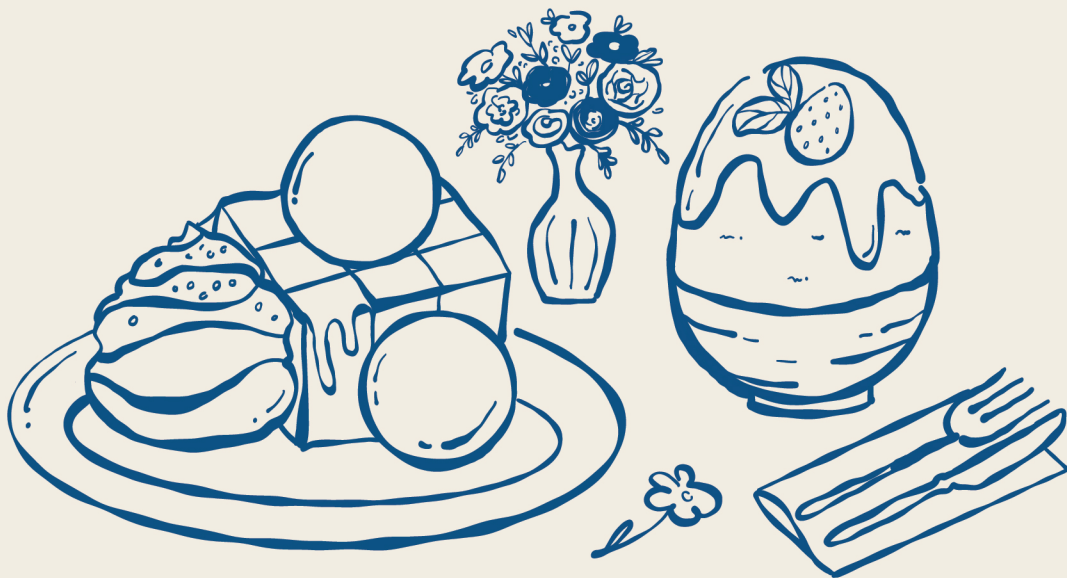


AFTER YOU



ANNUAL REGISTRATION STATEMENT &

ANNUAL REPORT 2025



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี 2567
บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)



Mikka
COFFEE ROASTERS

ลูกก๊อ
ร้านผลไม้

SR
SOMEDAY IN COPENHAGEN


SOMEDAY IN COPENHAGEN

Sam
Roasters

สารบัญ

	หน้า
สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	1
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	3
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	35
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	41
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)	55
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	67
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	70
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	79
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	90
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	100
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	106
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับ มอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับ มอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และ เลขานุการบริษัท	161
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	169
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	170
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	171
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และ จรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม	175
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	176

สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2568 อัตราการขายยวตจักรเศรษฐกิจค่อนข้างชะลอตัว และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจภายในประเทศอยู่ในระดับต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายและกำลังซื้อของผู้บริโภค บริษัทฯ จึงต้องเผชิญกับแรงกดดันและความท้าทายในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อรักษาระดับยอดขาย และสามารถบรรลุเป้าหมายในการสร้างการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางอื่นนอกเหนือจากการขายผ่านสาขาได้ตามแผนที่วางไว้

สถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2568 เช่น สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง สถานการณ์ชายแดนไทยกัมพูชา ความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกา และการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ยังคงมีแนวโน้มที่จะมีอยู่อย่างต่อเนื่องในปี 2569 บริษัทฯ จึงยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายที่ต่อเนื่องนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคง สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และรักษาชื่อเสียงของการเป็นร้านขนมหวานที่มีคุณภาพ โดยการส่งเสริมสินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพ ให้กับผู้บริโภค บริษัทฯ ยังคงมีแผนที่จะสร้างการเติบโตทั้งการขายผ่านช่องทางสาขาและช่องทางอื่นๆ ควบคู่กัน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะปรับตัวและใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้สามารถสร้างยอดขายและผลกำไรให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า รวมทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนและมอบความไว้วางใจให้บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ ขอให้คำมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

นายปรียมน์ ปิ่นสกุล

ประธานกรรมการ

นายแมทธิพ ต.สุวรรณ

กรรมการผู้จัดการ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงธุรกิจการขายสินค้าและวัตถุดิบ การรับจ้างผลิต การขายและการบริการจัดงานนอกสถานที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยเพื่อประกอบธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีร้านอาหารและเครื่องดื่มเปิดให้บริการภายใต้เครื่องหมายการค้า “อาฟเตอร์ ยู” จำนวน 59 สาขา และร้านผลไม้ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ลูกก็อ” จำนวน 18 สาขา บริษัทฯ ยังมีร้านกาแฟ Specialty และโรงคั่วเมล็ดกาแฟภายใต้ชื่อ “เอสซีอาร์” หรือ “ทรงวาด คอฟฟี่ โรสเตอร์ส” จำนวน 2 สาขา ร้านกาแฟภายใต้ชื่อ “ซัมเดย์ อิน โคเปนเฮเกน” จำนวน 1 สาขา ร้านกาแฟภายใต้ชื่อ “แซม โรสเตอร์ส” จำนวน 1 สาขา และร้านกาแฟภายใต้ชื่อ “มิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์” จำนวน 69 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่ดำเนินการโดยกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 4 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ จำนวน 65 สาขา

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจร้านขนมหวานและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพมาตรฐาน และรักษาความนิยมของผู้บริโภคในสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยความใส่ใจในรายละเอียด รวมถึงการสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ หลากหลาย และรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพื่อขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ รวมถึงขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและขยายสายผลิตภัณฑ์สินค้า

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2548	- ก่อตั้งบริษัทฯ ในนาม บริษัท ซีมันซ์ จำกัด โดยครอบครัวกนกวัฒนาวรรณ ครอบครัว ต. สุวรรณ และเครือญาติ เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหาร ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2 ล้านบาท
2550	- เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจเป็นร้านของหวาน ภายใต้แบรนด์ อาฟเตอร์ ยู โดยมีเมนูหลักที่ได้รับความนิยมอย่างสูงคือ ชูบยา ฮันนี่โทส
2551	- เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด เพื่อให้สอดคล้องกับตราสินค้าของบริษัทฯ
2554	- เพิ่มสายผลิตภัณฑ์เพื่อวางจำหน่ายสินค้าช็อกโกแลตบ้านหรือเป็นของฝาก เช่น คุกกี้ และขนมบรจู่หอ พลาสติก
2558	- ก่อสร้างโรงงานใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อตอบสนองการขยายตัวของธุรกิจและรองรับการเติบโตในอนาคต - เพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มน้ำแข็งไส โดยมีเมนูที่ได้รับความนิยม เช่น สตรอว์เบอร์รี ชีสเค้ก คาเฟ่โกโก้
2559	- เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร - ขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเปิดร้านน้ำแข็งไสเครื่องหมายการค้า เมโกโก้

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทะเบียนแปรรูปภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) - บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกในตลาดหลักทรัพย์ MAI ในวันที่ 23 ธันวาคม 2559 - ก่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน สถานที่ฝึกอบรมพนักงาน และศูนย์กระจายสินค้า เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต
2560	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดสาขาแรกของออฟเตอร์ ยู ในต่างจังหวัด - โรงงานผลิตได้ผ่าน Certificate of Good Manufacturing Practice (GMP) และ Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) for Food Safety Management System - เริ่มให้บริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ (Catering) ในต่างประเทศเป็นครั้งแรกที่ประเทศสิงคโปร์ และมาเลเซีย - เพิ่มการขายผลิตภัณฑ์ในลักษณะ Co-branding กับบริษัทต่างๆ - บริษัทฯ ได้รับใบประกาศเกียรติคุณเป็นโรงงานดีเด่นตามโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการทำกับโรงงาน ประจำปี 2560
2561	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับสินค้าช็อกกลับบ้านในกลุ่มขนมปัง คือ ขนมปังเนยโสด และขนมปังนมโสด - โรงงานผลิตได้รับมาตรฐานฮาลาล ในสินค้าของหวาน และเครื่องดื่ม เลขทะเบียนที่ I 420 / 2018 - บริษัท ออฟเตอร์ ยู ส่องกง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนและจัดตั้งขึ้นในประเทศฮ่องกง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ
2562	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยเน้นการขายผ่านทาง Pop-up Store เพิ่มมากขึ้น โดยการจัดตั้ง Pop-up Store มีด้วยกัน 2 รูปแบบ คือ แบบแรกจะเป็นร้านค้าที่มีโต๊ะและพื้นที่ให้นั่ง รวมทั้งมีเมนูสินค้าคล้ายกับเมนูในร้านสาขาออฟเตอร์ ยู และแบบที่สองจะเป็นบูธขนาดเล็กที่เน้นตั้งอยู่ในพื้นที่มีคนหนาแน่น และเมนูสินค้าที่ขายจะเป็นเมนูที่เป็นหมวดช็อกกลับบ้านเป็นหลัก - เริ่มการก่อสร้างอาคารโรงงานหลังใหม่เพิ่ม เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยเฉพาะการส่งออกและงานต่างประเทศ - เปิดร้านกาแฟเครื่องหมายการค้า มิกก้า โดยดำเนินการภายใต้บริษัท เอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
2563	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มโมเดลธุรกิจใหม่ โดยแบ่งพื้นที่ภายในร้านเป็นมุมสำหรับจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อช็อกกลับบ้าน โดยมีทั้งสินค้าที่ผลิตโดยบริษัทฯ เอง และสินค้าฝากขาย ในชื่อ ออฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส - เริ่มการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด โดยเริ่มวางจำหน่ายสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ - บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Company Performance Award และ Best CEO Award สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI ในการประกาศรางวัล SET Award 2020
2564	<ul style="list-style-type: none"> - เริ่มใช้แอปพลิเคชันที่ทางบริษัทฯ ได้พัฒนาขึ้นเอง โดยแอปพลิเคชันนี้สามารถใช้ในการเก็บสะสมแต้มรับข่าวสารและโปรโมชั่นที่น่าสนใจ และแลกรับของรางวัล นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยเพิ่มความรวดเร็วของการบริการในสาขา โดยลูกค้าสามารถสั่งขนมผ่านแอปพลิเคชันไว้ล่วงหน้า ทำให้สามารถลดเวลาในการรอคิวและชำระเงิน

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2565	<ul style="list-style-type: none"> - เริ่มเปิดสาขาอาฟเตอร์ ยู รูปแบบ Standalone ขนาดเล็กบริเวณย่านแหล่งพักอาศัย โดยเน้นการขายสินค้าผ่านช่องทาง การจัดส่งเดลิเวอรี่และการซื้อกลับบ้าน - เพิ่มการออกบูธ (Pop-up Store) ในรูปแบบ Seasonal concept โดยเน้นการออกบูธตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่สอดคล้องกับฤดูกาล - ขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อขายสินค้าเกี่ยวกับผลไม้ เช่น ผลไม้สด น้ำผลไม้ และยำผลไม้ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ลูกก๊อ - ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าสู่ร้านสะดวกซื้อ เทอร์เทล (Turtle) บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส
2566	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท เอยู คิทเชน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000:2018) - เปิดร้านกาแฟ Specialty และโรงครัวเมล็ดกาแฟ ภายใต้ชื่อ เอสซีอาร์ หรือ ทรงวาด คอฟฟี่ โรสเตอร์ส โดยดำเนินการภายใต้บริษัท เอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
2567	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดร้านกาแฟ Specialty ภายใต้ชื่อ ชัมเดย์ อิน โคเปนเฮเกน โดยดำเนินการภายใต้บริษัท เอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ - ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าสู่ร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น โดยเริ่มวางจำหน่ายสินค้าแรกคือขนมปังเนยสด เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่และเข้าถึงผู้บริโภคได้ทั่วถึงขึ้น - เปิดตัวแบรนด์สินค้าพร้อมรับประทาน “กู๊ด กรอบ” เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มขนมขบเคี้ยว (Snacks) โดยเริ่มต้นวางจำหน่ายสินค้าในร้านอาฟเตอร์ ยู ทุกสาขา - รีแบรนด์ร้านกาแฟมิกก้าจาก มิกก้า คาเฟ่ เป็น มิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ เพื่อพัฒนาให้มิกก้าเป็นผู้นำตลาดและครองใจลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยการเพิ่มความหลากหลายของเมนูให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่มมากยิ่งขึ้น
2568	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มกำลังการผลิตเพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเข้าสู่ร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น ให้ครอบคลุมทุกสาขาทั่วประเทศ - เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ได้แก่ ชาอาฟเตอร์ ยู โดยวางจำหน่ายในร้านอาฟเตอร์ ยู และร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น ทุกสาขา - เปิดร้านกาแฟ Specialty ภายใต้ชื่อ แซม โรสเตอร์ส โดยดำเนินการภายใต้บริษัท เอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ - บริษัท เอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เปิดตัวแบรนด์สินค้า “Plateau” เพื่อจำหน่าย Charcuterie แบบใหม่ หรือชีสบอร์ดในรูปแบบ Savory cheese tart โดยจำหน่ายในลักษณะส่งล่วงหน้าและบริการจัดงานนอกสถานที่

1.1.3 ข้อมูลการใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

ข้อมูลการใช้เงินระดมทุนที่ยังไม่สิ้นสุด

ไม่มี

ข้อมูลการใช้เงินระดมทุนที่สิ้นสุดแล้ว

บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อวันที่ 14 - 16 ธันวาคม 2559 จำนวนรวม 165 ล้านหุ้น โดยได้รับเงินจากการเพิ่มทุนทั้งสิ้น 712.1 ล้านบาท (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายการเสนอขายหลักทรัพย์แล้ว) บริษัทฯ ได้ใช้เงินระดมทุนสิ้นสุดตามแผน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินตามแผน (ล้านบาท)	จำนวนเงินใช้ไป (ล้านบาท)
1. ขยายธุรกิจของบริษัทฯ		
- ขยายสาขาในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด	161.0	161.0
- ขยายกำลังการผลิต	200.0	200.0
- ติดตั้งและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบจัดการ บัญชีแบบครบวงจร	25.0	25.0
- สร้างสำนักงานแห่งใหม่ ศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน ศูนย์กระจายสินค้า	90.0	90.0
2. ชำระคืนเงินกู้ยืม	60.5	60.5
3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน	175.6	175.6
รวมทั้งสิ้น	712.1	712.1

1.1.4 ข้อมูลพันธที่บริษัทฯ ให้ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	: บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1319/9 ซอยพัฒนาการ 25 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขต สวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107559000109
โทรศัพท์	: 0 2318 4488
เว็บไซต์บริษัท	: http://www.afteryoudessertcafe.com
จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	: หุ้นสามัญจำนวน 815,623,561 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถแบ่งตามประเภทการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

ประเภทของธุรกิจ	ดำเนินการ โดย	2568		2567		2566	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย							
1. ร้านขนมหวานและร้านเครื่องดื่ม	บริษัทฯ และ บริษัทย่อย	1,125.83	69.10	1,300.44	81.31	1,064.63	86.49
2. การขายสินค้าและวัตถุดิบ	บริษัทฯ และ บริษัทย่อย	434.22	26.65	202.81	12.68	84.30	6.85
3. การขายและการจัดงานนอกสถานที่	บริษัทฯ และ บริษัทย่อย	43.49	2.67	54.79	3.43	50.07	4.07
4. แฟรนไชส์	บริษัทย่อย	12.64	0.78	19.24	1.20	18.45	1.50
รายได้จากการขายรวม		1,616.18	99.20	1,577.28	98.62	1,217.45	98.91
รายได้อื่น		12.99	0.80	22.03	1.38	13.45	1.09
รวม		1,629.17	100.00	1,599.31	100.00	1,230.90	100.00

หมายเหตุ : รายได้อื่น ประกอบด้วยรายการต่างๆ เช่น ส่วนแบ่งกำไรจากการขายสินค้า กำไรจากเงินลงทุน รายได้จากการขายเศษวัสดุ รายได้จากบัตรของขวัญที่หมดอายุและลูกค้าไม่ได้นำมาใช้ เงินชดเชยต่างๆ และรายการปรับปรุงทางบัญชี

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลิตภัณฑ์และบริการแยกตามประเภทของธุรกิจได้เป็น 4 ประเภท คือ

1) ธุรกิจร้านขนมหวานและร้านเครื่องดื่ม

1.1) ร้านออฟเตอร์ ยู

บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการร้านขนมหวาน ภายใต้เครื่องหมายการค้า ออฟเตอร์ ยู ซึ่งมีแนวทางการตกแต่งร้านที่ให้บริการลูกค้าอบอุ่น ให้ความรู้สึกถึงความเป็นครอบครัว การตกแต่งร้านที่ดูสบายเป็นกันเองและทำให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายทำให้กลุ่มผู้บริโภค มีหลากหลายครอบคลุมทุกเพศ วัย และอายุ ตั้งแต่เด็กนักเรียนไปจนถึงผู้สูงอายุ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นของหวานและเครื่องดื่มรวมกว่า 100 รายการ แบ่งเป็นประเภทหลักๆ ดังนี้

- ของหวาน ประกอบด้วย ขนมอบสดเสิร์ฟร้อนคู่กับไอศกรีมและเครื่องประกอบต่างๆ โดยมีเมนูหลักที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากลูกค้า เช่น สีน้ด้ากลุ่ม อันนีโทส ช็อคโกแลตลาวา น้ำแข็งไสคาเกิโกริ เมนูอาหารเช้าที่ทำจากแพนเค้ก เค้ก ไอศกรีม
- เครื่องดื่ม เช่น ชา กาแฟ ช็อคโกแลต น้ำผลไม้ปั่น

- ของที่ระลึก เช่น กระเป๋าสีสด และของใช้ต่างๆ เช่น ถ้วยและแก้วน้ำ
- สินค้าสำหรับการซื้อกลับบ้านหรือเป็นของฝาก เช่น คุกกี้ ขนมปัง เค้กต่างๆ เครื่องดื่มบรรจุขวด



ชีสเค้ก ชีสเค้ก



สตอร์เบอร์รี่ ชีสเค้ก คากิโกริ



ลาเต้ร้อน



เครื่องดื่มบรรจุขวด



ช็อคโกแลตลาวา



ขนมปังเนยสด นมสด



โบบา คาราเมล ครีม ที



สินค้าสำหรับซื้อกลับบ้าน

ในเดือนกันยายน 2563 บริษัทฯ ได้เพิ่มโมเดลธุรกิจใหม่ โดยแบ่งพื้นที่ภายในร้านเป็นมุมสำหรับจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อซื้อกลับบ้าน โดยมีทั้งสินค้าที่ผลิตโดยบริษัทฯ เอง และสินค้าฝากขาย ในชื่อ ออฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าในชีวิตประจำวันทั่วไปได้ นอกจากการเพิ่มโมเดลธุรกิจใหม่นี้จะสามารถช่วยเพิ่มยอดขายของบริษัทฯ แล้ว ยังสามารถช่วยเปลี่ยนภาพลักษณ์ของร้านออฟเตอร์ ยู ซึ่งเดิมเป็นร้านขนมหวานที่เน้นการนั่งรับประทานในร้านสู่ร้านที่สามารถเดินเลือกซื้อของใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และยังเป็นการสร้างกิจกรรมระหว่างรอเข้ารับบริการอีกด้วย

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่รุนแรงจนส่งผลให้มีมาตรการจากภาครัฐในการปิดให้บริการทุกประเภทในหลายสาขาที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ในไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 2564 ส่งผลให้บริษัทฯ ทำการเปิด Cloud Kitchen เพื่อขายสินค้าในช่วงเวลาดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสและช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภคที่มากขึ้นโดยใช้เงินลงทุนต่ำ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 บริษัทฯ จึงเริ่มเปิดสาขาออฟเตอร์ ยู รูปแบบ Standalone ขนาดเล็ก โดยเน้นการขายสินค้าผ่านช่องทางการจัดส่งเดลิเวอรี่และการซื้อกลับบ้านในพื้นที่ใกล้ที่พักอาศัยของชาวกรุงเทพฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ร้านขนมหวานออฟเตอร์ ยู มีจำนวนทั้งสิ้น 59 สาขา แบ่งเป็นสาขาในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 50 สาขา และสาขาในต่างจังหวัด 9 สาขา

1.2) ร้านผลไม้ลูกก๊อ

จากการสรรหาผลไม้ตามแหล่งต่างๆ เพื่อนำมาผลิตเมนูตามฤดูกาลให้กับร้านออฟเตอร์ ยู ประกอบกับกระแสการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคที่มีมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการเพิ่มกลุ่มลูกค้าและขยายธุรกิจ บริษัทฯ ได้เพิ่มธุรกิจใหม่ในเดือนเมษายน 2565 โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มผลไม้ภายใต้เครื่องหมายการค้า ลูกก๊อ ด้วยแนวคิด “สด สะอาด อร่อย” โดยเน้นการจำหน่ายผลไม้ที่ซื้อจากสวนของเกษตรกรไทยเป็นหลัก เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือเศรษฐกิจไทย

ร้านลูกก๊อขายผลไม้หลายชนิดทั้งแบบชั่งกิโล ตัดแต่งพร้อมรับประทาน เครื่องดื่ม และยำผลไม้ โดยมีการตั้งชื่อเมนูให้แตกต่างจากร้านผลไม้ทั่วไปเพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ของร้าน เนื่องจากผลไม้และน้ำผลไม้เป็นสินค้าที่ทุกคนสามารถรับประทานได้ และสามารถรับประทานได้ทุกวันทุกเวลา จึงสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ทุกกลุ่มและทุกวัย



ร้านผลไม้ลูกก๊อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ร้านผลไม้ลูกก๊อ มีจำนวนทั้งสิ้น 18 สาขา

1.3) ร้านกาแฟมิก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์

ในเดือนธันวาคม 2562 บริษัท เอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เริ่มดำเนินธุรกิจร้านกาแฟขนาดเล็กภายใต้เครื่องหมายการค้า มิก้า ซึ่งมีแนวทางการตกแต่งร้านที่ให้บริการสะดวกเรียบง่าย มีความอบอุ่น เป็นกันเอง โดยร้านเน้นการให้บริการในลักษณะซื้อกลับบ้าน (Grab & Go) โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ขาย ได้แก่ เครื่องดื่มเย็นต่างๆ เช่น กาแฟ โกโก้ ชา ไซดา และขนมหวาน ของขบเคี้ยวต่างๆ

ในเดือนพฤศจิกายน 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับแบรนด์ร้านกาแฟมิก้าจาก มิก้าคาเฟ่ เป็น มิก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ เพื่อพัฒนาให้มิก้าเป็นผู้นำตลาดและครองใจลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยการเพิ่มความหลากหลายของเมนูให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่มมากยิ่งขึ้น



มิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ร้านกาแฟมิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ ที่ดำเนินการโดยกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 4 สาขา

1.4) ร้านกาแฟทรวงวด คอฟฟี่ โรสเตอร์

ในเดือนพฤษภาคม 2566 บริษัท เอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เปิดร้านกาแฟแบบ Specialty และโรงคั่วเมล็ดกาแฟภายใต้ชื่อ เอสซีอาร์ หรือ ทรวงวด คอฟฟี่ โรสเตอร์ ที่ถนนทรวงวด ซึ่งเป็นย่านเก่าแก่ที่เต็มไปด้วยเสน่ห์ของอาคารประวัติศาสตร์ กลิ่นอายการค้า และผู้คนหลากหลายรุ่น

ทางร้านคัดเลือกเมล็ดกาแฟคุณภาพสูงจากหลากหลายที่ทั้งในและต่างประเทศอย่างพิถีพิถัน เพื่อถ่ายทอดเอกลักษณ์ของเมล็ดกาแฟจากแต่ละที่ให้ชัดเจนที่สุด ขั้นตอนการคั่วถูกออกแบบอย่างตั้งใจเพื่อดึงรสชาติที่สมดุล สะอาด และดื่มง่าย แต่ยังคงลักษณะที่น่าจดจำ ตัวอย่างเมนูแนะนำของร้าน เช่น ทรวงวดลาเต้ เป็นกาแฟคั่วกลางสูตรพิเศษ หวานน้อย ราดนมสดสูตรเฉพาะของร้านซึ่งมีความหอมมัน เดอร์รี่ เป็นกาแฟเอสเพรสโซ่คั่วกลางราดบนนมสดสูตรเฉพาะของร้านที่แช่เย็นจนเป็นเกล็ดน้ำแข็ง และทาร์ตไข่ที่อบสดในร้าน



ร้านกาแฟทรวงวด คอฟฟี่ โรสเตอร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ร้านกาแฟทรวงวด คอฟฟี่ โรสเตอร์ มีจำนวนทั้งสิ้น 2 สาขา

1.5) ร้านกาแฟ ชัมเดย์ อิน โคเปนเฮเกน

ในเดือนมีนาคม 2567 บริษัท เอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เปิดร้านกาแฟชื่อ ชัมเดย์ อิน โคเปนเฮเกน ซึ่งเป็นร้านกาแฟแบบ Specialty สไตล์สแกนดิเนเวีย ที่ถนนเชื้อเพลิง เขตสาทร บรรยายภาคร้านเน้นความโปร่ง โล่ง ใช้โทนสีธรรมชาติและวัสดุไม้ เพื่อสร้างความรู้สึกรอบอุ่นและผ่อนคลาย ลดความเร่งรีบ และสนับสนุนแนวคิดการใช้ชีวิตแบบเรียบง่าย

ทางร้านให้ความสำคัญกับคุณภาพและรายละเอียดในทุกองค์ประกอบ โดยคัดเลือกเมล็ดกาแฟจากแหล่งปลูกทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศอย่างพิถีพิถัน คั่วในแบบสแกนดิเนเวีย (Nordic roast) ออกแบบรสชาติในโทนที่สะอาด สมดุล และดื่มง่าย

ตัวอย่างเมนูแนะนำของร้าน เช่น ฮันนี่คอมบ์ (Honeycomb) เป็นเมนูนมสูตรพิเศษของทางร้าน ราดด้วยซีสตกาแฟ และท็อปปิ้งด้วยฮันนี่คอมบ์น้ำตาลโดนด ซึ่งสะท้อนแนวคิดการผสมผสานวัตถุดิบคุณภาพเข้ากับรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์



ร้านกาแฟ ชัมเดย์ อิน โคเปนเฮเกน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ร้านกาแฟ ชัมเดย์ อิน โคเปนเฮเกน มีจำนวนทั้งสิ้น 1 สาขา

1.6) ร้านกาแฟ แชม โรสเตอร์ส

ในเดือนกันยายน 2568 บริษัท เอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ริโนเวทบ้านหลังเก่าที่ย่านเอกมัยเพื่อเปิดเป็นร้านกาแฟแบบ Specialty และโรงคั่วเมล็ดกาแฟภายใต้ชื่อ แชม โรสเตอร์ส โดยเน้นการตกแต่งร้านในบรรยากาศอบอุ่นด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้โทนสีขาว เป็นพื้นที่สำหรับการพักผ่อนและใช้เวลาผ่อนคลาย ร้านกาแฟ แชม โรสเตอร์ส มีหลักแนวคิดว่าการกาแฟที่ดีไม่จำเป็นต้องซับซ้อน แต่ต้องมาจากความเข้าใจในวัตถุดิบ กระบวนการ และความสม่ำเสมอในทุกแก้ว

เมนูของร้านเน้นความคลาสสิกโดยไม่ยึดติดกับเทรนด์ ลูกค้าสามารถบริโภคได้ทุกวัน ตัวอย่างเมนูหลักของร้าน เช่น แชมลาเต้ เป็นกาแฟนมสูตรพิเศษของร้านที่ท็อปปิ้งด้วยซีสตกาแฟที่ทางร้านคั่วเอง สโนว์ เป็นเมนูนมปรุงพิเศษแช่เย็นจัดจนเป็นเกล็ดหิมะที่ท็อปปิ้งด้วยซีสตกาแฟ มัททะเกรดพิชการ และโดนัทสูตรเฉพาะที่มีการพัฒนารสชาติอย่างต่อเนื่อง



ร้านกาแฟ แชม โรสเตอร์ส

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ร้านกาแฟ แชม โรสเตอร์ส มีจำนวนทั้งสิ้น 1 สาขา

2) ธุรกิจการขายสินค้าและวัตถุดิบ และการรับจ้างผลิต

บริษัทฯ รับจ้างผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ากลุ่มต่างๆ เช่น ธนาคารและสถาบันการเงิน ผู้ประกอบการสายการบิน และร้านอาหาร ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักที่จำหน่าย อาทิ พาย คุกกี้ ขนมปัง และมีบริการจัดอาหารว่าง หรือ Snack Box สำหรับลูกค้าในโอกาสต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการขายสินค้าและวัตถุดิบให้กับผู้ประกอบการร้านอาหาร

ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ประกอบการนั้นๆ เอง โดยสินค้าและวัตถุดิบที่จำหน่ายมีทั้งที่เป็นสินค้ามาตรฐานของบริษัท และสินค้าที่ถูกผลิตขึ้นใหม่ตามความต้องการของลูกค้า

ในเดือนพฤษภาคม 2563 บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด โดยเริ่มวางจำหน่ายสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ เช่น ญอร์เนต มาร์เก็ต วิลล่า มาร์เก็ต ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ฟู้ดแลนด์ ตัวอย่างสินค้าที่วางจำหน่าย ได้แก่ แป้งแพนเค้กมิกซ์ครัวซองต์เนยสด (แช่แข็ง) เบบีชียูย้านี่โทสต์ + ฮันนี่ไชร์ป (แช่แข็ง) ช็อกโกแลตลาวา (แช่แข็ง) ช็อกโกแลตมัดบราวน์ (แช่แข็ง) พิกกีฟุดดิง (แช่แข็ง) เป็นต้น

ในเดือนมกราคม 2565 บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดสู่ร้านสะดวกซื้อ เทอร์ทิล (Turtle) บนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร โดยวางจำหน่ายสินค้ากลุ่มขนมปังและคุกกี้ และได้เพิ่มสินค้ากลุ่มเค้กในเดือนกรกฎาคม 2568

ในเดือนกรกฎาคม 2567 บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าสู่ร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น โดยเริ่มวางจำหน่ายสินค้าแรกคือขนมปังเนยสด เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่และเข้าถึงผู้บริโภคได้ทั่วถึงขึ้น ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตเพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเข้าสู่ร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น ให้ครอบคลุมทุกสาขาทั่วประเทศ และได้เพิ่มสินค้าทั้งในกลุ่มขนมปังและเค้ก รวมถึงเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ได้แก่ ชาอาฟเตอร์ยู โดยวางจำหน่ายในร้านอาฟเตอร์ยู และร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น ทุกสาขา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการขายสินค้าและวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์อาฟเตอร์ยูในต่างประเทศ ในขณะที่บริษัททยอยมีการขายสินค้าและวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์ร้านกาแฟมิก้า ในเดือนพฤศจิกายน 2568 บริษัทฯ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าโดยส่งสินค้าไปขายในประเทศฟิลิปปินส์ผ่านช่องทางผู้แทนจำหน่าย (Distributor)



การขายสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มต่างๆ



การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด

3) ธุรกิจการขายและการบริการจัดงานนอกสถานที่

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปสู่การบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ เช่น งานสังสรรค์ งานแต่งงาน งานจัดกิจกรรมต่างๆ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักที่ได้ให้บริการ เช่น ชูบยา อันนีโทส น้ำแข็งไสคาเกิโกริ ช็อคโกแลตลาวา สตรอว์เบอร์รี่ครีมเปิ้ล และอื่นๆ



