MUD : บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)

แบบ 56-1 ONE REPORT

รายงานประจำปี 2566

www.mudandhound.co.th

+662 0799765

สารบัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ 3

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 4

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 5
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 47
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 54
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ..... Error! Bookmark not defined.
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 76

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 80

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 81
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ 93
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 110
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 125

ส่วนที่ 3 งบการเงิน 132

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท 205

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยควบคุม และเลขานุการบริษัท 219

เอกสารแนบ 3 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ 220

เอกสารแนบ 4 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ 221

สารจากประธานกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เผชิญกับความท้าทายสภาพเศรษฐกิจของโลกและประเทศไทยฟื้นตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากปัญหาทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศขนาดใหญ่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประเทศอื่นๆ ทั่วโลก เช่น ภาวะวิกฤติของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประทศจีน และปัญหาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ในยุโรป รวมทั้งปัญหาความขัดแย้งทางการเงมืองและสงคราม เช่น สงครามอิสราเอลปาเลสไตน์ สงครามรัสเซีย-ยูเครน และความขัดแย้งทางการเมืองในเมียนมา เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นความท้าทายที่ผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการขยายสาขาของธุรกิจอาหาร โดยเฉพาะในส่วนของดังกิ้น โดนัท และเกรฮาวด์ คาเฟ่ ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวม 3,552 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 จากปี 2565 แต่ด้วยปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ทำให้ราคาต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตามราคาตลาด รวมทั้งต้นทุนพลังงานที่ปรับราคาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 35 ล้านบาท

สำหรับในปี 2567 บริษัทฯ จะขยายสาขาไม่มากเท่าปีที่ผ่านมา โดยจะเลือกขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพเท่านั้นและเน้นบริหารสาขาที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ถึงกระนั้นก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ มีทีมผู้บริหารที่มีความสามารถและประสบการณ์อันยาวนาน รวมทั้งมีความมุ่งมั่นทุ่มเท พร้อมที่จะเผชิญกับความท้าทายเหล่านี้ และนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุถึงผลการดำเนินงานที่ดี

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้ร่วมทุน คู่ค้า ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผมต้องขอขอบคุณพนักงานทุกคนที่ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วย ความทุ่มเทกำลังกายเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และผมขอให้ทุกท่านมีสุขภาพที่แข็งแรงทั้งกายและใจ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

พ.ท. พันโท รักกตัญญู

พันโท ทวีสิน รักกตัญญู)
ประธานกรรมการบริษัท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

		งบการเงินรวม		
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
งบการเงินรวม				
รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	2,170	3,062	3,449
รายได้รวม	ล้านบาท	2,316	3,168	3,552
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	1,321	1,838	2,046
EBITDA	ล้านบาท	424	503	594
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	ล้านบาท	(111)	4	(35)
รวมสินทรัพย์	ล้านบาท	4,897	5,252	5,183
รวมหนี้สิน	ล้านบาท	2,787	3,125	3,105
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	2,110	2,127	2,078
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	60.9	60.0	59.3
EBITDA Margin	%	18.3	15.9	16.7
อัตรากำไรสุทธิ	%	(4.8)	0.1	(1.0)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	%	(0.4)	0.1	(0.7)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	%	(5.1)	0.2	(1.7)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.5	0.3	0.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	20.5	13.5	11.3
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	70.5	56.4	54.0
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	169.3	129.5	121.8
Cash Cycle	วัน	(78.3)	(59.6)	(56.5)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.3	1.5	1.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.0	1.1	1.1
ทุนเรือนหุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	บาทต่อหุ้น	1.0	1.0	1.0
จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียน	ล้านหุ้น	1,685	1,685	1,685
จำนวนหุ้นสามัญชำระแล้ว	ล้านหุ้น	1,053	1,053	1,053

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์:

"บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำที่ยั่งยืนในธุรกิจอาหารและสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ตระหนักถึงสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการประกอบธุรกิจเคียงคู่กับการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม เคารพในสิทธิการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานและสิทธิมนุษยชน"

พันธกิจ:

- จะดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
- เป็นบริษัทที่ยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับ ในสายตาของพนักงาน ลูกค้า สังคม คู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย
- สร้างและบริหารแบรนด์ให้ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ในด้านการรับรู้ การยอมรับ และการเป็นผู้นำตลาดของแบรนด์
- ให้ความสำคัญและสนับสนุนพนักงานทุกระดับในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นผู้นำตลาดที่ยั่งยืนเคียงคู่กับสังคมไทย (คุณภาพสินค้าและบริการ การเติบโตร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสีย และมูลค่าของแบรนด์)

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2549 ในนามบริษัท มัดแมน จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักในร้านอาหารและเครื่องดื่ม และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2564

บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมา ดังนี้

ปี	เหตุการณ์
2562	- MM Inter ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ MM FR SAS ("MM FR") ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศฝรั่งเศสด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 24,000 ดอลลาร์สหรัฐ และมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหาร ในประเทศฝรั่งเศส โดย MM Inter ลงทุนร้อยละ 67 ในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว และได้ชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนเป็นจำนวน 16,000 ดอลลาร์สหรัฐแล้ว - MM FR ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมได้ลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ MAISON MM1 SAS ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศฝรั่งเศสด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000 ยูโร และมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศฝรั่งเศส โดย MM FR ลงทุนร้อยละ 100 ในหุ้นสามัญทั้ง หมดของบริษัทดังกล่าว และได้ชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนเป็นจำนวน 10,000 ยูโรแล้ว - GDT ได้เปิดตัว Dunkin' Donuts Food Truck เพื่อให้บริการลูกค้าอย่างทั่วถึงในหลากหลายพื้นที่

ปี	เหตุการณ์
2563	- เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563 MM FR SAS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นทางอ้อมได้ลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ MAISON MM2 ซึ่งจัดตั้งในประเทศฝรั่งเศสด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000 ยูโร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศฝรั่งเศส โดย MM FR SAS ลงทุนร้อยละ 100 ในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว และได้ชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนเป็นจำนวน 10,000 ยูโรแล้ว MAISON MM2 ได้เริ่มดำเนินพาณิชยกิจ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 - เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 มีมติแต่งตั้ง พันโททวีสิน รักกตัญญู เข้าดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 เป็นต้นไป - เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2563 คณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 2/2563 มีมติแต่งตั้ง ดร.เบญจพล เบญจพลากร เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัทฯ แทนนายสมโภชน์ อินทรานุกูล ซึ่งพ้นตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 27 พฤศจิกายน 2562 โดยให้นับอายุการดำรงตำแหน่งกรรมการต่อจากกรรมการที่พ้นตำแหน่ง ทั้งนี้ การเข้าดำรงตำแหน่งของ ดร.เบญจพล เบญจพลากร มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป และ แต่งตั้งนางสาวลิมลี่ ทิพพงษ์ประภาส เข้าดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป - เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2563 คณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2563 มีมติแจ้งการลาออกของผู้บริหาร 1. นาย นาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2. นางสาว หรรษา เสริมศรี รองประธานบริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ทั้งนี้ นาย นาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี ยังคงดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง และแต่งตั้งผู้บริหารใหม่ 1.นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ (รักษาการ) รองประธานบริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 - เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2563 MM FR SAS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นทางอ้อมได้ลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ MAISON MM3 ซึ่งจัดตั้งในประเทศฝรั่งเศสด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000 ยูโร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศฝรั่งเศส โดย MM FR SAS ลงทุนร้อยละ 100 ในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว และได้ชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนเป็นจำนวน 10,000 ยูโรแล้ว MAISON MM3 ได้เริ่มดำเนินพาณิชยกิจ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 - เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563 คณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2563 มีมติอนุมัติ ให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร กับ บริษัท ชวนันทากิจ จำกัด เพื่อใช้เป็นสำนักงาน สถานที่อบรม ครัวกลาง การเข้าทำรายการดังกล่าวถือเป็นรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ประเภทรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป - เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทฯได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แบบเฉพาะเจาะจงแก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่จำนวน 217,700 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท รวมมูลค่า 217.7 ล้านบาท โดยหุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 2 ปี 9 เดือน ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 1 กรกฎาคม 2566 มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 5.8 ต่อปี

ปี	เหตุการณ์
	- บริษัทฯ แจ้งการลดทุน เนื่องจากครบกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน โดยบริษัทฯ มีหุ้นซื้อคืนที่มิได้จำหน่ายเป็นจำนวน 1,517,000 หุ้น บริษัทฯ จึงต้องลดทุนโดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนและจำหน่ายไม่ได้ทั้งหมดออก เพื่อให้เป็นไปตามกฎกระทรวง กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการว่าด้วยการซื้อหุ้นคืน การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน และการตัดหุ้นที่ซื้อคืนของบริษัท พ.ศ. 2544 โดยบริษัทฯ จะดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์และแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบต่อไป โดยภายหลังจดทะเบียนลดทุนแล้ว บริษัทฯจะมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว จำนวน 1,053,386,750 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,053,386,750 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท - เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่เลขที่ 206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
2564	- เดือน กุมภาพันธ์ 2564, GS ได้เปิดตัว Funky Fries ร้านเฟรน ฟรายน้องใหม่ โดยเปิดสาขาแรกที่ ซีคอนบางแค เน้นความกรอบ ใหม่ และการันตีความกรอบได้นาน มาเสริฟ์ลูกค้า และมีแผนขยายอีกหลายสาขาในปีหน้าอย่างทั่วถึงในหลากหลายพื้นที่ - เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2564 - แต่งตั้งกรรมการใหม่ คือ คุณเขม หวั่งหลี และแต่งตั้งเลขานุการบริษัทใหม่ คือ คุณพัชรี บุญนาค
2565	- เดือน มีนาคม 2565, GDT ได้เปิดตัวร้านชาบูบุฟเฟ่ต์ “Simon Says Shabu” ชาบูสไตล์ญี่ปุ่น โดยเปิดสาขาแรกที่แม็คโคร บางบอน และเปิดสาขาสองที่แม็คโคร ประดิษฐ์มนูธรรม ในเดือนเมษายน 2565 - เดือน เมษายน 2565, GHC ได้เปิดตัวร้านกาแฟน้องใหม่ “BEANHOUND” ร้านกาแฟไซส์เล็ก ที่มีทั้งกาแฟแบบ basic และ specialty ภายในร้านเดียว โดยเปิดสาขาแรกที่ แม็คโคร สาขาประดิษฐ์มนูธรรม และได้ขยายสาขาเพิ่มโดย ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวน 7 สาขา - เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯครั้งที่ 1/2565 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯโอนทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 19,730,565.08 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 160,637,054.51 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ จำนวน 180,367,619.59 บาท และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 บริษัทฯได้ออกหุ้นกู้แบบเฉพาะเจาะจงแก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยแบ่งเป็น 2 ชุด ดังนี้ ชุดที่ 1 หุ้นกู้จำนวน 175,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ หน่วยละ 1,000 บาท รวมมูลค่า 175 ล้านบาท โดยหุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 2 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 12 พฤษภาคม 2568 มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.4 ต่อปี ชุดที่ 2 หุ้นกู้จำนวน 374,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ หน่วยละ 1,000 บาท รวมมูลค่า 374 ล้านบาท โดยหุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 2 ปี 9 เดือน ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.8 ต่อปี - เดือน ธันวาคม 2565, GHC เปิดตัวแบรนด์ใหม่ UNDERHOUND (อันเดอร์ฮาวด์) ที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน เป็นร้านอาหารสไตล์ฝรั่งเศสแบบ French Brasserie ทั้งเมนูคลาสสิกแบบฝรั่งเศส และเมนูสไตล์สตรีท ที่สรรสร้างทุกเมนูด้วยความประณีต เสมือนได้ทานอาหารในร้านอาหารที่ฝรั่งเศส
2566	- เดือน กุมภาพันธ์ 2566, GDT เปิดร้านชาบูบุฟเฟ่ต์ “Simon Says Shabu” สาขาสามที่พัฒนาการ 20

ปี	เหตุการณ์
	- วันที่ 5 กรกฎาคม 2566 บริษัท Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS (SLVH) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมได้ลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่คือ Greyhound International Holding ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศฝรั่งเศสด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000 ยูโร ทั้งนี้ บริษัทย่อยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.96 ในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว และได้ชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนเป็นจำนวน 4,998 ยูโร - วันที่ 1 กันยายน 2566 บริษัท Greyhound International Holding (GIH) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งใหม่ที่บริษัทฯถือหุ้นทางอ้อมได้เข้าซื้อหุ้นสามัญคิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท LOL ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฝรั่งเศสและประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศฝรั่งเศส ร้านอาหารดังกล่าวปรับปรุงแล้วเสร็จและเปิดดำเนินการภายใต้ชื่อร้าน Thai Hey ตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567 - เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2566 มีมติแต่งตั้ง นายภาคิน เพ็ญภาคกุล เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม (Co-CEO) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2566

<u>ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท</u>

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจอื่น คือ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

<u>ธุรกิจหลัก</u>

1) ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้สิทธิแฟรนไชส์
2) ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ของตัวเอง

<u>ธุรกิจอื่น</u>

3) ธุรกิจไลฟ์สไตล์
4) ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding company)

บริษัท	(ตัวย่อ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
<u>ธุรกิจหลัก</u>			
1) **<u>ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้สิทธิแฟรนไชส์</u>**			
บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด DUNKIN'	DD	100.0	ผลิตและจำหน่ายโดนัทและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ ดังกิ้น โดนัท (“Dunkin’ Donuts” หรือ “DD”)

บริษัท	(ตัวย่อ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัท เอบีพี คาเฟ่(ประเทศไทย) จำกัด au bon pain the bakery café	ABP	100.0	ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ ภายใต้แบรนด์ โอ ปอง แปง (“ABP”)
2) <u>ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ของตัวเอง</u>			
บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด GREYHOUND CAFÉ a no ther hound Cafe' BEANHOUND BY GREYHOUND CAFÉ	GHC	100.0	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มแบบบริการเต็มรูปแบบภายใต้แบรนด์ที่สำคัญ ต่อไปนี้ - เกรฮาวด์ คาเฟ่ (Greyhound Café) - อะนาเตอร์ฮาวด์ (Another Hound Café) - บีนฮาวด์ (Beanhound) - อันเดอร์ฮาวด์ (Underhound)
GHC Café (UK) Company Limited GREYHOUND CAFÉ	GHC (UK)	100.0 (บริษัทย่อยทางอ้อมผ่านการถือหุ้น GHC)	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มแบบบริการเต็มรูปแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ (Concept) ของ GHC “Basic with a Creative Twist” โดยทำการตลาดที่ต่างประเทศ
บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด Funky Fries	FF	100.0	ผลิตและจำหน่ายเฟรนช์ ฟรายส์ และไก่บอมบ์ ภายใต้แบรนด์ ฟังกี้ ฟรายส์ “Funky Fries”
SIMON SAYS SHABU	Shabu	100.0	ผลิตและจำหน่ายชาบูบุฟเฟ่ต์ ชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “Simon Says Shabu”
Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS LE GRAND VEFOUR	SLVH	100.0 (บริษัทย่อยทางอ้อมผ่านการถือหุ้น MM Inter)	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มแบบบริการเต็มรูปแบบระดับพรีเมี่ยม ภายใต้ แบรนด์ Le Grand Vefour

บริษัท	(ตัวย่อ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
MM FR SAS La mère lachaise BY GUY MARTIN	MM FR	67 (บริษัทย่อยทางอ้อมผ่านการถือหุ้น MM Inter)	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มแบบสบายๆ โดยลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้ทั้งวัน (Brasserie) ภายใต้แบรนด์ Le Mere Lachaise
MAISON MM1 SAS Pasco MAISON GUY MARTIN	MM1	100.0 (บริษัทย่อยทางอ้อมผ่านการถือหุ้น MM Inter และ MM FR)	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในปารีส ซึ่งมีอาหารไปทางทิศใต้ ปลาผักเครื่องเทศและน้ำมันมะกอก สูตรอาหารทำจากวัตถุดิบที่เรียบง่ายตามฤดูกาลผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นและแปลกใหม่รวมถึงความรู้ด้านการทำอาหารและความคิดสร้างสรรค์ของเชฟ ภายใต้ แบรนด์ PASCO
MAISON MM2 SAS AUGUSTIN BISTROT	MM2	100.0 (บริษัทย่อยทางอ้อมผ่านการถือหุ้น MM Inter และ MM FR)	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นร้านอาหารที่มีชีวิตชีวาและเป็นสัญลักษณ์ในปารีส ในบรรยากาศแบบบิสโทรที่เก๋ไก๋และร่วมสมัย ภายใต้แบรนด์ Augustin
MAISON MM3 SAS A NOSTE	MM3	100.0 (บริษัทย่อยทางอ้อมผ่านการถือหุ้น MM Inter และ MM FR)	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นร้านอาหารที่เป็นมิตรและอบอุ่นทั้งในสไตล์เมืองและสไตล์ชนบทเต็มไปด้วยรสชาติ ภายใต้ แบรนด์ A Noste

บริษัท	(ตัวย่อ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
LOL	LOL	100.0 (บริษัทย่อยทางอ้อมผ่านการถือหุ้น SLVH และ Greyhound International Holding)	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม เป็นร้านอาหารไทยสไตล์สตรีทฟู้ด โดยบรรยากาศภายในร้านออกแบบให้นึกถึงภาพจำ ความ street สนุกแบบไทยสไตล์ ไม่ว่าจะเป็นตุ๊กตุ๊ก, สิบล้อ, เสื้อวินมอเตอร์ไซค์, เพลงลูกทุ่ง, ยาดองไปจนถึง งานวัด พร้อมนำเสนออาหารแบบไทยในสไตล์สตรีทฟู้ด จัดจ้านถึงเครื่อง ครัวไทย เสมือนได้นั่งกินอาหารรสมือ ลุงป้าตายาย แบบไทยแท้ ในบรรยากาศคุ้นชินแบบไทย street เสมือนเป็นการเผยแพร่ culture แบบไทยผ่านอาหารไปพร้อมกับศิลปะวัฒนธรรมไทยสู่ต่างประเทศภายใต้ แบรนด์ ไทย + เฮ และได้เริ่มเปิดดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ 2567
<u>ธุรกิจอื่น</u>			
3) <u>ธุรกิจไลฟ์สไตล์</u>			
บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด	GH	100.0	• ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นเครื่องประดับและสินค้าไลฟ์สไตล์ภายใต้แบรนด์ที่สำคัญ ดังนี้ - เกรฮาวด์ ออริจินอล (Greyhound Original) - สไมลี่ฮาวด์ (Smileyhound) • ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทคาเฟ่ • รับออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์

บริษัท	(ตัวย่อ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
4) <u>ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)</u>			
Mudman International Limited	MM Inter	100.0	บริษัทเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ (Holding Company)
MM FR SAS	MM FR	66.67 (บริษัทย่อยทางอ้อมผ่านการถือหุ้น MM Inter)	บริษัทเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ (Holding Company) โดยถือหุ้นร่วมกับ Mr. Guy Martin (ร้อยละ 33.33%)
Greyhound International Holding	GIH	99.96 (บริษัทย่อยทางอ้อมผ่านการถือหุ้น SLVH)	บริษัทเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ (Holding Company)

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้

-ไม่มี-

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน(ถ้ามี) และ/หรือเงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์

-ไม่มี-

1.1.5 ข้อมูลบริษัท

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท	0107559000141
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจในลักษณะ Holding Company ด้านการลงทุน และการจัดการ
ทุนจดทะเบียน	1,685,418,800 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	1,053,386,750 บาท
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 1.00 บาทห
ที่ตั้งสำนักงาน	206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง
	เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย
	โทรศัพท์ 02-079-9765
	โทรสาร 02-079-9755
เว็บไซด์	*www.mudandhound.co.th*

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2564 ถึงปี 2566 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้รวมจำนวน 2,316 ล้านบาท 3,168 ล้านบาท และ 3,552 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราเติบโต ร้อยละ 36.7 ในปี 2564 และร้อยละ 12.1 ในปี 2565 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

หน่วย: ล้านบาท

รายได้จากการขายและบริการ	2564/1		2565/1		2566/1	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
1. ธุรกิจธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	2,005	86.5	2,811	88.7	3,165	89.1
2. ธุรกิจไลฟ์สไตส์	164	7.1	251	7.9	284	8.0
รวมรายได้จากการขายและบริการ	**2,169**	**93.7**	**3,062**	**96.6**	**3,449**	**97.1**
รายได้อื่น	147	6.3	106	3.4	103	2.9
รวมรายได้	**2,316**	**100.0**	**3,168**	**100.0**	**3,552**	**100.0**

/1 ส่วนแบ่งรายได้บนงบการเงินรวม

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบ (1) ธุรกิจหลักในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และ (2) ธุรกิจอื่นในธุรกิจไลฟ์สไตล์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

การดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1.1 การดำเนินธุรกิจภายใต้สิทธิแฟรนไชส์

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ได้สิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจจากเจ้าของแบรนด์ในต่างประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้าทั้งหมด 2 แบรนด์ ได้แก่ ดังกิ้น โดนัท (“DD” หรือ “Dunkin’ Donuts”) และ โอ บอง แปง (“ABP” หรือ “Au Bon Pain”) ซึ่งทั้ง 2 แบรนด์เป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง มีประวัติอันยาวนาน และได้รับความนิยมทั่วโลก โดยทั้ง 2 แบรนด์มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นการช่วยขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่บริษัทฯ

1.2 การดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์ของตัวเอง

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ได้แก่ (1) “เกรฮาวด์ คาเฟ่” (Greyhound Café) ซึ่งเป็นแบรนด์ร้านอาหารไลฟ์สไตล์ที่เน้นความมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น โดยร้าน Greyhound Café ได้รับความนิยมอย่างเหนียวแน่นภายในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (2) “ครัวเอ็ม” ซึ่งเป็นแบรนด์ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสำหรับโรงพยาบาลในรูปแบบ ศูนย์อาหาร (Cafeteria) และบริการอาหารสำหรับผู้ป่วยใน (IPD Food Services) (3) “ฟังกี้ ฟรายส์” ซึ่งเป็นแบรนด์ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อ ผลิตและจำหน่ายเฟรนช์ฟรายส์ และไก่บอมบ์ (4) “Simon Says Shabu” เป็นแบรนด์ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อประกอบธุรกิจร้านชาบูบุฟเฟ่ต์สไตล์ญี่ปุ่น (5) “BEANHOUND” เป็นแบรนด์ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อประกอบธุรกิจร้านกาแฟไซส์เล็ก ที่มีทั้งกาแฟแบบ basic และ specialty ภายในร้านเดียว (6) “Le Grand Vefour” ซึ่งเป็นร้านอาหารที่ก่อตั้ง เมื่อปี ค.ศ. 1784 (พ.ศ. 2327) อายุกว่า 240 ปี โดยปัจจุบัน SLVH มีสาขาจำนวน 1 สาขา ตั้ง อยู่ย่าน The Palais Royal’s Gardens ในกรุงปารีส (7) “Pasco” เป็นร้านอาหาร มีจำนวน 1 สาขา ตั้งอยู่ย่าน 74 BOULEVARD DE LA TOUR MAUBOURG 75007 PARIS, PASCO Masion Guy Martin เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงในปารีสไปทางทิศใต้ ซึ่งมีอาหาร ปลา ผัก เครื่องเทศ และ น้ำมันมะกอก สูตรอาหารที่ทำจากวัตถุดิบที่เรียบง่ายตามฤดูกาลผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นและแปลกใหม่ รวมถึงความรู้ด้านการทำอาหารและความคิดสร้างสรรค์ของเชฟ (8) “Augustin” เป็นร้านอาหาร มีจำนวน 1 สาขา ตั้งอยู่ย่าน 11 Place Jacques Lelieur, 76000, "Bistrot Augustin" ตั้งอยู่ในย่าน rue Daguerre ที่มีชีวิตชีวาและเป็นสัญลักษณ์ในปารีส ในบรรยากาศแบบบิสโทรที่เก๋ไก๋และร่วมสมัย (9) “A Noste” เป็นร้านอาหาร มีจำนวน 1 สาขา ตั้งอยู่ย่าน 6 bis rue du 4 Septembre 75002 Paris เป็นร้านอาหารที่เป็นมิตรและอบอุ่นทั้งในสไตล์เมืองและสไตล์ชนบทเต็มไปด้วยรสชาติโดยส่วนใหญ่ได้รับแรงบันดาลใจจากภาคตะวันตกเฉียงใต้ดั้งเดิมและมีวิสัยทัศน์ร่วมสมัยและทันสมัยและมีรสเลิศ และ (10) “La Mère Lachaise” เป็นร้านอาหาร มีจำนวน 1 สาขา ตั้งอยู่ย่าน 78 BD DE MÉNILMONTANT 75020 PARIS เป็นร้านอาหารแบบดั้งเดิม เป็นอาหารพื้นบ้านและอาหารโฮมเมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสาขาร้านอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งสิ้น 536 สาขา แบ่งเป็นร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้สิทธิแฟรนไชส์ จำนวน 438 สาขา และร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ของตัวเอง จำนวน 98 สาขา

(2) ธุรกิจไลฟ์สไตล์

ในส่วนของการดำเนินธุรกิจไลฟ์สไตล์ของบริษัทฯ ธุรกิจไลฟ์สไตล์เป็นธุรกิจต่อยอดโดยการใช้ความแข็งแกร่งของแบรนด์ “เกรฮาวด์” (Greyhound) ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์และความโดดเด่นในผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่น โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจไลฟ์สไตล์ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องประดับ ตลอดจนการร่วมมือกับ แบรนด์อื่นๆ ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้คอนเซ็ปและแนวคิดของแบรนด์เกรฮาวด์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสาขาธุรกิจไลฟ์สไตล์จำนวนทั้งหมด 15 สาขา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาแยกตามแบรนด์ ดังนี้

ธุรกิจ	จำนวนสาขา (สาขา)
ดังกิ้น โดนัท (DD)	364
Simon Says Shabu	3
โอ บอง แปง (ABP)	74
ฟังกี้ ฟรายส์ (FF)	37
เกรฮาวด์ คาเฟ่ (GHC)	52/1
เกรฮาวด์ (GHF)	15/2
ครัวเอ็ม (M Kitchen)	1
Le Grand Vefour	1
La Mere Lachaise	1
Pasco	1
Augustin	1
A Noste	1
รวม	**551**

/1ประกอบไปด้วยร้านอาหารเกรฮาวด์ คาเฟ่ในประเทศ 36 สาขา รวมร้านอาหารเกรฮาวด์ คาเฟ่ในต่างประเทศทั้งหมด 16 สาขาซึ่งเป็นการดำเนินการผ่านการให้สิทธิแฟรนไชส์ในต่างประเทศจำนวน 15 สาขา และผ่านการดำเนินการผ่าน GHC Café (UK) จำนวน 1 สาขา

/2ประกอบไปด้วยร้านแฟชั่นเสื้อผ้าทั้งหมด 15 สาขา

สำหรับรายได้ในแต่ละแบรนด์ คิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายและบริการดังนี้

ธุรกิจ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ดังกิ้น โดนัท (DD)	47%	43%	45%
Simon Says Shabu	0%	1%	1%
โอ บอง แปง (ABP)	15%	14%	15%
บาสกิ้น ร็อบบิ้นส์ (BR)	1%	1%	0%
ฟังกี้ ฟรายส์ (FF)	1%	2%	2%
เกรฮาวด์ คาเฟ่ (GHC) /1	19%	22%	21%
เกรฮาวด์ (GHF)	8%	8%	8%
ครัวเอ็ม (M Kitchen)	1%	0%	0%
Le Grand Vefour	5%	4%	4%
La Mere Lachaise	0%	0%	1%
Pasco	1%	1%	1%
Augustin	2%	2%	2%
A Noste	2%	2%	1%
รวม	**100%**	**100%**	**100%**

/1 รวม GHC Café (UK)

DUNKIN'
VALUE PACK

DUNKIN'

Zaap Shake

HAVE YOURSELF A PROPER
BREAKFAST

HAPPY FRIDAY
HAPPY FRIDAY

FunkyFries
Grooves in your mouth!

GREYHOUND
Café

2. การตลาดและการแข่งขัน

<u>ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม</u>

(1) ธุรกิจร้านอาหารที่ได้สิทธิแฟรนไชส์

DUNKIN'

1) **<u>ภายใต้เครื่องหมายการค้า Dunkin' Donuts</u>**

บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด (“GDT” หรือ “Franchisee”) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น ร้อยละ 100.0 ที่ได้รับสิทธิภายใต้สัญญามาสเตอร์แฟรนไชส์ (Master Franchise Agreement) จาก Dunkin' Donuts Franchised Restaurants LLC (ประเทศสหรัฐอเมริกา) (“เจ้าของสิทธิ” หรือ “Franchisor”) โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว GDT มีสิทธิในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดนัทและเครื่องดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้า Dunkin' Donuts ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusivity Right) และสามารถให้ช่วงสิทธิแก่บุคคลอื่นที่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดแฟรนไชส์ได้และได้รับความยินยอมจากเจ้าของสิทธิ GDT ได้เข้าทำสัญญาแฟรนไชส์ ณ วันที่ 10 มีนาคม 2524 และมีการทำข้อตกลงกำหนดจำนวนสาขาที่จะเปิดทั้งหมดในทุก 5 ปี (Development Schedule) โดยในแต่ละสาขาได้รับสิทธิ์ในการดำเนินการ 20 ปี และมีสิทธิในการต่ออายุสัญญาได้หนึ่งครั้งเป็นระยะเวลาเพิ่มอีก 20 ปี โดยข้อตกลงกำหนดจำนวนสาขาที่จะเปิดทั้งหมดในทุก 5 ปี (Development Schedule) ดังกล่าวจะสิ้นสุดวันที่ 15 ธันวาคม 2569

ในส่วนของการดำเนินธุรกิจภายใต้สัญญาดังกล่าว GDT มีสิทธิที่จะใช้ระบบการบริหารจัดการร้านซึ่งเป็นระบบของทางเจ้าของสิทธิที่มีเสถียรภาพและใช้ทั่วโลก ทั้งนี้ GDT จะจ่ายค่าธรรมเนียมต่อยอดขายรายเดือน (Royalty fee) ให้กับทางเจ้าของสิทธิ และมีการเจรจาวางแผนการงานในอนาคตร่วมกันระหว่าง GDT และเจ้าของสิทธิในเรื่องของการกำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงแผนการเติบโตในระยะเวลา 5-10 ปี

ร้าน Dunkin' Donuts ในประเทศไทยเปิดสาขาแรกในปี 2524 และเป็นหนึ่งในแบรนด์ต่างชาติที่ได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศ โดยรูปแบบและผลิตภัณฑ์ของร้าน Dunkin' Donuts ในประเทศไทยจะมีความคล้ายคลึงกับร้าน Dunkin' Donuts ในต่างประเทศ ทั้งในด้านคุณภาพ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ รูปแบบการบริหารจัดการร้าน รวมถึงบรรยากาศภายในร้าน ทำให้ร้าน Dunkin' Donuts ในประเทศไทยมีฐานลูกค้าประจำที่เหนียวแน่น มียอดขายเติบโตขึ้นและมีการขยายสาขาทุกปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ร้าน DD มีสาขา 364 สาขาทั่วประเทศ ในรูปแบบ Kiosk ซึ่งมีลักษณะร้านเป็นร้านขนาดเล็กที่มีเคาน์เตอร์เล็กๆ และมีที่นั่งในร้านจำกัด โดยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าหรือไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket) และมีพื้นที่ประมาณ 10 - 30 ตารางเมตร และรูปแบบ stand-alone เป็นร้านขนาดใหญ่ที่มีที่นั่งกว้างขวางและมีที่นั่งโดยเฉลี่ย 20 - 40 ที่นั่งและมีพื้นที่ประมาณ 50 - 150 ตารางเมตร โดยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าและ คอมมูนิตี้มอลล์ (Community Mall) นอกจากนี้ Dunkin' Donuts ยังมีบริการในส่วนของการรับจัดเลี้ยง (Catering) โดย GDT มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงเพื่อสามารถออกแบบและคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าตามลักษณะของงานและกิจกรรมที่กำหนด เช่น การประชุมหรือสัมมนา งานสังสรรค์และงานกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนการจัดทำกล่องอาหารว่าง (Snack Box) เพื่อเพิ่มความสะดวกและทางเลือกให้กับลูกค้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ ร้าน Dunkin' Donuts เป็นลูกค้าที่มีรายได้ระดับกลางถึงบน ไม่จำกัดช่วงอายุและอาชีพ เช่น วัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน ผู้บริหารยุคใหม่ กลุ่มแม่บ้าน และนักท่องเที่ยว ซึ่งมีความต้องการในการบริโภคโดนัทและเครื่องดื่มที่อร่อยและมีคุณภาพระดับพรีเมี่ยม

ร้าน Dunkin' Donuts มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ โดนัทและเบเกอรี่ และเครื่องดื่ม โดยในแต่ละร้าน Dunkin' Donuts จะมีโดนัทมากกว่า 50 ชนิด เช่น โดนัทสูตรดั้งเดิม โมจิริง และมันชกิ้น เป็นต้น เพื่อครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยที่ผ่านมาร้าน Dunkin' Donuts ได้นำเสนอโดนัทรูปแบบใหม่ๆ อยู่เสมอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ปัจจุบันโดนัทของร้าน Dunkin' Donuts มีส่วนผสมที่แตกต่างจากโดนัทของร้านทั่วไป ทั้งในส่วนของตัวโดนัท ไอซิ่ง และท้อปปิ้ง นอกจากนี้ร้าน Dunkin' Donuts ได้จำหน่ายเครื่องดื่มหลายประเภทควบคู่ไปกับโดนัทและเบเกอรี่ เช่น กาแฟ โกโก้ น้ำส้ม และชารสต่างๆ เป็นต้น

au bon pain
the bakery café

2) **<u>ภายใต้เครื่องหมายการค้า Au Bon Pain</u>**

บริษัท เอบีพี จำกัด ("ABP" หรือ "Franchisee") เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ซึ่งได้รับสิทธิภายใต้สัญญามาสเตอร์แฟรนไชส์ (Master Franchise Agreement) จาก ABP Corporation (ประเทศสหรัฐอเมริกา) ("เจ้าของสิทธิ" หรือ "Franchisor") โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว ABP มีสิทธิในการผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Au Bon Pain ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusivity Right) นอกจากสิทธิในการประกอบธุรกิจภายใต้แบรนด์ Au Bon Pain แล้ว ABP ยังได้รับการถ่ายทอดความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์โดยตรงจากเจ้าของสิทธิ ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจดังกล่าวจากสาขาทั่วโลกมากกว่า 60 ปี ในด้านการปฏิบัติงาน การตลาดและแนวทางการเปิดและบริหารร้าน

ร้าน Au Bon Pain ในประเทศไทยเปิดสาขาแรกเมื่อปี 2540 ในรูปแบบของร้านเบเกอรี่สัญชาติอเมริกา ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ แซนด์วิช สลัด ซุป ที่มีคุณภาพและเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ รวมถึงกาแฟพรีเมี่ยมและเครื่องดื่มอื่นๆ โดยจะเน้นความแปลกใหม่ ทันสมัย เพื่อดึงดูดผู้บริโภคและรักษาความน่าสนใจให้คงอยู่ตลอดเวลา แต่คงไว้ซึ่งพื้นฐานของความเป็นขนมปังและเบเกอรี่ที่ผลิตจากวัตถุดิบชั้นนำและเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย นอกจากนี้การตกแต่งร้านจะเน้นบรรยากาศที่โปร่งและนั่งสบาย แต่ยังตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เน้นความเร่งรีบในปัจจุบัน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ร้าน ABP มีสาขา 74 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ร้าน Au Bon Pain ทั้งหมดจะเป็นร้านแบบ Stand-Alone ที่มีขนาดประมาณ 50 ถึง 200 ตารางเมตร โดยมีที่นั่งเฉลี่ยมากกว่า 30 ที่นั่งต่อร้าน และตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ (Prime Location) เช่น โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และอาคารสำนักงาน เป็นต้น นอกจากนี้ทาง ABP ยังมีบริการจัดเลี้ยง (Catering) ในงานต่างๆ สำหรับกลุ่มผู้บริโภคหลายกลุ่มทุกช่วงอายุ เช่น นักศึกษามหาวิทยาลัย คนวัยทำงาน ผู้บริหารยุคใหม่ กลุ่มแม่บ้านและกลุ่มนักท่องเที่ยว เป็นต้น โดยมีทั้งรูปแบบกล่องอาหารว่าง (Snack Box) และกล่องอาหารกลางวัน (Lunch Box)

ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไปที่ให้ความสำคัญกับอาหารสุขภาพที่มีรสชาติอร่อยเป็นหลัก โดยไม่จำกัดเพียงอายุหรืออาชีพ เช่น นักเรียน นักศึกษา ครอบครัว นักท่องเที่ยว ผู้บริหารและชาวต่างชาติ ตลอดจนผู้บริโภคที่ต้องการความเร่งด่วนในชั่วโมงเร่งรีบ อย่างไรก็ดี การตกแต่งร้าน Au Bon Pain ที่โปร่งช่วยสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายและเป็นกันเอง ตลอดจนการมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ทำให้ลูกค้าสามารถพบปะ สังสรรค์ หรือทำงานได้

ร้าน Au Bon Pain มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารและเบเกอรี่ และเครื่องดื่ม โดย ABP มีสูตร Pastry ที่อร่อยและมีคุณภาพโดยทำจากวัตถุดิบที่มี ไขมันทรานส์ 0 กรัม (Zero Gram Trans Fat) และอบ 2 ครั้งต่อวันเพื่อรักษามาตรฐานความสดใหม่ โดยมีอาหารและเบเกอรี่หลากหลาย เช่น ครัวซอง แซนด์วิช มัฟฟิ่น คุกกี้ ซุปและเบเกิล เป็นต้น ตลอดจนมีเครื่องดื่มทั้งร้อนและเย็น เช่น กาแฟสด ชา เครื่องดื่มปั่น เป็นต้น

3) **ธุรกิจภายใต้แบรนด์ตัวเอง**

ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Greyhound Cafe" / "Another-hound Café" / "Beanhound" / "Underhound"

ร้าน Greyhound Café / Another-Hound Cafe / Beanhound / Underhound เป็นร้านอาหารประเภทบริการเต็มรูปแบบ (Full Service Restaurant) สไตล์แฟชั่นคาเฟ่ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด ("GHC") ร้าน Greyhound Café เป็นร้านอาหารที่มีเอกลักษณ์โดยมีการจัดวางรูปแบบเมนูอาหารและการตกแต่งร้านภายใต้คอนเซ็ปต์ที่เป็นเอกลักษณ์ โดยร้านอาหารในเครือ GHC มีความมุ่งเน้นในการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของรสชาติอาหารและบริการภายในร้าน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ร้าน Greyhound Café มีสาขาทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งหมด 52 สาขาซึ่งประกอบไปด้วยสาขาในประเทศ 36 สาขา (ภายใต้แบรนด์ Greyhound Café / Another-Hound Café / Beanhound / Underhound) และสาขาในต่างประเทศ (ภายใต้แบรนด์ Greyhound Café) ได้แก่ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และอังกฤษ รวมทั้งหมด 16 สาขา

GHC แบ่งประเภทร้านอาหารในเครือออกเป็น 4 ประเภทตามคอนเซ็ปต์ ประเภทอาหาร กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และราคาแตกต่างกันไป เพื่อสร้างความชัดเจนของร้านอาหารและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

GREYHOUND CAFÉ

ก. ร้านเกรฮาวด์ คาเฟ่ (Greyhound Café)

ปัจจุบันร้าน Greyhound Café มีทั้งหมด 22 สาขา มีพื้นที่เฉลี่ยต่อสาขาประมาณ 270 - 350 ตารางเมตร และมีที่นั่งเฉลี่ยต่อสาขา 120 ที่นั่ง จุดเด่นของร้าน Greyhound Café คือ ความทันสมัย ความคิดสร้างสรรค์ บรรยากาศที่โปร่งสบาย และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ชัดเจน ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Simple with Creative Twist" หรือ ความเรียบง่ายที่แฝงไปด้วยลูกเล่น ความสร้างสรรค์และความสนุกสนาน ซึ่งถ่ายทอดผ่านรสชาติและหน้าตาของอาหารที่มีการตกแต่งแบบเรียบง่ายแต่มีเอกลักษณ์ รวมทั้งบรรยากาศในร้านที่มีการตกแต่งตามคอนเซ็ปต์ที่โดดเด่นและแปลกตาของ Greyhound Café

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน Greyhound Café คือ กลุ่มนักศึกษา และคนทำงานที่มีรายได้ปานกลางถึงสูง ที่มีความชื่นชอบในความมีเอกลักษณ์ และคุณภาพที่คุ้มค่ากับราคาของร้าน Greyhound Café ตลอดจนชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวและทำงานในกรุงเทพฯ โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (Average Ticket Size) ที่ 450 - 500 บาท

ร้าน Greyhound Café เป็นร้านอาหารสไตล์ฟิวชั่นผสมผสานระหว่างอาหารไทยและนานาชาติที่มีบริการอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายประเภทกว่า 195 เมนู ตั้งแต่ อาหารไทยฟิวชั่นผสมผสานระหว่างอาหารไทยและอาหารนานาชาติ อาหารมังสวิรัติ ขนมและเครื่องดื่ม โดยมีเมนูขึ้นชื่อ (Signature Dishes) คือ ก๋วยเตี๋ยวห่อหมูสับ ปีกไก่แดดเดียวชุบน้ำปลาทอด เมี่ยงส้มโอ ลูกชิ้นเนื้อ/หมูผัดพริกน้ำส้ม แซลม่อนแช่พริก ยำเกาเหลาแห้ง ซีซาร์สลัดสไตล์เกรฮาวด์ ตับบดแบบฝรั่งเศส ปูผัดข้าว ข้าวสลัดน้ำพริกปลาทู ข้าวผัดน้ำพริกเผากุ้งสด ข้าวผัดปลาสลิดใบกะเพรา สปาเก็ตตี้ปลาอินทรีย์เค็ม และทับทิมกรอบสไตล์เกรฮาวด์ เป็นต้น

