

แบบแสดงรายการข้อมูล
ประจำปี **2566**
แบบ 56-1 One Report

สารบัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	3
คณะกรรมการบริษัท	5
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	6
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	118
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	136
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	149
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	168
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	175
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและ ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	187
8. รายงานผลงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	208
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	234
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	253
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท และผู้ควบคุมการทำบัญชี	340
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	360
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	363
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและ รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมิน ราคาทรัพย์สิน	364
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม	366

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ



ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม	2564	2565	2566
งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)			
รวมสินทรัพย์	7,408.29	10,727.74	9,376.19
รวมหนี้สิน	4,698.56	6,957.93	6,815.94
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,709.73	3,769.81	2,560.25
งบกำไรขาดทุน (หน่วย : ล้านบาท)			
รายได้จากการดำเนินงาน	1,731.86	2,191.65	2,464.96
รวมรายได้	1,804.91	2,669.56	2,501.01
กำไรขั้นต้น	772.03	992.10	494.91
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	453.10	981.01	(1,943.51)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	173.58	583.30	(2,157.48)
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.30	0.92	(2.25)

อัตราส่วนทางการเงิน	2564	2565	2566
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.58	45.27	20.08
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	26.47	44.95	(79.07)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.62	21.85	(86.26)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	6.55	17.94	18.43
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	2.64	6.43	(21.46)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.73	1.85	2.66

คณะกรรมการบริษัท



นางสาวรัชพร พรหมวงศานนท์
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการบริษัท
กรรมการบริหารความเสี่ยง



นายสุนทรสิงห์ วิทย์ปิยานนท์
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ



นายสรตติภ จันทร
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายปรีชา บุญยกติ
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
ประธานกรรมการบริหาร



นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการบริหาร



นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
กรรมการบริหาร



นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ
กรรมการ
กรรมการบริหาร



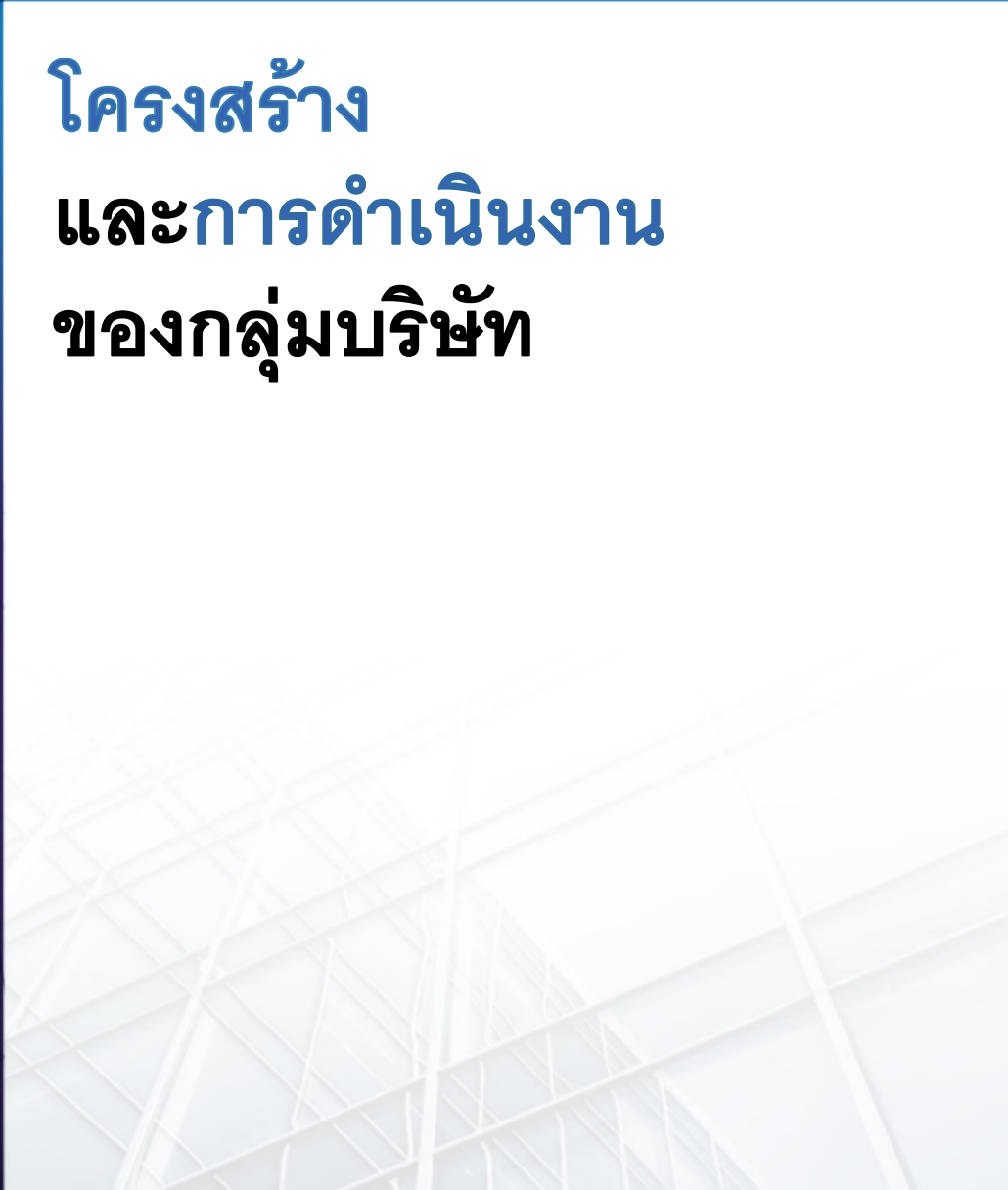
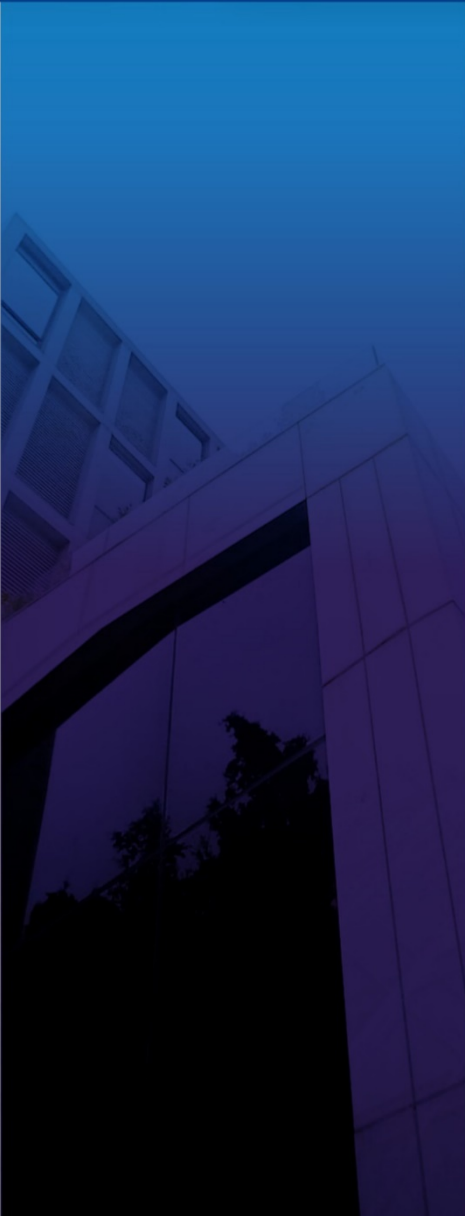
ส่วนที่
1

การประกอบธุรกิจ และการดำเนินงาน



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและการดำเนินงาน

โครงสร้าง และการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท



1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย เป็นกลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ และธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สินค้าทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล บริษัทจดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2556 โดยนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ต่อมา ในระหว่างปี 2560 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชน และเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 หลักทรัพย์ของบริษัทภายใต้ชื่อ “JKN” เข้าทำการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ด้วยทุนจดทะเบียน 270,000,000 บาท และ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 หลักทรัพย์จดทะเบียนของบริษัทเข้าทำการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ซึ่งกลุ่มครอบครัวจักรจุฑาธิบดิ์ มีสัดส่วนในการถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 26.72 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว (ข้อมูล ณ 12 ธันวาคม 2566)

ธุรกิจที่บริษัทดำเนินการเริ่มแรก คือ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น สินค้าดีวีดีชุด (Box set) เสื้อยืดให้พ่อ น้ำดื่มตราภรณ์พัฒน์ เป็นต้น ซึ่งเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายใต้สิทธิของบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด (“JKN Landmark”) (เดิมชื่อ บริษัท เอสทีจี มัลติมีเดีย จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทที่นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และครอบครัว สุธีสถาพร (ครอบครัวนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์) เป็นผู้บริหาร และถือหุ้นทั้งจำนวน JKN Landmark เคยประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ก่อนที่จะเปลี่ยนเป็นประกอบธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ เช่น การให้เช่าอาคารสำนักงาน ในปี 2557 และเนื่องจากนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์และครอบครัวเล็งเห็นว่า ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ดำเนินการภายใต้ JKN Landmark มีโอกาสเติบโตสูง เนื่องจากเป็นช่วงที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ คือ รัฐบาลเปิดโอกาสให้บริษัทต่างๆ รวมประมูลใบอนุญาตประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ดังนั้น เพื่อเป็นการรองรับการเติบโตและขยายในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ นายจักรพงษ์และครอบครัวสุธีสถาพรจึงดำเนินการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของ JKN Landmark ให้กับบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2557 เป็นต้นมา

เพื่อเป็นการพัฒนาธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ทุ่มเทศึกษาความนิยมของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อที่ใช้ประกอบการคัดเลือกและตัดสินใจนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพ และหลากหลายมาจำหน่าย เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทจำหน่าย ในปัจจุบันมีทั้งหมด 10 กลุ่ม และสามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น เผยแพร่ผ่านระบบโทรทัศน์ (ทั้งระบบดิจิทัล และระบบอื่น ๆ) เผยแพร่ผ่านระบบวิดีโอออนไลน์ (เช่น การเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น) และเผยแพร่ในรูปแบบไฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (เช่น DVD และ Blu-ray) ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทจำหน่ายดังกล่าว บริษัทได้ซื้อและนำเข้าจากเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์โดยตรง เช่น ลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากประเทศเกาหลีใต้ อินเดีย จีน ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น และลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากบริษัทในประเทศที่ได้รับสิทธิจากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศอีกทอดหนึ่ง

จากความสำเร็จในธุรกิจบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งถือเป็นธุรกิจหลักที่ JKN มีความเชี่ยวชาญมากกว่า 10 ปี ทำให้มีความเข้าใจในพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภค และเล็งเห็นว่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคไปสู่การค้าที่เรียกว่า “คอมเมอร์ซ (Commerce)” ในทุกรูปแบบ บริษัทจึงต่อยอดความสำเร็จและนำจุดแข็งที่มีไปสู่

ธุรกิจ Commerce เนื่องจากบริษัทมองเห็นโอกาสและศักยภาพของตลาดซึ่งมีขนาดใหญ่และมีการเติบโตที่สูงมาก โดยเฉพาะสินค้าไลฟ์สไตล์จึงเข้าสู่ธุรกิจ Commerce ในกลุ่มสินค้าสุขภาพ-ความงาม-เครื่องดื่ม เพื่อขยายกลุ่มธุรกิจและสร้างการขยายให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยนำจุดแข็ง CEO Branding และ Superstar Marketing ที่ประสบความสำเร็จจากธุรกิจคอนเทนต์ร่วมด้วยการขยายฐานของกลุ่มแฟนคลับ มาต่อยอดในธุรกิจ Commerce

ในปี 2564 บริษัทจึงมีการลงทุนในบริษัทย่อยต่างๆ เพื่อเป็นฐานในการผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สร้างกระแสให้กับธุรกิจ Commerce

ในปี 2565 บริษัทมีการลงทุนในบริษัท IMG Universe LLC, ซึ่งเป็นเจ้าขององค์กร Miss Universe (Miss Universe Organization) ซึ่งประกอบไปด้วย 3 แบรินด์ ได้แก่ Miss Universe, Miss USA and Miss Teen USA. โดยโครงสร้างรายได้ประกอบไปด้วย 1) Franchise Fee รายได้จากการขาย License ให้แต่ละประเทศจัดประกวดนางงามหาตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประกวด Miss Universe 2) Hosting Fee รายได้จากการขาย License ให้ประเทศต่าง ๆ เป็นเจ้าภาพจัดการประกวด Miss Universe ในปีนั้น ๆ 3) Production Fee รายได้จากการรับจ้างผลิตงานการประกวด Miss Universe ในปีนั้น ๆ (Event Production) 4) Sponsorship Fee รายได้จากผู้สนับสนุนการจัดประกวด 5) Licensing & Merchandising Fee รายได้จากการจำหน่ายสินค้า/บริการ หรือให้สิทธิผลิตสินค้า Brand และ Trademark ต่าง ๆ ของ MUO 6) Broadcast Fee รายได้จากการขาย License ให้ Broadcasters ต่าง ๆ ถ่ายทอดการประกวด 7) Program & Format Fee รายได้จากการขาย License รายการต่าง ๆ เกี่ยวกับการประกวด Miss Universe เช่น Road to the Universe และ Heavy is the Head ทั้งรายการที่ผลิตเสร็จแล้วและ Format รายการเพื่อนำไปผลิตเอง 8) Talent Management Fee รายได้จากการบริหารจัดการงานจ้างและงานบันเทิงของนางงามผู้ครองตำแหน่งซึ่งได้เซ็นสัญญากับ MUO ตามระยะเวลาที่ MUO กำหนด (7-18 เดือน) โดย MUO จะหักค่าบริการจัดการหรือ Talent Management Fee ตามมาตรฐานสากล 9) Ticket Sales รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมการประกวดทั้งงาน Event และ Online

ปัจจุบันโครงสร้างรายได้ของบริษัท ประกอบไปด้วย 1) รายได้ค่าสิทธิ ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้จากธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมและระบบดิจิทัลจากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ 3) รายได้จากการขาย เป็นรายได้จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 4) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ (VISION)

เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้าน คอนเทนต์คอมเมิร์ซ ในระดับโลก

พันธกิจ (MISSION)

คัดสรรและพัฒนาสินค้า ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่แท้จริง เราสร้างประสบการณ์ความบันเทิงแบบไร้รอยต่อทั้งในโลกออนไลน์และออฟไลน์ ร่วมมือกับพันธมิตรและบริษัทคู่ค้าเพื่อเสริมความแข็งแกร่งและก้าวสู่บริษัทชั้นนำของตลาด ดังนี้

1. เป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ทั้งส่งออกและนำเข้า (Export & Import Content)
2. มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เพื่อชีวิตที่ดีที่สุดของผู้บริโภค (WELL-BEING PRODUCTS)
3. สรรสร้างเครื่องสำอางที่ตอบโจทย์ความต้องการของคนยุคนี้ (WELL-BEING PRODUCTS)
4. รังสรรค์ผลิตภัณฑ์ความสวยความงามในยุทที่ค่านิยมเปลี่ยนไป (COSMETIC PRODUCTS)

เป้าหมาย (AIMS)

1. เป็นผู้นำด้านการนำเข้า และจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ระดับโลกในประเทศไทย
2. เป็นตัวแทนในการเผยแพร่คอนเทนต์ที่มีคุณภาพภายในประเทศไปสู่ระดับโลก
3. สร้างการเรียนรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีผ่านคอนเทนต์ระดับโลก
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมอุปโภคบริโภคและเครื่องสำอางที่มีคุณภาพเพื่อชีวิตที่ดีของผู้บริโภค
5. มุ่งมั่นพัฒนาสร้างสรรค์คอนเทนต์คุณภาพพร้อมนำเสนอสู่ผู้ชมทั่วประเทศในทุกช่องทาง การรับชมเพื่อก้าวสู่สถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับแรกของประเทศไทย
6. สร้างสรรค์และพัฒนาลิขสิทธิ์นางงามจักรวาลเพื่อต่อยอดผ่านคอนเทนต์ไปสู่ระดับโลก

กลยุทธ์ (STRATEGY)

เพื่อบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์ 3 ด้าน ได้แก่

1. กระบวนการคิดขององค์กร
ระบุและเข้าใจกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้งเพื่อการพัฒนาคอนเทนต์และผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริง
2. กระบวนการผลิตขององค์กร
 - รังสรรค์คอนเทนต์และผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้หลากหลายและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงอายุ
 - ขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้นเพื่อโอกาสทางการขายที่มากขึ้น
 - ร่วมมือกับพันธมิตรและคู่ค้าที่แข็งแกร่ง เพื่อนำไปสู่การเป็นบริษัทชั้นนำของตลาด
3. กระบวนการออกสินค้าขององค์กร เชื่อมทั้งโลกออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อนำไปสู่ประสบการณ์ความบันเทิงแบบไร้รอยต่อ

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี	ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2563	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 24 มกราคม 2563 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้แปลงสภาพเฉพาะเจาะจง (Private Placement) จำนวน 1,200,000,000 บาท ให้แก่ North Haven Thai Private Equity (“NHTPE”) และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท กับ กระทรวงพาณิชย์ จากเดิม 324,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 648,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 399,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 798,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ วันที่ 30 มีนาคม 2563 บริษัทลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของบริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด จำนวน 20,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 60,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 80,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 19 มีนาคม 2563 วันที่ 3 เมษายน 2563 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ JKN Global Content Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่ในประเทศสิงคโปร์จำนวน 9,254,937 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ รวมมูลค่าทั้งสิ้น 9,254,937 เหรียญสหรัฐ โดยคิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 19 มีนาคม 2563 วันที่ 17 เมษายน 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ของบริษัท ได้มีมติที่สำคัญ ดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> อนุมัติให้เสนอการจัดสรรสำรองตามกฎหมายจำนวน 2,629,442 บาท และจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.2025 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 109,350,000 บาท โดยแบ่งเป็น <ol style="list-style-type: none"> จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75,600,000 บาท จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัท ในอัตรา 8 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมเป็นหุ้นปันผลทั้งสิ้น 67,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้น 33,750,000 บาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.0625 บาท อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 52,419,917 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 104,839,834 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท จากเดิม 399,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 451,419,917 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 902,839,834 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาทเพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ และการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ อนุมัติการขยายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท เพิ่มอีกจำนวน 1,000,000,000 บาท จากวงเงินเดิมไม่เกิน 1,500,000,000 บาท รวมเป็นวงเงินใหม่ไม่เกิน 2,500,000,000 บาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง วันที่ 29 เมษายน 2563 บริษัทจ่ายหุ้นปันผลจำนวนทั้งสิ้น 67,498,229 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัท กับกระทรวงพาณิชย์ จากเดิม 270,000,000 บาท

ปี	ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ
	<p>เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 303,749,114.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 607,498,229 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> วันที่ 8 พฤษภาคม 2563 มีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 1 ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งสุดท้าย เป็นจำนวน 27 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยบริษัทได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2563 ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 303,749,128 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 607,498,256 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนจดทะเบียน 451,419,917 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 902,839,834 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท วันที่ 8 มิถุนายน 2563 JKN Global Content Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลดทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จากเดิม 9,253,937 เหรียญสหรัฐ เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 7,605,137 เหรียญสหรัฐ วันที่ 15 มิถุนายน 2563 บริษัทได้รับการประเมินผล 100 คะแนนเต็มต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ตามโครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ซึ่งดำเนินการโดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ วันที่ 14 สิงหาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 ได้พิจารณาและมีมติอนุมัติการย้ายหลักทรัพย์จดทะเบียนของ JKN จากตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการยื่นคำขอเข้าจดทะเบียนหลักทรัพย์กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) วันที่ 26 ตุลาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 ได้พิจารณาและมีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อบริษัทย่อยของบริษัท จากเดิมชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด” เป็นชื่อใหม่ คือ “บริษัท เจเคเอ็น ไลฟ์ จำกัด” พร้อมทั้งเปลี่ยนลักษณะการประกอบธุรกิจจากเดิม คือ การประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ประเภทเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ช่องรายการ JKN Dramax และให้บริการเวลาโฆษณา เป็น การให้บริการผลิตรายการ (Production Service) การให้เช่าสตูดิโอ การให้เช่าคอสตูม (เครื่องแต่งการและ/หรือ เครื่องประดับ) การให้บริการจัดงานอีเวนต์ต่าง ๆ (Event Organizer) และการบริหารจัดการศิลปิน (Artist Management) ทั้งนี้ ช่องรายการ JKN Dramax ซึ่งออกอากาศทางช่อง PSI 159 ได้ยุติการออกอากาศตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2563 เป็นต้นมา มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จากเดิมประกอบธุรกิจผลิตรายการข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ภายใต้ชื่อ JKN CNBC ออกอากาศ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และสื่อออนไลน์ เปลี่ยนเป็นผลิตรายการข่าว ภายใต้ชื่อสำนักข่าวเศรษฐกิจ JKN CNBC และสำนักข่าว JKN News ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ประเภทเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ช่องรายการ JKN TV และการให้บริการเวลาโฆษณา (เริ่มออกอากาศทาง PSI 86 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563) มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นทั้งหมดในบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล ลิฟวิ่ง เนทเวิร์ค จำกัด (“JKN Global Living”) จากผู้ถือหุ้นปัจจุบัน คือ (1) นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ (2) นางสาวพิมพ์พุมมา จักรา

ปี	ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ												
	<p>จุฑาธิบดิ์ และ(3) นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนทั้งสิ้น 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท (ชำระค่าหุ้นแล้ว หุ้นละ 25.00 บาท) ในราคาหุ้นละ 49.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงินลงทุนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 49,000,000,000 บาท โดยบริษัทคาดว่าจะเข้าทำธุรกรรม การซื้อหุ้นดังกล่าว แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564</p> <p>4. มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ ชื่อบริษัท เจเคเอ็น เอ็มเอ็นบี จำกัด ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 รายละเอียดดังนี้</p> <table border="0"> <tr> <td>ชื่อบริษัท</td><td>: บริษัท เจเคเอ็น เอ็มเอ็นบี จำกัด</td></tr> <tr> <td>ทุนจดทะเบียน</td><td>: 34,000,000 บาท</td></tr> <tr> <td>โครงสร้างการถือหุ้น</td><td>: บริษัทจะถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและ จำหน่ายแล้วทั้งหมด ร่วมกับผู้ร่วมลงทุนรายอื่นที่ไม่ได้ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท</td></tr> <tr> <td>วัตถุประสงค์ในการประกอบ ธุรกิจ</td><td>: ประกอบธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม</td></tr> <tr> <td>จำนวนเงินลงทุน</td><td>: ไม่เกิน 27,000,000 บาท</td></tr> <tr> <td>แหล่งเงินทุนที่ใช้</td><td>: เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท</td></tr> </table> <p>ทั้งนี้ ภายหลังจากการเข้าซื้อกิจการ และการจัดตั้งบริษัทใหม่ตามระบุข้างต้น บริษัทจะมีบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นจาก 5 บริษัทย่อย เป็น 7 บริษัทย่อย</p> <ul style="list-style-type: none"> วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 เปลี่ยนแปลงตลาดรองสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์ JKN จากตลาด หลักทรัพย์ mai เป็นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ SET วันที่ 19 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ใน ระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2563 ซึ่ง จัดทำโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยได้รับความสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563 ได้พิจารณาและมีมติอนุมัติมติที่ สำคัญ ดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ ของบริษัท จำนวน 3 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ชื่อบริษัท : บริษัท เจเคเอ็น แอร์นาว จำกัด วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง : ภายในเดือนมิถุนายน 2564 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง : เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการรักษาปัญหาด้านเส้นผมอย่าง ครบวงจร ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท 	ชื่อบริษัท	: บริษัท เจเคเอ็น เอ็มเอ็นบี จำกัด	ทุนจดทะเบียน	: 34,000,000 บาท	โครงสร้างการถือหุ้น	: บริษัทจะถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและ จำหน่ายแล้วทั้งหมด ร่วมกับผู้ร่วมลงทุนรายอื่นที่ไม่ได้ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท	วัตถุประสงค์ในการประกอบ ธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม	จำนวนเงินลงทุน	: ไม่เกิน 27,000,000 บาท	แหล่งเงินทุนที่ใช้	: เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท
ชื่อบริษัท	: บริษัท เจเคเอ็น เอ็มเอ็นบี จำกัด												
ทุนจดทะเบียน	: 34,000,000 บาท												
โครงสร้างการถือหุ้น	: บริษัทจะถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและ จำหน่ายแล้วทั้งหมด ร่วมกับผู้ร่วมลงทุนรายอื่นที่ไม่ได้ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท												
วัตถุประสงค์ในการประกอบ ธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม												
จำนวนเงินลงทุน	: ไม่เกิน 27,000,000 บาท												
แหล่งเงินทุนที่ใช้	: เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท												

ปี	ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ	
	<p>โครงสร้างการถือหุ้น</p> <p>แหล่งเงินทุนที่ใช้</p>	<p>บริษัทจะถือหุ้นจำนวนร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ร่วมกับผู้ร่วมลงทุนรายอื่นที่ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท</p> <p>เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 7,000,000 บาท</p>
1.2	<p>ชื่อบริษัท</p> <p>วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง</p> <p>วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง</p> <p>ทุนจดทะเบียน</p> <p>โครงสร้างการถือหุ้น</p> <p>แหล่งเงินทุนที่ใช้</p>	<p>บริษัท เจเคเอ็น วันดี คอลเลจ จำกัด</p> <p>ภายในเดือนมิถุนายน 2564</p> <p>เพื่อดำเนินธุรกิจสถาบันสอนทำอาหาร</p> <p>50,000,000 บาท</p> <p>บริษัทจะถือหุ้นจำนวนร้อยละ 30.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ร่วมกับผู้ร่วมลงทุนรายอื่นที่ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท</p> <p>เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 35,000,000 บาท</p>
1.3	<p>ชื่อบริษัท</p> <p>วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง</p> <p>วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง</p> <p>ทุนจดทะเบียน</p> <p>โครงสร้างการถือหุ้น</p> <p>แหล่งเงินทุนที่ใช้</p>	<p>บริษัท เจเคเอ็น ออรา จำกัด</p> <p>ภายในเดือนมิถุนายน 2564</p> <p>เพื่อดำเนินธุรกิจคลินิกศัลยกรรมตกแต่ง</p> <p>10,000,000 บาท</p> <p>บริษัทจะถือหุ้นจำนวนร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ร่วมกับผู้ร่วมลงทุนรายอื่นที่ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท</p> <p>เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 5,000,000 บาท</p>
2.	<p>มีมติอนุมัติการสละสิทธิถือหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนของบริษัท ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นปัจจุบันในบริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็ม ซี จำกัด (“JKN IMC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทั้งหมด เพื่อให้นางวิชุดา ณ สงขลา ศรียาภักย์ (ภายหลังจากเข้าเป็นผู้ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้นในบริษัท) จงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้อย่างจำนวน ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัท มีแผนที่จะร่วมทำธุรกิจกับนางวิชุดา ณ สงขลา ศรียาภักย์ โดยผ่านการลงทุนใน JKN IMC</p>	
3.	<p>มีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เจเคเอ็น โนวเอดจ์ จำกัด จำนวน 9,998 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ละ 100 บาท (คิดเป็นจำนวนร้อยละ 99.98 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว) ให้แก่นางอำไพ จักรจตุธาภิบัติ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ในราคา 25,594.88 บาท คิดเป็นราคาหุ้นละ 2.56 ซึ่งใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีสุทธิ (Net Book Value) ของบริษัท</p>	

ปี	ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ
	<p>ดังกล่าว (“ธุรกรรมการขายหุ้น JKN Knowledge”) โดยบริษัท คาดว่าจะทำธุรกรรมการขายหุ้น JKN Knowledge แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2563</p> <p>ทั้งนี้ ภายหลังจากการจัดตั้งบริษัทใหม่ และการขายหุ้น JKN Knowledge ตามระบุข้างต้น บริษัทจะมีบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจาก 7 บริษัทย่อย เป็น 9 บริษัทย่อย</p>
2564	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2564 มีมติที่สำคัญดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> อนุมัติยกเลิกการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน ทั้ง 3 แห่ง ตามที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563 เนื่องจากบริษัท และผู้ร่วมลงทุนไม่สามารถบรรลุแนวทางและขอบเขตในความร่วมมือทางธุรกิจได้อย่างชัดเจน และเพื่อให้บริษัท สามารถมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ที่สามารถส่งเสริมการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ได้อย่างเต็มที่ ทั้งนี้ การยกเลิกการทำธุรกรรมดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดผลเสียใดๆ กับบริษัท เนื่องจากบริษัทไม่มีภาระผูกพันหรือหน้าที่ในการดำเนินการใดๆ ก่อนการดำเนินการตามเงื่อนไขบังคับก่อน อนุมัติยกเลิกการสละสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนของบริษัท ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นปัจจุบันใน JKN IMC เนื่องจาก บริษัท ไม่สามารถบรรลุข้อตกลงในการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนได้ จึงยกเลิกแผนดำเนินการ เพิ่มทุนใน JKN IMC วันที่ 9 เมษายน 2564 บริษัทเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการเข้าทำรายการลงทุนในบริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ช่องนิว 18 ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 2 เมษายน 2564 โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมทั้งหมดของ DN (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน) จำนวน 50,000,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมดของ DN รวมมูลค่า 5,000,000 บาท และการรับโอนสิทธิเรียกร้องในการรับชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยจากเจ้าหนี้ของ DN รวมมูลค่า 2,381,869,335.52 บาท โดยบริษัทจะต้องชำระค่าตอบแทนในการรับโอนสิทธิเรียกร้องดังกล่าว เป็นจำนวนประมาณ 1,055,000,000 บาท ให้แก่เจ้าหนี้ของ DN รวมเป็นมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 1,060,000,000 บาท วันที่ 26 เมษายน 2564 ทำการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัทย่อย จากเดิมชื่อ “บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด” เปลี่ยนเป็นชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด” (“JKN Best Life”) ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และการเปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจของ JKN Best Life จากเดิมประกอบธุรกิจให้บริการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเพียงประเภทเดียว โดยปัจจุบันได้ขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจหลัก เป็นการให้บริการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล และการผลิตและจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ความงาม และสินค้าอุปโภคบริโภค วันที่ 30 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีมติอนุมัติตามที่คณะกรรมการเสนอที่สำคัญดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> อนุมัติการจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี จำนวน 12,741,991.70 บาท ไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายหรือคิดเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี ตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประจำปี 2563 ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 352,887,285.67 บาท ทำให้ยอดรวมของทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัท รวมเป็นจำนวน 45,141,991.70 บาท

ปี **ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ**

- อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นเงินสด ในอัตรา 0.2070 บาท ต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 125,741,991.70 บาท ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันศุกร์ที่ 28 พฤษภาคม 2564 และกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันอังคารที่ 16 มีนาคม 2564
- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทโดยตัดหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่ายในจำนวน 121,499,079 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นทุนจดทะเบียน 60,749,539.50 บาท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 2,059,916.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 390,670,377.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 392,730,293.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 4,119,832 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไว้เพื่อรองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครบกำหนดปี พ.ศ. 2568
- อนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 แทนสำนักงานสอบบัญชีรายเดิม
- อนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัท เพื่อให้บริษัท สามารถจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้โดยเพิ่มเติม หมวดที่ 9 ข้อที่ 61
- วันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้
 - อนุมัติการยกเลิกการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดใน บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด (“JKN Global Living”) จากผู้ถือหุ้นของ JKN Global Living คือ (1) นายจักรพงษ์ จักรจุฑาพิทย (2) นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบัติ และ (3) นางพิศมัย ลิขิตอำนาจ ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2563 โดยเห็นควรให้ JKN Best Life ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และปัจจุบันได้ขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจในส่วนของการจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม และสินค้าอุปโภคและบริโภคแล้ว เข้าทำรายการซื้อเฉพาะสินค้าคงเหลือและสินค้านำระหว่างผลิต รวมถึงเครื่องหมายการค้าในสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม ตลอดจนสินค้าอุปโภคและบริโภค ทั้งหมดจาก บริษัท เจเคเอ็น เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด และบริษัท เจเคเอ็น จีเนียส แฟมิลี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ JKN Global Living แทนการเข้าซื้อหุ้น JKN Global Living
 - ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือและสินค้านำระหว่างผลิตที่บริษัทเข้าซื้อนั้น เป็นประเภทสินค้าเพื่อสุขภาพ ความงาม และสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค ซึ่งโดยส่วนใหญ่มีอายุสินค้าคงเหลือไม่ต่ำกว่า 1 ปี โดยซื้อที่ราคาต้นทุนของสินค้านี้ดังกล่าว บวกร้อยละ 5 ของราคาต้นทุน เป็นจำนวนเงิน 16,800,000 บาท ซึ่งเป็นการจ่ายชำระครั้งเดียว และเป็นราคาที่เหมาะสม เนื่องจากเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตซึ่งเป็นราคาตลาด โดยส่วนเพิ่มดังกล่าว เป็นการจ่ายชำระในลักษณะของค่าดำเนินการ นอกจากนี้ ราคาการซื้อเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามมูลค่ายุติธรรมที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ เป็นจำนวนเงิน 11,210,000 บาท รวมเป็นราคาในการซื้อสินค้าคงเหลือ และสินค้านำระหว่างผลิต รวมถึงเครื่องหมายการค้าทั้งสิ้น 28,010,000 บาท และภายหลังจากการเข้าทำ

ปี ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ

รายการแล้ว JKN Global Living จะยุติการประกอบธุรกิจประเภทเดียวกับ JKN Best Life และกลุ่มผู้ถือหุ้นของ JKN Global Living จะไม่ประกอบธุรกิจในลักษณะที่เป็นการแข่งขันกับ JKN Best Life

○ อนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในบริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด (“MNB”) ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นโรงงานผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพแบบบรรจุขวด และให้บริการในการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ MNB จำนวน 557,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาซื้อขายหุ้นละประมาณ 137.20 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นจำนวนเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 76,500,000 บาท โดยภายหลังการเข้าลงทุนดังกล่าว บริษัทจะถือหุ้นจำนวนร้อยละ 60 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ MNB

- วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ประจำปีไตรมาส 1/2564 ให้การรับรองเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย”
- วันที่ 6 กรกฎาคม 2564 บริษัทได้รับการประเมินผล 100 คะแนนเต็ม ตามโครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ซึ่งดำเนินการโดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- วันที่ 9 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 5/2564 มีมติอนุมัติให้บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด (“JKN Best Life”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด เข้าลงทุนในบริษัท ไฮ ซุปเปอร์ จำกัด (“HS”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ พัฒนาระบบและบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อการแนะนำและขายสินค้าผ่านสื่อกลางหลากหลายช่องทาง ได้แก่ (1) ช่องนำสัญญาณผ่านระบบดาวเทียม (2) ระบบเคเบิล (3) ระบบดิจิทัล (4) ระบบเครือข่ายโทรคมนาคมอื่น ๆ โดย HS มีบริษัทย่อยที่ถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด คือ บริษัท ไฮ ซุปเปอร์ ทีวี จำกัด (“HSTV”) ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการกิจการโทรทัศน์ โดย HSTV เป็นผู้ถือใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ผ่านช่องรายการ HIGH SHOPPING

รายละเอียดที่สำคัญของการเข้าลงทุนของ JKN Best Life ใน HS มีดังต่อไปนี้

- (1) การเข้าซื้อหุ้นสามัญของ HS จำนวน 27,183,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 100 บาท จากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท คือ บริษัท อินทัช มีเดีย จำกัด ทั้งนี้ ภายหลังที่ HS ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 33,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนปัจจุบัน 500,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 533,000,000 บาท โดยภายหลังการเข้าลงทุนดังกล่าว JKN Best Life จะถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ HS (“ธุรกรรมการซื้อหุ้นเดิม”) และ
- (2) ภายใน 31 ตุลาคม 2564 หลังจากการเข้าทำธุรกรรมการซื้อหุ้นเดิมเสร็จสิ้น HS จะเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวนไม่เกิน 48,730,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 4,873,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดย JKN Best Life ในฐานะผู้ถือหุ้น จะเข้าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ HS ตามสัดส่วนการถือหุ้นใน HS จำนวนไม่เกิน 2,490,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10

ปี ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ

บาท คิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นทั้งหมดภายหลังจากการเพิ่มทุน โดยมีมูลค่าการจองซื้อหุ้นในครั้งนี้ ไม่เกิน 24,900,000 บาท (“**ธุรกรรมการซื้อหุ้นเพิ่มทุน**”)

ทั้งนี้ ภายหลังการเข้าทำธุรกรรมการซื้อหุ้นเดิม และธุรกรรมการซื้อหุ้นเพิ่มทุนข้างต้น JKN Best Life จะ ถือหุ้นสามัญใน HS จำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 29,673,000 หุ้น หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 51 ของหุ้น ทั้งหมด รวมเป็นมูลค่าการลงทุนใน HS ทั้งสิ้นไม่เกิน 24,900,100 บาท (รวมเรียกว่า “**ธุรกรรมการเข้า ลงทุนใน HS**”) ทั้งนี้ ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการเข้าลงทุนใน HS ภายใต้ สัญญาที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการเข้าลงทุนใน HS ดังกล่าว มีดังต่อไปนี้

- (1) ภายใน 30 วันนับแต่วันเข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นปัจจุบันของ HS ได้แก่ บริษัท อินทฯ มีเดีย จำกัด และ บริษัท สุนได โฮม ซ็อบบิ่ง เน็ตเวิร์ก คอร์ปอเรชั่น จะดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนของ HS จำนวน 33,000,000 บาท และจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยเพิ่ม ทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม 500,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 533,000,000 บาท
- (2) ภายใน 31 ตุลาคม 2564 ภายหลังการเข้าทำธุรกรรมการซื้อหุ้นเดิมเสร็จสิ้น และ JKN Best Life เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน HS จำนวนร้อยละ 51 ของหุ้นทั้งหมดแล้ว JKN Best Life จะดำเนินการเข้าทำ ธุรกรรมการซื้อหุ้นเพิ่มทุน และให้ HS กู้ยืมเงินเป็นจำนวน 10,000,000 บาท โดยการเข้าทำสัญญา กู้ยืมเงินที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ JKN Best Life ตกลงว่า ในกรณีที่ HS ต้องการเงินเพิ่มเติมในการประกอบกิจการของ HS JKN Best Life ตกลงจะให้ HS กู้ยืมเงินเพิ่มเติมในวงเงินไม่เกิน 15,000,000 บาท

ทั้งนี้ การที่ JKN Best Life ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ HS ซึ่งจะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทภาย ภายหลังการเข้าทำธุรกรรมการซื้อหุ้นเดิมเสร็จสิ้น ผ่านการให้เงินกู้ยืมจำนวน 10,000,000 บาท และการ ให้อำนาจจำนวนไม่เกิน 15,000,000 บาท ข้างต้นนั้น ไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการ ดำเนินงานของบริษัทแต่อย่างใด

- วันที่ 16 กันยายน 2564 JKN Best Life ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ HS จำนวน 27,183,000 หุ้น จากผู้ถือ หุ้นเดิมของ HS คือ บริษัท อินทฯ มีเดีย จำกัด และดำเนินการแจ้งการเปลี่ยนแปลงรายชื่อผู้ถือหุ้นของ HS กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยภายหลังจากการเข้าลงทุนในครั้งนี้ JKN Best Life ได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดใน HS
- วันที่ 5 ตุลาคม 2564 JKN Best Life ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ HS จำนวน 2,490,000 หุ้น มูลค่าที่ ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 24,900,000 บาท และดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน พร้อมทั้ง จดแจ้งการเปลี่ยนแปลงรายชื่อผู้ถือหุ้นของ HS และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซ็อบบิ่ง จำกัด ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เสร็จเรียบร้อยแล้วในวันเดียวกัน โดย ภายหลังจากการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ JKN Best Life จะถือหุ้นใน HS จำนวนทั้งสิ้น 29,673,000 หุ้น และยังคงเป็นผู้ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดใน HS
 - นอกจากนี้ สำหรับแผนการให้ HS กู้ยืมเงินจำนวน 10,000,000 บาท ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2564 ตามที่บริษัทได้เปิดเผยสารสนเทศฉบับลงวันที่ 1 กันยายน 2564 ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้น บริษัท ขอแจ้งให้ทราบว่า เนื่องจาก HS ยังไม่มีความต้องการในการใช้เงินทุนเพิ่มเติมดังกล่าวในขณะนี้ บริษัทจึงพิจารณาขยายระยะเวลาให้กู้ยืมเงินจำนวนนี้ เป็นภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2565

ปี	ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 15 ธันวาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ในวันที่ 28 มกราคม 2565 โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการเข้าร่วมประชุม (Record Date) ในวันที่ 30 ธันวาคม 2564 เพื่อพิจารณาวาระที่สำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนชื่อบริษัท ตราประทับ หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท และตราประทับของบริษัท พิจารณาอนุมัติการขยายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท เพิ่มอีกจำนวน 1,500 ล้านบาท จากวงเงินเดิมไม่เกิน 2,500 ล้านบาท รวมเป็นวงเงินใหม่ไม่เกิน 4,000 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขและรายละเอียดที่กำหนด <p>อย่างไรก็ดี เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกระบวนการเปลี่ยนชื่อบริษัทส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานของบริษัท ในช่วงเวลาดังกล่าว คณะกรรมการบริหารซึ่งได้รับการมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท จึงได้มีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 และมีมติให้ยกเลิกวาระการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 “วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนชื่อบริษัท ตราประทับ หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท และตราประทับของบริษัท” ออกไปก่อน</p>
2565	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 28 มกราคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 มีมติอนุมัติวาระที่สำคัญ คือ <ul style="list-style-type: none"> อนุมัติการขยายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท เพิ่มอีกจำนวน 1,500 ล้านบาท จากวงเงินเดิมไม่เกิน 2,500 ล้านบาท รวมเป็นวงเงินใหม่ไม่เกิน 4,000 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขและรายละเอียดที่กำหนด วันที่ 31 มกราคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2565 ในวันที่ 14 มีนาคม 2565 โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการเข้าร่วมประชุม (Record Date) ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อพิจารณาวาระที่สำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ โดยมีมูลค่าการเสนอขายรวมไม่เกิน 1,500,000,000 บาท ให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง ได้แก่ Advance Opportunities Fund (“AO Fund”) และ Advance Opportunities Fund 1 (“AO Fund 1”) ซึ่งบุคคลดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท พิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 61,350,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 392,730,293.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 454,080,293.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 122,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท พิจารณาอนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ว่าคราวเดียวหรือหลายคราวจำนวนไม่เกิน 122,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง คือ AO Fund และ AO Fund 1 พิจารณาอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3. เพื่อให้สอดคล้องกับการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทจากเดิม 32 ข้อ เป็น 33 ข้อ โดยเพิ่มเติม ข้อ 33 ดังนี้

ปี **ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ**

“33. คำประกันหรือรับประกันหนี้สิน ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามสัญญาของนิติบุคคลในเครือเท่านั้น”

- เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 บริษัทได้ออก หุ้นกู้ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนก่อนครบกำหนดไถ่ถอน มูลค่า 300 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนของบริษัทและ/หรือเพื่อการขยายธุรกิจของบริษัท จำนวน 150 ล้านบาท และ/หรือ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 150 ล้านบาท
- วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ในวันที่ 29 เมษายน 2565 โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการเข้าร่วมประชุม (Record Date) ในวันที่ 25 มีนาคม 2565 เพื่อพิจารณาวาระประจำปี และที่สำคัญ คือ
 - อนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัท ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยไม่เปลี่ยนแปลงชื่อย่อ หลักทรัพย์ การแก้ไขตราประทับของบริษัท การเปลี่ยนแปลงที่อยู่สำนักงานใหญ่ของบริษัท และการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท และหนังสือรับรองของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัท ตราประทับของบริษัท และที่อยู่สำนักงานใหญ่ของบริษัท โดยมีรายละเอียดการแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัท และที่อยู่สำนักงานใหญ่ของบริษัท ดังนี้

ชื่อเดิม	ชื่อใหม่
บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
JKN GLOBAL MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED	JKN GLOBAL GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED
ที่อยู่สำนักงานใหญ่เดิม	ที่อยู่สำนักงานใหญ่ใหม่
45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1	818 อาคารเจเคเอ็น เอ็มไพร์ หมู่ที่ 2
ตำบลทรงคนอง อำเภอสองพี่น้อง	ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ
จังหวัดนครปฐม 73210	จังหวัดสมุทรปราการ 10270

- วันที่ 14 มีนาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2565 มีมติอนุมัติวาระที่สำคัญ คือ
 - ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ โดยมีมูลค่าการเสนอขายรวมไม่เกิน 1,500,000,000 บาท ให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง ได้แก่ Advance Opportunities Fund (“AO Fund”) และ Advance Opportunities Fund 1 (“AO Fund 1”) ซึ่งบุคคลดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
 - อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 61,350,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 392,730,293.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 454,080,293.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 122,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
 - อนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ว่าคราวเดียวหรือหลายคราวจำนวนไม่เกิน 122,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง คือ AO Fund และ AO Fund 1
 - อนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3. เพื่อให้สอดคล้องกับการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทจากเดิม 32 ข้อ เป็น 33 ข้อ โดยเพิ่มเติม ข้อ 33 ดังนี้
- “33. คำประกันหรือรับประกันหนี้สิน ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามสัญญาของนิติบุคคลในเครือเท่านั้น”

ปี **ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ**

- วันที่ 17 มีนาคม 2565 บริษัทดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ บริษัทจึงมีทุนจดทะเบียน 454,080,293.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 908,160,587 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- วันที่ 29 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 มีมติอนุมัติวาระประจำปี และการเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัท ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยไม่เปลี่ยนแปลงชื่อย่อหลักทรัพย์ การแก้ไขตราประทับของบริษัท การเปลี่ยนแปลงที่อยู่สำนักงานใหญ่ของบริษัท และการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท และหนังสือรับรองของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัท ตราประทับของบริษัท และที่อยู่สำนักงานใหญ่ของบริษัท โดยมีรายละเอียดการแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัท และที่อยู่สำนักงานใหญ่ของบริษัท ดังนี้

ชื่อเดิม

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
JKN GLOBAL MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่สำนักงานใหญ่เดิม

45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี่ ศาลายา หมู่ที่ 1
ตำบลทรงคนอง อำเภอสองแพรวน
จังหวัดนครปฐม 73210

ชื่อใหม่

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
JKN GLOBAL GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่สำนักงานใหญ่ใหม่

818 อาคารเจเคเอ็น เอ็มไพร์ หมู่ที่ 2
ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ
จังหวัดสมุทรปราการ 10270

- วันที่ 2 พฤษภาคม 2565 บริษัทดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อ ที่อยู่ ตราประทับของบริษัท เป็นบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2565 บริษัทได้ออก หุ้นกู้ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอนมูลค่า 578.60 900 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนของบริษัท และ/หรือ เพื่อขยายธุรกิจของบริษัท และ/หรือ ใช้ เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท จำนวน 278.60 ล้านบาท และ/หรือ เพื่อใช้ชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนด จำนวน 300 ล้านบาท
- วันที่ 8 กรกฎาคม 2565 บริษัท เจเคเอ็น เอ็มเอ็นบี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนจากเดิม 34,000,000 บาท เป็น 59,000,000 บาท และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อ บริษัท เป็น บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 250,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท และเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิม ร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เป็นร้อยละ 71.76 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว
- วันที่ 11 สิงหาคม 2565 บริษัทได้รับการประเมินผล 100 คะแนนเต็ม ตามโครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ซึ่งดำเนินการโดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้ออก หุ้นกู้ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอนมูลค่า 400 ล้านบาท เพื่อใช้ชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนด
- เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565 บริษัทโดยการถือหุ้นผ่าน JKN Metaverse, Inc ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของรัฐเดลาแวร์ ประเทศสหรัฐอเมริกาที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้วเข้าลงทุนในกิจการองค์กรนางงามจักรวาล (Miss Universe Organization : MUO) ซึ่งประกอบไปด้วย 3

ปี **ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ**

แบรนด์ ได้แก่ Miss Universe, Miss USA and Miss Teen USA ได้ชำระเงินค่าซื้อ MUO ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาซื้อขายให้แก่ IMG Worldwide LLC, ซึ่งเป็นเจ้าของ MUO ครอบถ้วน และได้รับโอนกิจการ MUO ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของรัฐเดลาแวร์ (Delaware States) ประเทศสหรัฐอเมริกา (United States of America, USA) จำนวน 5 บริษัท ประกอบด้วย ได้แก่ (1) IMG Universe, LLC (เปลี่ยนชื่อเป็น JKN Universe, LLC), (2) IMG Universe FranchCo, LLC (เปลี่ยนชื่อเป็น JKN Universe FranchCo, LLC), (3) Miss USA BR Productions, LLC, (4) MUO Productions, LLC และ (5) Miss USA Productions OH, LLC เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2565 ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้ของ MUO ประกอบไปด้วย 1) Franchise Fee รายได้จากการ License ให้แต่ละประเทศจัดประกวดนางงามหาตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประกวด Miss Universe 2) Hosting Fee รายได้จากการ License ให้ประเทศต่าง ๆ เป็นเจ้าภาพจัดการประกวด Miss Universe ในปีนั้น ๆ 3) Production Fee รายได้จากการรับจ้างผลิตงานการประกวด Miss Universe ในปีนั้น ๆ (Event Production) 4) Sponsorship Fee รายได้จากผู้สนับสนุนการจัดประกวด 5) Licensing & Merchandising Fee รายได้จากการจำหน่ายสินค้า/บริการ หรือให้สิทธิผลิตสินค้า Brand และ Trademark ต่าง ๆ ของ MUO 6) Broadcast Fee รายได้จากการ License ให้ Broadcasters ต่าง ๆ ถ่ายทอดการประกวด 7) Program & Format Fee รายได้จากการ License รายการต่าง ๆ เกี่ยวกับการประกวด Miss Universe เช่น Road to the Universe และ Heavy is the Head ทั้งรายการที่ผลิตเสร็จแล้ว และ Format รายการเพื่อนำไปผลิตเอง 8) Talent Management Fee รายได้จากการบริหารจัดการงานจ้างและงานบันเทิงของนางงามผู้ครองตำแหน่งซึ่งได้เซ็นสัญญากับ MUO ตามระยะเวลาที่ MUO กำหนด (7-18 เดือน) โดย MUO จะหักค่าบริหารจัดการหรือ Talent Management Fee ตามมาตรฐานสากล 9) Ticket Sales รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมการประกวดทั้งงาน Event และ Online

- เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 บริษัทได้ออก หุ้นกู้ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอนมูลค่า 800 ล้านบาท เพื่อใช้ชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดในเดือนธันวาคม 2565 และในเดือนมกราคม 2566 มูลค่า 500 ล้านบาท และ/หรือ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงใช้เป็น เงินทุนหมุนเวียนในโครงการ Miss Universe จำนวน 300 ล้านบาท
- วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2565 ในวันที่ 27 ธันวาคม 2565 โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการเข้าร่วมประชุม (Record Date) ในวันที่ 6 ธันวาคม 2565 เพื่อพิจารณาวาระที่สำคัญ ดังนี้
 - พิจารณานอุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัท และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 2,346,593.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 454,080,293.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 451,733,700 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทจำนวน 4,693,187 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งเป็นหุ้นที่เหลือจากการจัดสรรเพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565
 - พิจารณานอุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพโดยมีมูลค่าการเสนอขายรวมไม่เกิน 1,000,000,000 บาท ให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง ได้แก่ Advance Opportunities Fund (“AO

ปี ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ

- Fund”) และ Advance Opportunities Fund 1 (“AO Fund 1”) ซึ่งบุคคลดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- พิจารณานุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 58,097,663 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 451,733,700 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 509,831,363 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 116,195,326 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
 - พิจารณานุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 116,195,326 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดย จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 112,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพให้กับ AO Fund และ AO Fund 1 และ จำนวนไม่เกิน 4,195,326 หุ้น เพื่อรองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ North Haven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) Limited ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมปี พ.ศ. 2568 ตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562
 - พิจารณานุมัติการขยายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท เพิ่มอีกจำนวน 2,000 ล้านบาท จากวงเงินเดิมไม่เกิน 4,000 ล้านบาท รวมเป็นวงเงินใหม่ไม่เกิน 6,000 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขและรายละเอียดที่กำหนด
 - วันที่ 27 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2565 มีมติอนุมัติวาระที่สำคัญ ดังนี้
 - อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัท และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยลดทุนจดทะเบียนจำนวน 2,346,593.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 454,080,293.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 451,733,700 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทจำนวน 4,693,187 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งเป็นหุ้นที่เหลือจากการจัดสรรเพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565
 - อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพโดยมีมูลค่าการเสนอขายรวมไม่เกิน 1,000,000,000 บาท ให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง ได้แก่ Advance Opportunities Fund (“AO Fund”) และ Advance Opportunities Fund 1 (“AO Fund 1”) ซึ่งบุคคลดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
 - อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 58,097,663 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 451,733,700 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 509,831,363 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 116,195,326 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
 - อนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 116,195,326 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดย จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 112,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพให้กับ AO Fund และ AO Fund 1 และ จำนวนไม่เกิน 4,195,326 หุ้น เพื่อรองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ North Haven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) Limited ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลง

ปี	ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ
	<p>สภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครบกำหนดปี พ.ศ. 2568 ตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ อนุมัติการขยายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท เพิ่มอีกจำนวน 2,000 ล้านบาท จากวงเงินเดิมไม่เกิน 4,000 ล้านบาท รวมเป็นวงเงินใหม่ไม่เกิน 6,000 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่งภายใต้เงื่อนไขและรายละเอียดที่กำหนด • วันที่ 28 ธันวาคม 2565 บริษัทดำเนินการจดทะเบียนลดทุน ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2565 กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ บริษัทจึงมีทุนจดทะเบียน 451,733,700 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 903,467,400 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท • วันที่ 29 ธันวาคม 2565 บริษัทดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2565 กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ บริษัทจึงมีทุนจดทะเบียน 509,831,363 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,019,662,726 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
2566	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ 5 มกราคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการเข้าร่วมประชุม (Record Date) ในวันที่ 23 มกราคม 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติวาระที่สำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ○ พิจารณาอนุมัติการอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท และอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4. ของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 509,958,648.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 509,831,363.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,019,790,011.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,019,917,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ○ พิจารณาอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 1,019,917,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,019,790,011 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในอัตราส่วนการจัดสรรหุ้น 1 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยมีราคาเสนอขายหุ้นละ 3 บาทโดยหากมีเศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ให้ปัดทิ้ง โดยกำหนดให้วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) เป็นวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 อย่างไรก็ดี การกำหนดสิทธิในการจองซื้อหุ้นและได้รับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนยังมีความไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น 2. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 127,285 หุ้น รวมถึงส่วนที่เหลือจากการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) เพื่อรองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครบกำหนดปี พ.ศ. 2568 (“ข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพ”) เนื่องจาก (1) เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2566 มีการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่ AO Fund และ AO Fund 1 โดยหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิแปลงสภาพดังกล่าว ถูกกำหนดราคาแปลงสภาพต่ำกว่าร้อยละ 95 ของราคาตลาด เป็นผลให้บริษัทต้องดำเนินการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE โดยจะต้องปรับ

ปี	ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ
	<p>ราคาแปลงสภาพเพื่อไม่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนใด ๆ ที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะได้รับเมื่อมีการใช้สิทธิแปลงสภาพด้อยไปกว่าเดิม โดยราคาแปลงสภาพใหม่ของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE หลังการปรับสิทธิซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2566 เท่ากับ 6.5831 บาท ต่อหุ้น และ (2) ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในครั้งนี้ อาจส่งผลให้บริษัทต้องดำเนินการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE โดยจะต้องปรับราคาแปลงสภาพเพื่อไม่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนใด ๆ ที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะได้รับเมื่อมีการใช้สิทธิแปลงสภาพด้อยไปกว่าเดิม</p> <ul style="list-style-type: none"> วันที่ 18 มกราคม 2566 JKN Metaverse, Inc (บริษัทย่อย) เปลี่ยนชื่อเป็น JKN Legacy, Inc วันที่ 30 มกราคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ให้ยกเลิกมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2566 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียน การจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) และเพื่อรองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครบกำหนดปี พ.ศ. 2568 ที่ออกให้แก่ North Haven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) Limited (“หุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE”) ยกเลิกการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 ซึ่งจะจัดขึ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียน และจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว และ ยกเลิกวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม (Record Date) <p>เนื่องจาก บริษัทมีความประสงค์ที่จะปรับอัตราส่วนการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) จากเดิมอัตราส่วนการจัดสรรหุ้น 1 หุ้นสามัญ ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน เป็น 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อลดผลกระทบด้าน Dilution ประกอบกับได้รับการติดต่อจากนักลงทุนที่สนใจจะลงทุนในบริษัท บริษัทฯ จึงจะออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ให้แก่นักลงทุนรายดังกล่าว</p> <ul style="list-style-type: none"> ให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 14 มีนาคม 2566 โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการเข้าร่วมประชุม (Record Date) ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติวาระที่สำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> พิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท และอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4. ของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท พิจารณาอนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อ <ol style="list-style-type: none"> จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 510,043,387 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) (ซึ่งไม่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ) ในอัตราส่วนการจัดสรรหุ้น 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยมีราคาเสนอขายหุ้นละ 3.00 บาท โดยหากมีเศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ให้ปัดทิ้ง โดยกำหนดให้วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่ม

ปี ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ

- ทุน (Record Date) เป็นวันที่ 23 มีนาคม 2566 อย่างไรก็ดี การกำหนดสิทธิในการจองซื้อหุ้นและได้รับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนยังมีความไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 66,666,666 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ให้แก่ บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด (“ผู้ลงทุน”) ทั้งนี้ การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเสนอขายหุ้นที่คณะกรรมการบริษัทมีมติกำหนดราคาเสนอขายไว้อย่างชัดเจนเพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดราคาเสนอขายเท่ากับหุ้นละ 4.50 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 300,000,000 บาท ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในราคาต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาด ตามหลักเกณฑ์ของประกาศ ทจ. 72/2558 โดย “ราคาตลาด” คำนวณจากราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ ย้อนหลัง 7 วันทำการติดต่อกัน ก่อนวันที่ที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติให้เสนอขายต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อขออนุมัติให้บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ลงทุน คือระหว่างวันที่ 19 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 27 มกราคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 3.27 บาท
- 3) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 12,587,470 หุ้น รวมถึงหุ้นส่วนที่เหลือและหุ้นส่วนเกินที่ออกเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) เพื่อรองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครบกำหนดปี พ.ศ. 2568 (“**ข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพ**”) เนื่องจาก (1) เมื่อวันที่ 3 4 5 และ 6 มกราคม 2566 มีการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่ Advance Opportunities Fund และ Advance Opportunities Fund 1 โดยหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิแปลงสภาพดังกล่าว ถูกกำหนดราคาแปลงสภาพต่ำกว่าร้อยละ 95 ของราคาตลาด เป็นผลให้บริษัทต้องดำเนินการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE โดยจะต้องปรับราคาแปลงสภาพเพื่อไม่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนใด ๆ ที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะได้รับเมื่อมีการใช้สิทธิแปลงสภาพด้อยไปกว่าเดิม โดยราคาแปลงสภาพใหม่ของผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE หลังการปรับสิทธิซึ่งมีผลบังคับวันที่ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2566 เท่ากับ 6.5724 บาทต่อหุ้น และ (2) ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในครั้งนี้ อาจส่งผลให้บริษัทต้องดำเนินการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE โดยจะต้องปรับราคาแปลงสภาพเพื่อไม่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนใด ๆ ที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะได้รับเมื่อมีการใช้สิทธิแปลงสภาพด้อยไปกว่าเดิม
- วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงรายชื่อผู้ลงทุนในหุ้น Private Placement จากเดิมบริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด เป็น บริษัท โทโบ จำกัด (“ผู้ลงทุน”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด เนื่องจากบริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด ผู้ลงทุนเดิมได้รวมกิจการกับบริษัท และมีความประสงค์ที่จะนำบริษัทซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ภายใต้การถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของบริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด เข้าซื้อหุ้น Private Placement เพื่อเป็นการจัดโครงสร้างทาง

ปี **ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ**

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทในเครือของผู้ลงทุนเดิม โดยคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท ไทยโบ จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกับผู้ลงทุนเดิม มีศักยภาพในการลงทุนในบริษัทเช่นเดิม และไม่มีผลกระทบหรือการเปลี่ยนแปลงทางลบใด ๆ ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

- วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน มูลค่า 525 ล้านบาท เพื่อใช้ชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดในเดือนเมษายน 2566 มูลค่า 400 ล้านบาท และ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการลงทุนในทรัพย์สิน และผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 125 ล้านบาท
 - วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ในวันที่ 26 เมษายน 2566 โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการเข้าร่วมประชุม (Record Date) ในวันที่ 23 มีนาคม 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติวาระประจำปี และอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - วันที่ 14 มีนาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 มีมติอนุมัติวาระที่สำคัญ ดังนี้
 - อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 294,648,761.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 509,831,363.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 804,480,124.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 589,297,523 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อ
 - (1) เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering)
 - (2) เสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) และ
 - (3) รองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครบกำหนดปี พ.ศ. 2568 ที่ออกให้แก่ North Haven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) Limited ตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 (“**หุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE**”)
- และอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4. ของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท
- อนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อ
 - (1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 510,043,387 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) (ซึ่งไม่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ) ในอัตราส่วนการจัดสรรหุ้น 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยมีราคาเสนอขายหุ้นละ 3.00 บาท โดยหากมีเศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ให้ปัดทิ้ง โดยกำหนดให้วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) เป็นวันที่ 23 มีนาคม 2566 อย่างไรก็ตาม การกำหนดสิทธิในการจองซื้อหุ้นและได้รับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนยังมีความไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ปี **ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ**

(2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 66,666,666 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ให้แก่ บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด (“ผู้ลงทุน”) ทั้งนี้ การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเสนอขายหุ้นที่คณะกรรมการบริษัทมีมติกำหนดราคาเสนอขายไว้ อย่างชัดเจนเพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา กำหนดราคาเสนอขาย เท่ากับหุ้นละ 4.50 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 300,000,000 บาท ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นการเสนอขายหุ้นที่ออก ใหม่ในราคาต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาด ตามหลักเกณฑ์ของ ประกาศ ทจ. 72/2558 โดย “ราคาตลาด” คำนวณจากราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญของบริษัทในตลาด หลักทรัพย์ฯ ย้อนหลัง 7 วันทำการติดต่อกัน ก่อนวันที่ที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติให้เสนอ วาระต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อขออนุมัติให้บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ลงทุน คือ ระหว่างวันที่ 19 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 27 มกราคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 3.27 บาท และ

(3) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 12,587,470 หุ้น รวมถึงหุ้นส่วนที่เหลือและหุ้นส่วนเกิน ที่ออกเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) เพื่อบริหารจัดการปรับสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE ตาม ข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเค เอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมปี พ.ศ. 2568 (“ข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพ”) เนื่องจาก (1) เมื่อวันที่ 3 4 5 และ 6 มกราคม 2566 มีการใช้สิทธิแปลงสภาพ ของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่ Advance Opportunities Fund และ Advance Opportunities Fund 1 โดยหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้ สิทธิแปลงสภาพดังกล่าว ถูกกำหนดราคาแปลงสภาพต่ำกว่าร้อยละ 95 ของราคาตลาด เป็น ผลให้บริษัทต้องดำเนินการปรับสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE โดยจะต้องปรับ ราคาแปลงสภาพเพื่อไม่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนใด ๆ ที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะได้รับเมื่อมี การใช้สิทธิแปลงสภาพด้อยไปกว่าเดิม โดยราคาแปลงสภาพใหม่ของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออก ให้แก่ NHTPE หลังการปรับสภาพซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2566 เท่ากับ 6.5724 บาทต่อหุ้น และ (2) ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วน จำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในครั้งนี้ อาจส่งผลให้บริษัทต้องดำเนินการ ปรับสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE โดยจะต้องปรับราคาแปลงสภาพเพื่อไม่ให้ ผลประโยชน์ตอบแทนใด ๆ ที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะได้รับเมื่อมีการใช้สิทธิแปลงสภาพด้อยไป กว่าเดิม

- วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด (“JKNBL”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ได้เข้าทำธุรกรรมซื้อหุ้นสามัญในบริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซีโอปิ้ง จำกัด (“JKN HS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ JKNBL ถือหุ้นร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกและจำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด เพิ่มเติม โดย JKNBL เข้าลงทุนซื้อหุ้นใน JKNHS จากผู้ถือหุ้นเดิม ได้แก่ บริษัท สุนได โสม ซีโอปิ้ง เน็ตเวิร์ค จำกัด จำนวน 28,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 49 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด และชำระเงินค่าซื้อหุ้นจำนวนทั้งสิ้น 2,850 บาท ส่งผลให้ JKN BL ถือหุ้น JKN HS ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ปี	ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 26 เมษายน 2566 หุ้นสามัญที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ โดยไม่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้มีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ จำนวน 266,830,087 หุ้น เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พุ่งจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท จำนวน 514,729,502.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท วันที่ 26 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 มีมติอนุมัติวาระประจำปี ที่สำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> จัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวน 5,858,008.30 บาท หรือคิดเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี ตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประจำปี 2565 ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 96,658,113 บาท ทำให้ยอดรวมของทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัท รวมเป็นจำนวน 51,000,000 บาท คิดเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน งดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 เพื่อสำรองเงินสดไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและการขยายธุรกิจ อนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) วันที่ 1 พฤษภาคม 2566 บริษัทได้เข้าทำธุรกรรมซื้อหุ้นสามัญในบริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด (“JKN Drink”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 71.76 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด เพิ่มเติม โดยบริษัทเข้าลงทุนซื้อหุ้นใน JKN Drink จากผู้ถือหุ้นเดิม ได้แก่ บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด จำนวน 166,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.24 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด และชำระเงินสดซื้อหุ้นจำนวนทั้งสิ้น 100 บาท ส่งผลให้บริษัทถือหุ้น JKN Drink ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด <ul style="list-style-type: none"> ○ วันที่ 10 สิงหาคม 2566 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2566 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้อ่อนครบกำหนดไถ่ถอน จำนวนที่เสนอขายไม่เกิน 200,000 หน่วย คิดเป็นมูลค่าไม่เกิน 200,000,000 บาท โดยมีหุ้นกู้สำรองเพื่อเสนอขายเพิ่มเติมจำนวนไม่เกิน 200,000 หน่วย คิดเป็นมูลค่าไม่เกิน 200,000,000 บาท รวมจำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขายทั้งสิ้นไม่เกิน 400,000 หน่วย คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นไม่เกิน 400,000,000 บาท เพื่อใช้ชำระคืนหุ้นกู้ JKN239A ที่จะครบกำหนดไถ่ถอนของบริษัทในวันที่ 1 กันยายน 2566 จำนวนไม่เกิน 400,000,000 บาท ทั้งนี้ บริษัทสามารถออกหุ้นกู้ได้จำนวน 156,600,000 บาท วันที่ 4 พฤษภาคม 2566 JKN Legacy, Inc (บริษัทย่อย) ได้เข้าลงทุน สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 100 ใน MUO FranchCo, LLC ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งใหม่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา วันที่ 15 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ JKN Global Content Pte. Ltd ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100 โดย JKN Global Content Pte. Ltd. จะเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา วันที่ 29 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2566 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ○ ให้บริษัทจำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด (“MNB”) ให้แก่ ผู้ซื้อซึ่งเป็นบุคคลภายนอก และไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท จำนวน 557,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ MNB โดยมีมูลค่าการ

ปี	ความเป็นมาและพัฒนการที่สำคัญ
	<p>ซื้อขายทั้งสิ้น 55,760,000 บาท โดยบริษัทคาดว่า การจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนใน MNB จะดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ภายในไตรมาส 3 ของ 2566 ทั้งนี้ ภายหลังการจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนใน MNB บริษัทจะไม่มีหุ้นคงเหลือใน MNB และส่งผลให้ MNB สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทยังไม่ได้มีการจำหน่ายหุ้นสามัญ โดยอยู่ระหว่างการพิจารณาแผนใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ การให้ใช้สิทธิแบรนด์ Miss Universe โดยไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียว (Non-Exclusive Licensing) ให้แก่ บริษัท Miss Universe Skincare & Spa ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่ที่รัฐ Delaware โดยบริษัทจะได้รับชำระค่าตอบแทนการให้ใช้สิทธิเป็นเงินสดจำนวน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (ประมาณ 350 ล้านบาท) และ เป็นหุ้นในบริษัท Miss Universe Skincare & Spa ในสัดส่วนร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท Miss Universe Skincare & Spa หรือคิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (ประมาณ 52.50 ล้านบาท) ซึ่งคาดว่าจะเริ่มประกอบกิจการในเดือนตุลาคม 2566 ● วันที่ 1 กันยายน 2566 บริษัทผิวนัดชำระหุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2566 (JKN239A) จำนวนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งสิ้น 609.98 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการผิวนัดชำระหนี้รุ่น JKN239A ส่งผลให้เข้าหลักเกณฑ์ เรื่องการผิวนัดชำระตามข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้ที่กำหนดไว้ในเงื่อนไขข้อถือเป็นเหตุผิวนัดของหุ้นกู้รุ่นอื่นๆ ที่บริษัทออกและยังมิได้ไถ่ถอนทั้งหมด ● วันที่ 27 กันยายน 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 สำหรับหุ้นกู้ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2566 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนก่อนครบกำหนดไถ่ถอน มีมติอนุมัติดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> (ก) การขยายวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ โดยไม่ถือเป็นเหตุผิวนัด จากเดิมครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้วันที่ 1 กันยายน 2566 เป็นวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 (ข) การชำระคืนเงินต้นหุ้นกู้บางส่วน ในวันที่ 15 ธันวาคม 2566 จำนวน 19.50 ล้านบาท (ค) การเพิ่มอัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้ จากเดิมอัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้ร้อยละ 6.60 ต่อปี เป็น ร้อยละ 7.00 ต่อปี นับแต่ (โดยรวมถึง) วันที่ 1 กันยายน 2566 จนถึง(แต่ไม่นับรวม) วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 และการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้และเอกสารอื่นใดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และ (ง) การขอผ่อนผันให้การผิวนัดชำระเงินต้นและดอกเบี้ยในวันครบกำหนดไถ่ถอน วันที่ 1 กันยายน 2566 ไม่ถือเป็นเหตุผิวนัดตามข้อกำหนดสิทธิ และไม่เรียกชำระหนี้ตามหุ้นกู้โดยพลัน (Call Default) ● วันที่ 11 ตุลาคม 2566 บริษัทจำหน่ายหุ้นทั้งหมดใน JKN Legacy, Inc. จำนวน 1,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด ให้กับ JKN Global Content Pte. Ltd. ในราคา 14,500,000 ดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ JKN Legacy, Inc. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยทางตรงเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท <p>(รายละเอียดตามที่บริษัทเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 และวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● วันที่ 20 ตุลาคม 2566 JKN Global Content Pte. Ltd. ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับผู้ซื้อเพื่อตกลงซื้อขายหุ้นใน JKN Legacy, Inc. จำนวน 500 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นทั้งหมดใน JKN Legacy, Inc รวมถึงกำหนดเงื่อนไขและหน้าที่ระหว่างคู่สัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหุ้นให้เสร็จสมบูรณ์ตามสัญญาซื้อขายหุ้น ในวันที่ 20 ตุลาคม 2566 ภายใต้อำนาจสัญญาซื้อขายกับผู้ซื้อมีเงื่อนไขการชำระและการโอนหุ้น และหาก

ปี	ความเป็นมาและพัฒนารายการที่สำคัญ
	<p>เมื่อมีการจ่ายชำระและโอนหุ้นแล้ว JKN Global Content Pte. Ltd. จะถือหุ้นใน JKN Legacy, Inc ร้อยละ 50 กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทมากกว่ากึ่งหนึ่ง ตามข้อบังคับและ Shareholders agreement อื่น ๆ และมีอำนาจควบคุมบริษัทและสั่งการกิจกรรมดำเนินงานและกิจการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับบริษัทดังกล่าว ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท</p> <p>(รายละเอียดตามที่บริษัทเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2567 วันที่ 29 มกราคม 2567 วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 และวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 JKN Global Content Pte. Ltd. ยังไม่มีการโอนหุ้นให้กับผู้ซื้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 ปิดบริษัท JKN Universe FranchCo, LLC และ MUO Productions, LLC (บริษัทย่อยทางอ้อม ของ JKN Legacy, Inc) เนื่องจากไม่มีการดำเนินธุรกิจและลดต้นทุน โดยไม่ได้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินการของกลุ่มบริษัท วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลางภายใต้พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 (รวมที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พรบ.ล้มละลาย”) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 10/2566 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 สรุปสาระสำคัญของคำร้องฟื้นฟูกิจการ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) บริษัทในฐานะลูกหนี้เป็นผู้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง 2) บริษัทเสนอ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ทำแผน 3) แนวทางของแผนฟื้นฟูกิจการในเบื้องต้น ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> (1) การปรับโครงสร้างกิจการ และโครงสร้างทางการเงินให้สอดคล้องกับสมมติฐานทางการเงินและสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน ตลอดจนแก้ไขปัญหาของกิจการในส่วนของเงินทุนหมุนเวียน เพื่อแก้ไขปัญหาสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท รวมถึงการปรับโครงสร้างภายในองค์กร (2) การขยายระยะเวลาการชำระหนี้ การผ่อนผันในเรื่องอัตราดอกเบี้ย เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างรายได้จากการประกอบกิจการและนำมาจัดสรรชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ได้อย่างครบถ้วน และบริษัทยังคงดำเนินกิจการต่อไปได้ (3) การได้รับเงินสนับสนุนทางการเงินจากแหล่งเงินทุน โดยได้รับจากผู้ลงทุนรายใหม่ หรือสถาบันการเงินเพื่อเป็นการหมุนเวียนในกิจการของบริษัท (4) การจัดหาแนวทางการดำเนินการขายทรัพย์สินที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์หรือก่อให้เกิดรายได้เพื่อนำเงินที่ได้จากการขายทรัพย์สินดังกล่าวมาชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ทั้งหลาย (5) การเตรียมแผนงาน และกลยุทธ์ในการบริหารสภาพคล่องของบริษัท และการปรับปรุงระบบโครงสร้างภายในองค์กร และการพัฒนาต่อยอดธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งรับคำร้องขอฟื้นฟูกิจการของบริษัท โดยศาลล้มละลายกลางได้กำหนดวันไต่สวนคำร้องขอฟื้นฟูกิจการในวันที่ 29 มกราคม 2567 และเกิดสภาวะการพักชำระหนี้ทั้งหมดของบริษัท (Automatic stay) ตามมาตรา 90/12 แห่ง พรบ.ล้มละลาย เว้นแต่ศาลล้มละลายกลางจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 5 ธุรกิจ ได้แก่

- (1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในประเทศ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัทและบริษัทย่อย
- (2) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากทั้งในและต่างประเทศ และดำเนินงานโดยบริษัทรวมถึงการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของซีรีส์จากประเทศไทย ไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ดำเนินงานโดยบริษัทและบริษัทย่อย
- (3) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้า โดยบริษัทมีการออกอากาศผ่านทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง JKN18 ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัทย่อย
- (4) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ดำเนินงานโดยบริษัทย่อย
- (5) ธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล เพื่อต่อยอดสินค้าและบริการในกลุ่มเป้าหมาย ดำเนินงานโดยบริษัทย่อย

1.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งเป็น 4 กลุ่มหลักตามลักษณะธุรกิจ ได้ดังนี้ 1) รายได้ค่าสิทธิ์ ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้จากธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมและระบบดิจิทัล และ 3) รายได้จากการขาย เป็นรายได้จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 4) รายได้จากการให้ลิขสิทธิ์การจัดการประกวด เป็นรายได้จากธุรกิจบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทปี 2564 - 2566 มีดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2564		2565		2566	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าสิทธิ์ ¹	บริษัทและบริษัทย่อย	1,661.93	92.08	1,958.72	73.37	1,688.01	67.49
รายได้จากการให้บริการ ²	บริษัทย่อย	27.42	1.52	17.88	0.67	26.39	1.06
รายได้จากการขาย ³	บริษัทย่อย	42.51	2.35	195.85	7.34	115.43	4.62
รายได้จากการให้ลิขสิทธิ์การจัดการประกวด ⁴	บริษัทย่อย	-	-	19.21	0.72	635.13	25.39
รวมรายได้ขายและบริการ		1,731.86	95.95	2,191.66	82.10	2,464.96	98.56
กำไรจากการซื้อกิจการในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม ⁵		-	-	441.10	16.52	-	-
รายได้อื่น ⁶		73.05	4.05	36.80	1.38	36.05	1.44
รวมรายได้		1,804.91	100.00	2,669.56	100.00	2,501.01	100.00

หมายเหตุ ¹ รายได้ค่าสิทธิ์เป็นรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เกิดขึ้นในนาม บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด

² รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้จากการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม ช่อง JKN Dramax, สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลและจากรายการข่าวที่ผลิตโดยสถานีข่าวของบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ JKN-CNBC และ JKN NEWS รายได้จากการให้บริการเป็นรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2566, สำหรับ ปี 2564-2565 รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้จากการให้เวลาดำเนินการและให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้า โดยบริษัทมีการออกอากาศผ่านทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง JKN 18 ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัทย่อย

- ³ รายได้จากการขาย เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ สำหรับปี 2564, สำหรับปี 2565 เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง
- ⁴ รายได้จากการให้สิทธิการจัดการประกวด เป็นรายได้จากการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล ซึ่งดำเนินงานโดยองค์กรนางงามจักรวาล
- ⁵ กำไรจากการซื้อกิจการในราคาต่ำกว่ามูลค่าตีพิมพ์ เป็นรายได้ที่เกิดจากการซื้อองค์กรนางงามจักรวาล
- ⁶ รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้จากค่านายหน้าในการเป็นตัวแทนจำหน่ายคอนเทนต์ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้ที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายคอนเทนต์ การให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การขายผลิตภัณฑ์ และการให้สิทธิการจัดการประกวด ทั้งนี้ ไม่รวมรายได้ทางการเงินที่แสดงรายการเป็นรายได้ทางการเงินแยกออกจากรายได้เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่

จากโครงสร้างรายได้ รายได้ค่าลิขสิทธิ์ถือเป็นรายได้หลักของบริษัท โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 67 - 92 ของรายได้รวมในแต่ละงวด และเนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทสามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง ดังนั้น โครงสร้างรายได้ค่าลิขสิทธิ์สามารถแบ่งตามช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์ที่ให้แก่ลูกค้า ดังนี้

ช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ให้สิทธิเผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง						
DTT	293.66	17.67	90.45	4.62	283.38	16.79
Cabsat	173.76	10.46	27.58	1.41	-	-
VOD	25.31	1.52	-	-	-	-
Home	-	-	-	-	-	-
Ancillary	-	-	-	-	-	-
IPTV					131.46	7.79
รวม	493.73	29.65	118.03	6.03	414.84	24.58
ให้สิทธิเผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง						
DTT / Cabsat	454.52	27.35	1,094.40	55.87	462.05	27.38
DTT / Cabsat / VOD	7.50	0.45	305.11	15.58	413.49	24.50
DTT / Cabsat / VOD / Home					78.98	4.68
DTT / Cabsat / Home / Cinema	-	-	-	-	-	-
DTT / Cabsat / VOD / Home / Cinema	-	-	-	-	-	-
DTT, Cabsat, IPTV			380.60	19.43	122.00	7.23
DTT / Cabsat / VOD / Home / Ancillary	-	-	-	-	-	-
DTT / VOD	82.11	4.94	35.25	1.80	-	-
Cabsat / VOD	625.07	37.61	25.33	1.29	11.61	0.69
Cabsat / IPTV					184.80	10.95
Home / VOD	-	-	-	-		
รวม	1,169.20	70.35	1,840.69	93.97	1,272.93	75.42
รวมรายได้	1,661.93	100.00	1,958.71	100.00	1,688.01	100.00

หมายเหตุ: ความหมายของอักษรย่อเกี่ยวกับช่องทางการเผยแพร่

DTT หมายถึง สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

Cabsat หมายถึง สถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม

Home หมายถึง ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ เช่น แผ่น DVD, Blu-ray

VOD หมายถึง ระบบช่องสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวิดีโอออนดีมานด์

Ancillary หมายถึง ยานพาหนะ เช่น เครื่องบิน

Cinema หมายถึง โรงภาพยนตร์

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มี 5 ธุรกิจ ซึ่งแต่ละธุรกิจสามารถแบ่งสายผลิตภัณฑ์และการให้บริการได้ดังนี้

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ (ไม่เปลี่ยนแปลง)

ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มี 5 ธุรกิจ ซึ่งแต่ละธุรกิจสามารถแบ่งสายผลิตภัณฑ์และการให้บริการได้ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในประเทศ

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ คือ การจำหน่ายสิทธิในคอนเทนต์ เช่น คอนเทนต์ซีรีส์ ละคร ภาพยนตร์ สารคดี เป็นต้น ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่คอนเทนต์ (Business to Business – B2B) เช่น บริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัล และระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ในประเทศบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจโรงภาพยนตร์และบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจ VOD ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะนำคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่ หรือออกอากาศให้กับผู้ชมคอนเทนต์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งทางช่องโทรทัศน์ และ Online เป็นต้น และในการให้สิทธิ์แก่ลูกค้าเป็นการให้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น การให้สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แก่ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ให้เผยแพร่ได้ทั้งทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง และเผยแพร่ทางระบบออนไลน์ของสถานี เป็นต้น สำหรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่ายในประเทศไทยเป็นแบบสำเร็จรูป คือ ผ่านการแปลและพากย์เสียงเป็นภาษาไทย (Localization) ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของการทำ Localization และมีการตรวจสอบคอนเทนต์ที่ส่งให้ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปออกอากาศได้ทันที โดยธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดยบริษัท

2. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในต่างประเทศ

ในปี 2561 บริษัทได้ขยายธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ โดยมีการจำหน่ายลิขสิทธิ์ในคอนเทนต์ เช่น คอนเทนต์ซีรีส์ ละคร ภาพยนตร์ สารคดี เป็นต้น ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่คอนเทนต์ (Business to Business - B2B) เช่น บริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัล และระบบผ่านดาวเทียม (Satellite), บริษัทผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์, บริษัทผู้ประกอบการธุรกิจ VOD และบริษัทผู้ประกอบการเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ของต่างประเทศ ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะนำคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่ หรือออกอากาศให้กับผู้ชมคอนเทนต์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งทางช่องโทรทัศน์ และ Online เป็นต้น และในการให้สิทธิ์แก่ลูกค้าเป็นการให้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น การให้สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แก่ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ให้เผยแพร่ได้ทั้งทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง และเผยแพร่ทางระบบออนไลน์ของสถานี เป็นต้น โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่ายไปยังต่างประเทศจะไม่การทำ Localization

และในปี 2561 เช่นเดียวกัน บริษัทได้เริ่มพัฒนาธุรกิจในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการภายใต้กลุ่มธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยบริษัทได้รับสิทธิในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์แต่เพียงผู้เดียวจากเจ้าของสิทธิในประเทศไทย (ทีวีดิจิทัลช่องหนึ่ง) เพื่อไปจำหน่ายในต่างประเทศทั่วโลกยกเว้นบางประเทศที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยบริษัทจะดำเนินการแปลบทเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อส่งมอบต่อให้กับลูกค้าในต่างประเทศ

ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ให้บริการและจำหน่ายภายในประเทศ ปัจจุบันของบริษัทแบ่งเป็น 10 กลุ่มตามลักษณะรายการ รวมถึงเนื้อหาและแหล่งที่มาของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ มีรายละเอียดดังนี้

2) เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Asian Fantasy เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภท ซีรีส์ ละคร และภาพยนตร์ จากประเทศในภูมิภาคเอเชีย อาทิเช่น ประเทศเกาหลีใต้ อินเดีย ฟิลิปปินส์ จีน เป็นต้น ลิขสิทธิ์กลุ่มนี้เป็นหนึ่งในกลุ่มลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีความต้องการจากลูกค้ามากที่สุด ลิขสิทธิ์กลุ่ม Asian Fantasy ของบริษัทที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้า และเป็นที่รู้จักของผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศ

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Asian Fantasy

ซีรีส์อินเดีย



ซีรีส์เกาหลีและจีน



4) **ไอ เมจิค ดีโปรเจค (I-Magic The Project)** : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม I-Magic The Project เป็นลิขสิทธิ์ คอนเทนต์ประเภทสารคดีสัตว์โลก สารคดีธรรมชาติ สารคดีเชิงประวัติศาสตร์ และสารคดีชีวประวัติบุคคลสำคัญระดับโลก โดย ลิขสิทธิ์กลุ่ม I-Magic The Project บริษัทซื้อและนำเข้าจากผู้ผลิตสารคดีที่มีชื่อเสียงระดับโลก อาทิเช่น ดิสคัฟเวอรี แชนแนล (Discovery Channel) เนชั่นเนล จีโอกราฟฟิค (National Geographic) บีบีซี (BBC) เป็นต้น ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม I-Magic The Project ที่บริษัทได้รับสิทธิ์และเป็นที่รู้จัก เช่น Last day of dinosaurs (Discovery Channel), พระพุทธเจ้า (BBC) Great Migration, My Brilliant Brain, สงครามโลกครั้งที่ 2 (Inside the World War II), Last Days of Osama Bin Laden ของดิสคัฟเวอรี แชนแนล (Discovery Channel) รวมไปถึงสารคดีจากผู้ผลิตอื่นๆ ซึ่งมีคุณภาพดี และเป็นที่ชื่นชอบของผู้ชม เช่น ทัศนียภาพโลกตะลึง (Beautiful Planet), ทัศนียภาพแห่งชีวิต (Life Stories) เป็นต้น



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

5) **คิตส์ อินสไพร์ (Kids Inspired)** : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Kids Inspired เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทการ์ตูน ต่างประเทศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มเด็กเป็นหลัก ลิขสิทธิ์กลุ่ม Kids Inspired ที่บริษัทได้รับสิทธิ์และเป็นที่รู้จัก อาทิเช่น STUART LITTLE, THE SMURFS, MONSTER HOUSE, THE PIRATES! BAND OF MISFITS เป็นต้น



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

6) **มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade):** ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Music Star Parade เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเพลงประกอบภาพยนตร์ซีรีส์จากอินเดีย ฟิลิปปีนส์ และลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา เป็นต้น



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

7) **นิวส์ (News):** ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม News เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทรายการข่าว โดยสถานีข่าว ของ บริษัท JKN ได้มีการร่วมงานกับสำนักข่าว Top-news เพื่อสร้างข่าวให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

8) **ซูเปอร์โชว์ (SuperShow)** : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Super show เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการที่มีเนื้อหาสาระ ความบันเทิง เกี่ยวกับการไลฟ์สไตล์ การใช้ชีวิต การให้แง่คิด มุมมองต่างๆ รวมถึง รายการประกวด แข่งขันต่างๆ อาทิ เช่น รายการ Behind the Scenes และ FER Week ภายใต้แบรนด์ Miss Universe

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ SuperShow



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

9) **ลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล (Miss Universe Pageant)** ลิขสิทธิ์ Miss Universe เป็นการจัดการประกวดและการเผยแพร่สัญญาณการจัดการประกวดมิสยูนิเวิร์สของแต่ละประเทศ และต่อยอดเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่กลุ่มธุรกิจ Commerce เพื่อสร้างการเติบโตให้แก่กลุ่มธุรกิจในอนาคต

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Miss Universe



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

10) กีฬา (Sports) : กีฬาชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อมอบความสุขให้ผู้ชมทางบ้านได้รับความบันเทิง อาทิ มวย UFC ที่ดังระดับโลก, กีฬาตบหน้าที่สุดแปลกแต่มั่นส์, รถแข่งที่ใช้ความเร็วเพื่อตะลึงสายตา

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Sports



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

บริษัทบันทึกลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบการเงินของบริษัทและ ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีจำนวนคอนเทนต์ประมาณ 50,027 คอนเทนต์ และมีมูลค่าคงเหลือสุทธิ เท่ากับ 6,083,41 ล้านบาท รายละเอียดแยกตามแต่ละกลุ่มดังนี้

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1. เจเคเอ็นอริจินอล (JKN Original)	38.76
2. เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)	4,572.02
3. ฮอลลีวูดฮิต (Hollywood Hit)	166.80
4. ไอเมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project)	1,149.84
5. คิตส์อินสไพร์ (Kids Inspired)	8.35
6. มิวสิคสตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	1.85
7. นิวส์ (News)	-
8. ซุปเปอร์โชว์และซีซั่นไฮไลท์ (Super Show & Seasonal Highlight)	1126.26
9. Miss Universe	-
10. Sports	33.53
รวม	6,083.41

ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

สิทธิคอนเทนต์ทั้ง 10 ประเภทของบริษัทปัจจุบันมีการจำหน่ายให้ลูกค้าเพื่อนำไปออกอากาศ และเผยแพร่ ในรูปแบบต่าง ๆ 7 รูปแบบ คือ 1) เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (DTT : Digital Terrestrial) 2) เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม (Cable & Satellite) 3) เพื่อผลิตและจำหน่ายในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) เช่น แผ่น DVD, Blu-ray 4) เพื่อออกอากาศทางระบบช่องสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวิดีโอ ออนดีมานด์ (VOD : Video On Demand) 5) เพื่อฉายทางโรงภาพยนตร์ และ 6) เพื่อผลิตและจำหน่ายในรูปแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Merchandise) 7.เพื่อรับชมผ่านยานพาหนะ (Ancillary)

รายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นรายได้หลักของบริษัท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.08 ร้อยละ 73.37 และร้อยละ 67.49 ของรายได้รวมสำหรับปี 2564 - 2566 ตามลำดับ

3. ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์คือ การให้ลูกค้าซื้อช่วงเวลาในสถานีโทรทัศน์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้า หรือเพื่อออกอากาศรายการของลูกค้า โดยตั้งแต่ปี 2564 ช่วงเวลาที่จำหน่ายเป็นเวลามาจากสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล “ช่อง JKN 18” ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่บริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด หรือ JKN Best Life) ได้รับสิทธิในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”)

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ดำเนินการโดยบริษัทย่อยสำหรับประเภทเวลาที่ให้บริการมีทั้งหมด 3 รูปแบบ ซึ่งแบ่งตามจำนวนเวลาในการออกอากาศ คือ 1) โฆษณาในรูปแบบหนังโฆษณา หรือ ทิวซี (TVC : Television Commercial) และสปอต (Spot) 2) โฆษณาในรูปแบบสกู๊ป (Scoop) และ 3) โฆษณาในรูปแบบรายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale) ซึ่งเวลาที่ให้บริการทั้ง 3 รูปแบบ มีโดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทโฆษณา	รายละเอียด
TVC และ Spot	ให้บริการเวลาโฆษณา ระยะเวลา 15 - 120 วินาที เพื่อออกอากาศ หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ ในระหว่างช่วงต่อของรายการ หรือในระหว่างรายการ
สกู๊ป (Scoop)	ให้บริการเวลาโฆษณา ระยะเวลา 2 - 5 นาที เพื่อออกอากาศ หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ โดยให้มีผู้ดำเนินรายการ อาทิเช่น เจ้าของผลิตภัณฑ์ นักแสดง เป็นต้น
รายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale)	ให้บริการเวลาเพื่อขายตรงหรือแนะนำสินค้าและบริการ ระยะเวลา 25 - 30 นาทีโดยมีผู้ดำเนินรายการเพื่อคอยแนะนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตลอดรายการ เช่น รายการแนะนำสินค้า โอ-ช้อปปิ้ง (O-shopping) ทูชี่เล็ค (True select) และทีวีไดเร็ค (TV direct) เป็นต้น

โฆษณาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ JKN18 ทางลูกค้าหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้จัดทำ หรือผลิตเอง โดยบริษัทย่อยให้บริการเพียงจัดเรียงออกอากาศตามเวลาที่ตกลงยกเว้นรายการของ JKN Best Life ที่ผลิต และ ควบคุมการผลิต โดยทีมงานของ JKN Best Life เอง

รายได้จากธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.52 ร้อยละ 0.67 และร้อยละ 1.06 ของรายได้รวมสำหรับปี 2564 – 2566 ตามลำดับ

4. ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ปี 2564 เป็นธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อย 2 แห่ง คือ

1. JKN Best Life ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมความงามและสุขภาพ ได้แก่ C-TRIA, V-Allin, Fish Cap, Olig Fiber, Prima Collagen, Instinct, Herb Cordy, Hair Now, Anne Skin, Anjoy Baby ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ผลิตภายใต้ธุรกิจนี้ บริษัทจ้างบริษัทภายนอก (outsourse) เป็นผู้ผลิต และมีพนักงานของบริษัทคอยตรวจสอบคุณภาพและจำหน่าย

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

2. บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด (JKN Drink) ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้แก่ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ได้แก่ Cupid Herb Max, Cupid Tiger X, Cupid Dragon X ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ผลิตภายใต้ธุรกิจนี้ ทำการว่าจ้างบริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด (MN Bev.) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเป็นผู้ผลิตและควบคุมคุณภาพ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

3. บริษัท เจเคเอ็น ไฮช้อปปิ้ง จำกัด ให้บริการการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในรูปแบบไฮช้อปปิ้ง ผ่านทีวีทั้งในระบบดิจิทัลทีวี , เคเบิลแซทเทลไลท์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ

ตัวอย่างของบริษัท



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

รายได้จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.35 ร้อยละ 7.34 และร้อยละ 4.62 ของรายได้รวมสำหรับปี 2564 - 2566 ตามลำดับ ในปี 2564 - 2566 เป็นผลิตภัณฑ์ประเภท 1) ผลิตภัณฑ์เสริมความงามและสุขภาพ 2) เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ 3) ผลิตภัณฑ์จำหน่ายผ่านช่องทาง Home shopping

บริษัทมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจและมีลูกค้ารายใหญ่ในปัจจุบันดังต่อไปนี้

รายชื่อลูกค้า	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บจก. อาร์.เอส. เทเลวิชั่น	สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลทีวี
บจก. มีเดียกราวด์	ตัวแทนจัดหารสิทธิคอนเทนต์ให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลทีวี
บมจ. ทีวีไคเร็ค	จำหน่ายสินค้าในลักษณะ Home Shopping และสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม
บจก. นิววัน แอดเวอร์ไทซิ่ง	ตัวแทนจัดหารสิทธิคอนเทนต์ให้สถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม
บจก. ยูไนเต็ด สตูดิโอ	ตัวแทนจัดหารสิทธิคอนเทนต์ให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลทีวีและให้บริการ VOD
The Go Quest Modulus Media Fze	ตัวแทนจัดหารสิทธิคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
Hongmin Content Entertainment	ตัวแทนจัดหารสิทธิคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
Beyond Dream Multimedia Limited	ตัวแทนจัดหารสิทธิคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
Orient Content Distribution B.V.	ตัวแทนจัดหารสิทธิคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
Skylinks Global SDN BHD	ตัวแทนจัดหารสิทธิคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
Arait Multimedia International	ตัวแทนจัดหารสิทธิคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
Beta Film GMBH	ตัวแทนจัดหารสิทธิคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ

5. ธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล

เป็นบริหารลิขสิทธิ์ในการจัดการประกวดและการเผยแพร่สัญญาณการจัดการประกวดมิสยูนิเวิร์สของแต่ละประเทศ โดยมีโครงสร้างรายได้ประกอบไปด้วย

1. Franchise Fee รายได้จากการขาย License ให้แต่ละประเทศจัดประกวดนางงามหาตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประกวด Miss Universe
2. Hosting Fee รายได้จากการขาย License ให้ประเทศต่าง ๆ เป็นเจ้าภาพจัดการประกวด Miss Universe ในปีนั้น ๆ
3. Production Fee รายได้จากการรับจ้างผลิตงานการประกวด Miss Universe ในปีนั้น ๆ (Event Production)
4. Sponsorship Fee รายได้จากผู้สนับสนุนการจัดประกวด
5. Licensing & Merchandising Fee รายได้จากการจำหน่ายสินค้า/บริการ หรือให้สิทธิผลิตสินค้า Brand และ Trademark ต่าง ๆ ของ MUO
6. Broadcast Fee รายได้จากการ License ให้ Broadcasters ต่าง ๆ ถ่ายทอดการประกวด
7. Program & Format Fee รายได้จากการ License รายการต่าง ๆ เกี่ยวกับการประกวด Miss Universe เช่น Road to the Universe และ Heavy is the Head ทั้งรายการที่ผลิตเสร็จแล้ว และ Format รายการเพื่อนำไปผลิตเอง
8. Talent Management Fee รายได้จากการบริหารจัดการงานจ้างและงานบันเทิงของนางงามผู้ครองตำแหน่งซึ่งได้เซ็นสัญญากับ MUO ตามระยะเวลาที่ MUO กำหนด (7-18 เดือน) โดย MUO จะหักค่าบริการจัดการหรือ Talent Management Fee ตามมาตรฐานสากล
9. Ticket Sales รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมการประกวดทั้งงาน Event และ Online

1.2.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

บริษัทมุ่งเน้นเพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และด้วยประสบการณ์ของผู้บริหารของบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และมีความเข้าใจในความนิยมของผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศ ส่งผลให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทเลือกซื้อและให้บริการในปัจจุบันหลายรายการเป็นที่นิยมและต้องการของกลุ่มลูกค้าทั้งลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ (เช่น ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ททบ.5) ช่องทรูโฟร์ยู (True4U) สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ช่องเวิร์คพอยท์ (Workpoint) ช่องโมโน 29 (MONO29) เป็นต้น) ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจ Home Entertainment (เช่น บริษัท บมเมอแรง ออนไลน์ จำกัด (Boomerang) และลูกค้าผู้ประกอบการให้บริการ VOD เป็นต้น

และเพื่อให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทเป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่องและเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทจึงมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

1. กลยุทธ์ด้านการตลาด

1.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

1) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

เพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทจึงมุ่งเน้นในการเลือกซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่ต้องการซื้อคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศทุกเพศทุกวัย ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทให้บริการและจำหน่ายจึงมีถึง 10 ประเภท คือ (1) เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Original) (2) เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy) (3) ฮอลลีวูดฮิต (Hollywood Hit) (4) ไอ แมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project) (5) คிடส์ อินสไพร์ (Kids Inspired) (6) มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade) (7) นิวส์ (News) (8) ซุปเปอร์โชว์ (Super Show) (9) ลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล (Miss Universe) และ (10) กีฬา (Sport) อีกทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทเป็นคอนเทนต์แบบสำเร็จรูป ที่ผ่านการตัดต่อ แปลและพากย์เสียงเรียบร้อยแล้ว ลูกค้าสามารถนำออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง ได้โดยไม่ต้องเสียเวลาหรือค่าใช้จ่ายในการจัดทำคอนเทนต์ให้พร้อมเพิ่มเติม

ด้วยความหลากหลายและการเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบสำเร็จรูป ส่งผลให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ต่อเนื่องและครบวงจร เพราะลูกค้าของบริษัท สามารถเลือกซื้อลิขสิทธิ์หลากหลายประเภทในการซื้อกับบริษัทเพียงครั้งเดียว เช่น ลูกค้าสามารถซื้อได้ทั้งซีรีส์อินเดีย เกาหลี Hollywood และสารคดีพร้อมกันในคราวเดียว ทั้งนี้บริษัทยังสามารถจัดสรรคอนเทนต์ให้เหมาะสมกับงบประมาณของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมหรือตามที่ลูกค้าต้องการ ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวจึงเป็นเหตุผลที่ลูกค้าของบริษัทเลือกซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากบริษัทแทนการติดต่อขอซื้อจากเจ้าของลิขสิทธิ์เนื่องจากสามารถเลือกซื้อคอนเทนต์ได้แบบเดียว ไม่สามารถเลือกได้หลากหลายประเภทเช่นเดียวกับของบริษัท

