟฟ้าเพื่อการพาณิชย์ เช่น รถบรรทุก รถบัส รถยก รถพ่วง รถดั้มพ์ รถกึ่งพ่วง และรถลากเครื่องบิน นอกจากนี้ยังมีผู้ใช้บริการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าและสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ขณะเดียวกัน กลุ่มลูกค้าในอนาคตจะมุ่งเน้นไปที่ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่สำหรับบ้าน ธุรกิจ และอุตสาหกรรม เช่น การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ควบคู่กับแบตเตอรี่ หรือการใช้ระบบไมโครกริดเพื่อเพิ่มเสถียรภาพให้กับสายส่งไฟฟ้า

สำหรับการให้บริการระบบจัดการพลังงาน (EMS) และระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (DCS) กลุ่มลูกค้าหลักประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจ เช่น อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงแรม และกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ระบบสาธารณูปโภคที่ใช้พลังงานสูง เช่น เครื่องทำน้ำเย็น (Chiller) เครื่องอัดอากาศ (Air Compressor) หม้อไอน้ำ (Boiler) และระบบปรับอากาศ (HVAC) บ้านปู เน็กซ์ มีบริการแบบ Tailor-made เพื่อออกแบบและปรับปรุงการใช้พลังงานให้เหมาะสมกับแต่ละผู้ประกอบการ พร้อมคำปรึกษาจากทีมวิศวกรมืออาชีพเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บ้านปู เน็กซ์ นำเสนอ Net Zero Solutions ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุม การเจรจาับลูกค้าโดยตรง พันธมิตรทางธุรกิจ และการนำเสนอผ่านหน่วยงานหรือองค์กรที่ดูแลเกี่ยวกับพลังงานทดแทน โดยบ้านปู เน็กซ์ จะติดต่อเข้าพบลูกค้าที่สนใจบริการเพื่อแนะนำบริษัท และรับฟังความต้องการของลูกค้า จากนั้นจะเข้าสำรวจพื้นที่เพื่อออกแบบโซลูชันที่เหมาะสม และทำข้อเสนอโครงการ (Project Proposal)

นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ยังมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านงานอีเวนต์และกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนการบอกต่อจากลูกค้าที่มีความประทับใจในบริการ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าใหม่ของบ้านปู เน็กซ์ ด้วยเช่นกัน

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวร

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ ทั้งในและต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ สินทรัพย์ถาวรที่แสดงในตารางด้านล่าง จึงประกอบด้วยสินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ และสินทรัพย์ถาวรของบริษัทย่อย โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหักค่าเสื่อมราคาสะสม และสำรองการด้อยค่าต่าง ๆ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 35,637,132 พันบาท และ 37,449,628 พันบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท) 31 ธ.ค. 2567	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท) 31 ธ.ค. 2566	ภาวะผูกพัน
ที่ดิน	50,955	51,308	ไม่มีการผูกพัน
อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร	1,846,082	1,997,246	ไม่มีการผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับ โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม และโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ	33,643,534	35,283,876	นำเครื่องจักร และอุปกรณ์ของบริษัทย่อยบางส่วน ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาว ของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
เครื่องตกต่างและเครื่องใช้สำนักงาน	7,517	7,967	ไม่มีการผูกพัน
เครื่องมือเครื่องใช้	12,935	16,344	ไม่มีการผูกพัน
ยานพาหนะ	20,999	21,058	ไม่มีการผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	55,110	71,829	ไม่มีการผูกพัน
รวมเป็นจำนวนมูลค่าทางบัญชี	35,637,132	37,449,628	



รายละเอียดสิทธิในการใช้ที่ดินของธุรกิจโรงไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน

สิทธิในการใช้ที่ดินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

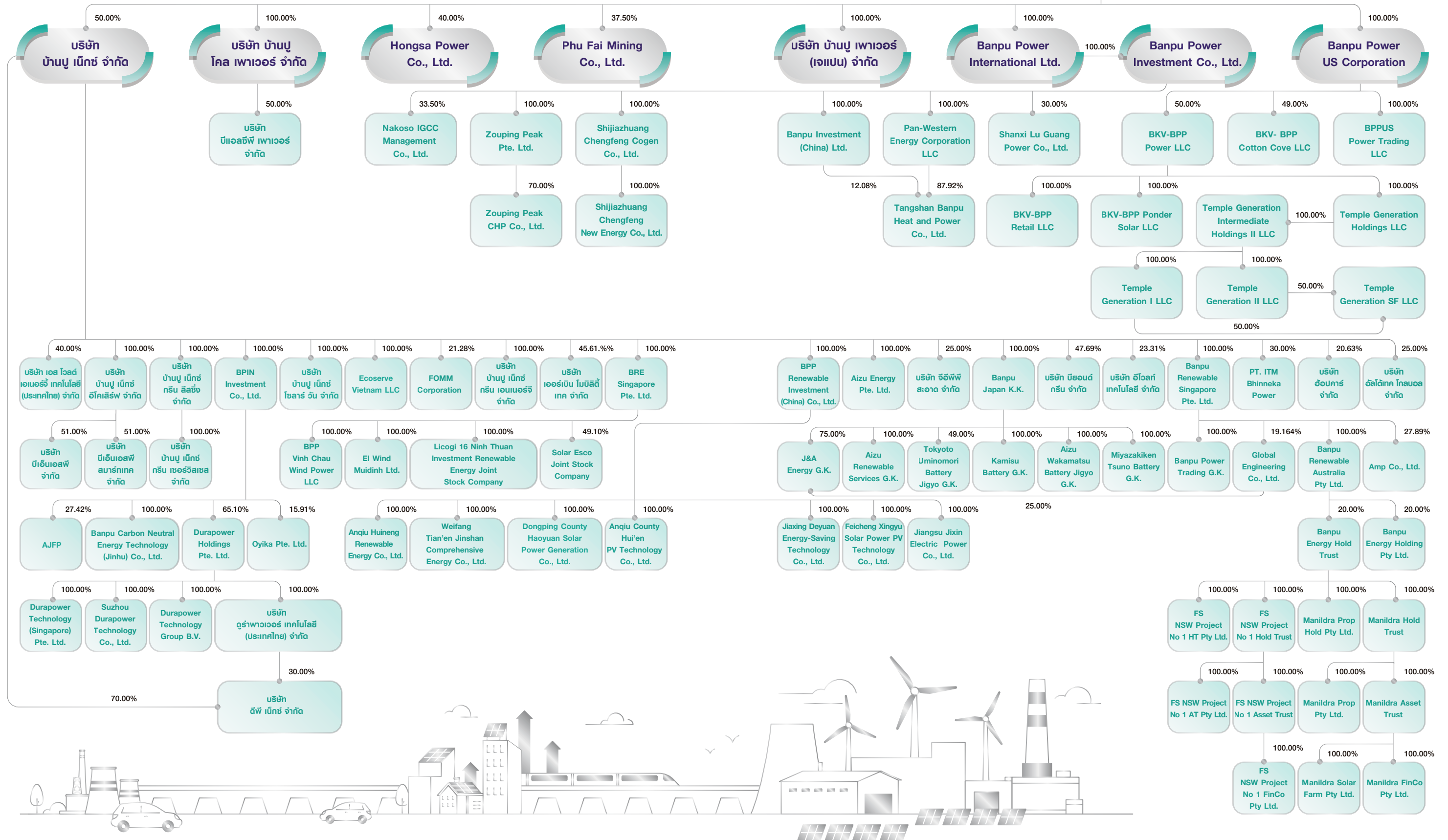
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีสิทธิในการใช้ที่ดิน ดังนี้

สถานที่ตั้ง	ผู้ถือครองสิทธิ	ขนาด (ตร.ม.)	วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด	วัตถุประสงค์	มูลค่าตามบัญชี ของสิทธิในการ ใช้สิทธิที่ดิน (พันบาท)
เขตเจิ้งติ้ง เมืองซือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน	บริษัท ซือเจียจวงเจิงเฟิง	7,132	27 ธ.ค. 2549	2 ก.ย. 2596	เพื่อใช้เป็นที่ตั้ง โรงไฟฟ้าพลัง ความร้อนร่วม เจิ้งติ้ง (Zhengding)	77,084
		67,354	16 ก.พ. 2541	30 พ.ย. 2590		
		17,665	28 ธ.ค. 2559	26 มี.ค. 2605		
		23,135	18 เม.ย. 2544	17 เม.ย. 2574		
เขตหลวนหนาน เมืองกังชาน มณฑลเหอเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน	บริษัท กังชานบ้านปู	225,172	18 เม.ย. 2563	18 เม.ย. 2613	เพื่อใช้เป็นที่ตั้ง โรงไฟฟ้าพลัง ความร้อนร่วม หลวนหนาน (Luannan)	373,534
		2,100	22 ก.ย. 2561	21 ก.ย. 2611		
		90,370	1 ม.ค. 2560	31 ธ.ค. 2609		
		40,960	1 ม.ค. 2560	อยู่ระหว่าง การพิจารณา จากหน่วยงานรัฐ		
เขตโจวผิง เมืองบินโจว มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน	บริษัท โจวผิงฟิค	105,831	30 ส.ค. 2544	3 ก.ค. 2594	เพื่อใช้เป็นที่ตั้ง โรงไฟฟ้าพลัง ความร้อนร่วม โจวผิง (Zouping)	25,644
		18,190	29 ธ.ค. 2550	29 ธ.ค. 2599		
		24,315	29 ธ.ค. 2551	3 ธ.ค. 2601		

โครงสร้างกลุ่มบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ส่วนที่ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 10 ขึ้นไป)





รายชื่อบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมค้า ของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

(ส่วนที่ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 10 ขึ้นไป)

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
1 บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิต พลังงาน	31,012,020,000.00 บาท	30,477,317,000.00 บาท	3,047,731,700	10	78.66% (ถือโดย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
บริษัทย่อย								
ประเทศไทย								
2 บริษัท บ้านปู โกล เพาเวอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ พลังงานและไฟฟ้า	4,868,087,160.00 บาท	4,868,087,160.00 บาท	486,808,716	10	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
3 บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (จแปน) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ พลังงานทดแทน	5,000,000.00 บาท	5,000,000.00 บาท	500,000	10	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
สาธารณรัฐประชาชนจีน								
4 Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	52,516,000.00 USD	52,516,000.00 USD	NA	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	East of Jingshen Highway, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R.China, 050800	+86 311 85176918
5 Banpu Investment (China) Ltd.	Investment in Energy business and other industrial areas	30,000,000.00 USD	30,000,000.00 USD	NA	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Unit 508, 5th Floor, Tower B21, UBP, No.10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing 100015	+86 105 7580388
6 Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	78,082,200.00 USD	47,504,216.60 USD	NA	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	87.92% (ถือโดย Pan-Western Energy Corporation LLC) 12.08% (ถือโดย Banpu Investment (China) Ltd.)	West of Gujiaying Village, Bencheng Town, Luannan County, Tangshan City, Hebei Province, P.R.China, 063500	+86 315 4168274
7 Zouping Peak CHP Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	261,800,000.00 CNY	261,800,000.00 CNY	NA	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	70% (ถือโดย Zouping Peak Pte. Ltd.)	Handian Town, Zouping County, Binzhou City, Shandong Province, P.R.China, 256209	+86 543 4615655
8 Shijiazhuang Chengfeng New Energy Co., Ltd.	Solar power generation	66,000,000.00 CNY	5,000,000.00 CNY	NA	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.)	No. 2-1, Jianye Xiang, Jianye Road, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R.China, 050800	+86 31185176918
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
9 Banpu Power Investment Co., Ltd.	Investment in power business	NA	111,962,391.00 USD	104,917,663	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Power International Limited)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
10 Zouping Peak Pte Ltd	Investment in power business	NA	2.00 SGD 136,461,010.00 CNY	2 136,461,010	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888

หมายเหตุ : ภายใต้งฎหมายองค์กร

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
สาธารณรัฐโมริเชียส								
11 Banpu Power International Limited	Investment in power business	117,835,000.00 USD	117,835,000.00 USD	117,835,000	1	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	2 nd Floor, Offices 201 & 202, The Trademark, 550, La Promenade, Telfair 80829, Moka, Mauritius	+230 490 8989
หมู่เกาะเคย์แมน								
12 Pan-Western Energy Corporation LLC	Investment in power business	100,000.00 USD	100,000.00 USD	10,000,000	0.01	100% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, Cayman Islands, KY1- 1104	+1 345 949 8066
สหรัฐอเมริกา								
13 Banpu Power US Corporation	Investment in Energy generation and related business	NA	71,840,000.00 USD	4	0.01	100.00 % (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	251 Little Falls Drive Street, Wilmington, Delaware, 19808	+1 720 375 9680
14 BKV-BPP Power LLC	Investment in Energy generation and related business	NA	173,963,925.34 USD	NA	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	50% (ถือโดย Banpu Power US Corporation)	1200, 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
15 Temple Generation Holdings LLC	Energy generation and related business	NA	NA	NA	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BKV-BPP Power LLC)	1200, 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
16 Temple Generation intermediate Holding II LLC	Energy generation and related business	NA	NA	NA	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Temple Generation Holdings LLC)	1200, 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
17 Temple Generation I LLC	Gas-fired power plant	NA	NA	NA	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Temple Generation Intermediate Holding II LLC)	1200, 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
18 Temple Generation II LLC	Gas-fired power plant	NA	NA	NA	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Temple Generation Intermediate Holding II LLC)	1200, 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
19 Temple Generation SF LLC	Energy generation and related business	NA	NA	NA	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	50% (ถือโดย Temple Generation I LLC) 50% (ถือโดย Temple Generation II LLC)	1200, 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
20 BKV-BPP Retail LLC	Consumer energy	NA	NA	NA	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BKV-BPP Power LLC)	1200, 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
21 BPPUS Power Trading LLC	To hold a power trading license and perform power trading activities	5,000,000.00 USD	NA	NA	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Power US Corporation)	251 Little Falls Drive, in the City of Wilmington, County of New Castle, Delaware 19808	+1 720 375 9680
22 BKV-BPP Ponder Solar LLC	Renewable Energy Business	NA	NA	NA	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BKV-BPP Power LLC)	1200, 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680

หมายเหตุ : ภายใต้งฎหมายองค์กร



ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
บริษัทร่วม								
ประเทศไทย								
23 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด	ธุรกิจพลังงานสะอาด	18,795,000,000.00 บาท	18,795,000,000.00 บาท	หุ้นสามัญ 747,950,000 หุ้นบุริมสิทธิ 191,800,000	10	50% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
24 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ซีเอสซี จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานและเข้าซีเอสซี	50,000,000.00 บาท	50,000,000.00 บาท	5,000,000	10	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
25 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เซอร์วิสเซส จำกัด.	ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และสถานีชาร์จ	100,000,000.00 บาท	100,000,000.00 บาท	10,000,000	10	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ซีเอสซี จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
26 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด	ธุรกิจพลังงานสะอาด	80,000,000.00 บาท	80,000,000.00 บาท	800,000	100	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6595
27 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ ซีเคสิร์ฟ จำกัด	ให้บริการด้านการบริหารจัดการพลังงาน	228,000,000.00 บาท	207,000,000.00 บาท	2,280,000	100	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
28 บริษัท กูร์าฟาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	การผลิตและการจำหน่ายแบตเตอรี่ และโซลูชันเกี่ยวกับพลังงาน และขายส่งชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมสำหรับยานยนต์	55,951,000.00 บาท	55,951,000.00 บาท	559,510	100	100% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	75/19 อาคารโอเอเซียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 16 ซอยสุขุมวิท 19 (วัฒนา) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ประเทศไทย	NA
29 บริษัท ดีพี เน็กซ์ จำกัด	ประกอบและจำหน่ายแบตเตอรี่	277,300,000.00 บาท	97,695,500.00 บาท 41,869,500.00 บาท	1,941,100 831,900	100	70% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด) 30% (ถือโดย บริษัท กูร์าฟาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095-6595
30 บริษัท เอส ไรลด์ เอนเนอร์จี เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตแบตเตอรี่-ไฮออนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงาน (ESS)	519,466,700.00 บาท	519,466,700.00 บาท	5,194,667	100	40% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	102/21 หมู่ 7 ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110 ประเทศไทย	+669 4592 5936
31 บริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทค จำกัด	ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า	2,447,750.00 บาท	1,113,940.00 บาท 1,333,810.00 บาท	หุ้นสามัญ 111,394 หุ้นบุริมสิทธิ 133,381	10	45.61% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	256 ซอยสุขุมวิทวิชัย ถนนพระราม 9 ซอย 17 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย	+668 6887 4796
32 บริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด	ธุรกิจรถไฟฟ้าเอกชนประเภท	833,325,700.00 บาท	833,325,700.00 บาท	8,333,257	100	47.69% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	เลขที่ 115/1, 115/6 ถนนมอเดอร่งวอย แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250 ประเทศไทย	+66 2136 0490

หมายเหตุ : ภายใต้กฎหมายองค์กร

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
33 บริษัท จีอีพีพี สะอาด จำกัด	ผลิตฟอร์มการจัดการขยะแบบครบวงจร	2,666,700.00 บาท	2,666,700.00 บาท	26,667	100	25 (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	559/186 ถนนนนทบุรี แขวงช่อนนทบุรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย	+668 4360 2928
34 บริษัท อัสดีทีเค โกลบอล จำกัด	บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่น ๆ	1,644,500.00 บาท	1,644,500.00 บาท	หุ้นสามัญ 10,153 หุ้นบุริมสิทธิ 6,292	100	25% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	719 อาคารเอ็มทีทาวเวอร์ ชั้นที่ 4 ห้องเลขที่ 416 ถนนพระราม 6 แขวงจตุจักร เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย	+668 2059 9603
35 บริษัท อีโอคาร์ จำกัด	การให้เช่ารถยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็ก ที่คล้ายกัน	9,212,780.00 บาท	5,995,080.00 บาท 3,217,700.00 บาท	หุ้นสามัญ 599,508 หุ้นบุริมสิทธิ 321,770	10	20.63% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	128/21 ชั้น 3 อาคารพนาทิพย์พลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2113 1155
36 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ ไรลด์ วัฒ จำกัด	ธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	633,680,000.00 บาท	633,680,000.00 บาท	63,368,000	10	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย								
37 PT ITM Bhinneka Power	Electric Power Generator	774,788,000,000.00 IDR	699,205,000,000.00 IDR	699,205	1,000,000	30% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Pondok indah Office Tower 3, 3 rd Floor, 3 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, indonesia	+6221 2932 8100
ประเทศออสเตรเลีย								
38 Banpu Renewable Australia Pty Limited	Investment in renewable energy	9,031,774.00 AUD	9,031,774.00 AUD	9,031,774	1	100% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
39 Banpu Energy Holding Pty Ltd	Renewable Energy	10 AUD	10 AUD	10	1	20% (ถือโดย Banpu Renewable Australia Pty Limited)	Level 8, 1 Market Street, SYDNEY NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
40 Banpu Energy Hold Trust	Renewable Energy	NA	NA	82,320,008 20,580,002	NA	20.% (ถือโดย Banpu Renewable Australia Pty Limited)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
41 FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd	Renewable Energy	100 AUD	100 AUD	100	1	100% (ถือโดย Banpu Energy Holding Pty Ltd)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
42 FS NSW Project No 1 Hold Trust	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100% (ถือโดย Banpu Energy Hold Trust)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
43 FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100% (ถือโดย FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
44 FS NSW Project No 1 Asset Trust	Renewable Energy	NA	NA	8,206,490,677	NA	100% (ถือโดย FS NSW Project No 1 Hold Trust as trustee for FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760

หมายเหตุ : ภายใต้กฎหมายองค์กร





ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
45 FS NSW Project No 1 FinCo Pty Ltd	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100% (ถือโดย FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
46 Manildra Prop Hold Pty Ltd	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100% (ถือโดย Banpu Energy Holding Pty Ltd)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
47 Manildra Hold Trust	Renewable Energy	NA	NA	6,926,658,900	NA	100% (ถือโดย Banpu Energy Hold Trust as trustee of the Manildra Prop Hold Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
48 Manildra Prop Pty Ltd	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100% (ถือโดย Manildra Prop Hold Pty Ltd)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
49 Manildra Asset Trust	Renewable Energy	NA	NA	3,701,105	NA	100% (ถือโดย Manildra Hold Trust as trustee for Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
50 Manildra Solar Farm Pty Limited	Renewable Energy	100 AUD	100 AUD	100	1	100% (ถือโดย Manildra Prop Pty Ltd)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
51 Manildra FinCo Pty Ltd	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100% (ถือโดย Manildra Prop Pty Ltd)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
ประเทศญี่ปุ่น								
52 Banpu Power Trading G.K.	Energy trading	NA	100,000,000.00 JPY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
53 Banpu Japan K.K.	Investment in renewable Energy business	NA	100,000,000.00 JPY	558,868	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
54 J&A Energy GK	Store and sell electricity using battery	NA	500,000.00 JPY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75% (ถือโดย Banpu Japan K.K.) 25% (ถือโดย Global Engineering Co., Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
55 Aizu Renewable Services G.K.	Electricity business aggregation and consulting service in Aizuwakamatsu city area	NA	2,000,000.00 JPY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Smart City AiCT, 1-77 Higashisakaemachi, Aizuwakamatsu City, Fukushima Prefecture, Japan 965-0872	+81 3 6205 4665
56 Aizu Wakamatsu Battery Jigyo G.K.	Store and sell electricity using battery	NA	100,000.00 JPY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665

หมายเหตุ : ภายใต้กฎหมายองค์กร



ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
57 Kamisu Battery G.K.	Store and sell electricity using battery	NA	100,000.00 JPY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
58 Miyazaki ken Tsuno Battery G.K.	Store and sell electricity using battery	NA	100,000.00 JPY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
59 FOMM Corporation	Planning, developing, manufacturing and selling of compact electric vehicle	NA	81,250,000.00 JPY	2,063,135	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	21.28% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	30-18 Mitsuzawakamichou, Kanagawa-ku, Yokohama-shi, Kanagawa-ken, Japan	+81 45 286 3476
60 Global Engineering Co., Ltd	Electricity sales and resource aggregator of virtual power plant	NA	342,920,000.00 JPY	3,759,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	19.16% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Nishiko Living Kashii 2 nd Floor, 1-1-1, Kashii, Higashi-ku, Fukuoka city, Fukuoka pref. Japan 813-0011	+81 92 692 7547
สาธารณรัฐประชาชนจีน								
61 BPP Renewable investment (China) Co., Ltd.	Investment in renewable Energy business	160,000,000.00 USD	97,620,000.00 USD	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Unit 509, 5 th Floor, Tower B21, UBP, No.10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing 100015	+86 105 7580388
62 Anqiu Huineng Renewable Energy Co., Ltd.	Solar power generation	66,000,000.00 CNY	66,000,000.00 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	1 st Floor, Unit 1, Dafugou Village, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	+86 105 7580310
63 Weifang Tian'en Jinshan Comprehensive Energy Co., Ltd.	Solar power generation	83,000,000.00 CNY	83,000,000.00 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	2 nd Floor, Unit 1, Dafugou Village, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	+86 105 7580310
64 Dongping County Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd.	Solar power generation	69,000,000.00 CNY	69,000,000.00 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	East side of the north section of Xishan Road, Dongping County, Taian City, Shandong Province, P.R.China	+86 105 7580310
65 Anqiu County Hui'en PV Technology Co., Ltd.	Solar power generation	62,000,000.00 CNY	62,000,000.00 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Unit 2, Longwangmiao Village, Dasheng Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	+86 105 7580310
66 Jiaxing Deyuan Energy-Saving Technology Co., Ltd.	Solar power generation	150,740,000.00 CNY	150,737,585.55 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	No. 999 Xianghu Road, Yaozhuang Town, Jiashan County, Jiaxing City, Zhejiang Province, P.R.China	+861 057580310
67 Feicheng Xingyu Solar Power PV Technology Co., Ltd.	Solar power generation	55,000,000.00 CNY	55,000,000.00 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Huangtuling Village, Anzhan Town, Feicheng County, Tai'an City, Shandong Province, P.R.China	+861 057580310

หมายเหตุ : ภายใต้กฎหมายองค์กร

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์	
68	Jiangsu Jixin Electric Power Co., Ltd.	Solar power generation	64,000,000.00 CNY	64,000,000.00 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Zhengwei Village, Qianfeng Town, Jinhu County, Huai'an City, Jiangsu Province, P.R.C	+861 057580310
69	Banpu Carbon Neutral Energy Technology (Jinhu) Company Limited	Solar power generation	20,000,000.00 USD	10,018,000.00 USD	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BPIN Investment Company Limited)	Zhengwei Village, Qianfeng Town, Jinhu County, Huai'an City, Jiangsu Province, P. R. China	+86 517 86585608
70	Suzhou Durapower Technology Co., Ltd.	Manufacture and sales of Lithium batteries for hybrid and electronic vehicles	50,000,000.00 USD	50,000,000.00 USD	50,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	No.12 Fuhua Road ,Changshu Economic Development Zone, Changshu, Jiangsu, China, 215513	+86 512 52267811
สาธารณรัฐสิงคโปร์									
71	Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable Energy business	NA	17,010,029,719.80 JPY 71,295,176.69 USD	17,010,029,719 71,295,175	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
72	BRE Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable Energy business	NA	75,120,001.00 USD	75,120,001	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
73	Aizu Energy Pte. Ltd.	Investment in renewable Energy business	NA	40,000,000.00 JPY	40,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
74	Durapower Holdings Pte. Ltd.	Investment holding company (with subsidiaries undertaking manufacturing of Lithium-Ion Battery (LiB) for EV and Energy Storage System (ESS))	NA	59,737,835.50 SGD 50,000,000.00 USD	385,699 96,425	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	65.10% (ถือโดย BPIN Investment Company Limited)	10 Kallang Sector, The EGIS, Singapore 349280	+65 6846 0171
75	Durapower Techonology (Singapore) Pte. Ltd	Marketing and sales of batteries and Energy storage solution and wholesale of parts and accessories for vehicles	NA	34,000,000.00 SGD	34,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	10 Kallang Sector, The EGIS, Singapore 349280	+65 6846 0171
ประเทศเนเธอร์แลนด์									
76	Durapower Technology Group B. V.	Marketing, technical and product application support of batteries and Energy storage system	NA	15,000.00 EUR	15,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	Automotive Campus 30 5708 JZ Helmond	NA

หมายเหตุ : ภายใต้กฎหมายองค์กร

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

การกำกับดูแลกิจการ

งบการเงิน

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

073

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
สหรัฐอเมริกา								
77 BKV-BPP Cotton Cove LLC	Carbon capture and related business	NA	NA	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	49% (ถือโดย Banpu Power US Corporation)	1200, 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
สาธารณรัฐมอริเชียส								
78 BPIN investment Company Limited	Investment in renewable energy	212,497,600.00 USD	212,497,600.00 USD	212,497,600	1	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	2 nd Floor, Offices 201 & 202, The Trademark, 550, La Promenade, Telfair 80829, Moka, Mauritius	+230 490 8989
สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม								
79 Ei Wind Muidinh Ltd.	Power production, installation of electrical systems	281,768,370,557.00 VND	281,768,370,557.00 VND	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Tu Thien Village, Phuoc Dinh Ward, Thuan Nam District, Ninh Thuan Province, Vietnam 59000	+849 25 9651 1234
80 BPP Vinh Chau Wind Power Limited Liability Company	Wind power production, power transmission and distribution	427,395,900,000.00 VND	427,395,900,000.00 VND	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Wind power plant no.3, Street 48, Vinh Phuoc ward, Vinh Chau town, Soc Trang province 96000	+849 0988 5015
81 Licogi 16 Ninh Thuan investment Renewable Energy Joint Stock Company	Power production	240,000,000,000.00 VND	240,000,000,000.00 VND	24,000,000	10,000	100% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Kien Kien Vinh Hy Street, Khanh Phuoc Hamlet, Nhon Hai Commune, Ninh Hai District, Ninh Thuan Province, Vietnam, 59000	+28 3866 8535
82 Solar Esco Joint Stock Company	Computer Programming, Power production, Power transmission and distribution	306,661,690,000.00 VND	306,661,690,000.00 VND	หุ้นสามัญ 30,642,239 หุ้นบุริมสิทธิ 23,930	10,000	49.10% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	47 Le Van Thinh, Quarter 5, Binh Trung Dong Ward, Thu Duc City, Ho Chi Minh City, Vietnam	+28 6285 4535
83 Ecoserve Vietnam Limited Liability Company	Management consulting services (Except for financial, accounting and legal consultancy)	2,036,760,000.00 VND	2,036,760,000.00 VND	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	6 th Floor, Friendship Tower, 31 Le Duan Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam, 70000	+849 0748 4047
บริษัทร่วมค้า								
สาธารณรัฐประชาชนจีน								
84 Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.	Power generating and sales	1,745,818,000.00 CNY	1,500,000,000.00 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	30% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Songcun Town, Zhangzi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R.China	+86 355 8580511
ประเทศญี่ปุ่น								
85 Nakoso IGCC Management Co., Ltd.	Electricity power generation, supply services of electricity power and steam	NA	1,000,000.00 JPY	17,600,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	33.50% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	2-6-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-8086	+81 3 3210 2121

หมายเหตุ : ภายใต้กฎหมายองค์กร

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
86 Tokyo Uminomori Battery Jigyo G.K.	Store and sell electricity using battery	NA	100,000.00 JPY	NA	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	49% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	3-7-11 Shibaura	+81 3 6400 5970
87 Amp Co., Ltd.	Renewable Energy Business	98,805.00 JPY	64,981,460.00 JPY	หุ้นสามัญ 14,974 หุ้นบุริมสิทธิ 3,805	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	27.89% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Ark Hills South Tower 16Fl 1-4-5 Roppongi, Minato-Ku Tokyo, Japan 106-0032	+81 3 4500 8054
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว								
88 Hongsa Power Company Limited	Power generating and sales	927,000,000.00 USD	927,000,000.00 USD	92,700,000	10	40% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4 th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR	+856 2122 483
89 Phu Fai Mining Company Limited	Mining concession	50,000.00 USD	50,000.00 USD	5,000	10	37.50% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4 th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR	+856 2122 483
ประเทศไทย								
90 บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย กระแสไฟฟ้า	11,610,000,000.00 บาท	11,610,000,000.00 บาท	116,100,000	100	50% (ถือโดย บริษัท บ้านปู โกล เพาเวอร์ จำกัด)	9 บิคมอุตสาหกรรม บางนาพุด อ.โเว-แปด อ.เมือง จ.ระยอง 21150 ประเทศไทย	+66 3892 5100
91 บริษัท บีเอ็นเอสพี สมาร์ตเทค จำกัด	ลงทุนและพัฒนา ระบบทำความเย็น แบบรวมศูนย์	260,000,000.00 บาท	214,675,000.00 บาท	2,600,000	100	51% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโกลิซิตี จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6595
92 บริษัท บีเอ็นเอสพี จำกัด	ลงทุนและพัฒนา ระบบทำความเย็น แบบรวมศูนย์	3,000,000.00 บาท	750,000.00 บาท	30,000	100	51% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโกลิซิตี จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
93 บริษัท ฮีวอล์ เทคโนโลยี จำกัด	โครงสร้างพื้นฐาน รถยนต์ไฟฟ้า	10,215,000.00 บาท	10,215,000.00 บาท	102,150	100	23.31% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	เลขที่ 926 โครงการ Block 28 อาคาร C ชั้น 2 ห้องเลขที่ C201-202 ซอย จุฬา 7 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย	+66 2095 6569
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
94 Oyika Pte. Ltd.	Operate battery swapping platform	NA	22,000,007.28 USD 540,378 USD	หุ้นสามัญ 1,961,200 หุ้นบุริมสิทธิ 2,264,326	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	15.91% (ถือโดย BPIN Investment Company Limited)	2 Leng Kee Road #06- 07, Thye Hong Centre, Singapore 159086	NA
หมู่เกาะเคย์แมน								
95 AJFP	Holding company for investment in Energy generation and related business	601,000.00 USD	109,733.00 USD	หุ้นสามัญ 1,000 หุ้นบุริมสิทธิ 108,733	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	27.42% (ถือโดย BPIN Investment Company Limited)	PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, Cayman Islands, KY1- 1104	+1 345 949 8066

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1. บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	2,397,199,497	78.655
2. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	45,554,600	1.495
3. บริษัท น้ำตาลมิตรพล จำกัด	43,074,157	1.413
4. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	21,860,700	0.717
5. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	18,802,500	0.617
6. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	18,581,074	0.610
7. บริษัท เอ็มพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	14,955,300	0.491
8. นางสาวจินตนา กาญจนกำเนิด	14,203,328	0.466
9. นายธวัช ทรศกนัยพงษ์	12,948,000	0.425
10. สำนักงานประกันสังคม	11,679,700	0.383
รวม	2,598,858,856	85.272



หุ้นกู้

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้ BPP ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1	หุ้นกู้ BPP ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2	หุ้นกู้ BPP ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 3	หุ้นกู้ BPP ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 4
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ.บ้านปู เพาเวอร์	บมจ.บ้านปู เพาเวอร์	บมจ.บ้านปู เพาเวอร์	บมจ.บ้านปู เพาเวอร์
มูลค่ารวมของหุ้นกู้ (บาท)	1,500,000,000	700,000,000	1,900,000,000	1,400,000,000
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้ (หน่วย)	1,500,000	700,000	1,900,000	1,400,000
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย (บาท)	1,000	1,000	1,000	1,000
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 (บาท)	1,500,000,000	700,000,000	1,900,000,000	1,400,000,000
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	3.10	4.00	4.35	4.60
อายุหุ้นกู้ (ปี)	4	7	10	12
วันที่ออกหุ้นกู้	10 มิถุนายน พ.ศ. 2565	10 มิถุนายน พ.ศ. 2565	10 มิถุนายน พ.ศ. 2565	10 มิถุนายน พ.ศ. 2565
วันครบกำหนดไถ่ถอน	10 มิถุนายน พ.ศ. 2569	10 มิถุนายน พ.ศ. 2572	10 มิถุนายน พ.ศ. 2575	10 มิถุนายน พ.ศ. 2577
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย (บาท)	1,000	1,000	1,000	1,000
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	A บริษัท กรีสเรกตั้ง จำกัด	A บริษัท กรีสเรกตั้ง จำกัด	A บริษัท กรีสเรกตั้ง จำกัด	A บริษัท กรีสเรกตั้ง จำกัด

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม หลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและภาวะการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ

ใน 5 ปีที่ผ่านมา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) มีการจ่ายเงินปันผลตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปี	เงินปันผลครั้งปีแรก (บาท/หุ้น)	เงินปันผลครั้งปีหลัง (บาท/หุ้น)	เงินปันผลประจำปี (บาท/หุ้น)	กำไรสุทธิ (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงิน ปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)
2563	0.30	0.35	0.65	1.21	54
2564	0.30	0.35	0.65	1.03	63
2565	0.40	0.30	0.70	1.88	37
2566	0.40	0.40	0.80	1.75	46
2567	0.30	0.30	0.60*	0.57	105

* บริษัทฯ กำหนดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 งวดวันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.30 บาท เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2567 คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดที่เหลืออีกหุ้นละ 0.30 บาท โดยให้จ่ายจากกำไรสะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 28 เมษายน 2568



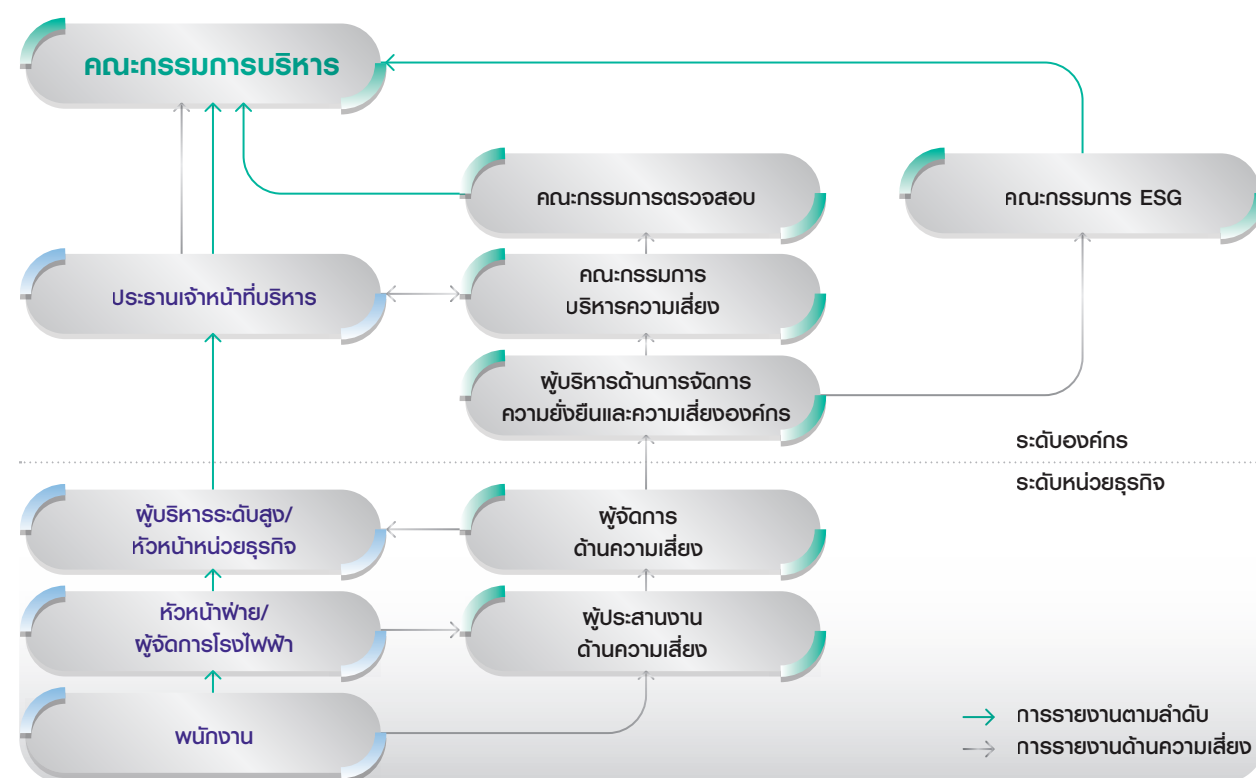
การบริหารจัดการความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2567 นับเป็นปีที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนและความเติบโตในระยะยาว ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและสังคม บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP สามารถดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์การเติบโต และรักษาเสถียรภาพในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าทุกแห่งได้อย่างมั่นคงตามเป้าหมาย Beyond Quality Megawatts โดยได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ให้เป็นไปตามเป้าหมายและอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตลอดจนความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น BPP จึงมุ่งพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยเริ่มตั้งแต่การระบุประเภทความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การบริหารจัดการ และการควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนการติดตามตรวจสอบความเสี่ยง เพื่อให้มีความพร้อมและสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในการบริหารจัดการความเสี่ยง BPP จะดำเนินการผ่านกระบวนการกำหนดนโยบาย กรอบการปฏิบัติงาน และกระบวนการตรวจสอบควบคู่ไปกับการวางรากฐานปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยง สร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างความรับผิดชอบร่วมในองค์กร โดยภาพรวมของระบบการบริหารความเสี่ยงและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย ปรับปรุงบทบาทหน้าที่ของการจัดการความเสี่ยงระดับปฏิบัติการและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) โดยมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงดังนี้

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง



BPP ได้ประกาศนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ จัดตั้งให้มีหน่วยงานความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงที่รับผิดชอบโดยตรงซึ่งเป็นอิสระจากหน่วยธุรกิจ เพื่อประสานงานกับทุกหน่วยงาน และผลักดันให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร มีกลไกในการค้นหาและระบุความเสี่ยงที่สำคัญของธุรกิจพร้อมทั้งพิจารณาถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (materiality) ที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ในกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท และเชื่อมโยงกับบริบทด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร

BPP มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับองค์กร และระดับหน่วยธุรกิจ ดังนี้

- การบริหารความเสี่ยงระดับหน่วยธุรกิจ:** เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและสามารถติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด ผู้ประสานงานด้านความเสี่ยงของแต่ละหน่วยธุรกิจจะรวบรวมประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ แล้วประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและแนวทางการบริหารจัดการในแต่ละไตรมาส ส่งรายงานไปยังผู้จัดการด้านความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและส่งรายงานต่อหน่วยงานความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงขององค์กร นอกจากนี้ การดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายในหน่วยธุรกิจจะต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงแล้วจัดให้มีการควบคุมอย่างเหมาะสม
- การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร:**
 - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เป็นกลไกหลักในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ประกอบไปด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงทุกหน่วยงาน ยกเว้นหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่สำคัญดังต่อไปนี้
 - ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงสำคัญขององค์กรได้ถูกระบุและประเมินอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีมาตรการ หรือแผนบรรเทาความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
 - สนับสนุนในเชิงนโยบายเพื่อให้การจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ระดับหน่วยธุรกิจไปจนถึงระดับกลยุทธ์ขององค์กร
 - สนับสนุนในเรื่องของทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอกที่จำเป็นต่อการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ
 - สร้างความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยงในทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ และในธุรกิจที่บริษัทร่วมลงทุน
 - รายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
 - นำเสนอนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงกำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง
 - คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงในภาพรวมของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
 - คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืน ESG โดยเฉพาะ

ปัจจัยความเสี่ยง

การประเมินความเสี่ยงที่สำคัญของ BPP ครอบคลุมมิติด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social and Governance: ESG) ในกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเชื่อมโยงกับบริบทด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ได้ประเมินโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบที่อาจมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อพิจารณาความสำคัญก่อนกำหนดเป็นรายการความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งพิจารณาถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และมอบหมายให้แก่ผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ รวมถึงมีการติดตามความคืบหน้าและทบทวนประเด็นความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

BPP ได้บูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักถึงความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงติดตามความเสี่ยงและผลการบริหารจัดการตามแผนบรรเทาความเสี่ยง แล้วรายงานผลการสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการตรวจสอบภายในและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการ ESG มาช่วยในการกำกับดูแลความเสี่ยงด้าน ESG โดยเฉพาะ

ในปี 2567 มีความเสี่ยงที่สำคัญดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1.1 ความเสี่ยงด้านการลงทุนและดำเนินธุรกิจให้เติบโตตามแผน

ภายใต้สถานการณ์โลกที่ไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก เช่น ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ และราคาพลังงานที่สูงขึ้น เป็นต้น อีกทั้งนโยบายการผลักดันการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานที่ยั่งยืนส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการลงทุนและการเติบโตตามแผนของบริษัทฯ ดังนั้นเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย “Beyond Quality Megawatts” BPP จึงได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยมีการติดตามสถานการณ์ของตลาดในปัจจุบัน เพื่อหาโอกาสการลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียน, เทคโนโลยีพลังงานใหม่ ๆ โครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากภาครัฐ หรือสิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อสร้างให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดหรือขยายขอบเขตไปยังประเทศอื่น ๆ พร้อมทั้งมีกระบวนการพิจารณาการลงทุนตามขั้นตอนอย่างรอบคอบและรัดกุม ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การหาโอกาสในการลงทุนตลอดไปจนถึงการอนุมัติการลงทุนโดยการวิเคราะห์ความเสี่ยงของแต่ละโครงการเพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่เป็นไปตามเป้าหมาย

1.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาขีดความสามารถเพื่อรองรับการเติบโต

เนื่องจากการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศอย่างรวดเร็ว ทรัพยากรบุคคลจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตและความสำเร็จ BPP จึงได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลโดยการดึงดูดและการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ เช่น ใช้หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ตามมาตรฐานสากล รวมถึงการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน ซึ่งมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)

บริหารจัดการความรู้ในองค์กร และการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อค้นหาและเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญ เพื่อก้าวสู่ตำแหน่งที่สำคัญในอนาคต รวมไปถึงการการสื่อสารภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้รองรับการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

1.3 ความเสี่ยงด้านการลงทุนในธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่

การลงทุนในธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ที่บริษัทฯ ยังไม่มีประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในด้านกลยุทธ์ รวมไปถึงไม่ประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการธุรกิจใหม่ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อลดความเสี่ยงนี้ BPP จึงร่วมมือกับกลุ่มบ้านปูและพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในธุรกิจและเทคโนโลยี เพื่อศึกษาและพัฒนาให้โครงการสามารถประสบความสำเร็จได้ และเข้าไปลงทุนในโครงการที่จะได้รับเงินสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าจากการลงทุน อีกทั้งบริษัทฯ มีการติดตามวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและพัฒนานวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่อย่างใกล้ชิด ศึกษาสภาวะตลาดเพื่อให้สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจพร้อมทั้งสามารถปรับตัวต่อสภาวะทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

1.4 ความเสี่ยงด้านการเพิ่มข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้นของ ESG ทั่วโลก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่ประชาคมโลกให้ความสำคัญ ส่งผลให้เกิดข้อกำหนดที่เข้มงวดในด้าน ESG เพื่อควบคุมเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก รวมไปถึงมาตรฐานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เข้มงวดขึ้น อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังส่งผลกระทบทางด้านกายภาพและการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจ เช่น ภัยธรรมชาติต่าง ๆ หรือมุมมองของนักลงทุนและสถาบันการเงินที่มีต่อองค์กร ในเรื่องความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในอนาคต รวมไปถึงผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร

จากปัจจัยดังกล่าว BPP จึงมีความตระหนักและได้ร่วมมือกับกลุ่มบ้านปู และบริษัทย่อยในทุกประเทศเพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายด้าน ESG และการเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition) โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อบริหาร ควบคุม และลดผลกระทบดังกล่าว และเพิ่มโอกาสในการลงทุน ได้แก่ การลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีด้านพลังงาน รวมถึงการแสวงหาเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การลงทุนในเทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมการปรับตัวให้เข้ากับความเปลี่ยนแปลงและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่บริษัทฯ

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

2.1 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจาก BPP มีการลงทุนและดำเนินธุรกิจในหลายประเทศทั่วโลก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจากสกุลเงินต่าง ๆ จึงเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ จะต้องบริหารจัดการ ซึ่งความผันผวนดังกล่าวส่งผลกระทบต่อต้นทุนโครงการและผลประกอบการทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว BPP จึงได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยใช้การบริหารกระแสเงินสดเข้าและออกให้มีความสอดคล้องกันด้วยสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedging) มีการจัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Currency Forwards Contracts) ตามประมาณการรายได้และรายจ่าย และมีการติดตามวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อพิจารณาการใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์

2.2 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

BPP มีการจัดหาเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวมาใช้ในการดำเนินธุรกิจและนำไปลงทุนเพื่อขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบันความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของการลงทุนในทรัพย์สินและโครงการใหม่ บริษัทฯ จึงได้บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยการจัดการโครงสร้างเงินทุน เพื่อผสมผสานระหว่างอัตราดอกเบี้ยคงที่และลอยตัวอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งติดตามแนวโน้มเศรษฐกิจมหภาคและนโยบายทางการเงินในแต่ละประเทศที่ไปลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อพิจารณาการทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเมื่อสภาพตลาดเอื้ออำนวย รวมถึงพิจารณาแผนการออกตราสารหนี้หรือหุ้นกู้ให้เหมาะสมตามสภาพเศรษฐกิจและลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ต่ออัตราดอกเบี้ยในอนาคต

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

3.1 ความเสี่ยงด้านการผลิตไฟฟ้า

BPP วิเคราะห์ผลตอบแทนและติดตามเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพื่อให้โรงไฟฟ้าสามารถเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าได้ตามแผน บริษัทฯ จึงมีการติดตามการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้าอย่างใกล้ชิด เน้นการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาเพื่อแก้ไขปรับปรุงให้ระบบการทำงานของโรงไฟฟ้ามีเสถียรภาพ (Plant Reliability) และมีประสิทธิภาพ (Plant Efficiency) โดยโรงไฟฟ้ามีระบบต่าง ๆ เช่น การตรวจสอบโดยใช้เกณฑ์ความเสี่ยงเป็นตัวกำหนดแผนการตรวจสอบ (Risk Based Inspection) และการบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์ (Predictive Maintenance) เป็นต้น มีการจัดเตรียมอะไหล่ที่สำคัญ (Critical Spare Parts) ของโรงไฟฟ้าให้เพียงพอและเหมาะสม รวมถึงมีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรให้มี

ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในการควบคุมการผลิตและซ่อมบำรุง และมีการแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนซ่อมแผนฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังได้จัดหาประกันภัยทรัพย์สินและธุรกิจหยุดชะงัก (Property Damage & Business Interruption Insurance) ที่เหมาะสมไว้รองรับกับสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงด้านการพาณิชย์ (ราคาไฟฟ้า ด้านหิน และการจัดการลูกหิน)

ความผันผวนของราคาไฟฟ้าในตลาดซื้อขายไฟฟ้า (Electricity Merchant Market) ความต้องการใช้พลังงานที่ผันผวน และความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงหรือถ่านหิน รวมไปถึงการบริหารจัดการลูกหินส่งกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple (Combined Cycle-Gas Turbine หรือ CCGT) ขายไฟฟ้าในตลาดไฟฟ้าเสรี Electric Reliability Council of Texas (ERCOT) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของราคาไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติตามกลไกของตลาดที่อาจส่งผลกระทบทางการเงิน BPP จึงได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา (Hedging risk management policy) โดยใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงภายในขอบเขตที่กำหนดตามนโยบายอย่างเหมาะสม เช่น Forward Physical Contract, Forward Financial Contract และ Heat Rate Call Option (HRCO) รวมไปถึงการปรับปรุงวิธีการพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าในช่วงเวลาต่าง ๆ ให้มีความแม่นยำเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาในตลาดและเพิ่มโอกาสในการทำการกำไรมากขึ้น

ความผันผวนของราคากำหนดหินในตลาด ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ BPP จึงได้มีการปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อถ่านหินจากส่วนกลาง (Centralized Coal Procurement Process) เพื่อให้สามารถกำหนดราคาซื้อขายได้อย่างเหมาะสม ขยายพื้นที่เก็บถ่านหินเพื่อให้สามารถบริหารการจัดซื้อถ่านหินในช่วงที่ราคาไม่สูง รวมไปถึงมีการศึกษาการผสมถ่านหินที่มีคุณสมบัติแตกต่างจากเดิมซึ่งราคาถูกกว่าแต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าและสามารถควบคุมคุณภาพอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามมาตรฐาน

การบริหารจัดการลูกหินที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในหลายด้าน เช่น กระแสเงินสดที่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ หรืออาจต้องดำเนินการตามกฎหมายเพื่อเรียกเก็บหนี้ ซึ่งใช้เวลานานและมีค่าใช้จ่ายที่สูง เพื่อป้องกันการเกิดของปัญหาเหล่านี้ BPP จึงได้มีการเตรียมความพร้อมโดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า มีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของการชำระหนี้ รวมไปถึง

ธุรกิจขายไฟฟ้าในอเมริกา มีการกำหนดนโยบายสินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน (Credit and Collection Policy) เพื่อใช้บริหารความเสี่ยงด้านเครดิตจากการทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้า พร้อมทั้งประเมินระดับสินเชื่อของลูกค้า (Customer Credit Rating) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้าก่อนดำเนินการทำสัญญาและให้ได้มาซึ่งกลุ่มลูกค้าที่ดีในระยะยาวเพื่อช่วยลดโอกาสการเกิดหนี้เสียและการตัดจำหน่ายในอนาคต

3.3 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
BPP ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ BPP โดยในปี 2567 ยังคงเน้นเป้าหมาย 3 Zero ได้แก่ 1) Zero Incident – ไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น 2) Zero Repeat – ไม่มีอุบัติเหตุจากกรณีเดิมเกิดซ้ำ และ 3) Zero Compromise – ไม่ยินยอมให้มีการปฏิบัติงานที่ขัดต่อข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยของ BPP และของแต่ละประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ BPP ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยมาใช้ ร่วมกับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กร ซึ่งต้องมีการดำเนินการสร้างความตระหนักแก่พนักงานและผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

3.4 ความเสี่ยงด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ

จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทั่วโลกทำให้โอกาสเกิดความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของโรงไฟฟ้ามีความรุนแรงมากขึ้น BPP จึงกำหนดมาตรการลดโอกาสเกิดผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงเพื่อลงทุนในการป้องกันหรือลดผลกระทบในหน่วยธุรกิจ การนำปัจจัยความเสี่ยงด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติมาใช้ประกอบการพิจารณาโครงการลงทุน ศึกษาการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยลดผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ นำระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Systems: BCMS) มาประยุกต์ใช้ อีกทั้งยังได้จัดทำประกันภัยทรัพย์สิน และธุรกิจหยุดชะงัก (Property Damage & Business Interruption Insurance) ที่เหมาะสมไว้รองรับกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมีการศึกษาเครื่องมือทางการเงินที่ช่วยป้องกันการสูญเสียจากภัยธรรมชาติ ได้แก่ การป้องกันความเสี่ยงจากความแออัดของสายส่ง (Hedging Congestion Revenue Rights: CRR) และรวมไปถึงศึกษาผลิตภัณฑ์อนุพันธ์ (Derivative) เป็นต้น

3.5 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัย

ทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ภัยคุกคามทางไซเบอร์จึงสามารถเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในรูปแบบที่หลากหลายและก่อให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้าง BPP จึงตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินการเชิงป้องกันและลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยบริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ เช่น กำหนดนโยบายสารสนเทศและความมั่นคงทางไซเบอร์โดยอ้างอิงตามมาตรฐานระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO 27001 และระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ISO 27701 สร้างความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงวิธีการปฏิบัติและป้องกัน ซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามการโจมตีด้านไซเบอร์และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศเป็นประจำทุกปี ประเมินความเสี่ยงด้วยการทดสอบการเจาะระบบเพื่อค้นหาจุดอ่อนในการเข้าถึงระบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (Penetration testing) การประเมินความเสี่ยงและป้องกันระบบสารสนเทศจากการใช้บริการจากบุคคลภายนอก (Third-party risk management) การนำ NIST Cybersecurity framework มาประยุกต์ใช้ จัดทำกรอบรายการตรวจสอบและตัวชี้วัดในการติดตามการรักษาความปลอดภัยของระบบ OT ในโรงไฟฟ้า พัฒนาแผนรับมือจากอุบัติเหตุทางไซเบอร์ (Cyber incident response plan) จัดทำประกันภัยทรัพย์สินจากภัยคุกคามด้านไซเบอร์

BPP ร่วมกับกลุ่มบ้านปู ประกาศแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในตำแหน่ง Global Information Security Officer (GISO) เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง และได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO 27001 (Information Security Management: ISMS) มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) ตามที่กฎหมายกำหนดในแต่ละประเทศ และมีการประกาศนโยบายเรื่อง Generative AI เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการนำ AI มาใช้ในการดำเนินงานในองค์กร และช่วยลดความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น

3.6 ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

ในสภาวะที่เกิดความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้แนวโน้มเศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอน อัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ยมีความผันผวน BPP ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ปัจจัยที่ใช้ในการผลิตตลอดจนความต้องการของลูกค้า BPP จึงได้เตรียมความพร้อมในส่วนของปัจจัยที่ใช้ในการผลิต เช่น มีการจัดเตรียมชิ้นส่วนเครื่องจักรที่สำคัญ (Critical Spare Parts) ของโรงไฟฟ้าให้เพียงพอและเหมาะสม, มีการบริหารสัญญาซื้อถ่านหินระยะยาวให้เพียงพอกับปริมาณที่ต้องการใช้สำหรับการเดินเครื่อง และมีการเก็บซื้อเพลิงสำรองให้เพียงพอ เป็นต้น ส่วนด้านความต้องการของลูกค้า BPP ได้ปรับระบบการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้าให้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องและเหมาะสมกับความต้องการพลังงานของลูกค้า มีการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า อีกทั้งมองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance Risk)