ข. ร้านอนาเธอร์ฮาวด์ (Another-Hound Cafe)

ปัจจุบันร้าน Another-hound มีทั้งหมด 3 สาขา มีพื้นที่เฉลี่ยต่อสาขาประมาณ 300 - 350 ตร.ม. หรือประมาณ 120 ที่นั่งต่อสาขา จุดเด่นของร้าน Another-hound คือ ความทันสมัย ความเท่ห์ เก๋ แต่ยังคงคอนเซ็ปต์ของราคาที่คุ้มค่า (Affordable) โดยบรรยากาศในร้านจะสะท้อนไลฟ์สไตล์ที่พิถีพิถันในการใช้ชีวิตของคนเมือง ภายใต้คอนเซ็ป "Accessible Stylish Casual Italian with Asian Twist" โดยลูกค้าเป้าหมายของร้าน Another-hound คือ กลุ่มคนรุ่นใหม่และกลุ่มคนวัยทำงานที่มีรายได้สูง โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (Average Ticket Size) ที่ 600 – 650 บาท

ร้าน Another-hound เป็นร้านอาหารที่จำหน่ายอาหารสไตล์ฟิวชั่นที่ผสมผสานระหว่างอาหารอิตาเลี่ยนและรสชาติ จัดจ้านของอาหารไทย มีบริการอาหารและของหวานที่หลากหลายกว่า 100 เมนู เช่น Avocado Salad, Light Tom Yum Soup, Cold Japanese Salad, DIY Crab Sandwich, Fusilli Pad Thai, Spaghetti Cha Cha Cha, Fried Diced Lamb with Garlic and Black Pepper, Minced Pork and Smoked Bacon Balls, Crab Bomb with Rice และ Bean Medley with Longan Granita เป็นต้น

ค. ร้านบีนฮาวด์ (Beanhound)

ปัจจุบันร้าน Beanhound มีทั้งหมด 10 สาขา โดยเปิดสาขาแรกที่แม็คโคร สาขาประดิษฐ์มนูธรรม เมื่อเดือนเมษายน 2565 เป็นโมเดลใหม่ร้านกาแฟไซส์เล็ก เกิดจากการนำแนวคิดหลักของแบรนด์ อย่าง "Basic with a Twist" มาต่อยอดในธุรกิจกาแฟ กับการ Twist ในร้านภายใต้ คอนเซ็ปต์ "IMPERFECTION" ที่มีทั้งกาแฟแบบ basic และ specialty ภายในร้านเดียว โดย Positioning ของแบรนด์ ประกอบด้วย 2 คาแรคเตอร์หลักที่ต่างกันสุดขั้ว ได้แก่ ส่วนของโมเดลกาแฟ พรีเมี่ยม ที่มีทั้งเมนู Specialty ต่างๆ ราคาตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไป กับอีกหนึ่งคาแรคเตอร์ คือ ต้องการจับลูกค้าในราคาแมส ตั้งแต่ 50 บาท ซึ่งจะแตกต่างกันที่สายพันธุ์ของกาแฟ วิธีการชง เป็นการผสมผสาน ลูกค้าทั้งสองกลุ่มไว้ด้วยกัน ตั้งแต่ระดับแมสไปจนถึงพรีเมี่ยม

ง. ร้านอันเดอร์ฮาวด์ (Underhound)

ปัจจุบันร้าน Underound มีเพียงสาขาเดียว ที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน เปิดเมื่อเดือน ธันวาคม 2565 เป็นร้านอาหารสไตล์ฝรั่งเศสแบบ French Brasserie ทั้งเมนูคลาสสิกแบบฝรั่งเศส และเมนูสไตล์สตรีท ที่สรรสร้างทุกเมนูด้วยความประณีต เสมือนได้ทานอาหารในร้านอาหารที่ฝรั่งเศส การตกแต่งร้านได้รับแรงบันดาลใจจาก Metro ที่ฝรั่งเศส แปลงค่าให้ทันสมัยขึ้นด้วย Texture ของ Stainless และ Decoration ต่างๆ ภายในร้าน

ร้าน เกรฮาวด์ คาเฟ่ (Greyhound Café) ในต่างประเทศ

ร้าน Greyhound Café ในต่างประเทศดำเนินธุรกิจใน 2 รูปแบบ ดังนี้

(1) ภายใต้การลงทุนและบริหารโดย GHC UK

GHC UK ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน GHC ที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และ GHC ถือหุ้นใน GHC UK ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย GHC UK ได้เริ่มดำเนินการร้านอาหาร Greyhound Café จำนวน 1 สาขา มีพื้นที่ประมาณ 600 ตารางเมตร และมีที่นั่ง 192 ที่นั่ง โดยร้านตั้งอยู่ในย่านฟิตซโรเวีย (Fitzrovia) กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ โดยบริษัทฯ ตั้งใจให้เป็นร้านเรือธง (Flagship store) สำหรับการสร้างความรับรู้ของแบรนด์ (Brand awareness) และเป็นฐานในการขยายสาขาในทวีปยุโรปและภูมิภาคอื่นต่อไป

(2) ภายใต้การให้สิทธิแฟรนไชส์

ร้าน Greyhound Café ในต่างประเทศดำเนินธุรกิจภายใต้การให้สิทธิแฟรนไชส์โดยบริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด (“เจ้าของสิทธิ” หรือ “Franchisor”) โดยผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์มีเงื่อนไขต้องขยายสาขาร้าน Greyhound Café ตามจำนวนขั้นต่ำที่กำหนดและภายในระยะเวลาที่ตกลงร่วมกัน ในส่วนของการดำเนินธุรกิจภายใต้สัญญาดังกล่าว ผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์มีสิทธิที่จะประกอบธุรกิจร้าน Greyhound Café ในประเทศที่ได้รับสิทธิ และมีสิทธิในการได้รับคำปรึกษาและการสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิต่างๆ เช่น การหาสถานที่ตั้งร้านอาหาร การเลือกสรรวัตถุดิบในการประกอบอาหาร การจัดหาวัสดุตกแต่งร้าน เป็นต้น

รายได้ที่บริษัทฯ ได้รับประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) รายได้จากการทำสัญญา (Upfront Fee) 2) รายได้ค่าแฟรนไชส์ตามสัดส่วนของรายได้ของแต่ละสาขาที่เปิด (Franshise Fee) และ 3) รายได้จากการขายสินค้าต่างๆ เช่น น้ำสลัด ซอส และเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งร้าน เป็นต้น

ปัจจุบันร้าน Greyhound Café ภายใต้การให้สิทธิแฟรนไชส์ในต่างประเทศมีทั้งหมด 15 สาขา ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง (6 สาขา) อินโดนีเซีย (3 สาขา) และฟิลิปปินส์ (6 สาขา) โดยมีพื้นที่ต่อสาขาโดยเฉลี่ยประมาณ 280 - 300 ตารางเมตร หรือ 120 ที่นั่งต่อสาขา โดยมีบรรยากาศในร้านภายใต้คอนเซ็ปต์เดียวกับร้าน Greyhound Café ในประเทศไทย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน Greyhound Café ในต่างประเทศมีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้าน Greyhound Café ในประเทศไทย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้านักศึกษา นักท่องเที่ยว และคนทำงานที่มีรายได้ปานกลางถึงสูง ที่มีความชื่นชอบในความมีเอกลักษณ์ และคุณภาพที่คุ้มค่ากับราคาของร้าน Greyhound Café โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวที่ 850 – 900 บาทต่อหัว

ร้าน Greyhound Café ในต่างประเทศบริการอาหารและเครื่องดื่มคล้ายคลึงกับร้านอาหาร Greyhound Café ในประเทศไทยโดยมีเมนูอาหารกว่า 90 เมนู โดยมีเมนูอาหาร ของหวานและเครื่องดื่มขึ้นชื่อ (Signature Dish / Drink) คือ Light Tom Yum Soup, Greyhound Style Chicken’s wing, Avocado Salad with Rocket Leaves, Phad Thai with Fresh Prawns, Thai Braised Beef, Young Coconut Crepe Cake, Mango with Sticky Rice Choc Shock Waffle และ Thai Iced Tea with Milk เป็นต้น

<u>ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ครัวเอ็ม”</u>

บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเติบโตในธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มแบบบริการเต็มรูปแบบภายใต้แบรนด์ของตัวเองในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างจากกลุ่มลูกค้าของเกรฮาวด์ คาเฟ่ ดังนั้น บริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสำหรับโรงพยาบาลในรูปแบบศูนย์อาหาร (Cafetria) ภายใต้ชื่อร้านอาหาร M-Kitchen หรือ ครัวเอ็ม (“ครัวเอ็ม”) ซึ่งเป็นธุรกิจศูนย์

อาหารในโรงพยาบาล (Cafeteria) และธุรกิจบริการอาหารสำหรับผู้ป่วยใน (IPD Food Services) และดำเนินธุรกิจโดยบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเพียงสาขาเดียวที่โรงพยาบาลรามคำแหง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายธุรกิจบริหารศูนย์อาหารในสถานที่ต่างๆ ไม่จำกัดเพียงแต่โรงพยาบาลเท่านั้น บริษัทฯ ยังพิจารณาในการขยายสาขาไปยังสถานที่ต่างๆ เช่น โรงเรียนเอกชน หรือโรงเรียนนานาชาติ เป็นต้น โดยการตัดสินใจในการลงทุนจะพิจารณาจากแนวโน้มของตลาด ความสามารถในการลงทุน ปริมาณการสัญจรของลูกค้าเป้าหมาย ระยะเวลาการจ่ายคืนเงินทุน (Payback Period) และผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment (ROI)) เป็นต้น

ร้านอาหารครัวเอ็มเป็นร้านอาหารขนาดกลาง ที่มีการตกแต่งร้านที่นั่งสบาย สะอาด โดยลูกค้าเป้าหมายของศูนย์อาหารครัวเอ็มเป็นผู้ป่วยนอกและญาติของผู้ป่วย รวมทั้งบุคคลากรของโรงพยาบาล กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบุคคลที่ต้องการบริการที่รวดเร็วและคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป ดังนั้น การบริการของร้านอาหารครัวเอ็มจะเน้นบริการที่รวดเร็วทันใจ และราคาย่อมเยา สำหรับลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจบริการอาหารสำหรับผู้ป่วยใน (IPD Food Services) จะให้บริการกับผู้ป่วยในเท่านั้น ตามมาตราฐานโภชนาการและเงื่อนไขที่โรงพยาบาลกำหนด

ลูกค้าเป้าหมายของศูนย์อาหารครัวเอ็มเป็นผู้ป่วยนอกและญาติของผู้ป่วย รวมทั้งบุคคลากรของโรงพยาบาล กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบุคคลที่ต้องการบริการที่รวดเร็วและคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป ดังนั้น การบริการของร้านอาหารครัวเอ็มจะเน้นบริการที่รวดเร็วทันใจ และราคาย่อมเยา โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (Average Ticket Size) เท่ากับประมาณ 80 - 85 บาท ศูนย์อาหารครัวเอ็มให้บริการระหว่างเวลา 7.00 – 19.00 น. สำหรับลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจบริการอาหารสำหรับผู้ป่วยใน (IPD Food Services) จะให้บริการกับผู้ป่วยในเท่านั้น ตามมาตราฐานโภชนาการและเงื่อนไขที่โรงพยาบาลกำหนด

<u>ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟังกี้ ฟรายส์”</u>

“ฟังกี้ ฟรายส์” เป็นแบรนด์ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อ ผลิตและจำหน่ายเฟรนช์ฟรายส์ และไก่บอมบ์ โดยสาขาแรกเปิดดำเนินการที่ซีคอน บางแค ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีทั้งหมด 37 สาขา และบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขาไปในสถานที่ต่างๆ เพิ่มขึ้น

<u>ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Le Grand Vefour”</u>

คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2560 มีมติอนุมัติให้บริษัท Mudman International Limited (“MM Inter”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ (บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ MM Inter) เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS (“**SLVH**”) โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถในการขยายธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในต่างประเทศ โดย SLVH เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มเต็มรูปแบบระดับพรีเมี่ยม ภายใต้เครื่องหมายการค้า Le Grand Vefour ซึ่งเป็นร้านอาหารที่ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. 1784 (พ.ศ. 2327) อายุ 240 ปีกว่า โดยปัจจุบัน SLVH มีสาขาจำนวน 1 สาขา ตั้งอยู่ย่าน

The Palais Royal's Gardens ในกรุงปารีส ทั้งนี้ MM Inter ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวแล้วเสร็จในวันที่ 21 ธันวาคม 2560

ลูกค้าเป้าหมายของร้าน Le Grand Vefour เป็นคนทำงาน ผู้บริหาร นักการเมือง และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ระดับสูง ที่มีความชื่นชอบในความหรูหรา ศิลปะและประวัติศาสตร์สไตล์ฝรั่งเศสยุคเก่า นอกจากนี้ ร้าน Le Grand Vefour ยังคัดสรรวัตถุดิบ และควบคุมคุณภาพและปริมาณของอาหารให้สะท้อนภาพลักษณ์ของลูกค้าเป้าหมาย รสชาติของอาหาร และความคุ้มค่าของราคา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยจำหน่ายอาหารฝรั่งเศสที่ผสมผสานระหว่างความเรียบหรูในยุคเก่าและความสดใสของแฟชั่นยุคใหม่ โดยมีบริการอาหารและของหวานที่หลากหลายในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น Duck liver raviolis, truffles emulsion crea และ Pigeon roast in bécasse way with truffe juice เป็นต้น

La mère lachaise
BY GUY MARTIN

<u>ภายใต้เครื่องหมายการค้า "La Mere Lachaise"</u>

ตามที่บริษัทฯ มีแผนการดำเนินธุรกิจในการขยายสาขาในต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้เริ่มเปิดสาขาแรกภายใต้แบรนด์ Le Grand Vefour ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายสาขาใหม่ร่วมกับ Mr. Guy Martin ในการออกแบบบรรยากาศ รูปแบบและรายการอาหาร โดยร้าน La Mere Lachaise ตั้งอยู่ในทำเลศักยภาพที่มีนักท่องเที่ยวและคนทำงาน ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของร้าน เปิดดำเนินการเมื่อเดือน มกราคม 2565

Pasco
MAISON GUY MARTIN

<u>ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Pasco"</u>

บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายสาขาใหม่ร่วมกับ Mr. Guy Martin ในการออกแบบบรรยากาศ รูปแบบและรายการอาหาร โดยเปิดสาขาสองภายใต้แบรนด์ Pasco ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพสอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของร้าน คือกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มคนทำงาน โดยร้านได้เปิดดำเนินการแล้ว เมื่อเดือนมกราคม 2563

AUGUSTIN
BISTROT

<u>ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Augustin"</u>

บริษัทฯ ได้เปิดสาขาใหม่ภายใต้แบรนด์ Augustin ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายสาขาใหม่ร่วมกับ Mr. Guy Martin ในการออกแบบบรรยากาศ รูปแบบและรายการอาหาร โดยร้าน Augustin ตั้งอยู่ในทำเลศักยภาพที่มีนักท่องเที่ยวและคนทำงาน ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของร้าน โดยร้านได้เปิดดำเนินการแล้ว เมื่อเดือนมกราคม 2563

A NOSTE

<u>ภายใต้เครื่องหมายการค้า "A Noste"</u>

ล่าสุดบริษัทฯ ได้เปิดสาขาใหม่ภายใต้แบรนด์ A Noste ซึ่งได้ดำเนินการขยายสาขาใหม่ร่วมกับ Mr. Guy Martin ในการออกแบบบรรยากาศ รูปแบบและรายการอาหาร โดยร้าน A Noste ตั้งอยู่ในทำเลแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของร้าน คือนักท่องเที่ยวและคนทำงาน โดยร้านได้เปิดดำเนินการแล้ว เมื่อเดือนกรกฎาคม 2563

RESTAURANT
VEFOUR
CAFÉ
SALLE DE SOCIÉTÉ
CAFÉ DE CHARTRES

ธุรกิจไลฟ์สไตล์

GREYHOUND ORIGINAL

ธุรกิจไลฟ์สไตล์ดำเนินการโดย บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด (“GHF”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 โดย GHF ก่อตั้งเมื่อปี 2523 โดยเริ่มต้นจากธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จรูปทั้งสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี นับเป็นแบรนด์แรกๆ ของประเทศไทยและเป็นที่นิยมในหมู่นักศึกษาและคนทำงานตั้งแต่ในช่วงอายุ 18 - 35 ปี มีจุดเด่นในเรื่องความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ความเป็นผู้นำในเรื่องของการนำเสนอสไตล์ใหม่ๆ และความเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์ แบรนด์ Greyhound ไม่ได้หยุดแค่เสื้อผ้าแฟชั่นเท่านั้น แต่เติบโตจนกลายเป็นแบรนด์ไลฟ์สไตล์ครบวงจร โดยผลิตภัณฑ์หลักประกอบไปด้วย เสื้อเชิ๊ต เสื้อยืด กางเกง สูท กระโปรง รองเท้า กระเป๋า และเครื่องประดับ ด้วยสาเหตุที่กล่าวมาทำให้ Greyhound สามารถแข่งขันอยู่ในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าแฟชั่นได้อย่างยั่งยืน เป็นที่รู้จักในวงกว้างและสร้างมูลค่าของการรับรู้ของแบรนด์ (Brand Awareness) ที่สูงจนทำให้บริษัทต่างๆ สนใจเข้ามาจับมือกับ Greyhound ในการทำโครงการต่างๆ โดยการต่อยอดจากคอนเซ็ปต์และความเป็น Greyhound เช่น การร่วมมือกับบริษัท อิเกีย (IKEA) ในการออกแบบ Furniture Collection พิเศษ SAMMANKOPPLA เป็นภาษาสวีดิช อ่านว่า ซัม-มัน-คอป-ล่า ที่วางขายไปทั่วโลกและได้รับการตอบรับอย่างดี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 Greyhound มีช่องทางหลักในการจำหน่ายสินค้าในประเทศผ่านร้านของตัวเองในห้างสรรพสินค้าชั้นนำจำนวน 15 สาขา ซึ่งทั้งหมดอยู่ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลทั้งหมด อีกทั้งยังได้เปิด Greyhound Online Store ผ่าน www.greyhound.co.th รวมถึงการเปิด online shop ใน marketplace ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Lazada, Shopee, Facebook, และ Line OA

ทั้งนี้ บริษัทมีการแตกแบรนด์ตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและสไตล์ที่แตกต่างกันไป ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่ Greyhound ใช้ในการขยายโอกาสทางธุรกิจไลฟ์สไตล์ ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่างๆ ได้มากขึ้น โดยแต่ละแบรนด์ที่สำคัญภายใต้ Greyhound มีรายละเอียด ดังนี้

แบรนด์ที่สำคัญ	รายละเอียด
GREYHOUND ORIGINAL	Greyhound Original นับเป็นแบรนด์แรกในการดำเนินธุรกิจไลฟ์สไตล์ของ Greyhound โดยเน้นการจำหน่ายเสื้อผ้าและเครื่องหนังที่มีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ โดยมีแนวเสื้อผ้าแบบมินิมอล (Minimal) หรือเป็นเสื้อผ้าสไตล์เรียบง่ายแต่แฝงไปด้วยลูกเล่น แบบกราฟฟิคสกรีน เทคนิคการตัดเย็บพิเศษ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Basic with a twist” มีสินค้าหลัก คือ เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด กางเกง สูท กระโปรง รองเท้า กระเป๋า มีการออกเป็น collection ตามฤดูกาล โดยที่ผ่านมาราคาสินค้าปลีกของร้าน Greyhound Original จะอยู่ที่ 2,000 – 5,000 บาท
SMILEYHOUND GREYHOUND	Smileyhound เป็นแบรนด์เสื้อผ้าลำลอง (Casual Wear) ที่มีการตัดเย็บและการออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ “Basic Casualwear with Smileyhound Icon for Everyone” ซึ่งมีสไตล์สนุกสนาน มีสินค้าหลักคือ เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด กางเกง รองเท้า กระเป๋า โดยที่ผ่านมาราคาสินค้าปลีกของร้าน Smileyhound จะอยู่ที่ 1,200 – 2,500 บาท

SINCE
1980
#GHHAPPYBIRTHDAYTOME

ORIGINAL
GINAL GREYHOUNI
GREYHOUND ORIC
IGINAL GREYHC

GREYHOUND
ORIGINAL

.....CC

SMILEYROUND
NISSAN

3. กลยุทธ์การแข่งขัน

<u>ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม</u>

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน อย่างต่อเนื่องโดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

- *กลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์*

โดยการส่งเสริมนโยบายนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) กล่าวคือ บริษัทมีทีมงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่าง ฝ่ายปฏิบัติงานครัว ฝ่ายการตลาด และฝ่ายจัดซื้อ ที่ทำหน้าที่ในการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคในตลาด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ประกอบกับ สร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

- *กลยุทธ์การควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน*

มาตรฐานของสินค้าและบริการของบริษัทฯ ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่บริษัทให้ความสำคัญ บริษัทมุ่งเน้นให้มีการควบคุมมาตรฐานและคุณภาพของสินค้าตลอดทั้งสายตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ การผลิตและขั้นตอนการควบคุมมาตรฐานสินค้า การจัดเก็บสินค้าและการกระจายสินค้าไปยังหน้าร้าน รวมทั้งการบริการที่ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่สะอาด มีคุณภาพและสดใหม่

- *กลยุทธ์การบริหารต้นทุน*

เนื่องจากบริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่มีการดำเนินงานให้ธุรกิจร้านอาหารบริการด่วน (Quick Service Restaurant) และมีสาขามากว่า 546 สาขาทั่วประเทศ หากบริษัทย่อยแต่ละแห่งมีการดำเนินงานต่างๆ ของตัวเอง เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบริหาร และแผนกพัฒนาธุรกิจ จะก่อให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและมีต้นทุนที่สูง บริษัทฯ จึงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานที่ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้บริษัทที่ทำธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มบริการด่วน (Quick Service Restaurant) มีการใช้แผนกงานส่วนกลางร่วมกัน เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบริหาร และแผนกพัฒนาธุรกิจ ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เพิ่มอำนาจการต่อรองในฐานะกลุ่มบริษัทฯ ที่ไม่ใช่การต่อรองภายใต้การดำเนินงานของส่วนงานใดส่วนงานหนึ่ง และลดต้นทุนการบริหารจัดการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการบริหารต้นทุนโดยการใช้ครัวกลางและโรงงานผลิตเพื่อกระจายสินค้าออกไปยังสาขาย่อยแทนการแยกผลิตที่ครัวสาขา การรวมการผลิตโดยใช้ครัวกลางเป็นศูนย์กลางการผลิตและศูนย์กลางกระจายสินค้าเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การบริหารต้นทุนโดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดปริมาณของเสียจากการผลิต เพื่อให้บริษัทฯ มีต้นทุนที่ต่ำและส่งผลต่อผลประกอบการที่ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ และเจ้าของแฟรนไชส์มีการปรึกษาและแนะนำกลยุทธ์ต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การลดภาระการสั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศเจ้าของแฟรนไชส์เท่านั้น และพิจารณาสั่งวัตถุดิบจากคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่เจ้าของแฟรนไชส์อนุมัติเพื่อลดต้นทุนการขนส่งและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เป็นต้น

- *กลยุทธ์การเพิ่มการรับรู้และคุณค่าของแบรนด์*

การสร้างคุณค่าให้กับตรายี่ห้อถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโดยการใช้แบรนด์เป็นเรือธง (Flagship) บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ (Brand Equity) ทำให้ผู้ที่บริโภคสินค้าภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าที่ได้รับจากการบริโภคสินค้าภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยคุณค่าของแบรนด์ถูกสร้างขึ้นจากการเพิ่มการตระหนักรับรู้ถึงการมีอยู่ของแบรนด์ (Brand Awareness) การรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ การสร้างจุดยืนและภาพลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Positioning) และความภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) โดยการสร้างคุณค่าของแบรนด์เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจเลือกบริโภคสินค้าและบริการภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวเลือกแรก ๆ บริษัทมีกลยุทธ์ในการนำเสนอสินค้าที่เน้นคุณภาพของสินค้า ไม่ว่าจะเป็นการคัดสรรวัตถุดิบ และการบริการที่ใส่ใจในมาตรฐาน

และราคาที่สมเหตุสมผล จนเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคและได้รับความนิยมจนติดตลาด บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ผ่านทางสื่อโฆษณาจนเป็นที่รู้จักในวงกว้าง การร่วมมือกับพันธมิตรในการสร้างผลิตภัณฑ์และการออกโปรโมชั่นต่าง ๆ รวมทั้งการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น

- *กลยุทธ์ด้านการขยายสาขา*

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดเป้าหมายการเปิดสาขาใหม่ในแต่ละปีที่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนกำลังซื้อของผู้บริโภค สำหรับการเปิดสาขาใหม่นั้น บริษัทมีทีมงานพัฒนาธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์โอกาสในการขยายสาขา ซึ่งจะวิเคราะห์และพิจารณาถึง ภาวะเศรษฐกิจ ศักยภาพของทำเลที่ตั้ง ความหนาแน่นของประชากรและกำลังซื้อของประชากรในพื้นที่นั้นๆ การเลือกทำเลที่ตั้งให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละแบรนด์ รวมทั้งความพร้อมในเรื่องของแหล่งเงินทุน ประกอบกับการวิเคราะห์ทั้งทางด้านธุรกิจและการเงิน ซึ่งเป็นปัจจัยการวิเคราะห์ทางธุรกิจที่สำคัญในการพิจารณา ได้แก่ การจัดเตรียมบุคลากร การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต และการขนส่ง ให้เพียงพอต่อการเติบโต ในขณะที่ปัจจัยการวิเคราะห์ทางการเงิน ได้แก่ ระยะเวลาการจ่ายคืนเงินลงทุน (Payback Period) และผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment) จะต้องไม่ต่ำกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังนำข้อมูลการดำเนินงานในอดีตของสาขาใกล้เคียงมาพิจารณาร่วมเพื่อให้มั่นใจว่าการวิเคราะห์การเปิดสาขาใหม่นั้น จะมีมุมมองที่ครบถ้วนและครอบคลุมปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และไม่กระทบยอดขายของสาขาที่อยู่ใกล้เคียง แต่เป็นการเพิ่มฐานลูกค้าและเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละสาขาเป็นประจำ เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อที่จะสามารถปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจในการเปิดสาขาอื่นๆ ต่อไป

- *กลยุทธ์การบริหารและพัฒนาบุคลากร*

จากประสบการณ์การทำงานของทีมผู้บริหารที่ยาวนานทำให้บริษัทฯ มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเป็นอย่างมาก ซึ่งเห็นได้จากความสำเร็จของบริษัทฯ ที่สามารถขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้ดำรงอยู่ได้ทั้งในยามวิกฤตและในภาวะปกติ ปัจจัยหนึ่งที่สามารถขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้ดำรงอยู่ได้นั้น คือ บุคลากรที่มีคุณภาพซึ่งบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการคัดสรร พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ โดยมีการจัดทำแผนการฝึกอบรมรายปี โดยต้องสอดคล้องกับแผนงานธุรกิจของบริษัทฯ การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานประกอบไปด้วย การฝึกอบรมเกี่ยวกับงานในหน้าที่ (On-the-job training) และการฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการและพฤติกรรมองค์กรอื่นๆ โดยปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์และความจำเป็น

- *กลยุทธ์การเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค*

ปัจจุบันพฤติกรรมและการใช้ชีวิตของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป เช่น บริษัทมีนโยบายให้ทำงานที่บ้าน (Work From Home) ได้ ไลฟ์สไตล์ที่มุ่งเน้นความสะดวกสบาย ทำให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการออกจากบ้านมากขึ้น หรือบางคนมีกิจกรรมที่เร่งรีบและผูกติดกับโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น ดังนั้นกลยุทธ์การเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค จึงเป็นกลยุทธ์ที่จะตอบโจทย์ความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยการเพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์, การส่งตรง ผู้บริโภค (Delivery) และการนำกลับไปรับประทาน (Take Home) หรือกลับไปประกอบอาหารเองบ้าน (DIY Menu) เป็นต้น

สิ่งที่ช่วยส่งเสริมกลยุธ์การเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค คือ

1) การรักษามาตรฐานและความรวดเร็วในการจัดส่ง
2) ช่องทางการสั่ง เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย หรือแพลตฟอร์มต่างๆ เป็นต้น
3) การให้ข้อมูลที่ครบถ้วน และภาพประกอบ เพื่อง่ายต่อการตัดสินใจ
4) การทำโปรโมชั่น เพื่อช่วยส่งเสริมให้เกิดการรับรู้ของแบรนด์มากขึ้น

ธุรกิจไลฟ์สไตล์

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะเพิ่มสินค้าประเภทต่างๆ ที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มให้มากขึ้น นอกจากนี้ จากนโยบายการ Transform จากแบรนด์แฟชั่น สู่ แบรนด์ไลฟ์สไตล์ (From Fashion to Life) เป็นแนวทางในการต่อยอดธุรกิจภายใต้แบรนด์ เกรฮาวด์ ไปยังธุรกิจต่างๆ ในอนาคต โดยอาศัยแนวความคิดและความคิดสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ในการคิดค้นพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ (Brand Leverage) โดยปัจจุบัน ได้มีการพัฒนาธุรกิจกาแฟ ภายใต้แบรนด์ Greyhound Coffee ทั้งรูปแบบร้านของตัวเองและในรูปแบบ Franchise ในอนาคต รวมถึงการเข้าสู่ธุกิจ Lifestyle ผ่านการผลิตน้ำหอม รองเท้าผ้าใบ ผ้าเช็ดตัว รองเท้าใส่ในบ้าน กางเกงใน ภายใต้แบรนด์ SmileyHound โดยได้รับการตอบรับอย่างดีจากทางกลุ่มลูกค้า

แนวโน้มและการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจไลฟ์สไตล์ เป็นส่วนหนึ่งในธุรกิจค้าปลีก ซึ่งการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจดังกล่าว โดยดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวม (Consumer Confidence Index) เป็นสถิติที่สะท้อนความคิดของประชาชนที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจและการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม (Consumer Confidence Index : CCI) ปี 2566 เพิ่มจากปี 2565 จาก 46.2 เป็น 54.2 โดยค่าเฉลี่ยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในช่วงปี 2564 – 2566 เท่ากับ 43.0 46.2 และ 54.2 ตามลำดับ (ที่มา: กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์) แสดงให้เห็นถึงภาพรวมความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้นในปี 2566 ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่เริ่มฟื้นตัวตามการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวในหลายประเทศอัน ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามเป็นที่น่าสังเกตว่า ความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทยสามารถกลับมาฟื้นตัวได้เร็วมากในช่วงปี 2566

บริษัทฯ คาดว่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมจะปรับตัวสูงขึ้นอีกในปี 2567 จากการที่ภาครัฐออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มกำลังซื้อให้ประชาชนในประเทศอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของความเชื่อมั่นและเพิ่มกำลังซื้อของผู้บริโภคให้กลับมาฟื้นตัวดีขึ้นได้อีกครั้ง

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม

ธุรกิจบริการอาหารในประเทศไทยเป็นธุรกิจที่ประกอบกิจการที่ไม่ซับซ้อน ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ภาวะการแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารมีการแข่งขันที่สูง ทำให้ผู้ประกอบการบางรายต้องปิดกิจการ ดังนั้นผู้ประกอบการต้องอาศัยการบริหารจัดการและควบคุมที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง เพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้า รวมถึงการสร้างมูลค่าของแบรนด์ต่อไป

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) มองว่า ธุรกิจบริการอาหารมีแนวโน้มฟื้นตัวดีต่อเนื่อง คาดว่ามูลค่าตลาดจะเติบโตราว 11% ในปี 2567 เนื่องจากการขยายตัวต่อเนื่องของการบริโภคภาคเอกชน การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ ในระยะกลางคาดว่ายังเติบโตต่อเนื่องที่อัตราการเติบโตเฉลี่ย 8% ต่อปีในช่วงปี 2568-2570 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวและกำลังซื้อที่ดีขึ้น ประกอบกับธุรกิจบริการอาหารส่วนใหญ่มีการปรับตัวตามความต้องการของผู้บริโภคมาตั้งแต่ช่วงการระบาดของ COVID-19 โดยการเพิ่มช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ส่งผลให้มีช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้เติบโตจากลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น อย่างไรก็ดี ยังมีปัจจัยที่คาดว่าจะกระทบต่อธุรกิจที่ต้องติดตาม เช่น นโยบายปรับขึ้นค่าแรงจะส่งผลให้ต้นทุนปรับสูงขึ้นตาม เนื่องจากธุรกิจบริการอาหารเป็นธุรกิจที่พึ่งพา

แรงงานที่รับค่าแรงขั้นต่ำจำนวนค่อนข้างมาก นอกจากนี้ธุรกิจบริการอาหารยังเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จากผู้เล่นหน้าใหม่ที่เข้ามาในตลาด

ปัจจัยสนับสนุนหลักที่ส่งผลต่อการขยายตัวและการแข่งขันของอุตสาหกรรมบริการอาหารของประเทศไทย ได้แก่ พฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคที่นิยมการรับประทานอาหารนอกบ้าน ระดับรายได้ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น การขยายตัวของเมืองและที่อยู่อาศัย (Urbanization) และการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งในกรุงเทพและในจังหวัดที่สำคัญเพิ่มขึ้น เป็นต้น

<u>ธุรกิจไลฟ์สไตล์</u>

ธุรกิจไลฟ์สไตล์เป็นธุรกิจค้าปลีกที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย เช่น เสื้อผ้า innerwear รองเท้าผ้าใบ น้ำหอม เครื่องหนัง เครื่องประดับ แว่นตา เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องตกแต่งบ้าน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายเช่นกัน ซึ่งแบ่งตามลักษณะต่างๆ เช่น อายุ เพศ ถิ่นที่อยู่อาศัย lifestyles เป็นต้น ดังนั้น การแข่งขันในธุรกิจดังกล่าวมีการแข่งขันที่สูงจากผู้ประกอบการจำนวนมากและการเข้ามาของผู้ประกอบรายใหม่ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น โดยพัฒนาแบรนด์อย่างต่อเนื่องให้เป็นที่นิยมในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

<u>ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม</u>

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ โรงงานครัวกลางและสาขาหน้าร้าน โดยบริษัทมีโรงงานครัวกลางหรือศูนย์จัดเตรียมอาหารที่มีหน้าที่หลักในการจัดเตรียม จำแนก และผลิตสินค้าเพื่อกระจายไปยังสาขาหน้าร้าน ในส่วนของสาขาหน้าร้าน บริษัทมีนโยบายในการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบให้มีความสดใหม่อยู่เสมอ โดยบริษัทมีนโยบายในการจัดส่งวัตถุดิบของสด สินค้ากึ่งสำเร็จรูป และสินค้าสำเร็จรูป จากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายและโรงงานครัวกลาง/ครัวย่อยทุกวัน โดยวัตถุดิบ สินค้ากึ่งสำเร็จรูป และสินค้าสำเร็จรูปจะถูกจัดส่งมายังสาขาหน้าร้านตามใบคำสั่งซื้อที่สาขาหน้าร้านส่งให้ล่วงหน้า 1 วัน โดย ณ สิ้นวัน พนักงานสาขาหน้าร้านจะทำลายสินค้าสำเร็จรูปที่เหลือจากหน้าร้านและส่งคืนไปยังครัวกลางเพื่อทำการตรวจนับของเสียและทำการขายซาก

<u>ธุรกิจไลฟ์สไตล์</u>

บริษัทได้มีแผนการผลิตสำหรับคอลเล็กชั่น (Collection) ในแต่ละช่วงของปีล่วงหน้า โดยแต่ละคอลเล็กชั่นจะมี concept ที่แตกต่าง โดดเด่นเฉพาะตัว โดยบริษัทจำเป็นต้องวางแผนการจัดหาวัตถุดิบต่างๆ เช่น ชนิดและประเภทของผ้า กระดุม ซิปและอุปกรณ์อื่นๆ ล่วงหน้า ภายหลังจากการรวบรวมวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิตเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการว่าจ้างบริษัทภายนอกสำหรับการตัดเย็บ โดยบริษัทดังกล่าวต้องจัดทำตัวอย่างสำเร็จรูปเพื่อให้บริษัทอนุมัติก่อนการผลิตจริง เพื่อให้มั่นใจในรูปแบบและการตัดเย็บตามมาตราฐานของ Greyhound นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตรวจรับสินค้าก่อนการกระจายไปยังสาขาต่างๆ

อีกทั้ง บริษัทยังได้เริ่มธุรกิจ Pre-order ผ่านช่องทาง online คือการให้ลูกค้าสั่งจองสินค้าพร้อมการชำระเงินค่าสินค้าล่วงหน้าก่อนการผลิตจริง ซึ่งการขายสินค้าภายใต้ concept นี้ ทำให้บริษัทสามารถสร้างฐานลูกค้าได้เพิ่มขึ้นรวมถึงสามารถทำให้บริษัทฯไม่จำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯในการลงทุนค่าผลิตสินค้า โดยยอดขาย online มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมาก

เพื่อตอกย้ำแนวทาง Transform จากแบรนด์ แฟชั่น สู่ Lifestyle แบรนด์ ทางบริษัทฯ ได้มีการออกสินค้าที่ต่อยอด concept lifestyle brand ออกมาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น กาแฟ รองเท้าผ้าใบ น้ำหอม กระเป๋า ซึ่งก็ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ส่วนปรับปรุงอาคาร อุปกรณ์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้างโดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ลักษณะกรรมสิทธิ์	บริษัทฯและบริษัทย่อย	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2566	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร /1	ถือกรรมสิทธิ์ (บริษัทฯและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ)	บริษัทฯ, GDT, ABP, GS, GHC, GHF, GHC UK, SLVH, MM1, MM2, MM3, MMFR	529.5	ไม่มี
อุปกรณ์ /2			174.8	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน /3			138.0	ไม่มี
ยานพาหนะ /4		GDT, GHF	2.0	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง		GDT, ABP, GS, GHC	24.3	ไม่มี
รวม			**868.6**	

หมายเหตุ: /1 อุปกรณ์ตกแต่งร้านและสำนักงานที่ติดตรึงตรา

/2 เครื่องครัวและอุปกรณ์ทำอาหารสำหรับหน้าร้านและครัวกลาง

/3 อุปกรณ์ตกแต่งร้านค้าและอุปกรณ์สำนักงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์ตกแต่งร้านที่ไม่ติดตรึงตรา

/4 ยานพาหนะสำหรับผู้บริหาร (GDT) และรถขนส่งจากคลังสินค้าไปยังสาขาหน้าร้าน (GHF)

โดยทรัพย์สินหลักมีอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี
อุปกรณ์	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 - 10 ปี
ยานพาหนะ	10 ปี

สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ลักษณะกรรมสิทธิ์	บริษัทฯและบริษัทย่อย	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2566	ภาระผูกพัน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ /1	**สิทธิการเช่าพื้นที่**	**บริษัทฯ, GDT, ABP, GS, GHC, GHF, GHC UK, SLVH, MM1, MM2, MM3, MMFR**	**1,099.2**	**ไม่มี**
รวม			**1,099.2**	

หมายเหตุ: /1 สินทรัพย์สิทธิการใช้ เป็นสัญญาเช่าสาขาหน้าร้าน ที่มีอายุสัญญาเช่ามากกว่า 1 ปีขึ้นไป

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.2 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ลักษณะกรรมสิทธิ์	บริษัทฯและ บริษัทย่อย	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2566	ภาระ ผูกพัน
แฟรนไชส์	ได้รับสิทธิแฟรนไชส์	GDT, ABP	261.8	ไม่มี
เครื่องหมายการค้า	ถือกรรมสิทธิ์ (บริษัทฯและบริษัทย่อย เป็นเจ้าของ)	GDT, ABP, GS, GHC, GHF, SLVH, MM2	377.0	ไม่มี
คอมพิวเตอร์ซอฟท์แวร์		บริษัทฯ, GDT, ABP, GS, GHC, GHF	13.7	ไม่มี
รวม			**652.5**	

โดยทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนมีอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

แฟรนไชส์	7 – 28 ปี
เครื่องหมายการค้า	มีอายุการใช้งานไม่จำกัด
คอมพิวเตอร์ซอฟท์แวร์	3- 5 ปี

<u>ค่าความนิยมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย</u>

ค่าความนิยมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ลักษณะกรรมสิทธิ์	บริษัทฯและ บริษัทย่อย	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2566	ภาระผูกพัน
ค่าความนิยม /1	ถือกรรมสิทธิ์ (บริษัทฯและบริษัทย่อย เป็นเจ้าของ)	GDT, ABP, GHC, SLVH	1,939.9	ไม่มี

หมายเหตุ: /1 ค่าความนิยมจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ GDT และ ABP ในปี 2555 และจากการเข้าซื้อหุ้นของ GHC และ GHF ในปี 2557 และจากการเข้าซื้อหุ้นของ SLVH ในปี 2560

โดยค่าความนิยมบันทึกที่มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม (Impairment Test) ทุกปี และเมื่อใดที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนบนงบการเงินทันที

นโยบายการลงทุนและนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยทั้งทางตรงและทางอ้อมจำนวน 14 บริษัท ได้แก่