2) ท้นต่อกระแสนิยมและความต้องการของผู้ชม

เพื่อให้ทราบถึงกระแสนิยมและความต้องการของผู้ชมคอนเทนต์ บริษัทมีการว่าจ้างบริษัท เดอะเนลสัน (ประเทศไทย) จำกัด (“AGB Neilson”) ซึ่งเป็นบริษัทผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการวัดเรตติ้งรายการและสถานีโทรทัศน์ ในการทำหน้าที่วัดเรตติ้งความนิยมของผู้ชมคอนเทนต์ของบริษัทที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ช่องรายการ JKN 18 รวมถึงฝ่ายบริหารของบริษัทมีการติดตามเรตติ้งความนิยมของคอนเทนต์ของบริษัทที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ

นอกจากการว่าจ้าง AGB Neilson เพื่อวัดเรตติ้งคอนเทนต์แล้ว ฝ่ายบริหารยังให้ความสำคัญในการติดตามกระแสนิยมผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางยูทูบ เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญต่อกระแสนิยมระดับสากลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับจำหน่ายและให้บริการในประเทศ โดยฝ่ายบริหารมีการเข้าร่วมงานแสดงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ระดับสากลเป็นประจำ งานแสดงลิขสิทธิ์ที่ฝ่ายบริหารเข้าชม อาทิเช่น งาน MIPCOM (งานแสดงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ สารคดี ระดับสากลที่จัด ณ ประเทศฝรั่งเศส) BCM (งานแสดงคอนเทนต์ที่จัด ณ ประเทศเกาหลีใต้) Busan International Film Festival (งานแสดงคอนเทนต์ที่จัด ณ ประเทศเกาหลีใต้) เป็นต้น และแม้ในช่วงปีที่ผ่านมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อทั่วโลกไม่สามารถเดินทางระหว่างประเทศได้ ทางบริษัทก็เข้าร่วมงานในรูปแบบออนไลน์ (Virtual Exhibition)

การให้ความสำคัญต่อกระแสนิยมและความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นกลยุทธ์ที่ส่งผลให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทเป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

3) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีเอกลักษณ์ภายใต้สิทธิของบริษัท

นอกจากการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากต่างประเทศ บริษัทมีการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทแต่เพียงบริษัทเดียว เช่น ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ เรื่อง My Queen – พระราชินีของเรา และเรื่อง My King-ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์ เป็นต้น โดยอยู่ภายใต้กลุ่ม JKN Original ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายใต้กลุ่ม JKN Original ของบริษัทเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทได้รับพระบรมราชานุญาตในการผลิตและจัดจำหน่ายแต่เพียงเจ้าเดียว สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Original มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและวางจำหน่ายในร้านค้าที่บริษัทอนุญาตเท่านั้น

ผลิตภัณฑ์จากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Original ได้รับการออกแบบโดยฝ่ายบริหารและทีมงานของบริษัท ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์และสินค้ากลุ่มนี้จะผ่านการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนตั้งแต่การวางโครงเรื่อง คัดเลือกทีมงานถ่ายทำ กระบวนการคัดเลือกนักแสดง กระบวนการถ่ายทำ กระบวนการผลิตสินค้าจากลิขสิทธิ์ JKN Original จนถึงคุณภาพระหว่างขนส่งและส่งมอบ เพื่อเป็นการรับประกันความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้สินค้าที่ดี มีคุณภาพ คุ่มค่า และน่าสะสม

บริษัทยังได้รวบรวมละครและภาพยนตร์ไทยที่โด่งดังและสร้างความสำเร็จจากกลุ่มผู้ชมมาแล้ว เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการตัดสินใจเลือกซื้อของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนตอบสนองลูกค้าได้

1.2 กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา (Pricing)

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาสินค้า และบริการแตกต่างกันตามแต่ละประเภทธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทมีทั้งหมด 10 กลุ่ม และสามารถเผยแพร่หรือออกอากาศได้หลายช่องทาง อีกทั้ง มีความเหมาะสมกับผู้ชมรายการที่หลากหลาย ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทจึงกำหนดนโยบายราคาสินค้าลิขสิทธิ์ตามกลุ่มลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 10 กลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มมีการกำหนดราคาที่แตกต่างกันตามช่องทางการเผยแพร่และรูปแบบสัญญาที่ลูกค้าเลือก เช่น ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ สามารถเลือกได้ว่าต้องการลิขสิทธิ์กลุ่มใด (Asian Series, Hollywood Hit เป็นต้น เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล ระบบ (ผ่านดาวเทียม หรือระบบดิจิตอล และลิขสิทธิ์ที่เลือกเผยแพร่เป็นการเผยแพร่ครั้งแรกแบบผูกขาด) (New Exclusive) หรือแบบเผยแพร่ครั้งแรกแบบไม่ผูกขาด (New Non-Ex) หรือแบบเผยแพร่ซ้ำ (Re-run) เป็นต้น

2) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

การให้บริการเวลาเป็นการให้บริการเวลาจากสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ที่บริษัทย่อยได้รับสิทธิ์จาก กสทช. คือ ช่อง JKN 18 โดยนโยบายในการกำหนดราคาให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์พิจารณาจากรูปแบบเวลาโฆษณา และช่วงเวลาที่จะออกอากาศเป็นหลัก ปัจจุบันรูปแบบเวลาที่จำหน่ายมี 3 รูปแบบ (Spot/TVC Scoop และ Direct sale) โดยการให้จำหน่ายเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ดังกล่าว จะดำเนินการผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ โลว์ จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มบริษัททั้งหมด

3) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ธุรกิจนี้ ณ ปัจจุบันเป็นผลิตภัณฑ์ประเภท 1) เสริมอาหารและความงาม ซึ่งเป็นการจำหน่ายไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางการจำหน่ายของบริษัทย่อย จึงกำหนดนโยบายราคาและส่วนลดในลักษณะการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการขายให้เหมาะสมกับในแต่ละช่วงเวลา 2) เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เป็นการจำหน่ายไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางการขายต่างๆ บริษัทจึงกำหนดนโยบายราคา และส่วนลดเพื่อให้เหมาะสมกับลูกค้า (เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต) ที่ซื้อเพื่อกระจายสินค้าอีกทอดหนึ่ง 3) สินค้าอุปโภคและบริโภคในรูปแบบการขายไฮมอปปิง ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ,เคเบิลแซทเทลไลท์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ

1.3 กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบถึงรายละเอียดคอนเทนต์ และผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทุกกลุ่มทราบข้อมูล ผ่านกิจกรรมและช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น

- การประชาสัมพันธ์ผ่านงานอีเวนต์ต่างๆ โดยการเชิญกลุ่มลูกค้าธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิเช่น งานเจเคเอ็น กาล่า ไนท์ (JKN GALA NIGHT) งานเมกะโชว์เคส (Mega Showcase) งานแถลงข่าว JKN SPECTACULAR, JKN EXTRAVAGANZA , MISS UNIVERSE BEVERAGE ,MISS UNIVERSE SKINCARE งานโชว์เคสในเทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ เช่น Asia TV Forum (ATF), Hong Kong Filmart เป็นต้น





▪ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และรายการต่างๆ โดยผู้บริหารเข้าร่วมรายการเพื่อร่วมพูดคุยให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการทำธุรกิจ ไลฟ์สไตล์ เพื่อสอดแทรกการประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (CEO Branding) และสร้างความสนใจของกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ โดยให้นางงามจักรวาล Tie-in ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องการเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในอนาคต ให้เกิดกระแสการรับรู้ รวมถึงการเชิญบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น ศิลปิน ดารา นักร้อง เป็น Presenter เพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ (Superstar Marketing)

JKN Best Life

WELLNESS PRODUCTS FOR YOUR BEST LIFE

OLIG fiber
เริ่มต้นวันใหม่ ด้วยความมั่นใจ
กับ OLIG FIBER

Hair now!
ผลิตกันที่บำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ
ลดผมร่วง...เพิ่มผมใหม่

แฮร์นาว ไม่ใช้ตอนนี้จะใช้ตอนไหน

Hair now
แฮร์นาว ไม่ใช้ตอนนี้จะใช้ตอนไหน
สั่งซื้อสินค้า โทร.02-123-4567

PRIMA
—COLLAGEN—

มีสารสกัดโปรตีนจากเมล็ดถั่วเหลือง
ตัวช่วยเพื่อการดูแลสุขภาพที่ดี

- ประชาสัมพันธ์ คอนเทนต์ สินค้า ผลิตภัณฑ์ โปรโมชั่น ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ครอบคลุมผ่านช่องทาง Omni-Channel ทั้ง JKN Digital TV และสื่อ Social Media ต่างๆ อาทิเช่น Facebook, Line, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, JKN Application เป็นต้น



1.4 กลยุทธ์การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทกำหนดช่องทางการจำหน่ายออกเป็น 2 ช่องทาง คือ การนำเสนอและติดต่อกลุ่มลูกค้าโดยตรง และการนำเสนอและติดต่อผ่านตัวแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **นำเสนอและติดต่อกลุ่มลูกค้าโดยตรง**

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และเวลาในช่อง JKN 18 ทีมงานขายของบริษัท จะดำเนินการติดต่อยังลูกค้าโดยตรง โดยเน้นทั้งลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าที่มีสัมพันธ์อันดีมีการซื้อและหรือใช้บริการกับ บริษัท อย่างต่อเนื่อง และลูกค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์กรณีเป็นลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาโฆษณา ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก และช่วยให้ลูกค้าเข้าใจในสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ทีมงานจะนำเสนอที่เซอร์ (Teaser) ของคอนเทนต์ที่ต้องการเสนอขาย และหรือตัวอย่างสินค้าและผลิตภัณฑ์ในคราวเดียว พร้อมกับแพ็คเกจ (Package) การจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้าทราบมูลค่าเบื้องต้น

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและความงาม จะเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายโดยตรง โดยลูกค้าสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์ ราคา รายการส่งเสริมการขายผ่าน Call Center ของบริษัทอยู่ได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

- **การนำเสนอและติดต่อผ่านตัวแทน (Agency)**

การให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์นอกจากติดต่อกับลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ทีมงานมีการดำเนินการติดต่อผ่านตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) อาทิ บริษัท กรู๊ปเอ็ม จำกัด, บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด, บริษัท ไอพีจี แอดเวทไทซิง จำกัด เป็นต้น เพื่อนำเสนอแพ็คเกจ (Package) การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ช่อง JKN 18 และการโฆษณาในรายการข่าวของช่องสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News การนำเสนอและติดต่อ Agency เพื่อจำหน่ายเวลาโฆษณาเป็นช่องทางที่ช่วยให้บริษัทสามารถจำหน่ายเวลาโฆษณาได้ เนื่องจาก Agency แต่ละรายจะดูแลเจ้าของผลิตภัณฑ์หลายรายช่วยให้บริษัทสามารถจำหน่ายเวลาโฆษณาในปริมาณมากในคราวเดียว

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จะเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายต่างๆ เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น เพื่อนำไปกระจายไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอีกทอดหนึ่ง

■ การจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่ายไปยังต่างประเทศ และการให้บริการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ บริษัทจะดำเนินการติดต่อไปยังลูกค้าที่สนใจทั้งลูกค้าที่เป็น กลุ่มลูกค้าโดยตรง หรือลูกค้าที่เป็นตัวแทน (Agency) ขึ้นกับลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและช่วยให้ลูกค้าเข้าใจในสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่งานจะนำเสนอที่เซอร์ (Teaser) ของคอนเทนต์ที่ต้องการเสนอขาย และหรือตัวอย่างสินค้าและผลิตภัณฑ์ในคราวเดียว พร้อมกับแพ็คเกจ (Package) การจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้าทราบมูลค่าเบื้องต้น

ทั้งนี้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจในการขายเครื่องดื่มได้ไปออกบูทแสดงสินค้าเพื่อให้ลูกค้าได้เห็นตัวอย่างสินค้าตามงานแสดงสินค้า เช่น THAIFEX – Anuga Asia 2023” งานแสดงสินค้าด้านอาหารครั้งใหญ่แห่งปี ที่เมืองทองธานี ที่ผ่านมาและได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะไปตามงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่มีชื่อเสียงและมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 1 ของโลกซึ่งจัดขึ้นทุก ๆ 2 ปี ที่ประเทศเยอรมัน ในเดือนตุลาคม ที่จะถึงนี้

2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทแบ่งลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามลักษณะธุรกิจแต่ละประเภทของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

2.1 ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทจำหน่ายในปัจจุบัน แบ่งเป็น 10 กลุ่ม โดยแบ่งตามลักษณะรายการ รวมถึงเนื้อหาและแหล่งที่มา ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แต่ละกลุ่มมีความเหมาะสมสำหรับผู้ชมรายการที่แตกต่างกัน ดังนี้

ประเภทคอนเทนต์	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
1. เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Original)	สำหรับผู้ชมรายการทุกช่องทาง ทุกเพศ และทุกช่วงอายุ รวมถึงผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มแม่บ้าน ผู้ชมกลุ่มเพศที่ 3 และช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
3. ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 - 55 ปี
4. ไอ เมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุ
5. คิวดส์ อินสไพร์ (Kids Inspired)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนเป็นหลัก
6. มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ ทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนที่ชื่นชอบรายการคอนเสิร์ตจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศเกาหลี
7. นิวส์ (News)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 18 - 65 ปี
8. ซูเปอร์โชว์ (Super Show)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 - 65 ปี
9. มิสยูนิเวิร์ส (Miss Universe)	สำหรับผู้ชมและผู้ชมรายการทุกช่องทาง ทุกเพศ และทุกช่วงอายุ รวมถึงผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
10. กีฬา (Sports)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มผู้ชาย และช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป

การให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทเป็นการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (B2B) มิใช่การจำหน่ายให้ผู้ชมรายการคอนเทนต์โดยตรง ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทครอบคลุมทั้งในประเทศไทย รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีความคล้ายคลึงกันในด้านวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีกับประเทศไทย ซึ่งส่งผลให้กระแสดความนิยมในละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์มีความใกล้เคียงกัน สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1) ผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ของบริษัทประกอบด้วย (1) ผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และ (2) ผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) และระบบเคเบิล (Cable) (3) ผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศรายละเอียดดังนี้

(1) ผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Territorial หรือ DTT) คือ บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลผ่านการประมูลเมื่อเดือนพฤษภาคมปี 2557

ปัจจุบันลูกค้าผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ททบ.5) ช่อง 9 อสมท (MCOT) ช่องทรูโฟร์ยู (True4U) สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ช่องเวิร์คพอยท์ (Workpoint) ช่องเนชั่น (Nation) และช่องจีเอ็มเอ็ม (GMM25) เป็นต้น

(2) ผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) และระบบเคเบิล (Cable) คือ บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จาก กสทช. ปัจจุบันลูกค้าของบริษัทในกลุ่มนี้ประกอบด้วย ช่อง ทีซีเอ็นเอ็น เนทเวิร์ค (TCNN Network) และช่อง 1618 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) (TV Direct)

การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในประเทศ เป็นการขายและให้ลูกค้าเพื่อออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ของตนเองและสถานีโทรทัศน์ในเครือ และ/หรือ ซื้อเพื่อขายต่อให้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลท้องถิ่น

(3) ผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศ เนื่องจาก บริษัทเริ่มขยายการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศจะเป็นการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้าเพื่อนำไปออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ของตนเอง หรือเพื่อจำหน่ายต่อให้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์รายอื่น

2) ผู้ประกอบธุรกิจบริการสื่อผ่านเว็บไซต์ หรือผู้ประกอบธุรกิจวิดีโอ (Video on Demand)

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบธุรกิจบริการสื่อผ่านเว็บไซต์ หรือ VOD ประกอบด้วยบริษัทผู้ประกอบธุรกิจให้บริการวิดีโอสตรีมมิง (Video Streaming) หรือบริการวิดีโอดิจิทัลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเนื่องจากปัจจุบันความนิยมด้านการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มนี้มีโอกาสที่จะเติบโตอีกในอนาคต

การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้แก่ลูกค้าแต่ละกลุ่ม บริษัทจะจัดทำเป็นสัญญาให้สิทธิ์ทั้งหมด 2 รูปแบบ คือ (1) ให้สิทธิ์ในการแพร่ภาพแพร่เสียงแต่เพียงผู้เดียวในช่องทางที่กำหนด (Exclusive) และให้สิทธิ์ในการแพร่ภาพแพร่เสียงแบบไม่ใช่แต่เพียงผู้เดียว (Non-Exclusive) และ (2) ให้สิทธิ์ในการผลิตและจัดจำหน่าย

ทั้งนี้ ในสัญญาจะมีการระบุสิทธิในเผยแพร่คอนเทนต์ของบริษัทได้หลายช่องทาง เช่น ให้สิทธิ์ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคู่กับให้สิทธิ์ในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล หรือให้สิทธิ์ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคู่กับให้สิทธิ์การออกอากาศทางระบบออนไลน์ในกรณีลูกค้ามีการเผยแพร่รายการให้ผู้ชมคอนเทนต์แบบออนไลน์ คู่กับให้สิทธิ์ในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล เป็นต้น ทั้งนี้ การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของลูกค้ากลุ่มนี้เป็นการซื้อคราวละหลายรายการและหลายประเภท (Asian Fantasy คู่กับ Hollywood Hit และคู่กับ Kids Inspire เป็นต้น) และมีกำหนดตารางการส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างชัดเจน

2.2 ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

กลุ่มลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์ ประกอบด้วย (1) กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) และ (2) กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) รายละเอียดดังนี้

1) กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer)

คือ บริษัทและ/หรือบุคคล ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความต้องการที่จะประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นผู้ติดต่อขอซื้อช่วงเวลากับบริษัทโดยตรงเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง

2) กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency)

คือ บริษัทเอกชนที่ดำเนินธุรกิจจัดหาสื่อโฆษณาทุกประเภท รวมถึงบริการวางแผนการโฆษณาให้กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะได้รับมอบหมายจากลูกค้าให้จัดหาสื่อเพื่อเผยแพร่สินค้าโดยมีการกำหนดวงเงินค่าโฆษณาอย่างชัดเจน

2.3 ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

กลุ่มลูกค้าธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย (1) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริโภคคนสุดท้าย (2) ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก รายละเอียดดังนี้

1) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริโภคคนสุดท้าย (End User)

คือ ผู้บริโภคที่ซื้อผลิตภัณฑ์แล้วนำไปบริโภคเอง หรือมอบให้ผู้อื่น ซึ่งจะติดต่อซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทาง Call Center ของบริษัทย่อย

2) ผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีก

คือ บริษัทเอกชนที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคให้แก่ End User อีกทอดหนึ่ง เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งการจำหน่ายของบริษัทเป็นการจำหน่ายแบบฝากขาย

2.4 ธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล

จัดจำหน่ายผ่านช่องทาง 2 ช่องทาง ได้แก่ การขายตรงให้กับคู่ค้า (Direct Sales) และขายผ่านตัวแทน (Agency)

3. ภาพรวมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

3.1 ภาพรวมอุตสาหกรรม

ธุรกิจสถานีโทรทัศน์และสื่อโฆษณา

ภาพรวมภูมิทัศน์สื่อไทยปี 2564 – 2565

ภาพรวมภูมิทัศน์สื่อไทย 2564-2565

สื่อไทยยังคงเผชิญกับความยากลำบากท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 2564 โดยโควิด-19 นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และ พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเสพสื่อก็เปลี่ยนแปลงไป มีความหลากหลายมากขึ้น เหล่านี้ถือว่าเป็นโจทย์ที่ท้าทายอย่างยิ่งของสื่อไทย

ในปี 2564 ท่ามกลางการระบอบอย่างหนักของโควิด-19 ในประเทศ สื่อไทยต่างก็ปรับตัวในการทำงานและรับมือกับสถานการณ์ได้เป็นอย่างดี อาจด้วยเพราะมีประสบการณ์จากปีก่อนที่ทำให้หลายสื่อต่างก็เตรียมการไว้บ้างแล้วกับการทำงานภายใต้วิถีใหม่ที่ยังคงต้องเว้นระยะห่าง ดังนั้น ในปีนี้เราจึงเห็นพัฒนาการของสื่อไทยที่เริ่มมีการทำงานแบบไฮบริด (Hybrid Working) สามารถทำงานจากที่ไหนก็ได้ และเข้าออฟฟิศเท่าที่จำเป็น โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการทำงานมากขึ้น อย่างโปรแกรม Video Conference ที่สามารถจัดรายการไลฟ์ หรือ สัมภาษณ์ทางไกลได้

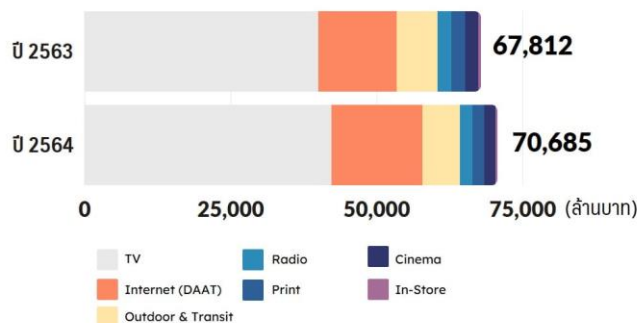
ส่วนการจัดงานสัมมนา และ อีเวนต์ จะทำได้ยากต้องมีการรวมตัวของคนจำนวนมาก ในปีนี้เราจึงเห็นการจัดงานแบบ Virtual Event ซึ่งเป็นงานที่ถูกจัดขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์หรืออินเทอร์เน็ต ทำให้ทุกคนเข้าถึงงานได้ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ตาม เช่น งานกาชาด, THAIFEX และ Thailand MICE Virtual Expo เป็นต้น

สำหรับภาพรวมภูมิทัศน์สื่อไทย ถ้าพิจารณาสถานการณ์สื่อไทยจากเม็ดเงินที่ใช้จ่ายในการโฆษณาในรอบ 8 เดือนแรกของปีนี้ (ม.ค.-ส.ค.64) พบว่า ภาพรวมดีขึ้นกว่าปีก่อนแค่เล็กน้อย และการใช้จ่ายโฆษณาของสื่อไทยยังคงลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19

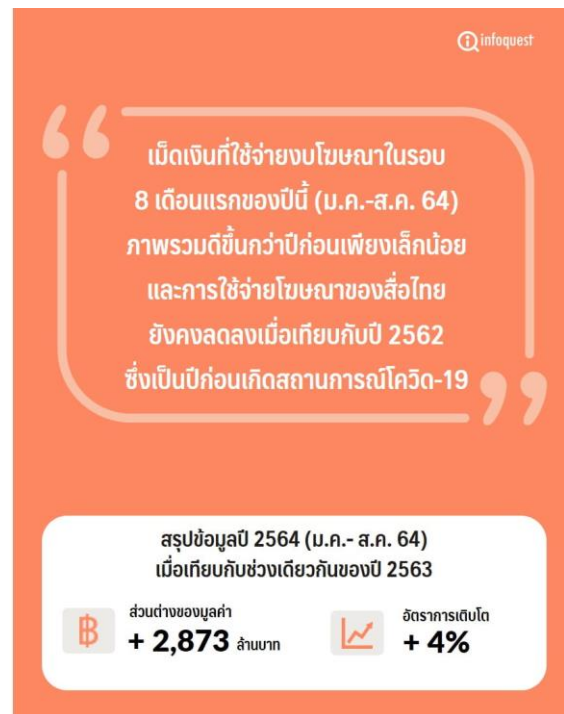
สัดส่วนภาพรวมมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณาสื่อต่างๆ

(ข้อมูลเปรียบเทียบปี 2563 - 2564 | ม.ค.- ส.ค.)

ที่มา: Nielsen Advertising Information Service



THAILAND
Media Landscape
2023-2024



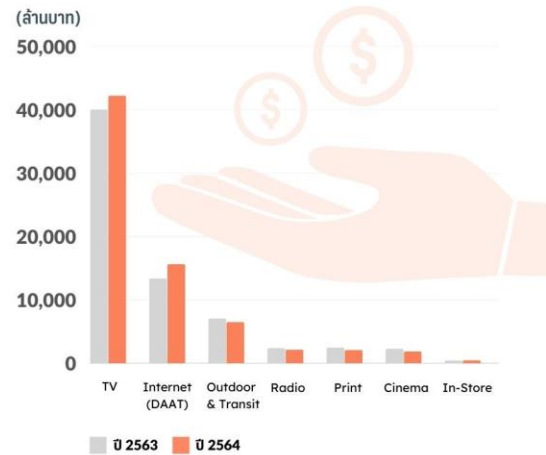
- **สื่อทีวี** ภาพรวมยังทรงๆ ไม่ได้เติบโตแบบหวือหวา แต่นับว่าเป็นสื่อที่ยังอยู่ในความสนใจ เพราะถ้าดูจากเม็ดเงินที่ใช้จ่ายโฆษณาในสื่อแต่ละประเภทจะเห็นได้ว่า สื่อทีวียังมีมูลค่าการตลาดที่แข็งแกร่ง โดยในไทยยังมีการใช้จ่ายเงินโฆษณากับสื่อทีวีมากที่สุด
- **สื่ออินเทอร์เน็ต หรือ สื่อออนไลน์** เป็นสื่อที่มีมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณาเป็นอันดับสองรองจากสื่อทีวี ปีนี้ยังคงเติบโตสูง แม้เม็ดเงินโฆษณายังกลับมาไม่เท่ากับปีก่อนเกิดโควิด-19 แต่แนวโน้มสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียในปัจจุบันนับวันจะมีบทบาทและมีความสำคัญมากขึ้นต่อสังคมไทย
- **สื่อวิทยุ และ สื่อสิ่งพิมพ์** มีมูลค่าการใช้จ่ายเงินโฆษณาลดลง โดยเป็นการลดลงมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19 ดังนั้น อาจจะบอกได้ว่า ปัจจุบันนี้ไม่ใช่ยุคของสื่อสิ่งพิมพ์ (Print) และ สื่อวิทยุ ในรูปแบบเดิมๆ อีกต่อไปแล้ว



มูลค่าการใช้จ่ายงบประมาณของสื่อต่างๆ

(ข้อมูลเปรียบเทียบปี 2563 - 2564 | ม.ค. - ส.ค.)

ที่มา: Nielsen Advertising Information Service



infoquest

เจาะไฮไลต์เด่นสื่อดังประจำปี

TikTok

สื่อไทยหลายสำนัก ร่วมเป็นสื่อพันธมิตรกับ TikTok



“TikTok” แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียในรูปแบบวิดีโอสั้น ในปีนี้ยังได้รับความนิยมและเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2564 ฐานผู้ใช้ของ TikTok ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีจำนวนมากกว่า 240 ล้านคน ซึ่งเพิ่มขึ้น 85% จากปีก่อนหน้า โดยจำนวนผู้ใช้งานในภูมิภาคนี้คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 4 ของผู้ใช้งานทั่วโลก ซึ่งการเติบโตแบบก้าวกระโดดของ TikTok ทำให้สื่อไทยไม่อาจมองข้ามแพลตฟอร์มนี้ได้ ดังจะเห็นว่า ในปีนี้สื่อไทยหลายสำนัก ไม่เฉพาะสื่อทีวี ต่างเข้าร่วมเป็นสื่อพันธมิตร (Media Partner) กับ TikTok เพิ่มขึ้น

- **แฮชแท็ก #ข่าวTikTok** ได้รับความนิยมบน TikTok สูงสุดเป็นอันดับสอง จากการเปิดเผยของ TikTok เมื่อเดือน พ.ค. 64 ซึ่งขณะนั้นมียอดวิว 5 พันล้าน โดยตัวเลขยอดวิววันนี้ขยับสูงถึง 28.7 พันล้านแล้ว (วันที่ 3 พ.ย. 64) โดย #ข่าวTikTok เปรียบเสมือนแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่ไม่ใช่จากสำนักข่าวเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผู้สื่อข่าวหรือผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอและสรุปใจความสำคัญของข่าวต่างๆ โดยยอดวิวดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของฐานแฟน TikTok ที่นิยมติดตามข่าวสารที่มีสาระด้วย ไม่เฉพาะแต่ด้านบันเทิงเท่านั้น
- **TikTok Live เพิ่มฟีเจอร์ใหม่** หลังจากเปิดให้ผู้ใช้งานไลฟ์ผ่านแพลตฟอร์มมาตั้งแต่ปีที่ผ่านมา มีผู้ใช้งานจำนวนมากให้ความสนใจ ทั้งผู้ใช้งาน และ ผู้ผลิตคอนเทนต์ (Content Creator) ทำให้ปีนี้จำนวนไลฟ์คอนเทนต์บน TikTok ในไทยเพิ่มสูงขึ้น TikTok จึงได้พัฒนาเพิ่มฟีเจอร์ TikTok Live ให้ครอบคลุมทุกมิติ เช่น LIVE Event, Go LIVE Together, LIVE Q&A เป็นต้น

LINE ขยายฐานผู้ใช้งาน เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ด้วยฟีเจอร์วิดีโอ



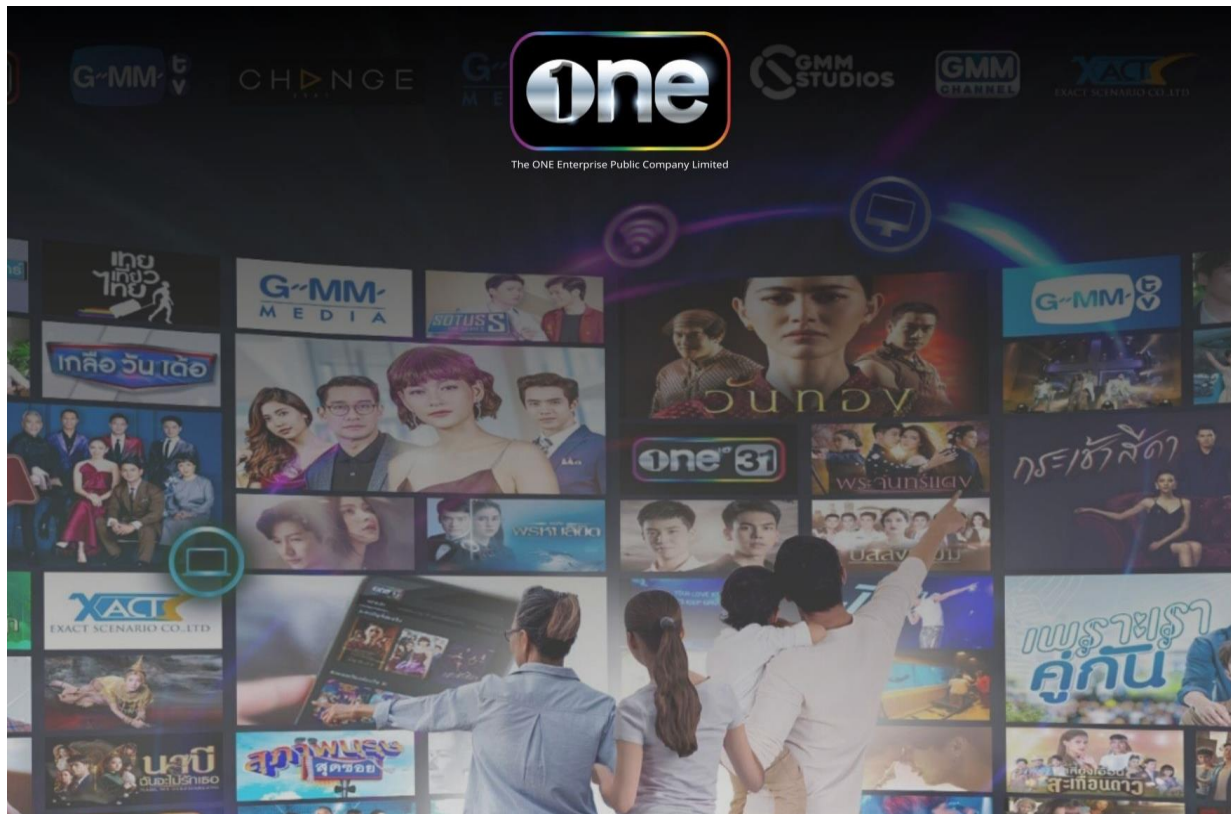
“LINE” แพลตฟอร์มสื่อสารที่มีผู้ใช้งานมากในไทย และให้บริการ LINE TODAY ศูนย์รวมข่าวสารและบทความจากสื่อชั้นนำในประเทศ ทั้งสำนักข่าว ผู้ผลิตคอนเทนต์ รวมถึงอินฟลูเอนเซอร์ต่างๆ ปัจจุบันมีฐานผู้อ่านกว่า 38 ล้านคนต่อเดือน โดย LINE ประเทศไทย เปิดเผยภาพรวมการอ่านคอนเทนต์บน LINE TODAY ปีนี้เติบโตขึ้น 50% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

- เดือน ต.ค. 64 LINE ประกาศขยายฐานผู้ใช้งานให้ครอบคลุมกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยมีแผนจะเพิ่มคอนเทนต์รูปแบบใหม่ที่เป็นวิดีโอ (LINE VOOM) และเปลี่ยนโลโก้เพื่อปรับภาพลักษณ์ใหม่ให้ดูสดใส เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่

- เดือน พ.ย. 64 ออกโครงการ LINE TODAY Showcase เปิดโอกาสให้คนรักการเขียนส่งผลงานในหัวข้อ “กิน-เที่ยว” เข้ามาให้ทีมงานคัดเลือกเพื่อเผยแพร่บน LINE TODAY ซึ่งหัวข้อแรกนี้เริ่ม พ.ย. 64 – ม.ค. 65 โดยหลังจบหัวข้อแรก LINE TODAY Showcase จะกำหนดธีมคอนเทนต์ที่แตกต่างกันออกมาเรื่อยๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในการสร้างคอนเทนต์ใหม่ๆ

THE ONE ENTERPRISE

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (เจ้าของช่องทีวี ONE31)



ภาพ: <https://www.theoneenterprise.com/>

เป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจสำหรับสื่อทีวีน้องใหม่ที่เพิ่งเข้าสู่อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลเมื่อ 7 ปีที่แล้ว และสามารถปรับตัวฝ่ากระแส Digital Disruption ในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล สามารถยกระดับกลายเป็นช่องทีวีดิจิทัลที่มีเรตติ้งติดอันดับต้นๆ ในไทย

กุญแจแห่งความสำเร็จของเดอะวันฯ อยู่ที่ “คอนเทนต์” โดยการวางตำแหน่งตัวเองเป็น “ผู้ผลิตคอนเทนต์” (Content Creator) ที่ไม่เพียงแต่นำเสนอเฉพาะช่องทางทีวีที่เป็นช่องทางหลักเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ที่ตอบสนองพฤติกรรม การรับชมของผู้บริโภคในทุกช่องทางอีกด้วย เช่น OTT YouTube โซเชียลมีเดีย เป็นต้น และการเป็นเจ้าของสื่อทีวี ช่อง ONE31 ยิ่งเป็นการเพิ่มโอกาสทางการตลาดในการกระจายคอนเทนต์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้มากขึ้น

แนวโน้มภูมิทัศน์สื่อไทยปี 2565

ไม่มี Mass Media ช่องทางใดช่องทางเดียว ที่จะสามารถใช้สื่อสารเพื่อเข้าถึงคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยอีกต่อไป

ปี 2565 น่าจะเป็นปีที่ไทยก้าวไปสู่ชีวิตวิถีถัดไป (Next Normal) ได้อย่างแท้จริง หลังการระบาดของโควิด-19 คลี่คลายจากตัวเลขยอดผู้ติดเชื้อรายวันในช่วงปลายปี 2564 ลดลงอย่างต่อเนื่องและคนไทยได้รับวัคซีนป้องกันโรคเพิ่มขึ้น

แนวโน้มภูมิทัศน์สื่อไทยหลังโควิด-19 สื่ออินเทอร์เน็ต หรือ สื่อออนไลน์ จะยังมีบทบาทมากขึ้น สอดคล้องกับพฤติกรรมของคนไทยยุคนี้ที่ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 10 ชั่วโมงต่อวัน โดยนักการตลาดและนักโฆษณาามองว่า **จะไม่มี Mass Media ในช่องทางใดช่องทางเดียวที่สามารถใช้สื่อสารเพื่อเข้าถึงคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยอีกต่อไป** เนื่องจากพฤติกรรมการใช้สื่อของคนไทยมีความหลากหลายขึ้น โดยบางคนติดตามข่าวสารจาก facebook บางคนอาจจะติดตามข่าวสารผ่าน Youtube หรือ Twitter และในหนึ่งคนอาจจะใช้หลายแพลตฟอร์มในวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ดังนั้นรูปแบบและวิธีการส่งสารไปถึงกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพจึงต้องใช้หลายๆ ช่องทางร่วมกัน

สื่อต้องปรับรูปแบบการนำเสนอให้เข้ากับทุกแพลตฟอร์มเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ในมุมมองของธุรกิจสื่อเองก็ต้องมีช่องทางในการเผยแพร่หลายช่องทางเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของตัวเองที่กระจายอยู่ในหลายๆ ที่ และแต่ละแพลตฟอร์มก็ต่างมีคุณลักษณะไม่เหมือนกัน ซึ่งเรื่องนี้เป็นโจทย์ที่ไม่ง่ายนักสำหรับคนทำงานด้านสื่อ หรือ ผู้ผลิตคอนเทนต์ เพราะนั่นหมายความว่า ในการผลิตผลงานแต่ละชิ้น ต้องผ่านกระบวนการคิดว่าต้องการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายไหน และกลุ่มเป้าหมายนั้นอยู่บนแพลตฟอร์มใด ก็ต้องมีการปรับรูปแบบการนำเสนอให้เข้ากับแพลตฟอร์มนั้นๆ เพื่อสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เหล่านี้ล้วนยังคงเป็นโจทย์ที่ท้าทายสำหรับธุรกิจสื่อ ผู้ผลิตคอนเทนต์ และ แปรนต์ธุรกิจต่างๆ

การทำงานแบบไฮบริด (Hybrid Working)

หลังสถานการณ์โรคโควิด-19 ในประเทศจะผ่อนคลายลงบ้างแล้ว แต่คนไทยยังต้องใช้ชีวิตแบบเว้นระยะห่างกันต่อไปตามมาตรการป้องกันโรค แนวโน้มของการทำงานของคนทำงานด้านสื่อ หรือ ผู้ผลิตคอนเทนต์ ในปี 2565 จึงยังคงอยู่ในรูปแบบ **ไฮบริด (Hybrid Working)** ต่อไป เพราะมีความยืดหยุ่นและผสมผสานได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ที่ยังไม่รู้ว่าโควิด-19 จะจบลงเมื่อไร และแนวโน้มการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดงานอีเวนต์ออนไลน์ในรูปแบบต้องเสียบัตรเข้าชมจะมีให้เห็นมากขึ้น

บทบาทของเทคโนโลยีเสมือนจริง



เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน หรือ Virtual Reality ก็มีแนวโน้มที่จะเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นในปี 2565 เช่น Virtual Influencer หรือ อินฟลูเอนเซอร์ที่ถูกสร้างขึ้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เหมือนคนทั่วไปแต่ไม่มีอยู่จริง ซึ่งต่อยอดไปถึงแนวโน้มของเมทาเวิร์ส (Metaverse) หรือหนึ่งในเมกะเทรนด์แห่งโลกอนาคตที่ต่อยอดจากยุค 5G ที่ผสานระหว่างโลกแห่งความเป็นจริงกับโลกเสมือนจริงเข้าด้วยกัน



Thailand Media Landscape 2021-2022 (English Version)

- ภาพรวมภูมิทัศน์สื่อไทย
- อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer)
- ตี๊กต็อก (TikTok)
- ยูทูบ (YouTube)
- ทวิตเตอร์ (Twitter)
- อินสตาแกรม (Instagram)
- เฟซบุ๊ก (Facebook)
- คลับเฮาส์ (Clubhouse)
- เว็บไซต์
- OTT TV
- นิตยสาร
- หนังสือพิมพ์
- วิทย์
- ที่วัดจิตต์
- [Thailand Media Landscape 2021 - 2022 \(English Version\)](#)





แนวโน้มสื่อไทย 2565



"สื่อไหนไปต่อ สื่อไหนตึกหนัก"

ในปีหน้าสื่อเจ้าใหญ่ที่เป็นสื่อกระแสหลักจะเริ่มลงทุนและให้ความจริงจังกับสื่อออนไลน์มากขึ้น โดยทำด้วยหลักคิดของสื่อออนไลน์ที่ชัดเจน เพราะที่ผ่านมาหลักคิดเดิมสื่อเจ้าใหญ่หลายที่อาจจะแค่เอาบทความจากหนังสือพิมพ์มาลงในเว็บไซต์ หรือ เฟซบุ๊ก เท่านั้น แต่ในปีหน้าจะเริ่มใช้แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างจริงจังมากขึ้น

สื่อทีวีดิจิทัล 2566-2567: ไม่ตาย ไม่โต แตกไลน์กระจายความเสี่ยง

แม้ว่า ทีวีดิจิทัลจะถูกดิสรัปต์จากโซเชียลมีเดียและสตรีมมิ่งจนทำให้ผู้บริโภคดีวีทางหน้าจอโทรทัศน์กันน้อยลง **แต่มันไม่ได้หมายความว่าคนเลิกดูทีวี เพียงแต่หันไปดูรายการทีวีทางสื่อออนไลน์แทน** ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลของนิลเส็นในเดือนตุลาคม 2566 ที่ระบุว่า เรตติ้งจากการดูรายการทีวีผ่านเครื่องเล่นทีวียังคงสูงสุดอยู่ที่ 7.327% ขณะที่เรตติ้งการดูทีวีผ่านสื่อดิจิทัลอย่างยูทูปอยู่ที่ 1.638% ดังนั้น ทีวีดิจิทัลยังคง “ไม่ตาย”

แต่ถึงทีวีจะยังคงอยู่ อุตสาหกรรมทีวีก็มีแนวโน้มว่า จะ “ไม่โต” เท่าสมัยก่อนแล้ว ตลอด 10 ปีที่ผ่านมา เม็ดเงินโฆษณาของสื่อทีวีมีแต่จะลดลงกับทงตัว ในทำนองเดียวกัน ข้อมูลของนิลเส็นในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2566 แสดงให้เห็นว่า แม้ทีวีจะเป็นสื่อที่มีสัดส่วนการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุด คิดเป็นมูลค่า 50,415 ล้านบาท แต่ตัวเลขดังกล่าวก็ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วถึง -4%

ดังนั้น ผู้เล่นในวงการทีวีไทยในปัจจุบันจึงจำเป็นต้อง “แตกไลน์” ไปทำธุรกิจอื่น เพื่อกระจายความเสี่ยงให้สามารถอยู่รอดต่อไปได้ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างภาพยนตร์ ผลิตคอนเทนต์แบบซีรีส์ลงแพลตฟอร์ม OTT หรือแม้กระทั่งผลิตเครื่องดื่มที่อิงจากซีรีส์ฮิตคอบอกวางจำหน่าย

ไม่ตาย – คนรุ่นใหม่ไม่ดูทีวี แต่ยังดูรายการทีวีทางสื่อใหม่

ทีวีไทยได้รับผลกระทบจากดิจิทัลดิสรัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยเว็บไซต์ **ซองส์ซู (songsue.co)** ได้จัดทำแบบสอบถามนักศึกษาจากกว่า 18 มหาวิทยาลัย จำนวน 100 คนทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 14-24 มีนาคม 2566 และผลสำรวจชี้ให้เห็นว่า ...

ช่องทางสื่อที่คนรุ่นใหม่เสพมากที่สุดคือ สื่อออนไลน์ 91.1% ขณะที่ทีวีได้เป็นอันดับสองเพียง 32.7% เท่านั้น

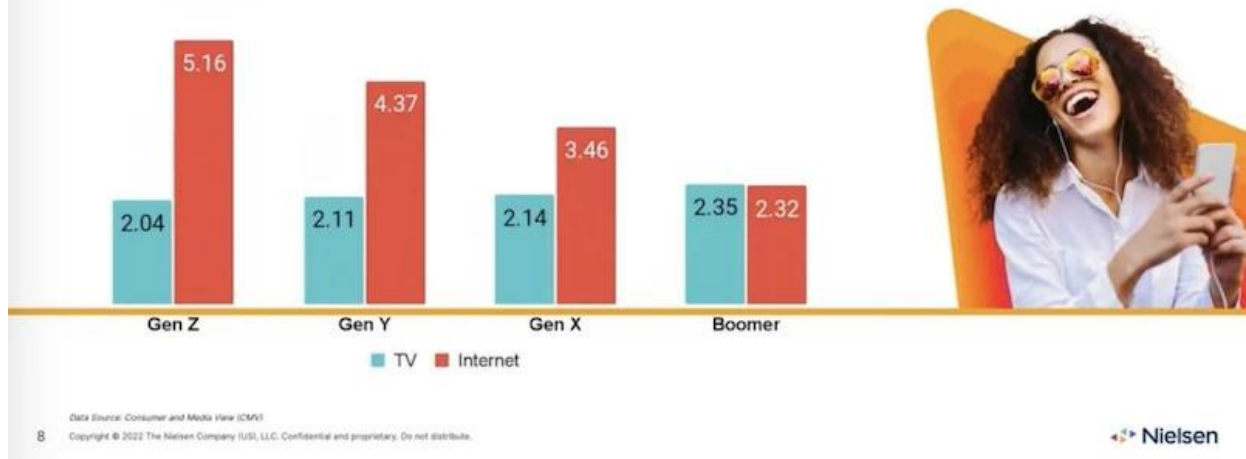
ผลสำรวจดังกล่าวสอดคล้องกับรายงาน “Unlocking Insights with Cross-Media Measurement” ของนิลเส็นซึ่งระบุว่า

คนไทยเสพสื่ออินเทอร์เน็ต 89% และทีวี 85% ขณะที่หากแบ่งตามเจนเอเรชั่นแล้วพบว่า ผู้ใช้สื่อเกือบทุกรุ่นล้วนใช้เวลากับอินเทอร์เน็ตมากกว่าดูทีวี มีแค่รุ่นเบบี้บูมเมอร์เท่านั้นที่ดูทีวีมากกว่า

และหากพูดถึงสื่ออินเทอร์เน็ตแล้ว แพลตฟอร์มที่มีแนวโน้มว่า จะแย่งคนดูทีวีมากที่สุดก็คือยูทูป (YouTube)

โดยยูทูป ประเทศไทย เปิดเผยผลสำรวจของคันทาร์ (Kantar) เมื่อเดือนตุลาคม 2566 ว่า คนไทยในช่วงอายุ 18-24 ปี, 25-29 ปี, 30-39 ปี และ 40 ปีขึ้นไป ดูคลิปบนยูทูปมากกว่าช่องทางโซเชียลมีเดียอื่น ๆ และมากกว่าทีวี นอกจากนี้ คนไทย 2 ใน 3 มองว่ายูทูปเข้ามาแทนที่ทีวีแล้ว ไม่ว่าจะดูผ่านทางอุปกรณ์ใดก็ตาม ทั้งหมดนี้ไม่ได้แปลว่าเกือบทุกคนจะเลิกดูรายการทีวีไปเลย เพียงแต่ผู้ชมหันไปดูรายการทีวีทางสื่อออนไลน์แทน สอดคล้องกับรายงานข้อมูลการวัดเรตติ้งรายการทีวีข้ามแพลตฟอร์ม (Cross-Platform Ratings) โดยนิลเส็น เช่น ข้อมูลเดือนตุลาคม 2566 ที่พบว่า

Younger generation is heavily engaged in digital activities, while TV continues to play a dominant role



เมื่อวัดจากผู้ชมคนไทยทั่วประเทศที่มีอายุ 4 ปีขึ้นไป (61.5 ล้านคน) เรตติ้งจากการดูรายการทีวีผ่านเครื่องเล่นทีวียังคงสูงสุดอยู่ที่ 7.327% ขณะที่เรตติ้งการดูผ่านยูทูปอยู่ที่ 1.638% สูงเป็นอันดับหนึ่งในบรรดาแพลตฟอร์มดิจิทัล

สำรวจความนิยมช่องทีวีดิจิทัลไทยผ่านแพลตฟอร์มโซเชียล

ไม่เพียงแต่คนยังดูรายการทีวีผ่านทางสื่อใหม่เท่านั้น ช่องทีวีต่าง ๆ ยังหันมาสร้างและเผยแพร่คอนเทนต์ผ่านทางโซเชียลมีเดียจนได้รับความนิยมอย่างมาก โดยเฉพาะทางยูทูปที่ทีวีช่องต่าง ๆ มียอดสมาชิก (Subscriber) สูงเป็นอันดับต้น ๆ ส่วนเฟซบุ๊ก, ดิกด็อก และเอ็กซ์ (ทวิตเตอร์) ก็เป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมด้วยเช่นกัน

สำรวจความนิยมช่องทีวีดิจิทัลไทยทางยูทูป, เฟซบุ๊ก และดิกด็อก ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566



THAILAND
Media Spending
Q3 2023

สำรวจความนิยมช่องทางทีวีดิจิทัลไทย ปี 2566

รายการข้อมูลโดยสำนักวิจัย (29 พ.ย. 66)

สถานีโทรทัศน์	ยอดผู้ชม (ล้านคน)	รายได้ (ล้านบาท)	รายได้ต่อหัว (บาท)	รายได้ต่อหัว (บาท)	รายได้ต่อหัว (บาท)	รายได้ต่อหัว (บาท)
ทรูวิชั่นส์	39.80	14.00	24.00	155.80	5.50	666.50
ทรู 3	38.80	10.00	23.00	111.80	4.10	601.40
ทรู 3 HD	34.20	5.70	12.00	78.90	1.90	35.60
ทรู 3 HD 2	18.40	2.70	8.80	184.40	4.50	908.70
ทรู 3 HD 3	17.00	4.80	8.70	171.50	4.40	1100.00
ทรู 3 HD 4	16.90	13.00	17.00	54.10	2.40	1200.00
ทรู 3 HD 5	16.20	4.80	13.00	18.60	0.87	228.50
ทรู 3 HD 6	14.80	7.80	18.00	1.30	0.05	641.50
ทรู 3 HD 7	8.01	5.30	8.10	87.10	2.90	3100.00
ทรู 3 HD 8	6.48	3.50	6.30	135.10	4.00	399.20
ทรู 3 HD 9	5.70	0.85	1.20	56.10	2.10	429.60
ทรู 3 HD 10	5.32	3.00	4.10	49.90	2.00	2400.00
ทรู 3 HD 11	3.22	2.50	4.00	39.50	2.10	168.70
ทรู 3 HD 12	3.21	0.91	2.10	0.69	0.05	6.32
ทรู 3 HD 13	1.66	1.00	1.50	0.27	0.02	4.43
ทรู 3 HD 14	1.42	0.98	2.00	0.03	0.01	0.50
ทรู 3 HD 15	1.13	4.80	7.00	14.40	1.30	212.00
ทรู 3 HD 16	1.13	1.60	0.45	1.20	0.09	44.90
ทรู 3 HD 17	0.31	0.27	0.49	14.10	0.43	N/A
ทรู 3 HD 18	0.24	0.20	0.42	1.70	0.10	17.00
ทรู 3 HD 19	0.07	0.24	0.34	0.19	0.01	116.00
ทรู 3 HD 20	0.01	0.29	0.88	0.88	0.41	48.40

หมายเหตุ - ข้อมูลนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566
ข้อมูลนี้เป็นการประมาณการจากข้อมูลที่ได้รับจากผู้ให้บริการ

data:et:th:report

จากตารางพบว่า

- ช่องที่มียอดผู้ติดตามทางยูทูปสูงสุด: ช่องเวิร์คพอยท์ (39.8 ล้านคน)
- ช่องที่มียอดไลก์ทางเฟซบุ๊กสูงสุด: ช่องเวิร์คพอยท์ (14 ล้านไลก์)
- ช่องที่มียอดผู้ติดตามทางเพชบุ๊กสูงสุด: ช่องเวิร์คพอยท์ (24 ล้านคน)
- ช่องที่มียอดไลก์ทางติ๊กต็อกสูงสุด: อมรินทร์ทีวี (184.4 ล้านไลก์)
- ช่องที่มียอดผู้ติดตามทางติ๊กต็อกสูงสุด: ช่องเวิร์คพอยท์ (5.5 ล้านคน)
- ช่องที่มียอดผู้ติดตามทางเอ็กซ์สูงสุด: ไทยพีบีเอส (3.1 ล้านคน)

ไมโต – เม็ดเงินโฆษณาเริ่มแต่ลดลงกับทรงตัว

อย่างไรก็ดี แม้ทีวีดิจิทัลจะ “ไม่ตาย” จากการถูกดิสรัปต์ แต่ก็ “ไมโต” ไปกว่านี้ ความนิยมที่ลดลงของทีวีสะท้อนออกมาในรูปของเม็ดเงินโฆษณา ตามข้อมูลของนิลเสนในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2566 แม้ที่จะเป็นสื่อที่มีสัดส่วนของการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุด คิดเป็นมูลค่า 50,415 ล้านบาท แต่ตัวเลขดังกล่าวก็ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2565 ถึง -4%

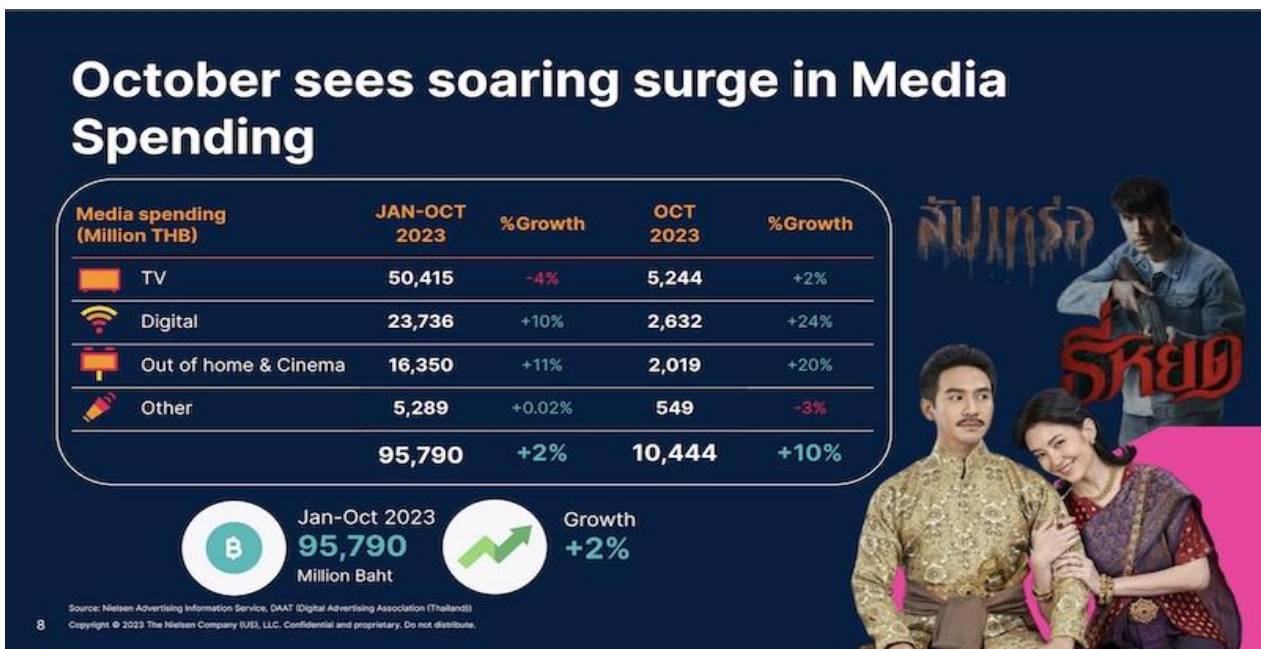


Photo Credit: ข่าว “ทีวีดิจิทัล’เร่งเครื่องพลิกธุรกิจ พันขาดทุนโค้งสุดท้ายไล่เซ็นส์” จากกรุงเทพธุรกิจ -

<https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1100212>

เอ็มไอ กรุ๊ป (Mi Group) ประเมินว่า เงินโฆษณาโดยรวมของปี 2566 จะโตเพียง +2.5% ส่วนของสื่อทีวีจะลดลงเล็กน้อยที่ -1% เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากปัญหาทางเศรษฐกิจของไทยที่ GDP โตต่ำกว่าคาด ส่วนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจอื่น ๆ เช่น แจกเงินดิจิทัล 10,000 บาท ขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น ก็ยังไม่เกิดขึ้นในปี 2566

ขณะเดียวกัน นางสาวปัทมวรรณ สถาพร นายกสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) ได้ให้ความเห็นไว้ในงาน “The Future of Media 2024” ของนิลเส็น ประเทศไทย ว่า เม็ดเงินในอุตสาหกรรมสื่อโดยรวมของปี 2566 จะโตไม่เกิน 4% ซึ่งเป็นกรณีที่เลวร้ายที่สุด (Worst case scenario) ที่ MAAT ประเมินไว้เมื่อตอนต้นปี

ส่วนปี 2567 คาดว่าจะโตดีกว่าปี 2566 เพราะมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล แต่ไม่ถึงกับโตระดับเลข 2 หลัก เนื่องจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ อาทิ สงครามอิสราเอล-ฮามาส, ผลพวงจากการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐ, ทิศทางของประเทศจีน, ภาวะหนี้ครัวเรือนของคนไทยในระดับสูง และการมาของ AI ที่อาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ลงโฆษณา

ภาพความไม่โตจะยิ่งเห็นได้ชัดเมื่อดูข้อมูลค่าใช้จ่ายโฆษณาสำหรับสื่อทีวีดิจิทัลในรอบ 10 ปีให้หลัง ปี 2556-2565 ของ เอจีบี นิลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (AGB Nielsen Media Research) โดยเฉพาะตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมาที่เริ่มลดลงอย่างมีนัยสำคัญ



กราฟดังกล่าวสะท้อนออกมาผ่านคำกล่าวของนายสุภาพ คลีขฉาย นายกสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลแห่งประเทศไทย ว่า ตลอดช่วง 6-7 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลเผชิญปัจจัยภายนอกด้านลบมาหลายต่อหลายครั้ง ทั้งเหตุการณ์ชัตดาวนัประเทศไทยจนนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในปี 2557 ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ซ้ำเติมด้วยโควิด-19 และค่าพลังงานที่พุ่งสูงขึ้นจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน เหล่านี้ล้วนทำให้ธุรกิจต่าง ๆ หันมาลดรายจ่ายโดยเฉพาะงบโฆษณา ซึ่งส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาที่ลดลงต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เมื่อเจาะลึกลงไปเป็นรายช่องทั้ง 20 ช่อง (ไม่นับไทยพีบีเอส) ข้อมูลจากนิลเส็นตั้งแต่เดือนมกราคม-ตุลาคม 2566 ระบุว่า มูลค่าโฆษณาไปลงที่ช่อง 3 มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ตามมาด้วยช่อง โมโน 29 เป็นที่สอง และช่องวัน 31 เป็นที่สามตามลำดับ



เม็ดเงินโฆษณาที่ค่อย ๆ ลดลงนี้ถือเป็นปัญหาใหญ่ของอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล เนื่องจากหากมองแง่หนึ่งแล้ว ทีวีดิจิทัลก็คือธุรกิจคอนเทนต์แบบ Ad-Support คือขายให้คนดูฟรีโดยอาศัยรายได้หลักจากค่าโฆษณา ซึ่งต่างจากแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งที่มีโมเดลธุรกิจทั้งแบบ Ad-Support และแบบ Subscription (เสียเงินค่าสมัครสมาชิก)

อย่างไรก็ดี นายชาคริต พิษณุางกูร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA เปิดเผยมุมมองที่แตกต่างออกไปในงาน “ADMAN AWARDS & SYMPOSIUM 2023” ว่า มูลค่าสื่อโฆษณาทีวีในอนาคตมีแนวโน้มจะปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตรายการจะบ่อนคอนเทนต์ลงทางทีวีเป็นจอยแรกและทางแพลตฟอร์มไอทีที่ของต่างประเทศเป็นจอยที่สอง ทำให้คอนเทนต์มีมาตรฐานสูงขึ้น ส่วนผู้ประกอบการทีวีก็จะมีรายได้หลายทางด้วย

แตกไลน์ – ทำธุรกิจหลากหลาย สร้างรายได้ กระจายความเสี่ยง

เมื่อเม็ดเงินโฆษณาทางทีวีที่เป็นรายได้หลักมีแนวโน้มลดลงในระยะยาว สิ่งที่คุณเล่นหลายรายในวงการทีวีตัดสินใจทำก็คือการทำธุรกิจประเภทอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ทีวีดิจิทัล เพื่อสร้างรายได้และกระจายความเสี่ยงของบริษัทโดยหารายได้ผ่านช่องทางใหม่ ๆ

ตัวอย่างเช่น บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ของช่อง 3 จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ละครของตนไปฉายลงในแพลตฟอร์มต่าง ๆ โดยออกอากาศคู่ขนานไปพร้อมทางทีวี (Simulcast) ตามตัวอย่างด้านล่างนี้

- หมอหลวง (Royal Doctor) ผ่านแพลตฟอร์มเน็ตฟลิกซ์, วิว (VIU)
- มาตาลดา (To the moon and back) ผ่านแพลตฟอร์มเน็ตฟลิกซ์
- แค้น (Nobody's happy if I'm not) ผ่านแพลตฟอร์มวิว
- พรหมลิขิต (Love Destiny 2) ผ่านแพลตฟอร์มเน็ตฟลิกซ์

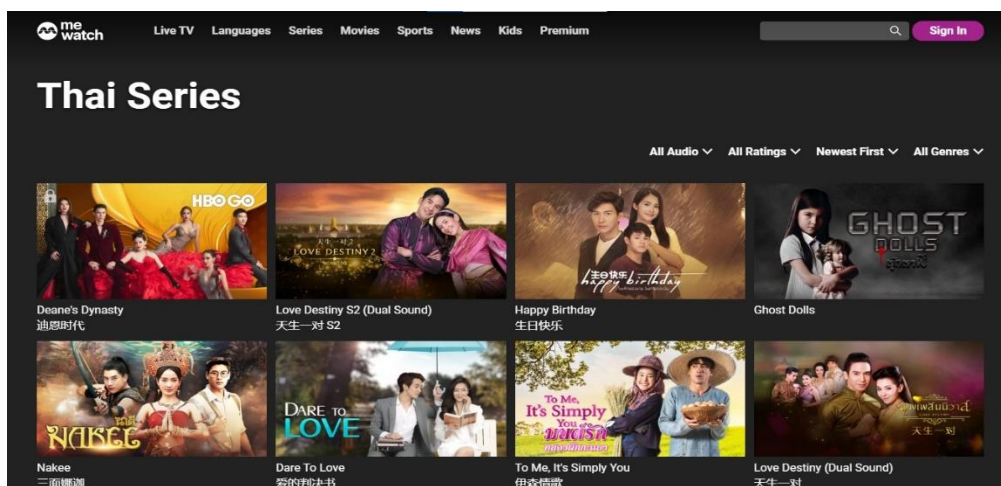


Photo Credit: mewatch.sg/series/dramas/thai

นอกจากนี้ ช่อง 3 ยังจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปยังต่างประเทศ เช่น จับมือกับทาง Mediacorp สื่อโทรทัศน์ระดับประเทศและผู้ผลิตคอนเทนต์ที่ใหญ่ที่สุดของสิงคโปร์ เพื่อนำคอนเทนต์ละครเรตติ้งสูงไปฉายผ่านบริการดิจิทัลวิดีโอ mewatch ทั้งนี้ละครบางเรื่องเช่น “พรหมลิขิต” และ “บุพเพสันนิวาส” ได้ออกอากาศทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน Channel U ของสิงคโปร์อีกด้วย

อีกหนึ่งกลยุทธ์การกระจายความเสี่ยงที่เห็นได้ชัดในปี 2566 คือ การทำภาพยนตร์

โดยเฉพาะกรณีของช่อง 3 ที่จับมือกับเอ็ม สตูดิโอ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เพื่อร่วมกันออกภาพยนตร์เรื่อง “ธัญญะ” ตรงจุดนี้เองที่ช่อง 3 ใช้จุดแข็งของช่องโดยนำนักแสดงละครในสังกัดมาเล่นหนังเรื่องนี้กันอย่างคับคั่ง ไม่ว่าจะเป็น ณเดชน์ คูกิมิยะ, เดนิส เจลีลชา คัปปูน และรัตนวดี วงศ์ทอง เป็นต้น ตัวภาพยนตร์ประสบความสำเร็จอย่างงดงามโดยทำรายได้วันเปิดตัวสูงสุด (26 ต.ค.) เป็นอันดับ 1 ของปี 2566 ที่ 39 ล้านบาท และทำเงินทะลุร้อยล้านได้เร็วที่สุดของปีโดยใช้เวลาเพียง 3 วัน และล่าสุด (26 พ.ย.) “ธัญญะ” ทำรายได้ไปแล้วถึง 439 ล้านบาท ขึ้นแท่นภาพยนตร์ไทยที่มีรายได้สูงสุดเป็นอันดับที่ 4 ในประวัติศาสตร์



Photo Credit: เพจเฟซบุ๊ก Ch3Thailand

สำหรับการต่อยอดจากธุรกิจทีวีที่แตกต่างออกไปจากธุรกิจสื่อเลยก็คือ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เจ้าของช่องวัน 31 ที่อาศัยจุดแข็งของความเป็นคอนเทนต์ครีเอเตอร์ บั่นปันค่าที่อิงกับคอนเทนต์นั้น ๆ (content asset) โดยนำซีตคอมมอดิตีในเครืออย่างเรื่อง “เป็นต่อ” มาแตกไลน์ธุรกิจเครื่องดื่มฟังก์ชัสนัลดริงก์ เกิดเป็น “เป็นต่อดริงค์” ที่ได้เปิดตัวไปในปี 2566



คุณถกลเกียรติ วีรวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยถึงที่มาของ “เป็นต่อ ดริงค์” ว่า เกิดจากบริษัท แมสคอต โปรดักชั่น จำกัด กับบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) สนใจนำชิตคอม “เป็นต่อ” ไปต่อยอดเป็นสินค้า เนื่องจาก “เป็นต่อ” เป็นชิตคอมยอดฮิตที่อยู่คู่จอทีวีมาเป็นเวลานาน มีฐานแฟนคลับเหนียวแน่นทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ทางเดอะ วัน จึงได้จัดตั้งบริษัท วันสนุก จำกัด เพื่อร่วมลงทุนกับอีก 2 บริษัทดังกล่าว เกิดเป็นกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ในชื่อ บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด เพื่อออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม “เป็นต่อ ดริงค์” (อ่านบทสัมภาษณ์เพิ่มเติม)

คนดูทีวีคืออะไร?

หากดูจากข้อมูลเดือนตุลาคม 2566 พบว่า ช่องที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือนตุลาคม 2566 คือ ช่อง 3 โดยได้เรตติ้งไปที่ 1.206 ตามมาด้วยช่อง 7 ที่ 1.018 และช่องวัน 31 ที่ 0.769



Photo Credit: สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) - adteb.or.th/monthly

สำหรับรายการทีวียอดนิยมในปี 2566 นั้น ข้อมูลการวัดเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์มโดยนิตินันพบว่า รายการที่มีเรตติ้งมากที่สุดในแต่ละเดือนคือคอนเทนต์ประเภทกีฬาและละคร

โดยรายการกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ “(Live) ถ่ายทอดสด การแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงโอลิมปิก 2024 รอบคัดเลือก (ไทย+โคลอมเบีย)” ของเดือนกันยายน ทำเรตติ้งได้ที่ 9.518

ส่วนละครที่ได้เรตติ้งสูงสุดแห่งปีคือ “พรหมลิขิต” ของช่อง 3 ในเดือนพฤศจิกายน ที่ระดับ 7.462

รายการทีวีที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดในแต่ละเดือนทั่วประเทศไทย ผู้ชมอายุ 4 ปี ขึ้นไป เดือน มกราคม-ตุลาคม 2566

รายการทีวีที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด ปี 2566						
รายการ	ช่องสถานี	เดือน ม.ค. - ต.ค. 2566	Rating รวมทั้งหมด			
			Rating (%)	Avg. Viewer	Reach (%)	Reach
Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+เวียดนาม)	MCOT HD, SPORTS 7	มกราคม	7.678	4.72M	13.42	8.25M
เพื่อแม่แป๊ะได้	ช่องวัน 31	กุมภาพันธ์	4.903	3.01M	23.17	14.24M
ข้าวเหนียวทองคำ	ช่องวัน 31	มีนาคม	4.711	2.90M	27.56	16.94M
ข้าวเหนียวทองคำ	ช่องวัน 31	เมษายน	5.173	3.18M	15.12	9.29M
Live การแข่งขันวอลเลย์บอลหญิง เนชันส์ลีก 2023 (ไทย+อิตาลี)	ช่อง 7	พฤษภาคม	6.553	4.03M	12.36	7.60M
Live การแข่งขันวอลเลย์บอลหญิง เนชันส์ลีก 2023 (ไทย+เนเธอร์แลนด์)	ช่อง 7	มิถุนายน	8.666	5.33M	15.97	9.82M
Live การแข่งขันวอลเลย์บอลหญิง เนชันส์ลีก 2023 (ไทย+ญี่ปุ่น)	ช่อง 7	กรกฎาคม	7.841	4.82M	14.80	9.09M
Live การแข่งขันวอลเลย์บอลหญิง ซีวี.ลีก 2023 (ไทย+เวียดนาม)	ช่องวัน 31	สิงหาคม	5.851	3.60M	18.57	11.41M
★ Live การแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงโอลิมปิก 2024 รอบคัดเลือก (ไทย+โคลอมเบีย)	ช่องเวิร์คพอยท์	กันยายน	9.518	5.85M	15.86	9.75M
★ พรหมลิขิต	ช่อง 3	ตุลาคม	6.713	4.13M	23.00	14.13M

ที่มา: สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย)
THAILAND Media Landscape 2023-2024 | data.et:infoquest

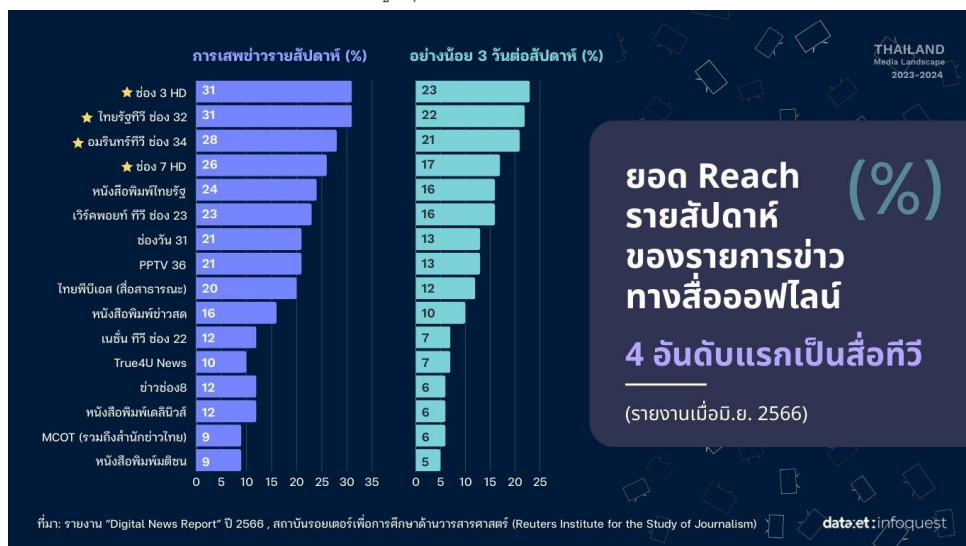
รายการข่าวทีวี - สด เร็ว น่าเชื่อถือ

หากจุดอ่อนของสื่อทีวีคือไม่สามารถเลือกดูคอนเทนต์ในเวลาใดก็ได้ ดูย้อนหลังก็ไม่ได้ หรือเนื้อหาไม่ได้ตรงใจเท่าสื่อออนไลน์ จุดแข็งอย่างหนึ่งของทีวีดิจิทัลก็คือ รายการข่าว เพราะข่าวจะมีคุณค่าสูงสุดก็ต่อเมื่อรับชมแบบสด ๆ โดยถึงแม้ข่าวทีวีอาจจะไม่ได้มา “ทันที” แบบโซเชียลมีเดีย แต่โดยรวมก็ยังถือว่าเร็ว และที่สำคัญคือมีความน่าเชื่อถือสูงกว่าโซเชียลมีเดีย เนื่องจากการกรองและตรวจสอบเนื้อหาในระดับหนึ่งแล้ว

ในแง่ความน่าเชื่อถือ สถาบันรอยเตอร์เพื่อการศึกษาด้านวารสารศาสตร์ (Reuters Institute for the Study of Journalism) เปิดเผยรายงาน “Digital News Report” ประจำปี 2566 ในวันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566 ได้จัดสถิติความน่าเชื่อถือของสื่อไทยตามตารางด้านล่างนี้ โดย 3 อันดับแรกที่คนลงความเห็นว่าน่าเชื่อถือมากที่สุดล้วนแต่เป็นสื่อทีวีทั้งสิ้น



หากดูในแง่ยอด Reach รายสัปดาห์ของรายการข่าวทางสื่อออนไลน์ที่นับรวมทั้งทีวี วิทย์ และสื่อสิ่งพิมพ์ จะสังเกตได้ว่า 4 อันดับแรกล้วนเป็นสื่อทีวี โดยช่องที่ได้ยอด Reach สูงสุดคือช่อง 3



อ้างอิงที่มา

- (2566). 'ทีวีดิจิทัล แรงเครื่องพลิกธุรกิจ พันทุนโค้งสุดท้ายไล่ชนส์'. [ออนไลน์] จาก <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1100212>.
- (2566). ปลดล็อกอินไซต์คนไทยเสพสื่อ 'เน็ตเส้น' ปลุกแบรนด้อย่าหยุดใช้ขบโฆษณา. [ออนไลน์] จาก <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1077557>.
- (2566). สินค้าชะลอใช้ขบ จุดสื่อโฆษณา 'รถยนต์อีวีจีน' ความหวังปลุกเม็ดเงินสะพัด. [ออนไลน์] จาก <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1099077>.
- Kheokao, J. and Kheokao, D. (2023). *Digital News Report 2023 – Thailand*. [online] Reuters Institute for the Study of Journalism. Available at: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023/thailand>.
- THAILAND BOXOFFICE TEAM, (2566). อันดับหนังทำเงินทั่วประเทศไทย ประจำสัปดาห์ (วันที่ 26/11/2566) – Thailand Box Office And Entertainment. [ออนไลน์] จาก <https://thailandboxoffice.com/2023/11/28/26-11-66/>.
- THE STANDARD WEALTH. (2566). คาดเม็ดเงินโฆษณาโต 5% คิดเป็นตัวเลข 83,031 ล้านบาท แม้ตั้งรัฐบาลได้สำเร็จแต่คงกระตุ้นได้ไม่มาก. [ออนไลน์] จาก <https://thestandard.co/commercial-grew-2-5-percents/>.
- THE STANDARD. (2566). สนธิญาณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TOP NEWS ประกาศลาออกจากทุกตำแหน่ง. [ออนไลน์] จาก <https://thestandard.co/sontian-quits-top-news/>.
- กฤตนัน ดิษฐบรรจง (2566). 7 แบรนดส์สื่อที่คนรุ่นใหม่เสพกันมากที่สุด พบช่องวัน – ช่อง 3 นำเป็นสองอันดับแรก! [ออนไลน์] ส่องสื่อ. จาก <https://www.songsue.co/18373/>.

- กสทช. (2565). เปิดผลกระทบ Digital Disruption ต่อเม็ดเงินโฆษณาสื่อดั้งเดิมในรอบ 13 ปี. [ออนไลน์] จาก <https://broadcast.nbtc.go.th/data/academic/file/650600000002.pdf>.
- กสทช. (2566). มูลค่าการโฆษณา กิจกรรมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล แยกตามช่องรายการ. [ออนไลน์] จาก <https://broadcaststat.nbtc.go.th/analytics/saw.dll?Dashboard>.
- ซีเนริโอ. (2566). เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ONEE) สยายปีก เปิดโมเดลธุรกิจ จากความเข้มแข็งของความเป็น content creator บั่น content asset แดกไลน์ FMCG ลงตลาดเครื่องดื่ม. [ออนไลน์] ThaiPR.NET. จาก <https://www.thaipr.net/business/3358483>.
- ฐานเศรษฐกิจ (2566). 'นิลเส้น' ซีเทรนด์ 'คอนเทนต์ออนไลน์ 2024' ในสมรภูมิ Multi Screen. [ออนไลน์?] จาก <https://www.thansettakij.com/business/marketing/581578>.
- บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน). (2566). 3Q/23 Opportunity Day Presentation | BEC World. [ออนไลน์] จาก <https://hub.optiwise.io/th/documents/101137/20231120-bec-opday-q3-2023.pdf>.
- พริตติส ชูฟ้าอาตม์ (2566). แจ้งการจัดตั้งกิจการร่วมค้าของบริษัท บีอีซีเวิลด์ จำกัด (มหาชน). [ออนไลน์] บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน). จาก <https://weblink.set.or.th/dat/news/202310/0592NWS201020230645450025T.pdf>.
- สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย. (2566). NIELSEN MEDIA SPENDING เม็ดเงินโฆษณาเดือนกรกฎาคมปี [ออนไลน์] จาก https://www.adasso thai.com/include/upload/images/th_exp_file/2023082303524687415.pdf.
- สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย). (2566). CROSS PLATFORM RATING (ประจำเดือน). [ออนไลน์] จาก <https://www.adteb.or.th/monthly>.
- สำนักข่าวอินโฟเควสท์. (2566). BEC ขายละครช่อง 3 ให้ Mediacorp สื่อใหญ่สิงคโปร์ชม 'บุพเพสันนิวาส' ภาค 2 พร้อมกัน : อินโฟเควสท์. [online]. จาก <https://www.infoquest.co.th/2023/329006>.
- สำนักข่าวอินโฟเควสท์. (2566). WORK บวกสวนตลาดตอบรับท่วม 216 ลบ.เข้าร่วมทุน 49% ใน 'โคตรคูล' ของไอที ปราโมทย์. [ออนไลน์] จาก <https://www.infoquest.co.th/2023/349989>.
- สำนักข่าวอินโฟเควสท์. (2566). WORK-MAJOR ร่วมลงทุนใน 'คาร์แมน โลน สตูดิโอ' ผนึกกำลังสร้างหนัง: อินโฟเควสท์. [ออนไลน์] จาก <https://www.infoquest.co.th/2023/350856>.

แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรมปี 2567-2569: อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

14 พฤศจิกายน 2566



By Suppakorn Komboonritos

EXECUTIVE SUMMARY

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มของไทยพึ่งพาดตลาดในประเทศกว่า 79% ของปริมาณจำหน่ายทั้งหมด โดยในปี 2565 สถานการณ์การผลิตและจำหน่ายโดยรวมเริ่มฟื้นตัว หลังจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลาย และกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาดำเนินได้ตามปกติ แต่ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2566 ภาวะการผลิตและจำหน่ายโดยรวมปรับลดลงตามภาวะกำลังซื้อที่ได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพสูง รวมทั้งการปรับขึ้นราคาสินค้าจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและมาตรการขึ้นภาษีควบคุมความหวาน โดยในปี 2567-2569 การผลิตมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยเฉลี่ย 1.5-2.5% ต่อปี โดยการจำหน่ายในประเทศจะขยายตัว 3.0-4.0% ต่อปี จาก (1) การฟื้นตัวเต็มรูปแบบของกิจกรรมภาคธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม ผับ และบาร์ (2) สภาพอากาศที่ร้อนขึ้นจากผลกระทบของภาวะ El Niño และ (3) การขยายตัวของเมืองและร้านสะดวกซื้ออย่างต่อเนื่อง ด้านการส่งออกมีแนวโน้มเติบโต 1.5-2.5% ต่อปี จากการทยอยเปิดด้านการค้าระหว่างชายแดนของประเทศเพื่อนบ้านซึ่งกำลังซื้อทยอยฟื้นตัว อย่างไรก็ตามการขยายตัวของผลผลิตจากการลงทุนในต่างประเทศของผู้ประกอบการไทยที่ผ่านมามีแนวโน้มการส่งออกเติบโตได้ไม่มากนัก

มุมมองวิจัยกรุงศรี

แนวโน้มผลประกอบการผู้ผลิตเครื่องดื่มโดยรวมของไทยในปี 2567-2569 มีทิศทางฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป ตามสภาพเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมร้านอาหาร และการท่องเที่ยวในประเทศกลับมาฟื้นตัว แต่อาจเผชิญต้นทุนน้ำและวัตถุดิบเกษตรที่สูงขึ้นจากภาวะ El Niño ที่จะรุนแรงขึ้น

- **ผู้ผลิตน้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวด:** คาดว่ารายรับจะเพิ่มขึ้น จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศและการท่องเที่ยวที่ช่วยหนุนอุปสงค์ต่อน้ำดื่ม โดยเฉพาะจากธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม และสถานบันเทิง รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคที่คำนึงถึงความสะดวก ไม่ปนเปื้อน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตที่มีแบรนด์น้ำเชื่อถือนและมีมาตรฐานการผลิตสูง นอกจากนี้ความต้องการน้ำสะอาดจากประเทศ CLMV ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักจะมีทิศทางฟื้นตัวหลังจากการค้าชายแดนกลับมาปกติ
- **ผู้ผลิตน้ำอัดลม:** กิจกรรมภาคธุรกิจที่กระเตื้องขึ้นท่ามกลางอุณหภูมิที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคหันมาบริโภคเครื่องดื่มที่ทำให้รู้สึกสดชื่นมากขึ้น แม้จะมีผลกระทบจากมาตรการภาษีความหวาน แต่ผู้ผลิตหลายรายได้ปรับตัวหันไปใช้สารให้ความหวานทดแทนน้ำตาลมากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สำหรับกลุ่มผู้บริโภคสุขภาพ อาทิ น้ำอัดลมผสมวิตามิน น้ำอัดลมแต่งกลิ่น/รสชาติเลียนแบบแอลกอฮอล์ และโซดาผลไม้ต่างๆ จะช่วยหนุนให้รายได้มีแนวโน้มปรับดีขึ้น
- **ผู้ผลิตเบียร์:** รายได้คาดว่าจะฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีแรงหนุนจากธุรกิจร้านอาหาร ผับ บาร์ และสถานที่เที่ยวกลางคืนที่กลับมาดำเนินกิจการได้ตามปกติรองรับกิจกรรมการพบปะสังสรรค์ที่จะมีมากขึ้นเป็นลำดับ รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและรสชาติแปลกใหม่เพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ต้นทุนวัตถุดิบเกษตรที่สูงขึ้นจากภาวะภัยแล้ง อาจจะกดดันความสามารถในการทำกำไร
- **ผู้ผลิตสุรา:** ปริมาณการบริโภคที่มีแนวโน้มลดลง จากราคาที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบ ในภาวะที่ผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปเน้นเครื่องดื่มเชิงสุขภาพมากขึ้น กดดันให้ผู้ผลิตมีแนวโน้มต้องเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเพิ่มคุณภาพของส่วนผสมของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีในการบริโภคมากขึ้น

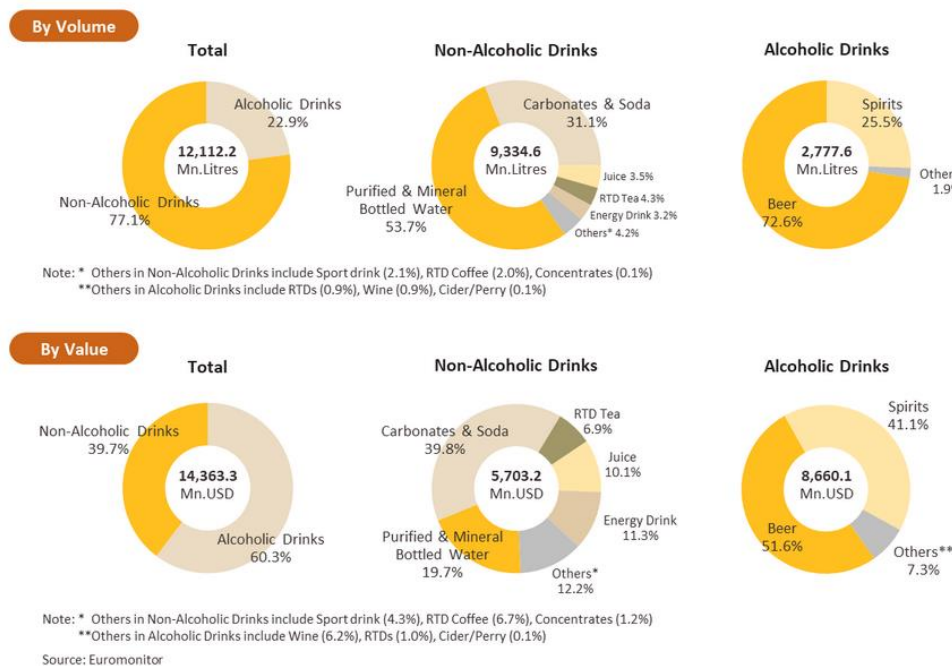
ข้อมูลพื้นฐาน

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มของไทยมีสัดส่วนของปริมาณการผลิตภายในประเทศ 98.3% ของปริมาณเครื่องดื่มที่บริโภคในประเทศทั้งหมด โดยเน้นผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วน 78.7%^{1/} ของปริมาณการผลิตทั้งหมดของไทย ส่วนที่เหลือเป็นการผลิตเพื่อส่งออก ขณะที่ปริมาณการนำเข้ามีสัดส่วนเพียง 1.7% ของปริมาณการจำหน่ายเครื่องดื่มในประเทศทั้งหมด โดยมีสัดส่วนปริมาณนำเข้าเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นสัดส่วน 43:57 ในเชิงปริมาณ และ 20:80 ในเชิงมูลค่า ในปี 2565 อุตสาหกรรมเครื่องดื่มในไทยมีโรงงานที่จดทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมจำนวน 393 แห่ง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคกลางเป็นหลัก โดยจังหวัดนครปฐมมีการจัดตั้งโรงงานเครื่องดื่มมากที่สุดจำนวน 38 โรงงาน รองลงมาได้แก่ ปทุมธานี (30 โรงงาน) ชลบุรี (29 โรงงาน) พระนครศรีอยุธยา (24 โรงงาน) สมุทรสาคร (18 โรงงาน) และกรุงเทพฯ (18 โรงงาน) จำนวนโรงงานเครื่องดื่มทั้งหมดแบ่งเป็น 1) โรงงานเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 332 แห่ง คิดเป็น 84% ของจำนวนโรงงานผลิตเครื่องดื่มทั้งหมด และ 2) โรงงานผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 61 แห่ง คิดเป็น 16% ของจำนวนโรงงานผลิตเครื่องดื่มทั้งหมด

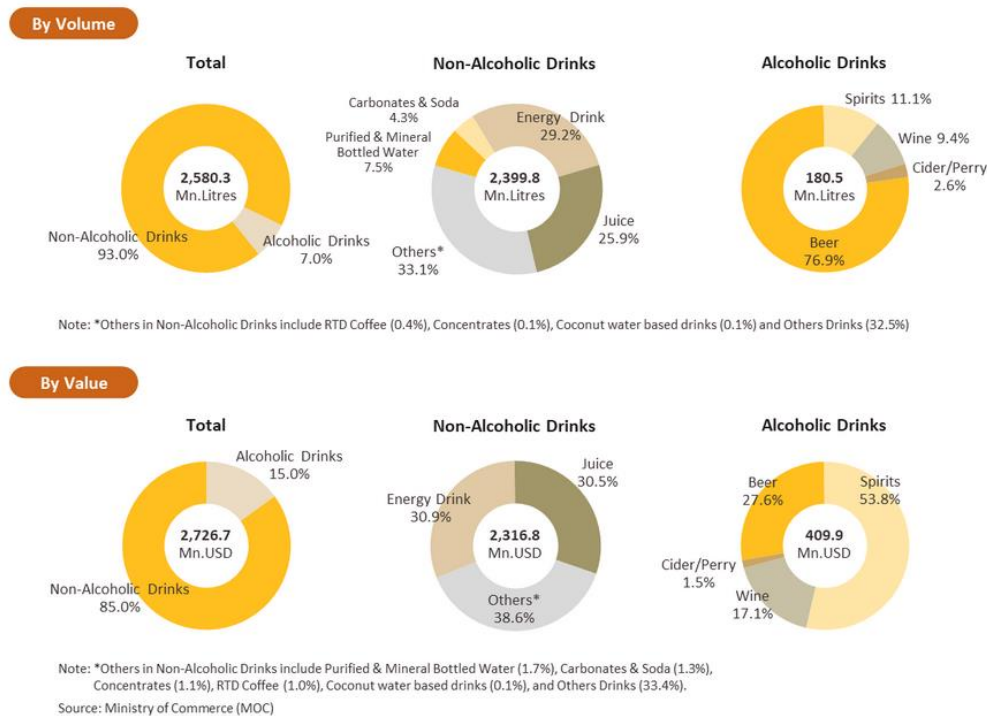
ในปี 2565 ปริมาณจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศของไทยอยู่ที่ 12,112.2 ล้านลิตร คิดเป็นมูลค่า 14,363.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ^{2/} แบ่งเป็นเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นสัดส่วน 77:23 ในเชิงปริมาณ และ 40:60 ในเชิงมูลค่า (รูปที่ 1) มีรายละเอียดดังนี้

- **เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** มีปริมาณการจำหน่ายในประเทศ 9,334.6 ล้านลิตร คิดเป็น 5,703.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีสัดส่วน 77.1% และ 39.7% ในเชิงปริมาณและเชิงมูลค่าของการจำหน่ายเครื่องดื่มทั้งหมดของไทยตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์หลักเป็นน้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวดซึ่งมียอดจำหน่ายรวมกัน 5,008.8 ล้านลิตร คิดเป็น 53.7% ของปริมาณจำหน่ายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ น้ำอัดลมและโซดา (31.1%) ชาพร้อมดื่ม (4.3%) น้ำผลไม้ (3.5%) เครื่องดื่มชูกำลัง (3.2%) และเครื่องดื่มอื่นๆ (4.2%) ตามลำดับ
- **เครื่องดื่มแอลกอฮอล์** มีปริมาณการจำหน่ายในประเทศ 2,777.6 ล้านลิตร คิดเป็น 8,660.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีสัดส่วน 22.9% และ 60.3% ในเชิงปริมาณและเชิงมูลค่าของการจำหน่ายเครื่องดื่มทั้งหมดของไทยตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์หลักเป็นเบียร์ซึ่งมียอดจำหน่าย 2,017.1 ล้านลิตร คิดเป็น 72.6% ของปริมาณจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ สุรา (25.5%) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม (0.9%) ไวน์ (0.9%) และน้ำผลไม้ที่ผ่านกระบวนการหมักหรือบ่มกับยีสต์ (0.1%) ตามลำดับ

Figure 1: Thailand's Beverage Domestic Consumption (2022)



ปริมาณการส่งออกเครื่องดื่มของไทยอยู่ที่ 2,580.3 ล้านลิตร คิดเป็น 2,726.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2565 (รูปที่ 2) ประเทศกัมพูชาเป็นคู่ค้าหลักในการส่งออกเครื่องดื่มของไทย มีสัดส่วน 21.2% ในเชิงปริมาณ ตามด้วย เวียดนาม (15.1%) เมียนมา (12.5%) สหรัฐฯ (12.3%) และจีน (6.2%) โดยผลิตภัณฑ์ส่งออกแบ่งเป็น 1) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ มีสัดส่วน 93.0% ในเชิงปริมาณ และ 85.0% ในเชิงมูลค่า ประเทศกัมพูชาเป็นคู่ค้าหลัก มีสัดส่วน 22.2% ของปริมาณส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมด รองลงมาได้แก่ เวียดนาม (16.2%) สหรัฐฯ (13.1%) เมียนมา (9.6%) และจีน (6.6%) และ 2) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีสัดส่วน 7.0% ในเชิงปริมาณ และ 15.0% ในเชิงมูลค่า ประเทศเมียนมาเป็นคู่ค้าหลัก มีสัดส่วน 49.4% ของปริมาณส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งหมด รองลงมาได้แก่ สหรัฐฯ (12.7%) กัมพูชา (10.4%) ญี่ปุ่น (5.1%) และฟิลิปปินส์ (2.3%)

Figure 2: Thailand's Beverage Exports


พัฒนาการและโครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในประเทศไทย

การผลิตเครื่องดื่มในเชิงพาณิชย์ของไทยในระยะแรกเป็นการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของภาครัฐ เพื่อจำหน่ายทดแทนการนำเข้า ระยะต่อมาภาครัฐได้เปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาลงทุนผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้งมีการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment: BOI) อย่างต่อเนื่อง ทำให้อุตสาหกรรมเครื่องดื่มในไทยขยายตัวและสามารถผลิตเครื่องดื่มหลากหลายประเภททั้งเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยพัฒนาการของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่สำคัญในไทย มีรายละเอียดดังนี้

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ในยุคแรกเป็นการเข้ามาลงทุนของบริษัทข้ามชาติ เช่น กิจการผลิตน้ำอัดลม “Coca Cola” และโรงงานน้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวด “POLARIS” ของนักลงทุนชาวอเมริกันที่เข้ามาลงทุนในปี 2492 และปี 2493 ตามลำดับ ต่อมาเมื่อเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ได้รับการตอบรับจากตลาดในประเทศมากขึ้น รัฐบาลไทยจึงออกนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ อาทิ พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุนในกิจกรรมอุตสาหกรรมในปี 2503 เพื่อผลิตสำหรับบริโภคในประเทศ และการส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อส่งออกในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2515-2519) โดยอาศัยความได้เปรียบด้านต้นทุนแรงงานและวัตถุดิบทางการเกษตรที่หลากหลายในไทย โดยเฉพาะการผลิตน้ำผัก/น้ำผลไม้ ทำให้มีการลงทุนจากนักลงทุนไทยและต่างชาติในอุตสาหกรรมนี้เพิ่มขึ้นมากและสามารถผลิตสนองความต้องการตลาดในประเทศและตลาดส่งออกได้มากขึ้นเป็นลำดับ โดยประเภทและเงื่อนไขของการจัดตั้งโรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในไทยภายใต้ พรบ.การจัดตั้งโรงงานปี 2535 สามารถจำแนกตามขนาดของจำนวนคนงานและตามกำลังการผลิตได้ดังนี้ (ตารางที่ 1)

Table 1: Thailand's Factory Act (1992)

Category of Factory	Number of Workers	Machine Total Power	Factory Operation
Category 1	7-20 workers	5-20 hp*	Immediately as desired by the factory operator
Category 2	21-50 workers	More than 20 hp but less than 50 hp	Requires a notice to be made to the license grantor prior to its operation
Category 3	More than 50 workers	More than 50 hp	The setting up of which requires a license from the license grantor

Note: *hp refers to horsepower

Source: Ratchakitcha, Department of Industrial Works (DIW)

ปัจจุบันอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทยมีผู้ประกอบการจำนวนมาก โดยมีการผลิตหลากหลายประเภท ซึ่งโครงสร้างการผลิตและการตลาดในแต่ละประเภทมีความแตกต่างกันดังนี้

- อุตสาหกรรมน้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวด** เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เงินลงทุนสูงในช่วงเริ่มแรก โดยปัจจุบันมีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการกรองน้ำก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องจนสามารถกรองน้ำได้สะอาดตามมาตรฐาน ด้วยต้นทุนเครื่องจักรและต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำลง ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้บางรายมีการรับจ้างผลิตให้กับแบรนด์หรือกิจการเฉพาะอื่นๆ อาทิ โรงแรม โรงพยาบาล และมีการผลิตเครื่องดื่มประเภทอื่นควบคู่ด้วย เช่น น้ำอัดลม สุรา เบียร์ น้ำผลไม้ ฯลฯ ทำให้มีความได้เปรียบในการทำกลยุทธ์ขยายช่องทางการตลาด โดยผู้ผลิตน้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวดที่สำคัญ ประกอบด้วย **บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ** (แบรนด์คริสตัล และช้าง), **บจก. บุญรอดบริวเวอรี่** (แบรนด์สิงห์), **บจก. เนสท์เล่** (ไทย) (แบรนด์เนสท์เล่ เพียวไลฟ์), **บจก. โคคา-โคลา(ประเทศไทย)** (แบรนด์น้ำทิพย์) และ **บจก. ชันโทรี เป๊ปซี่โค เบเวอเรจ (ประเทศไทย)**(แบรนด์ควิกฟิช) ในปี 2565 ผู้ผลิตกลุ่มนี้มี**ส่วนแบ่งตลาดรวมกัน 57.6%** ของมูลค่าตลาดน้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวดทั้งหมดในไทย โดยมีช่องทางการตลาดผ่านร้านค้าปลีก โมเดิร์นเทรด และร้านอาหาร รวมทั้งจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์และขายตรง (จัดส่งตามบ้านและอาคารสำนักงาน) นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์แบรนด์ท้องถิ่น (Local brand) ที่เน้นตลาดต่างจังหวัดซึ่งจำหน่ายในร้านค้าและร้านอาหารทั่วไป
- อุตสาหกรรมน้ำอัดลม** เป็นอุตสาหกรรมในตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly) ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดไม่มากนัก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการซื้อเครื่องจักร (ต้นทุนคงที่) จึงจำเป็นต้องมีการผลิตในระดับที่เกิดการประหยัดจากขนาด และต้องอาศัยการนำเข้าหัวเชื้อจากบริษัทแม่ ผู้ประกอบการรายสำคัญประกอบด้วย **บจก.โคคา-โคลา (ประเทศไทย)** (แบรนด์โคคา-โคลา, แฟนต้า, สไปรท์ และเซเว่นอัพ), **บจก.ชันโทรี เป๊ปซี่โค เบเวอเรจ (ประเทศไทย)** (แบรนด์เป๊ปซี่, มรินดา และเซเว่นอัพ), **บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ (แบรนด์เอส)** และ **บจก. อาเจไทย (แบรนด์บิก)** โดยในปี 2565 ผู้ผลิตกลุ่มนี้มี**ส่วนแบ่งตลาดรวมกันมากกว่า 98.4%** ของมูลค่าตลาดน้ำอัดลมทั้งหมด

Box 2 **มาตรการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของไทยปี 2560 (มีผลบังคับใช้ 16 กันยายน 2560)**

วัตถุประสงค์เพื่อควบคุมปริมาณการบริโภคแอลกอฮอล์และน้ำตาลของประชากร ให้สอดคล้องกับมาตรการที่มีการใช้กันอย่างแพร่หลายทั่วโลก ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มโดยปัจจุบันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) การปรับฐานการคำนวณภาษีเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ตามมูลค่าโดยคิดตามราคาขายปลีกแนะนำ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เครื่องดื่มที่ผลิตในประเทศ (เดิมคิดตามราคาขายหน้าโรงงาน) และเครื่องดื่มนำเข้า (เดิมคิดจากราคานำเข้า หรือ Cost Insurance Freight: CIF) (ภาษีสรรพสามิตตามมูลค่า = ราคาขายปลีกแนะนำ × อัตราภาษีตามมูลค่า)
- 2) การจัดเก็บภาษีเครื่องดื่มตามปริมาณความหวาน (ภาษีสรรพสามิตตามปริมาณ = (ภาษีตามปริมาณความหวาน × ปริมาตรสุทธิ(มิลลิลิตร) / 1,000)) โดยอิงกับการกำหนดพิภคภาษีสรรพสามิต ฉบับที่ 28 ปี 2565 (ล่าสุด) ที่มีการปรับโครงสร้างอัตราภาษีในส่วนของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (ตารางที่ 3) แบ่งเป็น 1) จัดเก็บภาษีตามมูลค่าและตามปริมาณความหวานของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งในระยะแรกภาษีเพิ่มขึ้นในอัตราไม่สูงนัก แต่จะปรับเพิ่มทุกๆ 2 ปี โดยระยะถัดไปนั้นจะเริ่มตั้งแต่ 1 เมษายน 2566 ถึง 31 มีนาคม 2568 2) ยกเลิกเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟออกจากรายการเครื่องดื่มที่ได้รับการยกเว้นภาษีภายใต้เงื่อนไขด้านการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบการเกษตร และด้านการจัดเป็นเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ มีผลให้เครื่องดื่มชาและกาแฟเข้าข่ายถูกจัดเก็บภาษีเพิ่ม ส่วนเครื่องดื่มชนิดผง จะคำนวณภาษีความหวานจาก (ปริมาณน้ำตาลสุทธิ(กรัม) × 100) / ปริมาตรตามฉลากแนะนำของผลิตภัณฑ์
- 3) การจัดเก็บภาษีสุราตามปริมาณแอลกอฮอล์ (ภาษีสรรพสามิตตามปริมาณ = (แรงแอลกอฮอล์ (ดีกรี) / 100) × ขนาดภาชนะบรรจุ (ลิตร) × อัตราภาษีตามปริมาณ) ตารางที่ 2