การบริการจัดงานนอกสถานที่

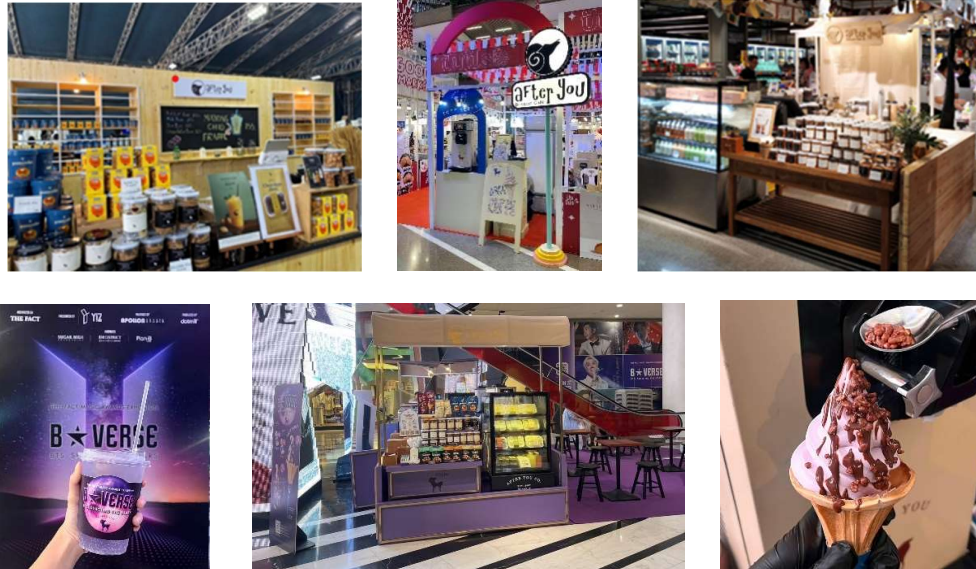
ในเดือนธันวาคม 2568 บริษัท เอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เปิดตัวแบรนด์สินค้าใหม่ในชื่อพลาโต (Plateau) เพื่อจำหน่ายชาร์คูเทอรี (Charcuterie) แบบใหม่ หรือชีสบอร์ดในรูปแบบ Savory cheese tart ที่สามารถตัดแบ่งเป็นชิ้น ให้รสสัมผัสแปลกใหม่ นุ่มละมุน แต่ยังคงความ Savory เข้มข้นของชาร์คูเทอรีไว้อย่างครบถ้วน เหมาะกับการรับประทานเล่นแบบสบายๆ หรือในงานเลี้ยง โดยจำหน่ายในลักษณะส่งล่วงหน้าและบริการจัดงานนอกสถานที่ โดยมีเมนูแนะนำ ได้แก่ Olivia (Charcuterie Sour Cream Smoked Cheese Tart) และ Jamie (Charcuterie Sour Cream Camembert Tart)



พลาโตชาร์คูเทอรี

นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคให้ทั่วถึง กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าโดยเน้นการขายผ่านทาง Pop-up Store เพิ่มมากขึ้น โดยการจัดตั้ง Pop-up Store ซึ่งมีด้วยกัน 2 รูปแบบ คือ รูปแบบแรกจะเป็นบูธที่

ขายเฉพาะสินค้าที่ซื้อกลับบ้านเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะเป็นบูธตั้งอยู่ในพื้นที่มีคนหนาแน่น อย่างเช่นในสถานี BTS และ MRT โดยเน้นที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็ว และรูปแบบที่ 2 จะเป็นรูปแบบบูธที่มีโต๊ะและพื้นที่ให้นั่ง และมีเมนูสินค้าคล้ายกับเมนูในร้านขนมอาฟเตอร์ ยู ซึ่งบูธรูปแบบนี้มักจะตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าต่างๆ โดยการออกบูธขายสินค้าในสถานที่ต่าง ๆ ส่งผลดีต่อกลุ่มบริษัทฯ ในหลายด้าน ซึ่งรวมถึงการทดลองตลาดในพื้นที่ต่าง ๆ และเนื่องจากการออกบูธสามารถจัดตั้งได้โดยใช้เวลาและเงินลงทุนไม่มาก ทางกลุ่มบริษัทฯ จึงมีความยืดหยุ่นสูงในการขยายพื้นที่เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ



การขายนอกสถานที่

บริษัทฯ ได้เพิ่มการออกบูธ (Pop-up Store) ในรูปแบบใหม่ โดยเน้นการออกบูธตามงาน Event งานเทศกาล หรือตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่สอดคล้องกับฤดูกาล เช่น ในฤดูร้อนจะออกบูธตามสถานที่ท่องเที่ยวริมทะเล และในฤดูหนาวจะออกบูธตามสถานที่เที่ยวในภาคเหนือหรือแนวภูเขา

ในปี 2568 บริษัทได้ออกบูธตามสถานที่ท่องเที่ยวจำนวน 1 แห่ง ที่ร้านอาหารมิดวินเทอร์ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้ชื่อ “อาฟเตอร์ ยู คอทเทจ” โดยจะมีเมนูพิเศษที่ไม่มีขายที่สาขาอื่น เช่น สมอร์ (S'more) ขนมปังคุกกี้บัตเตอร์ชีกโกแลต ขนมปังซูปป้าวโหด ซีเรียลมิลค์ชอฟต์เสิร์ฟ Scone with clotted cream & jam และมีสินค้าพิเศษร่วมกับแบรนด์ Umm milk



อาฟเตอร์ ยู คอทเทจ

4) ธุรกิจแฟรนไชส์

บริษัทฯ ได้ให้สิทธิแก่บริษัท ออฟเตอร์ ยู ย่อยง ซึ่ง เป็นบริษัทย่อย ในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ร้านออฟเตอร์ ยู ในต่างประเทศ ในเดือนเมษายน 2568 ร้านออฟเตอร์ ยู ในฮ่องกงได้ประกาศหยุดดำเนินธุรกิจ เนื่องจากทางกลุ่มธุรกิจหลักของแฟรนไชส์ได้มีการปรับโครงสร้างการบริหารและการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีสาขาร้านออฟเตอร์ ยู ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 1 สาขา แต่เนื่องจากสถานการณ์ชายแดนไทยกับพม่าที่ยังไม่คลี่คลายจึงได้ปิดชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2569

นอกจากนี้ บริษัท เอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ให้สิทธิแฟรนไชส์ร้านกาแฟมิก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ แก่ผู้สนใจลงทุนในธุรกิจร้านกาแฟ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีสาขาร้านกาแฟมิก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ ซึ่งเปิดดำเนินงานภายใต้สัญญาแฟรนไชส์กับกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 65 สาขา

การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ไอศกรีม เครื่องดื่ม และซอสท็อปปิ้ง ประเภท 1.2.5 กิจการ ผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) หรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement) ที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2568 บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคลคือ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ และร้อยละ 100 ของเงินลงทุนในระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม

นโยบายการวิจัยและพัฒนา

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจร้านขนมหวาน อาหาร และเครื่องดื่มที่มีคุณภาพมาตรฐาน และให้ความสำคัญกับความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความหลากหลาย แปลกใหม่ ทันสมัย อยู่เสมอ ซึ่งรวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารสุขภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในอนาคตได้ การให้บริการที่เป็นเลิศและรสชาติอาหารที่ไม่มีผู้ประกอบการรายอื่นสามารถลอกเลียนแบบได้ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมได้

กลุ่มบริษัทฯ มีการพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีเมนูพิเศษเพื่อนำเสนอแก่ลูกค้าในช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ โดยเฉลี่ยกลุ่มบริษัทฯ จะออกเมนูอาหารแนะนำใหม่ ทุก 1 - 2 เดือน เพื่อสร้างความแปลกใหม่ เพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า รวมทั้งสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และยังส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มความถี่ในการรับประทานของหวานของลูกค้าได้อีกด้วย ซึ่งเมนูดังกล่าวส่วนใหญ่ได้รับความนิยมและได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า สำหรับบางเมนูที่ได้รับความนิยมมากก็จะบรรจุเป็นเมนูประจำเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

เมื่อผู้บริโภคเริ่มหันมาให้ความนิยมกับการซื้ออาหารผ่านช่องทางส่งถึงบ้าน หรือ Food Delivery กลุ่มบริษัทฯ จึงได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มสินค้าซื้อกลับบ้านและสินค้าพร้อมปรุงให้มากขึ้น

จากการทำวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ พัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์ที่ขายในร้านขนมหวานและผลิตภัณฑ์หมวดซ็อกลับบ้านต่างๆ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการออกคอกาโมริจำนวน 10 รสชาติใหม่ ขนมหวาน 6 เมนู เครื่องดื่ม 14 เมนู ขนมและสินค้าซ็อกลับบ้าน 14 ชนิด รวมถึงเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ได้แก่ ซาอาฟเตอร์ ยู แบบขวด ซึ่งได้เริ่มวางจำหน่ายสินค้าจำนวน 2 รสชาติ ในร้านอาฟเตอร์ ยู และร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น ทุกสาขา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ออกเมนูเครื่องดื่มใหม่สำหรับร้านลูกก๊อจำนวน 15 เมนู ผลไม้ยำและผลไม้ตัดแต่ง 6 เมนู และสินค้าซ็อกลับบ้าน 8 ชนิด

บริษัทฯ ย่อยของบริษัทฯ ได้ออกเมนูเครื่องดื่มใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้ามิก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ จำนวน 9 เมนู ขนมและสินค้าซ็อกลับบ้าน 7 ชนิด เมนูเครื่องดื่มใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า ทรวงวด คอฟฟี่ โรสเตอร์ 8 เมนู เมนูเครื่องดื่มและขนมใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า ชัมเคย์ อิน โคเปนเฮเกน 9 เมนู และ 2 เมนู ตามลำดับ รวมถึงเปิดร้านกาแฟ Specialty แห่งใหม่ภายใต้ชื่อ แซม โรสเตอร์

ในปี 2568 ปี 2567 และปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาจำนวน 1.75 ล้านบาท 2.46 ล้านบาท และ 0.86 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายส่วนมากเป็นค่าวัตถุดิบต่างๆ ที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่สำนักงานใหญ่ใช้สำหรับการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่โรงงานใช้สำหรับการหาวิธีการผลิตสินค้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่สำนักงานใหญ่คิดค้นขึ้นมาให้เข้าสู่กระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายการตลาด การแข่งขัน และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

นโยบายการตลาด การแข่งขัน และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

1) การสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจัยที่ส่งผลให้บริษัทฯ เติบโตอย่างก้าวหน้าและมั่นคงในธุรกิจขนมหวานและเบเกอรี่ คือ การสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ จากผู้ประกอบการรายอื่น (Differentiate) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1) การรับรู้และเป็นที่รู้จักของผลิตภัณฑ์และบริการ (Brand Awareness)

จากการเปิดตัวสาขาแรกของร้านขนมหวานและเบเกอรี่ภายใต้ชื่อ “อาฟเตอร์ ยู” ในปี 2550 บริษัทฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค จากการบอกปากต่อปาก และการสื่อสารผ่านทางสังคมออนไลน์ (Social Network) ถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการของ อาฟเตอร์ ยู ส่งผลให้ความนิยมของผู้บริโภคที่มีต่อ อาฟเตอร์ ยู เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ในเดือนตุลาคม 2568 เมื่อบริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ได้แก่ ซาอาฟเตอร์ ยู บริษัทฯ จึงเพิ่มการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ (Out of home) ซึ่งพบเห็นได้ในพื้นที่สาธารณะ เช่น บ้ายบิลบอร์ด จอ LED และป้ายบนถนน เพื่อเพิ่มการรับรู้และการเข้าถึงลูกค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ร้านอาฟเตอร์ ยู เริ่มมาจากคุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่มีความชื่นชอบในการทำขนมหวานมาตั้งแต่เด็ก และจากการสั่งสมประสบการณ์ในการทำขนมหวานมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน รวมถึงการเขียนหนังสือสูตรขนมหวาน “May Made” ทำให้เครื่องหมายการค้า อาฟเตอร์ ยู เป็นที่ยอมรับในหมู่คนที่รักการทำและรับประทานขนมหวาน ประกอบกับความเป็นตัวตนของร้านที่เป็นของหวานสดเสิร์ฟพร้อม ความใส่ใจในรายละเอียด และการนำเสนอและสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงแนวคิดของร้านที่ดูสบายเป็นกันเองและสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ ทำให้เครื่องหมายการค้าอาฟ

เตอร์ ยู เป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้ที่ชื่นชอบการรับประทานของหวานทุกเพศ ทุกวัย ตั้งแต่เด็กนักเรียน คนทำงาน ตลอดจนถึงผู้สูงอายุ เมื่อกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นจนเกิดเป็นร้านอาหารและเครื่องดื่มต่างๆ หลายเครื่องหมายการค้า กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการสำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่มในทุกเครื่องหมายการค้าด้วยมาตรฐานเดียวกัน

1.2) คุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งมั่นนโยบายมุ่งเน้นในเรื่องการคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ขึ้นอย่างต่อเนื่องและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างจากคู่แข่งให้กับผู้บริโภค รวมถึงคุณภาพของสินค้า ความสดใหม่ของวัตถุดิบที่นำมาใช้ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ เริ่มต้นจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของหวานปรุงสดที่ทำสดเสิร์ฟคู่กับไอศกรีม ซึ่งมีความแตกต่างจากร้านขนมหวานทั่วไปในเวลานั้น จนได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำรายแรกๆ สำหรับของหวานปรุงสด บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการควบคุมคุณภาพโดยเริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ โดยการคัดสรรวัตถุดิบชั้นดีและได้มาตรฐานทางโภชนาการ การตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิตที่พิถีพิถัน ซึ่งดำเนินการโดยโรงงานครัวกลางของบริษัทฯ บริษัทฯ มีระบบการขนส่งวัตถุดิบและอาหารจากโรงงานครัวกลางมายังร้านสาขาด้วยรถขนส่งของบริษัทฯ เอง และการให้บริการบริษัทขนส่งที่มีมาตรฐาน ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปยังสาขาต่างๆ ผลิตภัณฑ์ที่ปรุงที่สาขาก็จะมีการตรวจสอบคุณภาพก่อนที่จะเสิร์ฟให้กับลูกค้า ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและมีมาตรฐานเดียวกันในทุกสาขา

1.3) การบริการเป็นเลิศ

บริษัทฯ เน้นย้ำในเรื่องคุณภาพการให้บริการและการสร้างความประทับใจแก่ผู้บริโภคทุกครั้งที่มาใช้บริการ โดยลูกค้าจะได้รับการต้อนรับจากพนักงานที่มีรอยยิ้มและใบหน้าที่แจ่มใส เป็นกันเอง มีมารยาทและอัธยาศัย ได้รับการแนะนำสินค้า และการให้บริการที่สะอาด รวดเร็ว และคำนึงถึงความสะดวกซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งบริษัทฯ มีผู้จัดการเขต และผู้จัดการฝ่ายควบคุมมาตรฐาน เข้ามาสุ่มตรวจสอบคุณภาพการให้บริการของพนักงานทุกคนตั้งแต่พนักงานในครัว พนักงานเสิร์ฟ แคชเชียร์ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนปฏิบัติตามขั้นตอนที่บริษัทฯ วางไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพและทักษะการให้บริการของพนักงานประจำร้านอยู่เป็นประจำ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสุ่มสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าจากการเข้ามาใช้บริการที่ร้านผ่านทางแบบสอบถาม เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการบริการอีกด้วย

1.4) การสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการสร้างและรักษาความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปรับปรุงแก้ไข และพิจารณาข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้รับข้อมูลจากการแสดงความเห็นในใบแสดงความคิดเห็นของผู้บริโภคทุกใบ นอกจากนี้บริษัทฯ มุ่งมั่นนโยบายให้พนักงานพูดคุยสอบถามความพอใจจากผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด

1.5) การรักษาและขยายฐานลูกค้า

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสะสมคะแนนของลูกค้าร้านออฟเตอร์ ยู โดยสมาชิกจะได้รับการสะสมคะแนนทุก 100 บาทจะได้ 1 คะแนน โดยบริษัทฯ เริ่มใช้แอปพลิเคชันที่ทางบริษัทฯ ได้พัฒนาขึ้นเองในเดือนมีนาคม 2564 ในการเก็บสะสมแต้ม รับข่าวสาร และโปรโมชั่นที่น่าสนใจ และแลกรับของรางวัล เพื่อสร้างการรับรู้ในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถนำข้อมูลสมาชิกดังกล่าวไปใช้ในการเก็บสถิติและวิเคราะห์ศึกษาข้อมูลสมาชิกเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรม

ของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น สำหรับร้านผลไม้ลูกก็้อ ลูกค้าสามารถสะสมคะแนนผ่านแอปพลิเคชัน Line OA หรือผ่าน Website <https://member.luggaw.com> โดยยอดการซื้อทุก 100 บาทจะได้รับ 1 คะแนน และสามารถนำคะแนนมาแลกกับของรางวัลตามที่กำหนด บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จัดให้มีการสะสมคะแนนสำหรับลูกค้าร้านมิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ โดยสมาชิกจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนนสำหรับการซื้อเครื่องดื่ม 1 แก้ว เมื่อสะสมคะแนนครบ 10 คะแนน จะได้สิทธิ์แลกซื้อเครื่องดื่ม 1 แก้ว ฟรี 1 แก้ว และเมื่อสะสมครบ 30 คะแนน จะได้ปรับระดับสมาชิกเป็น Exclusive member ได้รับสิทธิ์ส่วนลด 10 บาท ต่อแก้ว ตลอดทั้งปี และได้รับเครื่องดื่มฟรีในเดือนเกิด

1.6) การตลาดผ่านสังคมออนไลน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเน้นการทำการตลาดบนสังคมออนไลน์ (Social Media) ผ่านช่องทางต่างๆ คือ

ร้านอาฟเตอร์ ยู

- Facebook ของร้านอาฟเตอร์ ยู (<https://www.facebook.com/afteryoucafe>)
- Facebook ของอาฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส (<https://www.facebook.com/marketplaceafteryou>)
- Instagram ของร้านอาฟเตอร์ ยู (<https://www.instagram.com/afteryoudessertcafe>)
- Instagram ของอาฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส (<https://www.instagram.com/afteryoumarketplace>)
- Line@ ของร้านอาฟเตอร์ ยู (@afteryoucafe)
- Line@ ของอาฟเตอร์ ยู เดลิเวอรี่ (@afteryoudelivery)
- Tiktok ของร้านอาฟเตอร์ ยู (<https://www.tiktok.com/@afteryoudessertcafe>)
- Tiktok ของอาฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส (<https://www.tiktok.com/@afteryoumarketplace>)
- Threads ของร้านอาฟเตอร์ ยู (<https://www.threads.net/@afteryoudessertcafe>)
- Threads ของอาฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส (<https://www.threads.net/@afteryoumarketplace>)

ร้านลูกก็้อ

- Facebook ของร้านลูกก็้อ (<https://www.facebook.com/luggaw.fruit>)
- Instagram ของร้านลูกก็้อ (<https://www.instagram.com/luggaw>)
- Line@ ของร้านลูกก็้อ (@luggaw)
- Tiktok ของร้านลูกก็้อ (<https://www.tiktok.com/@luggaw.fruit>)
- Threads ของลูกก็้อ (<https://www.threads.net/@luggaw>)

ร้านมิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์

- Facebook ของร้านมิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ (<https://www.facebook.com/mikkacoffeeeroasters>)
- Instagram ของร้านมิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ (<https://www.instagram.com/mikkacoffeeeroasters>)
- Line@ ของร้านมิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ (@mikkacoffee)
- TikTok ของร้านมิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ (<https://www.tiktok.com/@mikkacoffeeeroasters>)
- Threads ของร้านมิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ (<https://www.threads.net/@mikkacoffeeeroasters>)

ร้านเอสซีอาร์ หรือ ทองวาด คอฟฟี่ โรสเตอร์ส

- Facebook ของร้านกาแฟทองวาด คอฟฟี่ โรสเตอร์ส (<https://www.facebook.com/songwatcoffeeoasters>)
- Instagram ของร้านกาแฟทองวาด คอฟฟี่ โรสเตอร์ส (<https://www.instagram.com/songwatcoffeeoasters>)

ร้านซัมเดย์ อิน โคเปนเฮเกน

- Facebook ของร้านซัมเดย์ อิน โคเปนเฮเกน (<https://www.facebook.com/somedayincopenhagen>)
- Instagram ของร้านซัมเดย์ อิน โคเปนเฮเกน (<https://www.instagram.com/somedayincopenhagen>)

ร้านแซม โรสเตอร์ส

- Facebook ของร้านแซม โรสเตอร์ส (<https://www.facebook.com/samroasters>)
- Instagram ของร้านแซม โรสเตอร์ส (<https://www.instagram.com/sam.roasters>)
- Tiktok ของร้านแซม โรสเตอร์ส (<https://www.tiktok.com/@sam.roasters>)

แบรนด์พลาโตชาร์คูเทอรี

- Facebook ของร้านพลาโตชาร์คูเทอรี (<https://www.facebook.com/plateaubkk>)
- Instagram ของร้านพลาโตชาร์คูเทอรี (<https://www.instagram.com/plateaucharcuteriebkk>)
- Line@ ของร้านพลาโตชาร์คูเทอรี (@plateaubkk)
- Tiktok ของร้านพลาโตชาร์คูเทอรี (<https://www.tiktok.com/@plateaubkk>)

อื่นๆ

- Facebook ของบริษัท ทาร์ท แอนด์ แทน (<https://www.facebook.com/tartandtan>)
- Instagram เกาะแกะ (<https://www.instagram.com/gor.gaae>)
- Instagram ของบริษัท ทาร์ท แอนด์ แทน (<https://www.instagram.com/tartandtan>)
- Instagram ของคุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ (<https://www.instagram.com/mayaafteryou>)
- Tiktok ของคุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ (<https://www.tiktok.com/@mayaafteryou>)
- Tiktok เกาะแกะ (<https://www.tiktok.com/@gorgaae>)
- Youtube ของบริษัท ออฟเตอร์ ยู (<https://www.youtube.com/@afteryoudessertcafe870>)
- Youtube ของบริษัท ทาร์ท แอนด์ แทน (<https://www.youtube.com/@tarttan3058>)

การทำการตลาดผ่านช่องทางดังกล่าวทำให้เข้าถึงไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่และกลุ่มลูกค้าของบริษัท ซึ่งส่วนมากเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่มารับประทานกับกลุ่มเพื่อนหรือพาครอบครัวมารับประทานของหวานที่ร้าน การทำการตลาดผ่านช่องทางดังกล่าวทำให้เกิดการสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดการซื้อซ้ำของกลุ่มลูกค้าเดิม (Repeat Customer) และขยายฐานกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมไปถึงการส่งเสริมให้เกิดความแข็งแกร่งของเครื่องหมายการค้า นอกจากนี้บริษัท ได้ใช้ช่องทางออนไลน์เป็นอีกช่องทางในการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ หรือสินค้าตามเทศกาลต่างๆ ทั้งนี้ บริษัท เชื่อว่าการทำการตลาดแบบปากต่อปาก หรือผ่านสังคมออนไลน์เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท ทำให้เกิดการกระตุ้นยอดขาย และมีประสิทธิภาพสูง เนื่องจากสามารถกระจายตัวได้อย่างรวดเร็วและมีอิทธิพลกับการตัดสินใจของลูกค้าสูงในขณะที่มีต้นทุนต่ำ

1.7) ที่ตั้งสาขาในจุดที่สำคัญ (Strategic Location)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินการขยายสาขาโดยเน้นที่พื้นที่ใจกลางเมืองที่เป็นพื้นที่ชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชากรกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ และขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทุกปีเพื่อให้ครอบคลุมในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และตามหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสาขาของร้านออฟเตอร์ ยู จำนวน 59 สาขา ร้านลูกก๊อ จำนวน 18 สาขา ร้านมิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ จำนวน 4 สาขา ร้านทรงวาด คอฟฟี่ โรสเตอร์ จำนวน 2 สาขา ร้านซั่มเคย์ อิน โคเปนเฮเกน จำนวน 1 สาขา และร้าน แซม โรสเตอร์ จำนวน 1 สาขา โดยส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้า และคอมมูนิตี้มอลล์ชั้นนำ

1.8) บริการส่งเสริมการขายแก่ลูกค้าองค์กร

บริษัทฯ รับจ้างผลิตสินค้าทั้งที่อยู่และไม่อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ากลุ่มต่างๆ ทั้งผู้ประกอบการร้านอาหารและไม่ใช่อาหาร ซึ่งสินค้าที่จำหน่ายมีทั้งที่เป็นสินค้าที่บริษัทฯ ขายอยู่แล้ว และสินค้าที่ผลิตขึ้นใหม่ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด

2) ช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายต่างๆ คือ

- ร้านขนมหวานและร้านผลไม้ของบริษัทฯ ในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด และร้านกาแฟของบริษัทย่อยฯ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล
- การขายและการบริการจัดงานนอกสถานที่
- รับจ้างผลิตสินค้า (OEM)
- การขายบัตรของขวัญ (Gift Voucher) หรือสิทธิแลกสินค้าต่างๆ
- การขาย Online ผ่าน Website ของบริษัทฯ และ Platform อื่นๆ เช่น Shopee และ Lazada
- การขายผ่านแอปพลิเคชัน Line@ ของออฟเตอร์ ยู เดลิเวอรี่
- การขายผ่านแอปพลิเคชันของบริษัทฯ เอง (Mobile application)
- การขายผ่านช่องทาง Modern trade เช่น ร้านสะดวกซื้อ และซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ
- การขายผ่านผู้ให้บริการขนส่ง (Food Delivery)

3) นโยบายการกำหนดราคา

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาโดยคำนึงถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายหลัก เช่น ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าเช่า และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน รวมทั้งการพิจารณาตลาด และคำนึงถึงราคาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สินค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายเป็นสินค้าระดับพรีเมียม ด้วยวัตถุดิบที่มีคุณภาพและการใส่ใจในรายละเอียดทุกขั้นตอน ราคาสินค้าจึงถือว่าอยู่ในระดับปานกลางถึงสูง บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการกำหนดราคาสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับคุณภาพของสินค้า

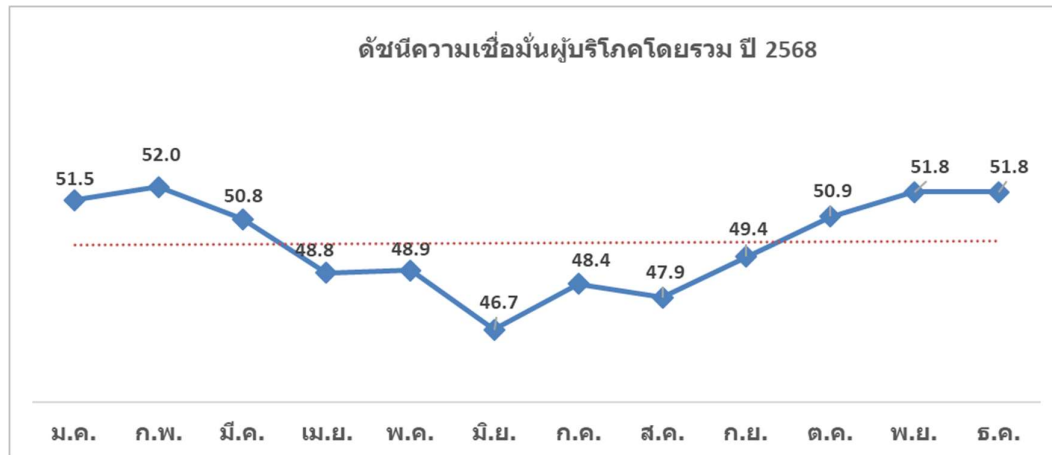
ประเภทร้าน / เครื่องหมายการค้า	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	การกำหนดราคา
1. ร้านขนมหวาน ออฟเตอร์ยู	กลุ่มนักเรียน นักศึกษา คนวัยทำงาน ตลอดจนถึงผู้สูงอายุ ที่เข้ามารับประทานกับกลุ่มเพื่อน หรือครอบครัว กลุ่มคนที่ชอบรับประทานขนมหวาน	ราคาขนมหวาน 95 – 595 บาท ต่อจาน ราคาเครื่องดื่ม 110 – 245 บาท ต่อแก้ว ราคาสินค้าซื้อกลับบ้าน 20 – 1,950 บาท
2. ร้านผลไม้ลูกก๊อ	ทุกกลุ่มและทุกวัย กลุ่มคนที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ	ราคาผลไม้ตัดแต่ง 55 – 80 บาท ต่อกล่อง ราคาผลไม้ยำ 65 – 590 บาท ต่อกล่อง ราคาเครื่องดื่ม 65 – 185 บาท ต่อแก้ว ราคาสินค้าซื้อกลับบ้าน 10 – 1,240 บาท
3. ร้านกาแฟมิก้า คอฟฟี่โรสเตอร์	กลุ่มคนวัยทำงาน นักเรียน นักศึกษา	ราคาเครื่องดื่ม 45 – 125 บาท ต่อแก้ว ราคาสินค้าซื้อกลับบ้าน 7 – 1,200 บาท
4. ร้านกาแฟทรวงวด คอฟฟี่โรสเตอร์	กลุ่มคนวัยทำงาน กลุ่มคนที่ชอบดื่มกาแฟ Café hopper	ราคาเครื่องดื่ม 120 – 200 บาท ต่อแก้ว ราคาขนม 25 – 185 บาท ราคาสินค้าซื้อกลับบ้าน 550 – 750 บาท
5. ร้านกาแฟซัมเดย์ อินโคเปนเฮเกน	กลุ่มคนวัยทำงาน กลุ่มคนที่ชอบดื่มกาแฟ Café hopper	ราคาเครื่องดื่ม 120 – 200 บาท ต่อแก้ว ราคาขนม 65 – 155 บาท ราคาสินค้าซื้อกลับบ้าน 65 - 750 บาท
6. ร้านกาแฟแซม โรสเตอร์	กลุ่มคนวัยทำงาน กลุ่มคนที่ชอบดื่มกาแฟ Café hopper	ราคาเครื่องดื่ม 130 – 200 บาท ต่อแก้ว ราคาขนม 65 – 260 บาท ราคาสินค้าซื้อกลับบ้าน 100 – 1,300 บาท
7. แบรินคัลลาโตชาร์คูเทอรี	กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มคนวัยทำงาน กลุ่มคนที่ชอบชีสทาร์ต ชีสบอร์ด	ราคาชีสทาร์ต 1,350 – 1,650 บาท ราคารวมค่าส่ง 1,800 – 2,000 บาท

(ข) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

จากข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) พบว่าในช่วงต้นปี 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมอยู่ในช่วงเชื่อมั่นและอยู่ที่ระดับสูงสุดของปีที่ 52.0 ในเดือนกุมภาพันธ์ โดยคาดว่าปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นมาจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยเฉพาะการกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชน เช่น มาตรการภาษี Easy e-receipt 2.0 และโครงการเงินดิจิทัล ราคาสินค้าเกษตรสำคัญปรับตัวสูงขึ้น และการเติบโตของภาคการส่งออก ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวลดลงมาอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นที่ 48.8 ในเดือนเมษายน ก่อนที่จะลงมาอยู่ในระดับต่ำสุดของปีที่ 46.7 ในเดือนมิถุนายน โดยคาดว่ามาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกา สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง สถานการณ์ชายแดนไทยกัมพูชา การลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ราคาสินค้าเกษตรสำคัญปรับตัวลดลง และระดับหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวกลับมาอยู่ในระดับเชื่อมั่นอีกครั้งในเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม ซึ่งคาดว่าจะส่งผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ได้แก่ โครงการคนละครึ่งพลัส การเข้าสู่ฤดูการท่องเที่ยว การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการเพิ่มขึ้นของการส่งออก อย่างไรก็ตาม ปัจจัยต่างๆ เช่น สถานการณ์ชายแดนไทยกัมพูชาที่ยังไม่

คือ คลาย ความไม่แน่นอนทางการเมือง ปัญหาหนี้ครัวเรือน มาตรการทางภาษีของสหรัฐอเมริกา และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลต่อระดับความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต และอาจมีผลต่อกำลังซื้อและการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค



จากบทวิเคราะห์ของศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2568 คาดการณ์ว่าธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยในปี 2569 จะเติบโตประมาณร้อยละ 3.2 จากปี 2568 ที่คาดการณ์ว่าจะมีการขยายตัวที่ร้อยละ 3.3 โดยสาเหตุของการชะลอตัวมาจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ทำให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายบางส่วนที่ไม่จำเป็นลง และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ฟื้นตัวค่อนข้างช้า โดยการคาดการณ์การเติบโตของร้านอาหารประเภทต่างๆ ในปี 2569 สามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) ร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบ (Full-Service Restaurant) คาดว่าการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.0 ลดลงจากร้อยละ 3.2 ในปี 2568 โดยร้านอาหารกลุ่มนี้แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจค่อนข้างมากกว่ากลุ่มอื่นๆ แต่ยังสามารถสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง
- 2) ร้านอาหารที่ให้บริการจำกัด (Limited Service) คาดว่าการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 2.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.3 ในปี 2568 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากไลฟ์สไตล์ที่ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น และอาหารในร้านกลุ่มนี้มีคุณภาพมาตรฐาน รสชาติดี ราคาเข้าถึงง่าย
- 3) ร้านอาหารแบบคาเฟ่ / บาร์ (Café / Bar) คาดว่าการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.7 ลดลงจากร้อยละ 3.9 ในปี 2568 โดยได้ปัจจัยสนับสนุนจากไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เช่น ความต้องการสถานที่พบปะสังสรรค์ การทำงานนอกสถานที่ การท่องเที่ยวในเมือง และการค้นหาประสบการณ์ที่แตกต่าง โดยเฉพาะจากร้านคาเฟ่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ โรงงานครัวกลางและสาขาร้าน มีรายละเอียดดังนี้

1) โรงงานครัวกลาง

ในเดือนมกราคม 2559 บริษัทฯ ได้ย้ายสายการผลิตจากโรงงานครัวกลางเดิม ซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนพัฒนาการ กรุงเทพฯ บนพื้นที่ใช้สอย 700 ตารางเมตร ไปที่โรงงานครัวกลางใหม่ ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร บนพื้นที่ใช้สอย 5,000 ตารางเมตร เพื่อขยายกำลังการผลิตและยกมาตรฐานการผลิตให้มีมาตรฐานสากล ซึ่งโรงงานครัวกลางใหม่นี้สามารถรองรับการผลิตได้มากถึงประมาณ 60 – 70 สาขา ใน 1 ช่วงเวลาการทำงานปกติ (1 Shift) กรณีที่มีสาขาเพิ่มขึ้นหรือความต้องการสินค้ามี

มากขึ้น ทางโรงงานครัวกลางสามารถเพิ่มการทำงานล่วงเวลาหรือเพิ่ม Shift การทำงานโดยที่ไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่ม บริษัทฯ ได้เพิ่มการทำงานเป็น 2 Shift สำหรับไลน์การผลิตสินค้ากลุ่มขนมปังตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้เริ่มก่อสร้างอาคารหลังใหม่ที่โรงงานครัวกลางเพื่อใช้เป็นที่ผลิตและเก็บสินค้า เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตโดยเฉพาะการส่งออกและงานต่างประเทศ อาคารดังกล่าวสร้างเสร็จบางส่วนและเริ่มใช้งานสำหรับเก็บสินค้าในเดือนสิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อใช้สำหรับการผลิต และเริ่มใช้งานสำหรับการผลิตสินค้าในเดือนมกราคม 2565 โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวมทั้งหมดประมาณ 5,200 ตารางเมตร อาคารหลังใหม่นี้สามารถรองรับกำลังการผลิตสำหรับการส่งออกที่เพิ่มขึ้นได้โดยไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่ม

โรงงานครัวกลางเป็นหน่วยงานที่จัดหาวัตถุดิบ ตรวจสอบคุณภาพ จัดเตรียมและผลิตของหวานให้ได้รสชาติที่ดีที่สุด รวมถึงสะอาดและถูกหลักอนามัย จัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าเพื่อให้คงคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้า และเป็นศูนย์กระจายวัตถุดิบและสินค้าไปยังสาขา

1.1) การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตของหวาน ได้แก่ แป้ง น้ำตาล ไข่ไก่ ช็อกโกแลต เนย นม และผลไม้ บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยฝ่ายผลิตจะวางแผนการผลิตตามประมาณการยอดขายที่ฝ่ายขายและผู้จัดการสาขาแต่ละแห่งประมาณการมาให้ และส่งข้อมูลให้ฝ่ายคลังสินค้าประเมินจำนวนการสั่งวัตถุดิบและส่งใบขอซื้อไปยังฝ่ายจัดซื้อ

ฝ่ายจัดซื้อจะมีกระบวนการและขั้นตอนในการคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ซึ่งจะพิจารณาเปรียบเทียบคุณสมบัติจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบจำนวนอย่างน้อย 2 – 3 ราย โดยมีปัจจัยในการพิจารณา ได้แก่ คุณสมบัติและคุณภาพของวัตถุดิบ ราคา การให้บริการของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ สำหรับวัตถุดิบที่มีการสั่งซื้อเป็นประจำจะมีการทบทวนราคาและคุณภาพอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ยกเว้นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงของราคาบ่อย เช่น ของสดหรือพืชผลทางการเกษตร จะมีการทบทวนราคาอย่างน้อยทุกๆ 3 เดือน

สำหรับวัตถุดิบที่มีการสั่งซื้อจำนวนมากหรือมีการสั่งซื้อเป็นประจำ บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบดังกล่าวโดยมีการกำหนดปริมาณและราคา เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มียอดสั่งซื้อสินค้าและวัตถุดิบจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายใหญ่ 10 รายแรก เท่ากับร้อยละ 45 ของมูลค่าการสั่งซื้อตามงบการเงินรวม กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากกว่าร้อยละ 30

1.2) การตรวจสอบคุณภาพ

เมื่อวัตถุดิบถูกจัดส่งมาที่โรงงานครัวกลาง ฝ่ายคลังสินค้าจะทำหน้าที่ตรวจสอบรายการวัตถุดิบที่ได้รับว่าถูกต้องและครบถ้วนตามจำนวน และมีการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่รับมา เพื่อตรวจสอบวันเดือนปีที่ผลิตและหมดอายุ สภาพสินค้า หีบห่อบรรจุ ความสดใหม่ สี กลิ่น ขนาด และน้ำหนักตามที่กำหนดไว้ จากนั้นจะนำวัตถุดิบไปจัดเก็บในตู้แช่แข็ง ตู้เย็น หรือห้องเก็บของอุณหภูมิปกติแล้วแต่ประเภทของวัตถุดิบ เพื่อเป็นการรักษาคุณภาพของวัตถุดิบให้มีความสดใหม่ ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบเข้าก่อนออกก่อน (First In First Out : FIFO) เพื่อให้วัตถุดิบหมุนเวียนสม่ำเสมอและลดความเสี่ยงจากสินค้าหมดอายุ

1.3) จัดเตรียมและผลิต

โรงงานครัวกลางเป็นศูนย์กลางในการแปรรูปวัตถุดิบ และจัดเตรียมเป็นอาหารพร้อมปรุง (อาหารที่ได้จัดเตรียมส่วนประกอบต่างๆ บรรจุไว้ในภาชนะ เพื่อนำไปปรุงเป็นอาหารชนิดใดชนิดหนึ่งโดยเฉพาะ เช่น ขนมปังชียุ่ย น้ำแข็งไสคากิโกรี ซึ่งมีสัดส่วนการแปรรูปพร้อมปรุงสำเร็จแล้วกว่าร้อยละ 80) และอาหารพร้อมรับประทาน (อาหารที่ผลิตเรียบร้อยแล้วบรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่ายได้ทันที เช่น เค้ก ขนมปัง คุกกี้ และขนมบรรจุห่อพลาสติก) ฝ่ายผลิตจะนำข้อมูลการประมาณการขายของฝ่ายขายและผู้จัดการแต่ละสาขามาใช้ในการวางแผนการผลิตและประมาณการใช้วัตถุดิบ และเบิกวัตถุดิบจากคลังสินค้า โดยในการวางแผนผลิตฝ่ายผลิตจะมีการกำหนดสินค้าคงคลังสำรอง (Safety Stock) เพื่อป้องกันสินค้าขาด

กระบวนการผลิตของฝ่ายผลิตจะแบ่งเป็นสายการผลิตตามประเภทของสินค้า เช่น เค้ก ขนมปัง น้ำแข็งไส คุกกี้ เครื่องดื่ม ฝ่ายเตรียมส่วนผสมและบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น โดยเริ่มจากการแปรรูปวัตถุดิบ และผสมเป็นสัดส่วนต่างๆ ตามสูตรที่คิดค้นมาจากฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยทางโรงงานจะมีการวิจัยเพิ่มเติมในส่วนของการผลิต อาทิ การปรับส่วนผสมหรือวิธีการให้เข้ากับกระบวนการผลิต หรือการคำนวณอายุการจัดเก็บและวิธีจัดส่งที่เหมาะสม ซึ่งมีขั้นตอนการปฏิบัติงานในการจัดเตรียมและปรุงสินค้าให้พนักงานปฏิบัติตาม เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน หลังจากผลิตเสร็จจะมีแผนกควบคุมคุณภาพคอยตรวจสอบคุณภาพสินค้าทั้งในด้านกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพสินค้า ก่อนส่งไปจัดเก็บที่คลังสินค้าเพื่อนำส่งให้แก่สาขาหรือลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพสูง โดยจะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนกระบวนการผลิต มาตรฐานในการทำงาน และการควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต หรือ GMP (Good Manufacturing Practice) และ ใบรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร หรือ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) ในเดือนตุลาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานฮาลาล (Halal) ในสินค้าของหวานและเครื่องดื่ม จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย โดยเป็นการรับรองว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักการศาสนาอิสลาม และในเดือนมกราคม 2566 บริษัทฯ เอยู คิทเชน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000:2018)

1.4) การจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้า

ฝ่ายคลังสินค้าจะทำการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าไว้ในห้องที่มีอุณหภูมิที่เหมาะสมกับสินค้าเพื่อเป็นการรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความสดใหม่ โดยสินค้าทุกรายการจะมีฉลากที่ระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุอย่างชัดเจน และใช้ระบบการบริหารจัดการแบบ FIFO เพื่อให้วัตถุดิบหมุนเวียนสม่ำเสมอและลดความเสียหายจากสินค้าหมดอายุ

1.5) การกระจายวัตถุดิบและสินค้า

บริษัทฯ มีการกระจายวัตถุดิบและสินค้าไปตามสาขาต่างๆ เป็นประจำทุกวัน ผ่านรถห้องเย็นและรถตู้ของบริษัทฯ รวมถึงบริการขนส่งจากบริษัทขนส่งที่ได้มาตรฐาน ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าได้ดี ประกอบกับมั่นใจในความสะอาด สดใหม่ ถูกหลักอนามัย และจัดส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามเวลาที่กำหนด และเป็นไปตามแผนงานการจัดส่งสินค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีการดูแลจัดการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบ GPS ติดตามรถขนส่งเพื่อการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

- 2) ร้านสาขา (ร้านออฟเตอร์ ยู ร้านลูกก๊อ ร้านมิก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ ร้านทรงวาด คอฟฟี่ โรสเตอร์ ร้านซัมเดย์ อิน โคเปนเฮเกน และร้านแซม โรสเตอร์)

สาขาร้านแต่ละสาขาจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าจากโรงงานครัวกลาง การจัดเก็บวัตถุดิบในสาขา การจัดเตรียมและปรุงสินค้าเพื่อขายให้ลูกค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1) การจัดหาวัตถุดิบและสินค้า

สาขาร้านแต่ละสาขาจะดูประมาณการยอดขายและส่งวัตถุดิบและสินค้าที่ต้องการจากโรงงานครัวกลางล่วงหน้า 5 - 7 วัน ตามสถิติการขายของในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้ปริมาณวัตถุดิบและสินค้าที่มีปริมาณที่เหมาะสม และสอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้าใช้บริการในแต่ละช่วงเวลา ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีประสิทธิภาพ และวัตถุดิบและสินค้ามีความสดใหม่อยู่เสมอ โดยโรงงานครัวกลางจะดำเนินการผลิตและจัดส่งสินค้าให้แต่ละสาขา ทั้งนี้ สำหรับวัตถุดิบที่มีอายุสั้น ง่ายต่อการเสื่อมสภาพ และไม่ต้องผ่านกระบวนการการผลิตที่โรงงาน เช่น ผลไม้ นม ผู้จัดการสาขาจะแจ้งการสั่งซื้อไปยังฝ่ายจัดซื้อของสำนักงานใหญ่เพื่อผ่านกระบวนการจัดซื้อและชำระเงินตามปกติ แต่ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายจะส่งวัตถุดิบและสินค้าไปยังสาขาโดยตรง เพื่อลดระยะเวลาในการขนส่ง และเพื่อให้วัตถุดิบและสินค้าส่งถึงสาขาโดยยังคงความสดใหม่อยู่

2.2) การจัดเก็บวัตถุดิบในสาขา

พนักงานสาขาจะทำหน้าที่ตรวจรับสินค้าที่ได้รับจากโรงงานครัวกลาง และจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบว่าถูกต้องและครบถ้วนตามจำนวน สำหรับวัตถุดิบที่ได้รับมาจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบจะมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียด และลงบันทึกจำนวนวัตถุดิบในระบบขายของสาขา จากนั้นจะนำวัตถุดิบไปจัดเก็บในตู้แช่แข็ง ตู้เย็น หรือห้องเก็บของอุณหภูมิปกติแล้วแต่ประเภทของวัตถุดิบ เพื่อเป็นการรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความสดใหม่ ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบ FIFO เพื่อให้วัตถุดิบหมุนเวียนสม่ำเสมอและลดความเสียหายจากสินค้าหมดอายุ

2.3) การจัดเตรียมและปรุงสินค้า

เมื่อลูกค้าสั่งซื้อของหวานและเครื่องดื่ม และชำระเงินที่เคาน์เตอร์ขาย รายการที่ส่งจะส่งตรงมาที่ครัวปรุงภายในร้านผ่านระบบออนไลน์ และส่งไปที่ผู้ตรวจสอบรายการและคุณภาพสินค้าก่อนเสิร์ฟให้ลูกค้า ทั้งนี้ กระบวนการจัดเตรียมจะแบ่งเป็น 2 สายหลัก คือ ของหวาน และเครื่องดื่ม โดยพนักงานทุกคนจะปฏิบัติตามขั้นตอนการปฏิบัติงานในครัวในการจัดเตรียมและปรุงของหวานและเครื่องดื่มตามที่บริษัท กำหนดไว้ และมีผู้ตรวจสอบความถูกต้องของรายการรวมทั้งความสวยงามและความเป็นมาตรฐานของสินค้าทุกรายการก่อนเสิร์ฟให้ลูกค้า เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ ยังมีผู้จัดการเขตและผู้จัดการแผนกควบคุมคุณภาพ (QC) เข้ามาสุ่มตรวจขั้นตอนและวิธีปฏิบัติงานของทุกสาขาเป็นประจำ

2.4) การบริการลูกค้า

พนักงานที่ให้บริการในร้าน ทั้งพนักงานเสิร์ฟ พนักงานในครัว แคชเชียร์ พนักงานจัดเก็บโต๊ะ และทำความสะอาดร้าน เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 5 - 25 คนต่อสาขาสำหรับร้านออฟเตอร์ ยู 6 - 8 คนต่อสาขาสำหรับร้านลูกก๊อ และ 3 - 5 คน ต่อสาขาสำหรับร้านมิก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ ร้านทรงวาด คอฟฟี่ โรสเตอร์ ร้านซัมเดย์ อิน โคเปนเฮเกน และร้านแซม โรสเตอร์ ขึ้นกับอยู่ขนาดของร้านสาขาแต่ละแห่ง พนักงานสาขาทุกคนจะต้องผ่านการฝึกอบรมที่สำนักงานใหญ่ การฝึกสอนที่หน้าร้าน รวมทั้งการทดสอบความรู้ ก่อนที่จะได้บรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานมีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ วิธีการทำงาน

รวมทั้งวัฒนธรรมขององค์กร สำหรับการให้บริการลูกค้า บริษัทฯ มีการใช้หลักสูตรการสอน กระบวนการสอบ และการให้คะแนน เพื่อควบคุมมาตรฐานการทำงานให้เป็นไปในมาตรฐานเดียวกัน

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะเข้ามาสุ่มตรวจคุณภาพของสินค้าและบริการของพนักงาน รวมทั้งความสะอาด และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ แต่ละสาขาเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่า คุณภาพอาหารและการให้บริการเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลจากใบแสดงความคิดเห็นของลูกค้ามา พัฒนาการให้บริการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

2.5) การจัดหาที่ตั้งสาขา

การเลือกทำเลที่ตั้งและขนาดพื้นที่ของสาขาเป็นหัวใจสำคัญในความสำเร็จของธุรกิจร้านขนมหวานและเครื่องดื่ม เนื่องจากมีผลโดยตรงต่อรายได้ ส่วนแบ่งการตลาด งานด้านการตลาด และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการบริหารและลงทุน ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อที่ตั้งของร้านเป็นอย่างมาก บริษัทฯ มีขั้นตอนในการพิจารณาเปิดสาขาใหม่สำหรับให้บริการร้านขนมหวานและเครื่องดื่ม ดังนี้

- 1) บริษัทฯ มีทีมงานทำการศึกษาและสำรวจพื้นที่ที่มีศักยภาพที่ทีมงานบริษัทฯ เป็นผู้สรรหา หรือที่ได้รับข้อเสนอจากผู้ให้บริการศูนย์การค้า คอมมูนิตีมอลล์ อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเป็นไปได้ในการเปิดร้าน โดยปัจจัยหลักที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกพื้นที่ที่จะเปิดให้บริการ มีดังนี้
 - (1) ตำแหน่งที่ตั้งของร้านตั้งอยู่ในทำเลที่มีผู้คนมากทั้งในวันปกติและวันหยุด มีความหนาแน่นของประชากรและศักยภาพการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูง ทำเลที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ไม่อยู่ในที่ลับตา เข้าถึงง่าย ส่งผลให้ทัศนวิสัยของร้านเด่นชัด รวมทั้งเป็นแหล่งที่ผู้คนนิยมมารับประทานอาหาร นอกจากนี้ ยังต้องตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก สามารถนำกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้ามาถึงได้ง่าย เช่น ทางรถยนต์ส่วนตัวหรือระบบขนส่งสาธารณะ รวมทั้งมีที่จอดรถเพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า
 - (2) ขนาดพื้นที่เช่าและแผนผังของร้านเหมาะสมกับการดำเนินงานของร้าน โดยสำหรับสาขาปกติทั่วไปของร้าน อาฟเตอร์ยู บริษัทฯ จะเน้นพื้นที่ใช้สอยขนาดกลางประมาณ 75 – 120 ตารางเมตร มีที่นั่งเฉลี่ยประมาณ 12 - 25 โต๊ะ เพื่อให้คล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ สำหรับสาขานขนาดเล็กที่เน้นการขายสินค้าแบบช็อกלב้าน พื้นที่ร้านจะอยู่ที่ประมาณ 30 – 45 ตารางเมตร ร้านลูกก็อมีขนาดพื้นที่ร้านประมาณ 20 – 35 ตารางเมตร ร้านมิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ สำหรับสาขาปกติทั่วไปมีขนาดพื้นที่ร้านประมาณ 5 – 10 ตารางเมตร ส่วนร้าน Specialty coffee (ร้านทรงวาด คอฟฟี่ โรสเตอร์ส ร้านซัมเดย์ อิน โคเปนเฮเกน และร้านแซม โรสเตอร์ส) ขนาดพื้นที่ร้านมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับทำเล รูปแบบ และคอนเซ็ปต์ร้าน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความเหมาะสมของอัตราค่าเช่า เงื่อนไขการมัดจำ การทำสัญญา รวมทั้งค่าบริการสาธารณูปโภคต่างๆ ซึ่งมีผลต่อระยะเวลาการคืนทุน และผลการดำเนินงานของแต่ละสาขา
 - (3) ความพร้อมของศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า อาทิ มีซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีคุณภาพและขนาดใหญ่เพียงพอ มีระบบและจำนวนที่จอดรถเพียงพอ มีร้านอาหารที่มีคุณภาพให้บริการในศูนย์การค้า มีการบริหารจัดการงานส่วนกลางของศูนย์การค้าและระบบปฏิบัติการที่ดี รวมถึงมีทีมบริหารที่มีคุณภาพและประสบการณ์

- (4) ปริมาณประชากรในพื้นที่ โดยสังเกตจากจำนวนแหล่งที่พักอาศัย สถาบันการศึกษา อาคารสำนักงาน และชุมชนในลักษณะต่างๆ ในบริเวณดังกล่าว โดยบริษัทฯ คำนึงถึงโอกาสในการขยายตัวของยอดขายและธุรกิจ รวมไปถึงส่วนแบ่งตลาดขนมหวานและเครื่องดื่มและการแข่งขันในพื้นที่ดังกล่าว
- 2) ทีมงานของบริษัทฯ จะนำข้อมูลจากการศึกษาและสำรวจที่ได้มาวิเคราะห์และประจักษ์ร่วมกัน เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดสาขาในพื้นที่ดังกล่าว ทั้งรูปแบบและขนาดพื้นที่ของสาขา รวมถึงแผนการตลาด โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนตามนโยบายของบริษัทฯ และพิจารณาตามลำดับขั้นตอนอนุมัติของบริษัทฯ ต่อไป
- ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดกรอบเงินลงทุน ผลตอบแทนการลงทุน และระยะเวลาคืนทุน ดังนี้
- กรอบเงินลงทุน : บริษัทฯ ใช้เงินลงทุนเริ่มแรกประมาณ 1.5 – 8.0 ล้านบาท สำหรับร้านอาฟเตอร์ยู 1.5 – 2.0 ล้านบาทสำหรับร้านลูกก๊อ 0.5 – 1.0 ล้านบาทสำหรับร้านมิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ และ 1.0 – 3.5 ล้านบาทสำหรับร้าน Specialty coffee ซึ่งเงินลงทุนจะขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่และต้นทุนค่าก่อสร้าง ได้แก่ ค่าก่อสร้างออกแบบและตกแต่งสถานที่ ค่าวางระบบต่าง ๆ (ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ และระบบเก็บเงิน) และค่าอุปกรณ์ เป็นต้น
- ผลตอบแทนการลงทุน : ผลตอบแทนการลงทุนของสาขาจะต้องไม่ต่ำกว่าอัตราที่กำหนด ขึ้นอยู่กับเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าวัตถุดิบสินค้า ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าจ้างพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เป็นต้น
- ระยะเวลาคืนทุน : จะต้องไม่เกิน 2.0 – 2.5 ปี สำหรับร้านอาฟเตอร์ยู ไม่เกิน 1.5 – 2.0 ปี สำหรับร้านลูกก๊อ ไม่เกิน 1.0 – 1.5 ปี สำหรับร้านมิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ และไม่เกิน 1.5 – 2.5 ปี สำหรับร้าน Specialty coffee ขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และกำลังซื้อของผู้บริโภคในบริเวณดังกล่าว รวมถึงปัจจัยและองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3) บริษัทฯ ดำเนินการติดต่อประสานงานเช่าพื้นที่สาขากับเจ้าของพื้นที่ เสนอหรือตอบกลับข้อเสนอด้านทำเล ขนาดพื้นที่ และค่าเช่าพื้นที่ ให้แก่เจ้าของพื้นที่
- 4) บริษัทฯ ออกแบบและกำหนดรูปแบบการให้บริการของสาขาใหม่ โดยทีมงานของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก และคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับตามขั้นตอนการคัดเลือกของบริษัทฯ รวมถึงดำเนินการยื่นขออนุญาตดำเนินการก่อสร้างต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 5) หลังจากได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว ทีมงานของบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบและควบคุมการก่อสร้างทุกขั้นตอนไม่ให้เกิดผิดพลาด รวมทั้งควบคุมงบประมาณ และระยะเวลาในการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้เพื่อให้สาขาใหม่ของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) สินทรัพย์ถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 594.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.01 ของสินทรัพย์รวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน			
1.1 ที่ดินตามโฉนดเลขที่ 23081 ซึ่งเป็นที่ตั้ง ของสำนักงานใหญ่ ที่เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ	เจ้าของ	68.79	ไม่มี
1.2 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินตามโฉนดเลขที่ 110487 และ 111358 ซึ่งเป็นที่ตั้งของ โรงงาน ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร	เจ้าของ	32.99	ไม่มี
1.3 ที่ดินตามโฉนดเลขที่ 517, 518 และ 1197 ซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัทย่อย	เจ้าของ	12.96	ไม่มี
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เจ้าของ	243.34	ไม่มี
3. ระบบสาธารณูปโภค	เจ้าของ	74.21	ไม่มี
4. เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	เจ้าของ	62.83	ไม่มี
5. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	64.30	ไม่มี
6. ยานพาหนะ	เจ้าของ	13.26	ไม่มี
7. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	เจ้าของ	22.09	ไม่มี
รวม		594.77	

2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน คือ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ
สินทรัพย์ดังกล่าว โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 8.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.54 ของ
สินทรัพย์รวม

3) สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าสุทธิตามบัญชีตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของสินทรัพย์สิทธิการใช้ เท่ากับ
240.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.75 ของสินทรัพย์รวม โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในสิทธิการใช้เช่าเพื่อใช้
ดำเนินงานร้านอาหารและเครื่องดื่ม

4) เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าในการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม
ทั้งสิ้น 23 รายการ ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศไทยและต่างประเทศได้ดังนี้

ประเทศไทย

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
	169458	22 เม.ย. 2557 – 21 เม.ย. 2577
	169459	22 เม.ย. 2557 – 21 เม.ย. 2577
	169460	22 เม.ย. 2557 – 21 เม.ย. 2577
	169461	22 เม.ย. 2557 – 21 เม.ย. 2577
	169462	22 เม.ย. 2557 – 21 เม.ย. 2577
	169463	22 เม.ย. 2557 – 21 เม.ย. 2577
	169464	22 เม.ย. 2557 – 21 เม.ย. 2577
	251104695	30 เม.ย. 2567 – 29 เม.ย. 2577
	251136062	6 ส.ค. 2567 – 5 ส.ค. 2577
	221119508	7 มิ.ย. 2564 – 6 มิ.ย. 2574
	–	5 ก.ค. 2567 – 4 ก.ค. 2577 อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียน
	–	5 พ.ย. 2568 – 4 พ.ย. 2578 อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
	231104694	10 มี.ค. 2565 – 9 มี.ค. 2575
	231104744	18 พ.ค. 2565 – 17 พ.ค. 2575
	251119015	1 ส.ค. 2567 – 31 ก.ค. 2577
	251119012	1 ส.ค. 2567 – 31 ก.ค. 2577
	251132057	3 ต.ค. 2566 – 2 ต.ค. 2576
	251137064	3 ต.ค. 2566 – 2 ต.ค. 2576
	—	1 เม.ย. 2568 – 31 มี.ค. 2578 อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียน
	—	15 ธ.ค. 2568 – 14 ธ.ค. 2578 อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียน
	261106021	16 มิ.ย. 2568 – 15 มิ.ย. 2578
	—	25 พ.ย. 2568 – 24 พ.ย. 2578 อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียน
	—	9 มิ.ย. 2568 – 8 มิ.ย. 2578 อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียน

ต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการบริการจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม มีระยะเวลาความคุ้มครอง 10 ปี นับจากวันที่ได้รับการจดทะเบียน

5) นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่อง ใกล้เคียง หรือ ก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

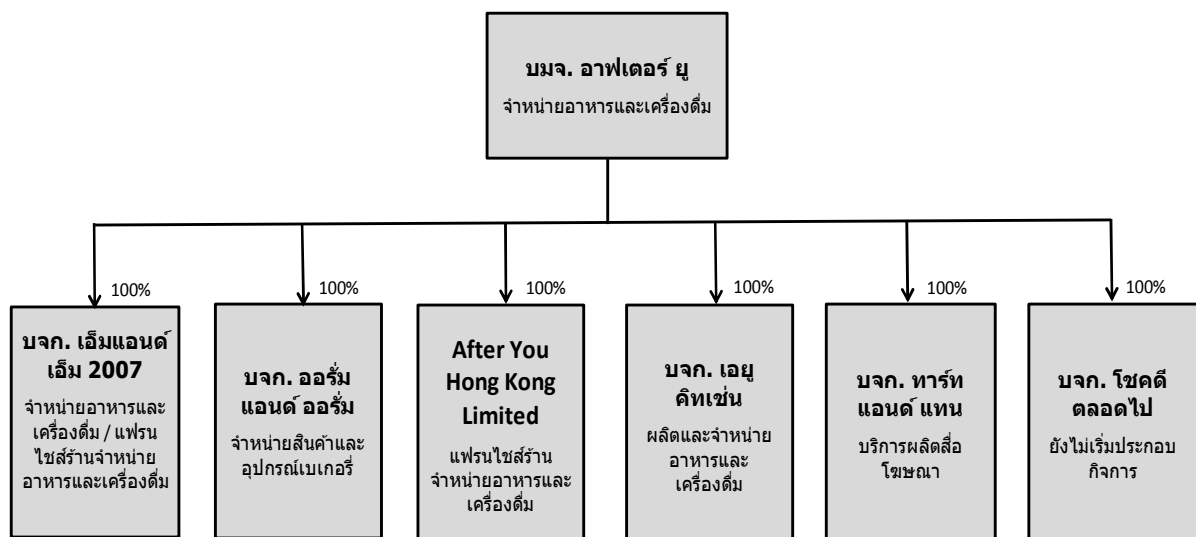
(5) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

ไม่มี

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยจำนวน 6 บริษัท ภายใต้นโยบายการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ โดยมี โครงสร้างการถือหุ้น ดังนี้



รายละเอียดของบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนจดทะเบียน	ทุนที่ออกและชำระแล้ว
บจก. ออรั่ม แอนด์ ออรั่ม	324,326 ซอยพัฒนาการ 30 แขวงสวนหลวง เขต สวนหลวง กรุงเทพมหานคร	จำหน่ายสินค้าและ อุปกรณ์เบเกอร์รี่	100	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท
บจก. เอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007	1319 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวน หลวง กรุงเทพมหานคร	จำหน่ายอาหารและ เครื่องดื่ม / แฟรนไชส์ ร้านจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม	100	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท
บจก. เอยู คิทเซ็น	30/164 หมู่ที่ 1 ตำบลโคก ขาม อำเภอเมือง สมุทรสาคร จังหวัด สมุทรสาคร	ผลิตและจำหน่าย อาหารและเครื่องดื่ม	100	30,000,000 บาท	30,000,000 บาท
บจก. ทาร์ท แอนด์ แทน	1319 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวน หลวง กรุงเทพมหานคร	บริการผลิตสื่อ โฆษณา	100	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท
After You Hong Kong Limited	Unit H, 17/F., Reason Group Tower, 403-413 Castle Peak Road, Kwai Chung, N.T., Hong Kong	แฟรนไชส์ร้าน จำหน่ายอาหารและ เครื่องดื่ม	100	10,000 เหรียญ สหรัฐอเมริกา	1 เหรียญ สหรัฐอเมริกา
บจก. โชคดี ตลอดไป	1319/9 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวน หลวง กรุงเทพมหานคร	ยังไม่เริ่มประกอบ กิจการ	100	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

ไม่มี

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ ¹		
	นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ	226,669,759	27.79
	นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ ²	32,781,178	4.02
	นายพฤษภ กนกวัฒนาวรรณ ²	19,290,437	2.37
	นางอุไรวรรณ กนกวัฒนาวรรณ ³	2,540,037	0.31
	นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ ⁴	1,500,000	0.18
	นางสาวพินทุอร อุทัยวรรณ ⁵	640,000	0.08
	รวมกลุ่มนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ	283,421,411	34.75
2	กลุ่มนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ ¹		
	นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	206,793,750	25.35
	นางสาวกนิษฐา วิริยา ต.สุวรรณ ⁶	17,217,225	2.11
	รวมกลุ่มนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	224,010,975	27.46
3	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	46,011,900	5.64
4	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) โดย บลจ. เมธา จำกัด	36,733,700	4.51
5	นายปริญญา เขียววร	29,270,000	3.59
6	นายชูเกียรติ ชนารัตน์	11,600,000	1.42
7	นายพะเนียง พงษ์ธา	11,586,700	1.42
8	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	9,397,623	1.15
9	N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 38	4,458,500	0.55
10	นายวิฑูรย์ งามเมฆฉาย	3,129,200	0.38
11	อื่นๆ	156,003,552	19.13
	รวมทั้งหมด	815,623,561	100.00

หมายเหตุ: ¹ กลุ่มนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณเป็นเครือญาติกับกลุ่มนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ

² นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ และนายพฤษภ กนกวัฒนาวรรณ เป็นน้องชายของนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ

³ นางอุไรวรรณ กนกวัฒนาวรรณ เป็นมารดาของนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ

⁴ นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ เป็นบิดาของนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ

⁵ นางสาวพินทุอร อุทัยวรรณ เป็นภรรยาของนายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ

⁶ นางสาวกนิษฐา วิริยา ต.สุวรรณ เป็นพี่สาวของนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 81,562,500 บาท เรียกชำระแล้ว 81,562,356 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 815,623,561 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัท มีกำไรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ และให้รายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกालดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในคราวถัดไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยนั้นจะอยู่ภายใต้อำนาจการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท โดยจะต้องคำนึงถึงผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง กระแสเงินสด และสถานะทางการเงิน ตลอดจนแผนการลงทุนของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ เพื่อให้การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ เมื่อบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผล คณะกรรมการบริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะทำการรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบทราบในการประชุมคราวถัดไป ทั้งนี้ บริษัทย่อยของบริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรสุทธิของงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

	2568	2567	2566
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	0.26	0.34	0.22
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	0.25	0.33	0.21
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	96.15%	97.94%	93.64%

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายแผนการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์และจริยธรรม กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จัดโครงสร้างองค์กรและกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่ช่วยให้การบริหารงานมีความรัดกุม กำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนสำหรับการปฏิบัติงาน และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

1) ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วย แป้ง ไข่ไก่ เนย นม น้ำตาล ผลไม้ต่างๆ อาทิ สตรอว์เบอร์รี กล้วย และผลไม้ตามฤดูกาล เช่น มะยงชิด มังคุด เป็นต้น ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่อาจมีความผันผวนในด้านราคาและปริมาณที่สามารถจัดหาได้ขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานตามปริมาณผลผลิตที่เข้าสู่ท้องตลาด ซึ่งเกี่ยวข้องกับสภาวะอากาศในแต่ละปี ส่งผลให้บริษัทฯ อาจต้องจัดหาวัตถุดิบในราคาที่สูง แต่อาจไม่สามารถเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าได้ทันทีตามราคาวัตถุดิบที่อาจจะเพิ่มสูงขึ้น หรืออาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้เพียงพอต่อการจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสในการสร้างยอดขายได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลยอดขายจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทจากทุกสาขา ซึ่งสามารถนำมาใช้วิเคราะห์และคาดการณ์ปริมาณการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภท ทำให้สามารถประมาณการและประเมินปริมาณวัตถุดิบที่จะใช้และสามารถสั่งซื้อได้อย่างเหมาะสม สำหรับวัตถุดิบบางประเภทที่มีความผันผวนสูงหรือมีความต้องการใช้ในปริมาณมากนั้น บริษัทฯ จะทำสัญญากำหนดปริมาณหรือราคาที่ผู้จัดหาวัตถุดิบต้องจำหน่ายให้กับบริษัทฯ ซึ่งสัญญาซื้อขายที่จัดทำนั้น บริษัทฯ ยึดหลักความยุติธรรมสำหรับทุกฝ่ายและเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ขาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสร้างสรรคสินค้าใหม่เพื่อใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบที่ราคาดีและได้คุณภาพมาชดเชย และฝ่ายจัดซื้อยังดำเนินการสรรหาผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบรายใหม่ที่มีศักยภาพอยู่เสมอ

2) ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันสูงของอุตสาหกรรมรวมถึงการลอกเลียนแบบ

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในปัจจุบันมีการแข่งขันที่รุนแรงทั้งจากผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการรายใหม่ๆ รวมถึงมีการลอกเลียนแบบสินค้าที่บริษัทคิดค้นขึ้นเพื่อจำหน่าย รวมทั้งมีขนมหวานและเครื่องดื่มที่มีรูปแบบจากต่างประเทศ อาทิ ได้วัน เกาหลี และญี่ปุ่น ที่ดำเนินธุรกิจโดยทั้งผู้ประกอบการชาวไทยและชาวต่างชาติในอุตสาหกรรมมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งทางการตลาด การเติบโต และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สำหรับการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นที่การรักษามาตรฐานสินค้าและการบริการที่ประทับใจ รวมถึงการออกสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและไม่ซ้ำใครออกมาบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้บริการที่เป็น

เลิศ อีกทั้งมีรสชาติที่ไม่มีผู้ประกอบการรายอื่นสามารถลอกเลียนแบบได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมได้

3) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

หากพิจารณาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันพบว่า ผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับประทานอาหารและขนมหวานอยู่ตลอดเวลาเรื่อยมา เช่น แต่เดิมที่อาจมีการรับประทานอาหารขนมหวานจำพวกขนมไทยเท่านั้น ก็มีการเปลี่ยนแปลงจนมาเป็นการรับประทานอาหารประเภทเบเกอรี่หรือไอศกรีม หรือผสมผสานระหว่างเบเกอรี่และไอศกรีมเพิ่มขึ้น เป็นต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่ในอนาคตผู้บริโภคซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทฯ อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการบริโภคขนมหวาน ตามภาวะเศรษฐกิจ สังคม และความนิยมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคที่อาจลดหรือหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารขนมหวาน ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในเรื่องดังกล่าวเป็นจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้มีความหลากหลาย แปลกใหม่ ทันสมัย อยู่เสมอ ซึ่งรวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารสุขภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในอนาคตได้

4) ความเสี่ยงในการจัดหาบุคลากรในฝ่ายปฏิบัติการแต่ละสาขา

ปัญหาการว่าจ้างและลาออกของพนักงานถือเป็นปัญหาใหญ่ของอุตสาหกรรมร้านอาหารและส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการประกอบการ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจจำหน่ายขนมหวานและเครื่องดื่ม รวมทั้งต้องมีการบริการ ดังนั้นบุคลากรจึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ และต้องมีการวางแผนในการรับพนักงานใหม่และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปิดสาขาใหม่ และทดแทนพนักงานที่อาจจะลาออกในสาขาที่มีการให้บริการอยู่ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาพนักงานใหม่เพื่อรองรับการขยายสาขาหรือทดแทนพนักงานที่ลาออกได้ทันเวลา ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการให้บริการและการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการดูแลเอาใจใส่พนักงานทุกระดับชั้น ใช้ระบบการทำความรู้จักกับพนักงานทุกๆ คนผ่านระบบการอบรมที่เข้าใจง่ายและได้ผล มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการวางแผนการเติบโต (Career Path) และให้โอกาสพนักงานที่มีความสามารถเติบโตไปตามลำดับขั้น จนสามารถเป็นถึงระดับผู้จัดการสาขาหรือผู้จัดการเขตได้ในอนาคต อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการดูแลเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการให้อย่างเป็นธรรมและเหมาะสม รวมถึงการคิดวิธีการให้สวัสดิการที่ตรงความต้องการ และสามารถแก้ปัญหาการทำงานไปในตัว ประกอบกับบริษัทฯ มีโครงการเข้าร่วมกับสถาบันอาชีวศึกษา โดยจัดให้นักศึกษาได้มาฝึกปฏิบัติงานจริง ณ สาขาของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพและพร้อมที่จะทำงานกับบริษัทฯ

5) ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ อยู่ในธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งจำเป็นต้องมีพนักงานเป็นจำนวนมาก และจากการที่ธุรกิจร้านอาหารส่วนใหญ่ประสบกับปัญหาขาดแคลนแรงงาน กลุ่มบริษัทฯ อาจจำเป็นต้องจ่ายค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสูงขึ้น เพื่อดึงดูดให้พนักงานมาทำงานร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงนโยบายปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถปรับราคายาให้เพิ่มขึ้นเพื่อชดเชยกับค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายพนักงานไม่ให้สูงเกินไป เช่น ปรับจำนวนพนักงานแต่ละสาขาให้สอดคล้องกับยอดขายที่เปลี่ยนแปลงไป และเน้นการฝึกอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานที่มีอยู่

6) ความเสี่ยงในการจัดเก็บและบริหารเงินสดที่สาขาและการออกบุญจำหน่ายสินค้า

บริษัทฯ รับชำระค่าสินค้าที่หน้าร้านของแต่ละสาขาและการออกบุญจำหน่ายสินค้า ในรูปแบบเงินสด บัตรเครดิต คิวอาร์โค้ด บัตรของขวัญ (Gift Voucher) หรือ E-Voucher หากบริษัทฯ มียอดขายต่อวันสูงขึ้น ทำให้มีเงินสดในความดูแลของพนักงานเพิ่มขึ้น บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เงินสดดังกล่าวจะสูญหาย หรือไม่สามารถระดมกับยอดขายในแต่ละวันได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มีมาตรการควบคุมเงินสดที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้าในแต่ละสาขาเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดย (1) กำหนดมูลค่าขั้นต่ำให้แก่พนักงานแคชเชียร์ที่จะต้องดำเนินการให้ผู้จัดการสาขาหรือทีมผู้จัดการตรวจสอบยอดเงินและแบ่งจัดเก็บเข้าตู้เซฟทันที (2) กำหนดให้ผู้จัดการสาขาหรือทีมผู้จัดการเป็นผู้รับเงินสดและกระตบยอดการขายทุกวันเพื่อส่งยอดให้สำนักงานใหญ่ (3) กำหนดให้ผู้จัดการสาขาร่วมกับผู้ช่วยผู้จัดการหรือพนักงานอาวุโส เป็นผู้นำเงินสดจากการขายในแต่ละวันไปฝากเข้าบัญชีธนาคาร และ (4) การเข้ามาสุ่มตรวจนับเงินสดและวิธีการปฏิบัติในการเก็บเงินสด 2 ครั้งต่อเดือน โดยผู้จัดการแผนกตรวจสอบคุณภาพ 1 ครั้งและการสุ่มจากผู้จัดการเขตอีก 1 ครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าทุกสาขาได้ปฏิบัติตามขั้นตอนที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้ลูกค้าชำระค่าสินค้าด้วยรูปแบบอื่นๆ ที่ไม่ใช่เงินสดเพิ่มมากขึ้น โดยบุญจำหน่ายสินค้าและสาขาของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด ยกเว้นสาขาที่รองรับนักท่องเที่ยว ได้ยกเลิกการใช้เงินสดในการชำระค่าสินค้า รวมถึงการเริ่มใช้แอปพลิเคชันของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2564 โดยในแอปพลิเคชันนี้ ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าผ่านทาง E-Wallet ซึ่งจะช่วยลดปริมาณเงินสดในแต่ละสาขาลงได้

7) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานที่ การเพิ่มขึ้นของค่าเช่า และการไม่สามารถหาพื้นที่เช่าเพื่อเปิดสาขาใหม่ในห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์

สาขาของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาเช่าพื้นที่กับห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ โดยมีอายุสัญญาเช่าประมาณ 1 - 3 ปี ทำให้ต้องมีการต่อสัญญาเช่าภายหลังหมดอายุสัญญา และจากการที่ในปัจจุบันมีการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารทั้งอาหารดาว อาหารหวาน และเครื่องดื่มที่สูง มีร้านเปิดใหม่ที่มีรูปแบบขนมหวานและเครื่องดื่มที่คล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการเพื่อให้ได้ทำเลที่เป็นจุดเด่นในการเปิดร้าน และทำให้ห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์หลายแห่งมีอำนาจต่อรองกับผู้ประกอบการ ซึ่งอาจทำให้ห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ ไม่ต่อสัญญาเช่ากับกลุ่มบริษัทฯ หากมีผู้ประกอบการรายอื่นยอมจ่ายค่าเช่าในราคาที่สูงกว่า หรืออาจขึ้นค่าเช่าเมื่อมีการต่อสัญญาได้ รวมทั้งอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงที่ไม่สามารถหาพื้นที่เช่าเพื่อเปิดสาขาใหม่ในอัตราค่าเช่าที่เหมาะสมได้ ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ขึ้นค่าเช่าในพื้นที่เดิม หรือกลุ่มบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องจ่ายค่าเช่าในอัตราที่สูงในการเปิดสาขาใหม่ อาจทำให้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในส่วนของต้นทุนค่าเช่าสถานที่อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ชั้นนำ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่ามาเป็นเวลานาน มีประวัติการชำระค่าเช่าที่ดี ปฏิบัติตามสัญญาเช่ามาโดยตลอด ไม่เคยมีปัญหากับผู้ให้เช่า และที่ผ่านมาได้รับการต่อสัญญาเช่ามาโดยตลอดในระดับราคาที่เหมาะสม อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ประกอบการร้านขนมหวานและเครื่องดื่มชั้นนำ มี

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค รวมถึงสามารถดึงดูดให้ผู้บริโภคเข้ามาจับจ่ายใช้สอยในห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์นั้นๆ จึงทำให้เชื่อว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะลดลง ในกรณีที่อัตราค่าเช่าปรับสูงขึ้นมาก บริษัทฯ จะพิจารณาอัตราดังกล่าวว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ หากบริษัทฯ พิจารณาว่าอัตราค่าเช่าใหม่สูงเกินไป และไม่สามารถเจรจาเช่าให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม บริษัทฯ อาจพิจารณาไม่ต่อสัญญาเช่า หรือหาสถานที่เช่าใหม่

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมองหาพื้นที่เช่าที่มีทำเลดีและมีศักยภาพนอกเหนือไปจากห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์เพื่อเปิดร้านสาขา เช่น อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเป็นไปได้ในการเปิดร้าน รวมถึงเพิ่มการขายนอกสถานที่ในรูปแบบของ Pop-up store

8) ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสาขาของกลุ่มบริษัทฯ

ในปี 2568 รายได้จากการขายของบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 70 มาจากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มผ่านสาขาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งจำนวนสาขาของร้านออฟเตอร์ ยู ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมีมากถึง 50 สาขา จากจำนวนสาขาทั้งหมด 59 สาขา นอกจากนี้ สาขาร้านลูกก๊อและร้านกาแฟทั้งหมดของบริษัทย่อยตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ดังนั้นหากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด อาทิ ปัญหาทางการเมือง การประท้วง อุทกภัย เป็นเหตุให้ห้างสรรพสินค้าหรือคอมมูนิตีมอลล์ได้รับความเสียหายหรือต้องปิดให้บริการ จะทำให้สาขาของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือต้องปิดให้บริการเช่นกัน ซึ่งหากเกิดกรณีดังกล่าวและสาขาของกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายได้เป็นระยะเวลานาน ประกอบกับวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์บางประเภทที่มีอายุจำกัด อาจเกิดการหมดอายุและเสื่อมสภาพได้ กรณีดังกล่าว จะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มตามหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง นอกจากนี้ สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่นั้นมีการกระจายตัวไปตามพื้นที่ต่างๆ ไม่ได้กระจุกตัวอยู่ที่ใดที่หนึ่งเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวของสาขาของกลุ่มบริษัทฯ ได้

9) ความเสี่ยงเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ นำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการทำงานของหน่วยงานต่างๆ อาทิ ระบบงานบัญชี การจัดซื้อวัตถุดิบ การคำนวณต้นทุนสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง รวมถึงนำมาใช้ในการจัดการเกี่ยวกับระบบการขายหน้าร้าน การสะสมแต้มสมาชิก และแอปพลิเคชันของบริษัทฯ ดังนั้น หากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีปัญหาขัดข้องหรือไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ อาจทำให้มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

เพื่อลดความเสี่ยงเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ จึงมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง จัดทำคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ครอบคลุมระบบงานต่างๆ และจัดทำแผนการสำรองข้อมูลพร้อมกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan) เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้เมื่อมีปัญหาขัดข้องเกี่ยวกับระบบเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานเป็นระยะเกี่ยวกับการโจมตีทางไซเบอร์ เพื่อให้พนักงานตระหนักและเพิ่มความระมัดระวังในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

10) ความเสี่ยงจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง

ธุรกิจร้านอาหารเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งร้านออฟเตอร์ ยู เป็นหนึ่งในร้านอาหารที่เป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้หลายสาขาของบริษัทฯ โดยเฉพาะสาขาในเขตตัวเมืองมีจำนวนนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ

ค่อนข้างมาก ดังนั้น หากเกิดสถานการณ์ที่ทำให้นักท่องเที่ยวปรับตัวลดลง อาจส่งผลให้ปริมาณลูกค้าต่างชาติของบริษัทฯ ลดลงจนส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลสถิติของบริษัทฯ พบว่าประมาณร้อยละ 65 - 70 ของลูกค้าของบริษัทฯ เป็นชาวไทย และสาขาที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติมาใช้บริการค่อนข้างมากมีเพียงไม่กี่สาขาในเขตตัวเมืองเท่านั้น จึงทำให้เชื่อว่ากรณีที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

11) ความเสี่ยงจากโรคระบาด

ในอดีตที่ผ่านมาเมื่อมีโรคระบาดเกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลายภาคส่วนรวมถึงธุรกิจร้านอาหาร เนื่องจากการระบาดของโรคส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนในการไปยังสถานที่ปิดหรือสถานที่ที่มีคนอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งร้านอาหารจัดเป็นหนึ่งในสถานที่ปิด และร้านอาหารของบริษัทฯ เกือบทั้งหมดตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าหรือคอมมูนิตีมอลล์ซึ่งมีคนเป็นจำนวนมาก การเกิดโรคระบาดจึงอาจทำให้จำนวนลูกค้าของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม จากความนิยมของผู้บริโภคในการสั่งสินค้าแบบ Food Delivery ที่เพิ่มขึ้น และจากการที่บริษัทฯ ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นพิเศษสำหรับสินค้าในร้านเพื่อให้สามารถส่งสินค้าแบบ Food Delivery ได้โดยที่ลูกค้าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและรสชาติเช่นเดียวกับการรับประทานในร้าน ทำให้เชื่อว่าลูกค้าส่วนหนึ่งจะหันมาใช้บริการสั่งสินค้าแบบ Food Delivery แทนการไปรับประทานที่ร้านสาขา ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องความสะอาดของร้านเสมอมาเนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจอาหาร จึงมีฝ่ายตรวจสอบคุณภาพไปตรวจสอบเป็นประจำ ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจในความสะอาดและความปลอดภัยในการไปใช้บริการที่ร้านสาขาของบริษัทฯ ได้

12) ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม พายุ ไฟป่า แผ่นดินไหว เมื่อเกิดขึ้นอาจสร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากอาจทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ สำหรับประเทศไทยนั้นจัดว่าเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความเสี่ยงต่อน้ำท่วมสูงและมีอุทกภัยเกิดขึ้นบ่อยครั้ง ประกอบกับภาวะโลกร้อนและผังเมืองที่กีดขวางทางน้ำ ทำให้ยังมีความเสี่ยงอุทกภัยสูงมากขึ้น และในอดีตที่ผ่านมาอุทกภัยครั้งร้ายแรงหลายครั้งได้สร้างความเสียหายและส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลายภาคส่วน เช่น ไม่สามารถขนส่งสินค้าและวัตถุดิบ หรือธุรกิจไม่สามารถเปิดให้บริการได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติต่างๆ จึงได้วางแผนและป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการซื้อกรมธรรม์ประกันภัยให้ครอบคลุมความเสียหายต่อทรัพย์สินหลักในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงจัดทำแผนและแนวทางปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์ภัยธรรมชาติต่างๆ

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

1) ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 กลุ่มคุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ (“กลุ่มคุณกุลพัชร”) และกลุ่มคุณแม่ทัพ ต.สุวรรณ (“กลุ่มคุณแม่ทัพ”) ถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทฯ จำนวนร้อยละ 34.75 และร้อยละ 27.46 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ ซึ่งทั้ง 2 กลุ่มมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติ ทำให้มีแนวโน้มการออกเสียงไปในทิศทางเดียวกัน หากนับสัดส่วน

รวมกันจะทำให้เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว จะทำให้สามารถควบคุมบริษัท และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัท ซึ่งกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 2 ใน 3 หรือ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องกับผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน ในจำนวนนี้มีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ในกรณีที่เข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ กิจการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว และในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ที่กระทบต่อผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิออกเสียงคัดค้าน โดยใช้คะแนนเสียงเพียงร้อยละ 10 ของผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุม รวมทั้งในการอนุมัติรายการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)

2) ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เนื่องจากคุณแม่ทัพ ต.สุวรรณ (“คุณแม่ทัพ”) และคุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ (“คุณกุลพัชร”) เป็นผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท ซึ่งทั้ง 2 ท่านเป็นกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารของบริษัทฯ มีความสำคัญในการบริหารงานให้บริษัทฯ มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค อีกทั้งทำให้บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง และมีผลการดำเนินงานที่ดี โดยคุณแม่ทัพ ดูแลการบริหารงานของบริษัทฯ ในภาพรวม ความเป็นไปในร้านรวมถึงการทำตลาดขยายสาขา ในขณะที่คุณกุลพัชรฯ จะเป็นผู้คิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ สูตรขนมและเมนูที่จำหน่ายในร้าน ดูแลการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทฯ ดังนั้นหากบริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารดังกล่าวไป อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการของบริษัทฯ และการดำเนินกิจการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ได้มีการกระจายอำนาจ การบริหารจัดการ ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบไปยังผู้บริหารสายงานต่างๆ ซึ่งผู้บริหารและหัวหน้างานในหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์การทำงานในสายงานที่เกี่ยวข้อง และประสบการณ์การทำงานกับบริษัทฯ มาเป็นเวลานาน นอกจากนี้บริษัทฯ มีโครงสร้างการจัดการที่ดี มีการจัดทำแผนการขยายสาขาและธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงจัดทำงบประมาณประจำปี ดังนั้นการมีโครงสร้างการจัดการรองรับ มีการกระจายอำนาจในการดำเนินงานและการจัดเตรียมแผนงานสำหรับบริษัทฯ ข้างต้น จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่/ผู้บริหารทั้ง 2 ท่านได้

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

ไม่มี

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่กันไปด้วย

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

1) กิจกรรมหลัก (Primary activities)

1.1) การบริหารปัจจัยการผลิต หรือ โลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound logistics)

วัตถุดิบหลักในการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ แป้ง น้ำตาล ไข่ไก่ ซ็อกโกเลต เนย นม เมล็ดกาแฟ และผลไม้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพิจารณาเปรียบเทียบคุณสมบัติและคุณภาพของวัตถุดิบ ราคา และการให้บริการของผู้จำหน่ายวัตถุดิบแต่ละราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอุดหนุนสินค้าจากเกษตรกรไทยด้วยการซื้อพืชสมุนไพรและผลไม้ตามฤดูกาลมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อจำหน่าย กลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และซื้อสินค้าจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้า

1.2) การปฏิบัติการ (Operations)

โรงงานครัวกลางของบริษัทฯ เป็นหน่วยงานที่จัดหาวัตถุดิบ ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ จัดเตรียมและผลิตสินค้าให้ได้รับรสชาติที่ดีที่สุด รวมถึงสะอาดและถูกหลักอนามัย ตรวจสอบคุณภาพสินค้าทั้งในด้านการกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพสินค้า จัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าที่ผลิตเสร็จเพื่อให้คงคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้านั้นๆ โดยสินค้าที่ผลิตจากโรงงานครัวกลางแบ่งเป็นอาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด โดยบริษัทฯ ได้รับใบรับรองหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต หรือ GMP (Good Manufacturing Practice) ใบรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร หรือ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) และมาตรฐานฮาลาล (Halal) ในสินค้าของหวานและเครื่องดื่ม และบริษัท เอยู คิทเชน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000:2018)

1.3) การกระจายสินค้าและบริการ หรือ โลจิสติกส์ขาออก (Outbound logistics)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการกระจายวัตถุดิบและสินค้าจากโรงงานครัวกลางไปตามสาขาต่างๆ เป็นประจำทุกวันผ่านรถห้องเย็นและรถตู้ของบริษัทฯ รวมถึงบริการขนส่งจากบริษัทขนส่งที่ได้มาตรฐาน ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าได้ดี ประกอบกับมั่นใจในความสะอาด สดใหม่ ถูกหลักอนามัย และจัดส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามเวลาที่

กำหนด และเป็นไปตามแผนงานการจัดส่งสินค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบ GPS ติดตามรถขนส่งเพื่อการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

กรณีที่สินค้าที่ผลิตจากโรงงานครัวกลางเป็นอาหารพร้อมปรุง พนักงานสาขาหรือพนักงานประจำบูธขายสินค้าเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเตรียมและปรุงสินค้าที่ได้รับตามขั้นตอนการปฏิบัติงานที่บริษัทฯ กำหนดไว้ การตรวจสอบความถูกต้องของรายการสั่งซื้อของลูกค้า รวมทั้งความสวยงามและความเป็นมาตรฐานของสินค้าทุกรายการก่อนเสิร์ฟให้ลูกค้า ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะเข้ามาสุ่มตรวจคุณภาพของสินค้าและบริการของพนักงานสาขา รวมทั้งความสะอาด และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ของแต่ละสาขาเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอาหารและการให้บริการเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้

1.4) การตลาดและการขาย (Marketing and Sales)

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาโดยคำนึงถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายหลัก เช่น ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าเช่า และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน รวมทั้งการพิจารณาราคาตลาด และความสมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับคุณภาพของสินค้า

กลุ่มบริษัทฯ เน้นการทำการตลาดบนสังคมออนไลน์ (Social Media) ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook, Instagram, Line@, Tiktok, Threads และเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ (Out of home) ซึ่งพบเห็นได้ในพื้นที่สาธารณะ เช่น บ้ายบิลบอร์ด จอ LED และป้ายบนถนน เพื่อใช้เป็นช่องทางการสื่อสารข้อมูลสินค้าและบริการไปสู่ลูกค้าหรือผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้แอปพลิเคชันที่ทางบริษัทฯ พัฒนาขึ้นเองในการเก็บสะสมแต้ม รับข่าวสารและโปรโมชั่นที่น่าสนใจ และแลกรับของรางวัล เพื่อสร้างการรับรู้ในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และสามารถนำข้อมูลสมาชิกไปใช้ในการเก็บสถิติและวิเคราะห์ศึกษาข้อมูลสมาชิกเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

1.5) การบริการหลังการขาย (Customer services)

กลุ่มบริษัทฯ รับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมให้มากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว โดยจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแจ้งปัญหาสินค้าหรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อที่กลุ่มบริษัทฯ จะได้ป้องกัน และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว โดยลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น เว็บไซต์ Facebook และ Instagram รวมถึงใบแสดงความคิดเห็น

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ที่กล่าวมาสามารถสรุปได้ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ				
การบริหาร ปัจจัยการผลิต	การปฏิบัติการ	การกระจายสินค้า และบริการ	การตลาด และการขาย	การบริการ หลังการขาย
<ul style="list-style-type: none"> - การจัดหาและซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัย - การซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรไทย - กระบวนการจัดซื้อจัดหาที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - การควบคุมคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานที่กำหนด - ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> - บริการการขนส่งที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและรวดเร็ว - ร้านสาขาและบูธขายสินค้าที่ทำให้ลูกค้าและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเหมาะสม - การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคอย่างถูกต้องและครบถ้วน 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานรับความเห็น ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ - เกี่ยวกับการบริโภค

2) กิจกรรมสนับสนุน (Support activities)

2.1) การจัดซื้อจัดหา (Procurement)

กลุ่มบริษัท มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา โดยกลุ่มบริษัท ซื้อสินค้าจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้า ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

2.2) การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าและบริการ (Technology development)

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพสูง โดยจะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนกระบวนการผลิต และมาตรฐานในการทำงาน การควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

บริษัท ใช้แอปพลิเคชันที่ทางบริษัทฯ พัฒนาขึ้น เพื่อยกระดับประสบการณ์ที่ลูกค้าจะได้รับจากการใช้บริการที่ออฟเตอร์ ยู โดยแอปพลิเคชันสามารถใช้ในการเก็บสะสมแต้ม รับข่าวสารและโปรโมชั่นที่น่าสนใจ และแลกรับของรางวัล นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยเพิ่มความรวดเร็วของการบริการในสาขา โดยลูกค้าสามารถสั่งขนมผ่านตัวแอปพลิเคชันไว้ล่วงหน้า ทำให้สามารถลดเวลาในการรอคิวและชำระเงินลง

2.3) การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human resource management)

กลุ่มบริษัท ปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ และศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การสัมมนาและการฝึกอบรม โดยให้อีกาสออย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน และพยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูงให้คงอยู่กับกลุ่มบริษัท เพื่อพัฒนาองค์กร

ต่อไป อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

2.4) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

บริษัทฯ ได้นำเอาระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) มาใช้ในการบริหารจัดการในองค์กร เพื่อใช้ในการทำงานของหน่วยงานต่างๆ อาทิ ระบบงานบัญชี การจัดซื้อวัตถุดิบ การคำนวณต้นทุนสินค้า และการบริหารสินค้าคงคลัง

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร		
ผู้ถือหุ้น	การเติบโตของธุรกิจ การจ่ายปันผล ราคาหุ้นสูง การเปิดเผยข้อมูลอย่าง ถูกต้อง โปร่งใส	ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ สร้างผลการดำเนินงานที่ดีและการเจริญเติบโตที่ มั่นคง เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้
พนักงาน	ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม การเติบโตในหน้าที่การงาน สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี	ปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม จัดอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่ม ความรู้ความสามารถ สร้างบรรยากาศและ สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร		
ลูกค้า	สินค้าและบริการมีคุณภาพในราคาที่ เหมาะสม การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ สินค้าอย่างถูกต้องและครบถ้วน	รักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและ ครอบคลุมให้มากที่สุด ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ ถูกต้องและครบถ้วน จัดให้มีช่องทางให้ลูกค้า สามารถแจ้งปัญหาสินค้าหรือการให้บริการ
คู่ค้า	การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม การชำระค่า สินค้าและบริการตรงเวลา	คัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ใน การประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ จัดทำ รูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญา ทุกฝ่าย ซื้อสินค้าจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้า และ ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน
ชุมชน	สภาพแวดล้อมที่ดีและปลอดภัยรอบ โรงงาน	ปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม และ ข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น นิคม อุตสาหกรรมที่โรงงานตั้งอยู่ เข้าร่วมและสนับสนุน กิจกรรมของชุมชน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการและควบคุมให้การผลิตสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ยังดำเนินกิจการภายใต้แนวคิดการใส่ใจและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นดูแลและพัฒนากระบวนการผลิต เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการลดของเสียจากกระบวนการผลิต โดยยึดหลักการใช้น้อยหรือใช้เท่าที่จำเป็น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อการดูแลรักษาและหลีกเลี่ยงการทำลายสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุไม่สิ้นเปลืองและสามารถนำกลับมาใช้ได้หลายครั้ง จัดหาระบบรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นอุปกรณ์ในการดำเนินธุรกิจ

จากการที่โรงงานของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร ซึ่งได้รับการรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-Champion และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ทำให้โรงงานภายในนิคมฯ ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรการสิ่งแวดล้อมของโรงงานตามข้อกำหนดและหลักปฏิบัติของนิคมฯ

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ใช้ก๊าซหุงต้มแอลพีจี (LPG) เป็นเชื้อเพลิงสำหรับ Boiler ในการผลิตไอน้ำสำหรับใช้ในกระบวนการผลิต เนื่องจากเป็นเชื้อเพลิงที่สะอาด มีการเผาไหม้สมบูรณ์ ไม่มีเขม่าและขี้เถ้า ปราศจากมลพิษ และเป็นก๊าซที่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานหรือเชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไป โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์จำนวนรวม 1,602 แผง บนหลังคาอาคารโรงงาน 2 หลังในปี 2562 และปี 2565 และจำนวนรวม 116 แผง บนหลังคาอาคารสำนักงานใหญ่และลานจอดรถในปี 2567 จำนวนกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้และค่าไฟฟ้าที่ลดลงในปี 2568 สรุปได้ดังนี้

พื้นที่	จำนวนแผงโซลาร์เซลล์	จำนวนกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้ (เมกกะวัตต์)	ค่าไฟฟ้าที่ลดลง (ล้านบาท)	ร้อยละของค่าไฟฟ้าที่ลดลง
อาคารโรงงานหลังใหม่	948	430.91	1.65	19.67
อาคารโรงงานหลังเก่า	654	430.04	1.65	33.63
อาคารสำนักงานใหญ่	94	72.91	0.34	26.01
ลานจอดรถสำนักงานใหญ่	22	4.25	0.02	45.22
รวม	1,718	938.11	3.66	24.99



การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) บนหลังคาอาคารโรงงานและสำนักงานใหญ่

2. การจัดการน้ำ

ในปี 2568 โรงงานของบริษัท มีการใช้น้ำประปาประมาณ 44,322 ลูกบาศก์เมตร สำหรับใช้ในกระบวนการผลิต การทำความสะอาดเครื่องจักรและบริเวณโรงงาน ปริมาณน้ำเสียจากกระบวนการผลิตของบริษัท อยู่ที่ประมาณร้อยละ 80 ของปริมาณน้ำใช้ ซึ่งบริษัทฯ มีบ่อรวบรวมน้ำเสีย 2 บ่อที่สามารถรองรับปริมาณน้ำเสียทั้งหมดก่อนส่งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียที่มีด้วยกัน 2 ชุด

ระบบบำบัดน้ำเสียสำหรับบ่อรวบรวมน้ำเสียบ่อที่ 1 เป็นการใช้สารชีวภาพและเป็นการทำงานร่วมกันของ 3 ระบบคือ ระบบเติมอากาศแบบ Activated Sludge System ซึ่งเป็นกระบวนการบำบัดน้ำเสีย โดยใช้จุลินทรีย์ในการย่อยสลายและกินสิ่งสกปรกที่มีอยู่ในน้ำเสีย ระบบ Moving Bed Bio Reactor (MBBR) เป็นกระบวนการบำบัดน้ำเสียโดยการเติมตัวกลาง (Media) ลงในบ่อบำบัดน้ำเสีย เพื่อเพิ่มพื้นที่การยึดเกาะของจุลินทรีย์ ทำให้จุลินทรีย์สามารถพบกับอาหารหรือสิ่งสกปรกในน้ำเสียได้มากขึ้น และระบบ Membrane Bio Reactor (MBR) เป็นระบบกรองน้ำเสียด้วยวิธีเมมเบรน โดยเมมเบรนทำหน้าที่แยกน้ำใสออกจากตะกอนส่วนเกินในถังเมมเบรน

ระบบบำบัดน้ำเสียสำหรับบ่อรวบรวมน้ำเสียบ่อที่ 2 เป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบ SBR (Sequencing Batch Reactor) ซึ่งเป็นระบบบำบัดน้ำเสียชนิดเติมอากาศชนิดหนึ่งที่เติมอากาศและตกตะกอนในบ่อเดียวกัน โดยไม่จำเป็นต้องมีบ่อตกตะกอนแยกออกไป ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ SBR ที่ใช้สำหรับบ่อที่ 2 นี้จัดเป็นระบบบำบัดน้ำเสียโดยวิธีทางชีวภาพเช่นเดียวกับบ่อที่ 1

บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อให้ได้ค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ส่วนน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วจะนำมาใช้ประโยชน์ในโรงงานโดยใช้สำหรับรดน้ำต้นไม้ในพื้นที่โรงงาน และใช้ทำความสะอาดพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการซ่อมบำรุง ปรับปรุง และพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง





กระบวนการบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิต



การนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ในโรงงาน

3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทฯ มีนโยบายเน้นการจัดการของเหลือจากการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การขายเศษขนมปังที่เหลือจากการผลิตให้กับเกษตรกรในราคาถูก เพื่อนำไปใช้เลี้ยงปลา

สำหรับขยะและของเสีย แบ่งเป็น ขยะมูลฝอยทั่วไปและของเสียจากสายการผลิต ซึ่งจะแยกพื้นที่เก็บระหว่างขยะและของเสียที่ขายได้ เช่น กระดาษ พลาสติก และขยะและของเสียที่ขายไม่ได้ เช่น หลอดไฟ ถ่านไฟฉาย ขยะประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งในการจัดการขยะและของเสียต่างๆ จะแบ่งย่อยเป็นขยะอันตราย มีการจัดเก็บแยกที่ห้องจัดเก็บขยะอันตรายและขยะสารเคมี โดยจะมีการส่งกำจัดโดยบริษัทรับกำจัดขยะอันตราย และขยะที่ไม่อันตราย ขยะทั่วไปและขยะย่อยสลายได้ มีการจัดพื้นที่ให้ทั้งขยะ และมีการกำจัดขยะโดยมีรถกรมการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้รับกำจัด

เพื่อลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีการใช้เครื่องอัดขยะก่อนนำขยะไปกำจัดภายนอกโรงงาน ซึ่งช่วยลดจำนวนรอบในการขนขยะลงได้ประมาณร้อยละ 50 นอกจากนี้ บริษัทฯ เลือกว่าบริการผู้รับกำจัดขยะที่ใช้วิธีการกำจัดแบบ Zero Landfill ซึ่งเป็นวิธีการที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยไม่ใช้วิธีการฝังกลบขยะ แต่เป็นการนำขยะไปย่อยทำเชื้อเพลิงผสมแล้วจึงนำไปเผาที่อุณหภูมิสูงในระบบปิด จึงไม่มีการปล่อยสารต่างๆ ออกสู่อากาศ



ขยะก่อนอัดด้วยเครื่องอัดขยะ



อัดขยะด้วยเครื่องอัดขยะ



ขยะหลังอัดด้วยเครื่องอัดขยะ

ทางโรงงานของบริษัทฯ ได้จัดโครงการธนาคารขยะเพื่อน้อง โดยการรับบริจาคขยะรีไซเคิลจากพนักงานในโรงงานเพื่อนำไปบริจาคให้กับโรงเรียนต่างๆ สำหรับนำไปขายเป็นทุนการศึกษาและทุนค่าอาหารกลางวัน ในปี 2568 ทางโรงงานได้นำขยะรีไซเคิลไปบริจาคให้กับโรงเรียนบ้านสันตราบในเดือนพฤศจิกายน

ในส่วนของสำนักงานใหญ่ บริษัทฯ ได้รวบรวมปฏิทินตั้งโต๊ะของปีเก่าให้กับมูลนิธิคนตาบอดแห่งประเทศไทยเพื่อนำไปผลิตสื่ออักษรเบรลล์ให้ผู้พิการทางสายตาเป็นประจำทุกปี



รับบริจาคขยะรีไซเคิลเพื่อนำไปบริจาคให้กับโรงเรียนต่างๆ ในโครงการธนาคารขยะเพื่อน้อง



จำหน่ายเศษขนมปังที่เหลือจากการผลิตให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงปลา



รวบรวมปฏิทินตั้งโต๊ะเพื่อนำไปผลิตสื่ออักษรเบรลล์

4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2566 บริษัทฯ เริ่มเก็บข้อมูลสำหรับการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่โรงงานของบริษัทฯ โดยใช้โปรแกรมการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของสำนักงาน โรงแรม และอื่นๆ ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ซึ่งแบ่งขอบเขตการดำเนินงานออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- ประเภท 1 แบ่งออกเป็น 7 รายการ ได้แก่ การเผาไหม้แบบอยู่กับที่ (การใช้น้ำมันสำหรับงานอาคาร) การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ (การใช้น้ำมันสำหรับการเดินทาง) การใช้สารดับเพลิง การปล่อยสารมีเทนจากระบบ Septic tank การปล่อยสารมีเทนจากบ่อบำบัดน้ำเสียแบบไม่เติมอากาศ การใช้สารทำความเย็นชนิด R404 และ R507 และการใช้ LPG
- ประเภท 2 ได้แก่ การใช้พลังงานไฟฟ้า
- ประเภท 3 คือรายการอื่นๆ ได้แก่ การใช้กระดาษ A4 และ A3 การใช้น้ำประปา และขยะของเสีย (ฝังกลบ)

ในเดือนสิงหาคม 2567 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพพลังงานโดยการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัทฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย มาตรฐาน Standard T-Ver จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดหรือกักเก็บได้ 229 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2574

ในปี 2568 โรงงานของบริษัทฯ ได้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมประเภท 1 จำนวน 323.91 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ประเภท 2 จำนวน 1,353.47 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และประเภท 3 จำนวน 749.21 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่กันไปด้วย

แนวปฏิบัติด้านสังคมมีดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใดๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียก รับ และให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้าในการจัดซื้อเครื่องจักร นอกจากนี้ ยังได้เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นโดยบริษัทฯ มีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย อีกทั้ง บริษัทฯ มีโครงการรณรงค์การส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงานให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ
2. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยแจ้งต่อผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
3. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่แจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งบุคคลที่ให้ความร่วมมือในการรายงานและในกระบวนการสอบสวนการทุจริตคอร์รัปชัน
4. คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีส่วนในการให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและ

ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

5. ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
6. บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมและการเผยแพร่ความรู้ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ให้มีความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมด้านคุณธรรม ความซื่อสัตย์ความรับผิดชอบ และภาระหน้าที่ของตน
7. บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่สัญญา คู่ค้า หรือบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รายงานการละเมิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ
8. บริษัทฯ มีนโยบายในการสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผล การปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร และเป็นการสร้างหลักประกันให้แก่พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ
9. เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องดังต่อไปนี้ ให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง และตรวจสอบให้แน่ชัด
 - 9.1 การให้ มอบหรือรับของกำนัล และการเลี้ยงรับรองจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นตามธรรมเนียมทางการค้าปกติหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม
 - 9.2 การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าการให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนดังกล่าวไม่ได้เป็นการอำพรางการติดสินบน
 - 9.3 ในการดำเนินกิจการ การติดต่อ การเจรจา การประมูล และการดำเนินการอื่นๆ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่ให้หรือรับสินบนในทุกขั้นตอนของการดำเนินกิจการ

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สติพ พศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และดำเนินการเยียวยาตามสมควร

ทั้งนี้ เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 กำหนดให้นายจ้างหรือสถานประกอบการที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป รับคนพิการเข้าทำงานในอัตราส่วนพนักงาน 100 คน ต่อคนพิการ 1 คน เศษของ 100 คน ถ้าเกิน 50 คน ให้รับเพิ่มอีก 1 คน ซึ่งในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ มีการจ้างงานคนพิการจำนวน 12 คน จากจำนวนที่ต้องจ้าง 15 คน บริษัทฯ ได้นำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการสำหรับจำนวนคนส่วนต่างแล้ว

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
2. จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
3. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
4. จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน เช่น เงินช่วยเหลือบุตร และเงินช่วยฌาปนกิจ
5. จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล
6. ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
7. เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทฯ รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

5) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือเพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้าเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวของบริษัทฯ ดังนี้

1. บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และการผลิตที่มีมาตรฐาน เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะอนามัย และได้รับความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้า โดยพนักงานของบริษัทฯ จะทำหน้าที่ให้ข้อมูลของสินค้าอย่างถูกต้องและครบถ้วน
2. บริษัทฯ มีโครงการที่จะพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่หลากหลาย มีคุณภาพและมาตรฐาน และตรงความต้องการในการบริโภค
3. บริษัทฯ ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
4. บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงออกแบบ สร้างสรรค์ และพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าและบริการของบริษัทฯ
5. บริษัทฯ จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
6. บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มิชอบ
7. บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า และระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้ยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือการทำธุรกรรม ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy) ขึ้นตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

6) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างองค์ความรู้ สร้างงาน สร้างคน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคมโดยมุ่งเน้นการบริจาคและการสนับสนุนการศึกษา ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ กับชุมชนโดยรอบในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าดำเนินธุรกิจตามควรแก่กรณี รวมทั้งตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอัน

เนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วย

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

จากนโยบายของบริษัทฯ ในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคมโดยมุ่งเน้นการบริจาคและการสนับสนุนการศึกษา ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม "ปันของรักส่งน้องเรียน" ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7 โดยบริษัทฯ ได้ตั้งกล่องรับบริจาคสิ่งของเพื่อนำไปจำหน่ายในร้านปันกัน เพื่อนำรายได้มาเป็นทุนการศึกษาให้เด็กที่ขาดโอกาสในมูลนิธิยุวพัฒน์



รับบริจาคสิ่งของเพื่อนำไปจำหน่ายในร้านปันกันเพื่อนำรายได้เป็นทุนการศึกษาให้เด็กในมูลนิธิยุวพัฒน์

บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษาด้านอาชีวศึกษา (MOU) ในการเข้าร่วมโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีกับวิทยาลัยต่างๆ มากกว่า 10 แห่ง ซึ่งเป็นการเรียนในสถานศึกษาควบคู่ไปกับการทำงานจริงในสถานประกอบการ เน้นให้ผู้เรียนในสาขาวิชาชีพได้มีโอกาสฝึกงานภาคปฏิบัติในสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้ที่จบการศึกษาออกไปเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในวิชาชีพนั้นๆ อย่างแท้จริงและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ ได้รับนักศึกษาโครงการทวิภาคีจากวิทยาลัยต่างๆ จำนวน 70 คน เข้าทำงาน โดยได้สนับสนุนทุนการศึกษาและจัดฝึกอบรมให้กับนักศึกษา เช่น การฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน การฝึกประสบการณ์ ทักษะวิชาชีพ และการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับนักศึกษา

นอกจากนี้ ในเดือนมกราคม 2568 บริษัทฯ ได้นำขนมไปมอบให้กับโรงเรียนต่างๆ โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร ศูนย์การศึกษาพิเศษ และศูนย์วิทยาศาสตร์ จังหวัดสมุทรสาคร เนื่องในโอกาสวันเด็ก ในเดือนมีนาคม 2568 บริษัทฯ บริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์เก่าที่ไม่ได้ใช้งานแล้วพร้อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับมูลนิธิกระจกเงา เพื่อส่งต่อและแบ่งปันให้กับผู้ที่ขาดแคลน ได้มีโอกาสทางการศึกษาและเทคโนโลยี ในเดือนมิถุนายน 2568 บริษัทฯ นำขนมไปมอบให้กับโรงเรียนต่างๆ ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานของบริษัทฯ จำนวน 5 โรงเรียน รวมทั้งได้บริจาคขวดน้ำในโครงการขยะเพื่อน้อง และบริจาคเงินสดเพื่อสมทบทุนสร้างอาคารเรียนโรงเรียนบ้านสันตาบในเดือนพฤศจิกายน 2568

จากนโยบายของบริษัทฯ ในการให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ กับชุมชนโดยรอบในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าดำเนินธุรกิจ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานประกันสังคม จังหวัดสมุทรสาคร สนับสนุนของรางวัล ขนม และเครื่องดื่ม ในการจัดกิจกรรม "วันรวมน้ำใจสู่กาชาด จังหวัดสมุทรสาคร" ในเดือนพฤศจิกายน 2568 พนักงานในโรงงานของบริษัทฯ เข้าร่วมงานเดิน-วิ่งโคกขามมินิมาราธอน ครั้งที่ 5 "มหัศจรรย์ 2222 ตามรอยประวัติศาสตร์วัดโคกขาม" ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้ในการบูรณะศาลาวัฒนธรรมตำบลโคกขาม วัดโคกขาม จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งสร้างขึ้นตั้งแต่ปี 2222



ร่วมกิจกรรม “วันรณรงค์ใส่ใจสุขภาพชาติ จังหวัดสมุทรสาคร”



เข้าร่วมงานเดิน-วิ่งโคกขามมินิมาราธอน ครั้งที่ 5

ในเดือนพฤษภาคม สิงหาคม และธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ซึ่งเป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดเป็นประจำทุกปีเพื่อช่วยลดปัญหาการขาดแคลนโลหิต ในเดือนกรกฎาคม 2568 บริษัทฯ บริจาคเงินสดและสิ่งของเครื่องใช้ให้กับมูลนิธิคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อร่วมช่วยเหลือผู้พิการทางการมองเห็น

ร่วมบริจาคโลหิตให้กับศูนย์บริการ
โลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทยบริจาคเงินสดและสิ่งของเครื่องใช้ให้กับมูลนิธิคนตาบอด
แห่งประเทศไทย

ในเดือนธันวาคม 2568 บริษัทฯ ร่วมบริจาคเงิน อาหาร น้ำดื่ม ยารักษาโรค และสิ่งของจำเป็นอื่นๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยที่จังหวัดสงขลา นอกจากนี้ บริษัทฯ นำรายได้จากการจำหน่ายเมนูออกใหม่ Tiramisu (Nicolo x After You) ตั้งแต่วันที่ 24 – 30 พฤศจิกายน 2568 โดยไม่หักค่าใช้จ่าย มอบให้กับโรงพยาบาลหาดใหญ่ และมูลนิธิชัยพัฒนา เพื่อนำไปใช้ในการช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประสบอุทกภัย



ร่วมบริจาคเงิน อาหาร น้ำดื่ม ยารักษาโรค และสิ่งของจำเป็นอื่นๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยที่จังหวัดสงขลา

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)**4.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน****ภาพรวมของการดำเนินงาน**

จากข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) พบว่าในไตรมาสที่ 1 และ 4 ของปี 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยคาดว่าปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นมาจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยเฉพาะการกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชน ในขณะที่ไตรมาส 2 และ 3 อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น โดยคาดว่าจะมาจากปัจจัยต่างๆ เช่น สถานการณ์ชายแดนไทยกัมพูชา ความไม่แน่นอนทางการเมือง และมาตรการทางภาษีของสหรัฐอเมริกา ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อและการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่อาจลดลง อย่างไรก็ตาม การออกสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ สามารถช่วยกระตุ้นยอดขายจากลูกค้าให้เพิ่มสูงขึ้น

ในช่วงต้นปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงพื้นที่โรงงานเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสำหรับการจำหน่ายสินค้ากลุ่มขนมปังเข้าสู่ร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น ให้ครอบคลุมทุกสาขาทั่วประเทศ รวมถึงมีการเพิ่มรสชาติใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดทั้งปี รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ได้แก่ ชาออฟเตอร์ ยู นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงขายสินค้ากลุ่มขนมปังให้กับการบินไทยอย่างต่อเนื่อง ทำให้สัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบต่อรายได้รวมของบริษัทฯ สูงขึ้นจากร้อยละ 12.68 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 26.65 ในปี 2568

ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทฯ เริ่มส่งสินค้าไปขายยังประเทศฟิลิปปินส์ผ่านช่องทางผู้แทนจำหน่าย (Distributor) ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มการเติบโตในต่างประเทศผ่านช่องทางนี้เพิ่มเติมจากการเปิดสาขา

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน**รายได้**

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	2568		2567		เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
รายได้จากการขาย					
รายได้จากร้านขนมหวานและร้านเครื่องดื่ม	1,125.83	69.10	1,300.44	81.31	(13.43)
รายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบ	434.22	26.65	202.81	12.68	114.10
รายได้จากการขายและการจัดงานนอกสถานที่	43.49	2.67	54.79	3.43	(20.62)
รายได้จากแฟรนไชส์	12.64	0.78	19.24	1.20	(34.30)
รายได้จากการขายรวม	1,616.18	99.20	1,577.28	98.62	2.47
รายได้อื่น	12.99	0.80	22.03	1.38	(41.03)
รวม	1,629.17	100.00	1,599.31	100.00	1.87

Key Drivers	2568	2567	% เปลี่ยนแปลง
จำนวนสาขาร้านออฟเตอร์ ยู ที่เปิดดำเนินการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	59	62	(4.84%)
การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG)	(17.20%)	10.85%	(28.05%)
จำนวนสาขาร้านลูกก๊อ ที่เปิดดำเนินการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	18	15	20.00%
จำนวนสาขาร้านมิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เปิดดำเนินการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4	5	(20.00%)
จำนวนสาขาร้านแฟรนไชส์มิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ ที่เปิดดำเนินการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	65	92	(29.35%)
จำนวนสาขาร้านกาแฟ Specialty ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เปิดดำเนินการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4	2	100.00%

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,616.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.47 จากปี 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- รายได้จากร้านขนมหวานและร้านเครื่องดื่มในปี 2568 ลดลง 174.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.43 จากปี 2567 เนื่องจากการลดลงของยอดขายสาขาเดิมของร้านออฟเตอร์ ยู ซึ่งลดลงร้อยละ 17.20 ในขณะที่ปี 2567 ยอดขายสาขาเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.85 ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนลูกค้าและยอดขายต่อปีลดลง
- รายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบในปี 2568 เพิ่มขึ้น 231.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 114.10 จากปี 2567 เนื่องจากการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด โดยเฉพาะช่องทางร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น ซึ่งเริ่มวางขายสินค้าในเดือนกรกฎาคม 2567 และยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าเดิม โดยเฉพาะการบินไทย ซึ่งเริ่มเป็นลูกค้าตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567
- รายได้จากการขายและการจัดงานนอกสถานที่ในปี 2568 ลดลง 11.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.62 เนื่องจากการลดลงของจำนวนบูธและยอดขายต่อบูธ
- รายได้จากแฟรนไชส์ในปี 2568 ลดลง 6.60 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.30 เนื่องจากรายได้ที่ลดลงจากแฟรนไชส์ร้านมิกก้า คอฟฟี่ โรสเตอร์ ของบริษัทย่อย และร้านออฟเตอร์ ยู ในต่างประเทศ โดยร้านออฟเตอร์ ยู ในฮ่องกงหยุดดำเนินการธุรกิจในเดือนเมษายน 2568 และบริษัทฯ ยกเว้นส่วนแบ่งค่าธรรมเนียมรายได้จากยอดขายของสาขากัมพูชาตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2568

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย ประกอบด้วยวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ สินค้าสำเร็จรูป วัสดุและอุปกรณ์ต่าง ๆ เงินเดือนและค่าแรงพนักงานฝ่ายผลิต ค่าเสื่อมราคาโรงงาน อุปกรณ์ครัว และเครื่องมือเครื่องใช้ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสถานที่ของฝ่ายผลิต โดยต้นทุนขายหลักของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 996.70 ล้านบาท ลดลง 38.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.75 จากปี 2567 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากร้านขนมหวานและเครื่องดื่ม

อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 61.67 ลดลงร้อยละ 3.98 จากปี 2567 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่ารายได้จากร้านขนมหวานและเครื่องดื่ม

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานขาย ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ ค่าสาธารณูปโภค ค่าขนส่ง ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ในสาขา และค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายการตลาดและส่งเสริมการขาย โดยค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายหลักของบริษัทฯ คือ ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย และค่าเช่าสถานที่

ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เท่ากับ 453.56 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 19.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.37 จากปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่ง ค่าเช่าพื้นที่สาขา ค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายการตลาด

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 27.84 ใกล้เคียงกับปี 2567 ที่ร้อยละ 27.17

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานในสำนักงานใหญ่ ค่าใช้จ่ายสำนักงาน ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา ค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมวิชาชีพ ค่าธรรมเนียมต่างๆ ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับภาษีอากร ค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงาน และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในสำนักงานใหญ่ และค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ เช่น การตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และผลขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่าก่อนกำหนด โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารหลักของบริษัทฯ คือ ค่าใช้จ่ายพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 290.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.58 จากปี 2567 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน และการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายทางบัญชี (ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการปิดสาขาในฮ่องกง)

ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 17.85 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.25 จากปี 2567 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 204.09 ล้านบาท ลดลง 92.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.10 จากปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ โดยเฉพาะรายได้จากร้านขนมหวานและเครื่องดื่ม ในขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

อัตรากำไรสุทธิในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 12.53 ลดลงร้อยละ 5.99 จากปี 2567 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเกิดจากการรับรู้ดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ**สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมมูลค่า 1,524.68 ล้านบาท ลดลง 47.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.03 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยรายละเอียดของการเพิ่มขึ้น (ลดลง) มีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 144.44 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากเงินสดรับจากการดำเนินงาน
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ลดลง 254.12 ล้านบาท เนื่องจากการขายเงินลงทุนระยะสั้นที่ครบกำหนด
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 32.35 ล้านบาท เนื่องจากสัญญาใหม่และการต่ออายุสัญญาเช่า

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมมูลค่า 490.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.27 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.43 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยรายละเอียดของการเพิ่มขึ้น (ลดลง) มีดังนี้

- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย ลดลง 17.67 ล้านบาท สอดคล้องกับกำไรที่ลดลง
- หนี้สินตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้น 26.20 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่า
- ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้น 15.79 ล้านบาท เนื่องจากการปรับปรุงตัวเลขประมาณการจากการวัดมูลค่าใหม่ในปี 2568

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมูลค่า 1,034.23 ล้านบาท ลดลง 72.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.58 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เนื่องจากสาเหตุหลักคือการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 จำนวน 269.15 ล้านบาท หักด้วยกำไรที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี 2568 จำนวน 204.09 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	2568	2567
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	361.32	435.11
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	159.94	(72.24)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(376.30)	(278.02)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(0.52)	(0.43)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	144.44	84.42
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	245.29	160.87
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	389.73	245.29

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน

ในปี 2568 และปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 361.32 ล้านบาท และ 435.11 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 73.79 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดรับจากการดำเนินงานเนื่องมาจากกำไรที่ลดลง

กระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2568 เท่ากับ 159.94 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2567 เท่ากับ 72.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 232.18 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2567 บริษัทฯ มีการซื้อเงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้ ซึ่งในปี 2568 ไม่มีรายการดังกล่าว

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2568 และ 2567 เท่ากับ 376.30 ล้านบาท และ 278.02 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 98.28 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินปันผลจ่ายระหว่างปี

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน**อัตราส่วนสภาพคล่อง**

กลุ่มบริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ 2.12 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ลดลงจาก 2.31 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และสภาพคล่องหมุนเร็วที่ 1.69 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ลดลงจาก 1.96 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เนื่องจากการขายเงินลงทุนระยะสั้นที่ครบกำหนดระหว่างปี 2568 ทำให้สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง

กลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 11 วันในปี 2567 เป็น 17 วันในปี 2568 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งมี Credit term ในการรับชำระค่าสินค้า ในขณะที่ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 50 วันในปี 2567 เป็น 54 วันในปี 2568 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการสำรองวัตถุดิบและสินค้ามากขึ้นเพื่อรองรับการขายและป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 72 วันในปี 2567 เป็น 77 วันในปี 2568 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อสินค้ากลุ่มของสดลดลง ซึ่งสินค้ากลุ่มของสดมี Credit term สั้นกว่าสินค้ากลุ่มอื่น

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2568 ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 3.98 โดยลดลงจากร้อยละ 65.65 เป็นร้อยละ 61.67 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่ารายได้จากร้านขนมหวานและเครื่องดื่ม

อัตรากำไรจากการดำเนินงานลดลงจากร้อยละ 23.55 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 16.45 ในปี 2568 ในขณะที่อัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 18.48 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 12.50 ในปี 2568 เนื่องจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 28.35 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 19.06 ในปี 2568 สอดคล้องกับอัตรากำไรที่ลดลง

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 25.38 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 17.34 ในปี 2568 ในขณะที่อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรลดลงจากร้อยละ 62.48 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 46.66 ในปี 2568 สอดคล้องกับกำไรสุทธิที่ลดลงในปี 2568

อัตราส่วนความสามารถในการก่อหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.47 เท่า ใกล้เคียงกับปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 0.42 เท่า ทั้งนี้ หนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีหนี้สินจากการกู้ยืม

ทิศทางธุรกิจในปี 2569

ในปี 2569 ทางบริษัทฯ มีแผนขยายสาขาร้านอาฟเตอร์ ยู และแบรนด์ลูกต่างๆ ในพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางของนักท่องเที่ยว อาคารสำนักงาน และย่านที่พักอาศัยที่มีกำลังซื้อและมีลูกค้าจำนวนมาก เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการจัดตั้ง Pop-up Store เนื่องจากเป็นรูปแบบร้านที่สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก ใช้เงินลงทุนน้อย นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มความตระหนักและขยายการเข้าถึงของ Brand ให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการออกบูธตามงาน Event งานเทศกาล และตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่สอดคล้องกับฤดูกาล เพื่อให้ครอบคลุมผู้บริโภคมากขึ้น

บริษัทฯ มีแผนพัฒนาสินค้าใหม่ๆ สำหรับสินค้าที่ขายในสาขาทั้งสินค้ารับประทานในร้านและซื้อกลับบ้าน สินค้าสำหรับขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด และสินค้าสำหรับการรับจ้างผลิต เพื่อเพิ่มความหลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน

บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสในการเติบโตในต่างประเทศเพิ่มเติม เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้ในประเทศเพียงอย่างเดียว และเพื่อสร้างการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว โดยบริษัทฯ มีแผนขยายแฟรนไชส์ร้านอาฟเตอร์ ยู ไปยังประเทศอื่นๆ ในเอเชียและตะวันออกกลาง รวมถึงมีแผนขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านผู้แทนจำหน่าย (Distributor)

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

เนื่องจากปัญหาสถานการณ์ชายแดนไทยกัมพูชาที่ยังไม่คลี่คลาย ร้านอาฟเตอร์ ยู สาขา กัมพูชา ซึ่งดำเนินงานภายใต้สัญญาแฟรนไชส์กับบริษัทฯ ได้ปิดชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2569 ทั้งนี้ รายได้จากสาขาดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

สถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2568 เช่น สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง สถานการณ์ชายแดนไทยกัมพูชา ความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกา และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องในปี 2569 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบและค่าขนส่งที่อาจเพิ่มสูงขึ้น ทำให้อาจมีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้

4.3 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

งบฐานะการเงิน	2568		2567		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	389.73	25.56	245.29	15.60	160.87	11.47
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	79.17	5.19	75.35	4.79	17.23	1.23
สินค้าคงเหลือ	98.42	6.46	83.64	5.32	65.13	4.64
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	15.77	1.04	269.90	17.17	300.06	21.40
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	24.89	1.63	19.94	1.27	16.63	1.19
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	607.98	39.88	694.12	44.15	559.92	39.93
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.20	0.01	0.20	0.01	0.20	0.01
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	594.77	39.01	596.14	37.92	562.48	40.12
สินทรัพย์สิทธิการให้	240.17	15.75	207.83	13.22	215.61	15.38
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8.24	0.54	9.67	0.61	10.33	0.74
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์	9.08	0.60	3.83	0.24	0.09	0.01
เงินประกันการเช่า	42.54	2.79	41.66	2.65	38.62	2.75
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20.96	1.37	17.66	1.12	14.45	1.03
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.74	0.05	1.19	0.08	0.43	0.03
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	916.70	60.12	878.18	55.85	842.21	60.07
รวมสินทรัพย์	1,524.68	100.00	1,572.30	100.00	1,402.13	100.00

งบฐานะการเงิน	2568		2567		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	132.96	8.72	127.93	8.14	86.78	6.19
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	97.40	6.39	99.35	6.32	102.50	7.31
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	29.08	1.91	46.76	2.97	29.18	2.08
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	27.69	1.81	26.87	1.71	27.04	1.93
รวมหนี้สินหมุนเวียน	287.13	18.83	300.91	19.14	245.50	17.51
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	138.62	9.09	112.42	7.15	116.87	8.33
ประมาณการหนี้สินในการรี้อถอน	20.48	1.34	18.96	1.21	18.76	1.34
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	35.44	2.33	19.65	1.25	17.22	1.23
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8.78	0.58	13.24	0.84	21.34	1.52
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	203.32	13.34	164.27	10.45	174.19	12.42
รวมหนี้สิน	490.45	32.17	465.18	29.59	419.69	29.93
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	81.56	5.35	81.56	5.19	81.56	5.82
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	709.58	46.54	709.58	45.13	709.58	50.61
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	(0.18)	(0.01)	(0.18)	(0.01)	(0.18)	(0.01)
กำไรสะสม – จัดสรรแล้ว (สำรองตามกฎหมาย)	8.16	0.53	8.16	0.52	8.16	0.58
กำไรสะสม – ยังไม่ได้จัดสรร	235.87	15.47	308.24	19.60	183.28	13.07
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(0.76)	(0.05)	(0.24)	(0.02)	0.04	0.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,034.23	67.83	1,107.12	70.41	982.44	70.07
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,524.68	100.00	1,572.30	100.00	1,402.13	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2568		2567		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	1,616.18	99.20	1,577.28	98.62	1,217.45	98.91
รายได้อื่น	12.99	0.80	22.03	1.38	13.45	1.09
รวมรายได้	1,629.17	100.00	1,599.31	100.00	1,230.90	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	619.47	38.02	541.72	33.87	428.27	34.79
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	453.56	27.84	434.56	27.17	372.89	30.29
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	290.75	17.85	249.40	15.60	202.58	16.46
รวมค่าใช้จ่าย	1,363.78	83.71	1,225.68	76.64	1,003.74	81.54
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	265.39	16.29	373.63	23.36	227.16	18.46
รายได้ทางการเงิน	3.13	0.19	3.83	0.24	2.85	0.23
ต้นทุนทางการเงิน	(10.50)	(0.64)	(8.60)	(0.54)	(7.39)	(0.60)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	258.02	15.84	368.86	23.06	222.62	18.09
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(53.93)	(3.31)	(72.66)	(4.54)	(44.52)	(3.62)
กำไรสำหรับปี	204.09	12.53	296.20	18.52	178.10	14.47
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(0.52)	(0.03)	(0.28)	(0.02)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(7.31)	(0.45)	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(7.83)	(0.48)	(0.28)	(0.02)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	196.26	12.05	295.92	18.50	178.10	14.47