4.1 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจาก BPP มีธุรกิจอยู่ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ จึงต้องดำเนินธุรกิจภายใต้กฎเกณฑ์ กฎหมาย และนโยบายของแต่ละประเทศ อีกทั้งกฎเกณฑ์ด้าน ESG ที่มีความเข้มข้นมากขึ้น รวมไปถึงสถานการณ์ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก BPP จึงได้มีการติดตามอย่างใกล้ชิดในเรื่องกฎเกณฑ์ กฎหมาย และนโยบายที่อาจเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง หรือที่ประกาศใช้ใหม่ โดยมีหน่วยงานกฎหมายและ/หรือที่ปรึกษากฎหมายในแต่ละประเทศเป็นผู้ดูแล อีกทั้งได้จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านกฎหมาย แอปพลิเคชัน “Laws In-Hand” มาใช้ในการติดตามและรายงานกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงรวมทั้งเผยแพร่และทำความเข้าใจกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับข้อกฎหมายที่ปรับปรุงหรือออกใหม่ เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและสิ่งที่ต้องปฏิบัติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน โดยเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) มีการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแนวทางจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

5.1 ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางภูมิเศรษฐศาสตร์โลก (Goeconomic Confrontations)

ในปีที่ผ่านมา สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง มีการเลือกตั้งในหลายประเทศ ความตึงเครียดทางการเมืองในภูมิภาคต่าง ๆ มีความรุนแรงมากขึ้น จนก่อให้เกิดการแบ่งแยกทางสังคม การแข่งขันและการแบ่งขั้วระหว่างประเทศมหาอำนาจ นำไปสู่ความขัดแย้งทางด้านภูมิเศรษฐศาสตร์โลกที่มีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะยังคงดำเนินต่อไปอีกหลายปีในอนาคต ทำให้หลายประเทศยังต้องเผชิญความท้าทายในการร่วมมือด้านเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจหรือเกิดความไม่แน่นอนของทิศทางเศรษฐกิจ เช่น ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ หรือราคาพลังงานที่สูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อทางตรงต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ จึงไม่อาจหลีกเลี่ยงผลกระทบดังกล่าวได้ โดย BPP ได้มีการดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศมหาอำนาจต่างขั้วกันทั้งในประเทศจีน และสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจถูกกีดกันการค้าหรือการลงทุน และส่งผลกระทบต่อการสร้างรายได้หรือการดำเนินธุรกิจให้เติบโตตามเป้าหมายได้ อีกทั้งมีความไม่แน่นอนในการลงทุนจากอัตราดอกเบี้ย ต้นทุนปัจจัยที่ใช้ในการผลิต รวมไปถึงความต้องการใช้พลังงานและไฟฟ้าของลูกค้า BPP จึงยังคงให้ความสำคัญ และมีความเตรียมพร้อมเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวดังนี้

- ศึกษาแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน มาตรการทางการค้าในประเทศที่ไปลงทุน เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการประเมินการลงทุน และจัดทำแผนธุรกิจเพื่อรองรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน แต่ยังคงสอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ
- การติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (Megatrend) อย่างใกล้ชิด เช่น แนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทิศทางตลาดไฟฟ้าเสรี และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับใช้หรือประเมินผลกระทบต่อแผนธุรกิจหรือแผนกลยุทธ์ในระยะยาว
- กำหนดมาตรการภายในเพื่อสร้างทางเลือกและความยืดหยุ่นในการดำเนินงานให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน เพื่อสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงให้แก่บริษัทฯ

5.2 ความเสี่ยงด้านการใช้ประโยชน์ จากข้อมูลที่ผิดพลาดหรือข้อมูลที่บิดเบือน (Misinformation and Disinformation)

ในปัจจุบัน การใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัลรวมถึงปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เป็นที่แพร่หลายมากขึ้น มีการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการจัดการข้อมูล วิเคราะห์ ประมวลผล และนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจทางด้านการบริหารจัดการ และการตลาด รวมไปถึงนำมาช่วยในการพัฒนาข้อมูลข่าวสาร และไปยังกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งบางครั้งผู้ใช้สื่อหรือผู้ที่เกี่ยวข้องอาจไม่ได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงของข้อมูลก่อน หรือมีผู้ไม่หวังดีใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดังกล่าว โดยจงใจบิดเบือนข้อมูลและนำไปเผยแพร่เพื่อสร้างความเสียหายแก่ธุรกิจหรือองค์กร เช่น การเผยแพร่ข่าวลวงเกี่ยวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมของโครงการพลังงาน การตั้งข้อกล่าวหาเกี่ยวกับการดำเนินงาน หรือการโจมตีทางภาพลักษณ์ผ่านการนำเสนอข้อมูลเท็จสู่โซเชียลมีเดีย การใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ผิดพลาดหรือการบิดเบือนข้อมูลมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต ซึ่งปัจจัยดังกล่าวสามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ เช่น การสูญเสียความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย การขาดความเชื่อมั่นจากนักลงทุน หรือกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจในอนาคต และหากข้อมูลเท็จไม่ได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว อาจทำให้บริษัทฯ เผชิญกับความเสียหายทั้งในด้านการเงินและกฎหมายอีกด้วย

BPP จึงได้ให้ความสำคัญ และมีการวางแผนการจัดการ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวดังนี้

- การสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ โดยการรายงานหรือเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้าน ESG และผลประกอบการอย่างต่อเนื่องในช่องทางที่เชื่อถือได้ เช่น รายงานประจำปี รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือเว็บไซต์ทางการของบริษัทฯ และใช้ข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- การสร้างช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจนและสื่อสารเชิงรุก โดยการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ทางการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและเป็นปัจจุบัน และมีการติดตามข่าวสารของบริษัทฯ จากสื่อภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเผยแพร่ข้อมูลที่คลาดเคลื่อนโดยสื่ออื่น ๆ ด้วยข้อมูลที่ถูกต้องผ่านช่องทางที่เชื่อถือได้อย่างรวดเร็ว
- กลุ่มบ้านปูได้จัดทำนโยบายการใช้ AI โดยใช้เป็นแนวปฏิบัติในการนำ AI มาใช้ในการดำเนินงานในองค์กร เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการใช้ AI ที่อาจเกิดขึ้น



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP มุ่งสร้างการเติบโตโดยใช้หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน คำนึงถึงการพัฒนาที่ไม่เพียงสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ แต่ต้องมีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) ที่ดี บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าตามหลักความยั่งยืนและความมั่นคงด้านพลังงาน เพื่อส่งมอบไฟฟ้าและพลังงานได้อย่างต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และตอบรับกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการใช้พลังงานในอนาคต (Energy Transformation) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับอย่างเท่าเทียมกัน และหลักธรรมาภิบาล เพื่อรักษามาตรฐานด้านการดำเนินงานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

BPP ให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลของพอร์ตธุรกิจไฟฟ้าจากทั้งพลังงานความร้อน (Thermal Power Business) พลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Business) และเทคโนโลยีด้านพลังงาน ตามหลักของความยั่งยืนด้านพลังงาน อันสะท้อนให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและความตั้งใจที่จะส่งมอบพลังงานคุณภาพในราคาที่เหมาะสม (Affordable) สามารถส่งมอบพลังงานได้อย่างต่อเนื่อง (Reliable) และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly)

Affordable

- การลงทุนในสินทรัพย์ที่ดี มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ
- สร้างศักยภาพในการแข่งขันผ่านการใช้วัตถุดิบและพัฒนาศักยภาพพนักงาน
- การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

Reliable

- ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- มีระบบการบริหารความเสี่ยงและมองหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นผู้นำผลิตและส่งมอบพลังงานอย่างครบวงจร
- สร้างระบบการตรวจสอบประเมินผล และสื่อสารผลการดำเนินงานที่โปร่งใสแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

Eco-friendly

- ใช้วัตถุดิบและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนรอบพื้นที่โครงการ
- ใช้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

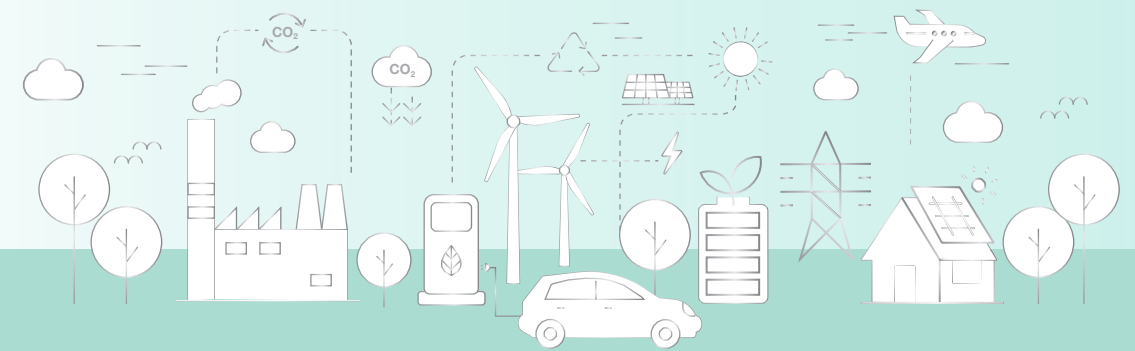
การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานระดับสากล

BPP ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและเป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินงานในระดับสากล โดยมีการตรวจสอบผ่านกระบวนการต่าง ๆ ได้แก่ การควบคุมความสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดภายนอก (Corporate Compliance) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และการสอบทานคุณภาพภายในหน่วยงาน (Quality Assurance Review: QAR) นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบจากบุคคลภายนอก เช่น การรับรองระบบมาตรฐานบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001 Quality Management System) ระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001 Occupational Health and Safety Management System) ระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 Environmental Management System) ระบบมาตรฐานการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO 22301 Business Continuity Management System) ระบบมาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO 27001 Information Security Management System) การรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อมและสังคมตามมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI) เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างครบถ้วนเป็นไปตามมาตรฐานสากลแล้วยังเป็นกลไกในการปรับปรุงกระบวนการภายในของบริษัทฯ อีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

BPP ส่งมอบพลังงานที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิด “Beyond Quality Megawatts” ซึ่งเป็นแผนกลยุทธ์ปี 2573 เพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานของธุรกิจเพิ่มเติมจากกำลังผลิตไฟฟ้า สอดรับกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานไปสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ และบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น เทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) เป็นต้น อีกทั้งปรับปรุงธุรกิจเดิมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การนำชีวมวลมาใช้ในการผลิตพลังงาน การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เป็นต้น เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาวได้อย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

BEYOND QUALITY MEGAWATTS



โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน


BPP กำหนดกรอบการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยคำนึงถึงปัจจัยภายนอก ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรอบด้าน มีการวางกลยุทธ์และกำหนดตัวชี้วัดทั้งในระยะสั้นและระยะยาว แล้วมอบหมายภารกิจให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดความสำเร็จ

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร กลยุทธ์ด้าน ESG รวมทั้งนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee) เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลกำหนดกลยุทธ์ ติดตามความคืบหน้า ประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทบทวนและให้ข้อเสนอแนะกระบวนการการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ โดยมีการประชุมรายไตรมาสและมีรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

หน่วยงานการพัฒนาที่ยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง (Sustainability and Risk Management) มีหน้าที่ในการประสานงานด้านการสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติที่ดี การจัดตั้งเป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียให้รับทราบ

บริษัทฯ กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จด้านความยั่งยืน เพื่อนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และมีการประเมินผลในทุกระดับผ่านระบบการประเมินผลงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รายงานผลการดำเนินงานผ่านรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี และได้รับการตรวจสอบข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกในประเด็นที่สำคัญเพื่อความถูกต้อง พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย



นโยบายการพัฒนากียั่งยืน

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)

CLICK HERE

เป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีความเชื่อมโยงและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานที่สะท้อนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นทิศทางของนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)	เป้าหมายของ BPP ในปี 2568
<div> <div>7</div> <div>AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</div> <div>  </div> </div> <div> <div>7.1 สร้างหลักประกันว่ามีการเข้าถึงบริการพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่หาซื้อได้และเชื่อถือได้ โดยถ้วนหน้าภายในปี 2573</div> <div>7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนในสัดส่วนพลังงานของโลก (global energy mix) ภายในปี 2573</div> <div>7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าภายในปี 2573</div> </div>	<div> <div> <div>กำหนดเป้าหมายกำลังผลิตไฟฟ้า 5,300 เมกะวัตต์เทียบเท่า โดยแบ่งเป็นพลังงานจากเชื้อเพลิงทั่วไป 4,500 เมกะวัตต์เทียบเท่า และพลังงานหมุนเวียน 800 เมกะวัตต์</div> <div>ร้อยละ 65 ของ EBITDA¹ หรือ 2 ใน 3 มาจากธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับการใช้ถ่านหินในปี 2573²</div> <div>ดัชนีความพร้อมจ่าย (Availability Factor) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85-90² <ul style="list-style-type: none"> โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติไม่น้อยกว่าร้อยละ 85² </div> <div>ดัชนีการหยุดซ่อมฉุกเฉิน (Forced Outage Factor) ไม่นเกินร้อยละ 2.5-5² <ul style="list-style-type: none"> โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมไม่เกินร้อยละ 5 โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติไม่เกินร้อยละ 2.5² </div> <div>ใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ไม่นเกิน 2.84 กิโลจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง² <ul style="list-style-type: none"> โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ไม่นเกิน 1.55 กิโลจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง² โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติไม่เกิน 3.94 กิโลจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง² </div> <div>ประเด็นสำคัญด้าน ESG เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผล การดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและได้รับการถ่ายทอดไปสู่ผู้บริหารระดับสูง</div> </div> </div>
<div> <div>8</div> <div>DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div> <div>  </div> </div> <div> <div>8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงพนักงานต่างด้าว โดยเฉพาะหญิงต่างด้าวและผู้ที่ทำงานเสี่ยงอันตราย</div> </div>	<div> <div> <div>สภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน</div> <div>ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงและเจ็บป่วยจากการทำงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา</div> <div>ไม่มีผู้เสียชีวิตจากการทำงาน <ul style="list-style-type: none"> อัตราการทิ้งของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ อัตราการทิ้งของการบาดเจ็บเป็นศูนย์ อัตราการทิ้งของการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีความรุนแรงเป็นศูนย์ </div> <div>ไม่มีผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน</div> <div>อัตราการทิ้งของการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานเป็นศูนย์</div> <div>อัตราการทิ้งของการเกิดอุบัติเหตุในกระบวนการผลิตระดับสูงสุดเป็นศูนย์</div> </div> <div> <div>ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ในไทย และร้อยละ 85 ในสาธารณรัฐประชาชนจีน</div> <div>ระดับวัฒนธรรมองค์กรบ้านปู ฮาร์กไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ในไทย และร้อยละ 90 ในสาธารณรัฐประชาชนจีน</div> </div> </div>

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)	เป้าหมายของ BPP ในปี 2568
	<ul style="list-style-type: none">การจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคลครอบคลุมพนักงานร้อยละ 100ตำแหน่งที่มีความสำคัญทั้งหมดได้รับการประเมินผู้สืบทอดมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 70³ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน และข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเข้าสู่กลไกระงับข้อพิพาทเพื่อการแก้ไขอย่างครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100มีแผนการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมประเด็นด้าน ESG ทุกหน่วยธุรกิจลูกค้าและผลิตภัณฑ์<ul style="list-style-type: none">ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมจากการใช้ผลิตภัณฑ์ข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้รับการตรวจสอบแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสมทั้งหมด
<div>9</div> INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	<p>9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยี และกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศภายในปี 2573</p> <ul style="list-style-type: none">อัตราการปล่อยมลสารในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนอยู่ในระดับต่ำ (Ultra-low Emissions)<ul style="list-style-type: none">อัตราการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ไม่เกิน 0.0336 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง²อัตราการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจนไม่เกิน 0.0555 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง²อัตราการปล่อยฝุ่นละอองไม่เกิน 0.0216 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง²ของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยการฝังกลบไม่เกิน 210 ตัน/ปีของเสียไม่อันตรายที่กำจัดด้วยการฝังกลบไม่เกิน 793 ตัน/ปีไม่มีอุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และเสียค่าปรับที่มีนัยสำคัญในทุกที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน ทั้งจากการดำเนินงานและการโยกย้ายถิ่นฐาน ข้อร้องเรียนจากชุมชนต้องเข้าสู่กลไกระงับข้อพิพาทเพื่อการแก้ไขอย่างครบถ้วนโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทุกแห่งในสาธารณรัฐประชาชนจีนได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)มีการจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้าในท้องถิ่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50³มีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าที่สำคัญครอบคลุมร้อยละ 100สัญญาของบริษัทฯ ได้รับการใส่ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับ ESG ร้อยละ 100คะแนนความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัว (Cybersecurity and Privacy Maturity Score) ไม่น้อยกว่า 2.5 (คะแนนเต็ม 5)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)	เป้าหมายของ BPP ในปี 2568
<div>12</div> RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	<p>12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี 2573</p> <ul style="list-style-type: none">ใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตไม่เกิน 0.917 ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง²เก็ล้อยและเก็ล่นักมีการนำไบโใช้ใหม่หรือรีไซเคิลร้อยละ 100ประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินงาน
<div>13</div> CLIMATE ACTION	<p>13.1 เสริมภูมิคุ้มกันและขีดความสามารถในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศในทุกประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none">อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ไม่เกิน 0.549 ตัน CO₂e/เมกะวัตต์-ชั่วโมง ในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการโดยตรง²เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)มีระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจทุกหน่วยธุรกิจ และดำเนินการฝึกซ้อมอย่างครบถ้วน โดยหน่วยงานที่สำคัญในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ (Critical Business Function) ดำเนินการซ้อมครอบคลุมร้อยละ 100
<div>16</div> PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	<p>16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ</p> <ul style="list-style-type: none">ไม่มีอุบัติการณ์ที่บริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมายบรรษัทภิบาล และคอร์รัปชันข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลทั้งหมดต้องได้รับการตรวจสอบและแก้ไขตามกระบวนการระงับข้อพิพาทเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)

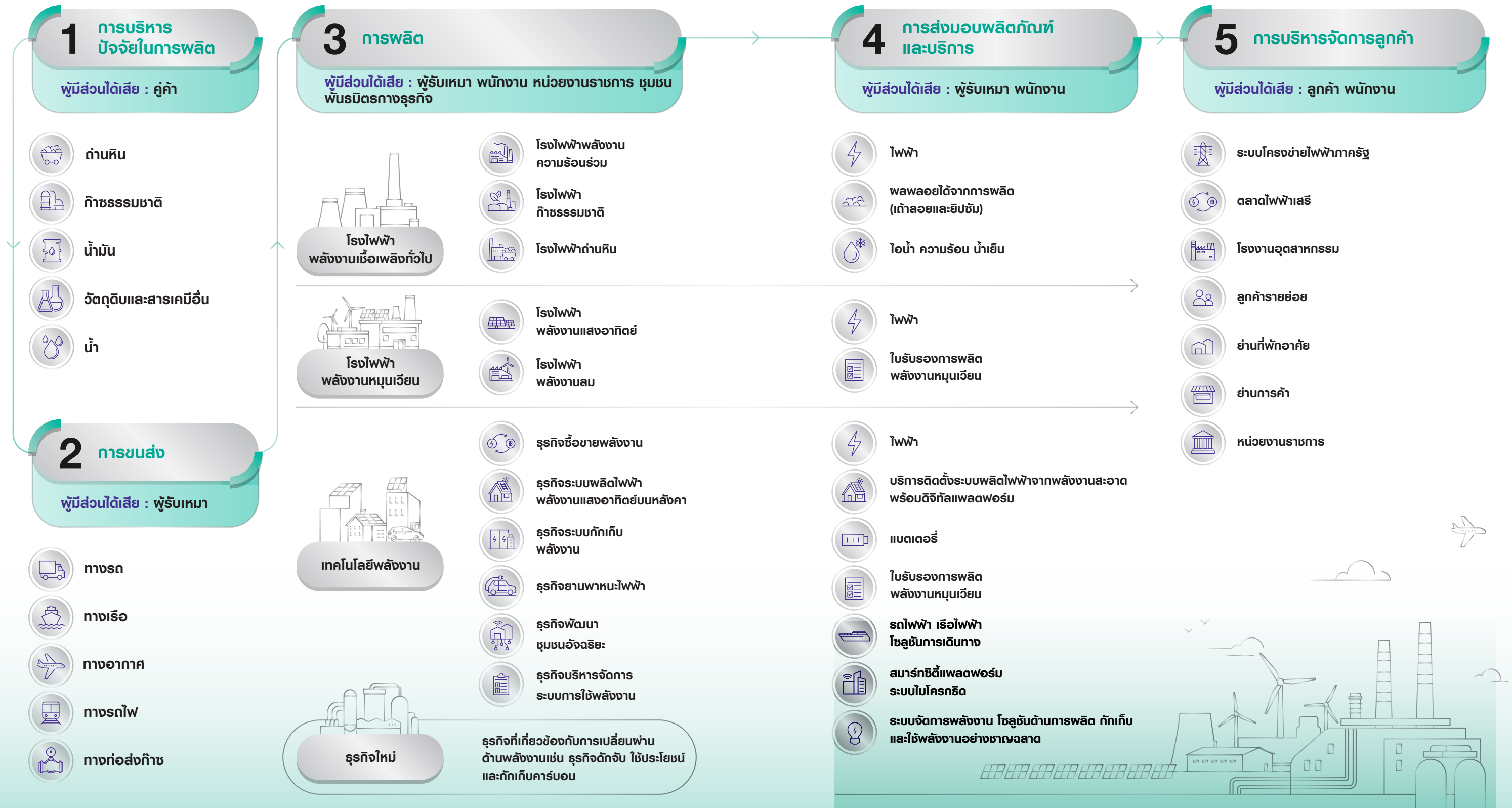
หมายเหตุ : ¹ กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

² ปรับปรุง/เพิ่มเติมในปี 2567 ให้มีความท้าทายเหมาะสมกับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ และกลยุทธ์องค์กรปี 2569-2573

³ เป้าหมายร่วมของกลุ่มบ้านปู

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่ธุรกิจของบ้านปู เพาเวอร์



บริษัทฯ มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อจะได้ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังได้อย่างครบถ้วน ผ่านกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ (Materiality Assessment) รวมถึงเปิดเผยผลการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตามกรอบปฏิบัติที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน (Inclusiveness) การพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน (Materiality) และการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเปิดเผยการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส (Responsiveness)

ขั้นตอนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- 1. ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- 2. วิเคราะห์และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากระดับที่ผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และระดับความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 3. กำหนดช่องทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เช่น การพบปะพูดคุย การจัดทำเอกสารเพื่อให้ข้อมูล การปรึกษาหารือ เป็นต้น
- 4. ตรวจสอบความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ เช่น การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย การจัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจ เป็นต้น
- 5. รายงานผลการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียให้แก่ผู้บริหารและคณะกรรมการ ESG รับทราบทุกไตรมาส เพื่อมองหาโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงานจากการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสีย และติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ



แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

สแกน QR Code


หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE




CLICK HERE


ผลการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ในปีที่ผ่านมา จากการวิเคราะห์และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พบว่า ผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญของบริษัทฯ มีทั้งหมด 6 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	การดำเนินงานที่สำคัญ
 1. ผู้ร่วมทุน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none">การประชุมคณะกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมการประสานงานผู้ถือหุ้นประจำปีการนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุนในวาระต่าง ๆ เช่น การประชุมรายไตรมาส การเยี่ยมชมเพื่อนำเสนอข้อมูลและตอบข้อซักถาม (Roadshow) เป็นต้นการจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์การนำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยการเปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนแบบสำรวจความพึงพอใจรายงานประจำปีรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อมูลบนเว็บไซต์เข้าร่วมการประเมิน Carbon Disclosure Project (CDP)	<ul style="list-style-type: none">ผลการดำเนินงาน การพัฒนาโครงการและการเติบโตทางธุรกิจนโยบายและข้อมูลทางการเงินการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศการดำเนินงานด้าน ESGการบริหารจัดการความเสี่ยงการตรวจสอบความโปร่งใสในการดำเนินงานคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร และการจ่ายค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none">มุ่งสร้างความยั่งยืนโดยลงทุนในโรงไฟฟ้าประสิทธิภาพสูงมลพิษต่ำ เช่น โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ ลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงาน และธุรกิจใหม่ที่สร้างการเติบโตและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น เทคโนโลยีดักจับใช้ประโยชน์ และกำกับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) ระบบกักเก็บพลังงาน เป็นต้นกำหนดนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแนวทางการบริหารจัดการและดำเนินการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงผลกระทบ และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)กำหนดเป้าหมายอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมและตอบสนองกับธุรกิจโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติมีระบบการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	การดำเนินงานที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none">เข้าร่วมการประเมิน Corporate Sustainability Assessment (CSA)		<ul style="list-style-type: none">มีระบบตรวจสอบภายในครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจจัดให้มีการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูลการดำเนินงานด้าน ESG จากหน่วยงานภายนอกเข้าร่วมการประเมินในโครงการรายงานการกำกับดูแลกิจการจากบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2567 ซึ่งประเมินโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) โดยได้รับการจัดอันดับระดับดีเยี่ยม (ห้าดาว) และเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)ประเมินคุณสมบัติคณะกรรมการเพื่อจัดทำองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (skills matrix)เข้าร่วมการประเมินการดำเนินงานด้าน ESG โดยได้รับคัดเลือกให้อยู่ในหุ้นยั่งยืนในระดับ AAAเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนในระดับสากลที่จัดโดย S&P Global และ FTSE ESG Rating ในกลุ่มอุตสาหกรรมสาธารณูปโภคไฟฟ้า (Electric Utilities)จัดตั้งคณะกรรมการ ESG เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
 2. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none">แบบสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรแบบสำรวจวัฒนธรรมองค์กรบ้านปู ฮาร์ทคณะกรรมการสวัสดิการคณะกรรมการอาสาสมัครและความปลอดภัยคณะกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรการจัดทำระบบการประเมินผลงานระดับสูงกับพนักงานกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความผูกพันของพนักงานการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรช่องทางรับข้อร้องเรียนหลากหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ และเว็บไซต์รายงานประจำปีรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อมูลบนเว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none">ทิศทาง การดำเนินธุรกิจและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรจริยธรรมทางธุรกิจขององค์กรและความรับผิดชอบต่อพนักงานการให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมและความก้าวหน้าในอาชีพการพัฒนาศักยภาพพนักงานการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็นความสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัวสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none">สื่อสารสองทางเพื่อสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอสื่อสารด้านการกำกับดูแลกิจการและผนวกเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรดำเนินงานด้านแรงงานตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปตามหลักสากลกำหนดหลักการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน (Key Performance Indicator: KPI) ที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรมจัดสรรงบประมาณและหลักสูตรในการพัฒนาศักยภาพพนักงานและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสร้างวัฒนธรรมองค์กร บ้านปู ฮาร์ทในทุกประเทศตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงานและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอจัดสรรสวัสดิการให้กับพนักงาน เช่น การตรวจสอบสภาพประจำปี, การเลือกเวลาทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexi Hour), สวัสดิการเลือกได้ (Flexi Benefits), การทำงานจากที่ไหนก็ได้ (Work from Anywhere) เป็นต้น

กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสนใจ	การดำเนินงานที่สำคัญ
 3. ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none">การประชุมในโอกาสต่าง ๆการเยี่ยมชมและตรวจการดำเนินงานของบริษัทฯการส่งรายงานและข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนดการเปิดเผยข้อมูลตามที่ร้องขอการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่ภาครัฐจัดขึ้นรายงานประจำปีรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อมูลบนเว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none">การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมการกำกับดูแลกิจการตามหลักจริยธรรมธุรกิจการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด	<ul style="list-style-type: none">จัดทำทะเบียนกฎหมายและปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอมีระบบตรวจและติดตามความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายโดยเฉพาะการตรวจสอบและรายงานประจำเดือน และการตรวจสอบจากหน่วยงานอิสระประกาศนโยบายบรรษัทภิบาลและหลักจริยธรรมธุรกิจ มีการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมจ่ายภาษีตามที่กฎหมายกำหนด และส่งเสริมให้มีการจ้างงานและจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการด้านความยั่งยืนของภาครัฐดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดการเกิดของเสีย
 4. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none">แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าการประชุมเพื่อกำหนดแผนงานทำความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ตลาด และกำหนดการส่งมอบงานตามเป้าหมายการประชุมระหว่างผู้ปฏิบัติงานเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการเดินเครื่องและการบริหารสินค้าการเข้าพบลูกค้าเพื่อรับทราบปัญหาและหาแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการเปิดเผยข้อมูลตามที่ร้องขอ ช่องทางรับข้อร้องเรียนหลากหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ และเว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none">การส่งมอบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดัชนีความพร้อมจ่ายไฟฟ้า และพลังงานในรูปแบบอื่นการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างต่อเนื่อง หากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดขึ้น	<ul style="list-style-type: none">ดำเนินการผลิตและการซ่อมบำรุงอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถรักษาดัชนีความพร้อมจ่ายในการส่งมอบไฟฟ้าและพลังงานในรูปแบบอื่น ๆ ได้ตรงตามข้อกำหนดในราคาที่เหมาะสม เข้าถึงได้และตรงตามความต้องการของลูกค้ามีแผนการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤตสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ
 5. คู่ค้า/ผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none">แบบสำรวจความพึงพอใจของคู่ค้า/ผู้รับเหมาเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันการประชุมร่วมกับคู่ค้า/ผู้รับเหมาการจัดกิจกรรมและอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้า/ผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none">การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและผลตอบแทนที่เป็นธรรมการจ่ายเงินตามระยะเวลาที่กำหนดดำเนินงานตามแผนงานในโครงการที่เกี่ยวข้องความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงานการร่วมมือในพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมเพื่อหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆกระบวนการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none">เปิดเผยข้อมูลด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเท่าเทียมจัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใส มีข้อกำหนดในการคัดเลือกอย่างเป็นธรรม โดยผ่านคณะกรรมการคัดเลือกคู่ค้า/ผู้รับเหมาสื่อสารแผนการดำเนินงานและความก้าวหน้าในการดำเนินงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอกำหนดให้มีมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการดำเนินงานแก่ผู้รับเหมาและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเทียบเท่ากับพนักงานนำเกณฑ์ด้าน ESG มาใช้ในการประเมินคู่ค้าสื่อสารหลักจรรยาบรรณคู่ค้าขององค์กร

กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสนใจ	การดำเนินงานที่สำคัญ
 6. ชุมชน และสังคม	<ul style="list-style-type: none">แบบสำรวจความพึงพอใจของชุมชนการสำรวจข้อมูลพื้นฐานและความคิดเห็นของชุมชนก่อนเริ่มโครงการการประชุมร่วมกับชุมชนการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาร่วมกับชุมชนการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์และจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนการเข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัทฯช่องทางรับข้อร้องเรียนหลากหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ และเว็บไซต์รายงานประจำปีรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none">การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยของชุมชนสิทธิมนุษยชนกิจกรรมเพื่อสังคม	<ul style="list-style-type: none">เลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการออกแบบโครงการและนำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตมีระบบการจัดการและการเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ ใช้เทคโนโลยีที่สะอาด โดยมีการปล่อยมลสารออกสู่สิ่งแวดล้อมในระดับต่ำมาก (ultra-low emission)สื่อสารผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนรอบโรงไฟฟ้ารับทราบอย่างสม่ำเสมอกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนและแนวทางในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจัดทำแผนระยะยาวและดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ในธุรกิจที่บริษัทฯ เกี่ยวข้อง เช่น ภายในสำนักงานของบริษัทฯ โรงไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าร่วมทุนดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างศักยภาพและความยั่งยืนให้กับชุมชนรอบพื้นที่โรงไฟฟ้าตามความต้องการในแต่ละพื้นที่ เช่น การส่งเสริมอาชีพ การให้ความรู้ในชุมชน เป็นต้นดำเนินการช่วยเหลือชุมชนและสังคม เช่น การช่วยเหลือในช่วงที่มีภัยพิบัติอย่างเร่งด่วน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตคนในชุมชน เป็นต้น


นอกจากนี้ ยังมีผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ น้อย และอาจได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น สื่อมวลชน ภาครัฐและองค์กรที่ไม่ใช่องค์กรของรัฐ (non-governmental organizations: NGOs) ซึ่ง BPP ได้สร้างการมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสม และมีการรับฟังความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอในหลากหลายช่องทาง เช่น การสื่อสารข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านอีเมล การสัมภาษณ์ และการประชุมหารือ เป็นต้น

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้สำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร 5 กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้ร่วมทุน หน่วยงานกำกับดูแล ที่ปรึกษา คู่ค้า และสถาบันการเงิน โดยบริษัทได้จ้างบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญทำการสำรวจความคิดเห็น และในขณะเดียวกันบริษัทได้นำผลการประเมินของปีที่ผ่านมา ปรับปรุงระบบการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จากผลการสำรวจ พบว่า ภาพรวมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง

หัวข้อ	คะแนน (จาก 10)
ความเชี่ยวชาญและความชำนาญแบบมืออาชีพ (Professionalism)	9.0
แนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Environment, Social, Governance: ESG)	7.2
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	9.4
ความพึงพอใจในภาพรวม	9.7

การจัดการความยั่งยืนในมิติด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

BPP กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับกลยุทธ์ Beyond Quality Megawatts ซึ่งนโยบายเหล่านี้เกิดจากการวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของบริษัท เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของ โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบด้านลบ การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้น้อยลงที่สุดตั้งแต่การเริ่มออกแบบโครงการ ใช้เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จัดให้มีระบบเฝ้าระวังผลกระทบทั้งจากการตรวจวัดภายใน และที่ปรึกษาจากภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารและฝึกอบรมให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ และการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร




นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม **CLICK HERE**

CLICK HERE



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการพลังงาน

กลยุทธ์

BPP มีต้นทุนที่สำคัญจากการใช้เชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า ไอน้ำ และพลังงานในรูปแบบอื่น จึงกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการควบคุมปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ใช้เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนโครงการและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน

เป้าหมาย

อัตราการใช้พลังงานไม่เกิน 2.84 กิกะจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง

- โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมไม่เกิน 1.55 กิกะจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติไม่เกิน 3.94 กิกะจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง

แนวทางการบริหารจัดการ

BPP มุ่งเน้นการบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนี้

- เลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง มีอัตราการใช้เชื้อเพลิงในการผลิตต่ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อต้มน้ำให้เกิดการเผาไหม้สมบูรณ์ที่สุด และมีความยืดหยุ่นในการใช้เชื้อเพลิงที่หลากหลายขึ้น
- การบริหารการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ โดยวางแผนการซ่อมบำรุงอย่างเหมาะสมเพื่อเพิ่มดัชนีความพร้อมจ่าย (Availability Factor: AF) ลดดัชนีการหยุดซ่อมตามแผน (Planned Outage Factor) และดัชนีการหยุดซ่อมนอกแผน (Unplanned Outage Factor) รวมถึงลดการสูญเสียพลังงานจากการหยุดและเริ่มเดินเครื่อง
- การปรับปรุงประสิทธิภาพของหม้อต้มไอน้ำให้เกิดการเผาไหม้สมบูรณ์ที่สุด
- การมองหาโอกาสในการลดการสูญเสียความร้อนและพลังงานในระบบ พร้อมทั้งการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่
- การปรับปรุงระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น การปรับปรุงคุณภาพน้ำภายในหม้อต้มไอน้ำ เพื่อเพิ่มอายุการใช้งาน ลดการปล่อยน้ำออก และการเติมน้ำใหม่เข้าสู่ระบบ
- การมองหาโอกาสในการใช้เชื้อเพลิงอื่น ๆ ที่มีอยู่ในพื้นที่ ปรับปรุงโรงไฟฟ้าให้สามารถใช้เชื้อเพลิงได้หลากหลายขึ้น เช่น เชื้อเพลิงชีวมวล ก๊าซเหลือทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรมหลอมโลหะ ก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น

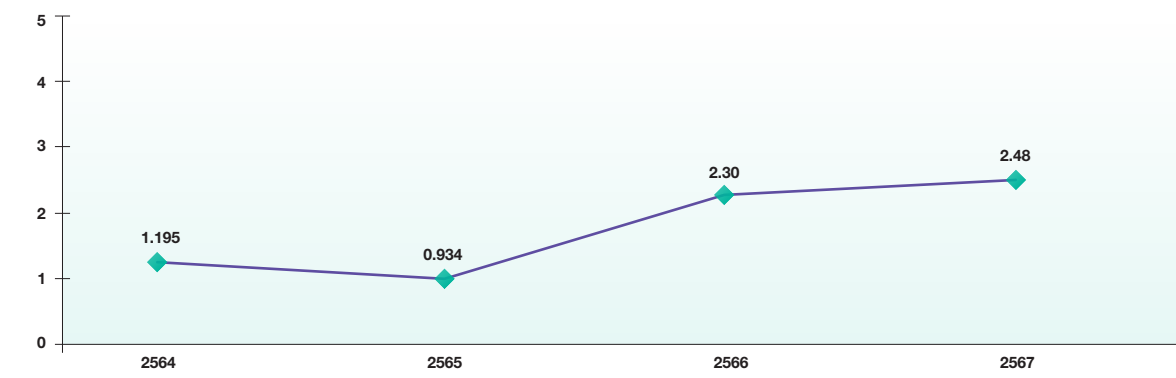
- การวางแผนการจัดซื้อเชื้อเพลิงจากแหล่งผลิตที่หลากหลาย เพื่อสร้างทางเลือกในการจัดหาเชื้อเพลิงที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม และลดความเสี่ยงในการขาดแคลนเชื้อเพลิง
- การพัฒนาแอปพลิเคชันในการบริหารจัดการพลังงานในโรงไฟฟ้าอย่างครบวงจรตั้งแต่การจัดซื้อ จัดเก็บ การผสม และการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต

ผลการดำเนินงานในปี 2567

- BPP มีอัตราการใช้พลังงาน 2.48 กิกะจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง บรรลุเป้าหมายอัตราการใช้พลังงานไม่เกิน 2.84 กิกะจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง ดีกว่าเป้าหมายร้อยละ 12.7 จากการมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านพลังงานของโรงไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการสูญเสียพลังงานความร้อนและทรัพยากรอื่น ๆ ร่วมกับโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกหน่วยการผลิต
- โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน มีอัตราการใช้พลังงาน 0.72 กิกะจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง บรรลุเป้าหมายอัตราการใช้พลังงานไม่เกิน 1.55 กิกะจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง ดีกว่าเป้าหมายร้อยละ 53.6 เนื่องจากโรงไฟฟ้ามีการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับวิธีการเดินเครื่องให้เหมาะสมกับปริมาณความต้องการไอน้ำและไฟฟ้าในแต่ละช่วงเวลาของลูกค้า และการร่วมมือกับภาครัฐในการปรับปรุงสถานีจ่ายความร้อนให้ลดการสูญเสียไอน้ำให้น้อยลงที่สุด และโครงการนวัตกรรมลดการใช้พลังงานภายในโรงไฟฟ้า เป็นต้น
- โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา มีอัตราการใช้พลังงานเท่ากับ 3.88 กิกะจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง บรรลุเป้าหมายอัตราการใช้พลังงานไม่เกิน 3.94 กิกะจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง ดีกว่าเป้าหมายร้อยละ 1.5 จากการปรับปรุงโรงไฟฟ้าให้มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติจะต้องมีการปรับกำลังการผลิตแบบเรียลไทม์ตามความต้องการไฟฟ้าในตลาดไฟฟ้าเสรีในช่วงเวลาต่าง ๆ และจำหน่ายไฟฟ้าเพียงอย่างเดียว จึงส่งผลให้โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติมีอัตราการใช้พลังงานสูงกว่าโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมซึ่งมีกำหนดการผลิตค่อนข้างคงที่และจำหน่ายทั้งไฟฟ้าและไอน้ำ
- ทบทวนและตั้งเป้าหมายอัตราการใช้พลังงาน ในปี 2567-2568 ตามประเภทของโรงไฟฟ้า ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ เพื่อวัดผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม
- มีการตรวจสอบ เปรียบเทียบอัตราพลังงานที่นำเข้าต่อพลังงานที่ผลิต และการใช้พลังงานในแต่ละส่วนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากเป็นต้นทุนหลักของการผลิตไฟฟ้าและแสดงถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- มองหาโอกาสในการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากฟอสซิลที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งมีการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานหลายโครงการ เช่น การผลิตและใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนการใช้พลังงานจากฟอสซิล เช่น การใช้ชีวมวลจากของเสียทางการเกษตรมาผสมเป็นเชื้อเพลิง การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนโรงเก็บถ่านหิน บริเวณถนน ลานจอดรถ เป็นต้น
- ปรับปรุงด้านการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงพลังงานของโรงไฟฟ้า อาทิ
 - ปรับปรุงเทคนิคการฉีดย่นเชื้อเพลิง
 - ลดความสูญเสียพลังงานในระบบ เช่น ความสูญเสียในระบบท่อ การใช้พลังงานของเครื่องจักรสนับสนุน เป็นต้น
 - นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชันและติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อการจัดการพลังงานแบบองค์รวม
 - ปรับปรุงโรงไฟฟ้าให้สามารถใช้เชื้อเพลิงอื่น ๆ เช่น ถ่านหินที่มีค่าความร้อนต่ำลง ชีวมวล เป็นต้น

อัตราการใช้พลังงาน

(กิกะจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง)




หมายเหตุ : ปี 2566 มีการรวมผลการดำเนินงานโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติเป็นปีแรก

การจัดการน้ำ

กลยุทธ์

เนื่องจากทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า บริษัทฯ จึงได้วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่หน่วยการผลิต ทั้งทางด้านกายภาพและการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อนำไปสู่การปรับตัว อันได้แก่ การปรับปรุงกระบวนการผลิต การลดการสูญเสียน้ำในระบบ การใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด การบริหารจัดการน้ำแบบองค์รวม ทั้งน้ำที่เข้าสู่ระบบและน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก ทั้งหมดนี้เพื่อลดผลกระทบจากการใช้น้ำในพื้นที่




นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม **CLICK HERE**

CLICK HERE



เป้าหมาย

- อัตราการใช้น้ำไม่เกิน 0.917 ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมไม่เกิน 0.868 ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติไม่เกิน 0.958 ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- คุณภาพน้ำปล่อยออกเป็นไปตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

แนวทางการบริหารจัดการ

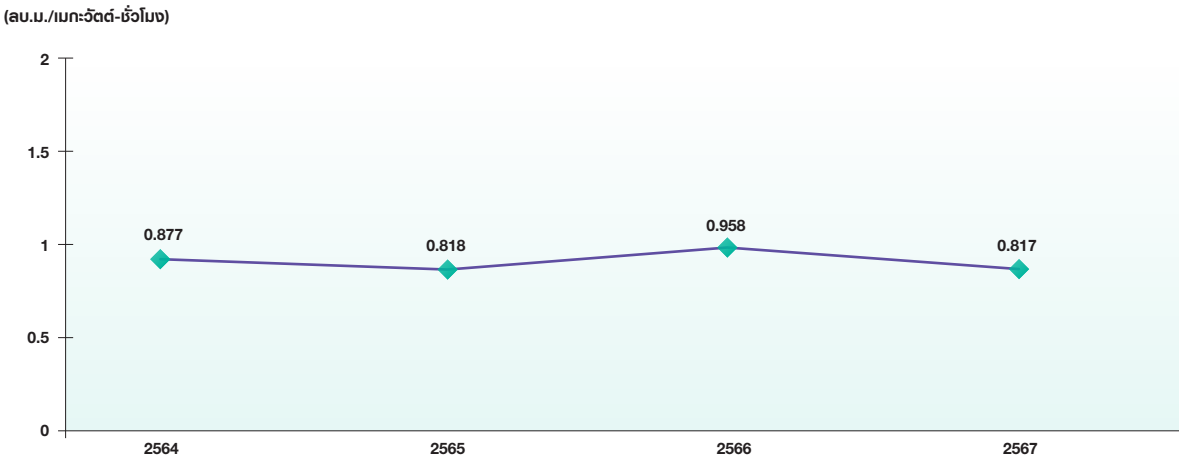
ทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตไฟฟ้าและการดำเนินชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำมีความเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และอาจนำไปสู่การขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่อื่นเนื่องมาจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ จึงต้องประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะพื้นที่ที่ตั้งอยู่ในเขตที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ และบริหารจัดการโดยมุ่งเน้นการนำกลับมาหมุนเวียนใช้ซ้ำให้ได้มากที่สุด เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำและลดปริมาณน้ำปล่อยออกลงให้น้อยที่สุด โดยควบคุมคุณภาพตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- มองหาโอกาสการลงทุนในนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด หรือไม่มีการปล่อยน้ำเสียจากการผลิต (Zero Discharge) ลดผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำจัดในพื้นที่ให้น้อยลงที่สุด
- บริหารจัดการน้ำให้มีการใช้น้ำอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด มองหาโอกาสในการลดการใช้และรีไซเคิล
- ปรับปรุงคุณภาพน้ำปล่อยออกให้มีค่าเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด กำหนดมาตรการป้องกันการรั่วไหลและปนเปื้อนของสารเคมีที่แหล่งกำเนิด
- บริหารจัดการน้ำแบบองค์รวม เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ทรัพยากรน้ำในการดำเนินงานเป็นไปตามความชอบธรรมและมีประสิทธิภาพ ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่
- ประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันแก้ไข ลดความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ
- มีระบบการเฝ้าระวังทั้งคุณภาพและปริมาณ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการน้ำและน้ำปล่อยออกเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และกำหนดวิธีปฏิบัติในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเพื่อลดผลกระทบและการฟื้นคืนพื้นที่
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่และภาคการศึกษาวิจัย เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ การปรับปรุงคุณภาพ และการบริหารจัดการในพื้นที่

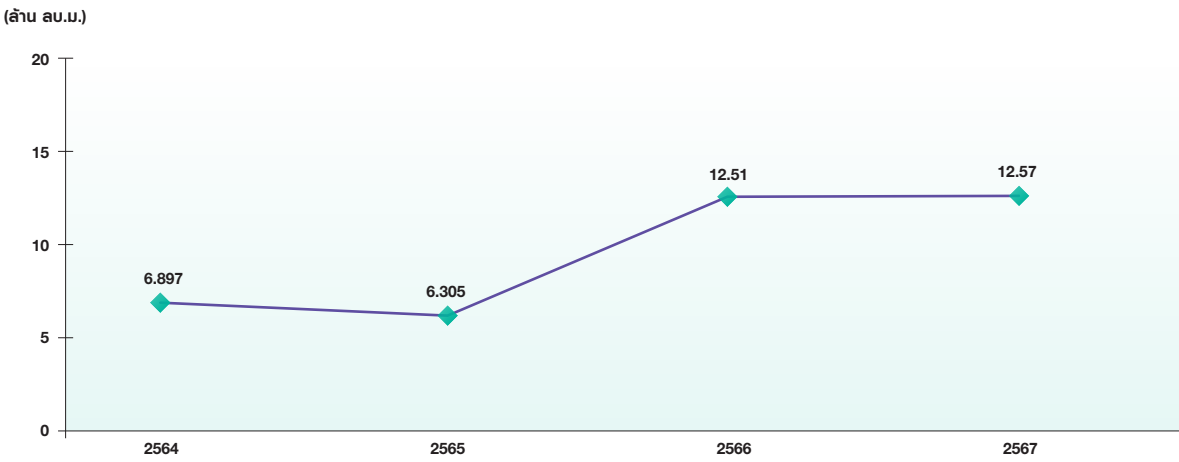
ผลการดำเนินงานในปี 2567

- BPP มีอัตราการใช้น้ำ 0.817 ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง บรรลุเป้าหมายอัตราการใช้น้ำไม่เกิน 0.917 ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง หรือดีกว่าเป้าหมายร้อยละ 10.9 รวมทั้งสามารถควบคุมคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกของโรงไฟฟ้าทุกแห่งให้เป็นไปตามมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด และไม่มีเหตุการณ์รั่วไหลของสารเคมีปนเปื้อนลงสู่แหล่งน้ำ
- โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน มีอัตราการใช้น้ำเท่ากับ 0.717 ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง บรรลุเป้าหมายอัตราการใช้น้ำไม่เกิน 0.868 ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง หรือดีกว่าเป้าหมายร้อยละ 17.4 เนื่องจากโรงไฟฟ้าได้มีโครงการลดการใช้น้ำและความร้อนที่สูญเสียไปในระบบ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับการใช้น้ำบาดาลในภาคอุตสาหกรรมของจีน อีกทั้งยังมีการนำน้ำมาผ่านกระบวนการรีไซเคิลเพื่อนำกลับไปใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำธรรมชาติ ส่วนน้ำปล่อยออกทั้งหมดจากโรงไฟฟ้าถูกส่งไปบำบัดกับผู้รับบำบัดน้ำรวมภายนอกที่ได้รับอนุญาต
- โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา มีอัตราการใช้น้ำเท่ากับ 0.897 ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง บรรลุเป้าหมายอัตราการใช้น้ำไม่เกิน 0.958 ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง หรือดีกว่าเป้าหมายร้อยละ 6.4 โดยเป็นน้ำที่ใช้แล้ว (reclaim water) จากชุมชนเพียงอย่างเดียว อีกทั้งไม่มีการปล่อยออกสู่แหล่งน้ำภายนอก
- ทบทวนและตั้งเป้าหมายอัตราการใช้น้ำ ในปี 2567-2568 ตามประเภทของโรงไฟฟ้า ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม และโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ เพื่อวัดผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าแต่ละประเภทได้อย่างเหมาะสม

อัตราการใช้น้ำ



ปริมาณน้ำที่ดึงใช้จากแหล่งน้ำ



การจัดการขยะและของเสีย

กลยุทธ์

BPP มุ่งเน้นการลดของเสียที่แหล่งกำเนิดด้วยการใช้เทคโนโลยีที่สะอาดและทันสมัย ส่งเสริมการนำกลับมาใช้ซ้ำและรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และยังช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการบำบัดของเสีย นอกจากนี้ยังมีระบบมาตรการป้องกันและแก้ไขหากเกิดการรั่วไหลของของเสียอันตรายอย่างมีประสิทธิภาพและดำเนินการฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ



นโยบายการบริหารจัดการของเสีย

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

CLICK HERE

เป้าหมาย

- ของเสียอันตรายที่นำไปกำจัดโดยตรงไม่เกิน 210 ตัน
 - โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมไม่เกิน 210 ตัน
 - โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ 0 ตัน
- ของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัดโดยตรงไม่เกิน 793 ตัน
 - โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมไม่เกิน 793 ตัน
 - โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ 0 ตัน
- ไม่มีของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบ
- ไม่มีอุบัติเหตุที่เกิดการรั่วไหลที่มีนัยสำคัญ
- สัดส่วนเก่าที่กำจัดด้วยการนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- สัดส่วนยิปซัมที่กำจัดด้วยการนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

แนวทางการบริหารจัดการ

BPP บริหารจัดการของเสียภายใต้นโยบายสิ่งแวดล้อมโดยใช้หลักการ 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ที่แหล่งกำเนิด (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) โดยมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายไม่มีของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบ และปฏิบัติตามมาตรฐานการดำเนินงานที่ดีและสอดคล้องกับกฎหมายของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ได้มีการจำแนกของเสียจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ของเสียอันตราย ของเสียไม่อันตราย เถ้าและยิปซัม

ประเภทของเสีย	ตัวอย่าง	ความเกี่ยวข้อง		แนวทางการบริหารจัดการ
		โรงไฟฟ้าพลังงาน ความร้อนร่วม	โรงไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ	
ของเสียไม่อันตราย	<ul style="list-style-type: none">กระดาษ อุปกรณ์สำนักงานเศษโลหะ วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ และบรรจุภัณฑ์ขยะอินทรีย์จากสำนักงาน และการบำรุงรักษาพื้นที่	/	/	<ul style="list-style-type: none">ลดปริมาณการใช้จัดเก็บและแยกประเภทเพื่อการใช้ซ้ำและรีไซเคิล
ของเสียอันตราย	<ul style="list-style-type: none">น้ำมัน น้ำมันหล่อลื่นที่ใช้แล้วแบตเตอรี่ใช้แล้วสารเคมีที่ใช้ในการปรับปรุงคุณภาพน้ำ และสารเคมีอื่น ๆ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ของเสียจากการซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้า	/	/	<ul style="list-style-type: none">ลดปริมาณการใช้มองหาโอกาสในการเปลี่ยนการใช้สารเคมีอันตรายเป็นสารที่สามารถบำบัดหรือนำกลับมาใช้ได้ดีกว่าลดการใช้บรรจุภัณฑ์ โดยการขนส่งและถ่ายลงสู่ถังเก็บสารเคมีจัดเก็บและแยกประเภทเพื่อการใช้ซ้ำและรีไซเคิลกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการในกรณีเกิดเหตุการณ์รั่วไหลดำเนินการขนส่ง กำจัด และจำหน่ายเพื่อรีไซเคิลต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดส่งกำจัดโดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับใบอนุญาต
เถ้าและยิปซัม	<ul style="list-style-type: none">เถ้าลอยและเถ้าหนักยิปซัม	/		<ul style="list-style-type: none">แยกขนาดเถ้าลอยเพื่อให้มีขนาดตรงความต้องการของลูกค้า และเป็นที่ต้องการของตลาดสำรวจตลาดเพื่อจำหน่ายเถ้าลอย เถ้าหนัก และยิปซัมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ในการก่อสร้างจัดเตรียมพื้นที่จัดเก็บเถ้าและยิปซัมให้เหมาะสมเพียงพอในกรณีที่มิได้เถ้าและยิปซัมก็สามารถจำหน่ายได้จะส่งกำจัดโดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับใบอนุญาต

แนวทางการจัดการของเสีย



ผลการดำเนินงานในปี 2567

- BPP มีของเสียเกิดขึ้นทั้งหมด 700,556 ตัน แบ่งเป็นของเสียอันตราย 103 ตัน และของเสียไม่อันตราย 700,453 ตัน (รวมเถ้าและยิปซัม) ซึ่งของเสียทั้งหมดนำไปกำจัดโดยหน่วยงานภายนอก ไม่มีการกำจัดภายในพื้นที่โรงไฟฟ้า ในปี 2567 มีของเสียอันตรายที่นำไปกำจัดโดยตรงจำนวน 3 ตัน และของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัดโดยตรงจำนวน 286 ตัน และไม่มีของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบ สำหรับเถ้าและยิปซัมถูกกำจัดโดยการนำไปใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลทั้งหมดร้อยละ 100 และไม่มีเหตุการณ์การหกรั่วไหลของน้ำมันสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งบรรลุเป้าหมายรวมการจัดการของเสียของบริษัทฯ
- โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน มีของเสียอันตรายที่นำไปกำจัดโดยตรงจำนวน 3 ตัน และของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัดโดยตรงจำนวน 279 ตัน สำหรับเถ้าและยิปซัมนำไปใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลทั้งหมดร้อยละ 100 บรรลุเป้าหมายการจัดการของเสียที่ตั้งไว้ โดยในส่วนของเถ้าลอยได้คัดแยกขนาดก่อนส่งจำหน่ายเพื่อนำไปใช้เป็นส่วนประกอบในวัสดุก่อสร้าง ซึ่งการคัดแยกขนาดดังกล่าวเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเถ้าลอย ทำให้ได้ราคาที่สูงขึ้นเนื่องจากมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของลูกค้า
- โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา ไม่มีของเสียอันตรายที่นำไปกำจัดโดยตรง บรรลุเป้าหมายการจัดการของเสียอันตรายส่วนของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัดโดยตรง 7 ตัน เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งเป็นของเสียที่เกิดภายในสำนักงาน ได้ถูกกำจัดด้วยการนำไปฝังกลบโดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับอนุญาต
- ทบทวนและตั้งเป้าหมายการจัดการของเสียอันตรายและไม่อันตราย ในปี 2567-2568 ตามประเภทของโรงไฟฟ้า ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม และโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ เพื่อวัดผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าแต่ละประเภทได้อย่างเหมาะสม
- ทบทวนแก้ไขนโยบายการจัดการของเสียเพื่อให้ตอบสนองต่อธุรกิจไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