อย่างไรก็ตาม อัตราภาษีสำหรับเครื่องดื่มบางประเภทปรับลดลง โดยที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2562 เห็นชอบปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิต (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีความหวาน) สำหรับเครื่องดื่ม Functional Drink หรือเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของวิตามินเพื่อสุขภาพ เช่น คอลลาเจน สมุนไพรและวิตามินต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนบริโภคเครื่องดื่มที่ส่งผลดีต่อสุขภาพ ประกอบด้วย (1) เครื่องดื่มทั่วไปที่มีส่วนผสมของวิตามินเพื่อสุขภาพจัดเก็บภาษีสรรพสามิต 10% ของราคาขายปลีกแนะนำ ซึ่งลดลงจากเดิมที่ต้องเสียภาษีในพิภคเครื่องดื่มทั่วไปที่ 14% และ (2) น้ำผัก/ผลไม้ที่มีส่วนผสมของวิตามินเพื่อสุขภาพ จัดเก็บภาษี 3% ของราคาขายปลีกแนะนำ ลดลงจากเดิมที่ต้องเสียภาษี 10% โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 เป็นต้นไป รวมถึงการใช้สารให้ความหวานทดแทน เช่น Aspartame, หญ้าหวาน โดยที่ค่าความหวานเกินกำหนดนั้นจะไม่ถูกคิดภาษีเพิ่ม

Table 2: Excise Tax Structure on Alcoholic Drinks for Commercial Production (September 2017)

Tax Based	Fermented Spirits							Distill Spirits			
	Beer	Wine & Sparkling Wine (Made from Grapes)		Fruit Wine				White Liquor	Not For Drinks		Other Drinks
	Beer	SRP ^{4/} <1,000	SRP >1,000	ABV ^{5/} <7% Size < 330ml	SRP <1,000	SRP >1,000	Others	White Liquor	As Excise Dep. Specified*	Others	Other Drinks
By Value	22%	0%	10%	10%	0%	10%	10%	2%	0%	0%	20%
By Volume (THB/Liter/ alcoholic degree)	430	1,500	1,500	150	900	900	150	155	0	6	255

Note: * As Excise Department Specified include Exportation, Industry Used (ex. Vinegar, Acetic Acid, Ethyl Acetate, Promoting Investment of BOI, Biodiesel or Others Renewable Energy, Food Additives, Cleaning Products, Medical, Pharmaceutical, Scientific, Undrinkable Alcohol Formula as Excise Department Specified.
Source: The Excise Department

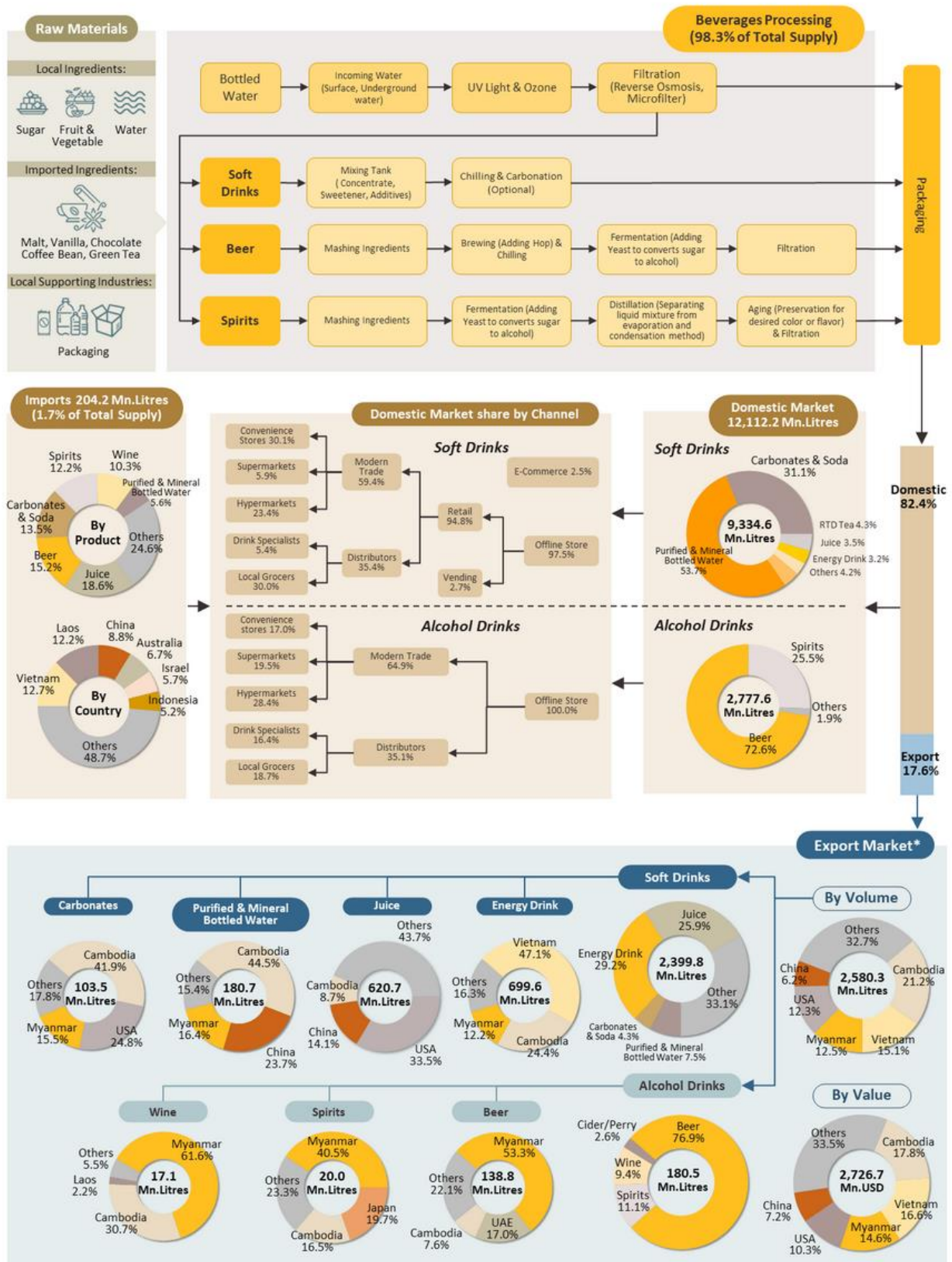
Table 3: Sugar Tax on Non-alcoholic Drinks

ประเภท ที่	รายการ	วันที่เริ่มใช้	ภาษีความหวาน					
			ภาษีตาม มูลค่า (%)	ภาษีตามปริมาณน้ำตาลต่อเครื่องดื่มปริมาตร 100 มิลลิลิตร (บาท/ลิตร)				
				0.00 - 6.00 กรัม	6.01 - 8.00 กรัม	8.01 - 10.00 กรัม	10.01 - 14.00 กรัม	> 14.01 กรัม
0201	น้ำแร่เทียม น้ำโซดาและน้ำอัดลม ที่ไม่เติมน้ำตาลหรือสารที่ทำให้หวานอื่นๆ และไม่ปรุงกลิ่นรส	1 เมษายน 2566 – 31 มีนาคม 2568	14%	ยกเว้น				
	ตั้งแต่ 1 เมษายน 2568	ยกเว้น						
0202 (1)	น้ำแร่ และน้ำอัดลม ที่เติมน้ำตาลหรือสารที่ทำให้หวานอื่นๆ หรือที่ปรุงกลิ่นรสและเครื่องดัดอื่นๆ แต่ไม่รวมถึงน้ำผลไม้หรือน้ำพืชผักตามประเภทที่ 0203	1 เมษายน 2566 – 31 มีนาคม 2568	14%	ยกเว้น	0.30	1.00	3.00	5.00
	ตั้งแต่ 1 เมษายน 2568	ยกเว้น		1.00	3.00	5.00	5.00	
0202 (2)	เครื่องดื่มอื่นๆ ที่มีการเติมสารอาหารหรือสารอื่นที่ได้รับเลขสารบบอาหารตามกฎหมายว่าด้วยอาหารและเป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด แต่ไม่รวมถึงเครื่องดื่มเกลือแร่ตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนตามกฎหมายว่าด้วยอาหารซึ่งต้องแสดงข้อความจำกัดการดื่มน้อยลง	1 เมษายน 2566 – 31 มีนาคม 2568	10%	ยกเว้น	0.30	1.00	3.00	5.00
	ตั้งแต่ 1 เมษายน 2568	ยกเว้น		1.00	3.00	5.00	5.00	
0203 (1)	น้ำผักและผลไม้	1 เมษายน 2566 – 31 มีนาคม 2568	10%	ยกเว้น	0.30	1.00	3.00	5.00
0203 (2)	น้ำผักและผลไม้ ⁶⁾		0%					
0203 (3)	น้ำผักและผลไม้ ⁷⁾		3%					
0203 (1)	น้ำผักและผลไม้	ตั้งแต่ 1 เมษายน 2568	10%	ยกเว้น	1.00	3.00	5.00	5.00
0203 (2)	น้ำผักและผลไม้ ⁶⁾		0%					
0203 (3)	น้ำผักและผลไม้ ⁷⁾		3%					
0204	หัวเชื้อเข้มข้นเฉพาะที่ใช้กับเครื่องผลิตเครื่องดื่มพร้อมดื่มเพื่อขายให้กับผู้บริโภค ณ จุดขายปลีก ทั้งนี้ การตรวจวัดปริมาณน้ำตาลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด	1 เมษายน 2566 – 31 มีนาคม 2568	0%	9.0	12.0	16.0	30.0	44.0
	ตั้งแต่ 1 เมษายน 2568	9.0		16.0	30.0	44.0	44.0	
1690	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องดื่มที่มีลักษณะผงเกล็ด หรือเครื่องดื่มเข้มข้นที่มีส่วนผสมของน้ำตาลและสามารถละลายน้ำได้ แต่ไม่รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์นมที่อยู่ในรูปแบบผงตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร ทั้งนี้ การตรวจวัดปริมาณน้ำตาลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด	1 เมษายน 2566 – 31 มีนาคม 2568	0%	ยกเว้น	0.30	1.00	3.00	5.00
	ตั้งแต่ 1 เมษายน 2568	ยกเว้น		1.00	3.00	5.00	5.00	

หมายเหตุ: 1. ผลิตภัณฑ์ที่มีนมเป็นส่วนประกอบหลักและมีส่วนผสมของน้ำตาล อาทิ นมเปรี้ยว นมปรุงแต่งจะไม่เสียภาษีความหวาน (ที่มา : กรมสรรพสามิต)

2. โครงสร้างภาษีความหวานในเครื่องดื่มข้างอิงจากกำหนดที่กักตุนภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ 28 ปี 2565)

Figure 3: Thailand's Beverage Industry Supply Chain 2022



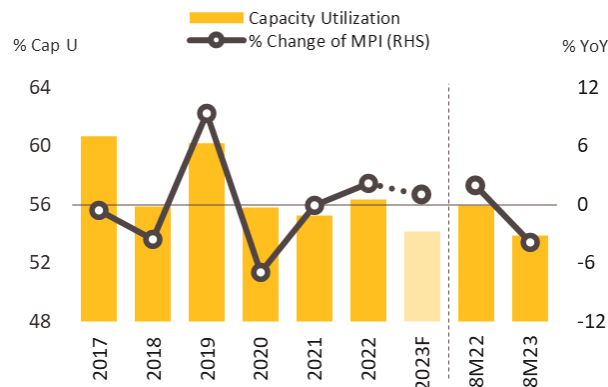
Note: * HS Code: 2009, 2201-2208
Source: Euromonitor, Ministry of Commerce (MOC), The Office of Industrial Economics (OIE), Krungsri Research

สถานการณ์ที่ผ่านมา

การผลิตเครื่องดื่มของไทย

สถานการณ์การผลิตค่อนข้างผันผวนในช่วงที่ผ่านมาโดยในปี 2565 ดัชนีการผลิตอุตสาหกรรมเครื่องดื่มของไทยเพิ่มขึ้น +2.1% ก่อนที่จะปรับลดลง -3.9% YoY ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2566 และคาดว่าจะการผลิตโดยรวมทั้งปี 2566 มีแนวโน้มทรงตัวหรือเพิ่มขึ้น 0.0-2.0% (รูปที่ 4) โดยจำแนกรายผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

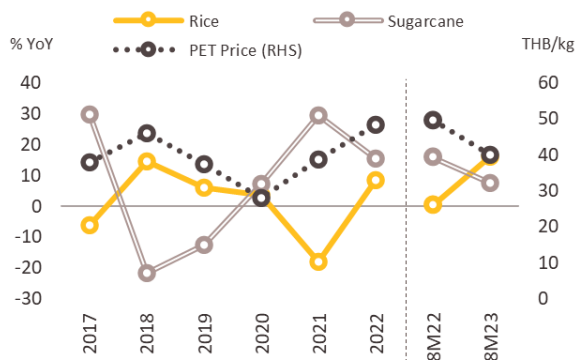
Figure 4: MPI and Capacity Utilization of Beverage Industry



Source: OIE, OAE, Plastic Intelligence Unit

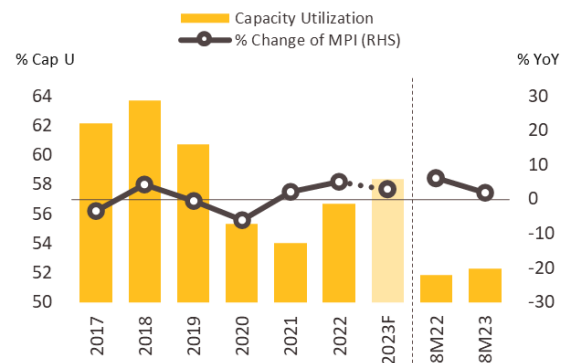
- เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์:** ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ น้ำดื่มบริสุทธิ์และน้ำแร่บรรจุขวด น้ำอัดลมและโซดา และเครื่องดื่มให้พลังงานรวมถึงเครื่องดื่มเกลือแร่ ซึ่งดัชนีการผลิตของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ในปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้น +0.4% แรงหนุนหลักมาจากด้านอุปสงค์ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นหลังมีการเปิดประเทศ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว แม้ผู้ประกอบการต้องเผชิญแรงกดดันด้านอุปทานจากต้นทุนการผลิตตามราคาน้ำมัน โดยเฉพาะต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์ รวมถึงต้นทุนพลังงานที่ใช้ในการผลิตและขนส่ง (รูปที่ 5) สำหรับ 8 เดือนแรกปี 2566 การผลิตปรับลดลง -2.9 YoY เนื่องจากการผลิตที่ลดลงในกลุ่มเครื่องดื่มให้พลังงานและเกลือแร่ (-13.9% YoY) และเครื่องดื่มรสผลไม้ (-5.1% YoY) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ใช้น้ำตาลเป็นส่วนผสมหลักได้รับผลกระทบจากการเพิ่มภาษีน้ำตาลตามโครงสร้างภาษีใหม่ที่มีผลบังคับใช้เดือนเมษายน 2566 (รูปที่3) อย่างไรก็ตาม คาดว่าภาพรวมการผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์โดยรวมของไทยน่าจะทรงตัวหรือขยายตัวในช่วง 0.0-2.0% ในปี 2566 ซึ่งได้แรงหนุนจากผลิตภัณฑ์น้ำดื่มบริสุทธิ์และน้ำแร่บรรจุขวด น้ำอัดลมและโซดา จากอุปสงค์ที่ฟื้นตัวและการใช้สารให้ความหวานแทนน้ำตาลของผู้ประกอบการ
 - น้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวด:** ปี 2565 ดัชนีการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น +5.2% และยังคงเติบโตต่อเนื่อง +1.8% YoY ในช่วง 8 เดือนแรกปี 2566 (รูปที่ 6) รองรับความต้องการที่สูงขึ้นตามภาวะฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ประกอบกับผู้ผลิตบางรายเร่งการผลิตเพื่อสต็อกสินค้าจากภาวะ El Niño ที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจนอาจจะส่งผลกระทบต่ออุปทานน้ำและทำให้ต้นทุนน้ำสูงขึ้นได้ในระยะถัดไป และคาดว่าจะการผลิตน้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวดทั้งปี 2566 น่าจะปรับเพิ่มขึ้น 2.0-3.0%
 - น้ำอัดลมและโซดา:** ปี 2565 ดัชนีการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น +1.1% และขยายตัวถึง +6.4% YoY ในช่วง 8 เดือนแรกปี 2566 (รูปที่ 7) ตามการกระตุ้นอย่างต่อเนื่องของกิจการร้านอาหาร สถานบันเทิง รองรับการฟื้นตัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวส่งผลให้ผู้ประกอบการเร่งผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาด ประกอบกับทิศทางต้นทุนบรรจุภัณฑ์ (เม็ดพลาสติก และอลูมิเนียม) เริ่มปรับลดลง ขณะที่ราคาน้ำตาลและภาษีความหวานที่ปรับเพิ่มขึ้นยังส่งผลกระทบค่อนข้างจำกัด จากการปรับตัวของผู้ผลิตน้ำอัดลมที่หันไปใช้สารให้ความหวานทดแทนน้ำตาล ทำให้คาดว่าจะการผลิตน้ำอัดลมและโซดาทั้งปี 2566 น่าจะปรับเพิ่มขึ้น 5.5-6.5%

Figure 5: Ingredient and Material Costs



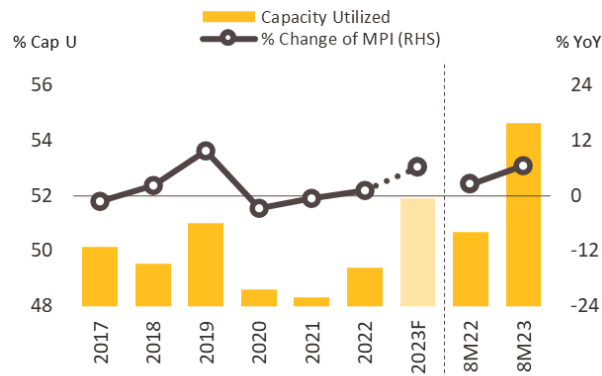
Source: OIE, OAE, Plastic Intelligence Unit

Figure 6: MPI and Capacity Utilization of Bottled Water



Source: OIE, OAE, Plastic Intelligence Unit

Figure 7: MPI and Capacity Utilization of Soda & Carbonated Drinks



Source: OIE, OAE, Plastic Intelligence Unit

- เครื่องดื่มแอลกอฮอล์:** ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ เบียร์ และสุรา โดยในปี 2565 การผลิตขยายตัว +9.0% ก่อนที่จะปรับลดลง -4.9% YoY ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2566 โดยคาดว่าทั้งปี 2566 การผลิตโดยรวมน่าจะหดตัว (-4.0)-(-5.0)% แบ่งเป็น
 - เบียร์:** ปี 2565 ดัชนีการผลิตเพิ่มขึ้น +12.1% รองรับกิจกรรมสันหนากการที่ฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มกระเตื้อง โดยเฉพาะการเปิดประเทศรองรับการทยอยเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยผู้ผลิตได้ปรับตัวทางธุรกิจรองรับมาตรการภาษีโดยปรับสูตรเครื่องดื่มให้มีระดับความเข้มข้น (Degree) ของปริมาณแอลกอฮอล์ลดน้อยลง อย่างไรก็ตามในช่วง 8 เดือนแรกปี 2566 การผลิตปรับลดลง -5.0% YoY (รูปที่ 8) เนื่องจากต้นทุนนำเข้ามอลต์ปรับเพิ่มขึ้นถึง +36.0% YoY และผู้ผลิตทยอยลดการผลิตเพื่อระบายสต็อกสินค้า (Destocking) หลังจากที่ได้เร่งการผลิตไปมากในปี 2565 (รูปที่ 9) โดยทั้งปี 2566 คาดว่าการผลิตเบียร์น่าจะปรับลดลง (-4.5)-(-5.0)%
 - สุรา:** ปี 2565 ดัชนีการผลิตหดตัว -11.1% จากต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้น อาทิ กากน้ำตาล (+2.0%) และเอทานอล (+7.6%) ซึ่งเป็นผลกระทบต่อเนื่องจากราคาอ้อยที่สูงขึ้น (+15.6%) โดยการผลิทยังคงลดลงต่อเนื่อง -4.7% YoY ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2566 (รูปที่ 10) เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบทางการเกษตรยังคงมีราคาสูงขึ้น อาทิ อ้อย (+7.6% YoY) ข้าวเปลือกเจ้า (+16.1% YoY) ประกอบกับสินค้าคงคลังเริ่มปรับตัวขึ้นตามการหดตัวของยอดจำหน่ายสินค้ากลุ่มฟุ่มเฟือยที่ได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพ ส่งผลให้ผู้ประกอบการชะลอการผลิตเพื่อระบายสินค้า (รูปที่ 11) โดยการผลิตสุราในปี 2566 น่าจะปรับลดลง (-3.0)-(-4.0)%

Figure 8: MPI and Capacity Utilization of Beer

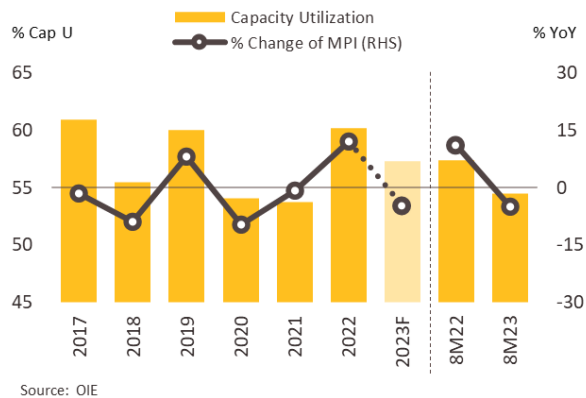


Figure 9: Stock Index of Beer

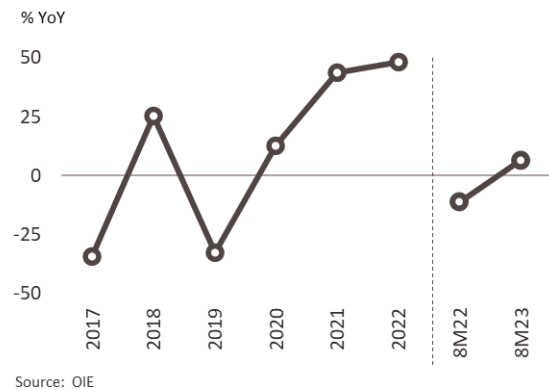


Figure 10: MPI and Capacity Utilization of Spirits

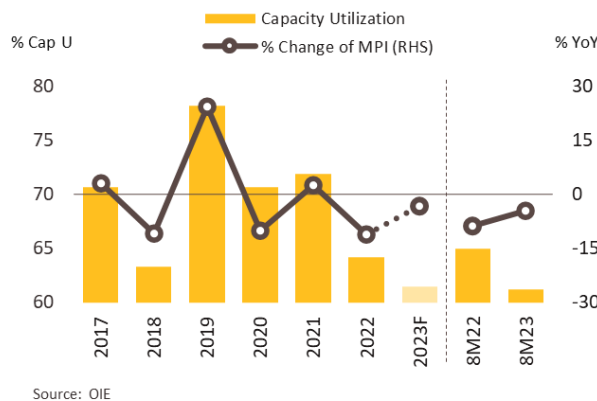
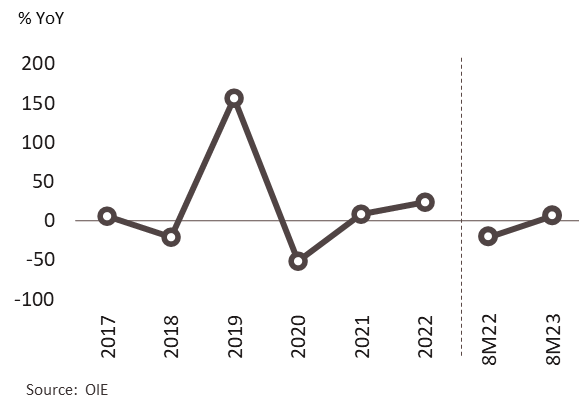


Figure 11: Stock Index of Spirits



การจำหน่ายเครื่องดื่มในประเทศ^{8/}

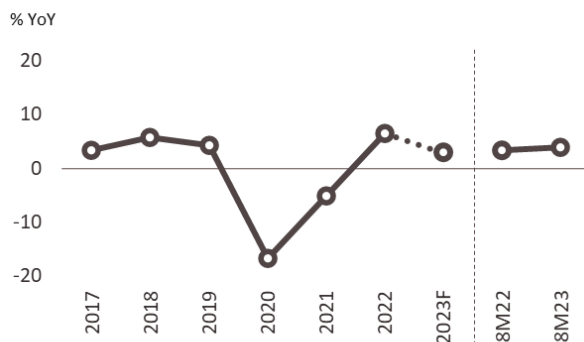
ปี 2565 ปริมาณจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโดยรวมทุกประเภทภายในประเทศเพิ่มขึ้น +6.1% จากการผ่อนปรนมาตรการ COVID-19 ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจและภาคธุรกิจต่างๆ เริ่มทยอยฟื้นตัว โดยธุรกิจร้านอาหาร ผับ บาร์ สามารถกลับมาเปิดให้บริการ และประชาชนออกมาจับจ่ายซื้ออาหารนอกบ้านได้ตามปกติ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีช่องทางการจำหน่ายและเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น สำหรับ 8 เดือนแรกปี 2566 ปริมาณจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง +6.7% YoY แรงหนุนจากอากาศที่ร้อนติดต่อกันเป็นเวลานาน ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการเครื่องดื่มดับกระหายมากขึ้น รวมถึงธุรกิจท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวขึ้นเป็นลำดับ ทำให้คาดว่าปริมาณการจำหน่ายเครื่องดื่มในประเทศทั้งปี 2566 น่าจะเติบโต 3.5-4.0% โดยสถานการณ์ความต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศจำแนกได้ ดังนี้

- **เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์:** ในปี 2565 ปริมาณจำหน่ายขยายตัว +5.8% ตามการทยอยกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้เป็นปกติมากขึ้น โดยในช่วง 8 เดือนแรกปี 2566 ปริมาณจำหน่ายยังคงเติบโต +10.2% YoY จากแรงหนุนต่อเนื่องของปัจจัยในปีก่อนหน้า โดยเฉพาะภาคบริการทั้งธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม และการท่องเที่ยว โดยปัจจัยหนุนดังกล่าวยังคงส่งผลต่อเนื่องไปตลอดปี 2566 ทำให้คาดว่าปริมาณการจำหน่ายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์จะเติบโต 5.5-6.5% โดยผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้แบ่งเป็น
 - **น้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวด:** ปี 2565 ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น +6.5% จาก 1) ความกังวลด้านโรคระบาดที่ยังมีอยู่ทำให้ผู้บริโภคใส่ใจเรื่องสุขภาพ ความสะอาด และเลือกบริโภคเครื่องดื่มที่มีบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัย 2) การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว และ 3) การขยายตัวประชากรและความเป็นเมือง โดยมีปัจจัยจากโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและ Mass Transit ที่เชื่อมต่อสู่พื้นที่ชานเมืองมากขึ้น (Conglomeration) สำหรับ 8 เดือนแรกปี 2566 ปริมาณจำหน่ายยังคงขยายตัว +3.9%

YoY (รูปที่ 12) จากปัจจัยบวกที่ต่อเนื่องจากปีก่อน ประกอบกับอุณหภูมิที่สูงขึ้นจากภาวะคลื่นความร้อน และการเริ่มเข้าสู่ปรากฏการณ์ El Niño ทำให้ตลาดน้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวดยังคงขยายตัว โดยทั้งปี 2566 ปริมาณการจำหน่ายน้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวดมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น 2.5-3.0%

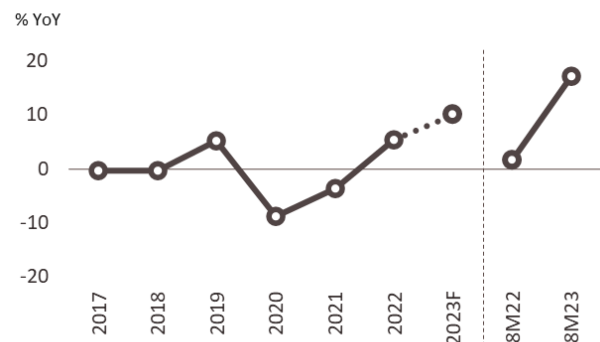
- **น้ำอัดลมและโซดา:** ปี 2565 ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น +5.4% จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ หลังการผ่อนคลายมาตรการเข้มงวดในการควบคุมโรคระบาดที่หนุนการฟื้นตัวของธุรกิจร้านอาหาร ผับ บาร์ และสถานบันเทิง รวมถึงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมสู่ทางเลือกที่หลากหลาย โดยเฉพาะการพัฒนาสูตรไม่มีน้ำตาลหรือน้ำตาลน้อยเพื่อตอบโจทย์กระแสสุขภาพ สำหรับ 8 เดือนแรกปี 2566 ปริมาณจำหน่ายเติบโต +17.1% YoY (รูปที่ 13) นอกจากได้แรงหนุนของธุรกิจร้านอาหาร และสถานบันเทิง ประกอบกับอุณหภูมิที่สูงขึ้นแล้ว ส่วนหนึ่งยังเกิดจากอุปสงค์ของร้านค้าหรือผู้จำหน่ายตามช่องทางอื่นๆ ที่ต้องการสต็อกสินค้าไว้ก่อนที่ผู้ผลิตน้ำอัดลมจะปรับขึ้นราคาตามต้นทุนที่สูงขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายน้ำอัดลมและโซดาในปี 2566 ทั้งปีมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มขึ้น 9.0-11.0%

Figure 12: Domestic Consumption of Bottled Water by Volume



Source: OIE, Euromonitor

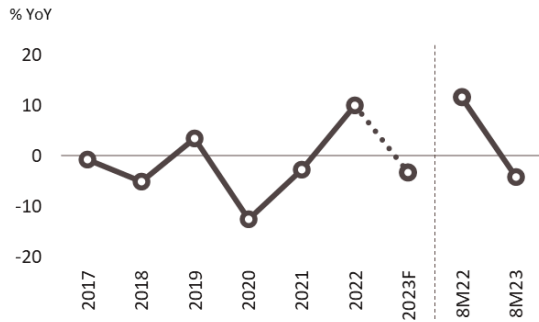
Figure 13: Domestic Consumption of Carbonates & Soda by Volume



Source: OIE, Euromonitor

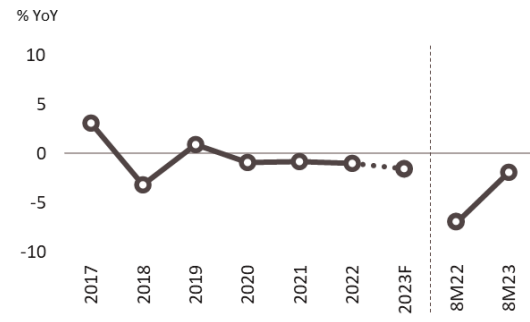
- **เครื่องดื่มแอลกอฮอล์:** ในปี 2565 ปริมาณจำหน่ายขยายตัว +6.9% จากการเปิดประเทศ และการฟื้นตัวของธุรกิจท่องเที่ยวที่ช่วยหนุนการกลับมาให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อาทิ ผับ บาร์ และสถานบันเทิง อย่างไรก็ตาม สำหรับ 8 เดือนแรกปี 2566 ปริมาณจำหน่ายกลับมาหดตัว -4.0% YoY จากภาวะค่าครองชีพสูงขึ้นของกำลังซื้อ ทำให้ผู้บริโภคลดการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยท่ามกลางกระแสของพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น คาดว่าปริมาณจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรวมทั้งปี 2566 น่าจะปรับลดลง (-3.0)-(-3.5)% โดยผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้แบ่งเป็น
 - **เบียร์:** ปี 2565 ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น +9.9% ตามการเพิ่มขึ้นของช่องทางจำหน่ายหลังจากที่ธุรกิจร้านอาหาร ผับ บาร์กลับมาให้บริการตามปกติ ขณะเดียวกันก็มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เบียร์เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค อาทิ เบียร์ไม่มีแอลกอฮอล์ เบียร์กลิ่นผลไม้ เบียร์เอล เบียร์ลาเกอร์ สำหรับ 8 เดือนแรกปี 2566 ปริมาณจำหน่ายหดตัว -4.2% YoY (รูปที่ 14) จากผลของการปรับขึ้นราคาสินค้าตามต้นทุนวัตถุดิบ ขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงเปราะบาง ทำให้คาดว่าปริมาณจำหน่ายเบียร์ทั้งปี 2566 น่าจะปรับลดลง (-3.0)-(-4.0)%
 - **สุรา:** ปี 2565 ปริมาณจำหน่ายลดลง -1.0% เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคนิยมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีดีกรีต่ำมากขึ้น โดยบางส่วนหันไปบริโภคเบียร์ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนที่มีการพัฒนารสชาติใหม่ๆ ให้ทดลองได้หลากหลาย สำหรับ 8 เดือนแรกปี 2566 ปริมาณจำหน่ายยังคงหดตัวต่อเนื่อง -1.9% YoY (รูปที่ 15) เนื่องจากผู้ผลิตได้ปรับเพิ่มราคาตามต้นทุนที่สูงขึ้น รวมถึงผู้บริโภคบางส่วนลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกระแสแรงกดดันด้านสุขภาพมากขึ้น ทำให้คาดว่าปริมาณจำหน่ายสุราในปี 2566 น่าจะปรับลดลง (-1.0)-(-2.0)%

Figure 14: Domestic Consumption of Beer by Volume



Source: OIE, Euromonitor

Figure 15: Domestic Consumption of Spirits by Volume

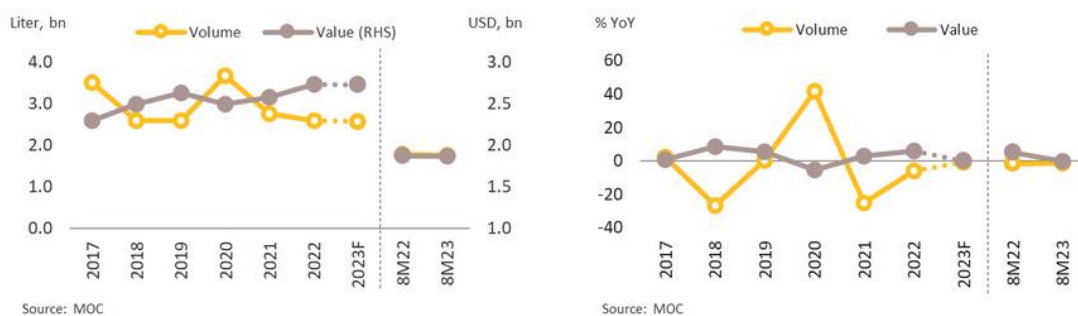


Source: OIE, Euromonitor

การส่งออกเครื่องดื่มของไทย

ปี 2565 ปริมาณส่งออกอยู่ที่ 2.6 พันล้านลิตร (-6.4%) ขณะที่มูลค่าส่งออกอยู่ที่ 2.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (+6.0%) (รูปที่ 16) โดยปริมาณการส่งออกที่หดตัวส่วนใหญ่มาจาก สุรา (-15.3%) และน้ำอัดลมและโซดา (-39.7%) สำหรับ 8 เดือนแรกปี 2566 ปริมาณส่งออกหดตัวเล็กน้อย -1.2% YoY และมูลค่าหดตัว -0.1% YoY จากภาวะกำลังซื้อที่ยังคงอ่อนแอ และค่าเงินที่อ่อนค่าของประเทศเพื่อนบ้านที่เป็นคู่ค้าหลัก อาทิ กัมพูชา และเมียนมา โดยทั้งปี 2566 คาดว่าปริมาณการส่งออกน่าจะหดตัว (-0.5)-(-1.5)% โดยจำแนกรายผลิตภัณฑ์ส่งออกหลักได้ดังนี้

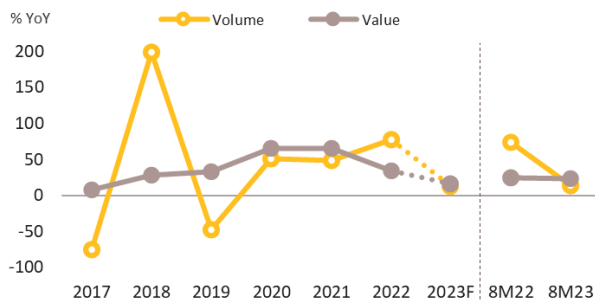
Figure 16: Thailand's Beverage Exports



- **เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์:** ในปี 2565 ปริมาณการส่งออกหดตัว -6.9% ขณะที่มูลค่าการส่งออกขยายตัว +2.5% โดยปริมาณส่งออกที่หดตัวส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมและโซดา โดยเฉพาะในประเทศเมียนมาซึ่งยังเผชิญปัญหาด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งนโยบายห้ามนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มบางประเภท⁹ สำหรับ 8 เดือนแรกปี 2566 ปริมาณส่งออกหดตัว -0.3% YoY และมูลค่าส่งออกหดตัว -0.3% YoY โดยทั้งปี 2566 ปริมาณการส่งออกคาดว่าจะเติบโต 0.0-2.0% แบ่งเป็น
 - **น้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวด:** ปี 2565 การส่งออกเพิ่มขึ้น +77.1% ในเชิงปริมาณ และ +34.3% ในเชิงมูลค่า มาจากการขยายตัวทั้งในตลาดหลัก ได้แก่ กัมพูชา (+68.5%) และจีน (+53.0%) ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันกว่า 68% ของปริมาณส่งออกน้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวดของไทย รวมถึงตลาดประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ อาทิ ลาว (+54.4%) เมียนมา (+429.1%) และเวียดนาม (+55.1%) จากการเปิดการค้าระหว่างชายแดน สำหรับ 8 เดือนแรกปี 2566 การส่งออกขยายตัว +14.0% YoY ในเชิงปริมาณ และ +23.6% YoY ในเชิงมูลค่า (รูปที่ 17) โดยปริมาณส่งออกในตลาดที่ขยายตัวดี ได้แก่ กัมพูชา (+6.8%) จีน (+53.7%) และลาว (+66.1%) จากการกลับมาเปิดด่านการค้าชายแดน และการเพิ่มด้านการค้าใหม่ รวมทั้งตลาดจีนได้ลดความเข้มงวดในมาตรการตรวจสอบสินค้านำเข้า ประกอบกับความเชื่อมั่นของตลาดที่มีต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์น้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวดที่นำเข้าจากไทย ทำให้ทั้งปี 2566 ปริมาณส่งออกคาดว่าจะเพิ่มขึ้น 10.0-12.0%

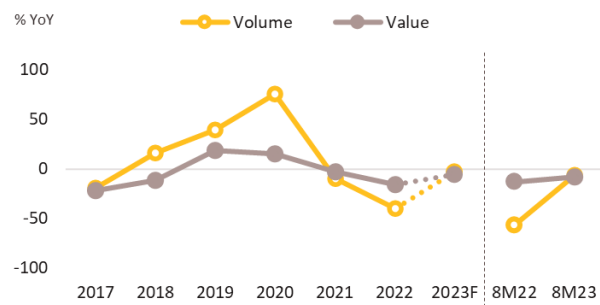
- **น้ำอัดลมและโซดา:** ปี 2565 การส่งออกหดตัว -39.7% ในเชิงปริมาณ และ -15.5% ในเชิงมูลค่า ส่วนใหญ่มาจากการหดตัวของตลาดเมียนมา (-16.4%) จากการห้ามนำเข้าเครื่องดื่มบางประเภทจากทุกประเทศผ่านทางด่านขนส่งทางบก ขณะที่มาเลเซียหดตัว (-60.7%) จากอุปสงค์ในการสต็อกสินค้าลดลง หลังจากที่มีความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางอาหารและปัญหาภัยพิบัติเริ่มคลี่คลาย สำหรับ 8 เดือนแรกปี 2566 ปริมาณส่งออกหดตัว -6.4% YoY และมูลค่าลดลง -7.5% YoY (รูปที่ 18) จากปริมาณส่งออกที่หดตัวในตลาดเมียนมา (-11.4% YoY) และลาว (-33.4% YoY) เนื่องจากทั้ง 2 ตลาดคู่ค้ายังเผชิญปัญหาเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัญหาเงินเฟ้อและอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนค่าซ้ำเติมให้กำลังซื้ออ่อนแอ ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังค่าใช้จ่ายในกลุ่มเครื่องดื่มที่ไม่จำเป็น โดยทั้งปี 2566 คาดว่าปริมาณส่งออกจะลดลง (-2.0)-(-3.0)%

Figure 17: Thailand's Bottled Water Exports



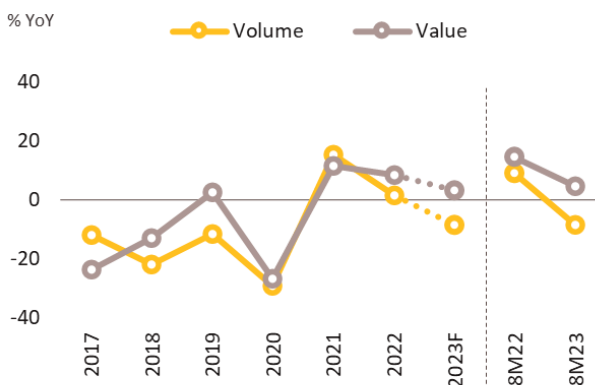
Source: MOC

Figure 18: Thailand's Carbonate Exports



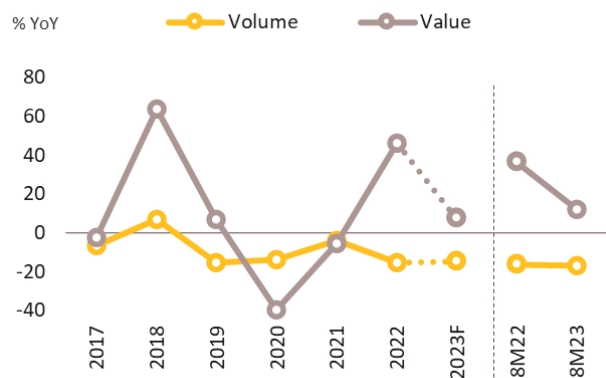
Source: MOC

Figure 19: Thailand's Beer Exports



Source: MOC

Figure 20: Thailand's Spirits Exports



Source: MOC

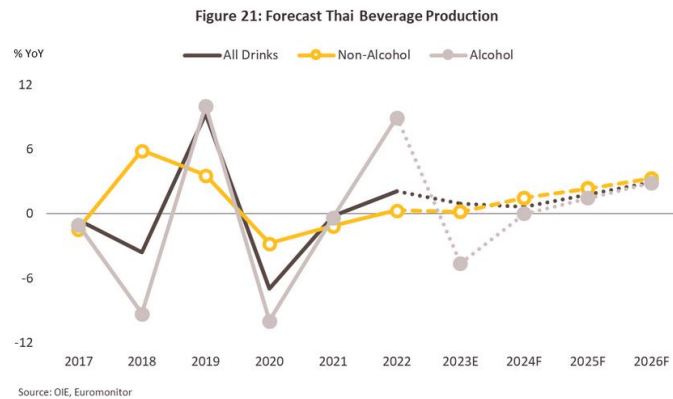
แนวโน้มอุตสาหกรรม

แนวโน้มปริมาณการผลิตเครื่องดื่มคาดว่าจะเติบโตโดยเฉลี่ย 1.5-2.5 % ต่อปี โดยแรงหนุนการเติบโตมาจาก 1) ภาวะ El Niño ส่งผลให้อุณหภูมิของไทยเพิ่มสูงขึ้น กระตุ้นความต้องการบริโภคเครื่องดื่ม และ 2) สต็อกสินค้าที่มีแนวโน้มลดลงจากการเร่งระบายสต็อกในช่วงที่ผ่านมา (Destocking) โดยเริ่มเข้าสู่การสะสมสต็อกรอบใหม่ (Restocking) เพื่อรองรับทิศทางการฟื้นตัวต่อเนื่องของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านอุปทานที่อาจกดดันการผลิตมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของภาวะ El Niño ที่จะรุนแรงขึ้น ส่งผลให้น้ำและพืชผลเกษตรที่ใช้เป็นวัตถุดิบมีแนวโน้มลดลงทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ แม้ว่าต้นทุนบรรจุภัณฑ์อาจจะลดลงบ้างตามทิศทางราคาพลังงานที่ปรับตัวลง โดยรายละเอียดในแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นดังนี้

- **เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์:** ปริมาณการผลิตในประเทศคาดว่าจะขยายตัว 2.0-3.0% ต่อปี โดยผลิตภัณฑ์หลักแบ่งเป็น 1) น้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวดจะขยายตัว 2.0-3.0% ต่อปี และ 2) น้ำอัดลมและโซดาจะขยายตัว 3.0-4.0% ต่อปี โดยการขยายตัวส่วนใหญ่มีแรงหนุนจากการฟื้นตัวด้านอุปสงค์ (Demand Driven) โดยเฉพาะจากธุรกิจท่องเที่ยวที่คาดว่าจะจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศจะกลับคืนสู่ระดับก่อนช่วง COVID-19 ในปี 2568 ทำให้

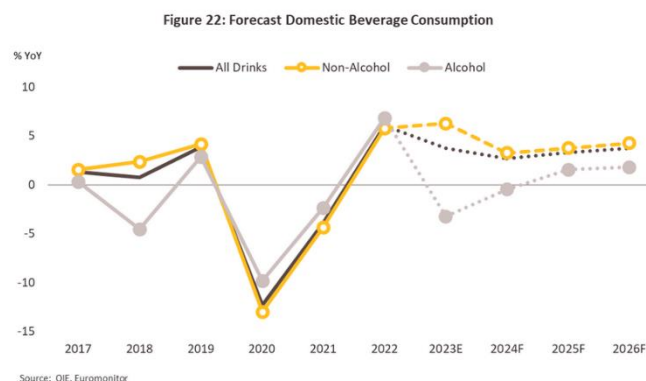
ผู้ผลิตบางรายเพิ่มกำลังการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆออกมามากกระตุ้นตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเครื่องดื่มในเชิงสุขภาพ

- **เครื่องดื่มแอลกอฮอล์:** ปริมาณการผลิตในประเทศคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยที่ 1.0-2.0% ต่อปี โดยผลิตภัณฑ์หลักแบ่งเป็น 1) เบียร์คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยที่ 1.0-2.0% ต่อปี และ 2) สุราจะทรงตัวหรือขยายตัวเล็กน้อยที่ 0.0-1.0 ต่อปี โดยปัจจัยหนุนมาจากอุปสงค์ที่ฟื้นตัวจากภาคท่องเที่ยว และธุรกิจสถานบันเทิง แต่ยังคงมีข้อจำกัดของการเติบโตด้านอุปทานจากต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ผลิตแอลกอฮอล์ อาทิ ข้าว และข้าว คาคาจะมีความเสี่ยงจากผลกระทบของ El Niño ที่รุนแรงมากขึ้น



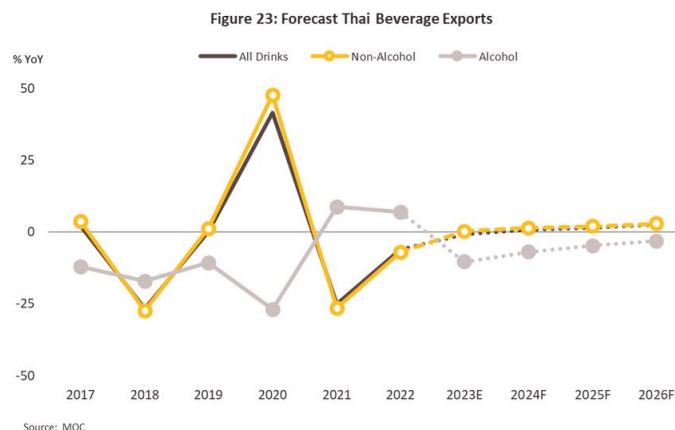
แนวโน้มปริมาณการจำหน่ายเครื่องดื่มในประเทศ คาดว่าจะเพิ่มขึ้น 3.0-4.0% ต่อปี ตามความต้องการของผู้บริโภคที่จะเพิ่มขึ้นจากผลของสภาวะอากาศที่ร้อน การฟื้นตัวเต็มรูปแบบของธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม ผับ บาร์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง นอกจากนี้การขยายตัวของเมืองและร้านค้าปลีกสมัยใหม่อย่างต่อเนื่องยังส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่าย โดยแบ่งเป็นรายผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- **เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์:** ปริมาณการจำหน่ายในประเทศคาดว่าจะขยายตัว 3.5-4.5% ต่อปี โดยผลิตภัณฑ์หลักแบ่งเป็น 1) น้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวดจะขยายตัว 3.0-4.0% ต่อปี จาก 1.1) ผู้บริโภคเลือกบริโภคสินค้าที่มีมาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัยมากขึ้นหลังเผชิญเหตุการณ์ COVID-19 1.2) สภาพอากาศที่ร้อนขึ้นและภัยแล้งทำให้ความต้องการน้ำดื่มเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะผู้บริโภคในพื้นที่ห่างไกลต้องพึ่งพาน้ำบรรจุขวด เนื่องจากสภาวะโลกร้อนทำให้น้ำทะเลหนุนสูง น้ำประปา/น้ำบาดาลในบางพื้นที่จึงมีรสชาติเค็มหรือรสชาติที่เปลี่ยนไป และ 1.3) การขยายตัวของชุมชนเมืองและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ช่วยหนุนให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น และ 2) น้ำอัดลมและโซดาจะขยายตัว 3.5-4.5% ต่อปี แรงหนุนมาจาก 2.1) การฟื้นตัวเต็มรูปแบบของธุรกิจร้านอาหารและโรงแรมรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.2) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่ภาวะโลกเดือดมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคต้องการบริโภคเครื่องดื่มที่ทำให้รู้สึกสดชื่นและดับกระหาย อย่างไรก็ตาม มาตรการเข้มงวดในการควบคุมความหวานของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรสหวานที่มีผลตั้งแต่เดือนเมษายน 2566 ยังเป็นข้อจำกัดการเติบโตของเครื่องดื่มกลุ่มนี้ในตลาดในประเทศ แม้ว่าผู้ประกอบการบางรายจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมที่ตอบรับกระแสรักสุขภาพของผู้บริโภคมากขึ้น อาทิ ไม่น้ำตาล/น้ำตาลน้อย และมีแคลอรีต่ำแล้วก็ตาม



แนวโน้มปริมาณส่งออก คาดว่าจะขยายตัว 1.5-2.5% ต่อปี จากการเปิดด่านชายแดนระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญ ประกอบกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบางประเภททำให้ได้รับความนิยมจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น^{11/} โดยแบ่งเป็นรายผลิตภัณฑ์ดังนี้

- **เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์:** ปริมาณการส่งออกคาดว่าจะขยายตัว 1.5-2.5% ต่อปี โดยผลิตภัณฑ์หลักแบ่งเป็น 1) น้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวดจะขยายตัว 11.5-12.5% ต่อปี ตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการขยายช่องทางการค้าของกลุ่มประเทศ CLMV อาทิ เมียนมา ลาว กัมพูชา ที่เป็นคู่ค้าหลักซึ่งส่วนใหญ่ยังมีพื้นที่ขาดแคลนน้ำสะอาดที่ได้มาตรฐานสุขภาพ 2) น้ำอัดลมและโซดาจะหดตัว (-2.0)-(-3.0)% ต่อปี เนื่องจากคู่ค้าหลัก โดยเฉพาะกัมพูชาและเมียนมา มีการเข้าไปลงทุนของผู้ประกอบการไทย บริษัทข้ามชาติ และบริษัทท้องถิ่นมากขึ้น ประกอบกับราคาค่าหน่วยเครื่องดื่มท้องถิ่นมีราคาต่ำกว่าสินค้านำเข้า 3) เครื่องดื่มให้พลังงานจะขยายตัว 4.5-5.5% ต่อปี โดยแรงขับเคลื่อนส่วนใหญ่มาจากประเทศเวียดนาม ซึ่งผู้บริโภคมีความต้องการแหล่งพลังงานที่สดชื่นและรวดเร็วตามวิถีชีวิตที่เร่งรีบและทำงานหนักมากขึ้น และ 4) น้ำผลไม้จะทรงตัวที่ 0.0-1.0% ต่อปี โดยตลาดที่ขยายตัวได้แก่ ประเทศจีนซึ่งผู้บริโภคนิยมนำผลไม้ไปผสมเครื่องดื่มอื่นๆ เพื่อสุขภาพมากขึ้น ขณะที่ความต้องการจากสหรัฐฯ ซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญอาจยังฟื้นตัวช้าจากกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ และผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย
- **เครื่องดื่มแอลกอฮอล์:** ปริมาณการส่งออกคาดว่าจะหดตัว (-4.5)-(-5.5)% ต่อปี โดยผลิตภัณฑ์หลักแบ่งเป็น 1) เบียร์จะหดตัว (-4.0)-(-5.0)% ต่อปี และ 2) สุราจะหดตัว (-5.0)-(-6.0)% เนื่องจาก i) ประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV) ซึ่งเป็นตลาดหลักยังมีแนวโน้ม ซึ่งประเทศเหล่านี้มีแนวโน้มระมัดระวังการใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยตามภาวะกำลังซื้อที่ยังมีแนวโน้มเปราะบาง ii) การแข่งขันของผู้ผลิตในประเทศยังเผชิญการแข่งขันค่อนข้างสูงจากการเข้ามาลงทุนของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ



1/ ที่มา : Euromonitor, Ministry of Commerce

2/ อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของธนาคารแห่งประเทศไทยประจำปี 2565 ที่ 35.07 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ

3/ เป็นการให้เครื่องมือหรือวิเคราะห์ปริมาณแอลกอฮอล์ เพื่อควบคุมคุณภาพเพื่อให้มีแอลกอฮอล์เพียงพอที่จะนำไปกลั่น ตัวอย่างเครื่องมือและวิธี อาทิ Density Meter, Gas Chromatograph, UV-Visible Spectrophotometer (ที่มา: กรมสรรพสามิต)

4/ Suggested Retail Price คือ ราคาขายที่ผู้ผลิต แนะนำให้ผู้ขายหรือผู้ค้าปลีกจำหน่ายสินค้า

5/ Alcohol by Volume คือปริมาณแอลกอฮอล์โดยปริมาตร หรือเรียกอีกอย่างว่า ดีกรี

6/ ที่มา: ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการเสียภาษีในอัตราตามมูลค่าร้อยละศูนย์สำหรับเครื่องดื่มประเภทน้ำผลไม้และน้ำผึ้งผัก

7/ ที่มา: ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการเสียภาษีในอัตราตามมูลค่าสำหรับเครื่องดื่มประเภทน้ำผลไม้และน้ำผึ้งผักที่มีการเติมสารอาหารหรือสารอื่น

8/ การจำหน่ายของปี 2565 ใช้ข้อมูลจาก Euromonitor และการจำหน่ายของ 8 เดือนแรกปี 2566 ใช้ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

9/ น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกาแฟและชา กาแฟสำเร็จรูป นมข้นหวาน และนมข้นจืด ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม คม 2564 จนถึงปัจจุบัน (ที่มา: รัฐบาลไทย)

10/ แอลกอฮอล์ที่ใช้นั้นจะมีเปอร์เซ็นต์ของแอลกอฮอล์ต่อปริมาณของสารละลายมากกว่า 80 ขึ้นไป ซึ่งสามารถใช้เป็นสารตั้งต้นสำหรับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมหรือเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุรา (ที่มา : U.S. Food & Drug Administration และ กรมสรรพสามิต)

11/ ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

3.2 ภาวะการแข่งขัน

การที่ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ต่างแข่งขันกันเพื่อแย่งชิงผู้ชม หรือ Eye ball เพื่อดึงเม็ดเงินค่าโฆษณาจากสินค้าต่างๆ โดยกลยุทธ์ในการเพิ่มผู้ชมของแต่ละช่องคือ การจัดหาและผลิตรายการ ทั้ง ละครไทย ซีรีส์ต่างประเทศ เกมโชว์ และรายการอื่น ๆ เพื่อดึงดูดและเพิ่มสัดส่วนผู้ชมในช่องของตนเอง แต่เนื่องจากการผลิตรายการเช่น ละคร ซีรีส์ ที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงผู้ชมมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูง อีกทั้ง ใช้ระยะเวลาในการจัดทำ (Production) นาน ส่งผลให้หลายช่องเลือกที่จะจัดหารายการสำเร็จรูป ทั้งละคร และซีรีส์ ที่มีต้นทุนที่ถูกกว่าแทนการผลิตเอง

การที่สถานีโทรทัศน์เลือกซื้อรายการสำเร็จรูปนั้น ถือเป็นปัจจัยบวกให้กับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างสำคัญ เนื่องจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายรายการหรือลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปในประเทศโดยตรงเช่นเดียวกับบริษัทในปัจจุบันมีจำนวนจำกัด และจากการที่บริษัทมุ่งเน้นการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่หลากหลาย เหมาะกับทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลายรายการของบริษัทเป็นลิขสิทธิ์ที่บริษัทมีสิทธิให้บริการแต่เพียงผู้เดียว ส่งผลให้สถานีโทรทัศน์หลายช่องซื้อลิขสิทธิ์กับบริษัทแทนคู่แข่ง

สำหรับสภาวะการแข่งขันในธุรกิจจำหน่ายและให้บริการลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปในประเทศไทย ณ ปัจจุบัน มีการแข่งขันสูง แต่เนื่องจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจดังกล่าวต่างมุ่งเน้นการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกัน รวมถึงมีช่องทางในการออกอากาศแตกต่างกัน ทั้งนี้ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อคู่แข่ง	ประเภทลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่าย	ช่องทางการออกอากาศ
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	ออกอากาศทางโรงภาพยนตร์
บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	ออกอากาศทางโรงภาพยนตร์

ภาพการแข่งขันทางตลาดเครื่องดื่ม



สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ กดดันกำลังซื้อของผู้บริโภคให้ระมัดระวังการใช้จ่าย อีกทั้งมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่มีข้อกำหนดห้ามรับประทานอาหารในบางพื้นที่ ทำให้การบริโภคเครื่องดื่มนอกบ้านน่าจะปรับตัวลดลง อีกทั้งผู้ประกอบการชะลอการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่และต้องปรับเปลี่ยนช่องทางการจัดจำหน่าย ส่งผลให้ภาพรวมตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในปีนี้ ไม่สามารถกลับไปเติบโตได้ในระดับเดียวกับปี 2561-2562 โดยมูลค่าตลาดน่าจะอยู่ที่ 1.97-1.99 แสนล้านบาท ปรับตัวขึ้น 0.5-1.5% จากปี 2563

ในช่วงเดือน ก.พ.-เม.ย. ไทยจะเข้าสู่ฤดูร้อน ถือเป็นช่วงพีคของธุรกิจ หากสามารถควบคุมการแพร่ระบาดระลอกใหม่ได้ในระยะ 1-2 เดือนนี้ จะส่งผลบวกต่อตลาดเครื่องดื่ม โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มน้ำดื่มบรรจุขวด น้ำอัดลม และโซดา และคาดว่า สินค้ากลุ่มกาแฟพร้อมดื่มแบบ Specialty ที่เน้นเจาะกลุ่มลูกค้าคอกาแฟ น้ำผสมวิตามิน เครื่องดื่มวิตามิน และฟังก์ชันนอลดริงก์อื่นๆ จะเติบโตได้ดีกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของตลาด เนื่องจากยังสามารถดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคที่ยังมีกำลังซื้อและมองหาเครื่องดื่มใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์เฉพาะได้

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การแข่งขันในตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในปี 2564 จะมีความเข้มข้นเพิ่มขึ้น และอาจได้เห็นกลยุทธ์ธุรกิจในรูปแบบใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเติมช่องว่างในตลาดเครื่องดื่มแบบดั้งเดิมหรือตอบโจทย์ตลาดเฉพาะกลุ่ม การมุ่งเน้นเจาะตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่แตกต่างจากเดิม ให้คนรุ่นใหม่สามารถเข้าถึงได้มากขึ้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังต้องเผชิญปัจจัยท้าทาย ที่อาจกระทบต่อการปรับตัวของธุรกิจ นอกเหนือจากภาวะกำลังซื้อที่เปราะบาง ได้แก่ การจัดเก็บภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มตามปริมาณน้ำตาลครั้งที่ 3 และแนวโน้มการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ที่มาอ้างอิง : KResearch

22 กุมภาพันธ์ 2564

Econ Digest

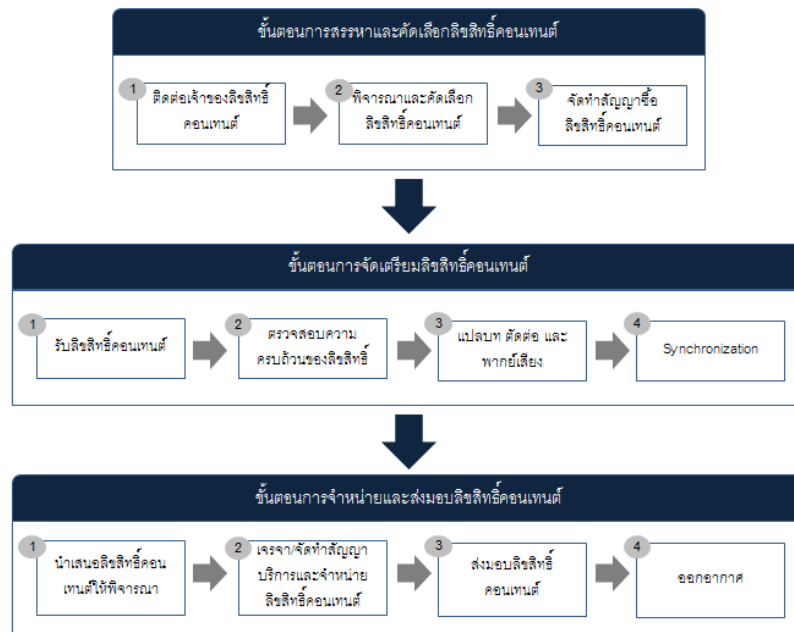
1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทให้บริการและจำหน่าย ประกอบด้วย (1) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ซื้อและนำเข้ามาจากเจ้าของลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และผู้ได้รับสิทธิในการเผยแพร่ในประเทศ โดยบริษัทจะดำเนินการติดต่อ แปลบท และพากย์เสียงเป็นภาษาไทย และทำการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าในประเทศ (2) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ซื้อและนำเข้ามาจากเจ้าของลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ เพื่อทำการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าในต่างประเทศ (3) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทได้สิทธิในการผลิต โดยการจ้างบริษัทภายนอกผลิต ซึ่งต้นทุนในการดำเนินงานในส่วนของการได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 2 รูปแบบ จะประกอบด้วย ค่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ตัดจ่ายในแต่ละปีตามอายุการได้มาของสิทธิ ค่าใช้จ่ายในการติดต่อ ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภายนอกเพื่อทำการแปลบท พากย์เสียง ค่าจ้างทีมงานผลิต และค่าจ้างดารานักแสดงเพื่อพากย์เสียง และ (4) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของประเทศไทยที่บริษัทเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายไปยังทั่วโลก บริษัทจะดำเนินการแปลบทเป็นภาษาอังกฤษ และทำการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าในต่างประเทศ

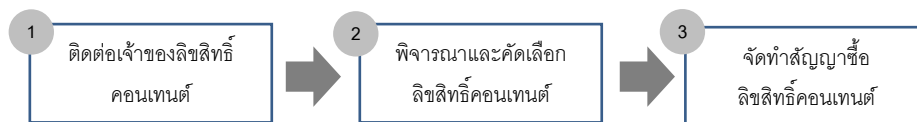
ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับการให้บริการและจำหน่าย สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) ขั้นตอนการจัดเตรียมคอนเทนต์ และ 3) ขั้นตอนการจำหน่าย

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดหาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์



ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และเพื่อให้ได้รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ทันต่อกระแสนิยมและน่าสนใจก่อนบริษัทอื่น บริษัทให้ความสำคัญต่อการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นอย่างมาก จึงกำหนดให้ฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบในขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยมีขั้นตอนดังนี้



1.1 ติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ขั้นตอนการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ถือเป็นขั้นตอนแรกในการให้ได้มาซึ่งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท ปัจจุบันการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทมี 2 วิธี คือ 1) ติดต่อผ่านงานแสดงคอนเทนต์ เช่น งาน Marche' International des Programs de Communication ("MIPCOM") จัด ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส ในระหว่างเดือนตุลาคม หรืองาน Marché International des Programs de Télévision ("MIPTV") จัด ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส งาน Busan Content Market ("BCM") งานแสดงคอนเทนต์ข้างต้นเป็นงานระดับสากลที่รวบรวมผู้ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลากหลายประเภท ทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ การ์ตูน และสารคดีเป็นจำนวนมาก จึงเป็นวิธีที่ใช้ในการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 2) ติดต่อกลุ่มเจ้าของและผู้ขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านทางความสัมพันธ์ของฝ่ายบริหารเนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทมีประสบการณ์ด้านการติดต่อและซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์มากกว่า 10 ปี อีกทั้ง มีความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ จึงทำให้บริษัทมีช่องทางในการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ช่องทางอื่นเพิ่มเติม นอกจากการร่วมงานแสดงคอนเทนต์ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัทเมื่อเทียบกับบริษัทอื่น

สำหรับธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศนั้น บริษัทจะไม่มีต้นทุนในการจัดซื้อคอนเทนต์ เนื่องจากเป็นเพียงตัวแทนในการจัดจำหน่าย ดังนั้นการคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์จะดำเนินการเพียงคัดเลือกคอนเทนต์ที่น่าสนใจ โดยไม่ต้องมีการทำสัญญาซื้อคอนเทนต์เพิ่มเติม

1.2 พิจารณาคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การพิจารณาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทจะพิจารณาจาก (1) รายละเอียดนักแสดงตัวนำในเรื่อง (2) ทีมงานผู้สร้าง ผู้กำกับ บริษัทผู้สร้าง และประวัติบริษัทสถานีโทรทัศน์ (3) รางวัลที่ได้รับ (กรณีลิขสิทธิ์คอนเทนต์ดังกล่าวเคยออกอากาศหรือฉายแล้ว) (4) ความน่าสนใจของตัวอย่างคอนเทนต์ (Teaser) และ (5) เรื่องย่อและบทเนื้อเรื่อง

เมื่อพิจารณาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ตามเกณฑ์ข้างต้นแล้ว ฝ่ายบริหารจะดำเนินการประสานงานกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อระบุรายการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ต้องการ ก่อนจะดำเนินการจัดทำสัญญาเป็นลำดับถัดไป

1.3 จัดทำสัญญาเช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สัญญาเช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทจัดทำกับคู่ค้ามีทั้งหมด 3 รูปแบบ คือ 1) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) 2) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาดและมีสิทธิ์เลือกคอนเทนต์เป็นบริษัทแรก (Output Deal) และ 3) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป

สัญญาที่บริษัทจัดทำกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์มีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 5 ปี และสัญญาทั้ง 3 รูปแบบรายละเอียดดังนี้

1.3.1 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content)

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) คือ สัญญาที่เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Licensor) ให้สิทธิในการเผยแพร่คอนเทนต์แก่บริษัท (Licensee) แต่เพียงผู้เดียว โดยมีเงื่อนไขในการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ดังนี้ (1) ออกอากาศได้เพียงประเทศที่กำหนด เช่น ประเทศไทย พม่า ลาว (2) ออกอากาศในภาษาที่กำหนด เช่น พากย์ไทย หรืออนุญาตให้มีคำแปล (Subtitle) (3) ออกอากาศหรือเผยแพร่เฉพาะช่องทางที่กำหนด เช่น สถานีโทรทัศน์ประเภทฟรีทีวี (Free TV) วิดีโอออนไลน์ (VOD) สถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล เป็นต้น และ (4) กำหนดจำนวนรอบในการออกอากาศ เช่น อนุญาตให้ออกอากาศซ้ำได้ (Rerun)

1.3.2 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาดและมีสิทธิ์เลือกคอนเทนต์เป็นบริษัทแรก (Output Deal)

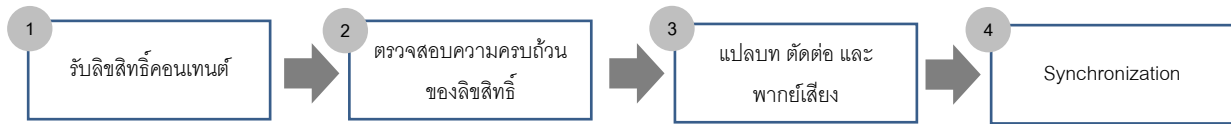
สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบ Output Deal คือ สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีลักษณะและเงื่อนไขแบบเดียวกับสัญญา Exclusive Content เพียงแต่สัญญาแบบ Output Deal บริษัทจะได้สิทธิในการเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ก่อนบริษัทอื่น ๆ และในระหว่างที่บริษัทพิจารณาคัดเลือกนั้น เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไม่สามารถให้บริษัทอื่นเลือกได้จนกว่าบริษัทจะแจ้งว่าไม่ต้องการหรือจนกว่าระยะเวลาที่บริษัทมีสิทธิพิจารณาจะครบกำหนด

1.3.3 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป เป็นสัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีเงื่อนไขแบบเดียวกับ สัญญาให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) ยกเว้น ในระหว่างที่บริษัทได้รับสิทธิเผยแพร่คอนเทนต์นั้น เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Licensor) สามารถให้บริษัทอื่นได้รับสิทธิในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดียวกับบริษัทได้

ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เมื่อบริษัทและเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์จัดทำสัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้วเสร็จ บริษัทจะดำเนินการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อจำหน่ายต่อไป ขั้นตอนการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีรายละเอียดดังนี้



2.1 รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์มี 2 วิธี คือ (1) รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์โดยการดาวน์โหลด (Download) ทางอินเทอร์เน็ต โดยเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์จะเป็นผู้ส่งลิงค์ (Link) และรหัสเพื่อให้บริษัทดาวน์โหลดไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (2) รับลิขสิทธิ์ในรูปแบบเป็น External Hard disk จากต่างประเทศ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารและฝ่าย Content operation ของบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบ ในขั้นตอนนี้ สำหรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทได้รับจะประกอบด้วยไฟล์ภาพ ไฟล์เสียงพูดของนักแสดง (Dialog) ไฟล์เสียงประกอบ (Sound Effect) และบทละคร ยกเว้น บางครั้งทางเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์อาจส่งเพียงไฟล์ภาพ และไฟล์เสียงแบบรวมที่มีทั้งเสียงนักแสดงและเสียงประกอบ (Mixed file)

สำหรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทที่นำเข้ามาเพื่อจำหน่ายในต่างประเทศ จะไม่มีการ แปลบท ตัดต่อ พากย์เสียง และ Synchronization โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ดาวน์โหลดมาแล้วจะพร้อมทำการส่งมอบให้กับลูกค้าทันที

2.2 ตรวจสอบความครบถ้วนของลิขสิทธิ์

ภายหลังจากได้รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ฝ่าย Content Operation ของบริษัทจะดำเนินการตรวจเช็คความครบถ้วนของไฟล์ที่ได้รับ ก่อนจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบ External Hard disk และเก็บในห้องจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Film Library) เป็นลำดับถัดไป

2.3 แปลบท ตัดต่อและพากย์เสียง

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทซื้อและนำเข้าเป็นลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเป็นหลัก จึงต้องมีขั้นตอนการจ้างผู้เชี่ยวชาญและนักแปลอาชีพในการแปลบทเป็นภาษาไทยและเพื่อป้องกันมิให้ผู้ขาดงานกับนักแปลรายใดเฉพาะ และ มิให้เกิดประเด็นแปลบทละครไม่ทันกำหนดการ บริษัทจึงมีการจ้างนักแปลบทหลายรายโดยปัจจุบันมีทั้งหมด 13 ทีม ที่บริษัทใช้บริการอยู่ สำหรับการพากย์เสียงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทจะทำการพากย์โดยทีมพากย์ผู้เชี่ยวชาญภายนอก ซึ่งดำเนินการในห้องพากย์ของบริษัทปัจจุบันบริษัทมีทีมพากย์ที่ใช้บริการทั้งหมด 10 ทีมและเพื่อป้องกันมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทถูกคัดลอกและนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าย Content Operation จะดำเนินการคัดลอกไฟล์ภาพลิขสิทธิ์คอนเทนต์พร้อมกับบีบอัดขนาดไฟล์ให้มีขนาดเล็กและมีขนาดความชัดของภาพต่ำก่อนส่งให้ห้องพากย์ดำเนินการพากย์เสียงเป็นลำดับต่อไป

สำหรับธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ บริษัทจะมีเพียงขั้นตอนของการแปลบทเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น เพื่อให้พร้อมที่จะจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ผ่านการพากย์เสียง และตัดต่อแล้วจะถูกจัดเก็บในรูปแบบ Hard disk โดยแยกไฟล์ภาพ ไฟล์เสียงพากย์ (Dialog) และไฟล์เสียงประกอบ (Sound Effect) และจัดเก็บในห้องจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Film Library) เป็นลำดับถัดไป

2.4 Synchronization

ขั้นตอนการ Synchronization คือ ขั้นตอนการทำให้เสียงพากย์ เสียงประกอบ ไฟล์ภาพผสมกัน รวมถึงทำการแปลงสกุลไฟล์ให้เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ ถือเป็นขั้นตอนการทำให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สมบูรณ์ก่อนการส่งมอบให้กับลูกค้า ตามกำหนดการ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ผ่านการ Synchronization จะถูกจัดเก็บใส่ ฮาร์ดดิส (Harddisk) เพื่อทำการจัดส่งให้ลูกค้า ตามกำหนดของสัญญาเป็นลำดับต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 : ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การจำหน่ายและส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท มีทั้งหมด 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) นำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้าพิจารณา 2) เจรจา/จัดทำสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 3) ส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 4) ออกอากาศ



3.1 นำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้พิจารณา

บริษัทมีวิธีการนำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้าพิจารณาทั้งหมด 2 วิธี คือ 1) นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาโดยตรง และ 2) นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาผ่านงานอีเว้นท์ มีรายละเอียดดังนี้

- นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาโดยตรง

การนำเสนอคอนเทนต์ให้ลูกค้าโดยตรงดำเนินการโดยฝ่ายบริหารและฝ่ายขายของบริษัทวิธีการนำเสนอแก่ลูกค้าโดยตรงจะเน้นสำหรับลูกค้ารายใหญ่ หรือลูกค้าที่มีสัมพันธ์อันดี มีการซื้อและหรือใช้บริการกับบริษัทอย่างต่อเนื่องและเป็นลูกค้าที่ไม่มีปัญหาเรื่องการชำระเงินในการนำเสนอรูปแบบนี้ ฝ่ายบริหารจะนำเสนอให้ลูกค้าตั้งแต่บริษัทได้รับลิขสิทธิ์จากเจ้าของคอนเทนต์

- นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาผ่านงานอีเว้นท์

บริษัทมีการจัดงานอีเว้นท์เป็นประจำทุกปีเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับกลุ่มลูกค้า ทั้งลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ผู้ประกอบการธุรกิจ VOD เป็นต้น ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เผยแพร่ในงานอีเว้นท์มีทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ ๆ ที่เพิ่งได้รับและลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดิมที่ได้รับความนิยมมาก่อนหน้า

สำหรับการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปต่างประเทศ บริษัทมีการเข้าร่วมงานแสดงคอนเทนต์ระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งเป็นงานระดับสากลที่รวบรวมผู้ซื้อและผู้ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลากหลายประเภทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการนำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ ๆ ให้กับกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ของบริษัท

3.2 เจรจา/จัดทำสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทประกอบด้วยผู้ประกอบการหลายประเภท ดังนั้น สัญญาให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทจึงแบ่งตามรูปแบบธุรกิจของลูกค้าและช่องทางการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยมีทั้งหมด 2 ลักษณะ คือ 1) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง และ 2) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย

- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง เป็นสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทางสถานีโทรทัศน์ทุกระบบ รวมถึงเพื่อเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต

- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย เป็นสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่ายผ่านทาง Home Entertainment เช่น แผ่น DVD Blu-ray เป็นต้น

ทั้งนี้ สัญญาทั้ง 2 ลักษณะจะมีการระบุเงื่อนไขการเผยแพร่ เช่น ระบุว่าให้สิทธิ์เผยแพร่แบบ Exclusive หรือ Non-Exclusive และระบุเงื่อนไขการจ่ายชำระ เช่น จ่ายชำระเป็นเช็คจ่ายล่วงหน้า หรือจ่ายชำระตามกำหนดการส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เป็นต้น

3.3 ส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทให้กับลูกค้าจะส่งมอบในรูปแบบ Hard disk ตามกำหนดการที่ตกลงร่วมกันในสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ส่งมอบจะต้องผ่านการตรวจเช็คคุณภาพและดำเนินการจัดทำให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์อยู่ในรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

ทั้งนี้ ระยะเวลาการตั้งแต่ทำการรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ จนถึงส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับลูกค้า มีระยะเวลาในการดำเนินการระหว่าง 2 – 6 เดือน

3.4 ออกอากาศ

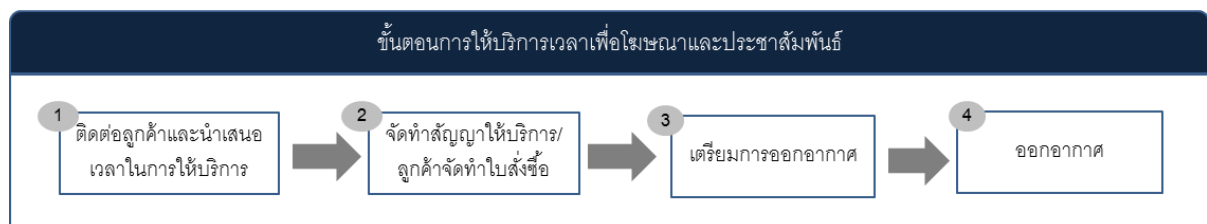
การออกอากาศลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทภายหลังส่งมอบให้กับลูกค้าขึ้นอยู่กับตารางและผังรายการของลูกค้าแต่ละราย เช่น ลูกค้าอาจออกอากาศลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทช่วงปลายปี แต่บริษัทดำเนินการส่งมอบแล้วเสร็จตั้งแต่กลางปี เป็นต้น

2. ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เป็นเวลาจากช่อง JKN 18 และดำเนินงานโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด

ทั้งนี้ รูปแบบเวลาที่บริษัทย่อยจำหน่ายในปัจจุบันมี 3 แบบ คือ 1) บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ทิวซี (TVC) หรือสปอต (Spot) 2) บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสก็๊ป (Scoop) และ 3) รายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale) ซึ่งขั้นตอนการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ติดต่อลูกค้าและนำเสนอเวลาในการให้บริการ 2) จัดทำสัญญาให้บริการ/ลูกค้าจัดทำใบสั่งซื้อ ใบสั่งซื้อ 3) เตรียมการออกอากาศ และ 4) ออกอากาศ

แผนภาพแสดงขั้นตอนการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์



ขั้นตอนที่ 1 : ติดต่อลูกค้าและนำเสนอเวลาในการให้บริการ

ลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีทั้งหมด 2 ประเภท ดังนี้

▪ ติดต่อเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer):

การติดต่อกลุ่มลูกค้าเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) คือ การติดต่อเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของตนเองผ่านสื่อประเภทโทรทัศน์ ซึ่งฝ่ายขายของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในขั้นตอนดังกล่าว

▪ ติดต่อผ่านทางบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency):

บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) คือ บริษัทที่ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนให้กับลูกค้าเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ในการวางแผนการโฆษณา และหาช่องทางโฆษณาที่เหมาะสมกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่ง Agency แต่ละรายจะเป็นตัวแทนให้กับเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์หลายราย ส่งผลให้ลูกค้าประเภท Agency เป็นลูกค้าที่มีปริมาณการซื้อได้มาก ส่วนใหญ่ตัวแทนโฆษณามีนโยบายการซื้อของตนเองอย่างชัดเจน

ในการติดต่อลูกค้าเพื่อเสนอเวลาในการให้บริการ โดยบริษัท เจเคเอ็น เบสท์ โลว์ จำกัดจะนำเสนอผังรายการที่จะออกอากาศในช่อง JKN 18 พร้อมกับช่วงเวลาทั้งหมดที่สามารถโฆษณาให้กับลูกค้า รวมถึงผลเรตติ้งของช่องเพื่อให้ลูกค้าพิจารณา

ขั้นตอนที่ 2: จัดทำสัญญาให้บริการ/ลูกค้าจัดทำใบสั่งซื้อ

ภายหลังจากลูกค้าตัดสินใจเลือกช่วงเวลาในการโฆษณาสินค้าและผลิตภัณฑ์ บริษัทจะนำเสนอใบเสนอราคาเพื่อให้ลูกค้าพิจารณาก่อนทำสัญญาให้บริการ หรือลูกค้าทำใบสั่งซื้อ (PO) และเมื่อได้รับเอกสารยืนยันการซื้อเวลาโฆษณาทางช่อง JKN 18 ลูกค้าจะนำส่งไฟล์โฆษณาที่ต้องการออกอากาศให้บริษัทเป็นลำดับถัดไป

ขั้นตอนที่ 3: เตรียมการออกอากาศ

ภายหลังจากจัดทำสัญญาหรือสั่งซื้อเวลาโฆษณา ลูกค้าจะส่งแผนหรือผังเวลาโฆษณาที่ลูกค้าต้องการให้บริษัทออกอากาศทางช่อง JKN 18 พร้อมกับไฟล์โฆษณา มีเจ้าหน้าที่ของบริษัทคอยเป็นผู้ดูแลผังการออกอากาศของช่อง JKN 18 ดำเนินการเรียงลำดับโฆษณาให้ตามแผนหรือผังเวลาโฆษณา

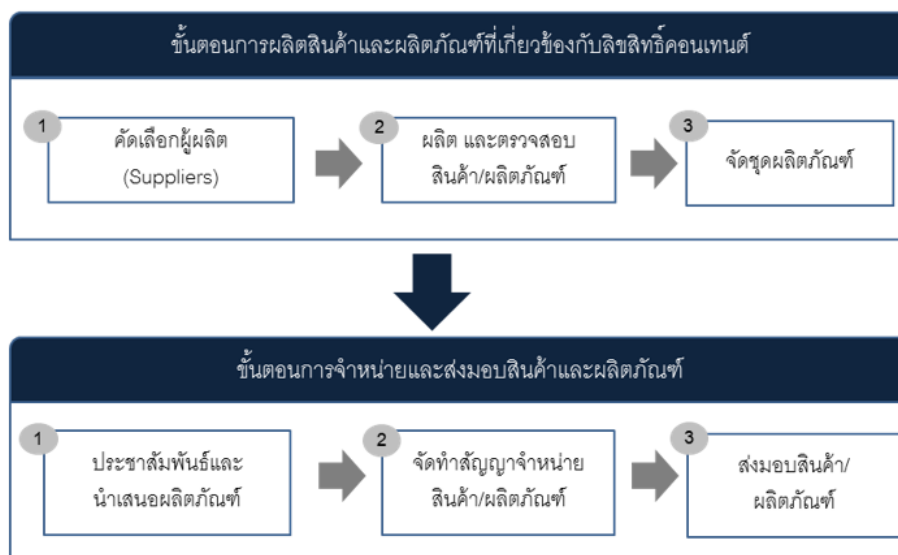
ขั้นตอนที่ 4: ออกอากาศ

การออกอากาศทางช่อง JKN18 เป็นการออกอากาศผ่านระบบทีวีดิจิตอล โดยจะมีการส่งสัญญาณภาพจากห้องส่งของบริษัท เจเคเอ็น เบสท์ โลว์ จำกัด เพื่อออกอากาศ

3. ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

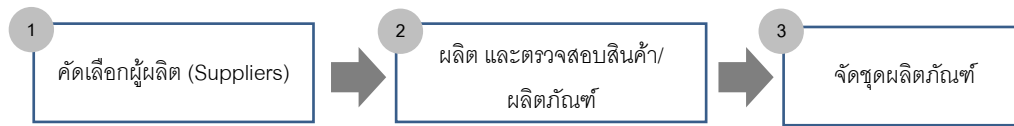
สินค้าและผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจนี้เป็นสินค้าที่เพื่อความงาม และสุขภาพ ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้สินค้าและผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ขั้นตอนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ และ 2) ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดหาสินค้าของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์



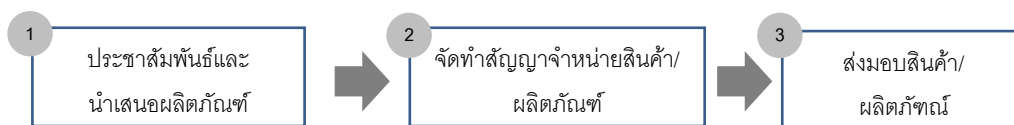
ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์

ฝ่ายบริหารเป็นผู้พิจารณาและวางแผนการผลิตสินค้า การผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์มีขั้นตอนดังนี้



สินค้าและผลิตภัณฑ์มีหลากหลายประเภท เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ครีม โลชั่น แชมพู เป็นต้น และเนื่องจากบริษัทได้มีโรงงานผลิตสินค้าของตนเอง การผลิตจึงว่าจ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้ผลิตแทน โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทตรวจเช็คสินค้าและผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์



บริษัทประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านทางสื่อสถานีโทรทัศน์ของบริษัทและสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ บ่ายโฆษณา เป็นต้น และสำหรับการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายและให้ส่วนลดอย่างชัดเจนสำหรับสินค้าแต่ละประเภท ทั้งนี้ การส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นไปตามสัญญาซื้อขายระหว่างบริษัทและกลุ่มลูกค้า

4. ธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล

กลยุทธ์ที่สำคัญคือ MUO (MISS UNIVERSE ORGANIZATION) ต้องเป็นมากกว่าเวทีจัดประกวดนางงามเพียงปีละหนึ่งครั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากผลกระทบของสถานการณ์ของโควิด ตั้งแต่ปลายปีค.ศ.2019 เป็นต้นมา JKN จึงมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจด้วยกล ยุทธ์แบรนด์แบบรอบด้านและด าเนินการตลอดทั้งปี โดยมีจุดมุ่งหมายที่ จะขยายแบรนด์เข้าไปในธุรกิจการค้าลิขสิทธิ์และจัดจำหน่ายสินค้าแห่งตราสัญลักษณ์ในสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ LIFESTYLE โดยมี LOCATION -BASED ENTERTAINMENT (LBE) หรือศูนย์กลางบันเทิงในประเทศนั้น ๆ เป็นส่วนสำคัญของแผนธุรกิจ นอกจากนี้แล้ว JKN มีแผนที่ จะบุกเข้า ไปในตลาด NFT โดยใช้สินทรัพย์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของ MUO เป็นจุดขาย การบริหารของ JKN ได้มุ่งเน้น ธุรกิจ LICENSING & MERCHANDISING เพื่อการจำหน่ายสินค้า/บริการ หรือให้สิทธิผลิตสินค้า/บริการ ซึ่งใช้ BRAND และ TRADEMARK ต่างๆ

ธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล มีทั้งหมด 2 ประเภท ดังนี้

- ติดต่อลูกค้า (Direct Customer):

การติดต่อกลุ่มลูกค้าที่ต้องการจัดการประกวดนางงามจักรวาลทั่วโลก

- ติดต่อผ่านทางตัวแทน (Agency):

ตัวแทน (Agency) คือ เป็นตัวแทนให้กับบริษัทเพื่อนำเสนอลิขสิทธิ์นางงามจักรวาลให้กับลูกค้าที่สนใจจัดประกวดนางงามทั่วโลก

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. สินทรัพย์ถาวร

ทรัพย์สินถาวรที่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 430.90 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการ	กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. Computer & Software	บริษัทและบริษัทย่อย	10.86	ไม่มี
2. ที่ดิน	บริษัทย่อย	127.70	ใช้เป็นหลักประกันให้แก่เจ้าหนี้ตามสัญญา โอนสิทธิเรียกร้อง ^{/1}
3. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทย่อย	165.70	ใช้เป็นหลักประกันให้แก่เจ้าหนี้ตามสัญญา โอนสิทธิเรียกร้อง ^{/1}
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทและบริษัทย่อย	51.35	ไม่มี
5. เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทและบริษัทย่อย	14.21	ไม่มี
6. ยานพาหนะ	บริษัทและบริษัทย่อย	1.75	ไม่มี
7. งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทและบริษัทย่อย	59.33	ไม่มี
รวม		430.90	

หมายเหตุ: ^{/1} เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564 บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด (“DN”) และได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด” โดยเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด จำนวน 50 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว รวมมูลค่า 5 ล้านบาท และรับโอนสิทธิเรียกร้องในการรับชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยจากเจ้าหนี้ของบริษัทดังกล่าว รวมมูลค่า 2,388 ล้านบาท โดยบริษัทจะต้องชำระค่าตอบแทนในการรับโอนสิทธิเรียกร้องดังกล่าว เป็นจำนวนประมาณ 1,055 ล้านบาทโดยจ่าย ณ วันโอนสิทธิ จำนวน 855 ล้านบาท และจำนวน 200 ล้านบาท ทดรองจ่ายรายเดือน เป็นระยะเวลา 3 ปีโดยไม่มีดอกเบี้ย

2. รายละเอียดสัญญาเช่า

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ ดังนี้

รายการ	การใช้งาน	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลาของสัญญา	อัตราค่าเช่า / เดือน (บาท)	ค่าส่วนกลาง (บาท)	ภาระผูกพัน
บริษัท³	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2566	274,160.00	189,856.00	เงินประกัน 548,320 บาท
บริษัท	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 กรกฎาคม 2566 - 30 มิถุนายน 2567	44,000.00	30,747.00	เงินประกัน 88,800 บาท
บริษัท³	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2566	90,000.00	62,325.00	เงินประกัน 180,000.00 บาท
บริษัท	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 กรกฎาคม 2566 - 30 มิถุนายน 2567	80,000.00	55,400.00	เงินประกัน 160,000.00 บาท
บริษัท³	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด	1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2566	281,995.00	189,915.00	เงินประกัน 563,990.00 บาท
บริษัท	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด	1 กรกฎาคม 2566 - 30 มิถุนายน 2567	281,995.00	189,915.00	เงินประกัน 653,990.00 บาท

รายการ	การใช้งาน	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลาของสัญญา	อัตราค่าเช่า / เดือน (บาท)	ค่าส่วนกลาง (บาท)	ภาระผูกพัน
บริษัท	ค่าเช่าคลังสินค้า	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 ธันวาคม 2565 - 30 พฤศจิกายน 2568	14,400.00	-	เงินประกัน 14,400.00 บาท
บริษัท ย่อย ¹	ค่าเช่าสำนักงาน และค่าเช่า คลังสินค้า คลังสินค้า	บริษัท เอ็มเอ็น ออโต้ทิม จำกัด	1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2568** (ยุติการเช่าตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 เนื่องจากหยุดประกอบกิจการ)	40,000.00	-	เงินประกัน 50,000.00 บาท
บริษัท ย่อย ¹	ค่าเช่าที่ดิน	บริษัท เอ็มเอ็น ออโต้ทิม จำกัด	1 มกราคม 2564 - 31 ธันวาคม 2567** (ยุติการเช่าตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 เนื่องจากหยุดประกอบกิจการ)	50,000.00	-	เงินประกัน 50,000.00 บาท
บริษัท ย่อย ²	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด	1 กรกฎาคม 2566 - 30 มิถุนายน 2567** (ยุติการเช่าตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2566 เนื่องจากหยุดประกอบกิจการ)	164,430.00	15,000.00	เงินประกัน 328,860.00 บาท
บริษัท ย่อย ²	ค่าเช่าคลังสินค้า	บริษัท ซีเจ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	18 ตุลาคม 2565 - 17 ตุลาคม 2568** (ยุติการเช่าตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 เนื่องจากหยุดประกอบกิจการ)	728,400.00	-	

หมายเหตุ:

¹ บริษัทย่อย คือ บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด

² บริษัทย่อย คือ บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซ็อบบี้ จำกัด

³ อยู่ระหว่างการพิจารณาต่อสัญญาโดยอาจมีการเปลี่ยนแปลงขนาดพื้นที่ตามการใช้งานจริง

3. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเท่ากับ 5,241.43 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

รายการ	กรรมสิทธิ์	ระยะเวลา (โดยเฉลี่ย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ลิขสิทธิ์คอนเทนต์	บริษัทและบริษัทย่อย	3 - 10 ปี	5,241.43	ไม่มี

สรุปสาระสำคัญของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งเป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ส่วนใหญ่เป็นสิทธิ์ที่ได้มาจากผู้จำหน่ายหรือตัวแทนจำหน่ายสิทธิ์คอนเทนต์ต่างประเทศ โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 3 - 10 ปี ซึ่งสามารถจำแนกสัดส่วนตามอายุสัญญาได้ดังนี้

อายุของลิขสิทธิ์คอนเทนต์	สัดส่วน (ร้อยละ) ของคอนเทนต์ทั้งหมด
น้อยกว่าเท่ากับ 3 ปี	7.93
มากกว่า 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	29.94
มากกว่า 5 ปี	62.13

2. ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทได้รับมา มีรายละเอียดที่แตกต่างกัน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับระยะเวลา มูลค่าของสัญญา พื้นที่ที่อนุญาตให้จำหน่าย รายละเอียดคอนเทนต์ในสัญญา รูปแบบการเผยแพร่สิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงเงื่อนไขการชำระเงิน ขึ้นอยู่กับรายละเอียดตามที่ตกลงกันระหว่างผู้ขายและบริษัท

3. ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทมีอยู่นั้น สามารถแบ่งออกเป็น 10 ประเภท ดังนี้

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1. เจเคเอ็นอริจินอล (JKN Original)	38.76
2. เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)	4,572.02
3. ฮอลลีวูดฮิต (Hollywood Hit)	166.80
4. ไอเมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project)	1,149.84
5. คิดส์อินสไพร์ (Kids Inspired)	8.35
6. มิวสิคสตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	1.85
7. นิวส์ (News)	-
8. ซุปเปอร์โชว์และซีซั่นไฮไลท์ (Super Show & Seasonal Highlight)	112.26
9. Miss Universe	-
10. Sports	33.53
รวม	6,083.41

4. สัญญาที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสัญญาที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ รายละเอียดดังนี้

1. CNBC Agreement

รายละเอียดสัญญา	
คู่สัญญา	: Business News (Asia) LLP trading as CNBC Asia Pacific (CNBC)
ประเทศของคู่สัญญา	: สิงคโปร์
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	: คู่สัญญาทั้ง 2 ฝ่ายสามารถยกเลิกสัญญาได้ทันที โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคู่สัญญาอีกฝ่าย หากเกิดกรณีที่เข้าข่ายตามที่ระบุในสัญญา โดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะดังนี้

รายละเอียดสัญญา

1. สิทธิในการบอกเลิกโดย CNBC มีสาระสำคัญดังนี้
 - ในกรณีที่บริษัท ไม่สามารถดำเนินการหรือให้บริการตามสิทธิที่ได้รับ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน
 - ในกรณีที่บริษัท ไม่สามารถดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งการได้รับอนุญาตจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการหรือให้บริการตามสิทธิที่ได้รับ เช่น ใบอนุญาตประกอบช่องสถานีโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียมสำหรับช่อง CNBC Thailand
 - ไม่ชำระเงินจำนวนใดๆ แก่ CNBC ตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญา
2. สิทธิในการบอกเลิกโดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีสาระสำคัญดังนี้
 - ในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งถูกศาลตัดสินให้เป็นบุคคลล้มละลาย
 - ในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอยู่ในสถานะปรับปรุงโครงสร้างกิจการ หรือถูกยื่นคำร้องให้มีสถานะล้มละลาย และไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ภายใน 30 วัน

เงื่อนไขการต่อสัญญา : ไม่มีระบุในสัญญา

สาระสำคัญของสัญญา : บริษัทได้รับสิทธิจาก CNBC ใน 2 รูปแบบเพื่อใช้สำหรับดำเนินการในประเทศไทย โดยแบ่งตามระยะเวลาออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

1. ระยะที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2570
โดยบริษัทจะได้รับสิทธิในรูปแบบ “Branded Block” ซึ่งเป็นสิทธิในการออกอากาศคอนเทนต์ของ CNBC ในรูปแบบภาษาไทย โดยสามารถเผยแพร่ได้ในช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม ระบบทีวีดิจิทัล ระบบฟรีทีวี และระบบผ่านอินเทอร์เน็ต
2. ระยะที่ 2 ภายใน 2 ปีนับจากวันที่เริ่มสิทธิประเภท Branded Block
บริษัทจะได้รับสิทธิในรูปแบบ “CNBC Thailand Channel” ซึ่งเป็นสิทธิในการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบของ CNBC ในรูปแบบภาษาไทย โดยออกอากาศทางช่อง CNBC Thailand

ระยะเวลาของสัญญา : 10 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2570

2. ใบรับรอง ใบอนุญาตที่บริษัทได้รับ

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีใบรับรอง และใบอนุญาต จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

สถาบัน / หน่วยงาน / บุคคลที่ให้การรับรอง	ชื่อใบรับรอง / ใบอนุญาต / การขึ้นทะเบียน	ขอบเขต	ระยะเวลาที่ได้รับสิทธิ
สำนักราชเลขาธิการ พระบรมมหาราชวัง	พระราชทานพระราชนุญาตเชิญ พระฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจ ^{1/}	พระราชทานพระราชนุญาตเชิญพระฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจ ไปจัดทำสารคดีชุด My Queen - พระราชินีของเรา ความยาว 120 นาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดาวเทียมช่องสัญญาณ	ตั้งแต่ 7 ตุลาคม 2557 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บนผลิตภัณฑ์สารคดีชุด My Queen - พระราชินีของเรา	ตั้งแต่ 20 สิงหาคม 2557 เป็นต้นไป
สำนักราชเลขาธิการ พระบรมมหาราชวัง	พระราชทานพระราชนุญาตเชิญ พระฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจ ^{2/}	พระราชทานพระราชนุญาตเชิญ พระฉายาลักษณ์ที่ฉายกับสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ ภาพและวีดิทัศน์พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ไปจัดทำสารคดีชุด King Bhumibol of Thailand: The People's King - ในหลวงในดวงใจ ความยาว 60 นาที	ตั้งแต่ 5 พฤศจิกายน 2557 เป็นต้นไป
สำนักราชเลขาธิการ พระบรมมหาราชวัง	พระราชทานแผ่นซีดีพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และพระราชทานพระราชนุญาต ^{3/}	พระราชทานพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และพระราชทานพระราชนุญาตทำสำเนาวีดิทัศน์ พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจด้านต่างๆ ไปจัดทำสารคดี ชุด "My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เจ้าฟ้าประชาชน"	ตั้งแต่ 27 มกราคม 2558 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บนผลิตภัณฑ์สารคดีชุด My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เจ้าฟ้าประชาชน	ตั้งแต่ 10 พฤศจิกายน 2557 เป็นต้นไป
ท่านผู้หญิงทัศนาวลัย ศรสงคราม	จดหมายพระราชทานพระบรมราชานุญาต ^{4/}	พระราชทานพระบรมราชานุญาตเชิญพระบรมฉายาลักษณ์ จากหนังสือ "เจ้านายเล็ก ๆ – ยุวกษัตริย์" พระนิพนธ์ในสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เพื่อประกอบการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติชุด "King's Mom : พระมารดาสองแผ่นดิน"	30 กันยายน 2559 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บนผลิตภัณฑ์สารคดีชุด King's Mom : พระมารดาสองแผ่นดิน	ตั้งแต่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บนผลิตภัณฑ์สารคดีชุด Siddhartha	ตั้งแต่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป

สถาบัน / หน่วยงาน / บุคคลที่ให้การรับรอง	ชื่อใบรับรอง / ใบอนุญาต / การขึ้นทะเบียน	ขอบเขต	ระยะเวลาที่ได้รับสิทธิ
สำนักราชเลขาธิการ พระบรมมหาราชวัง	พระราชทานพระราชนุญาตเชิญ พระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และสำเนาวีดิทัศน์ระบอบบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ^{5/}	พระราชทานพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และสำเนาวีดิทัศน์พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ไปจัดทำสารคดี ชุด“My King - ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร”	ตั้งแต่ 27 มกราคม 2558 เป็นต้นไป
National Broadcasting Company Universal (NBC)	License and Corporation Agreement	อนุญาตให้ผลิตรายการเกี่ยวกับข่าวธุรกิจและการลงทุนภายใต้แบรนด์ CNBC	2560 - 2570
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	ใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์สำหรับให้บริการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ ชื่อง่ายการ เจเคเอ็น 18 (กสทช.)	ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้บริการสถานีโทรทัศน์ในรูปแบบ Digital Terrestrial Rights (DTT)	25 เมษายน 2557 - 24 เมษายน 2572
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่) ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง ชื่อง่ายการ ไฮ ซีโอป บีง ที่วี	ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้บริการสถานีโทรทัศน์	26 ตุลาคม 2561 - 25 ตุลาคม 2566

หมายเหตุ ^{1/} สารคดีชุด My Queen – พระราชินีของเรา เป็นสารคดีที่จัดทำเนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ตามที่กำหนด และบริษัทยังได้รับพระราชทานพระราชนุญาตจัดทำเป็นหนังสือประกอบดีวีดีสารคดีร่วมกับเนชั่นแนลจีโอกราฟิก สหรัฐอเมริกา โดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด

^{2/} สารคดีชุด The People's King – ในหลวงในดวงใจ เป็นสารคดีที่จัดทำเพื่อมอบแก่นักเรียนราชการต่าง ๆ และจำหน่าย โดยรายได้ส่วนหนึ่งทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายโดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัยโดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด

^{3/} สารคดีชุด My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โครงการสารคดีที่มีความยาว 120 นาที โดยนำพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจด้านต่างๆ และลงพิมพ์ในหนังสือบทความพิเศษ โดยนำเนื้อหาของสารคดีดังกล่าวจัดทำเป็นหนังสือ และจัดทำเป็นแผ่นดีวีดี ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ National Geographic โดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด

^{4/} สารคดีชุด “King's Mom: พระมารดาสองแผ่นดิน” โครงการสารคดีที่จัดทำเพื่อเฉลิมพระเกียรติเพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ และสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม

^{5/} สารคดีชุด “My King: ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร” เป็นสารคดีเพื่อเผยแพร่พระราชประวัติพระราชกรณียกิจ และรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยจัดทำเป็นดีวีดีสารคดีสำหรับมอบแก่นักเรียนกับสถาบันศึกษาต่างๆ และจำหน่าย โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายสมทบทุนศิริราชมูลนิธิ โดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสัญญาให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ยังไม่ได้ส่งมอบ (Backlog) ทั้งหมด 1 สัญญา มีมูลค่ารวมเท่ากับ 236.47 ล้านบาท ซึ่งเป็น Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ มูลค่า 236.47 ล้านบาท หรือ 6.96 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทมีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") ดังนั้น การตัดสินใจของบริษัทในการลงทุนในธุรกิจต่างๆ นอกจากบริษัทจะคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับจากการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") ก็เป็นอีกปัจจัยที่บริษัทให้ความสำคัญ ด้วยตระหนักว่าเป็นการควบคุมและกลไกที่จะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ไปลงทุนรวมถึงการมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดทิศทางการบริหารงานในกิจการที่บริษัท เข้าไปลงทุนนั้นได้อย่างสมบูรณ์ เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทอีกทั้ง สามารถติดตามการบริหารงานของกิจการดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทได้ มาตราการในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทว่าธุรกิจที่บริษัท เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการบริหารงานในบริษัทดังกล่าวฉบับนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ พ.จ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ รายละเอียดมีดังนี้

นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

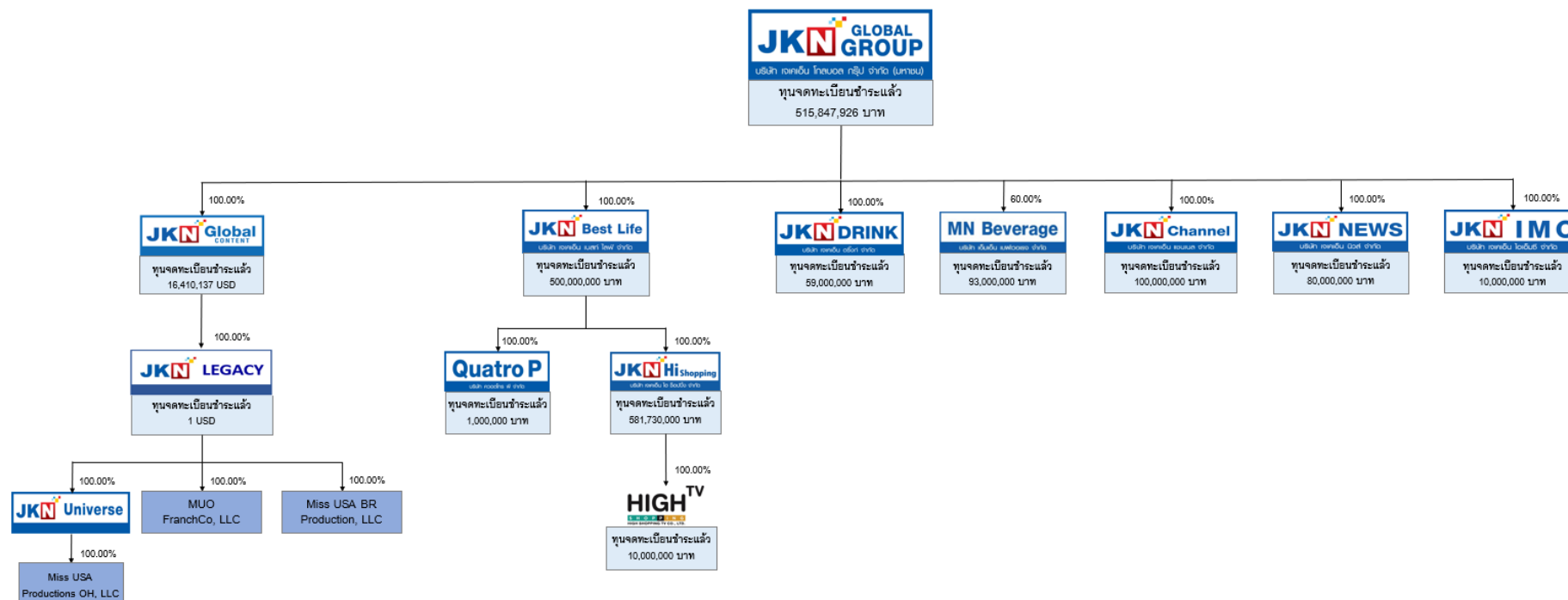
บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งบริษัทเห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าวนี้ จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) และบริษัทจะแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว

บริษัทย่อยของบริษัท ที่ยังมีการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีบริษัทย่อยที่ยังดำเนินธุรกิจอยู่ ดังนี้

- | | |
|--|---|
| 1. บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด | ดำเนินธุรกิจให้บริการสถานี่โทรทัศน์ดิจิทัล และการผลิตและจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ความงาม และสินค้าอุปโภคบริโภค |
| 1.1 บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ช็อปปิ้ง จำกัด | ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางรายการ Home Shopping ทางโทรทัศน์และ e-Commerce |
| 1.1.1 บริษัท ไฮ ช็อปปิ้ง ทีวี จำกัด | ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรทัศน์ |
| 2. JKN GLOBAL CONTENT PTE. LTD. | ดำเนินธุรกิจตัวแทนซื้อลิขสิทธิ์รายการ |
| 2.1 JKN Legacy, Inc
(ชื่อเดิม : JKN Metaverse, Inc) | ดำเนินธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น |
| 2.1.1 JKN Universe, LLC | ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์ ให้ลิขสิทธิ์การจัดประวัตินางงามจักรวาล ให้ลิขสิทธิ์การเผยแพร่การจัดประวัตินางงามจักรวาล |

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



หมายเหตุ

- กรณีที่ไม่ใช่บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 100 กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักส่วนที่เหลือไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัทที่ไม่ได้มีการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ 1) บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด 2) บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด 3) บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด 4) บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด 5) บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด 6) บริษัท ควอดโทร พี จำกัด 7) MUO Productions, LLC 8) Miss USA BR Productions, LLC 9) Miss USA Productions OH, LLC

1.3.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	กลุ่มครอบครัวจักรจุฑาธิปไตย	275,621,015	26.72%
	1.1 นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิปไตย	272,287,682	26.39%
	1.2 นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิปไตย	3,333,333	0.32%
2	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	42,578,424	4.13%
3	นายแพทย์เฉลิม หาญพาณิชย์	37,000,000	3.59%
4	นายภูเดช สวัสดิ์	12,950,000	1.26%
5	นายเจริญ เลหาทัย	9,848,100	0.95%
6	นายแจ๊ค วัฒนาวร	6,440,000	0.62%
7	นางสาวชนมณีนภา ลำโณ	6,370,250	0.62%
8	นายสมชัย ล้อมวัฒนธรรม	5,300,012	0.51%
9	นายสฤษชัย วิวัฒน์บวร	4,800,000	0.47%
10	นางสาวยุภาภรณ์ ทองชานา	4,719,200	0.46%
ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ		626,068,851	60.68%
รวม		1,031,695,852	100.00%

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

รายละเอียดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อหลักทรัพย์	:	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
เครื่องหมาย	:	JKN
ตลาด	:	SET
วันที่เข้าซื้อขายในวันแรก	:	30 พฤศจิกายน 2560
ทุนจดทะเบียน	:	804,480,124.50 บาท (หุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	515,847,926 บาท (หุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
สิทธิออกเสียง	:	1 : 1

การเปลี่ยนแปลงทุนในปี 2560 – 31 ธันวาคม 2566

ปี พ.ศ.	รายละเอียดเกี่ยวกับทุนจดทะเบียนที่สำคัญ
2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 270,000,000 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ปี พ.ศ.	รายละเอียดเกี่ยวกับทุนจดทะเบียนที่สำคัญ
2561	<p>เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561</p> <ul style="list-style-type: none"> เสนออนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน 54,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 108,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อบริหารการใช้จ่ายตามใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (JKN - W1) <p>ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มีมติอนุมัติตามที่คณะกรรมการบริษัท เสนอทุกประการ ทำให้บริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> มีทุนจดทะเบียน 324,000,00 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 648,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 270,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
2562	<p>เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562</p> <ul style="list-style-type: none"> เพื่ออนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน 75,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อบริหารการใช้จ่ายตามใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมปี พ.ศ. 2568 โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 มีมติอนุมัติตามที่คณะกรรมการบริษัท เสนอทุกประการ ทำให้บริษัท มีทุนจดทะเบียน 399,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 798,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 270,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
2563	<ol style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2563 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้แปลงสภาพเฉพาะเจาะจง (Private Placement) จำนวน 1,200 ล้านบาท ให้แก่ North Haven Thai Private Equity ("NHTPE") และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียน กับ กระทรวงพาณิชย์ จากเดิม 324,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 648,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เป็น ทุนจดทะเบียน 399,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 798,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อบริหารการใช้จ่ายตามใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมปี พ.ศ. 2568 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อพิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 52,419,917 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 399,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 451,419,917 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 104,839,834 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> จำนวนไม่เกิน 67,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อบริหารการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัท ในอัตรา 8 หุ้นสามัญเดิม : 1 หุ้นปันผล รวมเป็นหุ้นปันผลทั้งสิ้นจำนวนไม่เกิน 67,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 33,750,000 บาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลประมาณหุ้นละ 0.0625 บาท ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษของหุ้นเดิมหลังจากการจัดสรรหุ้นปันผลแล้ว ให้จ่ายปันผลเป็นเงินสดแทนในอัตราหุ้นละ 0.0625 บาท จำนวนไม่เกิน 23,842,499 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อบริหารการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมปี พ.ศ. 2568

ปี พ.ศ.	รายละเอียดเกี่ยวกับทุนจดทะเบียนที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนไม่เกิน 13,497,335 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่รองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทครั้งที่ 1 <p>3) เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 มีมติอนุมัติตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอทุกประการ ทำให้บริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ มีทุนจดทะเบียน 451,419,917 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 902,839,834 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 270,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท <p>4) วันที่ 29 เมษายน 2563 บริษัทจ่ายหุ้นปันผลของบริษัทในอัตรา 8 หุ้นสามัญเดิม : 1 หุ้นปันผล จำนวนทั้งสิ้น 67,498,229 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัท กับกระทรวงพาณิชย์ จากเดิม 270,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 303,749,114.50 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 607,498,229 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนจดทะเบียน 451,419,917 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 902,839,834 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท</p> <p>5) วันที่ 8 พฤษภาคม 2563 มีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 1 ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งสุดท้าย เป็นจำนวน 27 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยบริษัท ได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2563 ทำให้บริษัท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 303,749,128 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 607,498,256 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนจดทะเบียน 451,419,917 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 902,839,834 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท</p> <p>6) เปลี่ยนแปลงตลาดรองสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์ JKN จากตลาดหลักทรัพย์ mai เป็นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ SET เริ่มวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563</p>
2564	<p>วันที่ 30 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีมติอนุมัติตามที่คณะกรรมการเสนอที่สำคัญดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทโดยตัดหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่ายในจำนวน 121,499,079 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นทุนจดทะเบียน 60,749,539.50 บาท 2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 2,059,916.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 390,670,377.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 392,730,293.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 4,119,832 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไว้เพื่รองรับการปรับสิทธิของหุ้นที่แปลงสภาพที่ให้อิทธิพลแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมปี พ.ศ. 2568
2565	<p>1) วันที่ 14 มีนาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2565 มีมติอนุมัติตามที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 มีมติเสนอ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 61,350,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 392,730,293.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 454,080,293.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 122,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่รองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นที่แปลงสภาพให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง ได้แก่ Advance Opportunities Fund (“AO Fund”) และ Advance Opportunities Fund 1 (“AO Fund 1”) ซึ่งบุคคลดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทำให้บริษัท

ปี พ.ศ.	รายละเอียดเกี่ยวกับทุนจดทะเบียนที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> ○ มีทุนจดทะเบียน 454,080,293.50 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 908,160,587 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 303,749,128 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 607,498,256 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท 2) วันที่ 27 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2565 มีมติอนุมัติตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 มีมติเสนอ คือ <ul style="list-style-type: none"> ○ อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 2,346,593.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 454,080,293.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 451,733,700 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทจำนวน 4,693,187 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งเป็นหุ้นที่เหลือจากการจัดสรรเพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565 ○ อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 58,097,663 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 451,733,700 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 509,831,363 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 116,195,326 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพให้กับ AO Fund และ AO Fund 1 และ รองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ North Haven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) Limited ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครบกำหนดปี พ.ศ. 2568 ตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 <p>ทำให้บริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ มีทุนจดทะเบียน 509,831,363 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,019,662,726 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 362,752,534.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 725,505,069 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
2566	<p>วันที่ 14 มีนาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 มีมติอนุมัติตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2566 มีมติเสนอ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 294,648,761.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 509,831,363 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 804,480,124.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 589,297,523 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อ <ul style="list-style-type: none"> ○ เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ○ เสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ○ รองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ North Haven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) Limited ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครบกำหนดปี พ.ศ. 2568 ตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 <p>ทำให้บริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ มีทุนจดทะเบียน 804,480,124.50 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,608,960,249 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 515,847,926 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,031,695,852 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

▪ หุ้นกู้แปลงสภาพ

1. เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2563 บริษัทได้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่บุคคลในวงจำกัด ซึ่งเป็นผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจงเพียงรายเดียว คือ North Haven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) Limited (“NHTPE”) (ชื่อเดิมคือ “North Haven Thai Private Equity L.P.”) ได้แก่ หุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครบกำหนดปี พ.ศ. 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หุ้นกู้แปลงสภาพ	
ประเภทของหุ้นกู้แปลงสภาพ	: หุ้นกู้แปลงสภาพ ที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท ประเภทไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีประกัน (Senior Unsecured Convertible Debentures) (“หุ้นกู้แปลงสภาพ”)
จำนวนต้นเงินรวมของหุ้นกู้แปลงสภาพทั้งหมด	: ไม่เกิน 1,200,000,000 บาท
อัตราดอกเบี้ย	: ร้อยละ 3 ต่อปี โดยชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส
อายุ	: 5 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ
วันครบกำหนดไถ่ถอน	: 24 มกราคม 2568
อัตราส่วนการแปลงสภาพ	: จำนวนเงินต้นของหุ้นกู้แปลงสภาพหารด้วยราคาแปลงสภาพ
ราคาแปลงสภาพ	: 8 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาด โดยที่ราคาตลาดคำนวณจากราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอวาระต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่บุคคลในวงจำกัด คือ ระหว่างวันที่ 24 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 ซึ่งเท่ากับ 6.17 บาทต่อหุ้น
ราคาแปลงสภาพ (ภายหลังจากการปรับสิทธิจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ AOF1 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2566)	: 6.2316 บาทต่อหุ้น
ระยะเวลาการใช้สิทธิแปลงสภาพ	: ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพสามารถใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท ได้หลังจากครบกำหนด 1 ปีนับจากวันออกหุ้นกู้แปลงสภาพ จนถึง 10 วันทำการก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพ
สิทธิในการไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนวันครบกำหนด	: ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพในส่วนที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท ก่อนครบกำหนดอายุหุ้นกู้แปลงสภาพ ได้ ณ วันใด ๆ หลังจากครบกำหนด 3 ปี 9 เดือนนับจากวันออกหุ้นกู้แปลงสภาพ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพใช้สิทธิในการไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพ ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะต้องแจ้งให้บริษัททราบล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 150 วันเป็นลายลักษณ์อักษร

หุ้นกู้แปลงสภาพ	
	หากครบกำหนด 3 ปี 9 เดือนนับจากวันออกหุ้นกู้แปลงสภาพ และคงมีหุ้นกู้แปลงสภาพที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัทคงเหลืออยู่มากกว่า 500,000,000 บาท บริษัทมีสิทธิในการขยายระยะเวลาในการใช้สิทธิในการไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพโดยผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพ สำหรับจำนวนมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นกู้แปลงสภาพเฉพาะในส่วนที่เกินกว่า 500,000,000 บาท ออกไปจนถึงวันครบกำหนด 4 ปี 9 เดือนนับจากวันออกหุ้นกู้แปลงสภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะไม่สามารถใช้สิทธิในการขอขยายระยะเวลาในการไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพโดยผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพข้างต้นได้ หากผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพเลือกที่จะใช้สิทธิในการไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพหลังจาก 4 ปี 9 เดือนนับจากวันออกหุ้นกู้แปลงสภาพ ในกรณีนี้ ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพสามารถขอไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพได้โดยไม่มีภาระจำกัดมูลค่าการไถ่ถอน
ราคาใช้สิทธิในการไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพโดยผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพ	: ราคาใช้สิทธิในการไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพโดยผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพ คือ ราคาที่ตราไว้ต่อหน่วยของหุ้นกู้แปลงสภาพ รวมกับดอกเบี้ยค้างจ่ายสะสม (หากมี)
สิทธิในการไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพโดยบริษัทในฐานะผู้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	: ไม่มี

วันที่ 1 กันยายน 2566 บริษัทผิณัดชำระหุ้นกู้รุ่น JKN239A จำนวนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งสิ้น 609.98 ล้านบาท ในวันที่ 5 กันยายน 2566 ทาง NHTPE ได้ส่งหนังสือไถ่ถอนทั้งจำนวนภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขข้อ 10.2, 10.4, 10.5 มายังบริษัท โดยมีกำหนดชำระในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งบริษัทได้มีการประชุมหารือกับทาง NHTPE อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้แต่งตั้งที่ปรึกษาการเงินเพื่อจัดทำแผนการชำระหนี้ ตามคำแนะนำของกรรมการที่เป็นตัวแทนจาก NHTPE

ต่อมา บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง และศาลได้มีคำสั่งรับคำร้องในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ทาง NHTPE ได้ส่งหนังสือแจ้งผิณัดชำระหนี้ ฉบับลงวันที่ 8 ธันวาคม 2566 มายังบริษัท ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขข้อ 12.1 (d) และ 12.1 (h) โดยขอให้บริษัทชำระเงินต้นจำนวน 1,200 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจนถึงวันที่ชำระเงินภายใน 3 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้ง หากไม่ชำระจะคิดดอกเบี้ยผิณัดในอัตราร้อยละ 10 ต่อปี

อย่างไรก็ดี บริษัทยังไม่สามารถชำระเงินต้นและดอกเบี้ยดังกล่าวให้แก่ NHTPE ได้ เนื่องจากอยู่ในสภาวะการพักชำระหนี้ทั้งหมดของบริษัท (Automatic stay) ตามมาตรา 90/12 แห่ง พ.ร.บ. ล้มละลาย เว้นแต่ศาลล้มละลายกลางจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น

2. เมื่อวันที่ 21 เมษายน – 8 กันยายน 2565 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง ได้แก่ Advance Opportunities Fund (“AO Fund”) และ Advance Opportunities Fund 1 (“AO Fund 1”) ซึ่งบุคคลดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565 จำนวนทั้งสิ้น 500,000,000 บาท โดยผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพ ทั้ง 2 รายได้มีการใช้สิทธิแปลงสภาพครบถ้วนแล้วเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565

3. เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่ผู้ลงทุน โดยเฉพาะเจาะจง ได้แก่ AO Fund และ AO Fund 1 ซึ่งบุคคลดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2565 จำนวนทั้งสิ้น 120,000,000 บาท โดยยังมีวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2565 อีกจำนวน 880,000,000 บาท อนึ่ง เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 ฝ่ายจัดการมีแผนทางการเงินที่จะไม่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่ AOF และ AOF1 เพิ่มอีก จึงได้มีการแจ้งไปยัง AOF และ AOF1 และร่วมกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทจัดทำหนังสือขอยกเลิกสัญญาส่งไปยัง AOF และ AOF1 รายละเอียดหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ AO Fund และ AO Fund 1 ดังนี้

หุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ AO Fund และ AO Fund 1	
ประเภทของหุ้นกู้แปลงสภาพ	หุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน (Senior Unsecured Convertible Debentures) (“หุ้นกู้แปลงสภาพ”)
สกุลเงิน	บาท
จำนวนต้นเงินรวมของหุ้นกู้แปลงสภาพทั้งหมด	ไม่เกิน 1,000,000,000 บาท โดยแบ่งออกเป็น 2 ชุด ดังต่อไปนี้ (1) หุ้นกู้แปลงสภาพชุดที่ 1 (Tranche 1) มีมูลค่าไม่เกิน 500 ล้านบาท โดยแบ่ง ออกเป็น 25 ชุดย่อย ชุดละ 20 ล้านบาท (2) หุ้นกู้แปลงสภาพชุดที่ 2 (Tranche 2) มีมูลค่าไม่เกิน 500 ล้านบาท โดยแบ่ง ออกเป็น 20 ชุดย่อย ชุดละ 25 ล้านบาท
เงื่อนไขการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	บริษัทจะทยอยออกหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นชุด ๆ ทีละชุดตามลำดับ และ ในการออกหุ้นกู้แปลงสภาพได้ในแต่ละชุด บริษัทจะทยอยออกเป็นชุดย่อยแต่ละชุดตามความต้องการใช้เงินของบริษัทในแต่ละคราว ทั้งนี้ การออกหุ้นกู้แปลงสภาพอยู่ภายใต้ความสำเร็จของเงื่อนไขบังคับก่อน ซึ่งได้แก่ การได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ รวมถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้แปลงสภาพ ทั้งนี้ กำหนดให้ระยะเวลาในการออกหุ้นกู้แปลงสภาพมีระยะเวลาภายใน 1 ปี นับแต่วันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ หากบริษัทมิได้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพครบจำนวนภายใน 1 ปี บริษัทอาจขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการออกหุ้นกู้แปลงสภาพส่วนที่ยังไม่ออกโดยขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการใช้เงินของบริษัท
อัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ 0.50 ต่อปี โดยชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาสนับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ
อายุ	3 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพแต่ละชุด
การชำระคืนเงินต้น	ชำระงวดเดียวเมื่อครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้แปลงสภาพแต่ละชุด โดยหุ้นกู้แปลงสภาพแต่ละชุดมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพชุดแรก
สิทธิในการไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพ ก่อนวันครบกำหนด	ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพอาจมีสิทธิหรือไม่สิทธิขอให้บริษัทไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนครบกำหนด และ/หรือ บริษัทอาจมีสิทธิหรือไม่สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนครบกำหนด ทั้งนี้ การไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพให้เป็นไปตามข้อตกลงและเงื่อนไขของหุ้นกู้แปลงสภาพที่จะออกในแต่ละคราว โดยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการขออนุญาตจากหน่วยงานราชการใดๆ ที่เกี่ยวข้อง

หุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ AO Fund และ AO Fund 1	
อัตราส่วนการแปลงสภาพ	จำนวนเงินต้นของหุ้นกู้แปลงสภาพหารด้วยราคาแปลงสภาพ
ราคาแปลงสภาพ (ที่มาและความเหมาะสมของการกำหนดราคาหรืออัตราแปลงสภาพ)	<p>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาด จึงไม่เข้าข่ายเป็นการเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพและหุ้นที่ออกใหม่ในราคาต่ำ ทั้งนี้ การกำหนดราคาตลาดและราคาแปลงสภาพเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ สจ. 39/2551 เรื่อง การคำนวณราคาเสนอขายหลักทรัพย์และการกำหนดราคาตลาดเพื่อการพิจารณาการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในราคาต่ำ</p> <p>“ราคาตลาด” คำนวณจากราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยย้อนหลังไม่น้อยกว่า 7 วันทำการติดต่อกัน แต่ไม่เกิน 15 วันทำการติดต่อกัน ก่อนวันที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้ ทั้งนี้ ราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักคำนวณจากราคาปิดถ่วงน้ำหนักด้วยปริมาณการซื้อขายในแต่ละวันทำการติดต่อกัน (“ราคาใช้สิทธิแปลงสภาพลอยตัว (Floating Conversion Price)”) ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศที่ ทจ. 16/2565 และประกาศที่ สจ. 39/2551 อย่างไรก็ตาม ถ้าราคาแปลงสภาพที่คำนวณข้างต้นต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท ณ ขณะนั้น บริษัทจะต้องดำเนินการชดเชยเพิ่มเติมในลักษณะที่ทำให้การคำนวณหุ้นทั้งหมดที่จะออกในมูลค่าที่ตราไว้เป็นไปตามราคาแปลงสภาพ</p> <p>ราคาตลาด จะคำนวณโดยกำหนดทศนิยม 2 ตำแหน่ง ทั้งนี้หากทศนิยมตำแหน่งที่ 3 มีค่าตั้งแต่ 5 ขึ้นไปจะปัดขึ้น</p> <p>ราคาแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพจะคำนวณโดยกำหนดทศนิยม 3 ตำแหน่ง ทั้งนี้หากทศนิยมตำแหน่งที่ 4 มีค่าตั้งแต่ 5 ขึ้นไปจะปัดขึ้น</p> <p>หมายเหตุ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ หากหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิแปลงสภาพจากหุ้นกู้แปลงสภาพถูกกำหนดราคาแปลงสภาพต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาด ณ วันที่ใช้สิทธิแปลงสภาพ (ราคาตลาด ณ วันที่ใช้สิทธิแปลงสภาพคำนวณจากราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 7 วันทำการติดต่อกัน แต่ไม่เกิน 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้ ทั้งนี้ราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักคำนวณจากราคาปิดถ่วงน้ำหนักด้วยปริมาณการซื้อขายในแต่ละวันทำการติดต่อกัน) บริษัทมีหน้าที่ห้ามมิให้ AO Fund และ AO Fund 1 (“ผู้ลงทุน”) ที่ใช้สิทธิแปลงสภาพขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งหมดภายในระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ผู้ลงทุนได้รับหลักทรัพย์แปลงสภาพดังกล่าว (Silent Period) โดยภายหลังจากวันที่ผู้ลงทุนได้รับหลักทรัพย์แปลงสภาพครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือน ผู้ลงทุนจะสามารถทยอยขายหุ้นที่ถูกสั่งห้ามขายดังกล่าวได้ในจำนวนร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ถูกสั่งห้ามขาย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการพิจารณาคำขอให้รับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิในส่วนเพิ่มทุนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

หุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ AO Fund และ AO Fund 1	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ ในกรณีที่บริษัทออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อรองรับการแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพไม่เพียงพอ บริษัทจะดำเนินการตามรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “เหตุการณ์ที่บริษัทจะต้องออกหุ้นใหม่เพิ่มเติมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการใช้สิทธิแปลงสภาพ”
ระยะเวลาการใช้สิทธิแปลงสภาพ	ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพแต่ละชุดสามารถใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้แปลงสภาพได้ทุกวันนับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพจนถึงเวลาปิดทำการของวันทำการก่อนวันครบกำหนดอายุหุ้นกู้แปลงสภาพ 1 สัปดาห์
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการแปลงสภาพ	จำนวนหุ้นที่จัดสรรเพื่อรองรับหุ้นกู้แปลงสภาพที่เสนอขายในครั้งนี้ จำนวน 112,000,000 หุ้น รวมกับจำนวนหุ้นที่จัดสรรเพื่อรองรับการปรับอัตราการใช้สิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครบกำหนดปี พ.ศ. 2568 ที่ออกให้แก่ North Haven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) Limited ตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 จำนวน 4,195,326 หุ้น และจำนวนหุ้นที่จัดสรรเพื่อรองรับหุ้นกู้แปลงสภาพครั้งอื่น มีจำนวน 177,962,331 หุ้น รวมจำนวนหุ้นที่จัดสรรเพื่อรองรับหุ้นกู้แปลงสภาพครั้งนี้และครั้งอื่น เป็นจำนวนทั้งสิ้น 294,157,657 หุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40.55 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ณ วันประชุมคณะกรรมการบริษัท วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565
ตลาดรองของหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ	บริษัทจะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิแปลงสภาพนี้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือตลาดหลักทรัพย์ที่หุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนอยู่ในขณะนั้น
ข้อจำกัดในการโอนหุ้นกู้แปลงสภาพ	เนื่องจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพของบริษัทในครั้งนี้เข้าข่ายเป็นการเสนอขายต่อผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจงซึ่งมีจำนวนไม่เกิน 10 รายในรอบระยะเวลา 4 เดือนใดๆ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 16/2565 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายตราสารหนี้ที่ออกใหม่ต่อบุคคลในวงจำกัด และการเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพต่อบุคคลที่มีลักษณะเฉพาะ (“ประกาศที่ ทจ. 16/2565”) ดังนั้น การโอนหุ้นกู้แปลงสภาพในทอดใดๆ ตลอดอายุของหุ้นกู้แปลงสภาพต้องมีลักษณะที่ไม่ทำให้จำนวนผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพที่เสนอขายในวงจำกัดเกินกว่า 10 รายในรอบระยะเวลา 4 เดือนใดๆ ในการนับจำนวนผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพข้างต้นจะต้องนับจำนวนผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพทั้งหมดที่เสนอขายในวงจำกัด (ไม่ว่าจะได้รับหุ้นกู้แปลงสภาพจากการเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกใหม่ หรือได้รับโอนหุ้นกู้แปลงสภาพมาจากผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพเดิมก็ตาม) และเป็นผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพที่แท้จริงเท่านั้น เว้นแต่เป็นการโอนทางมรดก
วิธีการจัดสรร	จัดสรรต่อบุคคลในวงจำกัดในคราวเดียวหรือหลายคราวให้แก่ Advance Opportunities Fund (AO Fund) และ Advance Opportunities Fund 1 (AO Fund 1) ซึ่งเป็นผู้ลงทุนสถาบันตามนัยของข้อ 5(10) ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 39/2564 เรื่อง การกำหนดบทนิยามผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนรายใหญ่ พิเศษ และผู้ลงทุนรายใหญ่

หุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ AO Fund และ AO Fund 1	
เหตุการณ์ที่บริษัทจะต้องออกหุ้นใหม่เพิ่มเติมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการใช้สิทธิแปลงสภาพ	บริษัทอาจดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพ โดยอาศัยมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือเลือกที่จะชดเชยส่วนต่างเป็นเงินสด ให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพตามหลักเกณฑ์ที่จะได้ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพ

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

▪ หุ้นกู้ (Bond)

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหุ้นกู้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ ทั้งหมด 7 ชุด มูลค่ารวม 3,212.15 ล้านบาท โดยเป็นหุ้นกู้ที่เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ (II & HNWI) ทั้งนี้ การออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทเป็นการออกภายใต้การขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยวงเงินสำหรับการออกและเสนอขายหุ้นกู้ ณ ปัจจุบันเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2565 ที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น ในวงเงินรวมไม่เกิน 6,000 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง และ ณ ปัจจุบันวงเงินหุ้นกู้ที่ได้รับอนุมัติดังกล่าวคงเหลือเท่ากับ 2,787.85 ล้านบาท

หุ้นกู้	สัญลักษณ์หุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออก หุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)	อายุ หุ้นกู้	วันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	ประเภท ของการ เสนอขาย*
1. หุ้นกู้ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2567 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนก่อนครบกำหนดไถ่ถอน (เป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น JKN239A ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 สำหรับหุ้นกู้ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2566 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนก่อนครบกำหนดไถ่ถอน ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันพุธที่ 27 กันยายน 2566)	JKN239A	600	451.95	3 ปี 2 เดือน 23 วัน	23 กุมภาพันธ์ 2567	อัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุ 2 ปี 9 เดือน นับแต่ (โดยรวมถึง) วันออกหุ้นกู้ จนถึง (แต่ไม่นับรวม) วันที่ 1 กันยายน 2566 ร้อยละ 6.6 ต่อปี และ อัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุ 5 เดือน 23 วัน (ช่วงที่ขยายระยะเวลา) นับแต่ (โดยรวมถึง) วันที่ 1 กันยายน 2566 จนถึง (แต่ไม่นับรวม) วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ ร้อยละ 7.0 ต่อปี	PP (II & HNWI)
2. หุ้นกู้ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567	JKN243A	300	300	2 ปี 1 เดือน	15 มี.ค. 2567	6.55%	PP (II & HNWI)

หุ้นกู้	สัญลักษณ์ หุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออก หุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)	อายุ หุ้นกู้	วันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	ประเภท ของการ เสนอขาย*
ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอน ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน							
3. หุ้นกู้ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2565 ครบกำหนด ไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ซึ่งผู้ออก หุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อน ครบกำหนดไถ่ถอน	JKN246A	578.60	578.60	2 ปี	10 มิ.ย. 2567	6.25%	PP (II & HNW)
4. หุ้นกู้ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2565 ครบกำหนด ไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ซึ่งผู้ออก หุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อน ครบกำหนดไถ่ถอน	JKN24OA	400	400	2 ปี	20 ต.ค. 2567	7.00%	PP (II & HNW)
5. หุ้นกู้ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4/2565 ครบกำหนด ไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ซึ่งผู้ออก หุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อน ครบกำหนดไถ่ถอน	JKN24NA	800	800	2 ปี	11 พ.ย. 2567	7.00%	PP (II & HNW)
6. หุ้นกู้บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มี สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบ กำหนดหุ้นกู้	JKN252A	525	525	2 ปี	24 ก.พ. 2566	7.00%	PP (II & HNW)
7. หุ้นกู้บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2566 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มี สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบ กำหนดหุ้นกู้	JKN255A	156.60	156.60	1 ปี 9 เดือน	10 ส.ค. 2566	7.25	PP (II & HNW)
รวม			3,212.15				

หมายเหตุ * PP (II & HNW) คือ การเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่

วันที่ 1 กันยายน 2566 บริษัทผิณัดชำระหุ้นกู้รุ่น JKN239A จำนวนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งสิ้น 609.98 ล้านบาท
อย่างไรก็ตามการผิณัดชำระหนี้หุ้นกู้รุ่น JKN239A ส่งผลให้เข้าหลักเกณฑ์ เรื่องการผิณัดชำระตามข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้ที่กำหนด
ไว้ในเงื่อนไขอันถือเป็นเหตุผิณัดของหุ้นกู้รุ่นอื่น ๆ ที่บริษัทออกและยังมิได้ไถ่ถอนทั้งหมด

ในวันที่ 27 กันยายน 2566 บริษัทได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น JKN239A อนุมัติให้เลื่อนการชำระคืนเงินต้นจำนวนเงิน 19.5 ล้านบาทไปเป็นวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ส่วนที่เหลือจำนวนเงิน 432.45 ล้านบาทให้ชำระคืนในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 และปรับอัตราดอกเบี้ยเพิ่มจากเดิมร้อยละ 6.60 ต่อปีเป็นอัตราร้อยละ 7 ต่อปี และผู้ถือหุ้นไม่มีมติขอผ่อนผันให้การคืนเงินต้นและดอกเบี้ยในวันครบกำหนดก่อนวันที่ 1 กันยายน 2566 ไม่ถือเป็นเหตุผิดนัดตามข้อกำหนดและไม่เรียกชำระหนี้ตามหุ้นกู้โดยพลัน

บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง และศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งรับคำร้องในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 และเกิดสภาวะการพักชำระหนี้ทั้งหมด (Automatic stay) ของบริษัท ซึ่งรวมไปถึงการพักชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยหุ้นกู้ของบริษัททุกรุ่น เว้นแต่ศาลล้มละลายกลางจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น

■ ตัวแลกเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทไม่มียอดหนี้คงค้างในตัวแลกเงินใดๆ

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

■ นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40.00 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี จากงบเฉพาะกิจการ ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง และภายหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินหรือสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทอาจจะพิจารณาบทวน และแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท ในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เห็นสมควร โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายปันผลประจำปีของบริษัทโดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้รายงานที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป โดยข้อมูลกำไรสุทธิและการจ่ายปันผลย้อนหลังมีดังนี้

ปี	2562	2563	2564	2565	2566 ^{1/}
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น) ^{2/}	0.42	0.51	0.30	0.92	(2.25)
มูลค่าเงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.14	0.207	-	-	-
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.0625	-	-	-	-
รวมมูลค่าเงินปันผลสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.2025	0.207	-	-	-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ ^{3/} (ร้อยละ)	41.50	40.01	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ ^{1/} นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

^{2/} กำไรสุทธิต่อหุ้นปี 2562 คำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี โดยได้ปรับจำนวนหุ้นเพื่อสะท้อนผลกระทบจากการออกหุ้นปันผลแล้ว และสำหรับกำไรสุทธิต่อหุ้นของปีก่อนได้ถูกคำนวณขึ้นใหม่ โดยเสมือนว่าการออกหุ้นปันผลได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอเผยแพร่ข้อมูล

^{3/} เป็นกำไรสุทธิที่ใช้ในการคำนวณเพื่อจ่ายเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท (กำไรสุทธิหลังหักภาษี ของงบเฉพาะกิจการแต่ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง และภายหลังหักเงินสำรองต่างๆ)

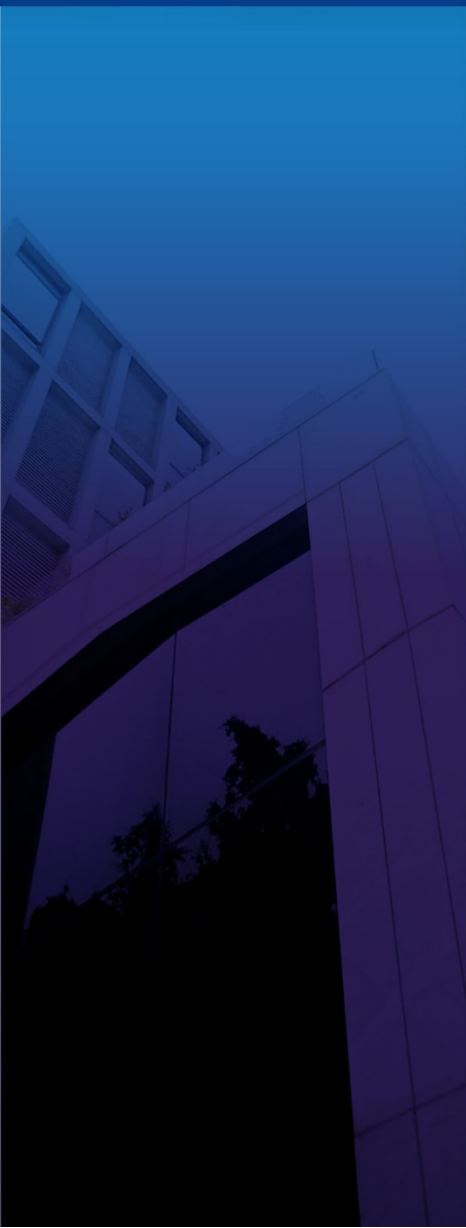
■ นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

สำหรับบริษัทย่อยของบริษัทแต่ละบริษัทนั้น มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40.00 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี อย่างไรก็ดี คณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้นๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของสภาพธุรกิจ เช่น พิจารณาจากแผนการลงทุนในการขยายกิจการ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน รวมทั้งสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ เป็นต้น



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและการดำเนินงาน

**การบริหารจัดการ
ความเสี่ยง**



2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการองค์กรที่ดี เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการเติบโตและขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มีฐานะการเงินที่มั่นคงและสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นควรให้มีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปฏิบัติโดยมีกรอบการดำเนินงานและขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจหลักการบริหารความเสี่ยงและนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมจึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจในการวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ
2. ทุกหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบ ประเมินความเสี่ยง กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง แนวทางการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยง หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดทำรายงานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงตามกรอบการดำเนินงานและขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง
3. การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและองค์กร และต้องให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม
4. เมื่อพนักงานพบเห็นหรือรับทราบความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทฯ จะต้องรายงานความเสี่ยงนั้นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบทันที เพื่อดำเนินการจัดการความเสี่ยงนั้นต่อไป
5. มุ่งส่งเสริมสนับสนุนและให้ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและแนวทางการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการปลูกฝังสร้างนิสัยให้บุคลากรทุกระดับได้ตระหนักถึงความสำคัญและความมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงขององค์กร ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation)

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จาก กสทช.

ปัจจุบัน บริษัทฯยังได้ประกอบธุรกิจสถานีวิทยุและโทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิตอล ภายใต้ชื่อย่อ JKN18 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ขับเคลื่อนความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ระดับชาติของบริษัทฯ (JKN Best Life) โดยได้รับอนุญาตในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ สำนักงาน กสทช. ซึ่งจะสิ้นสุดการอนุญาตในวันที่ 24 เมษายน 2572

นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้ประกอบธุรกิจสถานีวิทยุและโทรทัศน์ อีก จำนวน 2 ช่อง ได้แก่ ช่องรายการ JKN CNBC ซึ่งเป็นช่องสถานีโทรทัศน์ระบบ IPTV : Internet Protocol Television ของบริษัทฯ (JKN Best Life) ซึ่งจะสิ้นสุดการ

อนุญาตในวันที่ 23 สิงหาคม 2566 โดยได้รับอนุญาตในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ สำนักงาน กสทช. และช่องรายการไฮโซปั้ง ทวี ซึ่งเป็นช่องสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของบริษัทย่อย (JKN Hi Shopping) โดยได้รับอนุญาตในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ สำนักงาน กสทช. ซึ่งจะสิ้นสุดการอนุญาตในวันที่ 25 ตุลาคม 2566

ทั้งนี้ หากบริษัทย่อยไม่ได้รับอนุญาตให้ต่ออายุใบอนุญาตฯ จากกสทช.เมื่อใบอนุญาตหมดอายุ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว และกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกสทช.ผ่านการจ่ายค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยต่อเนื่อง อีกทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อกำหนดในการประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของกสทช.อย่างเคร่งครัด ทำให้บริษัทมั่นใจว่าบริษัทย่อยจะได้รับความเสี่ยงดังกล่าวน้อย ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทย่อยได้รับการต่ออายุใบอนุญาตฯ ตามที่กล่าวมาข้างต้น

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ หรือน้อยราย

จากโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นหลัก โดยในปี 2564 - 2566 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวในสัดส่วน ร้อยละ 92.08 ร้อยละ 73.37 และร้อยละ 67.49 ของรายได้รวมแต่ละรอบบัญชีตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้ค่าสิทธิ์ที่เพิ่มขึ้น ในระหว่างปี 2566 เกิดจากการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับลูกค้ารายใหญ่ (มียอดขายมากกว่าร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์รวม) 6 ราย เป็นหลัก ซึ่งเป็นบริษัทที่เป็นลูกค้าต่างประเทศ 3 ราย บริษัทที่เป็นลูกค้าในประเทศที่ประกอบธุรกิจทีวีดิจิทัล 1 ราย และเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการธุรกิจเคเบิลและดาวเทียม 2 ราย

จากการที่รายได้หลักของบริษัทเกิดจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่เพียง 6 รายเป็นหลัก และหากลูกค้าดังกล่าวซื้อคอนเทนต์จากบริษัทลดลง อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทจึงได้มีการสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าผ่านการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และส่งมอบบริการที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง การหาลูกค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

นอกจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ปัจจุบันบริษัทขยายธุรกิจสู่ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพียงอย่างเดียว

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโทรทัศน์

ตั้งแต่ปลายปี 2556 ธุรกิจโทรทัศน์ในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก เนื่องจากการเปิดประมูลใบอนุญาตช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของ กสทช. ส่งผลให้ธุรกิจโทรทัศน์จากเดิมออกอากาศเพียง 6 ช่องสถานี เป็น 30 ช่องสถานี (6 ช่องสถานีเดิม และ 24 ช่องสถานีระบบดิจิทัล) ซึ่งถือเป็นผลดีต่อธุรกิจของบริษัทเนื่องจากมีลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์เพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากใบอนุญาตฯ ดังกล่าวมีมูลค่าสูงและมีกำหนดเวลาการจ่ายชำระที่เคร่งครัด คือ ผู้ที่ประมูลใบอนุญาตในระบบดิจิทัลต้องทยอยชำระค่าประมูลให้กับกสทช.ทั้งหมด 6 งวด เริ่มตั้งแต่ปี 2557 - 2562 และหากไม่ชำระภายในกำหนด กสทช. สามารถยกเลิกใบอนุญาตได้

ซึ่งในปี 2558 กสทช. มีคำสั่งปิดช่องสถานีระบบดิจิตอลแล้วบางสถานีเนื่องจากผู้ชนะการประมูลไม่สามารถชำระค่างวดได้ตามกำหนด ต่อมาในปี 2562 กสทช. ได้มีประกาศให้ผู้ประกอบธุรกิจระบบดิจิตอลสามารถขอคืนใบอนุญาตได้ โดยจะได้รับค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตดังกล่าว ซึ่งมีผู้ประกอบการทั้งหมด 7 ช่องสถานีที่ทำการคืนใบอนุญาต โดย 1 ใน 7 ช่องสถานีดังกล่าวเป็น 1 ในลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท การประกาศของกสทช.ดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทได้รับความเสี่ยงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโทรทัศน์

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้นำลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่สามารถเผยแพร่ได้หลากหลายช่องทางเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงหากเกิดเหตุการณ์ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท โดยคอนเทนต์ที่บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสามารถเผยแพร่ได้ทั้งหมด 5 ช่องทาง คือ (1) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิตอล (DTT) (2) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม (Cable & Satellite) (3) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทางโทรทัศน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (IPTV) (4) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ถ่ายทอดสดผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Streaming VOD) (5) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับคอนเทนต์ (Merchandise) (6) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในยานพาหนะ (Ancillary)

4. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

จากการที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทให้บริการและจำหน่ายปัจจุบัน มีทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Asian Fantasy) ภาพยนตร์ (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Hollywood Hit) การ์ตูน (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Kid's Inspire) ซึ่งล้วนแต่เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยผู้ที่ทำการละเมิดลิขสิทธิ์ได้ลักลอบนำภาพและเสียงมาทำการประกอบและเผยแพร่โดยมิได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ เช่น การเปิดเว็บไซต์ออนไลน์ให้ผู้ชมรับชมฟรี

และเนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทจำหน่ายและให้บริการในปัจจุบันมีมูลค่าสูงและถือเป็นทรัพย์สินหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทหากถูกละเมิดหรือขโมยออกเผยแพร่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว และได้กำหนดแนวทางในการป้องกันมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทถูกละเมิดหรือถูกลักลอบ หรือถูกนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัทจึงได้พยายามลดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการกำหนดสิทธิการเข้าถึงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทดังนี้

- (1) การป้องกันขั้นที่ 1 : การเข้า - ออกสถานที่จัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท (Film Library หรือ FL) มีกำหนดรหัสการเข้า - ออกห้อง FL ซึ่งมีเพียงผู้ได้รับอนุญาตจึงสามารถเข้าถึงรหัสและมีสิทธิเข้าห้อง FL
- (2) การป้องกันขั้นที่ 2 : การจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทจัดเก็บในเครื่อง Storage ซึ่งมีเพียงผู้ทราบรหัสจึงสามารถนำไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ออกจากเครื่อง Storage ได้
- (3) การป้องกันขั้นที่ 3 : การปรับเปลี่ยนขนาด และความคมชัดของไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ กรณีนำออกเพื่อพากย์เสียง เพื่อมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ถูกนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทจะตระหนักและหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์แต่เนื่องจาก ณ ปัจจุบัน ข้อกฎหมายและบทลงโทษของหน่วยงานภาครัฐต่อผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ และการบังคับใช้กฎหมายยังไม่ชัดเจน จึงทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงบริษัทยังคงได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโฆษณา และการขยายตัวของสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ

การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต: โดยทั่วไปแล้ว โฆษณายู่ในรูปแบบ “แบนเนอร์” บนเว็บไซต์ซึ่งนำผู้ใช้เชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์อื่นโดยการคลิกคอนเทนต์โฆษณาล้ำยคลึงกับป้ายโฆษณาบนถนนสายหลัก เพียงแต่มีการนำส่วนประกอบเชิงโต้ตอบ (interactive element) เช่น แอนิเมชัน (animation) โดยโฆษณาซึ่งอยู่บนหน้าเพจเดียวกันจะทำการผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนไปตามลำดับที่ได้กำหนดไว้หรือการแสดงผลแบบวนซ้ำ แผนการโฆษณาที่ผู้โฆษณาได้ทำการเลือกไว้ แม้ว่าบางเว็บไซต์โฮสต์และจัดการแบนเนอร์เอง แต่สัดส่วนใหญ่ให้กลุ่มเครือข่ายโฆษณามูลค่าที่เป็นผู้บริหารจัดการแบนเนอร์ เครือข่ายดังกล่าวทำงานเป็นตัวกลางระหว่างผู้โฆษณากับเว็บไซต์เป็นร้อยละ พันๆ หรือล้านๆ เว็บไซต์ช่วยให้ผู้โฆษณาเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคผ่านเอเจนซีเพียงรายเดียว ผู้โฆษณามักทำงานในลักษณะรูปแบบของ “จ่ายต่อการแสดงผล (pay per impression)” หรือ “จ่ายต่อคลิก (pay per click)” คือเป็นการจ่ายเงินค่าตอบแทนทุกครั้งที่มีผู้ใช้เข้าชมหรือกดคลิกแบนเนอร์ โฆษณากระแสหลัก: โฆษณากระแสหลักคือโฆษณาของธุรกิจที่ถูกกฎหมายซึ่งดำเนินกิจการในเศรษฐกิจในระบบปกติ (formal economy) โดย ธุรกิจดังกล่าวเป็นการทำงานตามรูปแบบโครงสร้างองค์กรมีการนำเสนอสินค้าและบริการซึ่งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลาดมืด ตลาดเทา หรือ เศรษฐกิจใต้ดิน โฆษณาความเสี่ยงสูง: โฆษณาความเสี่ยงสูง คือ โฆษณาที่นำเสนอสินค้าและบริการที่อยู่นอกกรอบของระบบเศรษฐกิจปกติที่ต้องตามกฎหมาย หรือตลาดสีเทา ซึ่งอาจจะเป็นสิ่งผิดกฎหมายหรือเป็นสินค้าต้องห้ามในเขตอำนาจตามกฎหมายหนึ่งแต่ไม่ผิดกฎหมายในเขตอำนาจอื่นๆ หรืออาจเป็นสินค้าเลียนแบบหรือปลอมตัวอย่างเช่น ธุรกิจเกี่ยวกับเพศ, การพนัน และซอฟต์แวร์/มัลแวร์ต้องสงสัย เช่น ซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัสซึ่งจะทำการติดตั้งไวรัสโทรจันลงในระบบของผู้ใช้ โดยโฆษณาในลักษณะดังกล่าวมักถูกจัดอยู่ในกลุ่มหลอกลวง ในงานวิจัยของสตาบะค (Stabek) และคณะ (2009) เครือข่ายการโฆษณา: เครือข่ายโฆษณานำความสะดวกในการวางโฆษณาของผู้โฆษณาบนเว็บไซต์จำนวนมากตามรูปแบบผลตอบแทนที่มีความจำเพาะเจาะจง เครือข่ายการโฆษณามีความเชี่ยวชาญในด้านการเข้าถึงความต้องการของกลุ่มผู้ใช้โดยการสร้างโปรไฟล์ข้อมูลของผู้ใช้ที่ทำการคลิกดูโฆษณาบางกลุ่มบางชนิดเป็นจำนวนบ่อยครั้งซึ่งสามารถโยงไปถึงเป้าหมาย ลักษณะบุคคล และโฆษณาที่เกี่ยวข้องอื่นๆ งานวิจัยชิ้นนี้ ได้จัดให้กลุ่มเว็บไซต์ที่ทำการนำเสนอโฆษณาในนามของบุคคลอื่น/ผู้โฆษณามูลค่าที่สาม อยู่ในกลุ่มของเครือข่ายโฆษณาดังกล่าว ถึงแม้ว่าจะเป็นเพียงการนำเสนอแบนเนอร์บนเว็บไซต์ภายใต้โดเมนของตนเองก็ตาม ตัวอย่างเช่นเว็บไซต์ isohunt.com ใช้เครือข่ายโฆษณาสำหรับเว็บไซต์ของตนเองโดยเฉพาะ แต่ก็นำเสนอแบนเนอร์ของเครือข่ายโฆษณาอื่นด้วย ผู้โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต: คือกลุ่มธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ สมาคม หรือบุคคลที่ต้องการขายสินค้าหรือบริการหรือนำเสนอข้อมูลแก่กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตแข่งขันกับการโฆษณาแบบเดิมเพื่อแย่งชิงการตลาด กลุ่มผู้ใช้บริการออนไลน์ในประเทศไทยมีจำนวนทั้งสิ้น 17.4 ล้านคนในปี 2553 1. อ้างอิงจากรายงานของอีมาร์เก็ตเทอร์ (Emarketer) จำนวนโดยประมาณการของสัดส่วนในการโฆษณาในรูปแบบดิจิทัลอยู่ที่ประมาณ 2.3% 2. อัตราการเติบโตอยู่ที่ 55.1% ต่อหนึ่งไตรมาส เว็บไซต์ละเมิดลิขสิทธิ์: คือเว็บไซต์ที่มีการนำดัชนีและความสามารถในการเสิร์ชหาทอร์เรนต์ (torrent) ของคอนเทนต์ละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น เว็บไซต์ “ไฟล์ ลอคเกอร์ (file locker)” ที่มีการนำเสนอนี้อาจกล่าวได้ว่า หรือ เว็บไซต์ “ลิงค์ไซต์ (link site)” ซึ่งมีการนำเสนอลิงค์ตรงไปยังเนื้อหาซึ่งอยู่บนเว็บไซต์ของบุคคลที่สาม แรงจูงใจหลักสำหรับผู้ใช้ในการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เหล่านี้คือความสามารถในการเข้าถึงคอนเทนต์ที่มีการล่องละเมิดลิขสิทธิ์ เว็บไซต์เหล่านี้มีโฆษณาเป็นรายได้หลักหรือรายได้รอง

กฎหมายลิขสิทธิ์ดิจิทัล มิลเลเนียม (DMCA): กฎหมาย DMCA คือกฎหมายคุ้มครองผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากการล่องละเมิดลิขสิทธิ์ที่อาจเกิดขึ้น โดยผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตให้ความร่วมมือดำเนินการ “ปิด” สิ่งที่น่าจะก่อให้เกิดการปลอมแปลงล่องละเมิดลิขสิทธิ์ออก โดยทั่วไปจะดำเนินการหลังจากได้รับการแจ้งจากผู้ถือครองสิทธิที่ถูกละเมิดให้บริการในการรับเรื่องรายงานร้องเรียนและจัดการดำเนินการในนามของผู้ถือครองสิทธิเพื่อความโปร่งใสสำหรับผู้ให้บริการ

6. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับสัญญาลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทให้บริการและจำหน่ายเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทได้รับสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรงในการเป็นผู้ให้บริการต่อ ทั้งนี้ สิทธิ์ที่บริษัทได้รับจากเจ้าของลิขสิทธิ์ส่วนใหญ่มีอายุสัญญา 3 - 7 ปี แล้วแต่ตกลงตามเงื่อนไข ซึ่งเมื่อสิทธิ์ที่บริษัทได้รับหมดอายุแล้วหากบริษัทต่อสัญญาระยะเวลาการได้สิทธิ์ขึ้นอยู่กับการตกลงในขณะนั้น

หากบริษัทไม่ได้รับการต่อสิทธิ์หรือไม่สามารถหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เรื่องใหม่ ๆ เพิ่มเติมได้ อาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างมากบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการไม่ได้รับสัญญาลิขสิทธิ์คอนเทนต์และให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยได้มีการกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์ผ่านการจ่ายค่าธรรมเนียมนัดด้วยดีมาโดยตลอด รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงตามสัญญาอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทได้ลดความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวโดยการวางแผนการลงทุนในสิทธิ์คอนเทนต์ล่วงหน้า และติดต่อซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากหลายบริษัทไม่ได้ผูกขาดเฉพาะรายใดรายหนึ่ง และมีการวางแผนการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์ล่วงหน้า รวมถึงการทำสัญญาแบบ Output deal (คือ การได้รับสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด ในช่วงเวลาที่ตกลงกับผู้ขาย โดยมีสิทธิ์ในการเลือกคอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อนเป็นบริษัทแรก) ที่มีการกำหนดให้บริษัทมีสิทธิ์ในการเลือกคอนเทนต์ก่อนบริษัทอื่น บริษัทจึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัท

7. ความเสี่ยงจากการเสื่อมความนิยม หรือกระแสความนิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง

อ้างอิงจาก : <https://adaddictth.com/knowledge/digital-social-costumer-platform>

พฤติกรรมผู้บริโภคในสื่อดิจิทัลยุคอดีตทั้ง 5 ในไทย เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพในปี 2020 ในวันที่ ‘ออนไลน์’ กลายเป็นทางเลือกที่มีอิทธิพลสำหรับผู้บริโภคที่เรียกได้ว่ามากกว่าปีก่อนๆ สิ่งเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาก็คือ ‘พฤติกรรมผู้บริโภค’ ฉะนั้นการอัปเดตการเปลี่ยนแปลงนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญที่นักการตลาดไปจนถึงนักธุรกิจต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลาเพื่อที่จะวางแผนและแนวทางในการพัฒนาองค์กรของตัวเองให้เติบโตมากยิ่งขึ้น

อัปเดตความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคในปี 2020 โดยการวิเคราะห์จากมุมมองของผู้เขียนที่ได้ศึกษาและติดตามข่าวสารการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น ให้ผู้อ่านได้รับรู้และนำไปปรับใช้ตามสายงานของตนเองเพื่อการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

1. ความสนใจในคอนเทนต์ที่มีประโยชน์มากขึ้น

ในสภาวะ Covid-19 ที่เกิดขึ้นในรอบหลายสิบปีส่งผลให้ความสนใจของคอนเทนต์ในแพลตฟอร์มนี้มีความเปลี่ยนแปลงจากที่แต่ก่อนผู้คนต่างเสพคอนเทนต์เพื่อความบันเทิงเป็นหลักแต่เมื่อตอนนี้เริ่มมีพฤติกรรมเสพคอนเทนต์ที่ให้ความรู้ในความสนใจของแต่ละบุคคลมากขึ้น ส่วนหนึ่งอาจมาจากสภาวะโรคและปัจจัยอื่นๆ ทางสังคม

2. หันมาเสพคอนเทนต์ใน Group มากขึ้น จากเดิมที่เสพจากเพจเป็นหลัก

เนื่องจากความสนใจของคอนเทนต์ในยุคปัจจุบันเริ่มที่จะมีรูปแบบการคิดการทำที่ชัดเจนในแง่ของคอนเทนต์ที่ได้รับความสนใจ ทำให้คอนเทนต์ความชอบส่วนตัวในเรื่องต่างๆ ถูกนำมาแชร์ลงไปยังกลุ่มปิดที่รวมตัวผู้คนที่มี

ความชอบเหมือนกันซะมากกว่าจะเน้นการเปลี่ยนแปลงของคนทำ Content คือการสร้างคอนเทนต์ไปยังกลุ่มปิดที่มีความชอบตรงกับสิ่งที่เราจะสื่อที่สามารถสร้างประสิทธิภาพด้านการรับรู้และตัวเลขมากกว่า

3. คนอยากรับชมคอนเทนต์ไลฟ์มากขึ้นจากเดิมที่ดูคอนเทนต์สำเร็จรูปเป็นหลัก

กระแสคอนเทนต์สตรีมเมอร์มีการเติบโตขึ้นอย่างมากในปี 2019 และในปี 2020 นี้ การเติบโตนี้ก็ยังจะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้คนเริ่มให้ความสนใจกับคอนเทนต์ที่เรียลมากขึ้นและมีกระบวนการเผยแพร่ที่มีเวลาชัดเจนให้กับผู้บริโภคได้ติดตามซึ่งมีการให้ความสนใจมากกว่าคอนเทนต์สำเร็จรูปที่เป็นคลิปวิดีโอตัดต่อมากขึ้น

Instagram

1. Stories ส่งผลให้คนใช้ Direct Message มากขึ้น

กระแสความนิยมของ Stories IG กำลังเป็นที่พูดถึงในวงกว้างเนื่องจากเป็นฟังก์ชันที่ตอบสนองผู้ใช้ได้อย่างดีเยี่ยมในการเผยแพร่ช่วงเวลาของตัวเองให้คนอื่นได้รับรู้ ส่งผลให้เกิดการพูดคุยสนทนาด้วย Dm (Direct Message) มากขึ้น การสนทนาที่เกิดจากกิจกรรมในช่วงเวลาที่สดใหม่เป็นจุดเริ่มต้นของความสัมพันธ์ในการพูดคุยในประเด็นต่อไป อีกด้วย

2. Instagram ยังคงเป็นช่องทางหลักในการหาแรงบันดาลใจเรื่องของแฟชั่น

IG เรียกได้ว่าเป็นแพลตฟอร์มที่มีชื่อเสียงด้านแฟชั่นที่มีอิทธิพลอย่างมากในโลกออนไลน์เหล่าคนดังที่ปลดปล่อยความเป็นตัวเองให้ผู้คนที่ไปได้รับรู้ยังคงสร้างแรงบันดาลใจในเรื่องของแฟชั่นได้อย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มว่ายังคงเป็นส่วนที่ตอบสนองความต้องการด้านนี้ของผู้บริโภคต่อไปอีกด้วย

3. ร้านค้าหันมาใช้ Stories เพื่อแสดงให้เห็นภาพการใช้งานจริงของสินค้ามากขึ้น

เหล่าร้านค้าในวงการแฟชั่นได้เริ่มมีการโฆษณาสินค้าของตัวเองด้วยฟังก์ชัน Stories มากขึ้น เพื่อสร้างความไว้วางใจที่มากขึ้นต่อกลุ่มลูกค้าในการใช้งานอย่างเห็นภาพและสามารถปิดการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย

Twitter

1. ผู้ใช้งานต้องการรับข่าวสารที่รวดเร็วมากๆ จากรายชั่วโมงเป็นรายนาที

ไม่ว่าจะกระแสสังคมหรือข่าวสารที่รวดเร็ว Twitter ถือเป็นแพลตฟอร์มที่มีความรวดเร็วที่สุด แต่ในปี 2020 จะมีความต้องการที่มากขึ้นของผู้บริโภคทำให้จากที่แต่เดิมผู้บริโภคต้องการข่าวสารเพียง 'รายวัน' แต่จากนี้ความสนใจและกระแสที่รวดเร็วจะมีมากขึ้นจนทำให้ความต้องการอาจพุ่งสูงไปถึง 'รายนาที' เลยก็เป็นได้ فعلاً 'รายวินาที' เลยด้วยซ้ำ

2. ธุรกิจเริ่มหันมาใช้ Twitter เพื่อโปรโมทสินค้ากับการสร้างกระแสด้วย Hashtag

จากข้อแรกที่ว่าคนมีความต้องการด้านข่าวสารและตามกระแสกันมากขึ้นส่งผลให้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจในด้านต่างๆ ที่จะเน้นสร้างคอนเทนต์เพื่อให้เกิดกระแสการบอกต่อธุรกิจของตัวเองไม่ทางใดก็ทางหนึ่งด้วยความเร็วที่มากยิ่งขึ้นกว่าเดิม

3. Twitter เป็นช่องทางที่คนกล้าแสดงความคิดเห็นประเด็นสังคมอย่างไม่เกรงกลัว

สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงข้อนี้คือการแสดงความคิดเห็นใน Account ที่ไม่ได้มีข้อมูลส่วนตัวโดยละเอียดเหมือนแพลตฟอร์มอื่นๆ จึงเป็นเงื่อนไขที่ย่งยากในการดำเนินคดีทางกฎหมายแต่แอดว่าพยายามอย่าสุ่มเสี่ยงมากดีกว่านะ เพราะถ้าเขาจะตามจริงๆ Account เยอะแต่ไหนก็น่าจะได้โดน

YouTube

1. คนหันมาเสพคอนเทนต์วิดีโอที่มีความยาวมาก ๆ มากยิ่งขึ้น

เนื่องด้วยหลายๆ ปัจจัยในสังคมทำให้ผู้คนมีเวลาในการใช้ชีวิตที่บ้านมากขึ้นพฤติกรรมการเสพคอนเทนต์บน YouTube จึงสามารถใช้เวลาได้มากขึ้นทำให้คอนเทนต์ที่มีความยาวกลับมาเป็นที่น่าสนใจของผู้ใช้อีกครั้งเหมือนในอดีต

2. Trending คอนเทนต์ใน YouTube ค่อนข้างเป็นเรื่องเฉพาะกลุ่ม

ผู้ใช้งานจะเลือกเสพคอนเทนต์จากช่องที่ตนเองสนใจมากกว่าดูจาก Trending เพราะส่วนใหญ่แล้วเทรนด์ของ YouTube จะเป็นบางส่วนของวิดีโอใหญ่ที่ตัดออกมาหรือเป็นคอนเทนต์เพลงใหม่จากค่ายซึ่งเป็นส่วนใหญ่จึงไม่สามารถเลือกดูคอนเทนต์ที่สนใจได้จริงๆ ผู้ใช้เลยเลือกดูในเรื่องเฉพาะที่ตัวเองสนใจมากกว่า

3. คนมีชื่อเสียงยังหันมาสร้างช่อง YouTube ของตัวเองมากขึ้น

การย้ายเข้ามาสู่แพลตฟอร์ม YouTube ของคนมีชื่อเสียงเป็นกระแสมาตั้งแต่ปี 2017 และเป็นที่ยอมรับอย่างมากในปี 2019 จนมาในปี 2020 ก็ยังคงมีการเผยแพร่ตัวตนของพวกเขาอยู่อีกทั้งยังเป็นทางเลือกที่น่าสนใจให้กับคนธรรมดาที่ต้องการเสพคอนเทนต์ในมุมมองปกติของคนดังที่พวกเขาไม่เคยรู้ผ่านจอทีวีอีกด้วย ยกตัวอย่างการเปิดบริษัท 'โครตคุล' ของพี่ไอ้ต ปราโมทย์ ปาทาน ที่เป็นบริษัทในการผลิตรายการออนไลน์เป็นหลัก

TikTok

1. ผู้บริโภคมีพฤติกรรมค้นหาเพลงที่ได้รับชมจากคลิปใน TikTok มากขึ้น

คอนเทนต์วิดีโอสั้นของ TikTok ต้องมีเพลงเป็นส่วนประกอบด้วยเสมอและนั่นเป็นสิ่งที่สร้างความสนใจต่อยอดจากตัวคอนเทนต์ให้ผู้ใช้ไปตามหาเพลงที่ชอบจากคลิปวิดีโอสั้นนั้นๆ อีกด้วย ยกตัวอย่างเพลงที่เป็นกระแสความดังอย่างเพลง WIPWUB-วิววับ ที่มีการเผยแพร่ผ่านคอนเทนต์ของ TikTok เป็นจำนวนมาก

2. คนยังคงนิยมในการเล่น Challenge อยู่ ไม่ว่าจะเป็นจากแบรนด์ก็ตาม

Challenge ที่ยังคงสร้างกระแสในสังคมได้เป็นระยะๆ ส่วนใหญ่นั้นยังคงมาจาก TikTok ด้วยรูปแบบคอนเทนต์ที่เป็นวิดีโอสั้นที่เข้าใจง่ายทำให้ผู้ใช้เลือกที่จะใช้แพลตฟอร์มนี้ในการทำ Challenge รวมไปถึงตัวแบรนด์เองก็ใช้แพลตฟอร์มนี้ในการสร้างการรับรู้เช่นกัน เช่น Protex, Dettol ที่มีการทำ Challenge ล้างมือเพื่อให้เข้ากับสถานการณ์

3. คนใช้งาน TikTok เพื่อความบันเทิงจริงๆ (ไม่ค่อยมีดราม่า)

สิ่งหนึ่งที่มาพร้อมกับคอนเทนต์ที่ทุกแพลตฟอร์มก็คือ 'ดราม่า' และ TikTok ยังคงมีคอนเทนต์ที่เน้นไปที่ความบันเทิงและมีกระบวนการจัดการต่อคอนเทนต์ที่ล่อแหลมและผิดกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จนทำให้แทบจะไม่มีคอนเทนต์ที่ก่อ 'ดราม่า' ในแพลตฟอร์มนี้

ไม่ว่าจะเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบไหนล้วนมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอซึ่งมีปัจจัยที่หลากหลายมากจนไม่สามารถควบคุมได้ การปรับตัวของกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ผู้ประกอบการไปจนถึงตัวผู้บริโภคจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากเพื่อรู้เท่าทันสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในยุคดิจิทัลนี้

ข้อมูลทั้งหมดเป็นเพียงมุมมองการวิเคราะห์ของผู้เขียนที่ได้ศึกษาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ไปจนถึงประสบการณ์ส่วนตัวแล้วนำเอามาวิเคราะห์อย่างเป็นเหตุเป็นผล หวังว่าข้อมูลทั้งหมดนี้จะประโยชน์ไม่ด้านใดก็ด้านหนึ่งในกับผู้อ่านทุกท่าน

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างดี เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทคือการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ แก่บริษัทที่ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ บริษัทที่ประกอบธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ และบริษัทที่ประกอบธุรกิจวิดีโอ ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ และสื่อโฆษณา รวมทั้งการขายผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการ

ป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในกระแสความนิยม บริษัทได้กระจายความเสี่ยงโดยการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์หลากหลายประเภท และเหมาะสมกับผู้ชมรายการทุกเพศ ทุกวัย และพัฒนาสื่อดิจิทัล 5 ช่องทางจากกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว บริษัทได้พัฒนาช่องสื่อดิจิทัลทั้ง 5 ช่องทางอย่างต่อเนื่องเพื่อดึงดูดความสนใจและการเข้าถึงของกลุ่มผู้บริโภคทุกกลุ่มและช่วงวัยที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในขายของบริษัทเพิ่มขึ้น

8. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ลิขสิทธิ์รายการถือเป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการลงทุนในแต่ละปี โดยในระหว่างปี 2564 - 2566 บริษัทมีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 1,555.33 ล้านบาท 2,599.07 ล้านบาท และ 2,356.75 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ลิขสิทธิ์รายการ ของบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 6,083.41 ล้านบาท การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทจะถูกตัดจำหน่ายแบบเส้นตรงตามอายุของสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่บริษัทได้รับสิทธิ์ ดังนั้น หากเกิดกรณีที่บริษัทไม่สามารถสร้างรายได้จากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายหลังจากได้รับสิทธิ์ จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2564 - 2566 ค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 804.47 ล้านบาท 991.25 ล้านบาท และ 1,346.94 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ที่บริษัทไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ได้ และบริษัทไม่มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเติม หรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ผลการดำเนินงานในปี 2567 ของบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับผลกระทบจากค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ลิขสิทธิ์รายการ ประมาณ 1,035.82 ล้านบาท

นอกจากการตัดจำหน่ายข้างต้นแล้ว หากเกิดเหตุการณ์ที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไม่สามารถจำหน่ายได้ บริษัทจะต้องพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าลิขสิทธิ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	การตั้งค่าเผื่อการด้อยค่า
ค่าลิขสิทธิ์	
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 1-2 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ร้อยละ 25 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 2-3 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ร้อยละ 50 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 3-4 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ร้อยละ 75 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลาเกินกว่า 4 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ร้อยละ 100 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี
- กรณีลิขสิทธิ์ที่มีอายุตั้งแต่ปีที่ 5 เป็นต้นไป ที่มียอดขายสะสมต่ำกว่าต้นทุนรวม	ร้อยละ 100 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี

จากนโยบายการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ข้างต้น หากเกิดเหตุการณ์ที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทไม่สามารถจำหน่ายได้ บริษัทจะต้องมีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าฯ ตามนโยบายซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้มีการควบคุมและตรวจสอบการขายคอนเทนต์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าคอนเทนต์ทุกรายการได้มีการนำเสนอให้ลูกค้าพิจารณา รวมถึงมีการจำหน่ายในรูปแบบแพ็คเกจที่ลูกค้าสามารถเลือกตามความต้องการและตาม Budget ได้ อีกทั้ง จากประสบการณ์ที่ผ่านมาบริษัทสามารถจำหน่ายคอนเทนต์ได้และมีการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 - 2566 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ได้เท่ากับ 1,661.93 ล้านบาท 1,958.72 ล้านบาท และ 1,688.01 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทจึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากการไม่

สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นความเสี่ยงระดับต่ำสำหรับบริษัท และสำหรับการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าฯ ของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ หากเกิดเหตุการณ์มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถจำหน่ายได้ตามนโยบายของบริษัท บริษัทคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

9. ความเสี่ยงจากสินค้าคงเหลือล้าสมัย

ปี 2564 บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมที่สุด และต้องมีการสำรองสินค้าคงเหลือเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภค บริโภค มีอายุการเก็บรักษาโดยเฉลี่ย ประมาณ 1 - 2 ปี จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องสินค้าล้าสมัย และอาจกระทบผลการดำเนินงาน ตลอดจนสถานะทางการเงินได้ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการวางแผนสำรองสินค้าล่วงหน้าประมาณ 1 - 2 เดือน และติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้าอย่างใกล้ชิด หากสินค้าใดเริ่มมีการเคลื่อนไหวช้า ก็จะทำให้ความระมัดระวังในการสั่งซื้อมากขึ้น

10. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัทที่ต้องนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทต้องชำระเงินค่าลิขสิทธิ์เป็นสกุลเงินต่างประเทศ คือ สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยในปี 2564 - 2566 บริษัทมีการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์และจ่ายชำระเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 1,129.80 ล้านบาท 936.19 ล้านบาท และ 928.19 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทเริ่มมีการส่งออกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปต่างประเทศตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 โดยทำธุรกรรมเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ทำให้ปี 2564 - 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 625.07 ล้านบาท 319.56 ล้านบาท และ 654.07 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งจำนวนเงินดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 8.44 ร้อยละ 2.98 และ ร้อยละ 6.98 ของสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทและปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็นจำนวน 15.50 ล้านบาท และ 28.66 ล้านบาท ตามลำดับ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นอย่างดี จึงได้มีการหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ดำเนินการเปิดวงเงินสำหรับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) นอกจากการเปิดวงเงินสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทมีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนให้การทำสัญญากับต่างประเทศทุกรายการต้องจ่ายชำระผ่านสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ด้วยแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทจึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัท

11. ความเสี่ยงจากการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่

การเปิดประมูลใบอนุญาตประกอบธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิตอลในปี 2556 ส่งผลให้ธุรกิจสถานีโทรทัศน์เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นเนื่องจากมีสถานีโทรทัศน์หลักเพิ่ม 25 ช่อง จาก 6 ช่องสถานีระบบอนาล็อกเดิม การเพิ่มขึ้นของช่องทีวีส่งผลให้แต่ละช่องต่างแข่งขันกันเพื่อเรียกกระแสความนิยม รวมถึง Eyeball จากผู้ชมรายการ เพราะการที่มีผู้ชมรายการเพิ่มเท่ากับช่องมีรายได้จากเม็ดเงินโฆษณาเพิ่ม ซึ่งกลยุทธ์ในการเพิ่มขึ้นผู้ชมของแต่ละช่องคือ การจัดหา หรือการผลิตรายการ ทั้งประเภท ซีรีส์ ละคร ข่าว และรายการอื่นๆ ให้ทันต่อกระแสนิยม หรือทำให้เป็นกระแสนิยมแต่เนื่องจากการผลิตรายการ ซีรีส์ ละคร ต้องใช้เงินลงทุนสูง ดังนั้นช่องทีวีหลายช่องจึงเลือกจัดหารายการสำเร็จรูปออกอากาศแทนการผลิตเอง เช่น การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากบริษัทหรือการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศโดยตรง เป็นต้น

แม้ว่าปัจจุบันบริษัทที่ทำธุรกิจซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อจำหน่ายให้กับสื่อประเภทต่างๆ เช่นเดียวกับบริษัทที่มีจำนวนจำกัด แต่จากการที่ช่องทางทีวีเลือกกลยุทธ์ในการจัดหารายการสำเร็จรูปเพื่อใช้ในการเพิ่มความนิยมจากผู้ชมนั้น จึงมีความเสี่ยงที่จะมีผู้ประกอบการธุรกิจประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัทรายใหม่เกิดขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นอย่างดี จึงได้มีการกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าผ่านการรับผิดชอบต่อคุณภาพและการให้บริการ และเจ้าของลิขสิทธิ์ผ่าน การจ่ายค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยตลอด รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงตามสัญญาอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ จากการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีข้อขัดแย้งกับกลุ่มลูกค้าและเจ้าของสิทธิ์ ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจึงไม่อาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

12. ความเสี่ยงจากข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา

การประกอบธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทและบริษัทย่อยนั้น อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 โดยภายใต้พระราชบัญญัตินี้ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ จะต้องมีความสมบูรณ์และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น เวลาในการให้บริการเวลาโฆษณาและประชาสัมพันธ์จะต้องไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 5 นาที สัดส่วนรายการและผังรายการ การบันทึกรายการที่ออกอากาศไปแล้ว และระยะเวลาในการเก็บรักษาสายที่รายการ กสทช. มีอำนาจกำหนดได้ เป็นต้น

ด้วยข้อจำกัดดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา โดยไม่สามารถให้บริการได้มากกว่า 120 นาที ต่อวัน และหาก กสทช. มีการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทและบริษัทย่อยในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความเสี่ยงจากข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา แต่เนื่องจากข้อจำกัดดังกล่าวเป็นข้อจำกัดตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. ซึ่งผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้รับผลกระทบทุกราย จึงไม่สามารถป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้

13. ความเสี่ยงจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

จากการที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะมีผลบังคับใช้ตามกฎหมายใน 1 มิถุนายน 2565 ซึ่งบริษัทจะต้องมีมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยและใช้ให้ถูกต้อง ตามวัตถุประสงค์และได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล ส่วนบุคคล หากไม่ได้รับความยินยอมอาจจะทำให้เกิด ความผิดทางกฎหมายในการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนอาจทำให้ลูกค้าไม่เชื่อมั่น ไม่ไว้วางใจได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการมอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบในการศึกษาและกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

14. ความเสี่ยงจากการระบาดเชื้อไวรัส COVID-19

จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในช่วงต้นปี 2563 โดยโรคระบาดเกิดขึ้นในประเทศจีน และแพร่กระจายไปยังทั่วโลก หลายประเทศประกาศปิดประเทศและไม่ยินยอมให้ประชากรจากประเทศที่มีการแพร่ระบาดของ

COVID-19 เดินทางเข้าประเทศ เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่กระจายของโรคระบาด การดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย

สำหรับเศรษฐกิจของประเทศไทย COVID-19 ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก ซึ่งหากสถานการณ์ในประเทศมีความรุนแรงขึ้นและไม่สามารถควบคุมได้ อาจส่งผลให้ธุรกิจหดตัวและอาจไม่สามารถคาดการณ์แนวโน้มการฟื้นตัว รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ภาคครัวเรือน และการใช้จ่ายในประเทศลดลงเช่นเดียวกัน

จากที่ผลกระทบที่กล่าวมาข้างต้นอาจทำให้เกิดความเสี่ยงกับบริษัทในกรณีที่ลูกค้าผิดนัดชำระหนี้ หรือชำระหนี้ล่าช้ากว่ากำหนด ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทขาดสภาพคล่องและส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทได้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อย-สุทธิจากค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ เท่ากับ 877 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการกำชับพนักงานให้ติดตามการชำระหนี้อย่างใกล้ชิด ทั้งนี้สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกิน 6 เดือนจำนวน 598 ล้านบาท(ยอดก่อนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ) ปัจจุบันบริษัทได้รับการชำระจากลูกค้าแล้วเท่ากับ 1 ล้านบาท และสำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระน้อยกว่า 6 เดือนนั้น บริษัทก็ได้รับชำระมาแล้วเท่ากับ 37 ล้านบาท (ข้อมูล ณ 27 มีนาคม 2567)

15. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดลูกหนี้ค้างค้าง(ยอดก่อนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)จำนวนประมาณ 1,423 ล้านบาท ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้ในระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 120 - 360 วัน โดยยอดลูกหนี้ค้างค้างดังกล่าวมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญอย่างมากต่องบการเงิน รวมถึงมีจำนวนที่มากกว่ายอดรายได้ค่าสิทธิซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทที่มีรายได้ค่าสิทธิจำนวนประมาณ 1,688 ล้านบาท และ 1,959 ล้านบาท สำหรับปี 2566 และ 2565 ตามลำดับ แม้ว่าบริษัทประเมินว่าสถานการณ์ดังกล่าวเป็นปกติในธุรกิจลักษณะนี้เพราะบางครั้งถึงแม้จะมีการกำหนดระยะเวลาการชำระเงินไว้แล้วก็ตาม แต่ลูกค้ารายใหญ่มีแนวโน้มที่จะขอให้ได้รับประโยชน์จากสิทธิในภาพยนต์ในช่วงที่ออกฉายหลังจากซื้อไปแล้วก่อนที่จะจ่ายชำระเงินให้บริษัท และเป็นไปตามสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูง ทางฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าโดยพิจารณาทั้งทางด้านคุณภาพและปริมาณและมีการกำหนดหลักเกณฑ์ให้มีความเข้มข้นมากขึ้น โดยได้นำนโยบายดังกล่าวมาใช้พิจารณาค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ร่วมกับมูลค่าจากผู้ประเมินอิสระภายนอกด้วย ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นจำนวนทั้งสิ้น 495 ล้านบาท มีอัตราการจัดตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อมูลค่าลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่ากำหนด คิดเป็นประมาณร้อยละ 39)

ยอดรายได้ค่าสิทธิของบริษัทส่วนใหญ่เกิดจากการดำเนินธุรกิจกับลูกค้ารายใหญ่(ยอดขายเกินกว่าร้อยละ 5 ของยอดขายได้ค่าสิทธิ) การดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ และรายได้ที่ได้รับจากลูกค้ารายใหญ่เหล่านี้ โดยลูกค้ารายใหญ่ 6 รายแรก มียอดรายได้ค่าสิทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 1,407 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 83 จากยอดขายได้ค่าสิทธิ และมียอดลูกหนี้การค้าค้างค้าง เท่ากับ 646 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 45 จากยอดลูกหนี้การค้าค้างค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ติดตามเก็บเงินจากลูกค้ารายใหญ่กลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง โดย ณ ปัจจุบันสามารถเก็บเงินได้บางส่วนจากลูกค้ากลุ่มนี้ เป็นจำนวนเงินประมาณ 26 ล้านบาท (ข้อมูล ณ 27 มีนาคม 2567)

บริษัทและบริษัทย่อยยังได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า และ นโยบายการติดตามหนี้ค่านานและเร็วขึ้นอีกด้วย เพื่อให้มีการควบคุมความเสี่ยงด้านสินเชื่อและการบริหารสภาพคล่องให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้จากการดำเนินตามนโยบายทั้ง 3 ฉบับ ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยได้หยุดการค้างกับลูกหนี้การค้างที่ถูกกำหนดให้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จนกว่าจะได้รับการชำระหนี้ที่ค้างไว้ ดังนั้นลูกค้าดังกล่าวจะไม่สามารถซื้อสิทธิ์เพิ่มเติมได้หากยังไม่มีชำระเงินยอดคงค้างเดิม ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจะต้องพิจารณาการให้สินเชื่อลูกค้ารายใหม่อย่างรอบคอบเพื่อป้องกันและควบคุมความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระ

15. ความเสี่ยงจากธุรกิจ Miss Universe

ปัจจุบัน การประกวดนางงามได้รับความนิยมลดลง เนื่องจากค่านิยมสมัยใหม่โดยเฉพาะโลกตะวันตก ที่นักเคลื่อนไหวด้านความเท่าเทียมทางเพศ มักหยิบยกมาวิพากษ์วิจารณ์ว่า ผู้หญิงไม่ควรถูกตัดสินคุณค่าจากรูปร่างหน้าตาภายนอก

แม้ว่าการประกวดนางงามจะได้รับความนิยมลดลงในโลกตะวันตก แต่ในด้านละตินอเมริกา เอเชีย แอฟริกา ยังคงมีผู้ให้ความสนใจในการประกวดและมีความจงรักภักดีต่อแบรนด์มิสยูนิเวิร์สเป็นอย่างมาก โดยบริษัทจะให้ความสำคัญกับการเน้นย้ำภาพลักษณ์ของแบรนด์ ผ่านเวทีการประกวดมิสยูนิเวิร์ส ด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์ ไม่ได้มุ่งเน้นแต่เพียงการประกวดความงาม แต่จะให้การประกวดเป็นโอกาสให้ผู้เข้าประกวดได้สื่อสารกับผู้ชมทั่วโลกในทุกแง่มุม ไม่ว่าจะเป็น ด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยว สิทธิมนุษยชน รวมถึงปัญหาสังคมที่อยากเรียกร้องให้มีการแก้ไข นอกจากนี้ กิจกรรมการกุศลและการเผยแพร่วัฒนธรรมรวมถึง Soft Power ของมิสยูนิเวิร์สหลังได้รับตำแหน่ง ยังสามารถรักษาภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้เป็นแบรนด์ที่ทรงคุณค่ามั่นคงได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อมีการรักษาภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ร่วมสมัยและเป็นประโยชน์ ก็จะสามารถสร้างความนิยมให้กลับมาชมและติดตามใหม่อีกครั้ง หากมีการสื่อสารที่ตรงกับความต้องการของผู้ชมเหล่านั้น

2.2.2 ความเสี่ยงด้านการบริหาร และการจัดการ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นโดยคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ คุณพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ และครอบครัวสุธีสถาพร (ครอบครัวคุณจักรพงษ์) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ โดยปัจจุบัน คุณจักรพงษ์และคุณพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 26.72 ของทุนชำระแล้ว (ข้อมูล ณ วันที่ 12 ธันวาคม 2566) และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท และยังคงดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองกรรมการผู้จัดการสายงานคอนเทนต์ซึ่งถือเป็นผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าวในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักเป็นอย่างดี บริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงอำนาจอนุมัติและการจัดการของฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน เพื่อมิให้เกิดการพึ่งพิงผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่ง อีกทั้งมีการสนับสนุนให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถได้มีโอกาสพัฒนา เช่น มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบต่างๆ ตามความเหมาะสมของสายงาน เพื่อมิให้เกิดการพึ่งพิงพนักงานคนใดคนหนึ่ง

2. ความเสี่ยงจากการส่งมอบงานให้ลูกค้าไม่ทันกำหนด

จากการที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทจำหน่าย เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ผ่านขั้นตอนการตัดต่อ แปลพากย์เสียงและ Synchronization ให้สมบูรณ์ก่อนส่งมอบใช้ระยะเวลาแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความยาก ความซับซ้อนของบท และความพร้อมของห้องพากย์และทีมพากย์ ทั้งนี้ ในอดีตบริษัทเคยประสบปัญหาไม่สามารถส่งมอบงานให้กับลูกค้าภายในกำหนดเวลาที่ตกลงตามสัญญาได้ อันเนื่องมาจากบริษัทไม่มีห้องพากย์ของตนเอง จึงต้องเช่าห้องพากย์จากผู้ให้บริการภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาจำกัดในการใช้บริการห้องพากย์จึงทำให้บริษัทไม่สามารถแปลและพากย์ตามกำหนดที่ตกลงกับลูกค้าได้

เพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดความเสี่ยงจากการส่งมอบงานให้ลูกค้าไม่ทันกำหนด บริษัทได้กำหนดนโยบายและการควบคุมการตัดต่อ แปล การพากย์ และกำหนดการตรวจเช็คตารางการส่งมอบงานให้ลูกค้า และสร้างห้องพากย์ และห้องควบคุมการตัดต่อของตนเอง เพื่อให้มีความมั่นใจว่าจะไม่เกิดความเสี่ยงดังกล่าวขึ้นอีกในอนาคต

บริษัทยังตระหนักถึงการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าให้ทันกำหนดตามเพื่อให้ลูกค้าซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง

2.2.3 ความเสี่ยงทางการเงิน

1. ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ยืมแก่สถาบันทางการเงินและหุ้นกู้

ณ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย เท่ากับ 5,087 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย (1) เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (2) หุ้นกู้และหุ้นกู้แปลงสภาพ (3) เงินกู้ยืมจากกิจการอื่น และ (4) หนี้สินตามสัญญาเช่าและสัญญาเช่าซื้อ โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยดังกล่าวดังกล่าว โดยเป็นส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปีทั้งจำนวน และหากพิจารณาในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 126 ล้านบาท จึงมีความเสี่ยงที่บริษัทจะไม่สามารถชำระหนี้ระยะสั้นที่จะถึงกำหนดชำระได้

จากการผิดนัดชำระหนี้หุ้นกู้รุ่น JKN239A ซึ่งเดิมถึงกำหนดชำระเงินเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 โดยบริษัทได้มีการชำระเงินต้นบางส่วน และดอกเบี้ยเต็มจำนวนในวันดังกล่าว และต่อมาในวันที่ 5 กันยายน 2566 ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ของหุ้นกู้ อีก 6 รุ่นที่เหลือได้สอบถามรายละเอียดการแก้ไขเหตุผิดนัดชำระหนี้ของหุ้นกู้รุ่น JKN239A และใช้สิทธิเรียกให้หุ้นกู้ทั้งหมดถึงกำหนดชำระโดยพลัน (Cross Default) ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทได้มีการนำเสนอแผนการชำระหนี้ให้กับผู้ถือหุ้นกู้และหนี้สถาบันการเงินแต่ไม่เป็นที่บรรลุผล ดังนั้นในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการ ต่อศาลล้มละลายกลางภายใต้พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 และในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งรับคำร้องขอฟื้นฟูกิจการของบริษัทแล้ว ทั้งนี้ ในวันที่ 5 มีนาคม 2567 ศาลล้มละลายกลางได้ไต่สวนพยานของผู้ร้องขอ และได้สวนพยานของผู้คัดค้านแล้ว คดีเสร็จการไต่สวนให้นัดฟังคำสั่งในวันที่ 23 เมษายน 2567

บริษัทเห็นว่าการเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการของบริษัทจะช่วยให้บริษัทแก้ไขปัญหาสภาพคล่องของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีกฎหมายรองรับและให้ความคุ้มครองแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม อีกทั้งบริษัทยังสามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ในระหว่างที่อยู่ในกระบวนการฟื้นฟูกิจการ เพื่อการแก้ไขปัญหาของบริษัท และเพื่อสร้างผลกำไรจากการดำเนินกิจการต่อไปในอนาคตได้อย่างมั่นคง

ด้วยเหตุการณดังกล่าวข้างต้น จึงส่งผลให้รายงานงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ของบริษัทต้องจัดประเภทหุ้นกู้คงเหลือ หุ้นกู้แปลงสภาพ-องค์ประกอบที่เป็นหนี้สิน และเงินกู้สถาบันการเงินคงเหลือเป็นหนี้สินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการออกตราสารหนี้เป็นหลัก

บริษัทฯ มีการระดมทุนจากการออกหุ้นกู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีมูลค่าหุ้นกู้และหุ้นกู้แปลงสภาพคงค้างทั้งสิ้น 4,217 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.89 ของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด ซึ่งหากการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์หรือล่าช้าจากแผนงานที่บริษัทฯวางไว้ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯได้

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯได้รับวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ โดยอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับจากสถาบันการเงินดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ยกเว้นในส่วน of หุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยบริษัทฯอยู่ในระหว่าง Automatic Stay จึงมิได้มีการชำระเงินต้นและดอกเบี้ยตามกำหนด ทำให้ในช่วงเวลาที่อยู่ในสถานะ Cross Default สถาบันการเงินและหุ้นกู้มีการปรับอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราดอกเบี้ยผันแปร โดยอัตราดอกเบี้ยในปี 2566 จึงอยู่ระหว่างร้อยละ 4.75 – 20.83 และ 6.25 – 9.25 ตามลำดับ จากการที่อัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯมีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทจึงได้เลือกใช้แหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ รวมถึงติดตามการชำระเงินจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

4. ความเสี่ยงในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามสัญญากู้ยืมและข้อกำหนดสิทธิฯ

4.1 ความเสี่ยงในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีหน้าที่จะต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไม่เกิน 4 : 1 เท่า ตามเงื่อนไขที่ระบุในข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 2.66 : 1 เท่า

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้สำหรับหุ้นกู้ได้

4.2 ความเสี่ยงในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามสัญญาเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 347.80 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินดังนี้

สถาบันการเงิน	วงเงินที่ได้รับ (ล้านบาท)	วงเงินใช้ไป ณ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	อายุสัญญา (ปี)	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	หลักทรัพย์ค้ำประกัน	ข้อกำหนดอัตราส่วนหนี้ที่ ต้องดำรงไว้ ระหว่างสัญญา	อัตราส่วนหนี้สินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
แห่งที่ 1	500.00	78.49	4 ปี	MLR-1.375% ดอกเบี้ยผันแปร	ไม่มี	D/E ratio: ไม่เกิน 2.5 เท่า Debt Service Coverage Ratio: ไม่ต่ำกว่า 1.20 เท่า	D/E ratio: 2.66: 1 Debt Service Coverage Ratio: - 0.07 : 1

สถาบันการเงิน	วงเงินที่ได้รับ (ล้านบาท)	วงเงินใช้ไป ณ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	อายุ สัญญา (ปี)	อัตรา ดอกเบี้ย (ต่อปี)	หลักทรัพย์ค้ำประกัน	ข้อกำหนด อัตราส่วนหนี้ที่ ต้องดำรงไว้ ระหว่างสัญญา	อัตราส่วนหนี้สินของ กลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
แห่งที่ 2	250.00	55.27	1 ปี	5.25% ดอกเบี้ย ผิดนัด 18%	สัญญา หลักประกันทาง ธุรกิจ บัญชีเงิน ฝาก มูลค่า 7.50 ล้านบาท	D/E ratio: ไม่เกิน 2.5 เท่า	D/E ratio: 2.66: 1
แห่งที่ 3	200.00	112.50	4 ปี	MLR- 1.875% ดอกเบี้ย ผิดนัด 18%	ไม่มี	D/E ratio: ไม่เกิน 2.5 เท่า	D/E ratio: 2.66: 1
แห่งที่ 3	100.00	87.50	4 ปี	MLR- 1.875% ดอกเบี้ย ผิดนัด 9.20%	ไม่มี	ช่วงปี 2565-2567 D/E ratio: ไม่เกิน 2.5 เท่า ปี 2568 เป็นต้นไป D/E ratio: ไม่เกิน 2.0 เท่า	D/E ratio: 2.66:1
หมายเหตุ: D/E Ratio หมายถึง อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อทุน Debt Service Coverage ratio หมายถึง กำไร(ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยและภาษีบวกด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายรอตัดบัญชีหารด้วยเงินต้นที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปี ของปีบัญชีที่ผ่านมาบวกดอกเบี้ยจ่าย							

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทไม่สามารถดำรงอัตราส่วนหนี้สินตามเงื่อนไขการใช้เงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงิน เนื่องจาก Cross Default และ Automatic Stay

ในสัญญาเงินกู้กับทางสถาบันการเงินแห่งที่ 1 นอกเหนือจากการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญาแล้ว ตลอดอายุสัญญาการกู้เงินกลุ่มบริษัทจะต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (debt service coverage ratio : DSCR) ไม่ต่ำกว่า 1.20 เท่า โดยคำนวณจากงบการเงิน ณ วันสิ้นงวดประจำปีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนดังกล่าวที่ 1.04 เท่า ซึ่งต่ำกว่าจากข้อกำหนดในสัญญา และหากบริษัทถูกเรียกชำระหนี้โดยพลัน และไม่มีสภาพคล่อง หรือไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนมาชำระหนี้จากสถาบันการเงินแห่งนี้ได้ บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้เงินกู้ และ/หรือ หักเงิน และ/หรือ ตั๋วแลกเงิน ซึ่งอาจส่งผลให้เงินกู้ และ/หรือ หักเงินค้างค้างของบริษัท ทั้งหมดถือเป็นเหตุผิดนัดชำระหนี้เงินกู้ทั้งหมดเป็นอันถึงกำหนดชำระโดยพลัน (Cross Default) ตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ยอดหนี้คงเหลือของสถาบันการเงินแห่งที่ 1 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 99.72 ล้านบาท ซึ่งบริษัทสามารถบริหารจัดการภาระหนี้ดังกล่าวได้โดยจะไม่เป็นเหตุให้เกิดการผิดนัดชำระหนี้เงินกู้ทั้งหมดเป็นอันถึงกำหนดชำระโดยพลัน (Cross Default)