งบกระแสเงินสด	2568	2567	2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	258.02	368.86	222.63
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	190.66	176.80	163.62
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	14.40	-	-
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	0.32	(0.02)	(0.18)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์เสื่อมสภาพ	1.25	1.41	0.76
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	-	(3.46)	(1.22)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	(1.68)	(1.34)	(1.77)
สำรองผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	1.20	0.39	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	3.97	5.09	2.13
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงและยกเลิกสัญญาเช่า	(2.79)	0.63	(0.71)
โอนกลับประมาณการต้นทุนรื้อถอน	(0.71)	(0.79)	(0.30)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	8.58	3.48	3.58
รายได้ทางการเงิน	(3.13)	(3.82)	(2.85)
ต้นทุนทางการเงิน	10.50	8.60	7.39
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	480.59	555.83	393.08
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(18.25)	(57.57)	7.25
สินค้าคงเหลือ	(16.36)	(19.91)	(18.18)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4.95)	(3.31)	(4.68)
เงินประกันการเช่า	0.73	(1.53)	0.01
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.45	(0.75)	(0.43)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	7.79	37.22	6.82
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.82	(0.17)	4.59
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(4.46)	(8.09)	6.70

งบกระแสเงินสด	2568	2567	2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	446.36	501.72	395.16
รับดอกเบี้ย	1.55	1.76	1.12
จ่ายดอกเบี้ย	(10.08)	(8.14)	(6.93)
จ่ายค่าซื้อถาวรสินทรัพย์	(1.52)	(0.87)	(0.81)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1.93)	(1.05)	(1.22)
จ่ายภาษีเงินได้	(73.06)	(58.31)	(37.77)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	361.32	435.11	349.55
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(0.40)
ซื้อเงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	-	(250.00)	(510.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้ และหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงระยะสั้น	255.14	292.56	442.28
เงินฝากประจำธนาคาร (เพิ่มขึ้น) ลดลง	0.66	(7.45)	(0.07)
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(71.16)	(93.76)	(70.56)
ซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(0.22)	(0.94)	(2.26)
จ่ายเงินล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์	(14.95)	(11.52)	(4.49)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.48	0.51	0.25
เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	(10.01)	(1.64)	(1.85)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	159.94	(72.24)	(147.10)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(107.22)	(106.83)	(94.01)
จ่ายเงินปันผล	(269.08)	(171.19)	(122.31)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(376.30)	(278.02)	(216.32)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(0.52)	(0.43)	0.08
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	144.44	84.42	(13.79)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	245.29	160.87	174.66
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	389.73	245.29	160.87

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2568	2567	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.12	2.31	2.28
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.69	1.96	1.95
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	20.92	34.07	58.55
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	17	11	6
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	6.80	7.28	7.60
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	54	50	48
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.75	5.05	5.20
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	77	72	70
วงจรเงินสด (Cash cycle)	วัน	(6)	(11)	(16)
อัตราส่วนความสามารถในการหาทำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	61.67%	65.65%	64.82%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	16.45%	23.55%	18.64%
อัตรากำไรสุทธิ	%	12.50%	18.48%	14.44%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	19.06%	28.35%	18.66%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	17.34%	25.38%	17.34%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	46.66%	62.48%	43.60%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.05	1.08	0.93
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.47	0.42	0.43
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	25.58	43.89	31.13
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	96.15%	97.06%	93.64%
ข้อมูลต่อหุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้	บาท	0.10	0.10	0.10
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท	0.25	0.36	0.22

หมายเหตุ : อัตราส่วนทางการเงินคำนวณจากข้อมูลจากการคำนวณค่าสถิติและอัตราส่วนทางการเงินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการปรับการคำนวณอัตราส่วนบางรายการของปีก่อนหน้าให้เป็นหลักการเดียวกัน

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: อาหารและเครื่องดื่ม
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1319/9 ซอยพัฒนาการ 25 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107559000109
โทรศัพท์	: 0 2318 4488
อีเมล	: contactus@afteryou.co.th
เว็บไซต์ / โฮมเพจบริษัท	: http://www.afteryoudessertcafe.com
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	: 81,562,500 บาท
ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	: 81,562,356 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	: หุ้นสามัญจำนวน 815,623,561 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0 2009 9000

ผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1875 วันแנגค็อก อาคาร 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระราม 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์	: 0 2264 9090

ผู้ตรวจสอบภายใน

ผู้ตรวจสอบภายใน	: บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัส ไซยส ที่ปรึกษา จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: อาคาร เอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23 - 27 11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	: 0 2034 0000

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีที่บริษัทออกตราสารหนี้)

ไม่มี

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ในการดำเนินงานที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมทั้งได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และยังทำให้เกิดความโปร่งใสต่อนักลงทุนอันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

กรรมการที่เป็นอิสระ คิดเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะอันจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยกรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทในเครือหรือบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทโดยการให้คำแนะนำในเรื่องข้อกำหนดตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางเพื่อประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ โดยมีรายละเอียดตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท

(1) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการได้ให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ การจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

(2) หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติ ดังนี้

- (ก) จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- (ข) จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์ต่อลูกค้า
- (ค) จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์ต่อคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหนี้
- (ง) จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน
- (จ) จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

(3) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ ทราบ และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในรายการดังกล่าว

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการเกี่ยวโยงกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่สอดคล้องกับกฎหมาย ตลอดจนข้อบังคับของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

(4) การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายใน ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบที่วางไว้ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการเปิดเผยความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการตรวจสอบถึงความเพียงพอของระบบควบคุมภายในไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

(5) การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม โดยฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำและบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

(6) รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน โดยมีฝ่ายบัญชีและผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกัน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี

3. การประชุมคณะกรรมการและการประเมินตนเอง

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยทุกไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระประชุมชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ บริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน และจัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารที่รับรองแล้วเพื่อใช้ในการอ้างอิงและสามารถตรวจสอบได้ โดยในการประชุมทุกครั้ง บริษัทฯ จัดให้มีผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลและรายละเอียดประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้องและทันเวลา

ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ ถูมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการหนึ่งคนมีหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดจะไม่เข้าร่วมประชุมและไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงาน โดยมีการกำหนดหัวข้อที่จะประชุมชัดเจนก่อนที่จะวัดผลการประเมินดังกล่าว เพื่อรวบรวมความเห็นและนำเสนอต่อที่ประชุม

4. ค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนของกรรมการ คือ ค่าตอบแทนรายไตรมาส ซึ่งอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยคำนึงถึงความเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ส่วนผู้บริหารจะได้รับผลตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัสประจำปี โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนรายปีของคณะกรรมการและผู้บริหารรวมกันจะต้องไม่เป็นจำนวนที่สูงผิดปกติเมื่อเทียบกับผลตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารโดยเฉลี่ยของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยจะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทน และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นลำดับ

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมและให้ความรู้จากกระทำเป็นการภายในบริษัทฯ หรือใช้บริการของสถาบันภายนอกก็ได้

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเข้าใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการหมุนเวียนงานที่ได้รับมอบหมายตามความถนัดของผู้บริหารและพนักงาน โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของงานและเวลาเป็นหลัก โดยกรรมการผู้จัดการจะกำหนดช่วงเวลาและพิจารณาผลการปฏิบัติงานดังกล่าวเพื่อเป็นแผนพัฒนาและสืบทอดงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานมากขึ้นและให้สามารถทำงานแทนกันได้

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และเจ้าของบริษัทฯ เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพันธกิจในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- (1) บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน หรือระยะเวลาอื่นใดตามที่กฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด รวมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมที่เพียงพอเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนวันประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำข้อมูลดังกล่าวเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

- (2) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นใดเข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดตามที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
- (3) ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะใช้สถานที่ซึ่งสะดวกแก่การเดินทาง โดยจะแนบแผนที่ซึ่งแสดงสถานที่จัดการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในหนังสือเชิญประชุม รวมถึงเลือกวันเวลาที่เหมาะสม และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- (4) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จะเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- (5) ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ และจะมีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม
- (6) บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในการนับผลการลงคะแนน
- (7) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมที่บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนในสาระสำคัญ รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ รวมทั้งรายงานการประชุมเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (8) บริษัทฯ จะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผล โดยบริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลด้วยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับเงินปันผลตรงเวลา และป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า
- (9) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศของบริษัทฯ ที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่มีได้เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยหรือต่างด้าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) บริษัทฯ จะแจ้งกำหนดการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งวาระการประชุมที่เกี่ยวข้องต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่กำหนดการประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมทั้งจะจัดทำและเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เช่นกัน
- (2) บริษัทฯ จะอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อกรรมการหรือเสนอวาระเพิ่มเติมได้ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นการล่วงหน้าเกี่ยวกับวิธีการที่ให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยจะเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งหลักเกณฑ์เพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ จะเพิ่มวาระการประชุมที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอหรือไม่

- (3) ในการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุมจะชี้แจงวิธีการใช้สิทธิออกเสียง และวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ และยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมทุกรายสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งซักถามในแต่ละวาระโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสม และเพียงพอ โดยประธานในที่ประชุมจะดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้ รวมทั้งจะมีให้ผู้บริหารเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญซึ่งผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- (4) ในวาระเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการเลือกตั้งเป็นรายคน
- (5) บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใด ๆ อย่างน้อยก่อนการพิจารณาในวาระที่เกี่ยวข้องในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและบันทึกส่วนได้เสียดังกล่าวในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่จะไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระในวาระที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประชุมในวาระนั้น ๆ
- (6) บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ โดยห้ามบุคคลหรือหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในนำข้อมูลดังกล่าวไปเปิดเผยต่อหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่บุคคลใดเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวหรือนำข้อมูลนั้นไปใช้ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น หรือกระทำการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ถือเป็นความผิดอย่างร้ายแรงและจะถูกลงโทษทางวินัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายมีหน้าที่จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่เลขานุการบริษัทเป็นประจำและเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและพนักงานของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น โดยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินการและการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลอย่างดี นอกจากนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

- ผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดีและการเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น
- พนักงาน : บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรม การสัมมนา และการฝึกอบรม เป็นต้น โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน และพยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูงให้คงอยู่กับบริษัทฯ เพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น การห้ามใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เป็นต้น

- คู่ค้า : บริษัทที่มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา โดยบริษัทฯ ชื้อสินค้าจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้า ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด
- ลูกค้า : บริษัทฯ รับผิดชอบต่อการลูกค้าโดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมให้มากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพพจน์ให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงสุขภาพและอนามัยของลูกค้าในการบริโภคสินค้าของบริษัทฯ และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ถูกต้องและครบถ้วนแก่ลูกค้า รวมทั้งยังจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแจ้งปัญหาสินค้าหรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกัน และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว โดยลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น เว็บไซต์ Facebook และ Instagram
- เจ้าหนี้ : บริษัทฯ จะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ตามสัญญาที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ รวมทั้ง การชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ยและการดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง
- คู่แข่ง : บริษัทฯ ประพฤติตนการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณและอยู่ในกรอบของกฎหมาย รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม
- สังคมและส่วนรวม : บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและสังคม

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและเบาะแสที่แจ้งมายังบริษัทฯ จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไข (หากมี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยจะเปิดเผยกระบวนการและช่องทางบนเว็บไซต์หรือรายงานประจำปีของบริษัทฯ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- (1) คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ โปร่งใส และทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นที่มีผลหรืออาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งล้วนมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์

- (2) บริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งจะเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ กล่าวคือ การรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารเป็นประจำผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ จะมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี โครงสร้างบริษัทฯ และผู้บริหาร ตลอดจนโครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หนังสือเชิญประชุม เอกสารทางทะเบียนของบริษัทฯ กฎบัตรต่าง ๆ เป็นต้น
- (3) บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ และจะจัดให้มีการรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี นอกจากนี้ คณะกรรมการยังสนับสนุนให้มีการจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินในทุกไตรมาส
- (4) บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ จำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมทั้งการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ รวมถึงการเปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน ลักษณะและรายละเอียดของค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในบริษัทฯ และบริษัทย่อย (หากมี) ด้วย
- (5) บริษัทฯ จะเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการ
- (6) บริษัทฯ จะจัดให้มีรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง และนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ได้ให้ความเห็นชอบไว้โดยสรุป และผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวรวมทั้งกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวได้พร้อมด้วยเหตุผล โดยรายงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติ ดังนี้

- (ก) จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- (ข) จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์ต่อลูกค้า
- (ค) จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์ต่อคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหนี้

(ง) จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

(จ) จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้นำเอาหลักปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

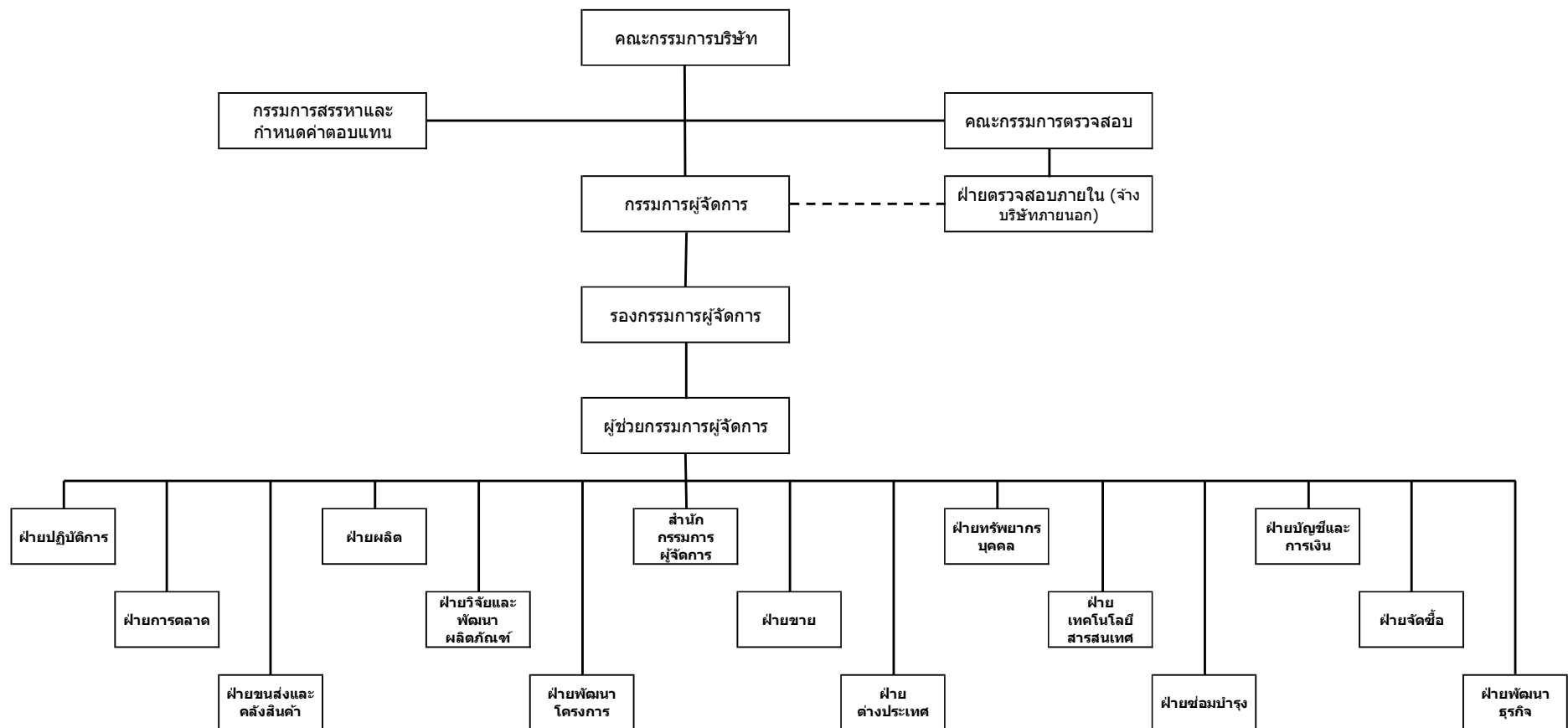
คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนโยบายที่เกี่ยวข้องเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตร นโยบาย และแนวปฏิบัติต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมินโครงการ “การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น” ประจำปี 2568 ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย อยู่ที่ร้อยละ 85

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



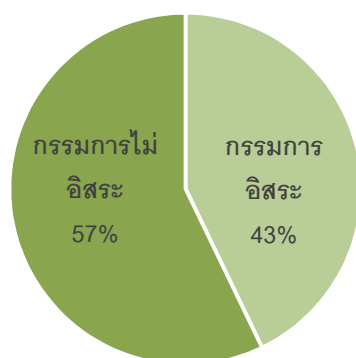
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีคณะกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

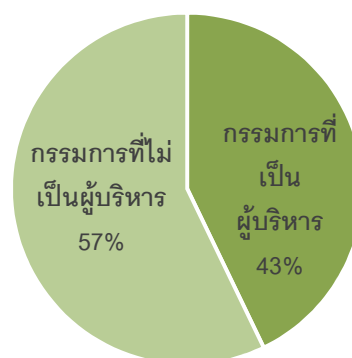
7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- (1) กรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน (Executive Directors)
- (2) กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน (Non-executive Directors)
- (3) กรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ต. กำหนดจำนวน 3 ท่าน



สัดส่วนกรรมการอิสระ 3 ท่าน จาก 7 ท่าน
คิดเป็นร้อยละ 43



สัดส่วนกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 4 ท่าน จาก 7 ท่าน
คิดเป็นร้อยละ 57

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง
1.	นายปรีทย์มัน ปิ่นสกุล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2.	นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ	รองประธานกรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3.	นายพิเชษฐ ภิรมะโยธิน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4.	ดร. ชัชชัย ฉันทจินดา	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
5.	นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	กรรมการ
6.	นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ	กรรมการ
7.	นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ	กรรมการ

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และความระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
- (2) กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางของธุรกิจ เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ และกำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ หรือนุคคนใด ๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าวเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- (3) กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญอันอาจเกิดขึ้น กำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวและติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางป้องกันความเสี่ยงนั้น
- (4) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการ และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุกลยุทธ์และเป็นไปตามแผนงานและงบประมาณ
- (5) ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
- (6) พิจารณาให้ความเห็นชอบในการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอก่อนเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณานุมัติ
- (7) กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของผู้บริหาร รวมถึงดูแลระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารที่เหมาะสม
- (8) พิจารณารายงานการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (9) พิจารณานุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินงานใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- (10) พิจารณานุมัติและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- (11) พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- (12) สอบทานกระบวนการและนโยบายในการบริหารความเสี่ยงและติดตามผลการปฏิบัติงาน
- (13) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัทฯ หรือมีส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นหรือลดลง ให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า

- (14) สอบทานนโยบายในการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) ของบริษัทฯ และพิจารณาอนุมัติรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมและการต่อต้านคอร์รัปชันประจำปีที่ทำโดยคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมาย
 - (15) แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม
 - (16) แต่งตั้งเลขานุการบริษัท และ/หรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
 - (17) ว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
 - (18) ดูแลการจัดทำรายงานประจำปี และรับผิดชอบต่อการจัดทำและเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - (19) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ
 - (20) พิจารณาอนุมัติเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม
 - (21) จัดให้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
 - (22) ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับสภาพการณ์
 - (23) มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้
- ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

- (1) มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (2) ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- (3) ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (4) ประธานกรรมการและเลขานุการบริษัทกำหนดวาระการประชุมของคณะกรรมการบริษัท และดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระในการประชุมคณะกรรมการ โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่ง

ได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการบริษัท พร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วนเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย 2 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง
1. นายพิเชษฐ	ภีมะโยธิน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายปริยัม	ปิ่นสกุล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
3. ดร. ชัชชัย	ฉันทจินดา	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 1 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างให้บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไรท์สู ไชยศ ที่ปรึกษา จำกัด ในฐานะหน่วยงานภายนอก เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ นายปริยัม ปิ่นสกุล และ ดร. ชัชชัย ฉันทจินดา เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสามารถสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (3) ทบทวนแผนการตรวจสอบภายในประจำปี (Audit Plan) ของบริษัทฯ และประเมินผลการตรวจสอบร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
- (4) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ
- (5) พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ พร้อมทั้งเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- (6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์/กฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัท และ/หรือธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- (7) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลใช้บังคับกับบริษัท และ/หรือธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นของบริษัท และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (8) ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
- (9) ตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยในงานตรวจสอบ
- (10) หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องและมีผลใช้บังคับกับบริษัท และ/หรือธุรกิจของบริษัท
- หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบอาจรายงานหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์
- (11) ให้ความเห็นต่อฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการแต่งตั้ง เลิกจ้าง ผลการดำเนินงาน งบประมาณ และอัตราของฝ่ายตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

- (12) จัดทำรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (13) สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชัน
- (14) ทบทวนกระบวนการการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท
- (15) สอบทานและให้ความเห็นในรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชันประจำปีของบริษัท
- (16) พิจารณาประเมินและทบทวนลักษณะความเสี่ยงที่บริษัท ประสบอยู่หรือคาดว่าจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อ บริษัท (Identification of Risk) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Appetite) รวมทั้งกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในบริษัท ให้มีความครอบคลุม และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องครอบคลุมความเสี่ยงอย่างน้อย 4 ประการ ดังนี้
- (ก) ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)
 - (ข) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
 - (ค) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk)
 - (ง) ความเสี่ยงด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ (Compliance Risk)
- (17) กำหนดกลยุทธ์ โครงสร้างและทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงตลอดจนกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจของบริษัท
- (18) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง
1.	นายปรียมน์ ปิ่นสกุล	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2.	นายพิเชษฐ ภิมาโยธิน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3.	นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- (1) พิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท โดยกำหนดคุณสมบัติ กระบวนการ และหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (2) พิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งคณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- (3) เสนอแนะและกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง
1.	นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	กรรมการผู้จัดการ
2.	นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการ
3.	นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
4.	นายทรงพล ทัดนาเสถียรกิจ	ผู้จัดการทั่วไป
5.	นางสาวอุไรวรรณ สมานวงศ์	ผู้อำนวยการโรงงาน
6.	นางสาวชไมพร ตั้งกิตติสุวรรณ	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้บริหารโดยพิจารณาจากขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถ และ ประสิทธิภาพการทำงาน สำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารเท่านั้น

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น และค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่ผู้บริหาร จำนวน 6 ราย รวมทั้งสิ้น 19.79 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่น

ไม่มี

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมด

กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด (ไม่รวมผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

ประเภทพนักงาน	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
พนักงานประจำ	1,368	1,424	1,132
พนักงานชั่วคราว	166	162	142
รวม	1,534	1,586	1,274

จำนวนพนักงานทั้งหมดในแต่ละสายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน		
	ประจำ	ชั่วคราว	รวม
1. สาขาร้านออฟเตอร์ ยู	522	104	626
2. สาขาร้านลูกก๊อ	56	48	104
3. สาขาร้านกาแฟ	31	3	34
4. ฝ่ายจัดงานนอกสถานที่	39	8	47
5. สำนักกรรมการผู้จัดการ	8	-	8
6. ฝ่ายผลิต	362	-	362
7. ฝ่ายปฏิบัติการ	58	-	58
8. ฝ่ายขนส่งและคลังสินค้า	107	-	107
9. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	46	-	46
10. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	31	-	31
11. ฝ่ายจัดซื้อ	16	-	16
12. ฝ่ายการตลาด	15	-	15
13. ฝ่ายซ่อมบำรุง	23	-	23
14. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	11	-	11
15. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	11	1	12
16. ฝ่ายพัฒนาโครงการ	5	-	5
17. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	1	-	1
18. ฝ่ายขาย	8	2	10
19. ฝ่ายต่างประเทศ	5	-	5
20. ฝ่ายบริหาร	13	-	13
รวม	1,368	166	1,534

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 1,586 คน เพิ่มขึ้น 312 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 24.49 จากปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักเพื่อรองรับจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นในทุกแบรนด์ จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 1,534 คน ลดลง 52 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 3.28 จากปี 2567

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

ผลตอบแทนพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 431.84 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินโบนัส เงินได้น้ำที่ ค่าเดินทาง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินประกันสังคม และสวัสดิการอื่นๆ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยมีสัดส่วนของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด ดังนี้

บริษัท	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / พนักงานทั้งหมด
บริษัท ออฟเตอร์ยู จำกัด (มหาชน)	253	17%
บริษัท ออรัม แอนด์ ออรัม จำกัด	1	9%
บริษัท เอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด	11	17%

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

การควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวชไมพร ตั้งกิตติสุวรรณ เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งรักษาการในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2565

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้งให้ นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2560 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัท โดยการให้คำแนะนำในเรื่องข้อกำหนดตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ดีลรอยท์ ทัช โธมัส ไซยศ ที่ปรึกษา จำกัด โดยมี นางสาวเกสริน อังคนุรักษ์พันธุ์ ทำหน้าที่หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ และทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในรวมถึงระบบสารสนเทศของบริษัทฯ

ข้อมูลติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 098 268 6006
 อีเมล : ir@afteryou.co.th
 เว็บไซต์ : <https://investor.afteryoudessertcafe.com/th/home>

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนเงิน 2.42 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	จำนวนเงิน (บาท)
บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)	2,020,000
บริษัท ออรัม แอนด์ ออรัม จำกัด	100,000
บริษัท เอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด	300,000
รวม	2,420,000

บริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีอื่นในประเทศไทยและต่างประเทศในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนเงิน 23,000 บาท และ 84,570 บาท ตามลำดับ

ค่าบริการอื่น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าบริการอื่น ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี และค่าบริการอื่น ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีอื่นในประเทศไทยและต่างประเทศในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนเงิน 85,000 บาท และ 74,882 บาท ตามลำดับ

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ**8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา**

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง โดยมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการจัดการของบริษัทฯ กำหนดทิศทางนโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น ให้คำแนะนำแก่ฝ่ายจัดการในด้านต่างๆ ติดตามผลการดำเนินงานและสถานะการเงินของบริษัทฯ กำกับดูแลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัทฯ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอรายชื่อต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็นชอบ จากนั้นจึงเสนอรายชื่อกรรมการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ต่อไป

การสรรหากรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติดังต่อไปนี้

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทฯ กำหนดและเป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกันและไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ ยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้ รวมถึงมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการเลือกตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการเลือกตั้ง
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการเลือกตั้ง
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการเลือกตั้ง
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

กรรมการตรวจสอบ

- (1) เป็นกรรมการบริษัทและเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนในการเป็นกรรมการตรวจสอบตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศกำหนด
- (2) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้มีอำนาจตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (3) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- (4) เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ และมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจากความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และต้องประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีจำนวนตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องมีจำนวนอย่างน้อย 5 คน แต่ไม่เกิน 9 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย

กรรมการของบริษัทต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมีความซื่อสัตย์สุจริตมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทได้
- (2) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด
- (3) ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด โดยพิจารณาจากรายชื่อที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอมา ผู้บริหารระดับสูงสุดมีขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2559

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด 5 ครั้ง และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีจำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
		การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี	การประชุมคณะกรรมการ
1. นายปรีโยมัน ปิ่นสกุล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1	5/5
2. นายวิวัฒน์ กนกวัดนาวรรณ	รองประธานกรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1	5/5
3. นายพิเชษฐ ภิรมะโยธิน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1	5/5
4. ดร. ชัชชัย ชันทจินดา	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	1/1	5/5
5. นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	กรรมการ	1/1	5/5
6. นางสาวกุลพัชร กนกวัดนาวรรณ	กรรมการ	1/1	5/5
7. นายมิลล์ กนกวัดนาวรรณ	กรรมการ	1/1	5/5

ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเป็นค่าตอบแทนให้แก่กรรมการจำนวน 760,000 บาท และไม่มีค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะของผู้บริหารเท่านั้น จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ

ตารางแสดงค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ ในปี 2568

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนปี 2568
1. นายปรีโยมัน ปิ่นสกุล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	280,000
2. นายวิวัฒน์ กนกวัดนาวรรณ	รองประธานกรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	60,000
3. นายพิเชษฐ ภิรมะโยธิน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	240,000
4. ดร. ชัชชัย ชันทจินดา	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	180,000
5. นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	กรรมการ	-ไม่มี-
6. นางสาวกุลพัชร กนกวัดนาวรรณ	กรรมการ	-ไม่มี-
7. นายมิลล์ กนกวัดนาวรรณ	กรรมการ	-ไม่มี-
รวม (บาท)		760,000

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทฯ จะส่งตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าลงทุนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยตัวแทนดังกล่าวอาจเป็นประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลใด ๆ ของบริษัทฯ ที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมดูแลกิจการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ตัวแทนของบริษัทฯ จะต้องบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ซึ่งกำหนดไว้ในข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมนั้นๆ นอกจากนี้ การส่งตัวแทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือข้อตกลงร่วมกันในกรณีของบริษัทร่วม

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดตามผลประกอบการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้บริษัทฯ ตรวจสอบ

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่อง 1) การดูแลพนักงานและการไม่เลือกปฏิบัติ 2) การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม 3) การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัยในองค์กร 4) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้ว

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้มีการติดตามอีก 4 ประเด็น ดังนี้

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใด ๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้น ๆ

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทและบริษัทย่อย และมีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปเปิดเผยหรือ

แสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ข้อมูลภายใน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
2. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะจัดทำ และเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลหรืออาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์จะต้องงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 30 วันก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และในช่วงเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลดังกล่าวของบริษัทได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว และผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบจนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีกรณีที่มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ รวมถึงไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงานให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ
2. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยแจ้งต่อผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ

3. บริษัทฯ จะให้เป็นธรรมเนียมและคัมครองผู้ร้องเรียนที่แจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งบุคคลที่ให้ความร่วมมือในการรายงานและในกระบวนการสอบสวนการทุจริตคอร์รัปชัน
4. คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีหน้าที่ในการให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
5. ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
6. บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมและการเผยแพร่ความรู้ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ให้มีความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมด้านคุณธรรม ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และภาระหน้าที่ของตน
7. บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้สัญญา คู่ค้า หรือบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รายงานการละเมิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ
8. บริษัทฯ มีนโยบายในการสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร และเป็นการสร้างหลักประกันให้แก่พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ
9. เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องดังต่อไปนี้ ให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง และตรวจสอบให้แน่ชัด
 - 9.1 การให้ มอบหรือรับของกำนัล และการเลี้ยงรับรองจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นตามธรรมเนียมทางการค้าปกติหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม
 - 9.2 การให้หรือรับเงินบริจาด หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าการให้หรือรับเงินบริจาด หรือเงินสนับสนุนดังกล่าวไม่ได้เป็นการอำพรางการติดสินบน
 - 9.3 ในการดำเนินกิจการ การติดต่อ การเจรจา การประมูล และการดำเนินการอื่นๆ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน จะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่ให้หรือรับสินบนในทุกขั้นตอนของการดำเนินกิจการ

(4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านกรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและเบาะแสที่แจ้งมายังบริษัทฯ จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไข (หากมี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งการประชุม
1. นายพิเชษฐ ภิมะโยธิน	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายปรียมน์ ปิ่นสกุล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	4/4
3. ดร. ชัชชัย ฉันทจินดา	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	4/4