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง

1) บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด

2) บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด

3) บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด

4) บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด

5) บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด

6) Mudman International Limited

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยอ้อมผ่านบริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด

7) GHC Café (UK) Company Limited

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยอ้อมผ่าน Mudman International Limited

8) Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS

9) MM FR SAS

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยอ้อมผ่าน Mudman International Limited และ MM FR SAS

10) MAISON MM1 SAS

11) MAISON MM2 SAS

12) MAISON MM3 SAS

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยอ้อมผ่าน Mudman International Limited และ Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS

13) Greyhound International Holding

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยอ้อมผ่าน Mudman International Limited Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS และ Greyhound International Holding

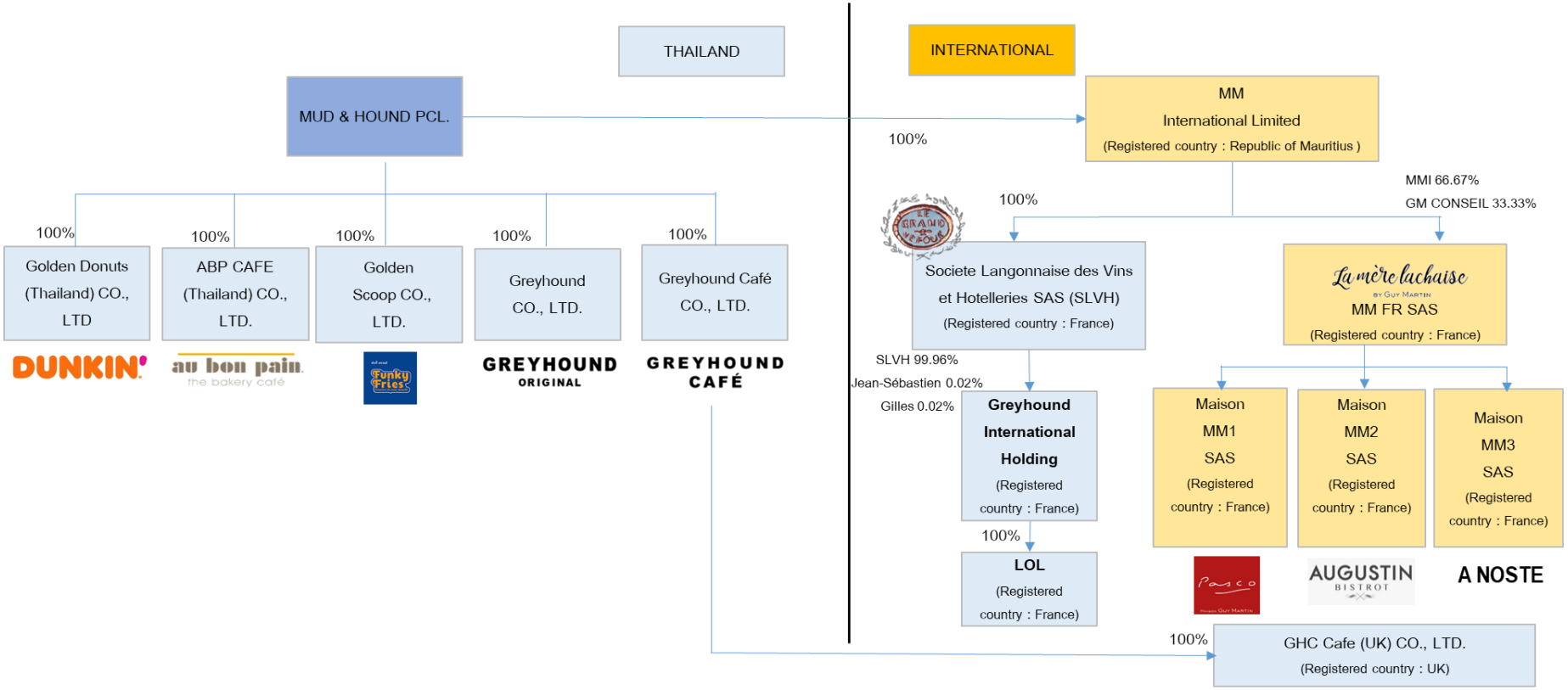
14) LOL

จากงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย เป็นจำนวนรวม 3,119.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.0 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนผ่านบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม หรือธุรกิจอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง หรือเอื้อประโยชน์กับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ รวมทั้งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่บริษัทฯในระยะยาว โดยการลงทุนดังกล่าวต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญ สำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะส่งกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมบริหารงานตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อกำหนดนโยบายสำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างธุรกิจและการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



ข้อมูลสรุปของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	0105548146423
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 10.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงาน	206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง
	เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย
	โทรศัพท์ 02-079-9765
	โทรสาร 02-079-9755
เว็บไซด์	*www.dunkindonuts.co.th*

บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	0105548146776
ทุนจดทะเบียน	40,000,000 บาท
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 10.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงาน	206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง
	เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย
	โทรศัพท์ 02-079-9765
	โทรสาร 02-079-9755
เว็บไซด์	*www.aubonpainthailand.com*

บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	0105555079990
ทุนจดทะเบียน	125,000,000 บาท
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 10.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงาน	206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง
	เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย
	โทรศัพท์ 02-079-9765
	โทรสาร 02-079-9755
เว็บไซด์	*https://web.facebook.com/funkyfriesthailand/*

GREYHOUND CAFÉ

บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	0105539130528
ทุนจดทะเบียน	10,784,300 บาท
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 100.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงาน	206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-079-9765 โทรสาร 02-079-9755
เว็ปไซด์	*www.greyhoundcafe.co.th*

GHC Café (UK) Limited

เลขทะเบียนบริษัท	10049145
ทุนจดทะเบียน	200,000 ปอนด์สเตอร์ลิง
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 1.00 ปอนด์สเตอร์ลิง
ที่ตั้งสำนักงาน	Sutherland House, 1759 London Road, Leigh On Sea, Essex, United Kingdom, SS9 2RZ
เว็ปไซด์	*www.greyhoundcafe.uk*

GREYHOUND ORIGINAL

บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	0105523019789
ทุนจดทะเบียน	96,990,000 บาท
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 100.00
ที่ตั้งสำนักงาน	206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-079-9765 โทรสาร 02-079-9755
เว็ปไซด์	*www.greyhound.co.th*

Mudman International Limited

เลขทะเบียนบริษัท	152010
ทุนจดทะเบียน	30,000 ดอลล่าร์สหรัฐ
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 1.00 ดอลล่าร์สหรัฐ
ที่ตั้งสำนักงาน	Intercontinental Trust Limited, Level 3, Alexander House, 35 Cybercity, Ebene, Mauritius

Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS

เลขทะเบียนบริษัท	592066047
ทุนจดทะเบียน	470,176 ยูโร
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 16.00 ยูโร
ที่ตั้งสำนักงาน	17 rue de Beaujolais in Paris 75001, France
เว็ปไซด์	*www.grand-vefour.com*

MM FR SAS

เลขทะเบียนบริษัท	849486873
ทุนจดทะเบียน	24,000 ยูโร
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 1.00 ยูโร
ที่ตั้งสำนักงาน	78 Boulevard de Menilmontant 75020, France
เว็บไซด์	*www.lamerelachaise.fr/en/*

Maison MM1 SAS

เลขทะเบียนบริษัท	879098929
ทุนจดทะเบียน	223,806 ยูโร
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 1.00 ยูโร
ที่ตั้งสำนักงาน	74 Boulevard de La Tour-Maubourg 75007, Paris, France
เว็บไซด์	*www.restaurantpasco.fr/en/*

Maison MM2 SAS

เลขทะเบียนบริษัท	880849377
ทุนจดทะเบียน	34,769 ยูโร
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 1.00 ยูโร
ที่ตั้งสำนักงาน	79 rue Daguerre, 75014 Paris France
เว็บไซด์	*www.restaurantpasco.fr/en/*

A NOSTE

Maison MM3 SAS

เลขทะเบียนบริษัท	884872227
ทุนจดทะเบียน	180,452 ยูโร
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 1.00 ยูโร
ที่ตั้งสำนักงาน	6 bis rue du 4 Septembre 75002 Paris France
เว็บไซด์	*www.a-noste.com*

Greyhound International Holding

เลขทะเบียนบริษัท	953945730
ทุนจดทะเบียน	5,000 ยูโร
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 1.00 ยูโร
ที่ตั้งสำนักงาน	38 Place de la Carriere 54000 Nanct France

LOL

เลขทะเบียนบริษัท	509814687
ทุนจดทะเบียน	8,000 ยูโร
มูลค่าหุ้น	หุ้นละ 1.00 ยูโร
ที่ตั้งสำนักงาน	20 RUE DES MARECHAUX 54000 NANCY,France

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันที่ 14 มีนาคม 2566 และ 13 มีนาคม 2567 ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,053,386,750 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท มีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 14 มีนาคม 2566 ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,053,386,750 บาท		ณ วันที่ 13 มีนาคม 2567 ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,053,386,750 บาท	
	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน)	702,087,200	66.65	702,087,200	66.65
บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)	78,718,600	7.47	78,718,600	7.47
นาย ทวีฉัตร จุฬางกูร	66,266,300	6.29	66,270,700	6.29
นาย ภาณุ อิงคะวัต	23,534,800	2.23	23,534,800	2.23
นาย ณัฐพล จุฬางกูร	13,476,400	1.93	20,372,400	1.93
นาย นำโชค เจียมสกุล	9,727,000	0.91	9,581,200	0.91
นาย ศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	8,133,937	0.77	8,133,937	0.77
น.ส. ดวงแข ชินธรรมมิตร์	7,736,873	0.73	7,736,873	0.73
น.ส. ดวงดาว ชินธรรมมิตร์	7,192,112	0.68	7,192,112	0.68
นาง กมลี ปัจฉิมสวัสดิ์	6,775,582	0.64	6,775,582	0.64
ผู้ถือหุ้นรายอื่น	129,737,946	12.34	122,983,346	11.68
รวม	**1,053,386,750**	**100.00**	**1,053,386,750**	**100.00**

หมายเหตุ: /1ผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของ บมจ.ทรัพย์ศรีไทย ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด (วันที่ 14 มีนาคม 2567) ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 526,456,550 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. นาย ศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	82,608,726	15.69
2. นาย ทวีฉัตร จุฬางกูร	61,119,832	11.61
3. นาย ศุภชัย สุขะนินทร์	55,365,208	10.52
4. นาง อินทิรา สุขะนินทร์	54,865,902	10.42
5. น.ส. ดวงแข ชินธรรมมิตร์	29,708,019	5.64
6. น.ส. ดวงดาว ชินธรรมมิตร์	29,130,665	5.53
7. นาง หทัยรัตน์ จุฬางกูร	26,000,000	4.94
8. นาย จำรูญ ชินธรรมมิตร์	25,622,000	4.87
9. นายสมชาย ชินธรรมมิตร์	19,244,450	3.66
10. นางกมลี ปัจฉิมสวัสดิ์	17,180,823	3.26
ผู้ถือหุ้นรายอื่น	125,610,925	23.86
รวม	**526,456,550**	**100.00**

/2 ผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของ บมจ.น้ำตาลขอนแก่น ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567) ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 4,410,232,619 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท มีดังนี้มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท เคเอสแอล ชูการ์ โฮลดิ้ง จำกัด	1,468,242,728	33.29
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	151,279,482	3.43
3. นาย พิริย์พล ชินธรรมมิตร์	118,847,125	2.69
4. นาย จำรูญ ชินธรรมมิตร์	116,460,400	2.64
5. นาย ชนะชัย ชุติมาวรพันธ์	115,355,499	2.62
6. นาย กมนดนัย ชินธรรมมิตร์	109,219,438	2.48
7. น.ส. ดวงดาว ชินธรรมมิตร์	99,799,954	2.26
8. น.ส. ดวงแข ชินธรรมมิตร์	99,733,643	2.26
9. นาย สมชาย ชินธรรมมิตร์	96,475,726	2.19
10. บริษัท ชินกิจ จำกัด	86,858,640	1.97
ผู้ถือหุ้นรายอื่น	1,947,959,984	44.17
รวม	**4,410,232,619**	**100.00**

(2) ข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

โครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (Holding Company)

<u>ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้สิทธิแฟรนไชส์</u>

บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 300 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 30 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)	29,999,998	100.00
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	1	0.00
3. นายปิลัญชัย ประดับพงศ์	1	0.00
รวม	**30,000,000**	**100.00**

บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 40 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 4 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)	3,999,998	100.00
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	1	0.00
3. นายปิลัญชัย ประดับพงศ์	1	0.00
รวม	**4,000,000**	**100.00**

บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 125 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 12.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)	12,499,998	100.00
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	1	0.00
3. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	1	0.00
รวม	**12,500,000**	**100.00**

<u>ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ของตัวเอง</u>

บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 10,784,300 บาท แบ่งออกเป็น 107,843 ล้านหุ้น (เป็นหุ้นสามัญ 55,000 หุ้น และ หุ้นบุริมสิทธิ 52,843 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)	52,843 (บุริมสิทธิ) 54,998 (สามัญ)	100.00
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	1	0.00
3. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	1	0.00
รวม	**107,843**	**100.00**

ทั้งนี้ หุ้นบุริมสิทธิของบริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด มีสิทธิดังต่อไปนี้

ก. มีสิทธิได้รับเงินปันผลร้อยละ 70 ของเงินปันผลทั้งหมดที่ประกาศจ่าย

ข. มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้หนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นบุริมสิทธิที่ถืออยู่

ค. ในกรณีเลิกกิจการ ผู้ถือหุ้นจะได้รับเงินคืนทุนก่อนผู้ถือหุ้นสามัญ

GHC Café (UK) Limited ("GHC UK")

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 GHC UK มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 200,000 ปอนด์สเตอร์ลิง แบ่งออกเป็น 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด	200,000	100.00
รวม	**200,000**	**100.00**

Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS ("SLVH")

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 SLVH มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 470,176 ยูโร แบ่งออกเป็น 29,386 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 16 ยูโร โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. Mudman International Limited	29,386	100.00
รวม	29,386	**100.00**

ทั้งนี้ Mudman International Limited เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

Maison MM1 SAS ("MM1")

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 MM1 มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 223,806 ยูโร แบ่งออกเป็น 223,806 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. MM FR SAS	223,806	100.00
รวม	**223,806**	**100.00**

ทั้งนี้ MM FR SAS เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 67 ผ่าน Mudman International Ltd.

Maison MM2 SAS ("MM2")

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 MM2 มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 34,769 ยูโร แบ่งออกเป็น 34,769 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. MM FR SAS	34,769	100.00
รวม	**34,769**	**100.00**

ทั้งนี้ MM FR SAS เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 67 ผ่าน Mudman International Ltd.

Maison MM3 SAS (“MM3”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 MM3 มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 180,452 ยูโร แบ่งออกเป็น 180,452 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. MM FR SAS	180,452	100.00
รวม	**180,452**	**100.00**

ทั้งนี้ MM FR SAS เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 67 ผ่าน Mudman International Ltd.

<u>ธุรกิจไลฟ์สไตล์</u>

บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 96,990,000 บาท แบ่งออกเป็น 969,900 ล้านหุ้น (เป็นหุ้นสามัญ 494,650 หุ้น และ หุ้นบุริมสิทธิ 475,250 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)	475,250 (บุริมสิทธิ) 494,648 (สามัญ)	100.00
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	1	0.00
3. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	1	0.00
รวม	**969,900**	**100.00**

<u>ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)</u>

Mudman International Limited (“MMI”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 Mudman International Limited มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 30,000 ดอลลาร์สหรัฐ แบ่งออกเป็น 30,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)	30,000	100.00
รวม	**30,000**	**100.00**

Greyhound International Holding (“GIH”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 Greyhound International Holding มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 5,000 ยูโร แบ่งออกเป็น 5,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS	4,998	100.00
2. SARL JABE	1	0.00
3. FRONTCAP ASIA Sari	1	0.00
รวม	**5,000**	**100.00**

ทั้งนี้ GIH เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยอ้อมผ่าน Mudman International Limited และ Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS

MM FR SAS (“MM FR”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 MM FR มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 24,000 ยูโร แบ่งออกเป็น 24,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. Mudman International Limited	16,000	66.67
2. GM Conseil	8,000	33.33
รวม	**24,000**	**100.00**

ทั้งนี้ MM FR SAS เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 67 ผ่าน Mudman International Ltd

LOL

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 LOL มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 8,000 ยูโร แบ่งออกเป็น 8,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. Greyhound International Holding	8,000	100.00
รวม	**8,000**	**100.00**

ทั้งนี้ LOL เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยอ้อมผ่าน Mudman International Limited Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS และ Greyhound International Holding

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,685,418,800 บาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,053,386,750 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,053,386,750 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

1.4.2 บริษัทมีหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

- ไม่มี –

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมียอดหุ้นกู้คงค้างจำนวน 840.90 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท ชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

เลขที่หุ้นกู้	ระยะเวลาของหุ้นกู้		จำนวนหน่วย (หน่วย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	หลักประกัน
	วันที่ออกจำหน่าย	วันครบกำหนด				
MUD255A	11 ส.ค. 2565	11 พ.ค. 2568	291,900	291.90	5.8	ไม่มี
MUD255B	12 พ.ค. 2566	12 พ.ค. 2568	175,000	175.00	5.4	ไม่มี
MUD262A	12 พ.ค. 2566	12 ก.พ. 2569	374,000	374.00	5.8	ไม่มี
			840,900	**840.90**		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทไม่มีตั๋วแลกเงินคงค้าง

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

(1) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษี และหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย รวมถึงเงินสำรองอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณาการจ่ายเงินปันผล โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น เงินสำรองเพื่อจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืม แผนการลงทุนในการขยายกิจการ หรือเพื่อสนับสนุนกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในกรณีที่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาด เป็นต้น ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบกิจการโดยการถือหุ้นในกิจการอื่น (Holding Company) โดยมีสินทรัพย์หลักคือเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนั้น ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นหลัก

(2) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยของบริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษี และหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย รวมถึงเงินสำรองอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทย่อย/ผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณาการจ่ายเงินปันผล โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น เงินสำรองเพื่อจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืม แผนการลงทุนในการขยายกิจการ หรือเพื่อสนับสนุนกระแสเงินสดของบริษัทย่อย ในกรณีที่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาด เป็นต้น โดยจะต้องเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ประวัติการจ่ายเงินปันผล

ผลประกอบการประจำปี	2566	2565	2564	2563
จ่ายปันผลเป็นเงินสดต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	งดจ่ายปันผล*	งดจ่ายปันผล	งดจ่ายปันผล	งดจ่ายปันผล
เงินปันผลจ่ายจาก	-	-	-	-
วันที่จ่ายปันผล	-	-	-	-

*นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติ

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล (COSO Enterprise Risk Management Framework:COSO ERM Framework) มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ บริษัทเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมให้บริษัทมีความพร้อมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้มีความยั่งยืน อย่างไรก็ตามในการบริหารความเสี่ยงอาจยังมีความเสี่ยงที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือการจัดการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทได้

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่อสัญญาแฟรนไชส์หรือการถูกยกเลิกจากการผิดเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาแฟรนไชส์

การนำเข้าแบรนด์ร้านอาหารและเครื่องดื่มจากต่างประเทศจะต้องมีการทำสัญญาแฟรนไชส์ ซึ่งระบุถึงสิทธิในการดำเนินกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้ ชื่อทางการค้า เครื่องหมายบริการ และเครื่องหมายการค้าในประเทศไทยภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญา และระบบการจัดการ บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจบางส่วนภายใต้แบรนด์ที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์จากต่างประเทศ โดยมีเงื่อนไขและระยะเวลาจำกัดตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดอายุของสัญญา ดังนี้

แบรนด์	วันครบกำหนดสัญญาแฟรนไชส์
Dunkin' Donuts	วันที่ 15 ธันวาคม 2589 เป็นวันครบกำหนดข้อตกลงของจำนวนสาขาที่จะเปิดในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ สาขาแต่ละสาขาได้รับสิทธิในการดำเนินการเป็นเวลา 20 ปี นับจากวันเปิดดำเนินการ
Au Bon Pain	วันที่ 1 เมษายน 2577 หรือ วันสิ้นสุดหรือวันยกเลิกสัญญาให้สิทธิสำหรับการเปิดร้านแต่ละสาขาของสาขาสุดท้าย โดยแต่ละสาขามีกำหนดระยะเวลาดำเนินการ 9 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกหนึ่งครั้งเป็นระยะเวลา 9 ปี แล้วแต่กำหนดระยะเวลาใดจะถึงก่อน

สัญญาแฟรนไชส์ที่มีอายุสัญญาจำกัดอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อบริษัทฯ ในกรณีที่ไม่ได้รับอนุญาตการต่อสัญญาหรือการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาแฟรนไชส์ อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์ดังกล่าวได้และส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้ของ DUNKIN'DONUTS และ Au Bon Pain คิดเป็นร้อยละ 45 และ ร้อยละ 15 ของรายได้รวมสำหรับปี 2566 ตามลำดับ ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถต่อสัญญาแฟรนไซส์ได้ อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ดี บริษัทฯ คาดว่าจะไม่มีปัญหาในการต่อสัญญาดังกล่าว โดยเงื่อนไขของสัญญามีรายละเอียด ดังนี้

	วันที่สิ้นสุดสิทธิในปัจจุบัน	แนวโน้มในการต่อสิทธิในอนาคต
Dunkin' Donuts	15 ธันวาคม 2589	Dunkin' Donuts ยังมีระยะเวลาของสัญญาอีกนาน จึงยังไม่ได้อยู่ในแผนการพิจารณาระยะเวลาอันใกล้
Au Bon Pain	1 เมษายน 2577	Au Bon Pain ยังมีระยะเวลาของสัญญาอีกนาน จึงยังไม่ได้อยู่ในแผนการพิจารณาระยะเวลาอันใกล้

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ทำการกระจายความเสี่ยงผ่านการขยายธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจไลฟ์สไตล์ที่เป็นแบรนด์ของตนเอง โดยปัจจุบันมีการดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์เกรฮาวด์ ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ใช้ต่อยอดในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ไม่จำกัดเพียงแค่ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มบริการเต็มรูปแบบ และธุรกิจไลฟ์สไตล์เท่านั้น แต่ยังมีแผนในการต่อยอดเป็นธุรกิจต่างๆ ในอนาคตอีกด้วย

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรม

จากภาวะอุตสาหกรรมของธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีผู้ประกอบการรายใหม่ในประเทศเข้ามาทำตลาดแข่งขันในอุตสาหกรรม มีการนำร้านอาหารและเครื่องดื่ม และไลฟ์สไตล์ที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศเข้ามาเปิดในประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี จากความแข็งแกร่งและชื่อเสียงแบรนด์ของบริษัทฯ ภายใต้สัญญาให้สิทธิแฟรนไชส์ และแบรนด์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของที่มีการทำตลาดในประเทศไทยมาอย่างยาวนานและความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของแฟรนไชส์ ทำให้บริษัทฯ สามารถพิจารณาทางเลือกในการดำเนินธุรกิจทั้งในรูปแบบการลงทุนเองโดยบริษัทฯ การให้สิทธิแฟรนไชส์แก่พันธมิตรทางธุรกิจในการลงทุน การเลือกทำเลที่ตั้งที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ประกอบกับประสบการณ์และความสามารถของผู้บริหารและทีมงานของบริษัทฯ ที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการในอุตสาหกรรมมากกว่า 10 ปี มีความรู้ความเข้าใจถึงสภาวะอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นอย่างดี ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับวิสัยทัศน์ในการเติบโตทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการเติบโตในอุตสาหกรรมร้านอาหารอย่างยั่งยืน ดังเห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายโดยรวมของบริษัทฯ ที่มาจากการดำเนินกิจการของธุรกิจภายใต้สิทธิแฟรนไชส์ และบริษัทฯ มีการซื้อกิจการ GHC และ GHF ในปี 2557 ที่เป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของตัวเองในประเทศและต่างประเทศ

3. ความเสี่ยงจากการจัดหาพื้นที่เช่าสาขา

สำหรับการดำเนินธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจไลฟ์สไตล์ การเลือกทำเลที่ตั้งในรูปแบบการเช่าพื้นที่สำหรับการเปิดสาขาใหม่ที่มีศักยภาพและอยู่ในบริเวณที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นหนึ่งในปัจจัยหลักในการสร้างการเติบโตของธุรกิจ โดยส่วนใหญ่สัญญาเช่าจะมีระยะเวลาการเช่าพื้นที่ระยะสั้น โดยมีระยะเวลาโดยเฉลี่ย 1-3 ปี นอกจากนี้ การแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจไลฟ์สไตล์มีการแข่งขันที่สูงขึ้น และจำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการแย่งชิงพื้นที่เช่า รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าเช่า ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อความคุ้มค่าในการลงทุนเปิดสาขาใหม่ เนื่องจาก บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถหาพื้นที่เช่าในการขยายสาขาใหม่ที่คุ้มค่าและเหมาะสม รวมถึงการต่อสัญญาเช่าพื้นที่สาขาเก่า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มและธุรกิจไลฟ์สไตล์ชั้นนำของประเทศ ที่มีแบรนด์ที่มีชื่อเสียงและมีสินค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคทั่วไทยและต่างประเทศ โดยปัจจัยดังกล่าวมีส่วนช่วยในการดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีประวัติการชำระค่าเช่าที่ดีและปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่สาขาเก่าและทำสัญญา

เช่าพื้นที่สาขาใหม่ได้ง่ายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีพันธมิตรทางธุรกิจกับเจ้าของพื้นที่ค้าปลีกหลายราย และบริษัทฯและบริษัทย่อยยังมีทีมงานพัฒนาธุรกิจที่มีหน้าที่ในการจัดหาพื้นที่เช่าและทำเลที่ตั้งใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

4. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาหรือการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาเช่าพื้นที่สาขาร้านค้าปลีก

เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการเปิดสาขาต่างๆ เช่น Dunkin' Donuts Au Bon Pain Greyhound Café และ Greyhound Fashion ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในบริเวณห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตี้มอลล์ และ/หรือ ซุปเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ โดยเป็นการเช่าพื้นที่จากห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์การค้าที่เป็นเจ้าของพื้นที่ ซึ่งส่วนใหญ่จะมีอายุสัญญาเช่าไม่เกิน 3 ปี และมีสิทธิ์ในการต่อสัญญาเช่าเมื่อหมดอายุ บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่จากเจ้าของพื้นที่ รวมถึงความเสี่ยงในกรณีที่เจ้าของพื้นที่เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการต่อสัญญา เช่น การปรับขึ้นค่าเช่าหรือค่าบริการ ซึ่งอาจจะกระทบต่อฐานะการเงินและผลดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตี้มอลล์ และศูนย์การค้าชั้นนาหลากแห่ง มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่ามาเป็นเวลานาน และได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด อีกทั้งร้านอาหารแฟรนไชส์ของบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค (Magnet store) ซึ่งสามารถดึงดูดให้ผู้บริโภคเข้ามาจับจ่ายใช้สอยในห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตี้มอลล์ และศูนย์การค้านั้นๆ นอกจากนี้ เนื่องจากสัญญาเช่าที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยทำกับเจ้าของพื้นที่เป็นสัญญาที่มีเงื่อนไขที่เป็นราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป (Arm's Length Basis) ซึ่งไม่ได้เป็นเงื่อนไขที่ต่างจากผู้ให้เช่าพื้นที่รายอื่น หากเกิดกรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย เชื่อว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถเช่าพื้นที่กับเจ้าของพื้นที่รายอื่นได้ในเงื่อนไขและราคาตลาดโดยทั่วไปได้

5. ความเสี่ยงจากการปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุนบุคลากร

ด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทมีความต้องใช้บุคลากรจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นพนักงานในโรงงานครัวกลาง พนักงานในครัวย่อย พนักงานในครัวแต่ละสาขา พนักงานขายหน้าร้าน พนักงานเสิร์ฟ และพนักงานในสำนักงานใหญ่ หากรัฐบาลมีนโยบายปรับเพิ่มค่าจ้างขั้นต่ำก็จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการปรับค่าแรงของพนักงานให้อยู่ในระดับราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดและคู่แข่งเพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลและเพื่อตอบสนองการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดแรงงาน ซึ่งค่าแรงขั้นต่ำของพนักงานบริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่สูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด ดังนั้น ความเสี่ยงที่บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำต่อบริษัทฯ จึงค่อนข้างจำกัด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารต้นทุนแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการปรับเพิ่มสัดส่วนการจ้างพนักงานประจำซึ่งสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้แน่นอนและมีความสม่ำเสมอมากกว่า เพื่อทดแทนพนักงานชั่วคราวในบางส่วน ถึงแม้ว่าการดำเนินการข้างต้นจะมีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ อยู่บ้าง แต่บริษัทฯ ก็มีความจำเป็นเพื่อการรักษาบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเพื่อช่วยเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ลดอัตราการลาออกของพนักงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการควบคุมต้นทุนบุคลากรมาโดยตลอดเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

6. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบที่เป็นผลิตผลทางการเกษตร

วัตถุดิบที่เป็นของสดที่ใช้ในร้านอาหารและเครื่องดื่มส่วนใหญ่เป็นผลผลิตทางการเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ เป็นต้น โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ซึ่งราคาและปริมาณของผลผลิตมีการผันผวนตามฤดูกาล ความแปรปรวนของสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ และความต้องการของตลาดในขณะนั้น ทั้งนี้ปัจจัยความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบนั้นอยู่เหนือการควบคุม ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพยายามในการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยมีการติดตามสภาวะทางตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งจากการขาดแคลนและต้นทุนที่อาจเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบโดยการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เหมาะสมตามสูตรมาตรฐานที่กำหนดในรูปแบบต่าง ๆ โดยในกรณีที่ต้นทุนปรับเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ อาจจะต้องพิจารณาปรับเพิ่มราคาอาหาร โดยพิจารณาจากการเปรียบเทียบราคาตลาดและคู่แข่ง เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อยอดขายและฐานลูกค้าโดยรวมของบริษัทฯ

7. ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ

การชะลอตัวและความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และภัยธรรมชาติ เป็นปัจจัยที่ส่งผลถึงกำลังซื้อและการชะลอตัวของผู้บริโภคในการใช้จ่าย โดยปัจจัยดังกล่าวจะสร้างความกังวลต่อผู้บริโภคถึงความไม่แน่นอนของรายได้และส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในอนาคต ทำให้ผู้บริโภคอาจชะลอการใช้จ่ายเพื่อออมเงินไว้ใช้ในอนาคต ดังนั้นธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มและธุรกิจไลฟ์สไตล์ของบริษัทฯ ทั้งในด้านฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวและความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ ความไม่แน่นอนทางการเมืองและวิกฤตจากภัยธรรมชาติ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี จากประสบการณ์และความสามารถของผู้บริหารและทีมงานของบริษัทฯ ที่มีความรู้ความเข้าใจถึงสภาวะอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นอย่างดี ทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง วางแผน และปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ตอบรับกับสภาวะดังกล่าว การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับความแข็งแกร่งและชื่อเสียงแบรนด์ของบริษัทฯ ภายใต้สัญญาให้สิทธิแฟรนไชส์ และแบรนด์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ที่มีการทำตลาดในประเทศไทยมาอย่างยาวนาน รวมถึงการวางแผน ซักซ้อม และทบทวนแผนการดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) เพื่อสร้างความสามารถในการดำเนินธุรกิจที่ต่อเนื่องและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ สามารถเติบโตได้ภายใต้การชะลอตัวและความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง

8. ความเสี่ยงจากปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (Forward Looking)

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจอาหารอย่างมีสาระสำคัญ คือพฤติกรรมของผู้บริโภค จากที่เคยชอบออกไปนั่งทานอาหารที่ร้านอาหาร เปลี่ยนเป็นการสั่งอาหารมารับประทานที่บ้านมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องปรับตัวโดยเพิ่มช่องทางการขาย online มากขึ้น ปรับขนาดพื้นที่ของร้านให้มีพื้นที่นั่งน้อยลง เป็นต้น สำหรับปัจจัยรองคือ สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 เพื่อลดการแพร่ระบาดของไวรัสนี้ รัฐบาลได้ออกมาตราการต่างๆ เช่น ต้องเว้นระยะห่าง ปิดร้านอาหาร ปิดห้างสรรพสินค้า กำหนดเวลาเข้าออกนอกบ้าน เป็นต้น มาตรการต่างๆเหล่านี้ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทลดลงอย่างมีนัย

ยะสำคัญ หรือกรณีเหตุการณ์สงครามที่เกิดขึ้นระหว่าง รัสเซียและยูเครน ส่งผลให้ราคาสินค้าพลังงาน ปุ๋ย ธัญพืช มีราคาสูงขึ้นมาก หากเหตุการณ์สงครามนี้ยืดเยื้อจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทสูงขึ้น และ สถานการณ์การชุมนุมทางการเมือง ที่มักมีการปิดถนน เป็นต้น ส่งผลให้ยอดขายของสาขาที่อยู่ในพื้นที่การชุมนุมได้รับผลกระทบ สถานการณ์เหล่านี้อาจมีเกิดขึ้นได้เป็นช่วงๆ ไม่ได้เกิดขึ้นตลอด แต่ในช่วงที่เกิดเหตุการณ์นั้นๆ จะกระทบกับงบการเงินของบริษัท อาจจะทำให้รายได้ลดลง หรือ ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น

9. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศใน 3 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) การจ่ายค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ของแบรนด์ DD และ ABP 2) รายรับผ่านการให้สิทธิแฟรนไชส์ในต่างประเทศภายใต้แบรนด์ GHC และ 3) การดำเนินการของร้านอาหารภายใต้แบรนด์ GHC ในประเทศอังกฤษ รวมทั้งแบรนด์ Le Grand Vefour, แบรนด์ La Mere Lachaise, แบรนด์ Pasco, แบรนด์ Augustin และแบรนด์ A Noste ในประเทศฝรั่งเศส ดังนั้น การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หากไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม

อย่างไรก็ดี เนื่องจากรายได้และรายจ่ายอยู่ในสกุลเงินเหมือนกัน กล่าวคือสกุลเงินปอนด์อังกฤษ สำหรับร้านในประเทศอังกฤษ และสกุลเงินยูโร สำหรับร้านในประเทศฝรั่งเศส ประกอบกับสัดส่วนของรายการดังกล่าวอยู่ในวิสัยที่สามารถบริหารจัดการได้ บริษัทฯ จึงบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยวิธีการแบบ Natural Hedge บางส่วน โดยบริษัทฯ ไม่ได้มีการทำสัญญาซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าในส่วนที่เหลือ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาถึงมาตรการที่เหมาะสมเพิ่มเติมโดยพิจารณาทั้งในด้านความเสี่ยงและด้านต้นทุนทางการเงินประกอบกัน นอกจากนี้สำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ในต่างประเทศ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อปรับรูปแบบสัญญามาตรฐานให้มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมมากยิ่งขึ้น ซึ่งรวมถึงการพิจารณาแนวทางการเรียกเก็บค่าสัญญาแฟรนไชส์และค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ (Royalty Fee) เป็นสกุลเงินบาทเพื่อลดผลกระทบต่อการผันผวนของอัตราค่าเงินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย

10. ความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ

เนื่องจากในช่วงปลายปี 2560 บริษัทได้ซื้อกิจการร้านอาหาร “Le Grand Vefour” ในกรุงปารีสซึ่งเป็นร้านอาหารฝรั่งเศสที่มีชื่อเสียง และในช่วงเวลาไล่เลี่ยกัน บริษัทยังได้เปิดร้านอาหาร เกรฮาวด์ คาเฟ่ ซึ่งเป็นร้านที่บริษัทบริหารเองแห่งแรกในต่างประเทศที่กรุงลอนดอนด้วย อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของร้านอาหารทั้ง 2 แห่งยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทคาดไว้และนอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมมือกับหุ้นส่วนทางธุรกิจคือ Mr. Guy Martin ซึ่งเป็นหัวหน้าเชฟของร้าน Le Grand Vefour เปิดร้านอาหารเพิ่มอีก 4 แห่งในกรุงปารีส ได้แก่ “Pasco” “Augustin” และ “A-Noste” ซึ่งเปิดในปี 2563 และ “La Mere Lachaise” ที่เปิด ในช่วงต้นปี 2565 ส่งผลให้บริษัทมีระดับหนี้สินทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้น จึงทำให้ผลการดำเนินงานยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทคาดไว้ อย่างไรก็ดี จากเหตุการณ์ดังกล่าวทำให้บริษัทต้องศึกษาและปรับตัว รวมทั้งพยายามบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ และพยายามสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างจริงจังให้แก่บริษัท อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีนักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวในเมืองสำคัญๆ ของทั้ง 2 ประเทศ

11. ความเสี่ยงด้านการจัดหาบุคลากร

จากภาวะอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง และมีผู้ประกอบการหลายรายในอุตสาหกรรม ประกอบกับการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC (ASEAN Economic Community) ที่ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย บรูไน เวียดนาม ลาว พม่า และกัมพูชา โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือเพื่อให้การค้าภายในอาเซียนเป็นไปโดยเสรี ทั้งด้านสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานมีฝีมือ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยก่อให้เกิดแรงกระตุ้นในประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง เช่น การปฏิรูปเศรษฐกิจภายในประเทศเมียนมาร์ และการเตรียมพร้อมของ สาธารณะรัฐประชาชนลาว เวียดนาม และกัมพูชาในการปรับเพิ่มค่าจ้างแรงงานต่างด้าวเพื่อจูงใจให้แรงงานเหล่านั้นเข้ามาทำงานที่ประเทศของตน เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการของประเทศเพื่อนบ้านจะช่วยสร้างแรงดึงดูดให้แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในไทยหรือคิดที่จะเข้ามาทำงานในไทยย้ายกลับไปทำงานในประเทศตนเองได้ จากปัจจัยข้างต้นส่งผลให้การจัดหาบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการดำเนินงานและการขยายธุรกิจในอนาคตมีความยากลำบากมากขึ้น และจากการที่ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารบริการด่วนและร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยบุคลากรเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ต้องอาศัยบุคลากรจำนวนมาก เช่น พนักงานผลิตที่โรงงานครัวกลาง พนักงานในร้านอาหาร ซึ่งพนักงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานมีฝีมือที่จะต้องผ่านการฝึกฝนจากทางบริษัทฯ จนได้มาตรฐาน บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในเรื่องของการจัดหาบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการดำเนินงานและการขยายธุรกิจในอนาคตและความเสี่ยงในเรื่องของการสูญเสียพนักงานดังกล่าว ซึ่งอาจส่งกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และมีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบตลอดจนเตรียมการเพื่อแก้ไขปัญหาในระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมพนักงานใหม่อย่างเข้มข้นเพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงกระบวนการทำงานและการบริการที่ดี นอกจากนี้พนักงานจะต้องเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนาบุคคลอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความเชี่ยวชาญ ทั้งนี้บริษัทฯ มีการพิจารณาดูแลค่าตอบแทนพนักงานที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ในการการจ้างงาน เพื่อเป็นแรงจูงใจให้แก่พนักงานเข้าใหม่ และยังมีการประเมินความพึงพอใจของพนักงานซึ่งเป็นตัวช่วยในการสื่อสารความต้องการของพนักงานที่บริษัทฯ สามารถนำมาปรับปรุงระบบการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการพิจารณาเพิ่มเติมเครื่องจักรในกระบวนการผลิตเพื่อทดแทนการพึ่งพิงแรงงานในปัจจุบัน

12. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 13 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่คือ บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน) (“ทรัพย์ศรีไทย”) ที่ถือหุ้นจำนวน 702,087,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.65 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จึงทำให้ทรัพย์ศรีไทยมีคะแนนเสียงข้างมากในการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่สามารถกำหนดการตัดสินใจต่างๆ ได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอในที่ประชุมได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างการจัดการบริษัทฯ ที่โปร่งใส่ ที่มีอำนาจถ่วงดุลที่เหมาะสม และเป็นไปตามธรรมาภิบาลที่ดี โดยโครงสร้างการจัดการบริษัทฯ ประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุดที่ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ ของกรรมการชุดต่างๆ ไว้อย่างโปร่งใสชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ

ยังมีการกำหนดมาตรการการทำรายการเกี่ยวโยงกับ กรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจบริหาร รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้งโดยกำหนด ให้บุคคลดังกล่าวไม่มีสิทธิในการออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้น ๆ รวมทั้งการจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระเข้าร่วมพิจารณาและตัดสินใจ โดยการจัดโครงสร้างการจัดการดังกล่าวนี้ เป็นการสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่มีอำนาจถ่วงดุล โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) และดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีหลักธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับให้กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสยุติธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างการตระหนักถึงผลกระทบในทางลบต่อเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ของสังคม และบรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จะดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การดำเนินงานหรือกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจปกติ (in-process) และกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติ (after-process) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนต่อไป