อย่างไรก็ดี สถาบันการเงินแห่งที่ 1 พิจารณานูโลมเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (debt service coverage ratio : DSCR) ให้แก่กลุ่มบริษัทโดยไม่ถือเป็นเหตุผิดเงื่อนไขของสินเชื่อ ตามความในหนังสือเรื่อง แจ้งผ่อนผันการผิดเงื่อนไขของสัญญาสินเชื่อ อัตราส่วนทางการเงิน DEBT SERVICE COVERAGE RATIO ฉบับลงวันที่ 9 มกราคม 2566 ตามที่ได้รับแจ้งจากสถาบันการเงิน

เนื่องด้วย บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการ ต่อศาลล้มละลายกลางภายใต้พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 และอยู่ในระหว่างรอนัดฟังคำสั่งในวันที่ 23 เมษายน 2567 โดยยังคงมีขั้นตอนต่างๆที่ต้องมีการดำเนินการต่อจนกว่าจะถึงขั้นตอนที่ผู้บริหารแผนเริ่มดำเนินการตามแผนฟื้นฟูกิจการ

5. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจ่ายชำระคืนหุ้นกู้แปลงสภาพมูลค่า 1,200.00 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2563 บริษัทได้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่บุคคลในวงจำกัด ซึ่งเป็นผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจงเพียงรายเดียว คือ North Heaven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) Limited (“NHTPE”) (ชื่อเดิมคือ “North Haven Thai Private Equity L.P.”) โดยมีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

รายละเอียด	
ประเภทของหุ้นกู้แปลงสภาพ	หุ้นกู้แปลงสภาพ ที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท ประเภทไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีประกัน (Senior Unsecured Convertible Debentures) (“หุ้นกู้แปลงสภาพ”)
จำนวนเงินของหุ้นกู้แปลงสภาพทั้งหมดรวม	ไม่เกิน 1,200.00 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ 3 ต่อปี โดยชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส
อายุ	5 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ
วันครบกำหนดไถ่ถอน	24 มกราคม 2568
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ราคาแปลงสภาพ 8 บาท (ราคาภายหลังจากการปรับสิทธิ 6.2316 บาท/หุ้น) NHTPE สามารถใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นสามัญของบริษัทได้หลังจากครบกำหนด 1 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้แปลงสภาพ จนถึง 10 วันทำการก่อนครบกำหนดไถ่ถอน (ประมาณ มกราคม 2564 – มกราคม 2568) NHTPE จะต้องแจ้งบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 150 วันเป็นลายลักษณ์อักษรหากต้องการใช้สิทธิแปลงสภาพ NHTPE มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพในส่วนที่ยังไม่ใช้สิทธิก่อนครบกำหนดอายุหุ้นกู้แปลงสภาพ หลังจากครบกำหนด 3 ปี 9 เดือนนับจากวันออกหุ้นกู้แปลงสภาพ หากครบกำหนด 3 ปี 9 เดือนนับจากวันออกหุ้นกู้แปลงสภาพ และมีหุ้นกู้ฯ ที่ยังไม่ใช้สิทธิมากกว่า 500.00 ล้านบาท บริษัทมีสิทธิขยายระยะเวลาการใช้สิทธิ (เฉพาะส่วนที่เกิน 500.00 ล้านบาท) ออกไปจนถึงวันครบกำหนด 4 ปี 9 เดือนนับจากวันออกหุ้นกู้แปลงสภาพ บริษัทไม่มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอน

(รายละเอียดหุ้นกู้แปลงสภาพ กรุณาพิจารณาเพิ่มเติมตามรายละเอียดที่เปิดเผยในส่วนที่ 1 หัวข้อ 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น)

จากรายละเอียดข้างต้น พบว่า หาก NHTPE เลือกที่จะใช้สิทธิไม่แปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นสามัญของบริษัท NHTPE สามารถเลือกที่จะใช้สิทธิขอไถ่ถอนหุ้นกู้ดังกล่าวในปี 2567 โดยมูลค่าหุ้นกู้แปลงสภาพทั้งหมดคือ 1,200.00 ล้านบาท ซึ่งหาก NHTPE เลือกใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ทั้งจำนวนในปี 2567 จะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทยังมีนัยสำคัญ เนื่องจากมูลค่าหุ้นกู้ทั้งจำนวนเป็นมูลค่าที่สูงและคาดว่าจะกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท และจะส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่อาจจะไม่สามารถจ่ายชำระคืนหุ้นกู้แปลงสภาพทั้งจำนวนได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทจึงได้จัดเตรียมแหล่งเงินทุนอื่นๆ เพื่อสำรองหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นในอนาคต เช่น ได้จัดเตรียมวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินทั้งในรูปแบบวงเงินกู้ระยะสั้น และระยะยาว รวมถึงบริษัทมีแหล่งเงินสำรองอื่น เช่น เงินทุนหมุนเวียนจากการจัดเก็บลูกหนี้ทุกเดือน การออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่ AOF และ AOF1 ในวงเงิน 1,000 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้ออกและเสนอขายเพียง 120 ล้านบาท รวมถึงการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงเงินจำกัด เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำรองหากเกิดเหตุการณ์ที่ NHTPE เลือกที่จะไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพทั้งจำนวน อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับ NHTPE รวมถึงด้วยผลการดำเนินงานของบริษัทที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง NHTPE อาจเลือกที่จะแปลงสภาพหุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นสามัญของบริษัทแทนการไถ่ถอนทั้งจำนวน แต่หาก NHTPE เลือกที่จะไถ่ถอนทั้งจำนวน NHTPE จะต้องแจ้งบริษัทล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 150 วัน บริษัทคาดว่าด้วยแหล่งเงินทุนสำรองที่บริษัทจัดเตรียมและด้วยระยะเวลาตามสัญญา แม้จะมีความเสี่ยงแต่บริษัทคาดว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อบริษัทในระดับที่ไม่เป็นนัยสำคัญ

เนื่องด้วย บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการ ต่อศาลล้มละลายกลางภายใต้พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 และอยู่ในระหว่างรอนัดฟังคำสั่งในวันที่ 23 เมษายน 2567 โดยยังคงมีขั้นตอนต่างๆ ที่จะต้องมีการดำเนินการต่อจนกว่าจะถึงขั้นตอนที่ผู้บริหารแผนเริ่มดำเนินการตามแผนฟื้นฟูกิจการ

2.2.4 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

1. ความเสี่ยงจากกรณีที่ผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

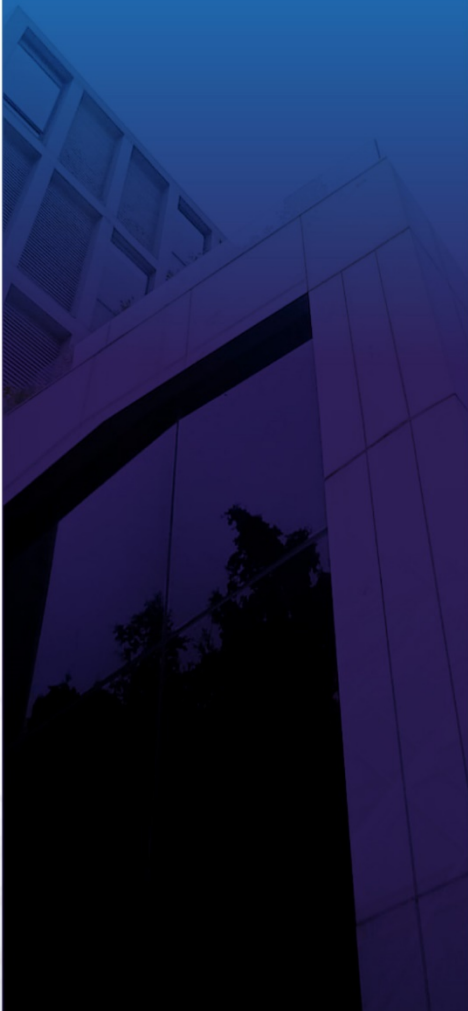
ณ 12 ธันวาคม 2566 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยคือ คุณจักรพงษ์ และคุณพิมพ์อุมา จักรราชูชาติ โดยถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 26.72 ของทุนชำระแล้ว นอกจากนี้ ทั้ง 2 ท่าน ยังเป็นหนึ่งในคณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของบริษัทซึ่งถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจควบคุมและมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหาร รวมถึงกำหนดการตัดสินใจของบริษัทในทุกเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมถือหุ้นซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ ของบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน รวมถึงมีการกำหนดมาตรการการทำการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิในการอนุมัติรายการนั้นๆอีกทั้ง มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์เป็นอย่างดี ช่วยถ่วงดุลในการตัดสินใจ และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทด้วยโครงสร้างการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใส บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น และผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและการดำเนินงาน

การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสมดุลกันทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กรให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ด้านความยั่งยืนในทุกภาคส่วนของการดำเนินงาน ให้ครอบคลุม ทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

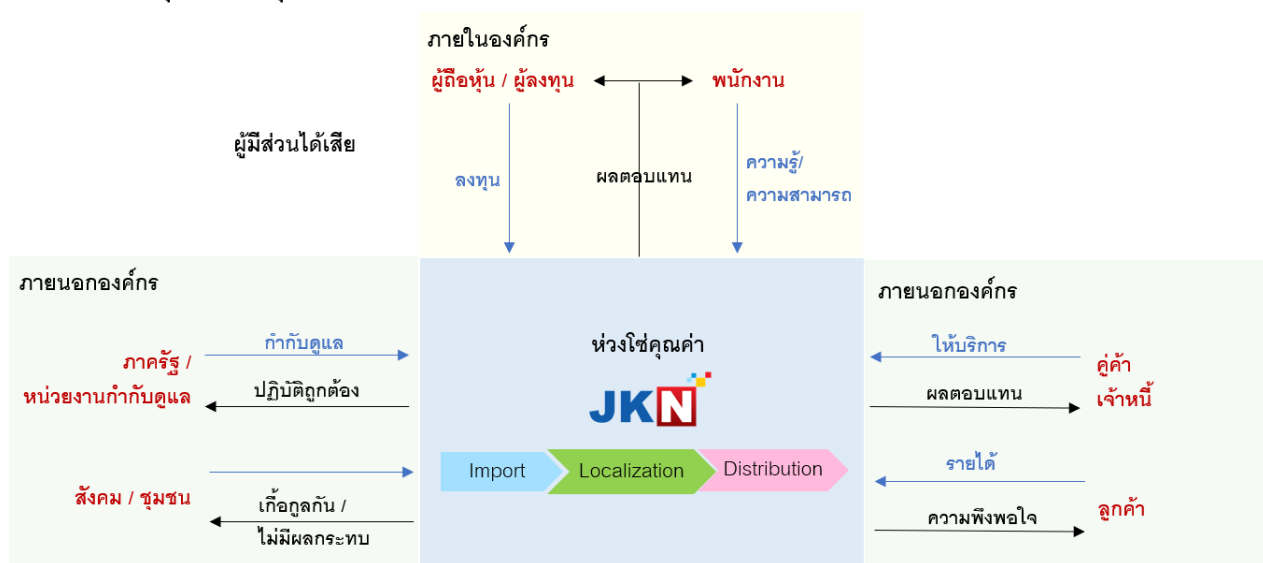
ทั้งนี้ การดำเนินนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะแรกแรก บริษัทจะมุ่งเน้นการดำเนินงานของธุรกิจจำหนาย ลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นหลัก เนื่องจากเป็นธุรกิจหลัก และสร้างรายได้สูงสุดให้แก่บริษัท โดยวางแผนจะเพิ่มขอบเขตการบริหารจัดการให้ครอบคลุมธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทต่อไปในอนาคต เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

- 1) บริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงและของคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท รวมถึงดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม ภูมิปัญญาและข้อบังคับของภาครัฐโดยเคร่งครัด
- 2) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ มีความโปร่งใส คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- 3) ให้ความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรบุคคล เคารพในสิทธิมนุษยชนปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ใส่ใจดูแลด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงพัฒนาทักษะของพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยพิจารณาและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้ง ด้านเศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนสำคัญที่ช่วยพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้เสีย ภายใต้กรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สร้างการเติบโตแบบองค์รวมและเชื่อมโยงผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> • ผลประกอบการที่ดี มีการจ่ายเงินปันผลสม่ำเสมอ เป็นธุรกิจที่มีความยั่งยืน • ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน สามารถสอบถาม หรือ แสดงความเห็น รวมถึงร้องเรียนได้ • มีการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี • เปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานขององค์กรที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> • มีการดำเนินงานที่ทันต่อสถานการณ์ และสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ดีได้ โดยคำนึงถึงมิติสิ่งแวดล้อม สังคม ผู้มีส่วนได้เสีย • เปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องตามแนวทาง ปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศ ของบริษัทจดทะเบียน • เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนต่อบริษัทโดยตรง 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมสามัญ / วิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • กิจกรรมพบปะผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ • ช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ ขององค์กร อาทิเช่น เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ และช่องทางสื่อออนไลน์ของบริษัท
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนที่ดี • สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ • ความมั่นคงในอาชีพ • โอกาสการก้าวหน้าในสายงาน • ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และอาชีวอนามัย • การได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเอง หรือพัฒนาองค์ความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำปี เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนา • มีการประเมินศักยภาพของพนักงานทุกปี เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ และใช้ประกอบการพิจารณาเรื่องผลตอบแทน • มีการสื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> • แจ้งข่าวสาร ประกาศ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร และสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ภายในองค์กร • การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนทักษะ ความรู้และแสดงความคิดเห็นร่วมกัน • จัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมทั้งภายในและภายนอก องค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
	<ul style="list-style-type: none"> • ความสุขใจในการทำงาน ได้รับการเอาใจใส่จากบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> • การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง หัวหน้า สายงานและพนักงานในสังกัด • การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่อง ร้องเรียน (Whistleblowing) • ดูแลค่าตอบแทน จัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ในระดับเทียบเคียงกับองค์กรอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันให้กับพนักงาน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ประกันสังคม, สวัสดิการรักษายาบาล, การทำประกันกลุ่มให้พนักงาน, การตรวจร่างกายประจำปี, การประสานงานในการฉีดวัคซีน COVID-19 เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> • มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนภายในองค์กร
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย ราคาสมเหตุสมผล สามารถนำไปสร้างผลตอบแทนที่ดีได้ • ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพดี และตรงเวลา • กลยุทธ์หรือแผนการตลาดเพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย • ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค ไม่เอาเปรียบลูกค้า และพร้อมรับฟัง 	<ul style="list-style-type: none"> • คัดเลือกสินค้าที่ดี มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้า • เตรียมแผนดำเนินงานเพื่อผลิตสินค้าให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า และมีการตรวจสอบคุณภาพก่อนการส่งมอบ • ทำการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย • รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อ 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมเพื่อพบปะลูกค้าประจำปี • กิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น การเปิดตัวคอนเทนต์ใหม่, การจัดกิจกรรม Meet and Greet กับแฟนคลับ เป็นต้น • มีช่องทางการติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
	ความ คิดเห็นและข้อร้องเรียนของลูกค้า	ร้องเรียนของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น	ร้อง เรื ยน ของ ลูก ค้า (Whistle Blowing)
คู่ค้า / เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจร่วมกันด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสเป็นธรรม ไม่ผูกขาดหรือกีดกันทางการค้า • ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาหรือ ข้อตกลงตามที่ได้ตกลงกัน • การสร้างคุณค่าร่วมกันในการดำเนินธุรกิจระยะยาวและยั่งยืน • การชำระหนี้มีความถูกต้อง ครบถ้วนและตรงตามกำหนดระยะเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความ เป็นธรรม ไม่มีมาตรการผูกขาดหรือ กีดกันทางการค้าใดๆ • มีนโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันไม่เรียกรับหรือ ยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้า • ปฏิบัติตามสัญญาเงื่อนไขข้อตกลง อย่างเคร่งครัด • ชำระหนี้ อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและตรงตามกำหนดระยะเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมกับคู่ค้า/ เจ้าหนี้ • กิจกรรมเยี่ยมชมองค์กร • มีช่องทางการติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์ อีเมล และ ช่องทางออนไลน์ เพื่อประสานงาน รวมถึงการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้อง เรื ยน ของ ลูก ค้า (Whistle Blowing)
ภาครัฐ/ หน่วยงาน กำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจโดยไม่ขัดต่อตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้องอย่างเคร่งครัด • ให้ความร่วมมือ สนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้ง ประสานงานกับส่วนงานต่างๆ ภายในองค์กรให้มีการปฏิบัติตาม 	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมภาครัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล
สังคม/ ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจขององค์กรไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนารายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง ส่งเสริมวัฒนธรรม และมีเนื้อหาสาระเป็น 	<ul style="list-style-type: none"> • สื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อสังคม ผ่านช่องทางต่าง ๆ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอรายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง และมีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 	<p>ประโยชน์ต่อสังคม ไม่ขัดต่อศีลธรรมและ จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินโครงการและจัดกิจกรรม CSR ให้กับชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน 	<p>ขององค์กร ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดโครงการและกิจกรรม CSR ต่าง ๆ ร่วมกับชุมชนและสังคม

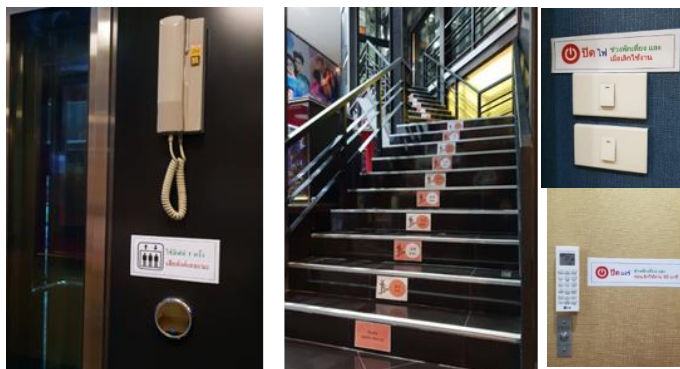
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ในขณะที่สังคมปัจจุบันเริ่มตระหนักถึงความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง จึงกำหนดให้เรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่ให้การดำเนินกิจการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในบริเวณชุมชนใกล้เคียงหรือให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะควบคุมมลพิษทั้งทางน้ำและทางอากาศ โดยการควบคุมปริมาณการปล่อยน้ำเสียออกจากอาคารและปริมาณไอเสียจากท่อไอเสีย นอกจากนี้ ทางบริษัทยังส่งเสริมให้มีการคัดแยกขยะและส่งเสริมให้มีการนำกลับมาใช้ประโยชน์ เพื่อลดปริมาณขยะ

บริษัทส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการมีส่วนร่วมและแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม โดยการจัดโครงการรณรงค์ให้พนักงานและผู้บริหารร่วมกันประหยัดพลังงานและเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาสิ่งแวดล้อม อาทิ

1) การบริหารจัดการระบบไฟฟ้า และแสงสว่าง

รณรงค์ให้มีการขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟท์ การปิดไฟ เครื่องปรับอากาศ ในช่วงพักกลางวันหรือในระหว่างที่ไม่ได้ใช้งานเกิน 1 ชั่วโมง การปิดเครื่องปรับอากาศก่อนเลิกใช้งานครึ่งชั่วโมง เป็นต้น



2) การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทมีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีคุณค่า มีการซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพระบบจ่ายน้ำให้ได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ มีการรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของน้ำประปา ลดการเปิดน้ำทิ้งโดยสูญเปล่า



3) การบริหารจัดการขยะ และลดการใช้กระดาษ

รณรงค์ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการทิ้งขยะ มีความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารขยะให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติใช้กันทั่วโลก เพื่อลดปริมาณขยะและของเสียที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดมลพิษและเชื้อโรคต่างๆ ในสำนักงาน โดยมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทิ้งขยะตามระบบคัดแยกที่กำหนดให้ และมีป้ายแสดงประเภทขยะ ณ จุดทิ้งขยะไว้อย่างชัดเจน

รณรงค์ให้ใช้กระดาษเท่าที่จำเป็น รณรงค์ให้ลดการใช้กระดาษ งดการพิมพ์ที่ไม่จำเป็นโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น Email หรือ LINE แทน รวมถึงนำกระดาษที่ใช้แล้วหน้าเดียวมาพิมพ์ซ้ำหรือทำเป็นกระดาษโน้ต



4) การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทยังไม่มีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมีนโยบายให้ศึกษาข้อมูล เพื่อนำไปสู่การวางแผนในการดำเนินกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากลต่อไป ซึ่งนอกจากจะเป็นการปกป้องระบบนิเวศ และลดภาวะโลกร้อน รวมถึงฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติแล้ว ยังสามารถสร้างประโยชน์ทางด้านการเงิน ลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจให้แก่บริษัทได้อีกด้วย

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน แรงงาน ลูกค้า ชุมชนและสังคม

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักว่ากิจการต้องเคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนซึ่งนับเป็นรากฐานของการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในสังคม

ดังนั้น บริษัทจึงมีแนวทางที่จะส่งเสริมและกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและความเสมอภาค โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด ชนชาติพันธุ์หรือพื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน กำเนิด หรือสถานะ นอกจากนี้ บริษัทยังมีแนวทางที่จะส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ในการแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของแต่ละบุคคล

ในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการกีดกัน หรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ สีผิว อายุ ภาษา สถาบันการศึกษา รวมทั้งไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

2) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจเพื่อการสร้างมูลค่าและผลตอบแทนให้แก่กิจการ เนื่องจากการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทจำเป็นต้องใช้ความรู้ ความสามารถ รวมทั้งความทุ่มเททั้งแรงกายและแรงใจในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย

ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานบริษัท โดยผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารงานโดยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจด้วยการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ภายใต้หลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ได้รับความเห็น หรือผ่านหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น บริษัทมีการตรวจสอบและทบทวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์พนักงานให้อยู่ในมาตรฐานของอุตสาหกรรม และยังเป็นนโยบายของบริษัทในการพัฒนาความรู้ของพนักงานที่จำเป็นสำหรับการประกอบและดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพทั้งองค์กร

ในปีที่ผ่านมา บริษัทให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยมีการประเมินผลการทำงานประจำปี

3) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญและมีคุณค่ายิ่ง ในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ทั้งถึง และต่อเนื่อง โดยการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ ศักยภาพ และทักษะการทำงานที่เหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสพผลสำเร็จตามเป้าหมาย รวมทั้งส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้กับบุคลากรตามตำแหน่งงาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร และเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับตามตำแหน่งงานอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้การบริหารทรัพยากรบุคคลเกิดความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ผู้ปฏิบัติงานมีความสุข

บริษัทสนับสนุนให้มีการฝึกอบรม ทั้งการจัดอบรมภายในบริษัทโดยเชิญวิทยากรภายนอกที่มีความรู้และประสบการณ์ รวมถึงส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมจากสถาบันภายนอกด้วย

4) สวัสดิการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน เพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานตามหน้าที่ของพนักงาน จึงได้จัดให้มีนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- มุ่งมั่นพัฒนาการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่นำมาประยุกต์เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในที่ทำงาน โดยบริษัทส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน และถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีร่วมกัน
- บริษัทพร้อมสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอและเหมาะสม พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน เพื่อเป็นสวัสดิการและส่งเสริมความสามัคคีในองค์กร อาทิ กิจกรรมฉลองเทศกาลคริสตมาส ปีใหม่ ตรุษจีน การทำบุญตักบาตรประจำปี การรดน้ำขอพรผู้ใหญ่ จัดให้มีสวัสดิการกองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 1 ปีขึ้นไป บริษัทได้จัดให้มีประกันชีวิตและประกันสุขภาพแบบกลุ่ม วันหยุดพักผ่อนประจำปี การตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

บริษัทได้จัดให้มีการดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน เช่น จัดให้มีพื้นที่สูบบุหรี่เฉพาะ จัดให้มีพื้นที่สีเขียวเพื่อผ่อนคลายระหว่างวัน มีสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน จัดให้มีการอบรมดับเพลิงขั้นต้น และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ เป็นต้น

โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน



การตรวจสุขภาพประจำปี



การอบรมดับเพลิงขั้นต้น และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ



สภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการทำงาน



กิจกรรมเทศกาล-งานทำบุญต่างๆ

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

5.1 บริษัทจะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย

5.2 บริษัทเปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ รวมถึงเปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วนต่อผู้บริโภค

5.3 บริษัทจะปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อหาทางออกร่วมกัน

5.4 บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งมอบสินค้าหรือคอนเทนต์ที่ดีให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะถูกส่งต่อไปยังผู้บริโภคคนสุดท้ายที่รับชมตามครัวเรือนต่างๆ จึงให้ความสำคัญในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ทั้งสาระ ความบันเทิง โดยให้ความสำคัญกับความถูกต้องของข้อมูล และหากบริษัทได้รับการแนะนำ ร้องเรียนจากลูกค้า ก็จะเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหานั้น

6) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทมีแนวทางที่จะปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการฟื้นฟูสังคมและวัฒนธรรม

บริษัทได้กำหนดแนวทางให้พนักงานของบริษัทจัดกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อสังคมในทุก ๆ ปี โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อสังคมดังกล่าว ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานในบริษัทอีกด้วย

สำหรับกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนั้น บริษัทให้การสนับสนุนมูลนิธิชีวิตบันดาลใจแห่งประเทศไทย Life Inspired for Thailand Foundation (LIFT) ซึ่งก่อตั้งโดย คุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับทางมูลนิธิ ซึ่งมูลนิธิ มีการดำเนินโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ในปีที่ผ่านมา องค์การนางงามจักรวาล ได้มีการทำกิจกรรมเพื่อสังคมมากมายในประเทศต่างๆ รวมทั้งประเทศไทยด้วย โดยมีสภานิติวิธี 2022 “อาร์บอนนีเย่ เกเบรียล” ได้ร่วมกิจกรรมที่ทางโรงแรม รอยัล ออร์คิด เชอราตัน ร่วมกับองค์การกุศล Scholars of Sustenance หรือ SOS องค์การที่ช่วยเหลือด้านการขาดแคลนอาหารในประเทศไทย โดยมีสภานิติวิธี 2022 ได้มีส่วนร่วมตั้งแต่การปรุงอาหารร่วมกับเชฟจากทางโรงแรม บรรจุ และแจกจ่ายอาหาร ซึ่งเป็นอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ให้กับเด็ก ผู้สูงอายุ และประชาชนในชุมชนย่านถนนเจริญกรุง



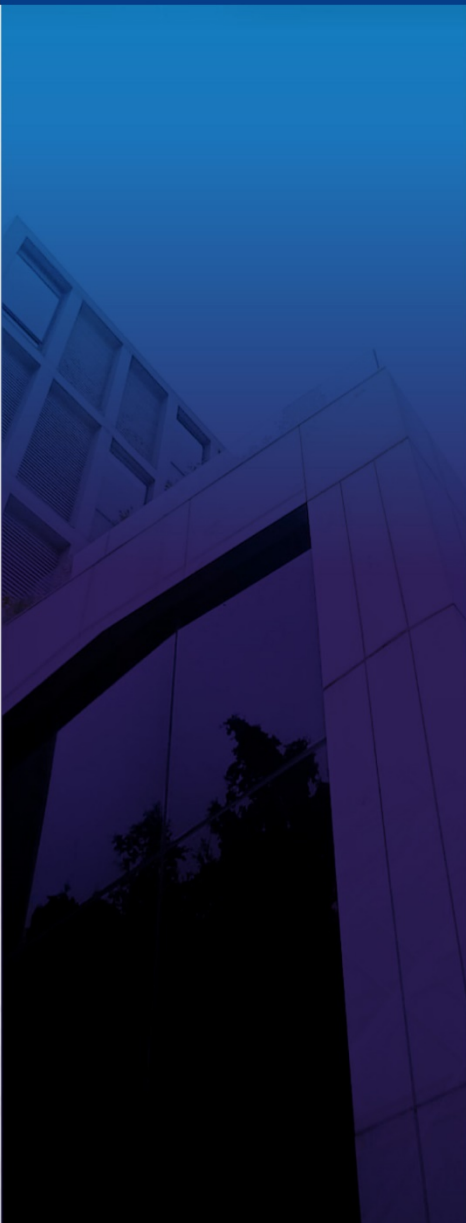
นอกจากนี้ยังได้ร่วมกิจกรรมเป็นวิทยากรในหัวข้อ “Discovering Passion and Sustainable Fashion Design” ให้กับนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการค้น Passion และเป็นกระบอกเสียงรณรงค์ เรื่อง “การออกแบบแฟชั่นที่ยั่งยืน”





ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ล้านบาท	2566	2565	+ / (-)	+ / (-) %
รายได้รวม	2,495.42	2,669.56	(174.15)	(6.52%)
ค่าใช้จ่ายรวม	(4,444.56)	(1,684.38)	2,760.18	163.87%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	(1,949.14)	985.18	(2,934.33)	(297.85%)
รายได้ทางการเงิน	5.64	0.54	5.10	946.69%
ต้นทุนทางการเงิน	(386.16)	(325.92)	60.24	18.48%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	172.19	(71.79)	(243.98)	(339.87%)
กำไรสุทธิ (1)	(2,157.48)	583.30	(2,740.78)	(469.87%)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	36.29	12.92	23.37	180.80%
กำไรเบ็ดเสร็จรวม (3)	(2,121.19)	596.22	(2,717.41)	(455.77%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(29.36)	(25.13)	(4.23)	(16.85%)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (2)	(2,128.12)	608.43	(2,736.54)	(449.77%)
อัตรากำไรสุทธิ (ROS) (1)	-86.46%	21.85%		
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(2.25)	0.92	(3.17)	(344.57%)
กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด (บาท)	-	0.75	(0.75)	(100.00%)

จากภาพรวมของกลุ่มธุรกิจด้านความบันเทิงและสื่อโทรทัศน์ในระหว่างปี 2566 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2,495.42 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 174.15 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.52 สาเหตุเกิดจากในระหว่างปี 2566 กลุ่มธุรกิจสื่อโทรทัศน์แบบดั้งเดิมซึ่งเป็นลูกค้าหลักของกลุ่มบริษัทมีภาวะรายได้ลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำได้รับผลกระทบจากการเรียกเก็บหนี้ได้น้อยลง ซึ่งจากการวิเคราะห์ภาพรวมแล้วพบว่ารายได้จากการโฆษณาได้หายจากกลุ่มธุรกิจสื่อดั้งเดิม ไปสู่สื่อช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทำให้ลูกค้ากลุ่มสื่อดั้งเดิมไม่มีกำลังในการซื้อคอนเทนต์เพื่อนำไปฉายในช่องทางของตน อีกทั้งยังส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มสื่อดั้งเดิมเริ่มมีปัญหาด้านสภาพคล่องทางการเงิน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าชำระหนี้คืนแก่กลุ่มบริษัท รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมค่าใช้จ่ายของกลุ่มผู้บริโภคในการสนใจสื่อหลักน้อยลง และ นวัตกรรมเชิงขับเคลื่อนด้านพลวัต รวมถึงปัญญาประดิษฐ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในการสร้างคอนเทนต์ ทำให้บริษัทต้อง ติดตามและ มีการสำรองสินค้าเพื่อจำหน่ายมากขึ้น

ในปัจจุบันบริษัทได้มีการวางแผนและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ธุรกิจ โดยตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงข้างต้นซึ่งคาดว่าจะมีกระแสเงินสดจากการวางแผนธุรกิจและการตลาดให้เติบโตจากธุรกิจ Commerce โดยเน้นการขายสินค้าออนไลน์ เพิ่มขึ้น โดยใช้ชื่อของเครื่องหมายการค้า Miss Universe ในการผลักดันและต่อยอดการขายเพิ่มผลิตภัณฑ์ แบรนด์ Miss Universe ปรับแผนการนำลิขสิทธิ์รายการไปหาประโยชน์กับสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Miss Universe Organization ให้มากขึ้น ลดต้นทุนของธุรกิจโดยใช้ Outsource ทั้งนี้การจัดหาเงินและสภาพคล่องเพื่อใช้ในการดำเนินงานต่อเนื่องขึ้นอยู่กับความสำเร็จของแผน และกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างช่วงปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจและแผนกระแสเงินสด ทั้งนี้ฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่า สถานะการเงินและความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทในอนาคต มีหลายองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของการปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจ รวมถึงคำสั่งของศาลล้มละลายกลาง การพิจารณาลงมติ

ยอมรับแผนฟื้นฟูกิจการของเจ้าหนี้ ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนฟื้นฟูกิจการและความสามารถในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งบริษัทได้วิเคราะห์ด้านต่างๆ ดังนี้

รายได้รวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมเท่ากับ 2,495.42 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนเท่ากับ 174.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 6.52 ทั้งนี้รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในแต่ละธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับรายได้ประเภทเดียวกันจากปีก่อนในแต่ละธุรกิจของบริษัท และ รายได้อื่น ดังนี้ (1) รายได้ค่าสิทธิจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ ลดลงเท่ากับร้อยละ 13.82 (2) รายได้จากการให้บริการจากธุรกิจบริการโฆษณา เพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 47.62 (3) รายได้จากการขายจากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลดลงเท่ากับร้อยละ 41.06 (4) รายได้จากการบริหารจัดการลิขสิทธิ์ขององค์กรนางงามจักรวาลเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 3,206.06 จากการที่เป็นปีแรกที่มีการจัดประกวดนางงามจักรวาลภายใต้การดำเนินงานของบริษัท และ (5) รายได้อื่นลดลงเท่ากับร้อยละ 92.45 เนื่องจากในปี 2565 มีการรับรู้กำไรจากการซื้อกิจการในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมจำนวน 441.10 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 2,157.48 ล้านบาท ซึ่งลดลงปีก่อนเท่ากับ 2,740.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 469.87 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ของบริษัท โดยมีการเปรียบเทียบการด้อยค่าของสินทรัพย์ของบริษัทจากการพิจารณาข้อบ่งชี้ของสินทรัพย์แต่ละประเภทกับมูลค่าจากผู้ประเมินอิสระภายนอกด้วย ทั้งนี้มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทและบริษัทย่อยรวมเป็นจำนวน 841.97 ล้านบาท ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมของบริษัทและบริษัทย่อยรวมเป็นจำนวนเงิน 271.52 ล้านบาท และการตั้งสำรองด้อยค่าในสินทรัพย์อื่นรวมเป็นจำนวนเงิน 31.48 ล้านบาท รวมทั้งสามรายการเป็นยอดรวมทั้งสิ้น 1,144.97 ล้านบาท และการรับรู้ผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบริษัทและบริษัทย่อยโดยตั้งเป็นค่าเผื่อนี้ส่งผลจะสูญรวมเป็นจำนวน 494.86 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนในบริษัทย่อยรวมเป็นจำนวน 619.45 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการกระทบในงบการเงินเฉพาะแต่ละกิจการ

นอกจากรายการด้อยค่าข้างต้น ยังเป็นผลจากรายได้ในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2566 มีจำนวนลดลงอย่างมาก แม้จะมีการรับรู้รายได้จากธุรกิจการจัดประกวดนางงามจักรวาลที่จัดประกวดในเดือนพฤศจิกายน 2566 แต่ก็ไม่สามารถชดเชยรายได้ที่ลดลงของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ได้ เนื่องด้วยในส่วนต้นทุนบริการของธุรกิจการขายและให้บริการได้รวมต้นทุนของการจัดการสิทธิ์ของมิสยูนิเวิร์สจากการจัดการประกวด 2 ครั้งในปี 2566 ไว้ (จัดประกวดในเดือนมกราคม 2566 และ พฤศจิกายน 2566) จากเหตุผลที่กล่าวจึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ปรับตัวลดลงอยู่ในสถานะขาดทุนสุทธิเป็นร้อยละ -86.46 โดยในปี 2565 มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 21.85 และอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบกับรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่อัตราร้อยละ 99.39 จากอัตราร้อยละ 18.16 ในปี 2565

สำหรับกำไรสุทธิต่อหุ้น ได้มีการแสดงกำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลดไว้ในกรณีที่เป็นข้อมูลเปรียบเทียบหากผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงสภาพจะใช้สิทธิในการแปลงสภาพ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างราคาใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพกับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญของบริษัทจะพบว่ามูลค่ายุติธรรมต่ำกว่าราคาใช้สิทธิ (อ้างอิงจากราคาปิดของหุ้นบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อยู่ที่ 0.50 บาทต่อหุ้น ในขณะที่ราคาใช้สิทธิอยู่ที่ประมาณ 6.2316 บาทต่อหุ้น) ซึ่งความต่างของราคามีผลต่อโอกาสที่จะเกิดการแปลงสภาพหุ้นกู้ดังกล่าว

ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	2566	2565	+ / (-)	+ / (-) %
1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์				
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	1,688.01	1,958.72	(270.70)	(13.82%)
- ขายภายในประเทศ	1,051.21	1,637.99	(586.78)	(35.82%)
- ขายต่างประเทศ	636.80	320.73	316.07	98.55%
ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์	(1,378.85)	(767.51)	611.34	79.65%
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ	309.17	1,191.21	(882.04)	(74.05%)
อัตรากำไรขั้นต้น	18.32%	60.82%		
2. ธุรกิจบริการโฆษณา				
รายได้จากการให้บริการ	26.39	17.88	8.51	47.62%
ต้นทุนการให้บริการ	(267.86)	(367.41)	(99.54)	(27.09%)
กำไรขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา	(241.48)	(349.53)	108.05	30.91%
อัตรากำไรขั้นต้น	(915.08%)	(1,955.29%)		
3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์				
รายได้จากการขาย	115.43	195.85	(80.42)	(41.06%)
ต้นทุนขาย	(68.06)	(64.65)	3.41	5.28%
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์	47.37	131.20	(83.83)	(63.89%)
อัตรากำไรขั้นต้น	41.04%	66.99%		
4. ธุรกิจการขายและให้บริการจัดการลิขสิทธิ์				
รายได้จากการขายและให้บริการ	635.13	19.21	615.92	3,206.06%
ต้นทุนขายและให้บริการ	(255.28)	-	255.28	100.00%
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายและให้บริการจัดการลิขสิทธิ์	379.85	19.21	360.64	1,877.25%
อัตรากำไรขั้นต้น	59.81%	100.00%		
กำไรขั้นต้นรวม	500.51	992.10	(491.59)	(49.55%)
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	20.30%	45.27%		

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีรายได้ค่าลิขสิทธิ์เท่ากับ 1,688.01 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็นการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 1,051.21 ล้านบาท และ 636.80 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.27 และร้อยละ 37.73 (2565: ร้อยละ 83.63 และร้อยละ 16.37) ของรายได้ค่าลิขสิทธิ์ โดยรายได้ลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวน 270.70 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 13.82 ทั้งนี้จากเหตุการณ์ต่อเนื่องในช่วงเดือนกันยายน 2566 ที่บริษัทไม่สามารถชำระหนี้กู้ยืมที่ครบกำหนดชำระในวันที่ 1 กันยายน 2566 (JKN239A) ได้เต็มจำนวนซึ่งถือเป็นเหตุผิณัดตามข้อกำหนดสิทธิและถูกเรียกชำระหนี้ตามหนี้กู้ยืมโดยพลัน (Call Default) และผู้แทนผู้ถือหนี้กู้ยืมของหนี้กู้ยืมอีก 6 รุ่นที่เหลือใช้สิทธิเรียกให้หนี้กู้ยืมทั้งหมดถึงกำหนดชำระโดยพลัน (Cross Default) ทำให้บริษัทใช้เวลาส่วนใหญ่ในการสื่อสารและให้ข้อมูลกับหน่วยงานที่กำกับดูแล รวมถึงผู้ที่มีรายการธุรกรรมกับบริษัทในประเด็นการขอรับชำระหนี้จากบริษัทก่อนการครบกำหนดตามปกติด้วยเหตุการผิณัดชำระหนี้หนี้กู้ยืมดังกล่าวข้างต้น โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินการต่างๆทั้งภายในกิจการและว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษามืออาชีพทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อช่วยบริษัทในการวางแผนการชำระหนี้ให้กับผู้ถือหุ้นและผู้และหนี้สถาบันการเงินได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งการว่าจ้างที่ปรึกษาด้านอื่นๆในการขอรับคำปรึกษาในด้านต่างๆเพื่อให้บริษัทกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติโดยได้เร็วที่สุด

นอกจากนั้น ด้วยข้อจำกัดที่แผนการชำระเงินจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไม่เป็นไปตามที่ได้มีความตกลงกันไว้ บริษัทจึงต้องใช้ความระมัดระวังสูงสุดในการพิจารณาการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการแก่ลูกค้าดังกล่าว จึงทำให้ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2566 แทบไม่เกิดรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและได้มีการยกเลิกการขายบางรายการเนื่องจากพฤติกรรมชำระหนี้ไม่เป็นไปตามแผนที่ให้กับทางบริษัทไว้

ล้านบาท	2566	2565	+ / (-)	+ / (-) %
ให้สิทธิ์เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง				
Cabsat	-	27.58	(27.58)	(100.00%)
IPTV	131.46	-	131.46	100.00%
DTT	283.38	90.45	192.93	213.30%
รวมรายได้ค่าสิทธิที่ให้เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง	414.84	118.03	296.81	251.47%
ให้สิทธิ์เผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง				
DTT, Cabsat	462.05	1,094.40	(632.35)	(57.78%)
DTT, Cabsat, VOD	413.49	305.11	108.38	35.52%
DTT, Cabsat, IPTV	122.00	380.60	(258.60)	(67.95%)
DTT, Cabsat, VOD, Home	78.98	-	78.98	100.00%
DTT, VOD	-	35.25	(35.25)	(100.00%)
Cabsat, IPTV	184.80	-	184.80	100.00%
Cabsat, VOD	11.61	25.30	(13.69)	(54.11%)
รวมรายได้ค่าสิทธิที่ให้เผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง	1,272.93	1,840.66	(567.73)	(30.84%)
รวมรายได้ค่าสิทธิตามประเภทสิทธิ์ที่ให้กับลูกค้า	1,687.77	1,958.69	(270.92)	(13.83%)

เมื่อพิจารณาตามประเภทสิทธิ์ที่ให้กับลูกค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 นั้นจะพบว่าการขายลิขสิทธิ์ที่เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทางนั้น การเผยแพร่ผ่านทางช่องทางของ DTT ได้รับความนิยมมากกว่าช่องทางอื่น นอกนั้นลูกค้าก็จะเลือกที่จะใช้สิทธิ์ที่ให้เผยแพร่หลายช่องทางด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยผลจากการจำหน่ายในไตรมาสสุดท้ายของปี 2566 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงส่งผลกระทบต่อเปรียบเทียบข้อมูลกับปี 2565 โดยรวมแล้วทำให้รายได้ค่าสิทธิ์ลดลงเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 270.92 ล้านบาท

สำหรับ Backlog การจำหน่ายคอนเทนต์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 236.47 ล้านบาท จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ 1 รายการมูลค่า 236.47 ล้านบาท หรือ 6.96 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา

ในส่วนต้นทุนค่าสิทธิ (ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่ายสิทธิ์ ค่าพากย์ และ ค่าแปลเป็นหลัก) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีต้นทุนค่าตัดจำหน่ายสิทธิ์เท่ากับ 1,393.26 ล้านบาท และ 767.51 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 78.92

ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เท่ากับ 309.17 ล้านบาท และ 1,191.21 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นลดลงร้อยละ 73.58 และมีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เท่ากับร้อยละ 18.32 และ 60.82 ตามลำดับ ซึ่งอัตราที่ลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2566 อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ได้มี

การจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับงวดหรือส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ข้อ 42. การจัดประเภทรายการ) โดยการจัดประเภทที่เกี่ยวข้องในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการคือ จากการที่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล และขายโฆษณาและผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งต่อมาได้เพิ่มธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ความงาม และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทย่อยดังกล่าวมีการผลิตรายการเองและการซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อนำมาออกอากาศ ทางสถานี ดังนั้นจึงพิจารณาการผลิตรายการและต้นทุนลิขสิทธิ์ที่จัดจำหน่ายเป็นต้นทุนการให้บริการในการเสนองบการเงินในงวดต่างๆที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยต่อมาบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการนำรายการลิขสิทธิ์ที่ถืออยู่มาจัดจำหน่ายด้วย จึงเห็นว่าควรจัดประเภทรายการบัญชีในการรายงานให้เหมาะสมตามกิจกรรม โดยเริ่มแสดงต้นทุนลิขสิทธิ์ที่จัดจำหน่ายเป็น รายการต้นทุนลิขสิทธิ์ในรายงานงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เป็นต้นมา จึงทำให้อัตรากำไร ขั้นต้นแยกตามธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงไป โดยหากพิจารณาการจัดประเภทใหม่ดังกล่าวย้อนหลังไป ข้อมูลต้นทุนสิทธิและ กำไรขั้นต้นจะเป็นดังนี้

ยอดสะสม (หน่วย: ลบ.)	Q1/64	Q2/64	Q3/64	Q4/64	Q1/65	Q2/65	Q3/65	Q4/65	Q1/66	Q2/66	Q3/66	Q4/66
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	414	835	1,266	1,662	437	860	1,357	1,959	671	1,137	1,878	1,688
- ขายในประเทศ	251	489	759	1,037	397	791	1,159	1,638	501	770	1,052	1,051
- ขายต่างประเทศ	163	345	507	625	40	69	198	321	170	368	827	637
ต้นทุนลิขสิทธิ์	(202)	(411)	(610)	(794)	(172)	(357)	(552)	(768)	(222)	(398)	(761)	(1,015)
- จัดประเภทรายการใหม่	0	(7)	(24)	(49)	(41)	(112)	(176)	(260)	(88)	(95)	(271)	(364)
ต้นทุนลิขสิทธิ์หลังจัดใหม่	(202)	(418)	(634)	(843)	(213)	(469)	(727)	(1,028)	(310)	(493)	(1,033)	(1,379)
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ	212	417	632	819	224	391	630	931	361	644	845	309
อัตรากำไรขั้นต้น	51%	50%	50%	49%	51%	45%	46%	48%	54%	57%	45%	18%

ธุรกิจบริการโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณาเป็นรายได้จากการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆอันได้แก่

- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง JKN 18 หรือเดิมคือช่อง New 18 (ดำเนินการบริหารสถานีเองตั้งแต่ เมษายน 2564 เป็นต้นมา)
- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ในช่วงเวลาที่รายการข่าวที่ผลิตโดยสถานีข่าวของบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ JKN-CNBC

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 26.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 8.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.62 ทั้งนี้ผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อหลาย ธุรกิจในประเทศ จึงทำให้หลายบริษัทในประเทศมีการลดงบประมาณในการใช้สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ลง ในขณะที่มี ตัวเลือกที่หลากหลายมากขึ้นทั้งในธุรกิจทีวีด้วยตัวเอง ออนไลน์ และ แพลตฟอร์มแบบอื่นๆ อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2566 บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการเข้าทำสัญญาร่วมผลิตรายการแบ่งเวลาในการดำเนินรายการและอนุญาตให้ใช้ สิทธิแพร่ภาพแพร่เสียงกับบริษัทภายนอกซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในกลุ่มการผลิตรายการข่าวสารและสาระ ในการ เสนอข้อเท็จจริงในทุกๆด้านและมีผู้ชมที่ติดตามเนื้อหาข่าวดังกล่าวเป็นจำนวนมาก โดยการร่วมผลิตรายการจะสามารถเสริม ความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้กับช่อง JKN18 รวมถึงขยายฐานผู้ชมช่อง JKN18 ให้มีจำนวนมากขึ้นและส่งผลกระทบต่อความนิยมทาง โทรทัศน์ (TV Rating) ของช่อง เสริมสร้างให้ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยมีความแข็งแกร่งและเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในอนาคต การเข้าทำสัญญาดังกล่าวนี้นี้ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้สม่ำเสมอตลอดอายุลิขสิทธิ์ช่อง JKN18 ที่ยังคง เหลืออยู่

ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทเสริมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ซึ่งบริษัทย่อยมีการเริ่มดำเนินการจัดหน่วยตั้งแต่เมษายน 2564 รวมทั้งธุรกิจโฮมช้อปปิ้งที่บริษัทได้เข้าลงทุนและมีการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมมาเป็นบริษัทย่อยตั้งแต่เมษายน 2565 เป็นต้นมา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เท่ากับ 115.43 ล้านบาทโดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทเสริมอาหารเท่ากับ 22.68 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง 68.86 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเท่ากับ 23.89 ล้านบาท

ธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์ให้แก่ประเทศต่างๆ ในการจัดประกวดนางงามตัวแทนเพื่อเข้าร่วมการประกวด Miss Universe เป็นจำนวน 635.13 ล้านบาท โดยในช่วงต้นปี บริษัทได้มีการจัดประกวดนางงามจักรวาลแล้วครั้งหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ใน 2566 นี้บริษัทได้มีการจัดประกวดมิสยูนิเวิร์สอีกครั้งในเดือนพฤศจิกายน 2566 โดยในระหว่างปีบริษัทได้มีการรับชำระค่าลิขสิทธิ์ในการจัดประกวดมาเป็นระยะๆ โดยได้บันทึกรายการรับเงินดังกล่าวเป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยมีการรับรู้เป็นรายได้เมื่อกิจกรรมประกวดเกิดขึ้น ทั้งนี้ แม้ว่าการจัดการประกวดในเดือนมกราคมทำให้บริษัทและบริษัทย่อยเกิดผลขาดทุนเนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นก่อนบริษัทเข้าซื้อกิจการถูกรับรู้โดยเจ้าของเก่า โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิ์ในการรับรายได้บางส่วนของการประกวดนั้น ทั้งนี้ การประกวดในเดือนพฤศจิกายนเป็นการประกวดที่บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้รายได้ทั้งหมดเอง ทำให้ในปี 2566 โดยสามารถทำกำไรขั้นต้นได้ 379.85 ล้านบาท

รายได้อื่นและรายได้ทางการเงิน

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และ กำไรจากเงินลงทุนระยะสั้น กำไรจากการซื้อกิจการในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม สำหรับรายได้ทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยก็คือรายได้ดอกเบี้ยรับ โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้อื่นมีจำนวนเท่ากับ 41.69 ล้านบาท ลดลงปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 432.22 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่คือกำไรจากการซื้อกิจการในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม (เมื่อซื้อธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาลในปี 2565) จำนวน 441.10 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นอย่างดี จึงได้มีการหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ดำเนินการเปิดวงเงินสำหรับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) และการดำรงเงินไว้ในบัญชีสกุลเงินตราประเทศ

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ล้านบาท	2566	2565	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	15.74	5.39	10.34	191.80%
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	124.62	86.57	38.05	43.96%
อื่นๆ	89.06	77.37	11.69	15.11%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	229.41	169.33	60.09	35.48%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 60.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.48 เนื่องจากการค่าใช้จ่ายในส่วนการตลาดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล ส่วนในธุรกิจอื่นบริษัทมีการพิจารณาควบคุมการใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ล้านบาท	2566	2565	+/(-)	+/(-) %
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	232.87	122.71	110.16	89.77%
ค่าที่ปรึกษา	120.54	49.11	71.43	145.46%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	56.35	1.60	54.74	3,416.28%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	41.34	43.25	(1.91)	(4.42%)
อื่นๆ	159.77	101.92	57.85	56.76%
ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้การค้า	494.86	(3.10)	497.96	(16,082.12%)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	1,144.97	-	1,144.97	100.00%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,250.70	315.50	1,935.20	613.38%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 2,250.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 1,935.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 613.38 สาเหตุหลักเนื่องมาจากการรับรู้ผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss (ECL)) ของบริษัทและบริษัทย่อยโดยตั้งเป็นค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญรวมเป็นจำนวน 494.86 ล้านบาท และการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทและบริษัทย่อยรวมเป็นจำนวน 841.97 ล้านบาท ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมของบริษัทและบริษัทย่อยรวมเป็นจำนวนเงิน 271.52 ล้านบาท และการตั้งสำรองด้อยค่าในสินทรัพย์อื่นรวมเป็นจำนวนเงิน 31.48 ล้านบาท รวมทั้งสามรายการเป็นยอดรวมทั้งสิ้น 1,144.97 ล้านบาท และการที่บริษัทได้ทำการเข้าซื้อกิจการองค์กรมิสยูนิเวิร์สในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ซึ่งมีผลต่อค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยเฉพาะอย่างยิ่งคือในส่วนของการใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าที่ปรึกษาเนื่องจากเป็นช่วงเริ่มต้นการทำธุรกิจจึงมีความจำเป็นในการที่ต้องปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ เช่น ทีมที่ปรึกษาในการดูแลเรื่องสัญญาต่างๆ ที่ปรึกษาในการเรื่องระบบการทำงาน เป็นต้น ประกอบกับผลของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลาทำให้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศด้วย และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดนางงามในเดือนมกราคม และ พฤศจิกายน 2566

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 386.16 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 60.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.48 โดยสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของบัญชีหุ้นกู้ เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการซื้อลิขสิทธิ์รายการและลงทุนในธุรกิจใหม่ในระหว่างปี 2565 รวมทั้งการปรับอัตราดอกเบี้ยผันผวนที่เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้(ติดลบ)เท่ากับ 172.19 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 243.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 339.87 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินการ

ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2566 ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีการลดลงในรายได้ในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งผลกระทบจากการคำนวณภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี(จากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว)

ข้อมูลสรุปฐานะการเงินของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	2566	2565	+/(-)	+/(-) %
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	125.61	347.52	(221.92)	(63.86%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	896.62	1,620.10	(723.48)	(44.66%)
เงินลงทุนชั่วคราวและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.17	100.33	(100.16)	(99.83%)
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	266.67	236.10	30.57	12.95%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	300.18	262.93	37.25	14.17%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	430.90	437.38	(6.48)	(1.48%)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	10.45	30.51	(20.06)	(65.74%)
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	-	-	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	0.92	497.91	(496.99)	(99.82%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ	5,241.43	5,073.02	168.41	3.32%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - เครื่องหมายการค้า	1,152.96	1,335.42	(182.46)	(13.66%)
ค่าความนิยม	626.08	717.96	(91.88)	(12.80%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	274.02	137.89	136.14	98.73%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	50.18	68.56	(18.38)	(26.81%)
รวมสินทรัพย์	9,376.19	10,865.63	(1,489.43)	(13.71%)

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 9,376.19 ล้านบาท ลดลงจากยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวนเงิน 1,489.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.71 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 221.92 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 63.86 โดยเป็นเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นจำนวน 1,760.09 ล้านบาท ในขณะที่เป็นเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เป็นจำนวน 2,276.39 ล้านบาท เพื่อเป็นรายการซื้อลิขสิทธิ์รายการ และเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 266.46 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินสดรับจากการเพิ่มทุน 800.49 ล้านบาท และเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้และจากกิจการอื่นจำนวน 673.58 ล้านบาท และ 180 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่เดียวกันได้มีการชำระหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระจำนวน 848.05 ล้านบาท เงินยืมจากการมกราคมจำนวน 300 ล้านบาท ชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และจ่ายหนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง ในระหว่างปี
- (2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 723.48 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 44.66 จากการขายที่ลดลงในไตรมาสสุดท้ายของปี 2566 และการตั้งสำรองผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้การค้า โดยบริษัทและบริษัทย่อยสามารถทยอยเก็บเงินจากลูกค้าในประเทศได้ภายในกำหนดชำระหนี้ ส่วนลูกค้าต่างประเทศเก็บได้บางส่วน ในส่วนที่ค้างชำระนานทางบริษัทได้มีการติดตามอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มีการชำระเงินตามข้อตกลงกับลูกค้าที่มีการกำหนดชำระค่าลิขสิทธิ์เป็นงวดๆอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกำหนดเริ่มรับชำระตั้งแต่วันที่

ตุลาคมเป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม เมื่อถึงกำหนดชำระลูกค้ายต่างประเทศเหล่านั้นไม่ได้มีการชำระเงินตามที่ ได้ตกลงกันไว้แม้ว่าบริษัทจะมีการทวงถาม มีเพียงจำนวนเล็กน้อยเท่านั้นที่ได้รับชำระ

บริษัทและบริษัทย่อยมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นคงค้างที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 896.62 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้การค้าจำนวน 876.93 ล้านบาท และ ลูกหนี้ อื่นจำนวน 19.69 ล้านบาท โดยลูกหนี้การค้าต่างประเทศของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นลูกหนี้ที่มียอดค้าง ชำระเกินระยะเวลาที่กำหนดเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้ทางฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการทบทวน และปรับปรุงนโยบายการการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าโดยพิจารณา ทั้งทางด้านคุณภาพและปริมาณและมีการกำหนดหลักเกณฑ์ที่มีความเข้มข้นมากขึ้น โดยได้นำนโยบาย ดังกล่าวมาใช้พิจารณาค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ร่วมกับมูลค่าจากผู้ ประเมินอิสระภายนอกด้วย ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการตั้งผลขาดทุน ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นจำนวนทั้งสิ้น 494.86 ล้านบาท มีอัตราการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อมูลค่าลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่ากำหนด คิดเป็นประมาณร้อยละ 38.52)

นอกจากนั้น บริษัทและบริษัทย่อยยังได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า และ นโยบายการติดตามหนี้ค้างนานและเช็คคืนอีกด้วย เพื่อให้มีการควบคุมความเสี่ยงด้านสินเชื่อและการ บริหารสภาพคล่องให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จากการดำเนินการตามนโยบายทั้ง 3 ฉบับ ทำให้บริษัทและบริษัท ย่อยได้หยุดการค้ากับลูกหนี้การค้าที่ถูกกำหนดให้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จนกว่าจะได้รับการชำระหนี้ที่ ค้างไว้ ดังนั้นลูกค้ายดังกล่าวจะไม่สามารถซื้อลิขสิทธิ์เพิ่มเติมได้หากยังไม่มีการชำระเงินยอดคงค้างเดิม ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจะต้องพิจารณาการให้สินเชื่อลูกค้ารายใหม่อย่างรอบคอบเพื่อป้องกันและ ควบคุมความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระ

ลูกหนี้อื่นจำนวน 19.69 ล้านบาท ประกอบด้วย ลูกหนี้อื่นที่เป็นบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันจำนวน 3.47 ล้าน บาท และเป็นรายได้ค้างรับจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนรวม 16.22 ล้านบาท

- (3) เงินลงทุนชั่วคราวและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลงเป็นจำนวนเงิน 100.16 ล้านบาท จากการที่ บริษัทขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าที่ลงทุนในระหว่างปีเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท
- (4) ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืนมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 30.57 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.95 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อลิขสิทธิ์รายการในประเทศ
- (5) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นประกอบไปด้วยรายการภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด ค่าใช้จ่าย ล่วงหน้า และ ค่าใช้จ่ายรอตัดบัญชี โดยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 37.25 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.17 โดยมาจาก ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายเพิ่มขึ้นประมาณ 50.32 ล้านบาท และมีภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด เพิ่มขึ้น 29.54 ล้านบาท ขณะที่รายการอื่นลดลง
- (6) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทได้ดำเนินการทำธุรกรรมการขายและโอนหุ้น ใน JKN Legacy ในสัดส่วน ร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด ในราคา 14,500,000 ดอลลาร์สหรัฐ ให้กับบริษัทย่อยของบริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่ง เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 100 โดยได้ดำเนินการโอนหุ้นดังกล่าวเพื่อปรับโครงสร้าง การถือหุ้นแล้วเสร็จสมบูรณ์ในวันที่ 11 ตุลาคม 2566 (“การปรับโครงสร้างการถือหุ้นฯ”) ความจำเป็นใน การปรับโครงสร้างการถือหุ้นใน JKN Legacy ครั้งนี้เพื่อให้บริษัทอยู่ในสถานะเหมาะสมกับผู้ลงทุน ต่างประเทศ สามารถขยายธุรกิจไปสู่ตลาดสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนการและ

กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจและต่อยอดแบรนด์ Miss Universe ของบริษัทฯ อันจะก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท การปรับโครงสร้างจะทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ JKN Legacy และบริษัทย่อยของบริษัทในเชิงธุรกิจ รวมถึงทำให้การบริหารเงินทุน และรายได้ของ JKN Legacy และบริษัทย่อยดังกล่าว มีประสิทธิภาพ เกิดความชัดเจน และมีการแบ่งแยกกลุ่มธุรกิจอย่างมีความเหมาะสม

- (7) ลิขสิทธิ์รายการเพิ่มขึ้น 168.41 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.32 โดยในระหว่างงวดปัจจุบัน บริษัทมีการลงทุนค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวน 2,356.75 ล้านบาท โดยเป็นการซื้อลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิ์ในประเทศ และการซื้อลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิ์ต่างประเทศ เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์รายการของบริษัททั้งในส่วนทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมไปถึงประเทศแถบเอเชียได้ด้วย ทั้งนี้ ในระหว่างงวดปัจจุบันมีค่าตัดจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนเงิน 1,346.94 ล้านบาท และ รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทและบริษัทย่อยรวมเป็นจำนวน 841.97 ล้านบาท
- (8) เครื่องหมายการค้าลดลงจำนวน 182.46 ล้านบาท จากการตัดมูลค่า และการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน-เครื่องหมายการค้าเป็นจำนวน 179.64 ล้านบาท

ล้านบาท	2566	2565	+/-	+/- %
หนี้สิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	347.80	340.46	7.34	2.16%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	849.95	917.78	(67.83)	(7.39%)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	300.00	(300.00)	(100.00%)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	180.00	-	180.00	100.00%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	336.43	323.17	13.26	4.10%
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,199.83	1,297.73	1,902.10	146.57%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.30	10.68	(7.37)	(69.06%)
ส่วนของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,016.91	-	1,016.91	100.00%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้องที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	63.79	(63.79)	(40.54%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	563.79	157.36	406.44	258.29%
หุ้นกู้แปลงสภาพ - องค์ประกอบที่เป็นหนี้สิน	-	1,061.42	(1,061.42)	(100.00%)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	214.66	(214.66)	(100.00%)
หุ้นกู้ - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	2,061.55	(2,061.55)	(100.00%)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.09	15.79	(12.70)	(80.45%)
หนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง	-	23.93	(23.93)	(100.00%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	314.83	307.49	7.34	2.39%
รวมหนี้สิน	6,815.94	7,095.81	(279.88)	(3.94%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,564.08	3,812.77	(1,248.69)	(32.75%)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(3.82)	(42.96)	39.14	(91.11%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,560.26	3,769.81	(1,209.56)	(32.09%)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,376.19	10,865.63	(1,489.43)	(13.71%)

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 6,815.94 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 279.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 3.94 สาเหตุหลัก (1) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าเป็นจำนวน 67.83 ล้านบาท จากการลดการลงทุนในการซื้อสิทธิรายการ (2) ลดลงจากการชำระหนี้ระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง 300 ล้านบาท (3) การกู้ยืมจากกิจการอื่นเพิ่ม 180 ล้านบาท (4) การลดลงจากการชำระหนี้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 214.66 ล้านบาท (5) การลดลงสุทธิในหุ้นกู้ จากการออกหุ้นใหม่และมีการชำระครบกำหนดชำระรวมเป็นการลดลงจำนวนรวม 159.45 ล้านบาท (6) การลดลงจากหนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้องจำนวน 87.72 ล้านบาท และ (7) การเพิ่มขึ้นในหนี้สินหมุนเวียนอื่น ได้แก่ เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิจำนวน 156.55 ล้านบาท รายได้รอตัดบัญชีจำนวน 245.16 ล้านบาท ภาษีหัก ณ ที่จ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่มรอนำส่ง จำนวนรวม 87.99 ล้านบาท

จากการผิดนัดชำระหนี้หุ้นกู้ JKN239A ซึ่งเดิมถึงกำหนดชำระเงินเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 โดยบริษัทได้มีการชำระเงินต้นบางส่วน และดอกเบี้ยเต็มจำนวนในวันดังกล่าว ซึ่งต่อมาในวันที่ 27 กันยายน 2566 บริษัทได้มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น JKN239A และได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่อง (ก) การขยายวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้โดยไม่ถือเป็นเหตุผิดนัด (ข) การชำระคืนเงินต้นหุ้นกู้บางส่วน ให้ชำระคืนเงินต้นจำนวนเงิน 19.5 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยในวันที่ 15 ธันวาคม 2566 และที่เหลือจำนวน 432.45 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 (ค) การปรับอัตราดอกเบี้ยเพิ่มจากเดิมอัตราร้อยละ 6.6 ต่อปี เป็นอัตราร้อยละ 7.0 ต่อปี และการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้และเอกสารอื่นใดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และ (ง) การขอผ่อนผันให้การผิดนัดชำระเงินต้นและดอกเบี้ยในวันครบกำหนดไถ่ถอน วันที่ 1 กันยายน 2566 ไม่ถือเป็นเหตุผิดนัดตามข้อกำหนดสิทธิและไม่เรียกชำระหนี้ตามหุ้นกู้โดยพลัน (Call Default)

อย่างไรก็ตาม ในวันที่ 5 กันยายน 2566 ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ของหุ้นกู้อีก 6 รุ่นที่เหลือได้สอบถามรายละเอียดการแก้ไขเหตุผิดนัดชำระหนี้ของหุ้นกู้ JKN239A และใช้สิทธิเรียกให้หุ้นกู้ทั้งหมดถึงกำหนดชำระโดยพลัน (Cross Default) ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นกู้ โดยทั้งนี้หลังจากมีมติจากการประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 ทางบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับ 6 รุ่นที่เหลือ ในวันที่ 8 ธันวาคม 2566 เพื่อพิจารณาขอผ่อนผันการผิดเงื่อนไขของข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ดังกล่าวไว้แล้ว

ทั้งนี้ บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด (“KPMG”) ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อช่วยในการวางแผนการชำระหนี้ให้แก่บริษัท โดย KPMG ได้ทำการศึกษาข้อมูลของบริษัททั้งในอดีตถึงปัจจุบัน รวมทั้งได้มีการรวบรวมแผนการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต เพื่อนำไปวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ในการพิจารณาแนวทางต่างๆ ในการวางแผนการชำระหนี้ให้กับผู้ถือหุ้นกู้และหนี้สถาบันการเงินได้อย่างเหมาะสม

ต่อมาในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการ ต่อศาลล้มละลายกลางภายใต้พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 ตามที่ได้มีมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 และในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งรับคำร้องขอฟื้นฟูกิจการของบริษัทแล้ว โดยได้กำหนดวันไต่สวนคำร้องขอฟื้นฟูกิจการในวันที่ 29 มกราคม 2567 โดยสาระสำคัญของคำร้องฟื้นฟูกิจการ ดังนี้

1. บริษัทในฐานะลูกหนี้เป็นผู้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง
2. บริษัทเสนอ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ทำแผน
3. แนวทางของแผนฟื้นฟูกิจการในเบื้องต้น มีดังนี้

- 3.1. การปรับโครงสร้างกิจการและโครงสร้างทางการเงินให้สอดคล้องกับสมมติฐานทางการเงินและสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน ตลอดจนแก้ไขปัญหของกิจการในส่วนของเงินทุนหมุนเวียน เพื่อแก้ไขปัญหาสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท รวมถึงการปรับโครงสร้างภายในองค์กร
- 3.2. การขยายระยะเวลาการชำระหนี้ การผ่อนผันในเรื่องอัตราดอกเบี้ย เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างรายรับจากการประกอบกิจการและนำมาจัดสรรชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ได้อย่างครบถ้วนและบริษัทยังคงดำเนินกิจการต่อไปได้
- 3.3. การได้รับเงินสนับสนุนทางการเงินจากแหล่งเงินทุนโดยได้รับจากผู้ลงทุนรายใหม่ หรือสถาบันการเงิน เพื่อเป็นการหมุนเวียนในกิจการของบริษัท
- 3.4. การจัดหาแนวทางการดำเนินการขายทรัพย์สินที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์หรือก่อให้เกิดรายได้เพื่อนำเงินที่ได้จากการขายทรัพย์สินดังกล่าวมาชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ทั้งหลาย
- 3.5. การจัดเตรียมแผนงานและกลยุทธ์ในการบริหารสภาพคล่องของบริษัท และการปรับปรุงระบบ โครงสร้างภายในองค์กร และการพัฒนาต่อยอดธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ

โดย บริษัทได้มีการแต่งตั้งที่ปรึกษาในงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. บริษัท สำนักงานกฎหมายฟาร์อีสท์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อดำเนินกระบวนการฟื้นฟูกิจการของศาลล้มละลายกลาง

2. บริษัท เพลินจิต แอดไวเซอร์ แอนด์ แพลนเนอร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ในการจัดทำแผนฟื้นฟูกิจการเพื่อเสนอต่อเจ้าหนี้และศาลล้มละลายกลาง

อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยการไต่สวนคำร้องขอฟื้นฟูกิจการในวันที่ 29 มกราคม 2567 นายลูกหนี้ผู้ร้องขอยื่นคำร้องขอเลื่อนคดี เนื่องผู้รับผิดชอบเบิกความเกี่ยวกับทุกประเด็นตามคำร้องขอฟื้นฟูกิจการป่วยไม่สามารถเดินทางมาเบิกความต่อศาลได้ ศาลล้มละลายกลางได้พิจารณาคำร้องแล้วถือได้ว่าเป็นเหตุสุดวิสัย จึงอนุญาตให้เลื่อนไปนัดไต่สวนคำร้องในวันที่ 5-7 มีนาคม 2567 โดยกำชับให้นายผู้ร้องขอเตรียมพยานทุกปากมาพร้อมไต่สวนในวันที่ 5 มีนาคม 2567 ส่วนพยานฝ่ายผู้คัดค้านให้เตรียมมาให้พร้อมไต่สวนในวันที่ 6 มีนาคม 2567

ในวันที่ 5 มีนาคม 2567 ศาลล้มละลายกลางได้ไต่สวนพยานของผู้ร้องขอ และได้สวนพยานของผู้คัดค้านแล้ว คดีเสร็จการไต่สวนให้นัดฟังคำสั่งในวันที่ 23 เมษายน 2567 และยกเลิคนัดวันที่ 6 และ 7 มีนาคม 2567 ทั้งนี้ ไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานใดๆของบริษัท

สืบเนื่องจากวันที่ 27 กันยายน 2566 บริษัทได้มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นกู้รุ่น JKN239A และได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นกู้การขยายวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และการชำระคืนเงินต้นหุ้นกู้บางส่วน ต่อมาในวันที่ 1 มีนาคม 2567 บริษัทได้รับหนังสือจาก บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้รุ่น JKN239A แจ้งการผิมนัดหุ้นกู้และเรียกให้ชำระเงินต้นและดอกเบี้ยตามหุ้นกู้โดยเร็วที่สุด เนื่องจากบริษัทในฐานะผู้ออกหุ้นกู้ยังไม่ได้ทำการชำระเงินต้นและดอกเบี้ยภายในวันที่กำหนดตามข้อกำหนดสิทธิ กรณีดังกล่าวจึงถือเป็นการผิมนัดตามข้อ 12.1 (ก) แห่งข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ (“ข้อกำหนดสิทธิ”) เพื่อเรียกให้บริษัทชำระเงินต้นและดอกเบี้ยที่ค้างชำระตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิคำนวณจนถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 467,118,184.93 บาท พร้อมด้วยดอกเบี้ยผิมนัดในอัตราร้อยละ 9 นับแต่วันที่ผิมนัดชำระเป็นต้นไปจนกว่าบริษัทจะชำระจนเสร็จสิ้นโดยขอให้ชำระภายใน 7 วันนับจากวันที่ระบุในหนังสือดังกล่าว บริษัทจึงได้มีหนังสือกลับไปยังบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด เพื่อแจ้งให้ทราบถึงความคืบหน้าของกระบวนการฟื้นฟูกิจการของบริษัท และสถานะการพักชำระหนี้ (Automatic stay) ของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงยัง

ไม่สามารถชำระเงินต้นและดอกเบี้ยดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้รุ่น JKN239A ได้ เว้นแต่ศาลล้มละลายกลางจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้รวมถึงหุ้นกู้รุ่นอื่นๆ ของบริษัท ได้แก่ JKN243A, JKN240A, JKN24NA, JKN252A, JKN255A และ JKN246A ตามรายละเอียดในหนังสือที่ JKNG-008-11/2566 ที่บริษัทได้ชี้แจงผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

ทั้งนี้ การเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการของบริษัทจะช่วยให้บริษัทแก้ไขปัญหาสภาพคล่องของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีกฎหมายรองรับและให้ความคุ้มครองแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม อีกทั้งบริษัทยังสามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ในระหว่างที่อยู่ในกระบวนการฟื้นฟูกิจการ เพื่อการแก้ไขปัญหาของบริษัท และเพื่อสร้างผลกำไรจากการดำเนินกิจการต่อไปในอนาคตได้อย่างมั่นคง

ด้วยเหตุการณดังกล่าวข้างต้น จึงส่งผลให้รายงานงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ของบริษัทต้องจัดประเภทหุ้นกู้คงเหลือ หุ้นกู้แปลงสภาพ-องค์ประกอบที่เป็นหนี้สิน และเงินกู้ยืมสถาบันการเงินคงเหลือเป็นหนี้สินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,560.26 ล้านบาท ทั้งนี้ส่วนประกอบของส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบไปด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนเงิน 2,564.08 ล้านบาท และกำไร(ขาดทุน)สะสมของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 3.82 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทที่ลดลงเป็นจำนวน 1,248.69 ล้านบาท เกิดจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นจำนวน 2,128.11 ล้านบาท กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นซึ่งเป็นผลจากอัตราแลกเปลี่ยนในการแปลงค่าทางการเงิน เป็นจำนวน 27.92 ล้านบาท ผลจากการปรับปรุงสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นจำนวนเงิน 8.37 ล้านบาท การลดลงจากผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 68.50 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของทุนที่ออกและชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวนเงิน 153.10 ล้านบาท และ 766.03 ล้านบาทตามลำดับ และการลดลงของหุ้นกู้แปลงสภาพ – องค์ประกอบที่เป็นทุนเป็นจำนวนเงิน 7.49 ล้านบาทจากการจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพและออกจำหน่ายหุ้นกู้ในระหว่างงวดปัจจุบัน

สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.24 เท่า และ 0.75 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 0.16 เท่า และ 0.58 เท่า ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักที่มีผลต่ออัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว นั้นมาจากยอดคงเหลือของหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนประกอบหลักคือเจ้าหนี้การค้า หุ้นกู้ หุ้นกู้แปลงสภาพ และเงินกู้ยืมสถาบันการเงินที่ถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนทั้งจำนวนตามที่ได้อธิบายไปข้างต้น*

*หมายเหตุ: กรณาดูการเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการของบริษัทที่ได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลางภายใต้พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 ในหัวข้อ “หนี้สินรวม”

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 2.66 เท่า และ 1.85 เท่า ตามลำดับ ซึ่งการปรับตัวลดลงสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของทุน และส่วนของผู้ถือหุ้นการค้าเพื่อซื้อสิทธิรายการ เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินรวมถึงหุ้นกู้ที่ออกจำหน่ายในระหว่างปีตามที่ได้อธิบายไปข้างต้น

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

เนื่องด้วยเศรษฐกิจโลก มีการจับตา 5 ความเสี่ยง เศรษฐกิจโลกในปี 2567 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เศรษฐกิจโลกในปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงเป็น 2.5% จาก 2.7% ในปี 2566 จากผลกระทบของการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วมาอยู่ในระดับสูงสุดในรอบเกือบสองทศวรรษ ตลาดแรงงานที่เริ่มอ่อนแรง รวมถึงเงินออมส่วนเกินจากช่วงโควิดที่เริ่มหมดลงในหลายประเทศ อีกทั้ง เศรษฐกิจจีนยังมีแนวโน้มเติบโตชะลอลงจากปัจจัยระยะสั้นและปัจจัยเชิงโครงสร้างหลายด้าน

นอกจากนี้ เศรษฐกิจโลกในปี 2567 ยังอาจต้องเผชิญความเสี่ยงด้านลบอีกหลายเรื่อง เช่น

(1) นโยบายการเงินของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลักอาจตึงตัวนานกว่าคาด ในกรณีฐาน SCB EIC ประเมินว่าธนาคารกลางหลักของโลก เช่น ธนาคารกลางของสหรัฐฯ สหราชอาณาจักร และยูโรโซน จะเริ่มปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 ตามอัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัวลง

อย่างไรก็ดี หากเงินเฟ้อชะลอตัวลงช้าหรือเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้เงินเฟ้อเร่งตัวขึ้นอีกครั้งอย่างไม่คาดคิด ก็อาจส่งผลให้ธนาคารกลางหลักชะลอการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายออกไป ส่งผลต่อเนื่องให้ภาคการเงินยังคงตึงตัวกดดันแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกต่อไป

(2) สงครามอิสราเอลและฮามาสอาจขยายวงและยาวนานขึ้น ในปัจจุบันสงครามฯ นี้ ยังจำกัดอยู่ในพื้นที่อิสราเอลและปาเลสไตน์เป็นสำคัญแม้จะมีการขยายวงไปยังพื้นที่รอบข้างบ้าง โดยเฉพาะในเยเมนและบริเวณทะเลแดง

อย่างไรก็ดี หากสถานการณ์ลุกลามทำให้ประเทศผู้นำในภูมิภาค เช่น อิหร่าน เข้าร่วมสงครามโดยตรง จะกระทบเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อโลกผ่านหลายช่องทาง ทั้งในด้านมูลค่าความเสียหายโดยตรงต่อเศรษฐกิจประเทศที่ท่าสงคราม รวมถึงผลกระทบทางอ้อมผ่านราคาน้ำมันโลกและความผันผวนในตลาดการเงินโลกที่สูงขึ้น เศรษฐกิจโลกอาจขยายตัวลดลงจากกรณีฐานได้มากถึง -0.4 percentage point (pp) และอัตราเงินเฟ้อโลกอาจเพิ่มขึ้นมากถึง +0.54 pp

(3) ปัญหาห่วงโซ่อุปทานโลกอาจปะทุขึ้นอีกครั้ง ห่วงโซ่อุปทานโลกกำลังเผชิญความเสี่ยงใหม่จากเหตุการณ์โจมตีเรือขนส่งสินค้าของกองทัพเรือในบริเวณทะเลแดงที่เป็นทางผ่านไปยังคลองสุเอซและนับเป็นเส้นทางเดินเรือสำคัญระหว่างยุโรปและเอเชีย มีปริมาณการขนส่งคิดเป็น 12% ของการขนส่งทางทะเลของโลก ส่งผลให้บริษัทขนส่งหลายรายหลีกเลี่ยงเส้นทางคลองสุเอซและเปลี่ยนไปอ้อมแหลมกู๊ดโฮปในประเทศแอฟริกาใต้แทน

นอกจากนี้ ยังมีเหตุการณ์ความแห้งแล้งในคลองปานามาที่เชื่อมระหว่างมหาสมุทรแอตแลนติกและแปซิฟิก และเป็นหนึ่งในเส้นทางหลักในการขนส่งสินค้าระหว่างเอเชียและสหรัฐฯ คิดเป็น 5% ของการขนส่งสินค้าทางทะเลของโลก ส่งผลให้องค์การบริหารคลองปานามาจำเป็นต้องจำกัดจำนวนเรือสัญจรผ่านคลองปานามาในแต่ละวัน เหตุการณ์ทั้งสองส่งผลให้ระยะเวลาและต้นทุนการขนส่งสินค้าระหว่างทวีปสูงขึ้นมาก ซึ่งมีความเสี่ยงที่ผลกระทบจะรุนแรงขึ้นหากการโจมตีในทะเลแดงไม่จบลงได้เร็ว

(4) ผลการเลือกตั้งสำคัญในหลายประเทศอาจเพิ่มความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ในปี 2567 จะมีการเลือกตั้งใหญ่ใน 60 ประเทศ ซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจรวมสูงกว่า 60% และครอบคลุมจำนวนประชากรกว่า 50% ของโลก หลายการเลือกตั้งมีนัยต่อเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์โลก เช่น หากทรัมป์ชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ในเดือนพฤศจิกายน อาจทำให้สหรัฐฯ กลับมาใช้นโยบายกีดกันทางการค้าเข้มข้นขึ้นและขาดดุลงบประมาณมากขึ้นจากนโยบายลดภาษี

หรือการเลือกตั้งนายกรัฐมนตรีในสหราชอาณาจักรช่วงครึ่งของปี อาจต้องเผชิญความเสี่ยงที่จะไม่มีผู้ชนะการเลือกตั้งด้วยคะแนนเสียงสูงมากพอที่จะทำให้การบริหารประเทศราบรื่น ข้ำเติมความผันผวนจากการเปลี่ยนตัว

นายกรัฐมนตรีบ่อยถึง 4 ครั้งตั้งแต่ปี 2562 หรือการเลือกตั้งประธานาธิบดีในแอฟริกาใต้ช่วงเดือนพฤษภาคม-สิงหาคม อาจได้พรรคที่สนับสนุนนโยบายประชานิยมสุดโต่งร่วมพรรครัฐบาล

การเลือกตั้งประธานาธิบดีในอินโดนีเซียเดือนกุมภาพันธ์จะมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจย้ายเมืองหลวง การดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากต่างชาติ และนโยบายห้ามส่งออกแร่บางชนิด การเลือกตั้งสมาชิกรัฐสภายุโรปในเดือนมิถุนายนจะมีผลต่อการกำหนดทิศทางนโยบายสำคัญของสหภาพยุโรป โดยเฉพาะประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับข้อกำหนดทางการคลังของประเทศสมาชิกให้ยืดหยุ่นมากขึ้นหลังวิกฤติโควิด

(5) การแบ่งขั้วระหว่างจีน-สหรัฐฯ และความตึงเครียดจีน-ไต้หวันอาจรุนแรงขึ้น หากทรมัปชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ อาจชนนโยบาย America first และแข่งขันทางยุทธศาสตร์กับจีนที่รุนแรงมากขึ้นทั้งด้านการค้า การลงทุน และเทคโนโลยี ซึ่งจะเป็นผลเสียต่อเศรษฐกิจจีน

นอกจากนี้ การชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีในไต้หวันของพรรคประชาธิปไตยก้าวหน้า (DPP) อีกสมัยหนึ่ง ซึ่งมีนโยบายไม่สนับสนุนจีน จะทำให้ความตึงเครียดกรณีจีน-ไต้หวัน-สหรัฐฯ มีต่อไป หากความตึงเครียดในช่องแคบไต้หวันรุนแรงบานปลายจนเกิดเป็นสงครามจะส่งผลร้ายแรงต่อเศรษฐกิจโลกผ่านทั้งช่องทางการค้าและการลงทุน

อีกทั้ง ยังอาจทำให้เกิดการชะงักของอุปทานโลกอย่างรุนแรง ขณะที่โอกาสการแบ่งขั้วระหว่างจีน-สหรัฐฯ จะรุนแรงขึ้นนั้นมีสูงกว่า แต่ผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกน้อยกว่า

จะเห็นได้ว่า ความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจโลกส่วนใหญ่มาจากปัญหามิรัฐศาสตร์โลก โดยปัญหาห่วงโซ่อุปทานโลกอาจเป็นความเสี่ยงเพิ่มเติมที่เกิดจากสงครามอิสราเอลและฮามาส อีกทั้ง การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจระหว่างจีน-สหรัฐฯ ความตึงเครียดในบริเวณช่องแคบไต้หวัน และการเลือกตั้งในหลายประเทศยังมีความเชื่อมโยงกันในหลายมิติ อาจเป็นตัวแปรสำคัญกระทบอัตราเงินเฟ้อและการพิจารณาอัตราดอกเบี้ยนโยบายในกลุ่มเศรษฐกิจหลักได้

นอกจากนี้ เศรษฐกิจโลกยังอาจต้องเผชิญความเสี่ยงเพิ่มเติมหลายด้าน เช่น เศรษฐกิจจีนชะลอตัวมากกว่าคาด สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงรุนแรงกว่าคาด ความตึงเครียดในคาบสมุทรเกาหลี รวมถึงสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครนรุนแรงขึ้นและกระทบเศรษฐกิจยุโรปเพิ่มเติม หากความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นก็จะส่งผลเสียต่อเศรษฐกิจโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และจำเป็นต้องอาศัยภาครัฐช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจเพิ่มเติม

แต่ในปัจจุบันรัฐบาลประเทศต่าง ๆ มีความสามารถรับมือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้น้อยลงกว่าเดิม จากแรงกดดันทางการคลังที่เพิ่มขึ้นหลังกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ในช่วงโควิด อีกทั้ง ยังมีรายจ่ายประชากรสูงวัย รายจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และรายจ่ายทางการทหารที่มากขึ้นจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์รุนแรงขึ้นทั่วโลก

นอกจากนี้ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สาธารณะยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นภายใต้ภาวะดอกเบี้ยที่สูงขึ้น เนื่องจากหนี้เดิมที่เคยกู้ไว้ในช่วงดอกเบี้ยต่ำต้องต่ออายุด้วยต้นทุนเงินกู้แพงขึ้น

ทั้งนี้หากความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นจริงก็จะส่งผ่านมายังเศรษฐกิจไทยได้หลายช่องทาง เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกย่อมส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก การท่องเที่ยว และการลงทุนจากต่างประเทศ

ขณะที่ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานโลกอาจส่งผลให้ค่าครองชีพสูงขึ้นและกดดันการบริโภค รวมถึงภาครัฐไทยเองก็มีความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้น้อยลงจากข้อจำกัดทางการคลังที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ทำให้เศรษฐกิจไทยมีกันชนภาครัฐไม่มากเท่าเดิมในภาวะที่ยังพึ่งพิงตัวเปราะบางและความไม่แน่นอนสูงมากเช่นนี้

อ้างอิง : ข่าวเศรษฐกิจ : <https://www.thairath.co.th/money/economics>

เศรษฐกิจในประเทศ : https://www.thairath.co.th/money/economics/thailand_econ

เศรษฐกิจโลก : https://www.thairath.co.th/money/economics/world_econ

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบในภาวะเศรษฐกิจที่มีความเปราะบางและความไม่แน่นอนสูง เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและอยู่ได้ในปัจจุบันจากการขายของบริษัท

ทั้งนี้ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”

4.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย ล้านบาท)

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2564	2565	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.16	0.75	0.24
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.00	0.58	0.16
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.39	0.42	0.23
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ¹	เท่า	1.06	1.32	1.13
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ²	วัน	345.08	276.62	323.29
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ³	เท่า	2.52	1.92	3.28
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ⁴	วัน	144.80	189.88	111.24
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า ⁵	เท่า	4.5	2.20	2.63
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย ⁶	วัน	81.07	166.22	138.96
Cash Cycle ⁷	วัน	408.80	300.28	295.57
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratios)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	44.58	45.27	20.08
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ⁸	ร้อยละ	26.47	44.95	(79.07)
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	4.05	1.38	1.44
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร ⁹	ร้อยละ	111.75	113.46	(90.30)
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	9.62	21.85	(86.26)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ¹⁰	ร้อยละ	6.53	18.00	18.43
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ¹¹	ร้อยละ	1.32	3.22	(21.46)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ¹²	ร้อยละ	93.37	151.65	(462.68)
อัตรากาารหมุนของสินทรัพย์ ¹³	เท่า	0.27	0.29	0.25
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ¹⁴	ร้อยละ	31.81	32.05	(12.48)
อัตรากาารหมุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ¹⁵	เท่า	0.54	0.40	0.26
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.73	1.85	2.66
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) ¹⁶	เท่า	6.03	5.72	7.95
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ¹⁷	เท่า	0.26	0.46	0.71
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Net Debt to EBITDA ratio) ¹⁸	เท่า	3.00	2.44	(14.12)
อัตราส่วนตัวเงินจ่ายต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย (B/E,P/N size to interest bearing debt ratio)	เท่า	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายทั้งหมด (Interest Bearing Debt matured in 1 year to total interest bearing Debt) ¹⁹	เท่า	0.24	0.37	0.99
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม (Loan from Financial Institution to Total Debt Ratio)	เท่า	0.17	0.16	0.10
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) ²⁰	เท่า	1.35	1.04	(0.07)
อัตรากาารจ่ายเงินปันผล ²¹	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A

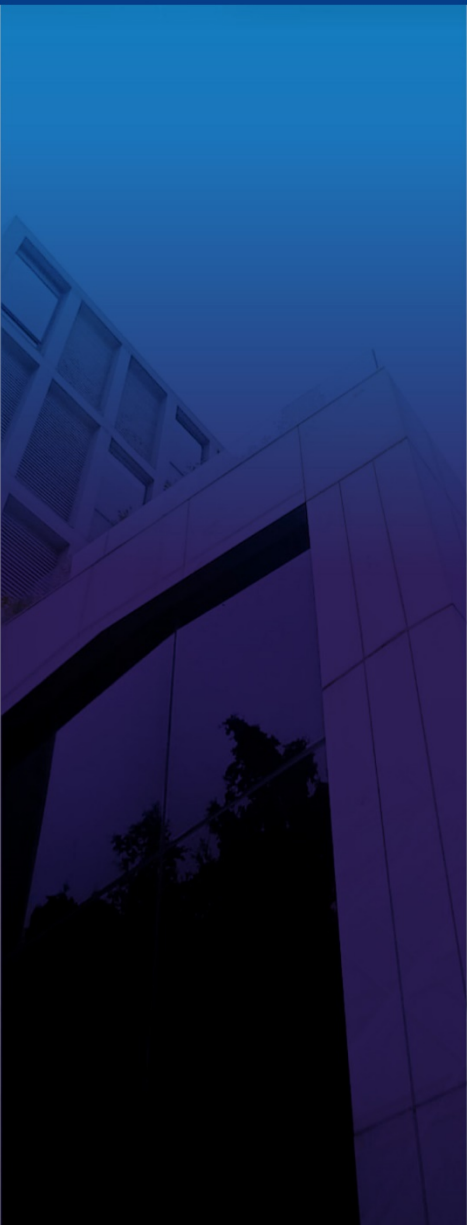
หมายเหตุ :

- ¹ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = ขายสุทธิ / ลูกหนี้การค้าสุทธิ (เฉลี่ย)
โดยขายสุทธิ ซึ่งเป็นตัวเลขที่นำมาจากงบกำไร/ขาดทุน จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) และลูกหนี้การค้าสุทธิเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 2 ต้องเฉลี่ยโดยใช้สูตร (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน)/2
- ² ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- ³ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
โดยสินค้าคงเหลือจะถือเอาเฉพาะผลิตภัณฑ์ ไม่นับรวมลิขสิทธิ์คอนเทนตเนื่องจากรายการดังกล่าวถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- ⁴ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- ⁵ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า = ต้นทุนขาย ต้นทุนการให้บริการ และต้นทุนค่าสิทธิ / เจ้าหนี้การค้า (เฉลี่ย)
โดยต้นทุนขาย ต้นทุนบริการและต้นทุนค่าสิทธิ ซึ่งเป็นตัวเลขที่นำมาจากงบกำไร/ขาดทุน จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) และเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 2 ต้องเฉลี่ยโดยใช้สูตร (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน)/2
- ⁶ ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า
- ⁷ Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
เนื่องจากในปี 2564 บริษัท และบริษัทย่อย มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพียงเล็กน้อย จากการที่บริษัท ไม่มีโครงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่วงดังกล่าว ดังนั้นเพื่อให้ Cash Cycle สะท้อนถึงการดำเนินงานของบริษัท จึงไม่ได้รวมระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยดังกล่าว
- ⁸ อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรจากการดำเนินงาน / ขายสุทธิ
โดยที่กำไรจากการดำเนินงาน คือกำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และขายสุทธิประกอบด้วยรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า - ขาย, รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า - การให้บริการ และรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า - ค่าสิทธิ
- ⁹ อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไรจากการดำเนินงาน
- ¹⁰ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
โดยกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นตัวเลขที่นำมาจากงบกำไร/ขาดทุน จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) และส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 2 ต้องเฉลี่ยโดยใช้สูตร (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน)/2
- ¹¹ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
โดยกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นตัวเลขที่นำมาจากงบกำไร/ขาดทุน จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) และสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 2 ต้องเฉลี่ยโดยใช้สูตร (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน)/2
- ¹² อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)
โดยกำไรสุทธิก่อนหักค่าเสื่อมราคา ซึ่งเป็นตัวเลขที่นำมาจากงบกำไร/ขาดทุน จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) และสินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ยคือบัญชีอุปกรณ์ในงบการเงิน ซึ่งสำหรับไตรมาส 2 ต้องเฉลี่ยโดยใช้สูตร (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน)/2
- ¹³ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
โดยรายได้รวม ซึ่งเป็นตัวเลขที่นำมาจากงบกำไร/ขาดทุน จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) และสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 2 ต้องเฉลี่ยโดยใช้สูตร (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน)/2
- ¹⁴ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน = (กำไรสุทธิ + ค่าตัดจำหน่าย) / สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ (เฉลี่ย)
โดยกำไรสุทธิก่อนหักค่าตัดจำหน่าย (เฉพาะค่าลิขสิทธิ์รายการ) ซึ่งเป็นตัวเลขที่นำมาจากงบกำไร/ขาดทุน จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเฉลี่ย คือบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการในงบการเงิน ซึ่งสำหรับไตรมาส 2 ต้องเฉลี่ยโดยใช้สูตร (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน)/2
- ¹⁵ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน = รายได้ค่าสิทธิ / สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ (เฉลี่ย)
โดยรายได้ค่าสิทธิ คือรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า - ค่าสิทธิ และ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์ในงบการเงิน ซึ่งเป็นตัวเลขที่นำมาจากงบกำไร/ขาดทุน จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเฉลี่ย คือบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการในงบการเงิน ซึ่งสำหรับไตรมาส 2 ต้องเฉลี่ยโดยใช้สูตร (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน)/2
ทั้งนี้เนื่องจากลักษณะธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งใช้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ จึงเพิ่มการคำนวณอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และอัตราการหมุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในการอธิบาย เพื่อให้สะท้อนถึงการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน
- ¹⁶ อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (ICR) = (กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน + รายการดอกเบี้ยจ่าย + รายการภาษีจ่าย) / รายการดอกเบี้ยจ่าย
- ¹⁷ อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน+ รายการลงทุน+ ซื้อสินทรัพย์ + เงินปันผลจ่าย)
- ¹⁸ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา (net debt to EBITDA ratio) = (หนี้สินระยะสั้นและระยะยาวเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทเพื่อค้า) / (กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย)
- ¹⁹ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายทั้งหมด (เท่า) (Interest Bearing Debt matured in 1 year to total interest-bearing Debt) = หนี้สินระยะสั้นเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย และหนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายที่จะถึงกำหนดชำระคืนภายใน 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน / หนี้สินระยะสั้นและระยะยาวเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย ทั้งหมดในงบการเงินรวม
- ²⁰ อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจาก กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย หาดด้วย (หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)
- ²¹ คำนวณจาก มูลค่าเงินปันผลรวมในระหว่างปี / กำไรสุทธิ (ไม่ใช่ "เงินปันผลจ่ายต่อหุ้นสามัญ") ทั้งนี้ บริษัทไม่มีเงินปันผลจ่ายระหว่างปี 2561 โดยกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นตัวเลขที่นำมาจากงบกำไร/ขาดทุน จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized)



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและการดำเนินงาน

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น



5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	:	JKN GLOBAL GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อย่อ	:	JKN
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจหลัก 4 ธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในประเทศ 2) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ 3) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้า 4) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 5) ธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	818 อาคารเจเคเอ็น เอ็มไพร์ หมู่ที่ 2 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107559000303
Website บริษัท	:	http://www.jknglobalgroup.com
โทรศัพท์	:	(66) 2021-7777
ทุนจดทะเบียน	:	804,480,124.50 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)
มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ	:	0.50 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	515,847,926 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษกแขวงดินแดงเขตดินแดงกรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 2009-9000 โทรสาร : (66) 2009-9991 เว็บไซต์ : https://www.set.or.th/tsd/th/tsd.html
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 6-7 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น20) ถนนประชาชื่นแขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 โทรศัพท์ : (66) 2596-0500 ต่อ 327 โทรสาร : - เว็บไซต์ : https://www.daa.co.th
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	บริษัท กุดั่น แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด 34/3 อาคารวีพี หลังสวน ชั้น 4, 5 และ 6 ซอยหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 เว็บไซต์ : https://www.kap.co.th

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

ที่	บริษัท	ประเภท	ทุนจดทะเบียน และชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะการดำเนินงาน	ที่ตั้ง
1	บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด	บริษัทย่อย	500.00	100.00	ให้บริการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล และการผลิต และจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ความงาม และสินค้าอุปโภคบริโภค	818 หมู่ 2 ต.สำโรงเหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
2	บริษัท ควอดโทร พี จำกัด ¹	บริษัทย่อย	1.00	100.00	ประกอบธุรกิจให้เช่าสังฆาริมทรัพย์ (ไม่ดำเนินกิจการ)	818 หมู่ 2 ต.สำโรงเหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
3	บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซุปเปอร์ จำกัด ¹	บริษัทย่อย	581.73	100.00	การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้าทาง ไปรษณีย์โทรทัศน์วิทยุ และโทรศัพท์	818 อาคารเจเคเอ็น เอ็มไพร์ หมู่ 2 ต.สำโรง เหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
4	บริษัท ไฮ ซุปเปอร์ ทวี จำกัด ²	บริษัทย่อย	10.00	100.00	ให้บริการสถานีโทรทัศน์	818 อาคารเจเคเอ็น เอ็มไพร์ หมู่ 2 ต.สำโรง เหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
5	บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด	บริษัทย่อย	93.00	60.00	ประกอบธุรกิจ โรงงานผลิตและจำหน่าย เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (ไม่ดำเนินกิจการ)	4 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 10 ถนนสุขุมวิท แขวง บางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร
6	บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด	บริษัทย่อย	59.00	100.00	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (ไม่ดำเนินกิจการ)	818 อาคารเจเคเอ็น เอ็มไพร์ หมู่ 2 ต.สำโรง เหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
7	JKN Global Content Pte. Ltd.	บริษัทย่อย	16.46 ล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ	100.00	ตัวแทนซื้อลิขสิทธิ์รายการ	182 Cecil Street, Level 17, Frasers Tower, Singapore 069547
8	JKN Legacy, Inc. ³ (ชื่อเดิม : JKN Metaverse, Inc)	บริษัทย่อย	1 ดอลลาร์ สหรัฐฯ	100.00	ลงทุนในกิจการอื่น	251 Little Falls Drive, Wilmington, Delaware 19808

ที่	บริษัท	ประเภท	ทุนจดทะเบียน และชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะการดำเนินงาน	ที่ตั้ง
9	JKN Universe, LLC ^{/4, /5}	บริษัทย่อย	- ไม่มี -	100.00	ผลิตและจัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์ ให้ ลิขสิทธิ์การจัดประกวดนางงามจักรวาล ให้ ลิขสิทธิ์การเผยแพร่การจัดประกวดนางงาม จักรวาล	2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, Delaware 19808
10	MUO FranchCo, LLC ^{/4, /6}	บริษัทย่อย	- ไม่มี -	100.00	ทำหน้าที่เป็นผู้ค้าประกันเพื่อวัตถุประสงค์ ด้านกฎหมายแพรนไฮส์	1209 Orange Street, Wilmington, Country of New Castle, Delaware 19801
11	Miss USA BR Productions, LLC ^{/4}	บริษัทย่อย	- ไม่มี -	100.00	จัดประกวด Miss USA (ไม่ดำเนินกิจการ)	3867 Plaza Tower Drive, First Floor, Baton Rouge, Louisiana 70816
12	Miss USA Productions OH, LLC ^{/7}	บริษัทย่อย	- ไม่มี -	100.00	ไม่ได้ประกอบธุรกิจ (ไม่ดำเนินกิจการ)	2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, Delaware 19808
13	บริษัท เจเคเอ็น แชนเนล จำกัด	บริษัทย่อย	100.00	100.00	ผลิตรายการ ให้เช่าสตูดิโอ ให้เช่าคอสมดรัม ให้บริการจัดงานอีเวนต์ และบริหารจัดการ ศิลปิน (ไม่ดำเนินกิจการ)	45 /14 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี ศาลาฯ หมู่ที่ 1 ต.ทรงคนอง อ.สามพราน จ.นครปฐม
14	บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	บริษัทย่อย	80.00	100.00	ขายโฆษณาและผลิตรายการโทรทัศน์ (ไม่ดำเนินกิจการ)	45 /14 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี ศาลาฯ หมู่ที่ 1 ต.ทรงคนอง อ.สามพราน จ.นครปฐม
15	บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด	บริษัทย่อย	100.00	100.00	ตัวแทนขายโฆษณา (ไม่ดำเนินกิจการ)	45 /14 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี ศาลาฯ หมู่ที่ 1 ต.ทรงคนอง อ.สามพราน จ.นครปฐม