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้งที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน และเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย 1 ครั้ง สำหรับการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งอื่นๆ เป็นการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชี รวมถึงสอบทานประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา ผลกระทบในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น และรายการที่ไม่ใช่รายการปกติที่มีนัยสำคัญ รวมถึงข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี และมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
2. การสอบทานระบบควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเพียงพอ เหมาะสม และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากการสอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน และไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญอันอาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
3. การสอบทานงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการปฏิบัติหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความเป็นอิสระ ของบริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส โซยเยส ที่ปรึกษา จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2568
4. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผล รวมถึงสอบ

ท่านว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

5. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาจากความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงาน รวมถึงค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ให้ทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
6. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินกิจการต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวโดยไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ
7. สอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความเชื่อมโยงกับระบบการควบคุมภายในเพื่อจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัทฯ โดยได้พิจารณาสอบทานนโยบาย บัญญัติความเสี่ยง แนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งผลการสอบทานพบว่า การดำเนินการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามนโยบายและแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ
8. การรายงานเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นข้อสงสัย คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยในรอบปีที่ผ่านมาไม่มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใดที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามีเหตุการณ์ดังกล่าว

โดยสรุปในภาพรวมปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ และมีความเห็นว่าบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ได้รายงานทางการเงินในสาระสำคัญอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ และจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างครบถ้วน มีการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติเหมาะสม ที่ช่วยให้การสอบบัญชีและระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 การประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งการประชุม
1. นายปรีย์มน ปิ่นสกุล	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1
2. นายพิเชษฐ ภิรมะโยธิน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1
3. นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน โดยได้พิจารณาเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ และกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีอนุมัติ รวมถึงพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการจัดการความเสี่ยง เนื่องจากบริษัทตระหนักดีว่าระบบการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และช่วยให้สามารถค้นพบข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นได้ภายในเวลาที่เหมาะสม อีกทั้งยังสามารถช่วยให้รายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทฯ ได้ยึดกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission : COSO มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจดังนี้

(1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์และจริยธรรม และได้แสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่พนักงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดโครงสร้างองค์กรและการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่ช่วยให้การบริหารงานมีความรัดกุมและสามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบได้

(2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทประเมินปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนสำหรับการปฏิบัติงาน การรายงานข้อมูลทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม

(3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งรวมถึงการควบคุมเชิงป้องกัน ได้แก่ การแบ่งแยกหน้าที่ การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล การควบคุมทรัพย์สินของบริษัทฯ การกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับอย่างเหมาะสม

(4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ รายงานข้อมูลสำคัญ ต่อคณะกรรมการอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ และมีช่องทางและกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในระหว่างฝ่ายจัดการและพนักงานหลากหลายช่องทาง เช่น อีเมล ปิ่ดบอร์ดประกาศ การแจ้งเฉพาะตัวบุคคล โดยพิจารณาจากความเหมาะสมในแต่ละเรื่องหรือสถานการณ์

(5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ดีลอยท์ ทัช โธมัส โซียตส์ ที่ปรึกษา จำกัด เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ และทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในรวมถึงระบบสารสนเทศของบริษัทฯ โดยมีการรายงานผลการติดตามและประเมินผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่พิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ รวมถึงสอบทานการควบคุมการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบจัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงเป็นผู้ประเมินผลเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 1 ครั้ง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและจากรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดทำขึ้น แล้วสรุปได้ว่าการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมกับขนาดของกิจการและสภาพการณ์ปัจจุบันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท ดีลอยท์ ทัช โธมัส โซียตส์ ที่ปรึกษา จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 2567 ซึ่งบริษัท ดีลอยท์ ทัช โธมัส โซียตส์ ที่ปรึกษา จำกัด ได้มอบหมายให้นางสาวเกสริน อังคนุรักษ์พันธุ์ ตำแหน่งหุ้นส่วนเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ดีลอยท์ ทัช โธมัส โซียตส์ ที่ปรึกษา จำกัด และนางสาวเกสริน อังคนุรักษ์พันธุ์ แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

รายละเอียดบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและความสัมพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
1. คุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ ("คุณกุลพัชร")	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
2. คุณแม่ทัพ ต. สุวรรณ ("คุณแม่ทัพ")	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
3. ห้างหุ้นส่วนสามัญเหมือง ("เหมือง") ประกอบธุรกิจให้เช่าอาคารพาณิชย์	มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดยคุณกุลพัชรฯ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 27.79 และถือหุ้นในเหมือง ร้อยละ 55 และคุณแม่ทัพฯ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 25.35 และถือหุ้นในเหมือง ร้อยละ 45

รายการระหว่างกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		2568	2567	2566	
ห้างหุ้นส่วนสามัญ เมฆมิ่ง	<p><u>เช่าอาคารพาณิชย์</u></p> <p>บริษัทฯ เช่าอาคารพาณิชย์ จำนวน 2 อาคาร สูง 5 ชั้น ดาดฟ้า 1 ชั้น โดยมีพื้นที่ประมาณ 240 ตารางเมตรต่ออาคาร ตั้งอยู่ที่อาคารเลขที่ 338, 338/1 ซอยพัฒนาการ 30 ถนนพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นที่พักอาศัยชั่วคราวสำหรับพนักงานสาขาต่างจังหวัดที่เข้ามาฝึกอบรมที่สำนักงานใหญ่ ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 65,000 บาท หรือคิดเป็นค่าเช่าประมาณเดือนละ 135 บาทต่อตารางเมตร จ่ายชำระเป็นประจำทุกเดือน สัญญาเช่ามีอายุ 1 ปี และสามารถต่อสัญญาได้ตามเงื่อนไขและรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญา</p> <p>เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทฯ ได้หยุดการฝึกอบรมพนักงานสาขาต่างจังหวัดเป็นการชั่วคราว บริษัทฯ จึงทำหนังสือขอจ่ายค่าเช่าตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 และได้กลับมาเริ่มจ่ายค่าเช่าในเดือนมิถุนายน 2565</p> <p>- ค่าเช่า</p>	0.78	0.78	0.78	<p>บริษัทฯ เช่าอาคารพาณิชย์ดังกล่าวเพื่อใช้เป็นที่พักอาศัยชั่วคราวสำหรับพนักงานสาขาต่างจังหวัดที่เข้ามาฝึกอบรมที่สำนักงานใหญ่ โดยอัตราค่าเช่าประมาณเดือนละ 135 บาทต่อตารางเมตร เป็นอัตราค่าเช่าที่เทียบเคียงได้กับค่าเช่าบริเวณใกล้เคียง ที่มีอัตราค่าเช่าระหว่าง 125 – 156.25 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และเงื่อนไขการชำระราคา เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยที่ทำเลที่ตั้งของพื้นที่เช่าอยู่ใกล้เคียงกับอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยอัตราค่าเช่าที่คิดระหว่างกันเป็นอัตราราคาตลาด และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามธุรกิจเช่าอาคารพาณิชย์โดยทั่วไป</p>

มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติให้เข้าทำรายการระหว่างกัน

ตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2559 ได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัท และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตกับบริษัท อาทิ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันนั้น บริษัท จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้รายการระหว่างกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัท จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ให้เป็นไปตามหลักการดังนี้

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติเป็นหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไประหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากรายการดังกล่าวไม่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี)

ทั้งนี้ บริษัท จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัท จะแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท เป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัท จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัท จะต้องยึดหลักปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ คาดว่าในอนาคต รายการค้าทั่วไป หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ เช่น การเช่าพื้นที่สำนักงานและสถานที่เพื่อประกอบการผลิตสินค้าของบริษัทฯ จะยังคงเกิดขึ้น โดยบริษัทฯ จะดำเนินการให้ราคาและเงื่อนไขชำระราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจมีการพิจารณาแก้ไขราคาและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการใช้สถานที่ โดยจะดำเนินการให้ราคาและเงื่อนไขการชำระราคามีความเหมาะสม เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำ เปิดเผย และนำเสนองบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการเลือกใช้นโยบายการบัญชีและการประมาณการที่เกี่ยวข้องกับรายงานทางการเงินที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีความเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายปรีโยมน ปิ่นสกุล

ประธานกรรมการ



นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ

กรรมการผู้จัดการ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัทออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจยังผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจร้านขายขนมหวานและเครื่องดื่มซึ่งมีสาขาอยู่หลายแห่ง รายได้หลักมาจากการขายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญในงบการเงินและส่งผลกระทบโดยตรงต่อกำไรขาดทุนของกลุ่มบริษัท ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีประเภทของรายได้และช่องทางการจำหน่ายซึ่งมีข้อตกลงทางการค้าที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้และการรับเงินโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างบัญชีรายได้ ลูกหนี้การค้า และเงินสด และสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและรับเงินที่เกิดขึ้นในระหว่างปี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายแบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่อง

เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



มณี รัตนบรรณกิจ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5313

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	389,727,139	245,291,221	351,688,038	224,130,042
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6, 8	79,168,754	75,353,308	109,352,155	86,126,733
สินค้าคงเหลือ	9	98,424,670	83,642,622	94,947,686	79,901,250
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	15,771,204	269,895,077	-	253,459,734
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		24,888,522	19,935,385	22,853,831	18,203,487
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		607,980,289	694,117,613	578,841,710	661,821,246
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	200,000	200,000	200,000	200,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	21,605,775	21,605,775
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	594,766,530	596,142,754	578,064,158	586,455,638
สินทรัพย์สิทธิการใช้	17	240,173,264	207,824,536	231,505,454	197,927,897
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	8,244,778	9,673,799	8,224,027	9,653,572
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์		9,084,923	3,833,817	9,029,286	3,823,929
เงินประกันการเช่า		42,536,600	41,660,311	41,181,559	40,509,394
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	20,955,469	17,663,383	19,693,083	16,959,762
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		736,836	1,185,873	303,929	752,966
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		916,698,400	878,184,473	909,807,271	877,888,933
รวมสินทรัพย์		1,524,678,689	1,572,302,086	1,488,648,981	1,539,710,179

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	6, 15	132,957,585	127,927,447	133,754,342
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	97,394,174	99,350,977	92,831,573
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		29,084,337	46,755,994	29,084,337
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16	27,693,506	26,872,810	24,339,165
รวมหนี้สินหมุนเวียน		287,129,602	300,907,228	280,009,417
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17	138,621,309	112,419,784	135,642,664
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน	18	20,478,802	18,964,021	18,279,921
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	19	35,437,437	19,649,194	33,985,377
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		8,781,872	13,237,945	2,463,041
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		203,319,420	164,270,944	190,371,003
รวมหนี้สิน		490,449,022	465,178,172	470,380,420
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 815,625,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท		81,562,500	81,562,500	81,562,500
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 815,623,561 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท		81,562,356	81,562,356	81,562,356
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		709,575,820	709,575,820	709,575,820
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น				
ในบริษัทย่อย		(182,638)	(182,638)	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	20	8,156,250	8,156,250	8,156,250
ยังไม่ได้จัดสรร		235,870,787	308,246,693	218,974,135
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(752,908)	(234,567)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,034,229,667	1,107,123,914	1,018,268,561
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,524,678,689	1,572,302,086	1,488,648,981

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้				
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	21	1,616,175,021	1,577,276,069	1,559,351,478
รายได้อื่น		12,991,250	22,036,886	17,787,095
รวมรายได้		1,629,166,271	1,599,312,955	1,577,138,573
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย		619,473,661	541,716,466	603,291,081
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		453,561,464	434,560,642	430,960,038
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		290,743,736	249,399,428	273,145,513
รวมค่าใช้จ่าย		1,363,778,861	1,225,676,536	1,307,396,632
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		265,387,410	373,636,419	269,741,941
รายได้ทางการเงิน		3,129,890	3,824,923	2,496,248
ต้นทุนทางการเงิน		(10,496,130)	(8,599,945)	(9,892,962)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		258,021,170	368,861,397	262,345,227
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	(53,929,260)	(72,663,537)	(54,211,319)
กำไรสำหรับปี		204,091,910	296,197,860	208,133,908
กำไรต่อหุ้น	25			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.25	0.36	0.26

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรสำหรับปี	204,091,910	296,197,860	208,133,908	274,818,215
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(518,341)	(280,716)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(7,314,235)	-	(6,937,212)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(7,832,576)	(280,716)	(6,937,212)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	196,259,334	295,917,144	201,196,696	274,818,215

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	258,021,170	368,861,397	262,345,227	345,443,249
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	190,659,708	176,804,612	179,718,906	168,763,947
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	14,400,898	-	11,012,257	-
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	323,908	(22,770)	286,013	(192,433)
ตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ	1,250,474	1,412,564	1,220,905	1,412,564
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในตราสารหนี้				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	-	(3,459,734)	-	(3,459,734)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	(1,677,344)	(1,342,121)	(1,677,344)	(1,342,121)
สำรองผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	-	12,392,858
สำรองผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,200,410	389,009	1,131,980	389,009
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	3,973,123	5,094,569	3,643,425	4,651,033
ตัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	-	533	-	533
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงและยกเลิกสัญญาเช่า	(2,794,333)	632,369	(2,795,642)	632,369
โอนกลับประมาณการต้นทุนรีดถอน	(714,362)	(792,746)	(656,571)	(674,790)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	8,576,748	3,481,258	8,484,238	3,183,755
รายได้ทางการเงิน	(3,129,890)	(3,824,923)	(2,496,248)	(2,959,226)
ต้นทุนทางการเงิน	10,496,130	8,599,945	9,892,962	8,323,690
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	480,586,640	555,833,962	470,110,108	536,564,703
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(18,250,342)	(57,570,036)	(29,696,576)	(65,404,695)
สินค้าคงเหลือ	(16,356,430)	(19,905,514)	(16,553,354)	(21,983,676)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,953,137)	(3,309,264)	(4,650,344)	(3,376,128)
เงินประกันการเช่า	731,933	(1,528,517)	874,092	(766,788)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	449,037	(752,966)	449,037	(752,966)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	7,785,631	37,219,236	11,430,660	40,050,960
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	820,696	(171,754)	4,391,622	(377,406)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(4,456,073)	(8,095,191)	(44,603)	(3,892,529)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	446,357,955	501,719,956	436,310,642	480,061,475
รับดอกเบี้ย	1,555,666	1,761,766	949,991	1,462,893
จ่ายดอกเบี้ย	(10,083,397)	(8,141,995)	(9,571,034)	(7,882,768)
จ่ายค่ารีดถอนสินทรัพย์	(1,519,924)	(868,500)	(1,362,940)	(868,500)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,931,300)	(1,052,800)	(1,816,550)	(1,042,800)
จ่ายภาษีเงินได้	(73,064,443)	(58,306,849)	(72,288,338)	(55,658,723)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	361,314,557	435,111,578	352,221,771	416,071,577

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้อเงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	-	(250,000,000)	-	(250,000,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงระยะสั้น	255,137,078	292,563,287	255,137,078	292,563,287
เงินฝากประจำธนาคาร (เพิ่มขึ้น) ลดลง	664,139	(7,446,476)	-	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(71,155,404)	(93,762,887)	(85,308,089)	(88,099,792)
ซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(221,728)	(942,284)	(218,028)	(942,284)
จ่ายเงินล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์	(14,946,896)	(11,516,666)	(14,610,563)	(10,714,094)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	479,607	506,796	476,145	897,705
เงินปันผลรับ	-	-	-	11,996,400
เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	(10,012,907)	(1,638,005)	(9,930,185)	(1,557,095)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	159,943,889	(72,236,235)	145,546,358	(45,855,873)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(107,218,634)	(106,829,978)	(101,124,580)	(104,197,299)
จ่ายเงินปันผล	(269,085,553)	(171,190,876)	(269,085,553)	(171,190,876)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(376,304,187)	(278,020,854)	(370,210,133)	(275,388,175)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(518,341)	(433,160)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	144,435,918	84,421,329	127,557,996	94,827,529
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	245,291,221	160,869,892	224,130,042	129,302,513
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	389,727,139	245,291,221	351,688,038	224,130,042

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ใช้เงินสด

โอนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ไปบัญชีอาคารและอุปกรณ์	9,695,790	7,777,524	9,405,206	6,952,840
โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปบัญชีอาคารและอุปกรณ์	-	-	-	45,777,973
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าใหม่	56,699,016	20,625,914	49,741,599	12,496,800
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าใหม่	53,362,682	19,217,927	47,815,265	11,891,313
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและยกเลิกสัญญาเช่า	80,895,007	79,374,966	82,157,983	79,048,020
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและยกเลิกสัญญาเช่า	78,100,674	80,007,335	79,362,341	79,680,389
เจ้าหน้าที่ดำเนินงานก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์	5,442,634	8,266,155	5,240,213	28,653,030
เงินปันผลค้างจ่าย	230,361	162,333	230,361	162,333
ลูกหนี้ค่าขายอุปกรณ์	-	-	4,621,285	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม						
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ						
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนต่ำกว่าทุน จากการเปลี่ยน สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทย่อย	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
				จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจาก การแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	81,562,356	709,575,820	(182,638)	8,156,250	183,281,407	46,149	982,439,344
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	296,197,860	-	296,197,860
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(280,716)	(280,716)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	296,197,860	(280,716)	295,917,144
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	-	(171,232,574)	-	(171,232,574)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	81,562,356	709,575,820	(182,638)	8,156,250	308,246,693	(234,567)	1,107,123,914
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	81,562,356	709,575,820	(182,638)	8,156,250	308,246,693	(234,567)	1,107,123,914
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	204,091,910	-	204,091,910
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(7,314,235)	(518,341)	(7,832,576)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	196,777,675	(518,341)	196,259,334
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	-	(269,153,581)	-	(269,153,581)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	81,562,356	709,575,820	(182,638)	8,156,250	235,870,787	(752,908)	1,034,229,667

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	81,562,356	709,575,820	8,156,250	183,345,379	982,639,805
กำไรสำหรับปี	-	-	-	274,818,215	274,818,215
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	274,818,215	274,818,215
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	(171,232,574)	(171,232,574)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	81,562,356	709,575,820	8,156,250	286,931,020	1,086,225,446
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	81,562,356	709,575,820	8,156,250	286,931,020	1,086,225,446
กำไรสำหรับปี	-	-	-	208,133,908	208,133,908
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(6,937,212)	(6,937,212)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	201,196,696	201,196,696
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	(269,153,581)	(269,153,581)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	81,562,356	709,575,820	8,156,250	218,974,135	1,018,268,561

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯประกอบธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่อยู่ตามที่ดินที่จดทะเบียนของบริษัทฯซึ่งเป็นสำนักงานใหญ่อยู่ที่ 1319/9 ซอยพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร และมีโรงงานอยู่ที่ 30/106 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกขาม อำเภอมือสองสมุทรสาคร สมุทรสาคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสาขาเปิดให้บริการจำนวน 77 สาขา (2567: 77 สาขา)

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะรวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2568	2567
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท ออรั่ม แอนด์ ออรั่ม จำกัด	จำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์เบเกอรี่	ไทย	100	100
บริษัท เอ็มแอนด์เอ็ม 2007 จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
After You Hong Kong Limited	แฟรนไชส์ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	100	100
บริษัท เอยู ดิเทน จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท ทาร์ท แอนด์ แทน จำกัด	บริการผลิตสื่อโฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท โชคดีตลอดไป จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบการเงินแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากรวมงบการเงินแล้ว
- 2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน
3. **มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่**
- 3.1 **มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน**
- ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน
- การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่อเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท
- 3.2 **มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569**
- สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน
- ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่า การปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อินอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

กลุ่มบริษัทประมาณการราคาขายแบบเอกเทศของสิทธิในการเลือกโดยการปันส่วนราคาของรายการให้แก่ภาระที่ต้องปฏิบัติโดยอ้างอิงกับราคาสินค้าที่คาดว่าจะส่งมอบให้แก่ลูกค้าหากลูกค้าใช้สิทธิในการเลือก ปรับปรุงด้วยความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิในการเลือก

จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าให้แก่ลูกค้าแสดงไว้เป็นหนี้สินหมุนเวียนอื่น - รายได้รอการรับรู้ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากสัญญาแฟรนไชส์

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าจากสัญญาแฟรนไชส์เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาแฟรนไชส์

รายได้ค่าสิทธิจากสัญญาแฟรนไชส์คำนวณจากยอดขายของร้านแฟรนไชส์ซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของสัญญาแฟรนไชส์ และรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจำนวนโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้านสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

สินค้าซื้อมาเพื่อขาย วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) โดยราคาทุนรวมถึงรายจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมใช้งาน

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2, 5, 10, 25 และ 30 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	5, 10 และ 25 ปี
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	2, 5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5, 8 และ 10 ปี
ยานพาหนะ	5, 8 และ 10 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้น (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์มีอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 และ 10 ปี

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการก่อหรือขาดทุน โดยไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง

4.7 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้น และสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (ถ้ามี) ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิง และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	1, 2 และ 3 ปี	บวกอายุของสัญญาที่มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผล ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญา
เครื่องครัวและเครื่องมือเครื่องใช้	1, 2 และ 3 ปี	บวกอายุของสัญญาที่มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญา

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะโอนให้แก่กลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

บริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน บริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการก่อหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.9 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการก่อหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัสและเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการหรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้องแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.12 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการแต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.14 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรกเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลา ที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันจ่ายชำระ ซึ่งเป็นวันที่ได้มีการส่งมอบสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้วมีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัท วัตถุประสงค์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่ การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัท วัตถุประสงค์ผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกันและแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.15 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมิน มูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการรื้อถอนสิ่งตกแต่งและติดตั้ง และปรับปรุงพื้นที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า โดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอนเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะเกิดภาระผูกพันอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมาณการจำนวนเงินที่ต้องจ่ายได้อย่างสมเหตุสมผล ในการประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจในการคาดการณ์เกี่ยวกับต้นทุนรื้อถอนในอนาคต อัตราคิดลด และอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2568	2567	2568	2567	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง	-	-	20,470	41,486	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ค่าบริการจัดการง่าย	-	-	1,800	7,638	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายสินค้า	-	-	16,889	24,611	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายอุปกรณ์	-	-	4,621	418	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ซื้ออุปกรณ์	-	-	542	19,358	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	5,557	7,885	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์	-	-	552	710	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้ค่าเช่า	-	-	506	2,577	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้อื่น	-	-	1,455	1,541	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าเช่าง่าย	780	780	780	780	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
-------------	-----	-----	-----	-----	------------------------

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 8)				
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย	-	-	12,888	4,797

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	12,888	4,797
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินทดรองจ่ายแก่บริษัทย่อย	-	-	1,276	3,335
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - บริษัทย่อย	-	-	18,885	9,285
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	20,161	12,620
รวม	-	-	33,049	17,417
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 15)				
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทย่อย	-	-	5,858	4,795
รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	5,858	4,795
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินทดรองจ่ายจากบริษัทย่อย	-	-	-	13
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - บริษัทย่อย	-	-	754	235
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์ - บริษัทย่อย	-	-	-	20,713
รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	754	20,961
รวม	-	-	6,612	25,756

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	19,072	18,877
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,464	876
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	12	15
รวม	20,548	19,768

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	1,588	1,705	1,461	1,634
เงินฝากธนาคาร	388,139	243,586	350,227	222,496
รวม	389,727	245,291	351,688	224,130

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์ของกลุ่มบริษัทที่มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึงร้อยละ 0.25 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.15 ถึงร้อยละ 0.55 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	1,602	3,088
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	-	5,814	97
3 - 6 เดือน	-	-	3,435	92
6 - 12 เดือน	-	-	328	1,148
มากกว่า 12 เดือน	-	-	1,709	372
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	12,888	4,797
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	51,669	38,595	49,048	35,012
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	23,612	24,079	23,590	23,271
3 - 6 เดือน	172	4,298	172	3,343
6 - 12 เดือน	3,304	2,940	1,903	2,049
มากกว่า 12 เดือน	11,105	36	9,109	-
รวม	89,862	69,948	83,822	63,675

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(14,401)	-	(11,012)	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	75,461	69,948	72,810	63,675
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
เงินทดรองจ่ายแก่บริษัทย่อย	-	-	1,276	3,335
ลูกหนี้อื่น - บริษัทย่อย	-	-	18,885	9,285
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	3,708	5,405	3,493	5,035
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3,708	5,405	23,654	17,655
รวม	79,169	75,353	109,352	86,127

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วันถึง 45 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	-	-
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	14,401	-	11,012	-
ยอดคงเหลือปลายปี	14,401	-	11,012	-

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
			เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	33,195	29,106	(22)	-	33,173	29,106
สินค้าระหว่างผลิต	1,033	495	-	-	1,033	495
วัตถุดิบ	52,584	37,682	(94)	(86)	52,490	37,596

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม					
		รายการปรับลดราคาทุนให้					
ราคาทุน		เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ			
2568		2567		2568		2567	
วัสดุสิ้นเปลือง	12,353	16,776	(624)	(330)	11,729	16,446	
รวม	99,165	84,059	(740)	(416)	98,425	83,643	

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
			เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	32,693	28,754	(22)	-	32,671	28,754
สินค้าระหว่างผลิต	1,033	495	-	-	1,033	495
วัตถุดิบ	50,652	35,693	(93)	(86)	50,559	35,607
วัสดุสิ้นเปลือง	11,103	15,206	(418)	(161)	10,685	15,045
รวม	95,481	80,148	(533)	(247)	94,948	79,901

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 0.32 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 0.29 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 0.02 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 0.19 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน				
ตัดจำหน่าย				
เงินฝากประจำธนาคาร	15,771	16,435	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคา				
ทุนตัดจำหน่าย	15,771	16,435	-	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า</u>				
<u>ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>				
หน่วยลงทุน - กองทุนเปิดตราสารหนี้	-	253,460	-	253,460
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	253,460	-	253,460
รวม	15,771	269,895	-	253,460

หน่วยลงทุน-กองทุนเปิดตราสารหนี้วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ข้อมูลในระดับ 2 และไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

11. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้ คือ เงินฝากออมทรัพย์ซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปเป็นหลักประกันกับธนาคารในการจ่ายชำระหนี้

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธี ราคาทุน - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
บริษัท ออรั่ม แอนด์ ออรั่ม จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000
บริษัท เอ็มแอนด์เอ็ม 2007 จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000
บริษัท เอยู คิทเซ่น จำกัด	30,000	30,000	100	100	30,000	30,000	(12,393)	(12,393)	17,607	17,607
บริษัท ทาร์ท แอนด์ แทน จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000
บริษัท โชคดีตลอดไป จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000
After You Hong Kong Limited	1 เหรียญ	1 เหรียญ	100	100	32.50 บาท	32.50 บาท	-	-	32.50 บาท	32.50 บาท
	สหรัฐอเมริกา	สหรัฐอเมริกา								

ก) ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท เอยู คิทเซ่น จำกัด จำนวน 12.4 ล้านบาท ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ

ข) ในระหว่างปี 2568 และ 2567 บริษัทฯไม่มีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องครัวและ เครื่องมือ เครื่องใช้	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2567	117,453	326,935	149,115	145,291	228,629	17,669	6,795	991,887
ซื้อเพิ่ม	-	1,198	2,666	16,104	11,353	6,898	67,213	105,432
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(2,803)	(10,884)	(12,681)	(572)	(523)	(27,463)
โอนเข้า (ออก)	-	15,780	16,474	5,655	19,158	-	(57,067)	-
31 ธันวาคม 2567	117,453	343,913	165,452	156,166	246,459	23,995	16,418	1,069,856
ซื้อเพิ่ม	160	1,781	1,988	19,268	8,501	2,612	43,718	78,028
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(441)	(6,423)	(7,851)	(26,358)	(1,462)	(50)	(42,585)
โอนเข้า (ออก)	-	9,925	11,774	3,112	13,119	-	(37,930)	-
31 ธันวาคม 2568	117,613	355,178	172,791	170,695	241,721	25,145	22,156	1,105,299
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2567	2,203	78,467	76,380	95,215	164,947	12,196	-	429,408
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	590	15,782	14,107	13,357	21,479	463	-	65,778
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(2,455)	(8,772)	(10,064)	(571)	-	(21,862)
31 ธันวาคม 2567	2,793	94,249	88,032	99,800	176,362	12,088	-	473,324
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	75	17,721	16,145	15,507	23,396	907	-	73,751
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(132)	(6,109)	(7,440)	(23,336)	(1,115)	-	(38,132)
31 ธันวาคม 2568	2,868	111,838	98,068	107,867	176,422	11,880	-	508,943

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องครุและ เครื่องมือ เครื่องใช้	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
1 มกราคม 2567	-	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	-	(322)	480	-	974	-	68	1,200
31 ธันวาคม 2567	-	(322)	480	-	974	-	68	1,200
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในระหว่างปี	-	(322)	480	-	974	-	68	1,200
31 ธันวาคม 2568	8	-	512	-	1,001	-	68	1,589
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2567	114,652	249,342	77,388	56,366	70,070	11,907	16,418	596,143
31 ธันวาคม 2568	114,737	243,340	74,211	62,828	64,298	13,265	22,088	594,767
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2567 (จำนวน 27.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร)								65,778
2568 (จำนวน 31.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร)								73,751

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องครุและ เครื่องมือ เครื่องใช้	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2567	117,453	282,596	128,386	119,939	223,432	17,669	6,056	895,531
ซื้อเพิ่ม	-	5,066	2,470	29,833	10,108	6,897	65,156	119,530
จัดประเภทจากบัญชีสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	-	37,234	20,017	234	314	-	-	57,799
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(2,629)	(10,782)	(11,983)	(571)	(911)	(26,876)
โอนเข้า (ออก)	-	15,780	16,342	4,504	18,786	-	(55,412)	-
31 ธันวาคม 2567	117,453	340,676	164,586	143,728	240,657	23,995	14,889	1,045,984
ซื้อเพิ่ม	160	1,781	1,667	16,771	8,256	2,612	40,053	71,300
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(441)	(6,291)	(10,619)	(25,936)	(1,462)	(2,116)	(46,865)
โอนเข้า (ออก)	-	9,925	11,076	3,060	11,232	-	(35,293)	-
31 ธันวาคม 2568	117,613	351,941	171,038	152,940	234,209	25,145	17,533	1,070,419
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2567	2,203	73,558	71,561	89,844	162,167	12,196	-	411,529
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	590	13,671	11,937	9,827	20,429	463	-	56,917
จัดประเภทจากบัญชีสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	-	5,164	6,490	147	220	-	-	12,021
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(2,367)	(8,681)	(9,708)	(571)	-	(21,327)
31 ธันวาคม 2567	2,793	92,393	87,621	91,137	173,108	12,088	-	459,140
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	75	17,593	15,812	13,209	22,223	907	-	69,819

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องจักรและ เครื่องมือ เครื่องใช้	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย /								
ตัดจำหน่าย	-	(132)	(5,944)	(8,001)	(22,933)	(1,115)	-	(38,125)
31 ธันวาคม 2568	2,868	109,854	97,489	96,345	172,398	11,880	-	490,834
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
1 มกราคม 2567	-	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	8	322	32	-	27	-	-	389
31 ธันวาคม 2567	8	322	32	-	27	-	-	389
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในระหว่างปี	-	(322)	480	-	974	-	-	1,132
31 ธันวาคม 2568	8	-	512	-	1,001	-	-	1,521
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2567	114,652	247,961	76,933	52,591	67,522	11,907	14,889	586,455
31 ธันวาคม 2568	114,737	242,087	73,037	56,595	60,810	13,265	17,533	578,064
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2567 (จำนวน 21.0 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร)								56,917
2568 (จำนวน 29.4 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร)								69,819

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯมีอุปกรณ์ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 249.2 ล้านบาท (2567: 253.5 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 246.3 ล้านบาท (2567: 252.8 ล้านบาท))

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	คอมพิวเตอรส์		รวม
	คอมพิวเตอรส์	ซอฟต์แวร์	
	ซอฟต์แวร์	ระหว่างติดตั้ง	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
ราคาทุน	20,092	2,282	22,374
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(14,129)	-	(14,129)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	5,963	2,282	8,245
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ราคาทุน	19,830	2,322	22,152
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(12,478)	-	(12,478)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	7,352	2,322	9,674