คุณภาพอากาศ

กลยุทธ์

ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน และปริมาณฝุ่นละออง เป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพอากาศจากปล่องของโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนที่สำคัญ และเป็นประเด็นที่ชุมชนโดยรอบให้ความสนใจ บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในโรงไฟฟ้าที่ลงทุนใหม่ มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบดักจับมลสารและระบบเผาไหม้ในโรงไฟฟ้าที่ถือครองให้มีประสิทธิภาพสูงและมีอัตราการปล่อยมลสารอยู่ในระดับต่ำมาก (Ultra-low Emissions) และเลือกใช้เชื้อเพลิงที่มีคุณภาพเหมาะสมเพื่อช่วยลดการปล่อยมลสารจากแหล่งกำเนิด นอกจากนี้ยังมีการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศจากปล่องและพื้นที่โดยรอบตลอดเวลาเพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งกำหนดมาตรการป้องกันแก้ไข และแนวปฏิบัติในกรณีที่พบความเสี่ยงด้านคุณภาพอากาศ

เป้าหมาย

- อัตราการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ไม่เกิน 0.0336 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง
 - โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมไม่เกิน 0.0766 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง
 - โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติไม่เกิน 0.0022 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- อัตราการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจนไม่เกิน 0.0555 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง
 - โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมไม่เกิน 0.1184 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง
 - โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติไม่เกิน 0.0261 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- อัตราการปล่อยฝุ่นละอองไม่เกิน 0.0216 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง
 - โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมไม่เกิน 0.0230 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง
 - โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติไม่เกิน 0.0203 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง

แนวทางการบริหารจัดการ

BPP มีมาตรการในการควบคุมคุณภาพอากาศให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง มลพิษต่ำ เพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนรอบพื้นที่โครงการ ได้แก่

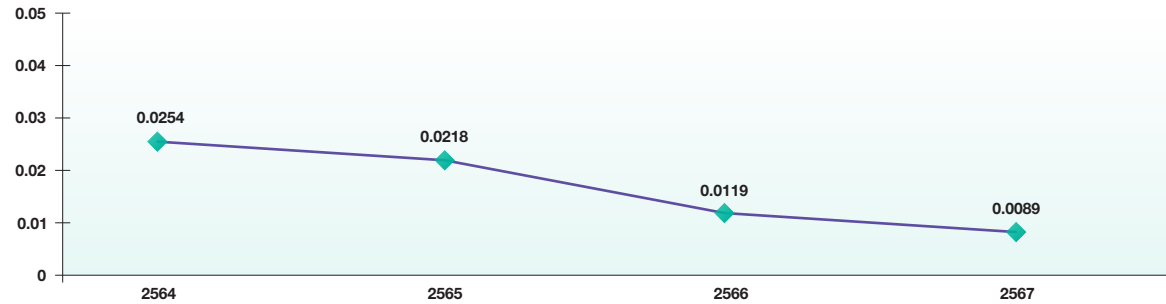
- ลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติและโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนเพื่อลดอัตราการปล่อยมลสาร
- ใช้นวัตกรรมที่เหมาะสมเพื่อปรับปรุงระบบการดักจับมลสารก่อนปล่อยออกจากปล่องอย่างต่อเนื่อง เช่น เครื่องกำจัดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Flue Gas Desulfurization: FGD) และระบบดักจับฝุ่น เช่น เครื่องดักจับฝุ่นด้วยไฟฟ้า (Electrostatic Precipitator) และเครื่องกรองฝุ่นแบบถุง (Bagfilter) เป็นต้น
- เลือกใช้ถ่านหินที่มีปริมาณกำมะถันต่ำ เพื่อลดปริมาณก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ที่แหล่งกำเนิด นอกจากนี้ BPP ยังหาโอกาสในการทำสัญญาซื้อขายระยะยาวในแหล่งถ่านหินที่มีคุณภาพตามที่กำหนด และมีการเปิดการเสนอซื้อขายด้วยระบบออนไลน์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ค้าถ่านหินได้เสนอถ่านหินที่มีคุณภาพตรงตามที่ต้องการ
- นำเทคโนโลยีที่สะอาดมาช่วยในการเผาไหม้ในหม้อต้มให้สมบูรณ์ เช่น การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (HELE) การนำเทคโนโลยีสะอาดขณะเผาไหม้ในหม้อต้มไอน้ำแบบ Pulverized Fuel Combustion และ Fluidized Bed Combustion มาใช้เพื่อลดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน และฝุ่นละอองขณะเผาไหม้ เป็นต้น
- มีระบบการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศปล่อยออกแบบต่อเนื่องตลอดเวลาการดำเนินการผลิตไฟฟ้า กำหนดมาตรการป้องกัน และมีการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข เช่น ความเสี่ยงจากอุปกรณ์เครื่องจักรไม่สมบูรณ์ ความเสี่ยงจากคุณภาพถ่านหิน ความเสี่ยงจากสภาพอากาศและอุณหภูมิตามฤดูกาล เป็นต้น
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาระบบการดำเนินงานในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานโดยการควบคุมค่าออกซิเจนที่เหมาะสมในกระบวนการเผาไหม้ ซึ่งช่วยควบคุมมลสารให้อยู่ในระดับต่ำ

ผลการดำเนินงานในปี 2567

- BPP มีอัตราการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ 0.0089 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง อัตราการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน 0.0305 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง และมีอัตราการปล่อยฝุ่นละออง 0.0127 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง บรรลุเป้าหมายคุณภาพอากาศที่ตั้งไว้ทั้งหมด
- โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน มีอัตราการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ 0.0173 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง อัตราการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน 0.0367 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง และมีอัตราการปล่อยฝุ่นละออง 0.0018 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง บรรลุเป้าหมายคุณภาพอากาศที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ปริมาณการปล่อยมลสารจากปล่องในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมนั้นขึ้นอยู่กับคุณภาพถ่านหินที่ใช้ในการเผาไหม้ ประสิทธิภาพในการเผาไหม้ และประสิทธิภาพการดักจับมลสารก่อนปล่อยออก ซึ่งโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทั้ง 3 แห่งในจีน ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพในการเผาไหม้และประสิทธิภาพในการดักจับมลสารก่อนปล่อยออกอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดมลสารในอากาศที่โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนานส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน และฝุ่นละออง ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญของโรงไฟฟ้าได้อย่างมีนัยสำคัญ มีคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกจากปล่องดีกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา มีอัตราการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ 0.0022 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง อัตราการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน 0.0255 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง และมีอัตราการปล่อยฝุ่นละออง 0.0212 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง ยกเว้นฝุ่นละอองที่มีค่าสูงกว่าเป้าหมายเล็กน้อย ร้อยละ 4.4 ทั้งนี้โรงไฟฟ้าได้มีการตรวจสอบดูแลเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ ปรับปรุงเซนเซอร์วัดค่าออกไซด์ของไนโตรเจนให้มีความแม่นยำขึ้นเพื่อให้สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการเผาไหม้เชื้อเพลิงแบบเรียลไทม์ได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งมีระบบการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศปล่อยออกแบบต่อเนื่องตลอดเวลาการดำเนินการผลิตไฟฟ้า
- ทบทวนและตั้งเป้าหมายอัตราการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน และปริมาณฝุ่นละออง ในปี 2567-2568 ตามประเภทของโรงไฟฟ้า ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม และโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ เพื่อวัดผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าแต่ละประเภทได้อย่างเหมาะสม

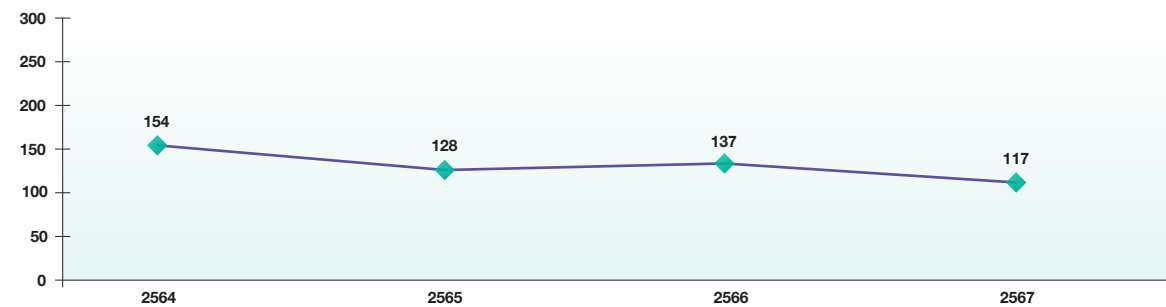
อัตราการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์

(กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง)



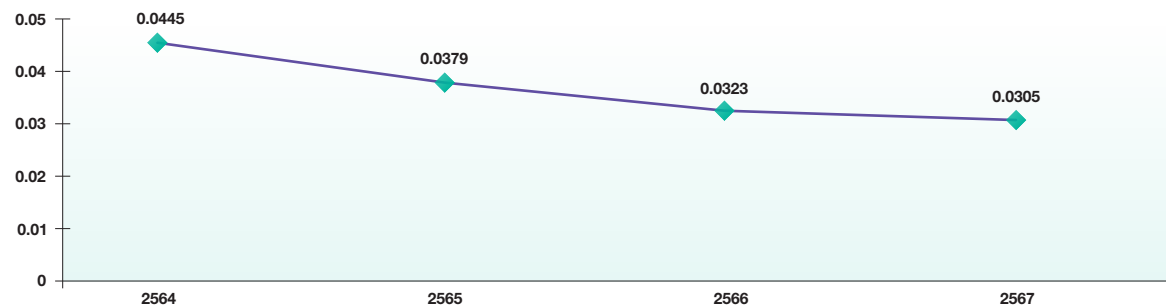
ปริมาณการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์

(ตัน)



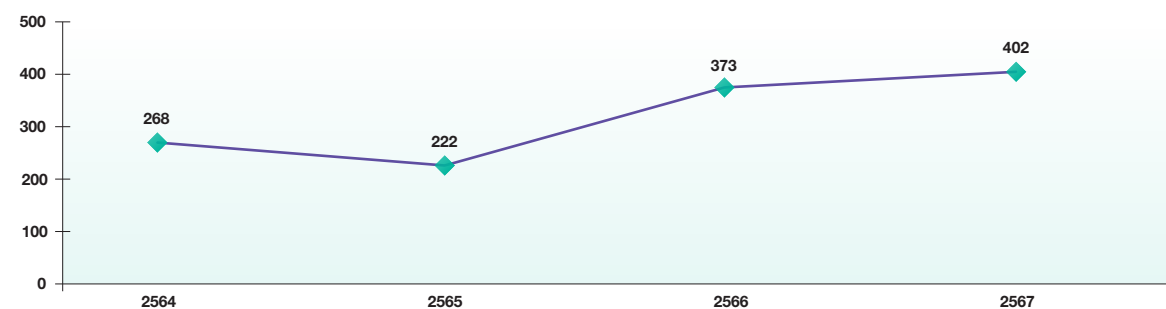
อัตราการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน

(กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง)



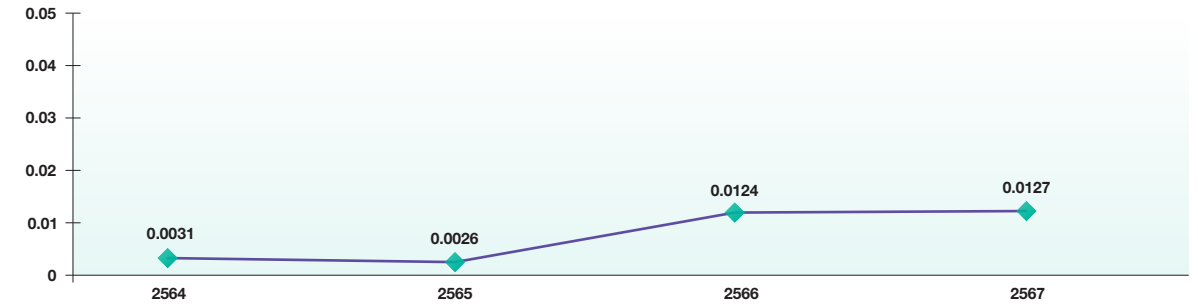
ปริมาณการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน

(ตัน)



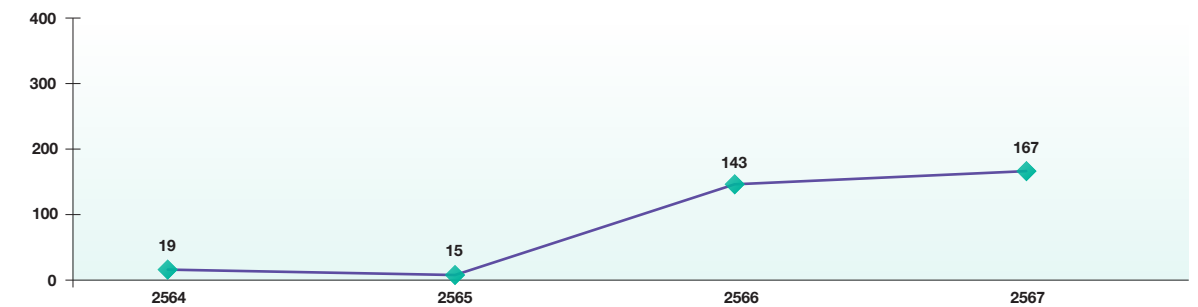
อัตราการปล่อยฝุ่นละออง

(กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง)



ปริมาณการปล่อยฝุ่นละออง

(ตัน)



หมายเหตุ : รวมผลการดำเนินงานโรงไฟฟ้า Temple ตั้งในปี 2566

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

กลยุทธ์

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อพัฒนาอย่างยั่งยืนและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ จึงเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจและร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ ได้วางแนวทางการดำเนินงานเพื่อปรับตัวและบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการลดอัตราการผลิตปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- ลดอัตราการผลิตปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเพิ่มประสิทธิภาพโรงไฟฟ้า ด้วยการส่งเสริมนวัตกรรม และใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ไม่ลงทุนเพิ่มเติมในโรงไฟฟ้าหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้ถ่านหิน
- ลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ พลังงานหมุนเวียน เทคโนโลยีพลังงาน และโครงการลดการปล่อยคาร์บอน เพื่อตอบสนองต่อการสร้างเสถียรภาพในช่วงการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และเป็นส่วนหนึ่งของสังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต
- สร้างศักยภาพการปรับตัวเข้ากับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทาง TCFD

ดำเนินงานตาม Net Zero Roadmap ร่วมกับกลุ่มบ้านปู

นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)



[CLICK HERE](#)

เป้าหมาย

- อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่เกิน 0.549 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/เมกะวัตต์-ชั่วโมง
 - โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมไม่เกิน 0.676 ตัน CO₂e/เมกะวัตต์-ชั่วโมง
 - โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติไม่เกิน 0.441 ตัน CO₂e/เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- มีส่วน EBITDA จากธุรกิจพลังงานที่ปล่อยคาร์บอนต่ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ภายในปี 2573

แนวทางการบริหารจัดการ

BPP ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพลังงาน โดยส่วนใหญ่เป็นการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงในการผลิตโดยตรง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) จากการใช้เชื้อเพลิงต่าง ๆ เป็นหลัก พร้อมมองหาโอกาสและศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต การศึกษาเพื่อใช้เชื้อเพลิงทดแทน และการลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพสูง มีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ และการลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงได้นำการกำหนดราคาคาร์บอน (Carbon Pricing) มาใช้ภายใน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาการลงทุนในโครงการต่าง ๆ นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับกลุ่มบ้านปู

BPP มีแนวทางในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้

1. โรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปที่ดำเนินการผลิตในปัจจุบัน

- โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมที่ BPP มีอำนาจในการบริหารจัดการ ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน 3 แห่ง เป็นโรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานสูง กล่าวคือ มีการสูญเสียพลังงานในการผลิตประมาณร้อยละ 25 ในช่วงที่ผลิตไอน้ำและไฟฟ้าเติมกำลังการผลิต ในขณะที่โรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปที่ผลิตกระแสไฟฟ้าเพียงอย่างเดียวจะมีการสูญเสียพลังงานในการผลิตประมาณร้อยละ 65 ส่งผลให้โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมมีอัตราการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ อย่างไรก็ตามความต้องการของลูกค้าในการรับซื้อไอน้ำในแต่ละช่วงเวลาส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก BPP จึงมุ่งเน้นการจัดการโดยการใช้นวัตกรรมเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าและปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการให้โรงไฟฟ้ามีความยืดหยุ่นในการรองรับปริมาณความต้องการไอน้ำที่เปลี่ยนแปลง อีกทั้งได้ทดลองนำชีวมวลมาเผาพร้อมกับถ่านหินเพื่อลดปริมาณการปล่อยคาร์บอน และจัดให้มีการตรวจสอบความถูกต้องของฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกับกลุ่มบ้านปู โดยโรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง ได้รับการตรวจสอบและรับรองข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ในปี 2561 จนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมยังมองหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจไปสู่การเป็นผู้ผลิตและให้บริการด้านพลังงานอย่างครบวงจร เช่น การเป็นผู้ดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น
- โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติที่ BPP มีอำนาจในการบริหารจัดการ ได้แก่ โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple ซึ่งตั้งอยู่ในสหรัฐอเมริกา เป็นโรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานสูง ใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายในตลาดไฟฟ้าเสรี เนื่องจากโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติเป็นโรงไฟฟ้าที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงทั่วไปอยู่แล้ว BPP จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการและการซ่อมบำรุงประจำปีอย่างสม่ำเสมอให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน ซึ่งจะส่งผลต่อประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าในด้านอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อัตราการใช้พลังงาน อัตราการใช้น้ำ และลดความสูญเสียในระบบการผลิต นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการตรวจสอบความถูกต้องของฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกับกลุ่มบ้านปู โดยโรงไฟฟ้า Temple ได้รับการตรวจสอบและรับรองข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2566 จนถึงปัจจุบัน
- โรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปที่เป็นบริษัทร่วมทุน เช่น โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี โรงไฟฟ้าเอชพีซี และโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง จะมุ่งเน้นการบริหารจัดการและการซ่อมบำรุงประจำปีให้มีคุณภาพ รวมถึงนาระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อพยากรณ์การซ่อมบำรุงในระบบที่สำคัญก่อนที่เครื่องจักรจะเสีย (Predictive Maintenance) ซึ่งจะส่งผลต่อประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าให้มีการใช้เชื้อเพลิงต่อหน่วยการผลิตลดลง รักษาดัชนีความพร้อมจ่ายได้ตามการออกแบบ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญอันสะท้อนถึงความพร้อมและประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า และส่งผลโดยตรงในการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยหน่วยงานบริหารสินทรัพย์ของ BPP จะเป็นผู้ติดตามตรวจสอบร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่ร่วมทุนในโรงไฟฟ้า นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การนำถบรรทุกไฟฟ้ามาใช้ในการขนส่งหินปูนในโรงไฟฟ้าเอชพีซี โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำแอมโมเนียมาใช้ทดแทนเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการติดตั้งโซลาร์เซลล์ โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็ก และการใช้ชีวมวลในโรงไฟฟ้าเอชพีซี เป็นต้น

2. โครงการโรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีด้านพลังงานที่เป็นบริษัทร่วมทุน

บริษัทฯ มีสัดส่วนในการลงทุนร้อยละ 50 ในบ้านปู เน็กซ์ เพื่อดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และโรงไฟฟ้าพลังงานลม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีด้านพลังงาน ให้บริการลูกค้าในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดพร้อมกับโซลูชันเพื่อการจัดการพลังงานอย่างครบวงจรเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ระบบกักเก็บพลังงาน ธุรกิจยานพาหนะไฟฟ้า ธุรกิจพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ และธุรกิจบริหารจัดการระบบการใช้พลังงาน เป็นต้น นอกจากนี้ BPP ยังขยายธุรกิจพลังงานสะอาดในสหรัฐอเมริกา โดยลงทุนในการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ฟอนเดอร์ ขนาด 2.5 เมกะวัตต์ในพื้นที่แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตของกลุ่มบ้านปู เพื่อตอบสนองต่อความต้องการไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดในตลาดไฟฟ้าเสรี

3. โครงการโรงไฟฟ้าที่กำลังพัฒนาและขยายกำลังการผลิต

BPP มีนโยบายไม่ลงทุนเพิ่มเติมในโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน กำหนดกลยุทธ์ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นที่โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ ซึ่งใช้เชื้อเพลิงที่มีความมั่นคงในการผลิต มีความยืดหยุ่นสูงในการปรับเปลี่ยนการผลิตเพื่อตอบสนองต่อตลาดไฟฟ้าเสรี นอกจากนี้ยังลงทุนอย่างต่อเนื่องในพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีด้านพลังงานผ่านบ้านปู เน็กซ์

4. โครงการธุรกิจลดการปล่อยคาร์บอน

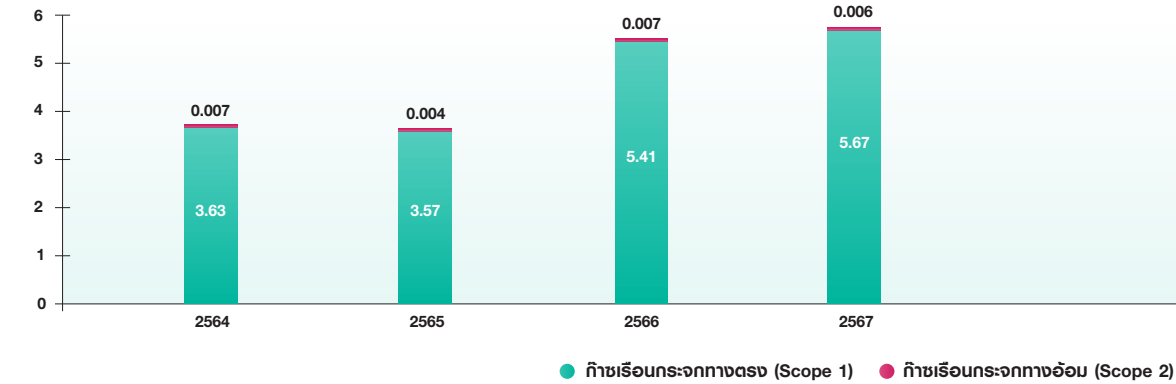
BPP กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืน และตอบสนองการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงมีการตั้งเป้าหมายสัดส่วน EBITDA จากธุรกิจที่ปล่อยพลังงานคาร์บอนต่ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ภายในปี 2573 และเริ่มการลงทุนในโครงการ Cotton Cove ในสหรัฐอเมริกา ที่ใช้เทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนกับ บริษัท BKV dCarbon Ventures นอกจากนี้ ยังมองหาโอกาสในธุรกิจพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น แอมโมเนีย ไฮโดรเจน เชื้อเพลิงจากชีวมวล เป็นต้น

ผลการดำเนินงานในปี 2567

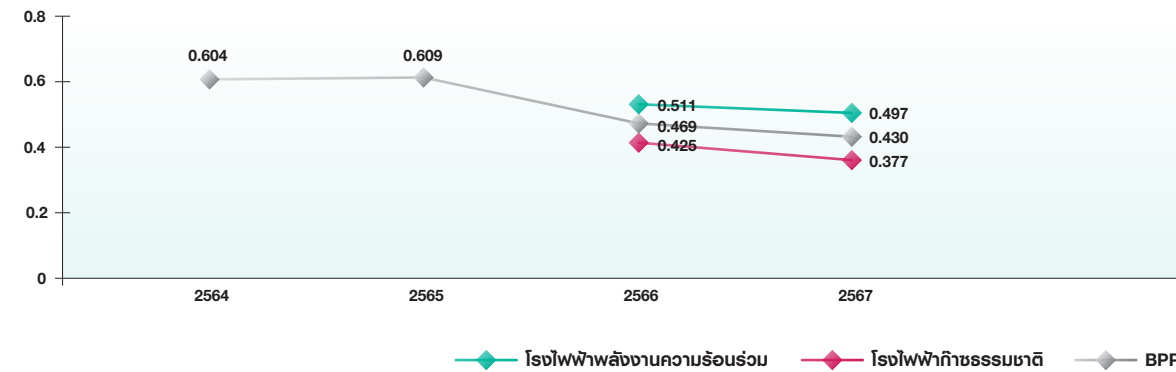
- BPP มีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) 0.430 ตัน CO₂e/เมกะวัตต์-ชั่วโมง ลดลงร้อยละ 21.7 เมื่อเทียบกับเป้าหมายไม่เกิน 0.549 ตัน CO₂e/เมกะวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งมีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0.631 ตัน CO₂e/เมกะวัตต์-ชั่วโมง บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน มีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) 0.497 ตัน CO₂e/เมกะวัตต์-ชั่วโมง ลดลงร้อยละ 26.5 เมื่อเทียบกับเป้าหมายไม่เกิน 0.676 ตัน CO₂e/เมกะวัตต์-ชั่วโมง เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการนวัตกรรมหลายโครงการ เช่นโครงการลดการสูญเสียการใช้พลังงานและน้ำในระบบ โครงการปรับปรุงหม้อไอน้ำให้สามารถเผาไหม้เชื้อเพลิงที่มีค่าความร้อนที่หลากหลายขึ้น โครงการเผาชีวมวลร่วมกับถ่านหินเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น รวมถึงได้ปรับตัวตามข้อกำหนดที่ออกโดยภาครัฐที่ได้กำหนดปริมาณถ่านหินที่สามารถใช้ได้โรงไฟฟ้าและการซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading Scheme) โดยในปีที่ผ่านมาโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีนทุกแห่งของ BPP สามารถควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ภาครัฐกำหนด และมีโอกาสในการขายหรือเก็บสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Emissions Allowance: CEA) รวมทั้งหมด 292,047 ตัน CO₂e คิดเป็นรายได้กว่า 28 ล้านบาท
 - โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา มีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) 0.377 ตัน CO₂e/เมกะวัตต์-ชั่วโมง ลดลงร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับเป้าหมายไม่เกิน 0.441 ตัน CO₂e/เมกะวัตต์-ชั่วโมง เนื่องจากโรงไฟฟ้าได้มีการบริหารจัดการและการซ่อมบำรุงประจำปีอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะลดความสูญเสียการใช้พลังงานและน้ำในระบบการผลิต และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) ในปี 2566 ทั้งสิ้น 16,737,659 ตัน CO₂e จากการคำนวณ 3 ประเภทกิจกรรมหลักของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1: สินค้าและบริการนำเข้า, กิจกรรมที่ 3: กิจกรรมเกี่ยวข้องกับการใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน และกิจกรรมที่ 15: การลงทุน ส่วนข้อมูลปี 2567 อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลจากบริษัทร่วมทุน

- มีส่วน EBITDA จากธุรกิจพลังงานที่ปล่อยคาร์บอนต่ำร้อยละ 27

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม

(ล้านตัน CO₂e)

อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(ตัน CO₂e/เมกะวัตต์-ชั่วโมง)

หมายเหตุ รวมผลการดำเนินงานโรงไฟฟ้า Temple ตั้งแต่ปี 2566

- ทบทวนและตั้งเป้าหมายอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) ในปี 2567-2568 ตามประเภทของโรงไฟฟ้า ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม และโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ เพื่อวัดผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม
- ลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีด้านพลังงานผ่านบ้านปู เน็กซ์ ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่ BPP มีสัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 50
- ขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในสหรัฐอเมริกา โดยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ฟอนเดอร์ ด้วยกำลังการผลิต 2.5 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในพื้นที่แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ของบริษัท BKV Corporation (BKV) บริษัทย่อยของกลุ่มบ้านปู ในเดือนสิงหาคม 2567
- ลงทุนในเทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) ในโครงการ Cotton Cove ที่แหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett) รัฐเท็กซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนในการลงทุนร้อยละ 49 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ โดยคาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2569
- ลงทุนในธุรกิจการกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านในธุรกิจพลังงาน ในโครงการ Tono Matsuzaki Battery Park ตั้งอยู่ในจังหวัดอิวาเตะ เมืองโตโนะ ในญี่ปุ่น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการเชื่อมต่อกับสายส่งของผู้รับซื้อไฟฟ้า (Grid Connection) และการทดสอบระบบ โดยคาดว่าจะจ่ายกระแสไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้ในเดือนมิถุนายน 2568

- เพิ่มศักยภาพการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น

- ด้านการจัดการความเสี่ยงด้านการดำเนินงานผลิต: การนำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเข้ามาใช้ในการเตรียมความพร้อมหากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้การดำเนินงานธุรกิจต้องหยุดชะงักจากภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย ความผันผวนของฤดูกาล เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องหรือฟื้นคืนการดำเนินงานได้ในระยะเวลารวดเร็ว สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการได้ตามความคาดหวังของลูกค้า โดยจัดการฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอและได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: ISO 22301)
- ด้านการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: BPP มีหน่วยงานติดตามตรวจสอบ และคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบในทุกพื้นที่ที่เปิดดำเนินการทั้งในระดับท้องถิ่น และจากหน่วยงานกลาง เพื่อที่จะสามารถปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มข้นขึ้น และมองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่ภาครัฐให้การสนับสนุนมากขึ้น

- จัดการอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นความท้าทายและโอกาสของบริษัทฯ ให้แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น มาตรฐานที่ใช้ในการจำแนกและจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Taxonomy) แนวโน้มของโลกและการดำเนินงานของประเทศไทยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

- ดำเนินโครงการนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น

- โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งตั้ง ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้พัฒนาโครงการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเมืองเจิ้งตั้ง (Zhengding Rooftop Solar PV) โดยจะติดตั้งบนหลังคาสถานที่ราชการ โรงงาน และชุมชน
- โครงการปรับปรุงระบบบำบัดตะกอนหม้อไอน้ำของโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวจิง
- โครงการนำชีวมวลมาเผาไหม้ร่วมกับถ่านหิน (Biomass Co-firing) ของโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งตั้ง

การปฏิบัติตามกฎหมายและกรณีพิพาทด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีระบบตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรจากการรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติงานทุกไตรมาส จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานภายนอกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมาพบว่าไม่มีประเด็นที่มีนัยสำคัญในการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อร้องเรียน และข้อพิพาทด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ : ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ระหว่างการตรวจสอบจากหน่วยงานที่ปรึกษาภายนอกในช่วงจัดทำรายงานประจำปี



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินงานด้านสังคมที่สร้างประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นความยั่งยืนในมิติสังคมที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก อันได้แก่ การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย แนวปฏิบัติด้านแรงงาน การพัฒนาศักยภาพพนักงาน การสร้างความผูกพันต่อองค์กร สิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า การมีส่วนร่วมของชุมชนและความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น



นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสังคม

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)

CLICK HERE

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

สิทธิมนุษยชน

กลยุทธ์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาค ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความแตกต่าง ไม่ว่าจะเป็น เพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสีผิว การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนจึงเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคม บริษัทฯ สนับสนุนและยึดมั่นปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและสากล ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) โดยกำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่

- จัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติ มาตรการป้องกัน สร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้เกิดการบูรณาการหลักสิทธิมนุษยชนเข้ากับการดำเนินธุรกิจ ป้องกันความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดช่องทางการรับข้อร้องเรียน มาตรการตรวจสอบและแก้ไข

เป้าหมาย

- สัดส่วนของธุรกิจที่ประเมินด้านสิทธิมนุษยชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ภายในปี 2568 (เป้าหมายรวมของกลุ่มบ้านปู)
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน และข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเข้าสู่กลไกรับข้อพิพาทเพื่อการแก้ไขอย่างครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100

แนวทางการบริหารจัดการ

BPP ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชน และแนวทางการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น คู่ค้า และบริษัทร่วมทุน เป็นต้น เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนได้รับการนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรและในทุกธุรกิจที่บริษัทฯ ลงทุน โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- เคารพสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานและหลักสิทธิมนุษยชน ทั้งในระดับประเทศและสากล
- สร้างระบบการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เช่น การคัดเลือกพนักงานจากคุณสมบัติและประสบการณ์โดยไม่จำกัดคุณสมบัติอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง จัดให้มีระบบการประเมินผลงานอย่างเป็นธรรม และการให้สิทธิประโยชน์และสวัสดิการอย่างเท่าเทียม เป็นต้น
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และธรรมเนียมท้องถิ่น ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานข้ามชาติ โดยกำหนดเกณฑ์ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่โปร่งใส และกำหนดให้มีการทำสัญญาว่าจ้างแรงงานทุกครั้ง
- สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในท้องถิ่นรวมถึงชนเผ่าพื้นเมืองเพื่อให้เกิดความเข้าใจบริบททางสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ
- ประเมินผลการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกลไกการรับข้อร้องเรียน เพื่อระบุ ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน
- กำหนดช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสำหรับพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ทราบถึงผลการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน และแจ้งข้อกังวลด้านสิทธิมนุษยชนให้บริษัทฯ ได้รับทราบ
- สร้างกลไกการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การจัดให้มีการประเมินที่ชัดเจน การดำเนินการสื่อสาร การตรวจสอบการดำเนินงานจากหน่วยงานภายใน และการศึกษาด้านสังคมก่อนดำเนินโครงการ เป็นต้น
- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน หรือทำ HRDD อย่างน้อยทุก 3 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานในปี 2567

ในระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในธุรกิจที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการตรงอย่างครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 75 ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทั้ง 3 แห่งในจีน สำนักงานกรุงเทพฯ และสำนักงานปักกิ่ง โดยดำเนินการร่วมกับกลุ่มบ้านปู พบว่าไม่มีหน่วยธุรกิจใดมีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสูง และมีแผนในการดำเนินการประเมินความเสี่ยงในธุรกิจที่สหรัฐอเมริกา ที่บริษัทฯ เริ่มเข้าลงทุนในอนาคต
- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมธุรกิจร่วมทุนที่สำคัญ ได้แก่ ธุรกิจการผลิตพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีด้านพลังงานในบ้านปู เน็กซ์ และโรงไฟฟ้าเอชพีซี
- ดำเนินการทำ HRDD โดยที่ปรึกษาจากภายนอกในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามและโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี
- ดำเนินการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชนตามหลักสากลและเป็นไปตามกฎหมาย
- ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเป็นไปตามแนวปฏิบัติในระดับสากล
- ไม่มีอุบัติการณ์ที่บริษัทฯ เกี่ยวข้องหรือมีส่วนร่วมกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน



นโยบายสิทธิมนุษยชน

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)

CLICK HERE



แนวปฏิบัติในการประเมินความเสี่ยง
ด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของกลุ่มบ้านปู

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)

CLICK HERE



นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและ
ต่อต้านการล่วงละเมิดของกลุ่มบ้านปู

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)

CLICK HERE

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลยุทธ์

- ยกระดับนโยบายและแนวการปฏิบัติด้านแรงงานและสวัสดิการให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล
- ดำเนินงานตามมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในระดับสากล
- พัฒนาศักยภาพพนักงานให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต และวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” เพื่อนำไปสู่การสร้างพลังร่วมและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน
- มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม
- มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ
- ดำเนินการสื่อสารแบบสองทางกับพนักงาน รับฟังความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

เป้าหมาย

- ไม่มีอุบัติการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมายด้านแรงงาน
- สภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน
- ไม่มีผู้เสียชีวิต อุบัติเหตุร้ายแรงและเจ็บป่วยจากการทำงาน
- ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และในจีนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- ระดับวัฒนธรรมองค์กรบ้านปู ฮาร์ทในไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และในจีนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท บริหารงานทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีในระดับสากล และทบทวนเพื่อให้เกิดการปรับปรุงให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงและบริบทของสังคมอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการโดยสรุปดังต่อไปนี้

- กระบวนการสรรหาพนักงาน พิจารณาผู้เข้าสมัครงานตามคุณสมบัติ ความรู้ ประสบการณ์ ของผู้สมัครทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยใช้คุณลักษณะของตำแหน่งงานเป็นเกณฑ์ โดยไม่คำนึงถึงคุณสมบัติอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับประสิทธิผลของผู้สมัคร อาทิ เพศ อายุ
- นำมาตรฐานการดำเนินงานด้านแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน
- การประเมินผลการปฏิบัติงาน กำหนดระบบตัวชี้วัดผลงานหลัก หรือ Key Performance Indicator (KPIs) ที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ โดย KPIs ของพนักงานแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ KPIs ตามผลงานหลัก (Work Related KPIs) คิดเป็นคะแนนร้อยละ 70 และ KPIs จากการประเมินพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กร (Behavior Base KPIs) คิดเป็นคะแนนร้อยละ 30
- การบริหารผลตอบแทน บริษัทฯ กำหนดการจ่ายค่าตอบแทนจากการประเมินค่างานของแต่ละตำแหน่งงาน และมีการกำหนดค่าตอบแทนให้อยู่ในช่วงที่แข่งขันได้ในตลาดแรงงานในแต่ละพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ซึ่งการจ่ายค่าตอบแทนจะเป็นไปตามค่างานของแต่ละตำแหน่งงานอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยกเพศ โดยในแต่ละปี อัตราการขึ้นค่าตอบแทนของพนักงานจะพิจารณาจากผลการประเมินการทำงานในปีที่ผ่านมา
- การจัดให้มีระบบการให้ข้อคิดเห็นในการพัฒนาแบบ 360 องศาแก่พนักงานและผู้บริหาร โดยสามารถให้ข้อคิดเห็นในการพัฒนาข้ามสายงานได้ตามลักษณะการร่วมงาน
- การเติบโตในองค์กร พนักงานที่มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นจะได้รับการคัดเลือกจากหัวหน้างาน โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นอย่างสม่ำเสมอทั้งด้านที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรงและพฤติกรรมที่แสดงออกถึงค่านิยมร่วมขององค์กร จากนั้นจะนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาการเลื่อนตำแหน่ง ซึ่งการพิจารณาในรูปแบบคณะกรรมการจะทำให้เกิดความโปร่งใส และมั่นใจว่าไม่มี การเลือกปฏิบัติ

- สนับสนุนการทำงานร่วมกันภายใต้ความหลากหลายของพนักงาน ซึ่งดำเนินงานมาอย่างยาวนานในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการทำงานร่วมกัน และขับเคลื่อนนวัตกรรมของบริษัทฯ ให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน
- สร้างวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” บริษัทฯ มุ่งสร้างให้บุคลากรเป็นพนักงานมืออาชีพ โดยถือปฏิบัติและให้โอกาสพนักงานที่มีความหลากหลายในองค์กรอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มุ่งมั่นปฏิบัติงานภายใต้วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ชัดเจน และค่านิยมองค์กรร่วมกัน
- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน พนักงานสามารถปรึกษาหรือส่งข้อร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ ผ่านทางหัวหน้างานและหน่วยงานบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยตรง ในกรณีที่พนักงานต้องการส่งเรื่องร้องเรียนโดยไม่ต้องการระบุตัวตน สามารถส่งทางช่องทางออนไลน์ได้ โดยอาจเป็นเรื่องต่าง ๆ เช่น ปัญหาในการทำงาน ความขัดแย้งกับหัวหน้างาน/เพื่อนร่วมงาน/ผู้บริหาร การปฏิบัติงานที่ไม่โปร่งใส รวมไปถึงการคุกคามทางเพศ และอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนการร้องทุกข์ ดำเนินการแก้ไข รวมถึงลงโทษทางวินัยตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับการทำงาน
- ช่องทางการรับข้อคิดเห็น พนักงานสามารถส่งข้อคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงด้านสวัสดิการและผลตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการหรือคณะกรรมการในรูปแบบอื่น ๆ ตามบริบทของการดำเนินงานในสถานประกอบการของแต่ละประเทศ นอกจากนี้ พนักงานสามารถส่งข้อคิดเห็นผ่านหัวหน้างานหน่วยงานทรัพยากรมนุษย์ การสำรวจความผูกพันองค์กร การจัดรับฟังความคิดเห็นในเชิงลึกแบบกลุ่มย่อย เป็นต้น
- ระเบียบปฏิบัติข้อบังคับในการทำงาน ปรับปรุงและสื่อสารระเบียบปฏิบัติข้อบังคับในการทำงานที่เป็นไปตามกฎหมายกำหนดฉบับใหม่ ปี 2563 ให้กับพนักงานทุกคนได้รับทราบ ซึ่งระเบียบปฏิบัติข้อบังคับดังกล่าวประกอบด้วยหมวดต่าง ๆ เช่น หมวดวันทำงาน หมวดวันหยุด และหลักเกณฑ์การหยุด วันและสถานที่จ่ายค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา หลักเกณฑ์การลา สวัสดิการ การร้องทุกข์ การฟื้นฟูสภาพการเป็นพนักงาน การเลิกจ้างและการจ่ายค่าชดเชย เป็นต้น

ผลการดำเนินงานในปี 2567

- ไม่มีอุบัติการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน การเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิดสิทธิและคุกคามทางเพศ และอื่น ๆ ในที่ทำงาน
- ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงในการทำงานในโรงไฟฟ้าที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการโดยตรง
- ผลการตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- ประเมินศักยภาพพนักงานและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลในไทย ร้อยละ 88 และในสาธารณรัฐประชาชนจีนร้อยละ 73
- จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ และการวางแผนผู้สืบทอด (Succession plan)
- คะแนนความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในไทยร้อยละ 62 และในสาธารณรัฐประชาชนจีนร้อยละ 92
- คะแนนบ้านปู ฮาร์ทในไทยร้อยละ 86 และในสาธารณรัฐประชาชนจีนร้อยละ 91

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค

กลยุทธ์

ลูกค้ากลุ่มหลักของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจผู้รับซื้อไฟฟ้าหลักภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว และลูกค้าผู้ซื้อไอน้ำและพลังงานในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน บริษัทฯ บูรณาการมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) นโยบายจริยธรรมธุรกิจ และการรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และนำไปใช้ในทุกหน่วยการผลิตเพื่อให้มีการจัดการภายในอย่างเป็นระบบ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า อีกทั้งยังมีระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดขึ้นในภาวะที่ไม่ปกติ บริษัทฯ จะสามารถฟื้นคืนระบบและดำเนินการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้าได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และดำเนินระบบมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและระบบมาตรฐานการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของลูกค้าถูกเก็บรักษาอย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 85 ในสาธารณรัฐประชาชนจีน และร้อยละ 90 ในสหรัฐ
- สัดส่วนของข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่ได้รับการแก้ไขในระยะเวลาอันเหมาะสมคิดเป็นร้อยละ 100
- ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาข้อมูลของลูกค้า
- ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมจากการใช้ผลิตภัณฑ์

แนวทางการบริหารจัดการ

เนื่องด้วยบริษัทฯ มีธุรกิจที่หลากหลายมากขึ้น การบริหารจัดการลูกค้าจึงมีความแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ เช่น ลูกค้าของโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน ลูกค้ากลุ่มหลักที่สร้างรายได้คือหน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจผู้รับซื้อไฟฟ้าหลัก ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว และภาคอุตสาหกรรมผู้รับซื้อพลังงานไอน้ำ การบริหารจัดการลูกค้าจึงนำมาตราฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) มาใช้ในหน่วยการผลิตที่ต้องมีการติดต่อกับลูกค้าที่หลากหลาย อีกทั้งหลักการบริหารงานคุณภาพ คือ การให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Focus) มีกระบวนการที่จะทำให้เกิดความเข้าใจความต้องการ และความคาดหวังระหว่างผู้ผลิต และลูกค้า โดยมีการดำเนินการที่สำคัญดังนี้

1. กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
2. สื่อสารความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าให้เป็นที่เข้าใจภายในองค์กร
3. วัดความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเป็นระบบ
5. คำนึงถึงความสมดุลในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่เกี่ยวข้อง

สำหรับธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าในอเมริกา เนื่องด้วยลูกค้าจะเป็นลูกค้ารายย่อยที่มีจำนวนมากและมีความต้องการใช้ไฟฟ้าที่หลากหลายในการบริหารจัดการบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น

- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านการค้าปลีก (Retail Risk Management Policy) เพื่อใช้เป็นแนวทางให้กับคณะกรรมการราคาปลีก (Retail Pricing Committee) และทีมบริหารในการจัดการความเสี่ยงด้านตลาดของผู้ให้บริการไฟฟ้ารายย่อย (Retail Electric Provider)
- กำหนดนโยบายการกำหนดราคา (Pricing Policy) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดราคาซื้อขายแต่ละวัน โดยมีการตรวจสอบว่าใบเสนอราคาของลูกค้ามีความถูกต้องและเป็นข้อมูลล่าสุด และรักษาส່วนต่างของราคาให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้
- กำหนดนโยบายสินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน (Credit and Collection Policy) เพื่อใช้บริหารความเสี่ยงด้านเครดิตจากการทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้า โดยมีการตรวจสอบพร้อมทั้งประเมินระดับสินเชื่อของลูกค้า (Customer Credit Rating) ในลูกค้ารายย่อย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้าก่อนดำเนินการทำสัญญาและให้ได้ว่าซึ่งกลุ่มลูกค้าที่ดีในระยะยาว เพื่อช่วยลดโอกาสการเกิดหนี้เสียและการตัดจำหน่ายในอนาคต รวมทั้งจำกัดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปิดเผยของคู่สัญญา
- การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าและความต้องการตลาด เพื่อใช้ในการออกแบบแพ็คเกจการให้บริการและราคาที่เหมาะสมให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า
- จัดทำเส้นทางของลูกค้า (Customer Journey) สำหรับลูกค้ารายย่อย ใช้เป็นหลักในการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการลูกค้า โดยทำความเข้าใจถึงพฤติกรรมลูกค้าหลากหลายรูปแบบตั้งแต่ก่อนใช้บริการ ระหว่างใช้บริการ จนถึงหลังการใช้บริการ และสามารถนำมากำหนดกลยุทธ์การตลาดและการดำเนินงานในแต่ละช่วงของลูกค้าเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของทุกช่วงการให้บริการ ซึ่งวัดผลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และนำมาวิเคราะห์ พัฒนาและปรับปรุงการให้บริการให้ตรงตามความต้องการมากที่สุด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดและรักษาลูกค้าไว้ได้

ผลการดำเนินงานในปี 2567

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทั้ง 3 แห่งในสาธารณรัฐประชาชนจีน สามารถรักษาดัชนีความพร้อมให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนตลอดปี 2567 สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง สามารถส่งมอบพลังงานไฟฟ้า ไอน้ำ ความร้อน/ความเย็นให้แก่ลูกค้าได้ตามสัญญาที่ได้ตกลงกันไว้ ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

- สำรจความพึงพอใจของลูกค้าอุตสาหกรรมซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ ในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทั้ง 3 แห่งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) มีผลการสำรวจดังนี้
 - การสำรวจครอบคลุมร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 53 ราย
 - อัตราการตอบกลับ (response rate) คิดเป็นร้อยละ 100
 - ผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 100
- สำรจความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อยของธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าในสหรัฐอเมริกา มีผลคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยทั้งปีคิดเป็น ร้อยละ 94.5 โดยมีค่าอยู่ระหว่าง 92.2-95.8 ในแต่ละเดือน
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับการรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
 - ดำเนินการสื่อสารด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล สร้างความตระหนักในการเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลของลูกค้า
 - ปรับปรุงด้านความปลอดภัยสารสนเทศในสำนักงานไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ (ISO 27001) เพิ่มความแข็งแกร่งให้กับระบบความปลอดภัยของข้อมูล ลดความเสี่ยง และปกป้องข้อมูลจากการถูกโจรกรรม
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ผลิตภัณฑ์

ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

กลยุทธ์

บริษัทฯ สร้างการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นของชุมชนตั้งแต่เริ่มศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเพื่อนำความคิดเห็นจากชุมชนมาเป็นข้อมูลเพื่อออกแบบโครงการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยมีการประเมินผลกระทบด้านสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดมาตรการในการเฝ้าระวังและป้องกันทั้งในช่วงการก่อสร้างและดำเนินโครงการ พร้อมกำหนดช่องทางในการสื่อสารและการรับข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ



นโยบายการมีส่วนร่วมของชุมชน

สแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม **CLICK HERE**

CLICK HERE



นโยบายการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม

สแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม **CLICK HERE**

CLICK HERE

เป้าหมาย

- ดำเนินโครงการด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนตามแผนการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อชุมชนอย่างครบถ้วน
- ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน ทั้งจากการดำเนินงานและการโยกย้ายถิ่นฐาน
- ข้อร้องเรียนจากชุมชนต้องเข้าสู่กลไกระงับข้อพิพาทเพื่อการแก้ไขอย่างครบถ้วน

แนวทางการบริหารจัดการ

BPP สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนโดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย จำแนกกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบทางตรง ผู้ได้รับผลกระทบทางอ้อม และผู้ที่ได้ประโยชน์จากโครงการ ตั้งแต่เริ่มศึกษา เพื่อรับฟังความคิดเห็น ชอ่อกังวลใจ แล้วนำมาออกแบบโครงการและสร้างมาตรการลดผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ โดยทั่วไปจะจำแนกผู้มีส่วนได้เสียของโครงการตามระดับของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ การจำแนกอาจมีความแตกต่างกันตามสภาพพื้นที่และกฎหมายในแต่ละประเทศ ยกตัวอย่างเช่น

1. ชุมชนที่อยู่ในพื้นที่โครงการ ได้แก่ ชุมชนที่อยู่ในบริเวณพื้นที่โครงการ ซึ่งจำเป็นต้องมีการโยกย้ายถิ่นที่อยู่ เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดในช่วงเริ่มโครงการ เนื่องจากการโยกย้ายถิ่นฐานนั้นย่อมส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตแบบเดิม อาจส่งผลต่อการประกอบอาชีพ วัฒนธรรม จารีต และอื่น ๆ จึงต้องมีการทำความเข้าใจและวางแผนการโยกย้าย และการส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่นี้ได้รับประโยชน์จากการโยกย้ายและได้รับผลกระทบน้อยที่สุด มีการพิจารณาการจ่ายค่าชดเชยที่เป็นธรรม การโยกย้ายโดยไม่ได้สมัครใจนั้นเป็นสิ่งที่โครงการหลีกเลี่ยงและนับเป็นความท้าทายและส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของโครงการ
2. ชุมชนที่อยู่ใกล้โครงการมาก ได้แก่ ชุมชนที่อยู่ติดกับพื้นที่บริเวณโครงการหรืออยู่ในรัศมี 5 กิโลเมตร (รัศมีอาจมีการปรับเปลี่ยนตามแต่ละพื้นที่) ซึ่งถือว่าเป็นชุมชนที่ได้รับผลกระทบโดยตรง และมีความใกล้ชิดกับโครงการมากที่สุด บริษัทฯ จึงถือว่าชุมชนในกลุ่มนี้เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุดในช่วงดำเนินโครงการ ชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ใกล้โครงการและชุมชนที่อยู่ในพื้นที่โครงการเป็นชุมชนที่มีความสำคัญสูงสุดในช่วงดำเนินโครงการ จึงมีความสำคัญเป็นอันดับแรกในการจะถูกพิจารณาได้รับโอกาสจากโครงการมากที่สุด เช่น โอกาสในการเข้าทำงานในโครงการ การส่งเสริมอาชีพ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี เป็นต้น
3. ชุมชนที่อยู่ใกล้โครงการปานกลาง ได้แก่ ชุมชนที่อยู่ห่างจากโครงการออกไปมากกว่า 5 กิโลเมตร แต่ไม่เกิน 10 กิโลเมตร (รัศมีอาจมีการปรับเปลี่ยนตามแต่ละพื้นที่) หรือเป็นชุมชนที่บริษัทฯ ชื้อที่ดินเพื่อดำเนินงานแต่ไม่จำเป็นต้องโยกย้าย ซึ่งชุมชนกลุ่มนี้ได้รับผลกระทบโดยตรงจากโครงการ แต่มีระดับของผลกระทบน้อยกว่าสองกลุ่มแรก บริษัทฯ จึงถือว่าชุมชนในกลุ่มนี้เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง
4. ชุมชนที่ได้รับผลกระทบทางอ้อม ได้แก่ ชุมชนที่อยู่ห่างออกไป หรือเป็นชุมชนที่รองรับการย้ายถิ่นที่อยู่ ซึ่งอาจได้รับผลกระทบทางอ้อม เช่น ความหนาแน่นจากการเพิ่มขึ้นของประชากร การคมนาคม เป็นต้น บริษัทฯ จึงถือว่าชุมชนในกลุ่มนี้เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญในลำดับน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับสามกลุ่มแรก

BPP จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานภายนอก เพื่อสื่อสาร รับฟัง และสำรวจความคิดเห็นจากชุมชน แล้วจัดทำแผนการดำเนินงานที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม รวมถึงกลุ่มคนที่มีความเปราะบาง (Vulnerable Group) เช่น ผู้ที่ไม่สามารถปกป้องสิทธิ หรือมีอิสระในการตัดสินใจที่อาจได้รับผลกระทบ เช่น เด็ก คนชรา ผู้อพยพ กลุ่มชนพื้นเมือง เป็นต้น

ผลการดำเนินงานในปี 2567

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนโดยรอบทั้งในโรงไฟฟ้าที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการโดยตรงและในบริษัทร่วมทุน และมีการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ ได้ประกาศแนวปฏิบัติด้านการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนให้แก่ผู้รับผิดชอบ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ต่อไป



แนวปฏิบัติด้านการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

CLICK HERE

การปฏิบัติตามกฎหมายและกรณีพิพาทด้านสังคม

บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคมภายในองค์กรจากการรายงานผลการดำเนินงานจากหน่วยปฏิบัติงานและการตรวจสอบโดยหน่วยงานตรวจสอบภายนอกอย่างสม่ำเสมอ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนและกรณีพิพาทด้านสังคม

รางวัลแห่งความสำเร็จ



รางวัล **สุดยอดผู้นำองค์กรภาคเอกชน (สุดยอดซีอีโอ) รุ่นใหญ่ สาขาทรัพยากร ประจำปี 2567** จากสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

ร่วมกับคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน

3 สถาบัน (กกร.) ประกอบด้วย

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและหอการค้าไทย

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและสมาคม

ธนาคารไทย และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ได้รับการจัดอันดับ **การกำกับดูแลกิจการ อยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring)** จากการประเมินของ

สถาบันกรรมการบริษัทไทย

(Thai Institute of Directors: IOD)



ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ **“หุ้นยั่งยืน”** หรือ **Thailand Sustainable Investment** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และ **“SET ESG Rating” อยู่ในระดับ AAA** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ทริสเรตติ้งจัดอันดับเครดิตองค์กร ที่ระดับ **“A+”** ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต **“Stable”** หรือ **“คงที่”**

Most Sustainable Energy Company - Thailand 2024

จาก Global Business Outlook Awards

BPP มุ่งมั่นที่จะขยายการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยกลยุทธ์ Beyond Quality Megawatts เพื่อส่งมอบพลังงานที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้แก่สังคม มีผลการดำเนินงานด้าน ESG เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงมองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่นอกเหนือไปจากการผลิตไฟฟ้า เช่น การลงทุนในเทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) เป็นต้น เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP และบริษัทในเครือ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยให้ความสำคัญต่อการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) และมุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมทั้งในและนอกกระบวนการผลิต ตามปณิธานในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบ้านปูที่ว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน การเคารพสิทธิมนุษยชน การอนุรักษ์พลังงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการร่วมพัฒนาชุมชน



กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

ประเทศไทย

บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด หรือ BLCP ซึ่งเป็นบริษัทร่วมค้าของ BPP ที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี ได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจให้แก่ชุมชนและหน่วยงานราชการ ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการดำเนินงานและคุณภาพสิ่งแวดล้อม รับข้อเสนอแนะจากชุมชนอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส อีกทั้งยังดำเนินกิจกรรมด้านสังคม การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