- หมายเหตุ: ^{/1} เป็นการถือหุ้นผ่านบริษัท เจเคเอ็น เบสท์ โลฟ จำกัด
- ^{/2} เป็นการถือหุ้นผ่านบริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซีโอปปิง จำกัด
- ^{/3} เป็นการถือหุ้นผ่าน JKN Global Content Pte.Ltd.
- วันที่ 11 ตุลาคม 2566 บริษัทจำหน่ายหุ้นทั้งหมดใน JKN Legacy, Inc. จำนวน 1,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด ให้กับ JKN Global Content Pte. Ltd. ในราคา 14,500,000 ดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ JKN Legacy, Inc. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยทางตรงเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท (รายละเอียดตามที่บริษัทเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 และวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567)
- วันที่ 20 ตุลาคม 2566 JKN Global Content Pte. Ltd. ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับผู้ซื้อเพื่อตกลงซื้อขายหุ้นใน JKN Legacy, Inc. จำนวน 500 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นทั้งหมดใน JKN Legacy, Inc รวมถึงกำหนดเงื่อนไขและหน้าที่ระหว่างคู่สัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหุ้นให้เสร็จสมบูรณ์ตามสัญญาซื้อขายหุ้น ในวันที่ 20 ตุลาคม 2566 ภายใต้สัญญาซื้อขายกับผู้ซื้อที่มีเงื่อนไขการชำระและการโอนหุ้น และหากเมื่อมีการจ่ายชำระและโอนหุ้นแล้ว JKN Global Content Pte. Ltd. จะถือหุ้นใน JKN Legacy, Inc ร้อยละ 50 กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทมากกว่ากึ่งหนึ่ง ตามข้อบังคับและ Shareholders agreement อื่น ๆ และมีอำนาจควบคุมบริษัทและสั่งการกิจกรรมดำเนินงานและกิจการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับบริษัทดังกล่าว ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท (รายละเอียดตามที่บริษัทเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2567 วันที่ 29 มกราคม 2567 วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 และวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567)
- ^{/4} เป็นการถือหุ้นผ่าน JKN Legacy, Inc
- ^{/5} ปิดบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ JKN Universe FranchCo, LLC และ MUO Productions, LLC เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 เนื่องจากไม่มีการดำเนินธุรกิจและลดต้นทุน
- ^{/6} เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2566 JKN Legacy, Inc ได้เข้าลงทุน สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 100 ใน MUO FranchCo, LLC ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งใหม่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ^{/7} เป็นการถือหุ้นผ่าน JKN Universe, LLC

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลางภายใต้พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 (รวมที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พรบ.ล้มละลาย”) และศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งรับคำร้องขอฟื้นฟูกิจการของบริษัทเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 โดยศาลล้มละลายกลางได้กำหนดวันไต่สวนคำร้องขอฟื้นฟูกิจการในวันที่ 29 มกราคม 2567 และเกิดสภาวะการพักชำระหนี้ทั้งหมดของบริษัท (Automatic stay) ตามมาตรา 90/12 แห่งพรบ.ล้มละลาย เว้นแต่ศาลล้มละลายกลางจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

1. เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2566 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง (โจทก์) ยื่นฟ้องบริษัท (จำเลยที่ 1) กับกรรมการผู้จัดการ (จำเลยที่ 2) ต่อศาล โดยโจทก์กล่าวโทษว่าจำเลยทั้งสองได้ร่วมกันกระทำความผิดอาญาในข้อหาหมิ่นประมาทด้วยการโฆษณาและพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ ด้วยการโพสต์ข้อความหมิ่นประมาทโจทก์ผ่านสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการที่โจทก์ได้ออกเหรียญ Miss Universe Coin อันเป็นเหตุทำให้โจทก์ได้รับความเสียหาย โดยโจทก์ได้แนบหลักฐานบันทึกข้อตกลง พร้อมคำแปลมาพร้อมกับคำฟ้องและอธิบายว่าได้มีการลงนามผูกพันกับจำเลยทั้งสองในเรื่องของการออกเหรียญไว้แล้ว โดยโจทก์ขอคิดค่าความเสียหายจำนวน 1,000 ล้านบาท โดยศาลนัดไต่สวนมูลฟ้องในวันที่ 18 ธันวาคม 2566 อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าบริษัทและจำเลยที่ 2 ได้ประกาศข้อความแจ้งเตือนประชาชนและนักลงทุน ซึ่งเป็นการกระทำที่สุจริตและเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ จึงพิจารณาว่าเป็นข้อยกเว้นตามกฎหมายและไม่ทำให้การกระทำของจำเลยทั้งสองเป็นความผิดตามที่โจทก์ได้ยื่นฟ้องต่อศาล นอกจากนี้ ศาลได้มีคำสั่งให้โจทก์วางเงินค่าขึ้นศาลสำหรับการเรียกร้องค่าเสียหาย จำนวน 1,000 ล้านบาท แต่โจทก์ยังไม่ได้ดำเนินการวางเงินค่าขึ้นศาลต่อศาล ทำให้ศาลยังไม่สามารถรับพิจารณาคำขอของโจทก์ในส่วนของความเสียหายที่ร้องขอได้ บริษัทมีความเห็นว่าความเสียหายที่โจทก์เรียกร้องยังมีความไม่แน่นอนจึงไม่มีตั้งประมาณการความเสียหายที่เกิดขึ้นในงบการเงิน
2. เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2566 มีมติให้บริษัทยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง โดยในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง และในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งรับคำร้องขอฟื้นฟูกิจการของบริษัท บริษัทจึงเข้าสู่สภาวะการพักชำระหนี้ และกำหนดวันนัดไต่สวนคำร้องขอฟื้นฟูกิจการในวันที่ 29 มกราคม 2567 ด้วยเหตุดังกล่าวจึงอาจส่งผลกระทบต่อภาระหนี้สินโดยพลัน และอาจถูกฟ้องร้องจากกลุ่มผู้ถือหุ้น กู้ หนี้กู้แปลงสภาพ และหนี้สินเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและการจ่ายชำระหนี้สิน กรณีดังกล่าวจึงขึ้นอยู่กับพิจารณาของศาลล้มละลายกลางว่าจะมีคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการหรือไม่

5.4 ตลาดรอง

- ไม่มี -

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีที่บริษัทออกตราสารหนี้)

สถาบันการเงิน	รายละเอียด
ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)	นายทะเบียนหุ้นกู้และตัวแทนชำระเงิน
บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด	ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ (สำหรับหุ้นกู้รุ่น JKN239A และ JKN246A)
บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ (สำหรับหุ้นกู้รุ่น JKN243A JKN24OA JKN24NA JKN252A และ JKN245A)



ส่วนที่

2

การกำกับดูแลกิจการ



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบาย การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิผู้ถือหุ้นและความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อย่างต่อเนื่อง การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส รวมถึงคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อหน้าที่และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการครั้งแรกเมื่อปี 2559 ก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชน และจัดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบันเหมาะสมกับภาวะการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจรวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ กำหนดขึ้นเพิ่มเติมซึ่งเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยปัจจุบันบริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 และสอดคล้องกับแนวทาง ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารจัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับกิจการ และเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของหลักธรรมาภิบาลในการสร้างเสริมความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกรรมการแต่ละท่านจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ ยังได้จัดทำนโยบายคณะกรรมการบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กรรมการของบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท และแสดงได้ว่าจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความโปร่งใส

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ซึ่งครอบคลุมแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัท เป็นอันดับแรก โดยบริษัท ดำเนินการให้มั่นใจได้ว่าผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิพื้นฐานในฐานะผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน เช่น (1) สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น (2) สิทธิในการมีส่วนแบ่งกำไรของบริษัท (3) สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือโดยวิธีการอื่นใด (4) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือ

ถอดถอนกรรมการ การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ รวมทั้ง สิทธิในการตั้งคำถามต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการบริษัทและเรื่องอื่นใดที่น่าเสนอต่อที่ประชุมเพื่อพิจารณาและอนุมัตินอกเหนือจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังส่งเสริมและกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิผู้ถือหุ้นดังต่อไปนี้

(1) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

(ก) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปกป้องและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้ง หรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

(ข) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น

(ค) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการงดเว้นการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิ หรือการลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของบริษัท ที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่นำเสนอเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

(ง) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิต่างๆ เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 บริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2565 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2566 โดยประกาศข่าวผ่านทางเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัท แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระ หรือชื่อบุคคลเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการแต่อย่างใด

(2) การเปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น

(ก) บริษัท มีนโยบายให้ข้อมูลเกี่ยวกับ วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลาสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละครั้ง บริษัท มีนโยบายในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลในรูปแบบเอกสารที่บริษัท จัดส่งให้ผู้ถือหุ้น

(ข) หลังการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัท จะรวบรวมเนื้อหาการประชุมซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดวาระการประชุม มติที่ประชุม การลงคะแนนเสียง ตลอดจนคำถามและความเห็นของผู้ถือหุ้น จัดทำเป็น “รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น” เผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม โดยดำเนินการตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์ฯ

(ค) คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและไม่จำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ล่วงหน้า และบริษัท จะไม่นำเสนอเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น และบริษัท จะไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

(ง) บริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่เป็นข้อมูลปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2566 บริษัท มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น 2 ครั้ง คือ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันที่ 26 เมษายน 2566 การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 14 มีนาคม 2566 ซึ่งบริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 บนเว็บไซต์ของบริษัท เป็นการล่วงหน้า 28 วัน และได้มีการแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ในระหว่างการประชุม ไม่มีการเพิ่มเติมวาระ หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมถึงได้มีการจัดทำรายงานการประชุมเผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ของบริษัท และส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม

(3) การดำเนินการประชุม

(ก) บริษัท มีนโยบายอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ในการประชุมผู้ถือหุ้นและจะละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น

(ข) บริษัท จะแจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุมและในวันประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ดำเนินการประชุมจะแจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และได้มีการบันทึกการแจ้งกฎเกณฑ์และขั้นตอนการออกเสียงลงมติดังกล่าวลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

(ค) บริษัท จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็น โดยประธานกรรมการบริษัทจะสอบถามที่ประชุมในแต่ละวาระ รวมทั้งจัดให้มีการบันทึกข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

(ง) คณะกรรมการบริษัท เล็งเห็นความสำคัญของการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น จึงสนับสนุนให้กรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 บริษัท ได้เริ่มประชุมในช่วงเวลา 08.30 – 16.30 น. โดยจัดให้มีการลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุม 1.5 ชั่วโมง ใช้ระบบลงทะเบียนที่มีความทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกราย และก่อนเข้าสู่วาระการประชุมได้ให้มีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนโดยบริษัทได้แสดงขั้นตอนการนับคะแนนและแสดงสรุปผลคะแนนทุกวาระอย่างชัดเจนในห้องประชุม ทั้งนี้บริษัท ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมภายหลังจากเริ่มการประชุมแล้วมีสิทธิลงคะแนนในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ บริษัทได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอและโปร่งใสโดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในที่ประชุมก่อนการลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมในแต่ละวาระ และภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งผู้บริหารบริษัท จะอยู่ตอบคำถามปรึกษาจากผู้ถือหุ้นรายย่อยจนเป็นที่พอใจของผู้ถือหุ้นทุกราย นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการบันทึกประเด็นคำถามคำตอบ

ที่สำคัญให้ครบถ้วนรวมถึงการบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนนวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนการประชุม บันทึกการซื้อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาการประชุมพร้อมเหตุผล บันทึกมติและจำนวนคะแนนเสียงในแต่ละวาระให้ถูกต้องครบถ้วนไว้ในรายงานการประชุมซึ่งได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ตลอดจนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมสามารถรับทราบได้ด้วย

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายรวมถึงผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นรายย่อยอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมตามหลักการดังต่อไปนี้

(ก) ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม และผู้บริหารที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท จะไม่นำเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมใดๆ ที่ไม่จำเป็นต่อที่ประชุม โดยเฉพาะวาระการประชุมที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาอย่างเพียงพอก่อนการตัดสินใจ

(ข) อำนาจความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท โดยส่งประวัติและหนังสือยินยอมของบุคคลดังกล่าวไปยังประธานกรรมการบริษัท ภายใต้หลักเกณฑ์ ระเบียบ และขั้นตอนที่บริษัท กำหนด

(ค) คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง โดยได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะทั้ง แบบ ก แบบ ข และแบบ ค (แบบมอบฉันทะเฉพาะสำหรับ custodian) ให้แก่ผู้ถือหุ้น

(ง) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท อำนาจความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ โดยเสนอให้มีกรรมการอิสระเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้น เพื่ออำนาจความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเลือกกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นได้

(จ) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนสำหรับวาระการประชุมที่สำคัญ เช่น รายการระหว่างกันการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ

(ฉ) คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 บริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2565 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2566 โดยประกาศข่าวผ่านทางเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัท แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระ หรือชื่อบุคคลเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการแต่อย่างใด จัดทำหนังสือมอบฉันทะทั้ง แบบ ก แบบ ข และหนังสือมอบฉันทะแบบ ค (แบบมอบฉันทะเฉพาะสำหรับ custodian) ไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งระบุช่องทางบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นร้องขอหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบเอกสารได้ก่อนการประชุม 14 วัน รวมถึงมีบริการอากรแสตมป์ ให้แก่หนังสือมอบฉันทะที่ผู้มอบฉันทะมีความประสงค์ให้บริษัทจัดหาให้ จัดทำวิธีการลงคะแนนเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง ในระบบลงคะแนน เพื่อใช้ในการลงความเห็น ในวาระการเลือกตั้งกรรมการได้แยกเรื่องให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่านักลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและทันทั่วถึง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

แนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บุคลากรทุกระดับขององค์กรมีหน้าที่ต้องทราบถึงขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อปกป้องข้อมูลอันเป็นความลับและปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลดังกล่าว เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับ รวมทั้งป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในโดยมิชอบ

"ข้อมูลภายใน" หมายถึง

- 1) ข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์และที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน
- 2) ข้อมูลที่ห้ามเปิดเผยต่อสาธารณะ
- 3) ข้อมูลที่เตรียมจะเปิดเผยต่อสาธารณะ แต่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยอย่างเป็นทางการ

1. แนวทางการเก็บรักษาข้อมูลภายใน

1) กำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูล

ข้อมูลภายในเป็นข้อมูลลับทางการค้า จึงต้องป้องกันมิให้มีการเปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอก ข้อมูลเหล่านี้อาจแบ่งลำดับชั้นความลับเป็นหลายลำดับตามความสำคัญ ได้แก่ ข้อมูลที่เปิดเผยได้ ข้อมูลปกปิด ข้อมูลลับ ข้อมูลลับมาก ทั้งนี้ การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบที่ตนได้รับมอบหมายเท่านั้น

2) การให้ข้อมูลข่าวสารแก่บุคคลภายนอก

การเปิดเผยข้อมูลความลับต่อสาธารณชนต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้จัดการอาจจะเป็นผู้ตอบเองในกรณีที่ข้อมูลมีนัยสำคัญมาก หรืออาจมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สาธารณะ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีผู้ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลแก่สาธารณชน ซึ่งรับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์และการติดต่อกับหน่วยงานด้านการลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยจะประสานงานกับหน่วยงานภายในที่เป็นเจ้าของข้อมูล

3) การแสดงความเห็นแก่บุคคลภายนอก

บุคลากรของบริษัทฯ จะไม่ตอบคำถามหรือแสดงความเห็นแก่บุคคลภายนอกอื่นใด เว้นแต่จะมีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้ตอบคำถามเหล่านั้น หากไม่มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายบุคลากรจะปฏิเสธการแสดงความเห็นต่าง ๆ ด้วยความสุภาพ

2. แนวทางปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งในสายงานบัญชีหรือการเงิน มีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของข้อบังคับของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ") ประกาศคณะกรรมการ

กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องส่งผ่านรายงานดังกล่าวมายังเลขาธิการของบริษัทฯ ก่อนนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ทุกครั้ง

1) การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ตามแนวทางการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้น เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งหมายความรวมถึงคณะกรรมการผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งในสายงานบัญชีหรือการเงิน ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี พนักงาน คู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว มาตรการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาค และยุติธรรมในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทฯ กำหนดเป็นข้อห้ามมิให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ดังที่ได้กล่าวข้างต้น รวมถึงสมาชิกครอบครัวของบุคลากรดังกล่าวทุกคนที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ เป็นข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์และที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ไม่ว่าจะด้วยตนเอง หรือผ่านนายหน้า ทั้งนี้ ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังห้ามมิให้บุคลากรของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นและสมาชิกครอบครัวของบุคลากรนั้นนำข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์และที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยตนเองได้รับประโยชน์ตอบแทน

บริษัทฯ จะถือว่าการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไร หรือสร้างความได้เปรียบให้กับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งซึ่งถือเป็นการกระทำความผิดตามพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ และถือเป็นความผิดทางวินัย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีข้อกำหนดห้ามกรรมการ พนักงาน ลูกจ้าง และบุคคลภายในอื่นนำข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ทราบเผยแพร่แก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่ข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ /กลุ่มบริษัทจะเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน และ 24 ชั่วโมงภายหลังจากข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ /กลุ่มบริษัทเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน (48 ชั่วโมงภายหลังจากข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ /กลุ่มบริษัทเผยแพร่ต่อผู้ลงทุนในกรณีที่มีข้อมูลมีความซับซ้อนมาก)

2) มาตรการป้องกันความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศ

เพื่อให้การปฏิบัติตามนโยบายเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศดังต่อไปนี้

(1) จำกัดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะโดยให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงสุดเท่าที่จะทำได้ และเปิดเผยต่อพนักงานของบริษัทฯ ตามความจำเป็นเพียงเท่าที่ต้องทราบเท่านั้น และแจ้งให้พนักงานทราบว่าป็นสารสนเทศที่เป็นความลับและมีข้อจำกัดในการนำไปใช้

(2) จัดระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อป้องกันการเข้าถึงและการใช้แฟ้มข้อมูลและเอกสารลับ

(3) เจ้าของข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนจะต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยโดยเคร่งครัด

3) บทลงโทษสำหรับการใช้ข้อมูลภายใน

ผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษทางวินัยโดยเริ่มจากการตักเตือนเป็นหนังสือ การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรืออาจให้ออกจากงาน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความร้ายแรงของความผิด หรืออาจถูกลงโทษตามกฎหมายโดยหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นลูกค้า คู่ค้า สาธารณะและสังคมโดยรวมอย่างเหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรม บริษัท ได้จัดทำนโยบายและหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) พนักงาน

บริษัท ให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ภายใต้หลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผู้รับความคิดเห็น หรือผ่านหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น บริษัทมีหน้าที่ดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจะมีการตรวจสอบและทบทวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์พนักงานให้อยู่ในมาตรฐานของอุตสาหกรรม และยังเป็นนโยบายของบริษัทในการพัฒนาความรู้ของพนักงานที่จำเป็นสำหรับการประกอบและดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพทั้งองค์กร

(2) ลูกค้า

บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริตความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของบริษัทด้วยการรับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรฐานตามนโยบายนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทยึดมั่นในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และให้บริการที่ดี มีคุณภาพ บริษัทจะปฏิบัติงานและดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรม

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และจากการที่บริษัทเป็นผู้เชี่ยวชาญในการบริหารจัดการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับลูกค้า จึงมิใช่เป็นเพียงผู้ขาย กับลูกค้า เท่านั้น แต่บริษัทจะให้ความสำคัญสนับสนุนร่วมมือกับลูกค้าอย่างเต็มที่ อาทิ การจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกัน รวมไปถึงนำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของลูกค้า เป็นต้น

ในส่วนของธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้น บริษัทมุ่งมั่นที่จะเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ และการบริการที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ โดยให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับข้อมูลของสินค้าและบริการที่มี โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไขใดๆ ของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย

(3) เจ้าหนี้

บริษัทถือปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด บริหารเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้ ควบคุมให้การชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้เงินกู้ยืมทุกประเภทครบถ้วนตามกำหนดเวลา มีความรับผิดชอบในหลักประกันต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับเจ้าหนี้ มีการบริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีของบริษัท หากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่ตกลงกันได้ หรือเกิดการผิดนัดชำระหนี้ บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าเพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน

(4) ลูกค้า

บริษัทจะปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีความเท่าเทียมกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทเหมาะสม เป็นธรรม และได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นลูกค้าในระยะยาวกับบริษัททั้งนี้ บริษัทจะเลือกทำธุรกิจกับลูกค้าจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น เงื่อนไขด้านราคา คุณภาพ การควบคุมและป้องกันสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคและกฎหมาย ความน่าไว้วางใจ และยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง

(5) ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค และเท่าเทียมกัน และจัดให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ในการประกอบธุรกิจด้วยความยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม

บริษัทมีหน้าที่ในการดเว้นการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิ หรือการลดทอนสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นเช่น (1) สิทธิในการซื้อขาย หรือโอนหุ้น (2) สิทธิในการได้รับเงินปันผลของบริษัท (3) สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเพียงพอ (4) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจ่ายเงินปันผล การจัดสรรผลกำไรของบริษัท การเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อบังคับบริษัท หรือหนังสือบริคณห์สนธิ การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ในการศึกษาข้อมูลสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่นำเสนอเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น

บริษัทมีหน้าที่ในการดเว้นการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิ หรือการลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่นำเสนอเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

(6) ชุมชน

บริษัทและพนักงานจะยึดมั่นปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ อย่างรับผิดชอบต่อ และเป็นประโยชน์แก่สังคมและชุมชน และมีหน้าที่ประพฤติปฏิบัติต่อชุมชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงด้วยความเป็นมิตร ให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนพัฒนาชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเป็นธรรมและมีความเท่าเทียมกัน

(7) หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้กำหนดไว้ และบริษัทจะสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานราชการ ในโอกาสต่างๆ ที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทจะยึดมั่นในการให้บริการและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพมาตรฐาน และเป็นไปตามกฎหมาย

(8) ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ละเมิดหรือไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของบริษัท

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด (Whistle Blowing)

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน และ/หรือแสดงความคิดเห็น โดยสามารถส่งอีเมลถึงผู้บริหารระดับสูงโดยตรงที่ เมนู INVESTOR RELATIONS หัวข้อ สอบถามข้อมูล หัวข้อย่อย [การแจ้งเบาะแสการทุจริต](#) ในเว็บไซต์ของบริษัท www.jknglobalgroup.com คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสโดยการไม่เปิดเผยแต่จะเก็บข้อมูลต่างๆ ของผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ โดยในเบื้องต้นเลขานุการบริษัทจะทำการรวบรวมสรุปเรื่องดังกล่าวแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาพิสูจน์หาข้อเท็จจริง หากพบว่าเป็นข้อมูลที่กระทบต่อบริษัท จะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลอื่นใดที่อาจมีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์หรือการตัดสินใจของผู้ลงทุนหรือผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ตามมาตรฐานต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้ทุกฝ่ายมีโอกาสได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยสามารถดูข้อมูลดังกล่าวได้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ เว็บไซต์ : www.jknglobalgroup.com

บริษัทมีนโยบายในการป้องกันและขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะดำเนินการให้กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทแล้วแต่กรณี ไม่ประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือแข่งขัน ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทลดลง หรือมีการทำรายการระหว่างกันโดยกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทในลักษณะที่มีผลประโยชน์อื่นที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทแล้วแต่กรณีจะต้องรายงานต่อบริษัทหากกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่เข้าไปถือหุ้นบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานคล้ายคลึงกับบริษัท เพื่อให้บริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่าการถือหุ้นดังกล่าวขัดต่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท

บริษัทยังให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในที่ดี และได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานของแต่ละสายงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดและปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส โดยมีการตรวจสอบเป็นระยะและจัดทำรายงานส่งให้คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางสำหรับกรรมการ ผู้บริหารทุกระดับ และพนักงานทุกคนพึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยจิตสำนึกที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และรักษาชื่อเสียงของบริษัท ตลอดจนประพฤติตนให้อยู่ในแนวทางที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม และใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ และถือเป็นแนวทางปฏิบัติต่อไป โดยสามารถศึกษานโยบาย และแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ www.jknglobalgroup.com เมนู INVESTOR RELATIONS หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี หัวข้อย่อย [รายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการ](#)

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การทบทวนนโยบายแนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยได้มีการทบทวนและสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายในปี 2564 ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2567

6.3.2 การรับรองการประเมินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

บริษัทได้รับการประเมิน 90-99 คะแนนอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)

การรับรองเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย”

บริษัทได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ประจำปีไตรมาส 1/2564 ให้การรับรองเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย” ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2564



ส่วนที่ 2

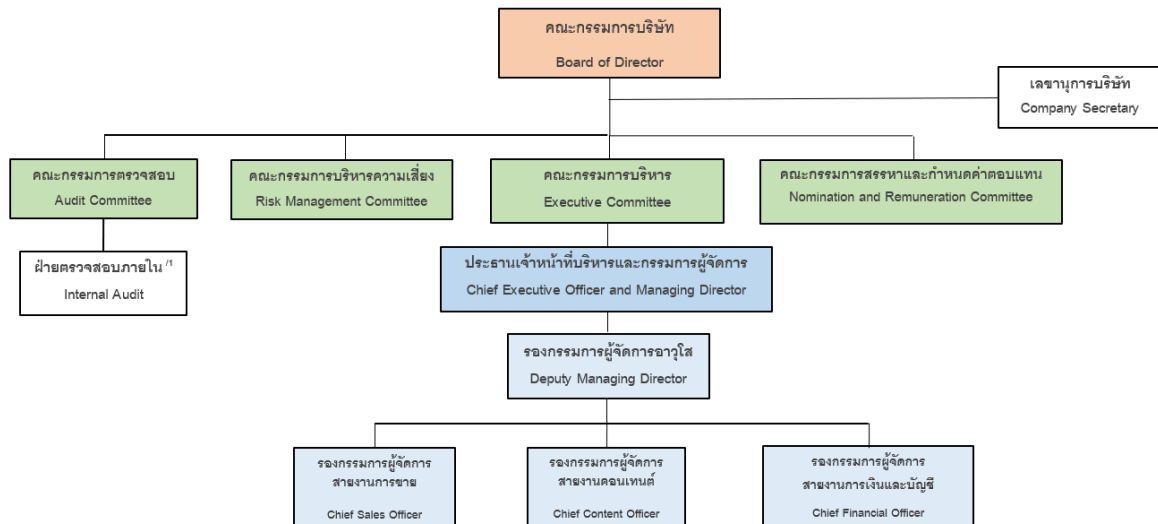
การกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย
ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ผังโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ¹ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



หมายเหตุ ¹ ปรับปรุงโครงสร้างการจัดการของบริษัทตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

² บริษัทได้ว่าจ้างหน่วยงานภายนอก คือ บริษัท ควอนตัม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทย่อย

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบไปด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยอีก 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์หลากหลาย ด้าน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งหมด 8 ท่าน โดยเป็น

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 50
- กรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 50

ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1. นางสาวรพีพร พรหมวงศานนท์	ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการอิสระ
2. นายสุนทรสิงห์ วิทยปยานนท์	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3. นายปรีชา บุญยภิดา	กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
4. นายสรรติกล จันท	กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
5. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
6. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี	กรรมการบริษัท และ กรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
7. นางพิสมัย ลิขิตอำนวย	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
8. นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	กรรมการบริษัท และ กรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

- หมายเหตุ ในระหว่างปี มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท ดังนี้
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2566 วันที่ 15 พฤษภาคม 2566 มีมติดังนี้
 - แต่งตั้งนายสุรัชย์ ชมภูไพสร กรรมการอิสระ ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ แทน พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง กรรมการอิสระ ซึ่งจะดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เพียงตำแหน่งเดียว มีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2566
 - แต่งตั้งนางสาวอนงค์ พานิชเจริญนาน ดำรงตำแหน่งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง โดยดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2566
 - กรรมการบริษัท แจ้งความประสงค์ขอลาออกจากตำแหน่ง ดังนี้
 - นายชัยภัทร ศรีวิสารวาจา ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2566 โดยเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งสิ้น 3/6 ครั้ง
 - พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 โดยเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งสิ้น 9/10 ครั้ง
 - นายสุรัชย์ ชมภูไพสร ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 โดยเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งสิ้น 9/10 ครั้ง
 - นางสาวอนงค์ พานิชเจริญนาน ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 โดยเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งสิ้น 4/5 ครั้ง
 - นายยุทธพงศ์ มา ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 โดยเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งสิ้น 6/10 ครั้ง
 - นายเอกภิสัท สุทธิกุลพานิช ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 โดยเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งสิ้น 9/10 ครั้ง
 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 มีมติดังนี้
 - แต่งตั้งนางสาวรพีพร พรหมวงศานนท์ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระแทนกรรมการที่ลาออก และดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป
 - แต่งตั้งนายสุนทรสิงห์ วิทยปยานนท์ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระแทนกรรมการที่ลาออก และดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป
 - แต่งตั้งนายสรรติกล จันท ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระแทนกรรมการที่ลาออก และดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป

โดยมี นางสาววิศิษฐ์สินธุ์ สุภาสนันท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

“นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี นางสาวพิมพ์พุมมา จักรจุฑาธิบดี นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ กรรมการสองในสามลงลายมือร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท” (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2560 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทที่มีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการและดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น และมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และควรต้องเป็นการประชุมเต็มคณะเว้นเสียแต่จะมีเหตุจำเป็นซึ่งไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ เมื่อมีการพิจารณาเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ รายการที่มีนัยสำคัญควรรวมถึง รายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทที่มีผลกระทบสำคัญต่อบริษัท รายการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญ การขยายโครงการลงทุน การพิจารณาและอนุมัติเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และของตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และการกำหนดนโยบายการบริหารการเงิน และการบริหารความเสี่ยงของกิจการบริษัทเป็นต้น
3. ดำเนินการให้บริษัทนำระบบงานบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน และระบบจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง
4. จัดให้มีการทำงานการเงินของบริษัทตาม วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีให้มีความถูกต้อง เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบบัญชีที่ผ่านมาให้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน และถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. พิจารณาบททวน ตรวจสอบ และอนุมัติวิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทโดยฝ่ายบริหาร
6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณของบริษัทรวมถึงควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น
7. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
8. พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม
9. จัดให้มีและปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษรและการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
10. สนับสนุนให้มีมาตรการและการดำเนินงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อความก้าวหน้าและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

11. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และ คณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบ อำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและ อนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทยกเว้นเป็นการอนุมัติ รายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

12. พิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ทั้งนี้ บุคคลผู้นั้นต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการและต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง

13. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้ นอกจากนี้ ในกรณีที่ ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพ.ร.บ. บริษัทมหาชน และพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุม คณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป

14. พิจารณาและอนุมัติธุรกรรมที่ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการ ต่างๆ ที่จำเป็นตามกฎหมาย ประกาศระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ

15. พิจารณาและ/หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ของ บริษัท(หากมูลค่าของธุรกรรมไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้สอดคล้อง และ เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

16. กำกับ ควบคุม และป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

17. ดำเนินการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม และตรงต่อเวลา

18. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อ แสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

19. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่ง อย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคล ดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่ง คณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจ นั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทหรือ บริษัทย่อย (ถ้ามี) (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/ หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทและมีหลักเกณฑ์เดียวกับการ ทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length)

20. ขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทซึ่งการดำเนินการ ว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท

21. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่ง เป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัททั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่คณะกรรมการกำกับ ตลาดทุนประกาศกำหนด

22. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

23. กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

24. กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายดังกล่าว มีหน้าที่แจ้งให้บริษัททราบเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขาย

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

2. ส่งเสริมและกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทได้แสดงบทบาทและความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างเต็มที่ โปร่งใส และสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ รวมถึงจัดให้มีจำนวนครั้งในการประชุมที่เพียงพอต่อการกำกับดูแล ติดตามผล ส่งเสริมให้กรรมการได้มีการร่วมอภิปรายตั้งคำถามและแสดงความเห็นในประเด็นต่างๆระหว่างการประชุม

3. ดูแล ติดตามผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้

4. สนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานบริษัทสามารถบริหารจัดการธุรกิจและปฏิบัติงานได้อย่างโปร่งใสมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กรอบกติกาของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทตลอดจนส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะและความชำนาญอย่างต่อเนื่อง

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อทำหน้าที่พิเศษ โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเช่นเดียวกับคณะกรรมการบริษัทและมีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีจำนวน 3 ท่านซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายสุนทรสิงห์ วิทย์ปยานนท์ ¹	ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	4 / 4
2. นายสรดิลก จันท ²	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	4 / 4
3. นายปรีชา บุญยภิดา	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	7 / 8

หมายเหตุ - กรรมการตรวจสอบลำดับที่ 1 - 3 เป็นกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท

- ในระหว่างปีมีการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2566 วันที่ 15 พฤษภาคม 2567 มีมติดังนี้

- หมายเหตุ (ต่อ)
- 1.1 แต่งตั้งนางสาวอนงค์ พานิชเจริญนาน ดำรงตำแหน่งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง โดยดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2567
 - 1.2 แต่งตั้งนายสุรัชย์ ชมภูไพสร กรรมการอิสระ ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ แทน พลเรือเอก อภิชาติ เพ็งศรีทอง กรรมการอิสระ ซึ่งจะดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เพียงตำแหน่งเดียว โดยพลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง เข้าร่วมประชุมกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 2/2 ครั้ง
 2. กรรมการตรวจสอบ แจ้งความประสงค์ขอลาออกจากตำแหน่ง ดังนี้
 - 2.1 นายสุรัชย์ ชมภูไพสร ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 โดยเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งสิ้น 4/4 ครั้ง
 - 2.2 นางสาวอนงค์ พานิชเจริญนาน ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 โดยเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งสิ้น 2/2 ครั้ง
- ^{/1} ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป
- ^{/2} ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป

โดยมีนางสาววิศิธรลิน สุภาสันต์ เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม โดยกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี และให้กรรมการตรวจสอบที่พ้นตำแหน่งตามวาระอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการมาแทนตำแหน่ง เว้นแต่ กรณีที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่ได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีก ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วันเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดโดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อย มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ และประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่ใช้ในรายงานทางการเงิน
- 2) สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อย (ถ้ามี) มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและประสิทธิผล และประชุมร่วมกับหัวหน้าผู้บริหารงานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการอยู่ด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้าง และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึง การพิจารณาอนุมัติทบทวนปรับเปลี่ยนแผนงานตรวจสอบภายในส่วนที่มีนัยสำคัญ
- 3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมทั้งสอบทานให้บริษัทย่อยของบริษัทปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทเข้าไปลงทุน
- 4) พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการสอบทานงบการเงินประจำปี ไตรมาส ผลการตรวจสอบงบการเงินประจำปี และหารือเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค ที่อาจพบจากการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี

5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงพิจารณาข้อกำหนดและการเลิกการทำรายการที่แตกต่างไปจากข้อกำหนดเรื่องการเลิกการทำรายการที่ได้พิจารณาก่อนการเข้าทำรายการในสาระสำคัญ และพิจารณารายการได้มาหรือจำหน่ายไปของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทเข้าไปลงทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6) จัดทำรายงานของกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ

7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย

8) รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9) รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ

10) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรซึ่งประเภทรายการหรือการกระทำที่ต้องรายงานมีหัวข้อดังต่อไปนี้

10.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

10.2 การทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

10.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ได้ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจจะรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

11) สอบทานและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท

12) ขอบเขต และหน้าที่ความรับผิดชอบด้านอื่นๆ

12.1 ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดขึ้นเพิ่มเติมในอนาคต

12.2 ปฏิบัติงานอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และคำสั่งนั้นต้องเป็นลายลักษณ์อักษร

12.3 สอบทานนโยบายคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

12.4 ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี (Self-Assessment) และนำเสนอผลประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ การขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท ซึ่งการดำเนินการข้างต้นให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท การเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่างๆ ได้

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายสรดิลก จันท ¹	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	- / -
2. นายปรีชา บุญยภิดา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3 / 3
3. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3 / 3

หมายเหตุ ^{1/} ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป แทนนายสุรัช ชมภูไพสร ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ทั้งนี้ นายสุรัช ชมภูไพสร เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งสิ้น 2/2 ครั้ง

โดยมีนางสาววิศิษฐ์ สุธาสันต์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- 1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม
- 2) กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ครบกำหนดตามวาระ
 - (2) พ้นจากการเป็นกรรมการของบริษัท
 - (3) ลาออก
 - (4) เสียชีวิต
 - (5) คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - (6) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- 3) เมื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแทน โดยอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่า วาระของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- 1) กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการ ในการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทนรวมผลประโยชน์อื่นของกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัท
- 2) พิจารณาเสนอแนะนโยบายในภาพรวมเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นของบริษัท

3) สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ ตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

(ก) กรรมการ

(ข) กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบโดยตรงจากคณะกรรมการ

(ค) ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการ

4) ดูแลให้คณะกรรมการบริษัท มีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่างๆ

5) เสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามข้อบังคับ

6) ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัท ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นควรได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายนั้น

7) กำหนดแนวทางและประเมินผลงานของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัท เพื่อพิจารณาปรับผลตอบแทนประจำปี โดยจะต้องคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย

8) เปิดเผยนโยบายและรายละเอียดของกระบวนการสรรหา นโยบายเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทน โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับเป้าหมายการดำเนินงาน และความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ด้วย

9) ดำเนินการอื่น ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปรีชา บุญยกติดา	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	1 / 1
2. นางสาวรับพร พรหมวงศานนท์ ¹	กรรมการบริหารความเสี่ยง	- / -
3. นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1 / 1

หมายเหตุ ¹ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป แทนนายสุรัชย์ ชมภูไพสร ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ทั้งนี้ นายสุรัชย์ ชมภูไพสร เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งสิ้น 1/1 ครั้ง

โดยอยู่ระหว่างการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) ให้กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม
- 2) กรรมการบริหารความเสี่ยงจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก
 - (4) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- 3) กรรมการบริหารความเสี่ยงคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกเป็นลายลักษณ์อักษรให้มีผลตั้งแต่วันที่ไปลาออกไปถึงบริษัท
- 4) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติเข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) พิจารณาและระบุความเสี่ยงที่สำคัญของการประกอบธุรกิจของบริษัท เช่น ความเสี่ยงด้านการลงทุน ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติการ ด้านความปลอดภัยของข้อมูล ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดเป็นนโยบายและเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
- 2) กำหนดแผนจัดการความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงสำหรับองค์กร
- 3) กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จ โดยมุ่งเน้นการคำนึงถึงความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร อีกทั้ง ปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 4) รายงานผลการประเมินความเสี่ยง และผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงเพื่อให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ ในกรณีที่มีเรื่องสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาโดยเร็วที่สุด
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

4. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารของบริษัท มีจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี	ประธานกรรมการบริหาร	8 / 8
2. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี	กรรมการบริหาร	8 / 8
3. นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	กรรมการบริหาร	8 / 8
4. นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	กรรมการบริหาร	8 / 8

โดยมีนางสาววริศร์นลิน สุภาสนันท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

- 1) กรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) เสียชีวิต
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- 2) กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกเป็นลายลักษณ์อักษรต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- 1) นำเสนอเป้าหมายนโยบายแผนธุรกิจรวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและงบประมาณประจำปีของบริษัท การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายบริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 2) ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายแผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 3) พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งมีเงื่อนไขทางการเงินการค้ำทั่วไป ในวงเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมถึงตลอดจนตารางกำหนดอำนาจอนุมัติ (Table of Authority) ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 4) พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- 5) พิจารณาการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
- 6) มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดโดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหารหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควรทั้งนี้การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด)มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวโดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไปเว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัท และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length)
- 7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆไป

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

คณะผู้บริหาร

(ตามคำนิยามผู้บริหาร* ของประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารของบริษัท มีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบัติ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
2. นางพิสมัย ลิขิตอำนวย ¹	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
3. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบัติ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานคอนเทนต์
4. นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานขาย
5. นางนรินทร์ อนุเคราะห์ธนาพงษ์ ²	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี

หมายเหตุ : * ผู้บริหาร หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า ทั้งนี้ รายละเอียดของผู้บริหารของบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

^{1/1} ยุติการดำรงตำแหน่ง รักษาการรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี ตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2566

^{1/2} ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2566

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

- กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแผนธุรกิจ และงบประมาณร่วมกับคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่คณะกรรมการกำหนดและเป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณและกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ โดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เจรจาและเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การลงทุนในสินค้าและทรัพย์สินอื่นๆตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การเก็บสินค้าคงคลัง หรือการขายสินค้า) ภายในกำหนดวงเงินของธุรกรรมตามที่กำหนดในตารางอำนาจอนุมัติรายจ่ายซึ่งได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทรวมทั้งรักษาระเบียบอันดีงามภายในองค์กร
- ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
- ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประกอบการที่ดีขึ้น

10. พัฒนาองค์กรให้มีผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

11. ศึกษาโอกาสในการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาทางด้านเทคนิคและด้านการเงินอย่างเหมาะสมและครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ

12. พิจารณานโยบายการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ในวงเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือ คณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมตลอดจนตารางกำหนดอำนาจอนุมัติ (Table of Authority) ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

13. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัทเช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษากฎหมาย ผู้ประเมินราคาอิสระ เป็นต้น

14. มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทและ/หรือระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม การมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ ในกรณีนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว โดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทและมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length)

15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ (Managing Director)

1. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร

2. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณร่วมกับคณะกรรมการบริษัทและรับมาปฏิบัติบริหารจัดการ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

3. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

4. ควบคุมดูแลการดำเนินงานประจำวันของบริษัท

5. บริหารจัดการงานต่างๆ ด้าน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร

6. พิจารณานโยบายการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ในวงเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือ คณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมตลอดจนตารางกำหนดอำนาจอนุมัติ (Table of Authority) ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

7. เป็นผู้กำกับให้มีการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทหากมีข้อสงสัยให้เป็นผู้นิยาม หากมีเหตุผลความจำเป็นต้องแก้ไขระเบียบให้เสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

8. มีอำนาจในการออกคำสั่ง กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติงานตามความเหมาะสม

9. ดูแลให้บุคลากรในฝ่ายต่างๆ สามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของแต่ละฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

10. พัฒนางค์กรให้มีผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

11. ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุมเพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประกอบการที่ดีขึ้น

12. กรรมการผู้จัดการของบริษัทมีหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วมที่บริษัทเข้าไปลงทุน เพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประกอบการที่ดีขึ้น

13. ศึกษาโอกาสในการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาทางด้านเทคนิคและด้านการเงินอย่างเหมาะสมและครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ

14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร

15. มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคล หรือกลุ่มบุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้ การมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัท และ/หรือระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม การมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจช่วงหรือมอบหมายที่ทำให้กรรมการผู้จัดการหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ ในกรณีนี้ กรรมการผู้จัดการจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว โดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทและมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length) ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายว่าด้วยการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ สามารถดำรงตำแหน่งในบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วมได้

2. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ซึ่งมีลักษณะเป็นการแข่งขันหรือคล้ายคลึงกันกับธุรกิจหรือของกลุ่มบริษัทให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาอนุมัติเห็นชอบตามลำดับ ก่อนเข้ารับการดำรงตำแหน่งนั้น

3. การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นใดนอกจากข้อ 1 และ 2 ซึ่งเมื่อนับรวมกันแล้วเกิน 5 แห่ง ต้องขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนเข้ารับการดำรงตำแหน่ง

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งนางสาววิรัตน์ลิน สุภาสนันท์ เป็นเลขานุการบริษัท นับตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2559 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ โดยหน้าที่ของเลขานุการบริษัท มีดังต่อไปนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - 1.1 ทะเบียนกรรมการ
 - 1.2 หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - 1.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. เก็บรักษาสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ ฉบับที่กรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
5. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งจัดทำโดยกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ให้กับประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่เลขาธิการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขาธิการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขาธิการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการบริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาและเสนอความเห็นในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สถานะเศรษฐกิจ และอ้างอิงกับธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร และมีผลจนถึงกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะอนุมัติเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตำแหน่ง (บาท/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
1	คณะกรรมการบริษัท	ประธานกรรมการ	44,000	20,625 (ไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี)
		กรรมการ	22,000	16,500 (ไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี)
2	คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธานกรรมการ	13,750	5,500
		กรรมการ	11,000	5,500
3	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ประธานกรรมการ	ไม่มี	5,500
		กรรมการ	ไม่มี	5,500
4	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ประธานกรรมการ	ไม่มี	5,500
		กรรมการ	ไม่มี	5,500
5	คณะกรรมการบริหาร	ประธานกรรมการ	ไม่มี	ไม่มี
		กรรมการ	ไม่มี	ไม่มี

ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

นโยบายค่าตอบแทนผู้บริหารได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและสูงเพียงพอที่จะดูแลรักษาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติที่ต้องการไว้ได้

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหาร เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 29,304,492.70 บาท 13,736,865.33 บาท และ 19,541,484 บาท ตามลำดับ โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบ เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ค่าตอบแทนความสำเร็จของงาน และอื่นๆ โดยสรุปได้ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี	จำนวนผู้บริหาร (คน)	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าตอบแทนความสำเร็จของงาน (ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัท) ค่าตอบแทนความสำเร็จของงาน (ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัท)	ปี 2564	9	29.30
	ปี 2565	4	13.74
	ปี 2566	5	19.54

(2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

สรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารที่มีรายชื่อ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อ – สกุล	จำนวนการถือหุ้น ¹ ณ		การเปลี่ยนแปลง เพิ่ม / (ลด)	สัดส่วนการถือหุ้น ณ 12 ธันวาคม 2566
	30 ธันวาคม 2565	12 ธันวาคม 2566		
กรรมการ				
1. นางสาวรัชนีพร พรหมวงศานนท์	N/A	-	-	N/A
2. นายสุนทรสิงห์ วิทย์ปิยานนท์	N/A	-	-	N/A
3. นายปรีชา บุญยภิตา	-	-	-	0.00%
4. นายสรวิศดิบก จันท	N/A	-	-	N/A
5. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบัติ ²	214,018,523	272,287,682	58,269,159	26.39%
6. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบัติ	7,262,800	7,262,800	(16,095,350)	1.00%
7. นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	-	-	-	0.00%
8. นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	-	-	-	0.00%
ผู้บริหาร				
1. นางนรินทร์ อนุเคราะห์ธนาพงษ์	-	-	-	0.00%
กรรมการลำดับที่ 5-8 เป็นผู้บริหารบริษัท				

หมายเหตุ ¹ ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท รวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

กรรมการลำดับที่ 1, 2, 4 ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อย มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 138 คน 383 คน และ 106 คน ตามลำดับ โดยแบ่งตามสายงานหลัก ได้ดังนี้

ฝ่ายงาน	จำนวน (คน)		
	วันที่ 31 ธันวาคม 2564	วันที่ 31 ธันวาคม 2565	วันที่ 31 ธันวาคม 2566
สายงานบริหาร (ผู้บริหาร)	7	9	6
สายงานอำนวยการ	39	90	20
สายงานระบบปฏิบัติการ	68	148	42
สายงานบัญชีและการเงิน	19	28	14
สายงานขายและการตลาด	5	108	24
รวม	138	383	106

สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ

เพศ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	คน	%	คน	%	คน	%
ชาย	75	54.35	187	48.86	61	57.55
หญิง	63	45.65	196	51.17	45	42.45
รวม	138	100.00	383	100.00	106	100.00

ค่าตอบแทนของพนักงาน

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน ดังนี้

ค่าตอบแทนพนักงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินประกันสังคม และสวัสดิการ อื่นๆ	73,578,352	164,733,194.56	194,299,303.32

(2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557 ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อ

จูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ซึ่งนโยบายของกองทุนเป็นเงินสะสมของพนักงานในอัตราขั้นต่ำร้อยละ 5 ของเงินเดือน หรือสามารถเลือกอัตราเงินสะสมเพิ่มได้แต่ต้องไม่เกินอัตราเงินสมทบที่บริษัทสมทบให้ อีกส่วนหนึ่งเป็นเงินสมทบจากบริษัทโดยอ้างอิงอายุการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนของพนักงานเป็นเกณฑ์

ปี 2566 บริษัทได้จ่ายเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารของบริษัทจำนวน 5 รายเป็นเงินทั้งสิ้น 761,974 บาท จ่ายเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานของบริษัทเป็นเงินทั้งสิ้น 564,587 บาท และจ่ายเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทย่อย เป็นเงินทั้งสิ้น 854,014.99 บาท

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น

7.6.1 รายชื่อบุคคลผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่าจ้างจากภายนอก หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางนรินทร์ อนุเคราะห์ธนาพงษ์	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี
2. นางสาววิศรณลิน สุภาสนันท์	เลขานุการบริษัท
3. นายรักษพล อังศุวิทยา	ผู้ตรวจสอบภายใน (ที่ว่าจ้างจากภายนอก)

ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลดังกล่าวปรากฏตามเอกสารแนบ 1 และ 3 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้

ในปี 2566 บริษัทได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก คือ บริษัทควอนตัม พอยท์ คอนซัลติง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ตามแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้ว โดยมีนายรักษพล อังศุวิทยา เป็นหัวหน้าทีมงานตรวจสอบ

นอกจากนี้ มีนางสาววิศรณลิน สุภาสนันท์ เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่รับผิดชอบ กำกับดูแลการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระเบียบข้อบังคับบริษัท นโยบายบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของสำนักงาน ก.ล.ด. พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารในเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ติดตามให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และในปี 2566 บริษัทได้มีการว่าจ้าง บริษัท กู๊ดแอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ที่ปรึกษากฎหมายภายนอก เพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

7.6.2 งานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

บริษัทจัดให้มีการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์โดยได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี และเลขานุการบริษัท (ปฏิบัติหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์) ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้ง นักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของบริษัทผ่านช่องทางดังนี้

- ✓ เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท www.jknglobalgroup.com
- ✓ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทร. 0-2021-7777 ต่อ 313 Email : ir@jknglobalgroup.com
- ✓ จดหมายข่าวที่เผยแพร่ต่อสื่อมวลชนที่นำเสนอฐานะทางการเงินของบริษัทหรืองานแถลงข่าว

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท และบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สำหรับรอบบัญชีปี 2565 และปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ปี	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	
2565 ¹	1. บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	นางสาววันนิสา งามบัวทอง บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด	1,450,000	3,920,000
	2. บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด		980,000	
	3. บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด		115,000	
	4. บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด		50,000	
	5. บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด		115,000	
	6. บริษัท เจเคเอ็น เอ็มเอ็นบี จำกัด		141,000	
	7. บริษัท เอ็มเอ็น บีเอฟเวอเรจ จำกัด		430,000	
	8. บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซีโอปปิ้ง จำกัด		565,000	
	9. บริษัท ไฮ ซีโอปปิ้ง ทีวี จำกัด		74,000	
2565 ²	1. บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	นางสาววันนิสา งามบัวทอง บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด	1,650,000	4,120,000
	2. บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด		980,000	
	3. บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด		115,000	
	4. บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด		50,000	
	5. บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด		115,000	
	6. บริษัท เจเคเอ็น เอ็มเอ็นบี จำกัด		141,000	
	7. บริษัท เอ็มเอ็น บีเอฟเวอเรจ จำกัด		430,000	
	8. บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซีโอปปิ้ง จำกัด		565,000	
	9. บริษัท ไฮ ซีโอปปิ้ง ทีวี จำกัด		74,000	
2566 ³	1. บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	นางสาววันนิสา งามบัวทอง บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด	1,750,000	4,219,000
	2. บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด		1,100,000	
	3. บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด		50,000	
	4. บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด		50,000	
	5. บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด		50,000	
	6. บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด		150,000	
	7. บริษัท เอ็มเอ็น บีเอฟเวอเรจ จำกัด		430,000	
	8. บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซีโอปปิ้ง จำกัด		565,000	
	9. บริษัท ไฮ ซีโอปปิ้ง ทีวี จำกัด		74,000	
2566 ⁴	1. บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	นางสาววันนิสา งามบัวทอง บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด	2,170,000	4,639,000
	2. บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด		1,100,000	
	3. บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด		50,000	

ปี	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
	4. บริษัท เจเคเอ็น โอเอ็มซี จำกัด		50,000
	5. บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด		50,000
	6. บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด		150,000
	7. บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด		430,000
	8. บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซ็อบปี้ง จำกัด		565,000
	9. บริษัท ไฮ ซ็อบปี้ง พีวี จำกัด		74,000

หมายเหตุ ^{/1} ค่าสอบบัญชีตามที่แจ้งต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565

^{/2} ค่าสอบบัญชีที่เกิดขึ้นจริงสำหรับรอบบัญชีประจำปี 2565 รวม 4,120,000 บาท เนื่องจาก ในระหว่างปีบริษัทมีบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 1 แห่ง คือ JKN Legacy, Inc (ชื่อเดิม : JKN Metaverse, LLC) ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2565 โดยบริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับ IMG Worldwide, LLC ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นร้อยละ 100 โดย Endeavor Group Holdings, Inc. ("ผู้ขาย") ในวันที่ 8 สิงหาคม 2565 และได้ชำระเงินค่าซื้อกิจการขององค์กรนางงามจักรวาล (Miss Universe Organization) ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565 ทั้งนี้ การรับโอนกิจการทั้งหมดขององค์กรนางงามจักรวาล (Miss Universe Organization) จะเป็นการโอนหุ้นทั้งหมดของนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของรัฐเดลาแวร์ (Delaware States) ประเทศสหรัฐอเมริกา (United States of America, USA) ประกอบด้วย (1) IMG Universe, LLC, (2) IMG Universe FranchCo, LLC, (3) Miss USA BR Productions, LLC, (4) MUO Productions, LLC และ (5) Miss USA Productions OH, LLC (รวมกัน เรียกว่า "กิจการ") จากผู้ขายมายัง JKN Legacy, Inc ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของรัฐเดลาแวร์ประเทศสหรัฐอเมริกาที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่ชำระแล้ว ทั้งนี้ ภายหลังจากการรับโอนหุ้นทั้งหมดของกิจการ (1) IMG Universe, LLC และ (2) IMG Universe FranchCo, LLC ได้เปลี่ยนชื่อเป็น (1) JKN Universe, LLC และ (2) JKN Universe FranchCo, LLC ตามลำดับ จึงทำให้มีปริมาณงานมากขึ้นจากการตรวจการซื้อธุรกิจเพิ่ม ณ วันซื้อ และตรวจสอบการส่งข้อมูลกลุ่มบริษัท

^{/3} ค่าสอบบัญชีตามที่แจ้งต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566

^{/4} ค่าสอบบัญชีที่เกิดขึ้นจริงสำหรับรอบบัญชีประจำปี 2566 รวม 4,639,000 บาท ซึ่งสูงกว่าที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 รวม 420,000 บาท เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตรวจสอบงบการเงินบริษัทย่อยในสิงคโปร์ในไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2566

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัท และบริษัทย่อยไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่บริษัท สอบบัญชีธรรมดา จำกัด สำหรับรอบบัญชีปี 2565 และ 2566



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

รายงาน

ผลการดำเนินงานสำคัญ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเห็นควรให้กำหนดนโยบายคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อรวบรวมองค์ประกอบ หน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางปฏิบัติตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายเพื่อให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นธรรม เหมาะสม และโปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2566 ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 ได้มีมติแต่งตั้ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน และ 2 ใน 3 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนยังดำรงตำแหน่งประธานกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการ ในการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทนรวมผลประโยชน์อื่นของกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัท
2. พิจารณาเสนอแนะนโยบายในภาพรวมเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นของบริษัท
3. สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ ตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

(1) กรรมการ

(2) กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบโดยตรงจากคณะกรรมการ

(3) บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการ

4. ดูแลให้คณะกรรมการบริษัท มีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่างๆ

5. เสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามข้อบังคับ

6. ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัท ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นควรได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายนั้น

7. กำหนดแนวทางและประเมินผลงานของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัท เพื่อพิจารณาปรับผลตอบแทนประจำปี โดยจะต้องคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย

8. เปิดเผยนโยบายและรายละเอียดของกระบวนการสรรหา นโยบายเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทน โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับเป้าหมายการดำเนินงาน และความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ด้วย

9. ดำเนินการอื่น ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการ

ในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

1. คุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งทางด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ เป็นต้น
2. มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส
3. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท
4. กรณีเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้ามาดำรงตำแหน่ง จะพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องผลการปฏิบัติงาน ในฐานะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา
5. กรณีสรรหากรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

กระบวนการพิจารณาสรรหากรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือก และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัท ลักษณะการประกอบธุรกิจ และแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต เพื่อให้ได้กรรมการมืออาชีพ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีความหลากหลาย มีความรู้ในเรื่องธุรกิจของบริษัท หรือสามารถสร้างเครือข่ายให้กับบริษัท ได้
2. นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเลือกตั้งเว้นแต่ในกรณีที่มิใช่เป็นการออกตามวาระและยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้เลือกบุคคลที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บุคคลที่เข้ามาเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าว จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน
3. บริษัท ได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

การเสนอรายชื่อกรรมการ

บริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อเพื่อรับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ซึ่งสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากบนเว็บไซต์ของบริษัท www.jknglobalgroup.com ในเมนู INVESTOR RELATIONS หัวข้อ ข้อมูลผู้ถือหุ้น หัวข้อย่อย การประชุมผู้ถือหุ้น

การแต่งตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการให้ถือว่าผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นจะใช้สิทธิเลือกเพียงบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น
- (3) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเลือกบุคคลมากกว่าหนึ่งคนเป็นกรรมการ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิลงคะแนนเสียงให้แก่ บุคคลแต่ละท่านนั้นได้เท่ากับจำนวนคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ ทั้งนี้โดยจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (4) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการในคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งได้รับเลือกให้เป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนนั้น

องค์ประกอบ องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร มีดังนี้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน
2. โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ อีกทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติ กรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ("ประกาศ ทจ.39/2559")
3. คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการตรวจสอบนี้ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศ ทจ.39/2559 อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") ประกาศกำหนด
4. คณะกรรมการจะเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร อาจเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้

การแต่งตั้งและดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การเลือกตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจนในการสรรหากรรมการ โดยต้องพิจารณาประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ รวมถึงคุณสมบัติและการไม่มีลักษณะต้องห้าม โดยมีรายละเอียดประกอบการพิจารณาที่เพียงพอ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น
2. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่ 2 ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
3. กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้
4. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) เสียชีวิต
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
- (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

5. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการของบริษัท ซึ่งลาออก จะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนบริษัทมหาชนทราบด้วยก็ได้

6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้กรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการในคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดคุณสมบัติไว้ ดังนี้

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัท ได้อย่างเต็มที่ที่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการได้อย่างสม่ำเสมอโดยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท และบริษัทจดทะเบียนอื่น รวมกันไม่เกิน 5 บริษัท
2. กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“**พ.ร.บ. บริษัทมหาชน**”) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“**พ.ร.บ. หลักทรัพย์**”) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด โดยจะต้องเป็นบุคคลที่มีชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์การแสดงชื่อบุคคลในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์
3. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
4. มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่เคยถูกถอดถอนจากการเป็นกรรมการ ผู้จัดการ พนักงาน หรือผู้มีอำนาจในการจัดการของหน่วยงาน

องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการอิสระ

บริษัท กำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัทและมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัทโดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยกรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีคุณสมบัติการศึกษาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านประสบการณ์การทำงานและความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกันเพื่อนำเสนอ

ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระคณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทนโดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ (นิยามกรรมการอิสระ) สรุปได้ดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ของบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม
- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1 ถึง 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

คำว่า “หุ้นส่วน” ตาม (5) และ (6) หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตาม (4) หรือ (6) คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาถอนพ้นได้ หากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า ความสัมพันธ์ดังกล่าวไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการอิสระดังกล่าว โดยบริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลต่อไปในแบบรายงาน 56-1 รายงานประจำปี และในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าว มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

(ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

(ค) ความเห็นของคณะกรรมการของผู้ขออนุญาตในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญกับความเป็นอิสระอย่างแท้จริง ของกรรมการอิสระของบริษัท ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 จึงมีมติให้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ โดยกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่อง ไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก

ทั้งนี้ ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมากรรมการอิสระของบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพหรือบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการ ทางวิชาชีพในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและ การอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน
2. กรรมการตรวจสอบมีทักษะความชำนาญที่เหมาะสมตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน
3. ให้คณะกรรมการของบริษัทเลือกและแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
4. ให้ผู้จัดการหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยตำแหน่ง

การแต่งตั้งและดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปลักษณะสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้คัดเลือกสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ท่านให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ

3. เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือมีเหตุที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระและมีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่า 3 คน คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหน้าที่แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามทดแทนให้ครบถ้วนภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยกรรมการตรวจสอบที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

4. ให้เลขานุการบริษัทหรือผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือให้ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

5. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม โดยกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี และให้กรรมการตรวจสอบที่พ้นตำแหน่งตามวาระอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการมาแทนตำแหน่ง เว้นแต่ กรณีที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่ได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วันเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดโดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

6. การพ้นจากตำแหน่ง

6.1 กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ก) ครบกำหนดตามวาระ
- ข) พ้นจากการเป็นกรรมการของบริษัท
- ค) ลาออก
- ง) เสียชีวิต
- จ) คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- ฉ) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายฉบับนี้หรือตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ช) ศาลมีคำสั่งให้ออก

6.2 การลาออกของคณะกรรมการตรวจสอบกรณีที่ยังดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทอยู่ ให้ยื่นใบลาต่อประธานกรรมการตรวจสอบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมเหตุผลโดยประธานกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ พร้อมส่งสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") ทราบ และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนทดแทนบุคคลที่ลาออก

6.3 กรณีกรรมการตรวจสอบลาออก หรือพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้บริษัทแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันทที ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบที่ลาออกหรือถูกถอดถอนสามารถชี้แจงถึงสาเหตุดังกล่าวให้สำนักงาน ก.ล.ต. ได้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการบริษัท อย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 2 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ แม้ตำแหน่งจะว่างไปบ้าง กรรมการที่เหลืออยู่ย่อมทำกิจการได้ แต่ถ้าจำนวนกรรมการลดน้อยลงจนเหลือไม่ถึงที่จะเป็นองค์ประชุม กรรมการที่เหลืออยู่ย่อมทำกิจการได้เฉพาะการจัดให้มีการประชุมเพื่อดำเนินการให้คณะกรรมการบริษัทมีการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงอีกคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงก็ได้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารชั้นชุดหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารจำนวนหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริหารอีกคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริหารก็ได้

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทบุคคลดังกล่าวจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและเข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่บริษัท กำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

นโยบายโครงการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

บริษัท มีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานที่สำคัญทุกระดับ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ โดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นผู้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณา

1. ระดับประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการ

เมื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับ ประธานกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้จัดการ ว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัท จะมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาการในตำแหน่ง จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์

ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยพิจารณาจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติแต่งตั้งผู้ที่มีความเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งแทนต่อไป

2. ระดับผู้บริหาร

เมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป ว่างลง หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัท จะมีการนำเสนอกายาตผู้สืบทอดตำแหน่งที่คัดเลือกไว้ เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งของบริษัท ระดับบริหารมีขั้นตอน ดังนี้

1. วิเคราะห์สถานการณ์ประกอบธุรกิจของบริษัท ในด้านกลยุทธ์บริษัทนโยบายแผนการลงทุนแผนงานการขยายตัว
2. ประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. กำหนดแผนสร้างความพร้อมของกำลังคน โดยจะพัฒนาพนักงานหรือสรรหาพนักงาน เพื่อเตรียมทดแทนคนที่ออก
4. สร้างแผนสรรหาพนักงาน และพัฒนาฝึกอบรมพนักงานไว้ล่วงหน้าภายใน 1 ปี ก่อนพนักงานจะเกษียณหรือออกจากตำแหน่งก่อนเวลา
5. กำหนดความสามารถ ซึ่งหมายถึง ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่พึงปรารถนาของพนักงานในตำแหน่งนั้นๆ และจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล
6. คัดเลือก ประเมินผลงาน และประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสม
7. ใช้เครื่องมือทดสอบและประเมินบุคลากร เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของพนักงาน
8. ระบุทายาทผู้สืบทอดตำแหน่ง จากการประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพ ผลงาน ของพนักงาน ต้องมีการแจ้งให้พนักงานทราบล่วงหน้า เพื่อเตรียมรับมือ
9. พัฒนาและประเมินพนักงานที่คาดว่าจะเป็นทายาท ว่าจะสามารถมีพัฒนาการและสร้างผลงานตามที่คาดหวังได้จริง หากไม่เป็นตามคาคดหมาย การเปลี่ยนตัวยอมทำได้

การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย โดยเริ่มประเมินผลตั้งแต่การปฏิบัติงานประจำปี 2560 เป็นต้นไป โดยใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการซึ่งฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้นำเสนอไว้บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และจัดทำแบบประเมินขึ้นจำนวน 3 ชุดดังนี้

- 1) การประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ
กรรมการแต่ละคนจะประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบองค์รวม
- 2) การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ
กรรมการแต่ละคนของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะที่ตนเองเป็นกรรมการอยู่แบบองค์รวม โดยประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ คือ
 - 2.1) คณะกรรมการตรวจสอบ
 - 2.2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 - 2.3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 3) การประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล
กรรมการแต่ละคนจะประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองแบบรายบุคคล

ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทว่าได้ดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้อนุมัติไว้และ/หรือตามแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับแนวนโยบายที่กำหนดไว้และเพื่อทบทวนปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา

กระบวนการประเมินผลงานของคณะกรรมการทั้งคณะ / คณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

- 1) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติและทบทวนแบบประเมินผลเพื่อให้เกิดความถูกต้องครบถ้วนและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
- 2) เลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการให้กรรมการบริษัทภายในต้นเดือนธันวาคมของทุกปี
- 3) กรรมการบริษัททำแบบประเมินผลและส่งคืนเลขานุการบริษัทภายในสิ้นเดือนธันวาคมของทุกปี
- 4) เลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปและวิเคราะห์ผลการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทและรายงานผลการวิเคราะห์จากการประเมินให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- 5) เลขานุการบริษัทนำผลวิเคราะห์และความเห็นเพิ่มเติมจากคณะกรรมการบริษัทไปจัดทำแผนเพื่อดำเนินการปรับปรุง

วิธีการให้คะแนน

- | | | |
|---|---|--|
| 0 | = | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น |
| 1 | = | ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย |
| 2 | = | เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร |
| 3 | = | เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี |
| 4 | = | เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง |

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการทั้งคณะ/คณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล/รายบุคคล
ครอบคลุมเนื้อหาโดยสรุป และสรุปผลการประเมินตามหัวข้อการประเมินซึ่งไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทได้ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	คณะกรรมการ ทั้งคณะ	คณะกรรมการ ชุดย่อย	รายบุคคล
โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	93.46%	97.62%	87.50%
บทบาท/หน้าที่/ความรับผิดชอบของกรรมการ	96.25%	90.28%	95.31%
การประชุมของคณะกรรมการ	93.89%	89.29%	96.25%
การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	97.14%	X	X
ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	98.00%	X	X
การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	95.00%	X	X
ผลคะแนนเฉลี่ย ปี 2565 อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก

4) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบในการกำหนดเป้าหมายและบริหารงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้นทุกสิ้นปีจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมถึงให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ประเมินตนเองและเลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อนำผลประเมินมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยมีหัวข้อการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดังนี้

- ความเป็นผู้นำ
- การกำหนดกลยุทธ์
- การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับภายนอก
- การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- การสืบทอดตำแหน่ง
- ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- คุณลักษณะส่วนตัว
- การพัฒนาตนเอง

โดยผลการประเมินผลงาน ของผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (CEO) ประจำปี 2566 อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”

การพัฒนากรรมการผู้บริหารและพนักงาน

- 1) สนับสนุนให้กรรมการบริษัทผู้บริหารและเลขานุการบริษัทเข้าร่วมการสัมมนาอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หรือหน่วยงานอื่นๆ เพื่อสามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ประโยชน์หรือปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- 2) จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่โดยนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน แบบแสดงรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รายงานการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายคณะกรรมการรวมทั้งข้อมูลการดำเนินธุรกิจและการจัดการผลการดำเนินงานและส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการและการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ดียิ่งขึ้น
- 3) สนับสนุนการให้คณะกรรมการ และผู้บริหาร ร่วมเป็นวิทยากรในงานต่างๆ ซึ่งถือเป็นการพัฒนากรรมการอีกทางหนึ่ง

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดนโยบายการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. การประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกฎหมาย และข้อบังคับ โดยต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการเป็นประธานที่ประชุม ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
2. ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติ ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ถือเสียงข้างมาก โดยกรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัทตามปกติให้จัดขึ้นอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยให้ประธานกรรมการเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือในกรณีจำเป็น กรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป อาจร้องขอให้ประธานกรรมการเรียกประชุมกรรมการบริษัท ในกรณีเช่นว่านี้ ให้ประธานกรรมการกำหนดวันประชุมภายใน 14 วันนับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ

นอกจากนี้ในแต่ละปี จะต้องมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย

4. ให้ประธานกรรมการ หรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการเป็นผู้กำหนดวัน เวลาและสถานที่ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งสถานที่ที่ประชุมนั้นอาจกำหนดเป็นอย่างอื่นนอกเหนือไปจากท้องที่อันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทหรือจังหวัดใกล้เคียงก็ได้ หากประธานกรรมการหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ มิได้กำหนดสถานที่ที่ประชุม ให้ใช้สถานที่ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทเป็นสถานที่ประชุม

5. ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมโดยทางไปรษณีย์ลงทะเบียน หรือส่งมอบให้แก่กรรมการโดยตรง โดยระบุวัน เวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นรีบด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

โดยในปี 2566 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้น 17 ครั้ง โดยการนัดประชุมในปี 2565 เป็นจัดการประชุมที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท และ/หรือการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท หมวดที่ 9 “ข้อ 61. บริษัทอาจกำหนดให้จัดการประชุมคณะกรรมการหรือการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ โดยการดำเนินการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายกำหนดและตามมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศที่กำหนดไว้ในกฎหมาย” โดยมีสถิติการเข้าร่วมประชุมดังนี้

สถิติการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2566 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายชื่อ	การประชุมคณะกรรมการ				
	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาฯ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการบริหาร
1. นางสาวรับพร พรหมวงศานนท์ ¹	6/6	-	-	-	-
2. นายสุนทรสิงห์ วิทยปิยานนท์ ¹	6/6	4/4	-	-	-
3. นายสรวิดิฐ จันท ¹	6/6	4/4	-	-	-
4. นายปรีชา บุญยภิดา	16/17	7/8	3/3	1/1	-
5. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์	15/17	-	3/3	-	8/8
6. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์	17/17	-	-	-	8/8
7. นางพิสมัย ลิขิตอำนวย	17/17	-	-	1/1	8/8
8. นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	17/17	-	-	-	8/8
พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง ²	9/10	2/2	-	-	-
นายสุรัชย์ ชมภูไพสร ³	9/10	4/4	2/2	1/1	-
นายยุทธพงศ์ มา ⁴	6/10	-	-	-	-
นายเอกภิสสิทธ์ สุทธิกุลพานิช ⁴	9/10	-	-	-	-
นายชัยภัทร ศรีวิสารวาจา ⁵	3/6	-	-	-	-

รายชื่อ	การประชุมคณะกรรมการ				
	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาฯ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการบริหาร
นางสาวอนงค์ พานิชเจริญาน ⁶	4/5	2/2	-	-	-

หมายเหตุ กรณีกรรมการมิได้เข้าร่วมประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยตามข้อมูลที่ปรากฏดังตารางข้างต้น เนื่องจากมีเหตุจำเป็น กรรมการที่มีเข้าร่วมประชุมจะได้แจ้ง ลากการประชุมล่วงหน้าทุกครั้ง

^{/1} ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป

^{/2} ยุติการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ โดยดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เพียงตำแหน่งเดียว มีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2566 และลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

^{/3} ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2566 ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2566 และจากตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

^{/4} ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

^{/5} ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2566

^{/6} ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง โดยดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2566 และลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีและแจ้งให้คณะกรรมการทราบตั้งแต่ต้นปีเพื่อวางแผนเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2567 มีกำหนดตารางการประชุมดังนี้

ครั้งที่	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาฯ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
1/2567	4 มกราคม 2567			
2/2567	23 มกราคม 2567	23 มกราคม 2567		
3/2567	12 กุมภาพันธ์ 2567			
4/2567	15 มีนาคม 2567	21 กุมภาพันธ์ 2566	27 กุมภาพันธ์ 2566	27 กุมภาพันธ์ 2566
5/2567	27 มีนาคม 2567	27 มีนาคม 2566		
6/2567	22 เมษายน 2567			
7/2567	6 มิถุนายน 2567			
8/2567	28 มิถุนายน 2567	28 มิถุนายน 2567		27 มิถุนายน 2567
9/2567	14 สิงหาคม 2567	14 สิงหาคม 2567		9 สิงหาคม 2567
10/2567	14 พฤศจิกายน 2567	14 พฤศจิกายน 2567	8 พฤศจิกายน 2567	8 พฤศจิกายน 2567
11/2567	20 ธันวาคม 2567 การจัดประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร			
12/2567	20 ธันวาคม 2567			

หมายเหตุ ตารางการประชุมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการชุดต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2564 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)								
รายชื่อกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัท			คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	รวม
	ค่าเบี้ย ประชุม ¹	ค่าตำแหน่ง รายเดือน	โบนัส กรรมการ	ค่าเบี้ย ประชุม ¹	ค่า ตำแหน่ง รายเดือน	ค่าตอบแทน ประชุม ¹	ค่าเบี้ย ประชุม ¹	
1. นางสาวรพีพร พรหมวงศานนท์	123,750	73,333	-	-	-	-	-	197,083
2. นายสุนทรสิงห์ วิทยปิยานนท์	99,000	36,667	-	22,000	22,917	-	-	180,583
3. นายสรวิดิolk จันท	99,000	36,667	-	22,000	18,333	-	-	176,000
4. นายปรีชา บุญยภิกดา	214,500	264,000	-	38,500	132,000	11,000	5,500	665,500
5. นายจักรพงษ์ จักรจตุธาภิบัติ	198,000	264,000	-	-	-	16,000	-	478,000
6. นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	231,000	264,000	-	-	-	-	5,500	500,500
7. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาภิบัติ	231,000	264,000	-	-	-	-	-	495,000
8. นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	231,000	264,000	-	-	-	-	-	495,000
พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง	123,750	453,200	-	11,000	61,875	-	-	649,825
นายสุรัชย์ ชมภูไพสร	99,000	226,600	-	22,000	129,250	5,500	10,500	492,850
นางสาวอนงค์ พานิชเจริญนาน	33,000	126,867	-	11,000	63,433	-	-	234,300
นายชัยภัทร ศรีวิสารวาจา	49,500	132,000	-	-	-	-	-	181,500
นายยุทธพงศ์ มา ²	-	-	-	-	-	-	-	-
นายเอกภิสิต สุทธิกุลพานิช ²	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	1,732,500	2,405,333	-	126,500	427,808	37,500	16,500	4,746,142

หมายเหตุ ¹ ค่าเบี้ยประชุมจ่ายเป็นรายครั้ง และเฉพาะที่มีการเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ไม่รับค่าเบี้ยประชุม สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 ครั้งที่ 8/2566 และครั้งที่ 9/2566

² เป็นกรรมการของบริษัท โดยไม่ได้รับค่าตอบแทนใดๆ

(2) ค่าตอบแทนอื่น

ในปี 2566 บริษัทจัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการ ในวงเงินความคุ้มครอง 200,000,000 บาท ค่าเบี้ยประกันภัย 321,209.72 บาท (สิ้นสุดความคุ้มครองวันที่ 17 กันยายน 2566 เวลา 00.01 น.)

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนั้น การตัดสินใจของบริษัท ในการลงทุนในธุรกิจต่างๆ นอกจากบริษัท จะคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับจากการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ก็เป็นอีกปัจจัยที่บริษัท ให้ความสำคัญ ด้วยตระหนักว่าเป็นการควบคุมและกลไกที่จะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ไปลงทุนรวมถึงการมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและสามารถ

ตรวจสอบได้ โดยบริษัท ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดทิศทางการบริหารงานในกิจการที่บริษัท เข้าไปลงทุนนั้นได้อย่างสมบูรณ์ เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท อีกทั้งสามารถติดตามการบริหารงานของกิจการดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท ได้ มาตรการในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ว่าธุรกิจที่บริษัท เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ดังนั้น บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการบริหารงานในบริษัทดังกล่าวฉบับนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ มีสาระสำคัญดังนี้

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งบริษัท เห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ทั้งนี้บริษัท จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัท ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าว นั้น จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) และบริษัท จะแต่งตั้ง ตัวแทนของบริษัท ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว

นโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1) บริษัท กำหนดแนวทางในการใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้สอดคล้องกับสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อีกทั้งเพื่อเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และของผู้ถือหุ้นอื่นโดยรวม

2) บริษัท กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อสามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

2.1 การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทจะส่งบุคคลที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเข้าเป็นกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นโดยกำหนดให้กรรมการที่เสนอชื่อนี้มีคุณสมบัติครบถ้วนทั้งที่และความรับผิดชอบตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

2.2 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งตามมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

2.2.1 กรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามแต่ที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นจะกำหนด

กรรมการของบริษัทย่อมมีดุลพินิจในการพิจารณาและออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ย่อยในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยและบริษัท

อย่างไรก็ตามการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่างๆดังต่อไปนี้ถือเป็นเรื่องสำคัญบุคคลที่ คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยไม่สามารถใช้ดุลพินิจของตนในการพิจารณา และออกเสียงเรื่องเหล่านี้ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยได้หากแต่ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการของบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) เสียก่อน

ก. การพิจารณาเกี่ยวกับการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อยทั้งนี้ ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัท จดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันพ.ศ. 2546และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 รวมถึงฉบับที่มีการ แก้ไขเพิ่มเติมเรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันรวมถึงฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม ("ประกาศรายการ ที่เกี่ยวข้องกัน")

ข. การพิจารณาเกี่ยวกับการทำรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งนี้ตาม ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการ ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551รวมถึงฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินรวมถึงฉบับที่มีการแก้ไข เพิ่มเติม ("ประกาศการได้มาจำหน่ายไป")

ค. การพิจารณาเกี่ยวกับการทำรายการที่มีความสำคัญตามข้อ 2.2.4 ข้อ 2.2.5 และ ข้อ 2.2.6

2.2.2 กรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริตรวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมายวัตถุประสงค์ข้อบังคับของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตลอดจน มติคณะกรรมการมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งนโยบายคณะกรรมการบริษัทซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีมติอนุมัติตามที่ คณะกรรมการของบริษัทกำหนด

2.2.3 กรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกันของบริษัทย่อยตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญให้แก่บริษัททราบโดย ครบถ้วนถูกต้องและภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทกำหนดเนื่องการทำรายการระหว่างกันการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญให้พิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

2.2.4 นอกเหนือจากการทำรายการตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือประกาศการได้มาจำหน่าย ไปดังกล่าวข้างต้นการทำรายการดังต่อไปนี้ถือเป็นรายการที่มีความสำคัญบริษัทย่อยมีหน้าที่ต้องนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการ ทำรายการต่อบริษัทและจะต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทก่อนที่จะมีการประชุม คณะกรรมการของบริษัทย่อยเพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญดังต่อไปนี้ทั้งนี้ทั้งกรรมการซึ่งบริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย จะออกเสียงในเรื่องดังต่อไปนี้ไปในทางใดนั้นต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัทก่อน

(1) การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ที่มีมูลค่าเกินกว่าอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหารของ บริษัทในการอนุมัติรายจ่ายต่างๆรวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องซึ่งเป็นสาระสำคัญที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัท ย่อย

(2) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่เป็นสาระสำคัญให้แก่บุคคลอื่น

(3) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นในสัดส่วนที่เป็นสาระสำคัญมาเป็นของบริษัทย่อย

(4) การเข้าทำแก้ไขหรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่ เป็นสาระสำคัญการมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยหรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์ จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

- (5) การเช่าหรือให้เช่าซื้อกิจการหรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือส่วนที่เป็นสาระสำคัญ
- (6) การกู้ยืมการให้กู้ยืมเงินการให้สินเชื่อการค้ำประกันการดำเนินการนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญในกรณีที่บุคคลภายนอกขาดสภาพคล่องหรือไม่สามารถปฏิบัติการชำระหนี้ได้หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่นและมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
- (7) การพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีและเงินปันผลระหว่างกาล (หากจะมี) ของบริษัทย่อย
- (8) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยทั้งนี้ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของกิจการบริษัทย่อยที่เล็กนั้นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศการได้มาจำหน่ายไปแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท
- (9) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อย

2.2.5 เรื่องดังต่อไปนี้เป็นรายการสำคัญซึ่งบริษัทย่อยจะต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทก่อน

- (1) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อยหรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อยโดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมทั้งนี้ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวด้วย
- (2) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้นรวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทในบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดลดลงมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อยนั้นหรือเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละห้าสิบของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อยนั้น
- (3) การดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดลดลงมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อยหรือเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใด ลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละห้าสิบของ ทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อย
- (4) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยทั้งนี้ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของกิจการบริษัทย่อยที่เล็กนั้นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทโดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินมาบังคับใช้โดยอนุโลมและต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

2.2.6 นอกจากรายการตามข้อ 2.2.4 และข้อ 2.2.5 แล้วหากบริษัทย่อยจะเข้าทำรายการอื่นใดที่มีใช้รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและ/หรือเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญรายการดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทก่อนทั้งนี้ให้พิจารณาดำเนินการตามขนาดรายการที่คำนวณได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศการได้มาจำหน่ายไป

3) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกรรมใดๆ ในธุรกิจอื่นๆ ที่อาจคาดหมายได้ว่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (Conflict of Interest) กับบริษัท และบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการของบริษัทย่อย หรือผู้ที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยมอบหมายภายในกำหนดเวลาที่บริษัทย่อยกำหนด โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้

คณะกรรมการของบริษัท ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัท กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใดๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อยและของบริษัท เป็นสำคัญ

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4) กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อยรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว มีหน้าที่แจ้งให้คณะกรรมการของบริษัทย่อย ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้แก่บริษัท ทราบ

อนึ่ง การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อยได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทย่อยได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

(ก) การกระทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย โดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

(ข) การใช้ข้อมูลบริษัท และบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว หรือ

(ค) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

5) บริษัทย่อยต้องนำเสนอข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้กับบริษัท เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

6) กรณีที่บริษัท ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ อาจแจ้งให้บริษัทย่อยชี้แจง และ/หรือ นำส่งเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณาของบริษัท ได้

7) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และของบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

8) กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อยจะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัท อนุมัติไว้แล้ว

นโยบายการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่นำเสนอผลการดำเนินงานรายเดือนและงบการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตรายไตรมาส ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้กับบริษัท พร้อมยินยอมให้บริษัท ใช้ข้อมูลดังกล่าวนี้ เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัท ประจำปีไตรมาสหรือประจำปีนั้นแล้วแต่กรณี

2. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท เมื่อตรวจพบ หรือได้รับการร้องขอจากบริษัท ให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามที่กำหนดในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอย่างเคร่งครัด ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของ บริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และที่มีผลกระทบต่อด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจ โดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

บริษัทได้มีการติดตามในอีก 4 ประเด็น เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสามารถติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบาย ดังนี้

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท กรณีที่บุคคลใด มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบและไม่ร่วมพิจารณา การทำธุรกรรมดังกล่าว ในรอบปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทได้ตรวจสอบกรณีที่เกี่ยวข้องก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่พบการกระทำใด ที่ขัดแย้งกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามที่บริษัทกำหนด

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยห้ามกรรมการ พนักงาน ลูกจ้าง และบุคคลภายในอื่นนำข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ทราบเผยแพร่แก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่ข้อมูลดังกล่าวของบริษัท/กลุ่มบริษัทจะเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน และ 24 ชั่วโมงภายหลังจากข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ /กลุ่มบริษัทเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน (48 ชั่วโมงภายหลังจากข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ /กลุ่มบริษัทเผยแพร่ต่อผู้ลงทุนในกรณีที่ข้อมูลมีความซับซ้อนมาก) โดยจะมีการแจ้งเตือนการห้ามใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ไปยังอีเมลล์ของบุคคลภายในทุกครั้งก่อนการประกาศงบการเงิน 30 วัน ทั้งนี้ จากการตรวจสอบพบว่ามีกรณีปฏิบัติถูกต้องครบถ้วน ไม่มีการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ประจำปี 2564 ให้การรับรองเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2564

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมโดยยึดหลักการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบและระมัดระวังต่อผู้มีส่วนได้เสียต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งบริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัททำมีนโยบายต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบและมีความมุ่งมั่นให้ทุกคนในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจและถือปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ถือปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทไม่กระทำและ/หรือไม่สนับสนุนการให้สินบน หากมีการบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้แก่พรรคการเมือง รวมถึงการให้ของขวัญทางธุรกิจ บริษัทจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ชี้แจงและตรวจสอบได้
2. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
3. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ยอมรับกระทำการใด หรือเป็นตัวกลางในการเรียกรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใดจากหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน เพื่อจูงใจหรือกระทำการผิดกฎหมาย รวมถึง การใช้ตำแหน่งหน้าที่และ/หรือนำข้อมูลของบริษัทไปแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น
4. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้เกิดหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน
5. กำหนดให้มีการสอบทานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอตลอดจนการทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
6. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแสสามารถที่จะแจ้งเบาะแสดังกล่าวโดยให้ความมั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครอง

โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบการร้องเรียน แจ้งเบาะแสด หรือการกระทำใดที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน

การแจ้งเบาะแสด (Whistleblowing)

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน กระทำที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชันหรือการกระทำผิดกฎหมาย เพื่อนำไปสู่การพัฒนา / ฝึกอบรม / แก้ไข / ปรับปรุงด้านบริหารจัดการ และตรวจสอบข้อเท็จจริง ดังนี้

1. ช่องทางอีเมลของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ auditcommittee@jknnglobalgroup.com
2. ช่องทางอีเมลของเลขานุการบริษัทที่ comsec@jknnglobalgroup.com หรือ ส่งผ่านไปรษณีย์ถึงเลขานุการบริษัท บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 818 อาคารเจเคเอ็น เอ็มไพร์ หมู่ 2 ตำบลลำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
3. ช่องทาง เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ หัวข้อ “สอบถามข้อมูล” หัวข้อย่อย “การแจ้งเบาะแสดการทุจริต”

ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวน

1. เลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวมเอกสารที่รับจากช่องทางดังกล่าวเพื่อสรุปข้อเสนอและประเด็นต่างๆ ทั้งหมดเพื่อเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ ยกเว้นเป็นจดหมายที่ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งจะถูกจัดส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง
2. เมื่อได้รับข้อมูลการแจ้งเบาะแสด คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้กลั่นกรอง สืบสวนข้อเท็จจริง ทั้งนี้ อาจมีการพิจารณาร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง ตามแต่ดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. ระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริงคณะกรรมการตรวจสอบอาจจะมอบหมายให้ตัวแทนระดับบริหารแจ้งผลความคืบหน้าเป็นระยะให้กับผู้แจ้งเบาะแสด หรือ ผู้ร้องเรียนได้ทราบ
4. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลหรือหลักฐานที่มี มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตจริง บริษัทจะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้รับทราบข้อกล่าวหาและให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริตตามที่ได้ถูกกล่าวหา

ทั้งนี้ โทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทและคำตัดสินของคณะกรรมการตรวจสอบ ถืออันเป็นสิ้นสุด

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

1. เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่ทำโดยเจตนา สุจริต บริษัท จะปกปิดชื่อ ที่อยู่หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้
2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ในการใช้ดุลยพินิจสั่งการตามที่เห็นสมควร เพื่อคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริง ไม่ให้ได้รับความเดือดร้อน อันตรายใด หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูล โดยสามารถมอบหมายให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูงคนใด คนหนึ่ง ทำหน้าที่แทนในการใช้ดุลยพินิจสั่งการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้แจ้งเบาะแส หรือ ผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลได้ โดยผู้บริหารที่ได้รับมอบหมาย ต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเรื่องที่รับแจ้งเบาะแส หรือ ร้องเรียน ทั้งโดยตรงและทางอ้อม เช่น ผู้ถูกกล่าวหา เป็นผู้บังคับบัญชาของตนโดยตรง
3. ในกรณีที่มีการร้องเรียนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการตรวจสอบ จะเป็นผู้ทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริง ไม่ให้ได้รับความเดือดร้อน อันตรายใด หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยานหรือการให้ข้อมูล โดยขอให้ผู้ร้องเรียนส่งเรื่องร้องเรียนมายังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง
4. ผู้ที่ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนทุกคน มีหน้าที่เก็บรักษา ข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยเด็ดขาด เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน ที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นไปตามนโยบายคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายนามและการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายสุนทรสิงห์ วิทยปิยานนท์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายสรดิลก จันทร	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายปรีชา บุญยภิดา	กรรมการตรวจสอบ	7/8

- หมายเหตุ - กรรมการตรวจสอบลำดับที่ 1 - 3 เป็นกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท
- ในระหว่างปี มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการตรวจสอบ ดังนี้
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2566 วันที่ 15 พฤษภาคม 2566 มีมติดังนี้
 - แต่งตั้งนายสุรัชย์ ชมภูไพสร กรรมการอิสระ ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ แทน พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง กรรมการอิสระ ซึ่งจะดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เพียงตำแหน่งเดียว มีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2566
 - แต่งตั้งนางสาวอนงค์ พานิชเจริญนาน ดำรงตำแหน่งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง โดยดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2566
 - กรรมการตรวจสอบ แจ้งความประสงค์ขอลาออกจากตำแหน่ง ดังนี้
 - พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง ยุติการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2566 โดยเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งสิ้น 2/2 ครั้ง
 - นายสุรัชย์ ชมภูไพสร ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 โดยเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งสิ้น 4/4 ครั้ง
 - นางสาวอนงค์ พานิชเจริญนาน ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 โดยเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งสิ้น 2/2 ครั้ง
 - นายสุนทรสิงห์ วิทยปิยานนท์ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก และดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป
 - นายสรดิลก จันทร ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก และดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป

และมี นางสาววิศรีณลิน สุภาสนันท์ เลขานุการบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งระบุไว้ในนโยบายคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบ และระเบียบบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน รายการระหว่างกัน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี และมีการประเมินตนเองกับการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี โดยในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ

มีการประชุม จำนวน 7 ครั้ง ร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน รวมถึงมีวาระการประชุมเฉพาะผู้สอบบัญชี โดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2566 ของบริษัท และบริษัทย่อย ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณา งบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินโดยสอบถามผู้สอบบัญชี ในเรื่องความถูกต้อง ครบถ้วน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ซึ่งผลกระทบต่องบการเงินความเพียงพอของข้อมูล ที่เปิดเผยไว้ในงบการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับ ผู้สอบบัญชีว่างบการเงินมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ ยังพิจารณาผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในอย่างเป็นอิสระ รับฟังคำชี้แจง ข้อตรวจพบ ความเห็น และ ข้อเสนอแนะของผู้ที่รับผิดชอบ

2. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานและกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบการ ตรวจสอบภายใน โดยได้พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมทั้งในส่วนของ บริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงสอบทานผลการตรวจสอบภายใน ร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายในที่บริษัทว่าจ้างจากภายนอก ทุกไตรมาส เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ตามวัตถุประสงค์การ ดำเนินงาน โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ให้มีการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าและประหยัด ให้มีการดูแลรักษา ทรัพย์สินที่เหมาะสม และให้มีแนวทางการป้องกันการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน โดยประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทาง ของสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่ พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณางบประมาณประจำปีในการว่าจ้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีการประเมินความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ความเพียงพอเหมาะสมของบุคลากรของหน่วยงาน ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมและไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ของบริษัท โดยพิจารณาให้ความสำคัญกำหนดเป็นแผนงานตรวจสอบกับผู้ตรวจสอบภายนอก เพื่อคำนึงถึงความ สมเหตุสมผลของการทำรายการ การปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของ บริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้

4. การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารได้ให้ความสำคัญและระมัดระวังต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท ตลอดจนให้คำแนะนำและเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัท มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการประเมินและทบทวนความเสี่ยง การจัดทำแผนงานบริหารจัดการความเสี่ยง การควบคุมติดตามและประเมินผล ตลอดจนการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

5. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้จากการรายงานของผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าเป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

6. การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และการเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทน โดยพิจารณาถึงคุณภาพงานสถานะของผู้สอบบัญชี ข้อจำกัดที่มีสาระสำคัญ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และได้มีการพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อร่วมหารือเกี่ยวกับการตรวจสอบบัญชี ตลอดจนหารือปัญหาที่พบจากการตรวจสอบ และการหาแนวทางในการแก้ไขประเด็นต่างๆ

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 ได้พิจารณาอย่างถี่ถ้วนทั้งในเรื่องของความเชี่ยวชาญ มาตรฐาน ในการทำงาน และความเหมาะสมของคำตอบแทน แล้ว มีมติเห็นชอบในการพิจารณาคัดเลือกนางสาววันนิสา งามบัวทอง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6838 และ/หรือ นางสาวโชติมา กิจศิริกร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7318 และ/หรือ นางสาวชุตินันท์ กอประเสริฐถาวร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9201 และ/หรือ นางสาวนิธิณี กิตติคุณพงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8843 และ/หรือ นางสาวอริสา ชุมวิสูตร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9393 แห่งบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัดเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท แห่งบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย ประจำปี 2567 อีกวาระหนึ่ง โดยมีคำตอบแทนการสอบบัญชีงบการเงินประจำปี 2567 และค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท และงบการเงินรวมเป็นเงินจำนวน 2,550,000 บาท เพิ่มขึ้นจากค่าสอบบัญชีที่เกิดขึ้นจริงสำหรับรอบบัญชีประจำปี 2566 เป็นจำนวน 380,000 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ การคำนึงถึงความเสี่ยงการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้ระบบบัญชีและ รายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล มีการบริหารความเสี่ยงเหมาะสม มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ ไม่พบรายการที่กระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

(นายสุนทรสิงห์ วิทยปิยานนท์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติงานหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีรายนามคณะกรรมการและการเข้าร่วมประชุมในรอบปี 2566 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายสรวิดิฐ จันท	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	- / -
2. นายปรีชา บุญยภิดา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3
3. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิติ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3

หมายเหตุ - ในระหว่างปี นายสุรชัย ชมภูไพสร ได้แจ้งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 โดยเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งสิ้น 2/2 ครั้ง

- นายสรวิดิฐ จันท ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก และดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในนโยบายของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการพิจารณาเรื่องสำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาก่อนการขออย่างรอบคอบ และระมัดระวัง ก่อนเสนอความเห็นในการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุม ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อมายังบริษัท รวมถึงพิจารณาและเสนอความเห็นในการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออกต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาและเสนอความเห็นในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ในรูปแบบค่าตำแหน่ง ค่าเบี้ยประชุม และโบนัสกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาวะเศรษฐกิจ และอ้างอิงกับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน
3. พิจารณาและเสนอความเห็นในการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร โดยพิจารณาให้มีความเหมาะสม อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและสูงเพียงพอที่จะดูแลรักษาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติที่ต้องการไว้ได้
4. พิจารณาคัดเลือกผู้บริหารระดับสูง และกำหนดค่าตอบแทนตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ เพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. กำหนดแนวทางและประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนผู้บริหารระดับสูง โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับโครงสร้างของคณะกรรมการและเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เพื่อใช้ในการประเมินผลประจำปีของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ โดยปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท

(นายสรวิดิฐ จันท)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการอนุมัติ และดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน และผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม โดยบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในทุกปี ฝ่ายจัดการของบริษัทจะนำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. ตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring of the Tread way Commission) มาใช้ในการประเมิน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาอนุมัติโดยจะมีการซักถามข้อมูลจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน และนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 ได้มีการพิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2566 ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว และมีการซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 องค์ประกอบ โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทให้ความสำคัญโดยได้ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) และนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) โดยมีการติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ให้พนักงานรับทราบ นอกจากนี้ ในสัญญาการจ้างแรงงานของพนักงานแต่ละคน มีสัญญาการรักษาลับ ซึ่งพนักงานต้องปฏิบัติตามและลงนามรับทราบ และให้ความสำคัญต่อความซื่อตรงโดยได้ระบุในนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

คณะกรรมการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วยกรรมการอิสระในสัดส่วนร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ซึ่งมากกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ

มีการกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่ง

ทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร มีผู้ตรวจสอบภายใน (รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ)

มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน ให้ความสำคัญต่อพนักงาน ส่งเสริมการพัฒนาพนักงาน การพิจารณาผลตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม มีการคัดเลือกบุคลากรให้เหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ มีการแบ่งขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบตามลำดับบังคับบัญชารวมถึงมีการทบทวนความเพียงพอและเหมาะสมของจำนวนพนักงาน ไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน

2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีที่คณะทำงานบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารทุกสายงาน ได้ทำการประเมินความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมทุกประเภทความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และจัดระดับความสำคัญของความเสี่ยงพร้อมทั้งกำหนดผลกระทบที่เกิดขึ้น และกำหนดวิธีจัดการความเสี่ยงนั้นๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือลดโอกาสที่จะเกิดขึ้น

3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานไว้ครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม ได้แก่ นโยบายเกี่ยวกับด้านการเงิน เช่น นโยบายอำนาจอนุมัติรายการ (Table of Authority) นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน นโยบายการปิดบัญชีและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งได้กำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงได้กำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติรายการ ตลอดจนมีการจัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานไว้อย่างครบถ้วน

4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทจัดให้มีระบบสารสนเทศที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ และระบบการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ตลอดจนมีการใช้นโยบายการบัญชีที่รับรองทั่วไปเหมาะสมกับธุรกิจ ซึ่งมีการรับรองไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีของบริษัท

บริษัทจัดให้มีกระบวนการในการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างเหมาะสม เช่น การประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และประชุมผู้บริหาร บริษัทได้จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลและรับเรื่องราวร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอีกด้วย โดยสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉล หรือทุจริต (whistle-blower hotline) ได้ที่เมนู INVESTOR RELATIONS ในเว็บไซต์ของบริษัท www.jknglobalgroup.com คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยการไม่เปิดเผยแต่จะเก็บข้อมูลต่างๆ ของผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ โดยในเบื้องต้นเลขานุการบริษัทจะทำการรวบรวมสรุปเรื่องดังกล่าวแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาพิสูจน์หาข้อเท็จจริง หากพบว่าเป็นข้อมูลที่กระทบต่อบริษัท จะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาต่อไป

5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทกำหนดให้มีระบบการติดตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจพบ รวมถึงกำหนดให้มีการรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยจัดให้มีผู้ตรวจสอบภายในโดยว่าจ้างจากภายนอกตรวจสอบระบบการควบคุมภายในตามคู่มือการปฏิบัติงานทุกไตรมาส ทั้งนี้หากผู้ตรวจสอบภายในพบจุดบกพร่องหรือจุดอ่อนด้านระบบการควบคุมภายในของบริษัทจะรายงานสิ่งที่ตรวจพบให้คณะกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหาร รวมถึงผู้บริหารฝ่ายงานที่มีการค้นพบจุดบกพร่องให้รับทราบ และติดตามให้มีการปรับปรุงโดยเร็ว การปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทมีความเป็นอิสระและปราศจากการแทรกแซงจากฝ่ายบริหารและฝ่ายงานต่างๆ ในบริษัท โดยขึ้นตรงและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้บริษัทกำหนดว่าหากเกิดเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรงหรือฝ่าฝืนกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดปกติอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ผู้บริหารต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม

9.1.2 ระบบการควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย มีความเพียงพอและเหมาะสมไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญ

ภายหลังประเมิน คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำความธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานและกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน โดยได้สอบทานผลการตรวจสอบภายใน ร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายในที่บริษัทฯ ว่าจ้างจากภายนอกทุกไตรมาส ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ในระบบการควบคุมภายใน การฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของทางการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ในการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก คือ บริษัท ควอนตัม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ตามแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้ว โดยมีนายรักษพล อังศุวิทยา เป็นหัวหน้าทีมงานตรวจสอบ และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบอยู่ระหว่างการสรรหาบุคลากรฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ แทนที่ลาออกไป เพื่อทำหน้าที่ประสานงานและติดตามการตรวจสอบภายในกับผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานต่างๆ ในการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกระบวนการและระบบการควบคุมภายใน รวมถึงให้คำแนะนำการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานของระบบงานต่างๆ ให้เป็นปัจจุบัน

9.2 รายการระหว่างกัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการทำรายการระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตตามเงื่อนไขปกติธุรกิจ ซึ่งรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length) ของบริษัท รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

9.2.1 รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

โดยรายการระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 6 โดยสรุปรายการที่มีนัยสำคัญในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งผ่านการให้ความเห็นจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 ได้ดังนี้

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			2566	2565	2564	
1. รายได้จากการขาย						
1. บริษัท แอน แบรนต์ แฟมิลี จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น เสลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด”)	นางอำไพ จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นมารดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว และนายจักรพงษ์ จักรจตุธาธิบดี เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	รายได้จากการขายโฆษณา	-	4.15	4.15	เป็นการขายเวลาโฆษณา ในราคาปกติตามนโยบายการขายเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าทั่วไปรายอื่น
2. บริษัท เจเคเอ็น ไฮซ้อปปี้ง จำกัด	นางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว เมื่อ 1 เมษายน 2566 บริษัทมีสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 100 จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท	รายได้จากการให้เช่าเวลาดำเนินรายการ	-	2.16	2.54	เป็นการให้เช่าเวลาดำเนินรายการ ในราคาปกติตามนโยบายการขายเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าทั่วไปรายอื่น
		รายได้จากการขายโฆษณา	-	0.52	-	เป็นการขายเวลาโฆษณา ในราคาปกติตามนโยบายการขายเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าทั่วไปรายอื่น
3. บริษัท เจเคเอ็น หมิวอย จำกัด	นางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี และนางพิสมัย ลิขิตอำนาจ ซึ่งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัท เจเคเอ็น ฟู้ด จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว	รายได้จากการขายโฆษณา	-	-	0.007	เป็นการขายเวลาโฆษณา ในราคาปกติตามนโยบายการขายเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าทั่วไปรายอื่น
4. บริษัท เจเคเอ็น ทูฟิต ฟู้ด จำกัด	นางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี และนางพิสมัย ลิขิตอำนาจ ซึ่งเป็น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัท เจเคเอ็น ฟู้ด จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว	รายได้จากการขายโฆษณา	-	-	0.01	เป็นการขายเวลาโฆษณา ในราคาปกติตามนโยบายการขายเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าทั่วไปรายอื่น

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			2566	2565	2564	
5. บริษัท คาเฟ่ แอนน์ จำกัด	นางอำไพ จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นมารดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว	รายได้จากการขายสินค้า	1.16	4.78	1.60	มีการจำหน่ายสินค้า ในราคาปกติ ตามนโยบายการขายสินค้าให้ลูกค้าทั่วไป
รวมรายได้จากการขาย			1.16	7.46	8.31	
2. รายได้อื่น						
1. บริษัท แอน แบรินด์ แฟมิลี่ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด”)	นางอำไพ จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นมารดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว และนายจักรพงษ์ จักรจตุธาธิบดี เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	รายได้อื่น	-	-	0.03	ค่าใช้จ่ายการตลาด ซึ่งเป็นไปตามราคาตลาด
2. บริษัท เจเคเอ็น ฟูฟู้ด จำกัด	นางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี และนางพิสมัย ลิขิตอำนาจ ซึ่งเป็น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัท เจเคเอ็น ฟูฟู้ด จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว	รายได้อื่น - ค่าบริการบุคลากร	-	-	0.03	เป็นค่าบริการบุคลากรในการทำงานสำนักงานต่างๆ เช่น ด้านบัญชี ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านกฎหมาย เป็นต้น
3. บริษัท เจเคเอ็น หมิวอย จำกัด (สถานะปัจจุบัน : เสรีการชำระบัญชี)	นางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี และนางพิสมัย ลิขิตอำนาจ ซึ่งเป็น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัท เจเคเอ็น ฟูฟู้ด จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว	รายได้อื่น - ค่าบริการบุคลากร	-	-	0.03	เป็นค่าบริการบุคลากรในการทำงานสำนักงานต่างๆ เช่น ด้านบัญชี ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านกฎหมาย เป็นต้น

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			2566	2565	2564	
4. บริษัท เจเคเอ็น ไซส์โฮป ปิ้ง จำกัด	นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็น กรรมการผู้มีอำนาจลง นามและผู้บริหารของบริษัท เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน กิจการดังกล่าว เมื่อ 1 เมษายน 2566 บริษัทมีสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 100 จึงมี สถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท	รายได้อื่น - ดอกเบี้ยรับ	-	0.09	-	เป็นค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ย เงินกู้ยืมที่ใกล้เคียงกับอัตราที่ประกาศ ทั่วไปจากธนาคารพาณิชย์
รวมรายได้อื่น			-	0.09	0.09	
3. ค่าใช้จ่าย						
1. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์ มาร์ค จำกัด	นางอำไพ จักรจุฑาธิบดิ์ และนายอชิระ สุธีสถาพร ซึ่งเป็นมารดา และบิดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว และนายอชิระ สุธีสถาพร เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงานและ ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	4.96	20.13	21.02	เช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นสถานประกอบการของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย สัญญาเช่าและ บริการมีอายุ 3 ปี โดยอัตราค่าเช่าเมื่อเทียบกับบริเวณ ใกล้เคียงแล้ว มีความสมเหตุสมผล ทั้งใน ด้านขนาดพื้นที่ ภาพลักษณ์ และความ สะดวกในทำเลที่ตั้ง โดยตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2566 มีการปรับ ลดพื้นที่เช่าลดลงเนื่องจากการย้าย สำนักงานบางส่วนมาใช้พื้นที่ของบริษัท ย่อย และปรับอัตราค่าเช่าลงตามสภาพ พื้นที่ที่ใช้บริการซึ่งอัตราค่าเช่าสอดคล้อง กับบริเวณใกล้เคียง

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			2566	2565	2564	
		ค่าเช่าพื้นที่โกดังสินค้า	0.18	0.18	0.18	บริษัทมีรายการเช่าคลังสินค้า 240 ตร.ม. สำหรับเก็บสินค้า และวัสดุอุปกรณ์ของบริษัทฯ โดยมีอายุสัญญาตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 - 30 พฤศจิกายน 2568 มีอัตราค่าเช่าไม่สูงกว่าค่าเช่าในพื้นที่ใกล้เคียง
		ค่าเช่ารถยนต์	0.22	0.22	0.22	บริษัททำการเช่ารถยนต์เพื่อใช้ในการดำเนินงานทั่วไปของบริษัทฯ โดยมีอายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 - 31 มีนาคม 2567 มีอัตราค่าเช่าไม่สูงกว่าค่าเช่ารถยนต์ประเภทหรือรุ่นที่ใกล้เคียงกัน
		ค่าน้ำมัน	0.09	0.09	0.14	ราคาเป็นไปตามราคาตลาด
2. บริษัท สุทัศน์ ชัดเจน จำกัด (สถานะปัจจุบัน : เสร็จการชำระบัญชี)	นายอชิระ สุทธิสถาพร ซึ่งเป็นบิดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	ค่าบริการพนักงาน	-	-	3.28	บริษัทมีการจัดหาพนักงานทำความสะอาด, พนักงานขับรถยนต์, พนักงานต้อนรับ, พนักงานซ่อมบำรุง และโดยมีอายุสัญญาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564 โดยอัตราค่าบริการตามราคาสัญญา และมีราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			2566	2565	2564	
3. บริษัท จอมพล พริกแกง จำกัด (สถานะปัจจุบัน : เสร็จการชำระบัญชี)	นางอำไพ จักรจุฑาธิบดิ์ และนายอชิระ สุธีสถาพร ซึ่งเป็นมารดาและบิดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด และนายอชิระ สุธีสถาพร เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว	ค่าสวัสดิการพนักงาน	-	-	0.28	บริษัทและบริษัทย่อย มีการจ้างประกอบอาหารสำเร็จรูป โดยมีการทำสัญญาปีต่อปี โดยคิดราคาตามที่ได้ขายทั่วไปในราคาตลาด
4. บริษัท เจเคเอ็น โอท็อป จำกัด (สถานะปัจจุบัน : เสร็จการชำระบัญชี)	นางอำไพ จักรจุฑาธิบดิ์ และนายอชิระ สุธีสถาพร ซึ่งเป็นมารดาและบิดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด และนายอชิระ สุธีสถาพร เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว	ค่าสวัสดิการพนักงาน	-	-	0.06	บริษัทมีการจ้างประกอบอาหารสำเร็จรูป โดยมีการทำสัญญาปีต่อปี โดยคิดราคาตามที่ได้ขายทั่วไปในราคาตลาด
5. บริษัท ฟู้ด เน็ทเวิร์ค จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น แด่จิว คิทเช่น จำกัด”) (สถานะปัจจุบัน : เสร็จการชำระบัญชี)	นางอำไพ จักรจุฑาธิบดิ์ และนายอชิระ สุธีสถาพร ซึ่งเป็นมารดาและบิดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด และนายอชิระ สุธีสถาพร เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ และนางพิสมัย ลิขิตอำนาจ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	ค่าสวัสดิการพนักงาน	-	-	0.32	บริษัทมีการจ้างประกอบอาหารสำเร็จรูป โดยมีการทำสัญญาปีต่อปี โดยคิดราคาตามที่ได้ขายทั่วไปในราคาตลาด

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			2566	2565	2564	
6. บริษัท เจเคเอ็น อชี จำกัด	นายอชิระ สุธีสถาพร ซึ่งเป็นบิดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	ค่าน้ำมัน	-	0.78	0.87	ราคาเป็นไปตามราคาตลาด
7. บริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี้ จำกัด	นางอำไพ จักรจุฑาธิบดิ์ และนายอชิระ สุธีสถาพร ซึ่งเป็นมารดาและบิดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว และนายอชิระ สุธีสถาพร เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	ค่าน้ำมัน	-	-	0.05	ราคาเป็นไปตามราคาตลาด
8. บริษัท คาเฟ่ แอนน์ จำกัด	นางอำไพ จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นมารดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว	ค่าใช้จ่ายงาน event	-	-	0.04	บริษัทมีการจ้างประกอบอาหารสำเร็จรูปเพื่อใช้งาน event โดยคิดราคาตามที่ได้ขายทั่วไปในราคาตลาด
		ค่าสวัสดิการพนักงาน		0.03	0.01	บริษัทมีการจ้างประกอบอาหารสำเร็จรูปโดยมีการทำสัญญาปีต่อปี โดยคิดราคาตามที่ได้ขายทั่วไปในราคาตลาด

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			2566	2565	2564	
9. บริษัท แอน แบรินด์ แฟมิลี จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด”)	นางอำไพ จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นมารดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว และนายจักรพงษ์ จักรจตุธาธิบดี เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	ค่าใช้จ่ายงาน event	-	-	0.15	บริษัทมีการซื้อผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในงาน event โดยคิดราคาตามที่ได้ขายทั่วไปในราคาตลาด
		ค่าขนส่ง	-	-	0.26	บริษัทมีการจ้างประกอบอาหารสำเร็จรูป โดยมีการทำสัญญาปีต่อปี โดยคิดราคาตามที่ได้ขายทั่วไปในราคาตลาด
10. บริษัท เจเคเอ็น ฟู้ด จำกัด	นางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี และนางพิสมัย ลิขิตอำนาจ ซึ่งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	ค่าสวัสดิการพนักงาน	-	0.05	0.12	บริษัทมีการจ้างประกอบอาหารสำเร็จรูป โดยมีการทำสัญญาปีต่อปี โดยคิดราคาตามที่ได้ขายทั่วไปในราคาตลาด
11. บริษัท เจเคเอ็น แซ่บ จำกัด (สถานะนิติบุคคล : เสรีการ ชำระบัญชี)	นางอำไพ จักรจตุธาธิบดี และนายอชิระ สุธีสถาพร ซึ่งเป็นมารดาและบิดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด และนายอชิระ สุธีสถาพร เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว	ค่าสวัสดิการพนักงาน	-	-	0.09	บริษัทมีการจ้างประกอบอาหารสำเร็จรูป โดยมีการทำสัญญาปีต่อปี โดยคิดราคาตามที่ได้ขายทั่วไปในราคาตลาด
รวมค่าใช้จ่าย			5.45	21.48	27.09	

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง		ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการ
				2566	2565	2564	ตรวจสอบ
4. ชื่อสินค้า							
1. บริษัท แอน แบรนต์ แฟมิลี จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น เสลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด”)	นางอำไพ จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นมารดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว และนายจักรพงษ์ จักรจตุธาธิบดี เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว		ชื่อสินค้า	-	-	5.59	เป็นไปตามที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564
2. บริษัท เจเคเอ็น จิเนียส แฟมิลี จำกัด (สถานะนิติบุคคล : เล็ก)	นายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล ลิฟวิ้ง เน็ตเวิร์ค จำกัด และนายจักรพงษ์ จักรจตุธาธิบดี เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล ลิฟวิ้ง เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว		ชื่อสินค้า	-	-	0.65	เป็นไปตามที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564
รวมชื่อสินค้า				-	-	6.24	
5. ลูกหนี้การค้า							
1. บริษัท แอน แบรนต์ แฟมิลี จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น เสลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด”)	นางอำไพ จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นมารดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว และนายจักรพงษ์ จักรจตุธาธิบดี เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว		ลูกหนี้การค้า	0.02	0.02	0.02	เป็นยอดค้างชำระจากรายได้ค่าโฆษณา

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			2566	2565	2564	
2. บริษัท เจเคเอ็น ไซ ซ็อล ปิ้ง จำกัด	นางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบัติ ซึ่งเป็น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว เมื่อ 1 เมษายน 2566 บริษัทมีสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 100 จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท	ลูกหนี้การค้า	-	-	2.92	เป็นยอดค้างชำระจากรายได้ค่าโฆษณา
3. บริษัท คาเฟ่ แอนน์ จำกัด	นางอำไพ จักรจตุธาธิบัติ ซึ่งเป็นมารดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบัติ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว	ลูกหนี้การค้า	2.98	1.82	1.39	เป็นยอดค้างชำระจากรายได้ค่าโฆษณาและรายได้ขายสินค้า
4. บริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี้ จำกัด	นางอำไพ จักรจตุธาธิบัติ และนายอชิระ สุธีสถาพร ซึ่งเป็นมารดาและบิดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบัติ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว และนายอชิระ สุธีสถาพร เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	ลูกหนี้การค้า	0.01	-	-	เป็นยอดค้างชำระรายได้ขายสินค้า
รวมลูกหนี้การค้า			3.01	1.84	4.33	
6. รายได้ค้างรับ						
1. บริษัท เจเคเอ็น ไซ ซ็อล ปิ้ง จำกัด	นางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบัติ ซึ่งเป็น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว เมื่อ 1 เมษายน 2566 บริษัทมีสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 100 จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท	รายได้ค้างรับ	-	-	0.83	เป็นยอดรายได้ค่าโฆษณาที่ยังไม่ได้ออกใบแจ้งหนี้ในระหว่างงวด
รวมรายได้ค้างรับ			-	-	0.83	

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง		ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
				2566	2565	2564	
7. เงินมัดจำล่วงหน้า - ค่าเช่าสำนักงาน							
1. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์ มาร์ค จำกัด	นางอำไพ จักรจุฑาธิบดิ์ และนายอชิระ สุธีสถาพร ซึ่งเป็นมารดาและบิดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว และนายอชิระ สุธีสถาพร เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว		เงินมัดจำล่วงหน้า	2.92	2.67	2.00	ยอดเงินมัดจำจ่ายล่วงหน้า จากการเช่าอาคาร สำนักงาน และคลังสินค้า
รวมเงินมัดจำล่วงหน้า - ค่าเช่าสำนักงาน				2.92	2.67	2.00	
8. หนี้สินตามสัญญาเช่า							
1. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์ มาร์ค จำกัด	นางอำไพ จักรจุฑาธิบดิ์ และนายอชิระ สุธีสถาพร ซึ่งเป็นมารดาและบิดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว และนายอชิระ สุธีสถาพร เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว		หนี้สินตามสัญญาเช่า	3.43	29.05	31.59	เป็นหนี้สินเกิดจากสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน โดยกลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า โดยรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นโดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า				2.66	29.05	31.59	

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			2566	2565	2564	
9. เจ้าหนี้อื่น						
1. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์ มาร์ค จำกัด	นางอำไพ จักรจตุธาธิบดี และนายอชิระ สุธีสถาพร ซึ่งเป็นมารดา และบิดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว และนายอชิระ สุธีสถาพร เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	เจ้าหนี้อื่น	1.61	5.87	4.66	เป็นยอดค้างชำระจากค่าเช่าพื้นที่และ ค่าบริการส่วนกลาง ค่าเช่ารถยนต์ และ ค่า น้ำมัน
2. บริษัท คาเฟ่ แอนน์ จำกัด	นางอำไพ จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นมารดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว	เงินมัดจำค่าเช่าพื้นที่	0.01	0.007	0.02	
		เจ้าหนี้อื่น	0.34	0.49	-	เป็นยอดค้างชำระจากค่าสินค้า
3. บริษัท เจเคเอ็น อชิ จำกัด	นายอชิระ สุธีสถาพร ซึ่งเป็นบิดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	เจ้าหนี้อื่น	-	-	0.05	เป็นยอดค้างชำระจากค่าสินค้า
4. บริษัท แอน แบรินด์ แฟมิลี (เดิมชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด”)	นางอำไพ จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นมารดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาธิบดี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว และนายจักรพงษ์ จักรจตุธาธิบดี เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	เจ้าหนี้อื่น	0.03	-	0.25	เป็นยอดค้างชำระจากค่าสินค้า

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			2566	2565	2564	
5. บริษัท เจเคเอ็น จิเนียส แฟมิลี จำกัด (สถานะนิติบุคคล : เล็ก)	นายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาภิบัติ ซึ่งเป็น ผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล ลิฟวิ่ง เน็ตเวิร์คจำกัด และนายจักรพงษ์ จักรจตุธาภิบัติ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ในบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล ลิฟวิ่ง เน็ตเวิร์คจำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่ในกิจการดังกล่าว	เจ้าหนี้อื่น	-	-	0.50	เป็นยอดค้างชำระจากค่าสินค้า
6. บริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์ จี จำกัด	นางอำไพ จักรจตุธาภิบัติ และนายอชิระ สุธีสถาพร ซึ่งเป็นมารดา และบิดาของนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจตุธาภิบัติ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกิจการดังกล่าว และนายอชิระ สุธีสถาพร เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	เจ้าหนี้อื่น	0.16	-	0.03	
รวมเจ้าหนี้อื่น			2.15	6.36	5.06	
10. เงินกู้ยืม						
1. นาย จักรพงษ์ จักรจตุธาภิบัติ	นายจักรพงษ์ จักรจตุธาภิบัติ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม และผู้บริหารของบริษัท	เงินกู้ยืมกรรมการ	-	300	-	เป็นเงินกู้ยืมจากกรรมการของบริษัทโดย ไม่มีดอกเบี้ยและหลักประกัน
เงินกู้ยืมกรรมการ			-	300	-	

9.2.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท โดยพิจารณาความสมเหตุสมผลของการทำรายการ การปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้

และมีความเห็นว่า เป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ มีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท

9.2.3 มาตรการการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นใน การเข้าทำรายการ และความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือ มีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอก และ/หรือ มีราคาหรือเงื่อนไขของการทำรายการดังกล่าว ในระดับเดียวกันกับบุคคลภายนอก และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าว นั้น มีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญใน การพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยมีแนวทางในการพิจารณาถึงความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการระหว่างกันที่สำคัญ ดังนี้

1. รายการให้บริการ: เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยการกำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ จะต้องเป็นหลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาและเงื่อนไขให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับลูกค้าทุกราย ทั้งที่เกี่ยวข้องกันและไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท (Arm's length basis)

2. รายการซื้อผลิตภัณฑ์หรือรับบริการ: เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งการตกลงราคาและเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ ระหว่างบริษัทกับคู่ค้านั้น จะต้องเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับคู่ค้านั้นได้มีการกำหนดให้กับบุคคลอื่นๆ ที่ไม่ใช่บริษัทรวมทั้งการเข้าทำรายการดังกล่าว จะต้องไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์

3. รายการเกี่ยวกับการกู้ยืมเงิน: เป็นรายการที่อาจจะเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวตามความจำเป็นและเหมาะสม เช่น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อขยายกิจการและขยายธุรกิจของบริษัทโดยการทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น จะเป็นผู้ประเมินและให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลสำหรับ การเข้าทำรายการดังกล่าว

สำหรับการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทแต่เป็นการทำรายการที่บริษัทได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทในรายงานข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

ภายหลังจากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ขั้นตอนของสำนักงาน ก.ล.ด. คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินภายใต้กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

9.2.4 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

บริษัทและบริษัทย่อย อาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยหากเป็นรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเฉพาะในกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เช่น การซื้อลิขสิทธิ์ จ้างพาคษ์ แปล การเช่าสตูดิโอ และการเรียกเก็บค่าบริการระหว่างกัน เป็นต้น บริษัทได้กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้มีเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้วตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้ปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัดพร้อมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่างๆ ให้ชัดเจน เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงของราคาและเงื่อนไขที่แตกต่างจากเดิม ฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลและจัดทำรายงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการดังกล่าวทุกๆ ไตรมาส

ในกรณีรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่ไม่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ระบุไว้ข้างต้น ก่อนการทำรายการ



ส่วนที่

3

งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การไม่แสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้รับการว่าจ้างให้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าไม่สามารถแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ได้ เนื่องจากเรื่องที่กล่าวไว้ในวรรคเกณฑ์ในการไม่แสดงความเห็นมีนัยสำคัญ ข้าพเจ้าไม่สามารถหาหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมเพียงพอเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เกณฑ์ในการไม่แสดงความเห็น

เนื่องจากข้าพเจ้าได้พิจารณาสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท ดังนี้

1) การขาดสภาพคล่องทางการเงินและการผิดนัดชำระหนี้

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 เนื่องจากกลุ่มบริษัทบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินไม่เป็นไปตามแผนส่งผลให้บริษัทผิดนัดชำระหนี้หุ้นกู้รุ่น JKN239A การผ่อนผันการชำระหนี้รวมถึงการเลื่อนหรือเปลี่ยนแปลงระยะเวลาชำระหนี้หุ้นกู้ดังกล่าวตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 27 กันยายน 2566 ถือเป็นเหตุให้เกิดการผิดสัญญาหุ้นกู้รุ่นอื่น ๆ จำนวน 6 รุ่น Cross Default ตามข้อกำหนดสิทธิ นอกจากนี้ยังถือเป็นเหตุให้เกิดการผิดสัญญาหุ้นกู้แปลงสภาพและหนี้สินเงินกู้จากสถาบันการเงินด้วยเช่นกัน ทำให้บริษัทต้องพิจารณาจัดประเภทหนี้สินประเภทหุ้นกู้ หุ้นกู้แปลงสภาพและหนี้สินเงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นหนี้สินหมุนเวียนทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทจึงมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมสำหรับงบการเงินรวมจำนวนเงิน 4,908.77 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวนเงิน 3,079.25 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทผิดนัดชำระหนี้กับเจ้าหนี้สถาบันการเงินตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 และบริษัทไม่สามารถเจรจาต่อรองหรือหาแหล่งเงินทุนมาจ่ายชำระหนี้สินที่ผิดนัดชำระหนี้กับสถาบันการเงินได้เป็นผลสำเร็จ

2) การยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 และ 1.3 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2566 มีมติให้บริษัทยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง โดยในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการและในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งรับคำร้องขอฟื้นฟูกิจการของบริษัท บริษัทจึงเข้าสู่สภาวะการพักชำระหนี้ และกำหนดวันไต่สวนคำร้องขอฟื้นฟูกิจการในวันที่ 29 มกราคม 2567 ต่อมาเมื่อมีการเลื่อนไต่สวนคำร้องเป็นวันที่ 5 มีนาคม 2567 ศาลล้มละลายกลางได้ไต่สวนพยาน

ของผู้ร้องขอและได้สวนพยานของผู้คัดค้านแล้ว คดีเสร็จการได้สวนและให้นัดฟังคำสั่งในวันที่ 23 เมษายน 2567 ด้วยเหตุดังกล่าวทั้งหมดจะส่งผลต่อการเรียกชำระหนี้สินโดยพลัน และอาจถูกฟ้องร้องจากกลุ่มผู้ถือหุ้นกู้ หนี้กู้แปลงสภาพและหนี้สินเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการจ่ายชำระหนี้สินจึงขึ้นอยู่กับพิจารณาของศาลล้มละลายกลางว่าจะมีคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการหรือไม่ และการยอมรับแผนฟื้นฟูกิจการของเจ้าหนี้และการแต่งตั้งผู้ทำแผน ผลสำเร็จของแผนฟื้นฟูกิจการหากได้รับคำสั่งจากศาลล้มละลายกลาง และความสามารถในการดำเนินการตามแผนธุรกิจ ตลอดจนกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจ การหาแหล่งเงินทุนและการขายสินทรัพย์ต่าง ๆ ณ วันที่รายงานการตรวจสอบของข้าพเจ้า ผู้บริหารอยู่ระหว่างการพิจารณาแผนธุรกิจ ตลอดจน การเจรจากับเจ้าหนี้กลุ่มต่าง ๆ ทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถตรวจสอบโดยวิธีการอื่นจากเหตุการณ์ที่ยังไม่สามารถสรุปผลได้

3) การจัดหาเงินและสภาพคล่องเพื่อใช้ในการดำเนินงานต่อเนื่อง

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 บริษัทได้มีการวางแผนและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ธุรกิจ โดยคาดว่าจะมีกระแสเงินสดจากการวางแผนธุรกิจและการตลาดให้เติบโตจากธุรกิจ Commerce โดยเน้นการขายสินค้าออนไลน์ เพิ่มขึ้นโดยใช้สื่อของเครื่องหมายการค้า Miss Universe ในการผลักดันและต่อยอดการขายเพิ่มผลิตภัณฑ์แบรนด์ Miss Universe ปรับแผนการนำลิขสิทธิ์รายการไปหาประโยชน์กับสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Miss Universe Organization ให้มากขึ้น ลดต้นทุนของธุรกิจ โดยจ้างบุคคลภายนอกทั้งนี้การจัดหาเงินและสภาพคล่องเพื่อใช้ในการดำเนินงานต่อเนื่องขึ้นอยู่กับความสำเร็จของแผน และกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างช่วงปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจและแผนกระแสเงินสด ทั้งนี้ฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่า การจัดทำงบการเงินโดยเห็นว่าการกิจการจะดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนั้นยังคงเหมาะสม เนื่องจากบริษัทสามารถทำการใด ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินการค้าตามปกติต่อไปได้อย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 12 เดือนนับจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ทั้งนี้ สถานะการเงินและความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทในอนาคต มีหลายองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของการปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจ รวมถึงคำสั่งของศาลล้มละลายกลาง การพิจารณาลงมติยอมรับแผนฟื้นฟูกิจการของเจ้าหนี้ ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนฟื้นฟูกิจการหากได้รับคำสั่งจากศาลล้มละลายกลาง และความสามารถในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทและบริษัท

สถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น มีผลกระทบและมีความเกี่ยวข้องกัน ซึ่งแสดงถึงความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญต่อความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี อย่างไรก็ตามเนื่องจากเรื่องที่เกี่ยวข้องในวรรคเกณฑ์ในการไม่แสดงความเห็นในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าไม่สามารถหาหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวได้

ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลของจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีรวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

(นางสาววันนิสา งามบัวทอง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 6838

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 27 มีนาคม 2567

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

		สินทรัพย์			
		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31
	หมายเหตุ	ธันวาคม 2566	ธันวาคม 2565	ธันวาคม 2566	ธันวาคม 2565
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	125,606,398	347,523,066	85,221,075	293,370,893
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	896,621,481	1,620,104,727	2,518,417,533	2,289,134,340
สินค้าคงเหลือ	8	37,542,551	43,343,441	16,223,510	18,500
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	49,800,000	684,657,616
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน		266,672,261	236,098,024	150,166,425	132,565,967
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	167,210	100,328,450	167,210	100,328,450
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		262,635,475	219,581,906	145,284,186	69,798,188
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,589,245,376	2,566,979,614	2,965,279,939	3,569,873,954
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	10	25,180,751	31,202,015	25,160,677	31,181,940
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	1,333,581,202	2,127,164,396
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	430,899,365	437,375,934	3,799,865	9,662,618
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14	10,452,115	30,507,807	18,114,886	17,900,719
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	16	919,445	497,912,518	919,445	424,162,519
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ	16	5,241,433,732	5,073,021,432	3,908,000,001	3,871,592,376
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - เครื่องหมายการค้า	17	1,152,964,063	1,335,420,910	-	-
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	18	19,330,735	26,701,539	9,895,454	11,603,386
ค่าความนิยม	11	626,075,397	717,959,054	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31	274,024,442	137,886,443	225,298,766	4,582,389
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5	5,665,843	10,658,231	1,739,390	3,729,172
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		7,786,945,888	8,298,645,883	5,526,509,686	6,501,579,515
รวมสินทรัพย์		9,376,191,264	10,865,625,497	8,491,789,625	10,071,453,469

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31
		ธันวาคม 2566	ธันวาคม 2565	ธันวาคม 2566	ธันวาคม 2565
หนี้สินหมุนเวียน	หมายเหตุ				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	347,799,560	340,460,018	347,799,560	340,460,018
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20	849,948,561	917,782,744	592,967,141	1,016,509,077
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	300,000,000	260,289,415	317,210,710
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	19	180,000,000	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.2, 21	336,426,942	323,170,000	333,756,942	307,000,000
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.2, 22	3,199,828,966	1,297,728,829	3,199,828,966	1,297,728,829
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5, 23	3,303,700	10,678,532	6,266,345	5,847,221
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	-	63,794,558	-	63,794,558
ส่วนของหุ้นกู้แปลงสภาพ					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.2, 25	1,016,914,200	-	1,016,914,242	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		23,900	273,919	-	-
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิ		156,552,000	866,397	152,526,390	866,397
รายได้รอตัดบัญชี		245,159,131	67,627,005	-	6,447
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง		118,513,282	37,866,724	97,693,530	20,032,959
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอนำส่ง		38,927,230	31,584,929	36,066,650	30,160,138
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	-	5,079,542	-	5,079,542
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		4,616,330	14,056,585	421,310	32,114
รวมหนี้สินหมุนเวียน		6,498,014,021	3,410,969,782	6,044,530,514	3,404,728,010

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31
	ธันวาคม 2566	ธันวาคม 2565	ธันวาคม 2566	ธันวาคม 2565
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้แปลงสภาพ - องค์ประกอบที่เป็นหนี้สิน	1.2, 25	-	1,061,422,045	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1.2, 21	-	214,660,000	-
หุ้นกู้ระยะยาว	1.2, 22	-	2,061,550,367	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5, 23	3,086,961	15,790,366	7,909,348
หนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง	24	-	23,925,688	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	26	15,176,017	25,885,346	14,351,549
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31	244,045,237	279,627,822	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		55,612,863	1,981,236	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		317,921,078	3,684,842,870	22,260,897
รวมหนี้สิน		6,815,935,099	7,095,812,652	6,066,791,411
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	27			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,608,960,249 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท		804,480,125	804,480,125	
หุ้นสามัญ 1,019,662,726 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท		509,831,363		509,831,363
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,031,695,852 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท		515,847,926	362,752,535	515,847,926
หุ้นสามัญ 725,505,069 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท		362,752,535		362,752,535
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,222,394,256	1,456,363,528	2,222,394,256
หุ้นกู้แปลงสภาพ - องค์ประกอบที่เป็นทุน	25	176,828,125	184,321,019	176,828,125
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย		51,000,000	51,000,000	51,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		(374,330,017)	1,745,417,011	(541,072,093)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(27,663,308)	12,914,959	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		2,564,076,982	3,812,769,052	2,424,998,214
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(3,820,817)	(42,956,207)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,560,256,165	3,769,812,845	2,424,998,214
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,376,191,264	10,865,625,497	8,491,789,625

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
รายได้					
	รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า - ขายสินค้า	115,429,614	195,849,843		
	รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า - ให้สิทธิการจัดการประกวด	635,127,566	19,210,998		
	รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า - การให้บริการ	26,388,606	17,876,059		
	รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า - ค่าสิทธิ	1,688,014,247	1,958,715,744		1,271,176,655
	กำไรจากการซื้อกิจการในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	11	-	441,102,647	
	รายได้อื่น	36,051,406	36,808,486		
	รวมรายได้	2,501,011,439	2,669,563,777		1,282,513,901
ค่าใช้จ่าย					
	ต้นทุนขาย	68,056,348	64,645,196		
	ต้นทุนการให้บริการ	30, 42	523,142,409	107,099,720	
	ต้นทุนค่าสิทธิ	30, 42	1,378,848,457	1,027,810,589	767,505,014
	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ		229,414,841	169,329,741	
	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		610,857,594	318,943,286	109,205,860
	ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้การค้า (โอน	30	494,863,846	(3,447,460)	(13,029,695)
	ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	30	1,144,970,427	-	
	รวมค่าใช้จ่าย		4,450,153,922	1,684,381,072	878,795,016
	กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน		(1,949,142,483)	985,182,705	(1,635,234,074)
	รายได้ทางการเงิน		5,637,581	538,610	
	ต้นทุนทางการเงิน	29	(386,163,753)	(325,924,297)	(381,864,726)
	ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า	12.2	-	(4,709,012)	
	กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(2,329,668,655)	655,088,006	(1,989,650,550)
	ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	31	172,192,815	(71,786,662)	221,212,959
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(2,157,475,840)	583,301,344	(1,768,437,591)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
	ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน				
	ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		27,920,685	12,923,311	
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
	กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
	- สูทธิจากภาษีเงินได้		8,368,200	-	
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		36,288,885	12,923,311	1,986,330

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(2,121,186,955)	596,224,655	(1,766,451,261)	
--------------------------------	-----------------	-------------	-----------------	--

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(2,128,115,228)	608,427,676	(1,768,437,591)	96,658,113
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(29,360,612)	(25,126,332)	-	-
	<u>(2,157,475,840)</u>	<u>583,301,344</u>	<u>(1,768,437,591)</u>	<u>96,658,113</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(2,091,826,343)	621,350,987	(1,766,451,261)	96,658,113
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(29,360,612)	(25,126,332)	-	-
	<u>(2,121,186,955)</u>	<u>596,224,655</u>	<u>(1,766,451,261)</u>	<u>96,658,113</u>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	32			
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	(2.25)	0.92	(1.87)	0.15
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	<u>-</u>	<u>0.75</u>	<u>-</u>	<u>0.15</u>

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บาท												
งบการเงินรวม												
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท												
หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	หุ้นผู้แปลงสภาพ - องค์ประกอบเป็นทุน	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น					ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่อำนาจ	
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		ผลต่างจากการ				
						ค่าชดเชยเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการร่วมธุรกิจภายนอก	ซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	จากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	
ยอดคงค้าง ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	303,749,128	1,022,482,408	176,828,125	45,141,991	1,142,847,344	6,095,409	(6,103,761)	-	(8,352)	2,691,040,644	18,688,720	2,709,729,364
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ												
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	-	608,427,676	-	-	-	-	608,427,676	(25,126,332)	583,301,344
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	12,923,311	-	-	12,923,311	12,923,311	-	12,923,311
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	28	-	-	-	5,858,009	(5,858,009)	-	-	-	-	-	-
ออกจำหน่ายหุ้นผู้แปลงสภาพ	27	-	-	81,020,285	-	-	-	-	-	81,020,285	-	81,020,285
แปลงสภาพหุ้นผู้เป็นหุ้นสามัญ	27, 29	59,003,407	433,881,120	(73,527,391)	-	-	-	-	-	419,357,136	-	419,357,136
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่อำนาจ												
ควบคุมในบริษัทย่อยที่เกิดจากการซื้อกิจการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(36,518,595)	(36,518,595)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	362,752,535	1,456,363,528	184,321,019	51,000,000	1,745,417,011	19,018,720	(6,103,761)	-	12,914,959	3,812,769,052	(42,956,207)	3,769,812,845
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ												
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	-	(2,128,115,228)	-	-	-	-	(2,128,115,228)	(29,360,612)	(2,157,475,840)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	8,368,200	27,920,685	-	-	27,920,685	36,288,885	-	36,288,885
ออกจำหน่ายหุ้นผู้แปลงสภาพ	27	-	-	6,584,639	-	-	-	-	-	6,584,639	-	6,584,639
แปลงสภาพหุ้นผู้เป็นหุ้นสามัญ	27, 29	19,680,347	98,955,510	(14,077,533)	-	-	-	-	-	104,558,324	-	104,558,324
เพิ่มทุนจากการใช้สิทธิ Right Offering		133,415,044	667,075,218	-	-	-	-	-	-	800,490,262	-	800,490,262
ผลส่งจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จากส่วนได้เสียที่ไม่ใช่อำนาจควบคุม	12.1	-	-	-	-	-	-	(68,498,952)	(68,498,952)	(68,498,952)	68,496,002	(2,950)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	515,847,926	2,222,394,296	176,828,125	51,000,000	(374,330,017)	46,939,405	(6,103,761)	(68,498,952)	(27,663,308)	2,564,076,982	(3,820,817)	2,560,256,165

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		บาท					
		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หมายเหตุ		ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	หุ้นที่แปลงสภาพ - องค์ประกอบเป็นทุน	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
					จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		303,749,128	1,022,482,408	176,828,125	45,141,991	1,134,579,064	2,682,780,716
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ							
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		-	-	-	-	96,658,113	96,658,113
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	-
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	28	-	-	-	5,858,009	(5,858,009)	-
ออกจำหน่ายหุ้นที่แปลงสภาพ	27	-	-	81,020,285	-	-	81,020,285
แปลงสภาพหุ้นที่เป็นหุ้นสามัญ	27, 29	59,003,407	433,881,120	(73,527,391)	-	-	419,357,136
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		362,752,535	1,456,363,528	184,321,019	51,000,000	1,225,379,168	3,279,816,250
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ							
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		-	-	-	-	(1,768,437,591)	(1,768,437,591)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	1,986,330	1,986,330
ออกจำหน่ายหุ้นที่แปลงสภาพ	27	-	-	6,584,639	-	-	6,584,639
แปลงสภาพหุ้นที่เป็นหุ้นสามัญ	27, 29	19,680,347	98,955,510	(14,077,533)	-	-	104,558,324
เพิ่มทุนจากการใช้สิทธิ Right Offering	27	133,415,044	667,075,218	-	-	-	800,490,262
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		515,847,926	2,222,394,256	176,828,125	51,000,000	(541,072,093)	2,424,998,214

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ทำก่อนภาษี	(2,329,668,655)	655,088,006	(1,989,650,550)	117,541,922
รายการปรับปรุงกระทบกำไรสำหรับปีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	54,051,184	58,731,470	12,125,341	17,389,468
ค่าตัดจำหน่าย	1,358,483,842	1,003,075,802	975,155,660	745,121,269
ขาดทุน (กำไร) จากการขายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	125,555	(246,798)	(156,332)	(2,686)
หนี้สูญ	-	317,128	-	297,216
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	494,863,846	(3,447,460)	310,970,339	(13,029,695)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	1,144,970,427	-	1,361,423,243	-
กำไรจากการซื้อกิจการในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	-	(441,102,647)	-	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	22,479,701	698,790	12,710,979	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าหลักทรัพย์เพื่อค่า	-	(162,104)	-	(162,104)
กำไรจากการขายหลักทรัพย์	(15,507)	-	(15,507)	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	14,770,602	-
ขาดทุน (กำไร) จากการยกเลิกสัญญาเช่า	(2,539,092)	(1,514,685)	(245,079)	(1,437,034)
ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า	-	4,709,012	-	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้และหุ้นกู้แปลงสภาพ	27,514,021	55,268,226	27,514,021	55,268,227
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	18,677,321	5,862,335	2,623,139	3,748,645
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(57,827,950)	63,600,801	29,167,866	47,580,904
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	4,819,523	-	4,819,523
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	94,831	-	-	-
รายได้ทางการเงิน	(5,637,581)	(538,610)	(27,448,250)	(39,507,739)
ต้นทุนทางการเงิน	346,694,892	265,860,859	346,368,755	265,370,643
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	1,072,266,835	1,671,019,648	1,075,314,227	1,202,998,559
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	468,899,228	94,925,840	(155,777,877)	(710,571,746)
สินค้าคงเหลือ	(16,678,811)	(9,549,440)	(28,915,989)	58,851
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	(30,574,237)	(75,590,089)	(17,600,458)	(11,432,013)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12,003,486	(49,868,801)	(41,819,402)	(24,838,123)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10,882	6,218,537	(678,398)	(1,387,310)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	332,428,437	38,862,226	25,395,813	4,332,589
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิ	155,685,653	(1,116,234)	151,660,000	(1,116,234)
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	80,646,558	22,979,661	77,660,576	12,094,829
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอนำส่ง	7,342,301	26,584,663	5,906,515	25,495,010
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(14,769,775)	15,873,691	(4,690,341)	12,344,900
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	53,631,629	(407,990)		-
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	2,120,892,186	1,739,931,712	1,086,454,666	507,979,312
จ่ายดอกเบี้ย	(285,082,349)	(251,535,160)	(275,499,905)	(251,565,182)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(20,521,867)	(1,795,600)	(2,780,000)	(1,795,600)
รับคืนภาษี	750,219			-
จ่ายภาษีเงินได้	(55,946,626)			(30,316,398)
รวมเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	1,760,091,563	1,417,942,449	774,393,165	224,302,132
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์		(100,000,000)	-	(100,000,000)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์	100,177,610		100,177,610	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น			(333,146,132)	-
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิในการซื้อกิจการ/เงินลงทุนบริษัทย่อย		(524,687,349)		(565,685,602)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	109,064,505	-
เงินสดจ่ายซื้อส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอาจควบคุมในบริษัทย่อย	(2,950)			-
เงินสดรับจากการลดเงินลงทุนในบริษัทย่อย			-	25,957,500
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์			(170,122)	(308,928)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	373,832		373,832	13,037
จ่ายเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการและ				
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ	(2,350,947,574)	(2,453,556,332)	(1,874,792,210)	(1,143,766,391)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	(94,832)		-	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		(10,000,000)	640,427,622	(219,028,771)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	6,021,263		6,021,263	(68,164)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	3,646,910		23,757,525	36,227,177
รวมเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(2,276,392,888)	(3,146,931,318)	(1,328,286,107)	(1,966,660,142)

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	7,339,542	240,460,018	7,339,542	240,460,018
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(300,000,000)	300,000,000	(56,921,295)	299,911,584
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	180,000,000	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	100,000,000	-	100,000,000
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(201,403,058)	(261,160,000)	(187,903,058)	(261,160,000)
เงินสดสุทธิรับจากการออกหุ้นกู้ระยะสั้นและระยะยาว	673,580,000	2,058,094,200	673,580,000	2,058,094,200
เงินสดจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ระยะยาว	(848,050,000)	(900,000,000)	(848,050,000)	(900,000,000)
เงินสดสุทธิรับจากการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	54,140,912	511,063,891	54,140,912	511,063,891
เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(9,633,684)	(18,686,911)	(6,933,237)	(10,143,602)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	800,490,260	-	800,490,260	-
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง	(90,000,000)	(66,000,000)	(90,000,000)	(66,000,000)
รวมเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	266,463,972	1,963,771,198	345,743,124	1,972,226,091
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	27,920,685	12,923,311	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(221,916,668)	247,705,640	(208,149,818)	229,868,081
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ต้นปี	347,523,066	99,817,426	293,370,893	63,502,812
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ปลายปี	125,606,398	347,523,066	85,221,075	293,370,893
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งยังไม่ได้ชำระเงินเพิ่มขึ้น	(965,889)	-	-	-
ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	-	3,379,413	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	5,279,376	22,080,460	14,474,702	11,925,853
โอนสินทรัพย์ถาวรไปเป็นค่าใช้จ่าย	57,037	-	-	-
ซื้อสิทธิรายการแต่ยังไม่ได้จ่ายชำระเพิ่มขึ้น (ลดลง)	336,507,189	297,664,084	389,878,291	440,408,084
ลูกหนี้ค้างหนี้	-	-	(391,678,500)	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชนและมีภูมิลำเนาในประเทศ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2565 ได้เปลี่ยนชื่อกับกระทรวงพาณิชย์เป็น บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทอยู่ที่ 45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสองแพร่ง จังหวัดนครปฐม เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2565 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหญ่กับกระทรวงพาณิชย์ เป็นเลขที่ 818 อาคารเจเคเอ็น เอ็มไพร์ หมู่ที่ 2 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270

บริษัทและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักดังนี้

- ก) ขายสิทธิภาพยนตร์ ซีรีส์ และสารคดี ทั้งไทยและต่างประเทศ
- ข) ขายโฆษณาและผลิตรายการโทรทัศน์
- ค) ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์
- ง) ให้บริการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล และการผลิตและจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ความงาม และสินค้าอุปโภคบริโภค
- จ) การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ และโทรศัพท์
- ฉ) ผลิตและจัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์ ให้ลิขสิทธิ์การจัดประกวดนางงามจักรวาล และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดประกวดนางงาม

1.2 การดำเนินงานต่อเนื่อง

1) การขาดสภาพคล่องทางการเงินและการผิดนัดชำระหนี้

กลุ่มบริษัทบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินไม่เป็นไปตามแผนส่งผลให้บริษัทผิดนัดชำระหนี้หุ้นกู้รุ่น JKN239A การผ่อนผันการชำระหนี้รวมถึงการเลื่อนหรือเปลี่ยนแปลงระยะเวลาชำระหนี้หุ้นกุดังกล่าวตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 27 กันยายน 2566 ถือเป็นเหตุให้เกิดการผิดสัญญาหุ้นกู้รุ่นอื่น ๆ จำนวน 6 รุ่น Cross Default ตามข้อกำหนดสิทธิ นอกจากนี้ยังถือเป็นเหตุให้เกิดการผิดสัญญาหุ้นกู้แปลงสภาพและหนี้สินเงินกู้จากสถาบันการเงินด้วยเช่นกัน ทำให้บริษัทต้องพิจารณาจัดประเภทหนี้สินประเภทหุ้นกู้แปลงสภาพและหนี้สินเงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นหนี้สินหมุนเวียนทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทจึงมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมสำหรับงบการเงินรวมจำนวนเงิน 4,908.77 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวนเงิน 3,079.25 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทผิดนัดชำระหนี้กับเจ้าหนี้สถาบันการเงินตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 และบริษัทไม่สามารถเจรจาต่อรองหรือหาแหล่งเงินทุนมาจ่ายชำระหนี้สินที่ผิดนัดชำระหนี้กับสถาบันการเงินได้เป็นผลสำเร็จ

2) การยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2566 มีมติให้บริษัทยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง โดยในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการและในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งรับคำร้องขอฟื้นฟูกิจการของบริษัท บริษัทจึงเข้าสู่สถานะการพักชำระหนี้ และกำหนดวันไต่สวนคำร้องขอฟื้นฟูกิจการในวันที่ 29 มกราคม 2567 ต่อมา มีการเลื่อนไต่สวนคำร้องเป็นวันที่ 5 มีนาคม 2567 ศาลล้มละลายกลางได้ไต่สวนพยานของผู้ร้องขอและไต่สวนพยานของผู้คัดค้านแล้ว คดีเสร็จการไต่สวนและให้นัดฟังคำสั่งในวันที่ 23 เมษายน 2567 ด้วยเหตุดังกล่าวทั้งหมดจะส่งผลต่อการเรียกชำระหนี้สินโดยพลัน และอาจถูกฟ้องร้องจากกลุ่มผู้ถือหุ้นกู้ หุ้นกู้แปลงสภาพและหนี้สินเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการชำระหนี้สินจึงขึ้นอยู่กับพิจารณาของศาลล้มละลายกลางว่าจะมีคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการหรือไม่ และการยอมรับแผนฟื้นฟูกิจการของเจ้าหนี้และการแต่งตั้งผู้ทำแผน ผลสำเร็จของแผนฟื้นฟูกิจการหากได้รับคำสั่งจากศาลล้มละลายกลาง และความสามารถในการดำเนินการตามแผนธุรกิจ ตลอดจนกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจ การหาแหล่งเงินทุนและการขายสินทรัพย์ต่าง ๆ

3) การจัดหาเงินและสภาพคล่องเพื่อใช้ในการดำเนินงานต่อเนื่อง

บริษัทได้มีการวางแผนและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ธุรกิจ โดยคาดว่าจะมีกระแสเงินสดจากการวางแผนธุรกิจและการตลาดให้เติบโตจากธุรกิจ Commerce โดยเน้นการขายสินค้าออนไลน์ เพิ่มขึ้นโดยใช้สื่อของเครื่องหมายการค้า Miss Universe ในการผลักดันและต่อยอดการขายเพิ่มผลิตภัณฑ์แบรนด์ Miss Universe ปรับแผนการนำลิขสิทธิ์รายการไปหาประโยชน์กับสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Miss Universe Organization ให้มากขึ้น ลดต้นทุนของธุรกิจโดยจ้างบุคคลภายนอก ทั้งนี้การจัดหาเงินและสภาพคล่องเพื่อใช้ในการดำเนินงานต่อเนื่องขึ้นอยู่กับความสำเร็จของแผน และกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างช่วงปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจและแผนกระแสเงินสด ทั้งนี้ฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่า การจัดทางการเงินโดยเห็นว่าการจะดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนั้นยังคงเหมาะสม เนื่องจากบริษัทสามารถทำการใด ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินการค้าตามปกติต่อไปได้อย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 12 เดือนนับจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ทั้งนี้ สถานะการเงินและความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทในอนาคต มีหลายองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของ การปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจ รวมถึงคำสั่งของศาลล้มละลายกลาง การพิจารณาลงมติดียอมรับแผนฟื้นฟูกิจการของเจ้าหนี้ ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนฟื้นฟูกิจการหากได้รับคำสั่งจากศาลล้มละลายกลางและความสามารถในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทและบริษัท

1.3 การยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการ

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2566 มีมติให้บริษัทยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง โดยในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการและในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งรับคำร้องขอฟื้นฟูกิจการของบริษัท บริษัทจึงเข้าสู่กระบวนการพักชำระหนี้และกำหนดวันไต่สวนคำร้องขอฟื้นฟูกิจการในวันที่ 5 มีนาคม 2567 ศาลล้มละลายกลางได้ไต่สวนพยานของผู้ร้องขอและไต่สวนพยานของผู้คัดค้านแล้ว คดีเสร็จการไต่สวนและให้นัดคำสั่งฟังคำสั่งในวันที่ 23 เมษายน 2567 รายละเอียดการยื่นคำร้องฟื้นฟูกิจการของบริษัทที่สำคัญสรุปดังนี้

1. บริษัทในฐานะลูกหนี้มีเหตุอันสมควรที่จะฟื้นฟูกิจการได้ดังนี้

บริษัทในฐานะลูกหนี้ เป็นผู้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง เนื่องจากลูกหนี้มีสินทรัพย์ไม่พอกับหนี้สินหรือไม่สามารถที่จะจ่ายชำระหนี้ตามกำหนดได้ บริษัทมีสินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นประเภทสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ ลิขสิทธิ์ในภาพยนตร์ ซีรีส์ สารคดี เครื่องหมายการค้า โดยมีระยะเวลาการใช้สิทธิที่จำกัด แต่สินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามปกติ ยังไม่อาจนำมาใช้หมุนเวียนเพื่อชำระหนี้สินได้ และผลกระทบของวิกฤติการณ์ตราสารหนี้ที่ส่งผลกระทบต่อลูกหนี้ ซึ่งเป็นเหตุให้บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ เป็นเหตุให้ลูกหนี้ไม่สามารถหมุนเวียนกระแสเงินสดได้ทัน จึงทำให้ขาดสภาพคล่องและเป็นผู้ผิดนัดชำระหนี้

2. บริษัทในฐานะลูกหนี้เป็นผู้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง เพื่อให้สามารถเจรจาเพื่อปรับโครงสร้างหนี้กับเจ้าหนี้ทุกราย รวมทั้งผู้ที่จะนำเงินเข้าลงทุนเพิ่มเติมในการทำแผนฟื้นฟูกิจการ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของเจ้าหนี้ เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ และศาล เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่า การฟื้นฟูกิจการเป็นวิธีการที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาของลูกหนี้

3. บริษัทได้ขอเสนอชื่อให้บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ทำแผน เพื่อบริหารทรัพย์สิน และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ต้องใช้ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยหากศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งให้บริษัทฟื้นฟูกิจการและตั้งผู้ทำแผนแล้ว ผู้ทำแผนที่ได้รับแต่งตั้งจากศาลจะมีอำนาจและหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจการและทรัพย์สินของบริษัท ต่อไป

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนดตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการแสดงรายการได้ทำขึ้นตามแบบกำหนดรายการย่อยที่ต้องมีในงบการเงินสำหรับบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดโดยประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทใช้เป็นทางการตามกฎหมายงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยดังกล่าว

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนการลงทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อม	
			2566	2565
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
JKN Global Content Pte. Ltd.	ตัวแทนซื้อลิขสิทธิ์รายการ	สิงคโปร์	100	100
บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการ ให้เช่าสตูดิโอ ให้เช่า คอสมูม ให้บริการจัดงานอีเวนต์ และบริหารจัดการศิลปิน	ไทย	100	100
บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด	ตัวแทนขายโฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	ขายโฆษณาและผลิตรายการ โทรทัศน์	ไทย	100	100
บริษัท เจเคเอ็น ดรีมส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มี แอลกอฮอล์	ไทย	100	88.70
บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด	ให้บริการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล และการผลิตและจำหน่ายสินค้า	ไทย	100	100
บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด	ประกอบธุรกิจ โรงงานผลิตและ จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มี แอลกอฮอล์	ไทย	60	60
<u>บริษัทย่อยทางอ้อม - ถือโดย</u>				
JKN LEGACY INC.**	ลงทุนในกิจการอื่น	อเมริกา	100	100
<u>บริษัทย่อยทางอ้อม - ถือโดย</u>				
JKN Universe, LLC	ผลิตและจัดจำหน่ายรายการ โทรทัศน์	อเมริกา	100	100
Miss USA BR Productions, LLC*	จัดประกวด Miss USA	อเมริกา	100	100
JKN Universe FranchCo, LLC***	ให้การสนับสนุนที่เกี่ยวกับการจัด ประกวด	อเมริกา	-	100
MUO FranchCo, LLC	ทำหน้าที่เป็นผู้ค้าประกันเพื่อ วัตถุประสงค์ด้านกฎหมายแพรว ไฮส์	อเมริกา	100	-
<u>บริษัทย่อยทางอ้อม - ถือโดย</u>				
MUO Productions, LLC***	จัดหาพิธีกร นักดนตรี กรรมการ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดประกวด นางงาม	อเมริกา	-	100
Miss USA Productions OH,	ไม่ได้ประกอบธุรกิจ	อเมริกา	100	100
<u>บริษัทย่อยทางอ้อม - ถือโดย</u>				
<u>บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์</u>				
<u>จำกัด</u>				
บริษัท ควอตโทร พี จำกัด	ไม่ดำเนินกิจการ	ไทย	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนการลงทุน	
			ทั้งทางตรงและทางอ้อม	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)
บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซีอปปิ้ง จำกัด	การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์โทรทัศน์วิทยุ และโทรศัพท์	ไทย	100	51
<u>บริษัทย่อยทางอ้อม - ถือโดย</u> <u>บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซีอปปิ้ง จำกัด</u>				
บริษัท ไฮ ซีอปปิ้ง ทีวี จำกัด	ให้บริการสถานีโทรทัศน์	ไทย	100	51

* JKN Universe, LLC ขาย Miss USA BR Productions, LLC ให้ JKN Legacy Inc. เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2566

** บริษัทได้ขายเงินลงทุน JKN LEGACY INC. ให้กับ JKN Global Content Pte. Ltd. เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2566 ทำให้ JKN LEGACY INC. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยทางตรงเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท

*** JKN Universe Franchco, LLC และ MUO Productions, LLC ปิดบริษัทเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2566

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ ซึ่งการปรับปรุงนี้เป็นการปรับปรุงเพื่อให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีความชัดเจนและมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยการแก้ไขดังกล่าวไม่กระทบกับหลักการในมาตรฐานและไม่กระทบกับผู้ที่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินในปีปัจจุบัน

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ใช้ในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับปรับปรุง 2566 และลงประกาศราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566 นั้น เป็นการปรับปรุงทั้งหมด 4 เรื่อง ได้แก่ คำนิยามของประมาณการทางบัญชี การเปิดเผยข้อมูลของนโยบายการบัญชี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการเดียว และการปรับปรุงอื่นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย ซึ่งการปรับปรุงนี้เป็นการปรับปรุงเพื่อให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีความชัดเจนและมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทประเมินแล้วและเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการให้สิทธิการจัดประกวด

รายได้จากการบริหารจัดการสิทธิในงานจักรวาลจะรับรู้เป็นรายได้ตลอดช่วงเวลาให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากการจัดประกวด

รายได้จากการจัดประกวดนางงามจักรวาลจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการจัดประกวดแล้วเสร็จ

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้บริการโฆษณาแล้ว

รายได้จากการให้บริการเช่าเวลา รับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาที่ให้บริการตามสัญญาตามวิธีเส้นตรง

รายได้จากค่าสิทธิ

รายได้จากค่าสิทธิรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้องรายได้จากค่าสิทธิที่คิดค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนคงที่ ซึ่งผู้ใช้สิทธิไม่สามารถเรียกคืนได้ และผู้ใช้สิทธิไม่มีข้อผูกพันภายหลังการให้สิทธิ จะถือเป็นรายได้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า (ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง) และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบแสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

ต้นทุนสินค้าคงเหลือ ประกอบด้วย ต้นทุนทั้งหมดในการซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพและต้นทุนอื่นๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อให้สินค้าคงเหลือนั้นอยู่ในสถานที่และอยู่ในสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ต้นทุนแปลงสภาพดังกล่าวรวมการปันส่วนของค่าใช้จ่ายการผลิตคงที่อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

ต้นทุนในการซื้อ ประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น อากาศเข้า ค่าขนส่ง และต้นทุนอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินค้า และหักด้วยส่วนลดการค้าและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่สามารถขายได้ตามปกติธุรกิจ หักด้วยประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้าได้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อย หมายถึง กิจการที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงาน ซึ่งโดยทั่วไปแล้วบริษัทจะถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงมากกว่ากึ่งหนึ่ง

ตามงบการเงินเฉพาะกิจการเงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน (ถ้ามี) ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนจะบันทึกเป็นขาดทุนสำหรับงวดในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

4.5 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทร่วม หมายถึง กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของบริษัท กล่าวคือ มีอำนาจในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงิน และการดำเนินงานของกิจการ แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว ในงบการเงินรวม เงินลงทุนในบริษัทร่วมแสดงโดยวิธีส่วนได้เสีย หากบริษัทร่วมมีผลขาดทุนเกินทุนจะรับรู้ส่วนได้เสียในเงินลงทุนดังกล่าวเพียงเท่ากับศูนย์เท่านั้น และในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมแสดงด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน (ถ้ามี) ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนจะบันทึกเป็นขาดทุนสำหรับงวดในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

4.6 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทใช้วิธีซื้อสำหรับการบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจและวัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยมูลค่ายุติธรรมของผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอน ณ วันที่ซื้อ และจำนวนของส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) ในบริษัทย่อยด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้ที่ไม่ใช่มีอำนาจควบคุมนั้น

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่ต้นทุนดังกล่าวเกิดขึ้นและเมื่อได้รับบริการ

ค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจ คือ ส่วนต่างของต้นทุนการรวมธุรกิจที่สูงกว่าส่วนได้เสียของบริษัทในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของบริษัทย่อย หากต้นทุนการรวมธุรกิจต่ำกว่าส่วนได้เสียของบริษัทในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนต่างนี้เป็นกำไรในกำไรขาดทุนทันที

ค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจ บันทึกในราคาทุน ณ วันที่ซื้อกิจการ และหลังจากนั้นค่าความนิยมจะวัดค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าในค่าความนิยม ไม่สามารถโอนกลับได้

4.7 ที่ดิน อุปกรณ์และอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดิน แสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนรับรู้เมื่อเริ่มแรกที่ได้สินทรัพย์มารวมถึงต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามวัตถุประสงค์รวมทั้งต้นทุนในการรื้อถอน ขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ซึ่งเป็นการระงับของกิจการ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	3 - 30 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	3 - 5 ปี
เครื่องมือ เครื่องใช้	2 - 15 ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทมีการทบทวนมูลค่าคงเหลือและอายุการใช้ประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนประกอบของรายการสินทรัพย์แต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อส่วนประกอบแต่ละส่วนนั้นมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

4.8 ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการลดมูลค่า (ถ้ามี) ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ถูกตัดจำหน่ายและบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาของใบอนุญาต

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่บันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอน จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย

ค่าสิทธิรายการและเครื่องหมายการค้าแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้น โดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสินทรัพย์นั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

ค่าตัดจำหน่ายเครื่องหมายการค้า คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

เครื่องหมายการค้า - สินค้าอุปโภคบริโภค 10 ปี

เครื่องหมายการค้า - องค์การนางงามจักรวาล ไม่จำกัดอายุ

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.10 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสมและปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น (ถ้ามี) จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	6 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 10 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	4 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้ออนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.12 ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้บันทึกเป็นค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดบัญชี และทยอยตัดจำหน่ายเป็นดอกเบี้ยจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตามอายุของหุ้นกู้

ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชีได้แสดงหักจากมูลค่าหุ้นกู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

4.13 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ยกเว้นค่าความนิยม) มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ดีใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.15 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

4.16 หนี้กู้ยืมสภาพ

หนี้กู้ยืมสภาพแสดงองค์ประกอบที่เป็นหนี้สินและส่วนที่เป็นของเจ้าของแยกจากกันในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทได้แยกแสดงองค์ประกอบดังกล่าว โดยกำหนดราคาตามบัญชีของหนี้สินจากการคำนวณจากกระแสเงินสดของเงินต้นและดอกเบี้ยที่ต้องจ่ายในอนาคตคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่เป็นอยู่ขณะนั้น และหนี้กู้ยืมสภาพ - องค์ประกอบที่เป็นทุนคือผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของหนี้กู้ยืมสภาพหักด้วยส่วนที่เป็นองค์ประกอบของหนี้สิน

หนี้กู้ยืมสภาพส่วนที่เป็นหนี้สินแสดงด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจนกว่าจะมีการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ หรือครบอายุการชำระคืนของหนี้กู้ยืมสภาพส่วนที่เป็นทุนซึ่งกำหนดขึ้น ณ วันที่ออกหนี้กู้ยืมจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงในรอบระยะเวลาบัญชีถัดไป

ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้บันทึกแยกตามส่วนขององค์ประกอบที่เป็นหนี้สินและองค์ประกอบที่เป็นทุนตามสัดส่วน โดยค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้ส่วนขององค์ประกอบที่เป็นหนี้สินให้บันทึกหักจากหุ้นกู้แปลงสภาพ - องค์ประกอบที่เป็นหนี้สินและตัดจำหน่ายตามอายุของหุ้นกู้แปลงสภาพ ส่วนค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้ส่วนขององค์ประกอบที่เป็นทุนแสดงหักจากส่วนของหุ้นกู้แปลงสภาพขององค์ประกอบที่เป็นทุนโดยไม่ต้องตัดจำหน่าย

4.17 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษี ของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการแต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่กำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกันได้ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน

4.19 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย หรือสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ที่เกิดจากภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อและสัญญาการค้าประกันทางการเงิน ประเมินโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทใช้วิธีทั่วไปอย่างง่าย (General approach) ในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าโดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.20 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

4.21 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้ซื้อโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตามฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4.22 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละรายโดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ

ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลังฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทกำหนดอายุสัญญาเช่าตามระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ของสัญญาเช่า โดยรวมระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้น และระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า โดยพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับบริษัทและบริษัทย่อยในการใช้สิทธิเลือกนั้น ภายหลังจากวันที่สัญญาเช่ามีผล บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินอายุสัญญาเช่าใหม่หากมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มีนัยสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมและส่งผลต่อความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือก

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้นจึงใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้ว และพิจารณาถึงการบันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

5. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	ล้านบาท				นโยบายการกำหนด ราคา
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2566	2565	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการขายสิทธิ	-	-	67	17	ราคาตามสัญญา
รายได้ทางการเงิน	-	-	23	39	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย		-			ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
	-		3	2	
ค่าบริการจ่าย	-	-	8	1	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	12	-	อัตราตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้จากการขาย	1	5	-	-	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการบริการ	-	3	-	-	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	-	1	-	-	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย					ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
	3	6	3	15	
ค่าบริการจ่าย	2	16	2	6	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	2,156,973	1,256,853
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	3,012	2,149	101	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,012	2,149	2,157,074	1,256,853
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำค่าเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	654	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	2,917	2,668	2,917	3,322
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำค่าเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,917	2,668	3,571	3,322
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 20)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	273,792	315,463
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	2,153	6,475	671	4,793

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,153	6,475	274,463	320,256
หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	7,785	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	3,434	12,017	3,434	12,017
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,434	12,017	11,219	12,017

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

เงินให้กู้ยืมแก่	พันบาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ปรับปรุงอัตราแลกเปลี่ยน	
บริษัทย่อย					
บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	8,000	-	(8,000)	-	-
บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด	568,002	222,734	(790,736)	-	-
บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด	15,100	12,000	(22,700)	-	4,400
บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด	35,400	10,000	-	-	45,400
JKN LEGACY INC. (เดิมชื่อ JKN Universe, LLC)	58,156	26,304	(86,143)	1,683	-
รวม	684,658	271,038	(907,579)	1,683	49,800

เงินให้กู้ยืมแก่	พันบาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	อัตราแลกเปลี่ยน	
บริษัทย่อย					
บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	8,000	-	-	-	8,000
บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด	435,625	530,892	(398,515)	-	568,002
บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด	9,950	23,100	(17,950)	-	15,100
บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด	13,200	22,200	-	-	35,400
JKN Universe, LLC	-	59,302	-	(1,146)	58,156
รวม	466,775	635,494	(416,465)	(1,146)	684,658

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6.60 - 6.62 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และไม่มีหลักประกัน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

เงินกู้ยืมจาก	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่ 31
	ธันวาคม 2565	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ธันวาคม 2566
ผู้บริหารและกรรมการ	300,000	-	(300,000)	-
รวม	300,000	-	(300,000)	-

เงินกู้ยืมจาก	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่ 31
	ธันวาคม 2564	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ธันวาคม 2565
ผู้บริหารและกรรมการ	-	300,000	-	300,000
รวม	-	300,000	-	300,000

เงินกู้ยืมจาก	พันบาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ปรับปรุง	ณ วันที่ 31
	ธันวาคม 2565	ระหว่างปี	ระหว่างปี	อัตราแลกเปลี่ยน	ธันวาคม 2566
บริษัทย่อย					
บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด	13,700	97,000	(13,700)	-	97,000
บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด	3,511	5,500	(3,511)	-	5,500
บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด	-	103,604	(13,000)	-	90,604
JKN Global Content Pte. Ltd.	-	288,795	(226,258)	4,648	67,185
	-	-	-	-	-
ผู้บริหารและกรรมการ	300,000	-	(300,000)	-	-
รวม	317,211	494,899	(556,469)	4,648	260,289

เงินกู้ยืมจาก	พันบาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่ 31
	ธันวาคม 2564	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ธันวาคม 2565
บริษัทย่อย				
บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด	13,700	-	-	13,700
บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด	3,599	-	(88)	3,511
ผู้บริหารและกรรมการ	-	300,000	-	300,000
รวม	17,299	300,000	(88)	317,211

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6.62 - 12.00 ต่อปี และอัตราร้อยละ 6.62 ต่อปี ตามลำดับ มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และไม่มีหลักประกัน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการไม่คิดดอกเบี้ย และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

ภาระค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการนำเงินฝากธนาคารไปค้ำประกันให้แก่ บริษัทย่อยแห่งหนึ่งสำหรับให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันปฏิบัติตามสัญญาเป็นจำนวนเงิน 6.86 ล้านบาท

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่ กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	51,804	37,721	23,778	29,562
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	795	2,549	795	1,705
รวม	52,599	40,270	24,573	31,267

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสด	148	355	85	255
เงินฝากธนาคาร	125,458	347,168	85,136	293,116
รวม	125,606	347,523	85,221	293,371

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.125 - 0.60 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.13 - 0.35 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	339	1,271	86,020	322,021
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	15	814	21,141	198,936
3 - 6 เดือน	874	47	168,871	656,822
6 - 12 เดือน	1,534	-	253,291	29,920
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	250	17	1,234,368	43,285
รวม	3,012	2,149	1,763,691	1,250,984
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	464,198	801,314	175,881	346,685
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	144,332	227,156	12,482	213,806
3 - 6 เดือน	219,333	205,415	140,757	199,421
6 - 12 เดือน	414,140	278,726	239,792	192,853
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	181,434	99,383	129,437	64,682
รวม	1,423,437	1,611,994	698,349	1,017,447
หัก : ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(549,521)	(54,658)	(345,237)	(34,267)
สุทธิ	873,916	1,557,336	353,112	983,180
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	876,928	1,559,485	2,116,803	2,234,164
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	393,384	1,923
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	3,475	5,678	271	55
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	3,946
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	16,218	54,942	7,960	49,046
รวมลูกหนี้อื่น	19,693	60,620	401,615	54,970
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	896,621	1,620,105	2,518,418	2,289,134

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สรุปได้ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	54,658	58,105	34,267	47,297
เพิ่มระหว่างปี	494,863	-	310,970	-
ตัดจำหน่าย/โอนกลับ	-	(3,447)	-	(13,030)
ยอดคงเหลือปลายปี	549,521	54,658	345,237	34,267

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทได้นำลูกหนี้การค้าจำนวน 15.73 ล้านบาท ไปเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทแพคตอริงแห่งหนึ่ง (ดูหมายเหตุข้อ 19)

8. สินค้าคงเหลือ

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	38,523	16,595	28,934	19
งานระหว่างผลิต	-	8	-	-
วัตถุดิบ	17,552	22,545	-	-
บรรจุภัณฑ์	4,646	4,894	-	-
หัก : ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย/การปรับลดราคาทุน				
ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(23,178)	(699)	(12,710)	-
รวม	37,543	43,343	16,224	19

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ เป็นจำนวน 22.47 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ 12.71 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

ในระหว่างปี 2565 บริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ เป็นจำนวน 0.70 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

9. สินทรัพย์/หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย</u>				
<u>ราคาทุนตัดจำหน่าย</u>				
เงินฝากประจำ 12 เดือน	167	166	167	166
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย</u>				
<u>มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>				
หน่วยลงทุนในกองทุนรวม	-	100,162	-	100,162
รวม	167	100,328	167	100,328
 <u>หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย</u>				
<u>มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	5,079	-	5,079
รวม	-	5,079	-	5,079

10. เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้ คือ เงินฝากธนาคารซึ่งบริษัทได้นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่บริษัทได้รับจากสถาบันการเงิน และนำไปค้ำประกันการออกหนังสือค้ำประกันตามสัญญาให้กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้นำไปค้ำประกันสรรพสามิต

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย/ค่าความนิยม

11.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อม		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		(หน่วย : พันบาท)	
									มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
JKN Global Content Pte. Ltd.	16.46 ล้าน	6.8 ล้านเหรียญ								
	เหรียญสหรัฐฯ	สหรัฐฯ	100	100	556,282	223,136	(461,547)	-	94,735	223,136
บริษัท เจเคเอ็น แชนเนล จำกัด	100,000	100,000	100	100	100,000	100,000	-	-	100,000	100,000
บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	80,000	80,000	100	100	80,000	80,000	(16,769)	-	63,231	80,000
บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด	10,000	10,000	100	100	10,000	10,000	(10,000)	(6,000)	-	4,000
บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด	69,000	69,000	100	88.70	52,000	52,000	(52,000)	-	-	52,000
บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด	500,000	500,000	100	100	1,049,983	1,049,983	-	-	1,049,983	1,049,983
บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด	93,000	93,000	60	60	77,360	77,360	(51,728)	-	25,632	77,360
JKN LEGACY INC. (เดิมชื่อ JKN Metaverse, Inc)	1 พันเหรียญ	1 พันเหรียญ								
	สหรัฐฯ	สหรัฐฯ	100	100	-	540,685	-	-	-	540,685
รวม					1,925,625	2,133,164	(592,044)	(6,000)	1,333,581	2,127,164

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้พิจารณาการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท JKN Global Content Pte. Ltd. บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด จากการประเมินมูลค่าทางธุรกิจ ซึ่งคำนวณโดยวิธีประมาณการกระแสเงินสดคิดลด (Discounted Cash Flows) โดยอ้างอิงจากแผนการเงินและการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำโดยผู้บริหารบริษัทย่อยดังกล่าวมีมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีโดยบริษัทบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวน 478.32 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการและบริษัทได้พิจารณาการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด และ บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด เนื่องจากหยุดดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 107.73 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

11.2 การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยในปี 2566

- 11.2.1 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด) ได้ทำสัญญาซื้อ หุ้นสามัญในบริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซุปเปอร์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมเพิ่มร้อยละ 49 จากเดิมบริษัทถือหุ้นร้อยละ 51 ทำให้บริษัทมีสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน 2,850 บาท และหลังการโอนหุ้นบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมกรกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566
- 11.2.2 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2566 JKN Metaverse, Inc เปลี่ยนชื่อเป็น JKN LEGACY INC.
- 11.2.3 เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2566 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด จำนวน 166,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.94 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นปัจจุบันของบริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด ได้แก่ บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 100 บาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 88.70 เป็นร้อยละ 100
- 11.2.4 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2566 บริษัทย่อย (JKN LEGACY INC.) ได้เข้าลงทุนในบริษัท MUO FranchCo, LLC สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 100 ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งใหม่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาในวันที่ 4 พฤษภาคม 2566
- 11.2.5 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ JKN Global Content Pte. Ltd ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100 โดย JKN Global Content Pte. Ltd. จะเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 15 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 40 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา
- 11.2.6 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 มีมติอนุมัติให้บริษัทจำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด (“MNB”) ซึ่งประกอบธุรกิจโรงงานผลิตจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพแบบบรรจุขวด และให้บริการในการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ให้แก่ผู้ซื้อซึ่งเป็นบุคคลภายนอก และไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท จำนวน 557,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ MNB โดยมีมูลค่าการซื้อขายทั้งสิ้น 55,760,000 บาท โดยบริษัทคาดว่า การจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจะดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ภายในไตรมาส 3 ของปี 2566 ทั้งนี้ ภายหลังการจำหน่ายเงินลงทุนใน MNB บริษัทจะไม่มีหุ้นคงเหลือใน MNB และส่งผลให้ MNB สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 27 มีนาคม 2567 บริษัทยังไม่มีการขายและบริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาแผนใหม่

11.2.7 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 มีมติรับทราบการปรับโครงสร้างกลุ่ม Miss Universe Organization ในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) JKN Legacy เข้าซื้อ Miss USA BR ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ JKN Universe ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 จาก JKN Universe ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ JKN Legacy ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
- 2) JKN Legacy ขาย JKN Universe FranchCo ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ JKN Legacy ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ให้ JKN Universe
- 3) เปลี่ยนแปลงชื่อของ JKN Universe FranchCo จากเดิมเป็น Miss Universe Organization Franch Co.

11.2.8 เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2566 บริษัทได้ขายเงินลงทุน JKN LEGACY INC. ให้กับ JKN Global Content Pte. Ltd. ทำให้ JKN LEGACY INC. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยทางตรงเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท

การปรับโครงสร้างการถือหุ้นใน JKN Legacy จากการถือหุ้นโดยตรงเป็นผู้ถือหุ้นโดยอ้อม บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการถือหุ้นใน JKN Legacy และบริษัทย่อยของบริษัท โดยวิธีการขายหุ้นทั้งหมดใน JKN Legacy จำนวน 1,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด ให้กับ JKN Global Content ในราคา 14,500,000 ดอลลาร์สหรัฐ โดยได้ดำเนินการโอนหุ้นเพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นแล้วเสร็จสมบูรณ์ในวันที่ 11 ตุลาคม 2566 (“การปรับโครงสร้างการถือหุ้น”)

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2566 JKN Global Content (บริษัทย่อยของบริษัท) ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับผู้ซื้อเพื่อตกลงซื้อขายหุ้นใน JKN Legacy จำนวน 500 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นทั้งหมดใน JKN Legacy รวมถึงกำหนดเงื่อนไขและหน้าที่ระหว่างคู่สัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหุ้นให้เสร็จสมบูรณ์ตามสัญญาซื้อขายหุ้น ในวันที่ 20 ตุลาคม 2566 ภายใต้สัญญาซื้อขายกับผู้ซื้อมีเงื่อนไขการชำระและการโอนหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 JKN Global Content ยังไม่มีการโอนหุ้นให้กับผู้ซื้อ และหากเมื่อมีการชำระและโอนหุ้นแล้ว JKN Global Content จะถือหุ้นใน JKN Legacy ร้อยละ 50 กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทมากกว่ากึ่งหนึ่ง ตามข้อบังคับและ Shareholders agreement อื่น ๆ และมีอำนาจควบคุมบริษัทและสั่งการกิจกรรมดำเนินงานและกิจการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับบริษัทดังกล่าว ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท

11.2.9 JKN Universe Franchco, LLC และ MUO Production, LLC (บริษัทย่อยทางอ้อม) ของ JKN LEGACY INC. ปิดบริษัทเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 เนื่องจากไม่มีการดำเนินธุรกิจและลดต้นทุน โดยไม่ได้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินการของกลุ่มบริษัท

11.2.10 บริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

ชื่อบริษัท		สัดส่วนของความ		เป็น					
		เจ้าของและสิทธิใน		พันธภาพ					
		การออกเสียงที่ถือ		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		เงินปันผลจ่ายให้กับ			
		โดยส่วนได้เสียที่ไม่มี		จัดสรรสำหรับส่วนได้		ส่วนได้เสียที่ไม่มี			
		อำนาจควบคุม		เสียที่ไม่มีอำนาจ		อำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มี	
		(ร้อยละ)		ควบคุมสำหรับปี		สำหรับปี		อำนาจควบคุมสะสม	
		2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซีโอปปิ้ง	ไทย	100.00	51.00	-	(18,683)	-	-	-	(55,202)
จำกัด									
รวม				-	(18,683)	-	-	-	(55,202)

ข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซีโอปปิ้ง จำกัด ก่อนตัดรายการระหว่างกัน มีดังนี้

	พันธภาพ
	2565
<u>งบแสดงฐานะการเงิน</u>	
สินทรัพย์หมุนเวียน	31,973
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	50,179
หนี้สินหมุนเวียน	159,130
หนี้สินไม่หมุนเวียน	33,178
<u>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</u>	
รายได้	155,966
ขาดทุนสำหรับปีส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(18,658)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-
<u>งบกระแสเงินสด</u>	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	8,038
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	8,737
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	10,065
กระแสเงินสดลดลงสุทธิ	6,710
เงินปันผลจ่ายแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-

11.3 การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยในปี 2565

11.3.1 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 บริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด) ได้ทำสัญญาเพิ่มโดยปรับจำนวนกรรมการในบริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซ็อบบี้ จำกัด จากเดิมจำนวน 2 เป็น 3 และได้จดทะเบียนเพิ่มกรรมการกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2565 ทำให้บริษัทย่อยควบคุมบริษัท เจเคเอ็นไฮ ซ็อบบี้ จำกัด ได้ จึงเปลี่ยนสถานะจากเงินลงทุนในการร่วมค้า เป็นบริษัทย่อย

บริษัทได้ดำเนินการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อธุรกิจแล้วเสร็จ โดยผู้ประเมินราคาอิสระ และได้ทำการปรับปรุงงบการเงินเกี่ยวกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

	พันบาท		
	มูลค่าตาม บัญชี	ปรับปรุง มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,427	-	3,427
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5,522	-	5,522
สินค้าคงเหลือ	10,577	-	10,577
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12,810	-	12,810
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	406	-	406
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	5,449	-	5,449
สินทรัพย์สิทธิการใช้	7,222	-	7,222
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,219	-	3,219
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,189	-	1,189
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,195	-	3,195
หนี้สิน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	84,895	-	84,895
เงินกู้ยืมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,000	-	10,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16,170	-	16,170
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	508	-	508
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอนำส่ง	335	-	335
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,797	-	7,797
รายได้รอตัดบัญชี	77	-	77
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	5,373	-	5,373
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,389	-	2,389
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อ	(74,528)	-	(74,528)
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 49%			36,519
ส่วนของสินทรัพย์สุทธิจากการซื้อ			(38,009)
หัก สิ่งตอบแทนในการซื้อ			(13,990)
ค่าความนิยม			51,999
สิ่งตอบแทนในการซื้อ - เงินสดจ่าย			13,990
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทที่ซื้อ			(3,427)
กระแสเงินสดจ่ายในการซื้อกิจการ - สุทธิจาก			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ได้รับ			10,563

- 11.3.2 ในไตรมาส 2/2565 บริษัทย่อย JKN Global Content Pte. Ltd. ได้มีการลดทุนและคืนทุนให้กับบริษัท จำนวนเงิน 25.96 ล้านบาท
- 11.3.3 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2565 บริษัท เจเคเอ็น เอ็มเอ็นบี จำกัด (“บริษัทย่อย”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนปัจจุบัน 34,000,000 บาท (340,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 59,000,000 บาท (590,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 250,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิม ภายหลังการเพิ่มทุนบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 71.76 และ สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เอ็มเอ็น บีเอฟเวอร์เรจ จำกัด ร้อยละ 16.94 ของทุนชำระแล้ว นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงชื่อ จากเดิม บริษัท เจเคเอ็น เอ็มเอ็นบี จำกัด เป็น บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด โดยบริษัทย่อยได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน และดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อต่อกรมพัฒนา ธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2565
- 11.3.4 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2565 ได้มีมติอนุมัติการเข้าเจรจาเพื่อการค้าซึ่งกิจการทั้งหมดขององค์กรนางงามจักรวาล (Miss Universe Organization) จาก IMG Worldwide, LLC ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นร้อยละ 100 โดย Endeavor Group Holdings, Inc. (“ผู้ขาย”) ที่มูลค่าการซื้อขายรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 20,000,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา (โดย ประกอบด้วยสัญญา 14,000,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา และสัญญาซื้อขายลิขสิทธิ์ 6,000,000 เหรียญ สหรัฐอเมริกา) หรือไม่เกิน 800,000,000 บาท
- บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับ IMG Worldwide, LLC ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นร้อยละ 100 โดย Endeavor Group Holdings, Inc. (“ผู้ขาย”) ในวันที่ 8 สิงหาคม 2565 และได้ชำระเงินค่าซื้อกิจการองค์กร นางงามจักรวาล (Miss Universe Organization) ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565 ทั้งนี้ การรับโอนกิจการทั้งหมดขององค์กรนางงามจักรวาล (Miss Universe Organization) จะเป็นการ โอนหุ้นทั้งหมดของนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของรัฐเดลาแวร์ (Delaware States) ประเทศ สหรัฐอเมริกา (United States of America, USA) ประกอบด้วย (1) IMG Universe, LLC, (2) IMG Universe FranchCo, LLC, (3) Miss USA BR Productions, LLC, (4) MUO Productions, LLC และ (5) Miss USA Productions OH, LLC (รวมกัน เรียกว่า “กิจการ”) จากผู้ขายมายัง JKN Metaverse, Inc ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของรัฐเดลาแวร์ประเทศสหรัฐอเมริกาที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่ชำระแล้ว ทั้งนี้ ภายหลังการรับโอนหุ้นทั้งหมดของกิจการ (1) IMG Universe, LLC และ (2) IMG Universe FranchCo, LLC จะเปลี่ยนชื่อเป็น (1) JKN Universe, LLC และ (2) JKN Universe FranchCo, LLC ตามลำดับ

มูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากกลุ่ม JKN Metaverse, Inc ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 ซึ่งเป็นวันที่ใกล้เคียงที่สุดกับวันซื้อกิจการ ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม มีดังนี้

	เงินตราต่างประเทศ (เหรียญสหรัฐอเมริกา)			พันบาท
	ปรับปรุง			
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	112,645	-	112,645	4,284
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,101,816	-	1,101,816	41,900
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	25,359	-	25,359	964
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - เครื่องหมายการค้า	-	34,500,000	34,500,000	1,311,980
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	108,750	-	108,750	4,136
รวม	1,348,570	34,500,000	35,848,570	1,363,264
หนี้สิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	657,050	-	657,050	29,621
รายได้รอตัดบัญชี	2,347,225	-	2,347,225	89,261
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	7,245,000	7,245,000	275,516
รวม	3,004,275	7,245,000	10,249,275	394,398
สินทรัพย์สุทธิ	(1,655,705)	27,255,000	25,599,295	968,866
หัก สิ่งตอบแทนในการซื้อ - เงินสดจ่าย			(14,000,000)	(527,763)
กำไรจากการซื้อในมูลค่าต่ำกว่าราคายุติธรรม			11,599,295	441,103
สิ่งตอบแทนในการซื้อ - เงินสดจ่าย			14,000,000	527,763
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทที่ซื้อ			(112,645)	(4,284)
กระแสเงินสดจ่ายในการซื้อกิจการ - สุทธิจาก				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ได้รับ			13,887,355	523,479

บริษัทได้ดำเนินการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อธุรกิจแล้วเสร็จ โดยผู้ประเมินราคาอิสระ และได้ทำการปรับปรุงงบการเงินเกี่ยวกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อธุรกิจ และรับรู้กำไรจากการซื้อมูลค่าต่ำกว่าราคายุติธรรม จำนวนเงิน 11.60 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (441.10 ล้านบาท) ซึ่งแสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

11.4 ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	พันบาท	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ค่าความนิยมต้นปี	717,959	665,960
บวก: เพิ่มในระหว่างปี	-	51,999
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(91,884)	-
ค่าความนิยม	626,075	717,959

กลุ่มบริษัทได้พิจารณาด้วยค่าความนิยมในบริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด และบริษัท เจเคเอ็น ไลโซปี้ง จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) เนื่องจากหยุดดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าความนิยมในงบการเงินรวมเป็นจำนวนเงิน 91.88 ล้านบาท โดยแสดงเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของบริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด จากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 10 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	ร้อยละต่อปี
อัตราการเติบโต	2.8
อัตราคิดลดก่อนภาษี	9.57

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมคงเหลือจำนวน 626.08 ล้านบาท ไม่เกิดการด้อยค่า

12. เงินลงทุนในการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 บริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด) ได้ทำสัญญาเพิ่มโดยปรับจำนวนกรรมการในบริษัท เจเคเอ็น ไลโซปี้ง จำกัด จากเดิมจำนวน 2 เป็น 3 และได้จดทะเบียนเพิ่มกรรมการกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2565 ทำให้บริษัทย่อยควบคุมบริษัท เจเคเอ็น ไลโซปี้ง จำกัด ได้จึงเปลี่ยนสถานะจากเงินลงทุนในการร่วมค้า เป็นบริษัทย่อย

12.1 ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

ชื่อบริษัท	พันบาท
	2565
บริษัท เจเคเอ็น ไลโซปี้ง จำกัด	(4,709)
รวม	(4,709)

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สรุปได้ดังนี้

	พันบาท						
	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วน ปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
31 ธันวาคม 2565	127,700	236,638	276,584	215,219	5,356	29,553	891,050
ซื้อเพิ่ม	-	2,042	491	3,685	-	30,372	36,590
ขายและตัดจำหน่าย	-	-	(82)	(6,628)	(1,187)	-	(7,897)
โอนเข้า (โอนออก)	-	543	-	-	-	(600)	(57)
31 ธันวาคม 2566	127,700	239,223	276,993	212,276	4,169	59,325	919,686
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
31 ธันวาคม 2565	-	60,500	203,737	186,501	2,936	-	453,674
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	13,018	19,375	9,757	455	-	42,605
ค่าเสื่อมราคาของส่วน ที่ขายและตัดจำหน่าย	-	-	(82)	(6,441)	(969)	-	(7,492)
31 ธันวาคม 2566	-	73,518	223,030	189,817	2,422	-	488,787
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2565	127,700	176,138	72,847	28,718	2,420	29,553	437,376
31 ธันวาคม 2566	127,700	165,705	53,963	22,459	1,747	59,325	430,899

	พันบาท						
	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและ	เครื่องจักร	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์	รวม
		ส่วนปรับปรุง	และอุปกรณ์	และเครื่องใช้		ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	
ราคาทุน							
31 ธันวาคม 2564	127,700	222,776	273,635	61,066	5,356	2,214	692,747
ได้มาจากการซื้อกิจการ	-	-	-	142,167	-	2	142,169
ซื้อเพิ่ม	-	11,645	2,004	14,776	-	30,499	58,924
ขายและตัดจำหน่าย	-	-	-	(2,790)	-	-	(2,790)
โอนเข้า (โอนออก)	-	2,217	945	-	-	(3,162)	-
31 ธันวาคม 2565	127,700	236,638	276,584	215,219	5,356	29,553	891,050
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
31 ธันวาคม 2564	-	48,551	183,702	43,206	2,291	-	277,750
ได้มาจากการซื้อกิจการ	-	-	-	136,720	-	-	136,720
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	11,949	20,035	9,314	645	-	41,943
ค่าเสื่อมราคาของส่วนที่ขายและตัดจำหน่าย	-	-	-	(2,739)	-	-	(2,739)
31 ธันวาคม 2565	-	60,500	203,737	186,501	2,936	-	453,674
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2564	127,700	174,225	89,933	17,860	3,065	2,214	414,997
31 ธันวาคม 2565	127,700	176,138	72,847	28,718	2,420	29,553	437,376

พันบาท				
งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน				
31 ธันวาคม 2565	17,934	24,577	5,256	47,767
ซื้อเพิ่ม	170	-	-	170
ขายและตัดจำหน่าย	-	-	(1,187)	(1,187)
31 ธันวาคม 2566	18,104	24,577	4,069	46,750
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
31 ธันวาคม 2565	15,848	19,395	2,861	38,104
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,807	3,563	445	5,815
ค่าเสื่อมราคาของส่วนขายและตัด จำหน่าย	-	-	(969)	(969)
31 ธันวาคม 2566	17,655	22,958	2,337	42,950
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2565	2,086	5,182	2,395	9,663
31 ธันวาคม 2566	449	1,619	1,732	3,800

พันบาท				
งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน				
31 ธันวาคม 2564	17,934	24,387	5,256	47,577
ซื้อเพิ่ม	-	309	-	309
ขายและตัดจำหน่าย	-	(119)	-	(119)
31 ธันวาคม 2565	17,934	24,577	5,256	47,767
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
31 ธันวาคม 2564	12,575	15,214	2,229	30,018
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,273	4,289	632	8,194
ค่าเสื่อมราคาของส่วนขายและตัด จำหน่าย	-	(108)	-	(108)
31 ธันวาคม 2565	15,848	19,395	2,861	38,104
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2564	5,359	9,173	3,027	17,559
31 ธันวาคม 2565	2,086	5,182	2,395	9,663

พันบาท			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ รวมอยู่ใน			
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ			
	19,375	20,035	1,808
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			
	23,230	21,908	4,007
รวม	42,605	41,943	5,815

ในปี 2566 บริษัทย่อยได้จัดจ้างที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นหลักประกันให้แก่เจ้าหนี้เงินกู้ยืมบริษัท ไม่เกี่ยวข้องกัน

ในปี 2565 บริษัทย่อยได้จัดจ้างที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นหลักประกันให้แก่เจ้าหนี้ตามสัญญาโอน สิทธิเรียกร้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่มีราคาทุนจำนวน 295 ล้านบาท และ 276 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการ: 29 ล้านบาท และ 8 ล้านบาท ตามลำดับ)

14. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย

	พันบาท		
	งบการเงินรวม		
	รายการในระหว่างปี		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น	เปลี่ยนแปลง เงินไข/ ตัดจำหน่าย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
ราคาทุน			
ที่ดิน	3,080	-	(3,080)
อาคาร	18,099	4,057	(18,099)
อุปกรณ์	3,698	-	(3,698)
ยานพาหนะ	17,481	1,223	(5,546)
รวม	42,358	5,280	(30,423)
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ที่ดิน	1,026	257	(1,283)
อาคาร	3,600	5,226	(8,224)
อุปกรณ์	1,823	461	(2,210)
ยานพาหนะ	5,401	2,839	(2,153)
รวม	11,850	8,783	(13,870)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	30,508		10,452

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	รายการในระหว่างปี			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	ได้มาจาก การซื้อกิจการ	เพิ่มขึ้น	เปลี่ยนแปลง เงื่อนไข/ ตัดจำหน่าย
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
ราคาทุน				
ที่ดิน	3,080	-	-	-
อาคาร	52,487	31,460	18,099	(83,947)
อุปกรณ์	-	3,929	73	(304)
ยานพาหนะ	11,935	1,638	3,908	-
รวม	67,502	37,027	22,080	(84,251)
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	513	-	513	-
อาคาร	19,557	27,155	13,346	(56,458)
อุปกรณ์	-	1,653	474	(304)
ยานพาหนะ	1,950	997	2,454	-
รวม	22,020	29,805	16,787	(56,762)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	45,482			

	พันบาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	รายการในระหว่างปี			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น	เปลี่ยนแปลง เงื่อนไข/ ตัดจำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน				
อาคาร	11,926	13,252	11,926	13,252
ยานพาหนะ	11,935	1,223	-	13,158
รวม	23,861	14,475	11,926	26,410
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	1,987	4,196	(3,975)	2,208
ยานพาหนะ	3,973	2,114	-	6,087
รวม	5,960	6,310	(3,975)	8,295
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	17,901			18,115

	พันบาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	รายการในระหว่างปี		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น	เปลี่ยนแปลง เงื่อนไข/ ตัดจำหน่าย
ราคาทุน			
อาคาร	49,407	11,926	(49,407)
ยานพาหนะ	11,935	-	-
รวม	61,342	11,926	(49,407)
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม			
อาคาร	19,172	7,172	(24,357)
ยานพาหนะ	1,950	2,023	-
รวม	21,122	9,195	(24,357)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	40,220		

กลุ่มบริษัทเช่าสินทรัพย์ ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารสำนักงาน อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ อายุสัญญาเช่าเฉลี่ยเท่ากับ 4 - 6 ปี

15. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

บริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดยุทธศาสตร์และสาระ (“ใบอนุญาต”) จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช”) โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 มูลค่า ณ วันที่ซื้อกิจการมีมูลค่ายุติธรรมเท่ากับศูนย์บาท

16. เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ

16.1 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ ดังนี้

	พันบาท			
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลิขสิทธิ์รายการ - ราคาทุน	12,960,374	10,609,219	10,863,011	9,113,982
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(6,877,542)	(5,536,198)	(6,208,796)	(5,242,390)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(841,972)	-	(746,215)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	574	-	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	5,241,434	5,073,021	3,908,000	3,871,592

16.2 รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ สรุปได้ดังนี้

	พันบาท			
	เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	497,913	347,808	424,163	347,808
ซื้อเพิ่ม - ราคาทุน	506,921	1,009,940	137,626	936,190
ค่าตัดจำหน่าย	(1,450)	(2,047)	(1,450)	(2,047)
โอนออก	(941,539)	(857,788)	(498,494)	(857,788)
โอนออกจากการยกเลิกสัญญา	(34,545)	-	(34,545)	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(26,381)	-	(26,381)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	919	497,913	919	424,163

	พันบาท			
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	5,073,021	3,465,202	3,871,592	3,107,177
ซื้อเพิ่ม - ราคาทุน	1,506,370	1,741,281	1,347,287	647,985
ค่าตัดจำหน่าย	(1,346,938)	(991,250)	(971,998)	(741,358)
โอนเข้า	941,539	857,788	498,494	857,788
โอนออกจากการยกเลิกสัญญา	(91,160)	-	(91,160)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	574	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(841,972)	-	(746,215)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	5,241,434	5,073,021	3,908,000	3,871,592

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทได้พิจารณาทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของสิทธิรายการกลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสิทธิรายการจำนวนทั้งสิ้น 841.97 ล้านบาท ตามที่แสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น

รายละเอียดของสินทรัพย์ที่เกิดผลขาดทุนจากการด้อยค่า สามารถสรุปได้ ดังนี้

	ล้านบาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ลิขสิทธิ์รายการ	841.97	746.21

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์จากมูลค่าจากการใช้ โดยประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์สรุปได้ดังนี้

	ร้อยละต่อปี	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลดก่อนภาษี	16.5 - 18.7	16.9
อัตราการเติบโต	Average ลดลง (8 - 30%) ตั้งแต่ปี 2567 ถึง 2575 จากปัจจัยที่ไม่ เพิ่มลิขสิทธิ์รายการ	Average ลดลง (18%) ตั้งแต่ปี 2567 ถึง 2575 จากปัจจัยที่ไม่เพิ่ม ลิขสิทธิ์รายการ