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท บริษัทฯจึงดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน เพื่อก้าวไปสู่องค์กรที่พัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ/การสื่อสาร	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
1	พนักงาน พนักงานประจำ ลูกจ้างชั่วคราว	- ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและรับฟังความคิดเห็น - คู่มือการปฏิบัติงานของพนักงานและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ - การให้ข้อมูลพนักงาน เช่น ประกาศคำสั่งต่างๆ - นโยบายบริหารทรัพยากรมนุษย์ - กิจกรรมแรงงานสัมพันธ์ต่างๆ	- ผลตอบแทนทั้งในรูปแบบเงินเดือนและสวัสดิการต่างๆ ที่เหมาะสมและเป็นธรรม - ปฏิบัติตามจริยธรรมด้านแรงงาน - การจัดการสภาพแวดล้อมทำงานที่ดีปลอดภัย ถูกสุขอนามัยและลดปัจจัยความเสี่ยงด้านสุขภาพ - การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน	- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - การพิจารณาปรับตำแหน่งพนักงานจากภายในองค์กรเมื่ออัตราว่าง - เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน - ดูแลให้พนักงานได้รับความต้องการพื้นฐานเพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีภายในองค์กรโดยผ่านทางคณะกรรมการสวัสดิการ

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ/การสื่อสาร	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
			- ความมั่นคงก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีสภาพชีวิตที่ดี - การจัดการต่อข้อร้องเรียนและการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน	- การหมุนเวียนพนักงานและแลกเปลี่ยนความรู้ของพนักงานภายในบริษัทฯ ในเครือ - จ่ายผลตอบแทนและรายได้ที่เป็นธรรมและเหมาะสม - การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นเรื่องขององค์กร ผู้บังคับบัญชาและพนักงานทุกคน - ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงาน มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดี ตลอดจนจัดการดูแลสถานที่ทำงานให้ปลอดจากการใช้สารเสพติดและแอลกอฮอล์
2.	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	- การจัดประชุมผู้ถือหุ้น - การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ และ e-mail. - ข้อมูลผ่าน website - จัดทำรายงานประจำปี - การเปิดเผยสารสนเทศต่างๆ ตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่กำกับดูแล - จัดให้มีช่องทางสำหรับการแจ้งข้อเรียกร้องต่างๆ	- ผลตอบแทนทางการเงิน (กำไรเงินปันผล และมูลค่าหุ้น) - การบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล - กิจการมีการเติบโตอย่างมั่นคง - มีระบบบริหารความเสี่ยง - มีการตรวจสอบ และการบริหารงานที่ดี - การดูแลสิทธิและความเท่าเทียมกัน	- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ - จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม - เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน
3.	ลูกค้า	- ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานและรับผิดชอบต่อลูกค้า - พนักงานให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ - การจัดโปรโมชั่นต่างๆ - การลงโฆษณา	- ราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสมและเป็นธรรม - การได้รับบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน - การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ - มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ - บริหารการจัดการที่มีมาตรฐาน

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ/การสื่อสาร	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	การตอบสนอง
		- การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและการรับฟังความคิดเห็น	- มีความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	
4.	คู่แข่งทางการค้า คู่แข่ง	- การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร	- การแข่งขันอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส - ไม่กล่าวหาคู่แข่งในทางร้าย - ไม่แข่งขันกันด้วยการตัดราคา	- ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส - ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งโดยการกล่าวหาในทางร้าย
5.	คู่ค้า ผู้ให้บริการ ผู้ผลิต	- คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ - นโยบายการจัดซื้อ-จัดจ้าง - การเยี่ยมชมและการตรวจประเมิน - ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและการรับฟังความคิดเห็น	- การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน - การสั่งซื้อสินค้าอย่างสม่ำเสมอ หรือเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อ	- มีกระบวนการจัดซื้อที่ชัดเจน - ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน - สร้างการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม - ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาอย่างครบถ้วน - ไม่มีการเรียก รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้า
6.	เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน	- รายงานงบการเงิน - ติดต่อผ่านผู้จัดการ หรือฝ่ายบัญชีและการเงิน	- ชำระหนี้ตรงต่อเวลา - สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	- ชำระหนี้ตามระยะเวลาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาอย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง
7.	หน่วยงานภาครัฐ ก.ล.ต. SET. สรรพากร กรมแรงงาน ประกันสังคม สำนักงานอาหารและยา	- สนับสนุนและปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน - รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด - นำส่งภาษีตามกฎหมาย - ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ	- สามารถปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐที่จัดขึ้น	- ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด ในทุกๆ ด้าน - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและโปร่งใส

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ/การสื่อสาร	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	การตอบสนอง
8.	ชุมชน และสังคม ชุมชนโดยรอบ สังคมทั่วไป	- การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับชุมชน - การรับฟังข้อเสนอแนะ และรับเรื่องร้องเรียน ต่างๆ - การแจ้งเบาะแสการ กระทำทุจริต	- ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมทางสังคมที่เป็น ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	- การสนับสนุนกิจกรรมด้าน การศึกษา ชุมชน ศาสนา การกุศล และสังคม - การตอบสนอง และการจัดการข้อ ร้องเรียน - มีกระบวนการสืบสวนสอบสวนข้อ ร้องเรียนอย่างเป็นธรรม - ปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานให้มี ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
9.	สิ่งแวดล้อม	- การจัดกิจกรรมอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ภายในองค์กร	- การมีส่วนในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	- จัดกิจกรรม และปลูกฝังจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์พลังงาน การใช้ ทรัพยากรที่คุ้มค่า และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม และ ทรัพยากรธรรมชาติ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างประหยัด สนับสนุนการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ และให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการใช้วัตถุดิบและของเหลือให้คุ้มค่าที่สุด

<u>การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน</u>

- บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อที่ลดการใช้พลังงาน น้ำ ไฟฟ้าและทรัพยากรอื่นๆ เช่น การปิดไฟช่วงพักเที่ยง การใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน การรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด เป็นต้น
- บริษัทฯ ได้มีใช้วัสดุรีไซเคิลและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้
- บริษัทฯ จัดหาสินค้าวัตถุดิบมาจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน โดยเป็นสินค้าวัตถุดิบและจากแหล่งผลิตที่มีหนังสือผลิตภัณฑ์ที่ ผ่านการตรวจสอบ และได้รับ สัญลักษณ์ อย. รวมทั้งบางสินค้าวัตถุดิบเป็นผลิตภัณฑ์จากโครงการหลวง
- บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถย่อยสลายได้ โดยใช้ถุงพลาสติกชีวภาพ หรือ ไบโอพลาสติก (BioPlastic) และกล่องกระดาษใส่อาหารที่ย่อยสลายได้ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ เป็น Food Grade และ ได้รับการรับรองว่า ปลอดภัยในการใช้สัมผัสอาหาร

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญและมีมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าในการดำเนินธุรกิจและสร้างผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนตามเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียน และสุขภาพและความปลอดภัย

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

<u>การแข่งขันอย่างเป็นธรรม</u>

- บริษัทฯ มีการสร้างสมดุลของอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสามารถของบุคลากรที่ทำการตัดสินใจในนามขององค์กร ตามคู่มือการอนุมัติ คู่มือปฏิบัติงานระบบจัดซื้อและรับของ และระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น
- บริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับด้านการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และร่วมมือกับหน่วยงานที่ดูแลทางด้านการแข่งขันทางการค้า โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลองค์กร (Corporate Governance) เรื่องแนวทางจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) เรื่องสัมพันธภาพระหว่างลูกค้า ผู้ให้บริการ และคู่แข่ง เป็นต้น
- บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และมีการนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ เช่น การส่งเสริมให้มีการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างเป็นธรรม โดยได้จัดทำคู่มือปฏิบัติงานระบบจัดซื้อและรับของ คู่มือการอนุมัติ และระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งต้องมีการประมูลจากผู้ซื้ออย่างน้อย 3 ราย เป็นต้น
- บริษัทฯ ส่งเสริมพนักงานให้มีความตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยระบุไว้ในจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) และมีการอบรมเรื่องการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม การปฏิบัติงานตามคู่มือปฏิบัติงานระบบจัดซื้อ/รับของ และระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องก่อนเริ่มปฏิบัติงาน
- บริษัทฯ ได้บูรณาการเกณฑ์ทางด้านจริยธรรม สังคม สิ่งแวดล้อม และความเท่าเทียมกันทางเพศ รวมถึง สุขภาพและความปลอดภัย เข้าไปในนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อ การจำหน่าย และการทำสัญญา คู่มือปฏิบัติงานระบบจัดซื้อและรับของ ตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กร (CG) และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct)

<u>การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน</u>

- บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน ตามระเบียบว่าด้วยการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กร (IT Policy & Procedure) และหนังสือยินยอมรับเงื่อนไขนโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัยระบบสารสนเทศ
- บริษัทฯ ไม่เข้าร่วมในกิจกรรมที่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สิน รวมถึงการใช้ที่ผิดไปจากอำนาจการครอบครอง การปลอมแปลง และการละเมิดลิขสิทธิ์ ตามระเบียบว่าด้วยการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ในองค์กร (IT Policy & Procedure)
- บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม สำหรับทรัพย์สินลิขสิทธิ์ที่ได้รับหรือนำมาใช้ (License)

<u>การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น</u>

- บริษัทฯ มีการดำเนินการ ประยุกต์ใช้และปรับปรุงนโยบาย รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ต่อต้านการคอร์รัปชั่น การติดสินบน และการขู่บังคับ โดยได้ระบุไว้ใน จรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) เรื่องของกำนัลและเงินช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจ คู่มือพนักงานเรื่องวินัยและโทษทางวินัย
- บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้พนักงานมีการติดสินบน การคอร์รัปชั่น และการรับสิ่งจูงใจพิเศษในการดำเนินงาน โดยได้ติดตั้งตู้รับฟังความคิดเห็น (ด้านคอร์รัปชั่น) เพื่อรับเรื่องร้องเรียน
- เมื่อบริษัทฯ พบว่าการทุจริตคอร์รัปชั่นเกิดขึ้น บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งความการละเมิดต่อกฎหมายอาญาให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ที่มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามคู่มือพนักงาน เรื่องโทษทางวินัยร้ายแรง และแนวทางการปฏิบัติกรณีพบเรื่องคอร์รัปชั่น

สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ และมีการรวมนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการของทั้งบริษัท ซึ่งได้สอดแทรกไว้ในนโยบายที่สำคัญต่างๆ เช่น นโยบายการกำกับดูแลองค์กร เรื่องแนวจริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) เรื่องการปฏิบัติต่อพนักงาน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ข้อตกลงสภาพการจ้าง และคู่มือพนักงาน เป็นต้น

พนักงานและแรงงาน

<u>การปฏิบัติ และการกำหนดสิทธิขั้นพื้นฐานต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม</u>

- บริษัทฯ ให้พนักงานมีสิทธิมนุษยชนอย่างเต็มที่โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ รวมทั้งการศึกษา การจ้างงาน และกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนสิทธิในการตัดสินใจในการแต่งงานและเรื่องครอบครัว โดยได้กำหนดไว้ในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน เรื่องการลาคลอด หรือการขอโอนย้ายหน้าที่งานเป็นการชั่วคราวในขณะตั้งครรภ์ และประกาศการรับสมัครงานที่ “ไม่ได้ระบุถึงการกำหนดสัญชาติ เชื้อชาติและศาสนา”
- บริษัทฯ สนับสนุน และส่งเสริมให้ผู้พิการ ได้รับการปฏิบัติอย่างมีเกียรติ มีเสรีภาพและมีส่วนร่วมในสังคมอย่างเต็มรูปแบบ ต้องเคารพต่อหลักการไม่เลือกปฏิบัติ และพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

- บริษัทฯ พิจารณาให้ผลประโยชน์สูงต่อเด็กและเยาวชน ซึ่งรวมถึงการไม่เลือกปฏิบัติ สิทธิในการมีชีวิตของเด็ก สิทธิในการอยู่รอด สิทธิในการพัฒนาของเด็ก ตลอดจนการมีเสรีภาพในการแสดงออก เช่น การรับนักศึกษาฝึกงานภาคฤดูร้อน

<u>การจ้างงาน และความสัมพันธ์ในการจ้างงาน</u>

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญของการจ้างงานที่มั่นคง ทั้งต่อพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว โดยวางแผนการใช้อัตรากำลังคนล่วงหน้าเพื่อหลีกเลี่ยงการใช้แรงงานชั่วคราวมากเกินไป เว้นแต่ว่าลักษณะธรรมชาติของงานนั้นเป็นงานระยะสั้นหรืองานตามฤดูกาล
- บริษัทฯ ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับพนักงานทุกคนและไม่เลือกปฏิบัติทั้งทางตรงและทางอ้อมในทุกข้อปฏิบัติด้านการจ้างงานและด้านแรงงานบนพื้นฐานของ เชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ สัญชาติ หรือชาติกำเนิด ชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่า วรรณะ สถานภาพการสมรส รสนิยมทางเพศ ความพิการ สถานะทางสุขภาพ รวมทั้งความสัมพันธ์ทางการเมือง โดยได้ระบุไว้ใน นโยบายการกำกับดูแลองค์กร (Corporate Governance) เรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของพนักงาน และข้อตกลงสภาพการจ้าง เรื่องประเภทพนักงาน การทดลองงาน การบรรจุเป็นพนักงานประจำและตำแหน่งงานว่าง และข้อตกลงสภาพการจ้าง เรื่อง หลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่ง เครื่องป้องกันอันตราย การโอนย้าย และการเกษียณอายุ เช่น ประกาศการรับสมัครงานที่ “ไม่ได้ระบุถึงการกำหนดสัญชาติ เชื้อชาติและศาสนา” และการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงเป็นเพศผู้หญิง
- บริษัทฯ มีนโยบายและหลักปฏิบัติในการจ้างงาน รายได้ สภาพการจ้างงาน การเข้าถึงการฝึกอบรมและการเลื่อนตำแหน่ง และการเลิกจ้าง ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของงาน โดยได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) เรื่องการปฏิบัติต่อพนักงาน ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และข้อตกลงสภาพการจ้าง
- บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการปลดออก เลิกจ้าง และไล่ออก ตามข้อตกลงสภาพการจ้างงาน หรือข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน เรื่องวินัยและโทษทางวินัย หรือข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน เรื่องการเลิกจ้าง และแนวทางในการพิจารณาความผิดและการลงโทษพนักงาน
- บริษัทฯ มีนโยบายการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน โดยบริหารงานผ่านระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management System) โดยมีการกำหนดตัวบุคคลและรหัสผ่านในการเข้าถึงโปรแกรมข้อมูลส่วนบุคคล
- กรณีเลิกจ้าง แล้วพนักงานไปร้องเรียนพนักงานตรวจแรงงานจังหวัดว่าบริษัทฯ เลิกจ้างไม่เป็นธรรม โดยตัวแทนบริษัทฯ จะเข้าพบพนักงานตรวจแรงงานเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงพร้อมแสดงพยานหลักฐาน/เอกสารต่างๆ จนเป็นที่พอใจ

<u>สภาพแวดล้อม และสวัสดิการต่างๆ</u>

- บริษัทฯ ได้พิจารณาสภาพการจ้างงานที่เคารพต่อค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน วันหยุดประจำสัปดาห์ วันหยุดพักผ่อนประจำปี สุขภาพและความปลอดภัย การคุ้มครองความเป็นมารดา และความสามารถในการรับผิดชอบ

ต่อครอบครัว เช่น บริษัทฯ จัดสวัสดิการให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด (วันหยุดในวันคล้ายวันเกิด วันหยุดตามประเพณี วันหยุดพักผ่อนประจำปี วันลาคลอด เบี้ยขยัน เบี้ยเลี้ยง วันลากิจ) สิทธิในการลาคลอด สิทธิการลาแต่งงาน การเปลี่ยนหน้าที่รับผิดชอบขณะตั้งครรภ์ การกำหนดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานทุกตำแหน่งประจำปีทุกปี เป็นต้น

- บริษัทฯ มีนโยบายและหลักปฏิบัติในการจ้างงาน รายได้ สภาพการจ้างงาน การเข้าถึงการฝึกอบรมและการเลื่อนตำแหน่ง และการเลิกจ้าง ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของงาน โดยได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) เรื่องการปฏิบัติต่อพนักงาน ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และข้อตกลงสภาพการจ้าง
- บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ในกรณีที่งานมีลักษณะและคุณภาพอย่างเดียวกันและปริมาณเท่ากัน เช่น ประกาศการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ประกาศการขึ้นค่าจ้างประจำปี เป็นต้น
- บริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้มีวันหยุดประจำปีของบริษัท และให้พนักงานลาหยุดตามขนบธรรมเนียม ประเพณี หรือวัฒนธรรมทางศาสนา เช่น การลาบวช หรือการลาประกอบพิธีฮัดจ์

<u>สุขภาพ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน</u>

- บริษัทฯ ได้มีการพัฒนา ประยุกต์ใช้ และรักษานโยบายด้านสุขภาพ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และส่งเสริมสุขภาวะทางด้านจิตใจของลูกจ้างที่ได้ระบุไว้อย่างชัดเจน การประยุกต์ใช้มาตรฐานด้านสุขภาพ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีต้องควบคู่กับสมรรถนะที่ดีของบริษัทฯ โดยได้กำหนดไว้ในนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน
- บริษัทฯ มีความเข้าใจและนำหลักการจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยมาประยุกต์ใช้ โดยการควบคุมตามลำดับขั้นตามความเหมาะสม ร่วมทั้งวิเคราะห์และควบคุมความเสี่ยงต่อสุขภาพและความปลอดภัย และมีระบบการจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัทฯ
- บริษัทฯ กำหนดให้ต้องควบคุมรักษาความปลอดภัยของพื้นที่หรือสินทรัพย์อย่างเข้มงวด เช่น แนวทางปฏิบัติของพนักงานรักษาความปลอดภัย แนวทางในการตรวจค้นบุคคลเข้า-ออก การติดตั้งกล้องวงจรปิด บริเวณหน้าประตูโรงงาน บริเวณด้านข้างอาคารผลิต และลานจอดรถ
- บริษัทฯ ให้การฝึกอบรมบุคคลที่เกี่ยวข้องกับมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเพียงพอและสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ ไม่สนับสนุนผลิตภัณฑ์หรือการบริการของคู่ค้า ผู้รับเหมา ที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่ร่วมเป็นหุ้นส่วนกับองค์กรที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct)

<u>การอบรมและพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร</u>

- บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานในทุกระดับ สามารถเข้าถึงการพัฒนาทักษะ การฝึกอบรม และการฝึกงาน โดยระบุไว้ในแผนการฝึกอบรมประจำปี และมีการสำรวจหลักสูตรที่ต้องการอบรม (Training Need) ทุกปี
- บริษัทฯ ให้สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออก โดยบริษัทฯ ไม่ปิดบังมุมมองหรือความคิดเห็นของผู้อื่น ทั้งภายในหรือภายนอกองค์กร

<u>การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ</u>

- บริษัทฯ มีการให้ความรู้และอบรม เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง และสนับสนุนทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ และวิธีการจัดการกับผลประโยชน์ทับซ้อน โดยได้สอดแทรกไว้ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทุกตำแหน่ง
- บริษัทฯ มีความโปร่งใสในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมือง และหลีกเลี่ยงการสนับสนุนทางการเมืองที่พยายามจะควบคุมผู้กำหนดนโยบายให้เป็นไปในแนวทางที่ต้องการ โดยได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) เรื่องกิจกรรมทางการเมืองและการบริจาค และเรื่องการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ

ผู้บริโภค

<u>นโยบายการตลาดที่เป็นธรรม และโปร่งใส</u>

- บริษัทฯ มีเปิดเผยราคารวมสุทธิและภาษี ข้อตกลงและเงื่อนไขของผลิตภัณฑ์และการบริการ รวมทั้งอุปกรณ์เสริมที่จำเป็นสำหรับใช้งานและค่าจัดส่งอย่างครบถ้วน
- บริษัทฯ มีนโยบายไม่ใช้ข้อความหรือสื่อรูปภาพ ที่เกี่ยวข้องกับเพศ ศาสนา เชื้อชาติและรสนิยมทางเพศ เพื่อบิดเบือนข้อความที่สื่อสารให้ผู้บริโภค

<u>การปกป้องผู้บริโภค</u>

- บริษัทฯ ได้จัดเตรียมผลิตภัณฑ์และการบริการในสภาพที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและบุคคลอื่นๆ ทรัพย์สินและสิ่งแวดล้อมภายใต้เงื่อนไขการใช้งานปกติ ตามนโยบายคุณภาพ มาตรฐาน GMP และมาตรฐานอื่นๆ
- บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงในด้านสุขภาพที่เกิดจากผลิตภัณฑ์และการบริการ ก่อนที่จะมีการใช้วัตถุดิบใหม่ โดยได้มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ เคมีภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต

<u>การบริโภคอย่างยั่งยืน</u>

- บริษัทฯ มีการใช้ฉลากที่แสดงถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม (Eco-label) เพื่อที่จะสื่อสารมุมมองเชิงบวกทางด้านสิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์และการบริการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น การแสดงสัญลักษณ์ Recycle และการทิ้งขยะบนฉลากผลิตภัณฑ์

<u>มาตรการการป้องกันและแนวทางการแก้ไขหากเกิดการร้องเรียน</u>

- บริษัทฯ มีการทบทวนข้อร้องเรียนและปรับปรุงแนวปฏิบัติในการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างสม่ำเสมอ โดยปฏิบัติตามมาตรฐานวิธีการปฏิบัติ เรื่องการรับเรื่องร้องเรียนและคู่มือการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า

<u>แผนการบำรุงรักษา</u>

- บริษัทฯ มีการบำรุงรักษาและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยป้องกันการหยุดชะงักในการผลิตและการให้บริการต่อผู้บริโภค ตามแผนการซ่อมบำรุงประจำปี

<u>นวัตกรรมอาหาร</u>

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญในด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมีการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรสชาติดี มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ โดยที่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแบรนด์

การวิจัยและพัฒนาเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญที่มีส่วนช่วยสร้างเสริมศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถมีต้นทุนที่แข่งขันได้การคิดค้นกระบวนการผลิตแบบใหม่ ๆ ที่เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดต้นทุนการผลิตได้อย่างต่อเนื่องตลอดมา ทั้งนี้บริษัทได้สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

อนึ่ง ลักษณะการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้สิทธิแฟรนไชส์นั้น มีการควบคุมมาตรฐานโดยบริษัทผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์อย่างใกล้ชิด โดยบริษัทผู้เป็นเจ้าของสิทธิแฟรนไชส์ได้ให้สิทธิแก่บริษัทผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการคิดค้น พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ (Localization) และอนุญาตให้ผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในแต่ละประเทศได้คิดค้นเมนูใหม่ๆ โดยบริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มภายใต้สิทธิแฟรนไชส์อย่างต่อเนื่อง และสามารถคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคมาอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทยังได้แบ่งปันความรู้และแนวคิดในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ผู้ที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์อื่นในต่างประเทศจนได้รับรางวัล “Excellence in Trade Certificate Outstanding Partner” จาก Dunkin’ Donuts ประเทศสหรัฐอเมริกา เจ้าของแฟรนไชส์, “Au Bon Pain the bakery Café Franchise of the Year ABP Thailand 2015” จาก ABP Corporation ประเทศสหรัฐอเมริกา เจ้าของแฟรนไชส์ และ Au Bon Pain ยังได้พัฒนาสูตรอาหาร เครื่องดื่ม และ bakery อย่างต่อเนื่อง โดยจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพทั้งเรื่องต้นทุน และกระบวนการนำวัตถุดิบจากต่างประเทศมาใช้ ในส่วนของ Dunkin ได้พัฒนาสูตรพิเศษ

การวิจัยและพัฒนาของบริษัทอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบและความร่วมมือกันระหว่างฝ่ายงานครัวที่มีความรู้ในด้านการผลิต ฝ่ายการตลาดซึ่งเป็นส่วนงานที่มีการศึกษาและสำรวจความต้องการของตลาดเป็นอย่างดี และฝ่ายการเงินที่ทำหน้าที่ในการควบคุมงบประมาณ โดยแต่ละส่วนงานมีความมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่กำหนดโดยเจ้าของสิทธิแฟรนไชส์และมีรสชาติและหน้าตาที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ แต่ละเมนูที่อยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาจะต้องผ่านการทดสอบและการอนุมัติจากทางทีมผู้บริหารของบริษัทก่อนที่จะวางขาย โดยเมนูใหม่ ๆ ที่มีการคิดค้นโดยทีมงานของบริษัทเช่น Crunchy Croissant snack , Cheesy Grilled sandwich และการจัดทำกล่องของขวัญเทศกาล Hamper เพื่อมีส่วนร่วมกับงานเทศกาลในช่วงปลายปี นอกจากนี้บริษัทยังมีการนำ Concept “Create your own” กลับมาใช้อีกครั้ง เพื่อให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการทำ Sandwish ใส่ส่วนผสมต่างๆตามที่ลูกค้าพอใจ อีกทั้งยังมีการ Renovate ร้านให้มีบรรยากาศ café and bekery สร้างความเป็นกันเองมากขึ้น

ชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคม บริษัทมีนโยบายที่จะทำให้บริษัทเป็นองค์กรที่มี “บรรษัทภิบาล” (Corporate Social Responsibility – CSR โดยบริษัทสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม และปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังพนักงานทุกระดับ ให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแบ่งปันสิ่งดีๆ คืนสู่สังคม ตลอดจนสร้างกิจกรรมร่วมกันภายในองค์กร บริษัทเชื่อมั่นว่ากิจกรรมเหล่านี้ ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างโอกาส สร้างอนาคตให้เด็กๆ แต่จะยังส่งผลเชิงบวกด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจภาพรวมในประเทศต่อไปในอนาคตได้อย่างแน่นอน

ในปี 2566 ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทได้จัดทำโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ได้แก่

- ดังกิ้นร่วมฉลองวันเด็กกับน้องๆที่ทำเนียบรัฐบาลและกองทัพอากาศพร้อมโดนัทแสนอร่อย และกิจกรรมสนุกๆพร้อมของรางวัลมากมาย เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566

- "โครงการดังกิ้นเพื่อน้อง" โดยทางดังกิ้นได้คัดเลือก 2 โรงเรียนที่เด็กนักเรียนขาดแคลนทุนการศึกษาและมีความจำเป็น ได้แก่โรงเรียนวัดสระแก้ว จ.อ่างทอง และโรงเรียนบ้านเข็กน้อย จ.เพชรบูรณ์ โดยส่วนใหญ่พ่อแม่ประกอบอาชีพทำไร่ทำสวน มีรายได้น้อย และบางส่วนเป็นเด็กกำพร้ากินนอนอยู่ที่โรงเรียนโดยมีครูเป็นผู้ปกครอง และไม่มีพ่อแม่มารับกลับ ทางดังกิ้นจึงอยากให้กำลังใจน้องๆ โดยรายได้ส่วนหนึ่งในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 มอบเป็นทุนการศึกษา จำนวน 1,000,000 บาท รวมทั้งยังมอบโดนัท กว่า 4,700 ชิ้น รองเท้าและถุงเท้านักเรียน กว่า 900 ชุด อาหารและของใช้จำเป็น
- ไซม่อน เซย์ ชาบู สนับสนุนเลี้ยงอาหารกลางวันน้องๆ ที่น่ารักทุกคนจากโรงเรียนวัดมหาบุศย์ ให้อิ่มกับชาบูสุดอร่อย เพราะว่า มื้อนี้..พี่ให้น้อง! เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566
- "โครงการ 1 Bun 1 ปัน" โดยเกรฮาวด์ฯ เป็นตัวกลางในการแบ่งปัน โดยปกติเกรฮาวด์บริการเสิร์ฟขนมปังก่อนมื้ออาหารให้สำหรับลูกค้าทุกท่านฟรี แต่ลูกค้าสามารถร่วมต่อลมหายใจให้ทารกคลอดก่อนกำหนด โดยการบริจาคผ่านการสแกน QR CODE ที่เตรียมไว้ให้ใน "โครงการ 1 Bun 1 ปัน" ซึ่งเงินบริจาคของลูกค้าทุกท่านจะส่งตรงไปยัง "มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก กองทุนอาคารเฉลิมพระเกียรติฯ" ทันที โดยสามารถร่วมบริจาคขั้นต่ำที่ มูลค่า 5 บาท ทาง เกรฮาวด์ฯ จะร่วมสมทบทุนอีกหนึ่งเท่า รวมเป็น 10 บาท เพื่อระดมทุนซื้อเครื่องกระตุกหัวใจ และ เครื่องให้อากาศผสมออกซิเจน มอบให้กับ "มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก กองทุนอาคารเฉลิมพระเกียรติฯ" รวมมูลค่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาท) ซึ่งโครงการนี้เริ่มตั้งแต่ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ถึง 20 มกราคม 2567 ที่ Greyhound Café และ Another Hound Café ทุกสาขา โดยปัจจุบันเงินบริจาคครบตามยอดเป้าหมายแล้ว

<u>การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน</u>

- บริษัทฯ ได้ดำเนินงานกับองค์กรของรัฐที่เกี่ยวข้องด้วยความโปร่งใส ไม่ติดสินบนหรือชักจูงในทางที่ไม่เหมาะสม โดยได้ระบุไว้ใน นโยบายการกำกับดูแลองค์กร (Corporate Governance) และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) เรื่องกิจกรรมทางการเมืองและการบริจาค

<u>การส่งเสริมคุณภาพชีวิต</u>

- บริษัทฯ ได้หาวิธีเพื่อลดหรือขจัดผลกระทบด้านลบต่อสุขภาพ อันเกิดจากกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์หรือการบริการขององค์กร เช่น การมีออกพื้นที่เพื่อตรวจวัดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน การควบคุมดูแลระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ และการควบคุมระบบมาตรฐานการผลิต

<u>ความเสี่ยงต่อทรัพยากร</u>

- บริษัทฯ ไม่ได้เข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนต่อชุมชน เช่น กิจกรรมที่มีการนำทรัพยากรมาดัดแปลงหรือกิจกรรมอื่นๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีนัยสำคัญ เช่น แหล่งน้ำ ป่าไม้ หรือชั้นบรรยากาศ
- บริษัทฯ ไม่สนับสนุนหรือส่งเสริมกิจกรรมที่สามารถส่งผลกระทบหรือเกี่ยวข้องกับเด็ก ซึ่งได้กำหนดไว้ในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน เรื่อง นโยบายการจ้างงานทั่วไป และบริษัทฯ ไม่มีนโยบายใช้แรงงานเด็ก

ดังกิ้นร่วมฉลองวันเด็กกับน้องๆที่ทำเนียบรัฐบาลและกองทัพอากาศ เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566

“โครงการดังกิ้นเพื่อน้อง” มอบทุนการศึกษา 1,000,000 บาท ให้แก่โรงเรียนวัดสระแก้ว จ.อ่างทอง และโรงเรียนบ้านเข็กน้อย จ.เพชรบูรณ์

ไซม่อน เซย์ ชาบู สนับสนุนเลี้ยงอาหารกลางวันน้องๆ จากโรงเรียนวัดมหาบุศย์ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566

“โครงการ 1 Bun 1 ปัน” เพื่อระดมทุนซื้อเครื่องกระตุกหัวใจ และ เครื่องให้อากาศผสมออกซิเจน มอบให้กับ “มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก กองทุนอาคารเฉลิมพระเกียรติฯ” รวมมูลค่า 1,000,000 บาท

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

งบกำไรขาดทุน

รายได้รวม

รายได้รวมจำแนกตามประเภทธุรกิจ

	ปี 2564	ปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง	ปี 2566	อัตราการเปลี่ยนแปลง
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	2,118	2,906	37.2%	3,263	12.3%
ธุรกิจไลฟ์สไตส์	198	262	32.3%	289	10.3%
รวมรายได้	**2,316**	**3,168**	**36.8%**	**3,552**	**12.1%**

บริษัทฯ มีรายได้รวมในปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 เท่ากับ 2,316 ล้านบาท 3,168 ล้านบาท และ 3,552 ล้านบาท ตามลำดับ โดยแบ่งเป็น 1) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 2,118 ล้านบาท 2,906 ล้านบาท และ 3,263 ล้านบาท ตามลำดับ และ 2) ธุรกิจไลฟ์สไตล์จำนวน 198 ล้านบาท 262 ล้านบาท และ 289 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2566 รายได้ทั้งในส่วนของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจไลฟ์สไตล์ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณร้อยละ 12.1 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐบาลเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รวมทั้งบริษัทฯ มีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดขายสูงขึ้น

รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่นรวมในปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 เท่ากับ 147 ล้านบาท 106 ล้านบาท และ 103 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นส่วนใหญ่เป็นรายการรายได้ค่าแฟรนไชส์จากต่างประเทศ และในปี 2566 ลดลงเล็กน้อยเนื่องจากรายได้ค่าแฟรนไชส์จากต่างประเทศที่ลดลง

ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 849 ล้านบาท 1,225 ล้านบาท และ 1,403 ล้านบาทตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.6 ร้อยละ 38.7 และร้อยละ 39.5 ของรายได้รวมในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 ตามลำดับ โดยสัดส่วนในปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 และสัดส่วนในปี 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 สาเหตุหลักๆ เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มมากขึ้นตามราคาตลาด รวมทั้งต้นทุนพลังงานขึ้นราคาอย่างต่อเนื่อง สำหรับอัตรากำไรขั้นต้น บริษัทฯ ยังสามารถดำรงอัตราส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 60

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจำนวน 1,485 ล้านบาท 1,855 ล้านบาท และ 2,038 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 64.1 ร้อยละ 58.5 ร้อยละ 57.4 ตามลำดับ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ขายสินค้าและให้บริการกับลูกค้าที่ต้องการรับประทานอาหารภายในร้านได้เพิ่มขึ้น แม้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารบางส่วนยังเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ แต่ก็ยังคงสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายไว้ได้ ดังนั้นจึงส่งผลสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้รวมของบริษัทฯ ลงลงเมื่อเทียบกับรายได้รวม ในปี 2566 สัดส่วนดังกล่าวลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปี 2565 ส่วนหนึ่งมาจากการที่บริษัทฯ ได้มีการปิดสาขาที่มีผลดำเนินการที่ไม่ก่อให้เกิดกำไรแก่บริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจำแนกตามประเภท

	ปี 2564	ปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง	ปี 2566	อัตราการเปลี่ยนแปลง
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ(1)	34	36	5.8%	28	(22.2%)
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น(2)	1,148	1,527	33.0%	1,712	12.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร(3)	303	291	(3.9%)	298	2.4%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	**1,485**	**1,854**	**24.8%**	**2,038**	**9.9%**

หมายเหตุ:

(1) ค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ตัวเงิน (Non-cash item) ที่เกิดจากการรวมธุรกิจที่เกิดขึ้น โดยแบ่งเป็น ค่าตัดจำหน่ายแฟรนไชส์ Dunkin' Donut, Au Bon Pain, Greyhound Café ในปี 2565 เท่ากับ 7 ล้านบาท 7 ล้านบาท และ 22 ล้านบาท ตามลำดับ และในปี 2566 เท่ากับ 7 ล้านบาท 7 ล้านบาท และ 14 ล้านบาท ตามลำดับ

(2) บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่าและค่าบริการ ในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 และในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 เนื่องจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้น

(3) ค่าใช้จ่ายในการบริหารประกอบด้วย ค่าตอบแทนผู้บริหารและพนักงานในสำนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเป็นจำนวน 99 ล้านบาท 113 ล้านบาท และ 125 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 และร้อยละ 10.6 ตามลำดับ เนื่องจากในปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขา จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิ จำนวน (111) ล้านบาท 4 ล้านบาท และ (35) ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ (4.8) ร้อยละ 0.1 และร้อยละ (1.0) ตามลำดับ สำหรับในปี 2565 ร้านอาหารและเครื่องดื่มสามารถกลับมาเปิดบริการได้ตามปกติ จึงทำให้รายได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และส่งผลให้บริษัทเริ่มมีกำไรในปี 2565 อย่างไรก็ตามในปี 2566 บริษัทฯ มีสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขา จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุน

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)

สำหรับปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มี EBITDA เท่ากับ 424 ล้านบาท 503 ล้านบาท และ 594 ล้านบาท ตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.3 ร้อยละ 15.9 และร้อยละ 16.7 ของรายได้รวมตามลำดับ เป็นผลมาจากรายได้และกำไรที่เพิ่มขึ้น

<u>งบแสดงฐานะการเงิน</u>

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,897 ล้านบาท 5,252 ล้านบาท และ 5,183 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์รวม	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	548	11.2	579	11.0	470	9.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,349	88.8	4,673	89.0	4,713	90.9
สินทรัพย์รวม	**4,897**	**100.0**	**5,252**	**100.0**	**5,183**	**100.0**

1. สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 548 ล้านบาท 579 ล้านบาท และ 470 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 11.2 ร้อยละ 11.0 และร้อยละ 9.1 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 206 ล้านบาท 224 ล้านบาท และ 114 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 113 ล้านบาท 113 ล้านบาท และ 100 ล้านบาท และมีสินค้าคงเหลือจำนวน 178 ล้านบาท 200 ล้านบาท และ 215 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ ประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูป ซึ่งเป็นสินค้าประเภทเสื้อผ้าของธุรกิจไลฟ์สไตล์

2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม 4,349 ล้านบาท 4,673 ล้านบาท และ 4,713 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 88.8 ร้อยละ 89.0 และร้อยละ 90.9 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายการดังนี้

- อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 576 ล้านบาท 779 ล้านบาท และ 869 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.8 ร้อยละ 14.8 และร้อยละ 1.68 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ส่วนใหญ่เกิดจากการขยายสาขาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

- ค่าความนิยมจากการควบรวมธุรกิจมีค่าคงที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 1,940 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.6 ร้อยละ 36.9 และร้อยละ 37.4 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งค่าความนิยมจากการควบรวมธุรกิจดังกล่าวประกอบไปด้วย ค่าความนิยมธุรกิจร้านโดนัทจำนวน 484 ล้านบาท ค่าความนิยมธุรกิจร้านเบเกอรี่ จำนวนรวม 298 ล้านบาท และค่าความนิยมธุรกิจร้านอาหารจำนวน 1,158 ล้านบาทจากการรวมธุรกิจกลุ่มบริษัทเกรฮาวด์นับตั้งแต่ปี 2557 และ Le Grand Véfour ในไตรมาสที่ 4 ปี 2560

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 715 ล้านบาท 677 ล้านบาท และ 653 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 14.6 ร้อยละ 12.9 และร้อยละ 12.6 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยหลักๆ จะประกอบไปด้วยค่าแฟรสไชส์ และเครื่องหมายการค้าที่ได้มาจากการซื้อธุรกิจ

- สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 972 ล้านบาท 1,130 ล้านบาท และ 1,099 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.9 ร้อยละ 21.5 และร้อยละ 21.2 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยบันทึกตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียน	1,131	40.6	1,662	53.6	1,239	39.9
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,655	59.4	1,462	46.4	1,866	60.1
หนี้สินรวม	**2,786**	**100.0**	**3,124**	**100.0**	**3,105**	**100.0**

1 หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนรวมจำนวน 1,131 ล้านบาท 1,662 ล้านบาท และ 1,239 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 40.6 ร้อยละ 53.6 และร้อยละ 39.9 ของหนี้สินรวมตามลำดับ โดยหนี้สินหมุนเวียนส่วนใหญ่ ประกอบด้วย

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 421 ล้านบาท 448 ล้านบาท และ 488 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 15.1 ร้อยละ 14.3 และร้อยละ 15.7 ของหนี้สินรวมตามลำดับ โดยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เนื่องจากการขยายสาขาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 233 ล้านบาท 221 ล้านบาท และ 223 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 8.4 ร้อยละ 7.1 และร้อยละ 7.2 ของหนี้สินรวมตามลำดับ

- ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 198 ล้านบาท 277 ล้านบาท และ 292 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 7.1 ร้อยละ 8.9 และร้อยละ 9.4 ของหนี้สินรวมตามลำดับ

- ส่วนของหนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 0 ล้านบาท 44 ล้านบาท และ 53 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 0.0 ร้อยละ 1.4 และร้อยละ 1.7 ของหนี้สินรวมตามลำดับ

- ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 77 ล้านบาท 125 ล้านบาท และ 114 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.7 ร้อยละ 4.0 และร้อยละ 3.7 ของหนี้สินรวมตามลำดับ

- ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 0 ล้านบาท 516 ล้านบาท และ 0 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.0 ร้อยละ 16.5 และร้อยละ 0.0 ของหนี้สินรวมตามลำดับ โดยสิ้นปี 2565 เพิ่มขึ้นเนื่องจากปีก่อนได้ถูกจัดประเภทไว้ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียน โดยหุ้นกู้ดังกล่าวจะครบกำหนดไถ่ถอนในเดือนกรกฎาคม และเดือนพฤศจิกายน 2566 ดังนั้นสิ้นปี 2565 จึงถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียน และสิ้นปี 2566 ได้ไถ่ถอนส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีแล้ว

2 หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 1,655 ล้านบาท 1,462 ล้านบาท และ 1,866 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 59.4 ร้อยละ 46.4 และร้อยละ 60.1 ของหนี้สินรวมตามลำดับ โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ ประกอบด้วย

- เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 326 ล้านบาท 239 ล้านบาท และ 182 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.7 ร้อยละ 7.6 และร้อยละ 5.9 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ ในปี 2565 และ ปี 2566 ลดลงเนื่องจากเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน มีบางส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี จึงถูกย้ายไปเป็นหนี้สินหมุนเวียน

- หุ้นกู้ระยะยาว สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 513 ล้านบาท 289 ล้านบาท และ 835 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.4 ร้อยละ 9.2 และร้อยละ 26.9 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ โดย ณ สิ้นปี 2566 เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีออกหุ้นกู้เพิ่ม

- หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 567 ล้านบาท 675 ล้านบาท และ 599 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.4 ร้อยละ 21.6 และร้อยละ 19.3 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ ซึ่งบันทึกตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

- หนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืน สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 0 ล้านบาท 57 ล้านบาท และ 37 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.0 ร้อยละ 1.8 และร้อยละ 1.2 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 2,110 ล้านบาท 2,128 ล้านบาท และ 2,078 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เกิดจากกำไรจากผลการดำเนิน และสำหรับสิ้นปี 2566 ที่ลดลงเกิดจากผลการดำเนินงานที่ขาดทุนในปี 2566 จึงส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

กระแสเงินสด

ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	411	458	620
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(250)	(304)	(247)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(97)	(155)	(463)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(23)	19	(21)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**41**	**18**	**(111)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	165	206	224
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	206	224	113

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 411 ล้านบาท 458 ล้านบาท และ 620 ล้านบาท ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 ตามลำดับ จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนจำนวน (250) ล้านบาท (304) ล้านบาท และ (247) ล้านบาท ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และสิทธิการเช่า

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิ (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน (97) ล้านบาท (155) ล้านบาท และ (463) ล้านบาท ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 ตามลำดับ โดยในปี 2564 และปี 2565 ส่วนใหญ่เป็นการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่า รวมทั้งการไถ่ถอนหุ้นกู้ อย่างไรก็ดี ในระหว่างปีดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับเงินจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินและมีการออกหุ้นกู้ใหม่เพื่อทดแทนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนดชำระ สำหรับในปี 2566 ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน รวมทั้งหนี้สินตามสัญญาเช่า อย่างไรก็ดี ในระหว่างปีบริษัทฯ ได้รับเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้เข้ามา รวมทั้งมีการไถ่ถอนหุ้นกู้

อัตราส่วนทางการเงิน

รายการ		งบการเงินรวม		
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.48	0.35	0.38
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	20.48	13.49	11.27
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	70.52	56.36	53.98
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	169.26	129.53	121.83
Cash Cycle	วัน	(78.26)	(59.68)	(56.58)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.32	1.47	1.49
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.99	1.15	1.14
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (ICR)*	เท่า	4.30	4.45	4.74
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (DSCR)	เท่า	0.63	0.42	0.83
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA**	เท่า	4.41	4.41	3.79
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA	เท่า	4.90	4.86	3.99

* อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (ICR) = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย / ดอกเบี้ยจ่าย
** อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA = (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย – เงินสด) / กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 0.48 เท่า 0.35 เท่า และ 0.38 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนที่สูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน ทั้งนี้ หนี้สินหมุนเวียนหลักๆ จะเป็นรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมอื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

หากพิจารณาวงจรเงินสดหมุนเวียน (Cash Cycle) ของบริษัทฯ ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 จะพบว่าบริษัทฯ มีวงจรเงินสดติดลบที่ (78.26) วัน (59.68) วัน และ (56.58) วัน ตามลำดับ เนื่องด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ที่รับรายได้การขายเป็นเงินสดจากลูกค้าทันที โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 20.48 วัน 13.49 วัน และ 11.27 วัน ในปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 ตามลำดับ อย่างไรก็ดี สำหรับระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยดังกล่าวสะท้อนถึงลักษณะการดำเนินงานของกลุ่มเกรฮาวด์และ SLVH เป็นหลัก กล่าวคือ กลุ่มเกรฮาวด์ที่มีบางสาขาที่ทางห้างสรรพสินค้าจะเป็นผู้เก็บรายได้ไว้ก่อนที่จะโอนคืนบริษัทฯ ในภายหลังตามข้อตกลงในสัญญาการเช่าพื้นที่ และมีธุรกิจไลฟ์สไตล์มีการขายบางส่วนที่ไม่ใช่เงินสด นอกจากนี้ SLVH มีกลุ่มลูกค้าบางส่วนในรูปแบบบริษัทซึ่งมีขั้นตอนในการเรียกเก็บเงินภายหลังการเข้ารับบริการ รวมทั้งสินค้าคงเหลือที่เป็นวัตถุดิบอาหารที่ต้องมีอัตราหมุนเวียนค่อนข้างเร็ว ถึงแม้จะมีสินค้าคงเหลือที่เป็นประเภทเสื้อผ้า ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้จำนวนลูกหนี้และสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ ในขณะที่บริษัทฯ ได้เครดิตจากเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อวัตถุดิบและสินค้าที่ใช้ในการผลิต ระยะเวลาเฉลี่ย 121 - 170 วัน

สำหรับโครงสร้างทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.32 เท่า 1.47 เท่า และ 1.49 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.99 เท่า 1.15 เท่า และ 1.14 เท่า ตามลำดับ

สำหรับอัตราความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 4.30 เท่า 4.45 เท่า และ 4.74 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน อยู่ที่ 0.63 เท่า 0.42 เท่า และ 0.83 เท่าตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีสภาพคล่องเพียงพอในการชำระดอกเบี้ย แต่อาจตึงตัวหากต้องชำระภาระหนี้สินทั้งหมด

ในปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 4.41 เท่า 4.41 เท่า และ 3.79 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA เท่ากับ 4.90 เท่า 4.86 เท่า และ 3.99 เท่า ตามลำดับ โดยอัตราส่วนดังกล่าวในปี 2565 และปี 2566 ลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปี 2564 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีความสามารถในการชำระหนี้สินที่สูงขึ้น

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงาน	206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-079-9765 โทรสาร 02-079-9755
เว็บไซด์	*www.mudandhound.co.th*
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ 02-009-9999 โทรสาร 02-009-9991
หน่วยงานกำกับบริษัทจดทะเบียน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 2009 9000 โทรสาร +66 2009 9991
ผู้สอบบัญชี	นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377 (หรือ) นายวิชาติ โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 (หรือ) นางสาวสาธิดา รัตนานุรักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4753 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ 02-264-9090 โทรสาร 02-264-0789
นายทะเบียนหุ้นกู้	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66 2296 5566
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท อารยา แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด 973 อาคารเพรสิเด้นท์ ทาวเวอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ +66 2656 0606

สถาบันการเงินหลัก ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ +66 2544 1000
โทรสาร +66 2544 4948
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ + 66 2271 3700

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 สรุปสัญญาที่มีสาระสำคัญ

<u>สรุปสาระสำคัญของสัญญาในการประกอบธุรกิจ</u>

สัญญาแฟรนไชส์เพื่อรับสิทธิในการดำเนินกิจการของบริษัทย่อย

(1) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ "DUNKIN' DONUTS"

สัญญา	Multiple License Agreement
คู่สัญญา	บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด (รับโอนสิทธิตามสัญญา Multiple License Agreement มาจากบริษัท ดังกิ้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท รอยัล อินดัสทรีส์ ซัพพลาย จำกัด) เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2552) กับ DUNKIN' DONUTS FRANCHISING RESTAURANTS LLC ("DDF") ประเทศสหรัฐอเมริกา
วันที่ทำสัญญา	13 พฤษภาคม 2565
อายุสัญญา	คู่สัญญาได้ตกลงให้บริษัทดำเนินการเปิดร้านแต่ละสาขาตาม Development Schedule ซึ่งกำหนดการในปัจจุบัน Development Schedule ดังกล่าวจะสิ้นสุดวันที่ 15 ธันวาคม 2589 ทั้งนี้ ร้านแต่ละสาขาได้รับสิทธิในการดำเนินการเป็นเวลา 20 ปี นับจากวันเปิดดำเนินการ
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	DDF ให้สิทธิแก่บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ในการดำเนินกิจการร้าน เบเกอรี่ DUNKIN' DONUTS ให้ใช้เครื่องหมายการค้า DUNKIN' DONUTS โดยกำหนดค่าตอบแทน ได้แก่ ค่าแรกเข้าสำหรับการเปิดร้านแต่ละสาขา และค่าสิทธิรายเดือน (Royalty Fee) ซึ่งคิดตามสัดส่วนรายได้ในแต่ละเดือน
การโอนสิทธิ / การให้ใช้สิทธิช่วง	สิทธิตามสัญญานี้อาจโอนไปยังบุคคลที่สามซึ่ง Licensee เชื่อโดยสุจริตว่ามีความสามารถในการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญาได้ หากผู้รับโอนตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะรับภาระหน้าที่ของ Licensee ทั้งหมดตามสัญญานี้ไป และ Licensee ได้รับคำยืนยันจาก Licensor และผู้รับโอนถึงการตกลงดังกล่าวแล้ว อย่างไรก็ดี สิทธิตามสัญญานี้เป็นการเฉพาะตัว Licensee และไม่สามารถโอนหรือนำไปก่อภาระติดพันหรือให้สิทธิช่วงได้เว้นแต่ Licensor จะยินยอมในการนั้น

การค้ำประกัน	บริษัทฯ และ บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ได้เข้าทำสัญญาค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาของบริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 เหรียญสหรัฐฯ สำหรับกรณีที่บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ได้ให้การค้ำประกันแก่ตนเองนั้น มีลักษณะเป็นการให้หลักประกันแก่ DDF ว่าจะปฏิบัติตามสัญญาภายใต้ Multiple License Agreement อย่างครบถ้วน โดยกำหนดให้อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายของประเทศสิงคโปร์นั้น อย่างไรก็ดีบริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ไม่มีทรัพย์สินในต่างประเทศ ดังนั้น โดยหลักกฎหมายไทยแล้ว การให้หลักประกันตัวเองดังกล่าวอาจถือได้ว่าเป็นการค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาและเป็นการกำหนดเบี้ยปรับ (วงเงินไม่เกิน 2,000,000 เหรียญสหรัฐฯ) ซึ่ง DDF สามารถริบเบี้ยปรับดังกล่าวได้ หากบริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ไม่ปฏิบัติหน้าที่ของตนภายใต้สัญญาดังกล่าว
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	DDF อาจบอกเลิกสัญญาได้หากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา เช่น บริษัทไม่สามารถเปิดสาขาตาม Development Schedule ได้ และบริษัทไม่สามารถแก้ไขเหตุดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนดนับตั้งแต่ได้รับหนังสือเตือนจาก DDF

(2) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ "Au Bon Pain"

สัญญา	Master Franchise Agreement
คู่สัญญา	บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด กับ ABP CORPORATION ประเทศสหรัฐอเมริกา
วันที่ทำสัญญา	1 เมษายน 2549
อายุสัญญา	28 ปีนับแต่วันที่ทำสัญญา Master Franchise Agreement นี้หรือ วันสิ้นสุดหรือวันยกเลิกสัญญาให้สิทธิสำหรับการเปิดร้านแต่ละสาขาของสาขาสุดท้าย โดยแต่ละสาขามีกำหนดระยะเวลาดำเนินการ 9 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกหนึ่งครั้งเป็นระยะเวลา 9 ปี ทั้งนี้ แล้วแต่กำหนดระยะเวลาใดจะถึงก่อน
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	ABP CORPORATION ให้สิทธิแก่บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด ในการใช้ชื่อทางการค้า เครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้า "AU BON PAIN" ในประเทศไทย รวมถึงการให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิตและจำหน่ายอาหารประเภทขนมปัง สลัด ซุป เครื่องดื่ม ของหวาน และอาหารอื่นๆ โดยสัญญากำหนดจำนวนสาขาขั้นต่ำที่ต้องเปิดดำเนินการในแต่ละปี โดยหากไม่สามารถเปิดสาขาได้ตามที่กำหนดไว้เป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน ABP CORPORATION มีสิทธิดำเนินการด้วยตนเองหรือให้สิทธิแก่บุคคลอื่นในการเปิดร้าน "AU BON PAIN" ในประเทศไทย ในส่วนของค่าตอบแทน สัญญากำหนดค่าแรกเข้าซึ่งไม่อาจเรียกคืนได้ ซึ่งชำระในวันทำสัญญา ค่าธรรมเนียมการเปิดร้านแต่ละสาขา และค่าสิทธิรายเดือน (Royalty Fee) ซึ่งคิดตามสัดส่วนรายได้ในแต่ละเดือน

การโอนสิทธิ / การให้ใช้สิทธิช่วง	สิทธิตามสัญญานี้เป็นสิทธิเฉพาะตัวของบริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งไม่สามารถขาย จำหน่าย หรือโอนได้หากไม่ได้รับความยินยอมจาก ABP CORPORATION
การค้ำประกัน	บุคคลที่เป็นเจ้าของหรือจะเข้าเป็นเจ้าของในบริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด เกินกว่า 5% ของทุน จะต้องเข้าทำสัญญาค้ำประกันความรับผิดในการปฏิบัติตามสัญญาของบริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2559 บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด กับ ABP CORPORATION ได้ตกลงทำสัญญาแก้ไขสัญญา Master Franchise Agreement เพื่อเพิกถอนการค้ำประกันความรับผิดในการปฏิบัติตามสัญญาของบริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ให้ไว้โดยบริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน) (“SST”) และนายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์ ทั้งนี้ การเพิกถอนการค้ำประกันดังกล่าวจะมีผลเมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกหลังจากได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	ABP CORPORATION อาจบอกเลิกสัญญาหากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาได้ เช่น บริษัทหยุดดำเนินธุรกิจ Au Bon Pain เกินกว่าหนึ่งสัปดาห์ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดๆ นอกจากเหตุสุดวิสัย ภาวะสงคราม การจลาจล คำสั่งจากรัฐบาล หรือกรณีที่บริษัทใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของ ABP CORPORATION โดยผิดวัตถุประสงค์หรือโดยไม่ได้รับอนุญาตตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีที่บริษัทออกตราสารหนี้)

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นการเสริมสร้างความโปร่งใสและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และส่งเสริมให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นมาตรฐานการปฏิบัติสำหรับบริษัท ซึ่งครอบคลุมหลักการสำคัญดังต่อไปนี้

6.1.1 แนวปฏิบัติของคณะกรรมการที่เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

1. คณะกรรมการจะปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลและการบริหารงานด้วยความมุ่งมั่น ทุ่มเท ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม รอบคอบและระมัดระวัง ภายใต้กรอบของกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท และให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม
2. คณะกรรมการจะจัดให้มีโครงสร้างและกระบวนการในการกำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนของกรรมการในฐานะที่เป็นกรรมการแยกจากบทบาทของความเป็นผู้ถือหุ้นและฝ่ายจัดการตลอดจนดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ต่างๆ
3. คณะกรรมการจะคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ โดยจะปฏิบัติและสื่อสารต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมถึงสนับสนุนให้มีความเข้าใจและร่วมมืออันดีต่อบริษัท
4. คณะกรรมการจะดำเนินการตามความเหมาะสมภายใต้ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในเพื่อสร้างความมั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและรายงานของบริษัทอย่างถูกต้องตรงเวลา โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับกฎระเบียบของทางราชการ
5. คณะกรรมการมีหน้าที่ควบคุมดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของบริษัท คณะกรรมการกำหนดนโยบายและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
6. คณะกรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนด วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน รวมทั้งการจัดโครงสร้างการบริหารงานที่สอดคล้องสัมพันธ์กันระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น และมีการวางแนวทางการบริหารจัดการ และดำเนินธุรกิจที่เหมาะสม
7. กำกับดูแลให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการสรรหาและพัฒนากรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย
8. กำหนดให้คณะกรรมการบริษัททบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เหมาะสมกับสภาวการณ์ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว
9. คณะกรรมการจะกำหนดหลักเกณฑ์จรรยาบรรณในการทำธุรกิจสำหรับ กรรมการ ฝ่ายจัดการ และพนักงานทั่วไป เพื่อให้ถือปฏิบัติและใช้เป็นแนวในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจและแนวปฏิบัติในธุรกิจที่เป็นที่ยอมรับ

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

<u>หมวดที่ 1: สิทธิของผู้ถือหุ้น</u>

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมาย ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติรายการพิเศษ สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุม สิทธิในความเป็นเจ้าของผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท เป็นต้น

1.1 การประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง คือ

ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุม ของบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 เพื่อพิจารณาวาระตามที่กฎหมายกำหนด และตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีกรรมการเข้าร่วมประชุม ณ สถานที่ประชุม 5 ท่าน และเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 6 ท่าน รวม 11 ท่าน ผู้ถือหุ้นมาประชุมด้วยตนเองจำนวน 29 ราย รวมจำนวนหุ้นได้ 82,972,853 หุ้น และมอบฉันทะมาจำนวน 4 ราย รวมจำนวนหุ้นได้ 704,908,241 หุ้น รวมผู้ถือหุ้นทั้งที่มาด้วยตนเองและที่มอบฉันทะมาเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้นจำนวน 33 ราย รวมจำนวนหุ้นได้ทั้งสิ้น 787,881,094 หุ้น คิดเป็น ร้อยละ 74.7950 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด

การดำเนินการก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมถึงเดือนธันวาคม 2565 สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 โดยแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมประกาศหลักเกณฑ์และระบุขั้นตอนที่ชัดเจนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ <u>www.mudandhound.co.th</u>
2) การเชิญประชุมผู้ถือหุ้นนั้นบริษัทมอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ ผู้ถือหุ้นก่อนหน้าวันประชุม 21 วัน และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ <u>www.mudandhound.co.th</u> ล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม และได้ทำการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์รายวันเป็นเวลา 3 วัน ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ
3) หนังสือเชิญประชุมของบริษัทมีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงหนังสือมอบฉันทะแบบ ก. และ ข. ซึ่งเป็นแบบมาตรฐานตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ข้อบังคับของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น หลักเกณฑ์และวิธีการในการลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัท และรายละเอียดเอกสารหลักฐานที่จำเป็นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นนำมาอย่างครบถ้วนในวันประชุม นอกจากนี้ยังได้ระบุรายชื่อและประวัติกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้

4) หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในแต่ละวาระมีการระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบหรือพิจารณา รวมทั้งข้อเท็จจริง วัตถุประสงค์ และเหตุผล ความเห็นคณะกรรมการ ตลอดจนจำนวนคะแนนเสียงในการผ่านมติอนุมัติ เช่น มติพิเศษที่ต้องการคะแนนเสียง 3 ใน 4 เป็นต้น
5) วาระแต่งตั้งกรรมการ มีการระบุชื่อพร้อมประวัติของกรรมการผู้ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในปี 2566 มีการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ จึงได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทด้วยรวมถึงสัดส่วนการถือหลักทรัพย์ของบริษัท
6) สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการอิสระนั้น บริษัทได้เพิ่มข้อมูลกรรมการผู้ได้รับการเสนอชื่อเกี่ยวกับความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ของกรรมการ เช่น การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย หรือนิติบุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้ง เป็นต้น
7) กำหนดให้มีวาระเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการเพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการเป็นประจำทุกปีและบริษัทได้มีการชี้แจงอย่างละเอียดไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา
8) วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ ความสามารถ และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี รวมทั้งค่าบริการของผู้สอบบัญชี
9) วาระอนุมัติจ่ายเงินปันผล ได้มีการแจ้งนโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผล พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยบริษัทด้วยวิธีจัดรถตู้รับ-ส่ง ที่สถานี MRT พระราม 9 ประตูทางออกที่ 2 (ฝั่งศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซา แกรนด์ พระราม 9)

การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น

1) บริษัทไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นทุกคนย่อมมีสิทธิเข้าประชุมตลอด ระยะเวลาการประชุม โดยบริษัทได้จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ ตรวจสอบเอกสาร และลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมอย่างเพียงพอ และใช้ระบบบาร์โค้ดในการลงทะเบียน เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว และได้มีการจัดเตรียมอากรแสตมป์ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมีการมอบฉันทะโดยไม่ ต้องเสียค่าใช้จ่าย
2) ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ประธานที่ประชุมได้แจ้งเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม วิธีการออกเสียงลงมติและนับคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบ และให้มีการใช้บัตรลงคะแนน
3) ประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้นเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นได้ และได้มีการบันทึกประเด็นคำถามคำตอบไว้ใน รายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าประชุมได้รับทราบ
4) ในวาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล
5) มีการใช้บัตรลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นกรอกในกรณีที่ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงเพื่อคำนวณหักออกจากผู้ที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ทั้งหมด
6) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเข้าร่วมประชุม และบริษัทได้มีการเชิญผู้สอบบัญชีและคณะเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่
7) ในแต่ละวาระของการประชุม บริษัทได้จัดให้มีการลงมติและบันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระอย่างชัดเจนว่าเห็นชอบ ไม่เห็นชอบ หรืองดออกเสียงเป็นจำนวนเท่าใด

8) บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมภายหลังเริ่มการประชุมไปแล้ว โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

9) บริษัทไม่เพิ่มวาระการประชุมและไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เกิดขึ้น การจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการรวมกันของคนจำนวนมากซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของไวรัส บริษัทจึงได้ป้องกันความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของไวรัส โดยเพิ่มมาตรการในการจัดเตรียมสถานที่ประชุม ดังนี้

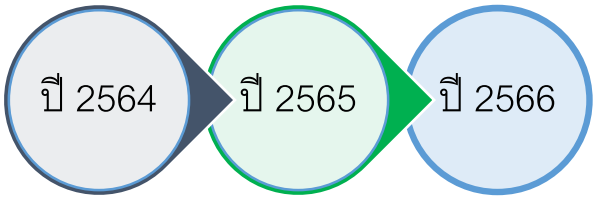
1. สถานที่จัดประชุมมีการทำความสะอาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทั่วบริเวณ โต๊ะ และเก้าอี้นั่งในห้องประชุมด้วย
2. ก่อนเข้าห้องประชุมจะมีจุดบริการเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ
3. ลดความแออัดของผู้เข้าร่วมประชุมด้วยการจัดเก้าอี้นั่งให้มีระยะห่างประมาณ 1 เมตร
4. บริษัทงดการเสิร์ฟ ชา กาแฟ ในห้องประชุม

การดำเนินการหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1) บริษัททำการเปิดเผยมติและผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นภายในวันประชุม หรืออย่างช้าภายใน 9.00 น. ของวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท

2) บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ ได้แก่ การแจ้งวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน การลง มติคะแนน และบันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระอย่างชัดเจนว่าเห็นชอบ ไม่เห็นชอบ งดออกเสียง หรือบัตรเสียเป็น จำนวนเท่าใด รวมถึงมีคำชี้แจงที่เป็นสาระสำคัญ มีคำถามและคำตอบหรือข้อคิดเห็นโดยสรุป และบริษัทได้จัดส่งรายงานการประชุม ให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันตามกำหนด และนำขึ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 30 วันนับจากวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่สนใจสามารถเข้าไปศึกษาได้

จากการดำเนินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย บริษัทได้รับคะแนนร้อยละ 93 ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์ **"ดีเลิศ"**



ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
- ดีมาก	**- ดีเลิศ**	**- ดีเลิศ**
- 89.5%	**- 99%**	**- 93%**

ระดับคะแนน 90-100 = ดีเลิศ	80-89 = ดีมาก	70-79 = ดี	60-69 = ดีพอใช้	50-59 = ผ่าน

1.2 ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิและออกเสียงอย่างเต็มที่

1) แยกการปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติจัดสรรเงินกำไรและการจ่ายเงินปันผลประจำปี ก่อนที่จะมีการปิดสมุดพักการโอนหุ้นเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผลอีกครั้ง เพื่อเป็นการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเลือกที่จะถือหุ้นเพื่อรับเงินปันผลหรือไม่
2) การกำหนดสถานที่ประชุมให้สะดวกต่อผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ณ ห้องประชุมบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร โดยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นด้วยวิธีจัดรถตู้ รับ-ส่ง MRT สถานีพระราม 9 ประตูทางออกที่ 2 (ฝั่งศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา แกรนด์พระราม 9) ตั้งแต่เวลา 08.00 น.– 08.45 น. ไปยังสถานที่ประชุม ซึ่งห้องประชุมของบริษัทมีขนาดห้องเหมาะสม สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนเข้าประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 1 ชั่วโมงก่อนเริ่มการประชุม
3) ในกรณีผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองให้สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัท เข้าร่วมประชุมและลงมติแทนได้ โดยอำนวยความสะดวกให้สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะและข้อมูลต่างๆ ของบริษัท เช่น ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลการประชุมได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

1.3 สิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับรู้สารสนเทศของบริษัท

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ดังกล่าวเพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบทั้งโดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์และบนเว็บไซต์ของบริษัท

<u>หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน</u>

บริษัทต้องสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นที่จะมาลงทุนกับบริษัท ดังนั้นคณะกรรมการจึงควรต้องดูแลการใช้เงินของบริษัทให้เหมาะสมเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติและปกป้องการใช้สิทธิขั้นพื้นฐานตามที่ได้กำหนดนโยบายไว้แล้วข้างต้น

2.1 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นรายย่อย

1) คณะกรรมการบริษัทกำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี พร้อมชี้แจงขั้นตอนและวิธีการที่ชัดเจนและโปร่งใสให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ เช่น การกำหนดคุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่จะนำเสนอระเบียบวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อกรรมการ ขั้นตอนการเสนอระเบียบวาระการประชุมและ/หรือการเสนอชื่อกรรมการ การกำหนดคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการ และกรรมการอิสระ การให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ การจัดส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอ และขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการ เป็นต้น โดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า 3-4 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งเรื่องที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการจะได้บรรจุเป็นระเบียบวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีต่อไป

2) การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 โดยแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งประกาศหลักเกณฑ์ และระบุขั้นตอนที่ชัดเจนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.mudandhound.co.th ซึ่งภายหลังรับเรื่อง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการต่อไป อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาไม่มีการเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแต่อย่างใด

3) กำหนดให้กรรมการอิสระ (Independent Directors) เป็นผู้ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะแสดงความคิดเห็นข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระผ่านอีเมลล์ auditcommittee@mudandhound.co.th ซึ่งกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้ตามความเหมาะสมในแต่ละเรื่อง และกรณีที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม หรือมีผลต่อการดำเนินกิจการของบริษัท กรรมการอิสระจะเสนอเรื่องต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณากำหนดเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

2.2 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

1) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีนโยบายและมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องคือ คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และพนักงานบริษัทที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ชัดเจน โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องดังกล่าวได้ทราบถึงแนวทางปฏิบัติภาระหน้าที่และบทกำหนดโทษ และให้มีการติดตามผลการปฏิบัติงานตามที่ได้กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ พร้อมสรุปรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรับทราบและพิจารณาต่อไป หากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเป็นการเอาเปรียบบุคคลภายนอก (Insider Trading) บุคคลที่กระทำการดังกล่าวยังคงต้องรับผิดตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.

2) กำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร ที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ต้องจัดทำสำเนาแจ้งให้บริษัททราบด้วยโดยผ่านเลขานุการบริษัทภายในวันเดียวกันหรือภายในวันทำการถัดไป นับแต่มีการรายงานดังกล่าว เพื่อนำเสนอให้ประธานกรรมการบริษัท/ประธานกรรมการตรวจสอบทราบ และจัดเก็บต่อไป ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการติดตามผลการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว โดยให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ต้องจัดทำสรุปรายงานการซื้อ-ขายหุ้น/การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารหากมีการเปลี่ยนแปลงให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบทุกครั้ง และมีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในรายงานประจำปี

2.3 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและการดำเนินการต่างๆ ดังนี้

1) จัดโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เพื่อไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง และเปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยไว้ในรายงานประจำปี

2) กำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตน และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขข้อกำหนด พ.ร.บ. มหาชน และ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้บริษัททราบ

โดยผ่านเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมเสนอให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น และเพื่อทำการเก็บรักษาต่อไป ทั้งนี้ให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ต้องจัดทำสรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หากมีการเปลี่ยนแปลงให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบทุกครั้ง

3) กำหนดให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียในการพิจารณาในวาระหรือธุรกรรมใด ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียก่อนการพิจารณาในวาระหรือการทำธุรกรรมนั้นๆ และหากกรรมการคนใดมีส่วนได้เสียอย่างเป็นนัยสำคัญ กรรมการรายดังกล่าวต้องงดการร่วมพิจารณาหรืองดออกเสียงในวาระหรือการทำธุรกรรมนั้นด้วย
4) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไม่พึงประกอบการ ดำเนินการ หรือลงทุนใดๆ อันเป็นการแข่งขัน หรืออาจเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท
5) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่แสวงหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น โดยอาศัยข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัท หรือบริษัทในเครือ ในปี 2566 บริษัทไม่มีรายการที่เกี่ยวโยงกัน (Related Parties Transaction) ที่ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น และที่ผ่านมาไม่เคยเกิดกรณีที่กรรมการ/ผู้บริหารของบริษัทมีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และบริษัทไม่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การทำรายการระหว่างกัน

<u>หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย</u>

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากการปกป้องผลประโยชน์และสิทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียที่ก่อให้เกิดความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืน ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้รวมถึงลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ และชุมชนโดยรอบ บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติอย่างเป็นธรรมสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละรายโดยปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และดำเนินการใดๆ ด้วยความ ระมัดระวัง รอบคอบ มีความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่ และรายย่อย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นด้วยผลตอบแทนที่ดีและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
ลูกค้า	มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และบริการที่ดียิ่งขึ้นต่อลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ภายใต้เงื่อนไขและราคาที่เป็นธรรม และเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยมีหน่วยงานที่ติดตาม และรับเรื่องร้องเรียนนำมาปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ
พนักงาน	ปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมกันในการทำงาน และยึดหลักคุณธรรมและความยุติธรรมใน การบริหาร งานทรัพยากรบุคคล ทั้งค่าตอบแทน สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อความมั่นคงใน อนาคตของพนักงาน ตลอดจนให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาพนักงานทุกระดับ ในด้านความรู้ทักษะ และ ค่านิยมที่ดีในการทำงาน อีกทั้งมีการดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน
คู่ค้า และเจ้าหนี้	บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติและความรับผิดชอบคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเท่าเทียม เสมอภาค และเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือข้อตกลงระหว่างกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย เช่น การให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง การชำระหนี้ตรงตามเวลา รวมถึงไม่เรียกและไม่รับผลประโชน์ใดๆที่ไม่สุจริต

พันธมิตรและคู่แข่งทางการค้า	ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันทางการค้าที่ดีตามหลักสากลที่ถือปฏิบัติในทางธุรกิจ
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการประกอบกิจกรรมต่างๆ อันเป็นธุรกิจของบริษัท รวมถึงการดำเนินกิจกรรมที่ร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม
ภาครัฐ	บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ของภาครัฐ อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งให้ความร่วมมือในด้านการให้ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามที่หน่วยงานภาครัฐจัดขึ้น

<u>หมวดที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส</u>

การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลที่ทันต่อสถานการณ์อย่างเท่าเทียมกันนั้นเป็นหลักที่บริษัทต้องถือปฏิบัติ ด้วยเชื่อมั่นว่าการได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน รวมถึงทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเป็นปัจจัยสนับสนุนมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว คณะกรรมการจึงต้องดูแลและกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อให้สื่อสารและนำเสนอข่าวและข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือดังนี้

1. นอกจากการให้เผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้ว ยังกำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและอังกฤษผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท และต้องปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
2. จัดให้มีการรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน แสดงควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งมีเนื้อหารับรองการปฏิบัติตามหลักการบัญชี และมีรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนเป็นจริงตามมาตรฐานการบัญชี โดยให้ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการเป็นผู้ลงนามรับรอง
3. จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท นอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว
4. จัดทำผลการปฏิบัติการตามนโยบายของบริษัทในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การดูแลและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวได้พร้อมด้วยเหตุผล เผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบโดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น
5. เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่
6. รายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย รวมถึงนโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม และผลการปฏิบัติตามนโยบายด้วย โดยให้ทำการเปิดเผยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และเว็บไซต์ของบริษัท
7. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่สะท้อนภาระหน้าที่และความรับผิดชอบรวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทน รวมถึงค่าตอบแทนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วยและนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี หากปีใดไม่มีควรระบุว่าไม่มี

8. กำหนดให้มีบุคคลในการประสานงานให้ข้อมูลในการเปิดเผยข้อมูลกับตลาดหลักทรัพย์ (Contact Person) ดังนี้
   8.1 การเปิดเผยสารสนเทศตามรอบบัญชี ได้แก่ งบการเงินประจำปี และงบการเงินรายไตรมาส แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
   8.2 การเปิดเผยสารสนเทศตามเหตุการณ์ ได้แก่ รายการได้มา/จำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รายการที่เกี่ยวโยง กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้น การเปลี่ยนแปลงกรรมการและผู้สอบบัญชี มติที่ประชุมคณะกรรมการหรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น โครงการลงทุน เป็นต้น โดยผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ หรือผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
9. บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้ลงทุนเพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และโปร่งใส บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการติดต่อสื่อสารและให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์ โดยสามารถติดต่อได้ที่ email: IR@mudandhound.co.th

<u>หมวดที่ 5: บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ</u>

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรมีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบาย และกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัท ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ที่วางไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังรอบคอบ และซื่อสัตย์สุจริตเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้องภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการจึงประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาและกำหนดนโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการจึงได้กำหนดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการทุกคนตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้ โครงสร้างคณะกรรมการ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ได้จัดทำรายละเอียดไว้ในข้อที่ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ และบริษัทได้เผยแพร่กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบของคณะกรรมการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

1. โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน ที่ปราศจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลพินิจอย่างเป็นอิสระ
2. ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี และสามารถได้รับเลือกเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้ บริษัทไม่มีข้อห้ามการแต่งตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่
4. กรรมการอิสระมีจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและมีจำนวนอย่างน้อยสามคน
5. กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกินสามวาระหรือไม่เกินเก้าปีแล้วแต่ระยะเวลาใดจะนานกว่า แต่หากคณะกรรมการบริษัทเห็นควรให้กรรมการอิสระรายใดที่ดำรงตำแหน่งติดต่อกันมาครบสามวาระหรือเก้าปีดำรงตำแหน่งต่อไป ก็ให้คณะกรรมการบริษัทขยายระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระออกไปได้ตามที่เห็นสมควร

6. การกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการบริษัทจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ ซึ่งตามแนวปฏิบัติทั่วไปของบริษัทจดทะเบียนจะกำหนดให้กรรมการไม่ควรดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัทในเวลาเดียวกัน เพื่อให้มีเวลาอย่างเพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทได้ดี และการเป็นกรรมการในบริษัทอื่นต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท นั้น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทได้ให้คณะกรรมการบริษัทนำมาพิจารณาในการสรรหากรรมการใหม่ ที่ไม่ควรดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัทในเวลาเดียวกัน ทั้งนี้ ปัจจุบัน ไม่มีกรรมการที่รายงานว่าเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัทในเวลาเดียวกัน
7. การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ
บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการในระดับนโยบาย ขณะที่ฝ่ายจัดการ ทำหน้าที่บริหารงานในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ดังนั้น ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จึงเป็นบุคคลคนละคนกัน โดยทั้งสองตำแหน่งต้องผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความเหมาะสมที่สุด
8. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยโดยกำหนดคุณสมบัติ หน้าที่ความรับผิดชอบและระยะเวลาดำรงตำแหน่งไว้ ซึ่งได้แก่
   - คณะกรรมการตรวจสอบ
   - คณะกรรมการบริหาร
   - คณะกรรมการกำกับดูแลบริหารความเสี่ยง

6.2 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งใช้บังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ตลอดจนบุคคลอื่นๆ ที่กระทำการในนามของบริษัท โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงานทุกระดับชั้น รวมถึงเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และผู้สนใจอื่นๆ และเพื่อเป็นการกำหนดและเปิดเผยแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยได้นำมาไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 6 จรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานทุกคนเซ็นรับทราบถึงจรรยาบรรณธุรกิจในการปฐมนิเทศก่อนการเริ่มทำงาน ทั้งนี้ จะมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน

6.3 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวน นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการหรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

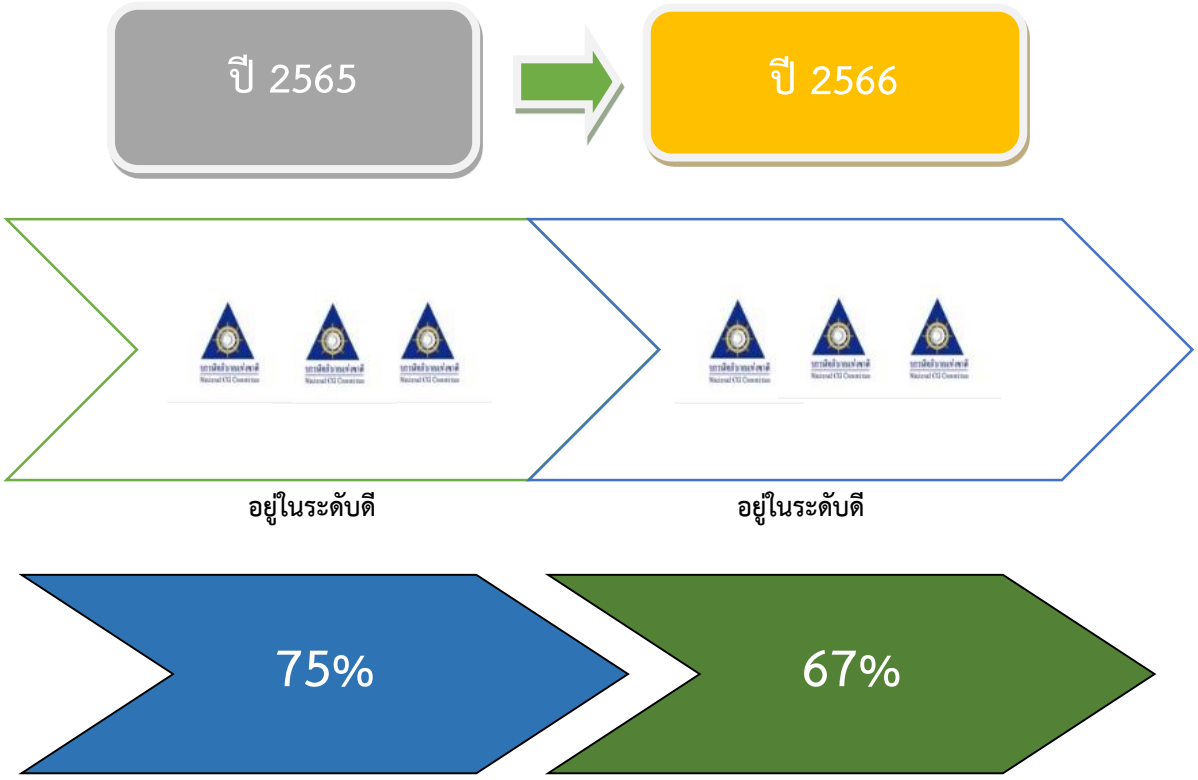
บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเป็นบริษัทที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการกำกับดูแลกิจการในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ บริษัทได้ประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ของบริษัทและจัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคนได้รับทราบและถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานโดยนโยบายและคู่มือดังกล่าวถูกเผยแพร่อยู่บนอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการจัดทำนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการ ในการประชุมคณะกรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 โดยในปี 2565 บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริษัทได้รับการประเมินผลจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ประจำปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นปีที่ 4 โดยได้คะแนนประเมิน ** คะแนนจากผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 (AGM Checklist) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

ผลการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

ผลสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2566 บริษัทได้รับการคะแนนในระดับ 3 ดาว “ดี” ประเมินผลจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลแห่งชาติ (National CG Committee) ที่ทำการสำรวจบริษัทจดทะเบียนไทย



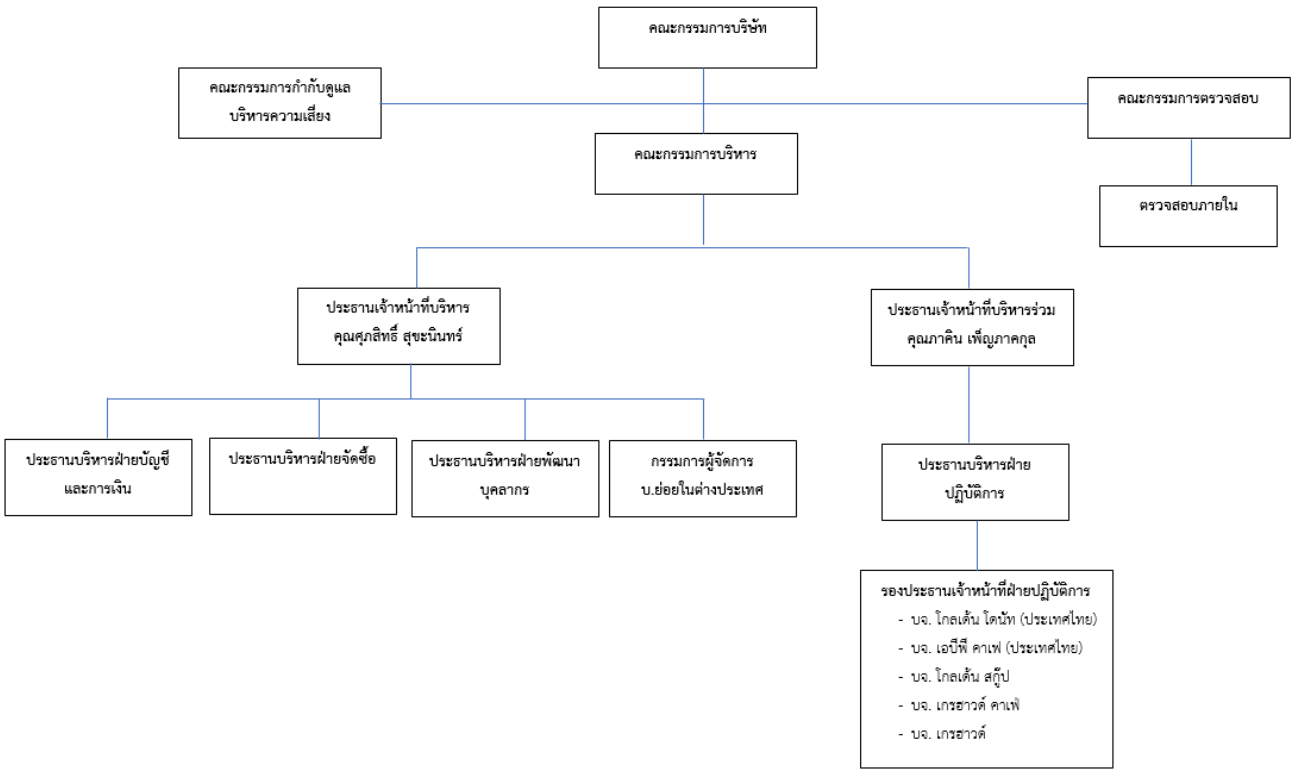
6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่บริษัทยังไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่สำคัญมีดังนี้