การพัฒนาทางการศึกษา

BLCP ให้ความสำคัญด้านการศึกษาก่อนเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาศักยภาพเยาวชนที่เป็นพลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศ ในปี 2567 BLCP ได้สานต่อโครงการ “มัคคุเทศก์น้อยบีแอลซีพี” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 โดยร่วมมือกับสถานศึกษาในจังหวัดระยอง 5 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนระยองวิทยาคมนิคมอุตสาหกรรม โรงเรียนระยองวิทยาคมปากน้ำ โรงเรียนวัดป่าประดู่ โรงเรียนมาบตาพุดพันพิทยาคาร และโรงเรียนบ้านฉางกาญจนกุล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถ ฝึกฝนให้เยาวชนมีทักษะการสื่อสารที่ดี มีความเชื่อมั่นในตนเองและกล้าแสดงออก สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ รวมถึงช่วยพัฒนาให้เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถเป็นผู้นำที่ดีในอนาคต



BLCP ยังให้ความสำคัญกับการต่อยอดการศึกษาของเยาวชน โดยจัดโครงการ “พอร์ตดีมีทีเรียนกับบีแอลซีพี” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 หวังจุดประกายและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้เยาวชนไทยก้าวสู่รั้วมหาวิทยาลัย ด้วยความร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ และในปีนี้ได้ขยายพื้นที่ให้ความรู้แก่เยาวชนในโรงเรียนต่าง ๆ จาก 3 แห่ง เป็น 5 แห่ง ประกอบด้วย โรงเรียนระยองวิทยาคม โรงเรียนวัดป่าประดู่ โรงเรียนมาบตาพุดพันพิทยาคาร โรงเรียนมัธยมตากสิน และโรงเรียนบ้านฉางกาญจนกุล ทั้งนี้เพื่อแนะนำผู้เรียนให้มีการจัดเก็บผลงานของตนเองอย่างเป็นระบบ เพิ่มโอกาสในการสอบติด TCAS รวมทั้งส่งเสริมศักยภาพ การเรียนรู้ และการร่วมกันบูรณาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษาตามนโยบายของรัฐและของกระทรวงศึกษาธิการ ผ่านการจัดกิจกรรมเวิร์กช็อปสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เช่น หลักสูตร Programming Workshop หลักสูตรด้านการสื่อสาร หลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม หลักสูตรด้านการปกครอง และหลักสูตรด้านธุรกิจดิจิทัล เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการ “น้อง ๆ เรียนดีกับบีแอลซีพี” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 23 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาให้กับเยาวชนที่ด้อยโอกาสในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด และกลุ่มประมงเรือเล็ก จังหวัดระยอง โดยในปี 2567 BLCP ได้มอบทุนการศึกษา รวม 1.6 ล้านบาท ให้แก่โรงเรียนระยองวิทยาคมปากน้ำ และโรงเรียนเทศบาลวัดปากน้ำ บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษารวมเป็นเงินทั้งสิ้น 31 ล้านบาท



การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

BLCP ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดกิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อเพิ่มทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ณ กลุ่มประมงเรือเล็กบ้านพุน จังหวัดระยอง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 22 โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มปริมาณทรัพยากรสัตว์น้ำ พันธุ์แหล่งอาหารที่มีคุณภาพ และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพื่อความยั่งยืน ในปี 2567 มีการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำทั้งหมด 3.2 ล้านตัว ประกอบด้วย ลูกไ溜 ลูกกุ้ง และแม่พันธุ์ปูม้า ซึ่งพันธุ์สัตว์น้ำเหล่านี้มาจากฟาร์มของกลุ่มประมงเรือเล็กในจังหวัดระยอง กิจกรรมนี้สะท้อนถึงความร่วมมือที่แข็งแกร่งระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

บริษัท ไฟฟ้าหงสา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมค้าของ BPP ที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าเอชพีซี (HPC) ใน สปป.ลาว สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชุมชนใน สปป.ลาว มาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 HPC มอบกองทุนคุ้มครองและปกป้องรักษาระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง 500 กิโลโวลต์ วงจรที่ 2 ประจำปี 2567 มูลค่ากว่า 99 ล้านบาท หรือ มูลค่าประมาณ 153,000 บาท แก่ เมืองหงสา เมืองเงิน และเมืองเชียงฮ่อน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีแนวสายส่งไฟฟ้าแรงสูงพาดผ่าน รวมระยะทาง 66 กิโลเมตรเพื่อสนับสนุนการดูแลและปรับปรุงพื้นที่แนวสายส่งไฟฟ้าให้ปลอดภัย ควบคู่กับการดูแลความสะอาดและการตรวจสอบแนวกั้นไฟให้มีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ยังมีการถอดบทเรียนและแลกเปลี่ยนข้อคิดกับหัวหน้าห้องว่าการเมือง นายบ้านแต่ละหมู่บ้าน เจ้าหน้าที่จากห้องการที่เกี่ยวข้อง และพนักงานบริษัทภายในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหงสาเพื่อพัฒนาแนวทางดำเนินงานร่วมกันในอนาคต

HPC ยังสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชนในพื้นที่ผ่านโครงการ New Graduate Internship Program (NGIP) ปีการศึกษา 2567-2568 โดยมีนักศึกษาจากระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ของมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวที่ได้รับทุนการศึกษาจำนวน 4 คน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนนักศึกษาที่ได้รับทุน ภายหลังจากสำเร็จการศึกษาเพื่อเข้าปฏิบัติงานกับบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 2 ปี โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนเยาวชนที่มีศักยภาพ ให้สามารถพัฒนาทักษะและความรู้สู่การเป็นผู้นำรุ่นใหม่พร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคม



สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

BPP ได้สนับสนุนกิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเวียดนาม

ในปี 2567 บริษัท Banpu Vietnam LLC (BPVT) บริษัทย่อยของ BPP ได้สนับสนุนอาชีพ เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้คนในชุมชนที่อาศัยอยู่บริเวณรอบโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ นีออนไห่ (Nhon Hai) ในจังหวัดนินห์ถ่วน (Ninh Thuan) ผ่านการสร้างรายได้จากการตัดหญ้าและการทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ นอกจากนี้ยังให้นำหญ้าไปใช้เป็นอาหารสัตว์ เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

สาธารณรัฐประชาชนจีน

Banpu Investment (China) Ltd. หรือ BIC บริษัทย่อยของ BPP ในสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคม การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนในมณฑลที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามนโยบายของรัฐบาลจีน อันจะนำมาสู่ความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นการดำเนินงานตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบ้านปู รวมทั้งยึดมั่นในแนวทางการเป็นพลเมืองดีในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ นอกจากการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและตอบสนองความต้องการของชุมชนจะสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในบริเวณใกล้เคียงโรงไฟฟ้ามาอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

การพัฒนาด้านการศึกษา

บริษัท Tangshan Banpu Heat & Power Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BIC ได้ให้การสนับสนุนนักเรียนที่มีความผิดปกติทางร่างกายที่โรงเรียนศึกษาพิเศษหลวนหนาน-บ้านปู (Luannan-Banpu Special Education School) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 โดยในปี 2567 ได้สนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอนสำหรับเด็กที่มีอาการออทิสติก จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 65,000 หยวน เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักเรียน

บริษัท Zouping Peak CHP Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BIC ได้บริจาคเงินจำนวน 100,000 หยวนให้กับ “กองทุนสาธารณกุศลหลิวซู่ยี่” ซึ่งจัดตั้งร่วมกันโดย Handian Township Government และ Zouping Charity Foundation เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่นและการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ฮุยเอิน (Hui'en Solar Power Plant) ซึ่งเป็นหนึ่งในแปดบริษัทขนาดใหญ่ในเมืองต้าเจิง (Dasheng) มณฑลอานฮุย (Anhui) ได้ร่วมเฉลิมฉลองวันเด็กแห่งชาติผ่านการบริจาคกระเป๋านักเรียน ปากกา และอุปกรณ์การเรียน ให้กับเด็กนักเรียนที่โรงเรียนอนุบาลประจำเมืองต้าเจิงจำนวน 264 คน



การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

BIC ได้จัดกิจกรรมทำความสะอาดแม่น้ำและชายหาดบริเวณแม่น้ำเหวินหยู่ (Wenyu River) ในกรุงปักกิ่ง โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 40 คน โดยพนักงานได้เก็บขยะรวมทั้งสิ้น 28 กิโลกรัม ซึ่งขยะทั้งหมดได้ถูกส่งไปยังโรงไฟฟ้าพลังงานร่วมโจวผิง (Zouping) เพื่อเข้าสู่กระบวนการไฮโดรเทอร์มัลคาร์บอนไอเซชัน (hydrothermal carbonization) ซึ่งเป็นการแปลงสภาพชีวมวลด้วยความร้อน โดยใช้ไอน้ำเป็นตัวเร่งปฏิกิริยาและความดันสูงประมาณ 20 - 25 บาร์ เพื่อให้ได้ถ่านไฮโดร (hydrochar) เพื่อนำไปใช้ผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพหรือนำไปปรับปรุงดินต่อไป

การพัฒนาชุมชน

BIC ได้บริจาคอุปกรณ์ครัว สิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องใช้ที่จำเป็นอื่น ๆ มูลค่ารวม 190,130 หยวน ให้แก่ชุมชนรอบเหมืองเกาเหอ (Gaohe) จำนวน 3 หมู่บ้าน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาวะที่ดีให้แก่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุในหมู่บ้าน

บริษัท Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BIC ได้บริจาคเสื้อผ้าฝ้ายบุวม จำนวน 900 ชุด มูลค่า 198,000 หยวน ให้กับเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดในเขตเจิ้งดิง (Zhengding)

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เต๋อหยวน (Deyuan) ได้บริจาคเงินรวม 20,000 หยวนให้กับชุมชนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ และเสริมสร้างศักยภาพให้กับประชาชนในพื้นที่ นอกจากนี้ โรงไฟฟ้ายังได้มอบโอกาสการจ้างงานและการฝึกอบรมอาชีพให้กับชาวบ้าน เช่น งานทำความสะอาดผิวน้ำและการตรวจสอบความปลอดภัยประจำวัน

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จีซิน (Jixin) บริจาคเงินมูลค่า 200,000 หยวนและร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นในการซ่อมแซมถนน ซึ่งใช้เป็นเส้นทางคมนาคมที่สำคัญของชุมชน

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เห่าหยวน (Haoyuan) ได้สนับสนุนการติดตั้งไฟฟ้าบริเวณถนนของหมู่บ้านหม่าจื่อหยู (Ma Zi Yu) ที่อยู่ใกล้กับโรงไฟฟ้า เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการสัญจรให้กับคนในชุมชน รวมถึงพนักงานของโรงไฟฟ้า



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการและอัตราส่วนทางการเงิน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

1. สรุปความเห็นของฝ่ายบริหาร

บ้านปู เพาเวอร์ (บริษัท) เดินหน้าสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่องสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ด้วยความต้องการพลังงานทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว คาดว่าการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวภายในปี 2050 บริษัท มีความพร้อมอย่างเต็มที่ในการตอบสนองความต้องการดังกล่าว โดยอาศัยฐานธุรกิจที่แข็งแกร่งทั้งในสหรัฐอเมริกาและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตของความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง หนึ่งในปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนความต้องการพลังงาน คือ การขยายตัวอย่างรวดเร็วของศูนย์ข้อมูล (Data Center) และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญสำหรับบริษัท และเพื่อรองรับแนวโน้มดังกล่าวบริษัท มุ่งเน้นการปรับพอร์ตโฟลิโอให้ครอบคลุมมากกว่าการขายกำลังผลิตไฟฟ้า ตามแนวทาง “Beyond Quality Megawatts” ซึ่งครอบคลุมทั้งการขายกำลังผลิตจากโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ รวมถึงขยายไปยังธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตพลังงาน พร้อมสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจอย่างแข็งแกร่ง ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2567 Banpu Power Investment Co., Ltd (“BPIC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้เสร็จสิ้นการจำหน่ายหุ้นใน Nakoso IGCC Power Plant G.K. (“Nakoso”) ผ่านบริษัทร่วมค้า Nakoso IGCC Management Co., Ltd. (“NIMCO”) ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.50 โดย NIMCO ได้จำหน่ายหุ้นที่ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 40 ใน Nakoso ด้วยมูลค่าตามสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท จำนวนเทียบเท่า 1,151 ล้านบาท เป็นผลให้มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 1,621 ล้านบาท ซึ่งการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นไปตามกลยุทธ์บริหารพอร์ตการลงทุนของบริษัท ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ผู้ผลิตพลังงานที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ

ควบคู่ไปกับการสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้เงินทุนที่ได้จากการจำหน่ายจะนำไปใช้สนับสนุนโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตในระยะยาว

ปี 2567 บริษัทฯ รายงานผลกำไรสุทธิ จำนวน 1,746 ล้านบาท ซึ่งรวมขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในโรงไฟฟ้า Nakoso ที่กล่าวถึงข้างต้น ขณะที่ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใหม่สำหรับธุรกิจแบตเตอรี่ของบริษัทรวม จำนวน 1,336 ล้านบาท หากไม่รวมรายการพิเศษเหล่านี้ จะมีกำไรสุทธิลดลง 616 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 15 และบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย หรือ EBITDA¹ จากการดำเนินงานปกติ จำนวน 7,383 ล้านบาท ลดลง 3,543 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่ลดลงของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย อุณหภูมิในช่วงฤดูร้อนและฤดูหนาวอ่อนกว่าค่าเฉลี่ยปกติที่คาดการณ์ ส่งผลให้ราคาขายไฟฟ้าและปริมาณความต้องการไฟฟ้าน้อยกว่าปกติ ขณะที่ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม และ BLCP ถึงแม้จะสามารถรักษาค่าความพร้อมจ่ายหรือ EAFให้อยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 80 และร้อยละ 90 ตามลำดับ จากการเดินเครื่องอย่างมีประสิทธิภาพ และได้มีการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติมจากจำนวนชั่วโมงการผลิตตามสัญญาแต่มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรลดลงสาเหตุหลักจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง

อย่างไรก็ตามบริษัทมีการรับรู้ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้า SLG ในสาธารณรัฐประชาชนจีน จากต้นทุนถ่านหินที่ลดลงและรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากการขายสิทธิการปล่อยก๊าซคาร์บอนของโรงไฟฟ้า

ข้อจำกัดความรับผิดชอบ (DISCLAIMER)

บริษัทฯ ไม่มีการรับรองหรือรับประกันใดๆ เกี่ยวกับความคิดเห็น การคาดการณ์ หรือค่าแถลงของ พันธมิตร หรือบุคคลภายนอกอื่นๆ ข้อมูลแนวโน้มทางการเงินหรือข้อความที่เป็นการคาดการณ์อนาคต ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงตัวชี้วัดทางการเงิน เช่น EBITDA และกำไรสุทธิ ที่อาจออกหรือเผยแพร่โดยพันธมิตร หรือบุคคลภายนอกอื่น ๆ นั้น เป็นความคิดเห็นของบุคคลหรือหน่วยงานดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว และไม่สะท้อนมุมมองของบริษัทฯ บริษัทฯ ไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือการเกิดขึ้นจริงในอนาคตของข้อความดังกล่าว นอกจากนี้การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวเป็นแนวปฏิบัติทั่วไปของตลาด (Market Practices) ในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ไม่ได้ทำการติดตาม ตรวจสอบความถูกต้อง หรือควบคุมความคิดเห็นหรือค่าแถลงของบุคคลภายนอก และไม่ได้ให้การรับรองหรือรับผิดชอบต่อเนื้อหาหรือการนำไปใช้แต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย ตลอดจนกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและแนวโน้มทางการเงินของบริษัทฯ ภายใต้สถานการณ์ใด ๆ บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายโดยตรง ทางอ้อม โดยบังเอิญ เป็นผลสืบเนื่อง หรือความเสียหายพิเศษที่เกิดขึ้นจากการพึ่งพาหรือการใช้ข้อมูลดังกล่าว

หมายเหตุ ¹EBITDA รวมกำไร (ขาดทุน) สุทธิที่เกิดขึ้นจริงของอนุพันธ์ทางการเงิน

(Carbon Emission Allowance) ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า นอกจากนี้บริษัทมีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้า Nakoso ซึ่งในช่วงเดียวกันของปีก่อนมีผลขาดทุนจากการปิดซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้า รวมถึงธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงาน ซึ่งหากไม่รวมกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใหม่สำหรับธุรกิจแบตเตอรี่ในปี 2566 จะมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน ที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผลจากราคาตามสัญญาป้องกันความเสี่ยงสูงกว่าราคาไฟฟ้าในอนาคตและราคาไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจริง

ในฐานะบริษัทผู้ผลิตพลังงานที่ยั่งยืน (Sustainable Energy Generation Company) บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ESG ที่คำนึงถึงทั้งการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาสังคมและชุมชน รวมถึงการกำกับดูแลกิจการให้มีความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ มุ่งเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ด้วยทีมงานคุณภาพและความเชี่ยวชาญ พร้อมสร้างผลตอบแทนที่สม่ำเสมอแก่ผู้ถือหุ้น และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และ 2566

สรุปผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2567	ปี 2566	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	25,827	28,380	(2,553)	-9%
ต้นทุนขาย	(23,811)	(20,122)	(3,689)	-18%
กำไรขั้นต้น	2,016	8,258	(6,242)	-76%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,945)	(2,254)	309	14%
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	3,866	5,009	(1,143)	-23%
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	(1,621)	-	(1,621)	100%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน	2,045	(2,791)	4,836	173%
ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(95)	(36)	(59)	-164%
รายได้อื่น	796	708	88	12%
ต้นทุนทางการเงิน	(3,019)	(2,054)	(965)	-47%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	2,043	6,840	(4,797)	-70%
ภาษีเงินได้	(332)	(402)	70	18%
กำไรสุทธิสำหรับปี	1,711	6,438	(4,727)	-73%
ส่วนของบริษัทใหญ่	1,746	5,319	(3,573)	-67%
ส่วนได้เสียที่ไม่ใช่นาถควบคุม	(35)	1,119	(1,154)	-103%
กำไรต่อหุ้น (หน่วย : บาท)	0.573	1.745	(1.172)	-67%

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 1,746 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิดังกล่าวได้รวมรายการที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ ได้แก่ รายการค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนใน NIMCO ซึ่งเป็นผลจากการจำหน่ายสัดส่วนการถือหุ้นในโรงไฟฟ้า Nakoso ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 1,621 ล้านบาท ในขณะที่ ปี 2566 มีกำไรสุทธิ จำนวน 5,319 ล้านบาท ซึ่งได้รวมกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใหม่สำหรับธุรกิจแบตเตอรี่ของบริษัทร่วม จำนวน 1,336 ล้านบาท กรณีไม่รวมรายการดังกล่าวกลุ่มบริษัทจะมีกำไรสุทธิลดลงจำนวน 616 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15 โดยกำไรที่ลดลงมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ผลการดำเนินงานที่ลดลงของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยส่งผลต่อความต้องการและราคาไฟฟ้า ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ รวมถึงมีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่ลดลงของธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม และ BLCP จากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีการรับรู้กำไรสุทธิของอนุพันธ์ทางการเงินเพิ่มขึ้น จำนวน 2,418 ล้านบาท ตามสัดส่วนการลงทุน และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้า SLG จากต้นทุนถ่านหินที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน และรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากการขายสิทธิ์การปล่อยก๊าซคาร์บอนของโรงไฟฟ้า (Carbon Emission Allowance)

ทั้งนี้ ตั้งแต่ไตรมาส 2 ของปี กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนนโยบายการบัญชีในการแสดงรายการกำไร (ขาดทุน) ที่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์ทางการเงินสำหรับรายการที่คาดการณ์ที่มีการป้องกันความเสี่ยง (Hedged items) จากการแยกแสดงรายการกำไร (ขาดทุน) ที่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน เป็นการแสดงรายการรวมกับรายการคาดการณ์ที่มีการป้องกันความเสี่ยง ได้แก่ รายได้จากการขายและต้นทุนขาย โดยรายละเอียดได้แสดงไว้ในหมายเหตุงบการเงิน 9 ข้อมูลจำแนกส่วนงาน

กลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้ขอบเขตของกฎ Pillar Two² อย่างไรก็ดีตามกฎหมายดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป เนื่องจากกฎ Pillar Two ยังไม่มีผลบังคับใช้ จึงยังไม่มีผลกระทบภาษีเงินได้สำหรับปี รายละเอียดได้แสดงไว้ในหมายเหตุงบการเงินข้อ 17 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ มีการประเมินผลกระทบภายใต้กฎ Pillar Two เมื่อกฎหมายมีการบังคับใช้แล้ว ซึ่งปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านภาษีเพื่อเตรียมความพร้อมและพิจารณาผลกระทบการปฏิบัติตามกฎ Pillar Two

รายละเอียดผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปี 2567 มีดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย ต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้น

รายได้จากการขายรวมจำนวน 25,827 ล้านบาท ลดลง 2,553 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของรายได้จากการขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 2,218 ล้านบาท และรายได้จากการขายไฟฟ้าและไอน้ำของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 335 ล้านบาท ดังรายละเอียดดังนี้

รายการ	ปริมาณขายไฟฟ้า (กิโลวัตต์ชั่วโมง)		ปริมาณขายไอน้ำและอื่น ๆ (ล้านตัน)		อัตราค่าไฟฟ้าเฉลี่ย (หยวนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง)		อัตราค่าไอน้ำและอื่น ๆ (หยวนต่อตัน)	
100 % Basis	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2566
โรงไฟฟ้า Zhengding CHP	264.17	279.28	1.46	1.42	0.43	0.42	144.64	144.72
โรงไฟฟ้า Luannan CHP	471.34	484.38	3.30	3.34	0.40	0.40	123.58	125.32
โรงไฟฟ้า Zouping CHP	197.05	226.28	1.57	1.63	0.39	0.40	157.39	172.23
รวม โรงไฟฟ้า CHP	932.56	989.95	6.33	6.39	0.41	0.41	136.83	141.61
(กิโลวัตต์ชั่วโมง)								
(เหรียญสหรัฐต่อเมกะวัตต์ชั่วโมง)								
โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ	7,360.24	5,415.74	-	-	39.79	76.73	-	-

หมายเหตุ ²กฎ Pillar Two เป็นกฎที่ถูกประกาศใช้ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา(OECD) เพื่อปฏิรูปภาษีนิติบุคคลระหว่างประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะให้กลุ่มนิติบุคคลข้ามชาติขนาดใหญ่เสียภาษีเงินได้ในอัตราภาษีที่แท้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ในแต่ละประเทศที่กลุ่มนิติบุคคลข้ามชาติมีการประกอบธุรกิจซึ่งกลุ่มนิติบุคคลมีหน้าที่ต้องชำระภาษีเพิ่มเติม (Top-up tax) ภายใต้กฎ Pillar Two สำหรับส่วนต่างระหว่างอัตราภาษีที่แท้จริงตามกฎหมาย Pillar Two (GloBE) ในประเทศที่มีการประกอบธุรกิจกับอัตราขั้นต่ำร้อยละ 15 โดยใน พ.ศ. 2567 ประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศที่กลุ่มกิจการมีการประกอบธุรกิจได้มีการออกกฎหมาย Pillar Two แล้ว แต่กฎหมายดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป

โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ลดลง 2,218 ล้านบาท	รายได้จากการขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติลดลง ซึ่งเป็นผลจากราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยต่อเมกะวัตต์ชั่วโมงลดลง 36.94 เหรียญสหรัฐ โดยราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยในปี 2567 เท่ากับ 39.79 เหรียญสหรัฐ (ปี 2566 : เท่ากับ 76.73 เหรียญสหรัฐ) ซึ่งได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย อากาศร้อนและหนาวน้อยกว่าค่าเฉลี่ยปกติที่คาดการณ์ จึงส่งผลให้ราคาขายไฟฟ้าและปริมาณความต้องการไฟฟ้าน้อยกว่าปกติ ในขณะที่ปริมาณการขายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจำนวน 1,944.50 กิกะวัตต์ชั่วโมง จากการเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple II ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2566
โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ลดลงจำนวน 335 ล้านบาท	รายได้ที่ลดลงของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมเมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากปัจจัยดังต่อไปนี้ 1. ลดลงจำนวน 112 ล้านบาท จากรายได้ค่าขายไฟฟ้า ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าที่ลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากสภาพอากาศรวมถึงการลดลงจากลูกค้านิคมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นลูกค้าของโรงไฟฟ้า Zhouping CHP ทำให้ปริมาณการขายไฟฟ้ารวมลดลง จำนวน 57.39 กิกะวัตต์ชั่วโมง 2. ลดลงจำนวน 187 ล้านบาท จากรายได้ค่าขายไอน้ำและอื่น ๆ ซึ่งเป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยไอน้ำและอื่น ๆ ต่อตันลดลง จำนวน 4.78 หยวน ราคาขายเฉลี่ยในปี 2567 เท่ากับ 136.83 หยวน (ปี 2566 : 141.61 หยวน) ขณะที่ปริมาณการขายใกล้เคียงกับปีก่อน 3. ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลหยวน จำนวน 36 ล้านบาท โดยเงินสกุลบาทได้แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน มีผลทำให้รายได้ลดลงเมื่อแปลงรายได้ในสกุลเงินหยวนมาเป็นเงินสกุลบาท อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลหยวนต่อเงินสกุลเงินบาท ในปี 2567 เท่ากับ 4.9029 บาทต่อ 1 หยวน (ปี 2566 : 4.9165 บาทต่อ 1 หยวน)
ต้นทุนขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 18	ต้นทุนขายในปี 2567 จำนวน 23,811 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,689 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน รายละเอียดดังต่อไปนี้ 1. โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ ในประเทศสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นจำนวน 4,528 ล้านบาท โดยหลักใหญ่เกิดจากปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นจำนวน 13.65 พันลูกบาศก์ฟุตตามปริมาณการขายไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น และผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ มีผลทำให้ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเมื่อแปลงค่าต้นทุนขายในสกุลเงินเหรียญสหรัฐมาเป็นเงินสกุลบาท โดยอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐในปี 2567 เท่ากับ 35.2935 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ (ปี 2566 : 34.8022 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ) 2. โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน ลดลงจำนวน 839 ล้านบาท เกิดจาก <ul style="list-style-type: none">ต้นทุนถ่านหินลดลง จำนวน 790 ล้านบาท เกิดจากต้นทุนเฉลี่ยถ่านหินต่อตันลดลง 140 หยวนต่อตัน ซึ่งในปี 2567 ต้นทุนเฉลี่ยต่อตันเท่ากับ 895 หยวนต่อตัน (ปี 2566 : 1,035 หยวนต่อตัน)ผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลหยวน จำนวน 49 ล้านบาท มีผลทำให้ต้นทุนขายลดลงเมื่อแปลงค่าต้นทุนขายในสกุลเงินหยวนมาเป็นเงินสกุลบาท อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลหยวนในปี 2567 เท่ากับ 4.9029 บาทต่อ 1 หยวน (ปี 2566 : 4.9165 บาทต่อ 1 หยวน)
กำไรขั้นต้น ลดลงร้อยละ 76	กำไรขั้นต้นจำนวน 2,016 ล้านบาท ลดลง 6,242 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจาก 1. ลดลงจากผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 6,747 ล้านบาท จากราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยต่อเมกะวัตต์ชั่วโมงลดลง และต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากค่าก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นผลจากการเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple II ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2566 2. เพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมจากสาธารณรัฐประชาชนจีนจำนวน 505 ล้านบาท จากต้นทุนถ่านหินที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร ลดลงร้อยละ 14	ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 1,945 ล้านบาท ลดลง 309 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่ลดลงจากค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาในการขยายธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกาที่เกิดขึ้นในปีก่อน

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		เพิ่ม (ลด)	
	ปี 2567	ปี 2566	จำนวนเงิน	%
โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี	1,010	1,057	(48)	-5%
โรงไฟฟ้าหงสาและเหมืองถ่านหิน	3,002	3,023	(20)	-1%
โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง	151	122	29	24%
บริษัทร่วมลงทุนโรงไฟฟ้านาโกโซ	44	(150)	194	129%
บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด	(341)	957	(1,298)	-136%
รวม	3,866	5,009	(1,143)	-23%

การรับรู้ส่วนแบ่ง

กำไรสุทธิจากบริษัทร่วม
และการร่วมค้า

ลดลงร้อยละ 23

การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า ลดลง 1,143 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจาก

- การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่ลดลงจากการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงาน จำนวน 1,298 ล้านบาท โดยหลักจากปีก่อนมีกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใหม่สำหรับธุรกิจแบตเตอรี่ จำนวน 1,336 ล้านบาท ถ้าไม่รวมรายการดังกล่าวจะรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีการรับรู้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเงินให้กู้ยืมที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐเป็นผลจากการแข็งค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันสิ้นปี
- การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่ลดลงของโรงไฟฟ้า BLCP จำนวน 48 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี สู่สิทธิกับผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง รวมจำนวน 30 ล้านบาท รวมถึงกำไรจากผลประกอบการที่ลดลง จำนวน 18 ล้านบาท
- การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่ลดลงจากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม และ PFMC จำนวน 20 ล้านบาท เกิดจากการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง จำนวน 46 ล้านบาท ในขณะที่กำไรจากผลประกอบการเพิ่มขึ้น จำนวน 26 ล้านบาท
- การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจากโรงไฟฟ้า SLG จำนวน 29 ล้านบาท เกิดจากผลประกอบการของโรงไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการขายไอน้ำ และการเข้าทำสัญญาซื้อถ่านหินได้ในราคาที่ดี ทำให้ต้นทุนถ่านหินลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
- การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจากบริษัทร่วมลงทุนโรงไฟฟ้า Nakoso ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 194 ล้านบาท เกิดจากการกลับมาเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนมีนาคม 2567 จากการปิดซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพในระยะยาวของโรงไฟฟ้าในปี 2566

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 1,621 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการจำหน่ายสัดส่วนการถือหุ้นในโรงไฟฟ้า Nakoso ในประเทศญี่ปุ่น เพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารพอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ผู้ผลิตพลังงานที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน การปรับมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน จำนวน 1,297 ล้านบาท และกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นจริงของสัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน จำนวน 748 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากราคาตามสัญญาป้องกันความเสี่ยงสูงกว่าราคาไฟฟ้าในอนาคตและราคาไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจริง ตามลำดับ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ จำนวน 95 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าเงินให้กู้ยืมที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ณ วันสิ้นปี เป็นผลจากการแข็งค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 33.9879 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 : 34.2233 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ)

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่น ๆ จำนวน 796 ล้านบาท ประกอบด้วย

- รายได้ดอกเบี้ยรับ จำนวน 355 ล้านบาท
- รายได้ค่าบริการจัดการ จำนวน 181 ล้านบาท เป็นค่าบริการจัดการที่คิดไปยังบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและการร่วมค้า
- รายได้จากการขายสิทธิในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน (Carbon Emission Allowance) ของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 133 ล้านบาท
- รายได้ค่าเชื่อมต่อไอน้ำที่เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหม่ของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 67 ล้านบาท
- เงินสนับสนุนจากรัฐบาลจีนในการผลิตไฟฟ้า จำนวน 82 ล้านบาท
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 99 ล้านบาท จากธุรกิจซื้อขายไฟฟ้ากับลูกค้ารายย่อยในประเทศสหรัฐอเมริกา 87 ล้านบาท และโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน 12 ล้านบาท
- รายได้อื่น ๆ จำนวน 77 ล้านบาท

ดอกเบี้ยจ่ายและ
ต้นทุนทางการเงิน

เพิ่มขึ้นร้อยละ 47

ดอกเบี้ยจ่ายและต้นทุนทางการเงิน จำนวน 3,019 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 965 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง
ร้อยละ 18

ภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 332 ล้านบาท ลดลง 70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ประกอบด้วย

- การลดลงของค่าใช้จ่ายภาษี จำนวน 174 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ ในประเทศสหรัฐอเมริกา
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 104 ล้านบาท เกิดจากผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน

กำไรสุทธิรวมในส่วนของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 1,746 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 3,573 ล้านบาท

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (Basic Earnings Per Share) เท่ากับ 0.573 บาทต่อหุ้น (ปี 2566 : 1.745 บาทต่อหุ้น)

3. งบฐานะการเงินรวม

งบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เปรียบเทียบกับงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ข้อมูลทางการเงิน		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์	97,682	98,903	(1,221)	-1%
หนี้สิน	43,193	44,225	(1,032)	-2%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	54,489	54,678	(189)	-0%

3.1 สินทรัพย์รวมจำนวน 97,682 ล้านบาท ลดลง 1,221 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมปีก่อน โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	สินทรัพย์รวม		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	จำนวนเงิน	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,591	9,352	(1,761)	-19%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	189	276	(87)	-32%
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	2,172	2,086	86	4%
เชื้อเพลิงและวัสดุสำรองคลัง สุทธิ	1,519	1,274	245	19%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ	1,238	855	383	45%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	12,709	13,843	(1,134)	-8%
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	44,940	45,809	(869)	-2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	35,637	37,450	(1,813)	-5%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	503	545	(42)	-8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	3,893	1,256	2,637	210%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	84,973	85,060	(87)	-0%
รวมสินทรัพย์	97,682	98,903	(1,221)	-1%

- เงินสดและเงินฝากธนาคารจำนวน 7,591 ล้านบาท ลดลง 1,761 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19 (คำอธิบายในข้อ 4 เรื่องงบกระแสเงินสดรวม)
 - สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม จำนวน 189 ล้านบาท ลดลง 87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32 จากการลงทุนเพิ่มในระหว่างปีจำนวน 2,976 ล้านบาท และไถ่ถอนจำนวน 3,031 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการแปลงค่างบการเงินจำนวน 32 ล้านบาท
 - ลูกหนี้การค้า สุทธิ จำนวน 2,172 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 เกิดจากโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 135 ล้านบาท จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และสุทธิกับผลขาดทุนจากการแปลงค่างบการเงิน จำนวน 49 ล้านบาท
 - เชื้อเพลิงและวัสดุสำรองคลัง สุทธิ จำนวน 1,519 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 245 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19 จากโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 108 ล้านบาท โรงไฟฟ้าพลังงานร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 165 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการแปลงค่างบการเงิน จำนวน 28 ล้านบาท
 - สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 1,238 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 383 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45 เกิดจาก

- เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน จำนวน 303 ล้านบาท เกิดจากสัญญาอนุพันธ์ทางการเงินของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา
 - เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยค้างรับแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 144 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลสุทธิจากการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยในระหว่างปี จำนวน 154 ล้านบาท การรับชำระดอกเบี้ยจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 1 ล้านบาท และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงิน จำนวน 9 ล้านบาท
 - ลดลงจากรายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น ๆ จำนวน 64 ล้านบาท

- เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 44,940 ล้านบาท ลดลง 869 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 ประกอบด้วย การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิ จำนวน 3,866 ล้านบาท สุทธิกับการลดเงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 200 ล้านบาท การตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนของโรงไฟฟ้า Nakoso ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 1,083 ล้านบาท รวมถึงการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 193 ล้านบาท การรับรู้เงินปันผลในระหว่างปี จำนวน 2,604 ล้านบาท และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงิน ณ วันสิ้นปี จำนวน 655 ล้านบาท

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ จำนวน 35,637 ล้านบาท ลดลง 1,813 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 เป็นผลจากการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรและอุปกรณ์ จำนวน 378 ล้านบาท สุทธิกับการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จำนวน 44 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีจำนวน 1,760 ล้านบาท และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงิน จำนวน 387 ล้านบาท
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 503 ล้านบาท ลดลง 42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 เกิดจากการเพิ่มขึ้นในระหว่างปี จำนวน 4 ล้านบาท สุทธิกับค่าตัดจำหน่ายจำนวน 31 ล้านบาท และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงินจำนวน 15 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 3,893 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,637 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 210 เกิดจาก
 - เพิ่มขึ้นจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 2,793 ล้านบาท เกิดจากการให้เงินให้กู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นจำนวน 2,794 ล้านบาท รับคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 1 ล้านบาท
 - ลดลงจากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จำนวน 137 ล้านบาท จากโรงไฟฟ้าพลังงานร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน
 - ลดลงจากสินทรัพย์อื่น ๆ จำนวน 19 ล้านบาท

3.2 หนี้สินรวม จำนวน 43,193 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,032 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวมปีก่อน โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	หนี้สินรวม		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	จำนวนเงิน	%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,050	2,394	2,656	111%
เจ้าหนี้การค้า	131	212	(81)	-38%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระในปี	1,878	1,659	219	13%
หนี้สินตามสัญญาเข้าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10	9	1	14%
หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	3,564	5,614	(2,050)	-37%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	10,633	9,888	745	8%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	23,234	25,125	(1,891)	-8%
หุ้นกู้ สุทธิ	5,494	5,493	1	0%
หนี้สินตามสัญญาเข้า	14	21	(7)	-36%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นๆ	3,818	3,698	120	3%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	32,560	34,337	(1,777)	-5%
รวมหนี้สิน	43,193	44,225	(1,032)	-2%

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 5,050 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,656 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 111 เป็นผลสุทธิจากการกู้เงินเพิ่ม จำนวน 8,894 ล้านบาท และจ่ายชำระคืน ในระหว่างปี จำนวน 6,238 ล้าน
- ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 1,878 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 219 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13 เป็นผลสุทธิจากการจัดประเภทของเงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 1,554 ล้านบาท (รวมค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้สุทธิ) การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 1,315 ล้านบาท รวมถึงผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงิน ณ วันสิ้นปีจำนวน 20 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากเงินกู้ยืมสกุลเหรียญสหรัฐ เนื่องจากการแข็งค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567 เท่ากับ 33.9879 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566 : 34.2233 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 3,564 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2,050 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37 เกิดจาก
 - ลดลงจากหนี้สินอนุพันธ์ทางการเงินของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 1,912 ล้านบาท
 - ลดลงจากเจ้าหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 101 ล้านบาท
 - ลดลงจากเจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สินของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 69 ล้านบาท
 - ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น จำนวน 32 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 23,234 ล้านบาท ลดลง 1,891 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 เป็นผลสุทธิจากการจัดประเภทจากเงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 1,554 ล้านบาท กู้เพิ่มในระหว่างปีจำนวน 72 ล้านบาท และชำระคืนเงินกู้จำนวน 353 ล้านบาท โดยมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงิน ณ วันสิ้นปี จำนวน 56 ล้านบาท เกิดจากเงินกู้ยืมสกุลเหรียญสหรัฐ เนื่องจากการแข็งค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567 เท่ากับ 33.9879 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566 : 34.2233 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 3,818 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 120 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากหนี้สินสัญญาอนุพันธ์ทางการเงินจำนวน 119 ล้านบาท จากโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา

3.3 ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 54,489 ล้านบาท ลดลง 189 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลสุทธิจาก

ข้อมูลทางการเงิน	ส่วนของเจ้าของรวม		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	จำนวนเงิน	%
ส่วนของเจ้าของ	49,629	50,186	(557)	-1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4,860	4,492	368	8%
รวมส่วนของเจ้าของ	54,489	54,678	(189)	-0%

- เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2567 จำนวน 1,746 ล้านบาท
- เพิ่มขึ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 368 ล้านบาท
- เพิ่มขึ้นจากการป้องกันความเสี่ยงของกระแสเงินสดของบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 95 ล้านบาท
- ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ที่เป็นการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน จำนวน 7 ล้านบาท
- ลดลงจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยและการร่วมค้าที่แสดงเป็นเงินตราต่างประเทศ จำนวน 230 ล้านบาท
- ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 2,133 ล้านบาท
- ลดลงจากการวัดมูลค่าใหม่ของสำรองค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 28 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net debt to equity) ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 สำหรับงบการเงินรวมเท่ากับ 0.49 เท่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 : 0.44 เท่า)

4. งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีเงินสดสุทธิลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 จำนวน 1,761 ล้านบาท (รวมผลขาดทุนของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า จำนวน 68 ล้านบาท) โดยรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมมีดังนี้

งบกระแสเงินสดรวม (หน่วย : ล้านบาท)	จำนวนเงิน
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(413)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(179)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,101)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง สุทธิ	(1,693)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(68)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	9,352
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	7,591

4.1 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 413 ล้านบาท มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

- รับชำระเงินจากการขายไฟฟ้าและไอน้ำ จำนวน 7,810 ล้านบาท
- จ่ายชำระเจ้าหนี้และผู้รับเหมา จำนวน 4,972 ล้านบาท
- จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 3,041 ล้านบาท
- จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 210 ล้านบาท

4.2 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 179 ล้านบาท มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

- เงินปันผลรับจากการร่วมค้า จำนวน 2,603 ล้านบาท
- เงินสดรับจากดอกเบี้ย จำนวน 201 ล้านบาท
- เงินสดรับจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 3,031 ล้านบาท
- เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 265 ล้านบาท
- เงินสดรับจากการลดเงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 200 ล้านบาท
- ลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ และโครงการระหว่างดำเนินการจำนวน 445 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 3,058 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 2,976 ล้านบาท

4.3 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,101 ล้านบาท ประกอบด้วย

- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากธนาคาร จำนวน 8,213 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่ธนาคาร จำนวน 7,170 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายคืนสำหรับหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 11 ล้านบาท
- เงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 2,133 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.20	1.40	1.24
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.98	1.22	0.71
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.28	0.62	0.15
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	10.26	11.47	10.37
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	35.07	31.39	34.71
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	17.05	16.94	19.31
ระยะเวลายายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	21.11	21.25	18.64
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	138.60	93.17	80.23
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	2.60	3.86	4.49
วงจรเงินสด	(วัน)	53.59	48.77	48.87
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	7.80	29.10	9.84
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)	16.55	26.08	22.33
อัตรากำไรอื่น	(ร้อยละ)	15.57	16.77	22.78
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(ร้อยละ)	0.56	0.67	0.25
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	5.71	15.60	18.09
อัตราผลตอบแทนทุน	(ร้อยละ)	3.20	9.90	11.21
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	1.78	6.03	7.52
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(ร้อยละ)	32.73	22.88	29.92
อัตราหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.31	0.41	0.42
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของทุน	(เท่า)	0.79	0.81	0.47
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของทุน	(เท่า)	0.49	0.44	0.24
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	0.93	2.88	1.90
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	104.71	45.84	37.18

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

1. นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์/ศูนย์บริการข้อมูล +66 (0) 2009 9999

2. นายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ +66 (0) 2230 2895

3. ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ +66 (0) 2230 2895

4. ผู้สอบบัญชี

นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599
บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์
เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2844 1000

5. ที่ปรึกษาทางการเงิน

-ไม่มี-

6. ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้
สัญญาการจัดการ

บริษัทฯ ไม่ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาและ/หรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ
เป็นการประจำถาวร แต่จะมีการว่าจ้างที่ปรึกษา (เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน)
เป็นการเฉพาะเรื่องเฉพาะกรณีตามความจำเป็นในการดำเนินงานเป็นครั้งคราว
การบริหารงานบริษัทฯ จะดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท
เป็นสำคัญ

7. สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ

ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศประมาณ 30 แห่ง

8. การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี-

ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย-





ส่วนที่ 02

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีโครงสร้างการบริหารที่มีความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น อย่างเป็นธรรม มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานที่สำคัญ มีระบบการติดตาม วัดผลการดำเนินงาน และบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการจัดให้มีระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญ ซึ่งได้กำหนดให้มีนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2558 โดยจัดทำเป็นฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้ทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยครอบคลุมถึงแนวปฏิบัติอันเป็นสากล เพื่อใช้อ้างอิงและถือเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ

ต่อมาในปี 2562 บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงสาระสำคัญของนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยนำนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่บริษัทยึดถือเป็นหลักปฏิบัติมารวบรวมเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจมารวมเป็นเล่มเดียวกันโดยบริษัทฯ เห็นว่านโยบายบรรษัทภิบาลเปรียบเสมือนหลักการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจเปรียบเสมือนแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อให้เข้าใจง่ายและสะดวกต่อการนำไปใช้ และในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงและเพิ่มเติมนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยกำหนดเรื่องการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร การกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ และการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการเป็นการเฉพาะ และได้มีการปรับปรุงนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยได้กำหนดบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเป็นการยกระดับการบริหารจัดการกิจการอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายดังกล่าวเป็นฉบับภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน โดยมุ่งสื่อสารและกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจได้เข้าใจถึงกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและได้ยึดถือปฏิบัติ รวมไปถึงการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการนำนโยบายไปปฏิบัติและติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับการดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ และสังคม ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจที่เว็บไซต์บริษัทฯ



นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

CLICK HERE

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการสื่อสารภายในองค์กรภายใต้หัวข้อ “CG Whistle Guard” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจในจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นความเข้าใจของนโยบายการรับข้อร้องเรียนและการปกป้องผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) เพื่อเป็นเครื่องมือในการป้องกันการละเมิดและไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดี มุ่งเน้นถึงผลกระทบต่องค์กรและพนักงาน รวมไปถึงการเรียนรู้แนวทางมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาลและการคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นการตอกย้ำว่าบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมความรู้และการปฏิบัติของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจผ่านระบบ E-testing และ E-learning บนแพลตฟอร์ม B SUCCESS ซึ่งเป็นระบบการจัดการเรียนรู้ของบริษัทฯ รวมไปถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม ซึ่งกำหนดให้การยึดมั่นในความถูกต้อง (Adhere to Integrity and Ethics) เป็นหนึ่งในค่านิยมขององค์กร และยังได้ติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการนำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

ไปปฏิบัติในองค์กร โดยการใช้ผลสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรและ Employee Engagement ประจำปี 2567 ในส่วนของคุณลักษณะ “มุ่งมั่นยืนหยัด” (Committed) เป็นตัวชี้วัด โดยผลการประเมินมีทั้งการจำแนกตามระดับพนักงานและจำแนกตามสถานที่ปฏิบัติการ ซึ่งโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

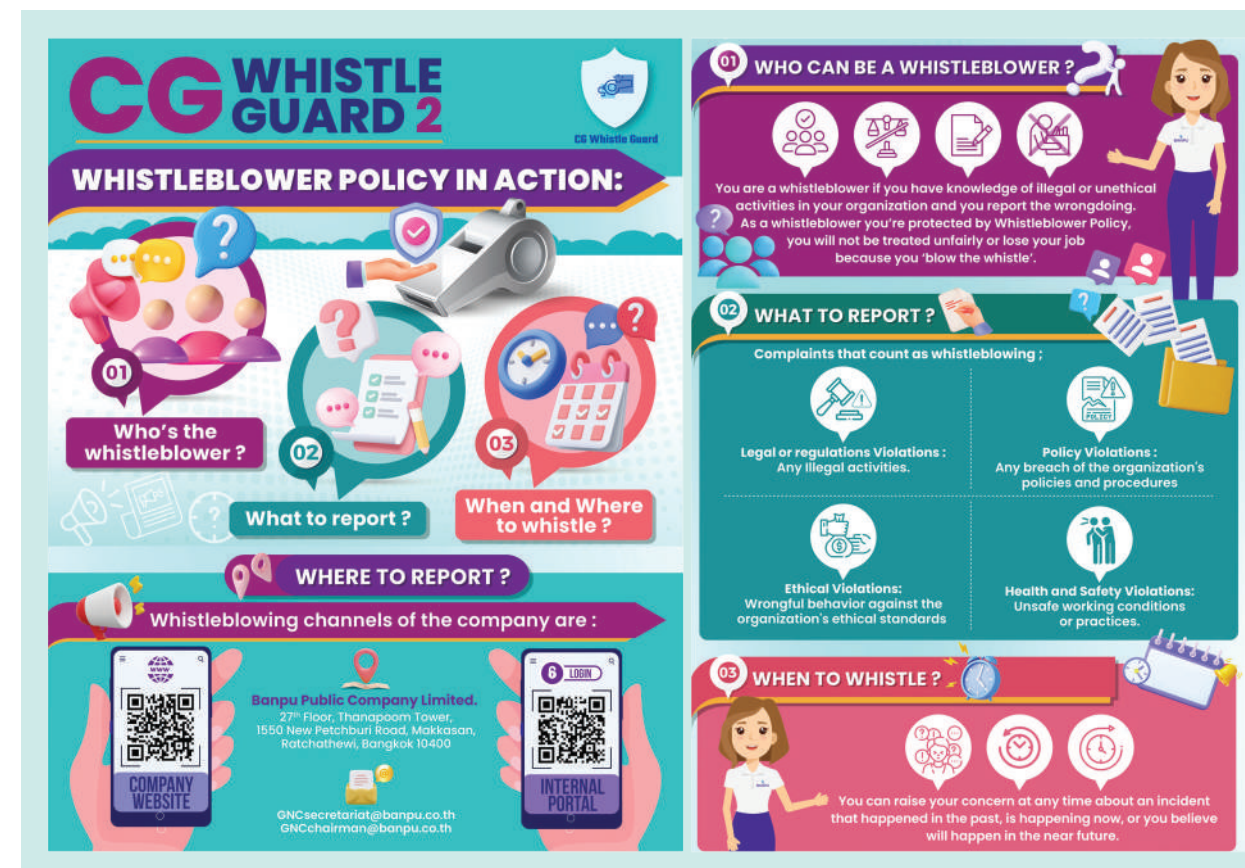
ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดูแลให้พนักงานทุกคนในบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจถึงหลักการและแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการสื่อสาร ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาล ที่มุ่งเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการสื่อสารไปยังพนักงานในองค์กรทุกระดับด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. อบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จัดอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับบุคลากรในองค์กร เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพยึดมั่นในจริยธรรมธุรกิจ และได้มีการรับทราบนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ของบริษัทฯ ในทุกประเทศอย่างต่อเนื่อง

2. การสื่อสารภายในองค์กรในชื่อ CG Whistle Guard

การสื่อสาร Interactive E-mail ภายใต้หัวข้อ “CG Whistle Guard” โดยเป็นการนำเสนอข้อมูลนโยบายการรับข้อร้องเรียนและการปกป้องผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังความเข้าใจในนโยบายดังกล่าว



3. ระบบ CG E-learning & E-testing

ส่งเสริมความรู้และการปฏิบัติตามของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายบริษัท ฝึกอบรมและคู่มือจริยธรรมธุรกิจผ่านระบบ E-testing และ E-learning บนแพลตฟอร์ม B SUCCESS ซึ่งเป็นระบบการจัดการเรียนรู้ของบริษัทฯ

4. กิจกรรม CG Day 2024

จัดงาน “CG Day 2024” ในรูปแบบ Hybrid เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญศาสตราจารย์ ดร. ต่อศักดิ์ ยมนา ในการบรรยายให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ภายใต้หัวข้อเรื่อง “Anti-Corruption Reform for Effective Governance” ผ่านการบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการตระหนักรู้และสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลของกลุ่มบริษัทบ้านปู ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน รวมทั้งกิจกรรมการบรรยายความรู้จากผู้บรรยายพิเศษ เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานในทุกระดับยึดมั่นและยืนหยัดอยู่บนความถูกต้อง

5. การสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ CG

ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามแนวปฏิบัติเรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (No Gift Policy) และสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กรรวมถึงผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติจริง

6. การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 1 โดยมีอายุการรับรอง 3 ปี ซึ่งบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าทางตรง ทางอ้อม เพื่อรักษามาตรฐานการทำงานด้วยความโปร่งใส พร้อมพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันที่เว็บไซต์บริษัทฯ



นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

CLICK HERE



7. การสื่อสารด้าน CG ในรูปแบบของ VDO Podcast

ในทุกวันศุกร์ผ่านรายการ เรื่องเล่าเช้าวันศุกร์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีความตระหนักถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานต่าง ๆ ดังต่อไปนี้



Excellent Corporate Governance Scoring

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศติดต่อกันเป็นปีที่สี่ (Excellence CG Scoring) โดยคิดเป็นร้อยละ 103 เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 6 จัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment Social and Governance: ESG)



SET ESG Ratings¹ บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน “SET ESG Ratings” ในระดับ AAA ประจำปี 2567 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง



เครดิตองค์กรระดับ “A+” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” จากทริสเรตติ้ง



รางวัลสุดยอดผู้นำองค์กรภาคเอกชน (สุดยอดซีอีโอ) รุ่นใหญ่ สาขารับพยากร ประจำปี 2567

ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ ร่วมกับคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ประกอบด้วย สมาหพันธ์การค้าแห่งประเทศไทยและหอการค้าไทยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ณ โรงแรมอิมพีเรียล ฟิวเจอร์ กรุงเทพมหานคร รางวัลสุดยอดผู้นำองค์กรภาคเอกชน จัดขึ้นเพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติผู้บริหารภาคเอกชนที่สามารถนำพาองค์กรให้ก้าวขึ้นสู่องค์กรธุรกิจชั้นนำของประเทศ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจให้กับภาคธุรกิจในการยกระดับขีดความสามารถด้านการแข่งขันสู่ระดับสากล

Most Sustainable Energy Company - Thailand 2024

บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Most Sustainable Energy Company-Thailand 2024” จาก Global Business Outlook Awards จัดโดยนิตยสาร Global Business Outlook สหราชอาณาจักร เพื่อยกย่ององค์กรที่ดำเนินธุรกิจที่เป็นเลิศจากหลากหลายอุตสาหกรรมทั่วโลก โดยสะท้อนนวัตกรรม กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง และความสำเร็จที่สร้างแรงบันดาลใจในโลกธุรกิจ รางวัลดังกล่าวจัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2558 ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นของ BPP ในฐานะผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าคุณภาพระดับสากลที่ยึดมั่นในการส่งมอบพลังงานที่ยั่งยืน ด้วยจุดยืนในการส่งมอบพลังงานไฟฟ้าคุณภาพสู่สังคม (Powering Society with Quality Megawatts)



ไต่เกียรตินิยม “คนดี รักโลก” บริษัทฯ ได้เข้ารับไต่เกียรตินิยม “คนดี รักโลก”

จากศาสตราจารย์พิเศษ พรเพชร วิชิตชลชัย ประธานวุฒิสภา จัดโดยคณะกรรมการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา เพื่อเชิดชูเกียรติองค์กรที่มีหลักการและแนวปฏิบัติที่ดี ในการขับเคลื่อนและตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งมีการดำเนินงานที่มีหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมโดยในปี 2567 มีองค์กรที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับรางวัลทั้งสิ้น 34 แห่ง จากทั่วประเทศ การรับมอบรางวัลดังกล่าวสะท้อนการดำเนินงานของ BPP ที่มุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อส่งมอบพลังงานไฟฟ้าที่มีคุณภาพสู่สังคม

¹ ในปี 2566 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เปลี่ยนชื่อ “รายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI (Thailand Sustainability Investment)” เป็น “หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings” พร้อมทั้งประกาศผลประเมินในรูปแบบ ESG Ratings เป็นปีแรก

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทจัดทำนโยบายบริษัทภายใต้เป็นแนวทางในการดำเนินการให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยหลักการ 8 หมวด ได้แก่

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 1

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก
ของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 3

เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 4

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5

ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจ
อย่างมีความรับผิดชอบต่อ

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 6

ดูแลให้มียุทธศาสตร์การบริหารความเสี่ยง
และการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 7

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8

สนับสนุนการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติที่ 1

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้ใน "แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2558" โดยได้มีการปรับปรุงแก้ไขในปี 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลสากล ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2558 ปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2566 ที่เว็บไซต์บริษัทฯ



แนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

CLICK HERE

คณะกรรมการบริษัทเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบในฐานะผู้นำและขับเคลื่อนองค์กร โดยมีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบและระมัดระวังรอบคอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ตามบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงติดตามและดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายเป็นประจำทุกปี ให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งค่าเป้าหมาย (Key Performance Indicators: KPIs) ทางด้านการเงินและด้าน ESG รวมไปถึงการติดตามแผนงานต่างๆ และประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายหลักเพื่อสร้างผลประโยชน์ที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ควบคู่ไปกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืนตามแผนที่กำหนดไว้

ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ และได้อนุมัติหลักการแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินการและงบประมาณประจำปี 2568 ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2567 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 นอกจากนั้น ยังได้เสนอแนะทิศทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้แผนกลยุทธ์สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

2. คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ พัฒนา และนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ทั้งนี้ได้กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกระจายอำนาจการบริหารให้ผู้บริหารระดับรองลงมาของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศไทย และหน่วยงานในต่างประเทศ โดยใช้ตารางอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority)

3. คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการดำเนินธุรกิจที่เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเป็นรูปธรรม และการได้มาซึ่งความสำเร็จนั้นต้องอยู่ภายใต้หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายบริษัทและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ที่กำหนดเป้าหมายไว้ในวิสัยทัศน์ และพันธกิจ รวมถึงอุดมการณ์ ค่านิยม หลักการ และข้อพึงปฏิบัติเพื่อให้เกิดความชัดเจนและสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดเป็นคำแนะนำสำหรับพนักงานที่ชัดเจนว่าสิ่งใดควรปฏิบัติ สิ่งใดควรละเว้น โดยให้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทฯ คาดหวังและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ต้องข้องเกี่ยวกับพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขันทางการค้า และสังคมส่วนรวม

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ พนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายบริษัทและคู่มือจริยธรรมบริษัท โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ นอกจากนี้ ได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศรับทราบและเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรม

นอกเหนือจากมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจแล้ว ฝ่ายบริหารและพนักงานยังร่วมกันส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร Banpu Heart ซึ่งประกอบด้วยค่านิยมร่วม 3 ประการ ได้แก่ ใจรัก สร้างสรรค์ และมุ่งมั่นยืนหยัด เพื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับทั้งในและต่างประเทศ

หลักปฏิบัติที่ 2

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

จากแนวทางที่ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารได้จัดทำและนำเสนอทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ระยะยาว แผนงานและงบประมาณ และอัตรากำลังพลประจำปี โดยมีการแสดงความคิดเห็นและอภิปรายร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารอย่างเต็มที่ เพื่อให้เกิดความเห็นชอบร่วมกันก่อนที่จะคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาอนุมัติ

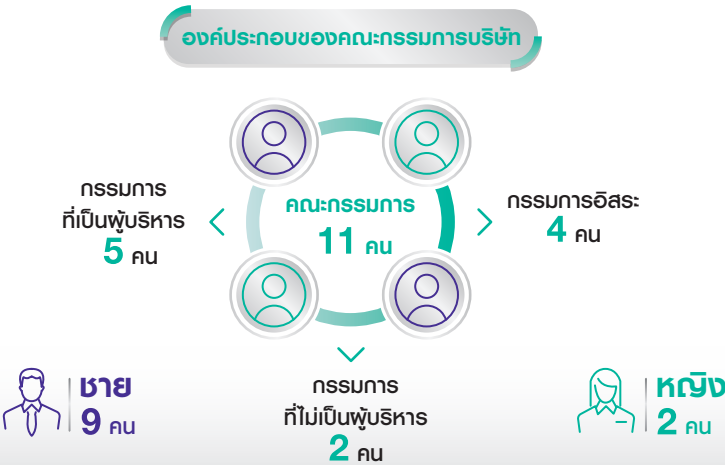
ในวันที่ 5 ตุลาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกัน เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ไปจนถึงปี 2573 เพื่อให้แผนกลยุทธ์สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ มีการประเมินความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาวด้านธุรกิจ รวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และเตรียมความพร้อมในการดำเนินแนวทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติในหลักการแผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2567 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน โดยบรรจุเป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือนเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา

หลักปฏิบัติที่ 3

เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

การกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการในเรื่องจำนวนกรรมการสัดส่วนกรรมการอิสระ คุณสมบัติที่หลากหลายและความสามารถเฉพาะด้านของกรรมการเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท



ลำดับ	กรรมการ	ตำแหน่ง	คณะกรรมการชุดย่อย				ความหลากหลาย			การศึกษาและประสบการณ์									
			คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำกับดูแล	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และกำกับดูแลกิจการ	เพศ	อายุ	เชื้อชาติ	บัญชีการเงิน	บริหารจัดการ	เทคโนโลยีสารสนเทศ	ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	กลยุทธ์องค์กร	ธุรกิจไฟฟ้า	วิศวกรรมและเทคโนโลยี	บริหารความเสี่ยง	กลไกการประเมินและสิ่งแวดล้อม
1.	รองศาสตราจารย์ ดร. นริศ ชัยสูตร	ID	/		/		ชาย	70	ไทย	/	/		/	/	/			/	
2.	นายหยกพร ดันดีศวรัตน์	ID	/		/		ชาย	70	ไทย	/	/	/		/	/			/	/
3.	นายเนนิท ว่องกุศลกิจ	NED			/		ชาย	72	ไทย	/	/		/	/	/	/			/
4.	นายเมธี เอื้ออภินันท์กุล	NED	/				ชาย	71	ไทย	/	/		/	/	/	/			/
5.	นายกิจจา ศรีพิทักษ์กุล	ID	/		/		ชาย	64	ไทย		/		/	/	/	/	/	/	/
6.	นางสนกฤดี เข้มมงคล	ED	/				หญิง	63	ไทย	/	/	/	/	/	/	/		/	/
7.	นายวรวิทย์ สีนานนท์	ED					ชาย	67	ไทย		/		/	/	/	/	/	/	/
8.	ดร.กิรณ ลิ้มปวยยอน	ED					ชาย	50	ไทย	/	/	/	/	/	/	/		/	/
9.	ศาสตราจารย์ ดร.พิชิตา ธรรมรงค์กิจ	ID	/		/	/	หญิง	48	ไทย		/		/	/	/	/	/	/	/
10.	นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	ED					ชาย	34	ไทย	/	/		/	/					/
11.	นายอิศรา นิโรธาส	ED					ชาย	53	ไทย		/		/			/	/	/	

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงด้วยเหตุอื่น โดยมีขั้นตอนการดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

- 1) ทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในภาพรวมให้กับคณะกรรมการบริษัท
- 2) ทบทวนคุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ คุณสมบัติของกรรมการอิสระ และกำหนดเพิ่มเติมหลักเกณฑ์ในการสรรหาและคัดเลือก เพื่อให้ตรงกับสถานการณ์และความต้องการของบริษัทฯ และให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 3) คณะกรรมการบริษัทและสรรหาแนะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เมื่อผ่านการพิจารณาสรรหาแล้ว เพื่อให้ความเห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

กรณีการสรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา โดยให้คณะกรรมการบริษัททุกคนเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสม

รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมภายในระยะเวลาและเงื่อนไขที่กำหนดโดยการประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยรายชื่อที่ได้รับการเสนอจากคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นรายย่อยทั้งหมดจะเข้าสู่กระบวนการสรรหาโดยมีการพิจารณาทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ (Board Skill Mix) คุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและความเหมาะสมในด้านโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งยังได้พิจารณาในด้านการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรายชื่อผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อทั้งหมดจะมากกว่า 2 เท่าของตำแหน่งกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมหรือกรณีการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระซึ่งสามารถได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการอีกครั้งหนึ่งด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนโดยการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

สำหรับการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้ติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ และผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกครึ่งปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีแผนงานและเตรียมความพร้อมให้ผู้บริหารที่มีความรู้ และความสามารถในการสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

การสรรหากรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีจำนวนร้อยละ 36.36 ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร
2. นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์
3. ศาสตราจารย์ ดร.พชณิตา ธรรมยงค์กิจ
4. นายกิจจา ศรีพิพัฒนางกูระ

กรรมการอิสระเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงควรมีจำนวนกรรมการอิสระเพียงพอในการถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของกรรมการทั้งคณะ ที่สามารถแสดงความเห็นได้อย่างอิสระและไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง โดยกรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือ ต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามของกรรมการอิสระไว้ในแนวนโยบายของคณะกรรมการบริษัท โดยเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง คุณสมบัติของกรรมการอิสระดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1.00 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3.00 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1.00 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ (4) หรือ ข้อ (6) ให้บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทฯ ได้จัดให้มีความเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 พ.ร.บ. หลักทรัพย์ แล้วว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

- 1) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 2) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- 3) ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อประโยชน์ตามข้อ (5) และ ข้อ (6) คำว่า “หุ้นส่วน” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

หลักเกณฑ์ทั่วไปสำหรับการแต่งตั้งกรรมการ

ในคณะกรรมการย่อย คณะต่าง ๆ ของบริษัทฯ

1. องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
2. ประธานของคณะกรรมการย่อยคณะต่าง ๆ ต้องเป็นกรรมการอิสระ
3. หากกรรมการบริษัทคนใดเป็นประธานของคณะกรรมการชุดย่อยแล้วนั้น จะเป็นประธานกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยอื่นอีกไม่ได้

หลักเกณฑ์ทั่วไปสำหรับการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเจ้าหน้าที่สรรหาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง โดยมีหลักเกณฑ์คือ

1. การพิจารณาคุณสมบัติทั่วไป ความรู้ ความสามารถในการธุรกิจและประสบการณ์ โดยเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นผู้กำหนด
2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละคนกับประธานคณะกรรมการบริษัท
3. มีการกำหนดบทบาทอำนาจและหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารแยกจากประธานคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจนเพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างการบริหารและการกำกับดูแลกิจการ
4. คณะกรรมการบริษัทกำหนดกรอบอำนาจหน้าที่และเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี
5. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการรายบุคคล โดยใช้หลักเกณฑ์และขั้นตอนแบบประเมินตามมาตรฐานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังต่อไปนี้

- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ แบบประเมินฯ ประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทใน 5 หมวดหลัก ได้แก่
 - (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
 - (2) การประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
 - (4) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
 - (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย แบบประเมินฯ ของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการนั้น ประกอบด้วย หัวข้อใน 3 หมวดหลัก ดังนี้
 - (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
 - (2) การประชุมของคณะกรรมการชุดย่อย
 - (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยตามกฎหมายแต่ละคณะ
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล แบบประเมินประกอบด้วยหัวข้อใน 4 หมวดหลัก ดังนี้
 - (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ
 - (2) การประชุมของกรรมการ
 - (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ
 - (4) ความสัมพันธ์กับกรรมการและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดกระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการรายบุคคล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (1) คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการรายบุคคล รวมถึงวิธีการให้คะแนนโดยการกำหนดระดับของคะแนนให้เป็นมาตรฐานโดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
 - 1 = ไม่เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
 - 2 = เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
 - 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
 - 4 = เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง
 - N/A = ไม่ระบุ

โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยคะแนนต่ำกว่า	2.49	อยู่ในเกณฑ์ควรปรับปรุง
ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง	2.50 - 3.49	อยู่ในเกณฑ์พอใช้
ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง	3.50 - 3.99	อยู่ในเกณฑ์ดี
ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง	4.00 - 4.49	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง	4.50 - 5.00	อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

- (2) ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประเมินจากผลการปฏิบัติงานในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 และกำหนดให้ทำการประเมินตั้งแต่วันที่ 1-15 มกราคม 2568
- (3) เลขานุการบริษัทสรุปและเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาเพื่อพิจารณาผลประเมินและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- (4) คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา นำเสนอผลการประเมินและแนวทางทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท

สำหรับผลการประเมินในภาพรวมมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการ	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน
คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ:	4.79	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการตรวจสอบ	4.96	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน	4.55	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา	4.95	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	4.97	ดีเยี่ยม
กรรมการรายบุคคล	4.85	ดีเยี่ยม

การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดให้ “คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ”

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ รวมไปถึงนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนสื่อสารให้เกิดความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ นอกจากนั้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกคนทั้งในแง่การกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ฯลฯ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2567 มีกรรมการที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่เข้าอบรม/สัมมนา
1. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร ประธานกรรมการ/ ประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาล และสรรหา/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ	Green Taxonomy	PwC Thailand	6 กุมภาพันธ์ 2567
	IFRS Sustainability Disclosure Standard	PwC Thailand	23 กุมภาพันธ์ 2567
	Sustainability Pulse: Transition Finance	Asian Development Bank (ADB)	27 พฤษภาคม 2567
	Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	ดร.พัชรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช สำนักงานนโยบายและ แผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	Cybersecurity & AI Tech Awareness	Digital and Innovation ของกลุ่มบริษัทบ้านปู	12 กรกฎาคม 2567
	Battery Energy Storage System (BESS) strategy in U.S.A.	กลุ่มบริษัทบ้านปู	3 กันยายน 2567
	Digital Quotient (DQ)	McKinsey	19 กันยายน 2567
	Geopolitics and Global Economy	ดร.ปิยศักดิ์ มานะสินต์ หัวหน้านักวิจัยเศรษฐกิจ สายงานวิจัย บล. InnovestX จำกัด	5 ตุลาคม 2567
	Digital Risk Awareness	Digital and Innovation ของกลุ่มบริษัทบ้านปู	6 ธันวาคม 2567

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่เข้าอบรม/สัมมนา
2. นายหยกพร ตันติศวรรตน์ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการอิสระ:	Congestion Revenue Right (CRR) Trading Business Development in the U.S.A.	Banpu Power US Corporation	22 มกราคม 2567
	IFRS Sustainability Disclosure Standard	PwC Thailand	23 กุมภาพันธ์ 2567
	Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	ดร.พัชรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช สำนักงานนโยบายและ แผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	Battery Energy Storage System (BESS) strategy in U.S.A.	กลุ่มบริษัทบ้านปู	3 กันยายน 2567
	Digital Quotient (DQ)	McKinsey	19 กันยายน 2567
	Geopolitics and Global Economy	ดร.ปิยศักดิ์ มานะสันต์ หัวหน้านักวิจัยเศรษฐกิจ สายงานวิจัย บล. InnovestX จำกัด	5 ตุลาคม 2567
	Digital Risk Awareness	Digital and Innovation ของกลุ่มบริษัทบ้านปู	6 ธันวาคม 2567
3. ศาสตราจารย์ ดร.พีรณิดา ธรรมยงค์กิจ ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ:	Congestion Revenue Right (CRR) Trading Business Development in the U.S.A.	Banpu Power US Corporation	22 มกราคม 2567
	Green Taxonomy	PwC Thailand	6 กุมภาพันธ์ 2567
	IFRS Sustainability Disclosure Standard	PwC Thailand	23 กุมภาพันธ์ 2567
	Chief Sustainability Officer (CSDO)	TNI and Associates Company Limited	10-15 มีนาคม 2567
	Sustainability Pulse: Transition Finance	Asian Development Bank (ADB)	27 พฤษภาคม 2567
	Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	ดร.พัชรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช สำนักงานนโยบายและ แผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	Cybersecurity & AI Tech Awareness	Digital and Innovation ของกลุ่มบริษัทบ้านปู	12 กรกฎาคม 2567
	Battery Energy Storage System (BESS) strategy in U.S.A.	กลุ่มบริษัทบ้านปู	3 กันยายน 2567
	Geopolitics and Global Economy	ดร.ปิยศักดิ์ มานะสันต์ หัวหน้านักวิจัยเศรษฐกิจ สายงานวิจัย บล. InnovestX จำกัด	5 ตุลาคม 2567
	AI for Electricity Utilities Business and Sustainability	Gartner	14 พฤศจิกายน 2567
	Battery Energy Storage Business	กลุ่มบริษัทบ้านปู	26 พฤศจิกายน 2567
	Digital Risk Awareness	Digital and Innovation ของกลุ่มบริษัทบ้านปู	6 ธันวาคม 2567
4. นายกิจจา ศรีพัฒนางกูร ประธานคณะกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการอิสระ:	Congestion Revenue Right (CRR) Trading Business Development in the U.S.A.	Banpu Power US Corporation	22 มกราคม 2567
	Green Taxonomy	PwC Thailand	6 กุมภาพันธ์ 2567
	IFRS Sustainability Disclosure Standard	PwC Thailand	23 กุมภาพันธ์ 2567
	Sustainability Pulse: Transition Finance	Asian Development Bank (ADB)	27 พฤษภาคม 2567
	Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	ดร.พัชรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	Cybersecurity & AI Tech Awareness	Digital and Innovation ของกลุ่มบริษัทบ้านปู	12 กรกฎาคม 2567
	Battery Energy Storage System (BESS) strategy in U.S.A.	กลุ่มบริษัทบ้านปู	3 กันยายน 2567

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่เข้าอบรม/สัมมนา
	Digital Quotient (DQ)	McKinsey	19 กันยายน 2567
	Geopolitics and Global Economy	ดร.ปิยศักดิ์ มานะสันต์ หัวหน้านักวิจัยเศรษฐกิจ สายงานวิจัย บล. InnovestX จำกัด	5 ตุลาคม 2567
	Board Nomination and Compensation Program	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	8-9 ตุลาคม 2567
	AI for Electricity Utilities Business and Sustainability	Gartner	14 พฤศจิกายน 2567
	Battery Energy Storage Business	กลุ่มบริษัทบ้านปู	26 พฤศจิกายน 2567
	Digital Risk Awareness	Digital and Innovation ของกลุ่มบริษัทบ้านปู	6 ธันวาคม 2567
5. นายณินท์ ว่องกุลกิจ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา/ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	Green Taxonomy	PwC Thailand	6 กุมภาพันธ์ 2567
	IFRS Sustainability Disclosure Standard	PwC Thailand	23 กุมภาพันธ์ 2567
	Geopolitics and Global Economy	ดร.ปิยศักดิ์ มานะสันต์ หัวหน้านักวิจัยเศรษฐกิจ สายงานวิจัย บล. InnovestX จำกัด	5 ตุลาคม 2567
	Economic update and Climate Change from Financiers' Viewpoint	ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ไทย จำกัด (มหาชน)	26 ตุลาคม 2567
	Battery Energy Storage Business	กลุ่มบริษัทบ้านปู	26 พฤศจิกายน 2567
	Digital Risk Awareness	Digital and Innovation ของกลุ่มบริษัทบ้านปู	6 ธันวาคม 2567
6. นายเมธี เชื้อกัญญกุล กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	ดร.พัชรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	Battery Energy Storage System (BESS) strategy in U.S.A.	กลุ่มบริษัทบ้านปู	3 กันยายน 2567
	Digital Quotient (DQ)	McKinsey	19 กันยายน 2567
	Geopolitics and Global Economy	ดร.ปิยศักดิ์ มานะสันต์ หัวหน้านักวิจัยเศรษฐกิจ สายงานวิจัย บล. InnovestX จำกัด	5 ตุลาคม 2567
	Economic update and Climate Change from Financiers' Viewpoint	ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ไทย จำกัด (มหาชน)	26 ตุลาคม 2567
7. นางสมฤดี ชัยมงคล กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	IFRS Sustainability Disclosure Standard	PwC Thailand	23 กุมภาพันธ์ 2567
	Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	ดร.พัชรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	Cybersecurity & AI Tech Awareness	Digital and Innovation ของกลุ่มบริษัทบ้านปู	12 กรกฎาคม 2567
	Digital Quotient (DQ)	McKinsey	19 กันยายน 2567
	Geopolitics and Global Economy	ดร.ปิยศักดิ์ มานะสันต์ หัวหน้านักวิจัยเศรษฐกิจ สายงานวิจัย บล. InnovestX จำกัด	5 ตุลาคม 2567
	Battery Energy Storage Business	กลุ่มบริษัทบ้านปู	26 พฤศจิกายน 2567

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่เข้าอบรม/สัมมนา
8. นายวรวัจน์ สีนานนท์ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	Green Taxonomy	PwC Thailand	6 กุมภาพันธ์ 2567
	Sustainability Pulse: Transition Finance	Asian Development Bank (ADB)	27 พฤษภาคม 2567
	Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	ดร.พัชรุณ สัยยะ:สิทธัพาทิน สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	Cybersecurity & AI Tech Awareness	Digital and Innovation ของกลุ่มบริษัทบ้านปู	12 กรกฎาคม 2567
	Battery Energy Storage System (BESS) strategy in U.S.A.	กลุ่มบริษัทบ้านปู	3 กันยายน 2567
	Digital Quotient (DQ)	McKinsey	19 กันยายน 2567
	Geopolitics and Global Economy	ดร.ปิยศักดิ์ มานะสันต์ หัวหน้านักวิจัยเศรษฐกิจ สายงานวิจัย บล. InnovestX จำกัด	5 ตุลาคม 2567
	Battery Energy Storage Business	กลุ่มบริษัทบ้านปู	26 พฤศจิกายน 2567
	Digital Risk Awareness	Digital and Innovation ของกลุ่มบริษัทบ้านปู	6 ธันวาคม 2567
9. ดร.กิรณ สัมปพยอม กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	Green Taxonomy	PwC Thailand	6 กุมภาพันธ์ 2567
	IFRS Sustainability Disclosure Standard	PwC Thailand	23 กุมภาพันธ์ 2567
	Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	ดร.พัชรุณ สัยยะ:สิทธัพาทิน สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	Cybersecurity & AI Tech Awareness	Digital and Innovation ของกลุ่มบริษัทบ้านปู	12 กรกฎาคม 2567
	Geopolitics and Global Economy	ดร.ปิยศักดิ์ มานะสันต์ หัวหน้านักวิจัยเศรษฐกิจ สายงานวิจัย บล. InnovestX จำกัด	5 ตุลาคม 2567
	Battery Energy Storage Business	กลุ่มบริษัทบ้านปู	26 พฤศจิกายน 2567
10. นายสินนท์ วงศ์กุลกิจ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	Green Taxonomy	PwC Thailand	6 กุมภาพันธ์ 2567
	IFRS Sustainability Disclosure Standard	PwC Thailand	23 กุมภาพันธ์ 2567
	Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	ดร.พัชรุณ สัยยะ:สิทธัพาทิน สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	Cybersecurity & AI Tech Awareness	Digital and Innovation ของกลุ่มบริษัทบ้านปู	12 กรกฎาคม 2567
	Digital Quotient (DQ)	McKinsey	19 กันยายน 2567
	Geopolitics and Global Economy	ดร.ปิยศักดิ์ มานะสันต์ หัวหน้านักวิจัยเศรษฐกิจ สายงานวิจัย บล. InnovestX จำกัด	5 ตุลาคม 2567
	Anti-Corruption Reform for Effective Governance	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ต่อศักดิ์ ยมมาก	7 ตุลาคม 2567
	Economic update and Climate Change from Financiers' Viewpoint	ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ไทย จำกัด (มหาชน)	26 ตุลาคม 2567
	Battery Energy Storage Business	กลุ่มบริษัทบ้านปู	26 พฤศจิกายน 2567

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่เข้าอบรม/สัมมนา
11. นายอิศรา นิโรภาส กรรมการที่เป็นผู้บริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	Sustainability Pulse: Transition Finance	Asian Development Bank (ADB)	27 พฤษภาคม 2567
	Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	ดร.พัชรุณ สัยยะ:สิทธัพาทิน สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	Cybersecurity & AI Tech Awareness	Digital and Innovation ของกลุ่มบริษัทบ้านปู	12 กรกฎาคม 2567
	Digital Quotient (DQ)	McKinsey	19 กันยายน 2567
	Geopolitics and Global Economy	ดร.ปิยศักดิ์ มานะสันต์ หัวหน้านักวิจัยเศรษฐกิจ สายงานวิจัย บล. InnovestX จำกัด	5 ตุลาคม 2567
	Anti-Corruption Reform for Effective Governance	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ต่อศักดิ์ ยมมาก	7 ตุลาคม 2567
	Digital Risk Awareness	Digital and Innovation ของกลุ่มบริษัทบ้านปู	6 ธันวาคม 2567

หลักปฏิบัติที่ 4

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร

นโยบายด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถในการสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต รวมทั้งการเชิญประธานเจ้าหน้าที่บริหารมารายงานแผนสืบทอดตำแหน่ง ให้คณะกรรมการบริษัททราบและสรรหาเพื่อทราบปีละ 2 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบปีละครั้ง

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้ติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะ ประสบการณ์ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีแผนงานและมีการเตรียมความพร้อมให้ผู้บริหารที่มีความรู้และความสามารถ เพื่อสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต โดยในปี 2567 ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ได้รายงานความคืบหน้าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยมีแผนสืบทอดตำแหน่งที่สมบูรณ์ ครบถ้วน และชัดเจนในแต่ละตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท นอกจากนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและสรรหาฯยังได้ดำเนินการตามขั้นตอนกระบวนการสรรหาในการพิจารณาถ่วงดุลคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญรวมทั้งประสบการณ์ของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารคนใหม่ ตามแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของบริษัท ได้แก่ นายอิศรา นิโรภาส ซึ่งมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางทางการดำเนินกิจการของบริษัทฯ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทและสรรหา ได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 โดยพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งพิจารณาถ่วงดุลคุณสมบัติของกรรมการและเป็นไปตามข้อบังคับบริษัท

นอกจากนี้ ญัตติคณะกรรมการบริษัทและสรรหาฯยังได้ระบุหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ให้มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) เพื่อเตรียมพร้อม บุคคลที่มีศักยภาพให้สามารถสืบทอดตำแหน่งงานในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) เกษียณ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

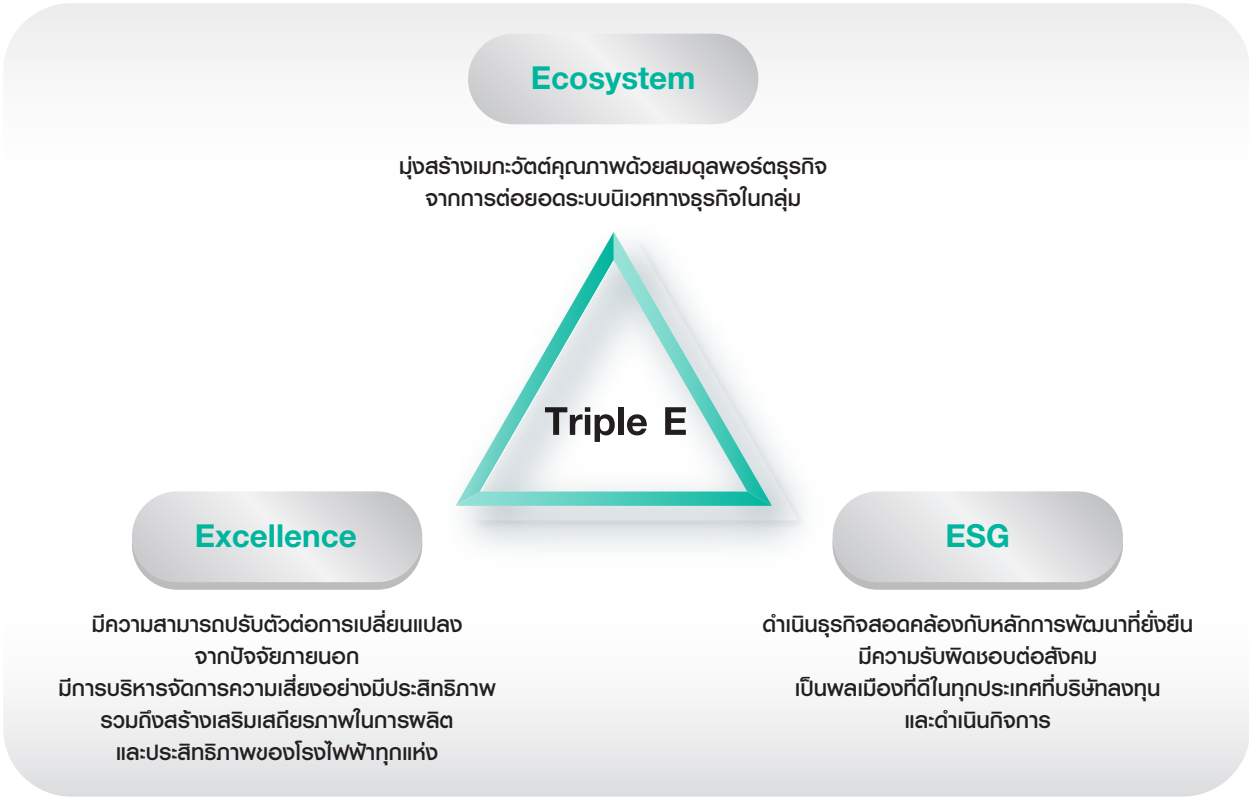
หลักปฏิบัติที่ 5

ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

บริษัท มุ่งเน้นการสร้างสมดุลแห่งความยั่งยืน โดยยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งได้นำหลักการในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมในด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environment Social and Governance: ESG) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านระบบการบริหารจัดการ 2 ระดับ ได้แก่

- การผนวกความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ของบริษัทฯ (Strategic Integration)** โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และแนะนำแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อดำเนินการ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาวเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ อีกทั้งผนวกการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Engage to Sustainability Development) เข้ากับวัฒนธรรมองค์กรในส่วนของคุณลักษณะ “มุ่งมั่นยืนหยัด” (Committed) ซึ่งบริษัทฯ ได้ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางช่องทางที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้น บริษัทฯ มุ่งสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานด้วยเมกะวัตต์คุณภาพ ภายใต้แนวคิด Beyond Quality Megawatts เพื่อขยายขอบเขตของธุรกิจให้มากกว่าการเพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้า เช่น เทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) เป็นต้น สร้างการเติบโตของธุรกิจ ให้เกิดผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาวได้อย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทาง Triple E ดังนี้



บริษัทฯ ได้มีนโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อเป็นกลไกสำหรับผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบ โดยบริษัทฯ จะรักษาข้อมูลที่ได้จากรายงานดังกล่าวไว้เป็นความลับ นโยบายนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ สามารถรายงานการกระทำดังกล่าวได้โดยผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองจากบริษัทฯ นอกจากนั้นนโยบายยังได้ครอบคลุมถึง


- การรักษาข้อมูลเป็นความลับ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจว่าข้อร้องเรียนของตนจะได้รับการตอบสนองอย่างจริงจังและผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสะจะไม่ได้รับความเดือดร้อนเนื่องมาจากการรายงานข้อร้องเรียนโดยสุจริต
- การคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดที่ไม่เป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกจ้าง หรือบุคคลอื่นใดที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นโดยการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน หรือสถานที่ทำงาน สักพนักงาน ชมเช้ รมกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อบุคคลดังกล่าว

บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก 4 ช่องทาง ดังนี้

- จดหมาย ส่งถึง เลขาธิการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ชั้น 26 อาคารธณูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
- เว็บไซต์บริษัทฯ www.banpupower.com/complaints_handling
- เว็บไซต์ภายในบริษัทฯ : <https://portal.banpu.co.th> (BPP Whistleblower)
- E-mail: GNCchairman@banpupower.co.th และ/หรือ BPP_Comsec@banpupower.co.th

บริษัทฯ ได้ติดตามอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นรายไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี หากผู้ใดกระทำการผิดวินัยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเสียหายให้แก่บริษัทฯ หรือผู้ที่ได้รับความเสียหายได้รับผลกระทบจากการกระทำดังกล่าว และต้องรับผิดชอบในทางกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทบทวนกระบวนการเพื่อหาแนวทางป้องกันแก้ไขไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ โดยบริษัทฯ ได้นำข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นมาประเมินความเสี่ยง และกำหนดให้มีมาตรการควบคุมภายใน รวมถึงการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานภายในองค์กร เพื่อเป็นแนวทางป้องกันและการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สำหรับในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านทุกช่องทาง

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในนโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่เว็บไซต์บริษัทฯ




นโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม **CLICK HERE**

CLICK HERE

รวมถึง “ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน” ที่เว็บไซต์บริษัทฯ



ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม **CLICK HERE**

CLICK HERE

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติเรื่องการให้และรับขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้าพันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีการบันทึกการรายงานการรับของขวัญในระบบของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทย่อย ที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดเรื่องการให้และรับสินบน รวมถึงการให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

ข้อ 3.4 การให้และรับสินบน

- 1) ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเรียกรับหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ จากลูกค้า ผู้รับเหมา ผู้จัดส่งสินค้า ที่ปรึกษา และผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย
- 2) ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเสนอผลประโยชน์ใด ๆ ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกค้า สหภาพแรงงาน หรือบุคคลภายนอกอื่นใดเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางที่มิชอบ

ข้อ 3.5 ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

- 1) ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัลใด ๆ จากลูกค้า หรือผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย เว้นแต่ช่วงเทศกาลในมูลค่าที่เหมาะสม และไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ
- 2) ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าปกติจากบุคคลที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย

พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีคุณค่ายิ่ง โดยกำหนดเป็นนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงานไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ที่จะให้การปฏิบัติที่เป็นธรรมแก่พนักงานทุกชนชาติและภาษา ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้ายการพัฒนาศักยภาพ การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

บริษัทฯ ประกาศปรัชญาการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Philosophy) ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ โดยยึดหลักสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. หลักความยุติธรรมและเท่าเทียม (Equitability)
2. หลักผลงาน (Performance Based)
3. หลักความสามารถ (Competency Based)

บริษัทฯ จึงถือเป็นหน้าที่ในการพัฒนาพนักงานให้มีความพร้อม และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลก (Adaptability) ด้วยความยืดหยุ่นและคล่องตัว (Flexibility) พร้อมปฏิบัติงานในทุกพื้นที่และสถานการณ์ (Mobility) กล้าแสดงความคิดเห็นที่ถูกต้องและสร้างสรรค์ (Positive Creativity) รวมถึงให้เกียรติในความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ยิ่งกว่าระดับการบังคับบัญชา กล่าวคือ บริษัทฯ มุ่งสร้างให้บุคลากรเป็น “พนักงานมืออาชีพ” โดยถือปฏิบัติและให้โอกาสพนักงานทุกชนชาติ เชื้อชาติ ภาษา และเพศอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มุ่งมั่นปฏิบัติงานภายใต้วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกัน หล่อหลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียวอย่างแข็งแกร่ง โดยผูกพันและยึดมั่นกันด้วยวัฒนธรรมองค์กร “Banpu Heart”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ซึ่งประกอบด้วย

- 1) นโยบายการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร (Recruitment & Selection Policy) มีการบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรม ตั้งแต่กระบวนการการสรรหา ที่เน้นสรรหาบุคลากรมีอาชีพ โดยอิงจากประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาเป็นหลัก ไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนามาเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การจ้างงานในปัจจุบันที่มีความหลากหลาย ทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม อายุ ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์การทำงานทั้งสำนักงานในประเทศไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ ในการจ้างงานในระดับปฏิบัติการประจำหน่วยธุรกิจตามไซต์งาน บริษัทฯ เน้นให้โอกาสการจ้างงานคนท้องถิ่นที่มีความรู้ความสามารถเป็นหลัก เว้นแต่กรณีที่ไม่สามารถหาคนท้องถิ่นได้ จึงจะพิจารณาจ้างคนต่างพื้นที่
- 2) นโยบายการบริหารค่าตอบแทน (Compensation Management Policy) บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และยึดมั่นในการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานทั้งด้านเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น ประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเลือกได้ (Flexible Benefit) นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและสามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้ บริษัทฯ ได้มีการนำระบบบริหารค่าตอบแทนที่เป็นมาตรฐานสากลมาปฏิบัติใช้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการประเมินค่างานขึ้น เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในทุกขั้นตอนการบริหารค่าตอบแทน โครงสร้างค่าตอบแทนของบริษัทฯ สามารถเปรียบเทียบและแข่งขันในตลาดแรงงานได้อีกทั้งมีการสำรวจดัชนีราคาผู้บริโภค ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่จะมีผลกับพนักงานและค่าจ้างกับบริษัทชั้นนำในตลาดอย่างสม่ำเสมอ
- 3) นโยบายในการฝึกอบรมและพัฒนา (Training & Development Policy) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายธุรกิจขององค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการฝึกอบรมและพัฒนาของพนักงานทุกระดับ โดยจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรในทุกประเทศ ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาศักยภาพพนักงานนอกเหนือจากการเรียนรู้จากการทำงานจริง (On-the-Job Training) อาทิ การอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการแบ่งปัน ประสบการณ์ โดยผู้บริหาร เป็นต้น

การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ให้เข้ากับบริบทใหม่ของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นไปที่การเปลี่ยนผ่านองค์กรเพื่อเข้าสู่ยุคใหม่ของการบริหารจัดการและขยายการดำเนินงานในหลากหลายประเทศที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ดังนั้นการดำเนินงานด้านแรงงานจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานการจัดการแรงงานสากล

และเป็นไปตามกฎหมายแรงงานของประเทศนั้น ๆ รวมถึงพนักงานทุกคนในทุกประเทศจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันตามหลักการของ DEI ซึ่งได้แก่ Diversity (ความหลากหลาย) Equity (ความเสมอภาค) Inclusion (การผนวกรวม) บริษัทฯ ดำเนินการดังต่อไปนี้

- **กระบวนการสรรหาพนักงาน** บริษัทฯ พิจารณานั่นที่คุณสมบัติและความรู้ ความสามารถของผู้สมัครทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยให้ตรงกับความต้องการของงานเป็นหลัก สัดส่วนพนักงานปัจจุบันของการผสมผสานระหว่างเพศชายและเพศหญิงไม่มีความแตกต่างกัน
- **สนับสนุนการทำงานร่วมกันภายใต้ความหลากหลาย (Diversity)** มาอย่างยาวนาน ดังที่กล่าวมาข้างต้นกับประเทศที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอยู่ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการทำงานร่วมกันและขับเคลื่อนนวัตกรรมของบริษัทฯ ให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ มุ่งสร้างให้บุคลากรเป็น **พนักงานมืออาชีพ** โดยถือปฏิบัติและให้โอกาสพนักงานทุกชนชาติ เชื้อชาติ ภาษา และเพศอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มุ่งมั่นปฏิบัติงานภายใต้วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกัน หล่อหลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียวอย่างแข็งแกร่ง โดยผูกพันและยึดมั่นกันด้วยวัฒนธรรมองค์กร Banpu Heart
- **การบริหารผลการปฏิบัติงาน** การกำหนดระบบตัวชี้วัดผลงานหลัก หรือ Key Performance Indicator (KPIs) ที่มีความเป็นธรรมเพื่อบริหารผลงานไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินการให้คะแนน KPIs โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ KPIs ตามผลงานหลัก (Work related) คิดเป็นคะแนนร้อยละ 70 และ KPIs จาก การประเมินพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กร (Behavior Base) คิดเป็นคะแนนร้อยละ 30
- **กำหนดตัวชี้วัดที่นอกเหนือจากงานของตนเอง** เช่น ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับทักษะการบริหารผู้ใต้บังคับบัญชา โดยบริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดความเป็นผู้นำ (Leadership KPIs) ให้กับพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป เพื่อให้ผู้จัดการฝ่ายได้ตระหนักว่า นอกจากการบริหารการทำงานในหน่วยงานแล้ว การเอาใจใส่และดูแลผู้ใต้บังคับบัญชายังเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยพัฒนางานในหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้น
- **มีระบบช่องทางร้องเรียน** โดยพนักงานสามารถส่งคำร้องต่าง ๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งให้พนักงานนำเรื่องเสนอเพื่อพิจารณาและนำเสนอผู้บริหารเป็นลำดับถัดไป นอกจากนี้ พนักงานสามารถปรึกษา หรือส่งข้อร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ ผ่านทางหัวหน้างาน ผ่านฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยตรง หรือกรณีที่พนักงานต้องการส่งเรื่องโดยไม่ระบุตัวตน สามารถส่งเรื่องผ่านช่องทางออนไลน์ใน

เรื่องต่าง ๆ ได้อาทิ ความไม่สบายใจในการทำงาน ความขัดแย้งในที่ม หรือกับหัวหน้างาน หรือ การปฏิบัติงานที่ไม่โปร่งใส รวมไปถึง การคุกคามทางเพศ ซึ่งบริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนการร้องทุกข์ และลงโทษทางวินัย ตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีนโยบายด้านการดำเนินงานตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้พัฒนาความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน (Banpu People Value Proposition) เพื่อเป็นหลักในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งสร้างความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรและความคล่องตัวในการทำงาน (Agile Working) เพื่อให้มีความสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายแรงงาน รวมไปถึงสภาพสังคม สิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลให้รูปแบบการทำงานเปลี่ยนแปลงไป อาทิ

- นโยบายและแนวปฏิบัติ Hybrid Workplace เป็นการผสมผสานการทำงานที่สำนักงาน (Onsite) กับการทำงานทางไกล (Work Anywhere) โดยให้พนักงานสามารถออกแบบเวลาและวิธีการทำงานที่เหมาะสมกับลักษณะงานของตนเอง เพื่อมุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้เป็นสำคัญ
- การวางรูปแบบโครงการฝึกงานในองค์กร โดยให้นักศึกษาได้รับความรู้อย่างเต็มที่ ซึ่งนักศึกษาฝึกงานได้รับค่าจ้าง รวมไปถึงการจัดหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ อาทิ การนำเสนองานภาษาอังกฤษ หรือการวางแผนทางการเงิน เป็นต้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพ
- การจ้างงานนักศึกษาจบใหม่ตามโครงการภาครัฐ เพื่อลดอัตราการว่างงาน และเพิ่มการจ้างงานให้นักศึกษาจบใหม่
- การจ้างคนพิการเพื่อให้บริการนวดผ่อนคลาย เพื่อส่งเสริมนโยบายการจ้างงานคนพิการ รวมไปถึงการส่งเสริมสมทบเข้ากองทุนโดยตรง หรือการจ้างงานคนพิการผ่านหน่วยงานส่วนกลางเข้าทำงานในชุมชน
- การดูแลพนักงาน โดยพนักงานสามารถส่งคำร้องต่าง ๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งให้พนักงานนำเรื่องเสนอเพื่อพิจารณาและนำเสนอผู้บริหารเป็นลำดับถัดไป นอกจากนี้ พนักงานสามารถปรึกษา หรือส่งข้อร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ ผ่านทางหัวหน้างาน ผ่านฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยตรง หรือกรณีที่พนักงานต้องการส่งเรื่องโดยไม่ระบุตัวตน สามารถส่งเรื่องผ่านช่องทางออนไลน์ใน

รวมไปถึง การคุกคามทางเพศ ซึ่งบริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนการร้องทุกข์และลงโทษทางวินัย ตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ปิดกั้นการจัดตั้งสหภาพแรงงานตามพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีการก่อตั้งสหภาพแรงงานขึ้น

- ในสถานการณ์ภาวะฉุกเฉิน อาทิ น้ำท่วม ไฟไหม้ หรือการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ บริษัทฯ ออกแนวทางปฏิบัติเพื่อช่วยเหลือพนักงานอย่างเร่งด่วนทั้งในรูปแบบเงินช่วยเหลือการจัดหาสถานที่พักชั่วคราว การจัดหาอุปกรณ์ยังชีพ การจัดหาวัคซีน หรือแนวทางอื่น ๆ ตามแต่ละสถานการณ์

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและพลังงานให้มีคุณภาพและเสถียรภาพตามมาตรฐานสากลและเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า ด้วยตระหนักดีว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ มีส่วนในการสร้างเสถียรภาพให้แก่ระบบไฟฟ้าของประเทศและเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินการผลิตของภาคอุตสาหกรรม นำมาซึ่งความยั่งยืนที่ดีขึ้นของชุมชน จึงถือเป็นความรับผิดชอบของบริษัทฯ ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามความคาดหวังของลูกค้า ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตโปร่งใส มีมาตรฐานในการรักษาข้อมูลของลูกค้า นำระบบมาตรฐานการดำเนินงานในระดับสากลมาใช้เพื่อรักษาคุณภาพและเสถียรภาพของไฟฟ้าและพลังงานให้ได้ตามความคาดหวังและเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า

บริษัทฯ บริหารจัดการลูกค้าโดยนำมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) มาใช้ในหน่วยการผลิตที่ต้องมีการติดต่อกับลูกค้าที่หลากหลายซึ่งหนึ่งในหลักการบริหารงานคุณภาพ คือ การให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Focus) มีกระบวนการที่จะทำให้เกิดความเข้าใจความต้องการ และความคาดหวังระหว่างผู้ผลิตและลูกค้ากำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า สื่อสารความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าให้เป็นที่เข้าใจภายในองค์กร วัดความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อตอบสนองความต่อความพึงพอใจได้อย่างทันทั่วทั้งที่ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเป็นระบบคำนึงถึงความสะดวกในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในฐานะหุ้นส่วนที่สร้างความสำเร็จร่วมกัน โดยการให้ความสำคัญกับการส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ลูกค้าทุกราย โดยคำนึงถึงคุณค่า 4 ด้านหลัก ได้แก่

1. **คุณค่าด้านผลิตภัณฑ์** ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) สามารถควบคุมคุณภาพน้ำ อากาศ และการจัดการสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในมาตรฐานระดับสากล

2. **คุณค่าด้านบริการ** ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ให้มีความพร้อมและความน่าเชื่อถือ (Availability and Reliability) เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า มีความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานและตามข้อตกลงที่ทำกันไว้กับลูกค้า

3. **คุณค่าด้านพนักงาน** ด้วยการสร้างพนักงานให้มีความรู้ความสามารถให้เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม พร้อมแก้ไขปัญหาของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและฉับไว

4. **คุณค่าด้านภาพลักษณ์** ด้วยการดำเนินงานอย่างมีอาชีพตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คู่ค้า/เจ้าหนี้

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ตกลงกันไว้ ให้ข้อมูลที่เป็นจริง และรายงานที่มีความถูกต้องรวมทั้งการเจรจาแก้ปัญหา และหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- 1) ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้
- 2) กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียกรับ หรือการรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- 3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาตามคู่มือจริยธรรม

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานในการบริหารจัดการคู่ค้าตามนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain) เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน มีการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อสื่อสารความคาดหวังของบริษัทฯ ต่อคู่ค้าอย่างชัดเจน โดยให้ความสำคัญในการดำเนินงานกับคู่ค้าหลักของบริษัทฯ ซึ่งพิจารณาจากเงื่อนไขการจำแนกคู่ค้าหลัก อาทิ มูลค่าการซื้อขาย ความเฉพาะเจาะจงของสินค้าซึ่งอาจหาได้จำกัดในท้องตลาด และคู่ค้าที่มีส่วนสำคัญในการดำเนินงานด้าน ESG ในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีกลุ่มคู่ค้าหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่

- 1. คู่ค้าด้านเชื้อเพลิง** วัตถุดิบหลักในการผลิตไฟฟ้าในโรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปของบริษัทฯ คือก๊าซธรรมชาติและถ่านหิน ซึ่งการบริหารจัดการคู่ค้าเพื่อลดความเสี่ยงด้านการจัดหาถ่านหินให้มีคุณภาพ ราคา และปริมาณตามแผนการผลิตในแต่ละช่วงของการผลิตนับเป็นหัวใจหลักที่สำคัญในการบริหารจัดการด้านความพร้อมและความน่าเชื่อถือในการผลิต อีกทั้งก๊าซธรรมชาติและถ่านหินจัดเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (commodities) ที่มีความผันผวนทางด้านราคาซื้อขายตามสถานการณ์ความต้องการในตลาดโลก อีกทั้งการผลิตและขนส่งจากแหล่งผลิตซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติที่รุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 2. คู่ค้าด้านเครื่องจักร** ผู้ผลิตชิ้นส่วนของเครื่องจักรที่มีลักษณะเฉพาะสำหรับโรงไฟฟ้าเพื่อใช้ในการซ่อมบำรุง ซึ่งไม่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป
- 3. ผู้รับเหมา** นับเป็นคู่ค้าสำคัญที่ทำงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินงานผลิตและความปลอดภัยในการดำเนินงาน ได้แก่ ผู้รับเหมาเดินเครื่องและบำรุงรักษา (Operation & Maintenance Contractor) ผู้รับเหมาซ่อมบำรุง (Maintenance and Service Contractor) และผู้รับเหมาวิศวกรรมและก่อสร้าง (Engineering, Procurement, Construction contractor)

เนื่องจากบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) จึงได้นำนโยบายการจัดซื้อ รวมถึงระเบียบการปฏิบัติงานจัดซื้อ ที่เป็นมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับนโยบายทางด้านบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ มาสู่แนวปฏิบัติ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดซื้อเพื่อพิจารณาอนุมัติการคัดเลือกผู้ขายหรือผู้ให้บริการ โดยมีเกณฑ์ซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดคุณลักษณะในคุณภาพของสินค้า ขอบเขตการให้บริการ ข้อมูลทางเทคนิค รายละเอียดและเงื่อนไขทางการค้า และข้อกำหนดการชำระเงินของสินค้าหรือบริการจากผู้ขาย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานในการบริหารจัดการคู่ค้าตามนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain) เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อสื่อสารความคาดหวังของบริษัทฯ ต่อคู่ค้าอย่างชัดเจน โดยให้ความสำคัญในการดำเนินงานกับคู่ค้าหลักของบริษัทฯ ซึ่งพิจารณาจากเงื่อนไขการจำแนกคู่ค้าหลัก อาทิ มูลค่าการซื้อขาย ความเฉพาะเจาะจงของสินค้าซึ่งอาจหาได้จำกัดในท้องตลาด และคู่ค้าที่มีส่วนสำคัญในการดำเนินงานด้าน ESG ในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้าด้วยวิธีฉ้อฉลและไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมโดยปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ตลอดจนยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มุ่งมั่นและพยายามยกระดับคุณภาพของสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับภาครัฐหรือชุมชน ตลอดจนองค์กรพัฒนาเอกชนต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Policy) เพื่อเทียบเคียงมาตรฐานของบริษัทฯ กับมาตรฐานระดับโลก รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจเกิดต่อพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้จัดทำมาตรฐานการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และนำผลมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนต่อเนื่อง ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของคน (Human Empowerment) ซึ่งนอกเหนือจากการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นการสร้างเสริมศักยภาพและพลังให้กับคน ผ่านโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งจากรายได้ของบริษัทฯ เพื่อใช้ดำเนินโครงการ CSR ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับองค์กร ทั้งนี้รวมไปถึงโครงการ CSR ในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

ช่องทางในการติดต่อบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางการสื่อสารกับบริษัทฯ ได้ดังนี้

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ชั้น 26 อาคารณภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: +66 2007 6000
เว็บไซต์	: www.banpupower.com
ฝ่ายเลขานุการบริษัท	: E-mail : bpp_comsec@banpupower.co.th
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	: E-mail : investor_relations@banpupower.co.th

หลักปฏิบัติที่ 6

ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม

นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทุกด้าน ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ วัสดุภัณฑ์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน การผลิต การปฏิบัติการด้านอื่น ๆ และการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมไปถึงการดำเนินกิจการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG โดยพิจารณาถึงโอกาสที่อาจเกิดความเสี่ยงขึ้น และระดับความรุนแรงของผลกระทบจากความเสี่ยง มีการกำหนดมาตรการในการป้องกันแก้ไขและได้รับผิชอบที่ชัดเจน รวมทั้งกำหนดมาตรการในการรายงานและการติดตามประเมินผล

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับจัดการ (Risk Management Committee) ซึ่งมีหน้าที่นำเสนอแผนงานและผลการปฏิบัติตามแผนต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส โดยมีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุก ๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบไปด้วย

Chief Executive Officer ²	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Financial Planning and Analysis	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Strategic Planning and Business Support	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Strategy and Commercial Analytics	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Power Operations	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Asset and Engineering Management	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Corporate Services	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Company Secretary	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Human Resources	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of SD and Risk Management	กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

² ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นกรรมการบริษัทโดยตำแหน่ง ตามแนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2558 ปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2566

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ
2. การให้ความสนับสนุนในเชิงนโยบายเพื่อให้การจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดการตระหนักถึงความเสี่ยงในการดำเนินกิจกรรมใด ๆ ของบริษัทฯ
3. การให้การสนับสนุนในเรื่องของทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอกที่จำเป็นต่อการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้มีการประกาศนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ จัดตั้งให้มีหน่วยงานความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงที่รับผิดชอบโดยตรงเพื่อประสานงานกับทุกหน่วยงาน และผลักดันให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ท้าทั้งองค์กร มีกลไกในการค้นหาและระบุความเสี่ยงที่สำคัญของธุรกิจครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) โดยประเมินถึงโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อพิจารณาความสำคัญ ก่อนกำหนดเป็นรายการความเสี่ยงองค์กร และมอบหมายผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ รวมถึงมีการติดตามความก้าวหน้าและทบทวนประเด็นความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการต่าง ๆ ภายในองค์กรเพื่อสร้างความตระหนักถึงความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้งเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (materiality) และการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานประจำปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมเพื่อติดตามความเสี่ยงและผลการบริหารจัดการตามแผนบรรเทาความเสี่ยง รวมทั้งรายงานผลการสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการตรวจสอบภายในและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

บริษัทฯ ได้ผนวกการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้ากับแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืนและครอบคลุมเรื่อง ESG โดยใช้หลักการการบริหารความเสี่ยงแบบสหพันธ์ (Risk Correlation) มาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของความเสี่ยงแต่ละประเด็นให้ครอบคลุมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เริ่มจากการกำหนดวัตถุประสงค์ตามแผนการดำเนินธุรกิจและแยกย่อยกระจายไปสู่ระดับหน่วยธุรกิจ ฝ่ายแผนกและหน่วย โดยการระบุความเสี่ยง จะให้พนักงานระดับปฏิบัติงานซึ่งเป็นผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญในกิจกรรมนั้น ๆ ระบุความเสี่ยงจากผู้ปฏิบัติงานในแต่ละส่วนของตนเองอย่างละเอียด โดยจะทำการประเมินความน่าจะเป็นและผลกระทบจากความเสี่ยงนั้น ๆ พร้อมทั้งจัดเตรียมแนวทางปฏิบัติเพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และรายงานให้ผู้บังคับบัญชา หรือหัวหน้าได้รับทราบและติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง และส่งรายงานดังกล่าวมายังหน่วยงานความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงเพื่อรวบรวมเป็นรายงานความเสี่ยงในระดับองค์กร แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารทุกไตรมาส นอกจากนี้ คณะกรรมการ ESG ยังมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลความเสี่ยงด้าน ESG

ในรอบหลายปีที่ผ่านมา ผลการผนวกการบริหารความเสี่ยงเข้ากับแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถส่งเสริมกลยุทธ์การดำเนินการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย สำหรับด้านการลงทุนในธุรกิจใหม่ บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านผลตอบแทนจากการลงทุนและประเด็น ESG อย่างรอบด้านในแต่ละโครงการ เพื่อนำเสนอผลการประเมินและแผนการจัดการต่อคณะกรรมการบริหารระดับสูง (Executive Committee) เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนของบริษัทฯ มีการประเมินและบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านบัญชีและการเงิน ด้านการบริหาร การดูแลทรัพย์สิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมีกลไกการตรวจสอบถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาผู้มีส่วนได้เสีย ดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น และทรัพย์สินของบริษัทฯ กำกับดูแลให้สำนักงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ โดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน สำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานสำคัญ ครอบคลุมหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ไปสู่ความเป็นเลิศให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง

หลักปฏิบัติที่ 7

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าว เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงกำหนดไว้ในนโยบายบริษัทและคู่มือจริยธรรมธุรกิจเพื่อให้เป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวจะต้องกระทำโดยมีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Fair and at arm's length) โดยกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดข้อห้ามไม่ให้ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ใช่ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงาน มีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายใน อันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นของบริษัทฯ บุคคลเหล่านั้นจะต้องทำสัญญารักษาความลับ (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบาย Market Sensitive Information และแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ที่ปรึกษา และบริษัทในเครือ ที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามโดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1) จัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลับ
- 2) ปลุกฝังให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรผ่านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคคลที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงหน้าที่ในการรักษาความลับของบริษัทฯ
- 3) จำกัดจำนวนบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลลับให้น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น (Need to Know Basis) มีระบบควบคุมคู่สัญญาและผู้ให้บริการอื่นของบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงระบบของบริษัทฯ ได้
- 4) ระมัดระวังในกรณีการรับหรือส่งต่อข้อมูลให้แก่บุคคลที่สาม โดยทุกฝ่ายต้องตระหนักถึงภาระหน้าที่ของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องในการใช้และการควบคุมข้อมูลลับ
- 5) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการควบคุมที่เหมาะสม

การเปิดเผยข้อมูลกับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศทั้งทางการเงินและด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลประโยชน์ของบริษัทฯ ที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่าเสมอ ทันเวลา และแสดงให้เห็นถึงสถานะภาพของการประกอบกิจการและสถานะภาพทางการเงินที่แท้จริงของบริษัทฯ รวมทั้งอนาคตของธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยเคร่งครัด นอกจากนั้น บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารไปยังผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านช่องทางอื่น ๆ โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ทำหน้าที่สื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่หน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ไปยังผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไปผ่านสื่อมวลชนและสื่ออื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่นเดียวกัน เพื่อให้กลุ่มบุคคลดังกล่าวได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงและตรงเวลา

ในส่วนของการพัฒนาระบบควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทฯ ว่าจ้าง บมจ. บ้านปู โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) มาใช้ควบคุม เช่น ระบบการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ จากบุคคลภายนอก ระบบควบคุมระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ของพนักงานในระดับต่าง ๆ ให้ตรงกับควมรับผิดชอบ และห้ามผู้บริหารและพนักงานเปิดเผยข้อมูลที่อยู่ในระบบข้อมูลที่มีการป้องกันใด ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการเปลี่ยนแปลง ทำซ้ำ ลบทิ้ง หรือทำลายข้อมูลที่มีการป้องกันใด ๆ ของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาต

ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานที่มีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาการรักษาความลับ (Confidentiality Agreement) กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อรับตำแหน่งครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

หลักปฏิบัติที่ 8

สนับสนุนการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยระบุไว้ในนโยบายบริษัทอย่างชัดเจน โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีสิทธิในการได้รับใบหุ้นและสิทธิในการโหวตหุ้น สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา และในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ สิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และสิทธิในส่วนแบ่งผลกำไรในการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวก โดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ชัดเจน เพียงพอ และ ทันเวลา รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมและใช้สิทธิออกเสียงในการประชุม หรือมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุม หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ออกเสียงแทนในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ข้อคำอธิบาย หรือตั้งคำถามได้อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังได้จัดทำหนังสือนัดประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้องเป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับ โดยมีการเผยแพร่เอกสารดังกล่าวพร้อมกับฉบับภาษาไทย เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคล เพื่อเป็นกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยเปิดรับเรื่องระหว่างวันที่ 22 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม 2566 และลงประกาศในเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยระบุขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจนและโปร่งใส ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2567 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการแต่อย่างใด

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 เวลา 09.30 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) มีกรรมการเข้าร่วมประชุมครบทั้ง 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการจำนวน 4 คนจากทั้งหมด 10 คน เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ Zoom Meeting) ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 19 เมษายน 2563 ซึ่ง บริษัทฯ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด นายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า และบริษัทฯ ยังได้แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุม 30 วัน และภายหลังการประชุม 14 วัน บริษัทฯ ได้นำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นแสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสเสนอข้อแก้ไข หากเห็นว่าการบันทึกมติการประชุมไม่ถูกต้อง สามารถแก้ไขได้ภายใน 30 วัน หลังจากที่ได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

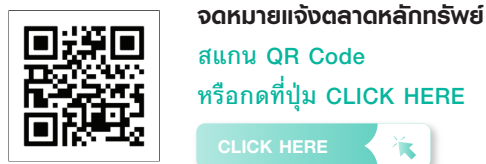
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting)

คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมสามัญประจำปี 2567 ทั้งในเรื่องของการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนน และการแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ จึงได้พิจารณาจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าระบบ E-Meeting ตั้งแต่วันที่ 07.30 น.

