



บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

THE RIGHT SOLUTION THE RIGHT PARTNER

แบบ 56-1 ONE REPORT
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
รายงานประจำปี 2568



An aerial, top-down view of a white commercial airplane on a dark asphalt runway. The aircraft is oriented vertically, with its nose at the top. Two large red engines are visible on the wings, which extend outwards at the bottom of the frame. A long, dark shadow of the aircraft is cast onto the runway to its left. Yellow dashed lines mark the runway edges. The text "the RIGHT Solution the RIGHT Partner" is overlaid on the right side of the image.

the RIGHT
Solution
the RIGHT
Partner

สารบัญ

4 สารจากประธาน
กรรมการบริษัท

5 สารจากประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร

6 เหตุการณ์สำคัญ
ในปี 2568

8 ข้อมูลสำคัญ
ทางการเงิน

1 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	11
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	12
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	15
ลักษณะการประกอบธุรกิจและนโยบาย	17
การแบ่งเงินของแต่ละกลุ่มธุรกิจ	
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2568	37
และแนวโน้มอุตสาหกรรมในปี 2569	
สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	53
รายงานคณะกรรมการการลงทุน	56
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	57
การบริหารจัดการความเสี่ยง	58
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	67
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	128
ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน	136
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	144
ข้อพิพาททางกฎหมาย	152

2 การกำกับ ดูแลกิจการ

โครงสร้างองค์กร	154
รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนด	187
คำตอบแทน	
รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	189
และการพัฒนาที่ยั่งยืน	
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินงานด้าน	191
การกำกับดูแลกิจการ	
การควบคุมภายใน	217
รายการระหว่างกัน	219

3 งบการเงิน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	249
รายงานความรับผิดชอบของ	251
คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	
รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	252
งบการเงินของบริษัท	259

4 เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	
ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ	347
ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของกลุ่มบริษัท	
เอกสารแนบ 2	
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	351
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างาน	
กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ	
เอกสารแนบ 3	
รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาหลักทรัพย์สิน	355



สารจาก ประธานกรรมการบริษัท

ปี 2568 เป็นปีที่อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ทั่วโลกต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้านทั้งความผันผวนของเศรษฐกิจภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อน การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตลอดจนความคาดหวังด้านความยั่งยืนที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้วยการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัท ทรูฟิวส์ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ด้วยการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การพัฒนานวัตกรรมและบริการใหม่ รวมถึงการผสานความร่วมมือในทุกมิติ ส่งผลให้บริษัทฯ รักษาความสามารถในการแข่งขันและความเชื่อมั่นจากลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568 ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของบริษัทฯ ด้วยการยกระดับมาตรฐาน และสามารถก้าวสู่ระดับสูงสุด AAA จากการประเมินหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG Ratings ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งบ่งบอกได้อย่างชัดเจนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี การใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การพัฒนาบุคลากร การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในทุกระดับ และการสร้างคุณค่าอย่างสมดุลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตที่ยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ร่วมสนับสนุนและขับเคลื่อนองค์กรมาโดยตลอด และขอยืนยันความตั้งใจของคณะกรรมการบริษัทในการนำพาบริษัทฯ ให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส พร้อมสร้างการเติบโตและคุณค่าร่วมกัน เพื่อมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืนต่อไป

นายเกริกไกร จีระแพทย์

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ทรูฟิวส์ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2568 นับเป็นอีกหนึ่งปีสำคัญของบริษัท กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) เนื่องจากเป็นปีแห่งการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้แนวทาง “Synergy” ด้วยการเดินหน้าผสานความร่วมมือทั้งภายในกลุ่มบริษัทและกับพันธมิตรทางธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวและต่อยอดศักยภาพในทุกมิติได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และการแข่งขันที่เข้มข้น

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้ต่อยอดความแข็งแกร่งด้านการขนส่งทางอากาศโดยการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจการบิน (Aviation Ecosystem) ด้วยบริการที่หลากหลายและครบวงจร อาทิ บริการคลังสินค้ารองรับการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Warehouse) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ บริการขนส่งสินค้าทางอากาศเชื่อมต่อ 3 สนามบินหลักของประเทศด้วยรถบรรทุก (Airport Truck Link) ที่ได้ขยายบริการไปยังประเทศในอาเซียน พร้อมทั้งเริ่มดำเนินการจัดตั้งธุรกิจสายการบินขนส่งสินค้า (Cargo Airline) เพื่อรองรับโอกาสการเติบโตในอนาคต ทั้งหมดนี้ยังถือเป็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในการผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาค (Aviation Hub)

ในด้านความยั่งยืน บริษัทฯ มีความภาคภูมิใจที่ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ในระดับ AAA ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงได้รับการประเมิน EcoVadis ในระดับ Silver ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและการวางแผนยุทธศาสตร์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและหลักธรรมาภิบาลได้เป็นอย่างดี

ความก้าวหน้าทั้งหมดนี้เกิดขึ้นไม่ได้ หากปราศจากความเชื่อมั่นจากลูกค้า ความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น ตลอดจนความทุ่มเทของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผมขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ร่วมเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เดินไปข้างหน้าอย่างแข็งแกร่ง และผมจะยึดมั่นในการนำพาบริษัทฯ มุ่งสู่ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ชั้นนำในระดับภูมิภาคที่ได้รับความไว้วางใจภายใต้แนวคิด “The Right Solution, The Right Partner” อย่างยั่งยืน



นายกีปย์ ดาลา

ประธานกรรมการจัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)



สรุปเหตุการณ์สำคัญในปี 2568

เดือนกุมภาพันธ์

การซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน (Treasury Stock)

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 ได้อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) วงเงินสูงสุดไม่เกิน 125 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่ซื้อคืนไม่เกิน 25,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 3.10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยเป็นการเข้าซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีกำหนดระยะเวลาการซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 และครบกำหนดโครงการในวันที่ 23 สิงหาคม 2568

เดือนพฤษภาคม

จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท แพคตรา อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (“Pactra-Thailand”)

- คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท แพคตรา อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (“Pactra-Thailand”) ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 7.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ร่วมทุนกับ Pactra International Co., Ltd. (Korea) (“ผู้ร่วมทุน”) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญการบริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ประกอบกิจการสัญชาติเกาหลีต่าง ๆ อีกด้วย โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นร้อยละ 55 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด ด้วยเงินลงทุนจำนวน 3.85 ล้านบาท

การจ่ายเงินปันผล

- ตามที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 อัตราหุ้นละ 0.20 บาท รวมเป็นเงินปันผลจ่ายจำนวนทั้งสิ้น 156,550,624 บาท โดยกำหนดให้วันที่ 30 เมษายน 2567 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ที่มีสิทธิในการรับเงินปันผล และกำหนดจ่ายเงินปันผล ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2568



เดือนสิงหาคม

การจัดตั้งสายการบิน (Cargo Airline)

- คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุน จำนวน 197 ล้านบาท ในบริษัท ครอส บอร์ดอร์คาร์โก จำกัด (“CBC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 โดยเพิ่มทุนจากทุนจดทะเบียน ณ ปัจจุบัน จำนวน 3 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 200 ล้านบาท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (“CAAT”) ในการประกอบกิจการการขนส่งทางอากาศเพื่อการพาณิชย์แบบประจำ การดำเนินการเพิ่มทุนในครั้งนี้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำด้านการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรระดับภูมิภาค อีกทั้งยังเป็นแหล่งเสริมสร้างผลการดำเนินงานที่ดีให้กับกลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แจ้งการสิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน

- โครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินภายในวงเงินสูงสุด ไม่เกิน 125 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน ไม่เกิน 25,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 3.10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ได้สิ้นสุดแล้วในวันที่ 23 สิงหาคม 2568 โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้นจำนวน 14,233,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.76 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ บริษัทฯ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 67,557,882 บาท

บริษัทในเครือ SAL (AOTGA) ชนะการประมูลคัดเลือกผู้ประกอบการรายที่ 3 ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

- บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (AOTGA) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT) กับบริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (SAL) ที่บริษัทฯ ได้เข้าไปถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดย AOT ได้ประกาศว่า AOTGA เป็นผู้ชนะการประมูลคัดเลือกผู้ประกอบการรายที่ 3 ทั้งโครงการให้บริการลานจอดและอุปกรณ์ภาคพื้น (Ground Handling) และโครงการให้บริการคลังสินค้า (Air Cargo Terminal) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มให้บริการในปลายปี 2569

เดือนกันยายน

การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

- ตามที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2568 อัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงินปันผลจ่ายจำนวนทั้งสิ้น 76,851,982 บาท โดยกำหนดให้วันที่ 20 สิงหาคม 2568 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ที่มีสิทธิในการรับเงินปันผล และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 4 กันยายน 2568

การขยายธุรกิจสถาบันฝึกอบรมการขนส่งสินค้าอันตรายทางอากาศ

- กลุ่มบริษัทได้ขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจสู่บริการฝึกอบรมการขนส่งสินค้าอันตรายทางอากาศ (Dangerous Goods Training in Air Transportation) ผ่านการจัดตั้งบริษัท DGP Training Co., Ltd. (“DGP Training”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการจัดการขนส่งสินค้าอันตรายทางอากาศ โดยได้รับใบรับรองผู้ให้บริการจัดการฝึกอบรมด้านวัตถุอันตรายจากสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (CAAT) เพื่อรองรับผู้ส่งออกสินค้า อาทิ เคมีภัณฑ์ ยา วัตถุติด และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ที่ต้องผ่านการอบรมตามกฎหมายของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (CAAT) และ สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA)



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

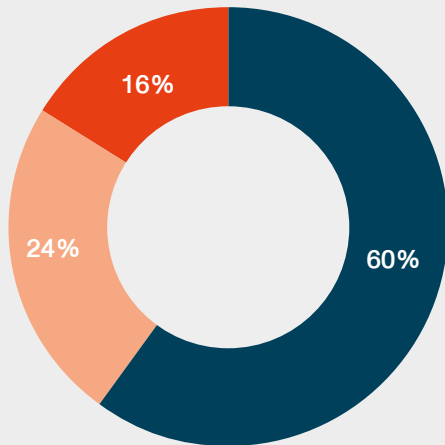
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
งบกำไรขาดทุน				
	ล้านบาท			
รายได้จากการขายและบริการ		1,764.5	2,398.1	2,477.9
กำไรขั้นต้น		381.3	420.2	461.0
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		305.9	351.5	397.6
กำไรสุทธิสำหรับปี		866.2	436.3	393.6
งบแสดงฐานะทางการเงิน				
	ล้านบาท			
สินทรัพย์รวม		4,641.1	4,881.0	4,995.7
หนี้สินรวม		878.5	963.4	1,001.8
ส่วนของผู้ถือหุ้น		3,762.6	3,917.6	3,993.9
งบกระแสเงินสด				
	ล้านบาท			
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		95.9	168.3	159.3
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		(348.2)	48.2	101.5
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		22.9	(361.6)	(321.1)
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	21.6%	17.5%	18.6%
อัตรากำไรสุทธิ	%	49.1%	18.2%	15.9%
กำไรต่อหุ้น ^{1/}	บาท	1.11	0.56	0.51
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ^{2/}	%	26.9%	11.4%	9.9%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.4x	1.2x	0.8x
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	96.6	69.1	70.9
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	71.0	61.8	68.7
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.2x	0.2x	0.3x

หมายเหตุ :

^{1/} กำไรต่อหุ้น คำนวณจากกำไรสุทธิต่อจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญระหว่างงวด

^{2/} กำไรต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

โครงสร้างรายได้
ปี 2567



ขนส่งสินค้าทางอากาศ

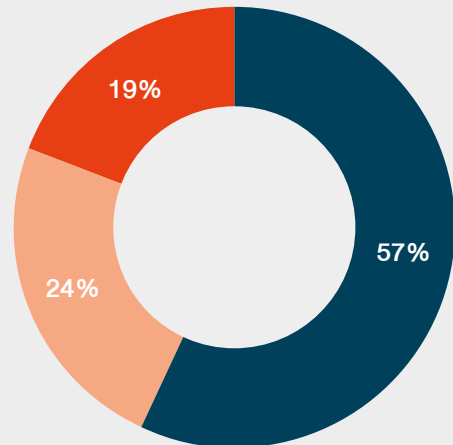


โลจิสติกส์สำหรับลูกค้าและ
สินค้าอันตราย

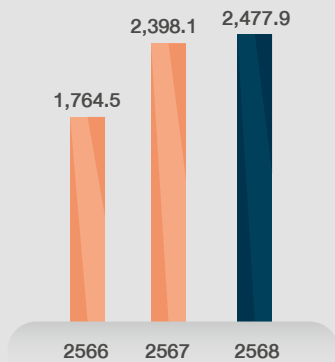


บริหารจัดการโลจิสติกส์

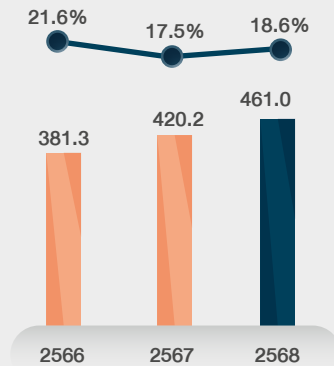
โครงสร้างรายได้
ปี 2568



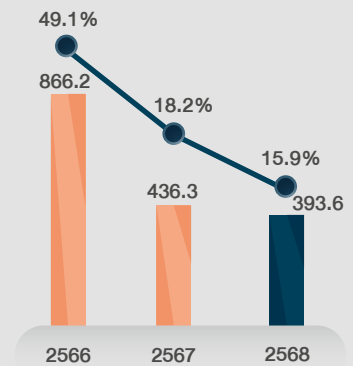
รายได้จากการขายและบริการ
(ล้านบาท)



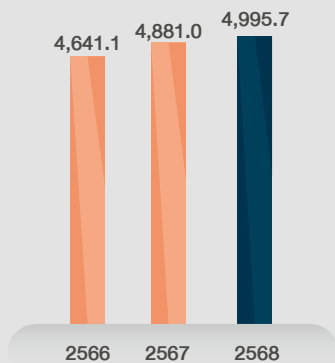
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)
และอัตรากำไรขั้นต้น (%)



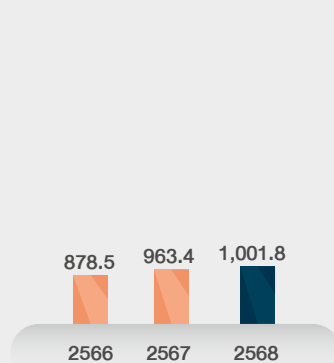
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)
และอัตรากำไรสุทธิ (%)



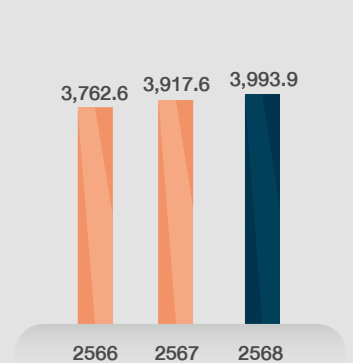
สินทรัพย์รวม
(ล้านบาท)



หนี้สินรวม
(ล้านบาท)



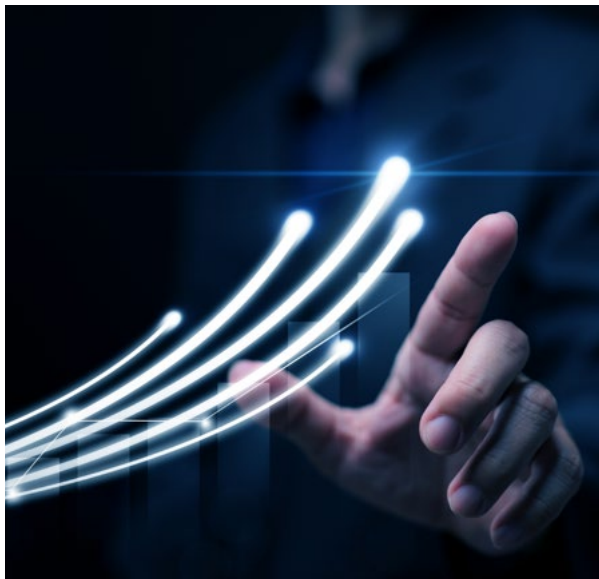
ส่วนของผู้ถือหุ้น
(ล้านบาท)





1 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ จึงได้มีการจัดทำและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมถึงเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่วางไว้ จึงได้มีการพิจารณาอนุมัติ แผนธุรกิจประจำปี และติดตามผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส รวมถึงมีการวิเคราะห์ ผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจ ที่มีผลต่อธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำมาปรับปรุงแผนธุรกิจ ให้มีการดำเนินงานที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ อันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่ทาง บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ยังมีการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการทำกับ ดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์



วิสัยทัศน์

กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ชั้นนำของไทยในภูมิภาคเอเชีย โดยผสานความเชี่ยวชาญในธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจร และต่อยอดไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



พันธกิจ

บูรณาการคุณค่าในทุกมิติของธุรกิจโลจิสติกส์ พร้อมเป็นพันธมิตรที่ทรงคุณค่าต่อทั้งลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



กลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยใช้กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่มีความยืดหยุ่น มีการประเมิน ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ มีการปรับตัวได้อย่างรวดเร็วสอดคล้อง กับสถานการณ์ (Business Resilience) พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการธุรกิจให้มีความสมดุลทั้งในส่วนของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการกำกับกิจการที่ดี และส่งเสริมให้การพัฒนาด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่ง ของการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงมีการบริหารสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ และ มีการบริหารจัดการที่ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยกลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยมีกลยุทธ์หลัก ปี 2567 - 2570 ดังนี้

- การสร้างรายได้ โดยตั้งเป้าหมายในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการต่อยอดธุรกิจจากฐานลูกค้า คู่ค้า และ ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นในการสร้างคุณค่าร่วมกัน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- การบริหารจัดการต้นทุนและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการลงทุนในระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและคู่ค้า
- การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถพร้อมสนับสนุนให้บุคลากรมีการเติบโตทางอาชีพ
- ขยายโอกาสทางธุรกิจด้านโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพ ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ โลจิสติกส์ใหม่ ๆ ด้วยการขยายฐานธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- การบริหารธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือ
- การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรมี การปฏิบัติงานที่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย

ภาพรวมโครงสร้างธุรกิจและการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท กรูว์เพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (TLG) (“บริษัทฯ”) รวมทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (“กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านโลจิสติกส์มากกว่า 34 ปี โดยเริ่มจากธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทางทะเลในปี 2534 ปัจจุบันกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ชั้นนำของไทยที่ให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรอย่างแท้จริง การให้บริการของกลุ่มบริษัทครอบคลุมการขนส่งสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งทางอากาศ ทางทะเล และทางบก การให้บริการด้านพิธีการศุลกากร และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Supply Chain Management) การให้บริการด้านโลจิสติกส์ของกลุ่มบริษัทครอบคลุมการให้บริการทั้งกลุ่มสินค้าทั่วไป และสินค้าที่ต้องการความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น เคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย เป็นต้น

การให้บริการโลจิสติกส์ในแต่ละด้านจะต้องอาศัย ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เฉพาะด้าน เนื่องจาก วิธีการดำเนินธุรกิจ กระบวนการทำงาน เครื่องมือ พินิจมิตร คู่ค้า และความต้องการของลูกค้าในแต่ละส่วนมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกัน ทางกลุ่มบริษัทจึงมีโครงสร้างองค์กรที่มุ่งเน้นให้เกิดทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อให้ครอบคลุมบริการทุกด้านของโลจิสติกส์อย่างแท้จริง และมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทได้มีการจัดทำ การประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการจากแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นประจำทุกปี และในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้คะแนนความพึงพอใจในการให้บริการแก่ลูกค้าอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” ด้วยคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 90

โดยกลุ่มบริษัทดำเนินการภายใต้บริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้ารวมทั้งหมด 22 บริษัท ซึ่งแบ่งเป็น กลุ่มธุรกิจ 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ

- บริษัท กรูว์เพิล โอ แอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด (TAX) : บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ซึ่งดำเนินธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศแบบขายส่งทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ
- บริษัท กรูว์เพิล โอ อินเตอร์เนชั่นแนล พิกซ์ อัลติดี (TIL) : บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ซึ่งประกอบธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ

- บริษัท เอเชีย กราวด์ เซอร์วิส จำกัด (AGS) : บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ปัจจุบันดำเนินธุรกิจให้บริการภาคพื้นท่าอากาศยานและผู้โดยสาร และให้บริการคลังสินค้าทั่วไปและคลังสินค้าเร่งด่วนระหว่างประเทศ ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง
- บริษัท ครอส บอร์ด คาร์โก จำกัด (CBC) : บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ซึ่งประกอบธุรกิจสายการบินขนส่งสินค้า
- บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (ANI) : การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 36.15 ซึ่งประกอบธุรกิจ เป็นตัวแทนให้กับสายการบินในบริหารจัดการและขายพื้นที่ระหว่างสินค้าได้ท่อนเครื่องบินให้แก่สายการบินและงานปฏิบัติการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ
- บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (SAL) : การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 25.46 ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้ร่วมทุนกับ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT) จัดตั้งบริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (AOTGA) เพื่อให้บริการภาคพื้นท่าอากาศยาน ผู้โดยสาร และคลังสินค้าในท่าอากาศยาน

2. กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย

- บริษัท ฮาซเคมี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (HLM) : บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ซึ่งดำเนินการให้บริการด้านโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจรสำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ โดยเฉพาะ (end-to-end Supply Chain and Logistics Dangerous Goods Integrator)
- บริษัท ดีจี แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (DGP) : บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ซึ่งประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์และให้บริการรับบรรจุสำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการขนส่งสินค้าทางอากาศ
- บริษัท ฮาซเคมี ทรานส์แมเนจเม้นท์ จำกัด (HTM) : การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน HLM ร้อยละ 59.99 ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งและกระจายสินค้าภายในประเทศและจัดการส่งออกสินค้าจากคลังสินค้าไปยังต่างประเทศ
- บริษัท ดีจี แพคเกจจิ้ง พิกซ์ อัลติดี (DGPS) : การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50.00 ซึ่งประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์และให้บริการรับบรรจุสำหรับสินค้าอันตรายที่ใช้ในการขนส่งสินค้าทางอากาศที่ประเทศสิงคโปร์

- บริษัท ดีจีพี เทรนนิ่ง จำกัด (DGPT) : การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน DGP ร้อยละ 40.00 ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการจัดการฝึกอบรมบุคคลและหน่วยงานทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งวัตถุอันตรายทางอากาศตามมาตรฐานสากลขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO)

3. กลุ่มธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์

- บริษัท ทริฟิพล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (TLG) : เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทั้งทางอากาศ ทางทะเลและทางบก และบริการพิธีการศุลกากรและดำเนินการขอใบอนุญาตและจัดทำเอกสารต่างๆ
- บริษัท ทริฟิพล โอ ซัพพลายเชน จำกัด (TSC) : บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ซึ่งดำเนินธุรกิจการบริหารคลังสินค้าและธุรกิจบริการการขนส่งสินค้ากระจายสินค้าภายในประเทศแบบครบวงจร
- บริษัท ทริฟิพล โอ มารีไทม์ เอเยนซี จำกัด (TMA) : บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนขายระวางสินค้าให้แก่สายเรือ และให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก
- บริษัท เอ็กคู เวลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด (ECU) : บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 43.00 เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และ เอ็กคู เวลด์ไวด์ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระดับโลกด้านรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล โดยมีความชำนาญและเชี่ยวชาญในการขนส่งทางทะเลแบบ Less Than Container Load (LCL)

- บริษัท ซีเค โลน (ประเทศไทย) จำกัด (CKT) : บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 42.00 ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับ CK Line ประเทศเกาหลีใต้ ดำเนินธุรกิจตัวแทนขายระวางสินค้าให้แก่สายเรือ โดยมีเส้นทางให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียเหนือและประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- บริษัท ทีเอสแอล โลจิสติกส์ จำกัด (TSL) : การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50.99 เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และ Sitthi Logistics Laos Company Limited ดำเนินธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางราง
- บริษัท เมคเซนส์ เอ็กซ์เพรส จำกัด (MAKESEND) : การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 30.00 ซึ่งประกอบธุรกิจการให้บริการขนส่งแบบเร่งด่วนที่สุดภายในประเทศภายในวัน หรือ Same-day Delivery
- บริษัท แกแล็กซี่ เวเนเจอร์ส จำกัด (GV) : บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 30.77 ซึ่งเป็นบริษัท Holding Company ที่เข้าลงทุนในธุรกิจ Start-Up ที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจโลจิสติกส์
- บริษัท พร้อม สปีด คอมเมิร์ซ จำกัด (SPEED) : บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 18.00 ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการจัดรวบรวมการขนส่งพัสดุภายในประเทศจากบริษัทขนส่งพัสดุนานาชาติ
- บริษัท เอเชีย ทอเวตี้โฟร์ พิกทีอี เอเชีย (AZIA24) : การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 30.00 ซึ่งดำเนินธุรกิจ การให้บริการขนส่งแบบเร่งด่วน สำหรับสินค้าที่มีความอ่อนไหวต่อเวลาสูง
- บริษัท แพคตร้า อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (PACT) : การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 55.00 ซึ่งดำเนินธุรกิจบริหารจัดการขนส่งครบวงจร

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จากการประกอบธุรกิจ

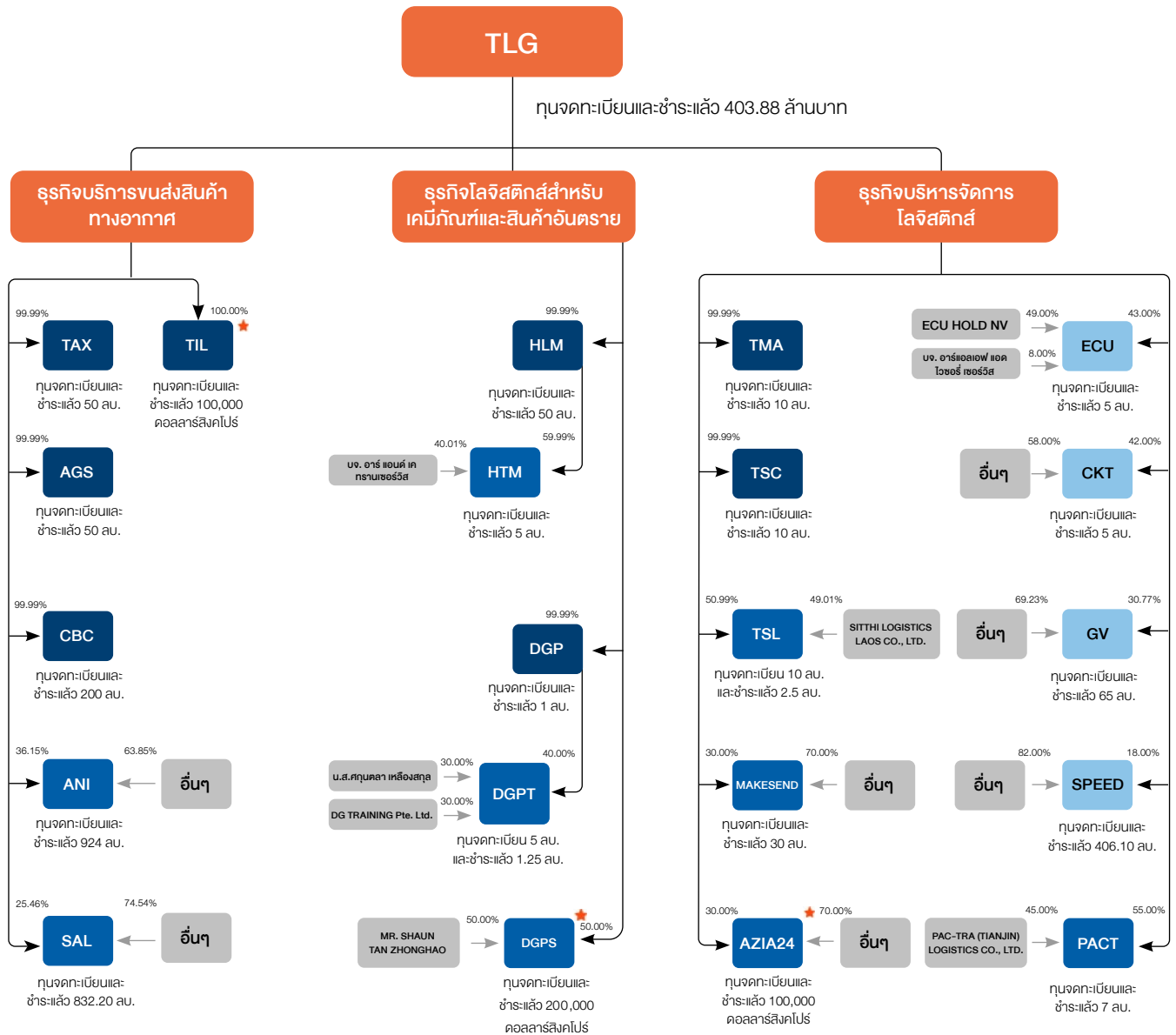
รายได้จากการขายและให้บริการ	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2568	
	รายได้ (ล้านบาท)	% สัดส่วน รายได้	รายได้ (ล้านบาท)	% สัดส่วน รายได้	รายได้ (ล้านบาท)	% สัดส่วน รายได้
1. ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ	952.9	51.61%	1,468.9	59.68%	1,438.5	56.74%
2. ธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์ และสินค้าอันตราย	552.7	29.94%	602.4	24.47%	607.4	23.96%
3. ธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์	340.7	18.45%	390.3	15.85%	489.6	19.31%
รายได้รวม^{1/}	1,846.3	100.0%	2,461.6	100.0%	2,535.5	100.00%
รายได้รวมสุทธิรายการระหว่างกัน	1,764.5		2,398.1		2,477.9	

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้รวมก่อนรายการระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท

^{2/} ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจหลักใหม่ เพื่อให้เหมาะสมกับผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทมีการรวมส่วนงานธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบกเข้ากับส่วนงานธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงได้มีการปรับย้อนข้อมูลทางการเงินตามส่วนงานตั้งแต่ปี 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอในรอบระยะเวลาปัจจุบัน

โครงสร้างธุรกิจและการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



หมายเหตุ: บุคคลและนิติบุคคลที่ร่วมทุนกับบริษัทฯ เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจเท่านั้นไม่ได้มีความสัมพันธ์เป็นการส่วนตัวกับกรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ใดๆ

● บริษัทย่อย ● การร่วมค้า ● บริษัทร่วม ★ กลุ่มบริษัทในต่างประเทศ

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 22 มกราคม 2569 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 403,876,560.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 807,753,120 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วเท่ากับ 403,876,560.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 807,753,120 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ณ 22 มกราคม 2569 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มครอบครัว ดาลาล	149,068,217	18.45
	1.1 นายทิพย์ ดาลาล ^{/1}	121,334,884	15.02
	1.2 นางมาร์การิต ดาลาล	27,733,333	3.43
2	นายวิรัช นอบน้อมธรรม ^{/2}	111,787,480	13.84
3	บริษัท กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ^{/3}	39,233,300	4.86
4	นายเฉลิมชัย มหากิจศิริ	37,692,899	4.67
5	นายธีรนิติ อิศรางกูร ณ อยุธยา	35,399,732	4.38
6	นายเฉลิมศักดิ์ กาญจนวรินทร์ ^{/4}	29,040,605	3.60
7	น.พ.พงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี	27,491,500	3.40
8	นายจิโรจ พนาจรัส ^{/5}	26,978,671	3.34
9	นายสุระ คณิตทวิกุล	19,286,400	2.39
10	นายธนิก ตาตะยานนท์ ^{/6}	12,613,275	1.56
11	นายสุเมธ จิตติภูมิ	8,797,600	1.09
12	กองทุนเปิด บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ	8,627,500	1.07
13	นางดรฤณี รักพงษ์พิบูล ^{/7}	8,052,770	1.00
14	นายธนพนธ์ ไขว้วิวัฒนา	7,904,200	0.98
15	นายวิภาส สร้อยทอง	7,273,000	0.90
16	ผู้ถือหุ้นอื่น	278,505,971	34.47
	รวม	807,753,120.00	100.00

หมายเหตุ :

^{/1} นายทิพย์ ดาลาล ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการการลงทุน ประธานกรรมการจัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

^{/2} นายวิรัช นอบน้อมธรรม ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการการลงทุน กรรมการจัดการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

^{/3} บริษัท กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 39,233,300 หุ้น เป็นหุ้นกู้ซื้อคืน (Treasury Stock) ซึ่งจะไม่นับเป็นองค์ประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งไม่มีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนน และสิทธิในการรับเงินปันผล

^{/4} นายเฉลิมศักดิ์ กาญจนวรินทร์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการจัดการ และอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

^{/5} นายจิโรจ พนาจรัส ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการจัดการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน

^{/6} นายธนิก ตาตะยานนท์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการการลงทุน กรรมการจัดการ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน และอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

^{/7} นางดรฤณี รักพงษ์พิบูล ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการการลงทุน กรรมการจัดการ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และเลขาธิการบริษัท

1. การออกหลักทรัพย์อื่น

หลักทรัพย์แปลงสภาพ

-ไม่มี-

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

-ไม่มี-

2. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษี ทุนสำรองตามที่กฎหมายกำหนด และการผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด ความจำเป็นในการลงทุน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อคณะกรรมการบริษัท มีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีแล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลจากผลประกอบการประจำปี	2566	2567	2568
อัตราเงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	0.38	0.32	0.25
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	76.78	91.08	116.29

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

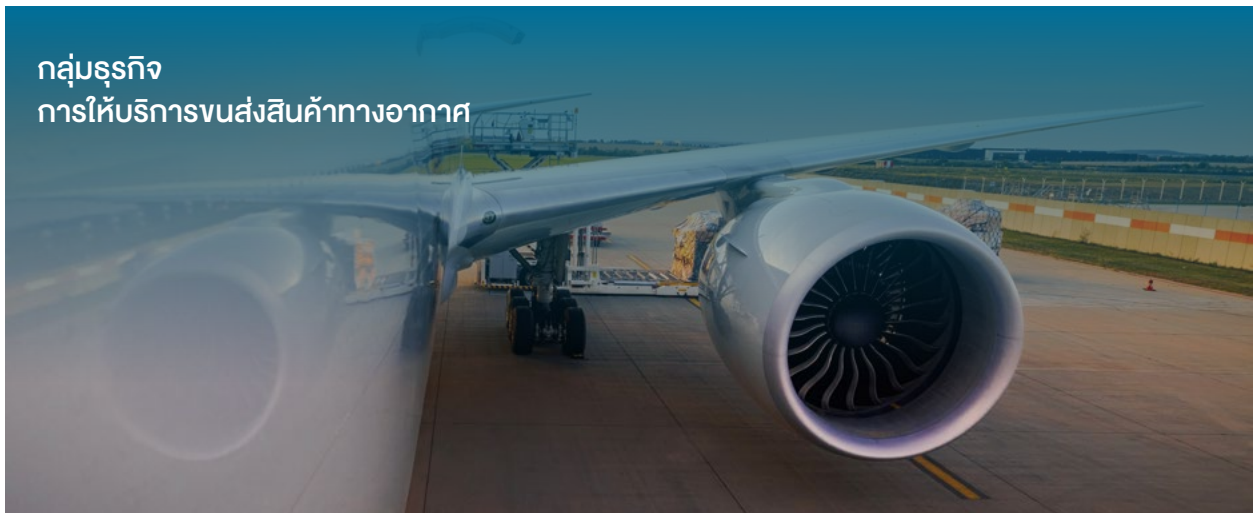
นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้น ให้ปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 และเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของแต่ละบริษัทพิจารณาอนุมัติในแต่ละปี โดยการจ่ายเงินปันผลมาจากกำไรสุทธิตามงบการเงินของบริษัทย่อยหลังหักภาษี ทุนสำรองตามที่กฎหมายกำหนด และการผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืม โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาจากผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด ความจำเป็นในการลงทุน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม และความเหมาะสมอื่นๆ ของบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทย่อย มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป



ลักษณะการประกอบธุรกิจและนโยบายการแข่งขัน ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ



บริษัท กริฟเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) รวมทั้ง บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ชั้นนำของไทยที่ให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร ครอบคลุมการขนส่งสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งทางอากาศ ทางทะเลและทางบก ตลอดจนการบริหารคลัง สินค้าและการกระจายสินค้า สำหรับสินค้าทั่วไปและสินค้า ที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น เคมีภัณฑ์และสินค้า อันตราย โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทกลุ่ม ธุรกิจใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับประเภทธุรกิจและการให้บริการ ในปัจจุบัน ซึ่งแบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้



กลุ่มธุรกิจ
การให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ



กลุ่มธุรกิจ
โลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย



กลุ่มธุรกิจ
การบริหารจัดการโลจิสติกส์

**กลุ่มธุรกิจ
การให้บริการขนส่ง
สินค้าทางอากาศ**





1. กลุ่มธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ

1. ธุรกิจสายการบินขนส่งสินค้า (CARGO AIRLINE)

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการสายการบินขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ (Freighter Airline) โดยมุ่งเน้นการให้บริการแก่ตัวแทนสายการบิน (General Sale Agent) และผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight Forwarder) ทั้งในรูปแบบค้าส่งและค้าปลีก โดยมีจุดมุ่งหมายหลักในเส้นทางบินภายในภูมิภาคเอเชียที่มีอุปสงค์และปริมาณการขนส่งสินค้าหนาแน่น ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการขอใบอนุญาตประกอบกิจการการบิน และคาดว่าจะสามารถเริ่มเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2570

2. ธุรกิจตัวแทนสายการบิน (GENERAL SALES AGENT - GSA FOR AIRLINES)

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนให้กับสายการบินในการบริหารจัดการและขายพื้นที่ระหว่างสินค้าใต้ท้องเครื่องบินและงานปฏิบัติการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศผ่าน บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล (จำกัด) มหาชน หรือ ANI ซึ่งเป็นบริษัทการร่วมค้าของบริษัทฯ ปัจจุบันเป็นตัวแทนสายการบินชั้นนำมากกว่า 20 สายการบิน ซึ่งมีเครือข่ายครอบคลุมประเทศไทย จีน ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม พม่า ติมูซุรา รวมทั้งในปี 2568 ได้เริ่มสร้างเครือข่ายการให้บริการในภูมิภาคยุโรป

3. ธุรกิจผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศแบบขายส่ง (WHOLESALE AIR FREIGHT FORWARDER)

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศทางอากาศแบบขายส่ง รวมถึงการให้บริการด้านพิธีการศุลกากร สำหรับการนำเข้าและส่งออกให้แก่ผู้ให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศรายย่อย รวมทั้งเป็นผู้ให้บริการจัดการขนส่งจดหมายและพัสดุไปรษณีย์ทางอากาศให้แก่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท.) นอกจากนี้บริษัทฯ ให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศในรูปแบบการให้บริการขนส่งสินค้าถ่ายลำและผ่านแดน (transit) ทั้งการเชื่อมต่อระหว่างการขนส่งสินค้าทางอากาศด้วยกัน (Air to Air) และการขนส่งสินค้าจากรถบรรทุกเชื่อมต่อทางอากาศ (Truck to Air) ให้แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ให้บริการขนส่งสินค้าอีคอมเมิร์ซ เพื่อสอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง



4. การให้บริการภาคพื้นสำหรับท่าอากาศยานและผู้โดยสาร (GROUND HANDLING AND AIR CARGO TERMINAL)

- **การให้บริการด้านคลังสินค้าทั่วไปและคลังสินค้าเร่งด่วนระหว่างประเทศ** ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง เพื่อรองรับสินค้าที่ขนส่งทางอากาศทั้งขาเข้าและขาออกภายในท่าอากาศยาน โดยได้รับอนุญาตจากบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT) ให้เป็นผู้ให้บริการคลังสินค้านี้ระหว่างประเทศที่มีขนาดพื้นที่ให้บริการรวมกว่า 6,200 ตารางเมตร
- **การให้บริการคลังสินค้ารองรับการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation Warehouse)** มีขนาดพื้นที่กว่า 480 ตารางเมตร โดยร่วมมือกับ AOTGA เพื่อให้บริการดำเนินการพิธีการขาเข้า ขาออก และผ่านแดน ทำหน้าเป็นศูนย์กลางเปลี่ยนและเชื่อมต่อการขนส่งสินค้าในรูปแบบการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation) เพื่อรองรับการขนส่งสินค้าทางอากาศในรูปแบบใหม่ และพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบิน (Aviation Hub) ในภูมิภาคในอนาคต
- **การให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างท่าอากาศยานด้วยรถบรรทุก (Airport Truck Link)** เชื่อมต่อระหว่าง 3 ท่าอากาศยานหลักของประเทศ ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ดอนเมือง และภูเก็ต รวมทั้งขยายการเชื่อมต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการพื้นที่ระหว่าง เพื่อรองรับปริมาณขนส่งสินค้าและกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าขนส่งในรูปแบบ Transit และ การขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation) ในการเชื่อมต่อการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศในแต่ละท่าอากาศยาน โดยใช้ประโยชน์จากการ Synergy ภายในกลุ่มบริษัท และ AOTGA เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ โดยในปีนี้ได้เริ่มขยายเส้นทางให้บริการเพื่อเชื่อมต่อไปยังท่าอากาศยานประเทศเพื่อนบ้านในการขนส่งต่อเนื่องด้วยทางอากาศ

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้ลงทุนผ่านบริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (SAL) ซึ่งได้ร่วมทุนกับ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT) จัดตั้งบริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (AOTGA) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการภาคพื้นท่าอากาศยานและผู้โดยสารที่ท่าอากาศยานดอนเมือง ภูเก็ต และสุวรรณภูมิ รวมทั้งเป็นผู้ให้บริการคลังสินค้าภายในท่าอากาศยานภูเก็ตที่มีขนาดพื้นที่ให้บริการ 1,770 ตารางเมตร และศูนย์บริการ

ศุลกากรเพื่อกระจายสินค้า หรือคลังสินค้ารองรับการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation Warehouse) มีพื้นที่ให้บริการกว่า 4,872 ตารางเมตร ภายในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ รองรับการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation) สอดคล้องตามแผนที่ต้องการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ในระดับภูมิภาค รวมไปถึงการให้บริการด้านการทำความสะอาดภายในท่าอากาศยานที่อยู่ในความดูแลของ AOT ทั้งหมด 6 แห่ง ซึ่งเป็นการขยายขอบเขตการให้บริการและเพิ่มศักยภาพในธุรกิจบริการภาคพื้นและคลังสินค้าที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่

สถานะการแข่งขัน

1. ธุรกิจสายการบินขนส่งสินค้า

ธุรกิจสายการบินขนส่งสินค้าเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและการบริหารจัดการเครื่องจักรพาณิชย์ที่แข็งแกร่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พื้นที่ระวางสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ ด้วยลักษณะธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง (Capital Intensive) และมีข้อกำหนดด้านกฎระเบียบและใบอนุญาตที่เข้มงวด จึงส่งผลให้อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to Entry) อยู่ในระดับสูง และมีจำนวนคู่แข่งในตลาดน้อยราย ดังนั้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีศักยภาพความพร้อมทั้งด้านเงินทุน เครื่องจักรพาณิชย์ในการจัดหาสินค้า และความเชี่ยวชาญในการบริหารเส้นทางการบินให้สอดคล้องกับอุปสงค์ของการขนส่งสินค้าที่มีความผันผวนตลอดทั้งปี

2. ธุรกิจตัวแทนสายการบิน (GENERAL SALES AGENT - GSA FOR AIRLINES)

ธุรกิจการเป็นตัวแทนสายการบินถือเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพสูงและสามารถพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องได้ แต่การจะเป็นตัวแทนสายการบินนั้น จะต้องได้รับการยอมรับว่าเป็นบริษัทที่มีความพร้อม ความเชี่ยวชาญ และมีเครื่องจักรขนส่งสินค้าทางอากาศที่มีความน่าเชื่อถือ ดังนั้น ผู้ที่มีศักยภาพในการเป็นตัวแทนสายการบินจึงมีจำนวนไม่มากนักเหมือนธุรกิจบริหารจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศ

3. ธุรกิจผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศแบบขายส่ง (WHOLESALE FREIGHT FORWARDER)

การขนส่งสินค้าทางอากาศเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงเนื่องจากมีผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศเป็นจำนวนมาก และมีความสามารถในการให้บริการที่ไม่แตกต่างกัน จึงทำให้มีการแข่งขันทางด้านราคาสูง ดังนั้นขีดความสามารถของผู้ให้บริการจะขึ้นกับการจัดหาต้นทุนค่าระวางที่สามารถแข่งขันได้ อย่างไรก็ตามธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ ยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงมีศักยภาพที่จะพัฒนาธุรกิจได้ หากมีการวางกลยุทธ์อย่างเหมาะสม

4. ธุรกิจผู้ให้บริการภาคพื้นท่าอากาศยานและคลังสินค้าในท่าอากาศยาน (AIR GROUND HANDLING AND CARGO TERMINAL)

ธุรกิจผู้ให้บริการคลังสินค้าในท่าอากาศยานเป็นธุรกิจเฉพาะที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และต้องดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศกำหนด แต่ถือเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพสูง เนื่องจากปริมาณสินค้าที่ขนส่งผ่านท่าอากาศยานในประเทศไทยในแต่ละปีมีปริมาณหลายล้านตันและมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ แบ่งออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ตามธุรกิจการให้บริการดังนี้

1. ธุรกิจสายการบินขนส่งสินค้า

- ผู้ให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- ตัวแทนขายระหว่างให้แก่สายการบิน
- สายการบินพันธมิตร

2. ธุรกิจตัวแทนสายการบิน

- ผู้ให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- สายการบินพันธมิตร

3. ธุรกิจผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศและภายในประเทศแบบขายส่ง

- ผู้ให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- ผู้ให้บริการจัดการขนส่งสินค้าภายในประเทศ
- ผู้ให้บริการขนส่งไปรษณีย์ภัณฑ์
- ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าอีคอมเมิร์ซ
- ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าถ่ายลำและผ่านแดน

4. ธุรกิจผู้ให้บริการภาคพื้นท่าอากาศยานและคลังสินค้าในท่าอากาศยาน

- สายการบิน
- ผู้ประกอบการที่มีความต้องการใช้พื้นที่คลังสินค้าในท่าอากาศยาน
- ผู้ให้บริการศูนย์บริการศุลกากรเพื่อกระจายสินค้า (Multimodal Transportation Warehouse)
- ผู้ให้บริการคลังสินค้าเร่งด่วน
- ผู้ประกอบการขนส่งสินค้านำเข้าและส่งออก และถ่ายลำผ่านแดน

กลยุทธ์ทางการตลาด

กลุ่มธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายและขยาย Ecosystem ในการให้บริการการบินทั้งการขนส่งสินค้าทางอากาศและการให้บริการภาคพื้นภายในท่าอากาศยาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสอดคล้องการสภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ระยะยาวในกับบริษัทตามแผนธุรกิจดังนี้

1. ขยายการให้บริการโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องเนื่อง

กลุ่มบริษัทมีการขยายการให้บริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการขนส่งสินค้าทางอากาศ โดยมุ่งเน้นสินค้าและบริการที่มีความสามารถในการทำกำไรสูงเพื่อเป็นแหล่งรายได้ใหม่และสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัท ดังนี้

- มุ่งเน้นให้บริการขนส่งสินค้าถ่ายลำและผ่านแดนจากในภูมิภาคเอเชีย ไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลกโดยใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อการขนส่งทั้งรูปแบบการขนส่งสินค้าทางอากาศเชื่อมต่อทางอากาศ (Air to Air) และทางรถบรรทุกเชื่อมต่อทางอากาศ (Truck to Air)
- การขยายการให้บริการการขนส่งสินค้าเชื่อมต่อระหว่างท่าอากาศยานด้วยรถบรรทุก (Airport Truck Link) ให้ครอบคลุมทั้งท่าอากาศยานหลักภายในประเทศและในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อสร้างเครือข่ายการขนส่งสินค้าภายในระดับภูมิภาคโดยใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง (Aviation Hub) ในการขนส่งสินค้าทางอากาศสำหรับกระจายสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางทั่วโลก
- บริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศในรูปแบบ Transit โดยให้ความสำคัญไปที่กลุ่มสินค้าชิ้นส่วนและอะไหล่ที่มีมูลค่าสูง ซึ่งต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะทางในการขนส่งเนื่องจากการจัดการขนส่งมีความซับซ้อนมากกว่าสินค้าทั่วไป จึงส่งผลให้การบริการดังกล่าวมีอัตราการกำไรค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับการให้บริการขนส่งในรูปแบบปกติ
- บริษัทฯ เตรียมความพร้อมให้บริการสายการบินขนส่งสินค้า (Cargo Airline) คาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้ในปี 2570 โดยปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างกระบวนการขอใบอนุญาตประกอบกิจการสายการบิน เพื่อก้าวสู่การเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการสายการบินสำหรับขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศรายแรก ๆ ของประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและต่อยอดระบบนิเวศด้านการบิน (Aviation Ecosystem) ของกลุ่มบริษัทในธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



การดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อยกระดับศักยภาพในการให้บริการ รองรับการเดินทางของธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ ตลอดจนเพื่อกระจายความเสี่ยงและลดการพึ่งพิงสายการบินในกรณีที่เกิดสถานการณ์ขาดแคลนพื้นที่ระวางบรรทุกสินค้าในช่วงที่มีความต้องการขนส่งสินค้าสูง

2. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการ Synergy ภายในกลุ่มบริษัท

- พัฒนาการให้บริการคลังสินค้ารองรับการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation Warehouse) และการขนส่งสินค้าเชื่อมต่อระหว่างท่าอากาศยานด้วยรถบรรทุก (Airport Truck Link) เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ที่ใช้บริการการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation) ในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ โดยกลยุทธ์ดังกล่าวสอดคล้องกับแผนของ AOT ที่จะพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาค (Aviation Hub) ทั้งการขนส่งผู้โดยสารและสินค้าทางอากาศ นอกจากนี้คลังสินค้านี้ยังเป็นส่วนที่สำคัญในการสร้าง Synergy ของการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ Aviation ecosystem ของกลุ่มบริษัท
- การบริหารจัดการพื้นที่ระวางขนส่งสินค้าทางอากาศภายในเครื่องบิน โดยอาศัยการ Synergy ภายในกลุ่มบริษัท ช่วยลดต้นทุนค่าระวางสินค้าของบริษัทในเครื่องบิน อีกทั้งยังช่วยขยายเส้นทางการบินที่มีศักยภาพให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อรองรับการขยายส่วนแบ่งทางการตลาด
- TAX ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการเป็นผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศ ตั้งแต่ปี 2568 จนถึง 2569
- TAX ได้รับใบอนุญาตดำเนินการเกี่ยวกับวัตถุอันตราย (REGISTRATION CERTIFICATE FOR DANGEROUS GOODS OPERATING) ตั้งแต่ปี 2568 จนถึงปี 2573
- AGS ได้ใบรับรองสถานะตัวแทนผู้ควบคุม (Regulated Agent) โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดตามมาตรการรักษาความปลอดภัยการบินพลเรือน ตั้งแต่ปี 2568 จนถึงปี 2573
- AGS ได้ใบรับรองสถานะตัวแทนผู้ควบคุม RA3 (EU and UK) โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดตามมาตรการรักษาความปลอดภัยการบินพลเรือน ตั้งแต่ปี 2567 จนถึง 2570
- AGS ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการให้บริการคลังสินค้าระหว่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2561 จนถึง 2569
- AGS ได้รับการรับรองใบอนุญาตดำเนินงานเกี่ยวกับวัตถุอันตราย โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2568 จนถึง 2573
- AGS ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการของแรงดัน ตั้งแต่ปี 2568 จนถึง 2571

นอกจากนี้ทางกลุ่มบริษัทได้มีการจัดการฝึกอบรมและให้ความรู้ในด้านการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดของสายการบิน อีกทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย และได้ส่งพนักงานไปอบรมหลักสูตรต่าง ๆ โดยตรงจาก IATA อาทิ Professional Skill for Dangerous Goods Instructor, Aviation Security Awareness, Train the Trainer, Initial Dangerous Goods CAT.6 และ Safety Management System เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาจัดทำหลักสูตรอบรมให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัทต่อไป เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการตามมาตรฐานสากล

3. การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการ

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม เน้นความตรงต่อเวลาและความปลอดภัย โดยได้รับการรับรองคุณภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ
โลจิสติกส์สำหรับ
เคมีภัณฑ์และ
สินค้าอันตราย



2. กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย



1. ธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย (HAZARDOUS AND DANGEROUS GOODS LOGISTICS INTEGRATOR)

กลุ่มบริษัทเป็นผู้นำในการให้บริการด้านโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจรสำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์โดยเฉพาะ (End-to-end Supply Chain and Dangerous Goods Logistics Integrator) โดยมีบริการที่หลากหลายและครอบคลุมดังนี้

1.1 การขนส่งเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายระหว่างประเทศ

- บริการขนส่งเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายระหว่างประเทศทั้งทางอากาศและทางทะเล (International Freight Forwarding Services by Sea and Air) ตามข้อกำหนดการขนส่งสินค้าอันตรายระหว่างประเทศทางทะเลและอากาศ
- บริการขนส่งเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายโดยตู้แทงค์คอนเทนเนอร์ (ISO-Tank Container)
- บริการเดินพิธีการศุลกากรและตัวแทนออกของ (Customs Clearance) ทั้งสำหรับการนำเข้า การส่งออก และสิทธิประโยชน์ข้ามพรมแดนด้านสิทธิประโยชน์ของศุลกากรและอื่น ๆ

1.2 โลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย

- บริการคลังสินค้าและบริหารจัดการสินค้าคงคลังสำหรับสินค้าเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายโดยเฉพาะ (Warehousing for Dangerous Goods) โดยในปัจจุบันมีพื้นที่คลังสินค้าเฉพาะทางสำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายซึ่งตั้งอยู่ในโครงการ Frasers Logistics Park บนถนนบางนา-ตราด กม. 39 จ.ฉะเชิงเทรา รวมเป็นพื้นที่ทั้งสิ้น 30,000 ตร.ม. ที่สามารถรองรับความต้องการด้านการจัดเก็บสินค้าอันตรายจัดเก็บสินค้าแบบทั่วไป (Ambient storage) และการจัดเก็บแบบห้องเย็น (Air-conditioned storage)
- บริการขนส่งและกระจายสินค้าในประเทศ (Nationwide Distribution) หรือขนส่งข้ามแดน (Cross Border Transport)
- บริการโลจิสติกส์สำหรับยา เวชภัณฑ์และตัวอย่างทางคลินิกแบบควบคุมอุณหภูมิ (Specialized Logistics for Time and Temperature Sensitive Goods)
- บริการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการสินค้าอันตรายและวัตถุอันตราย (Training and Consulting Services)

2. ธุรกิจผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์สินค้าอันตราย (DANGEROUS GOODS PACKAGING SOLUTION PROVIDER)

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์และบริการรับบรรจุสำหรับสินค้าอันตรายที่ใช้ในการขนส่งสินค้าทางอากาศ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านการขนส่งสินค้าอันตรายทางอากาศขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO) และสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association: IATA) โดยมีบริการ DG-to-GO รองรับบริการรับบรรจุสินค้าอันตรายในลักษณะ: On-site หรือที่โรงงานหรือสถานประกอบการแบบเร่งด่วน เพื่อนำสินค้าอันตรายนั้นไปส่งมอบที่ท่าอากาศยานได้ทันที รวมถึงทางบริษัทฯ มีการพัฒนาช่องทางการขายบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ผ่านทางออนไลน์บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3. ธุรกิจด้านการให้คำปรึกษาบริการ และการฝึกอบรมเกี่ยวกับสินค้าอันตรายทางอากาศ (Dangerous Goods Training & Compliance Services)

ในปลายปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจใหม่ด้านการให้คำปรึกษาบริการ และการฝึกอบรมเกี่ยวกับสินค้าอันตรายทางอากาศ (Dangerous Goods Training & Compliance Services) โดยการก่อตั้งบริษัท DGP Training Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ให้บริการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการจัดการขนส่งสินค้าอันตรายทางอากาศ โดยได้รับใบรับรองผู้ให้บริการจัดการฝึกอบรมด้านวัตถุอันตรายจากจากสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (CAAT) และพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมร่วมกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์จากประเทศสิงคโปร์ซึ่งเป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลจาก IATA CBTA Excellence Certification การขยายธุรกิจดังกล่าวเพื่อรองรับตามข้อกำหนดของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (CAAT) ฉบับที่ 73 ว่าด้วยการดำเนินงานเกี่ยวกับการขนส่งวัตถุอันตรายและสิ่งของต้องห้ามหรือต้องดูแลเป็นพิเศษ ซึ่งกำหนดให้ผู้ส่งออกและผู้รับจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับวัตถุอันตรายและมีบุคลากรผ่านการฝึกอบรมตามมาตรฐาน IATA และ CBTA ซึ่งเป็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสการทำธุรกิจร่วมกับเครือข่ายด้านโลจิสติกส์และการขนส่งทางอากาศในการเสริมสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในระยะยาว

สถานะการแข่งขัน

รูปแบบของธุรกิจของกลุ่มบริษัท มุ่งเน้นให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร สำหรับอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายเป็นหลัก ซึ่งกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เป็นสำนักงานสาขา โรงงานเคมีภัณฑ์ บริษัทผู้ค้าเคมีภัณฑ์และตัวแทนจำหน่ายของบริษัทข้ามชาติต่าง ๆ (Multinational Corporations) โดยลักษณะการประกอบธุรกิจเป็นการนำองค์ความรู้เฉพาะทางด้านสารเคมีและสินค้าอันตราย (Specialized Chemicals and Dangerous Goods Knowledge) ผสานกับความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการโลจิสติกส์แบบบูรณาการ (End-to-End Integrated Logistics Services) ที่มุ่งเน้นการให้บริการในรูปแบบมืออาชีพ ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าผ่านมาตรฐานการบริการในระดับที่สูง และมุ่งพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การรักษาความปลอดภัยและความยั่งยืน (Safety, Occupational Health, Environment, Security and Sustainability)

สถานะของการแข่งขันในธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสารเคมีและสินค้าอันตรายนี้ เป็นธุรกิจที่มีลักษณะเฉพาะตัวและมีคู่แข่งในตลาดน้อยราย ส่วนใหญ่คู่แข่งเป็นบริษัทข้ามชาติที่มีฐานลูกค้ามาจากสำนักงานในต่างประเทศ และคู่แข่งในประเทศส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นให้บริการที่เจาะลึกเฉพาะบริการเป็นราย ๆ ไป เช่น บริการขนส่งสินค้าอันตรายทางทะเลโดยเฉพาะ หรือบริการสินค้าอันตรายทางอากาศโดยเฉพาะ บริการคลังสินค้าอันตรายโดยเฉพาะ บริการขนส่งและกระจายสินค้าอันตรายในประเทศโดยเฉพาะ คู่แข่งส่วนใหญ่หลายรายประกอบกิจการโดยพื้นฐานจากบริการโลจิสติกส์ให้กับสินค้าทั่วไป และขยายการรับบริการไปสู่สินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์เพิ่มจากฐานบริการเดิมที่ส่วนใหญ่ดำเนินการประกอบกิจการอยู่แล้ว

อีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อความสำเร็จและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ คือ ความเข้าใจในบริบทของกฎระเบียบข้อกำหนด และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการขนส่งสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ทั้งในและระหว่างประเทศ รวมถึงการเก็บรักษาสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ในสถานประกอบการ มีองค์ประกอบที่หลากหลายที่เกี่ยวข้อง เช่น เรื่องมาตรฐานของโครงสร้างอาคาร ความสามารถในการตอบโต้เหตุฉุกเฉิน เช่น เพลิงไหม้ หรือการรั่วไหลของสารเคมี การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม รวมถึงการรักษาความปลอดภัย และการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน และปัจจัยอื่น ๆ อีกมากมาย ดังนั้นบริษัทในด้านองค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพองค์กร ประสบการณ์ทำงาน มาตรฐานการบริการและกระบวนการ

ทำงานทั้งระบบ รวมถึงทีมงานที่มีความเข้าใจในกรอบข้อกำหนดกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ทั้งในและระหว่างประเทศอย่างลึกซึ้งเป็นกลไกที่สำคัญที่ทำให้การบริการจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจรสามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยอย่างแท้จริง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายแบ่งออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ตามธุรกิจการให้บริการดังนี้

1. ธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย (HAZARDOUS AND DANGEROUS GOODS LOGISTICS INTEGRATOR)

ธุรกิจบริการโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายมุ่งเน้นการให้บริการแบบครบวงจรกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำคัญที่ส่วนใหญ่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ทั้งที่เป็นผู้นำเข้า ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้ใช้งาน รวมถึงผู้ส่งออกเคมีภัณฑ์โดยฐานของลูกค้าของกลุ่มบริษัทมากกว่าร้อยละ 90 เป็นบริษัทข้ามชาติ (Multinational Corporation) ซึ่งเป็นบริษัทจากทวีปยุโรป ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลี และจีน เป็นหลัก ในขณะที่บริษัทในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นบริษัทรายย่อย (SME) หรือเป็นในลักษณะตัวแทนนำเข้าหรือจัดจำหน่าย (Distributor)

ลักษณะการให้บริการแก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทข้ามชาติส่วนใหญ่ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร มีการลงนามสัญญาการให้บริการเป็นระยะเวลาโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 1-3 ปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนการให้บริการคลังสินค้าอันตรายและขนส่งสินค้าอันตราย บริษัทรายย่อยทั่วไปส่วนใหญ่ลงนามสัญญาในการให้บริการในแบบปีต่อปี

2. ธุรกิจผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์สินค้าอันตราย (DANGEROUS GOODS PACKAGING SOLUTION PROVIDER)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สำคัญอีกกลุ่มหนึ่ง ได้แก่ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Provider) หรือผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (International Freight Forwarder) ที่ใช้บริการแบ่งบรรจุ บริการสำแดงข้อมูลสินค้าอันตราย และการติดฉลากบรรจุภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดของการขนส่งสินค้าอันตรายระหว่างประเทศทางอากาศตามข้อกำหนดของ ICAO และ IATA ในขณะเดียวกันทางบริษัท DGP ยังมุ่งเน้นการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์โดยเฉพาะ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งเน้นการใช้มาตรฐานบรรจุภัณฑ์รองรับสินค้า

อันตรายในวงการยานยนต์ รวมถึงอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ที่มีการทดลองทางคลินิกเพิ่มมากขึ้นเพื่อพัฒนายา และเวชภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับโรคอุบัติใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและตลอดเวลา

3. ธุรกิจด้านการให้คำปรึกษาบริการ และการฝึกอบรมเกี่ยวกับสินค้าอันตรายทางอากาศ (DANGEROUS GOODS TRAINING & COMPLIANCE SERVICES)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำคัญของธุรกิจด้านการให้คำปรึกษาบริการ และการฝึกอบรมเกี่ยวกับสินค้าอันตรายทางอากาศสามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลักๆ ได้แก่ ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าอันตรายทางอากาศ (Shippers) และ ผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศ (International Air Freight Forwarders) ในฐานะผู้ประกอบการที่ได้รับการกำกับดูแลตามข้อกำหนดของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (CAAT) ฉบับที่ 73 ว่าด้วยการดำเนินงานเกี่ยวกับการขนส่งวัตถุอันตรายและสิ่งของต้องห้ามหรือต้องดูแลเป็นพิเศษ ซึ่งกำหนดให้ผู้ส่งออกและผู้รับจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าอันตรายและมีบุคลากรผ่านการฝึกอบรมตามมาตรฐานของ IATA และ CBTA ตามข้อกำหนดดังกล่าว

กลยุทธ์ทางการตลาด

1. การให้บริการแบบครบวงจรสำหรับอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายโดยเฉพาะ และการเป็นผู้จำหน่ายและให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอันตรายชั้นนำในระดับภูมิภาค และขยายธุรกิจสู่ระดับโลก

กลยุทธ์ที่สำคัญคือการให้บริการด้านโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจรสำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายโดยเฉพาะ (End-to-end Supply Chain and Logistics Dangerous Goods Integrator) ซึ่งเป็นการให้บริการแบบบูรณาการและครบวงจร (Integrated and One-Stop Services) โดยเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและเฉพาะทาง โดยเน้นการใช้ความเชี่ยวชาญในด้านองค์ความรู้และประสบการณ์เฉพาะทาง (Specialized Knowledge and Experience)

2. การพัฒนายกระดับมาตรฐานและกระบวนการทำงานภายในขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลุ่มบริษัทมีกลไกการพัฒนากระบวนการบริการภายในรองรับการควบคุมการบริหารจัดการเชิงคุณภาพอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ (Total Quality Control and Management System) รวมถึงการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีการดำเนินการในมิติด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การรักษาความปลอดภัย และความยั่งยืน และการดำเนินการยกระดับกระบวนการบริการให้มีครอบคลุมระบบบริหารเชิงคุณภาพแบบบูรณาการ โดย HLM และ DGP ได้ผ่านการรับรองดังนี้

- HLM ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการเชิงคุณภาพ (ISO 9001:2015) ตั้งแต่วันที่ 2554 จนถึงปัจจุบัน
- DGP ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการเชิงคุณภาพ (ISO 9001:2015) ตั้งแต่วันที่ 2562 จนถึงปัจจุบัน
- HLM ได้รับการรับรองบริการคลังสินค้าตามระบบมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่ดีในการควบคุมกระบวนการโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตอาหารที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค หรือ Good Hygiene Practices (GHP) ในปี 2565
- HLM ได้รับการประเมินในระดับ Bronze Medal ในปี 2566 และ Silver Medal ในปี 2567 จาก EcoVadis ผู้ประเมินด้านความยั่งยืนของธุรกิจระดับโลก
- HLM ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) ตั้งแต่วันที่ 2567 จนถึงปัจจุบัน
- HLM ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001: 2018) ตั้งแต่วันที่ 2567 จนถึงปัจจุบัน

HLM เป็นองค์กรที่ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award (PM's Export Award) ด้านธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาโลจิสติกส์การค้า จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในปีล่าสุด 2567 และ รางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น (The Thai Chamber of Commerce Business Ethics Standard Test Award) จากหอการค้าไทย รวมถึง HTM การได้รับมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก หรือ Q-Mark จากกรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม

HLM ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ ผ่านการประเมินระดับ Platinum การจัดทำระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Safety and Health Management System Standard) โครงการพัฒนาสถานประกอบกิจการตามมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) (สสปท.) กระทรวงแรงงาน

กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ความเป็นเลิศในโดยเฉพาะการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การรักษาความปลอดภัย และความยั่งยืน โดยยึดมั่นการดำเนินการให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา Responsible Care® ดูแลด้วยความรับผิดชอบ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Sustainable Development) สำหรับทุกมิติของการประกอบกิจการในหลากหลายด้าน

3. การมีจุดยืนทางด้านกลยุทธ์ที่ชัดเจน ในการเป็นผู้ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย

กลุ่มบริษัทวางตำแหน่งด้านกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทที่ชัดเจนมาก โดยมุ่งเน้นการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายโดยเฉพาะ (DG Logistics Specialist) ซึ่งเป็นการสื่อสารถึงความเข้าใจในเชิงลึกของบริการที่กลุ่มบริษัทมีไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่ส่วนใหญ่เป็นบริษัทข้ามชาติ (Multinational Corporation) ในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ โดยเน้นองค์ประกอบที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยคุณค่า 3 ประการ ได้แก่

- 1) องค์ความรู้ด้านการจัดการสารเคมี (CHEMICAL KNOWLEDGE)
- 2) ความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ (LOGISTICS EXPERTISE)
- 3) ความเป็นเลิศด้านความปลอดภัย (SAFETY EXCELLENCE)

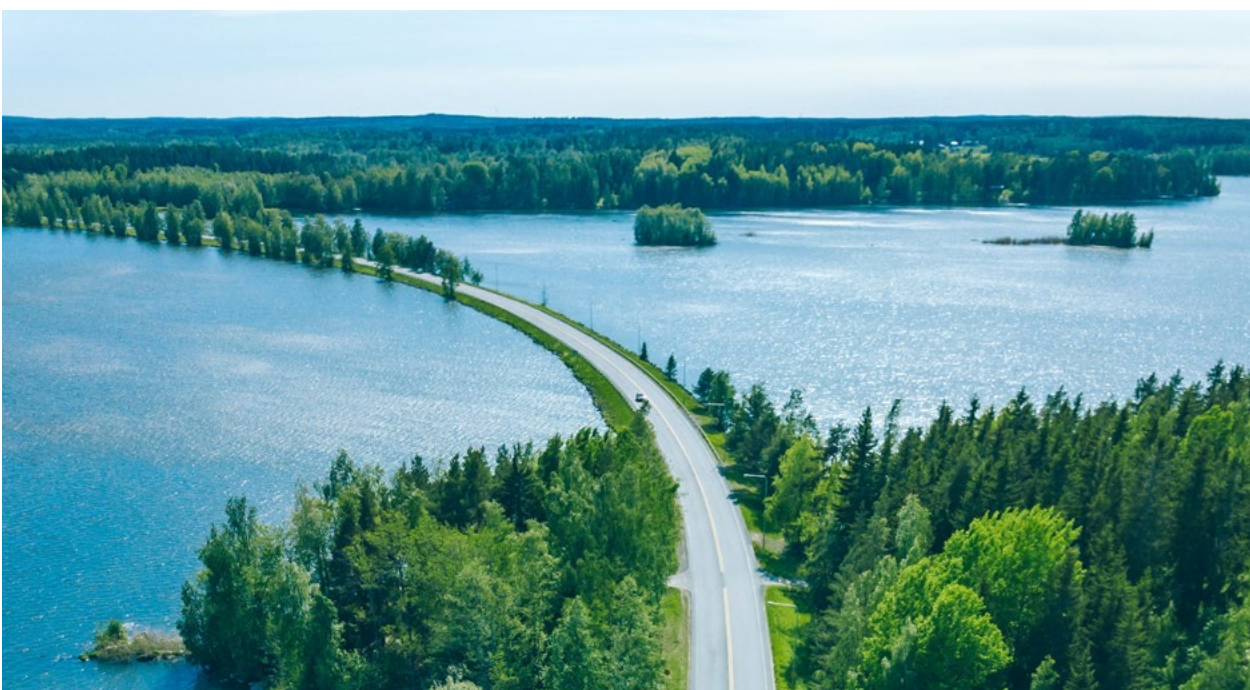
4. การเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนของอุตสาหกรรมเกี่ยวข้อง รวมถึงการให้ความรู้ และมีส่วนร่วมในเครือข่ายหน่วยงานต่าง ๆ และการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในเครือข่ายหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาคส่วนราชการ สมาคมเอกชน สถาบันการศึกษาและภาคประชาสังคม รวมถึงมีการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นองค์กรที่มีองค์ความรู้เชิงเทคนิค มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางอย่างต่อเนื่อง และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่เลือกใช้บริการเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว โดยมีลักษณะการดำเนินการดังนี้

- การเข้าร่วมประชุมและให้ความเห็นเชิงนโยบายต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ กำหนดกฎหมาย และประกาศของหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบต่อการกำกับดูแลภาคส่วนอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และโลจิสติกส์
- การเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ที่ปรึกษา คณะกรรมการ และคณะกรรมการ รวมถึงนักวิชาการอิสระในการให้ความเห็นต่องานวิจัย งานโครงการรายงานการศึกษา และกรอบข้อกำหนด รวมถึงทิศทางการกำกับดูแลของภาคราชการต่อการประกอบกิจการของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการ

- การเข้าดำรงตำแหน่งสำคัญในสมาคม สมาพันธ์ และหน่วยงานภาคการศึกษาต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการยกระดับการจัดการในภาคอุตสาหกรรมอย่างมีนัยสำคัญ เจ้มแข็งและเป็นรูปธรรมทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ (International Freight Forwarders and Logistics Industries) อุตสาหกรรมเคมี (Chemical Industries) การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การรักษาความปลอดภัย (Safety, Occupational Health, Environment and Security) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน (Climate Change and Sustainability) ผ่านเครือข่ายหน่วยงานและสมาคมต่าง ๆ
- การเป็นวิทยากรให้ความรู้ (Knowledge Sharing) แก่ภาคส่วนราชการ องค์กรเอกชน สมาคม และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ รวมถึงภาคประชาสังคม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการส่งเสริมยกระดับองค์ความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการนำความรู้ไปปฏิบัติต่อการประกอบกิจการและการกำกับดูแลได้อย่างถูกต้อง และเป็นไปตามแนวทางการจัดการในระดับสากล

ปัจจัยเหล่านี้ข้างต้นส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นที่ดีที่ทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายหันมาเลือกใช้บริการด้านโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายของกลุ่มบริษัทมากยิ่งขึ้น



กลุ่มธุรกิจ การบริหารจัดการ โลจิสติกส์





3. กลุ่มธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์



1. ธุรกิจผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (INTEGRATED FREIGHT FORWARDING SERVICE)

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทั้งทางอากาศ ทางทะเล และการขนส่งสินค้าผ่านแดน (Cross Border) รวมถึงให้บริการขนส่งสินค้าภายในประเทศด้วยรถบรรทุกแก่ลูกค้าผู้นำเข้าและส่งออก บริการครอบคลุมเรื่องพิธีการด้านศุลกากร เป็นตัวแทนออกของ และดำเนินการเรื่องการจัดทำเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้นำเข้าและส่งออกสินค้า และเป็นผู้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเรื่องสิทธิประโยชน์ทางภาษีและขั้นตอนการดำเนินการขอใบอนุญาตจากหน่วยงานรัฐต่าง ๆ เช่น อย. และ สมอ. ให้แก่ลูกค้า

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท แพนดร้า อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ บริษัท แพนดร้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร (Integrated Logistics) ระดับโลก จากประเทศเกาหลีใต้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับและขยายขอบเขตการให้บริการแก่กลุ่มบริษัทข้ามชาติ (Multinational Corporations) ทั้งในประเทศไทยและระดับสากล ผ่านการบูรณาการความแข็งแกร่งด้านเครือข่ายพันธมิตรระดับโลกและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์ภายในประเทศ (DOMESTIC LOGISTICS SERVICES)

กลุ่มบริษัทให้บริการการขนส่งสินค้าและการกระจายสินค้าในประเทศแบบครบวงจร ทั้งการรับสินค้าจากโรงงานท่าเรือ หรือท่าอากาศยาน เพื่อนำส่งหรือจัดเก็บเข้าคลังสินค้า บริการคลังสินค้าและบริหารสินค้าคงคลัง ให้แก่ลูกค้าผู้นำเข้าและส่งออก ในลักษณะ B2B รวมถึงบริการด้าน Fulfillment และ Last-mile Delivery รองรับธุรกิจออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ และโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ ในลักษณะ B2C และ C2C

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพในการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรให้แก่ทั้งกลุ่มลูกค้าทั่วไปและกลุ่มลูกค้าอีคอมเมิร์ซและโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ รวมถึงการขยายการให้บริการและการลงทุนทั้งในโลจิสติกส์รูปแบบใหม่และโลจิสติกส์แพลตฟอร์ม

- บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท แกแล็กซี่ เวนเจอร์ส (GALAXY VENTURE) ซึ่งเป็นบริษัท Holding Company ที่เข้าลงทุนในธุรกิจ Start-Up ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อนำมาพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์รูปแบบใหม่และนำองค์ความรู้มาพัฒนาและต่อยอดกับการให้บริการที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่

- บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท เมคเซนด์ เอ็กซ์เพรส จำกัด (MAKESEND) ซึ่งประกอบธุรกิจการให้บริการขนส่งภายในวันเดียว หรือ Same-day Delivery เป็นการขนส่งสินค้าภายในประเทศแบบ Super express เพื่อตอบสนองความต้องการขนส่งสินค้าที่เน้นความเร็ว รวมทั้งประกอบธุรกิจให้บริการรับฝากและขนส่งสัมภาระผู้โดยสารระหว่างพื้นที่เมืองเพื่อขยายสินค้าและการให้บริการใหม่ ๆ โดยใช้ความเชี่ยวชาญและความชำนาญที่มีอยู่
- บริษัทฯ เข้าร่วมลงทุนในบริษัท พร็อพ สปีด คอมเมอร์เชียล จำกัด (SPEED) ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการจัดรวบรวมการขนส่งพัสดุภายในประเทศจากบริษัทขนส่งชั้นนำ เช่น Orange Express, ไปรษณีย์ไทย, NINJA, Lazada Express, Shopee Express, True e-Logistics และ DHL เป็นต้น โดยปัจจุบันมีจำนวนสาขาทั่ว 20,000 สาขาทั่วประเทศ

3. ธุรกิจตัวแทนสายการเดินเรือ (SHIPPING LINE AGENCIES)

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทเป็นตัวแทนให้กับสายการเดินเรือ CK Line ประเทศเกาหลีใต้ ดำเนินธุรกิจตัวแทนขายระหว่างสินค้าสายการเดินเรือและให้บริการการขนส่งสินค้าทางทะเลด้วยระบบตู้คอนเทนเนอร์แบบเต็มตู้ (FCL) โดยทำการจำหน่ายระหว่างขนส่งสินค้าให้กลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังให้บริการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าทางทะเลให้แก่สายการเดินเรือ รวมทั้งการบริหารตู้สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ การให้บริการจัดหาแรงงานเพื่อบริหารจัดการตู้สินค้าที่ท่าเรือ (Stevedoring) และจัดหาลานพักตู้สินค้าให้แก่สายการเดินเรือ โดยมีเส้นทางให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียเหนือและประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีเส้นทางให้บริการระหว่างประเทศไทยกับประเทศต่างๆ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ฮองกง ไต้หวัน และอินโดนีเซีย รวมทั้งการให้บริการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การให้บริการบริหารจัดการตู้คอนเทนเนอร์ในท่าเรือ และประสานงานนำเรือเข้าเทียบท่า นอกจากนี้บริษัทฯ เป็นตัวแทนการให้บริการ Box Operator ในการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลแบบตู้คอนเทนเนอร์ โดยมีจุดหมายปลายทาง ได้แก่ อินเดียใต้ และตะวันออกกลาง

4. ธุรกิจให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลแบบไม่เต็มตู้คอนเทนเนอร์ (WORLDWIDE LESS THAN CONTAINER LOAD - LCL SERVICE)

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลแบบไม่เต็มตู้คอนเทนเนอร์ (LCL) ให้แก่ผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศรายย่อยภายใต้การดำเนินงานของ เอ็กคิว เวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการชั้นนำด้าน LCL ระดับโลก ปัจจุบันมีเส้นทางให้บริการจากประเทศไทยไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ทั้งบริการเส้นทางตรง (Direct Service) จำนวน 70 เส้นทางทั้งเข้าและออก รวมทั้งเส้นทางขนส่งต่อเนื่องผ่านเครือข่ายเมืองท่าหลักที่ ECU Worldwide มีอยู่ เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าทางทะเลไปสู่เมืองปลายทางมากกว่า 530 จุดหมาย ด้วยการขนส่งทางตรงมากกว่า 2,400 เส้นทางทั่วโลก

5. ธุรกิจการขนส่งสินค้าทางบก (IN-LAND TRANSPORT)

การขนส่งสินค้าทางถนนด้วยรถหิ้วลากและรถบรรทุก

เป็นธุรกิจต่อเนื่องจากการดำเนินการธุรกิจตัวแทนสายการเดินเรือที่ให้บริการขนส่งจากเมืองท่าสู่เมืองท่า (Port to Port) ไปยังการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport) โดยมุ่งเน้นธุรกิจการขนส่งทางบกด้วยระบบตู้คอนเทนเนอร์ โดยขยายการให้บริการครอบคลุมพิธีการศุลกากรที่ท่าเรือ และทำการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ และ ISO Tank จากท่าเรือไปยังปลายทางที่ลูกค้าต้องการ ทั้งภายในประเทศและไปยังประเทศเพื่อนบ้าน (Cross Border Service) รวมทั้งบริการขนส่งสินค้าภายในประเทศด้วยรถบรรทุกหิ้วลาก ที่ให้บริการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ ของผู้ส่งออกและผู้นำเข้า รวมถึงงานลากตู้เปล่าสายเรือ การให้บริการรถขนส่งสินค้าภายในประเทศในลักษณะ B2B ด้วยรถหิ้วลากหางพื้นเรียบและหางก้างปลา รถ 6 ล้อตู้ รถ 10 ล้อตู้ และรถชนิดพิเศษอื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า

การให้บริการขนส่งสินค้าทางราง

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจบริหารจัดการขนส่งสินค้าทางรางทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมถึงการให้บริการด้านพิธีการสำหรับผู้ที่ต้องการนำเข้าและส่งออกสินค้าผ่านทางราง ซึ่งในอนาคตการขนส่งสินค้าทางรางจะมีความสำคัญมากขึ้นหากประเทศไทยมีการพัฒนาระบบโครงสร้างการขนส่งให้สามารถเชื่อมต่อเส้นทางขนส่งสินค้าภายในประเทศไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทให้บริการขนส่งสินค้าทางรางภายในประเทศในเส้นทางสถานีลาดกระบัง-สถานีสะพานคางน้อย และพิจารณาเพิ่มเส้นทางอื่นที่มีศักยภาพต่อไป

สถานะการแข่งขัน

1. ธุรกิจผู้ให้บริการรับขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (INTERNATIONAL LOGISTICS SERVICE)

การแข่งขันในธุรกิจการรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศอยู่ในระดับสูงจากการที่มีผู้ให้บริการในตลาดเป็นจำนวนมากทั้งผู้ให้บริการในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ผู้ประกอบการแต่ละรายมุ่งเน้นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเพิ่มปริมาณการขนส่งสินค้าและส่วนแบ่งการตลาดจากคู่แข่งรายอื่นเพื่อชดเชยค่าระวางที่มีความผันผวน นอกจากนี้ปริมาณการนำเข้าและส่งออกสินค้าของไทยยังเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลต่อปริมาณการให้บริการของอุตสาหกรรม รวมทั้งนโยบายทางด้านภาษีของสหรัฐอเมริกาที่มีต่อคู่ค้าต่างชาติโดยเฉพาะประเทศจีนและไทย รวมถึงความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทั้งด้านปริมาณการขนส่งสินค้าและการแข่งขันด้านราคา

2. ธุรกิจผู้ให้บริการรับบริหารโลจิสติกส์ภายในประเทศ (DOMESTIC LOGISTICS SERVICE)

ปัจจุบันธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรมีการเปิดให้บริการกันอย่างแพร่หลาย ทั้งคู่แข่งรายใหญ่ที่เป็นบริษัทข้ามชาติ และคู่แข่งที่เป็นบริษัทของไทยอีกจำนวนมากที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน ทำให้กลุ่มบริษัทต้องทำการวางตำแหน่งขององค์กรในทิศทางที่ชัดเจน เพื่อให้ง่ายในการสื่อสารและแข่งขันกับคู่แข่งต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



3. ธุรกิจตัวแทนสายการบินเรือ (SHIPPING LINE AGENCIES)

ให้บริการในเส้นทางที่เป็น Niche Market ที่มีศักยภาพในการทำกำไรได้ดี เช่น เส้นทางขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือของญี่ปุ่น (Japan Outport) โดยเน้นกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี สินค้าทางการเกษตร และอาหารสำเร็จรูป สำหรับการให้บริการในเส้นทางอื่น ๆ ที่ทางบริษัทให้บริการอยู่นั้น จัดเป็นเส้นทางที่ยังมีปริมาณการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามสถานการณ์การแข่งขันอาจพบการตัดราคาโดยคู่แข่งได้ เช่น ในช่วง Low Season อาจมีการต่อราคาจากลูกค้าที่มีปริมาณความถี่ในการส่งสินค้าสูง

4. ธุรกิจให้บริการรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลแบบไม่เต็มตู้คอนเทนเนอร์ (SEA FREIGHT FORWARDER - LESS THAN CONTAINER LOAD (LCL SERVICE))

ปัจจุบันมีผู้ให้บริการรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลแบบไม่เต็มตู้คอนเทนเนอร์อยู่เป็นจำนวนมาก โดยแบ่งเป็นกลุ่มผู้ให้บริการรายย่อยในระดับประเทศ (Local NVOCC Operator) มีจำนวนมากกว่า 30 ราย ซึ่งส่วนใหญ่มีความชำนาญในการให้บริการในตลาดใดตลาดหนึ่งโดยเฉพาะ และอีกกลุ่มคือกลุ่มผู้ให้บริการรายใหญ่ในระดับโลก และระดับภูมิภาค (Global / Regional NVOCC Player) ที่มีจำนวนน้อยกว่า 10 ราย แต่เป็นกลุ่มผู้ให้บริการที่สามารถให้บริการได้อย่างหลากหลายและครอบคลุมทั่วโลก จึงทำให้กลุ่มผู้ให้บริการรายใหญ่ในระดับโลกและระดับภูมิภาคมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันมากถึงร้อยละ 30 ถึงร้อยละ 40

5. ธุรกิจการขนส่งทางบก (INLAND CONTAINER TRANSPORT)

ธุรกิจการให้บริการขนส่งทางบกเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงเนื่องจากมีผู้ให้บริการขนส่งทางบกจำนวนมากและมีความสามารถในการให้บริการที่ไม่แตกต่างกัน ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เน้นการแข่งขันด้านราคา ซึ่งชดเชยด้วยการเน้นเพิ่มปริมาณขนส่งสินค้าและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามการขนส่งสินค้าทางบกยังคงเป็นรูปแบบการขนส่งที่สำคัญที่ใช้ในการขนส่งสินค้าภายในประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 80 ของปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งหมดภายในประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์แบ่งออกเป็นกลุ่มต่างๆ ตามธุรกิจการให้บริการดังนี้

1. ธุรกิจผู้ให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ผู้นำเข้าและผู้ส่งออกสินค้า โดยเน้นที่กลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก BOI ซึ่งมีการขนส่งสินค้าทั้งในส่วนการนำเข้าและส่งออก และผู้นำเข้าสินค้าทั้งสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มค้าปลีก และสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ สินค้าด้านโทรคมนาคมและคอมพิวเตอร์ เสื้อผ้า เครื่องสำอาง อาหาร ยาและเวชภัณฑ์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ วัสดุก่อสร้าง ของตกแต่งบ้าน และกลุ่มพลังงานสะอาด เป็นต้น

2. ธุรกิจผู้ให้บริการรับบริหารโลจิสติกส์ภายในประเทศ (DOMESTIC LOGISTICS SERVICE)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักเป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้า ทั้งในสินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีมูลค่าค่อนข้างสูง โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้บริการด้านคลังสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง รวมทั้งการกระจายสินค้าภายในประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ซึ่งประกอบด้วยลูกค้าผู้จัดจำหน่าย อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ผู้จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกาย อาทิ เสื้อผ้าและกระเป๋าแฟชั่น และผู้จัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งอาจมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายทั้งในรูปแบบ B-2-B และ B-2-C

3. ธุรกิจตัวแทนสายการบินเรือ

- ผู้ส่งออกและผู้นำเข้า
- ผู้รวบรวมสินค้ารายย่อย (Common Consolidator)
- ผู้บริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight Forwarder, 3PL)
- กลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทย่อยในเครือ

4. ธุรกิจผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลแบบไม่เต็มตู้คอนเทนเนอร์

- ผู้บริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีเครือข่ายทั่วโลก (Multi-National Freight Forwarder) ที่เป็น Global Account ของ ECU Worldwide
- ผู้ประกอบการไทยที่ให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Local Freight Forwarder)

- ตัวแทนออกของรับอนุญาต (Licensed Customs Broker)
- ผู้ส่งออกที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- บริษัทผู้ให้บริการบรรจุหีบห่อสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการขนส่งสินค้า (Packing Company / Packing House) โดยเฉพาะสินค้าหัตถกรรมที่ซื้อจากประเทศไทยกลับไปยังประเทศบ้านเกิด

5. ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางบก

- ผู้ส่งออกและผู้นำเข้า
- ผู้บริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight Forwarder, 3PL)
- กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ส่งออกและผู้นำเข้าที่มีการขนส่งสินค้าระหว่างท่าเรือและโรงงาน หรือ จากโรงงานไปโรงงาน
- กลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าทางรางภายในประเทศ

กลยุทธ์ทางการตลาด

1. ธุรกิจผู้ให้บริการรับขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ INTERNATIONAL LOGISTICS SERVICE) การให้บริการแบบครบวงจร

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร (One-stop Service) มีการให้บริการครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินงานธุรกิจโลจิสติกส์ โดยเน้นจุดแข็งทั้งของ TLG ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และ TSC ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารโลจิสติกส์ภายในประเทศ รวมทั้งการ Synergy ภายในกลุ่มบริษัทในการนำเสนอบริการคลังสินค้ารองรับการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal warehouse) เพื่อขยายฐานลูกค้าและเชื่อมโยงการให้บริการทำให้สามารถนำเสนอโซลูชันที่มีประสิทธิภาพและต้นทุนโลจิสติกส์ที่สามารถแข่งขันได้ให้แก่ลูกค้า

ขยายฐานลูกค้าให้หลากหลายเพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ และลดความเสี่ยง

ธุรกิจการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าใหม่ในโครงการเขตพัฒนาพิเศษตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นและกระจายความเสี่ยงให้กับธุรกิจ โดยการเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มสินค้า และเน้นการให้บริการขนส่งสินค้าให้ครอบคลุมทั้งนำเข้าและส่งออก ทั้งการขนส่งสินค้าทางอากาศและทางทะเล

มุ่งเน้นการแข่งขันด้านปริมาณและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด

บริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายปริมาณการขนส่งสินค้าและขยายส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มมากขึ้นเพื่อชดเชยค่าระวางขนส่งสินค้าที่ปรับตัวลดลง ซึ่งให้ความสำคัญกับการขยายปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศและทางทะเลทั้งจากการขยายบริการแก่ลูกค้าเดิมและการเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่ รวมทั้งขยายการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรให้กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

ขยายกลุ่มลูกค้าให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ

จากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนบริษัทฯ โฟกัสไปยังกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต การแพทย์ ซึ่งเป็นสินค้ามีความอ่อนไหวต่ำต่อเศรษฐกิจ เช่น สินค้ากลุ่มยา เวชภัณฑ์และอุปกรณ์ กลุ่มสินค้ายานยนต์ กลุ่มสินค้าที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน รวมถึงกลุ่มสินค้าพลังงานสะอาด

เพิ่มความสามารถในการทำกำไรและความสามารถในการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับความสามารถในการทำกำไรและความสามารถในการแข่งขันในตลาด โดยมุ่งเน้นไปที่การให้บริการและสินค้าที่มีอัตราการกำไรสูง เช่น การให้บริการขนส่งสินค้าแบบครบวงจรห่วงโซ่มากกว่าการเสนอบริการแบบบริการเดียว และการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและการบริหารจัดการต้นทุนให้มีศักยภาพเพื่อให้สามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นในตลาด นอกจากนี้ได้มุ่งเน้นการให้บริการให้คำปรึกษาและดำเนินการขอใบอนุญาตจากหน่วยงานรัฐต่าง ๆ

2. ธุรกิจผู้ให้บริการรับบริหารโลจิสติกส์ภายในประเทศ (DOMESTIC LOGISTIC SERVICE)

การมุ่งเน้นสร้างความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์โลจิสติกส์

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการสร้าง ความแตกต่างในการให้บริการ โดยใช้ความชำนาญในการบริหารโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การวางแผนขนส่ง การจัดเก็บ และกระจายสินค้าตามคำสั่งซื้อที่ได้รับ วิเคราะห์ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าเพื่อใช้ในการลดต้นทุน หรือแก้ไขปัญหในการทำงานให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่นและมุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำการให้บริการโลจิสติกส์สำหรับกลุ่มสินค้าที่กลุ่มบริษัทตั้งเป้าหมายไว้

บริการ iFulfillment และ iDelivery ที่รองรับทุกความต้องการสำหรับการบูรณาการทั้งการค้าออนไลน์และออฟไลน์

กลุ่มบริษัทพัฒนาบริการ iFulfillment ไว้รองรับทุกความต้องการต่อการเติบโตของธุรกิจออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ และโซเชียลคอมเมิร์ซ ของกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ ผ่านการเชื่อมต่อบริการ iDelivery ที่เป็นบริการขนส่ง Last-Mile Delivery

รวมถึงการพัฒนาเชื่อมต่อคำสั่งซื้อแบบ Real-time ผ่านทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ลักษณะ Omni Channel แบบไร้รอยต่อ รวมถึงการบริหารจัดการ Fulfillment station ผ่านระบบสายพานลำเลียงและระบบคิดแยกที่ทำให้การจัดการงานด้านโลจิสติกส์หลังบ้านของบริษัทลูกค้าเป็นเรื่องง่าย ๆ แบบไร้กังวล โดยเฉพาะการจัดการออเดอร์ในช่วงดิเบิ้ลเดย์ วันหยุดปลายสัปดาห์ วันหยุดยาวและนักช้อปปิ้ง เป็นต้น

การขยายบริการ iCommerce ในรูปแบบ e-Commerce Enabler ซึ่งเป็นบริการที่ช่วยให้ลูกค้าเข้าสู่โลกการขายออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกเหนือไปจากบริการ iFulfillment และ iDelivery ข้างต้น กลุ่มบริษัทพัฒนาบริการ iCommerce ซึ่งเป็นบริการในลักษณะ e-Commerce Enabler ที่เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการทำการตลาดผ่านระบบดิจิทัล (Digital Marketing) ซึ่งรวมถึงการนำเสนอ โซลูชันทางการตลาดแบบครบวงจร เช่น การวางแผนกลยุทธ์สร้างแบรนด์ออนไลน์ (On-line Brand Strategy and Planning) การเปิดร้านค้าออนไลน์ (Shop-in-shop Management) การกำหนดรูปแบบและช่องทางการตลาดออนไลน์แบบครอบคลุม (On-line Marketing and Omni Channel) การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและเพิ่มยอดขาย (Reach Management) และบริการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Back-end Administration) ที่ช่วยพัฒนาให้กลุ่มลูกค้าสามารถขยายช่องทางด้านการตลาดสู่โลกออนไลน์ได้มากยิ่งขึ้น

การทำตลาดออนไลน์ของบริการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

ทางกลุ่มบริษัททำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริการเด่นของบริการต่าง ๆ โดยเฉพาะดังนี้