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	คอมพิวเตอรส์		รวม
	คอมพิวเตอรส์	ซอฟต์แวร์	
	ซอฟต์แวร์	ระหว่างติดตั้ง	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
ราคาทุน	20,056	2,282	22,338
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(14,114)	-	(14,114)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	5,942	2,282	8,224
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ราคาทุน	19,798	2,322	22,120
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(12,466)	-	(12,466)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	7,332	2,322	9,654

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	9,674	10,335	9,654	10,312
ซื้อเพิ่ม	222	942	218	942
ค่าตัดจำหน่าย	(1,651)	(1,603)	(1,648)	(1,600)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	8,245	9,674	8,224	9,654

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	5,858	4,795
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	66,485	45,365	63,395	41,485
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	754	248
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	18,770	26,939	17,861	26,122
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	20,713
เจ้าหนี้ค่างานก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์	5,443	8,266	5,240	7,940
เงินปันผลค้างจ่าย	230	162	230	162
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	42,030	47,195	40,416	44,203
รวม	132,958	127,927	133,754	145,668

16. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้รอการรับรู้ - ค่าขายสินค้า	10,786	7,932	10,645	7,772
รายได้รอการรับรู้ - บัตรกำนัลเงินสด	947	1,379	947	1,379
รายได้รอการรับรู้ - สัญญาแฟรนไชส์				
ส่วนที่จะรับรู้ภายในหนึ่งปี	2,934	5,071	174	306
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอจัดส่ง	5,700	5,344	5,565	3,765
อื่นๆ	7,327	7,147	7,008	6,726
รวม	27,694	26,873	24,339	19,948

17. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการดำเนินงานร้านขนมหวานและเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัท โดยสัญญามีอายุระหว่าง 1 ถึง 3 ปี ซึ่งบางสัญญาระบุสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าและยกเลิกสัญญาเช่า

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องครัวและ เครื่องมือเครื่องใช้	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	213,253	1,010	1,346	215,609
เพิ่มขึ้น	22,264	-	-	22,264
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(108,401)	(722)	(300)	(109,423)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ตัดจำหน่าย	(6,002)	(176)	-	(6,178)
รายการปรับปรุงเนื่องจากการ เปลี่ยนแปลงและยกเลิกสัญญาเช่า	85,553	-	-	85,553
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	206,667	112	1,046	207,825
เพิ่มขึ้น	65,752	166	794	66,712
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(114,645)	(128)	(486)	(115,259)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ตัดจำหน่าย	(10,646)	-	-	(10,646)
รายการปรับปรุงเนื่องจากการ เปลี่ยนแปลงและยกเลิกสัญญาเช่า	91,541	-	-	91,541
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	238,669	150	1,354	240,173

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ เครื่องมือเครื่องใช้	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	209,007	1,010	1,346	211,363
เพิ่มขึ้น	14,054	-	-	14,054
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(105,515)	(722)	(300)	(106,537)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ตัดจำหน่าย	(6,002)	(176)	-	(6,178)
รายการปรับปรุงเนื่องจากการ เปลี่ยนแปลงและยกเลิกสัญญาเช่า	85,226	-	-	85,226
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	196,770	112	1,046	197,928
เพิ่มขึ้น	58,878	-	794	59,672
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(107,654)	(112)	(486)	(108,252)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ตัดจำหน่าย	(9,197)	-	-	(9,197)
รายการปรับปรุงเนื่องจากการ เปลี่ยนแปลงและยกเลิกสัญญาเช่า	91,354	-	-	91,354
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	230,151	-	1,354	231,505

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	257,013	224,071	249,154	214,242
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(20,998)	(12,300)	(20,680)	(11,821)
รวม	236,015	211,771	228,474	202,421
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(97,394)	(99,351)	(92,831)	(94,710)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกิน กว่าหนึ่งปี	138,621	112,420	135,643	107,711

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	211,771	219,376	202,421	215,047
เพิ่มขึ้น	53,363	19,218	47,815	11,891
ดอกเบี้ยที่รับรู้	10,413	8,142	9,901	7,883
จ่ายค่าเช่า	(117,632)	(114,972)	(111,025)	(112,080)
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงและยกเลิกสัญญาเช่า	78,100	80,007	79,362	79,680
ยอดคงเหลือปลายปี	236,015	211,771	228,474	202,421

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30 ภายใต้วัดข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	115,259	109,423	108,252	106,537
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	10,413	8,142	9,901	7,883
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	15,546	14,625	14,410	13,355

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 133.2 ล้านบาท (2567: 129.6 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 125.4 ล้านบาท (2567: 125.4 ล้านบาท)) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น

18. ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	18,964	18,759	18,051	18,548
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	3,336	1,408	1,926	606
ลดลงจากรายจ่ายที่เกิดขึ้นจริง	(1,520)	(869)	(1,363)	(869)
โอนกลับประมาณการหนี้สิน	(714)	(792)	(656)	(675)
ดอกเบี้ยที่รับรู้	413	458	322	441
ยอดคงเหลือปลายปี	20,479	18,964	18,280	18,051

19. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

จำนวนเงินประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ประมาณการ หนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์หลัง ออกจากราชการของ พนักงาน	ประมาณการ หนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของ พนักงาน	รวม
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	9,505	7,716	17,221
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,413	1,571	2,984
ต้นทุนดอกเบี้ย	347	150	497
ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	-	(1,053)	(1,053)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	11,265	8,384	19,649
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,464	1,426	2,890
ต้นทุนดอกเบี้ย	412	160	572
ต้นทุนบริการในอดีต	-	629	629
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	71	71
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	172	172
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	4,242	4,242
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	2,072	-	2,072
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	3,295	-	3,295
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	3,776	-	3,776
ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	-	(1,931)	(1,931)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	22,284	13,153	35,437

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ประมาณการ หนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์หลัง ออกจากงานของ พนักงาน	ประมาณการ หนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของ พนักงาน	รวม
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	8,910	7,100	16,010
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,288	1,433	2,721
ต้นทุนดอกเบี้ย	325	138	463
พนักงานโอนย้ายจากบริษัทย่อย	266	309	575
ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	-	(1,043)	(1,043)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	10,789	7,937	18,726
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,386	1,350	2,736
ต้นทุนดอกเบี้ย	393	153	546
ต้นทุนบริการในอดีต	-	610	610
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	71	71
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	163	163
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	4,358	4,358
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	2,072	-	2,072
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	3,074	-	3,074
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	3,526	-	3,526
พนักงานโอนย้ายไปบริษัทย่อย	(62)	(18)	(80)
ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	-	(1,817)	(1,817)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	21,178	12,807	33,985

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 2.2 ล้านบาท (2567: 1.2 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: 2.2 ล้านบาท (2567: 1.0 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 21 - 24 ปี (2567: 21 - 26 ปี) (เฉพาะบริษัท: ประมาณ 21 ปี (2567: 21 ปี) และผลประโยชน์ระยะ

ยาวอื่นของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 5 - 8 ปี (2567: 5 - 9 ปี) (เฉพาะบริษัท: ประมาณ 5 - 7 ปี (2567: 5 - 7 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด	1.40 - 2.46	1.98 - 3.97	1.40 - 2.46	1.98 - 3.65
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00 - 6.00	5.00 - 6.00	6.00	6.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	1.91 - 34.38	1.91 - 34.38	5.73 - 34.38	5.73 - 34.38

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ลดลงร้อยละ 1	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด	(3,972)	(1,950)	4,805	2,329
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4,067	2,192	(3,394)	(1,814)
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20		ลดลงร้อยละ 20	
	2568	2567	2568	2567
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(6,231)	(4,197)	8,425	5,893

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ลดลงร้อยละ 1	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด	(3,756)	(1,848)	4,537	2,204
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3,829	2,076	(3,200)	(1,722)
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20		ลดลงร้อยละ 20	
	2568	2567	2568	2567
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(6,029)	(4,049)	8,175	5,699

20. สรรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สรรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผล ในปัจจุบันบริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

21. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ประเภทของธุรกิจ				
ร้านขนมหวานและเครื่องดื่ม	1,125,832	1,300,445	1,090,769	1,272,786
การขายสินค้าและวัตถุดิบ	434,217	202,806	425,714	174,467
การขายและการจัดงานนอกสถานที่	43,491	54,787	42,316	51,437
แฟรนไชส์	12,635	19,238	552	710
รวม	1,616,175	1,577,276	1,559,351	1,499,400
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	1,610,214	1,570,292	1,558,989	1,499,094
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	5,961	6,984	362	306
รวม	1,616,175	1,577,276	1,559,351	1,499,400

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	452,387	415,885	435,495	393,716
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	190,660	176,805	179,719	168,764
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	482,939	450,528	459,366	426,597
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(4,627)	(5,207)	(4,477)	(5,127)

23. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	55,244	75,883	55,053	73,595
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	148	(1)	156	(3)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(1,463)	(3,218)	(998)	(2,967)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	53,929	72,664	54,211	70,625

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	1,829	-	1,735	-

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	258,021	368,861	262,345	345,443
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษีร้อยละ 20	51,604	73,772	52,469	69,089
ผลกระทบของอัตราภาษีที่แตกต่าง (ร้อยละ 8.25)	151	(472)	-	-
ผลกระทบทางภาษีจากการตัดรายการระหว่างกัน	230	(2,457)	-	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	148	(1)	156	(3)
ขาดทุนทางภาษีสำหรับปีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	194	190	-	-

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(18)	(251)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,991	3,330	2,712	2,865
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,126)	(1,383)	(1,126)	(1,326)
รายได้ที่ได้รับยกเว้น	(245)	(64)	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	53,929	72,664	54,211	70,625

ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน	3,807	3,660	3,625	3,610
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	7,015	3,850	6,797	3,745
รายได้รอการรับรู้ - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	276	365	276	365
สัญญาเช่า	1,566	1,510	1,516	1,470
โบนัสค้างจ่าย	6,844	8,300	6,652	8,000
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	318	78	304	78
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	148	83	107	49
ขาดทุนจากภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	446	-	-	-
อื่น ๆ	535	509	416	335
รวม	20,955	18,355	19,693	17,652
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า				
ยุติธรรมของเงินลงทุน	-	(692)	-	(692)
รวม	-	(692)	-	(692)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	20,955	17,663	19,693	16,960

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยของบริษัทฯมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 12.8 ล้านบาท (2567: 11.4 ล้านบาท) ซึ่งไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีกำไร

ทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้ ผลขาดทุนทางภาษีดังกล่าวจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2573 (2567: ภายในปี 2572)

24. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ ไอศกรีม เครื่องดื่มและซอสที่ออปิ้ง ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 68-1968-2-07-1-0 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2568 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม ทั้งนี้ มูลค่าภาษีที่ได้รับยกเว้นจะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด

25. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

26. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ธุรกิจร้านจำหน่ายขนมหวานและเครื่องดื่ม และดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไร จากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้านำรายใหญ่

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้านำรายใหญ่จำนวน 1 ราย เป็นจำนวนเงิน 263.1 ล้านบาท (2567: กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้านำรายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ)

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 7 ของเงินเดือนพนักงาน และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 15 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นบริหารโดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทีสไก่มาสเตอร์ร่วมทุน และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการจ้างตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 4.5 ล้านบาท (2567: 2.3 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ 4.3 ล้านบาท (2567: 2.2 ล้านบาท))

28. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น	เงินปันผลจ่าย
		(บาท)	(พันบาท)
เงินปันผลประจำปี 2566	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567	0.21	171,223
เงินปันผลประจำปี 2567	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568	0.33	269,154

29. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น**29.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 74.3 ล้านบาท (2567: 23.2 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่ดินและอุปกรณ์ ปรับปรุงพื้นที่โรงงานและพื้นที่เช่าสำหรับสาขาใหม่ (เฉพาะบริษัทฯ: 73.5 ล้านบาท (2567: 20.7 ล้านบาท))

29.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาบริการ อายุของสัญญามีระยะเวลา 1 - 2 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาข้างต้นดังนี้

จ่ายชำระ	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภายใน 1 ปี	1.0	0.9	0.9	0.6
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	0.3	-	0.3	-

29.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อวัตถุดิบ

บริษัทฯได้ทำบันทึกข้อตกลงและสัญญาซื้อวัตถุดิบกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง โดยมีราคาและเงื่อนไขการซื้อขายต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงและสัญญา บันทึกข้อตกลงและสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาดังแต่ 1 ถึง 3 ปี

29.4 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วยหนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้จำนวนเงิน 20.0 ล้านบาท (2567: 15.1 ล้านบาท)

30. เครื่องมือทางการเงิน

30.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน เงินประกันการเช่า เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูล ที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปี ขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัทการกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	
		ปรับขึ้นลง	ไม่มีดอกเบี้ย			
ภายใน 1 ปี	เกินกว่า 1 ปี	ตามราคาตลาด				(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	378.2	11.5	389.7	0.15 - 0.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	79.2	79.2	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	15.8	-	-	-	15.8	3.66
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	0.2	-	0.2	0.20
เงินประกันการเช่า	-	-	-	42.5	42.5	-
	15.8	-	378.4	133.2	527.4	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	133.0	133.0	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	97.4	138.6	-	-	236.0	2.41 - 6.07
	97.4	138.6	-	133.0	369.0	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	
		ปรับขึ้นลง	ไม่มีดอกเบี้ย			
ภายใน 1 ปี	เกินกว่า 1 ปี	ตามราคาตลาด				(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	232.4	12.9	245.3	0.15 - 0.55
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	75.4	75.4	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	16.4	-	-	253.5	269.9	3.95 และ
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	0.2	-	0.2	0.40
เงินประกันการเช่า	-	-	-	41.7	41.7	-
	16.4	-	232.6	383.5	632.5	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	127.9	127.9	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	99.4	112.4	-	-	211.8	2.74 - 6.07
	99.4	112.4	-	127.9	339.7	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	
		ปรับขึ้นลง				
ภายใน 1 ปี	เกินกว่า 1 ปี	ตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย			(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	348.6	3.1	351.7	0.15 - 0.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	109.4	109.4	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	0.2	-	0.2	0.20
เงินประกันการเช่า	-	-	-	41.2	41.2	-
	-	-	348.8	153.7	502.5	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	133.8	133.8	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	92.8	135.7	-	-	228.5	2.41 - 6.07
	92.8	135.7	-	133.8	362.3	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	
		ปรับขึ้นลง				
ภายใน 1 ปี	เกินกว่า 1 ปี	ตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย			(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	219.6	4.5	224.1	0.15 - 0.55
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	86.1	86.1	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	-	-	253.5	253.5	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	0.2	-	0.2	0.40
เงินประกันการเช่า	-	-	-	40.5	40.5	-
	-	-	219.8	384.6	604.4	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	145.7	145.7	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	94.7	107.7	-	-	202.4	2.74 - 6.07
	94.7	107.7	-	145.7	348.1	

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันทางการเงินการดำเนินงาน โดยรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพื่อให้เพียงพอต่อสภาพคล่องที่ต้องการ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.5	132.5	-	-	133.0
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	105.5	151.5	-	257.0
รวม	0.5	238.0	151.5	-	390.0

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1.1	126.8	-	-	127.9
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	106.8	117.3	-	224.1
รวม	1.1	233.6	117.3	-	352.0

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
	รวม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.5	133.3	-	-	133.8
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	100.8	148.4	-	249.2
รวม	0.5	234.1	148.4	-	383.0

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	รวม	ไม่เกิน	1 - 5 ปี	มากกว่า	รวม
		1 ปี		5 ปี	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1.2	144.5	-	-	145.7
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	101.8	112.4	-	214.2
รวม	1.2	246.3	112.4	-	359.9

30.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

31. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.47:1 (2567: 0.42:1) และเฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.46:1 (2567: 0.42:1)

32. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบเรื่องอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2569 ในเรื่องการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท รวมเป็นเงิน 203.91 ล้านบาท เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 :

1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ¹ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
1. นายปรีวัฒน์ ปิ่นสกุล ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 5 พฤศจิกายน 2558	70	- ปริญญาโท ศิลปศาสตร สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยดีทรอยต์ ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยดีทรอยต์ ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร <input type="checkbox"/> Director Accreditation Program (DAP) <input type="checkbox"/> Audit Committee Program (ACP) <input type="checkbox"/> Monitoring Fraud Management (MFM) <input type="checkbox"/> Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) <input type="checkbox"/> Monitoring the Internal Audit Function (MIA) <input type="checkbox"/> Monitoring the System of Internal Control & Risk Management (MIR)	562,500 หุ้น หรือ 0.07%	-ไม่มี-	2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ออฟเตอร์ยู
					2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. ออฟเตอร์ยู
					กิจการอื่น		
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เจเอเอส แอสเซ็ท (ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์)
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บจ. เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส (ธุรกิจยานยนต์)
					2566 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บจ. โอที เทคดิง (ประเทศไทย) (ธุรกิจจำหน่ายสินค้า)
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท (ธุรกิจจำหน่ายสินค้า)

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ¹ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2. นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ ² รองประธานกรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 5 พฤศจิกายน 2558	71	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคนตักกี ประเทศสหรัฐอเมริกา	1,500,000 หุ้น หรือ 0.18%	- บิดาของนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ และนายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ - น้องชายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	2558 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. ออฟเตอร์ยู บมจ. ออฟเตอร์ยู
					กิจการอื่น 2522 – 2561	กรรมการ และประธานบริหาร	บมจ. แพ็คฟู้ด (ธุรกิจอาหารทะเลและอาหารแช่แข็ง)
3. นายพิเชษฐ ภิมาโยธิน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 5 พฤศจิกายน 2558	67	- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)	562,500 หุ้น หรือ 0.07%	-ไม่มี-	2558 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. ออฟเตอร์ยู บมจ. ออฟเตอร์ยู
					กิจการอื่น 2557 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บมจ. แพ็คฟู้ด (ธุรกิจอาหารทะเลและอาหารแช่แข็ง)

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ¹ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
4. ดร. ชัชชัย ฉันทจินดา กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 22 ธันวาคม 2563	69	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาเอก ปรัชญา (การเมือง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาโท นิติศาสตร์ (กฎหมายการเงินและภาษีอากร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงิน) มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Director Accreditation Program (DAP) <input type="checkbox"/> Audit Committee Program (ACP) 	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ออฟเตอร์ ยู
					กิจการอื่น		
					2561 – ปัจจุบัน	ผู้ทำแผนฟื้นฟูกิจการ และผู้บริหารแผนฟื้นฟูกิจการรับอนุญาต	
					2551 – 2566	กรรมการผู้จัดการ	บจ. ที.เอส.แกรนิต (ธุรกิจเหมืองหิน)
					2563 – 2565	กรรมการ	บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด (ธุรกิจการเงิน)
					2557 – 2560 2556 – 2559	รองกรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการบริหาร	บจ. อโกรเทคไทย (ธุรกิจผลิต) บริษัท ฟินิกซ์ ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ธุรกิจประกันภัย)

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ¹ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
5. นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ ² กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 25 พฤศจิกายน 2551	52	- ปริญญาโท ออกแบบผลิตภัณฑ์ Pratt Institute ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน School of Visual Arts ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ วิทยาลัยเซนต์โทมัส อควินาส ประเทศสหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)	206,793,750 หุ้น หรือ 25.35%	- หลานของนายวิวัฒน์ กนกวัฒนาบรรณ	2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บมจ. อาฟเตอร์ยู
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ออรั่ม แอนด์ ออรั่ม
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	After You Hong Kong Limited
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอ็มแอนด์เอ็ม 2007
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอยู คิทเซ็น
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ทาร์ท แอนด์ แทน
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. โชคดีตลอดไป
					<u>กิจการอื่น</u>		
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บจ. เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส (ธุรกิจยานยนต์)
					2553 – 2562 2547 – 2562	กรรมการ กรรมการ	บจ. เอ็มแอนด์เอ็ม 2007 บจ. พรีเม้า พับลิชชิ่ง (ธุรกิจสิ่งพิมพ์)
6. นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาบรรณ ² กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 25 พฤศจิกายน 2551	44	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจหลักสูตรนานาชาติ เอกการตลาดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)	226,669,759 หุ้น หรือ 27.79%	- บุตรของนายวิวัฒน์ กนกวัฒนาบรรณ - พี่สาวนายมิลล์ กนกวัฒนาบรรณ	2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ	บมจ. อาฟเตอร์ยู
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ออรั่ม แอนด์ ออรั่ม
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	After You Hong Kong Limited
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอ็มแอนด์เอ็ม 2007
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอยู คิทเซ็น
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ทาร์ท แอนด์ แทน
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. โชคดีตลอดไป
					<u>กิจการอื่น</u>		
					2553 – 2562	กรรมการ	บจ. เอ็มแอนด์เอ็ม 2007

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ¹ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
7. นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ ² กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ / เลขานุการบริษัท ³ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก : 5 พฤศจิกายน 2558	39	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์หลักสูตรนานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	32,781,178 หุ้น หรือ 4.02%	- บุตรของนายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ - น้องชายนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ	2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ออฟเตอร์ยู
					2559 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บมจ. ออฟเตอร์ยู
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ออรั่ม แอนด์ ออรั่ม
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	After You Hong Kong Limited
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอยู คิทเซ็น
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ทาร์ท แอนด์ แทน
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. โชคดีตลอดไป
					กิจการอื่น		
					2555 – 2559	ผู้จัดการธุรกิจสัมพันธ์	บมจ. ธนาคารไทยพาณิชย์ (ธุรกิจการเงิน)
8. นายทรงพล ทัศนเสถียรกิจ ผู้จัดการทั่วไป	50	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	320,087 หุ้น หรือ 0.04%	-ไม่มี-	2565 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บมจ. ออฟเตอร์ยู
					2553 – 2565	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	บมจ. ออฟเตอร์ยู
9. นางสาวอุไรวรรณ สมานวงศ์ ผู้อำนวยการโรงงาน	47	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ อาหารและโภชนาการ-พัฒนาดผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	250,087 หุ้น หรือ 0.03%	-ไม่มี-	2559 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการโรงงาน	บมจ. ออฟเตอร์ยู
					2550 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	บมจ. ออฟเตอร์ยู
10. นางสาวชไมพร ตั้งกิตติสุวรรณ ⁴ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	47	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ California State Polytechnic University Pomona ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บัญชี (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	320,187 หุ้น หรือ 0.04%	-ไม่มี-	2556 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. ออฟเตอร์ยู
					กิจการอื่น		
					2550 – 2556	Chief Accountant	บจ. บำรุงราษฎร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล (ธุรกิจโรงพยาบาล)

หมายเหตุ: ^{/1} ข้อมูลการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

^{/2} กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

^{/3} นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นเลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2560

^{/4} นางสาวไมพร ตั้งกิตติสุวรรณ ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และรักษาการในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2565) โดยเป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

1.2 หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังต่อไปนี้

- (1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ในนามของบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท
- (2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร ในนามของบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
- (3) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหารให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น ในนามของบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
- (4) ให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท ที่คณะกรรมการบริษัทต้องทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด และ/หรือกฎหมายที่มีนัยสำคัญ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- (5) จัดการประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- (6) บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- (7) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานดังกล่าว
- (8) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และการดำเนินการอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

2. ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ									
	นายปรียมน ปิ่นสกุล	นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ	นายพิเชษฐ ภิมะโยธิน	ดร. ชัชชัย ฉันทจินดา	นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ	นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ	นายทรงพล ทัศนเสถียรกิจ	นางสาวอุไรวรรณ สมานวงศ์	นางสาวชไมพร ตั้งกิตติสุวรรณ
บริษัทฯ										
1. บมจ. อาฟเตอร์ยู	C,ID,AC,CNC	VC,D,NC	ID,CAC,NC	ID,AC	D,MD	D,M	D,M	M	M	M
บริษัทย่อย										
2. บจ. ออร์ม แอนด์ ออร์ม					D	D	D			
3. บจ. เอ็มแอนด์เอ็ม 2007					D	D				
4. After You Hong Kong Limited					D	D	D			
5. บจ. เอยู คิทเชน					D	D	D			
6. บจ. ทาร์ท แอนด์ แทน					D	D	D			
7. บจ. โชคดีตลอดไป					D	D	D			
บริษัทที่เกี่ยวข้อง										
8. บมจ. เจเอเอส แอสเซ็ท	ID,CAC									
9. บจ. เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส	ID,CAC				ID,AC,CNC					
10. บจ. ไอซี เทรดิง (ประเทศไทย)	C,ID,AC,CNC									
11. บมจ. เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์ เลท	ID,AC									

หมายเหตุ: C - ประธานกรรมการ, VC - รองประธานกรรมการ, D - กรรมการ, ID - กรรมการอิสระ, CAC - ประธานกรรมการตรวจสอบ, AC - กรรมการตรวจสอบ, CNC - ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, NC - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน MD - กรรมการผู้จัดการ, M-ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

บริษัทย่อย	รายชื่อกรรมการ		
	นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ	นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ
บจ. ออรั่ม แอนด์ ออรั่ม	/	/	/
บจ. เอ็มแอนด์เอ็ม 2007	/	/	
After You Hong Kong Limited	/	/	/
บจ. เอยู คิทเชน	/	/	/
บจ. ทาร์ท แอนด์ แทน	/	/	/
บจ. โซคิตีตลอดไป	/	/	/

หมายเหตุ: / = กรรมการ

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท ดีลรอยท์ ทัช โรแมนติก โซล्यूชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีดังต่อไปนี้

ชื่อ	นางสาวเกสริน อังคนุรักษ์พันธุ์
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาโท บัณฑิต University of Illinois at Urbana-Champaign ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วุฒิบัตรที่เกี่ยวข้อง	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ประเทศไทย ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายใน (CIA)
ประสบการณ์ทำงาน	ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการสอบบัญชีมากกว่า 20 ปี ในธุรกิจบริการ โรงแรม สินค้าอุปโภคบริโภคขนส่ง อสังหาริมทรัพย์ ค้าปลีก บริการการเงิน ประกันภัยและเทคโนโลยี ให้บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่หลากหลายบริษัท ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง และสหรัฐอเมริกา

เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) สินทรัพย์ถาวรหลัก

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน			
ที่ดินตามโฉนดเลขที่ 23081 ซึ่งเป็นที่ตั้งของ สำนักงานใหญ่ ที่เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ	เจ้าของ	68.79	ไม่มี
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินตามโฉนดเลขที่ 110487 และ 111358 ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงาน ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร	เจ้าของ	32.99	ไม่มี
ที่ดินตามโฉนดเลขที่ 517, 518 และ 1197 ซึ่ง เป็นที่ตั้งของบริษัทย่อย	เจ้าของ	12.96	ไม่มี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เจ้าของ	243.34	ไม่มี
ระบบสาธารณูปโภค	เจ้าของ	74.21	ไม่มี
เครื่องครัวและเครื่องมือเครื่องใช้	เจ้าของ	62.83	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	64.30	ไม่มี
ยานพาหนะ	เจ้าของ	13.26	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	เจ้าของ	22.09	ไม่มี
รวม		594.77	

2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน คือ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของสินทรัพย์ดังกล่าว โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 8.24 ล้านบาท

3) สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าสุทธิตามบัญชีตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของสินทรัพย์สิทธิการใช้ เท่ากับ 240.17 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในสิทธิการเช่าพื้นที่สาขาร้าน เพื่อใช้ดำเนินงานร้านอาหารและเครื่องดื่ม

4) เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าในการดำเนินงานธุรกิจร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทั้งสิ้น 23 รายการ ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศไทยและต่างประเทศได้ดังนี้

ประเทศไทย

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
	บ69458	22 เม.ย. 2557 – 21 เม.ย. 2577
	บ69459	22 เม.ย. 2557 – 21 เม.ย. 2577
	บ69460	22 เม.ย. 2557 – 21 เม.ย. 2577
	บ69461	22 เม.ย. 2557 – 21 เม.ย. 2577
	บ69462	22 เม.ย. 2557 – 21 เม.ย. 2577
	บ69463	22 เม.ย. 2557 – 21 เม.ย. 2577
	บ69464	22 เม.ย. 2557 – 21 เม.ย. 2577
	251104695	30 เม.ย. 2567 – 29 เม.ย. 2577
	251136062	6 ส.ค. 2567 – 5 ส.ค. 2577
	221119508	7 มิ.ย. 2564 – 6 มิ.ย. 2574
	—	5 ก.ค. 2567 – 4 ก.ค. 2577 อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียน
	—	5 พ.ย. 2568 – 4 พ.ย. 2578 อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
	231104694	10 มี.ค. 2565 – 9 มี.ค. 2575
	231104744	18 พ.ค. 2565 – 17 พ.ค. 2575
	251119015	1 ส.ค. 2567 – 31 ก.ค. 2577
	251119012	1 ส.ค. 2567 – 31 ก.ค. 2577
	251132057	3 ต.ค. 2566 – 2 ต.ค. 2576
	251137064	3 ต.ค. 2566 – 2 ต.ค. 2576
	—	1 เม.ย. 2568 – 31 มี.ค. 2578 อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียน
	—	15 ธ.ค. 2568 – 14 ธ.ค. 2578 อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียน
	261106021	16 มิ.ย. 2568 – 15 มิ.ย. 2578
	—	25 พ.ย. 2568 – 24 พ.ย. 2578 อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียน
	—	9 มิ.ย. 2568 – 8 มิ.ย. 2578 อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียน

ต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการบริการจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม มีระยะเวลาความคุ้มครอง 10 ปี นับจากวันที่ได้รับการจดทะเบียน

5) นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่อง ใกล้เคียง หรือ ก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายละเอียดการประเมินราคาทรัพย์สิน

ไม่มี

เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม

บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฉบับเต็ม บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

[au-cg-report-th.pdf \(afteryoudessertcafe.com\)](#)

[au-cg-coc-th.pdf \(afteryoudessertcafe.com\)](#)

[20191004-au-cg-charters-bod-th.pdf \(afteryoudessertcafe.com\)](#)

เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 1) นายพิเชษฐ ภิรมะโยธิน | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2) นายปรีวัฒน์ ปิ่นสกุล | กรรมการตรวจสอบ |
| 3) ดร. ชัชชัย ฉันทจินดา | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมีนางสาวจันทนี ตันตสุรฤกษ์ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้งที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน และเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย 1 ครั้ง สำหรับการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งอื่นๆ เป็นการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชี รวมถึงสอบทานประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา ผลกระทบในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น และรายการที่ไม่ใช่รายการปกติที่มีนัยสำคัญ รวมถึงข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี และมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
2. การสอบทานระบบควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเพียงพอ เหมาะสม และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากการสอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน และไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญอันอาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
3. การสอบทานงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการปฏิบัติหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความเป็นอิสระ ของบริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส โซยเยส ที่ปรึกษา จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2568
4. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผล รวมถึงสอบทานว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

5. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาจากความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงาน รวมถึงค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัท และบริษัทในเครือ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ดังนี้ ให้ทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท
- (1) นางสาวมณี รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5313 และ / หรือ
 - (2) นางพูนารถ เภาเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5238 และ / หรือ
 - (3) นางกุลรพี ปิยะวรรณสุทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6137
6. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินกิจการต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวโดยไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ
7. สอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้มีความเชื่อมโยงกับระบบการควบคุมภายในเพื่อจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัท โดยได้พิจารณาสอบทานนโยบาย ปัจจัย ความเสี่ยง แนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งผลการสอบทานพบว่าการดำเนินการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามนโยบายและแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ
8. การรายงานเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นข้อสงสัย คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยในรอบปีที่ผ่านมาไม่มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใดที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามีเหตุการณ์ดังกล่าว

โดยสรุปในภาพรวมปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ และมีความเห็นว่า บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ได้รายงานทางการเงินในสาระสำคัญอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ และจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างครบถ้วน มีการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติเหมาะสม ที่ช่วยให้การสอบบัญชีและระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล



นายพิเชษฐ ภิมาโยธิน

ประธานกรรมการตรวจสอบ

MOBILE APPLICATION




Available on
PLAY STORE / APP STORE


HEADOFFICE

1319/9 Pattanakarn Suanluang, Bkk 10250 Thailand

Tel. +66 (0) 2318 4488 | Fax: +66 (0) 2318 1022

 : [afteryoudessertcafe](#)

LINE : [@afteryoucafe](#)

 : [afteryoucafe](#)

[afteryoudessertcafe.com](#)