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ รวมถึงจัดการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอและทันเวลา เพื่อการตัดสินใจ โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนประชุม โดยคณะกรรมการบริษัทได้แสดงความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาในแต่ละวาระ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีกรรมการเข้าร่วมประชุมจำนวน 10 คน ซึ่งรวมถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบริษัท ภิบาลและสรรหา ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบการนับคะแนน และผู้สังเกตการณ์อิสระจากสำนักงานกฎหมายเข้าร่วมประชุมด้วย นอกจากนี้ ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอบถามข้อสงสัยต่าง ๆ ในแต่ละวาระการประชุม โดยประธานที่ประชุมสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและขอคำอธิบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีนโยบายอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ชัดเจน เพียงพอ และทันเวลา ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ



การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

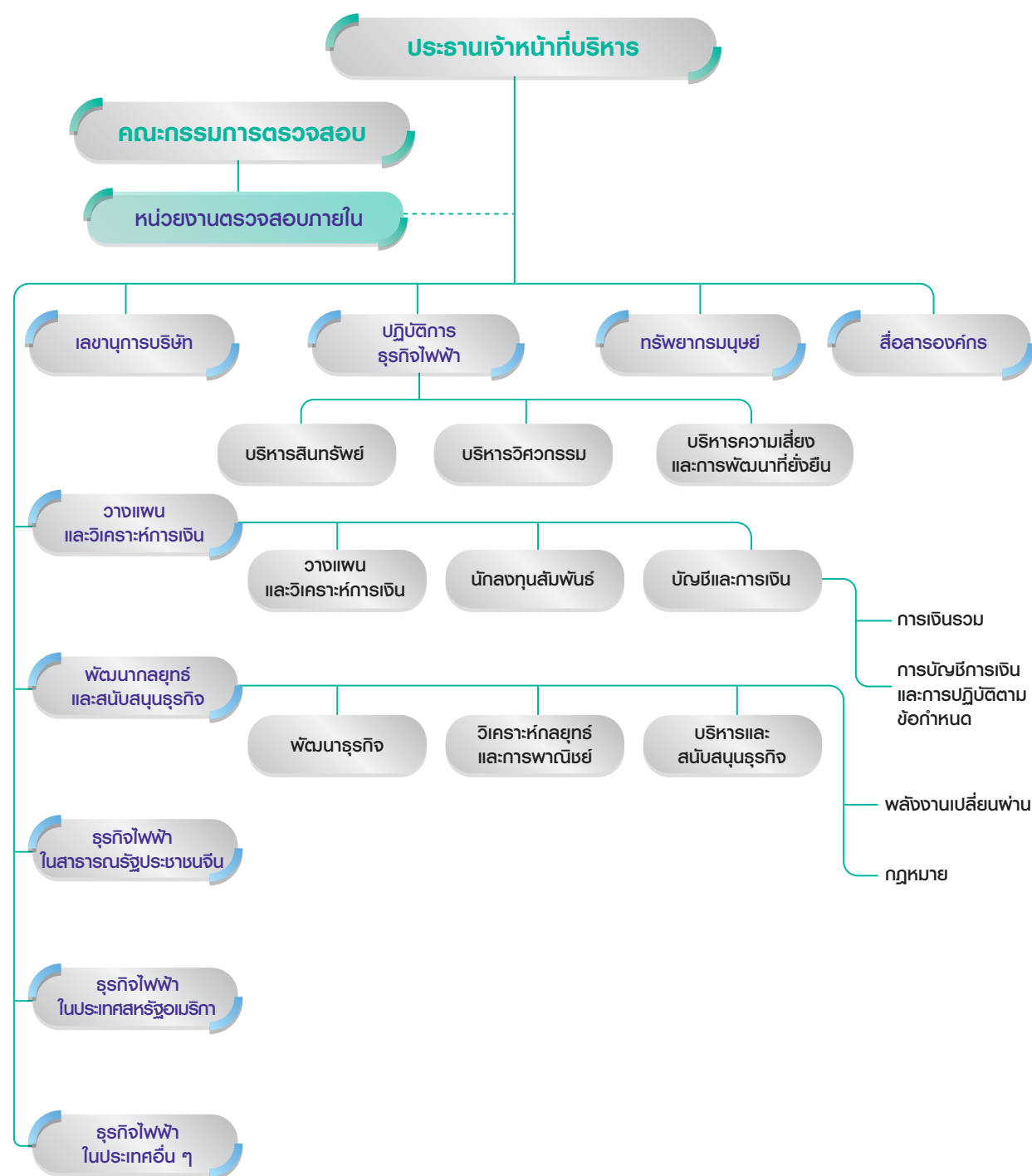
คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ตามหลักปฏิบัติของหลักการดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) รวมถึงได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งสรุปประเด็นที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ โดยจะได้นำไปพิจารณาปรับใช้ตามความเหมาะสมต่อไป โดยมีรายละเอียดและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ดังนี้

- **คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบไปด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ (มากกว่าร้อยละ 50)**
แนวปฏิบัติของบริษัทฯ ปัจจุบันสมาชิกของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระ 1 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน โดยมีประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งคณะกรรมการชุดดังกล่าวมีคุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านดังกล่าว ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- **บริษัทฯ ควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกเพื่อช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุก 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี**
แนวปฏิบัติของบริษัทฯ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ รวมทั้งคณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินรายบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 และปี 2567 บริษัทฯ ใช้แบบประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทที่ได้ปรับปรุงตามหลักเกณฑ์ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน้าที่ตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะของบริษัทฯ ซึ่งมีความสอดคล้องตามมาตรฐานสากล

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 1 มกราคม 2568



โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการบริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหาร ส่วนของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระร้อยละ 36.36 ของกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารบริษัทภิบาลและสรรหา ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการทุกคน ในคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการเป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ
2. นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์	กรรมการอิสระ
3. ศาสตราจารย์ ดร.พัชณิดา ธรรมรงค์กิจ	กรรมการอิสระ
4. นายกิจจา ศรีพิพัฒางกูระ	กรรมการอิสระ
5. นายชินนท์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
6. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ
7. นางสมฤดี ชัยมงคล	กรรมการ
8. นายวรวิทย์ ลีนานนท์	กรรมการ
9. ดร.กิรณ ลิมปพยอม	กรรมการ
10. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
11. นายอิสรา นิโรภาส	กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 4 คน จากกรรมการทั้งหมดจำนวน 11 คน โดยมีกรรมการอิสระร้อยละ 36.36 ของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการอิสระมีจำนวนร้อยละ 36.36 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์	กรรมการอิสระ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ
3. ศาสตราจารย์ ดร.พัชณิดา ธรรมรงค์กิจ	กรรมการอิสระ
4. นายกิจจา ศรีพิพัฒางกูระ	กรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างของกรรมการ (Board Diversity) ซึ่งประกอบด้วย ความหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความชำนาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ (Board Skill Matrix) ตลอดจนในการสรรหากรรมการบริษัท ไม่มีการจำกัด เพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เป็นต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเป็นกรรมการให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

ประกอบด้วย นายชินนท์ ว่องกุลกิจ หรือนางสมฤดี ชัยมงคล หรือนายกิรณ ลิมปพยอม หรือนายวรุฒิ สีนานนท์ หรือนายเมธี เอื้ออภิญญกุล หรือนายสินนท์ ว่องกุลกิจ หรือนายอิสรา นิโรภาส โดย 2 ใน 7 คนลงนามร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแลในการบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดีและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งในปัจจุบันและในระยะยาวรวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

ในการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานในแต่ละคณะ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในธุรกิจและการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง และการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยเมื่อวันที่ 2-8 พฤศจิกายน 2567 คณะกรรมการบริษัท ได้เข้าเยี่ยมชมกิจการโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ ณ มณฑลซานซีและเยี่ยมชมพนักงานประจำสำนักงานใหญ่เมืองปักกิ่ง ประเทศจีน เพื่อศึกษาเทคโนโลยีด้านการผลิตไฟฟ้าและการปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจไฟฟ้าและสร้างองค์ความรู้ เพื่อต่อยอดธุรกิจด้านอื่น ๆ ของบริษัทฯ ในอนาคต

อนึ่ง กิจกรรมการเยี่ยมชมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯในหน่วยปฏิบัติการต่าง ๆ นั้น นอกจากจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิผลในการบริหารกิจการของคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับองค์ความรู้ด้านธุรกิจการค้าพลังงานตลอดจนเทคโนโลยีกระบวนการทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางกลยุทธ์ Greener & Smarter แล้วนั้น ผู้บริหารและคณะทำงานยังได้รับภูมิปัญญาของคณะกรรมการที่ได้แสดงความคิดเห็นและมีข้อเสนอแนะต่าง ๆ ระหว่างการร่วมทำกิจกรรมดังกล่าวอีกด้วย

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนด "แนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2558 ปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ.2566" โดยมีหัวข้อหลัก ๆ ดังนี้ องค์ประกอบและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการ คุณสมบัติของกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งและพ้นจากตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ และการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการออกเสียง นอกจากนั้น ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม นอกเหนือจากการดำเนินการอื่นใดเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

1. นโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และแผนงานงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ
2. ผลงานและผลประกอบการประจำเดือนและประจำไตรมาสของบริษัทฯ เทียบกับแผนและงบประมาณ และแนวโน้มในระยะต่อไปของปี
3. การลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท
4. การใช้เงินลงทุนเงินยืมลงทุนโครงการที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 และมีจำนวนเกิน 1,000 ล้านบาท

5. การซื้อและจำหน่ายสินทรัพย์ การซื้อกิจการและเข้าร่วมในโครงการร่วมทุนที่ไม่ขัดกับเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีมูลค่าเกินกว่าที่มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. การทำธุรกรรมหรือการกระทำใด ๆ ที่มีผลกระทบที่สำคัญต่อฐานะทางการเงิน ภาระหนี้สิน ยุทธศาสตร์การทำธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัทฯ
7. การทำสัญญาใด ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับการทำธุรกิจปกติ และสัญญาที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจปกติที่มีความสำคัญ
8. การทำรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
9. ธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลให้โครงสร้างเงินทุนในงบดุลรวมของบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเกิน 2 ต่อ 1
10. การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
11. การกู้ยืมเงินรวมที่เกินกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณมากกว่า 5,000 ล้านบาท
12. การเปลี่ยนนโยบายและวิธีปฏิบัติที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับการบัญชี การบริหารความเสี่ยงและการเก็บรักษาเงิน
13. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมการบริหารงานและการเงิน
14. การกำหนดและทบทวนอำนาจอนุมัติที่มอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
15. การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การเงิน
16. อนุมัติโครงสร้างเงินเดือน งบประมาณการปรับเงินเดือน ผลตอบแทนอื่น หรือสูตรการปรับผลตอบแทนอื่นของผู้บริหารและพนักงาน
17. การเสนอแต่งตั้งและการสิ้นสุดสถานภาพของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท หรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัท
18. การมอบอำนาจให้ประธานกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่ง รวมถึงการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขการมอบอำนาจดังกล่าว
19. การแต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่แก่คณะกรรมการชุดย่อย
20. การจัดให้มีและกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมการมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม การปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาล คู่มือจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
21. การแต่งตั้งและกำกับดูแลกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารที่ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ
22. การจดทะเบียนตั้งบริษัทใหม่และการแจ้งเลิกบริษัท
23. การทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างน้อยทุก 5 ปี
24. กรรมการบริษัทมีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้น โดยกำหนดเป็นข้อปฏิบัติดังนี้
 - ในกรณีที่ข้อมูลเป็นการรายงานประจำรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่ รายงานผลการดำเนินงานและงบการเงิน และรายงานประจำปี กรรมการพึงละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ
 - ในกรณีที่ข้อมูลเป็นการรายงานตามเหตุการณ์การดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การร่วม/ยกเลิกการลงทุน การเพิ่มทุน/ลดทุน การออกหลักทรัพย์ใหม่ การซื้อหุ้นคืน การจ่ายหรือไม่จ่ายเงินปันผล หรือเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น ฯลฯ กรรมการพึงละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาตั้งแต่ได้รับทราบข้อมูลจนถึงวันที่บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ
25. การปรับเปลี่ยนขอบเขตอำนาจพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทตามข้อ 1 – 24

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวม 12 ครั้ง มีกรรมการเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง และมีการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

การด่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการบริษัทฯ โดยปัจจุบันมีกรรมการจำนวน 11 คน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน และมีกรรมการอิสระจำนวน 4 คน ซึ่งกรรมการอิสระ คิดเป็นร้อยละ 36.36 ของกรรมการทั้งหมด โดยในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาทบทวนองค์ประกอบ ของคณะกรรมการบริษัท ทั้งในด้านสัดส่วนของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่เป็นอิสระแล้ว โดยมีความเห็นว่องค์ประกอบ ของคณะกรรมการบริษัทมีความเหมาะสมและมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในอนาคตแล้ว

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการเป็นบุคคลคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีบทบาท อำนาจและหน้าที่ที่แบ่งแยก ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประธานกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่ติดตามดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร ให้คำแนะนำ การช่วยเหลือ แต่ไม่มีส่วนร่วมและไม่ก้าวก่าย ในการบริหารงานปกติประจำวัน โดยในส่วนนี้ได้มอบหมายให้เป็นหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจาก คณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ ประธานกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุม คณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ชี้ขาด ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คะแนนเสียงทั้ง 2 ฝ่ายเท่ากัน

ปัจจุบันประธานกรรมการบริษัท เป็นกรรมการอิสระ มีภาวะความเป็นผู้นำสูง ทำหน้าที่กำกับดูแลกรรมการให้มีความเป็นอิสระในการประชุม มีการใช้สิทธิออกเสียงและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด โดยไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร

อำนาจหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริษัท

- ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตลอดจนการดำเนินการตามกฎหมายพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องที่กำหนดไว้โดยเฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท
- ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการประชุมผู้ถือหุ้น และกำกับดูแลการประชุมดังกล่าวให้เป็นไปตาม ข้อบังคับบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อประกอบ การพิจารณาผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ บริหารและผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ แผนงานประจำปี และเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม

หลักเกณฑ์ในการให้กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ จึงได้มีการกำหนดให้กรรมการบริษัทสามารถ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท โดยได้ระบุไว้ในหัวข้อคุณสมบัติทั่วไปของกรรมการในแนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ.2558 ปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ.2566 ข้อ 5.1 วรรค (5)

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและจำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้ โดยได้เสนอให้เพิ่มเติม ในส่วนของนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ข้อ 4.5 ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยระบุว่า “ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปรับตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทที่อยู่ภายในกลุ่มบริษัทฯ ให้การอนุมัติและ การดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท”

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| 1. นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์ | ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร | กรรมการอิสระ |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร.พัชณิดา ธรรมยงค์กิจ | กรรมการอิสระ |

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ถึง วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2570 โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงิน โดยมี นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์ เป็นกรรมการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความถูกต้องและ ความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 ได้แต่งตั้งนางสาวณชนก ไตรรัตน์วรณ ให้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม 2565 โดยมีประสบการณ์ กว่า 10 ปี ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในอย่างมืออาชีพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจ ในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้

- สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพและการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีมาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
- สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- ร่วมพิจารณากับคณะกรรมการบริษัทในการให้ความเห็นต่อความเหมาะสมและสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการได้มาหรือจำหน่าย ไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่าสำคัญ (Material Transaction: MT) และติดตามความคืบหน้าของการเข้าทำรายการดังกล่าว
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัทฯ

- ดำเนินการตรวจสอบเรื่องที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในกรณีพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการผู้จัดการหรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้กระทำความผิดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 และรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และผู้สอบบัญชีทราบภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
- สอบทานและติดตามการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญอย่างต่อเนื่องจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายบริหาร ซึ่งรวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ ในภาพรวมขององค์กร
- พิจารณารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการใช้เงินระดมทุน และดำเนินการให้บริษัทฯ มีกลไกในการดูแลและติดตามการใช้เงินระดมทุนอย่างถูกต้องและเหมาะสม และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้
- พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งร่วมวางแผนการตรวจสอบตามแนวความเสี่ยง (Risk-based Audit Plan) ให้ความเห็นเกี่ยวกับแผนงานและผลการปฏิบัติงาน งบประมาณและอัตรากำลังของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง ประเมินผลงาน โยกย้าย และเลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญฝ่ายจัดการหรือหัวหน้างานเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงหรือให้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่
- คณะกรรมการตรวจสอบสามารถรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญอิสระตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ตามขอบเขตงานที่รับผิดชอบ
- สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ
- จัดทำรายงานการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ปฏิบัติกรอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 12 ครั้ง มีกรรมการเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง และมีการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่เว็บไซต์บริษัทฯ



กฎบัตรคณะกรรมาการตรวจสอบ

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

CLICK HERE

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมดจำนวน 3 คน ได้แก่ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คน และกรรมการอิสระ 2 คน โดยมีประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาเป็นกรรมการอิสระ

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร | ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ |
| 2. ศาสตราจารย์ ดร.พัชณิดา ธรรมยงค์กิจ | กรรมการอิสระ |
| 3. นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ | กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร |

คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหามีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม 2567 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในวันที่ 21 สิงหาคม 2570 ยกเว้นศาสตราจารย์ ดร.พัชณิดา ธรรมยงค์กิจ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2567 ถึงวันที่ 29 เมษายน 2570

คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหามีหน้าที่หลัก 2 ด้าน คือ การพิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติ ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจพร้อมทั้งการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและหลักปฏิบัติในกรอบของการมีจริยธรรมนั้น และมีหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเจ้าหน้าที่บริหาร ติดตามแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการเสนอเพื่อขออนุมัติการแต่งตั้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี โดยมีรายละเอียดดังนี้

- พิจารณาทบทวนความเหมาะสม และความเพียงพอของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบริษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ และปรับปรุงนโยบายบริษัทภิบาลให้เหมาะสมทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
- ติดตาม กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายบริษัทภิบาลและหลักจริยธรรมทางธุรกิจของกรรมการบริษัทและพนักงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด พร้อมทั้งจัดให้มีระบบงานรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในกรณีเกี่ยวกับบริษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ
- พิจารณาทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ติดตามระยะเวลาดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท พร้อมทั้งติดตามการทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป)
- กำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และกำหนดกระบวนการสรรหาโดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างกรรมกร ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ เพศ และความรู้ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อครบวาระหรือมีตำแหน่งว่างลง หรือตำแหน่งผู้บริหารอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- เสนอแนะวิธีการประเมินผลการทำงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลและคณะกรรมการบริษัทโดยรวมทั้งคณะต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งร่วมในการประเมินผลเป็นประจำทุกปี สรุปผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัททราบ รวมทั้งติดตามผลเพื่อนำไปแก้ไขปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและเสริมสร้างความรู้ ความสามารถของกรรมการบริษัท
- ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาให้สอดคล้องกับภาวะการณ์
- จัดทำรายงานการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย เพื่อให้การปฏิบัติงานตามหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ให้คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาดำเนินการ ดังนี้
 - ในการปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา เชิญฝ่ายจัดการหรือหัวหน้างานเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจง หรือให้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องได้
 - คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา อาจจ้างที่ปรึกษาหรือมีกิจกรรมอื่นใด ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ได้ โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหามีการประชุมรวม 4 ครั้ง มีกรรมการเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง และมีการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้ตามแผนงานอย่างชัดเจน ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาที่เว็บไซต์บริษัทฯ



กฎบัตรคณะกรรมาการบรรษัทภิบาลและสรรหา

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

CLICK HERE

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการทั้งหมดจำนวน 3 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 1 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| 1. นายกิจจา ศรีพัฒน์ฆะกูระ | ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ |
| 2. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล | กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร |
| 3. นางสมฤดี ชัยมงคล | กรรมการที่เป็นผู้บริหาร |

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม 2567 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในวันที่ 21 สิงหาคม 2570 ยกเว้นนายกิจจา ศรีพัฒน์ฆะกูระ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2568 ถึงวันที่ 28 เมษายน 2571

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนมีหน้าที่เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ดังนี้

- เสนอแนวทางจ่ายผลตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง
- พิจารณาเสนอแนะการกำหนดคำตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใด โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนพิจารณาหลักเกณฑ์และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปี
- พิจารณาทบทวนโครงสร้าง หลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับคำตอบแทนตามข้อ 1 และข้อ 2 ให้เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัท และให้สอดคล้องกับภาวะตลาดด้วย
- พิจารณางบประมาณในภาพรวมเกี่ยวกับการขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปี ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงานบริษัท
- ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนให้สอดคล้องกับภาวะการณ์
- จัดทำรายงานการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี 2567 คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนมีการประชุม 3 ครั้ง โดยมีกรรมการทุกคนเข้าประชุมครบทุกครั้งและมีการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้ตามแผนงานอย่างชัดเจน ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนที่เว็บไซต์บริษัทฯ



กฎบัตรคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)

[CLICK HERE](#)

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วย กรรมการทั้งหมดจำนวน 3 คน และเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ


- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.พัชณิดา ธรรมยงค์กิจ | ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ |
| 2. นายหยกพร ต้นติเศวตรรัตน์ | กรรมการอิสระ |
| 3. นายกิจจา ศรีพัฒน์ฆะกูระ | กรรมการอิสระ |

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคมปี 2566 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในเดือนมีนาคมปี 2569

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment Social and Governance: ESG) และรายงานผลการปฏิบัติงานรวมทั้งการนำเสนอเพื่อการอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ดังนี้

- กำกับดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG)
 - ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องกลยุทธ์ หรือแนวทางดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG)
 - พิจารณาทบทวนนโยบาย เป้าหมาย การปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG)
 - สอบทานและติดตามการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ที่สำคัญอย่างต่อเนื่องจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้บริษัท มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
 - สอบทานและติดตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ (Materiality Assessment) ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) จากคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีกระบวนการที่เชื่อถือได้ และผลลัพธ์จากกระบวนการดังกล่าวมีการจำแนก จัดลำดับความสำคัญและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม
 - พิจารณาทบทวนการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ผู้สาธารณะ
 - เสนอแนะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ธุรกิจ การปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานหรือ ชื่อเสียงของบริษัท แก่คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งให้คำแนะนำในการปรับปรุงนโยบาย การปฏิบัติงาน และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในกรณีที่มีการแก้ไขปรับปรุง
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

ในปี 2567 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ มีการประชุม 4 ครั้ง โดยมีกรรมการทุกคนเข้าประชุมครบทุกครั้งและมีการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้ตามแผนงานอย่างชัดเจน ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในกฎบัตรคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่เว็บไซต์บริษัทฯ



กฎบัตรคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

สแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)

[CLICK HERE](#)

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งได้กำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามเหมาะสมและจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วน เพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ซึ่งกรรมการทุกคนมีโอกาสอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม ในกรณีที่กรรมการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น นอกจากนั้น บริษัทฯ กำหนดให้การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถกระทำได้ ภายใต้การดำเนินการตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด

ทั้งนี้ มีการบันทึกการประชุมโดยการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และลงนามรับรองความถูกต้องโดยประธานกรรมการบริษัทและเลขานุการบริษัทหลังจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติรับรองรายงานการประชุมเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเอกสารที่จัดเก็บอยู่ในลักษณะบันทึกการประชุมทั้งในรูปแบบแฟ้มเอกสารต้นฉบับ รวมถึงการสแกนจากต้นฉบับเพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบอ้างอิง นอกจากนี้ ยังมีการจัดเก็บรูปแบบแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งรวมถึงเอกสารที่ประกอบวาระการประชุมด้วย โดยสามารถอ้างอิงย้อนหลังได้อย่างน้อย 5 ปี และมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของข้อมูล และความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาถ่วงน้ำหนักการชดเชยกรรมการของบริษัทฯ และคำนึงถึงความเหมาะสมตามภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยเทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจ ที่มีลักษณะขนาดใกล้เคียงกัน ซึ่งมีการชดเชยกรรมการที่โปร่งใสและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 รายละเอียด เป็นดังนี้



รายละเอียดโครงสร้างค่าตอบแทน		ปี 2567
ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท		
1. ค่าตอบแทนประจำเดือนโดยให้จ่ายทุกเดือน (บาท/เดือน)		
<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการบริษัทกรรมการอื่น		62,920 48,400
2. เบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยจ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อมาเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)		
<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการบริษัทกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร		31,460 24,200
เบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ		
โดยจ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อมาเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)		
<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการตรวจสอบกรรมการตรวจสอบ		37,752 29,040
เบี้ยประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน		
และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ		
โดยจ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อมาเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)		
<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและประธานกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ		31,460 24,200

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมรายครั้งและบำเหน็จกรรมการเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 17,735,968.00 บาท รายละเอียดดังนี้

(หน่วยเงิน: บาท)

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน รายเดือนและ เบี้ยประชุม รายครั้งของ คณะกรรมการ บริษัท	เบี้ยประชุม คณะกรรมการ ตรวจสอบ	เบี้ยประชุม คณะกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล และสรรหา	เบี้ยประชุม คณะกรรมการ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับ ดูแลกิจการ	บำเหน็จ กรรมการ*	ค่าตอบแทน รวม
1. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร ประธานกรรมการ/ ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและ สรรหา/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ	1,132,560.00	348,480.00	-	125,840.00	-	2,117,647.00	3,724,527.00
2. นายหยกพร ดันติเศวตรรัตน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการอิสระ	847,000.00	453,024.00	-	-	96,800.00	1,628,959.00	3,025,783.00
3. ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ ³ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ	217,800.00	87,120.00	31,460.00	-	-	407,240.00	743,620.00
4. ศาสตราจารย์ ดร.พีรเมตตา ธรรมยงค์กิจ ประธานกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ	871,200.00	348,480.00	-	96,800.00	125,840.00	1,628,959.00	3,071,279.00
5. นายกิจจา ศรีพิพัฒางกูร ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ⁴ / กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการอิสระ	871,200.00		72,600.00	-	96,800.00	1,628,959.00	2,669,559.00
6. นายชนันท์ ว่องกุศลกิจ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา/ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	847,000.00	-	-	96,800.00	-	-	943,800.00

³ ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ ได้แจ้งลาออกจากการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2567 เป็นต้นไป

⁴ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ได้มีมติแต่งตั้ง นายกิจจา ศรีพิพัฒางกูร ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน แทนกรรมการที่ลาออก

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน	การกำกับดูแลกิจการ	งบการเงิน	การรับรองความถูกต้อง ของข้อมูล	
(หน่วยเงิน: บาท)				

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน รายเดือนและ เบี้ยประชุม รายครั้งของ คณะกรรมการ บริษัท	เบี้ยประชุม คณะกรรมการ ตรวจสอบ	เบี้ยประชุม คณะกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล และสรรหา	เบี้ยประชุม คณะกรรมการ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับ ดูแลกิจการ	บำเหน็จ กรรมการ*	ค่าตอบแทน รวม
7. นายเมธี เอื้อภินณกุล กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	871,200.00	-	72,600.00	-	-	-	943,800.00
8. นางสมฤดี ชัยมงคล กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	580,800.00	-	-	-	-	-	580,800.00
9. นายวรวัจน์ สีนานนท์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	580,800.00	-	-	-	-	-	580,800.00
10. ดร.กิริณ ลิ้มพวยม กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	580,800.00	-	-	-	-	-	580,800.00
11. นายสินันท์ ว่องกุศลกิจ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	435,600.00	-	-	-	-	-	435,600.00
12. นายอิศรา นิโรภาส กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	435,600.00	-	-	-	-	-	435,600.00
รวม							17,735,968.00

หมายเหตุ: *สำหรับบำเหน็จกรรมการประจำปี 2567 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 โดยจ่ายให้แก่กรรมการ 5 ท่าน เป็นจำนวนเงินรวม 7,411,764.00 บาท เนื่องจากกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการที่เป็นผู้บริหารได้แสดงเจตจำนงไม่ขอรับบำเหน็จกรรมการประจำปี 2567

นอกเหนือจากค่าตอบแทนกรรมการข้างต้นแล้ว กรรมการยังได้รับสวัสดิการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ท่านละไม่เกิน 50,000 บาท/ปี และค่าใช้จ่ายในการเข้าสัมมนาอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งค่าประกันความรับผิดของกรรมการ ทั้งนี้ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. นายอิศรา นิโรภาส | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นายธีรภัทร์ วงศ์ระวีกุล | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การเงิน |
| 3. นายปิลันธน์ พจนารถ | ผู้อำนวยการสายอาวุโส - สายงานธุรกิจไฟฟ้าประเทศจีน |
| 4. ดร.พรประนิต ดิษยบุตร | ผู้อำนวยการสายอาวุโส - สายงานธุรกิจไฟฟ้าประเทศสหรัฐอเมริกา |
| 5. นายภาณุวัฒน์ พิทักษ์ธีระธรรม | ผู้อำนวยการสาย - สายงานปฏิบัติการธุรกิจไฟฟ้า |

การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือนและโบนัส ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินการของบริษัทฯ ตามระบบ Key Performance Indicators และผลงานของแต่ละบุคคล

หน่วย : บาท	จำนวนราย	ปี 2567	จำนวนราย	ปี 2566
เงินเดือนรวม	5	37,071,572.57	6	49,463,094.24
โบนัสรวม	5	4,169,625.00	6	14,452,939.62
รวม		41,241,197.57		63,916,033.86

คำตอบแทนอื่น ๆ

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ดังนี้

หน่วย : บาท	จำนวนราย	ปี 2567	จำนวนราย	ปี 2566
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5	1,258,776.20	6	1,420,362.00

หมายเหตุ: - ปี 2567: ผู้บริหาร 5 คน ได้แก่ 1.นายอิสรา นิโรภาส⁵ 2.นายธีรภัทร์ วงศ์ระวีกุล 3.นายปิรันธน์ พจนารต 4.ดร.พรประนต ดิษยบุตร และ 5.นายภาณุวัฒน์ พิทักษ์ธีระธรรม
- ปี 2566: ผู้บริหาร 6 คน ได้แก่ 1.ดร.ภิรณ ลิ้มปวยอม 2.นายอิสรา นิโรภาส 3.นายธีรภัทร์ วงศ์ระวีกุล 4.นายปิรันธน์ พจนารต 5.ดร.พรประนต ดิษยบุตร และ 6.นางบุณชาติ มีเจริญ

การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/1/4 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับ 4) พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน สำหรับการถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566	เพิ่ม (ลด)
1.) รองศาสตราจารย์ ดร. นริศ ชัยสูตร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	- -	- -	- -
2.) นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	60,000 -	60,000 -	- -
3.) ศาสตราจารย์ ดร.พีชณิศา ธรรมยงค์กิจ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	- -	- -	- -
4.) นายกิจจา ศรีพิพัฒางกูร: คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	- -	- -	- -
5.) นายชนันท์ ว่องกุศลกิจ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	35,711 330,000	35,711 330,000	- -
6.) นายเมธี เอื้ออภิญญกุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	431,500 33,400	431,500 33,400	- -
7.) นางสมฤดี ชัยมงคล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	1,792,179 -	1,792,179 -	- -
8.) นายวรวัฑฒ์ สีนานนท์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	100,000 1,100	100,000 1,100	- -
9.) นายภิรณ ลิ้มปวยอม คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	120,000 133,036	120,000 133,036	- -
10.) นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	- -	N/A N/A	- -
11.) นายอิสรา นิโรภาส คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	- -	- -	- -

⁵ นายอิสรา นิโรภาส ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2567 แทนดร.ภิรณ ลิ้มปวยอม

ชื่อ-นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2567	เพิ่ม (ลด)
12.) นายธีรภัทร์ วงศ์ระวีกุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	- 2,500	- 2,500	- -
13.) นายปิรันธน์ พจนารต คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	1,514 1,552	1,514 1,552	- -
14.) นายพรประนต ดิษยบุตร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	- -	- -	- -
15.) นายภาณุวัฒน์ พิทักษ์ธีระธรรม คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	3,000 -	N/A N/A	

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

(1) จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

พนักงานในประเทศ	จำนวนพนักงาน (คน)
ประเทศไทย	36
สาธารณรัฐประชาชนจีน	908
ประเทศสหรัฐอเมริกา	11
รวม	955

(2) ค่าตอบแทนของพนักงาน

2.1 ในปี 2567 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศสหรัฐอเมริกา ประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 1,210,444,130.64 บาท

หน่วย : บาท	ปี 2567	ปี 2566
เงินเดือน	1,162,993,909.96	1,024,142,148.48
โบนัส	47,450,220.68	138,655,454.56
รวม	1,210,444,130.64	1,162,797,603.04

2.2 ค่าตอบแทนอื่น

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปี 2567 พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ ได้สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 37,514,199.63 บาท

หน่วย : บาท	ปี 2567	ปี 2566
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	37,514,199.63	30,897,229.53

(3) ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

การบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP นำความแข็งแกร่งทางด้านนโยบายการบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีความเป็นมืออาชีพและได้รับการยอมรับในระดับสากลเป็นเวลากว่า 4 ทศวรรษ มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญว่า “พนักงาน” เป็นหัวใจหลักในการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์ให้พนักงานเป็นศูนย์กลางของทุกกระบวนการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์มาโดยตลอด เพื่อบริหารความหลากหลายของพนักงาน (Diversity) ทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม อายุ ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์การทำงานในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข และมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางการบริหาร

BPP มุ่งมั่นบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร พร้อมประสานทุกความแตกต่างเพื่อต่อยอดระบบนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของกลุ่มบ้านปูตามกลยุทธ์ทางธุรกิจ “Energy Symphonics” ในระยะยาว โดยภายในปี 2567 กลุ่มบ้านปู ยังคงผนึกกำลังร่วมและแบ่งปันความเชี่ยวชาญด้านการบริหารงานภายใต้ “ความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน” (Banpu People Value Proposition) เพื่อเป็นหลักในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ให้เข้ากับบริบทใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารด้วยหลักสำคัญ 3 ประการที่ใช้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ หลักความเท่าเทียมกันของพนักงาน (Equitability) หลักการบริหารด้วยผลงาน (Performance-Based) และหลักการบริหารและพัฒนาสมรรถนะขีดความสามารถ (Competency-Based) บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพพนักงานให้ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่งเดียว มีความคล่องตัวสูง สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันทุกที่มีพื้นที่เปิดกว้างสำหรับทุกความคิดเห็น และพร้อมสร้างสรรค์นวัตกรรมอยู่เสมอ อันนำไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าคุณภาพเพื่อโลกที่ยั่งยืน เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้บริหารงานทรัพยากรมนุษย์ผ่านกลยุทธ์สำคัญ ดังนี้

1. การพัฒนาความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรในทุกประเทศอย่างต่อเนื่อง

1.1 นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุดขององค์กร การแลกเปลี่ยนความรู้ความชำนาญและนวัตกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าอย่างยั่งยืน จึงดำเนินนโยบายสอดคล้องกับกลุ่มบ้านปูมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจที่รวดเร็วและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว ในปี 2567 บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยใช้ผลการวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ รูปแบบและพฤติกรรมการเรียนรู้จากแบบสำรวจการวิเคราะห์การเรียนรู้ของพนักงาน (Employee Diagnostic) ที่ออกแบบขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลจากพนักงานในทุกระดับ ตลอดจนการออกแบบหลักสูตร

อบรมและการวางแผนทางพัฒนาบุคลากร ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการทำงานแบบใหม่ที่มุ่งสร้างความยืดหยุ่นและคล่องตัว (Flexible Workplace) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ควบคู่กับการเรียนรู้ผ่านการทำงาน อีกทั้งยังยกระดับการพัฒนาบุคลากรแบบครบวงจรในทุกประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มธุรกิจบ้านปูในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุกกระบวนการสำคัญ ตั้งแต่การสร้างกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในระดับนานาชาติ (Banpu Global Talent Pool) การวางแผนยุทธศาสตร์กำลังคน (Workforce Strategy) อย่างเป็นระบบในทั้งกลุ่มบริษัทฯ การออกแบบการเรียนรู้ให้เหมาะกับแต่ละธุรกิจและแต่ละตำแหน่งงานด้วยการออกแบบกระบวนการเรียนรู้แบบองค์รวม (Learning Solution Design) การพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Personalized Learning Program) ในตำแหน่งงานสำคัญอย่างเข้มข้น และการวัดผลการเรียนรู้ที่แม่นยำในด้านการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใหม่และผลกระทบต่อกิจการด้วยการวัดผลเชิงประจักษ์ (Learning and Development Measurement)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงสานต่อการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ มีการประยุกต์การเรียนรู้ผ่านการทำโครงการ (Learning Application Project: LAP) ซึ่งส่งเสริมให้นำสิ่งที่เรียนรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง และต่อยอดการเรียนรู้นั้นด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Process) ซึ่งเน้น “คน” เป็นศูนย์กลางในการพัฒนา ฝึกให้คิดสร้างสรรค์คิดเชิงนวัตกรรม เพื่อมุ่งสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) เช่น การร่วมกับทีม Banpu Academy จัดตั้งชุมชนแห่งการเรียนรู้เกี่ยวกับการซื้อขายพลังงาน (Energy Trading Learning Community) เพื่อแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ระหว่างพนักงานในกลุ่มบ้านปู และพัฒนาทักษะเดิมให้แข็งแกร่ง (Upskill) เช่น ทักษะการเจรจาต่อรอง และการบริหารจัดการโครงการและคู่สัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับทิศทางธุรกิจอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังส่งเสริมความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล (Digital Savvy) โดยเริ่มจาก

การเติมเต็มความรู้ความสามารถจากหลักสูตรเทคนิคด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data-Driven Citizen Program) ซึ่งใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกในการนำทิศทางทางธุรกิจขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยี เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กรและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้พนักงานได้มีเวทีในการลองคิดลองทำโครงการโดยมีชุมชนแห่งการเรียนรู้ช่วยสนับสนุนและแบ่งปันประสบการณ์ ตลอดจนถ่ายทอดความรู้และเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ทั้งนี้ พนักงานได้เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และเลือกรูปแบบการเรียนรู้ได้เอง เพื่อเข้าถึงทักษะต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานได้ทดลองและพัฒนาศักยภาพผ่านกิจกรรม UnBox iDeas ปี 2567 ซึ่งมุ่งเน้นการทำงานแบบคล่องตัว (Agile Working) พร้อมกระตุ้นให้พนักงานกล้าคิด กล้าทดลอง และเรียนรู้จากความผิดพลาด โดยมุ่งเน้นการเพิ่มพูนทักษะที่ทันสมัยและสอดคล้องกับโลกธุรกิจยุคใหม่ อาทิ UX Research, Generative AI, Power Platform และ Storytelling พนักงานยังได้รับคำแนะนำเชิงลึกจาก Subject Matter Experts และ



Banpu Global Innovation Awards

กิจกรรมสำคัญที่มุ่งส่งเสริมการสร้างชุมชนนวัตกรรม (Innovation Community) โดยเปิดโอกาสให้นักคิดและนักพัฒนานวัตกรรมจากหลากหลายประเทศในเครือบ้านปู ได้นำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์และโครงการนวัตกรรมที่สะท้อนถึงศักยภาพและความมุ่งมั่นขององค์กร ด้วยบรรยากาศแห่งความร่วมมือและการแบ่งปันข้อมูลระหว่างประเทศและข้ามสายงาน (Cross Functional Collaboration)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อเสริมสร้างมุมมองใหม่ ๆ ในการพัฒนาโครงการ กิจกรรมนี้ยังช่วยปลูกฝัง Entrepreneurial Mindset ให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รู้จักมองหาโอกาสใหม่และพัฒนาแนวทางแก้ไขปัญหาย่างมีประสิทธิภาพ นับเป็นอีกก้าวสำคัญที่บ้านปูสนับสนุนให้พนักงานสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปต่อยอดเพื่อสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าและยั่งยืนให้แก่องค์กรและสังคมโดยรวม บริษัทฯ ยังเดินทางส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ผ่านเวที Banpu Global Innovation Awards ประจำปี 2567 ที่เปิดโอกาสให้พนักงานจากหลายประเทศภายใต้กลุ่มบ้านปูได้นำเสนอแนวคิดและโครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter ขององค์กร พร้อมสร้างความร่วมมือและการแบ่งปันข้อมูลระหว่างประเทศและข้ามสายงาน (Cross Functional) เพื่อเสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Innovation Community) ทั้งนี้ กิจกรรมต่าง ๆ มีเป้าหมายสำคัญในการขยายผลนวัตกรรมให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตและปรับตัวได้อย่างมั่นคงในยุคที่โลกธุรกิจกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

UnBox iDeas 2024

กิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานได้ฝึกการทำงานแบบ Agile สนับสนุนการกล้าคิด กล้าทดลอง และเรียนรู้จากความผิดพลาด โดยมี Subject Matter Expert และผู้เชี่ยวชาญคอยแนะนำ เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาไอเดียไปสู่นวัตกรรมที่มีศักยภาพได้อย่างเต็มที่



1.2 การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนและบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคง ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Committee) ในการพิจารณาคัดเลือก ทบทวน และติดตามการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารได้ดำเนินการผ่านโครงการต่าง ๆ ได้แก่ หลักสูตร Banpu Global Leader Program (BGLP) โปรแกรมการโค้ชรายบุคคล (Individual Coaching) และแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Program: IDP) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กร (Key and Critical Positions) พร้อมทั้งระบุผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ และกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการระยะยาว สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งสำคัญ คณะกรรมการได้วางแผนเส้นทางอาชีพ (Career Choice) และการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) ให้กับผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยในปี 2567 ได้มีการเลื่อนระดับของผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity)

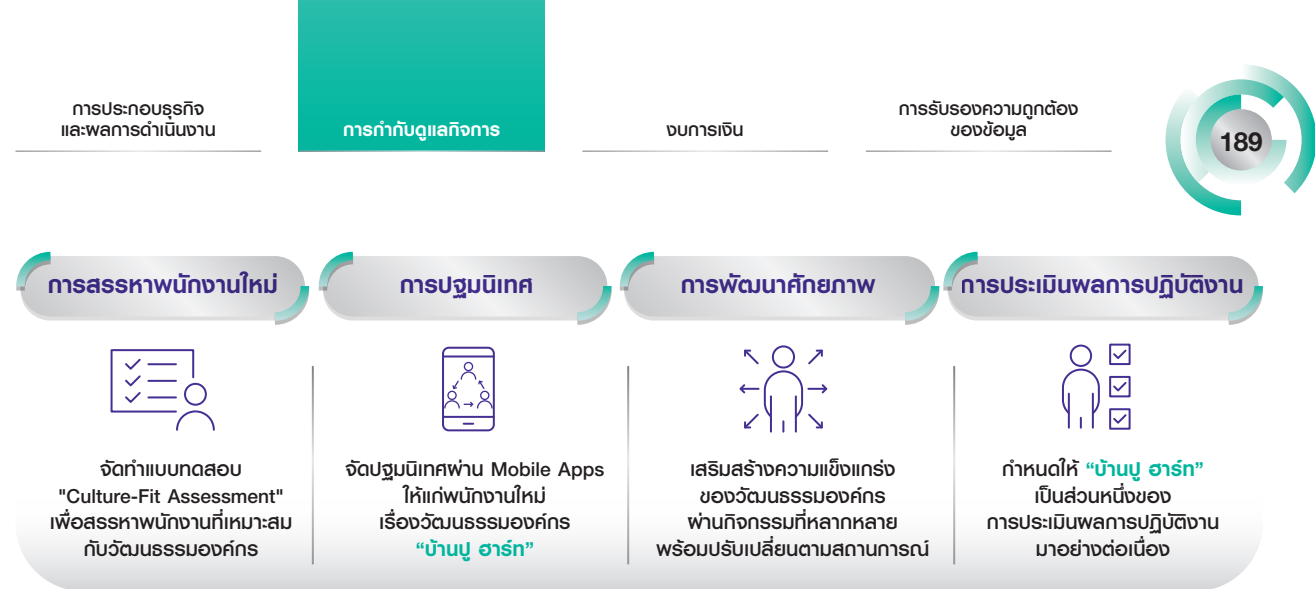
โครงการพัฒนาศักยภาพและการหมุนเวียนบุคลากร (Banpu Global Talent and Mobility)

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการพัฒนาศักยภาพและการหมุนเวียนบุคลากร (Banpu Global Talent and Mobility) เพื่อพัฒนากลุ่มผู้นำในทุกประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ:

- **การพัฒนาเส้นทางอาชีพระดับโลกพร้อมความเข้าใจทางวัฒนธรรม (Developing Global Careers with Cultural Awareness)** มุ่งเสริมสร้างความมั่นใจและประสิทธิภาพการทำงานในสภาพแวดล้อมนานาชาติ พร้อมทั้งพัฒนาความเข้าใจและการปรับตัวทางวัฒนธรรม
- **การเพิ่มประสิทธิภาพการสนับสนุนธุรกิจและการถ่ายทอดความรู้ (Enhancing Business Support and Knowledge Transfer)** มุ่งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจข้ามภูมิภาค และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระดับสากล
- **การพัฒนาเส้นทางอาชีพแบบองค์รวม (Holistic Career Growth)** มุ่งสร้างเส้นทางอาชีพที่ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร พร้อมทั้งพัฒนาความสามารถในการปรับตัวและความเข้าใจทางวัฒนธรรม

2. วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง จาก 3 พลังหลัก “มุ่งมั่น สร้างสรรค์ ด้วยใจรัก” ที่รวมใจของพนักงานทั้งหมดให้เป็นหนึ่งเดียว

หัวใจหลักในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ของ BPP คือ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดพลังความหลากหลายของระบบนิเวศทางธุรกิจกลุ่มบ้านปู ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดย “บ้านปู ฮาร์ท” (Banpu Heart) เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบ้านปู รวมถึง BPP ทุกคนยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน อันประกอบด้วยคุณลักษณะ 3 ประการ ได้แก่ ใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) และมุ่งมั่น (Committed)



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำ “บ้านปู ฮาร์ท” มาปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับพนักงานในประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ได้แก่ การสรรหาพนักงานใหม่ การปฐมนิเทศ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การเลื่อนขั้นตำแหน่งงาน การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบเพื่อสนับสนุนให้พนักงานเข้าใจและนำ “10 พฤติกรรมความเป็นบ้านปู ฮาร์ท” (10 Key Behaviors) มาปรับใช้ในการทำงานประจำวันได้ ตลอดจนสามารถนำพฤติกรรมเหล่านี้ไปขับเคลื่อนเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปูและ BPP โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมให้รองรับการขยายตัวของพอร์ตธุรกิจของ BPP ที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างความเป็นเจ้าของร่วม (Sense of Ownership) และให้อิสระในการสร้างสรรค์กิจกรรมที่หลากหลายตามความแตกต่างของแต่ละประเทศและแต่ละช่วงอายุ เพื่อสนับสนุนการออกแบบและการแสดงออกถึงวัฒนธรรมองค์กรในรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละแห่งมากที่สุด เช่น การเรียนรู้ สร้างความเข้าใจร่วม และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรผ่านการใช้ชีวิตจริงของพนักงานที่มีความหลากหลายในโครงการ The Stories of Banpu People: Voices of Dedication ซึ่งเป็นภาพยนตร์สารคดีที่ถ่ายทอดเรื่องราวการทำงาน การใช้ชีวิต และประสบการณ์ต่าง ๆ ของพนักงานในทุกประเทศ เพื่อให้ทุกคนรู้จักกันมากขึ้น รวมทั้งสามารถเชื่อมโยง “10 พฤติกรรมความเป็นบ้านปู ฮาร์ท” เข้ากับเป้าหมายส่วนบุคคลและเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปูผ่านการแสดงออกถึงมุมมองความคิดเห็นที่หลากหลายแต่สะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งยังมีกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติ ตลอดจนเชื่อมโยงค่านิยมขององค์กรเข้ากับค่านิยมส่วนบุคคล เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและปรับใช้ในการทำงานได้อย่างคล่องตัว ได้แก่

- การสื่อสารที่ใกล้ชิดระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน เพื่อเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจ เข้ากับบทบาทหน้าที่ที่แตกต่างหลากหลายของทุกคน ให้นำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน และทำให้ทุกหน่วยงานในทุกประเทศเห็นภาพเดียวกันภายใต้กลยุทธ์ Energy Symphonics
- การสนับสนุนความแข็งแกร่งของ Banpu Change Leaders (BCLs) ซึ่งเป็นกลุ่มพนักงานที่อาสาในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรด้วยการยกระดับเครือข่าย BCLs ให้ก้าวเข้าสู่การเป็น Global Ecosystem อย่างสมบูรณ์ ได้แก่ การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้นำด้านวัฒนธรรมให้แก่ BCLs ในกิจกรรม Culture Camp เพื่อออกแบบกิจกรรมในการสร้างวัฒนธรรม การเข้าใจความต่าง (DEI) และผสานความต่างให้เป็นพลังด้วยกิจกรรมการฟังด้วยหัวใจ การเข้าใจศิลปะแห่งความสุข และการเข้าใจการทำงานของสมองจาก The Brain Secrets of Change เพื่อสร้างทีมงานที่มีศักยภาพสูง การให้ BCLs มีส่วนร่วมออกแบบและจัดกิจกรรม Employee Engagement Workshop ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น รวมถึงการออกแบบกิจกรรม Role Model ที่ถ่ายทำและผลิตหนังสือด้วยทีม BCLs เองเพื่อถ่ายทอดความเป็นพนักงานบ้านปูที่มีบ้านปู ฮาร์ทเดียวกันผ่านหน้าตาการทำงานที่แตกต่างกัน
- การสนับสนุนให้พนักงานเป็นเจ้าของวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริงด้วย Bottom-up Culture Building ผ่านการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน การนำข้อมูลความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมาใช้วิเคราะห์การจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับความหลากหลายของพนักงานในแต่ละประเทศ เช่น กิจกรรมตามความสนใจของพนักงาน ได้แก่ การทำช็อกโกแลตให้คนที่ห่วงใย การทำยาต้มให้ผู้สูงอายุที่บ้านพักคนชรา การทำพรมจากปิ่นเพื่อรังสรรค์ไอเดียให้เป็นจริง การทำน้ำหอมเพื่อหาตัวตนและกลิ่นทดลอง การจัดงาน Outing ตามเสียงสะท้อนของพนักงาน
- กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ผ่านโปรแกรม Boost Me Up Series กับกิจกรรมพิเศษตลอดทั้งปี รวม 17 กิจกรรม ที่ออกแบบมาเพื่อดูแลครบทั้งสามด้านสำคัญ: สุขภาพใจ สุขภาพกาย และสุขภาพการเงิน เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าเมื่อพนักงานมีความสุขและสมดุลในชีวิต พลังสร้างสรรค์ที่ดีจะส่งต่อไปยังเพื่อนร่วมงานและขยายสู่สังคมได้อย่างเต็มที่

กิจกรรม Boost Me Up Series



- กิจกรรม HEALTH CHALLENGE 2024 | Precision health literacy and DNA Testing
13 May 2024



- กิจกรรม MINDFUL MANDALA | peace please
28 March 2024



- กิจกรรม MANAGING NCDs AND NUTRITION WORKSHOP
20 June 2024



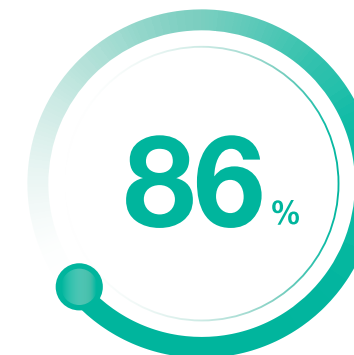
- กิจกรรม CALM CRAFTER T-SHIRT TOTE BAG
20 November 2024

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างจริงจังต่อเนื่องให้สอดคล้องกับกลุ่มบ้านปูในทุกประเทศ เพื่อหัวใจร่วมที่เป็นหนึ่งเดียวอันนำไปสู่การสร้างระบบนิเวทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปูที่แข็งแกร่งด้วยพลังหลักจาก “คน” และวัฒนธรรมองค์กร