- iFulfillment สำหรับบริการให้บริการ Fulfillment
- iDelivery สำหรับบริการขนส่งแบบ First และ Last-Mile Delivery
- iProject สำหรับบริการโครงการโลจิสติกส์แบบบูรณาการในรูปแบบ Turnkey ต่างๆ เช่น การติดตั้งอุปกรณ์ ปรับปรุงสำนักงานสาขาหรือหน้าร้านค้าต่าง ๆ หรือการดำเนินการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรเฉพาะสถานประกอบการ เช่น โรงพยาบาล เป็นต้น
- iCommerce สำหรับบริการช่วยผู้ประกอบการทำธุรกิจบนโลกออนไลน์ อีคอมเมิร์ซและโซเชียลคอมเมิร์ซ กลุ่มบริษัทมุ่งหวังที่จะดำเนินแผนงานในการทำการตลาดออนไลน์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่องต่อการนำเสนอและการส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ของบริการต่าง ๆ ให้เข้าถึงและสามารถขยายฐานลูกค้าเพิ่มได้อย่างกว้างขวางเพื่อให้เกิดการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

การยกระดับและพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ มีความตรงต่อเวลาและปลอดภัย ด้วยประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคุณภาพในการให้บริการ โดยได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ ดังนี้

- TLG ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการเป็นผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน
- TSC พัฒนาคุณภาพการบริการคลังสินค้า (iFulfillment) และการกระจายสินค้าภายในประเทศ (iDelivery) และบริการอื่นๆ (iCommerce และ iProject) อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย รองรับการค้าของธุรกิจการค้าออนไลน์และออฟไลน์ให้กับกลุ่มลูกค้าได้อย่างบูรณาการและเป็นรูปธรรม

3. ธุรกิจตัวแทนสายการบินเรือ การให้บริการในเส้นทางที่มีผู้ให้บริการน้อยราย (NICHE MARKET)

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลในเส้นทางที่มีผู้ให้บริการน้อยราย เพื่อหลีกเลี่ยงภาวะการแข่งขันด้านราคาและยังเป็นการลดความเสี่ยงจากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานของการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล

ความร่วมมือของกลุ่มบริษัทในเครือ

TLG และกลุ่มบริษัทในเครืออย่าง ECU HLM ซึ่งเป็นผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ สามารถให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบกแก่ลูกค้าด้วยการใช้บริการของ TMA และ CKT

ให้บริการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบ (MULTIMODAL TRANSPORT)

กลุ่มบริษัทได้พัฒนาการให้บริการจากเมืองท่าสู่เมืองท่า (Port to Port) เป็นการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport) ซึ่งทำให้ทางกลุ่มบริษัทขยายขอบเขตการให้บริการ ทั้งการดำเนินพิธีการศุลกากรที่ท่าเรือและทำการขนส่งต่อเนื่องจากท่าเรือไปยังจุดหมายปลายทางตามที่ถูกค้าต้องการทั้งภายในประเทศและการขนส่งข้ามพรมแดนไปยังประเทศเพื่อนบ้าน (Cross Border Service) เพื่อเป็นการเชื่อมโยงและต่อยอดการให้บริการให้กับลูกค้าที่ครอบคลุมทั้งการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก

การพัฒนาธุรกิจขนส่งสินค้าทางบกด้วยระบบตู้คอนเทนเนอร์ (INLAND CONTAINER TRANSPORT)

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นขยายการขนส่งสินค้าทางบกด้วยระบบตู้คอนเทนเนอร์เพื่อรองรับลูกค้าที่ใช้บริการสายการบินเรือที่กลุ่มบริษัทเป็นตัวแทน และลูกค้าของบริษัทย่อยในเครือ รวมถึงการขยายฐานไปยังลูกค้าของสายการบินเรืออื่น ๆ อีกด้วย และจะทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายธุรกิจไปสู่การให้บริการลานรับฝากตู้คอนเทนเนอร์ (Container Depot)

การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการ (QUALITY AND CUSTOMER FOCUS)

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพบริการ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้า จึงทำให้ได้รับการรับรองคุณภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ดังนี้

- TMA ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการเป็นผู้ให้บริการตัวแทนผู้บริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน
- CKT ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการเป็นผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศโดยระบบตู้คอนเทนเนอร์ ตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน

พัฒนาประสิทธิภาพให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

กลุ่มบริษัทพัฒนาการให้บริการในด้านการส่งมอบสินค้าตรงต่อเวลานัดหมาย การเพิ่มเทคโนโลยีการติดตามสถานะรถด้วยระบบ GPS เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดตามสถานะของสินค้าระหว่างกระบวนการจัดส่ง รวมทั้งพัฒนาความรู้และการบริการของบุคลากรให้เข้าใจในความต้องการของลูกค้า

4. ธุรกิจผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลแบบไม่มีตู้คอนเทนเนอร์ การเป็นผู้ให้บริการชั้นนำระดับโลกที่มีเครือข่ายทั่วโลก

ECU เป็นหนึ่งในผู้นำระดับโลกในฐานะผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลแบบไม่มีเรือเป็นของตัวเอง ที่มีความชำนาญ โดยเฉพาะการให้บริการขนส่งสินค้าแบบ LCL ผ่านเครือข่ายของ ECU Worldwide ที่มีอยู่ทั่วโลก และให้บริการภายใต้แบรนด์เดียวกันอย่างแท้จริง มีทีมขายที่สามารถรองรับลูกค้าทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ภายใต้นโยบายมุ่งเน้นการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้ทางกลุ่มบริษัทยังคงพิจารณาการเปิดเส้นทางใหม่ที่มีศักยภาพในอนาคต

การเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้ากลุ่มเจาะจง เพื่อการให้บริการเฉพาะกลุ่มให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่ม ECU Worldwide มีการทำการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์กลุ่มเจาะจง (Focus Group) โดยทำการสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งที่เป็นผู้รับจัดการขนส่งสินค้า ทั้งในระดับโลกและในระดับภูมิภาคเพื่อศึกษาถึงความต้องการของลูกค้าเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการ

ในปี 2562 ECU ได้เริ่มใช้งานระบบ Topaz ภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบให้สอดคล้องกับธุรกิจของประเทศไทย และในปี 2564 ได้มีการนำดิจิทัลแพลตฟอร์มอย่าง ECU360 มาใช้ในการใช้งานและลงทะเบียนการใช้งานให้กับลูกค้า ซึ่งในปี 2565 ได้พัฒนาเวอร์ชันใหม่ที่เพิ่มฟีเจอร์ให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้ามากกว่าเดิม รวมถึงนำเสนอการทำธุรกรรมผ่านระบบ edi รองรับลูกค้าที่ต้องการใช้งานแบบออนไลน์ เพื่อย่นระยะเวลาในการดำเนินงานลดข้อผิดพลาดจากระบบ Manual และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ได้ประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า

การให้บริการขนส่งที่รวดเร็ว และมีบริการที่ตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ECU มุ่งเน้นการเพิ่มเส้นทางขนส่งสินค้าทางตรงให้บริการแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการบริการที่รวดเร็วและสะดวกมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังจัดให้มีท่าเรือและสถานีบรรจุและแยกสินค้ากระจายอยู่ตามพื้นที่ต่าง ๆ อันได้แก่ คลังสินค้าที่ท่าเรือคลองเตย คลังสินค้าที่สถานีบรรจุและแยกสินค้าลาดกระบัง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่เป็นทั้งผู้ส่งออกและผู้นำเข้า

5. กลยุทธ์ของการขนส่งทางบก

การขนส่งสินค้าทางถนนด้วยรถหัวลาก

ขยายปริมาณการขนส่งสินค้าทางรถ โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และเพิ่มพื้นที่การให้บริการให้ครอบคลุมทั่วทุกภาคของประเทศ นอกจากนี้ได้ให้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์เย็นสำหรับสินค้าผู้ประกอบการที่ต้องการขนส่งสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิอีกด้วย

การขนส่งสินค้าทางราง

พัฒนาประสิทธิภาพเครื่องมือ และอุปกรณ์สำหรับให้บริการเพื่อยกระดับกระบวนการขนส่งสินค้าให้มีศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและขยายพื้นที่ระวางเพื่อการรองรับจำนวนตู้คอนเทนเนอร์ขนส่งสินค้าต่อขบวนที่เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรในการขนส่งสินค้าในแต่ละเที่ยว



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2568 และแนวโน้มอุตสาหกรรมในปี 2569



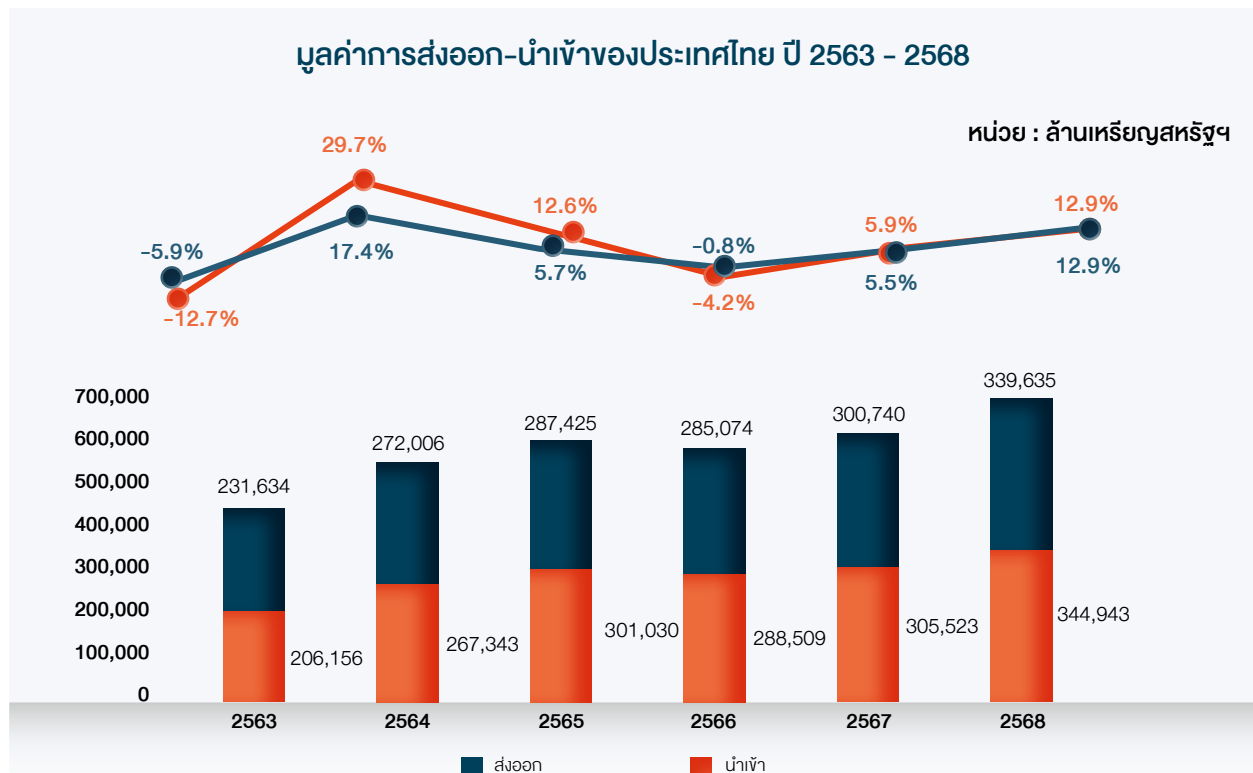
สภาวะเศรษฐกิจโลก

รายงาน World Economic Outlook Update ประจำเดือนมกราคม 2569 ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้สรุปภาพรวมเศรษฐกิจโลกตลอดปี 2568 ว่ายังคงมีความยืดหยุ่นสูง (Resilience) โดยสามารถรักษาอัตราการขยายตัวไว้ได้ที่ร้อยละ 3.2 ซึ่งถือว่าทำได้ดีกว่าความกังวลในช่วงต้นปีท่ามกลางภาวะดอกเบี้ยที่ยังทรงตัวในระดับสูง โดยปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากความแข็งแกร่งของอุปสงค์ในประเทศสหรัฐฯ และแรงส่งต่อเนื่องจากกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่และกำลังพัฒนาในฝั่งเอเชีย ทำให้เศรษฐกิจโลกสามารถบรรลุภาวะ “Soft Landing” ได้สำเร็จ คือสามารถควบคุมอัตราเงินเฟ้อโลกให้ทยอยปรับตัวลดลงสู่กรอบเป้าหมายได้โดยไม่ก่อให้เกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยรุนแรงในวงกว้าง อย่างไรก็ตาม การเติบโตในปีที่ผ่านมา ยังคงมีลักษณะไม่ทั่วถึง (Divergence) โดยกลุ่มประเทศในยุโรปยังคงฟื้นตัวอย่างเปราะบาง ในขณะที่ภาคการค้าระหว่างประเทศและห่วงโซ่อุปทานโลก แม้จะเริ่มกลับมาขยายตัวได้ดีขึ้น แต่ก็ถูกบั่นทอนศักยภาพจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) และการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการค้าโลกขยายตัวต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตและสร้างความผันผวนต่อต้นทุนการขนส่งและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ตลอดทั้งปี

สภาวะเศรษฐกิจไทย

ในปี 2568 เศรษฐกิจไทยขยายตัวที่ร้อยละ 2.2 โดยภาพรวมครึ่งปีหลังชะลอตัวลงชัดเจนเมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก ซึ่งได้รับแรงกดดันจากปัจจัยเฉพาะในภาคการผลิตและภาคบริการ ได้แก่ การหยุดผลิตชั่วคราวในบางอุตสาหกรรม เช่น ปีโตรเคมีและยานยนต์ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ และผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ช่วงปลายปี รวมไปถึง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ถูกกดดันจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากการปรับลดลงของนักท่องเที่ยวกลุ่มระยะใกล้ (Short-haul) โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่มีความกังวลด้านความปลอดภัยและค่าเงินบาทที่แข็งค่า อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยมีปัจจัยสนับสนุนมาจากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวโดดเด่นที่ร้อยละ 12.9 ซึ่งเป็นการเร่งตัวขึ้นตามวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับแรงหนุนจากความต้องการลงทุนใน Data Center ทั่วโลก และการขยายตัวของการลงทุนภาคเอกชนที่ร้อยละ 2.0 จากการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) โดยเฉพาะในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และ Data Center นอกจากนี้ ยังได้รับผลบวกจากมาตรการ “Thailand FastPass” ของภาครัฐที่ช่วยเร่งรัดกระบวนการลงทุนของบริษัทต่างชาติ

การค้าระหว่างประเทศของไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในปี 2568 ภาคการค้าระหว่างประเทศของไทยแสดงศักยภาพการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยมูลค่าการส่งออกรวมอยู่ที่ 339,635 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (YoY) ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากอุปสงค์ในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในระดับโลก ประกอบกับกลยุทธ์การเร่งส่งออกสินค้าไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากนโยบายกีดกันทางการค้า ขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมอยู่ที่ 344,943 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.9 สืบไปกับทิศทางการส่งออก โดยเป็นการนำเข้าสินค้าทุน วัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรองรับความต้องการในภาคการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมดุลการค้าของประเทศไทยในปี 2568 ขาดดุลเล็กน้อยที่มูลค่า 5,308 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และธนาคารแห่งประเทศไทย)



อุตสาหกรรมโลจิสติกส์และการแข่งขันในปี 2568

1. ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศและโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง

1.1 ภาพรวมอุตสาหกรรมการขนส่งสินค้าทางอากาศทั่วโลก

สภากรรมการแข่งขันของธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศทั่วโลกในปี 2568 นับเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่สำคัญของอุตสาหกรรมขนส่งสินค้าทางอากาศ (Global Air Cargo) ภายใต้บริบทของการปรับสมดุลท่ามกลางความผันผวนทางการค้าโลก ข้อมูลจากสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA) ระบุว่า หลังจากการที่ปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศเติบโตอย่างก้าวกระโดดในปี 2567 อุตสาหกรรมได้เข้าสู่ระยะการปรับฐาน (Normalization) โดยในปี 2568 ปริมาณการขนส่งขยายตัวร้อยละ 3.4 ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 11.3 ในปีก่อนหน้านี้

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมต้องเผชิญกับแรงกดดันจากปัจจัยมหภาค โดยเฉพาะนโยบายกีดกันทางการค้า (Protectionism) และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกาจากการยกเลิกข้อกีดกันภาษีนำเข้าสินค้ามูลค่าต่ำ (De Minimis Threshold) ในช่วงเดือนมิถุนายน 2568 มาตรการดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณการขนส่งสินค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) จากจีนเข้าสู่สหรัฐฯ ทำให้ปริมาณการขนส่งในเส้นทางเอเชีย-อเมริกาเหนือ (Asia-North America) เกิดการหดตัวในช่วงครึ่งปีหลัง

แม้จะเผชิญกับปัจจัยท้าทายข้างต้น ภาพรวมอุตสาหกรรมยังคงแข็งแกร่งด้วยอัตราการเติบโตที่เป็นบวกซึ่งได้รับแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Diversification) ในภูมิภาคเอเชีย ผู้ส่งออกได้ปรับกลยุทธ์โดยขยายตลาดไปยังยุโรปและตลาดภายในภูมิภาคเอเชียทดแทนตลาดสหรัฐฯ ส่งผลให้เส้นทางเอเชีย-ยุโรป (Asia-Europe) และการค้าภายในเอเชีย (Intra-Asia) มีอัตราการเติบโตที่โดดเด่น จากความต้องการขนส่งสินค้ากลุ่ม E-commerce และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาด จากเดิมที่ขับเคลื่อนด้วยภาคการผลิตดั้งเดิมไปสู่ภาคธุรกิจ E-commerce อย่างชัดเจน โดยปกติการเติบโตของปริมาณขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Cargo) จะแปรผันตามดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตโลก (Global Manufacturing PMI) แต่ในปี 2568 แม้อัตราดัชนี PMI จะหดตัวลงต่ำกว่าระดับ 50 แต่ปริมาณการขนส่งทางอากาศกลับสามารถเติบโตสวนทางได้ ปรากฏการณ์นี้สะท้อนให้เห็นว่าธุรกิจ E-commerce รูปแบบ B2C ได้ก้าวขึ้นมาเป็นฐานอุปสงค์ใหม่ที่สำคัญ ทดแทนการพึ่งพาการขนส่งสินค้าอุตสาหกรรมแบบดั้งเดิม

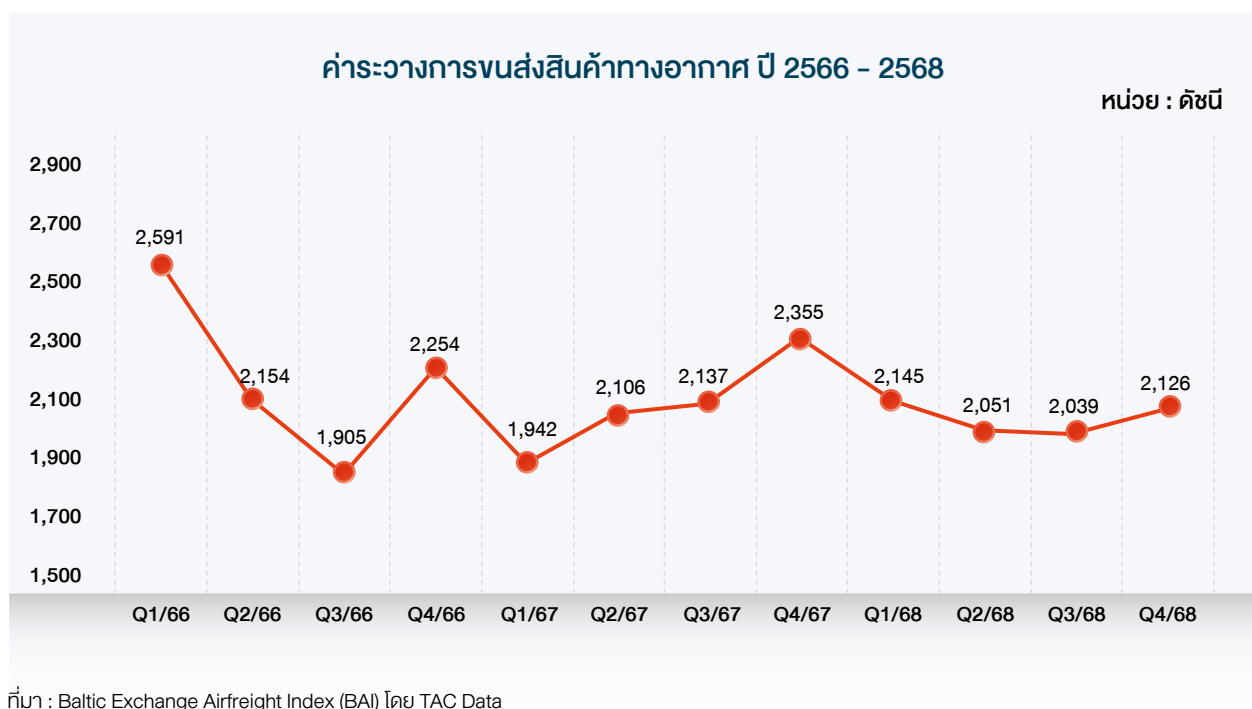
ภาพรวมอุตสาหกรรมการขนส่งสินค้าทางอากาศแบ่งตามภูมิภาคในปี 2568

	World	December 2025 (year-to-date, %)			
	share ¹ , %	CTK	ACTK	CLF (%-pt)	CLF (level)
TOTAL MARKET	100.0	3.4	3.7	-0.1	45.7
Africa	2.1	6.0	7.8	-0.7	42.9
Asia Pacific	35.9	8.4	7.4	0.5	47.6
Europe	21.4	2.9	3.1	-0.1	53.4
Latin America and Caribbean	2.9	2.3	4.5	-0.8	36.0
Middle East	13.2	0.3	4.5	-1.9	45.1
North America	24.5	-1.3	-1.1	-0.1	40.2

หมายเหตุ: share¹, % สัดส่วนของปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศในปี 2568
CTK: ปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศ
ACTK: ปริมาณพื้นที่ระหว่างขนส่งสินค้าทางอากาศ
CLF: อัตราส่วนการบรรทุกสินค้า
ที่มา: สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA)

ภาพรวมปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศทั่วโลก ในปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 3.4 โดยได้รับแรงหนุนสำคัญในช่วงครึ่งปีแรกจากการเร่งขนส่งสินค้าล่วงหน้า (Front-loading) เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางภาษีและนโยบายการค้า รวมถึงการเติบโตของอีคอมเมิร์ซ ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกยังคงเป็นผู้นำการเติบโตด้วยอัตราการขยายตัวร้อยละ 8.4 โดยเส้นทางระหว่างยุโรป-เอเชีย และเส้นทางภายในเอเชีย มีการเติบโตโดดเด่นเท่ากันที่ร้อยละ 10.3 ซึ่งสะท้อนถึงการปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทานและการกระจายฐานการผลิต สำหรับภูมิภาคอื่น ๆ แอฟริกาและละตินอเมริกายังคงเติบโตต่อเนื่องที่ร้อยละ 6.0 และ 2.3 ตามลำดับ ในขณะที่ตะวันออกกลางฟื้นตัวกลับมาขยายตัวได้เล็กน้อยที่ร้อยละ 0.3 แม้จะเผชิญความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์ในช่วงต้นปี

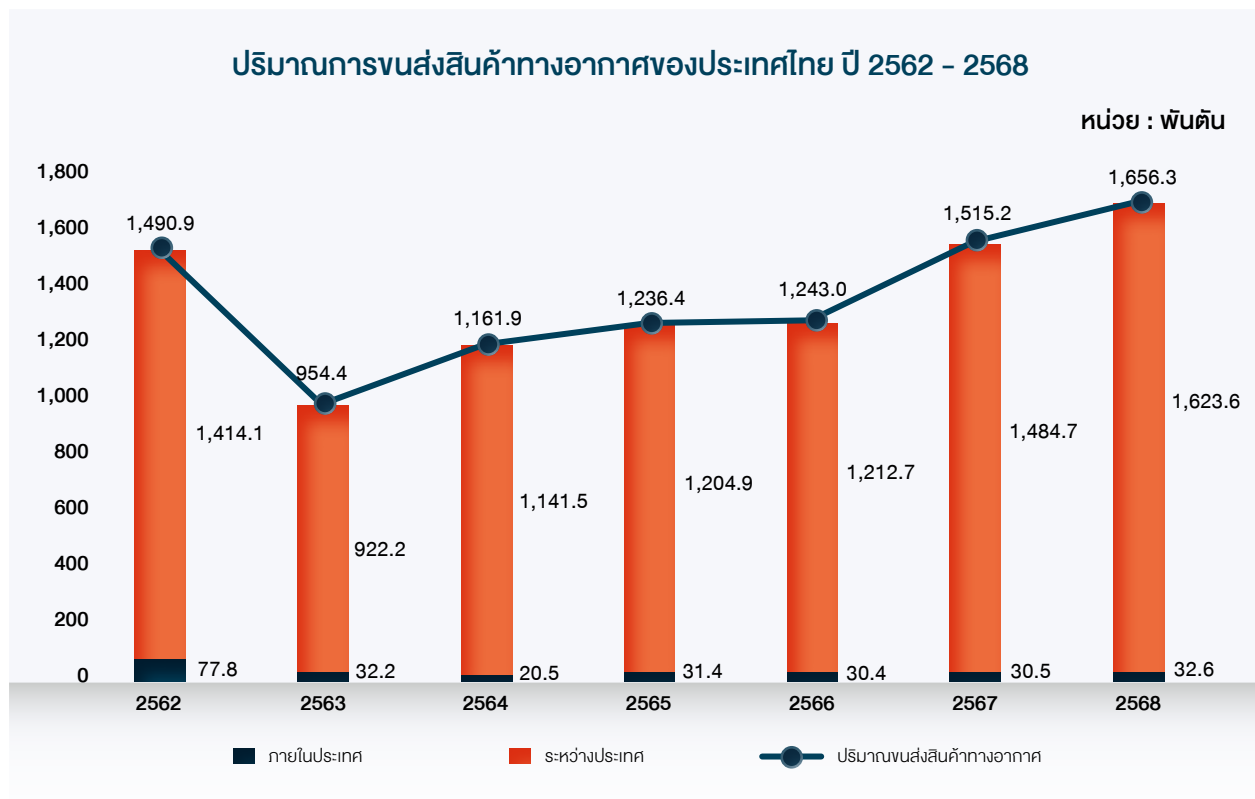
ในทางตรงกันข้าม อเมริกาเหนือเป็นภูมิภาคเดียวที่มีการหดตัวโดยลดลงร้อยละ 1.3 โดยเฉพาะเส้นทางเอเชีย-อเมริกาเหนือที่หดตัวร้อยละ 0.8 ตลอดทั้งปี เนื่องจากได้รับผลกระทบจากมาตรการทางภาษีและภาษีศุลกากรสำหรับสินค้ามูลค่าต่ำ ในด้านพื้นที่ระวางสินค้า (Capacity) ทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ซึ่งมาจากการขยายตัวของเที่ยวบินผู้โดยสาร (Belly hold) เป็นหลัก โดยมีอัตราการเติบโตมากกว่าเครื่องบินขนส่งสินค้าโดยเฉพาะถึง 4 เท่า การเพิ่มขึ้นของอุปทานที่สอดคล้องกับอุปสงค์นี้ส่งผลให้อัตราการบรรทุกสินค้า (Cargo Load Factor) เฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 45.7 ซึ่งปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



ในขณะที่อัตราค่าระวางขนส่งสินค้าทางอากาศเฉลี่ยในปี 2568 ปรับตัวลดลงร้อยละ 2 เป็นการปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน อย่างไรก็ตามยังคงสูงกว่าระดับเฉลี่ยในช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งเป็นสัญญาณบ่งชี้ว่าระดับราคาเริ่มกลับเข้าสู่เสถียรภาพและชะลอการลดลงโดยได้รับปัจจัยกดดันจากการขยายตัวของเที่ยวบินผู้โดยสาร โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง เป็นการเพิ่มอุปทานของพื้นที่ระวางขนส่งสินค้า ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันราคาค่าระวางในตลาด นอกจากนี้ราคาเชื้อเพลิงยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยกดดัน เนื่องจากเป็นต้นทุนหลักในการขนส่งสินค้าและมักถูกบวกเป็นค่าธรรมเนียม (Surcharge) ในค่าระวาง ซึ่งในปี 2568 ราคาน้ำมันเครื่องบินปรับตัวลดลงกว่าร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามการลดลงของค่าระวางดังกล่าวสอดคล้องกับอัตราการบรรทุกสินค้าทางอากาศทั่วโลก (Cargo Load Factor Level: CLF Level) ที่ลดลง สะท้อนให้เห็นว่าการขยายตัวของพื้นที่ระวางขนส่งสินค้ามีอัตราที่สูงกว่าการขยายตัวของปริมาณการขนส่งสินค้าในปี

1.2 ภาพรวมการขนส่งทางอากาศของประเทศไทย

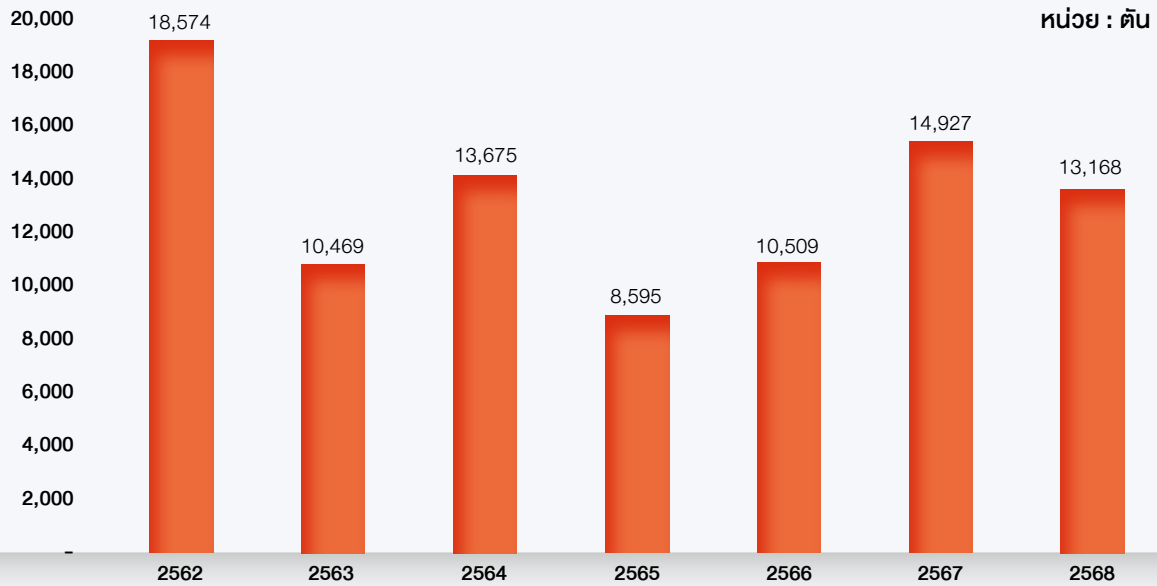
1.2.1 ปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศของประเทศไทย



ที่มา: สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย

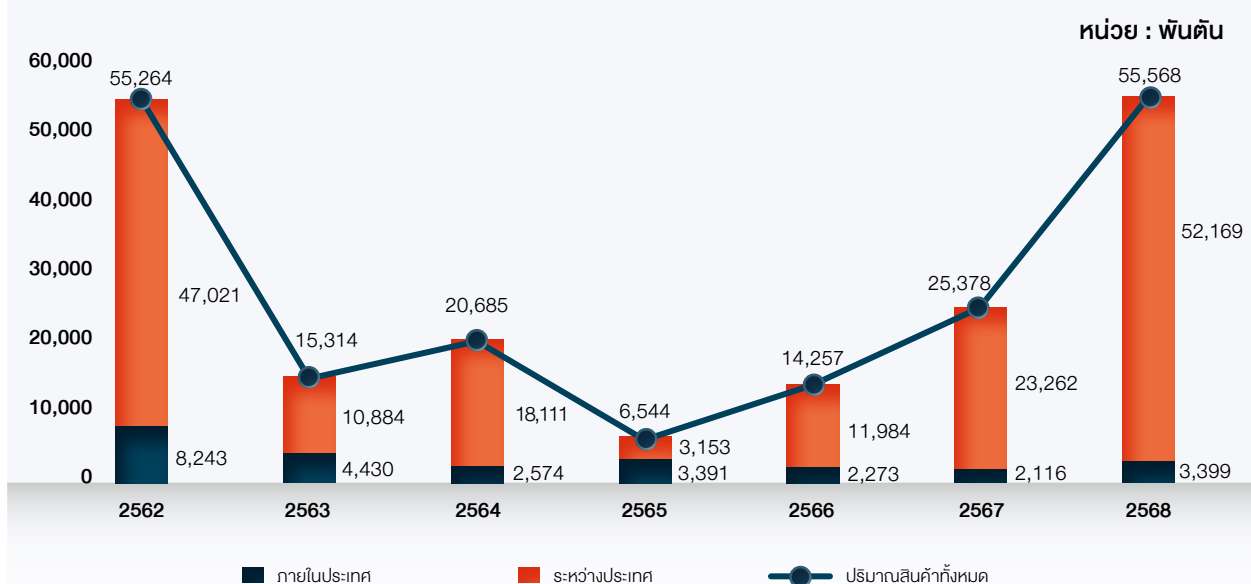
ภาพรวมสถิติปริมาณการขนส่งทางอากาศตั้งแต่ปี 2562 – 2568 จากรายงานสภาวะอุตสาหกรรมการบินของไทย พบว่า ในปี 2563 ปริมาณการขนส่งสินค้าลดลงอย่างมากจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างไรก็ตาม ปริมาณการขนส่งสินค้าเริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 จากการฟื้นตัวของปริมาณเที่ยวบินและความต้องการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ โดยในปี 2568 ปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศมีจำนวน 1,656.3 พันตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จากปีที่ผ่านมา ที่มีปริมาณ 1,515.2 พันตัน แบ่งเป็นการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศมีจำนวน 1,623.6 พันตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 จากปี 2567 ที่มีจำนวน 1,484.7 พันตัน และการขนส่งสินค้าทางอากาศภายในประเทศมีจำนวน 32.6 พันตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 จากปีที่ผ่านมา การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากธุรกิจการขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และขยายตัวตลาดสินค้า e-Commerce ที่ต้องอาศัยการขนส่งสินค้าทางอากาศเพื่อตอบสนองพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค

ปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศของบริษัท 2562 - 2568



ปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศของบริษัทฯ ในปี 2568 มีปริมาณขนส่งรวมทั้งสิ้น 13,168 ตัน ลดลงร้อยละ 11.8 เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่มีจำนวน 14,927 ตัน มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการขนส่งสินค้า E-commerce ประเทศจีน ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นผลกระทบในระยะสั้นก่อนที่จะเริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของปี การเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังเป็นผลมาจากการขยายฐานลูกค้าและขอบเขตการให้บริการจากการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศการบิน (Air Aviation Ecosystem) ของกลุ่มบริษัท ทั้งการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกเชื่อมต่อระหว่างสนามบินทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน (Airport Truck Link) และ คลังสินค้าที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการขนส่งหลากหลายรูปแบบ (Multimodal Warehouse) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศให้ครอบคลุมทั่วภูมิภาค

ปริมาณสินค้าผ่านคลังสินค้าในท่าอากาศยานดอนเมือง ปี 2562 - 2568

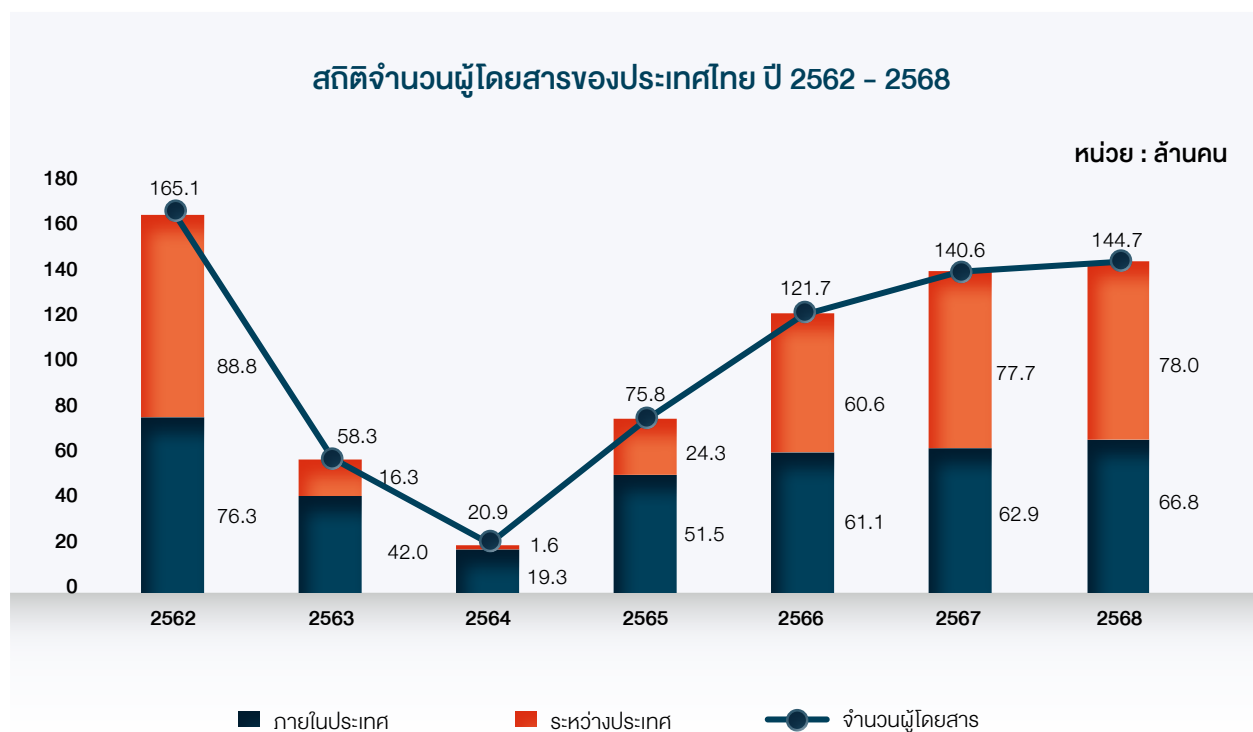


ที่มา : สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย

ท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมืองยังคงบทบาทสำคัญในฐานะสนามบินหลักที่มีปริมาณการขนส่งสินค้าสูงเป็นอันดับ 3 ของประเทศไทย โดยการเติบโตส่วนใหญ่ได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของเที่ยวบินระหว่างประเทศและการปรับกลยุทธ์ของสายการบินหลักหลังสถานการณ์โควิด-19 ในปี 2568 ปริมาณสินค้าผ่านคลังสินค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 55,568 ตัน เติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดดถึง ร้อยละ 118.9 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีจำนวน 25,378 ตัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากสายการบิน Air Asia ย้ายฐานการปฏิบัติการบินจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิมายังท่าอากาศยานดอนเมืองในช่วงปลายปี 2567 ส่งผลให้ปริมาณสินค้าผ่านท่าอากาศยานดอนเมืองเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยแบ่งเป็นดังนี้ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ มีจำนวน 52,169 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 124.3 จากปีก่อนหน้า ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.9 ของปริมาณสินค้าทั้งหมด และการขนส่งสินค้าภายในประเทศ: มีจำนวน 3,399 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6.1 ของปริมาณสินค้าทั้งหมด

ในขณะที่ปี 2568 มีปริมาณสินค้าผ่านคลังสินค้าที่บริษัทฯ ได้ให้บริการภายในท่าอากาศยานดอนเมือง จำนวน 63,545 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.8 จากปี 2567 ซึ่งมีจำนวน 41,061 ตัน ทั้งนี้ ปริมาณสินค้าผ่านคลังดอนเมืองที่บริษัทฯ ให้บริการอยู่คิดเป็นร้อยละ 114.4 ของปริมาณสินค้านรวมของท่าอากาศยานดอนเมือง

1.2.2 ปริมาณผู้โดยสารทางอากาศของประเทศไทย

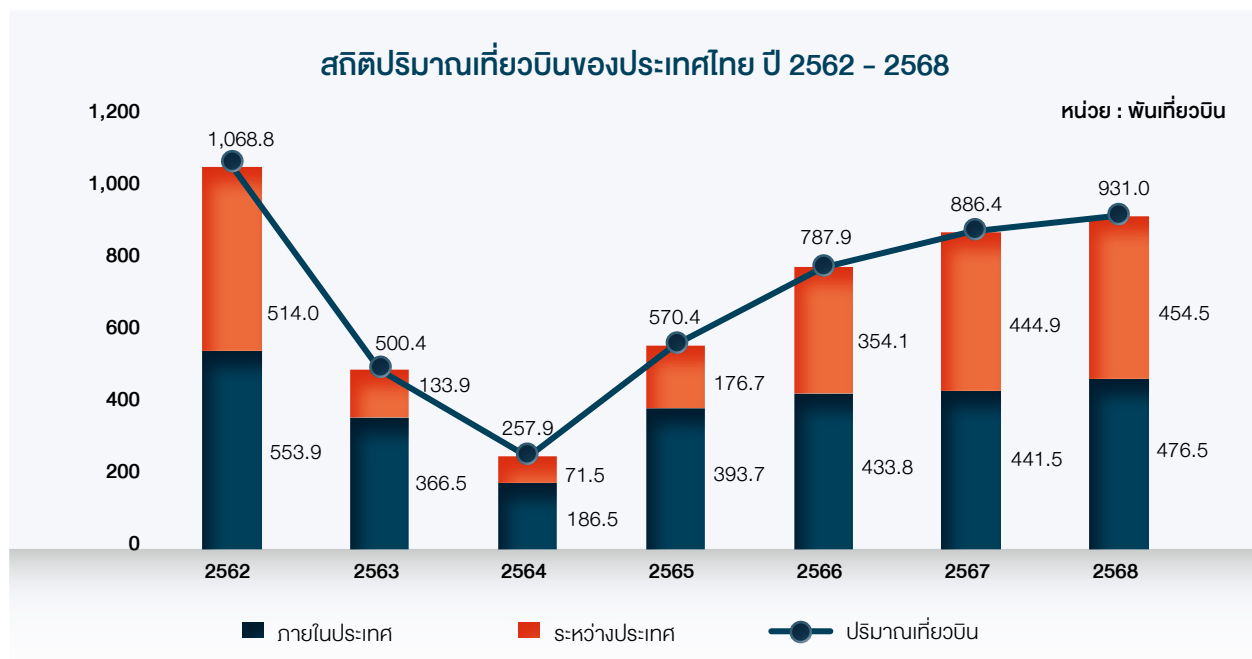


ที่มา : สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย

ภาพรวมสถิติจำนวนผู้โดยสารทางอากาศของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2562- 2568 พบว่าในช่วงปี 2563-2564 จำนวนผู้โดยสารลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19 และเมื่อการแพร่ระบาดกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลกเริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยและออกนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศส่งผลให้จำนวนผู้โดยสารฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2568 ประเทศไทยมีจำนวนผู้โดยสาร 144.7 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2.9 หรือเพิ่มขึ้น 4.1 ล้านคน โดยแบ่งเป็น ผู้โดยสารภายในประเทศมีจำนวน 66.8 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 หรือเพิ่มขึ้น 3.9 ล้านคน โดยได้รับปัจจัยหนุนหลักจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของรัฐบาล และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ยาวนาน ขณะที่ผู้โดยสารระหว่างประเทศมีจำนวน 78.0 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 0.4 จากปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการขยายตัวต่ำกว่าที่ทางการคาดการณ์ไว้ มีปัจจัยกดดันมาจากความเชื่อมั่นด้านของปลอดภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวจีน และการแข่งขันของตลาดการท่องเที่ยวในภูมิภาคที่มีความรุนแรงมากขึ้น ตลอดจนสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงในหลายประเทศ แม้ว่าจะมีมาตรการ “วีซ่าฟรี” (Visa Free) หรือ การยกเว้นการขอวีซ่าเข้าประเทศไทยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติบางประเทศ ขณะที่เมื่อพิจารณาสัดส่วนจำนวนผู้โดยสารที่เดินทางทางอากาศ พบว่าสัดส่วนผู้โดยสารภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 46.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 44.7 ในปีที่ผ่านมา ในขณะที่สัดส่วนผู้โดยสารระหว่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 53.9 ลดลงจากร้อยละ 55.3

1.2.3 ปริมาณเที่ยวบินของประเทศไทย



ที่มา : สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย

ภาพรวมสถิติปริมาณเที่ยวบินระหว่างปี 2562 – 2568 แสดงให้เห็นการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ติดต่อกันนับจากช่วงวิกฤต COVID-19 โดยในปี 2568 มีปริมาณเที่ยวบินรวมอยู่ที่ 931.0 พันเที่ยวบิน ปรับตัวเพิ่มขึ้น 44.6 พันเที่ยวบิน หรือร้อยละ 5.0 จากปีที่ผ่านมา ซึ่งได้รับแรงหนุนหลักจากการขยายเส้นทางบินของสายการบินต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของปริมาณนักท่องเที่ยว จากนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ ทั้งมาตรการฟรีวีซ่าและโครงการเที่ยวดีมีคืน อย่างไรก็ตาม แม้ในช่วงครึ่งปีหลังเที่ยวบินระหว่างประเทศจะถูกกดดันจากความกังวลด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจีนและปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ แต่ภาพรวมยังคงเติบโต โดยแบ่งเป็นเที่ยวบินระหว่างประเทศ 454.5 พันเที่ยวบิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปี 2567 และเที่ยวบินภายในประเทศ 476.5 พันเที่ยวบิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9

นอกจากนี้ ปริมาณเที่ยวบินของ 2 สนามบินหลักของประเทศไทยที่กลุ่มบริษัทได้ให้บริการภาคพื้นสนามบินแก่เครื่องบินและผู้โดยสาร ประกอบด้วยท่าอากาศยานภูเก็ต มีปริมาณเที่ยวบิน 106.5 พันเที่ยวบิน เติบโตร้อยละ 2.8 จากปีก่อนหน้า และท่าอากาศยานดอนเมือง มีปริมาณเที่ยวบิน 214.7 พัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4

2. ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล

2.1 ภาพรวมการขนส่งสินค้าทางทะเลทั่วโลก

ภาพรวมและปัจจัยขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจปี 2568 นับเป็นปีที่อุตสาหกรรมขนส่งสินค้าทางทะเลต้องดำเนินธุรกิจท่ามกลางความผันผวนและแรงกดดันรอบด้าน ทั้งจากปัจจัยมหภาคและปัจจัยพื้นฐานภายในอุตสาหกรรมในช่วงครึ่งปีแรก ปริมาณการขนส่งได้รับแรงหนุนจากปรากฏการณ์ “การเร่งนำเข้าสินค้า” (Front-loading Effect) เพื่อหลีกเลี่ยงกำแพงภาษี (Tariffs) รอบใหม่ ส่งผลให้ตัวเลขการขนส่งขยายตัวได้ระยะหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ในช่วงครึ่งปีหลังกลับตึงเครียดขึ้น จากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่ทวีความรุนแรงผ่านมาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มข้น ประกอบกับวิกฤตการณ์ในทะเลแดง (Red Sea Crisis) ที่ยืดเยื้อ ทำให้

กองเรือพาณิชย์ต้องปรับเส้นทางอ้อมแหลมกู๊ดโฮป (Cape of Good Hope) ซึ่งเพิ่มต้นทุนและระยะเวลาการขนส่ง เมื่อผนวกกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ปัจจัยลบเหล่านี้ได้จุดรั้งให้ภาพรวมปริมาณการขนส่งสินค้าตลอดทั้งปี 2568 ขยายตัวเพียง ร้อยละ 2 เท่านั้น

ในส่วนแนวโน้มค่าระวางขนส่งสินค้าทางทะเล ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากภาวะความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทาน (Supply-Demand Imbalance) อย่างรุนแรง ตลาดต้องเผชิญกับการทยอยส่งมอบกองเรือใหม่ ที่สั่งต่อไว้ตั้งแต่ช่วงวิกฤตโควิด-19 ส่งผลให้พื้นที่ระวางเรือ (Capacity) ในระบบเพิ่มขึ้นร้อยละ 8-10 ตัวเลขดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า อุปทาน (พื้นที่ระวาง) ขยายตัวรวดเร็วกว่าอุปสงค์ก่อให้เกิดภาวะอุปทานส่วนเกิน ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันหลักที่ทำให้ ค่าระวางขนส่งสินค้าทางทะเล (Freight Rates) ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

2.2 ปริมาณการขนส่งสินค้าทางทะเลของประเทศไทย



ที่มา : Bangkok Shipowners and Agents Association

ปริมาณตู้คอนเทนเนอร์ขนส่งสินค้าทางทะเลของประเทศไทย = ปริมาณตู้คอนเทนเนอร์ทั้งหมด - ปริมาณตู้คอนเทนเนอร์เปล่า

ในปี 2568 ปริมาณการขนส่งสินค้าทางทะเลของไทยในภาพรวมมีจำนวน 10.1 ล้าน TEU ขยายตัวร้อยละ 7.4 โดยตลาดสหรัฐอเมริกายังคงเป็นเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนภาคการส่งออกของไทย โดยได้รับอานิสงส์เชิงบวกจากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ส่งผลให้สินค้าไทยในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ยางยานพาหนะ และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนสินค้าจากจีน ในทางตรงกันข้าม ตลาดยุโรปกลับมีปริมาณการขนส่งที่ชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัดเนื่องจากผลกระทบของวิกฤตการณ์ทะเลแดงที่ยืดเยื้อ ทำให้ระยะเวลาการขนส่งยาวนานขึ้นและต้นทุนสูงขึ้น ผู้ซื้อปลายทางจึงชะลอการสั่งซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยและสินค้าที่มีอายุการเก็บรักษาสั้น

สำหรับตลาดการค้าภายในภูมิภาคเอเชีย (Intra-Asia) ซึ่งเป็นสัดส่วนปริมาณการขนส่งที่ใหญ่ที่สุดของไทย ยังคงมีความคึกคักแต่เต็มไปด้วยการแข่งขันที่รุนแรง โดยในปีนี้มีปริมาณสินค้าไหลเข้าจากจีนมายังภูมิภาคอาเซียนรวมถึงไทยในปริมาณสูง เพื่อใช้เป็นฐานในการกระจายสินค้าต่อหรือแปรรูปเพื่อส่งออก (Re-export) เลี่ยงกำแพงภาษีจากชาติตะวันตก สถานการณ์นี้ส่งผลให้ปริมาณตู้สินค้าผ่านท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือกรุงเทพในเส้นทางเอเชียมีความหนาแน่นสูง แต่ในแง่ของมูลค่าการขนส่งต่อหน่วยกลับไม่ได้ปรับตัวสูงขึ้นตามปริมาณ เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาสินค้าที่ดุเดือดในตลาดภูมิภาค

ในส่วนของการนำเข้า (Import) สัญญาณการชะลอตัวเริ่มปรากฏชัดเจนขึ้นตามภาวะการผลิตภาคอุตสาหกรรมเพื่อการบริโภคในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ อย่างไรก็ตามยังคงมีแรงหนุนจากกลุ่มสินค้าทุนและวัตถุดิบที่สำเร็จรูปที่นำเข้ามาป้อนสายการผลิตในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) โดยเฉพาะชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCB) ซึ่งเป็นผลจากการที่โรงงานผลิตขนาดใหญ่หลายแห่งที่เริ่มก่อสร้างในช่วง 1-2 ปีก่อนหน้า เริ่มเดินสายการผลิตจริงในปี 2568 ทำให้โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทยเริ่มเปลี่ยนผ่านไปสู่กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมแห่งอนาคตมากขึ้น

3. ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางบกและโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง

3.1 ธุรกิจการขนส่งสินค้าทางถนน

ในปี 2568 อุตสาหกรรมขนส่งสินค้าทางถนนของไทยคาดว่าจะขยายตัวในระดับปานกลาง โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลังจากโครงสร้างเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวตามการบริโภคภาคเอกชน ส่งผลให้กิจกรรมการกระจายสินค้าเข้าสู่โมเดิร์นเทรดและร้านค้าปลีกในต่างจังหวัดกลับมาคึกคัก อีกทั้งยังได้รับานิสงส์จากการค้าชายแดนและผ่านแดนที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ GMS (Greater Mekong Subregion) เชื่อมโยงไทย-ลาว-จีน และกัมพูชา ซึ่งมีความต้องการขนส่งสินค้าอุปโภคบริโภควัสดุก่อสร้าง และผลไม้ตามฤดูกาลเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การย้ายฐานการผลิตของนักลงทุนต่างชาติเข้ามายังนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อหลีกเลี่ยงกำแพงภาษีการค้าโลก ยังสร้างอุปสงค์ใหม่ในการขนส่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเพื่อป้อนเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานการผลิตที่กำลังเดินเครื่องเต็มกำลัง

ในมิติของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ ตลาดกำลังเปลี่ยนผ่านจากสงครามราคาไปสู่การแข่งขันด้าน **“ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน”** อย่างชัดเจน โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Logistics) ที่ขยายตัวโดดเด่นจากการเติบโตของธุรกิจ เช่น ร้านอาหารและมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารที่เข้มงวดขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องลงทุนในตู้แช่และเทคโนโลยีตรวจวัดอุณหภูมิแบบเรียลไทม์ ผนวกเดียวกันในฝั่งของ E-commerce แม้ตลาดพัสดุชิ้นเล็กจะเริ่มอิ่มตัว แต่กลับพบการขยายตัวสูงในกลุ่มสินค้าชิ้นใหญ่ (Bulky Items) เช่น เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่งผลให้มีความต้องการรถบรรทุก 4 ล้อ จัมโบ้และรถ 6 ล้อเพิ่มขึ้น รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ TMS (Transport Management System) มาใช้บริหารจัดการเส้นทางเดินรถเพื่อลดปัญหาที่จอดรถว่าง (Empty Backhaul) ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการรักษาอัตรากำไร

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงต้องเผชิญกับมรสุมความท้าทายที่รุนแรง โดยเฉพาะ **“วิกฤตต้นทุนและสภาพคล่อง”** ราคาน้ำมันดิบที่ผันผวนซึ่งเป็นต้นทุนหลักกว่าร้อยละ 40-50 ยังคงผืนผวนในระดับสูงตามสถานการณ์ตลาดโลก สร้างแรงกดดันต่อกระแสเงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ที่มีอำนาจต่อรองต่ำและไม่สามารถผลักภาระต้นทุนไปยังลูกค้าได้ทันที ซ้ำเติมด้วยปัญหาการขาดแคลนพนักงานขับรถบรรทุกทักษะสูงที่เข้าสู่วัยเกษียณจากโครงสร้างสังคมสูงวัย ทำให้ค่าจ้างแรงงานปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ สภาพอุปทานส่วนเกิน (Oversupply) ของจำนวนรถบรรทุกในระบบที่สะสมมาจากช่วงก่อนหน้า ยังคงกดดันค่าขนส่งในตลาดทั่วไปให้ต่ำลง ทำให้ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวด้วยการหาตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) เพื่อความอยู่รอดท่ามกลางการแข่งขันที่ดุเดือด

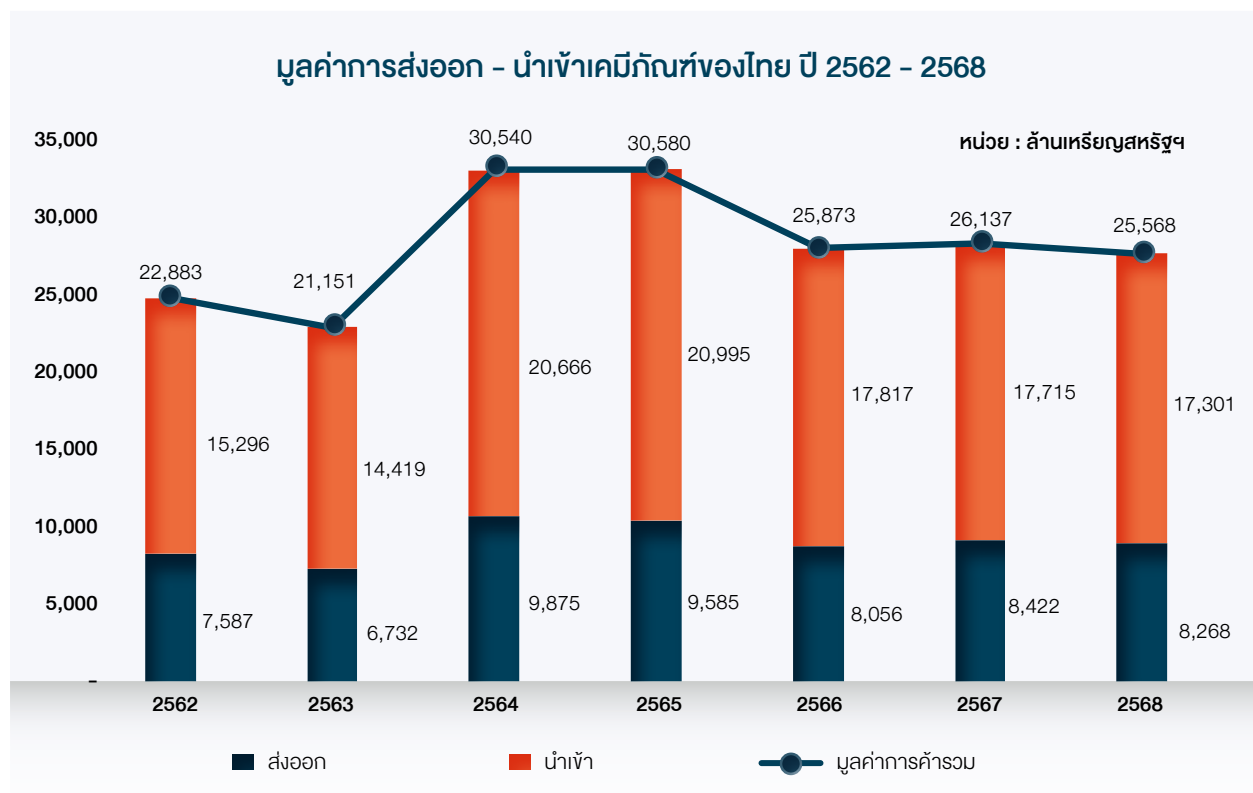
3.2 ธุรกิจคลังสินค้า

สภาวะธุรกิจคลังสินค้าในประเทศไทยปี 2568 อยู่ในระดับการเติบโตที่แข็งแกร่งและน่าจับตามองอย่างยิ่ง โดยได้รับานิสงส์หลักจากการจัดระเบียบห่วงโซ่อุปทานใหม่ของโลก (Global Supply Chain Reconfiguration) ที่ส่งผลให้ประเทศไทยกลายเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการย้ายฐานการผลิตของนักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เซมิคอนดักเตอร์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง ซึ่งต้องการพื้นที่จัดเก็บสินค้าที่มีมาตรฐานความปลอดภัยและเทคโนโลยีการจัดการที่สูงขึ้น นอกจากนี้ การที่กลุ่มผู้ค้าจากจีนเร่งนำเข้าสินค้ามาพักไว้ไทยเพื่อกระจายสู่ตลาดอาเซียนและเตรียมส่งออกไปยังตลาดโลกเพื่อเลี่ยงกำแพงภาษีจากสงครามการค้า ยังเป็นปัจจัยกระตุ้นให้ความต้องการพื้นที่คลังสินค้าในทำเลศักยภาพ โดยเฉพาะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และโซนบางนา-ตราด มีอัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy Rate) พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในขณะเดียวกัน ธุรกิจคลังสินค้าในปีนี้ได้ก้าวเข้าสู่ยุคการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและนวัตกรรมอย่างเต็มตัว เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด E-commerce และ Social Commerce ที่ขยายตัวซับซ้อนขึ้น ผู้ประกอบการรายใหญ่ต่างปรับตัวจากการให้บริการเช่าพื้นที่แบบเดิม (General Warehouse) ไปสู่คลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Warehouse) ที่มีการติดตั้งระบบอัตโนมัติ (Automation) และระบบหุ่นยนต์ (AGV/AMR) เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการบริหารสต็อกและลดผลกระทบจากปัญหาทางกายภาพและแรงงาน รวมถึงการพัฒนาคลังสินค้าแบบให้เช่าตามความต้องการเฉพาะ (Built-to-Suit) โดยเฉพาะคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Logistics) สำหรับสินค้ากลุ่มอาหารแช่แข็งและยา ซึ่งมีอัตราค่าเช่าและอัตรากำไร (Margin) ที่สูงกว่าคลังสินค้าทั่วไป การปรับปรุงประสิทธิภาพเหล่านี้กลายเป็นมาตรฐานใหม่ที่ช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระดับภูมิภาค

อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางโอกาสในการเติบโต ผู้ประกอบการยังต้องเผชิญกับแรงกดดันรอบด้าน โดยเฉพาะประเด็นเรื่องความยั่งยืนหรือ ESG (Environmental, Social, and Governance) ที่กลายเป็นข้อกำหนดสำคัญของคู่ค้าบริษัทข้ามชาติ ทำให้การลงทุนในคลังสินค้าสีเขียว (Green Warehouse) เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์รูฟท็อปและการใช้ระบบประหยัดพลังงาน กลายเป็นความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง นอกจากนี้ ความท้าทายจากอุปทานใหม่ (New Supply) ที่จะเข้าสู่ตลาดจำนวนมากในปีนี้อาจนำไปสู่ภาวะอุปทานส่วนเกินในบางทำเล ซึ่งจะกดดันให้อัตราการเติบโตของค่าเช่าเริ่มชะลอตัวลง ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added Services) เช่น การให้บริการ Fulfillment ที่ครบวงจร ตั้งแต่การแพ็คสินค้าจนถึงการขนส่งขั้นสุดท้าย (Last-mile Delivery) เพื่อรักษาฐานลูกค้าและสร้างความแตกต่างในตลาดที่มีการแข่งขันรุนแรง

4. ธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในปี 2568 ภาพรวมของการค้าระหว่างประเทศของไทย แสดงสัญญาณการฟื้นตัวที่ชัดเจน ภาคการส่งออกและนำเข้าของไทยขับเคลื่อนหลักโดยกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เติบโตตามเทรนด์ของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในขณะที่กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเคมีภัณฑ์และปิโตรเคมีกลับเผชิญความท้าทายจากราคาพลังงานและความผันผวนของตลาดโลก จากข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศในปี 2568 พบว่า “เคมีภัณฑ์” ยังคงเป็นสินค้าเชิงยุทธศาสตร์ที่มีมูลค่าการค้าสูงติดอันดับต้นๆ ของประเทศ สะท้อนถึงบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม โดยจัดอยู่ในลำดับที่ 5 สำหรับการนำเข้า (Import) ของสินค้านำเข้าและที่มีมูลค่าสูงสุดของไทยและจัดอยู่ในลำดับที่ 8 สำหรับการส่งออก (Export) ของส่งออกที่มีมูลค่าสูงสุดของไทยตามลำดับ ข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ รายงานว่า ในปี 2568 แสดงให้เห็นถึงภาวะที่ยังคงเปราะบาง โดยมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์อยู่ที่ 17,301 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 2.3 และการส่งออกอยู่ที่ 8,268 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.8

นอกจากมูลค่าการค้าเคมีภัณฑ์โดยรวมจะลดลงจากปัจจัยด้านราคา ประเทศไทยยังคงเผชิญกับสภาวะ “ขาดดุลการค้าเคมีภัณฑ์” อย่างต่อเนื่องตลอดทศวรรษที่ผ่านมา (นำเข้ามากกว่าส่งออก) โดยในปี 2568 พบว่ามียอดขาดดุลรวมกว่า 9,033 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สิ่งนี้เป็นที่ยืนยันว่าประเทศไทยยังต้องพึ่งพาการนำเข้าสารเคมีพื้นฐานและเคมีภัณฑ์เฉพาะทางจำนวนมากเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นฐานรายได้ที่มั่นคงสำหรับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics) โดยเฉพาะในการบริการคลังสินค้าอันตรายและโลจิสติกส์แบบครบวงจรรองรับความต้องการกลุ่มผู้ประกอบการเหล่านี้ และจะเป็นโอกาสหลักของผู้ให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซลูชันห่วงโซ่อุปทานที่มีความซับซ้อนสูง

แนวโน้มอุตสาหกรรมในปี 2569

1. แนวโน้มเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจโลก

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2569 จะขยายตัวที่ระดับ 3.1% ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่สะท้อนถึงเสถียรภาพหลังจากผ่านพ้นวิกฤตเงินเฟ้อ โดยอัตราเงินเฟ้อโลกมีแนวโน้มลดลงสู่ระดับ 3.7% ช่วยให้นาการกลางในหลายประเทศสามารถดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายขึ้นเพื่อสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม แรงขับเคลื่อนหลักในปีนี้จะมาจากกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่และกำลังพัฒนา (Emerging Market & Developing Economies) ที่คาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยถึง 4.0% ซึ่งสูงกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว (Advanced Economies) ที่คาดว่าจะขยายตัวเพียง 1.6% อย่างเห็นได้ชัด โดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ แม้จะยังแข็งแกร่งที่สุดในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วด้วยอัตราการเติบโต 2.1% แต่ศูนย์กลางการเติบโตที่แท้จริงของโลกกำลังเคลื่อนตัวไปทางฝั่งตะวันออกอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ยังมีประเด็นสำคัญจากการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่เร่งตัวขึ้น ส่งผลให้ความต้องการในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเซมิคอนดักเตอร์โลกมีแนวโน้มขยายตัวสูงต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่ามูลค่าตลาดเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกจะขยายตัวกว่าร้อยละ 26.3 จากปี 2568 อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญความท้าทายจากมาตรการกีดกันทางการค้าและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุปสงค์น้ำมันดิบและทิศทางการค้าในหลายภูมิภาค



ในส่วนภูมิภาคเอเชียยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกในปี 2569 อย่างโดดเด่น แม้ว่าเศรษฐกิจจีนจะชะลอตัวลงสู่ระดับร้อยละ 4.2 ตามการปรับสมดุลทางโครงสร้าง แต่ยังคงเป็นฐานการผลิตและการบริโภคที่สำคัญ ในขณะที่อินเดียก้าวขึ้นมาเป็นดาวรุ่งที่เติบโตเร็วที่สุดในกลุ่มเศรษฐกิจขนาดใหญ่ด้วยอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 6.2 สะท้อนถึงศักยภาพการลงทุนและการบริโภคในประเทศที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้ กลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN-5) รวมถึงไทย ยังคงรักษาระดับการเติบโตที่มีเสถียรภาพที่ร้อยละ 4.1 ซึ่งเมื่อรวมพลังกันแล้ว ทำให้ภูมิภาคเอเชียกลายเป็นเขตเศรษฐกิจที่มีพลวัตสูงสุดและเป็นความหวังสำคัญในการพ่วงเศรษฐกิจโลกท่ามกลางการฟื้นตัวที่แตกต่างกันในภูมิภาคอื่น

เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยในปี 2569 คาดว่าจะมีการขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 1.5-2.5 ซึ่งมีแรงสนับสนุนหลักมาจากการขยายตัวต่อเนื่องของอุปสงค์ภาคเอกชนภายในประเทศและการลงทุนภาคเอกชน สอดคล้องกับการเร่งตัวของโครงการลงทุนภาครัฐและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังเผชิญกับข้อจำกัดเชิงโครงสร้างหลายประการ โดยเฉพาะปัญหานี้สินภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังคงอยู่ในเกณฑ์สูง รวมถึงความจำเป็นในการบริหารนโยบายหลังการเลือกตั้งเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุนและการเร่งรัดกระบวนการจัดทำงบประมาณปี 2570 ให้ต่อเนื่อง

การนำเข้าและส่งออกของไทย

การส่งออกสินค้าคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.0 โดยไทยมีเป้าหมายยกระดับฐานการผลิตไปสู่อุตสาหกรรมต้นน้ำที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น การออกแบบไอซี (IC Design) และการผลิตชิป (Wafer Fabrication) เพื่อตอบสนองความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในระดับโลก กลยุทธ์สำคัญคือการขยายความร่วมมือทางการค้าและตลาดใหม่เพื่อลดการพึ่งพาสหรัฐฯ และลดผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้า สำหรับภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมข้าวยังเผชิญความท้าทายเรื่องต้นทุนการผลิตและผลิตภาพที่ต่ำกว่าคู่แข่ง ซึ่งภาครัฐมีแผนบริหารจัดการพื้นที่ผลิตและสนับสนุนงานวิจัยพันธุ์ข้าวมูลค่าสูงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวแนวโน้มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และการแข่งขันในปี 2569

2. ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศและโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องเนื่อง

ภาพรวมอุปสงค์ของการขนส่งสินค้าทางอากาศของปี 2569 จะเข้าสู่ภาวะการปรับสมดุล โดยสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ IATA (International Air Transport Association) คาดการณ์ว่าปริมาณการขนส่ง (CTK) จะเติบโตที่ระดับร้อยละ 2.6 ซึ่งแม้จะเป็นอัตราที่ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับปี 2568 แต่ยังคงขยายตัวได้ดีกว่าปริมาณการค้าสินค้าโลกโดยรวม (World Merchandise Trade) ที่คาดว่าจะโตเพียงร้อยละ 0.5 ปัจจัยขับเคลื่อนหลักไม่ได้มาจากการขนส่งสินค้าทั่วไป แต่มาจากการต้องการเฉพาะกลุ่มในสินค้ามูลค่าสูงและสินค้าที่เร่งรีบเวลา (High-value, time-sensitive goods) โดยเฉพาะการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ E-commerce และสินค้าเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ AI เช่น เซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้ความเร็วของการขนส่งทางอากาศในการกระจายสินค้าเข้าสู่ตลาด

ด้านอุปทาน ตลาดยังคงเผชิญกับข้อจำกัดด้านพื้นที่ระวาง (Capacity Constraints) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลายเป็นปัจจัยเชิงโครงสร้างที่สำคัญของอุตสาหกรรม ปัญหาความล่าช้าในการส่งมอบเครื่องบินขนส่งสินค้า (Freighter) รุ่นใหม่จากผู้ผลิต ทั้ง Boeing 777X-F ที่เลื่อนไปปี 2028 และ Airbus A350F ที่เลื่อนไปปลายปี 2027 ทำให้สายการบินต้องพึ่งพาการยืดอายุการใช้งานเครื่องบินเก่าและการใช้พื้นที่ใต้ท้องเครื่องบินโดยสาร (Belly Hold) เป็นหลัก สถานการณ์ของอุปทานที่มีอย่างจำกัดนี้ส่งผลให้อัตราการบรรทุกสินค้า (Cargo Load Factor) ในปี 2569 คาดว่าจะทรงตัวอยู่ที่ระดับร้อยละ 46.0 ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า สะท้อนให้เห็นว่าพื้นที่ระวางที่เพิ่มขึ้นยังคงสอดคล้องกับความต้องการที่ขยายตัวไม่ได้เกิดภาวะล้นตลาดจนเกินไป

สำหรับแนวโน้มรายภูมิภาคและความเสี่ยงภายนอก การเติบโตในปี 2569 จะมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน (Uneven Growth) โดยภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะเป็นผู้นำการขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ 6.0 เนื่องจากบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุปทานเทคโนโลยีและ E-commerce โลก ในทางตรงกันข้าม ภูมิภาคอเมริกาเหนือคาดว่าจะหดตัวลงร้อยละ -0.5 เนื่องจากผลกระทบของมาตรการกีดกันทางการค้าและการกำแพงภาษี (Tariffs) ที่กดดันปริมาณการนำเข้า นอกจากนี้ ตลาดยังต้องเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันของการขนส่งทางทะเล (Ocean Freight) ที่กลับมามีเสถียรภาพและราคาถูกลงหลังจากวิกฤตทะเลแดงคลี่คลาย ซึ่งอาจดึงส่วนแบ่งสินค้าบางประเภทกลับไปสู่ทางเรือได้

แนวโน้มตลาด E-commerce

แนวโน้มตลาด E-commerce ปี 2569 รายงานจาก IATA Global Outlook (December 2568) ชี้ว่า E-commerce จะยกระดับเป็นโครงสร้างพื้นฐานหลักที่ค้าจุนอุตสาหกรรม การขนส่งทางอากาศในปี 2569 โดยคาดการณ์ว่าปริมาณ การขนส่งสินค้าทางอากาศจะเติบโตได้ถึงร้อยละ 2.6 ส่วนทางกับการค้าสินค้าโลกทั่วไปที่ชะลอตัวเหลือเพียง ร้อยละ 0.5 ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญคือความต้องการขนส่ง สินค้ามูลค่าสูงและเร่งกับเวลา (High-value, time-sensitive goods) เช่น ชิ้นส่วนเทคโนโลยี AI และสินค้าแฟชั่น โดย IATA ระบุว่า E-commerce ทำหน้าที่เป็นเสมือน “ก้นช้อน” ทางเศรษฐกิจที่ช่วยให้ตลาดยังคงเติบโตได้ แม้จะต้องเผชิญ กับแรงกดดันจากมาตรการกีดกันทางการค้าและกำแพงภาษี ที่สูงขึ้นในบางภูมิภาค

ในมิติของภูมิรัฐศาสตร์และการเชื่อมโยงเครือข่าย ทั้ง DHL และ FedEx มีมุมมองที่สอดคล้องกันว่าปี 2569 จะเป็น ปีทองของ “การค้าภายในภูมิภาคเอเชีย” (Intra-Asia Boom) ซึ่งจะกลายเป็นศูนย์กลางแรงดึงดูดใหม่ของโลก ผู้ประกอบการ จะปรับกลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทานจากเดิมที่พึ่งพาการส่งออกจาก จีนเพียงแห่งเดียว มาสู่การกระจายฐานการผลิตและคลังสินค้า ไปยังหลายประเทศในอาเซียนและอินเดีย (Omni-sourcing) เพื่อลดความเสี่ยง ทำให้รูปแบบการขนส่งเปลี่ยนจากการบิน ยาวข้ามทวีป มาเป็นการใช้เครือข่ายฮับในภูมิภาคเพื่อกระจาย สินค้าแบบ Next-day delivery ที่มีความยืดหยุ่นสูงขึ้น

ด้านการบริหารจัดการและเทคโนโลยี ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ต่างมุ่งเน้นไปที่ “ประสิทธิภาพและความยั่งยืน” มากกว่า การแข่งขันด้วยปริมาณเหมือนในอดีต โดยผู้ประกอบการ มีแผนที่จะควบรวมการขนส่งทางอากาศและทางบกเพื่อลด ต้นทุนและเน้นเจาะตลาด B2B E-commerce ที่ต้องการ ความแน่นอนของเวลาส่งมอบ (Time-Definite) รวมทั้งการใช้ AI เพื่อทำนายความต้องการล่วงหน้าและบริหารจัดการ สต็อกอัตโนมัติ พร้อมทั้งผลักดัน “Green Logistics” ให้เป็น มาตรฐานใหม่ที่ผู้ประกอบการ E-commerce ทั่วโลกต้อง ปรับตัวและแบกรับต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นในปี 2569

3. ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล

ตลาดขนส่งทางทะเลจะเผชิญกับสภาวะอุปทานล้น ตลาด ซึ่งเป็นผลพวงจากการส่งมอบเรือคอนเทนเนอร์ลือต ใหญ่ที่ส่งต่อไว้ในช่วงโควิด-19 โดยรายงาน Xeneta 2569 Ocean Outlook Report คาดว่าในปี 2569 จะมีพื้นที่ว่าง ใหม่เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 3.6 ส่วนทางกับปริมาณ ความต้องการขนส่งสินค้า (Global Demand) ที่คาดว่าจะ เติบโตในอัตราต่ำเพียงร้อยละ 3.1 หรือน้อยกว่านั้นตามภาวะ เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ความไม่สมดุลนี้จะทำให้ปี 2569 สาย การเดินเรือจะต้องแข่งขันกันอย่างดุเดือดเพื่อแย่งชิงสินค้ามา เติมตู้ให้เต็ม ซึ่งสถานการณ์นี้จะกดดันให้ค่าระวางเรือ (Freight Rates) ทั้งในตลาด Spot และสัญญาระยาว (Long-term Contracts) ปรับตัวลดลงอยู่ในระดับต่ำและจูงใจผู้ใช้บริการ มากที่สุดในรอบหลายปี

ผลกระทบจากราคาที่ถูกลงจะกระตุ้นให้เกิดกระแส “การ ย้ายฐานการขนส่งกลับสู่ทางเรือ” (Reverse Modal Shift) อย่างชัดเจน โดยสินค้าจำนวนมากที่เคยหนีไปใช้การขนส่ง ทางอากาศในช่วงวิกฤตทะเลแดงหรือช่วงเร่งด่วน จะเริ่มไหล กลับมาใช้บริการทางเรือเพื่อลดต้นทุน เนื่องจากส่วนต่าง ราคา (Price Gap) ระหว่างทางอากาศและทางเรือจะขยาย กว้างขึ้นอย่างมาก ประกอบกับตารางการเดินเรือ (Schedule Reliability) ที่เริ่มกลับมามีความแน่นอนและเสถียรภาพ มากขึ้น ทำให้ผู้ส่งออกสินค้าทั่วไปที่ไม่ใช่สินค้าเร่งด่วนหรือ สินค้าแฟชั่นด่วนพิเศษ เลือกที่จะวางแผนล่วงหน้าและใช้ ทางเรือแทน เพื่อเพิ่มอัตราการกำไรให้กับธุรกิจท่ามกลาง เศรษฐกิจที่ฝืดเคือง

อย่างไรก็ตาม ตลาดยังคงมีความผันผวนจาก “ตัวแปร ด้านภูมิรัฐศาสตร์และกฎระเบียบสิ่งแวดล้อม” โดยเฉพาะ สถานการณ์ในทะเลแดง (Red Sea Crisis) ที่เปรียบเสมือน ดาบสองคม หากเส้นทางคลองสุเอซกลับมาเปิดใช้ได้ตาม ปกติ เรือจำนวนมากที่เคยต้องอ้อมแหลมกู๊ดโฮปจะกลับเข้า สู่อุปทาน ทำให้ Supply ที่ล้นอยู่แล้วยิ่งล้นทะลักและกดดันราคาให้ ต่ำลงไปอีก นอกจากนี้ปี 2569 จะเป็นปีที่กฎระเบียบ EU ETS (Emissions Trading System) ของยุโรปมีผลบังคับใช้ แบบเต็มจำนวน (100% Phase-in) ซึ่งหมายความว่า แม้ค่าระวางเรือพื้นฐานจะถูก แต่ผู้ส่งออกอาจต้องเผชิญกับ “ค่าธรรมเนียมความยั่งยืน” (Sustainability Surcharges) ที่สายการเดินเรือเรียกเก็บเพิ่มเพื่อชดเชยต้นทุนภาษีคาร์บอน ที่สูงขึ้น

4. ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางบก และโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง

4.1 ธุรกิจการขนส่งสินค้าทางบก

ในปี 2569 ธุรกิจขนส่งสินค้าทางถนนของไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวแบบประปราย โดยศูนย์วิจัยทางเศรษฐกิจชั้นนำอย่าง SCBEIC และศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า แม้ภาคการส่งออกจะเริ่มกลับมาขยายตัวได้บ้าง แต่กำลังซื้อภายในประเทศยังถูกกดดันจากปัญหานี้ครัวเรือน ทำให้ความต้องการขนส่งสินค้าอุปโภคบริโภคเติบโตในวงจำกัด แรงขับเคลื่อนหลักในปีนี้จึงต้องพึ่งพา “เบ็ดเงินลงทุนภาครัฐ” ผ่านโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ (Mega Projects) เช่น การขยายมอเตอร์เวย์และโครงการรถไฟฟ้าทางคู่ระยะที่ 2 ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยพยุงปริมาณงานขนส่งในกลุ่มวัสดุก่อสร้างและเครื่องจักรหนักให้ยังคงมีเสถียรภาพ ท่ามกลางการแข่งขันด้านราคาที่ถูกกดดันจากภาวะรถล้นตลาด (Overcapacity)

จุดเปลี่ยนสำคัญที่สุดของปี 2569 คือ “การปฏิรูปต้นทุนพลังงาน” (Energy Cost Reform) สู่ยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (EV Trucks) อย่างเป็นทางการ สกิตติจากกรมการขนส่งทางบก ชี้ให้เห็นแนวโน้มการจดทะเบียนรถบรรทุกไฟฟ้าที่พุ่งสูงขึ้น เพื่อหนีความผันผวนของราคาน้ำมันดีเซลและตอบโจทก์นโยบาย ESG ของลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ (Shippers) ที่ต้องการลดคาร์บอนในห่วงโซ่อุปทาน ผู้ประกอบการขนส่งในปีนี้อาจต้องเร่งปรับตัวนำเทคโนโลยีบริหารจัดการการขนส่ง (TMS) มาใช้ควบคู่กับรถ EV เพื่อลดต้นทุน “เที่ยวรถเปล่า” (Empty Backhaul) เพราะหากยังพึ่งพารถสันดาปและรูปแบบการวิ่งแบบเดิม จะเสียเปรียบในการแข่งขันด้านต้นทุนต่อกิโลเมตรอย่างมากเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่ปรับโครงสร้างไปแล้ว

ในเชิงโครงสร้าง ปี 2569 จะเป็นปีที่บทบาทของรถบรรทุกมุ่งเน้นเป็นผู้สนับสนุนระบบราง (Feeder Services) มากขึ้น เนื่องจากการเชื่อมโยงโครงข่ายรถไฟทางคู่และรถไฟจีน-ลาว-ไทย เริ่มแสดงผลประสิทธิภาพที่ชัดเจนในการขนส่งระยะไกล (Long-haul) ซึ่งมีต้นทุนต่ำกว่า ทำให้ผู้ประกอบการรถบรรทุกต้องเสียส่วนแบ่งตลาดในเส้นทางหลัก (เช่น กรุงเทพฯ-หนองคาย หรือ กรุงเทพฯ-หาดใหญ่) ให้กับระบบราง กลยุทธ์ความอยู่รอดในปีนี้อาจอยู่ที่การปรับโมเดลธุรกิจไปเน้นการบริการแบบ Door-to-Door หรือ Last Mile Delivery ในระยะทางสั้นถึงกลาง ที่มีความยืดหยุ่นสูงและสามารถเข้าถึงพื้นที่ที่ระบบรางไปไม่ถึง เพื่อรักษาฐานกำไรและหลีกเลี่ยงการแข่งขันราคาในเส้นทางหลัก

4.2 ธุรกิจการให้บริการคลังสินค้า

ในปี 2569 ธุรกิจคลังสินค้าของไทยจะเติบโตในลักษณะ “Selective Growth” หรือการเติบโตแบบกระจุกตัวในกลุ่มคลังสินค้าคุณภาพสูง โดยได้รับแรงขับเคลื่อนหลักจากนโยบาย “China Plus One” ที่ทำให้เกิดการย้ายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาในไทยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการคลังสินค้าในพื้นที่ยุทธศาสตร์อย่างเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และย่านบางนา-ตราด ยังคงตึงตัว (High Occupancy Rate) โดยเอ็ดวูรูปแบบ Built-to-Suit (BTS) ที่สร้างตามโจทย์เฉพาะของลูกค้า ซึ่งเป็นที่ต้องการมากกว่าคลังสินค้าทั่วไป (General Warehouse) เนื่องจากผู้เช่าต้องการทำสัญญาระยะยาวและต้องการโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับเครื่องจักรหนักหรือระบบอัตโนมัติได้ทันที

โครงสร้างของคลังสินค้าอุปโภคบริโภคในปีนี้จะเปลี่ยนรูปแบบไปสู่ “Micro-fulfillment Centers” หรือคลังสินค้านานาขนาดย่อมในเขตเมืองมากขึ้น เพื่อตอบสนองพฤติกรรม E-commerce แบบ “Quick Commerce” ที่ผู้บริโภคและธุรกิจ (B2B) ต้องการได้รับสินค้าภายในวันเดียว (Same-day Delivery) ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมรายใหญ่จะหันมาปรับปรุงอาคารพาณิชย์หรือคลังสินค้าเก่าในเมืองให้เป็นศูนย์กระจายสินค้าสมัยใหม่ที่เน้นความเร็วในการหมุนเวียนสินค้า (Throughput) มากกว่าการจัดเก็บระยะยาว เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง Last Mile ซึ่งเป็นต้นทุนส่วนที่แพงที่สุดในห่วงโซ่อุปทาน

ด้านมาตรฐานการดำเนินงาน ปี 2569 จะเป็นปีที่ “Smart & Green Warehouse” กลายเป็นมาตรฐานขั้นต่ำสำหรับการแข่งขัน ผู้ประกอบการคลังสินค้าจะถูกกดดันจากลูกค้าบริษัทข้ามชาติ (MNCs) ให้ต้องผ่านเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม (ESG) เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์รูฟท็อป การใช้รถยกไฟฟ้า (Electric Forklifts) และระบบอาคารประหยัดพลังงาน (LEED Certification) นอกจากนี้ ปัญหาการขาดแคลนแรงงานจะเร่งให้เกิดการนำระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ (AS/RS) และหุ่นยนต์เข้ามาใช้ในคลังสินค้าขนาดใหญ่เต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มความแม่นยำและลดการพึ่งพาแรงงานคน ซึ่งจะเป็นตัวชี้วัดความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการในปี

5. ธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์สำหรับ เคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย

สำหรับปี 2569 แนวโน้มและทิศทางภาพรวม ด้านการค้าเคมีภัณฑ์ ประเทศไทยยังคงเผชิญความท้าทาย ในหลากหลายด้าน การนำเข้าโดยรวมยังคงเป็นหัวใจหลัก แต่มีแนวโน้มมูลค่าที่อาจทรงตัวหรือปรับตัวลงเล็กน้อยทาง ทิศทางปี 2568 หดตัวต่อเนื่อง แต่ปริมาณ (Volume) การนำ เข้าเคมีภัณฑ์เพื่อเป็นวัตถุดิบต้นน้ำ (Raw Materials) สำหรับ อุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ ไฟฟ้า (EV) และเกษตรแปรรูป จะยังคงมีความต้องการสูง โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปที่มีสัดส่วน นำเข้าสูง การส่งออกของไทยยังต้องเผชิญความท้าทายและ แรงกดดันจากการผลิตส่วนเกินและการแข่งขันด้านราคาของ ผู้ประกอบการจีนที่เข้ามาเจาะตลาดในภูมิภาค ส่งผลให้การ ส่งออกเคมีภัณฑ์และเม็ดพลาสติกอาจฟื้นตัวได้ช้า อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น ความต้องการของสาร เคมีสำหรับผลิตแบตเตอรี่ EV และแบตเตอรี่ EV ที่สูงขึ้นอย่าง มีนัยสำคัญ รวมถึงแผงวงจรไฟฟ้า (PCB) และชิปไฮเทคเซมิ คอนดักเตอร์ (Hi-tech semiconductors) มีแนวโน้มเติบโต อย่างก้าวกระโดดตามกระแส AI ซึ่งต้องการบริการโลจิสติกส์ ในมิติทั้งด้านการขนส่งและการจัดเก็บที่มีความเชี่ยวชาญและ ความแม่นยำสูง

ในบริบทของความต้องการต่อบริการโลจิสติกส์ ในมิติด้านข้อกำหนดทางด้านกฎหมาย (Regulatory Compliance) และมาตรฐานความปลอดภัยสูงและเข้มงวด (Safety Compliance) ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ที่มีความเฉพาะ ทางในด้านเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย (Niche) มีองค์ความรู้ และระบบการทำงานที่รองรับต่อการปรับตัวต่อบริบทของ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จะมีความได้เปรียบทางด้านการแข่งขัน เหนือคู่แข่งทั่วไป

โดยสรุปในปี 2569 จะเป็นปีแห่งการ “ปรับสมดุลและเน้น ประสิทธิภาพ” สำหรับธุรกิจโลจิสติกส์เคมีภัณฑ์ แม้ภาพรวม การค้าเคมีภัณฑ์อาจไม่ได้เติบโตโดดเด่นในแง่มูลค่าเหมือนช่วง ปี 2564-2565 แต่ปริมาณความต้องการใช้ในประเทศจาก การนำเข้ายังคงแข็งแกร่ง บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการให้บริการที่มี มูลค่าเพิ่มสูง (High Value-Added Services) การบริหารจัดการ สินค้าอันตรายด้วยมาตรฐานความปลอดภัยระดับโลก และการเจาะกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม New S-Curve เพื่อสร้าง ผลตอบแทนที่ยั่งยืนท่ามกลางความผันผวนของตลาดโลก



สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์หลักถาวร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์หลักถาวรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจสรุปได้ดังนี้

ประเภท / ลักษณะสินทรัพย์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
งบการเงินรวม			
ที่ดิน	33,432,000	เป็นเจ้าของ	-
อาคาร	11,380,381	เป็นเจ้าของ	-
ส่วนปรับปรุงอาคาร	37,919,720	สัญญาเช่าดำเนินการ	-
เครื่องมือและอุปกรณ์	13,800,275	เป็นเจ้าของ	-
รถยนต์และอุปกรณ์	2,599,380	เป็นเจ้าของ	-
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	6,659,459	เป็นเจ้าของ	-
เครื่องใช้สำนักงาน	14,082,495	เป็นเจ้าของ	-
งานระหว่างก่อสร้าง	3,092,896	เป็นเจ้าของ	-
รวมทั้งหมด	122,966,606		

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจสรุปได้ดังนี้

ประเภท / ลักษณะสินทรัพย์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
งบการเงินรวม		
ที่ดิน	4,937,704	สัญญาเช่าระยะยาว
คลังสินค้า	42,103,045	สัญญาเช่าระยะยาว
เครื่องจักรและอุปกรณ์	24,104,342	สัญญาเช่าระยะยาว
ยานพาหนะ	16,545,745	สัญญาเช่าระยะยาว
อื่นๆ	5,238,582	สัญญาเช่าระยะยาว
รวมทั้งหมด	92,929,418	

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจสรุปได้ดังนี้

ประเภท / ลักษณะสินทรัพย์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
งบการเงินรวม			
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	7,630,348	เป็นเจ้าของ	-
งานระหว่างติดตั้ง	15,411,534	เป็นเจ้าของ	-
รวมทั้งหมด	23,041,882		

ประกันภัยของสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัทเป็นประเภทกรมธรรม์ประกันความเสี่ยงทรัพย์สิน (Industrial All Risks Insurance) และกรมธรรม์ประกันภัยขนส่ง (Transportation Specialist Legal Liability Insurance Policy) ซึ่งครอบคลุมถึงความสูญเสียหรือความเสียหายต่อสินค้าและสิ่งหามทรัพย์สินอันเกิดจากภัยและอุบัติเหตุต่างๆ ความรับผิดชอบต่อสินค้า (Cargo Liability) ความรับผิดชอบต่อศุลกากร (Custom Liability) ความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก (Third Party Liability) และความรับผิดชอบจากการผิดพลาดละเลย (Errors and Omissions)

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินเอาประกันภัยตามกรมธรรม์ดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทั้งหมด 2,697.13 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ประเภทประกัน	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน	ผู้รับผลประโยชน์	วงเงินประกัน (ล้านบาท)
TLG	การประกันความเสี่ยงทรัพย์สิน (Industrial All Risks Insurance)	สิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ	TLG	234.32
TAX	ประกันภัยขนส่ง (Transportation Specialist Legal Liability Insurance Policy)	1. ความรับผิดชอบต่อสินค้า (Cargo Liability)	TAX	20 ต่อครั้ง
		2. ความรับผิดชอบต่อศุลกากร (Custom Liability)	TAX	2 ต่อครั้ง
		3. ความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก (Third Party Liability)	TAX	20 ต่อครั้ง
		4. ความรับผิดชอบจากการผิดพลาดละเลย (Errors and Omissions)	TAX	4 ต่อครั้ง
TAX	การประกันความเสี่ยงทรัพย์สิน (Industrial All Risks Insurance)	สิ่งปลูกสร้างรวมทรัพย์สินภายในสิ่งปลูกสร้าง	TAX	6.64
AGS	การประกันความเสี่ยงทรัพย์สิน (Industrial All Risks Insurance)	1. ความรับผิดชอบต่อคลังสินค้าระหว่างประเทศ และคลังสินค้าเร่งด่วนท่าอากาศยานดอนเมือง	AGS	50.84
		2. ความรับผิดชอบต่อสิ่งปลูกสร้าง		
		3. ความรับผิดชอบต่อสินค้า (Cargo Liability)		
		4. ความรับผิดชอบต่อเครื่องมือที่ใช้งาน		
		5. ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ		
HLM	การประกันความเสี่ยงทรัพย์สิน (Industrial All Risks Insurance)	โกดังเก็บสินค้า สำนักงาน และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	HLM	1,500
HLM	การประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก (Public Liability Insurance)	ความเสียหายต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอก	HLM	80
HLM	การประกันภัยโครงสร้างและอาคารคลังสินค้า (Warehouse Property Insurance)	ความเสียหายต่อโครงสร้างและอาคารคลังสินค้า	HLM	529.33

บริษัท	ประเภทประกัน	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน	ผู้รับผลประโยชน์	วงเงินประกัน (ล้านบาท)
HLM	ประกันภัยขนส่ง (Transportation Specialist Legal Liability Insurance Policy)	1. ความรับผิดชอบต่อสินค้า (Cargo Liability)	HLM	10 ต่อครั้ง
		2. ความรับผิดชอบต่อศุลกากร (Custom Liability)	HLM	2.5 ต่อครั้ง
		3. ความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก (Third Party Liability)	HLM	10 ต่อครั้ง
		4. ความรับผิดชอบจากการผิดพลาดละเลย (Errors and Omissions)	HLM	2.5 ต่อครั้ง
		ความรับผิดชอบตามข้อ 1 - 4	HLM	ไม่เกิน 20 ต่อปี
TLG	ประกันภัยขนส่ง (Transportation Specialist Legal Liability Insurance Policy)	1. ความรับผิดชอบต่อสินค้า (Cargo Liability)	TLG	10 ต่อครั้ง
		2. ความรับผิดชอบต่อศุลกากร (Custom Liability)	TLG	2.5 ต่อครั้ง
		3. ความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก (Third Party Liability)	TLG	10 ต่อครั้ง
		4. ความรับผิดชอบจากการผิดพลาดละเลย (Errors and Omissions)	TLG	2.5 ต่อครั้ง
HLM DGP HTM	ประกันภัยขนส่งภายในประเทศ (Inland Transit Insurance)	การประกันแบบคุ้มครองเสี่ยงภัยทุกชนิด	HLM DGP HTM	180



รายงานคณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการลงทุนของบริษัท กริฟเพิล โอ ไลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ด้านธุรกิจโลจิสติกส์ การบริหาร เศรษฐศาสตร์การเงิน การลงทุน และการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยคณะกรรมการการลงทุนของบริษัทฯ มีสมาชิกประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการประชุม
1. นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ	ประธานกรรมการการลงทุน (กรรมการอิสระ)	4/4
2. นายวิฑูรดา ตระกูลสุน	กรรมการการลงทุน (กรรมการอิสระ)	4/4
3. นายทิพย์ ดาลาล	กรรมการการลงทุน (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)	4/4
4. นายวิรัช นอบน้อมธรรม	กรรมการการลงทุน (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน)	4/4
5. นายรณิก ตาตะยานนท์	กรรมการการลงทุน (กรรมการจัดการ)	4/4
6. นางดรุณี รักพงษ์พิบูล	กรรมการการลงทุน (กรรมการจัดการ)	4/4

โดยในปี 2568 คณะกรรมการการลงทุนทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบถ้วน และได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการลงทุน โดยมีการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. พิจารณากลับโครงสร้างการลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อให้โครงการลงทุนของบริษัทฯ มีความเชื่อมโยง สนับสนุนและสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายตามแผนการลงทุนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน และการบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อความก้าวหน้าและเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืนของบริษัทฯ
2. ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลโครงการที่บริษัทฯ เข้าลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงให้คำแนะนำการพัฒนาธุรกิจและการลงทุนของบริษัทฯ
3. พิจารณาสอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการลงทุนประจำปี 2568 เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ในการประชุม คณะกรรมการการลงทุนได้มีการอภิปราย ชักถาม และให้ความเห็นเป็นไปโดยอิสระและยึดถือผลประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ เป็นสิ่งสำคัญ รวมถึงการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายจะได้รับประโยชน์สูงสุด



นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ
ประธานกรรมการการลงทุน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

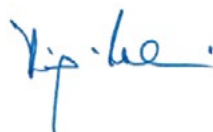
บริษัท กริฟเพิล โอ ไลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนการเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยคณะกรรมการจัดการและผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวนทั้งหมด 5 ท่านโดยมีรายชื่อและจำนวนครั้งที่เข้าประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการประชุม
1. นายวิรัช นอบน้อมธรรม ¹	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3
2. นายธนัท ตาตะยานนท์ ¹	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3
3. นายเฉลิมศักดิ์ กาญจนวรินทร์ ¹	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3
4. นางดรุณี รักพงษ์พิบูล ¹	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3
5. นางสาววิยะดา สาอาจ	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3

หมายเหตุ : ¹กรรมการบริษัท

โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการจัดการและตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

1. ทบทวนนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร กำกับดูแล ติดตามแผนการบริหารความเสี่ยง และผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงทุกระดับขององค์กร
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดการความเสี่ยงหลักที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ (Key Risk) ทั้งปัจจัยภายนอกและภายใน ที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและอาจทำให้บริษัทไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านองค์กรและด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ และติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เช่น ความเสี่ยงจากภัยโรคระบาด ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิศาสตร์ รวมถึงความเสี่ยงจากการเผชิญหน้าภูมิเศรษฐศาสตร์ และความเสี่ยงอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท โดยจัดให้มีการประเมิน ติดตามผลการบริหารความเสี่ยง รวมถึงดูแลระบบและกระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งติดตามผลการบริหารจัดการความเสี่ยงปีละ 2 ครั้ง เพื่อรายงานให้คณะกรรมการจัดการ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารภาพรวม
3. พิจารณานุมัติกรอบและหลักการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ตามกรอบการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อนำเสนอประเด็นสำคัญของการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลภูมิอากาศ กลยุทธ์ การบริหารจัดการความเสี่ยง การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย เพื่อตอบสนองการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ และเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อสร้างรากฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการบริหารธุรกิจให้ยังคงดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ในภาวะที่ธุรกิจต้องประสบกับสถานการณ์ไม่ปกติ เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว ฯลฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบรักษาความปลอดภัย และความพร้อมในการรับมือจากสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างเหมาะสม สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในภาวะฉุกเฉิน ไม่หยุดชะงัก และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกซ้อมเชิงปฏิบัติการเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ได้จัดขึ้นในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568



นายวิรัช นอบน้อมธรรม

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

|| การบริหารจัดการความเสี่ยง

1. นโยบายและแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงด้วยตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้ผู้บริหารมีการตัดสินใจที่ดีขึ้น ซึ่งสามารถช่วยลดผลกระทบที่จะมีต่อธุรกิจตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรที่สำคัญ และมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือความเสี่ยงใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตรวมทั้งทำให้บริษัทฯ มีโอกาสที่จะสร้างมูลค่าเพิ่ม

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบผ่านคณะกรรมการชุดต่าง ๆ อีกทั้งยังทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2568 โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แบ่งเป็น 2 ระดับได้แก่ ระดับองค์กรและระดับจัดการ โดยการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรดำเนินการผ่านคณะกรรมการการลงทุน (Investment Committee) ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อกำหนดที่เสนอแนะทิศทางยุทธศาสตร์การพัฒนารุรกิจและการลงทุนของบริษัทฯ ในส่วนของระดับจัดการมีคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยง (Sub-Risk Management Committee) ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการจัดการเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมิน ติดตาม และดำเนินงานบริหารความเสี่ยงในมิติต่างๆ ในด้านปฏิบัติการ ซึ่งเป็นการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ทั้งนี้ นอกจากการตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพแล้วนั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงที่ดำเนินการโดยคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และการทวนสอบประสิทธิภาพของผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงโดยคณะกรรมการบริษัท

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้ในการระบุวิเคราะห์ ประเมิน และจัดระดับความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของกระบวนการทำงานของ บริษัทฯ รวมทั้งกำหนดแนวทางการควบคุมเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) กำหนดวัตถุประสงค์
- 2) การระบุความเสี่ยง
- 3) การประเมินความเสี่ยง
- 4) การจัดการความเสี่ยง
- 5) การติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง
- 6) การสร้างความตระหนักและการสื่อสารความเสี่ยง

ทั้งนี้ ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีดำเนินการตามแนวทางและกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถสรุปประเด็นความเสี่ยงของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ ตลอดจน ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแล (Environmental Social and Governance Dimension: ESG) เพื่อให้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการเติบโตของกิจการอย่างยั่งยืน

โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกรวมถึงแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่ง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร โดยแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
3. ความเสี่ยงด้านองค์กรและด้านปฏิบัติการ (Organizational and Operational Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
5. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ (Emerging Risk)

2. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1: ความเสี่ยงจากการผันผวนทางเศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท

ลักษณะความเสี่ยง: การแข่งขันทางธุรกิจของการประกอบธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศไทย ไม่สามารถคาดการณ์ได้แน่นอนเพราะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากหลากหลายปัจจัยทั้งภายใน เช่น ต้นทุนการดำเนินการ ประสิทธิภาพด้านนวัตกรรม หรือโครงสร้างการเงินและสภาพคล่องของบริษัท เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น อัตราดอกเบี้ย เงินเฟ้อ นโยบายภาครัฐ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลเทคโนโลยี เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทั้งต้นทุน และการลงทุนของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง: ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ในประเทศไทยเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง มีจำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่ต้องการเงินลงทุนสูง แต่เน้นการมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและคู่ค้า และความสามารถในการขายระหว่างซึ่งทำให้คู่แข่งรายใหม่สามารถเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมได้ง่าย หากการแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้นหรือมีผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทำให้กลุ่มบริษัทมีลูกค้าน้อยลงหรือทำให้ต้องลดราคาค่าบริการซึ่งอาจมีผลทำให้รายได้และกำไรของกลุ่มบริษัทลดลง รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนในปัจจุบัน เช่น ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น หรือการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ทำให้ต้นทุนการขนส่งสูงขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้และอัตรากำไรของธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- กลุ่มบริษัทมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สั่งสมมากกว่า 34 ปี มีความชำนาญในเส้นทางและการบริหารจัดการของสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และยังมีฐานลูกค้าที่ใช้บริการกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีความสามารถในการต่อรองราคา อัตราค่าระวาง ซึ่งกลุ่มบริษัทมีปริมาณการจองซื้อระวางในปริมาณที่มาก ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนค่าบริการได้ในระดับที่สามารถแข่งขันได้

- กลุ่มบริษัทมีการพัฒนาและขยายการบริการที่มุ่งเน้นการให้บริการอย่างครบวงจรครอบคลุมความต้องการบริการด้านโลจิสติกส์ของลูกค้าในทุก ๆ ด้าน โดยแบ่งกลุ่มธุรกิจให้บริการออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก อันได้แก่ กลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์ และสินค้าอันตราย และกลุ่มธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์ โดยให้ความสำคัญในแต่ละการให้บริการในเชิงลึก เพื่อให้เกิดความชำนาญเฉพาะด้านสามารถรองรับทั้งกลุ่มลูกค้าเฉพาะทางและลูกค้าทั่วไปได้
- การยกระดับความสามารถในการให้บริการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ใช้ในการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน เพิ่มความรวดเร็วในการตอบสนองงาน และช่วยลดค่าใช้จ่าย เพื่อสร้างความแตกต่างให้แก่กลุ่มบริษัท
- ทำการร่วมทุนกับบริษัทพันธมิตรทางธุรกิจต่างชาติ ทั้งที่เป็นบริษัทในระดับภูมิภาคและระดับโลก อาทิ ECU Worldwide, CK Line, DG Packaging Pte. Ltd. (“DGPS”) และ บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“ANI”) เพื่อป้องกันการลงทุนและการเข้ามารุกตลาดโลจิสติกส์ของกลุ่มบริษัทต่างชาติ
- ผลักดันให้กลุ่มธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท และธุรกิจใหม่มีการดำเนินงานร่วมกันมากยิ่งขึ้น จัดทำแผนธุรกิจร่วมกันโดยเน้นการใช้กลยุทธ์ synergy 360° เพื่อให้เกิดการทำงานด้านบริการและการขายร่วมกัน (Service Crossing – Selling) การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ (COGS Management) และการบริหารจัดการด้านธุรการร่วมกัน (General admin cost management) เช่น ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านงานธุรการ

ความเสี่ยงที่ 2: ความเสี่ยงในการจัดหาคู่ค้า และความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าทางธุรกิจรายใหญ่

ลักษณะความเสี่ยง: การพึ่งพาคู่ค้าทางธุรกิจรายใหญ่เพียงไม่กี่รายหากเกิดความเปลี่ยนแปลงจากข้อตกลงหรือหากคู่ค้าประสบปัญหาในการดำเนินงาน ทำให้เกิดการหยุดชะงักของการจัดหาการให้บริการ ส่งผลให้ธุรกิจไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงในเรื่องของอำนาจการต่อรองที่ลดลง ส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น และอาจทำให้ธุรกิจขาดความยืดหยุ่นและมีข้อจำกัดในการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง: กลุ่มบริษัทไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง อาจเกิดการหยุดชะงัก หรือไม่สามารถให้บริการเป็นไปตามเวลาที่กำหนด ส่งผลให้เกิดความล่าช้าและสูญเสียโอกาสทางรายได้ อีกทั้งต้นทุนที่สูงขึ้นจากอำนาจการต่อรองที่ลดลงเมื่อมีลูกค้าเพียงไม่กี่ราย นอกจากนี้ยังทำให้ธุรกิจขาดความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนหรือจัดหาลูกค้ารายใหม่ ในกรณีที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์ฉุกเฉินซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- การกำหนดสัดส่วนการพึ่งพาลูกค้าทางธุรกิจรายใหญ่ที่มีนัยสำคัญต่อรายจ่ายรวมของกลุ่มบริษัท หากมีการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ กลุ่มบริษัทจะดำเนินการจัดทำสัญญาบริหารงานในระยะยาวเพื่อสร้างความต่อเนื่องและลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน มีแนวทางในการบริหารจัดการกับกลุ่มลูกค้าทางธุรกิจรายใหญ่ โดยการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพิ่มเติม และเจาะกลุ่มลูกค้าอื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อลดการพึ่งพิงต่อกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ ลดการพึ่งพิงทางเศรษฐกิจ หรือช่วยลดความผันผวนทางธุรกิจ หากกลุ่มลูกค้ารายใดได้รับผลกระทบจากภาวะความไม่แน่นอนจากปัจจัยทางเศรษฐกิจหรือการเมืองต่าง ๆ
- จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าต่อสัญญากับกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง และสำหรับลูกค้าประจำที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มบริษัทมาเป็นระยะเวลานานได้มีการจัดทำแผนสัญญาในระยะยาวหรือสัญญาต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 3: ความเสี่ยงในการจัดหาลูกค้า และ ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้าทางธุรกิจรายใหญ่

ลักษณะความเสี่ยง: การพึ่งพาลูกค้าทางธุรกิจรายใหญ่ หากลูกค้าทางธุรกิจรายใหญ่ลดการใช้บริการ หรือเปลี่ยนผู้ให้บริการ รายได้ของธุรกิจมีแนวโน้มลดลง ทำให้ธุรกิจขาดเสถียรภาพทางรายได้ นอกจากนี้ลูกค้าทางธุรกิจรายใหญ่มียอำนาจการต่อรองสูง สามารถกำหนดราคาและเงื่อนไข หรือมาตรฐานการให้บริการ

ผลกระทบจากความเสี่ยง: การพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินการ รายได้ และกำไร

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- กลุ่มบริษัทมีการวางแผนธุรกิจให้แต่ละกลุ่มธุรกิจมุ่งเน้นการให้บริการที่ดี เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

- จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าต่อสัญญากับกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง และสำหรับลูกค้าประจำที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มบริษัทมาเป็นระยะเวลานานได้มีการจัดทำแผนสัญญาในระยะยาวหรือสัญญาต่อเนื่อง
- การจัดทำแผนการหาลูกค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มเติม เพื่อเป็นการขยายธุรกิจและเป็นการทดแทนกรณีลูกค้ารายเดิมไม่ต่อสัญญากับกลุ่มบริษัท
- การให้บริการที่หลากหลายในหลายกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทด้วยราคาตลาด

ความเสี่ยงที่ 4 : ความเสี่ยงด้านบุคลากรและผู้สืบทอดตำแหน่ง

ลักษณะความเสี่ยง: ธุรกิจโลจิสติกส์อาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง การขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะสำคัญต่อการดำเนินงาน อาจทำให้เกิดความเสี่ยงด้านการพึ่งพาบุคคลใดบุคคลหนึ่งมากเกินไป ทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องในการบริหารงานซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้เคลื่อนกลยุทธ์ขององค์กรเป็นไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ

ผลกระทบจากความเสี่ยง: การดำเนินงานธุรกิจโลจิสติกส์ของกลุ่มบริษัทจึงต้องอาศัยบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะทางต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบต่าง ๆ ที่บังคับใช้ในการนำเข้าและส่งออก และความรู้เฉพาะทางในการบริการด้านโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ซึ่งต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเฉพาะ กฎหมายประเทศต่าง ๆ รวมทั้งเงื่อนไขในการชำระเงินระหว่างประเทศและพิธีทางศุลกากรที่ถูกต้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและสามารถรับส่งสินค้าได้ตามกำหนดเวลา บุคลากรจึงเป็นปัจจัยหนึ่งในความสำเร็จของกลุ่มบริษัท ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนบุคลากร หากกลุ่มบริษัทสูญเสียบุคลากรและไม่สามารถหาบุคลากรทดแทนได้อาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงิน การดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพบุคคล โดยดำเนินการฝึกอบรมและยกระดับทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ
- วิเคราะห์อัตราการหมุนเวียนของพนักงานและวางแผนบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ และบทบาทของแต่ละตำแหน่ง เพื่อรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพและป้องกันการสูญเสียบุคลากรที่สำคัญต่อองค์กร

- จัดทำนโยบายและแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งหลัก
- วิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและแนวโน้มทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ พร้อมวางแผนปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับความไม่แน่นอนและโอกาสในการเติบโตในอนาคต

ความเสี่ยงที่ 5 : ความเสี่ยงจากการดำเนินการจัดเก็บและขนส่งสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์

ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงต่อการรั่วไหล ระเบิด หรืออุบัติเหตุจากการจัดเก็บ และระหว่างการขนส่งสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิตทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบจากความเสี่ยง: ธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย (Chemical and Specialty Logistics) ถือเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะทางในการบริหารจัดการสินค้า ทั้งในกระบวนการการจัดเก็บและการขนส่งสินค้า เนื่องจากหากมีการรั่วไหลของสารเคมีอาจเกิดความเสียหายต่อสินค้า บุคลากรทรัพย์สินของลูกค้าและของกลุ่มบริษัท รวมทั้งบุคคลอื่นที่อยู่ภายในหรือโดยรอบคลังสินค้าและสิ่งแวดล้อมโดยรอบคลังสินค้าด้วย

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- มีกระบวนการคัดกรองสินค้าที่จะขนส่งและจัดเก็บโดยจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ และสถานที่จัดเก็บให้เหมาะสมกับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์โดยเฉพาะจัดทำคู่มือการใช้อุปกรณ์และการใช้เครื่องมือด้วยความปลอดภัย จัดทำแผนระบบการทำงาน วิธีปฏิบัติ และองค์ความรู้การทำงานขั้นต้น และปฏิบัติตามกฎหมายที่เป็นระเบียบปฏิบัติการขนส่งในระดับสากล รวมทั้งกฎหมายในประเทศ
- การฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความชำนาญในการให้บริการและเพิ่มมาตรการการป้องกันให้รัดกุมมากขึ้น
- การทำประกันความเสียหายที่อาจเกิดจากขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและภายในประเทศ และประกันความเสี่ยงทรัพย์สิน เพื่อชดเชยค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่ครอบคลุมความรับผิดชอบต่อสินค้า ต่อบุคลากรต่อบุคคลภายนอก และจากการผิดพลาดและละเลยและความเสียหายของทรัพย์สินที่อาจเกิดจากอุบัติเหตุจากสาเหตุภายนอกซึ่งมีสาเหตุเนื่องมาจากภัยพิบัติ และภัยจากการกระทำอันป่าเถื่อนและเจตนาร้าย และอุบัติเหตุอื่น ๆ รวมถึงการลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอย

ความเสี่ยงที่ 6: ความเสี่ยงจากเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง: ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศถูกโจมตีโดยอาศัยช่องโหว่ของระบบทำให้เกิดความเสียหาย ซึ่งมีสาเหตุจากความผิดพลาดจากปัจจัยภายในและภายนอกของบริษัทฯ เช่น การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การรั่วไหลของข้อมูล และระบบการปฏิบัติการไม่เสถียร เป็นต้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง: กลุ่มบริษัทได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการให้บริการหลักของทุกกลุ่มธุรกิจที่ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการให้บริการขนส่งสินค้า การรับสินค้า จัดเก็บสินค้า จนถึงกระบวนการส่งมอบหรือกระจายสินค้าให้กับลูกค้า และการติดตามสถานะสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความเร็วในการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนั้นหากระบบดังกล่าวมีความผิดพลาดอันก่อให้เกิดการสูญหายของข้อมูล อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ชื่อเสียง ฐานทางการเงินของกลุ่มบริษัทได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านเพื่อดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท โดยรับผิดชอบการพัฒนาซ่อมแซม และบำรุงรักษาระบบให้มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่อง สามารถรองรับและแก้ไขปัญหามือเมื่อเกิดความขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งทบทวนแผนงานเป็นประจำ และบริหารควบคุมผู้ให้บริการภายนอก (Outsource) ให้ปฏิบัติตามนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเคร่งครัด
- การติดตั้งระบบเครือข่าย การเก็บข้อมูล (Storage Area Network – SAN) และ รวมถึงการตั้งศูนย์สำรอง (DR Site) เพื่อใช้ในการสำรองข้อมูลของระบบคอมพิวเตอร์และการเตรียมพร้อมกรณีฉุกเฉินเพื่อป้องกันความเสียหายของข้อมูล และเพื่อให้มีข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์สำหรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และในเวลาที่ต้องการอีกด้วย โดยดำเนินการทดลองการใช้ศูนย์สำรอง (DR Site) เป็นประจำทุกปี
- การกำหนดนโยบายและมาตรฐานความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy & Standard) จัดทำและประกาศใช้นโยบายด้านความปลอดภัย เช่น การบริหารสิทธิ์ผู้ใช้ การจัดการรหัสผ่าน การใช้อุปกรณ์สื่อสาร การเข้าถึงระบบสำคัญ เป็นต้น
- การเฝ้าระวังและตรวจสอบความปลอดภัยของระบบอย่างสม่ำเสมอ (System Monitoring & Threat Detection)

ความเสี่ยงที่ 7: ความเสี่ยงจากการดำเนินการขนส่งที่มีความเสียหาย หรือการส่งมอบสินค้าล่าช้าไม่ตรงตามกำหนดเวลา

ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยที่ไม่เหมาะสม เช่น เครื่องมืออุปกรณ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน การวางแผนเส้นทางที่ไม่ดี การจราจรติดขัด ปัญหาด้านเอกสารการขนส่งสินค้า ความประมาทของผู้ขนส่งหรือข้อจำกัดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ความไม่แน่นอนเหล่านี้อาจทำให้ธุรกิจไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามความคาดหวังของลูกค้า ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจคุณภาพบริการ และความต่อเนื่องของการบริการ

ผลกระทบจากความเสียหาย: การประกอบธุรกิจการให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องจากการให้บริการ อันเนื่องมาจากความเสียหายของสินค้า การสูญหายของสินค้า การเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงาน หรือการขนส่งที่ล่าช้าไม่ตรงตามกำหนดเวลา ที่อาจมีสาเหตุมาจากอุบัติเหตุที่รุนแรงหรือสาเหตุมาจากภัยธรรมชาติ อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งส่วนที่เป็นทรัพย์สินภายใต้กรรมสิทธิ์ของลูกค้าและของกลุ่มบริษัท ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการชดเชยค่าเสียหาย ค่าปรับ และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและรายได้ของกลุ่มบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- ทำประกันภัยที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าที่รับฝากในคลังสินค้าของกลุ่มบริษัท โดยระบุเงื่อนไขในการรับผิดชอบความเสียหายอย่างชัดเจนและระบุความรับผิดชอบสูงสุดของกลุ่มบริษัท เพื่อลดภาระและความขัดแย้งระหว่างกลุ่มบริษัทกับลูกค้าที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ อุทสาหกรรมการบริการด้านโลจิสติกส์มีกฎหมาย กฎระเบียบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศคุ้มครองความรับผิดชอบสูงสุดของผู้ประกอบการ ทั้งด้านการขนส่งทางทะเล ทางอากาศ และทางบก อาทิ IATA FIATA และ W.S.U. เป็นต้น
- กำหนดแนวทางป้องกันและจัดทำแผนการดำเนินงานกรณีฉุกเฉิน
- กำหนดความรับผิดชอบและค่าปรับ ในกรณีที่ผู้ขนส่งสินค้า (Supplier) ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามคุณภาพหรือตามกำหนดเวลา และจัดให้มีการประเมินผลงานของผู้ขนส่งสินค้าทุกปี
- เพิ่มมาตรการตรวจสอบระบบการทำงานภายใน และการประสานงานให้ครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น โดยประสานงานกับคลังสินค้าเรื่องระยะเวลาที่ต้อง

ใช้ในการโหลดสินค้าทั้งหมด เพื่อหาแนวทางป้องกันความล่าช้า เช่น การเปิดทำงานล่วงเวลาในตอนเช้า การโหลดสินค้าล่วงหน้า เป็นต้น

- การพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อติดตามสถานะสินค้าระหว่างการขนส่ง

ความเสี่ยงที่ 8: ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ลักษณะความเสี่ยง: ความไม่แน่นอนของค่าเงินที่อาจทำให้ต้นทุน รายได้ และกำไรของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อความมั่นคงทางการเงินและความสามารถในการแข่งขันทางการค้า

ผลกระทบจากความเสียหาย: กลุ่มบริษัทมีการให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และมีการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ ทำให้มีรายได้และต้นทุนการให้บริการบางส่วนเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งหากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศที่บริษัทฯ ใช้ดำเนินธุรกิจมีความผันผวนก็จะส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- การติดตามการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่าง ๆ
- จัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าโดยไม่มียกเว้นเกี่ยวกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใดและยังมีการเปิดสำนักงานสาขาในต่างประเทศเพื่อบริหารรายได้และค่าใช้จ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งเป็นหนึ่งในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการมีรายได้และค่าใช้จ่ายเป็นเงินสกุลเดียวกัน (Natural Hedge)

ความเสี่ยงที่ 9: ความเสี่ยงจากการลงทุนธุรกิจร่วมทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลักษณะความเสี่ยง: การลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจเผชิญความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกหลายประการ ได้แก่ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ ความไม่แน่นอนทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ หรือมาตรการจากภาครัฐ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาว นอกจากนี้ การร่วมลงทุนกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศอาจมีความเสี่ยงด้านสัดส่วนในการลงทุน อำนาจและรูปแบบในการบริหารจัดการ รวมไปถึงผลประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งอาจส่งผลให้ความสำเร็จของการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดได้

ผลกระทบจากความเสี่ยง: กลุ่มบริษัทได้มีการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการขยายธุรกิจและหาพันธมิตรในการประกอบธุรกิจ โดยการลงทุนดังกล่าวมีทั้งในลักษณะการเข้าร่วมทุน และการเข้าซื้อกิจการ ซึ่งการลงทุนดังกล่าวทำให้อาจมีความเสี่ยงจากการที่บริษัทร่วมทุนไม่สามารถดำเนินธุรกิจ และมีผลประกอบการได้ตามเป้าหมายที่ประมาณการไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทได้ลงทุน และกระทบต่อผลประกอบการของกลุ่มบริษัท และรวมถึงความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ ที่อาจมีความแตกต่างและความไม่คุ้นเคยในกฎหมาย ข้อบังคับ และวัฒนธรรม

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- การเข้าซื้อกิจการที่มีมูลค่าสูง กลุ่มบริษัทได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ประเมินและพิจารณาหาพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจของแต่ละประเทศ ทั้งในด้านกฎหมาย ข้อบังคับ วัฒนธรรม และการแข่งขัน และมีกระบวนการตรวจสอบสถานะของกิจการทั้งทางด้านการเงิน บัญชี และกฎหมาย รวมถึงมีการประเมินมูลค่ากิจการที่เหมาะสมก่อนการเข้าซื้อกิจการ รวมถึงการเข้าซื้อกิจการจะเข้าถือหุ้นในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยมีข้อตกลงให้ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นเดิมยังคงบริหารธุรกิจต่อไป รวมทั้งการให้ผลประโยชน์ตอบแทนให้กับผู้บริหารและผู้ถือหุ้นเดิมที่ขาย ตามผลประกอบการที่สามารถทำได้ในอนาคตภายหลังจากที่กลุ่มบริษัทได้เข้าลงทุนแล้ว ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงจากการที่ผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- กำหนดแนวทางในการติดตามและรายงานผลประกอบการของกิจการที่เข้าร่วมลงทุนต่อคณะกรรมการชุดต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ
- การส่งบุคลากรเข้าไปศึกษาดูงานในกิจการต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าร่วมลงทุน เพื่อให้สามารถเข้าใจถึงธุรกิจ และสามารถบริหารกิจการได้ในอนาคต

ความเสี่ยงที่ 10: ความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน

ลักษณะความเสี่ยง: จากการดำเนินงานที่ต้องมีการติดต่อกับหน่วยงานภายในระหว่างแผนก หน่วยงานนอกบริษัทฯ และหน่วยงานภาครัฐ หากมีมาตรการการควบคุมที่ไม่เหมาะสม มีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ อาจทำให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน

ผลกระทบจากความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่ไม่โปร่งใส ไม่สามารถตรวจสอบได้ อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งจะเป็นอุปสรรคของการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงดำเนินการอบรมเพื่อทบทวนความรู้และความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงาน พร้อมจัดทำแบบทดสอบประจำปี ทั้งนี้ ผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการรับทราบการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันได้มีการรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ
- มีมาตรการ และกลไก ในการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้สามารถตรวจสอบและทวงผลอำนาจได้ การกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีการทุจริตคอร์รัปชัน
- การสื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่ลูกค้า และ/หรือ ลูกจ้างรับทราบ
- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC: Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) โดยมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการ ทั้งนี้ สมาชิกต้องต่ออายุใบรับรองทุก ๆ 3 ปี โดยกำหนดให้บริษัทฯ ต้องประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

ความเสี่ยงที่ 11 : ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบด้านการขนส่ง และ Logistics ที่บริษัทให้บริการอยู่ หรือ/และจากการดำเนินการภายใต้สัญญาสัมปทานกับหน่วยงานภาครัฐ

ลักษณะความเสี่ยง: เกิดจากการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติตามข้อบังคับทางกฎหมาย ขั้นตอนด้านความปลอดภัย มาตรฐานการให้บริการ หรือเงื่อนไขในสัญญาสัมปทานที่บริษัทฯ ต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งหากมีการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทฯ ถูกปรับ ถูกเพิกถอน หรือถูกยกเลิกสิทธิตามสัญญา ตลอดจนทำให้เกิดความเสียหายต่อความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ต่อหน่วยงานรัฐ คู่ค้า และผู้ให้บริการ

ผลกระทบจากความเสี่ยง: การดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์แบบครบวงจรของกลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบโดยตรงจากนโยบายภาครัฐ ทั้งในด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ รวมถึงข้อกำหนดในสัญญาสัมปทานต่าง ๆ โดยเฉพาะนโยบายด้านภาษี หากรัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการปรับเปลี่ยนนโยบายไปในทิศทางที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น การเพิ่มอัตราภาษีนำเข้า การปรับขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือการยกเลิกสัญญาเช่าในพื้นที่ท่าเรือและท่าอากาศยาน อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการทำงาน ต้นทุนบริการ และค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัท รวมถึงของลูกค้าย

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- ดำเนินการเฝ้าติดตามนโยบายของภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลกระทบและความเสี่ยงต่อการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐในด้านการให้บริการภาคพื้นสนามบิน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและสนับสนุนการเจรจาธุรกิจ และเพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนการทำงานด้านบริหารและการปฏิบัติการลงทุนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แม้ว่านโยบายบางประการอาจจะไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้โดยง่าย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการทำสัญญาระยะยาวและการพิจารณาต่อรองเงื่อนไขที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- จัดทำแผนเพื่อเสริมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐ รวมทั้งสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายให้ครอบคลุมมากที่สุด
- ดำเนินการทบทวนและตรวจสอบสัญญาสัมปทานของภาครัฐโดยฝ่ายกฎหมายและฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนด จอตกลงในสัญญาสัมปทานอย่างถูกต้องและโปร่งใส

ความเสี่ยงที่ 12 : ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risk)

ลักษณะความเสี่ยง:

- 1) ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk) : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง การใช้พลังงานสิ้นเปลือง และผลกระทบจากภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและคลังสินค้า
- 2) ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk) : ด้านความปลอดภัยของพนักงาน และผลกระทบต่อชุมชนจากกิจกรรมขนส่งและคลังสินค้า

- 3) ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล (Governance Risk) : จากการทุจริต กระบวนการที่ไม่โปร่งใส และความเสี่ยงด้านระบบข้อมูลที่อาจถูกละเมิดหรือใช้ไม่เหมาะสม

ผลกระทบจากความเสี่ยง:

- 1) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) : ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอาจก่อให้เกิดต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและการหยุดชะงักของกระบวนการขนส่งจากข้อจำกัดทางกฎหมายและภัยธรรมชาติ
- 2) ด้านสังคม (Social) : ความเสี่ยงด้านสังคมอาจส่งผลให้ระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานลดลง และเกิดข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ
- 3) ด้านธรรมาภิบาล (Governance) : ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทจากการทุจริต การรั่วไหลของข้อมูล และความคลาดเคลื่อนของเอกสารหรือกระบวนการ

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- ติดตามข้อกำหนดใหม่ระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างสม่ำเสมอ
- จัดทำแผนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์กร เช่น การลดการใช้พลังงาน การลดปริมาณขยะ การส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
- ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มการลงทุนในธุรกิจและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ยานพาหนะไฟฟ้า เพื่อใช้ในการขนส่งสินค้า เป็นต้น
- จัดทำแผนขยายกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น กิจการติดตั้งสถานีให้บริการประจุไฟฟ้าให้กับรถยนต์ไฟฟ้า การใช้รถยนต์ไฟฟ้าในการบริการขนส่งที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น
- มีข้อกำหนดในการปฏิบัติงานที่คำนึงถึงสุขภาพและสวัสดิการของพนักงาน มีการจัดการด้านสวัสดิการที่เป็นธรรม และจัดทำแผนงานในด้านโอกาสและความก้าวหน้าของพนักงาน
- การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และสำหรับความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล บริษัทฯ ได้ยึดถือหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Good Governance) ในการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นด้านความโปร่งใส (Transparency) การมีส่วนร่วม (Participation) หรือความรับผิดชอบ (Accountability) เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดการประพฤติมิชอบหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งในระดับองค์กรและสังคม

ความเสี่ยงที่ 13 : ความเสี่ยงจากภัยโรคระบาด และ โรคอุบัติใหม่ (ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ Emerging Risk)

ลักษณะความเสี่ยง: การแพร่กระจายของโรคติดเชื้อที่ลุกลามในวงกว้าง หรือเกิดโรคใหม่ที่ยังไม่เคยพบมาก่อน ซึ่งอาจมีอัตราการแพร่เชื้อสูงและรุนแรง หรือไม่สามารถควบคุมได้ ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินงาน

ผลกระทบจากความเสี่ยง: ส่งผลต่อเศรษฐกิจ และ สังคมเป็นวงกว้างทั่วโลกก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ลูกค้า และคู่ค้า ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมในการรับมือ ความเสี่ยงจากภัยโรคระบาดที่อาจเกิดในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในความเสี่ยงที่เกิดจากโรคระบาด
- ติดตามข้อมูลสถานการณ์การแพร่ระบาดของโลก และกำหนดมาตรการรองรับด้านสุขภาพของพนักงานและลูกค้า

ความเสี่ยงที่ 14: ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ Emerging Risk)

ลักษณะความเสี่ยง: สภาพภูมิอากาศที่มีความเปลี่ยนแปลง รวดเร็ว ยากที่จะคาดการณ์ เช่น อุณหภูมิโลกที่สูงขึ้น ภัยแล้ง ฝนตกหนัก น้ำท่วม พายุรุนแรง หรือระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น ซึ่งจะเกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม อาจสร้างความเสียหายทั้งทางตรงและทางอ้อม

ผลกระทบจากความเสี่ยง: การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงและมีอัตราการเกิดบ่อยครั้งขึ้น ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทหยุดชะงัก รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรสินของกลุ่มบริษัท และลูกค้า รวมถึงความปลอดภัยของพนักงาน นอกจากนี้ ความกังวลเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังส่งผลทำให้ลูกค้า คู่ค้าให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือธุรกิจคาร์บอนต่ำมากขึ้น อาจเป็นเหตุให้ต้นทุนทางธุรกิจในอนาคตสูงขึ้น เนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนมากขึ้นสำหรับการพัฒนาบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- วิเคราะห์สถานการณ์สภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐาน (Climate – related Scenario Analysis) ตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) เพื่อจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- พิจารณาจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- พัฒนารู辑ที่เป็มิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงที่ 15: ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิศาสตร์ (ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ Emerging Risk)

ลักษณะความเสี่ยง: การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิประเทศหรือสภาพแวดล้อมทางกายภาพของพื้นที่ เช่น ผลกระทบจากพายุทราย ทำให้เส้นทางการเดินทางขึ้นต้นขึ้นไม่สามารถผ่านเส้นทางเดินทางเรือได้ การทรุดตัวของดิน การเปลี่ยนแปลงเส้นทางน้ำ การกัดเซาะชายฝั่ง การขยายตัวของเมือง หรือการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบกับโครงสร้างพื้นฐาน หรือเส้นทางโลจิสติกส์ได้ ทำให้การวางแผนบริหารจัดการดำเนินการต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลง

ผลกระทบจากความเสี่ยง: สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิศาสตร์ เช่น การเกิดน้ำท่วมเฉียบพลันจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถดำเนินการขนส่งสินค้าได้ตามกำหนดเวลา หรืออาจต้องเปลี่ยนแปลงเส้นทางการขนส่ง ซึ่งมีผลกระทบต่อต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่ง และอาจมีผลกระทบต่อการสูญเสียโอกาสทางการค้าของลูกค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- พิจารณาจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิศาสตร์
- ติดตาม ประมวลผล และวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกอย่างรอบด้าน เพื่อกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 16: ความเสี่ยงจากการเผชิญหน้าทางภูมิเศรษฐศาสตร์ (ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ Emerging Risk)

ลักษณะความเสี่ยง: ความตึงเครียดทางการเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เช่น มาตรการกีดกันทางการค้า การคว่ำบาตร การจำกัดการส่งออก-นำเข้า มาตรการภาษีทางการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งทำให้ธุรกิจทั่วโลกผันผวนและคาดการณ์ได้ยากขึ้น ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความไม่แน่นอนสูงขึ้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง: ความตึงเครียดทางภูมิเศรษฐศาสตร์ กรณีเกิดสงคราม หรือความขัดแย้งระหว่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการให้บริการของกลุ่มบริษัทรวมถึงอาจทำให้กลุ่มบริษัทมีต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น สูญเสียลูกค้า หรือคู่ค้า และความสามารถในการแข่งขัน อันเนื่องมาจากการจำกัดสินค้า มาตรการด้านสกุลเงิน การควบคุมการลงทุน การคว่ำบาตร เป็นต้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- พัฒนาการมีส่วนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจให้แน่นแฟ้นมากขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ
- ติดตาม ประมวลผล และวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก รวมถึงแนวโน้มอุตสาหกรรมอย่างรอบด้าน เพื่อกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจากผลกระทบด้านความเสี่ยงจากการเผชิญหน้าทางภูมิเศรษฐศาสตร์



ความเสี่ยงที่ 17: ความเสี่ยงในการถูกควบคุมบริหารงานโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและการบริหารงาน โดย ณ วันที่ 22 มกราคม 2569 กลุ่มผู้บริหารและคณะกรรมการจัดการของกลุ่มบริษัทถือหุ้นรวมกัน คิดเป็นร้อยละ 41.79 ของทุนชำระแล้ว

ผลกระทบจากความเสี่ยง: กลุ่มผู้บริหารและคณะกรรมการจัดการของกลุ่มบริษัทมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง สามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทฯ ได้ รวมถึงสามารถควบคุมการอนุมัติมติประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงส่วนใหญ่ได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุม ผู้ถือหุ้นและผู้มีสิทธิออกเสียง เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การขายหรือโอนกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด เป็นต้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- การแต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน และประธานกรรมการบริษัทจำนวน 1 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน เพื่อกำหนดที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- การกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้สอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- การกำหนดขอบเขตหน้าที่ การมอบอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชัดเจนไม่ก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีเป้าหมายที่สำคัญประการหนึ่งคือการมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำนโยบายด้านการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง ESG : Environment Social Governance และมีการประกาศใช้เป็นครั้งแรกในปี 2565 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้มีการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มั่นคงและยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่ามีความครอบคลุมผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม (ท่านสามารถศึกษานโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ฉบับเต็ม) ได้ที่ <https://investor.iii-logistics.com/storage/cg-report/20231207-iii-sustainable-development-policy-2023-th.pdf>)

กลุ่มบริษัทได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดทิศทาง การดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์องค์กร รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องในประเด็นด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และยังนำพลวัตรแห่งความเสี่ยงและโอกาสจากแนวโน้มสถานการณ์โลกรวมถึงประเด็นที่อาจเกิดขึ้น มาใช้ในการพิจารณา ทบทวนเป้าหมายและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระยะ 5 ปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจะดังกล่าวมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับสถานการณ์

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้จัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อนำเสนอประเด็นสาระสำคัญ การบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานที่สะท้อนกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนในส่วนที่เป็นประเด็นที่สำคัญของกลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ครอบคลุมทั้งมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม (ท่านสามารถศึกษา รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2568 (ฉบับเต็ม) ได้ที่ <https://investor.iii-logistics.com/th/publications/download/sustainability-report>)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทได้นำแนวคิดด้านการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นหัวใจสำคัญในกระบวนการดำเนินงานและบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างความสมดุลในมิติของบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทเริ่มมีการจัดทำกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรขึ้น และได้มีการทบทวนกลยุทธ์และกำหนดแผนงานในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปีเพื่อใช้ในการขับเคลื่อน โดยมีเป้าหมายภายในปี 2570 ที่จะสร้างการเติบโตทางการแข่งขันในเชิงธุรกิจไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าร่วมกันในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ที่ครอบคลุมการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาด้านสังคม และการพัฒนาด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์ 3 ประการ ได้แก่

กลยุทธ์ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ “Business Resilience”



คือ การพัฒนาและยกระดับธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Mega Trend) อย่างต่อเนื่องและการจัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ โดยมีกรอบการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาลที่ครอบคลุมทั้งการสร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนพร้อมปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้สอดคล้องกับเมกะเทรนด์ การพัฒนานวัตกรรมและสร้างเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการบริการที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยมาตรฐานสากล การมุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในการส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการให้กับลูกค้า การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรทั้งความเสี่ยงเชิงธุรกิจและความเสี่ยงด้านความยั่งยืน การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมไปถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม “Value Consumption & Green Logistics Service”

คือ กระบวนการส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีขอบเขตการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การอนุรักษ์และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน การจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ตลอดจนการลดมลพิษและของเสียที่แหล่งกำเนิดตามหลัก 3Rs นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการพัฒนาและให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics) เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและสังคมโดยรวม



กลยุทธ์ด้านสังคม “People Excellence”

คือ การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกกลุ่มบริษัทภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาด้านสังคมที่ครอบคลุมทั้งการพัฒนาทักษะใหม่และยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของทรัพยากรบุคคล พร้อมกับการให้ความสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในกระบวนการทำงานและการส่งมอบสินค้าและบริการ รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนและสังคมทุกภาคส่วนทั้งในภาวะวิกฤตและในภาวะปกติ



การประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทได้พิจารณาการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ผลกระทบต่องroupบริษัทและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมประเด็นทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ อ้างอิงตามแนวทางที่ระบุในมาตรฐาน Global Reporting Initiative Standards (GRI) ทั้งนี้ ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน จะได้รับการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยมีขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญ

1. การระบุประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร

กลุ่มบริษัทได้ทำการการวิเคราะห์กิจกรรมในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน เพื่อให้ได้ข้อมูลประกอบการพิจารณาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยรวบรวมข้อมูลประเด็นสำคัญจากความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม รวมทั้งการสรุปประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจจากความเห็นของคณะกรรมการและคณะผู้บริหารของกลุ่มบริษัทในการประชุมต่าง ๆ เช่น กลยุทธ์ทางธุรกิจ ความเสี่ยงขององค์กร มาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ตลอดจนโอกาสและความท้าทายที่มาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิภาคซึ่งมีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นต้น

2. การจัดกลุ่มประเด็นสำคัญ

คณะกรรมการจัดการ ผู้บริหาร และพนักงาน ร่วมกันพิจารณาจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญในประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทโดยมีปัจจัยในการพิจารณา คือ ระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่มีต่อบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และระดับอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นต่าง ๆ โดยอ้างอิงตามแนวทางของ GRI Standards 2021 แล้วกำหนดประเด็นลงในตาราง Materiality Matrix โดยแกนนอน (แกน X) แสดงระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทต่อบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และในแกนตั้ง (แกน Y) แสดงระดับความมีอิทธิพลที่มีผลต่อการประเมินและการตัดสินใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

3. การทวนสอบประเด็นสำคัญ

กลุ่มบริษัทได้จัดการประชุมเพื่อร่วมกันพิจารณาเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการจัดลำดับประเด็นสำคัญ โดยมีผู้บริหารระดับสูงจากทุกกลุ่มธุรกิจเข้าร่วมและมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทเป็นประธานการประชุม เพื่อทบทวนและตรวจสอบความถูกต้องของประเด็นสำคัญ และร่วมกันกำหนดแนวทางการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นต่าง ๆ ก่อนจะมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป ซึ่งมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ทบทวนและจัดลำดับประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนตามกรอบการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน พบว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ ทั้งในแง่ผลกระทบต่อบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 14 ประเด็น ภายใต้ 3 กลยุทธ์หลักของกลุ่มบริษัท

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

Business Resilience

พัฒนาและยกระดับธุรกิจให้ทัน
ต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Mega Trend)



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
- การปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- การสร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบริการที่มีประสิทธิภาพ
- การสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

Value Consumption & Green Logistics Service

ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
และเกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่กับการพัฒนาและ
ให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การบริหารจัดการพลังงาน
- การจัดการสิ่งแวดล้อม

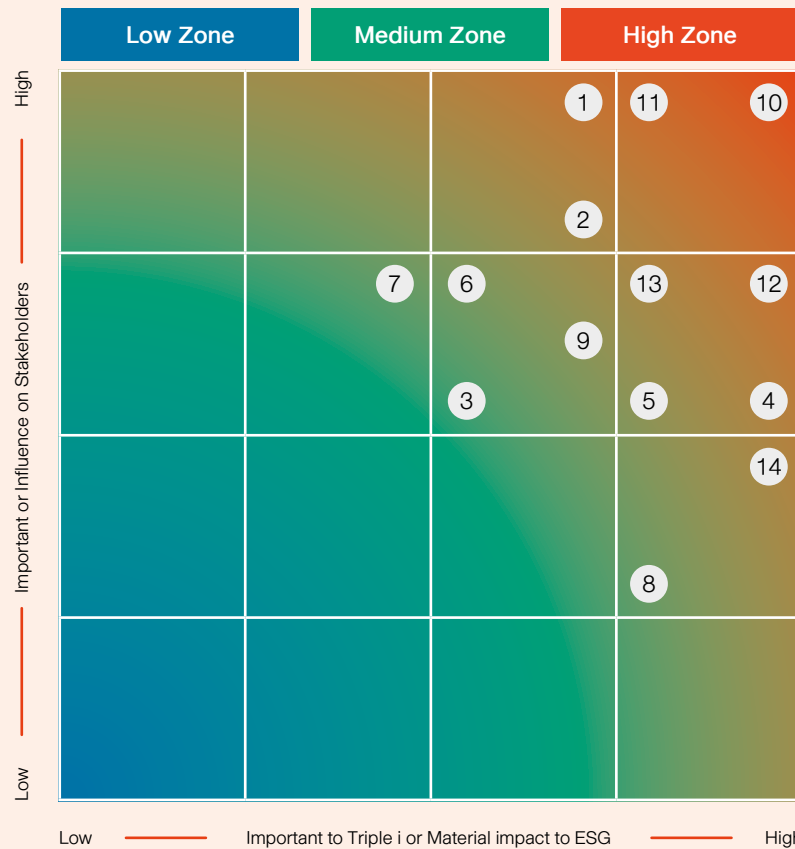
People Excellence

ยกระดับขีดความสามารถและทักษะ
ในการทำงานของทรัพยากรบุคคล
พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

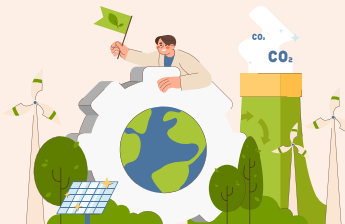


- การบริหารทรัพยากรบุคคล
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- การจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงาน
- การมีส่วนร่วมดูแลชุมชนและสังคม

Materiality Matrix ของกลุ่มบริษัท



E - ENVIRONMENTAL



VALUE CONSUMPTION & GREEN LOGISTICS SERVICE

- 1 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2 การบริหารจัดการพลังงาน
- 3 การจัดการสิ่งแวดล้อม

S - SOCIAL



PEOPLE EXCELLENCE

- 4 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 5 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- 6 การจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงาน
- 7 การมีส่วนร่วมดูแลชุมชนและสังคม

G - GOVERNANCE AND ECONOMIC

































BUSINESS RESILIENCE

- 8 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 9 การปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 10 การสร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 11 การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบริการที่มีประสิทธิภาพ
- 12 การสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- 13 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 14 การบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ความเชื่อมโยงของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ Triple i Logistics กับ UN SDGs

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ UN SDGs โดยได้มีการปรับขอบเขตเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ส่งผลกระทบโดยตรง	ส่งผลกระทบทางอ้อม
การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี		
การปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการสังคม และสิ่งแวดล้อม		   
การสร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน		 
การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบริการที่มีประสิทธิภาพ	 	
การสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับลูกค้า		
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน		 
การบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ		  
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	 	
การบริหารจัดการพลังงาน	 	
การจัดการสิ่งแวดล้อม		   
การบริหารทรัพยากรบุคคล	 	  
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล		
การจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงาน		
การมีส่วนร่วมดูแลชุมชนและสังคม		

Triple i Logistics กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ความยั่งยืน Business Resilience

ประเด็นสำคัญ	ความสำคัญต่อธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	การสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	แนวทางการบริหารจัดการ
การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามหลักการทำงานที่ถูกต้อง	การดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมีจริยธรรมที่ดี เป็นกลไกสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนได้	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า / คู่ธุรกิจ ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน 	การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจนในหลักการทำงาน และให้การสนับสนุนให้พนักงานมีแนวทางการทำงานที่โปร่งใส มีจริยธรรม และสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ส่งผลให้การดำเนินงานมีความมั่นคงและยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> รักษาการจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ 5 ดาวอย่างต่อเนื่อง จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดจากการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีนัยสำคัญเป็นศูนย์ จำนวนข้อร้องเรียนจากการกระทำผิดที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ เป็นศูนย์ 	สามารถอ่านรายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการได้ที่หัวข้อ “การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามหลักการทำงานที่ถูกต้อง” หน้า 93
การปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม	การปฏิบัติงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ได้รับอนุญาตในการประกอบกิจการหรือการขยายธุรกิจ และป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่อาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า / คู่ธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนและสังคม 	การดำเนินงานอย่างสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านการกำกับดูแล สังคม และสิ่งแวดล้อม สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ช่วยลดความเสี่ยงและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลเป็นศูนย์ 	สามารถอ่านรายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการได้ที่หัวข้อ “การปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม” หน้า 93 - 94

ประเด็นสำคัญ	ความสำคัญต่อธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	การสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	แนวทางบริหารจัดการ
การสร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	การมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาบริการด้านโลจิสติกส์ รูปแบบใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค เพื่อเป็นแหล่งรายได้ใหม่ให้แก่กลุ่มบริษัท และเป็นการกระจายความเสียหายทางธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการเป็นผู้นำด้านการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรในระดับภูมิภาค	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า ผู้ค้า / คู่ธุรกิจ ลูกหนี้ / เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น / บัณฑิต หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนและสังคม 	การพัฒนาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ภายใต้แนวคิดความยั่งยืน ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสียต่ำกว่าร้อยละ 25 ของรายได้ภายในปี 2570 	สามารถอ่านรายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการได้ที่หัวข้อ “การสร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน” หน้า 94
การพัฒนาวัฒนธรรมและเทคโนโลยีเพื่อบริการที่มีประสิทธิภาพ	การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาวัฒนธรรมหรือการนำวัฒนธรรมเข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงานจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กลุ่มบริษัท และรักษาความสามารถในการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า ผู้ค้า / คู่ธุรกิจ ผู้ถือหุ้น / บัณฑิต ชุมชนและสังคม 	การนำวัฒนธรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานช่วยพัฒนาศักยภาพ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ก็จำเป็นต่อการบูรณาการงานให้กับพนักงานลูกค้า และคู่ค้า ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้	<ul style="list-style-type: none"> มีการพัฒนานวัตกรรม เพื่อส่งเสริมกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียไม่ต่ำกว่า 1 โครงการต่อปี 	สามารถอ่านรายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการได้ที่หัวข้อ “การพัฒนาวัฒนธรรมและเทคโนโลยีเพื่อบริการที่มีประสิทธิภาพ” หน้า 94 - 96
การสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับลูกค้า	การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ดี จะช่วยให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการที่กลุ่มบริษัทส่งมอบ ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษายาว และขยายฐานลูกค้าได้ในระยะยาว รวมถึงสามารถสร้างยอดขายให้แก่ธุรกิจได้อย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า ผู้ค้า / คู่ธุรกิจ 	การมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในระยะยาว และยกระดับความเชื่อมั่นที่มีต่อองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> รักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและงานบริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 	สามารถอ่านรายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการได้ที่หัวข้อ “การสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับลูกค้า” หน้า 97 - 98

ประเด็นสำคัญ	ความสำคัญต่อธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	การสร้างความสัมพันธ์ ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	แนวทางการจัดการ
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	การให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงสังคม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ช่วยให้ธุรกิจมีการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยังเป็นโอกาสให้กลุ่มบริษัท คู่ค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้า / ผู้ธุรกิจ ลูกค้า / เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า 	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม เป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้าร้อยละ 100 รับทราบจรรยาบรรณการค้าเป็นธุรกิจของคู่ค้า คู่ค้าสำคัญได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ร้อยละ 100 	สามารถอ่านรายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการได้ที่หัวข้อ “การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน” หน้า 98 – 100
การบริหารจัดการความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยงทางธุรกิจ	การบริหารจัดการความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยงทางธุรกิจ ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถวางแผนเพื่อดำเนินธุรกิจได้ในระยะยาว พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้า คู่ค้า / ผู้ธุรกิจ ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนและสังคม 	การบริหารจัดการความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> มีการบริหารความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจของกลุ่มบริษัท จำนวนครั้งในการฝึกซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เช่น การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ การฝึกซ้อมเชิงปฏิบัติการด้าน Disaster Recovery Site เป็นต้น ไม่บ่อยกว่า 1 ครั้งต่อปี 	สามารถอ่านรายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการได้ที่หัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยงทางธุรกิจ” หน้า 100 – 101

กลยุทธ์ความยั่งยืน Value Consumption & Green Logistics Service

ประเด็นสำคัญ	ความสำคัญต่อธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	การสร้างความคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	แนวทางบริหารจัดการ
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทจึงให้ความสำคัญที่จะเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงส่งเสริมประสิทธิภาพและความมั่นคงในการดำเนินงานในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า ผู้ค้า / คู่ธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนและสังคม 	<p>การเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศของมูลนิธิช่วยสอนตนเองต่อเป้าหมายความคาดหวัง ข้อกำหนด และนโยบายที่บริษัทลูกค้า คู่ค้า หรือภาครัฐ กำหนดขึ้น ตลอดจนส่งผลให้สังคมและชุมชนได้รับประโยชน์จากคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น พร้อมเสริมความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ลูกค้าและผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบขององค์กรด้านความยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 (TonCO2e / ล้านบาท) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และขอบเขต 2 เป็นศูนย์ภายในปี 2580 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 เป็นศูนย์ภายในปี 2593 	สามารถอ่านรายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการได้ที่หัวข้อ “การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก” หน้า 104 - 105
การบริหารจัดการพลังงาน	การให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารต้นทุนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพในระยะยาว รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า ผู้ค้า / คู่ธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ 	<p>การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับประโยชน์จากความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมขององค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนพนักงานลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 (กิโลวัตต์-ชั่วโมง / คน) อัตราการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงต่อจำนวนรายได้ลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 (ลิตร / ล้านบาท) 	สามารถอ่านรายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการได้ที่หัวข้อ “การบริหารจัดการพลังงาน” หน้า 106 - 107

ประเด็นสำคัญ	ความสำคัญต่อธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	การสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	แนวทางบริหารจัดการ
การจัดการสิ่งแวดล้อม	<p>การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพในทุกด้าน</p> <p>อย่างเป็นระบบ มีความสำคัญกับกลุ่มบริษัท ซึ่งนอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่ายแล้ว ยังลดปัญหาชุมชน และลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงเชิงลบด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า / คู่ธุรกิจ ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนและสังคม 	<p>การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้ชุมชนและสังคมได้รับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการใช้น้ำต่อจำนวนพนักงานลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 (ลบ.ม. / คน) สัดส่วนวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการดำเนินงานต่อรายได้ลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 (ตัน / ล้านบาท) ปริมาณขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตรายในองค์กรลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 มีโครงการเปลี่ยนผ่านการค้าเป็นงานไปสู่การใช้พลังงานสะอาดอย่างเป็นระบบในกระบวนการขนส่งและการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการค้าเป็นงานด้าน Green Logistics และลดการปล่อยมลพิษจากแหล่งพลังงานแบบเดิมอย่างน้อย 1 โครงการ ภายในปี 2570 	<p>สามารถอ่านรายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการได้ที่หัวข้อ “การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม” หน้า 107 - 111</p>

กลยุทธ์ความยั่งยืน People Excellence

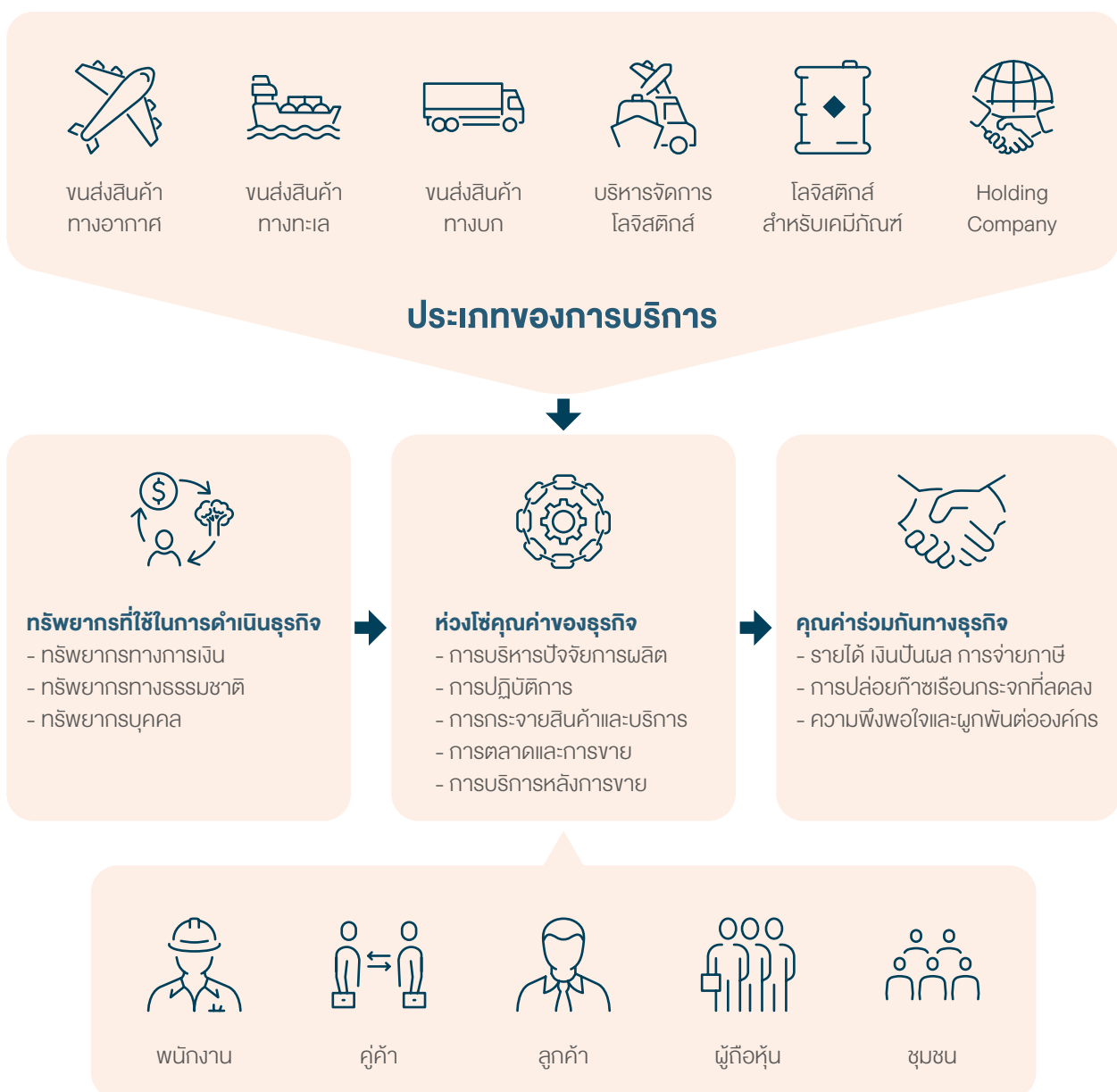
ประเด็นสำคัญ	ความสำคัญต่อธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	การสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	แผนงานบริหารจัดการ
การบริหารทรัพยากรบุคคล	พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขับเคลื่อนการดำเนินงานสู่เป้าหมาย หากมีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ดีจะช่วยลดปัญหาการขาดแคลนบุคลากรและช่วยลดต้นทุนในการสรรหาบุคลากรใหม่	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน 	การได้รับการดูแลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เสมอภาคภายใต้กฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน ย่อมทำให้พนักงานมีความพึงพอใจและความภาคภูมิใจที่จะร่วมงานกับองค์กรต่อไปในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> รักษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 จำนวนกรณีที่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน เป็นศูนย์ 	สามารถอ่านรายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการได้ที่หัวข้อ “การบริหารทรัพยากรบุคคล” หน้า 113 - 120
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	การดำเนินงานธุรกิจโลจิสติกส์แบบครบวงจร จะต้องอาศัยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบุคลากร กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและทักษะในการทำงานของพนักงานเพื่อส่งมอบบริการที่ได้มาตรฐานให้กับลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน 	พนักงานทุกคนจะได้รับการพัฒนาพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องตามแผนการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้เกิดความชำนาญ ช่วยเพิ่มโอกาสด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงานให้กับพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนพนักงานที่ผ่านการอบรม/ทบทวนหลักสุทธาก่อนบังคับ เป็นร้อยละ 100 พนักงานผู้เข้าอบรมทุกคนทำแบบทดสอบ Post-Test ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 (เฉพาะหลักสูตรที่มีการทดสอบ Post-Test) 	สามารถอ่านรายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการได้ที่หัวข้อ “การพัฒนาทรัพยากรบุคคล” หน้า 120 - 122

ประเด็นสำคัญ	ความสำคัญต่อธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	การสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	แนวทางบริหารจัดการ
การจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงาน	<p>สุขภาพและความปลอดภัยเป็นอีกตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กร การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพย่อมสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า ชุมชนและสังคม หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน 	<p>การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยที่ช่วยลดอัตราความถี่อุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน เมื่อพนักงานและลูกค้าได้รับการดูแลให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยภายใต้สภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม จะช่วยลดความเสี่ยงและมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานในพนักงานและลูกค้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของกลุ่มบริษัท ลดลงร้อยละ 30 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน เป็นศูนย์ 	<p>สามารถอ่านรายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการได้ที่หัวข้อ “การจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงาน” หน้า 122 - 124</p>
การมีส่วนร่วมดูแลชุมชนและสังคม	<p>การมีส่วนร่วมในการยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคมจะช่วยสร้างการยอมรับและความร่วมมือกันระหว่างองค์กรซึ่งเป็นรากฐานของความยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนและสังคม หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน 	<p>ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมดูแลชุมชนและสังคม การสร้างเครือข่ายกับภาคีต่าง ๆ จะช่วยยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมโลหิตภัณฑ์ของไทยและสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการโลหิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้คนในชุมชน ทั้งจากการจ้างงานเพื่อสร้างรายได้ โครงการพัฒนาชุมชนและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ ที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเติบโตและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการสำรวจผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จำนวนโรงเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นศูนย์ จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงานเพิ่มขึ้นทุกปี 	<p>สามารถอ่านรายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการได้ที่หัวข้อ “การมีส่วนร่วมดูแลชุมชนและสังคม” หน้า 124 - 126</p>

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญเรื่องความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยกลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จึงมีการกำหนดแนวทางการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความสมดุลในมิติของบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้วิเคราะห์กิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ แบ่งออกเป็น

- **กิจกรรมหลัก (Primary Activities)** หมายถึง กิจกรรมหลัก 5 กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่เชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการไปยังลูกค้าได้
- **กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)** หมายถึง หน่วยงานอื่น ๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของกิจกรรมหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



1. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ บริษัท กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (Holding Company)

กิจกรรมหลัก	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
1 การบริหารปัจจัยการผลิต (Inbound Logistics) <ul style="list-style-type: none"> การคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องเนื่องกับธุรกิจโลจิสติกส์ที่ต้องการจะเข้าร่วมลงทุนหรือซื้อกิจการ การพิจารณาโครงการที่สนใจจากความเกี่ยวข้องหรือจากความต้องการใหม่จากกลุ่มลูกค้าเดิม การศึกษาข้อมูลบริษัทพันธมิตร ตรวจสอบประวัติ ความน่าเชื่อถือ การจัดทำสัญญาไม่เปิดเผยข้อมูลหรือข้อตกลงความร่วมมือ 	ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ธุรกิจ
2 การปฏิบัติการ (Operations) <ul style="list-style-type: none"> การศึกษาข้อมูลธุรกิจ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสทางธุรกิจ ความเสี่ยง แหล่งที่มาของรายได้ การเยี่ยมชมสถานประกอบการ (หากมี) การตรวจสอบธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และสภาพทางการเงิน การจัดทำ Due Diligence การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการใหม่ การประเมินความเสี่ยง 	ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ธุรกิจ ชุมชน
3 การกระจายสินค้าและบริการ หรือโลจิสติกส์ทางออก (Outbound Logistics) <ul style="list-style-type: none"> การนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการลงทุนเพื่อพิจารณารูปแบบความร่วมมือ เช่น ร่วมค้าซื้อกิจการ เป็นต้น การเจรจาต่อรองกับพันธมิตรหรือบริษัทเป้าหมาย การตกลงและกำหนดบทบาทและเงื่อนไขสัญญา การจัดเตรียมเอกสารสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น 	ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ธุรกิจ
4 การตลาดและการขาย (Marketing and Sales) <ul style="list-style-type: none"> การนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติในการดำเนินการหรือจัดตั้งบริษัทใหม่ 	ผู้ถือหุ้น พนักงาน
5 การบริการหลังการขาย (Customer Services) <ul style="list-style-type: none"> การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดตั้งบริษัท หรือโครงการใหม่ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร และภายนอกองค์กร การติดตามผลการประกอบการของธุรกิจใหม่ หรือโครงการใหม่อย่างต่อเนื่อง การพัฒนาผลประโยชน์ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ 	ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ธุรกิจ ลูกค้า สื่อมวลชน
กิจกรรมสนับสนุน	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
<ul style="list-style-type: none"> บัญชีและการเงิน การจัดซื้อจัดหา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรบุคคล การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารความปลอดภัยระหว่างขนส่ง นักลงทุนสัมพันธ์ การตรวจสอบภายใน 	ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน

2. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ

กิจกรรมหลัก	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
1 การบริหารปัจจัยการผลิต (Inbound Logistics) <ul style="list-style-type: none"> • การจัดหาพื้นที่เช่าเพื่อประกอบกิจกรรมภายในท่าอากาศยาน • การขออนุญาตจัดตั้ง / ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการคลังสินค้า • การขออนุญาตเป็น Regulated Agent • จัดหาสายการบินเพื่อขอเป็นตัวแทนในการขายระหว่าง • จัดหาระวางสินค้ากับผู้ที่ให้บริการที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า • การจัดหาระบบสารสนเทศ 	พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ
2 การปฏิบัติการ (Operations) <ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการสินค้า • การตรวจสอบรักษาความปลอดภัย • การ Booking และการจัดหาพื้นที่ระวางสินค้ากับสายการบิน • จัดทำและตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง • ตรวจสอบรับสินค้า / รับ-ส่งมอบจากลูกค้า • ผนวกติดต่อประสานงานกับสายการบิน / ลูกค้า 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ
3 การกระจายสินค้าและบริการ หรือโลจิสติกส์ทางออก (Outbound Logistics) <ul style="list-style-type: none"> • จัดระวางบรรทุกสินค้าบนอากาศยาน • ส่งข้อมูลเข้าระบบศุลกากร • ส่งสินค้าถึงปลายทางตรงเวลาด้วยบริการที่มีคุณภาพ 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ หน่วยงานราชการ
4 การตลาดและการขาย (Marketing and Sales) <ul style="list-style-type: none"> • การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ • การวางแผนสืบค้นลูกค้าใหม่และติดตามผล • การตอบรับความต้องการในการใช้บริการของลูกค้า • การตรวจสอบความสามารถในการให้บริการ • การกำหนดราคาค่าบริการอย่างเหมาะสม • การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการอย่างถูกต้องและครบถ้วน • การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ
5 การบริการหลังการขาย (Customer Services) <ul style="list-style-type: none"> • การบริหารยอดขายกับลูกค้า • การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย • รับฟังความเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ • การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าหลังการขาย • การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าประจำปีเพื่อพัฒนาการให้บริการ 	พนักงาน ลูกค้า
กิจกรรมสนับสนุน	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
<ul style="list-style-type: none"> • บัญชีและการเงิน • การจัดซื้อจัดหา • ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ • การบริหารทรัพยากรบุคคล • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารจัดการความเสี่ยง • การบริหารความปลอดภัยระหว่างขนส่ง 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน

3. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล

กิจกรรมหลัก	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
1 การตลาดและการขาย (Marketing and Sales) <ul style="list-style-type: none"> การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ การวางแผนสืบทอดลูกค้าใหม่และติดตามผล การตอบสนองความต้องการในการใช้บริการของลูกค้า การตรวจสอบความสามารถในการให้บริการ การกำหนดราคาค่าบริการอย่างเหมาะสม การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการอย่างถูกต้องและครบถ้วน การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ
2 การบริหารปัจจัยการผลิต (Inbound Logistics) <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาธุรกิจ การจัดหาผู้ให้บริการขนส่งที่เหมาะสม การจัดเตรียมเอกสาร การจัดหาค่าธรรมเนียมและค่าบริการอื่น ๆ การจัดหาตู้คอนเทนเนอร์และพื้นที่ว่างบนเรือ 	พนักงาน คู่ค้า คู่ธุรกิจ
3 การปฏิบัติการ (Operations) <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการ Booking จากลูกค้า เพื่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการ Container & Vessel Operation การบริหารจัดการเอกสารทางการให้ถูกต้องและรวดเร็ว 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ
4 การกระจายสินค้าและบริการ หรือโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) <ul style="list-style-type: none"> การบริหารพื้นที่และการจัดวางบนเรือ การบริหารการเดินเรือให้ตรงต่อเวลา การเตรียมประสานงานกับท่าเรือต้นทางและปลายทาง รวมถึงกับต้นเรือ 	พนักงาน คู่ค้า คู่ธุรกิจ หน่วยงานราชการ
5 การบริการหลังการขาย (Customer Services) <ul style="list-style-type: none"> การติดตามประเมินความพึงพอใจหลังจากการให้บริการ และติดตามงานสำหรับการจองสินค้าครั้งต่อไป การติดตามระยะเวลาการขนส่ง และความเรียบร้อยระหว่างขนส่ง การติดตามและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง (ถ้ามี) การประเมินความพึงพอใจประจำปีเพื่อพัฒนาการให้บริการ 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ
กิจกรรมสนับสนุน	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
<ul style="list-style-type: none"> บัญชีและการเงิน การจัดซื้อจัดหา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรบุคคล การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารความปลอดภัยระหว่างขนส่ง 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน

4. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางบก

กิจกรรมหลัก	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
1 การตลาดและการขาย (Marketing and Sales) <ul style="list-style-type: none"> การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า การกำหนดราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสม การให้ข้อมูลงานบริการ การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและคู่ค้า 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า
2 การบริหารปัจจัยการผลิต (Inbound Logistics) <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาธุรกิจ การจัดหาผู้ให้บริการขนส่งที่เหมาะสม การจัดเตรียมเอกสารและค่าบริการอื่น ๆ การเตรียมปริมาณรถขนส่งให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การวางแผนกำลังคนที่เหมาะสม 	พนักงาน คู่ค้า คู่ธุรกิจ
3 การปฏิบัติการ (Operations) <ul style="list-style-type: none"> การจัดเตรียมรถและพนักงานขับรถตามแผนงานขนส่งประจำวัน การแจ้งข้อมูลขนส่งกับลูกค้า การกำกับดูแลพนักงานขับรถ การรับแจ้งเหตุฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุระหว่างการขนส่ง การตรวจสอบสภาพรถตามรอบระยะเวลา การรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการเก็บค่าใช้จ่าย 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน
4 การกระจายสินค้าและบริการ หรือโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) <ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบสภาพรถขนส่งประจำวัน การตรวจสอบสมรรถนะของพนักงานขับรถประจำวัน การตรวจสอบ GPS เพื่อติดตามพฤติกรรมรถบรรทุกของพนักงานขับรถ การขนส่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงเวลา 	พนักงาน คู่ค้า หน่วยงานราชการ ชุมชน
5 การบริการหลังการขาย (Customer Services) <ul style="list-style-type: none"> การรับฟังความเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ การบริหารยอดขายกับลูกค้า การประสานงานกับลูกค้าในการจัดส่งสินค้า การประกันภัยสินค้าและความพึงพอใจ 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า
กิจกรรมสนับสนุน	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
<ul style="list-style-type: none"> บัญชีและการเงิน การจัดซื้อจัดหา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรบุคคล การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารความปลอดภัยระหว่างขนส่ง 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน

5. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์

กิจกรรมหลัก	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
1 การตลาดและการขาย (Marketing and Sales) <ul style="list-style-type: none"> การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเก่าและใหม่ การวางแผนสืบทอดลูกค้าใหม่และติดตามผล การตอบสนองความต้องการของการใช้บริการจากลูกค้า การตรวจสอบความสามารถในการให้บริการ การกำหนดราคาค่าบริการอย่างเหมาะสม การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการอย่างถูกต้องและครบถ้วน การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า
2 การบริหารปัจจัยการผลิต (Inbound Logistics) <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาธุรกิจ การจัดหาผู้ให้บริการขนส่งระหว่างประเทศที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า การบริหารจัดการ Booking จากลูกค้า เพื่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดเตรียมเอกสารและค่าบริการอื่น ๆ การเตรียมปริมาณรถขนส่งให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การวางแผนกำลังคนที่เหมาะสม 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ
3 การปฏิบัติการ (Operations) <ul style="list-style-type: none"> การประสานงานกับบริษัทภายในกลุ่มบริษัท การจองระบบขนส่งให้ลูกค้า การแจ้งข้อมูลขนส่งกับลูกค้า การกำกับดูแลพนักงานขับรถ การรับมือเหตุฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุระหว่างการขนส่ง การตรวจสอบสภาพรถตามรอบระยะเวลา การรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการเก็บค่าใช้จ่าย 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน
4 การกระจายสินค้าและบริการ หรือโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) <ul style="list-style-type: none"> การประสานงานกับผู้ให้บริการด้านต่างๆ ที่เลือกใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้า การจัดทำเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศให้แก่ลูกค้า การประสานงานระหว่างคลังสินค้ากับลูกค้าในการรับ / จัดเก็บ / ส่งสินค้า การกำกับดูแลพนักงานขับรถ การรับมือเหตุฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุระหว่างการขนส่ง การตรวจสอบสภาพรถตามรอบระยะเวลา การรวบรวมเอกสารเพื่อใช้ในการเก็บค่าใช้จ่าย 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานราชการ ชุมชน
5 การบริการหลังการขาย (Customer Services) <ul style="list-style-type: none"> การรับฟังความเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ การบริหารยอดขายกับลูกค้า การประสานงานกับลูกค้าในการจัดส่งสินค้า การประกันภัยสินค้า การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าประจำปีเพื่อพัฒนาการให้บริการ 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า
กิจกรรมสนับสนุน	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
<ul style="list-style-type: none"> บัญชีและการเงิน การจัดซื้อจัดหา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรบุคคล การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารความปลอดภัยระหว่างขนส่ง 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน

6. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย

กิจกรรมหลัก	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
1 การตลาดและการขาย (Marketing and Sales) <ul style="list-style-type: none"> การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเก่าและใหม่ การวางแผนสืบค้นลูกค้าใหม่และติดตามผล การตอบรับความต้องการของการใช้บริการจากลูกค้า การตรวจสอบความสามารถในการให้บริการ การกำหนดราคาค่าบริการอย่างเหมาะสม การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการอย่างถูกต้องและครบถ้วน การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า การทำสัญญากับลูกค้า 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า
2 การบริหารปัจจัยการผลิต (Inbound Logistics) <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาธุรกิจ การจัดหาผู้ให้บริการขนส่งที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า การจัดเตรียมเอกสารและค่าบริการอื่น ๆ การเตรียมปริมาณรถขนส่งให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การวางแผนกำลังคนที่เหมาะสม 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ
3 การปฏิบัติการ (Operations) <ul style="list-style-type: none"> การให้บริการโดยสอดคล้องกับข้อกำหนด / กฎหมายที่เกี่ยวข้อง / มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การประสานงานระหว่างผู้ให้บริการกับลูกค้าในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ / ภายในประเทศ การประสานงานระหว่างคลังสินค้ากับลูกค้าในการรับ / จัดเก็บ / จัดส่งสินค้า การขอใบอนุญาตครอบครอง / จัดเก็บสารเคมี การให้บริการตามความต้องการของลูกค้า 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานราชการ
4 การกระจายสินค้าและบริการ หรือโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) <ul style="list-style-type: none"> การขนส่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงเวลา การบริหารจัดการคลังสินค้า 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า
5 การบริการหลังการขาย (Customer Services) <ul style="list-style-type: none"> การบริหารยอดขายกับลูกค้า การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า การรับฟังความเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าหลังการขาย 	พนักงาน ลูกค้า
กิจกรรมสนับสนุน	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
<ul style="list-style-type: none"> บัญชีและการเงิน การจัดซื้อจัดหา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรบุคคล การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ระบบบริหารคุณภาพการให้บริการ การปฏิบัติสุจริตที่ดี การประชุมฝ่ายบริหาร การตรวจติดตามคุณภาพภายใน การรับข้อร้องเรียนข้อเสนอแนะด้านสิ่งแวดล้อม 	พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญและส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและการเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้นำแนวทางที่กำหนดไว้ใน GRI Standard 2021 มาวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยได้ผนวกประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและข้อกังวลเข้ามาในแผนการดำเนินงานและประเด็นด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

ขั้นตอนในการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

1. การระบุผู้มีส่วนได้เสีย

โดยการพิจารณาจากความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

2. การระบุระดับผลกระทบของกลุ่มบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยการประเมินผลกระทบเชิงบวกและลบทั้งทางด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อดำเนินการวางแผนและสร้างช่องทางมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมต่อไป

3. การระบุระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อกลุ่มบริษัท

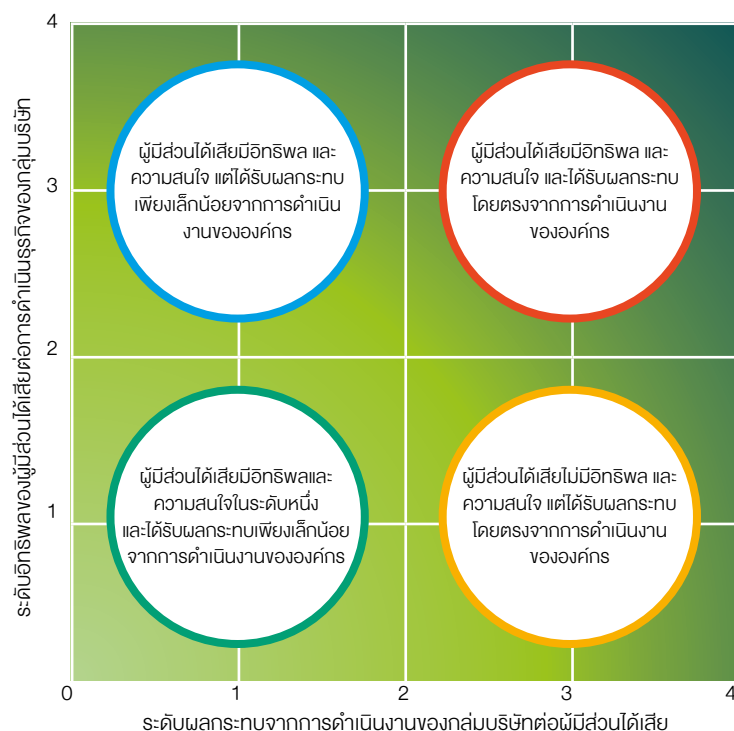
โดยการประเมินอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งทางด้านการเงิน การดำเนินงาน กฎระเบียบข้อบังคับ ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

4. การจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

โดยการประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากองค์ประกอบ 2 ประการ ได้แก่

- อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- ผลกระทบจากการดำเนินการของกลุ่มบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยแบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 4 กลุ่ม ตามระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทและระดับผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ ซึ่งการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียจะช่วยให้องค์กรสามารถบริหารจัดการประเด็นและผู้มีส่วนได้เสียตามระดับความสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ



5. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย


โดยการระบุแนวทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ การสัมภาษณ์ หรือประชุมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบมากและมีอิทธิพลมาก เป็นต้น

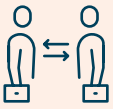
แนวทางการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

คณะทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทได้มีการวิเคราะห์และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อจัดทำกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ตอบสนองต่อความคาดหวังดังกล่าว และได้มีการรายงานผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทรับทราบเพื่อประเมินผลและพัฒนาแผนการดำเนินงานในปีต่อไป

โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทยังคงจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ผู้ถือหุ้น คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ / ลูกหนี้ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ สื่อมวลชน และคู่แข่งทางการค้า โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้





ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
1. พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารภายในองค์กร การประชุมพนักงานประจำเดือน การประชุมฝ่ายทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัท การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี แบบสอบถามและการสำรวจความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน วารสารออนไลน์ กิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์ กิจกรรม Town Hall เว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล ช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> ทิศทางและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท การปฏิบัติต่อพนักงานโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เหมาะสม ความมั่นคงและโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน คุณภาพชีวิตของพนักงาน สภาพแวดล้อมที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมด้านแรงงาน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมตามนโยบายสิทธิมนุษยชน การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม วิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากร เพื่อจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี โดยแบ่งเป็นการพัฒนากักขะของพนักงานในระดับบุคคล ระดับหน่วยงาน และระดับองค์กร การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับพนักงานที่มีศักยภาพ การดำเนินงานตามกรอบนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อความปลอดภัยของพนักงานสูงสุด การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านประจำปี ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มพนักงาน เพื่อป้องกันการละเมิดที่เกี่ยวกับสิทธิแรงงาน การนำวัฒนธรรมมาใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อสนับสนุนคุณภาพในการทำงาน การจัดกิจกรรม Triple i B-Happy ที่สอดคล้องกับผลสำรวจความเห็นของพนักงาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในสถานที่ทำงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
			<ul style="list-style-type: none"> การจัดสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ นำผลสำรวจความพึงพอใจมาพัฒนาการดูแลบุคลากรเพิ่มเติม การจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อเปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนที่หลากหลาย ได้แก่ การเสนอข้อคิดเห็นด้านสวัสดิการของพนักงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ การรับข้อร้องเรียนผ่านผู้บังคับบัญชาหรือฝ่ายทรัพยากรบุคคล การร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมทั้งกล่องรับความคิดเห็นและข้อร้องเรียนกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม ถูกข่มขู่คุกคาม และล่วงละเมิดสิทธิทุกกรณี
2. ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ / กิจกรรมทางการตลาด การเข้าพบและประชุมกับลูกค้า เว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล ช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> การได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย ตรงเวลา การปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม การรักษาความลับของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และส่งเสริมให้ลูกค้าเข้าร่วม การส่งมอบสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องระเบียบปฏิบัติและมาตรฐานสากล และมีความปลอดภัยต่อลูกค้า การขอการรับรองระบบมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001:2015 การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า การบริหารจัดการระบบข้อมูลลูกค้าเพื่อความปลอดภัยในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านประจำปี ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า เพื่อป้องกันการละเมิดที่เกี่ยวกับสิทธิลูกค้า การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
3. คู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชมและประชุมกับคู่ค้า • เว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท • การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล • ช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียม • กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม • การร่วมมือกันพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ • การเติบโตร่วมกันทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง • การคำนึงถึงสิทธิคู่ค้าตามหลักสิทธิมนุษยชน • การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วม • มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส เท่าเทียม • การบริหารจัดการระบบข้อมูลคู่ค้าเพื่อความปลอดภัยในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล • การดำเนินงานตามกรอบนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อความปลอดภัยของคู่ค้าที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของกลุ่มบริษัท • การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านประจำปี ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มคู่ค้าเพื่อป้องกันการละเมิดที่เกี่ยวกับสิทธิคู่ค้า • การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อต่อยอดทางธุรกิจกับพันธมิตรทางการค้าที่มีศักยภาพ • การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็น



ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
4. ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมทำกิจกรรมกับชุมชน การสำรวจชุมชน เว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท ป้ายประกาศ ช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน การดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม การคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชนและสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมให้สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การสร้างเครือข่ายเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนดและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคม การคำนึงถึงสิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อมตามหลักสิทธิมนุษยชน การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านประจำปี ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับชุมชนเพื่อป้องกันการละเมิดที่เกี่ยวกับสิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม การลงพื้นที่สำรวจชุมชนครบทุกไซต์งานที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเพื่อรับฟังความต้องการและข้อคิดเห็น การสนับสนุนกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในชุมชน กิจกรรมเพื่อสังคม การส่งเสริมการประกอบอาชีพของคนในชุมชน สนับสนุนองค์ความรู้และบริการด้านโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็น
5. ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี เว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท การตอบข้อสอบถามทางโทรศัพท์และอีเมลผ่านฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ อาทิ บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day), การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) ช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> ผลประโยชน์ที่ดีและธุรกิจมีการเติบโตต่อเนื่อง การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ การดำเนินธุรกิจตามกฎหมายข้อกำหนดและจริยธรรมทางธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของกลุ่มบริษัทได้อย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส การดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับตามกฎหมายกำหนด มุ่งสร้างผลตอบแทนต่อเนื่องระยะยาว กลุ่มบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็น
6. คู่ธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกับบริษัทคู่ธุรกิจ / ผู้ร่วมลงทุน เว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจตามกฎหมายข้อกำหนดและจริยธรรมทางธุรกิจ ความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจ การร่วมมือกันพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี การเติบโตร่วมกันทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ระเบียบ และข้อบังคับตามกฎหมายกำหนด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจเพื่อการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ การสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
7. เจ้าหนี้ / ลูกหนี้ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกับเจ้าหนี้ / ลูกหนี้ เว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่กำหนดและจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติตามเงื่อนไขของการกู้เงินและหุ้นกู้ การบริหารจัดการความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ระเบียบ และข้อบังคับตามกฎหมายกำหนด การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
8. หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมตามวาระร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ การเยี่ยมชมและการพบปะตามโอกาส การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนหรือเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับตามกฎหมายกำหนด ให้การสนับสนุนหรือเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐตามโอกาส การบริหารจัดการผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
9. สื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ อาทิ การแถลงข่าว การสัมภาษณ์พิเศษ ข่าวประชาสัมพันธ์ การเยี่ยมชมและการพบปะตามโอกาส เว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท การเปิดเผยข้อมูลตามที่ต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> การได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง โปร่งใส และทันต่อเหตุการณ์ การปฏิบัติต่อสื่อมวลชนอย่างเท่าเทียม การสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภาคสื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ต่อการใช้งาน รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ระเบียบ และข้อบังคับตามกฎหมายกำหนด การปฏิบัติต่อสื่อมวลชนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม การสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภาคสื่อมวลชนตามโอกาส
10. คู่แข่งทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกันที่องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม การร่วมกันทำงานเป็นเครือข่ายตามนโยบายภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันที่เป็นธรรม การปฏิบัติตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ การปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับตามกฎหมายกำหนด ให้ความร่วมมือในการทำงานร่วมกันเป็นเครือข่ายเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของประเทศ

การจัดการความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

นโยบายและแนวปฏิบัติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้กลุ่มบริษัทเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บุคลากรทุกระดับเล็งเห็นถึงเป้าหมายเดียวกันที่จะดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมีจริยธรรมที่ดีอันเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องหรือเกื้อหนุนธุรกิจเดิมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยขยายห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ด้วยบริการที่แตกต่างและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยมีได้มุ่งไปที่การแสวงหารายได้เพียงอย่างเดียว แต่เน้นการสร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดเงินต่อชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียด้วย เพราะกลุ่มบริษัทเชื่อว่าความยั่งยืนที่แท้จริงต้องเกิดขึ้นจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแบ่งปันซึ่งกันและกัน



ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

1. การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประเมินหุ้นยั่งยืนในปี 2568 ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรียกว่า “SET ESG Ratings” เพื่อประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ ซึ่งรวมถึงบรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม (Environmental, Social, and Governance or ESG) จากการประเมินในปี 2568 บริษัท ทริฟิลา โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินอยู่ในระดับ AAA
- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประเมิน EcoVadis ซึ่งเป็นผู้ให้บริการจัดอันดับความยั่งยืนทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมไว้วางใจมากที่สุดในโลก มีบริษัทเข้าร่วมการประเมินมากกว่า 130,000 แห่ง ใน 180 ประเทศ เพื่อประเมินงานด้านความยั่งยืนและช่วยปรับปรุงแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยพิจารณาความยั่งยืนจากสี่หมวดหมู่หลัก ได้แก่ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชน จริยธรรม และแนวปฏิบัติใน

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญเงิน และบริษัท อาซเคมี แมเนจเม้นท์ จำกัด (“HLM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับรางวัลเหรียญทองแดงจาก EcoVadis ถือเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทที่มีความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และพร้อมที่จะยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้น โดยขยายขอบเขตการเข้าร่วมการประเมิน EcoVadis ไปยังบริษัทย่อยอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต

2. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมถึงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับด้านสังคม และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจ เพื่อให้ได้รับอนุญาตในการประกอบกิจการหรือการขยายธุรกิจ และป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่อาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนป้องกันผลกระทบเชิงลบที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มิได้มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินของ บริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น แต่บริษัทย่อยมีข้อพิพาททางกฎหมายอยู่ 1 คดีที่ยังไม่สิ้นสุด อย่างไรก็ตาม ข้อพิพาทดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไม่พบเหตุการณ์ความไม่ปลอดภัยทางไซเบอร์ และเหตุการณ์เพื่อแสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูลส่วนบุคคลที่มีนัยสำคัญอื่นใดในปี 2568 ทั้งนี้ ทางองค์กรได้คำนึงถึงผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงและการคุกคามใหม่ ๆ จากภัยไซเบอร์ จึงกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยง ปรับปรุงแนวทาง เตรียมพร้อมแผนรองรับ และการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อป้องกันความปลอดภัยทางข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสทางธุรกิจในอีก 3-5 ปีข้างหน้าอย่างมีนัยสำคัญ

3. การสร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งเน้นขยายธุรกิจและพัฒนาบริการด้านโลจิสติกส์รูปแบบใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค เพื่อเป็นแหล่งรายได้ใหม่ให้แก่กลุ่มบริษัทและเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการเป็นผู้นำด้านการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรในระดับภูมิภาค

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้ให้ความสำคัญเฉพาะการเติบโตด้านตัวเลขทางธุรกิจ แต่ยังมุ่งมั่นพัฒนาความยั่งยืนให้เกิดขึ้น โดยการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้นเป็นเงิน 2,477.95 ล้านบาท โดยหลังหักค่าใช้จ่ายให้กับคู่ค้าหลัก คงเหลือกำไรขั้นต้นเป็นเงินจำนวน 460.96 ล้านบาท และเมื่อรวมกับกำไรจากส่วนแบ่งของเงินลงทุนของกิจการเท่ากับ 815.41 ล้านบาท โดยได้กระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย (รวมเงินปันผล) ทั้งสิ้นเป็นเงิน 625.87 ล้านบาท จึงมีมูลค่าทางเศรษฐกิจคงเหลือจำนวน 189.54 ล้านบาท

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่กระจายให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	หน่วย	2566	2567	2568
การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ	เงินปันผล	ล้านบาท	301.62	248.66	192.13
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ^{1/}	ล้านบาท	65.36	81.26	96.54
	ค่าใช้จ่ายพนักงาน ^{2/}	ล้านบาท	242.23	272.55	281.27
	ต้นทุนทางการเงิน ^{3/}	ล้านบาท	33.41	33.39	29.06
	ค่าใช้จ่ายภาครัฐ ^{4/}	ล้านบาท	15.86	23.16	25.27
	การลงทุนด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ^{5/}	ล้านบาท	1.02	2.98	0.78
	การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม ^{6/}	ล้านบาท	-	3.26	0.82
	รวมจำนวนการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งหมด	ล้านบาท	659.50	665.26	625.87
	สัดส่วนการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ	73.33	80.79	76.76
มูลค่าทางเศรษฐกิจ คงเหลือ		ล้านบาท	239.91	158.18	189.54

หมายเหตุ

^{1/} ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายสำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมา (ไม่รวมคู่ค้าหลัก)

^{2/} ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน

^{3/} ประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่าย ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

^{4/} ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายภาครัฐ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีอื่น ๆ

^{5/} ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาชุมชนและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

^{6/} ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

4. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบริการที่มีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทมีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อส่งเสริมกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย และ/หรือมีโครงการเพื่อการปรับปรุงกระบวนการทำงานไม่น้อยกว่า 1 โครงการต่อปี จากทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเป็นหลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงหรือเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานของ 3 กลุ่มธุรกิจหลักขององค์กรให้เกิดการบูรณาการและเกิดความเชื่อมโยงของข้อมูลภายในและภายนอกองค์กรร่วมกับพันธมิตรทางการค้า เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลที่มีความจำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างรวดเร็ว

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอแนวคิด วิธีการ และเครื่องมือใหม่ๆ ที่จะช่วยพัฒนากระบวนการทำงาน และการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านโครงการ Synergy 360° ตลอดจนการประชุมคณะทำงานมีมติเศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล คณะทำงานมีมติสิ่งแวดล้อม และคณะทำงานมีมติสังคม เพื่อร่วมกันคัดเลือกประเด็นที่ต้องการพัฒนา ปรับปรุงหรือแก้ไข กำหนดเป้าหมายและแผนงานให้อยู่ในกรอบระยะเวลา รวมถึงขอบเขตของการคิดค้นนวัตกรรมหรือการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ ความคุ้มค่าต่อการลงทุน การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเป็นไปได้ในการประยุกต์นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ากับกระบวนการทำงานเพื่อใช้งานจริง ดังนี้

นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ดำเนินการในปี 2568	ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ
1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม AIR CHAT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้ข้อมูลอัตราค่าระวางขนส่งสินค้าทางอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลอัตราค่าระวางขนส่งได้ด้วยตนเอง ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน ลดความผิดพลาดจากการสื่อสาร และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ลดภาระงานในลักษณะงานประจำ (Routine Work) ของพนักงาน ช่วยให้นำเวลาไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความเป็นระบบและความโปร่งใสในการดำเนินงาน เนื่องจากการบันทึกประวัติการสื่อสารเพื่อใช้เป็นหลักฐาน และตรวจสอบย้อนหลังได้
2. โครงการปรับปรุงการบันทึกข้อมูลสินค้าเข้า-ออก ด้วยโปรแกรม AppSheet	<ul style="list-style-type: none"> ลดระยะเวลาการรอคอยข้อมูล เนื่องจากสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีแบบเรียลไทม์ (Real-time) เพิ่มความสะดวกและความเป็นระบบในการเรียกดูและบันทึกข้อมูล ช่วยลดความซ้ำซ้อนและความผิดพลาดในการทำงาน สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์และต่อยอดการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากข้อมูลจาก AppSheet ถูกจัดเก็บในรูปแบบไฟล์ Excel บน Google Drive
3. โครงการปรับปรุงรูปแบบการค้นหาแผนที่ของพนักงานขับรถขนส่งสินค้า ด้วยโปรแกรม AppSheet	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานขับรถสามารถใช้งานข้อมูลแผนที่ผ่านโปรแกรม AppSheet ได้อย่างมั่นใจ เนื่องจากข้อมูลมีความถูกต้องแม่นยำ และเชื่อถือได้ โดยผ่านการตรวจสอบจากแผนก Transport และได้รับการยืนยันจากลูกค้าเรียบร้อยแล้ว ลดระยะเวลาในการค้นหาข้อมูลและการติดต่อสอบถามเพื่อยืนยันความถูกต้องของข้อมูล เนื่องจากโปรแกรม AppSheet ได้จัดเตรียมข้อมูลที่จำเป็นต่อการจัดส่งสินค้าไว้ครบถ้วนสำหรับพนักงานขับรถ ลดความเสี่ยงในการจัดส่งสินค้าผิดสถานที่ อันเนื่องมาจากการที่ลูกค้ามีชื่อเดียวกันแต่มีหลายสถานที่รับสินค้า หรือเกิดความคลาดเคลื่อนจากการพิมพ์ชื่อสถานที่ไม่ถูกต้อง
4. โครงการปรับปรุงรูปแบบการตรวจสอบรถขนส่ง ด้วยโปรแกรม AppSheet	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณการสั่งซื้อกระดาษ ส่งผลให้ลดการใช้ทรัพยากร และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดระยะเวลาในการบันทึกและจัดการข้อมูลลงในไฟล์ Excel สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ สรุปผล และเรียบเรียงเพื่อนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
5. โครงการปรับปรุงกระบวนการบันทึกผลการตรวจสอบ Pallet (Pallet Inspection) ด้วยโปรแกรม AppSheet	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณการสั่งซื้อกระดาษ ส่งผลให้ลดการใช้ทรัพยากร และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดระยะเวลาและลดขั้นตอนในการทำงาน สามารถนำข้อมูลที่บันทึกได้ไปวิเคราะห์ สรุปผล และเรียบเรียงเพื่อนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ดำเนินการในปี 2568	ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ
6. โครงการปรับปรุงรูปแบบการบันทึก BBS Checklist (Behavior-Based Safety) ด้วยโปรแกรม AppSheet	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณการสั่งซื้อกระดาษ ส่งผลให้ลดการใช้ทรัพยากรและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดระยะเวลาและลดขั้นตอนในการทำงาน สามารถนำข้อมูลที่บันทึกได้ไปวิเคราะห์ สรุปผล และเรียบเรียงเพื่อนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. โครงการเปลี่ยนรูปแบบการจดบันทึกอุณหภูมิเป็นการตรวจสอบผ่านการกรอกข้อมูลใน AppSheet	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณการสั่งซื้อกระดาษ ส่งผลให้ลดการใช้ทรัพยากรและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดระยะเวลาในการสแกนและจัดการเอกสารในช่วงสิ้นเดือน สามารถนำข้อมูลที่บันทึกได้ไปวิเคราะห์ สรุปผล และเรียบเรียงเพื่อนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. โครงการปรับปรุงและยกระดับระบบ Cyber Freight เป็นเวอร์ชัน CF365	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้จากทุกสถานที่ที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการทำงาน ระบบสามารถจัดเก็บข้อมูลด้านการขนส่งได้อย่างละเอียดและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการนำข้อมูลไปใช้ในการคำนวณและจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions)
9. โครงการพัฒนาการบริหารจัดการโลจิสติกส์สินค้าอันตรายด้วยเทคโนโลยี AI และดิจิทัล	<p>ด้านประสิทธิภาพและต้นทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> ลดต้นทุนด้านแรงงานจากการลดภาระงานซ้ำซ้อน และเพิ่มสัดส่วนการทำงานเชิงกลยุทธ์ เช่น การเพิ่มยอดขาย (Upselling) และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า สามารถขยายขอบเขตการดำเนินงานธุรกิจได้โดยไม่ต้องเพิ่มจำนวนบุคลากรตามสัดส่วน เนื่องจากระบบ AI สามารถรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากความผิดพลาดในการดำเนินงาน และลดความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) ซึ่งอาจนำไปสู่ค่าปรับหรือความเสียหายทางธุรกิจ <p>ด้านลูกค้าและรายได้</p> <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มความพึงพอใจและโอกาสในการสร้างรายได้ จากการตอบสนองที่รวดเร็ว แม่นยำ และให้ข้อมูลที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า <p>ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า: ได้รับข้อมูลและคำตอบที่รวดเร็ว ถูกต้อง และบริการที่สามารถปรับให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะราย ฝ่ายขาย: มีเครื่องมือสนับสนุนการเสนอราคาและการขายที่มีความแม่นยำและเชื่อถือได้ ฝ่ายปฏิบัติการ: เข้าถึงข้อมูลด้านการปฏิบัติงานและข้อกำหนดด้าน Compliance ได้อย่างชัดเจนและทันเวลาที่ คู่ค้าและพันธมิตร: สามารถเชื่อมโยงและใช้มาตรฐานเดียวกันในด้านบรรจุกฎหมาย การติดตาม และการกำหนดที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานกำกับดูแลและ Third-Party Agents: เข้าถึงข้อมูลกฎระเบียบและมาตรฐานที่เป็นปัจจุบัน ช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ความโปร่งใส และความมั่นใจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

หมายเหตุ : ผู้สนใจสามารถศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยีของ Triple i Logistics ได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 (Sustainability Report 2025) ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

5. การสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับลูกค้า

กลุ่มบริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อยกระดับธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Megatrend) อย่างต่อเนื่องและปรับธุรกิจตลอดเวลา (Business Resilience) พร้อมตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งเน้นถึงคุณภาพและบริการที่มีมาตรฐานเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด โดยกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการจัดเตรียมสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด และมีการปรับปรุงการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนดแนวทางในการดูแลและปฏิบัติต่อลูกค้า โดยเน้นที่การให้บริการและการส่งมอบบริการหรือจัดส่งสินค้าไปถึงลูกค้า ดังนี้

- การส่งมอบสินค้าและบริการต้องได้คุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- การจัดส่งสินค้าและบริการจะต้องมีความปลอดภัยตั้งแต่ออกจากกระบวนการตั้งต้นจนถึงมือลูกค้า
- การเตรียมความพร้อมในการให้บริการต้องเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าตามที่ได้ตกลงกันไว้
- การให้บริการจากพนักงานที่มีความรู้ความสามารถและพร้อมแก้ไขปัญหาลูกค้าได้อย่างถูกต้อง ฉับไว
- การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่ธุรกิจต้องเป็นไปตามมาตรฐานของกลุ่มบริษัท และความคาดหวังของลูกค้า สอดคล้องตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีแนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ที่หลากหลายและเหมาะสมกับบริบทของประเภทธุรกิจ เช่น การไปเยี่ยมลูกค้าเป็นประจำ การประชุมร่วมกับลูกค้า การพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดความคล่องตัว รวมทั้งการส่งเจ้าหน้าที่ไปให้ข้อมูลและทำการแก้ไขเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจและสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า

กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ดังนั้น ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้นำผลสำรวจความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของลูกค้าที่ได้รับผ่านช่องทางต่าง ๆ ของปี 2567 มาพัฒนาผ่านการฝึกอบรมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ให้แก่พนักงานและสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า โดยแบ่งการพัฒนาศักยภาพพนักงานเป็น 2 ด้านหลัก ๆ ดังนี้

1. **การพัฒนาองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า** ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เช่น หลักสูตรหลักการและวิธีการขนส่งสินค้าเทกองด้วยเรือ Bulk หลักสูตรความท้าทายของความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศกับการจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยประกันภัยการขนส่งสินค้าทางทะเล/ทางอากาศและประกันภัยความรับผิดชอบของผู้ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ และหลักสูตร Customer Complaint Handling & Problem solving skill เป็นต้น
2. **การพัฒนาด้านการสื่อสาร** ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เช่น หลักสูตรการพัฒนาทักษะการเจรจาต่อรองและปิดการขายอย่างมืออาชีพ หลักสูตรกระบวนการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ และหลักสูตร Performance Management and Constructive Feedback เป็นต้น

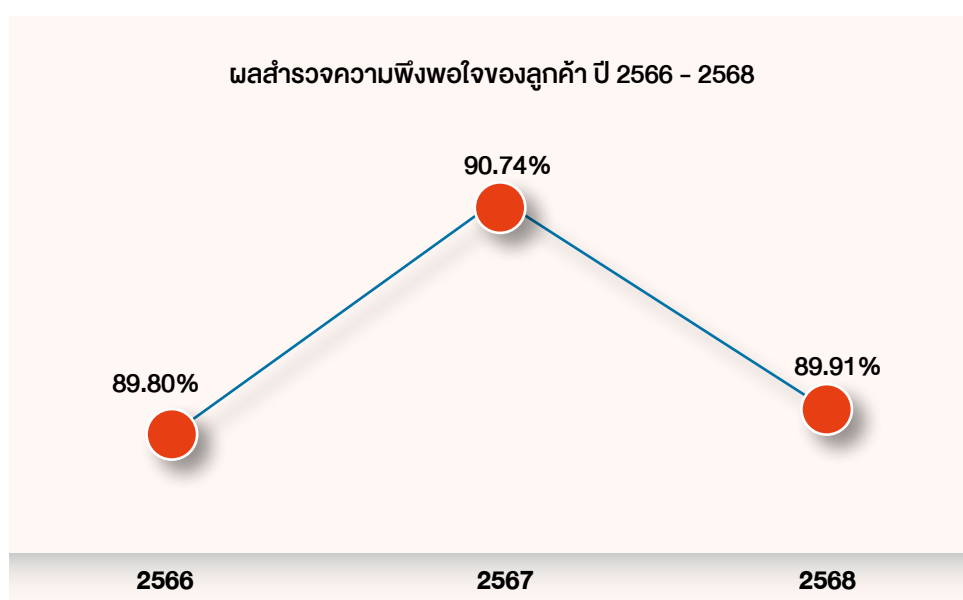
นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้พิจารณาและกำหนดความเหมาะสมของความรู้ในการเข้าพบลูกค้า เพื่อเสริมสร้างและรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อยกระดับความเร็ว ความแม่นยำ และประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยรวม ทั้งนี้ รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อที่ 4 การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบริการที่มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและให้เกิดความเชื่อมั่นในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า กลุ่มบริษัทมีกลไกในการบริหารจัดการและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- **กระบวนการรับข้อร้องเรียน** ลูกค้าสามารถร้องเรียนเรื่องเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและบริการ การจัดส่งและบริการหลังการขายทางโทรศัพท์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือเว็บไซต์ โดยกลุ่มบริษัทมีระบบบันทึกข้อร้องเรียนลูกค้า มีการกำหนดระยะเวลาในการแก้ไข ระบบติดตามการแก้ไข การจัดทำรายงานการสอบสวนหาสาเหตุและการแก้ไขปัญหา รวมทั้งการตอบข้อร้องเรียนไปยังลูกค้าภายในเวลาที่กำหนด โดยจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกข้อร้องเรียนของลูกค้าจะได้รับการแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด
- **การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า** โดยการส่งแบบสอบถามไปยังลูกค้า พร้อมทั้งส่งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าออกไปสัมภาษณ์ลูกค้าแบบตัวต่อตัว เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและความต้องการของลูกค้าที่เฉพาะเจาะจง และเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

- **การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า** ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าจะถูกนำมาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการเท่านั้น ทั้งนี้ ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจะได้รับการปกป้องจากการเข้าถึงโดยบุคคลอื่นที่ไม่ได้รับอนุญาต ในกรณีที่พนักงานของกลุ่มบริษัทจำเป็นต้องทราบข้อมูลเพื่อให้บริการหรือนำไปวิเคราะห์จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับอย่างเข้มงวด โดยดำเนินการตามแนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าซึ่งเป็นไปตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ (ผู้สนใจสามารถศึกษานโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ทางบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ)

จากการดำเนินงานข้างต้น ส่งผลให้ในปี 2568 พบว่าข้อร้องเรียนของลูกค้าทั้งหมดได้รับการแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด และไม่พบข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า หรือข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการได้รับบริการของกลุ่มบริษัทที่มีนัยสำคัญทางกฎหมายแต่อย่างใด และกลุ่มบริษัทได้รับผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทคิดเป็นร้อยละ 89.91 โดยกลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในปี 2570 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85



6. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทได้กำหนดให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยเน้นส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับคู่ค้า ตลอดจนส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

- บริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล และประกาศใช้ไปยังบริษัทย่อย เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานแก่พนักงาน และคู่ค้าทั้งหมดบนพื้นฐานความเหมาะสมของการดำเนินธุรกิจของแต่ละบริษัท (ผู้สนใจสามารถศึกษานโยบายจัดซื้อจัดจ้าง และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่ทางบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ)
- บริษัทฯ ได้ทบทวนกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และสื่อสารไปยังบริษัทย่อย เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานแก่พนักงาน และคู่ค้าทั้งหมดบนพื้นฐานความเหมาะสมของการดำเนินธุรกิจของแต่ละบริษัท โดยกำหนดขั้นตอนดังนี้

- 1) **การประเมินคู่ค้าด้านการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า** ซึ่งครอบคลุมประเด็นสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อมในการจัดซื้อจัดจ้าง และการประเมินด้านราคาและคุณภาพก่อนบรรจุลง Vendor List รวมถึงการตรวจติดตามระหว่างปี

การคัดเลือกคู่ค้า	การพิจารณาผู้ค้าระหว่างปี
<ul style="list-style-type: none"> การจัดหาคู่ค้าผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การขอใบเสนอราคา และขอหลักฐานอื่น ๆ ประกอบการพิจารณา การประเมินคู่ค้าด้านการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) และความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการประเมินคุณภาพหลังการใช้บริการ การบรรจุคู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกลงในระบบ Vendor List 	<ul style="list-style-type: none"> การติดตามผ่านการประเมินคู่ค้าเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) และความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการประเมินคุณภาพหลังการใช้บริการ การพิจารณาคงไว้ซึ่งรายชื่อในระบบ Vendor List

- 2) **การจัดกลุ่มคู่ค้า** เมื่อคู่ค้าได้รับการบรรจุรายชื่อในระบบ Vendor List แล้ว กลุ่มบริษัทจะทำการจัดกลุ่มคู่ค้าตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้การประเมินความเสี่ยงและการจัดทำแผนการดำเนินงานกับคู่ค้าในแต่ละกลุ่มเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกคู่ค้าออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier)	คู่ค้าทางตรงที่มียอดขายต่อปี มูลค่า “สูง” หรือมีจำนวนการส่งสินค้า (Shipment) “สูง” และ/หรือเป็นคู่ค้าน้อยรายที่ไม่สามารถทดแทนได้ โดยพิจารณาจากความต้องการของกลุ่มบริษัท
คู่ค้ารอง (Non-Critical Tier 1 Supplier)	คู่ค้าทางตรงทั่วไปที่มียอดขายต่อปี มูลค่า “ปานกลางหรือต่ำ” หรือมีจำนวนการส่งสินค้า (Shipment) “ปานกลางหรือต่ำ” และ/หรือเป็นคู่ค้าที่สามารถหาสินค้าหรือบริการทดแทนได้
คู่ค้าทางอ้อมรายสำคัญ (Critical Non-Tier 1 Supplier)	คู่ค้าที่ไม่ได้มีการซื้อขายกับกลุ่มบริษัทโดยตรง แต่ทำการซื้อขายกับคู่ค้าของกลุ่มบริษัท โดยคัดเลือกจากกลุ่มคู่ค้าของคู่ค้าที่เป็น Critical Tier 1 Supplier

- 3) **การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าสำคัญ** กลุ่มบริษัทจะทำการระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจากข้อมูลการประเมินคู่ค้าด้านการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า และทำการประเมินคู่ค้าสำคัญดังกล่าว ซึ่งกลุ่มบริษัทมีการจัดลำดับความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นตามระดับวิกฤต (สูง ปานกลาง และต่ำ) หากคู่ค้าสำคัญแจ้งว่ามีความเสี่ยงสูงในด้าน ESG ต่อเนื่อง 3 ปี กลุ่มบริษัทจะดำเนินการเยี่ยมชมสถานประกอบการ (On-site ESG Audit) ของคู่ค้าดังกล่าว เพื่อติดตามการดำเนินการและวางแผนร่วมกันกับคู่ค้าในการจัดทำมาตรการป้องกันหรือแก้ไข และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานด้าน ESG

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงคู่ค้าสำคัญด้านเศรษฐกิจ และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ/หรือบรรษัทภิบาล (ESG Risk) จำนวน 130 ราย และพบว่าคู่ค้าสำคัญทั้งหมดมีความเสี่ยงต่ำ ซึ่งไม่มีประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ต้องร่วมกันหาแนวทางแก้ไข / ป้องกัน เนื่องจากคู่ค้าสำคัญดังกล่าวได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าตามที่กลุ่มบริษัทกำหนดอย่างครบถ้วน



ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นปีที่สองที่กลุ่มบริษัททำการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและด้าน ESG กับคู่ค้าสำคัญ และไม่พบคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงสูง กลุ่มบริษัทจึงไม่ได้ดำเนินการ On-site ESG Audit ตามเกณฑ์ที่กำหนด อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้สรุปผลการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG และแจ้งผลให้คู่ค้าสำคัญทราบ พร้อมทั้งพัฒนาแนวทางความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทและคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนและสอดคล้องกัน

- จัดกิจกรรมเพื่อยกระดับศักยภาพของคู่ค้าเพื่อประสิทธิภาพการทำงานสูงสุด ผ่านการอบรมด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยในการปฏิบัติงานกับสินค้าอันตราย (เพื่อการขนส่ง) ซึ่งมีคู่ค้ากลุ่มเป้าหมาย คือ พนักงานขับรถขนส่งสินค้าอันตราย โดยในปี 2568 มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 228 คน และกลุ่มบริษัทได้รับผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 98

หมายเหตุ: ผู้สนใจสามารถศึกษาแผนดำเนินงานด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของ Triple i Logistics ได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 (Sustainability Report 2025) ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังกำหนดให้มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการต่อลูกค้า เจ้าหนี้ และลูกหนี้ รวมไปถึงคู่แข่งทางการค้า ดังนี้

การบริหารจัดการความเสี่ยง และ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยึดถือข้อปฏิบัติทางสัญญาที่เป็นธรรมกับคู่ค้า ปฏิบัติตามมาตรฐานต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่กำหนดไว้ เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินหรือกรรมสิทธิ์ของคู่ค้า ไม่เอาัดเอาเปรียบต่อคู่ค้า และมีแผนส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินกิจกรรมการบริหารจัดการต่อสังคมร่วมกับกลุ่มบริษัท ตลอดจนมีการปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีกับเจ้าหนี้ในด้านต่าง ๆ ในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถชำระหนี้ตามกำหนดได้ กลุ่มบริษัทจะแจ้งเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันหาทางแก้ไข โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

เจ้าหนี้และลูกหนี้

กลุ่มบริษัทจะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระให้กับเจ้าหนี้อย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงอย่างครบถ้วน รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อเจ้าหนี้โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือ และความไว้วางใจซึ่งกันและกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อลูกหนี้ โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน รวมทั้งการรับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกหนี้เป็นอย่างดีที่สุด

คู่แข่งทางการค้า

กลุ่มบริษัทจะดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า ในปี 2568 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียน และไม่มีความพิพาททางกฎหมายกับคู่แข่งทางการค้า

7. การบริหารจัดการความเสี่ยง และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต ที่จะช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถวางแผนเพื่อดำเนินธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในปี 2568 คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการจัดประชุมเพื่อทบทวนปัจจัยความเสี่ยง รวมถึงติดตามความเสี่ยง และผลการบริหารจัดการตามแผนบรรเทาความเสี่ยง ตลอดจนทบทวนตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และรายงานผลการสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการจัดการ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำปีละ 2 ครั้ง โดยกลุ่มบริษัทแบ่งประเภทความเสี่ยงได้ดังนี้

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
- ความเสี่ยงด้านการดำเนินการ (Operational Risk)
- ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
- ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ (Compliance Risk)
- ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินร้ายแรง จึงจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) ขึ้น และในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ทบทวนแผนดังกล่าว เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือความเสี่ยงที่สำคัญ และภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในภาวะฉุกเฉิน ไม่หยุดชะงัก และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานที่สำคัญด้านปฏิบัติการ ทั้งอาคารสำนักงาน คลังสินค้า และรถขนส่ง ซึ่งมีการกำหนดรายชื่อและหน่วยงานผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงกลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการฝึกซ้อมเชิงปฏิบัติการ เพื่อรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินกรณีต่าง ๆ เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน ดังนี้

สำนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • แผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ • แผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน กรณีเกิดโรคระบาด • แผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน กรณีเกิดแผ่นดินไหว • แผนรองรับภาวะวิกฤติ กรณีฉุกเฉินด้านข้อมูลสารสนเทศ (IT) • แผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน กรณีเกิดอุทกภัย/วาตภัย
คลังสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> • แผนการโต้ตอบเหตุการณ์ฉุกเฉิน (แผนกบรรจุหีบห่อสินค้า) กรณีการเกิดเพลิงไหม้และสารเคมีหกรั่วไหล • แผนการโต้ตอบเหตุการณ์ฉุกเฉิน กรณีการเกิดเหตุที่ส่งผลเสียหายกับอุปกรณ์เทคโนโลยีและสารสนเทศขององค์กร ทั้ง Software และ Hardware • แผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน กรณีเกิดอุทกภัย/วาตภัย
รถขนส่ง	<ul style="list-style-type: none"> • แผนการโต้ตอบเหตุการณ์ฉุกเฉิน กรณีการเกิดเพลิงไหม้ สารเคมีหกรั่วไหลและ/หรืออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างที่ทำการขนส่งสินค้า

นอกจากนี้ ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้จัดอบรมหลักสูตร “ความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงองค์กร” โดยมีผู้เข้ารับการอบรม ได้แก่ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 ของบุคลากรในกลุ่มบริษัท และสอบผ่านเกณฑ์จำนวนร้อยละ 100 ของผู้เข้าอบรมทั้งหมด



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ รวมถึงแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องไปกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่มุ่งเน้นให้กลุ่มบริษัทส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Services) บนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Value Consumption) ในการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน (Energy Management) การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน (Environmental Management) ทั้งการจัดการทรัพยากรน้ำ (Water Management) การจัดการวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ในการดำเนินงาน (Raw Material Used Management) การจัดการของเสียที่แหล่งกำเนิดตามหลัก 3Rs (Waste Management) และการจัดการมลพิษ (Pollution Management) ตลอดจนการเข้าไปมีส่วนร่วมกับภาคส่วนอื่นๆ ของสังคมในการจัดกิจกรรมเพื่อรักษาและปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาการให้บริการด้านการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics)

กลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางในการใช้ทรัพยากรและการจัดการสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- บริหารการใช้ทรัพยากรในกระบวนการทำงานทุกภาคส่วนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยลดการก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า
- ดูแล ปกป้อง และรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรอบพื้นที่ทำงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และการรับรองในระดับประเทศและสากล
- กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่มุ่งเน้นส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัท
- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด
- บริหารจัดการขยะตามหลัก 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycling) เพื่อลดปริมาณการเกิดของเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพลังงาน สภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับแนวทางการปฏิบัติที่ดี



- สร้างความตระหนักและวัฒนธรรมองค์กรในการดูแลปกป้อง และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
- สื่อสาร เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท
- จัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท และเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้มีการจัดกิจกรรมอบรมออนไลน์ในหลักสูตรสิ่งแวดล้อม หัวข้อ “สำนักงานสีเขียว” ประจำปี 2568 เพื่อส่งเสริมให้พนักงานของกลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นสำนักงานต้นแบบที่มีการบริหารจัดการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้

1. ความสำคัญของสำนักงานสีเขียว
2. ก๊าซเรือนกระจก
3. การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
4. การจัดการมลพิษและของเสีย
5. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การอบรมดังกล่าวมีผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 589 คน จากพนักงาน 652 คน คิดเป็นร้อยละ 90.34 และพนักงานที่เข้าอบรมมีคะแนน Post – Test ผ่านเกณฑ์ จำนวน 589 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนทั้งหมดที่เข้าอบรม

สำหรับเป้าหมายและตัวชี้วัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	เป้าหมายและตัวชี้วัด	การดำเนินงานที่สำคัญ
1. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	<p>เป้าหมายระยะสั้น:</p> <ul style="list-style-type: none"> อัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 (TonCO₂e / ล้านบาท) <p>เป้าหมายระยะยาว:</p> <ul style="list-style-type: none"> การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และขอบเขต 2 เป็นศูนย์ภายในปี 2580 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 เป็นศูนย์ภายในปี 2593 	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศและประกาศใช้กับบริษัทย่อยทั้งหมด จัดทำรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามมาตรฐาน ISO14064-1 และได้รับการทวนสอบโดย บริษัท บูโร เวอร์ริส เซอร์ทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระภายนอกที่ได้ขึ้นทะเบียนผู้ประเมินภายนอกกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) จัดทำโครงการและกิจกรรม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ
2. การบริหารจัดการพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนพนักงานลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 (กิโลวัตต์-ชั่วโมง / คน) อัตราการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงต่อจำนวนรายได้ลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 (ลิตร / ล้านบาท) 	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศใช้มาตรการการใช้ทรัพยากรและพลังงานตามแนวทางสำนักงานสีเขียว (Green Office) จัดทำโครงการและกิจกรรมลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการใช้น้ำต่อจำนวนพนักงานลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 (ลบ.ม. / คน) สัดส่วนปริมาณวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการดำเนินงานต่อรายได้ลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 (ตัน / ล้านบาท) ปริมาณขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตรายลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 มีโครงการเปลี่ยนผ่านการดำเนินงานไปสู่การใช้พลังงานสะอาดอย่างเป็นระบบในกระบวนการขนส่งและการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้าน Green Logistics และลดการปล่อยมลพิษจากแหล่งพลังงานแบบเดิมอย่างน้อย 1 โครงการ ภายในปี 2570 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำโครงการและกิจกรรมด้านการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร ได้แก่ ทรัพยากรน้ำ และการจัดการวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ในการดำเนินงาน จัดทำโครงการและกิจกรรมด้านการจัดการขยะและมลพิษ

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และกลุ่มบริษัทได้เร่งดำเนินแผนงานตามกลยุทธ์สำคัญ 2 ด้าน คือ 1. กลยุทธ์ Value Consumption การจัดการทรัพยากรและพลังงานในองค์กร และ 2. กลยุทธ์ Green Logistics Service การพัฒนาบริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้จัดทำรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามมาตรฐาน ISO14064-1 โดยมีที่ปรึกษาในการพัฒนาการจัดทำรายงานดังกล่าว คือ บริษัท แอดวานซ์ เอ็นเนอร์ยี พลัส จำกัด และได้รับการทวนสอบโดยบริษัท บูโร เวอร์ริส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบอิสระภายนอกที่ได้ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือ อบก. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สำหรับขอบเขตการจัดทำรายงานดังกล่าวจะครอบคลุมสถานประกอบการและกิจกรรมหลักของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารคลังสินค้า โดยระบุกิจกรรมทั้งหมดขององค์กร เพื่อประเมินแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญขององค์กร และกำหนดมาตรการในการควบคุมการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

พื้นที่	กิจกรรมขององค์กรในแต่ละพื้นที่		
	ขอบเขต 1	ขอบเขต 2	ขอบเขต 3
บริษัทฯ และบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นเกินร้อยละ 99 รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” โดยครอบคลุมสถานประกอบการทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ได้แก่ สำนักงานและคลังสินค้า	<ul style="list-style-type: none">• การเผาไหม้ น้ำมันดีเซล สำหรับ Generator, Fire pump, รถยนต์องค์กร, รถ Forklift และค่าน้ำมันสนับสนุนการเดินทาง• การเผาไหม้ น้ำมันแก๊สโซลีนสำหรับรถยนต์องค์กร• การเผาไหม้ แก๊ส LPG สำหรับรถสนับสนุนการเดินทาง• การรั่วไหลของสารทำความเย็น• การรั่วไหลของสารดับเพลิง• การรั่วไหลจากระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Septic Tank	<ul style="list-style-type: none">• การใช้ไฟฟ้า	<ul style="list-style-type: none">• การซื้อวัตถุดิบและบริการ• การได้มาซึ่งพลังงานและเชื้อเพลิงที่ใช้ในองค์กร• การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ• การกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นในองค์กร• การเดินทางเพื่อธุรกิจขององค์กร• การเดินทางของพนักงาน



ทั้งนี้ ในปี 2568 มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2566	2567 ⁽¹⁾	2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1	TonCO ₂ e	539.00	607.00	491.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2	TonCO ₂ e	1,498.00	1,506.00	1,266.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3	TonCO ₂ e	519.00	55,911.00	60,793.00
อื่นๆ (รายงานแยก)	TonCO ₂ e	ND	48.00	39.00
ผลรวม (ขอบเขต 1 - 2)	TonCO ₂ e	2,037.00	2,113.00	1,757.00
ผลรวม (ขอบเขต 1 - 3)	TonCO ₂ e	2,556.00	58,024.00	62,550.00
ผลผลิต (รายได้)	ล้านบาท	ND	2,398.09	2,477.95
Carbon Intensity (ขอบเขต 1 - 2)	TonCO₂e / ล้านบาท	ND	0.88	0.71
Carbon Intensity (ขอบเขต 1 - 3)	TonCO₂e / ล้านบาท	ND	24.20	25.24
สัดส่วนการลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ร้อยละ	ND	ND	-4.30

หมายเหตุ :

- ⁽¹⁾ ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2567 เพิ่มขึ้น เนื่องจากการคำนวณแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มเติมเพื่อจัดทำรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามมาตรฐาน ISO14064-1 และได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานอิสระภายนอกเรียบร้อยแล้ว
- ND หมายถึง กลุ่มบริษัทยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้

นอกจากนี้ จากการทบทวนกิจกรรมภายในกลุ่มบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ ประกอบกับการศึกษาและประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทได้จัดทำและดำเนินแผนงานตามกลยุทธ์ Green Logistics Service หรือการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้เปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอ แลกเปลี่ยน และพัฒนาแนวทาง Green Logistics เข้ากับกระบวนการทำงานด้านการให้บริการโลจิสติกส์ เช่น การกำหนดแนวปฏิบัติ และหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ของกลุ่มบริษัท และดำเนินการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมกับคู่ค้ารายปัจจุบันทุกปี การส่งเสริมมาตรการดูแลเครื่องยนต์ของรถบรรทุกให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ปล่อยไอเสีย หรือลดปล่อยสิ่งแวดล้อม (Eco-Drive) แก่บริษัทคู่ค้า การลดการขนส่งเที่ยวเปล่า และการบรรทุกสินค้าให้เต็มรถ (Full Truck Load) ซึ่งเป็นการลดการใช้เชื้อเพลิงและใช้พื้นที่บนพาหนะอย่างคุ้มค่าที่สุด (Space Utilization) อีกทั้งเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านเวลาและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้มุ่งเน้นการพัฒนาบริการด้าน Green Logistics ดังนี้

- 1) โครงการใช้รถยกไฟฟ้า (Forklift) แทนรถยกที่ใช้พลังงานเชื้อเพลิงที่คลังสินค้าดอนเมือง คลังสินค้าสุวรรณภูมิ และคลังสินค้าเคมิภัณฑ์และสินค้าอันตรายจำนวน 31 คันจากทั้งหมด 35 คัน สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 487.23 TonCO₂e ต่อปี

- 2) โครงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการขนส่งสินค้า (Transportation Mode Shift) จากการขนส่งด้วยรถบรรทุกเป็นการขนส่งทางรางในเส้นทางลาดกระบัง - สะพานสายธารณ์ราชบุรี ระยะทาง 119 กิโลเมตร โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 324.65 TonCO₂e การปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังเป็นการเปิดทางเลือกใหม่ในการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการลดต้นทุนและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบูรณาการลดก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3
- 3) โครงการนำร่องการใช้รถบรรทุกไฟฟ้าขนส่งสินค้า (EV Truck) บริษัท ฮาซเคมี โลจิสติกส์ แมนเจเมนต์ จำกัด หรือ HLM ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการนำร่องดังกล่าวร่วมกับคู่ค้าและลูกค้า ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมเป็นต้นมา เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายจากคลังสินค้าบางนา-ตราด กม.39 สู่พื้นที่กรุงเทพฯ สมุทรปราการ รวมถึงชลบุรี และฉะเชิงเทรา โดยจากการดำเนินงานรวมระยะทาง 26,128 กิโลเมตร พบว่าสามารถทดแทนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้ถึง 2,612.80 ลิตร ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิได้ 2.33 TonCO₂e โครงการนี้นับเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. การบริหารจัดการพลังงาน

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเป้าหมายคืออนุรักษ์พลังงานทั้งในส่วนอาคารสำนักงานใหญ่ คลังสินค้า และกระบวนการจัดส่งสินค้าของกลุ่มบริษัท เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แนวทางในการอนุรักษ์พลังงานของกลุ่มบริษัทจะประยุกต์จากหลักการบริหารจัดการพลังงานตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน และเพื่อพัฒนาบุคลากรของกลุ่มบริษัทให้มีหน้าที่รับผิดชอบในด้านพลังงานพร้อมความรู้ความสามารถในการจัดการพลังงานในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางในการอนุรักษ์พลังงานของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย 8 ขั้นตอน ดังนี้

1. การจัดให้มีคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
2. การประเมินการจัดการพลังงานเบื้องต้น
3. กำหนดมาตรการจัดการพลังงานและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
4. การประเมินศักยภาพการอนุรักษ์พลังงาน
5. กำหนดเป้าหมายและแผนอนุรักษ์พลังงานรวมทั้งแผนฝึกอบรม
6. ดำเนินการตามแผนฯ และตรวจสอบวิเคราะห์การปฏิบัติตามเป้าหมาย
7. ตรวจสอบติดตาม ประเมินระบบการจัดการพลังงาน
8. การทบทวน วิเคราะห์ แก้ไขระบบ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการใช้พลังงานไฟฟ้าในส่วนของพื้นที่สำนักงานและคลังสินค้าเป็นหลัก ด้วยความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีโครงการและกิจกรรมจัดการพลังงาน ดังนี้

โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ณ สำนักงานใหญ่ บนพื้นที่ติดตั้งรวม 7,050.8 ตารางเมตร มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 199.39 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp) โดยเริ่มดำเนินการติดตั้งเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2568 และดำเนินการแล้วเสร็จพร้อมเชื่อมต่อบริการและจ่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบในเดือนพฤศจิกายน 2568



โครงการดังกล่าวสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ประมาณ 34.93 เมกะวัตต์ชั่วโมง (MWh) ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 141,010 บาท นอกจากนี้ ยังสร้างประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดการใช้ถ่านหินในกระบวนการผลิตไฟฟ้าได้ถึง 17.22 ตัน และสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 20.45 TonCO₂e

โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ณ คลังสินค้าเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย โดยแบ่งเป็น 2 พื้นที่ดังนี้

- คลังสินค้า DG4/4 ติดตั้งขนาด 50 กิโลวัตต์ (kW) ครอบคลุมพื้นที่ 223.2 ตารางเมตร เริ่มดำเนินการเมื่อเดือนเมษายน 2568 และพร้อมจ่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบในเดือนพฤษภาคม 2568
- คลังสินค้า DG6/4.1 ติดตั้งขนาด 100 กิโลวัตต์ (kW) ครอบคลุมพื้นที่ 446.4 ตารางเมตร เริ่มดำเนินการเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2568 และพร้อมจ่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบในเดือนธันวาคม 2568

จากการดำเนินงานดังกล่าว สามารถผลิตพลังงานสะอาดได้ประมาณ 45 เมกะวัตต์ชั่วโมง (MWh) ช่วยลดต้นทุนพลังงานไฟฟ้าได้กว่า 192,214.22 บาท อีกทั้งยังสร้างประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 32.03 TonCO₂e หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 3,373 ต้น สะท้อนถึงการบริหารจัดการทรัพยากรพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดพลังงานภายในอาคารสำนักงานใหญ่ โดยเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบเดิมเป็นเครื่องปรับอากาศที่ได้รับฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 จำนวน 6 เครื่อง รวมถึงเปลี่ยนจากการใช้หลอดฟลูออเรสเซนต์ และหลอดดาวน์ไลท์ (Downlight) เป็นหลอดไฟ LED เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการใช้ไฟฟ้า และสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว



Solar Rooftop สำนักงานใหญ่

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง โดยส่งเสริมให้พนักงานขับรถตรวจสอบสภาพรถก่อนออกทำงานเพื่อประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง การติดตั้ง EV Charger Station การใช้รถยนต์ไฟฟ้าแทนรถยนต์ที่ใช้พลังงานเชื้อเพลิง การเปลี่ยนถังดับเพลิงเป็นถัง Clean Agent ที่คลึงสินค้าทั่วไป ซึ่งถังดับเพลิงชนิดนี้เป็นถังดับเพลิงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายชั้นบรรยากาศโลก การสนับสนุนการประชุมออนไลน์เพื่อการประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงในการเดินทาง เป็นต้น

การใช้ ไฟฟ้า	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2,995,813.00	3,012,472.34	2,663,431.62
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	ND	646	659
ปริมาณการใช้ ไฟฟ้าต่อจำนวนพนักงาน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง / คน	ND	4,663.27	4,041.63
สัดส่วนการลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ร้อยละ	ND	ND	13.33

หมายเหตุ : ND หมายถึง กลุ่มบริษัทยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายในการลดการใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนพนักงาน

การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมด	ลิตร	222,172.00	241,545.84	208,900.46
• ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงดีเซล	ลิตร	75,304.00	107,821.53	56,254.66
• ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเบนซิน	ลิตร	16,609.00	782.85	4,285.70
• ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง Gasohol	ลิตร	130,259.00	130,499.13	145,917.76
• ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง LPG	ลิตร	-	2,442.33	2,442.33
ผลผลิต (รายได้)	ล้านบาท	ND	2,398.09	2,477.95
ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงต่อรายได้	(ลิตร / ล้านบาท)	ND	100.72	84.30
สัดส่วนการลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ร้อยละ	ND	ND	16.30

หมายเหตุ : ND หมายถึง กลุ่มบริษัทยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงต่อรายได้

3. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทมีแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งเป็น 2 ด้านสำคัญ ดังนี้

3.1 การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร

(1) การบริหารทรัพยากรน้ำ

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำในอาคารสำนักงานใหญ่และอาคารคลังสินค้าของกลุ่มบริษัท โดยให้สอดคล้องไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 6 คือ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลโดยมีการบริหารทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน คำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การขาดแคลนน้ำ การเกิดอุทกภัย เป็นต้น

เนื่องจากพื้นที่ตั้งของกลุ่มบริษัทไม่ได้ตั้งอยู่ติดกับแหล่งน้ำสาธารณะ แหล่งน้ำที่ใช้ในกลุ่มบริษัทเป็นการซื้อมาจากหน่วยงานราชการท้องถิ่นและรัฐวิสาหกิจเป็นหลัก ได้แก่ การประปานครหลวง เพื่อใช้ในอาคารสำนักงานใหญ่และอาคารคลังสินค้า โดยกลุ่มบริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งเป็นประจำทุกปีก่อนที่จะทำการระบายออกจากอาคารสำนักงานและอาคารคลังสินค้า เพื่อป้องกันการปนเปื้อนไปสู่แหล่งน้ำชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมบริเวณโดยรอบกลุ่มบริษัท

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- การติดตั้งป้ายรณรงค์ใช้น้ำอย่างประหยัดบริเวณอ่างล้างมือและห้องน้ำ
- การใส่ขวดน้ำในถังพักน้ำของโถสุขภัณฑ์ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำต่อการกดใช้งานแต่ละครั้ง
- การเปลี่ยนก๊อกน้ำอ่างล้างหน้าจากแบบธรรมดาเป็นแบบอัตโนมัติ เพื่อลดความเสี่ยงจากการลืมปิดก๊อกน้ำ

- การปรับระดับความแรงของน้ำในสายฉีดชำระและอ่างล้างหน้าให้อยู่ที่ร้อยละ 75 ของความแรงสูงสุด
- การตรวจสอบการรั่วไหลของก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- การเปลี่ยนโถสุขภัณฑ์เป็นแบบประหยัดน้ำระบบ Dual Flush

การใช้น้ำ	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลบ.ม.	11,257	9,990	9,906
• ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น	ลบ.ม.	-	-	-
• ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน	ลบ.ม.	11,257	9,990	9,906
• ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	ลบ.ม.	-	-	-
• ปริมาณการใช้น้ำทะเล	ลบ.ม.	-	-	-
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	ND	646	659
การใช้น้ำต่อจำนวนพนักงาน	ลบ.ม. / คน	ND	15.46	15.03
สัดส่วนการลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ร้อยละ	ND	ND	2.78

หมายเหตุ: ND หมายถึง กลุ่มบริษัทยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำต่อจำนวนพนักงาน

(2) การจัดการวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ในการดำเนินงาน (Raw material used)

ในปี 2568 การใช้วัตถุดิบหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของกิจกรรมทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทเล็งเห็นโอกาสในการยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรให้มีความเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการใช้อุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน จึงได้พัฒนาระบบการบริหารงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง (General Admin & Purchasing) ภายใต้โครงการ Synergy 360 โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกันและการรวมศูนย์การจัดซื้อ เพื่อยกระดับกระบวนการจัดซื้อให้เป็นระบบกลางที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้กำหนดแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การเปลี่ยนจากปากกาแบบใช้แล้วทิ้งเป็นปากกาแบบเปลี่ยนไส้หมึก การส่งเสริมการใช้ถ่านแบบชาร์จไฟได้แทนถ่านแบบใช้แล้วทิ้ง รวมถึงการปรับปรุงการวางแผนจัดซื้อและการบริหารอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การใช้วัตถุดิบ	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณ Raw material used ทั้งหมด	ตัน	ND	43.01	66.05
• อุปกรณ์ / เครื่องมือ (Equipment)	ตัน	ND	0.35	0.72
• วัสดุสิ้นเปลือง (Consumables)	ตัน	ND	42.66	65.33
ผลผลิต (รายได้)	ล้านบาท	ND	2,398.09	2,477.95
ปริมาณ Raw material used ต่อรายได้	ตัน / ล้านบาท	ND	0.02	0.03
สัดส่วนการลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ร้อยละ	ND	ND	-50

หมายเหตุ: ND หมายถึง กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ดำเนินการเก็บและบันทึกข้อมูลรวมกัน

3.2 การจัดการขยะและมลพิษ

(1) การจัดการขยะ

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการจัดการขยะเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด โดยยึดหลักการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ได้แก่ การลดปริมาณของเสียโดยการลดการใช้ (Reduce) การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ทั้งนี้ ของเสียที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นขยะที่เกิดขึ้นจากพื้นที่สำนักงานและพื้นที่ส่วนกลาง ซึ่งจัดเป็นขยะทั่วไปที่ต้องปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง คือ พระราชบัญญัติสาธารณสุข พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการลดปริมาณการเกิดขยะที่แหล่งกำเนิด รวมถึงการคัดแยก เก็บรวบรวม และการส่งไปกำจัดอย่างถูกวิธี โดยกลุ่มบริษัทมีโครงการและกิจกรรมจัดการขยะ ดังนี้

โครงการบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste)

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ “Synnex” ซึ่งเป็นพันธมิตรทางการค้า โดยจัดตั้งจุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ภายในอาคารสำนักงานใหญ่ พร้อมทั้งนำความเชี่ยวชาญและทรัพยากรด้านโลจิสติกส์ของกลุ่มบริษัทมาสนับสนุนการรวบรวมและขนส่งขยะอิเล็กทรอนิกส์จากจุดรับต่าง ๆ กว่า 20 จุดที่เข้าร่วมโครงการ นอกเหนือจากสำนักงานใหญ่ เพื่อนำไปส่งให้กับบริษัท ไทเทิล เอนไวรอนเม้นทอล โซลูชันส์ จำกัด (Total Environmental Solutions: TES) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ส่งขยะอิเล็กทรอนิกส์เข้าสู่กระบวนการจัดการอย่างเหมาะสม รวมทั้งสิ้น 100 กิโลกรัม



โครงการ E-Waste ที่ทางกลุ่มบริษัทร่วมกับ “Synnex” พันธมิตรทางการค้า



โครงการแยกขวดช่วยหมอ



โครงการแยกขวดช่วยหมอ กลุ่มบริษัทดำเนินโครงการแยกขวดช่วยหมอ โดยจัดตั้งจุดคัดแยกขวดพลาสติกภายในองค์กร และนำขวดที่คัดแยกได้ไปบริจาคให้โครงการ “แยกขวดช่วยหมอ” ภายใต้กลุ่ม Less Plastic TU ซึ่งดำเนินงานโดยทีมนักศึกษาแพทยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นกรอบแว่นสายตาสำหรับผู้ยากไร้ ในปี 2568 กลุ่มบริษัทสามารถรวบรวมขวดพลาสติกได้จำนวน 1,200 ขวด คาดว่าจะนำไปผลิตเป็นกรอบแว่นตาได้ไม่น้อยกว่า 600 อัน โครงการดังกล่าวช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก ควบคู่กับการสนับสนุนประโยชน์ด้านสาธารณสุขและสังคม

โครงการปฏิทินเก่า เราขอ ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้จัดกิจกรรมรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะปีเก่าภายในองค์กร เพื่อนำปฏิทินที่ได้รับไปมอบให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด สังกัดมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยปฏิทินดังกล่าวถูกนำไปผลิตเป็นสื่ออักษรเบรลล์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้พิการทางสายตา ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถรวบรวมปฏิทินได้จำนวน 621 เล่ม สามารถนำไปใช้ผลิตสื่ออักษรเบรลล์ได้ในจำนวน 621 เล่มเช่นกัน สะท้อนถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางสังคม



โครงการปฏิทินเก่า เราขอ



การส่งต่ออุปกรณ์สำนักงานที่ไม่ได้ใช้งานแล้วให้แก่มูลนิธิกระจกเงา

กิจกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการส่งต่ออุปกรณ์สำนักงาน และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก และอุปกรณ์สำรองไฟ (UPS) ที่ยกเลิกการใช้งานแล้วให้แก่มูลนิธิกระจกเงา เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรือซ่อมแซมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่นต่อไป ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสียจากสำนักงานเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กิจกรรม iii Market ตลาดนัดมือสองออนไลน์ “ช่วยโลก ช้อปไป ใช้วน” ภายใต้โครงการ Triple i B Happy Relax เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนในองค์กร โดยมุ่งเน้นการลดการใช้สินค้าหรือทรัพยากรใหม่ผ่านการขายและแลกเปลี่ยนของมือสองภายในองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการลดการใช้ทรัพยากรลดปริมาณขยะ และส่งเสริมการสร้างแนวคิด “Circular Economy” ด้วยการหมุนเวียนสินค้าภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานในองค์กร และสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การประชาสัมพันธ์กิจกรรม iii Market ตลาดนัดมือสองออนไลน์ “ช่วยโลก ช้อปไป ใช้วน”

การจัดการขยะ	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณขยะอันตราย	ตัน	ND	0.05	0.12
ปริมาณขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตราย	ตัน	139.34	95.54	50.17
• ปริมาณขยะทั่วไป (ฝังกลบเท่านั้น)	ตัน	ND	41.76	39.61
• ปริมาณขยะนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	ND	53.78	10.56
สัดส่วนการลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ร้อยละ	ND	31.44	47.49

หมายเหตุ : ND หมายถึง กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ดำเนินการบันทึกข้อมูล

(2) การจัดการมลพิษ

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพอากาศและเสียงให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน โดยกำหนดมาตรการควบคุมมลพิษทางอากาศและเสียงขึ้นครอบคลุมถึงฝุ่นละอองและกลิ่นจากการทำความสะอาดควินโอเสียจากรถยนต์บริเวณอาคารสำนักงานและคลังสินค้า การดูแลเครื่องถ่ายเอกสารและเครื่องพิมพ์เอกสาร การควบคุมการสูบบุหรี่ และการควบคุมมลพิษทางอากาศและเสียงจากการก่อสร้าง

จากการวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทไม่มีการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) และก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงโดยตรง เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ได้เป็นเจ้าของหรือมียานพาหนะขนส่งสินค้าเป็นของตนเอง มลพิษดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นผลมาจากกิจกรรมการขนส่งของสายการบินและสายเรือ หรือผู้ให้บริการขนส่งที่เป็นพันธมิตร ซึ่งอยู่ในขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) และอยู่นอกเหนือการควบคุมโดยตรงของกลุ่มบริษัท ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่สามารถจัดเก็บหรือนำเสนอข้อมูลการปล่อยสารมลพิษสองประเภทนี้ในการรายงานได้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีการปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds: VOC) จากกิจกรรมการดำเนินงานโดยตรง เนื่องจากลักษณะการดำเนินธุรกิจไม่ได้เกี่ยวข้องกับการใช้สารเคมี ตัวทำละลาย หรือกระบวนการเผาไหม้ที่ก่อให้เกิดการปล่อย VOC สู่อากาศ อย่างไรก็ตาม

ก็ตาม กลุ่มบริษัทมีการติดตามและตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในอาคารสำนักงาน เพื่อประเมินผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ครอบคลุมประเด็นคุณภาพอากาศ การตรวจวัดด้านอาชีวอนามัย เช่น ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง (Leq 8 hrs.) การตรวจวัดความเข้มของแสงสว่าง (Light level) การตรวจวัดระดับความร้อน (Heat Stress) การตรวจวัดปริมาณรวมของสารอินทรีย์ระเหยง่ายทั้งหมดในอากาศ (Total Volatile Organic Compounds: TVOC) โดยผลการตรวจวัดทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้ให้บริการที่มีมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม และมีการบำรุงรักษายานพาหนะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมการปล่อยมลพิษและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม โดยรอบ รวมทั้งสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทสอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และเพื่อยกระดับการจัดการมลพิษอย่างเป็นระบบ กลุ่มบริษัทได้ตั้งเป้าหมายดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการขนส่งและโลจิสติกส์ อย่างน้อย 1 โครงการภายในปี 2570 ภายใต้กรอบการพัฒนาการให้บริการด้าน Green Logistics โดยโครงการที่กล่าวถึงนี้ได้อธิบายไว้แล้วในหัวข้อที่ 1 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งโครงการเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการลดมลพิษทางอากาศและสิ่งแวดล้อมช่วยควบคุมผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและพนักงาน พร้อมสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

โครงการเปลี่ยนผ่านจากการดำเนินงานไปสู่การใช้พลังงานสะอาด	หน่วย	2566	2567	2568
โครงการเปลี่ยนผ่านจากการดำเนินงานไปสู่การใช้พลังงานสะอาดอย่างเป็นระบบในกระบวนการขนส่งและการจัดการโลจิสติกส์	โครงการ	1	2	3

ทั้งนี้จากการดำเนินงานทั้งหมดในการจัดการสิ่งแวดล้อมตามที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลให้ในปี 2568 กลุ่มบริษัทไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เรื่องมลพิษทุกช่องทาง และไม่มีการละเมิดกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม (การไม่ปฏิบัติตามที่มีนัยสำคัญ) ตลอดจนกลุ่มบริษัทไม่มีค่าปรับ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปี 2568

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

กลุ่มบริษัทได้มีการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนด้านสังคม โดยมีเป้าหมายในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกกลุ่มบริษัทภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมทั้งการดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์กร การคำนึงถึงความปลอดภัยในกระบวนการทำงานและการส่งมอบสินค้าและบริการ และการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนและสังคมทุกภาคส่วน โดยกลุ่มบริษัทได้มีการพิจารณาการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในมิติสังคม อ้างอิงตามแนวทางที่ระบุในมาตรฐาน Global Reporting Initiative Standards (GRI) ดังนี้



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนมิติสังคม	ประเด็นสำคัญ	เป้าหมาย
People Excellence ยกระดับขีดความสามารถและทักษะในการทำงานของทรัพยากรบุคคล พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	การบริหารทรัพยากรบุคคล <ul style="list-style-type: none"> การดูแลคุณภาพชีวิตพนักงาน การสร้างวัฒนธรรมองค์กร สิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> รักษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 จำนวนกรณีที่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน เป็นศูนย์
	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนพนักงานที่ผ่านการอบรม/ทบทวนหลักสูตรภาคบังคับ เป็นร้อยละ 100 พนักงานผู้เข้าอบรมทุกคนทำแบบทดสอบ Post-Test ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 (เฉพาะหลักสูตรที่มีการทดสอบ Post-Test)
	การจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการบาดเจ็บจากการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานในพนักงานและคู่ค้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของกลุ่มบริษัท ลดลงร้อยละ 30 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน เป็นศูนย์
	การมีส่วนร่วมดูแลชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> มีการสำรวจผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นศูนย์ จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงานเพิ่มขึ้นทุกปี

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

ในฐานะกลุ่มบริษัทผู้ดำเนินกิจการด้านโลจิสติกส์ครบวงจรระดับภูมิภาค ได้ตระหนักถึงการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชนกับการดำเนินธุรกิจและผลักดันการปฏิบัติด้านแรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการอ้างอิงแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UNDHR) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) จอตนกลไกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UNGC) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) การเคารพสิทธิเด็กตามหลักการสิทธิเด็กในภาคธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles) โดย UNICEF UN Global Compact และ Save the Children

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นในปี 2565 และกำหนดให้มีการทบทวนประจำปีเพื่อตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยังยึดหลักการดำเนินงานที่เป็นไปตามหลักสิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติต่อความแตกต่างทั้งทางเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สีผิว เพศ เพศวิถี อายุ และความพิการ เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า/ผู้รับเหมา ชุมชน และสิ่งแวดล้อมรวมถึงกลุ่มเปราะบางได้แก่กลุ่มเด็กผู้หญิงผู้สูงอายุ ผู้พิการ เป็นต้น ซึ่งครอบคลุมถึงการต่อต้านการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับในทุกกรณีตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการคุ้มครองพิทักษ์สิทธิเด็กและเยาวชน รวมทั้งการกำกับดูแลไม่ให้เกิดการคุกคามหรือล่วงละเมิดทางเพศทุกรูปแบบ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังเคารพเสรีภาพในการรวมกลุ่ม สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน และสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับแรงงาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการสื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนไปยังผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร (ผู้ที่สนใจสามารถศึกษานโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ได้ที่ <https://investor.iii-logistics.com/storage/cg-report/2023-th.pdf>)

ในส่วนองกร์พยากรบุคคลซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายจัดการทรัพยากรบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทจะมีแนวปฏิบัติต่อแรงงานสอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเคารพสิทธิแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมและเป็นธรรมต่อบุคลากรทั้งกลุ่มบริษัท (ผู้ที่สนใจสามารถศึกษานโยบายจัดการทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ได้ที่ <https://investor.iii-logistics.com/storage/cg-report/20250307-iii-human-resource-management-policy-th.pdf>)

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การบริหารทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขององค์กร กลุ่มบริษัทจึงมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุมทั้งการดูแลคุณภาพชีวิตพนักงาน การสร้างวัฒนธรรมองค์กร และสิทธิมนุษยชน เพื่อให้บุคลากรได้รับผลตอบแทนและการดูแลอย่างเหมาะสม ถูกต้อง และเป็นธรรม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1) การดูแลคุณภาพชีวิตพนักงาน ระบบการว่าจ้างและเลิกจ้างที่เป็นธรรม

กลุ่มบริษัทยึดถือหลักความเป็นองค์กรที่มีจริยธรรมและธรรมาภิบาลในการสรรหาและว่าจ้างพนักงานเข้าทำงานกับกลุ่มบริษัท การคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างในตำแหน่งต่าง ๆ ในองค์กรด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมของตำแหน่งงานควบคู่ไปกับคุณสมบัติทางการศึกษา ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และความประพฤติทางด้านศีลธรรมอันดี โดยการคัดเลือกดังกล่าวกลุ่มบริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมทั้งกำหนดแนวทางเพื่อไม่ให้กลุ่มบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานภาคบังคับ โดยกลุ่มบริษัทได้มีการนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามข้อกำหนดทางกฎหมาย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังกำหนดให้มีกระบวนการสรรหาพนักงานที่มีความเป็นธรรมและโปร่งใส โดยมีการเปรียบเทียบคุณสมบัติในแต่ละตำแหน่งงานเพื่อคัดสรรผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่สุด โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีพนักงานทั้งหมด 659 คน

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรมีค่าสูงสุดขององค์กร จึงมุ่งเน้นในการเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศในการทำงานที่ดี และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน ดังนั้น พนักงานทุกคนจะไม่ถูกเลิกจ้างโดยไม่มีเหตุอันสมควร เว้นแต่พนักงานกระทำความผิดวินัยร้ายแรงตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับของกลุ่มบริษัท หรือมีเหตุอื่นใดที่ขัดกฎระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานขององค์กร โดยกลุ่มบริษัทมีระเบียบวิธีปฏิบัติไว้โดยชัดเจน และมีการดำเนินการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย โดยไม่เลือกปฏิบัติ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีช่องทางการร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงานอย่างชัดเจน เพื่อรับการร้องเรียนจากผู้บริหารและพนักงาน พร้อมให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และให้การคุ้มครองกับพนักงานที่ร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงานตามที่กำหนด โดยข้อร้องเรียนทุกเรื่องจะได้รับการพิจารณาอย่างเป็นธรรมจากผู้บริหารสายงานทรัพยากรบุคคลหรือคณะกรรมการที่กลุ่มบริษัทแต่งตั้งขึ้นพิจารณาข้อร้องเรียนดังกล่าว และเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะมีการรายงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และเก็บข้อมูลไว้เป็นความลับ และในปี 2568 กลุ่มบริษัท **ไม่มีเรื่องร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงานในกลุ่มพนักงาน และไม่มีการนิพิพาทด้านแรงงาน**

สถิติจำนวนพนักงานในกลุ่มบริษัท ปี 2566-2568

จำนวนพนักงาน (คน)	2566	2567	2568
เพศหญิง	214	250	256
เพศชาย	304	396	403
รวม	518	646	659

การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีการบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นๆ แก่พนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมเป็นธรรมตามความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ลักษณะงาน คุณวุฒิ วิชาชีพ ความรู้ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ โดยให้ผลตอบแทนพนักงานและสวัสดิการที่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ ซึ่งพนักงานจะได้รับค่าตอบแทนในลักษณะของเงินได้ประจำ ได้แก่ เงินเดือน เงินได้อื่น ๆ เช่น ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นค่าตอบแทนที่ไม่ต่ำกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตาม พ.ร.บ. คุ้มครองแรงงาน กำหนด และสวัสดิการหรือสิทธิประโยชน์หลากหลายรูปแบบซึ่งเกินกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ อื่นๆ เช่น เงินกู้ฉุกเฉิน เงินช่วยเหลือกรณีสมรส ประกันสุขภาพ ให้แก่พนักงานและบุตร เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในเวลาเจ็บป่วย ประกันอุบัติเหตุ เครื่องแบบพนักงาน เป็นต้น

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทมีการทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนขององค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อรักษาให้อัตราค่าตอบแทนของกลุ่มบริษัทอยู่ในระดับใกล้เคียงกับบริษัทอื่นในธุรกิจประเภทเดียวกัน ซึ่งการกำหนดอัตราค่าตอบแทนอาจใช้ปัจจัยอื่นๆ ประกอบการพิจารณาด้วย เช่น ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ผลงาน และประสบการณ์การทำงาน ซึ่งปัจจุบันค่าตอบแทนของกลุ่มบริษัทถือว่าอยู่ในเกณฑ์เทียบเท่ากับอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้มีการติดตามกฎหมายเรื่องการกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำอยู่เสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกจ้างจะได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด





ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 318,529,061 บาท โดยสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อพนักงานชายในปี 2568 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานการพัฒนายั่งยืน ปี 2568 นอกเหนือจากค่าตอบแทน กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้พนักงานมีเงินออมเมื่อออกจากงาน โดยกลุ่มบริษัทได้สมทบเงินในส่วนของนายจ้างตามอายุงานของพนักงานจำนวนร้อยละ 3 ร้อยละ 5 และร้อยละ 8 สำหรับพนักงานอายุน้อยกว่า 3 ปี ตั้งแต่ 3 ปี แต่น้อยกว่า 10 ปี และตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป ตามลำดับของเงินเดือนของพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนฯ โดยพนักงานสามารถเลือกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนฯ ได้ในอัตราร้อยละ 3-15 ของเงินเดือนพนักงานแต่ละราย ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานเข้าร่วมกองทุนฯ จำนวน 461 คน คิดเป็นร้อยละ 69.95 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

มาตรการบริหารชั่วโมงทำงานและการทำงานล่วงเวลาของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีแนวปฏิบัติในการบริหารชั่วโมงทำงานของบุคลากรเพื่อควบคุมไม่ให้มีชั่วโมงทำงานที่มากเกินไปจนเกินไป จึงมีมาตรการตรวจสอบชั่วโมงทำงานของพนักงานไม่ให้เกินกว่าเกณฑ์ตามที่ พ.ร.บ. คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 กำหนดโดยคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ

การประเมินผลปฏิบัติงาน

ตามนโยบายการจัดการทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัท กำหนดให้มีระบบการบริหารจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร (Performance Management System) เพื่อสร้างให้เกิดผลการดำเนินการที่ดีมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง สามารถใช้เป็นมาตรฐานในการปรับอัตราค่าจ้างเงินเดือนประจำปี และการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (โบนัส) ทั้งนี้ เงินโบนัสจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการของกลุ่มบริษัท รวมถึงการพิจารณาปรับระดับตำแหน่งของพนักงานอย่างยุติธรรมบนพื้นฐานของระบบสมรรถนะ (Competency) และพิจารณาผลการปฏิบัติงานตามดัชนีชี้วัดผลงาน (Key Performance

Indicator) ที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การบริหารค่าตอบแทนดังกล่าวจะเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยกำหนดให้พนักงานทุกระดับต้องตั้งเป้าหมายและดัชนีชี้วัดที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ซึ่งสามารถสะท้อนความแตกต่างของผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติ

การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมและความหลากหลายของบุคลากร

กลุ่มบริษัทได้มีการดำเนินการเพื่อรับมือกับความหลากหลายของแรงงานในหลายมิติ โดยสื่อสารกับพนักงานผ่านช่องทางวารสารออนไลน์ ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และเอกสารให้ความรู้หัวข้อ “การส่งเสริมความหลากหลายในสถานที่ทำงาน” ให้ความรู้แก่พนักงานครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับความหลากหลายของแรงงาน เพื่อสร้างความเข้าใจในการปรับตัวให้เข้ากับความแตกต่างของเพื่อนร่วมงาน การรับมือเมื่อถูกเลือกปฏิบัติหรือเกิดเหตุการณ์ล่วงละเมิดในสถานที่ทำงาน ช่องทางการร้องเรียนและขอความช่วยเหลือกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรม

การสนับสนุนกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

ตามที่ พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2560 กำหนดให้สถานประกอบการดำเนินการรับคนพิการเข้าทำงานในอัตราร้อยละหนึ่งของจำนวนพนักงาน ณ วันที่ 1 ตุลาคมของทุกปี โดยกลุ่มบริษัทเลือกดำเนินการตามมาตรา 34 เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของ พ.ร.บ.ฯ ที่ประสงค์ให้เกิดการจ้างงานคนพิการ ทั้งนี้ ในปี 2568 กลุ่มบริษัทนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการรวมเป็นเงิน 607,360 บาท โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทยังไม่มีพนักงานที่เป็นผู้พิการ

****หมายเหตุ:** ตามระบบรายงานผลการจ้างงานคนพิการสำหรับสถานประกอบการ การคำนวณจำนวนเงินที่ต้องนำส่งเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ประจำปี 2568 จะประเมินจากจำนวนพนักงานของสถานประกอบการ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567

การเคารพเสรีภาพในการรวมกลุ่มและสนับสนุนสิทธิในการเจรจาต่อรอง

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงเสรีภาพในการสมาคมและเจรจาต่อรองของลูกจ้างตามหลักสิทธิมนุษยชน จึงจัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อดำเนินกิจกรรมแบบกวีภาคิตตามหลักแรงงานสัมพันธ์ ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 มาตรา 96 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีจำนวนพนักงานถึงเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ได้มีการเลือกตั้งและกำหนดบทบาทของคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการในฐานะตัวแทนของลูกจ้าง ทำหน้าที่ร่วมปรึกษาราชการกับนายจ้างเกี่ยวกับแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับพนักงาน คอยตรวจตรา ควบคุม ดูแลสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเสนอแนะความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดสวัสดิการที่ผ่านคณะกรรมการดังกล่าว ซึ่งทางกลุ่มบริษัทจัดให้คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการมีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ตามกฎหมายกำหนด

การพัฒนากระบวนการจัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลตามแผนธุรกิจ iSynergy 360° โดยได้มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับระบบบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านทรัพยากรบุคคลของทั้งกลุ่มบริษัท ผ่านโครงการ Recruitment Center และโครงการรวมศูนย์การจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับงานทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรภายในกลุ่มบริษัท ลดค่าใช้จ่าย เวลาในการทำงาน และการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน

การพัฒนาการดูแลคุณภาพชีวิตพนักงาน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญในการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สะดวก และส่งเสริมสุขภาพที่ดีแก่ผู้ปฏิบัติงาน จึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอแนะความคิดเห็นแก่นายจ้างผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ การเสนอความเห็นผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ผ่านหัวหน้างานหรือทางฝ่ายทรัพยากรบุคคลของแต่ละบริษัท ตลอดจนแสดงความคิดเห็นและรับข้อร้องเรียน และการแสดงความคิดเห็นแบบสำรวจ Employee Survey โดยคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการหรือฝ่ายที่มีหน้าที่รับผิดชอบจะร่วมกันปรึกษาราชการเกี่ยวกับสวัสดิการ ผลประโยชน์ ระเบียบ ที่ส่งผลกระทบต่อพนักงานของกลุ่มบริษัท และนำมติที่ประชุมรายงานหรือเสนอไปตามขั้นตอนถึงผู้บริหาร เพื่อพิจารณาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ภายในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้นำความเห็นของพนักงานมาพัฒนาแนวทางการดูแลคุณภาพชีวิตบุคลากร อาทิ การปรับปรุงห้องประชุม การติดตั้งเครื่องปรับอากาศและเครื่องฟอกอากาศใหม่ การเพิ่มมุมทำงานแบบ Co-Working Space เพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นที่พักผ่อน เพิ่มระบบตรวจสอบความสะอาดห้องน้ำอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

การพัฒนาองค์กรแห่งความสุขในการทำงานให้กับพนักงาน (Happy Workplace)

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังคงนำแนวคิด Happy 8 (ความสุข 8 ประการในสถานที่ทำงาน) ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มากำหนดเป็นกิจกรรมต่าง ๆ ที่เรียกว่า กิจกรรม Triple i B-Happy เพื่อสร้าง Employee Experiences ที่ดีแก่พนักงาน

กิจกรรม Triple i B-Happy ในปี 2568

Happy Body	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม “ยิ่งยับเยินยิ่งให้” ชวนพนักงานออกกำลังกายเพื่อสะสมคะแนน โดยกลุ่มบริษัทจะสมทบเงินตามคะแนนและนำไปซื้ออุปกรณ์กีฬาบริจาคให้เด็กนักเรียน กิจกรรมกีฬาหลังเลิกงาน สนับสนุนสุขภาพพนักงาน เช่น ฟุตบอล แบดมินตัน ปิงปอง โยคะ Body Jam Body Combat
Happy Brain	<ul style="list-style-type: none"> การเวิร์กช็อปหัวข้อ “การช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED)” การบรรยายหัวข้อ “รู้จักใจตัวเอง เสริมจุดแข็งปิดจุดอ่อน”
Happy Money	<ul style="list-style-type: none"> การบรรยายหัวข้อ “สงครามเงินล้าน” เพื่อให้ความรู้ด้านการบริหารการเงินในวัยทำงาน
Happy Heart	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม “แบบทดสอบสุขภาพใจ กับ Mental Health Check-In” เพื่อประเมินสุขภาพจิตเบื้องต้นและรับคำแนะนำจากกรมสุขภาพจิต กิจกรรม Happy Birth Day มอบของขวัญวันเกิด
Happy Society	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม “ชาว iiii ให้เลือด ให้ชีวิต” บริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ กิจกรรม “เย็บเต้านมเทียมให้ผู้ป่วยโรคมะเร็ง” กิจกรรม “ด้วยรักปลูกผักให้น้องๆ” สร้างแปลงผักสวนครัวให้กับโรงเรียนในชุมชน กิจกรรมบริจาคอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนในชุมชน

กิจกรรม Triple i B-Happy ในปี 2568

Happy Family	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม “เปิดใจผ่านเลนส์” ประกวดภาพถ่ายกิจกรรมสังคมต่างวัยในที่ทำงานเพื่อเรียนรู้การปรับตัวและรักษาความสัมพันธ์กับคนต่าง Gen ต่างใจ
Happy Relax	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม “iii Market” เปิดตลาดนัดมือสองออนไลน์ให้พนักงานนำของมาซื้อขายแลกเปลี่ยนเพื่อสนับสนุนพฤติกรรมการใช้ซ้ำ (Re-Use) และลดขยะ กิจกรรมนวดบำบัดออฟฟิศซินโดรม
Happy Soul	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมตักบาตรอาหารแห้งในวันสำคัญทางศาสนา

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการสำรวจกิจกรรมที่พนักงานสนใจ เพื่อนำผลที่ได้มาพิจารณากำหนดเป็นแผนงานกิจกรรม Triple i B-Happy ประจำปี 2569 ซึ่งการสำรวจดังกล่าวจะช่วยพัฒนากิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานได้อย่างเหมาะสมและครอบคลุมการดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานในทุกด้าน โดยกิจกรรมที่คาดว่าจะจัดในปี 2569 ยังคงมุ่งเน้นการสร้างสภาพจิตใจในสถานที่ทำงานให้กับบุคลากร อาทิ การบรรยายพิเศษด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ การเวิร์กช็อปช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) และการใช้เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED) กิจกรรม iii Street Market กิจกรรมตักบาตรอาหารแห้งในวันสำคัญทางศาสนา การประกวดภาพถ่ายและคลิปการสนับสนุนสุขภาพพนักงาน ด้วยกิจกรรมกีฬาหลังเลิกงาน กิจกรรมจิตอาสาแบ่งปันความสุขให้กับสถานสงเคราะห์ เป็นต้น

2) การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความผูกพันที่ดีระหว่างพนักงานและองค์กร จึงกำหนดให้มีกิจกรรมหรือการดำเนินการเพื่อสนับสนุนให้พนักงานเกิดความผูกพันกับองค์กร อาทิ

- การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างความผูกพันให้แก่พนักงาน เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี งานเลี้ยงปีใหม่ โดยมีหัวใจสำคัญในการทำให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่า ได้รับการยอมรับ รู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของทีม มีความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนร่วมงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและกิจกรรมชั่งโมงจิตอาสาภายใต้โครงการ Triple i B-Happy เพื่อสร้างความสมดุลให้กับชีวิตการทำงานที่ดี

- การประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ด้วยกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีบุคลากรหลายระดับชั้นและหลายลักษณะงานในหลายพื้นที่ปฏิบัติงาน จึงต้องมีช่องทางและเนื้อหาการสื่อสารที่เหมาะสมกับพนักงานแต่ละกลุ่ม ซึ่งการสื่อสารเชิงนโยบายจากฝ่ายบริหารจะเป็นกิจกรรม Town Hall กิจกรรม i-Talk กิจกรรม Triple i Opportunity Day เพื่อให้บุคลากรเห็นเป้าหมายองค์กรร่วมกัน รวมทั้งมีกลไกการสื่อสารการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ iSynergy 360° แบบ Cross-functional เพื่อสร้างความเข้าใจและกระตุ้นให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มบริษัทสำหรับการสื่อสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ใช้ช่องทาง Social Media Platform ผ่าน Facebook Group และวารสารออนไลน์ i-Connex โดยยังคงให้ความสำคัญกับการสื่อสารสองทางด้วยการเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่าน Line Official Account เพื่อเพิ่มความสะดวกในการแจ้งข่าวสารให้พนักงานได้รับทราบและเปิดโอกาสให้มีการสอบถามและแลกเปลี่ยนข้อมูล

กลุ่มบริษัทได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร (Employee Survey) เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงการดูแลพนักงาน จากผลการสำรวจความคิดเห็นพนักงานเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงานและความผูกพันที่มีต่อองค์กรในปี 2568 พบว่าทั้งระดับความพึงพอใจในการทำงานและระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพิ่มขึ้นกว่าผลสำรวจในปี 2567 โดยระดับความพึงพอใจในการทำงานในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 79.34 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.78 ส่วนระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 85.99 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.84 ซึ่งผลสำรวจดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังความเห็นของพนักงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงกระบวนการทำงานและพัฒนาแนวทางการดูแลพนักงานให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน

สรุปผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ปี 2566-2568

รายละเอียดข้อมูล	2566		2567		2568	
	ร้อยละ	ระดับคะแนน	ร้อยละ	ระดับคะแนน	ร้อยละ	ระดับคะแนน
ระดับความพึงพอใจในการทำงาน	77.60	มาก	76.57	มาก	79.34	มาก
ระดับความผูกพันที่มีต่อองค์กร	82.40	มาก	82.07	มาก	85.99	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	80.00	มาก	79.32	มาก	82.67	มาก

กลุ่มบริษัทกำหนดเป้าหมายในการรักษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยเป้าหมายดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ทางฝ่ายทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทจะมีการประชุมหารือร่วมกันเพื่อวางกลยุทธ์ในการสร้างความพึงพอใจในการทำงาน และจะนำข้อคิดเห็นของพนักงานมาพัฒนาและปรับปรุงการดูแลบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการมากยิ่งขึ้น

ในปี 2568 มีพนักงานเข้าใหม่ 135 คน คิดเป็นอัตราการจ้างพนักงานใหม่ร้อยละ 20.5 ซึ่งหากเปรียบเทียบกับปี 2567 ที่มีอัตราการจ้างพนักงานใหม่อยู่ที่ร้อยละ 35.0 จะพบว่ามีอัตราการจ้างงานใหม่ลดลงร้อยละ 14.5 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 มีอัตราการจ้างพนักงานใหม่อยู่ที่ร้อยละ 22.8 จะพบว่ามีอัตราการจ้างงานใหม่อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ซึ่งอัตราการจ้างพนักงานใหม่ที่สูงขึ้นผิดปกติในปี 2567 มาจากกลุ่มธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศที่มีการขยายธุรกิจเต็มรูปแบบเพื่อรองรับการเติบโตของตลาดภายหลังจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ Covid-19

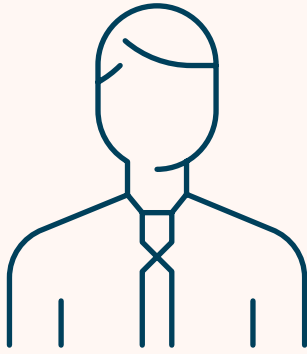
ในขณะที่อัตราการลาออกของปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 15.8 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2567 ที่มีอัตราการลาออกอยู่ที่ร้อยละ 14.6 โดยมีพนักงานที่ลาออกทั้งหมด 104 คน เป็นการลาออกโดยความสมัครใจ 85 คน

สถิติพนักงานเข้าใหม่และลาออก ปี 2566-2568

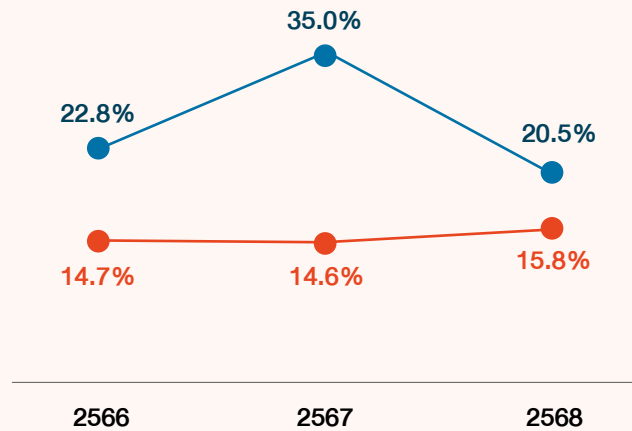
จำนวนพนักงานเข้าใหม่และลาออก	2566	2567	2568
พนักงานเข้าใหม่ (คน)			
เพศหญิง	34	59	47
เพศชาย	84	167	88
รวม	118	226	135
พนักงานลาออก (คน)			
เพศหญิง	32	30	31
เพศชาย	44	64	73
รวม	76	94	104
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (คน)	76	92	85



อัตราการเข้าใหม่และลาออก ของพนักงาน ปี 2566-2568



● อัตราการเข้าใหม่
● อัตราการลาออก



3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นในปี 2565 และกำหนดให้มีการทบทวนประจำปีเพื่อตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ทางกลุ่มบริษัทมีการจัดทำตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ซึ่งเป็นกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มาจากกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทตลอดห่วงโซ่อุปทานและอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ครอบคลุมทั้งธุรกิจที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่ในปัจจุบันและธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อหาแนวทางป้องกันและกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบ รวมถึงกลไกการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ของกลุ่มบริษัท



กลุ่มบริษัทได้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปี 2568 ทั้งหมด 22 ประเด็น โดยพบว่าประเด็นความเสี่ยงส่วนใหญ่อยู่ในระดับต่ำที่มีมาตรการเพียงพอที่จะสามารถรับมือกับความเสี่ยงได้ สำหรับกลไกและมาตรการป้องกันประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้ง 22 ประเด็นของกลุ่มบริษัท ได้มีการเปิดเผยในรายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ประจำปี 2568 ฉบับเต็มบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทในปี 2568

- จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมที่มีนัยสำคัญเป็นศูนย์ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย
- ไม่มีเรื่องร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงานในกลุ่มพนักงาน และไม่มีการตีพาดกด้านแรงงาน
- บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนประจำปีและสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- กลุ่มบริษัทได้สื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบันรับทราบทุกปี และยังคงสื่อสารความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิแรงงาน ผ่านวารสารออนไลน์ i-Connex อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างความมั่นใจว่าพนักงานจะได้รับการดูแลและปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม ตามสิทธิภายใต้กฎหมายคุ้มครองแรงงาน
- มีการกำหนดช่องทางการร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนหลากหลายช่องทาง และมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องรับทราบ
- มีการดำเนินงานเพื่อรับมือกับความหลากหลายของแรงงานตามหลัก “DEIB” ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติในการพัฒนาองค์กรยุคใหม่ โดยสื่อสารกับพนักงานเพื่อสร้างความเข้าใจในการปรับตัวให้เข้ากับความแตกต่างของเพื่อนร่วมงาน และจัดทำเอกสาร “การส่งเสริมความหลากหลายในสถานที่ทำงาน”
- บริษัทฯ ได้แก้ไข “ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน” โดยเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการห้ามพนักงานกระทำการล่วงละเมิด ฆ่า คุกคาม กีดกันต่อผู้อื่น เพื่อยืนยันว่ากลุ่มบริษัทไม่สนับสนุนพฤติกรรมเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ
- กลุ่มบริษัทมีการอบรมพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไป เกี่ยวกับการจัดการและแนวทางปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์เลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดในสถานที่ทำงาน รวมถึงการรับมือเมื่อมีผู้ร้องเรียนและขอความช่วยเหลือกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรมและการรายงานไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบ
- กลุ่มบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (HRDD) เป็นประจำทุกปี โดยมีการระบุความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท และกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ละเมิด และขั้นตอนการแก้ไขเยียวยาเพื่อลดผลกระทบหากเกิดกรณีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน โดยในปี 2568 ความเสี่ยงส่วนใหญ่อยู่ในระดับต่ำและมีมาตรการรับมือเพียงพอ

- ในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (HRDD) มีตัวแทนพนักงานของกลุ่มบริษัทเข้าร่วมการประเมินดังกล่าว เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียได้ร่วมพิจารณาและระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอันมาจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น
- บริษัทฯ ย่อยที่มีจำนวนพนักงานครบตามกฎหมายกำหนด ได้ดำเนินการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการภายในสถานประกอบกิจการแล้วเสร็จ เพื่อกำหนดที่เป็นสื่อกลางระหว่างลูกจ้างกับนายจ้าง โดยใช้หลักของแรงงานสัมพันธ์เข้ามาดำเนินกิจกรรมแบบทวิภาคี เพื่อลดข้อขัดแย้งอันนำไปสู่ข้อพิพาทแรงงาน และเปิดโอกาสให้ลูกจ้างได้เสนอข้อคิดเห็นแก่นายจ้าง
- กลุ่มบริษัทมีการนำหลักสิทธิมนุษยชนมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์ในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าตั้งแต่ปี 2566 โดยในปี 2568 ได้มีการทบทวนเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าประจำปีเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคู่ค้าจะไม่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน โดยได้กำหนดการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชนครอบคลุมการไม่ว่าจ้างแรงงานเด็กและแรงงานบังคับ การไม่ละเมิดสิทธิแรงงาน การปฏิบัติต่อลูกจ้างอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมภายใต้กฎหมายคุ้มครองแรงงาน การไม่เลือกปฏิบัติและไม่สนับสนุนความรุนแรง การข่มขู่ คุกคาม ล่วงละเมิดทุกรูปแบบ นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังคู่ค้าว่ากลุ่มบริษัทเปิดโอกาสให้คู่ค้าได้ร่วมแสดงความเห็นด้านสิทธิมนุษยชนอีกด้วย

ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาการรายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้านประจำปี 2568 ฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://investor.iii-logistics.com/storage/download/sd-report/hrdd/20260331-iii-hrdd-report-2025-th.pdf>

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่กำลังมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น กลุ่มบริษัทจึงได้มีการทบทวนแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ที่ต้องสร้างความสมดุลระหว่างมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม ในปี 2568 ฝ่ายบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลได้มีการทบทวนแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Triple i Human Capital Development Roadmap) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ตลอดจนทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านปฏิบัติการในกรณีที่ตำแหน่งสำคัญว่างลง โดยได้มีการศึกษาการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะ (Competency Standards) พร้อมกระบวนการติดตามผล ตลอดจนมีการพิจารณาปัจจัยอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้เกิดความสำเร็จในการพัฒนาผังการสืบทอดตำแหน่งให้เป็นรูปธรรม อาทิ การกำหนดกลุ่มพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดี มีศักยภาพสูง และการกำหนดปัจจัยพิจารณาในการจัดทำแผนทดแทนตำแหน่งงานที่สำคัญ ทั้งนี้ได้มีการนำเครื่องมือสากล เช่น การประเมินผล 360 องศา (Leadership Competency Assessment, Leadership Potential Assessment) และผลการดำเนินงานในอดีตของพนักงานมาเป็นองค์ประกอบ เพื่อพิจารณาจัดกลุ่ม ผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Candidate) และกำหนดให้มีการทบทวนกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่องทุก 3 ปี

การพัฒนาแผนฝึกอบรมพนักงาน

แผนพัฒนาพนักงานรายบุคคลถูกจัดทำขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรมีคุณสมบัติ ความสามารถ และศักยภาพในการทำงานสำหรับตำแหน่งงานต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ในการพัฒนาจุดอ่อน (Weakness) และการสร้างจุดแข็ง (Strength) ให้มีมากขึ้น ซึ่งจะเริ่มจากการประเมินสมรรถนะ (Competency) วิเคราะห์ช่องว่างสมรรถนะ กำหนดหัวข้อสมรรถนะในการพัฒนา ดำเนินการพัฒนาด้วยวิธีการต่าง ๆ ตามแผนในกรอบเวลา และติดตามผลการพัฒนา

ในปี 2568 ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ดำเนินงานตามแผนการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง หลังจากที่ได้มีการบูรณาการร่วมกันทั้งกลุ่มบริษัทตั้งแต่ปี 2567 เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกลุ่มบริษัทเป็นไปในทิศทางและมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร โดยได้มีการจัดทำ Training Need Metric วิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ซึ่งจะเป็นการพัฒนาทักษะของพนักงานแยกตามกลยุทธ์ 3 ระดับ ได้แก่

1) การฝึกทักษะระดับบุคคล (Individual Needs)	วิเคราะห์การสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรมพัฒนาประจำปี (Development Need Survey) โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ดำเนินการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรมจากพนักงานในกลุ่มบริษัท
2) การฝึกทักษะระดับหน่วยงาน (Functional Needs)	วิเคราะห์ตามความจำเป็นตามตำแหน่งและสายงานจากการประเมินของหัวหน้างาน
3) การฝึกทักษะระดับองค์กร (Organization Needs)	จากการประเมินของผู้บริหารเพื่อดำเนินงานตามแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ซึ่งการนำผลวิเคราะห์ทั้งสามระดับมาจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี (Training Year Plan) จะช่วยพัฒนาการฝึกอบรมให้ตอบโจทย์การพัฒนาทักษะ ส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายขององค์กร สำหรับหลักสูตรการอบรมประกอบด้วย การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรดังต่อไปนี้

- สมรรถนะหลัก (Core Competency) คือ คุณลักษณะเชิงพฤติกรรม หรือความรู้โดยรวมที่พนักงานทุกคนทุกตำแหน่งในองค์กรต้องมี โดยกำหนดขึ้นเพื่อหล่อหลอมค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในการปฏิบัติงานร่วมกัน
- สมรรถนะด้านการบริหารจัดการ (Managerial Competency) คือ คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่จำเป็นด้านการบริหารจัดการ สำหรับผู้ที่ทำหน้าที่บริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนในระดับผู้บริหารมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและสร้างผลสัมฤทธิ์ต่อความสำเร็จและการเติบโตขององค์กร

- สมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency) คือ คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่จำเป็นแต่ละสายงาน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานหน่วยงานนั้นๆมีคุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และส่งเสริมให้ปฏิบัติการในหน้าที่ให้ได้ดีขึ้นบนมาตรฐานเดียวกัน

การฝึกอบรมพนักงาน

ในการพัฒนาศักยภาพและการยกระดับทักษะของพนักงานนั้น กลุ่มบริษัทได้จัดทำกรอบการพัฒนามาตรฐานให้เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเสริมสร้างการเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในรูปแบบ On-site และรูปแบบ Online เพื่อความสะดวกในการเรียนรู้ของพนักงาน นอกจากนี้ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังรับฟังผลตอบรับจากผู้บริหารและพนักงานที่เข้ารับการอบรม เพื่อนำความคิดเห็นมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรับเปลี่ยนรูปแบบการฝึกอบรมและพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีการทบทวนผลการปฏิบัติงาน และการพัฒนาอาชีพ ซึ่งจัดทำขึ้นอย่างน้อยปีละครั้งจากผู้บังคับบัญชาตามสายงาน

กลุ่มบริษัทได้จัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกคนและทุกระดับตลอดทั้งปี แบ่งเป็นการฝึกอบรมภายใน (In-house Training) การฝึกอบรมทักษะเฉพาะด้านจากองค์กรภายนอก (Public Training) และการอบรมประจำปี โดยในปี 2568 มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานอยู่ที่ 35.08 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย 4,712.88 บาทต่อคน มีการอบรมรวมทั้งสิ้น 117 หลักสูตร อาทิ หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงองค์กร หลักสูตรพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) หลักสูตรกระบวนการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ หลักสูตรการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ หลักสูตร Generative AI for Leaders หลักสูตรหลักเกณฑ์การคำนวณกำไรทางบัญชีและภาษีที่แตกต่างกัน หลักสูตร Customer Complaint Handling & Problem Solving Skill หลักสูตรการขนส่งสินค้าทางถนนสู่เมียนมา โอกาสและความท้าทายของผู้ส่งออกไทย หลักสูตร Air Cargo and Regulations หลักสูตรกฎระเบียบการขนส่งสินค้าที่นำเข้าเสียได้ หลักสูตรการจัดการสินค้าอันตรายตามข้อกำหนด IMDG Code หลักสูตรการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัยในการทำงาน โครงการสัมมนาวิชาการสุขภาพจิตวัยทำงาน

สถิติชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานของกลุ่มบริษัทในปี 2566-2568

การฝึกอบรมบุคลากร	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อคน	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	57.94	31.97	35.08
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง	30,014	20,651	23,118
งบประมาณสำหรับการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อคน	บาทต่อคน	3,074.30	3,965.88	4,712.88
งบประมาณสำหรับการฝึกอบรมทั้งหมด	บาท	1,592,488.00	2,561,960.76	3,105,785.40

หมายเหตุ: เนื่องจากในปี 2566 มีพนักงานที่ถึงรอบการทบทวนฝึกอบรมประจำปีในหลักสูตรที่มีการอบรมระยะยาว (1 เดือนขึ้นไป) พร้อมกันหลายคน จึงทำให้ชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปีเพิ่มสูงขึ้นกว่าปกติ

การจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงาน

กลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในระดับองค์กรภายใต้นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมาตรฐานการบริหารจัดการคู่มือ ระบบปฏิบัติและข้อกำหนดด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน (Zero Accident) โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานทุกระดับรวมถึงผู้รับเหมาเป็นสำคัญ

(ผู้ที่สนใจสามารถศึกษานโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ ได้ที่ <https://investor.iii-logistics.com/storage/cg-report/20250204-iii-occupational-safety-health-and-workplace-environment-policy-th.pdf>)

การควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กลุ่มบริษัทมีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนทำงานในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ลดโอกาสเกิดโรคจากการทำงาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจัดเตรียมอุปกรณ์ฉุกเฉิน ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น ตามความเหมาะสมกับลักษณะงาน เพียงพอต่อการใช้งาน และสะดวกต่อการเข้าถึง โดยในทุก ๆ ปี กลุ่มบริษัทจะมีการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมทั้งพนักงานองค์กร รวมถึงผู้รับเหมา/คู่ค้า ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

การป้องกันและลดผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทได้จัดทำระเบียบปฏิบัติงานการควบคุมการปฏิบัติงานและคู่มือการดำเนินการเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินให้แก่คู่ค้า/ผู้รับเหมา รวมถึงการแจ้งข้อมูลอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงานนั้น ๆ ก่อนที่คู่ค้า/ผู้รับเหมาจะเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ คลังสินค้าของกลุ่มบริษัท โดยคู่ค้า/ผู้รับเหมาจะต้องได้รับการประเมินในการให้บริการประจำปี และต้องมีเอกสารอนุญาตทำงาน (Work Permit) เพื่อลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากการดำเนินงานของคู่ค้า/ผู้รับเหมา

การสร้างตระหนักและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทจัดให้มีการอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ตามความจำเป็นของสายงานและตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งในปี 2568 มีพนักงานเข้าอบรมด้านความปลอดภัย ทั้งสิ้น 1,498 คน (นับซ้ำตามการเข้าร่วม) จาก 24 หลักสูตร และมีคู่ค้าร่วมอบรมด้านความปลอดภัยกับทางกลุ่มบริษัทจำนวน 216 คน (นับซ้ำตามการเข้าร่วม) จาก 5 หลักสูตร

ตัวอย่างหลักสูตรการอบรมด้านความปลอดภัยในปี 2568

- การดับเพลิงขั้นต้นและซ้อมอพยพหนีไฟ
- การดับเพลิงขั้นสูง
- การฝึกซ้อมแผนการโต้ตอบเหตุการณ์ฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหล
- ระบบจัดการความปลอดภัยและแผนฉุกเฉิน
- การสร้างพฤติกรรมความปลอดภัยในการทำงาน
- บุคลากรจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่ง

การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยประจำปี

กลุ่มบริษัทมีกระบวนการ การชี้บ่งอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการค้นหาโอกาสทางด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Hazard Identification and Risk Assessment) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ามีมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยง รวมทั้งมีแผนรับมือเหตุการณ์เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในกรณีเกิดเหตุ

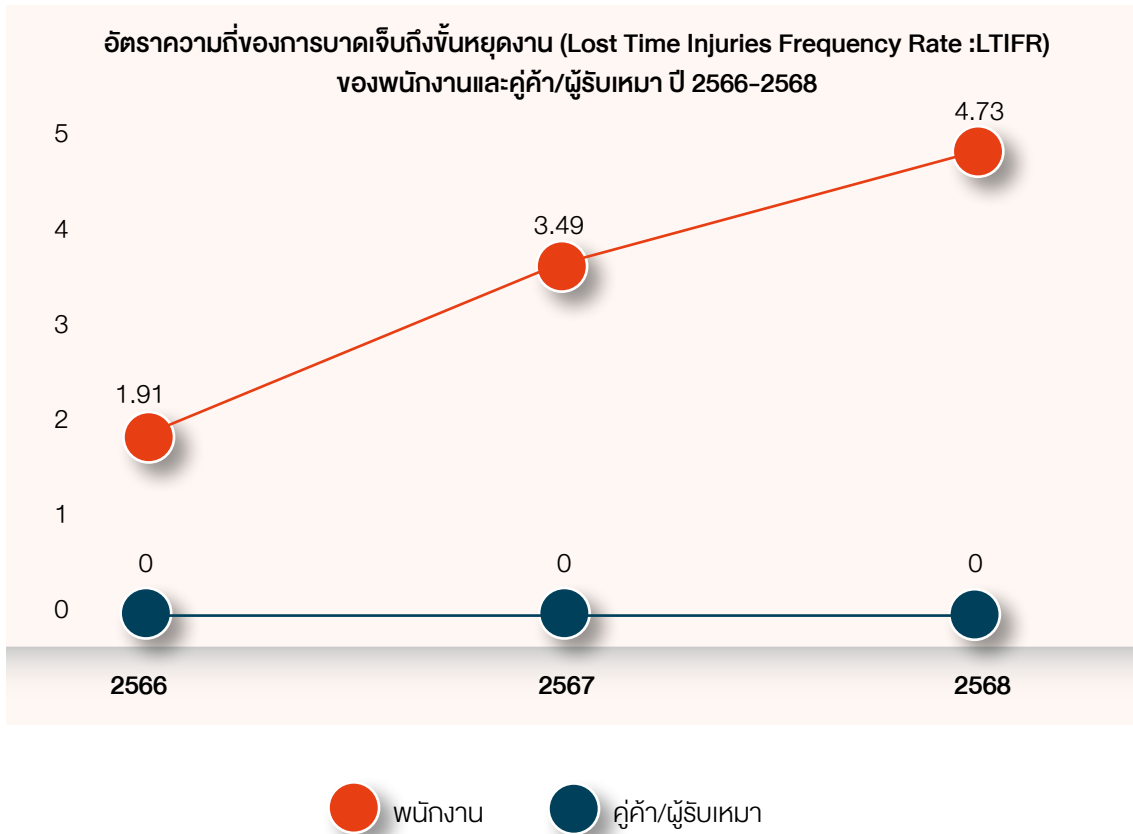
กรณีบาดเจ็บและเสียชีวิตในพื้นที่ปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2567	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน			
• พนักงาน	0 ราย	0 ราย	0 ราย
• คู่ค้า/ผู้รับเหมา	0 ราย	0 ราย	0 ราย
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ในพื้นที่ปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัท*			
• พนักงาน	4 กรณี		5 กรณี
• คู่ค้า/ผู้รับเหมา	0 กรณี		0 กรณี
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ในพื้นที่ปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัท (Lost Time Injuries Frequency Rate, LTIFR)			
• พนักงาน	3.49** กรณีต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	อัตราการป้องกันการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ในพนักงานที่ปฏิบัติงานภายในพื้นที่ของกลุ่มบริษัท ลดลงร้อยละ 30 ภายในปี 2570 (ใช้ข้อมูลของปี 2567 เป็นปีฐาน)	4.06 กรณีต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
• คู่ค้า/ผู้รับเหมา	0 กรณีต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0 กรณีต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0 กรณีต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

หมายเหตุ: * การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง การเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานซึ่งทำให้ผู้ประสบเหตุบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป
 ** ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ปรับวิธีการจัดเก็บชั่วโมงการทำงานให้สะท้อนการทำงานจริง แทนการใช้ชั่วโมงการทำงานโดยการประมาณการ และนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการคำนวณค่า LTIFR ของปี 2567 เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความสอดคล้องและเป็นมาตรฐานเดียวกัน

อัตราการป้องกันการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานในปี 2568 อยู่ที่ 4.06 กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่อัตราการป้องกันการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานอยู่ที่ 3.49 กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน โดยในส่วนของคู่ค้า/ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทไม่มีรายงานการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

ซึ่งกรณีที่เกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานจนต้องหยุดงานของพนักงานทั้ง 5 กรณีที่เกิดขึ้นในปี 2568 ได้ผ่านการประเมินระดับความรุนแรงของเหตุการณ์และรายงานต่อไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องตามลำดับขั้นที่กำหนดไว้ในระบบการควบคุมการบริหารจัดการเชิงคุณภาพอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ (Total Quality Control and Management) โดยกลุ่มบริษัทมีคณะกรรมการสอบสวนอุบัติการณ์เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของอุบัติการณ์นั้น ๆ และนำไปสู่การกำหนดมาตรการป้องกัน จดและลดความเสี่ยง ทั้งนี้ ในรายงานการสอบสวนอุบัติการณ์ พบว่าสาเหตุส่วนใหญ่เกิดจาก พนักงานใหม่ที่ยังไม่คุ้นเคยกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน ขาดความเข้าใจเรื่องความปลอดภัยในขั้นตอนการทำงาน กลุ่มบริษัทจึงเพิ่มมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ได้แก่ การจัดอบรม Safety Induction สำหรับพนักงานใหม่ทุกคน การเน้นย้ำจุดเสี่ยงเฉพาะงานในพื้นที่ที่เคยเกิดอุบัติเหตุ (Job Specific Risk) เพิ่มป้ายเตือนและสัญลักษณ์ด้านความปลอดภัยในพื้นที่เสี่ยง และการมอบหมายให้หัวหน้างานดูแลด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานในช่วงทดลองงานอย่างใกล้ชิด



การมีส่วนร่วมดูแลชุมชนและสังคม

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ว่าด้วยการดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHE) มีการตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลกระทบด้านความปลอดภัยจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เกิดความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ และเติบโตอย่างมั่นคง

กลยุทธ์และแนวทางในการบริหารจัดการ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้มีการกำหนดกลยุทธ์ด้านการดูแลชุมชนและสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการวางขอบเขตและกรอบการดำเนินงาน (Focus Area) ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน เพื่อดูแลสนับสนุน ส่งเสริมชุมชนทั้งใกล้และไกลให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการเติบโตของกลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืนต่อไป โดยมีการวางกลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนและสังคม โดยแบ่งเป็น 2 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
1 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย	<ul style="list-style-type: none"> • การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์ • การสนับสนุนการเข้าถึงบริการโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐาน
2 สร้างความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมสาธารณประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน • กิจกรรมสนับสนุนเด็กและเยาวชน • กิจกรรมสาธารณประโยชน์ในรูปแบบอื่น ๆ

โครงการและกิจกรรมสนับสนุนชุมชนและสังคม ในปี 2568

ตลอดปี 2568 กลุ่มบริษัทจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานด้านการดูแลชุมชนและสังคม โดยมีจำนวนผู้ได้รับประโยชน์รวม 33,395 คน และสามารถประเมินมูลค่าการให้ความช่วยเหลือในกิจกรรมต่างๆ มากกว่า 2,300,000 บาท โดยมีรายละเอียดของกิจกรรม ดังนี้

1. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย

กลุ่มบริษัทสนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงการแบ่งปันประสบการณ์ในฐานะผู้ให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ครบวงจร ให้กับสถาบันการศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีต่าง ๆ ด้วยความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของไทยให้พัฒนาและก้าวหน้าไปอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดของโครงการดังนี้

1.1 การให้ความรู้แก่ลูกค้าและคู่ค้า

กลุ่มบริษัทจัดการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ในหลาย ๆ ด้านให้กับกลุ่มลูกค้าสำคัญและคู่ค้า เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการและบริการด้านโลจิสติกส์ อาทิ การจัดทำคอร์สในลักษณะของการฝึกอบรมภายในให้กับลูกค้าในหัวข้อการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การฝึกอบรมให้คู่ค้าที่เป็นพนักงานขับรถและผู้ปฏิบัติงานประจำรถขนส่ง

1.2 ความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทกับภาคราชการ สมาคม หน่วยงานเอกชนและองค์การพัฒนาเอกชน (NGO) ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปีที่ผ่านมาผู้แทนของกลุ่มบริษัทได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในหลายหน่วยงานด้านโลจิสติกส์และจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมถึงบูรณาการเชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศแบบไร้รอยต่อ อาทิ การขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (TIFFA) และผลักดันโครงการเรือธงต่างๆ (Flagship Projects) ที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโลจิสติกส์ของประเทศไทย

1.3 ความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทกับภาคราชการ สมาคม เอกชนและองค์การพัฒนาเอกชน (NGO) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสารเคมี ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การรักษาความปลอดภัย ความเป็นกลางทางคาร์บอนและความยั่งยืน

การขับเคลื่อนงานหลักภายใต้การดำรงตำแหน่งในกลุ่ม Responsible Care® ดูแลด้วยความรับผิดชอบ (Responsible Care® Management Committee of Thailand: RCMCT) ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี (Chemical Industry Club) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (The Federation of Thai Industries) และคณะกรรมการสภาการผลิต การควบคุมและการจัดการสารเคมีอันตราย สภาวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สชวท.) รวมถึงความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ เช่น องค์การตำรวจอาชญากรรมระหว่างประเทศ (The International Criminal Police Organization: INTERPOL) ภายใต้บทบาทการรักษาความปลอดภัยและความมั่นคง

1.4 ความร่วมมือกับภาคสถาบันการศึกษาและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ

การมีส่วนร่วมขับเคลื่อนด้านการศึกษามีผู้แทนจากกลุ่มบริษัทร่วมเป็นวิทยากรพิเศษในการบรรยาย และการสัมมนาของสถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้กับนักศึกษาด้านโลจิสติกส์ของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ รวมถึงการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2567 จากการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้อะไรทั้งงาน การฝึกงานระยะสั้น และการฝึกงานระยะยาว 1 ปีของนักศึกษาผ่านโครงการฝึกงานสร้างอาชีพให้ก้าวสู่การเป็นนักโลจิสติกส์มืออาชีพที่จะเป็นกำลังสำคัญของกลุ่มบริษัท และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทยในอนาคต

1.5 การสนับสนุนและพัฒนาคุณภาพด้านโลจิสติกส์ให้กับองค์กรหรือมูลนิธิเพื่อสังคม

ในฐานะที่กริฟพิลไอเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจในด้านโลจิสติกส์และมุ่งมั่นในการช่วยเหลือชุมชนและสังคม กลุ่มบริษัทจึงเข้าร่วมสนับสนุน “โครงการป้วยให้ยืม” ของมูลนิธิกระจกเงา เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือในด้านการจัดส่งเตียงและอุปกรณ์สำหรับผู้ป่วยที่เจ็บป่วยจากทางโครงการทั้งในเชิงปริมาณและการยกระดับคุณภาพ เนื่องจากทางมูลนิธิมีรถไม่เพียงพอและขาดความพร้อมที่จะจัดส่งได้ทันต่อความต้องการ

1.6 การพัฒนาคุณภาพด้านโลจิสติกส์ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนและธุรกิจเพื่อสังคม

การเข้าถึงบริการด้านโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานมักเป็นข้อจำกัดหนึ่งของผลิตภัณฑ์จากชุมชนเมื่อต้องการขยายโอกาสทางการขาย กลุ่มบริษัทจึงมีแนวทางในการสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคมและผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถเข้าถึงบริการด้านโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานได้ในราคาที่เหมาะสม ครอบคลุมทั้งการจัดเก็บ การบรรจุหีบห่อ การขนส่งและกระจายสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์จากชุมชน รวมไปถึงการให้ความรู้ด้านโลจิสติกส์โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมอาชีพของคนในชุมชนและสร้างรายได้ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

2. สร้างความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมสาธารณประโยชน์

มีการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนผ่านกิจกรรมดังนี้

2.1 การสำรวจชุมชน

กลุ่มบริษัทมีการลงสำรวจชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงอาคารสำนักงานใหญ่และคลังสินค้าทุกโซ่ต่งานภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รวม 3 พื้นที่ ได้แก่ ชุมชนในเขตยานนาวา กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นชุมชนใกล้เคียงสำนักงานใหญ่ ชุมชนโดยรอบคลังสินค้าทางอากาศในเขตดอนเมือง และชุมชนโดยรอบคลังสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ในจังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งครอบคลุม 600 หลังคาเรือน คิดเป็นประชากรประมาณ 2,400 คน เพื่อประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจมีต่อชุมชน ทั้งด้านสังคม (SIA) ด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) ด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ (EHIA) ผลการสำรวจพบว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทไม่ได้ส่งกระทบใด ๆ ในเชิงลบต่อชุมชน

2.2 การมอบถุงยังชีพ ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ป่วยและเด็ก

จากการสำรวจชุมชนพบว่าประชากรส่วนใหญ่ในชุมชนเป็นผู้มีรายได้น้อย มีความขาดแคลน กลุ่มบริษัทจึงให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นด้วยการมอบผ้าอ้อมสำเร็จรูปให้กับกลุ่มสำหรับผู้ป่วยติดเตียงและเด็ก รวมทั้งมอบถุงยังชีพให้กับครอบครัวที่มีความขาดแคลนเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในเบื้องต้น

2.3 การจ้างงานแรงงานในชุมชน

กลุ่มบริษัทได้มีการจ้างงานแรงงานที่อยู่ในชุมชนใกล้เคียงอาคารสำนักงานใหญ่ โดยให้บรรจุในตำแหน่งช่างซ่อมบำรุงและแม่บ้าน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน รวมถึงการลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทาง โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนจากการจ้างงานดังกล่าวมากกว่า 350,000 บาท

2.4 กิจกรรมเพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชน

กลุ่มบริษัทสนับสนุนการจัดทำกิจกรรมสำหรับการพัฒนาเด็กและเยาวชนในรูปแบบต่าง ๆ มาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กเล็กภายในชุมชน การสนับสนุนการจัดงานปีใหม่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก การสนับสนุนกิจกรรมกีฬาของโรงเรียนภายในชุมชน การสนับสนุนการจัดกิจกรรมวันเด็กร่วมกับภาครัฐ การมอบอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียน โดยในปี 2568 ยังเพิ่มมีติงของการพัฒนา โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ด้วยการจัดประกวดวาดภาพ และยังจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพของอาหารกลางวันของเด็กนักเรียนในชุมชนด้วยการจัดทำแปลงผักปลอดสารพิษที่ได้รับการดูแลจัดการอย่างยั่งยืนในโรงเรียน

2.5 กิจกรรมสาธารณประโยชน์ในรูปแบบอื่น ๆ

กลุ่มบริษัทยังได้มีการดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์เพื่อช่วยเหลือสังคมใกล้เคียงและไกลในรูปแบบต่าง ๆ อีกมากมาย เช่น การช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมใหญ่ การบริจาคโลหิต บริจาคขวดพลาสติกเพื่อทำแว่นสายตาให้กับผู้ยากไร้

การติดตามผล

กลุ่มบริษัทมีคณะทำงานที่รับผิดชอบในการประสานงานและติดตามผลของโครงการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์ต่อสังคมตามเป้าหมายที่วางไว้ เช่น การติดตามผลการทำกิจกรรมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยการประสานงานกับผู้นำชุมชนและหน่วยงานราชการที่ดูแลชุมชน ซึ่งพบว่ามีผลเป็นที่น่าสนใจ รวมถึงการหาโอกาสใหม่ ๆ ในการทำกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนทั้งใกล้และไกลอย่างต่อเนื่อง

แผนงานและโครงการในอนาคต

ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้วางแผนสร้างความต่อเนื่องในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมตามกรอบกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย

โดยมีการขับเคลื่อนผ่านกิจกรรม ดังนี้

- **การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์** : การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์อย่างยั่งยืน เช่น การเป็นวิทยากรในโอกาสต่าง ๆ การเปิดคลังสินค้าให้เข้าเยี่ยมชมพร้อมการให้ความรู้
- **การสนับสนุนการเข้าถึงบริการโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐาน** : กระบวนการด้านโลจิสติกส์เข้าไปมีส่วนร่วมในชีวิตประจำวันของทุกคนในสังคมอย่างมากมาย แต่ยังมีผู้ขาดโอกาสหรือยังต้องการการพัฒนาในด้านโลจิสติกส์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ซึ่งทางกลุ่มบริษัทมีความพร้อมที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการยกระดับ และเพิ่มการเข้าถึงโอกาสดังกล่าวผ่านความชำนาญและกระบวนการทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

2. สร้างความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมสาธารณประโยชน์

โดยมีการขับเคลื่อนผ่านกิจกรรม ดังนี้

- **การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน** : การวางแผนสำรวจผลกระทบการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยนำผลกระทบที่สำรวจพบมาแก้ไขปรับปรุงเพื่อลดความเสียหายต่อชุมชนและสังคม (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) รวมถึงหาแนวทางในการดำเนินกิจกรรมในการดูแลชุมชนและสังคม
- **กิจกรรมสนับสนุนเด็กและเยาวชน** : มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชน และมีแผนในการทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง การสนับสนุนด้านการดูแลเด็กเล็ก สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมคุณภาพของการเติบโต
- **กิจกรรมสาธารณประโยชน์ในรูปแบบอื่น** : เราพบว่าปัญหาเรื่องความเหลื่อมล้ำนับวันจะมีความรุนแรงมากขึ้น กลุ่มบริษัทจึงมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับผู้ที่ขาดการเข้าถึงโอกาส ผู้มีรายได้น้อย และผู้ที่มีความเป็นอยู่ที่ยากลำบาก

ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคมฉบับเต็มได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 (Sustainability Report 2025) ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

บทวิเคราะห์สำหรับผู้บริหาร

ผลการดำเนินงานรวมของปี 2568

หน่วย : ล้านบาท	2567	2568	% เปลี่ยนแปลง + / (-)
รายได้จากการขายและให้บริการ	2,398.1	2,477.9	3.3%
ต้นทุนการขายและให้บริการ	1,977.9	2,017.0	2.0%
กำไรขั้นต้น	420.2	461.0	9.7%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.5%	18.6%	1.1%
รายได้อื่น	9.5	15.0	57.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	46.8	46.4	(0.8%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	304.7	351.2	15.2%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	1.3	(2.6)	(304.3%)
ต้นทุนทางการเงิน	33.4	29.1	(13.0%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	403.3	354.5	(12.1%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	561.0	507.3	20.5%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	436.3	393.6	(9.8%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	18.2%	15.9%	(2.3%)

รายได้

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 2,477.9 ล้านบาท เติบโตขึ้น ร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยปัจจัยหลักมาจากการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจบริการจัดการโลจิสติกส์ โดยเฉพาะรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทั้งทางอากาศและทางทะเลที่มีปริมาณความต้องการเพิ่มสูงขึ้น แม้จะเผชิญกับปัจจัยกดดันจากความผันผวนของอัตราค่าระวางขนส่งสินค้า (Freight Rate) ที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ตลอดจนสถานะความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก

กำไรขั้นต้น

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 461.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายตัวของผลกำไรในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศและกลุ่มธุรกิจบริการจัดการโลจิสติกส์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับอานิสงส์จากการสร้างความร่วมมือระหว่างกันภายในกลุ่มธุรกิจ (Synergy) ซึ่งมุ่งเน้นการนำเสนอการให้บริการที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Services) ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุนการบริการภายในกลุ่มบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 18.6 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน แม้จะเผชิญกับปัจจัยกดดันจากการแข็งค่าของเงินบาทอย่างต่อเนื่องตลอดปีก็ตาม

ผลดำเนินงานแบ่งตามกลุ่มธุรกิจหลัก (Organic Business)

1. กลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight Business)

รายได้

ในปี 2568 รายได้จากกลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศมีจำนวน 1,438.6 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจนี้ยังคงเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 57 ของรายได้รวมทั้งหมด สำหรับปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศแบบขายส่ง (Wholesale Air Freight Forwarder)

ในปี 2568 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศแบบขายส่งประสบภาวะชะลอตัวลงจากปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากปริมาณการขนส่งสินค้าที่ปรับตัวลดลงจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเผชิญกับแรงกดดันจากอัตราค่าระวางขนส่งสินค้าเฉลี่ย (Average Freight Rate) ที่ปรับตัวลดลงตามกลไกตลาด

ธุรกิจให้บริการคลังสินค้าภายในท่าอากาศยาน (Air Cargo Terminal)

รายได้จากธุรกิจให้บริการคลังสินค้าภายในท่าอากาศยานมีการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าผ่านคลัง (Cargo Throughput) ซึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้รายได้เต็มปีของการเปิดให้บริการคลังสินค้า Multimodal Warehouse ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ตั้งแต่ไตรมาส 4/2567 และปริมาณสินค้า ณ ท่าอากาศยานดอนเมืองยังปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นจากการที่สายการบินพันธมิตรย้ายฐานการปฏิบัติการบินมายังท่าอากาศยานดอนเมือง

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศในปี 2568 มีจำนวน 201.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 14.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของธุรกิจให้บริการคลังสินค้าภายในท่าอากาศยาน ทั้ง ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง และคลังสินค้าสำหรับรองรับการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation Warehouse) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

2. กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย (Chemical and Specialty Logistics Business)

รายได้

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์สร้างรายได้จำนวน 607.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 ของรายได้รวมทั้งหมด โดยเติบโตร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แม้จะได้รับผลกระทบจากสภาวะการชะลอตัวของธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายระหว่างประเทศ แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของฐานลูกค้ารายใหม่ในส่วนธุรกิจคลังเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย

กำไรขั้นต้น

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายมีกำไรขั้นต้นจำนวน 171.2 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นไปทิศทางเดียวกับการขยายตัวของรายได้ในกลุ่มธุรกิจ ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 28.2 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

3. กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management Business)

รายได้

ในปี 2568 รายได้จากกลุ่มธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์มีจำนวน 489.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ โดยมีการเติบโตร้อยละ 25.5 เมื่อเทียบกับปี 2567 ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญของธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Integrated Freight Forwarding) โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าทางอากาศที่มีปริมาณความต้องการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งจากฐานลูกค้าเดิมและการขยายฐานสู่ลูกค้ารายใหม่

กำไรขั้นต้น

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์มีกำไรขั้นต้นจำนวน 87.6 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 22.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นการขยายตัวในทิศทางเดียวกับรายได้ของกลุ่มธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ปรับตัวลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ร้อยละ 17.9 หรือ ลดลงร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของการแข็งค่าของเงินบาทอย่างต่อเนื่อง

ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุน (Inorganic Business)

ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในปี 2568 อยู่ที่ 354.5 ล้านบาท ลดลง 48.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.1 จากปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากสาเหตุดังนี้

- บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ต ชื่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ ANI ผู้ให้บริการตัวแทนขายระหว่างสินค้า สายการบิน (GSA) ในระดับภูมิภาค เป็นจำนวน 205.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ในปี 2568 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (SAL) ซึ่งลงทุนต่อเนื่องในบริษัท บริการภาคพื้นท่าอากาศยานไทย จำกัด (AOTGA) ผู้ให้บริการแก่ สายการบินและผู้โดยสารบนท่าอากาศยานหลักเป็นจำนวน 105.3 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารมีจำนวน 397.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก ปี 2567 มีการกลับรายการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 19.6 ล้านบาท หากหักรายการพิเศษดังกล่าวจะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ในปี 2568 เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 7.1

กำไรสุทธิ

ปี 2568 มีกำไรสุทธิ จำนวน 393.6 ล้านบาท ลดลง 42.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.8 มีสาเหตุหลักมาจากผลดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ Inorganic ที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกเป็นสำคัญทั้งการลดลงของอัตราค่าระวางขนส่งสินค้าและปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

รายการสำคัญในงบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายการสำคัญของสินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	165.1	104.6	(60.6)	(36.7%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	491.8	470.9	(21.0)	(4.3%)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า	3,856.0	4,068.4	212.4	5.5%
รวมสินทรัพย์	4,881.0	4,995.7	114.7	2.4%
รายการสำคัญของหนี้สิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	388.2	370.8	(17.5)	(4.5%)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	392.3	281.3	(111.0)	(28.3%)
รวมหนี้สิน	963.4	1,001.8	38.3	4.0%
รายการสำคัญของส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว	403.9	403.9	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,073.0	2,073.0	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม	1,643.0	1,805.1	162.0	9.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,917.6	3,993.9	76.4	2.0%

สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 4,995.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 114.7 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 104.6 ล้านบาท ลดลงจาก 165.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 จำนวน 60.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.7 โดยหลักมาจากการชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าจากการประกอบกิจกรรมโลจิสติกส์ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า รายได้ค้างรับ ลูกหนี้อื่น ลูกหนี้การค้าจากการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินปันผลค้างรับจากการที่เกี่ยวข้องกัน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเท่ากับ 491.8 ล้านบาท และ 470.9 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 21.0 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นร้อยละ 4.3 จากสิ้นปีก่อนหน้า

ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีระยะเวลาเกินนี้เฉลี่ยลดลง เท่ากับ 69.1 วัน และ 70.9 วัน ตามลำดับ ซึ่งกับสอดคล้องกับระยะเวลาเกินนี้เฉลี่ยของกลุ่มบริษัท

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าเท่ากับ 3,856.0 ล้านบาท และ 4,068.4 ล้านบาท โดยหลักจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมและการร่วมค้าของบริษัทฯ

หนี้สินรวม

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 1,001.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 38.3 ล้านบาท โดยหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 100.0 ล้านบาท

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นรวมจำนวน 370.8 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อนหน้าจำนวน 17.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.5

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ระยะสั้นและระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 381.3 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 100.0 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาว ซึ่งใช้สำหรับการเข้าลงทุนในกิจการอื่น ๆ จำนวน 281.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 11.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 จากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 3,993.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 76.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.0 จากผลการดำเนินงานในปี 2567 โดยบริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 จำนวน 156.6 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2568 และได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 76.9 ล้านบาท เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2568 ที่ผ่านมา

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	งบการเงินรวม		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.4	1.2	0.8
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	0.2	0.2	0.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) (เท่า)	0.1	0.1	0.1

เมื่อพิจารณาถึงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องของบริษัทฯ เห็นว่าบริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องใกล้เคียงค่ามาตรฐาน และสามารถบริหารจัดการเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 0.8 เท่า ในขณะที่เมื่อพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ที่ 0.3 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ที่ 0.1 เท่า จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ตลอดจนความสามารถในการกู้ยืมเงินที่ใช้สำหรับการลงทุนในอนาคต

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

กระแสเงินสดของบริษัทฯ เป็นดังตารางต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	95.9	168.3	159.3
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(348.2)	48.2	101.5
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	22.9	(361.6)	(321.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(229.4)	(145.1)	(60.4)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	540.0	310.2	165.1
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าข้อมูลทางการเงิน	(0.4)	(0.0)	(0.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	310.2	165.1	(104.6)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินการ

ในปี 2567 และ ปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 168.3 ล้านบาทและ 159.3 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามผลประกอบการที่สร้างกระแสเงินสดหลักจากการดำเนินงานของกิจการ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 48.2 ล้านบาท จากการรับเงินปันผลจากบริษัทร่วมและการร่วมค้ารวมกว่า 262.5 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 180.5 ล้านบาท อย่างไรก็ดี ในปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 101.5 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักมาจากเงินสดรับจากเงินปันผลจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 124.3 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 361.6 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายเงินปันผลรวมจำนวน 234.9 ล้านบาท การชำระเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินอีกจำนวน 171.0 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นกู้ซื้อคืน 23.7 ล้านบาท ในขณะที่ในปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 321.1 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายเงินปันผลรวมจำนวน 231.5 ล้านบาท การชำระเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินจำนวน 111.0 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นกู้ซื้อคืน จำนวน 67.6 ล้านบาท

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (Forward Looking)

1. การปรับตัวต่อการจัดระเบียบห่วงโซ่อุปทานการค้าโลก

การเผชิญหน้าระหว่างมหาอำนาจทางเศรษฐกิจหลักที่ทวีความเข้มข้นขึ้นตั้งแต่ปี 2568 ส่งผลให้ในปี 2569 เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการค้าโลกอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะการย้ายฐานการผลิตสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงและยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เข้าสู่ภูมิภาคอาเซียนเพื่อลดความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ (Friend-shoring) ซึ่งบริษัทฯ ประเมินว่าไทยจะได้รับอานิสงส์ในฐานะฐานการผลิตทดแทน แต่ต้องเผชิญกับมาตรการกำแพงภาษีที่ซับซ้อนขึ้นและการตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin) ที่เข้มงวดจากประเทศคู่ค้าหลัก

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานผ่านกลยุทธ์การกระจายแหล่งคู่ค้า (Supplier Diversification) เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาวัตถุดิบจากตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป และสร้างเครือข่ายพันธมิตรการขนส่งสินค้าให้ครอบคลุมทั้งภูมิภาค พร้อมทั้งติดตามนโยบายการค้าและภาษีนำเข้าอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับปรุงกระบวนการบริหารต้นทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ผันผวน ซึ่งจะช่วยรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและเสถียรภาพทางการเงินของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

2. ปัจจัยจากเศรษฐกิจดิจิทัลและการส่งออกสินค้ามูลค่าสูง

ในปี 2569 ภาคการส่งออกของไทยมีแนวโน้มขยายตัวอย่างมีคุณภาพ โดยมีปัจจัยหนุนจากการฟื้นตัวของวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โลกและความต้องการชิ้นส่วนอัจฉริยะรองรับระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Data Center สอดคล้องกับรายงานของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่คาดการณ์การเติบโตในกลุ่มสินค้า High-Tech Components และอุปกรณ์สื่อสาร นอกจากนี้ สินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารที่เน้นมาตรฐานความยั่งยืนยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องตามความต้องการในตลาดระดับบนที่ให้ความสำคัญกับสินค้าคาร์บอนต่ำ

ปัจจัยดังกล่าวส่งผลบวกโดยตรงต่อปริมาณการขนส่งสินค้าและการให้บริการโลจิสติกส์ของบริษัท โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้ามูลค่าสูงที่ต้องการการจัดการพิเศษ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการให้บริการการขนส่งสินค้าทางอากาศและการขยายเครือข่ายและพันธมิตร เพื่อรองรับคำสั่งซื้อใหม่ (New Orders) ที่มีสัญญาณฟื้นตัวชัดเจนตามดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ของคู่ค้าหลักในภูมิภาคอเมริกาและยุโรป

3. การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและการเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลก

ภาคการท่องเที่ยวในปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวจากการยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลก (World Class Destination) โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากนโยบายภาครัฐที่มุ่งเน้นดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพที่มีกำลังซื้อสูง (High-Value Travelers) และกลุ่มที่พำนักระยะยาว (LTR Visa) ซึ่งเริ่มเห็นผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรม ประกอบกับการขยายตัวของโครงข่ายการบินทั่วโลกและการชูจุดเด่นด้าน Soft Power เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงลึก ส่งผลให้รายได้ต่อหัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติและอัตราการใช้จ่ายในประเภเพิ่มสูงขึ้นอย่างมั่นคง

การฟื้นตัวที่แข็งแกร่งนี้ส่งผลบวกโดยตรงต่อธุรกิจ ในเครือที่เกี่ยวข้องกับภาคบริการ อาทิ การขนส่งพัสดุ และสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสเนมบิน และบริการโลจิสติกส์สำหรับกลุ่มโรงแรมและภัตตาคาร โดยบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการขยายขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมต่อกับโครงข่ายคมนาคมการบินใหม่ ๆ เพื่อรองรับปริมาณธุรกรรมที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของภาคบริการท่องเที่ยว

4. การเติบโตของเศรษฐกิจจีน

ในปี 2569 เศรษฐกิจจีนเข้าสู่ช่วงการปรับฐานตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 15 (ปี 2569-2573) โดยคาดการณ์อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) จะชะลอตัวลงมาอยู่ที่ระดับประมาณ 4.2% - 4.4% (อ้างอิงจาก World Bank และ IMF) เนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ยังคงชะงักและความเปราะบางในภาคอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม การการเงินได้เริ่มปรับเปลี่ยนทิศทางนโยบายสู่การเติบโตเชิงคุณภาพผ่านการผลักดัน การผลิตใหม่ที่มีคุณภาพ โดยเน้นการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง AI และพลังงานสะอาด เพื่อสร้างความเป็นอิสระทางเทคโนโลยีและลดปัญหาการแข่งขันด้านราคากายในประเทศ (Anti-involution)

สำหรับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ การเติบโตของเศรษฐกิจจีนในรูปแบบใหม่นี้สร้างทั้งโอกาสและความท้าทาย โดยในมิติของห่วงโซ่อุปทาน จีนยังคงเร่งระบายสินค้าจากกำลังการผลิตส่วนเกินมายังตลาดอาเซียน ซึ่งส่งผลให้การนำเข้าสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีปริมาณสูง บริษัทฯ จึงเน้นการให้บริการโลจิสติกส์ที่ครบวงจรและรวดเร็วเพื่อสร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่ง พร้อมทั้งใช้ระบบประเมินความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่มีความเชื่อมโยงกับตลาดจีนอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันผลกระทบจากการผิวนัดชำระเงินและรักษาเสถียรภาพทางการเงินท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของมหาอำนาจเศรษฐกิจในเอเชีย

5. ความเสี่ยงจากการพัฒนาของอัตราแลกเปลี่ยน

เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความไม่แน่นอนของต้นทุน รายได้ และกำไร ซึ่งอาจลดทอนความมั่นคงทางการเงินและความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากลักษณะการดำเนินธุรกิจที่ให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและมีฐานการดำเนินงานในต่างประเทศ ทำให้โครงสร้างรายได้และต้นทุนการให้บริการบางส่วนอยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ ดังนั้น หากค่าเงินเกิดการเคลื่อนไหวอย่างรุนแรงจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบผ่านการติดตามการเคลื่อนไหวและประเมินแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งใช้เครื่องมือทางการเงินด้วยการจัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยไม่มีนโยบายเก็งกำไร นอกจากนี้ ยังเน้นการบริหารจัดการด้วยกลยุทธ์การจับคู่กระแสเงินสดในสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge) ผ่านการดำเนินงานของสำนักงานสาขาในต่างประเทศ เพื่อลดผลกระทบจากการแปลงค่าเงินและรักษาเสถียรภาพทางกำไรในระยะยาว

6. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk) ครอบคลุมถึงความเสียหายจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานในอาคารคลังสินค้า และผลกระทบจากภัยธรรมชาติที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของโครงข่ายการขนส่ง ซึ่งปัจจัยเหล่านี้อาจนำไปสู่ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากการปรับตัวตามข้อบังคับทางกฎหมายใหม่ ๆ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการจัดการเชิงรุกผ่านการติดตามระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ พร้อมจัดทำแผนบริหารจัดการพลังงานและขยะอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อยกระดับการขนส่งสู่ต้นตอกรรมสีเขียว อาทิ การเปลี่ยนมาใช้ยานพาหนะไฟฟ้า (EV) ในการรับส่งสินค้า การติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้า และการวางรากฐานธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำในอนาคต

ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk) มุ่งเน้นไปที่ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนโดยรอบจากกิจกรรมการขนส่งและคลังสินค้า ซึ่งหากขาดการจัดการที่ดีอาจส่งผลต่อสวัสดิภาพของบุคลากรและนำไปสู่ข้อร้องเรียนจากสังคม บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการด้านอาชีวอนามัยและสวัสดิการอย่างเข้มงวด โดยให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและการดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม พร้อมทั้งจัดทำแผนพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร นอกจากนี้ ยังยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงการลงพื้นที่สำรวจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน

เพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการเติบโตไปพร้อมกับสังคมอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล (Governance Risk) เกี่ยวข้องกับความโปร่งใสในกระบวนการทำงาน การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และความปลอดภัยของระบบข้อมูลสารสนเทศที่อาจถูกละเมิด ซึ่งล้วนส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ กลุ่มบริษัทจึงยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) เป็นหัวใจสำคัญ โดยเน้นความโปร่งใส (Transparency) การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม (Participation) และการมีกลไกรับผิดชอบต่อการตัดสินใจ (Accountability) พร้อมทั้งปรับปรุงระบบตรวจสอบภายในและการจัดการข้อมูลให้มีความรัดกุม เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความผิดพลาดในกระบวนการเอกสาร ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างรากฐานธุรกิจให้มั่นคงและโปร่งใสในระยะยาว

7. ความเสี่ยงจากภัยโรคระบาด และโรคอุบัติใหม่

เป็นความท้าทายจากสถานการณ์การแพร่กระจายของโรคติดเชื้อในวงกว้างหรือการปรากฏขึ้นของโรคอุบัติใหม่ที่ยังไม่เคยพบมาก่อน ซึ่งอาจมีความรุนแรงและแพร่กระจายได้รวดเร็ว จนส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และกิจกรรมทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทั่วโลก หากเกิดขึ้นอาจทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ลูกค้า และคู่ค้าต้องหยุดชะงักลง กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมเชิงรุกผ่านการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่ครอบคลุมสถานการณ์โรคระบาดโดยเฉพาะ พร้อมทั้งมีการติดตามข้อมูลสถานการณ์อุบัติการณ์โรคอย่างใกล้ชิดจากหน่วยงานสาธารณสุขระดับสากล เพื่อกำหนดและปรับปรุงมาตรการด้านสุขอนามัยของพนักงานและลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต

8. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

จัดเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่มีความผันผวนสูงและยากต่อการคาดการณ์ไม่ว่าจะเป็นภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงและเกิดบ่อยครั้งขึ้น เช่น อุทกภัย พายุรุนแรง หรืออุณหภูมิโลกที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อความปลอดภัยของพนักงาน และความเสี่ยงที่ทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือลูกค้าอาจได้รับความเสียหายจนทำให้การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงัก นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวยังนำไปสู่ปัจจัยกดดันทางอ้อมจากความคาดหวังของคู่ค้าและผู้รับบริการที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ เผชิญกับต้นทุนที่สูงขึ้นจากการลงทุนในนวัตกรรมคาร์บอนต่ำเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันในอนาคต

ในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้นำกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) มาใช้ในการวิเคราะห์ฉากทัศน์ (Scenario Analysis) เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินและวางแผนรับมืออย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ที่ครอบคลุมสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างรัดกุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนาโมเดลธุรกิจและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันต่อความผันผวนของสภาพภูมิอากาศและตอบสนองต่อเกณฑ์มาตรฐานความยั่งยืนในระดับสากลอย่างยั่งยืน

9. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิศาสตร์

เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่มีความเชื่อมโยงโดยตรงกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางกายภาพในพื้นที่เชิงกลยุทธ์ เช่น การเกิดน้ำท่วมเฉียบพลัน การเปลี่ยนแปลงเส้นทางน้ำ การกัดเซาะชายฝั่ง หรือเหตุการณ์ทางธรรมชาติที่ทำให้เส้นทางเดินเรือและโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ชำรุดเสียหาย ปัจจุบันเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการขนส่งสินค้าได้ตามกำหนดเวลา หรือจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงเส้นทางกระบวนเดิน ซึ่งนำไปสู่ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นและอาจทำให้ลูกค้าสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเชิงป้องกันผ่านการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ที่ครอบคลุมผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์โดยเฉพาะ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการติดตาม ประเมินผล และวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกอย่างรอบด้าน เพื่อให้สามารถปรับแผนการดำเนินงานและเส้นทางขนส่งได้อย่างยืดหยุ่นและทันทั่วถึง

10. ความเสี่ยงจากการเผชิญหน้าทางภูมิเศรษฐกิจศาสตร์

จัดเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่ทวีความรุนแรงขึ้นจากความตึงเครียดทางการเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นมาตรการกีดกันทางการค้า การคว่ำบาตร การจำกัดการนำเข้า-ส่งออก หรือการใช้กำแพงภาษีที่เข้มงวด ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ภาพรวมธุรกิจโลกมีความผันผวนและยากต่อการคาดการณ์ หากสถานการณ์ความขัดแย้งขยายตัวเป็นสงครามหรือการแบ่งขั้วอำนาจเศรษฐกิจอย่างชัดเจน อาจส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นในการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งยังนำไปสู่ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นจากการจำกัดประเภทสินค้า มาตรการควบคุมสกุลเงิน และการจำกัดสิทธิการลงทุน ซึ่งปัจจัยทั้งหมดนี้อาจส่งผลให้สูญเสียส่วนแบ่งการตลาดและลดทอนความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบริหารจัดการผ่านการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและรักษาความเชื่อมั่นในการให้บริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ (Value Chain) พร้อมทั้งดำเนินการติดตาม ประเมินผล และวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก และทิศทางอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิดและรอบด้าน เพื่อนำมาพัฒนาเป็นแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ที่ครอบคลุมผลกระทบจากการเผชิญหน้าทางภูมิเศรษฐกิจศาสตร์โดยเฉพาะ ช่วยให้บริการบริษัทฯ สามารถปรับตัวและกำหนดมาตรการรองรับความเสี่ยงได้อย่างทันทั่วถึงในทุกสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น



ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงินรวม

รายการ	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	310.2	6.7%	165.1	3.4%	104.6	2.1%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	415.9	9.0%	491.8	10.1%	470.9	9.4%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	1.2	0.0%	2.5	0.1%	2.5	0.1%
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	-	0.0%	-	-	-	0.0%
สินค้าคงเหลือ	1.6	0.0%	1.4	0.0%	3.9	0.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.0	0.0%	4.2	0.1%	3.8	0.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	730.9	15.7%	665.0	13.6%	585.7	11.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม						
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	0.0%	0.1	0.0%	10.1	0.2%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	248.3	5.4%	247.4	5.1%	247.6	5.0%
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	3,302.0	71.1%	3,608.7	73.9%	3,820.8	76.5%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	147.1	3.2%	142.3	2.9%	123.0	2.5%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	116.1	2.5%	98.9	2.0%	92.9	1.9%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	10.1	0.2%	23.6	0.5%	23.0	0.5%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	27.0	0.6%	34.6	0.7%	44.7	0.9%
เงินประกันสัญญา	14.7	0.3%	15.2	0.3%	10.3	0.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	44.9	1.0%	45.1	0.9%	37.6	0.8%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,910.2	84.3%	4,215.9	86.4%	4,410.0	88.3%
รวมสินทรัพย์	4,641.1	100.0%	4,881.0	100.0%	4,995.7	100.0%

รายการ	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	281.6	6.1%	388.2	8.0%	370.8	7.4%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	100.0	2.0%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	67.5	1.4%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	171.0	3.7%	111.0	2.3%	111.0	2.2%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	40.3	0.9%	45.1	0.9%	42.8	0.9%
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	0.2	0.0%	-	-	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	0.4	0.0%	0.7	0.0%	1.6	0.0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26.9	0.6%	28.4	0.6%	28.8	0.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	520.4	11.2%	573.4	11.7%	722.5	14.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	242.3	5.2%	281.3	5.8%	170.3	3.4%
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	81.2	1.8%	58.4	1.2%	53.4	1.1%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	26.1	0.6%	40.0	0.8%	44.4	0.9%
ประมาณการหนี้สินจากการรี้อถอน	8.1	0.2%	9.8	0.2%	10.7	0.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.4	0.0%	0.5	0.0%	0.5	0.0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	358.1	7.7%	390.0	8.0%	279.3	5.6%
รวมหนี้สิน	878.5	18.9%	963.4	19.7%	1,001.8	20.1%

รายการ	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ส่วนของเจ้าของ						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	404.2		403.9		403.9	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	403.9	8.7%	403.9	8.3%	403.9	8.1%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,073.0	44.7%	2,073.0	42.5%	2,073.0	41.5%
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	58.5	1.3%	58.5	1.2%	58.5	1.2%
ส่วนเกินทุนจากการควบรวมกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	30.7	0.7%	30.7	0.6%	30.7	0.6%
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	22.8	0.5%	22.8	0.5%	22.8	0.5%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อย	(0.2)	(0.0%)	(0.2)	(0.0%)	(0.2)	(0.0%)
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	52.3	1.1%	52.3	1.1%	54.3	1.1%
จัดสรรแล้ว - สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	247.0	5.3%	270.7	5.5%	338.3	6.8%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,154.3	24.9%	1,320.0	27.0%	1,412.4	28.3%
หัก หุ้นทุนซื้อคืน	(247.0)	(5.3%)	(270.7)	(5.5%)	(338.3)	(6.8%)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	(32.6)	(0.7%)	(43.4)	(0.9%)	(61.5)	(1.2%)
รวมส่วนของเจ้าของ	3,762.6	81.1%	3,917.6	80.3%	3,993.9	79.9%
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	4,641.1	100.0%	4,881.0	100.0%	4,995.7	100.0%

งบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จรวม

รายการ	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้						
รายได้จากการให้บริการ	1,748.0	99.1%	2,375.0	99.0%	2,450.6	98.9%
รายได้จากการขาย	16.5	0.9%	23.1	1.0%	27.3	1.1%
ต้นทุนการให้บริการ	(1,377.7)	(78.1%)	(1,970.8)	(82.2%)	(2,009.7)	(81.1%)
ต้นทุนขาย	(5.5)	(0.3%)	(7.1)	(0.3%)	(7.2)	(0.3%)
กำไรขั้นต้น	381.3	21.6%	420.2	17.5%	461.0	18.6%
รายได้อื่น	315.4	17.9%	9.5	0.4%	15.0	0.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(49.7)	(2.8%)	(46.8)	(2.0%)	(46.4)	(1.9%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(268.1)	(15.2%)	(323.4)	(13.5%)	(350.8)	(14.2%)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	11.9	0.7%	18.7	0.8%	(0.4)	(0.0%)
กำไร (ขาดทุน) อื่น - สุทธิ	(2.7)	(0.2%)	1.2	0.1%	(2.7)	(0.1%)
ต้นทุนทางการเงิน	(33.4)	(1.9%)	(33.4)	(1.4%)	(29.1)	(1.2%)
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าและภาษีเงินได้	354.7	20.1%	46.1	1.9%	46.6	1.9%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	518.1	29.4%	403.3	16.8%	354.5	14.3%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	872.8	49.5%	449.3	18.7%	401.1	16.2%
ภาษีเงินได้	(6.6)	(0.4%)	(13.0)	(0.5%)	(7.5)	(0.3%)
กำไรสุทธิสำหรับปี	866.2	49.1%	436.3	18.2%	393.6	15.9%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน	-	-	(13.2)	(0.6%)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	(1.5)	(0.1%)	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	-	2.6	0.1%	-	-
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	-	(12.1)	(0.5%)	-	-

รายการ	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายการที่จะจัดประเภทใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(0.5)	(0.0%)	0.2	0.0%	(0.2)	(0.0%)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	(56.8)	(3.2%)	(11.0)	(0.5%)	(17.9)	(0.7%)
การจัดประเภทรายการใหม่ของผู้มีส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าไปยังกำไรขาดทุน	21.0	1.2%	-	-	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(36.3)	(2.1%)	(10.8)	(0.5%)	(18.1)	(0.7%)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(36.3)	(2.1%)	(22.9)	(1.0%)	(18.1)	(0.7%)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	829.9	47.0%	413.4	17.2%	375.5	15.2%
กำไรต่อหุ้นสำหรับกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น) ¹	1.114		0.557		0.509	

หมายเหตุ : ¹ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามระยะเวลาที่ออกอยู่ในระหว่างปี

งบกระแสเงินสดรวม

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2566 ล้านบาท	ปี 2567 ล้านบาท	ปี 2568 ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	872.8	449.3	401.1
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	79.9	78.3	77.2
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(518.1)	(403.3)	(354.5)
กลับรายการจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(14.5)	-	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(11.9)	(18.7)	0.4
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในการร่วมค้า	(305.9)	-	-
(กำไร) ขาดทุน จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	0.1	0.3	0.7
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2.9	3.0	5.2
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(3.9)	1.8	0.2
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(0.6)	(0.2)	-
กำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(0.1)	-	(0.3)
รายได้ดอกเบี้ย	(3.0)	(3.4)	(0.6)
ต้นทุนทางการเงิน	33.4	33.4	29.1
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนหมุนเวียน	131.1	140.5	158.5
การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนหมุนเวียน			
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(10.8)	(57.4)	24.5
สินค้าคงเหลือ	0.1	0.2	(2.4)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7.0	(2.2)	0.3
เงินประกันสัญญา	(0.9)	(0.5)	4.9
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	26.2	106.4	(17.0)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(13.8)	1.5	0.4
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.1	-
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(2.3)	(2.4)	(0.8)
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	136.6	186.2	168.4
ภาษีเงินได้รั้งคืน	11.0	16.5	28.6
จ่ายภาษีเงินได้	(51.7)	(34.4)	(37.7)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	95.9	168.3	159.3

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2566 ล้านบาท	ปี 2567 ล้านบาท	ปี 2568 ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	3.3	3.4	0.5
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.4	4.3	7.0
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(13.3)	(42.2)	(16.0)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	2.1	-
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า	(852.4)	(180.5)	(4.4)
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1.2)	(158.9)	(3.0)
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39.5	157.6	3.0
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(0.1)	(10.0)
เงินสดรับจากเงินปันผลจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	475.5	262.5	124.3
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(348.2)	48.2	101.5
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(33.2)	(33.2)	(28.9)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	100.0	1,045.0	1,290.0
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(100.0)	(1,045.0)	(1,190.0)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(48.9)	(48.8)	(49.6)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	150.0	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(156.0)	(171.0)	(111.0)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	120.0
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(52.5)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	(247.0)	(23.7)	(67.6)
เงินสดรับจากหุ้นสามัญเพิ่มทุน	554.0	-	-
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	410.2	-	-
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(456.2)	(234.9)	(231.5)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	22.9	(361.6)	(321.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(229.4)	(145.1)	(60.4)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	540.0	310.2	165.1
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(0.4)	-	(0.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	310.2	165.1	104.6

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินรวม		
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.4	1.2	0.8
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.4	1.1	0.8
สภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.3	0.3	0.3
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	3.8	5.3	5.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	96.6	69.1	70.9
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ^{1/}	(เท่า)	3.4	4.7	2.7
ระยะเวลายางสินค้าเฉลี่ย ^{1/}	(วัน)	110.9	78.0	133.2
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	5.1	5.9	5.3
ระยะเวลารูดหนี้	(วัน)	71.0	61.8	68.7
Cash Cycle ^{2/}	(วัน)	25.6	7.3	2.2
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	21.6%	17.5%	18.6%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	43.6%	20.0%	17.3%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย	%	55.9%	23.4%	20.5%
อัตรากำไรอื่น	%	15.2%	0.4%	0.6%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	%	195.4%	266.3%	277.3%
อัตรากำไรสุทธิ	%	49.1%	18.2%	15.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ^{3/}	%	26.9%	11.4%	9.9%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	21.8%	10.1%	8.7%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ^{4/}	%	372.7%	203.1%	205.0%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.5	0.5	0.5
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.2	0.2	0.3
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	29.5	16.8	17.5
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	(เท่า)	0.1	0.1	0.1
อัตราการจ่ายเงินปันผล ^{5/}	%	34.8%	57.0%	48.8%

หมายเหตุ :

^{1/}รายการสินค้าคงเหลือเป็นรายการที่ไม่มีนัยสำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท เนื่องจากบริษัทฯ เน้นการให้บริการเป็นหลัก

^{2/}ไม่รวมระยะเวลายางสินค้าเฉลี่ย ซึ่งเป็นรายการที่ไม่มีนัยสำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท

^{3/}กำไรต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

^{4/}กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นเจ้าของบริษัทฯ รวมค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ดินอาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ และราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้-สุทธิ (เฉลี่ย)

^{5/}เงินปันผลสำหรับผลประจำปี (ตามที่ประกาศในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (รวมปันผลระหว่างกาล)) ต่อกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท กรัฟฟิลา โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: iii
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์อย่างครบวงจรที่ครอบคลุมการให้บริการด้านการขนส่งสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งทางอากาศ ทางทะเล และทางบก การให้บริการด้านพิธีการศุลกากร และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Supply Chain Management) ซึ่งครอบคลุมการให้บริการทั้งกลุ่มสินค้าทั่วไปและสินค้าที่ต้องการความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น การให้บริการ โลจิสติกส์สำหรับกลุ่มสินค้าเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย เป็นต้น
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107560000095
ทุนจดทะเบียน	: 403,876,560.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 807,753,120 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 403,876,560.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 807,753,120 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 628 ชั้น 3 อาคารกรัฟฟิลา โอ ซอยกลับชม ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2681-8700 โทรสาร 0-2681-8701 เว็บไซต์ www.iii-logistics.com
---------------------	---

สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขาธิการบริษัท	: โทรศัพท์ 0-2681-8700 ต่อ 100 โทรสาร 0-2681-8701 อีเมล secretary@iii-logistics.com
--	--

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	: โทรศัพท์ 0-2681-8700 ต่อ 104 โทรสาร 0-2681-8701 อีเมล ir@iii-logistics.com
----------------------	--

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0-2009-9000 โทรสาร : 0-2009-9991
----------------------	--

ผู้สอบบัญชี	: บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 นางสาวสุพมาภรณ์ วงศ์อริยาพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4843
-------------	---

2. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

กลุ่มธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ

ลำดับ	บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	บริษัท กริฟฟิฟ ไอ เออร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด (TAX) ที่อยู่: 628 ชั้น 6 อาคารกริฟฟิฟไอ ซอยกลับชม ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 02-681-5888 เบอร์โทรสาร: 02-681-5889	ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ แบบสายส่ง	50,000,000 บาท	100 บาท	50,000,000 บาท	99.99
2.	บริษัท กริฟฟิฟ ไอ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิทีอี แอสทีดี (TIL) ที่อยู่: 80 Robinson Road #02-00 Singapore 068898 เบอร์โทรศัพท์: +65-6223-1848 เบอร์โทรสาร: +65-6223-6967	ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ	100,000 ดอลลาร์ สิงคโปร์	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	100,000 ดอลลาร์ สิงคโปร์	100.00
3.	บริษัท เอเชีย กราวด์ ซอร์วิส จำกัด (AGS) ที่อยู่: 628 ชั้น 6 อาคารกริฟฟิฟไอ ซอยกลับชม ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 02-681-5888 เบอร์โทรสาร: 02-681-5889	ให้บริการภาคพื้นท่าอากาศยาน ผู้โดยสารและคลังสินค้าภายในท่า อากาศยาน	50,000,000 บาท	100 บาท	50,000,000 บาท	99.99

ลำดับ	บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
4.	บริษัท ครอส บอร์ดอร์ คาร์โก จำกัด (CBC) ที่อยู่: 628 ชั้น 6 อาคารกริฟฟิฟส์โอ ซอยกลับชม ถนนนทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 02-681-5888 เบอร์โทรสาร: 02-681-5889	<ul style="list-style-type: none"> • สายการบินขนส่งสินค้า 	200,000,000 บาท	100 บาท	200,000,000 บาท	99.99
5.	บริษัท เอเชีย เบ็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (ANI) ที่อยู่: 628 ชั้น 6 อาคารกริฟฟิฟส์โอ ซอยกลับชม ถนนนทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 02-681-3149 เบอร์โทรสาร: 02-294-1384	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวแทนขายระหว่างสินค้าทางอากาศ แก่สายการบิน 	924,000,000 บาท	0.50 บาท	924,000,000 บาท	36.15
6.	บริษัท เอสแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (SAL) ที่อยู่: 628 ชั้น 6 อาคารกริฟฟิฟส์โอ ซอยกลับชม ถนนนทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 02-029-7888 เบอร์โทรสาร: -	<ul style="list-style-type: none"> • ให้บริการการพักผ่อนท่าอากาศยาน ผู้โดยสารและคลังสินค้าภายใน ท่าอากาศยาน 	832,200,000 บาท	100 บาท	832,200,000 บาท	25.46

กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย

ลำดับ	บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	บริษัท อาซเคมี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (HLM) ที่อยู่: 628 ชั้น 4 อาคารกริฟเฟิลโอ ซอยกลับชม ถนนนทร์ เพงชองนคร พทยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 02-681-8000 เบอร์โทรสาร: 02-681-8999	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการโลจิสติกส์สำหรับ สินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ ทั้งภายในประเทศและระหว่าง ประเทศ 	50,000,000 บาท	100 บาท	50,000,000 บาท	99.99
2.	บริษัท ดีจี แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (DGP) ที่อยู่: 628 ชั้น 4 อาคารกริฟเฟิลโอ ซอยกลับชม ถนนนทร์ เพงชองนคร พทยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 02-681-8122 เบอร์โทรสาร: 02-681-8121	<ul style="list-style-type: none"> จัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์และให้บริการรับบรรจุสินค้าสำหรับ สินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ 	1,000,000 บาท	100 บาท	1,000,000 บาท	99.99
3.	บริษัท อาซเคมี ทรานส์แมเนจเม้นท์ จำกัด (HTM) ที่อยู่: 628 ชั้น 4 อาคารกริฟเฟิลโอ ซอยกลับชม ถนนนทร์ เพงชองนคร พทยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 02-681-8000 เบอร์โทรสาร: 02-681-8999	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการขนส่งสินค้าทาง กบนสำหรับสินค้าอันตรายและ เคมีภัณฑ์ 	5,000,000 บาท	100 บาท	5,000,000 บาท	59.99

ลำดับ	บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
4.	บริษัท ดีจี แพคเกจจิ้ง พรีมิียม แอสตี้ (DGPS) ที่อยู่: 56 Loyang Way #05-01 Loyang Enterprise Building Singapore (508775) เบอร์โทรศัพท์: (65) 6385-5888 เบอร์โทรสาร: -	<ul style="list-style-type: none"> จัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์และให้บริการรับบรรจุสินค้าสำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ 	200,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	200,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	50.00
5.	บริษัท ดีจีพี เกรนนิ่ง จำกัด (DGPT) ที่อยู่: 628 ชั้น 4 อาคารกริฟฟิโอสอยกสิกรรม ถนนนคร เพชรช่องนนท์ เทตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 082-292-8555 เบอร์โทรสาร: -	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการจัดการฝึกอบรมบุคคลและหน่วยงานทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งวัตถุดิบทราย ทางอากาศยานมาตรฐานสากลขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) 	5,000,000 บาท	100 บาท	1,250,000 บาท	40.00

กลุ่มธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์

ลำดับ	บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	บริษัท กรัฟฟิล ไอ ชัฟฟลายเซน จำกัด (TSC) ที่อยู่: 628 ชั้น 6 อาคารกรัฟฟิลไอ ซอยกลับชม ถนนนนท์ แขวงช่องนนท์ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 02-681-3722 เบอร์โทรสาร: 02-681-8999	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการคลังสินค้าและ การกระจายสินค้าภายใน ประเทศแบบครบวงจร 	10,000,000 บาท	100 บาท	10,000,000 บาท	99.99
2.	บริษัท กรัฟฟิล ไอ มาร์เก็ต โอเพนซิส จำกัด (TMA) ที่อยู่: 628 ชั้น 2 อาคารกรัฟฟิลไอ ซอยกลับชม ถนนนนท์ แขวงช่องนนท์ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 02-681-8988 เบอร์โทรสาร: 02-681-8955	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนขายระหว่างสินค้าทางทะเล แก่สายการบินเรือ ให้บริการขนส่งสินค้าทางราง ภายในประเทศ 	10,000,000 บาท	100 บาท	10,000,000 บาท	99.99
3.	บริษัท เอ็กคิว เวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด (ECU) ที่อยู่: 628 ชั้น 5 อาคารกรัฟฟิลไอ ซอยกลับชม ถนนนนท์ แขวงช่องนนท์ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 02-681-8555 เบอร์โทรสาร: 02-681-8265	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล ระหว่างประเทศแบบ LCL 	5,000,000 บาท	100 บาท	5,000,000 บาท	43.00
4.	บริษัท ซีเค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (CKT) ที่อยู่: 628 ชั้น 3 อาคารกรัฟฟิลไอ ซอยกลับชม ถนนนนท์ แขวงช่องนนท์ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 02-681-8711 เบอร์โทรสาร: 02-681-5811	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนขายระหว่างสินค้าทางทะเล แก่สายการบินเรือ 	5,000,000 บาท	100 บาท	5,000,000 บาท	42.00

ลำดับ	บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
5.	บริษัท ทีเอสแอล โลจิสติกส์ จำกัด (TSL) ที่อยู่: 628 ชั้น 3 อาคารกรฟิฟิโอ ซอยกลับชม ถนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 02-681-5888 เบอร์โทรสาร: 02-681-5889	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการขนส่งสินค้าทางรางระหว่างประเทศ 	10,000,000 บาท	10 บาท	2,500,000 บาท	50.99
6.	บริษัท แมคเซนดี้ เอ็กซ์เพรส จำกัด(MAKESEND) ที่อยู่: 6 หมู่บ้าน ไพลินปาร์ค ซอยรัตนาริเบศร์ 28 แยก 2 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000 เบอร์โทรศัพท์: 02-430-0596 เบอร์โทรสาร: -	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการขนส่งสินค้าแบบเร่งด่วนภายในประเทศ 	30,000,000 บาท	10 บาท	30,000,000 บาท	30.00
7.	บริษัท แกเล็คซี่ เวนเจอร์ส จำกัด (GV) ที่อยู่: 149 อาคารเกล็คซ์เพลส ชั้น 4 ห้อง 4/2 ถนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 02-687-2700 เบอร์โทรสาร: -	<ul style="list-style-type: none"> Logistics Holding – Related Company 	65,000,000 บาท	10 บาท	65,000,000 บาท	30.77
8.	บริษัท พร้อม สปีด คอมเมอร์ส จำกัด (SPEED) ที่อยู่: 238 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 เบอร์โทรศัพท์: 02-009-0555 เบอร์โทรสาร: -	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการจัดรวบรวมพัสดุ 	406,097,560 บาท	10 บาท	406,097,560 บาท	18.00

ลำดับ	บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
9.	บริษัท เอเชีย ทอเวตี้ไพรส์ พีทีอี แอลทีดี (AZIA24) ที่อยู่ : 24 Sin Ming Lane #50-107 Midview City Singapore (573970) เบอร์โทรศัพท์: - เบอร์โทรสาร: -	ให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ แบบเร่งด่วน	100,000 ดอลลาร์ สิงคโปร์	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	100,000 ดอลลาร์ สิงคโปร์	30.00
10.	บริษัท แพคตร้า อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (PACT) ที่อยู่ : 628 อาคารกริฟเฟิลไฮ ชั้นที่ 2 ซอย กลีชม กบนนเทร่ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เบอร์โทรศัพท์: 02-681-8700 เบอร์โทรสาร: -	ดำเนินการบริหารจัดการขนส่ง ครบวงจร	7,000,000 บาท	10 บาท	7,000,000 บาท	55.00

|| ข้อพิพาททางกฎหมาย

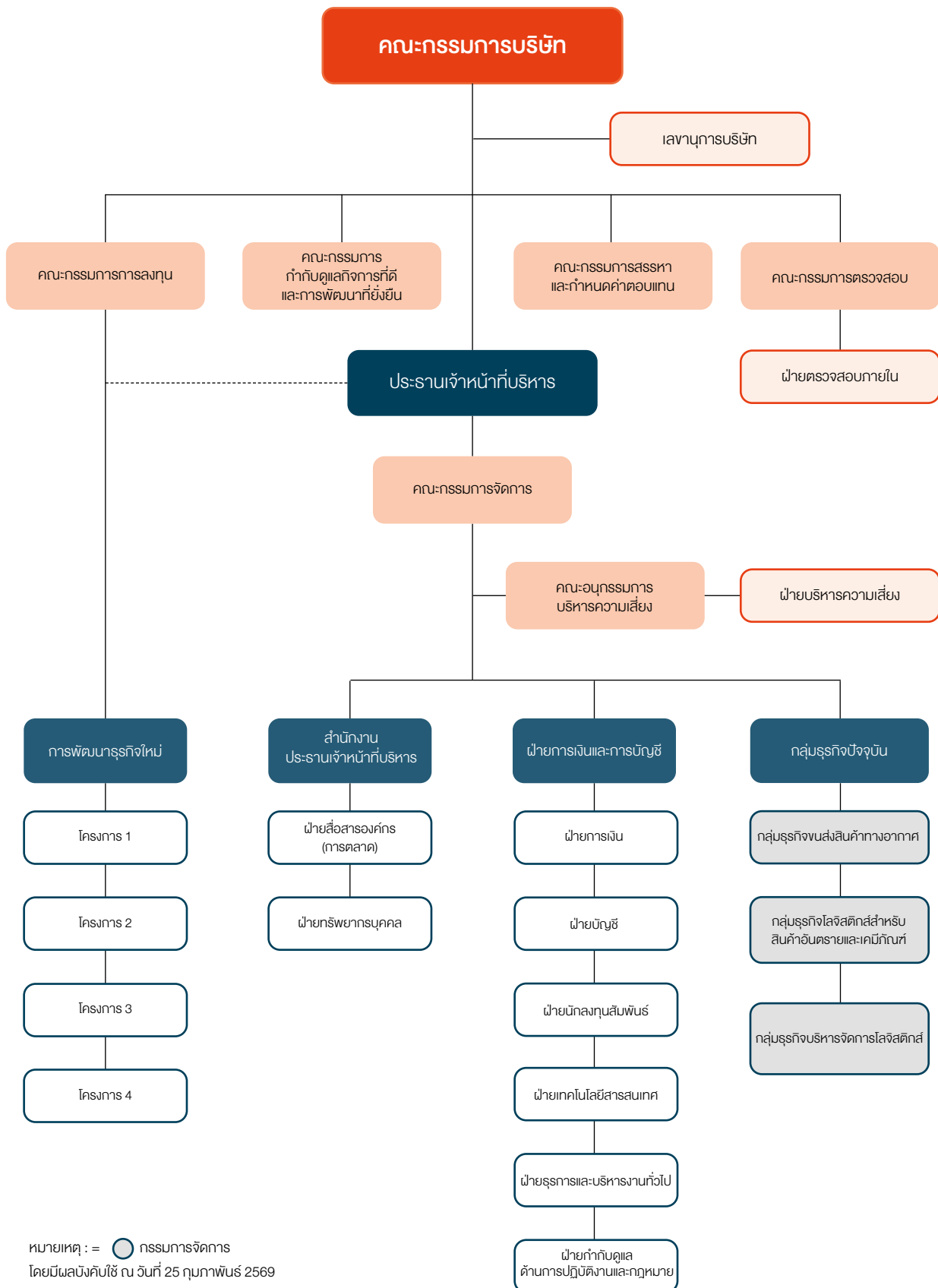
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มิได้มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น แต่บริษัทฯ ย่อมมีข้อพิพาททางกฎหมายอยู่ 1 คดี ที่ยังไม่สิ้นสุด อย่างไรก็ตาม ข้อพิพาทดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ





2 การทำกับ ดูแลกิจการ

โครงสร้างองค์กร



คณะกรรมการบริษัท



นายเทรกริโกธ จิระแพทย

- ประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ



นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ

- รองประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ



นายอภิชาติ จิระพันธุ์

- กรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ



นายวิฑูรดา ตระกูลสุน

- กรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ



นายทิพย์ ดาลาล

- กรรมการบริษัท
- ประธานกรรมการจัดการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายวิรัช นอบน้อมธรรม

- กรรมการบริษัท
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ฝ่ายการเงิน



นายนิธิตา ตาตะยานนท์

- กรรมการบริษัท



นางดรฤณี รักพงษ์พิบูล

- กรรมการบริษัท
- เลขาธิการบริษัท



นายจิโรจ พนาจรัส

- กรรมการบริษัท



นายเจลิมนศักดิ์ กาญจนวินทร์

- กรรมการบริษัท



นายเกริกไกร จิระแพทย์

อายุ 82 ปี

- ประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

- 21 มีนาคม 2560, 24 เมษายน 2562 (ต่อวาระครั้งที่ 1), 19 เมษายน 2565 (ต่อวาระครั้งที่ 2), 22 เมษายน 2568 (ต่อวาระครั้งที่ 3)

สัดส่วนการถือหุ้น* (%) ณ วันที่ 22 มกราคม 2569

-

การเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นระหว่างปี

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประวัติการศึกษา

- รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 61/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี

การดำรงตำแหน่งของ บมจ.กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วมทุน / บริษัทร่วมค้า (ทางตรงและทางอ้อม)

- 2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บมจ. กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์
- 2564 - 2566 ประธานกรรมการบริษัท บจก. เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2566 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บมจ. เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล
- 2566 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บมจ. คิงส์ฟอร์ด โฮลดิ้งส์
- 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บมจ. คิวทีซี เอนเนอร์ยี
- 2559 - 2565 ประธานที่ปรึกษา บมจ. บ้านปู
- 2551 - 2559 ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บมจ. บ้านปู

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

-

การดำรงตำแหน่งอื่นๆ

- 2566 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาสมาคมมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ คณะกรรมการกฤษฎีกา
- 2548 - 2566 อุปนายกสมาคมมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 2557 - 2558 สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ

*สัดส่วนการถือหุ้น นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ

อายุ 77 ปี

รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการการลงทุน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

- 21 มีนาคม 2560, 24 เมษายน 2561 (ต่อวาระครั้งที่ 1),
20 เมษายน 2564 (ต่อวาระครั้งที่ 2), 18 เมษายน 2566
(ต่อวาระครั้งที่ 3)

สัดส่วนการถือหุ้น* (%) ณ วันที่ 22 มกราคม 2569

-

การเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นระหว่างปี

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประวัติการศึกษา

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต วิชาเอกเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 130/2553
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)
รุ่น 15/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU)
รุ่น 3/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP)
รุ่น 44/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Corporate Governance in New Normal
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Managing ESG for Sustainable Growth:
Game-Changing Considerations for Board
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี

การดำรงตำแหน่งของ บมจ.กริฟฟิล โอ โลจิสติกส์ / บริษัทย่อย /
บริษัทร่วมทุน / บริษัทร่วมค้า (ทางตรงและทางอ้อม)

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. กริฟฟิล โอ โลจิสติกส์
- 2562 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริษัท
บมจ. กริฟฟิล โอ โลจิสติกส์
- 2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการการลงทุน
บมจ. กริฟฟิล โอ โลจิสติกส์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2566 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ /
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บมจ. สุพรีม ดิสทริบิวชั่น
- 2565 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เน็ตเวิร์ค ซิสเต็ม
- 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
บมจ. บิสซิเนสไฮเปอร์มาร์เก็ต
- 2552 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา
พิจารณาผู้ถือหุ้นแทน กำกับดูแลกิจการและ
ความยั่งยืน
บมจ. ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

- 2565 - 2566 ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ /
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บจก. สุพรีม ดิสทริบิวชั่น (ไทยแลนด์)
- 2546 - 2552 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

การดำรงตำแหน่งอื่นๆ

-

* สัดส่วนการถือหุ้น นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่
บรรลุนิติภาวะ



นายอภิชาติ จีระพันธุ์

อายุ 67 ปี

กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

- 21 มีนาคม 2560, 20 เมษายน 2563 (ต่อวาระครั้งที่ 1), 19 เมษายน 2565 (ต่อวาระครั้งที่ 2), 22 เมษายน 2568 (ต่อวาระครั้งที่ 3)

สัดส่วนการถือหุ้น* (%) ณ วันที่ 22 มกราคม 2569

-

การเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นระหว่างปี

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรีนิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 103/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูงสุด สถาบันพระปกเกล้า (ปปส.) รุ่นที่ 18/2557
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAP) รุ่น 31/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Corporate Governance for Executives (CGE) รุ่น 15/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี

การดำรงตำแหน่งของบมจ.กริฟเฟิล โอ โอลิซิสติกส์ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วมทุน / บริษัทร่วมค้า (ทางตรงและทางอ้อม)

2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. กริฟเฟิล โอ โอลิซิสติกส์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2566 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ.คิงส์ฟอर्ड โฮลดิ้งส์

2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. น้ำมันพืชไทย

2557 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการ บมจ. มิลส์คอน สตีล

2556 - 2564 กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. สายการบินนกแอร์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอช วีร์สโวด์

2557 - 2561 กรรมการ บจก. คอนติเนนตัล โฮลดิ้งส์

2545 - 2561 กรรมการ บจก. สยามพรีเมียร์ เซอร์วิส

2534 - 2561 กรรมการ บจก. สำนักกฎหมายสากล สยามพรีเมียร์

การดำรงตำแหน่งอื่น ๆ

2552 - ปัจจุบัน กรรมการเหรียญกษาปณ์และเหรียญรางวัล

2562 - 2567 ผู้เชี่ยวชาญประจำตัวสมาชิกวุฒิสภา

2561 - 2562 ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา

* สัดส่วนการถือหุ้น นับรวมการถือหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายวิฑูรดา ตระกูลสุน อายุ 59 ปี

กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการการลงทุน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

- 21 มีนาคม 2560, 24 เมษายน 2561 (ต่อวาระครั้งที่ 1), 20 เมษายน 2564 (ต่อวาระครั้งที่ 2), 23 เมษายน 2567 (ต่อวาระครั้งที่ 3)

สัดส่วนการถือหุ้น* (%) ณ วันที่ 22 มกราคม 2569

-

การเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นระหว่างปี

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ การธนาคารและการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 120/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 42/2564 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี

การดำรงตำแหน่งของบมจ.ทริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วมทุน / บริษัทร่วมค้า (ทางตรงและทางอ้อม)

2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บมจ. ทริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์

2564 - ปัจจุบัน กรรมการการลงทุน บมจ. ทริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2565 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. สกาย ไอซีที

2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล บมจ. น้ำดื่มพีชไทย

2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บมจ. สกาย ไอซีที

2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา

ค่าตอบแทน บมจ. บิสซิเนสไฮโลแบงค์

2557 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหารการลงทุน บมจ. มิลล์คอน สตีล

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. โคเบลโก้ มิลล์คอน สตีล

2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ครีเอทีฟ พาวเวอร์

การดำรงตำแหน่งอื่นๆ

-

*สัดส่วนการถือหุ้น นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายทิพย์ ดาลาล

อายุ 59 ปี

กรรมการบริษัท / กรรมการการลงทุน /

ประธานกรรมการจัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

- 21 มีนาคม 2560, 24 เมษายน 2561 (ต่อวาระครั้งที่ 1), 20 เมษายน 2564 (ต่อวาระครั้งที่ 2), 18 เมษายน 2566 (ต่อวาระครั้งที่ 3)

สัดส่วนการถือหุ้น* (%) ณ วันที่ 22 มกราคม 2569
18.45

การเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นระหว่างปี
(+1,000,000 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาพาณิชยนาวิ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 228/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 124/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 25 (วตท.25) สถาบันวิทยาการตลาดทุน

ประวัติการฝึกอบรม (ต่อ)

- Achieving Organizational Agility สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรวิทยาลัยการป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 63 (ปริญญาบัตร วปอ.)
- หลักสูตรหลักนิเทศกรรมเพื่อประชาธิปไตย (นสป.) รุ่นที่ 10 วิทยาลัยการรัฐธรรมนุญ
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงในกระบวนการยุติธรรมทางปกครอง (นสป. รุ่นที่ 1) มูลนิธิวิจัยและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางปกครอง
- โครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของสำนักงานตำรวจแห่งชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี

การดำรงตำแหน่งของบมจ.กริฟเพิล โอ โลจิสติกส์ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วมทุน / บริษัทร่วมค้า (ทางตรงและทางอ้อม)

2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการจัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. กริฟเพิล โอ โลจิสติกส์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการการลงทุน บมจ. กริฟเพิล โอ โลจิสติกส์
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชีย ทาเวนท์ไทร์ พรีทรี แอลทีดี
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. พร้อม สปีด คอมเมิร์ซ
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ทิวสแอล โลจิสติกส์
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอสแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอเชีย จีเอสโอ โฮลดิ้ง (ไทยแลนด์)
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แกแล็กซี่ เวเนเจอร์ส
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซูพีเรีย จีเอสโอ พรีทรี แอลทีดี
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เจฟเค เอเชีย (เมียนมา)
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็กเซล แอร์ (แคนาดา)
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เจฟเค เอเชีย (ประเทศไทย)
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อราวัน โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ดีจี แพคเกจจิ้ง พรีทรี แอลทีดี
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. จีเอสโอ คาร์โก เน็ตเวิร์ค (เมียนมา)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ครอส บอร์ดเดอร์ คาร์โก
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กริฟเพิล โอ อินเตอร์เนชั่นแนล พรีทรี แอลทีดี
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอ็กเซล แอร์ (กวางโจว)
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ฮาเซม กรานส์แมเนจเม้นท์
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอเชีย กราวด เซอร์วิส
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. กริฟเพิล โอ ซีพวาลัยเซ่น
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอ็กเซล แอร์
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ จีเอสโอ เอเชีย คาร์โก
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ซีเค โลน (ประเทศไทย)
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ดีจี แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย)
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. กริฟเพิล โอ เอเชีย คาร์โก
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. กริฟเพิล โอ แอร์ เอ็กซ์เพรส
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ฮาเซม โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์
2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. กริฟเพิล โอ มาร์โกม เอเยนซีส์
2552 - 2566	กรรมการ บจก. เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล
2564 - 2565	กรรมการ บจก. เอ.ที.พี.เฟรนด์ เซอร์วิส
2563 - 2565	กรรมการ บจก. เทเลพอร์ต (ประเทศไทย)
2563 - 2563	กรรมการ บจก. บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย
2555 - 2563	กรรมการ บจก. ซีดับบลิวที เคมีคอล โลจิสติกส์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง บมจ. เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล
-----------------	---

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

-

การดำรงตำแหน่งอื่น ๆ

-

* สัดส่วนการถือหุ้น นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายวิรัช นอบน้อมธรรม

อายุ 60 ปี

กรรมการบริษัท / กรรมการการลงทุน / กรรมการจัดการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน / ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

- 21 มีนาคม 2560, 24 เมษายน 2562 (ต่อวาระครั้งที่ 1), 19 เมษายน 2565 (ต่อวาระครั้งที่ 2), 23 เมษายน 2567 (ต่อวาระครั้งที่ 3)

สัดส่วนการถือหุ้น* (%) ณ วันที่ 22 มกราคม 2569
13.84

การเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นระหว่างปี
(+705,900 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาพาณิชยศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 213/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 2/2567 หัวข้อ "Economic Update for CFO" ผ่านระบบออนไลน์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 3/2567 หัวข้อ "Tax Governance" ผ่านระบบออนไลน์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประวัติการฝึกอบรม (ต่อ)

- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 4/2567 หัวข้อ "มาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการออกหลักทรัพย์ด้าน ESG" ผ่านระบบออนไลน์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 5/2567 หัวข้อ "ESG Bond: การออกตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน" ผ่านระบบออนไลน์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 1/2568 หัวข้อ "Economic Update for CFO" ผ่านระบบออนไลน์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 4/2568 หัวข้อ "มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate - Related Risks)" ผ่านระบบออนไลน์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 5/2568 หัวข้อ "การวางระบบบัญชี" ผ่านระบบออนไลน์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี

การดำรงตำแหน่งของบมจ.กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วมทุน / บริษัทร่วมค้า (ทางตรงและทางอ้อม)

- | | |
|-----------------|---|
| 2560 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท / กรรมการจัดการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน บมจ. กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ |
| 2567 - ปัจจุบัน | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน บมจ. กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ |
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการการลงทุน บมจ. กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ |
| 2566 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. สายา คาร์โก้ เซอร์วิส |
| 2566 - ปัจจุบัน | กรรมการ เฟรทเวิร์ค จีเอสโอ พีโอแอลดี |
| 2566 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท เอ็กเซล แอร์ พีโอแอลดี |
| 2566 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท เอ็กเซล แอร์ ลิมิเต็ด |
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. ทีเอสแอล โลจิสติกส์ |
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย |
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. เมคเซนส์ เอ็กเพรส |
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. แอร์โรว์ฟลักซ์เซอร์วิส |
| 2562 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) |
| 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. จีเอสโอ คาร์โก เน็ตเวิร์ค (เมียนมา) |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. ครอบคลุม บอร์ดเดอร์ คาร์โก |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท กริฟเฟิล โอ อินเตอร์เนชั่นแนล พีโอแอลดี |
| 2556 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. เอเชีย กราวด์ เซอร์วิส |
| 2556 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. กริฟเฟิล โอ ซีพีวาลายเซน |
| 2551 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. กริฟเฟิล โอ เอเชีย คาร์โก |
| 2550 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. กริฟเฟิล โอ แอร์ เอ็กสเพรส |
| 2548 - ปัจจุบัน | กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บจก. เอ็กคิวเวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย) |
| 2547 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. อาซเคมี โลจิสติกส์ แมนเนจเม้นท์ |
| 2539 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. กริฟเฟิล โอ มาร์ไทม์ เอเยนซีส์ |
| 2554 - 2566 | กรรมการ บจก. ซีเค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) |
| 2552 - 2566 | กรรมการ บจก. เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล |

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- | | |
|-----------------|--|
| 2566 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล |
|-----------------|--|

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

-

การดำรงตำแหน่งอื่นๆ

-

* สัดส่วนการถือหุ้น นับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายธนัท ตาตะยานนท์

อายุ 56 ปี

- กรรมการบริษัท
- กรรมการการลงทุน
- กรรมการจัดการ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

- 21 มีนาคม 2560, 24 เมษายน 2562 (ต่อวาระครั้งที่ 1),
20 เมษายน 2564 (ต่อวาระครั้งที่ 2),
23 เมษายน 2567 (ต่อวาระครั้งที่ 3)

สัดส่วนการถือหุ้น* (%) ณ วันที่ 22 มกราคม 2569

1.56

การเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นระหว่างปี

(+80,000 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต วิชาเอกบัญชีต้นทุน
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT) รุ่น 9/2558 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 127/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 240/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Business Revolution and Innovation Network (Brain) รุ่น 1/2560 ของสภาอุตสาหกรรมไทย
- หลักสูตร วิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่น 2/2561 สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 29 (วทก.29) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร The Connex รุ่น 2/2566 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี

การดำรงตำแหน่งของบมจ.กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วมทุน / บริษัทร่วมค้า (ทางตรงและทางอ้อม)

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการจัดการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน / อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการการลงทุน บมจ. กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์
- 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอฟเคอี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ซีเค โลน (ประเทศไทย)
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บจก. กริฟเฟิล โอ มาร์เก็ต เอเยนซี
- 2552 - 2565 กรรมการผู้จัดการ บจก. ซีเค โลน (ประเทศไทย)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

-

การดำรงตำแหน่งอื่น ๆ

- 2567 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวและกีฬา คณะกรรมการการท่องเที่ยวและกีฬา วุฒิสภา
- 2566 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการด้านโลจิสติกส์ คณะกรรมการการคมนาคม วุฒิสภา
- 2565 - ปัจจุบัน อนุกรรมการ คณะกรรมการสายงานอาเซียนและโลจิสติกส์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2563 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา คณะกรรมการสื่อสารองค์กร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2563 - ปัจจุบัน คณะอนุกรรมการด้านขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวี สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

* สัดส่วนการถือหุ้น นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นางดรฤณี รัชพงษ์พิบูล

อายุ 55 ปี

กรรมการบริษัท / กรรมการการลงทุน / กรรมการจัดการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน / อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง / เลขาธิการบริษัท

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

- 21 มีนาคม 2560, 24 เมษายน 2561 (ต่อวาระครั้งที่ 1), 20 เมษายน 2563 (ต่อวาระครั้งที่ 2), 18 เมษายน 2566 (ต่อวาระครั้งที่ 3), 22 เมษายน 2568 (ต่อวาระครั้งที่ 4)

สัดส่วนการถือหุ้น* (%) ณ วันที่ 22 มกราคม 2569
1.00

การเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นระหว่างปี
(+58,800 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 127/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Company Secretary Program รุ่น 68/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Financial Statements for Directors รุ่น 34/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร IR Fundamental Course 2561 ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT) รุ่น 12/2562 สภาหอการค้าไทย
- หลักสูตร "Certificate in ESG Management (C-ESG)" รุ่น 3 ปี 2566 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Strategy talk the series ถอดรหัสกลยุทธ์ยุคใหม่ เพื่อความสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 1/2567 ภาควิชาพาณิชยศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Training series 101: เข้าใจ Methodology การประเมิน FTSE Russell ESG Scores ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร TCFD Disclosure and Climate Risk สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี

การดำรงตำแหน่งของ บมจ. กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วมทุน / บริษัทร่วมค้า (ทางตรงและทางอ้อม)

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการจัดการ / เลขาธิการบริษัท บมจ. กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการการลงทุน / อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์
- 2567 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน บมจ. กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

-

การดำรงตำแหน่งอื่น ๆ

- 2563 - 2564 อนุกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์การสุรา กรมสรรพสามิต
- 2563 - 2564 อนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

* สัดส่วนการถือหุ้น นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายจิโร พนาจรัส

อายุ 53 ปี

กรรมการบริษัท / กรรมการจัดการ / กรรมการกำกับดูแล
กิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

- 21 มีนาคม 2560, 24 เมษายน 2562 (ต่อวาระครั้งที่ 1),
19 เมษายน 2565 (ต่อวาระครั้งที่ 2), 23 เมษายน 2567
(ต่อวาระครั้งที่ 3)

สัดส่วนการถือหุ้น* (%) ณ วันที่ 22 มกราคม 2569

3.34

การเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นระหว่างปี

(+20,000 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท MS (CEM) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่น 127/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Financial Statements for Directors รุ่น 34/2560
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร นักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติ (นสช.) รุ่น 8

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี

การดำรงตำแหน่งของบมจ. กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ / บริษัทย่อย /
บริษัทร่วมทุน / บริษัทร่วมค้า (ทางตรงและทางอ้อม)

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการจัดการ / กรรมการ
กำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน
บมจ. กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์
- 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจก. ดีจีพี เกรนนิ่ง
- 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจก. แพลคธรา อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจก. กริฟเฟิล โอ ซัพพลายเชน
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจก. ฮาเซเคมี ทรานส์แมเนจเม้นท์
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
บจก. ดีจี แพลคเกจจิง (ประเทศไทย)
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ฮาเซเคมี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

-

การดำรงตำแหน่งอื่น ๆ

-

* สัดส่วนการถือหุ้น นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่
บรรลุนิติภาวะ



นายเฉลิมศักดิ์ กาญจนวรินทร์

อายุ 49 ปี

กรรมการบริษัท / กรรมการจัดการ /
อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

- 24 เมษายน 2561, 20 เมษายน 2563 (ต่อวาระครั้งที่ 1),
18 เมษายน 2566 (ต่อวาระครั้งที่ 2), 22 เมษายน 2568
(ต่อวาระครั้งที่ 3)

สัดส่วนการถือหุ้น* (%) ณ วันที่ 22 มกราคม 2569

3.60

การเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นระหว่างปี

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธ
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธ

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่น 126/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร The Climate Action Programme for the
Chemical Industry (CAPCI): Training of Trainers (ToT)
"Sustainable Chemistry and Climate Change"
โดย องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศ (GIZ)

ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี

การดำรงตำแหน่งของ บมจ. กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ / บริษัทย่อย /
บริษัทร่วมทุน / บริษัทร่วมค้า (ทางตรงและทางอ้อม)

- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
บมจ. กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการจัดการ / อนุกรรมการบริหาร
ความเสี่ยง บมจ. กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดีจี แพคเกจจิ้ง พิกโก้ แอลทีดี
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อาซเคมี ทรานส์แมเนจเม้นท์
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. กริฟเฟิล โอ ซัพพลายเชน
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ดีจี แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย)
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
บจก. อาซเคมี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

-

การดำรงตำแหน่งอื่น ๆ

- 2567 - ปัจจุบัน ประธานสมาพันธ์ สมาพันธ์สมาคมผู้จัดการ
ขนส่งสินค้าแห่งอาเซียน (AFFA)
- 2567 - ปัจจุบัน ประธานกิตติมศักดิ์ กลุ่ม Responsible
Care® กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2566 - ปัจจุบัน นายกสมาคมผู้จัดการขนส่งสินค้าระหว่าง
ประเทศ (TIFFA)
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ คณะกรรมการที่ปรึกษา
เพื่อการพัฒนากำลังคนด้านโลจิสติกส์
(Industry Competency Board: Logistics)
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ ศูนย์ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสิ่งแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2557 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจวัตถุดิบทราย
(HASLA)

* สัดส่วนการถือหุ้น นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่
บรรลุนิติภาวะ

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลแนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยรวม พร้อมทั้งส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้กระบวนการทำงานของผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเกริกไกร จิระแพทย์ ¹	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
2. นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ ²	รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการการลงทุน
3. นายวิภูธา ตระกูลสุน ³	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการการลงทุน
4. นายอภิชาติ จิระพันธุ์ ⁴	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. นายทิพย์ ดาลาล	กรรมการบริษัท / กรรมการการลงทุน / ประธานกรรมการจัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. นายวิรัช นอบน้อมธรรม	กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการการลงทุน / กรรมการจัดการ/กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน/ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน
7. นายรณิก ตาตะยานนท์	กรรมการบริษัท / กรรมการการลงทุน / กรรมการจัดการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน / อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นางดรุณี รักพงษ์พิบูล ⁵	กรรมการบริษัท / กรรมการการลงทุน / กรรมการจัดการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน / อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง / เลขาธิการบริษัท
9. นายจิโรจ พนาจรัส	กรรมการบริษัท / กรรมการจัดการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน
10. นายเฉลิมศักดิ์ กาญจนวรินทร์	กรรมการบริษัท / กรรมการจัดการ / อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ : กรรมการทุกท่านไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการ กรรมการทุกท่านได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accredited Program (DAP) และ/หรือ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

¹ นายเกริกไกร จิระแพทย์ เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการด้านการค้าทั้งในและระหว่างประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

² นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ เป็นกรรมการอิสระที่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ (เคยดำรงตำแหน่งเป็นรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานระบบปฏิบัติการ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด)

³ นายวิภูธา ตระกูลสุน เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการสอบทานงบการเงิน

⁴ นายอภิชาติ จิระพันธุ์ เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และประสบการณ์การทำงานด้านกฎหมาย

⁵ นางดรุณี รักพงษ์พิบูล เป็นเลขาธิการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 และได้ผ่านการอบรมหลักสูตรเลขาธิการบริษัท รุ่น 68/2559 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน นอกจากนี้กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือ หนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด (แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า) จะต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์แก่บริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี มีความทุ่มเทและให้เวลาอย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดให้กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 แห่ง ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระให้มีวาระการดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 9 ปีเว้นแต่เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทฯ คือ นายทิพย์ ดาสาสิน นายวิรัช นอบน้อมธรรม นายณัท ตาตะยานนท์ นายจิโรจ พนาจรัส และนางดรฤณี รักพงษ์พิบูล กรรมการสองในห้าคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวมอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญ มีดังนี้

1. พิจารณานโยบายการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งสอดคล้องกับข้อบังคับของแต่ละบริษัท โดยครอบคลุมถึงเรื่องดังต่อไปนี้
 - วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
 - แผนธุรกิจประจำปี
 - งบประมาณประจำปี
 - งบการเงินสำหรับงวดไตรมาสและงบการเงินประจำปี
 - การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
 - การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรในระดับกลุ่ม และการเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ ที่สำคัญในองค์กร
 - การได้มา การก่อตั้ง การจำหน่ายจ่ายโอน หรือการระงับซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญหรือธุรกิจใดของบริษัทฯ
 - การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับอำนาจใด ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการ
2. พิจารณามอบอำนาจบางประการเป็นการครั้งคราวแก่คณะกรรมการชุดย่อย
3. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้โดยกฎหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้
 - กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งพิจารณานโยบายและทิศทางการดำเนินงานที่ฝ่ายบริหารเสนอ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้แก่ผู้ถือหุ้น คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวมถึงการกำกับดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
 - สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 - วางโครงสร้างและกำหนดกระบวนการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับ มติของที่ประชุมคณะกรรมการ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความสุจริตและระมัดระวัง
 - วางโครงสร้างและกำหนดกระบวนการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับและตรวจสอบ และการควบคุมภายในที่เหมาะสม
 - ติดตามและประเมินผลการทำหน้าที่บริหารจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้บรรลุตามแผนกลยุทธ์ ภายใต้งบประมาณซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 - ดูแลให้มีการจัดทำบัญชี และการเก็บรักษาบัญชีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้น และสาธารณชนทั่วไป
 - ตรวจสอบและดำเนินการให้เป็นที่น่าพอใจได้ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมที่กำหนด โดยคณะกรรมการ รวมทั้งกำหนดนโยบายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

- มีอำนาจในการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย และมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการกำหนดกรอบอำนาจในการใช้ดุลยพินิจที่ชัดเจนให้การออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยในเรื่องสำคัญต้องได้รับความเห็นจากคณะกรรมการบริษัทก่อน
- มีการควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ครบถ้วนถูกต้อง
- กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตภายในบริษัทฯ อนุมัติการนำนโยบาย แนวทางการปฏิบัติ และ มาตรการ/ขั้นตอนในการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องและทั่วทั้งองค์กร
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติ และมาตรการ/ขั้นตอนในการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุก ๆ รูปแบบ ในทุก ๆ กิจกรรมของบริษัทฯ และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- กำหนดให้บริษัทฯ มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อคำนึงถึงบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยให้คณะกรรมการกำหนดบทบาทหน้าที่และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย นำไปปฏิบัติ

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการต้องวินิจฉัย แสดงความคิดเห็น และออกเสียงในกิจการที่คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจ หากการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ตกอยู่ภายใต้ภาวะกดดันจากหน้าที่การงานหรือครอบครัวหรือมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องนั้นย่อมบิดเบือนการตัดสินใจให้ตัดสินใจทางตนเอง คนใกล้ชิดหรือเพื่อประโยชน์ของตนเอง ความเป็นอิสระของกรรมการบริษัทจึงเป็นเรื่องที่ต้องคำนึงถึงอย่างยิ่ง เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ดังนั้นกรรมการบริษัทที่ขาดความเป็นอิสระไม่ควรทำหน้าที่ตัดสินใจ

- 1) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทภายใต้การนำของประธานกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำและสามารถควบคุมการดำเนินงานของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทฯ จึงจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกันอย่างชัดเจน
- 2) กรรมการอิสระจะต้องเข้าถึงข้อมูลทางการเงินและธุรกิจอย่างเพียงพอที่จะสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ รักษาประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าประชุมโดยสม่ำเสมอ และมีการประชุมร่วมกันของกรรมการอิสระอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง พร้อมทั้งรายงานรับรองความเป็นอิสระของตนเมื่อได้รับการแต่งตั้ง และเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 3) กรรมการอิสระต้องมีความเป็นอิสระตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของกรรมการอิสระ สามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบริษัทอื่นซึ่งมีผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน นอกจากนี้ยังต้องสามารถให้ความคิดเห็นในการประชุมได้อย่างเป็นอิสระ

บทบาทหน้าที่ประธานกรรมการบริษัท

- 1) การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- 2) การดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการโดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
- 4) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
- 5) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

บทบาทหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- 1) รับผิดชอบ ดูแล บริหาร การดำเนินงาน และ/หรือการบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลงานโดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) จัดทำแผนธุรกิจและกำหนดอำนาจการบริหารงาน ตลอดจนจัดทำงบประมาณที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติและมีหน้าที่รายงานความก้าวหน้าตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
- 3) กำหนดโครงสร้างองค์กร วิธีการบริหาร รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงาน รวมถึงกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่าง ๆ สำหรับพนักงานและผู้อยู่ภายใต้บังคับบัญชาทั้งหมดที่มีตำแหน่งต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ตลอดจนมอบอำนาจและหน้าที่ที่ตนได้รับมอบหมายให้แก่เจ้าหน้าที่ดังกล่าวตามที่ตนอาจพิจารณาเห็นสมควร
- 4) ติดตามและรายงานสภาวะฐานะของบริษัทฯ เสนอแนะทางเลือก และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายและสภาพตลาด
- 5) ดูแลและควบคุมการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาทิ การเงิน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน งานด้านปฏิบัติการและสนับสนุนต่าง ๆ และงานทรัพยากร
- 6) เป็นตัวแทนบริษัทฯ ตลอดจนมีอำนาจมอบหมายในการติดต่อกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ
- 7) ดูแลติดต่อกับสาธารณชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงาน เพื่อเสริมชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีของบริษัทฯ
- 8) ดูแลให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 9) มีอำนาจในการออก แก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง ระเบียบ คำสั่ง และข้อบังคับที่เกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ เช่น การบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน และวินัยพนักงานและลูกจ้าง
- 10) พิจารณาเจรจาต่อรองและอนุมัติการเข้าทำนิติกรรมสัญญาและ/หรือการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และ/หรือการบริหารงานประจำวันของทางบริษัทฯ ทั้งนี้ ภายใต้วงเงินที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทตามตารางอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ
- 11) มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 12) รับผิดชอบ ดูแล บริหารการดำเนินงาน รวมถึงกำกับดูแลนโยบายรวมของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงินและงบประมาณของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใด ๆ กับบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายว่าหากประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นนอกกลุ่มบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนเข้าดำรงตำแหน่ง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และการไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นจะต้องไม่เกิน 5 บริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัทจะต้องพ้นจากตำแหน่งในทุกครั้งของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง ในกรณีที่กรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งดังกล่าวไม่อาจแบ่งได้พอดีหนึ่งในสาม ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม อย่างไรก็ตาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทต้องพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) ตาย
- 2) ลาออก
- 3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 4) ที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
- 5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ จะต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และมีกรรมการอิสระจำนวนอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ และไม่น้อยกว่า 3 คน โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงประโยชน์ด้านความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) จึงได้กำหนดนโยบายความหลากหลายของกรรมการ ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างอื่นใด รวมถึงการจัดทำแบบแสดงองค์ประกอบและคุณสมบัติโดยรวม (Skill Matrix) ที่แสดงให้เห็นถึงความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการมีจำนวน 10 คน ประกอบด้วยผู้มีความรู้ด้านธุรกิจโลจิสติกส์ 7 คน ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 10 คน ด้านการเงินและการบัญชี 3 คน ด้านเศรษฐศาสตร์ 2 คน ด้านกฎหมาย 1 คน ด้านรัฐศาสตร์ 1 คน ด้านการตลาด 3 คน และด้านความยั่งยืน (ESG) 1 คน ซึ่งทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญดังกล่าวมีความจำเป็นและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยจำนวนกรรมการและความหลากหลายทางทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมีความเพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	องค์ประกอบ อื่น	คณะกรรมการ บริษัท	ทักษะ / ความรู้ / ประสบการณ์ ¹									
	เพศ	อายุ	กรรมการอิสระ (ID)	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (ED)	ธุรกิจโลจิสติกส์	การบริหารจัดการธุรกิจ	การเงินและการบัญชี	เศรษฐศาสตร์	กฎหมาย	รัฐศาสตร์	การตลาด	ความยั่งยืน (ESG)
1. นายเกริกไกร จีระแพทย์	M	82	/			/		/		/		
2. นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ ²	M	77	/		/	/		/				
3. นายอภิชาติ จีระพันธุ์	M	67	/			/			/			
4. นายวิฑูรดา ตรีสุคนธ์	M	59	/			/	/				/	
5. นายทิพย์ ดาลาล	M	59		/	/	/						
6. นายวิรัช นอบน้อยธรรม	M	60		/	/	/	/					
7. นายธนิต ตาตะยานนท์	M	56		/	/	/	/					
8. นางดรุณี รักพงษ์พิบูล	F	55		/	/	/					/	/
9. นายจิโรจ พนาจรัส	M	53		/	/	/					/	
10. นายเฉลิมศักดิ์ กาญจนวนรัตน์	M	49		/	/	/						

¹ ทักษะความชำนาญในแต่ละด้านอ้างอิงจากประวัติการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน และการประเมินความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ

² นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ เป็นกรรมการอิสระที่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ (เคยดำรงตำแหน่งเป็นรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโสสายงานระบบปฏิบัติการ บริษัท ไพรเมอเรียไทย จำกัด)

คณะกรรมการชด้อยของบริษัท

เพื่อให้มีการพิจารณาการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัท จึงให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องขึ้น ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวิฑูรา ตระกูลสุน	กรรมการตรวจสอบ
3. นายอภิชาติ จิระพันธุ์	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. โดยมี นายวิฑูรา ตระกูลสุน เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน และมีนางสาวศิษณ์ โชติวีระสกลานนท์ ทำหน้าที่เป็น เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน แต่ไม่เกิน 5 คน โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการสรรหากรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ ซึ่งต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- 1) ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
- 2) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- 3) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- 4) มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก โดยการเสนอแต่งตั้งจะพิจารณาบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2) ให้ความเห็นชอบในการ แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และประเมินผลการปฏิบัติงานฝ่ายตรวจสอบภายใน
- 3) ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
- 4) สามารถว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทฯ มาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น
- 5) สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
- 6) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้จัดการแผนกตรวจสอบระบบงานภายใน
- 7) สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจของบริษัทฯ

- 8) เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 9) สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป
- 10) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- 11) สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม และการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 12) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 13) รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
- 14) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 15) ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- 16) คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัท ทราบทุกปี
- 17) พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอของอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 18) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ มีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอภิชาติ จีระพันธุ์*	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. นายวิรัช นอนน้อมธรรม	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. นายธนัท ตาตะยานนท์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. นายจิโรจ พนาจรัง	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. นางดรุณี รักพงษ์พิบูล	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน

หมายเหตุ: * กรรมการอิสระ

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และสมาชิกอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการบริษัท จะแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและขององค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พร้อมนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติ
2. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการวางแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการจัดการความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คำปรึกษาตลอดจนข้อเสนอนี้ต่อคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการจัดการความยั่งยืน
4. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งสอบทานและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับกรรมการและฝ่ายจัดการ และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว
5. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยอ้างอิงกับข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact-UNGC) แนวปฏิบัติสากล กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติการปรับปรุง
6. รายงานผลการปฏิบัติงาน ผลการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการจัดการความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. กำกับดูแลและติดตามความคืบหน้าผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการต่าง ๆ ที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนกำหนดขึ้น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและการสนับสนุนที่จำเป็น
8. ประสานงานกับคณะกรรมการชุดย่อย และคณะทำงานต่าง ๆ ในการพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริต ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการจัดการความยั่งยืน และให้คำแนะนำตามความจำเป็น
9. ส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตระหนักและเข้าใจถึงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง
10. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ
11. สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอของอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
12. ให้ความเห็นชอบรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท อนุมัติก่อนการเปิดเผยต่อสาธารณชน
13. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท เห็นสมควรและมอบหมายให้ดำเนินการ
14. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนสามารถแสวงหาความเห็นจากที่ปรึกษาอิสระและ/หรือผู้เชี่ยวชาญ จากภายนอก เพื่อขอคำแนะนำปรึกษาหรือขอความเห็นได้เมื่อพิจารณาเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิฑูรดา ตรีภูมิตูสิน*	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายอภิชาติ จิระพันธุ์*	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายวิรัช นอบน้อมธรรม	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ: * กรรมการอิสระ

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และสมาชิกอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- 1) พิจารณานำเสนอโครงสร้าง องค์ประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
- 2) พิจารณากำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือกรรมการชุดย่อยให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินงานขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญในแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
- 3) ดำเนินการสรรหากรรมการ และ/หรือกรรมการชุดย่อย เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
- 4) เสนอชื่อบุคคลที่ได้จากการสรรหาให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งหรือพิจารณาเสนอบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานุมัติการแต่งตั้ง (แล้วแต่กรณี)
- 5) พิจารณาสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 6) พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัทฯ และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวังให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จ
- 7) ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัทฯ และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการ กรรมการชุดย่อยประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่บริษัทฯ ต้องการ
- 8) พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 9) กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามหลักเกณฑ์การจ่ายที่ได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อบริษัทอนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนของกรรมการและกรรมการชุดย่อยให้คณะกรรมการบริษัท นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
- 10) พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง
- 11) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 12) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีอำนาจหน้าที่ที่จะขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ซึ่งการดำเนินการข้างต้นให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ
- 13) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเนื่องมาจากการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

4. คณะกรรมการการลงทุน

วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการการลงทุนของบริษัทฯ มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ*	ประธานกรรมการการลงทุน
2. นายวิฑูรา ตระกูลฮุน*	กรรมการการลงทุน
3. นายทิพย์ ดาลาล	กรรมการการลงทุน
4. นายวิรัช นอบน้อมธรรม	กรรมการการลงทุน
5. นายธนัท ตาตะยานนท์	กรรมการการลงทุน
6. นางดรุณี รักพงษ์พิบูล	กรรมการการลงทุน

หมายเหตุ: * กรรมการอิสระ

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุนได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 7 คน และสมาชิกอย่างน้อย 2 คน จะต้องเป็นกรรมการอิสระ อีกทั้งกรรมการการลงทุนต้องประกอบด้วยผู้บริหาร 2 ท่าน ได้แก่ 1) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน เป็นสมาชิกกรรมการการลงทุน โดยคณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการการลงทุนคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการการลงทุน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการลงทุน

- 1) เสนอแนะทิศทางยุทธศาสตร์การพัฒนารุทกิจและการลงทุนของบริษัทฯ
- 2) พิจารณากลับกรองโครงการและโอกาสการลงทุนต่างๆ รวมถึงการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
- 3) พิจารณากลับกรองการจัดตั้งกิจการใหม่ / เลิกกิจการ / ควบกิจการ / โอนกิจการ / การร่วมทุน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
- 4) ประเมินความเสี่ยงและพิจารณาการป้องกันความเสี่ยงในการลงทุนทั้งทางด้านการเงิน ด้านกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5) กำกับดูแลการลงทุน การบริหารเงินลงทุนให้เป็นไปตามแผนการลงทุน
- 6) พิจารณานุมัติการลงทุนในหลักทรัพย์ และอื่น ๆ เช่น ตราสารหนี้ พันธบัตรรัฐบาล
- 7) กำกับดูแลในเรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวกับธุรกรรมการลงทุน
- 8) ติดตาม ประเมินผลโครงการการลงทุนที่ได้ดำเนินการ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ

5. คณะกรรมการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายทิพย์ ดาลาล	ประธานกรรมการจัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายวิรัช นอบน้อมธรรม	กรรมการจัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน
3. นายธนัท ตาตะยานนท์	กรรมการจัดการ
4. นางดรุณี รักพงษ์พิบูล	กรรมการจัดการ
5. นายจิไร พนาจรัส	กรรมการจัดการ
6. นายเฉลิมศักดิ์ กาญจนวรินทร์	กรรมการจัดการ

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการภายใต้คำแนะนำของประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยเลือกจากกรรมการและผู้บริหารตามจำนวนที่คณะกรรมการเห็นว่าเหมาะสม และเพียงพอต่อการบริหารกิจการของบริษัทฯ โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานกรรมการจัดการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการจัดการ

- 1) พิจารณาและกำหนดเป้าหมายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้คำแนะนำเกี่ยวกับทิศทางกลยุทธ์ โครงสร้างการจัดการ แผนการดำเนินงานประจำปี งบประมาณของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและการกำกับดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตามที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 2) ดำเนินการจัดการให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 3) ตรวจสอบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- 4) ตรวจสอบและให้คำแนะนำเกี่ยวกับเรื่องนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแก่คณะกรรมการบริษัท
- 5) ตรวจสอบและอนุมัติธุรกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน หรือการขายสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย การจัดการทรัพยากรบุคคล การเงินและการคลัง การบริหารงานทั่วไป และธุรกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้ขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดไว้
- 6) พิจารณาและตรวจสอบการจัดการความเสี่ยง และระบบการควบคุมความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงหรือโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับกลยุทธ์หรือแผนปฏิบัติการเพิ่มเติมในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงคณะกรรมการจัดการจะต้องรายงานคณะกรรมการบริษัทหากพบความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทจนทำให้ไม่สามารถบรรลุผลประกอบการตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 7) คณะกรรมการจัดการสามารถมอบอำนาจให้ผู้บริหารหรือพนักงานปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ตามความเหมาะสม โดยที่คณะกรรมการจัดการหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการจัดการจะต้องไม่กระทำการหรืออนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับตนเองอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าวต้องสอดคล้องกับนโยบายและหลักการต่าง ๆ ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 8) จัดหาที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
- 9) ดำเนินการให้ผู้บริหารหรือพนักงานเข้าประชุมคณะกรรมการจัดการ หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่มีการอภิปรายกันในที่ประชุมคณะกรรมการจัดการ
- 10) รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงกิจการที่คณะกรรมการจัดการดำเนินการภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ รวมถึงเรื่องอื่นใดที่จำเป็นและสมควรที่จะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- 11) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการใหม่ มีอำนาจพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทฯ ลงทุนหรือร่วมลงทุนตลอดจนพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเพื่อการลงทุน เช่น การเข้าทำนิติกรรมสัญญา ภายใต้ขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
- 12) ตรวจสอบ และประเมินความเพียงพอของกฎบัตรฉบับนี้ โดยเป็นการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้เป็นไปตามข้อกำหนดในกฎบัตร โดยคณะกรรมการจัดการจะนำผลที่ได้รับจากการประเมินผลดังกล่าวมาพิจารณาปรับปรุงการปฏิบัติงานของตนต่อไป
- 13) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

6. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิรัช นอบน้อยธรรม*	ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางดรุณี รักพงษ์พิบูล*	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายธนิก ตาตะยานนท์*	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายเฉลิมศักดิ์ กาญจนวรินทร์*	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางสาววิยะดา สาอาจ	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

*กรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหาคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการจัดการจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากกรรมการบริษัทจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการจัดการ โดยคณะกรรมการจัดการจะแต่งตั้งอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงเพื่อเสนอคณะกรรมการจัดการพิจารณาในเรื่องของการบริหารความเสี่ยงโดยรวม และครอบคลุมถึงความเสี่ยงหลัก เช่น ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ เป็นต้น
- 2) วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงโดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลระดับความเสี่ยงขององค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- 3) ทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบและการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
- 4) ทบทวนและประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- 5) พิจารณาและประเมินความเสี่ยงหรือโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 6) พิจารณาและประเมินความเสี่ยงในการลงทุนของบริษัทฯ ที่อยู่ในอำนาจการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการจัดการ
- 7) ให้ข้อเสนอแนะในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการจัดการ เพื่อสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการจัดการกำหนดไว้
- 8) มีอำนาจในการมอบหมายหน้าที่ให้ผู้บริหาร หรือ พนักงาน ปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ตามเห็นสมควร
- 9) มีอำนาจในการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอก ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาอื่น ๆ ตามที่คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นสมควรตามดุลยพินิจ
- 10) สอบทานกฎบัตรคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการจัดการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดตารางการประชุมประจำปีล่วงหน้า โดยมีการประชุมไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี และต้องประชุมกันอย่างน้อย 3 เดือนต่อหนึ่งครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัทฯ แจ้งตารางการประชุมประจำปีให้กรรมการบริษัททราบล่วงหน้าในช่วงเดือนพฤศจิกายน หรือ ธันวาคม ของทุกปี โดยในปี 2569 บริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทในสัปดาห์ที่ 4 ของเดือนกุมภาพันธ์ และ เมษายน สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน พฤษภาคม สัปดาห์ที่ 2 ของเดือน สิงหาคม พฤศจิกายน และ ธันวาคม
- 2) คณะกรรมการบริษัทควรอุทิศเวลา กลุ่มและให้ความสนใจกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างเต็มที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุม โดยกรรมการต้องมาประชุมอย่างน้อยหนึ่งครั้งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุมและขณะที่กรรมการจะลงมติต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ หากกรรมการมีความจำเป็นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ จะต้องแจ้งลาต่อประธานกรรมการเป็นลายลักษณ์อักษร
- 3) ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการจัดวาระการประชุม โดยพิจารณาร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีเลขาธิการบริษัททำหน้าที่ดูแลให้กรรมการได้รับหนังสือเชิญประชุม รวมถึงเอกสารการประชุมให้กรรมการแต่ละท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ยกเว้นเรื่องที่ต้องพิจารณาเร่งด่วน
- 4) ประธานกรรมการบริษัทต้องมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอให้แก่ผู้บริหารในการนำเสนอข้อมูล และเพียงพอสำหรับคณะกรรมการบริษัทที่จะอภิปรายในประเด็นที่สำคัญ
- 5) กรรมการบริษัทที่อาจจะมีความเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียในวาระการประชุมใดจะต้องงดออกเสียง งดให้ความเห็นในวาระนั้น หรือออกจากห้องประชุม
- 6) การจดบันทึกการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะต้องมีความชัดเจนถึงผลการประชุมและความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้อ้างอิง

การประชุมคณะกรรมการอิสระ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอิสระ จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2568 โดยเป็นการประชุมเฉพาะกรรมการอิสระ ไม่มีการประชุมที่เป็นผู้บริหารหรือผู้บริหารเข้าร่วมการประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการอิสระได้อภิปรายประเด็นปัญหาหรือแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างเป็นอิสระ โดยได้มีการอภิปรายประเด็นดังนี้ 1. ความท้าทายของสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกที่อาจจะส่งผลกระทบต่อภารกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ได้ มีการเตรียมแผนการรับมือ 2.โอกาสในการขยายธุรกิจ และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งภายหลังการประชุมได้มีการรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงรับทราบ



สถิติการประชุมคณะกรรมการปี 2568

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการกำหนดตารางประชุมกรรมการล่วงหน้าตลอดปี และได้แจ้งให้กรรมการทราบตั้งแต่ต้นปี ซึ่งในปี 2568 กรรมการได้มีการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ ร้อยละ 100 โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล กรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัท			คณะกรรมการตรวจสอบ				คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ การพัฒนาที่ยั่งยืน				คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน				คณะกรรมการการลงทุน			การประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้น
	ด้วย ตนเอง	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	รวม จำนวนครั้ง การประชุม (ครั้ง)	ด้วย ตนเอง	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	รวม จำนวนครั้ง การประชุม (ครั้ง)	ด้วย ตนเอง	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	รวม จำนวนครั้ง การประชุม (ครั้ง)	ด้วย ตนเอง	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	รวม จำนวนครั้ง การประชุม (ครั้ง)	ด้วย ตนเอง	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	รวม จำนวนครั้ง การประชุม (ครั้ง)	ด้วย ตนเอง	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	รวม จำนวนครั้ง การประชุม (ครั้ง)	
1. นายเกรกอรี่ ไกร จิระเพทย์	7/8	1/8	8/8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1/1
2. นายวุฒิพงษ์ โพธิ์ชาติ	8/8	-	8/8	6/6	-	6/6	-	-	-	-	-	-	4/4	-	4/4	-	-	4/4	1/1
3. นายวิฑูรดา ตระกูลสุน	8/8	-	8/8	6/6	-	6/6	-	-	-	3/3	-	3/3	4/4	-	4/4	-	-	4/4	1/1
4. นายอภิชาติ จิระพันธุ์	5/8	3/8	8/8	4/6	2/6	6/6	2/3	1/3	3/3	2/3	1/3	3/3	-	-	-	-	-	-	1/1
5. นายทิพย์ ดาลาล	8/8	-	8/8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4/4	-	4/4	-	-	4/4	1/1
6. นายวิรัช นอบน้อยธรรม	8/8	-	8/8	-	-	-	3/3	-	3/3	3/3	-	3/3	4/4	-	4/4	-	-	4/4	1/1
7. นายณัท ตาตะยานนท์	8/8	-	8/8	-	-	-	3/3	-	3/3	-	-	-	4/4	-	4/4	-	-	4/4	1/1
8. นางดุณี รักพงษ์พิบูล	7/8	1/8	8/8	-	-	-	3/3	-	3/3	-	-	-	4/4	-	4/4	-	-	4/4	1/1
9. นายจิโรจ พบวงษ์	8/8	-	8/8	-	-	-	3/3	-	3/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1/1
10. นายเฉลิมศักดิ์ กาญจนวรินทร์	6/8	2/8	8/8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1/1
อัตราเข้าร่วมประชุมโดยเฉลี่ย (ร้อยละ)			100			100			100			100			100			100	100

หมายเหตุ: จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม

ชื่อ-นามสกุล	คณะกรรมการจัดการ		
	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	รวมจำนวนครั้งการประชุม (ครั้ง)
1. นายทิพย์ ดาลาล	5/6	1/6	6/6
2. นายวิรัช นอบน้อมธรรม	6/6	-	6/6
3. นายรณิก ตาตะยานนท์	5/6	1/6	6/6
4. นางดรุณี รักพงษ์พิบูล	6/6	-	6/6
5. นายจิโรจ พนาจรัส	6/6	-	6/6
6. นายเฉลิมศักดิ์ กาญจนวรินทร์	4/6	2/6	6/6
อัตราเข้าร่วมประชุมโดยเฉลี่ย (ร้อยละ)			100

หมายเหตุ: จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม

ชื่อ-นามสกุล	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	รวมจำนวนครั้งการประชุม (ครั้ง)
1. นายวิรัช นอบน้อมธรรม	3/3	-	3/3
2. นายรณิก ตาตะยานนท์	3/3	-	3/3
3. นายเฉลิมศักดิ์ กาญจนวรินทร์	2/3	1/3	3/3
4. นางดรุณี รักพงษ์พิบูล	3/3	-	3/3
5. นางสาววิยะดา สาอาจ	3/3	-	3/3
อัตราเข้าร่วมประชุมโดยเฉลี่ย (ร้อยละ)			100

หมายเหตุ: จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม

คำตอบแทนคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการ โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและเหมาะสม สะท้อนถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและความสำเร็จในการปฏิบัติหน้าที่สอดคล้องกับผลประโยชน์ของของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับคำตอบแทนกรรมการของบริษัทอื่นที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนมีการนำผลสำรวจความพึงพอใจกรรมการบริษัทไทยมาประกอบการพิจารณาเปรียบเทียบเป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นมีสิทธิพิจารณาหลักเกณฑ์และนโยบายการกำหนดคำตอบแทนกรรมการทุกปี โดยคณะกรรมการบริษัทโดยคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน ต้องนำเสนอคำตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาโดยกำหนดเป็นวาระการประชุมในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น
- 2) คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานเกี่ยวกับนโยบายเรื่องคำตอบแทนกรรมการ หลักการและเหตุผลไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ประเภทค่าตอบแทน

1. ค่าตอบแทนรายเดือน เพื่อสะท้อนถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ
2. ค่าเบี้ยประชุม เพื่อสะท้อนการทำงานของกรรมการ และเพื่อจูงใจให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ
3. ค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น บำเหน็จ

หมายเหตุ: ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทนอื่นๆ จ่ายให้กรรมการอิสระเท่านั้น

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ ประจำปี 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1. ค่าตอบแทนกรรมการ ค่าตอบแทนรายเดือน ให้จ่ายทุกเดือน ดังนี้
 - ประธานกรรมการ เดือนละ 40,000 บาท
 - รองประธานกรรมการ เดือนละ 30,000 บาท
 - กรรมการท่านอื่น เดือนละ 25,000 บาท
2. ค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นค่าเบี้ยประชุม ให้จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อมาเข้าร่วมประชุม ดังนี้
 - ประธานกรรมการ ครั้งละ 30,000 บาท
 - รองประธานกรรมการ ครั้งละ 20,000 บาท
 - กรรมการท่านอื่น ครั้งละ 15,000 บาท
3. ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ ให้จ่ายเฉพาะค่าเบี้ยประชุมเป็นรายครั้งเมื่อมาเข้าร่วมประชุม ดังนี้
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ ครั้งละ 15,000 บาท
 - กรรมการตรวจสอบท่านอื่น ครั้งละ 10,000 บาท
4. ค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ให้จ่ายเฉพาะค่าเบี้ยประชุมเป็นรายครั้งเมื่อมาเข้าร่วมประชุม ดังนี้
 - ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งละ 15,000 บาท
 - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนท่านอื่น ครั้งละ 10,000 บาท
5. ค่าตอบแทนคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้จ่ายเฉพาะค่าเบี้ยประชุมเป็นรายครั้งเมื่อมาเข้าร่วมประชุม ดังนี้
 - ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งละ 15,000 บาท
 - กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนท่านอื่น ครั้งละ 10,000 บาท
6. ค่าตอบแทนคณะกรรมการการลงทุน ให้จ่ายเฉพาะค่าเบี้ยประชุมเป็นรายครั้งเมื่อมาเข้าร่วมประชุม ดังนี้
 - ประธานกรรมการการลงทุน ครั้งละ 15,000 บาท
 - กรรมการการลงทุนท่านอื่น ครั้งละ 10,000 บาท

นอกจากค่าตอบแทนในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมแล้ว ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนที่เป็นบำเหน็จกรรมการประจำปี 2568 ให้จ่ายบำเหน็จกรรมการในจำนวนไม่เกิน 4,000,000 บาท

โดยในปี 2568 มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการของบริษัท ตามรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการชด้อย (ปีประชุม)					ค่าตอบแทนรวม (บาท)	เงินโบนัสสำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2568 ^{1/} (จ่ายในเดือน กุมภาพันธ์ 2569)
		ค่าตอบแทนรายเดือน	เบี้ยประชุม	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการการลงทุน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน			
1. นายเกริกไกร จิระแพทย์	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	480,000	240,000	-	-	-	-	-	720,000	1,400,000
2. นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ	รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	360,000	160,000	90,000	-	60,000	-	-	670,000	1,000,000
3. นายอภิชาติ จิระพันธุ์	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	300,000	120,000	60,000	30,000	-	45,000	-	555,000	730,000
4. นายวิฑูรดา ตรีสุคนธ์	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการการลงทุน	300,000	120,000	60,000	45,000	40,000	-	-	565,000	730,000
5. นายทิพย์ ดาสา ^{2/}	กรรมการบริษัท / กรรมการการลงทุน / ประธานกรรมการจัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายวิรัช นอบน้อยบรรณ ^{2/}	กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการการลงทุน / กรรมการจัดการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน / ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายธนิก ตาตะยานนท์ ^{2/}	กรรมการบริษัท / กรรมการการลงทุน / กรรมการจัดการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน / อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นางดรณี รักพงษ์พิบูล ^{2/}	กรรมการบริษัท / กรรมการการลงทุน / กรรมการจัดการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน / อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง / เลขานุการบริษัท	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. นายจิโรจ พนาจรัง ^{2/}	กรรมการบริษัท / กรรมการจัดการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. นายเฉลิมศักดิ์ กาญจนวรินทร์ ^{2/}	กรรมการบริษัท / กรรมการจัดการ / อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		1,440,000	640,000	210,000	75,000	100,000	45,000	45,000	2,510,000	3,860,000

หมายเหตุ:

^{1/} ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้อนุมัติค่าตอบแทนที่เป็นน้ำหนักกรรมการประจำปี 2568 ให้จ่ายในจำนวนไม่เกิน 4,000,000 บาท

^{2/} กรรมการที่ใช้กรรมการอิสระไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัทและกรรมการชดเชย รวมกันเข้าหนึ่งกรรมการ

1.2 ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

– ไม่มี –

นโยบายการพิจารณาค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้เกิดความเหมาะสม เป็นธรรม ชัดเจน โปร่งใส เพียงพอ เปรียบเทียบในระดับอุตสาหกรรมเดียวกัน และสะท้อนถึงความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาค่าตอบแทนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตามหลัก Balance Scorecard (BSC) ประกอบด้วย

- **ระยะสั้น :** จ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน โบนัส โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน (KPIs) และสวัสดิการ
- **ระยะยาว :** จ่ายค่าตอบแทนโดยพิจารณาการขยายธุรกิจ อัตราการเติบโตของกำไร ส่วนแบ่งการตลาด ผลการดำเนินงาน การพัฒนาที่ยั่งยืน และการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

หัวข้อการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีรายละเอียดดังนี้

- 1) ผลการดำเนินงานทางการเงินเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด
 - รายได้
 - กำไรสุทธิ
- 2) การกำหนดกลยุทธ์และการปฏิบัติตามกลยุทธ์
- 3) มนุษยสัมพันธ์
- 4) ความเป็นผู้นำ
- 5) ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
 - ด้านเศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล เช่น ความพึงพอใจของลูกค้า การจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR Ratings)
 - ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดปริมาณการใช้พลังงานในองค์กร โดยผลักดันให้การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ
 - ด้านสังคม เช่น ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน สวัสดิภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน การมีส่วนร่วมในชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคม

หัวข้อการประเมินผู้บริหารระดับสูง มีรายละเอียดดังนี้

- 1) ผลการดำเนินงานทางการเงินเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด
 - รายได้
 - กำไรสุทธิ
- 2) ผลการดำเนินงานด้านปฏิบัติการ เช่น
 - การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การควบคุมระบบการทำงานให้เป็นไปตามระบบควบคุมภายใน กฎระเบียบ และ กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
- 3) มนุษยสัมพันธ์
- 4) ความเป็นผู้นำ
- 5) ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
 - ด้านเศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล เช่น ความพึงพอใจของลูกค้า พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อให้บริการที่มีประสิทธิภาพ การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลไม่ให้เกิดการร้องเรียนเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน และ การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
 - ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการประเมินความเสี่ยงและมีแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดปริมาณการใช้พลังงานในองค์กร โดยให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในส่วนที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics Management) เช่น ใช้รถขนส่งที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนรถใช้น้ำมัน ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพิ่มมากขึ้น เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า การนำน้ำกลับมาใช้

- ด้านสังคม เช่น ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน สกิตอาชีวนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การมีส่วนร่วมในชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาในเรื่องค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2568 ในการประชุมครั้งที่ 1 ประจำปี 2568 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2568 โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า ค่าตอบแทนดังกล่าวเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ และอยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้อง และเทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนที่มีขนาดใกล้เคียงและอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่มีคุณภาพไว้กับบริษัทฯ

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนแก่ผู้บริหาร สำหรับงวดบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 งวดบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และงวดบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวน (คน)	6	6	6
ค่าตอบแทนรวม (ล้านบาท)	65.63	75.06	70.95

ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากร

จำนวนบุคลากร

จำนวนบุคลากรของกลุ่มบริษัท (ไม่รวมผู้บริหาร) แบ่งตามกลุ่มธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	จำนวนบุคลากร (คน)		
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568
ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ	179	323	349
ธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก	21	20	-
ธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์	87	84	89
ธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมิคัลและสินค้าอันตราย	224	219	221
รวม	511	646	659

หมายเหตุ: ในปี 2568 ธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก รวมกลุ่มกับธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์

ค่าตอบแทนบุคลากร (ไม่รวมผู้บริหาร)

ในปี 2566 ปี 2567 และ ปี 2568 กลุ่มบริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 232.19 ล้านบาท 257.96 ล้านบาท และ 318.53 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งแบ่งเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน และเงินได้ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ โบนัส ค่าล่วงเวลา ค่าวิชาชีพ ค่าครองชีพ และสวัสดิการอื่นๆ

ในส่วนของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่กลุ่มบริษัทจ่ายให้แก่พนักงานในปี 2566-2568 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สวัสดิการพนักงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ล้านบาท)	7.08	8.14	10.50
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่เข้าร่วม (คน)	399	425	461
สัดส่วนการเข้าร่วมกองทุนของพนักงาน (%)	77.93	66.14	69.95

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดการค่าครองชีพ รวมถึงส่งเสริมสวัสดิภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงาน ให้พนักงานมีพยานามียที่แข็งแรง อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิตของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีสวัสดิการแก่พนักงานและประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบผ่านทางระเบียบข้อบังคับการทำงานของพนักงาน โดยมีรายละเอียดของสวัสดิการดังนี้

- สวัสดิการการเงินช่วยเหลือ อาทิ เงินกู้ฉุกเฉิน เงินช่วยเหลืองานแต่ง เงินช่วยเหลือค่าทำศพ
- สวัสดิการด้านสุขภาพและประกันชีวิต อาทิ ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ ตรวจสุขภาพประจำปี
- กองทุน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร

กลุ่มบริษัทเชื่อว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรอันมีค่าและเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร จึงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลนำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) มาใช้เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรมีศักยภาพเหมาะสมกับตำแหน่งงาน โดยจะมีการประเมินสมรรถนะ (Competency) วิเคราะห์เพื่อกำหนดหัวข้อในการพัฒนา ดำเนินการพัฒนาและติดตามผล กลุ่มบริษัทยังมีการสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรมประจำปี (Training Need Survey) เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาความจำเป็นในการฝึกอบรมและการพัฒนาความรู้ ให้ตอบโจทย์การพัฒนาทักษะของพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายขององค์กร

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังสนับสนุนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับตลอดทั้งปี แบ่งเป็น 1) การฝึกอบรมภายในองค์กร (In-house Training) อาทิ หลักสูตรระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 หลักสูตรความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงองค์กร หลักสูตรพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) หลักสูตรการทบทวนค่านิยมองค์กร (Core Value Refinement) หลักสูตรกฎระเบียบการขนส่งสินค้าที่นำเข้าเสียได้ หลักสูตรกฎระเบียบการขนส่งสัตว์มีชีวิต หลักสูตร Air Cargo and Regulations หลักสูตร Dangerous Goods Regulations 7.4A เป็นต้น 2) การฝึกอบรมทักษะเฉพาะด้านจากองค์กรภายนอก (Public Training) อาทิ หลักสูตรบุคลากรจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่ง หลักสูตร Introduction to Halal Logistics Awareness หลักสูตรแนวทางการประเมินและบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรจากกิจกรรมประเภทที่ 3 หลักสูตรเจาะลึกวิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับรายได้สำหรับ NPAsEs หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า หลักสูตรการฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นสูง 3) การฝึกอบรมผ่านการทำงานในหน่วยงานจริงหรือ OJT (On-the-Job Training) และ 4) การฝึกอบรมประจำปี เช่น การทบทวนความรู้ความเข้าใจในประเด็น CG Policy หลักสูตรการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี หลักสูตรการฝึกซ้อมแผนการโต้ตอบเหตุการณ์ฉุกเฉินสารเคมีหกหรือไหล หลักสูตรการเพิ่มทักษะและการให้บริการที่เหนือชั้นพร้อมเทคนิคการเจรจาอย่างประทับใจ

ทั้งนี้ ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการจัดฝึกอบรมพนักงานครบทุกคน ทั้งจากการอบรมภายในองค์กร การอบรมโดยองค์กรภายนอก และการอบรมประจำปี รวมจำนวนทั้งสิ้น 117 หลักสูตร มีจำนวนชั่วโมงของการฝึกอบรมให้กับพนักงานเฉลี่ย 35.08 ชั่วโมง/คน/ปี มีพนักงานเข้ารับการอบรมสัมมนา รวมทั้งสิ้น 659 คน (ไม่นับหัวข้อ) ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการอบรมและพัฒนาพนักงานรวมจำนวนทั้งสิ้น 3,105,785 บาท

สำหรับผู้บริหารระดับสูง กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท ในกรณีที่ตำแหน่งสำคัญว่างลงซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรต้องเตรียมความพร้อมเพื่ออนาคต ซึ่งปัจจุบันตำแหน่งสำคัญทั้งหมดของกลุ่มบริษัทมีแผนการสืบทอดตำแหน่งเรียบร้อยแล้ว โดยในปี 2567 มีการขยายขอบเขตการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งในกลุ่มผู้บริหารระดับกลาง ได้แก่ Senior Manager และ General Manager ซึ่งทางกลุ่มบริษัทได้มีการกำหนดกระบวนการสรรหากลุ่มผู้บริหารระดับกลางและแนวทางการประเมินผู้สืบทอดตำแหน่งแล้วเสร็จในปี 2568 รวมทั้งวางแผนงบประมาณสำหรับโครงการพัฒนากลุ่ม Successor ในแต่ละตำแหน่ง สิ่งเหล่านี้เป็นการเสริมสร้างรากฐานความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับลูกค้า คู่ค้า ในความเป็นมืออาชีพของกลุ่มบริษัท

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

เลขานุการบริษัท

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งนางคุณุณี รักพงษ์พิบูล* เป็นเลขานุการบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แจ้งชื่อพร้อมทั้งสถานที่จัดเก็บเอกสารของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว

หมายเหตุ: *นางคุณุณี รักพงษ์พิบูล ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรเลขานุการบริษัท รุ่น 68/2559 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- 1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และรายงานการประชุมคณะกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปี
- 2) เก็บรักษาและส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารต่อประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน เจ็ด (7) วัน นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงาน
- 3) ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
- 4) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารควรรับทราบ
- 5) จัดอบรมและปฐมนิเทศ ตลอดจนให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการปัจจุบันและกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่
- 6) ดูแลและประสานงานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง
- 7) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	นายประยุทธ เอื้อเสรังค์
ผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบภายใน	นายวิวัฒน์ ลิ่มนันทศิลป์
หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	นางสาวฉวีวรรณ ไกรวาส

*ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลดังกล่าว ปรากฏตามเอกสารแนบ 2 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) นี้

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

สำหรับปีบัญชี 2566 - 2568 กลุ่มบริษัทมีผู้สอบบัญชีและคำตอบแทนผู้สอบบัญชีดังนี้

รอบบัญชี	ผู้สอบบัญชี	คำตอบแทนสำหรับผู้สอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่นๆ (บาท)
ปี 2566	บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด	4,399,500	20,000
ปี 2567	บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด	3,924,500	20,000
ปี 2568	บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด	3,848,000	1,220,000

หมายเหตุ: ค่าบริการอื่น ๆ ในปี 2568 ได้แก่ การให้คำปรึกษาด้านภาษีตามขอบเขตที่กำหนด จำนวน 1,200,000 บาท และเป็นค่าบริการสำหรับงานการปฏิบัติตามวิธีการที่ตกลงร่วมกันเกี่ยวกับรายได้จากการให้บริการคลังสินค้า จำนวน 20,000 บาท

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการ เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้

โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายวิฑูรย์ ตรีสุทนต์ (กรรมการอิสระ) ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีนายอภิชาติ จิระพันธุ์ (กรรมการอิสระ) และนายวิรัช นอบน้อมธรรม เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในรอบปี 2568 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และมีสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สรุปได้ดังนี้

การปฏิบัติงานด้านการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ดำเนินการตามกระบวนการและหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความหลากหลายทางด้านคุณสมบัติของคณะกรรมการฯ (Board Diversity) ทั้งด้านเพศ อายุ และไม่นำความแตกต่างด้านเชื้อชาติ สัญชาติ หรือถิ่นกำเนิดมาเป็นข้อจำกัดด้านคุณสมบัติ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1. พิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ทั้งในเรื่องจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดกระบวนการ หลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคล รวมทั้งกำหนดคุณสมบัติ ตลอดจนกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทฯ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารระดับสูง ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาต่อไป ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งหมด 10 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ซึ่งขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการมีความเหมาะสมกับองค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์จากหลากหลายสาขา เช่น ทางด้านรัฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ การเงินและบัญชี การบริหารจัดการธุรกิจ กฎหมาย การบริหารจัดการโลจิสติกส์ การตลาด ความยั่งยืน (ESG) ฯลฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กร
2. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทในระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่หลักเกณฑ์การดำเนินการดังกล่าว รวมถึงแบบฟอร์มเสนอชื่อบุคคลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ผลปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเพื่อเข้ากระบวนการสรรหากรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 และที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568 ได้มีมติเลือกกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 4 ท่านกลับเข้าเป็นกรรมการของบริษัทฯ
3. พิจารณาทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งทางการบริหาร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนให้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

การปฏิบัติงานด้านการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1. กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งได้กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม โดยพิจารณาจากผลงาน ความสำเร็จในการปฏิบัติงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงานที่สำคัญ ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลประกอบการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG) อย่างเหมาะสม
2. พิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2568 และได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยได้พิจารณาคำตอบแทนนั้นให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการ และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นจำนวนทั้งสิ้น 6,370,000 บาท ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติไว้
3. พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประจำปี 2568 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
4. พิจารณาคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจากผลการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2568
5. พิจารณาสอบทานกฏบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2568 และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณามติ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ รวมทั้งให้ข้อคิดเห็นในประเด็นสำคัญต่าง ๆ โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การสรรหาบุคคลและการกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปด้วยความโปร่งใส และสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

นายวิฑูร ตระกูลสุข

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เห็นถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ ตลอดจนพัฒนาบริษัทฯ ให้ไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีรายนามคณะกรรมการดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นายอภิชาติ จีระพันธุ์	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน (กรรมการอิสระ)	3/3
2. นายวิรัช นอบน้อมธรรม	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3/3
3. นายธนัท ตาตะยานนท์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3/3
4. นายจิโรจ พนาจรัส	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3/3
5. นางดรุณี รักพงษ์พิบูล	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3/3

ในปี 2568 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน มีสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- ส่งเสริมให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นวัฒนธรรมขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร “ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร ฯลฯ” ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส เป็นธรรม ประจำปี 2568 ในรูปแบบการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online Learning) พิจารณารับทราบการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมทั้งนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เป็นการล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 14 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม 2568 เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- พิจารณาสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2568
- พิจารณานับมติจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลเป็นประจำปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- พิจารณาทบทวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนติดตามการนำ CG Code ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ เพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานให้ไปตามหลักสากล ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณารับทราบ

ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. พิจารณานโยบายแผนการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปี 2568 รวมทั้ง รับทราบประเด็นด้านความยั่งยืนและด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ที่ต้องได้รับการพัฒนาและปรับปรุง รวมถึงพิจารณาหาแนวทางแนวปฏิบัติเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงประเด็นดังกล่าวให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนที่จะมีการเปลี่ยนแปลงไปใช้เกณฑ์การประเมิน FTSE Russell ESG Scores ในอนาคต
2. บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประเมินหุ้นยั่งยืนในปี 2568 (“SET ESG Ratings”) เป็นปีที่สาม ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย บริษัท กรูว์เพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) มีผลการประเมินอยู่ในระดับ “AAA” ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองให้ดียิ่งขึ้นต่อไป
3. พิจารณานโยบายรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDR) ประจำปี 2568 โดยมีสาระสำคัญของผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยสามารถดูได้ในหัวข้อ “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน”



นายอภิชาติ จิระพันธุ์

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท กรีนฟีล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และกลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเสมอมา และมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารในการเสริมสร้างให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และให้ความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นสถาบัน ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้วยการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติให้บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย ให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทต้องปฏิบัติตามนโยบาย จริยธรรมและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงจัดให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยนโยบายดังกล่าวครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการตามหมวดต่าง ๆ ดังนี้

(ท่านสามารถศึกษานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพิ่มเติมได้ที่ <https://investor.iii-logistics.com/th/corporate-governance/cg-report-and-download> ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

หมวดที่ 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

ผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นสถาบัน ย่อมมีสิทธิในฐานะเจ้าของบริษัท มีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินการของบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการบริษัทที่ผู้ถือหุ้นเลือกเข้ามาทำหน้าที่ หรือตัดสินใจเรื่องที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ การประชุมผู้ถือหุ้นจึงเป็นเวทีสำคัญสำหรับผู้ถือหุ้นในการแสดงความคิดเห็น ชักถาม และลงมติตัดสินใจดำเนินการหรือไม่ดำเนินการ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นจึงมีสิทธิโดยชอบที่จะเข้าร่วมประชุม มีเวลาเพียงพอสำหรับการพิจารณา และรับทราบผลการลงมติ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- 1.1 เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการและเข้าทำธุรกรรมที่สำคัญ รวมทั้งสารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาในการใช้สิทธิ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทฯ ได้หลากหลายช่องทาง
- 1.2 บริษัทฯ ได้ดำเนินการและส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก่อนการประชุม

- ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นในการจัดประชุมอย่างต่อเนื่อง โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 จัดประชุมเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568 เวลา 14:00 น. ณ ห้องสยาม ฮอลล์ ชั้น 6 โรงแรมฮิลตัน แกรนด์ พญาไท 18 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์หรือวันหยุดทำการ และสถานที่จัดการประชุมได้คำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางของผู้ถือหุ้น โดยมีระบบขนส่งสาธารณะที่หลากหลาย และบริษัทฯ ได้แนบแผนที่สถานที่จัดประชุมไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม
- เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เอกสารประกอบการประชุมและหนังสือมอบฉันทะบนเว็บไซต์บริษัทฯ รวมทั้งแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2568 และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2568 (ล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด 7 วันก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอสำหรับศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม โดยผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติจะได้รับเป็นฉบับภาษาอังกฤษ

- สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และเพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือมอบฉันทะให้กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือมอบฉันทะ แบบ ก. ข. ค. ไว้บนเว็บไซต์ และได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทางไปรษณีย์พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม

ทั้งนี้ ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทฯ ได้จัดทำคำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ เอกสารสำหรับการลงคะแนน การออกเสียงลงคะแนน แบบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมซึ่งได้จัดส่งให้กับผู้ถือหุ้น รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยข้อกำหนดเรื่องเอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นต้องนำมาแสดงในการเข้าร่วมประชุม บริษัทฯ ได้กำหนดให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยไม่มีการตั้งเกณฑ์ขึ้นมาเองโดยเฉพาะในลักษณะกีดกันหรือสร้างภาระแก่ผู้ถือหุ้นเกินสมควร

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมและชื่อนักแสดงเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า ตั้งแต่ 15 พฤศจิกายน 2567 - 31 ธันวาคม 2567 (ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น) โดยได้เปิดเผยหลักเกณฑ์และขั้นตอนการพิจารณาไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมถึงเลขาธิการบริษัทได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม ทั้งนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อนักแสดงเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ
- เผยแพร่มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เรื่องการกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมถึงวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและสิทธิในการรับเงินปันผล (Record Date) ผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์บริษัทฯ

- 1.3 บริษัทฯ ให้ความสำคัญแก่สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ เงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน การรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท สิทธิในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันและไม่ได้กีดกัน หรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน รวมทั้งหากมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders Agreement) ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัทฯ จะเปิดเผยให้ทราบโดยทันที ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีการกระทำใดที่เป็นการฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ก.ล.ต.และ ตลท.

วันประชุม

- บริษัทฯ ได้จัดเจ้าหน้าที่อย่างเพียงพอเพื่อต้อนรับ อำนวยความสะดวก และให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าประชุมเกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการลงคะแนน ตลอดจนการตรวจสอบเอกสาร รวมถึงจัดให้มีอาคารเสตมป์เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้รับมอบฉันทะในขั้นตอนการตรวจสอบเอกสาร
- บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้นำเทคโนโลยี (ระบบ Barcode) มาร่วมใช้ในการประชุม ทั้งการลงคะแนน การนับคะแนน และแสดงผลเพื่อให้ดำเนินการประชุมได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว โปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยจัดให้มีการเปิดเผยผลการลงคะแนนไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และการงดออกเสียงในแต่ละวาระที่มีการลงคะแนนเสียง ในกรณีที่วาระการประชุมประกอบไปด้วยรายการที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีการลงมติแต่ละรายการในวาระนั้น ๆ ทีละรายการเพื่อให้เกิดความโปร่งใส ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับระเบียบวาระการประชุม หรือเพิ่มเติมวาระการประชุมรวมทั้งไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม
- มีการแจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงमतก่อนเริ่มระเบียบวาระ
- ประธานกรรมการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น หรือซักถามในระเบียบวาระนั้น ๆ พร้อมทั้งให้ผู้ถือหุ้นได้สอบถามหรือให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมนอกเหนือจากวาระที่กำหนดไว้
- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมจำนวน 10 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพียง รวมทั้งผู้บริหารระดับสูง และเลขาธิการบริษัทเข้าร่วมการประชุมเพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น

หลังการประชุม

- เผยแพร่มติที่ประชุมพร้อมรายละเอียดจำนวนคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจนผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลังเสร็จสิ้นการประชุม โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้เผยแพร่มติที่ประชุมเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568
- ผู้ถือหุ้นสามารถรับชมเทปบันทึกภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ผ่านเว็บคาสต์ (Webcast) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://iii.listedcompany.com/wp.html/tvdo/e/agm2025>)
- เลขาธิการบริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษซึ่งมีการบันทึกรายละเอียดและสาระสำคัญไว้อย่างครบถ้วนตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์โดยระบุชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนนเสียงและวิธีการแสดงผลคะแนนเสียงให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งเปิดโอกาสให้มีการซักถาม มีการบันทึกคำถามคำตอบประเด็นสำคัญ ข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น และบันทึกผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ รวมถึงจะมีการบันทึกรายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วม มติที่ประชุมและจำนวนคะแนนเสียงของผู้เข้าประชุมในแต่ละระเบียบวาระ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำส่งรายงานการประชุมให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ไว้บนเว็บไซต์เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2568

หมวดที่ 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือความพิการ และแม้ผู้ถือหุ้นจะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยเหตุไม่สะดวกประการใด ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและดำเนินการตามแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันดังนี้

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันก็ได้ เสนอระเบียบวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 - 31 ธันวาคม 2567 โดยได้เปิดเผยหลักเกณฑ์และขั้นตอนการพิจารณาไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตามในช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าแต่อย่างใด
2. คณะกรรมการบริษัท เสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น และ/หรือบุคคลอื่นใดให้เป็นผู้รับมอบฉันทะ โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ และนายวิภูรดา ตรีสุคนธ์ เป็นผู้รับมอบอำนาจแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกมาเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งใบมอบฉันทะแบบ v. ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์
3. เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เอกสารประกอบการประชุมและหนังสือมอบฉันทะบนเว็บไซต์บริษัทฯ เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2568 และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2568 ล่วงหน้า 26 วัน ก่อนวันประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอสำหรับศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม โดยผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติจะได้รับเป็นฉบับภาษาอังกฤษ
4. แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และสิทธิการออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้น
5. ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดให้ 1 หุ้นเท่ากับ 1 เสียง ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นท่านใดมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในเรื่องใด ผู้ถือหุ้นท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
6. ผู้ถือหุ้นทุกรายเช่นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ผู้ถือหุ้นรายย่อยนักลงทุนสถาบันนักลงทุนทั่วไปนักลงทุนต่างชาติและนักวิเคราะห์สามารถเสนอแนะแสดงความคิดเห็นหรือสอบถามข้อมูลได้โดยตรงกับผู้บริหารในกิจกรรม Opportunity Day หรือการประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) เป็นต้น

หมวดที่ 3 : บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมเกี่ยวข้องกับบุคคลหลายฝ่าย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ไปจนถึงชุมชน ประเทศชาติ และสังคมโลก บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และมุ่งหวังให้การบริหารและการปฏิบัติงานมีความโปร่งใส ชัดเจน เป็นธรรม เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	เคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นทุกประการ ได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในวาระต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคงเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืน โดยมีผลประโยชน์ที่ดีและมีประสิทธิภาพ และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น
พนักงาน	ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้ความสำคัญต่อสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน (Human Rights) และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ กรณีที่พนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทฯ รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว
ลูกค้า	ส่งมอบบริการและสินค้าที่ได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล เงื่อนไขที่เป็นธรรม ทันต่อสถานการณ์ และมีคุณภาพ ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด สร้างความเชื่อมั่นและความเป็นธรรมให้แก่ลูกค้าโดยการให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงที่เกี่ยวกับคุณสมบัติ และ/หรือคุณภาพของบริการ และ/หรือสินค้า ตลอดจนการทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง และพร้อมที่จะตอบคำถามของลูกค้า รวมถึงดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำและการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่าง ๆ ตามที่ได้รับแจ้งจากลูกค้า
คู่ค้า	ปฏิบัติกับคู่ค้าด้วยความเสมอภาค คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน และสร้างความเชื่อถือซึ่งกันและกัน โดยบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนและวิธีปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนไม่ใช้ข้อมูลที่ได้จากงานจัดซื้อจัดหาเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง
เจ้าหนี้ / ลูกหนี้	ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้อย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงอย่างครบถ้วน รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์และปฏิบัติตามเงื่อนไขโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือ และความไว้วางใจซึ่งกันและกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และปฏิบัติตามลูกหนี้โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน รวมทั้งการรับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกหนี้เป็นอย่างดีที่สุด
คู่แข่งทางการค้า	ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นหรือคู่แข่งทางการค้า
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	ปฏิบัติต่อชุมชนท้องถิ่นที่อยู่อาศัยใกล้เคียงกับบริเวณที่ตั้งและ/หรือสถานที่ให้บริการใด ๆ ด้วยความเป็นมิตร ให้ความสนับสนุน และพัฒนาชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ส่งเสริมการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม การรักษาสีเขียวและพัฒนาคูณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยบริษัทฯ ยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ตลอดจนดำเนินการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบุคลากรของบริษัทฯ ทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างครบถ้วน ถูกต้อง แม่นยำ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียใช้ประกอบการตัดสินใจ การเปิดเผยข้อมูลเป็นดัชนีชี้วัดความโปร่งใสในการดำเนินงานซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนถึงความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินงาน และเป็นกลไกในการตรวจสอบการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลเป็นอย่างมาก และพยายามเพิ่มช่องทางในการให้ข้อมูลตลอดเวลา โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญตามเกณฑ์ที่กำหนดและตามกฎหมายโดยมีการเปิดเผยข้อมูลทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
2. คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบถึงจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญรวมถึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท
3. จัดทำรายงานการประเมินฐานะและแนวโน้มของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายงานถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินที่แสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report
4. บริษัทฯ ได้จัดส่งรายงานทางการเงิน คำอธิบายและการวิเคราะห์ทางการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A) ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนด
5. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทน ตามรายละเอียดในหัวข้อ “ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร” ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report
6. รายงานการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย โดยเปรียบเทียบกับจำนวนครั้งของการประชุมในแต่ละปี ตามรายละเอียดในหัวข้อ “สถิติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการปี 2568” ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report
7. เปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชี ตามรายละเอียดในหัวข้อ “ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี” ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report
8. บริษัทฯ ได้จัดการบรรยายให้นักวิเคราะห์ และนักลงทุน รวมทั้งผู้ถือหุ้นที่สนใจ สำหรับการเปิดเผยผลประกอบการจัดทำเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ตามเหตุการณ์ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนการเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนสถาบันเข้าพบผู้บริหารเพื่อให้ผู้ลงทุนทราบถึงข้อมูลผลการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ และเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในรอบปีและตอบข้อซักถาม

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์หลายรูปแบบเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้พบปะและให้ข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องในโอกาสต่าง ๆ ดังนี้

- การประชุมนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน (Analyst Meeting) รวม 4 ครั้ง
 - ครั้งที่ 1 ประจำปีผลประกอบการในไตรมาส 4 ปี 2567 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568
 - ครั้งที่ 2 ประจำปีผลประกอบการในไตรมาส 1 ปี 2568 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568
 - ครั้งที่ 3 ประจำปีผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2568 เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2568
 - ครั้งที่ 4 ประจำปีผลประกอบการในไตรมาส 3 ปี 2568 เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2568
- การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) รวม 4 ครั้ง ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - ครั้งที่ 1 ประจำปีผลประกอบการในไตรมาส 4 ปี 2567 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2568
 - ครั้งที่ 2 ประจำปีผลประกอบการในไตรมาส 1 ปี 2568 เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2568
 - ครั้งที่ 3 ประจำปีผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2568 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2568
 - ครั้งที่ 4 ประจำปีผลประกอบการในไตรมาส 3 ปี 2568 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568

- การจัดให้นักวิเคราะห์ นักลงทุนรายย่อย และนักลงทุนสถาบันเข้าพบผู้บริหารเพื่อสอบถามข้อมูลบริษัทฯ (Company Visit) รวม 5 ครั้ง
- การประชุมทางโทรศัพท์จากนักลงทุน (Conference Call) รวม 12 ครั้ง
- การเดินทางพบปะนักลงทุน หรือ Roadshow รวม 1 ครั้ง
- การจัดให้มีการแถลงข่าวกับสื่อมวลชน (Press Conference) หรือ จัดทำเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เกี่ยวกับรายงานผลประกอบการรายไตรมาสประจำปี 2567 และ 2568 และทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวม 4 ครั้ง

นักลงทุนสัมพันธ์

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีหน้าที่รับผิดชอบหลัก เช่น การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญตามกฎระเบียบและข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนมาตรฐานการรายงานอื่น ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลตามหลักการทำกับดูแลกิจการ และการรายงานที่ดี นอกจากนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ยังทำหน้าที่ในการรวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร เพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยผู้ลงทุนสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ดังนี้

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ชื่อ-นามสกุล	นายณัฐสิทธิ์ วิจิตตนันท์
เบอร์โทร	0-2681-8700 ต่อ 104
โทรสาร	0-2681-8701
อีเมล	ir@iii-logistics.com

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท กรู๊ปเฟล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ได้ดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระดับการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) และหลักสากลอื่นเพื่อนำองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามก็ดี คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎเกณฑ์ ประกาศและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ก.ล.ต. และ ตลาด. รวมไปถึงการสื่อสารเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนติดตามดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะต้องรับทราบและถือปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่าง ๆ ซึ่งสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ กฎบัตร คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนนโยบายของบริษัทฯ ประจำปี และได้พิจารณานุมัติให้ปรับปรุงแก้ไขนโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อย ได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรประจำปี พบว่า กฎบัตรยังมีความเพียงพอเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ จึงเห็นสมควรให้ใช้กฎบัตรฉบับเดิมต่อไป
2. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงอนุมัติกรอบและหลักการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ตามกรอบการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อนำเสนอประเด็นสาระสำคัญของวิธีการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลภูมิอากาศ กลยุทธ์ การบริหารจัดการความเสี่ยง การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย เพื่อตอบสนองการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ และเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อสร้างรากฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. ส่งข้อมูลบริษัทฯ เพื่อเข้ารับการประเมินโดยหน่วยงานภายนอก ดังนี้
รายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2021 : CGR) ที่ทำการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินอยู่ในระดับ 5 ดาว (Excellent)

การดำเนินการที่เกี่ยวกับด้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยหรือ Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) ครั้งแรกเมื่อเดือนมิถุนายน 2565 และได้รับอนุวัติการต่ออายุการรับรองครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เป็นระยะเวลา 3 ปี จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2571 และในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงส่งหนังสือถึงลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางการค้าของบริษัทฯ เพื่อขอความร่วมมือปฏิบัติตามข้อกำหนดในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งรณรงค์ให้เข้าร่วมโครงการ No Gift Policy ไม่รับ ไม่ให้ ของขวัญ ตลอดจน สนับสนุนให้บุคลากรของบริษัทฯ ตระหนัก เห็นความสำคัญและการมีส่วนร่วมในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในองค์กร

การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 มาปรับใช้

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code 2017: CG Code 2017) ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ได้จัดทำและประกาศใช้ โดยในปี 2568 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนได้พิจารณาสอบทาน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 และได้แนะนำให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาปรับรับผลการสอบทาน ในปี 2568 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อนำไป กำหนดนโยบาย มาตรการ และกระบวนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติใน CG Code เหมาะสมกับทิศทางการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยปี 2568 มีเรื่องที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ปฏิบัติและมีมาตรการทดแทนที่เหมาะสมและได้บันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ดังนี้

หลักปฏิบัติตาม CG Code	เหตุผลหรือมาตรการทดแทนของบริษัทฯ
การกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่ง ต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี (ตามหลักปฏิบัติ 3.2.5)	คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วเห็นว่าหากกรรมการอิสระเป็น กรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ที่เป็น ประโยชน์กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังไม่สามารถ สรรหาผู้อื่นมาทดแทนได้ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจะเป็น ผู้พิจารณาหากเห็นสมควร เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา อนุมัติแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป

การดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประเมินหุ้นยั่งยืนในปี 2568 เป็นปีที่ 3 ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรียกว่า “SET ESG Ratings” เพื่อประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมถึงบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance : ESG) โดยในปี 2568 บริษัท ทริฟเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งใน 265 บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืนและประกาศผลการประเมินหุ้น ยั่งยืน อยู่ในระดับ “AAA” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดดเด่น โดยมีการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านเพื่อให้ธุรกิจมีการเติบโตด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนา สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล
2. บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามมาตรฐาน ISO14064-1 และได้รับการตรวจสอบ โดย บริษัท บูโร เวอร์ริทิส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบอิสระภายนอกที่ได้ขึ้นทะเบียน ผู้ประเมินภายนอกมีขอบเขตของการทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมสถานประกอบการและกิจกรรม หลักของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยอาคารสำนักงานใหญ่ และอาคารคลังสินค้า โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งสิ้น 62,550 Ton CO₂e

3. บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประเมิน EcoVadis ซึ่งเป็นผู้ให้บริการจัดอันดับความยั่งยืนทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมไว้วางใจมากที่สุดในโลก มีบริษัทเข้าร่วมการประเมินมากกว่า 130,000 แห่งใน 180 ประเทศ เพื่อประเมินงานด้านความยั่งยืนและช่วยปรับปรุงแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยพิจารณาความยั่งยืนจากสี่หมวดหมู่หลัก ได้แก่ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชน จริยธรรม และแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญเงินจาก EcoVadis ถือเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่มีความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และพร้อมที่จะยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นต่อไป โดยขยายขอบเขตการเข้าร่วมการประเมิน EcoVadis ไปยังบริษัทย่อยอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

การประเมินการจัดประชุมผู้ถือหุ้น AGM Checklist โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นให้เทียบเคียงกับมาตรฐานสากลผ่านหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินครอบคลุมขั้นตอนต่าง ๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ได้คะแนน AGM Checklist 100 คะแนน



รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- การกำหนดนโยบายทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ : คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายทิศทางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนงบประมาณบริษัทประจำปี รวมถึงทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้ดำเนินงานร่วมกับฝ่ายจัดการ รวมทั้งมีการกำกับดูแลให้ดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ และงบประมาณที่กำหนดไว้
- ติดตามการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ : คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามดูแลการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติผ่านการประชุม คณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสซึ่งผลการดำเนินงานนั้นรายงานโดยฝ่ายจัดการ

2. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยจำนวนกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กำหนด

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ จอ.บ.ก.บ. และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระจะต้องสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงิน การค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ดำเนินการเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญามีการหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณการหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาการหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมการหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกันกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม
- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 10) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

3. กระบวนการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ เป็นผู้สรรหาและพิจารณาการเลื่อนหรือบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น การใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ (Director Pool) หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1) บุคคลที่มีความเหมาะสมมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด
- 2) มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ ต้องการโดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) โดยไม่จำกัดหรือแบ่งแยกเพศและเชื้อชาติ หรือความแตกต่าง และเปรียบเทียบกับ Board Skill Matrix เพื่อสรรหาบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถประสบการณ์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการมีความสมบูรณ์
- 3) สามารถทุ่มเทเวลาได้อย่างเต็มที่ โดยหากเป็นกรรมการเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระ อาจพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง รวมถึงพิจารณาจำนวนบริษัทที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทฯ และต้องไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน
- 4) กรณีแต่งตั้งกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาความเป็นอิสระของบุคคลที่เสนอให้เป็นกรรมการอิสระ โดยต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศ

สำหรับการสรรหากรรมการเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ ได้มีการแจ้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเรียนเชิญให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และบุคคลที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทจะถูกบรรจุรายชื่อเพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด

4. การแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

4.1 การแต่งตั้งกรรมการทดแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ

การแต่งตั้งกรรมการบริษัทเป็นไปตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ จะคัดเลือกและนำเสนอรายชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมตามหลักเกณฑ์การสรรหาต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบให้เสนอรายชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีดังต่อไปนี้

- ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง โดยผู้ถือหุ้นจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
- ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
- บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งที่กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระทั้งสิ้น 4 ท่าน ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปอีกหนึ่งวาระ ได้แก่

1. นายเกริกโกธ จีระแพทย	จิระแพทย	กรรมการอิสระ
2. นายอภิชาติ จีระพันธุ์	จีระพันธุ์	กรรมการอิสระ
3. นางดรุณี รักพงษ์พิบูล	รักพงษ์พิบูล	กรรมการ
4. นายเวสลิคคิกดิ์ กาญจนวรินทร์	กาญจนวรินทร์	กรรมการ

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์การสรรหาและเห็นว่ากรรมการที่ต้องออกตามวาระทั้ง 4 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญตามองค์ประกอบของ Board Skill Matrix ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

4.2 การแต่งตั้งกรรมการทดแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างในกรณีอื่นที่ไม่ใช่เนื่องมาจากการครบวาระ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและนำเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 (3/4) ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่ โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน

5. การพัฒนากรรมการบริษัท

5.1 การฝึกอบรมประจำปี

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญและสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมในการฝึกอบรมในหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน โดยในปี 2568 สถิติการฝึกอบรมกรรมการบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	หัวข้อการฝึกอบรม / สัมมนาที่กรรมการเข้าร่วมในปี 2568
1. นายเกริกโกธ จีระแพทย	<ul style="list-style-type: none"> อบรม “สรุปสาระสำคัญ: แนวทางการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน” โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. นายวุฒิพงษ์ โมพิชาติ	<ul style="list-style-type: none"> อบรม “สรุปสาระสำคัญ: แนวทางการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน” โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลักสูตร Corporate Governance in New Normal โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หลักสูตร Managing ESG for Sustainable Growth: Game-Changing Considerations for Board โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
3. นายวิฑูรา ตระกูลสุน	<ul style="list-style-type: none"> อบรม “สรุปสาระสำคัญ: แนวทางการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน” โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
4. นายอภิชาติ จีระพันธุ์	<ul style="list-style-type: none"> อบรม “สรุปสาระสำคัญ: แนวทางการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน” โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
5. นายทิพย์ ดาสา	<ul style="list-style-type: none"> อบรม “สรุปสาระสำคัญ: แนวทางการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน” โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ชื่อ-นามสกุล	หัวข้อการฝึกอบรม / สัมมนาที่กรรมการเข้าร่วมในปี 2568
6. นายวิรัช นอบน้อมธรรม	<ul style="list-style-type: none"> อบรม “สรุปสาระสำคัญ: แนวทางการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน” โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 1/2568 หัวข้อ “Economic Update for CFO” ผ่านระบบออนไลน์ โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 4/2568 หัวข้อ “มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate - Related Risks)” ผ่านระบบออนไลน์ โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 5/2568 หัวข้อ “การวางระบบบัญชี” ผ่านระบบออนไลน์ โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
7. นายธนัท ตาตะยานนท์	<ul style="list-style-type: none"> อบรม “สรุปสาระสำคัญ: แนวทางการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน” โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
8. นางดรุณี รักพงษ์พิบูล	<ul style="list-style-type: none"> อบรม “สรุปสาระสำคัญ: แนวทางการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน” โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
9. นายจิโรจ พนาจรัส	<ul style="list-style-type: none"> อบรม “สรุปสาระสำคัญ: แนวทางการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน” โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
10. นายเฉลิมศักดิ์ กาญจนวรินทร์	<ul style="list-style-type: none"> อบรม “สรุปสาระสำคัญ: แนวทางการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน” โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

5.2 การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ จัดให้มีการพบปะกันระหว่างกรรมการใหม่และคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะผู้บริหารของบริษัทฯ และมีการจัดปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่ โดยสำนักเลขาธิการบริษัทเป็นผู้จัดอบรม เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ด้วยการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

1. โครงสร้างการจัดการองค์กร (คณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ)
2. โครงสร้างธุรกิจและการถือหุ้นของบริษัทฯ
3. กฎบัตรคณะกรรมการชุดต่าง ๆ
4. นโยบายต่าง ๆ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายการจ่ายเงินปันผล นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายและแนวปฏิบัติการจ้างเหมาและคุ้มครองผู้จ้างเหมาและกิจการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายการกำกับดูแลและบริหารจัดการบริษัทย่อย นโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ฯลฯ
5. ตารางอำนาจอนุมัติ
6. ข้อบังคับบริษัท
7. การรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท
8. การรายงานข้อมูลการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นของบริษัทอื่น ๆ ที่ไม่อยู่ในโครงสร้างของกลุ่มบริษัท
9. การประชุมคณะกรรมการบริษัท / การประชุมผู้ถือหุ้น

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีกรรมการเข้าใหม่ จึงไม่ได้จัดให้มีการปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

6. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนได้พิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานและดูแลการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการลงทุน คณะกรรมการจัดการ และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคลเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. แบบประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการในภาพรวมของทั้งคณะ
2. แบบประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล เพื่อใช้ประเมินการทำงานอย่างเหมาะสมของกรรมการรายบุคคล

กระบวนการประเมิน

- 1) ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกท่านประเมินทุกปี
- 2) รวบรวมแบบประเมินและผลคะแนนรวมถึงจัดทำรายงานผลการประเมินดังกล่าวเสนอต่อประธานกรรมการแต่ละชุด ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อศึกษาวิเคราะห์ผลการประเมินร่วมกัน และกำหนดวิธีการพัฒนาการปฏิบัติงานของกรรมการต่อไป

หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ และรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณากบวลงผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ในปีที่ผ่านมาเพื่อใช้ในการพัฒนาการทำงาน

ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

- ระดับคะแนน 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- ระดับคะแนน 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- ระดับคะแนน 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- ระดับคะแนน 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- ระดับคะแนน 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

ซึ่งการประเมินผลจะคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ โดยคะแนนมากกว่าร้อยละ 80 = ดีเยี่ยม คะแนนมากกว่าร้อยละ 60 = ดี คะแนนมากกว่าร้อยละ 40 = พอใช้ และคะแนนน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 40 = ควรปรับปรุง

โดยปี 2568 ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ และผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล สามารถสรุปได้ดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท

	การประเมินคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	การประเมินคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล
หัวข้อการประเมิน	1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 3) การประชุมคณะกรรมการ 4) การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ 6) การพัฒนากรรมการ	1) คุณสมบัติส่วนบุคคล 2) ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ 3) การมีส่วนร่วมในการประชุม 4) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ 5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
คะแนน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยครอบคลุมประเด็นสำคัญในด้านต่าง ๆ ได้แก่ 1.โครงสร้างและคุณสมบัติ 2.การจัดเตรียมและดำเนินการประชุม 3.บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ 4.ด้านการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ (ร้อยละ)	ผลการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล (ร้อยละ)
1) คณะกรรมการตรวจสอบ	100	100
2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน	100	100
3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	100	100
4) คณะกรรมการการลงทุน	100	100
5) คณะกรรมการจัดการ	100	100
6) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	100	100

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมายและสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีผลประเมินแบบทั้งคณะ และผลการประเมินแบบรายบุคคลอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยเลขาธิการบริษัทได้จัดทำรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2568

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้จัดทำแบบประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งครอบคลุมหัวข้อการประเมิน 5 หัวข้อ ได้แก่

- 1) Financial Performance VS Budget (ผลการดำเนินงานทางการเงิน)
- 2) Strategic Performance (การกำหนดกลยุทธ์และการปฏิบัติตามกลยุทธ์)
- 3) People skill Performance (มนุษยสัมพันธ์)
- 4) Leadership skill Performance (ความเป็นผู้นำ)
- 5) Environment Social Governance Performance (ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน)

ในปี 2568 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) มีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” หรือ คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 90.6 โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมายและสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัทได้สรุปผลการประเมินนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

7. การบริหารผู้สืบทอดแผน

การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งทางการบริหาร (Succession plan) ของบริษัท กรู๊ปเพิล โอ ไลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทำขึ้นเพื่อการพัฒนากระบวนการจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบองค์กรในการวางแผนกำลังคนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Workforce Plan) ให้มีความเหมาะสม โดยพัฒนาและบริหารกำลังคนเพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรและประสิทธิภาพของระบบการบริหาร รวมทั้งส่งเสริมให้มีการวางแผนเตรียมความพร้อมเพื่อทดแทนบุคลากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาระบบขององค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนากำลังคน เพื่อเป็นกรอบแนวทางการบริหารและพัฒนา กำลังคนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยเฉพาะตำแหน่งผู้บริหารที่มีผลกระทบต่อภาพรวมกำลังคนที่มีศักยภาพและการสูญเสียอัตราากำลังคนจากการเกษียณอายุ

การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งทางการบริหาร (Succession Plan) ของบริษัทฯ ได้ใช้เครื่องมือเชิงกระบวนการ โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้ร่วมกันพิจารณาและกำหนดหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้

1. การเลือกตำแหน่งเป้าหมายและการกำหนดเกณฑ์คัดเลือกผู้มีความสามารถที่จะทดแทนตำแหน่ง

การเลือกตำแหน่งเป้าหมายที่ต้องการหาผู้มีความสามารถที่จะทดแทนตำแหน่ง (Successor) ถือเป็นขั้นตอนแรกที่สำคัญของการจัดทำ Succession Plan ทั้งนี้ อาจเลือกจากตำแหน่งที่มีการจัดทำทางก้าวหน้าในสายอาชีพไว้แล้วก็ได้ ในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งทางการบริหารของบริษัทฯ ครึ่งนี้ ได้ใช้ตำแหน่งเป้าหมายโดยเลือกจากตำแหน่งที่ได้จัดทำทางก้าวหน้าในสายอาชีพไว้แล้วส่วนหนึ่ง และพิจารณาเลือกตำแหน่งเป้าหมายเพิ่มเติมตามความเหมาะสมในตำแหน่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer)
2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน (Chief Financial Officer)
3. กรรมการผู้จัดการ (Managing Director)
4. กรรมการบริหาร (Executive Director)

ทั้งนี้ในแต่ละตำแหน่งเป้าหมายได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก ผลสัมฤทธิ์หลัก และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของตำแหน่งเป้าหมาย ตลอดจนเกณฑ์เบื้องต้นเพื่อคัดสรรผู้มีความสามารถ

2. การพิจารณาคัดเลือกผู้มีความสามารถที่จะทดแทนตำแหน่ง

กำหนดขั้นตอนกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารประเภท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน (Chief Financial Officer) / กรรมการผู้จัดการ (Managing Director) และกรรมการบริหาร (Executive Director) ไว้อย่างชัดเจน

3. การติดตามประเมินผลและปรับเปลี่ยนวิธีการพัฒนา

เพื่อให้การพัฒนาผู้มีความสามารถเพื่อทดแทนตำแหน่งเป้าหมาย คณะกรรมการสรรหาผู้สืบทอดควรมีการแต่งตั้งผู้สอนงาน (Career Coach) โดยผู้สอนงาน หรือผู้บังคับบัญชาระดับต้น หรือผู้ได้รับมอบหมายให้ดูแลผู้มีความสามารถที่จะทดแทนตำแหน่ง ควรมีการติดตามการปฏิบัติงานของผู้มีความสามารถที่จะทดแทนตำแหน่ง และประเมินผลการพัฒนาศักยภาพของผู้นั้นเป็นระยะ ๆ โดยการพูดคุยถึงความสามารถที่ได้รับการพัฒนาและไม่ได้รับการพัฒนา และการให้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) อย่างตรงไปตรงมา โดยมีจุดมุ่งหมายให้ผู้ที่ได้รับการพัฒนาได้ทราบจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเอง และเพื่อให้สามารถพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการทำงานทั้งหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งการปรับเปลี่ยนวิธีการพัฒนาและปรับปรุงความสามารถตามความเหมาะสม ตลอดจนจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาหลักเกณฑ์และทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบแผนการสืบทอดดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

การส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct)

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) รวมทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (“กลุ่มบริษัท”) คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้บริษัทฯ จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) เกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) และโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งเป็นการกำหนดขอบเขต มาตรฐานความประพฤติที่บุคลากรของบริษัทฯพึงกระทำในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องยึดถือปฏิบัติตามค่านิยมร่วมของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ โดยมุ่งหวังให้การบริหารและการปฏิบัติงานมีความโปร่งใส ชัดเจน เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ ผนวกเกียรติและศักดิ์ศรี ควบคู่กับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของลูกค้า คู่ค้า และประชาชน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรยึดถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยมีกระบวนการสื่อสารให้พนักงานทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การเปิดเผยบนเว็บไซต์ การประชุมนิเทศพนักงานใหม่ การอบรมทบทวนประจำปี เป็นต้น

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) มีเนื้อหาสาระสำคัญครอบคลุมในเรื่อง ดังนี้

1. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และที่ปรึกษา	8. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับนโยบาย และแนวปฏิบัติของบริษัทฯ
2. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงาน	9. การใช้ทรัพย์สิน ข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ รวมทั้งการดูแลรักษา
3. สิกขิณูชนชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน	10. การปฏิบัติต่อลูกค้าและคุณภาพผลิตภัณฑ์/สื่อสารทางการตลาด
4. ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย	11. การปฏิบัติต่อคู่สัญญา (คู่ค้าและเจ้าหนี้)
5. การรับหรือให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่อาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด	12. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการทำธุรกรรมของบริษัทฯ	13. บทลงโทษ
7. การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ	

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการขั้นตอนการดำเนินการสอบสวน และการพิจารณาบทลงโทษผู้ประพฤติผิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยระบุผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ รวมถึงกำหนดแนวทางป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ประพฤติผิดจรรยาบรรณซ้ำอีก ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ จะดำเนินการติดตามและทบทวนกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน และติดตามให้มีการปรับปรุงแก้ไขนโยบายและแนวทางการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอทุกปีให้สอดคล้องกับข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็นและเหมาะสม

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบการกระทำผิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภทข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการกระทำผิดจรรยาบรรณ นโยบาย ระเบียบบริษัท

• ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในการทำธุรกรรมของบริษัทฯ	-	เรื่อง
• การละเมิดสิทธิมนุษยชน	-	เรื่อง
• การกระทำอันไม่เป็นธรรม หรือเอาเปรียบผู้ลงทุนโดยใช้ข้อมูลภายใน	-	เรื่อง
• การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับนโยบาย และแนวปฏิบัติของบริษัทฯ	-	เรื่อง
• การใช้ทรัพย์สิน ข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ	-	เรื่อง

บริษัทฯ ได้ประชาสัมพันธ์ให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ จึงได้จัดอบรมหลักสูตร “ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร” ประจำปี 2568 ในรูปแบบการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online Learning) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรับทราบและนำไปถือปฏิบัติ ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ร้อยละ 100 เข้ารับการอบรมและผ่านเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ

(ท่านสามารถศึกษาจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (ฉบับเต็ม) ได้ที่ <https://investor.iii-logistics.com/th/corporate-governance/cg-report-and-download> ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ และสร้างผลกระทบทางลบด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร รวมทั้งความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของลูกค้า บริษัทฯ จึงถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีนโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวปฏิบัติ ตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสายหลักและอีกชั้นในรูปแบบของ คู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการ ทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ด้วยจิตสำนึกของความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงานโดยปราศจากการทุจริตและคอร์รัปชัน อันเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้พัฒนาไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยหรือ Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) ครั้งแรกเมื่อเดือนมิถุนายน 2565 และได้รับอนุมัติการต่ออายุการรับรอง ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เป็นระยะเวลา 3 ปี จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2571 และในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงส่งหนังสือถึง ลูกค้า คู่ค้าและผู้พันธมิตรทางการค้าของบริษัทฯ เพื่อขอความร่วมมือปฏิบัติตามข้อกำหนดในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งรณรงค์ให้เข้าร่วมโครงการ No Gift Policy ไม่รับ ไม่ให้ ของขวัญ ตลอดจนสนับสนุนให้บุคลากรของบริษัทฯ ตระหนักเห็น ความสำคัญและการมีส่วนร่วมในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในองค์กรผ่านกระบวนการและเครื่องมือต่างๆ ดังนี้

- **กำหนดแนวปฏิบัติ** นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันกำหนดให้บุคลากรของบริษัทฯ ไม่ดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน เช่น การบริจาคเพื่อการกุศล การเลี้ยงรับรอง การให้หรือรับของขวัญ การให้เงินสนับสนุนหรือเงินช่วยเหลือทางธุรกิจ การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน รวมทั้งต้องปฏิบัติตามคู่มือ มาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด
- **การประเมินความเสี่ยง** บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายงานสำคัญของธุรกิจหลักและบริษัทย่อยดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมที่สามารถติดตาม เพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยรายงานผลการประเมินความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ นอกจากนี้ ผู้ตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระ ได้ตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งความเสี่ยง อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และได้รายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

- **การสื่อสารและอบรม** บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนรับทราบและให้ความร่วมมือปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น จัดอบรมแก่พนักงานใหม่, จัดอบรมหลักสูตร “ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร” ในรูปแบบการเรียนออนไลน์ (Online Learning) เพื่อทบทวนความรู้และทดสอบความเข้าใจกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นประจำทุกปี ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทร้อยละ 100 เข้ารับการอบรมและผ่านเกณฑ์การทำแบบทดสอบหลังการอบรมร้อยละ 100 พร้อมทั้งได้มีการลงนามรับทราบและตกลงว่าจะถือปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ นอกจากนี้ได้มีการประชาสัมพันธ์แจ้งคู่ค้าให้ทราบถึงเจตนารมณ์และขอความร่วมมือปฏิบัติตามข้อกำหนดในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เช่น งดการให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปีเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน มีเนื้อหาสาระสำคัญครอบคลุมในเรื่อง ดังนี้

1. การไม่ดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม จะต้องดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา และทุกการดำเนินงานจะต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การวางตัวเป็นกลางทางการเมือง ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการผูกฟัหรือสนับสนุนพรรคการเมืองใดหรือผู้หนึ่งผู้ใดที่มีอำนาจทางการเมือง
3. กำหนดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม สม่าเสมอ เพื่อป้องกันไม่ให้พนักงานมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมหรือสุ่มเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน
4. การอบรมให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงสื่อให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
5. มีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อมาตรฐานต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทางเพื่อให้พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย เพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา
6. การกระทำการใด ๆ ที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ถือว่าเป็นความผิดตามกฎหมายหรือวินัยที่เกี่ยวข้อง และจะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทหรือมีโทษทางกฎหมาย

(ท่านสามารถศึกษานโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (ฉบับเต็ม) ได้ที่ <https://investor.iii-logistics.com/th/corporate-governance/cg-report-and-download> ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการทุจริตและคอร์รัปชัน

นโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานและบุคคลภายนอกให้ข้อมูล รายงานเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริตและ คอร์รัปชันใด ๆ ที่เกิดขึ้นในบริษัทฯ โดยได้กำหนดกลไกในการให้ความคุ้มครองผู้ที่ให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ ในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ได้แก่ การแจ้งเบาะแส หรือการให้ข้อมูล รวมถึงการปฏิเสธการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการกระทำดังกล่าว นั้น จะไม่ทำให้ผู้แจ้งได้รับความเดือดร้อนและเสียหาย บริษัทฯ กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส / ร้องเรียน ผ่านช่องทางใดช่องทางหนึ่งไว้ ดังนี้

ผู้รับเรื่องร้องเรียน

ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการจัดการ และ/หรือผู้จัดการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ

ช่องทางร้องเรียน

- การร้องเรียนโดยหนังสือ: บริษัท กริฟฟิฟ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 628 ชั้น 3 อาคารกริฟฟิฟ โอ ซอยกลับชม ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
- การร้องเรียนผ่านอีเมล: whistleblowing@iii-logistics.com
- การร้องเรียนด้วยวาจา: ผู้จัดการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ
- กล่องรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ
- เว็บไซต์บริษัท: www.iii-logistics.com

กระบวนการจัดการกับเรื่องร้องเรียน

เมื่อได้รับแจ้งว่ามีการกระทำผิดหรือการทุจริตและคอร์รัปชัน ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลกิจการ ซึ่งเป็นหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน จะทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อประเมินและตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับในเบื้องต้นร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน หากพบว่าข้อมูลที่ได้รับมีมูลว่าอาจมีการกระทำผิดหรือการทุจริตและคอร์รัปชัน จะดำเนินการตามขั้นตอนการสอบสวนตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนดไว้

หากสอบสวนแล้วพบว่า มีการการกระทำผิดหรือการทุจริตและคอร์รัปชัน การพิจารณาโทษจะขึ้นอยู่กับลักษณะความร้ายแรงของข้อเท็จจริงและความเสียหายที่เกิดขึ้น โดยเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานและสภาพการจ้างของบริษัทและอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนด หากการกระทำนั้นถือเป็นการกระทำความผิดตามกฎหมาย

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในปี 2568 ปรากฏรายละเอียดดังนี้

ผลดำเนินงานสำคัญ	2565	2566	2567	2568	เป้าหมาย
การเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand Private Sector Collective Action Coalition against Corruption: CAC)	สมาชิก CAC	สมาชิก CAC	สมาชิก CAC	สมาชิก CAC ได้รับการต่ออายุครั้งที่ 1	สมาชิก CAC
การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	100%	100%	100%	100%	100%
การอบรมความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรที่มีผลกระทบจากแบบทดสอบผ่านเกณฑ์ร้อยละ 100	100%	100%	100%	100%	100%
การแจ้งคู่ค้าทุกรายให้ทราบถึงเจตนารมณ์และขอความร่วมมือปฏิบัติตามข้อกำหนดในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	100%	100%	100%	100%	100%
การร้องเรียนการกระทำผิดที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ	0	0	0	0	0

มาตรการคุ้มครองและการรักษาความลับ

บริษัทฯ กำหนดให้ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส หรือพยานบุคคลที่เกี่ยวข้องได้รับการคุ้มครอง โดยปกปิดชื่อ หรือข้อมูลส่วนบุคคลไว้ในชั้นความลับ (Confidential) ตามข้อกำหนดของบริษัทว่าด้วยการกำหนดชั้นความลับ และการรักษาความปลอดภัยเกี่ยวกับเอกสารจะจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลได้ ตลอดจนผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับจะเปิดเผยข้อมูลตามความจำเป็นในการปฏิบัติงาน หรือเป็นการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น

บริษัทฯ จะให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลการกระทำผิดหรือการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงผู้ที่ให้ความร่วมมือหรือความช่วยเหลือในการสอบสวนด้วยเจตนาสุจริต และอาจพิจารณาให้ความคุ้มครองเพิ่มเติมเป็นพิเศษตามความเหมาะสม โดยจะพิจารณาจากระดับความร้ายแรงและความสำคัญของเรื่องที่ร้องเรียน

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานหรือผู้บริหารที่ปฏิเสธการทุจริตและคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ ต้องสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีการรายงานสรุปการรับเรื่องการแจ้งข้อมูลการกระทำผิดหรือการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ) และหรือคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ซึ่งในปี 2568 ในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 และการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ) ครั้งที่ 6/2568 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 ได้รายงานให้คณะกรรมการทั้ง 2 คณะ ทราบว่า ไม่พบข้อร้องเรียนการแจ้งข้อมูลการกระทำผิดหรือการทุจริตและคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่บริษัทฯ กำหนด

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. การกำกับดูแลการป้องกันการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใด ๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีหลักการที่สำคัญดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่ประกอบธุรกิจแข่งกับบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือการกระทำที่ก่อให้เกิดการผูกพันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่ใช้หรือยอมให้ผู้อื่นใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนทั้งโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อแสวงหาประโยชน์จากบริษัทฯ
4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในกรณีจำเป็นต้องเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาโดยทันที
5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่นำข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ ไปแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวและ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

(ท่านสามารถศึกษานโยบายการป้องกันการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (ฉบับเต็ม) ได้ที่ <https://investor.iii-logistics.com/th/corporate-governance/cg-report-and-download> ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

ในปี 2568 บริษัทฯ ติดตามดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถาม กำกับดูแล และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส โดยยึดหลักความสมเหตุสมผลและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด ซึ่งไม่พบรายการที่ผิดปกติ

บริษัทฯ ได้สื่อสารและส่งเสริมความรู้เข้าความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบและนำไปถือปฏิบัติ จึงกำหนดให้นโยบายดังกล่าวไว้ในกรอบหลักสูตร “ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร” ประจำปี 2568 ในรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ (Online Learning) เพื่อทบทวนความรู้และทดสอบความเข้าใจกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นประจำทุกปี ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทร้อยละ 100 เข้ารับการอบรมและผ่านเกณฑ์การทำแบบทดสอบหลังการอบรมร้อยละ 100 พร้อมทั้งได้มีการลงนามรับทราบและตกลงว่าจะถือปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ

2. การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า ตลอดจนพนักงานของบริษัทฯ ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ให้เป็นไปตามกฎหมายและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่แนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน อีกทั้งได้มีการดำเนินการด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

(ท่านสามารถศึกษานโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน (ฉบับเต็ม) ได้ที่ <https://investor.iii-logistics.com/th/corporate-governance/cg-report-and-download> ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

การดำเนินการด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

- 1) บริษัทฯ สื่อสารและให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าของบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของหลักทรัพย์ของหลักทรัพย์ โดยตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- 2) แจ้งเตือนให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อถึงระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของหลักทรัพย์ (Black-Out Period) ก่อนการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของหลักทรัพย์ ต่อสาธารณะเพื่อให้ข้อมูลนั้นได้รับการเปิดเผยสู่สาธารณะชนอย่างทั่วถึงก่อน
- 3) บริษัทฯ ได้เปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปี นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง และได้กำหนดให้เลขาธิการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 4) บริษัทฯ ได้สื่อสารและส่งเสริมความรู้เข้าความเข้าใจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีบทกวนนโยบายต่างๆ ผ่านการอบรมหลักสูตร “ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร” ประจำปี 2568 ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ร้อยละ 100 เข้ารับการอบรมและผ่านเกณฑ์การทําแบบทดสอบหลังการอบรมร้อยละ 100 พร้อมทั้ง ได้มีการลงนามรับทราบและตกลงว่าจะปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบการกระทำผิดของกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการกระทำอันไม่เป็นธรรม หรือเอาเปรียบผู้ลงทุนโดยใช้ข้อมูลภายใน

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

ตามที่บริษัทฯ กำหนดนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยไม่ให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จัดทำและรายงานการถือครองหลักทรัพย์แก่เจ้าพนักงาน-กรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และอธิบดีกรมการทะเบียนหลักทรัพย์ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดตลอดจนแจ้งให้เลขาธิการบริษัทรับทราบเพื่อรวบรวมและสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการรับทราบ ดังนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ			สัดส่วนการถือหุ้น (%)
		ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง	ณ วันที่ 22 มกราคม 2569	
1. นายเกริกไกร จีระแพทย์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	-	-	-	-
2. นายวุฒิพงษ์ ไบฬชาติ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	-	-	-	-
3. นายอภิชาติ จีระพันธุ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
4. นายวิภูธร ตรีสุคนธ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
5. นายทิพย์ ดาลาส คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	120,334,884 27,733,333	(+1,000,000) -	121,334,884 27,733,333	15.02% 3.43%
6. นายวิรัช นอนน้อยธรรม คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	111,081,580	(+705,900)	111,787,480	13.84%
7. นายธนากร ตาตะยานนท์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการบริษัท	12,533,275	(+80,000)	12,613,275	1.56%
8. นางตรึง รัตพงษ์พูล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการบริษัท	7,993,970	(+58,800)	8,052,770	1.00%
9. นายจิโรจ พมาจรัส คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการบริษัท	26,958,671	(+20,000)	26,978,671	3.34%
10. นายเวสสิมศักดิ์ กาญจนวรินทร์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการบริษัท	29,040,605	-	29,040,605	3.60%

3. การกำกับดูแลบริษัทและบริษัทย่อย

นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท กริฟฟิฟ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารจัดการบริษัทย่อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทฯ เอง และเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว และกำหนดให้การทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย เป็นเรื่องที่จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ให้กรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องดังกล่าวก่อนที่บริษัทย่อยจะจัดประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของตนเองเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนการทำรายการหรือดำเนินการในเรื่องนั้น

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลโครงสร้างบริหารงานและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินการ ทำรายการเกี่ยวโยง และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินต่อบริษัทฯ โดยจะต้องยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายของบริษัทฯ ตลอดจนหลักเกณฑ์ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อย่างไรก็ดี คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลโดยการมอบอำนาจให้กรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารเข้าไปเป็นตัวแทนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมโดยจะต้องเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งการแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และสอดคล้องกับอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้

(ท่านสามารถศึกษานโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ฉบับเต็ม) ได้ที่ <https://investor.iii-logistics.com/th/corporate-governance/cg-report-and-download> ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัท กริฟฟิฟ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จะลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจที่ประกอบธุรกิจด้านโลจิสติกส์ เช่นเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ หรือกิจการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือกิจการที่สนับสนุนกิจการของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต สอดคล้องกับเป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ รวมทั้งสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ทั้งนี้ การขออนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง จะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 โดยการลงทุนในกิจการดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องนั้น ๆ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นที่มีใช้ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ทั้งนี้ การลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสถานะของธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ

(ท่านสามารถศึกษานโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง (ฉบับเต็ม) ได้ที่ <https://investor.iii-logistics.com/th/corporate-governance/cg-report-and-download> ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

4. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจึงได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น โดยอธิบายถึงวิธีการที่บริษัทฯ ปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การเก็บรวบรวม การจัดเก็บรักษา การใช้ การเปิดเผย รวมถึงสิทธิต่าง ๆ ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น เพื่อเปิดเผยให้เจ้าของข้อมูลและบุคคลทั่วไปได้รับทราบ บริษัทฯ สื่อสารและเผยแพร่ นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่พนักงานทุกหน่วยงานในบริษัทฯ ที่มีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ให้ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้ความเข้าใจและพร้อมจะรักษาสิทธิของผู้อื่น ตลอดจนดูแลสิทธิของตนเองในเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ จึงกำหนดให้จัดอบรมนโยบายดังกล่าวไว้ในการอบรมหลักสูตร “ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร” ประจำปี 2568 ในรูปแบบการเรียนออนไลน์ (Online Learning) เพื่อทบทวนความรู้และทดสอบความเข้าใจกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นประจำทุกปี ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ร้อยละ 100 เข้ารับการอบรมและผ่านเกณฑ์การทำแบบทดสอบหลังการอบรมร้อยละ 100 พร้อมทั้งได้มีการลงนามรับทราบ และตกลงว่าจะถือปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ

(ท่านสามารถศึกษา นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ฉบับเต็ม) ได้ที่ <https://investor.iii-logistics.com/th/corporate-governance/cg-report-and-download> ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

5. นโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศ

บริษัทฯ เน้นให้การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยตามนโยบายรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศ โดยจัดให้มีหน่วยงานทำหน้าที่โดยตรงในการดูแลความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศ ทำการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติของหน่วยงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ตามที่บริษัทฯ กำหนด และสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

แนวปฏิบัติการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งข้อมูลต่าง ๆ ที่อยู่ในระบบเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยหลีกเลี่ยงการใช้งานในเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงานหรืออาจกระทบกระเทือนกับประสิทธิภาพในการทำงานของระบบ
2. ห้ามใช้งานระบบเพื่อเข้าถึงหรือส่งข้อมูลที่มีเนื้อหาขัดต่อศีลธรรมอันดีเกี่ยวกับการพนันกระทำความมั่นคงของชาติ หรือละเมิดสิทธิของผู้อื่น
3. ใช้งานระบบให้ถูกต้องตามสิทธิที่ได้รับอนุญาต เก็บรักษาและไม่ยินยอมให้ผู้อื่นใช้รหัสผ่านสำหรับเข้าใช้งานระบบ
4. หลีกเลี่ยงการติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง การแก้ไขเปลี่ยนแปลงการตั้งค่าระบบฯ ที่อาจมีผลต่อความปลอดภัย หากประสบปัญหาหรือพบเห็นความผิดปกติในการใช้งานให้ติดต่อผู้ดูแลด้าน IT

ผลการดำเนินงานในปี 2568

1. ด้านการปรับปรุงแผนปฏิบัติการ (Operational Process)

บริษัทฯ ได้ยกระดับการรักษาความปลอดภัยด้วยกระบวนการบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้งาน (User Account Lifecycle Management) โดยมีการตรวจสอบและยืนยันความถูกต้องของรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าถึงระบบ (Authorized User Verification) ทั้งในส่วนของ Server และ Network Infrastructure เพื่อให้มั่นใจว่าสิทธิการใช้งานมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน (Accuracy & Currency) พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการทบทวนสิทธิ (Monthly Access Log Review) อย่างต่อเนื่องทุกเดือน

2. ด้านระบบสารสนเทศและระบบเครือข่าย (Information Technology and Network)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเสริมสร้างเสถียรภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยได้โยกย้ายศูนย์สำรองข้อมูลกรณีภัยพิบัติ (DR Site Relocation) ไปยังพื้นที่ยุทธศาสตร์ใหม่ที่มีความมั่นคงปลอดภัยสูง พร้อมทั้งดำเนินการซ้อมแผนกู้คืนระบบสารสนเทศ (Disaster Recovery Drill) แบบบูรณาการร่วมกับแผนบริหารจัดการเหตุฉุกเฉิน (IT Emergency Management) ของกลุ่มบริษัทในเครือ เพื่อทดสอบความพร้อมในการปฏิบัติงานจริง นอกจากนี้ ยังได้วางมาตรการตรวจ

สอบความสมบูรณ์ของข้อมูลสำรอง (Backup Integrity Verification) และประเมินผลการกู้คืนระบบ (Restoration Testing) อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลและระบบปฏิบัติงานหลักสามารถกลับมาให้บริการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุดเมื่อเกิดเหตุขัดข้อง และติดตั้งระบบบริหารจัดการสภาพแวดล้อมภายในศูนย์ข้อมูลแบบอัตโนมัติ

3. ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพและความปลอดภัยระบบเครือข่าย (Network Optimization & Security Hardening)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Infrastructure) โดยใช้หลักการ Network Segmentation เพื่อแยกส่วนเครือข่ายเครื่องแม่ข่าย (Server Farm) ออกจากเครือข่ายผู้ใช้งานทั่วไป พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยี VLAN บนระบบ Virtualization ในการจัดแบ่งโซนตามโครงสร้างองค์กร และกำหนดนโยบายการควบคุมการเข้าถึง (Firewall Policy) อย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการลุกลามของภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Lateral Movement Prevention) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรเครือข่าย รวมถึง การยกระดับระบบป้องกันภัยคุกคามขั้นสูง (Advanced Endpoint Protection Upgrade) โดยดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบป้องกันไวรัสสู่เทคโนโลยี Next-Generation Antivirus (NGAV) และ Endpoint Detection and Response (EDR)

ในช่วงระหว่างปีที่ผ่านมา บริษัทฯ กำลังศึกษาความเป็นไปได้การยกระดับขีดความสามารถในการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Resilience) ด้วยการนำเทคโนโลยี SIEM (Security Information and Event Management) มาประยุกต์ใช้เพื่อบูรณาการระบบบริหารจัดการข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (Centralized Log Management) และระบบติดตามสถานะเครือข่าย (Network Monitoring System) เข้าด้วยกัน ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของเหตุการณ์ (Event Correlation) และแจ้งเตือนภัยคุกคามแบบเรียลไทม์ (Real-time Alerting) ส่งผลให้การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเป็นไปเชิงรุก (Proactive Security Posture)

4. ด้านระบบปฏิบัติงาน (Software Management)

บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนกลยุทธ์ Digital Supply Chain Transformation ด้วยการนำระบบ Cyber 365 มาใช้เป็นแพลตฟอร์มบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Cloud-Based ERP) สำหรับกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์เคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย (Chemical and Specialty Business) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลแบบเรียลไทม์ และรองรับรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น (Work from Anywhere) ผ่านโครงสร้างพื้นฐานบนระบบคลาวด์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการทยอยขอบเขตการใช้งานระบบดังกล่าว (System Rollout) เข้าสู่กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management Business) เพื่อสร้างมาตรฐานการดำเนินงานที่เป็นเลิศในระดับเดียวกันทั้งองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์ โดยดำเนินการพัฒนาระบบคลังข้อมูลทางการเงินขนาดใหญ่ (Financial Big Data Architecture) ผ่านกระบวนการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูล (Data Integration) จากทุกหน่วยงานและบริษัทย่อยในเครือข่ายเข้าสู่ศูนย์กลาง เพื่อนำมาประมวลผลเชิงลึกด้วยเทคนิค Data Mining และนำเสนอผ่านระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence: BI) ซึ่งแสดงผลในรูปแบบ Interactive Dashboard ที่มีความยืดหยุ่นสูง ช่วยให้ผู้บริหารสามารถวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานได้หลากหลายมิติ (Multi-dimensional Analysis) เพื่อการตัดสินใจที่แม่นยำและทันต่อสถานการณ์

5. ด้านการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy Development)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยได้ดำเนินโครงการส่งเสริมทักษะทางดิจิทัล (Digital Literacy Program) ครอบคลุม 3 ด้านสำคัญ เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัล (Digital Culture) ในกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

- AI Literacy & Data Analytics: เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (AI Fundamentals) และการใช้เครื่องมือ Generative AI เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Data Analysis) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล
- Digital Workflow & Automation: ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีลดกระบวนการทำงานซ้ำซ้อน (Process Automation) ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง OCR และ RPA เพื่อมุ่งสู่การทำงานแบบไร้กระดาษ (Paperless Operations) เพิ่มความเร็วและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- Cyber Hygiene & Data Privacy: สร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคง ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Security & Privacy Awareness) เพื่อให้พนักงานมีภูมิคุ้มกันในการใช้งานระบบสารสนเทศและเข้าใจบทบาทหน้าที่ในการรักษาความปลอดภัยข้อมูลขององค์กร

6. การเคารพสิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า โดยยึดมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และควบคุมดูแลรักษาข้อมูลของลูกค้าให้ปลอดภัย รวมทั้งนำไปใช้เท่าที่จำเป็นตามขอบเขตการให้ความยินยอมของลูกค้า ซึ่งในปี 2568 ไม่พบว่ามีกรณีร้องเรียนที่มีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

7. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคมและชุมชน ตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ โดยได้กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายและหลักการสากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อันประกอบด้วย การเคารพสิทธิในการเจรจาต่อรอง (Right to Collective Bargaining) เสรีภาพในการสมาคม (Freedom of Association) การกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม (Equal Remuneration) การป้องกันไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติ (Discrimination) การต่อต้านการคุกคามทั้งที่เกี่ยวข้องกับทางเพศและรูปแบบอื่นๆ (Protection Against Anti-harassment in both sexual and non-sexual) การต่อต้านการค้ามนุษย์ (Human Trafficking) การบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) แรงงานเด็ก (Child Labor) และสิทธิอื่นๆ (Other Rights) ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อสิทธิของกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Groups) ได้แก่ เด็ก ผู้พิการ สตรี ชนกลุ่มน้อย ผู้อพยพ ชนพื้นเมือง ชุมชนท้องถิ่น แรงงานต่างด้าวหรือแรงงานที่จ้างผ่านบุคคลที่สาม เพศทางเลือก และผู้สูงอายุ ในทุกๆ กิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด

(ท่านสามารถศึกษานโยบายสิทธิมนุษยชน (ฉบับเต็ม) ได้ที่ <https://investor.iii-logistics.com/th/corporate-governance/cg-report-and-download> ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

การควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยระบบการควบคุมภายในที่ดีจะสามารถช่วยป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท และผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้น บริษัท กริฟเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จึงให้ความสำคัญกับการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และเป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางที่ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเสนอแนะ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากลของ COSO ที่กำหนดไว้เป็นกรอบโครงสร้างที่เชื่อมต่อกันของการควบคุมภายใน (Internal Control Framework) โดยมีองค์ประกอบหลัก 5 ประการ และหลักการขององค์ประกอบอีก 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2568 ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 และครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายใน โดยได้ชักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และได้ตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ประการ คือ

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพียงพอ และเหมาะสม โดยได้กล่าวถึงเรื่องดังกล่าวในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่าง ๆ คณะกรรมการบริษัทกำกับให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ตามนโยบาย มาตรการ และกระบวนการการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติใน CG Code และเป็นไปตามเป้าหมายวัตถุประสงค์กฎหมายระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทอยู่รอดจากการที่บุคคลหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคล นำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีรายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือสอดคล้องกับสภาพและลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงมีระบบควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ที่ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลต่าง ๆ ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจจัดการ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นต่อความเหมาะสมและสมเหตุสมผลของการจัดทำรายการอย่างชัดเจน และมีการบันทึกบัญชีที่ต้องครบถ้วนเพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ

อนึ่ง เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้องค์กรฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในที่เป็นบุคคลภายนอกได้แก่ บริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด (ผู้ตรวจสอบภายใน) โดยมีนางสาว ชญานิษฐ์ เกตุกิสสา ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นบุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งขึ้นให้เป็นผู้ดูแลประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่ตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและมีกฎบัตรที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการทบทวนกฎบัตรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จึงกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาสต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด ได้นำผลจากการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายบริหารในปี 2567 และข้อมูลในเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญต่อการบริหารจัดการมาใช้เป็นข้อมูลเพื่อจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี 2568 และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาอนุมัติแผนงาน โดยเน้นการให้ความมั่นใจในด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลบัญชีและการเงิน ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ทั้งนี้ผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของระบบงานที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ กระบวนการบริหารบุคคลากรและจ่ายค่าแรง และเงินเดือน ความปลอดภัยของการให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) กระบวนการขายและการบริการลูกค้า สอบทานโอกาสที่จะเกิดทุจริตหรือข้อผิดพลาดที่มีนัยสำคัญ การประเมินกรอบการควบคุมภายใน COSO2013 อย่างไรก็ดี ผู้ตรวจสอบภายในได้มีการสอบทานเพื่อให้มั่นใจว่า นโยบาย คู่มือปฏิบัติงาน ขั้นตอนการรวบรวมและรายงาน อำนาจในการอนุมัติ และแบบฟอร์มต่าง ๆ ของบริษัทฯ สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับแบบประเมินตนเองที่กำหนดไว้และการดำเนินการมีความสำเร็จเป็นไปตามแผนที่กำหนดนอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการติดตามการทบทวนและประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน จากการทบทวนโดยคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่พบการดำเนินงาน และทรัพยากรอื่นต่าง ๆ จากความเสี่ยงที่เกิดจากการประทุพผิตที่ขัดต่อนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน อย่างไรก็ดี ยังได้ติดตามสอบทานความเสี่ยงที่เกิดจากการประทุพผิตที่ขัดต่อนโยบายและจรรยาบรรณทางธุรกิจและการทุจริตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นผ่านช่องทางที่ให้พนักงานในบริษัทฯ หรือบุคคลภายนอกแจ้งเบาะแสหรือข้อมูลการกระทำที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ในปี 2568 พบว่าบริษัทฯ ไม่มีรายงานการกล่าวโทษหรือร้องเรียนทุกกรณี ทำให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการควบคุมความเสี่ยงเรื่องการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันที่สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และได้มีการตรวจติดตามประเด็นค้างจากการตรวจสอบภายในไตรมาสที่ 1 – 3 ของปี 2568 ซึ่งจากการตรวจสอบพบว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมเพียงพอ มีประสิทธิผล ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และความร่วมมือของฝ่ายบริหาร ทำให้ประเด็นที่พบจากการตรวจสอบถูกแก้ไขปรับปรุงเรียบร้อยแล้วเป็นส่วนใหญ่

อย่างไรก็ดี สำหรับผลการตรวจสอบที่อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและป้องกันนั้น ทางฝ่ายจัดการและฝ่ายบริหารได้มีการบริหารจัดการ โดยจัดทำแผนในการดำเนินการแก้ไขและติดตามเพื่อให้แล้วเสร็จตามเป้าหมายที่วางไว้



|| รายการระหว่างกัน

นโยบายการทำรายการระหว่างกัน

1. มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัท กริฟเพิล โอโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ก.ล.ด. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบกับประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสำนักงาน ก.ล.ด. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้บริษัทฯ ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในเรื่องใด บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำการตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ทั้งนี้ การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และการทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ให้มีหลักการดังนี้

• การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการระหว่างกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทฯ เสนอขออนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัท ให้คณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากรายการดังกล่าวมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการประชุมคณะกรรมการในทุกไตรมาส

• การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป จะต้องถูกพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอก และ/หรือราคาตลาด และ/หรือมีราคาหรือเงื่อนไขของการทำรายการดังกล่าวในระดับเดียวกันกับบุคคลภายนอก และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ ในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าว เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการในครั้งต่อไป

สำหรับการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการ

ดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่าง บริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One report)

บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบขั้นตอนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องที่เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

2. นโยบายในการทำรายการระหว่างกัน

- 2.1 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องจัดทำรายการการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งครั้งแรก และให้รายงานทุกครั้ง เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสียให้แก่ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ เลขาธิการบริษัท เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการดำเนินการตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน และป้องกันความขัดแย้งทางประโยชน์
- 2.2 หลีกเลี่ยงการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 2.3 ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯ จะปฏิบัติตามขั้นตอนและการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- 2.4 กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการระหว่างกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's length basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผลและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นทุกราย กรณีที่ไม่มีราคาคงกล่าว บริษัทฯ จะเปรียบเทียบกับราคาสินค้าหรือบริการกับราคากายนอกภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน

2.5 ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการระหว่างกันจะไม่สามารถอนุมัติหรือออกเสียงเพื่อลงมติในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

2.6 ในการพิจารณาการทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯ อาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการระหว่างกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว สมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย

3. นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต คือ รายการค่าบริการของหนังสือค่าประกันจากสถาบันการเงิน โดยใช้เงินหนังสือค่าประกันของ TLG รายการบริษัทร่วมและการร่วมค้า เช่นพื้นที่สำนักงานและบริการที่เกี่ยวข้องกับรายการการใช้บริการด้านบริการขนส่งและกระจายสินค้า อินตราและสารเคมี และบริการหั่วลากตู้คอนเทนเนอร์กับ R&K รายการการให้บริการโลจิสติกส์และกิจกรรมต่อเนื่องของบริษัทร่วม และการร่วมค้าในกลุ่มรายการระหว่างกันที่จะไม่เกิดขึ้นต่อไปในอนาคต คือรายการที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท รายการที่เกี่ยวข้องกับซื้อขายทรัพย์สิน และรายการการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมค้า หากจะเกิดขึ้นอีก จะเป็นไปตามมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันและนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ

โดยหากกลุ่มบริษัทจะมีรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กลุ่มบริษัทจะปฏิบัติตามมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน และคณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบริษัท กับบุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บริษัท กริฟเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วมในกลุ่ม

บริษัท	ชื่อย่อ	สัดส่วนถือหุ้น
บริษัท กริฟเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)	TLG	N/A
บริษัท กริฟเพิล โอ แอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	TAX	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
บริษัท เอเชีย กราวด์ เซอร์วิส จำกัด	AGS	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
บริษัท กริฟเพิล โอ มาร์โกม เอเยนซีส์ จำกัด	TMA	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
บริษัท กริฟเพิล โอ ซัพพลายเชน จำกัด	TSC	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
บริษัท ครอส บอร์ดอร์ คาร์โก จำกัด	CBC	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
บริษัท ดีจี แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	DGP	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
บริษัท ฮาซเคมี โลจิสติกส์ แมนเจเมนต์ จำกัด	HLM	ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย TLG
บริษัท กริฟเพิล โอ อินเตอร์เนชั่นแนล พิกัส อัลติตี้	TIL	ถือหุ้นร้อยละ 100 โดย TLG
บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ANI	ถือหุ้นร้อยละ 36.15 โดย TLG
บริษัท ซีเค โลน (ประเทศไทย) จำกัด	CKT	ถือหุ้นร้อยละ 42 โดย TLG
บริษัท เอ็กคู เวลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	ECU	ถือหุ้นร้อยละ 43 โดย TLG
บริษัท ฮาซเคมี ทรานส์ แมนเจเมนต์ จำกัด	HTM	ถือหุ้นร้อยละ 59.99 โดย HLM
บริษัท ดีจี แพคเกจจิ้ง พิกัส อัลติตี้	DGPS	ถือหุ้นร้อยละ 50 โดย TLG
บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด	SAL	ถือหุ้นร้อยละ 25.46 โดย TLG
บริษัท แกเล็คซี่ เวเนเจอร์ส จำกัด	GV	ถือหุ้นร้อยละ 30.77 โดย TLG
บริษัท เมคเซนส์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	MAKESEND	ถือหุ้นร้อยละ 30 โดย TLG
บริษัท พร้อม สปีด คอมเมอร์ส จำกัด	SPEED	ถือหุ้นร้อยละ 18 โดย TLG
บริษัท ทีเอสแอล โลจิสติกส์ จำกัด	TSL	ถือหุ้นร้อยละ 50.99 โดย TLG
บริษัท เอเชีย ทอเวินตี้โฟร์ พิกัส อัลติตี้	AZIA24	ถือหุ้นร้อยละ 30 โดย TLG
บริษัท แพคตรา อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	PACT	ถือหุ้นร้อยละ 55 โดย TLG
บริษัท ดีจีพี เทรนนิง จำกัด	DGPT	ถือหุ้นร้อยละ 40 โดย DGP

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ประกอบด้วย

- (ก) กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท
- (ข) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (ค) ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (ง) บุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ทางสมรส หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายกับบุคคลตาม (ก) (ข) หรือ (ค) ซึ่งได้แก่ บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง บุตร หรือคู่สมรสของบุตร
- (จ) นิติบุคคลใด ๆ ที่บุคคลตาม (ก) (ข) หรือ (ค) ถือหุ้นหรือมีอำนาจควบคุมหรือมีส่วนได้ส่วนเสียอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมอย่างมีนัยสำคัญ

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัท ที่มีการทำรายการระหว่างกันในช่วงปี 2568, ช่วงปี 2567 และช่วงปี 2566 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท อาร์ แอนด์ เค ทรานเซอร์วิส จำกัด (R&K)	ดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งทุกประเภท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ HTM โดยถือหุ้นร้อยละ 40
บริษัท บิซิเนสโซโลเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (BIZ)	เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการค้าและผลิตเครื่องมือเครื่องใช้แพทย์ เครื่องมือวิทยาศาสตร์การแพทย์ ยารักษาโรค เป็นบริษัทที่ นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการการลงทุนของ บริษัทฯ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการและกรรมการอิสระด้วย และนายวิภูษิต ภูสุมณ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธาน กรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทน และกรรมการการลงทุน ของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนด้วย
บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ซิมโฟนี)	เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้บริการโทรคมนาคมบริหารอื่น ๆ เป็น บริษัทที่นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการ การลงทุนของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนด้วย
บริษัท สปริง มีเนรรา วอเตอร์ จำกัด (สปริง มีเนรรา)	เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายน้ำดื่ม เป็นบริษัทที่ นายเกริกโกธ จิระแพทย์ ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นอยู่
บริษัท จีเอสเอ เอเชีย คาร์โก จำกัด (GSA-MM)	เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจตัวแทนให้กับสายการบินในบริหารจัดการและ ขายพื้นที่ระวางสินค้าใต้ท้องเครื่องบินให้แก่สายการบิน, GSA-MM เป็นการร่วมค้าของ ANI ซึ่งเป็นการร่วมค้าของ บริษัทฯ
บริษัท แอร์พอเทส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (API)	เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งสัมภาระทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งภายในและต่างประเทศ, API เป็นบริษัทย่อยของ MAKESEND ซึ่งเป็นการร่วมค้าของ บริษัทฯ
บริษัท ทริฟิลา โอ เอเชีย คาร์โก จำกัด (TAC)	เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจตัวแทนให้กับสายการบินในบริหารจัดการ และขายพื้นที่ระวางสินค้าใต้ท้องเครื่องบินให้แก่สายการบิน, TAC เป็น บริษัทย่อยของ ANI ซึ่งเป็นการร่วมค้าของ บริษัทฯ
บริษัท ดีจี คินซอลลิเดเตอร์ พิกิวี แอลทีดี (DG-CON)	เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์ครบวงจรสำหรับ สินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์, DG-CON เป็นบริษัทย่อยของ DGPS ซึ่งเป็นการร่วมค้าของ บริษัทฯ
บริษัท ดีจี เทรนนิง พิกิวี แอลทีดี (DGTS)	เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจัดอบรมในด้านการจัดส่งสินค้าเคมีภัณฑ์ และสินค้าอันตราย ซึ่งได้รับการรับรองจากทาง IATA, DGTS เป็น บริษัทย่อยของ DGPS ซึ่งเป็นการร่วมค้าของ บริษัทฯ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอ็กเซล แอร์ จำกัด (ECA-TH)	เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจตัวแทนให้กับสายการบินในบริหารจัดการและขายพื้นที่ระวางสินค้าได้ท่้องเครื่องบินให้แก่สายการบิน, ECA-TH เป็นบริษัทย่อยของ ANI ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทฯ
บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (AOTGA)	เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจประกอบกิจการให้บริการภาคพื้นดินและให้บริการเช่าอุปกรณ์ภาคพื้นดินแก่บริษัทและในท่าอากาศยานรวมถึงบริการอื่น ๆ ในธุรกิจการบิน, AOTGA เป็นบริษัทร่วมของ SAL ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทฯ
บริษัท โกชิปปี้ จำกัด (GO SHIP)	เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจัดการด้านขนส่งและสถานที่จัดเก็บสินค้า, GO SHIP เป็นการร่วมค้าทางอ้อมของ GV ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ

1.รายการที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมและให้กู้ยืมเงิน

1.1 รายการการกู้ยืมเงิน

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง TLG กับ MAKESEND					
MAKESEND กู้ยืมเงิน TLG					
• เงินกู้ยืม	ต้นงวด 14,500,000 เพิ่มขึ้น 1,200,000 ลดลง (14,500,000) สิ้นงวด 1,200,000	ต้นงวด 1,200,000 เพิ่มขึ้น 1,271,448 ลดลง - สิ้นงวด 2,471,448	ต้นงวด 2,471,448 เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด 2,471,448	ในวันที่ 21 สิงหาคม 2566, สัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวได้มีการ 7 กันยายน2566,27 ตุลาคม2566, รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ 7 กุมภาพันธ์ 2567 และ 2 กรกฎาคม แล้วในวันที่ 2567 MAKESEND ได้ตกลงเข้า 8 พฤศจิกายน 2566 ทำตัวสัญญาใช้เงินกับ TLG เพื่อใช้ 20 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบ 8 พฤษภาคม 2567 ธุรกิจระยะสั้นจำนวนเงินรวมทั้ง 6 สิงหาคม 2567 สิ้น 2,471,448 บาท โดยมีอัตรา 5 พฤศจิกายน 2567 ดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ต่อปี ซึ่งเป็น 18 กุมภาพันธ์ 2568 อัตราดอกเบี้ยที่เป็นราคาตลาดการ 13 พฤษภาคม 2568 ทำตัวสัญญาใช้เงินนี้ไม่ได้เป็นการ 5 สิงหาคม 2568 ทำสัญญาตามสัดส่วนเงินลงทุน 5 พฤศจิกายน 2558 เนื่องจากเป็นการทำสัญญาระยะสั้น 25 กุมภาพันธ์ 2569	
• ดอกเบี้ยรับ	499,308	160,332	168,986	MAKESEND ได้ทำการจ่ายชำระ	ปัจจุบันเป็นการจ่ายดอกเบี้ย
• ดอกเบี้ยค้างรับ	ต้นงวด 132,553 เพิ่มขึ้น 631,863 ลดลง (757,007) สิ้นงวด 7,409	ต้นงวด 7,409 เพิ่มขึ้น 160,332 ลดลง (138,702) สิ้นงวด 29,039	ต้นงวด 29,039 เพิ่มขึ้น 168,986 ลดลง (143,139) สิ้นงวด 54,886	ดอกเบี้ยตามตัวสัญญาใช้เงินให้กับ TLG ทุกสิ้นเดือน	ตามสัญญา ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ย ที่สมเหตุผล

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง TLG กับ SAL					
TLG กู้ยืมเงิน SAL					
• เงินกู้ยืม	ต้นงวด เพิ่มขึ้น ลดลง สิ้นงวด	- ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด	- เพิ่มขึ้น 120,000,000 (52,500,000) สิ้นงวด 67,500,000	ในวันที่ 1 กันยายน 2568 TLG ได้ตกลงเข้าทำตัวสัญญาใช้เงินกับ SAL จำนวน 2 ฉบับจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 120,000,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจระยะสั้น โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ 1.00 ต่อปี การทำตัวสัญญาใช้เงินนี้ไม่ได้เป็นการทำสัญญาสัดส่วนเงินลงทุนเนื่องจากเป็นการทำสัญญาระยะสั้น	สัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวได้มีการลงนามให้คณะกรรมการตรวจสอบแล้วในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 รวมทั้งสิ้น 25 กุมภาพันธ์ 2569
• ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	330,411	โดยในวันที่ 31 ตุลาคม 2568 TLG ได้ดำเนินการจ่ายชำระคืนตัวสัญญาใช้เงินฉบับที่ 1 จำนวน 37,500,000 บาท พร้อมดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมดังกล่าว กับ SAL และในวันที่ 24 ธันวาคม 2568 ได้ดำเนินการจ่ายชำระคืนตัวสัญญาใช้เงินฉบับที่ 2 บางส่วนจำนวน 15,000,000 บาท พร้อมดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมที่กำหนดจ่ายชำระส่วนที่เหลือวันที่ 31 มีนาคม 2569	ปัจจุบันยังเหลือตัวสัญญาใช้เงินที่ยังไม่จ่ายชำระ 1 ฉบับ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยที่สมเหตุสมผล

2. รายการที่เกี่ยวข้องกับการให้และใช้บริการ

2.1 รายการค่าบริการของหนังสือค่าประกันจากสถาบันการเงิน โดยใช้วงเงินหนังสือค่าประกันของ TLG

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง TLG กับ API					
API ขอนึ่งสื่อค่าประกันจากสถาบันการเงิน โดยใช้วงเงินหนังสือค่าประกันของ TLG					
<ul style="list-style-type: none">รายได้ค่าธรรมเนียมการใช้วงเงิน					
	-	218,783	29,143	API ได้มีการจัดทำหนังสือค่าประกันวงเงิน 5,347,115 บาท โดยใช้วงเงินหนังสือค่าประกันจากสถาบันการเงิน TLG โดย API ต้องจ่ายชำระค่าธรรมเนียมให้กับ TLG ในอัตราร้อยละ 1.0	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่าการใช้วงเงินค่าประกันดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์ในการเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้กับกลุ่มบริษัท เนื่องจากไม่ต้องนำบัญชีเงินฝากประจำเป็นหลักประกันค่าประกัน ซึ่งไม่ถือว่าเป็นภาระทางการเงินของ TLG เนื่องจากมีการคิดค่าธรรมเนียมระหว่างกัน

2.2 รายการบริษัทร่วม และ การร่วมค้า เข้าพื้นที่สำนักงานและบริการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง TLG กับ GSA-MM					
GSA-MM ขอนิ่งซื้อค้ำประกันจากสถาบัน					
การเงิน โดยใช้วงเงินหนังสือค้ำประกันของ					
TLG					
• รายได้ค่าธรรมเนียมการใช้งานเงิน	ต้นงวด	176,605	81,532	GSA-MM ได้มีการจัดทำหนังสือค้ำ	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• ลูกหนี้ค่าธรรมเนียมการใช้งานเงิน	เพิ่มต้น	-	152,702	ประกันวงเงิน 8,100,000 บาท โดยใช้	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็น
	97,622	176,605	142,680	วงเงินหนังสือค้ำประกันจากสถาบัน	ว่าการใช้วงเงินค้ำประกันดังกล่าว
	ลดลง (97,622)	ลดลง (23,903)	-	การเงิน TLG โดย GSA-MM ต้อง	ก่อให้เกิดประโยชน์ในการเพิ่มสภาพ
	สิ้นงวด	152,702	295,382	จ่ายชำระค่าธรรมเนียมให้กับ TLG	คล่องทางการเงินให้กับกลุ่มบริษัท
				เนื่องจากไม่ได้นำบัญชีเงินฝาก	เนื่องจากไม่ได้นำบัญชีเงินฝาก
				ประจำเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันซึ่งไม่	ประจำเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันซึ่งไม่
				ถือว่าเป็นการทางการเงินของ TLG	ถือว่าเป็นการทางการเงินของ TLG
				เนื่องจากมีการคิดค่าธรรมเนียม	เนื่องจากมีการคิดค่าธรรมเนียม
				ระหว่างกัน	ระหว่างกัน

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง TLG กับ ECU					
ECU เข้าพื้นที่สำนักงานของ TLG					
• ค่าเช่าสำนักงานและค่าบริการต่างๆ	4,087,502	4,180,317	4,158,555	ECU ได้ทำสัญญาการเช่าพื้นที่สำนักงานและใช้บริการสาธารณูปโภค	รายการดังกล่าวได้มีการพิจารณา และอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
• ลูกหนี้ค่าเช่า	ต้นงวด 714,320 เพิ่มขึ้น 4,801,822 ลดลง (5,113,643) สิ้นงวด 402,499	ต้นงวด 402,499 เพิ่มขึ้น 4,180,317 ลดลง (4,185,886) สิ้นงวด 396,930	ต้นงวด 396,930 เพิ่มขึ้น 4,158,555 ลดลง (3,413,513) สิ้นงวด 1,141,972	ต่างๆของ TLG เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมียอดราคาเช่าและค่าบริการตามกลไกตลาด และมีการพิจารณาต่อสัญญาใหม่ทุก 3 ปี	ในการประชุมวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 มีความเห็นว่าการเช่าพื้นที่และค่าบริการมีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นการเช่าใช้อาคารสำหรับสำนักงานของบริษัทในกลุ่ม ซึ่งมีความสะดวกในการดำเนินงาน อีกทั้งอัตราค่าเช่าและให้บริการ เป็นอัตราเช่าปกติที่มีราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
รายการระหว่าง TLG กับ CKT					
CKT เข้าพื้นที่สำนักงานของ TLG					
• ค่าเช่าสำนักงานและค่าบริการต่างๆ	2,328,725	2,359,262	2,294,110	CKT ได้ทำสัญญาการเช่าพื้นที่สำนักงานและใช้บริการสาธารณูปโภค	รายการดังกล่าวได้มีการพิจารณา และอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
• ลูกหนี้ค่าเช่า	ต้นงวด 23,252 เพิ่มขึ้น 2,351,976 ลดลง (2,346,631) สิ้นงวด 28,597	ต้นงวด 28,597 เพิ่มขึ้น 2,359,262 ลดลง (2,360,471) สิ้นงวด 27,388	ต้นงวด 27,388 เพิ่มขึ้น 2,294,110 ลดลง (2,298,969) สิ้นงวด 22,529	ต่างๆของ TLG เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2566 โดยมียอดราคาเช่าและค่าบริการตามกลไกตลาด และมีการพิจารณาต่อสัญญาใหม่ทุก 3 ปี	ในการประชุมวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 มีความเห็นว่าการเช่าพื้นที่และค่าบริการมีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นการเช่าใช้อาคารสำหรับสำนักงานของบริษัทในกลุ่ม ซึ่งมีความสะดวกในการดำเนินงาน อีกทั้งอัตราค่าเช่าและให้บริการ เป็นอัตราเช่าปกติที่มีราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง TLG กับ ANI					
ANI เข้าพื้นที่สำนักงานของ TLG					
• ค่าเช่าสำนักงานและค่าบริการต่างๆ	ต้นงวด 14,384	ต้นงวด 16,190	ต้นงวด 17,116	ANI ได้ทำสัญญาการเช่าพื้นที่สำนักงานและใช้บริการสาธารณูปโภค	รายการดังกล่าวได้มีการพิจารณา และอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
• ลูกหนี้ค่าเช่า	เพิ่มต้น 192,137 ลดลง (190,331) สิ้นงวด 16,190	เพิ่มต้น 189,260 ลดลง (188,334) สิ้นงวด 17,116	เพิ่มต้น 449,865 ลดลง (431,167) สิ้นงวด 35,814	ต่างๆของTLGเมื่อวันที่16กรกฎาคม 2568 โดยมีอัตราค่าเช่าและบริการตามกลไกตลาด และมีการพิจารณาต่อสัญญาใหม่ทุก 1 ปี	ในการประชุมวันที่ 5 สิงหาคม 2568 มีความเห็นว่าการเช่าพื้นที่และบริการมีความเหมาะสมผลประโยชน์เนื่องจากเป็นการเช่าใช้อาคารสำหรับสำนักงานของบริษัทในกลุ่ม ซึ่งมีความสะดวกในการดำเนินงาน อีกทั้งอัตราค่าเช่าและให้บริการ เป็นอัตราเข้าปกติที่มีราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
รายการระหว่าง TLG กับ TAC					
TAC ใช้บริการที่จอดรถในอาคารของ TLG					
• ค่าบริการที่จอดรถ	-	20,800	9,620	TAC ใช้บริการที่จอดรถในอาคารของ TLG โดยมีอัตราค่าบริการตามกลไกตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่าการใช้พื้นที่จอดรถในอาคาร มีความสมเหตุสมผล และมีอัตราค่าใช้บริการปกติ
• ลูกหนี้ค่าบริการที่จอดรถ	ต้นงวด เพิ่มต้น ลดลง สิ้นงวด	- 20,800 (19,944) 856	ต้นงวด เพิ่มต้น ลดลง สิ้นงวด	856 9,620 (9,620) 856	

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง TLG กับ PACT					
PACT เข้าพื้นที่สำนักงานของ TLG					
• ค่าเช่าสำนักงานและค่าบริการต่างๆ	-	-	108,720	PACT ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานและใช้บริการสาธารณูปโภค	รายการดังกล่าวได้มีการพิจารณา และ
• ลูกหนี้ค่าเช่า	ต้นงวด	ต้นงวด	-	สำนักงานและใช้บริการสาธารณูปโภค	อนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	108,720	ต่างๆของ TLG เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม	ในการประชุมวันที่ 5 สิงหาคม 2568
	ลดลง	ลดลง	(106,468)	2568 โดยมีอัตราค่าเช่าและบริการ	มีความเห็นว่าการเข้าพื้นที่และบริการ
	สิ้นงวด	สิ้นงวด	2,252	ตามกลไกตลาด และมีการพิจารณา	มีความเหมาะสมผลเนื่องจากการ
				ต่อสัญญาใหม่ทุก 1 ปี	เข้าใช้อาคารสำหรับสำนักงานของบริษัท
					ในกลุ่ม ซึ่งมีความสะดวกในการดำเนิน
					ธุรกิจ อีกทั้งอัตราค่าเช่าและให้บริการ
					เป็นอัตราเช่าปกติที่มีราคาเทียบกับ
					ราคาตลาด

2.3 รายการการใช้บริการด้านบริการขนส่งและกระจายสินค้าอันตรายและสารเคมี และบริการห้วงเวลาผู้คอนเทนเนอร์กับ R&K

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง HLM กับ R&K					
บริการขนส่งและกระจายสินค้าอันตราย					
และสารเคมี และบริการห้วงเวลาตู้คอนเทนเนอร์					
<ul style="list-style-type: none">• ค่าใช้บริการ• เจ้าหนี้ค่าบริการ	ต้นงวด 32,098,320 สิ้นงวด 3,612,225 เพิ่มขึ้น 32,098,320 ลดลง (31,881,689) สิ้นงวด 3,828,856	ต้นงวด 40,227,561 สิ้นงวด 3,828,856 เพิ่มขึ้น 40,227,561 ลดลง (39,455,645) สิ้นงวด 4,600,772	ต้นงวด 37,213,618 สิ้นงวด 4,600,772 เพิ่มขึ้น 37,213,618 ลดลง (37,441,027) สิ้นงวด 4,373,363	R&K เป็นบริษัทที่ให้บริการขนส่งและกระจายสินค้าอันตรายและสารเคมี และบริการห้วงเวลาตู้คอนเทนเนอร์ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ HTM โดยถือหุ้นร้อยละ 40	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นการทำการทางการค้าปกติ โดยไม่ได้เป็นการพึ่งพาบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งแต่อย่างใด ทั้งนี้การคิดราคาก็เป็นไปตามอัตราตลาด
				R&K บริการขนส่งและกระจายสินค้าอันตรายและสารเคมีและบริการห้วงเวลาตู้คอนเทนเนอร์ให้กับ HLM โดยมีอัตราค่าบริการตามตลาด	

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง TSC กับ R&K บริการขนส่งและกระจายสินค้า อันตรายและสารเคมี และบริการ หัวลากตู้คอนเทนเนอร์ <ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้บริการ 	-	-	200,790	R&K เป็นบริษัทที่ให้บริการขนส่งและกระจายสินค้าอันตรายและสารเคมี และบริการหัวลากตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้ใหญ่ของ HTM โดยถือหุ้นร้อยละ 40 R&K บริการขนส่งและกระจายสินค้าอันตรายและสารเคมีและบริการหัวลากตู้คอนเทนเนอร์ให้กับ TSC โดยมีอัตราค่าบริการตามกลไกตลาด	

2.4 รายการการให้บริการโลจิสติกส์และกิจการร่วมมือของบริษัทร่วม และการร่วมค้าในกลุ่ม

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง TLG กับ ECU					
ค่าระวางขนส่งทางเรือ					
• ค่าขนส่งและค่าธรรมเนียม	1,119,930	105,953,888	164,769,202	TLG จ่ายค่าระวางขนส่งทางเรือให้	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• เจ้าหน้าที่ค่าขนส่งและค่าธรรมเนียม	ต้นทุน 1,180,577 เพิ่มขึ้น 1,119,930 ลดลง (2,300,507) สิ้นงวด -	ต้นทุน - เพิ่มขึ้น 105,953,888 ลดลง (83,209,963) สิ้นงวด 22,743,925	ต้นทุน 22,743,925 เพิ่มขึ้น 164,769,202 ลดลง (183,643,249) สิ้นงวด 3,869,878	กับ ECU ซึ่งเป็นกิจกรรมตามปกติ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมาคมธุรกิจ โดยมีอัตราค่าบริการตามกลไกตลาด และการให้บริการของกลุ่มบริษัท	
ส่วนแบ่งค่าคอมมิชชั่นในการหาลูกค้า					
• รายได้ค่าคอมมิชชั่น	2,641,108	9,438,747	11,923,422	TLGเป็นผู้แนะนำลูกค้าต่างประเทศ	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• ลูกค้าค่าคอมมิชชั่น	ต้นทุน 2,550,986 เพิ่มขึ้น 15,192,093 ลดลง (16,120,873) สิ้นงวด 1,622,206	ต้นทุน 1,622,206 เพิ่มขึ้น 9,438,747 ลดลง (9,253,049) สิ้นงวด 1,807,904	ต้นทุน 1,807,904 เพิ่มขึ้น 11,923,422 ลดลง (11,046,414) สิ้นงวด 2,684,912	เพื่อมาใช้บริการขนส่งสินค้ากับ ECU โดยจะได้รับส่วนแบ่งเป็นเปอร์เซ็นต์จากรายได้ดังกล่าวโดยมีอัตราค่าบริการตามกลไกตลาด	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมาคมธุรกิจและเป็นการทำรายการทางการค้าปกติ โดยมีการคิดค่านายหน้าตามราคาตลาด
รายได้ค่าน้ำดื่ม					
• ค่าน้ำดื่ม	1,395	2,450	2,200	เป็นราคาที่เท่ากับต้นทุนที่ TLG	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• ลูกค้าค่าน้ำดื่ม	ต้นทุน - เพิ่มขึ้น 1,395 ลดลง (1,395) สิ้นงวด -	ต้นทุน - เพิ่มขึ้น 2,450 ลดลง (2,450) สิ้นงวด -	ต้นทุน - เพิ่มขึ้น 2,200 ลดลง (1,879) สิ้นงวด 321	จ่ายให้กับ Supplier โดยเป็นต้นทุนที่เฉลี่ยของราคาต่อขวด	รายการดังกล่าวเป็นรายการการจำหน่ายน้ำดื่มที่มีสัญลักษณ์ของกลุ่มบริษัท โดยมีการเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเป็นการดำเนินการธุรกิจปกติ

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
<u>รายการระหว่าง TLG กับ CKT</u>					
<u>ค่าระวางขนส่งทางเรือ</u>					
• ค่าขนส่งและค่าธรรมเนียม	149,800	73,738	132,441	TLG จ่ายค่าระวางขนส่งทางเรือให้กับ CKT ซึ่งเป็นกิจกรรมตามปกติของธุรกิจ โดยมีอัตราค่าบริการตามกลไกตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่าการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของกลุ่มบริษัท
<u>รายได้ค่าน้ำดื่ม</u>					
• ค่าน้ำดื่ม	3,450	4,000	5,040	เป็นราคาที่เท่ากับต้นทุนที่ TLG จ่ายให้กับ Supplier โดยเป็นต้นทุนที่เฉลี่ยของราคาต่อขวด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่าการดังกล่าวเป็นรายการการจำหน่ายน้ำดื่มที่มีสัญลักษณ์ของกลุ่มบริษัท โดยมีการเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นการดำเนินการที่ถูกต้อง
<u>รายการระหว่าง TLG กับ สปริง</u>					
<u>ค่าน้ำดื่ม</u>					
• ค่าน้ำดื่ม	11,750	96,668	103,000	TLG ชื้อน้ำดื่มสปริงมิตราสัญลักษณ์บริษัทจาก สปริง มีนเรล โดยมีอัตราค่าบริการตามกลไกตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่าการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นการทำการทางการค้าปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
<u>รายการระหว่าง TLG กับ AZIA 24</u>					
<u>ให้บริการขนส่งทางอากาศ</u>					
• รายได้ค่าบริการ	-	2,797,597	17,285,333	AZIA 24 เป็นลูกค้าของ TLG ในการ	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• ลูกหนี้ค่าบริการ	ต้นงวด	ต้นงวด	ต้นงวด	ใช้บริการขนส่งทางอากาศตามปกติ	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า
	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ของกลุ่ม โดยมีอัตราค่าบริการตาม	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ
	ลดลง	ลดลง (2,178,977)	ลดลง (17,142,899)	กลไกตลาด	สมผล และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของกลุ่มบริษัท
	สิ้นงวด	สิ้นงวด	สิ้นงวด		
		618,620	761,054		
<u>รายการระหว่าง TLG กับ PACT</u>					
<u>ให้บริการด้านการบริหารงาน</u>					
• รายได้ค่าบริการ	-	-	180,000	TLG ให้บริการด้านการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• ลูกหนี้ค่าบริการ	ต้นงวด	ต้นงวด	-	ด้านงานธุรการและงานบัญชี กับ	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า
	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ทาง PACT โดยมีอัตราค่าบริการ	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ
	ลดลง	ลดลง	ลดลง (147,900)	ตามกลไกตลาด	สมผล และเป็นการทำการทางการค้า
	สิ้นงวด	สิ้นงวด	สิ้นงวด	ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา	ราคาตลาด
			32,100		
<u>รายการระหว่าง HLM กับ ECU</u>					
<u>ค่าธรรมเนียมในการใช้ตัวแทน</u>					
• ค่าธรรมเนียมในการใช้ตัวแทน	24,367	139,593	20,092	เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในกรณีที่ HLM	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• เจ้าหนี้ค่าธรรมเนียม	ต้นงวด	ต้นงวด	ต้นงวด	ขนส่งทางเรือระหว่างประเทศ โดย	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า
	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ต้องใช้ตัวแทน ของ ECU เนื่องจาก	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ
	ลดลง (23,000)	ลดลง (113,632)	ลดลง (48,163)	HLM ไม่มีตัวแทนการขนส่งทางเรือ	สมผล และเป็นการทำการทางการค้า
	สิ้นงวด	สิ้นงวด	สิ้นงวด	ที่เท่าเรื่อนั้น ๆ โดยมีอัตราค่าบริการ	ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา
	3,828	29,789	1,718	ตามกลไกตลาด	ราคาตลาด

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
ให้บริการด้านโลจิสติกส์ครบวงจร สำหรับสินค้าเคมีภัณฑ์และสินค้า อันตราย					
• รายได้ค่าบริการ	-	8,357	28,001	เป็นการให้บริการในกรณีที่ ECU มีลูกค้าที่ต้องการบริการด้านโลจิสติกส์ครบวงจรสำหรับสินค้าเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายในประเทศไทย สมผล และเป็นการทำรายการทางการค้า ECU ก็จะใช้บริการ HLM โดยมีอัตราค่าบริการตามกลไกตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ สมผล และเป็นการทำรายการทางการค้า ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา ราคาตลาด
รายการระหว่าง HLM กับ CKT คำ BL ที่ทางสายเรือ CK ออกให้กับ ลูกค้าของHLM					
• ค่าใช้บริการ	205,453	234,815	312,983	HLM ใช้บริการขนส่งทางเรือเอง	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• เจ้าหนี้ค่าบริการ	ต้นทุน เพิ่มขึ้น ลดลง (205,453) สิ้นงวด	ต้นทุน เพิ่มขึ้น ลดลง (234,815) สิ้นงวด	- ต้นทุน เพิ่มขึ้น ลดลง (310,116) สิ้นงวด	CKT ในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศตามปกติในกลุ่ม โดยมีอัตราค่าบริการตามกลไกตลาด	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ สมผล และเป็นการทำรายการทางการค้า ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา ราคาตลาด
รายการระหว่าง HLM กับ HTM ให้บริการด้านการบริหารงาน					
• รายได้ค่าบริการ	1,649,262	1,720,500	1,759,199	HLM ให้บริการดูแลบริหารงานใน HTM ซึ่งเป็นบริษัทการร่วมค่าที่ HLM ถือหุ้นอยู่ เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการบริหารและเป็นการควบคุมค่าใช้จ่าย HTM จัหว้างให้ทาง HLM เป็นผู้บริหารงานและดำเนินการจัดทำบัญชีให้กับทาง HTM	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการการ สนับสนุนทางงานธุรการให้กลุ่มบริษัท ของ HLM เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการ บริหารและควบคุมค่าใช้จ่าย โดยมีการคิด ค่าบริการในอัตราที่สมเหตุผล

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
บริการขนส่งและกระจายสินค้า					
อันตรายและสาระเคมี					
• ค่าใช้บริการ	56,550,356	60,953,635	65,635,843	HTM ให้บริการด้านการกระจาย	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• เจ้าหน้าที่ค่าบริการ	ต้นทุน 4,792,969 เพิ่มขึ้น 56,550,356 ลดลง (54,695,413) สิ้นงวด 6,647,912	ต้นทุน 6,647,912 เพิ่มขึ้น 60,953,635 ลดลง (58,274,523) สิ้นงวด 9,327,024	ต้นทุน 9,327,024 เพิ่มขึ้น 65,635,843 ลดลง (66,851,897) สิ้นงวด 8,110,970	สินค้าให้กับลูกค้าหลัก ๆ ของบริษัท HLM ซึ่งรองรับงานรถที่เป็น 4 ล้อ และ 6 ล้อ โดยมีอัตราค่าบริการตาม กลไกตลาด	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ สมผล และเป็นการทำรายการทางการค้า ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา ราคาตลาด
รายการระหว่าง HLM กับ DGPS					
บริการขนส่งและกระจายสินค้า					
อันตรายและสาระเคมี					
• รายได้ค่าบริการ	4,687,156	4,776,297	5,003,574	เป็นการให้บริการในกรณีที่ DGPS	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• ลูกหนี้ค่าบริการ	ต้นทุน 1,787,746 เพิ่มขึ้น 4,687,156 ลดลง (5,337,624) สิ้นงวด 1,137,278	ต้นทุน 1,137,278 เพิ่มขึ้น 4,776,297 ลดลง (4,857,261) สิ้นงวด 1,056,314	ต้นทุน 1,056,314 เพิ่มขึ้น 5,003,574 ลดลง (4,990,900) สิ้นงวด 1,068,988	มีลูกค้าที่ต้องใช้บริการด้าน โลจิสติกส์ครบวงจรสำหรับสินค้า เคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายใน ประเทศไทย ทาง DGPS ก็จะใช้ บริการ HLM โดยมีอัตราค่าบริการ ตามกลไกตลาด	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ สมผล และเป็นการทำรายการทางการค้า ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา ราคาตลาด
บริการขนส่งและกระจายสินค้า					
อันตรายและสาระเคมี					
• ค่าใช้บริการ	-	84,454	272,332	DGPS ดำเนินธุรกิจจำหน่ายและให้	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• เจ้าหน้าที่ค่าบริการ	ต้นทุน 84,454 เพิ่มขึ้น 84,454 ลดลง (84,454) สิ้นงวด 84,454	- 84,454 (84,454) -	ต้นทุน 272,332 เพิ่มขึ้น 187,577 ลดลง 84,755	บริการบรรจุกักเก็บสินค้าด้านเคมี และสินค้าอันตรายในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งหากทาง HLM มีลูกค้าที่ต้องการ บริการบรรจุกักเก็บสินค้าเคมีและ สินค้าอันตรายในประเทศสิงคโปร์ ทาง HLM จะใช้บริการ DGPS ซึ่งเป็น ตัวแทนโดยตรงของ HLM	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ สมผล และเป็นการทำรายการทางการค้า ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา ราคาตลาด

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง HLM กับ DG-CON					
บริการขนส่งและกระจายสินค้า					
อันตรายและสารเคมี					
• ค่าใช้บริการ	3,350,922	2,728,251	2,607,659	DG-CON ดำเนินธุรกิจให้บริการ	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• เจ้าหน้าที่ค่าบริการ	ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน	ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน	ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน	ด้านการขนส่งสินค้าด้านเคมีและ	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า
	596,473	689,065	215,017	สินค้าอันตรายในประเทศสิงคโปร์	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ
	3,350,922	2,728,251	2,607,659	ซึ่งหากทาง HLM มีลูกค้าที่ต้องการ	สมผลและเป็นการทำรายการทางการค้า
	(3,258,330)	(3,202,299)	(2,591,209)	ขนส่งสินค้าเคมีและสินค้าอันตราย	ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา
	689,065	215,017	231,467	ในประเทศสิงคโปร์ ทาง HLM จะใช้	ราคาตลาด
				บริการ DG-CON ซึ่งเป็นตัวแทน	
				โดยตรงของ HLM	
ให้บริการด้านโลจิสติกส์ครบวงจร					
สำหรับสินค้าเคมีภัณฑ์และสินค้า					
อันตราย					
• รายได้ค่าบริการ	578,006	440,716	390,661	เป็นการให้บริการในกรณีที่ DG-CON	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• ลูกหนี้ค่าบริการ	ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน	ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน	ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน	มีลูกค้าที่ต้องการบริการด้านโลจิสติกส์	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า
	69,563	103,238	47,383	ครบวงจรสำหรับสินค้าเคมีภัณฑ์	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ
	578,006	440,716	390,661	และสินค้าอันตรายในประเทศไทย	สมผลและเป็นการทำรายการทางการค้า
	(544,331)	(496,571)	(396,326)	ทาง DG-CON ก็จะให้บริการ HLM	ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา
	103,238	47,383	41,718	ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ DG-CON	ราคาตลาด
รายการระหว่าง HLM กับ DGPT					
ค่าบริการฝึกอบรมพนักงาน					
• ค่าบริการฝึกอบรมพนักงาน	-	-	203,300	DGPT ดำเนินธุรกิจให้บริการจัดการ	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• เจ้าหน้าที่ค่าบริการฝึกอบรมพนักงาน	ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน	ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน	- ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน ต้นทุน	ฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า
	203,300	203,300	203,300	วัตถุดิบทางการศึกษา ซึ่งเป็น	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ
	(156,541)	(156,541)	(156,541)	หลักสูตรบังคับที่ทาง HLM จะต้อง	สมผลและเป็นการทำรายการทางการค้า
	46,759	46,759	46,759	อบรมโดยมีอัตราค่าบริการตาม	ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา
	ราคาตลาด	ราคาตลาด	ราคาตลาด	ราคาตลาด	ราคาตลาด

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568			
รายการระหว่าง DGP กับ DGPS						
ค่าก่อสร้างสินค้าอันตรายและสารเคมี						
• ต้นทุนค่าก่อสร้าง	2,838,669	3,819,722	6,182,770	DGPS ดำเนินธุรกิจจำหน่ายและให้	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา	
• เจ้าหนี้ค่าก่อสร้าง	ต้นงวด 234,658 เพิ่มขึ้น 2,838,669 ลดลง (2,481,266) สิ้นงวด 592,061	ต้นงวด 592,061 เพิ่มขึ้น 3,819,722 ลดลง (4,101,456) สิ้นงวด 310,327	ต้นงวด 310,327 เพิ่มขึ้น 6,182,770 ลดลง (4,770,897) สิ้นงวด 1,722,200	บริการบรรจุภัณฑ์สินค้าด้านเคมี และสินค้าอันตรายในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งหากทาง DGP จะซื้อบรรจุภัณฑ์	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นการทำรายการการค้าปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา	
ทาง DGPS ซึ่งเป็นตัวแทนโดยตรงของ DGP						ราคาตลาด
รายการระหว่าง DGP กับ HTM						
ค่าบริการขนส่งและกระจายสินค้าอันตรายและสารเคมี						
• ค่าบริการขนส่ง	83,511	188,055	292,780	DGP ใช้บริการขนส่งและกระจาย	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา	
• เจ้าหนี้ค่าบริการ	ต้นงวด - เพิ่มขึ้น 83,511 ลดลง (83,511) สิ้นงวด -	ต้นงวด - เพิ่มขึ้น 188,055 ลดลง (181,362) สิ้นงวด 6,693	ต้นงวด 6,693 เพิ่มขึ้น 292,780 ลดลง (290,533) สิ้นงวด 8,940	สินค้าอันตรายและสารเคมี กับ HTM โดยมีอัตราค่าบริการตาม	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นการทำรายการการค้าปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา	
ราคาตลาด						
ให้บริการบรรจุภัณฑ์สินค้าอันตรายและสารเคมี						
• รายได้ค่าบริการ	104,230	376,170	162,519	DGP ให้บริการด้านการบรรจุภัณฑ์	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา	
• ลูกหนี้ค่าบริการ	ต้นงวด - เพิ่มขึ้น 104,230 ลดลง (104,230) สิ้นงวด -	ต้นงวด - เพิ่มขึ้น 376,170 ลดลง (129,113) สิ้นงวด 247,057	ต้นงวด 247,057 เพิ่มขึ้น 210,694 ลดลง (455,076) สิ้นงวด 2,675	สินค้าอันตรายและสารเคมีกับทาง HTM โดยมีอัตราค่าบริการตาม	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นการทำรายการการค้าปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา	
ราคาตลาด						

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
ให้บริการด้านบริหารงาน <ul style="list-style-type: none"> รายได้ค่าบริการ 	360,000	360,000	360,000	DGP ให้บริการด้านการบริหาร ด้านงานธุรการและงานบัญชี กับ ทาง HTM โดยมีอัตราค่าบริการตาม กลไกตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นการทำรายการทางการค้า ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา ราคาตลาด
ค่ากล่องสินค้าอันตรายและสารเคมี <ul style="list-style-type: none"> รายได้ค่าบริการ ลูกหนี้ค่าบริการ 	19,205 - 19,205 (19,205) - 	14,600 - 14,600 (13,160) 1,440 	19,915 1,440 19,915 (20,413) 942 	DGP ได้จำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับ สินค้าอันตรายและสารเคมีให้กับ HTM โดยมีอัตราค่าบริการตาม กลไกตลาด 	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นการทำรายการทางการค้า ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา ราคาตลาด
รายการระหว่าง DGP กับ ECU ให้บริการบรรจุภัณฑ์ <ul style="list-style-type: none"> รายได้ค่าบริการ 	4,200	6,000	2,000	DGP ให้บริการด้านการบรรจุภัณฑ์ สินค้าอันตรายและสารเคมีกับทาง ECU โดยมีอัตราค่าบริการตาม กลไกตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นการทำรายการทางการค้า ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา ราคาตลาด

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง DGP กับ DGPT					
ค่าบริการฝึกอบรมพนักงาน					
<ul style="list-style-type: none">ค่าบริการฝึกอบรมพนักงาน	-	-	45,600	DGPT ดำเนินธุรกิจให้บริการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งวัตถุดิบทางอากาศ ซึ่งเป็นรายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นการทำการทางธุรกิจตามปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นการทำการทางธุรกิจตามปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด
ให้บริการขนส่งสินค้า					
<ul style="list-style-type: none">รายได้ค่าบริการขนส่ง	-	-	683	DGP ให้บริการขนส่งและกระจายสินค้า กับ DGPT โดยมีอัตราค่าบริการตามกลไกตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นการทำการทางธุรกิจตามปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด
ให้บริการบรรจุภัณฑ์					
<ul style="list-style-type: none">รายได้ค่าบริการบรรจุภัณฑ์	-	-	12,793	DGP ให้บริการบรรจุภัณฑ์กับทาง DGPT โดยมีอัตราค่าบริการตามกลไกตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นการทำการทางธุรกิจตามปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง DGP กับ DGTS ค่าเอกสารจาก IATA <ul style="list-style-type: none"> ค่าเอกสารจาก IATA 	-	-	48,936	DGP จ่ายค่าเอกสารและคู่มือของ IATA จากทาง DGTS โดยมีอัตราค่าบริการตามกลไกตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นการทำรายการทางธุรกิจ ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด
รายการระหว่าง TAX กับ ECU ให้บริการขนส่งทางอากาศ <ul style="list-style-type: none"> รายได้ค่าบริการ ลูกหนี้ค่าบริการ 	10,577,737 ต้นงวด 155,653 เพิ่มขึ้น 10,577,737 ลดลง (8,949,243) สิ้นงวด 1,784,147	15,317,481 ต้นงวด 1,784,147 เพิ่มขึ้น 15,317,481 ลดลง (15,360,727) สิ้นงวด 1,740,901	12,160,907 ต้นงวด 1,740,901 เพิ่มขึ้น 12,160,907 ลดลง (11,410,362) สิ้นงวด 2,491,446	ECU เป็นลูกค้างของ TAX ในการให้บริการขนส่งทางอากาศตามปกติ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นการทำรายการทางธุรกิจ ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นการทำรายการทางธุรกิจ ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด
รายการระหว่าง TAX กับ ANI ให้บริการขนส่งทางอากาศ <ul style="list-style-type: none"> ค่าบริการ เจ้าหนี้ค่าบริการ 	6,899,570 ต้นงวด 3,031,878 เพิ่มขึ้น 6,899,570 ลดลง (9,117,306) สิ้นงวด 814,142	2,754,341 ต้นงวด 814,142 เพิ่มขึ้น 2,754,341 ลดลง (3,462,393) สิ้นงวด 106,090	4,980,720 ต้นงวด 106,090 เพิ่มขึ้น 4,980,720 ลดลง (4,812,170) สิ้นงวด 274,640	TAX เป็นลูกค้างของ ANI ในการให้บริการขนส่งทางอากาศตามปกติ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นการทำรายการทางธุรกิจ ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นการทำรายการทางธุรกิจ ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง TAX กับ ECA-TH					
ใช้บริการขนส่งทางอากาศ					
• ค่าบริการ	10,597,987	7,358,020	4,632,024	TAX เป็นลูกค้าของ ECA-TH ในการ	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• เจ้าหนี้ค่าบริการ	ต้นงวด 2,989,659 เพิ่มขึ้น 10,597,987 ลดลง (13,183,438) สิ้นงวด 404,208	ต้นงวด 404,208 เพิ่มขึ้น 7,358,020 ลดลง (7,529,171) สิ้นงวด 233,057	ต้นงวด 233,057 เพิ่มขึ้น 4,632,024 ลดลง (3,397,597) สิ้นงวด 1,467,484	ใช้บริการขนส่งทางอากาศตามปกติ ของกลุ่ม โดยมีอัตราค่าบริการตาม กลไกตลาด	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ สมผล และเป็นการทำการทางการ ค้าปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา ราคาตลาด
รายการระหว่าง TAX กับ TAC					
ใช้บริการขนส่งทางอากาศ					
• ค่าบริการ	18,429,521	29,873,062	18,365,189	TAX เป็นลูกค้าของ TAC ในการใช้	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• เจ้าหนี้ค่าบริการ	ต้นงวด - เพิ่มขึ้น 18,429,521 ลดลง (15,542,909) สิ้นงวด 2,886,612	ต้นงวด 2,886,612 เพิ่มขึ้น 29,873,062 ลดลง (30,305,333) สิ้นงวด 2,454,341	ต้นงวด 2,454,341 เพิ่มขึ้น 18,365,189 ลดลง (19,988,413) สิ้นงวด 831,117	บริการขนส่งทางอากาศตามปกติ ของกลุ่ม โดยมีอัตราค่าบริการตาม กลไกตลาด	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ สมผล และเป็นการทำการทางการ ค้าปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา ราคาตลาด
รายได้ค่าดำเนินการเดินพิธีการ					
รายได้ค่าบริการ	-	8,100	9,750	TAX ให้บริการดำเนินการเดิน	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
				พิธีการศุลกากรกับลูกค้าของ TAC	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า
				โดยมีอัตราค่าบริการตามกลไก ตลาด	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ สมผล และเป็นการทำการทางการค้า ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา ราคาตลาด

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง TAX กับ AOTGA					
ค่าบริการคลัสสิคค่า					
• ค่าบริการ	1,761,070	7,654,533	7,161,743	TAX ใช้บริการคลัสสิคค่า ณ ค่า	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• เจ้าหน้าที่ค่าบริการ	ต้นทุน เพิ่ม 1,761,070	ต้นทุน เพิ่ม 7,654,533	ต้นทุน เพิ่ม 7,161,743	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า AOTGA โดยมีอัตราค่าบริการตาม	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ
	ลดลง (548,117)	ลดลง (6,112,787)	ลดลง (5,874,856)	ผลและเป็นการทำรายการทางอัตรา	สมควรและเป็นการทำรายการทางอัตรา
	ต้นทุน 1,212,953	ต้นทุน 2,754,699	ต้นทุน 4,041,586	ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา	ราคาตลาด
รายการระหว่าง TAX กับ PACT					
ใช้บริการขนส่งทางอากาศ					
• รายได้ค่าบริการ	-	-	27,596	PACT เป็นลูกค้าของ TAX ในการ	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
				ใช้บริการขนส่งทางอากาศตามปกติ	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า
				ของกลุ่ม โดยมีอัตราค่าบริการตาม	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ
				ผลและเป็นการทำรายการทางอัตรา	สมควร และเป็นการทำรายการทางอัตรา
				ค่าปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา	ราคาตลาด
รายการระหว่าง TMA กับ CKT					
ให้บริการด้านบริหารงาน					
• รายได้ค่าบริการ	2,172,461	1,688,587	2,166,101	TMA ให้บริการด้านบริหารงานสาย	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• ลูกหนี้ค่าบริการ	ต้นทุน เพิ่ม 191,129	ต้นทุน เพิ่ม 193,405	ต้นทุน เพิ่ม 193,121	เรือด้วยบริการ กับทาง CKT โดยมี	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า
	2,172,461	1,688,587	2,166,101	อัตราค่าบริการตามผลกำไร	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ
	ลดลง (2,170,185)	ลดลง (1,688,871)	ลดลง (2,166,521)	สนับสนุนทางงานบริการให้กลุ่มบริษัท	ของ TMA โดยมีการคิดค่าบริการใน
	ต้นทุน 193,405	ต้นทุน 193,121	ต้นทุน 192,701	อัตราที่สมเหตุ	สมควร

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
ใช้บริการนำเข้าและส่งออกผู้สินค้าทางเรือ					
• ค่าบริการนำเข้าและส่งออก	84,117	3,832	3,925	CKT ให้บริการนำเข้าและส่งออกผู้สินค้าทางเรือให้กับ TMA โดยเรียกเก็บค่าบริการตามอัตราค่าการตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นการทำรายการทางธุรกิจปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด
รายการระหว่าง TMA กับ PACT					
ให้บริการด้านการบริการนำผู้รักษาในระบบสารสนเทศ					
• รายได้ค่าบริการ	-	-	68,500	TMA เรียกเก็บค่าบริการด้านการบริการนำผู้รักษาในระบบสารสนเทศ	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• ลูกหนี้ค่าบริการ	ต้นทุนเพิ่มขึ้น	ต้นทุนเพิ่มขึ้น	-	กับการนำผู้รักษาเข้าใช้กับ PACT โดยเรียกเก็บค่าบริการตามอัตราค่าการตลาด	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นการทำรายการทางธุรกิจปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด
	ลดลงสิ้นงวด	ลดลงสิ้นงวด	(65,023) 3,477		
รายการระหว่าง TSC กับ BIZ					
รายได้ค่าบริการจัดเก็บสินค้าในคลัง					
• รายได้ค่าบริการ	376,926	801,490	533,846	เป็นค่าบริการจัดเก็บสินค้าในคลังที่ BIZ มาใช้บริการกับ TSC โดยมีอัตราค่าบริการตามการตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• ลูกหนี้ค่าบริการ	ต้นทุนเพิ่มขึ้น	ต้นทุนเพิ่มขึ้น	257,985 488,901		รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นการทำรายการทางธุรกิจปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด
	376,926 (379,377) ต้นทุนสิ้นงวด	801,490 (569,355) ต้นทุนสิ้นงวด	(786,228) 5,603		

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ		
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568				
รายการระหว่าง TSC กับ MAKESEND							
ต้นทุนค่าบริการขนส่งสินค้า							
• ค่าบริการ	216,496	202,700	7,920	MAKESEND ให้บริการด้านการกระจายสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัท TSC ซึ่งรองรับงานรถที่เป็น 4 ล้อ และ 6 ล้อ โดยมีอัตราค่าบริการตามกลไกตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นการทำรายการทางการค้าปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด		
รายการระหว่าง TSC กับ GO SHIP							
ต้นทุนค่าส่วนแบ่งค่าคอมมิชชั่นในการหาลูกค้า							
• ค่าคอมมิชชั่น	-	14,914	89,141	GOSHIP เป็นผู้แนะนำลูกค้าให้มาใช้ บริการจัดเก็บสินค้าในคลังกับ TSC	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า		
• เจ้าหน้าที่ค่าคอมมิชชั่น	ต้นทุนเพิ่มขึ้น	-	6,898	จึงได้รับส่วนแบ่งจากรายได้ดังกล่าว	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นการทำรายการทางการค้าปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด		
	ต้นทุนเพิ่มขึ้น	14,914	89,141	โดยมีอัตราค่าบริการตามกลไกตลาดที่ระบุอยู่ในสัญญา			
	ลดลง	(8,016)	(94,828)				
	สิ้นงวด	สิ้นงวด	1,211				
รายการระหว่าง AGS กับ ซิมโพนี่ฯ							
ใช้บริการสัญญาความแข็งแรงสูง							
• ค่าใช้บริการ	444,000	444,000	444,000	เป็นค่าบริการที่ AGS ใช้บริการ	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา		
• เจ้าหน้าที่ค่าบริการ	ต้นทุนเพิ่มขึ้น	39,589	39,589	ชมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า		
	ต้นทุนเพิ่มขึ้น	56,310	444,000	ภายในท่าอากาศยานดอนเมือง กับ	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นการทำรายการทางการค้าปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตราตลาด		
	ลดลง	(356,310)	(444,000)	ซิมโพนี่ฯ โดยมีอัตราค่าบริการตามกลไกตลาด			
	สิ้นงวด	สิ้นงวด	39,589				

รายการ	ขนาดของรายการ			ลักษณะรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567	รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568		
รายการระหว่าง AGS กับ AOTGA					
รายได้ค่าบริการ					
• รายได้ค่าบริการ	3,178,133	3,630,500	2,448,300	AGSให้บริการจัดส่งข้อมูลให้สายป็น	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
• ลูกหนี้ค่าบริการ	ต้นงวด 17,096,918	ต้นงวด 676,454	ต้นงวด 711,229	ทำอาทาคยานบนานาชาติได้ให้กับ	รายการดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า
	เพิ่มขึ้น 3,178,133	เพิ่มขึ้น 3,630,500	เพิ่มขึ้น 2,448,300	ทาง AOTGA โดยมีอัตราค่าบริการ	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุ
	ลดลง (19,598,597)	ลดลง (3,595,725)	ลดลง (2,748,863)	ตามกลไกตลาด	สมควรและเป็นการทำรายการทางการค้า
	สิ้นงวด 676,454	สิ้นงวด 711,229	สิ้นงวด 410,666		ปกติ โดยมีการคิดราคาตามอัตรา
					ราคาตลาด



3 งบประมาณ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิมีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์หลากหลาย อาทิเช่น การเงิน การบัญชี กฎหมาย และการบริหารจัดการ โดยมีนายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ) นายวิฑูรดา ตระกูลสุน (กรรมการอิสระ) เป็นกรรมการตรวจสอบ และนายอภิชาติ จิระพันธุ์ (กรรมการอิสระ) เป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบมีความเหมาะสม ครบถ้วน ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต.ล.ท.) และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 6 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง

โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ทั้งรายไตรมาสและประจำปี 2568 ในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยได้สอบถามและใช้ความระมัดระวังรอบคอบเพื่อให้การจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ มีความเชื่อถือได้ โปร่งใส ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมเพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูล ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน การตรวจสอบข้อมูลที่มีความสำคัญในการจัดทำงบการเงิน และข้อเสนอแนะต่อระบบการควบคุมภายในในกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินและงบการเงิน ตลอดจนมีการรับฟังคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชีและผู้บริหารจนเป็นที่น่าพอใจ เพื่อให้มั่นใจว่า มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ทันเวลา มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างครบถ้วนเพียงพอ เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้รายงานทางการเงิน ทั้งนี้ในปี 2568 ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว และรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

2. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาจำหน่ายไป หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน กำกับดูแล และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาจำหน่ายไป และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส โดยยึดหลักความสมเหตุสมผลและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด

3. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และมีการติดตามและเตรียมความพร้อมสำหรับกฎหมายใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคตและอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่ชัดเจน โดยมีคณะกรรมการสอบสวน ทำหน้าที่สอบสวนข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรมและพิจารณามาตรการเพื่อยับยั้งและป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

4. การสอบทานระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากรายงานของผู้ตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชี เพื่อประเมินความเพียงพอของประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายในที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบนั้น ได้มีการพิจารณาวัตถุประสงค์และขอบเขตการปฏิบัติงาน รวมทั้งอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี 2569 ของฝ่ายตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะและข้อสังเกต การรับทราบผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะประจำปี 2568 ทั้งของผู้สอบบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงรายงานผลการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้กับคณะกรรมการบริษัททราบในแต่ละไตรมาสที่จัดให้มีการประชุมรับรองงบการเงิน โดยได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อ

การบริหารงานของฝ่ายบริหาร ซึ่งฝ่ายบริหารได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม รวมถึงการจัดประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก (Internal Audit Outsourcing) โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งไม่พบประเด็น หรือข้อบกพร่องสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทำให้เชื่อมั่นได้อย่างสมเหตุสมผลว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อ การดำเนินธุรกิจ สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะอนุกรรมการ บริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบ จากการประชุมร่วมกับตัวแทนของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ ได้ให้ข้อเสนอแนะในการระบุความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ รวมถึงมอบหมายให้ผู้ตรวจสอบ ภายใน ซึ่งมีความเป็นอิสระได้ตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ให้มีความเหมาะสมเพื่อป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมที่จะเกิดขึ้นได้ในระบบงานต่าง ๆ ซึ่งความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ ยอมรับได้ และได้รายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

5. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการตรวจสอบมีบทบาทหน้าที่ในการเสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชี โดยในการพิจารณาและเสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ และค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงคุณภาพผู้สอบบัญชี ความชำนาญในการตรวจสอบ และความเหมาะสมกับปริมาณงานที่ตรวจ สำหรับรอบปีบัญชี 2569 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้นำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้ง บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชี ดังนี้

1. นางสาวสุมาภรณ์ วงศ์ธัญญาพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4843 และ/หรือ
2. นางสาววราภรณ์ วรธิตกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4474 และ/หรือ
3. นายกฤษณ์ ชัชวาลวงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5016

6. การสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็น ประจำทุกปี โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดี และเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงแนวปฏิบัติที่เป็นสากล

7. การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งรายบุคคลและทั้งคณะ เพื่อให้มั่นใจ ว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุน และส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีองค์ประกอบและคุณสมบัติที่ครบถ้วน และได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตาม ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

จากการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2568 ตามที่ได้รายงานข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบได้ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระและครบถ้วนตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และได้ใช้ความรู้ ความสามารถ ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การควบคุม ภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบอื่น ๆ ต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ



นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อ รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำ และนำเสนอการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของ บริษัท กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลอื่นที่ปรากฏในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งจัดทำขึ้นมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน โดยมีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งได้ผ่านการสอบทานตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีเป็นอิสระ เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอ ที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ตลอดจนป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อกำหน้าที่กำกับดูแลสอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน ซึ่งได้เปิดเผยไว้อย่างครบถ้วน

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและรายงานทางการเงินของของ บริษัท กริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เหมาะสมและเชื่อถือได้



นายเกริกไกร จิระแพทย์
ประธานกรรมการบริษัท



นายทิพย์ ดาลาล
ประธานกรรมการจัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p>การรับรู้รายได้จากการให้บริการ</p> <p>อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้อ 4.18 เรื่องนโยบายบัญชีสำหรับการรับรู้รายได้</p> <p>กลุ่มกิจการให้บริการจัดการขนส่งทั้งในประเทศและระหว่างประเทศและให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร โดยมีรายได้จากการให้บริการรวม 2,450.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 98.90 ของรายได้ทั้งหมดในงบการเงินรวม</p> <p>รายได้จากการให้บริการจะรับรู้เมื่อกลุ่มกิจการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติแล้วเสร็จ และได้โอนการควบคุมในการไปยังลูกค้าตามเงื่อนไขในสัญญา กลุ่มกิจการมีการกำหนดภาระที่ต้องปฏิบัติแต่ละรายการว่า เป็นภาระที่ต้องปฏิบัติให้แล้วเสร็จตลอดช่วงเวลาหนึ่ง หรือเป็นภาระที่ต้องปฏิบัติซึ่งเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ตามลักษณะของข้อตกลงในสัญญา</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการ เนื่องจากจำนวนของรายได้มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวม และการรับรู้รายได้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการให้บริการ ที่ระบุในสัญญาที่แตกต่างกัน โดยให้ความสำคัญกับการตรวจสอบความถูกต้องของรายการและการเกิดขึ้นจริงตามรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการของกลุ่มกิจการโดย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำความเข้าใจ ประเมิน และทดสอบการควบคุมภายในที่สำคัญเกี่ยวกับวงจรรายได้ของกลุ่มกิจการ โดยสอบถามบุคลากรของกลุ่มกิจการเพื่อทำความเข้าใจระบบวงจรรายได้และการควบคุมภายใน และสุ่มเลือกตัวอย่างรายการเพื่อทดสอบการควบคุมภายในที่สำคัญเกี่ยวกับการบันทึกรายได้โดยตรวจสอบใบแจ้งหนี้กับเอกสารประกอบ รวมทั้งตรวจว่าใบแจ้งหนี้ได้รับการสอบทานความถูกต้องและอนุมัติจากบุคลากรที่เกี่ยวข้องและตรวจการรับชำระเงินจากลูกค้าตามใบแจ้งหนี้กับรายการในบัญชีธนาคาร - ทดสอบเนื้อหาของรายการโดยเลือกตัวอย่างรายการรายได้จากการให้บริการที่บันทึกบัญชีเพื่อตรวจสอบว่ากลุ่มกิจการได้ให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว และบันทึกรายได้ตามจุดรับรู้รายได้ที่เหมาะสมตามเงื่อนไขการให้บริการโดยตรวจกับเอกสารใบแจ้งหนี้และใบขนเพื่อพิจารณาว่ารายการถูกต้องและเกิดขึ้นจริงตามรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตรวจการรับชำระเงินจากลูกค้าตามใบแจ้งหนี้กับรายการในบัญชีธนาคารสำหรับรายการที่ได้รับชำระเงินแล้ว - ส่งหนังสือยืนยันยอดลูกหนี้การค้าโดยสุ่มตัวอย่าง เพื่อตรวจว่ารายได้ของกลุ่มกิจการเป็นรายได้ที่มีการให้บริการเกิดขึ้นจริง และลูกหนี้การค้ามีตัวตน ในกรณีที่ไม่ได้รับการตอบกลับ ข้าพเจ้าจะใช้วิธีการตรวจสอบที่เป็นทางเลือก เช่น การตรวจเอกสารการรับชำระหนี้ภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลา - วิเคราะห์เปรียบเทียบบัญชีรายได้ของกลุ่มกิจการโดยแยกย่อยเป็นการบริการแต่ละประเภท เพื่อพิจารณาว่ามีความผันผวนที่ผิดปกติของรายได้หรือไม่รวมถึงการทดสอบความเหมาะสมของรายการในสมุดรายวันที่บันทึกเกี่ยวกับรายได้และรายการปรับปรุงอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินว่ามีการบันทึกรายได้ที่ไม่เกิดขึ้นจริงหรือไม่ <p>จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่ากรรับรู้รายได้จากการให้บริการมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักฐานประกอบรายการ</p>

การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมในงบการเงินของการร่วมค้า

อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้อ 15.2 เรื่องการร่วมค้า

บริษัทมีเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าแห่งหนึ่ง คือบริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ("ANI") ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ค่าความนิยมจำนวน 7,644.10 ล้านบาท ได้ถูกแสดงอยู่ในงบการเงินรวมของ ANI

เพื่อประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม ผู้บริหารของ ANI ได้คำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละหน่วย โดยใช้วิธีมูลค่าจากการใช้และเปรียบเทียบกับมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละหน่วย จากการทดสอบการด้อยค่า ผู้บริหารสรุปว่าไม่มีค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่ต้องรับรู้ในงบการเงินของ ANI

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมในงบการเงินของการร่วมค้า เนื่องจากค่าความนิยมมีจำนวนที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของการร่วมค้า ซึ่งหากมีการด้อยค่าจะส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ทั้งนี้ การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมมีความซับซ้อน และต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับข้อสมมติฐานที่เป็นผลมาจากการคาดการณ์สภาวะตลาดในอนาคตหรือแนวโน้มสภาพเศรษฐกิจเพื่อใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต รวมทั้งการใช้อัตราคิดลดที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและประเมินการควบคุมภายในที่สำคัญที่การร่วมค้าจัดให้มีขึ้นที่เกี่ยวข้องกับการประเมินการด้อยค่า และทำการทดสอบมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่ผู้บริหารใช้ ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติงานดังต่อไปนี้

- ประเมินความเหมาะสมในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มกิจการที่เกี่ยวข้องกับค่าความนิยมของผู้บริหาร
- ทำความเข้าใจ ประเมิน และสอบถามผู้บริหารต่อข้อมูลส่วนประกอบในประมาณการกระแสเงินสด รวมถึงกระบวนการที่ใช้ในการคำนวณ และทดสอบการคำนวณประมาณการ
- เปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดกับงบประมาณและแผนธุรกิจซึ่งอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารของการร่วมค้า และหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้องกับแผนการในอนาคต
- เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในปีปัจจุบันกับตัวเลขที่คาดการณ์ไว้ในปีก่อน เพื่อพิจารณาว่าผลการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ในปีก่อนสมเหตุสมผลหรือไม่
- ประเมินสมมติฐานที่สำคัญของผู้บริหารที่ใช้ในการคาดการณ์ โดยเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับกำไรขั้นต้นและอัตราการเติบโตโดยการเปรียบเทียบกับตัวเลขในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม
- ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าในสำนักงานของข้าพเจ้า ประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้ และทดสอบการคำนวณของอัตราดังกล่าว รวมทั้งเปรียบเทียบประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนกับประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่ผู้บริหารใช้

จากผลการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมในงบการเงินของการร่วมค้า มีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานสนับสนุน

การปันส่วนต้นทุนในการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า

อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้อ 15.2 เรื่องการร่วมค้า

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้น บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (SAL) เพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 246,058 หุ้น คิดเป็นเงินจำนวน 172.24 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.50 เป็นร้อยละ 25.46 ของทุนจดทะเบียน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทอยู่ระหว่างการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาเพื่อใช้ในการปันส่วนต้นทุนจากการลงทุนเพิ่ม

ในไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าภายนอกเพื่อจัดทำการปันส่วนต้นทุนในการได้มาของเงินลงทุนในการร่วมค้า โดยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มามีจำนวน 102.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ่งตอบแทนที่จ่ายเป็นเงินสดจำนวน 172.24 ล้านบาท จึงมีความนิยมน้อยกว่า 69.68 ล้านบาท แสดงรวมอยู่ในเงินลงทุนในการร่วมค้า ทั้งนี้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 102.08 ล้านบาท ซึ่งได้รับสัมปทานในการดำเนินธุรกิจในสนามบิน

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการปันส่วนต้นทุนในการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าว เนื่องจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร โดยเฉพาะมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งประเมินจากมูลค่าของสัญญาสัมปทานในการดำเนินธุรกิจที่สนามบิน ซึ่งมูลค่าของสัญญาคำนวณมาจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีข้อสมมติฐานหลักได้แก่ อัตราการเติบโตของรายได้ อัตราค่าไถ่ที่ดิน จำนวนปีที่ใช้ประมาณการ และอัตราคิดลด

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ เพื่อพิจารณาการปันส่วนต้นทุนในการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า

- ประเมินความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าภายนอกที่ผู้บริหารว่าจ้าง
- ประเมินความเหมาะสมของขั้นตอนการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ
- อ่านรายงานของผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าภายนอกเพื่อพิจารณาว่าผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าภายนอกระบุสินทรัพย์ที่ได้มาจากการรวมธุรกิจอย่างเหมาะสมและครบถ้วน
- ประเมินความเหมาะสมของการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาสัมปทานการดำเนินธุรกิจที่สนามบินของบริษัทร่วมของ SAL โดยดำเนินการดังนี้
 - เปรียบเทียบอัตราการเติบโตของรายได้และอัตราค่าไถ่ที่ดินกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในอดีต และข้อมูลประมาณการอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม
 - เปรียบเทียบจำนวนปีของการประมาณการกับอายุสัญญาที่เกี่ยวข้อง
 - ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าในสำนักงานของข้าพเจ้าช่วยเหลือในการประเมินความสมเหตุสมผลของเทคนิคการวัดมูลค่ายุติธรรม และอัตราคิดลดที่ใช้
- ทดสอบการคำนวณการปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ และค่าความนิยมน้อยที่เกิดจากการรวมธุรกิจ

จากผลการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่า การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาเพื่อใช้ในการปันส่วนต้นทุนในการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้ามีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานสนับสนุน

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่เพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความคิดเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของ การตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่อง queสื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด



สุขุมารณ์ วงศ์อริยาพร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4843

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท กรีนฟีลด์ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
หมายเหตุ		บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	104,557,293	165,135,195	11,522,043	64,462,777
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	10	470,856,250	491,836,218	139,751,008	95,357,498
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	35.5	2,471,448	2,471,448	28,471,448	32,471,448
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	6	-	4,394	-	-
สินค้าคงเหลือ		3,864,046	1,423,659	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12	3,919,516	4,178,489	970,380	1,650,036
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		585,668,553	665,049,403	180,714,879	193,941,759
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	13	10,106,100	106,100	10,000,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	374,948,670	177,948,670
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15.1	247,575,131	247,370,206	248,458,715	248,458,715
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	15.2	3,820,828,481	3,608,670,603	2,680,476,286	2,676,626,286
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	16	-	-	57,617,168	62,133,251
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	17	122,966,606	142,338,007	21,932,875	25,524,626
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	18	92,929,418	98,884,986	15,909,005	17,410,612
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	19	23,041,882	23,630,164	14,159,072	13,901,112
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	20	44,645,709	34,564,403	27,661,964	23,681,357
เงินประกันสัญญา		10,306,148	15,223,852	1,815,650	1,695,890
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	21	37,634,095	45,148,960	17,875,340	18,724,099
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,410,033,570	4,215,937,281	3,470,854,745	3,266,104,618
รวมสินทรัพย์		4,995,702,123	4,880,986,684	3,651,569,624	3,460,046,377

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท กรัฟวิเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
		บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	22	370,775,350	388,261,309	50,691,074	47,915,482
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	23.1	100,000,000	-	100,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35.6	67,500,000	-	332,500,000	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23.2	111,000,000	111,000,000	111,000,000	111,000,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	42,748,701	45,115,313	5,931,817	4,615,269
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		1,643,894	692,798	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24	28,839,190	28,432,398	5,344,908	5,133,013
รวมหนี้สินหมุนเวียน		722,507,135	573,501,818	605,467,799	168,663,764
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23.2	170,250,000	281,250,000	170,250,000	281,250,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	18	53,459,605	58,397,305	8,850,111	10,542,061
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	25	44,384,179	39,973,286	9,932,319	8,643,569
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอน		10,717,067	9,838,135	70,000	69,569
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		487,250	524,000	742,879	703,879
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		279,298,101	389,982,726	189,845,309	301,209,078
รวมหนี้สิน		1,001,805,236	963,484,544	795,313,108	469,872,842

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท กรีฟพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	26			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ จำนวน 807,753,120 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท	403,876,560	403,876,560	403,876,560	403,876,560
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ จำนวน 807,753,120 หุ้น				
มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 0.50 บาท	403,876,560	403,876,560	403,876,560	403,876,560
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	26	2,072,952,972	2,072,952,972	2,072,952,972
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	26	58,481,254	58,481,254	58,481,254
ส่วนเกินทุนจากการควบรวมกิจการ				
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		30,726,984	30,726,984	-
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		22,755,038	22,755,038	22,755,038
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลง				
สัดส่วนในบริษัทย่อย		(187,500)	(187,500)	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	28	54,300,000	52,300,000	40,700,000
จัดสรรแล้ว - สรรองหุ้นทุนซื้อคืน	26	338,303,192	270,745,310	338,303,192
ยังไม่ได้จัดสรร		1,412,454,047	1,320,001,806	257,490,692
หัก ทุนทุนซื้อคืน	26	(338,303,192)	(270,745,310)	(338,303,192)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(61,462,468)	(43,404,974)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,993,896,887	3,917,502,140	2,856,256,516
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,995,702,123	4,880,986,684	3,651,569,624

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท กรัฟฟิลา โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการ	2,450,603,384	2,375,030,938	381,039,204	249,526,397
รายได้จากการขาย	27,345,831	23,058,115	-	-
ต้นทุนการให้บริการ	(2,009,742,288)	(1,970,813,913)	(303,508,091)	(190,506,045)
ต้นทุนขาย	(7,245,165)	(7,088,426)	-	-
กำไรขั้นต้น	460,961,762	420,186,714	77,531,113	59,020,352
เงินปันผลรับ	35.1	-	183,971,740	314,834,085
รายได้อื่น	29	14,973,249	80,119,555	59,350,808
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(46,394,343)	(46,773,979)	(12,780,700)	(11,120,851)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(350,774,707)	(323,409,334)	(141,038,469)	(128,718,691)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(423,889)	18,674,086	(696,312)	(1,266,901)
กำไร (ขาดทุน) อื่น - สุทธิ	(2,633,907)	1,288,941	(853,400)	460,002
ต้นทุนทางการเงิน	30	(29,061,531)	(25,014,095)	(28,288,123)
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน				
ในบริษัทร่วมและการร่วมค้าและภาษีเงินได้		46,646,634	46,076,911	161,239,432
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	15	354,453,210	403,251,292	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		401,099,844	449,328,203	161,239,432
ภาษีเงินได้	32	(7,510,545)	(13,036,947)	3,980,607
กำไรสำหรับปี		393,589,299	436,291,256	165,220,039
				273,018,668

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท กรีนฟีลด์ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์				
หลังจากออกจากงาน	-	(13,198,608)	-	(4,401,243)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	-	(1,460,203)	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	2,639,722	-	880,249
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	(12,019,089)	-	(3,520,994)
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลง				
ค่างบการเงิน	(188,827)	229,962	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของ				
บริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	15	(17,868,667)	(11,060,430)	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(18,057,494)	(10,830,468)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(18,057,494)	(22,849,557)	-	(3,520,994)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	375,531,805	413,441,699	165,220,039	269,497,674
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	33	0.5093	0.5573	0.2138

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทรูวิเทล ไซ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บทการเปลี่ยนแปลงส่วนเจ้าของ (ต่อ)

บริษัท ทรูวิเทล โอลิมปิก จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ										
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินทุน				กำไรสะสม			รวม	
		ส่วนเกิน		ส่วนเกินทุน		จากการจ่ายโดย		จัดสรรแล้ว		
		มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกิน	หุ้นทุนซื้อคืน	หุ้นทุนซื้อคืน	ใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	- สำรองตามกฎหมาย			- สำรองหุ้นทุนซื้อคืน
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	403,876,560	2,072,952,972	58,481,254	22,755,038	40,700,000	247,016,530	380,463,103	(247,016,530)	2,979,228,927	
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	-	(234,824,286)	-	(234,824,286)	
หุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	(23,728,780)	(23,728,780)	
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-	-	23,728,780	(23,728,780)	-	-	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	269,497,674	-	269,497,674	
ยอดยกไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	403,876,560	2,072,952,972	58,481,254	22,755,038	40,700,000	270,745,310	391,407,711	(270,745,310)	2,990,173,535	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	403,876,560	2,072,952,972	58,481,254	22,755,038	40,700,000	270,745,310	391,407,711	(270,745,310)	2,990,173,535	
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	-	(231,579,176)	-	(231,579,176)	
หุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	(67,557,882)	(67,557,882)	
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-	-	67,557,882	(67,557,882)	-	-	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	165,220,039	-	165,220,039	
ยอดยกไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	403,876,560	2,072,952,972	58,481,254	22,755,038	40,700,000	338,303,192	257,490,692	(338,303,192)	2,856,256,516	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท กรัฟฟิฟ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	401,099,844	449,328,203	161,239,432	264,270,681
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	77,161,121	78,321,308	18,192,259	17,737,125
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	15 (354,453,210)	(403,251,292)	-	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	423,889	(18,674,086)	696,312	1,266,901
กำไรจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(32,133)	-	-
(กำไร) ขาดทุน จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	744,438	279,699	21	(9,057)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	25 5,214,189	3,041,331	1,288,750	541,865
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	159,288	1,698,015	117,777	333,525
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม				
ของตราสารอนุพันธ์	4,394	(184,990)	-	(180,596)
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(283,641)	-	-	-
รายได้ดอกเบี้ย	29 (568,894)	(3,411,631)	(2,440,131)	(4,317,636)
รายได้เงินปันผล	-	-	(183,971,740)	(314,834,085)
ต้นทุนทางการเงิน	30 29,061,531	33,385,814	25,014,095	28,288,123
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ของเงินทุนหมุนเวียน	158,562,949	140,500,238	20,136,775	(6,903,154)
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน				
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	24,538,035	(57,354,386)	(21,761,135)	3,111,294
สินค้าคงเหลือ	(2,440,387)	181,770	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	254,775	(2,185,328)	679,656	(1,436,051)
เงินประกันสัญญา	4,917,704	(525,042)	(119,760)	(15,500)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(16,989,425)	106,414,293	2,555,925	633,076
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	406,792	1,526,672	211,895	1,872,108
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(36,750)	123,500	39,000	-
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	25 (803,296)	(2,392,346)	-	(1,103,000)
กระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	168,410,397	186,289,371	1,742,356	(3,841,227)
ภาษีเงินได้รับคืน	28,550,050	16,528,554	12,144,168	-
จ่ายภาษีเงินได้	(37,707,953)	(34,530,150)	(11,295,409)	(7,483,681)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	159,252,494	168,287,775	2,591,115	(11,324,908)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท กรีนฟีลด์ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินได้รับจากดอกเบี้ย	526,072	3,412,309	2,281,708	4,416,954
เงินได้รับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	6,983,694	4,251,409	-	17,500
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(15,966,622)	(42,191,632)	(3,609,406)	(19,796,266)
เงินได้รับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	2,122,725	-	-
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
บริษัทร่วมและการร่วมค้า 14 , 15.1, 15.2	(4,350,000)	(180,549,100)	(200,850,000)	(180,549,100)
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 35.5	(3,000,000)	(158,871,448)	(106,000,000)	(170,871,448)
เงินได้รับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 35.5	3,000,000	157,600,000	110,000,000	179,600,000
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น 13	(10,000,000)	(92,850)	(10,000,000)	-
เงินได้รับจากเงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	40,000,000	94,330,634
เงินได้รับจากเงินปันผลจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	124,279,000	262,513,135	120,679,120	259,513,235
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	101,472,144	48,194,548	(47,498,578)	166,661,509
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(28,904,552)	(33,167,245)	(24,831,883)	(28,269,011)
เงินได้รับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 23.1	1,290,000,000	1,045,000,000	1,290,000,000	1,045,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 23.1	(1,190,000,000)	(1,045,000,000)	(1,190,000,000)	(1,045,000,000)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(49,598,107)	(48,830,770)	(5,606,796)	(5,405,312)
เงินได้รับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 23.2	-	150,000,000	-	150,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 23.2	(111,000,000)	(171,000,000)	(111,000,000)	(171,000,000)
เงินได้รับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 35.6	120,000,000	-	493,000,000	42,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 35.6	(52,500,000)	-	(160,500,000)	(42,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นซื้อคืน 26	(67,557,882)	(23,728,780)	(67,557,882)	(23,728,780)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(231,536,710)	(234,859,849)	(231,536,710)	(234,859,849)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(321,097,251)	(361,586,644)	(8,033,271)	(313,262,952)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท กรัฟฟิฟ ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ	(60,372,613)	(145,104,321)	(52,940,734)	(157,926,351)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	165,135,195	310,239,700	64,462,777	222,389,128
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(205,289)	(184)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	104,557,293	165,135,195	11,522,043	64,462,777
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การได้มาของสินทรัพย์สิทธิการใช้จากสัญญาเช่า	18	46,367,472	30,704,778	5,231,394
เงินปันผลค้างรับ		7,900,000	3,599,880	63,300,000
เงินปันผลค้างจ่าย		42,817	294,305	353,932
		294,305	353,932	294,305