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560		แนวทางการปฏิบัติของบริษัท
1.	คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงกรรมการอิสระครั้งแรก	คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าวแล้ว เนื่องจากเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ วางตนเองเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทได้อย่างเหมาะสม สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นอย่างดี นำความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ มาให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์แก่บริษัทตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีคุณสมบัติความเป็นอิสระครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่ทาง ก.ล.ต. กำหนด
2.	บริษัทควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุกๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี	ตามที่บริษัทจะเริ่มให้มีการประเมินผลประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล ด้วยตนเองในปี 2566 ส่วนการจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาในลำดับต่อไปเมื่อจัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการแล้ว
3.	จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการควรพิจารณาให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท แต่ไม่ควรน้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี ในกรณีที่คณะกรรมการไม่ได้มีการประชุมทุกเดือน คณะกรรมการควรกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการทราบในเดือนที่ไม่ได้มีการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของ ฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการณ์	ปัจจุบันมีการกำหนดนัดประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างน้อย 4 ครั้งต่อปีเพื่ออนุมัติงบการเงิน และรับทราบผลการดำเนินงานทุกไตรมาส อย่างไรก็ตามในปี 2566 ที่ผ่านมาบริษัทได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 5 ครั้ง
4.	เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (succession plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง และให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการเพื่อรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	คาดว่าจะจัดให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งในปี 2566 โดยคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการเพื่อรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. พันโท ทวีสิน รักกตัญญู	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	กรรมการ
3. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
4. นายสมยศ สุธีรพรชัย	กรรมการ
5. นางสาวนงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์	กรรมการ
6. นางสาวกมรวรรณ ชินธรรมมิตร์	กรรมการ
7. นายเขม หวั่งหลี	กรรมการ
8. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	กรรมการอิสระ
9. นายพิสิต จึงประดิษฐภัณฑ์	กรรมการอิสระ
10. พล.ต.อ. ดร. เรืองศักดิ์ จริตเอก	กรรมการอิสระ
11. ดร. เบญจพล เบญจพลากร	กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัททั้ง 11 คน มีคุณสมบัติถูกต้อง และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่ได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการบริษัทที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์หลากหลายในสาขาต่างๆ และมีจำนวนกรรมการเพียงพอเหมาะสมกับขนาดของกิจการของบริษัท และเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ โดยประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และในคณะกรรมการบริษัทจะมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง และมีกรรมการที่มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง ปราศจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือความสัมพันธ์อื่นใดอันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และหนึ่งในกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริษัท ซึ่งไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. พันโท ทวีสิน รักกตัญญู	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง
4. นายสมยศ สุธีรพรชัย	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร
5. นางสาวนงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร
6. นางสาวกมรวรรณ ชินธรรมมิตร์	กรรมการ
7. นายเขม หวั่งหลี	กรรมการ
8. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
9. นายพิสิต จึงประดิษฐภัณฑ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
10. พล.ต.อ. ดร. เรืองศักดิ์ จริตเอก	กรรมการอิสระ
11. ดร. เบญจพล เบญจพลากร	กรรมการอิสระ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ "นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์, นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี และ นายสมยศ สุธีรพรชัย" "สองในสามท่านลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมาจากการแต่งตั้งของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและเพื่อทำหน้าที่เกี่ยวกับการประชุมของคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามบรรษัทภิบาลที่ดี

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท คู่มืออำนาจดำเนินการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการกำหนด นโยบาย ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และแผนดำเนินงานของบริษัทตลอดจนเรื่องที่สำคัญ เช่น การอนุมัติงบการเงิน การทำรายการธุรกรรมที่กฎหมายกาหนดต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท นโยบายทางการเงิน การลงทุน งบประมาณประจำปี การแต่งตั้งกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นต้น

สัดส่วนและโครงสร้างของคณะกรรมการ

ชื่อ - นามสกุล	ประเภทกรรมการ			
	ตัวแทนผู้ถือหุ้น	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
1. พันโท ทวีสิน รักกตัญญู		√	√	
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	√			√
3. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี				√
4. นายสมยศ สุธีรพรชัย	√			√
5. นางสาวนงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์	√			√
6. นางสาวกมรวรรณ ชินธรรมมิตร์	√	√		
7. นายเขม หวั่งหลี		√		
8. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล		√	√	
9. นายพิสิต จึงประดิษฐภัณฑ์		√	√	
10. พล.ต.อ. ดร. เรืองศักดิ์ จริตเอก		√	√	
11. ดร. เบญจพล เบญจพลากร		√	√	
รวม	**4**	**7**	**5**	**4**
สัดส่วน	**36.36%**	**63.63%**	**45.45%**	**36.36%**

ตัวแทนผู้ถือหุ้น หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคลที่ถือหุ้นในบริษัท ซึ่งมีสิทธิส่งคนมาเป็นกรรมการในบริษัทได้

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารประจำปี 2566

การถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารที่มีการซื้อขายระหว่างปี 2566

รายชื่อ	ลักษณะการถือหุ้น	หุ้นสามัญ (หุ้น)			
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	เพิ่ม/(ลด) ระหว่างปี	% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด
1. พันโท ทวีสิน รักกตัญญู	-	-	-	-	-
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	ทางตรง	8,133,937	8,133,937	-	0.77
3. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	-	-	-	-	-
4. นายสมยศ สุธีรพรชัย	ทางตรง	202,291	202,291	-	0.02
5. นางสาวนงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์	-	-	-	-	-
6. นางสาวกมรวรรณ ชินธรรมมิตร์	ทางตรง	2,820,841	2,820,841	-	0.27
7. นายเขม หวั่งหลี	-	-	-	-	-
8. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	-	-	-	-	-
9. นายพิสิต จึงประดิษฐภัณฑ์	-	-	-	-	-
10. พล.ต.อ. ดร. เรืองศักดิ์ จริตเอก	-	-	-	-	-
11. ดร. เบญจพล เบญจพลากร	-	-	-	-	-
12. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	ทางตรง	585,485	610,485	25,000	0.06
13. นายภาคิน เพ็ญภาคกุล	ทางตรง	64,525	64,500	(25)	0.01

บริษัทแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจโดยแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานออกจากกัน

<u>ประธานกรรมการบริษัท</u>

คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์และคุณสมบัติที่เหมาะสม ทำหน้าที่ประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการต้องไม่เป็นผู้บริหาร และไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการบริหาร หรือกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการและมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
2. ดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการโดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม

4. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
5. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและเพียงพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญ
6. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
7. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

การเลือกตั้งกรรมการและ/หรือกรรมการอิสระของบริษัทให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการบริษัท ตามข้อบังคับบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งมีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ในการเลือกตั้งกรรมการ อาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล คราวละคน หรือคราวละหลายคนรวมกันเป็นคณะ หรือด้วยวิธีการอื่นใดก็ได้ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตามข้อ 1 ทั้งหมด จะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดหรือคณะใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งอาจได้รับการเสนอชื่อให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งและอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งเดิมอีกได้ หากผู้ถือหุ้นพิจารณาแล้วเห็นชอบด้วย

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทครอบคลุมถึงการมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในอนาคต

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการและฝ่ายจัดการจัดทำ
3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าวของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัทฯ

5. ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน
6. จัดให้มีการทำงบดุล และงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
9. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
10. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใดและกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ รวมถึงกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งประเมินผลเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง
11. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้
12. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (โดยผู้บริหารของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
13. กำหนดกรอบนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้น การกำหนดโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จ รางวัลของพนักงาน และการมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหารผ่านทางคู่มืออำนาจการอนุมัติ
14. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัท ให้คณะหรือบุคคลตามตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจการอนุมัติ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
15. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
16. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

17. เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และบริษัทจะมี

กลไกกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยให้กรณีดังต่อไปนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

17.1 เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(1) การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว เว้นแต่คู่มือฉบับนี้หรือคณะกรรมการของบริษัทจะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

(2) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียน และ/หรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ สิบ (10) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยนั้น

(3) การพิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อย

(4) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ 17.2 (5)

(5) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีรวมของบริษัทและกลุ่มบริษัทย่อยของบริษัททั้งหมดเว้นแต่เป็นกรณีที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority)

(6) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย เฉพาะกรณีที่ผู้สอบบัญชีดังกล่าวไม่ได้อยู่ในสังกัดสำนักงานสอบบัญชีที่เป็นสมาชิกประเภทเต็มรูปแบบ (full member) ในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งไม่เป็นไปตามนโยบายการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยจะต้องสังกัดสำนักงานสอบบัญชีในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายการตั้งแต่ข้อ (7) ถึงข้อ (10) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้น ก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และกรรมการซึ่งบริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยจะออกเสียงในเรื่องดังต่อไปนี้ กรรมการรายดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัทเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเสียก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับลักษณะและ/หรือขนาดของบริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือประกาศเรื่องการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

(7) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกรณีดังต่อไปนี้

1) การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ รวมตลอดถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อย

2) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

3) การซื้อหรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อย

4) การเข้าทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

5) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการหรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือส่วนที่มีสาระสำคัญ

(8) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่นในจำนวนที่มีนัยสำคัญและมิใช่ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย

(9) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย

(10) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและเป็นรายการที่มีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

17.2 ก่อนบริษัทย่อยเข้าทำรายการดังต่อไปนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(1) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการเปรียบเทียบลักษณะ และ/หรือขนาดของบริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

(2) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนและ/หรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับบริษัทย่อยอันมีผลทำให้บริษัทไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อยนั้น ทั้งนี้ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินมาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

(3) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดกิจการของบริษัทย่อยที่จะเลิกนั้นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ใน

ประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

(4) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินมาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

(5) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของบริษัทในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เป็นต้น

18. คณะกรรมการของบริษัทฯ จะติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง และติดตามให้บริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยง และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ต่อบริษัทอย่างครบถ้วนและถูกต้อง เว้นแต่กรรมการจะพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น

19. คณะกรรมการของบริษัทต้องจัดให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทย่อย รวมทั้งควรให้บริษัทย่อยจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถได้รับข้อมูลของบริษัทย่อยในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้บริษัทย่อยมีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการอิสระของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และบริษัทฯ จะต้องดำเนินการให้มีกรรมการในบริษัทย่อยซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนตามที่บริษัทฯ กำหนดในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยในการพิจารณาวาระที่มีสาระสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยทุกครั้ง

เลขานุการบริษัท

ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2564 มีมติแต่งตั้ง นางพัชรี บุนนาค ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/1 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ โดยนางพัชรี บุนนาค มีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ทางด้านนิติศาสตร์ งานบริหาร และงานที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และ ก.ล.ต. และได้อบรมหลักสูตร Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS 30) และหลักสูตร Corporate Secretary Development Program

บริษัทฯ กำหนดหน้าที่ของเลขานุการบริษัทซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้

   (ก) ทะเบียนกรรมการ

   (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

   (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสีย ที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น และบริษัทฯ ต้องจัดให้มีระบบการเก็บรักษาเอกสาร หรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูล และดูแลให้มีการเก็บรักษาให้ถูกต้องครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 10 ปี นับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว
4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดที่ได้รับการแต่งตั้ง

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทมีทั้งสิ้นสามชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง และ (3) คณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่าสามคน โดยประธานกรรมการและกรรมการทั้งหมดต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยในจำนวนนี้อย่างน้อยหนึ่งคนต้องมีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับตลาดทุน กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี และสามารถได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบอีกได้ แต่ไม่เกินสามวาระติดต่อกัน เว้นแต่ คณะกรรมการบริษัทเห็นควรดำรงให้ตำแหน่งต่อไปอีก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1. พันโท ทวีสิน รักกตัญญู	ประธานกรรมการตรวจสอบ	-
2. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	กรรมการตรวจสอบ	มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท
3. นายพิสิต จึงประดิษฐภัณฑ์	กรรมการตรวจสอบ	

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วนและเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing) ที่เหมาะสมและมี ประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้ายความดีความชอบ และการเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่ รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ใน รายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
   (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
   (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัท
   (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
   (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
   (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
   (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
   (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)
   (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งอาจมีผลกระทบ อย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุง แก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

8.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8.2 การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความ บกพร่องที่สำคัญ ในระบบควบคุมภายใน

8.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการของบริษัทไม่ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนดให้กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

(2) คณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการจะมีมติเป็นอย่างอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. พันโท ทวีสิน รักกตัญญู	ประธานกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง
3. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
2. วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ตรวจสอบติดตาม และควบคุมความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท และทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ถึงความมีประสิทธิภาพของระบบและการปฏิบัติตามนโยบาย
4. จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤต เพื่อให้มั่นใจว่าการสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
5. สนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
6. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(3) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการจะมีมติเป็นอย่างอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารมีจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายสมยศ สุธีรพรชัย	กรรมการบริหาร
4. นางสาวนงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด
2. พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคล ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการทำทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว
3. พิจารณางบประมาณประจำปี และขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
4. พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสม เพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณในการลงทุน ตามอำนาจในคู่มืออำนาจอนุมัติ
6. พิจารณาการทำสัญญาต่างๆ ที่มีผลผูกพันบริษัท ตามอำนาจในคู่มืออำนาจอนุมัติ
7. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ของบริษัท อย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
8. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
10. กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์ หรือการกระทำที่ผิดปกติ หรือการกระทำผิดกฎหมายต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันท่วงที และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร
11. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท

การดำเนินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในเรื่องใดๆ ซึ่งได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1.รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผู้บริหาร รวม 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ (รักษาการ)
2. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน (รักษาการ)
3. นายภาคิน เพ็ญภาคกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

(1) ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนแก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยสำหรับปี 2566 ในวงเงินดังนี้

หน่วย : บาท

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท/เดือน)	จำนวน	รวม (บาท/ปี)
1. ประธานกรรมการบริษัท	50,000	1	600,000
2. กรรมการบริษัท	25,000	10	3,000,000
3. ประธานกรรมการตรวจสอบ	15,000	1	180,000
4. กรรมการตรวจสอบ	5,000	2	120,000
5. ประธานกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง	4,000	1	48,000
6. กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง	3,000	2	72,000
7. ประธานกรรมการบริหาร	15,000	1	180,000
8. รองประธานกรรมการบริหาร	5,000	1	60,000
9. กรรมการบริหาร	2,500	2	60,000
สิทธิประโยชน์อื่นใด : ไม่มี			-
รวม			**4,320,000**
รวมค่าตอบแทน (ไม่เกิน)			**5,000,000**

หน่วย : บาท

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	รวม
1. พันโท ทวีสิน รักกตัญญู	600,000	-	180,000	48,000	**828,000**
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	300,000	180,000	-	36,000	**516,000**
3. นาย นาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	300,000	60,000	-	36,000	**396,000**
4. นายสมยศ สุธีรพรชัย	300,000	30,000	-	-	**330,000**
5. นางสาวนงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์	300,000	30,000	-	-	**330,000**
6. นางสาวกมรวรรณ ชินธรรมมิตร์	300,000	-	-	-	**300,000**
7. นายเขม หวั่งหลี่	300,000	-	-	-	**300,000**
8. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	300,000	-	60,000	-	**360,000**
9. นาย พิสิต จึงประดิษฐภัณฑ์	300,000	-	60,000	-	**360,000**
10. พล.ต.อ. ดร. เรืองศักดิ์ จริตเอก	300,000	-		-	**300,000**
11. ดร. เบญจพล เบญจพลากร	300,000	-	-	-	**300,000**
รวม	**3,600000**	**300,000**	**300,000**	**120,000**	**4,320,000**

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

-ไม่มี-

2. ค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยพิจารณาจากคุณสมบัติหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันตลอดจนผลการดำเนินงานและขนาดของธุรกิจ เพื่อทำให้เกิดแรงจูงใจในการพัฒนาบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

3. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่บริษัทกำหนด โดยจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลปฏิบัติงานของแต่ละคนทั้งนี้ระดับของค่าตอบแทนผู้บริหารอยู่ในระดับที่จูงใจและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ

7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนประกอบด้วย เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง โบนัส เงินสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม และอื่นๆ ให้กับผู้บริหาร รวมทั้งสิ้น 31.77 ล้านบาท

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

-ไม่มี-

7.5 บุคลากร

(1) จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานทั้งหมด (ไม่รวมผู้บริหาร) 4,068 คน โดยในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 1,045 ล้านบาท ซึ่งได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัสเงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	จำนวนพนักงาน (คน) ณ 31 ธ.ค. 2566		เงินเดือน โบนัสและผลตอบแทนอื่นๆ (บาท)
	ประจำ	ชั่วคราว	ปี 2566
มัด แอนด์ ฮาวด์	46	-	46,475,789
โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย)	1,354	1,142	408,038,044
เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย)	414	42	123,750,232
โกลเด้น สกู๊ป	60	42	13,446,520
เกรฮาวด์ คาเฟ่	700	14	225,543,953
เกรฮาวด์	127	9	54,119,270
เกรฮาวด์ คาเฟ่ UK	3	24	26,781,067
Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS	33	-	58,337,734
MM FR SAS	9	4	19,362,934
Maison MM1 SAS	10	-	15,315,869
Maison MM2 SAS	17	-	27,455,708
Maison MM3 SAS	18	-	26,472,028
รวม	**2,791**	**1,27**	**1,045,099,148**
รวมทั้งหมด (ไม่รวมผู้บริหาร)	**4,068**		**1,045,099,148**

(2) นโยบายการพัฒนาบุคลากร

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสามารถและโอกาสในการแข่งขันให้กับองค์กร การเชื่อมโยงการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เข้ากับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ จึงเป็นสิ่งที่จำเป็น พร้อมกับการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้เกิดนวัตกรรมหรือการเปลี่ยนแปลง และตอบสนองแผนกลยุทธ์ขององค์กร

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ และรองรับความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการ ในด้านต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพในการแข่งขัน โดยมีการฝึกอบรมพนักงานตามโครงสร้างหรือแผนงานด้านการพัฒนาบุคลากร และแผนกำลังคน พัฒนาระบบ Human Resource Development ให้นำมาใช้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร

โดยบริษัทฯ ได้มีทีมพัฒนาบุคลากร เพื่อจัดทำแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) สำหรับพนักงานแต่ละสายงาน โดยได้มีแผนงานออกแบบเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพตาม ระดับตำแหน่งงาน (Career Level) เป้าหมายของงาน (Target Job) ขอบเขตของหน้าที่ (Functional Area)

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี/เลขานุการบริษัท/ผู้ตรวจสอบภายใน

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี	นางสาว สุวาณีย์ ขำเกื้อ
เลขานุการบริษัท	คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางพัชรี บุนนาค ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
งานตรวจสอบภายใน	บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด

7.6.2 นักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

ข้อมูลเพื่อการติดต่อ โทร : 02- 0799765 อีเมล์ : IR@mudandhound.co.th

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติแต่งตั้งผู้สอบบัญชี จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 1 มกราคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้สอบบัญชี	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่	จำนวนปีที่สอบบัญชีให้กับบริษัท
1. นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ	4377	เป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินประจำปี 2563 – 2566 ของบริษัท
2. นายวิชาติ โลเกศกระวี	4451	ยังไม่เคยเป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัท
3. นางสาวสาธิดา รัตนานุรักษ์	4753	ยังไม่เคยเป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัท

และอนุมัติค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2566 ดังนี้

หน่วย : บาท

ค่าสอบบัญชี	ปี 2566
1.ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ	1,790,000.-
2.ค่าบริการอื่นๆ (Non Audit Fee)	360,000.-

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย (กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ)

-ไม่มี-

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นอิสระ และเพื่อเป็นการประกันความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตัวที่มากกว่ากรรมการที่ไม่เป็นอิสระ

นิยามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนั้นยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

(1) กรรมการอิสระ

คุณสมบัติกรรมการอิสระเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมถึงฉบับแก้ไขเพิ่มเติม มีรายละเอียดดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป

แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และ
11. ไม่เป็นกรรมการของ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทฯ มีกระบวนการสรรหากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ โดยให้ผู้ถือหุ้นใหญ่และ/หรือตัวแทนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของแต่ละกลุ่ม ผู้ทรงคุณวุฒิตามสายงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารของบริษัทฯ ร่วมกันเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ ศักยภาพ โดยจะพิจารณาให้ความสำคัญต่อผู้มีทักษะ ประสบการณ์ที่มีความจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาถึงขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจและอุตสาหกรรมหลักที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

การสรรหากรรมการ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอในการทำงานให้กับบริษัทฯ อย่างเต็มที่
2. กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมในการบริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
3. ในกรณีของการพิจารณาสรรหากรรมการอิสระ กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ และหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด นอกจากนี้ ในกรณีหากกรรมการอิสระเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระ ควรมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องนับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรกไม่เกิน 9 ปี ในกรณีที่จะแต่งตั้งให้กรรมการอิสระนั้นดำรงตำแหน่งต่อไปจะมีการพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าวด้วย
4. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
5. พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการ โดยหากเป็นกรรมการเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระ ควรพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง รวมถึงพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน เพื่อให้มั่นใจว่าประสิทธิภาพการทำงานจะไม่ลดลง

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้
   (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ
   (1) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
   (2) ในกรณีเลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ ให้บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ถ้าจำนวนกรรมการไม่สามารถแบ่งออกให้เป็นสามส่วนได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดจำนวนหนึ่งในสาม โดยกรรมการซึ่ง

พ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจากจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ในส่วนของปีต่อๆ ไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกดังกล่าวจะมีผลนับตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน โดยมติของคณะกรรมการตามความในวรรคข้างต้นจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

   ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

<u>การสรรหาผู้บริหารระดับสูง</u>

เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ ดังนี้

<u>การสรรหาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</u>

บริษัทฯ มีขั้นตอนกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยการให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และ/หรือตัวแทนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของแต่ละกลุ่ม ผู้ทรงคุณวุฒิตามสายงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ และผู้บริหารสามารถเสนอรายชื่อบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถและศักยภาพที่จะดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและอนุมัติแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

<u>การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารในระดับที่ต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</u>

นอกจากการแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือผู้บริหารในระดับหัวหน้าแผนก มีอำนาจในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทฯ เข้าเป็นผู้บริหารในระดับที่ต่ำกว่าผู้บริหารตามคำนิยามดังกล่าวตลอดจนพนักงานในระดับต่างๆ ภายใต้กรอบและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ การแต่งตั้งหัวหน้าหรือผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านการตรวจสอบและควบคุมภายในจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

นโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทมีนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งที่สำคัญ ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานบริหารฝ่าย และผู้บริหารระดับผู้อำนวยการ ในกรณีที่มีเหตุการณ์ฉุกเฉิน หรือการเกษียณอายุ เพื่อป้องกันไม่ให้กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน องค์กร ตลอดจนพนักงานว่าการดำเนินงานของบริษัทจะได้รับการสานต่ออย่างทันท่วงที หากตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงว่างลง โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนตำแหน่งที่ต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และแผนการสืบทอดตำแหน่ง

ทั้งนี้ ในปี 2565 อยู่ระหว่างการคัดเลือกบุคลากรภายในองค์ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะ จึงยังไม่มีการเสนอชื่อไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

การปฐมนิเทศและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของกรรมการ

ในการเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทและ/หรือกรรมการอิสระ กรรมการแต่ละคนจะได้รับข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ข้อบังคับที่ระบุถึงขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การได้รับคำแนะนำด้านกฎหมาย กฎระเบียบและเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงการได้รับการทำความเข้าใจถึงลักษณะและการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งรวมถึงความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร

บริษัทจะจัดให้กรรมการใหม่มีการปฐมนิเทศโดยการเข้าอบรมในหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเพื่อให้ได้รับทราบข้อมูล ดังนี้

(1) ความสำคัญของคณะกรรมการ
(2) บทบาทหน้าที่ของกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
(3) หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการตามกฎหมาย
(4) แนวทางสำหรับกรรมการในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อพึงปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

สำหรับกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ในคณะกรรมการของบริษัท บริษัทได้จัดเตรียมเอกสารให้กรรมการใหม่ได้รับทราบนโยบายธุรกิจ รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น โครงสร้างทุน ผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน รวมทั้งกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ พร้อมทั้งส่งมอบคู่มือสำหรับกรรมการซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการเป็นกรรมการบริษัทให้กับกรรมการ ทั้งนี้ คู่มือกรรมการประกอบด้วย

1. พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2551 (ฉบับปรับปรุง)
2. พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559
3. ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน
4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้อง
5. หนังสือรับรองบริษัท วัตถุประสงค์และข้อบังคับ
6. คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียนของ ก.ล.ต.
7. หนังสือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียน
8. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (ฉบับบังคับใช้)
9. รายงานการเปิดเผยข้อมูลประจำปีของบริษัทฉบับล่าสุด

ในกรณีกรรมการที่ยังไม่ผ่านการอบรมหลักสูตรกรรมการบริษัท บริษัทจะดำเนินการส่งเข้ารับการอบรม โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการบริษัทได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน ความเสี่ยง และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยบริษัทเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และเปิดเผยข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการในรายงานประจำปี

การพัฒนาความรู้

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เข้ารับการอบรมสัมมนาจากหลักสูตรต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หรือองค์กรอิสระต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน และประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันกรรมการทุกท่านได้เข้าอบรมในหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองแบบทั้งคณะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และเพื่อทบทวนว่าได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนด และ/หรือดำเนินการต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ และใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนฝ่ายบริหารนำไปปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท แบ่งออกเป็น (1) การประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ (รายคณะ) (2) การประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะทุกชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง (3) การประเมินผลตนเองรายบุคคล (รายบุคคล) โดยแบบประเมินผลของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดมีหลักเกณฑ์ในการประเมินเป็นไปในแนวทางเดียวกัน และมีความสอดคล้องกับตัวอย่างแบบประเมินของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. **การประเมินตนเองของคณะกรรมการ (Self-assessment)** แบ่งเป็น 6 ส่วน มีหัวข้อประเมิน ดังนี้

1). โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	ได้คะแนนเฉลี่ย	4
2). บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	ได้คะแนนเฉลี่ย	4
3). การประชุมคณะกรรมการ	ได้คะแนนเฉลี่ย	4
4). การทำหน้าที่ของกรรมการ	ได้คะแนนเฉลี่ย	4
5). ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	ได้คะแนนเฉลี่ย	4
6). การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	ได้คะแนนเฉลี่ย	4

รายการ	ปี 2566	
	คะแนนเฉลี่ย	%
ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ	3.83	95.80

- คะแนนเฉลี่ย = 3.83 หรือเท่ากับ 95.80% ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ

2. **การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบ<u>รายคณะ</u>** มีหัวข้อประเมิน ดังนี้

รายการ	คณะกรรมการความเสี่ยง	คณะกรรมการตรวจสอบฯ
	ปี 2566	ปี 2566
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ	3.20	3.81
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้การดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.00	3.78
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติหน้าที่อย่างเพียงพอ	3.70	3.90
คะแนนเฉลี่ย	3.66	3.83
%	91.41	95.83

- คะแนนเฉลี่ยของคณะกรรมการความเสี่ยงฯ เกินกว่า 90% ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ
- คณะกรรมการคณะกรรมการตรวจสอบฯ เกินกว่า 90% ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ

3. **การประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย<u>รายบุคคล</u>** มีหัวข้อประเมิน ดังนี้

1). โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.91

2). การประชุมของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.89

3). บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.95

รายการ	ปี 2566	
	คะแนนเฉลี่ย	%
ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล	3.92	97.93

- คะแนนเฉลี่ย = 3.92 หรือเท่ากับ 97.93% ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี เนื่องจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท โดยให้กรรมการแต่ละท่านทำการประเมิน โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ของบริษัท เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและเงินรางวัลจูงใจที่เหมาะสม โดยนำแบบประเมินของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเกณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดของหัวข้อการประเมินและผลการประเมินได้ดังนี้

3. **การประเมินตนเองของคณะกรรมการ (Self-assessment)** แบ่งเป็น 10 ส่วน มีหัวข้อประเมิน ดังนี้

1). ความเป็นผู้นำ	ได้คะแนนเฉลี่ย 3.86
2). การกำหนดกลยุทธ์	ได้คะแนนเฉลี่ย 3.78
3). การปฏิบัติตามกลยุทธ์	ได้คะแนนเฉลี่ย 3.89
4). การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน	ได้คะแนนเฉลี่ย 3.88
5). ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ	ได้คะแนนเฉลี่ย 3.83
6). ความสัมพันธ์กับภายนอก	ได้คะแนนเฉลี่ย 3.96
7). การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร	ได้คะแนนเฉลี่ย 3.92
8). แผนสืบทอดตำแหน่ง	ได้คะแนนเฉลี่ย 3.65
9). ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	ได้คะแนนเฉลี่ย 3.97
10) คุณลักษณะส่วนตัว	ได้คะแนนเฉลี่ย 4.00

รายการ	ปี 2565	
	คะแนนเฉลี่ย	%
ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ	**3.88**	**97.07**

- คะแนนเฉลี่ย = 3.88 หรือเท่ากับ 97.07% ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ

8.1.2 การเข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี โดยกำหนดวันประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละคนทราบโดยเป็นตารางนัดประชุมประจำปี

องค์ประชุมของคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่าต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในปี 2566 บริษัทได้จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการประชุมในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้กรรมการสามารถเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้ความเห็น หรือ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารหรือการดำเนินงานของบริษัทได้ ทั้งนี้ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด

ในปี 2566 บริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม 5 ครั้ง ในระหว่างการประชุมประธานกรรมการจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบ และมีอัตราการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ คิดเป็นประมาณร้อยละ 80 โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการเป็นรายบุคคลดังนี้

ตารางเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2566

รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท (5 ครั้ง)	คณะกรรมการตรวจสอบ (4 ครั้ง)	คณะกรรมการบริหาร (4 ครั้ง)	คณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง (1 ครั้ง)
1. พันโท ทวีสิน รักกตัญญู	5/5	4/4	-	1/1
2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	5/5	-	4/4	1/1
3. นาย นาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	5/5	-	3/4	1/1
4. นายสมยศ สุธีรพรชัย	4/5	-	4/4	-
5. นางสาวนงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์	5/5	-	3/4	-
6. นางสาวกมรวรรณ ชินธรรมมิตร์	4/5	-	-	-
7. นายเขม หวั่งหลี	4/5	-	-	-
8. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	5/5	4/4	-	-
9. นาย พิสิต จึงประดิษฐภัณฑ์	5/5	4/4	-	-
10. พล.ต.อ. ดร. เรืองศักดิ์ จริตเอก	5/5	-	-	-
11. ดร. เบญจพล เบญจพลากร	5/5	-	-	-

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เพื่อให้เป็นไปตามกลไกในการกากับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และดูแลรักษาผลประโยชน์ของเงินลงทุนบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงได้ส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทซึ่งได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมกรรมการบริษัท ตัวแทนของบริษัทที่ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวจะมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการของบริษัทย่อย

<u>บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการของบริษัท บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	ประธานกรรมการ
2. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
3. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์, นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี และนายสมศักดิ์ แต่งประกอบ สองในสามคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการของบริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	ประธานกรรมการ
2. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
3. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์, นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี และนายสมศักดิ์ แต่งประกอบ สองในสามคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการของ บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	กรรมการ
2. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
3. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์, นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี และนายสมศักดิ์ แต่งประกอบ สองในสามคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการของ บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 4 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	กรรมการ
2. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
3. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	กรรมการ
4. นายภาคิน เพ็ญภาคกุล	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการของ บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 4 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	กรรมการ
2. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
3. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	กรรมการ
4. นายภาคิน เพ็ญภาคกุล	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

GHC Café (UK) Limited

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการของ GHC Café (UK) Limited ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 4 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	กรรมการ
2. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
3. นายภาณุ อิงคะวัต	กรรมการ
4. นายศุภชัย สุขะนินทร์	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์, นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี, นายภาณุ อิงคะวัต และนายศุภชัย สุขะนินทร์ หนึ่งในสี่ของกรรมการลงลายมือชื่อ

Mudman International Limited

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการของบริษัท Mudman International Limited ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 4 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นาย ศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	กรรมการ
2. นาย นาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	กรรมการ
3. Ms. Beatrice Lan Kung Wa	กรรมการ
4. Mr. Ashive Kanoosingh	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์, นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี, Ms. Beatrice Lan Kung Wa และ Mr. Ashive Kanoosingh สองในสี่ของกรรมการลงลายมือชื่อ

Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กรรมการของ Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS ได้แก่ นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทดังกล่าว

MM FR SAS

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กรรมการของบริษัท MM FR SAS ได้แก่ นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทดังกล่าว

Maison MM1

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กรรมการของบริษัท Maison MM1 ได้แก่ นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทดังกล่าว

Maison MM2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กรรมการของบริษัท Maison MM2 ได้แก่ นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทดังกล่าว

Maison MM3

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กรรมการของบริษัท Maison MM3 ได้แก่ นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทดังกล่าว

ผู้บริหารของบริษัทย่อย

ผู้บริหารของบริษัทย่อยทั้ง 5 บริษัทประกอบด้วยผู้บริหารทั้งสิ้นรวม 4 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ดำรงตำแหน่งในบริษัท				
		GDT	ABP	GS	GHC	GHF
1. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	✓	✓	✓	✓	✓
2. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	ประธานบริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน (รักษาการ)	✓	✓	✓	✓	✓
3. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	ประธานบริหารฝ่ายจัดซื้อ (รักษาการ)	✓	✓	✓	✓	✓
4. นาย ภาคิน เพ็ญภาคกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม	✓	✓	✓	✓	✓

GDT : บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ABP : บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด

GS : บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด GHC : บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด

GHF : บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

1. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
2. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าของบริษัทฯ จัดทำและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะส่งผ่านมายังเลขานุการของบริษัทก่อนนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำส่งภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น
3. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของ

บริษัทในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัทจนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้วรวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ตลอดจนการให้ความรู้ ข้อกำหนดและบทลงโทษเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในแก่บุคคลดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตนซึ่งเริ่มตั้งแต่การตักเตือนเป็นหนังสือตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ดังนี้

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1. บริษัทมีนโยบายต่อต้านการกระทำที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการต่อต้านการคอร์รัปชัน
2. บุคลากรทุกคนของบริษัทจะไม่ข้องเกี่ยวกับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรงและทางอ้อม โดยบุคลากรทุกคน ของบริษัทต้องไม่ให้ เสนอให้ สัญญา ดำเนินการเรียกร้อง หรือยอมรับการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ต่อองค์กร ตนเอง หรือผู้อื่น (เช่น ครอบครัว เพื่อน หรือคนรู้จัก เป็นต้น) ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ของรัฐและระหว่างหน่วยงาน ในภาคเอกชน ที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นการคอร์รัปชันและจะต้องปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชันของประเทศไทยและในทุกประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการ
3. บุคลากรทุกคนของบริษัทต้องแสดงถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการคอร์รัปชันตลอดจน ต้องร่วมกันสร้างค่านิยมและ สร้างความตระหนักในการดำเนินงานด้วยความความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และปราศจากการคอรรัปชันให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร
4. ผู้บริหารต้องจัดทำแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายฯ ฉบับนี้ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานดังต่อไปนี้
   - 4.1 การประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันและออกแบบระบบการควบคุมภายในที่คำนึงถึงความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันโดยเฉพาะในกระบวนการตลาดและการขาย การจัดซื้อและการจัดทำสัญญา การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดเก็บและบันทึกข้อมูล การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายบางประเภทที่มีโอกาสเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชัน (เช่น การเบิกจ่ายการบริจาค การสนับสนุน การเลี้ยงรับรอง หรือการให้ของขวัญ เป็นต้น) ตลอดจนกระบวนการ ที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อหน่วยงานราชการต่างๆ
   - 4.2 การจัดทำมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานถือปฏิบัติอันเป็นการป้องกันความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันจากการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดทำข้อกำหนดในการเปิดเผย ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันให้แก่บุคคลภายนอกรับทราบ

4.3 การกำหนดขั้นตอนการสื่อสาร ตลอดจน ดำเนินการสื่อสารถึงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชันให้แก่บุคลากรของบริษัท ตลอดจนบุคคลภายนอกรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

4.4 การกำหนดให้มีการตรวจสอบกระบวนการดำเนินงานภายใน เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายในที่บริษัทได้ออกแบบและปฏิบัติตลอดจน การกำหนดขั้นตอนการรายงานผลการตรวจสอบ ตามนโยบายและแนวปฏิบัติของการต่อต้านการคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และขั้นตอน การรายงานประเด็นที่พบอย่างเร่งด่วนต่อผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการของบริษัท

4.5 การกำหนดช่องทางที่ปลอดภัยในการแจ้งเบาะแส ตลอดจน ช่องทางการขอคำแนะนำ ในกรณีที่เกิดการคอร์รัปชัน

5. บุคลากรของบริษัทต้องไม่ละเลย หรือเพิกเฉย ที่จะแจ้งการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทจะให้ความคุ้มครองแก่ผู้ที่แจ้งการกระทำดังกล่าว

6. บริษัทจะให้ความเป็นธรรมและให้ความคุ้มครองแก่บุคลากรของบริษัทที่ปฏิเสธการกระทำคอร์รัปชัน โดยจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชันแม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสีย โอกาสทางธุรกิจทั้งนี้ การกระทำใดๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนนโยบายฯ ฉบับนี้ จะต้องได้รับโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ ซึ่งรวมถึง การเลิกจ้างในกรณีบริษัทเห็นว่าจำเป็น นอกจากนี้ ผู้ที่ฝ่าฝืนระเบียบฉบับนี้อาจได้รับโทษทางกฎหมาย หากพิสูจน์ได้ว่า การกระทำดังกล่าวนั้นผิดกฎหมาย

การแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่อถึงการทุจริต หรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร ทั้งจากพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมถึงรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้องหรือระบบควบคุมภายใน ที่บกพร่อง และมีมาตรการในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ กรณีบริษัทได้รับข้อร้องเรียนว่าอาจมี การกระทำความผิด จะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งเป็นผู้แทนจากส่วนงานที่ไม่มีส่วนได้เสีย ในเรื่องดังกล่าว เพื่อพิจารณาสอบสวนและดำเนินการตามระเบียบ

<u>ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน</u>

ผู้แจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องผ่านช่องทาง ดังนี้

- จดหมายปิดผนึก ส่งถึง ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ เลขานุการบริษัท ตามที่อยู่ของสำนักงานใหญ่
  บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 206 ซอยพัฒนาการ 20
  แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ส่งถึง
  - คณะกรรมการตรวจสอบ e-mail : auditcommittee@mudandhound.co.th หรือ
  - เลขานุการบริษัท e-mail: companysecretary@mudandhound.co.th
  - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร e-mail: <u>supasith@mudandhound.co.th</u>

- เว็ปไซต์ของบริษัท

  http://www.mudandhound.co.th

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครอง ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่แจ้งเบาะแสเรื่องทุจริตและคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรือข้อร้องเรียน โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการแจ้งและรายงานการทุจริตและคอร์รัปชั่นตามที่บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแสการทำผิดหรือข้อร้องเรียน เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ข่มขู่ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้นั้น รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับ เรื่องที่แจ้งและร้องเรียน จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

ทั้งนี้ บุคคลใดๆ ที่ได้รับทราบข้อร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนตามขั้นตอนนี้ จะต้องปกป้องข้อมูลข้อร้องเรียน หรือที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียน ให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งร้องเรียน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการนำข้อมูลออกไปเปิดเผย จะดำเนินการลงโทษทางวินัย และ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ที่ฝ่าฝืน แล้วแต่กรณี

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

1. ความเห็นของกรรมการต่อระบบควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีระบบควบคุมภายในที่ดี และหลักการดูแลกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือ การมีระบบการปฏิบัติงานที่โปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่บังคับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาและจัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของ บริษัทฯ ในปี 2565 โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และอ้างอิงรายงานการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในที่จัดทำโดย ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมสอดคล้องกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)
3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

2. ความเห็นของผู้ตรวจสอบภายในต่อระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน เป็นคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติตรงตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในรอบปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี รวมทั้งได้จัดการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเพื่อปรึกษาหารืออย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในการพิจารณางบการเงินประจำปี 2566 ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

<u>สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2566</u>

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2566 รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ร่วมกับฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายในและได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงิน โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารสายงานบัญชีและการเงินและผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวม และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลและหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมี

ความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่ารายงานการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยนำเสนอผ่านคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณารับทราบทุกครั้ง

สอบทานข้อมูลการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในจากการรายงานของฝ่ายตรวจสอบภายในร่วมกับผู้บริหารทุกไตรมาส โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย หรือการทุจริต ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ซึ่งไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ อีกทั้งยังได้ติดตามผลการสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งได้ให้ความเห็นสอดคล้องกันว่าไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญและมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของสาขาและทุกหน่วยงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมอย่างเป็นอิสระและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามแผนงานการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัทฯ

สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับฝ่ายตรวจภายในและฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง พบว่าหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบได้ปฏิบัติถูกต้องตามที่กฎหมายและข้อบังคับที่กำหนดไว้ ตลอดจนได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีและเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสจากผู้สอบบัญชีภายนอกด้วย เพื่อให้ได้มีการศึกษาและทำความเข้าใจก่อนนำมาใช้ในกิจการบริษัทฯ ให้ถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป

สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอในการทำรายการระหว่างกันรวมถึงรายการที่เกี่ยวโยงกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พบว่า ในรอบปี 2566 การตกลงเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ มีลักษณะที่เป็นธุรกรรมการค้าปกติ และมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความโปร่งใสและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน

สนับสนุนให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งพบว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

พิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถในการให้บริการ และการให้คำปรึกษาในมาตรฐานการบัญชี การสอบบัญชี และรับรองงบการเงินได้ทันเวลา คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้แต่งตั้ง

บริษัท สำนักงาน อีวาย เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี 2567 ต่อไป

จากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวโยงกันอย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งมีรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย ในรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ/1	ตำแหน่งในบริษัทฯ
บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน) (“SST”) <u>ลักษณะธุรกิจ</u> SST เป็นบริษัทที่ให้บริการจัดเก็บเอกสาร สินค้าและทรัพย์สิน	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และมีกรรมการร่วมกัน คือ นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์ นายสมยศ สุธีรพรชัย	ร้อยละ 66.65	-ไม่มี-
นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร้อยละ 15.7/1 ของ SST และกรรมการบริษัทฯ	ร้อยละ 0.7	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง
นายศุภชัย สุขะนินทร์	พี่ชายของ นายศุภสิทธ์ สุขะนินทร์ และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร้อยละ 10.5/1 ของ SST	-ไม่มี-	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

หมายเหตุ: /1 ข้อมูล ณ วันที่ 14 มีนาคม 2567

9.2.2 รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ประเภทรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)
SST	<u>กลุ่มบริษัทใช้บริการจัดเก็บเอกสารและเช่าพื้นที่เพื่อจัดเก็บสินค้า</u> - ค่าเช่าจ่ายและค่าบริการจ่าย	1.14	<u>ความจำเป็นและรายละเอียดของการทำรายการ</u> • รายการค่าบริการเก็บเอกสารสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย • รายการรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สินค้าของบริษัทย่อย • รายการรายได้ค่าเช่าและค่าบริการที่เป็นพื้นที่สำนักงานของบริษัท • รายการเงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกบี้ยจ่ายของบริษัท • อัตราค่าบริการเป็นไปตามหลักการการค้าปกติ <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและทบทวนถึงวัตถุประสงค์และสาเหตุของการเข้าทำรายการดังกล่าวข้างต้น พบว่ารายการดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอัตราที่ใช้ทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามหลักการค้าทั่วไป และสามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่เสนอให้กับผู้ใช้บริการรายอื่นตามเอกสารอ้างอิงที่มีการนำมาพิจารณาประกอบ การเข้าทำรายการดังกล่าวของฝ่ายบริหารจึงสมเหตุสมผลและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
	<u>ขายผลิตภัณฑ์สินค้าของกลุ่มบริษัทให้ SST</u> - รายได้จากการขาย	0.17	
	<u>บริษัทให้เช่าพื้นที่เป็นสำนักงาน</u> - รายได้ค่าเช่าและรายได้ค่าบริการ	0.84	
	<u>บริษัทกู้ยืมเงินระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง</u> - เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	30.00	
	- ดอกเบี้ยจ่าย	0.63	

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ประเภทรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)
นายศุภชัย สุขะนินทร์	ค่าที่ปรึกษา ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ • ให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น แนวทางการดำเนินธุรกิจในภาพรวม ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ แนวโน้มอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น • ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนต่างๆ เช่น การสรรหาพื้นที่โครงการลงทุนต่างๆ เป็นต้น • ให้คำแนะนำในการการติดต่อประสานงานกับบุคคล และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.30	<u>ความจำเป็นและรายละเอียดของการทำรายการ</u> • จากการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้น การเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจและทำเลศักยภาพจึงมีความจำเป็นและสำคัญต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ • คณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2556 มีมติแต่งตั้งนาย ศุภชัย สุขะนินทร์ เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น การสรรหาพื้นที่ การแนะนำโครงการลงทุนต่างๆ และการติดต่อประสานงานกับบุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยเป็นการให้คำปรึกษาเป็นครั้งๆ เมื่อมีโครงการใหม่ๆ กำหนดค่าที่ปรึกษา 25,000 บาทต่อเดือน ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับค่าจ้างโดยทั่วไปตามขอบเขตการให้คำปรึกษา <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและทบทวนถึงวัตถุประสงค์และสาเหตุของการแต่งตั้งดังกล่าว พบว่านาย ศุภชัย สุขะนินทร์ เป็นผู้มีคุณสมบัติ ประสบการณ์และความสามารถตามที่บริษัทฯ ต้องการในการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยค่าที่ปรึกษาดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับค่าจ้างโดยทั่วไปตามขอบเขตการให้คำปรึกษา การเข้าทำรายการดังกล่าวของฝ่ายบริหารจึงสมเหตุสมผลและเป็นไปตามเงื่อนไขการแต่งตั้งที่ปรึกษาเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm’s Length Basis)

1. มาตราการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน / รายการเกี่ยวโยงกัน

กรณีที่มีรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์/บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวโยงกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

2. นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกัน / รายการเกี่ยวโยงกันในอนาคต

ในอนาคต บริษัทฯ และบริษัทย่อย อาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวโยงกันตามแต่เห็นสมควร โดยการที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยทำรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวโยงกันกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันซึ่งกำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ในกรณีที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้กำหนดหลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวโยงกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชีหรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ จะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแต่เป็นการทำรายการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อหน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยได้มีการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้กำกับดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการต่างๆ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่ามีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ซึ่งได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(พันโท ทวีสิน รักกตัญญู)	(นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์)
ประธานกรรมการบริษัท	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบ งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายและบริการถือเป็นรายการหลักของกลุ่มบริษัทที่มีจำนวนรายการและจำนวนเงินที่มีนัยสำคัญและส่งผลกระทบโดยตรงต่อกำไรขาดทุนของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีรายการขายและบริการผ่านสาขาเป็นจำนวนมากซึ่งกระจายทั่วประเทศ โดยเป็นการขายผ่านเงินสดและบัตรเครดิต นอกจากนี้ สถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีความรุนแรงขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขาย ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของ กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่าง เพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตัวอย่างรายการขาย และบริการที่เกิดขึ้นในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขายและบริการ ประกอบกับได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายและบริการแบบแยกย่อย (Disaggregated data) รวมถึงวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ของการบันทึกรายได้จากการขายและบริการ ลูกหนี้จนถึงเงินสดรับเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและบริการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป (Journal voucher)

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้าที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 11 ข้อ 13 และข้อ 14 เนื่องจากการไม่สามารถทำกำไรให้เป็นไปตามการคาดการณ์ของกิจการบางแห่งในกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้าเป็นจำนวน 1,939.9 ล้านบาท และ 377.0 ล้านบาท ตามลำดับ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงของการด้อยค่าของค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า เนื่องจากกระแสเงินสดในอนาคตจากธุรกิจอาจไม่เป็นไป ตามการคาดการณ์ การประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้าถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า

ในการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ข้าพเจ้าได้ประเมินกระบวนการในการระบุข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าและทำความเข้าใจในกระบวนการทดสอบการด้อยค่า ประเมินความเหมาะสมของข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต และประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนโดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท รวมถึงการพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัทและของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของกลุ่มบริษัท รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัทและของอุตสาหกรรม รวมถึงปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายในสำนักงานฯเพื่อช่วยประเมินข้อมูลดังกล่าวโดยการเทียบเคียงกับแหล่งข้อมูลภายนอกตามฐานความรู้และประสบการณ์ในอดีตของผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำ งบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินการต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสาคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสาคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสาคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไร ก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่กำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะ การกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*7*	113,737,241	224,414,443	7,257,692	60,475,215
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	*6, 8*	99,685,111	113,243,802	79,155,756	55,681,933
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*6*	-	-	789,907,116	950,729,984
สินค้าคงเหลือ	*9*	214,577,161	200,467,559	71,761	76,325
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	*10*	-	9,196,000	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		41,525,894	32,084,575	986,721	536,608
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		469,525,407	579,406,379	877,379,046	1,067,500,065
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	*31.4.2*	1,293,035	1,291,236	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*11*	-	-	3,119,393,524	2,977,073,089
อาคารและอุปกรณ์	*12*	868,683,950	778,976,185	29,029,239	30,803,750
สินทรัพย์สิทธิการใช้	*17*	1,099,281,046	1,129,693,850	17,541,256	23,452,008
ค่าความนิยม	*13*	1,939,883,533	1,939,883,533	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	*14*	652,544,405	677,007,014	197	197
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		151,616,696	146,063,787	8,608,564	16,121,562
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,713,302,665	4,672,915,605	3,174,572,780	3,047,450,606
รวมสินทรัพย์		5,182,828,072	5,252,321,984	4,051,951,826	4,114,950,671

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
สถาบันการเงิน	*15*	223,124,093	220,686,576	100,000,000	132,500,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*6, 16*	488,293,199	448,354,246	13,343,747	16,847,563
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*6*	30,000,000	-	131,000,000	127,000,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*17*	292,358,052	276,608,421	4,877,682	6,084,536
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืนที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*18*	53,048,853	44,105,824	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*19*	114,084,511	125,228,831	23,000,000	76,345,163
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*20*	-	515,851,200	-	515,851,200
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		6,241,486	3,007,027	36,936	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		31,835,939	27,990,942	2,524,643	3,862,353
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,238,986,133	1,661,833,067	274,783,008	878,490,815
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจาก					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*17*	599,197,463	675,349,400	14,094,999	18,972,599
หนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืน - สุทธิจาก					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*18*	36,999,026	56,664,680	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจาก					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*19*	182,440,139	238,564,719	51,750,000	74,750,000
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจาก					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*20*	834,563,982	288,757,404	834,563,982	288,757,404
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	*21*	22,208,913	20,097,870	2,397,558	2,038,934
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	*22*	55,249,910	52,699,410	200,000	200,000
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*27*	129,682,236	123,293,631	461,407	229,467
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		5,583,321	7,321,477	387,880	417,880
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,865,924,990	1,462,748,591	903,855,826	385,366,284
รวมหนี้สิน		3,104,911,123	3,124,581,658	1,178,638,834	1,263,857,099

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 1,685,418,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,685,418,800	1,685,418,800	1,685,418,800	1,685,418,800
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 1,053,386,750 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,053,386,750	1,053,386,750	1,053,386,750	1,053,386,750
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	*23*	1,792,710,984	1,792,710,984	1,792,710,984	1,792,710,984
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		212,355,818	212,355,818	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	*23, 24*	1,356,940	245,969	1,356,940	245,969
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	*23*	(883,535,488)	(870,345,823)	25,858,318	4,749,869
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(13,469,707)	(12,426)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,162,805,297	2,188,341,272	2,873,312,992	2,851,093,572
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(84,888,348)	(60,600,946)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,077,916,949	2,127,740,326	2,873,312,992	2,851,093,572
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,182,828,072	5,252,321,984	4,051,951,826	4,114,950,671
		-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
กำไรขาดทุน					
รายได้					
รายได้จากการขายและบริการ	*29*	3,449,199,730	3,062,180,260	8,067,036	7,348,319
รายได้จากการบริหารจัดการ		-	-	95,393,264	126,813,556
เงินปันผลรับ	*6, 11*	-	-	14,999,999	-
รายได้อื่น		103,120,232	106,253,140	59,116,306	20,933,265
รวมรายได้		3,552,319,962	3,168,433,400	177,576,605	155,095,140
ค่าใช้จ่าย	*25*				
ต้นทุนขายและบริการ		1,403,140,659	1,224,608,851	64,181,182	63,265,855
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		1,740,089,186	1,562,881,856	6,035,862	5,721,695
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		297,800,785	291,545,601	9,053,974	8,936,254
รวมค่าใช้จ่าย		3,441,030,630	3,079,036,308	79,271,018	77,923,804
กำไรจากการดำเนินงาน		111,289,332	89,397,092	98,305,587	77,171,336
ต้นทุนทางการเงิน	*26*	(125,310,002)	(112,849,814)	(72,197,122)	(72,041,607)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		(14,020,670)	(23,452,722)	26,108,465	5,129,729
ภาษีเงินได้	*27*	(20,629,827)	27,140,413	(3,889,045)	(210,352)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี		(34,650,497)	3,687,691	22,219,420	4,919,377
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน					
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(15,172,880)	15,168,316	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(15,172,880)	15,168,316	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัย	*21*	-	(1,261,835)	-	95,576
หัก: ผลกระทบภาษีเงินได้	*27*	-	259,128	-	(19,115)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน					
ในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(1,002,707)	-	76,461
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(15,172,880)	14,165,609	-	76,461
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(49,823,377)	17,853,300	22,219,420	4,995,838

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(12,078,694)	24,105,382	22,219,420	4,919,377
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	*11.2*	(22,571,803)	(20,417,691)		
		(34,650,497)	3,687,691		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(25,535,975)	37,512,084	22,219,420	4,995,838
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(24,287,402)	(19,658,784)		
		(49,823,377)	17,853,300		
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น	*28*				
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(0.010)	0.023	0.021	0.005

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม									
		ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									
							องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
					กำไรสะสม		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		1,053,386,750	1,953,348,039	212,355,818	19,730,565	(1,074,572,856)	(13,419,128)	(13,419,128)	2,150,829,188	(40,942,162)	2,109,887,026
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี		-	-	-	-	24,105,382	-	-	24,105,382	(20,417,691)	3,687,691
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	13,406,702	13,406,702	13,406,702	758,907	14,165,609
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	24,105,382	13,406,702	13,406,702	37,512,084	(19,658,784)	17,853,300
โอนกำไรสำหรับปีไปทุนสำรองตามกฎหมาย	*24*	-	-	-	245,969	(245,969)	-	-	-	-	-
โอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญชดเชยขาดทุนสะสม	*23*	-	(160,637,055)	-	-	160,637,055	-	-	-	-	-
โอนสำรองตามกฎหมายชดเชยขาดทุนสะสม	*23*	-	-	-	(19,730,565)	19,730,565	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		1,053,386,750	1,792,710,984	212,355,818	245,969	(870,345,823)	(12,426)	(12,426)	2,188,341,272	(60,600,946)	2,127,740,326
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		1,053,386,750	1,792,710,984	212,355,818	245,969	(870,345,823)	(12,426)	(12,426)	2,188,341,272	(60,600,946)	2,127,740,326
ขาดทุนสำหรับปี		-	-	-	-	(12,078,694)	-	-	(12,078,694)	(22,571,803)	(34,650,497)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	(13,457,281)	(13,457,281)	(13,457,281)	(1,715,599)	(15,172,880)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	(12,078,694)	(13,457,281)	(13,457,281)	(25,535,975)	(24,287,402)	(49,823,377)
โอนกำไรสำหรับปีไปทุนสำรองตามกฎหมาย	*24*	-	-	-	1,110,971	(1,110,971)	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		1,053,386,750	1,792,710,984	212,355,818	1,356,940	(883,535,488)	(13,469,707)	(13,469,707)	2,162,805,297	(84,888,348)	2,077,916,949

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
				กำไรสะสม		
				จัดสรรแล้ว -		
		ทุนเรือนหุ้น		สำรอง		
		ที่ออกและ	ส่วนเกินมูลค่า	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
	หมายเหตุ	ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ		(ขาดทุนสะสม)	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		1,053,386,750	1,953,348,039	19,730,565	(180,367,620)	2,846,097,734
กำไรสำหรับปี		-	-	-	4,919,377	4,919,377
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	76,461	76,461
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	4,995,838	4,995,838
โอนกำไรสำหรับปีไปทุนสำรองตามกฎหมาย	*24*	-	-	245,969	(245,969)	-
โอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญชดเชยขาดทุนสะสม	*23*	-	(160,637,055)	-	160,637,055	-
โอนสำรองตามกฎหมายชดเชยขาดทุนสะสม	*23*	-	-	(19,730,565)	19,730,565	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		1,053,386,750	1,792,710,984	245,969	4,749,869	2,851,093,572
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		1,053,386,750	1,792,710,984	245,969	4,749,869	2,851,093,572
กำไรสำหรับปี		-	-	-	22,219,420	22,219,420
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	22,219,420	22,219,420
โอนกำไรสำหรับปีไปทุนสำรองตามกฎหมาย	*24*	-	-	1,110,971	(1,110,971)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		1,053,386,750	1,792,710,984	1,356,940	25,858,318	2,873,312,992

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	(14,020,670)	(23,452,722)	26,108,465	5,129,729
รายการปรับกระทบยอดกำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	482,253,496	413,130,389	8,071,400	8,228,343
ส่วนลดค่าเช่าจากผู้ให้เช่า	-	(10,121,189)	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น	-	-	142,320,435	-
โอนกลับรายการการด้อยค่าของค่าเผื่อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(142,320,435)	-
การปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิ				
ที่จะได้รับลดลง	(8,244,796)	(11,199,432)	-	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์				
ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	459,800	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(267,877)	545,775	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	3,094,662	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	15,488,920	2,777,867	-	6
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,350,510	828,066	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12,581	1,936,399	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,820,711	4,965,393	358,624	129,376
ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี	4,755,178	3,092,731	4,755,178	3,092,731
เงินปันผลรับ	-	-	(14,999,999)	-
ดอกเบี้ยรับ	(645,011)	(199,719)	(47,581,917)	(10,586,192)
ดอกเบี้ยจ่าย	120,554,824	109,757,084	67,441,943	68,948,876
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	606,057,866	495,615,104	44,153,694	74,942,869

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	14,154,609	(142,156)	14,255,504	3,618,229
สินค้าคงเหลือ	(5,861,539)	(11,530,714)	4,564	(28,802)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(9,392,941)	(916,332)	(450,113)	(67,574)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	(1,799)	(11,430)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(13,063,103)	(13,135,831)	2,804	(4,577,396)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	37,351,637	12,003,852	(302,035)	338,284
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,748,317	(7,010,870)	(1,337,710)	15,339
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,875,779)	(5,125,369)	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,738,156)	(15,708,951)	(30,000)	28,900
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	627,379,112	454,037,303	56,296,708	74,269,849
เงินปันผลรับ	-	-	14,999,999	-
เงินสดรับจากภาษีรับคืน	7,510,194	11,089,868	7,510,194	11,089,868
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(14,534,611)	(7,232,323)	(3,620,169)	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	620,354,695	457,894,848	75,186,732	85,359,717
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(275,448,950)	(153,717,600)
เงินสดรับคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	293,951,383	130,700,000
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9,463,877	9,105,825	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	(207,104,212)	(296,943,744)	(659,580)	(2,300,858)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,372,139	212,399	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(200,000)	(3,519,817)	-	(374,767)
เงินสดจ่ายเพื่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(7,091,334)	(13,440,234)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดที่ได้มา	(43,915,914)	-	-	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	645,011	199,719	9,852,590	27,225,181
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(246,830,433)	(304,385,852)	27,695,443	1,531,956

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
สถาบันการเงิน	505,646,789	368,019,391	251,500,000	262,500,000
ชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(504,319,494)	(371,961,737)	(284,000,000)	(254,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,000,000	-	239,000,000	15,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(235,000,000)	(99,000,100)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(355,231,708)	(264,005,084)	(7,204,677)	(6,880,549)
เงินสดรับจากการขายและเช่ากลับคืน	43,330,423	87,789,012	-	-
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืน	(58,986,540)	(36,042,763)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	60,000,000	71,300,000	-	-
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(130,389,281)	(64,026,606)	(76,345,163)	(28,250,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	542,900,200	288,239,800	542,900,200	288,239,800
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	(517,700,000)	-	(517,700,000)	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	-	(170,000,000)	-	(170,000,000)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(78,525,706)	(64,570,180)	(69,250,058)	(60,611,838)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(463,275,317)	(155,258,167)	(156,099,698)	(53,002,687)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(20,926,147)	19,694,464	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)สุทธิ	(110,677,202)	17,945,293	(53,217,523)	33,888,986
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	224,414,443	206,469,150	60,475,215	26,586,229
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 7)	113,737,241	224,414,443	7,257,692	60,475,215

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เจ้าหนี้ค่าส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	53,177,730	52,611,565	273,443	613,113
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่า	259,392,419	443,708,846	-	2,682,627
ปรับปรุงค่าแฟรนไชส์ค้างจ่าย	-	(9,507,159)	-	-
โอนสินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นอุปกรณ์	79,542	-	-	-
รายการที่ไม่ใช่เงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
แปลงสภาพเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว	-	7,335,880	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทยและได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการลงทุนในหลักทรัพย์หุ้นทุน ให้บริการบริหารจัดการแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและการจำหน่ายอาหาร ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 206 ซอยพัฒนาการ 20 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)(ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2566	2565
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเสื้อสำเร็จรูปและเครื่องหนัง	ไทย	100	100
บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด	ร้านอาหาร	ไทย	100	100
Mudman International Limited	ลงทุนในหุ้นของบริษัทอื่น	สาธารณรัฐมอริเชียส	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด				
GHC CAFÉ (UK) Co., Ltd.	ร้านอาหาร	สหราชอาณาจักร	100	100
ถือหุ้นโดย Mudman International Limited				
Societe Langonnaise des Vins et Hotelleies SAS	ร้านอาหาร	ฝรั่งเศส	100	100
MM FR SAS	ร้านอาหาร	ฝรั่งเศส	67	67
ถือหุ้นโดย MM FR SAS				
MAISON MM1	ร้านอาหาร	ฝรั่งเศส	100	100
MAISON MM2	ร้านอาหาร	ฝรั่งเศส	100	100
MAISON MM3	ร้านอาหาร	ฝรั่งเศส	100	100
ถือหุ้นโดย Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS				
Greyhound International Holding	ร้านอาหาร	ฝรั่งเศส	99.96	-
ถือหุ้นโดย Greyhound International Holding				
LOL	ร้านอาหาร	ฝรั่งเศส	100	-

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ช) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ซ) ในการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อกิจการ ผลต่างระหว่างมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ที่ซื้อตามราคายุติธรรมและมูลค่าที่จ่ายซื้อได้แสดงไว้เป็น “ค่าความนิยม” ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายและบริการ - ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มและร้านอาหาร

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งรับรู้เมื่อได้ส่งมอบสินค้าและให้บริการแล้ว รายได้จากการขายและบริการแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบและบริการที่ได้ให้หลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการขายสินค้า - ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า ในกรณีสินค้าฝากขาย กลุ่มบริษัทจะยังไม่รับรู้รายได้จากการขายเมื่อส่งมอบสินค้า แต่จะบันทึกรายได้เมื่อขายสินค้าแก่ลูกค้า รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการบริหารจัดการ

รายได้จากการบริหารจัดการรับรู้เป็นรายได้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการตามระยะเวลาของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี
อุปกรณ์	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 - 10 ปี
ยานพาหนะ	10 ปี

กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด)ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละ

รายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
แฟรนไชส์	7 - 28 ปี
คอมพิวเตอร์ซอฟท์แวร์	3 - 5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนซึ่งได้แก่ เครื่องหมายการค้า แต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯหรือถูกบริษัทฯควบคุม ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.9 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิง และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

สิทธิการใช้พื้นที่	3 - 20	ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10	ปี
อุปกรณ์	5	ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือ ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย

โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการหรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการ ด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารหนี้)

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

ทั้งนี้ รายได้ดอกเบี้ย กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าหรือการโอนกลับรายการผลขาดทุนนั้นจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนและคำนวณด้วยวิธีการเช่นเดียวกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมอื่น ๆ จะรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะโอนเข้าไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กิจการมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น / วันจ่ายชำระ ซึ่งเป็นวันที่ได้มีการส่งมอบสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้นั้นและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ยกเว้นค่าความนิยม) มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงใน

งบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า โดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งใช้ข้อมูลงบประมาณในช่วง 5 ปี ข้างหน้าและไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ อัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าวรวมถึงกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้ในการคำนวณนี้มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน การประมาณการดังกล่าวส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งกลุ่มบริษัทได้บันทึกไว้ในงบการเงิน สมมติฐานสำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 13

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตรามรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2566	2565	2566	2565	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>					
รายได้จากการขาย	174	212	-	-	ราคาตลาด
รายได้ค่าเช่า	240	140	240	140	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าบริการ	604	312	604	312	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	899	-	-	-	อัตราตามสัญญา
ค่าบริการจ่าย	245	289	54	32	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	634	-	634	-	อัตราร้อยละ 5.80 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
เงินปันผลรับ	-	-	15,000	-	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
รายได้จากการบริหารจัดการ	-	-	95,393	126,814	ร้อยละ 2.5 ของยอดขาย หรือ ต้นทุนบวกกำไรร้อยละ 15 แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า
รายได้ค่าเช่า	-	-	5,387	5,556	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าบริการ	-	-	4,982	3,438	อัตราตามสัญญา

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2566	2565	2566	2565	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>					
รายได้จากการขาย	174	212	-	-	ราคาตลาด
รายได้ค่าเช่า	240	140	240	140	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าบริการ	604	312	604	312	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	899	-	-	-	อัตราตามสัญญา
ค่าบริการจ่าย	245	289	54	32	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	634	-	634	-	อัตราร้อยละ 5.80 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ดอกเบี้ยรับ	-	-	47,237	10,541	อัตราร้อยละ 3.47 - 6.925 ต่อปี (2565: 3.75 - 5.25 ต่อปี)
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	3,301	5,760	อัตราร้อยละ 4.25 - 5.65 ต่อปี (2565: 3.22 ต่อปี)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
(มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)					
ซื้อสินค้า	1,265	-	-	-	ราคาตลาด
ค่าเช่าจ่าย	3,158	3,158	3,158	3,158	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2566</u>	<u>2565</u>	<u>2566</u>	<u>2565</u>
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทใหญ่	122	24	-	-
บริษัทย่อย	-	-	77,298	51,121
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	288	425	234	325
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	410	449	77,532	51,446

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	1,198,252	1,216,755
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(408,345)	(266,025)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิ	-	-	789,907	950,730
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 16)				
บริษัทใหญ่	3,854	45	635	33
บริษัทย่อย	-	-	101	24
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	-	3	-	3
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,854	48	736	60
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	30,000	-	30,000	-
บริษัทย่อย	-	-	101,000	127,000
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,000	-	131,000	127,000

<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นเป็นการให้กู้ยืมเงินในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 3.80 ถึง 6.05 ต่อปี (2565: ระหว่างร้อยละ 3.80 ถึง 5.25 ต่อปี) เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกันและมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นการกู้ยืมเงินในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.35 ถึง 5.80 ต่อปี (2565: 3.22 ต่อปี) เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกันและมีกำหนดชำระคืนเมื่อถูกทวงถาม

การเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม/เงินกู้ยืม	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินรวม ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่	-	30,000	-	30,000
รวม		-	30,000	-	30,000

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม/เงินกู้ยืม	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	40,000	41,500	(65,000)	16,500
บริษัท โกลเด้น สกุ๊ป จำกัด	บริษัทย่อย	51,800	2,000	(3,000)	50,800
บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด	บริษัทย่อย	383,963	59,000	(156,800)	286,163
บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด	บริษัทย่อย	131,151	5,000	(24,151)	112,000
Mudman International Limited	บริษัทย่อย	609,841	122,948	-	732,789
บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	45,000	(45,000)	-
รวม		1,216,755	275,448	(293,951)	1,198,252
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(266,025)	(142,320)	-	(408,345)
สุทธิ		950,730	133,128	(293,951)	789,907
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่	-	30,000	-	30,000
บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	127,000	209,000	(235,000)	101,000
รวม		127,000	239,000	(235,000)	131,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ Mudman International Limited จำนวน 408 ล้านบาท (2565: สำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ Mudman International Limited และบริษัท เกรฮาวด์ จำกัด จำนวน 204 ล้านบาท และ 62 ล้านบาท ตามลำดับ)

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	30,940	28,729	11,715	11,705
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	836	546	-	-
รวม	31,776	29,275	11,715	11,705

ภาระค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีภาระจากการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 31.4.1

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสด	25,492	28,271	50	45
เงินฝากธนาคาร	88,245	196,143	7,208	60,430
รวม	113,737	224,414	7,258	60,475

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 ถึง 0.60 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.35 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	4	24	13,693	24,226
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	-	7,433	4,846
3 - 6 เดือน	-	-	-	4,289
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	24	21,126	33,361

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	57,480	53,306	786	1,045
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	3,136	3,977	-	-
3 - 6 เดือน	208	220	-	-
6 - 12 เดือน	6	12	-	-
มากกว่า 12 เดือน	5,941	6,013	-	-
รวม	66,771	63,528	786	1,045
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(5,938)	(5,938)	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	60,833	57,590	786	1,045
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	60,837	57,614	21,912	34,406
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	406	425	56,406	18,085
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	4,552	14,711	234	231
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	33,890	40,494	604	2,960
รวมลูกหนี้อื่น	38,848	55,630	57,244	21,276
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	99,685	113,244	79,156	55,682

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 15 วัน ถึง 30 วัน

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	65,820	63,737	-	-
งานระหว่างทำ	10,211	7,066	-	-
วัตถุดิบ	110,359	110,834	37	37
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	17,003	17,527	11	17
สินค้าระหว่างทาง	-	-	-	-
อื่นๆ	31,559	29,924	24	22
รวม	234,952	229,088	72	76
หัก: รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(20,375)	(28,620)	-	-
รวมสินค้าคงเหลือ - สุทธิ	214,577	200,468	72	76

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยได้กลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 8.2 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี(2565: 11.2 ล้านบาท)

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		
เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	-	9,196
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	9,196

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	9,196	19,307
หัก: เงินสดรับจากการขายเงินลงทุน	(9,464)	(9,106)
กำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	268	(1,005)
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	9,196

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

11.1 รายละเอียดเงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลประจำปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)								
บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด	300,000	300,000	100	100	842,447	842,447	-	-	842,447	842,447	15,000	-
บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด	40,000	40,000	100	100	382,147	382,147	-	-	382,147	382,147	-	-
บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด	125,000	125,000	100	100	125,000	125,000	(84,000)	(84,000)	41,000	41,000	-	-
บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด	10,784	10,784	100	100	1,492,606	1,492,606	-	-	1,492,606	1,492,606	-	-
บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด	96,990	96,990	100	100	361,194	361,194	-	(142,321)	361,194	218,873	-	-
	(พันเหรียญสหรัฐอเมริกา)	(พันเหรียญสหรัฐอเมริกา)										
Mudman International Limited	30	30	100	100	976	976	(976)	(976)	-	-	-	-
รวม					3,204,370	3,204,370	(84,976)	(227,297)	3,119,394	2,977,073	15,000	-

ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯกลับรายการบันทึกค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าเงินลงทุนในบริษัท เกรฮาวด์ จำกัด จำนวน 142.3 ล้านบาท

<u>การจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่</u>

Greyhound International Holding

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2566 บริษัท Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นทางอ้อมได้ลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่คือ Greyhound International Holding ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศฝรั่งเศสด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000 ยูโร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศฝรั่งเศส ทั้งนี้บริษัทย่อยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.96 ในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว และได้ชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนเป็นจำนวน 4,998 ยูโร

<u>การรวมธุรกิจในระหว่างปี</u>

การซื้อบริษัท LOL

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 บริษัท Greyhound International Holding ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งใหม่ที่บริษัทฯถือหุ้นทางอ้อมได้เข้าซื้อหุ้นสามัญคิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท LOL ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฝรั่งเศสและประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศฝรั่งเศส ร้านอาหารดังกล่าวปรับปรุงแล้วเสร็จและเปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567

ขาดทุนก่อนภาษีของบริษัท LOL ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 2.3 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากการรวมธุรกิจดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจะมีรายได้และกำไรก่อนภาษีของบริษัท LOL เป็นจำนวน 23.3 ล้านบาท และ 9.8 ล้านบาท ตามลำดับ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ของบริษัท LOL ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	343
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	596
สินค้าคงเหลือ	3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	48
อาคารและอุปกรณ์	3,809
สินทรัพย์สิทธิการใช้	46,766
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(2,258)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,097)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(346)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(77)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(3,528)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	44,259
สิ่งตอบแทนที่โอนให้เพื่อจ่ายซื้อธุรกิจ	44,259
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ซื้อ	(343)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อธุรกิจ	43,916

11.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		ขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
Mudman International Limited	33	33	84.9	60.6	22.6	20.4

11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	Mudman International Limited	
	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน	759	480
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	626	567
หนี้สินหมุนเวียน	1,590	1,151
หนี้สินไม่หมุนเวียน	238	253

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	Mudman International Limited	
	2566	2565
รายได้	267	279
ขาดทุน	82	69
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	5	(3)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	87	66

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	Mudman International Limited	
	2566	2565
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(9)	(36)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(54)	(21)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	71	27
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	(12)	(14)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(4)	(44)

12. อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2565	22,793	774,799	343,700	347,787	5,024	30,305	1,524,408
ซื้อเพิ่ม	-	157,850	76,412	51,181	583	31,248	317,274
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(50,803)	(6,706)	(9,262)	-	-	(66,771)
โอนเข้า(ออก)	-	27,592	1,535	847	-	(29,974)	-
31 ธันวาคม 2565	22,793	909,438	414,941	390,553	5,607	31,579	1,774,911
ซื้อเพิ่ม	-	104,111	44,337	37,265	-	21,957	207,670
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	189	909	-	-	1,098
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(63,398)	(16,320)	(27,060)	(881)	-	(107,659)
โอนเข้า(ออก)	-	19,727	4,534	4,955	-	(29,216)	-
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	-	4,480	6,785	-	-	11,265
31 ธันวาคม 2566	22,793	969,878	452,161	413,407	4,726	24,320	1,887,285
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2565	119	454,758	240,859	253,885	1,691	-	951,312
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,083	48,557	27,311	25,393	591	-	102,935
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(48,325)	(6,313)	(9,143)	-	-	(63,781)
31 ธันวาคม 2565	1,202	454,990	261,857	270,135	2,282	-	990,466
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,082	59,113	28,478	21,956	632	-	111,261
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	109	909	-	-	1,018
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(48,586)	(14,819)	(25,831)	(850)	-	(90,086)
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	-	3,867	3,589	-	-	7,456
31 ธันวาคม 2566	2,284	465,517	279,492	270,758	2,064	-	1,020,115
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
1 มกราคม 2565	-	7,668	10	-	-	-	7,678
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	12	2,941	142	-	-	3,095
31 ธันวาคม 2565	-	7,680	2,951	142	-	-	10,773
ลดลงระหว่างปี	-	-	(686)	(27)	-	-	(713)
31 ธันวาคม 2566	-	7,680	2,265	115	-	-	10,060
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน							
31 ธันวาคม 2565	-	4,428	941	(65)	-	-	5,304
31 ธันวาคม 2566	-	9,004	1,293	1,289	-	(12)	11,574
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2565	21,591	451,196	151,074	120,211	3,325	31,579	778,976
31 ธันวาคม 2566	20,509	505,685	171,697	143,823	2,662	24,308	868,684

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2565 (จำนวน 13.02 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	102,935
2566 (จำนวน 14.71 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	111,261

(หน่วย:พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	รวม
ราคาทุน					
1 มกราคม 2565	22,793	5,872	1,435	11,744	41,844
ซื้อเพิ่ม	-	645	51	996	1,692
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(44)	(44)
31 ธันวาคม 2565	22,793	6,517	1,486	12,696	43,492
ซื้อเพิ่ม	-	15	77	293	385
31 ธันวาคม 2566	22,793	6,532	1,563	12,989	43,877
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
1 มกราคม 2565	119	1,872	432	7,772	10,195
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,083	432	110	912	2,537
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(44)	(44)
31 ธันวาคม 2565	1,202	2,304	542	8,640	12,688
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,082	466	115	497	2,160
31 ธันวาคม 2566	2,284	2,770	657	9,137	14,848
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2565	21,591	4,213	944	4,056	30,804
31 ธันวาคม 2566	20,509	3,762	906	3,852	29,029
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2565 (จำนวน 2.19 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)					2,537
2566 (จำนวน 1.88 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)					2,160

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 664.3 ล้านบาท และ 683.6 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะของบริษัทฯ: 14.2 ล้านบาท และ 11.6 ล้านบาท ตามลำดับ)

13. ค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่าประจำปี บริษัทฯได้ปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ซึ่งแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ธุรกิจร้านโดนัท	ธุรกิจร้านเบเกอรี่	ธุรกิจร้านอาหาร	รวม
ค่าความนิยม	484,370	298,192	1,157,322	1,939,884

บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดครอบคลุมระยะเวลา 4.5 ปีสำหรับธุรกิจร้านโดนัท ร้านเบเกอรี่ และธุรกิจร้านอาหาร

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	ธุรกิจร้านโดนัท	ธุรกิจร้านเบเกอรี่	ธุรกิจร้านอาหาร
อัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว	2.0	2.0	1.6 - 2.0
อัตราคิดลด	12.0	12.0	10.1 - 12.0

ในปี 2563 บริษัทฯประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมสำหรับธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งผลการประเมินพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมดังกล่าวจำนวน 200 ล้านบาทในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2563

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาวจากการคาดการณ์การเติบโตของตลาดและอัตราคิดลดเป็นอัตราที่สะท้อนถึงความเสี่ยงที่เป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมสำหรับธุรกิจร้านโดนัทและธุรกิจร้านเบเกอรี่ไม่เกิดการด้อยค่า และสำหรับธุรกิจร้านอาหารไม่เกิดการด้อยค่าเพิ่มเติม

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ
	แฟรนไชส์	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟท์แวร์	รวม	คอมพิวเตอร์ซอฟท์แวร์
1 มกราคม 2565	328,918	376,950	9,466	715,334	-
ซื้อเพิ่ม	6,847	-	6,593	13,440	-
ตัดจำหน่าย	(11,435)	-	(8)	(11,443)	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(37,344)	-	(2,575)	(39,919)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(405)	-	(405)	-
31 ธันวาคม 2565	286,986	376,545	13,476	677,007	-
ซื้อเพิ่ม	3,999	-	3,093	7,092	-
ตัดจำหน่าย	-	-	(13)	(13)	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(29,190)	-	(2,810)	(32,000)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	458	-	458	-
31 ธันวาคม 2566	261,795	377,003	13,746	652,544	-

ฝ่ายบริหารได้ทดสอบการด้อยค่าประจำปีของเครื่องหมายทางการค้าที่ได้มาจากการรวมธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีหลักฐานสนับสนุนว่ามีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน พร้อมกับค่าความนิยมตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าเครื่องหมายการค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนไม่เกิดการด้อยค่า

15. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินเบิกเกินบัญชี	14,666	519	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	208,458	220,168	100,000	132,500
รวม	223,124	220,687	100,000	132,500

อัตราดอกเบี้ยของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินเบิกเกินบัญชี	MOR	MOR	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.85 - 4.62, MLR - 2.50	2.00 - 3.55, MLR - 2.50	4.30 - 4.62	2.00 - 3.55

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 20.4 ล้านบาท (2565: 34.5 ล้านบาท) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33.4.1

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	2	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	248,254	213,214	1,566	1,385
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,854	48	734	60
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	76,616	50,010	1,541	894
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	53,178	52,611	340	613
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	98,823	116,449	9,140	13,884
รายได้รับล่วงหน้า	6,302	14,785	-	-
อื่นๆ	1,266	1,237	21	12
รวม	488,293	448,354	13,344	16,848

17. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 20 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	สิทธิการใช้พื้นที่	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	912,944	31,155	3,259	114	24,901	972,373
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	419,225	7,885	-	-	20,119	447,229
จำหน่ายและตัดจำหน่าย - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(8,460)	(1,379)	(1,028)	-	-	(10,867)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(251,750)	(4,928)	(1,592)	(114)	(11,894)	(270,278)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(8,763)	-	-	-	-	(8,763)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,063,196	32,733	639	-	33,126	1,129,694
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	238,923	5,237	3,767	-	11,665	259,592
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	46,766	-	-	-	-	46,766
จำหน่ายและตัดจำหน่าย - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(5,806)	(1,454)	-	-	-	(7,260)
โอนไปอุปกรณ์	-	-	(80)	-	-	(80)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(316,680)	(5,359)	(1,611)	-	(15,342)	(338,992)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	9,561	-	-	-	-	9,561
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,035,960	31,157	2,715	-	29,449	1,099,281

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สิทธิในการใช้พื้นที่	ส่วนปรับปรุงอาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	26,340	120	-	26,460
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	2,683	2,683
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,447)	(20)	(224)	(5,691)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	20,893	100	2,459	23,452
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,444)	(20)	(447)	(5,911)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	15,449	80	2,012	17,541