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” เพื่อวัดระดับความผูกพันต่อองค์กรและระดับความสอดคล้องด้านพฤติกรรมของพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กรให้สะท้อนความเป็น “บ้านปู ฮาร์ท” อย่างแท้จริง ในฐานะที่พนักงานเป็นหนึ่งในลูกค้าภายในหรือ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของ BPP โดยผลสำรวจประจำปี 2567 แสดงให้เห็นว่าพนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับบ้านปู ฮาร์ทถึงร้อยละ 86 โดยมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับร้อยละ 62 สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้อยู่ในพฤติกรรมของพนักงานอย่างแข็งแกร่งตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นที่แท้จริงของพนักงาน เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาให้สามารถยกระดับความผูกพันต่อองค์กรให้อยู่ในระดับที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

BanpuHeart
Banpu Heart Score : Banpu Power



พนักงานมีพฤติกรรม
ที่สอดคล้องกับบ้านปู ฮาร์ท



ความผูกพันต่อองค์กร

ผลสำรวจประจำปี 2567

3. โครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนความคล่องตัว

บริษัทฯ มีการทบทวนและปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจร่วมกับกลุ่มบ้านปูอยู่เสมอ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ (Executive Committee) เพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนการขยายตัวทางธุรกิจที่หลากหลาย ตลอดจนสร้างระบบนิเวทางธุรกิจของบ้านปูโดยรวมให้แข็งแกร่งในระยะยาวผ่านแผนยุทธศาสตร์ของประเทศต่าง ๆ

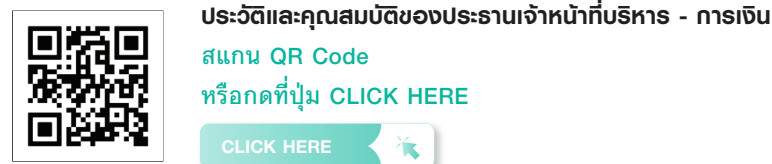
การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ทางธุรกิจนี้ ช่วยให้ BPP มีความคล่องตัวต่อสภาพการแข่งขันของแต่ละประเทศมากยิ่งขึ้น สามารถสร้างความแข็งแกร่งในการบริหารงานและสร้างพลังร่วมระหว่างธุรกิจไฟฟ้าในประเทศต่าง ๆ ให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้นพร้อมตอบรับธุรกิจองค์กรของกลุ่มบ้านปูในระยะยาวได้เป็นอย่างดี

ในส่วนของการบริหารงานบุคคล มีการมอบหมายให้ผู้บริหารของหน่วยงานทรัพยากรบุคคลประจำประเทศไทยเข้าเป็นคณะกรรมการด้านบุคคล (Human Resources Committee หรือ HRC) ในบริษัทย่อยของ BPP ในประเทศต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีกับผู้บริหารในประเทศนั้น ๆ ผ่านการทำงานร่วมกัน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยการลดขั้นตอนการสื่อสารและการพิจารณาอนุมัติในเรื่องสำคัญเพื่อเพิ่มความรวดเร็วด้านการบริหาร อีกทั้งช่วยเสริมสร้างทักษะและความสามารถของทีมทรัพยากรบุคคล (Human Resources team) ในประเทศต่าง ๆ ผ่านการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายธีรภัทร์ วงศ์ระวีกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การเงิน ได้รับมอบหมายให้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท โดยข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับประวัติและคุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การเงิน ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ



เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาวทัศนีย์ ภัสสรภากย์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 เพื่อรับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติ การจัดทำและการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

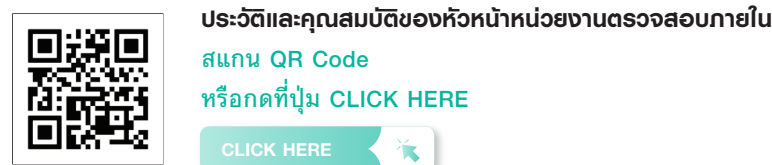
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นางสาวทัศนีย์ ภัสสรภากย์ เป็นหัวหน้าดูแลหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance) โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการวางแผนการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยร่วมกันกับหน่วยงานกำกับดูแลองค์กรในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน และวัตถุประสงค์ ตลอดจนตัวชี้วัดผลการดำเนินงานกับผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมกับทิศทางการบริหารธุรกิจขององค์กร รวมไปถึงการจัดทำหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน กำกับดูแลติดตาม และทำการประเมินผลการปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดผลงานที่กำหนด

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับประวัติและคุณสมบัติของเลขานุการบริษัทได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ



หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้นางสาววนชนก ไตรรัตน์วรุณ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม 2565 รวมทั้งมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับประวัติและคุณสมบัติของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ



หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์จะมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.banpupower.com/investor-relations/> เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ได้รับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามหรือขอข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 02-007-6000 หรือ Email: investor_relations@banpupower.co.th

ผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีแห่งบริษัท ไพร์ชวอเตอร์แฮสคูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ตามเกณฑ์การประเมินของบริษัทฯ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน คุณภาพ มาตรฐานการปฏิบัติงาน และผู้สอบบัญชีมีคุณสมบัติถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตามรายชื่อดังนี้

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599 |
| | เป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัทฯ เป็นปีที่สอง และ/หรือ |
| 2. นางสาวจนาภรณ์ ปัญญานานาศาสตร์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8435 และ/หรือ |
| 3. นายพงทวี รัตนโกเศศ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7795 และ/หรือ |
| 4. นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 6552 |

การใช้ผู้สอบบัญชีนอกเครือข่ายเดียวกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

เนื่องด้วยเกณฑ์การขออนุญาตตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ข้อ 18 (6)(ข) กำหนดให้งบการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ต้องผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดย (1) ผู้สอบบัญชีของผู้ขออนุญาตเว้นแต่ผู้สอบบัญชีดังกล่าว ไม่สามารถทำการสอบบัญชีได้โดยชอบด้วยกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ของประเทศที่บริษัทดังกล่าวจัดตั้งขึ้น หรือ (2) ผู้สอบบัญชีท้องถิ่นซึ่งสังกัดสำนักงานสอบบัญชีที่เป็นเครือข่ายเดียวกันกับสำนักงานสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีของผู้ขออนุญาต โดยสำนักงานสอบบัญชีทั้งสองแห่งนั้นเป็นสมาชิกประเภทเต็มรูปแบบ (Full Member) ของเครือข่ายดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดทำและตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากสำนักงานผู้สอบบัญชีแห่งเดียวกัน หากมีความจำเป็นที่จะต้องใช้ผู้สอบบัญชีต่างสำนักงาน คณะกรรมการบริษัทจะดูแลและติดตามให้สามารถจัดทางงบการเงินได้ทันตามระยะเวลาที่กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

- คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)**
บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและงบการเงินรวมให้แก่บริษัท ไพร์ชวอเตอร์แฮสคูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด (PwC) ประจำปี 2567 ด้วยค่าสอบบัญชีเป็นเงินรวม 1,990,000 บาท

ทั้งนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดข้างต้นไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีว่าด้วยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

- ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)**
ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าบริการอื่น จากบริษัท ไพร์ชวอเตอร์แฮสคูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

ทั้งนี้ ไม่รวมถึงค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นระหว่างการให้บริการแก่บริษัทฯ (Out of Pocket Expense) เช่น ค่าเดินทางในประเทศ ค่าโทรศัพท์ ค่าไปรษณีย์ ค่าอากรแสตมป์ ค่าถ่ายเอกสาร ฯลฯ ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าว ต้องไม่เกินร้อยละ 5 ของค่าตอบแทนการสอบบัญชี

รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปี 2567

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เน้นการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล ตลอดจนความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงขององค์กร และการดำเนินกิจการให้มีความสอดคล้องตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือการให้ความเห็นอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ ดังนี้

1. พิจารณาการปรับปรุงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยได้มีการยกระดับมาตรฐานของการจัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
2. การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและมาตรการการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ประจำปี 2567 โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมในหน่วยธุรกิจ ทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งในระดับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน ตามหลักการประเมินโครงการ CAC ที่พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) โดยได้มีการกำหนดแผนป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าว
3. พิจารณาบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท นโยบายความหลากหลาย คุณสมบัติของบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการทั้งในด้านความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศ เชื้อชาติ และอายุ ให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในปัจจุบันและอนาคต
4. พิจารณาการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Key Performance Indicator: KPI) ซึ่งประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งด้านการเงินและด้าน ESG โดยตัวชี้วัดด้าน ESG คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30
5. พิจารณาบทวนผลการประเมินประเด็นที่สำคัญ ที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน เพื่อวางแผนการปรับปรุงและยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเป็นไปตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
6. พิจารณาบทวนการปรับปรุงนโยบายการจัดการของเสีย เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาอนุมัติเป้าหมายด้าน ESG สำหรับปี 2567-2568 เพื่อให้เหมาะสมกับธุรกิจโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกาและการดำเนินธุรกิจในตลาดไฟฟ้าเสรี และเพิ่มเป้าหมายให้โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การจัดการของเสีย การปล่อยมลสารในอากาศ ประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า เป็นต้น
7. ติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG เทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ตั้งแต่ระดับหน่วยธุรกิจไปจนถึงระดับองค์กร รวมถึงมาตรการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG และแนวทางการป้องกันแก้ไข เพื่อให้มั่นใจว่า BPP สามารถคาดการณ์และตอบสนองต่อประเด็นด้าน ESG ได้อย่างทันทั่วทั้งที่และเหมาะสม เช่น ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงด้านการลงทุนและดำเนินธุรกิจให้เติบโตตามแผน ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป็นต้น
8. ติดตามกระบวนการและผลการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น การสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย การประชุมชี้แจงให้ข้อมูลด้าน ESG แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน สื่อสารมวลชน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ พบว่าในปีที่ผ่านมาผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทมีบทบาทที่สำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และกระบวนการต่าง ๆ ในเรื่องการสรรหากรรมการในหัวข้อ “การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง” ในหน้า 147 เรื่อง “การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ” ในหน้า 150 และเรื่อง “การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง” ในหน้า 151

การเข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งได้กำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วน เพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ซึ่งกรรมการทุกคนมีโอกาสอภิปรายและแสดงความเห็นอย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม ในกรณีที่กรรมการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น นอกจากนั้น บริษัทฯ กำหนดให้การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถกระทำได้ภายใต้การดำเนินการตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด

ทั้งนี้ มีการบันทึกการประชุมโดยการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และลงนามรับรองความถูกต้องโดยประธานกรรมการบริษัทและเลขานุการบริษัท หลังจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติรับรองรายงานการประชุมเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเอกสารที่จัดเก็บอยู่ในลักษณะบันทึกการประชุมทั้งในรูปแบบแฟ้มเอกสารต้นฉบับ รวมถึงการสแกนจากต้นฉบับเพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบอ้างอิง นอกจากนี้ ยังมีการจัดเก็บรูปแบบแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งรวมถึงเอกสารที่ประกอบวาระการประชุมด้วย โดยสามารถอ้างอิงย้อนหลังได้อย่างน้อย 5 ปี และมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของข้อมูล และความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ โดยสามารถดูรายละเอียดตารางการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทปี 2567 เพิ่มเติมได้ที่หน้า 180

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาบทวนโครงสร้าง ระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นนโยบายว่าค่าตอบแทนจะต้องอยู่ในลักษณะที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงภาระ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานและธุรกิจ ค่าตอบแทนผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน (Performance-Based) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ค่าตอบแทนประจำเป็นรายเดือน และค่าตอบแทนจากการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง ส่วนบำเหน็จกรรมการประจำปีจะเชื่อมโยงกับการพิจารณาเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น และการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยสามารถดูรายละเอียดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทเพิ่มเติมได้ที่หน้า 181

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (“นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยฯ”) และอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (Delegation of Authorities: DOA) เพื่อกำกับดูแลและรักษาผลประโยชน์ในเงินทุนของบริษัทฯ

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศ ข้อบังคับ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต.ล.ท.) คณะกรรมการของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ได้พิจารณาอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

(ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และประกาศที่เกี่ยวข้อง (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน”) และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 และประกาศที่เกี่ยวข้อง (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน”)

ในการนี้ “บริษัทย่อย” และ “บริษัทร่วม” หมายถึง บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักตามที่กำหนดไว้ในข้อ 18/1 ซึ่งมีขนาดรวมกันเป็นไปตามกำหนดในข้อ 18 (2) ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกอบกับประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

ทั้งนี้ ปี 2567 ไม่มีการณิการกระทำผิดที่ขัดต่อนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ

นโยบายการควบคุมภายในและนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่อย่างอิสระและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารเพื่อไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทย่อย เพื่อให้มีทิศทางการสอดคล้องและเชื่อมโยงในด้านนโยบายและกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้น ๆ สถานที่ปฏิบัติงาน (กรณีที่เป็นกรรมการในบริษัทต่างประเทศ) รวมถึงสุขภาพและความพร้อมของผู้บริหาร ซึ่งจะทบทวนรายชื่อกรรมการในบริษัทย่อยอย่างน้อยปีละครั้ง

นโยบายด้านงบประมาณ

การจัดทำงบประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัทฯ และการจัดทำและทบทวนงบประมาณต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูลให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ โดยการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท และการใช้เงินลงทุนเกินงบลงทุนโครงการที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/1/4 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับ 4) พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน สำหรับการถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตามตารางเรื่องการถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 184

การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำรงแนวทางการบริหารงานบนหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยเน้นเรื่องความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม มีประสิทธิภาพในการทำงานควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดให้มีส่วนงานในโครงสร้างองค์กรที่มีหน้าที่ชัดเจนเพื่อกำหนดหรือกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางธรรมาภิบาลดังกล่าว

บริษัทฯ จัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อป้องกันการกระทำที่เป็นคอร์รัปชัน โดยมีคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา และหน่วยงานบริษัทภิบาลเป็นผู้ดูแลด้านนโยบาย สื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานผ่านการปฐมนิเทศและกิจกรรมต่าง ๆ และรวบรวมข้อร้องเรียนที่ส่งผ่านช่องทางการร้องเรียน (Complaint Channel) นำเสนอคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายคุ้มครองผู้ที่ให้เบาะแส (Whistleblower Policy) เพื่อคุ้มครองผู้ร้องเรียนและกระตุ้นการมีส่วนร่วมเพื่อสอดส่องพฤติกรรมที่เป็นการทุจริตต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และมีกระบวนการพิจารณาประเด็นข้อร้องเรียนโดยคณะกรรมการจัดการการทุจริตในองค์กร และนำเสนอผู้บริหารระดับสูงในการพิจารณาตามลำดับต่อไป

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใดและปรับปรุงแนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท โดยเพิ่มรายละเอียดเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันในส่วนอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์ที่จะเข้าร่วมแนວร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยบริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะดำเนินการขอรับรองการเป็นสมาชิกในโครงการดังกล่าว และในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนວร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยเป็นครั้งแรก โดยมีอายุการรับรอง 3 ปี และในไตรมาสที่ 4/2565 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุเป็นสมาชิกแนວร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อีกครั้ง ซึ่งนับเป็นวาระที่ 2 หลังจากการผ่านการรับรองในครั้งแรก

ในปี 2562 กลุ่มบ้านปูได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า โดยกำหนดให้บริษัทที่อยู่ภายใต้กลุ่มบ้านปูยึดถือนโยบายและนำมาปฏิบัติ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐานของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล การเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน ตามนโยบายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มีหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) เพื่อบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และกำกับดูแลให้ทุกสายงานในกลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานการปฏิบัติงานโดยละเอียด (Activity Base) ของหน่วยงานนั้น ๆ โดยกำหนดเป็นรายการเพื่อประเมินตนเอง (Regulatory Compliance Checklist) ทั้งนี้ หน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงานตามกฎหมายทำหน้าที่เป็นผู้กำกับดูแลและทำรายงานทุกครึ่งปี นอกจากนี้ แต่ละสายงานต้องทบทวนกฎระเบียบต่าง ๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ


ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยได้มีการยกระดับมาตรฐานของการจัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลรวมทั้งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของแนວร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งได้มีการเพิ่มความชัดเจนค่านิยมและการบังคับใช้นโยบายเรื่องของสินบน การบริจาคเพื่อการกุศล เงินสนับสนุน การสนับสนุนทางการเมือง เจ้าหน้าที่ของรัฐ ค่าอำนวยความสะดวก ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมไปถึงการระบุความคุ้มครองของผู้ที่ปฏิเสธที่จะทำการคอร์รัปชัน และมีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและมาตรการการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ประจำปี 2567 โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมในหน่วยธุรกิจ ทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งในระดับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน ตามหลักการประเมินโครงการ CAC ที่พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) โดยได้มีการกำหนดแผนป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่งดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมการยื่นต่ออายุเป็นสมาชิกแนວร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) สมัยที่ 3 ในไตรมาสที่ 4/2568 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารและจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายบริษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ แนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด โดยพนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงนโยบายต่าง ๆ ผ่านการสื่อสารภายในและเว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ และในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ออกจดหมายขอความร่วมมืองดให้ของขวัญแก่คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทฯ กำหนดให้มีหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงในด้านการดำเนินงาน (Operational & Construction) ด้านกลยุทธ์ (Strategic) ด้านการเงิน (Financial) และด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) รวมทั้งการผนวกประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนการติดตามประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ กำหนดให้มีการจัดเตรียมแนวทางการป้องกันและแก้ไข โดยติดตามทบทวนความเสี่ยงดังกล่าวไตรมาสละ 1 ครั้ง และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและแนวทางการป้องกันประจำปี 2567 โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมในธุรกิจทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งในระดับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุม 4 ครั้ง โดยมีการรวมการทุกคนเข้าประชุมครบทุกครั้งและมีการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้ตามแผนงานอย่างชัดเจน ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดของกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ



โดยสแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

CLICK HERE

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการกระทำความผิดอันเนื่องมาจากการใช้ข้อมูลภายใน และไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน รวมทั้งการซื้อขายสินทรัพย์ตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อรับตำแหน่งครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัททราบ

การแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางและขั้นตอนในการรับข้อร้องเรียนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่องการรับข้อร้องเรียน ที่จะส่งข้อมูลมายังประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาผ่านอีเมล GNCchairman@banpupower.co.th และ/หรือเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาผ่านอีเมล bpp_comsec@banpupower.co.th ซึ่งเป็นผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรง และจัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียนให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหารับทราบในทุกไตรมาส เพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี โดยในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามเรื่องบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 158

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ที่หลากหลายทั้งทางด้านการเงินและการบัญชี เศรษฐศาสตร์ การบริหารความเสี่ยง วิทยาศาสตร์เคมี และธุรกิจพลังงาน จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------|
| 1. นายหยกพร ดันติเศวตรรัตน์ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร.พชณิตา ธรรมยงค์กิจ | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมี นางสาวณชนก ไตรรัตน์วรณ หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักดีถึงภารกิจและความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับหนังสือเวียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในเรื่องบทบาทหน้าที่และแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อป้องกันและปราบปรามพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียน โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน ด้วยความระมัดระวังรอบคอบอย่างเป็นอิสระเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กร

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 12 ครั้ง กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมครบองค์ประชุมทุกครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม 1 ครั้ง พร้อมทั้งได้รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาสสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ ดังนี้

1. **การสอบทานรายงานทางการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2567 รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความเหมาะสมของนโยบายการบัญชี โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการปรับปรุงบัญชีที่สำคัญ การประมาณการทางบัญชี การเปิดเผยข้อมูลประกอบงบการเงิน รวมทั้งข้อสังเกตจากการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินของผู้สอบบัญชี โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายบริหาร และผู้เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ สามารถทำให้เชื่อมั่นได้ว่า การจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินมีความถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้ใช้งบการเงิน

2. **การสอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งด้านการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การทุจริต ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งผลักดันให้เกิดการยกระดับกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมให้ฝ่ายจัดการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance) โดยมุ่งเน้นและสร้างความตระหนักให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการตามกระบวนการควบคุมภายในให้มีความรัดกุม ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รวมถึงสอบทานภาพรวมของระบบควบคุมภายในผ่านการประเมินตนเองตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.)โดยรวมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ครอบคลุมทั้งในระดับภาพรวมขององค์กรถึงระดับกิจกรรม คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ (Risk Based Audit) พิจารณางบประมาณของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ได้ให้ข้อแนะนำและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในรวมถึงการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการตรวจสอบภายใน (บมจ. บ้านปู เป็นผู้ให้บริการตามสัญญา Management Service Agreement) ให้เป็นไปตามแผนงาน โดยมุ่งเน้นให้มีการตรวจสอบในเชิงป้องกันและให้ติดตามผลการดำเนินการแก้ไขในประเด็นสำคัญอย่างทันทั่วทั้งที่ โดยมีการรายงานผลการตรวจสอบและผลการติดตามต่อฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอพร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

- การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและนโยบายต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงานตามกฎหมายทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนด โดยมีการรายงานผลการติดตามต่อฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการรายงานด้านการบริหารความเสี่ยงและรายงานผลการตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk) ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ยกระดับ Group Compliance Documents ซึ่งมีแนวปฏิบัติที่บังคับใช้กับทุกประเทศ โดยใช้กลไกป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (Three Lines Model) ในการบริหารความเสี่ยง ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายต่อหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงจัดทำ Regulatory Compliance Obligation List (COL) ซึ่งเป็นรายการที่ต้องทำในการปฏิบัติตามกฎหมายตามกิจกรรมของแต่ละหน่วยงานซึ่งเป็นไปตามหลัก Activity-Based Compliance ครอบคลุมทั้งกระบวนการในภาพรวมระดับสูง (High-Level) และกระบวนการหลักที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบ (End-to-End).
- การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยยึดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Parties Transaction) เป็นแนวทางในการสอบทานรายการเกี่ยวโยง โดยพิจารณารายการเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (At Arms' Length Basis) ซึ่งกำหนดให้รายการที่เกี่ยวข้องกันต้องมีราคาและเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเททางผลประโยชน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)
- การกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์ความเสี่ยงที่สำคัญอันอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ ในภาพรวมขององค์กร และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) พร้อมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าของการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญในด้านต่าง ๆ รวมถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานเป็นรายไตรมาส โดยมีการวางแผนการป้องกัน ซึ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรตามที่ระบุไว้ในนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และได้มีการจัดการประชุมเพื่อประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งสื่อสารให้ส่วนงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้านำไปปฏิบัติเพื่อให้มีการจัดการและตอบสนองต่อความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2568** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีตามเกณฑ์การประเมินที่บริษัทฯ กำหนด ได้แก่ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ความทันต่อเวลา คุณภาพ มาตรฐานการปฏิบัติงาน รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีมีคุณสมบัติถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อพิจารณานุมัติการแต่งตั้ง

- นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข เลขที่ 4599 และ/หรือ
- นางสาวรจนาถ ปัญญานานุศาสตร์ เลขที่ 8435 และ/หรือ
- นายพงทวี รัตนะโกเศศ เลขที่ 7795 และ/หรือ
- นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ เลขที่ 6552

ในนามบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บ้านปูเพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2568 และอนุมัติค่าสอบบัญชีประจำปี 2568 เป็นจำนวนเงิน 1,990,000 บาท โดยให้ผู้สอบบัญชีตั้งรายนามข้างต้นคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทฯ และในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด แทนได้

โดยสรุป ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเป็นอิสระ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และพิจารณาอย่างระมัดระวัง รอบคอบ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง สอดคล้องตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)



รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2567

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมดจำนวน 3 คน โดยมีกรรมการอิสระ 1 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ จึงได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย นายกิจจา ศรีพัฑฒางुरु¹ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน พร้อมด้วยกรรมการอีก 2 คน ได้แก่ นายเมธี เอื้ออภิญญกุล และนางสมฤดี ชัยมงคล

ตามกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2558 กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนโดยมีหน้าที่หลักดังต่อไปนี้

- 1) เสนอแนวทางจ่ายผลตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย คณะต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง
- 2) พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใด โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนพิจารณาหลักเกณฑ์และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปี
- 3) พิจารณาทบทวนโครงสร้าง หลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับค่าตอบแทนตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ให้เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้สอดคล้องกับภาวะตลาด
- 4) พิจารณางบประมาณในภาพรวมเกี่ยวกับการขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปี ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงานบริษัทฯ
- 5) ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับภาวะการณ์
- 6) จัดทำรายงานการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในปี 2567 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 3 ครั้ง โดยพิจารณาวาระต่าง ๆ ตามที่เลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป การประชุมในปีที่ผ่านมาสาระสำคัญสรุปได้ดังต่อไปนี้

คำตอบแทนและผลประโยชน์จากการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนพิจารณา และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกประเทศของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ผลประกอบการของบริษัทฯ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่สำคัญและข้อมูลสำรวจคำตอบแทนของบริษัทชั้นนำ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน นำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณาต่อคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ผลสำรวจคำตอบแทนกรรมการของบริษัทอุตสาหกรรมเดียวกันในตลาดหลักทรัพย์ โดยคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท (BoD's Compensation) สามารถแข่งขันกับบริษัทฯ ในกลุ่มดังกล่าวได้ในระดับสูง ส่วนคำตอบแทนของคณะกรรมการชุดย่อย (Subcommittee's Compensation) ความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับกลางเมื่อเทียบกับบริษัทต่าง ๆ

การพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับค่าตอบแทนดังกล่าวดำเนินการด้วยความละเอียด รอบคอบ และโปร่งใส สามารถดูใจและเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานได้อย่างเต็มความสามารถ

¹ ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ ได้แจ้งลาออกจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2567 เป็นต้นไป และที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 4/2567 ได้มีมติแต่งตั้ง นายกิจจา ศรีพัฑฒางुरु ให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2567 เป็นต้นมา



พิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารท่านใหม่

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ตามแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Planning) คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาให้ความเห็นชอบโดยเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้ง “นายอิสรา นิโรภาส” เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ต่อจาก ดร.กฤษ ลิ้มปพยอม ตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2567 โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาความเหมาะสมในเรื่องค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่าง ๆ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารท่านใหม่ของบริษัทฯ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ รวมถึงสร้างแรงจูงใจ ในการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ โดยสามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้

แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดผลได้จริงผ่านการปฏิบัติ โดยทำหน้าที่พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับตัววัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2567 โดยสะท้อนทิศทางการทำงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องตามหลักแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) ขององค์กร สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง อีกทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในและนอกองค์กร นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2567 ในช่วงครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง พร้อมทั้งให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

การปรับปรุงกระบวนการการปฏิบัติงาน

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปรับเปลี่ยนวงรอบการพิจารณางบประมาณการขึ้นเงินเดือนประจำปี และการจ่ายโบนัส ผันแปรของพนักงาน โดยดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปี 2567 เช่นเดียวกับการปรับเปลี่ยนวงรอบการพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลดีต่อขวัญและกำลังใจของพนักงาน อีกทั้งเป็นแรงกระตุ้นให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างทุ่มเท และเต็มความสามารถในปีถัดไป

การปฏิบัติงานร่วมกับพนักงานและผู้บริหาร

ในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนั้น ได้มีการเชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับวาระที่นำเสนอคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้ข้อมูลและคำอธิบายในรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลให้การพิจารณาตัดสินใจมีความถูกต้อง แม่นยำและทันต่อสถานการณ์ อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำให้การปฏิบัติงานร่วมกันมีความราบรื่นและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองในปีที่ผ่านมาในเรื่องคุณสมบัติ หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุก 6 เดือน

โดยสรุป ในปี 2567 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติงานครบถ้วนตามบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตร คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2558 และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งยังได้ให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ

ในนามคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

นายกิจจา ศรีพัฑฒางुरु

ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ประจำปี 2567

คณะกรรมการบริษัทและสรรหา ประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร ศาสตราจารย์ ดร.พชิตา ธรรมรงค์กิจ และนายชนินท์ ว่องกุศลกิจ เป็นคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ ครอบคลุมขอบเขตหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทและสรรหามีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง โดยกรรมการบริษัทและสรรหาเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง ซึ่งผลการปฏิบัติงานแบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ

1. การส่งเสริมบรรษัทภิบาล

- จัดแผนงานประจำปี 2567 ของคณะกรรมการบริษัทเพื่อเป็นการส่งเสริมนโยบายนำไปสู่การปฏิบัติและติดตามในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ
- จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลประจำปี 2567 พร้อมทั้งร่วมประเมินผลและติดตามผลการแก้ไขปรับปรุงตามผลการประเมิน
- ปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม โดยกำหนดให้การยึดมั่นในความถูกต้อง (Adhere to Integrity and Ethics) เป็นหนึ่งในค่านิยมขององค์กร และเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคน
- จัดอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนะนำคู่มือจริยธรรมธุรกิจหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ของบริษัทฯ ในทุกประเทศอย่างต่อเนื่อง
- ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามแนวปฏิบัติเรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (No Gift Policy) และสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติจริง
- จัดทำการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและมาตรการการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ประจำปี 2567 โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมในหน่วยธุรกิจทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งในระดับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน
- ส่งเสริมความรู้และการปฏิบัติของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจผ่านระบบ E-testing และ E-learning บนแพลตฟอร์ม B SUCCESS ซึ่งเป็นระบบการจัดการเรียนรู้ของบริษัทฯ
- ผลสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรประจำปี 2567 ในคุณลักษณะมุ่งมั่นยืนหยัด (Committed) ซึ่งประกอบด้วยค่านิยม “ยึดมั่นในความถูกต้อง” (Adhere to Integrity and Ethics) อยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก
- การจัดกิจกรรมสื่อสารภายใต้หัวข้อ “CG Whistle Guard” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจในจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นความเข้าใจของนโยบายการรับข้อร้องเรียนและการปกป้องผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) เพื่อเป็นเครื่องมือในการป้องกันการละเมิดและไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดี มุ่งเน้นถึงผลกระทบต่องค์กรและพนักงาน และส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้
 - การสื่อสารด้าน CG ในรูปแบบของ VDO Podcast ในทุกวันศุกร์ผ่านรายการ เรื่องเล่าเข้าวันศุกร์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีความตระหนักถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - การสื่อสาร Interactive E-mail ภายใต้หัวข้อ “CG Whistle Guard” โดยเป็นการนำเสนอข้อมูลนโยบายการรับข้อร้องเรียนและการปกป้องผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังความเข้าใจในนโยบายดังกล่าว

- การจัดกิจกรรม CG Day เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2567 บริษัทได้เชิญผู้เชี่ยวชาญศาสตราจารย์ ดร. ต่อภัสสร ยมนาโค ในการบรรยายให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้หัวข้อเรื่อง “Anti-Corruption Reform for Effective Governance” ผ่านการบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการตระหนักรู้และสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลของกลุ่มบริษัทบ้านปู ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน รวมทั้งกิจกรรมการบรรยายความรู้จากผู้บรรยายพิเศษ เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานในทุกระดับยึดมั่นและยืนหยัดอยู่บนความถูกต้อง

2. การรับเรื่องร้องเรียน

ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มึนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถส่งเรื่องร้องเรียนได้ 4 ช่องทาง ดังต่อไปนี้

- จดหมายส่งถึงเลขานุการคณะกรรมการบริษัทและสรรหา
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 26 อาคารธณูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
- เว็บไซต์บริษัทฯ:



โดยสแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

CLICK HERE

- เว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ:



โดยสแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

CLICK HERE

- อีเมล GNCchairman@banpupower.co.th และ/หรือ bpp_comsec@banpupower.co.th

3. การประเมินผลการปฏิบัติการของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทภักบาลและสรรหาได้ดำเนินการทบทวนแนวทางและรูปแบบเอกสารที่เหมาะสมที่จะใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้นำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทประจำปี ประกอบด้วย แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทภักบาลและสรรหาได้นำเสนอผลการประเมินประจำปีต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ว่าในภาพรวมคณะกรรมการบริษัทมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม คือ มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.79 จากคะแนนเต็ม 5 โดยคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

สำหรับการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทภักบาลและสรรหา และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ มีคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม คือ มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.85 จากคะแนนเต็ม 5 โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะได้รายงานผลการประเมินเป็นส่วนหนึ่งของการรายงานผลการปฏิบัติงาน ซึ่งมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นรายปี

นอกจากนี้ กรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเป็นรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินประจำปีมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม คือ มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.85 จากคะแนนเต็ม 5 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

การสรรหาและติดตามแผนสืบทอดตำแหน่ง

1. การแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ

ในปี 2567 กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ ได้แก่

- นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์
- ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์
- ศาสตราจารย์ ดร.พัชนีตา ธรรมยงค์กิจ
- นายเมธี เอื้ออภิญญกุล

ทั้งนี้ ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ ได้แจ้งลาออกจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท โดยมีผลวันที่ 2 เมษายน 2567 เป็นต้นไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ โดยกำหนดระยะเวลาการให้สิทธิตั้งแต่วันที่ 22 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม 2566 ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทภักบาลและสรรหาได้พิจารณาคุณสมบัติและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ โดยได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 พิจารณามุมัติให้กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้งหมด 3 ท่าน ได้แก่ 1) นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์ 2) ศาสตราจารย์ ดร.พัชนีตา ธรรมยงค์กิจ และ 3) นายเมธี เอื้ออภิญญกุล ได้รับเลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทภักบาลและสรรหาได้มีการทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท โครงสร้างความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

การสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทภักบาลและสรรหาได้ให้ความสำคัญในการติดตามแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยในปี 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทภักบาลและสรรหาได้ดำเนินตามขั้นตอนกระบวนการสรรหาในการพิจารณากลั่นกรองคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญรวมทั้งประสบการณ์ของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารท่านใหม่ ตามแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของบริษัท ได้แก่ นายอิศรา นิโรภาส ซึ่งมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินกิจการของบริษัท

ในนามคณะกรรมการบริษัทภักบาลและสรรหา



รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร
 ประธานคณะกรรมการบริษัทภักบาลและสรรหา
 บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2567

BPP ได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee) เพื่อกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) เทียบกับเป้าหมายของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ตลอดจนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้าน ESG

คณะกรรมการ ESG	ตำแหน่ง	ประสบการณ์และความชำนาญ
1) ศาสตราจารย์ ดร.พชรนิตา ธรรมยงค์กิจ	ประธาน ESG	วิทยาศาสตร์ การวิจัยและเทคโนโลยีด้านพลังงาน
2) นายหยกพร ตันติศุวรัตน์	กรรมการ ESG	เศรษฐศาสตร์และการบริหารความเสี่ยง
3) นายกิจจา ศรีพิพัฒางกูระ	กรรมการ ESG	วิศวกรรมศาสตร์และการบริหารธุรกิจพลังงาน

ในปี 2567 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง โดยกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง สำคัญในการปฏิบัติหน้าที่สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การพิจารณาผลการประเมินประเด็นที่สำคัญ

คณะกรรมการ ESG ได้ทบทวนผลการประเมินประเด็นที่สำคัญที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน เพื่อวางแผนการปรับปรุงและยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเป็นไปตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

โดยคณะกรรมการ ESG ได้ให้แนวทางในการจัดกลุ่มประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญเป็นกลุ่ม เช่น ประเด็นด้านการดำเนินงาน ประเด็นด้านการจัดการลูกค้า เป็นต้น เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายและหาแนวทางการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การพิจารณาบทวนนโยบายและเป้าหมายด้าน ESG

คณะกรรมการ ESG ได้ทบทวนนโยบายด้าน ESG เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ได้แก่ การปรับปรุงนโยบายการจัดการของเสีย เพื่อเป็นการถ่วงดุลเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการ ESG ได้อนุมัติเป้าหมายด้าน ESG ที่ชัดเจนและอนุมัติเพิ่มเติมสำหรับปี 2567-2658 เพื่อให้เหมาะสมกับธุรกิจโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกาและการดำเนินธุรกิจในตลาดไฟฟ้าเสรี และเพิ่มเป้าหมายให้โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม เช่น เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การจัดการของเสีย การปล่อยมลสารในอากาศ ประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า เป็นต้น

3. ติดตามและกำกับดูแลผลการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG

คณะกรรมการ ESG ได้ติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG โดยมุ่งเน้นในประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Topics) เทียบกับเป้าหมาย รวมถึงมาตรการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG และแนวทางการป้องกันแก้ไข เพื่อให้มั่นใจว่า BPP สามารถคาดการณ์และตอบสนองต่อประเด็นด้าน ESG ได้อย่างทันทั่วทั้งที่และเหมาะสม ในปีที่ผ่านมาความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงด้านการลงทุนและดำเนินธุรกิจให้เติบโตตามแผน ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลและพัฒนาขีดความสามารถเพื่อรองรับการเติบโต ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น

4. ติดตามและกำกับดูแลการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการ ESG ได้ติดตามกระบวนการและผลการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น การสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders Engagement Survey) การประชุมชี้แจงให้ข้อมูลด้าน ESG แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน สื่อสารมวลชน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ พบว่า ในปีที่ผ่านมาผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น

5. ความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการ ESG กับผู้บริหาร

คณะกรรมการ ESG กำกับดูแลและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้าน ESG แก่ผู้บริหาร ผ่านการประชุมคณะกรรมการ ESG ทุกไตรมาส

ในนามคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ



ศาสตราจารย์ ดร.พชรนิตา ธรรมยงค์กิจ
ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

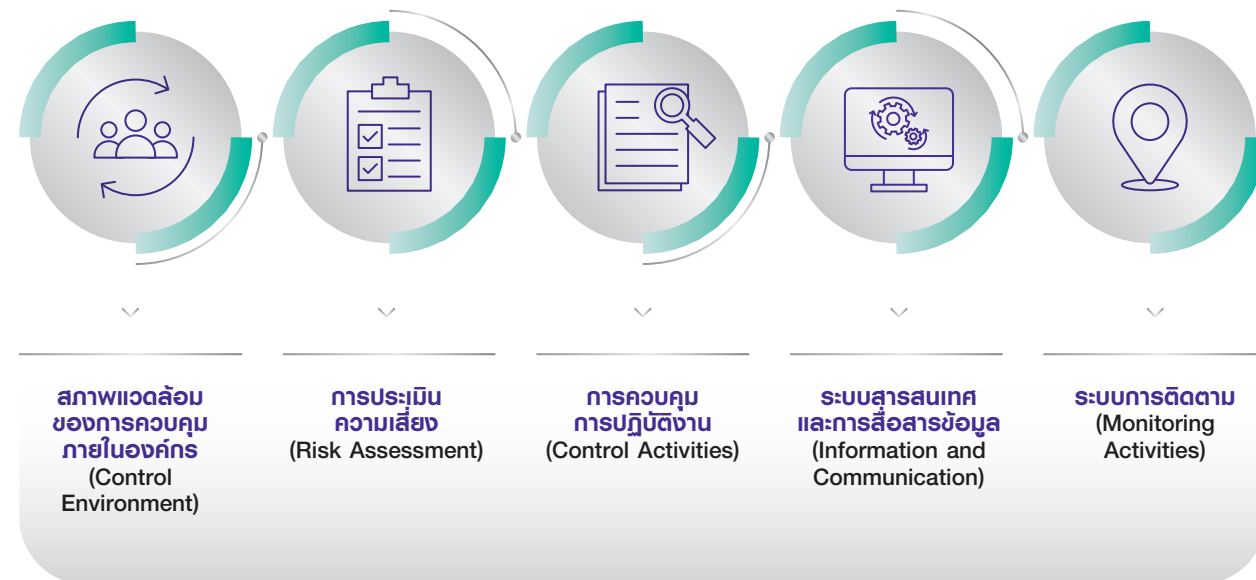
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมกิจกรรมสำคัญอย่างเพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้กำกับดูแลกิจการโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลและความโปร่งใส มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการที่มีการถ่วงดุลอย่างเหมาะสม มีนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติงานสำคัญที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมกิจกรรมหลักอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีระบบสื่อสารและการจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย พร้อมทั้งมีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานที่เหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระในการสอบทานและประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงประสิทธิภาพของกระบวนการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2568 ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ผ่านการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมหลักต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทบ้านปู เพาเวอร์ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่าการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและนโยบายต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงมีความโปร่งใสในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และรายงานอื่น ๆ ที่มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ ซึ่งจะส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามพันธกิจและกลยุทธ์ที่กำหนด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร โดยอิงตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO 2013) จากผลการประเมินโดยรวม บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งในระดับภาพรวมขององค์กรถึงระดับกิจกรรม ซึ่งทำให้เชื่อมั่นว่า บริษัทฯ จะสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด การบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสรุปแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายใน ดังนี้



การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและส่งเสริมให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มโอกาสที่บริษัทฯ จะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยจัดให้มีสายบังคับบัญชาที่ชัดเจนและแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญด้วยการกำหนดบทบาทความรับผิดชอบ ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทลงมาถึงผู้ปฏิบัติงาน ด้วยการนำแนวทางปฏิบัติมาช่วยกำหนดขอบเขตงานและแบ่งบทบาทหน้าที่ (The Interrelationship of Management Accountability: IRMA) ระหว่างหน่วยงานและประเทศต่าง ๆ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดการประสานการทำงานและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) และกำหนดอำนาจการอนุมัติ (Delegation of Authority: DoA) ตามลำดับชั้นการอนุมัติรายการทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ โดยปรับให้เหมาะสมกับธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสรรหาและบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีมาตรฐาน เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร มีระบบการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมเชื่อมโยงกับผลสำเร็จของงาน ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล แผนสืบทอดงานของผู้บริหาร และการหมุนเวียนตำแหน่งงานต่าง ๆ ในแต่ละปี บริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการพิจารณาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan Committee) พิจารณาคัดเลือก ทบทวน และติดตามการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง โดยมีการประเมินผลการพัฒนาศักยภาพแบบรายบุคคล (Individual Development Program: IDP) ของผู้ที่ได้รับการคัดสรร บริษัทฯ มีการวางแผนอัตรากำลังพลประจำปี โดยมีการรับพนักงานและผู้บริหารใหม่เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในตำแหน่งสำคัญตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อรองรับการเติบโตและการขยายฐานธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรม มีโครงสร้างการบริหารจัดการที่มีการถ่วงดุลอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และได้มีการสื่อสารให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้รับทราบและปฏิบัติตาม รวมถึงมีการกำหนดบทลงโทษไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) กรณีมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญจะจัดให้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบ รวมถึงมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการสอบทานและปรับปรุงแก้ไขนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action against Corruption: CAC) โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower) รวมถึงจัดทำแนวปฏิบัติเรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมในระดับหน่วยงาน ระดับธุรกิจ และระดับองค์กร มีการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite Policy) อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งทำหน้าที่กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลฝ่ายบริหารและพนักงานทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการประเมินปัจจัยและติดตามความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงในทุกด้านทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมไปถึงด้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้มีการให้บริษัทย่อยหรือกิจการคู่ค้าทำการประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริต เช่น Anti-corruption Risk Assessment และในปี 2567 ได้มีการทบทวนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร และในบริษัทร่วมทุน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความเสี่ยงด้าน ESG โดยให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในประเด็นสำคัญด้าน ESG ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการวางแผนกลยุทธ์และเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก โดยได้วางกรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับทิศทาง ESG โดยกำหนดให้มีการระบุความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน รวมถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ได้กำหนดมาตรการรองรับไว้ในแผนงานระยะสั้น และแผนกลยุทธ์ขององค์กร

ในกระบวนการประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมถึงการประเมินโอกาสความเป็นไปได้ของผลกระทบและขนาดของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มีการกำหนดกลไกการดำเนินงานตั้งแต่ การกำหนดเป้าหมาย ระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง มาตรการป้องกันแก้ไขความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และการติดตามพร้อมทั้งรายงานผล โดยมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงภายใต้ฝ่าย Sustainable Development and Risk Management ทำหน้าที่ติดตามความคืบหน้าของมาตรการและแผนบรรเทาความเสี่ยงทั้งจากบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ซึ่งจะมีการรายงานสถานการณ์การบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดมาตรการควบคุมในระดับองค์กรและระดับกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าผ่านทางนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานต่าง ๆ เป็นสายลักษณะอักษร โดยพิจารณาถึงสิ่งที่อาจจะมากระทบต่อแผนดำเนินการ ระบุถึงมาตรการควบคุมในปัจจุบันและประเมินหาแนวทางหลีกเลี่ยงผลกระทบจากความเสียหายให้เหมาะสมกับธุรกิจ สภาพแวดล้อม และความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งได้มีการทบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่พบว่านโยบายหรือกระบวนการปฏิบัติงานไม่เหมาะสมกับการดำเนินงานจริงในปัจจุบัน ทางผู้บริหารจะดำเนินการให้มีการปรับปรุงนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัท มีการบริหาร ติดตาม และกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงาน ภาวะเยียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ตลอดจนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนด โดยแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจนเหมาะสม สามารถตรวจสอบซึ่งกันและกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการกระจายอำนาจการบริหาร และกำหนดอำนาจอนุมัติที่ชัดเจน มีดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายของบริษัท มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัท ไม่ให้ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งมีระบบการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการพัฒนาระบบงานอิเล็กทรอนิกส์ และจัดทำเป็นขั้นตอนการทำงาน (Workflow) ต่าง ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดและเกิดการละเลยในการปฏิบัติงานที่สำคัญ

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้กำหนดนโยบายการทำรายการเกี่ยวโยงกัน (Related Parties Transaction) โดยพิจารณารายการเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (At Arms' Length Basis) ซึ่งกำหนดให้รายการที่เกี่ยวข้องกันต้องมีเงื่อนไขการค้าที่มีราคา และเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเททางผลประโยชน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ ทั้งนี้บริษัท มีระบบจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัท ได้พัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและความปลอดภัย สอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจแบบยั่งยืนตามหลัก ESG และปรับตัวให้เข้ากับกรเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ในปี 2567 บริษัท ได้ประกาศกลยุทธ์ “Energy Symphonics” เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ปี 2573 ซึ่ง Digital Technology ถือเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนที่สำคัญต่อกลยุทธ์ดังกล่าว โดยใช้ Digital Transformation-Driven ซึ่งเป็นการใช้ Digital และ AI Technology เข้ามายกระดับการดำเนินงานในทุกกลุ่มธุรกิจ ด้วยกลยุทธ์ Digital Strategy SGPR (Smarter, Greener, Partnership, Resilience) เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และความยั่งยืนให้กับระบบนิเวศ (Ecosystem) ภายในบริษัท บริษัท กำกับดูแลโครงสร้างพื้นฐานของ Digital Technology และทุกส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยใช้ Digitalization Framework ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก คือ



นอกจากนี้การกำกับดูแลความปลอดภัยไซเบอร์และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ถือเป็นเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน ดังนั้นในปี 2567 บริษัท จึงยกระดับการกำกับดูแลในส่วนสำคัญ โดยมีการออกนโยบาย กำกับดูแลการนำ AI Technology มาใช้ในบริษัท โดยยึดหลักเจตนารมณ์การใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible use of AI) มีการกำกับดูแลแบบบูรณาการ (Unify) ให้ครอบคลุมทั้ง Information Technology (IT), Operational Technology (OT), และ AI Technology รวมทั้งมีการนำมาตรฐานสากลล่าสุดเข้ามามีใช้ในการกำกับดูแล ได้แก่ ISO 42001:2023 AI Management System (AIMS) และ ISO 27001:2022 Information Security Management System (ISMS)

บริษัท มีการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม โดยกำกับดูแลโครงการ Digital ด้วยกระบวนการ Digital Stage Gate และมีการแต่งตั้ง Digital Approval Committee (DAC) โดยมีเป้าหมายสำคัญในการบริหารและบรรเทาความเสี่ยง (Risk mitigation) ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ ดูแลความสอดคล้องของเป้าหมายโครงการกับกลยุทธ์ขององค์กร (Strategic alignment) และจัดสรรทรัพยากรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Optimize Resource allocation)

นอกจากนี้ บริษัท ได้ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานทาง ไอที (IT Infrastructure) ให้ทันสมัย ด้วย Modern Workplace Technology เพื่อสนับสนุน Agile Ways of Working ให้การทำงานมีความคล่องตัวสูง รวมถึงมีระบบในการจัดเตรียมและจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญสำหรับคณะกรรมการเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาได้อย่างถูกต้องครบถ้วนและมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาที่เหมาะสม และได้จัด Board Retreat เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นอีกช่องทางในการหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหาร สำหรับการสื่อสารภายในองค์กร บริษัท มีช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เช่น การสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ อิเล็กทรอนิกส์เมล (Outlook) การเดินสายประชาสัมพันธ์ การประชุมทางออนไลน์ และการเรียกประชุมพนักงาน (Town Hall) รวมถึงการประชุมร่วมกัน มีการประชุมของฝ่ายบริหารเพื่อทราบผลการปฏิบัติงานสำคัญทุกเดือน มีการประชุมระหว่างฝ่ายงานเพื่อความสำเร็จของงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดการประสานงานและสามารถปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการควบคุมความปลอดภัยด้วยการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลในระบบต่าง ๆ ตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่และการใช้งาน สำหรับบุคคลภายนอก บริษัท มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และหน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เปิดเผยและสื่อสารข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัท ยังจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท สามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท ได้อย่างปลอดภัย อาทิ จดหมายส่งถึงเลขานุการคณะกรรมการบริษัทและสรรหา เว็บไซต์บริษัท และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงประธานคณะกรรมการบริษัทและสรรหา หรือเลขานุการบริษัท

ระบบการติดตาม

บริษัท มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานในระดับบริหารและในระดับปฏิบัติการ มีการสอบทานและติดตามโดยหัวหน้างานและผู้บริหารของสายงาน รวมทั้งมีการประชุมผู้บริหารเพื่อติดตามผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดหรือไม่อย่างสม่ำเสมอ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ พร้อมทั้งประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ซึ่งโครงสร้างบริษัท กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานทางอ้อมต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีความอิสระในการดำเนินงานตรวจสอบ โดยมุ่งเน้นที่ความเสี่ยงสำคัญของบริษัท (Risk Based Audit) พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ และติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นข้อตรวจพบต่าง ๆ ได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันเวลา โดยรายงานผลการตรวจสอบและผลการติดตามทั้งต่อฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

ในปี 2567 หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเทคโนโลยีต่าง ๆ (Digital Technologies) ในงานตรวจสอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการตรวจสอบและก้าวไปสู่ “Smart Audit” โดยสามารถรักษาคุณภาพการตรวจสอบที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งช่วยปกป้องและสนับสนุนให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้หน่วยงานตรวจสอบภายในแล้วบริษัท ยังมีหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance) ซึ่งมีหน้าที่ส่งเสริมและติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดภายนอก โดยมุ่งเน้นให้ตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยเคร่งครัด มีการรายงานผลการดำเนินงานโดยยึดถือกรอบแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 37301 (Compliance Management Systems - Guidelines) ที่ให้ความสำคัญในส่วนงานด้านระบบการบริหารจัดการในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยบริษัท ได้ยกระดับ Group Compliance Documents ซึ่งมีแนวปฏิบัติที่บังคับใช้กับ

ทุกประเทศ โดยใช้กลไกป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (Three Lines Model) ในการบริหารความเสี่ยง ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายต่อหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงจัดทำ Regulatory Compliance Obligation List (COL) ซึ่งเป็นรายการที่ต้องทำในการปฏิบัติตามกฎหมายตามกิจกรรมของแต่ละหน่วยงานซึ่งเป็นไปตามหลัก activity-based compliance ครอบคลุมทั้งกระบวนการในภาพรวมระดับสูง (High-Level) และกระบวนการหลักที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบ (End-to-End)

บริษัทฯ มีระบบรองรับสำหรับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) ของประเทศไทยและส่วนที่เกี่ยวข้องในประเทศต่าง ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ มีการจัดตั้งคณะทำงาน รวมทั้งพิจารณาให้มีตำแหน่งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer) และจัดทำ Records of Processing Activity (ROPA) ซึ่งเป็นบันทึกรายการของกิจกรรมข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งได้มีการสื่อสารเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล การใช้และจัดเก็บข้อมูลระบบป้องกันไม่ให้ข้อมูลรั่วไหล การประสานงานกับผู้กำกับดูแลภาครัฐ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้เข้าใจ เห็นความสำคัญและนำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด



รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
1. บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (บมจ. บ้านปู)	พลังงาน	1) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 78.66 2) มีการรวมการร่วมนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน คือ <div> <div>1. นายชินนท์ ว่องกุศลกิจ</div> <div>2. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล</div> <div>3. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ</div> </div> 3) ผู้บริหารของบมจ. บ้านปูเป็นกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน คือ <div> <div>1. ดร.กิรณ ลิ้มปพยอม</div> <div>2. นายอิสรา นิโรภาส</div> </div>
2. บริษัท บ้านปู มินเนอริส จำกัด (BMC)	จำหน่ายถ่านหินและलगฤนในธุรกิจถ่านหิน	1) เป็นบริษัทย่อยของบมจ. บ้านปู ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.00 โดยบมจ.บ้านปูเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ 2) มีการรวมการร่วมนกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารของ บมจ. บ้านปู จำนวน 2 ท่าน คือ <div> <div>1. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ</div> <div>2. ดร.กิรณ ลิ้มปพยอม</div> </div>
3. Asian American Coal, Inc. (AACI)	लगฤนในธุรกิจถ่านหิน	1) เป็นบริษัทย่อยของบมจ. บ้านปู ซึ่งถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 100.00 ผ่าน BP Overseas Development Company Limited 2) มีการรวมการร่วมนกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน คือ <div> <div>1. นายชินนท์ ว่องกุศลกิจ</div> <div>2. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ</div> </div> 3) ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นกรรมการ AACI จำนวน 1 ท่าน คือ นายปีสินธ์น์ พจนารถ
4. Banpu Australia Co. Pty Ltd. (BPA)	लगฤนในธุรกิจถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย	1) เป็นบริษัทย่อยของบมจ. บ้านปู ซึ่งถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 100.00 ผ่าน Banpu Singapore Pte. Ltd. 2) มีการรวมการร่วมนกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน คือ <div> <div>1. นายชินนท์ ว่องกุศลกิจ</div> <div>2. นางสมฤติ ชัยมงคล</div> <div>3. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ</div> <div>4. ดร.กิรณ ลิ้มปพยอม</div> </div>
5. Banpu Vietnam Limited Liability Company (BPVT)	บริการให้คำปรึกษาด้านการจัดการ (ยกเว้นการให้คำปรึกษาด้านการเงินการบัญชีและกฎหมาย)	1) เป็นบริษัทย่อยของบมจ. บ้านปู ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.00 โดยบมจ. บ้านปูเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ 2) ไม่มีกรรมการร่วมน 3) ไม่มีผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นกรรมการ BPVT

รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยมีลักษณะความสัมพันธ์ ดังนี้

1. บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บมจ. บ้านปู เพาเวอร์)	
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
1. บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (บมจ. บ้านปู)	บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ทำรายการระหว่างกันกับ บมจ. บ้านปู ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">ปี 2567 ค่าใช้จ่ายค่า Management Fee จำนวน 142,100,000.00 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มีเงินทดรองจ่าย จำนวน 13,463,256.00 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มีเงินทดรองรับ จำนวน 11,199,234.00 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มีเงินปันผลจ่าย จำนวน 1,678,039,647.90 บาท
2. Banpu Power US Corporation (BPPUS)	บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ทำรายการระหว่างกันกับ BPPUS ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">ปี 2567 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 342,216,796.40 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 54,249,780.81 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มียอดเงินให้กู้ยืมระยะยาว จำนวน 4,494,803,460.09 บาท
3. บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด (BPCP)	บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ทำรายการระหว่างกันกับ BPCP ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">ปี 2567 มีดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 2,543,013.71 บาทปี 2567 มีเงินปันผลรับ จำนวน 226,000,000.00 บาท
4. Banpu Power International Limited (BPPI)	บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ทำรายการระหว่างกันกับ BPPI โดยมีการให้เงินกู้ยืมแก่ BPPI ในรูปของสัญญาเงินให้กู้ยืม คำนวณดอกเบี้ยโดยคำนึงถึงต้นทุนของเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">ปี 2567 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 216,628,800.72 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มียอดเงินให้กู้ยืมระยะยาว จำนวน 2,347,884,132.00 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 111,614,596.15 บาท
5. บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์)	บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ทำรายการระหว่างกันกับ บ้านปู เน็กซ์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">ปี 2567 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 153,540,583.12 บาทปี 2567 มีเงินทดรองจ่าย จำนวน 8,724,342.00 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มียอดเงินทดรองรับ จำนวน 915,042.00 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 153,050,377.64 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มียอดเงินให้กู้ยืมระยะยาว จำนวน 2,849,241,538.00 บาท
6. BPP Vinh Chau Wind Power Limited Liability Company (BPPVC)	บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ทำรายการระหว่างกันกับ BPPVC ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">ณ 31 ธันวาคม 2567 มีค่า Management Fee ค้างรับ จำนวน 883,685.40 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มีเงินทดรองจ่าย จำนวน 3,620,180.93 บาท
7. Banpu Japan K.K. (BJP)	บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ทำรายการระหว่างกันกับ BJP ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">ปี 2567 มีรายการค่าใช้จ่าย Management Fee จำนวน 1,499,094.48 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มีค่า Management Fee ค้างจ่าย จำนวน 353,431.48 บาท

2. Banpu Investment (China) Ltd. (BIC)	
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
1. BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd. (BPPRIC)	BIC ทำรายการระหว่างกันกับ BPPRIC มีเงินให้กู้ยืมในรูปของสัญญาเงินให้กู้ยืม คำนวณดอกเบี้ยโดยคำนึงถึงต้นทุนของเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">ปี 2567 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 409,072.51 บาทปี 2567 มีรายได้ค่า Management Fee จำนวน 54,438,977.14 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มียอดรายได้ค่า Management Fee ค้างรับ จำนวน 4,365,607.52 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มียอดเงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 9,312,600.00 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 289,429,214.90บาท
2. บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (บมจ. บ้านปู)	BIC ทำรายการระหว่างกันกับ บมจ. บ้านปู ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">ณ 31 ธันวาคม 2567 มีเงินทดรองรับ จำนวน 6,972,716.49 บาท
3. Banpu Power International Limited (BPPI)	BIC ทำรายการระหว่างกันกับ BPPI ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">ปี 2567 มีดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 223,419,767.62 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มียอดเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 2,370,641,704.78 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มียอดดอกเบี้ยค้างจ่าย จำนวน 2,315,412.08 บาท
4. บริษัท บ้านปู มินเนอริส จำกัด (BMC)	BIC ทำรายการระหว่างกันกับ BMC ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">ปี 2567 มีรายได้ค่า Management Fee จำนวน 21,067,137.46 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มีค่า Management Fee ค้างรับ จำนวน 1,895,620.14 บาท
5. Asian American Coal, Inc. (AACI)	BIC ทำรายการระหว่างกันกับ AACI ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">ปี 2567 มีรายได้ค่า Management Fee จำนวน 41,595,655.58 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มีเงินทดรองรับ จำนวน 1,991,554.91 บาท
6. Banpu (Beijing) Energy Trading Co., Ltd. (BBET)	BIC ทำรายการระหว่างกันกับ BBET ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">ปี 2567 มีรายได้ค่า Management Fee จำนวน 14,725,239.26 บาทปี 2567 มีรายจ่ายค่าซื้อถ่านหิน จำนวน 3,323,879,281.25 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มีเจ้าหนี้ค่าซื้อถ่านหินจำนวน 227,986,875.45 บาท
3. Banpu Power International Limited (BPPI)	
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
1. Banpu Investment (China) Ltd. (BIC)	BPPI ทำรายการระหว่างกันกับ BIC มีเงินให้กู้ยืมในรูปของสัญญาเงินให้กู้ยืม คำนวณดอกเบี้ยโดยคำนึงถึงต้นทุนของเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">ปี 2567 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 223,419,721.36 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มียอดเงินให้กู้ยืมระยะยาว จำนวน 2,370,653,521.11 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มีรายได้ดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 2,315,423.65 บาท
2. บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บมจ. บ้านปู เพาเวอร์)	BPPI ทำรายการระหว่างกันกับ บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ มีเงินกู้ยืมในรูปของสัญญาเงินกู้ยืม คำนวณดอกเบี้ยโดยคำนึงถึงต้นทุนของเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">ปี 2567 มีดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 217,060,922.55 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มีเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 2,347,884,132.00 บาทณ 31 ธันวาคม 2567 มีดอกเบี้ยค้างจ่าย จำนวน 111,614,596.15 บาท

4. Banpu Coal Power Co., Ltd. (BPCP)

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
1. บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บมจ. บ้านปู เพาเวอร์)	BPCP ทำรายการระหว่างกันกับ บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2567 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 2,543,013.71 บาท

5. Banpu Power US Corporation (BPPUS)

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
1. บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บมจ. บ้านปู เพาเวอร์)	BPPUS ทำรายการระหว่างกันกับ บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2567 มีดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 343,024,849.37 บาท ณ 31 ธันวาคม 2567 มีเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 4,494,803,460.09 บาท ณ 31 ธันวาคม 2567 มีดอกเบี้ยค้างจ่าย จำนวน 54,249,780.81 บาท
2. Banpu North America Corporation (BNAC)	BPPUS ทำรายการระหว่างกันกับ BNAC ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2567 มีดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 393,934,344.12 บาท ปี 2567 มีค่าใช้จ่าย Management Fee จำนวน 109,345,341.66 บาท ณ 31 ธันวาคม 2567 มีดอกเบี้ยค้างจ่าย จำนวน 58,462,530.70 บาท ณ 31 ธันวาคม 2567 มีเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 3,568,729,500.00 บาท ณ 31 ธันวาคม 2567 มีค่า Management Fee ค้างจ่าย จำนวน 21,514,764.18 บาท

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ในกรณีที่บริษัทฯ เข้าทำสัญญาใด ๆ ก็ตาม หรือมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ บุคคลภายนอก บริษัทฯ จะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญานั้น ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลัก

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในกรณีที่บริษัทฯ เข้าทำสัญญาใด ๆ ก็ตาม หรือมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง บุคคลภายนอก และ/หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ โดยสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียน ในรายการที่เกี่ยวข้องกัน และให้มีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยกรรมการหรือพนักงานที่มีส่วนได้เสีย ในรายการนั้นจะต้องไม่ส่วนในการพิจารณาอนุมัติ

นโยบายหรือแนวนโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

(ก) รายการเงินกู้ยืมจากบมจ. บ้านปู

บริษัทฯ ไม่มีรายการกู้ยืมเงินจากบมจ. บ้านปู อย่างไรก็ตาม ในปีนี้บริษัทย่อยของบริษัทฯ มีรายการให้และรับความช่วยเหลือทางการเงิน กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้คำนึงถึงความสมเหตุสมผล ความเหมาะสม และประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นสำคัญ ซึ่งได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบในการทำรายการดังกล่าว สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการเกี่ยวข้องกัน

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายและกฎข้อบังคับ รวมทั้ง หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องในเรื่องรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผล ความเหมาะสมในเงื่อนไข การการค้า และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

(ข) ค่าบริหารจัดการและการใช้บริการหน่วยงานสนับสนุนจากบมจ. บ้านปู

เมื่อปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ใช้บริการตามสัญญาจ้างบริหารกับ บมจ. บ้านปู โดยมีค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนเงินรวม 134.97 ล้านบาท โดยได้จ่ายชำระค่าบริการเป็นรายเดือน ซึ่งครอบคลุมบริการด้านการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือด้านบัญชีและการเงิน การตรวจสอบภายใน กฎหมาย หน่วยงานสนับสนุนกลาง เทคโนโลยีและสารสนเทศ ทรัพยากรบุคคล และการบริหารจัดการทรัพย์สิน ทั้งนี้ เป็นการต่ออายุสัญญาจ้างบริหารกับ บมจ. บ้านปู เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 มีระยะเวลาสัญญา 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 สำหรับการต่ออายุสัญญาต้องแจ้งล่วงหน้าภายใน 30 วัน ก่อนวันที่สัญญาจะสิ้นสุดลง

(ค) การรับจ้างบริหารงานให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

BIC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารจัดการ เป็นผู้ให้บริการแก่ บมจ. บ้านปูและบริษัทย่อย โดยสัญญามีอายุ 1 ปี โดยสัญญาให้บริการให้คำปรึกษา มีขอบเขตเกี่ยวกับการให้คำปรึกษา การบริหารจัดการในเรื่องการดำเนินธุรกิจ การเงิน การบริหารความเสี่ยงและเทคโนโลยีและสารสนเทศ การฝึกอบรมผู้บริหารการบริหารจัดการและการบริหารทรัพย์สิน เป็นต้น

(ง) เงินทรองจ่าย/รับ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินทรองจ่าย/รับ กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นค่าใช้จ่ายที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่จ่ายแทนกัน ได้แก่ ค่าสำรวจโครงการ ค่าเดินทาง ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เป็นต้น โดยเงินทรองที่บริษัทฯ จ่ายให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีกำหนดระยะเวลาชำระเงิน ภายใน 30 วันนับจากวันที่ในใบแจ้งหนี้ และเงินทรองรับจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีกำหนดระยะเวลาชำระเงินภายใน 30 วันนับจาก วันที่ในใบแจ้งหนี้ โดยจะจ่ายชำระในราคาที่ทรองจ่ายแทนกันตามมูลค่าที่เกิดขึ้นจริง



ตอนที่
03

งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบดูแลกิจการบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำกับดูแลงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏอยู่ในแบบรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เปิดเผยอย่างเพียงพอ งบการเงินได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย (Thai Financial Reporting Standards) ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากล ถือปฏิบัติอย่างครบถ้วนและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมถึงจัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน การดูแลรักษาทรัพย์สิน มีระบบป้องกันที่ดี ไม่มีรายการทุจริตหรือมีการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไปอย่างสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุด รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว และได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งปรากฏอยู่ในแบบรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นวาระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี และแสดงความเห็นว่างบการเงินและผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.นฤศ ชัยสุตร)
ประธานกรรมการบริษัท



(อัครา นิโรธ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการ และบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p>การประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า</p> <p>อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 เรื่องเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและการร่วมค้า บริษัทมีเงินลงทุนใน Banpu Power International Limited (BPPI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจในการลงทุนในธุรกิจพลังงานไฟฟ้า โดย BPPI มีเงินลงทุนใน Nakoso IGCC Management Co., Ltd. (NIMCO) ซึ่งเป็นการร่วมค้าที่ประกอบธุรกิจในการลงทุนในธุรกิจพลังงานไฟฟ้าในประเทศญี่ปุ่นและมีเพียงเงินลงทุนใน Nakoso IGCC Power Plant G.K. (Nakoso)</p> <p>เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2567 NIMCO ได้เสร็จสิ้นการจำหน่ายหุ้นใน Nakoso โดยมีราคาขายจำนวนเทียบเท่า 1,151 ล้านบาท ส่งผลให้ NIMCO รับรู้ผลขาดทุนจากการจำหน่าย Nakoso ในงบการเงินของ NIMCO และ NIMCO ได้หยุดดำเนินงานแล้ว ผู้บริหารพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเป็นข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนใน BPPI และ NIMCO อาจเกิดการด้อยค่า เนื่องจาก BPPI มีเงินลงทุนส่วนที่เหลือในโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหินในประเทศจีนเป็นหลัก ดังนั้นผู้บริหารจึงทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวและคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนด้วยวิธีมูลค่าจากการใช้ ซึ่งการคำนวณมูลค่าจากการใช้ต้องใช้วิจารณ์ญาณที่สำคัญของผู้บริหารในการกำหนดข้อสมมติฐานในการประมาณการผลการดำเนินงานในอนาคต ประมาณการกระแสเงินสดรวมถึงการใช้อัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคิดลดกระแสเงินสดโดยข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ประกอบด้วย ประมาณการราคาขายไฟฟ้าและไอน้ำต่อหน่วย ประมาณการปริมาณไฟฟ้าและไอน้ำที่คาดว่าจะขายได้ ค่าใช้จ่ายด้านการดำเนินงานและด้านการลงทุน</p> <p>จากผลการทดสอบของผู้บริหารพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าดังกล่าวต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้น บริษัทจึงรับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปี พ.ศ. 2567 จำนวน 2,960 ล้านบาท และกลุ่มกิจการรับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี พ.ศ. 2567 จำนวน 1,621 ล้านบาท</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสนใจในเรื่องการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า เนื่องจากความมีสาระสำคัญของตัวเลขและการกำหนดประมาณการของมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต้องอาศัยข้อสมมติฐานในการคำนวณเป็นจำนวนมาก อีกทั้งการกำหนดข้อสมมติฐานดังกล่าวขึ้นอยู่กับวิจารณ์ญาณที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินความเหมาะสมสำหรับการทดสอบการด้อยค่า</p>	<p>ข้าพเจ้าได้วางแผนการตรวจสอบและปฏิบัติงานดังต่อไปนี้เพื่อประเมินการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าที่จัดทำโดยผู้บริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเหมาะสมของข้อบ่งชี้การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าที่จัดทำโดยผู้บริหาร สอบถามกับผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจและทดสอบการคำนวณค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า ทดสอบความสมเหตุสมผลของอัตราคิดลดโดยพิจารณาและเปรียบเทียบกับข้อมูลของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันที่สามารถอ้างอิงได้จากข้อมูลที่เปิดเผยโดยทั่วไปเพื่อให้มั่นใจว่าอัตราคิดลดที่ผู้บริหารใช้อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถยอมรับได้ <p>นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้กำหนดวิธีการตรวจสอบและสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้แก่ผู้สอบบัญชีของกิจการภายในประเทศจีนเพื่อให้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ซึ่งข้าพเจ้าได้ประเมินผลงานดังกล่าวแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> สอบถามผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจข้อสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสด สอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวกับประมาณการราคาขายไฟฟ้าและไอน้ำต่อหน่วย ประมาณการปริมาณไฟฟ้าและไอน้ำที่คาดว่าจะขายได้ ค่าใช้จ่ายด้านการดำเนินงานและด้านการลงทุนรวมทั้งเปรียบเทียบข้อสมมติฐานที่สำคัญกับสัญญาที่เกี่ยวข้อง แหล่งข้อมูลภายนอก และแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติแล้ว ประเมินความสมเหตุสมผลของแผนธุรกิจ โดยเปรียบเทียบแผนกับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงของปี พ.ศ. 2567 <p>จากการทำงานดังกล่าว ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานสำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยมีความสมเหตุสมผลและสอดคล้องกับหลักฐานสนับสนุน</p>

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายในวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าอย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในระยะเวลาปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่า จะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด



อมรรัตน์ พิมพุนวัฒนาสุ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4599

กรุงเทพมหานคร

26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11	7,591,168	9,351,876	3,673,872	4,841,778
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรหรือขาดทุน	7, 12	186,252	274,005	-	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7	2,827	2,120	-	-
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ สุทธิ	13	2,172,188	2,085,975	-	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	455,792	318,194	315,183	813,267
เงินทดรองจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	25,808	5,216	25,808	5,335
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	9,313	9,614	-	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	26	-	-	152,946	-
เชื้อเพลิง		977,915	762,554	-	-
วัสดุสำรองคลัง สุทธิ		541,153	511,410	-	-
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	7	322,025	18,979	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14	425,136	503,009	50,710	14,860
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		12,709,577	13,842,952	4,218,519	5,675,240
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	2,849,242	56,704	9,538,984	7,478,621
เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ	15	-	-	16,922,840	19,969,730
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	10,105,227	10,945,758	10,608,649	10,608,649
เงินลงทุนในการร่วมค้า	15	34,834,670	34,863,692	26,778,356	25,179,474
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	16	35,637,132	37,449,628	1,580	1,642
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ		503,268	545,082	3,147	479
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน	7	70,722	-	68,987	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี สุทธิ	17	484,399	621,203	-	6,795
ค่าความนิยม		43,105	43,404	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		445,330	534,436	217,545	217,463
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		84,973,095	85,059,907	64,140,088	63,462,853
รวมสินทรัพย์		97,682,672	98,902,859	68,358,607	69,138,093

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	5,050,000	2,393,684	5,050,000	2,000,000
เจ้าหนี้การค้า		131,210	212,396	-	-
เงินทดรองรับและเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	329,400	443,905	12,472	30,878
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี สุทธิ	20	1,877,943	1,658,792	1,555,891	1,305,340
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี สุทธิ		10,128	8,877	1,279	497
หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	7	681,280	2,593,348	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		85,737	115,245	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19	2,467,650	2,461,935	112,004	134,048
รวมหนี้สินหมุนเวียน		10,633,348	9,888,182	6,731,646	3,470,763
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	20	23,233,566	25,125,236	6,965,464	8,529,721
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	3,568,730	3,593,447	-	65,000
หุ้นกู้ สุทธิ	21	5,494,295	5,493,158	5,494,295	5,493,158
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ		13,611	21,103	2,300	337
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี สุทธิ	17	190,164	70,829	2,110	-
สำรองค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		59,296	33,931	59,296	33,931
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		32,559,662	34,337,704	12,523,465	14,122,147
รวมหนี้สิน		43,193,010	44,225,886	19,255,111	17,592,910

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญจำนวน 3,101,202,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		31,012,020	31,012,020	31,012,020	31,012,020
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญจำนวน 3,047,731,700 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		30,477,317	30,477,317	30,477,317	30,477,317
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		7,231,386	7,231,386	7,231,386	7,231,386
ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		(3,891,564)	(3,891,564)	-	-
สำรองการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		40,326	40,326	40,326	40,326
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
- สำรองตามกฎหมาย	22	2,364,620	1,866,620	2,364,620	1,866,620
ยังไม่ได้จัดสรร		16,385,435	17,298,778	8,995,426	11,776,686
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(2,978,577)	(2,838,163)	(5,579)	152,848
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท		49,628,943	50,184,700	49,103,496	51,545,183
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	15	4,860,719	4,492,273	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		54,489,662	54,676,973	49,103,496	51,545,183
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		97,682,672	98,902,859	68,358,607	69,138,093

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท
รายได้จากการขาย		25,826,965	28,379,622	-	-
ต้นทุนขาย		(23,811,438)	(20,121,742)	-	-
กำไรขั้นต้น		2,015,527	8,257,880	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	26	-	-	226,000	38,000
รายได้ค่าบริหารจัดการและอื่น ๆ		541,251	462,639	19,257	19,959
ดอกเบี้ยรับ		354,677	246,158	771,085	680,562
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(9,281)	(96,084)	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(1,935,898)	(2,158,300)	(367,846)	(314,322)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	15	(1,620,775)	-	(2,960,000)	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	13 , 26	(98,607)	-	(6,402)	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน		2,044,821	(2,791,477)	9,049	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน		(95,300)	(36,303)	1,266	36,454
ดอกเบี้ยจ่าย		(2,982,798)	(2,047,477)	(816,868)	(693,677)
ต้นทุนทางการเงินอื่น		(36,498)	(6,150)	(6,245)	(6,150)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	15	3,865,609	5,009,296	3,002,273	3,022,770
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		2,042,728	6,840,182	(128,431)	2,783,596
ภาษีเงินได้	17	(331,790)	(402,462)	2,834	(55,269)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		1,710,938	6,437,720	(125,597)	2,728,327
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี					
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วม					
และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	15	(26,688)	395,494	(16,019)	-
- การวัดมูลค่าใหม่ของสำรองค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		(10,290)	3,323	(10,290)	3,323
หัก ภาษีเงินได้เกี่ยวกับกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		2,058	(664)	2,058	(664)
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลังสุทธิจากภาษี		(34,920)	398,153	(24,251)	2,659
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- ผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด		920,788	(997,154)	15,305	-
หัก ภาษีเงินได้จากขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(108,873)	104,894	(13,797)	-
- ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วม					
และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	15	(283,905)	(1,264,494)	(159,935)	(232,971)
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(257,927)	(295,203)	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลังสุทธิจากภาษี		270,083	(2,451,957)	(158,427)	(232,971)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษี		235,163	(2,053,804)	(182,678)	(230,312)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,946,101	4,383,916	(308,275)	2,498,015

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	1,746,321	5,319,199	(125,597)	2,728,327
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(35,383)	1,118,521	-	-
	<u>1,710,938</u>	<u>6,437,720</u>	<u>(125,597)</u>	<u>2,728,327</u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	1,577,655	3,836,891	(308,275)	2,498,015
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	368,446	547,025	-	-
	<u>1,946,101</u>	<u>4,383,916</u>	<u>(308,275)</u>	<u>2,498,015</u>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	24	0.573	1.745	(0.041)
			0.895	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

งบการเงินรวม พันบาท																
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท																
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้นของบริษัท																
หมายเหตุ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน จากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	สำรอง การจ่าย โดยให้หุ้น เป็นเกณฑ์	กำไร (ขาดทุน)		กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วน ของส่วนแบ่ง ของส่วนแบ่ง เจ้าของ กิจการอื่น	ส่วน ของส่วนแบ่ง ของส่วนแบ่ง เจ้าของ กิจการอื่น	ส่วน ของส่วนแบ่ง ของส่วนแบ่ง เจ้าของ กิจการอื่น				
						กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ							
													กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ
22	สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	40,326	1,866,620	17,298,778	(80,255)	25,708	(2,783,616)	(2,838,163)	4,492,273	54,676,973			
25	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	498,000	(498,000)	-	-	-	-	-	-			
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	-	-	(2,133,412)	-	-	-	-	-	(2,133,412)			
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,746,321	-	-	-	-	(35,383)	1,710,938			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	-	-	-	-	-	(28,252)	94,938	(6,668)	(228,684)	(140,414)	403,829	235,163			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	30,477,317	7,231,386	(3,891,564)	40,326	2,364,620	16,385,435	14,683	19,040	(3,012,300)	(2,978,577)	4,860,719	54,489,662			
22	สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	40,326	1,730,200	13,996,975	682,234	(120,013)	(1,665,644)	(1,103,423)	4,310,416	52,791,633			
25	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	136,420	(136,420)	-	-	-	-	-	-			
15	เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(2,133,408)	-	-	-	-	-	(2,133,408)			
	โอนปีใดกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(365,168)	(365,168)			
	ของบริษัทที่ร่วมไปกำไรสะสม	-	-	-	-	-	253,311	-	(253,311)	-	(253,311)	-	-			
	กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	5,319,199	-	-	-	-	1,118,521	6,437,720			
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(879)	(762,489)	399,032	(1,117,972)	(1,481,429)	(571,496)	(2,053,804)			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	30,477,317	7,231,386	(3,891,564)	40,326	1,866,620	17,298,778	(80,255)	25,708	(2,783,616)	(2,838,163)	4,492,273	54,676,973			

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		2,998,730	1,079,745	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		(2,943,559)	(1,305,268)	-	-
เงินสดรับสุทธิจากเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้		-	1,457	-	-
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		32,343	39,869	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(32,915)	(39,102)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	263,500	1,912,148	263,500	250,641
เงินสดจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	(263,500)	-	(263,500)	(239,930)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	1,597	2,218,674	545,414	5,010,253
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	(2,794,242)	(55,000)	(2,806,396)	(165,009)
เงินสดรับจากการลดเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	15	200,000	-	201,857	44
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	(183,110)	(312,611)
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	15	-	(2,233,834)	-	(1,918,000)
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	(15,929,913)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(446,586)	(1,010,279)	(772)	(554)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		2,263	47	157	47
ดอกเบี้ยรับ		200,974	652,758	1,242,596	687,579
เงินสดรับจากเงินปันผลจากบริษัทย่อยและการร่วมค้า	15	2,602,743	1,242,430	1,452,386	1,080,430
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		(178,652)	(13,426,268)	452,132	4,392,890

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		8,144,332	5,056,646	8,050,000	4,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(5,502,962)	(2,890,234)	(5,000,000)	(2,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20	71,902	19,750,606	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20	(1,667,471)	(3,477,025)	(1,302,405)	(858,969)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	-	-	-	130,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	-	275,826	-	65,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	-	(1,051,496)	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินต้นตามสัญญาเช่า		(11,394)	(13,319)	(1,474)	(1,511)
เงินสดจ่ายสำหรับต้นทุนทางการเงินอื่น		(2,174)	(104,910)	(2,174)	(1,774)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	25	(2,133,412)	(2,133,408)	(2,133,412)	(2,133,408)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย	15	-	(365,168)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		(1,101,179)	15,047,518	(389,465)	(800,662)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ					
		(1,692,844)	5,374,877	(1,167,906)	2,558,957
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(67,864)	(78,324)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		9,351,876	4,055,323	4,841,778	2,282,821
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี		7,591,168	9,351,876	3,673,872	4,841,778

ข้อมูลเพิ่มเติมกระแสเงินสด

รายการที่มีใช้เงินสดที่มีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

เจ้าหน้าที่อื่นจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	19	161,371	209,287	-	159
การลดเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยการหักกลับกับ					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	-	130,000
การลดเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยการหักกลับกับ					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและ					
ดอกเบี้ยจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15	-	-	68,143	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า		4,424	26,292	4,046	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ตอนที่ 04

การรับรองความถูกต้อง
ของข้อมูล

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร

อายุ 70 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหารฯ ภิบาลและสรรหา
- กรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับตำแหน่ง

วันที่ 4 สิงหาคม 2558

วันที่ 4 สิงหาคม 2558

วันที่ 21 สิงหาคม 2558

วันที่ 21 สิงหาคม 2558

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : -

คู่สมรส : -




2. นายหยกพร ดันติเศวตรัตน์

อายุ 70 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

วันที่ได้รับตำแหน่ง

วันที่ 4 สิงหาคม 2558

วันที่ 21 สิงหาคม 2558

วันที่ 31 มีนาคม 2566

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : 0.002%

คู่สมรส : -




ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก**
เศรษฐศาสตร์ University of Hawaii
- ปริญญาโท**
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาควิชาภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี**
เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่น 29/2018 (IOD)
- หลักสูตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 3/2008 (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 82/2006 (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 32/2005 (IOD)
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 19/2005 (IOD)
- หลักสูตร Role of the Chairman Program รุ่นที่ 45/2019 (IOD)
- หลักสูตร สื่อสุขภาพ (Health Ambassador) รุ่นที่ 2/2019 ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- Independent Director Forum: บทบาทการป้องกันทุจริต ในองค์กร โดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู	
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ/ประธานกรรมการบริหารฯ ภิบาลและสรรหา/กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัทจดทะเบียนอื่น	
ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ/กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ/กรรมการสรรหา/กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2555 - 2561	กรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
บริษัทอื่น	
2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท Travelax (Thailand) Limited
2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท อาร์เอกซ์ จำกัด
2561 - ธ.ค. 2564	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท**
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี**
เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 66/2007 (IOD)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RLC) รุ่นที่ 1/2015 (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 229/2016 (IOD)
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 25/2017 (IOD)
- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program รุ่น 7/2018 (IOD)
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program รุ่น 9/2023 (IOD)
- หลักสูตร Role of the Chairman Program รุ่น 54/2023 (IOD)
- Advanced Bank Management Program, The Wharton School
- Advanced Management Program (AMP), Harvard Business School
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (พ.ศ. 2546)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู	
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัทจดทะเบียนอื่น	
2566 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการสินเชื่อ ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการในคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)
2566 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
บริษัทอื่น	
2564 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท บริหารสินทรัพย์พลอยธิน จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เคอร์โลสการ์ บราเธอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
2559 - พ.ศ. 2564	กรรมการ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
องค์กร/สถาบันอื่น	
2559 - เม.ย. 2564	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. ศาสตราจารย์ ดร.พินิตา ธรรมยงค์กิจ

อายุ 48 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา

วันที่ได้รับตำแหน่ง

- วันที่ 2 เมษายน 2564
- วันที่ 31 มีนาคม 2566
- วันที่ 30 เมษายน 2564
- วันที่ 30 เมษายน 2564

ส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ตนเอง : -



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก**
Dr.rer.nat (Ph.D.) Organic Chemistry, Eberhard-Karls-Universität Tübingen ประเทศเยอรมนี
- ปริญญาตรี**
วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาขาเคมีอินทรีย์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 289 (IOD)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RLC) รุ่นที่ 23/2564 (IOD)
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 40/2564 (IOD)
- หลักสูตร The Diligent Climate Leadership Certification Program โดย Diligent APAC Board Services Pte. Ltd.
- หลักสูตร Chief Sustainability Officer (CSDO)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2566 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

องค์กร/สถาบันอื่น

- 2548 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาเคมี (ตำแหน่งปัจจุบัน: ศาสตราจารย์) คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รองผู้อำนวยการ ศูนย์กลางนวัตกรรม แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รักษาการผู้อำนวยการ สถาบันทรัพยากรพลังงานแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ช่วยอธิการบดี งานด้านวิจัยและนวัตกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รองผู้อำนวยการ ศูนย์เครื่องมือวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2566-2567
- 2563 - 2566
- 2562 - 2567
- 2555 - 2557/2560 - 2562
- 2558 - 2560

4. นายกิจจา ศรีพัฒางกูร:

อายุ 64 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

วันที่ได้รับตำแหน่ง

- วันที่ 2 เมษายน 2565
- วันที่ 26 เมษายน 2567
- วันที่ 31 มีนาคม 2566

ส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ตนเอง : -



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี**
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 245/2560 (IOD)
- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Advanced Management Program, Harvard Business School สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Senior Executive Program สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรไทยกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 21/2567 (IOD)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2565 - 2567 กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2560 - 2564 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2564 กรรมการ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2562 - 2564 ประธานกรรมการ บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด
- 2560 - 2564 ประธานกรรมการ PT Medco Ratch Power Riau
- ประธานกรรมการ Hongsa Power Co., Ltd.
- ประธานกรรมการ Phu Fai Mining Co., Ltd.
- ประธานกรรมการ บริษัท ราช-ออสเตรเลีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2562 - 2563 กรรมการ Fareast Renewable Development Pte. Ltd.
- ประธานกรรมการ บริษัท ราชบุรีพลังงาน จำกัด

องค์กร/สถาบันอื่น

- 2560 - 2564 รองผู้ว่าการประจำสำนักผู้ว่าการ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- 2558 - 2560 รองผู้อำนวยการนโยบายและแผน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

5. นายนิพนธ์ ว่องกุศลกิจ

อายุ 72 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการบริษัทปิบาลและสรรหา

วันที่ได้รับตำแหน่ง

วันที่ 12 ธันวาคม 2539

วันที่ 21 สิงหาคม 2558

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : 0.001%

คู่สมรส : 0.011%



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บิดาของบุคคลลำดับที่ 10

2566 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ

Hongsa Power Co., Ltd.

Phu Fai Mining Co., Ltd.

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์**
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์**
สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาโท**
M.B.A. (Finance), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์**
เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2561 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ

บริษัท ดี เอราวัณ กรุป จำกัด (มหาชน)

กรรมการ

บริษัท ดี เอราวัณ กรุป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

2526 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กร/สถาบันอื่น

2564 - ปัจจุบัน

นายกสมาคม

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

กรรมการ

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ที่ปรึกษา

สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์

นายกสมาคม

สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์

กรรมการ

แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน

ของภาคเอกชนไทย

2551 - ปัจจุบัน

ประธาน

มูลนิธิเพื่อคุณภาพชีวิต

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์

ประธานคณะทำงาน

คณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน

ของบริษัทจดทะเบียน -

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์

2555 - 2564

2559 - 2561

2558 - 2561

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ
	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ¹
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทปิบาลและสรรหา
	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ¹
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ
	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
2526 - ปัจจุบัน	กรรมการ
	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
2558 - 2559	เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส
	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
2526 - 2558	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

¹ บริษัทฯ จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2558

6. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล

อายุ 71 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับตำแหน่ง

วันที่ 22 พฤษภาคม 2558

วันที่ 21 สิงหาคม 2558

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : 0.014%

คู่สมรส : 0.001%



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก**
Doctor of Business, Engineering and Technology,
St. Louis University, Missouri, U.S.A
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์**
B.S.C. (Management),
St. Louis University, Missouri, U.S.A.

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Infrastructure for the Market Economy,
Harvard University John F. Kennedy School of Government,
Boston, U.S.A.
- ปริญญาบัตร Natural Resources & Environment (วปรอ.377)
รุ่นที่ 7 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน
(วปรอ.จก) รุ่นที่ 1
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 61/2005 (IOD)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ/
	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
2526 - ปัจจุบัน	กรรมการ
	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
2557 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา
	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2547 - ปัจจุบัน

ประธานที่ปรึกษา

บริษัท บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์

สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)

7. นางสมฤดี ชัยมงคล

อายุ 63 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับตำแหน่ง

วันที่ 30 กรกฎาคม 2552

วันที่ 1 สิงหาคม 2558

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : 0.059 %

คู่สมรส : -



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Program for Global Leadership, Harvard University Graduate School of Business Administration, Boston, U.S.A.
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 78/2006 (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 18 (วตท.)
- หลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และการลงทุน จากสถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม รุ่นที่ 2 (วธอ.)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ²
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ² ที่ปรึกษา
ปัจจุบัน	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
2558 - 1 เม.ย. 2567	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
2549 - 2558	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด Centennial Coal Company Pty Limited Hunnu Coal Pty Ltd. Hunnu Investments Pte. Ltd. Banpu Australia Co., Pty Ltd. Banpu Energy Australia Pty Limited BKV Corporation Banpu North America Corporation PT. Indo Tambangraya Megah Tbk ACN 152 429 206 Pty Limited

8. นายวรวัจน์ สีนานนท์

อายุ 67 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ

วันที่ได้รับตำแหน่ง

วันที่ 30 กรกฎาคม 2552

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : 0.003%

คู่สมรส : 0.000%



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาดุษฎี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Advanced Management Program (AMP173) Harvard Business School, U.S.A.
- หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 149/2011 (IOD)
- หลักสูตร Orchestrating Winning Performance Program รุ่น OWPII/2013 สถาบันการจัดการนนาชาติ (IMD SE Asia)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ³
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด Hongsa Power Co., Ltd. Phu Fai Mining Co., Ltd. Banpu Energy Australia Pty Limited BKV-BPP Power LLC Banpu Energy Holding Pty Ltd. FS NSW Project No.1 AT Pty Ltd. FS NSW Project No.1 Finco Pty Ltd. FS NSW Project No.1 HT Pty Ltd. Manildra Finco Pty Ltd. Manildra Prop Hold Pty Ltd. Manildra Prop Pty Ltd. Manildra Solar Farm Pty Ltd. Pinecrest Developments Pty Limited
2560 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
2556 - 2560	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
2558 – 2560	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

² บริษัทฯ จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2558

³ บริษัทฯ จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2558

9. ดร.กิริณ ลิ้มพยอม

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ

วันที่ได้รับตำแหน่ง

วันที่ 10 เมษายน 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : 0.004%

คู่สมรส : 0.004%



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก**
Ph.D. Sociology, University of Warwick
- ปริญญาโท**
M.Sc. Industrial Relations, London School of Economics and Political Science (LSE), University of London
บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี**
เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 294/2020 (IOD)
- หลักสูตร Graduate of the Australian Institute
of Company Directors (GAICD)
- หลักสูตร Director Certificate Program, Indonesian Institute
of Corporate Directors (IICD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน
รุ่น 19 (วพน. 19) จากสถาบันวิทยาการพลังงาน (TEA)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู		2564 - 2567
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	
	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	2564 - 2567
2563 - 1 เม.ย. 2567	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	2564 - 2567
2 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	
	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	2563 - 2567
2563 - 1 เม.ย. 2567	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ธุรกิจไฟฟ้า	
	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	2559 - 2563
ปัจจุบัน	กรรมการ	
	บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด	องค์กร/สถาบันอื่น
	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด	
	บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด	2567 - ปัจจุบัน
	บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด	
	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด	2562 - 2563
	Banpu Power US Corporation	

BKV-BPP Power LLC
BKV Corporation
Hongsa Power Co., Ltd.
Phu Fai Mining Co., Ltd.
Banpu Energy Holding Pty Ltd.
Banpu Energy Australia Pty Limited
Banpu Australia Co. Pty Ltd.
AFE Investments Pty Ltd.
ACN 152 429 206 Pty Limited
Banpu Japan K.K.
Banpu Engineering Services Co., Ltd.
Banpu Energy Services (Thailand) Co., Ltd.
Banpu International Limited
Banpu Minerals Company Limited
Banpu Minerals (Singapore) Pte Ltd
Banpu Singapore Pte Ltd.
BP Overseas Development Company Limited
Manager
BPPUS Power Trading LLC
Managing Director
BKV-BPP Retail LLC
Commissioner
PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
Alternate Director
Centennial Coal Co. Pty Ltd.
กรรมการ
Banpu Power International Limited
กรรมการ
Pan-Western Energy Corporation LLC
Executive Manager
Banpu Power Trading G.K.
กรรมการ
บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด
President Director
PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
อนุกรรมการกลุ่ม CPMG - Corporate
Performance Management Group
สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
President Director
Thai Business Club Indonesia (TBCI)

10. นายสินนท์ ว่องกุลกิจ

อายุ 34 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ

วันที่ได้รับตำแหน่ง

วันที่ 2 เมษายน 2567

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : -

คู่สมรส : -



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของบุคคลลำดับที่ 5

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท**
MA Global Management pathway in Finance and Business
Development, Regent's University
- ปริญญาตรี**
BA Business and Marketing Management,
Oxford Brookes University

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ	
	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	
2 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ	
	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	
	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2566 - 2567
	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	
ปัจจุบัน	กรรมการ	
	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด	
	บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด	
	บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด	
	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด	
	บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด	
	บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	
	บริษัท บีโอจี จำกัด	
	บริษัท เอส โวลต์ เอนเนอร์จี เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	2565 - 2567
	Banpu North America Corporation	
	BKV Corporation	
	Banpu Innovation & Ventures LLC	
	Banpu Power US Corporation	2565 - 2566
	Banpu Minerals (Singapore) Pte Ltd	
	Banpu Singapore Pte Ltd.	
	Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.	
	Banpu Ventures Pte. Ltd.	
	Asian American Coal, Inc.	

Banpu Power Investment Co., Ltd.
Banpu Coal Investment Company Limited
BP Overseas Development
Company Limited
Hunnu Coal Pty Ltd
ACN 152 429 206 Pty Limited
AFE Investments Pty Limited
Banpu Australia Co. Pty Ltd
Centennial Coal Company Pty Limited
Banpu Energy Australia Pty Limited
Banpu Energy Holding Pty Ltd
Banpu Renewable Australia Pty Limited
Banpu Japan K.K.
Commissioner
PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
Manager
BPPUS Power Trading LLC
กรรมการ
บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด
บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเลิฟ จำกัด
บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เซอร์วิสเชส จำกัด
บริษัท ดูราพาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
DP NEXT Co., Ltd.
Aizu Energy Pte. Ltd.
BRE Singapore Pte. Ltd.
Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.
Durapower Holdings Pte. Ltd.
กรรมการ
บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด
BPIN Investment Company Limited
Banpu Power Trading G.K.
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
กรรมการ
PT. Berkah Manis Makmur
PT. Rejoso Manis Indo

11.นายอิสรา นิโรกลา

อายุ 53 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันที่ได้รับตำแหน่ง

วันที่ 2 เมษายน 2567

วันที่ 2 เมษายน 2567

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : -

คู่สมรส : -



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท**
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี**
วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีอุตสาหกรรม-เครื่องกล)
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Executive Development Program (EDP) 2022, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร Energy and Mobility Transitions, BloombergNEF (BNEF) 2021
- หลักสูตร McKinsey Management Program (MMP) โดย McKinsey ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรวิทยาการพลังงานสำหรับนักบริหารรุ่นใหม่ รุ่นที่ 4/2560 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร Clean Coal Technology (Coal Combustion Sector) โดย New Energy Development Organization (NEDO) ประเทศญี่ปุ่น
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP รุ่นที่ 21) 2022สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร Banpu Global Leadership Program for Business Leader 2022บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ INSEAD
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 356/2024 (IOD)
- หลักสูตร The Board's Role in Mergers & Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 7/2024 (IOD)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

1 ม.ค. 2566 - 2 เม.ย. 2567

ผู้อำนวยการสายอาวุโส - สายงานปฏิบัติการ

ธุรกิจไฟฟ้า

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

2 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ธุรกิจไฟฟ้า

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด

Banpu Power US Corporation

BKV-BPP Power LLC

Banpu Power Investment Co., Ltd.

Zouping Peak Pte Ltd

Banpu Power International Limited

Pan-Western Energy Corporation LLC

2562 - 2565

ผู้อำนวยการสาย - งานบริหารทรัพยากร

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

12.นายธีรภัทร์ วงศ์ระวีกุล

อายุ 38 ปี

ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การเงิน

วันที่ได้รับตำแหน่ง

วันที่ 1 กรกฎาคม 2566

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : -

คู่สมรส : 0.000%



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท**
M.Sc. Entrepreneurship, Nottingham University Business School จาก University of Nottingham
- ปริญญาตรี**
B.E. (Honors), Mechanical Engineer, School of Mechanical, Materials and Manufacturing University of Nottingham
วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิศวกรรมเครื่องกล
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 362/2024 (IOD)
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) 2023 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร FCA Core Curriculum โดย Fitch Credit Academy
- TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 6/2023 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- International Business Leader Program (IBLP) โดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ McKinsey

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การเงิน

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

2564 - มี.ย. 2566

International Head of Strategy and Corporate Development

BKV Corporation

2562 - มี.ย. 2566

Head of Investment and Business Strategy

Banpu North America Corporation

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด

Banpu Power US Corporation

BPPUS Power Trading LLC

Zouping Peak Pte Ltd

Pan-Western Energy Corporation LLC

องค์กรอื่น

2560 - 2562

Associate Director

Corporates Ratings Group, Fitch Ratings

13. นายปิลันท์ พจนารก

อายุ 60 ปี

- ตำแหน่ง
- ผู้อำนวยการสายอาวุโส - สายงานธุรกิจไฟฟ้า ประเทศจีน

วันที่ได้รับตำแหน่ง

วันที่ 10 เมษายน 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : 0.000%

คู่สมรส : 0.000%



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท**
Business Administration (Executive), สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี**
Eng. In Mechanical Engineer มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายอาวุโส - สายงานธุรกิจไฟฟ้า ประเทศจีน บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) กรรมการ Banpu Power Investment Co., Ltd. Banpu Investment (China) Ltd. Zouping Peak CHP Co., Ltd. Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd. Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd. Shijiazhuang Chengfeng New Energy Co., Ltd. Pan-Western Energy Corporation LLC Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd. BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd. Jiaxing Deyuan Energy-Saving Technology Co., Ltd. Feicheng Xingyu Solar Power PV Technology Co., Ltd. Jiangsu Jixin Electric Power Co., Ltd. Anqiu Huineng Renewable Energy Co., Ltd. Weifang Tian'en Jinshan Comprehensive Energy Co., Ltd. Dongping County Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd. Anqiu County Hui'en PV Technology Co., Ltd. Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd. Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd. Banpu (Beijing) Energy Trading Ltd. Asian American Coal, Inc.
ปัจจุบัน	

14. ดร.พรประนด ดิษยบุตร

อายุ 53 ปี

- ตำแหน่ง
- ผู้อำนวยการสายอาวุโส - สายงานธุรกิจไฟฟ้า ประเทศสหรัฐอเมริกา

วันที่ได้รับตำแหน่ง

วันที่ 1 เมษายน 2565

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : -

คู่สมรส : -



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Certificate of Business Administration, The University of California at Berkeley Extension
Post-Doctor & Research Scholar, Electrical Engineering, The University of Texas at Arlington
- ปริญญาเอก**
สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท**
สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี**
สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2565 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายอาวุโส - สายงานธุรกิจไฟฟ้า ประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) กรรมการ Banpu Power US Corporation BKV-BPP Power LLC BPPUS Power Trading LLC BKV-BPP Cotton Cove LLC Manager Temple Generation Intermediate Holding II LLC Temple Generation I LLC Temple Generation II LLC Alternate Manager Temple Generation SF LLC
ปัจจุบัน	

องค์กรอื่น

2562 - 2565	ผู้จัดการ - การวางระบบ Avangrid, Inc (Rochester, New York)
2556 - 2562	ผู้จัดการ - การวางระบบสายส่งไฟฟ้า ColumbiaGrid, Inc (Portland, Oregon)
2554 - 2556	ผู้อำนวยการ - โครงการระบบสายส่ง Brightsource Energy, Inc (Oakland, California)
2545 - 2554	วิศวกร และวิศวกรอาวุโส California Independent System Operator (Folsom, California)

15. นายภาณุวัฒน์ พัทธษิระธรรม

อายุ 45 ปี

- ตำแหน่ง
- ผู้อำนวยการสาย - สายงานปฏิบัติการธุรกิจไฟฟ้า

วันที่ได้รับตำแหน่ง

วันที่ 2 เมษายน 2567

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : 0.000%

คู่สมรส : -



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท**
M.Sc. Process Engineering and Energy Technology
จาก University of Applied Sciences Bremerhaven
สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
- ปริญญาตรี**
B.Sc. Process Engineering and Energy Technology
จาก University of Applied Sciences Bremerhaven
สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยมหิดล

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Corporate Governance for Executives (CGE)
รุ่นที่ 24/2024 (IOD)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการสาย - สายงานปฏิบัติการธุรกิจไฟฟ้า

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

2566 - มี.ค. 2567

ผู้อำนวยการสาย - สายงานบริหารสินทรัพย์และวิศวกรรม

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

2562 - 2566

ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

2560 - 2562

เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ผู้จัดการฝ่าย - สายงานบริหารสินทรัพย์และวิศวกรรม

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน

กรรมการ

Zouping Peak Pte. Ltd.

1.2 รายละเอียดและความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท และหัวหน้าดูแลหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance)

16. นางสาวทัศนีย์ ภัสสรภาคย์

อายุ 53 ปี

- ตำแหน่ง
- เลขานุการบริษัท

วันที่ได้รับตำแหน่ง

วันที่ 1 มกราคม 2562

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : -

คู่สมรส : -



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี**
นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรม

- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (Advances for Corporate Secretaries) รุ่นที่ 1/2560 โดยชมรมเลขานุการบริษัทไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร Corruption Risk & Control (CRC) รุ่นที่ 2/2019 (IOD)
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 110/2020 (IOD)
- โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท (Professional Development Program for Company Secretary) รุ่นที่ 1/2564 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

- สัมมนา Company Secretary Forum 2022: หัวข้อ “Challenges of Company Secretary in Building Trust” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- สัมมนา Company Secretary Forum 2023: หัวข้อ “บทบาทเลขานุการบริษัทต่อการขับเคลื่อน ESG” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Compliance Management และกฎเกณฑ์ที่ต้องเตรียมพร้อมโดยเฉพาะรุ่นที่ 4 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- สัมมนา SET ESG Professionals Forum 2024 หัวข้อ “Innovative and Adaptive Governance: Leading Boards Excellence” ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2562 - ปัจจุบัน

เลขานุการบริษัท

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

2559 - 2561

เจ้าหน้าที่เลขานุการบริษัท

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2561 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2561 มีมติอนุมัติแต่งตั้งให้นางสาวทัศนีย์ ภัสสรภาคย์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อรับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว ตลอดจนให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติ การจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม คณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารและดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นางสาวทัศนีย์ ภัสสรภาคย์ เป็นหัวหน้าดูแลหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance) โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการวางแผนการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยร่วมกันกับหน่วยงานกำกับดูแลองค์กรในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน และวัตถุประสงค์ ตลอดจนตัวชี้วัดผลการดำเนินงานกับผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมกับทิศทางการบริหารธุรกิจขององค์กร รวมไปถึงการจัดทำหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน กำกับดูแล ติดตาม และทำการประเมินผลการปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดผลงานที่กำหนด

1.3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

17. นางสาวณชนก ไตรรัตน์วรกุล

อายุ 41 ปี

ตำแหน่ง

- หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับตำแหน่ง

วันที่ 4 กรกฎาคม 2565

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : -

คู่สมรส : -



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท**
MSc International Accounting, Royal Holloway, University of London, UK
- ปริญญาตรี**
บัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2565 - ปัจจุบัน

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้จัดการ - Global Internal Audit
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

2553 - 2561

ประวัติอบรม

- สัมมนาผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร The 7 Habits of Highly Effective People โดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร Banpu Engaging Leader Program และหลักสูตร Great Coach and Leader as Coach โดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร Changes to IA Standards และหลักสูตร Get to Know the New Global Internal Audit Standards โดย The Institute of Internal Auditors
- หลักสูตร Cyber Vision 2023 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร สิ่งสำคัญด้าน ESG สำหรับผู้ตรวจสอบภายใน โดย PwC Thailand
- Green Taxonomy & IFRS Sustainability Disclosure Standard โดย PwC Thailand
- ยกระดับกระดานทำการ สอบทานด้านคอร์รัปชัน โดย สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- IT Disruption & IT Risk โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- บทบาทและหน้าที่ของ AC, IA, และ CFO เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการ โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Three-Lines of Defense Model & GRC โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

หมายเหตุ:

ข้อมูลในส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ หากเป็นเลข "0" หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1 หากเป็นเครื่องหมาย "-" หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า

รายชื่อ	BPP	บริษัทย่อย																	บริษัทร่วม																บริษัทร่วมค้า															
		BPCP	BPPJP	BPPI	BPIC	ZPP	ZP	ZD	ZDNE	BIC	PW	LN	BPPUS	BPPPT	BKV-BPP	Power Retail	Temple Intermediate		Temple I	Temple II	Temple SF	Cotton cove	Banpu NEXT	BCNET	BJP	SVOLT	BPPRIC	HN	JS	HY	HE	DY	XY	JX	BRA	BEH	FS NSW Project No 1 HT	FS NSW Project No 1 AT	FS NSW Project No 1 Finco	Manildra Prop Hold	Manildra Prop	Manildra Solar Farm	Manildra Finco	BLCP	HPC	PFMC	SLG			
1. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร	X, //																																																	
2. นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์	//																																																	
3. ศาสตราจารย์ ดร.พิชิตา ธรรมยงค์กิจ	//																																																	
4. นายกิจจา ศรีพิพัฒนางกูระ	//																																																	
5. นายเชนินท์ ว่องกุศลกิจ	/	/							/			/	/								/		/											/					/	/	/									
6. นายเมธี เอื้ออภินันกุล	/																																																	
7. นางสาวฤดี ชัยมงคล	/	/																																							/									
8. นายวรวุฒิ สีนานนท์	/																																		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
9. ดร.กิรณ ลิมปพยอม	/	/	/									/	/	/	/							/		/										/						/	/	/								
10. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	/	/	/		/							/	/									/		/	/								/	/																
11. นายอิศรา นิโรธาส	/, M			/					/		/	/		/											/	/	/	/	/	/	/	/	/							/										
12. นายธีรภัทร์ วงศ์ระวิกุล	O		/		/				/		/	/																																						
13. นายปิลันธน์ พจนารถ	O				/		/	/	/	/	/											/			/	/	/	/	/	/	/	/	/														/			
14. ดร.พรประนุด ดิษยบุตร	O											/	/	/		/	/	/	/		/																													
15. นายภาณุวัฒน์ พัทธเกียรติธรรม	O				/																/																													

หมายเหตุ: สัญลักษณ์ตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหาร

X	ประธานกรรมการบริษัท	M	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
/	กรรมการ	O	ผู้บริหาร
//	กรรมการอิสระ		

สัญลักษณ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

BPP	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	BPPPT	BPPUS Power Trading LLC
BPCP	บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด	BKV-BPP	BKV-BPP Power LLC
BPPJP	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด	Power Retail	BKV-BPP Retail LLC
BPPI	Banpu Power International Limited	Ponder Solar	BKV-BPP Ponder Solar LLC
BPIC	Banpu Power Investment Co., Ltd.	Temple Intermediate	Temple Generation Intermediate Holding II LLC
ZPP	Zouping Peak Pte Ltd	Temple 1	Temple Generation I LLC
ZP	Zouping Peak CHP Co., Ltd.	Temple 2	Temple Generation II LLC
ZD	Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.	Temple SF	Temple Generation SF LLC
ZDNE	Shijiazhuang Chengfeng New Energy Co., Ltd.	Cotton cove	BKV-BPP Cotton Cove LLC
BIC	Banpu Investment (China) Ltd.	Banpu NEXT	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
PW	Pan-Western Energy Corporation LLC	BCNET	Banpu Carbon Neutral Energy Technology (Jinhu) Company Limited
LN	Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.		
BPPUS	Banpu Power US Corporation	BJP	Banpu Japan K.K.

SVOLT	SVOLT Energy Technology (Thailand) Co., Ltd.	BRA	Banpu Renewable Australia Pty Limited
BPPRIC	BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd	BEH	Banpu Energy Holding Pty Ltd
HN	Anqiu Huineng Renewable Energy Co., Ltd.	FS NSW Project No 1 HT	FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd
JS	Weifang Tian'en Jinshan Comprehensive Energy Co., Ltd	FS NSW Project No 1 AT	FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd
		FS NSW Project No 1 Finco	FS NSW Project No 1 Finco Pty Ltd
HY	Dongping County Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd.	Manildra Prop Hold	Manildra Prop Hold Pty Ltd
		Manildra Prop	Manildra Prop Pty Ltd
HE	Anqiu County Hui'en PV Technology Co., Ltd.	Manildra Solar Farm	Manildra Solar Farm Pty Limited
DY	Jiaxing Deyuan Energy-Saving Technology Co., Ltd.	Manildra Finco	Manildra Finco Pty Ltd
		BLCP	บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
XY	Feicheng Xingyu Solar Power PV Technology Co., Ltd.	HPC	Hongsa Power Co., Ltd.
		PFMC	Phu Fai Mining Co., Ltd.
JX	Jiangsu Jixin Electric Power Co., Ltd.	SLG	Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.

เอกสารแนบ 3

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารธุรกิจโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียน กฎระเบียบและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance Policy and Code of Conduct) เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มและการส่งเสริมให้บริษัทฯ พัฒนาเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป โดยหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการครอบคลุมหัวข้อหลักดังนี้

- หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อผู้ถือหุ้น: การกำหนดทิศทางกลยุทธ์และนโยบายบรรษัทภิบาล
- นโยบายต่อผู้ถือหุ้น: สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและการประชุมผู้ถือหุ้น
- นโยบายด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- นโยบายการเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส รายงานทางการเงินและการดำเนินงาน
- นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง
- นโยบายด้านการควบคุมภายใน
- นโยบายด้านการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
- นโยบายด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง
- นโยบายด้านนวัตกรรม
- นโยบายการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
- นโยบายการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์
- นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- วัฒนธรรมองค์กรและทำทีในระดับสูงขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติ โครงสร้าง องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ด้านบรรษัทภิบาลในนโยบายบรรษัทภิบาล เพื่อพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยได้รวบรวมข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวไว้ใน “คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ” เพื่อให้เกิดความชัดเจน รวมทั้งอำนวยความสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ให้ได้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทฯ คาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริงอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้

โดยสแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม **CLICK HERE**

CLICK HERE

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)



ชั้น 26 อาคารณภูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400



โทรศัพท์ :
+66 2007 6000



อีเมล :
info@banpupower.co.th



เว็บไซต์ :
www.banpupower.com