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท ทริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้

เลขที่ 628 ชั้น 3 อาคารทริฟเฟิลโอ ซอยกล้วยชม ถนนนนท์ แขวงช่องนนท์ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

กลุ่มกิจการดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการเป็นผู้รับจัดการขนส่งสินค้าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ และให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและตราสารอนุพันธ์ ซึ่งได้อธิบายไว้ในนโยบายบัญชีที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุข้อ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่นำมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569 ไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ และกลุ่มกิจการไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรวิพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

4 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

4.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ในงบการเงินรวม เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

4.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรม ของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินรวม

การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ

หากการรวมธุรกิจดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ มูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ได้รับการลงทุนก่อนหน้าการรวมธุรกิจ จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

|| **หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ**

บริษัท กรวิพล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

4.3 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในดำเนินงานและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงินแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถ่วงเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

4.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายของสิ่งตอบแทนที่กิจการมีสิทธิในการได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข หักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4.7(ค)

4.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน

4.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันซื้อขาย โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไป และกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้นในกรณีสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย FVPL สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟวิเพิล โอ ไอจีเอส จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ข) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไร (ขาดทุน) อื่นพร้อมกับกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุน/กลับรายการจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวกำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่จากส่วนของเจ้าของไปยังกำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะแสดงในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไร (ขาดทุน) อื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

ตราสารทุน

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไร/ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร/ขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ขาดทุน/กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะไม่แสดงเป็นรายการแยกต่างหากจากการเปลี่ยนแปลงอื่นในมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการเงินปันผลรับ เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรีนฟีล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ค) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าว ตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นรายการแยกต่างหาก

4.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการคือที่ดินและอาคารสำนักงานให้เช่า

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนในการกู้ยืม

หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอื่น ๆ จะคำนวณตามวิธีเส้นตรง เพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

อาคาร

20 ปี

ส่วนปรับปรุงอาคาร

5 ปี และ 15 ปี

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรวิพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

4.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนสุทธิจากมูลค่าคงเหลือตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5, 6 และ 10 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 และ 10 ปี
รถยนต์และอุปกรณ์	5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5 และ 10 ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	5 และ 10 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบปีบัญชี

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

4.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

4.11 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรง ตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสถานะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย เครื่องถ่ายเอกสาร

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท นริสพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

4.12 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

4.13 ภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันคือภาษีที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากรายได้ทางภาษีในปี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวมาหักกลบกันและตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงินและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมาย) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟวิฟ ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

4.14 ผลประโยชน์พนักงาน

ก) ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน และโบนัส ของพนักงานปัจจุบัน โดยรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ข) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามเกณฑ์และข้อกำหนดของพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ค) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาลซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ง) ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

กลุ่มกิจการให้เงินเป็นรางวัลแก่พนักงาน เมื่อพนักงานทำงานให้กลุ่มกิจการครบตามที่กำหนดในนโยบายของกลุ่มกิจการ

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานจะถูกบันทึกเช่นเดียวกับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ยกเว้นการรับรู้กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

4.15 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทดำเนินโครงการผลตอบแทนแก่ผู้บริหาร โดยออกหุ้นให้แก่ผู้บริหารที่ชำระด้วยตราสารทุน เพื่อเป็นการตอบแทนการบริหารงานของผู้บริหารแก่กลุ่มกิจการในอดีต ซึ่งการออกหุ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดโครงสร้างการถือหุ้นของผู้บริหารในกลุ่มกิจการ จำนวนหุ้นที่ออกให้แก่ผู้บริหารแต่ละคนสะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารในอดีต จำนวนรวมที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายจะอ้างอิงจากมูลค่าของยุติธรรมของหุ้นที่ออกให้โดย

- รวมเงื่อนไขทางการตลาด
- ไม่รวมผลกระทบของการบริการและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการตลาดและ
- ไม่รวมผลกระทบของเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรีนฟีล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

เงื่อนไขผลงานที่ไม่ใช่เงื่อนไขทางตลาดและเงื่อนไขการบริการจะรวมอยู่ในข้อสมมติฐานเกี่ยวกับจำนวนหุ้นที่ออก ค่าใช้จ่ายทั้งหมดจะรับรู้ตลอดระยะเวลาได้รับสิทธิ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่กำหนดไว้ กลุ่มกิจการจะทบทวนการประเมินจำนวนของสิทธิซื้อหุ้นที่คาดว่าจะได้รับสิทธิ ซึ่งขึ้นกับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขทางตลาด และจะรับรู้ผลกระทบของการปรับปรุงประมาณการเริ่มแรกในกำไรหรือขาดทุนพร้อมกับการปรับปรุงรายการไปยังส่วนของเจ้าของ ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาการรายงาน

เมื่อมีการใช้สิทธิ บริษัทจะออกหุ้นใหม่ สิ่งตอบแทนที่ได้รับสิทธิด้วยต้นทุนในการทำรายการทางตรงจะบันทึกไปยังทุนเรือนหุ้น (มูลค่าตามบัญชี) และ ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

กรณีที่กลุ่มกิจการให้สิทธิซื้อตราสารทุนแก่พนักงานของบริษัทย่อยในกลุ่มกิจการ จะปฏิบัติเหมือนการเพิ่มทุนอย่างหนึ่ง กลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของบริการของผู้บริหาร โดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ มูลค่าของตราสารทุนเหล่านั้นต้องวัด ณ วันที่ให้สิทธิ ซึ่งจะรับรู้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับสิทธิ ในงบเฉพาะของกิจการจะบันทึกเหมือนกับเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเพิ่มส่วนของเจ้าของ

4.16 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายการที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.17 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญที่กิจการสามารถกำหนดการจ่ายเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนหนึ่งของเจ้าของ

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสิทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของเจ้าของ

หุ้นทุนซื้อคืน

กรณีที่บริษัทในกลุ่มกิจการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน สิ่งตอบแทนที่จ่ายไปรวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรง (สุทธิจากภาษีเงินได้) จะถูกหักจากยอดรวมของส่วนของเจ้าของของบริษัทจนกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายออกไปใหม่ เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนออกไปใหม่ สิ่งตอบแทนใดๆ ที่ได้รับจากการนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรงสุทธิจากภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องจะแสดงรวมไว้ในส่วนของเจ้าของ

4.18 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากการขนส่งสินค้าและให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรวิพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

รายได้จากการให้บริการบริหารจัดการโลจิสติกส์

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการให้บริการบริหารจัดการโลจิสติกส์เมื่อการควบคุมในบริการได้โอนไปยังลูกค้าแล้ว และรับรู้รายได้จากการให้บริการคลังสินค้าตลอดช่วงเวลาตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญา

รายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้า

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าตลอดช่วงเวลาตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญา

รายได้จากการขายสินค้า

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อการควบคุมในสินค้าได้โอนไปยังลูกค้าแล้ว

รายได้อื่น

รายได้ดอกเบี้ย รับรู้ด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และรายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง ซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาและข้อเท็จจริงเชิงเศรษฐกิจและข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

รายได้เงินปันผลรับรู้เมื่อสิทธิที่จะได้รับปันผลนั้นเกิดขึ้น

4.19 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

4.20 อนุพันธ์และกิจกรรมป้องกันความเสี่ยง

อนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในกำไรหรือขาดทุนอื่น

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

บริษัท กรัฟวิเพิล ไอ โอลิติกส์ จำกัด (มหาชน)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

กิจกรรมของกลุ่มกิจการย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นไปยังความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กลุ่มกิจการจึงใช้ทุนพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงบางประการที่จะเกิดขึ้น

กลุ่มกิจการมีส่วนงานบริหารการเงินในการจัดการความเสี่ยง โดยนโยบายของกลุ่มกิจการรวมถึงนโยบายความเสี่ยงในด้านต่างๆ ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากราคาความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ทั้งนี้ หลักการในการป้องกันความเสี่ยงจะเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมส่วนงานบริหารการเงินในทุกกิจการของกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากธุรกรรมการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิ ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ไม่ใช่สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการมีแนวทางบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสม

กลุ่มกิจการและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2567	
	ดอลลาร์สหรัฐ พันบาท	ดอลลาร์ สิงคโปร์ พันบาท	ดอลลาร์สหรัฐ พันบาท	ดอลลาร์ สิงคโปร์ พันบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	47,503	183	2,260	682
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	87,044	-	87,848	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	10,839	-	6,130	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิฟ ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2567	
	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	279	-	1,575	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	4,839	-	2,825	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	3,066	-	3,808	-

กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไร/(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไร(ขาดทุน) อื่น	2,634	1,289	853	460
รวมกำไร/(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	2,634	1,289	853	460

การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของกลุ่มกิจการอย่างมีสาระสำคัญ

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในหนี้สินและสินทรัพย์ที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งกลุ่มกิจการได้บริหารความเสี่ยงบางส่วนโดยการบริหารรายรับกับรายจ่ายที่มีภาระดอกเบี้ยใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกัน และบริหารโดยเข้าทำสัญญาอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยง เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดของอัตราดอกเบี้ยคือความเสี่ยงที่การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดจะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดที่เกิดจากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ดังนั้นการกู้ยืมด้วยอัตราดอกเบี้ยผันแปรจึงทำให้กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากกระแสเงินสดของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงนี้โดยการใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยให้เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่

ความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรมของอัตราดอกเบี้ยคือความเสี่ยงที่มูลค่าของสินทรัพย์หรือหนี้สินทางการเงินจะเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มกิจการได้บริหารความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรมของอัตราดอกเบี้ยโดยการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจากอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเพื่อรักษาอัตราดอกเบี้ยคงที่ให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการไม่ได้ดำเนินการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิลา โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทของอัตราดอกเบี้ยและวันครบกำหนด ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว			ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ย (ร้อยละ ต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี			
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	43,837	-	-	60,720	104,557	0.20
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	2,471	-	-	-	2,471	6.55
	-	-	-	46,308	-	-	60,720	107,028	
หนี้สินทางการเงิน									
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	100,000	-	-	-	-	-	-	100,000	2.15
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	67,500	-	-	-	-	-	-	67,500	1.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	111,000	170,250	-	-	281,250	4.77 - 5.32
หนี้สินตามสัญญาเช่า	42,749	53,460	-	-	-	-	-	96,209	4.10 - 5.97
	210,249	53,460	-	111,000	170,250	-	-	544,959	
	งบการเงินรวม								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว			ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ย (ร้อยละ ต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี			
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	132,037	-	-	33,098	165,135	0.40
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	2,471	-	-	-	2,471	7.05
	-	-	-	134,508	-	-	33,098	167,606	
หนี้สินทางการเงิน									
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	111,000	281,250	-	-	392,250	5.30 - 5.85
หนี้สินตามสัญญาเช่า	45,115	58,397	-	-	-	-	-	103,512	4.10 - 6.99
	45,115	58,397	-	111,000	281,250	-	-	495,762	

บริษัท กรัฟฟิฟ ไอ โกลด์สต็อก จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว			ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ย (ร้อยละ ต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี			
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท		พันบาท	
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	10,718	-	-	804	11,522	0.20
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26,000	-	-	2,471	-	-	-	28,471	1.00 - 6.55
	26,000	-	-	13,189	-	-	804	39,993	

หนี้สินทางการเงิน									
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	100,000	-	-	-	-	-	-	100,000	2.15
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	332,500	-	-	-	-	-	-	332,500	1.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	111,000	170,250	-	-	281,250	4.77 - 5.32
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,932	8,850	-	-	-	-	-	14,782	5.85
	438,432	8,850	-	111,000	170,250	-	-	728,532	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว			ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ย (ร้อยละ ต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี			
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท		พันบาท	
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	63,353	-	-	1,110	64,463	0.40
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,000	-	-	2,471	-	-	-	32,471	6.05 - 7.05
	30,000	-	-	65,824	-	-	1,110	96,934	

หนี้สินทางการเงิน									
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	111,000	281,250	-	-	392,250	5.30 - 5.85
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,615	10,542	-	-	-	-	-	15,157	4.10 - 6.99
	4,615	10,542	-	111,000	281,250	-	-	407,407	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรวิฬ้า โอ ไอส์ติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ได้แก่

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินประกันสัญญา

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่ผู้บริหารพิจารณาว่ารายการดังกล่าวไม่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ

กลุ่มกิจการจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน ข้อบ่งชี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน เช่น การไม่ยอมปฏิบัติตามแผนการชำระหนี้หรือทยอยชำระหนี้ ไม่มีการชำระเงินตามสัญญาหรือไม่สามารถติดต่อได้เป็นระยะเวลานาน

กลุ่มกิจการพิจารณาการขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในวันที่รับรู้เริ่มแรกและในวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี โดยพิจารณารับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าจากอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตที่ถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกหนี้เมื่อผลกระทบนั้นมีสาระสำคัญ

สำหรับเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินประกันสัญญา กลุ่มกิจการพิจารณาจากข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า ได้แก่ ปัญหาทางการเงินที่สำคัญของลูกหนี้ ความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะล้มละลายหรือปรับโครงสร้างทางการเงิน และการผิดนัดหรือชำระล่าช้า (เกินกำหนด 1 ปี)

การรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 10

5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสด และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้ จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนดชำระ เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการจากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคมดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชี	74,000	74,000	35,000	35,000
- ตัวสัญญาใช้เงิน	650,000	750,000	650,000	750,000
	724,000	824,000	685,000	785,000

บริษัท กรีนฟีล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญาของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์

จำนวนเงินในตารางแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด

	งบการเงินรวม				
	เมื่อเรียกชำระ		มากกว่า		มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม	
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568					
รายการที่มีใช้อนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	- 100,293	-	-	100,293	100,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	- 370,775	-	-	370,775	370,775
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	- 67,666	-	-	67,666	67,500
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	- 5,417	-	-	5,417	5,417
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	- 122,159	178,852	-	301,011	281,250
หนี้สินตามสัญญาเช่า	- 47,047	56,602	-	103,649	96,209
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	- -	-	487	487	487
รวมรายการที่มีใช้อนุพันธ์	- 713,357	235,454	487	949,298	921,638

	งบการเงินรวม				
	เมื่อเรียกชำระ		มากกว่า		มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม	
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					
รายการที่มีใช้อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	- 388,261	-	-	388,261	388,261
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	- 4,691	-	-	4,691	28,432
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	- 303,107	132,857	-	435,964	392,250
หนี้สินตามสัญญาเช่า	- 49,319	62,476	-	111,795	103,512
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	- -	-	524	524	524
รวมรายการที่มีใช้อนุพันธ์	- 745,378	195,333	524	941,235	912,979

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิลา โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	เมื่อเรียก					มูลค่า ตามบัญชี
	ชำระ	ภายใน 1 ปี	มากกว่า		รวม	
			1 - 5 ปี	5 ปี		
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568						
รายการที่มีใช่อุณหภูมิ						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	100,293	-	-	100,293	100,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	50,691	-	-	50,691	50,691
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	267,650	67,666	-	-	335,316	332,500
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	122,159	178,852	-	301,011	281,250
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	6,652	9,288	-	15,940	14,782
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	743	743	743
รวมรายการที่มีใช่อุณหภูมิ	267,650	514,818	188,140	743	703,701	779,966

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	เมื่อเรียก					มูลค่า ตามบัญชี
	ชำระ	ภายใน 1 ปี	มากกว่า		รวม	
			1 - 5 ปี	5 ปี		
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567						
รายการที่มีใช่อุพันธ์						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	47,915	-	-	47,915	47,915
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	303,107	132,857	-	435,964	392,250
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5,399	11,284	-	16,683	15,157
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	704	704	704
รวมรายการที่มีใช่อุพันธ์	-	356,421	144,141	704	501,266	456,026

5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ

- การรักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่อง เพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและก่อให้เกิดประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และ
- การรักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดต้นทุนเงินทุน

การที่จะรักษาหรือปรับระดับโครงสร้างของเงินทุนนั้น กลุ่มกิจการอาจต้องปรับจำนวนเงินปันผลจ่าย ปรับการคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายสินทรัพย์เพื่อลดภาระหนี้สิน

การคงไว้ซึ่งอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้ (Loan covenants)

ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของบริษัท บริษัทจะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินเกี่ยวกับการดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR : Debt Service Coverage Ratio) ตามงบการเงินรวมในอัตราส่วนไม่น้อยกว่า 1.25 เท่า และการดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ย ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBDE : Interest Bearing Debt to Equity) ตามงบการเงินรวมในอัตราส่วนไม่เกิน 1.25 เท่า ทั้งนี้บริษัทสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวข้างต้นได้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรูว์พีล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

6 มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้ที่อ้างอิงจากราคาเสนอซื้อปัจจุบัน ที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้วัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาให้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้วัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในแต่ละระดับ

งบการเงินรวม					
ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3	
พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท

สินทรัพย์

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า

ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ตราสารทุน	-	-	-	-	10,106,100	106,100
-----------	---	---	---	---	------------	---------

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า

ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	-	4,394	-	-
---------------------------------------	---	---	---	-------	---	---

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3	
พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท

สินทรัพย์

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า

ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ตราสารทุน	-	-	-	-	10,000,000	-
-----------	---	---	---	---	------------	---

ไม่มีการโอนระหว่างลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคำนวณโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ถูกระบุไว้ในตลาดที่มีการซื้อขายคล่อง
มูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยถูกกำหนดจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าซึ่งอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนที่สังเกตได้
(observable yield curve) ผลกระทบของการคิดลดราคาสำหรับตราสารอนุพันธ์ซึ่งมีมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 2 ไม่มีสาระสำคัญ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟวิเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3

กลุ่มกิจการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นซึ่งเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนโดยอ้างอิงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน ซึ่งผู้บริหารพิจารณาว่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมที่เป็นข้อมูลระดับ 3 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตราสารทุน ที่ไม่จดทะเบียน	รวม	ตราสารทุน ที่ไม่จดทะเบียน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	106	106	-	-
กำไรที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	106	106	-	-
ซื้อเพิ่ม	10,000	10,000	10,000	10,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	10,106	10,106	10,000	10,000

กลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในหมายเหตุข้อ 16

นอกเหนือจากข้างต้น มูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มกิจการมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นเครื่องมือทางการเงินระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่ใกล้เคียงกับอัตราตลาด

7 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้วิจารณญาณ

การประมาณการข้อสมมติและการใช้วิจารณญาณ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

(ก) การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีขึ้นอยู่กับความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวมาใช้หักภาษีได้ ในการพิจารณากำไรทางภาษีในอนาคต กลุ่มกิจการได้มีการพิจารณาถึงการคาดการณ์ผลประกอบการล่าสุดที่มีอยู่ ดังนั้น การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจึงมาจากการใช้สมมติฐานเกี่ยวกับผลประกอบการในอนาคตของกลุ่มกิจการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรีนพีค โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

(ข) ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติหลายข้อ ข้อสมมติที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 25

(ค) การประมาณการที่เกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

กลุ่มกิจการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าโดยวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาจากการซื้อเงินลงทุน และพิจารณาการปันส่วนต้นทุนการซื้อเงินลงทุนตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ

การประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้อาศัยวิธีการประเมินมูลค่ายุติธรรม และข้อสมมติที่เกี่ยวข้องกับการใช้วิจารณญาณ และข้อสมมติที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินมูลค่า

(ง) การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่าในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า

สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าอาคารสำนักงานและยานพาหนะไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากกลุ่มกิจการพิจารณา ก) สภาพของสินทรัพย์ที่เช่า และ/หรือ ข) การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์จะไม่ก่อให้เกิดต้นทุนอย่างมีสาระสำคัญ

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

(จ) การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลในการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

(ฉ) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากข้อสมมติที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิदनัดชำระหนี้และอัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้วิจารณญาณในการประเมินข้อสมมติเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

|| **หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม**

และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟวิเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

(ข) การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

กลุ่มกิจการมีการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนดังกล่าวอาจเกิดการด้อยค่า ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่วัดมูลค่าจากการใช้ประมาณการจากกระแสเงินสดที่อ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับการอนุมัติจากผู้บริหาร

กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรม

(ข) การจัดประเภทรายการของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการมีการพิจารณาการจัดประเภทของเงินลงทุนตามข้อเท็จจริงและเงื่อนไขต่างๆ ในสัญญาผู้ถือหุ้น เพื่อวิเคราะห์ว่ากลุ่มกิจการมีอำนาจการควบคุม ควบคุมร่วมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือบริษัทที่ไปลงทุนหรือไม่ ซึ่งได้เปิดเผยข้อมูลข้อเท็จจริงและเงื่อนไขที่สำคัญไว้ในหมายเหตุ 13, 14 และ 15

8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน แบ่งตามส่วนงานที่นำเสนอและได้รับการสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน คือคณะกรรมการบริษัท โดยรวมส่วนงานที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน วัดผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานโดยใช้กำไรขั้นต้น ส่วนงานที่นำเสนอประกอบไปด้วยธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ ธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายและบริหารจัดการอื่นๆ

ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ

ประกอบธุรกิจหลักในการเป็นตัวแทนให้บริการขายระวางขนส่งและ ขนถ่ายสินค้าทางอากาศ ทั้งภายในและต่างประเทศให้กับสายการบิน รวมถึงบริการอื่นที่เกี่ยวข้องและให้บริการจัดการคลังสินค้าในท่าอากาศยาน

ธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์

ประกอบธุรกิจหลักในการเป็นผู้รับจัดการขนส่งแบบบูรณาการครบวงจร โดยรับจัดการขนส่งสินค้าทางทะเล ทางบกและทางอากาศทั้งในและต่างประเทศ

ธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย

ประกอบธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าทางทะเล ทางอากาศ ทางราง และทางถนน ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงบริหารจัดการคลังสินค้าและกระจายสินค้าสำหรับสินค้าประเภทสารเคมี และสินค้าอันตราย

นอกจากนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานมีการสอบทานผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของกลุ่มกิจการจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามข้อมูลที่นำเสนออยู่ในงบการเงิน

กลุ่มกิจการมีการนำเสนอส่วนงานเปลี่ยนแปลงไปจากรอบระยะเวลาก่อนที่เคยนำเสนอ เนื่องจากมีนำเสนอรายงานภายในที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการรวมส่วนงานธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบกเข้ากับส่วนงานธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และไม่มีส่วนงานบริหารจัดการอื่นๆ ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงได้มีการปรับย้อนหลังข้อมูลตามส่วนงานสำหรับรอบระยะเวลา ก่อน เพื่อให้สอดคล้องกับส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอในรอบระยะเวลาปัจจุบัน

Page 10

บริษัท กริฟเพิล โฮ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

งบการเงินรวม

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟีล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

งบการเงินรวม		พ.ศ. 2567			
	ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ พันบาท	ธุรกิจการบริหาร จัดการโลจิสติกส์ พันบาท	ธุรกิจโลจิสติกส์ สำหรับเคมีภัณฑ์ และสินค้าอันตราย พันบาท	รวมก่อนรายการ ระหว่างกัน พันบาท	รวมหลังตัดรายการ ระหว่างกัน พันบาท
รายได้จากการขายและบริการ	1,468,899	390,229	602,425	2,461,553	2,398,089
ต้นทุนขายและบริการ	(1,282,493)	(318,926)	(433,480)	(2,034,899)	(1,977,902)
กำไรขั้นต้น	186,406	71,303	168,945	426,654	420,187
รายได้อื่น					9,496
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย					(46,774)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(323,409)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					18,674
กำไร (ขาดทุน) อื่น - สุทธิ					1,289
ต้นทุนทางการเงิน					(33,386)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า					403,251
กำไรก่อนภาษีเงินได้					449,328
ภาษีเงินได้					(13,037)
กำไรสำหรับปี					436,291
จังหวัดเวลาการรับรู้รายได้					
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตาม (point in time)	-	10,144	36,053	60,308	56,743
ตลอดช่วงเวลาที่ใช้ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตาม (over time)	1,468,899	380,085	566,372	2,401,245	2,341,346
รวมรายได้	1,468,899	390,229	602,425	2,461,553	2,398,089

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรวิพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ใน พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการมีรายได้จากส่วนงานในประเทศ 2,477.95 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : กลุ่มกิจการมีรายได้จากส่วนงานในประเทศ 2,385.31 ล้านบาท และจากกิจการในประเทศสิงคโปร์ 12.78 ล้านบาท)

รายได้จากการให้บริการในงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นรายได้จากธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์จำนวน 381.04 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : 249.53 ล้านบาท)

ลูกค้าย่อยของกลุ่มกิจการ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกภายใต้รายหนึ่งที่มีมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มกิจการ

9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท
เงินสดในมือ	185	316	-	-
เช็คในมือ	1,153	1,529	-	-
เงินฝากสถาบันการเงิน - ประเภทกระแสรายวัน	59,382	31,253	804	1,110
- ประเภทออมทรัพย์	43,837	132,037	10,718	63,353
	104,557	165,135	11,522	64,463

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิฟ ไอ โอลิติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ

10.1 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	359,270	386,027	52,405	36,186
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,292)	(10,514)	(2,987)	(3,857)
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น - สุทธิ	350,978	375,513	49,418	32,329
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 35.3)	6,801	6,839	2,555	2,768
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการอื่น	727	553	-	18
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 35.3)	1,736	701	11,081	8,047
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น	82,494	86,339	7,910	6,870
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 35.3)	926	1,188	921	1,182
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	14,331	11,511	2,471	2,262
เงินทอรองจ่าย	4,963	5,592	2,095	1,881
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 35.4)	7,900	3,600	63,300	40,000
	470,856	491,836	139,751	95,357

รายได้ค้างรับส่วนใหญ่มีอายุไม่เกิน 1 เดือน และกลุ่มกิจการได้ออกใบแจ้งหนี้ทั้งหมดในเดือนมกราคม พ.ศ. 2569

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรู๊ปพีแอล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	246,516	261,253	38,034	24,032
เกินกำหนดชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	96,216	116,272	11,490	8,349
3 - 6 เดือน	10,382	1,570	505	506
6 - 12 เดือน	1,393	183	264	-
เกินกว่า 12 เดือน	4,763	6,749	2,112	3,299
	359,270	386,027	52,405	36,186
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,292)	(10,514)	(2,987)	(3,857)
	350,978	375,513	49,418	32,329
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	3,902	5,535	1,678	2,441
เกินกำหนดชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	2,884	1,188	877	211
3 - 6 เดือน	15	116	-	116
6 - 12 เดือน	-	-	-	-
เกินกว่า 12 เดือน	-	-	-	-
	6,801	6,839	2,555	2,768

10.2 การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ค่าเผื่อผลขาดทุนของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น					
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	246,516	96,216	10,382	1,393	4,763
ค่าเผื่อผลขาดทุน	389	1,493	343	1,304	4,763

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิฟ ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	261,253	116,272	1,570	183	6,749	386,027
ค่าเผื่อผลขาดทุน	1,428	2,056	207	74	6,749	10,514

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	38,034	11,490	505	264	2,112	52,405
ค่าเผื่อผลขาดทุน	125	224	262	264	2,112	2,987

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	24,032	8,349	506	-	3,299	36,186
ค่าเผื่อผลขาดทุน	182	212	164	-	3,299	3,857

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ลูกหนี้การค้า		ลูกหนี้การค้า	
	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	10,514	29,194	3,857	2,589
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	424	923	696	1,268
กลับรายการเนื่องจากได้รับชำระเงิน	-	(19,597)	-	-
ตัดจำหน่ายลูกหนี้ในระหว่างปี	(2,646)	(6)	(1,566)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	8,292	10,514	2,987	3,857

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กริฟฟิน โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

11 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการได้จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	104,557	165,135	11,522	64,463
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	456,525	480,325	137,280	93,095
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,471	2,471	28,471	32,471
- เงินประกันสัญญา	10,306	15,224	1,816	1,696
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI)	10,106	106	10,000	-
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน				
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	4	-	-

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินทางการเงิน				
หนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	100,000	-	100,000	-
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	370,775	388,261	50,691	47,915
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	67,500	-	332,500	-
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,417	4,691	-	-
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	281,250	392,250	281,250	392,250
- หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	96,209	103,512	14,782	15,157
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	487	524	743	704

12 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	3,920	4,178	970	1,650
เงินมัดจำ	-	20,242	-	20,242
	3,920	24,420	970	21,892
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินมัดจำ	-	(20,242)	-	(20,242)
	3,920	4,178	970	1,650

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรังฟิลา โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

13 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด มีดังนี้

	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของหุ้น ที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม			งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ประเภทของธุรกิจ										
จำหน่ายสินค้าผ่าน เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	ไทย	19.96	-	10,000	-	10,000	-	10,000	-	-
เงินลงทุนที่ถือทางตรง										
บริษัท ดันไรซ์ จำกัด										
บริษัท ทิฟฟา โลจิสติกส์ (2008) จำกัด (ถือหุ้นโดย ฮาซเคม โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด)	ไทย	0.27	0.27	106	106	106	106	-	-	-
เงินลงทุนที่ถือทางอ้อม										
บริษัท ทิฟฟา โลจิสติกส์ (2008) จำกัด (ถือหุ้นโดย ฮาซเคม โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด)	ไทย	0.27	0.27	106	106	10,106	106	10,000	-	-

เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ดันไรซ์ จำกัด จำนวน 100,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 10.00 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 19.96 ของทุนจดทะเบียนหลังเพิ่มทุน บริษัท ดันไรซ์ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2568

บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท ดันไรซ์ จำกัด ร้อยละ 19.96 แต่บริษัทไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทไม่มีตัวแทนในคณะกรรมการและไม่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

			อัตราร้อยละของหุ้นที่ถือ		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
			ทั้งทางตรงและทางอ้อม		ราคาทุน		
	ประเภทของธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	พ.ศ. 2568 ร้อยละ	พ.ศ. 2567 ร้อยละ	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	
บริษัทย่อยทางตรง							
	บริษัท เอเชีย กราวด์ เซอร์วิส จำกัด	ตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศ	ไทย	100.00	100.00	50,000	50,000
	บริษัท ทริฟเฟิล โอ แอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	ตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศ	ไทย	100.00	100.00	50,500	50,500
	บริษัท ฮาซเคมี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริหารจัดการขนส่งครบวงจร	ไทย	100.00	100.00	50,500	50,500
	บริษัท ทริฟเฟิล โอ ซัพพลายเชน จำกัด	บริหารจัดการขนส่งครบวงจร	ไทย	100.00	100.00	10,000	10,000
	บริษัท ทริฟเฟิล โอ มาร์ไทม์ เอเยนซีส์ จำกัด	ตัวแทนขนส่งสินค้าทางทะเล	ไทย	100.00	100.00	10,299	10,299
	บริษัท ดีจี แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายและบริการบรรจุสินค้า	ไทย	100.00	100.00	1,100	1,100
	บริษัท ครอส บอร์เดอร์ คาร์โก จำกัด	ธุรกิจสายการบินขนส่งสินค้า	ไทย	100.00	100.00	200,000	3,000
	(เดิมชื่อ "บริษัท ครอส บอร์เดอร์ เคอเรียร์ จำกัด")						
	Triple i International Pte. Ltd.	ตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศ	สิงคโปร์	100.00	100.00	2,550	2,550
					374,949	177,949	

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน พันบาท
มูลค่าตามบัญชีต้นรอบระยะเวลา	177,949
ลงทุนเพิ่ม	197,000
มูลค่าตามบัญชีสิ้นรอบระยะเวลา	374,949

ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย

บริษัท ครอส บอร์เดอร์ คาร์โก จำกัด

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2568 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ครอส บอร์เดอร์ คาร์โก จำกัด จำนวน 1,970,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นแล้วเต็มจำนวน เป็นจำนวนเงิน 197.00 ล้านบาท โดยสัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัทในบริษัทย่อยยังคงเดิม ทั้งนี้บริษัทย่อยดังกล่าวได้เปลี่ยนประเภทธุรกิจจากการบริหารจัดการขนส่งครบวงจร เป็นประกอบธุรกิจสายการบินขนส่งสินค้า

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิฟ อี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ของบริษัท ฮาซเคมี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในอัตราหุ้นละ 24 บาท จำนวน 500,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 12.00 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวภายในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2569

ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ของบริษัท ดีจี แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในอัตราหุ้นละ 400 บาท จำนวน 10,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 4.00 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวภายในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2569

ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ของบริษัท ทริฟเฟิล ไอ แอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในอัตราหุ้นละ 46 บาท จำนวน 500,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 23.00 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวภายในปี พ.ศ. 2569

ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ของบริษัท เอเซีย กราวด์ เซอร์วิส จำกัด ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในอัตราหุ้นละ 40 บาท จำนวน 500,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 20.00 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวภายในปี พ.ศ. 2569

15 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

จำนวนที่รับรู้ในงบการเงินมีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทร่วม	247,575	247,370	248,459	248,459
การร่วมค้า	3,820,828	3,608,671	2,680,476	2,676,626
	4,068,403	3,856,041	2,928,935	2,925,085

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรีนฟีลด์ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

จำนวนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จมีดังนี้

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทร่วม	10,905	16,092	-	-
การร่วมค้า	343,548	387,160	-	-
	354,453	403,252	-	-

ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทร่วม	-	(1,110)	-	-
การร่วมค้า	(17,869)	(11,411)	-	-
	(17,869)	(12,521)	-	-

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรฟิพล ไอ ไลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

15.1 บริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อัตราร้อยละของหุ้นที่ถือ		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย					
	จัดตั้งขึ้น	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	ราคาทุน		
ประเภทของธุรกิจ	ในประเทศไทย	ร้อยละ	ร้อยละ	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	
<u>บริษัทร่วมทางตรง</u>								
บริษัท ซีเค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ตัวแทนบริษัทเดินเรือระหว่างประเทศ	ไทย	42.00	42.00	6,053	6,708	2,100	2,100
บริษัท เอ็กคู เวลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	ตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	ไทย	43.00	43.00	6,408	6,265	2,365	2,365
บริษัท แกแล็คซี่ เวเนเจอร์ส จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	30.77	30.77	73,298	75,285	81,394	81,394
บริษัท พร่อม สปีด คอมเมิร์ซ จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท สมาย สปีด จำกัด")	บริการจัดรับส่ง และขนส่งสินค้าภายในประเทศ	ไทย	18.00	18.00	161,816	159,112	162,600	162,600
					247,575	247,370	248,459	248,459

กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของและสิทธิออกเสียงในบริษัท พร่อม สปีด คอมเมิร์ซ จำกัด น้อยกว่าร้อยละ 20.00 แต่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากกลุ่มกิจการมีกรรมการ 1 คนในทั้งหมด 3 คน ของบริษัท พร่อม สปีด คอมเมิร์ซ จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรีนพีล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีต้นรอบระยะเวลา	247,370	248,310	248,459	240,150
ลงทุนเพิ่ม	-	8,309	-	8,309
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	10,905	16,092	-	-
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่น	-	(1,110)	-	-
เงินปันผลรับ	(10,700)	(24,231)	-	-
มูลค่าตามบัญชีสิ้นรอบระยะเวลา	247,575	247,370	248,459	248,459

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในปี พ.ศ. 2568 มีดังต่อไปนี้

การรับเงินปันผลจากบริษัทร่วม

บริษัท ซีเค โลจิส (ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ของบริษัท ซีเค โลจิส (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในอัตราหุ้นละ 100 บาท จำนวน 50,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 5.00 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับเงินปันผลดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 42.00 เป็นจำนวน 2.10 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568

บริษัท เอ็กคู เวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2568 ของบริษัท เอ็กคู เวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นสามัญ ในอัตราหุ้นละ 200 บาท จำนวน 50,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 10.00 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับเงินปันผลดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 43.00 เป็นจำนวน 4.30 ล้านบาท เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2568

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2568 ของบริษัท เอ็กคู เวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นสามัญ ในอัตราหุ้นละ 200 บาท จำนวน 50,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 10.00 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวเป็นของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 43.00 เป็นจำนวน 4.30 ล้านบาท บริษัทจะได้รับเงินปันผลดังกล่าวภายในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิลา โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงินสำหรับบริษัทร่วมที่สำคัญ ซึ่งปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงดังต่อไปนี้

งบฐานะการเงินโดยสรุป

	บริษัท เอ็กคู เวลต์ไวต์ (ประเทศไทย) จำกัด		บริษัท แกแล็คซี่ เวนเจอร์ส จำกัด		บริษัท พร้อม สปีด คอมเมิร์ซ จำกัด	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ส่วนที่หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	14,269	24,799	12,201	17,698	48,192	10,508
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ไม่รวมเงินสด)	112,051	127,962	12,369	9,749	166,632	220,364
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	126,320	152,761	24,570	27,447	214,824	230,872
หนี้สินหมุนเวียน	150,227	144,882	66	85	139,689	185,512
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	-	169,227	160,014	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	55,985	23,097	44,763	57,862	382,561	399,650
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม	55,985	23,097	213,990	217,876	382,561	399,650
หนี้สินไม่หมุนเวียน	17,175	16,405	411	699	127	2,266
สินทรัพย์สุทธิ	14,903	14,571	238,083	244,539	457,569	442,744
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	6,155	6,344
สินทรัพย์สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	14,903	14,571	238,083	244,539	451,414	436,400

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	บริษัท เอ็กคู เวลต์ไวต์ (ประเทศไทย) จำกัด		บริษัท แกแล็คซี่ เวนเจอร์ส จำกัด		บริษัท พร้อม สปีด คอมเมิร์ซ จำกัด	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้	639,219	665,533	-	-	756,743	1,074,504
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	20,332	19,040	(6,455)	(2,589)	15,014	30,095
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(1,706)	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	20,332	17,334	(6,455)	(2,589)	15,014	30,095
เงินปันผลรับ	8,600	12,900	-	9,231	-	-

ข้อมูลข้างต้นเป็นจำนวนที่รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม (ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมดังกล่าว) และปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและบริษัทร่วม

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรูปีพีโอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

การกระทบบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

การกระทบบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	บริษัท เอ็กคู เวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด		บริษัท แกแล็คซี่ เวนเจอร์ส จำกัด		บริษัท พร้อม สปีด คอมเมอร์ซ จำกัด	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์สุทธิต้นปี	14,571	27,237	244,538	252,128	436,400	406,305
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	20,332	19,040	(6,455)	(2,589)	15,014	30,095
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(1,706)	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	(20,000)	(30,000)	-	(30,000)	-	-
เพิ่มทุน	-	-	-	25,000	-	-
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันสิ้นปี	14,903	14,571	238,083	244,539	451,414	436,400
ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม (ร้อยละ)	43.00	43.00	30.77	30.77	18.00	18.00
มูลค่าตามบัญชี	6,408	6,265	73,258	75,245	81,254	78,551
ค่าความนิยมจากการซื้อเงินลงทุน	-	-	40	40	80,561	80,561
รวม	6,408	6,265	73,298	75,285	161,815	159,112

บริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

นอกเหนือจากส่วนได้เสียในบริษัทร่วมดังกล่าวข้างต้น กลุ่มกิจการยังมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญอีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งได้บันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ	6,053	6,708
ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม:		
กำไรสุทธิ	1,446	1,960
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(376)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	1,446	1,584

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กริวพีล ไอ ไลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

15.2 การร่วมค้า

	การจัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ประเภทของธุรกิจ	อัตราร้อยละของหุ้น ที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	ราคาทุน (ถือทางตรง)
			ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<u>การร่วมค้าทางตรง</u>								
บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด (มหาชน)	ไทย	ตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	36.15	36.15	2,821,835	2,733,118	1,984,464	1,984,464
DG Packaging Pte. Ltd.	สิงคโปร์	จำหน่ายและบริการบรรจุสินค้า	50.00	50.00	298,211	282,441	271,198	271,198
บริษัท เอสแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	ลงทุนในบริษัทอื่น	25.46	25.46	678,458	573,134	403,304	403,304
บริษัท เมคเซนต์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	ไทย	บริการการขนส่งและขนถ่ายสินค้าภายในประเทศ	30.00	30.00	14,566	14,448	24,600	24,600
บริษัท ทีเอสแอล โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	บริการส่งออกและนำเข้าในด้านรถไฟระหว่างประเทศ	51.00	51.00	504	526	1,275	1,275
Azia24 Pte. Ltd.	สิงคโปร์	ธุรกิจการให้บริการขนส่งแบบเร่งด่วน	30.00	30.00	468	352	785	785
บริษัท แคมดร้า อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	ธุรกิจบริหารจัดการขนส่งครบวงจร	55.00	-	2,667	-	3,850	-
<u>การร่วมค้าทางอ้อม</u>								
บริษัท อาซเคม ทรานส์แมเนจเม้นท์ จำกัด (ถือหุ้นโดย บริษัท อาซเคม โลจิสติกส์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	ไทย	ตัวแทนจัดการขนส่งสินค้าภายในประเทศ	60.00	60.00	5,500	6,508	-	-
บริษัท ดีดีพี เทรนนิ่ง จำกัด (ถือหุ้นโดย บริษัท ดีดี เพคกจิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด)	ไทย	ให้บริการจัดการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งวัตถุดิบทางอากาศ	40.00	-	475	-	-	-
					3,822,684	3,610,527	2,689,476	2,685,626
					(1,856)	(1,856)	(9,000)	(9,000)
					3,820,828	3,608,671	2,680,476	2,676,626
<u>หัก</u> ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้ารวมเงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ								

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นของบริษัท เมคเซนต์ เอ็กซ์เพรส จำกัด

กลุ่มกิจการมีสัดส่วนการถือหุ้นในการร่วมค้าบางแห่งเกินกว่าร้อยละ 50.00 แต่กลุ่มกิจการไม่ได้มีอำนาจควบคุมการร่วมค้าเพียงผู้เดียว เนื่องจากการเป็นกรรมการร่วมซึ่งระบุในข้อตกลงกิจการร่วมค้า

กลุ่มกิจการมีสัดส่วนการถือหุ้นในการร่วมค้าบางแห่งน้อยกว่าร้อยละ 50.00 แต่กลุ่มกิจการมีสิทธิในการออกเสียงและอำนาจควบคุมร่วม

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรีนฟีลด์ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้า มีดังต่อไปนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
		พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีต้นรอบระยะเวลา - ตามที่รายงานไว้เดิม		3,613,786	3,301,976	2,676,626	2,504,386
การปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ					
ที่ได้มาจากการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	ก)	(5,115)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีต้นรอบระยะเวลา - ตามที่ปรับปรุงใหม่		3,608,671	3,301,976	2,676,626	2,504,386
ลงทุนเพิ่ม	ข)	4,350	172,240	3,850	172,240
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้า - ปรับปรุงใหม่		343,548	387,160	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(17,869)	(11,411)	-	-
การขายเงินลงทุน		-	(2,091)	-	-
เงินปันผลรับ	ค)	(117,872)	(239,203)	-	-
มูลค่าตามบัญชีสิ้นรอบระยะเวลา		3,820,828	3,608,671	2,680,476	2,676,626

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในปี พ.ศ. 2568 มีดังต่อไปนี้

ก) การปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (“SAL”)

เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 ได้อนุมัติการเข้าซื้อหุ้น SAL จากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 246,058 หุ้น คิดเป็นเงินจำนวน 172.24 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.50 เป็นร้อยละ 25.46 ของทุนจดทะเบียน โดยเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 บริษัทได้ชำระเงินจำนวน 172.24 ล้านบาท และได้รับการโอนหุ้นร้อยละ 2.96 ของหุ้นทั้งหมดแล้ว

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟวิเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ในไตรมาส 1 พ.ศ. 2568 บริษัทได้จัดทำการปันส่วนต้นทุนการลงทุนเพิ่มใน SAL เสร็จสิ้นแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่รับรู้และหนี้สินที่ได้มาจากการลงทุนของบริษัท ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนมีดังต่อไปนี้

	28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 พันบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	408
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	39
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	102,082
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	103
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ	102,631
หัก ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ SAL	(67)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ	102,564
สิ่งตอบแทน ประกอบด้วย	
สิ่งตอบแทนที่จ่าย - เงินสด	172,240
ค่าความนิยม (แสดงรวมอยู่ในเงินลงทุนในการร่วมค้า)	69,677

ผลกระทบที่เกิดจากการปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจเสร็จสิ้น มีผลให้ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง โดยมีผลกระทบต่อฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 สรุปได้ดังนี้

	ตามที่เคย รายงานไว้เดิม พันบาท	รายการปรับปรุง พันบาท	ตามที่ ปรับปรุงใหม่ พันบาท
ฐานะการเงินรวม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	3,613,786	(5,115)	3,608,671
กำไรสะสมยังไม่จัดสรร	1,325,117	(5,115)	1,320,002
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	408,367	(5,115)	403,252
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับรอบระยะเวลา	418,557	(5,115)	413,442
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.5639	0.0066	0.5573

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟวิฟ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ข) ลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า

บริษัท แพคตรา อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2568 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท แพคตรา อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียนจำนวน 7.00 ล้านบาท โดยบริษัทลงทุนคิดเป็นร้อยละ 55.00 ของทุนจดทะเบียน เพื่อดำเนินธุรกิจบริหารจัดการขนส่งครบวงจร บริษัทได้ชำระเงินลงทุน 3.85 ล้านบาท แล้วเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2568

บริษัท ดีจีพี เทรนนิง จำกัด

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 ของบริษัท ดีจี แพคเกจจิง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ DGPT จำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จ่ายชำระค่าหุ้นแล้วบางส่วน เป็นจำนวนเงิน 0.50 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40.00 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้ DGPT เป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่เมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2568 เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการจัดการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งวัตถุดิบทางอากาศ

ค) การรับเงินปันผลจากการร่วมค้า

DG Packaging Pte. Ltd.

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ DG Packaging Pte. Ltd. ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นสามัญ จำนวน 200,000 หุ้น มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วันที่อนุมัติจ่ายปันผล	วันที่บริษัทได้รับเงินปันผล	เงินปันผลต่อหุ้น เงินปันผลที่บริษัทได้รับ (ร้อยละ 50)		
		ดอลลาร์สิงคโปร์	ดอลลาร์สิงคโปร์	พันบาท
3 มีนาคม พ.ศ. 2568	31 มีนาคม พ.ศ. 2568	2.25	225,000	5,646
4 มิถุนายน พ.ศ. 2568	30 มิถุนายน พ.ศ. 2568	1.13	112,500	2,818
1 กันยายน พ.ศ. 2568	30 กันยายน พ.ศ. 2568	2.25	225,000	5,601
			562,500	14,065

บริษัท เอเซีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2568 ของ บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.15 บาทต่อหุ้น จำนวน 1,848,000,000 หุ้น คิดเป็นเงิน 277.20 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวเป็นของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 36.15 เป็นจำนวน 100.21 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2568

บริษัท ฮาซเคมี ทรานส์แมเนจเม้นท์ จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ของบริษัท ฮาซเคมี ทรานส์แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในอัตราหุ้นละ 120 บาท จำนวน 50,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 6.00 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวเป็นของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60.00 เป็นจำนวน 3.60 ล้านบาท บริษัทจะได้รับเงินปันผลดังกล่าวภายในปี พ.ศ. 2569

บริษัท กรัฟวิเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับการรวมค่าที่สำคัญ ซึ่งปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงดังต่อไปนี้

งบฐานะการเงินโดยสรุป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)		บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,085,036	1,178,952	19,944	46,220
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ไม่รวมเงินสด)	576,873	744,867	181,707	1,323
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	1,661,909	1,923,819	201,651	47,543
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียน (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และประมาณการหนี้สิน)	434,735	383,080	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	713,477	1,013,423	423	5,743
หนี้สินหมุนเวียนรวม	1,148,212	1,396,503	423	5,743
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,748,360	7,866,201	2,061,228	1,754,054
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และประมาณการหนี้สิน)	389,543	719,678	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	41,199	61,378	52,994	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	430,742	781,056	52,994	-
สินทรัพย์สุทธิ	7,831,315	7,612,461	2,209,462	1,795,854
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(75,625)	(102,183)	(2,112)	(2,190)
สินทรัพย์สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	7,755,690	7,510,278	2,207,350	1,793,664

บริษัท กรีนฟีลด์ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)		บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้	7,413,192	8,426,898	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(753,301)	(128,148)	(372)	(597)
รายได้ดอกเบี้ย	9,290	10,172	1,430	74
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	(51,252)	(55,098)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า	4,259	10,673	444,206	491,035
กำไรก่อนภาษีเงินได้	742,257	928,737	406,227	463,389
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(144,033)	(198,727)	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	598,224	730,010	406,227	463,389
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	546,098	695,011	384,088	463,389
กำไรสุทธิสำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	567,686	658,785	413,686	463,493
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(45,076)	(25,700)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	522,610	633,085	413,686	463,493
เงินปันผลรับจากการร่วมค้า	100,207	167,012	-	45,021

ข้อมูลข้างต้นเป็นจำนวนที่รวมอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้า (ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการร่วมค้าดังกล่าว) และปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ของกลุ่มกิจการ ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีมูลค่า 1,977 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : จำนวน 2,552 ล้านบาท)

บริษัท กรัฟวิเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

การกระทบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)		บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์สุทธิต้นปี - ตามที่รายงานไว้เดิม	7,510,278	7,339,156	1,793,664	1,260,423
ผลกระทบจากการปันส่วนต้นทุน				
ในการลงทุนเพิ่มใน SAL	-	-	-	246,591
สินทรัพย์สุทธิต้นปี - ตามที่ปรับปรุงใหม่	7,510,278	7,339,156	1,793,664	1,507,014
กำไรสุทธิสำหรับปี	567,686	658,785	413,686	463,493
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(45,076)	(25,700)	-	-
เงินปันผลจ่าย	(277,198)	(461,963)	-	(176,843)
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันสิ้นปี	7,755,690	7,510,278	2,207,350	1,793,664
ส่วนได้เสียในการร่วมค้า (ร้อยละ)	36.15	36.15	25.46	25.46
มูลค่าตามบัญชี	2,803,682	2,714,965	561,991	456,667
ค่าความนิยมจากการซื้อเงินลงทุน	18,153	18,153	116,467	116,467
รวม	2,821,835	2,733,118	678,458	573,134

นอกเหนือจากส่วนได้เสียในการร่วมค้าดังกล่าวข้างต้น กลุ่มกิจการยังมีส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ
 อีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งได้บันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ	320,535	304,275
ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า:		
กำไรสุทธิ	33,005	33,147
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1,574)	(2,120)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	31,431	31,027

บริษัท กรีนฟีลด์ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

16 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ส่วนปรับปรุง			
	ที่ดิน	อาคาร	อาคาร	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567				
ราคาทุน	32,517	51,237	15,786	99,540
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(25,936)	(7,238)	(33,174)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	32,517	25,301	8,548	66,366
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	32,517	25,301	8,548	66,366
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	290	-	290
ค่าเสื่อมราคา	-	(3,534)	(989)	(4,523)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	32,517	22,057	7,559	62,133
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
ราคาทุน	32,517	51,085	15,786	99,388
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(29,028)	(8,227)	(37,255)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	32,517	22,057	7,559	62,133
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	32,517	22,057	7,559	62,133
ค่าเสื่อมราคา	-	(3,530)	(986)	(4,516)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	32,517	18,527	6,573	57,617
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568				
ราคาทุน	32,517	51,085	15,786	99,388
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(32,558)	(9,213)	(41,771)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	32,517	18,527	6,573	57,617

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟวิเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
ที่ดิน	50,582	50,582
อาคาร	84,559	84,559
	135,141	135,141

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยผู้ประเมินมูลค่า ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาชีพ และเป็นผู้มีประสบการณ์ในการประเมินมูลค่าในอสังหาริมทรัพย์ประเภทเดียวกันและอยู่ในทำเลที่ตั้งเดียวกับหรือใกล้เคียงกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับการประเมินมูลค่าดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของที่ดินใช้วิธีเทียบเคียงราคาตลาด ซึ่งอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม ข้อมูลหลักที่ใช้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินได้แก่ ราคาตลาดของที่ดินที่มีลักษณะใกล้เคียงกับที่ดินของบริษัท ซึ่งมีการเสนอขายในพื้นที่ใกล้เคียง และอาคารประเมินโดยใช้วิธีต้นทุนเปลี่ยนแทน ซึ่งอยู่ในข้อมูลระดับ 3 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม ข้อมูลหลักที่ใช้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของอาคารได้แก่ การประมาณการต้นทุนในการก่อสร้างอาคารทดแทนใหม่ตามราคา ณ ปัจจุบัน หักด้วยค่าเสื่อมตามอายุการใช้งานของอาคาร

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ได้แก่

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
รายได้ค่าเช่า	12,285	12,023
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรงที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่า	5,678	5,919

จำนวนเงินขั้นต่ำของค่าเช่ารับสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	654	2,180
ถึงกำหนดชำระระหว่าง 1 ถึง 2 ปี	473	1,127
	1,127	3,307

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรังฟิพล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

17 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

งบการเงินรวม									
ที่ดิน พื้นที่	ส่วนปรับปรุง		เครื่องมือและ อุปกรณ์		รถยนต์และ อุปกรณ์		เครื่องใช้ สำนักงาน		รวม
	อาคาร พื้นที่	อาคาร พื้นที่	อาคาร พื้นที่	อาคาร พื้นที่	อาคาร พื้นที่	อาคาร พื้นที่	อาคาร พื้นที่	อาคาร พื้นที่	
33,432	26,871	89,494	75,279	45,747	27,244	65,896	404	364,367	
-	(12,407)	(42,152)	(58,949)	(33,179)	(23,246)	(47,314)	-	(217,247)	
33,432	14,464	47,342	16,330	12,568	3,998	18,582	404	147,120	

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567

ราคาทุน
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ
การซื้อเพิ่มขึ้น
จำหน่าย - สุทธิ
ตัดจำหน่าย - สุทธิ
ค่าเสื่อมราคา
การโอนเข้า (ออก)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

ราคาทุน
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กริวพีล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

งบการเงินรวม											
ที่ดิน พื้นที่	อาคาร พื้นที่	ส่วนปรับปรุง		เครื่องมือและ		รถยนต์และ		เครื่องตกแต่ง		เครื่องใช้	
		อาคาร พื้นที่	อาคาร พื้นที่	อุปกรณ์ พื้นที่	อุปกรณ์ พื้นที่	อุปกรณ์ พื้นที่	อุปกรณ์ พื้นที่	สำนักงาน พื้นที่	สำนักงาน พื้นที่	สำนักงาน พื้นที่	สำนักงาน พื้นที่
33,432	12,920	40,067	40,067	13,804	13,804	7,769	7,769	4,371	4,371	17,705	12,270
-	-	413	413	5,098	5,098	-	-	1,904	1,904	3,778	2,128
-	-	(56)	(56)	-	-	(3,591)	(3,591)	(132)	(132)	(1,125)	(1,094)
-	-	-	-	-	-	-	-	(10)	(10)	(872)	-
-	(1,540)	(9,788)	(9,788)	(5,564)	(5,564)	(1,579)	(1,579)	(1,938)	(1,938)	(5,403)	-
-	-	7,285	7,285	461	461	-	-	2,465	2,465	-	(10,211)
33,432	11,380	37,921	37,921	13,799	13,799	2,599	2,599	6,660	6,660	14,083	3,093
										-	122,967
33,432	26,871	95,163	95,163	81,616	81,616	15,433	15,433	22,307	22,307	55,996	3,093
-	(15,491)	(57,242)	(57,242)	(67,817)	(67,817)	(12,834)	(12,834)	(15,647)	(15,647)	(41,913)	-
33,432	11,380	37,921	37,921	13,799	13,799	2,599	2,599	6,660	6,660	14,083	3,093
										-	122,967

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ

การซื้อเพิ่มขึ้น

จำหน่าย - สุทธิ

ตัดจำหน่าย - สุทธิ

ค่าเสื่อมราคา

การโอนเข้า (ออก)

มูลค่าตามบัญชีปลายปี - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กริฟฟิน โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้	เครื่องตกแต่ง	งานระหว่าง		
	อาคาร	สำนักงาน	สำนักงาน	รถยนต์	ก่อสร้าง	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567						
ราคาทุน	25,048	14,689	6,266	2,551	-	48,554
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(6,985)	(10,413)	(3,910)	(760)	-	(22,068)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	18,063	4,276	2,356	1,791	-	26,486
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
พ.ศ. 2567						
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	18,063	4,276	2,356	1,791	-	26,486
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	1,716	983	42	2,865	5,606
จำหน่าย - สุทธิ	-	-	(3)	-	-	(3)
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	-	(6)	-	-	(6)
ค่าเสื่อมราคา	(3,929)	(1,349)	(777)	(503)	-	(6,558)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	14,134	4,643	2,553	1,330	2,865	25,525
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567						
ราคาทุน	25,048	16,295	6,985	2,593	2,865	53,786
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(10,914)	(11,652)	(4,432)	(1,263)	-	(28,261)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	14,134	4,643	2,553	1,330	2,865	25,525
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
พ.ศ. 2568						
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	14,134	4,643	2,553	1,330	2,865	25,525
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	2,754	597	-	-	3,351
ค่าเสื่อมราคา	(3,918)	(1,636)	(881)	(508)	-	(6,943)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	10,216	5,761	2,269	822	2,865	21,933
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568						
ราคาทุน	25,048	19,004	7,258	2,542	2,865	56,717
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(14,832)	(13,243)	(4,989)	(1,720)	-	(34,784)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	10,216	5,761	2,269	822	2,865	21,933

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟวิเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

18 สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ และหนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม งบฐานะการเงินมีรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
ที่ดิน	4,938	205	4,139	205
คลังสินค้า	42,103	43,321	-	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	24,104	25,558	-	-
ยานพาหนะ	16,546	22,808	8,038	12,075
อื่น ๆ	5,238	6,993	3,732	5,131
รวม	92,929	98,885	15,909	17,411
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ส่วนที่หมุนเวียน	42,749	45,115	5,932	4,615
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	53,460	58,397	8,850	10,542
รวม	96,209	103,512	14,782	15,157
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ระหว่างปี	46,367	30,705	5,231	-

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้				
ที่ดิน	1,626	1,207	1,297	1,207
คลังสินค้า	27,695	28,309	-	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	10,450	11,282	-	-
ยานพาหนะ	7,443	6,871	4,037	4,048
อื่น ๆ	2,030	1,962	1,398	1,402
รวม	49,244	49,631	6,732	6,657
ดอกเบี้ยจ่าย (รวมอยู่ในต้นทุนทางการเงิน)	5,674	5,953	1,018	1,083
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	10,189	7,829	-	-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	328	349	44	44
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	65,789	62,962	6,669	6,532

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรีนฟีล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

19 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พันบาท	งานระหว่าง ติดตั้ง พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567			
ราคาทุน	27,751	1,590	29,341
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(19,196)	-	(19,196)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	8,555	1,590	10,145
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	8,555	1,590	10,145
การซื้อเพิ่มขึ้น	200	15,708	15,908
ค่าตัดจำหน่าย	(2,423)	-	(2,423)
การโอนเข้า (ออก)	83	(83)	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	6,415	17,215	23,630
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
ราคาทุน	28,028	17,215	45,243
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(21,613)	-	(21,613)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	6,415	17,215	23,630
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568			
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	6,415	17,215	23,630
การซื้อเพิ่มขึ้น	1,024	1,341	2,365
ค่าตัดจำหน่าย	(2,105)	-	(2,105)
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	(848)	-	(848)
การโอนเข้า (ออก)	3,144	(3,144)	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	7,630	15,412	23,042
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568			
ราคาทุน	30,624	15,412	46,036
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(22,994)	-	(22,994)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	7,630	15,412	23,042

#

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิฟ ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

	งบการเงินรวม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 พันบาท
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน พันบาท	
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5,790	-	(3,731)	2,059
ผลประโยชน์พนักงาน	5,225	2,640	130	7,995
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	36	-	(36)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	24,301	-	(3,598)	20,703
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอน	1,616	-	351	1,967
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินประกัน	4,048	-	-	4,048
ขาดทุนสะสมทางภาษี	9,178	-	8,391	17,569
รวม	50,194	2,640	1,507	54,341

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

	งบการเงินรวม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 พันบาท
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน พันบาท	
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	19,777	-	(1,191)	18,586
รวม	19,777	-	(1,191)	18,586

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

	งบการเงินรวม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 พันบาท
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน พันบาท	
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	23,228	-	(3,451)	19,777
รวม	23,228	-	(3,451)	19,777

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรวิฬ โอ ไอจีเอส จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ผลประโยชน์พนักงาน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอน

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินประกัน

ขาดทุนสะสมทางภาษี

รวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน พันบาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 พันบาท
771	-	(175)	596
1,729	-	258	1,987
3,032	-	(75)	2,957
14	-	-	14
4,048	-	-	4,048
17,570	-	3,672	21,242
27,164	-	3,680	30,844

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ผลประโยชน์พนักงาน

หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอน

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินประกัน

ขาดทุนสะสมทางภาษี

รวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน พันบาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 พันบาท
518	-	253	771
961	880	(112)	1,729
36	-	(36)	-
4,086	-	(1,054)	3,032
13	-	1	14
4,048	-	-	4,048
9,178	-	8,392	17,570
18,840	880	7,444	27,164

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิลา โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่	รายการที่รับรู้	รายการที่รับรู้	ณ วันที่
1 มกราคม	ในกำไรขาดทุน	ในกำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
พ.ศ. 2568	เบ็ดเสร็จอื่น	เบ็ดเสร็จอื่น	พ.ศ. 2568
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ

รวม

3,483	-	(301)	3,182
3,483	-	(301)	3,182

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่	รายการที่รับรู้	รายการที่รับรู้	ณ วันที่
1 มกราคม	ในกำไรขาดทุน	ในกำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
พ.ศ. 2567	เบ็ดเสร็จอื่น	เบ็ดเสร็จอื่น	พ.ศ. 2567
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ

รวม

4,787	-	(1,304)	3,483
4,787	-	(1,304)	3,483

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ก่อนข้างนั้นว่า
จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น บริษัทย่อยบางแห่งไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
จำนวน 1.83 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : 4.38 ล้านบาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนสะสมจำนวน 9.15 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : 21.88 ล้านบาท)
เนื่องจากบริษัทย่อยประเมินว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตไม่เพียงพอในการนำผลขาดทุนสะสมไปใช้ประโยชน์

วันหมดสิทธิของรายการขาดทุนทางภาษีแสดงได้ดังนี้

งบการเงินรวม

พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
พันบาท	พันบาท
-	36
-	26
-	3,921
2,261	5,456
4,956	12,438
1,934	-
9,151	21,877

หมดสิทธิในปี พ.ศ. 2568

หมดสิทธิในปี พ.ศ. 2569

หมดสิทธิในปี พ.ศ. 2570

หมดสิทธิในปี พ.ศ. 2571

หมดสิทธิในปี พ.ศ. 2572

หมดสิทธิในปี พ.ศ. 2573

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรวิพล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

21 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่าย	37,634	45,149	17,875	18,724
เงินมัดจำ	20,242	-	20,242	-
	57,876	45,149	38,117	18,724
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินมัดจำ	(20,242)	-	(20,242)	-
	37,634	45,149	17,875	18,724

22 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า				
- กิจการอื่น	166,340	210,042	10,025	8,146
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 35.3)	24,545	24,522	6,591	9,246
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
- กิจการอื่น	27,807	16,312	12,012	5,816
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 35.3)	-	-	203	5
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
- กิจการอื่น	151,357	135,950	21,663	24,515
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 35.3)	726	1,435	197	187
	370,775	388,261	50,691	47,915

23 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

23.1 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 มีดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ
	พ.ศ. 2568
	พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นรอบระยะเวลา	-
กู้ยืมเพิ่มขึ้น	1,290,000
จ่ายชำระคืน	(1,190,000)
ราคาตามบัญชีสิ้นรอบระยะเวลา	100,000

บริษัท กรัฟฟิฟ ไอ โกลบอล จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 100.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นตัวสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.15 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายใน 2 เดือน

23.2 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	111,000	111,000	111,000	111,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่า 1 ปี	170,250	281,250	170,250	281,250
รวม	281,250	392,250	281,250	392,250

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	392,250	413,250	392,250	413,250
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	150,000	-	150,000
จ่ายชำระคืนระหว่างปี	(111,000)	(171,000)	(111,000)	(171,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	281,250	392,250	281,250	392,250

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นเงินกู้ยืมในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้นมูลค่ายุติธรรมจึงใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี

II หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรีนฟีลด์ โฮโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

เงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

วงเงิน	พ.ศ. 2568	วัตถุประสงค์	พ.ศ. 2567		การชำระเงินกู้	
			พันบาท	อัตราดอกเบี้ย	กำหนดชำระคืนเงินต้น	กำหนดชำระคืนดอกเบี้ย
วงเงินที่ 1	105,000	เพื่อลงทุนในกิจการอื่น	26,250	47,250 MLR-2.40%	ผ่อนชำระเงินต้นจำนวน 20 งวด (ทุก 3 เดือน) เริ่มชำระงวดแรกเดือนเมษายน 2565	กำหนดจ่ายเป็นรายเดือน
วงเงินที่ 2	300,000	เพื่อลงทุนในกิจการอื่น	135,000	195,000 MLR-1.30%	ผ่อนชำระเงินต้นจำนวน 20 งวด (ทุก 3 เดือน) เริ่มชำระงวดแรกเดือนเมษายน 2566	กำหนดจ่ายเป็นรายเดือน
วงเงินที่ 3	150,000	เพื่อลงทุนในกิจการอื่น	120,000	150,000 MLR-1.85%	ผ่อนชำระเงินต้นจำนวน 20 งวด (ทุก 3 เดือน) เริ่มชำระงวดแรกเดือนมกราคม 2567	กำหนดจ่ายเป็นรายเดือน
	281,250		392,250			

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัททั้งหมดเป็นเงินกู้ไม่มีหลักประกัน แต่ต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 5.2

บริษัท กรีฟพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

24 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	3,556	6,017	1,236	1,270
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	13,402	12,174	3,096	2,914
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนด	6,464	5,550	1,013	949
เงินค้ำประกันรับ	5,417	4,691	-	-
	28,839	28,432	5,345	5,133

25 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินในงบฐานะการเงิน:				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	42,005	37,499	9,932	8,644
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	2,379	2,474	-	-
	44,384	39,973	9,932	8,644
กำไรหรือขาดทุน:				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	4,856	2,273	1,288	543
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	358	767	-	-
	5,214	3,040	1,288	543
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
การวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	13,199	-	4,401

บริษัท กรีฟพล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุเป็นโครงการจ่ายผลตอบแทนรอบระยะเวลาสุดท้ายให้แก่พนักงาน โดยผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายก่อนที่จะเกษียณอายุ

จำนวนที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์	42,005	37,499	9,932	8,644
หนี้สินที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน	42,005	37,499	9,932	8,644

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	37,499	24,144	8,644	4,803
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,945	1,760	1,082	444
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	911	513	206	99
	4,856	2,273	1,288	543
การวัดมูลค่าใหม่				
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ				
ทางการเงิน	-	6,871	-	1,899
ขาดทุนเกิดจากประสบการณ์	-	6,328	-	2,502
	-	13,199	-	4,401
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(350)	(2,117)	-	(1,103)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	42,005	37,499	9,932	8,644

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟวิเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ข้อสมมติจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่ในงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ มีดังต่อไปนี้

	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.0 ถึง 3.59	ร้อยละ 2.0 ถึง 3.59
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ร้อยละ 5.00 ถึง 7.00	ร้อยละ 5.00 ถึง 7.00
อัตราการลาออก		
- อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ 18.00	ร้อยละ 18.00
- ตั้งแต่ 30 ปี ถึงน้อยกว่า 40 ปี	ร้อยละ 13.00	ร้อยละ 13.00
- ตั้งแต่ 40 ปี ถึงน้อยกว่า 55 ปี	ร้อยละ 8.00	ร้อยละ 8.00
- อายุ 55 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 0.00

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการ ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการ ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	
	การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพัน		การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพัน	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
			พันบาท	พันบาท
อัตราคิดลด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(4,483)	(4,241)
	ลดลงร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	5,303	5,035
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	5,479	4,780
	ลดลงร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	(4,721)	(4,128)
อัตราการลาออกของพนักงาน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	(5,643)	(4,909)
	ลดลงร้อยละ 20	ลดลงร้อยละ 20	7,361	6,353

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับ (มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) ในการคำนวณหนี้สินภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำกรวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ 16.4 ปี (พ.ศ. 2567 : 16.4 ปี)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กริฟพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานที่ไม่มีการคิดลด มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ครบกำหนดชำระภายใน				
น้อยกว่า 1 ปี	1,012	-	-	-
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	5,155	1,012	-	-
เกินกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	7,546	10,540	3,144	3,144
เกินกว่า 5 ปี	133,159	135,320	32,704	32,704
	146,872	146,872	35,848	35,848

25.2 ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

จำนวนที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวอื่น				
ระยะยาวอื่น	2,379	2,474	-	-
หนี้สินที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน	2,379	2,474	-	-

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวอื่นระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,474	1,982	-	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	314	255	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	44	25	-	-
การวัดมูลค่าใหม่				
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	105	-	-
ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	-	382	-	-
	358	767	-	-
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(453)	(275)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,379	2,474	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิฟ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ข้อสมมติจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่ในงบฐานะการเงินรวม มีดังต่อไปนี้

	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.00 ถึง 3.59	ร้อยละ 2.00 ถึง 3.59
อัตราการลาออก		
- อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ 18.00	ร้อยละ 18.00
- ตั้งแต่ 30 ปี ถึงน้อยกว่า 40 ปี	ร้อยละ 13.00	ร้อยละ 13.00
- ตั้งแต่ 40 ปี ถึงน้อยกว่า 55 ปี	ร้อยละ 8.00	ร้อยละ 8.00
- อายุ 55 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 0.00

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

		งบการเงินรวม			
		ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการ			
		ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น			
		การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพัน			
การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2567	
		พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2567	
		พันบาท		พันบาท	
อัตราคิดลด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(100)	(101)	
	ลดลงร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	111	112	
อัตราการลาออกของพนักงาน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	(279)	(227)	
	ลดลงร้อยละ 20	ลดลงร้อยละ 20	339	274	

26 ทุนเรือนหุ้น

การเปลี่ยนแปลงของทุนเรือนหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 มีดังนี้

		ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่า	
		จำนวนหุ้น พันหุ้น	มูลค่าหุ้น พันบาท	จำนวนหุ้น พันหุ้น	มูลค่าหุ้น พันบาท	หุ้นสามัญ พันบาท	หุ้นทุนซื้อคืน พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567		808,495	404,247	807,753	403,876	2,072,952	(247,017)
ลดทุนจดทะเบียน	ข)	(742)	(371)	-	-	-	-
หัก ทุนทุนซื้อคืน	ค)	-	-	-	-	-	(23,728)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567		807,753	403,876	807,753	403,876	2,072,952	(270,745)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568		807,753	403,876	807,753	403,876	2,072,952	(270,745)
หัก ทุนทุนซื้อคืน	ก)	-	-	-	-	-	(67,558)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568		807,753	403,876	807,753	403,876	2,072,952	(338,303)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิฟัล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

พ.ศ. 2568

ก) หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยจำนวนหุ้นที่ซื้อคืนไม่เกิน 25 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 3.10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งมีวงเงินสำหรับโครงการซื้อหุ้นคืนในจำนวนวงเงินไม่เกิน 125 ล้านบาท กำหนดระยะเวลาการซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 และสิ้นสุดเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2568 โดยบริษัทมีการซื้อหุ้นคืนทั้งหมดจำนวน 14,233,300 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 67.56 ล้านบาท

พ.ศ. 2567

ข) ลดทุนจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ได้มีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนลงจำนวน 371,275 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 404,247,835 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 403,876,560 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 742,551 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนสำหรับหุ้น 742,551 หุ้น หุ้นละ 0.50 บาท จำนวน 0.37 ล้านบาท กับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

ค) หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยจำนวนหุ้นที่ซื้อคืนไม่เกิน 25,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 3.10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งมีวงเงินสำหรับโครงการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 300 ล้านบาท กำหนดระยะเวลาการซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2566 และไม่เกิน 6 เดือน นับจากวันที่เริ่มโครงการซื้อหุ้นคืน

ในไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2567 บริษัทมีการซื้อหุ้นคืนจำนวน 2,428,300 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 23.73 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทสิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินดังกล่าวแล้วในวันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2567 โดยบริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้นจำนวน 25,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 3.10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 270.75 ล้านบาท

27 เงินปันผลจ่าย

พ.ศ. 2568

เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ ในอัตราหุ้นละ 0.32 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 250.48 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท ดังนั้น คงเหลือเงินปันผลที่เหลืออีกในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท รวมเป็นเงิน 154.73 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายปันผลส่วนที่เหลือแล้วในวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม พ.ศ. 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2568 ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท สำหรับผลการดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 และกำไรสะสม จำนวน 768,519,820 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 76.85 ล้านบาท และบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วในวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิฟ ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

พ.ศ. 2567

เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญทั้งหมด ในอัตราหุ้นละ 0.38 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 301.62 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท ดังนั้น คงเหลือเงินปันผลที่เหลืออีกในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท รวมเป็นเงิน 140.89 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายปันผลส่วนที่เหลือแล้วในวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2567 ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท สำหรับผลการดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2567 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 782,753,120 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 93.93 ล้านบาท และบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วในวันที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2567

28 สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลักหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้มีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

29 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท
รายได้ค่าเช่า	7,141	-	14,048	-
รายได้ดอกเบี้ย	569	3,412	2,440	4,318
รายได้ค่าบริการจัดการ	2,280	1,620	63,430	52,850
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	2,314	948	-	15
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	32	-	-
รายได้อื่น	2,669	3,484	202	2,168
	14,973	9,496	80,120	59,351

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรู๊ปเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

30 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	22,889	27,198	22,836	27,139
ดอกเบี้ยสัญญาเช่า	5,674	5,953	1,018	1,083
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	331	-	1,160	64
ดอกเบี้ยจ่ายอื่นๆ	168	235	-	2
	29,062	33,386	25,014	28,288

31 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าระวาง	1,349,236	1,419,365	210,761	115,537
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	410,166	376,192	95,252	92,699
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	77,161	78,321	18,192	17,737
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน (หมายเหตุข้อ 17)	1,728	33	-	6
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลัปรายการ) (หมายเหตุข้อ 10)	424	(18,674)	696	1,267
ค่าสาธารณูปโภค	24,631	26,473	7,793	8,066
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ และค่าธรรมเนียมอื่น	90,157	64,956	20,394	20,770
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	18,618	14,171	3,421	2,779

32 ภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน	17,593	17,995	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุข้อ 20)	(10,082)	(4,958)	(3,981)	(8,748)
	7,511	13,037	(3,981)	(8,748)

ภาษีเงินได้ที่แสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมคำนวณจากกำไรสุทธิทางภาษีของบริษัทในอัตราร้อยละ 20 และของบริษัทย่อยในอัตราร้อยละ 17 หรือ 20

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรีฟพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับอัตราภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรก่อนภาษี	401,100	449,328	161,239	264,271
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 17 หรือ 20 (พ.ศ. 2567 : ร้อยละ 17 หรือ 20)	80,242	89,881	32,248	52,854
ผลกระทบ:				
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(70,891)	(80,650)	-	-
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	-	-	(36,794)	(62,967)
รายจ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่ม	(96)	(5,133)	-	(221)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	1,762	6,451	565	1,586
การใช้ผลขาดทุนทางภาษีรอบระยะเวลาที่ผ่านมาที่ไม่ได้รับรู้ เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(3)	-	-	-
ผลขาดทุนทางภาษีในรอบระยะเวลาปัจจุบันที่ไม่ได้รับรู้ เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	387	2,488	-	-
ผลขาดทุนทางภาษีในรอบระยะเวลาที่ผ่านมาที่ได้รับรู้ เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในรอบระยะเวลา ปัจจุบัน	(3,890)	-	-	-
ภาษีเงินได้	7,511	13,037	(3,981)	(8,748)

อัตราภาษีเงินได้ถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 สำหรับงบการเงินรวม คือ อัตราร้อยละ 1.87 (พ.ศ. 2567 : อัตราร้อยละ 2.90) และงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ อัตราร้อยละ 2.47 (พ.ศ. 2567: อัตราร้อยละ 3.31) อัตราภาษีเงินได้ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเปลี่ยนแปลงจากรอบระยะเวลาที่ผ่านมาเนื่องจากรายการปรับปรุงกำไรทางภาษีที่เกิดขึ้นไม่สม่ำเสมอ

กฎ Pillar Two เป็นกฎที่ถูกประกาศใช้ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) เพื่อปฏิรูปภาษีนิติบุคคลระหว่างประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะให้กลุ่มนิติบุคคลข้ามชาติขนาดใหญ่เสียภาษีเงินได้ในอัตราภาษีที่แท้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ในแต่ละประเทศที่กลุ่มนิติบุคคลข้ามชาติมีการประกอบธุรกิจ

โดยใน พ.ศ. 2567 ประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศที่กลุ่มกิจการมีการประกอบธุรกิจ ได้มีการออกกฎหมาย Pillar Two และกฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการไม่อยู่ภายใต้ขอบเขตของกฎ Pillar Two เนื่องจากรายได้รวมของกลุ่มกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ไม่เข้าเกณฑ์ภายใต้กฎ Pillar Two

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรวิฬ โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ภาษีเงินได้ที่ (เพิ่ม)/ลด ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2567		
	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี (เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี (เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท
การวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	-	-	(13,199)	2,640	(10,559)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(13,199)	2,640	(10,559)
ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลา						
ปัจจุบัน	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
(หมายเหตุ 20)	-	-	-	-	2,640	-
	-	-	-	-	2,640	-
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2567		
	ก่อนภาษี บาท	ภาษี (เพิ่ม) /ลด บาท	หลังภาษี บาท	ก่อนภาษี บาท	ภาษี (เพิ่ม) /ลด บาท	หลังภาษี บาท
การวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	-	-	(4,401)	880	(3,521)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(4,401)	880	(3,521)
ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลา						
ปัจจุบัน	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
(หมายเหตุ 20)	-	-	-	-	880	-
	-	-	-	-	880	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิฟ ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

33 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
กำไรที่เป็นของบริษัท (พันบาท)	393,589	436,291	165,220	273,019
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	772,740	782,805	772,740	782,805
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.5093	0.5573	0.2138	0.3488

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างรอบระยะเวลา

34 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินจากกิจกรรมจัดหาเงินสามารถแสดงได้ดังนี้

	รายการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด				
	การยกเลิก				
	1 มกราคม	กระแสเงินสด		และการเปลี่ยน	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2568	สุทธิ	การเพิ่มขึ้น	แปลงสัญญาเช่า	พ.ศ. 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
งบการเงินรวม					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	100,000	-	-	100,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	392,250	(111,000)	-	-	281,250
หนี้สินตามสัญญาเช่า	103,513	(49,598)	45,656	(3,362)	96,209
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	67,500	-	-	67,500
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	100,000	-	-	100,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	392,250	(111,000)	-	-	281,250
หนี้สินตามสัญญาเช่า	15,158	(5,607)	5,230	-	14,781
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	332,500	-	-	332,500

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรวิพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	รายการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด				31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 พันบาท
	1 มกราคม พ.ศ. 2567 พันบาท	กระแสเงินสด สุทธิ พันบาท	การเพิ่มขึ้น พันบาท	การยกเลิก และการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า พันบาท	
งบการเงินรวม					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	413,250	(21,000)	-	-	392,250
หนี้สินตามสัญญาเช่า	121,504	(48,831)	30,705	135	103,513
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	413,250	(21,000)	-	-	392,250
หนี้สินตามสัญญาเช่า	20,428	(5,405)	-	135	15,158

35 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 2 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทและถือหุ้นในบริษัทรวมกันร้อยละ 28.85 (พ.ศ. 2567 : ร้อยละ 28.65)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

35.1 รายได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท
รายได้จากการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	144	2,417
บริษัทร่วม	24,188	27,883	11,931	11,455
การร่วมค้า	22,688	10,693	17,396	3,713
	46,876	38,576	29,471	17,585
รายได้จากการให้เช่าและการบริการ ที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	6,907	6,984
บริษัทร่วม	6,453	6,540	6,453	6,540
การร่วมค้า	568	210	568	210
	7,021	6,750	13,928	13,734

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิลา โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้ค่าบริหารจัดการ				
บริษัทย่อย	-	-	63,250	52,850
บริษัทร่วม	2,100	1,620	-	-
การร่วมค้า	180	-	180	-
	2,280	1,620	63,430	52,850

เงินปันผลรับ				
บริษัทย่อย	-	-	59,000	55,000
บริษัทร่วม	-	-	10,700	24,231
การร่วมค้า	-	-	114,272	235,603
	-	-	183,972	314,834

รายได้ดอกเบี้ย				
บริษัทย่อย	-	-	2,111	882
บริษัทร่วม	4	1,784	4	1,783
การร่วมค้า	169	116	169	116
	173	1,900	2,284	2,781

35.2 การรับบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การรับบริการจาก				
บริษัทย่อย	-	-	37,107	20,192
บริษัทร่วม	165,328	106,422	164,902	106,028
การร่วมค้า	127,820	116,373	-	-
	293,148	222,795	202,009	126,220

ต้นทุนทางการเงิน				
บริษัทย่อย	-	-	829	64
การร่วมค้า	330	-	330	-
	330	-	1,159	64

บริษัท กรูปีพีล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ยอดคงค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกี่ยวข้องกับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	30	162
บริษัทร่วม	4,448	4,000	1,764	1,835
การร่วมค้า	2,353	2,839	761	771
	6,801	6,839	2,555	2,768
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	9,345	7,346
บริษัทร่วม	1,165	397	1,165	397
การร่วมค้า	571	304	571	304
	1,736	701	11,081	8,047
รายได้ค้างรับ				
บริษัทร่วม	921	1,182	921	1,182
การร่วมค้า	5	6	-	-
	926	1,188	921	1,182
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	2,721	1,049
บริษัทร่วม	3,876	8,233	3,870	8,197
การร่วมค้า	20,669	16,289	-	-
	24,545	24,522	6,591	9,246
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	203	5
	-	-	203	5
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	197	187
การร่วมค้า	726	1,435	-	-
	726	1,435	197	187

บริษัท กรัฟฟิฟ ไอ โฉยสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

35.4 เงินปันผลค้างรับ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทย่อย	-	-	59,000	40,000
บริษัทร่วม	4,300	-	4,300	-
การร่วมค้า	3,600	3,600	-	-
	7,900	3,600	63,300	40,000

35.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทย่อย	-	-	26,000	30,000
การร่วมค้า	2,471	2,471	2,471	2,471
	2,471	2,471	28,471	32,471

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นเงินกู้ในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 - 6.55 ต่อปี (พ.ศ. 2567 : ร้อยละ 6.05 - 7.05 ต่อปี) และมีกำหนดจ่ายชำระคืนเมื่อทวงถาม

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,471	1,200	32,471	41,200
ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	3,000	158,871	106,000	170,871
รับชำระคืนระหว่างปี	(3,000)	(157,600)	(110,000)	(179,600)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,471	2,471	28,471	32,471

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรวิพล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

35.6 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทย่อย	-	-	265,000	-
การร่วมค้า	67,500	-	67,500	-
	67,500	-	332,500	-

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
กู้เพิ่มระหว่างปี	120,000	-	493,000	42,000
ชำระคืนระหว่างปี	(52,500)	-	(160,500)	(42,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	67,500	-	332,500	-

บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ต่อปี (พ.ศ. 2567 : ร้อยละ 1.00 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

35.7 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัท รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) และ คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้น	63,767	59,061	30,866	26,771
	63,767	59,061	30,866	26,771

35.8 การค้าประกัน

บริษัทได้ทำหนังสือการค้าประกันที่ออกโดยธนาคารให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 34.49 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : 34.77 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรัฟฟิฟ ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

36 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

36.1 หนังสือค้ำประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารเพื่อเป็นหลักประกันในการให้บริการในงบการเงินรวม จำนวน 130.29 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 : จำนวน 121.65 ล้านบาท)

36.2 ภาระผูกพันจากสัญญาที่สำคัญที่ไม่สามารถยกเลิกได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการและบริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าเช่าที่ไม่ได้รับรู้เป็นหนี้สัญญาเช่าและสัญญาบริการที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ถึงกำหนดชำระ				
ภายใน 1 ปี	25,044	24,982	1,637	964
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	15,702	14,328	424	43
	40,746	39,310	2,061	1,007

36.3 คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2567 บริษัท ทริฟเฟิลไอ มารีไทม์ เอเยนซีส์ จำกัด ได้ถูกรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่งฟ้องร้องโดยเป็นจำเลยร่วมที่สาม เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจำนวน 26.20 ล้านบาทจากอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2568 ศาลชั้นต้นพิพากษาให้จำเลยร่วมทั้งสามชำระเงิน 17.50 ล้านบาทให้กับโจทก์ ซึ่ง บริษัท ทริฟเฟิลไอ มารีไทม์ เอเยนซีส์ จำกัดมีภาระต้องชำระหนี้ คิดเป็นจำนวน 5.80 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2568 บริษัท ทริฟเฟิลไอ มารีไทม์ เอเยนซีส์ จำกัด ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวและอยู่ในระหว่างการพิจารณาชั้นอุทธรณ์ ฝ่ายบริหารเชื่อว่าเมื่อคดีถึงที่สุด กลุ่มกิจการจะไม่ได้รับผลเสียหายจากคดีนี้ จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรวิพล โอ ไอส์ติกส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

37 เหตุการณ์ภายหลังวันที่งบการเงิน

1) การจ่ายเงินปันผลของบริษัท

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2569 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จากกำไรสุทธิ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และกำไรสะสม โดยจ่ายเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 192.13 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท ดังนั้น มีเงินปันผลที่เหลืออีกหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 115.28 ล้านบาท

การจ่ายเงินปันผลนี้จะนำเสนอเพื่อให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติในการประชุมสามัญประจำปีในเดือนเมษายน พ.ศ. 2569

2) เงินปันผลรับจากบริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("ANI") - กิจการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2569 ได้อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญทั้งหมด จำนวน 1,848,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 369.60 ล้านบาท ทั้งนี้เงินปันผลระหว่างกาลได้จ่ายไปแล้ว เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท ดังนั้น บริษัทจะได้รับเงินปันผลที่เหลืออีกหุ้นละ 0.05 บาท เงินปันผลดังกล่าวเป็นของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 36.15 เป็นจำนวน 33.40 ล้านบาท



4 ເອກສານພື້ນ

เอกสาร 1

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของกลุ่มบริษัท

[illegible]

[illegible]

หมายเหตุ:

1. C - ประสานกรรมการ CG - กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน

2. ข้อมูลที่แสดงในตารางเป็นข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายประยุทธ เอื้อเอื้องวงศ์ ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	60	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี สาขาบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยประกาศนียบัตรสาขาการสอนบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ปริญญาโท สาขาการบัญชีบริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยนักบัญชีกับ ESG ผลกระทบ : ด้านบัญชีและการเปิดเผยข้อมูล : KPMG AuditTFAC's Accounting Professions Summit 2025: สถาปนิกบัญชีประเด็นภาษีและกฎหมายที่น่าสนใจ 2568: KPMG AuditPWC Thailand's 2025 Symposium - Corporate Reporting Forum: PwC THAIIFRS S1 and S2 - Preparing for ISSB Standards Adoption and Governance: KPMG Auditนักบัญชีกับการเปิดเผยข้อมูล ความยั่งยืนตามข้อกำหนดปัจจุบัน และบัญชี Carbon Credit: Chulalongkorn Business School Alumni	ไม่มี	ไม่มี	2559 - ปัจจุบัน	ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	บมจ. กริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์	ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร

ผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างหน่วยงานภายนอก คือ บริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด (“KPS Audit”) เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทฯย่อย โดยหัวหน้าทีมตรวจสอบควบคุมภายในมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลังช่วงเวลา		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายวิวัฒน์ ลิ้มบัณฑิต (ผู้รับผิดชอบใน การตรวจสอบภายใน) บริษัท เคพีเอสออดิท จำกัด 2 ธันวาคม 2560	คุณวุฒิทางการศึกษา <ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหงวุฒิปริญญาตรีบริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน (รุ่นที่1) ของสภาวิชาชีพบัญชี หลักสูตรประกาศนียบัตร <ul style="list-style-type: none">Internal Control เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ IPOPowerful Data with POWER BIการตรวจสอบภายในระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2022(ISMS)Anti-Corruption: The Practical Guided Tools and Techniques for the audit manager Assessing business risk for internal auditQuality management System Auditor /Lead Auditor Training Course	ไม่มี	ไม่มี	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด / ธุรกิจให้บริการตรวจสอบภายในและที่ปรึกษา
				2558 - 2560	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท ไอเวลล์ กรุ๊ป จำกัด / ธุรกิจให้บริการตรวจสอบบัญชี, ตรวจสอบภายในและที่ปรึกษา
				2554 - 2558	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจโทรคมนาคม

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลังช่วงเวลา		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none">กรอบแนวทางการควบคุมภายในล่าสุด COSO2013,สาขาวิชาชีพบัญชีการเขียนรายงานการสอบบัญชีตามรูปแบบใหม่Value Creation and Enhancement for Listed Companies with the New COSO 2017 Enterprise Risk Management (ERM)						

หน้าที่ความรับผิดชอบ :

1. จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปีตามแนวความเสี่ยง (Risk Based Audit) ด้วยวิธีการประเมินความเสี่ยงที่เหมาะสมโดยฝ่ายจัดการ และนำเสนออนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงการนำเสนอผลการตรวจสอบและกิจการตรวจสอบพิเศษตามที่ได้รับการร้องขอจากผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ
2. ปฏิบัติงานตรวจสอบตามแผน รวมทั้งปฏิบัติงานตรวจสอบพิเศษตามที่ให้แก่งานนั้น ๆ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
3. ติดตามผลการแก้ไขจากข้อสังเกตที่ตรวจพบและข้อเสนอแนะที่ให้แก่งานนั้น ๆ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
4. ทำการตรวจสอบตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน
5. พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะในการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในเพื่อสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. การมีส่วนร่วมกับฝ่ายบริหารในการพัฒนาและแนวคิดเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในให้กับเจ้าหน้าที่บุคลากร เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด และนายวิวัฒน์ สัมพันธ์ศิลป์ แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติงานที่มีความเป็นอิสระและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลารวม 30 ปี นอกจากนี้ยังเป็นผู้ที่มีความเข้าใจในกิจการและการทำงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้ง กอดกอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการทำงาน	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
นางสาวอรรณ ไกรวงส (ผู้จัดการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ)	52	<ul style="list-style-type: none"> นิติศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยพายัพ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ประกาศนียบัตรกฎหมายการค้า ระหว่างประเทศ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานและองค์กรธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan HRP รุ่น 37/2023, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 	ไม่มี	ไม่มี	2564 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ	บมจ. กริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร

หน้าที่ความรับผิดชอบ :

1. ตรวจสอบ แก้ไข และให้ความเห็นร่างกฎหมาย ข้อตกลง ข้อกำหนด สัญญา และเอกสารทั้งหมดที่เกี่ยวข้องในด้านกฎหมาย เพื่อกำหนดให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินงานถูกต้องตามข้อกำหนดและข้อปฏิบัติต่าง ๆ
2. ทำการร่างระเบียบข้อบังคับบริษัทฯ สัญญาต่าง ๆ ที่ใช้กับพนักงานในบริษัทฯ และการจัดทำเอกสารทางกฎหมายตามที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงจัดทำสัญญา ข้อตกลง หรือเอกสารทางกฎหมายอื่น ๆ กับคู่ค้า คู่สัญญาทางธุรกรรมต่าง ๆ ภายในประเทศ และ/หรือหน่วยงานราชการ
3. ให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับควบคุมและกำกับดูแล เช่น ขั้นตอนการทำงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และข้อหาหรือต่าง ๆ อันเกี่ยวข้องกับกฎหมาย
4. รับผิดชอบให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ เกี่ยวกับข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อหาหรือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย
5. ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะหน่วยงานกลางโดยรับผิดชอบในการวางแผนทางด้าน Compliance เพื่อให้บริษัทฯ สามารถมีระเบียบปฏิบัติที่จำเป็นเพื่อกำหนดทิศทางในแนวทางการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร รวมถึงจัดระเบียบขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จะดำเนินงานบนพื้นฐานที่สามารถติดตาม และตรวจสอบได้อย่างเป็นกิจจะลักษณะ

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -





บริษัท กริฟเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
628 ชั้น 3 อาคารกริฟเพิล ไอ ซอยกลับชม ถนนนนทบุรี
แขวงช่องนนทบุรี เขตยานนาวา กทม. 10120
โทรศัพท์ : +66 2681 8700
โทรสาร : +66 2681 8701
เว็บไซต์ : www.iii-logistics.com