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	981,914	1,057,320	21,667	28,872
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(90,358)	(105,362)	(2,694)	(3,815)
รวม	891,556	951,958	18,973	25,057
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(292,358)	(276,608)	(4,878)	(6,084)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	599,198	675,350	14,095	18,973

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	951,958	765,788	25,057	28,279
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	254,155	435,823	-	2,308
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยระหว่างปี	40,020	38,199	1,120	1,351
หัก: ชำระค่าเช่าระหว่างปี	(355,232)	(264,005)	(7,205)	(6,881)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(5,910)	(10,039)	-	-
ส่วนลดค่าเช่าจากผู้ให้เช่า	-	(10,121)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	6,565	(3,687)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	891,556	951,958	18,972	25,057

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 33 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	338,992	270,278	5,911	5,691
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	40,020	38,199	1,120	1,351
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	80,086	57,011	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	9,934	11,832	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ไม่อิงดัชนีหรืออัตรา	184,378	201,617	-	-

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามยอดขาย อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1- 3 ปี

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 629.6 ล้านบาท (2565: 534.5 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯจำนวน 7.2 ล้านบาท (2565: 6.9 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

18. หนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืน

หนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาขายและเช่ากลับคืน	95,069	107,132
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(5,021)	(6,362)
รวม	90,048	100,770
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(53,049)	(44,105)
หนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืน - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	36,999	56,665

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	100,770	45,708
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	43,330	87,789
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยระหว่างปี	4,933	3,316
หัก: ชำระค่าเช่าระหว่างปี	(58,986)	(36,043)
ยอดคงเหลือปลายปี	90,047	100,770

ภายใต้สัญญาขายและเช่ากลับคืนกับสถาบันการเงิน บริษัทย่อยได้โอนส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ให้แก่สถาบันการเงินและเช่าสินทรัพย์ดังกล่าวกลับคืนจากสถาบันการเงินเป็นระยะเวลา 3 ปี รายการขายและเช่ากลับคืนดังกล่าวไม่ถือเป็นการขายสินทรัพย์ ดังนั้นบริษัทย่อยจึงบันทึกส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ดังกล่าวไว้ในบัญชี อาคารและอุปกรณ์ และบันทึกเงินที่ได้รับจากสถาบันการเงินเป็นหนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สัญญาขายและเช่ากลับคืนของบริษัทย่อยจำนวน 90 ล้านบาท (2565: 101 ล้านบาท) ค้ำประกันโดยบริษัทฯ

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาขายและเช่ากลับคืนเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 33 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระคืน	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินรวม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2565
บริษัทฯ						
1.	MLR-1.00	ชำระคืนเป็นรายไตรมาส เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2562 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2570	74,750	97,750	74,750	97,750
2.	4.25	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 ถึงเดือนธันวาคม 2566	-	53,345	-	53,345
			74,750	151,095	74,750	151,095

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระคืน	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินรวม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2565
บริษัทย่อย						
3.	1.00	ชำระคืนเป็นรายไตรมาส เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 ถึงเดือนพฤษภาคม 2569	29,743	36,354	-	-
4.	1.30	ชำระคืนเป็นรายไตรมาส เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 ถึงเดือนมิถุนายน 2569	26,835	32,830	-	-
5.	1.30	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 ถึงเดือนธันวาคม 2569	27,902	33,846	-	-
6.	1.45	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 ถึงเดือนกันยายน 2570	25,025	30,473	-	-

7.	2.00	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2565 ถึงเดือนเมษายน 2568	20,624	27,296	-	-
8.	2.00	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 ถึงเดือนธันวาคม 2568	4,500	4,500	-	-
9.	2.00	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 ถึงเดือนธันวาคม 2568	4,500	4,500	-	-
10.	7.50	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 ถึงเดือนมิถุนายน 2568	21,563	34,652	-	-
11.	7.50	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2565 ถึงเดือนสิงหาคม 2568	5,345	8,248	-	-
12.	2.75	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 ถึงเดือนสิงหาคม 2569	35,273	-	-	-
13.	7.50	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 ถึงเดือนสิงหาคม 2569	20,424	-	-	-
14.	1.45	ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2562 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2567 (จากการซื้อบริษัทย่อย)	41	-	-	-
			221,775	212,699	-	-
รวมทั้งหมด			296,525	363,794	74,750	151,095
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(114,085)	(125,229)	(23,000)	(76,345)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			182,440	238,565	51,750	74,750

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	363,794	356,802	151,095	179,345
กู้เพิ่ม	60,000	71,300	-	-
ซื้อบริษัทย่อยในระหว่างปี	346	-	-	-
แปลงสภาพจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	7,336	-	-
ชำระคืนเงินกู้	(130,389)	(67,342)	(76,345)	(28,250)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	2,774	(4,302)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	296,525	363,794	74,750	151,095

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยจำนวน 112 ล้านบาท (2565: 143 ล้านบาท) ค้ำประกันโดยบริษัทฯ

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืม บริษัทฯและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้รับหนังสืออนุมัติการผ่อนผันเงื่อนไขทางการเงินบางประการ รวมไปถึงอนุมัติผ่อนผันการไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จากเจ้าหนี้สถาบันการเงินแล้ว

20. หุ้นกู้ระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
มูลค่าตามหน้าตราสาร	840,900	809,600
หัก: ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี	(6,336)	(4,991)
รวม	834,564	804,609
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	-	(515,851)
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	834,564	288,758

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหุ้นกู้ระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	804,609	513,276
บวก: เงินสดรับสุทธิจากการออกจำหน่ายหุ้นกู้ระหว่างปี	542,900	288,240
ตัดจำหน่ายต้นทุนในการออกจำหน่ายหุ้นกู้ระหว่างปี	4,755	3,093
หัก: ไถ่ถอนหุ้นกู้ระหว่างปี	(517,700)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	834,564	804,609

ยอดคงค้างของหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	ระยะเวลาของหุ้นกู้				อัตราดอกเบี้ย	จำนวนเงินคงเหลือ (ล้านบาท)	
เลขที่หุ้นกู้	วันที่ออกจำหน่าย	วันครบกำหนด	จำนวนหน่วย (หน่วย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	(ร้อยละต่อปี)	2566	2565
MM237A	1 ต.ค. 2563	1 ก.ค. 2566	217,700	218	5.8	-	218
MM23NA	20 พ.ค. 2564	20 พ.ย. 2566	300,000	300	6.0	-	300
MUD255A	11 ส.ค. 2565	11 พ.ค. 2568	291,900	292	5.8	292	292
MUD255B	12 พ.ค. 2566	12 พ.ค. 2568	175,000	175	5.4	175	-
MUD262A	12 พ.ค. 2566	12 ก.พ. 2569	374,000	374	5.8	374	-
						841	810

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 หุ้นกู้จำนวน 300 ล้านบาท ค้ำประกันโดยใบหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในระหว่างปี ปัจจุบัน บริษัทฯจ่ายคืนหุ้นกู้และไถ่ถอนการจำนำใบหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวแล้ว

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 บริษัทฯได้ออกหุ้นกู้แบบเฉพาะเจาะจงแก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยแบ่งเป็น 2 ชุด ดังนี้

- ชุดที่ 1 หุ้นกู้จำนวน 175,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ หน่วยละ 1,000 บาท รวมมูลค่า 175 ล้านบาท โดยหุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 2 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 12 พฤษภาคม 2568 มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 5.4 ต่อปี
- ชุดที่ 2 หุ้นกู้จำนวน 374,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ หน่วยละ 1,000 บาท รวมมูลค่า 374 ล้านบาท โดยหุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 2 ปี 9 เดือน ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.8 ต่อปี

ภายใต้ข้อกำหนดในการออกหุ้นกู้ บริษัทฯต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนด

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ซึ่งเท่ากับราคาซื้อขายสุดท้าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

เลขที่หุ้นกู้	มูลค่ายุติธรรมต่อหน่วย		มูลค่ายุติธรรม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)	(บาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
MM237A	-	997.70	-	217
MM23NA	-	993.89	-	298
MUD255A	993.48	1,001.47	290	293
MUD255B	995.21	-	174	-
MUD262A	993.30	-	372	-
			836	808

21. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

21.1 โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 4 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนบัวหลวง จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 5.46 ล้านบาท (2565: 4.64 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯเป็นจำนวน 0.64 ล้านบาท (2565: 0.65 ล้านบาท)

21.2 โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	20,098	19,424	2,039	2,005
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,284	4,725	294	101
ต้นทุนดอกเบี้ย	614	240	65	28
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ทางการเงิน	-	(839)	-	(129)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	2,101	-	34
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,876)	(5,125)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	89	(428)	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	22,209	20,098	2,398	2,039

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 0.2 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี) (2565: จำนวน 2.6 ล้านบาท เฉพาะของบริษัทฯ: 1.1 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 8 - 21 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 8 ปี) (2565: 8 - 21 ปี เฉพาะของบริษัทฯ: 8 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
อัตราคิดลด	2.80 - 3.85	2.80 - 3.85	2.80	2.80
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	2.15 - 4.39	2.15 - 4.39	4.39	4.39
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 70	0 - 70	0 - 39	0 - 39

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(782)	769	(51)	53
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	905	(801)	56	(54)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(978)	861	(63)	66

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(769)	822	(52)	55
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	801	(757)	51	(49)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(861)	921	(56)	60

22. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเป็นประมาณการหนี้สินต้นทุนการรื้อถอนและบูรณะสถานที่

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีประมาณการหนี้สินต้นทุนการรื้อถอนและบูรณะสถานที่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	52,699	47,326	200	200
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	5,238	7,885	-	-
หัก: กลับรายการระหว่างปี	(2,687)	(2,512)	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	55,250	52,699	200	200

23. การหักกลบขาดทุนสะสม

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯครั้งที่ 1/2565 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯโอนทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 19,730,565.08 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 160,637,054.51 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯจำนวน 180,367,619.59 บาท

24. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ในปี 2566 บริษัทฯจัดสรรกำไรเป็นสำรองตามกฎหมายจำนวน 1.1 ล้านบาท (2565: 0.2 ล้านบาท)

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,042,494	910,063	46,475	46,148
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,069,700	925,428	3,589	3,370
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	482,253	413,130	8,071	8,228
ค่าเช่าและค่าบริการ	274,397	270,460	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	124,290	95,750	5,023	2,299
ค่าแฟรนไชส์	79,271	67,460	-	-
ค่าขนส่ง	67,174	56,749	279	100
ค่าใช้จ่ายการตลาด	37,174	35,214	13	8
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	34,480	32,633	677	822
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (กลับรายการ)	(8,081)	3,095	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(5,228)	4,837	-	-

26. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	80,357	71,335	71,077	70,691
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินจากสัญญาเช่า	40,020	38,199	1,120	1,351
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของสัญญาขายและเช่ากลับคืน	4,933	3,316	-	-
รวม	125,310	112,850	72,197	72,042

27. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	17,769	8,131	3,657	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	2,861	(35,271)	232	210
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	20,630	(27,140)	3,889	210

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(259)	-	19
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(259)	-	19

รายการกระทบยอดระหว่างกำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีกับภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(14,020)	(23,453)	26,108	5,130
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	15%, 19%, 20%, 25%	15%, 19%, 20%, 25%	20%	20%
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล คูณอัตราภาษี	(6,366)	(8,243)	5,222	1,026
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	3,066	4,141	106	1,871
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(3,867)	(2,693)	-	(1,376)
รายได้ที่ต้องเสียภาษีเพิ่มขึ้น	3,263	8,678	1,561	8,678
รายได้ที่ได้รับยกเว้น	-	-	(3,000)	-
ผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในปีก่อนซึ่งนำมารับรู้หรือใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบัน	(489)	(29,942)	-	(9,989)
ผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	25,023	919	-	-
รวม	26,996	(18,897)	(1,333)	(816)
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	20,630	(27,140)	3,889	210

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	12,476	21,224	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,913	3,481	480	408
สินค้าคงเหลือ	3,947	5,424	-	-
สัญญาเช่า	6,969	6,283	302	341
ประมาณการค่ารื้อถอน	6,041	5,341	24	20
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	-	161	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	15	35	-	-
อื่นๆ	106	38	-	-
รวม	33,467	41,987	806	769
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคา	5,964	2,658	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	29,475	29,475	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	126,444	132,150	-	-
อื่นๆ	1,266	998	1,267	998
รวม	163,149	165,281	1,267	998
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	(129,682)	(123,294)	(461)	(229)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 615.9 ล้านบาท (2565: 655.2 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกลุ่มบริษัทดังกล่าวมีจำนวนเงิน 36.4 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี) จะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2567 - 2571

28. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี (พันบาท)	(12,079)	24,105	22,219	4,919
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,053,387	1,053,387	1,053,387	1,053,387
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	(0.010)	0.023	0.021	0.005

29. ข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานอาหารและเครื่องดื่ม เป็นส่วนงานที่ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่าง เครื่องดื่ม ไอศกรีมและกิจการร้านอาหาร
2. ส่วนงานเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นส่วนงานที่ทำการผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และขาดทุนของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	อาหารและเครื่องดื่ม		เสื้อผ้าสำเร็จรูป		งบการเงินรวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	3,165	2,810	284	252	3,449	3,062
ผลการดำเนินงาน						
กำไร(ขาดทุน)ของส่วนงาน	(42)	(55)	50	39	8	(16)
รายได้อื่น					103	106
ต้นทุนทางการเงิน					(125)	(113)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้					(14)	(23)
ภาษีเงินได้					(21)	27
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี					(35)	4

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ของกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้จากลูกค้าภายนอก	3,127	2,732	322	330	3,449	3,062

การจำแนกรายได้

กลุ่มบริษัทจำแนกรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าตลอดช่วงเวลาและ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งตามผลิตภัณฑ์หลักซึ่งสอดคล้องกับการเปิดเผยข้อมูลรายได้แยกตามส่วนงานที่รายงานภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	อาหารและเครื่องดื่ม		เสื้อผ้าสำเร็จรูป		งบการเงินรวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ช่วงเวลาของการรับรู้รายได้						
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	3,149	2,798	284	252	3,433	3,050
ตลอดช่วงเวลา	16	12	-	-	16	12
รวมรายได้	3,165	2,810	284	252	3,449	3,062

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

30. เงินปันผลจ่าย

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยมีเงินปันผลจ่ายดังนี้

	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
สำหรับปี 2566			
เงินปันผลประจำปี 2565	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566	15.00	0.50
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2566		15.00	0.50

31. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

31.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 16.9 ล้านบาท (2565: 40.0 ล้านบาท) อันเกี่ยวเนื่องกับการปรับปรุงอาคารและซื้ออุปกรณ์

31.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าสินทรัพย์และบริการต่างๆที่เกี่ยวข้อง อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการที่ต้องจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาเช่าและบริการ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	40.1	24.7
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	3.2	6.3
รวม	43.3	31.0

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตดังกล่าวข้างต้นไม่รวมสัญญาเช่าระยะยาวบางสัญญาที่คิดค่าเช่าจากอัตราร้อยละของยอดขาย

31.3 สัญญาค่าแฟรนไชส์

31.3.1 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2524 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาหลักค่าแฟรนไชส์กับบริษัท ดังกิ้น โดนัท อ๊อฟ อเมริกา อิงค์ ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทดังกล่าวจะให้สิทธิในการเปิดดำเนินงานกิจการร้านเบเกอรี่ในประเทศไทยแก่บริษัทย่อย โดยสัญญาดังกล่าวจะให้สิทธิในการดำเนินงานกิจการร้านเบเกอรี่เป็นระยะเวลา

20 ปี นับจากวันเปิดดำเนินการในแต่ละสาขา และบริษัทย่อยมีสิทธิต่ออายุสัญญาไปอีกเป็นระยะเวลา 20 ปี ซึ่งบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าแฟรนไชส์ให้กับคู่สัญญา โดยคำนวณเป็นร้อยละของยอดขายตามที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาหลักค่าแฟรนไชส์กับบริษัทดังกิ้น โดนัท แฟรนไชซิ่ง ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ต่อจากบริษัท ดังกิ้น โดนัท อ๊อฟ อเมริกา อิงค์ ซึ่งระบุว่าสัญญาหลัก ค่าแฟรนไชส์จะสิ้นสุดตามสาขาสุดท้ายที่เปิดตามสัญญาหลักสำหรับสิทธิในการเปิดสาขานั้น โดยสาขาดังกล่าวจะมีระยะเวลาตามสิทธิ 20 ปี นับจากวันเปิดดำเนินการ

31.3.2 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2549 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาหลักค่าแฟรนไชส์กับบริษัท เอบีพี คอร์ปอเรชั่น เป็นระยะเวลา 28 ปี ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทดังกล่าวจะให้สิทธิในการดำเนินงานกิจการร้านเบเกอรี่ในประเทศไทยแก่บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าแฟรนไชส์ให้กับคู่สัญญา โดยคำนวณเป็นร้อยละของยอดขายตามที่ระบุไว้ในสัญญา

31.4 การค้ำประกัน

31.4.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ร่วมกันค้ำประกันวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนให้แก่กลุ่มบริษัทในวงเงินรวมไม่เกิน 200 ล้านบาท (2565: 170 ล้านบาท)

31.4.2 เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 17.2 ล้านบาท (2565: 11.2 ล้านบาท) เพื่อใช้ค้ำประกันการชำระค่าเช่าดำเนินงานและค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า โดยจำนวนดังกล่าวได้รวมหนังสือค้ำประกันจำนวน 1.29 ล้านบาท (2565: 1.29 ล้านบาท) ซึ่งค้ำประกันโดยการจำนำเงินฝากธนาคารของบริษัทย่อย

32. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
หุ้นกู้ระยะยาว	-	836	-	836

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	9	-	-	9

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
หุ้นกู้ระยะยาว	-	808	-	808

33. เครื่องมือทางการเงิน

33.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืม และหุ้นกู้ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทฯเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อสินค้า การจ่ายค่าธรรมเนียม แฟรนไชส์ และรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นครั้งคราว เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่เป็นสาระสำคัญและไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศคงเหลือ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	55	59	114	0.05 - 0.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	100	100	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	1	-	-	-	-	1	0.60 - 1.06
	1	-	-	55	159	215	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	128	-	-	95	-	223	3.85 - 4.62, MLR-2.50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	488	488	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30	-	-	-	-	30	5.80
หนี้สินตามสัญญาเช่า	292	451	149	-	-	892	4.53 - 5.23
หนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืน	53	37	-	-	-	90	2.75 - 3.10
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	91	131	-	75	-	297	1.00 - 7.50, MLR-1.00

หุ้นกู้ระยะยาว	-	835	-	-	-	835	5.40 - 5.80
	594	1,454	149	170	488	2,855	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	153	71	224	0.05 - 0.35
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	113	113	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	9	9	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	1	-	-	-	-	1	0.60 - 1.20
	1	-	-	153	193	347	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	171	-	-	50	-	221	2.00 - 3.55, MLR - 2.50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	448	448	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	276	467	209	-	-	952	4.53 - 5.23
หนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืน	44	57	-	-	-	101	2.75
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	102	163	-	98	-	363	1.00 - 7.50, MLR - 1.00
หุ้นกู้ระยะยาว	516	289	-	-	-	805	5.80 - 6.00
	1,109	976	209	148	448	2,890	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตาม			อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	6	1	7	0.05 - 0.35
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	79	79	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	790	-	-	-	-	790	3.80 - 5.25
	790	-	-	6	80	876	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	100	-	-	-	-	100	4.30 - 4.62
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	13	13	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	131	-	-	-	-	131	4.35 - 5.80
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5	11	3	-	-	19	4.53 - 5.23
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	75	-	75	MLR-1.00
หุ้นกู้ระยะยาว	-	835	-	-	-	835	5.40 - 5.80
	236	846	3	75	13	1,173	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตาม			อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	59	1	60	0.15 - 0.35
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	56	56	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	951	-	-	-	-	951	3.80 - 5.25
	951	-	-	59	57	1,067	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	133	-	-	-	-	133	2.00 - 3.55
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	17	17	-

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	127	-	-	-	-	127	3.22
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6	13	6	-	-	25	4.53 - 5.23
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	76	-	-	75	-	151	4.25, MLR - 1.00
หุ้นกู้ระยะยาว	516	289	-	-	-	805	5.80 - 6.00
	858	302	6	75	17	1,258	

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อกำไรขาดทุนก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่แสดงได้ดังนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงิน	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น/ลดลง	ผลกระทบต่อขาดทุนก่อนภาษีเพิ่มขึ้น/ลดลง	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น/ลดลง	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้น/ลดลง
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
บาท	0.5	850	0.5	375

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงิน	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น/ลดลง	ผลกระทบต่อขาดทุนก่อนภาษีเพิ่มขึ้น/ลดลง	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น/ลดลง	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้น/ลดลง
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
บาท	0.5	740	0.5	490

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำขึ้นโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินดังกล่าวไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมธนาคารและสัญญาเช่าและการออกหุ้นกู้ระยะยาว ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินประมาณร้อยละ 39 ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อเทียบกับมูลค่าตามบัญชีทั้งหมดของหนี้สินดังกล่าวที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน (2565: ร้อยละ 52) (เฉพาะของบริษัทฯ: ร้อยละ 23 2565: ร้อยละ 69)

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม				
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	223	-	-	223
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	488	-	-	488
หนี้สินตามสัญญาเช่า	323	495	164	982
หนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืน	57	38	-	95
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	102	217	-	319
หุ้นกู้ระยะยาว	48	875	-	923
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	1,241	1,625	164	3,030

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม				
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	221	-	-	221
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	448	-	-	448
หนี้สินตามสัญญาเช่า	312	516	229	1,057
หนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืน	49	58	-	107
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	137	254	-	391
หุ้นกู้ระยะยาว	557	315	-	872
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	1,724	1,143	229	3,096

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	101	-	-	101
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	13	-	-	13
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6	13	3	22
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	24	59	-	83
หุ้นกู้ระยะยาว	48	875	-	923
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	192	947	3	1,142

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	133	-	-	133
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	-	-	17
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7	16	6	29
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	83	85	-	168
หุ้นกู้ระยะยาว	557	315	-	872
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	797	416	6	1,219

33.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

34. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.49:1 (2565: 1.47:1) และเฉพาะบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.41:1 (2565: 0.44:1)

35. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติอนุมัติในเรื่องดังนี้

- อนุมัติขยายระยะเวลาการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวนไม่เกิน 632,032,050 หุ้น ซึ่งจะครบกำหนดในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 โดยเงื่อนไขการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจะเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 ทุกประการ
- อนุมัติการออกและเสนอขายตราสารหนี้ในรูปของตั๋วเงินและ/หรือหุ้นกู้ในวงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท หรือเทียบเท่าในเงินสกุลอื่น ซึ่งเป็นจำนวนวงเงินเดิมและมีเงื่อนไขตามที่ได้ขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้แล้ว

36. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

พันโท ทวีสิน รักกตัญญู

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง

นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์

รองประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริหาร

กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี

กรรมการบริษัท

รองประธานกรรมการบริหาร

กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง

นายสมยศ สุธีรพรชัย

กรรมการบริษัท

กรรมการบริหาร

นางสาวนงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์

กรรมการบริษัท

กรรมการบริหาร

นางสาวกมรวรรณ ชินธรรมมิตร์

กรรมการบริษัท

นายเขม หวั่งหลี

กรรมการบริษัท

ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

นายพิสิต จึงประดิษฐภัณฑ์

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

พล.ต.อ. เรืองศักดิ์ จริตเอก

กรรมการอิสระ

ดร. เบญจพล เบญจพลากร

กรรมการอิสระ

1. พันโท ทวีสิน รักกตัญญู อายุ 72 ปี เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ	
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง **วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ** - 6 มิถุนายน 2556 รวม 10 ปี **คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม** - Certificate, Management of Government and Private Sectors Class No.8, King Prajadhipok's Institute - B.Ss. (Engineering) Hons. Royal Military College of Science (SHRIVENHAM) - M.Sc. (Soil Mechanics), Imperial College University of London - D.I.C. (Diploma of Membership of Imperial College) Imperial College University of London	**การอบรมหลักสูตรกรรมการ** - Director Certification program (DCP) รุ่น 124/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 23/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) **ประสบการณ์การทำงาน** 2551 – 2554 ผู้ว่าการ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น** -ไม่มี- **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น** -ไม่มี- **จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)** - ของตนเอง: -ไม่มี- - คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** -ไม่มี-

2. นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์ อายุ 49 ปี	
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม **วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ** - 9 มกราคม 2555 รวม 11 ปี **คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม** - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด การเงินและธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยไมอามี สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	**การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น** (1) 2547 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน) 2559 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน) **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น** (11) 2544 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท รวมศุภกิจ จำกัด 2552 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท เอส เอส ที คลังสินค้า จำกัด 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด* 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด* 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด* 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด* 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด* 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ GHC Café (UK) Co., Ltd.*

การอบรมหลักสูตรกรรมการ - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 50/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทินบารอน จำกัด 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ Mudman International Ltd.* 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอสเอสที รีท แมเนจเมนท์ จำกัด *(*บริษัทย่อยของบริษัท)* **จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)** - ของตนเอง: 8,133,937 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.77) - คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:(ไม่มีการถือหุ้น) **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** -ไม่มี-

3. นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี อายุ 64 ปี	
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริหาร / กรรมการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม **วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ** - 9 มกราคม 2555 รวม 11 ปี **คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม** - ปริญญาตรี, Hospitality and Recreation MKTG-OPS, School of Hotel Administration at Cornell University - หลักสูตร Starbucks Coffee University Certification, Seattle USA - หลักสูตร Sales & Marketing Course, Dusit Thani College - หลักสูตร Accounting for Non-Accountant, Dusit Thani College - Workshop, Paradigm Prism, Robert Perry **การอบรมหลักสูตรกรรมการ** - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 104/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	**ประสบการณ์การทำงาน** 2540 – 2546 ผู้จัดการ บริษัท สตาร์บัคส์ คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด 2535 – 2540 ผู้จัดการ โรงแรม ดุสิต ราชาวดี รีสอร์ท บมจ. ดุสิตธานี **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น** -ไม่มี- **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น** (10) 2546 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด* 2546 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด* 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด* 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด* 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด* 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ GHC Café (UK) Co.,Ltd.* 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ Mudman International Ltd.* 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS* 2562 – ปัจจุบัน กรรมการ MM FR SAS* 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ Maison MM 1 SAS*, Maison MM 2 SAS*, Maison MM 3 SAS* *(*บริษัทย่อยของบริษัท)* **จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)** - ของตนเอง : -ไม่มี- - คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** -ไม่มี-

4. นายสมยศ สุธีรพรชัย อายุ 58 ปี	
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม **วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ** - 1 ธันวาคม 2562 รวม 4 ปี **คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม** - นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย - นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรมหลักสูตรกรรมการ** - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 119/2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	**การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น** (2) ปี 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เอพี. (ไทยแลนด์) ปี 2560 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เอพี. (ไทยแลนด์) ปี 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน) **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น** ปี 2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. วายู แอนด์ พาร์ทเนอร์ส ปี 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทในเครือ บมจ. เอพี (ไทยแลนด์) กับ มิตซูบิชิ เอสเตท กรุ๊ป ปี 2563 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บจก. ไบโอสกิน เรสคิว **จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)** - ของตนเอง: 202,291 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.02) - คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** -ไม่มี-

5. นางสาวนงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์ อายุ 64 ปี	
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร **วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ** - 1 กันยายน 2562 รวม 4 ปี **คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม** - ปริญญาเอก วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า มหาวิทยาลัยมิสซูรี่ สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร Harvard University, สหรัฐอเมริกา - หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร Stanford University, สหรัฐอเมริกา - หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร Stanford Executive Program, Stanford University, สหรัฐอเมริกา	**ประสบการณ์การทำงาน** 2555 – 2557 กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ธนาคารออมสิน 2552 – 2557 ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด 2550 – 2557 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการตลาด บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาขน) **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น** (1) 2553 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น** -ไม่มี- **จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)** - ของตนเอง: -ไม่มี- - คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

การอบรมหลักสูตรกรรมการ - Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 4/2003 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 71/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** -ไม่มี-

6. นางสาวกมรวรรณ ชินธรรมมิตร์ อายุ 47 ปี	
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท **วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ** - 17 กันยายน 2557 รวม 11 ปี **คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม** - ปริญญาโท นิติศาสตร์, Southern Methodist University, USA - ปริญญาโท นิติศาสตร์, Case Western Reserve University, USA - ปริญญาตรี นิติศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรมหลักสูตรกรรมการ** - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 137/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	**การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น** (1) 2551 – 2562 ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น** -ไม่มี- **จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)** - ของตนเอง **:** 2,820,841 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.27) - คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:(ไม่มีการถือหุ้น) **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** -ไม่มี-

7. นายเขม หวั่งหลี อายุ 48 ปี	
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท **วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ** - 1 ธันวาคม 2564 รวม 2 ปี **คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม** - Bachelor's Degree of Science at Rensselaer Polytechnic Institute, USA - Master Degree of Engineering at Rensselaer Polytechnic Institute, USA	**การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น** -ไม่มี- **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น** ปี 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอสเอ็มเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด กรรมการ บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด **จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)** - ของตนเอง **:** -ไม่มี- - คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** -ไม่มี-

การอบรมหลักสูตรกรรมการ Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 196/2022	

8. ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล อายุ 58 ปี เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ	
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ **วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ** - 6 มิถุนายน 2556 รวม 10 ปี **คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม** - บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - M.B.A. Management of Technology, Asia Institute of Technology (AIT) - Ph.D. Management of Technology, Asia Institute of Technology (AIT) - หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 25 **การอบรมหลักสูตรกรรมการ** - Director Certification program (DCP) รุ่น 312/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (รุ่น 25) - Price Babson Symposium for Entrepreneurship Educators (SEE 40) Babson college - Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 23/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 104/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Company Report Program (CRP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	**การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น** (2) 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) 2562 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น** (6) 2553 – ปัจจุบัน รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2564 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการความเสี่ยง ประธานกรรมการพิจารณาการลงทุนกองทุนร่วมลงทุน ธนาคารพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย 2562 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท BGIC 2562 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท เบเคอร์ ทิลลี่ (ประเทศไทย) 2558 – ปัจจุบัน กรรมการและเหรัญญิก สมาคมหน่วยบ่มเพาะธุรกิจและอุทยานวิทยาศาสตร์ไทย 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท นววิวรรธ จำกัด **จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)** - ของตนเอง: (ไม่มีการถือหุ้น) - คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:(ไม่มีการถือหุ้น) **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** -ไม่มี-

9. นายพิสิต จึงประดิษฐภัณฑ์
อายุ 52 ปี
เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- 6 มิถุนายน 2556 รวม 10 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการธนาคารและบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- Chartered Alternative Investment Analyst, CAIA Association
- Chartered Financial Analyst, CFA Institute

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 104/2556
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 19/2558
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

2549 – 2553 ผู้จัดการกองทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน สยามไนท์ฟันด์ แมเนจเม้นท์

2554 – 2564 กรรมการ Gereje Advisory Asia Pte., Ltd.
2558 – 2562 กรรมการ บริษัท เคที เรสทัวรองท์ จำกัด
2555 – สิงหาคม 2566 ผู้อำนวยการอาวุโส (วาณิชธนกิจ)
บริษัท หลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล จำกัด (มหาชน)
กันยายน 2666 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ, วาณิชธนกิจ ทีม 3
บริษัท แคปปิตอล แอ๊ดแวนเทจ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น (0)
-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น (1)
กันยายน 2666 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ, วาณิชธนกิจ ทีม 3
บริษัท แคปปิตอล แอ๊ดแวนเทจ จำกัด

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ของตนเอง: -ไม่มี-
- คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

10. พล.ต.อ. ดร. เรืองศักดิ์ จริตเอก
อายุ 69 ปี
เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ

ตำแหน่ง กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- 13 สิงหาคม 2556 รวม 10 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม

- รัฐประศาสนศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชารัฐประศาสนศาตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

ประสบการณ์การทำงาน

2554 – 2555 ผู้บัญชาการศึกษา
2555 – 2557 ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
2557 – 2558 รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น
-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น/กิจการอื่น
-ไม่มี-

การอบรมหลักสูตรกรรมการ - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 124/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - สำเร็จการอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน วตท.รุ่น 17 ปี 2556 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (Capital Market Academy)	**จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)** - ของตนเอง: -ไม่มี- - คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** -ไม่มี-

11. ดร. เบญจพล เบญจพลากร อายุ 46 ปี เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ	
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ **วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ** - 1 มิถุนายน 2563 รวม 3 ปี **คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม** - ปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาเอก ชีวพฤติกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาชีวพฤติกรรมศาสตร์, Columbia University Teachers College **การอบรมหลักสูตรกรรมการ** Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 201/2023	**ประสบการณ์การทำงาน** 2558 – 2561 หัวหน้าโค้ช วชิราวุธวิทยาลัย **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น** -ไม่มี- **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น** (2) 2547 – ปัจจุบัน อาจารย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา 2556 – ปัจจุบัน Senior Exercise Specialist โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท **จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)** - ของตนเอง: -ไม่มี- - คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** -ไม่มี-

12. นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ อายุ 62 ปี	
ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน **วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ** - 1 กรกฎาคม 2563 รวม 3 ปี **คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม** - บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	**ประสบการณ์การทำงาน** ปี 2541 – 2549 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ยูไนเต็ด แทคติคัล คอมมูนิเคชั่น จำกัด ปี 2550 – 2561 รองผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. ทรัพย์ศรีไทย

- หลักสูตร Modern Marketing Management (MMM) คณะพาณิชยศาสตรและการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร CFO Orientation Course ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตร CFO Refresher Course รุ่นที่ 1	**การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น** ปี 2562 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. ทรัพย์ศรีไทย **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น** ปี 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด ปี 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด* ปี 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด* ปี 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด* ปี 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด* *(*บริษัทย่อยของบริษัท)* **จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)** - ของตนเอง : 610,485 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.06) - คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : (ไม่มีการถือหุ้น) **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** -ไม่มี-

13. นางพัชรี บุนนาค อายุ 66 ปี	
ตำแหน่ง เลขานุการบริษัท **วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ** - 1 ธันวาคม 2564 รวม 3 ปี **คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม** - นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - หลักสูตร Corporate Secretary Development Program คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร Organizational Risk Management Program สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) ขั้นสูง หลักสูตรนวัตกรรมการจัดการเพื่อความยั่งยืน สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	**การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น** ปี 2552 – ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายปฏิบัติการ บมจ. ทรัพย์ศรีไทย ปี 2564 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บมจ. ทรัพย์ศรีไทย **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น** -ไม่มี- **จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)** - ของตนเอง : 151,253 (คิดเป็นร้อยละ 0.01) - คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** -ไม่มี-

- หลักสูตร "การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" รุ่น 2 - หลักสูตร "workshop การเสริมทักษะนักปฏิบัติ CSR" สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตร Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS 30)	

14. นายภาคิน เพ็ญภาคกุล อายุ 52 ปี	
ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม **วันเข้าดำรงตำแหน่ง** - 1 ธันวาคม 2566 รวม 1 เดือน **คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม** - ปริญญาโท X-MBA มหาวิทยาลัยรามคำแหง - หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 15 - หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 1 - หลักสูตรพัฒนาสัมพันธ์ระดับผู้บริหาร กองทัพอากาศ (พสบ.ทอ.) รุ่นที่ 15	**ประสบการณ์การทำงาน** ปี 2546 - 2555 Operation Manager บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด* ปี 2555 - 2556 Operation Manager บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด* ปี 2556 - 2562 ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด* ปี 2562 - 2564 กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด* ปี 2564-2566 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติกา บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด* บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด* บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด* บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด* บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด* *(*บริษัทย่อยของบริษัท)* **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น** -ไม่มี- **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น** ปี 2566 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด* บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด* บริษัท โกลเด้น สกู๊ป จำกัด* บริษัท เกรฮาวด์ จำกัด* บริษัท เกรฮาวด์ คาเฟ่ จำกัด* *(*บริษัทย่อยของบริษัท)*

	จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) - ของตนเอง : 64,500 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.006) - คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** -ไม่มี-

15. นางสาวสุวาณีย์ ขำเกื้อ อายุ 47 ปี	
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน **วันเข้าดำรงตำแหน่ง** - 1 มีนาคม 2561 รวม 5 ปี **คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม** - ปริญญาตรี การบัญชี – มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ - ปริญญาโท การเงินการธนาคาร – มหาวิทยาลัยรามคำแหง หลักสูตร MBA MMM	**ประสบการณ์ทำงาน** ปี 2548 – 2561 ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท โกลเด้นโดนัท (ประเทศไทย) จำกัด **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น** -ไม่มี- **การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น/ กิจการอื่น** -ไม่มี- **จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)** - ของตนเอง : **21,372** หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.00) - คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** -ไม่มี-

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	MM	GDT	ABP	GS	GHC	GHC (UK)	GHF	MMI	France group
1	พันโท ทวีสิน รักกตัญญู	C, V, X,II	-	-	-	-	-	-	-	-
2	นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์	I, IV,XI.VI	C	C	C	C	I	C	I	-
3	นายนาดิม ซาเวียร์ ซาลฮานี	I, IV, VI	I	I	I	I	I	I	I.XI	I.XI
4	ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	III, X	-	-	-	-	-	-	-	-
5	นายพิสิต จึงประดิษฐภัณฑ์	III, X	-	-	-	-	-	-	-	-
6	นายสมยศ สุธีรพรชัย	I, IV	-	-	-	-	-	-	-	-
7	นางสาวนงลักษณ์ พินัยนิติศาสตร์	I, IV	-	-	-	-	-	-	-	-
8	นางสาวกมรวรรณ ชินธรรมมิตร์	I	-	-	-	-	-	-	-	-
9	พล.ต.อ.ดร. เรืองศักดิ์ จริตเอก	X	-	-	-	-	-	-	-	-
10	ดร. เบญจพล เบญจพลากร	X	-	-	-	-	-	-	-	-
11	นายศุภชัย สุขะนินทร์	-	-	-	-	-	I	-	-	-
12	นายเขม หวั่งหลี	I	-	-	-	-	-	-	-	-
13	นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ	XI	XI	XI	XI	XI	-	XI	-	-
14	นายภาคิน เพ็ญภาคกุล	XI	XI	XI	XI	XI	-	XI	-	-

C	ประธานกรรมการ	III	กรรมการตรวจสอบ	X	กรรมการอิสระ
I	กรรมการ	IV	กรรมการบริหาร	XI	ผู้บริหาร
II	ประธานกรรมการตรวจสอบ	V	ประธานกรรมการกำกับดูและการบริหารความเสี่ยง	VI	กรรมการกำกับดูและการบริหารความเสี่ยง

เอกสารแนบ 3 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

บริษัท มัด แอนด์ ฮาวด์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเป็นบริษัทที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการกำกับดูแลกิจการในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ บริษัทได้ประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทและจัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคนได้รับทราบและถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานโดยนโยบายและคู่มือดังกล่าวถูกเผยแพร่อยู่บนอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัท สามารถศึกษาได้ตามลิ้งค์ด้านล่าง

https://www.mudandhound.co.th/ir_index.php

เอกสารแนบ 4 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท มัด แอน ฮาวด์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เป็นคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 คน โดยมี พันโท ทวีสิน รักกตัญญู เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล และนาย พิสิต จึงประดิษฐภัณฑ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติตรงตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในรอบปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี รวมทั้งได้จัดการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเพื่อปรึกษาหารืออย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในการพิจารณางบการเงินประจำปี 2566 ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) **สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2566**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2566 รวมถึงรายการระหว่างกันรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ร่วมกับฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายในและได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงิน โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารสายงานบัญชีและการเงินและผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวม และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลและหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่ารายงานการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยนำเสนอผ่านคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณารับทราบทุกครั้ง

2) **สอบทานข้อมูลการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในจากการรายงานของฝ่ายตรวจสอบภายในร่วมกับผู้บริหารทุกไตรมาส โดยพิจารณาในเรื่องกำรดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย หรือการทุจริต ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ซึ่งไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ อีกทั้งยังได้ติดตามผลการสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งได้ให้ความเห็นสอดคล้องกันว่าไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญและมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของสาขาและทุกหน่วยงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมอย่างเป็นอิสระและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามแผนงานการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัทฯ

3) **สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ**

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับฝ่ายตรวจภายในและฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง พบว่าหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบได้ปฏิบัติถูกต้องตามที่กฎหมายและข้อบังคับที่กำหนดไว้ ตลอดจนได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงกฎหมายมาตรฐานการบัญชีและเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสจากผู้สอบบัญชีภายนอกด้วย เพื่อให้ได้มีการศึกษาและทำความเข้าใจก่อนนำมาใช้ในกิจการบริษัทฯ ให้ถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป

4) สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอในการทำรายการระหว่างกันรวมถึงรายการที่เกี่ยวโยงกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พบว่า ในรอบปี 2566 การตกลงเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ มีลักษณะที่เป็นธุรกรรมการค้าปกติ และมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความโปร่งใสและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน

5) สนับสนุนให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งพบว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

6) พิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถในการให้บริการ และการให้คำปรึกษาในมาตรฐานการบัญชี การสอบบัญชี และรับรองงบการเงินได้ทันเวลา คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้แต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี 2567 ต่อไป

จากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวโยงกันอย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

พ.ท. พันโท รักกตัญญู

(พันโท ทวีสิน รักกตัญญู)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