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - เครื่องหมายการค้า

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - เครื่องหมายการค้า สรุปได้ดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	1,335,421	26,261	-	-
ได้มาจากการซื้อกิจการ	-	1,311,980	-	-
ซื้อเพิ่ม - ราคาทุน	-	-	70,000	-
ค่าตัดจำหน่าย	(2,820)	(2,820)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(179,637)	-	-	-
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	-	-	(70,000)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	1,152,964	1,335,421	-	-

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทได้พิจารณาทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าจำนวนทั้งสิ้น 179.64 ล้านบาท ตามที่แสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น

รายละเอียดของสินทรัพย์ที่เกิดผลขาดทุนจากการด้อยค่า สามารถสรุปได้ ดังนี้

	ล้านบาท
	งบการเงินรวม
เครื่องหมายการค้า-Miss Universe	167.33
เครื่องหมายการค้า-ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	12.31
รวม	179.64

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์จากมูลค่าจากการใช้ สำหรับเครื่องหมายการค้า-Miss Universe โดยประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์สรุปได้ดังนี้

	ร้อยละต่อปี
	งบการเงินรวม
อัตราคิดลดก่อนภาษี	20
อัตราการเติบโต	2

สำหรับเครื่องหมายการค้า-ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม กลุ่มบริษัทพิจารณาตั้งด้อยค่าทั้งจำนวนเนื่องจาก บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด (บริษัทย่อย) หยุดดำเนินธุรกิจ

18. ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ประกอบด้วย

		พันบาท		
		งบการเงินรวม		
		โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน				
31 ธันวาคม 2565		118,871	3,004	121,875
ขายและตัดจำหน่าย		(570)	-	(570)
31 ธันวาคม 2566		118,301	3,004	121,305
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
31 ธันวาคม 2565		95,173	-	95,173
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		7,276	-	7,276
ค่าตัดจำหน่ายของส่วนที่ขายและตัดจำหน่าย		(475)	-	(475)
31 ธันวาคม 2566		101,974	-	101,974
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2565		23,698	3,004	26,702
31 ธันวาคม 2566		16,327	3,004	19,331

		พันบาท		
		งบการเงินรวม		
		โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน				
31 ธันวาคม 2564		59,663	3,004	62,667
ได้มาจากการซื้อกิจการ		59,245	-	59,245
ขายและตัดจำหน่าย		(37)	-	(37)
31 ธันวาคม 2565		118,871	3,004	121,875
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
31 ธันวาคม 2564		32,224	-	32,224
ได้มาจากการซื้อกิจการ		56,026	-	56,026
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		6,960	-	6,960
ค่าตัดจำหน่ายของส่วนที่ขายและตัดจำหน่าย		(37)	-	(37)
31 ธันวาคม 2565		95,173	-	95,173
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2564		27,439	3,004	30,443
31 ธันวาคม 2565		23,698	3,004	26,702

	พันบาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
31 ธันวาคม 2565	15,177	3,004	18,181
ซื้อเพิ่ม	-	-	-
31 ธันวาคม 2566	15,177	3,004	18,181
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
31 ธันวาคม 2565	6,578	-	6,578
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,708	-	1,708
31 ธันวาคม 2566	8,286	-	8,286
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2565	8,599	3,004	11,603
31 ธันวาคม 2566	6,891	3,004	9,895

	พันบาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
31 ธันวาคม 2564	15,177	3,004	18,181
ซื้อเพิ่ม	-	-	-
31 ธันวาคม 2565	15,177	3,004	18,181
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
31 ธันวาคม 2564	4,862	-	4,862
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,716	-	1,716
31 ธันวาคม 2565	6,578	-	6,578
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2564	10,315	3,004	13,319
31 ธันวาคม 2565	8,599	3,004	11,603

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าตัดจำหน่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ รวมอยู่ใน				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7,276	6,960	1,708	1,716
รวม	7,276	6,960	1,708	1,716

19. เงินกู้ยืมระยะสั้น

19.1 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ตัวสัญญาใช้เงิน	248,077	228,585	248,077	228,585
สินเชื่อทรัสต์รีซีที	99,723	99,875	99,723	99,875
แพคตอริง	-	12,000	-	12,000
รวม	347,800	340,460	347,800	340,460

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารที่ยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงิน 17 ล้านบาท (2565: 37 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทนำที่ดินกรรมสิทธิ์ของกรมการเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อแพคตอริง

19.2 เงินกู้ยืมจากกิจการอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง ทำสัญญากู้ยืมเงินกับบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 180 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 12 ต่อปี และนำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างค้ำประกัน

20. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	325	115	246,121	314,301
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	470,232	749,918	119,776	606,427
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,828	6,360	17,902	4,850
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	198,154	71,073	41,959	24,886
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	10,440	1,105
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	179,410	90,317	156,769	64,940
รวม	849,949	917,783	592,967	1,016,509

21. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	336,427	537,830	333,757	521,660
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(336,427)	(323,170)	(333,757)	(307,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	214,660	-	214,660

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สรุปได้ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	537,830	682,820	521,660	682,820
ได้มาจากการซื้อกิจการ	-	16,170	-	-
บวก: กู้เพิ่มระหว่างปี	-	100,000	-	100,000
หัก: จ่ายชำระคืนระหว่างปี	(201,403)	(261,160)	(187,903)	(261,160)
ยอดคงเหลือปลายปี	336,427	537,830	333,757	521,660

ในเดือนธันวาคม 2565 บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันมีอายุสัญญา 4 ปี และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1.875 ต่อปี มีกำหนดการชำระคืนเงินต้นเป็นรายงวดสามเดือน และดอกเบี้ยเป็นรายเดือนซึ่งจะชำระเงินต้นงวดแรกวันที่ 31 มีนาคม 2566

ภายใต้สัญญาเงินกู้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

ในเดือนสิงหาคม 2566 บริษัทผิมนัดชำระหนี้กับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน และบริษัทไม่สามารถเจรจาต่อรองหรือหาแหล่งเงินทุนมาจ่ายชำระหนี้สินที่ผิมนัดชำระหนี้กับสถาบันการเงินได้เป็นผลสำเร็จ ต่อมา เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 บริษัทผิมนัดชำระหนี้กู้ครั้งที่ 2/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2566 (JKN239A) จำนวนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งสิ้น 609.98 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการผิมนัดชำระหนี้รุ่น JKN239A ส่งผลให้เข้าหลักเกณฑ์ เรื่องการผิมนัดชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ต่อมาในเดือนกันยายน ถึงธันวาคม 2566 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งการผิมนัดชำระหนี้กับกลุ่มสถาบันการเงินทั้งหมดจำนวน 4 แห่ง เนื่องจากบริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลางและในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งรับคำร้องขอฟื้นฟูกิจการที่บริษัทได้ยื่นคำร้อง ส่งผลให้บริษัทเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการ ซึ่งถือเป็นเหตุที่ส่งผลให้สถาบันการเงินมีสิทธิเรียกหนี้เงินกู้ยืมตามสัญญาคืนได้ทันที ประกอบกับการผิมนัดชำระหนี้สินที่ค้าง เป็นเหตุให้เข้าเงื่อนไขการผิมนัดชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทพิจารณาจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินหมุนเวียนทั้งหมด และบริษัทรับรู้ดอกเบี้ยผิมนัดชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ดูหมายเหตุข้อ 1.2)

22. หุ้นกู้ระยะยาว

ชุดที่	วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	จำนวน หน่วย (พันหน่วย)	มูลค่าตราไว้ ต่อหน่วย (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดชำระ ดอกเบี้ย	ปันบาท	
						งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
						มูลค่าตามบัญชี 2566	2565
1/2563	ทั้งจำนวนในวันที่ 24 เมษายน 2566 (2 ปี 9 เดือน)	400	1,000	6.60	ทุกสาม เดือน	-	400,000
2/2563	ทั้งจำนวนในวันที่ 1 กันยายน 2566 (2 ปี 9 เดือน) (วันครบกำหนดไถ่ถอนใหม่ 23 กุมภาพันธ์ 2567)	600	1,000	6.60 (อัตราใหม่ 7.00)	ทุกสาม เดือน	451,950	600,000
2/2564	ทั้งจำนวนในวันที่ 9 มกราคม 2566 (1 ปี 6 เดือน)	300	1,000	6.25	ทุกสาม เดือน	-	300,000
1/2565	ทั้งจำนวนในวันที่ 15 มีนาคม 2567 (2 ปี 1 เดือน)	300	1,000	6.55	ทุกสาม เดือน	300,000	300,000
2/2565	ทั้งจำนวนในวันที่ 10 มิถุนายน 2567 (2 ปี)	578.6	1,000	6.25	ทุกสาม เดือน	578,600	578,600
3/2565	ทั้งจำนวนในวันที่ 20 ตุลาคม 2567 (2 ปี)	400	1,000	7.00	ทุกสาม เดือน	400,000	400,000
4/2565	ทั้งจำนวนในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 (2 ปี)	800	1,000	7.00	ทุกสาม เดือน	800,000	800,000
1/2566	ทั้งจำนวนในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 (2 ปี)	525	1,000	7.00	ทุกสาม เดือน	525,000	-
2/2566	ทั้งจำนวนในวันที่ 10 พฤษภาคม 2568 (1 ปี 9 เดือน)	156.6	1,000	7.25	ทุกสาม เดือน	156,600	-
รวม						3,212,150	3,378,600
หัก: ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี						(12,321)	(19,321)
หุ้นกู้ - สุทธิ						3,199,829	3,359,279
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						(3,199,829)	(1,297,729)
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						-	2,061,550

หุ้นกู้ระยะยาวของบริษัทเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเป็นการเสนอขายแก่ผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยนำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ใช้เป็นเงินลงทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

หุ้นกู้ระยะยาวดังกล่าวมีข้อกำหนดว่าด้วยหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้ และมีข้อกำหนดเรื่องการดำรงอัตราส่วนทางการเงินบางประการ ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาส และ ณ วันสิ้นปีบัญชี

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 บริษัทผิณัดชำระหุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2566 (JKN239A) จำนวนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งสิ้น 609.98 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการผิณัดชำระหนี้รุ่น JKN239A ส่งผลให้เข้าหลักเกณฑ์ เรื่องการผิณัดชำระตามข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้ที่กำหนดไว้ในเงื่อนไขข้อนี้เป็นเหตุผิณัดของหุ้นกู้รุ่นอื่น ๆ ที่บริษัทออกและยังมิได้ไถ่ถอนทั้งหมดและในวันที่ 4 กันยายน 2566 ตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้แจ้งการผิณัดตามข้อกำหนดสิทธิ Cross Default และวันที่ 27 กันยายน 2566 บริษัทได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นกู้รุ่นดังกล่าวว่าอนุมัติให้เลื่อนการชำระคืนเงินต้นจำนวนเงิน 19.5 ล้านบาทไปเป็นวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ส่วนที่เหลือจำนวนเงิน 432.45 ล้านบาทให้ชำระคืนในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 และปรับอัตราดอกเบี้ยเพิ่มจากเดิมร้อยละ 6.60 ต่อปีเป็นอัตราร้อยละ 7 ต่อปี และผู้ถือหุ้นกู้มีมติอนุมัติขอผ่อนผันให้การผิณัดชำระเงินต้นและดอกเบี้ยในวันครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 1 กันยายน 2566 ไม่ถือเป็นเหตุผิณัดตามข้อกำหนดและไม่เรียกชำระหนี้ตามหุ้นกู้โดยพลัน ต่อมาเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 บริษัทได้รับหนังสือจากผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้เพื่อเรียกให้บริษัทชำระเงินต้นหุ้นกู้และดอกเบี้ยหุ้นกู้ของบริษัททั้งหมด

เนื่องจากบริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลางและศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งรับคำร้องในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ซึ่งเป็นเหตุที่ส่งผลให้หุ้นกู้มีสิทธิเรียกหนี้ตามสัญญาได้ทันที ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทพิจารณาจัดประเภทหนี้สินหุ้นกู้เป็นหนี้สินหมุนเวียนทั้งหมด และบริษัทได้รับรู้ดอกเบี้ยผิณัดชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ดูหมายเหตุข้อ 1.2)

23. หนี้สินตามสัญญาเช่า

มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าและการเคลื่อนไหว สรุปได้ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดยกมาต้นปี	26,469	42,919	14,207	37,541
ได้มาจากการซื้อกิจการ	-	7,797	-	-
เพิ่มขึ้น	5,022	21,552	14,218	11,926
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(16,428)	(29,003)	(8,196)	(26,487)
เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ย	962	1,891	880	1,371
เงินจ่ายชำระ	(9,634)	(18,687)	(6,933)	(10,144)
ยอดคงเหลือปลายปี	6,391	26,469	14,176	14,207
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี	(3,304)	(10,679)	(6,266)	(5,847)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี	3,087	15,790	7,910	8,360

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	11,446	16,787	6,310	9,195
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	962	1,891	880	1,371
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	3,543	2,565	2,953	1,910
รวม	15,951	21,243	10,143	12,476

24. หนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง

เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564 บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด (“DN”) โดยเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด จำนวน 50 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว รวมมูลค่า 5 ล้านบาท และรับโอนสิทธิเรียกร้องในการรับชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยจากเจ้าหนี้ของบริษัทดังกล่าว รวมมูลค่า 2,388 ล้านบาท โดยบริษัทจะต้องชำระค่าตอบแทนในการรับโอนสิทธิเรียกร้องดังกล่าว เป็นจำนวนประมาณ 1,055 ล้านบาท โดยจ่าย ณ วันโอนสิทธิ จำนวน 855 ล้านบาท และจำนวน 200 ล้านบาท ทดรองจ่ายรายเดือน เป็นระยะเวลา 3 ปีโดยไม่มีดอกเบี้ย

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง สรุปได้ดังนี้

	พันบาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	87,720	148,513
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-
เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ย	2,280	5,207
จ่ายชำระคืนระหว่างปี	(90,000)	(66,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	87,720
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(63,794)
หนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	23,926

25. หุ้นกู้แปลงสภาพ

เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2563 บริษัทได้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ให้แก่ North Haven Thai Private Equity (“NHTPE”) โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขหลักของหุ้นกู้แปลงสภาพดังนี้	
ประเภทหุ้นกู้แปลงสภาพ	หุ้นกู้แปลงสภาพประเภทไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีประกัน
อายุของหุ้นกู้แปลงสภาพ	5 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ
มูลค่ารวม	1,200 ล้านบาท
สกุลเงิน	บาท
วันครบกำหนดไถ่ถอน	24 มกราคม 2568
สิทธิในการไถ่ถอนก่อน	สามารถไถ่ถอนได้หลังจากวันที่ 24 ตุลาคม 2566 สำหรับส่วนที่เกิน 500 ล้านบาท บริษัท
ครบกำหนดของผู้ถือหุ้นกู้	สามารถขยายสิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพหลังจากวันที่
แปลงสภาพ	24 ตุลาคม 2567
อัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ 3 ต่อปี โดยชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส
ระยะเวลาแปลงสภาพ	1 ปีหลังจากวันที่ออกหุ้นกู้จนถึงวันทำการ 10 วันก่อนวันครบกำหนด
ราคาแปลงสภาพ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566: 6.2316 บาทต่อหุ้น และขึ้นอยู่กับเหตุการณ์ที่ระบุในข้อกำหนดที่ ทำให้ต้องปรับราคาแปลงสภาพเพื่อไม่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนใด ๆ ที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพ จะได้รับเมื่อมีการใช้สิทธิแปลงสภาพด้อยไปกว่าเดิม (31 ธันวาคม 2565: 6.5877 บาทต่อ หุ้น) ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของ ราคาตลาด โดยที่ราคาตลาดคำนวณจากราคา ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ย้อนหลัง 15 วัน ทำการติดต่อกันก่อนวันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อ พิจารณาอนุมัติการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลง สภาพ คือ ระหว่างวันที่ 24 ตุลาคม 2562 ถึง 13 พฤศจิกายน 2562 ซึ่งเท่ากับ 6.17 บาทต่อ หุ้น
อัตราส่วนการแปลงสภาพ	จำนวนเงินต้นของหุ้นกู้แปลงสภาพหารด้วยราคาแปลงสภาพ

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2565 บริษัทได้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ให้แก่ Advance Opportunities Fund (“AO Fund”) และ Advance Opportunities Fund 1 (“AO Fund 1”) โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขหลักของหุ้นกู้แปลงสภาพดังนี้	
ประเภทหุ้นกู้แปลงสภาพ	หุ้นกู้แปลงสภาพประเภทไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีประกัน
อายุของหุ้นกู้แปลงสภาพ	5 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ
มูลค่ารวม	1,500 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น 3 ชุด ดังต่อไปนี้
	(1) หุ้นกู้แปลงสภาพชุดที่ 1 (Tranche 1) มีมูลค่าไม่เกิน 500 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น 25 ชุดย่อย ชุดละ 20 ล้านบาท
	(2) หุ้นกู้แปลงสภาพชุดที่ 2 (Tranche 2) มีมูลค่าไม่เกิน 500 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น 25 ชุดย่อย ชุดละ 20 ล้านบาท
	(3) หุ้นกู้แปลงสภาพชุดที่ 3 (Tranche 3) มีมูลค่าไม่เกิน 500 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น 20 ชุดย่อย ชุดละ 25 ล้านบาท
สกุลเงิน	บาท

วันครบกำหนดไถ่ถอน	3 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพแต่ละชุด
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพ	ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพอาจมีสิทธิหรือไม่มีสิทธิขอให้บริษัทไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนครบกำหนด และ/หรือ บริษัทอาจมีสิทธิหรือไม่มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนครบกำหนด ทั้งนี้การไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพให้เป็นไปตามข้อตกลงและเงื่อนไขของ หุ้นกู้แปลงสภาพที่จะออกในแต่ละคราว โดยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการขออนุญาตจากหน่วยงานราชการใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง
อัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ 0.5 ต่อปี โดยชำระดอกเบี้ยเป็นรายครึ่งปี
ระยะเวลาแปลงสภาพ	ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพแต่ละชุดสามารถใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้แปลงสภาพได้ทุกวันนับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพจนถึงเวลาปิดทำการของวันทำการก่อนวันครบกำหนดอายุหุ้นกู้แปลงสภาพ 1 สัปดาห์
ราคาแปลงสภาพ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของ ราคาตลาด โดยที่ราคาตลาดคำนวณจากราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 7 วันทำการติดต่อกัน แต่ไม่เกิน 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้ ทั้งนี้ราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักคำนวณ จากราคาปิดถ่วงน้ำหนักด้วยปริมาณการซื้อขายในแต่ละวันทำการติดต่อกัน
อัตราส่วนการแปลงสภาพ	จำนวนเงินต้นของหุ้นกู้แปลงสภาพหารด้วยราคาแปลงสภาพ

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2565 บริษัทได้ทำสัญญาออกหุ้นกู้แปลงสภาพประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกันกับกลุ่มนักลงทุน โดยกำหนดมูลค่ารวมไม่เกิน 1,500 ล้านบาท ตามรายละเอียดที่กล่าวข้างต้น ต่อมาในระหว่างปี บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพฯ ตามสัญญาการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ ชุดที่ 1 ครั้งที่ 1/2565 ถึง ครั้งที่ 15/2565 แล้วจำนวนรวม 500 ล้านบาท และชุดที่ 2 ครั้งที่ 1 ถึง ครั้งที่ 3 จำนวนรวม 120 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทยังมีวงเงินคงเหลือสำหรับการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพได้อีกจำนวน 880 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 ฝ่ายจัดการมีแผนทางการเงินที่จะไม่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่ AOF และ AOF1 เพิ่มอีก จึงได้มีการแจ้งไปยัง AOF และ AOF1 และร่วมกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทจัดทำหนังสือขอยกเลิกสัญญาส่งไปยัง AOF และ AOF1

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 เรื่อง “การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน” กำหนดให้กิจการที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพต้องแสดงองค์ประกอบของหนี้สินแยกจากองค์ประกอบที่เป็นทุนเพื่อแสดงรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ดังนั้น ณ วันออกหุ้นกู้แปลงสภาพดังกล่าวบริษัทได้แยกองค์ประกอบของหนี้สินและองค์ประกอบที่เป็นทุนออกจากกัน โดยองค์ประกอบของหนี้สินนั้นได้คำนวณจากกระแสเงินสดของเงินต้นและดอกเบี้ยที่ต้องจ่ายในอนาคตคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่เป็นอยู่ขณะนั้น หุ้นกู้แปลงสภาพ - องค์ประกอบที่เป็นทุนคือผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของหุ้นกู้แปลงสภาพหักด้วยส่วนที่เป็นองค์ประกอบของหนี้สิน

หุ้นกู้แปลงสภาพส่วนที่เป็นหนี้สินแสดงด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจนกว่าจะมีการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ หรือครบอายุการชำระคืนของหุ้นกู้ หุ้นกู้แปลงสภาพส่วนที่เป็นทุนซึ่งกำหนดขึ้น ณ วันที่ออกหุ้นกู้จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงในรอบระยะเวลาบัญชีถัดไป

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 บริษัทผิมนัดชำระหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2566 (JKN239A) ส่งผลให้เข้าหลักเกณฑ์ เรื่องการผิมนัดชำระตามข้อกำหนดสิทธิ ต่อมาเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2566 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งผิมนัด

ชำระเงินต้นทั้งหมด พร้อมดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยผิวน้ำชำระ เนื่องจากบริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลางและศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งรับคำร้องในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ซึ่งเป็นเหตุที่ส่งผลให้หุ้นกู้แปลงสภาพมีสิทธิเรียกหนี้ตามสัญญาได้ทันที ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทพิจารณาจัดประเภทหนี้สินหุ้นกู้เป็นหนี้สินหมุนเวียนทั้งหมด และบริษัทได้รับรู้ดอกเบี้ยผิวน้ำชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ดูหมายเหตุข้อ 1.2)

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหุ้นกู้แปลงสภาพสุทธิจากค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้แปลงสภาพสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	หุ้นกู้ แปลงสภาพ - องค์ประกอบ ที่เป็นหนี้สิน	ค่าใช้จ่ายใน การออกหุ้นกู้ แปลงสภาพ	รวม	หุ้นกู้ แปลงสภาพ - องค์ประกอบ ที่เป็นทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,020,440	(9,820)	1,010,620	176,828
ออกจำหน่ายระหว่างปี	471,213	(41,169)	430,044	81,020
ใช้สิทธิแปลงสภาพระหว่างปี	(419,357)	37,021	(382,336)	(73,527)
ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	-	3,094	3,094	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,072,296	(10,874)	1,061,422	184,321
ออกจำหน่ายระหว่างปี	52,703	(5,146)	47,557	6,585
ใช้สิทธิแปลงสภาพระหว่างปี	(104,559)	9,295	(95,264)	(14,078)
ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	-	3,199	3,199	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,020,440	(3,526)	1,016,914	176,828

26. สารองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสารองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สารองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	25,885	16,446	16,991	15,039
ได้มาจากการซื้อกิจการ	-	5,373	-	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน (โอนกลับ)	847	5,599	1,712	3,565
ต้นทุนดอกเบี้ย	311	263	299	183
ผลกำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระ	17,035	-	128	-
ผลประโยชน์				
กำไรจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการ				
ผลประโยชน์ระยะยาว	485	-	485	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยเกิดจาก:-				
ข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	(1,700)	-	(1,497)	-
ข้อสมมติฐานทางการเงิน	(624)	-	(504)	-
ปรับปรุงจากประสบการณ์	(6,541)	-	(482)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	(20,522)	(1,796)	(2,780)	(1,796)
สารองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน				
ปลายปี	15,176	25,885	14,352	16,991

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายในหนึ่งปีข้างหน้าเป็นจำนวนเงิน 1.04 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการจำนวนเงิน 1.04 ล้านบาท)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	ร้อยละต่อปี			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
อัตราคิดลด	2.42 - 2.96	1.19 - 2.56	2.42	1.19
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3	3 - 4	3	0 - 3
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 35	22 - 32	0 - 35	22

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	พันบาท			
	2566			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(493)	536	(405)	435
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	425	(403)	326	(314)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(500)	69	(404)	45

	พันบาท			
	2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(1,977)	2,247	(1,177)	1,313
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	2,550	(2,271)	1,549	(1,403)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(2,172)	1,141	(1,311)	787

27. ทุนเรือนหุ้น และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	พันหุ้น		พันบาท		ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ
	ทุนจดทะเบียน	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ทุนจดทะเบียน	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	785,461	607,498	392,730	303,749	1,022,482
จดทะเบียนเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ	234,202	-	117,101	-	-
หุ้นกู้แปลงสภาพใช้สิทธิแปลงเป็นหุ้นสามัญ	-	118,007	-	59,004	433,882
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,019,663	725,505	509,831	362,753	1,456,364
จดทะเบียนเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ	322,467	-	161,234	-	-
หุ้นกู้แปลงสภาพใช้สิทธิแปลงเป็นหุ้นสามัญ	-	39,361	-	19,680	98,956
เพิ่มทุนจากการใช้สิทธิ Right Offering	266,830	266,830	133,415	133,415	667,075
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,608,960	1,031,696	804,480	515,848	2,222,395

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566 มีมติอนุมัติในเรื่องที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 294,648,761.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 509,831,363.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 804,480,124.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 589,297,523 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อ
 - (1) เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering)
 - (2) เสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) และ
 - (3) รองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE
2. อนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน
 - 2.1 จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 510,043,387 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) โดยบริษัทขอสงวนสิทธิที่จะเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยเท่านั้น และกำหนดวันที่ 23 มีนาคม 2566 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) ในอัตราส่วนการจัดสรรหุ้น 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยมีราคาเสนอขายหุ้นละ 3.00 บาท
 - 2.2 จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 66,666,666 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ให้แก่ บริษัท โทโบ จำกัด (“ผู้ลงทุน”) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 4.50 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 300,000,000 บาท
 - 2.3 จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 12,587,470 หุ้น เพื่อรองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565 มีมติอนุมัติในเรื่องที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1. อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกใหม่ของบริษัทโดยมีมูลค่าการเสนอขายรวมไม่เกิน 1,500 ล้านบาท ให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง
2. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 61,350,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 392,730,293.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 454,080,293.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 122,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ
3. อนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 122,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพให้กับ AO Fund และ AO Fund 1

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติในเรื่องที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 2,346,593.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 454,080,293.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 451,733,700 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทจำนวน 4,693,187 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งเป็นหุ้นที่เหลือจากการจัดสรรเพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565

2. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 58,097,663 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 451,733,700 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 509,831,363 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 116,195,326 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพจำนวนไม่เกิน 112,000,000 หุ้น และรองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมปี พ.ศ. 2568 ที่ออกให้แก่ North Haven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) Limited (“NHTPE”) จำนวนไม่เกิน 4,195,326 หุ้น
3. อนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 116,195,326 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพให้กับ AO Fund และ AO Fund 1 และรองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมปี พ.ศ. 2568 ที่ออกให้แก่ NHTPE

28. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วย ยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

29. ต้นทุนทางการเงิน

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหุ้นกู้และหุ้นกู้แปลงสภาพ	309,538	281,870	309,538	281,870
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	75,664	42,163	71,446	42,444
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	962	1,891	880	1,371
รวม	386,164	325,924	381,864	325,685

30. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

30.1 รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	274,537	178,470	84,440	53,482
ค่าลิขสิทธิ์จัดจำหน่าย	1,346,938	991,250	971,998	741,358
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	46,547	85,241	20,961	8,825
ค่าใช้จ่ายในการจัดการประกวด Miss Universe	445,934	-	175,681	-
ค่าพากย์และค่าแปลบท	12,247	15,247	12,247	14,932
หนี้สูญและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	494,863	(3,447)	310,970	(13,030)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์	1,144,971	-	1,361,423	-

30.2 ผลขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9

ผลขาดทุนจากการด้อยค่า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ผลขาดทุนด้านเครดิตลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 7)	-	-	41,002	-
- กิจการอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 7)	494,863	(3,447)	269,968	(13,030)
รวม	494,863	(3,447)	310,970	(13,030)

30.3 ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุข้อ 11)	-	-	586,044	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ				
(หมายเหตุข้อ 16)	841,972	-	746,215	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - เครื่องหมายการค้า				
(หมายเหตุข้อ 17)	179,637	-	-	-
ค่าความนิยม (หมายเหตุข้อ 11)	91,884	-	-	-
อื่น ๆ	31,478	-	29,164	-
รวม	1,144,971	-	1,361,423	-

31. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	24	18,305	-	17,981
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(172,217)	53,482	(221,213)	2,903
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(172,193)	71,787	(221,213)	20,884

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	496	-	496	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	496	-	496	-

รายการกระทบยอดระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(2,329,669)	655,088	(1,989,651)	117,542
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	17%, 20%, 21%	17%, 20%, 21%	20%	20%
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คุณอัตราภาษี	(461,595)	130,684	(397,931)	23,509
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการทำงบการเงินรวม	(80,234)	(74,020)	-	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการขาดทุนทางภาษี	123,691	14,911	57,767	-
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	139,479	-	114,348	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	107,253	3,621	5,370	724
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(787)	(3,409)	(767)	(3,349)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(172,193)	71,787	(221,213)	20,884

สินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สรุปได้ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	274,024	137,887	225,298	4,582
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(244,045)	(279,628)	-	-
	<u>29,979</u>	<u>(141,741)</u>	<u>225,298</u>	<u>4,582</u>

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	69,048	10,932	69,048	6,853
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	2,542	-	2,542	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์รายการ	149,243	-	149,243	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินจ่ายล่วงหน้าลิขสิทธิ์				
รายการ	5,276	-	5,276	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,870	4,930	2,870	3,398
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	-	1,016	-	1,016
สัญญาเช่า	35	38	35	30
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	73,982	153,403	-	-
ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	(3,716)	(6,715)	(3,716)	(6,715)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
ส่วนที่ตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม	(25,256)	(25,717)	-	-
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	<u>274,024</u>	<u>137,887</u>	<u>225,298</u>	<u>4,582</u>

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
ส่วนที่ตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม	3,667	4,112	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - เครื่องหมายการค้า				
ส่วนที่ตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม	240,378	275,516	-	-
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	<u>244,045</u>	<u>279,628</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทย่อยมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 660 ล้านบาทและจำนวน 500 ล้านบาท ตามลำดับ ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้ว เห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

32. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี กับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการเปลี่ยนแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด แสดงการคำนวณได้ดังนี้

งบการเงินรวม						
จำนวนหุ้นสามัญ						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น		
2566	2565	2566	2565	2566	2565	
(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)	
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(2,128,115)	608,428	945,312	659,631	(2.25)	0.92
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
หุ้นกู้แปลงสภาพ (หมายเหตุ 25)	-	36,358	(945,312)	198,498		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามี						
การใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากหุ้นกู้แปลงสภาพ	(2,128,115)	644,786	-	858,129	-	0.75
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
จำนวนหุ้นสามัญ						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น		
2566	2565	2566	2565	2566	2565	
(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)	
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(1,768,438)	96,658	945,312	659,631	(1.87)	0.15
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
หุ้นกู้แปลงสภาพ (หมายเหตุ 25)	-	36,358	(945,312)	198,498		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามี						
การใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากหุ้นกู้แปลงสภาพ	(1,768,438)	133,016	-	858,129	-	0.15

33. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทคือ คณะกรรมการบริษัท

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- ธุรกิจขายสิทธิและบริการโฆษณา/เวลาออกอากาศ
- ธุรกิจจำหน่ายสินค้า
- ธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล
- ธุรกิจอื่น ๆ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบถามผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงานกลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

	ล้านบาท											
	ธุรกิจขายสิทธิและบริการโฆษณา/เวลา				ธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์				การตัดรายการระหว่าง			
	ออกอากาศ		ธุรกิจจำหน่ายสินค้า		นางงามจักรวาล		รวมส่วนงาน		กัน		งบการเงินรวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้												
รายได้จากลูกค้าภายนอก												
- ขายในประเทศ	1,076	1,653	115	191	-	-	1,191	1,844	-	-	1,191	1,844
- ขายต่างประเทศ	637	321	-	-	635	19	1,272	340	-	-	1,272	340
รายได้ระหว่างส่วนงาน	100	126	24	28	-	-	124	154	(122)	(146)	2	8
รวมรายได้	1,813	2,100	139	219	635	19	2,587	2,338	(122)	(146)	2,465	2,192
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	150	957	48	132	380	18	578	1,107	(83)	(115)	495	992
รายได้อื่น											36	37
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน											(55)	(2)
กำไรจากการซื้อกิจการในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม											-	441
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ											(229)	(169)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร											(556)	(317)
ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้การค้า (โอนกลับ)											(495)	3
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์											(1,145)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า											-	(5)
รายได้ทางการเงิน											6	1
ต้นทุนทางการเงิน											(386)	(326)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้											172	(72)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี											(2,157)	583
ล้านบาท												
งบการเงินรวม												
สินทรัพย์รวม	2566		2565									
กลุ่มประเทศไทย	8,774		10,405									
ต่างประเทศ	602		323									

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากการขายและบริการของกลุ่มบริษัทแยกตามเขตภูมิศาสตร์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	ล้านบาท	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ประเทศไทย	1,663	2,173
สหรัฐอเมริกา	635	19
สิงคโปร์	167	-
รวม	2,465	2,192

ข้อมูลเกี่ยวข้องกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 4 ราย เป็นจำนวนเงินรวม 1,169 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 81 ของรายได้ค่าสิทธิของกลุ่มบริษัท (2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 4 ราย เป็นจำนวนเงินรวม 1,500 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 76 ของรายได้ค่าสิทธิของกลุ่มบริษัท)

34. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 2 ล้านบาท (2565: 1 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทจำนวน 1 ล้านบาท (2565: 1 ล้านบาท)

35. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

35.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

35.1.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนเป็นจำนวนเงิน 4.08 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อค่าสิทธิรายการ (เฉพาะกิจการ จำนวน 4.08 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ)

35.1.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนเป็นจำนวนเงิน 15.02 ล้านบาท ที่เกี่ยวข้องกับการสัญญาจ้างต่อเติมอาคาร และติดตั้งระบบ (เฉพาะกิจการ: ไม่มี)

35.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับการให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันจากการให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันปฏิบัติตามสัญญาเป็นจำนวนเงิน 123.11 ล้านบาท และค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าเป็นจำนวน 0.39 ล้านบาท

35.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน เช่าพื้นที่โฆษณา บริการขึ้นช่องดาวเทียม บริการโครงข่ายโทรทัศน์ บริการส่วนกลาง ระบบสาธารณูปโภค และ ยานพาหนะ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปีขึ้นไป

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้อง ที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	49	46	2	4
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	110	17	1	-
มากกว่า 5 ปี	2	-	-	-

ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 กำหนดให้สำนักงาน กสทช. นำเงินที่ได้รับจากการจัดสรรคลื่นความถี่ไปทดแทน ชาติใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้รับใบอนุญาตช่องรายการที่ได้รับผลกระทบจากการเรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเช่าโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (MUX) ตลอดระยะเวลาการได้รับอนุญาตที่เหลืออยู่ ซึ่งจำนวนเงินดังกล่าวได้รวมอยู่ในภาระผูกพันในงบการเงินรวม จำนวน 123 ล้านบาท (ภายใน 1 ปี จำนวน 41 ล้านบาท และมากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 82 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายสุทธิในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

35.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

บริษัทได้ทำสัญญาค่าสิทธิและสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องมือการคำนวณ และบริการทางด้านเทคนิค โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาค่าสิทธิ บริษัทต้องจ่ายค่าสิทธิตามอัตราที่ระบุในสัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 2 ล้านเหรียญสหรัฐ

ในไตรมาส 4 ปี 2566 สัญญาดังกล่าวมีการยกเลิกแล้ว

35.5 คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2566 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง (โจทก์) ยื่นฟ้องกล่าวโทษบริษัท (จำเลยที่ 1) กับกรรมการผู้จัดการ (จำเลยที่ 2) โดยโจทก์ได้ยื่นฟ้องกล่าวโทษต่อจำเลยว่ากระทำความผิดความอาญาและขอหาหมิ่นประมาทด้วยการโฆษณาและพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ โดยกล่าวหาว่าจำเลยทั้งสองได้โพสต์ข้อความหมิ่นประมาทโจทก์ผ่านสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการที่โจทก์ได้ออกเหรียญ Miss Universe Coin อันเป็นเหตุทำให้โจทก์ได้รับความเสียหาย โดยโจทก์ได้แนบหลักฐานบันทึกข้อตกลง พร้อมคำแปลมาพร้อมกับคำฟ้องและอธิบายว่าได้มีการลงนามผูกพันกับจำเลยทั้งสองในเรื่องของการออกเหรียญไว้แล้ว โดยโจทก์ขอคิดค่าความเสียหายจำนวน 1,000 ล้านบาท โดยศาลนัดหมายไต่สวนมูลฟ้องในวันที่ 18 ธันวาคม 2566 อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าบริษัทและจำเลยที่ 2 ได้ประกาศข้อความแจ้งเตือนประชาชนและนักลงทุน ซึ่งเป็นการกระทำที่สุจริตและเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ จึงพิจารณาว่าเป็นข้อยกเว้นตามกฎหมายและไม่ทำให้การกระทำของจำเลยเป็นความผิดตามที่โจทก์ได้ยื่นฟ้องต่อศาล บริษัทมีความเห็นว่าโอกาสความเสียหายยังมีความไม่แน่นอนจึงไม่มีการตั้งประมาณการความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในงบการเงิน

เมื่อช่วงกลางเดือนมีนาคม 2567 ภายหลังศาลได้มีการไต่สวนมูลฟ้องคดีขอหาหมิ่นประมาทจากการที่ได้ตรวจสอบจากคำฟ้อง คำเบิกความ และพยานหลักฐานที่ปรากฏในสำนวนแล้วเห็นว่าเป็นความเท็จเนื่องจากยืนยันข้อเท็จจริงที่บิดเบือนไปจากเนื้อหาในบันทึกข้อตกลง(MOU) บริษัทจึงอยู่ระหว่างจะดำเนินการฟ้องกลับในข้อหาฟ้องเท็จ เบิกความเท็จ และแสดงพยานหลักฐานอันเป็นเท็จต่อศาลอาญา รวมทั้งบริษัทพบว่าโจทก์ได้นำเครื่องหมายการค้าองค์กรนางงามจักรวาลไปใช้โฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งขัดกับข้อกำหนดในบันทึกข้อตกลง ดังนั้นการเอาเครื่องหมายการค้าดังกล่าวไปใช้ประโยชน์จึงเป็นการกระทำความผิดฐานละเมิดเครื่องหมายการค้า ซึ่งบริษัทจะดำเนินการฟ้องละเมิดเครื่องหมายการค้าองค์กรนางงามจักรวาลต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลาง

36. สัญญาที่สำคัญ

สัญญาแบ่งเวลาให้ดำเนินรายการช่อง JKN18 บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในใบอนุญาตและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยตกลงเช่าเวลาในช่อง JKN18 เพื่อร่วมผลิตรายการประเภทรายการข่าวสารและสาระ โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา นับตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดยบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนตามข้อตกลงของสัญญา และบริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด เป็นผู้ได้รับสิทธิในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช)

37. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม			
	2566			
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3	รวม
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
หุ้นกู้	-	3,200	-	3,200
หุ้นกู้แปลงสภาพ	-	1,017	-	1,017
	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม			
	2565			
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3	รวม
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	5	-	5
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
หุ้นกู้	-	3,359	-	3,359
หุ้นกู้แปลงสภาพ	-	1,061	-	1,061
	ล้านบาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566			
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3	รวม
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
หุ้นกู้	-	3,200	-	3,200
หุ้นกู้แปลงสภาพ	-	1,017	-	1,017
	ล้านบาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565			
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3	รวม
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	5	-	5
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
หุ้นกู้	-	3,359	-	3,359
หุ้นกู้แปลงสภาพ	-	1,061	-	1,061

38. เครื่องมือทางการเงิน

38.1 ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

	พันบาท	
	งบการเงินรวม/	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	5,080
รวมหนี้สินตราสารอนุพันธ์	-	5,080

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไปไม่เกิน 12 เดือน

38.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงมูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุก 6 เดือน และอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อค่าสิทธิรายการเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	42.46	22.90	2.43	5.99	34.39	34.56

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

			2565		
สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ (ล้าน)	จำนวนที่ขาย (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา		วันครบกำหนดตามสัญญา
			จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	
(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)					
เหรียญสหรัฐอเมริกา	4.50	-	33.54 - 37.05	-	5 พฤษภาคม 2566 - 29 ธันวาคม 2566

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวกับเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว หนี้กู้แปลงสภาพ และหนี้กู้สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

	ล้านบาท					
	งบการเงินรวม					
	2566					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	96	30	126	หมายเหตุ 6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	897	897	
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	17	-	7	1	25	
	17	-	103	928	1,048	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	348	-	348	"MMR, MOR-1.75% และอัตราดอกเบี้ยผันผวนชำระ"
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	850	850	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	180	-	-	-	180	หมายเหตุ 19
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	336	-	336	หมายเหตุ 21
หุ้นกู้แปลงสภาพ	1,017	-	-	-	1,017	หมายเหตุ 25
หุ้นกู้	3,200	-	-	-	3,200	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3	3	-	-	6	
	4,400	3	684	850	5,937	
	ล้านบาท					
	งบการเงินรวม					
	2565					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	314	34	348	หมายเหตุ 6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	1,620	1,620	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	100	100	0.38
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	17	-	14	-	31	0.38 - 0.50
	17	-	328	1,754	2,099	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	340	-	340	MMR, MOR-1.75%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	918	918	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	300	300	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	538	-	538	หมายเหตุ 21
หุ้นกู้แปลงสภาพ	-	1,061	-	-	1,061	หมายเหตุ 25
หุ้นกู้ระยะยาว	1,298	2,061	-	-	3,359	หมายเหตุ 22
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11	15	-	-	26	3.80 - 7.05
หนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง	-	-	-	88	88	หมายเหตุ 24
	1,309	3,137	878	1,306	6,630	

	ล้านบาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	85	-	85	หมายเหตุ 6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	2,518	2,518	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50	-	-	-	50	6.60 - 6.62
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	17	-	7	1	25	0.13 - 1.23
	<u>67</u>	<u>-</u>	<u>92</u>	<u>2,519</u>	<u>2,678</u>	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	348	-	348	"MMR, MOR-1.75% และอัตราดอกเบี้ยผิด นัดชำระ"
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	593	593	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	260	-	-	-	260	6.62 - 12.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	334	-	334	หมายเหตุ 21
หุ้นกู้แปลงสภาพ	1,017	-	-	-	1,017	หมายเหตุ 25
หุ้นกู้	3,200	-	-	-	3,200	หมายเหตุ 22
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6	8	-	-	14	3.08 - 7.21
	<u>4,483</u>	<u>8</u>	<u>682</u>	<u>593</u>	<u>5,766</u>	
	ล้านบาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	31	262	293	หมายเหตุ 6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	2,289	2,289	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	685	-	-	-	685	6.60 - 6.62
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	100	100	0 - 0.38
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	17	-	14	-	31	0.38 - 0.50
	<u>702</u>	<u>-</u>	<u>45</u>	<u>2,651</u>	<u>3,398</u>	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	340	-	340	MMR, MOR-1.75%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1,017	1,017	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17	-	-	300	317	0 - 6.62
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	522	-	522	หมายเหตุ 21
หุ้นกู้แปลงสภาพ	-	1,061	-	-	1,061	หมายเหตุ 25
หุ้นกู้ระยะยาว	1,298	2,061	-	-	3,359	หมายเหตุ 22
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6	8	-	-	14	3.08 - 7.05
หนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง	-	-	-	88	88	หมายเหตุ 24
	<u>1,321</u>	<u>3,130</u>	<u>862</u>	<u>1,405</u>	<u>6,718</u>	

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 แสดงได้ดังนี้

สกุลเงิน	เพิ่มขึ้น/ลดลง	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)
บาท	+0.20	668
	-0.20	(668)

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เหมาะสมสำหรับการจัดการเงินทุนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงหนี้สินทางการเงิน โดยรอบการบริหารความเสี่ยงกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแผน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 1.2

38.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันหรือจ่ายชำระหนี้สิน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะที่ไม่มีมีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

39. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.66:1 (2565: 1.88:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.50:1 (2565: 2.07:1)

40. การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม (พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ	กระแสเงินสด	รายการที่ไม่ใช่	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 1		เงินสด	ณ วันที่ 31
	มกราคม 2566	เพิ่ม (ลด) *	เพิ่มขึ้น	ธันวาคม 2566
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	340,460	7,340	-	347,800
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	300,000	(300,000)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	-	180,000	-	180,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	537,830	(201,403)	-	336,427
หุ้นกู้ระยะยาว	3,359,279	(174,470)	15,020	3,199,829
หุ้นกู้แปลงสภาพ	1,061,422	54,141	(98,649)	1,016,914
หนี้สินตามสัญญาเช่า	26,469	(9,634)	(10,444)	6,391
หนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง	87,720	(90,000)	2,280	-
รวม	5,713,180	(534,026)	(91,793)	5,087,361

	งบการเงินรวม (พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ	กระแสเงินสด	รายการที่ไม่ใช่	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 1		เงินสด	ณ วันที่ 31
	มกราคม 2565	เพิ่ม (ลด) *	เพิ่มขึ้น	ธันวาคม 2565
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	100,000	240,460	-	340,460
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	300,000	-	300,000
หุ้นกู้ระยะสั้น	297,622	(300,000)	2,378	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	682,820	(161,160)	16,170	537,830
หุ้นกู้ระยะยาว	1,888,410	1,458,094	12,775	3,359,279
หุ้นกู้แปลงสภาพ	1,010,620	511,064	(460,262)	1,061,422
หนี้สินตามสัญญาเช่า	42,919	(18,687)	2,237	26,469
หนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง	148,514	(66,000)	5,206	87,720
รวม	4,170,905	1,963,771	(421,496)	5,713,180

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ	กระแสเงินสด	รายการที่ไม่ใช่	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 1		เงินสด	ณ วันที่ 31
	มกราคม 2566	เพิ่ม (ลด) *	เพิ่มขึ้น	ธันวาคม 2566
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	340,460	7,340	-	347,800
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	317,211	(56,922)	-	260,289
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	521,660	(187,903)	-	333,757
หุ้นกู้ระยะยาว	3,359,279	(174,470)	15,020	3,199,829
หุ้นกู้แปลงสภาพ	1,061,422	54,141	(98,649)	1,016,914
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,207	(6,933)	6,902	14,176
หนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง	87,720	(90,000)	2,280	-
รวม	5,701,959	(454,747)	(74,447)	5,172,765

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ	รายการที่ไม่ใช่		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 1	กระแสเงินสด	เงินสด	ณ วันที่ 31
	มกราคม 2565	เพิ่ม (ลด) *	เพิ่มขึ้น	ธันวาคม 2565
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	100,000	240,460	-	340,460
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,299	299,912	-	317,211
หุ้นกู้ระยะสั้น	297,622	(300,000)	2,378	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	682,820	(161,160)	-	521,660
หุ้นกู้ระยะยาว	1,888,410	1,458,094	12,775	3,359,279
หุ้นกู้แปลงสภาพ	1,010,620	511,064	(460,262)	1,061,422
หนี้สินตามสัญญาเช่า	37,541	(10,144)	(13,190)	14,207
หนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง	148,514	(66,000)	5,206	87,720
รวม	4,182,826	1,972,226	(453,093)	5,701,959

* กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิรวมจำนวนเงินสดรับและเงินสดชำระคืนในงบกระแสเงินสด

41. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทชื่อ Miss USA Production OH, LLC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มของ JKN Legacy INC. ได้ดำเนินการปิดบริษัทลง บริษัทย่อยดังกล่าวถูกตั้งขึ้นมาด้วยวัตถุประสงค์ในการขอเครดิตภาษีในกรณีที่มีการจัดประกวดนางงาม USA ในเมืองโอไฮโอ เพื่อคัดสรรนางงามเข้าร่วมการจัดประกวดนางงามจักรวาลในปีนั้นๆ อย่างไรก็ตาม ยังไม่เคยมีการจัดประกวดนางงามฯ ขึ้นที่เมืองดังกล่าวแต่อย่างใด บริษัทจึงพิจารณาปิดบริษัทดังกล่าวลงเพื่อไม่ให้เป็นการระดมทุนอีกต่อไป ทั้งนี้บริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีรายการทางบัญชีใดๆ ตั้งแต่จัดตั้งบริษัทมา

42. การจัดประเภทรายการ

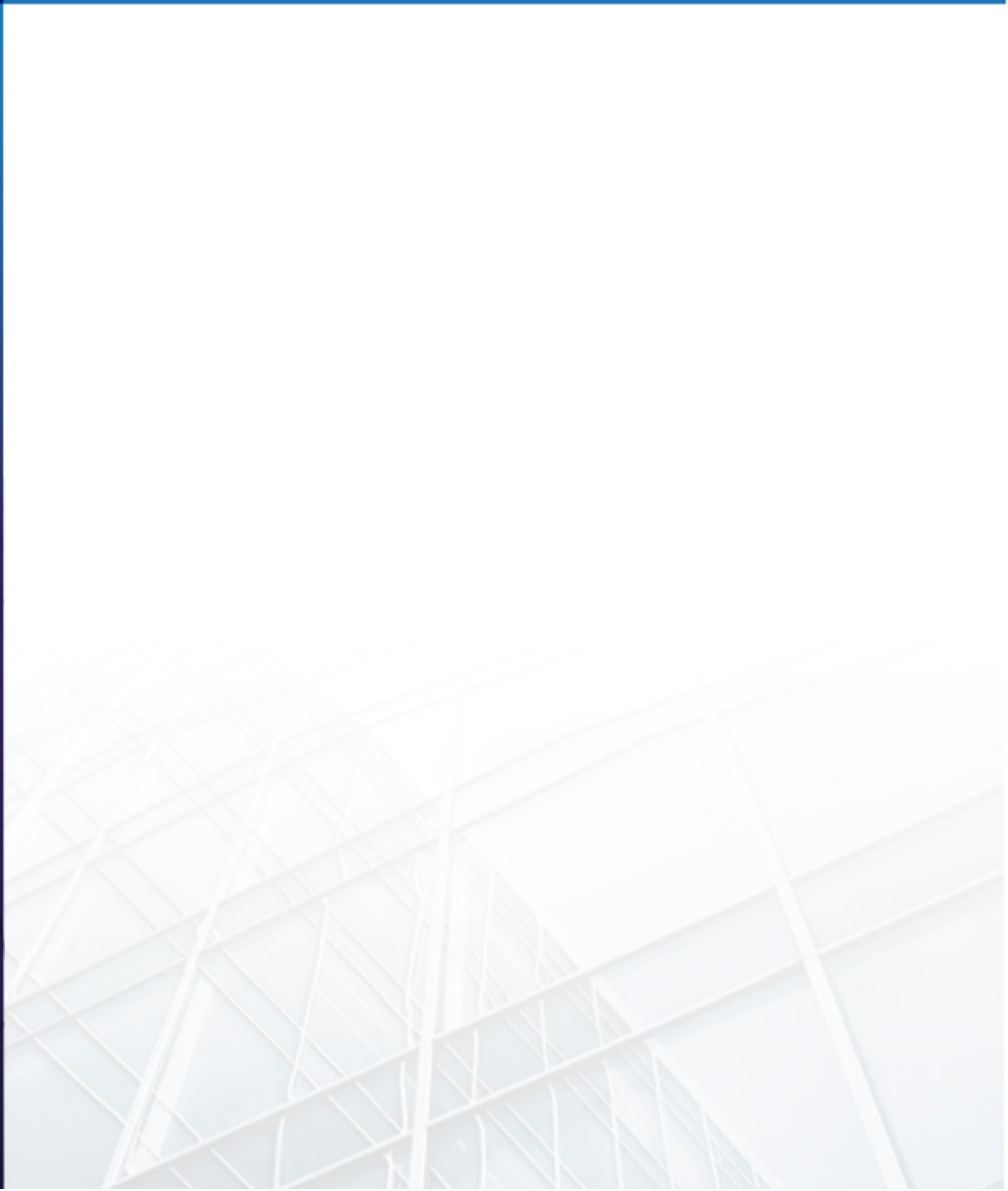
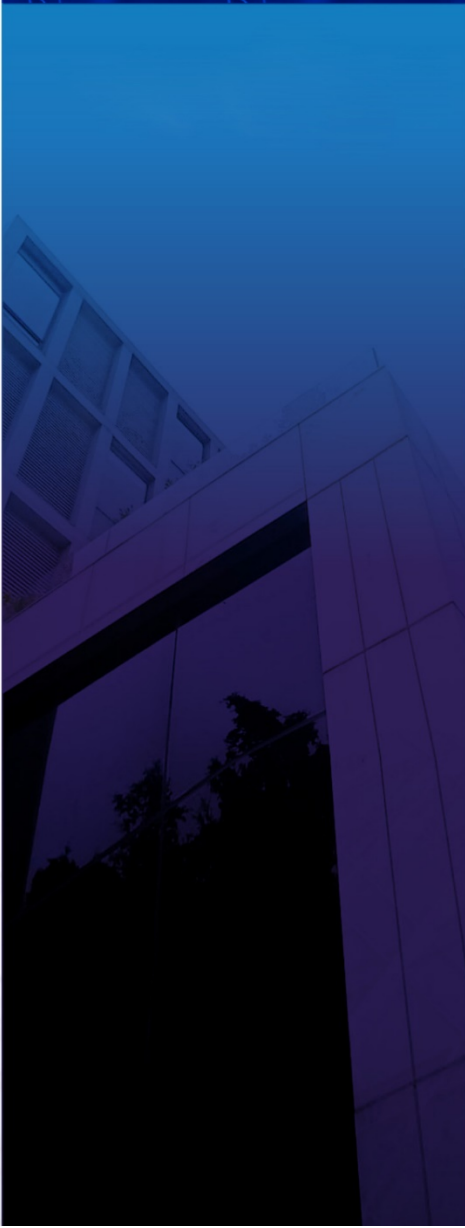
รายการบัญชีบางรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปีหรือส่วนของผู้ถือหุ้น

43. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567



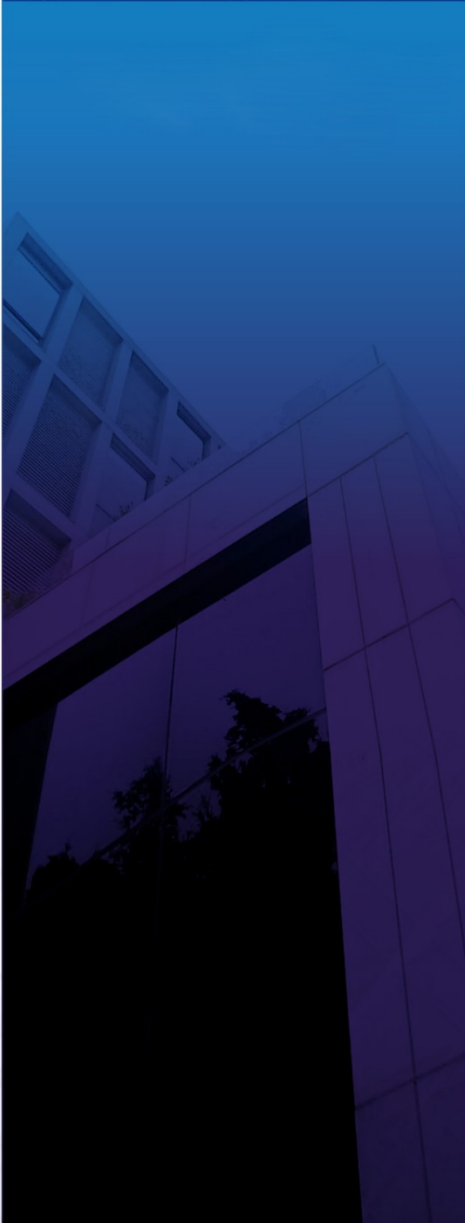
เอกสารแนบ






เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร
ผู้มีอำนาจควบคุม
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
และเลขานุการบริษัท




เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท


1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566


ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
 <p>นางสาวรับพร พรหมวงศานนท์</p> <p>กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง</p> <p>วันที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ : 11 พฤศจิกายน 2566 ประธานกรรมการ : 11 พฤศจิกายน 2566 กรรมการบริหารความเสี่ยง : 11 พฤศจิกายน 2566 	37	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาเอก Doctor of Philosophy Program in Industrial Business Administration (กำลังศึกษา) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - ปริญญาโท Master's degree in Master of Science Program in Corporate Governance จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี Bachelor's degree in Business Administration (Major in Accountancy) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - พ.ศ. 2566 ประกาศนียบัตรนักบัญชี ภาษีอากร Certificate of Tax Accountant (CTA) No. C66003061 - พ.ศ. 2558 หลักสูตร มาตรฐานด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน 	0.00	ไม่มี	2566 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2566 – ปัจจุบัน	ฝ่ายขายอาวุโส	บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด	การติดตั้งโซลาร์เซลล์ภาคประชาชน และภาคธุรกิจ ราย ย่อย จัด อ บ ร ม เกี่ยวกับระบบโซลาร์เซลล์ ติดตั้งโซลาร์ฟาร์ม โซลาร์โพลต์ติดตั้ง และอุปกรณ์ smart home
					2564 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วย CFO	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)	ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูป เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ
					2562 – ปัจจุบัน	CFO	บริษัท จี ตรอน กรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	การผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์การผลิตไฟฟ้าทุกประเภท
					2561 – ปัจจุบัน	วิทยากรพิเศษ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	สถาบันการศึกษา


ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาววิมลพร พรหมวงศานนท์ (ต่อ)		<ul style="list-style-type: none"> - พ.ศ. 2558 หลักสูตร Head Of Compliance. AIMC - พ.ศ. 2556 หลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบ ภายในของประเทศไทย รุ่นที่ 29, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - พ.ศ. 2555 Certificate from IIA to acknowledge the completion of Internal Auditing Education Partnership - พ.ศ. 2555 หลักสูตร Train the Trainers. Tisco Financial Group Public CO., LTD - พ.ศ. 2555 หลักสูตร Significant Activities (SA). Bank & Financial Institution Internal Auditors Club - พ.ศ. 2555 หลักสูตร The effect to the act: Deposit Protection Financial and Internal Auditor and the importance of the act: National Credit Bureau for the financial and internal Auditor 						
					2564 – 2565	กรรมการ	บริษัท พรีเมอ เทคดิง จำกัด	การขายส่งสินค้าทาง เภสัชภัณฑ์และทาง การแพทย์

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาววิมลพร พรหมวงศานนท์ (ต่อ)		Bank & Financial Institution Internal Auditors Club - พ.ศ. 2554 หลักสูตร Go beyond the Minimum Standard – Hire Purchase; The Thai Banker's Association - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 212/2023						

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
 <p>นายสุนทรสิงห์ วิทยปิยานนท์</p> <p>กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ</p> <p>วันที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <p>•กรรมการอิสระ : 11 พฤศจิกายน 2566</p> <p>•ประธานกรรมการตรวจสอบ : 11 พฤศจิกายน 2566</p>	72	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ปริญญาตรี คณะบัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 217/2024 	0.00	ไม่มี	2566 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ฮาร์สัน จำกัด (มหาชน)	ประกอบกิจการรับบริหารจัดการ อาคาร อาคารสำนักงาน อาคารชุด หมู่บ้านจัดสรร และที่อยู่อาศัย
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ คณะกรรมการบริหาร การให้สินเชื่อเพื่อพัฒนาที่อยู่อาศัย	การเคหะแห่งชาติ	หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อจัดให้มีเคหะ เพื่อให้ประชาชนได้มีที่อยู่อาศัย
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ	บริษัท ภณาสิริ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง
					2549 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท เอสเอสเค กรุ๊ป จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการ, ซื้อ, จัดหา, ให้เช่า, เช่าซื้อ, ให้คำปรึกษา, วางระบบบริหารงานและบัญชี


ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
 <p>นายสรวิดิล จันทร</p> <p>กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</p> <p>วันที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> • กรรมการอิสระ : 11 พฤศจิกายน 2566 • กรรมการตรวจสอบ : 11 พฤศจิกายน 2566 • ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน : 11 พฤศจิกายน 2566 	63	- ปริญญาตรี คณะบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.00	ไม่มี	2566 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2560 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาบัญชี	บริษัท เทียนเงิน อินเตอร์เนชั่นแนล พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด	ประกอบกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					2543 –ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท เอสซีแอนด์โก คอนซัลแตนท์ จำกัด	ประกอบกิจการที่ปรึกษาธุรกิจ

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
 <p>นายปรีชา บุญยกติ</p> <p>กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความ เสี่ยง และกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</p> <p>วันที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ : 14 พฤศจิกายน 2558 กรรมการตรวจสอบ : 14 พฤศจิกายน 2558 ประธานกรรมการบริหารความ เสี่ยง: 15 สิงหาคม 2559 กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน : 30 พฤษภาคม 2559 	62	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรกฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 8/2004 	0.00	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิ คอนเทนส์
					2558 – 2559	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิ คอนเทนส์
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ขนส่งภาคอีสาน 2559 จำกัด	ขนส่งและขนถ่ายสินค้า และคนโดยสารทั้งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ ทั้งภายในประเทศ และ ระหว่างประเทศ
					2546 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อารียา พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์
					2540 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ยิ่งถาวร อพาร์ทเมนต์ จำกัด	บริการให้เช่าที่พักอาศัย
					2538 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ยิ่งถาวรปิโตรเลียม จำกัด	บริการค้าปลีกน้ำมัน


ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
 <p>นายจักรพงษ์ จักรวาทิบดี</p> <p>กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ</p> <p>วันที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) : 7 พฤษภาคม 2556 ประธานกรรมการบริหาร : 30 พฤษภาคม 2559 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน : 30 พฤษภาคม 2559 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร : 30 พฤษภาคม 2559 	45	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor of Arts, Major International Relations, Bond University, Australia ประกาศนียบัตรหลักสูตรกลยุทธการบริหารธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รุ่นที่ 47 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 123/2016 	26.39	พี่ชายนางสาว พิมพ์กวีมา จักรวาทิบดี	2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2559 – 2561	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (วิชาการ)	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2556 – 2559	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ	JKN Legacy, LLC (ชื่อเดิม JKN Metaverse, LLC)	ดำเนินธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ	JKN Universe, LLC	ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์ให้ลิขสิทธิ์การจัดประกวดนางงามจักรวาล ให้ลิขสิทธิ์การเผยแพร่การจัดประกวดนางงามจักรวาล

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี (ต่อ) • กรรมการผู้จัดการ(รักษาการ) : 29 มิถุนายน 2559 • ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการ : 11 พฤษภาคม 2561					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ	Miss USA Productions OH, LLC	ไม่ได้ประกอบธุรกิจ
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ	MUO FranchCo, LLC	เป็นผู้ค้าประกันเพื่อ วัตถุประสงค์ด้าน กฎหมายแพรนไฮส์
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ	Miss USA BR Productions, LLC	จัดประกวด Miss USA
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ โลฟ จำกัด	กระจายเสียงหรือ กิจการโทรทัศน์รวมทั้ง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องทุก ชนิด
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ควอตโทร พี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ยูไนเต็ลแลนด์ จำกัด	การซื้อขาย และ การขาย อสังหาริมทรัพย์
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	ผลิต และ จำหน่าย ภาพยนตร์ในรูปแบบวี ซีดี ดีวีดี บลูเรย์และ รูปแบบอื่นๆ
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายเวลา โฆษณาสถานีโทรทัศน์ ระบบผ่านดาวเทียม และ สถานีช่องอื่นๆ ภายใต้สิทธิในการ จำหน่ายของกลุ่ม บริษัทฯ


ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายจักรพงษ์ จักรวาทธิดี (ต่อ)					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด	ขายเครื่องสำอางค์
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น แชนเนล จำกัด	ธุรกิจให้บริการขาย ช่วงเวลาโฆษณาผ่าน สถานีโทรทัศน์ระบบ ผ่านดาวเทียม
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท บนฟ้าสถาพร จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ สักริมทรัพย์
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท แอน แบรนต์ แฟมิลี่ จำกัด (ชื่อเดิม “บริษัท เจเคเอ็น เซลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด”)	ผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อออกรายการทาง เคเบิลและดาวเทียม
					2552 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท แอนด์รูว์ บิลด์ดิ้ง จำกัด	รับเหมาก่อสร้างอาคาร อาคารพาณิชย์ และที่อยู่อาศัย
					2557 – 2566	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด	ร้านสะดวกซื้อและมินิมาร์ท
					2557 - 2565	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด (จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชี)	จำหน่ายเครื่องดื่ม Amazon
					2556 – 2566	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด	ขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์ในสถานีปั้มน้ำมัน
					2554 – 2566	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น อชิ จำกัด	การขายปลีกเชื้อเพลิง ยานยนต์ในร้านค้าเฉพาะ สถานี ปั้มน้ำมัน
					2548 – 2566	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
 <p>นางสาวพิมพพума จักรากุฑาธิปไตย</p> <p>กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท)</p> <p>กรรมการบริหาร และรองกรรมการ ผู้จัดการสายงานคอนเทนต์</p> <p>วันที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> •กรรมการ : 14 พฤศจิกายน 2558 •กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน บริษัท: 30 พฤษภาคม 2559 •กรรมการบริหาร : 30 พฤษภาคม 2559 •รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหาร : 30 พฤษภาคม 2559 •รองกรรมการผู้จัดการสายงาน คอนเทนต์ : 28 กุมภาพันธ์ 2563 	42	- Bachelor of Arts, Major Mass Communication, Bond University, Australia - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 122/2015 - หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 18 ซึ่งจัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	0.32	นางสาว นายจักรพงษ์ จักรากุฑาธิปไตย	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท) กรรมการบริหารและรองกรรมการผู้จัดการสายงานคอนเทนต์	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2559 – 2563	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหาร	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2558 – 2559	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหาร	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด	โรงงานผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ โลฟ จำกัด	ให้บริการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล และการผลิตและจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ความงาม และสินค้าอุปโภคบริโภค
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ควอตโทร พี จำกัด	ซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์ (ไม่ได้ดำเนินกิจการ)
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ช็อปปิ้ง จำกัด	การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางรายการ Home Shopping ทางโทรทัศน์ และ e-Commerce

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวพิมพ์อุมา จักรากุฑาธิบดิ์ (ต่อ)					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ไฮ ซีอปปิง ทิว จำกัด	จัดผังรายการและ การ ออกอากาศทางโทรทัศน์โดย สหกรรมสมาธิ
					2563 - ปัจจุบัน	Director (Authorized Director)	JKN Global Content PTE.LTD.	บริหารจัดการคอนเทนต์
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เจเคเอ็น อหิ จำกัด	จำหน่ายแก๊สเอ็นจีวี แอลพีจี
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น ฟู้ด จำกัด	จำหน่าย ชา กาแฟ โกโก้ เครื่องดื่มทั้งร้อนและเย็นทุก ชนิด
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ ในรูปแบบวีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ และรูปแบบอื่นๆ
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด	บริการถ่ายทอดสัญญาณ
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด	ธุรกิจให้บริการขายช่วงเวลา โฆษณาผ่านสถานีโทรทัศน์ ระบบผ่านดาวเทียม
					2557 - 2566	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด	ร้านสะดวกซื้อ และมินิมาร์ท
					2559 - 2566	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น จีเนียส แฟมิลี่ จำกัด (เลิกกิจการ)	ร้านอาหารจัดจำหน่ายทั้ง ปลีกและส่ง ชา กาแฟ โกโก้ เครื่องดื่มร้อนและเย็นทุก ชนิด ขนม ขนมเค้ก เบเกอรี่ อาหารทุกชนิด

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
 <p>นางพิศมัย ลิขิตอำนวย</p> <p>กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส</p> <p>วันที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> •กรรมการ : 14 พฤศจิกายน 2558 •กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท: 8 กันยายน 2560 •กรรมการบริหาร : 30 พฤษภาคม 2559 •กรรมการบริหารความเสี่ยง: 15 สิงหาคม 2559 •รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี : 30 พฤษภาคม 2559 (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง : 16 กุมภาพันธ์ 2561) •รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส : 16 มกราคม 2561 (เริ่มดำรงตำแหน่ง 16 กุมภาพันธ์ 2561) 	53	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 122/2015 - หลักสูตร CFO in Practice รุ่นที่ 7/2017 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - HR Fundamental Skill รุ่นที่ 9 	0.00	ไม่มี	2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2564 – 2566	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส และรักษาการรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2561 – 2564	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2559 – 2561	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2558 – 2559	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2557 – 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด	โรงงานผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางพิสมัย ลิขิตอำนวย (ต่อ) •รักษาการรองกรรมการสายงานการเงิน และบัญชี : 16 ตุลาคม 2564 (สิ้นสุดการ ดำรงตำแหน่ง : 3 กรกฎาคม 2566)					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น ฟู๊ด จำกัด	ขายปลีกอาหาร
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บนฟ้าสดาวพร จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ สังหาริมทรัพย์
					2564 - 2566	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซ็อบปิ้ง จำกัด	การจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง รายการ Home Shopping ทางโทรทัศน์ และ e- Commerce
					2564 - 2566	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ไฮ ซ็อบปิ้ง ทีวี จำกัด	จัดผังรายการและการ ออกอากาศทางโทรทัศน์โดย สมัครสมาชิก
					2544 – 2557	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
<p>นางสาวกมลรัตน์ มงคลศรี</p>  <p>กรรมการ กรรมการบริหาร และรอง กรรมการผู้จัดการสายงานขาย</p> <p>วันที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> •กรรมการ : 25 เมษายน 2561 •กรรมการบริหาร : 30 พฤษภาคม 2559 •รองกรรมการผู้จัดการสายงานขาย และการตลาด : 30 พฤษภาคม 2559 •รองกรรมการผู้จัดการสายงานขาย : 11 พฤษภาคม 2561 	61	<p>- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา</p> <p>- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 157/2019</p>	0.00	ไม่มี	2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายงานขาย	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่าย สิทธิคอนเทนต์
					2559 – 2561	กรรมการบริหารและรอง กรรมการผู้จัดการสายงานขาย และการตลาด	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่าย สิทธิคอนเทนต์
					2558 – 2559	กรรมการบริหาร และรอง กรรมการผู้จัดการสายงานขาย และการตลาด	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้บริการและจำหน่าย สิทธิคอนเทนต์
					2556 – 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้บริการและจำหน่าย สิทธิคอนเทนต์
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด	โรงงานผลิตและจำหน่าย เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย เครื่องดื่มทุกชนิด
					2564 - 2566	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)	บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซุปเปอร์ จำกัด	การจัดจำหน่ายผ่าน ช่องทางรายการ Home Shopping ทางโทรทัศน์ และ e-Commerce
					2564 - 2566	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ไฮ ซุปเปอร์ ทวี จำกัด	จัดผังรายการและการ ออกอากาศทางโทรทัศน์ โดยสมัครสมาชิก
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บนฟ้าสถาพร จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ สันทนาการ
					2550 – 2556	ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
 <p>นางนรินทร์ อนุเคราะห์อ่อนพงษ์</p> <p>รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี</p> <p>วันที่ได้รับการแต่งตั้ง : 28 กุมภาพันธ์ 2566 (เริ่มดำรงตำแหน่ง : 3 กรกฎาคม 2566)</p>	58	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (สาขาบัญชีการเงินและการตลาด) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรด้านการตรวจสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	0.00	ไม่มี	2566 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2558 – 2566	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซีโอปปิง จำกัด	การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์วิทยุ และโทรศัพท์
					2548 – 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บริษัท สยาม โอเชียน เวิร์ล กรุงเทพฯ จำกัด	อุทยานสัตว์น้ำ
					2543 - 2548	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	บริษัท บีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์วิทยุ และโทรศัพท์

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท รวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นข้อมูล ณ วันที่ 12 ธันวาคม 2566

2. รายละเอียดผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางนรินทร์ อนุเคราะห์ธนพงษ์ รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงิน และบัญชี วันที่ได้รับการแต่งตั้ง : 28 กุมภาพันธ์ 2566 (เริ่มดำรงตำแหน่ง : 3 กรกฎาคม 2566)	58	- ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี (สาขาบัญชีการเงิน และการตลาด) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรด้านการ ตรวจสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี (สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.00	ไม่มี	2566 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงาน การเงินและบัญชี	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอน เทนต์
					2558 – 2566	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซีโอปปิ้ง จำกัด	การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์มือถือ และ โทรศัพท์
					2548 – 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บริษัท สยาม โอเชียน เวิร์ด กรุงเทพฯ จำกัด	อุทยานสัตว์น้ำ
					2543 - 2548	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์ เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์มือถือ และ โทรศัพท์

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นข้อมูล ณ วันที่ 12 ธันวาคม 2566

3. รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาววิศรณลิน สุภาสนันท์ เลขานุการบริษัท วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 15 สิงหาคม 2559 (เริ่มดำรงตำแหน่ง 19 กันยายน 2559)	50	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 22/2004 - หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 48/2004 - หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 77/2017 - หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 17/2017 	0.001	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนเดอร์
					2553 – 2559	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท	บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยี และเครื่องสำอาง
					2552 – 2559	เลขานุการบริษัท	บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยี และเครื่องสำอาง
					2548– 2559	กรรมการบริษัท	บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยี และเครื่องสำอาง
					2548– 2559	กรรมการบริหาร	บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยี และเครื่องสำอาง
					2548– 2559	ผู้อำนวยการสำนักกรรมการ	บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยี และเครื่องสำอาง

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท รวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นข้อมูล ณ วันที่ 12 ธันวาคม 2566

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	C, VII, VIII, XI	II, VII, VIII		III, V, VII, VIII, XIV	I, IV, V, VIII, X, XII	I, IV, VIII, X	I, IV, VIII, X, XI, XV	IV, VIII, IX, X	IX, XVI	VI
บริษัทย่อย										
1. บริษัท เจเคเอ็น แชนเนล จำกัด					I, VIII	I, VIII				
2. บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด					I, VIII	I, VIII				
3. บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด					I, VIII	I, VIII				
4. บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด					I, VIII	I, VIII				
5. บริษัท ควอตโทร พี จำกัด					I, VIII	I, VIII				
6. JKN GLOBAL CONTENT PTE.LTD.						I, VIII				
7. บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซีโอปปิง จำกัด						I, VIII				
8. บริษัท ไฮ ซีโอปปิง ทีวี จำกัด						I, VIII				
9. บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด						I, VIII	I, VIII	I, VIII		
10. บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด							I, VIII	I, VIII		
11. JKN Legacy, LLC (ชื่อเดิม “JKN Metaverse, LLC”)					I, VIII					
12. JKN Universe, LLC					I, VIII					
13. Miss Universe Productions OH, LLC					I, VIII					
14. MUO FranchCo, LLC					I, VIII					
15. Miss USA BR Productions, LLC					I, VIII					
บริษัทที่เกี่ยวข้อง										
1. บริษัท แอน แบรนด แฟมิลี จำกัด (ชื่อเดิม “บริษัท เจเคเอ็น เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด”)					I, VIII					
2. บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด						I, VIII				
3. บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด					I, VIII					
4. บริษัท เจเคเอ็น เอ็นเนอร์จี จำกัด										
5. บริษัท บนฟ้า สภาพร จำกัด					I, VIII		VIII	VIII		
6. บริษัท เจเคเอ็น ฟู้ด จำกัด						I, VIII	I, VIII			
7. บริษัท แอนดรูส์ บั๊วติ้ง จำกัด					I, VIII					
8. บริษัท เจเคเอ็น อีซี จำกัด						VIII				
9. บริษัท ยูไนเต็ดแลนด์ จำกัด					I, VIII					

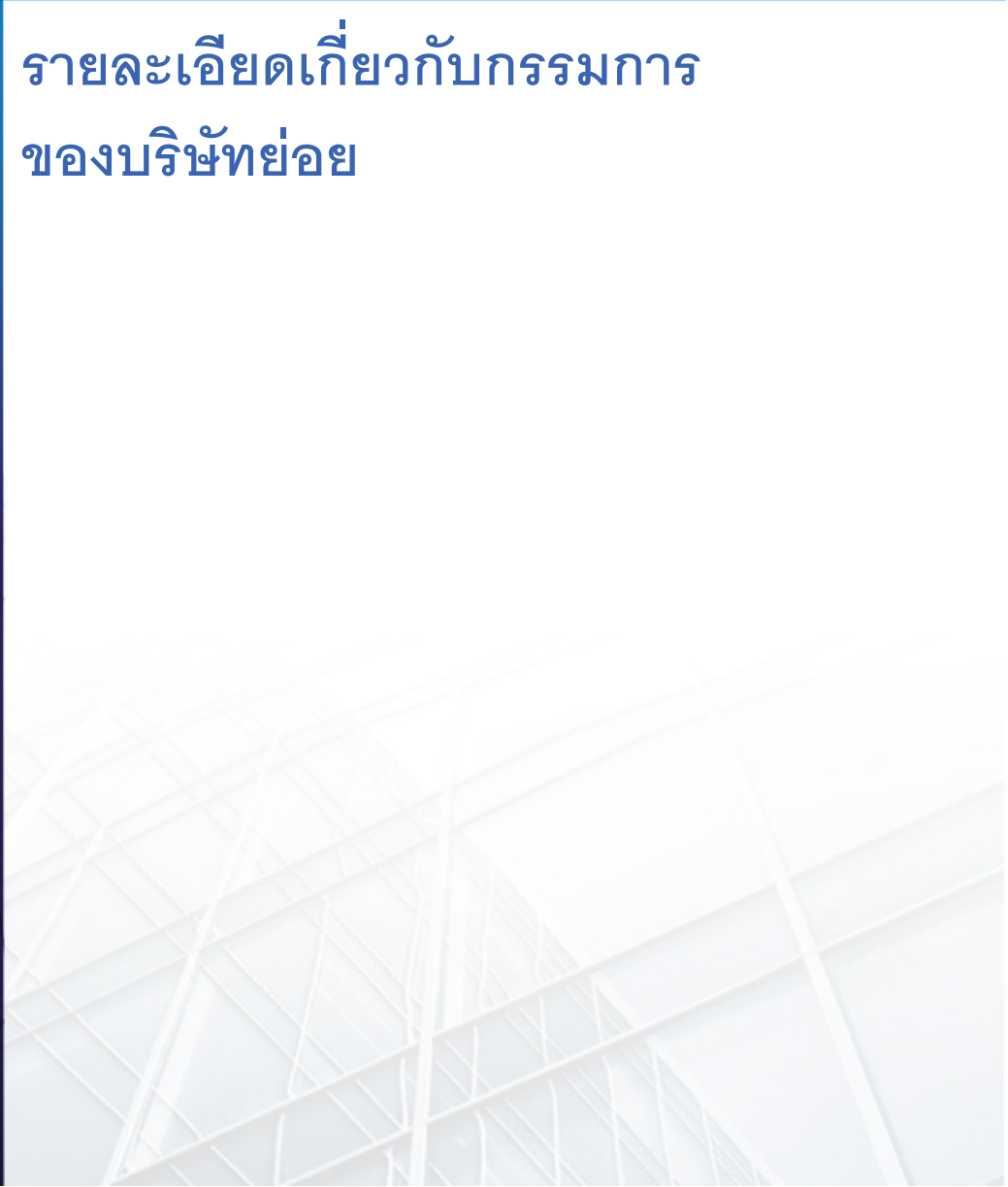
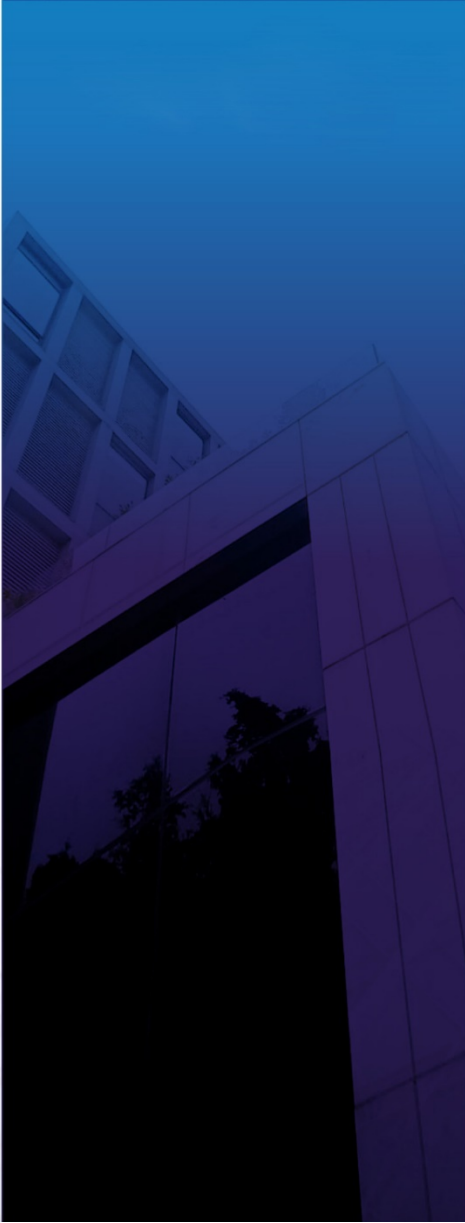
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10. บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด	X									
11. บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)	X									
12. บริษัท จี ตรอน กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด	X									
13. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	XVIII									
14. บริษัท ฮาร์สัน จำกัด (มหาชน)		VIII								
15. การเคหะแห่งชาติ		IV, VIII								
16. บริษัท ภูณาสิริ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด		I, VIII								
17. บริษัท เอสเอสเค กรุ๊ป จำกัด		IX								
18. บริษัท เทียนเงิน อินเตอร์เนชั่นแนล พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด			XVII							
19. บริษัท เอสซีแอนด์โก คอนสตรัคชั่น จำกัด			X							
20. บริษัท ขนส่งภาคอีสาน 2559 จำกัด				I, VIII						
21. บริษัท อารียา พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)				III, VII, VIII						
22. บริษัท ยิ่งถาวร อพาร์ทเมนต์ จำกัด				I, VIII						
23. บริษัท ยิ่งถาวร บีโตร์เลียม จำกัด				I, VIII						

หมายเหตุ	C – ประธานกรรมการ	I – กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	II – ประธานกรรมการตรวจสอบ	III – กรรมการตรวจสอบ	IV – กรรมการบริหาร
	V – กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	VI – เลขานุการบริษัท	VII – กรรมการอิสระ	VIII – กรรมการบริษัท	IX – รองกรรมการผู้จัดการ
	X – ผู้บริหาร	XI – กรรมการบริหารความเสี่ยง	XII – ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	XIII – ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	XIV – ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
	XV – รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	XVI – ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	XVII – ที่ปรึกษา	XVIII – วิทยาการ, อาจารย์	
รายนามกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ควบคุมการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท					
	1 – นางสาวรับพร พรหมวงศานนท์	2 – นายสุนทรสิงห์ วิทยปิยานนท์	3 – นายสรวิศ จันท	4 – นายปรีชา บุญยภิตา	5 – นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์
	6 – นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์	7 – นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	8 – นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	9 – นางนรินทร์ อนุเคราะห์ธนาพงษ์	10 – นางสาววิศรินทร์ลิน สุภาสนันท์



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ
ของบริษัทย่อย



เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

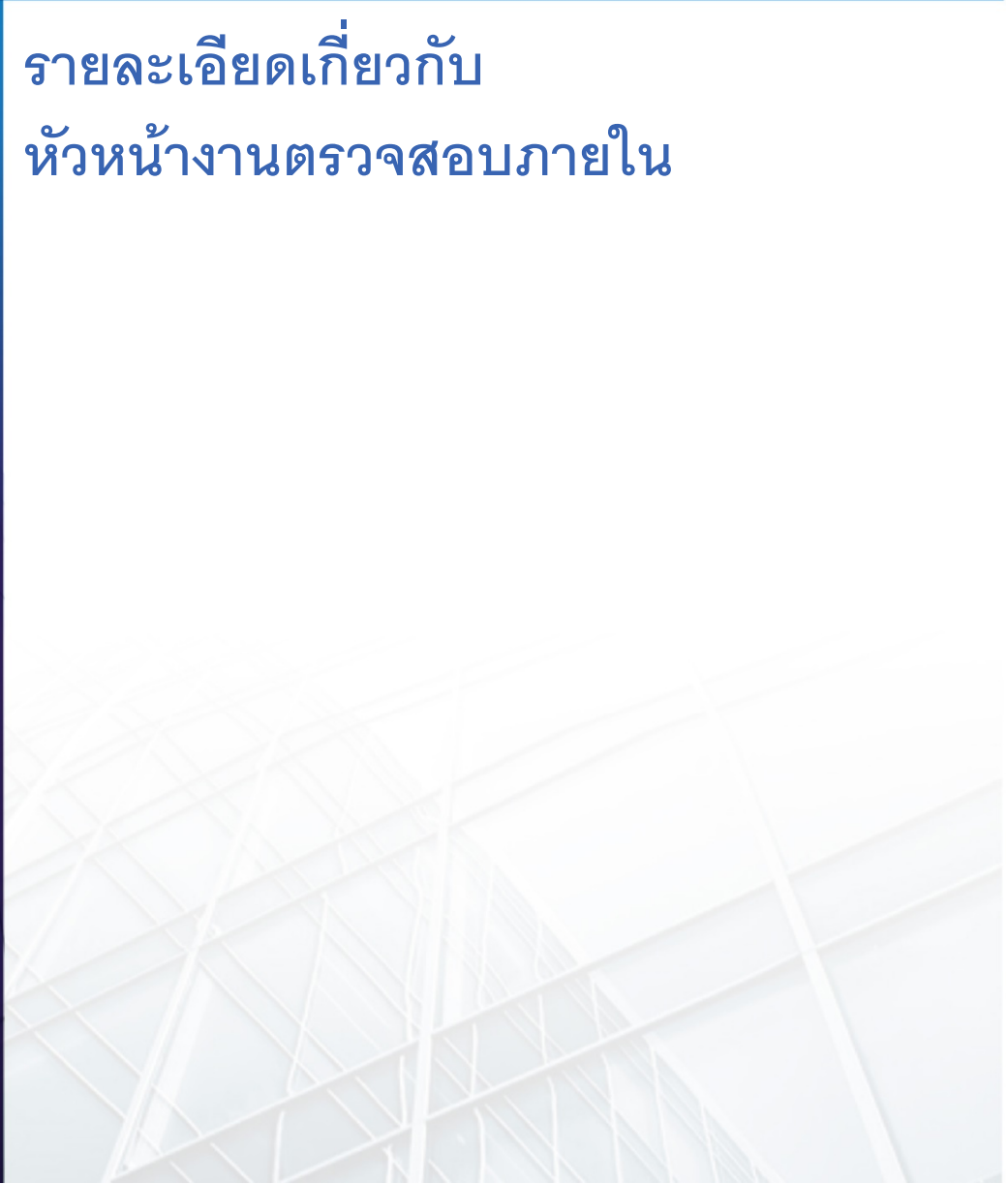
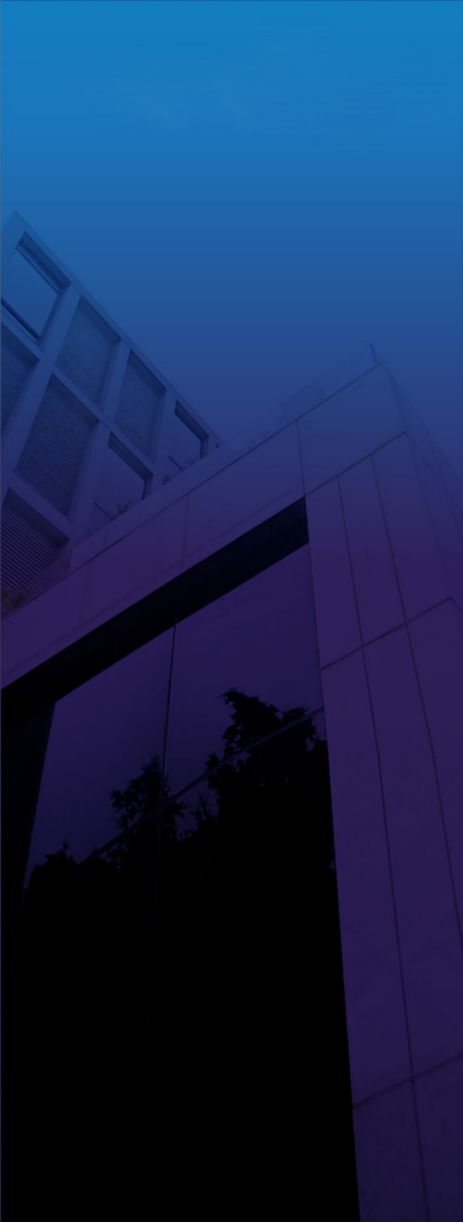
รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์	นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์	LU QIANXIANG	นายกฤตพัฒน์ ศรีเทพเอี่ยม	นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	นายองอาจ สิงห์ลำพอง	นางนรินทร์ อนุเคราะห์ธนาพงษ์
1. บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด	/, //	/, //						
2. บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	/, //	/, //						
3. บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด	/, //	/, //						
4. บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด	/, //	/, //						
5. บริษัท ควอดโทร พี จำกัด	/, //	/, //						
6. JKN Global Content PTE.LTD.		/, //	/, //	/, //				
7. บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซุปเปอร์ จำกัด		/, //					/, //	/, //
8. บริษัท ไฮ ซุปเปอร์ ทวี จำกัด		/, //					/, //	/, //
9. บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด		/, //		/, //	/, //	/, //		
10. บริษัท เอ็มเอ็น เปฟเวอเรจ จำกัด		/, //		/, //	/, //	/, //		
11. JKN Legacy, LLC (ชื่อเดิม “JKN Metaverse, LLC”)	/, //							
12. JKN Universe, LLC	/, //							
13. Miss USA Productions OH, LLC	/, //							
14. MUO FranchCo, LLC	/, //							
15. Miss USA BR Productions, LLC	/, //							

หมายเหตุ: / = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม // = กรรมการ



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับ
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน



เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทย่อย

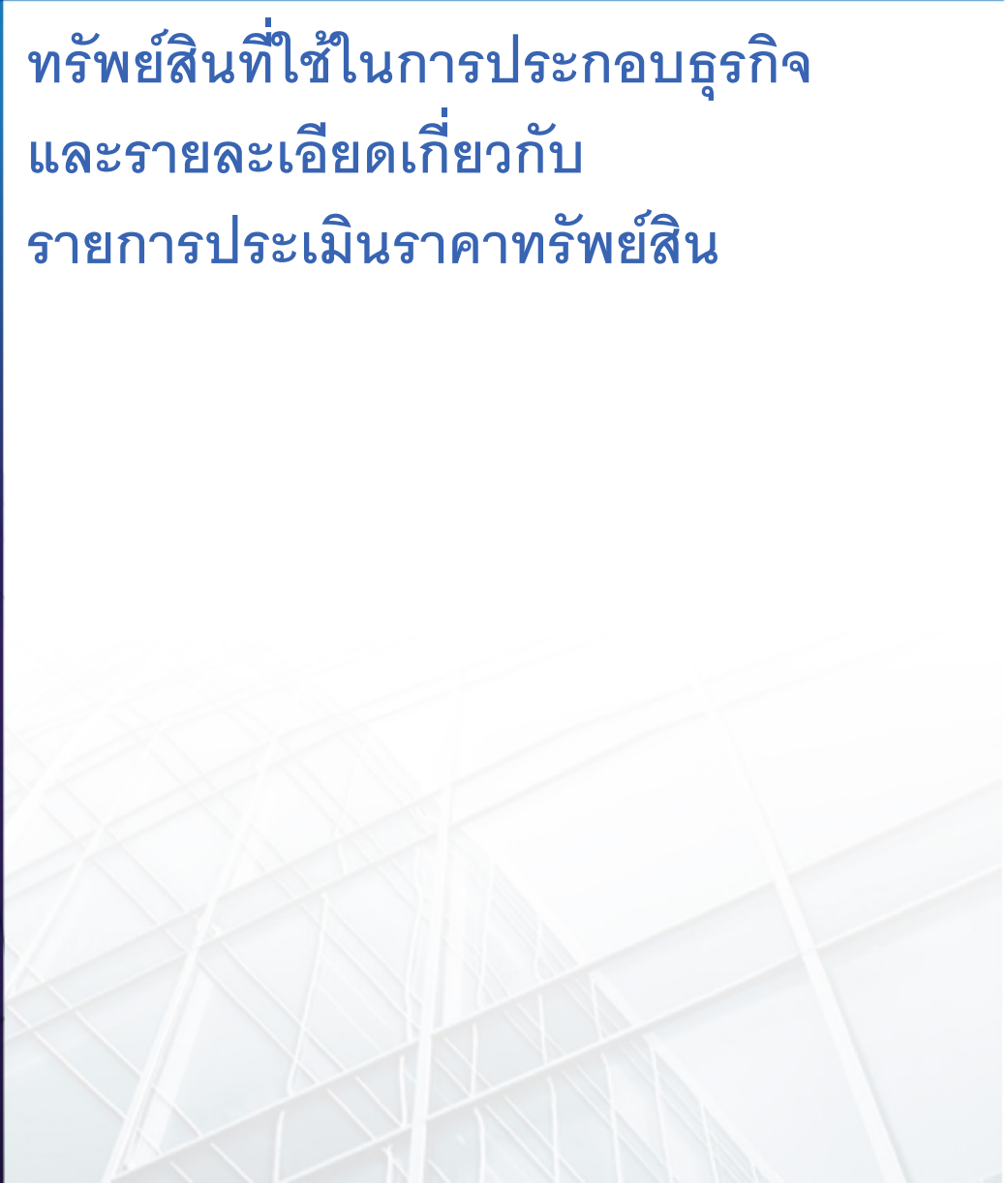
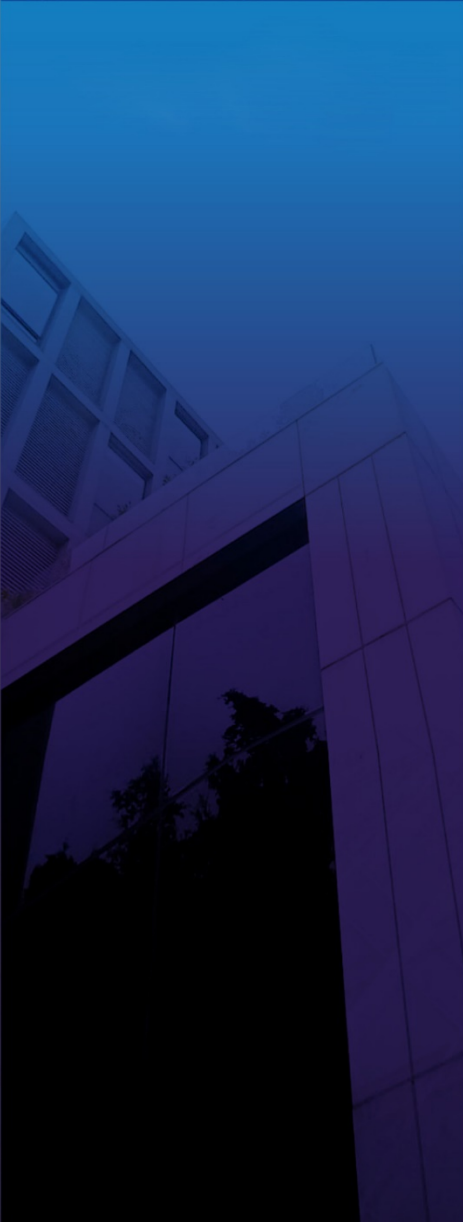
ปี 2566 บริษัทว่าจ้างหน่วยงานภายนอก คือ บริษัท ควอนตัม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยหัวหน้าทีมงานตรวจสอบการควบคุมภายใน มีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน ดังนี้

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประกาศนียบัตร	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงระยะเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	องค์กร / ประเภทการดำเนินธุรกิจ
นายรักษพล อึ้งสุวิทยา	68	ปริญญาโท - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหลุยส์เซียนา ประเทศ สหรัฐอเมริกา (Monroe Campus) ปริญญาตรี - บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาการบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>การอบรม</u> - หัวข้อเทคนิคและเครื่องมือในการ ตรวจสอบเบื้องต้น - หัวข้อการบริหารการตรวจสอบ และเทคนิค การเป็นหัวหน้าทีม <u>สัมมนา</u> - Anti-Corruption: Synergy to Success ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่ง ประเทศไทย (สศท.)	0.00	ไม่มี	2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการตรวจสอบ ระบบการควบคุม ภายใน	บริษัท ควอนตัม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด	การตรวจสอบระบบการ ควบคุมภายใน



เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
และรายละเอียดเกี่ยวกับ
รายการประเมินราคาทรัพย์สิน



เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ :

โปรดพิจารณาใน “ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและการดำเนินงาน ข้อ 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ หัวข้อ 1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ”

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

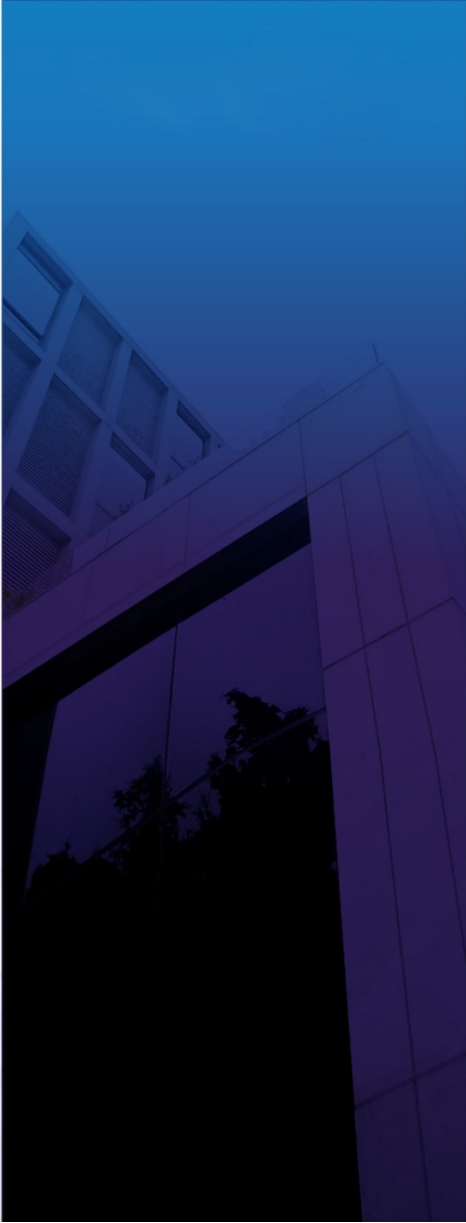
ในปี 2566 บริษัทได้มีการทำการประเมินราคาทรัพย์สินถาวร ดังนี้

ทรัพย์สินที่ประเมิน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ผู้ทำการประเมิน	วันที่รายงาน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ราคาประเมิน (ล้านบาท)
เครื่องจักรพร้อมอุปกรณ์ จำนวน 79 เครื่อง	บจก.เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ	บจก. 1989 คอนซัลแทนส์	18 สิงหาคม 2566	20.28	20,94
ที่ดิน พร้อม สิ่งปลูกสร้าง	บจก.เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ	บจก. 1989 คอนซัลแทนส์	4 สิงหาคม 2566	2.08	43.30
ที่ดิน	บจก.ควอดโทร พี	บจก. 1989 คอนซัลแทนส์	30 พฤษภาคม 2566	125.62	126.76
สิ่งปลูกสร้าง	บจก.เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์	บจก. 1989 คอนซัลแทนส์	30 พฤษภาคม 2566	165.70	181.02



เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติ
การกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม
และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม



เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม

โปรดพิจารณาจากเว็บไซต์ของบริษัท www.jknglobalgroup.com เมนู INVESTOR RELATIONS หัวข้อ CORPORATE การกำกับดูแลกิจการที่ดี หัวข้อย่อย รายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หรือตามลิงค์ที่แนบมา <https://investor.jknglobalgroup.com/th/corporate-governance/cg-report-and-download>



บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

อาคารเจเคเอ็น เอ็มไพร์ เลขที่ 818 หมู่ 2 ตำบล สำโรงเหนือ

อำเภอเมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270

โทร.02-021-7799

